

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА
«НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»**



АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ

**СБОРНИК СТАТЕЙ IX МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ,
СОСТОЯВШЕЙСЯ 20 ДЕКАБРЯ 2021 Г. В Г. ПЕНЗА**

**ПЕНЗА
МЦНС «НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»
2021**

УДК 001.1
ББК 60
А43

Ответственный редактор:
Гуляев Герман Юрьевич, кандидат экономических наук

А43

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ: сборник статей IX Международной научно-практической конференции. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2021. – 160 с.

ISBN 978-5-00173-117-7

Настоящий сборник составлен по материалам IX Международной научно-практической конференции «**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ**», состоявшейся 20 декабря 2021 г. в г. Пенза. В сборнике научных трудов рассматриваются современные проблемы науки и практики применения результатов научных исследований.

Сборник предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законодательства об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

Полные тексты статей в открытом доступе размещены в Научной электронной библиотеке **Elibrary.ru** в соответствии с Договором №1096-04/2016К от 26.04.2016 г.

УДК 001.1
ББК 60

© МЦНС «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2021
© Коллектив авторов, 2021

ISBN 978-5-00173-117-7

Ответственный редактор:

Гуляев Герман Юрьевич – кандидат экономических наук

Состав редакционной коллегии и организационного комитета:

Агаркова Любовь Васильевна – доктор экономических наук, профессор
Ананченко Игорь Викторович – кандидат технических наук, доцент
Антипов Александр Геннадьевич – доктор филологических наук, профессор
Бабанова Юлия Владимировна – доктор экономических наук, доцент
Багамаев Багам Манапович – доктор ветеринарных наук, профессор
Баженова Ольга Прокопьевна – доктор биологических наук, профессор
Боярский Леонид Александрович – доктор физико-математических наук
Бузни Артемий Николаевич – доктор экономических наук, профессор
Буров Александр Эдуардович – доктор педагогических наук, доцент
Васильев Сергей Иванович – кандидат технических наук, профессор
Власова Анна Владимировна – доктор исторических наук, доцент
Гетманская Елена Валентиновна – доктор педагогических наук, профессор
Грицай Людмила Александровна – кандидат педагогических наук, доцент
Давлетшин Рашит Ахметович – доктор медицинских наук, профессор
Иванова Ирина Викторовна – кандидат психологических наук
Иглин Алексей Владимирович – кандидат юридических наук, доцент
Ильин Сергей Юрьевич – кандидат экономических наук, доцент
Искандарова Гульнара Рифовна – доктор филологических наук, доцент
Казданиян Сусанна Шалвовна – кандидат психологических наук, доцент
Качалова Людмила Павловна – доктор педагогических наук, профессор
Кожалиева Чинара Бакаевна – кандидат психологических наук

Колесников Геннадий Николаевич – доктор технических наук, профессор
Корнев Вячеслав Вячеславович – доктор философских наук, профессор
Кремнева Татьяна Леонидовна – доктор педагогических наук, профессор
Крылова Мария Николаевна – кандидат филологических наук, профессор
Кунц Елена Владимировна – доктор юридических наук, профессор
Курленя Михаил Владимирович – доктор технических наук, профессор
Малкоч Виталий Анатольевич – доктор искусствоведческих наук
Малова Ирина Викторовна – кандидат экономических наук, доцент
Месеняшина Людмила Александровна – доктор педагогических наук, профессор
Некрасов Станислав Николаевич – доктор философских наук, профессор
Непомнящий Олег Владимирович – кандидат технических наук, доцент
Орбец Владимир Александрович – доктор ветеринарных наук, профессор
Попова Ирина Витальевна – доктор экономических наук, доцент
Пырков Вячеслав Евгеньевич – кандидат педагогических наук, доцент
Рукавишников Виктор Степанович – доктор медицинских наук, профессор
Семенова Лидия Эдуардовна – доктор психологических наук, доцент
Удут Владимир Васильевич – доктор медицинских наук, профессор
Фионова Людмила Римовна – доктор технических наук, профессор
Чистов Владимир Владимирович – кандидат психологических наук, доцент
Швец Ирина Михайловна – доктор педагогических наук, профессор
Юрова Ксения Игоревна – кандидат исторических наук

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ	8
ТЕОРИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ ЧУВАЕВА АННА ИГОРЕВНА	9
МЕНЕДЖМЕНТ	12
СОЦИАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ АВЕТОВ АЛЕКСАНДР ГЕОРГИЕВИЧ, ГРУЗИНОВА ИРИНА СЕРГЕЕВНА	13
АЛГОРИТМ ПРИМЕНЕНИЯ ЦИФРОВОГО СИМУЛЯТОРА ДЛЯ ПЛАНИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВА НАСОНОВ МИХАИЛ АЛЕКСЕЕВИЧ	16
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ОСНОВЕ ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННОГО ПОДХОДА К РАБОТНИКАМ НИКОЛАЕВ НИКОЛАЙ АЛЕКСЕЕВИЧ	21
АВТОМАТИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССА НАЙМА ПЕРСОНАЛА ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ КОРНЕВА АНАСТАСИЯ СЕРГЕЕВНА	25
МАРКЕТИНГ	29
THE IMPACT OF CANCEL CULTURE ON BUSINESS БУЛГАКОВА АЛИНА АНДРЕЕВНА, МАНИЧ АННА АЛЕКСАНДРОВНА, ФОМИНА НАТАЛЬЯ ДЕНИСОВНА	30
ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ	34
ОЦЕНКА ВОЛАТИЛЬНОСТИ РОССИЙСКОГО ФОНДОВОГО РЫНКА НАРГИЗЯН А.К., СОКОЛОВА А.Э., СТЕПАНОВА А.А.	35
ЭЛЕКТРОННЫЕ ДЕНЬГИ: ИСТОРИЯ ПОЯВЛЕНИЯ, СОВРЕМЕННЫЙ ЭТАП, ПЕРСПЕКТИВЫ НЮХАЛОВА АННА АНДРЕЕВНА, ОЛЬХОВИК ДАРЬЯ ДМИТРИЕВНА	38
АНАЛИЗ ОБЩИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АО «КОНТИ-РУС» ДМИТРИЕВА ЕКАТЕРИНА АЛЕКСЕЕВНА	42
ИНДЕКС ФИНАНСОВОГО РАЗВИТИЯ ТАДЖИКИСТАНА: ПРОБЛЕМЫ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ КУРБОНОВА ФИРУЗА АЛИЖОНОВНА	46
ДОЛГ ФИРМЫ С УЧЕТОМ НЕСТАБИЛЬНОСТИ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ ИЧКИТИДЗЕ ЮРИЙ РОЛАНДОВИЧ	49
ДОСТОИНСТВА И ПРОБЛЕМЫ КРИПТОВАЛЮТЫ НА ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ МИРОВОГО МАСШТАБА МИЛОВАНОВ ЕВГЕНИЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ, ГАРКУШИН РОМАН ЮРЬЕВИЧ	53

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПУТИ ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИТАРНОГО СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ МАШИНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ СТАНЦИЯ «ЗАУРАЛЬЕ АГРО» ХАНГИЛЬДИНА ЭЛЕОНОРА МАРСЕЛЕВНА.....	56
ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА БУБНОВА КСЕНИЯ ПАВЛОВНА.....	59
БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ	62
ОРГАНИЗАЦИЯ КОНТРОЛЯ РАСЧЁТОВ С БЮДЖЕТОМ И ВНЕБЮДЖЕТНЫМИ ФОНДАМИ ПО НАЛОГАМ И СБОРАМ ХОМУТОВА ОЛЬГА АЛЕКСЕЕВНА.....	63
АВТОМАТИЗИРОВАННОЕ ВЕДЕНИЕ УЧЕТА ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО ЧЕРНЫХ ИННА НИКОЛАЕВНА	67
АУДИТ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В СООТВЕТСТВИИ С МЕЖДУНАРОДНЫМИ СТАНДАРТАМИ КАЛУЦКАЯ НАТАЛЬЯ АЛЕКСЕЕВНА, РОМАНЕНКО АЛЕКСАНДРА СЕРГЕЕВНА	70
СТРАХОВАНИЕ	74
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СТРАХОВОЙ ОТРАСЛИ БОНДАРЕНКО АЛЕСЯ ВЯЧЕСЛАВОВНА	75
РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА	79
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СЕВЕРНЫХ ЕВРОПЕЙСКИХ РЕГИОНОВ АРКТИЧЕСКОЙ ЗОНЫ РФ РУСАНОВ БОРИС АНАТОЛЬЕВИЧ.....	80
ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	84
О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СУЩНОСТИ ФРАНЧАЙЗИНГА ИНЬ ВЭНЬВЭНЬ	85
СХЕМЫ ПРОДАЖ НА ПЛОЩАДКЕ МАРКЕТПЛЕЙСА СБЕРМЕГАМАРКЕТ ЗОТОВА ЕЛЕНА ВАСИЛЬЕВНА	89
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ В ПЕРИОД ОГРАНИЧЕНИЙ, ВЫЗВАННЫХ РАСПРОСТРАНЕНИЕМ КОРОНАВИРУСА ДРОБОТ ЕЛЕНА СЕРГЕЕВНА.....	92
САНАЦИЯ КАК МЕТОД ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОЗДОРОВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ КРУЖАЛИН ВИКТОР ИВАНОВИЧ, КУДРЯШОВ ВАДИМ СЕРГЕЕВИЧ.....	96
АНАЛИЗ И ПРОБЛЕМЫ ВЕНЧУРНОГО БИЗНЕСА В ИНФОРМАЦИОННОЙ СФЕРЕ В РОССИИ ЛЕОНОВ АЛЕКСАНДР ВЛАДИМИРОВИЧ.....	99

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	103
АНАЛИЗ ИНФЛЯЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: СОСТОЯНИЕ, АНТИИНФЛЯЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ВАЛЬКОВ МАКСИМ АЛЕКСАНДРОВИЧ.....	104
СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ШАГИ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В РА ГЕВОРГЯН АРМИНЕ ВАРДАНОВНА.....	108
ТЕНДЕНЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19 АБИЛЬКЕЛЯМОВА ЭЛЬЯНА РУСЛАНОВНА.....	111
КОНКУРЕНЦИЯ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ	114
ОЦЕНКА НАДЕЖНОСТИ БАНКОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ МЕТОДОМ В.С. КРОМОНОВА КОЗЛОВСКАЯ ЕВГЕНИЯ ЮРЬЕВНА.....	115
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ	119
ТЕНДЕНЦИИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ СВЕНТИЦКАЯ ТАТЬЯНА АНАТОЛЬЕВНА	120
МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ В ЭКОНОМИКЕ	123
ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ ГЛУБОКОГО ОБУЧЕНИЯ В ЗАДАЧАХ КОНТРОЛЛИНГА ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ЛЕОНОВ АЛЕКСАНДР ВЛАДИМИРОВИЧ.....	124
НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ СОЗДАНИЯ СТАРТАПОВ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА МИСЮРА ВАЛЕНТИНА ВЛАДИМИРОВНА, ПОЛУПАН ВЛАДИСЛАВ СЕРГЕЕВИЧ, МИСЮРА ЕЛЕНА ВЛАДИМИРОВНА.....	129
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ	133
АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В УСЛОВИЯХ COVID-19 МОЛОШНИКОВА АННА ДМИТРИЕВНА, ГОЛОВАЧ ВАЛЕНТИНА МИХАЙЛОВНА.....	134
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА НА ПРЕДПРИЯТИИ ПО РЕМОНТУ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ПОДВИЖНОГО СОСТАВА ИВАНОВА ТАТЬЯНА ВАЛЕРЬЕВНА, ТРОШКОВА ЕКАТЕРИНА ВИКТОРОВНА	138
ХАРАКТЕРИСТИКА СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ СИСТЕМЫ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА ГРИЦЕНКО АННА АНДРЕЕВНА	142
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТЕХНОЛОГИЙ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ С ПОМОЩЬЮ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ ЗИНКОВСКАЯ ОЛЬГА ВИКТОРОВНА	145
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ РОДИОНОВА А.Д., САФЬЯНОВА А.М., ЛАТУШКИНА Т.С.	148

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОЦИОЛОГИИ.....	152
О ДЕНЕЖНОМ ОБРАЩЕНИИ В РОССИИ, КАК ОСНОВОПОЛАГАЮЩЕМ ФАКТОРЕ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ ВОСПРОИЗВОДСТВОМ ОБЩЕСТВА ЗАЦЕПИН АЛЕКСЕЙ ЛЕОНИДОВИЧ	153

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

УДК 330

ТЕОРИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ

ЧУВАЕВА АННА ИГОРЕВНА

Студентка

ЮРИУ филиал РАНХиГС при Президенте Российской Федерации

*Научный руководитель: Васильев Пётр Петрович**доктор экономических наук, доцент**ЮРИУ филиал РАНХиГС при Президенте Российской Федерации*

Аннотация: Представленная статья посвящена изучению теории потребительского поведения в понимании современного общества. Автором представлены традиционные постулаты рассматриваемой теории, выделены основные проблемы развития и предложены возможные пути их решения.

Ключевые слова: потребительское поведение, потребление, полезность, рациональное поведение, экономика.

THEORY OF CONSUMER BEHAVIOR

Abstract: The presented article is devoted to the study of the theory of consumer behavior in the understanding of modern society. The author presents the traditional postulates of the theory under consideration, highlights the main problems of development and suggests possible ways to solve them.

Key words: consumer behavior, consumption, utility, rational behavior, economy.

Перед рассмотрением теоретического и практического аспекта данной темы, необходимо выделить актуальность и цель работы. Актуальность представленного исследования раскрывается в необходимости теоретического изучения теории потребительского поведения, а также в практическом значении для отдельных личностей, групп (объединений) людей, и для всей мировой экономической системы. Стоит также обратить внимание на надобность личности в удовлетворении своих потребностей, разновидность которых поражает. На рисунке 1 выделены основные составляющие потребительского поведения, которые отражают сущность исследуемой теории.

В основе каждого вида экономической деятельности лежит стремление со стороны человека – удовлетворять свои потребности. Ограниченность возможностей потребителя порождает проблемы, которые связаны с удовлетворением его потребностей. Из данного факта вытекает вопрос формирования свободного и независимого выбора. Рассматривая поведение потребителей на рынке, стоит указать фактор формирования спроса, в то время как деятельность потребителей формирует предложение продукции (готовой) и спрос на определенные ресурсы. В основе формирования всего рыночного спроса лежит «решение» потребителей.

Теория потребительского поведения включает в свою систему необходимость наличия потребительского выбора. Потребительский выбор максимизирует полезность товара в условиях ограниченности ресурсов.

Таким образом, сущность экономической теории потребительского потребления раскрывается довольно подробно в факторе наличия разумного предложения. Потребитель, согласно данной теории, выбирает и приобретает лучший товар (либо товарный набор), исходя из своих предпочтений и возможностей. Лучшим товаром или товарным набором считается тот, который является для потребителя максимально полезным. В свою очередь полезность, как свойство формируется и определяется выражением интереса к товару со стороны потребителя, благодаря данному аспекту полезность приобретает статус блага.

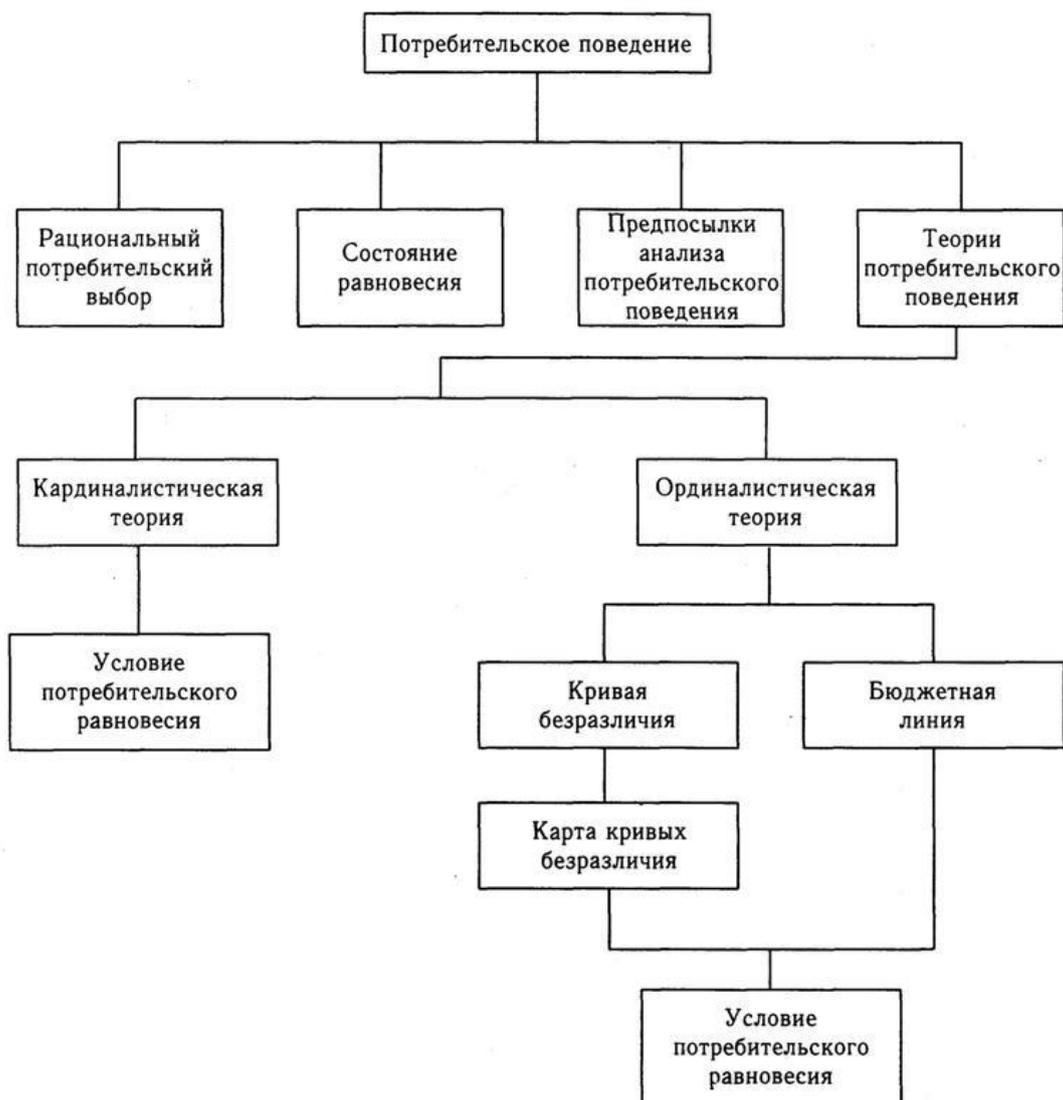


Рис. 1.

Основной задачей теории потребительского поведения является – выявление и исследование проблемы реализации потребителями (покупателями) своих собственных доходов, при этом получая большую пользу.

Теория потребительского выбора непосредственно связана с анализом некоторых экономических проблем, таких как:

- Совокупная полезность
- Доход населения (либо одного потребителя)
- Ценовая политика на определенном рынке

Основными факторами, которые могут оказывать влияние на поведение в современных условиях, являются определенные действия потребителей, такие как:

1. Инструментальное действие потребителя, направлено на удовлетворение максимально базовых потребностей человека, которые нельзя игнорировать. Такими потребностями являются: продукты питания, лекарственные препараты и прочие товары первой необходимости
2. Традиционное действие потребителя. Традиционным считается действие, которое повторяется большое количество раз и без особых размышлений, то есть – автоматически. Такое действие может быть нарушено подъемом цен, возникновением ситуации, когда человек не может себе позволить совершать традиционное действие на рынке.

3. Поведение потребителей во время инфляции. Инфляция, безусловно, оказывает особое влияние не только на отдельных потребителей, но и на всю рыночную систему экономики государства. Именно поэтому представленное поведение является наиболее непредсказуемым.

4. Иррациональное поведение. В основе данного поведения потребителей лежит исключительно механизм психологического воздействия, такие как: подражание кому-либо, мнение толпы, воздействие СМИ, потребительская неуверенность и недоверие.

5. Ценностно-ориентированное поведение потребителя. Данное поведение строится на формировании определенного мнения вокруг факта ценообразования. Поведение такого типа характеризуется стремлением к престижу со стороны покупателей, желание к повышению собственного статуса, не практическим путем, а в большей степени формальным, то есть, только для других людей.

Исходя из рассмотренных факторов, оказывающих влияние на потребительское поведение, следует выделить его разновидности:

1. Кардиналистическое. Согласно теории данного вида потребительского поведения, полезность абсолютно измерима. Согласно кардиналистической теории условием равновесия потребителя является равенство соотношений предельных полезностей любых благ соотношению их цен.

2. Ординалистическое. Согласно теории поведения данного вида, полезность товара неизмерима, потребитель в свою очередь имеет возможность лишь ранжировать предпочтительность определенных благ. Данная теория выделяет 4 кривые, благодаря которым определяет состояние равновесия потребителя.

Основные проблемы, возникающие на пути формирования потребительского поведения, проявляются во: множестве различных видов потребительского поведения, каждый потребитель вправе выбирать бесконечное множество благ, при необходимости. Одной из основных проблем является – невозможность оценки поведения потребителей, оценка не поддается точному измерению, и зачастую является субъективной. Для решения данной проблемы экспертами было предложено углубление в теоретический аспект изучаемой теории и выделить основные подходы к оценке потребительского поведения.

По моему мнению, представленная работа также может внести вклад в решение или минимизацию рассмотренной проблемы, в этом проявляется дальнейшая практическая значимость и научная новизна исследования.

Таким образом, с одной стороны, потребительское поведение ограничивается насыщением потребностей и снижением степени остроты желания. С другой же стороны, потребители всегда стоят перед выбором, который должен быть направлен на получение максимальной выгоды. Теория потребительского поведения направлена исследование совокупности принципов, факторов и закономерностей, которые оказывают особое влияние на формирование потребительских благ и потребностей.

Список источников

1. Теория потребительского поведения и спроса / Под ред. Гальперина В.М. -СПб.: Экономическая школа, 2018 НОВ,ИЗД

2. Рыжкова Марина Вячеславовна Рациональность потребительского поведения в теории и на практике // Russian Journal of Education and Psychology. 2017. №9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ratsionalnost-potrebitelskogo-povedeniya-v-teorii-i-na-praktike> (дата обращения: 10.12.2021).

МЕНЕДЖМЕНТ

УДК 005

СОЦИАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

АВЕТОВ АЛЕКСАНДР ГЕОРГИЕВИЧ,

Студент

ГРУЗИНОВА ИРИНА СЕРГЕЕВНА

старший преподаватель кафедры государственного, муниципального управления и экономики труда
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»

Аннотация: В данной статье рассматривается социальный менеджмент в системе социального управления на современном этапе. Определяются ключевые методы и принципы социального менеджмента. Анализируются роль социального менеджмента в процессе принятия управленческих решений.

Ключевые слова: социальный менеджмент, организация, принципы, методы, управление, сотрудники.

SOCIAL MANAGEMENT IN A SOCIAL GOVERNANCE SYSTEM

**Avetov Alexander Georgievich,
Gruzina Irina Sergeevna**

Abstract: This article examines social management in the system of social management at the present stage. The key methods and principles of social management are determined. The role of social management in the process of making managerial decisions is analyzed.

Key words: social management, organization, principles, methods, management, employees.

В современных условиях процесс развития рыночной экономики социально-ориентированной направленности неразрывно связан с реализацией направлений в социальной политике. Для нормального функционирования и рационального использования всех доступных возможностей компаниям необходимо грамотно управлять социальным развитием, что позволит в дальнейшем достигать поставленных целей. Именно поэтому данная тема весьма актуальна на сегодняшний день.

Социальный менеджмент выступает технологией в сфере управления, сформировавшейся под воздействием множества факторов. Для обеспечения высокого качества жизни граждан, повышения уровня качества и надежности различных продуктов, а также эффективности в решении проблем экономического характера необходимо развитие социального управления. Данная сфера приобретает собственную самостоятельность и многоструктурность, определяя приоритеты, разрабатывая технологии, что привело к выделению социального менеджмента, как основной из её областей. Социальный менеджмент выступает областью в сфере управления, которая позволяет формировать у руководства множество теоретических и практических навыков, позволяющих обеспечивать эффективность воздействия на различные процессы в социальной сфере, а именно создавать благоприятную для населения социальную среду, что приведет к повышению рациональности использования человеческих ресурсов.

В качестве предмета социального менеджмента рассматриваются процессы, которые отражают особенности мотивации поведения людей, отношения между ними, а также закономерности и последствия различного рода решений, которые принимаются в организации в процессе управления сотрудниками и других областях деятельности компании. Получение наибольшего социального эффекта на множестве отрезков социального пространства с учетом наименьших издержек в управленческой сфере выступает приоритетной целью социального менеджмента, при этом соответствуя фундаментальным

знаниям системы социального управления и общим принципам технологизации социального пространства.

Для принятия рациональных управленческих решений в социальной политике рассматриваются и определяются ключевые индикаторы, такие как: показатели социально-демографической направленности, напряженности в социальной сфере, экономической активности граждан, а также уровня жизни. Основная направленность в социальном менеджменте заключается в побуждении людей к совместной деятельности, объединению усилий для наибольшей эффективности осуществляемой работы, соблюдая принципы честности и доверия. Данная область социального управления позволяет формировать коммуникации между людьми и расширять возможности этого процесса, определяя вклады каждого из участников в достижении общего результата. Ведь именно этика в сфере бизнеса выступает как золотое правило в области менеджмента. Специалисты данной области социального управления должны учитывать множество социальных факторов в процессе стратегического и внутрифирменного планирования, так как каждая организация имеет собственную специфику. В процессе принятия решений в процессе управления необходимо использовать все разнообразие информационных источников, которые позволят охарактеризовать явления и процессы, происходящие как в обществе или организации, так и в экономике.

Решение задач социального менеджмента требует от специалистов данной области знаний социальной статистики, использование современных методов в математико-статистической области, позволяющие моделировать и прогнозировать состояние национальной экономики. Следует отметить, что социальный менеджмент включает в себя различные составляющие, такие как: объект, методы, способы, процедуры, рассмотрение которые способствуют решению ключевых проблем с использованием знаний о закономерностях протекания процессов в социальной сфере и реализации направлений социальной политики. Для эффективного функционирования механизма структуры социального менеджмента необходимо четко определять цели осуществляемой деятельности и разрабатывать обоснованные стратегии, направленные на их достижение [2, с. 182].

Стоит отметить, что проблема необходимости социального управления возникает в процессе разделения труда во множестве групп людей их кооперации. Ведь основой общества людей выступает именно совместный труд, а следовательно, управление выступает в качестве необходимого элемента общего труда, процесса существования и развития общества в целом.

Ключевой задачей социального менеджмента выступает приведение сложившейся системы управленческих воздействий в соответствии с совокупностью требований социальных процессов, сфер, а также эффективностью использования доступных в социальной области ресурсов на современном этапе развития. Нынешние социальные условия требуют от органов управления соблюдать определенные правила, ключевые положения, а также системы норм поведения, определяющие требования к системам, структурам и процессам в социальном управлении, которые представляют собой принципы социального менеджмента. Данные принципы являются результатом обобщения группами людей множества законов и закономерностей, действующих объективно и имеющих присущие данной области определённые черты, факты и признаки, выступающие объединяющим началом осуществляемой деятельности. Таким образом, совокупность принципов социального менеджмента должна соответствовать законам развития общества в целом, определяться с учетом целей социального менеджмента и временных и территориальных аспектов социальных процессов управления, а также оформлена и закреплена в нормативной документации. Выделим некоторые из принципов социального менеджмента, а именно принципы мотивации, эффективности, научности, сложности, многообразия, рациональности, а также определения ответственности за полученные результаты в процессе социального управления.

Стоит отметить, что существует различие между принципами и методами социального менеджмента: первые из которых не выбираются, а им лишь следуют, а вторые – определяются. Формирование системы методов и выбор каждого из возможных методов следует из соответствия существующим принципам. Методы включают в себя множество приемов и способов, позволяющих оказывать воздействие на объект управления и направленных на достижение определенных целей. Каждый из методов основывается на познании закономерностей объективной реальности с последующей реализацией со-

ответствующей ей системе требований, а также и на человеческом сознании, необходимые для преобразования действительности с учетом научных методологий с целью оптимизации процессов познания, включая использование множества приемов и процедур. На сегодняшний день из существующих методов (традиционные, рутинные, инновационные) именно творческие приобретают наибольшую актуальность. Ведь в процессе управления именно субъекту управления необходимо целесообразно оценивать собственные способности, прибегая к использованию различных методов, используемые творческими личностями для успешной работы в процессе активного взаимодействия с внешним миром и самосовершенствования.

На современном этапе развития роль социального менеджмента выступает ключевой, так как для нынешних компаний важны процессы обучения и развития персонала, расширения доступных возможностей в плане социального роста и капитала здоровья. И.В. Калашникова и И.В. Филиппонова определяли получение наибольшего эффекта в социальной сфере с учетом наименьших издержек управления благодаря социальному менеджменту, выступающему составляющей менеджмента компании. В процессе принятия управленческих решений руководством организации реализуются множество мероприятий, учитывающих корпоративную социальную ответственность, распространяющаяся как на сотрудников компании, так и окружение извне. Ключевые направления в области социальной ответственности состоят в продвижении высокого множества стандартов этики в сфере бизнеса, улучшении качества условий трудовой деятельности сотрудников, обеспечении безопасности и здоровья коллектива, а также в защите окружающей среды.

Стоит отметить, что на сегодняшний день рассмотрение социальной ответственности в рамках социального менеджмента в качестве дополнительных издержек или инвестиций для достижения последующих долгосрочных целей для организаций весьма актуально. Ведь социальный менеджмент, включающий множество мероприятий, позволит повысить уровень доверия со стороны общества, качество жизни сотрудников, обеспечив обратную связь во внутренней среде организации, а также оказать содействие в процессе восстановления экономической сферы.

Таким образом, изучение процессов социальной сферы и разработка систем управления ими, а именно использование методов в области социального менеджмента позволит обеспечить последующее решение проблем организации или общества в целом. Именно социальный менеджмент как область управления позволит успешно решить проблемы в сфере социальной справедливости, экономические и социальные задачи развития в процессе управления, а также провести в жизнь политику в социальную сферу.

Список источников

1. Безручко, П. Практики регулярного менеджмента: управление исполнением, управление командой / Павел Безручко. — Москва : Альпина Паблицер, 2019. — 368 с.
2. Быстров, О.Ф. Теория менеджмента. Монография. / О.Ф. Быстров, Д.Э. Тарасов – Москва: Русайнс, 2020. – 182 с.
3. Безручко, П. Практики регулярного менеджмента: управление исполнением, управление командой / Павел Безручко. — Москва : Альпина Паблицер, 2019. — 368 с.

УДК 65.012.27, 004.414.23

АЛГОРИТМ ПРИМЕНЕНИЯ ЦИФРОВОГО СИМУЛЯТОРА ДЛЯ ПЛАНИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВА

НАСОНОВ МИХАИЛ АЛЕКСЕЕВИЧ

Магистрант,
ФГБОУ ВО Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ (КНИТУ-КАИ)

Научный руководитель: Мингалеев Газиз Фуатович

*д.э.н., профессор
ФГБОУ ВО Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ (КНИТУ-КАИ)*

Аннотация. В статье рассматривается способ повышения устойчивости плана производства к ситуационным воздействиям, рассчитываемого с помощью информационной системы за счет использования симулятора его исполнения. Рассматриваются исходные данные для работы симулятора и алгоритм его работы.

Ключевые слова: Планирование производства, компьютерное моделирование, производственный заказ, производственный график, симулятор, исполнение плана.

ALGORITHM FOR USING A DIGITAL SIMULATOR FOR PRODUCTION PLANNING

Nasonov Michael

Scientific adviser: Mingaleev Gaziz Fuatovich

Abstract. The article discusses a way to increase the resilience of a production plan to situational influences, calculated using an information system, through the use of a plan execution simulator. The initial data for the operation of the simulator and the algorithm for the operation of the simulator are considered.

Key words: Production planning, computer simulation, manufacturing order, software simulator, production schedule control, plan execution.

Введение

Современные производственные системы промышленных предприятий должны быть не только рационально организованы под выпуск продукции, но и обладать способностью быстрой реакции на изменения, возникающие неизбежно и регулярно как во внутрипроизводственной обстановке, так и во внешней среде. Быстрое реагирование на любые ситуационные изменения должно обеспечить оптимальное перераспределение ресурсов производства с учетом текущей производственной обстановки [1]. В этой связи устанавливаются требования к системам непрерывного планирования [2].

Уровень развития цифровых технологий сегодня позволяет решить большинство задач, связанных не только с планированием выпуска продукции и необходимых для этого ресурсов, но и решать оптимизационные задачи планирования, связанные с ситуационным управлением производством [3]. В

решении оптимизационных задач все чаще применяется компьютерное моделирование, возможности которого постоянно расширяются и совершенствуются [4]. Решение задач компьютерного моделирования в части создания цифровых двойников изделий отражено в серии стандартов [5], однако, моделирование исполнения планов производства недостаточно представлено в научной литературе, но вместе с тем перспективно при планировании производства. Моделирование исполнения плана производства с помощью специального программного модуля – симулятора, входящего в состав информационной системы [6], может оказать существенную помощь сотрудникам производственных подразделений, принимающим решения при планировании запуска изделий в производство, а также специалистам, контролирующим исполнение производственных графиков.

Назначение симулятора

В компьютерном моделировании симулятором принято называть некоторую модель системы, обладающую способностью имитировать процесс достижения результата работы реальной системы, в данном случае – работы системы планирования производства.

Главной целью любого планирования является совокупность мероприятий во времени, способная удовлетворить потребности заказчика. Обладая знаниями того, каким образом тот или иной план производства может обеспечить стабильность работы подразделений и какие отклонения могут возникнуть в ходе запланированных действий, можно сократить значительное количество корректировок плана и добиться слаженной работы между участниками производственного процесса. Все это позволяет выяснить симулятор исполнения плана. Взаимосвязь моделей планирования и исполнения плана показана на рис. 1.

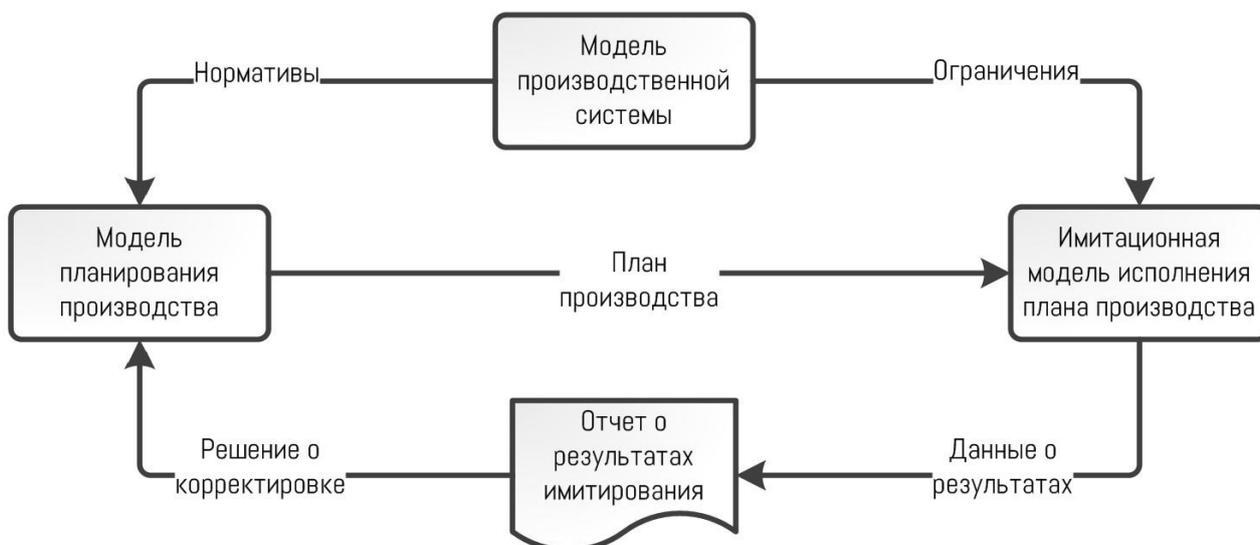


Рис. 1. Взаимосвязь моделей планирования и исполнения плана

Реализация таких моделей может представлять интерес не только для планирования производства, но и в системном оценивании процессов качества функционирования предприятия [7].

Предлагается к рассмотрению способ применения симулятора исполнения плана производства на примере процесса планирования с помощью программного продукта frePPLe Open Source Advanced Planning and Scheduling [8].

Исходная информация для работы симулятора

После того, как завершен расчет плана производства, любой процесс планирования переходит в фазу анализа результатов расчета плана. В этой фазе процесса выполняется анализ материальных потоков, загрузки мощностей, значения которых предлагаются алгоритмом планирования заказов на закупку сырья и материалов, комплектование и распределение запасов [9]. Источники исходной информации и объекты планирования показаны на рис. 2.



Рис. 2. Взаимосвязь объектов планирования и источников информации для плана

Каждый заказ, предложенный системой планирования по результатам расчета, проходит жизненный цикл, включающий в себя четыре стадии, в каждой из которых заказ принимает статус: «сформирован – утвержден – исполняется – закрыт». Схема жизненного цикла заказа показана на рис.3.

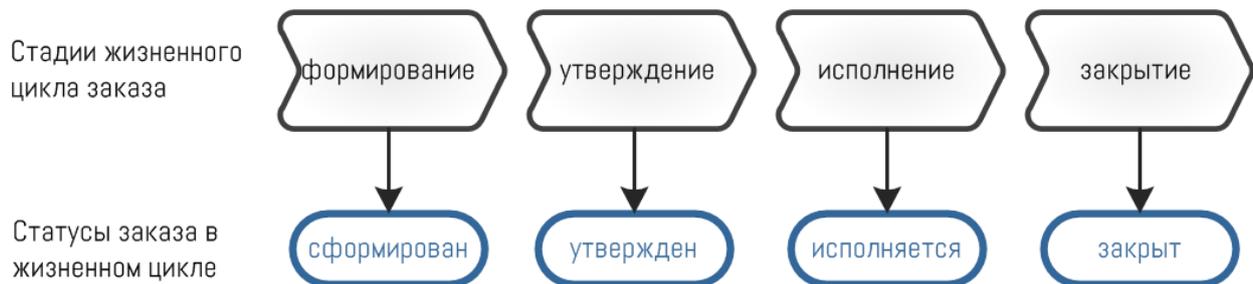


Рис. 3 Стадии жизненного цикла заказа

Каждый вид заказа связан с соответствующим процессом. Так, заказ на распределение связан с планированием межцеховой кооперации, производственный заказ – с планированием операций и рабочих центров, заказ на закупку связан с планированием закупок сырья и материалов, заказ на доставку связан с планированием отгрузки продукции потребителям. Весь этот массив заказов связан с цепочками поставок по входным и выходным материальным потокам, в которых основным элементом межоперационного учета движения запасов в цепи поставок является буфер запаса (рис.4).



Рис. 4. Объект планирования материальных потоков – буфер запаса

Транзакция пополнения или потребления запаса в буфере происходит при переходе заказа из стадии «утвержден» в стадию «исполняется», или при переходе из стадии «исполняется» в стадию «закрыт». Момент выполнения транзакции задается в параметрах модели планирования производства.

Алгоритм работы симулятора

Алгоритм симулятора обеспечивает имитацию пооперационного движения производственного заказа, при этом фиксируя пополнение и потребление запаса товарных позиций в каждом буфере по всей цепи поставок в каждый момент времени, где товарной позицией может быть изделие, деталь, материал или другой материальный объект, связанный с заказами и операциями. Последовательность действий алгоритма состоит из следующих шагов:

1) Получение параметров начальных условий для исполнения плана. На этом шаге задаются такие параметры как: горизонт исполнения плана и его периоды, стартовые значения доступной мощности, значения величин запасов в каждом буфере, статусы исполнения заказов, переходящих из предыдущих периодов планирования.

2) Установление начальной даты периода планирования.

3) Выбор новых заказов на продажу, срок запуска у которых наступит в периоде планирования, выбор заказов, запланированных в предыдущих периодах, исполнение которых не закончено (если таковые есть), и формирование массива заказов для следующего запуска расчета. А также из предыдущих периодов выбираются заказы на закупку материалов, на распределение запасов между производственными подразделениями, производственные заказы, заказы на доставку для уже изготовленной продукции и подготовленной к отправке, жизненный цикл у которых еще не завершен.

4) Выполнение расчетов и оптимизации плана производства в режиме расчета – «с ограничениями».

5) Утверждение сформированных расчетом заказов, срок утверждения для которых наступил согласно заданным параметрам. Все выбранные заказы утверждаются и получают статус «утвержден».

6) Запуск заказов на исполнение, срок запуска которых наступил согласно заданным параметрам. Утвержденные заказы запускаются на исполнение и получают статус «исполняется».

7) Выполнение учетных транзакций, имитирующих выполнение операций с пополнением и потреблением запасов в буферах.

8) Закрытие исполненных заказов. Исполненные заказ получают статус «закрыт». Если заказ имеет отклонения от заданных условий и не может быть закрыт, то этот заказ будет перемещен в массив незакрытых заказов и включен в следующую итерацию расчета плана с оптимизацией. Вся информация о возникших проблемах исполнения будет записана в отчет.

9) Проверка возможности перехода к следующему периоду планирования.

10) Формирование массива неисполненных заказов и отчета о проблемах исполнения. Возможные опоздания и другие проблемы могут повлиять на сроки исполнения операций, в этом случае транзакции не могут быть завершены, о чем должно быть записано в отчет для последующего анализа результатов.

11) Если в горизонте планирования остались периоды, расчет по которым не производился, то выполняется переход к пункту 2, либо остановка имитации исполнения в случае отсутствия возможности получить оптимальный план на следующий период.

12) Завершение имитации исполнения по окончании последнего периода.

13) Запись результатов имитации исполнения плана в отчет.

Работа симулятора плана предоставляет возможность проследить динамику изменений запасов в каждом буфере в каждый момент времени в течение выбранного горизонта планирования. Информация, записанная в отчет, содержит перечень всех отклонений, возникающих при имитации, а также перечень источников возникновения проблем с исполнением плана и указанием их причин.

Вывод

Использование симулятора для проверки рассчитанного системой планирования плана позволит специалистам подразделений, связанным с планированием и обеспечением производства, своевременно обратить внимание на потенциальные риски и выявить возможные причины их возникновения, определять скрытые узкие места процесса. Обнаруженные своевременно причины позволят добиться более высокой устойчивости планов к воздействию ситуационных изменений в производстве. В свою очередь, устойчивая к рискам система планирования, способная быстро реагировать на изменения производственной обстановки, сможет стать ядром цифровой производственной экосистемы.

Список источников

1. Saad S., Bahadori R., Jafarnejad H., Putra M., Smart Production Planning and Control: Technology Readiness Assessment // *Procedia Computer Science*, 180 (2021), 618-627.
2. ГОСТ Р ИСО 1 8828-2-2020 Системы промышленной автоматизации и интеграция. Стандартизированные процедуры проектирования производственных систем. Процесс непрерывного планирования производства : нац. Стандарт Рос. Федерации : изд. офиц.: утв. и введ. в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 29 сентября 2020 г. N 693-ст.
3. ГОСТ Р ИСО 1 5746-2-2019 Системы промышленной автоматизации и интеграция. Интеграция возможностей усовершенствованного управления технологическими процессами и оптимизации для производственных систем. Модели действия и обмен информацией : нац. Стандарт Рос. Федерации : изд. офиц.: утв. и введ. в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 19 сентября 2019 г. N 718-ст.
4. ГОСТ Р 57412-2017 Компьютерные модели в процессах разработки, производства и эксплуатации изделий. Общие положения : нац. Стандарт Рос. Федерации : изд. офиц.: утв. и введ. в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 10 марта 2017 г. N 110-ст.
5. ГОСТ Р 57700.37-2021 Компьютерные модели и моделирование. Цифровые двойники изделий. Общие положения : нац. Стандарт Рос. Федерации : изд. офиц.: утв. и введ. в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 16 сентября 2021 г. N 979-ст.
6. Bako B., Bozek P. Trends in Simulation and Planning of Manufacturing Companies // *Procedia Engineering* 149 (2016) 571-575, ICMEM 2016.
7. Ковалев А.И. Диагностика качества функционирования предприятия : монография /А.И. Ковалев – Москва Вологда : «Инфра-Инженерия», 2019. – 400 с.
8. frePPLe Open source supply chain planning [Электронный ресурс] способ доступа - свободный URL: <https://github.com/frePPLe/frepple> (дата обращения 07.12.2021).
9. Plan analysis screens [Электронный ресурс], способ доступа – свободный, URL: <https://frepple.org/docs/current/user-interface/plan-analysis/index.php> (дата обращения 07.12.2021).

УДК 005.95/96

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ОСНОВЕ ПЕРСониФИЦИРОВАННОГО ПОДХОДА К РАБОТНИКАМ

НИКОЛАЕВ НИКОЛАЙ АЛЕКСЕЕВИЧ

кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономики труда и управления персоналом»
ФГБОУ ВО Уральский государственный экономический университет
Россия, г. Екатеринбург

Аннотация: Статья посвящена описанию методов совершенствования организации трудовой деятельности персонала. В работе рассмотрен персонифицированный и процессный подход к организации труда персонала предприятия. Представлены основные социально-экономические результаты совершенствования системы организации труда персонала на основе процессно-персонифицированного подхода.

Ключевые слова: совершенствование организации труда персонала, организация труда персонала на основе процессного подхода, организация труда персонала на основе персонифицированного подхода.

Цель работы – описание методов и средств совершенствования организации труда персонала на основе персонифицированного и процессного подхода.

Основное содержание

Вопросам организации труда персонала на основе персонифицированного подхода посвящены труды Кибанова А.Я. [1], Посажениковой А.В. [2], Ван П. [3], Петерсон М., Кетнерс К. [4], Деминга Э. [6] и многих других отечественных и зарубежных авторов. Однако в изученных нами трудах не было найдено раскрытие содержание методов и средства организации труда с использованием процессного и персонифицированного подхода к работникам. С нашей точки зрения, сочетание этих подходов позволяет повысить эффективность деятельности по совершенствованию организации труда на предприятии. Поэтому проводимое нами исследование является актуальной задачей.

Организация труда рассматривается нами в трех аспектах:

1. Организация труда как упорядочивание трудовой деятельности: целей, задач, алгоритмов действий, взаимодействия, мониторинга и контроля.
2. Организация труда как взаимное расположение работников, подразделений, задач в плане (частей целого) и т.д. для достижения необходимой эффективности деятельности.
3. Организация как учреждение или социальный институт.

Организацию трудовой деятельности на основе персонифицированного подхода мы рассматриваем как организацию трудовой деятельности на основе индивидуального подхода к трудовой деятельности работников, а также взаимодействие индивидуальных работников в процессе труда.

Работники осуществляют трудовую деятельность на определенных местах в организациях. Эти места образуют понятие *рабочее место*. Под рабочим местом мы понимаем место и находящиеся на нем средства производства (орудия и предметы труда) приспособленные к осуществлению трудовых функций работником определенной профессии [7]. Следовательно, *организацию трудовой деятель-*

ности работников мы будем рассматривать как упорядочивание трудовой деятельности работников и их взаимодействия на основе персонифицированного подхода.

Целью организации труда является достижение необходимой эффективности трудовой деятельности персонала.

Для того чтобы выделить элементы организации труда персонала, по которым можно будет определять и оценивать ее качество нам необходимо представить организацию трудовой деятельности как систему взаимосвязанных элементов, образующих единое целое.

Наиболее системным для решения этой задачи является процессный подход, поскольку при его использовании выделяются все важнейшие элементы трудовой деятельности персонала: вход процесса – ресурсы, которые являются предметом труда и изменяются в процессе трудовой деятельности (сырье, материалы, комплектующие, информация, документы и т.д.); выход процесса – продукт или результат труда – измененный в соответствии с требованиями и целями предмет труда (продукт, услуга, результат труда). Механизм процесса – орудия, средства труда, образующие рабочее место; методы, методики и алгоритмы трудовой деятельности; работники со своими персональными качествами, находящиеся во взаимодействии. Ответственный за осуществление трудового процесса – работодатель (руководитель) управляющий трудовым процессом, в том числе и организующий, координирующий трудовой процесс для достижения результатов труда с необходимым уровнем эффективности.

Таким образом, использование процессного подхода позволяет наглядно и системно выделить основные элементы организации трудовой деятельности персонала.

Нами выделены следующие элементы для оценки качества организации трудовой деятельности:

- упорядочивание требований к выходу трудового процесса: результатам и продуктам трудовой деятельности (требования к качеству продуктов труда);
- организация ресурсов трудового процесса: (сырье, материалы, комплектующие, информация, документы и т.д.);
- организация рабочего места (требования к средствам производства, предметам труда, их расположению, условиям труда и т.д.);
- методы, методики, алгоритмы, технологии осуществления трудовой деятельности;
- упорядочивание требований к работникам, осуществляющим трудовой процесс, их профессиональным и личностным качествам;
- упорядочивание требований к субъектам управления трудовым процессом (работодателю, руководителям), их профессиональным и личностным качествам;
- организация взаимодействия персонала.

Для повышения качества организации трудовой деятельности руководителю весьма важно знать и выбрать систему методов, средств. Методы и средства будут определяться целями управления, а также персональными особенностями объекта (работника) и предметом управления (управляемыми элементами планирования и организации трудовой деятельности).

Система методов и средств управления уровнем планирования и организации труда представлена в таблице 1.

Повышение качества планирования и организации трудовой деятельности персонала целесообразно осуществлять путем персонифицированного подхода работодателя (руководителя) к работнику, согласования с ним интересов, программ, планов повышения уровня планирования и организации труда, формирования персональной системы материальных и нематериальных стимулов работников, освоения новых передовых уровней планирования и организации труда. Алгоритм повышения качества планирования и организации труда должен включать в себя цели, задачи, методы, средства, алгоритмы, действия, затраты, вознаграждение работника в результате его реализации. Ключевыми критериями эффективности и реализуемости составленного плана являются: понимание и согласие руководителя и работника с разработанным планом. За составлением и согласованием плана следует этап его реализации и оценки полученных результатов. Результатом должно стать повышение качества планирования и организации труда работников, как следствие, повышение эффективности деятельности персонала.

