

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА
«НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»**



ЭКОНОМИКА 2022:

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ

**СБОРНИК СТАТЕЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ,
СОСТОЯВШЕЙСЯ 12 ЯНВАРЯ 2022 Г. В Г. ПЕНЗА**

**ПЕНЗА
МЦНС «НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»
2022**

УДК 001.1
ББК 60
Э40

Ответственный редактор:
Гуляев Герман Юрьевич, кандидат экономических наук

Э40

ЭКОНОМИКА 2022: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ:
сборник статей Международной научно-практической конференции. – Пенза: МЦНС
«Наука и Просвещение». – 2022. – 130 с.

ISBN 978-5-00173-154-2

Настоящий сборник составлен по материалам Международной научно-практической конференции **«ЭКОНОМИКА 2022: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ»**, состоявшейся 12 января 2022 г. в г. Пенза. В сборнике научных трудов рассматриваются современные проблемы науки и практики применения результатов научных исследований.

Сборник предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законодательства об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

Полные тексты статей в открытом доступе размещены в Научной электронной библиотеке **Elibrary.ru** в соответствии с Договором №1096-04/2016К от 26.04.2016 г.

УДК 001.1
ББК 60

© МЦНС «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2022
© Коллектив авторов, 2022

ISBN 978-5-00173-154-2

Ответственный редактор:

Гуляев Герман Юрьевич – кандидат экономических наук

Состав редакционной коллегии и организационного комитета:

Агаркова Любовь Васильевна – доктор экономических наук, профессор
Ананченко Игорь Викторович – кандидат технических наук, доцент
Антипов Александр Геннадьевич – доктор филологических наук, профессор
Бабанова Юлия Владимировна – доктор экономических наук, доцент
Багамаев Багам Манапович – доктор ветеринарных наук, профессор
Баженова Ольга Прокопьевна – доктор биологических наук, профессор
Боярский Леонид Александрович – доктор физико-математических наук
Бузни Артемий Николаевич – доктор экономических наук, профессор
Буров Александр Эдуардович – доктор педагогических наук, доцент
Васильев Сергей Иванович – кандидат технических наук, профессор
Власова Анна Владимировна – доктор исторических наук, доцент
Гетманская Елена Валентиновна – доктор педагогических наук, профессор
Грицай Людмила Александровна – кандидат педагогических наук, доцент
Давлетшин Рашит Ахметович – доктор медицинских наук, профессор
Иванова Ирина Викторовна – кандидат психологических наук
Иглин Алексей Владимирович – кандидат юридических наук, доцент
Ильин Сергей Юрьевич – кандидат экономических наук, доцент
Искандарова Гульнара Рифовна – доктор филологических наук, доцент
Казданиян Сусанна Шалвовна – кандидат психологических наук, доцент
Качалова Людмила Павловна – доктор педагогических наук, профессор
Кожалиева Чинара Бакаевна – кандидат психологических наук

Колесников Геннадий Николаевич – доктор технических наук, профессор
Корнев Вячеслав Вячеславович – доктор философских наук, профессор
Кремнева Татьяна Леонидовна – доктор педагогических наук, профессор
Крылова Мария Николаевна – кандидат филологических наук, профессор
Кунц Елена Владимировна – доктор юридических наук, профессор
Курленя Михаил Владимирович – доктор технических наук, профессор
Малкоч Виталий Анатольевич – доктор искусствоведческих наук
Малова Ирина Викторовна – кандидат экономических наук, доцент
Месеняшина Людмила Александровна – доктор педагогических наук, профессор
Некрасов Станислав Николаевич – доктор философских наук, профессор
Непомнящий Олег Владимирович – кандидат технических наук, доцент
Орбец Владимир Александрович – доктор ветеринарных наук, профессор
Попова Ирина Витальевна – доктор экономических наук, доцент
Пырков Вячеслав Евгеньевич – кандидат педагогических наук, доцент
Рукавишников Виктор Степанович – доктор медицинских наук, профессор
Семенова Лидия Эдуардовна – доктор психологических наук, доцент
Удут Владимир Васильевич – доктор медицинских наук, профессор
Фионова Людмила Римовна – доктор технических наук, профессор
Чистов Владимир Владимирович – кандидат психологических наук, доцент
Швец Ирина Михайловна – доктор педагогических наук, профессор
Юрова Ксения Игоревна – кандидат исторических наук

СОДЕРЖАНИЕ

МЕНЕДЖМЕНТ	7
ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИОННО–МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ РОГОЗИННИКОВ АРТЕМ АНДРЕЕВИЧ	8
МАРКЕТИНГ	18
ПРОЕКТНЫЙ МЕТОД В УПРАВЛЕНИИ МАРКЕТИНГОМ (НА ПРИМЕРЕ ТОРГОВОЙ СЕТИ "ПЯТЕРОЧКА") НИКОНОРОВА ЕЛИЗАВЕТА БОРИСОВНА	19
РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В РАБОТЕ НЕФТЯННОЙ КОМПАНИИ ЯКОВЛЕВА АНАСТАСИЯ ЮРЬЕВНА	23
ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ	26
СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КРУПНЫХ И СРЕДНИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ ТАТОМИР РОМАН ИГОРЕВИЧ	27
АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ ТАТАРОВ АРТУР НИКОЛАЕВИЧ	30
ВОЗМОЖНОСТИ ОБЛАЧНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БАНКОВСКОМ БИЗНЕСЕ БЫКАНОВА НАТАЛЬЯ ИГОРЕВНА, ПАНЧЕНКО ЮЛИЯ АНАТОЛЬЕВНА	34
СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРАХОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ПО ДОБРОВОЛЬНЫМ ВИДАМ СТРАХОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ ЯЦЕНКО АЛЁНА ВЛАДИМИРОВНА	39
ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ МАЛЮШИН ДАНИЛ ИГОРЕВИЧ	43
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ BLOKCHAIN БОНДАРЕНКО ЕЛИЗАВЕТА РОМАНОВНА, ВТОРОВА МАРИНА АЛЕКСАНДРОВНА	46
ПОНЯТИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ МЕЛЬНИКОВА АНАСТАСИЯ КОНСТАНТИНОВНА	50
БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ	53
ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА И АУДИТА МАТЕРИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ КАЛУЦКАЯ НАТАЛЬЯ АЛЕКСЕЕВНА, ЧУМАКОВА ТАТЬЯНА АЛЕКСАНДРОВНА	54
ОЦЕНКА СИСТЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ПО УЧЕТУ НАЛИЧИЯ И ДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ ДЮДЮКИНА АЛЕНА МИХАЙЛОВНА	57

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ	61
DEVELOPMENT OF RUSSIAN CHINESE INVESTMENT COOPERATION НАСЫРОВА АДЕЛИЯ РАФИКОВНА	62
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКОГО КУРСА ТУРЦИИ МЕЛЬНИКОВА АНАСТАСИЯ КОНСТАНТИНОВНА.....	66
РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА	69
РЫНОК НЕДВИЖИМОСТИ В СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ: АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ МИЧУЛИС ТАТЬЯНА НИКОЛАЕВНА	70
ВЗГЛЯД НА ОБОСНОВАННОСТЬ ИНИЦИАТИВЫ АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ О ПОЛУЧЕНИИ СТАТУСА ПРИОРИТЕТНОЙ ГЕОСТРАТЕГИЧЕСКОЙ ТЕРРИТОРИИ МАРКОВ БОРИС ЕВГЕНЬЕВИЧ.....	73
ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	79
ВЛИЯНИЕ ИНТЕНСИФИКАЦИИ ПРИМЕНЯЕМЫХ ИНВЕСТИЦИЙ НА ПРОИЗВОДСТВО В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ ДЖАМАЛОВ ТУРАЛ МУХАММЕД ОГЛЫ.....	80
СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	83
ФОРМЫ ПРОЯВЛЕНИЯ КОРРУПЦИИ В РОССИИ МАЛЫХ АНДРЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ	84
«БАРЬЕРНЫЕ» МЕСТА, ОГРАНИЧИВАЮЩИЕ СКОРОСТЬ ДОСТАВКИ ПАССАЖИРОВ И ГРУЗОВ В ОАО «РЖД» НОВОСЕЛОВ ДАНИИЛ ЕВГЕНЬЕВИЧ.....	87
НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ КАК ИНСТРУМЕНТ БЮДЖЕТНОГО ПРОЦЕССА ФОМЕНКО ПОЛИНА АНДРЕЕВНА.....	93
ИННОВАЦИИ И ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	97
СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ОБУЧЕНИЕМ КАК ИНСТРУМЕНТ E-HRM В ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ПЕРСОНАЛА КОРЕНЬ ВИКТОРИЯ АЛЕКСЕЕВНА.....	98
РАЗВИТИЕ ТЕХНОЛОГИИ BIG DATA В РФ СПИРИН ВИТАЛИЙ АЛЕКСЕЕВИЧ.....	102
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ	109
FINANCIAL INTELLIGENCE DIVISIONS AS A OF TE STABILITY AND SAFETY GUARANTEE FOR THE FINANCIAL SYSTEM OPERATION МОРОЗ ЮРИЙ АНАТОЛЬЕВИЧ, РЕВУН ИЛЬЯ ВАДИМОВИЧ	110
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ	113
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОЙ СИСТЕМЫ АЭРОПОРТА ПУЛКОВО ЕЛИНА ЕСЕНИЯ ИГОРЕВНА.....	114

ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧЕТА ИНФОРМАЦИИ В СФЕРЕ ЗАНЯТОСТИ ЛУГОВАЯ ЮЛИЯ ЕВГЕНЬЕВНА.....	117
КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНА ГИМАТДИНОВА ИРИНА АНАТОЛЬЕВНА.....	121
ВЛИЯНИЕ МЕР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА НА ТЕМПЫ И КАЧЕСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В СТРАНЕ САНДЛИ МАРИЯ ХУСАМОВНА.....	125

МЕНЕДЖМЕНТ

УДК 354

ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИОННО—МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

РОГОЗИННИКОВ АРТЕМ АНДРЕЕВИЧ

магистрант

Уральский институт управления - филиал
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте РФ»

Аннотация: актуальность исследования обусловлена тем, что на современном этапе развития общества особую значимость приобретает использование проектного подхода в органах государственной власти Российской Федерации, как базовой составляющей успешной реализации национальных и региональных проектов страны.

В данной статье будет сделана попытка проанализировать текущее состояние и эффективность реализации региональных проектов в Российской Федерации. Упор в статье делается на индивидуальность и неравномерность реализации региональных проектов в зависимости от эффективности функционирования органов государственной власти и организационно-методического обеспечения их реализации.

В процессе исследования выделены ключевые проблемы, препятствующие интенсивности реализации региональных проектов в условиях современной экономики, а также анализируется проблематика организационно-методического обеспечения реализации региональных проектов в органах государственной власти Российской Федерации. В заключение оцениваются выявленные проблемы организационно-методического обеспечения реализации региональных проектов, а также даются рекомендации по изменению текущей ситуации с учетом современных реалий проектного подхода в государственном управлении.

Итогом написания статьи стало обоснование необходимости разработки положения концепции совершенствования методики управления проектами, как единой системы проектного управления в органах государственного управления и подготовке типовых методик и положений.

Ключевые слова: региональный проект, органы власти, эффективность деятельности, проектный подход, организационно-методическое обеспечение, проблемы реализации, единая концепция, приоритеты развития.

PROBLEMS OF ORGANIZATIONAL AND METHODOLOGICAL SUPPORT FOR THE IMPLEMENTATION OF REGIONAL PROJECTS IN THE STATE AUTHORITIES OF THE RUSSIAN FEDERATION

Rogozinnikov Artem Andreevich

Abstract: the relevance of the study is due to the fact that at the present stage of the development of society,

the use of the project approach in the state authorities of the Russian Federation is of particular importance, as a basic component of the successful implementation of national and regional projects of the country.

This article will attempt to analyze the current state and effectiveness of the implementation of regional projects in the Russian Federation. The article focuses on the individuality and uneven implementation of regional projects, depending on the effectiveness of the functioning of state authorities and organizational and methodological support for their implementation.

In the course of the research, the key problems that hinder the intensity of the implementation of regional projects in the conditions of the modern economy are identified, and the problems of organizational and methodological support for the implementation of regional projects in the state authorities of the Russian Federation are analyzed. In conclusion, the identified problems of organizational and methodological support for the implementation of regional projects are evaluated, and recommendations are also made to change the current situation, taking into account the modern realities of the project approach in public administration.

The result of writing the article was the justification of the need to develop the provisions of the concept of improving the methodology of project management as a unified system of project management in public administration bodies and the preparation of standard methods and regulations.

Key words: regional project, authorities, efficiency of activity, project approach, organizational and methodological support, implementation problems, unified concept, development priorities.

Начиная с 2020 г. экономика России начала переход на цифровую платформу. Особую значимость данный фактор приобрел в последнее время, в связи с обострением экономической ситуации в стране, вызванным вспышкой эпидемии Коронавируса в 2020 г. Последующее введение ряда ограничений на функционирование предприятий коммерческого и государственного сектора, а также приостановки реализации региональных проектов в ряде субъектов РФ выявило неподготовленность органов власти к функционированию в сложных условиях. Сложившаяся обстановка требует усиления координации работ по их исполнению. При этом очевидно, что цели и прочие параметры многих национальных, федеральных и региональных проектов требуют дополнительной корректировки. Современные реалии показали, насколько важно уметь вовремя адаптироваться к новым условиям и перестроить форматы работы, что в свою очередь требует высокого уровня организации самих процессов управления проектами.

Проблематика исследования обусловлена несогласованностью органов государственной власти Российской Федерации при реализации региональных проектов, а также низким уровнем организационно-методического обеспечения их реализации.

Исходя из текущих тенденций развития внешнего и внутреннего экономического пространства России, на наш взгляд, ситуация более, чем стабильная. Конечно, если проводить сравнение с более развитыми странами, то конечно текущее положение страны находится на уровне ниже среднего. Но если учитывать поэтапно кризис 2008 г., затем мощное санкционное воздействие, затем ограничения в силу эпидемиологической обстановки в 2020 г., то в целом наша страна вышла из ряда кризисных ударов более чем достойно.

Однако сейчас перед Российской Федерацией ставится вопрос о дальнейшем поэтапном развитии страны. И здесь особое внимание занимает эффективность государственного управления, от чего в свою очередь зависит успешность и предполагающаяся модернизация экономического пространства страны, и решение социологических проблем, и реализация приоритетных национальных проектов в частности.

Многочисленные исследования позволили отметить, что наиболее приоритетным направлением в повышении эффективности государственного управления является использование проектного подхода.

Управление проектами это «применение знаний, навыков, инструментов и методов к деятельности по проекту для удовлетворения требований проекта». В последнее время в сложных условиях функционирования мирового пространства количество и сложность проектов, растет с каждым годом, и

именно выбор правильной методологии реализации проектов имеет решающее значение для успешного их завершения. Согласно, Институту управления проектами (PMI) методология определяется как «система практик, техник, процедур и правил» [1]. Таким образом, методология управления проектами — это, по сути, набор руководящих принципов и процессов для управления проектом.

Также при реализации проектов необходимо учитывать его жизненный цикл. Жизненный цикл проекта состоит из пяти этапов: инициация, планирование, исполнение, мониторинг и контроль и закрытие. В зависимости от отрасли, целей и требований заинтересованных сторон будут использоваться разные типы методологий управления проектами для управления этими пятью этапами и достижения успешного результата.

Уделяли пристальное внимание проработке методологии проектного подхода в государственном управлении такие ведущие исследователи в данной области, как Бондарева Н.Н. [2], Гайнанов Д.А. [3], Иванов О.Б. [4], Татаркин А.И. [5], Ускова Т.В. [6] и другие.

В трудах исследователей нашли отражение вопросы всех ключевых сфер проектного подхода, а также факторов, оказывающих решающее влияние на их реализацию.

В частности, в трудах Д.А. Гайнанова особое внимание уделяется организации взаимодействия между различными уровнями власти при реализации региональных проектов, что на взгляд автора является залогом его успешной реализации [3, с.39].

В исследованиях другого автора Грошевой Н.Б. особое внимание акцентируется на роли органов власти в реализации проектов. Автором на основании анализа статистических данных реализации ведущих проектов в регионах России исследовался вопрос, насколько проектный подход в органах власти оказывает воздействие на эффективность реализации не только ключевых региональных проектов, но и на развитие территории.

По мнению Грошевой Н.Б. проектный подход в органах власти повышает эффективность управления в среднем и в целом минимум на 30-35%, что в свою очередь свидетельствует о целесообразности его применения [7].

В исследованиях Татаркина А.И. акцентируется внимание на том, что «организационной основой реализации региональной политики и управления территориальным развитием может стать программно-проектный подход. На базе стратегических приоритетов региональной политики должны быть разработаны программы, охватывающие наиболее комплексные проблемы развития регионов. Решение же конкретных задач должно строиться исключительно на основе программно-проектного подхода» [5, с.20].

В трудах другого автора (Т.В. Усковой) внимание акцентируется на шаблонности подхода к реализации проектов на региональном уровне. Автором отмечается, что в силу уникальности каждого проекта, нельзя использовать одинаковые подходы к их реализации. Ускова Т.В. отмечает, что существует множество проектов и организационных структур, поэтому универсального подхода к управлению проектами не существует. Чтобы управление проектами было эффективным, оно должно быть адаптировано к региональным условиям его реализации (возможностям, наличию компетентных специалистов, объему финансирования, специфике управления и т.д.) [6, с.28].

Таким образом, нет абсолютно одинаковых проектов, даже если они построены по типовому признаку для близлежащих регионов.

А если учесть разные цели, ключевые показатели эффективности и методы реализации проектов в зависимости от региона, то становится понятным, что не существует универсального подхода к управлению проектом. Но формирование единых подходов к организации и подбору необходимо проектного инструментария, а также формированию организационно-управленческого механизма для успешной реализации региональных проектов это вполне реально.

Обзор литературы показал, что на текущем этапе проведены многочисленные исследования о сущности, необходимости и эффективности проектного подхода в органах государственной власти в регионах. Однако несмотря на то, что в данной области существует огромное количество теоретических и прикладных исследований, ряд ключевых вопросов остаются без ответов.

В частности, во многих исследованиях [2,4,7,8] акцентируется внимание на том, что организаци-

онно-методическое обеспечение реализации региональных проектов остается на недопустимо низком уровне. Причем, имеющиеся в данной области успешные наработки имеют разрозненный характер, и представлены только на региональном уровне.

А так как, на текущем этапе отсутствует преемственность между регионами в решении ключевых проблем в данной области. Сбор полных данных практически не представляется возможным.

На основании научных изысканий было выявлено, что несмотря на различные подходы в сфере проектного подхода в органах власти, все ведущие исследователи в данной сфере акцентируют внимание на том, что основой эффективности его реализации проектного подхода выступает организационно-методическое обеспечение. Таким образом, проблематика организационно-методического обеспечения реализации региональных проектов требует отдельного рассмотрения.

Цель данной статьи – исследование проблем организационно-методического обеспечения реализации региональных проектов в органах государственной власти Российской Федерации. Для достижения цели ставится задача рассмотреть основную проблематику в реализации региональных проектов в органах государственной власти Российской Федерации.

В качестве методологической основы исследования при подготовке настоящей научно-исследовательской работы были использованы следующие общенаучные методологические подходы:

1. Системный подход, который позволяет рассматривать поставленную проблему с учетом нескольких содержательных аспектов (социальный, организационный), способствует комплексному и целенаправленному изучению предмета исследования.

2. Функциональный подход, позволяющий оценить значение связи управленческих решений в сфере исполнения полномочий органами государственной власти в области использования проектного подхода.

3. Ценностно-деятельный подход, позволяющий объективно выявить приоритетные направления деятельности органов государственной власти в области организационно-методического обеспечения реализации региональных проектов.

Методы исследования: в процессе исследования использовался комплекс методов: анализ научной и методической литературы по теме исследования, исторический, логический и другие методы.

Материалами для представленной работы послужили положения Указа Президента РФ «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [9], официальная статистика по проблемам реализации региональных проектов [10], научные исследования в данной сфере.

Большинство проблем государственного управления, особенно связанных со стратегическими решениями, являются сложными в силу того, что обычно при их принятии необходимо учитывать множество различных переменных, одни из которых количественные, другие качественные, и взаимосвязь между которыми, не всегда четко поддается структуризации и пониманию. В рамках данной статьи акцентируем внимание на понимании и сущности, именно проектного подхода в государственном управлении.

Процессы государственного управления в сфере проектного подхода в целом, и управления проектами в частности представляют собой особую область для изучения. Процессы государственного не проводятся в строгих организационных границах, а затрагивают интересы широкого круга субъектов воздействия (организаций в государственном секторе, промышленных и коммерческих организациях и гражданском обществе; к ним относятся некоммерческие организации, общественные группы, академические круги, профсоюзы, профессиональные ассоциации и даже отдельных граждан). Сложность, неопределенность и двусмысленность процессов государственного управления негативным образом оказывает влияние на развитие страны. Проблемы в данной области трудно определить, из-за множества взаимозависимостей и отсутствия четких решений; они часто связаны с не только изменением ряда поведенческих процессов, но также и недостатка знаний, навыков или опыта в данной ситуации. Это затрудняет эффективность государственного управления, поскольку риски трудно определить и измерить, заинтересованные стороны широки и разнообразны, а процессы и структуры реализации сложны.

Чтобы успешно управлять этими сложными процессами, необходимо взаимодействовать с заин-

тересованными сторонами и группами сообщества. Однако, вовлечение такого разнообразного круга заинтересованных сторон усложняет задачу, поскольку у каждой своя повестка дня и разные точки зрения. Если государственное управление рассматривать с позиции проектного подхода, то классическое управление проектами предполагает, что все происходящие процессы поддаются контролю.

Несмотря на то, что внедрение гибких методов в государственном секторе имеет ограниченную практику, проектный подход в государственном управлении доказал свою эффективность в ряде стран. К ним относятся Финляндия (проект по разработке программного обеспечения для управления водительскими удостоверениями), Андалусия (с двумя проектами Министерства культуры и спорта - eVOJA и TOPOS). Первый был проектом разработки системы использования официального регионального вестника, а второй был проектом инфраструктуры для управления системами регионального министерства.

В Соединенных Штатах веб-сайт healthcare.gov был переработан с использованием этой методологии, и министерство обороны признало гибкую методологию и эффективность проектного подхода в данной сфере.

Однако внедрение проектного подхода в государственное управление в ряде стран, напротив показало свою несостоятельность. В частности, неэффективность проектного подхода в государственном управлении показали практики таких стран, как Норвегия, Великобритания и Австралия. Однако исследователи, акцентировали внимание на том, что «провал» произошел в силу несостоятельности политики государственного управления этих стран. Поэтому для использования проектного подхода в государственном управлении необходимо принятие в первую очередь новой прозрачной политики государственного управления, и только затем его использовать.

Управление проектами эволюционировало от технических усилий к социотехническим процессам. Это определяет управление проектами как сложную, социально обусловленную деятельность, которая включает в себя организационные, поведенческие и технические изменения.

Основное внимание в управлении проектом уделяется достижению целей проекта, которые обычно выражаются в виде определенных количественных показателей, и взаимосвязи этих показателей с их содержательным контекстом.

Обзор научной и методической литературы трудов таких авторов, как Гайнанов Д.А. [3], Ускова Т.В. [6] и т.д. были выделены основные характеризующие признаки проекта, которые представлены в схематичном виде на рис. 1.

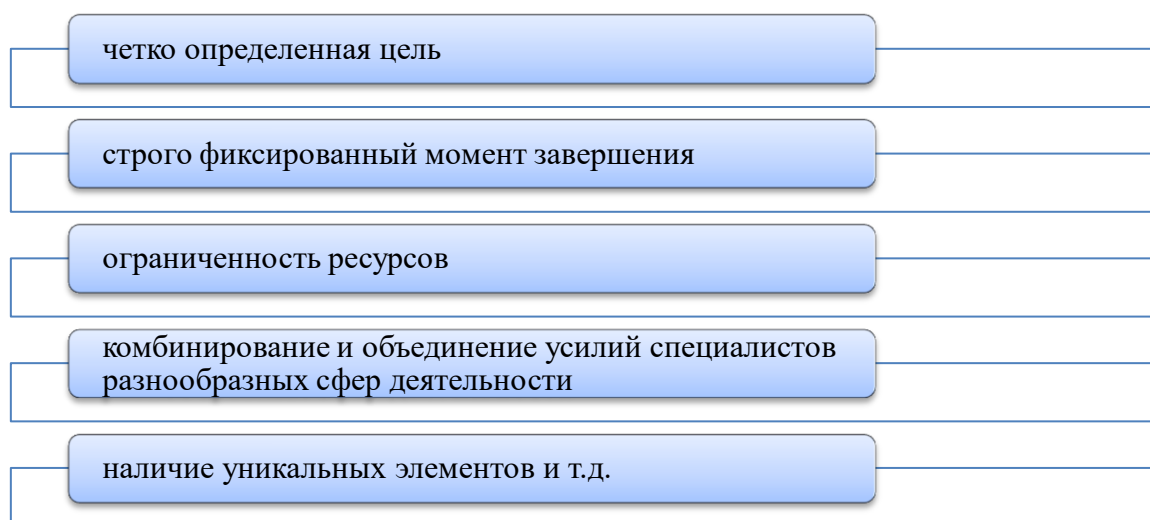


Рис. 1. Основные характеризующие признаки проекта

Исходя из выше представленного, проект — это сложносоставное понятие, обладающее уникальными признаками и свойствами. Однако именно сложность и уникальность проектов требует серь-

езного и взвешенного подхода к организационно-методическому обеспечению их реализации, так как не проработанность хотя бы одного организационного, или методического элемента реализуемого проекта приведет к его провалу.

Сущность проектного подхода в управлении подразумевает в первую очередь достижение определенного результата, на который непосредственно и направлен сам проект. Проработанность организационных основ реализации региональных проектов, в свою очередь, позволят оценить степень участия всех задействованных при этом органов власти.

Также на основании изученных исследований и концептуальных разработок в данной области необходимо отметить, что отсутствие необходимого организационно-методического обеспечения не только размывает сущность региональных проектов, но и приводит к проблемам его завершения, отодвигая сроки реализации проекта на неопределенный срок.

На наш взгляд, отсутствие организационно-методического обеспечения региональных проектов также, придает им формальный оттенок. Это обусловлено тем, что проекты, по которым отсутствует строго проработанная этапность их реализации, или какие-либо ключевые качественные или количественные характеристики каждого этапа достижения, ставит под сомнение саму осуществимость данных проектов.

В ряде случаев указывается проблематика реализуемости региональных проектов в силу отсутствия строгой регламентации полномочий руководителей данных проектов. Или напротив переноса из-под контроля руководителя части полномочий на другие органы государственной власти. Встречаются также проекты, в которых не смотря на общую и бесспорную взаимосвязанность всех структурных элементов проекта, ответственными за каждый элемент устанавливаются различные органы власти, что в свою очередь, в силу низкого уровня взаимодействия между ними приводит опять к размыванию границ реализации проекта.

Однако, как уже акцентировалось внимание ранее использование проектного подхода в органах государственной власти позволяет повысить эффективность их реализации. В свою очередь, актуальное организационно-методическое обеспечение региональных проектов позволяет избежать срывов сроков реализации проекта, дополнительных расходов, и способствует строгой регламентации деятельности всех задействованных органов власти. Эффективность оптимизации процесса государственного управления в сфере реализации региональных проектов также будет выражаться в исключении дублирующих функций органов государственной власти.

Но на современном этапе определить эффективность организационно-методического обеспечения региональных проектов в органах государственной власти не представляется возможным, так как отсутствует четкий перечень критериев оценки. Отсутствие критериев анализа эффективности организационно-методического обеспечения региональных проектов в органах государственной власти не позволяет своевременно принимать управленческие решения, направленные на развитие как экономической, так и социальной составляющей реализуемых проектов.

Как отмечает большинство исследователей [6,8] универсальной системы управления проектами на региональном уровне нет, но это нельзя трактовать как отказ от поиска новых, усовершенствованных форм и методов государственного управления. Особенно это интересно в свете того, что в ряде регионов проектный подход уже доказал свою эффективность.

Одним из субъектов РФ, где практика проектного управления принесла наиболее ощутимые результаты является Белгородская область. По итогам шестилетнего успешного использования проектного подхода в регионе, был проведен опрос руководящего состава органов государственной власти (50 человек) в регионе, на предмет понимания сущности проектного подхода, а также эффективности его применения. На вопрос о необходимости использования проектного подхода в управлении 90% (45 человек) респондентов ответили утвердительно. На вопрос о результатах использования проектного подхода в управлении были получены следующие результаты (рис. 2).

Таким образом, по полученным результатам исследования необходимо отметить, что наиболее значительным достижением при использовании проектного подхода респондентами было выделено повышение прозрачности и контролируемости процесса реализации проекта, на данный вопрос утвер-

дительно ответили 90% опрошиваемых (45 человек). Также к значимым результатам использования проектного подхода были отнесены:

- экономия бюджетных средств (60%);
- повышение исполнительской дисциплины (50%);
- снижение рисков (30%) [11].



Рис. 2. Ответы на вопрос о результатах использования проектного подхода в управлении, %

К незначительным результатам было отнесено влияние проектного подхода на сроки реализации проектов, а также изменения позиции области в рейтинге субъектов РФ.

Исследование статистической информации в части реализации региональных проектов в Белгородской и других областях позволили выделить основные факторы, которые способствовали, или в свою очередь препятствовали успешной реализации региональных проектов в данных регионах.