Таблица 1

Методы и средства управления качеством организации трудовой деятельности персонала

№	Качественная характеристика	Методы управления	Средства управления
Организация трудовой деятельности			
1	Требования к выходу трудового процесса, качествам результатов труда	Стандартизация требований к выходам трудового процесса – качествам результатов труда. Освоение стандартов качества нового уровня.	Стандарты требований к качествам результатов трудового процесса. Программа совершенствования стандартов трудовой деятельности.
2	Требования к входным ресурсам трудового процесса	Стандартизация требований к входным ресурсам трудового процесса (сырью, материалам, комплектующим, информации и т.д.). Освоение стандартов нового уровня.	Стандарты требований к входным ресурсам трудового процесса (сырью, материалам, комплектующим, информации и т.д.). Программа совершенствования стандартов трудовой деятельности.
3	Организация рабочих мест	Стандартизация организации рабочих мест. Совершенствование стандартов организации труда на рабочих местах.	Стандарты требований к организации рабочих мест. Программа совершенствования стандартов трудовой деятельности.
4	Методы, алгоритмы, технологии осуществления трудовой деятельности	Освоение передовых методов, алгоритмов, технологий осуществления трудовой деятельности.	Стандарты осуществления трудовой деятельности, включающие требования к методам, средствам, алгоритмам осуществления трудовой деятельности. Программа совершенствования стандартов трудовой деятельности.
5	Требования к профессиональным и личностным качествам работников, осуществляющим трудовую деятельность	Стандартизация требований к профессиональным и личностным качествам работников, осуществляющим трудовую деятельность. Освоение стандартов нового уровня.	Положение о кадровой политике. Требования профессиональным и личностным качествам работников для должностей.
6	Требования к профессиональным и личностным качествам руководителей, осуществляющим трудовую деятельность	Стандартизация требований к профессиональным и личностным качествам руководителей, осуществляющим трудовую деятельность. Освоение стандартов нового уровня.	Положение о кадровой политике. Требования профессиональным и личностным качествам руководителей для должностей.
7	Организация взаимодействия персонала	Упорядочивание взаимодействия в стандартах (регламентах) взаимодействия персонала. Совершенствование стандартов (регламентов) взаимодействия.	Программа совершенствования стандартов взаимодействия персонала. Стандарты (регламенты) взаимодействия персонала.

Выводы и результаты

Систематическое совершенствование системы организации труда на основе процессного и персонифицированного подхода позволяет закономерно повышать эффективность деятельности трудовых, производственных процессов, организации в целом.

Реализация предложенных положений в условиях современных производственных и торговых предприятий Свердловской области позволило повысить выручку в среднем в 3,2 раза, уровень заработной платы повысился с 42 тыс. руб. в 2016 году до 85 тыс. руб. в 2021 году.

Систематическое целенаправленное применение персонифицированного и процессного подхода к совершенствованию организации труда является эффективным методом повышения конкурентоспособности организации и ее работников.

Список источников

1. Кибанов А.Я. Управление персоналом организации: Учебник/Под. ред. А.Я. Кибанова. – 4-е изд., доп. и перераб. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 695 с.
2. Посаженикова А.В. К вопросу об управлении индивидуальным развитием сотрудника организации // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. 2016. № 32. С. 61-66.
3. Ван П. и др. Внедрение бережливого мышления в персонализированное обучение работе на основе виртуальной реальности с использованием сопоставления потоков создания ценности // Автоматизация в строительстве. – 2020. – Т. 119. – С. 103355.
4. Петерсон М., Кетнерс К. Персонализированная модель устойчивого развития человеческих ресурсов в таможене // Интеллектуальная экономика. – 2021. – Т. 15. – №. 2021.
5. Деминг, Э. Выход из кризиса: Новая парадигма управления людьми, системами и процессами / Э. Деминг. – М. : Альпина Паблишер, 2019. – 417 с.
6. Деминг, Э. Менеджмент нового времени: Простые механизмы, ведущие к росту, инновациям и доминированию на рынке / Э. Деминг. – М.: Альпина Паблишер, 2019 – 182 с.
7. Райзберг, Б.А. Современный экономический словарь / Б.А Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. – М. : Инфра-М, 1999. – 479 с.

УДК 331.08

АВТОМАТИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССА НАЙМА ПЕРСОНАЛА ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

КОРНЕВА АНАСТАСИЯ СЕРГЕЕВНА

Аспирант

ФГБОУ ВО «Тульский государственный университет»

Аннотация: в статье рассмотрена роль бизнес-процессов в эффективности функционирования промышленного предприятия, приведена классификация производственного персонала, отмечены ключевые элементы системы найма персонала, проанализирована статистика автоматизации в найме в России, предложены меры и инструменты автоматизации бизнес-процесса найма сотрудников промышленного предприятия.

Ключевые слова: промышленность, предприятие, наем, кадры, час-бот, адаптация, трудозатраты, подбор.

AUTOMATION OF THE BUSINESS PROCESS OF HIRING EMPLOYEES OF AN INDUSTRIAL ENTERPRISE

Korneva Anastasia Sergeevna

Abstract: the article examines the role of business processes in the efficiency of the functioning of an industrial enterprise, provides a classification of production personnel, highlights the key elements of the recruitment system, analyzes the statistics of automation in hiring in Russia, suggests measures and tools for automating the business process of hiring employees of an industrial enterprise.

Key words: industry, enterprise, hiring, personnel, HR bot, adaptation, labor costs, selection.

В современных постоянно меняющихся экономических условиях на эффективность функционирования промышленных предприятий влияет качество выстроенных бизнес-процессов. Ключевым бизнес-процессом любого предприятия, в том числе промышленного, является наем сотрудников.

Квалифицированный производственный персонал - драйвер роста и развития промышленного предприятия. От кадрового обеспечения зависят многие показатели деятельности, а также перспективы развития предприятия.

К производственному персоналу промышленного предприятия относятся работники:

- непосредственно осуществляющие производство продукции (выполнение работ, оказание услуг), обслуживание производства и оборудования, его наладку;
- занятые работами в подсобных и вспомогательных цехах [1, с. 80].

В широком смысле слова к производственному персоналу относятся не только работники, которые непосредственно вовлечены в выполнение производственных работ, но и специалисты, руководители (например, цехового аппарата), обслуживающий и вспомогательный персонал.

От производственного персонала зависят качество и сроки выполнения работ (оказания услуг, изготовления продукции), себестоимость осуществленных работ (оказанных услуг). Поэтому вопросы найма квалифицированного персонала особенно актуальны на промышленных предприятиях.

Качество подбора сотрудников и скорость закрытия вакансий зависят от инструментов, используемых в процессе найма, а также выстроенной на предприятии системы найма персонала.

Система найма персонала представляет собой комплекс мероприятий, направленных на привлечение соискателей, обладающих нужными для работы навыками и качествами [2, с. 89]. Система найма персонала индивидуальна на каждом предприятии. Однако можно выделить ключевые элементы каждой системы найма персонала (рисунок 1).



Рис. 1. Ключевые элементы системы найма персонала [2, с. 90]

Автоматизация является одной из стратегий, позволяющих предприятию достичь роста и трансформации, а также вывести различные направления деятельности на новый уровень. Автоматизация в найме позволяет повысить эффективность решения кадровых проблем.

По данным исследования, проведенного сервисом hh.ru в начале 2020 года, каждая третья компания на российском рынке применяет различные системы и инструменты в целях автоматизации подбора персонала. Чаще внедряются сторонние сервисы, но также присутствуют и самостоятельно разработанные решения для оптимизации процессов найма персонала.

Крупные компании со штатом от 500 человек более технологичны: 39% из них уже внедрили системы автоматизации подбора персонала в свои бизнес-процессы [3]. В их число входят и промышленные предприятия.

В первую очередь компании автоматизируют наиболее трудозатратные процессы с потоком однотипных задач: поиск и подбор персонала (70%), кадровое делопроизводство (56%) и расчет заработных плат и премий (52%) (рисунок 2).

Автоматизация дает возможность снизить объем ручного труда, сократить затраты времени и денежных средств, повысить продуктивность в компании и увеличить скорость принятия решений.

Автоматизацию бизнес-процесса найма сотрудников промышленного предприятия необходимо начинать с автоматизации процесса подбора персонала. Чат-бот для подбора персонала в настоящее время является одним из наиболее эффективных инструментов автоматизации процесса подбора персонала. Более 30% рабочего времени специалиста по кадрам уходит на поиск кандидатов на одну должность. Чат-бот при помощи искусственного интеллекта позволяет сократить время на организацию и проведение собеседования на 79%, а эффективность найма сотрудников на 50% [4].

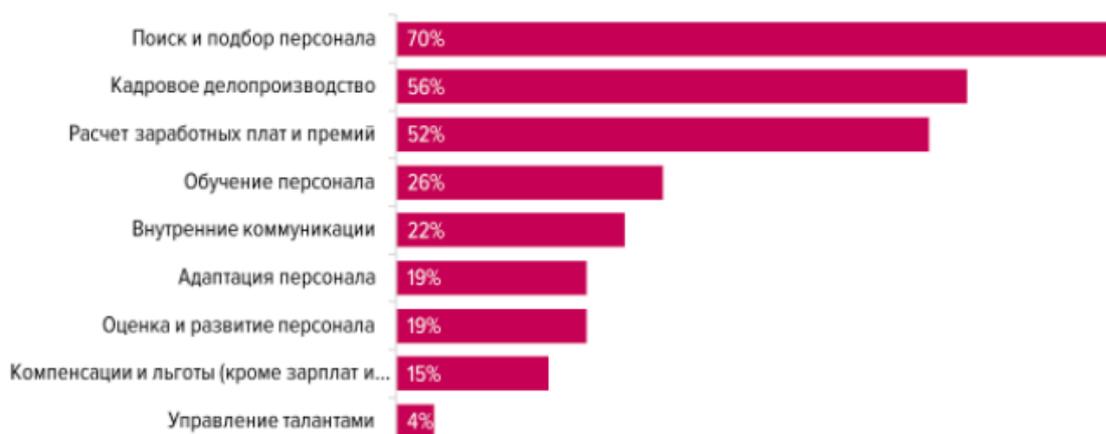


Рис. 2. Бизнес-процессы, автоматизированные в российских компаниях [3]

Процесс создания чат-бота включает разработку базы контактов для робота, шаблонов вопросов и ответов цифрового помощника, аудиозаписей ответов на часто задаваемые вопросы. Эффективно разработанные скрипты позволят заменить беседу со специалистом по кадрам.

Помимо чат-ботов, в автоматизации подбора персонала задействованы ATS (applicant tracking system) – программное обеспечение, выполняющее рекрутинговые задачи в электронном виде для поиска сотрудников и обработки резюме. Данная система позволяет отслеживать статистику и всю воронку найма сотрудников на одной платформе.

Процесс оценки кандидатов на промышленном предприятии также может быть автоматизирован. В данном случае предлагается внедрить два инструмента:

1. Тестирование с помощью сайта или специальной программы;
2. Метод «360 градусов».

Тестирование представляет собой разработку тестовых задания для прохождения всеми кандидатами. Важно, чтобы при прохождении тестирования кандидаты находились в равных условиях и не имели возможности на получение подсказок или иных преимуществ. По итогам тестирования специалист по кадрам получает информацию в удобном формате для принятия решения о профессиональной пригодности кандидата.

Метод «360 градусов» является методом оценки, подразумевающим оценку кандидата его коллегами, руководителями и подчиненными [4]. Для его внедрения необходимо разработать анкеты в системе, на основе которых можно будет сделать вывод от профпригодности и эффективности работника. Анкеты для заполнения рассылаются автоматически по электронным адресам, указанным кандидатом для сбора информации о нем.

Следующим важным этапом автоматизации бизнес-процесса найма сотрудников промышленного предприятия является автоматизация процесса адаптации персонала.

Цель адаптации персонала - вывод новых сотрудников на максимальный уровень эффективности, введение их в имеющуюся корпоративную культуру [5]. Программы для адаптации персонала анализируют эффективность и процесс обучение сотрудников в компании, помогают при создании индивидуальных тестовых заданий, ускоряют их проверку, освобождая время сотрудников отдела кадров.

С помощью таких программ кадровикам не придется тратить много времени на обучение сотрудника и раз за разом отвечать на одинаковые вопросы — в систему можно добавить базу знаний, которой сотрудник сможет воспользоваться в случае затруднения или появления вопросов.

Таким образом, автоматизация бизнес-процессов — это механизм, который позволяет установить новые правила стандартизации в повседневные рабочие процессы. Автоматизация бизнес-процесса найма сотрудников промышленного предприятия позволяет сократить и оптимизировать время найма персонала путем автоматизации поиска кандидатов, их собеседования, тестирования и дальнейшей адаптации. В конечном итоге это позволит повысить эффективность функционирования промышленного предприятия.

Список источников

1. Дубинина В.В. Управление бизнес-процессами предприятия // Вестник Самарского государственного университета. – 2020. – № 3. – С. 79-82.
2. Гильмутдинова Ф.Ф. Совершенствование бизнес-процесса найм персонала путем автоматизации ее элементов // Инновационная наука. – 2021. – № 6. – С. 89-91.
10. Автоматизация бизнес-процессов: цели и этапы внедрения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://kontur.ru/articles/6288> (11.12.2021)
11. Автоматизация подбора персонала [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.mtt.ru/blog/avtomatizaciya-podbora-personala/> (11.12.2021)
12. Программы для адаптации персонала [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://a2is.ru/catalog/programmy-dlya-adaptatsii-personala> (11.12.2021)

© А.С. Корнева, 2021

МАРКЕТИНГ

УДК 316.776.33

THE IMPACT OF CANCEL CULTURE ON BUSINESS

**БУЛГАКОВА АЛИНА АНДРЕЕВНА,
МАНИЧ АННА АЛЕКСАНДРОВНА,
ФОМИНА НАТАЛЬЯ ДЕНИСОВНА**

Студенты программы дополнительного иноязычного образования
ЧУ ДПО Центр гуманитарного образования "ЛИНГВА",
г.Сургут

Научный руководитель: Журавлева Раиса Юрьевна
преподаватель кафедры Подготовки личности к диалогу культур
ЧУ ДПО Центр гуманитарного образования "ЛИНГВА",
г.Сургут

Аннотация: авторы статьи ознакомились с мнениями популярных в мире моды брендов, а также изучили, насколько распространено влияние "культуры отмены" в России, и пришли к заключению, что политика брендов относительно потребителей должна стать более лояльной и не создавать конфликтов среди участников данного сообщества, провоцируя их высказывать своё недовольство в агрессивной форме.

Авторы рекомендуют ознакомиться с этой статьей не только начинающим предпринимателям в мире маркетинга и моды, но и покупателям, для лучшего понимания того, как работает рынок и какие последствия может иметь агрессивная реклама для организации.

Ключевые слова: культура отмены, маркетинг, протест, бренды, мода.

ВЛИЯНИЕ КУЛЬТУРЫ ОТМЕНЫ НА БИЗНЕС

**Bulgakova Alina Andreevna,
Manich Anna Aleksandrovna,
Fomina Natalia Denisovna**

Scientific adviser: Zhuravleva Raisa IUrevna

Abstract: the authors of the article looked at the opinions of popular brands in the fashion world and also studied how widespread the influence of the "culture of cancellation" is in Russia and came to the conclusion that the brands' policy towards consumers should change with the times, become more loyal and not create conflicts among community members, provoking them to express their discontent in an aggressive form.

The authors recommend reading this article not only for aspiring entrepreneurs in marketing and fashion, but also for buyers, to better understand how the marketplace works and the implications aggressive advertising can have on an organization.

Key words: culture of cancellation, brands, reputation, marketing, art.

Nowadays, the reputation of brands is much more important than before, customers are no longer willing to put up with abusive policies in marketing, but are able to respond with actions. An important tool in the hands of stakeholders is the "Culture of Cancellation", through which people are able to unite and declare a general protest against the brand and its products. Often such a protest leads to the closure of the brand and

the termination of its activities. However, many believe that such reactions are not always fair, and that the actions taken by customers are too radical.

Fashion brands are alarmed by this situation and argue that such a policy only leads to the deterioration of products, the loss of individuality and uniqueness of products. Fashion is an art, then is it possible to limit it? How does the "culture of cancellation" affect brands?

Definition

It's logical to start with the definition of "Cancel culture". Cancel culture is a modern form of protest where some social groups can debate with brands or different speakers. Also called a modern form of ostracism in which a person or a certain group is deprived of support and is condemned in social or professional communities, both in the online environment and in social media, and in the real world.

The term "cancel culture" can also mean a "cultural boycott" of a certain person (usually a celebrity) or brand. This concept, as a rule, has a negative connotation and is often used during debates about freedom of speech.

"Cancel culture" in the world of fashion brands

The idea of being harsh, rude or downright cruel is seen as a symbol of power in fashion. Fashion can be considered one of the trends of modern art, where protest or the choice of a sharper form of expression is not something new. Sometimes, in order to highlight certain issues, brands in this area even use hatred in their policies.

However, nowadays, more and more people have purposefully begun to "slow down" the development of this direction because of the radicality in some of its directions.

For example, Kim Kardashian had to apologize for her underwear project "Kimono", apologize to the Japanese government and change the name of her line so as not to be "canceled". You can find out about this news via the BBC news blog. And this is just a small example among many others.

However, it is worth noting that clothing brands, really pursuing an aggressive policy in the center for power, have often gone too far. For example, bullying has not been uncommon among their marketing methods because of beauty standards, which not everyone fits, about "Fat-Phobia" in the fashion industry we can read from news blog "The news on Sunday".

Now, thanks in particular to the culture of abolition, the ideas of human beauty among fashion brands have become more "realistic" and among clothing lines, as well as among models, it is increasingly possible to see products designed for people of various shapes. And such diversity makes fashion brands more variable and exciting.

As a result, for fashion brands, the culture of cancellation is a limiting factor that cuts off the path for the development of some brands.

Advantages and disadvantages of the cancel culture

Fashion, like any other art, carries the opinion and position of its author. That is why it often simply cannot be "neutral".

Having everything cancelled that someone might find offensive (and this is in fact almost everything), what will we be left with in the end?

As a good example, John Green's book "*Fahrenheit 451*", where exactly this situation happened. As a result, people simply abandoned books and other works of art, and, as a result, stopped having their own opinion and turned into a "society of one opinion".

In brief, "cancel culture" is a response of small social groups to aggressive policies being conducted against them. This gives almost every citizen influence, in which case to protest against the offensive policy in marketing. Consequently, brands have to behave more restrained and not go to provocations and incitement of hatred in order to get approval. The culture of abolition shows that the rules in society are changing; therefore, there is no place for immoral groups in it anymore.

Three hatred strategies that are commonly used in marketing

There are three most common marketing hatred strategies. The first is attacking an already established hated group. This strategy is often being used when we're talking about canceling culture. Sometimes fashion brands use advertising against some social groups. For example, clothes brands can shame fat people, or

cosmetic brands can do it with people who have problematic skin.

The second strategy is that marketers deliberately create an object for hatred. Speaking of advertising, the demonization of individual components of the product composition often occurs. The reason may be the danger of the product, which is usually not confirmed by anything and is nothing more than just a rumor. But the inscription "Without parabens" or "Without SLS" significantly raises sales, making people mistakenly afraid of some products.

There are also strategies of a straw man when someone creates a target of hate and directs hatred toward yourself to use it for your own purposes. But these two are less common in cancel culture, just because the cancel culture is about defending small social groups from aggressive brands or groups.

"Cancel culture" in Russia

Does cancel culture work in Russia as a tool for changing society?

It has become clear where brands should go, what topics should be discussed and what kind of reaction should be expected from customers, but the question arises: how will people behave if they have dissatisfaction with the actions of a brand? How many of them are willing to criticize a brand when it behaves unethically and rudely?

The situation with knowing the meaning of the term is similar to the "new ethics", but at the same time the new culture has already formed in the Russian society and, though not quite consciously, but it is present. Seven out of ten consumers agree that rejection of a company's products and services is an effective and fair punishment for violating ethical rules. At the moment in Russia more often "cancels" because of the poor quality of products and services, but still, there are examples when the Russians "canceled" brands because of unacceptable social policy.

The actions of the brand in contradiction with the expectations and values of consumers in a third of the population causes the intention to express their dissatisfaction in practice: to buy the company's products less often or to "cancel" it altogether. It is interesting that more people will do this, because many change their minds in the process, on the wave of public heat. Although the study suggests the presence of a culture of cancellation in Russian society, the issue is still a matter of debate. Writer and strategic communications expert Alexander Tsytkin shared that there is no cancel culture in Russia and won't be in the next few years because it violates basic human rights in the form of the presumption of innocence. "This is totalitarianism in the form in which it is beginning to develop, even though the goals were originally good," he said.

Alisa Tizik also agreed with this position. She believes that the culture of cancellation in Russia is not yet a mass phenomenon, a small part of the population reacts to any negative campaigns. It causes discussions in the society, but it does not lead to the brand being "cancelled" and people stop buying it. Ekaterina Son, general director of Effie, noticed that in Russia the cancellation culture fully exists only on the state level, while in society the cancellation culture may arise as a reaction to the fact that other forms of protest are not available.

At the same time, things are different in other countries, where the voice of the people is able to influence even particularly large brands. So McDonald's was forced to promise that more people of color would become owners of businesses, Lego pledged to remove gender differences in its products, and Victoria's Secret announced the recruitment of people with a variety of body and face types - all to please people in order to avoid "cancellation".

But what is the reason for this difference? Someone blames the mentality, and someone blames progressivity in other countries. It is difficult to name the exact reason, but experts agree that the reason for this is that at the moment society has many other problems to cope with, and only then come to the cancellation of brands due to "aggressive policy"

Are Russians ready to "cancel" brands?

According to statistics, only 10% of Russians give up on a brand because of its social policy. Most Russians are confident that brands take their opinions into account. 80% will praise a brand if it does a good social action. 32% - will criticize if they do not like something. For such communications more often use feedback sites, brand emails and social networks.

35% of respondents had the experience of "cancelling" the brand. 15% of them abandoned it perma-

nently, and the rest for about 8 months.

However, the culture of cancellation still seeps into the layers of Russian society, it's just that now the refusal of services often occurs not only because of aggressive policies, but because of the unsatisfactory quality of services. In this case, bloggers often declare a boycott of the company. So ECO bloggers urge to ignore products that do not fit the criteria of their own assessment of "safety". And not so long ago, bloggers after the scandal unsuccessfully tried to abandon the products of the company "VkusVill".

Conclusion

According to the given arguments and examples about the influence of the culture of cancellation on the activity of different brands, we refer to the existing hated strategies, the essence of one is to create a negative opinion among the brand community and to attract more supporters to this position.

The connection is obvious in case the principle of influence is exactly the same. Incorrect or unfair actions on the part of the manufacturer provoke a wave of abuse, which then spreads to vast masses of people, as a result of which the company loses customers and jeopardizes its reputation. Be that as it may, the manufacturer is not able to please everyone all the time, so it is impossible to eradicate such criticism completely.

However, the social policy towards consumers should be conducted in a more loyal manner, that means avoiding radical changes against specific groups and conflict situations that provoke the community to express its discontent again. Maintaining such a balance is the key to successful market relations.

For entrepreneurs, in particular those who work internationally, it is worth being prepared for the fact that aggressive marketing will not be tolerated everywhere, and sometimes this mistake can become fatal.

References

1. <https://www.bbc.com/news/world-asia-48767678>
2. <https://www.thenews.com.pk/tns/detail/743754-fashions-fat-phobia>
3. <https://scadmanor.com/canceling-the-glamour-of-cancel-culture-in-fashion>
4. <https://www.lofficiel.at/en/pop-culture/cancel-culture-does-rejection-culture-in-fashion-really-work>
5. <https://www.elle.ru/otnosheniya/psikho/kanselling-chno-takoe-kultura-otmeny-i-kogo-ona-kasaetsya/>
6. <https://burninghut.ru/kultura-otmeny/>
7. <https://adindex.ru/publication/opinion/marketing/2021/11/8/299979.phtml>
8. <https://www.asi.org.ru/news/2021/10/15/kultura-otmeny/>
9. <https://blog.cheapism.com/companies-forced-to-rebrand>

© А.А. Булгакова, А.А. Манич, Н.Д. Фомина, 2021

ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

УДК 336.7

ОЦЕНКА ВОЛАТИЛЬНОСТЬ РОССИЙСКОГО ФОНДОВОГО РЫНКА

НАРГИЗЯН АЙК КАМОВИЧ,
СОКОЛОВА АЛЕКСАНДРА ЭДУАРДОВНА,
СТЕПАНОВА АЛИНА АЛЬБЕРТОВНА

Студенты
Санкт-Петербургский государственный университет

Аннотация: в настоящей работе проведена оценка волатильности российского рынка в сравнении с американским фондовым рынком. Рассчитана величина ожидаемой доходности и выявлена зависимость деятельности компаний от ключевых факторов

Ключевые слова: российский фондовый рынок, волатильность рынка, фондовые индексы, российский рынок ценных бумаг, фондовый рынок.

EVALUATION OF THE VOLATILITY OF THE RUSSIAN STOCK MARKET

Nargizian Aik Kamovich,
Sokolova Alexandra Eduardovna,
Stepanova Alina Albertovna

Abstract: this paper evaluates the volatility of the Russian market in comparison with the American stock market. The value of the expected profitability was calculated and the dependence of the activities of companies on the key factors was revealed.

Key words: russian stock market, market volatility, stock indices, Russian securities market, stock market.

Основными индикаторами российского рынка ценных бумаг является семейство фондовых индексов, рассчитываемых Московской биржей. Оно включает в себя как композитные индексы, характеризующие рынок в целом, так и отраслевые, дающие информацию о состоянии отдельных сегментов рынка. Главным источником информации о значениях фондовых индексов выступает официальный сайт Московской биржи [1]. Кроме того, динамика биржевых индексов публикуется различными информационно-аналитическими порталами, а также крупнейшими системами финансовой информации (REUTERS, Bloomberg и др.). Значения основных фондовых индексов обновляются оперативно, так как рассчитываются в режиме реального времени, и доступны для всех заинтересованных пользователей.

Чтобы оценить волатильность российского фондового рынка, обратимся к статистическим данным. Для расчетов возьмем два базовых индекса – индекс МосБиржи и индекс РТС, а также отраслевые индексы [2]. Отраслевая структура базовых индексов представлена восьмью отраслями, соответственно, в качестве расчетных отраслевых индексов были выбраны те, доля которых в структуре индексов МосБиржи и РТС наибольшая. Соответственно, были выбраны следующие отраслевые индексы: Индекс МосБиржи нефти и газа (МОЕХОГ); Индекс МосБиржи финансов (МОЕХFN); Индекс МосБиржи металлов и добычи (МОЕХMM); Индекс МосБиржи потребительского сектора (МОЕХCN). Статистические значения индексов были взяты по дням в период с 09.01.2019 по 05.04.2019.

Для определения ожидаемой доходности необходимо вычислить фактическую доходность каждого индекса по дням. Волатильность – это статистический показатель, который характеризует тенден-

цию изменения цены. Волатильность фондового рынка измеряется для того, чтобы оценить колебание цен и, тем самым, стабильность и устойчивость рынка в целом. Традиционно в качестве индексов индикаторов состояния фондового рынка Московской биржи выступают два базовых индекса – индекс МосБиржи и индекс РТС [3]. В данном случае, речь идет об отклонениях ежедневных доходностей этих индексов, которые в свою очередь зависят от изменения курсовой стоимости акций компаний, входящих в базу расчета индексов. Чем сильнее отклонения цены актива от среднего значения, тем выше уровень его риска. Кроме того, рассмотрим волатильность отраслевых индексов, чтобы понять, акции компаний какого сектора в большей степени подвержены колебаниям и неустойчивости.

Однодневная волатильность рассчитывается как среднеквадратическое отклонение. Для сравнения возьмем расчеты за период с 09.01.2019 по 05.04.2019 по двум индикаторам состояния американского фондового рынка – индексу S&P 500 и индексу Доу Джонса. Если обратиться к индексу S&P 500, то за рассматриваемый период ожидаемая доходность индекса составляет 0,19%, а риск 0,66%. Те же расчеты по индексу Доу Джонса дали следующие результаты: ожидаемая доходность составляет 0,17%, а риск рынка в целом 0,66%. В сравнении с индикаторами американского фондового рынка индекс МосБиржи имеет меньшую ожидаемую доходность, а волатильность примерно одинаковая; индекс РТС имеет чуть меньшую доходность, при этом волатильность намного превышает волатильность американского фондового рынка. Соответственно, индикаторы двух сравниваемых рынков говорят о том, что ситуация на американском фондовом рынке более стабильная и благоприятная для инвесторов, нежели чем на российском.

Теперь перейдем к рассмотрению отраслевой структуры базовых индексов. Согласно расчетам наибольшую ожидаемую доходность имеет Индекс МосБиржи финансов, он же имеет самую высокую волатильность, что соответствует принципу: «большая доходность – большой риск». Большинство компаний, акции которых входят в базу расчета, относятся к банковскому сектору. Политическая ситуация и введение дополнительных санкций против России способствуют запуску процесса оттока капитала иностранных инвесторов из российских банков, что отражается на курсе их акций.

Индекс МосБиржи нефти и газа, согласно проведенным расчетам, имеет совсем небольшую ожидаемую доходность, а вот его волатильность всего немногим меньше Индекса МосБиржи финансов. Это можно объяснить значительной зависимостью цен на нефть от внешних факторов. В частности, соотношением спроса-предложения на нефть, открытием и использованием альтернативных источников топлива, геополитическим фактором и др.

Так, если обратиться к динамике индексов МосБиржи и РТС в период с 09.01.2019 по 05.04.2019, то можно заметить, что примерно в середине марта российский рынок акций демонстрирует рост. Невозможно заметить корреляцию данного факта с значительным повышением нефтяных котировок, так как наибольший удельный вес в данных индексах – около 50% - приходится именно на компании нефтегазового сектора. Цены на нефть стали расти после выхода статистики о сокращении запасов сырой нефти в США, а также в связи с сокращением добычи странами ОПЕК и санкций против Ирана и Венесуэлы, которые являются одними из крупнейших экспортеров нефти.

Индекс МосБиржи металлов и добычи имеет небольшую ожидаемую доходность, при этом волатильность у данного индекса высокая. Данный факт можно объяснить тем, что цены на акции компаний, занимающихся добычей и переработкой металлов и полезных ископаемых, зависят от соотношения спроса-предложения на сырье, освоения новых территорий по добыче сырья, развития производства путем строительства новых комбинатов и т.д.

Индекс МосБиржи потребительского сектора имеет такую же ожидаемую доходность, как индекс МосБиржи нефти и газа, однако волатильность данного индекса ниже. Это можно объяснить тем, что в базу расчета данного индекса входят по большей части российские продуктовые сети, которые в меньшей степени зависят от внешней конъюнктуры, нежели компании нефтяного и газового сектора.

Теперь рассмотрим более подробно динамику индексов МосБиржи и РТС. Динамика индексов МосБиржи и РТС практически схожая, что в принципе логично. После объединения двух бирж – Московской межбанковской и Российской Торговой Системы – оба считаются на Московской бирже, в их индексные корзины входят одинаковые компании, формулы расчета практически идентичны. Но все же

есть одно очень важное отличие, которое делает необходимым существование обоих показателей. Для расчета каждого индекса используются разные валюты. РТС применяет доллары США, а ММВБ – рубли. Это дополнительно влияет на динамику движения РТС, помимо общемировых событий, которые отражаются на обоих индексах.

Так, во второй половине марта, наблюдается подъем как индекса МосБиржи, так и индекса РТС, однако у РТС подъем более «крутой». В период с 14 по 22 марта курс доллара по отношению к рублю падал. Значения обоих индексов в данный промежуток времени возросли. То есть наблюдается следующая картина: рубль крепнет, значения индекса МосБиржи и индекса РТС увеличиваются. Однако, как известно, экспортно-ориентированные компании получают выручку в валюте, себестоимость при этом остается постоянной, соответственно, укрепление рубля невыгодно нефтегазовому сектору, доля которого в базе расчета обоих индексов около 50%. То есть если брать во внимание только обменный курс, ситуация должна быть прямо противоположная: чем крепче рубль, тем ниже выручка при постоянной себестоимости, и, соответственно, должно произойти падение курсовой стоимости акций нефтегазового сектора. Однако, наблюдаемая ситуация это не подтверждает. Это происходит потому, что, во-первых, в базу расчета индексов входят акции не только компаний-экспортеров, а, во-вторых, на курсовую стоимость акций влияет большое количество других факторов. Так, например, можно предположить, что рост курса акций является следствием притока средств с развитых рынков, так как в указанный период наблюдалось падение биржевых показателей в США и на азиатских рынках.

Таким образом, российский фондовый рынок в сравнении с американским фондовым рынком менее благоприятен для инвесторов и более привлекателен для спекулянтов, так как волатильность российского рынка в целом выше. При этом ожидаемая доходность, рассчитанная в долларах, примерно на одном уровне на сравниваемых рынках. Кроме того, деятельность большинства компаний, входящих в базу расчета индексов, предполагает их зависимость от цен на углеводородное сырье, принятых политических решений, что также несет в себе определенный риск.

Список источников

1. Официальный сайт Московской биржи // URL: <http://moex.ru/>
2. Методика расчета Индекса МосБиржи 10 (действует с 21.01.2019) // URL: <https://fs.moex.com/files/1565>
3. Информационно-аналитический портал «Investfunds» // URL: <https://investfunds.ru/> (Дата обращения: 06.04.2019)

© А.К. Наргизян, А.Э. Соколова, А.А. Степанова, 2021

УДК 65

ЭЛЕКТРОННЫЕ ДЕНЬГИ: ИСТОРИЯ ПОЯВЛЕНИЯ, СОВРЕМЕННЫЙ ЭТАП, ПЕРСПЕКТИВЫ

**НЮХАЛОВА АННА АНДРЕЕВНА,
ОЛЬХОВИК ДАРЬЯ ДМИТРИЕВНА**

Студенты
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

Научный руководитель: Боркова Елена Аркадьевна

*к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»*

Аннотация: В современном мире процесс цифровизации экономики затрагивает абсолютно все страны и Россия не исключение. Новейшие технологии являются причиной перехода многих экономических процессов в Интернет-пространство. Данная статья посвящена изучению истории появления электронных платёжных систем, «электронных денег», процессу их становления в России и перспектив развития.

Ключевые слова: электронные деньги, история, безналичные системы, безналичные платежи, платёжные системы.

E-MONEY: HISTORY OF DEVELOPMENT, CURRENT SITUATION, PROSPECTS

**Nukhalova Anna Andreevna,
Oikhovik Darya Dmitrievna**

Scientific adviser: Borkova Elena Arkadiievna

Abstract: In the modern world, the process of digitalization of the economy affects absolutely all countries and Russia is no exception. The latest technologies are the reason for the transition of many economic processes to the Internet environment. This article is devoted to the study of the history of the emergence of electronic payment systems, "electronic money", the process of their formation in Russia and the prospects for development.

Key words: electronic money, history, non-cash systems, non-cash payments, payment systems.

По мере развития Интернета, популяризации онлайн-покупок и других видов электронной коммерции, электронные платежи превратились из технологической новинки в один из ведущих доступных в настоящее время способов оплаты.

Технология, необходимая для поддержки огромного объема электронных платежей, которые в настоящее время происходят, формирует разнообразную платёжную инфраструктуру облачных, устаревших и гибридных систем. Эти платёжные системы как повлияли, так и подверглись влиянию эволюции обработки банковских дебетовых карт и кредитных карт, что привело к появлению современной платёжной индустрии и платёжных систем, которые мы знаем сегодня [10, с.34].

Термин «электронные деньги» впервые был упомянут в статье, опубликованной в журнале Американского института банковского дела в 1982 году. Речь идет об электронной платежной системе, которая была впервые создана в начале 1980-х годов [4, с.74].

В 1982 году два исследователя, Джон Бэк и Алан Фулдс из Банка Англии, опубликовали статью, описывающую концепцию электронных денег, как особую разновидность денег, которые можно носить на карте с микрочипом и использовать для оплаты товаров и услуг в электронном виде. В этой статье исследователи определили три атрибута электронных денег: они могут передаваться с помощью компьютера; они безопасны; и они принимаются всеми продавцами. Концепция электронных денег была широко принята в то время, но технология передачи денег находилась только в стадии разработки.

На протяжении веков для завершения покупки обычно требовалась физическая оплата в месте продажи. Это кардинально изменилось в 1871 году, когда Western Union запустила электронные переводы средств в качестве способа оплаты для обмена средствами [1, с.62].

Такой способ стал популярным как быстрый и простой способ отправки денег, не требующий физического обмена наличными между отправляющей и принимающей сторонами. Вскоре основной сферой деятельности Western Union стали денежные переводы.

Western Union произвела дальнейшую революцию в области платежей в 1914 году, когда она ввела счета платежей, которые могли использоваться в различных компаниях, в то время как предыдущие версии были ограничены отдельными магазинами. Эти счета были связаны с картами, которые клиенты могли затем использовать для покупки товаров в кредит и должны были быть возвращены эмитенту.

С появлением Интернета эволюция электронных платежных систем продвинулась еще дальше. В эту эпоху электронная коммерция стала более быстрой и эффективной формой транзакций без использования карт, которые ранее существовали в форме почтовых заказов, телефонных заказов и других подобных типов транзакций. Вскоре после этого мобильные устройства стали популярными способами оплаты, позволяя клиентам совершать мобильные платежи с помощью мобильных кошельков, таких как Apple Pay и Google Pay.

Цифровые платежи продолжают набирать популярность, вознаграждая дальновидные организации за удовлетворение потребностей технологически продвинутых клиентов и подталкивая отстающих к модернизации, чтобы оставаться конкурентоспособными [4, с.112].

Примеры дальнейшего развития электронных платежных систем включают цифровую трансформацию систем торговых точек и многоканальный прием платежей процессорами. Эти отраслевые инициативы повышают простоту и эффективность приема и обработки транзакций и позволяют собирать полезные бизнес-данные, что может привести к большей прибыли для продавцов и более высоким показателям использования для поставщиков платежных услуг.

Однако постоянное развитие системы электронных платежей также увеличивает риск, создавая необходимость в защите данных в соответствии со скоростью технологических изменений. Некоторые технологии могут помочь решить проблемы безопасности и соответствия требованиям, сохраняя при этом бизнес-полезность конфиденциальных данных и стимулируя цифровую трансформацию с помощью облачного развертывания [3, с.43].

Другой термин «электронные деньги» возник также относительно недавно: в 1997 году на российский рынок выходит PayCash – первый электронный кошелек, функционирующий совместно с компанией «Яндекс», под брендом Яндекс.Деньги [2]. На данный момент существует порядка 10 крупных и популярных компаний, предоставляющих свои услуги, среди них WebMoney, Qiwi-кошелек, Payeer, PayPal, AdvCash. Сервисы, реализующие эмиссию электронных денег, сейчас лишь начинают развиваться, но делают это довольно стремительно, что объясняется влиянием некоторых факторов, которые условно можно разделить на две категории, в зависимости от их влияния на распространение этого ресурса: положительные и отрицательные.

Темпы цифровизации экономики, уровень развития технологий, стремление людей к упрощению всех процессов, в том числе и процесса купли-продажи – всё это положительно влияет на степень вовлеченности электронных денег в нашу жизнь. Нельзя не упомянуть также и стабильный рост доверия

населения к платежам, совершаемых через Интернет.

Использование электронных денег обладает рядом преимуществ, повышающих их популярность среди граждан, например анонимность проводимых через подобные системы операций. Оплата с помощью данного ресурса происходит быстро и просто, что является несомненным плюсом в проведении небольших банковских операций, в частности, при оплате штрафов или коммунальных услуг, без создания очередей, выдачи сдачи и печати чеков. Удобство и мобильность- электронных денег заключается в том, что при их использовании не требуется отчёт, упаковка, организация места для их хранения, или ношения с собой, а внедрение электронных платёжных систем в сервисы социальных сетей является одним из самых комфортных способов монетизации. Также преимуществом электронных денег является доступность вхождения в систему: нет необходимости посещать специальные учреждения (банки), заключать договоры, предоставлять какие-либо документы – человек может начать участвовать в подобных платёжных операциях, имея под рукой лишь компьютер или телефон. Низкая стоимость эмиссии, идеальная износостойкость – свойства электронных денег, привлекающие их эмитентов. Защита от изменения номинала или подделки играет важную роль для обеих сторон торговых-денежных отношений.

Все эти свойства, взаимодействуя между собой, делают электронные деньги всё более и более популярными в наше время. Но несмотря на все их положительные функции, существует и ряд негативных факторов, ограничивающих вовлечение электронных платёжных систем в повседневную жизнь каждого человека.

Среди них: необходимо отметить недостаточную организацию процесса регулирования и правовой базы: многие государства ещё не успели разработать необходимые нормы налогообложения, контроля выпуска, обращения и использования электронных денег, а механизмы криптозащиты -защита информации с помощью её криптографического преобразования [7, с.23] – ещё не до конца изучены и проверены на практике. Это даёт почву для разработки разнообразных аферистских схем мошенниками, что делает пользователей данного ресурса уязвимыми, снижает их доверие и, соответственно, его распространение.

Банки также скептически относятся к развитию проектов, связанных с электронными платёжными системами по ряду причин: необходимость финансирования, замещение существующих продуктов, отсутствие квалифицированных кадров в этой сфере. Нельзя не упомянуть, что возникают проблемы с распознаванием номинала, что также осложняет вовлечённость их в оборот, а также невозможность пользования ресурсом без подключения к сети Интернет (см. рис. 1).

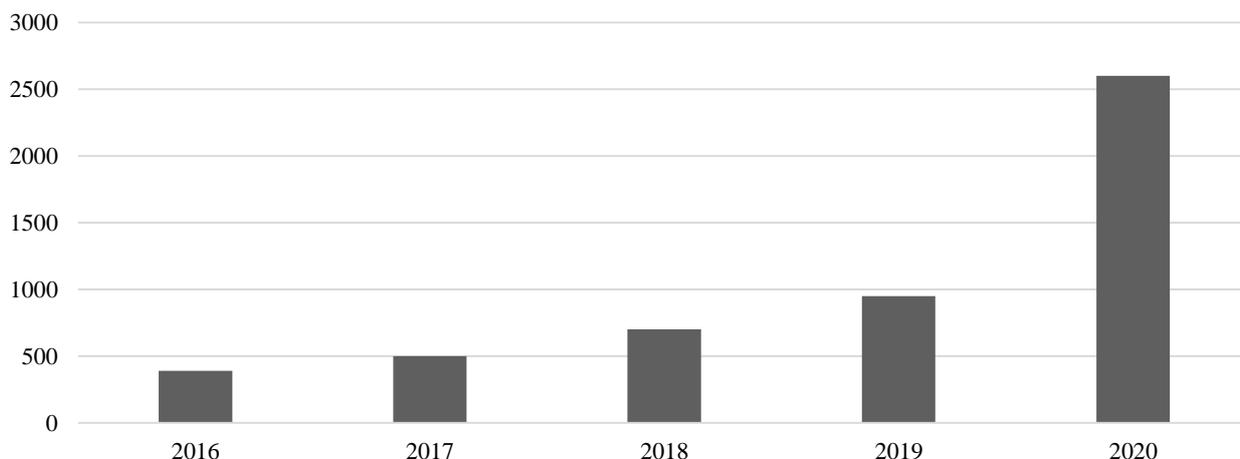


Рис. 1. Оборот рынка электронных платежей в России млрд рублей [8,9]

Исследуя количество преимуществ данных серверов, а также рост использования электронных денег, отражённый на рисунке 1, можно сделать вывод об оптимистичных прогнозах на будущее, но

для этого, несомненно, потребуется устранить ряд недостатков, перечисленных выше. Часть современных экономистов считают, что переход от наличных денег к электронным - всего лишь вопрос времени, не сомневаясь в том, что новейшие технологии полностью вытеснят старые, другие же полагают, что необходим баланс: электронные деньги должны дополнять, а не замещать существующие способы оплаты. Таким образом, несмотря на все вышеперечисленные недостатки электронных денег и проблемы, связанные с их оборотом, и с каждым днём они всё активнее входят в нашу повседневную жизнь, чем обусловлено их развитие, а активное функционирование в будущем.

Список источников

1. Бабаева О.Б. Электронные деньги и платежные системы // Economics. – 2019. - №4. – С.126.
2. Меркулова И.В., Коркмазова А.Р. «Электронные деньги в России: возникновение, развитие, проблемы и перспективы формирования» (дата обращения: 17.12.2021)
3. Мусалаева С.А. Электронные деньги и платежные систем // Проблемы современной экономики. – 2020. - №5. – С.112.
4. Сачихин, Р. А. Электронные деньги и цифровые права. Очередной путь в неизвестное? / Р. А. Сачихин. // Молодой ученый. — 2019. — № 14 (252). — С. 193.
5. Соболенко И.А. «Конкурентная среда свободных экономических зон» – Мн., Право и экономика, 2004. – 144 с.
6. Строителева Е.В. Электронные деньги: виды, сущность и перспективы развития // Дискуссия. – 2020. - №3. – С.132.
7. Учебное пособие «Криптографические методы защиты информации» Владимиров С.М. Габидулин Э.М. Колыбельников А.И. – 2019. – С.23
8. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] URL: <http://www.gks.ru/>(дата обращения: 17.12.2021)
9. Центральный Банк РФ [Электронный ресурс] URL: <https://www.cbr.ru/> (дата обращения: 17.12.2021)
10. Яванова М.А. Электронные деньги: история возникновения и развития // Успехи современного естествознания. – 2018. - №7. – С.80.

УДК 330

АНАЛИЗ ОБЩИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АО «КОНТИ-РУС»

ДМИТРИЕВА ЕКАТЕРИНА АЛЕКСЕЕВНА

Студентка
ФГБОУ ВО «Курский государственный университет»

Аннотация: в данной статье рассматривается анализ финансовой устойчивости предприятия на основе расчета ее основных коэффициентов, а также коэффициентов ликвидности и рентабельности. Сделаны выводы о составе, структуре капиталов. Отображена динамика изменения изучаемых показателей.

Ключевые слова: финансовая устойчивость и ее коэффициенты, рентабельность, ликвидность, динамика.

Dmitrieva Ekaterina Alekseevna

Abstract: this article discusses the analysis of the financial stability of an enterprise based on the calculation of its main coefficients, as well as liquidity and profitability coefficients. Conclusions are drawn about the composition and structure of capital. The dynamics of changes in the studied indicators is displayed..

Key words: financial stability and its coefficients, profitability, liquidity, dynamics.

Для того, чтобы компания успешно существовала и развивалась, могла увеличить свою прибыль и платежеспособность на рынке, необходим постоянный анализ финансовой устойчивости предприятия на основе бухгалтерского баланса. Именно такой анализ на основе бухгалтерской отчетности предприятия АО «КОНТИ-РУС» за 2018-2020 гг. приведен в статье.

В таблице 1 представлен расчет соотношения собственного и заемного капиталов.

Таблица 1

Объем, состав, структура и динамика капитала в разрезе соотношения собственного и заемного капитала

Показатель	2018	2019	2020
Заемный капитал, тыс.руб	6616670 (84%)	6945200 (84%)	6742440 (85%)
Собственный капитал, тыс.руб	1299220 (16%)	1318810 (16%)	1233370 (15%)
Всего, тыс.руб	7915890	8264010	7975810

По полученным данным расчета за 2020 г. капитал предприятия уменьшился на 288200 тыс. руб. или на 3,6 % за счет уменьшения собственного капитала на 85440 тыс. руб. (6,9 %) и заемного капитала на 202760 тыс. руб. (3%). В тоже время, опережающие темпы увеличения заемного капитала по отношению к собственному повлекли за собой уменьшение удельного веса собственного капитала на 1%. На основании данных изменений можно сделать вывод о том, что степень финансовой устойчивости

предприятия уменьшается, но не критично.

Рассмотрим показатели, которые характеризуют финансовую устойчивость предприятия исходя из степени обеспеченности источниками формирования запасов.

Таблица 2

Анализ типа финансовой устойчивости предприятия на основе расчета и оценки ее абсолютных показателей

Показатель	2018	2019	2020
Излишек или недостаток собственных источников формирования запасов, тыс. руб	-5158070	-5209170	-5419970
Излишек или недостаток собственных и заемных долгосрочных заемных источников формирования запасов, тыс. руб.	-1792490	-2274360	-1413330
Излишек или недостаток общей величины формирования запасов, тыс. руб	1458600	1736030	1322470
Тип финансовой устойчивости	Неустойчивое финансовое состояние	Неустойчивое финансовое состояние	Неустойчивое финансовое состояние

Анализируя таблицу можно сделать вывод, что за все анализируемые периоды по степени обеспеченности запасов источниками их формирования предприятие имеет неустойчивое финансовое состояние. Это означает, что у предприятия нарушена нормальная платежеспособность. Возникает необходимость привлечения дополнительных источников финансирования. Возможно восстановление платежеспособности за счет: пополнения источников собственных средств, сокращения дебиторской задолженности, ускорения оборачиваемости запасов [1, с. 40].

Полученные результаты также указывают на то что предприятие не способно полноценно функционировать финансово, что может привести к задержкам в оплате труда, использованию средств резервных фондов, могут возникнуть перебои в поступлении денежных средств на расчетные счета. У Предприятие АО «КОНТИ-РУС» имеет неустойчивую рентабельность, и как следствие, не выполняет финансовый план, в том числе по прибыли.

Рассмотрим следующие важные коэффициенты, оценивающие финансовую устойчивость предприятия.

Таблица 3

Основные коэффициенты финансовой устойчивости

Показатель	Рекомендуемое значение	2018	2019	2020
Коэффициент финансовой независимости	$\geq 0,5$	0,16	0,16	0,15
Коэффициент концентрации заемного капитала	$\geq 0,5$	0,84	0,84	0,85
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	$\geq 0,1$	-1,39	-1,1	-1,24
Доля покрытия запасов собственными средствами	0,6 – 0,8	0,23	-0,45	-0,6
Коэффициент мобильности собственного капитала	0,3 – 0,5	-2,96	-2,76	-3,03

На основании данных расчетов по предприятию видно, что только один коэффициент удовлетворяет рекомендуемым условиям: коэффициент концентрации заемного капитала.

В свою очередь, коэффициент финансовой независимости значительно ниже необходимого зна-

чения. С его помощью характеризуется удельный вес активов, покрываемых собственным капиталом. Однако за счет данного показателя можно сделать вывод, что у предприятия есть необходимость в привлечении заемного капитала, так как доля собственных и заемных средств должны находиться в оптимальном соотношении для обеспечения более эффективной деятельности [2, с. 391].

Такие показатели как абсолютная, быстрая и текущая ликвидность, характеризующие способность предприятия покрыть текущие обязательства, представлены в таблице 4.

Таблица 4

Показатели ликвидности предприятия

Показатель	Рекомендуемое значение	Средние показатели по отрасли (на)	2018	2019	2020
Абсолютная ликвидность	$\geq 0,2$	$\geq 0,2$	0,01	0,01	0,05
Быстрая ликвидность	$\geq 0,8$	$\geq 0,9$	0,45	0,43	0,48
Текущая ликвидность	≥ 2	≥ 2	0,85	0,82	1,1

Способность предприятия погашать за счет оборотных активов текущие обязательства характеризуется показателем текущей ликвидности. По данным расчетов его значение ниже рекомендуемого значения и указывает на высокий финансовый риск. Следовательно, предприятие не в состоянии своевременно оплачивать текущие обязательства.

С помощью показателя быстрой ликвидности можно оценить способность предприятия погашать текущие обязательства в том случае, если возникают проблемы с реализацией продукции. Является одним из значимых показателей деятельности коммерческих организаций. Исходя из данных таблицы данный показатель увеличился. Краткосрочные обязательства обеспечены высоколиквидными активами незначительно, что приводит к проблемам погашения кредиторской задолженности.

Коэффициент абсолютной ликвидности показывает неспособность предприятия погасить текущие обязательства за счет денежных и краткосрочных финансовых вложений.

В таблице 5 представлены показатели рентабельности структурных элементов капитала предприятия, которые характеризуют общую экономическую эффективность, доходность предприятия и использование его ресурсов [3, с. 16-17].

Таблица 5

Основные коэффициенты рентабельности

Коэффициент	2018	2019	2020
Рентабельность реализуемой продукции	9,34	9,91	8,25
Рентабельность продаж	8,03	9,45	7,79
Норма прибыли (чистая рентабельность продаж)	2,41	4,74	3,86
Рентабельность активов	-	6,34	5,1
Рентабельность собственного капитала	-	39,2	32,43
Рентабельность заемного капитала	-	0,097	0,085
Рентабельность оборотных активов	-	0,155	0,138
Рентабельность внеоборотных активов	-	5,07	4,17

В 2020 г. рентабельность снизилась на 1,66, это значит, что на каждый рубль полной себестоимости реализованной продукции в отчетном году стало приходиться на 16,6 коп. прибыли от продаж меньше, чем в прошлом году, а значит эффективность затрат на производство и реализацию снизилась. Это подразумевает, что удельный вес прибыли от продаж в выручке от продаж в отчетном году по сравнению с предыдущим, снизился на 8%, то есть снизилась эффективность ценообразования.

Помимо этого, снизилась и норма прибыли на 0,88, что значит, что на каждый рубль реализованной продукции в отчетном году стало приходиться на 88 коп. чистой прибыли меньше по сравнению с предыдущим годом.

Показатели рентабельности в динамике представлены на рисунке 1.

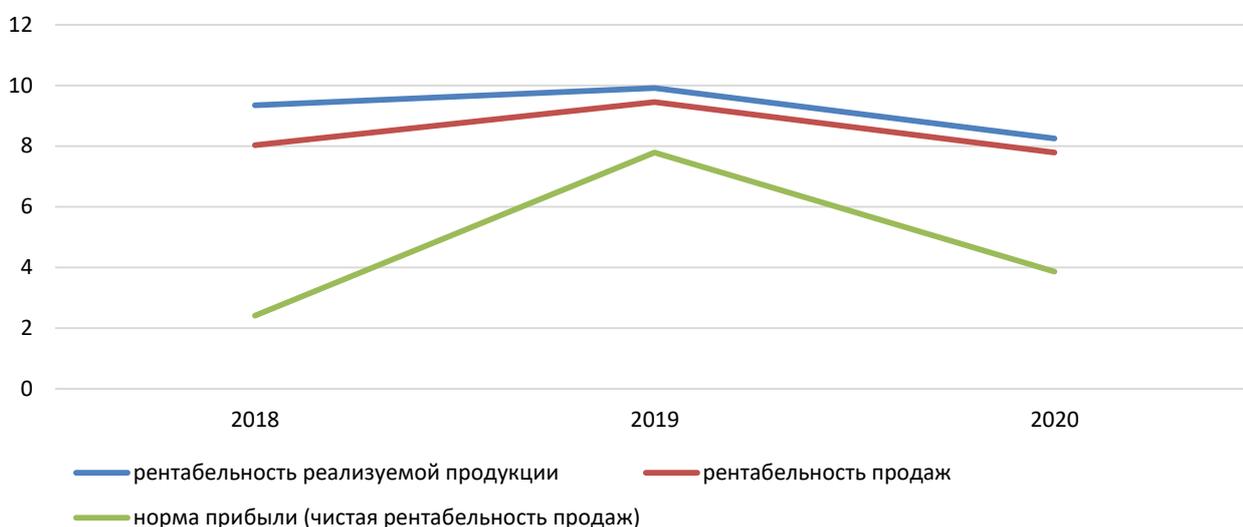


Рис. 1. Динамика основных коэффициентов рентабельности

По состоянию на 2020 г. прослеживается стремительное снижение всех рассматриваемых показателей, в особенности показателя рентабельности собственного капитала, что негативно отражается на финансовом состоянии предприятия.

Список источников

1. Кулакова Ю. Н., Кулаков А. Б. Разработка метода расчета средней продолжительности пребывания оборотных средств предприятия в анализируемом периоде / Ю. Н. Кулакова, А. Б. Кулаков // Бухгалтерский учет в издательстве и полиграфии. 2015. – №1. – С. 36 – 44.
2. Финансовый менеджмент : учебник для академического бакалавриата / Г. Б. Поляк [и др.] ; ответственный редактор Г. Б. Поляк. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 456 с.
3. Куаншкалиева. З.Г. Анализ финансовой устойчивости коммерческого предприятия на пример ОАО «Аванта» // Вопросы науки и образования, 2018. – с. 15-18.

УДК 336.74

ИНДЕКС ФИНАНСОВОГО РАЗВИТИЯ ТАДЖИКИСТАНА: ПРОБЛЕМЫ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

КУРБОНОВА ФИРУЗА АЛИЖОНОВНА

к.э.н., старший преподаватель

ГОО «Худжандский государственный университет имени академика Б. Гафурова»

Аннотация. В статье исследуются результаты современного состояния финансового рынка Таджикистана с использованием показателей, формирующих индекс финансового развития, разработанный Международным валютным фондом. Обосновано, индикаторы финансового развития, финансовой глубины, кредитование частного сектора и роль коммерческих банков. Потенциал финансового рынка Таджикистана достаточно широк и даёт возможность диверсифицировать предоставление различных финансовых услуг на перспективу.

Ключевые слова: финансовый рынок, показатели финансового рынка, индекс финансового развития, индекс финансовых институтов, глубина, доступность, эффективность.

FINANCIAL DEVELOPMENT INDEX OF TAJIKISTAN: PROBLEMS AND CURRENT TRENDS

Kurbonova Firuza Alizhonovna

Annotation. The article examines the results of the current state of the financial market of Tajikistan using indicators forming the financial development index developed by the International Monetary Fund.. It is justified, indicators of financial development, financial depth, lending to the private sector and the role of commercial banks. The potential of Tajikistan's financial market is quite wide and makes it possible to diversify the provision of various financial services in the future.

Key words: financial market, financial market indicators, financial development index, index of financial institutions, depth, accessibility, efficiency.

В условиях глобализации уровень развития финансового рынка оказывает непосредственное влияние на степень доверия населения к реализуемым экономическим реформам. В экономической литературе степень развития финансового рынка оценивается различными способами, и для этого применяются различные подходы. Следует отметить, что в мировой практике наиболее распространенным является системный подход, разработанный специалистами Международного валютного фонда, т.е. индекс финансового развития.

Международный валютный фонд, руководствуясь собственной методологией, за последние годы представил индекс финансового развития 184 стран мира, согласно которому определен рейтинг и республики Таджикистан, который приведен в таблице 1.

По данным таблицы 1. видно, что Республика Таджикистан из 184 стран мира в рейтинге занимает 167 место по индексу финансового развития. Как отметили выше, этот индекс складывается на основе совокупности двух индексов, а именно индекса финансового рынка и финансовых институтов. Таджикистан занимает низкое место по уровню развития финансовых институтов, то есть 161 место, в то время как по степени развития финансового рынка страна занимает 150 место. Но если рассмотреть

значение индексов, то индекс финансового развития больше, чем индекс развития финансовых рынков, что говорит о большем вкладе первого в сравнении со вторым в индекс финансового развития Таджикистана.

Таблица 1

Индекс финансового развития Таджикистана				
Индексы	Показатели			Место в рейтинге и значение индекса
	Глубина	Доступность	Эффективность	
Общий индекс финансового развития Таджикистана (167 место с индексом 0,084)				
Индекс финансовых рынков	150	125	127	150 (0,000)
Индекс финансовых институтов	157	133	170	161 (0,167)

Источник: Таблица составлена автором на основе материалов. Katsiaryna Svirydzenka Introducing a New Broad-based index of Financial Development. IMF Working Paper. [Электронный ресурс]. URL: http://www.imf.org/external/pubs/ft/wp/_2016/wp_1605.pdf (дата обращения: 21.12.2019).

Это объясняется тем, что в большинстве развивающихся стран в определенной степени финансовые институты созданы, но их деятельность в масштабе национальных рынков оставляет желать лучшего. Следует отметить, что в этом рейтинге, составленном Всемирным банком, в мировой экономике по уровню финансового развития лидером является Швейцария, то есть занимает первое место с индексом финансового развития, равным 0,951.

Кроме указанной выше методики Мирового банка есть и иные способы изучения положения на рынке финансов. Так, существует способ, который позволяет дать оценку каждой отдельно взятой части рынка финансов, после чего дается характеристика всей системе. Например, при оценивании положения на рынке ценных бумаг ученые других стран применяют институциональный подход, согласно которому анализируются показатели, дающие характеристику отношениям между рынком фонда, решениями, принятыми управляющими финансами органами, и развитием экономической сферы страны.[2]. Такой способ весьма действенен и при изучении положения на рынке ценных бумаг.

Кроме того, применяется и другой способ, когда для анализа состояния рынка ценных бумаг оцениваются: качество инвестирования (возможности рынка фондов, нарастание капиталовложений, цена на финансовые активы, издержки, связанные со сделками, т.е. трансакции, и т.п.), также состояние рынка и мобильность фондовых рынков. [1]

Кроме того, по мнению ученых, при оценивании роста фондового рынка можно использовать и такие показатели, как коэффициент рыночной капитализации фирм, индикаторы уровня транспарантной, показатели открытости, изменения фондовых индексов и т.д. [3,5]

Несмотря на наличие различных способов оценивания всех составляющих финансового рынка, мы считаем, что Международный валютный фонд, а точнее его специалисты используют самую оптимальную методологию, позволяющую выбрать в себя все имеющиеся аспекты деятельности субъектов финансового рынка. Важно указать, что в экономическом развитии страны на данном этапе имеется ряд негативных тенденций, требующих проведения научного анализа и оценки развития финансовых рынков. В частности: [4,6]

1. Низкие показатели монетизации в сфере национального хозяйства, о чем свидетельствует нехватка денег в экономике, а имеющиеся на руках населения средства не поступают в банки. Стоит подчеркнуть, что из-за нехватки в экономике средств обращения денежный поток был перенаправлен в финансовый сектор, так как перепродажа денег была более выгодной;

2. Недостаточное количество оборотных средств у множества предприятий страны или их обесценение, которые отражаются на конкурентоспособности данных предприятий;
3. Низкий уровень платежеспособности населения;
4. Застойное состояние отдельных сфер промышленности, повлекшее за собой ухудшение сферы занятости экономики;
5. Высокое налогообложение, что отрицательно влияет на способности предприятия свободно управлять денежными средствами.

Характерной чертой для переходного периода, происходящего в том или ином обществе, является слабая развитость институтов, представляющих финансовую сферу, что можно видеть в непостоянстве и не внушаемом доверии экономической деятельности. [6]

Отсюда следует, что становятся важными вопросы привлечения и размещения финансовых ресурсов как на уровне бизнеса, так и на уровне государства, что обуславливает актуальность развития финансового рынка.

На современном этапе развития Таджикистана первостепенной задачей является формирование и развитие современной эластичной и эффективно действующей институциональной системы финансового рынка.

Для повышения эффективности рыночной экономики важно не только наличие на территории государства системы институтов финансового рынка, но, как показывает опыт развитых стран, должна быть сформирована эффективная системы форм финансовых взаимосвязей.

Отсутствие или слабое развитие сегментов финансового рынка становится серьезным барьером на пути развития реального сектора экономики любого государства и может привести к длительной стагнации производственного сектора и затяжному кризису на самом финансовом рынке. Наличие прямой, тесной связи между уровнем развития финансовой системы и темпами экономического развития в общемировой экономической практике считается давно признанным фактом.

Список источников

1. Алифанова Е.Н. Об эффективности российского фондового рынка // Рынок ценных бумаг. 2008. №1. – С. 65 – 69.
2. Demirguc-Kunt, Levine Ross. Stock Market Development and Financial Intermediaries: Stylized Facts // World Bank Economic Review. 1996. №10 (2).P. 291–321.
3. Edison H. and Warnock F. A simple Measure of the Intensity of Capital Controls//Journal of Empirical Finance. 2002. № 10. P. 81–104.
4. Курбонова Ф.А. Формирование и развитие финансового рынка в Республике Таджикистан: состояние и перспективы: автореф. дис.... канд. экон. наук: 08.00.10 (Финансы, денежное обращение и кредит)/ Ф. А. Курбонова.- Душанбе, 2020.
5. Standard and Poor's/International Finance Corporation's Emerging Stock Market Factbook.; Bekaert G. Market Integration and Investment Barriers in Emerging Equity Markets. World Bank Economic Review. 1995. № 9. P. 75–107;
6. Переходная экономика: теоретические аспекты, российские проблемы, мировой опыт/ ответ. ред. В.А. Мартынов, В.С. Автономов, И.М. Осадчая; Институт мировой экономики и международных отношений РАН. – М.:ЗАО «Издательство «Экономика», 2004. – 74-75с. (общий объем – 719с.)

УДК 336.648

ДОЛГ ФИРМЫ С УЧЕТОМ НЕСТАБИЛЬНОСТИ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ

ИЧКИТИДЗЕ ЮРИЙ РОЛАНДОВИЧ

к.э.н., доцент
НИУ ВШЭ (С-Петербург), СПбГЭТУ «ЛЭТИ»

Аннотация: В статье исследован случай возникновения двойственного равновесия между ожиданиями и реальностью. Показано, что возникающая в этом случае нестабильность финансовых рынков, приводит к непредвиденному банкротству предприятия. Чтобы избежать банкротства, доля долга (D/V) должна быть снижена.

Ключевые слова: финансы фирмы, структура капитала, финансовая нестабильность, двойственное равновесие, банкротство.

FIRM'S DEBT UNDER INSTABILITY OF FINANCIAL MARKETS

Ichkitidze Yuri Rolandovich

Abstract: The article shows the case of emergence of a double equilibrium between expectations and reality. The result of the case is the instability of the financial markets that leading to an unexpected bankruptcy of the company. To avoid bankruptcy, debt-to-value rate (D/V) must be lowered.

Key words: firm's finance, capital structure, financial instability, dual equilibrium, bankruptcy.

Введение

Центральная идея, представленная в данной статье, состоит в том, что при определении своей долговой политики, фирма должна учитывать особенный характер поведения финансовых рынков, в результате которого финансовая система может «высасывать ресурсы» из реального сектора. Вот что говорит о феномене подобного рода нобелевский лауреат Пол Кругман: «Даже когда финансовые магнаты зарабатывают деньги для инвесторов, в большинстве случаев они не создают ценности для общества, а фактически экспроприируют их у других игроков рынка» [1].

Современная теория финансов еще не до конца понимает, как такое может быть. Классическая теория говорит нам об эффективных рынках и рациональных ожиданиях, но внимательное изучение проблемы позволяет увидеть ситуацию двойственности равновесия между ожиданиями и реальностью [2], результатом чего и является такая возможность.

В данной статье показан еще один случай возникновения двойственности равновесия на финансовых рынках, результатом чего является возможность иррационального поведения участников, которое и вызывает нестабильность.

Модель

Рассмотрим следующую задачу. От отраслевой деятельности фирма имеет плановый поток $EBIT$ на уровне M , но существует риск его снижения до уровня m (риск описывается условной вероятностью снижения потока доходов в ближайшем году равной p), после чего фирма оказывается в «кризисных условиях». Чтобы выбраться из «кризисных условий», менеджмент фирмы принимает определенные шаги (макрэкономическая политика в стране тоже направлена на улучшение внешних для фирмы условий), в результате чего можно рационально ожидать, что существует условная вероятность повышения потока доходов в ближайшем году (равная p'), в результате чего значение $EBIT$ поднимется до

уровня M' и останется таким на бесконечном промежутке времени.

В таких условиях необходимо определить: 1) вероятность банкротства фирмы; 2) предвидя возможные «кризисные условия» и некоторую вероятность восстановления из них (p') определить оптимальный объем долга для фирмы (оптимальную структуру капитала); 3) учесть возможную нестабильность долгового рынка (а именно – возможность нерациональной реакции инвесторов на сообщение о наступлении у фирмы «кризисных условий»), и в этой ситуации исследовать вероятность банкротства компании и оптимальную структуру капитала. Теоретические принципы решения подобной задачи см. в работе [3].

Решение данной задачи возможно путем имитационного моделирования, сконструировав соответствующую модель, например в Excel, и сформировав большое число испытаний (мы сделали 250) на длительном интервале времени (100 лет). Важно понимать, что условием дефолта (банкротства) является ситуация, когда у фирмы нет возможности обслуживать процентные платежи, т.е. $r_d D > m$, а при учете возможности восстановления фирмы из кризисных условий (и возможности заимствования в этот период) $r'_d D > M'$. Более подробно, алгоритм оценки вероятности банкротства с учетом возможности восстановления фирмы из кризисных условий представлен на рис. выше.

Результаты расчетов

Исследование модели позволяет установить:

1) Процентная ставка по долгу, устанавливаемая в момент наступления кризисных условий (r'_d) влияет на вероятность банкротства фирмы в соответствии с функцией фактической вероятности банкротства (см. рис ниже);

2) Рациональный кредитор будет назначать процентную ставку по долгу исходя из оценки ожидаемой вероятности невозврата кредита, т.е. справедливо

$$NPV = -D + (1 - p) \frac{(1 + r_d)D}{(1 + r_0)} + p \frac{X}{(1 + r_0)} = 0, \quad p \text{ - вероятность банкротства, } X \text{ - стоимость, которую}$$

получают кредиторы в случае банкротства. После преобразования получаем $p = \frac{D(r_d - r_0)}{(1 + r_d)D - X}$.

Назовем эту зависимость – функцией ожидаемой вероятности банкротства в зависимости от процентной ставки по долгу фирмы. (см. рис 1);

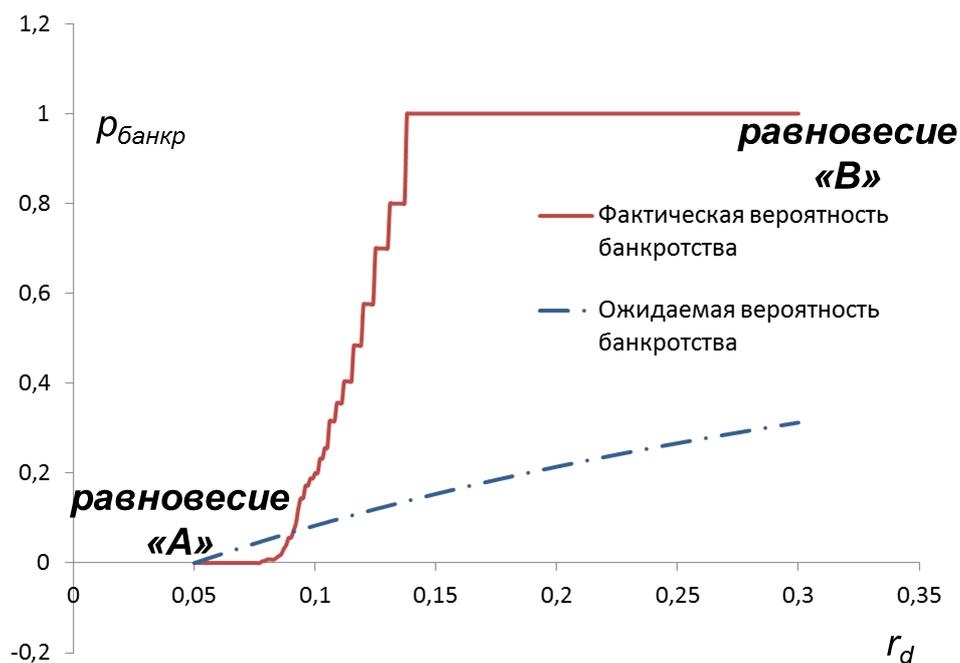


Рис 1. Случай двойственности равновесия

3) В модели существуют два значения рационально ожидаемой вероятности банкротства. Первое при $r_{\text{банкр}}=0$, второе при $r_{\text{банкр}}=1$; третье значение (срединное) не устойчиво – его можно исключить из рассмотрения. Приравняв обе функции, найдем точки равновесия (см. рис. ниже). В соответствии с работой [2], видим, что сложившаяся ситуация соответствует условиям рефлексивной модели, т.е. модели, в которой рациональные ожидания не столько правильно отражают «объективную» реальность, сколько являются самосбывающимися прогнозами.

Выводы

Известно, что в условиях рефлексивной модели, в зависимости от того, какова структура участников финансового рынка, равновесие либо перейдет в точку «В» (нестабильность рынка), либо сохранится в точке «А» (стабильный рынок). Упрощенно, применительно к данной модели, мы можем различать эти ситуации стабильности/нестабильности с помощью: 1) точки невозврата (η) - минимальном значении процентной ставки по долгу фирмы, при котором на рынке начнется необратимое изменение, характеризующее переход равновесия к точке «В»; и 2) величины импульса (Δ) - максимальной величины роста процентной ставки по долгу, в результате иррационального импульса. Также известно, что в целях максимума прибыли, финансовый рынок (спекулянты) стремится создать нестабильность.

В соответствии с классическими рекомендациями теории финансов, фирма должна увеличивать заимствования, пока отдача на инвестиции больше процентной ставки по долгу (эффект финансового рычага) – это влечёт повышение доходности на акционерный капитал при росте структуры капитала (D/V). Для многих фирм, существующих в условиях конкурентной борьбы и периода развития отрасли (технологического развития, расширения рынков сбыта и т.п.), доступ к дешёвым источникам финансирования является важным фактором, определяющим будущее место на отраслевом рынке. Поэтому, многие фирмы (и классическая теория подтверждает оптимальность этого – см. [4]) в период бума доводят структуру капитала (D/V) до 0,5-0,8. В своих расчетах, они опираются на предположение о стабильности финансового рынка, что он учитывает все риски, и всегда будет благосклонен и терпим, в том числе, и в случае наступления «кризисных условий». Они думают, что финансовые рынки – эффективны. Но это не совсем так. Рынки эффективны, потому что они достаточно сложны для понимания и получения прибыли, но иррациональны, потому что могут не только прогнозировать, но создавать кризисы (нестабильность) в целях личной выгоды. Иррациональность рынка очевидна при рассмотрении условий двойственности равновесия. С учетом нестабильности финансового рынка, оптимальная долговая структура капитала фирмы (D/V), как показывают теоретические расчеты, должна быть существенно ниже – 0,3-0,6.

С позиции финансового рынка, ситуация выглядит так. На период бума он длительное время не принимает во внимание кредитные риски фирмы, удерживая процентную ставку по долгу на минимально возможном уровне (равновесия в точке «А»). Фирма видит благоприятные возможности долгового рынка, и использует их в своих выгодах. Так происходит до тех пор, пока в силу естественной неопределенности, присущей экономическому развитию, фирма не попадает в кризисные условия. Попав в кризисные условия и чтобы выкарабкаться из них, фирма просит еще в долг. Тут то, финансовые рынки, и стремятся её «подсечь». Если им это удаётся, долговой рынок для фирмы закрывается и фирма с вероятностью 1 становится банкротом (точка равновесия «В»). Крупные институциональные инвесторы недоумевают: где же мы ошиблись, начинают искать виноватых, пенять на правительство и т.п... Вместе с тем, теория показывает, что в случае отсутствия паники, ситуацию можно было бы пережить. Кто выигрывает? Те, кто устраивают панику – другие инвесторы, которые не ввязались в данный рынок, либо которые ввязались, но с небольшим объемом, и теперь понимают, что используя ликвидность рынка, могут сбросить свои объемы бумаг практически без потерь, либо же те, кто хочет агрессивно сыграть на CDS. Разумеется, риск присутствует и регулятор (Центробанк) будет поддерживать (стабилизировать) долговой рынок. Тем не менее, свободные финансовые рынки будут стремиться дестабилизировать его. Из этой модели мы видим подтверждение словам Кругмана, и можем понять конкретный механизм – «как?».

Список источников

1. Кругман П. Выход из кризиса есть! / Пол Кругман; пер с англ. Ю.Гольдберга. – М.: Азбука Бизнес, Азбука-Аттикус, 2013. С.122
2. Ичкидидзе Ю.Р. Рефлексивная модель фондового рынка // Вестник ИНЖЭКОНа №6, 2013.
3. Ватник П.А. Теория риска: учеб. Пособие / П.А. Ватник. – СПб.: СПбГИЭУ, 2009. – С. 92-96.
4. Соколов В.Н. Влияние риска банкротства на финансовую структуру капитала. // Математическое моделирование в экономике и управлении: сб. науч. тр. Вып. 1. редкол.: В.Н. Соколов (отв. ред.) [и др.] – СПб.: СПбГИЭУ, 2006.

УДК 336.74

ДОСТОИНСТВА И ПРОБЛЕМЫ КРИПТОВАЛЮТЫ НА ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ МИРОВОГО МАСШТАБА

МИЛОВАНОВ ЕВГЕНИЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ,

к. э. н., доцент

ГАРКУШИН РОМАН ЮРЬЕВИЧ

студент

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал

Аннотация. Всё чаще мы слышим такие определения как «биткоин», «криптовалюта», «блокчейн» и т.д. В современном мире, с высокими темпами развития цифровизации невозможно отрицать большую скорость развития альтернативных платежных систем и цифровых валют. Работы аналитиков и экономистов всё чаще концентрируются на изучение их влияния на мировую экономику. Криптовалюта это однозначно новые возможности, но также с другой стороны, это множество незаконных операций.

Ключевые слова: криптовалюта; биткоин; финансы; интернет; финансовые операции; блокчейн; средство платежа.

ADVANTAGES AND PROBLEMS OF CRYPTOCURRENCY ON THE GLOBAL FINANCIAL MARKET

**Milovanov Evgeny Alexandrovich,
Garkushin Roman Yurievich**

Annotation. More and more often we hear such definitions as «bitcoin», «crypto currency», «blockchain», etc. In the modern world, with the rapid development of digitalization, it is impossible to deny the great speed of development of alternative payment systems and digital currencies. The work of analysts and economists is increasingly focused on the study of their impact on the global economy. Cryptocurrencies are definitely new opportunities, but also on the other hand, there are a lot of illegal transactions.

Key words: cryptocurrency; bitcoin; finance; the Internet; financial operations; blockchain; instrument of payment.

В настоящее время в экономике всё чаще упоминаются такие понятия как «криптовалюта» и «блокчейн». Криптовалюта представляет собой, основанную на криптографических методах защиты, цифровую валюту. Цифровые деньги определённо являются перспективным направлением.

Выпуск криптовалют происходит путём попадания в виртуальную сеть реальных денег, из этого можно сделать вывод, что выпуск криптовалют может производиться в неограниченном количестве, пока реальные деньги поступают в сеть, с этим, и связана высокая стоимость и не менее высокая безопасность.

При резком внедрении в мировую экономику новых криптовалют, могут возникнуть самые разные проблемы. У представителей различных стран и глав крупнейших компаний криптовалюта вызывает неоднозначное мнение, стоит ли использовать и дальше развивать новую валюту, или необходимо полностью исключить её из оборота, с целью предотвращения рисков.

Основную выгоду криптовалюта играет для бизнесменов, ведь совершённые с помощью таких денег операции, не попадают под государственный контроль, а также не облагаются пошлинами и налогами. Но везде есть и отрицательные стороны, в случае с криптовалютой это злоумышленники, использующие данную выгоду в своих незаконных целях, например продажа запрещённых товаров и услуг.

Как же обеспечивается защита криптовалюты? Можно ли пользоваться ею без вреда для своего кошелька? Впервые блокчейн упоминается ещё в 2008 году, эта совершенно новая система защиты, которая представляет собой распределённую базу данных, и была создана теми же людьми, что и криптовалюта.

Блокчейн это система, которая основывается на определенных правилах построения цепочек транзакций и ограничения в возможности ввода изменений в данные цепочки. Из этого можно сделать вывод, что становится невозможным осуществить изменения информации в системе, которая ранее была внесена в неё.

Система блокчейн, начинает обеспечение безопасности уже на первых этапах, на уровне базы данных, так как устройства, на которых хранятся данные подключены не к одному серверу. В этом заключается главная особенность системы блокчейн.

Каждая единица валюты, является криптографическим хэш кодом, который используется только один раз и его невозможно подделать. Такой способ защиты называется шифрованием, он обеспечивает у всех пользователей синхронизацию копий распределенной цепочки блоков. Все перечисленные особенности системы блокчейна, подтверждают, что криптовалюта является слабоуязвимым звеном в современной цифровой финансовой системе. [1, с.592]

На данный момент в мире насчитывается большое количество видов криптовалют, например Bitcoin, Ethereum, Ripple, BitcoinCash и многие другие. Но лидером на рынке выступает Bitcoin, на сегодня его стоимость или курс на рынке составляет 46872,2\$ США (декабрь 2021). Данная криптовалюта наиболее известная и яркая, и лучше остальных подходит в качестве примера для рассмотрения системы современных цифровых денежных систем.

Как мы знаем, у каждой страны существует своя валюта, у США это доллар, у Великобритании – фунты стерлингов, у Китая – юань, у России валютой является рубль. В тоже время за последние годы появилась своя валюта в интернете, которая полностью способна поменять сетевой рынок и решить проблему изменения валюты при международных сделках. Использование в таких сделках Биткойна, будет являться наиболее эффективным решением, так как выйдет дешевле и безопаснее.

Криптовалюты являются довольно удобным способом платежа, так как нет необходимости идти в банк или делать перевод между кошельками, при этом операции осуществляются в туже минуты, без посредников и налогообложения.

Однако банки и правительство с недоверием относятся к криптовалюте. Что касается банков, то для них биткойн нестабилен и не может гарантировать безопасность активов владельцев в полной мере. Вдобавок к этому, были случаи, когда деньги исчезали при взломах биржи с биткойнами. Основная задача банков сохранить деньги клиентов, но необходимо понимать, что в современных реалиях есть место ошибкам и сбоям. Создатели криптовалюты достаточно много работают, чтобы подобных проблем в работе системы современных цифровых валют было как можно меньше.

Вслед за банками, с недоверием к криптовалюте относится и правительство. С точки зрения правительства при использовании денег в интернете становится сложнее поймать злоумышленника и отследить преступление становится почти невозможным, так как о личностях участвующих в сделке недостаточно информации. [3, с. 44.]

Можно сделать вывод, что Биткойн одновременно очень удобен, но весьма ненадёжен, однако его ненадёжность заключается не в организации и работе, а в его недобросовестном использовании.

Необходимость и польза электронных денег вызывают различные мнения в странах и международных организациях. Данные мнения основываются в большей мере на субъективном отношении руководящих лиц их догадках и предположениях. В точности сказать, куда приведёт развитие этого рынка, не способен никто. Одни предполагают, что у криптовалюты нет перспектив к развитию, а другие

выдвигают теории об их бурном развитии уже в ближайшем будущем. Однако существует мнение, что со временем криптовалюты смогут серьезно конкурировать с национальными валютами, а может даже заменить их, что однозначно повлияет на депозиты и балансы в коммерческих и центральных банках. Например Центральный банк России уже в ближайшее время планирует выпустить «цифровой рубль».

В тоже время криптовалюта используется уже более десяти лет, на основе этого можно сделать вывод, что финансово-экономическая система, существующая на данный момент, меняется, а цифровые активы всё больше появляются в денежном кругообороте.

Подводя итоги, можно с уверенностью сказать, что Биткоин показал себя как нечто новое, стал новым продуктом для инвестирования во всём мире. Это связано с тем, что не одна денежная система не может сравниться с Биткоином в работоспособности и самостоятельности. Биткоин несмотря на постоянно меняющийся курс не перестает вызывать огромный интерес у людей, ведь его нестабильный в последнее время курс легко компенсируется положительными качествами системы.

Список источников

1. Генкин А. С.; Михеев А. А. Блокчейн: как это работает и что ждет нас завтра.- Москва.: Альпина, 2018. С. 592.
2. Нозимов, Э. А. Достоинства и проблемы криптовалюты на финансовой арене мирового масштаба // Вопросы экономики и управления. — 2020. — № 2 (24). — С. 26-31..
3. Руслан Акст. 7 секретов Биткоина, или Биткоин за час.- Москва.: Издательские решения, 2017. С. 44.
4. Хесин Е.С. Современная мировая экономика: финансы и накопление капитала //Деньги и кредит, №8 — 2016 г. с.31 – 36

УДК 33

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПУТИ ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИТАРНОГО СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ МАШИНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ СТАНЦИЯ «ЗАУРАЛЬЕ АГРО»

ХАНГИЛЬДИНА ЭЛЕОНОРА МАРСЕЛЕВНА

Студентка 5 курса Факультета экономики и права
ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»
Сибайский институт (филиал) БашГУ, Сибай, Россия

Аннотация: В статье рассматривается анализ финансового состояния предприятия на примере государственного унитарного сельскохозяйственного предприятия машино-технологическая станция «Завралье Агро». Данная статья посвящена теме анализа финансового состояния организации. Рассматривается сущность и необходимость проведения финансового анализа, указываются факторы, влияющие на финансово-экономическое положение предприятия, а также рассматривается методика проведения финансового анализа предприятия.

Ключевые слова: анализ, предприятие, функционирование, финансовое состояние, ликвидность, эффективность.

**ANALYSIS OF THE FINANCIAL CONDITION OF THE ENTERPRISE AND THE WAYS OF ITS
IMPROVEMENT (ON THE EXAMPLE OF THE STATE UNITARY AGRICULTURAL ENTERPRISE
MACHINE-TECHNOLOGICAL STATION "ZAURALYE AGRO"**

Khangildina E.M.

Abstract: The article deals with the analysis of the financial condition of the enterprise on the example of the state unitary agricultural enterprise machine-technological station "Zauralye Agro". This article is devoted to the topic of analysis of the financial condition of the organization. The essence and necessity of financial analysis are considered, the factors affecting the financial and economic situation of the enterprise are indicated, and the methodology for conducting a financial analysis of the enterprise is considered.

Key words: analysis, enterprise, functioning, financial condition, liquidity, efficiency.

Финансовое состояние является важнейшей характеристикой степени эффективности проведения экономической деятельности организации, поэтому так важно понимать значение и правильно оце-

нивать финансовое состояние предприятия.

Финансовое состояние организации -категория, отражающая состояние капитала в процессе его кругооборота в фиксированный момент времени.

Характеризует способность предприятия к саморазвитию и самофинансированию. [4, с. 248–249]

Финансовое состояние, как правило, определяет потенциал предприятия: положение как в конкурентной (внешней) среде, так и определяет уровень гарантии экономических интересов, что играет огромную роль в вопросах делового сотрудничества.

Таким образом можно отметить, что состояние определяется эффективностью управления предприятием своими финансовыми ресурсами.

Финансовое состояние может быть устойчивым, неустойчивым и кризисным. Устойчивое состояние достигается непрерывно, в процессе всей деятельности предприятия и характеризуется способностью предприятия своевременно производить платежи и в случае чего, переносить наступление непредвиденных обстоятельств. И, конечно же, финансово устойчивое предприятие не вступает в конфликт с обществом и своевременно уплачивает различные отчисления, такие как налоги, пошлины, сборы, взносы в фонды, а также заработную плату рабочим и дивиденды акционерам. [4, с. 47–48]

Для того чтобы в полной мере обеспечивать устойчивое финансовое положение, организация должна обладать гибкой структурой капитала и уметь организовывать весь процесс движения капитала и основных средств таким образом, чтобы была возможность постоянного превышения доходов над расходами в целях обеспечения платежеспособности и создания условий для самовоспроизводства.

Сперва следует выделить содержание анализа финансового состояния. Целью анализа будет являться оценка финансового состояния и определение возможностей повышения эффективности с помощью финансовой политики.

Анализ финансового состояния предприятия позволяет оценить состояние предприятия в текущий момент времени, выявить источники формирования средств, оценить возможные темпы развития предприятия и спрогнозировать дальнейшее положение предприятия. [2]

Анализ финансового состояния организации включает в себя следующие блоки:

- общая оценка финансового состояния и его изменение за период;
- проведение анализа финансовой устойчивости предприятия;
- расчет и анализ финансовых коэффициентов. [3, с. 12]

Рассмотрим анализ финансового состояния на примере ГУСП МТС «Зауралье Агро».

В таблице 1 рассмотрим финансовые результаты деятельности ГУСП МТС «Зауралье Агро» РБ за 2018 – 2020 гг., тыс.руб. на основе отчета о финансовых результатах сельскохозяйственного предприятия.

Таблица 1

Наименование показателя	За 2018 г.		За 2019 г.		За 2020 год	
	абс.	%	абс.	%	абс.	%
Чистая выручка	211 316	85,91	171138	72,5	244487	63,59
Себестоимость реализованной продукции	199 426	81,07	213433	90,4	212526	55,27
Валовая прибыль	11 890	4,83	-42295	-17,9	31961	8,31
Полная себестоимость реализованной продукции	222 409	90,42	219086	92,8	254948	66,31
управленческие расходы	22 983	9,34	-34543	-14,6	42422	11,03
Результат от основной деятельности	-11 093	-4,51	-76838	-32,5	-10461	-2,72
Прочие доходы	34 669	14,09	64913	27,5	90913	23,64
Прочие расходы	86 428	35,14	-70477	-29,9	83930	21,83
Результат от операционной деятельности	-51 759	-21,04	-88038	-37,3	-3478	-0,90
Прибыль (убыток) до налогообложения	-62 852	-25,55	-88038	-37,3	8255	2,15
Чистая прибыль (убыток)	-62 852	-25,55	-88038	-37,3	8255	2,15
Справочно: Всего доходов	245 985	100	236068	100	384502	100

Финансовые результаты ГУСП МТС «Зауралье Агро» РБ за 2018 – 2020 гг., тыс.руб.

Чистая выручка ГУСП МТС «Зауралье Агро» РБ за 2019 г. Уменьшилась на 40178 тыс. руб. или 76,5% (с 211316 до 171138 тыс. рублей). Основная деятельность, ради осуществления которой было создано предприятие, за 2019 г. была убыточной. Себестоимость реализованной продукции ГУСП МТС «Зауралье Агро» РБ за 2019 г. увеличилась на 14007 тыс. руб. или 106,6% (с 199426 тыс.руб. до 213433 тыс. рублей).

В 2021 году площадь посевов составило 39,0 тыс.га. из них посевы зерновых культур 36,2 тыс.га., посевы подсолнечника 1,8 тыс.га., кормовых культур 1,4 тыс.га. Имеется потребность в семенах на яровой сев, так по семенам яровых зерновых культур обеспеченность составляет 49,7% или необходимо завести 2347 тонн семян.

По предварительным подсчетам в 1 квартале 2020 г. потребность в запасных частях для подготовки сельскохозяйственной техники предприятия к полевым работам 2020 года составляет 62,4 млн. руб., из них на проведение:

1. весенне-полевых работ – 17,6 млн. руб.
2. кормоуборочных работ – 11,9 млн. руб.
3. зерноуборочных работ – 32,9 млн. руб.

На сайт госзакупок выставлен план закупок предприятия на 2020 и объявлены тендеры на приобретение запасных частей к сельскохозяйственной технике. В настоящее время, согласно утвержденного плана ведутся ремонтные работы. Для этих целей организовано девять бригад общей численностью работников 33 человека.

Согласно рабочего плана на проведение весенне-полевых работ необходимо оборотных средств на сумму 104,0 млн.руб. из них:

- Семена покупные – 38,5 млн.руб.
- Средства защиты растений – 21,3 млн.руб.
- ГСМ – 25,2 млн.руб.
- Запасные части – 19,0 млн.руб.

Частично потребность в финансовых средствах на проведение весенне-полевых работ планируется обеспечить за счет краткосрочного кредита ОАО «Россельхозбанк».

Для успешного проведения весенне-полевых работ также необходимо рассмотреть возможность оказания предприятию государственной поддержки для приобретения семян.

Проведя анализ финансово-хозяйственной деятельности ГУСП МТС «Зауралье Агро» РБ можно сделать вывод о том, что достаточно молодое и перспективное в нынешнее время обращения государства в сторону поддержки отечественного производителя сельскохозяйственной продукции, функционирует стабильно с положительными результатами.

Таким образом, в ходе исследования были представлены основные теоретические моменты, касающиеся категории «финансовое состояние», позволяющие в полной мере оценить степень важности проведения мероприятий по анализу и оценке финансового состояния предприятия в условиях неопределенности. Ведь результаты анализа позволяют выявить слабые места организации, требующие разработки дальнейших мер с целью их ликвидации. Поэтому выводом для анализа финансового состояния в большинстве случаев будет являться определение текущего состояния, а также выявление дальнейшего прогноза при условии проведения необходимых мероприятий.

Список источников

1. О бухгалтерском учете. Федеральный закон от 22.11.11 г. 402-ФЗ [Электронный ресурс]: принят Гос. Думой 22 ноября 2011 г.: одобр. Советом Федерации 29 ноября 2011 г.
2. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК: Учебник / Г.В. Савицкая. – Издание перераб. и доп. – Минск: ООО «Новое знание» 2011. -300 с.
3. Астахов В. П. Теория бухгалтерского учета: учеб. пособие / В.П.Астахов. - Ростов н/Д: ИПЦ «Март», 2020. -448 с.

УДК 2964

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

БУБНОВА КСЕНИЯ ПАВЛОВНАМагистрант
ФГБОУ ВО «МГУ им. Н.П. Огарева»

Аннотация: в статье проведен анализ структуры ресурсов и их влияние на общее состояние коммерческого банка. Обоснована актуальность и необходимость разработки методики анализа надежности банков, с учетом специализации деятельности и анализа факторов, воздействующих анализируемый банк.

Ключевые слова: эффективность, сбалансированная система показателей, ключевые показатели эффективности, финансовое состояние.

ASSESSMENT OF THE FINANCIAL STATE OF THE COMMERCIAL BANK.

Bubnova Ksenia Pavlovna

Abstract: The article analyzes the structure of resources and their impact on the general state of a commercial bank. The urgency and necessity of developing a methodology for analyzing the reliability of banks, taking into account the specialization of activities and the analysis of factors affecting the analyzed bank, has been substantiated.

Key words: efficiency, balanced scorecard, key performance indicators, financial condition.

Для ПАО «Сбербанк России» главной задачей является грамотное формирование структуры собственного капитала, обеспечивающее его функционирование через осуществление активных операций (кредитование, покупка ценных бумаг, размещение средств на корреспондентских счетах кредитных организаций, операции на рынке межбанковского кредитования).

Анализ структуры ресурсов показывает, что доля привлеченных средств в структуре источников банка ежегодно сокращалась, за исключением 2018 г. (рис. 1). Это привело к тому, что за 5 лет доля привлеченных средств сократилась с 90% до 84%, а доля собственных источников увеличилась с 10% до 16%. Следует отметить, что рост доли собственного капитала обусловлен увеличением его объема более высокими темпами, чем валюты баланса, что является позитивным фактором и говорит о снижении зависимости от внешних источников финансирования, повышении надежности и устойчивости банка. Однако соотношение собственных средств к привлечённым средствам в анализируемом периоде составляет 0,1-0,2, в то время как диапазон оптимального значения составляет 0,3-0,5. Это означает, что банк проводит активные операции в основном за счет привлечённых средств, что увеличивает риск невозврата средств вкладчиков.

В структуре источников собственных средств в основном преобладают средства акционеров, эмиссионный доход, переоценка основных средств и неиспользованная прибыль (рис.2).

Собственный капитал сформирован практически только за счет неиспользованной прибыли. Стоит отметить, что значительный объем нераспределённой прибыли свидетельствует о том, что данный банк давно осуществляет эффективную деятельность на рынке. За рассмотренный период ее удельный вес показал существенный рост с 86% до 91%. В тоже время на 5 процентных пункта снизился объем эмиссионного дохода в общей структуре. По остальным статьям особых изменений не произошло.

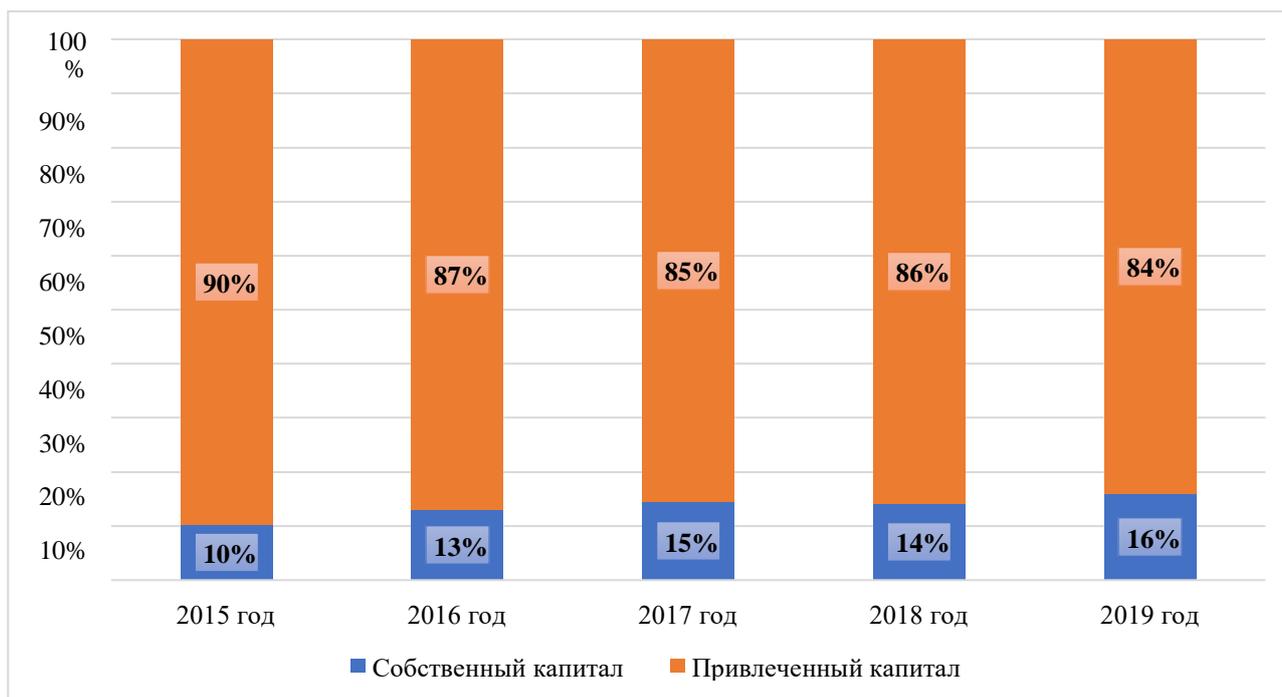


Рис. 1. Структура ресурсов ПАО «Сбербанк России», %

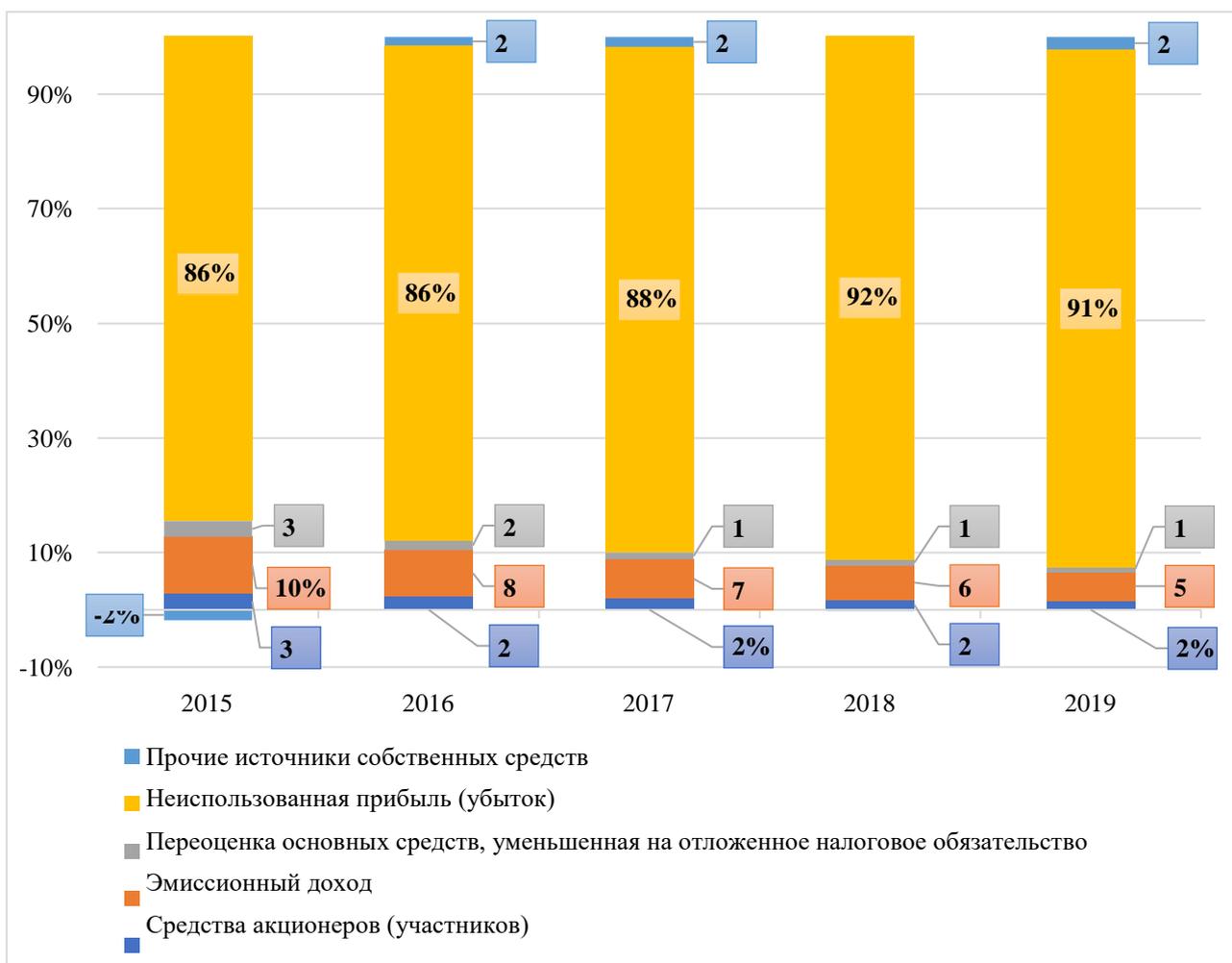


Рис. 2. Структура собственных средств ПАО «Сбербанк России

Уставный капитал ПАО «Сбербанк России» состоит из 21 586 948 тыс. штук обыкновенных акций и 1 000 000 тыс. штук привилегированных акций, номинальная стоимость каждой из которых составляет 3 рубля. В течение указанного периода структура уставного капитала не менялась, и банк не выкупал собственные акции у акционеров. Отчисления от прибыли в резервный фонд, составляющий 5,21% от уставного капитала, с 2015 г. по 2019 г. не производились.