В частности, среди факторов успешности реализации региональных проектов на территории Белгородской области можно выделить следующие:

- формализация проектного подхода к управлению экономикой региона (нормативно-правовые акты, проектная документация, процедуры);
- высокий уровень поддержки применения принципов проектного управления со стороны высшего руководства региона;
- определение органа власти, ответственного за внедрение проектного подхода к управлению;
- массовое вовлечение работников органов власти в проектную деятельность и их обучение;
- создание системы оценки (отбора) проектов (экспертные комиссии по рассмотрению проектов, привлечение внешних экспертов);
- наличие технологической поддержки проектной деятельности (автоматизированная информационная система, АИС) и т.д.

Несомненную роль в успешном использовании проектного подхода, на наш взгляд, сыграло два ключевых фактора: это высокий уровень организационно-методического обеспечения реализации региональных проектов, а также использование современного программного обеспечения реализации проектов.

Программное обеспечение реализации проектов — это платформа, которая помогает менеджерам планировать, контролировать и составлять отчеты по проектам; это помогает командам управлять своей работой и сотрудничать. Хорошее программное обеспечение дает проектным командам возможность управлять всеми деталями успешного проекта.

И исследование других регионов, в свою очередь позволило выделить факторы, препятствовавшие реализации региональных проектов. Среди таковых можно назвать такие, как:

- отсутствие организационно-методического обеспечения;
- низкий уровень проектных компетенций менеджеров проекта (не соответствие имеющихся компетенций управленцев решаемым задачам)
- отсутствие специализированного программного обеспечения для сопровождения проектов;
- отсутствие унифицированной методологии реализации проекта и т.д.

Причем дополнительно хочется отметить наличие несогласованности между различными уровнями ведомствами государственного управления, а также отсутствие преемственности успешной реализации проектов между регионами Российской Федерации.

Отсутствие необходимых навыков у менеджеров и непонимание предмета деятельности может привести к не реализуемости проекта. Требования к основным компетенциям специалистов, должно в обязательном порядке отражаться в сопроводительной документации, и учитываться при назначении исполнителей. Конечно, нереально, что в органах государственной власти все сотрудники должны обладать абсолютно всеми компетенциями, есть и другие решения.

Например, в ряде регионов, практикуется использование проектных команд, которые формируются в зависимости от сущности самого проекта, и туда входят в свою очередь, специалисты, разбирающиеся в области, которой посвящен сам проект. То есть органы власти те же, ответственные, но непосредственно реализацией и контролем проекта занимаются те специалисты, которые разбираются специфике сферы проекта, и это одно из возможных эффективных решений.

Для эффективности функционирования данной модели реализации региональных проектов (проектной команды) также требуется организационно-методическое обеспечение, чтобы в организационном и методическом планах был проработан порядок формирования и функционирования проектных групп. Однако, использование данной модели, подразумевает необходимость выстраивания нестандартных организационных структур и систем коммуникаций, распределения ответственности и прав, что для высоко стандартизированной и формализованной работы госаппарата является достаточно сложным и трудоемким процессом, особенно в свете того, что все организационно-методическое обеспечение в каждом регионе приходится прорабатывать практически с нуля.

Исходя из вышесказанного необходимо отметить, что проблематика данного вопроса по организационно-методическому обеспечению реализации региональных проектов в органах государственной власти Российской Федерации на текущем этапе так и остается нерешенной, и в процессе своего развития сталкивается с многочисленными сложностями требующих вмешательства на самом высоком уровне.

Самым основным вопросом остается отсутствие организационно-методического обеспечения реализации региональных проектов, что позволяет сделать вывод о некоторой незавершенности концептуальных положений реализуемости проектов на региональном уровне. Во-вторых, проектное управление оказалось не встроенным в систему стратегического планирования. В-третьих, отсутствует методология эффективности самого процесса организации реализации проекта. Остановимся на этом немного подробнее, то есть по факту эффективность региональных проектов оценивается по количеству реализованных мероприятий, объему освоенных средств, степени достижения ключевых целей. Однако промежуточная оценка эффективности организации процесса могла бы предотвратить большинство проблемных аспектов, своевременно внести соответствующие корректировки в проект до достижения срока его окончания и т.д.

Например, рассмотрим некоторые неудачи в реализации ряда национальных и региональных проектов на Дальнем Востоке.

Проведя предварительное исследование сложившейся ситуации с реализацией проектов МТК «Приморье-1» и «Приморье-2» аналитики сделали вывод, что задержка их реализации кроется в несвоевременности инвестирования и не только с Российской, но и с китайской стороны.

Возникли и проблемы при строительстве моста Нижнеленинское –Тунцзян. Когда китайская сторона была уже достроена, российскую строить еще не начали. Российская компания-застройщик упирала на то, что переговоры зашли в тупик из-за повышения курса доллара, в результате которого увеличилась стоимость проекта [10].

Также можно упомянуть инфраструктурный объект ПТЭК «Пограничный-Суйфэньхэ», завершение которого состоялось в конце 2016 г., но по состоянию на начало 2021 года объект до сих пор не функционирует.

Проект Амурского НПЗ стоимостью 120 млрд руб., предназначенный преимущественно для экспорта нефтепродуктов в Китай до сих пор не реализован, хотя по программе запуск должен быть осуществлен еще в конце 2019 года. Проблема заключается в отсутствии договоренностей между российскими поставщиками о поставках сырья на завод [10].

То есть все проблемы были выявлены, когда срок завершения проектов истек, они стали явными. Но, если бы оценка проводилась в начале реализации проекта, в процессе его реализации (в середине) и т.д., то все проблемные аспекты организационного плана стали бы решаться постепенно.

Конечно, на реализацию региональных и национальных проектов большое влияние оказывает политическая, экономическая и социальная стабильность в регионах страны. Но на наш взгляд, прежде чем начать реализацию проекта на любом уровне необходимо проработать организационно-методическую основу проекта, и только потом его запускать.

Проведенный анализ проблем эффективности реализации региональных проектов позволяет сделать вывод о том, что в настоящее время первоочередной задачей является совершенствование именно сферы организационно – методической базы их реализации.

И только постепенная, грамотная, методически и научно обоснованная организация управления проектами позволит решить ряд приоритетных задач, определенных Правительством Российской Федерации, и будет способствовать масштабному социально-экономическому развитию территорий за счет повышения эффективности управления на всех уровнях.

Таким образом, в сложившихся условиях необходима разработка положения концепции совершенствования методики управления проектами, как единой системы проектного управления в органах государственного управления и подготовке типовых методик и положений.

Список источников

1. Официальный сайт Института управления проектами (PMI)//Режим доступа: <https://pmi.ru/ru/> (дата обращения 02.03.2021)
2. Бондарева Н.Н., Комков Н.И. Организационно-методические вопросы разработки и реализации национальных проектов // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2019. Т. 10. № 3. С. 369–379.
3. Гайнанов Д.А. Методологические аспекты реализации программно-проектного подхода в стратегическом управлении развитием территории [Текст] / Д.А. Гайнанов, И.Д. Закиров // Управление экономикой: методы, модели, технологии. Материалы XV Международной научной конференции. – В 2 томах. – 2015. – С. 38–42.
4. Иванов О.Б., Бухвальд Е.М. Инвестиционные приоритеты в стратегиях социально-экономического развития регионов России // ЭТАП: Экономическая Теория, Анализ, Практика. 2018. № 2. С. 31–47.
5. Татаркин А.И. Историческая миссия срединного региона в модернизации Российской экономики // Федерализм. 2011. № 11. С. 19–30.
6. Ускова Т.В., Копытова Е.Д. К вопросу о внедрении проектного управления в органах власти// Проблемы развития территории. -2017. -№4.- С.25-29.
7. Грошева Н.Б., Сольская И.Ю. Управление временем реализации проекта // Бизнес-образование в экономике знаний/ Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-vremenem-realizatsii-proekta-1> (дата обращения: 03.05.2021).
8. Трубицин Ю.Ю. Внедрение проектного управления в органах власти. Можно ли предсказать результат// Режим доступа: <http://pmforesight.ru> (дата обращения: 03.05.2021).

9. Указ Президента РФ «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»//Режим доступа: <http://kremlin.ru/events/president/news/63728> (дата обращения: 03.05.2021).

10. Материалы сайта Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.gks.ru> (дата обращения: 03.05.2021).

11. Материалы сайта CRN/RE [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.crn.ru> (дата обращения: 03.05.2021).

МАРКЕТИНГ

УДК 005

ПРОЕКТНЫЙ МЕТОД В УПРАВЛЕНИИ МАРКЕТИНГОМ (НА ПРИМЕРЕ ТОРГОВОЙ СЕТИ "ПЯТЕРОЧКА")

НИКОНОВА ЕЛИЗАВЕТА БОРИСОВНА

Студент

ФГБОУ ВПО «Российский университет дружбы народов»

Аннотация: Проектный метод в настоящее время всё чаще применяется в различных сферах, в том числе и в маркетинге, для управления конкурентоспособностью организации. Целью статьи является обоснование необходимости применения проектного менеджмента в управлении современной компанией для удержания лидерства и продолжения активного развития на высококонкурентных рынках в условиях турбулентности бизнеса. Задачами статьи являются анализ реального практического опыта применения проектного метода «Пятёрочкой», выявление преимуществ, которые получает компания, применяя проектный менеджмент в управлении маркетингом. Гипотезой исследования выступает предположение о том, что проектный метод в управлении маркетингом современные компании не только смогут удержаться на рынке, но и дать толчок для своего стремительного развития и приближения к лидерству. В ходе исследования авторами были использованы такие методы как изучение, обобщение, анализ и синтез.

Ключевые слова: проектный менеджмент, ребрендинг, конкурентоспособность компании, проектный метод, позиционирование.

PROJECT METHOD IN MARKETING MANAGEMENT (ON THE EXAMPLE OF THE PYATEROCHKA RETAIL CHAIN)

Nikonorova Elizaveta Borisovna

Abstract: The project method is now increasingly used in various fields, including marketing, to manage the competitiveness of the organization. The purpose of the article is to substantiate the need to apply project management in the management of a modern company to maintain leadership and continue active development in highly competitive markets in the conditions of business turbulence. The objectives of the article are to analyze the real practical experience of using the Pyaterochka project method, to identify the advantages that a company receives by applying project management in marketing management. The hypothesis of the study is the assumption that the project method in marketing management modern companies will not only be able to stay in the market, but also give impetus to their rapid development and approach to leadership. In the course of the study, the authors used such methods as study, generalization, analysis and synthesis.

Key words: project management, rebranding, company competitiveness, project method, positioning.

Любая компания старается ставить определенные цели перед собой и достигать их с помощью реализации задач. Это помогает укрепить конкурентоспособность компании на своем рынке и даже сделать несколько шагов вперед, укрепляя связи с потребителями и клиентами. Проектный менеджмент, как уникальная совокупность работ и мероприятий, взаимосвязанных между собой и направленных на достижение цели при ограничении ресурсов, времени и бюджета, помогает не только укрепить

конкурентоспособность, но и выйти на новый уровень даже в тяжелых условиях изменения внешней среды. Данный подход – применение проектного метода в управлении – применяют не только на всей компании, но и на конкретных отделах/сферах развития и т. д. На сегодняшний день часто можно встретить применение проектного метода в управлении маркетингом. Руководители также выделяют и используют инструменты управления проектами, то есть то, с помощью чего можно достигнуть поставленных целей и выведенных задач.

Ребрендинг «Пятёрочки» является одним из самых ярких примеров реализации проектного менеджмента в России. Он был запущен не только как способ адаптации к изменениям внешней среды и спроса потребителей, но и для удержания конкурентоспособности бренда и повышения лояльности клиентов. Сотрудники крупнейшей торговой сети магазинов «у дома» в России в период с осени 2019 года по сей день реализуют маркетинговый проект по смене концепции и позиционирования «Пятёрочки». За это время поменялось многое: начиная от логотипа, заканчивая процентным соотношением торгового ассортимента в магазинах и эмоциональными факторами, влияющими на потребителей.

Эффективность идеи предыдущего позиционирования сети «Пятёрочка» значительно снизилась. Несмотря на то, что она тоже делала акцент на свежести продукции, но такая «свежесть» стала обыденностью для потребителей. Поэтому «Пятёрочке» нужно было сделать огромный шаг и выделиться на фоне конкурентов. Так был придуман легкий дизайн с акцентом на свежую и быструю еду, на выпечку, сохраняя товарный ассортимент. По словам руководителя отдела дизайнера сети теперь важен не только внешний вид магазина, но и его комфортабельность и удобство для покупателей. Посетитель должен сэкономить свое время и при этом купить свежий товар по доступной цене.

Предварительно проведенная аналитика и выявленные проблемы, дали толчок для запуска масштабного проекта по ребрендингу торговой сети. Как и в любом другом проекте, после выделения проблем были разработаны задачи и конкретные цели. Задачи – мини-проекты, каждый из которых приводит к какому-либо результату: увеличение лояльности, частоты покупок, среднего чека и т. д. Далее поставлены ограничения по времени введения и ресурсам.

Первый мини-проект – смена основного цвета, как заявление о начале ребрендинга. Основной привычный красный цвет «Пятёрочка» сменила на зелёный. Тем самым, подчеркивая новую свежесть товаров в магазине. Цвет – первое, что «бросилось в глаза» покупателям еще при входе в помещение. А уже внутри сотрудники убрали ненужные акценты, сделав стены серыми или бледно-зелеными. Так, покупатели могут сосредоточиться исключительно на товарах. В зоне охлажденных овощей и фруктов предусмотрена специальная температура освещения. Также в магазине используются лампы мягкого рассеивающего света, чтобы создать уютную атмосферу в зале.

В мае 2019 года поменялся логотип продуктовой сети. Буква «П» приобрела печатный вариант, из нее убрали длинную дугу. Цифра «5» теперь не выходит за пределы круга. Это все видно на фасадах магазинов. Включая зеленый фон, в связи с которым само название «Пятёрочка» из красного превратилось в белое [1].

Всё это, с одной стороны, придаёт простоту магазину, а с другой – приближает к потребителю, говорит о том, что бренду нечего скрывать. Доверие к сети возросло на подсознательном уровне уже из-за этих изменений, а это лишь часть проекта.

Говоря о маршрутизации в магазине, «Пятёрочку» смогли адаптировать под покупателей разного возраста и характера. Крупные, заметные ценники остались на месте, желтые, говорящие о самых выгодных предложениях – тоже. Однако были добавлены указатели «Акция», привлекающие внимание. Специально для пенсионеров и торопящихся людей в магазинах установлены аппараты «Уточните цену здесь» — это облегчает поиск и даёт понимание правильной цены товара. Кроме того, ряды в магазинах больше не напоминают лабиринты, а товары, которые все привыкли употреблять вместе – стоят рядом (например, макароны и кетчуп). «Пятёрочка» даже была разделена на зоны, учитывая поведение покупателей: желание перекусить, закупиться на несколько дней для всей семьи, взять еду на вечер. Теперь ориентироваться проще.

Уже известный всем маркетинговый ход – отдел с хлебом должен быть в самом дальнем углу магазина – искоренён. Практически во всех магазинах «Пятёрочка» хлеб и хлебобулочные изделия бы-

ли переставлены ближе к кассам и входу. Кроме того, в этом отделе можно найти отдельный деревянный стеллаж со свежей выпечкой самой «Пятёрочки», которая сразу начала пользоваться спросом, так как продукция только изготовлена и порой даже тёплая.

Как уже говорилось, что позиционирование «Пятёрочки» всё еще делает акцент на свежесть. Сейчас продукты категории «Fresh» должны составлять не менее 25% от всего товарного ассортимента, а также занимать значительную часть торгового зала.

Стремясь к мировым трендам, в «Пятёрочке» заменили открытые холодильники на закрытые со стеклянными дверцами. Это, во-первых, энергосбережение для продавца, во-вторых, плюс для экологии, а также – комфорт для покупателей.

Музыка и голос в магазине – «Голос Пятёрочки» также был адаптирован для комфорта покупателей. Ранее там звучала в основном реклама товаров, информация об акциях, сейчас же – многочисленные рассказы о свежести продуктов, вариантов отдыха, реклама поисковых служб и других социально-полезных организаций, комфортная поп-музыка, а уже в меньшей степени реклама товаров и акций.

Еще одно нововведение для более молодого поколения – возможность забрать посылку в «Пятёрочке». В некоторых из них были поставлены постаматы, где, вбив код и некоторые другие данные, человек может без проблем получить свою посылку. В остальных же забрать заказанные товары можно у кассира, назвав фамилию и код. Это удобно и безопасно. Кроме того, для еще большего удобства с лета 2020 начали устанавливать кассы самообслуживания, наподобие «Перекрёстка» и некоторых других торговых сетей. Тем самым, это не только уменьшает очереди на кассах, но и экономит время покупателей.

«Пятёрочка» не забывает и об экологичности. Помимо энергосберегающего освещения и холодильников были введены экологичные чеки и многоразовые сумки. Покупатель, скачав приложение сети и получив карту лояльности, может оформить экологичный онлайн-чек. Так, при любой покупке в «Пятёрочке» он будет получать на почту полноценный чек, а в магазине маленький кусочек с одобрением покупки.

Это далеко не все нововведения в торговой сети. Проект пока не закончен и реализуется поэтапно. Следующие ближайшие мини-проекты: развитие категории готовой к употреблению продукции (контейнеры с салатами, вторые блюда и другое), которая подойдет для перекуса в офисе или в институте; появление зоны Кафе и другое.

Данный проект по ребрендингу можно назвать успешным. Розничная выручка выросла на 16,9% и стала составлять 1 597 млрд руб., средний чек увеличился на 11,5% и стал составлять 393 рубля, количество посещений тоже выросло до 4,7 млрд (что больше почти на 5% в сравнении с 2019 годом). Чистую розничную выручку в сравнении с прошлыми годами можно также сравнить (рис. 1). Можно заметить, что увеличение выручки с 2018 по 2019г. составило 169 млрд руб., а с 2019 по 2020г. уже 230 млрд руб. Это также результаты внедрения описанного проекта.



Рис. 1. Чистая розничная выручка компании в сравнении 2016 - 2020 годов (в млрд руб.) [2]

Что говорить о лояльности покупателей «Пятерочки», в течение 2020 года стало активных пользователей картой лояльности больше на 21,4%, а в мобильном приложении – на 83,4%. За первый год введения и реализации удалось повысить доверие покупателей и увеличить индекс потребительской лояльности NPS в среднем достиг 77 % (в разных точках – данные могут различаться). Покупателям в магазинах стало удобнее перемещаться и искать товар. При этом цены остались на доступном уровне. По данным BCG и Romir, сентябрь 2020 г «Пятерочка» заняла первое место в номинации «Любимый бренд в covid-19» [3].

В ходе реализации такого проекта «Пятёрочка» понесла много изменений, но смогла сохранить узнаваемость и уникальность бренда. Проектный метод в управлении масштабным маркетинговым проектом помог в кратчайшие сроки достигнуть назначенной цели - адаптироваться к изменениям внешней среды и спросу потребителей, также позволил увеличить чистую розничную выручку на 230 млрд рублей, повысить лояльность до 77%.

Список источников

1. «Пятёрочка» подала заявку на регистрацию нового логотипа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://vc.ru/design/118564-pyaterochka-podala-zayavku-na-registraciyu-novogo-logotipa> (20.09.2021)
2. Готовый отчет 2020 X5 Retail Group [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://www.x5.ru/ru/PublishingImages/Pages/Investors/ResultsCentre/X5_Annual_Report_2020_RUS.pdf (15.10.2021)
3. "Пятёрочка" возглавила рейтинг любимых брендов россиян в пандемию [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://rg.ru/2020/10/13/piaterochka-vozglavila-rejting-liubimyh-brendov-rossiian-v-pandemiiu.html> (16.10.2021)

© Е.Б. Никонорова, 2022

УДК 339.138

РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В РАБОТЕ НЕФТЯННОЙ КОМПАНИИ

ЯКОВЛЕВА АНАСТАСИЯ ЮРЬЕВНА

Студент

ФГБОУ ВО «Нижевартовский государственный университет»

Научный руководитель: Патрахина Татьяна Николаевна

к. филос. н., доцент

ФГБОУ «Нижевартовский государственный университет»

Аннотация: В современном мире присутствие в социальных сетях является обязательным для большинства компаний. Широта географии деятельности и необходимость информационного взаимодействия с различными целевыми группами позволяют говорить о важности социальных сетей для компаний нефтегазовой отрасли.

Ключевые слова: продвижение в социальных сетях, социальные сети, нефтегазовая отрасль, нефтяная компания, Индустрия 4.0.

THE ROLE OF SOCIAL NETWORKS IN THE WORK OF AN OIL COMPANY

Yakovleva Anastasia Yurievna*Scientific adviser: Patrakhina Tatiana Nikolaevna*

Abstract: In today's world, social media presence is mandatory for most companies. The breadth of the geography of activities and the need for information interaction with various target groups allow us to speak about the importance of social networks for oil and gas companies.

Key words: promotion in social networks, social networks, oil and gas industry, oil company, industry 4.0.

Современное общество характеризуется информатизацией, увеличением статуса и роли знаний, а также различными цифровыми технологиями и изменением социальных отношений. Одним из уникальных феноменов XXI века являются социальные сети.

Наиболее точное определение термину «социальные сети» дал испанский социолог М. Кастельс, который в своем исследовании охватил все области человеческой деятельности и позволил оценить последствия революции в информационных технологиях. Согласно его теории, «современная общественная структура создается социальными сетями для бизнеса, общества и государственных органов, которые формируют особый тип культуры, разворачивающейся в виртуальной реальности» [1].

Ключевую роль в обеспечении энергией играют природные энергоносители. К таким носителям относится нефть, природный газ, каменные и бурые угли, уран и т.д.

К основным энергоносителям относят нефть и газ. Нефть и газ – уникальные полезные ископаемые. Их продукты переработки применяют во всех отраслях промышленности, в быту, в строительстве, энергетике и т.д.

Нефтегазовая отрасль – это название комплекса производственных компаний по добыче, перевозке, переработке и распределению конечных товаров переработки нефти и газа.

Нефтяной сектор в России является одной из ключевых отраслей промышленности. Данная от-

расль обеспечивает функционирование и развитие промышленности страны.

На сегодняшний день, Россия входит в тройку мировых лидеров по добыче нефти и газа. Добыча нефти и газового конденсата в России в 2020 году составила 512,8 миллионов тонн. Данный показатель на 8,5% ниже уровня 2019 года. Нефтегазовая отрасль формирует бюджет и платежный баланс страны, обеспечивает валютные поступления и поддерживает курс национальной валюты.

Консалтинговое агентство «Делойт» опубликовал материал о прогнозах нефтегазовой промышленности на 2022 год. «С приближением 2022 года многие нефтегазовые компании начинают более активно внедрять инновационные подходы, к их числу относятся планирование капитала, контроль за финансовым положением, борьба с изменением климата, а также трансформация бизнес-моделей. Благоприятный эффект от подобных изменений подтверждается результатами проведенного нами исследования. Так, почти две трети руководителей нефтегазовых компаний весьма положительно высказываются о стратегических изменениях, реализованных в рамках своих организаций» – данный фрагмент позволяет сделать вывод о том, что компании нефтегазовой отрасли в 2022 году начнут внедрять инновационные методы в стратегическом планировании [2].

В современном мире присутствие в социальных сетях является обязательным для большинства компаний. Организации, которые занимаются добычей и переработкой полезных природных ископаемых, использующих инновационное техническое оборудование, соответствуют требованиям времени. Сейчас общество достигло четвертой промышленной революции, которые также называют Индустрия 4.0, которая характеризуется ростом автоматизации и использование передовых технологий для более эффективной деятельности компаний.

«В эпоху Индустрии 4.0 российские нефтяные компании входят почти с той же стартовой площадки, что и их западные коллеги. Поэтому и тенденции цифровой трансформации отечественной нефтегазовой отрасли практически полностью соответствуют общемировым» [3].

Нефтяные компании, помимо разработки и эксплуатации нефтяных месторождений, имеют социальную нагрузку. Социальные сети для данной отрасли промышленности будут преследовать имиджевые цели. Страницы предприятий отражают новости компании, которые поддерживают образ прогрессивного, инновационного и высокотехнологичного участника рынка.

Одной из главных актуальных тенденций ведения социальных сетей является демонстрация социальной ответственности и прозрачности деятельности компании. Для предприятий данной отрасли важно показывать информацию, которая интересна потенциальной аудитории, её ценности и взгляды. Материалы должны быть лаконичными и простыми для понимания «непрофессионалов».

Необходимость наличия социальных сетей для компаний нефтяной отрасли обусловлена следующими фактами:

- представительство в социальных медиа способствует более серьезному восприятию компаний. В глазах пользователей сайт и социальные сети являются основой имиджа и престижности;
- социальные сети помогают SEO-продвижению. Наличие социальных сетей помогают продвижению официального сайта компании в Интернете;
- оперативная обратная связь в отношении пользователей и потенциальных акционеров к компании. При условии публикации качественного материала и оперативного реагирования на комментарии, сообщения и новости о компании можно регулировать общественное мнение, а также оперативно давать официальную информацию о событиях предприятия;
- позиционирование в социальных медиа привлекает молодежь. Молодежь – потенциальные сотрудники предприятия. Если компания выстраивает правильную коммуникацию в социальных сетях, то она будет иметь преимущества в рекрутинге персонала;
- организация процесса внутреннего обучения и коммуникаций. Закрытые группы и чаты помогают объединять людей и предоставлять доступ сотрудникам к корпоративному обучению, к примеру, предоставлять задания и проводить обучение по внутренним подразделениям, исходя из специфики деятельности сотрудника;
- является официальной площадкой для работы с общественностью. Официальные аккаунты в социальных сетях на популярных площадках помогают оперативно работать с негативом.

Российские лидеры нефтегазовой отрасли имеют аккаунты в популярных социальных сетях. К примеру, крупнейшие нефтегазовые компании России, а именно Газпромнефть, Роснефть и Лукойл имеют аккаунты в популярных социальных сетях.

Подводя итог всему вышесказанному, можно сделать вывод, что XXI век требует цифровой трансформации для всех отраслей промышленности, в том числе, и для нефтегазовой отрасли. Имея определенную социальную нагрузку, нефтяным компаниям необходимо ввести свои социальные сети для достижения имиджевой цели.

Список источников

1. Огнева А. С. Социальные сети: понятие, виды, технологические возможности продвижения // Молодой ученый. – 2021. – №. 9. – С. 75-79. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://moluch.ru/archive/351/78875/> (09.12.2021).
2. Нефтегазовая промышленность: прогнозы на 2022 год // Deloitte [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www2.deloitte.com/ru/ru/pages/energy-and-resources/articles/oil-and-gas-industry-outlook.html> (28.12.2021).
3. Подкаст «Продажные блогеры». «Не ответить нельзя». Модерация в соцсетях» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://podcasts.apple.com/ru/podcast> (09.12.2021).

ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

УДК 311

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КРУПНЫХ И СРЕДНИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ

ТАТОМИР РОМАН ИГОРЕВИЧ

Студент

Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского»

Научный руководитель: Сорокина Елена Степановна*Старший преподаватель кафедры учета, анализа и аудита**Институт экономики и управления ФГАОУВО «КФУ имени В. И. Вернадского»*

Аннотация: В работе проведен анализ финансового результата деятельности крупных и средних организаций с 2015 по 2020 гг. по Республике Крым. Оценка динамики темпов роста помогает выявить перспективы развития предприятий, а также помогает составить прогноз на следующие годы.

Ключевые слова: финансы, анализ, статистика, темп роста, прибыль, убыток, сальдо.

STATISTICAL ANALYSIS OF THE FINANCIAL PERFORMANCE OF LARGE AND MEDIUM-SIZED ORGANIZATIONS IN THE REPUBLIC OF CRIMEA

Tatomir Roman*Scientific adviser: Sorokina Elena Stepanovna*

Abstract: The paper analyzes the financial performance of large and medium-sized organizations from 2015 to 2020 in the Republic of Crimea. The assessment of the dynamics of growth rates helps to identify the prospects for the development of enterprises, and also helps to make a forecast for the next years.

Key words: finance, analysis, statistics, growth rate, profit, loss, balance.

Финансовый результат деятельности крупных и средних организаций в Республике Крым важно отслеживать как неотъемлемую составляющую экономики региона, поскольку исходя из статистических данных можно определить, насколько успешно развита предпринимательская сфера в Крыму.

Итоговый финансовый результат представляет собой прежде всего сальдированный финансовый результат, а также организации, получившие прибыль и допустившие убыток.

Так, в данной работе был составлен и тщательно рассмотрен финансовый результат организаций за последние 6 лет в Республике Крым (с 2015 по 2020 гг.). Более того, составлены графики темпов роста для более точного визуального восприятия изучаемой проблемы.

Целью данной работы является анализ финансового результата деятельности крупных и средних организаций в Республике Крым. Для достижения поставленной цели следует решение следующих задач: исследование общей динамики доходности организаций, их процентное соотношение среди иных организаций, а также конечный сальдированный финансовый результат (до налогообложения).

Для достижения цели использовались экономико-статистические, а также эконометрические методы. В работе использовались инструменты из программы Microsoft Excel.

И так, рассмотрим деятельность крупных и средних организаций Республики Крым с 2015 по 2020 г. Сальдированный финансовый результат до налогообложения, организации, получившие прибыль, организации, допустившие убыток, а также их процентное соотношение по годам представлены в таблице 1.

Таблица 1

Финансовый результат деятельности крупных и средних организаций (млрд. руб) [1-4]

Республика Крым	Сальдированный финансовый результат до налогообложения (прибыль минус убыток)	Организации, получившие прибыль		Организации, допустившие убыток	
		в % к общему количеству	Прибыль до налогообложения	в % к общему количеству	Убыток
2015	3,137817	61,8	12,883901	38,2	9,746084
2016	30,123452	66,9	36,27973	33,1	6,156278
2017	62,895095	67,2	68,078472	32,8	5,183377
2018	7,78749	62,1	18,651681	37,9	10,864191
2019	11,405879	64,6	19,180736	35,4	7,774857
2020	10,931449	61,9	23,352537	38,1	12,421088

Наиболее убыточный год оказался 2015 г., сальдированный финансовый результат которого составил всего 3,14 млрд. руб. Также, процент организаций, достигших убыток в 2015г. оказался рекордно большим – 38,2%. Такие низкие показатели объясняются ослабевшей экономикой по причине санкций и сильного внешнеэкономического давления. [5].

Самый благоприятный год по чистой прибыли (до налогообложения) был 2017 г. Сальдированный финансовый результат в этом году составил 62,9 млрд. руб. Таким образом, он вырос на 1904% по сравнению с 2015 г. Более того, в 2017 г. был замечен самый большой процент организаций, получивших прибыль – 67,2 %.

Среднее значение сальдированного финансового результата до налогообложения с 2015 по 2020 гг. составило 21 млрд. руб., средний процент организаций, получивших прибыль – 64%.

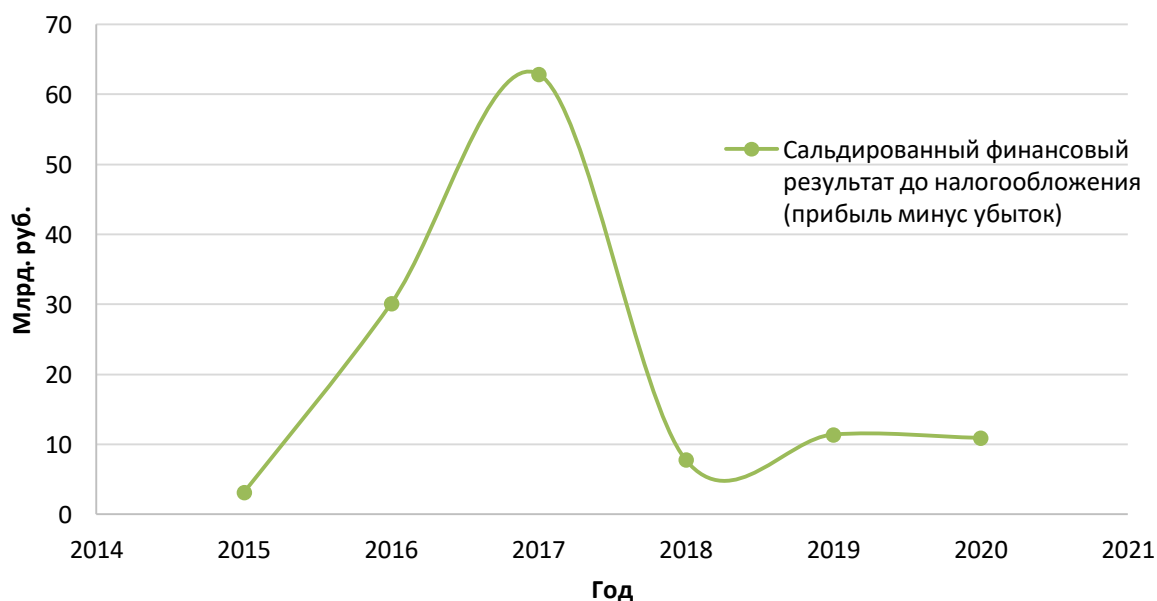


Рис. 1. Сальдированный финансовый результат до налогообложения

Стоит отметить, что с 2015 по 2017 гг. наблюдался устойчивый рост сальдированного финансового результата, однако в 2018 г. показатель опустился до 7,78 млрд. руб. и по 2020 г. продолжает варьироваться около него. Для наглядности общей динамики изменения финансового результата, он был представлен на рисунках 1 и 2.

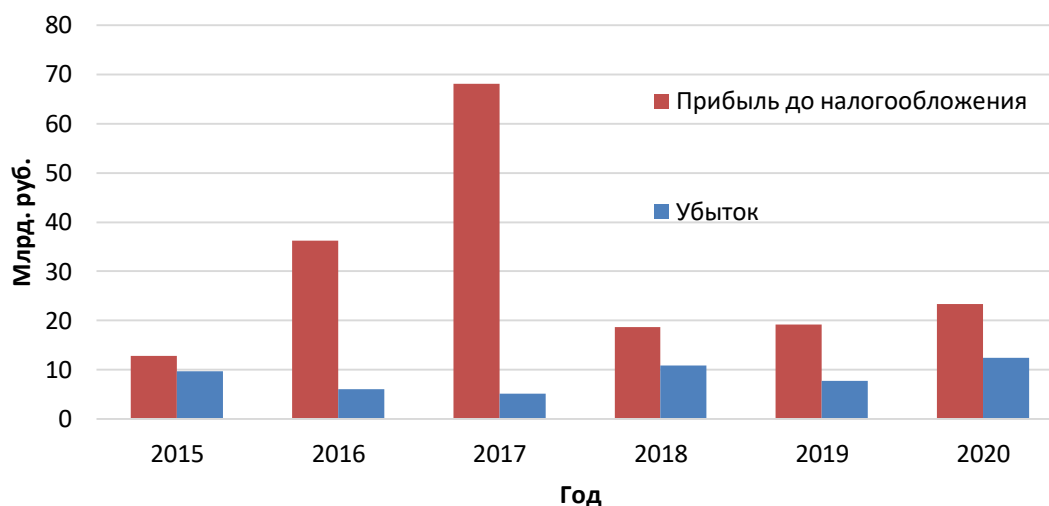


Рис. 2. Организации, получившие прибыль и допустившие убыток

Таким образом, на основании полученных данных можно сделать вывод о том, что финансовый результат конкретно в рассматриваемом регионе Республике Крым очень восприимчив к внешним факторам, поэтому составить прогноз дальнейшего развития на основе данных 2015-2020 гг. крайне затруднительно. Однако присутствует довольно заметная обратная зависимость между доходами и убытками организации.

Список источников

1. Официальная статистика // Федеральная служба государственной статистики управление Федеральной службы Государственной статистики по Республике Крым и г. Севастополю (Крымстат) [Электронный ресурс]. URL: <https://crimea.gks.ru/storage/mediabank/owk7CaUm/Республика%20Крым%20в%20цифраx.%202020.pdf> (дата обращения: 03.01.2022)
2. Официальная статистика // Управление Федеральной службы Государственной статистики по Республике Крым и г. Севастополю [Электронный ресурс]. URL: <https://crimea.gks.ru/> (дата обращения: 03.01.2022)
3. Министерство Финансов Республики Крым // Бюджет для граждан [Электронный ресурс]. URL: [https://minfin.rk.gov.ru/uploads/txteditor/minfin/attachments/d4/1d/8c/d98f00b204e9800998ecf8427e/phpix0QLx_20200716_Буклет%20\(поправки%20закон\).pdf](https://minfin.rk.gov.ru/uploads/txteditor/minfin/attachments/d4/1d/8c/d98f00b204e9800998ecf8427e/phpix0QLx_20200716_Буклет%20(поправки%20закон).pdf) (дата обращения: 04.01.2022)
4. Министерство Экономического развития Российской Федерации // Отчет о результатах функционирования свободной экономической зоны на территориях Республики Крым и г. Севастополя [Электронный ресурс]. URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/d4cae5f3397494aafc525c3720e8eb0b/report_2020.pdf (дата обращения: 04.01.2022)
5. РосБизнесКонсалтинг // Полуостров невезения: как санкции повлияли на бизнес в Крыму [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/opinions/business/19/10/2015/56249dca9a7947f99f678922> (дата обращения: 05.01.2022)

УДК 311

АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ

ТАТАРОВ АРТУР НИКОЛАЕВИЧ

Студент

Институт экономики и управления ФГАОУ ВО КФУ имени В. И. Вернадского

Научный руководитель: Сорокина Елена Степановна*Старший преподаватель кафедры учета, анализа и аудита**Институт экономики и управления ФГАОУ ВО КФУ имени В. И. Вернадского*

Аннотация: Статья посвящена анализу основных показателей состояния и динамики малого и среднего бизнеса в Республике Крым. Кроме того, важным аспектом статьи является оценка эффективности малого и среднего бизнеса в рассматриваемом регионе по конкретным видам экономической деятельности. Помимо этого, немаловажным является исследование темпа роста выручки, так как именно она отображает состояние предпринимательской активности в Крыму. Также особое внимание уделяется вопросу динамики численности занятых в сфере предпринимательской деятельности и фактически действующих малых и средних предприятий в Республике Крым.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, анализ, статистика, экономическая деятельность, экономическая ситуация, прибыль, малый и средний бизнес, страховые организации, имущество.

ANALYSIS OF THE MAIN INDICATORS OF THE ACTIVITY OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES IN THE REPUBLIC OF CRIMEA

Tatarov Artur Nikolaevich*Scientific adviser: Sorokina Elena Stepanovna*

Abstract: The article is devoted to the analysis of the main indicators of the state and dynamics of small and medium-sized in Crimea. In addition, high efficiency of small business is an important component of activities in the field of financial support. In addition, it displays the state of entrepreneurial activity in Crimea. Also, special attention is paid to the issue of the dynamics of the number in the field of entrepreneurial activity and operating small enterprises in Crimea.

Key words: small and medium business, analysis, statistic, economic activity, economic situation, profit, small and medium business, insurance organizations, property.

Малое и среднее предпринимательство (МСП) представляет собой определенный вид деятельности, направленный на получение прибыли. Характеризуется такими условиями как годовой доход, численность занятости и т.д. МСП выступают важным элементом финансовой системы. Деятельность заключается в выявлении потребностей потребителей и, соответственно, их удовлетворении. Руководство МСП должно обладать достаточным знанием о финансах, так как их организации являются осо-

бым участником финансовой системы, связанным с формированием и реализацией ресурсов с целью обеспечения собственной деятельности и/или реализации продукции. Основные положения о предоставлении государственной поддержки, направленной на развитие малого и среднего предпринимательства в Республике Крым опубликованы в законе «О развитии малого и среднего предпринимательства в Республике Крым» от 9 июля 2014 года.

Регион Крыма располагает благоприятными природными преимуществами для развития МСП в сферах сельского хозяйства, туристической отрасли и отдельных промышленных производств. Поэтому неудивительно, что множество предприятий рассматривают данный регион для осуществления своей деятельности.

Развитие МСП являются главной формой хозяйствования в Республике Крым, развивает конкурентоспособность региона и решает вопросы, связанные с занятостью населения. Положительная финансовая отчётность предприятий в Крыму может свидетельствовать о стабильности экономической системы региона.

В качестве источников исследования рассмотрим опубликованную информацию из социально-экономической статистики в период с 2017 по 2021 гг., которая касается численности предприятий, оборота организаций и инвестиций в основной капитал, также будет рассмотрена доля поступлений налогов на прибыль организаций в бюджет Республики Крым, статистику выделяемых средств из бюджета на развитие МСП.

Цель работы заключается в анализе и оценке состояния МСП в Республике Крым. Реализация данной цели заключается в решении задач: исследование динамики получения выручки от реализации продукции предприятий, а также получаемых налоговых поступлений в бюджет Крыма и финансируемой поддержки для развития малого и среднего предпринимательства.

Чтобы проанализировать, какую тенденцию к развитию имеет МСП в Крыму рассмотрим статистические данные по занятости населения в предприятиях и численность зарегистрированных предприятий с 2017 по 2021 годы. Необходимые данные представлены в таблице 1.

Таблица 1

Численность занятых в сфере предпринимательской деятельности и фактически действующих предприятий (без микропредприятий) [1-5]

Год	Количество предприятий, единиц	Средняя численность		Объём выручки, тысяч	
		Всего	Средняя численность работников (без внешних совместителей), человек	Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами (без НДС и акциза)	Продано товаров неособственного производства (без НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей)
2017	1382	43456	40406	47003463	63573812
2018	1347	44745	42271	59317287	71742368
2019	1349	44429	42126	68124148	66923725
2020	1490	44839	42727	77005014,6	71435821,9
2021	1522	45133	42924	84031785,8	81953235,3

Статистические данные в течение рассмотренного периода имеют тенденцию к повышению, количество как рабочих, так и зарегистрированных организаций росло. Наименьшее количество работников наблюдать в 2017 году и составило 43456 человек. Минимальное количество предприятий наблюдалось в 2018 году. Объём выручки изменялся, в целом, положительной динамикой. Такая положительная динамика объёма выручки свидетельствует об активной работе всех институтов поддержки бизнеса. Благодаря принятым мерам на региональном и федеральном уровне удалось сохранить экономическую стабильность в регионе и, как следствие, занятость.

Сектор МСП обеспечивает значительный вклад в ВРП Республики Крым и налоговые доходы государства, создаёт рабочие места и способствует внедрению инновационных технологий, росту про-

изводительности труда. Доля малого и среднего предпринимательства в ВРП Крыма с годами растёт. Так, в 2020 году доля МСП в ВРП Крыма составила 56,1%. Для большей наглядности доля МСП в ВРП Крыма отображена на рисунке 1.

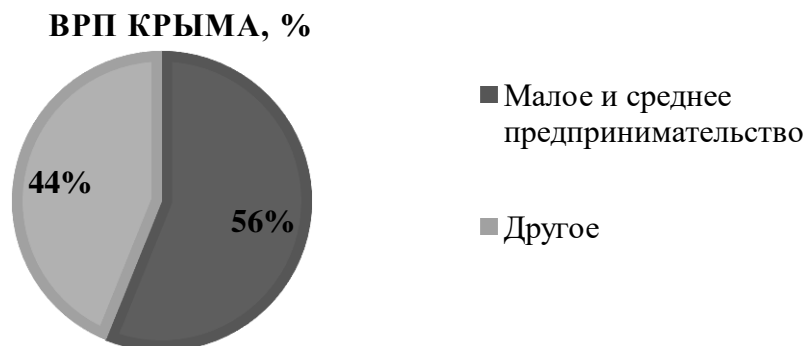


Рис. 1. Доля малого и среднего предпринимательства в валовом региональном продукте (в текущих ценах, %)

Диаграмма иллюстрирует, что большую часть валового регионального продукта формирует малый и средний бизнес. В 2020 году крымский бизнес сумел пережить кризисный 2020 год благодаря федеральным и региональным бюджетным поступлениям и государственным мерам поддержки, работе институтов развития.

Для поддержки МСП в Республике Крым созданы и функционируют такие региональные фонды поддержки как Крымский гарантийный фонд поддержки и Крымский республиканский фонд микрофинансирования предпринимательства. Государство заинтересовано в поддержке предприятий, так как от успешности реализации их деятельности зависит объём уплаченных налогов этими организациями. Корреляция между финансовыми поступлениями, предназначенными для поддержки предприятий и налоговых поступлений в бюджет от организаций представлена на рисунке 2.

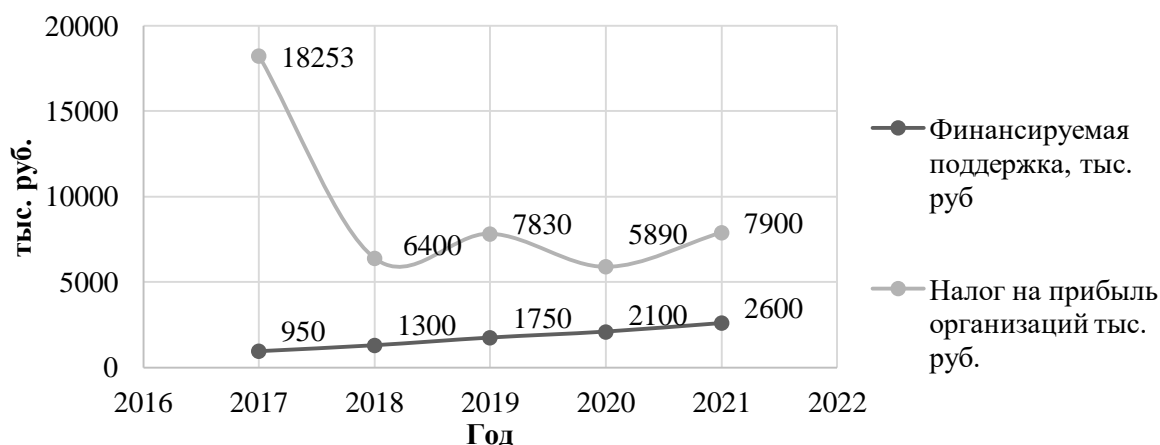


Рис. 2. Корреляция между финансовой поддержкой предприятий и получаемый доход в бюджет Крыма от налоговых поступлений организаций

Сумма уплаченных налогов достигла своего максимального значения в 2017 году, что обусловлено разовой операцией ГУП РК «Черноморнефтегаза» и ООО «ССК Газрегион» в связи с проведением газопровода «Краснодарский Край – Крым» и составила – 18253 тыс. руб., минимум наблюдался в 2020 году и составил 5890 тыс. руб., что обусловлено развитием пандемии, возникновением карантинных мер, закрытием многих предприятий и в связи с этим сокращением занятости населения, что в свою очередь сильно ударило по сфере бизнеса. При этом отмечается положительная динамика финансовой поддержки, что говорит о заинтересованности правительства региона в поддержке малого и среднего бизнеса.

Таким образом, выполнение субъектами МСП своей существенной экономической роли возможно лишь при систематической поддержке государством этого сектора. Исходя из данных за 2017-2021 годы, внедрение государственных программ, финансируемых как из федерального, так и из регионального бюджетов, справляется с поддержанием необходимых условий для бизнеса. Подтверждением служит рост занятости населения, оборота выручки, увеличение численности субъектов МСП и, как следствие, значительная доля МСП в ВРП региона.

Список источников

1. Официальная статистика // Управление Федеральной службы государственной статистики по Республике Крым и г. Севастополю. «Основные показатели деятельности малых предприятий (без микропредприятий) по видам экономической деятельности за январь-декабрь 2017 г» [Электронный ресурс]. URL: <https://crimea.gks.ru/> (дата обращения: 31.12.2021)
2. Официальная статистика // Управление Федеральной службы государственной статистики по Республике Крым и г. Севастополю. «Основные показатели деятельности малых предприятий (без микропредприятий) по видам экономической деятельности за январь-декабрь 2018 г» [Электронный ресурс]. URL: <https://crimea.gks.ru/> (дата обращения: 31.12.2021)
3. Официальная статистика // Управление Федеральной службы государственной статистики по Республике Крым и г. Севастополю. «Основные показатели деятельности малых предприятий (без микропредприятий) по видам экономической деятельности за январь-декабрь 2019 г» [Электронный ресурс]. URL: <https://crimea.gks.ru/> (дата обращения: 31.12.2021)
4. Официальная статистика // Управление Федеральной службы государственной статистики по Республике Крым и г. Севастополю. «Основные показатели деятельности малых предприятий (без микропредприятий) по видам экономической деятельности за январь-декабрь 2020 г» [Электронный ресурс]. URL: <https://crimea.gks.ru/> (дата обращения: 2.01.2021)
5. Официальная статистика // Управление Федеральной службы государственной статистики по Республике Крым и г. Севастополю. «Основные показатели деятельности малых предприятий (без микропредприятий) по видам экономической деятельности за январь-сентябрь 2021 г» [Электронный ресурс]. URL: <https://crimea.gks.ru/> (дата обращения: 2.01.2021)
6. Официальная статистика // Портал МСП Республики Крым «Экономическое обозрение 2020 год» [Электронный ресурс]. URL: <https://business.rk.gov.ru/> (дата обращения: 2.01.2021)
7. Официальный отчёт // Министерство финансов Республики Крым «Отчёт об исполнении бюджета Республики Крым за 2017 год» [Электронный ресурс]. URL: <https://minfin.rk.gov.ru/ru/> (дата обращения: 2.01.2021)
8. Официальный отчёт // Министерство финансов Республики Крым «Отчёт об исполнении бюджета Республики Крым за 2018 год» [Электронный ресурс]. URL: <https://minfin.rk.gov.ru/ru/> (дата обращения: 2.01.2021)
9. Официальный отчёт // Министерство финансов Республики Крым «Отчёт об исполнении бюджета Республики Крым за 2019 год» [Электронный ресурс]. URL: <https://minfin.rk.gov.ru/ru/> (дата обращения: 2.01.2021)
10. Официальный отчёт // Министерство финансов Республики Крым «Отчёт об исполнении бюджета Республики Крым за 2020 год» [Электронный ресурс]. URL: <https://minfin.rk.gov.ru/ru/> (дата обращения: 2.01.2021)
11. Официальный отчёт // Министерство финансов Республики Крым «Отчёт об исполнении бюджета Республики Крым за 2021 год» [Электронный ресурс]. URL: <https://minfin.rk.gov.ru/ru/> (дата обращения: 2.01.2021)

УДК 336.719

ВОЗМОЖНОСТИ ОБЛАЧНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БАНКОВСКОМ БИЗНЕСЕ

БЫКАНОВА НАТАЛЬЯ ИГОРЕВНА,

к.э.н., доцент

ПАНЧЕНКО ЮЛИЯ АНАТОЛЬЕВНА

студент

ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет»

Аннотация. В рамках данной статьи выделяются основные аспекты применения облачных технологий в банковском бизнесе. Рассматриваются и анализируются преимущества и недостатки применения облачных технологий в банковской сфере. Исследованы тенденции внедрения облачных технологий в банковском секторе России. Приведены результаты анализа вида облачных технологий чаще используемых российскими банками. Выявлены основные проблемы и перспективы развития данного направления в РФ.

Ключевые слова: облако, банковское дело, облачная технология, IaaS.

POSSIBILITIES OF CLOUD TECHNOLOGIES IN BANKING BUSINESS

**Bykanova Natalia Igorevna,
Panchenko Yulia Anatolyevna**

Annotation. Within the framework of this article, the main aspects of the application of cloud technologies in the banking business are highlighted. The advantages and disadvantages of using cloud technologies in the banking sector are considered and analyzed. The trends in the introduction of cloud technologies in the banking sector of Russia are investigated. The results of the analysis of the type of cloud technologies commonly used by Russian banks are presented. The main problems and prospects for the development of this direction in the Russian Federation are revealed.

Key words: cloud, banking, cloud technology, IaaS.

В нынешнее время финансовые технологии стали составляющей частью различных видов финансовых услуг: кредитование, платежи и переводы, сбережения, страхование, инвестирование и др., модифицируя бизнес-модели и повышая их клиентоориентированность.

Облачные технологии представляют собой стремительно развивающееся направление, которое активно уже применяется некоторыми банковскими организациями. Это обусловлено тем, что облако предоставляет возможность осуществлять решение задач, вне зависимости от особенностей бизнеса. И даже в рамках банковского бизнеса, имеет место быть активному переходу к применению такой технологии как облако, так как полноценное применение on-premise делает инфраструктуру организации не такой гибкой, более дорогостоящей и не настолько результативной, как хотелось бы. И хоть, банковские организации довольно осторожно осваивают облачные технологии, на сегодняшний день движения в этом направлении наблюдаются чаще. В таблице 1 указаны основные преимущества и недостатки облачных сервисов в банковской сфере.

Таблица 1

Преимущества и недостатки облачных технологий в банковском бизнесе

Преимущества облачных технологий	Недостатки облачных технологий
<p>✓ Вся информация доступна с любого устройства, – будь то ПК, планшет, смартфон и т.д. – подключенного к интернету. Здесь и плюс в том, что пользователь не привязан к определенному рабочему месту.</p> <p>✓ Сокращение расходов на приобретение дорогостоящих мощных компьютеров, серверов, нет надобности оплачивать работу ИТ-специалиста для обслуживания локального дата-центра.</p> <p>✓ Современные облачные вычисления могут обеспечивать наивысшую надежность, к тому же, лишь небольшое количество организаций могут позволить себе содержать полноценный дата-центр.</p>	<p>✓ Для работы с «облаком» требуется постоянное подключение к интернету.</p> <p>✓ Пользователь не всегда может настроить используемое программное обеспечение под личные нужды.</p> <p>✓ Чтобы создать собственное «облако» потребуются очень большие затраты, что не целесообразно для новых предприятий.</p> <p>✓ «Облако» – хранилище данных, к которым, используя уязвимости системы, могут получить доступ злоумышленники.</p>

Стоит отметить, что совсем недавно банки применяли свою инфраструктуру и при этом не задавались проблемой, какого именно провайдера облачных услуг необходимо выбрать. Но время не стоит на месте, все в этой жизни развивается и банковский бизнес в том числе. Ежедневно возникают более новые технологии, и как следствие более инновационные решения ведения бизнеса. И те задачи, решение которых еще десять лет назад считалось чем-то из разряда фантастики, на сегодняшний день, могут быть решены с применением облачных технологий. Например, применяя обычный смартфон, в настоящее время можно совершать различные платежи бесконтактным способом, что ранее было возможно только пластиковой картой или же за счет наличных денег.

Сам процесс бесконтактной оплаты смартфоном основан на облачном подходе и сформирован при помощи такой технологии как HCE (Host Card Emulation). Данная облачная технология дает возможность сформировать физическую карту на хост-системе в облаке и осуществлять передачу платежной информации клиента в смартфон. Стоит отметить, что при этом, в смартфоне не сохраняются никакие данные, так как в ходе проведения платежа они поступают из облака в форме зашифровки [3].

На рис. 1 изображен способ оплаты смартфоном.

Таким образом, сведения, которые как правило хранятся в микропроцессоре банковской карты, подгружаются в смартфон напрямую из облака. Наличие в смартфоне специального приложения и встроенного модуля NFC, за счет которого и осуществляется передача информации бесконтактным способом, можно считать одним из главных условий реализации данной технологии.

В настоящее время, многие провайдеры имеют возможность предложить клиентам большой спектр услуг, которые базируются на сервисе IaaS. Указанный сервис, является довольно популярным среди заказчиков, так как IaaS – это гибкое решение, предоставляющее большое количество возмож-

ностей своим пользователям. Многие банковские организации, осуществляющие свою деятельность в странах Европы и США, применяют именно IaaS, вынося в облако как некоторую долю, так и всю IT-инфраструктуру. На территории Российской Федерации, активность банков в этом направлении демонстрирует менее низкие показатели, однако движение в этом вопросе наблюдается [2].



Рис. 1. Процесс оплаты смартфоном

Показатель популярности облачных технологий в России увеличивается ежегодно, и они начинают активно внедряться в деятельность как розничного, так и корпоративного банкинга. Данный подход, дает возможность увеличить результативность от процесса экономии средств банками, так как в случае использования облака отсутствует необходимость в трате ресурсов на формирование своей инфраструктуры.

Кроме того, IaaS - облако обеспечивает непрерывность банковской деятельности, гарантирует высокую степень стабильности и гибкости, позволяет использовать инструменты для бесперебойной работы в чрезвычайных ситуациях восстановления и защиты данных [4].

На сегменте IaaS уже несколько лет сохраняются растущий уровень конкуренции и консолидации.

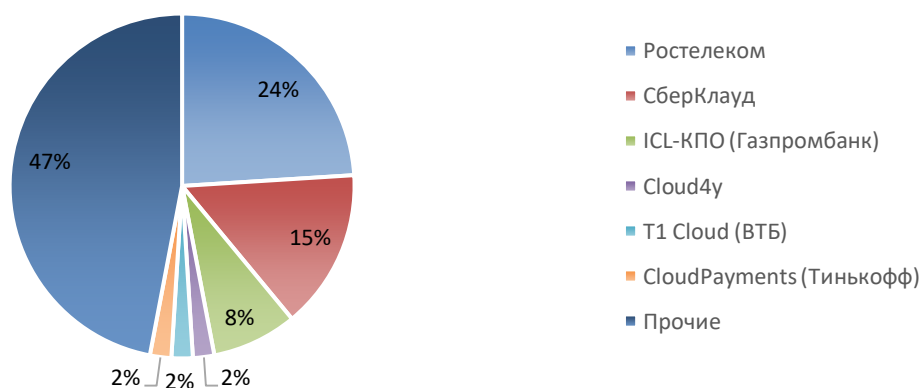


Рис. 2. Структура облачных сервисов по поставщикам услуг в банковской отрасли в России в 2020 году

Российские банки используют облачные технологии менее активно, чем многие другие компании. Причина в том, что в облаке нельзя хранить персональные данные. На сегодняшний день десять рос-

сийских банков внедрили cloud-технологии, подобные описанным выше, среди них Сбербанк, ВТБ, Тинькофф, Альфа-банк, Газпромбанк и другие [1].