Что касается сокращения величины переоценки основных средств на 61,3%, то это отрицательно повлияло на объем собственных средств в размере 40,7 млрд р. Также за данный период сократилась переоценка по справедливой стоимости ценных бумаг, имеющихся в наличии для продажи, в 4 раза или на 136,4 млрд. р., что стало самым значительным снижением среди всех источников собственных средств. Только в 2016, 2017 и 2019 гг. наблюдалась положительная переоценка, т. е. текущая стоимость ценных бумаг превышала их балансовую стоимость, в остальное время ценные бумаги были недооценены. Единственной статьёй, показавшей ежегодную положительную динамику, стала неиспользованная прибыль. Стоит отметить, что наиболее быстрыми темпами прибыль банка росла в течение первых трех лет. Ее объем с 2015 г. по 2019 г. возрос практически в 2 раза, что составило в абсолютном значении около 1 977,9 млрд р. В целом, за анализируемый период собственный капитал ПАО «Сбербанк России» демонстрировал все время восходящий тренд, что обеспечило рост за пятилетний период на 89,2% в относительном выражении или на 2 076,7 млрд р. в абсолютных величинах.

Таким образом, структура собственных ресурсов Мордовского отделения №8589 ПАО «Сбербанк России» является традиционной и в целом соответствует установленной банковской практикой показателям. Динамика увеличения банковских ресурсов в большей степени связана с развитием и расширением деятельности Банка, что свидетельствует о наращивании материальных, технологических, кадровых возможностей. Увеличение обязательств Банка произошло в большей части за счёт средств физических и юридических лиц, обязательств перед другими кредитными организациями, выпущенных долговых обязательств. Рост ресурсной базы был связан в основном с увеличением неиспользованной прибыли, что говорит об эффективности коммерческого банка, его хорошей доходности и успешности на рынке банковских услуг, а также с притоком средств физических лиц, индивидуальных предпринимателей и юридических лиц. Следует отметить, что доля собственных средств кредитной организации в общем объеме составляет менее 20%, что может негативно повлиять на финансовую устойчивость, однако в последние годы прослеживается позитивная тенденция в соотношении собственных и привлеченных средств. Что касается вложений банка, то в течение всего пятилетнего периода ПАО «Сбербанк России» наращивает свои позиции в секторе кредитования.

Список источников

1. Байрам У. Р. Влияние достаточности капитала на показатели устойчивости коммерческого банка / У. Р. Байрам, Н. Э. Керимова // Ученые записки Крымского инженерно-педагогического университета. - 2019. - № 2. - С. 50-55.
2. Боровкова В. А. Банки и банковское дело в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Боровкова и др.; под редакцией В. А. Боровковой. - 5-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 419 с.
3. Дубовка Е. Ю. Управление собственным капиталом банка в современных экономических условиях / Е. Ю. Дубовка, Е. М. Дронченко // Colloquium-journal. - 2019. - № 27-9. - С. 17-20.
4. Башмакова Д. С. Оценка величины и структуры собственного капитала ПАО «Сбербанк России» / Башмакова Д.С., Костина О.И. // Современные научные исследования и разработки. - 2019. - № 1. - С. 185-189.
5. Иванов В. В. Банки и банковские операции : учебник и практикум для вузов / В. В. Иванов и др.; под редакцией Б. И. Соколова. - Москва : Издательство Юрайт, 2020. - 189 с.

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ

УДК 657

ОРГАНИЗАЦИЯ КОНТРОЛЯ РАСЧЁТОВ С БЮДЖЕТОМ И ВНЕБЮДЖЕТНЫМИ ФОНДАМИ ПО НАЛОГАМ И СБОРАМ

ХОМУТОВА ОЛЬГА АЛЕКСЕЕВНА

Студент

ФГБОУ ВО «Саратовский государственный технический университет им. Гагарина Ю.А.»

*Научный руководитель: Казакова Флюра Альбертовна**к.э.н., доцент**ФГБОУ ВО «Саратовский государственный технический университет им. Гагарина Ю.А.»*

Аннотация: В статье рассматривается организация контроля расчётов с бюджетом и внебюджетными фондами по налогам и сборам. Изучены основные задачи и источники контроля расчетов по налогам и сборам. В работе систематизированы типичные нарушения в бухгалтерском учете операций по налогам и сборам, изложены причины нарушений и возможные их последствия, а также даны рекомендации по устранению допущенных нарушений.

Ключевые слова: контроль, налоги, ревизия, расчеты по налогам и сборам, сборы.

ORGANIZATION OF CONTROL OF PAYMENTS WITH THE BUDGET AND EXTRA-BUDGET FUNDS ON TAXES AND CHARGES

Khomutova Olga Alekseevna*Scientific adviser: Kazakova Flyura Albertovna*

Annotation: The article discusses the organization of control over payments to the budget and extra-budgetary funds for taxes and fees. The main tasks and sources of control over the calculations of taxes and fees have been studied. The work systematizes typical violations in the accounting of transactions on taxes and fees, sets out the causes of violations and their possible consequences, and also gives recommendations for eliminating the violations.

Key words: control, taxes, audit, calculations of taxes and fees, fees.

В условиях быстро развивающейся экономики все большее значение для государственного и частного управления является функция контроля. Используют различные виды контроля, направленные на выявление сильных и слабых сторон организации, обеспечение рационального использования средств и запасов, а также выявление кризисных и предкризисных состояний предприятий.

Основной задачей контроля является обеспечение соблюдения законодательства в процессе формирования финансовых ресурсов, а также оценка экономической эффективности финансово-хозяйственных операций.

Рассмотрим контроль применительно к расчетам с бюджетом и внебюджетными фондами по налогам и сборам. Данный объект требует особого внимания по причине важности выявления выполнения организациями налоговых обязательств перед государством в полном объеме.

Установление правильности расчетов, полноты и своевременности уплаты налогов и сборов в бюджет и внебюджетные фонды является главной целью контроля расчетов по налогам и сборам.

Контроль расчетов с бюджетом и внебюджетными фондами по налогам и сборам осуществляется по направлениям:

- контроль данных расчетов на предприятиях с помощью тестирования;
- правильность определения налогооблагаемой базы;
- правильность применения налоговых ставок, размеров сборов и платежей, выявляемое с помощью прослеживания и пересчета;
- корректное использование льгот при расчете и уплате налогов путем сверки с нормативными материалами, изучения особенностей организации и т.д.;
- изучение возмещения размера НДС по приобретенным ценностям с помощью прослеживания, изучения первичных документов, пересчета данных операций;
- поступление налоговых платежей в полном объеме и в установленные сроки, грамотное ведение налоговых отчетов осуществляется проверкой платежных документов, расчетов по налогам и т.д.;
- правильность оформления первичных документов и отражение в учете налоговых операций путем сверки данных различных регистров учета. [3, с. 210]

Источниками информации для проверки расчетов с бюджетом и внебюджетными фондами являются:

- Главная книга;
- баланс предприятия (форма №1);
- отчет о прибылях и убытках (форма №2);
- журналы-ордера по счетам 19, 68, 69, 70, 76, 90, 91, 99 и др.;
- расчетные ведомости по начислению заработной платы;
- учетная политика предприятия;
- различные справки и т.д. [3, с. 80]

Для осуществления текущей проверки контролеру необходимо свериться с результатами предыдущих проверок. Контролер должен установить виды расчетов организации по различным налогам, сборам и платежам с бюджетом и внебюджетными фондами.

Во время ревизии изучают взаимосвязь синтетических и аналитических счетов, порядок их ведения и взаимоконтроля.

Расчеты с внебюджетными фондами отражаются на счете 68 «Расчеты по налогам и сборам». На счете 69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению» отражаются расчеты по социальному, пенсионному, а также обязательному медицинскому страхованию.

По каждому налогу и сбору ведется аналитический учет на отдельных субсчетах используемых счетов. [2]

При осуществлении проверки необходимо сопоставить налоги с соответствующими источниками для их уплаты. К этим источникам относится себестоимость, чистая прибыль, заработная плата работников и т.д.

В законодательстве установлено, что для организации существует два способа учета реализации продукции для налогообложения – по отгрузке и по оплате. Поэтому ревизору необходимо изучить учетную политику предприятия для установления, может ли организация использовать способ «по оплате». В случае если такое право имеется, важно выявить правильность определения налогооблагаемой базы в проверяемом периоде, а также совпадение отчетностей.

Так как не все расходы учитываются в целях налогообложения, следует выяснить, все ли они соответствуют порядку, закрепленному в главе 25 НК РФ «Налог на прибыль». Также необходимо проверить, отвечают ли данные расходы установленным нормам, содержащимся в Налоговом кодексе. [1]

Также контролю подвергаются расходы, которые необходимо отнести на следующие налоговые периоды и их распределение. Важность отнесенных расходов обусловлена изменением налогооблагаемой базы, что, в конечном счете, приводит к изменению размера налога.

Подготовительным этапом до проведения проверки расчетов с бюджетом и внебюджетными фондами по налогам и сборам должно быть ознакомление с текущими размерами налогооблагаемой базы, ставок, а также других параметров для уплаты налогов. Это необходимо из-за того, что в исследуемом периоде эти данные могли претерпеть изменения, вследствие чего всегда необходимо проводить проверку в соответствии с актуальными нормативно-правовыми актами, а также брать во внимание все текущие изменения и их дополнения. [5, с. 68]

Из-за нестабильности налогового законодательства РФ на стадии предварительной проверки должны быть выявлены необходимые к оплате субъектом налоги, полноту выполнения его обязательств, а также необходимо ознакомиться с нормативными документами, которыми предприятие руководствуется при расчетах размера налогов и прочих платежей. [4, с. 17]

Перед проверкой следует изучить материалы предыдущих налоговых проверок. Ошибки, выявленные в предыдущем периоде, позволят облегчить ревизору текущую проверку, покажут, на что стоит обратить внимание в первую очередь, рассмотреть более углубленно.

Более тщательной проверке подвергаются:

- расчеты по налогам на прибыль;
- расчеты НДС;
- расчеты акцизов;
- расчеты налогов с продаж;
- расчеты налогов на доходы физических лиц;
- расчеты налогов во внебюджетные государственные фонды.

Так как на долю данных налоговых выплат приходится большая часть платежей в бюджет, это обуславливает и большое количество нарушений налогового законодательства и влекущее за ними наказания в виде санкций – штрафов, пеней и других платежей. Также следует особое внимание уделить налогообложению экспортно-импортных транзакций, если субъект, подвергающийся проверке, является участником внешнеэкономической деятельности. [6, с. 101]

В учетной документации ревизора вносятся все выявленные в организации нарушения.

К наиболее часто выявляемым при проверке ошибкам можно отнести:

- неправильное исчисление базы налогообложения;
- некорректное ведение учета расчетов с бюджетом и внебюджетными фондами, не являющееся информативным для внутренних и внешних субъектов;
- несоблюдение сроков платежей;
- неправильное использование льгот;
- сокрытие, либо занижение уровня прибыли;
- включение лишних затрат для расчета налога на прибыль, выбор несоответствующих норм и т.д.

Таким образом, если в результате проверки расчетов с бюджетом и внебюджетными фондами по налогам и сборам были выявлены нарушения, то за ними следует применение различных мер воздействия в виде санкций. К данным мерам можно отнести штрафы, пени, неустойки и др. Следует отметить, что правильность начисления данных санкций также является объектом контроля.

Список источников

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 19.07.2000 № 118-ФЗ (ред. от 02.07.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 02.07.2021) / [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/ (дата обращения: 15.10.2021)
2. Приказ Минфина России от 01.12.2010 N 157н (ред. от 14.09.2020) "Об утверждении Единого плана счетов бухгалтерского учета для органов государственной власти (государственных органов),

органов местного самоуправления, органов управления государственными внебюджетными фондами, государственных академий наук, государственных (муниципальных) учреждений и Инструкции по его применению" (Зарегистрировано в Минюсте России 30.12.2010 N 19452) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2021)

3. Внутрифирменные стандарты аудита : учебное пособие учебник для студентов, обучающихся по специальностям "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит" / Э. А. Сиротенко ; Финансовая акад. при Правительстве Российской Федерации. - 3-е изд., перераб. - Москва : КноРус, 2007. – 238 с.

4. Контроль и ревизия : конспект лекций / Е. Л. Иванова. - Москва : Эксмо, 2007. - 159 с.

5. Контроль и ревизия: Учебное пособие / Под ред. Е.А. Федоровой. - М.: Юнити, 2016. - 239 с.

6. Эриашвили, Н.Д. Контроль и ревизия: Учебное пособие для студентов вузов / О.В. Ахалкаци, М.В. Вахорина, Н.Д. Эриашвили; Под ред. Е.А. Федорова. - М.: Юнити-Дана, 2013. - 239 с.

7. Казакова Ф.А. Проверка организации бухгалтерского учета и достоверности бухгалтерской отчетности на предприятиях / Ф.А. Казакова, Д.Д. Адучаев // В сборнике: Атояновские чтения. Альманах. Саратов, 2020.

8. Казакова Ф.А. Формирование бухгалтерской отчетности в целях обеспечения экономической безопасности организации / Ф.А. Казакова, С.А. Бурый // В сборнике: Атояновские чтения. Альманах. Саратов, 2020.

© О.А. Хомутова, 2021

УДК 657

АВТОМАТИЗИРОВАННОЕ ВЕДЕНИЕ УЧЕТА ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО

ЧЕРНЫХ ИННА НИКОЛАЕВНА

к.э.н., доцент

МИРЭА-Российский технологический университет

Аннотация: верное и четкое ведение бухгалтерского учета затрат в организации помогает получить полное представление о положении дел на предприятии в разрезе прошлого, настоящего и прогнозируемого будущего. Чтобы собрать в единую базу, должным образом интерпретировать и проанализировать все данные, необходимые для принятия управленческих решений, нужна система автоматизации. С помощью автоматизированного ведения учета затрат можно предвидеть развитие производства, рассчитать рост прибыли и определить другие показатели финансово-хозяйственной деятельности организации. Закупка сырья и материалов станет проще, так как все операции будут в хронологической последовательности документированы в базе.

Ключевые слова: затраты, автоматизация учета, бухгалтерский учет, производство, федеральный стандарт по бухгалтерскому учету, программное обеспечение.

AUTOMATED COST ACCOUNTING FOR PRODUCTION

Tchernikh Inna Nikolaevna

Abstract: correct and accurate cost accounting in the organization helps to get a complete picture of the state of affairs at the enterprise in the context of the past, present and projected future. In order to collect into a single database, properly interpret and analyze all the data necessary for making managerial decisions, an automation system is needed. With the help of automated cost accounting, it is possible to anticipate the development of production, calculate profit growth and determine other indicators of the financial and economic activity of the organization. The purchase of raw materials and supplies will become easier, since all operations will be chronologically documented in the database.

Key words: costs, accounting automation, accounting, production, federal accounting standard, software.

Автоматизированное ведение учета затрат на производство в организации возможно с применением различного программного обеспечения, которое позволяет значительно снизить рабочую нагрузку на бухгалтерию и создает одну общую информационную базу данных. Это позволяет повысить эффективность работы бухгалтерии, и упростить учет затрат на производство продукции, работ, услуг. Основная задача автоматизированного ведения учета затрат на производство осуществляется в рамках полной комплексной автоматизации бухгалтерского учета с внедрением системы взаимосвязанных между собой автоматизированных рабочих мест по всем основным участкам учетных работ.

В настоящее время можно выделить различные программы, которые позволяют автоматизировать учет затрат и формировать управленческую отчетность. Одной из таких программ автоматизации учета затрат на предприятии является «1С: Бухгалтерия 8».

С 1 января 2021 года запасы в бухгалтерском учете учитываются по новому ФСБУ 5/2019 «Запасы». В результате в программе «1С: Бухгалтерия 8» необходимо наладить учет материалов, товаров, готовой продукции, незавершенного производства с учетом нового стандарта.

На первом этапе необходимо выбрать метод учета запасов, который будет применяться в орга-

низации. Верное закрытие счетов затрат начинается с отражения учетной политики организации, которая в программе принимается на начало года, а также необходимо заполнить справочник «Перечень прямых расходов». В учетной политике необходимо указать способ оценки материально-производственных запасов. Программа позволяет выбрать один из двух вариантов:

1. Метод средней оценки, при котором себестоимость единицы учета запасов определяется делением себестоимости конкретного вида запасов на их количество, учитывая также остаток на начало периода;

2. Метод ФИФО, при котором первыми выбывают с учета товарно-материальные ценности, поставленные на учет на первом этапе.

Далее в программе указываем чем занимается организация, т.е. она либо выпускает продукцию (производство), либо выполняет работы и оказывает услуги. Если компания ничего не производит, то счет 20 «Основное производство» не применяется.

Следующим этапом необходимо собрать затраты на производство. Прямые затраты организации, относящиеся к конкретному виду продукции, отражаются на счетах 20 «Основное производство» и 23 «Вспомогательные производства», а косвенные расходы, которые относятся к производству сразу нескольких видов продукции показываем на счетах 25 «Общепроизводственные расходы» и 26 «Общехозяйственные расходы». Все прямые расходы можно списать напрямую в себестоимость производства, а косвенных расходы необходимо будет распределить согласно выбранной базе распределения.

Следующим этапом будет закрытие счета 20 «Основное производство» относительно услуг. Необходимо определиться как будет происходить списание затрат со счета 20 «Основное производство» в конце месяца. Существует несколько вариантов списания затрат по услугам при закрытии месяца:

1. Все затраты, накопленные на счете 20 «Основное производство» списываются при закрытии месяца в дебет счета 90 «Продажи» (без учета выручки).

2. Если по итогам месяца была выручка по конкретной номенклатурной группе, то счет 20 «Основное производство» закроется (с учетом выручки).

Следующим этапом определяем общехозяйственные расходы. Необходимо настроить поле «База распределения косвенных расходов», выбрав необходимую базу распределения. В программе можно установить особые правила распределения для определенных затрат. С 2021 года в программе «1С:Бухгалтерия 8» можно учитывать общехозяйственные расходы только применяя метод неполной производственной себестоимости («директ-костинг»). С 1 января 2021 года ФСБУ 5/2019 «Запасы» отменил применение метода полной производственной себестоимости при учете общехозяйственных расходов. Данные расходы в бухгалтерском учете списываются на счет 90 «Продажи», а в налоговом учете их относят к косвенным.

Для корректного расчета налога на прибыль и верного заполнения Декларации по налогу на прибыль необходимо правильно закрывать счет 20 «Основное производство» и счет 23 «Вспомогательные производства», настраивая каждый год перечень прямых расходов. Если расходы не будут включены в данный перечень, то в конце месяца они в программе будут учитываться как косвенные расходы.

Если в конце месяца при анализе оборотно-сальдовой ведомости счета затрат закрываются не полностью, то необходимо проверить:

- бухгалтерские проводки по закрытию счетов 20 «Основное производство», 23 «Вспомогательные производства», 25 «Общепроизводственные расходы», 26 «Общехозяйственные расходы», т.е. необходимо проверить на какой счет закрылись данные счета.

- по какой номенклатурной группе и статье затрат не произошло закрытие счетов 20 «Основное производство», 23 «Вспомогательные производства» на счет 90 «Продажи».

После анализа и изменения документов необходимо месяц закрыть заново. Бывает, что программа выдает ошибки с указанием на то, где проблема и как ее устранить. Тогда нужно исправить ошибки, следуя рекомендациям и после – перезакрыть месяц.

Список источников

1. Черных И.Н. Возникновение и развитие учета по центрам ответственности в России и за рубежом / И.Н. Черных // Экономика и предпринимательство. – 2016. - №3 (ч.2). – С. 644-646.
2. Черных И.Н. Организационно-методологические основы учета, контроля и анализа деятельности центров затрат железобетонного завода / И.Н. Черных // Экономика и предпринимательство. – 2016. - №3 (ч.1). – С. 1136-1140.

© И.Н. Черных, 2021.

УДК 336.02

АУДИТ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В СООТВЕТСТВИИ С МЕЖДУНАРОДНЫМИ СТАНДАРТАМИ

КАЛУЦКАЯ НАТАЛЬЯ АЛЕКСЕЕВНА,

доцент

РОМАНЕНКО АЛЕКСАНДРА СЕРГЕЕВНА

Студенты

Белгородский государственный национальный исследовательский университет НИУ «БелГУ»

Аннотация. В данной статье рассмотрено ключевое понятие – аудит основных средств, описано, что это такое и для чего используется, а также отражена главная цель аудита основных средств и аудиторской деятельности. Также в статье отражены главные проблемы, возникающие при учёте основных средств согласно международным стандартам. В связи с тем, что недавно на территории РФ международные стандарты аудита стали обязательными для применения, в статье показаны основные проблемы, которые возникают у большинства российских предприятий. Предложены пути решения этих проблем, которые соответствуют условиям применения международных стандартов аудита. Также в статье описываются основные принципы и требования МСФО «Основные средства».

Ключевые слова. учет, основные средства предприятия, аудитор, аудиторская проверка, аудит, материальные активы, амортизация, инвентаризация, международные стандарты финансовой отчетности, международные стандарты аудита, учет основных средств.

AUDIT OF FIXED ASSETS IN ACCORDANCE WITH INTERNATIONAL STANDARDS

Kalutskaya Natalia Alekseevna,
Romanenko Alexandra Sergeevna

Annotation. This article discusses the key concept - the audit of fixed assets, describes what it is and what it is used for, and also reflects the main purpose of the audit of fixed assets and auditing activities. The article also reflects the main problems that arise when accounting for fixed assets according to international standards. Due to the fact that international auditing standards have recently become mandatory on the territory of the Russian Federation, the article shows the main problems that arise in most Russian enterprises. The ways of solving these problems, which correspond to the conditions of application of international auditing standards, are proposed. The article also describes the basic principles and requirements of IFRS "Fixed Assets".

Key words. accounting, fixed assets of the enterprise, auditor, audit, audit, tangible assets, depreciation, inventory, international financial reporting standards, international auditing standards, accounting of fixed assets.

В XXI веке современная экономика оказывает влияние на то, чтобы предприятия и организации внедряли новые технологии и методики. В таком случае подавляющее большинство российских предприятий переходят на составление отчётности по МСФО, что показывает одно – законодательное регулирование бухгалтерского учета стало неэффективным, поэтому оно требует доработки и усовершенствования. Отсюда возникают проблемы, которые требуют незамедлительного решения: проблема первоначальной стоимости основных средств, определение ликвидационной и переоцененной стоимости и т.д. Известные ученые и экономисты на протяжении долгих лет проводили исследования, посвящённые проблемам бухгалтерского аудита основных средств, но как всегда и бывает, их мнения рас-

ходились, поэтому на данный момент данный вопрос на предприятиях остается открытым для изучения.

Начнем с того, что само понятие «аудит» является неотъемлемой частью экономического благополучия предприятия, организации, корпорации и т.д. При помощи аудита выявляются различные проблемные места, которые нуждаются в устранении, или же осуществляется проверка, в ходе которой не выявляется каких-либо недочетов и нарушений [5]. Что же такое аудит основных средств? Основные средства сами по себе являются основой производства, именно поэтому так важно их рационально использовать на любом предприятии. В процессе производства основные средства с помощью амортизации переносят свою стоимость на стоимость продукции, которая в последующем оказывает колоссальное влияние на прибыль.

Аудит основных средств является одним из самых сложных видов проведения аудиторской проверки, именно поэтому он требует тщательного внимания и изучения. Ведь в настоящее время одной из главных проблем является то, что основные средства имеют различное целевое назначение. Оттого, как правильно будет проведен учет основных средств, зависит прибыль, которую получит то или иное предприятие. Именно поэтому придумали основной документ, на который аудиторская компания чаще всего ссылается – Международный стандарт финансовой отчетности 16 «Основные средства» [3]. Данный документ предполагает, что основные средства являются материальными объектами, которые используются в течение 12 месяцев. При этом они участвуют в производстве различной продукции и оказании услуг.

В соответствии с международным стандартом финансовой отчетности 16 [1], основные средства имеют особую классификацию, которая представлена ниже (см. рисунок 1).

Классификация основных средств МСФО 16	
Виды	Земля и здания
	Машины и оборудование
	Воздушный транспорт
	Водный транспорт
	Автотранспорт
	Мебель
	Офисное оборудование

Рис. 2. Классификация основных средств МСФО 16

Аудиторская проверка основных средств осуществляется не только с целью выявления правильности операций по движению основных средств, но и для осуществления достоверности информации в бухгалтерской отчетности в соответствии с требованиями международных законодательных стандартов. Опрос, сравнение, документальная и фактическая проверка, а также пересчет – все это является особыми методами проведения аудиторской проверки основных средств, которые используют в своей деятельности профессиональные аудиторы [5]. Важно понимать, что для осуществления качественной проверки, выполнения одного метода недостаточно, поэтому необходимо использовать совокупность данных методов, учитывая их преимущества и недостатки.

Наиболее популярной проблемой бухгалтерского учета является оценка основных средств, а что касается аудита основных средств, то здесь основным проблемным вопросом выступает применение общепринятой методики оценки состояния основных средств. При формировании их состояния важно учитывать такую характеристику, как износ – это процесс потери объектом своей потребительной стоимости. В процесс осуществления производственной деятельности основные средства могут портиться, устаревать и ломаться, поэтому для осуществления правильного планирования необходимо правильно учитывать такой показатель, как амортизация. Аудит таких показателей как износ и амортизация основных средств чаще всего проводится отдельно, но в России данная процедура имеет обратное

значение. Во избежание неточностей и возникновения проблемных вопросов, специалисты в области экономики советуют проводить аудит амортизации основных средств [4] следующим образом (см. рисунок 2).

Этапы проведения аудита амортизации основных средств	
№ этапа	Название этапа
1	проверка фактического наличия ОС;
2	проверка соблюдения требований законодательства по начислению амортизации;
3	проверка правильности начисления амортизации ОС;
4	проверка правильности отражения амортизации в учетных регистрах и отчетности.

Рис. 3. Этапы проведения аудита амортизации основных средств

При осуществлении аудиторской проверки важно обратить внимание на правильность движения основных средств, ведь в случае нарушения аудитор должен выявить, из-за чего была допущена ошибка, а также принять соответствующие меры. По каждому классу основных средств должна раскрываться полная информация, которая передается на проверку аудиторской компании. В конце проверки осуществляется анализ эффективности использования основных средств, что является огромным плюсом аудита основных средств в соответствии с МСФО. Фондоемкость, фондододача, коэффициент износа, обновления и годности – эти показатели определяются в процессе анализа аудита основных средств.

На территории РФ международные стандарты аудита являются обязательными к применению всеми аудиторскими компаниями. В основном данное новшество оказало положительное влияние, ведь повысился уровень проверок, возросло доверие предприятий к аудиторским компаниям, а также появилась возможность сопоставления результатов аудита между различными странами. Однако, наряду с положительными аспектами, существуют проблемы, которые выделяются при проведении аудиторской проверки основных средств по международным стандартам: проверки носят чаще всего формализованный характер, повышается стоимость методического обеспечения для маленьких аудиторских компаний, а также субъективный характер в трактовке требований для проведения аудиторской проверки. Но важно понимать, что все перечисленные проблемы не сравнятся с колоссальным количеством положительных моментов.

Таким образом, можно сделать вывод, что с введением международных стандартов, проведение аудиторских проверок основных средств вышло на новый уровень и изменилось в лучшую сторону. В данном случае глобализация оказывает огромное влияние, ведь в таком случае переход к международным стандартам неизбежен.

Список источников

1. Логвинов Е.Л., Семенова А.Н. Проблемы учета и аудита основных средств и варианты их решения в соответствии с международными стандартами / Е.Л. Логвинов, А.Н. Семенова // Экономические исследования и разработки. 2017 г. – №1. – С. 15-25.
2. Международный стандарт аудита 300 «Планирование аудита финансовой отчетности» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_317263/#dst0 (дата обращения: 15.12.2021)
3. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 16 «Основные средства» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.ifrs.org.ua/wp-content/uploads/2013/04/Mezhdunarodny-j-standartfinansovoj-otchetnosti-IAS-16-Osnovny-e-sredstva-.pdf> (дата обращения: 15.12.2021)

4. Приказ Минфина России от 09.01.2019 № 2н «О введении в действие международных стандартов аудита на территории Российской Федерации» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_317185/ (дата обращения: 15.12.2021)
5. Жулина Е.Г. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие / Е.Г. Жулина. – М.: Дашкова и К. 2016 г. – 291 с

СТРАХОВАНИЕ

УДК 368

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СТРАХОВОЙ ОТРАСЛИ

БОНДАРЕНКО АЛЕСЯ ВЯЧЕСЛАВОВНА

Бакалавр института экономики и управления
НИУ «БелГУ»
Россия, г. Белгород

Научный руководитель: Пашкова Елена Николаевна

*Ст. преподаватель кафедры инновационной экономики и финансов
НИУ «БелГУ»
Россия, г. Белгород*

Аннотация: Страховая отрасль переживает многие изменения, проходя через переходный период, ориентируясь на меняющиеся потребности и приоритеты своих клиентов, изучая и внедряя новейшие технологии, оцифровывая свои процессы. В статье рассматриваются операционные процессы страховой компании в рамках новых тенденций цифровизации. Новое поколение цифровых клиентов подталкивает страховые компании к продуктам с гибкой ценой, доступными, простыми в понимании и использовании, прозрачными схемами продаж, с одной стороны, и цифровыми, адаптивными, интеллектуальными операционными процессами - с другой. Клиент также ищет возможность создать продукт для себя в сотрудничестве со страховой компанией (совместное производство), что требует от страховой компании высокого уровня автоматизации процессов, чтобы соответствовать потребностям клиентов.

Ключевые слова: генерация новых страховых продуктов, модернизация, ориентированная на клиента, новая операционная эра в страховании, оптимизация и автоматизация страхования.

CURRENT TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE INSURANCE INDUSTRY

Bondarenko Alesya Vyacheslavovna*Scientific adviser: Pashkova Elena Nikolaevna*

Abstract: The insurance industry is going through many changes, going through a transitional period, focusing on the changing needs and priorities of its customers, studying and implementing the latest technologies, digitizing its processes. The article discusses the operational processes of an insurance company within the framework of new trends in digitalization. A new generation of digital customers is pushing insurance companies to products with flexible pricing, affordable, easy to understand and use, transparent sales schemes, on the one hand, and digital, adaptive, intelligent operational processes, on the other. The client is also looking for an opportunity to create a product for himself in cooperation with an insurance company (joint production), which requires a high level of automation of processes from the insurance company to meet the needs of customers.

Key words: generation of new insurance products, online insurance channeling, customer-oriented modernization, new operational era in insurance, optimization and automation of insurance.

Страховой рынок можно охарактеризовать как часть финансового рынка, где страховые услуги предоставляются страховыми компаниями, регулируемые государством, где рынок определяется кон-

курентоспособностью страховых компаний. Основы и правила представлены в Федеральном Законе N 135-ФЗ «О защите конкуренции», регулирующий рынок и представляющий ключевые показатели эффективности добросовестной конкуренции на страховом рынке [2].

Рынок страхования продемонстрировал хорошие результаты, прежде всего благодаря рынку ОСАГО/КАСКО, который быстро растет, согласно отчету аналитиков. Чтобы понять, как развивается страховой рынок, имеет смысл взглянуть на меняющиеся потребности и предпочтения клиентов и предположить, какую тенденцию это создает для страховых компаний. Одной из основных тенденций является цифровизация, когда все участники рынка используют новейшие технологии, цифровые инструменты для всех видов деятельности [10].

Клиент кардинально изменился и теперь сталкивается с новой парадигмой страховых операций, имея дело с новыми продуктами, чтобы соответствовать новым потребностям.

На мировом страховом рынке наблюдается резкий переход к прямым продажам, онлайн-продажам, цифровым продажам через каналы дистрибуции агентов.

В России из-за пандемии коронавируса проекты по цифровизации, которые планировались запускаться через 2-3 года, запускаются в приоритетном порядке. На первом месте у страховщиков – мобильное приложение, личный кабинет, сайт [6].

Сегодня большинство страховщиков внедряют IT-продукты, развивают Интернет-страхование, а 50% страховщиков уже запускают онлайн сервисы и разрабатывают страховые магазины по добровольным видам страхования [7].

Потенциал для цифровой трансформации велик, так как пока только треть опрошенных компаний продают полисы через мобильное приложение. Электронное страхование продолжит развиваться опережающими темпами: по прогнозу «Эксперт РА», в 2022 году объем премий без учета ОСАГО перешагнет отметку 35 млрд рублей [8].

Опрос участников страхового рынка, проведенный «Эксперт РА» по итогам 2021 года показывает, что доля страховых компаний, которые применяют IT-решения, связанные с использованием Интернета, в процессе продаж страховых продуктов приближается к 100%.

На рисунке 1 показано применение страховыми компаниями IT-решений, связанных с использованием Интернета в процессе продаж страховых продуктов.

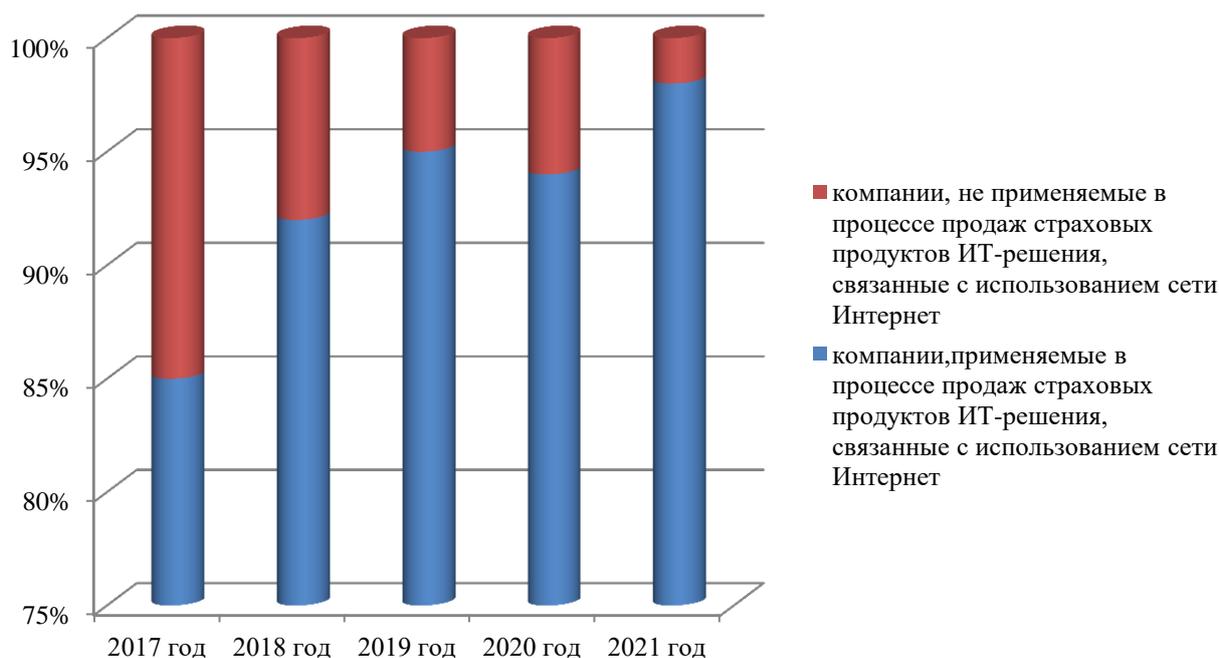


Рис. 1. Применение страховыми компаниями IT-решений, связанных с использованием Интернета в процессе продаж страховых продуктов

Лишь 2% респондентов ответили, что не используют Интернет-решения при заключении договоров страхования. Еще в 2017 году на долю таких компаний приходилась почти четверть страховщиков. 91% респондентов утвердительно ответили на вопрос об осуществлении продаж страховых продуктов через сайт, при этом только 30% компаний продают полисы в мобильном приложении. Значительная часть опрошенных уточнила, что у компании либо отсутствует пока мобильное приложение, либо функционал в настоящее время находится в разработке [7].

По данным рейтингового агентства «Эксперт РА», более 80% опрошенных заявили, что в ближайшие годы планируют внедрить новые ИТ-продукты или модернизировать действующие в компании процессы. 21% респондентов сказали, что фокус их внимания будет направлен на разработку мобильного приложения, 12% сосредоточатся на доработке сайта и онлайн-продаж через него, 7% – на личном кабинете клиента. По нашим ожиданиям, на рынке сохранится и тенденция по опережающему развитию онлайн-канала. Объем премий электронного страхования без учета ОСАГО по итогам 2021 года перешагнет отметку 30 млрд рублей [8].

Цифровизация операционных процессов страхования обеспечивает переход от формально установленных процедур с установленными и проверенными процессами к автоматизированным, гибким и адаптивным подходам, основанным на отзывах клиентов. Объектно-ориентированные технологии приносят гибкость в закодированные алгоритмы ИТ-поддерживающих программ. Связь со смартфоном, онлайн, по телефону дает возможность получать данные обратной связи с клиентами на любом этапе операционного процесса со следующими действиями, изменяющими операционный процесс в сторону большей клиентоориентированности.

Еще одним большим преимуществом цифровизации операционных процессов страхования является повышение прозрачности для клиентов. Полностью оцифрованный операционный цикл может легко предоставить клиенту текущий статус его вопроса (претензии, урегулирование аннулирования, статус учетной записи политики, учет платежей) [4].

Что касается тенденции продуктов – это внедрение страховых услуг в рамках упрощенного и гибкого продукта, прозрачного для пользователей, избегающего посредников и страховых агентов. Предыдущие сложные и фиксированные продукты, практически не имеющие возможностей для модификации и изменения цен, заменяются продуктами с цифровыми и онлайн-продажами, которые позволяют избежать некоторых этапов продаж, обрабатываются и представляют понятный, прозрачный, доступный, модифицированный продукт непосредственно конечному пользователю [3].

Чтобы помочь клиентам в процессе принятия решений, на рынок были выведены совершенно новые продукты – страховые калькуляторы и страховые конструкторы, которые могут выбрать и создать страховую защиту, подходящую для клиента. В этом случае клиент оказывается вовлеченным в производственный процесс, чтобы получить продукт, настроенный для него (совместное производство).

В настоящее время мы наблюдаем сильный переход от формально проверенных операционных процессов к цифровым способам. Ожидания клиентов нового поколения заключаются в том, чтобы иметь прозрачные, простые в покупке и использовании, гибкие в способах платежей и преимущества продукты. В результате это подталкивает страховые компании к модернизации своих операционных процессов, чтобы иметь возможность удовлетворять эти потребности.

Новый подход с поддержкой цифровых инструментов позволит сместить акцент в сторону:

- гибкость, доступность,
- простая система обратной связи,
- быстрая адаптация.

Новая цифровая структура предоставит компании возможность изменять свои процессы и информационные потоки быстро. Внесение изменения и модификации в соответствии с возникающими потребностями. Возникающие потребности могут быть организованы посредством сбора различных отзывов. Оцифрованные процессы позволяют внедрять индикаторы обратной связи, чтобы получать отзывы клиентов, пользователей, которые инициировали бы дальнейшую модификацию и оптимизацию.

Следует отметить, что страховые компании должны двигаться в направлении более глубокого вовлечения клиентов. Они должны предоставлять клиентам долгосрочную ценность. Клиенты должны быть уверены, что они могут положиться на страховщика, быть в безопасности и защищены [9].

Помимо использования настраиваемых интерфейсов, онлайн-калькуляторов, чат-ботов, страховая компания может также существенно модернизировать свои операционные процессы в направлении ориентации на клиента. Дальнейшее развитие позволит клиенту легко получать любую информацию о своей политике или процессах в любое время и в любом месте на любом устройстве. Новые технологические решения открывают страховым компаниям новые возможности для адаптации и улучшения всех этапов деятельности компании, предоставляя возможности для автоматизации и оптимизации [1].

И последнее, но не менее важное - это то, что такие новые цифровые решения необходимо планировать и внедрять сегодня, иначе страховые компании рискуют оказаться за бортом через несколько лет, поскольку новая цифровая парадигма предполагает значительные вложения денег, времени и собственного участия.

Список источников

1. Анисимов А.Ю. Страхование. - М.: Юрайт, 2018 - 218 с
2. Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ (ред. от 04.06.2014) «О защите конкуренции» (26 июля 2006 г.).
3. Страхование / Под ред. И.П. Хоминич, Е.В. Дик. - М.: Юрайт, 2017. - 438 с
4. Бабурина, Н. А. Страхование. Страховой рынок России : учеб. пособие для вузов / Н. А. Бабурина, М. В. Мазаева. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 127 с.
5. Пашкова, Е. Н. Развитие интернет-страхования в условиях применения современных технологий / Е. Н. Пашкова, Д. С. Генинг // Вектор экономики. – 2020. – № 5 (47). – С. 69.
6. Пашкова, Е. Н. Тенденции интернет-страхования в условиях цифровизации экономики / Е. Н. Пашкова // Международный научно-исследовательский журнал. – 2019. – № 6–2 (84). – С. 14–17.
7. Рейтинговое агенство «Эксперт РА» [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://raexpert.ru/>, свободный. – (дата обращения: 16.12.2021).
8. Скуратова, О. Электронные технологии в страховании: тотальная цифровизация [Электронный ресурс] / О. Скуратова, А. Янин // Эксперт РА. – Режим доступа: https://www.raexpert.ru/researches/insurance/ets_2018, свободный. – (дата обращения: 16.12.2021)
9. Бикоева, Д. П. Влияние цифровых технологий на развитие страховой деятельности / Д. П. Бикоева // Инновации и инвестиции. – 2019. – № 5. – С. 96–98.

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 332

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СЕВЕРНЫХ ЕВРОПЕЙСКИХ РЕГИОНОВ АРКТИЧЕСКОЙ ЗОНЫ РФ

РУСАНОВ БОРИС АНАТОЛЬЕВИЧ

Студент

ФГАОУ ВО «Северный (Арктический) федеральный университет имени М. В. Ломоносова»

Аннотация: В статье рассматриваются основные проблемы экономического развития северных европейских регионов Арктической зоны РФ – снижение численности населения, уменьшение объемов сельхозпродукции, недостаточная развитость инфраструктуры и так далее. Кроме этого, предлагаются стратегии последовательного улучшения экономики регионов с учетом их особенностей.

Ключевые слова: экономическое развитие, северные европейские регионы, ресурсный потенциал, стратегия развития, межрегиональная интеграция.

PROBLEMS AND PROSPECTS FOR ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE NORTHERN EUROPEAN REGIONS OF THE ARCTIC ZONE OF THE RUSSIAN FEDERATION

Rusanov Boris Anatolievich

Abstract: The article discusses the main problems of economic development of the northern European regions of the Russian Arctic Zone - population decline, decrease in agricultural output, insufficient infrastructure. In addition, strategies for the progressive improvement of regional economies are proposed, considering their specificities.

Key words: economic development, northern European regions, resource potential, development strategy, interregional integration.

Арктическая зона Российской Федерации является большой по площади территорией с богатым ресурсным потенциалом, но вместе с тем и с очень суровым климатом. В таких условиях особенно важную роль в развитии экономики региона, конечно, играет форма организации хозяйственной деятельности и система пространственного использования [1, с. 2]. Немаловажна и эффективная реализация человеческого ресурса и своевременная обеспеченность трудовыми кадрами. При стабильном обеспечении этих и некоторых иных условий, речь о которых пойдет далее, возможно превращение арктических регионов в лидеры российской экономики во многих сферах. Вместе с тем у Арктической зоны Российской Федерации есть нерешенные проблемы – сдерживающие факторы, негативно влияющие на её всестороннее развитие [2, с. 2].

Определим сильные стороны европейского севера страны. Несомненно, это крупный регион, расположенный не так далеко от центра, выгодно отличающийся экономическими особенностями и географическим положением. Европейская часть российской Арктики – заселенная многонациональная территория с высоким уровнем расселения, особой производительной способностью и выгодным размещением ее опорных точек, с подавляющей долей сосредоточения материальной и духовной жизни в городах [3, с. 2].

Согласно открытым статистическим данным, в Арктике сосредоточены значительные запасы золота (40 %), нефти (60 %), газа (80 %), хрома и марганца (90 %), платиновых металлов (47 %), алмазов (100 %). Значение ископаемых на этой территории сложно переоценить. Речь здесь идет о больших суммах – ведь общая стоимость минерального сырья арктических недр отсчитывается триллионами долларов [3, с. 2]. Неслучайно большое развитие на данной местности получила не только добывающая, но и обрабатывающая отрасль промышленности.

Северные европейские регионы российской Арктики обладают огромными потенциалами. Мы говорим не только о богатых ресурсах, но и о достаточно выгодном геополитическом положении – выход к морским путям, соседство с высокоразвитыми странами [4, с. 3]. Действующая еще в период Советского Союза плановая экономика позволяла успешно задействовать все их особенности с целью повышения уровня их благосостояния и общего социально-экономического развития страны. Однако дальнейший переход к рынку достаточно сильно повлиял на устоявшуюся систему. Большая территория вкупе со свободным рынком и наличием разных подходов к расставлению приоритетов в процессах хозяйственной деятельности – сложившаяся проблема, актуальная не только в отношении арктических регионов, но и России в целом. Ежегодно проводятся исследования, оцениваются потери, выявляются новые негативные последствия нерешенности данной проблемы [4, с. 3].

Очевидно, повышение экономического благосостояния и устранение препятствующих этому негативных факторов – важнейшая и актуальнейшая задача. На мой взгляд, её решение напрямую зависит от верно выбранного курса государственного управления в социальной, природоохранной, инновационной, иных сферах.

В частности, формирование устойчивого межрегионального сотрудничества как на севере, так и в целом по стране, позволит эффективно использовать потенциал этих территорий для решения стратегических задач развития Арктической зоны. Для этого необходимо не только своевременное изменение подхода к хозяйственному и пространственному управлению, но и проведение качественного анализа разных экономических сфер. К ним относятся: порядок использования водных и биологических ресурсов, механизмы добычи и практического использования полезных ископаемых, организация природоохранной деятельности, повышение туристической привлекательности регионов, стимулирование развития рекреационных объектов, проведение исследований в области экологии и климата и т. д. [5, с. 4].

Помимо отсутствия универсальной эффективной формы организации хозяйственной деятельности, одной из важнейших проблем экономического развития европейского севера России является сокращение численности постоянного населения. Открытые статистические показатели в данном случае представляются особенно тревожащими. Речь идет не только о постепенно растущих темпах естественной убыли, но и о динамически увеличивающихся миграционных оттоках. В разрезе времени особенно выделяется существенное снижение численности населения в малых городах, специализирующихся на лесозаготовках, с практически выработанными ресурсами месторождений полезных ископаемых, а также районах, основанных на работе градообразующих предприятий старого производства [5, с. 4].

Роль сельского хозяйства в экономике большинства арктических субъектов России, ввиду неблагоприятных природно-климатических условий, невелика. На данный момент можно определенно выделить всего три специфических типа сельскохозяйственных производств:

1. Лесопромышленность – крупнейшая, охватывающая наибольшую территорию (почти вся Архангельская область, Карелия, Республика Коми). Характеризуется добычей древесины, молочным животноводством, высоким уровнем земледелия;
2. Оленеводство – преимущественно прибрежный промысел, присущий коренным северным народам, развивающийся исторически. Также включает в себя охоту, добычу тюленей и рыболовство;
3. Животноводство – основа сельского хозяйства южных территорий. Главные товары здесь – молоко, рожь, овес, овощи. В этой связи особенно развито скотоводство и свиноводство.

Несмотря на наличие и развитость упомянутых прибыльных сельскохозяйственных производств, общее состояние данной промышленности арктических регионов остается в кризисе, преодоление которого в данный момент трудноосуществимо. Это объясняется прежде всего общероссийской тенденцией на снижение объемов производства сельхозпродукции. При всех иных сферах экономики и нали-

ции крупных добывающих и обрабатывающих предприятий на севере, выход из кризиса необходим, так как за этим стоит решение проблемы продовольственного обеспечения населения европейской части Арктики.

Исходя из ресурсного потенциала и имеющихся проблем, с учетом климатических, географических и иных особенностей северных европейских арктических регионов России, можно предложить перспективно эффективные стратегии развития для отдельных субъектов:

1) Архангельская область.

Данный регион обладает сравнительно низким коэффициентом развитости транспортно-логистической инфраструктуры, что затрудняет доступ к ресурсам. Соответственно, требуется модернизация дорожной и портовой сети. Помимо этого, Архангельск – отличная площадка для международного сотрудничества и организации диалога со странами-соседями. Использование этого преимущества, на мой взгляд, осуществляется в недостаточной мере, особенно в последние годы. Архангельская область может стать ключом к развитию Арктики, если будет обеспечена развитость инфраструктуры, определяются отраслевые приоритеты, произойдет должное увеличение финансирования.

2) Вологодская область.

Данный регион, на мой взгляд, также обладает недостаточно совершенной инфраструктурой, это при большом потенциале в сельском производстве и наличии развитой транспортной сети. Формирование благоприятных условий для развития предприятий приведет к улучшению экономических показателей Арктической зоны.

3) Мурманская область.

Данный регион обладает широким потенциалом в газовой и нефтедобывающей отраслях, однако для этого ему не хватает возможностей, в том числе объектов инфраструктуры и объемов финансирования. Крупные транснациональные компании можно привлечь для работы в регионе, что благоприятно скажется на его экономике.

4) Ненецкий автономный округ.

Стратегическим приоритетом является повышение статуса региона как основного центра добычи углеводородов и развитие транспортной инфраструктуры доступа сырья на основные мировые рынки. Кроме этого, за автономным округом стоит возможность усиления природоохраны северных европейских арктических регионов.

5) Республика Карелия.

В Карелии уместным и экономически верным решением можно считать возможное обеспечение сбалансированного развития локальных производств. Для этого требуется повышение их межмуниципальной интеграции, и дальнейшее привлечение государственных ресурсов [6, с. 6].

6) Республика Коми.