Освоение облачных сервисов в финансовом секторе будут расти, и на это повлияет различный ряд факторов:

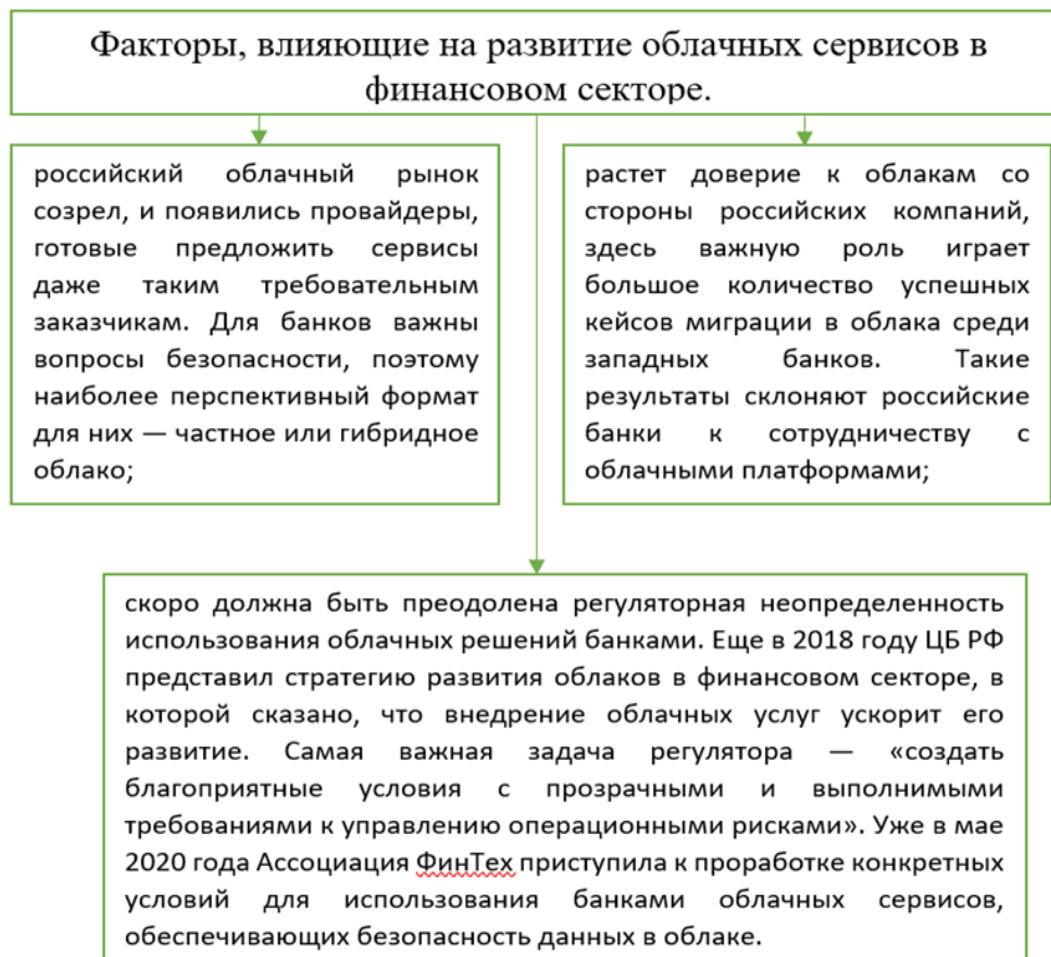


Рис. 3. Факторы, способствующие развитию cloud-сервисов

Анализируя вышесказанное, можно отметить основные тренды по внедрению cloud-сервисов в банковской системе:

- из-за утечки данных, банки с осторожностью относятся к использованию cloud-технологий;
- внедрение облачных-технологий происходит в масштабных финансовых институтах, т.к. переход требует значительных инвестиций в реструктуризацию IT-инфраструктуры банка;
- в предпочтении можно выделить частные облака, которые способны обеспечить высоким уровнем информационной безопасности и самостоятельно конфигурировать системы, следует так же учесть, что разработка гибридных облаков имеет свои преимущества, с точки зрения выполнения второстепенных функций в общедоступных облаках;
- в ближайшие несколько лет модели IaaS будут развиваться как cloud-технологии в российских банках и обеспечат банки необходимой инфраструктурой.

С какими бы трудностями не сталкивались банковские организации, необходимость применения облачных технологий остается довольно обоснованной. За счет применения облака имеется возможность решить любые задачи в кратчайшие сроки. Облачные технологи получили доверие многих организаций в банковской сфере, хотя еще совсем недавно они с осторожностью выбирали формат облакопотребления.

Список источников

1. О персональных данных : федеральный закон 152-ФЗ от 27.07.2006 № (ред. от 02.07.2021) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=395751> (29.10.2021)
2. Канашевский В. А. Юридические проблемы использования российскими банками облачных услуг зарубежных провайдеров/ Киберпространство. –2019. – №3. –С. 108-115.
3. Черпанов С. П. Достоинства и недостатки аппаратных решений систем обработки больших данных // Современные наукоемкие технологии. –2020. –№ 8. –С. 86 – 89.
4. Kireev V.S., Bochkaryov P.V., Guseva A.I., Kuznetsov I.A., Filippov S.A.: Monitoring System for the Housing and Utility Services Based on the Digital Technologies IIoT, Big Data, Data Mining, Edge and Cloud Computing. In: Communications in Computer and Information Science, Vol. 1054, pp. 193-205 (2019).
5. Облачные сервисы (рынок России). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: [http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Облачные_сервисы_\(рынок_России\)](http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Облачные_сервисы_(рынок_России)) (29.10.2021)

© Н.И Быканова, Ю.А. Панченко, 2022

УДК 311

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРАХОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ПО ДОБРОВОЛЬНЫМ ВИДАМ СТРАХОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ

ЯЦЕНКО АЛЁНА ВЛАДИМИРОВНА

Студент

Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского»

Научный руководитель: Сорокина Елена Степановна

Старший преподаватель кафедры учета, анализа и аудита

Институт экономики и управления ФГАОУВО «КФУ имени В. И. Вернадского»

Аннотация: В данной статье проанализирована деятельность страховых организаций Республики Крым. Для анализа выбраны данные по добровольным видам страхования. Оценка темпов роста прибыли страховых организаций региона помогает выявить перспективы развития этой отрасли в Крыму.

Ключевые слова: анализ, страховая деятельность, оценка, темп роста, темп прироста, страховые взносы, страховые выплаты.

STATISTICAL ANALYSIS OF THE ACTIVITIES OF INSURANCE ORGANIZATIONS ON VOLUNTARY INSURANCE IN THE REPUBLIC OF CRIMEA

Yatsenko Alena

Scientific adviser: Sorokina Elena Stepanovna

Abstract: This article analyzes the activities of insurance organizations in the Republic of Crimea. For the analysis, we selected data of voluntary types of insurance. An assessment of the growth rate of profits of insurance organizations in the region helps to identify the prospects for the development of this industry in Crimea.

Key words: analysis, insurance activity, assessment, growth rate, rate of increase, insurance premiums, insurance payments.

Страховые организации Республики Крым успешно функционируют на протяжении многих лет, ежегодно их количество увеличивается. Положительные финансовые результаты страховых организаций региона привлекает новых клиентов и партнёров, что указывает на относительно стабильный рост и высокий уровень доверия к ним.

Страхование - это определенные отношения, которые защищают имущественные интересы физических и юридических лиц посредством возмещения им убытков, возникших в результате непредвиденных ситуаций. Выплата убытков происходит из средств страхового фонда. Страхование пересекается с категориями кредитов и финансов, так как средства страхового фонда подлежат возврату и перераспределению.

Страхование может осуществляться как в обязательном порядке, так и в добровольном. В данной статье будет рассмотрена деятельность страховых организаций Республики Крым с 2015 по 2020 годы, которая касается добровольных видов страхования.

Целью работы является анализ деятельности страховых организаций в Республике Крым. Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих задач: исследование динамики собранных организациями страховых взносов и осуществленных по ним выплат, оценка темпов их роста и прироста, анализ динамики выбранных показателей по годам. Для достижения цели использовались экономико-статистические методы.

Рассмотрим деятельность страховых организаций Республики Крым с 2015 по 2020 годы. Данные о взносах, собранных страховыми организациями по добровольным видам страхования и о выплатах, произведенных страховыми организациями по добровольным видам страхования, представлены в таблице 1.

Таблица 1

Взносы, собранные страховыми организациями и выплаты, произведенные страховыми организациями по добровольным видам страхования[1-6]

Год	Собранные страховые взносы, млн. руб.	Выплаты по страховым взносам, млн. руб.
2015	310,8	40,1
2016	2526,5	62,7
2017	929,4	65,8
2018	1019,4	229,5
2019	1097,6	164,6
2020	1680,7	179,7

Рассматриваемые данные не имеют тенденции к повышению или понижению, в течение 6 лет и собранные страховые взносы и выплаты по ним изменялись скачкообразно. Наименьшее количество страховых взносов по добровольным видам страхования наблюдается в 2015 году и составляет 310,8 млн. руб. В этом же году выплаты по страховым взносам в регионе минимальные за рассматриваемый период и составляют 40,1 млн. руб. Для наглядности данные представлены в виде графика на рисунке 1.

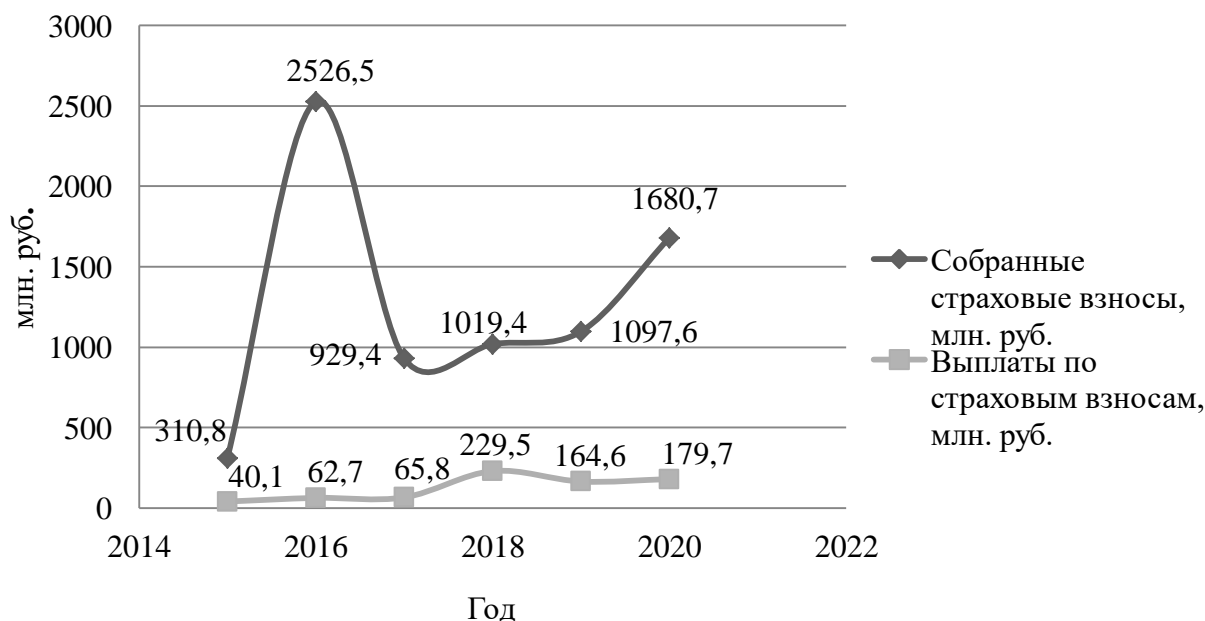


Рис. 1. Взносы, собранные страховыми организациями и выплаты, произведенные страховыми организациями по добровольным видам страхования

График иллюстрирует непостоянство роста выбранных показателей, их резкие повышения и снижения. К примеру, в 2016 году собранные страховые взносы по добровольным видам страхования составили 2526,5 млн. рублей, из них страховые премии по личному страхованию - 162,8 млн. рублей (6,4% от общей суммы страховых премий), по имущественному страхованию - 2363,7 млн. рублей (93,6% от общей суммы страховых премий), в том числе имущества граждан - 56,1 млн. рублей[2].

Сортировка исследуемых данных по возрастанию проведена в таблице 2, она показывает, в какие годы наблюдались наименьшие и наибольшие показатели.

Таблица 2

Сортировка суммы страховых взносов и выплат по ним

Собранные страховые взносы, млн. руб.	Год	Позиция	Выплаты по страховым взносам, млн. руб.	Год
310,8	2015	6	40,1	2015
929,4	2017	5	62,7	2016
1019,4	2018	4	65,8	2017
1097,6	2019	3	164,6	2019
1680,7	2020	2	179,7	2020
2526,5	2016	1	229,5	2018

Таким образом, сумма собранных страховых взносов по добровольным видам страхования в Республике Крым достигает максимума в 2016 году и составляет 2526,5 млн. рублей[2], и минимума в 2015 году – 310,8 млн. рублей[1]. Выплаты по страховым взносам достигают минимума также в 2015 году и составляют 40,1 млн. рублей, а максимальная сумма – 229,5 млн. рублей[4] наблюдалась в 2018 году.

Для количественной оценки динамики показателей рассчитаем абсолютный прирост, темпы роста и прироста. Для расчета базисных показателей за базу взят начальный уровень ряда динамики – 2015 год (табл.3).

Абсолютный прирост показывает размер увеличения или уменьшения уровня ряда за определенное количество лет. Темп роста показывает отношение двух сравниваемых величин, выраженное в процентах. Темп прироста показывает, на сколько процентов изменилась величина сравниваемого уровня по отношению к уровню, принятому за базу сравнения. С помощью показателей, рассчитанных в таблице 3, можно анализировать деятельность страховых организаций Республики Крым и строить прогнозы их развития.

Таблица 3

Собранные страховые взносы в Республике Крым

Год	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Абсолютный прирост (базисный), млн. руб.	-	2215,7	618,6	708,6	786,8	1369,9
Абсолютный прирост (цепной), млн. руб.	-	2215,7	-1597,1	90,0	78,2	583,1
Темп роста(базисный), %	-	812,9	299,0	328,0	353,2	540,8
Темп роста(цепной), %	-	812,9	36,8	109,7	107,7	153,1
Темп прироста(базисный), %	-	712,9	199,0	228,0	253,2	440,8
Темп прироста(цепной), %	-	712,9	-63,2	9,7	7,7	53,1

На основании полученных данных можно сделать вывод, что собранные страховые взносы в Республике Крым не имеют постоянной тенденции к увеличению, однако в определенные годы наблюдаются сильные скачки, которые приносят страховым организациям региона большую прибыль. Цеп-

ной абсолютный прирост в 2016 и 2020 годах достаточно высокий – 2215,7 и 583,1 млн. рублей соответственно, что в процентах составляет 812,902% и 153,125% соответственно к предыдущему году.

Таким образом, деятельность страховых организаций подвержена определенным рискам. Она зависит от желания клиентов добровольно застраховать свои жизнь, имущество и т.д., что невозможно предугадать до конца. Также на добровольное страхование влияют денежные доходы населения, которые, в свою очередь, зависят от множества факторов. Исходя из данных за 2015-2020 годы, выплаты по страховым взносам всегда значительно меньше, чем количество собранных страховых взносов. Это означает, что деятельность страховых организаций Республики Крым эффективна и имеет множество перспектив для развития и успешного функционирования в ближайшие годы.

Список источников

1. Официальная статистика // Управление Федеральной службы государственной статистики по Республике Крым и г.Севастополю. «Сведения о деятельности страховых организаций республики Крым за 2015 год» [Электронный ресурс]. URL: <https://crimea.gks.ru/storage/mediabank/1-СК%202015год.pdf> (дата обращения: 29.12.2021)
2. Официальная статистика // Управление Федеральной службы государственной статистики по Республике Крым и г.Севастополю. «Сведения о деятельности страховых организаций республики Крым за 2016 год» [Электронный ресурс]. URL: <https://crimea.gks.ru/storage/mediabank/1-СК%20год2016.pdf> (дата обращения: 29.12.2021)
3. Официальная статистика // Управление Федеральной службы государственной статистики по Республике Крым и г.Севастополю. «Сведения о деятельности страховых организаций республики Крым за 2017 год» [Электронный ресурс]. URL: <https://crimea.gks.ru/storage/mediabank/1-СК%202017год.pdf> (дата обращения: 29.12.2021)
4. Официальная статистика // Управление Федеральной службы государственной статистики по Республике Крым и г.Севастополю. «Сведения о деятельности страховых организаций республики Крым за 2018 год» [Электронный ресурс]. URL: <https://crimea.gks.ru/storage/mediabank/1-СК%202018год.pdf> (дата обращения: 29.12.2021)
5. Официальная статистика // Управление Федеральной службы государственной статистики по Республике Крым и г.Севастополю. «Сведения о деятельности страховых организаций республики Крым за 2019 год» [Электронный ресурс]. URL: <https://crimea.gks.ru/storage/mediabank/1-СК%20%202019год.pdf> (дата обращения: 29.12.2021)
6. Официальная статистика // Управление Федеральной службы государственной статистики по Республике Крым и г.Севастополю. «Сведения о деятельности страховых организаций республики Крым за 2020 год» [Электронный ресурс]. URL: https://crimea.gks.ru/storage/mediabank/IQ5F4GTM/1СК_%20за2020год.pdf (дата обращения: 29.12.2021)

УДК 336

ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

МАЛЮШИН ДАНИЛ ИГОРЕВИЧ

студент

ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»

*Научный руководитель: Булатова Айсылу Ильдаровна – к.с.н., доцент
ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»*

Аннотация: в данной научной статье предлагается общий обзор проблем информационной безопасности в банковской сфере.

Был проведен статистический анализ для рассмотрения специфики применения автоматизированных банковских систем и инновационных способов аутентификации клиентов внутри нее.

Ключевые слова: информационная безопасность, банки, автоматизированные банковские системы.

INFORMATION SECURITY IN THE BANKING SECTOR

Malyushin Danil Igorevich*Scientific adviser: Bulatova Aisilu Ildarovna*

Abstract: this research paper offers a general overview of information security issues in the banking sector.

A statistical analysis has been carried out to consider the specifics of the application of automated banking systems and innovative ways of authenticating customers within it.

Key words: information security, banks, automated banking systems.

Выбранная тематика является актуальной в современном обществе. Как известно, в банках, помимо денежных средств, хранятся и данные о клиентах: физических и юридических лиц. Безопасность и защищенность обрабатываемой банком информации в том или ином виде накладывает на него огромную ответственность за возможные утечки, потери данных и другие негативные последствия. В то же время, уровень технологического развития банка оказывает прямое влияние на его репутацию и конкурентоспособность, помимо обеспечения безопасного использования цифровых продуктов он должен представлять в совокупности комфортабельный сервис для клиента. Однако, стоит отметить, что в условиях современной цифровизации и постоянного развития информационных технологий не существует такого понятия, как «абсолютная защита». Примером тому были серии атак в 2016 году на платежную систему Банка России, общий ущерб от которых превысил 1,5 млрд рублей [3].

Множество отраслей подвергаются атаками злоумышленников и, к сожалению, количество этих атак с каждым годом лишь увеличивается. В том числе и на банковскую сферу, которая находится в большой зоне риска перед внешними и внутренними кибератаками. Связано это с тем, что хакер, получив несанкционированный доступ к системе, способен управлять денежными транзакциями, перенаправляя средства в различные электронные или криптокошельки с целью скрытия своих цифровых следов, другими словами, пытаясь избежать наказания за свои неправомерные действия. Помимо всего перечисленного, интернет-преступник может воспользоваться и персональными данными клиентов для воплощения других противоправных планов.

Опираясь на вышесказанное, возникает вопрос о том, каким же способом защищают банковские системы и то, в каких направлениях развивается эта отрасль. Прежде чем говорить о проведенном анализе стратегий и основных направлений работы специалистов по информационной безопасности, стоит уточнить, какими функциями обладают АБС или, другими словами, автоматизированные банковские системы. Их основная деятельность сосредоточена на обработке финансовых операций, формировании бухгалтерской отчетности и хранении всех сведений о совершенных операциях и счетах клиентов. Таким образом, уровень защищенности АБС демонстрирует технологический уровень развития кредитной организации, которая вдобавок к постоянному развитию технологий обязана соответствовать требованиям Федерального закона 152-ФЗ «О персональных данных» [5] и иметь лицензию ФСБ на разработку криптографических средств защиты информации по Федеральному Закону РФ 128-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» [4].

Исходя из выдвигаемых требований государства к банкам, возникает предположение о том, что большинство из финансовых организаций не занимаются разработкой собственной АБС, а пользуются аутсорсингом. В силу того, что это трудоемкий процесс, а конечный продукт может обладать не столь качественным уровнем защищенности, по сравнению с компаниями-разработчиками, имеющими огромный опыт в этой области. Также стоит отметить, что процесс разработки повлечет за собой помимо долгого юридического сопровождения и большие финансовые затраты. Вдобавок к непосредственной разработке системы потребуется ее постоянная модернизация, доработка и внедрение новых технологических решений.

Основываясь на данных российского интернет-портала и аналитического агентства «TAdviser», теория о том, что большинство банков не занимаются разработкой собственной автоматизированной банковской системой, подтверждается (Рис. 1). Объективным способом расценивать данный факт невозможно, с одной стороны, у компаний-разработчиков будет схожий между собой уровень защищенности автоматизированных банковских систем заказчиков, поскольку, вероятнее всего, они будут опираться на предыдущий опыт и, возможно, применять одни и те же алгоритмы. В таком случае, злоумышленник, получив внешним способом доступ к одной из АБС, будет целенаправленным способом проводить те же операции к остальным, пытаясь добиться того же результата. С другой стороны, у финансовой организации, занимающейся собственной разработкой, в первую очередь, могут возникнуть проблемы с поиском специалистов, имеющих опыт в сфере информационной безопасности банковских систем, получением всех необходимых лицензий, а главное – большей вероятности утечки данных и других неприятных для бизнеса ситуаций в процессе тестового запуска цифрового продукта.

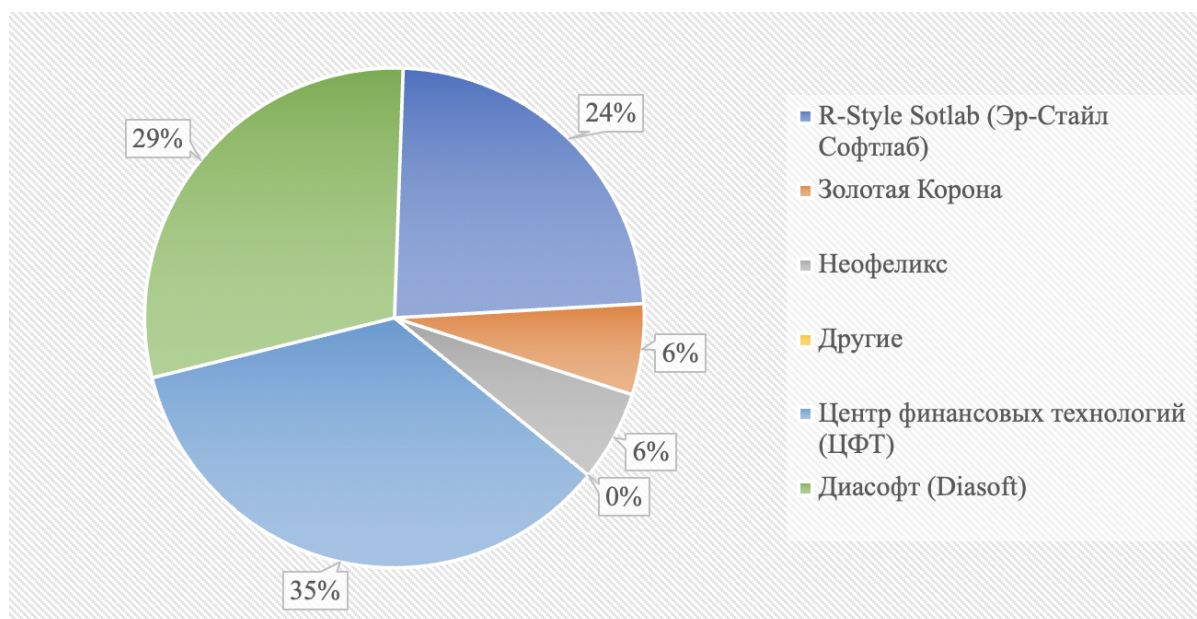


Рис. 1. Подрядчики по количеству проектов внедрений (АБС - Автоматизированных банковских систем) за 2021 г. [7]

Рассматривая современную тенденцию развития информационной безопасности в банковской сфере, все чаще речь заходит о применении передовых технологий, связанных с использованием машинного обучения, нейросетей и, в частности, биометрической аутентификации клиентов. Наибольшее внимание привлекает система «ЕСИА-Банк», которая «является модульным программным решением, микросервисной шиной на базе SOA-архитектуры, предназначенной для обеспечения взаимодействия с системами ЕСИА и СМЭВ» [1]. Она «обладает программным интерфейсом (API), который позволяет банковским ИС запрашивать различную информацию из Системы посредством вызова методов» [1]. Ее использование значительным образом упрощает идентификацию пользователей в банковской системе, что в теории обеспечивает высокую защиту из-за низкой вероятности подмены уникальных данных клиентов банка, в том числе, биометрических. Однако, стоит отметить и тот факт, что в случае утечки данных из «Единой системы идентификации и аутентификации» злоумышленники получают безграничный доступ ко всем ресурсам пострадавших.

Главный вывод в проведенном исследовании заключается в том, что отдел информационной безопасности в кредитных организациях с каждым годом совершенствует алгоритмы и способы сохранения данных, разрабатывая новые технологии и делая более удобным для конечных пользователей информационный продукт. Разумеется, этому способствуют выдвигаемые требования законодательства и современные условия мировой цифровизации.

Список источников

1. Единая система идентификации и аутентификации. [Электронный ресурс]. URL: https://esia.pro/esia_bank (дата обращения: 04.11.2021).
2. Простые технологии. [Электронный ресурс]. URL: https://www.easy-tech.ru/articles/informatsionnaya_bezopasnost/ (дата обращения: 04.11.2021).
3. Скородумов А., Информационная безопасность в банковской сфере: время перемен. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.tbforum.ru/blog/informatsionnaya-bezopasnost-v-bankovskoy-sfere-vremya-remen> (дата обращения: 08.01.2022).
4. Федеральный закон от 08.08.2001 №128-ФЗ "О лицензировании отдельных видов деятельности" [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32841/ (дата обращения 07.01.2022)
5. Федеральный закон от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных» [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61801/ (дата обращения: 07.01.2022).
6. SearchInform. [Электронный ресурс]. URL: <https://searchinform.ru/informatsionnaya-bezopasnost/osnovy-ib/informatsionnaya-bezopasnost-v-otraslyakh/bezopasnost-informatsionnykh-sistem/obespechenie-informatsionnoj-bezopasnosti-bankovskoj-sistemy/> (дата обращения: 07.01.2022).
7. TAdviser. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.tadviser.ru/index.php> (дата обращения: 07.01.2022).

УДК 336.719

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ BLOKCHAIN

БОНДАРЕНКО ЕЛИЗАВЕТА РОМАНОВНА,

студент

ВТОРОВА МАРИНА АЛЕКСАНДРОВНА

магистрант

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

*Научный руководитель: Быканова Наталья Игоревна – к.э.н., доцент
Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

Аннотация. В данной статье автор анализирует перспективы развития блокчейна в современном мире. Кроме того, исследуются положительные и отрицательные стороны блокчейна. Особо делается акцент на примерах использования указанной технологии на российском рынке, трудностях, которые при этом возникают, а также перспективы развития данной технологии.

Ключевые слова: блокчейн, биткоин, криптовалюта, реестр транзакций, фондовый рынок.

PROSPECTS FOR BLOCKCHAIN DEVELOPMENT

**Bondarenko Elizaveta Romanovna,
Vtorova M.A***Scientific adviser: Bykanova Natalia Igorevna*

Annotation. In this article, the author analyzes the prospects for the development of blockchain in the modern world. In addition, the positive and negative sides of the blockchain are being investigated. Particular attention is paid to examples of the use of this technology in the Russian market, emerging difficulties, as well as prospects for the development of this technology.

Key words: blockchain, bitcoin, cryptocurrency, transaction registry, stock market.

Современный финансовый рынок развивается довольно стремительно, однако по пути этого развития возникают различные проблемы, которые нуждаются в более инновационных решениях. Технология блокчейн, которая позволяет хранить информацию, является на сегодняшний день настоящим феноменом. Безусловно нельзя не отметить ее актуальность на международной арене, на фоне роста необходимости в более надежном способе обеспечения безопасности сохраненных сведений [3].

По своей сути, технология блокчейн представляет собой инновационный элемент децентрализованного характера, в рамках которого происходит осуществление записей транзакционных операций. Кроме того, данная технология является важнейшим элементом инфраструктуры вычислительного типа. Анализируя данную технологию, имеется возможность представить некоторую цепь блоков информационных сведений, которая предоставляет возможность реализовать хранение этих сведений в более определенном виде [1]. Все блоки, которые входят в подобную цепь, довольно тесно взаимосвязаны друг с другом и обладают собственной подписью в цифровой форме. Это дает возможность в полном объеме исключить ситуацию с возможной подменой или удалением данных, указанных в системе. Из этого следует, что разработанный реестр, в рамках рассматриваемой технологии, обладает высоким показателем эффективности для целого спектра отраслей, среди которых и финансовая. На рисунке 1 приведен пример подобной цепи.

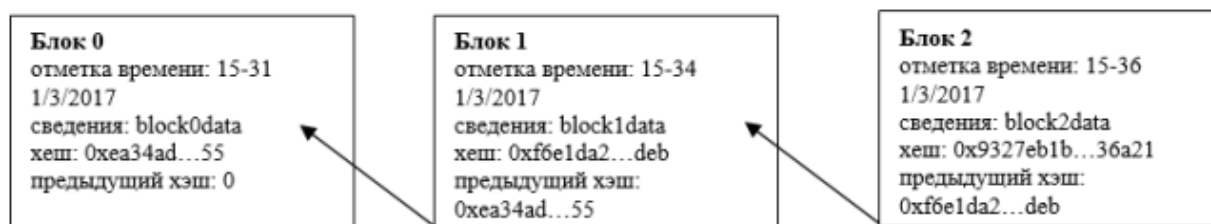


Рис. 1. Цепь блоков транзакций в системе блокчейн

Процесс перехода к использованию блокчейна является новой ступенью развития технологий в сфере финансовой деятельности. Это обусловлено тем, что данная технология представляет собой одно из уникальных решений для бизнеса, которые занимается проведением сделок с высоким числом субъектов или же с новыми субъектами, между которыми пока отсутствуют доверительные отношения. По мнению Г. Грефа (президент Сбербанка), технология блокчейна – это начальный этап процесса цифровизации XXI века [2].

Сама по себе, технология блокчейна не является простым средством контроля над процессом обмена средствами. Блокчейн дает возможность осуществлять полный контроль всего, и даже всех форм имеющихся активов [5]. Данная технология стремительно расширяется, а объемы осуществляемых криптовалютных транзакций стремительно растут, что отражено на рис. 2.



Рис. 2. Общий объем криптовалютных транзакций посредством системы блокчейн в России

По этой причине возникает вопрос о формировании биржи, которая будет базироваться на технологии блокчейна. Большое количество исследователей данного вопроса

а сделали заключение о том, что блокчейн предоставит возможность сделать процесс осуществления сделки, за счет предоставления более надежных данных о субъектах и объектах сделки, а также времени ее осуществления. Также, это позволит устранить посредников, которые снижают скорость развития рынка.

В таблице 1 приведен перечень российских компаний, которые уже внедрили технологию блокчейн в свою деятельность [4].

Говоря о перспективах развития блокчейн на ближайшее время, можно отметить, в 2018 году направление «Цифровая экономика» было включено в перечень основных направлений стратегического развития нашей страны до 2025 года. Развитие цифровой экономики должно учитывать поддержку ключевых сквозных цифровых технологий, среди которых называются системы распределенного ре-

естра (в том числе и блокчейн). Например, блокчейном для финансов занимаются Сбербанк, Первоуральскбанк, Альфа-Банк, Райффайзенбанк и Ак Барс Банк. А ВТБ и Сбербанк даже получили патенты на свои блокчейн-разработки. Пока банки на фоне скандалов с участием регуляторов и частных инициатив развивают свои технологические решения, на блокчейн-арену выходят консалтинговые и аудиторские фирмы. Традиционным вендорам и интеграторам стоит задуматься о растущей роли новых конкурентов.

Таблица 1

Российские компании, применяющие технологию-блокчейн

Наименование компании	Отрасль	Описание	Блокчейн-платформа	Цель внедрения
Национальный расчетный депозитарий (НРД)	финансовые услуги, инвестиции	Компания входит в группу «Московская Биржа, обслуживает рынок ценных бумаг в России, помогает российскому финансовому сектору встраиваться в международную экосистему.	Hyperledger Fabric	НРД внедряет блокчейн в финансовую инфраструктуру. Больше всего компании интересуют сделки с ценными бумагами, а также учет и ведение документации на блокчейне.
Сбербанк	финансовые услуги и инвестиции	главный банк страны и крупнейшая частная компания в России с капитализацией 7 трлн рублей.	Hyperledger Fabric	Сбербанк хочет перевести основные банковские процессы на блокчейн. В Лаборатории блокчейна Сбербанка разрабатываются проекты для ипотечного кредитования, факторинга, страхования и аккредитивов.
Газпром нефть	нефтяная промышленность	Компания добывает и перерабатывает нефть и газ. Компания входит в тройку крупнейших нефтедобывающих компаний России.	Hyperledger	Газпром нефть интересуется логистикой и продажей топлива на блокчейне. Компания использует эту технологию, чтобы отслеживать перемещение грузов. Кроме того, Газпром нефть разработала собственную блокчейн-систему Smart Fuel для авиазаправки.
S7 Airlines	авиаперевозки	Вторая по величине авиакомпания в России, занимается внутренними и международными авиаперевозками. Ежегодно S7 Airlines перевозит более 14 млн пассажиров, уступая по этому показателю только Аэрофлоту.	Hyperledger	Компания продает билеты через блокчейн.

В заключении отметим, что блокчейн представляет собой уникальный тип технологии, которая может существенно уменьшить издержки, возникающие в результате транзакций, а это в свою очередь считается одной из областей интереса тех, кто принимает участие в финансовом рынке. С точки зрения экономики, блокчейн является очень результативным средством, отличающимся надежностью и прозрачностью проведения сделок.

Список источников

1. Арефьева, А. С. Перспективы внедрения технологии блокчейн / А. С. Арефьева, Г. Г. Гогохия. // Молодой ученый. — 2017. — № 15 (149). — С. 326-330.
2. Грегф: России требуется новая система управления // BBC. Электронный ресурс: URL: http://www.bbc.com/russian/business/2016/05/160522_gref_skolkovo_lecture (дата обращения: 29.10.2021).
3. Свон Мелани. Блокчейн: Схема новой экономики: Пер. с англ. — // Издательство «Олимп-Бизнес», — 2017. — 240 с.
4. Чепкова Т. Русский бизнес взялся за блокчейн. Электронный ресурс URL: <https://beincrypto.ru/russkij-biznes-vzyalsya-za-blokchejn/> (дата обращения: 29.10.2021).
5. Blockchain Technology Market — Global Industry Analysis, Size, Share, Growth, Trends, and Forecast 2016–2024 // Market Research Reports, Industry Research Firm, Consulting Services. Электронный ресурс URL: <http://www.transparencymarketresearch.com/blockchain-technology-market.html> (дата обращения: 29.10.2021).
6. Bykanova N.I., Gordya D.V., Evdokimov D.V. Trends and patterns of the banking sector digitalization process // Research Result. Economic Research. -2020. -Т. 6. № 2. -С. 42-51.
7. Vaganova O.V., Bykanova N.I., Grigoryan A.S., Cherepovskaya N.A. Directions of development of bank technologies applied in the russian market of retail credit services // Revista Publicando.- 2018. -Т. 15. № 2. -С. 1365

© Е.Р. Бондаренко, М.А. Второва, 2022

УДК 336

ПОНЯТИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ

МЕЛЬНИКОВА АНАСТАСИЯ КОНСТАНТИНОВНА

Магистрант

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

Аннотация: в статье представлены различные интерпретации понятия инвестиционной привлекательности и важность ее оценки и анализа. Рассмотрена трактовка инвестиционной привлекательности исходя из отечественного и зарубежного опыта исследования. Тема с теоретической стороны с использованием нормативно-правовых актов Российской Федерации.

Ключевые слова: дью-дилидженс, инвестиционная привлекательность, инвестиционный климат, прибыль, предпринимательская деятельность, оценка бизнеса.

THE CONCEPT OF INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF A COMPANY

Melnikova Anastasia Konstantinovna

Abstract: the article presents various interpretations of the concept of investment attractiveness and the importance of its assessment and analysis. The interpretation of investment attractiveness is considered based on domestic and foreign research. The topic from the theoretical side using the regulatory legal acts of the Russian Federation.

Key words: due diligence, investment attractiveness, investment climate, profit, entrepreneurial activity, business valuation.

В современных реалиях меняющейся экономики важную роль в жизни каждой коммерческой компании играет ее инвестиционная привлекательность. Важность оценки инвестиционной привлекательности заключается в том, что именно на этот показатель ориентируются будущие инвесторы при выдвижении гипотез о том, стоит ли вкладывать средства в ту или иную компанию. Стандартизировано при оценке данного показателя анализируются финансовые результаты фирмы, а именно ее состоятельность и финансовая устойчивость. В России также принято рассматривать их в прогнозе на 3-5 лет.

В настоящее время существует множество различных подходов не только к определению инвестиционной привлекательности, но и к ее оценке и анализу. Однако универсального способа для выявления точных и неоспоримых выводов так и не существует, чтобы понять на каком уровне привлекательности находится компания для будущего вложения в нее инвестиций.

Актуальность инвестиционных вложений обосновывается современными реалиями экономики страны, а именно быстро изменяющимися внешними условиями, при которых компания должна своевременно развиваться и расти быстрее, чем десятилетием ранее, также можно отметить, что деятельность компании должна обладать динамичностью и гибкостью, поскольку сферы ее деятельности все чаще диверсифицируются и охватывают больше смежных областей. Исходя из данных условий собственники должны регулярно принимать решения о повышении эффективности работы, поиске новых инвестиций, возможностей для роста и развития, а также укреплении собственной позиции на рынке и захвате нововыявленных потребительских сегментов. Именно благодаря инвестиционным вложениям могут модернизироваться внутренние процессы, оборудование и человеческие ресурсы.

Переходя к рассмотрению самого понятия «инвестиционная привлекательность», в первую очередь необходимо обратить внимание на такие понятия как «инвестиции» и «инвестиционный климат».

За долгие годы изучения инвестиций было представлено множество трактовок данного понятия, однако наиболее важным в России является определение, данное в Федеральном законе «О рынке ценных бумаг» от 22.04.1996 №39-ФЗ (ред. от 07.04.2020 №115-ФЗ), а именно инвестиции – это денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта [1]. Переходя к ученым, стоит отметить понятие У. Шарпа, Г. Александера, Дж. Бэйли, которые трактовали инвестиции как отказ от определенной ценности в настоящий момент за ценность в будущем. Российскими учеными В.В. Ковалевым, В.В. Ивановым и В.В. Ляпиным было выражено мнение, что инвестиции – это целенаправленные вложения на определенный срок капитала во всех его формах в различные объекты (инструменты) для достижения индивидуальных целей инвесторов.

В свою очередь, инвестиционный климат стоит рассматривать как комплекс не только факторов, но и обстоятельств, которые определяют финансовое и имущественное положение субъекта инвестирования. Говоря другими словами инвестиционный климат – это среда протекания инвестиционного процесса.

При рассмотрении инвестиционной привлекательности стоит обратить внимание на определение В.М. Аскинадзи и В.Ф. Максимовой, объясняющих, что под инвестиционной привлекательностью стоит понимать субъективную оценку конкретным инвестором страны, региона, компании по решениям о вложении средств в рассматриваемый объект [2].

Как бы противоречиво не звучало данное выражение, но не только финансовые результаты компании влияют на ее инвестиционную привлекательность, но и инвестиционная привлекательность воздействует на финансовые результаты деятельности, поскольку играют одну из важнейших ролей в развитии компании. В процессе инвестирования данный анализ занимает первую позицию. Благодаря грамотно и взвешенно проведенному подходу выявления конкурентных преимуществ и позиции компании на рынке и в отрасли, а также корректно проведенным расчетам показателей финансовой деятельности формируется понимание инвестиционной привлекательности компании. Среди наиболее часто используемых показателей отмечают ликвидность, финансовую устойчивость, деловую активность, прибыль, рентабельность и так далее. Благодаря данному анализу отчет о деятельности получают не только потенциальные инвесторы, но и собственники [3, С. 56]. Для корректной оценки привлекательности компании могут быть использованы не только внутренние структуры компании, но и внешние аналитики и консалтинговые компании.

Стоит отметить нефинансовый фактор в рассмотрении инвестиционной привлекательности, а именно, маркетинговое исследование на определение рейтинга наиболее привлекательных объектов инвестирования в компании, исходя из потребностей рынка.

Для повышения уровня капитализации компании и увеличения собственной прибыли собственники заинтересованы в объективной и широкой оценке компании, где и используется финансовый дювэлидженс [4].

Необходимо понимать, что инвестиционная деятельность является отдельным видом деятельности компании, поскольку она обеспечивает рост эффективности деятельности в настоящем времени и способствует достижению поставленных как финансовых, так и нефинансовых целей в будущем [5].

Список источников

1. Федеральном законе «О рынке ценных бумаг» от 22.04.1996 №39-ФЗ (ред. от 07.04.2020 №115-ФЗ) [Электронный ресурс] СПС КонсультантПлюс – Режим доступа: URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10148/
2. Федорович Т.В. Методические подходы к оценке инвестиционной привлекательности компании – цели слияния поглощения // Экономический анализ: теория и практика. – 2008. – № 6. – С. 29–31.

3. Берзон Н. И. Корпоративные финансы: учебное пособие для вузов / под общей редакцией Н. И. Берзона. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 212 с.
4. Ендовицкий Д.А., Бабушкин В.А. Анализ капитализации публичной компании и оценка ее инвестиционной привлекательности // Экономический анализ: теория и практика. – 2009. – № 21. – С. 18–29.
5. Лаврухина Н.В. Методы и модели оценки инвестиционной привлекательности предприятия/ Н. В. Лаврухина // Теория и практика общественного развития. – 2014. – №8. – С. 113 – 117.

© А.К. Мельникова, 2022

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ

УДК 33

ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА И АУДИТА МАТЕРИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ

КАЛУЦКАЯ НАТАЛЬЯ АЛЕКСЕЕВНА,

к.э.н., доц.

ЧУМАКОВА ТАТЬЯНА АЛЕКСАНДРОВНА

студентка

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

Аннотация: В статье описаны часто встречающиеся трудности, которые возникают при учете и аудите материально-производственных запасов в организации. Изучены основные причины, приводящие к ошибочному учету материальных ценностей, описана информационная база, необходимая для проверки материально-производственных запасов.

Ключевые слова: материально-производственные запасы, учет материально-производственных запасов, проблемы учета материально-производственных запасов, аудит материально-производственных запасов.

PROBLEMS OF ACCOUNTING AND AUDITING MATERIAL AND PRODUCTION STOCKS

Kalutskaya Natalia Alekseevna,
Chumakova Tatyana Aleksandrovna

Abstract: The article describes the frequently encountered difficulties that arise when accounting and auditing inventories in an organization. The main reasons leading to the erroneous accounting of material values have been studied, the information base necessary for checking inventories has been described.

Key words: inventories, inventory accounting, inventory accounting problems, inventory audit.

Организация и исполнение аудита предусматривает ответственную работу по оценке порядка ведения бухгалтерского учета в целом на предприятии, анализ уровня налаженности внутреннего контроля, исследование структуры организации и ее отраслевых специфик, а также разработку стратегии и плана аудита с учетом всех особенностей.

Главной целью любого предприятия выступает извлечение из ее деятельности максимальной прибыли при минимальных издержках. Для достижения этой цели при производстве продукции очень важно рационально использовать имеющиеся ресурсы, следить за их поставкой и расходом. Значительным аспектом выступает не допущение факта недостачи материальных ценностей, которая может возникнуть по различным причинам. Осуществление поставленных задач и достижение того уровня производства, которое будет приносить наибольшую прибыль возможно только при высокоорганизованной работе, а именно правильном и своевременном ведении бухгалтерского учета.

Материально-производственные запасы выступают необходимым элементом в изготовлении продукции, поступление, использование и выбытие которых требует безошибочного оформления данных в учетных документах организации.

Материально-производственные ресурсы значительно влияют на себестоимость продукции и на издержки производства, а следовательно на общую прибыльность и рентабельность предприятия.

Аудит МПЗ представляет собой один из самых важных и существенных видов контроля за деятельностью предприятия. Главная задача аудита материально-производственных запасов стоит в кон-

троле подлинности информации бухгалтерской отчетности, реального состояния учета, хранения и рациональности использования материальных ценностей.

В ходе аудиторской проверки аудитору необходимо получить от руководителя организации информацию и документы, подтверждающие верное отражение в отчетности фактическое наличие материальных запасов на складах и данные об их движении в производственном цикле. Следующим этапом аудиторской проверки является детальное рассмотрение документооборота, которое порой затруднительно, в связи с этим чаще всего применяется выборочный аудит. Важным аспектом является принятие аудитором решение о размере аудиторской выборки. Данное решение может быть принято только после составления плана проверки правильности ведения бухгалтерского учета и системы внутреннего контроля.

На крупных предприятиях имеется огромный перечень материально-производственных запасов, который складывается из десятков тысяч наименований. Сведения по поступлению, использованию в производстве и выбытию материальных ценностей составляют больше 40 % всех данных по управлению производством. Таким образом, контроль над движением и сохранностью материальных ценностей связан с большими трудностями. Главной частью контроля использования материальных ценностей в производстве выступает экономический анализ по данным расходования, который углубляет поиски резервов повышения эффективности производства.

Снижение налогооблагаемой прибыли является следствием неправильного учета материальных ценностей, из-за этого аудиторская проверка производственных запасов важна.

Снизить налогооблагаемую прибыль могут последующие операции:

1. Отнесение суммы уценки производственных запасов на финансовый результат;
2. Ошибочный расчет фактической стоимости;
3. Увеличение расхода материалов без веской причины;
4. Списание материалов на производство по мере их отпуска со склада, а не по факту их расхода.

При проведении проверки аудитору необходимо иметь представление о характерных ошибках при операциях с материально-производственными запасами. Нужно это для того, чтобы проверить наиболее уязвимые места в первую очередь. Рассмотрим самые распространенные ошибки:

- отсутствие наличия договоров с ответственными лицами о полной материальной ответственности;
- неисполнение проведения пересчета материальных ценностей, поступивших от поставщика, в целях сопоставления данных с сопроводительными документами;
- в случае поступления в организацию неотфактурованных поставок, то есть тех материальных ценностей, на которые не имеются документы расчета и расхождений их данных по фактической стоимости не составляется соответствующий акт приема материалов;
- отсутствие лиц, уполномоченных подписывать документы, утвержденные приказом руководителя;
- отсутствие утвержденной руководителем предприятия инвентаризационной комиссии;
- не нахождение в наличии договора купли-продажи материалов с поставщиками или покупателями;
- не соблюдение установленных требований по оборудованию складов, предназначенных для хранения МПЗ.
- отсутствие или несоблюдение нормы запаса, расхода материальных ценностей в производстве.
- неправильная организация документооборота;
- не проведение инвентаризации МПЗ при смене материально-ответственных лиц, при составлении годовой отчетности, при установлении факта хищения, в случае чрезвычайных ситуаций.

Аудит запасов подразумевает осуществление сверки фактических данных со сведениями бухгалтерского учета и проходит в несколько этапов. Проверка осуществляется на основании документации предприятия.

В ходе проверки осуществляются следующие аудиторские процедуры в отношении:

1. Правильности и своевременности оформления документации по движению материально - производственных запасов;
2. Верности отнесения поступивших материальных ценностей к категории материально-производственных запасов;
3. Контроля измерения точности количественной и стоимостной оценки поступивших (созданных) и выбывших запасов;
4. Количественного учета, процедур пересчета количества (при необходимости) материальных ценностей при поступлении МПЗ и в процессе их использования в деятельности;

Аудиторский контроль правильности учета материальных запасов позволяет минимизировать риск присутствия значительных ошибок в бухгалтерской отчетности. Таким образом, приступая к проверке материально-производственных запасов, аудитору необходимо обнаружить особенно часто встречающиеся нарушения и с учетом этого выбрать нужные процедуры проверки.

Список источников

1. Долгова Ю. В. Материально-производственные запасы (МПЗ): учет и оценка [Текст] / Ю.В. Долгова // Молодой ученый. — 2017. — №1. — С. 159-161.
2. Золотарева, Г. И. Аудит материально-производственных запасов: подготовка к планированию и проведению / Г. И. Золотарева, И. В. Федоренко, Г. В. Денисенко // Аудитор. — 2020. — Т. 6. — № 11. — С. 11-17. — DOI 10.12737/1998-0701-2020-11-17.
3. Кравцова, Е.В. Внутренний контроль в организации: сущность и необходимость [Текст] / Е.В.Кравцова // Сибирская финансовая школа – Учет и внутренний контроль. – 2016. №2 (115). – С.140-143.
4. Мозжевитинова, Е. А. Современные этапы внутреннего аудита материально-производственных запасов / Е. А. Мозжевитинова // Актуальные проблемы современного общества и пути их решения в условиях перехода к цифровой экономике : Материалы XIV международной научной конференции: в 4-х частях, Москва, 05 апреля 2018 года / Под редакцией А.В. Семенова, Н.Г. Малышева, Ю.С. Руденко. – Москва: Московский университет им. С.Ю. Витте, 2018. – С. 348-357.
5. Удалов, А. А. Исследование типичных ошибок при аудите МПЗ / А. А. Удалов // Вопросы финансово-кредитных отношений, учета, аудита и экономического анализа : сборник статей аспирантов и соискателей ученой степени кандидата наук / Ростовский государственный экономический университет (РИНХ) / Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Ростовский государственный экономический университет "РИНХ", 2013. – С. 172-182.
6. Усманова, А. М. Проблемы аудита материально-производственных запасов (МПЗ) / А. М. Усманова // Проблемы современной экономики (Новосибирск). – 2013. – № 14. – С. 127-131.

УДК 330

ОЦЕНКА СИСТЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ПО УЧЕТУ НАЛИЧИЯ И ДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ

ДЮДЮКИНА АЛЕНА МИХАЙЛОВНА

Студент 4 курса

ФГБОУ ВО «Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова»

Аннотация: Статья посвящена исследованию ключевого этапа проведения аудиторской проверки в отношении наличия и движения товаров – оценки средств внутреннего контроля, служащей источником информации для формирования выводов о вероятности допущения ошибок при составлении отчетности. Особое внимание уделено изучению методик оценки СВК.

Ключевые слова: аудит наличия и движения товаров, оценка системы внутреннего контроля, МСА, методика, структура, аудиторские процедуры, бухгалтерская (финансовая) отчетность.

ASSESSMENT OF THE ACCOUNTING AND INTERNAL CONTROL SYSTEM FOR ACCOUNTING FOR THE AVAILABILITY AND MOVEMENT OF GOODS

Dyudyukina Alena Mikhailovna

Abstract: The article is devoted to the study of the key stage of the audit in relation to the availability and movement of goods - the assessment of internal controls, which serves as a source of information for drawing conclusions about the likelihood of errors in the preparation of reports. Special attention is paid to the study of ICS assessment methods.

Key words: audit of the availability and movement of goods, evaluation of the internal control system, ISA, methodology, structure, audit procedures, accounting (financial) statements.

Осуществление аудиторской деятельности в отношении проверки наличия и движения товаров представляет собой трудоемкий, последовательный процесс, одним из ключевых этапов которого выполнение тестирования средств внутреннего контроля с целью понимания организации действующей практики бухгалтерского учета аудируемого лица, а также определения объема аудиторских процедур в ходе его планирования.

Именно оценка средств внутреннего контроля аудируемого лица выступает источником информации для формирования выводов о вероятности допущения как случайных, так и преднамеренных ошибок при составлении бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Под системой внутреннего контроля (далее – СВК) понимают процессы, разрабатываемые, внедряемые и поддерживаемые представителями владельцев бизнеса, руководителями подразделений организации и ее сотрудниками для обеспечения уверенности в достижении целевых показателей экономического субъекта с точки зрения достоверности финансовой отчетности, обеспечения эффективности и результативности отражения хозяйственных операций на счетах бухгалтерского учета, а также соблюдения требований и допущений, установленных в действующих нормативно-правовых актах, регулирующий процесс товародвижения [2].

Результаты осуществления тестирования систем внутреннего контроля позволяют не только вы-

явить потенциальные источники рисков аудиторской деятельности и процессов функционирования исследуемой организации, и как следствие, определяют возможные направления развития аудируемого лица.

Международный стандарт аудита 315 «Выявление и оценка рисков существенного искажения через изучение деятельности организации и ее окружения», введенный в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина от 09.01.2019 г. №2н, определяет состав структурных элементов системы внутреннего контроля. Представим их на рисунке 1.

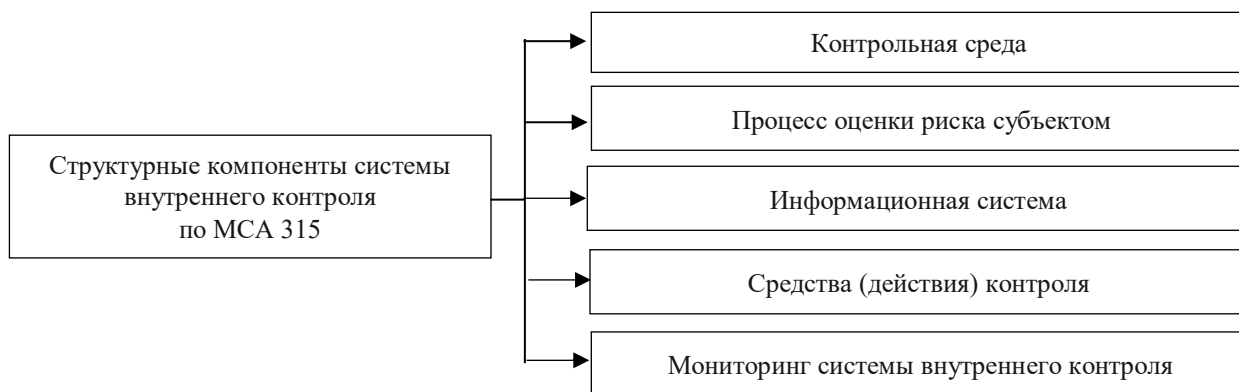


Рис. 1. Структурные компоненты СВК по МСА 315

Изучив данные, представленные на рисунке 1, можно сказать, что выявленный подход к выделению структурных компонент СВК полностью соответствует интегрированной концепции COSO, важнейшими задачами внутреннего контроля в соответствии с которой выступают обеспечение экономической эффективности и результативности хозяйственных операций, надежности бухгалтерской (финансовой) отчетности, сохранности активов, а также предотвращение мошенничества и незаконных действий.

Реформирование организации аудиторской деятельности в период цифровой трансформации основных бизнес-процессов стимулировало развитие подходов к выделению структурных элементов системы внутреннего контроля.

Булыга Р.А., Штефан М.А. и Мизиковский И.Е. в структуре систем внутреннего контроля выделяют две группы компонент: функциональных и поддерживающих, первые из которых играют решающую роль при определении эффективности деятельности аудируемого лица. В свою очередь поддерживающие компоненты обеспечивают их функционирование и реализацию процедур оценки СВК (рис. 2).



Рис. 2. Структурные компоненты СВК в соответствии с классификацией, предложенной Булыга Р.А., Штефан М.А. и Мизиковским И.Е.

Приступим к детальному рассмотрению структурных элементов системы внутреннего контроля. Основным компонентом СВК выступает контрольная среда, представляющая собой условия, в

которых осуществляется внутренний контроль, а также отношение, осведомленность и практические действия аудируемого лица, направленные на достижение ее целей.

Информационная система представлена совокупностью процедур и инструментов, используемых хозяйствующими субъектами с целью ведения бухгалтерского учета, а также инициирования, записи, обработки и обобщения хозяйственных операций. Ее ключевой составляющей выступает система бухгалтерского учета, характеризующаяся элементами учетной политики, требованиями и допущениями организации бухгалтерского учета.

Средства контроля представляются и идентифицируются в качестве разработанной политики и процедур организации, способствующие надлежащему исполнению распоряжений руководства. К ним относятся инвентаризация, сверки, визирование и брошюровку документации.

Процесс оценки рисков аудируемым лицом представляет собой не только выявление, но и устранение рисков хозяйственной деятельности компаний, а также возможных последствий данных рисков.

Перейдем к идентификации одной из поддерживающих компонент контрольных действий в отношении аудируемого лица. Под мониторингом средств контроля ведущие исследователи и специалисты в области осуществления аудиторской деятельности понимают осуществление анализа эффективного функционирования СВК, включающий в себя линейную оценку деятельности экономического субъекта с одновременным внедрением в рабочий процесс корректирующих операций проведения ее тестирования с целью повышения результативности основных бизнес-процессов компании.

Ускоряющийся научно-технический прогресс послужил катализатором к пересмотру существующих и разработке новых методик анализа эффективности от внедрения систем внутреннего контроля при проведении аудиторских проверок организаций.

В работах Данилевского Ю.А., Шапигузова С.М., Ремизова Н.А. и Старовойтовой Е.В. представлен подход к оценке системы внутреннего контроля хозяйствующих субъектов включающий в себя перечень ее элементов, их значения и характеристики результативности. Причем степень эффективности компонент СВК определяется как низкий, средний или высокий.

Промежуточным результатом проведения оценки выступает показатель, характеризующий средневзвешенную величину между количеством ответов и степенью их эффективности. Интерпретация определяемого показателя представлена в таблице 1.

Таблица 1

Определение степени эффективности компонент СВК по методике, предложенной Данилевским Ю.А., Шапигузовым С.М., Ремизовым Н.А. и Старовойтовой Е.В.

№	Степень эффективности компонент СВК	Значение средневзвешенной величины
1.	Низкая	$\leq 0,39$
2.	Средняя	От 0,5
3.	Высокая	$\geq 0,61$

Изучив данные, представленные в таблице 1, можно сказать, что формирование выводов по итогам проведения оценки системы внутреннего контроля по рассматриваемой методике осуществляется на основе интегрированного показателя, рассчитываемого как сумма произведений указанных уровней эффективности СВК на количество элементов, оцененных соответствующим критерием разделенное на их общее количество.

Альтернативным вариантом идентификации уровня эффективности системы внутреннего контроля по рассматриваемой методике выступает его балльная оценка. Так, низкому, среднему и высокому уровню эффективности СВК рекомендуется присваивать 1, 2 и 3 балла соответственно.

Итоговая эффективность системы внутреннего контроля в данной ситуации определяется как частное от деления количества баллов, полученных аудируемым лицом, на общее максимальное возможное количество баллов.

При оценке результативности системы внутреннего контроля Маркова Л.Г., Штефан М.А. и Кови-

на А.К. предлагают использовать многокритериальный подход анализа иерархий (далее – МАИ, метод попарных сравнений).

Метод попарных сравнений позволяет коллективу участников принимать участие в формировании количественных параметров, характеризующих качество СВК с учетом обозначенных на начальных этапах проведения проверки приоритетов в разрезе их компонентов [3]. Его применение обусловлено способностями всех звеньев, участвующих в принятии решения, к выявлению причинно-следственных связей между поставленными стратегическими целями аудируемого лица с целью совершенствования подсистем и структурных компонент СВК.

Обобщив все вышеизложенное, можно сказать, что основополагающие методики оценки систем внутреннего контроля, предложенные ведущими специалистами в области проведения аудиторских проверок, позволяют выявить уровень сохранности активов экономических субъектов, а также обеспеченности полного и достоверного отражения информации в финансовой отчетности организации.