В данном регионе, помимо развития инфраструктурных проектов, возможна межрегиональная интеграция и обновление экономики за счет сочетания угледобычи с видами деятельности по освоению и обслуживанию природных ресурсов Арктики [6, с. 6]. Для этого необходимо создание универсальных сухопутных транспортных сетей. Это позволит обеспечить единство природно-хозяйственных систем не только республики, но и соседних арктических регионов.

Подведём итоги. На мой взгляд, развитие северных европейских субъектов Арктической зоны России на долгосрочную перспективу заключается, прежде всего, в дальнейшем совершенствовании сырьевых отраслей экономики (добыча и переработка древесины, нефти и газа) и эффективной организации транспортно-логистической инфраструктуры для экспорта данной продукции на рынки, а также в увеличении численности населения территорий путем повышения уровня жизни.

На данном этапе стратегии развития Арктики по такому сценарию активно обсуждаются, однако конкретные меры пока не приняты. Это объясняется трудной реализуемостью целого ряда придуманных программ, социально-экономических мероприятий, требуемых резких коренных изменений внутри Арктической зоны. Для улучшения нынешней ситуации требуются финансовые вложения, в том числе частные инвестиции, привлечение специалистов, создание условий для деятельности крупных предприятий, разработка социальных проектов, улучшение жилищного фонда, формирование единой ком-

муникационной среды и т. д.

Таким образом, одним из главных условий эффективного использования потенциала и решения проблем северных европейских регионов Арктической зоны России является совершенствование межрегионального сотрудничества, международной коммуникации, развитие сырьевых отраслей, транспортных узлов и инфраструктуры с учетом особенностей имеющихся республик и областей. Формирование единого технологического экономического пространства Арктической зоны позволит консолидировать и рационально использовать ресурсы для решения важнейших проблем и устойчивого развития региона в долгосрочной перспективе.

Список источников

1. Минакир П. А., Демьяненко А. Н. Пространственная экономика: эволюция подходов и методология // Экономическая наука современной России. – 2010. – №3. – с. 7–26.
2. Природные богатства Арктики // РИА Новости [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://ria.ru/arctic_spravka/20100415/220120223.html. (18.12.2021)
3. Подшибякова А. Умный Север. Как технологии помогают развивать Арктику // Нож [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://knife.media/arctic-technology/> (18.12.2021)
4. Красулина О. Ю. Проблемы социально-экономического развития Арктических территорий // Иннов: электронный научный журнал. – 2017. – №1. – с. 1–6.
5. Селин В. С., Вышинская Ю. В. Экономика арктических регионов и корпораций на современном этапе // Вестник Кольского научного центра РАН. – 2015. – №23. – с. 90–99.
6. Агарков С. А., Селин В. С. Арктические коммуникации в глобальной экономике и развитие Северного морского пути // Вестник Мурманского государственного технического университета. – 2015. – №3. – с. 369–372.

© Б.А. Русанов, 2021

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

УДК 339.187.44

О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СУЩНОСТИ ФРАНЧАЙЗИНГА

ИНЬ ВЭНЬВЭНЬ

Магистрант

ФГБОУ ВО «Московский государственный педагогический университет»

Аннотация. В докладе проблема экономической сущности франчайзинга рассматривается с нескольких актуальных позиций теории и практики хозяйствования в современных условиях: как эффективная бизнес-модель, как актуальная модель расширения бизнеса, как новая бизнес-модель и как эффективный способ самозанятости.

Ключевые слова: экономика, глобализация, бизнес, предпринимательство, франчайзинг, франчайзинг.

ABOUT SOME ASPECTS OF THE ECONOMIC ESSENCE OF FRANCHISING

Yin Wenwen

Abstract. The author touches upon the problem of the economic essence of franchising in the report. It is analyzed from several relevant positions of the theory and practice of management in modern conditions: as an effective business model, as an actual business expansion model, as a new business model and as an effective way of self-employment.

Key words: economy, globalization, business, entrepreneurship, franchising, franchising.

Одной из ключевых проблем современной экономики является проблема разработки и внедрения принципиально новых, эффективных форм хозяйствования в условиях трансформирующихся под влиянием глобализации и интернационализации экономических отношений. Весьма перспективным в этом аспекте является направление, связанное с формированием интегрированных форм бизнеса. Как справедливо отмечают Д.Н. Земляков [5], М.О. Макашев [5], О.С. Шагова [10], специально изучавшие данную проблему, «особенно ярко эта тенденция просматривается применительно к предприятиям, функционирующим в условиях спада производственных и финансовых показателей, когда каждый производитель желает направить внимание потребителей на свою продукцию. Поэтому одним из приоритетных направлений является разработка организационно-экономического механизма формирования, становления и развития франчайзинговой формы организации бизнеса. Такая необходимость связана с состоянием предпринимательской деятельности в стране» [10, с. 268].

Специфика экономических реформ в Китайской Народной Республике заключается в том, что основной новой экономики в стране является предпринимательский сектор, представленный целым классом малых и средних самостоятельных предприятий. Изменение экономических реалий связано в том, что условиях экономической нестабильности и неопределенности предприятия малого и среднего бизнеса, испытывающие серьезные коммерческие риски, стремятся превратиться из конкурентов в партнеров крупных предприятий, «обеспечивая себе более благоприятные условия не только для вхождения в соответствующий сектор рынка, но и для выживания в нем. В современных условиях крупный и малый бизнес не могут существовать изолированно, ибо они нуждаются друг в друге, а объективные причины ведут к интеграции этих двух секторов экономики» [10, с. 268-269].

Это создает весьма благоприятные условия для становления и развития системы франчайзинга, как весьма перспективной формы партнерского бизнеса крупного и мелкого бизнеса.

Термин «франчайзинг» происходит из английского языка и этимологически означает право, привилегию. Так, в авторитетном во всем мире Оксфордском словаре английского языка отмечается, что этимологически слово «franchising» впервые было зафиксировано в Англии в 1559 г. и означало совокупность прав и свобод епископатов, пожалованных королевской короной. Близкое к нему слово «franchises» означало ярмарки, рынки и другие места, отведенные для торговли [7, с. 1630].

Позднее это слово приобрело несколько иной смысл. Так, например, в Толковом экономическом и финансовом словаре Ива Бернара и Жан-Клода Колли франчайзинг определяется, как «контракт, по которому предприятие за вознаграждение предоставляет другим самостоятельным предприятиям право на использование его фирменного имени и его торговой марки для продажи товаров и услуг» [6, с. 100].

В настоящее время в экономической и юридической литературе представлено множество подходов к определению категории «франчайзинг». На наш взгляд, одним из наиболее точных определений данного понятия является трактовка данной экономической и юридической категории, представленная в исследовании А.А. Еремина: «франчайзинг представляет собой форму продолжительного делового сотрудничества, в рамках которого более крупная и известная фирма (франчайзер или правообладатель) передает по договору право менее известной и более мелкой фирме (франчайзи или пользователю) лицензию (которая по-другому называется франшиза). Переданная лицензия предназначена для производства или реализации товарной продукции, предоставления работ или услуг под товарным знаком (маркой) правообладателя в указанном регионе (стране) и на оговоренных в договоре условиях и сроке» [4, с. 5].

Экономический смысл франчайзинга с этих позиций может быть рассмотрен следующим образом: «Крупная фирма создает свою собственную внутреннюю инфраструктуру, охватывающую всю палитру «бизнес-функций», связанную с передачей нематериального актива (финансовые, юридические, рекламные, по связям с общественностью, контроль качества предоставляемых товаров и услуг). Данные формы контрактных отношений дают возможность обеспечить партнерам поддержку в конкурентной борьбе, создать новый бизнес, способствует выходу на новые географические и продуктовые рынки» [10, с. 268-269].

Рассмотрим и охарактеризуем некоторые аспекты экономического смысла франчайзинга.

1. Франчайзинг - эффективная бизнес-модель.

С момента своего появления франчайзинг стал для многих компаний традиционным и эффективным способом продвижения своей продукции. Прямая цель памятного франчайзинга для многих компаний - использовать эту модель для продвижения на рынок большего количества более качественных продуктов. С точки зрения этих компаний, франчайзинг - лучшая маркетинговая модель. Что касается каналов сбыта, у компаний есть два способа продавать свою продукцию: один - продавать себя, а другой - продавать за пределами страны. Первый тип продаж - это создание компаниями собственных торговых агентств для прямых продаж. Второй тип метода продаж заключается в том, что компания использует внешние ресурсы для продаж. Основные используемые методы - это дистрибуция, агентство и франчайзинг. Видно, что франчайзинг - это способ получения ресурсов вне ресурсов. Предприятия могут использовать эту маркетинговую модель, чтобы расширить свои рыночные ресурсы, занять больше рынков и продавать больше товаров.

Что касается франчайзинга, он имеет типичные характеристики извлечения ресурсов извне, и сам франчайзинг также является всеобъемлющим ресурсом извне, поскольку внешние ресурсы франчайзи включают многие аспекты ресурсов франчайзи. Он может включать человеческие ресурсы, финансовые ресурсы, материальные ресурсы, рыночные ресурсы, технические ресурсы, информационные ресурсы, ресурсы взаимоотношений, макросреду, природные ресурсы, ресурсы организации и управления, ресурсы бренда и ресурсы интеллектуальной собственности лицензиата. Это позволяет франчайзеру в полной мере использовать внешние ресурсы для обслуживания себя.

2. Франчайзинг - это актуальная модель расширения бизнеса.

Расширение предприятия требует большой квалификации, рабочей силы, материальных ресурсов, финансовых ресурсов, ресурсов управления рынком и т.д.. Не все компании могут полагаться на самонакопление для получения этих ресурсов за короткий период времени, особенно сегодня, когда открываются рыночные возможности. мимолетный. Делая ставку на самонакопление, предприятия упускают хорошие возможности из-за задержек во времени. Если предприятия берут ссуды, финансирование IPO или создают совместные предприятия с другими для создания компаний, они также будут иметь непредсказуемые риски из-за постоянно меняющегося рынка. Однако франчайзинговый метод работы решает эти проблемы. Система франшизы может постоянно привлекать различные инвестиционные организации для присоединения к франшизе и заимствовать ресурсы получателя для достижения расширения бизнеса за короткий период времени. В этом случае франчайзинговым компаниям не нужно брать займы в банках, становиться публичными и не обязательно быть совместными предприятиями. Таким образом, франчайзинг, несомненно, является эффективной моделью для многих компаний, которые хотят расширяться, но не имеют соответствующих ресурсов для расширения бизнеса.

В системе франчайзинга многие люди используют свои собственные бренды, патенты или технологии для подписания соглашений, соглашений о франшизе, передачи прав и позволяют получателям франшизы использовать эти нематериальные активы для ведения бизнеса, тем самым формируя модель совместного развития. Франчайзер имеет определенный контроль над франчайзи и в то же время должен уважать автономию другой стороны. Таким образом, франчайзер может получать полный доход от франшизы и может использовать преимущества масштаба для усиления обслуживания активов пяти элементов, в то время как франчайзи может использовать нематериальные активы для расширения продаж и увеличения эффекта.

3. Франчайзинг - это новая бизнес-модель.

Франчайзинг - это совершенно новая бизнес-модель. Это предприятие, прорывающееся через материальную организационную форму. Он виртуализирует свои функции только с помощью мощности, ограниченных и ключевых ресурсов, объединяет внешние ресурсы для моего использования различными способами и использует внешние силы. Это бизнес-модель, призванная компенсировать все и максимизировать эффективность ограниченных ресурсов. Масштаб франчайзинга в его уникальном виде сформировал крупномасштабное виртуальное предприятие через магазины и офисы франчайзинга повсюду.

Хотя каждый франчайзинговый магазин является независимым юридическим лицом по отношению к франшизе, в этом крупном предприятии, которое фактически не существует, все франчайзи и франчайзинговые магазины занимаются коммерческой деятельностью под единым брендом франчайзера. Функции, которые должны выполняться непосредственно управляемыми магазинами, открытыми непосредственно штаб-квартирой франшизы, штаб-квартирой франшизы и каждым франчайзинговым магазином, имеют свои собственные функции, совместную работу и дополнительные ресурсы.

Как совершенно новая бизнес-модель франчайзинг имеет самое большое преимущество в оптимизации бизнес-процессов. Бизнес-процессы - это серия взаимосвязанных действий, сочетающих в себе принятие решений, информационный поток и логистику.

На каждом этапе процесса и в рабочей ссылке должно быть время для выполнения стандартных задач. Экономия рабочего времени может принести больше пользы клиентам, улучшить рыночную реакцию компании и повысить ее конкурентоспособность. В процессе франчайзинга, чтобы успешно построить систему франчайзинга, предприятие должно анализировать, уточнять и оптимизировать собственный бизнес-процесс. Этот процесс изначально является оптимизацией собственного процесса предприятия.

4. Франчайзинг - эффективный способ самозанятости.

В жизни есть много видов карьеры, но в основном их можно разделить на трудовую деятельность и личное предпринимательство. Индивидуальное предпринимательство можно разделить на самостоятельное предпринимательство и франчайзинговое предпринимательство. Направление развития независимого предпринимательства полностью контролируется предпринимателем и несет рис-

ки и ответственность. Франчайзинговое предпринимательство - это предпринимательство на фоне огромной поддержки со стороны франчайзера. Его успех намного выше, чем у независимого предпринимательства. Присоединяясь к зрелому франчайзеру, потенциальные получатели франшизы могут значительно сократить время предпринимательской деятельности, снизить частоту неудач предпринимательства и получить более ценные ресурсы, что позволит сэкономить на предпринимательских издержках и быстро открыть рынок. Короче говоря, франчайзинг имеет больше преимуществ по сравнению с открытием собственного дела, поэтому франчайзинг - это эффективный способ начать собственный бизнес.

Современный мир и экономические отношения в нем весьма динамичны. Перспективы их дальнейшего развития во многом определяются принципиально новыми технологиями ведения бизнеса, в том числе основанного на инновациях в предпринимательской деятельности. Исследователями сделан вывод о том, что франчайзинговые формы ведения предпринимательской деятельности существенно экономят время и средства на ведение бизнеса, минимизируют риски предпринимателя. Преимущества франчайзингового взаимодействия экономических систем очевидны и бесспорны [1; 3; 8; 9].

По оценке экспертов, «с экономической точки зрения франчайзинговые технологии наиболее эффективны для совершенствования системы управления процессами концессионного взаимодействия, основанного на взаимной заинтересованности. Ведь именно в юридической и финансовой обособленности франчайзера и франчайзи заложен механизм, позволяющий эффективно развиваться и государству, и частному бизнесу» [2, с. 244].

Список источников

1. Анохин, С.А. Сущность франчайзинга и специфика его правового регулирования в России / С.А. Анохин // Вестник Московского университета МВД России. – 2020. - № 3. - С. 152-154. – Режим доступа: <https://doi.com/10.24411/2073-0454-2020-10158> (дата обращения: 18.12.2021).
2. Арзуманова, Н.И. Франчайзинговые технологии как перспективная модель развития эффективного бизнеса / Н.И. Арзуманов, В.Г. Айрапетян // Russian Journal of Education and Psychology. – 2015. - № 2 (46). - С. 233-244.
3. Воронцов, М.А. Понятие франчайзинга в России / А.М. Воронцов // Universum: экономика и юриспруденция. – 2021. - № 8 (83). - С. 13-14.
4. Еремин, А. А. Франчайзинг и договор коммерческой концессии. Теория и практика применения : монография / А.А. Еремин. - М.: Юстицинформ, 2017. – С. 5.
5. Земляков, Д.Н. Франчайзинг. Интегрированные формы организации бизнеса / Д.Н. Земляков, М.О. Макашев - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 142 с.
6. Новосельцев, О.В. Оценка коммерческой концессии / О.В. Новосельцев // Хозяйство и право. - 2000. - №3. - С. 100.
7. Оксфордский словарь английского языка.- М., 1993.- С. 1630.
8. Понятие и участники франчайзинга. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.grandars.ru/college/biznes/franchayzing.html> (дата обращения: 18.12.2021)
9. Российская Ассоциация Франчайзинга. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://rusfranch.ru/> (дата обращения: 18.12.2021).
10. Шагова, О.С. Сущность и роль франчайзинга в современной экономике / О.С. Шагова // Вестник Казанского технологического университета/ - 2011. - № 2. – С. 268-273.

УДК 658.6

СХЕМЫ ПРОДАЖ НА ПЛОЩАДКЕ МАРКЕТПЛЕЙСА СБЕРМЕГАМАРКЕТ

ЗОТОВА ЕЛЕНА ВАСИЛЬЕВНАк.т.н., преподаватель
ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

Аннотация: в период распространения новой коронавирусной инфекции в экономике предпринимательства наблюдаются стремительные изменения, которые касаются не только смещения большого числа продаж с собственных торговых площадок в сторону маркетплейса, но и устанавливают новые формы работы продавцов на онлайн-площадке.

Ключевые слова: торговая площадка, маркетплейс, онлайн-продажи, FBS, FBO.

SALES SCHEMES ON THE SITE OF THE SBERMEGAMARKET MARKETPLACE

Zotova Elena

Abstract: during the period of the spread of a new coronavirus infection, rapid changes are observed in the business economy, which concern not only the shift of a large number of sales from their own trading platforms towards the marketplace, but also establish new forms of sellers' work on the online platform.

Key words: trading platform, marketplace, online sale, FBS, FBO.

Карантинная обстановка в стране, вызванная распространением новой коронавирусной инфекцией способствовала изменению привычек покупателей - предприниматели, которые традиционно работали в офлайн-режиме, вынуждены были в спешном порядке переводить торговые процессы под e-commerce.

Маркетплейс площадка Яндекс.Маркет предложила поставщикам выбрать одну из четырех существующих схем работы: FBO или FBY, FBS, DBS, Express.

На маркетплейсах Ozon или Wildberries схемы FBO функционируют идентично Яндекс.Маркету и существенных отличий в работе не выявлено.

На данный момент, Яндекс.Маркет располагает тремя складами в Московской области, так же имеются склады в городах Санкт-Петербург, Екатеринбург и в областях – Новосибирской, Самарской и Ростовской. В городах Санкт-Петербург и Ростов-на-Дону имеются два транзитных склада.

Еще одной отличительной чертой функционирования площадки Яндекс.Маркет является то, что формат FBO менее развит, чем на других площадках маркетплейса, что объясняется меньшим объемом региональных складов. Но, следует отметить, что на данный момент Яндекс.Маркет наращивает логистический потенциал и стремительно отвоевывает существенную долю маркетплейс-рынка.

Работа в формате FBS на маркетплейсах Ozon и Яндекс.Маркет похожи между собой. Так, при отгрузке товаров маркетплейсу, предприниматели обязаны составлять транспортную накладную по форме Торг-12 и акты приема-передачи товаров.

Если онлайн-площадка не имеет собственных складов, тогда она предлагает предпринимателям только одну форму сотрудничества, а именно, FBS-поставку по. При этой схеме осуществлялась работа маркетплейс goods.ru. В 2021 году goods.ru выкупил ПАО «Сбербанк», и переименовал маркетплейс в СберМегаМаркет, который функционирует по схемам формата FBS и FBO.

СберМегаМаркет регламентирует работу по следующему алгоритму в формате FBO:

- 1) Предприниматель-поставщик загружает предложение товаров.
- 2) СберМегаМаркет выкладывает товары на официальном сайте.
- 3) Покупатель товара может оформить покупку на сайте.
- 4) Продавец товара подвозит товар на склад маркетплейса СберМегаМаркета.
- 5) Осуществляется сборка и доставка товаров по заказу.
- 6) Получение заказанных товаров покупателем.

Описанная схема работы на площадке СберМегаМаркета носит название «Витрина и Фулфилмент». В ситуации, когда селлер самостоятельно комплектует заказ в формате FBS, предприниматель обязан передать товар маркетплейс СберМегаМаркет, тогда форма работы носит название «Витрина и Доставка».

Интересная схема «Закажи и забери» на площадке СберМегаМаркета – она предполагает самовывоз из магазина поставщика товаров – наглядно принцип показан на рисунке (рис.1).

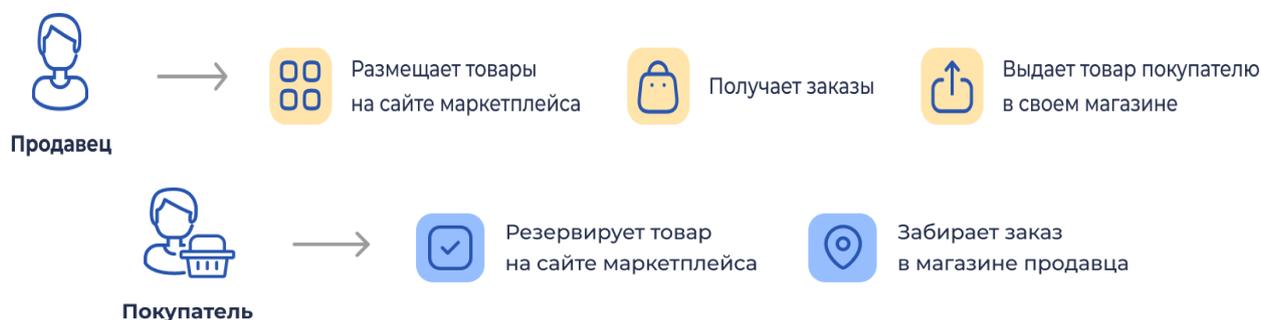


Рис. 1. Схема «Самовывоз из магазина»

Далее рассмотрим работу двух схем работы с поставщиками – это DBS и Express, они имеют некоторые сходства с FBS.

Схема Delivery by Seller (DBS) обязывает селлера осуществлять как хранение товаров, так и обработку заказов. Кроме того, по схеме DBS селлер самостоятельно доставляет их покупателю.

Продавцу требуется указать остатки товарных позиций, затем формируется карточка товара, после происходит его заказ. Функция маркетплейса заключается в простой «прокачке» заказа. Заказ отображается в личном кабинете продавца, который может самостоятельно его собирать и доставить своими силами до покупателя: на AliExpress это осуществляется через почту или службой курьерской доставки. Эта схема подходит для товаров, которым нужен монтаж. Например, для компьютерной техники, которую важно правильно доставив, не повредив, а также для бижутерии, украшений, светильников.

Например, при схеме DBS (Delivery by Seller), которую применяют Ozon, Wildberries и Яндекс.Маркет – маркетплейс является лишь витриной товаров в интернете (рис.2).



Рис. 2. Схема Delivery by Seller (DBS)

На современном этапе развития торговли, маркетплейсы широко используются – они являются платформой, обеспечивающей оперативное размещение и управление товарных запасов широкого ассортимента, как производителями товаров (в качестве канала товародвижения первого уровня), так и

интернет-магазинами, работающими с производителями по договору поставки, тогда маркетплейс в цепочке канала дистрибуции осуществляет роль посредника второго уровня [1, с. 3].

Яндекс использует свой сервис Яндекс.Го, чтобы доставить товары до покупателей в течение часа. Ozon тоже внедрил эту схему, но пока не для всех компаний, а для тех, кто торгует товарами повседневного спроса, например, продуктами питания. Продавцы, реализующие на онлайн-площадке товары по схеме Express заводят отдельную карточку товара в разделе Ozon Express.

Чтобы одновременно продавать на Ozon, Wildberries, Яндекс.Маркете и других площадках необходимо зарегистрироваться в Программе складского учета. Выбор этих программ на данный момент огромен. Продавец может получать все заказы в одном окне, следить за остатками и вовремя отправлять недостающие товары на склад маркетплейса, а еще сможет обновлять цены сразу на всех площадках, не выходя из Программ складского учета.

Форма Express по основным аспектам функционирования идентична FBS, но отличается способом и скоростью доставки товаров по заказам до покупателя (рис.3).

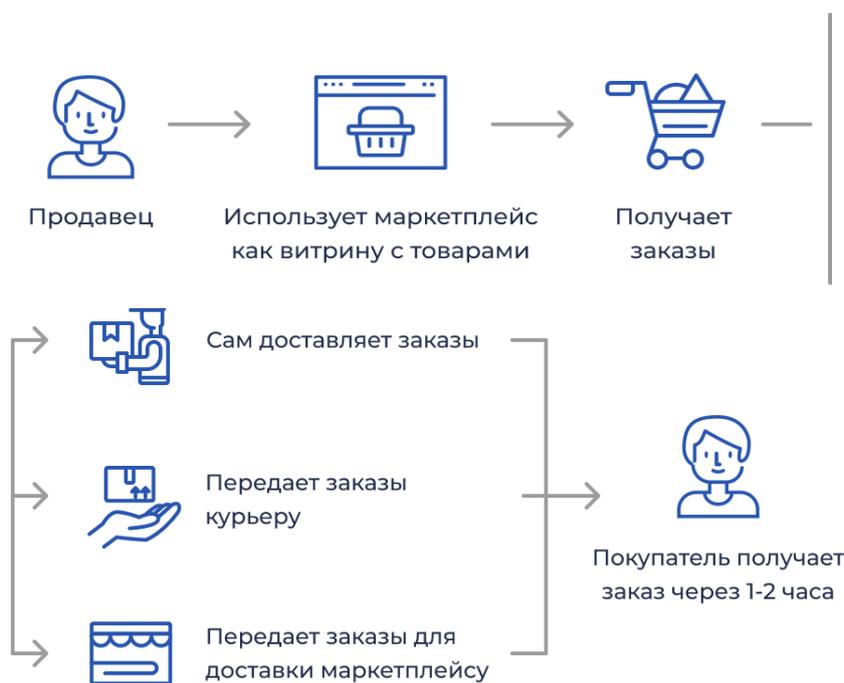


Рис. 3. Схема Express

Получив сообщение о заказе товара, онлайн-продавцы теперь должны подтверждать заключение договора розничной купли-продажи путем направления покупателю подтверждения заключения договора розничной купли-продажи на условиях оферты [2, с. 319].

Список источников

1. Твердохлебова М.Д., Никишкин В.В. Роль маркетплейсов на рынке розничных торговых услуг // Практический маркетинг. – 2019. – №6 (268). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-marketpleysov-na-rynke-rozничnyh-torgovyh-uslug> (дата обращения: 17.12.2021).
2. Концевая, Е. В. Новации в правилах розничной продажи товаров с 2021 года / Е. В. Концевая. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2021. – № 22 (364). – С. 318-321. – URL: <https://moluch.ru/archive/364/81656/> (дата обращения: 19.12.2021).

© Е.В. Зотова, 2021

УДК 35.078.7

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ В ПЕРИОД ОГРАНИЧЕНИЙ, ВЫЗВАННЫХ РАСПРОСТРАНЕНИЕМ КОРОНАВИРУСА

ДРОБОТ ЕЛЕНА СЕРГЕЕВНА

аспирант

ФГБОУ ВО «Тульский государственный университет»

Аннотация: в статье рассмотрена роль предприятий сегмента малого и среднего бизнеса в экономике, приведена динамика количества СМСП в России за 2017 – 2021 годы и их доля в федеральных округах РФ, изучены ключевые меры поддержки СМСП на федеральном, региональном и местном уровнях.

Ключевые слова: бизнес, коронавирус, локдаун, поддержка, государство, льгота, субсидия, закупки.

STATE SUPPORT FOR SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN RUSSIA DURING THE PERIOD OF RESTRICTIONS CAUSED BY THE SPREAD OF CORONAVIRUS

Drobot Elena Sergeevna

Abstract: the article examines the role of small and medium-sized enterprises in the economy, shows the dynamics of the number of MSPs in Russia for 2017-2021 and their share in the federal districts of the Russian Federation, examines the impact of the coronavirus pandemic on the development of MSPs, analyzes key measures to support MSPs at the federal, regional and local levels.

Key words: business, coronavirus, lockdown, support, government, benefit, subsidy, procurement.

В настоящее время на экономику России большое влияние оказывают предприятия сегмента малого и среднего бизнеса, так как они предоставляют основной процент рабочих мест для населения. Стабильный экономический рост и развитие невозможны без эффективного функционирования малых и средних предприятий. По этой причине, поддержка малого и среднего предпринимательства является важнейшим приоритетом государства при разработке экономической политики [1, с. 25].

На данный момент вклад малого и среднего бизнеса в ВВП составляет 21%, а занятость приблизительно равна четвертой части от общего числа занятых в экономике.

2020 год внес свои коррективы в развитие малого и среднего предпринимательства в России. Кризис, вызванный распространением коронавирусной инфекции, привел к массовому закрытию предприятий, падению прибылей да крайне низких показателей, значительному сокращению спроса на товары и услуги.

На протяжении 2017 – 2019 гг. наблюдался постепенный рост количества субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – СМСП) в России, но в 2020 году произошло их резкое сокращение на 2,1 % по сравнению с 2019 годом, а в 2021 на 3,9 % по сравнению с 2020 годом (рис. 1).

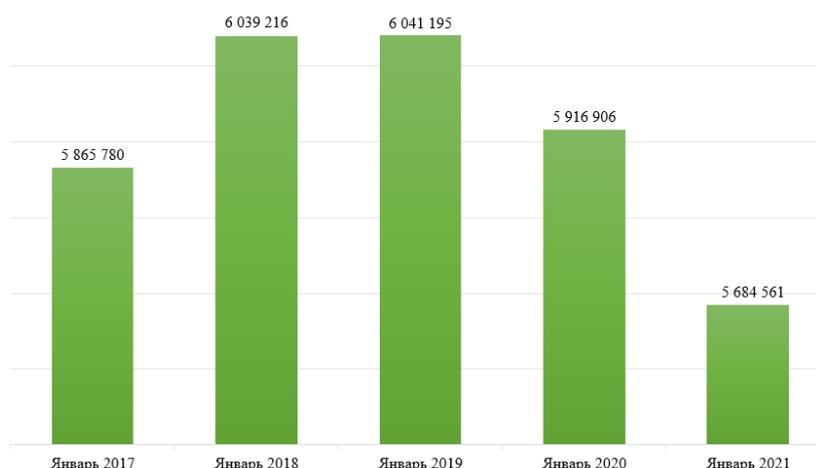


Рис. 1. Динамика количества СМСП в России 2017 – 2021 гг. [2]

По состоянию на ноябрь 2021 года в России в едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства содержится информация о 5 780 573 субъектах малого и среднего предпринимательства. При этом количество зарегистрированных индивидуальных предпринимателей составляет 3 492 274 субъектов (60,4 %), а юридических лиц – 2 288 299 субъектов (39,6 %). Соответственно, в настоящее время отмечается постепенное восстановление деловой активности и рост числа субъектов малого и среднего предпринимательства.

Наибольшее количество субъектов малого и среднего предпринимательства зарегистрировано в Центральном федеральном округе (32 %), наименьшее – в Северо-Кавказском федеральном округе (3 %) (рис. 2).

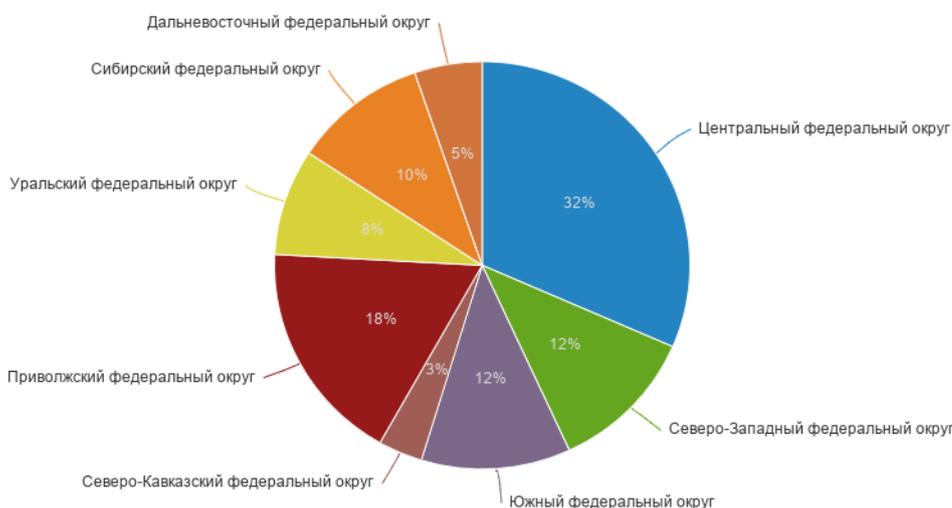


Рис. 2. Доля субъектов СМСП в федеральных округах РФ [2]

Согласно опросу, проведенному AliExpress Россия и сообществом поставщиков маркетплейсов MPRO в августе 2021 года, 37% предприятий малого и среднего бизнеса пострадали от пандемии, а остальные либо не почувствовали её влияния на свой бизнес (23%), либо влияние было позитивным (18%). Для каждого пятого (22%) пандемия стала толчком к открытию своего дела [3].

В настоящее время сложная обстановка сохраняется в отраслях, где еще действуют ограничения. Это сфера развлечений, питания, организации мероприятий, туризма. Рост отмечается в сегментах металлургии и горнодобывающей, химической промышленности, строительного сектора, машиностроения, пищевой промышленности и сельского хозяйства, сферы транспорта и инфраструктуры.

Со стороны государства малому и среднему бизнесу оказывается поддержка. Предусмотрен ряд мер поддержки на федеральном, региональном и местном уровнях, некоторые из которых были введены с целью поддержки СМСП в периоды локдаунов.

Значительной мерой поддержки стало введение пониженных ставок страховых взносов на федеральном уровне. Для СМСП тарифы по страховым взносам за работников снижены в 2 раза с 30 % до 15 % [4]. Особенностью является, то, что льготные тарифы применяются к выплатам, превышающим федеральный МРОТ. При этом страховые взносы с выплат, равных МРОТ, необходимо рассчитывать по общим ставкам.

Мораторий на проверки, который был введен в марте 2020 года и продлен на 2021 год, позволил снизить нагрузку с субъектов СМСП, не попадающих под исключения. Стоит отметить, что для малого и среднего бизнеса действуют особые условия ответственности за административные правонарушения — замена штрафа предупреждением при выполнении ряда условий.

Кроме того, СМСП предоставлена возможность вести бухгалтерский и кадровый учет по упрощенным правилам, а бухгалтерскую отчетность сдавать по специальным сокращенным формам.

Льготные кредиты являются еще одной мерой поддержки, позволяющей СМСП получать кредитные средства на льготных условиях и по сниженным ставкам. Кредиты выдаются по ставке не выше текущей ключевой ставки ЦБ + 2,75 % годовых [4]. Недополученную прибыль кредитным организациям компенсирует государство. Данная мера поддержки была разработана Минэкономразвития совместно с АО «Корпорация «МСП». Программа рассчитана на период до 2024 года.

В ряде регионов для начинающих предпринимателей предусмотрены меры поддержки в виде налоговых каникул на период до 2-х лет, субсидий на открытие бизнеса, гранты на открытие или развитие бизнеса.

В 2020 – 2021 годах государство оказывало безвозмездную финансовую помощь СМСП в форме субсидий в связи с коронавирусом. Размер субсидии зависел от МРОТ на дату выплаты и численности работников предприятия, претендующего на выплату. Цель субсидии — компенсация затрат, связанных с приостановкой деятельности предприятия в связи с вводимыми в России ограничениями [4].

Ещё одна программа для поддержки малого бизнеса — возмещение банковских комиссий за оплату физическими лицами товаров, работ, услуг через систему быстрых платежей. Данный сервис позволяет мгновенно переводить денежные средства по номеру телефона в любой банк — участник системы, а также платить в магазинах по QR-кодам. При использовании системы быстрых платежей с 1 июля по 31 декабря 2021 года СМСП банки возвращают комиссии.

Поддержка СМСП осуществляется также путем предоставления льгот при участии в государственных закупках. Во-первых, в соответствии с действующей редакцией Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Закон № 44-ФЗ) заказчики обязаны осуществлять закупки у СМСП в объеме не менее 15 % процентов совокупного годового объема закупок (далее – СГОЗ). С 1 января 2022 года данный объем будет увеличен до 25 % от СГОЗ, что предоставит больше преимуществ для участия СМСП в государственных закупках. Также ряд конкурентных закупок проводится только для СМСП, что исключает конкуренцию с крупным бизнесом.

Во-вторых, СМСП могут быть освобождены от внесения обеспечения исполнения контракта при условии подтверждения своей добросовестности. В противном случае обеспечение контракта устанавливается не от НМЦК, а от цены контракта.

В-третьих, Законом № 44-ФЗ предусмотрен сокращенный срок оплаты по контрактам с субъектами СМСП. В настоящее время данный срок составляет 15 рабочих дней с даты подписания документа о приемке. В 2022 году срок оплаты будет сокращен до 10 рабочих дней, а с 2023 года – до 7 рабочих дней. Указанная мера позволит СМСП быстрее получать денежные средства за поставленные товары, выполненные работы и оказанные услуги, что положительно повлияет на платежеспособность предприятий малого и среднего бизнеса.

Таким образом, государство заинтересовано в развитии малого и среднего бизнеса, поэтому оказывает ему постоянную помощь и поддержку. В период ограничений, вызванных распространением

коронавируса, данная поддержка позволила предотвратить банкротство множества СМСП. В перспективе будут разработаны и внедрены новые меры поддержки СМСП, которые в дальнейшем позитивно повлияют на развитие бизнеса и позволят быстрее преодолеть кризисные явления.

Список источников

1. Молев Д.А. Состояние малого и среднего бизнеса в Российской Федерации на современном этапе // Наука, образование и культура. – 2020. – № 3 (47). – С. 24-27.
2. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://ofd.nalog.ru/index.html> (08.12.2021)
3. Доклад Президенту Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://doklad.ombudsmanbiz.ru/2021/7.pdf> (08.12.2021)
4. Полный список мер поддержки бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.advgazeta.ru/ag-expert/advices/polnyy-spisok-mer-podderzhki-biznesa/> (08.12.2021)

© Е.С. Дробот, 2021

УДК 343.535

САНАЦИЯ КАК МЕТОД ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОЗДОРОВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

КРУЖАЛИН ВИКТОР ИВАНОВИЧ,

доктор географических наук, профессор, заведующий кафедрой
рекреационной географии и туризма
МГУ имени М.В.Ломоносова
Россия, г. Москва

КУДРЯШОВ ВАДИМ СЕРГЕЕВИЧ

кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента
Северо-Западный институт управления РАНХиГС при Президенте РФ
Россия, г. Санкт-Петербург

Аннотация. В статье рассмотрены понятие «Банкротство». Определено, что санация является методом финансово-экономического оздоровления предприятия. Представлены мероприятия в рамках процедуры досудебной и чистой санации. Определены уровни централизованного и децентрализованного оказания финансовой поддержки.

Ключевые слова: банкротство, финансовое оздоровление, санация, платежеспособность.

REHABILITATION AS A METHOD OF FINANCIAL AND ECONOMIC RECOVERY OF THE ENTERPRISE

**Kruzhalin Victor Ivanovich,
Kudryashov Vadim Sergeevich**

Annotation. The article discusses the concept of "Bankruptcy". It is determined that rehabilitation is a method of financial and economic recovery of the enterprise. The activities within the framework of the pre-trial and clean rehabilitation procedure are presented. The levels of centralized and decentralized financial support have been determined.

Key words: bankruptcy, financial recovery, rehabilitation, solvency.

Основная задача функционирования предприятия – получение прибыли. По этой причине множество компаний берут кредиты на развитие бизнеса. Но далеко не всегда ожидания совпадают с действительностью. В условиях инфляции и кризиса многие предприятия не в состоянии рассчитаться с кредиторами и вообще получать прибыль. В этот момент компания становится несостоятельной. Рассмотрим подробнее несостоятельность (банкротство) и определим ее правовую основу [1].

Согласно законодательству РФ предприятие может быть признано банкротом, если его финансово-кредитные обязательства не были уплачены в течение трех месяцев. Следует уточнить, что по Федеральному Закону №127 «О несостоятельности (банкротстве) от 26 октября 2002 г. юридическое лицо может быть признано банкротом только арбитражным судом. В свою очередь подать заявление в суд может как кредитор, так и сама компания-должник. При этом размер долга должен быть не меньше 300 000 р. После признания предприятия банкротом информацию заносят в единый федеральный реестр. Следует отметить, что этот статус не освобождает должника от уплаты долгов. Компания будет выпла-

чивать долги до того момента, пока не останется без движимого и недвижимого имущества, либо пока они не будут полностью погашены [2].

Санацией называется комплекс мероприятий, направленных на сохранения предприятия. Во время ее проведения кредиторы предоставляют компании-должнику льготные условия по кредитам и финансовую помощь. Так же оказывает финансовую помощь и государство, но только тем фирмам, которые в самые короткие сроки смогут извлечь максимальную выгоду.

Если компания еще может вернуть прежний уровень платежеспособности. То в план ее санации должны входить следующие пункты:

- характеристика данной компании;
- список мероприятий по санации, сроки погашения всех долгов и общую сумму финансовых активов;
- отчет по проведению финансово-экономического анализа компании;
- комплекс мер для восстановления платежеспособности и оптимизации дебиторской задолженности;
- смена руководства;
- проведение инвентаризации;
- уменьшение издержек;
- организация продажи дочерних предприятий;
- комплекс мер по оптимизации числа сотрудников и фонда заработной платы;
- анализ конкурентоспособности;
- маркетинговая стратегия;
- финансовый план, в котором указаны планируемые объёмы прибыли, нормы рентабельности и сроки окупаемости.

Досудебная санация. В Законодательстве РФ предусмотрена так называемая досудебная санация – комплекс мероприятий по восстановлению платежеспособности и регулирования финансовых отношений с кредиторами до возбуждения дела в арбитражном суде. Ее может проводить как собственник компании-должника, так и заинтересованные кредиторы, и инвесторы. В период досудебной санации предприятия не выплачивает долги, а наоборот, принимает финансовую помощь, беря на себя ряд обязательств. Если эта процедура проходит за счет государственного, либо местного бюджета, то обязательства и условия будут устанавливаться законом о бюджете, либо органами, представляющими государственную власть в субъектах РФ [3].

Для проведения досудебной санации необходимо провести исследование финансово-экономического состояния компании-должника. Эта процедура нужна для принятия решения о проведении досудебной санации, либо о возбуждении дела в арбитражном суде. Исследование должна проводить аудиторская независимая фирма. Но делать выводы по общим критериям – неверно. Для начала нужно обратить внимание на отрасль род деятельности предприятия, и исходя из этого, осуществлять проверку. Проведение санации возможно при реализации одного из следующих мероприятий:

- дополнительный выпуск ценных бумаг для мобилизации капитала;
- слияние компании с более крупной;
- уменьшение выплаты по облигации и отсрочка ее погашения;
- увеличение размера кредита и получение субсидий;
- покупка акций предприятия государством.

Еще один способ проведения санации – внедрение денег владельца, персонала компании.

Чистая санация. При чистой санации компания может погасить все долги из внутренних активов, не прибегая к сторонней помощи. В случае убыточной деятельности предприятию может оказать помощь государство – объявить продукцию общественно необходимой и предоставить дотацию [4]. Если государство отказало в финансовой помощи, то для санации предприятию необходимо выбрать производственные структуры, которые приносят наибольший доход.

Этот выбор должен основываться исходя из следующих критериев:

- экспорт продукции, которая может создать конкуренцию;
- уничтожение проблемы энергообеспечения народного хозяйства;
- модернизация производства путем внедрения более экономически выгодных технологий;
- замена импортирования сырья;
- продажа товаров на внешнем рынке;
- сохранение разработок, которые играют большую роль в экономике государства;
- присутствие высокого уровня менеджмента.

Далее в таблице 1 рассмотрим уровни оказания финансовой поддержки.

Таблица 1

Уровни оказания финансовой поддержки

Централизованный	Децентрализованный
Государство в лице Центробанка предоставляет кредиты коммерческим банкам. Банки, в свою очередь дают займы нуждающимся предприятиям.	Коммерческие банки предоставляют кредиты организациям для проведения санации и реструктуризации.

Следует отметить, что напрямую государство не оказывает финансовую помощь предприятиям, а делает это через органы самоуправления. Один из этих способов – выкуп государством акций компании-должника. В этом случае цель государства – восстановление ликвидности предприятия. Таким образом компании, которые оказались на грани банкротства помогают развитию экономики государства. Так произошло в США, Швеции, Германии и др. В основном таким образом государство помогает компаниям, для которых недоступны кредитные ресурсы.

Список источников

1. Банкротство предприятия: анализ, учет и прогнозирование: учеб. пособие / К. В. Балдин, В. В. Белугина, С. Н. Галдицкая, И. И. Передеряев. М.: Дашков и К, 2015. - 223с.
2. Федеральный закон РФ «О несостоятельности (банкротстве)» от 26 октября 2002 г. №127 – ФЗ (с последними изменениями и дополнениями) // Собрание законодательства Российской Федерации. 2002. №43. Ст.4190.
3. Евстропов М. В. Прогнозирование наступления банкротства предприятий на основе бухгалтерской отчетности // Бухгалтерский учет. 2015. № 3. С.18-24
4. Шматенко А.А. Несостоятельность и банкротство: вопросы соотношения понятий // Мир юридической науки. 2017. №1-2. С. 1016-1019.

УДК 338

АНАЛИЗ И ПРОБЛЕМЫ ВЕНЧУРНОГО БИЗНЕСА В ИНФОРМАЦИОННОЙ СФЕРЕ В РОССИИ

ЛЕОНОВ АЛЕКСАНДР ВЛАДИМИРОВИЧСтудент
филиал ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» в г. Смоленске*Научный руководитель: Виноградова Алла Владимировна*
канд. экон. наук, доцент
филиал ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» в г. Смоленске

Аннотация: Представлены результаты анализа текущего состояния венчурного бизнеса в России и на проблемы, с которыми этот бизнес может столкнуться при инвестициях в стартапы в области информационных технологий. Выявлено, что, несмотря на продолжающуюся пандемию SARS-CoV-2, это направление венчурного бизнеса в ближайшие несколько лет имеет хорошие перспективы, в том числе и в России.

Ключевые слова: венчурный бизнес, инвестиции в информационные технологии.

ANALYSIS AND PROBLEMS OF VENTURE BUSINESS IN THE INFORMATION SPHERE IN RUSSIA

Leonov Alexander Vladimirovich*Scientific adviser: Vinogradova Alla Vladimirovna*

Abstract: The results of the analysis of the current state of venture business in Russia and the problems that this business may face when investing in startups in the field of information technology are presented. It has been revealed that, despite the ongoing SARS-CoV-2 pandemic, this area of venture business has good prospects in the next few years, including in Russia.

Key words: venture business, investments in information technology.

Поведение исследований в различных областях науки и техники, их практическое внедрение требует затрат времени и средств, причем часто весьма значительных. Государственную поддержку исследователям получить удается далеко не всегда по причине громоздких бюрократических процедур, высоких требований к гарантиям, а иногда и коррупции при распределении денег на эти цели. Поэтому широкое распространение, особенно в высокоразвитых странах, получил венчурный бизнес, обеспечивающий связку между передовыми открытиями и разработками в науке, технике и их внедрением.

По своей сути эта деятельность характеризуется тремя аспектами – высокий риск, высокие технологии и большая прибыль при удачной реализации. Их рассмотрение показывает, что начальной стадией управления вложения венчурных инвестиций является удачный выбор технологии, так как именно он, в конечном счете, определяет и риск, и возможную выгоду.

Продолжающаяся в настоящее время пандемия, вызванная распространением коронавируса SARS-CoV-2, привела к тому, что венчурные инвесторы стали проявлять большой интерес к сфере информационных технологий (ИТ). Именно решения в области ИТ стали очень востребованы после принятия практически всеми странами жестких ограничительных мер, локдаунов, приведших к вынужденной самоизоляции граждан и резкому снижению физической коммуникаций между людьми. Многие ор-

ганизации поняли, что физическое присутствие в учреждениях не обязательно для осуществления сотрудниками своих функций, причем удаленный режим работы многие решили сохранить и после снятия ограничений.

ИТ-решения, обеспечивающие онлайн сервисы коммуникаций, в том числе по заказу и доставке товаров, ощутили значительную перегрузку, что привело к стремительному росту капитализации компаний, предоставляющих эти сервисы. Динамика роста акций ИТ-компаний за время пандемии была весьма ощутимой. Например, акции российского «Яндекса» (головное юрлицо зарегистрировано в Нидерландах) во время пандемии выросли примерно в три раза. Аналогичную динамику показали акции Apple, Google (в составе холдинга Alphabet) [1]. Лучший результат по количеству инвестиционных сделок за 20-й год показали образовательные стартапы – \$119,1 млн. Это объясняется отмеченными выше процессами, приведшими к масштабным закрытиям на «удаленку» образовательных учреждений.

Описанные процессы определила большую заинтересованность в настоящее время венчурных инвесторов в информационной сфере – в 2019 году порядка 60% венчурных инвестиций пришлось на Российский ИТ-сектор [2].

Несмотря на описанные процессы, способствующие повышению привлекательности цифровых технологий для венчурных инвестиций, актуальной является задача выявления проблем этого бизнеса в складывающихся условиях, что позволило бы еще на начальном этапе вложения средств в ИТ-стартапы более качественно оценить возможные риски.

Для соответствия требованиям времени, по поручению Президента РФ, подготовлен законопроект «О науке», содержащий изменения закона «О науке и государственной научно-технической политике». Он содержит определения таких понятий, как «технологический проект», «венчурное и прямое финансирование инновационных и технологических проектов», «институт инновационного развития» и призван снизить риски венчурного финансирования проектов.

Автором проведена работа по выявлению акцентированных проблем, с которыми сталкивается или может столкнуться венчурный бизнес в информационной сфере России.

Сразу стоит отметить общую картину, суть которой заключается в том, что на российский венчурный рынок пандемия коронавируса не оказала значимого негативного влияния, скорее, она устранила его привычные недостатки [3]. Поэтому описанное ниже не надо воспринимать в негативных тонах, а лишь как указание на отдельные трудности.

Вначале целесообразно обратиться к данным статистики. Рассматривая здесь российскую венчурную активность, то в 2021 года, видна главенствующая роль крупных экосистем на рынке приобретения стартапов, таких как: «Яндекс», «Сбер», VK (ранее Mail.ru Group) ВТБ и МТС. На их долю выпало около 22% сделок (в 2020-м их было 11%). Это следует из результатов отчета по исследованию венчурного рынка России (он опубликован 8 декабря 2021), выполненного инвестором Соловьевым А. совместно с «Лабораторией Касперского», EY и DS Law [3]. С другой стороны, госкомпании выступали в роли покупателей ИТ-стартапов лишь в 2% случаев. Из этого можно сделать вывод, что госкомпании не рискуют вливать средства напрямую в эту сферу деятельности, несмотря на всеобщую цифровизацию.