Список источников

1. Приказ Минфина России от 09.01.2019 №2н «О введении в действие международных стандартов аудита на территории Российской Федерации и о признании утратившими силу некоторых приказов Министерства финансов Российской Федерации» (Зарегистрировано в Минюсте России 31.01.2019 №53639) (ред. от 30.12.2020 г.)
2. Международный стандарт аудита 315 «Выявление и оценка рисков существенного искажения посредством изучения организации и ее окружения» (утв. приказом Минфина России от 09.01.2019 №2н)
3. Штефан, М.А., Аудит в 2 ч. Часть 1. – учебник и практикум для вузов/ М. А. Штефан. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 238 с.

© А. М. Дюдюкина, 2022

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

УДК 33

DEVELOPMENT OF RUSSIAN CHINESE INVESTMENT COOPERATION

НАСЫРОВА АДЕЛИЯ РАФИКОВНА

Студент магистратуры
2 курс, факультет Международная школа бизнеса и мировой экономики,
РЭУ им. Г. В. Плеханова,

*Научный руководитель: Рожанская Елена Александровна
доцент, к.э.н. Кафедры международного бизнеса и таможенного дела,
РЭУ им. Г. В. Плеханова*

Аннотация: несмотря на мировые экономические угрозы включающие в себя санкции 2014 года и пандемию COVID-19, Китай всегда был и остается активным участником инвестиционного сотрудничества с Россией и прочно занимает позицию главного партнера и крупнейшего источника капитала на российском рынке, в особенности на Дальнем Востоке

Ключевые слова: инвестиционное сотрудничество, развитие, перспективы, двусторонние отношения, инвестиционный климат, проекты, объем инвестиций.

РАЗВИТИЕ РОССИЙСКО-КИТАЙСКОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

Abstract: Despite the global economic threats, including the sanctions of 2014 and the COVID-19 pandemic, China has always been and remains an active participant in investment relationship with Russia and has a strong position as the main partner and the largest source of capital in the Russian market, especially in the Far East

Key words: investment cooperation, development, prospects, bilateral relations, investment climate, projects, volume of investments.

Russian and China have a long history of economic relations and the strategic partnership has a significant development in recent years. The mutual trade volume is rising, targeted contacts between countries are expanding and economic collaboration is growing as well. Despite the negative consequences of the spread of COVID-19, Chinese investors demonstrate interest in investment partnership with Russia. Although the mutual investment projects lag behind of bilateral trade, the spheres of investment cooperation are expanding, and an increase in capital investments in the Russian economy demonstrates a positive trend. The total volume of investments from China to Russia is 33% more than in the same period of 2020 and amounts up to \$ 200 million [7]. The most productive fields for the countries' joint ventures lie in construction, energy, the use of peaceful nuclear energy mechanical engineering oil and gas and medical industry. Ensuring a favorable climate for investors is one of the main goals for achieving future successful investment cooperation between Russia and China. In order to facilitate the implementation of investment projects and support boost trade and investment activity of the countries, the Intergovernmental Russian Chinese Commission on Investment Cooperation was created in 2014. The commission supports the investment projects in the non-energy sector and seeks to reduce administrative and trade barriers between the partners [10].

In 2021 the two countries have agreed on the significant projects with a declared investment volume of over 120 billion US dollars on the eight meeting of the Russian-Chinese Intergovernmental Commission on Investment Cooperation [9]. The last meeting of the Committee also concluded for the production of the Sput-

nik V vaccine jointly with leading Chinese pharmaceutical companies, since China is one of the key partners for the production of the Russian drug today. Other two significant projects of Russian-Chinese international cooperation are the gas chemical complex in the Ust-Luga settlement which amounts for \$ 21.7 billion and the production of Haier household appliances in the city of Naberezhnye Chelny - for \$ 198 million . The region has a unique geopolitical position which gives various advantages for realization of the potential of Russian-Chinese ties. A large-scale joint project of the Amur Gas Chemical Complex is already being implemented here.

Over the last 6 years 17 significant investment of the Commission have been implemented. The projects "Development of the Bystrinskoye field in the Trans-Baikal Territory" and "Creation of a Russian-Chinese agricultural holding in the Far East with Legendagro Holding JSC are among them. Legendagro Primorye JSC made the first export delivery of corn and the first batch of copper concentrate by the Bystrinsky Ore Mining by 2020. The construction of a border bridge over the Amur River (Heilongjiang) Blagoveshchensk – Heihe is also completed by 2020. Over the last meeting it is declared that the Russian and Chinese sides seek to implement all necessary measures for the earliest possible launch of traffic on the new bridge crossing [9].

In 2012, the Russian Direct Investment Fund (RDIF) and the China Investment Corporation (CIC) established the Russian China Investment Fund (RCIF). The purpose of the Fund is to ensure high returns on investment in projects that reflect the growing economic relations between Russia and China daily. Up to 30% of Chinese projects are invested by the Fund's capital, more than 70% of the Fund's capital is invested in projects in Russia with the participation of Russian companies.

Among the formidable investment projects under the Russia-China Investment Fund are [10]:

- Acquisition of 42% of shares of the largest timber company in the Russian Far East, Russian Forest Products Group (RFP) in October 2013. RFP is the largest exporter of Russian timber products to the APR countries.

- Acting as the main investor in the secondary public offering of one of the leading retail companies in Russia, Lenta Ltd, together with largest international investors from the Middle East, Asia and Europe in 2015.

- Investing 7.5 billion rubles in the construction of the first railroad bridge across the Amur River between Russia and China. The project has been launched from the year 2014. The bridge is required for export deliveries of iron from the Kimkano-Sutar mining and processing plant, with the production of 8.3 million tons of concentrate yearly. The bridge is connected to the Fujin-Harbin railway and China and to the Trans-Siberian Railway in Russia.

The countries' bilateral investment relations do not fully correspond to the level of existing trade relations between the Russian Federation and China.

The other way around Russia invests in Chinese mining, manufacturing, transport and logistics. China invests in Russian sectors mostly for a long-term investment platform rather than for obtaining short-term benefits. For example, high technologies in the Russian Federation are developing with a lag of China for several years, but at the same time, the technologies and knowledge of the Republic of China, coupled with investment investments, can provide an opportunity to bring new products and services to Russian consumers. Undoubtedly, in order to develop the further bilateral investment cooperation between China and Russia, the countries have to make valuable efforts. It is necessary to ensure the institutional environment for both countries' investors, ensure mutual benefit and take measure for administrative barriers reduction in relation to each other's investors.

Russia has potential plans on China for the modernization of the country, especially in the regions of the Far East and Siberia. As it is mentioned above, China is the largest foreign exchange holder. The country actively invests abroad in the field of the mineral resource complex and mining projects. It can be crucial for Russia in the development of deposits and the construction of processing facilities in Eastern Siberia and the Far East. On the territory of Eastern Siberia and the Far East, development process primarily includes industrial improvements, and industry, in turn, is based on the use of natural resources, regardless of funding sources – foreign or Russian. However, it has to be noted that Russia is not able to provide enough forces for the independent development of high-tech production in the territory. Russia suffers from a lack of free financial resources, local labor, domestic equipment.

Moreover, the infrastructure of these border areas is weak. In case of investment shortage for the development of the territory, our country can meet a rise in economic and social tension in the region.

For better cooperation with foreign investors in Siberia and the Far East, it becomes necessary to create a specialized regional Russian-Asian Bank in Moscow with branches in Vladivostok, Irkutsk, Khabarovsk, Chita and Novosibirsk. Among the functions of the bank are: attracting investments from the countries of the Asia-Pacific region, lending large-scale investment projects in Siberia and the Far East, working with regional, industry and commercial banks, issuing loans for large trade transactions at the interstate level, including projects of border trade.

Thus, the investment partnership between Russia and China should be mutually beneficial for both sides. The relations between countries will continue to develop, and they will not be affected by foreign economic and foreign policy impact. Both countries intend to maintain interaction between investment funds in order to finance promising cooperation projects, provide assistance in strengthening interaction between national investment guarantee and insurance institutions. The strategic plan should include the investment climate improvement for the further joint ventures implementation in all sectors of the economy, including a transition to high-tech scientific exchange and the development of banking infrastructure. As it is mentioned above, the level of mutual investment lags in comparison with other leading countries. However, it should be confidently stated the countries intend to jointly implement the future investment and trade plans intensively as the countries have already overcome various world massive obstacles.

Список источников

1. Александрова М.В. Китайские инвестиции и их значение в экономике российских восточных регионов // Китай на пути к возрождению. К 80-летию академика М.Л. Титаренко: сб. науч. тр. - М.: ИД ФОРУМ, 2014. – С. 385-403
2. Чжан Хао. Проблемы и перспективы развития торгово-экономических отношений России и Китая // Теория и практика общественного развития / - 2015. - №19
3. Левченко Т.А., Богатырев В.Д. Российско-китайское инвестиционное сотрудничество: современное состояние и направления активизации // АНИ: экономика и управление. 2018. №4 (25). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rossiysko-kitayskoe-investitsionnoe-sotrudnichestvo-sovremennoe-sostoyaniye-i-napravleniya-aktivizatsii> (дата обращения: 22.12.2021).
4. Лузянин С.Г. Россия и Китай: глобальные и региональные измерения безопасности и сотрудничества — 2015 г. // Китай в мировой и региональной политике. История и современность. Выпуск XX: ежегодное издание. - М.: ИДВ РАН, 2015. —С. 29-37
5. Министерства коммерции Китайской Народной Республики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://russia.mofcom.gov.cn>. – Дата доступа: 03.12.2021
6. Российский фонд прямых инвестиций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rdif.ru/fullNews/463/>. – Дата доступа: 20.12.2021
7. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/material/departments/d16/mezhpravitelstvennaya_rossiysko_kitayskaya_komissiya_po_investicionnomu_sotrudnichestvu/. – Дата доступа: 03.12.2021
8. Российский фонд прямых инвестиций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rdif.ru/fullNews/136/>. – Дата доступа: 03.12.2021
9. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/material/news/rossiya_i_kitay_soglasovali_novyy_perechen_znachimyh_proektov_obemom_svyzhe_120_mlrddollarov.html. – Дата доступа: 23.12.2021
10. Российский и Китайский инвестиционный фонд (RCIF) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rcif.com/>. – Дата доступа: 03.12.2021

11. Центр политической информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.polit-info.ru>. – Дата доступа: 21.12.2021.

12. Федеральная таможенная служба [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.customs.ru>. – Дата доступа: 19.12.2021.

13. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economy.gov.ru>. – Дата доступа: 18.12.2021.

УДК 336

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКОГО КУРСА ТУРЦИИ

МЕЛЬНИКОВА АНАСТАСИЯ КОНСТАНТИНОВНА

Магистрант

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

Аннотация: в статье представлен анализ основных направлений внешнеполитического курса Турции в современных реалиях. Рассмотрены исторические взаимоотношения с Европейским Союзом, США и Россией, а также перспективные направления развития. Тема исследована как с теоретической, так и с практической стороны.

Ключевые слова: Турция, внешняя политика, Ближний Восток, Лозаннский договор, Африканская стратегия, Европейский союз.

THE MAIN DIRECTIONS OF THE FOREIGN POLICY COURSE OF TURKEY

Melnikova Anastasia Konstantinovna

Abstract: the article presents an analysis of the main directions of Turkey's foreign policy in modern realities. Historical relations with the European Union, the USA and Russia, as well as promising directions of development are considered. The topic has been studied both from a theoretical and a practical point of view.

Key words: Turkey, foreign policy, Middle East, Lausanne Treaty, African strategy, European Union.

Регионы Ближнего Востока в настоящее время имеют большую роль в процессах, которые происходят на международной арене. Одним из таких государств является Турция, которая на протяжении многих лет была одним из мировых лидеров, а современная внешняя политика Турции также непосредственно оказывает влияние на мировую политику.

Говоря о современной Турции, можно отметить, что это относительно молодое государство Ближнего Востока, которое образовалось в 1923 году [1]. Однако ранее существовавшая Османская империя, которая имела насыщенную историю на протяжении многих десятилетий, дала опору для создания и существования Турецкой Республике.

Создание Республиканской Турции было следствием национально-освободительной войны, результатом которой стал Лозаннский договор, который обозначил территориальные границы для Республики. Турция, существующая в настоящее время имеет выгодное территориальное размещение на двух континентах – европейском и азиатском.

Относительно внешней политики Турции нельзя говорить однозначно, так как она не является приверженцем определенного внешнеполитического курса. Турции всегда было свойственно изменять свои ориентиры, относительно внешней политики, а также оперативно приспосабливаться к новым.

Исторически внешнюю политику Турции принято разделять на два основных периода: прозападный (развитие демократических и светских ценностей и происламский (ориентир на Восток)).

За последние двадцать лет Турция потерпела множественные изменения в части внешнеполитического курса, что связано с поиском страны своего места в мире, а также с чрезмерной амбициозностью и самостоятельностью государства.

Помимо указанного изменился даже механизм реализации политики, то есть несколько лет назад можно было утверждать о связи США и Турции, то есть с данным высказыванием многие эксперты бу-

дут не согласны. США долгие годы являлась для Турции примером для подражания, поскольку политика страны была ориентирована на Запад. В то время тесные взаимоотношения с Западом можно было назвать успехом государства.

В 2011 году произошло достаточно резкое заявление о том, что Турции не должна подражать другим странам, поскольку она сама является государством с потенциалом для самостоятельного развития. Данным заявление о возможности становления Турции мировой державой она вызвала бурю возмущений со стороны США и других мировых держав [2]. Однако в те времена данные заявления были рассмотрены лишь как утопические, но уже сейчас можно отметить серьезность намерений Турции.

В современных реалиях можно отследить антиамериканские настроения, которые отмечаются в политике Турции, однако нельзя утверждать, что с годами они будут только возрастать.

Исторически между Турцией и Европой складывались отношения, построенные на сотрудничестве, однако уже сейчас ситуация начинает поворачиваться также, как и в сторону США.

Наибольшее обострение конфликта произошло в 2017 году, когда возник конфликт между Турецкой Республикой и двумя странами Европы – Германией и Нидерландами. Именно в тот год между Евросоюзом и Турцией возникло недопонимание, что вылилось в исключение стран из списка внешнеполитических интересов друг друга. Специализированный департамент Турции под руководством Министерства иностранных дел, который занимается европейской проблематикой, не смог найти такое решение ситуации, которое устроило бы обе стороны [3].

Несмотря на потерю США и Евросоюза как партнеров, Турция начала осваивать новый внешнеполитический курс, который можно назвать «Разворот на Восток». Можно начать отслеживать начало сотрудничества Турецкой Республики с такими странами как Сирия и Ирак, однако для многих экспертов данный союз звучит противоречиво со стороны турецкой позиции на мировой арене.

Помимо Ближнего Востока Турция также продолжает сотрудничество с партнерами, проверенными годами, а именно с Саудовской Аравией и Катаром. Также особо привлекательным для внешней политики страны становится партнерство с Китаем и Азиатско-Тихоокеанским регионом.

Богатый природными ресурсами африканский континент также интересен для сотрудничества с Турцией. Начало партнерства началось еще в 1998 году и по текущий момент данная внешняя политика успешно реализуется. К примеру, «Африканская стратегия», которая направлена на расширение зон влияния Турции на территории Африки [3]. Турция инвестирует в экономические и образовательные проекты совместно с африканским континентом. Данный вектор внешней политики страны можно назвать наиболее стабильным из-за отсутствия на континенте мировых держав.

Всемирно известно, что особую роль во внешней политике Турции играет Российская Федерация. За последние годы между данными странами сложились двусторонние отношения, которые по большей части затрагивают экономический сектор. Однако конфликт, возникший после инцидента со сбитым Су-24, не дает двум странам полного доверия [4]. Но несмотря на это внешнеполитические отношения Турции и России не разрушены, пусть и рассматриваются теперь более осторожно.

Примером внешнеполитических отношений данных двух стран могут стать возведение атомной станции «Аккую», политические координации, совершаемые в рамках сирийского кризиса, а именно цепочка Россия – Турция – Иран.

Как упоминалось ранее, внешнюю политику Турции нельзя назвать стабильной и однозначной, так как именно данной стране свойственно менять свои политические ориентиры, что уже было неоднократно доказано исторически. Общими словами внешнюю политику Турецкой Республики можно назвать как «поддерживающий механизм», который возникает из-за отсутствия четкого плана дальнейших действий на мировой арене.

Список источников

1. Герман И. Турция идет на восток // Эксперт. 2009. - № 26. - С. 66. - URL: http://www.expert.ru/printissues/expert/2009/26/turciya_idet_na_vostok/#print (дата обращения: 08.01.2022)

2. Нифонтов В. Турецкая рокировка // Спецназ России. - М., - 2007. - № 4 (127). - С. 10
3. Çavuşoğlu M. 2020 Yılına Girerken Girişimci ve İnsani Dış Politikamız. — http://www.mfa.gov.tr/site_media/html/2020-yilina-girerken-girisimci-ve-insani-dis-politikamiz.pdf (дата обращения: 10.01.2022)
4. Yavuz M. H., Ozcan N. A. 2019 Elections in Turkey: End of the Erdogan Era? // Middle East Policy. - 2019. - № 2. — <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/mepo.12423> (дата обращения: 10.01.2022)

© А.К. Мельникова, 2022

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 33

РЫНОК НЕДВИЖИМОСТИ В СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ: АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ

МИЧУЛИС ТАТЬЯНА НИКОЛАЕВНАКандидат экономических наук, доцент
Смоленский филиал РАНХиГС

Аннотация: в статье дан анализ динамики развития рынка недвижимости Смоленской области, средние цены на рынке жилья и показатели их изменения, тенденции развития рынка недвижимости, а также основные направления решения проблемы эффективности первичного и вторичного рынка недвижимости.

Ключевые слова: рынок недвижимости, качество строительства, цены на первичное и вторичное жилье, ипотечное кредитование.

REAL ESTATE MARKET IN THE SMOLENSK REGION: ANALYSIS AND PROSPECTS

Michulis Tatiana Nikolaevna

Abstract: the article analyzes the dynamics of the development of the real estate market of the Smolensk region, average prices on the housing market and indicators of their changes, trends in the development of the real estate market, as well as the main directions of solving the problem of the effectiveness of the primary and secondary real estate market.

Key words: real estate market, construction quality, prices for primary and secondary housing, mortgage lending.

Город Смоленск - областной центр с населением 320 170 тысяч жителей на 2021 год. Он поделен на три административных района: Ленинский, Промышленный и Заднепровский. Активное строительство нового жилья ведется в последнее время в нашем городе. В первую очередь застраиваются наиболее престижные районы города – Ленинский и Промышленный. Ленинский район расположен в центре Смоленска. Строительство домов с квартирами повышенной комфортности преобладает в данном районе. Это квартиры большой площади, в каждой квартире имеется как с центральное, так и автономное отопление. Часть домов строятся с автомобильными стоянками и подземными гаражами на одну и несколько машин., Такой тип жилья наиболее дорогой и престижный, как правило, в настоящее время. Как в кирпичных, так и в панельных домах в Промышленном районе строится более доступное по цене жилье.

На сегодняшний день качество строительства нового жилья достаточно высокое. Многие люди, имея относительно небольшую доплату с удовольствием меняют старую квартиру на новую. По этим причинам в Смоленске широко представлен рынок вторичного жилья. Квартиры условно делятся на: «малосемейки», «сталинки», «хрущевки», «брежневки» и квартиры улучшенной планировки. Цены на вторичное жилье, как правило, несколько ниже, чем в новостройках, но жестко связаны с ценами на новое жилье.

На сегодняшний день рынок недвижимости в Смоленске довольно динамичен. Начиная с 2000 года наблюдается неуклонный рост цен на недвижимость, ближе к 2010 году рынок первичной недвижимости был настолько полон, что цены на квартиры в новостройках были значительно выше цен на рынке вторичного жилья. Цены на новое жильё немного выше цен на жильё в старых домах, хотя в

2019 году – начале 2020 года цены на первичный и вторичный рынок практически сравнялись. Эта разница стала почти не ощутимой в настоящее время. Покупают недвижимость на первичном и вторичном рынках смоляне относительно равнонаправленно.

Средние цены на рынке жилья и земли за 1 кв.м. общей площади по субъектам в Смоленской области приведены в таблице 1.

Таблица 1

Средние цены на рынке недвижимости в Смоленской области

Недвижимость	Цена	Изменение за месяц	Изменение с начала 2019 г.	Изменение за год	Количество объявлений
Квартиры	36 710 руб./м ²	1.71 %	+10.42 %	+10.26 %	51
Вторичное жильё	36 056 руб./м ²	0.86 %	+11.61 %	+12.19 %	41
Земля	53 634 руб./сотка	0 %	+17.78 %	+17.78 %	24

С помощью данных территориального органа Федеральной службы государственной статистики по региону и исследовательских риэлтерских компаний попробуем оценить изменение цены на рынках недвижимости в нашем регионе.

Ко второму полугодю 2019 года и началу 2020 года в Смоленской области цены на недвижимость на вторичном рынке жилья снизились на 10,8%. В среднем, квадратный метр подешевел на 4,4%.

В Смоленске в 2019 году средняя цена за 1 кв.м. составляла 39395 рублей, а на октябрь 2012 г. – уже 46464 руб., по итогам мониторинга

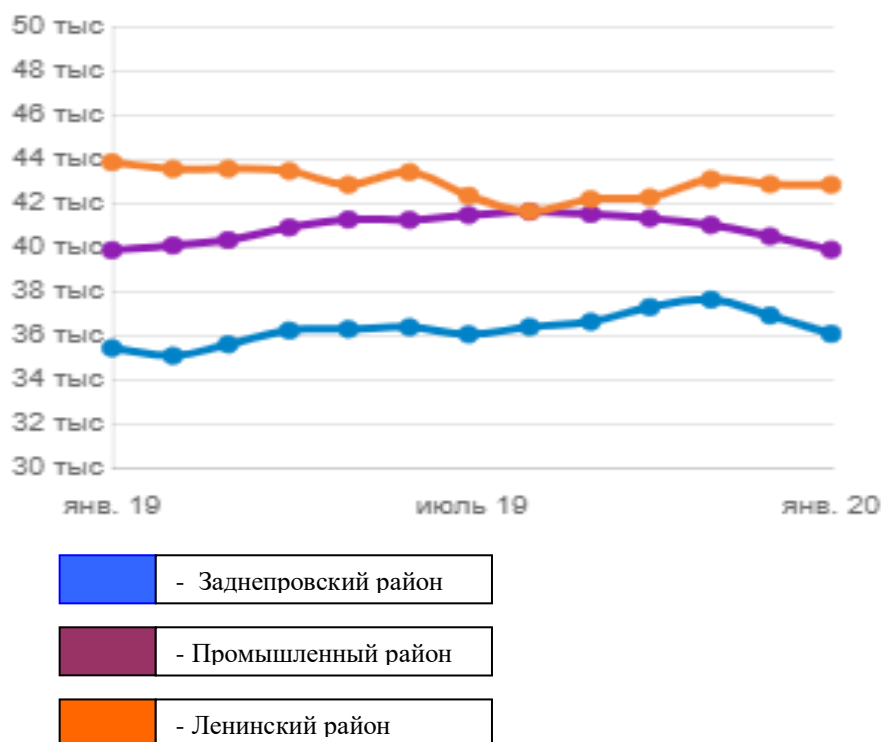


Рис. 1. Цены на недвижимость по районам в Смоленске январь 2019 - январь 2020 г.

Стоимость недвижимости в Смоленске зависит так же и от типа квартиры: количества комнат в ней и типа жилья (первичное или вторичное).

На вторичном рынке средняя цена продажи квартиры на данный момент составляет:

- Однокомнатная – 1 619 234 руб., за месяц показатель изменился на 4 %;
- Двухкомнатная – 2 181 120 руб., где средняя цена изменилась на 5 %;
- Трехкомнатная – 2 981 506 руб., где показатель стоимости изменился на 3 %;
- Четырех- и многокомнатная – 3 526 986 руб., средняя цена изменилась на 13 %.

На первичном рынке средняя стоимость продажи по количеству комнат:

- Однокомнатная – 1 590 322 руб., за месяц показатель изменился на -14 %;
- Двухкомнатная – 2 125 838 руб., где средняя цена изменилась на 15 %;
- Трехкомнатная – 2 564 767 руб., где показатель стоимости изменился на -3 %;

Главной целью и тенденцией развития рынка недвижимости на ближайший срок должно стать создание работающей системы обеспечения доступным, в первую очередь, жильем граждан Смоленской области со средними доходами, которая будет базироваться на рыночных принципах приобретения жилья на свободном от монополизма жилищном рынке за счет собственных средств граждан и долгосрочных кредитов по ипотеке. Отношения по таким кредитам обладают большим потенциалом, в полной мере реализующимся в жилищной сфере. Самым действенным средством, которое позволит решить ряд значимых задач станут именно эти отношения:

- во-первых, именно они смогут обеспечить долговременную и прочную интеграцию финансов и рынка недвижимости;
- во-вторых, гражданами Смоленской области они смогут обеспечить щадящий режим в приобретении жилья;
- в-третьих, в капитальном строительстве сможет повыситься инвестиционная активность

Таким образом, мобилизации финансовых ресурсов может существенно облегчить процесс приобретения жилья и преобразить рынок недвижимости в эффективное средство решения жилищной проблемы в Смоленской области и настроить систему ипотечного кредитования со встроенными экономическими и юридическими механизмами ограничения рисков.

Проблемы эффективности первичного и вторичного рынка недвижимости также, принимают во внимание следующие основные направления решений:

- долгосрочные финансовые ресурсы для развития рынка недвижимости и создание и внедрение универсального механизма обеспечения их притока;
- свободная конкуренция между субъектами рынка недвижимости и создание равных условий для нее.

Текущий год на вторичном рынке будет стабильным, с умеренной активностью и примерным балансом спроса и предложения, по мнению большинства специалистов. Но даже в такой спокойной обстановке есть нюансы момента и их надо учитывать, решая продавать или покупать квартиру.

Список источников

1. Полякова О.Е., Лаврова Е.В., Голубева Т.В. Новая организационная модель внутреннего государственного контроля и надзора в финансово-бюджетной сфере// Экономика и управление: проблемы, решения. 2018. №3. С.126-135.
2. Лаврова Е.В., Моргун Т.Н., Полякова О.Е. Анализ рынка недвижимости как источник информации для формирования кадастровой стоимости //Фундаментальные исследования. 2018. №6. С.148-153.
3. www.rosnealt.ru
4. <https://www.realtymag.ru/smolenskaya-oblast/smolensk/kvartira/prodazha/prices>
5. www.rlt24.co

УДК 332

ВЗГЛЯД НА ОБОСНОВАННОСТЬ ИНИЦИАТИВЫ АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ О ПОЛУЧЕНИИ СТАТУСА ПРИОРИТЕТНОЙ ГЕОСТРАТЕГИЧЕСКОЙ ТЕРРИТОРИИ

МАРКОВ БОРИС ЕВГЕНЬЕВИЧАдъюнкт
Краснодарский университет МВД России

Аннотация: Сложившаяся в Астраханской области социально-экономическая ситуация, обусловленная переориентацией экономики на добычу полезных ископаемых, характеризуется снижением бюджетных возможностей региона. В качестве одного из способов решения проблемы предлагается наделение Астраханской области статусом приоритетной геостратегической территории.

Ключевые слова: Пространственное развитие, приоритетная геостратегическая территория, региональная экономика, устойчивость, бюджетные инвестиции.

A LOOK AT THE VALIDITY OF THE INITIATIVE OF ASTRAKHAN REGION FOR OBTAINING THE STATUS OF A PRIORITY GEOSTRATEGIC TERRITORY

Markov Boris Evgenievich

Abstract: The current socio-economic situation in the Astrakhan region, due to the reorientation of the economy to the extraction of minerals, is characterized by a decrease in the budget capacity of the region. As one of the ways to solve the problem, it is proposed to give the Astrakhan Region the status of a priority geostrategic territory.

Key words: Spatial development, priority geostrategic territory, regional economy, sustainability, budget investments.

Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года [1] (далее Стратегия) - главный официальный документ, регламентирующий приоритеты государственной региональной политики - к основным тенденциям пространственного развития страны относит сглаживание межрегиональных социально-экономических диспропорций. Между тем, почти все из упомянутых в Стратегии основных проблем пространственного развития страны наблюдаются в Астраханской области. К наиболее острым из них относятся:

- ухудшение демографической ситуации, вследствие как снижения рождаемости, так и миграционного оттока населения;
- существенное отставание от среднероссийского уровня по ключевым социально-экономическим показателям;
- низкий уровень комфортности городской среды, в том числе и в областном центре;
- слабая предпринимательская активность населения;
- неудовлетворительное состояние окружающей среды, низкий уровень переработки и утилизации твердых коммунальных отходов.

К наиболее заметным негативным проявлениям неблагоприятной социально-экономической обстановки относится устойчивый отток трудоспособного населения. В регионе за последние пять лет наблюдается постоянная отрицательная миграционная динамика. Основная причина такого явления - неудовлетворительная ситуация на локальном рынке труда. Уровень безработицы существенно превышает как среднероссийский, так и средний по ЮФО и тенденции к его снижению не усматриваются (рис.1).

В качестве еще одного показателя, отражающего влияние на социальную составляющую региональной устойчивости последствий кризисных явлений в экономике, в исследовании использовано количество выявленных лиц, не имеющих постоянного источника доходов, совершивших преступления на 100 тыс. населения (табл. 1).

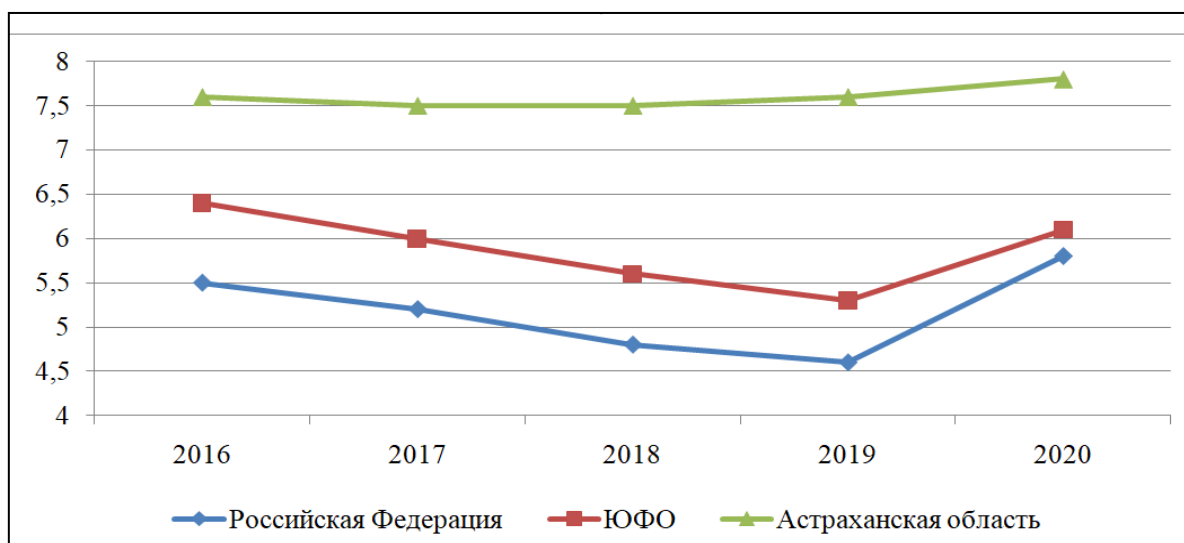


Рис. 1. Динамика уровня безработицы, % (по данным Росстат [4])

Таблица 1

Количество выявленных лиц, не имеющих постоянного источника доходов, совершивших преступления на 100 тыс. населения (рассчитано по данным Генеральной прокуратуры [11] и Росстат [5])

Территории	Годы					Темп прироста 2019 / 2015, %
	2015	2016	2017	2018	2019	
ЮФО	481	444	422	401	391	-18,7
Республика Адыгея	447	358	365	340	344	-23,1
Республика Калмыкия	577	556	551	534	502	-13
Республика Крым	415	386	403	382	383	-7,7
Краснодарский край	448	422	404	372	355	-20,8
Астраханская область	799	674	566	560	548	-31,3
Волгоградская область	543	480	451	426	414	-23,8
Ростовская область	450	436	414	408	404	-10,1
г. Севастополь	349	334	293	269	264	-24,4

Согласно статистическим данным, трудности в получении работы весьма существенно влияют на криминальную обстановку в Астраханской области и, несмотря на устойчивую положительную динамику, показатель на 2019 год остается наибольшим среди всех субъектов ЮФО и намного выше, чем в среднем по стране.

Текущая обстановка не может устраивать руководство региона, которое пытается оказать влияние на федеральный центр в целях изменения макроэкономических условий функционирования РСЭС.

В связи с тем, что внутренние резервы развития региона практически исчерпаны, в качестве одного из способов предлагается наделение Астраханской области статусом приоритетной геостратегической территории (далее – ПГТ) в соответствии со Стратегией.

Основной смысл такого статуса - в обеспечении приоритетного внимания (то бишь - приоритетного финансирования) со стороны федерального центра в соответствии с отдельной программой развития.

Следует уточнить, что к геостратегическим - согласно Стратегии - относятся территории, «имеющие существенное значение для обеспечения устойчивого социально-экономического развития, территориальной целостности и безопасности Российской Федерации, характеризующиеся специфическими условиями жизни и ведения хозяйственной деятельности» [1]. Такие регионы подразделяются на приграничные (к которым относится и, граничащая в Казахстане, Астраханская область) и приоритетные.

К приоритетным относятся эксклавные субъекты Российской Федерации, (Крым, Севастополь, Калининградская область), регионы Северного Кавказа и Дальнего Востока, а также ряд арктических территорий страны, в основном характеризующиеся неблагоприятной социально-экономической обстановкой в сочетании с ключевым геостратегическим положением.

Таким образом, следуя букве Стратегии и учитывая текущее, близкое к критическому, состояние региональной экономики и социальной сферы, Астраханская область вполне могла бы рассчитывать на получение приоритетного статуса.

В Стратегии не упомянуто о каких-либо конкретных параметрах индивидуальных программ развития регионов, тем более о финансировании, однако, утвержденный Правительством РФ план её реализации [2] (далее - План) содержит более конкретные указания. Предусматривается, например:

- внесение корректив в нормативные документы, предусматривающих обеспечение приоритетного финансирования, реализуемых на территориях инвестиционных проектов;
- возможность приоритетного финансирования инвестиционных проектов по созданию (модернизации) экспортно-ориентированных производств в рамках программ госкорпорации развития "ВЭБ.РФ" и АО "Российский экспортный центр";
- «внесение изменений в распределение субсидий и иных целевых трансфертов бюджетам субъектов Российской Федерации и (или) хозяйствующим субъектам из федерального бюджета для федеральной государственной поддержки отраслей экономики» [2].

В качестве целевого показателя для ПГТ Стратегия предусматривает достижение к 2025 году отношения среднедушевого ВРП к среднероссийскому значению, как 0,7. При этом, по состоянию на 2019 год такое соотношение для Астраханской области уже составляло - 0,92. Однако, ввиду значительных региональных различий данный индикатор невозможно применить ко всем территориям универсально. Так, например, для Калининградской области (имеющей статус ПГТ) такой показатель в 2019г. также превысил целевой уровень и составил – 0,8.

Анализ структуры ВРП показывает, что доля добычи полезных ископаемых в экономике области более чем втрое выше среднероссийской, тогда как доли остальных, установленных для субъекта Стратегией, отраслей перспективной экономической специализации (за исключением сельского хозяйства и транспортно-экспедиторских услуг) существенно отстают от среднероссийских значений (табл. 2).

Особенно заметно отставание в сферах обрабатывающих производств и профессиональной научной деятельности (почти в 4 раза). Доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в ВРП Астраханской области самая низкая в ЮФО и почти вдвое ниже, чем в среднем по стране. Динамика также отрицательная - относительно уровня 2011 года в 2019 году доля таких отраслей в ВРП области составила 71,1%, тогда как в России – 111,3% [4].

Очевидно, что без развития производств и сферы услуг, имеющих высокую степень добавленной стоимости и представленных региональными налоговыми резидентами, благосостояние и устойчивость области обречено на зависимость от федеральных бюджетных трансфертов.

Однако, такой процесс невозможен без обеспечения стабильного потока инвестиций (в том числе бюджетных) в основной капитал. SWOT-анализ текущего состояния социально-экономического развития Астраханской области [3] также относит неустойчивый поток инвестиций в экономику региона, вы-

ражающийся, в том числе в наличии диспропорций в структуре инвестиций в ОК по приоритетным видам экономической деятельности, к слабым сторонам региона.

Таблица 2

Структура ВРП по отраслям перспективной экономической специализации, %
(подготовлено по данным Росстат [4])

Отрасли	Российская Федерация				Астраханская область			
	2016	2017	2018	2019	2016	2017	2018	2019
Сельское, лесное хозяйство, рыболовство и рыбоводство	4,6	4,3	4	4,1	6,5	5,9	4,9	5,3
Добыча полезных ископаемых	10,2	11,3	13,9	13,5	26,4	35,7	50,5	47,9
Обрабатывающие производства	15,9	16,2	17,3	16,8	3,9	3,3	2,6	4,3
Транспортировка и хранение	7,5	7,5	7,2	7,3	8,4	7,6	6	7
Деятельность гостиниц и общественного питания (туризм)	1	1	1	1	1,3	1,1	0,9	0,9
Деятельность в области информации и связи	2,8	2,8	2,8	3	1,2	1,1	0,9	1
Деятельность профессиональная научная и техническая	4,4	4,2	4,1	4,3	1,1	1,1	1	1

По этой причине, в случае положительного решения вопроса о наделении региона статусом ПГТ основными задачами бюджетно-налоговой политики при разработке для него индивидуального плана развития должны являться:

- доведение бюджетной обеспеченности Астраханской области до уровня, позволяющего осуществлять самостоятельные региональные инвестиции в объемах, способных влиять на экономические и социальные показатели;
- содействие структурной перестройке экономики, формированию высокотехнологичных производств в новых и традиционных приоритетных отраслях, испытывающих дефицит частных инвестиций, сокращению зависимости от сектора добычи и переработки ТЭПИ;
- обеспечение кардинального обновления изношенной инженерной и социальной инфраструктуры, решения проблемы ветхого и аварийного жилья, инвестирования в благоустройство территорий;
- исправление неблагоприятной экологической обстановки и прекращение деградации биоресурсов.

Для формирования выводов о параметрах возможной дополнительной федеральной поддержки Астраханской области в случае включения её в состав ПГТ используем сопоставление с субъектом Российской Федерации, уже отнесенным к ПГТ и сравнимым по социально-экономическим характеристикам.

Наиболее подходящим регионом для такого сопоставления представляется Калининградская область. Регион характеризуется эксклавым расположением на ключевой геостратегической позиции, что имеет очевидные аналогии с удаленной от центра Астраханской областью, находящейся на сочленении морского и сухопутного участков транспортного коридора «Север-Юг» и называемой «Каспийский форпост России».

Основные параметры для сравнения двух регионов за 2019 год сведены для наглядности в таблицу 3.

При почти равных показателях общей налоговой нагрузки, налицо огромный разрыв в бюджетной обеспеченности регионов. Доля налогов, остающихся в обоих субъектах примерно равная и, кстати, намного меньшая, чем в среднем по России (44,5%). Однако, если в Калининградскую область в виде различного рода бюджетных трансфертов возвращается около 82 млрд. руб. из собранных на территории налогов, то в Астраханскую – только около 7 млрд. руб. Для обеспечения в 2019 году аналогичного

показателя доходов консолидированного бюджета на душу населения области необходимо 72,7 млрд. дополнительных федеральных трансфертов.

Таблица 3

**Сопоставление характеристик регионов
(по данным Росстат [4], ФНС [9], Минфин [7], ФАИП [10])**

Показатели для сравнения	Значения на 2019 год	
	Астраханская область	Калининградская область
Территория, тыс. кв. км.	49024	15125
Население, тыс. чел	1009,9	1007,3
ВРП, млрд. руб.	602,3	519,7
Начислено налогов в консолидированный бюджет, млрд. руб.	177,8	182,5
Доля налогов, остающихся в регионе, %	29,4	27,2
Доход консолидированного регионального бюджета, млрд. руб.	59,1	131,5
Доля собственных доходов бюджета, %	79,9	42,0
Федеральные бюджетные инвестиции, млн. руб.	2 658	14 736
Инвестиции на реализацию ФАИП, млн. руб.	246	11 290
Региональные бюджетные инвестиции, млн. руб.	2 076	5 994

Столь низкие финансовые возможности не позволяют области выделять существенные объемы средств на инвестиции в основной капитал, показатель которых уступает Калининграду почти втрое. При этом федеральный центр не способствует сглаживанию такого неравенства – параметры федеральных инвестиций в основной капитал, а также федеральной доли инвестиций на реализацию ФАИП по областям отличаются многократно.

Структура ВРП Калининградской области характеризуется намного более равномерным распределением по отраслям. Отсутствует выраженная зависимость экономики от какого-либо сектора. Обрабатывающие производства, включающие наиболее значительную долю добавленной стоимости отрасли, занимают 20,7% от общего объема. Более благоприятная в сравнении с другими регионами социально-экономическая ситуация приводит к стабильно положительному сальдо миграции населения [6].

На примере рассмотренного региона наглядно продемонстрирован положительный эффект интенсивного применения инструментов федеральной налогово-бюджетной политики, что, безусловно, поддерживает привлекательность инициативы руководства Астраханской области о включении ее в состав ПГТ.

Доведение бюджетного финансирования на душу населения региона до уровня схожей по основным параметрам Калининградской области (включенной в перечень ПГТ), а также выделение аналогичных объемов федеральных инвестиций в основной капитал и на реализацию ФАИП позволило бы существенно улучшить показатели устойчивости и положительно повлиять на социальную обстановку.

Список источников

1. Распоряжение Правительства РФ от 13.02.2019 N 207-р (ред. от 23.03.2021) «Об утверждении Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года»
2. Распоряжение Правительства РФ от 27 декабря 2019 г. № 3227-р «Об утверждении плана реализации Стратегии пространственного развития РФ на период до 2025 года»
3. Закон Астраханской области от 25.12.2020 №115/2020-ОЗ О Стратегии социально-экономического развития Астраханской области на период до 2035 года
4. URL: <https://www.fedstat.ru>
5. URL: <https://showdata.gks.ru>
6. URL: <https://gov39.ru/working/ekonomy/situation/>

7. URL: <http://roskazna.gov.ru>
8. URL: <http://rosinfostat.ru>
9. URL: <http://nalog.gov.ru>
10. URL: <http://faip.economy.gov.ru>
11. URL: http://crimestat.ru/regions_chart_total

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

УДК 636.085.55

ВЛИЯНИЕ ИНТЕНСИФИКАЦИИ ПРИМЕНЯЕМЫХ ИНВЕСТИЦИЙ НА ПРОИЗВОДСТВО В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ

ДЖАМАЛОВ ТУРАЛ МУХАММЕД ОГЛЫ

аспирант, ассистент

«Азербайджанский государственный аграрный университет»

Аннотация: Интенсификация в аграрном секторе направлена на снижение затрат труда, материалоемкости продукции и производственных процессов, эффективное использование земельных ресурсов, получение максимального урожая и прибыли за счет применения передовых технологий и научно-технического прогресса. С этой точки зрения необходимо постоянно совершенствовать структуру производства за счет эффективного использования техники и технологий, применяемых в сельском хозяйстве. Применение передовых технологий и научно-технического прогресса в производстве требует значительных финансовых ресурсов. Инвестиции, такие как финансовые ресурсы, играют ключевую роль в интенсификации производства.

Ключевые слова: интенсификация, инвестиции, модернизация, эффективность, ресурс, конкуренция.

Интенсивное развитие аграрного сектора предполагает увеличение производства за счет технических и технологических новшеств. В связи с этим интенсивное развитие аграрного сектора включает в себя процесс модернизации производства. Исследования показывают, что передовые технологии и научно-технический прогресс являются важнейшими факторами, способствующими устойчивому росту производства за счет обеспечения более эффективного использования форм организации производства и труда, земельных, материальных и трудовых ресурсов. Таким образом, вовлечение ресурсов в сельскохозяйственный оборот часто происходит на основе нового качества с применением большего количества инноваций, современного оборудования, передовых технологий.

Ресурсосберегающие технологии направлены на снижение прямых затрат труда, материалоемкости продукции и производственных процессов, соответствие земельных ресурсов экологическим нормам, получение максимального урожая и прибыли. Незаменимыми условиями применения таких технологий являются высокая культура земледелия, соблюдение севооборота, машинного строя и наличие квалифицированного персонала [3, с.27]. Поэтому возникает необходимость постоянного совершенствования структуры производства за счет эффективного использования техники и технологий, применяемых в сельском хозяйстве.

К основным направлениям совершенствования сельского хозяйства по этим направлениям можно отнести:

- оптимизация режима производства за счет внесения удобрений;
- использование высокоурожайных сельскохозяйственных культур; использование рациональных схем, позволяющих более эффективно использовать землю и технику;
- сокращение количества агротехнических работ (посев и внесение удобрений и др.) в производственных единицах;
- выполнение операций в рамках отдельных технологических стадий (уборка зерновых культур, уборка полей и т.п.);

- обеспечение оптимального разделения труда между мобильными и стационарными процессами, перевод ряда операций на стационарную обработку (обработку и т.п.);

- эффективное использование материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

Основные направления интенсификации, в том числе эффективное использование ресурсов, позволяют значительно увеличить производство сельскохозяйственной продукции при том же уровне материальных и трудовых затрат без привлечения дополнительных инвестиций. Повышение уровня механизации производственных процессов в сельском хозяйстве способствует повышению производительности труда и улучшению использования всех материальных ресурсов. Химизация является одним из основных направлений интенсификации земледелия [4, 31]. Использование химикатов помогает повысить производительность, улучшить качество продукции и сократить трудозатраты. В химизации сельского хозяйства различают следующие направления:

- внесение минеральных удобрений, использование гербицидов в борьбе с сорняками;

- использование химических средств для защиты растений и животных от болезней и вредителей;

- использование химикатов для улучшения качества кормов;

- использование различных химических продуктов в сельском хозяйстве и др.

В экономическом смысле интенсификация сельского хозяйства понимается как использование более совершенных средств производства с целью увеличения производства и повышения эффективности в целом. Это, конечно, напрямую связано с инвестициями. Согласно действующему законодательству, «инвестиции направлены на интенсивное вовлечение в экономику, эффективное ее использование для развития социально-экономической базы страны, а также международное экономическое сотрудничество и интеграцию» [1].

Инвестиции — это, по сути, вложения как денег, так и реального капитала в экономику. Инвестиции в реальный капитал ведут к воспроизводству и восстановлению основного капитала. Обычно, когда мы говорим об инвестициях, это тип инвестиций. Это определение инвестиций является экономическим.

В целом в Азербайджанской Республике проделана большая работа по приведению инвестиционного законодательства в соответствие с мировыми стандартами. Международные финансы в результате проводимой политики. Создана правовая база для переезда в страну. Независимо от собственности и экономической деятельности инвестиции регулируются в полном соответствии с действующим законодательством страны. Государство должно жестко регулировать полное и эффективное использование инвестиций и доходов от инвестиционной деятельности, регулируя социально-экономическое развитие страны, обеспечивая создание необходимых пропорций в макроэкономике. Несомненно, создание, реконструкция, расширение любой производственной и социальной сферы, а также обеспечение занятости требует эффективного использования соответствующих инвестиций, особенно их доходов. Все это, в свою очередь, способствует интенсивному развитию производства.

Интенсификация производства в аграрной сфере ведет к повышению конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, обеспечивая стабильность их деятельности [2, с.48]. В целом развитие индивидуальных хозяйств основано на экстенсивном воспроизводстве материальных благ, что обеспечивает увеличение валового национального продукта и доходов. Одним из основных инструментов обеспечения этого роста, как мы уже отмечали, является инвестиционная деятельность, которая отражает принципы инвестирования, а также практическую деятельность по осуществлению инвестиций.

Выявление ее объектов и субъектов играет важную роль в формировании рыночной экономики, ее реализации и проведении правильной и эффективной инвестиционной политики. Также следует отметить, что объектами для инвестиций в стране можно считать все производственные и социальные сферы. Однако основной целью инвестиций является создание стратегически важных направлений производства и сопутствующих услуг, в частности социальной инфраструктуры в целом, и в конечном итоге получение необходимой прибыли и дохода.

Все это, конечно, характерно для аграрного сектора.

Список источников

1. Закон Азербайджанской Республики «Об инвестиционной деятельности». 13 января 1995 г.
2. Мусаев М. Г. Экономические проблемы интенсивного развития в аграрной сфере / М.Г. Мусаев.- Баку: Нурлар, - 2007.- 271с.
3. Аббасов В. Аграрная экономика. Учебник для студентов ВУЗ / В.Аббасов. - Баку: Изд-во Экопринф, -2017.- 468 с
4. Лукашик А.Ф. Интенсификация сельскохозяйственного производства, как одного из направлений развития отрасли / А.Ф. Лукашик // Вестник КемРИПК. – 2018. – № 1. - С. 30–32.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

УДК 343.35

ФОРМЫ ПРОЯВЛЕНИЯ КОРРУПЦИИ В РОССИИ

МАЛЫХ АНДРЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧСтудент
Вятский Государственный университет,
г. Киров, РФ

Аннотация. На сегодняшний день, одной из важнейших проблем в России является коррупция. Данная тема в условиях рыночных отношений и построения правового государства, безусловно, является актуальной. Международное антикоррупционное движение Transparency International опубликовало Индекс восприятия коррупции (Corruption Perceptions Index, CPI) за 2020 год. В этот раз Россия набрала 30 баллов из 100 и заняла 129 место из 180. Столько же набрали Азербайджан, Габон, Малави и Мали. Факт того, что одна из сверхдержав находится на уровне африканских стран, не добавляет России международного престижа. Почему же в нашей стране не побеждено взяточничество, если в ней действует развитое антикоррупционное законодательство? Как можно решить эту проблему? В этой работе я постараюсь ответить на данные вопросы.

Ключевые слова: Коррупция, антикоррупционная политика, индекс восприятия коррупции, доверие населения.

Формы проявления коррупции

Сама по себе идея использования должностным лицом своего положения стара настолько же, насколько стары все государства на Земле. Ещё в Вавилонском Царстве много лет до нашей эры уже существовали законы против коррупции. В частности они касались судей, которые могли изменить приговор из-за подкупа. И на сегодняшний день не удалось извести проблему коррупции.

В целом понятие «коррупция» обозначает использование человеком, занимающим некую должность привилегий, данных ему, в его же собственных корыстных интересах. Это может быть подкуп, кумовство, лоббизм, нецелевое расходование бюджетных средств, незаконная приватизация и многое другое.

Очень многие граждане России недовольны действующим антикоррупционным законодательством. Многие законы оставляют лазейки, и достаточно умелый юрист сможет сделать так, чтобы за преступление коррупционного характера наказания не последовало. Кроме того, в нашей стране нет достаточно развитых независимых СМИ, что необходимо для искоренения коррупции. И наконец, существует определенная непрозрачность в получении доходов чиновниками, что также оставляет им возможность скрыть следы совершенного преступления.

Одной из основных форм проявления коррупции в России является взятка. Дача денег должностному лицу распространена в нашей стране ещё со времен СССР, когда при чрезвычайно раздутым бюрократическом аппарате коррупция была привычным делом. На сегодняшний день мало что изменилось. Точно также при ситуации, когда власть должна предоставить какие-то услуги: будь то выдача разрешения или справки, без взятки процесс может очень затянуться, чаще всего искусственно.

Чуть менее часто встречающимся в наше время (но, всё же актуальным) остается использование личных контактов для доступа к ресурсам, в просторечье называемая «блат». Ситуация, когда человек получает определенную должность или доступ к каким-либо ресурсам абсолютно неприемлема, но она существует, однако, к счастью, постепенно сходит на нет. Всё-таки куда эффективнее профессионал на нужном месте, чем немного денег в кармане.

Ещё одной из форм проявления коррупции в России является незаконная поддержка политических структур. Ни для кого не секрет, что на государственных выборах различные партии порой используют не совсем честные пути поддержки. В нашей же стране этим нередко пользуется даже правящая

партия. Агитация, больше похожая на пропаганду, по государственным СМИ, государственные выдачи денег перед выборами. При определенных обстоятельствах, это назвали бы коррупционным нарушением, но этого не происходит. Что ещё раз доказывает, что антикоррупционное законодательство в Российской Федерации работает не в полной мере.

Есть и многие другие формы проявления коррупции, но для России наиболее актуальны эти три.

Увы, коррупционные составляющие, действующие на данный момент, не вызывают особого уважения к властным структурам у народа. Даже наоборот. Сегодня всё заметнее становится тенденция людей видеть коррупцию даже там, где её нет. Сильны обвинительные настроения. И это отражается в статистике (рис.1)

СКОЛЬКО РОССИЯН СЧИТАЮТ КОРРУПТИРОВАННЫМИ... (%)

ИСТОЧНИК: GLOBAL CORRUPTION BAROMETER 2013.



Рис. 1. Оценка гражданами коррупционности общественных структур

Как показывает график, россияне не очень доверяют управляющим ими людям. И это не удивительно. Во времена кризисов люди чаще всего винят руководителей. Так это или не так, на самом деле, история умалчивает.

Источником коррупции в России является, в первую очередь, её величина. При таких размахах страны за ней очень сложно следить, расширяется бюрократический аппарат, а вслед за этим увеличивается уровень коррупции.

Кроме того, ситуация в стране не способствует искоренению казнокрадства. Частые кризисы, неумелое управление, порой абсолютно посторонние люди, оказавшиеся во власти. Всё это только увеличивает проблему коррупции в стране.

Антикоррупционная политика России

Однако страна не стоит на месте и с каждым днем предпринимаются новые и новые шаги для преодоления сложившейся ситуации. Арестовываются коррупционеры, дорабатываются законы, проводится антикоррупционная гражданская подготовка. Но это лишь первый этап. Далее жизненно необходимо создать условия для осуществления прозрачности власти, обеспечения общественного участия в процессах предотвращения коррупции, снижения административных барьеров в стране и, наконец, построения сильной и независимой судебной власти. Без этого всякая антикоррупционная политика

обречена на провал.

Заключение

Коррупция в России – достаточно распространенное явление. Она имеет различные формы проявления. И хотя государство проводит свою политику в области противодействия коррупции, она зачастую неэффективна и создает возможности обхода её. Однако, ситуация не стоит на месте и год от года показатели коррупции в стране снижаются. Это должно помочь стране в экономическом плане, а россияне, наконец, смогут полностью доверять своему правительству, что ещё на шаг приблизит Россию к построению свободного правового государства.

Список источников

1. Ариас Санчес, О. Предисловие // Основы борьбы с коррупцией (системы общегосударственной этики поведения) / Под ред. С. В. Максимова — М.: 1999.
2. Волженкин, Б. В. Коррупция. — СПб.: СПбЮИ, 1998.
3. Проблемы коррупции в России // Независимая газета, 2001, 8 мая
4. Козонов, Э. Ю. Коррупция: истоки и пути преодоления / Козонов Э. Ю., Жукаев А. М. — М.: МАКС Пресс, МГУ им. М.В. Ломоносова, 2006.
5. Головщинский К. И. Диагностика коррупциогенности законодательства. / Под ред. Г. А. Сатрова и М. А. Краснова

УДК 65

«БАРЬЕРНЫЕ» МЕСТА, ОГРАНИЧИВАЮЩИЕ СКОРОСТЬ ДОСТАВКИ ПассаЖИРОВ И ГРУЗОВ В ОАО «РЖД»

НОВОСЕЛОВ ДАНИИЛ ЕВГЕНЬЕВИЧСтудент магистратуры
Уральский государственный университет путей сообщения**Научный руководитель: Пикалин Юрий Анатольевич**д.э.н., профессор
Уральский государственный университет путей сообщения

Аннотация: Статья посвящена вопросам текущего состояния инфраструктуры ОАО «РЖД», определения «узких» мест, сдерживающих рост объемов и качество перевозок. В статье рассмотрены преимущества железнодорожного транспорта перед другими видами транспорта, а также перспективы развития скоростных характеристик продвижения поездопотока.

Ключевые слова: «барьерные» места, «узкие» места, инфраструктура железнодорожного транспорта, проблемы инфраструктурного комплекса, перспективы инфраструктурного комплекса

«BARRIER» PLACES THAT LIMIT THE SPEED OF DELIVERY OF PASSENGERS AND CARGO TO JSC «RUSSIAN RAILWAYS»

Novosyolov Daniil Evgen'evich*Scientific adviser: Pikalin Yurii Anatol'evich*

Annotation: The article is devoted to the current state of the infrastructure of JSC «Russian Railway», the definition of «bottlenecks» that restrain the growth of volumes and quality of transportation. The article discusses the advantages of rail transport over other modes of transport, as well as the prospects for the development of high-speed characteristics of the promotion of train traffic.

Key words: «barrier» places, «bottlenecks», railway transport infrastructure, problems of the infrastructure complex, prospects of the infrastructure complex.

На сегодняшний день ОАО «Российские железные дороги» по длине эксплуатационных путей занимают вторую позицию в мире, уступая лишь Соединенным Штатам Америки. Вместе с этим, ОАО «РЖД» имеет наибольшую протяженность электрифицированных магистралей. На мировом уровне наша страна ежегодно осуществляет более 20 процентов грузооборота и 10 процентов пассажирооборота. Если обратить внимание на географическое положение инфраструктуры ОАО «РЖД», можно заметить, что Компания имеет важное значение для евразийской сети железных дорог. Железные дороги нашей страны производят связь между железнодорожными системами Европы с Восточной Азией. Также следует отметить тот факт, что через морские порты налажена связь с транспортными системами Северной Америки. Железные дороги нашей страны достаточно глубоко интегрированы в единую транспортную систему Российской Федерации. При коммуникации с другими существующими видами

транспорта, железные дороги удовлетворяют любые существующие потребности проживающих в стране людей, экономического сектора и возникающие потребности государства в перевозках чего-либо. Железнодорожный транспорт России без сомнений можно считать лидирующим звеном транспортной системы нашей страны, потому что его доля в удовлетворении доставки пассажиров и грузов насчитывает более 40 % от существующего в стране транспорта. Лидирующую позицию железных дорог Холдинга возможно доказать постоянной способностью выполнять движение круглый год, практически не обращая внимания на трудные погодные условия. Локомотивы способны перевозить огромную часть потоков многочисленных грузов и своевременно доставлять трудовые ресурсы в любую точку нашей страны. Для железных дорог нашей страны свойственна огромная протяженность перевозок по сравнению с другими видами транспорта, они имеют преимущество перед недостаточным развитием коммуникаций других видов транспорта в регионах Сибири и Дальнего Востока, а также достаточной удаленностью мест производства лидирующих сырьевых ресурсов от пунктов их потребления и морских портов [1].

Меры по преобразованию инфраструктуры ОАО «РЖД» производятся Правительством Российской Федерации с 1998 года. Однако, не смотря на успехи структурной реформы железнодорожного транспорта в Российской Федерации, проводимые мероприятия и полученные итоги в результате их выполнения оказались недостаточными для возникновения эффективных элементов развития инфраструктуры. Планируемое развитие инфраструктурного комплекса оказалось недостаточным для обеспечения массового привлечения инвестиционных средств с целью глубокой модернизации. Правительству не удалось организовать все необходимые условия для ее долговременного роста и повышения конкурентоспособности на общемировом мировом рынке железных дорог [2].