Характеризуя проблемы венчурного рынка России, следует отметить непостоянство динамики его развития в последние годы. Так, общий объем венчурного рынка России в 2020-м году упал почти на 20 % по сравнению с 2019 годом и составил \$702,9 млн – это следует из данных исследования Dsight [3]. Однако уже в 1-м полугодии 21-го, по данным РБК, приводимым на основании исследования Dsight, объем венчурных сделок с российскими стартапами увеличился и составил \$1 млрд, что почти в 3 раза больше аналогичного периода за 20-й год [4]. Интересно отметить, что Московский регион сейчас в мировых лидерах по количеству стартапов (согласно докладу ИСИЭЗ ВШЭ), однако успеха достигают единицы, а «единорогов» (стартапов, стоимостью более \$1 млрд) вообще нет. Лидерами по количеству заключенных инвестсделок стали сегменты e-commerce и разработка программного обеспечения, что подтверждает заинтересованности венчурных инвесторов в ИТ-направлении вложений [3].

Проведенный обзор Интернет-источников и литературы [1–5] позволил выделить, конкретизировать и обобщить основные проблемы венчурного бизнеса в информационной сфере в России, которые,

на взгляд автора, можно расположить в следующем приоритете:

- значительный объем теневого рынка технологического экспорта и выезд специалистов за рубеж, вплоть до того, что создается угроза исчерпания инвестиционно-привлекательных инноваций;
- санкционное давление, оказываемое Западом на Россию, приводит к опасности технологического отставания за счет ограничения контактов инженеров-исследователей и ученых с коллегами из других стран и отсутствия доступа к передовым цифровым технологиям;
- нехватка специалистов в ИТ-сфере, особенно в современных направлениях, связанных с искусственным интеллектом и аналитикой больших данных, что приводит к срыву сроков реализации стартапов и не выполнению требований технического задания;
- низкий уровень проработки проектов, заключающийся не только в недостаточном анализе рынка и последующего внедрения их результатов, но и в плохом качестве эскизных проектов, не позволяющих с достаточной точностью оценить возможные риски;
- слабый уровень компетенции российских венчурных инвесторов, проявляющийся, например, в слабом знании российского и международного законодательства по интеллектуальной собственности, правил «хорошего тона» венчурного бизнеса;
- значительная территориальная рассредоточенность населения России, приводящая к удорожанию ИТ-проектов за счет повышения затрат на телекоммуникационное оборудование и линии связи.

Кроме перечисленных, специфических для России факторов, негативное влияние на венчурный бизнес в информационной сфере в России оказывает кризис в производстве полупроводников, продолжающийся уже не один год из-за стечения сразу нескольких факторов. Один из них – опять же пандемия COVID-19, приведшая к сильному росту спроса на электронику и компьютеры, обеспечивающие удаленную занятость и услуги. Другие причины – сосредоточение отрасли в одном, восточноазиатском регионе, мягкая денежно-кредитная политика Запада, рост логистических расходов – сложились в «идеальный шторм» в этой промышленной сфере [6]. Так как полупроводники – главный строительный блок в сегменте электроники, то дефицит полупроводниковых схем приводит к задержке реализации ИТ-стартапов и повышению стоимости конечной продукции.

Помимо сказанного, проблемой текущего периода в венчурном бизнесе России в области ИТ можно отметить непредсказуемость эффекта пандемии, что сподвигает инвесторов к минимизации рисков за счет отказа от вложений – инвесторы предпочитают следить за развитием ситуации.

Резюмируя сказанное можно отметить, что оживление на венчурном рынке России, наметившееся в 2021 году, скорее всего приведет и к увеличению заинтересованности российского бизнеса в инвестициях в ИТ-сферу. Отмеченные проблемы, с которыми инвесторы могут столкнуться в России, кроме, может быть системных, таких как «утечка мозгов» и наличие теневой занятости, скорее всего, будут сняты с повестки дня после окончания пандемии, а созданная инфраструктура для удаленной занятости и обучения останутся и будут инспирировать развитие цифровизации всех сфер общественной жизни. Поэтому венчурные инвестиции в Российские ИТ-стартапы представляются весьма перспективным направлением вложения средств в ближайшие два-три года.

Список источников

1. Google Финансы // [Электронный ресурс]: URL: <https://www.google.com/finance/quote/GOOGL:NASDAQ?window=5Y> (дата обращения: 15.12.2021).
2. Венчурные инвестиции в ИТ-сектор России // T Adviser. Государство. Бизнес. Технологии. [Электронный ресурс]: URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Венчурные_инвестиции_в_ИТ-сектор_России (дата обращения: 15.12.2021).
3. Венчурные инвестиции в России // T Adviser. Государство. Бизнес. Технологии. [Электронный ресурс]: URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Венчурные_инвестиции_в_ИТ-сектор_России#.2A (дата обращения: 15.12.2021).
4. Объем венчурных инвестиций в России установил рекорд // Электронный ресурс: URL: https://www.rbc.ru/technology_and_media/23/ (дата обращения: 16.12.2021).

2. Дикунь Л. О. Проблемы и перспективы венчурного инвестирования инновационной деятельности в российской экономике // Проблемы экономики и юридической практики. 2011. №3. [Электронный ресурс]: URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=16397188> (дата обращения: 16.12.2021).

3. Пирогов С. Кризис полупроводников быстро не разрешится // [Электронный ресурс]: <https://ru.investing.com/analysis/article-200287479> (дата обращения: 16.12.2021).

© А.В. Леонов, А.В. Виноградова, 2021

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

УДК 33

АНАЛИЗ ИНФЛЯЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: СОСТОЯНИЕ, АНТИИНФЛЯЦИОННАЯ ПОЛИТИКА

ВАЛЬКОВ МАКСИМ АЛЕКСАНДРОВИЧ

Студент

СКФУ «Северо-Кавказский федеральный университет»

*Научный руководитель: Кушч Елена Николаевна**к.э.н., доцент**СКФУ «Северо-Кавказский федеральный университет»*

Аннотация: Проблема является актуальной в современном мире. В статье проведен анализ инфляции на примере России, приведены данные инфляции за последние 20 лет, а также рассмотрена антиинфляционная политика страны.

Ключевые слова: инфляция, Росстат, антиинфляционная политика, нестабильность, государство, уровень инфляции, рост цен.

Valkov Maxim Alexandrovich*Scientific adviser: Kushch Elena Nikolaevna*

Abstract: The problem is urgent in the modern world. The article analyzes inflation on the example of Russia, provides inflation data for the last 20 years, and examines the country's anti-inflationary policy.

Key words: inflation, Rosstat, anti-inflationary policy, instability, the state, inflation rate, price growth.

Проблема инфляции занимает важное место в современном мире. В каждой стране инфляция обладает собственными отличительными характерными чертами. Так как инфляция стала глобальной проблемой экономики, и борьба с ней является долгой и тяжелой, то исследование данной проблемы является актуальным на сегодняшний день.

Степень инфляции считается одним из основных макроэкономических характеристик, что оказывает значительное влияние на потребительский и инвестиционный спрос, на обменные курсы, процентные ставки, а также на качество и стоимость жизни [4].

Рассмотрим причины проявления инфляции в современной России.

1. Увеличение стоимости бензина и прочих энергоносителей. Так как от цен на энергоносители зависит стоимость почти всех разновидностей продуктов, услуг ЖКХ, транспорта, то правительство, повышая цены на топливо, будет привлекать дополнительные деньги в бюджет государства, тем самым будет увеличиваться уровень инфляции в стране.

2. Изменение стоимости ресурсов на мировом рынке, в первую очередь нефти, газа, угля. В настоящее время Россия, несмотря на свои огромные запасы ресурсов, имеет малоразвитую индустрию в сфере переработки продукции и машиностроения и непосредственно находится в зависимости от изменений стоимости ресурсов на мировом рынке.

3. Падение курса национальной валюты. Оно влечет за собой повышение стоимости импортных продуктов на внутреннем рынке, что требует дополнительного выпуска денег.

4. Нестабильность в политической сфере. Например, введение санкций странами Запада против России, связанных с присоединением Крыма и конфликтом на Украине.

5. Огромная степень коррупции в стране. В стоимость почти каждой продукции учитывается так называемый коррупционный процент. В настоящее время в России самыми коррумпированными считаются следующие отрасли: образование, медицина, строительство.

Таким образом, инфляция является многофакторным процессом, который связан непосредственно с повышением уровня цен.

Проведем анализ инфляции в России.

В России расчет инфляции производит Росстат (Федеральная служба государственной статистики РФ), которая основывается на вычислении индекса потребительских цен. Данная величина считается одним из значимых индикаторов при вычислении процента инфляции в государстве, однако она не является единственной. Отчеты по инфляции в РФ дает иная организация – МЭР (Министерство экономического развития).

Рассмотрим сведения об инфляции в России за последнее 20 лет.

Таблица 1

Месячная инфляция России с 2000 по 2021 год [5]

	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь	Всего
2000	2,3	1,0	0,6	0,9	1,8	2,6	1,8	1,0	1,3	2,2	1,5	1,6	20,20
2001	2,8	2,3	1,9	1,8	1,8	1,6	0,5	0,0	0,6	1,1	1,4	1,6	18,58
2002	3,09	1,16	1,08	1,16	1,69	0,53	0,72	0,09	0,40	1,07	1,61	1,54	15,06
2003	2,40	1,63	1,05	1,02	0,80	0,80	0,71	-0,41	0,34	1,00	0,96	1,10	11,99
2004	1,75	0,99	0,75	0,99	0,74	0,78	0,92	0,42	0,43	1,14	1,11	1,14	11,74
2005	2,62	1,23	1,34	1,12	0,80	0,64	0,46	-0,14	0,25	0,55	0,74	0,82	10,91
2006	2,43	1,66	0,82	0,35	0,48	0,28	0,67	0,19	0,09	0,28	0,63	0,79	9,00
2007	1,68	1,11	0,59	0,57	0,63	0,95	0,87	0,09	0,79	1,64	1,23	1,13	11,87
2008	2,31	1,20	1,20	1,42	1,35	0,97	0,51	0,36	0,80	0,91	0,83	0,69	13,28
2009	2,37	1,65	1,31	0,69	0,57	0,60	0,63	0,00	-0,03	0,00	0,29	0,41	8,80
2010	1,64	0,86	0,63	0,29	0,50	0,39	0,36	0,55	0,84	0,50	0,81	1,08	8,78
2011	2,37	0,78	0,62	0,43	0,48	0,23	-0,01	-0,24	-0,04	0,48	0,42	0,44	6,10
2012	0,50	0,37	0,58	0,31	0,52	0,89	1,23	0,10	0,55	0,46	0,34	0,54	6,58
2013	0,97	0,56	0,34	0,51	0,66	0,42	0,82	0,14	0,21	0,57	0,56	0,51	6,45
2014	0,59	0,70	1,02	0,90	0,90	0,62	0,49	0,24	0,65	0,82	1,28	2,62	11,36
2015	3,85	2,22	1,21	0,46	0,35	0,19	0,80	0,35	0,57	0,74	0,75	0,77	12,91
2016	0,96	0,63	0,46	0,44	0,41	0,36	0,54	0,01	0,17	0,43	0,44	0,40	5,38
2017	0,62	0,22	0,13	0,33	0,37	0,61	0,07	-0,54	-0,15	0,20	0,22	0,42	2,52
2018	0,31	0,21	0,29	0,38	0,38	0,49	0,27	0,01	0,16	0,35	0,50	0,84	4,27
2019	1,01	0,44	0,32	0,29	0,34	0,04	0,20	-0,24	-0,16	0,13	0,28	0,36	3,05
2020	0,40	0,33	0,55	0,83	0,27	0,22	0,35	-0,04	-0,07	0,43	0,71	0,83	4,91
2021	0,67	0,78	0,66	0,58	0,74	0,69	0,31	0,17	0,60	1,11	-	-	6,49

Осуществляя анализ инфляции в России (опираясь на таблицу 1) можно заметить, что после кризисных потрясений 1999 и 2008 годов экономика России постепенно начала восстанавливаться. В 2011 году видно резкое понижение инфляции до 6,10 %, это является причиной укрепления рубля на рынке национальной валюты, что способствовало увеличению потребительского импорта. А вот в 2014 году произошел скачек цен вверх, инфляция составила 11,36 %, что является следствием введения санкций ЕС и США против России, снижения курса рубля, повышения акцизов на топливо. Но с 2016

года ситуация постепенно нормализуется.

На сегодняшний день задача Центробанка России: инфляция не должна быть выше 4%. Достичь данных результатов возможно только лишь стремительно развивая экономику государства, а также преодолевая различного рода санкции.

За прошедшие годы отличный результат инфляции был достигнут за 2017 год, который составил всего 2,52% [5]. Однако многие считают, что низкий показатель инфляции носит отрицательный характер для государства: низкий уровень развития экономики и страны в целом.

Прогнозировать точный результат уровня инфляции на будущее невозможно, так как российская экономика нестабильна. Уровень инфляции изменяется очень резко.

На основании анализа уровня инфляции за последние 20 лет, можно сделать вывод, что инфляция изменяется скачкообразно.

Далее рассмотрим антиинфляционную политику России.

Как было сказано выше, в настоящее время инфляция – это по-настоящему глобальная проблема в экономике. Борьбаться с данным процессом можно лишь с помощью проведения политики на макроэкономическом уровне, т. е. антиинфляционной политики. Данная политика включает в себя целую систему государственных мер, которые направлены именно на борьбу с инфляционными процессами. К сожалению, антиинфляционная стратегия не может мгновенно повлиять на экономику страны. Она концентрирует внимание не на настоящем времени, а на будущей перспективе. Целью данной стратегии является уменьшение инфляционных ожиданий. К инструментам такой стратегии относятся: закрепить механизмы рынка, поменять бюджетную политику, увеличить доходы и уменьшить расходы, сократить зависимость курса валюты от внешних факторов, сделать акцент на регулировании государственной финансовой системе и пр.

Антиинфляционная политика в России осуществляется по нескольким направлениям: государственное регулирование антиинфляционной политикой и «подстраивание» хозяйствующих субъектов к экономической действительности государства. На основе опыта российских предприятий были выявлены эффективные методы борьбы с инфляцией в России:

- сокращение производства при росте цен (предприятия не затрачиваются на переменные издержки и компенсируют спад объемов выпуска продукции ростом цен на рынке);
- работа на внешний рынок (продажа продукции по ценам, которые превышают цены ее производства);
- обмен товарами при использовании платежных средств.

Данные меры по снижению затрат предприятий хоть и эффективны, но редко встречаются в экономике без дефектов.

Во-первых, в стране наблюдается большое количество неоплаченных платежей, к которым так же относятся и задержки выплаты пенсии и заработной платы работникам. Но при применении мер по ликвидации невыплаченных платежей, то возможно, что увеличение цен вернется на уровень гиперинфляции.

Во-вторых, ситуация, когда расходы государства превышают его доходы, вынуждает правительство заимствовать средства на внутреннем рынке, что зачастую и приводит к росту денежной массы. Именно эти два фактора и приводят к инфляционным скачкам цен.

Помимо избытка денежной массы, причиной инфляции в России также выступает отсутствие способов перевода средств в виде инвестиций. Кроме того, методы удержания увеличения денежной массы ведет к спаду в не сырьевых секторах экономики. Этот спад приводит к превышению спроса над предложением (или наоборот) продуктов производства в отношении денежной массы.

Таким образом, инфляция является одной из наиболее важных проблем современного развития экономики стран. Она отрицательно воздействует на все стороны жизни человечества, приводит к экономическим кризисам. Следует отметить, что инфляция имеет сложный и многофакторный характер. Мировой практика показывает, что инфляция не всегда является регулируемым процессом, однако с помощью формирования соответствующей функциональной экономической системы, возможно, гарантировать сохранение баланса вокруг конкретных заданных макроэкономических характеристик.

Список источников

1. Белоусов Е.С. Инфляция и антиинфляционная политика в РФ: практическое пособие. М.: Лаборатория книги, 2018 г.
2. Журнал «Проблемы современной экономики» - [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.m-economy.ru> (дата обращения 12.12.2021).
3. Курганский С.А. Инфляция в России: факторы и тенденции // Научный журнал «Киберленинка» 2019 № 2 - [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/inflyatsiya-v-rossii> (дата обращения 18.12.2021).
4. Экономический журнал «Timesnet»: Сущность и причины инфляции в России. 2018 - [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://timesnet.ru/economy/3660> (дата обращения 17.12.2021).
5. Федеральная служба государственной статистики - [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (дата обращения 15.12.2021).

УДК 339.727.22/24

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ШАГИ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В РА

ГЕВОРГЯН АРМИНЕ ВАРДАНОВНАСоискатель Института экономики им. М. Котаняна, НАН РА,
Ереван, Армения, ул. Григора Лусаворича 15 (почт. индекс 0015)

Аннотация: Страны с малой экономикой и с ограниченными внутренними ресурсами не могут быстро развиваться за счет собственных ресурсов, поэтому привлечение инвестиций чрезвычайно важно для таких стран. В случае с Арменией в нынешней кризисной ситуации эта нужда многократно увеличивается. Чтобы разработать эффективную стратегию привлечения инвестиций в кризисных ситуациях, в первую очередь необходимо выяснить, что Армения может предложить иностранным инвесторам, что может быть стимулом, для которого инвесторы согласятся вкладывать средства в посткризисную Армению.

Ключевые слова: инвестиции, послевоенная ситуация, привлекательность, интернет-портал для инвестиций, стратегические шаги.

STRATEGIC STEPS REQUIRED TO ATTRACT INVESTMENT IN THE RA

Gevorgyan Armine Vardan

Abstract: Countries with small economies and limited domestic resources cannot develop rapidly using their own resources, therefore, attracting investment is extremely important for such countries. In the case of Armenia, in the current crisis situation, this need is increased many times over. In order to develop an effective strategy for attracting investments in crisis situations, first of all, it is necessary to find out what Armenia can offer to foreign investors, which can be an incentive for which investors agree to invest in post-crisis Armenia.

Key words: investment, post-war situation, attractiveness, online portal for investment, strategic steps.

Внутренний потребительский рынок Армении достаточно мал, в результате чего инвестиционная привлекательность Армении значительно снижается. Эта проблема обостряется во время кризиса.

Особенно в нынешней послевоенной ситуации правительство Армении должно использовать все возможности, чтобы иметь возможность проводить эффективную политику привлечения инвестиций.

Официальный сайт Министерства экономики[8] Республики Армения содержит информацию о документах и других необходимых ресурсах, определяющих инвестиционную политику Республики Армения. Мы проанализировали имеющуюся информацию, в результате чего зафиксировали следующие факты:

- Основным правовым актом, регулирующим инвестиционную сферу Республики Армения, является принятый в 1994 году Закон Республики Армения «Об иностранных инвестициях»[6], который, кстати, описан на странице 9 «Отчета об инвестиционной политике Армении». опубликован на том же сайте, что и устаревший закон, нуждающийся в модернизации[5]. Таким образом, принятие нового закона необходимо для регулирования инвестиционной сферы РА.

- Также доступна информация о свободных экономических зонах[4], действующих в Республике Армения. Это позитивный сигнал для инвесторов. Тем не менее, из 4 свободных экономических зон, действующих в Армении в настоящее время, не существует веб-сайтов свободных экономических зон

«Меридиан» и «Мегри», через которые инвестор мог бы получить полную информацию о деятельности в этих экономических зонах.

- Существует единая электронная платформа[7], в которой инвестиционные процедуры РА представлены максимально просто и прозрачно[1]. Однако эта платформа мало известна иностранным инвесторам; мы считаем, что существует необходимость в продвижении платформы посредством обсуждений, организованных на различных международных выставках, торговых представителей РА, а также рекламы, заказанной на международных телеканалах.

- Существует «единое окно» [3] поддержки инвесторов, сайт которого фактически не работает.

- Раньше по заказу Министерства экономического развития РА была разработана и запущена онлайн-платформа для инвестиций в РА - investmentprojects.am[2], но теперь она не работает.

Таким образом, мы представили пробелы в системе государственного управления с точки зрения инвестиционной политики в Армении.

Обратимся к предложению инструментария, направленного на улучшение показателей, влияющих на инвестиционную привлекательность Республики Армения. Сингапур имеет самый высокий индекс эффективности правительства. Таким образом, изучив шаги, предпринятые Сингапуром в этом направлении, мы можем предложить ряд мер по повышению эффективности государственного управления: разработка и внедрение единой электронной системы управления в государственных органах.

Хотя в последние годы показатели владения недвижимостью и верховенства закона в Армении улучшились, Армения по-прежнему отстает от некоторых из отслеживаемых стран. Сингапур и Финляндия являются мировыми лидерами по обоим показателям, и, исходя из изучения их опыта, с целью улучшения этих двух показателей мы можем предложить повышение показателей беспристрастности судов и избегания политического давления. Поскольку проблема не в экономической сфере, поэтому мы воздержимся от разработки механизмов для этого.

В поисках путей улучшения индекса свободы от коррупции мы снова обратились к антикоррупционной политике Финляндии, которая является мировым лидером по этому индексу. В Финляндии долгое время не существовало отдельного антикоррупционного подразделения, так как нынешнее практически полное отсутствие коррупции в стране объясняется незначительной разницей в уровне доходов между самыми богатыми и самыми бедными слоями населения. Однако для достижения этого показателя, помимо проведения политики уравнивания доходов населения, должны применяться механизмы, используемые Финляндией на протяжении многих лет: в государственной системе страны работают лучшие менеджеры с высокими зарплатами и хорошими социальными пакетами.

Чтобы улучшить индекс эффективности бизнеса, изучая передовой опыт Новой Зеландии в этой области, мы можем предложить ряд изменений для улучшения некоторых ее подсекторов. В частности, в процессе получения разрешения на строительство постепенно переходить на принцип «1 окно».

Финляндия снова является мировым лидером в области защиты прав интеллектуальной собственности. В Финляндии после обнаружения незаконного использования интеллектуальной собственности нарушитель обязан выплатить «разумную компенсацию», не меньшую, чем то, что получил бы владелец, если бы он на законных основаниях предоставил право на ее использование.

Мы считаем, что для увеличения темпов роста ВВП, увеличения ВВП на душу населения необходимо перейти от модели нестабильного роста, которая использовалась в стране в течение многих лет, к модели устойчивого роста.

Для увеличения объемов экспорта необходимо использовать весь набор инструментов продвижения экспорта: поддержка участия армянских организаций в международных выставках, продвижение армянских товаров на внешних рынках через торговых представителей РА и т.д.

Чтобы снизить уровень безработицы и бедности, мы можем предложить ряд эффективных мер, принимаемых относительно развитыми странами (Таиланд, Сингапур) смена пособий по безработице и бедности на разрешение быть юридически зарегистрированным для самозанятости без уплаты налогов в течение определенного периода времени. Кроме того, исходя из международного опыта, мы предлагаем внедрение единой системы поиска работы. В настоящее время аналогичный портал[9] создана аналитическим центром «Норк» в рамках грантовой программы.

Список источников

1. <https://armenia.eregulations.org/?l=hy>
2. <https://capitallocus.com/www-investmentprojects-am-electronic-platform-for-investment-projects-in-armenia/>
3. <https://mineconomy.am/page/1456>
4. <https://mineconomy.am/page/360>
5. https://unctad.org/system/files/official-document/diaepcb2019d3_en.pdf
6. <https://www.mineconomy.am/page/1705>
7. https://unctad.org/system/files/official-document/diaepcb2019d3_en.pdf
8. <https://www.mineconomy.am/page/1707>
9. <https://www.mineconomy.am/page/96>
10. <https://www.workforall.am/>

УДК 339.727.22; 330.322

ТЕНДЕНЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19

АБИЛЬКЕЛЯМОВА ЭЛЬЯНА РУСЛАНОВНА

студентка

ФГАОУ ВО «Крымский Федеральный Университет им. В.И. Вернадского»

Научный руководитель: Сорокина Елена Степановна

старший преподаватель

ФГАОУ ВО «Крымский Федеральный Университет им. В.И. Вернадского»

Аннотация: В данной статье исследуются стратегия и тенденции инвестиционной политики во время пандемии коронавирусной инфекции. Рассмотрено, какие Российская Федерация приняла меры поддержки инвесторов и защиты выделенных секторов и отраслей экономики. Дана характеристика отраслей, которые понесли огромные убытки, вызванные кризисом, отмечены компании, которые выиграли от введенных из-за пандемии ограничений.

Ключевые слова: пандемия, коронавирус, инвестиции, инвестиционная политика государства.

INVESTMENT POLICY TRENDS IN THE CONTEXT OF THE COVID-19 PANDEMIC

Abilkelyamova Elyana Ruslanovna*Scientific adviser: Sorokina Elena Stepanovna*

Annotation: This article examines the strategy and trends of investment policy during the coronavirus pandemic. The article considers what measures the Russian Federation has taken to support investors and protect selected sectors and sectors of the economy. The characteristic of the industries that suffered huge losses caused by the crisis is given, the companies that benefited from the restrictions imposed due to the pandemic are noted.

Key words: pandemic, coronavirus, investments, investment policy of the state.

Одной из важнейших задач любого государства является развитие инвестиционной политики страны. Сущность государственной инвестиционной политики заключается в создании комплекса целенаправленных мероприятий, повышении инвестиционной активности и обеспечения благоприятных условий инвестиционной деятельности экономических субъектов с целью подъема экономики, увеличения эффективности производства и решения социальных проблем. Такая политика имеет большое значение в условиях пандемии (кризиса), так как именно в кризисных ситуациях уменьшается приток инвестиций при том, что потребность в них постоянно увеличивается [3].

Задачами инвестиционной политики являются:

- создание благоприятного инвестиционного климата;
- выбор и поддержка отдельных отраслей хозяйства;
- поддержка развития малого и среднего бизнеса;
- создание рациональной и эффективной системы законов и нормативно-правовых актов для регулирования и контроля за исполнением государственной инвестиционной политики;
- обеспечение и стимулирование условий для притока инвестиций [3].

В 2019 – 2020 гг. весь мир столкнулся с трудностями, которые возникли из-за пандемии коронавируса COVID-19 и её последствиями для социальной сферы, сектора здравоохранения и мировой экономики в целом. В целом влияние коронавирусной инфекции на мировую экономику сравнивают с Великой депрессией и последствиями Второй мировой войны.

На сегодняшний день все государства ищут баланс между сохранением жизни людей и спасением экономики, которая вызвана распространением коронавирусного кризиса. Пока в конце 2019 г. COVID-19 распространялся только по территории Китая, никто не обращал внимание и не верил в происходящее, однако после объявления пандемии во всем мире, т.е. её глобализации, финансовые рынки всего мира стали ощущать кризис в своей экономике. В России ситуация во время карантина осложнилась резкой девальвацией рубля на фоне снижения стоимости нефти[4].

Преодоление негативных последствий пандемии зависит от введенных мер по улучшению государственной инвестиционной политики во время пандемии. В текущих условиях Российская Федерация приняла меры поддержки инвесторов и защиты выделенных секторов и отраслей экономики.

К введенным мерам относятся:

- упрощение административных процедур, связанных с инвестированием;
- предоставление консультационных услуг о применяемых мерах по борьбе с коронавирусной инфекцией;
- стимулирование использования онлайн-сервисов и цифровых платформ, которые предполагают удалённый доступ;
- финансовая поддержка экономических субъектов и т.д.[2].

Снижение уровня благосостояния страны следует за всяким кризисом в экономике и является временным фактором, после которого, как показывает практика, позитивная экономическая динамика достигается в течение 2-3 лет после кризиса.

Пандемия – кризис, который сопровождался обвалом фондового рынка, практически полностью закрыл рынок первичного размещения акций (IPO) компаний весной 2020-го года. В апреле и мае 2020 г. предложение ценных бумаг от новых эмитентов было самым низким с 2009-го[1].

Одним из ярких явлений любого фондового рынка является IPO «Initial Public Offering» («Первое публичное размещение») компании. В него вовлекаются не только огромные корпорации, но и большое количество физических лиц. Тем более, что на этом можно хорошо заработать, приобретая акции перспективной компании на первом этапе их оборота на бирже.

Стоит отметить, что во время пандемии COVID-19 некоторые отрасли потерпели крах: отрасль общественного питания, гостиничный бизнес, сфера авиаперевозок, сферы культуры и спорта, отрасли предоставления разных бытовых услуг. Однако, пока все эти сферы имели негативные последствия от пандемии, другие же развивались. Например, пока люди сидели на самоизоляции произошел рост спроса на «спорт в домашних условиях», тем самым люди всё чаще скупали спортивную одежду и инвентарь. Так, акции Nike с начала 2020 г. увеличились более чем на 30% [2].

Весной 2020 г. инвесторы поголовно раскупали акции компаний, которые выиграли от введенных из-за пандемии ограничений. Также возросло использование разных интернет-платформ и информационных площадок: онлайн-покупки, доставка продуктов питания, онлайн-банки, социальные сети и поставщики диджитал-услуг (дистанционное онлайн-образование, онлайн-кинотеатры, видеоигры), все услуги, предоставляемые гражданам, которые не могли выйти из дома, для улучшения эпидемиологической ситуации, что привело к росту акций разных компаний, предоставляющих интернет-услуги [1].

В период распространения коронавирусной инфекции стремительный рост акций наблюдается в секторе e-commerce. Акции Amazon стали одним из вестников восстановления американского рынка после кризиса. IPO Ozon – одна из лидирующих платформ и первая в России развивает электронную коммерцию. Ozon начал продавать товары онлайн ещё в 1998 году. На сентябрь 2020 года у компании было 11,4 миллиона активных клиентов, которые сделали в среднем по 5 заказов. Также в этих направлениях развиваются такие крупные российские компании как: Яндекс и Mail.ru Group. В 2021 г. IPO на американской бирже планируют провести онлайн-кинотеатр IVI. IVI – крупнейший онлайн-кинотеатр России по данным агентства Telecom Daily. Его долю на российском рынке по итогам 2020

года оценивают в 23%, за ним идет платформа Okko – 17%. У видеохостинга YouTube – 9%, также крупными игроками считаются также платформа Megogo (7%) и «Ростелеком» (6%) [2].

В заключении необходимо отметить следующее: сущностью государственной инвестиционной политики является целенаправленная, научно-обоснованная деятельность органов власти по привлечению и оптимальному использованию инвестиционных ресурсов в целях устойчивого социально-экономического развития и повышения качества жизни населения региона.

Пандемия коронавируса нанесла значительный ущерб большинству из отраслей Российской Федерации. Самые большие вопросы долгосрочные инвесторы могут предъявлять нефтегазовому сектору, а также акциям сферы авиаперевозок, гостиничного бизнеса и ещё нескольким отраслям.

С другой стороны, мы видим увеличение роли IT в формировании базовых человеческих потребностей с введением коронавирусных мер по поддержке стабильной эпидемиологической ситуации. Определенно, такие тенденции, как развитие таких сервисов как: e-commerce, доставка готовой еды и продуктов, электротранспорт, развлекательные и обучающие диджитал-услуги, программное обеспечение для удаленной работы и коммуникаций, роботизация и связь 5G – лишь начало большого пути и все они могут быть интересны для долгосрочных инвестиций.

Список источников

1. Во что вкладываться после пандемии: 10 перспективных секторов для инвестиций. – Режим доступа:– URL: <https://rb.ru/story/investment-during-covid-19/> (дата обращения: 05.12.2021).

2. Долгосрочное инвестирование в посткоронавирусном мире. – Режим доступа:– URL: <https://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/dolgosrochnoe-investirovanie-v-postkoronavirusnom-mire-chast-2> (дата обращения: 05.12.2021).

3. Межов, И.С. Инвестиции: оценка эффективности и принятие решений : [16+] / И.С. Межов, С.И. Межов ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : 2018. – 380 с. :– Режим доступа: – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576721> (дата обращения: 05.12.2021).

4. Моисеев, В.В. Власть и бизнес: актуальные проблемы взаимодействия в России : [16+] / В.В. Моисеев. – Изд. 2-е, испр. и доп. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 421 с. : табл. – Режим доступа:– URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=613056> (дата обращения: 06.12.2021).

КОНКУРЕНЦИЯ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

УДК 336.71

ОЦЕНКА НАДЕЖНОСТИ БАНКОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ МЕТОДОМ В.С. КРОМОНОВА

КОЗЛОВСКАЯ ЕВГЕНИЯ ЮРЬЕВНА

Магистрант

УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы»

Научный руководитель: Будько Ольга Николаевна

к. ф.-м. н., доцент

УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы»

Аннотация. В работе для оценки надежности белорусских банков применена авторская методика В.С. Кромонова. Для каждого банка были рассчитаны и проанализированы коэффициенты, характеризующие его надежность и устойчивость, вычислены индексы надежности. Построен и проанализирован рейтинг банков по индексу надежности. Показано, что из рассмотрения необходимо удалить банки со значительным отклонением финансовых коэффициентов от норматива. Отмечены достоинства и недостатки метода Кромонова.

Ключевые слова: банк, метод Кромонова, финансовые коэффициенты, индекс надежности, рейтинг.

ASSESSMENT OF RELIABILITY OF BANKS OF THE REPUBLIC OF BELARUS BY V.S. KROMONOV'S METHOD

Kozlovskaya Evgeniya Yurievna*Scientific adviser: Budko Olga Nikolaevna*

Annotation. In the work, the author's methodology of V.S. Kromonov was used to assess the reliability of Belarusian banks. Coefficients characterizing its reliability and stability were calculated and analyzed for each bank, reliability indices were calculated. The rating of banks according to the reliability index is constructed and analyzed. It is shown that banks with a significant deviation of financial coefficients from the norm should be removed from consideration. The advantages and disadvantages of the Kromonov method are noted.

Key words: bank, Kromonov method, financial coefficients, reliability index, rating.

Широкое применение в российской практике исследования надежности банков нашла авторская методика, разработанная группой российских экономистов под руководством В.С. Кромонова.

Сущность методики В. Кромонова. Исходной информацией являются данные бухгалтерских балансов, находящиеся в открытом доступе. Методика основана на вычислении шести финансовых коэффициентов: К1 – генеральный коэффициент надежности, К2 – коэффициент мгновенной ликвидности, К3 – кросс-коэффициент, К4 – генеральный коэффициент ликвидности, К5 – коэффициент защищенности капитала и К6 – коэффициент фондовой капитализации прибыли [1]. Расчетные формулы коэффициентов и их характеристика представлены в таблице 1.

Таблица 1

Шкала оценок коэффициентов модели В. Кромонава

Коэффициент	Формула расчета	Характеристика
K1	Отношение собственного капитала к работающим активам	Определяет, на сколько рискованные вложения банка в работающие активы защищены собственным капиталом банка
K2	Отношение ликвидных активов к обязательствам до востребования	Показывает, использует ли банк клиентские деньги в качестве собственных кредитных ресурсов
K3	Отношение совокупных обязательств банка к выданным кредитам	Показывает, какую степень риска допускает банк при использовании привлеченных средств
K4	Отношение ликвидных активов и защищенного капитала к суммарным обязательствам банка	Показывает способность банка в случае невозврата выданных займов удовлетворить требования кредиторов в кратчайший срок
K5	Отношение защищенного капитала к собственному капиталу банка	Отображает, насколько банк учитывает инфляционные процессы, а также часть активов, вложенных в недвижимость и оборудование
K6	Отношение собственного капитала к размеру уставного фонда	Характеризует способность банка наращивать собственный капитал только за счет прибыли

Коэффициенты K1, K2, K4, K5 согласно методике имеют нормативное значение равное 1, K3 и K6 – нормативное значение 3. Для приведения данных к сопоставимому виду значения K3 и K6 нужно разделить на 3 (это будет учтено в расчетной формуле).

Расчетная формула индекса надежности банка (N) имеет вид [2]:

$$N = 45 * K_1 + 20 * K_2 + \frac{10}{3} * K_3 + 15 * K_4 + 5 * K_5 + \frac{5}{3} * K_6, \quad (1)$$

Таким образом, оптимально надежным (идеальным) по методике В. Кромонава считается банк, у которого: 1) активы, приносящие прибыль, такого же размера, как и собственный капитал банка; 2) ликвидные активы равны обязательствам до востребования; 3) суммарные обязательства больше активов, приносящих прибыль, в три раза; 4) средства, находящиеся в виде «защищенного капитала» и ликвидных активов, равны суммарным; 5) «защитный капитал» банка имеет тот же размер, что и собственный капитал; 6) собственный капитал банка превышает уставный фонд в три раза.

Концепция методики Кромонава заключается в том, что в ней рассматриваемые банки сопоставляются с идеальным банком, значение индекса надежности которого равно 100%, и чем меньше отклонение анализируемого банка от идеального, тем выше его надежность. Надежность банка по данной методике характеризует его как объект безубыточности или безопасных вложений для вкладчиков.

Полученные результаты. Исходной информацией для исследования послужили данные бухгалтерских балансов банков, опубликованных на официальном сайте Нацбанка Республики Беларусь на 01.07.2021. Для каждого из 24 банков были рассчитаны финансовые коэффициенты K1–K6, характеризующие надежность и устойчивость банка (таблица 1) и индекс надежности N каждого банка по формуле (1).

Используя полученные индексы надежности, банки Республики Беларусь были ранжированы и отсортированы в порядке убывания рейтинга (таблица 2).

Расчитанное значение генерального коэффициента надежности (K1) показывает, что рискованные вложения банков плохо защищены собственным капиталом. Единственный банк (ТК Банк) соответствует установленному методикой уровню – это ТК Банк, со значением 1,08. По предложенной методике данный коэффициент должен быть равен 1. Еще один банк (СтатусБанк) приближается к данному нормативу (K1=0,94).

Таблица 2

Значения коэффициентов и рейтинг надежности белорусских банков

Место в рейтинге	Наименование банка	K1	K2	K3	K4	K5	K6	Индекс надежности N
1	ТК Банк	1,08	9,44	1,45	9,57	0,02	3,05	391,00
2	СтатусБанк	0,94	2,93	0,24	2,91	0,03	1,59	148,18
3	БТА Банк	0,14	0,45	1,43	0,48	0,23	2,08	81,71
4	АБСОЛЮТБАНК	0,34	1,09	3,52	1,13	0,12	1,72	69,27
5	Франсабанк	0,37	0,70	1,42	0,85	0,38	2,47	54,18
6	БСБ Банк	0,23	1,03	7,41	1,17	0,85	2,65	50,71
7	Цептер Банк	0,34	0,63	1,39	0,77	0,36	2,50	50,29
8	РРБ-Банк	0,14	0,41	1,38	0,47	0,50	2,48	49,27
9	Технобанк	0,16	0,51	1,55	0,54	0,29	7,89	45,29
10	Банк "Решение"	0,25	0,55	1,41	0,65	0,40	1,51	41,26
11	Альфа-Банк	0,18	0,40	1,24	0,42	0,16	8,07	40,72
12	МТБанк	0,22	0,39	1,23	0,42	0,15	4,79	40,42
13	Белгазпромбанк	0,22	0,56	1,45	0,62	0,27	2,22	40,21
14	Приорбанк	0,19	0,49	1,39	0,52	0,19	10,43	39,11
15	Банк Дабрабыт	0,14	0,51	1,61	0,54	0,25	3,76	37,43
16	Паритетбанк	0,21	0,53	1,50	0,62	0,42	1,72	36,63
17	Банк БелВЭБ	0,14	0,43	1,42	0,45	0,18	5,27	36,21
18	Банк ВТБ (Беларусь)	0,19	0,50	1,39	0,52	0,18	2,74	36,13
19	БПС-Сбербанк	0,17	0,54	1,55	0,58	0,29	10,15	32,80
20	БНБ-Банк"	0,13	0,41	1,38	0,43	0,22	3,46	32,07
21	Белинвестбанк	0,13	0,44	1,42	0,48	0,29	2,32	32,03
22	Белагропромбанк	0,15	0,48	1,51	0,5	0,15	1,47	31,96
23	Идея Банк	0,35	0,42	1,11	0,54	0,34	1,84	31,73
24	Беларусбанк	0,16	0,32	1,17	0,33	0,07	1,53	25,01

Значение коэффициента мгновенной ликвидности K2 только у БСБ Банка и АБСОЛЮТБАНКА близко к нормативному значению (K2=1). Это свидетельствует о том, что средства клиентов на счетах только этих двух банков в полном объеме обеспечены ликвидными активами. Необходимо отметить высокое отклонение этого коэффициента от нормативного у ТК Банка (9,44) и СтатусБанка (2,93).

Единственный банк приближался к нормативному значению кросс-коэффициента K3=3. Это АБСОЛЮТБАНК со значением коэффициента 3,52.

Генеральный коэффициент ликвидности (K4) также у большинства банков не соответствует рекомендуемому уровню: K4=1. Коэффициент показывает, способность банка при невозврате размещенных активов удовлетворить требования кредиторов в кратчайший срок. Согласно методике Кромонава, такую способность могут обеспечить БСБ Банк и АБСОЛЮТБАНК. Значение коэффициента K4 у этих банков приближаются к нормативу. Отметим большое отклонение от нормативного значения коэффициента у ТК Банка (K4=9,57).

Значение коэффициента защищенности капитала (K5) должно равняться 1. Однако расчетные значения этого показателя значительно ниже предложенного норматива. Это говорит о том, что банки РБ только незначительную долю своих активов размещают в недвижимость, ценности и оборудование.

ТК Банк, БНБ Банк находятся ближе всего к нормативному значению коэффициента фондовой капитализации прибыли (K6), равному 3. Это говорит об эффективной работе этих банков и их способности наращивать собственный капитал за счет прибыли. Отметим трехкратное отклонение от нормативного значения коэффициента K6 у БПС-Сбербанка (10,15) и Приорбанка (10,43).

По результатам таблицы 2 видно, что наибольшее значение индекса надежности имел ТК Банк (N=391,00), СтатусБанк (N=148,18) и БСБ Банк (N=81,71). Что касается крупнейших банков РБ, то Приорбанк занял 8 позицию, Белагропромбанк занял 22 место, а Беларусбанк – 24. В тоже время ТК Банк имел значительно отклонение от норматива по трем коэффициентам: K2, K4 и K5. Значения коэффициентов K2 и K4 ТК Банка и СтатусБанка в несколько раз превышали установленный норматив, поэтому данные банки нельзя считать надежными. Приорбанк и БПС-Сбербанк имели трёхкратное превышение коэффициента фондовой капитализации прибыли K6 над нормативом. При нормативном значении данного коэффициента K6=3, у БПС-Сбербанка K6=10,15, у Приорбанка K6=10,43.

С целью дальнейшего анализа было принято решение исключить из рассматриваемого списка банки со значительным отклонением расчетных коэффициентов от нормативных значений. Таким образом, из списка были исключены: ТК Банк, СтатусБанк, Приорбанк и БПС-Сбербанк.

Из оставшихся 20 банков лидером является БСБ Банк с индексом надежности N=81,71 (таблица 2), за ним следуют АБСОЛЮТБАНК (N= 69,27) и Франсабанк (N=54,18). Крупнейшие банки страны Беларусбанк и Белагропромбанк заняли в рейтинге 20 и 18 место соответственно.

Заключение. Как и любая другая методика, модель В. Кромонава имеет свои достоинства и недостатки. Преимущества данной методики: 1) доступность информации; 2) простота использования и применения. Недостатки методики: 1) неоднозначный способ нормирования коэффициентов; 2) веса коэффициентов часто оспариваются другими исследователями; 3) для оценки надежности необходимо рассматривать совокупность банков для обеспечения достоверности выводов [3, с.130].

Список источников

1. Архивная публикация 1998 года: «Методика составления рейтинга надежности банков» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://profile.ru/archive/metodika-sostavleniya-reytinga-nadezhnosti-bankov-103923/> (11.11.2021)
2. Методика В.С. Кромонава при оценке финансового состояния Оренбургского отделения Сбербанка России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://mydocx.ru/12-11451.html> (01.11.2021)
3. Синиченко О.А. Анализ надежности крупнейших банков РФ по методике Кромонава В.С.// Региональные проблемы преобразования экономики. – 2019 – №1. – С. 126-132.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

УДК 338

ТЕНДЕНЦИИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

СВЕНИЦКАЯ ТАТЬЯНА АНАТОЛЬЕВНА

Студент

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

*Научный руководитель: Челак Светлана Васильевна**к.э.н., доцент кафедры экономической безопасности**Санкт-Петербургский государственный экономический университет*

Аннотация: В данной статье описано влияние коронавирусной инфекции на экономический и финансовый секторы. Правильно выбранные ориентиры развития экономики помогут преодолеть все негативные последствия пандемии. Ключевым моментом в восполнении потерь, связанными с пандемией, является разработка действенных мероприятий экономической безопасности страны.

Ключевые слова: экономическая безопасность, финансовая сфера, пандемия, кризис, ВВП, экономический сектор.

RENDS IN ENSURING ECONOMIC SECURITY UNDER PANDEMIC CONDITIONS

Sventitskaya Tatiana Anatolyevna

Scientific adviser: Chelak Svetlana Vasilievna

Abstract: This article describes the impact of coronavirus infection on the economic and financial sectors. Correctly, chosen benchmarks for economic development will help overcome all the negative consequences of the pandemic. The key point in replenishing the losses associated with the pandemic is the development of effective measures for the country's economic security.

Key words: economic security, financial sector, pandemic, crisis, GDP, economic sector.

Понятие экономическая безопасность подразумевает под собой состояние защищенности от внешних и внутренних угроз, которые так или иначе могут оказать негативное влияние на развитие экономики всей страны. Экономическая безопасность является частью национальной безопасности. Согласно Федеральному закону № 390 «О безопасности» от 28.12.2010 г., Конституция Российской Федерации является правовой основой обеспечения безопасности [1]. В наше время обеспечение экономической безопасности – первостепенная задача государства.

Коронавирусная инфекция коснулась всех сфер жизни общества. Малому и среднему бизнесу пришлось переориентироваться. С 2020 года COVID-19 разрушал цепочки мировых поставок, ввиду чего на рынках возникала финансовая нестабильность, которая, в свою очередь, оказывала регрессивное влияние на все секторы экономики: сократилась международная торговля, появились новые санкции в отношении России, упали доходы населения, многие граждане потеряли стабильный заработок. Все страны вынуждены сохранять жесточайшие меры для нераспространения коронавирусной инфекции, это сказывается на ВВП стран, и экономика стала развиваться значительно медленнее. Государства разрабатывают антикризисные меры, направленные на обеспечение экономической безопасности в условиях коронавируса, обращаясь к антикризисным мероприятиям, которые проводились раньше

при глобальных кризисах. К этим мерам можно отнести следующее: поддержка национальной валюты и валютно-финансовой системы, нейтрализация или минимизация угроз в отношении экономики от других стран, защита рынка.

Что касается России, то, согласно словам министра Финансов Российской Федерации, Антона Силуанова, каждый день Россия тратит около 3,6 миллиардов рублей на борьбу с коронавирусной инфекцией и ее последствиями [3].

По словам Роспотребнадзора, в июле 2021 года пандемия нанесла урон российской экономике в 1 триллион рублей. Россия постоянно оказывала выплаты на тестирование, содержание стационаров, а также около 515 миллиардов рублей ушло на поддержку граждан и организаций. Вице-премьер Андрей Белоусов заявил, что расходы на борьбу с коронавирусной инфекцией в 2021 году составят порядка 2 триллионов рублей [3].

Несмотря на поддержку российской экономики, шансы на ее полное восстановление остаются по-прежнему пессимистичными:

- происходит значительное сокращение экспорта нефтяной продукции;
- ослабевает промышленное производство;
- в стране сильно подорвался туристический бизнес. Каждый месяц закрывают границы, туроператоры остаются без работы;
- снижаются доходы граждан, происходят сокращения в штатах, вследствие чего снижается спрос.

Рассмотрим влияние коронавирусной инфекции на финансовый сектор. Как было сказано ранее, пандемия значительно ухудшила связи с иностранными субъектами. Зависимость от финансирования зарубежных компаний оказывает прямое воздействие на формирующийся рынок. Во время происходящих изменений на рынке финансовый сектор может потерять свою стабильность. В условиях распространения коронавирусной инфекции сложно проводить мягкую бюджетную политику, так как существуют значительные проблемы с рефинансированием государственного долга, а также с финансированием дефицита в бюджете. Снижение курса рубля в большей мере связано с возникшими сложностями на нефтяном рынке.

Меры Банка России по защите и стабилизации финансового сектора экономики направлены защиту прав заемщиков, стабилизацию финансового сектора. Для граждан введены некоторые послабления.

Переходя к экономическому сектору, стоит снова обратиться к падению ВВП, вызванному пандемией. Согласно Министерству экономического развития Российской Федерации «Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2024 года», структура ВВП по источникам доходов будет медленно восстанавливаться. При выходе экономики в новое русло, приняв ряд изменений в функционировании рынков, доля налогов в ВВП будет уменьшаться. При внедрении инвестиционных мероприятий, направленных на восстановление значительного сектора экономики, структура ВВП будет меняться в положительную сторону для России. Увеличатся темпы роста обрабатывающих предприятий, вырастит сфера услуг.

Из-за того, что кризис после пандемии, не будет похож ни на один кризис, сложно предугадать последствия и перспективы развития всех сфер жизни общества [4]. Можно только предположить, что ждет Россию при восстановлении экономической безопасности страны:

- отток капитала;
- конфликт интересов с зарубежными поставщиками;
- социально-экономический дисбаланс;
- ухудшение условий для существования малого и среднего бизнеса, ввиду чего произойдет массовое банкротство.

Таким образом, можно сделать вывод, что происходящие динамически изменения в мировой и национальной экономике поспособствуют разработке новых методик для стабильного развития и восстановления экономики [2, с.39].

Список источников

1. Федеральный закон «О безопасности» от 28.12.2010 N 390-ФЗ (последняя редакция) / [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_108546/ (21.10.2021).
2. Каткова Т.В., Редькина Т.М., Соломонова В.Н. Ресурсная обеспеченность Арктики и проблемы освоения территории // В сборнике: Развитие современной науки: теоретические и прикладные аспекты Сборник научных статей студентов, магистрантов, аспирантов, молодых ученых и преподавателей. Под общей редакцией Т.М. Сигитова. Пермь, 2018. С. 38-40.
3. Официальный сайт Ведомости [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/news/2021/07/05/876858-uscherb-ekonomike-rossii-koronavirusa> (21.10.2021).
4. Официальный сайт ООН [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <https://news.un.org/ru/tags/mvf-pandemiya-koronavirus-ekonomika> – Дата обращения 22.10.2021.
5. Официальный сайт Tadviser [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <https://www.tadviser.ru/index.php/> (22.10.2021).

© Т.А. Свентицкая, 2021

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ В ЭКОНОМИКЕ

УДК 338.2

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ ГЛУБОКОГО ОБУЧЕНИЯ В ЗАДАЧАХ КОНТРОЛЛИНГА ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

ЛЕОНОВ АЛЕКСАНДР ВЛАДИМИРОВИЧСтудент
филиал ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» в г. Смоленске*Научный руководитель: Жужгина Ирина Анатольевна*
канд. экон. наук, доцент
филиал ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» в г. Смоленске

Аннотация: Представлены результаты разработки инструмента для прогнозирования экономических показателей, заданных в форме таблиц, на длительные временные горизонты на основе применения методов глубокого обучения (глубоких рекуррентных нейронных сетей) и который может быть использован при проведении ИТ-контроллинга в организациях.

Ключевые слова: ИТ-контроллинг, глубокие рекуррентные нейронные сети.

APPLICATION OF DEEP LEARNING METHODS IN INFORMATION TECHNOLOGY CONTROLLING TASKS

Leonov Alexander Vladimirovich*Scientific adviser: Zhuzhgina Irina Anatolyevna*

Abstract: The results of the development of a tool for forecasting economic indicators set in the form of tables for long time horizons based on the use of deep learning methods (deep recurrent neural networks) and which can be used when conducting IT controlling in organizations are presented.

Key words: IT controlling, deep recurrent neural networks.

Наблюдаемое в настоящее время лавинообразное возрастание объемов информации во всех сферах общественной жизни, вызванное повсеместным внедрением web-технологий и особенно таких инструментов, как сети сотовой связи 4-го и 5-го поколений, приводят руководство многих бизнес-структур к пониманию необходимости реинжиниринга существующего в организации информационного взаимодействия, как внутрифирменного, так и с внешним миром. Основным элементом этого процесса выступает контроллинг информационных технологий (ИТ-контроллинг), обеспечивающий эффективную и оптимальную имплементацию современных информационных и телекоммуникационных технологий в деятельность организаций. Именно ИТ-контроллинг дает возможность им выйти на принципиально более совершенный уровень управления и применения информационного и программного обеспечения с целью достижения наилучших целевых показателей своей деятельности. Следует отметить, что перед принятием решения о проведении ИТ-контроллинга целесообразно реализовать контроллинг основных бизнес-процессов организации, а уже для их оптимизации использовать информационные технологии, входящие в круг «интересов» ИТ-контроллинга [1].

Отмеченное выше возрастание объемов информации привело к появлению такого термина как «новая нефть» [2], что подчеркивает важность и необходимость обработки больших объемов информации для получения ценных информационных результатов, в том числе выявление глубинных закономерностей, недоступных для человеческого мозга. Использование этих результатов в бизнесе может давать ощутимые конкурентные преимущества.

Потребность в обработке больших данных (Big Data) привело к появлению целого стека одноименных технологий, позволяющих извлекать полезные для бизнеса сведения их разноформатной и полимодальной информации, генерируемой как сотрудниками внутри организации, так и ее клиентами в Интернет пространстве. Основу рассматриваемого стека технологий составляют современные методы глубокого обучения, в том числе интеллектуальные методы, что активно применяется при анализе экономической информации. Искусственный интеллект (ИИ) революционизирует методы работы предприятий, он интегрируется в операции компании с целью экономии денег, повышения эффективности, получения аналитических сведений и открытия новых рынков [3,4].

Особенностью методов глубокого обучения является применение параметрических моделей с большим числом настраиваемых параметров для автоматизации поиска скрытых закономерностей в данных. В частности, глубокие нейронные сети, в отличие от «обычных», предполагают использование большого количества скрытых слоев с количеством настраиваемых в процессе обучения параметров, достигающем нескольких миллиардов (например, сеть GPT-3 от OpenAI) и более. Такая структурная сложность позволяет исключить человеческий фактор из процесса формирования признакового пространства при проведении кластеризации, классификации и регрессии и получать высокие точности моделей.

Спектр моделей машинного обучения и глубокого обучения, весьма широк: ближайшие соседи, линейные модели, наивный байесовский классификатор, деревья решений, случайные леса, градиентный бустинг деревьев решений, метод опорных векторов, глубокие нейронные сети. При работе с новым набором данных лучше начать с простой модели, например, с линейной модели, наивного байесовского классификатора или классификатора ближайших соседей, и посмотреть, как далеко можно продвинуться с точки зрения качества модели [5]. Но даже простые модели бывают трудно применимы из-за большого количества факторов, которые необходимо учитывать при проведении ИТ-контроллинга.

Большое число задач, решаемых в процессе ИТ-контроллинга, и необходимости учета специфики бизнес-процессов различных организаций не позволяет создать универсальный инструмент для их решения, поэтому, актуальной является задача создания специализированных инструментов.

Одной из наиболее часто встречающихся задач обработки данных является прогнозирование. Экономическая информация, используемая в ИТ-контроллинге, часто представляется в виде таблиц Excel или других форматов, например, csv. Но Excel не имеет возможности осуществлять прогноз на основе современных и мощных глубоких рекуррентных нейронных сетей, а поставляемый за дополнительную плату плагин позволяет применять лишь относительно простые многослойные нейронные сети, не обеспечивающие той репрезентативной мощности, что достигают, например, глубокие сети LSTM (Long short-term memory – длинная цепь элементов краткосрочной памяти) [6].

Поэтому актуальной является задача создания программных инструментов прогнозирования многомерных временных рядов на основе методов глубокого обучения, предоставляющих удобный пользовательский интерфейс для их использования неподготовленными в программировании пользователями, в частности, при реализации функций ИТ-контроллинга.

Целью исследования являлась разработка инструментального средства для прогнозирования многомерных, таблично заданных временных рядов на длительные временные горизонты с удобным пользовательским интерфейсом, что позволяло бы его применять при выработке решений в рамках ИТ-контроллинга организации.

В процессе исследования решались следующие задачи: изучение концепций ИТ-контроллинга и его целей; специфики современной информационной среды деятельности организаций; анализ методов работы с большими данными и разработка метода для реализации одной из задач ИТ-

контроллинга – прогнозирование с повышенной точностью экономических показателей деятельности организаций на длительном временном промежутке; разработка программного обеспечения, реализующего предложенный метод прогнозирования.

Авторами предложен алгоритма и разработана программа, позволяющая в интерактивном режиме с использованием оконного интерфейса загружать табличные данные из Excel (в том числе в текстовом формате представления табличных данных csv), выбирать входные и прогнозируемые характеристики, выполнять прогноз на длительные горизонты с помощью одного из методов глубокого обучения – нейронной сети LSTM.

Обобщенное описание предложенного алгоритма прогнозирования заключается в следующих этапах:

Начало.

1. Загрузка табличных данных об экономических показателях деятельности организации из Excel.
2. Стандартизация табличных данных, заключающаяся в их центрировании (вычитания из них математического ожидания) и делении на среднеквадратическое отклонение.
3. Выбор прогнозируемых экономических параметров и задание желаемой точности прогноза ϵ_r , параметров архитектуры LSTM.
4. Формирование обучающих примеров для нейронной сети LSTM.
5. Обучение нейронной сети LSTM и расчет реальной точности прогноза $\epsilon_{r_г}$.
6. Если $\epsilon_{r_г} > \epsilon_r$, то переход к пункту 2.
7. Применение обученной нейронной сети для выполнения рабочих расчетов прогнозирования экономических показателей.

Конец.

Реализация инструмента прогнозирования многомерных временных рядов выполнена в программной среде MatLAB 2021a с использованием специализированного приложения для создания оконных интерфейсов App Designer. Созданный интерфейс интуитивно понятен и представлен на рисунке 1.

Вначале работы пользователь выбирает формат загружаемого файла с таблицей, указав соответствующее расширение с помощью инструмента `app.ButtonGroup`. В полях «входные» и «выходные поля» автоматически отразятся имена полей загруженной таблицы.

Далее, мышкой при удерживаемой клавише `Ctrl`, задаются входные и выходные поля (прогнозируемые), задается интервал прогноза и нажав кнопку «выполнит прогноз» осуществляется обучение нейронной сети и расчет прогноза. После выполнения расчетов справа внизу в таблице будут отражены результаты прогноза и достигнутая точность.

На рисунке 1 показан один из результатов тестового прогона программы на котором видно, что заданная точность 0.15 достигается, при этом интервал прогноза составляет 28 шагов, что для обычно применяемых методов на основе наименьших квадратов является недостижимым.

Такой результат обеспечивается высокой вычислительной мощностью рекуррентной нейронной сети LSTM, архитектура которой поясняется в листинге 1.

```
numFeatures = numel(x_num_pol); % количество входных полей
numResponses = numel(y_num_pol); % количество выходных полей
numHiddenUnits = 224; % количество скрытых модулей LSTM
layers = [ ...
    sequenceInputLayer(numFeatures)
    lstmLayer(numHiddenUnits)
    fullyConnectedLayer(numResponses)
    regressionLayer];
Max_Epochs=50;
options = trainingOptions('adam', ...
    'MaxEpochs',Max_Epochs, ...
```

```
'GradientThreshold',1, ...
'InitialLearnRate',0.005, ...
'LearnRateSchedule','piecewise', ...
'LearnRateDropPeriod',125, ...
'LearnRateDropFactor',0.2, ...
'Verbose',0, ...
'Plots','training-progress');
```

Листинг 1. Описание архитектуры применяемой сети LSTM

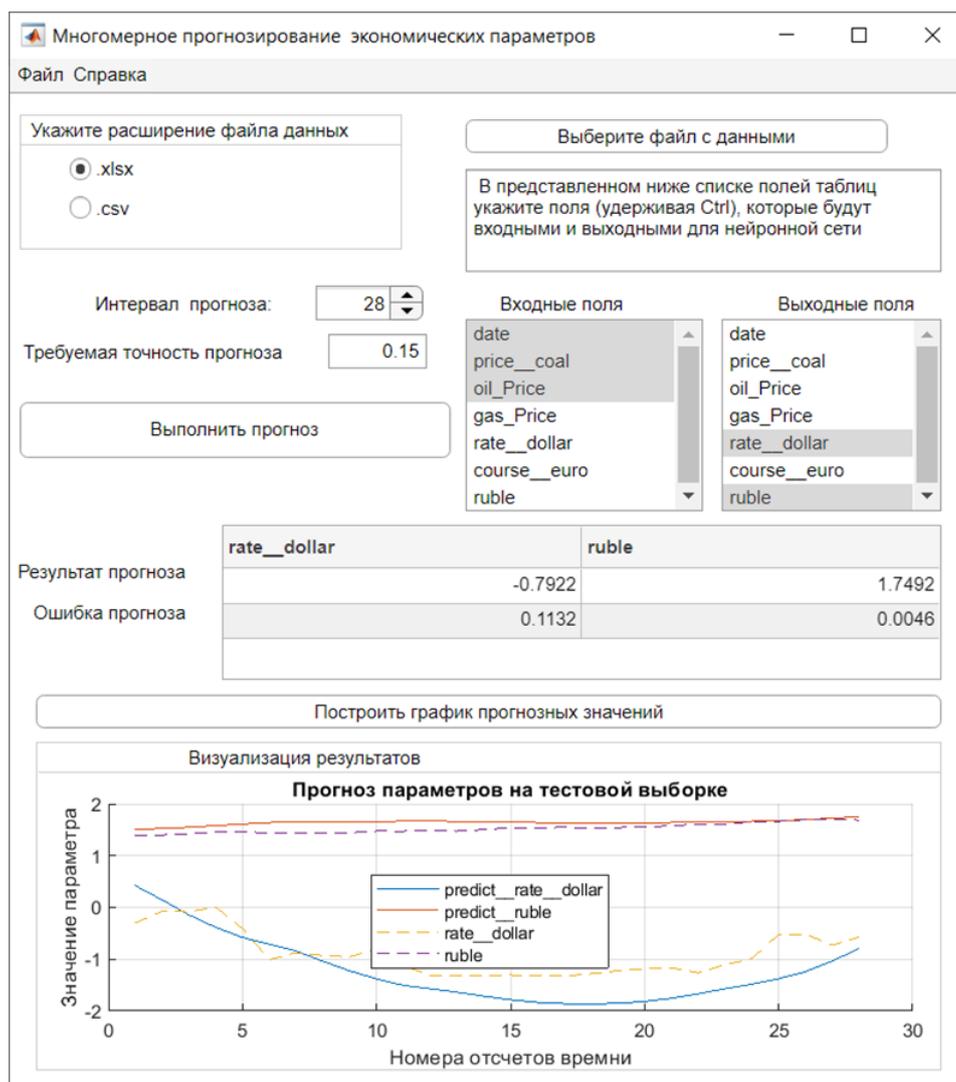


Рис. 1. Интерфейс программы прогнозирования

Из приведенного листинга видно, что рекуррентная нейронная сеть с LSTM одержит 224 ячейки, каждая из которых оперирует векторами, размерность которых определяется выбранными полями из таблиц – это позволяет характеризовать сеть как глубокую.

Для визуального анализа результатов работы программы предусмотрено построение графиков прогноза для выбранных экономических показателей на тестовой выборке – для этого предусмотрена кнопка «Построить графики прогнозных значений». Графики отражаются для стандартизированных данных, а не для абсолютных, так как экономические параметры имеют разные диапазоны изменения в абсолютном выражении и не могут быть отражены на один осях.

В результате проведенной работы достигнута цель исследования и создан рабочий инструмент для удобного и быстрого анализа имеющейся информации о многомерных экономических показателях

деятельности организации и параметрах внешней среды (таких, как цены на энергоносители, курсы валют, акций и др.), что может быть использовано для принятия решений в рамках решения задач ИТ-контроллинга.

Список источников

1. Уварова Г. ИТ-контроллинг как инструмент управления ИТ-затратами и результатами // «Ваш партнер-консультант» №40 (9556) 2014. [Электронный ресурс]: URL: <https://www.eg-online.ru/article/260098/> (дата обращения 12.12.21).
2. Дубинин М. Большие данные: «новая нефть» или новый вызов? // Сайт глобальной консалтинговой компании «Boston Consulting Group». [Электронный ресурс]: URL: <https://www.bcg.com/ru-ru/about/bcg-review/new-oil-or-a-new-challenge> (дата обращения 12.12.21).
3. Zhao, J., Sun, L. Research on financial control of enterprise group based on artificial intelligence and big data. *Ann Oper Res* (2021). <https://doi.org/10.1007/s10479-021-04399-0>
4. Xiao, F., Ke, J. Pricing, management and decision-making of financial markets with artificial intelligence: introduction to the issue. *Financ Innov* 7, 85 (2021). <https://doi.org/10.1186/s40854-021-00302-9>
5. Мюллер А., Гвидо С. Введение в машинное обучение с помощью Python. Руководство для специалистов по работе с данными. СПб.: Издательский дом «Питер». 2017. 408 с.
6. Шолле Ф. Глубокое обучение на Python SPb.: Peter, 2018. 400 с.

© А.В. Леонов, И.А. Жужгина, 2021

УДК 338.48

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ СОЗДАНИЯ СТАРТАПОВ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА

МИСЮРА ВАЛЕНТИНА ВЛАДИМИРОВНА,

к.ф.-м.н., доцент

ПОЛУПАН ВЛАДИСЛАВ СЕРГЕЕВИЧ,

Студент

ФГБОУ ВО «Донской государственной технической университет»

МИСЮРА ЕЛЕНА ВЛАДИМИРОВНА

Студент

ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Аннотация: В статье определены основные характеристики стартап проектов в сфере туризма, а именно делегированию услуг туристических агентств онлайн-сервисам. Любые инвестиции, особенно в новый проект всегда сопровождаются риском. Это и отсутствие статистики по ключевым показателям эффективности, и отсутствие возможности делать долгосрочные прогнозы, это и неопределенность в доле рынка, который может занять проект. С развитием цифровых технологий современный туристический продукт становится более гибким, персонализированным, привлекательным и доступным для широкого круга потребителей. Большую роль в этом процессе играет правильный подход к проектированию онлайн-сервисов в сфере туризма с оглядкой на современные требования к разработке программных продуктов. Программ государственной поддержки стартапов в индустрии туризма также играют важную роль в появлении таких проектов на рынке.

Ключевые слова: стартап, инновации, туризм, онлайн-стартап, туристический сервис

SOME ASPECTS OF CREATING STARTUPS IN THE TOURISM INDUSTRY

Misyura Valentina Vladimirovna,**Polupan Vladislav Sergeevich,****Misyura Elena Vladimirovna**

Abstract: The article defines the main characteristics of start-up projects in the field of tourism, namely the delegation of travel agency services to online services. Any investment, especially in a new project, is always accompanied by risk. This includes the lack of statistics on key performance indicators, the inability to make long-term forecasts, and uncertainty in the market share that the project may occupy. With the development of digital technologies, the modern tourist product becomes more flexible, personalized, attractive and accessible to a wide range of consumers. An important role in this process is played by the correct approach to the design of online services in the field of tourism with an eye to modern requirements for the development of software products. Government support programs for startups in the tourism industry also play an important role in the emergence of such projects on the market.

Термин стартап (от англ. startup - "начало процесса") впервые начал использоваться Forbes в августе 1976 года и Business Week в сентябре 1977 для обозначения компаний с короткой историей операционной деятельности. Понятие стартап означает любой проект, суть которого заключается в определенной нестандартной и оригинальной идее, которой еще нет в глобальной сети Интернет или сфере

технологий [1].

Как и любое коммерческое предприятие стартапы могут входить в различные рейтинги. Критериями для таких рейтингов как правило являются возраст компании, штат сотрудников, динамика прибыли, внедрение наукоемких технологий, экспертные оценки потенциала роста компании и тд.

Любые инвестиции, особенно в новый проект всегда сопровождаются риском. Это и отсутствие статистики по ключевым показателям эффективности, и отсутствие возможности делать долгосрочные прогнозы, это и неопределенность в доле рынка, который может занять проект. С развитием цифровых технологий современный туристический продукт становится более гибким, персонализированным, привлекательным и доступным для широкого круга потребителей. Большую роль в этом процессе играет правильный подход к проектированию онлайн-сервисов в сфере туризма с оглядкой на современные требования к разработке программных продуктов. Возможности предложения для малого бизнеса в сфере туризма очень многообразны. Для разработчиков готовых решений, которые достаточно легко найти в сети Интернет, не трудно будет найти заинтересованных клиентов в том или ином продукте.

Разнообразие рынка туристических услуг, большая конкуренция, сложная экономическая ситуации из-за пандемии являются причинами того, что туристическим предприятиям становится трудно удержаться на рынке услуг, поэтому они вынуждены разрабатывать большее количество индивидуальных туров с учетом потребностей каждого клиента и переходить к использованию онлайн-сервисов, которые освобождают потребителей от общения с посредниками, делают услуги доступными и персонализированными.

В любом случае интернет-сервисы представляют собой узкоспециализированные интернет-сайты, решающие определенные задачи, связанные с организацией и планированием путешествия.

ИТ-стартапы в области туризма можно разделить на различные виды в зависимости от критериев классификации: в зависимости от назначения: сервисы покупок и дополнительных туристских услуг и сопутствующие сервисы; в зависимости от субъекта взаимодействия: b2c-продукты и b2c-продукты, c2c-продукты; в зависимости от используемых каналов и инструментов интернет-маркетинга: социальные сети, блоги, чаты и т.д., в зависимости от источников финансирования: коммерческие, некоммерческие и краудфандинг и тд. Но и в любом случае стартап должен пройти этап создания MVP-продукта, который решает актуальную задачу индустрии туризма и гостеприимства. На наш взгляд для создания качественного продукта должны быть успешно пройдены следующие этапы: найти и правильно оценить идею, исследовать ту нишу рынка, на которой отвечает вашим бизнес-идеям, построить бизнес-модель и финансовую модель, определить каналы привлечения клиентов, решить вопрос упаковки и презентации продукта, например разработку лендинга, определить цифровые инструменты и платформ для реализации проекта, в которые входят языки программирования, фреймворки, базы данных, операционные системы, системы коммуникации, интеграции с различными сервисами (CRM, 1С, SMS-рассылка, push-уведомления), создать прототип проекта, разместить его в сети интернет и далее заниматься его развитием.

Поскольку в туристической отрасли достаточно сложно конкурировать с крупными игроками одним из успешных направлений на наш взгляд является создание проектов, связанных с региональным туризмом. Только инновационные предложения, знание специфики региона, его достопримечательностей, партнерство с местными компаниями, удобство и доступность предоставляемых услуг, позволит таким проектам найти свою нишу на рынке.

Причины для создания таких стартапов именно в туристической сфере безусловно существуют. Основная причина удачного развития стартапа – его высокая мобильность, в отличие от крупных компаний, которые крайне медленны в принятии важных решений и не готовы презентовать рынку новые продукты так оперативно. Это отличная альтернатива многочисленным туристическим агентствам — все популярные направления находятся на одном ресурсе. Успех многих стартапов связан с тем, что большое количество туристов постоянно ищет способ сэкономить свои средства, они готовы бронировать билеты на транспорт, номера в отелях буквально в последнюю минуту, но по пониженным ценам. Туристы в таком случае определенно активно идут в онлайн и здесь стартапам важно дать им что-то исключительное, не имеющее аналогов на постоянно растущем рынке.

Как указано в современных источниках по туриндустрии, и с чем нельзя не согласиться, к основным чертам, которые должны присутствовать в любом ИТ-стартап проекте [2] относятся:

- способы оплаты приобретенных услуг должны быть ориентированы на электронные платежи;
- взаимоотношения с поставщиком услуг (гостиницей, экскурсионным бюро, музеем, транспортной компанией и тд) строятся на договорной основе в зависимости от размера комиссионных, а не на принципе распределения выручки;

- все туристические стартапы требуют серьезных вложений в маркетинг, SMM; — поддержка технологической платформы является достаточно значимым фактором в развитии туристического продукта;

- в отличие от традиционных интернет магазинов, которые торгуют конкретным товаром, в туристическом интернет-проекте не существует складских остатков, которые можно распродать для покрытия расходов, что не позволяет в случае закрытия проекта получить часть вложенных средств.

Туристические онлайн-стартапы работают уже давно. Вот, например, некоторые популярные из них [3]: DealScoop (Если турист планирует самостоятельно отправиться в путешествие, купить билеты и определить маршрут, сэкономить на бронировании номеров в отеле, этот стартап как раз для него), GetGoing (Имея определенный бюджет, турист без труда может найти нужный туристический маршрут для незапланированной поездки в соответствии с требованиями туриста), Kiwi.com (Удобная платформа для поиска билетов бюджетных авиакомпаний. Портал использует уникальную модель выстраивания единого маршрута, совмещающую рейсы разных авиакомпаний. Представьте: сначала летите на Ryanair, затем пересеживаетесь на EasyJet или Wizzair, и все это в одном билете. Программа выполнит поиск самых дешевых билетов среди рейсов десятков авиалиний и предложит оптимальный вариант).

Создание стартапов для развития регионального туризма является инструментом обновления экономики местной стартапы индустрии. Много стран мира продемонстрировали качественные примеры такого решения [4].

В России в последнее время также были сделаны определенные шаги со стороны государства для поддержки стартапа индустрии туризма. Меры государственной помощи в России регламентированы и регулируются ФЗ № 209 от 24.07.2007 г. Цель программ — поддержать бизнес на всех этапах его развития, от идеи до выхода на мировой рынок. Правительственные меры направлены в том числе на снижение административных и бюрократических барьеров, которые существенно препятствуют реализации предпринимательской инициативы. Это очень важный и существенный шаг для стимулирования экосистемы.

Постановлением Правительства РФ от 07.12.2019 № 1619 определены Правила предоставления субсидий на грантовую поддержку бизнес-идей, связанных с развитием внутреннего и въездного туризма. Выделяемые средства можно тратить на создание новых туристических маршрутов, покупку модульных гостиниц и оборудования для туристических информационных центров, разработку аудиогидов, онлайн-путеводителей, установку пандусов и подъемников для людей с инвалидностью. Субсидии на гранты выделяются ежегодно, они направляются Ростуризму, а оно в свою очередь проводит конкурс среди предпринимателей на основе полученных заявок.

Хорошим примером является программа Moscow Travel Factory – это акселерационная программа Комитета по туризму города Москвы для продуктов, сервисов и IT-решений в сфере туризма. Здесь молодым командам и предпринимателям помогают развивать свои стартапы на ранних и средних стадиях. Первый набор в программу состоялся в 2020 году – она стала мощным толчком и инструментом для ускорения изменений на новом туристическом рынке. Среди партнеров акселератора: АЛЕАН, Amadeus, TUI, Accor Group, Marriott, Ozon.Travel, Wildberries Travel, Ostrovok.ru и другие.

Проблемы развития проектов в сфере туризма имеют первостепенное значение, поскольку они определяют эффективность и конкурентоспособность большинства туристических предприятий. Эффективное применение методов и средств управления проектами позволяет успешно реализовывать любые стартапы в соответствии с высокими стандартами качества, достигнув в срок поставленных целей, сэкономив время и уменьшив вероятность наступления риска непредвиденных ситуаций.

Список источников

1. Развитие туризма в современных условиях//Официальный сайт Всемирной туристской организации <http://www.wto.org/>
2. Бланк С. Стартап: Настольная книга основателя / Стив Бланк, Боб Дорф; Пер. с англ. — Москва: Альпина Паблишер, 2013. — 616 с.
3. Рис Э. Бизнес с нуля: Метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес модели / Эрик Рис; Пер. с англ. — 2е изд. — Москва: Альпина Паблишер, 2013. — 253 с.
4. Abroadz. Стартапы в иностранных государствах [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [https:// abroadz.com/startapy](https://abroadz.com/startapy)

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ

УДК 33

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В УСЛОВИЯХ COVID-19

МОЛОШНИКОВА АННА ДМИТРИЕВНА,

студентка 4 курса экономического факультета

ГОЛОВАЧ ВАЛЕНТИНА МИХАЙЛОВНАк.э.н., доцент заведующий кафедрой Экономики и статистики
ФГБОУ ВО КФ РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева, Калуга

Аннотация. В статье рассматривается влияние пандемии COVID-19 на различные отрасли экономики России, а также подробно описывается современное состояние фармацевтической отрасли и тенденции ее развития. Уделено внимание значению инновационных разработок и государственному регулированию.

Ключевые слова: фармация, COVID-19, лекарственные препараты, вакцины, инновации.

ANALYSIS OF THE DEVELOPMENT OF THE PHARMACEUTICAL INDUSTRY IN THE CONTEXT OF COVID-19

**Moloshnikova Anna Dmitrievna,
Golovach Valentina Mikhailovna**

Annotation. The article examines the impact of the COVID-19 pandemic on various sectors of the Russian economy, and also describes in detail the current state of the pharmaceutical industry and its development trends. Attention is paid to the importance of innovative developments and state regulation.

Key words: pharmacy, COVID-19, medicines, vaccines, innovations.

Пандемия COVID-19 и глобальный карантин в конце 2019 – начале 2020 года оказали влияние на большинство отраслей экономики России. В разной степени убытки потерпели все, однако наиболее пострадавшими от пандемии оказались сферы деятельности:

- воздушный и сухопутный пассажирский транспорт и грузоперевозки;
- деятельность в области культуры, организации досуга и развлечений;
- туристические агентства и прочие организации в сфере туризма;
- деятельность творческая, и деятельность в области искусства;
- деятельность организаций дополнительного образования;
- деятельность по организации конференций и выставок;
- физкультурно-оздоровительная деятельность и спорт;
- деятельность санаторно-курортных организаций;
- общественное питание;
- гостиничный бизнес и др. [1]

Сельскохозяйственные организации и строительные компании в условия карантина продолжали работать и были менее уязвимы финансово, поскольку относятся к предприятиям с непрерывным производственным циклом.

Следует отметить, что за последние годы развитие фармацевтической отрасли стало значимым фактором, наряду с вооружением, экономической мощью, ресурсными и прочими аспектами. Глобаль-

ная пандемия COVID-19 показала, что в современном мире сильная фармпромышленность – это еще и мощный геополитический фактор.

В последние годы в фармацевтической отрасли России прослеживаются высокие темпы роста, которые выражаются в динамике продаж. (Рис.1)

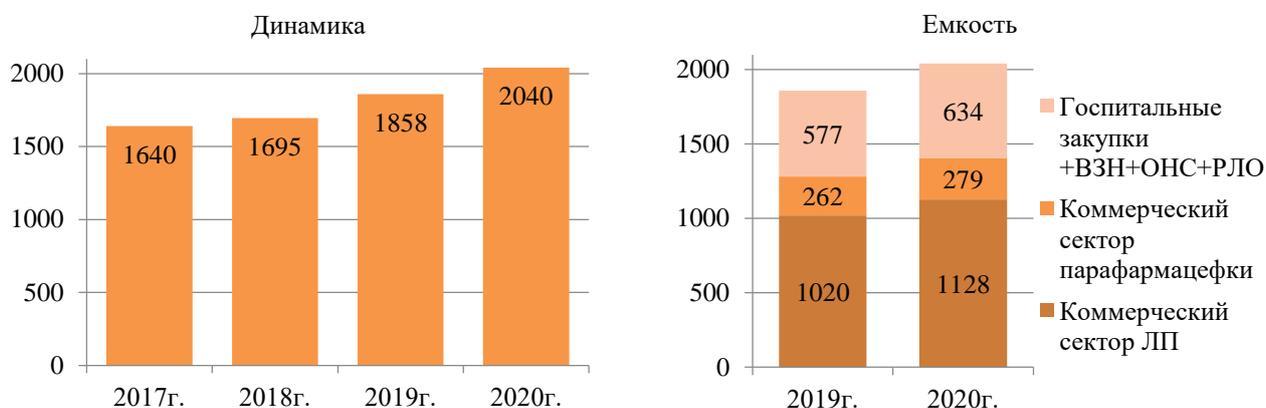


Рис. 1. Динамика и емкость фармрынка России, млрд.руб.

Динамика рынка в денежном выражении составила 9,8%. Отмечая высокий рост динамики последних двух лет, видно, что коммерческий сектор лекарственных препаратов является основным и на его долю приходится около 55%, но и в сегменте государственных закупок лекарств следует рост за счет дополнительного финансирования национальных проектов.

Динамика роста лекарственных препаратов в коммерческом сегменте в 2020 году обусловлена, ажиотажным спросом, вызванным распространением коронавирусной инфекцией, скачком валют и дефиците необходимых препаратов из-за ограничительных мер. [2]

За счет существенного спроса на противоковидные препараты в апреле 2021 рынок в целом показал положительную динамику в рублях (+10,6%) и упал на 2,3% в упаковках.

Аптечные продажи парафармацевтического ассортимента в кризисные периоды растут медленнее, чем продажи лекарств. В 2020 году объем сегмента вырос на 6,7% за счет увеличения спроса на биологически активные добавки (в частности витамины и препараты для повышения иммунитета), средства индивидуальной защиты (маски), антисептики, а также на то, что косвенно связано с противодействием распространению коронавирусной инфекции.

Согласно данным годового отчета DSM Group, на конец 2020 года на фармрынке насчитывалось более 900 компаний, производящих лекарственные препараты. Ведущие компании, стоимостные объемы их продаж и занимаемые ими рыночные доли представлены в таблице 1.

Основную долю российского фармацевтического рынка составляют зарубежные производители. Наблюдается зависимость фармотрасли от импорта, что отражается в значительных расходах на зарубежные закупки. Причём речь идёт не только о готовой продукции, но и о сырье для отечественных фармпроизводителей. Возникает ситуация, когда фактически единственным значимым источником инновационных лекарственных препаратов на рынке России является продукция зарубежных производителей. Однако именно инновационные препараты обеспечивают наивысшую рыночную доходность, и являются мощным драйвером инновационного развития фармотрасли.

Особенно остро вопрос разработки и внедрения инновационных препаратов стоял в период появления новой коронавирусной инфекции. Безусловно, в приоритете сохранение жизни и здоровья людей, однако с экономической точки зрения прорыв в данной отрасли позволит вывести на новый уровень не только фармпроизводство, но и экономику в целом.

Россия в последние годы демонстрирует способность создавать собственные инновационные лекарственные препараты. Здесь стоит отметить разработанные в рекордные сроки противокоронавирусные препараты и вакцины, из которых наибольшую известность приобрел продукт «Спутник V», со-

зданный в НИЦЭМ им. Н. Ф. Гамалеи Минздрава России.

Таблица 1

Ведущие фармкомпании российского рынка (на январь 2021 г.)

Рейтинг	Производитель	Стоимостной объем, млн.руб.	Доля, %
1	Отисифарм	4515	4,6
2	Bayer	4442	4,6
3	Novartis	3731	3,8
4	Stada	3397	3,5
5	Sanofi	3303	3,4
6	Teva	3106	3,2
7	Abbott	2936	3,0
8	Servier	2904	3,0
9	KRKA	2737	2,8
10	A. Menarini	2731	2,8
Итого		33802	34,6

Источник: Годовой отчет, DSM Group

В период пандемии COVID-19 менее заметными, но не менее значимыми выглядят другие разработки российских ученых. К таковым относится новая вакцина от вируса иммунодефицита человека «КомбиВИЧвак-Ново», разработанная в декабре 2020 года в новосибирском научном центре «Вектор». Первая фаза клинических испытаний проведена успешно: вакцина вырабатывала антитела к ВИЧ со стопроцентной эффективностью у всей группы, которая тестировала препарат. В том случае, если последующие фазы клинических исследований подтвердят высокую эффективность и безопасность этой вакцины, человечество приблизится к решению еще одной тяжелой проблемы, еще недавно казавшейся непреодолимой. [3]

Однако, как показывает практика, одних лишь инновационных разработок недостаточно. Немаловажным является государственное регулирование. Следует отметить такие меры как, введение штрафов за нарушения при маркировке препаратов, отслеживание объема и ассортимента ЖНВЛП, снижение ограничений в работе производственных аптек, подключение частных клиник к portalу госуслуг, возможность получения налогового вычета и др. Ситуация с COVID-19 вызвала необходимость регулирования цен на лекарственные средства и медицинские изделия, что также отразилось в усовершенствовании нормативно-правовой базы.

Среди других современных тенденций, которые отчетливо проявились в 2020 году, следует отметить ускоренную цифровизацию фармацевтического рынка. В частности, активизировалась дистанционная торговля лекарственными средствами; продолжали набирать обороты телемедицинские технологии взаимодействия врачей и пациентов, в том числе связанные с назначением лекарств; развивались дистанционные формы взаимодействия участников фармацевтического рынка; значительно увеличился объем рекламы в Интернете. Ближайшее будущее покажет, насколько значимы и долгосрочны эти тенденции. [4]

Критический анализ современного состояния и тенденций развития отечественной фармотрасли позволяет сформулировать следующий вывод: основным стратегическим ориентиром отечественной фармацевтической отрасли в перспективе 2030 года должно стать инновационное импортозамещение, основанное на ускоренном, эффективном внедрении перспективных лекарственных разработок, в первую очередь, отечественных.

Список источников

1. Отрасли, пострадавшие от пандемии: как им поможет Правительство URL: <https://www.komdir.ru/article-otrasli-postradavshie-ot-pandemii>

2. Российская фармацевтическая отрасль в горизонте 2030. Аналитический обзор. 2021 – 62с.
URL: <https://docviewer.yandex.ru/view/>
3. Фармацевтический рынок России 2021: влияние пандемии и стратегии развития// Деловой профиль – 14.07.21 URL: <https://delprof.ru/press-center>
4. Фармацевтический рынок России 2020 URL: <https://docviewer.yandex.ru>

УДК 658.5

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА НА ПРЕДПРИЯТИИ ПО РЕМОНТУ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ПОДВИЖНОГО СОСТАВА

ИВАНОВА ТАТЬЯНА ВАЛЕРЬЕВНА,

обучающийся по направлению 27.04.02 Управление качеством

ТРОШКОВА ЕКАТЕРИНА ВИКТОРОВНА

к.э.н., доцент, доцент

ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет
науки и технологий им. академика М.Ф. Решетнева

Аннотация: проведена самооценка существующей системы менеджмента качества предприятия по ремонту железнодорожного подвижного состава на соответствие требованиям ГОСТ Р ИСО 9001-2015; представлены этапы совершенствования системы менеджмента качества предприятия в части метрологического обеспечения.

Ключевые слова: метрологическое обеспечение, система менеджмента качества, ремонт железнодорожного подвижного состава, совершенствование, самооценка.

IMPROVEMENT OF THE QUALITY MANAGEMENT SYSTEM AT THE ENTERPRISE ON REPAIR OF RAILWAY ROLLING STOCK

**Ivanova Tatiana Valerievna,
Troshkova Ekaterina Viktorovna**

Abstract: a self-assessment of the existing quality management system of an enterprise for the repair of railway rolling stock was carried out for compliance with the requirements of GOST R ISO 9001-2015; the stages of improving the quality management system of the enterprise in terms of metrological support are presented.

Key words: metrological support, quality management system, repair of railway rolling stock, improvement, self-assessment.

На сегодняшний день российские железные дороги играют ведущую роль в транспортной логистике, стимулировании экономического роста в РФ и вносят огромный вклад в формирование региональных и федерального бюджетов. Наряду с этим вопросы управления производственными, техническими и административными процессами, обеспечения их стратегической направленности и непрерывности становятся все более актуальными в системе менеджмента качества (далее СМК) предприятий железнодорожной отрасли [1].

Целью СМК таких предприятий является обеспечение выпуска качественной продукции и предоставление безопасных услуг по перевозке в соответствии с установленными требованиями и ожиданиями потребителей. Одним из элементов СМК предприятий по ремонту железнодорожного подвижного состава является ее непрерывное улучшение и развитие, что свидетельствует об эффективном разви-

тии системы. В результате, чтобы быть конкурентоспособными, постоянно требуется поиск и внедрение новых подходов в развитии деятельности предприятия.

Нами проведена самооценка существующей системы менеджмента качества (далее – СМК) предприятия по ремонту железнодорожного подвижного состава на соответствие требованиям ГОСТ Р ИСО 9001-2015 [2]. Самооценка позволяет составить общее представление о деятельности предприятия и степени развития СМК [3, с. 50]. Она также может помочь предприятию в определении областей, нуждающихся в улучшении, и приоритеты. Полученные результаты графически были представлены на рис. 1, из которого видно, что экспертная оценка соответствия СМК данного предприятия требованиям стандарта ГОСТ Р ИСО 9001-2015 [2] находится на уровне 5 баллов, за исключением отдельных показателей.

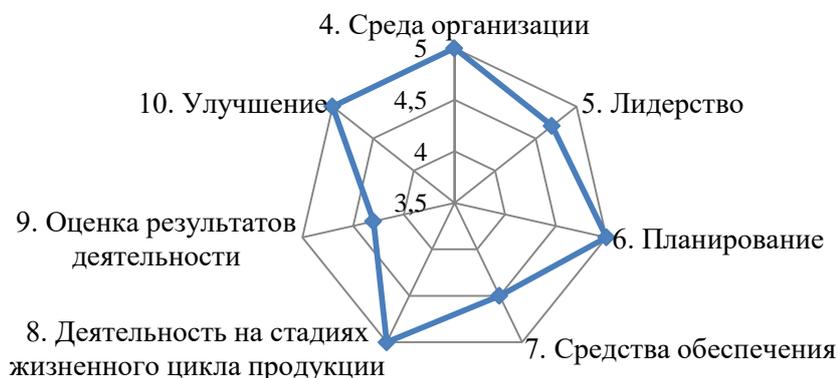


Рис. 1. Самооценка предприятия на соответствие требованиям ГОСТ Р ИСО 9001-2015 [2]

Наименьшие средние оценки получили следующие разделы: раздел 7 «Средства обеспечения» 4,5 балла: пункты выявляются случаи использования на рабочих местах средств измерения и средств допускового контроля с истекшим сроком поверки/калибровки; нахождения на рабочих местах, не актуализированных технологических процессов; раздел 9 «Оценка результатов деятельности» 4,3 балла: несвоевременно предоставляются планы корректирующих действий, нарушаются сроки выполнения корректирующих действий. Для более подробного рассмотрения и оценки, полученных в ходе анализа пунктов с наименьшими баллами вынесем их на диаграмму, представленную на рис. 2.

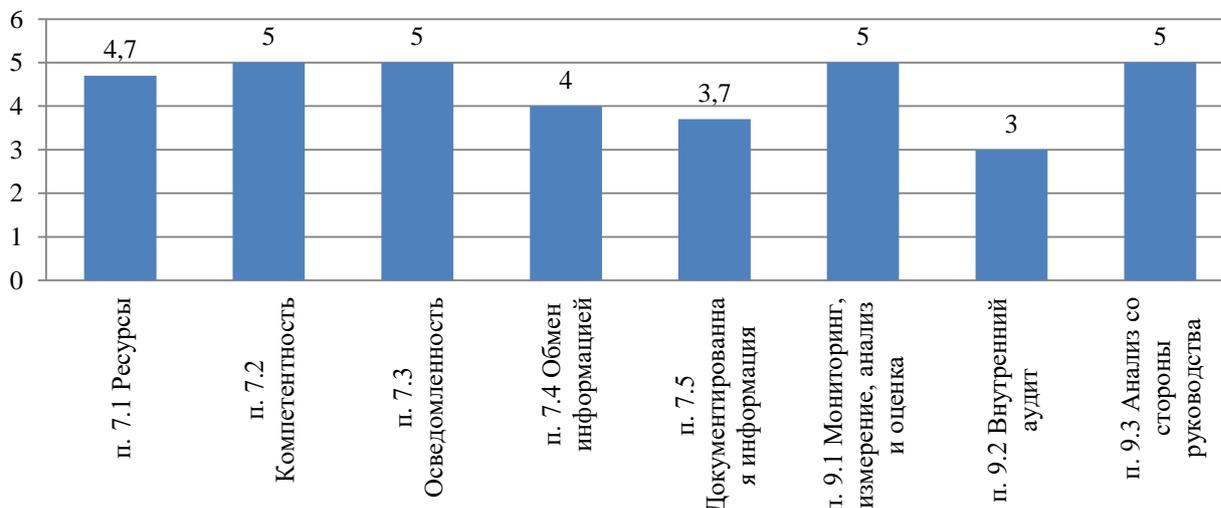


Рис. 2. Оценка существующей СМК по разделам

На предприятии специалистом по рекламационной и претензионной работе отдела технического контроля проводится учет поступивших рекламаций и уведомлений от внешних потребителей. Ежемесячно фиксируется количество межцехового и внутрицехового брака. На основании актов о браке проводится анализ по причинам возникновения брака, стоимости брака, степени возмещения причиненного ущерба с виновников брака в абсолютных суммах и в процентном отношении к общим потерям от брака. Однако, кроме учета количества выявленных несоответствий и суммы ущерба, возмещенного виновником брака, не проводится анализ по видам брака в количественном и процентном отношении к выпуску продукции за отчетный период. В организации не применяются статистические методы контроля качества.

На предприятии имеется около 9 000 единиц средств измерений и средств допускового контроля. Конечно, своевременная поверка и калибровка данных ресурсов требует серьезных финансовых вложений, которые не всегда в полном объеме выделяются, а также постоянного мониторинга со стороны ответственных лиц в эксплуатирующих их подразделениях. Для этих целей в организации нами было предложено внедрить программу по работе с базой данных средств измерений и допускового контроля, которая позволит по заданным параметрам определить, где находится данное средство в настоящее время, оценить (с помощью цветовой индикации) статус средства: зеленый цвет – до окончания срока поверки осталось менее месяца; красный – срок поверки (калибровки/контроля) истек; серый – средство измерения законсервировано, списано или забраковано. В табл. 1 представлены этапы совершенствования СМК в части метрологического обеспечения.

Таблица 1

Этапы участники и руководители совершенствования СМК

Наименование этапа	Участники этапа	Руководитель этапа
1 Регламентировать процедуру по контролю за состоянием средств для мониторинга и измерений	Главный метролог	Заместитель генерального директора по качеству
2 Провести внеплановое обучение работников причастных подразделений требованиям регламента	Инженер по метрологии	Главный метролог
3 Провести аудит в подразделениях согласно включенному в програму проведения аудита регламента	Ведущий аудитор, ответственные за СИ, СДК в подразделениях	Заместитель генерального директора по качеству
4 Актуализировать электронную базу средств для мониторинга измерений	Кладовщики инструментальных кладовых, инженер по метрологии	Главный метролог
5 Провести в подразделениях инвентаризацию СИ, СДК, испытательных стендов	Ответственные за СИ, СДК в подразделениях	Главный метролог

По итогам проведенного анализа СМК предлагаем провести следующие мероприятия:

- ввести систему электронного документооборота для обеспечения управления документированной информацией;
- провести мониторинг выполнения корректирующих действий по результатам внутреннего аудита;
- создать систему контроля над идентификацией и изоляцией несоответствующей продукции, ввести систему мониторинга за несоответствующей продукцией в цехах предприятия;
- рассчитать масштаб управляемости и контроля с целью определения ответственности на основании объема полномочий и области решений;

- разработать и внедрить систему подбора и расстановки кадров в зависимости от опыта работы, сформировать кадровый резерв, определить необходимую компетентность лица, выполняющего работу, которая влияет на результаты деятельности и результативность СМК.

Таким образом, предприятие по ремонту железнодорожного подвижного состава в условиях современной рыночной экономики и конкуренции, должно быть заинтересовано не только в получении максимальной прибыли от ремонта, но и в улучшении его качества. А этого можно добиться только при организации соответствующей работы со стороны службы качества по оценке возникших затрат, по определению коренных причин их возникновения и разработке мероприятий, позволяющих снизить или вовсе исключить возникновение затрат, возникших вследствие несоответствия.

Список источников

1. Пресс-центр ОАО «РЖД»: сайт. – Москва, 2017 -. – Обновляется в течение суток. URL: <http://press.rzd.ru/smi/public> (20.11.2021). – Текст: электронный.
2. ГОСТ Р ИСО 9001 – 2015. Системы менеджмента качества. Требования. Москва: Стандартинформ, 2015. - 22 с. - Текст непосредственный.
3. Аванесов Е. К. Самооценка организационного процесса компании и СМК / Е. К. Аванесов, В. Е. Швец // Методы менеджмента качества.-2009.-№11.- С. 50-51.

© Т.В. Иванова, Е.В. Трошкова, 2021

УДК 31.108.26

ХАРАКТЕРИСТИКА СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ СИСТЕМЫ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА

ГРИЦЕНКО АННА АНДРЕЕВНА

Магистр

ФГБОУ ВО «Самарский государственный технический университет»

Аннотация: В настоящее время вопросу обучения персонала посвящено много научной и исследовательской литературы как в авторстве отечественных ученых, так и зарубежных. Автор статьи дает характеристику современного состояния системы обучения персонала на примере различных корпораций.

Ключевые слова: обучение, корпорация, персонал, трудовые ресурсы, политика предприятия.

CHARACTERISTICS OF THE CURRENT STATE OF THE PERSONNEL TRAINING SYSTEM

Gritsenko Anna Andreevna

Abstract: Currently, a lot of scientific and research literature is devoted to the issue of personnel training, both by domestic and foreign scientists. The author of the article gives a description of the current state of the personnel training system on the example of various corporations.

Key words: training, corporation, personnel, human resources, enterprise policy.

Сравнительный анализ исследовательских подходов к пониманию адаптации новых сотрудников в современных российских организациях

Нынешние методы организационного управления базируются на персонале, который является приоритетным фактором, определяющим продуктивность использования других ресурсов. Основываясь на опыте отечественных и зарубежных организаций, инвестиции в сотрудников, предоставление всех возможностей для развития работников и увеличение профессионального потенциала обеспечивают в 2,5-3 раза отдачу выше, чем методы, нацеленные на решение проблем производственного характера [1].

В нынешний период времени зарубежные корпорации вкладывают от 3 до 6% годового бюджета в направления развития и обучения персонала. В США инвестиции на обучение составляют более 210 миллиардов долларов в год. Лидирующие 15% фирм США обучают 97% собственных сотрудников, остальные компании также уделяют очень большое внимание вопросам обучения, и более 35% сотрудников компаний обучаются и получают знания [2].

Рассмотрев возрастную структуру персонала, прошедшего обучение, можно сделать вывод, что приоритетно компания инвестирует в молодых сотрудников. В 2020 году процент обученных сотрудников в возрасте от 25 до 30 лет был приблизительно равен 60% [3]. Самые маленькие инвестиции наблюдаются в сотрудников, возраст которых достиг более 45 лет (рисунок 1). Как считают многие компании, вложения в молодой персонал обеспечат более высокую отдачу для организации.

Однако как в России, так и за рубежом возникает вопрос полезности (будущей прибыльности) обучения в глазах руководства компании. Зачастую, знания, получаемые сотрудниками во время обучения, гораздо скуднее, чем ожидает руководство. Опираясь на этот факт, всё большую популярность приобретает идея самостоятельной подготовки кадров в компании.

Исходя из разных данных, можно установить, что развитие российского рынка краткосрочного образования находится между 20% и 60% в год. Особую известность получили корпоративные универ-

ситеты, впервые сформировавшиеся в зарубежных странах (компаниях Mars или BAT). Сначала университеты были реализованы в головных компаниях. После образование университетов приобрело массовый характер и стало популярно во всех странах. Из наиболее крупных корпораций их организовали «Норильский никель», Магнитогорский меткомбинат, «Росгосстрах», МТС, «Вымпелком», IBS, «Филип Моррис», «Вимм-Билль-Данн», DHL, ВТБ. Всего же по стране их уже более 30.

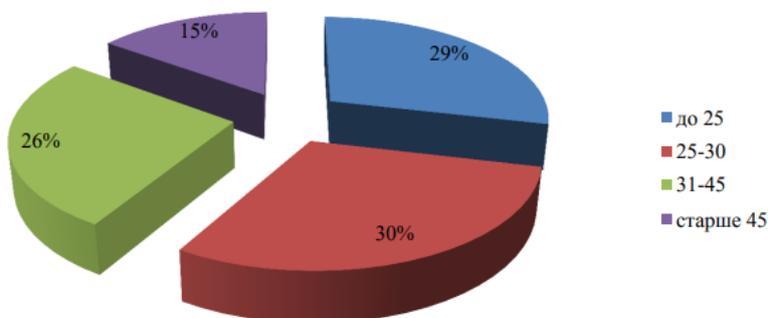


Рис. 1. Распределение сотрудников, прошедших обучение в России по возрастам, 2020 г

Можно с уверенностью утверждать, что в будущем популярность корпоративных университетов будет расти. Чаще всего в организациях они находятся под руководством директора по персоналу или сформированы обособленной структурой. В будущем второй вариант будет более популярным, так как университет может выступать не только способом развития собственного персонала, но и предоставлением платных услуг отличным подразделениям организации, либо стать платформой для обучения специалистов из других компаний, которые не могут обеспечивать свои корпоративные университеты.

В большом количестве компаний России сложилось мнение, что корпоративное обучение не приносит большого результата в увеличении эффективности компании. Ссылаясь на результаты исследования НИУ ВШЭ, можно сделать вывод, что всего лишь 23% работодателей, перед стартом обучения персонала, определяют, каких областей знаний не хватает сотрудникам.

Обучение в российских компаниях является второй по распространенности статьей в HR-бюджетах после расходов на подбор персонала.

Со стороны организационных процессов обучение персонала предполагает определение потребности в обучении персонала, выявление целей обучения, формулирование программы обучения на основании ранее определенных задач обучения, определение бюджета, выбор методов обучения, установка критериев оценки результатов обучения, организация процесса обучения и оценка эффективности обучения.

Беря в работу разработки Д. Коула, есть возможность выделить ряд этапов в развитии системы обучения компании:

1. Создание политики обучения, нацеленной на организационные мероприятия, в необходимом количестве и корректном направлении.
2. Структуризация списка задач для тех, кто участвует в функционировании политики.
3. Утверждение структуры обучающих должностей и процедур, распределение материальных ресурсов для обучения.
4. Строгая реализация обязанностей кто участвует в развитии политики.

Рассмотрим основные принципы обучения персонала:

1. **Профессионализм.** Данный принцип можно рассматривать в двух аспектах. Первым является разработка такой системы обучения, которая будет влиять на непосредственно профессиональные навыки сотрудников, развитие которых отражается на качестве трудового процесса. Вторым аспектом – высокий качественный уровень обучающих материалов, преподавательского состава.

2. **Целенаправленность.** Формирование определенных целей и задач проведения обучения персонала.

3. **Непрерывность.** Установка реальной необходимости обучения персонала в результате его

оценки или производственной необходимости. Обеспечение непрерывного, планомерного повышения квалификации сотрудников с учетом его индивидуальных и профессиональных особенностей.

4. Последовательность и системность. Создание структурированной системы обучения, основанной на логичном, последовательном усложнении изучаемого материала.

5. Высокое качество усвоения информации. Обеспечено преподнесением информации в необычном формате, создании ассоциативных связей, постоянным повторением информации, её изучением от простой к сложной.

Тренды обучения персонала:

1. Сдвиг от вовлеченности сотрудников к продуктивности команд. Другими словами мир полагает, что вовлеченность людей в среднем по корпорациям достаточно высокая, все с охотой делятся инициативами, и наступило время, когда эту область надо оформлять, структурировать, то есть заботиться о том, как эти замотивированные команды выдавали результат более четко. И поэтому современные подходы всё больше учат людей, как стать более продуктивными.

2. Повышение вовлеченности поздних Y и Z через тренинговые форматы, фасилитационные сессии [3].

3. Развитие кросс-функциональных компетенций. Всё чаще звучит вопрос: «Как сделать так, чтобы сотрудники разных подразделений, разных функций продуктивно друг с другом взаимодействовали, слышали друг друга и конструктивно решали возникающие конфликты?». Для этого нужны особые таланты, особые компетенции. Поэтому на первый план выступает обучение разных подразделений отдавать свои экспертизы в «общую копилку», тем самым вытаскивая генеральную цель всей компании.

4. Уход от классического компетентностного подхода при выстраивании модели обучения. Под компетенцией мы традиционно понимаем совокупность знаний, умений, навыков, когнитивных установок на профессиональную деятельность. И очень часто обучение развивает узкие компетенции, которые позволяют эту деятельность реализовывать. Но в настоящее время каждый сотрудник выступает как нечто большее, чем набор профессиональных компетенций. Это человек, который хочет, чтобы организация участвовала в развитии иных сфер его жизни. Поэтому в практике становятся более популярными запросы, которые связывают обучение и event-развлечения.

5. Повышение значимости больших данных, индивидуальные программы развития сотрудников. В настоящее время популяризуется такой взгляд, что каждый сотрудник является носителем индивидуальных особенностей, и если мы через систему больших данных будем это учитывать, тогда необходимо выстраивать индивидуальные программы развития.

6. Формирование смешанного подхода к обучению. Когда к различным тренингам добавляются веб-форматы, когда к веб-форматам добавляется коучинговая поддержка, и всё это образует комплексную программу развития людей. Также самообучение выступает как характерная черта данного тренда. Для построения максимально эффективного процесса персонала необходимо точно понимать запрос бизнеса. Для этого необходимо провести сессии не только с топ-менеджерами, чтобы понять, что они ожидают, но и провести интервью с сотрудниками разных уровней, с руководителями среднего звена, рядовыми сотрудниками, о том, как они видят организацию, как они видят проблемы, которые существуют в организации. Это поможет более четко определить ключевые направления для развития сотрудников компании.

Список источников

1. Латушкина Т.С., Молоканова Н.В., Арышенский М.В. Разработка методических рекомендаций по стимулированию трудовой деятельности персонала//В сборнике: «Актуальные проблемы и тенденции развития современной экономики». Самара, 2019. С. 301-307.

2. Lunikova A.V., Karyakin A.M., Latushkina T.S., Velikorossov V.V., Zaharov A.K., Zhanguytina G.O. // Nuclear knowledge transfer to support sustainable development agenda Journal of Advanced Research in Dynamical and Control Systems. 2020. Т. 12. № 6. С. 786-791.

3. Гагаринская Г.П., Латушкина Т.С. Актуальные проблемы оценки персонала организации// Экономика и предпринимательство. 2019. № 6 (107). С. 864-867.

УДК 330

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТЕХНОЛОГИЙ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ С ПОМОЩЬЮ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

ЗИНКОВСКАЯ ОЛЬГА ВИКТОРОВНА

Магистрант

ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет»

Аннотация: Банковская деятельность выполняет особо важную функцию по распределению денежных средств населения, что призывает ее к социальной ответственности. Однако, кроме социального обслуживания, коммерческие банки напрямую влияют на макроэкономическую сферу, так как от темпа развития банковских систем, а также политики государства в отношении кредитных организаций зависит состояние экономики страны. На сегодня банковские системы в сфере обслуживания клиентов характеризуются переходом от традиционной системы к цифровой. Такие изменения позволяют увеличить объем прибыли банка и упростить банковское обслуживание клиентам.

Ключевые слова: банки, цифровизация, безбумажное обслуживание, искусственный интеллект, интернет-банк, информационные технологии.

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF TECHNOLOGIES OF COMMERCIAL BANKS USING THE DIGITAL ECONOMY

Zinkovskaya Olga Viktorovna

Abstract: Banking activity performs a particularly important function for the distribution of funds of the population, which calls it to social responsibility. However, in addition to social services, commercial banks directly affect the macroeconomic sphere, since the state of the country's economy depends on the pace of development of banking systems, as well as state policy towards credit institutions. Today, banking systems in the field of customer service are characterized by a transition from a traditional system to a digital one. Such changes make it possible to increase the bank's profit and simplify banking services to customers.

Key words: banks, digitalization, paperless service, artificial intelligence, DBO, information technology.

Цифровизация в банках является неотъемлемым вектором развития современной экономики. Клиентоориентированность, персонализация предложения, мобильность - ключевые составляющие концепции современного банкинга, которые еще более ярко должны проявляться при переводе традиционного банковского бизнеса в цифровой формат. Разнообразие доступных технологий позволит клиенту перейти на новый уровень взаимодействия с цифровым бизнесом. Банковский сектор возможно визуализировать следующим образом, на рисунке 1.

Гиганты банковского сектора, а именно системообразующие российские банки, переводят бизнес-процессы в цифровые, удаленные, предоставляя обширный спектр финансовых и нефинансовых услуг. Можно наблюдать с какой скоростью появляются новые пилотные проекты у крупных игроков, делая жизнь клиентов удобнее. С переходом цифровизации, банк перестает восприниматься, как классический финансовый институт, это обширные экосистемы, в которой клиент может удовлетворить любую потребность, начиная с покупки лекарств, до получения кредита наличными (рис 2).



Рис. 1. Схема становления банковского сектора будущего

		SBER	VTB	TINKOFF
Онлайн-аудитория, млн ¹		60+	~10	~10
Традиционные банковские услуги	Кредиты ²	●	●	●
	Оплата услуг ²	●	●	●
	Брокерское обслуживание	●	●	●
Нефинансовые сервисы	Недвижимость	●	●	
	Электронная коммерция	●	○	○
	Транспорт и логистика	●	○	○
Собственный сервис	Развлечения	●	○	○
	Доставка еды и продуктов	●	○	○
Совместно с партнерами	Облачные сервисы	●		
	Другие услуги для бизнеса	●	●	●
В планах		○	○	○

Рис. 2. Экосистемы российских банков и технологических компаний

Так, «Сбер» объединил в свою экосистему множество сервисов на все случаи жизни, связанных с оплатой услуг, покупками, авто, едой и развлечениями, медициной и аптеками и др. ВТБ, предлагает ряд онлайн-сервисов — например, приложение «Мой умный город», позволяющих узнавать новости, ориентироваться в городской инфраструктуре, оплачивать парковку, услуги ЖКХ и др. «Каждый банк позиционирует себя как мультизадачный, современный и гибкий. При этом банк избавляет покупателя от множества рисков, выступая посредником сделки и гарантируя проведение платежей за товары и услуги. Благодаря искусственному интеллекту и аналитике данных повышается процент одобрения по кредитам. Например, в ВТБ искусственный интеллект решает до 70% задач аналитики и автоматического принятия решений. Вследствие цифровой трансформации банкам придется конкурировать не только между собой, но и с телекоммуникационными и IT-компаниями, которые тоже в поиске новых рынков и будут активно внедрять новые клиентские сервисы, заключать коллаборации, интегрироваться с продавцами и поставщиками услуг.

Пользователю останется только выбирать наиболее удобный интерфейс и условия.

На сегодняшний день, активность в области финансовых технологий еще больше увеличилась. По уровню и темпам продвижения цифровых технологий финансовый сектор занимает лидирующую позицию. В индексе цифровизации, который содержит набор показателей, измеряющих цифровые активности, использование цифровых технологий и «цифровых» работников самый высокий рейтинг имеют СМИ, банковские услуги и сектор телекоммуникаций [3].

Создание финансовой экосистемы становится важным фактором в борьбе финансовых и кредитных организаций за клиента и одновременно способом повысить доходность бизнеса. Развитие технологий позволяет объединять все финансовые продукты, сервисы и услуги в рамках единой smart-среды. Таким образом, внедрения цифровой экономики в банковском секторе повлечет за собой целый ряд ожидаемых положительных экономических и социальных эффектов, таких как: повышение уровня доступности финансовых серверов, рост эффективности бизнес-процессов, рост числа рабочих мест в информационно-технологических отраслях и внесет существенный вклад в экономический рост.

Список источников

1. Беспалова О.В. Развитие банковского сектора РФ в условиях цифровизации экономики [Эл. ресурс] / О.В. Беспалова, М.М. Хохлова // Научный журнал «Экономика.Социология.Право». – №2. – С. 21-26. – 2019. – Режим доступа: <http://profit-brgu.ru/wp-content/numbers/2019-N2/2019-N2-03.pdf>
2. Боркова Е.А. Цифровизация экономики на примере банковской системы [Эл. ресурс] / Е.А. Боркова, К.А. Осипова, Е. В. Светловидова, Е.В. Фролова // Креативная экономика. – 2019. – Том 13. – № 6. – С. 1153-1162. – Режим доступа: <https://creativeconomy.ru/lib/40734>
3. Якушенко К.В. Цифровая трансформация информационного обеспечения управления экономикой государств – членов ЕАЭС [Эл. ресурс] / К.В. Якушенко, А.В. Шиманская // Новости науки и технологии. – 2017. – № 2. – С. 11 – 20. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=29423814>
4. Российская банковская система сегодня [Эл. ресурс] / Ассоциация банков России // Информационно – аналитическое обозрение сентябрь, 2019. – С. 33-41. – Режим доступа: https://asros.ru/upload/iblock/c30/20397_informatsionnoanaliticheskoeobozreniesent_yabr2019.pdf
5. Цифровая трансформация российских банков [Эл. ресурс] / Tadviser. – 2019. – Режим доступа: <http://www.tadviser.ru/index.php>

© О.В. Зинковская, 2021

УДК 331.108.45

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

РОДИОНОВА АЛЁНА ДМИТРИЕВНА,
САФЬЯНОВА АЛИНА МИХАЙЛОВНА

Студенты

ЛАТУШКИНА ТАТЬЯНА СЕРГЕЕВНА

К.э.н., доцент

АНО ВО Самарский университет государственного управления
«Международный институт рынка»

Аннотация: Проблема развития персонала становится жизненно важной для большинства организаций, особенно в момент пандемии. В данной статье авторы раскрывают актуальные вопросы, связанные с управлением персоналом, затрагивают вопрос, связанный с организационным проектированием, этапы и стадии по внедрению системы управления персоналом.

Ключевые слова: управление персоналом, мотивация, организационное проектирование, развитие персонала, кадровая политика.

MODERN TRENDS IN THE PERSONNEL OF THE ORGANIZATION

Rodionova Alena Dmitrievna,
Safyanova Alina Mikhailovna,
Latushkina Tatyana Sergeevna

Annotation: The problem of personnel development becomes vital for most organizations, especially at the time of a pandemic. In this article, the authors disclose topical issues related to personnel management, touch on the issue related to organizational design, stages and stages for the implementation of a personnel management system.

Key words: personnel management, motivation, organizational design, personnel development, personnel policy.

Современное состояние системы развития персоналом перенесла серьезные изменения. Так как развитие технологий, масштабная цифровизация и наукотехнический прогресс, а также изменения состояния общества в целом оказали большое влияние на ее развитие. Помимо всего этого увеличились требования к навыкам и способностям сотрудника, к его качеству труда, образованию. Увеличилась самостоятельность человека в выполнении его должностных обязанностей, сейчас сотруднику необходима свобода действия в рамках своей должности, для полного использования своего потенциала и увеличения эффективности.

Сейчас, в реальном времени создаются новые правила управления, которые являются наиболее адаптивными к изменениям и наиболее близки к интересам общества. Конечно зарубежное влияние очень сильно сказывается на формировании отечественной системы управления [1.]

При этом, наибольшее внимание стали отводить человеку, на его нематериальную мотивацию, то есть предоставление отгулов, дополнительных дней отпуска, организация прозрачной системы повышений и продвижения по карьерной лестнице, а также на все то, что могло бы мотивировать сотруд-

ников к наиболее эффективной и продуктивной работе. Здесь упор делают на творческий потенциал и способности человека, наиболее рационально производят организацию труда и т.д. Наибольшее распространение получило применения новейших технологий в управлении персоналом, в том числе автоматизацию и цифровизацию. В последнее время все больше компаний начали прибегать к использованию новейших технологий в управлении персоналом. От чат-ботов при подборе, до полноценных автоматизированных систем учета и работы с персоналом. Все это облегчает работу менеджеров, а также делает ее более систематизированной и прозрачной, что уменьшает риск появления ошибок и неточностей. Однако это идет вразрез с благоприятных климатов в коллективе, так как излишний контроль увеличивает боязнь сотрудников ошибиться, а также сокращает число рабочих мест, так как автоматизированные системы позволяют заменить труды нескольких сотрудников сразу. Все это увеличивает конкуренцию, а также волнения сотрудников, которые с одной стороны мотивируют персонал работать эффективнее, а с другой сокращают период профессионального выгорания из-за большой усталости и истощенности сотрудников в условиях жесткой конкуренции [5, с. 35].

Начальным этапом в построении плана действия в современной организации системы управления персоналом является грамотное формулирование стратегии, которая позволяет четко определить приоритетность задач организации, необходимые для этого ресурсы и прописать этапы работы, которые смогут привести к установленным стратегическим целям. В итоге все это стратегическое управление делится на два направления: *внутренняя структура организации* с ее преобразованиями, которые делают ее более адаптивной к изменениям внешней среды и весь *потенциал организации*, который поможет достичь поставленных целей.

Стратегический потенциал и возможности организации можно определить с помощью подробного анализа ресурсов данной организации, а именно структуру управления, производственные мощности, организационную культуру и т.д.

Помимо всего этого качество персонала также является одним из ведущих факторов успешности организации. Оно определяется квалификацией и опытом сотрудников, умением безошибочно работать с большими объемами информации, адаптивности к изменениям, разработанной системой мотивации и ее действенностью [2, с.159-170].

Среди всех стратегических задач, которые ставят перед собой российские организации, состояние качества персонала - это важнейший сегмент в построении управления организацией.

Современное состояние российского менеджмента показывает, что большой процент систем управления персоналом имеют плохо проработанные механизмы воздействия на персонал, а также не выполняют установленные стратегические задачи и цели по управлению персоналом.

Все это происходит из-за того, что менеджеры отводят больше времени на разработку и поддержание различных административных вопросов и вопросов управления финансами предприятия, не уделяя должного внимания управлению человеческими ресурсами. Все это негативно сказывается на формировании должного благоприятного психологического, а также социального климата в коллективе [3, с. 52].

Внедряя какие-либо изменения в *систему управления персоналом* нельзя не говорить об *организационном проектировании* нашей системы управления персоналом, которое заключается в разработке проекта организации систем управления персоналом организации. Все это затрагивает преобразования в функциональных подразделениях, которые осуществляют работу с персоналом, помимо этого, задействованы также линейные руководители подразделений организации. Более подробно процесс внедрения проекта по усовершенствованию системы управления с его этапами, а также, стадиями представлен на рисунке 1.

Принято использовать характерные и определенные формы и примеры, для того, чтобы построить и установить систему управления персоналом. Различия применения определенной модели зависят от установленной организационной структуры определенной организации. Под организационной структурой понимают группировку сотрудников организации и взаимосвязанных определенных подразделений системы управления. Организационная структура безошибочно определяет определенное взаимоподчинение между отдельными подразделениями и выполняемыми ими функциями, а также регулирует и определяет разделение труда, иерархию существующих должностей и т.д.

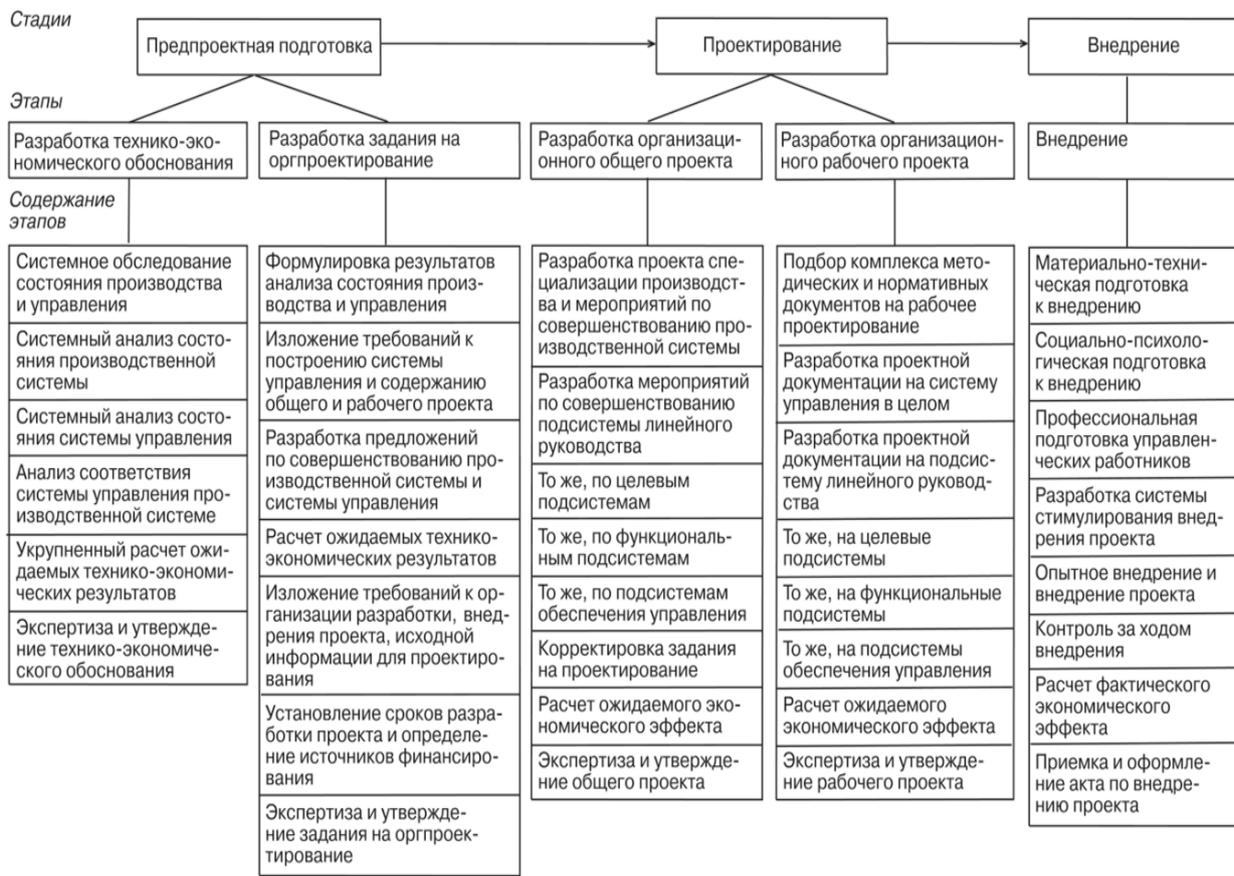


Рис. 1. Этапы и стадии по внедрению системы управления персоналом

Совокупность подразделений организации, осуществляющих и грамотно выполняющих функции составляют определенную службу управления персоналом. Ее роль определяется статусом руководителя организации, а также, ролью и местом отдельно взятого подразделения службы управления персоналом.

Элементами службы УП выступают:

- определенная в организации *кадровая политика*, являющееся системой принципов, которые устанавливают решающие пути работы с персоналом в организации;
- *подбор и отбор персонала*, который состоит из составления профиля кандидата на вакантную должность, поиска кандидатов на рынке труда, с помощью поисковых сайтов, социальных сетей, ярмарок вакансий, бумажной рекламы и т.д., а также, данный элемент состоит из проведения собеседований в несколько этапов, сначала первичное собеседование по телефону, далее одно или несколько собеседований уже с руководителями подразделений и менеджерами по персоналу, другими словами, проведение отбора, финальным этапом данного элемента выступает прием и оформление кандидата на работу;
- *кадровое планирование*, для обеспечения организации необходимым качественным персоналом;
- *адаптация новых сотрудников*, для наиболее быстрого знакомства сотрудника с организационной культурой организации и его беспрепятственного взаимодействия с коллективом;
- *аттестация сотрудников*, для критической оценки потенциал и возможностей сотрудников, а также их периодической оценки;
- *развитие и профессиональная подготовка персонала*, которая включает в себя обучение, а также, осуществление подготовки сотрудниками самостоятельно, то есть самообразование, которое они могут проводить, ознакомившись с профессиональной литературой или просмотром мастер-классов и т.д.;

- *управление конфликтами в организации*, для успешного взаимодействия сотрудниками в коллективе, а также их взаимодействия с окружающей средой;
- *кадровое делопроизводство*.

В настоящее время у многих компаний произошли существенные изменения в построение системы управления персоналом. Все это привело к значительным изменениям трудовой мотивации сотрудников. Наибольшее значение теперь отводится содержанию труда сотрудника, необходимость творчески подходить к решению поставленных задач, инновативности и проявлению инициатив, а также возможности продвижения по карьерной лестнице [4, с.63].

Основными факторами, которые влияют на трудовую деятельность персонала являются:

- внедрение информационных автоматизированных технологий (цифровизация и информатизация процессов трудовой деятельности сотрудников, обеспечивает гибкость и увеличение значения использования инновативных компьютерных технологий в наукоемком производстве, которые увеличивают качество проделанных работ и эффективность сотрудников);
- уменьшение затрат на производство, с помощью рационализации использования ресурсов организации и сокращения численности управленческого персонала;
- адаптивность к изменяющимся потребностям рынка труда и отдельного потребителя;
- быстрая выработка новых идей для внедрения нового товара на рынок;
- повышение значения интеллектуального труда сотрудника, приветствуется его содержательная и творческая деятельность с проявлением инициативы и самостоятельности;
- организация труда сотрудников, ориентированная на повышение мотивации к инновационной деятельности и увеличению производительности.

В итоге, современный сотрудник - профессионал, которые ориентирован больше не процесс работы, на поставленную задачу и выбранного потребителя.

Однако такая модель системы управления персоналом будет эффективна только когда она опирается на существующие современные формы организации труда, которые помогают сотрудникам быть более продуктивными в своей инновационной деятельности, а также когда создаются все необходимые условия для самореализации сотрудника, как личности [5].

Так как сейчас все большее значение приобретает значение гуманизации труда, то меняется и сама организационная структура компании. Выделяются подразделения, которые имеют наибольшую самостоятельность в рабочей деятельности. В связи с этим начали выделять дивизиональные организационные структуры, которые смогли обогатить трудовой процесс и предоставить сотрудникам наиболее полно раскрыть свой профессиональный и личностный потенциал.

Через совершенствование системы управления персоналом и организацию труда можно удовлетворять требования при стратегическом развитии организации, а также, потребности сотрудника по его мотивации и ценностных ориентиров .

Список источников

1. Гагаринская Г.П., Латушкина Т.С. Актуальные проблемы оценки персонала организации // Экономика и предпринимательство. 2019. № 6 (107). С. 864-867.
2. Кузнецов Д.А. Управление персоналом организации: его сущность, основные проблемы и новые подходы, их решения // Лидерство и менеджмент. 2019. Т. 3. № 3. С. 159-170.
3. Карташова Л.В. Управление человеческими ресурсами: Учебник / Карташова Л.В.- М.; ИНФРА-М, 2017. – С. 52
4. Кафидов В.В. Управление персоналом: Учебное пособие. М: Академический проспект, 2017. – С. 63
5. Васильченко Н.Г. Современная система управления предприятием: Учеб.- практич. пособие. М.: ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2015. – С. 42

© А.Д. Родионова, А.М. Сафьянова, Т.С. Латушкина, 2021

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОЦИОЛОГИИ

УДК 316.422.42

О ДЕНЕЖНОМ ОБРАЩЕНИИ В РОССИИ, КАК ОСНОВОПОЛАГАЮЩЕМ ФАКТОРЕ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ ВОСПРОИЗВОДСТВОМ ОБЩЕСТВА

ЗАЦЕПИН АЛЕКСЕЙ ЛЕОНИДОВИЧ

магистрант

ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет»

Аннотация: В исторической перспективе рассматривается план восстановления металлического денежного обращения, с целью возможностей решения существующих актуальных проблем современного гражданского общества, таких как: демографический кризис, регресс социально-экономического развития, недостатки аппарата государственного управления.

Ключевые слова: денежное обращение, серебро, золото, демография, социально-экономическое развитие, управление.

**ABOUT MONEY CIRCULATION IN RUSSIA AS A FUNDAMENTAL FACTOR IN THE MANAGEMENT OF
SOCIO-ECONOMIC REPRODUCTION OF SOCIETY**

Zatsepin Alexey Leonidovich

Abstract: In the historical perspective, the plan for the restoration of metal money circulation is considered, with the aim of solving the existing urgent problems of modern civil society, such as: demographic crisis, regression of socio-economic development, shortcomings of the state administration apparatus.

Key words: money circulation, silver, gold, demography, socio-economic development, management.

Истоки развития системы денежного обращения сначала в общинно-племенной Руси, а затем и в период становления и развития Российского государства, и, более всего, важнейшие особенности денежного обращения в России в XIX столетии довольно подробно изложены членом ученого комитета в министерстве финансов Российской империи Гурьевым Александром Николаевичем в его историческом очерке «Денежное обращение в России в XIX столетии» [5]. Указанный труд весьма примечателен представленной возможностью соприкосновения с сохранившейся вековой памятью прошлого, поскольку в настоящее время народная память сохранила лишь неясные отголоски воспоминаний о напряженной работе мысли выдающихся русских финансистов XIX века, таких как Сперанский, Канкрин, Бунге, Вышнеградский и Витте по созданию устойчивой системы денежного обращения в России. Также, в историческом очерке А.Н. Гурьева собран воедино практический материал, позволяющий проведение анализа теории построения устойчивого денежного обращения для прогресса социально-экономического воспроизводства, что по-прежнему имеет свою актуальность.

В качестве исторического отступления, необходимо напомнить, что деньги возникли не в результате какого-либо правительственного акта, а в силу естественных причин, как орудие мены между людьми. Как показывает нам профессор З.С. Каценеленбаум в своем труде «Учение о деньгах и кредите»: «Историки, археологи и этнографы собрали богатейший материал о денежных знаках, которые

существовали в древности, и которыми пользуются сейчас первобытные народы. Этот материал показывает, что у разных народов и в разное время деньгами служили самые различные предметы. У древних народов деньгами служили скот, быки и овцы, рыба, звериные шкуры, в Вавилонии – железо, в Мериленде – сахар, в Мексике – какао, в Виргинии – табак, в Эфиопии – соль, в Судане – рыба, на Филиппинах – рис, в штате Нью-Йорк – бобровые шкуры, в разных местах Америки – жемчуг, в Сиаме – раковины, в Перу – перец, у римлян – медь, серебро и золото, и т.д. Несмотря на такое разнообразие предметов, которые служили деньгами, выбор их, однако, не может считаться случайным. Повсюду видна одна и та же тенденция: деньгами становится **предмет наиболее способный к сбыту** [6].

Так и в России, первоначально, в древнейшие времена, деньгами служили **куны** – шкурки убитых зверей, а затем, постепенно, по мере вхождения в круг развитых и цивилизованных народов – и монеты из серебра. Но исторически сложилось так, что народу России приходилось вести многочисленные и постоянные войны с сопредельными державами, что с каждым разом требовало всё больших и больших денежных сумм для Правительства с целью успешного ведения военных действий (траты на оружие и снабжение действующих армий). В правление государя Алексея Михайловича, Правительство, изыскивая способы получения в свое распоряжение достаточно легко доступный источник финансирования, приняло решение пустить в обращение наряду с серебряной, также и медную монету, номинально равную серебряной. Первоначально, такая мера, была принята населением вполне лояльно, но затем, по пресыщению внутреннего денежного рынка дешевой медной монетой, начался процесс сильной инфляции и произошел бунт. Глубокий анализ причин бунта указал на причину – допущенное Правительством обесценивание денег. Правительством были приняты меры по изъятию избыточной медной монеты из обращения для восстановления устойчивости денежного обращения. Таков был первый значимый опыт финансового управления в России.

Однако, по-настоящему, управление финансами России было установлено только при государе Петре I, в результате его пребывания и обучения за границей. В России стала производиться правильная чеканка и обращение серебряной монеты [11]. Но период войн не прекращался, и при преемниках государя Петра I, продолжала стоять прежняя задача – иметь источник доступного и легкого самофинансирования. Таким источником стали бумажные деньги – ассигнации. По своему стоимостному значению бумажные деньги были на порядок ниже чем медные, но другого выбора у Правительства России просто не было. Бумажные деньги имели главное достоинство – портативность, удобность в обращении и перемещении, но достигалось это их главным недостатком – развитием и усилением инфляции, процессом обесценивания национальной валюты – российского рубля. В перерывах между войнами на протяжении XVIII века Правительство пыталось бороться с этой проблемой достаточно примитивными и малоэффективными методами, уже известными Правительству – изъятием из обращения и уничтожением бумажных денег. Но это не давало нужного эффекта, в силу увеличивающегося населения империи, и нужды в денежных знаках для экономического и торгово-промышленного развития. Правительству поневоле приходилось мириться и находится между двух крайностей – иметь неустойчивую денежную систему в виде бумажного денежного обращения, и не иметь средств для её исправления. Тем не менее, российские финансисты подготовили реформу по исправлению денежного обращения в России, по «Плану Сперанского», с целью исключения «самого несправедливого налога» с населения в виде инфляции, а также для стабилизации покупательной силы национальной валюты и упрочнения денежной системы России. План был подготовлен и привнесен на обсуждение и Высочайшее утверждение к 1810 году. Но начавшаяся война с Наполеоном, не только не позволила осуществить «План Сперанского», но даже привела к обратному результату – усилению выпуска бумажных денег. И далеко не сразу по окончании войны, а лишь спустя десятилетия, Правительство России вместе с министром финансов Канкрином, смогло приступить к рассмотрению и осуществлению «Плана Сперанского». Реализация выполнения этого плана заняло около десяти лет, с 1841 по 1851 год, и Россия получила исправленную и надежную денежную систему [5]. Таким образом, можно считать, что Отечественная война с Наполеоном в 1812 году, приостановила развитие России почти на сорок лет. Начавшаяся следом Крымская война, погубила восстановленную денежную систему России, и снова привела к необходимости установления бумажного обращения в России примерно еще на сорок лет.

Однако, к тому времени (концу XIX века) создателей и исполнителей «Плана Сперанского» уже не было в живых. А последствия бумажно-денежного обращения: инфляция, бедность, спад экономики – были. И за неимением лучшего, русским финансистам пришлось по крупицам собирать и восстанавливать старые русские архивы, изучать опыт зарубежных стран, активно использовать собственные личные математические способности. Большая часть этих сложных подготовительных работ легла на плечи министров финансов Бунге и Вышнеградского. И только лишь при министре финансов Витте к 1897 году удалось восстановить металлическую денежную систему обращения в России, уже основанную даже не на серебре, а на золоте. Эта мера, однако, явилась запоздавшей. Долгие десятилетия прозябания основной массы населения в беспросветной нищете и непрерывная инфляция сделали своё дело, доверие и поддержка граждан к Правительству было утрачено. Граждан сильно беспокоили насущные нерешенные социальные проблемы «сегодняшнего» дня, а не счастливое абстрактное «завтра», просто по той причине, что обеспеченное социальное «завтра» могло и не наступить, для подавляющего большинства населения империи. При сложившихся предпосылках, с начала XX века в России начался период ряда революций, по своему происхождению и социальной природе имеющих много общего с однажды случившимся Медным бунте при государе Алексее Михайловиче, и, к тому же, случившаяся Первая Мировая война фактически уничтожила не только недавно воссозданную национальную денежную систему, но и сам существовавший государственный миропорядок в России.

Авторами Бунге Н.Х., Витте С.Ю., Каценеленбаумом З.С. подробно рассмотрены вопросы теории денег, преимущества и недостатки различных денежных систем, условия и возможности применения металлического и бумажного денежных обращений, и их последствия [1,4,6]. Следовательно, мы можем не останавливаться на рассмотрении этих вопросов более детально, здесь вполне достаточно привести авторитетное мнение классического финансиста Маркса: «Между тем как золото, - говорит Маркс в «Zur Kritik», - обращается потому, что имеет ценность, бумажные деньги имеют ценность потому, что обращаются» [12]. И далее: «Бумажные деньги», говорит Маркс в «Капитале», «представляют собою знаки ценности постольку лишь, поскольку они представляют количества золота, которые, как и все другие товарные количества, суть также и количества ценности» [9]. Из чего следует, что классические финансисты рассматривали денежную единицу на основе драгоценного металла, и предпочтительно – золота.

Итак, в отсутствие правильного денежного обращения возникает такое явление как финансовое расстройство. Но так ли уж это вредно, на самом деле, для народной жизни? Мировая практика дает утвердительный ответ, и мировые финансовые кризисы, возникающие в следствие финансового расстройства, описаны автором Рудый К.В. в его работе «Финансовые кризисы: теория, история, политика» [10]. Ведущие русские государственные люди в конце XIX века тоже отчетливо понимали вред финансового расстройства страны, так товарищ обер-прокурора Святейшего Синода Т.С. Смирновым обращал внимание Правительства на то, что: «История всех времен и народов убеждает, что **финансовое расстройство всегда и везде имело исходом государственный переворот**, если Правительство не принимало в предупреждение зла заблаговременно энергических мер» [2]. В следствие чего, нам следует рассмотреть существо «Плана Сперанского».

По мнению исполнителя «Плана Сперанского» министра финансов Канкрин:

- Советовать государству обратиться к бумажным деньгам тоже самое, что советовать молодому человеку идти в игорный дом.

- Главный вред ассигнаций, - состоит в колебании цен, в ажиотаже, в изгнании монеты из обращения и в усилении финансовой расточительности.

- Но бумажные деньги, - оказываются неизбежными, а потому остается рассмотреть: каким образом можно устроить их на правильных началах, поддержать их курс, или даже поправить последний, если выпуски были чрезмерны.

- Самое рациональное основание бумажной денежной системы, это - разменный фонд, состоящий из государственных имуществ, не из бумаг, а из монеты. Размен должен быть свободен [3].

Сам же граф Сперанский ставил задачу следующим образом: «Исправить, преобразовать ход ассигнаций: вот в чем окончательно состоит сила вопроса».

Итак, в основе «Плана Сперанского» лежат следующие основополагающие принципы:

- 1) Допускается свободное обращение монеты из серебра (рубля – основной денежной единицы России) на всем пространстве империи.
- 2) Бумажные деньги, принявшие название кредитных рублей, имеют хождение и обращение на территории империи и подлежат свободному обмену из расчета рубль за рубль с металлическими деньгами.
- 3) Бумажные кредитные деньги имеют то значение, что они могут иметь более высокую нарицательную стоимость, чем «целковый» рубль и удобны для значительных торгово-промышленных оборотов.
- 4) Номиналы бумажных кредитных денег не могут быть ниже чем 3 рубля (чтобы не происходило вытеснение «целкового» рубля), и составляют ряд номинальных единиц: 3, 5, 10, 25, 50 и 100 рублей.
- 5) Количество выданных населению кредитных рублей должно соответствовать количеству металлических рублей (или известного количества серебра в слитках), внесенных гражданами в Банк.
- 6) Предполагалось законодательное установление веса и пробы серебряных монет. Так, например, монеты достоинством 1 рубль, 50 копеек и 25 копеек изготавливались из серебра банковской пробы (при Петре I проба была 700 долей чистаго серебра, при Павле I, и далее, проба была 833 долей чистаго серебра, при Николае II проба составила 900 долей чистаго серебра), а монеты 20 копеек, 15 копеек и 10 копеек изготавливались из низкопробного серебра 500 пробы. Это составляло известный доход казны, получавшей известную прибыль за счет того, что низкопробная монета, ходившая в обращении по нарицательной цене, обходилась Правительству при её изготовлении значительно дешевле по материалу чем монеты банковской пробы. Право чеканки монеты составляло тоже прямой доход казны, поскольку производители серебра обязаны были поставлять казне добытое серебро по государственным тарифам, и, таким образом, цена одного рубля составляла стоимость заключенного в рубле металла плюс расходы на чеканку монеты.
- 7) Замена ходивших в обращении обесцененных бумажных денег (ассигнаций) должна была производиться в форме деноминации на установленную сумму вновь изготовленных кредитных рублей, и в ограниченные законом по времени сроки.
- 8) Казна ручается в безостановочной выдаче звонкой монеты за кредитные билеты.
- 9) В качестве мелкой разменной монеты использовать медную монету, при законодательном условии чеканки медной монеты по сумме 50 рублей из пуда металла.

Меры исправления, по мнению графа Сперанского, должны заключаться в том, чтобы заменить ассигнации кредитными билетами, представляющими пред ассигнациями огромное превосходство в том отношении, что количество их в обращении всегда соответствует действительным потребностям торгового оборота, так как они могут выпускаться лишь под залог металлов и под учет векселей; между тем как соразмерить выпуски ассигнаций – почти не возможно, так как ассигнации выпускаются Правительством по нуждам его, как бы в счет его будущих доходов. Кроме того, вымен ассигнаций должен производиться не прямо на звонкую монету, но на кредитные билеты, так чтобы сумма размена в серебре, в виде вкладов, всегда проходила через Банк, и чтобы таким образом сумма обращающихся в публичке бумажных знаков не подвергалась изменению. Последствием принятия этой окончательной меры будет постепенная замена всей массы ассигнаций кредитными билетами, основанными на серебре, при чем монетная система получит свойственное ей единство, торговые обороты, как внешние так и внутренние, – более твердости, и внутренняя промышленность – средство расширения, «так как монетный круг посредством кредитных билетов будет раздвигаться по мере её успехов и потребности» [5].

«План Сперанского» был приведен в исполнение министром финансов Канкрином с 1 января 1841 года и завершен 13 апреля 1851 года. Но реализация «Плана Сперанского» была не единственным предметом забот министра финансов. В течение свыше двадцатилетнего заведывания русскими финансами граф Канкрин настойчиво проводил политику упрочения выгодного для России расчетного баланса, поощряя заграничный товарный отпуск и, наоборот, стесняя ввоз иностранных товаров про-

тексионными таможенными тарифами. Затем, на основании испрошенных Высочайших указов от 12 и 27 апреля 1848 года был воспрещен вывоз российской монеты из драгоценных металлов по всей западной сухопутной границе и из всех портов, за исключением небольших сумм, провозимых извозчиками и шкиперами (не более 100 рублей) и пассажирами (не более 300 рублей) [5].

Последовавшая затем Крымская или Восточная война (1853-1856 гг.) за обладание Севастополем, по необходимости, привела к прекращению свободного размена кредитных рублей на звонкую монету и надолго вернула экономику страны в систему расстройств денежной системы - бумажного неразменного обращения.

В конце XIX века, министерство финансов, указывая на потери казны от обесценения кредитного рубля и на ещё больший вред, причиняемый благосостоянию России постоянными колебаниями в ценности нашей денежной единицы, предлагали поначалу, сохраняя за серебряным рублем значение не переменяемой и законной меры (монетной единицы), а за кредитным рублем значение счетной единицы и главного платежного средства, допустить постепенно свободное обращение звонкой монеты.

В целом, министры финансов Бунге, Вышнеградский и Витте проделали заново всю работу Сперанского и Канкрин, но с той лишь разницей, что вместо серебра было использовано золото для монетарного обращения. Эта перемена драгоценного металла в денежном обращении была вызвана двумя обстоятельствами: 1) соображением, что золото имеет большую ценность нежели серебро, а значит более устойчиво к естественным колебаниям вексельного курса (зависящего от состояния торгового и расчетного балансов); 2) созданным прецедентом, по Высочайшему указу от 8 июля 1888 г., повелевалось, в виду казенной надобности, выполнить выпуск кредитных рублей под обеспечение золотом из государственного казначейства. Эти выпуски были ограниченного и временного характера, и в последующем были изъяты из обращения [5].

Отдельно хотелось бы привести один любопытный финансовый эпизод в период, когда Витте был министром финансов. В конце января 1893 г., министр финансов Витте вошел в Государственный Совет с представлением **об установлении таможенной пошлины** (в размере 1 коп. со 100 р.) **на вывозимые за границу и ввозимые оттуда кредитные билеты** – исключительно для статистических целей. Без принятия подобной меры невозможно было иметь своевременно сведений о количестве пересылаемых из России за границу и обратно кредитных билетов [5].

Начавшаяся Первая Мировая война вначале приостановила свободный размен звонкой монеты на кредитные билеты, затем привела к прежней необходимости выпуска бумажных денег в неограниченном количестве, с пройденным уже повторением и падением всей системы денежного обращения в России.

Война требует источника экстраординарного финансирования, это понятно и неизбежно, но даже из войны можно извлекать уроки финансового порядка на будущее. Ведь, пожалуй, если бы в России в конце XIX века было восстановлено не золотое, а серебряное монетное денежное обращение, то в случае войны легко можно было перейти к выпуску кредитных билетов под обеспечение золотом, тем самым сохраняя и денежную систему и обеспечивая себе победу в войне. Именно золото, может и должно выступать этим самым гарантом и обеспечением чрезвычайных финансовых требований особенно в военные годы. Для этого стоило бы лишь повторить Высочайший указ о изображении на золотых кредитных билетах их достоинства и следующей надписи: «Государственный Банк разменивает кредитные билеты на золотую монету без ограничения суммы (1 руб. = 1/15 империала, содержит 17,424 долей чистаго золота)» [5].

После Первой Мировой войны, в период всемирной финансовой разрухи, в России даже всерьез обсуждался вопрос об упразднении денежного обращения. Профессор Каценеленбаум высказывает мнение по этому вопросу: «Теория происхождения денег не лишена практического значения, так как к ней приходится обращаться для разрешения нередко возникающего на практике вопроса о возможности перехода к **безденежному обмену**. Поскольку деньги возникли в процессе обмена по «естественным» причинам, как результат правильного экономического расчета, они должны быть признаны совершенно неизбежным спутником обмена, а вместе с тем всякие планы о том, чтобы наладить обмен без посредства денег, должны быть признаны несостоятельными с теоретической точки зрения. Государство не может «упразднить» деньги, ибо не оно их создало. Отсутствие денег мыслимо лишь при

одном условии, а именно при полном отсутствии какого бы то ни было обмена» [6].

Современный российский ученый, профессор Лещенко Я.А. в своей высоко значимой и тревожной научной статье «Развитие демографического потенциала Сибири и Дальнего Востока: проблемы целеполагания и управления» приводит анализ негативных последствий демографической деградации, обозначает проблемы в сфере экономического развития страны, недостатки социально-экономической системы и аппарата управления, и по его мнению: «Можно сделать только один бесспорный вывод: действующая в России модель политико-социально-экономической системы имеет очень низкую эффективность. Рассчитывать на успешное и ускоренное решение социально-экономических, демографических и других проблем в такой системе не приходится» [8]. В другой своей научной статье «Власть, идеология и успешность развития государства» профессор Лещенко Я.А. делает попытку сопоставить зависимость качества социально-экономического развития от качества правящей элиты и полагает что: «Выход России из перманентных кризисов или состояний застоя на путь опережающего развития во многом зависит от **осознания** правящим классом механизмов социальной динамики, обусловленных действием системы социальных законов и закономерностей». И далее: «На формирование российской формы неолиберализма сильно повлиял и влияет **субъективный фактор, т.е. персональный состав** тех деятелей, что пришли к власти во время распада СССР и осуществляют властные полномочия весь постсоветский период» [7]. Тем самым, очевидно, что профессор Лещенко Я.А. стоит на той точке зрения, что современное социально-экономическое положение внутри страны оставляет желать много лучшего, а условием выхода из сложившегося трудного положения во многом видит в роли личностей в составе Правительства.

Наблюдая динамику регресса социально-экономического развития на протяжении предшествующих тридцати лет, есть склонность согласиться с профессором Лещенко Я.А. в первой части его заключений, а в отношении вывода о роли личностей, кажется, было бы лучше сказать, что не столько роль личности определяет способность решения актуальных социально-экономических и демографических проблем современного гражданского общества, сколько уровень знаний (образования) и уровень власти (власти - как инструмента для применения этих знаний). В самом деле, нельзя обвинять Правительство в том, что на протяжении последних тридцати или двадцати лет оно не обладало всей полной верховной власти. Говорить же о том, что во главе Правительства стояли слабые управленцы и безынициативные личности, тоже было бы не справедливо, поскольку достаточно назвать таких председателей Правительства как: В.В. Путин (08.05.2008-07.05.2012), Д.А. Медведев (08.05.2012-15.01.2020), М.В. Мишустин (с 16.01.2020 по настоящее время). Хотя, с другой стороны, факт продолжающегося экономического регресса в России остается фактом, с которым нельзя не считаться, и дело совсем не в международных торговых отношениях, поэтому в этой связи деятельность Правительства, конечно, вызывает ряд закономерных вопросов. Представляется, что решение проблемы, по-прежнему заключается в жизненно важной для России необходимости исправления системы денежного обращения. В какой мере будет заинтересована правящая элита для **осознания** этого обстоятельства, в период оставшегося у них времени политической активности, наука не может дать своего ответа. России нужны перемены к лучшему. Россия ждет этих перемен. В Россию придут перемены.

Список источников

1. Официальный сайт Минфина России. Бунге Н.Х. О восстановлении постоянной денежной единицы в России. Киев: Унив. тип. (И. Завадского), 1878. - 63 с.; Минфин России [Электронный ресурс]. — URL: <https://minfin.gov.ru/> (дата обращения 10.12.2021).
2. Бунге Н.Х. Замечания министра финансов на записку тайного советника Смирнова, озаглавленную: «Современное состояние наших финансов, причины упадка их и средства к улучшению нашего государственного хозяйства». - Санкт-Петербург : тип. В.Ф. Киршбаума, 1886., - 80 с.. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.prlib.ru/> (дата обращения 10.12.2021).
3. Бунге Н.Х. Мысли графа Канкрин о бумажных деньгах // Русский вестник, т. 54, 1864. – 26 с.

4. Витте С.Ю. Конспект лекций о народном и государственном хозяйстве, читанных его императорскому высочеству великому князю Михаилу Александровичу в 1900-1902 годах / Предисл. Ю.Н. Калашнова и В.М. Широмина. – М.: Фонд экономической книги «Начала», 1997. – 512 с. – (Экономическая история России).
5. Гурьев А.Н. Денежное обращение в России в XIX веке. – С.-Петербург.: типография В.Ф. Киршбаума, д. М-ва Финанс., на Дворц. площ., 1903. – 253 с. – (Исторический очерк).
6. Каценеленбаум З.С. Учение о деньгах и кредите / З. С. Каценеленбаум, проф. - 3-е изд. - Москва : Экон. жизнь, 1926. - Ч. 1: Деньги и денежное обращение. - Москва : Экон. жизнь, 1926. - IV, 520 с. Российская государственная библиотека [Электронный ресурс]. — URL: <https://search.rsl.ru/> (дата обращения 10.12.2021).
7. Лещенко Я.А. Власть, идеология и успешность развития государства. / В поисках социальной истины: материалы III Международной научно-практической конференции. Иркутск, 29 ноября 2021 г. / ФГБОУ ВО «ИГУ»; под общ. Ред. О.А. Полюшкевич, – Иркутск: Издательство ИГУ, 2021. – 463 с., - с.224-231.
8. Лещенко Я.А. Развитие демографического потенциала Сибири и Дальнего Востока: проблемы целеполагания и управления. / В поисках социальной истины: материалы II Международной научно-практической конференции. Иркутск, 30 ноября 2020 г. / ФГБОУ ВО «ИГУ»; под общ. Ред. О.А. Полюшкевич, Г.В. Дружинина. – Иркутск: Издательство ИГУ, 2020. – 650 с., - с.159-167.
9. Маркс К., Капитал, т. I, русск. перевод под ред. Струве., Спб. 1899. Цит. по: Каценеленбаум З.С. Учение о деньгах и кредите. Москва : Экон. жизнь, 1926. - Ч. 1: Деньги и денежное обращение. - Москва : Экон. жизнь, 1926. - IV, 520 с..
10. Рудый К.В. Финансовые кризисы: теория, история, политика / К.В. Рудый. – М.: Новое знание, 2003. – 399 с.
11. Чистяков А.С. История Петра Великого. – М.: издательство «Буклет», 1992. – 526 с. – (Издание репринтное).
12. Marx, Zur Kritik der Politischen Oekonomie, В. 1859, русск. перевод под ред. А.А. Мануилова, М. 1896. Цит. по: Каценеленбаум З.С. Учение о деньгах и кредите. Москва : Экон. жизнь, 1926. - Ч. 1: Деньги и денежное обращение. - Москва : Экон. жизнь, 1926. - IV, 520 с..

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ

Сборник статей

Международной научно-практической конференции

г. Пенза, 20 декабря 2021 г.

Под общей редакцией

кандидата экономических наук Г.Ю. Гуляева

Подписано в печать 21.12.2021.

Формат 60×84 1/16. Усл. печ. л. 9,6

МЦНС «Наука и Просвещение»

440062, г. Пенза, Проспект Строителей д. 88, оф. 10

www.naukaip.ru