ОАО «РЖД» не всегда имеет возможность оперативно давать обратную связь на внешние вызовы и угрозы. На сегодняшний день протяженность «узких мест» по пропускной способности составляет 8,3 тыс. км, это приблизительно 30 % от совокупной протяженности ведущих направлений сети железных дорог России, обеспечивающих около 80 процентов всей грузовой работы железнодорожного транспорта. Анализ проблем, возникших в сфере железнодорожного транспорта, позволил выявить ключевые моменты, являющиеся критическими для дальнейшего социально-экономического роста страны представлен на рисунке 1 [3].

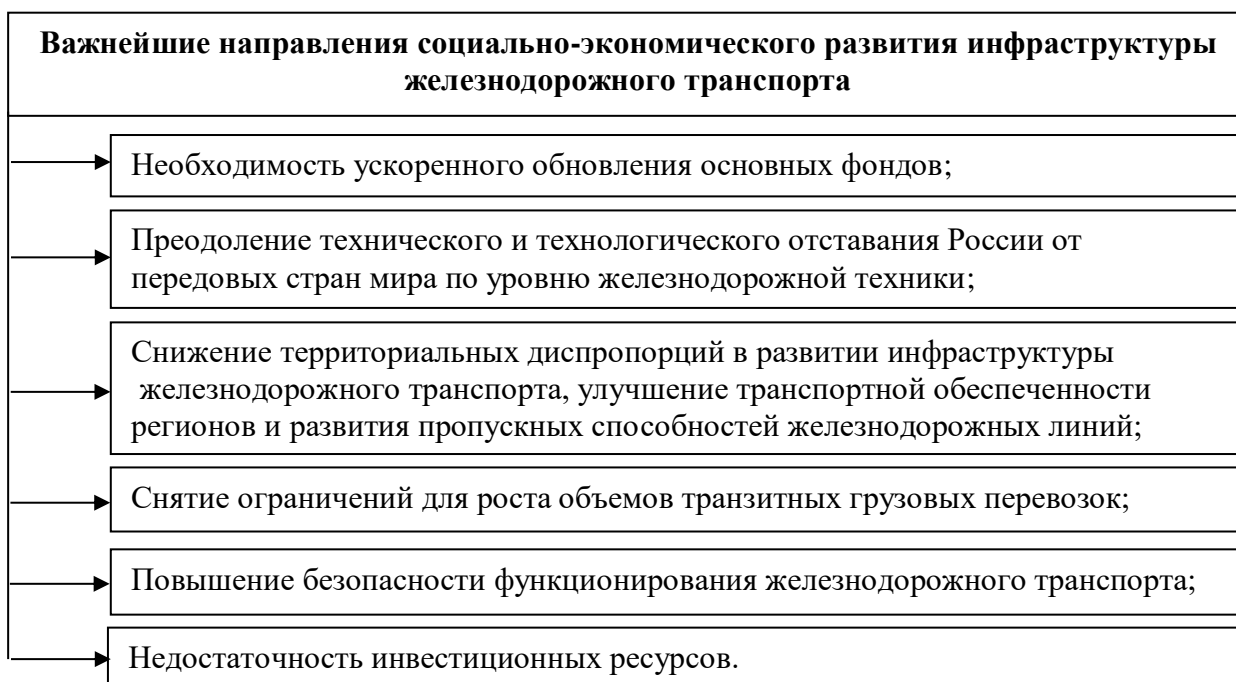


Рис. 1. Важнейшие направления социально-экономического роста железнодорожного транспорта

Здесь также важно отметить недостаточную модернизацию станционной инфраструктуры с точки зрения имеющихся приёмootправочных путей протяженностью не менее 1,5 километров на существующих промежуточных станциях для предоставления проезда длинноставным поездам, что препятствует процессу развития тяжеловесного движения.

Пропуск длинноставных поездов при недоступности подготовленной станционной инфраструктуры негативно влияет на наличную пропускную способность (рисунок 2).

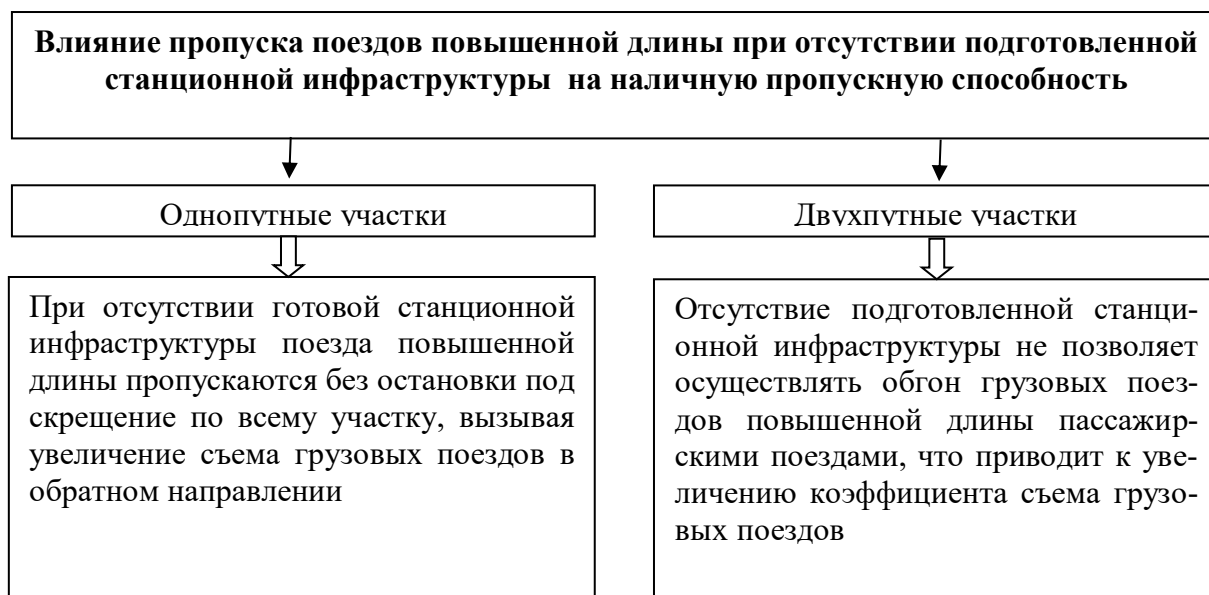


Рис. 2. Влияние пропуска поездов повышенной длины при отсутствии подготовленной станционной инфраструктуры на наличную пропускную способность

На текущий момент инфраструктура железнодорожного транспорта общего пользования – это технологический комплекс, который включает в себя:

- железнодорожные пути общего пользования и другие сооружения;
- железнодорожные станции;
- устройства электроснабжения;
- сети связи;
- системы сигнализации, централизации и блокировки;
- информационные комплексы и систему управления движением;
- иные обеспечивающие функционирование этого комплекса здания, строения, сооружения, устройства и оборудование.

Инфраструктурный комплекс ОАО «РЖД» включает в себя тяговый подвижной состав. Вследствие совместной работы инфраструктуры, управления движением и локомотивов, возникает возможность повысить эффективность собственной деятельности, а также обеспечивать надежность и безопасность перевозочного процесса в целом.

Современные мировые тенденции развития дают подтверждение данной информации. Европейское железнодорожное сообщество в результате проведенного исследования засвидетельствовало следующую информацию: при принудительном разграничении инфраструктуры и перевозок и искусственно созданном развитии конкуренции, нет доказательства эффективности функционирования железнодорожной системы [4].

В этой ситуации эксперименты дробления инфраструктуры и перевозок в механизмах с достаточной высокой интенсивностью выполняемых операций и нагрузкой на инфраструктурный комплекс способны повлечь за собой рост издержек и снижение эффективности деятельности.

Деятельность бизнес-блока «Инфраструктура» производится в большей степени в области существующей естественной монополии с регулированием тарифов, правил оказания услуг, правил досту-

па к услугам со стороны государства.

На рисунке 3 перечислены значимые ключевые проблемы инфраструктурного комплекса ОАО «РЖД».

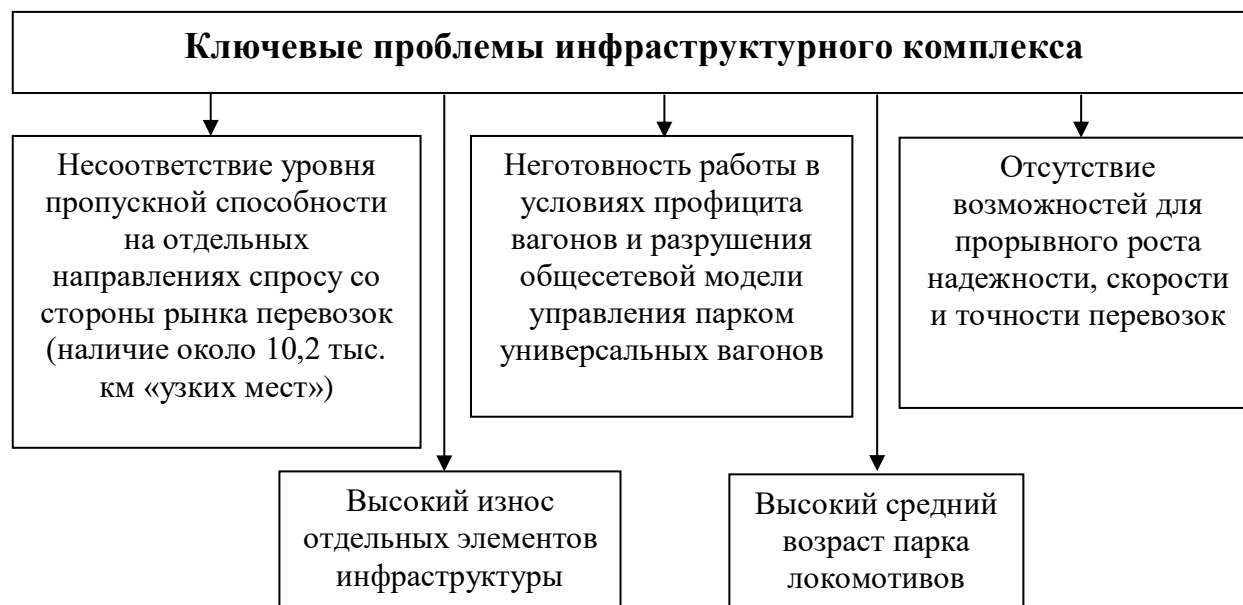


Рис. 3. Ключевые проблемы инфраструктурного комплекса

В связи с данными проблемами, потенциальные клиенты с высокостойкими грузами вынуждены использовать альтернативные виды транспортных перевозок, при этом выражая свое недовольство в сфере качества предоставляемого сервиса со стороны ОАО «РЖД».

Выполняемая деятельность бизнес-блока «Инфраструктура» имеет достаточно высокую важность для Холдинга, ведь условные доходы, которые отменяют отношение к результатам деятельности инфраструктуры и тяги ОАО «РЖД», составляют около 74 % от текущих совокупных доходов, потому что в данном бизнес-блоке функционирует около 70 % всех работников Холдинга, а также около 75 % активов. Задачами первостепенной важности в развитии бизнес-блока «Инфраструктура» холдинга ОАО «РЖД» являются пункты, указанные на рисунке 4.

Общемировая практика развития пассажирского транспорта производит демонстрацию того, что сбалансированная транспортная система с высокой степенью экономичности, безопасности и надежности не способна осуществлять свою деятельность без внедрения развивающих технологий скоростных и высокоскоростных железнодорожных перевозок в городах с большой численностью во взаимоотношениях между крупнейшими агломерациями. План модернизации сети скоростных и высокоскоростных пассажирских линий рассмотрен Транспортной стратегией Российской Федерации до 2030 года, а также спрогнозирован стратегией долгосрочного социально-экономического развития страны [4].

Основные задачи совершенствования скоростных и высокоскоростных грузовых и пассажирских перевозок перечислены на рисунке 5.

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод о том, что функционирование бизнес-блока «Инфраструктура» Холдинга ОАО «РЖД» не должно предъявлять требования к перекрестному субсидированию посредством других бизнесов на операционном уровне. Предоставляемые инвестиции в развитие инфраструктурного комплекса должны иметь качественно обоснованную базу быть и понятными для государства в целом, а также, несомненно, оперативно получать финансовые ресурсы для устранения возникающих проблем и модернизации.

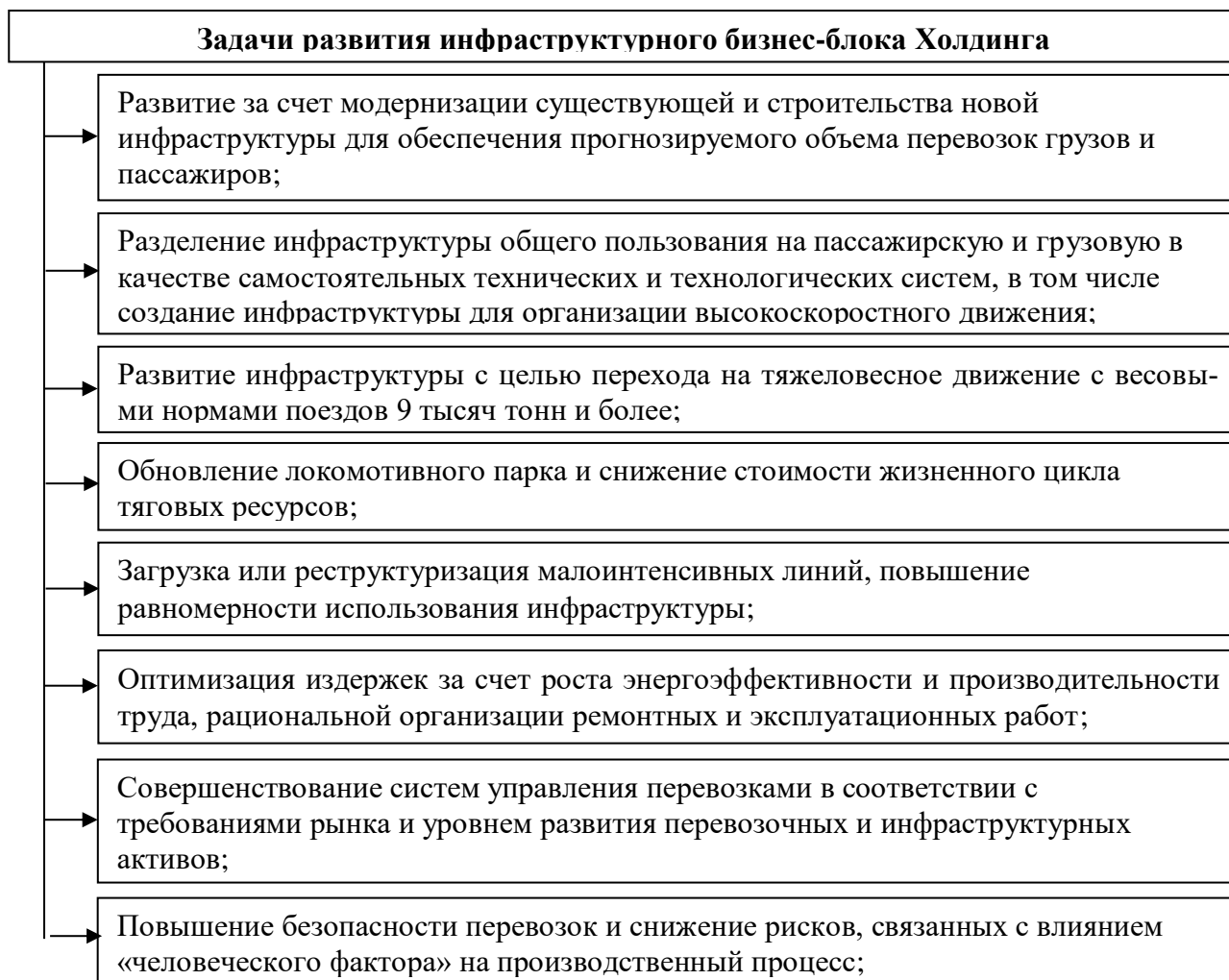


Рис. 4. Задачи развития инфраструктурного бизнес-блока Холдинга

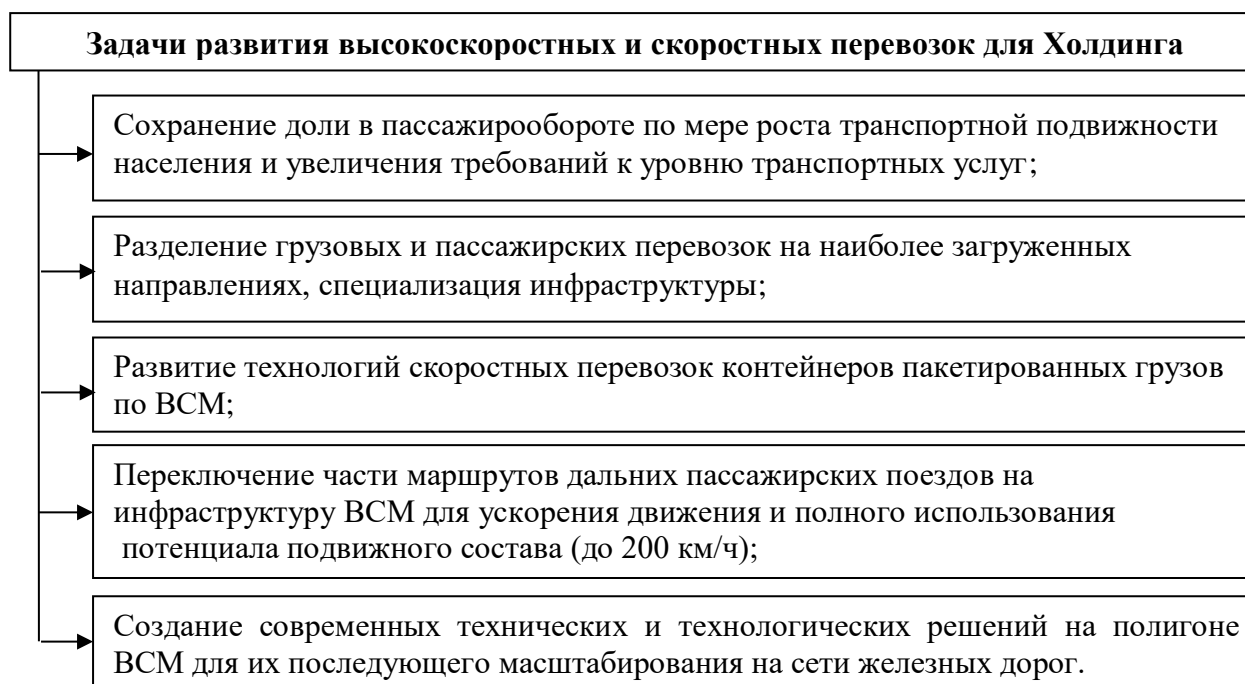


Рис. 5. Основные задачи развития высокоскоростных и скоростных перевозок

Помимо привлечения средств федерального бюджета, стратегической задачей Холдинга ОАО «РЖД» является привлечение средств за счет: средств пенсионных фондов, Российского фонда прямых инвестиций, Фонда национального благосостояния, а также выпуск инфраструктурных облигаций.

Список источников

1. Распоряжение Правительства РФ от 17.06.2008 № № 877-р «О Стратегии развития железнодорожного транспорта в Российской Федерации до 2030 года»
2. «Программа развития на сети железных дорог ОАО «РЖД» тяжеловесного движения», 2019
3. Распоряжение Правительства РФ от 19.03.2019 № 466р «О Долгосрочной программе развития ОАО «РЖД» до 2025 года»
4. Целевая модель рынка грузовых железнодорожных перевозок на период до 2025 года, 2019

© Ю.А. Пикалин, Д.Е. Новоселов, 2022

УДК 347.73

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ КАК ИНСТРУМЕНТ БЮДЖЕТНОГО ПРОЦЕССА

ФОМЕНКО ПОЛИНА АНДРЕЕВНА

магистрант

ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого»

Аннотация: в статье приводится анализ практической реализации национальных проектов, являющихся новым инструментом бюджетного процесса. Для преодоления выявленных в ходе исследования затруднений предлагается: включение национальных проектов в законодательно закрепленный перечень документов стратегического планирования, закрепление определения «национальные проекты», обеспечить включение национальных проектов в перечень исходных для составления проектов бюджетов документов. Для обеспечения согласованности имеющихся инструментов стратегического планирования предлагается осуществление принятия документа стратегического планирования первого уровня - стратегии социально-экономического развития федерального уровня.

Ключевые слова: инструменты бюджетного процесса; метод проектного управления; национальные проекты; стратегическое планирование.

NATIONAL PROJECTS AS A BUDGETARY PROCESS TOOL

Fomenko Polina Andreevna

Annotation: the article analyzes the practical implementation of national projects, which are a new instrument of the budgetary process. To overcome the difficulties identified in the course of the study, it is proposed: the inclusion of national projects in the legislatively enshrined list of strategic planning documents, consolidation of the definition of "national projects", ensure the inclusion of national projects in the list of initial documents for drafting budgets. To ensure the consistency of the available strategic planning tools, it is proposed to implement the adoption of a strategic planning document of the first level - the strategy of social and economic development of the federal level.

Key words: budgetary process tools; project management method; national projects; strategic planning.

Эффективность реализации бюджетной политики государства зависит от выбранной концепции управления и организации бюджетным процессом. В данный момент в Российской Федерации применяется концепция бюджетирования, ориентированного на результат, в рамках воплощения которой осуществляется внедрение методов проектного распределения расходов и управления. В 2018 году был сделан важный шаг в развитии проектного метода управления посредством внедрения в систему результативного бюджетирования нового инструмента бюджетного процесса - национальных проектов 2019-2024. Целью внедрения такого инструмента бюджетирования стало достижение национальных целей, перечисленных в Указе Президента РФ № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [3], путем проведения комплекса мероприятий, направленных на реализацию задач, которые выработаны для достижения национальных целей.

Интеграция национальных проектов в систему государственного управления Российской Федерации согласно «Основным направлениям бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2019 и на плановый период 2020 и 2021 годов» была реализована посредством объединения государ-

ственных программ и национальных проектов. Государственные программы не были заменены национальными проектами, благодаря наличию общего структурного элемента удалось совместить их реализацию. Общим структурным элементом стали федеральные проекты, из которых состоял каждый национальный проект, и которые были включены в подпрограммы соответствующих государственных программ. При этом федеральные проекты одного национального проекта могли быть включены в несколько национальных программ. Однако, несмотря на такое объединение, национальные проекты 2019-2024 имеют ряд особенностей, характеризующих их как особый, отличающийся от государственных программ, инструмент реализации государственного управления. Согласно «Основным направлениям бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2019 и на плановый период 2020 и 2021 годов» особенностями национальных проектов является наличие особой системы управления, предполагающей ускоренное принятие управленческих решений и участие в процессе всей реализации национальных проектов руководства Правительства РФ.

Национальные проекты сыграли роль более совершенного структурирования государственных программ, так как посредством внедрения проектов были расширены векторы социально-экономического развития Российской Федерации, усовершенствованы методы реализации стратегических целей, конкретизирована ответственность должностных лиц. Поэтому, стоит отметить, что реализация бюджетирования посредством использования такого инструмента как национальные проекты способна оказать ощутимое позитивное воздействие на социально-экономическое развитие как государства в целом, так и каждого субъекта Российской Федерации. Однако, благоприятного эффекта от применения национальных проектов возможно достичь только при выполнении ряда условий, в том числе при обеспечении полноты, адресности и своевременности финансирования.

Важнейшая цель национальных проектов кроется в преодолении существующего социально-экономического дисбаланса между регионами и ускорении темпов их хозяйственного и экономического развития. От 45 до 50 % запланированных в рамках национальных проектов 2019-2024 мероприятий относились к полномочиям совместного ведения федерации и ее субъектов, а также к исключительным полномочиям субъектов Российской Федерации, что обусловило координацию усилий всех уровней публичных органов власти, и, соответственно, привлечение для реализации национальных проектов средств бюджетов всех уровней.

В 2019 году на реализацию национальных проектов было направлено около 5 % расходов консолидированных бюджетов регионов, что на первый взгляд может показаться незначительной нагрузкой для субъектов Российской Федерации. Однако, ввиду сложного финансового положения многих регионов дополнительная нагрузка в виде увеличения расходных обязательств привела уже на данном этапе к несбалансированности бюджетов регионов.

Стихийно обрушившаяся на мир пандемия COVID-19 с начала 2020 года стала центральным препятствием для реализации национальных целей к 2024 году. Российская Федерация, как и многие страны мира, сосредоточила свои ресурсы на борьбе со стремительно распространяющимся опасным заболеванием. В связи с чем в июле 2020 года Президентом РФ был издан Указ № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», увеличивший сроки достижения ранее определенных национальных целей. В настоящее время Правительство РФ разрабатывает новые целевые показатели, расширяет спектр задач для «обновленных версий» национальных проектов 2019-2024. Для создания оптимальной стратегии достижения национальных целей к 2030 году необходимо учесть трудности, возникшие при внедрении национальных проектов в 2019 году.

Ранее описанный дефицит финансовых ресурсов регионов при запланированном изначально ходе реализации нацпроектов мог повлечь к необходимости привлечения дополнительной финансовой помощи федерации и росту государственного долга субъектов Российской Федерации. При этом, по сравнению с очевидным дефицитом бюджетов отдельных регионов, наиболее ощутимой проблемой регионального бюджетного планирования на начало 2020 выступили трудности планирования и формирования ресурсов для софинансирования национальных проектов, интегрированных с государственными программами [8, с. 21].

Во-первых, в шатком состоянии находилась возможность среднесрочного бюджетного планиро-

вания и прогнозирования регионов. Такая ситуация была обусловлена постоянно нарастающими финансовыми издержками регионов при реализации национальных проектов, которые возникали в ходе проведения мероприятий. Субъекты РФ получали дотации из федерального бюджета на проведение основных мероприятий, а остальные издержки должны были финансироваться регионами самостоятельно. Как уже было отмечено, софинансирование национальных проектов осуществлялось на основании соглашений между федеральным центром и регионами, в соответствии с которыми доля софинансирования со стороны регионов не должна была превышать 5 %, однако, практическая реализация в 2019 году показала, что в некоторых регионах фактическое софинансирование со стороны регионов превысило 40%, ввиду чего субъектам пришлось прибегнуть к заимствованию бюджетных расходов с других направлений для достижения показателей, запланированных в рамках реализации национальных проектов.

Во-вторых, затруднения также были связаны с интеграцией национальных проектов в систему государственного управления посредством внедрения их в систему государственных программ. Такое слияние инструментов бюджетирования вызвало отсутствие у субъектов РФ четкого понимания параметров софинансирования мероприятий, так как у каждого региона зачастую формируются свои представления о том, какие направления финансирования значимых социальных и инфраструктурных объектов можно считать приоритетными. Представители публичного управления регионального и муниципального звена задались вопросом целесообразности интеграции национальных проектов в систему государственных программ, по их мнению, внедрения нового инструмента стратегического планирования и бюджетирования можно избежать посредством внесения качественных поправок в уже существующие государственные программы.

Недостаточная полнота, адресность и современность финансирования мероприятий, предусмотренных национальными проектами в совокупности с непроработанностью целеполагания при формировании национальных проектов в части учета социально-экономической дифференциации регионов, привели к неполному использованию выделенных в 2019 году средств на реализацию национальных проектов. Освоение средств бюджета за 2019 год, выделенных на реализацию мероприятий, предусмотренных проектами, составило 91,5 % от запланированного объема [5, с. 22].

Неотработанная система управления и показатели неполной реализации за 2019 год сделали инвестиции в национальные проекты высокорисковыми, что сказалось на привлекательности национальных проектов для инвесторов. Так как бизнес, инвестирующий в национальные проекты, ждал отдачи в виде защиты от рисков своего участия. По мнению М.И. Ермиловой, первого вице-президента Ассоциации менеджеров образования и науки, для того, чтобы бизнес включился в реализацию национальных проектов необходимо, во-первых, чтобы были отлажены механизмы максимального достижения показателей проектов, а, во-вторых, были сформированы проработанные программы участия бизнеса в подобных проектах с четким отражением выгод, возможностей и рисков, то есть обеспечены привлекательные условия участия. Инвестиции имеют большое значение для обеспечения и увеличения экономического роста, поэтому необходимо модернизировать площадку для участия как крупных, так и малых инвесторов, и, в первую очередь, обеспечить стабильность реализации национальных проектов [6, с. 14].

Для преодоления выявленных в ходе исследования затруднений реализации национальных проектов 2019-2024 предлагается, прежде всего, внести изменения в структуру документов стратегического планирования посредством закрепления института национальных проектов в Федеральном законе от 28 июня 2014 года №172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации», а также включить национальные проекты в число закрепленных в БК РФ исходных для составления проектов бюджетов документов.

Для этого национальные проекты необходимо включить в перечень документов стратегического планирования, перечисленных в ст. 11 Федерального закона от 28 июня 2014 года №172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» [1] и закрепить в ст. 3 данного федерального закона следующее определение: «национальный проект - документ стратегического планирования, представляющий собой взаимоувязанную по задачам, срокам, целевым и иным показателям систему комплекс-

ных мероприятий, направленных на достижение национальных целей, которые имеют приоритетное значение на определенном этапе развития Российской Федерации». А также обеспечить включение национальных проектов в перечень исходных для составления проектов бюджетов документов, закрепленный в ст. 172 БК РФ.

При этом, для обеспечения согласованности имеющихся инструментов стратегического планирования предлагается осуществление предусмотренного ст. 16 Федерального закона «О стратегическом планировании в Российской Федерации» от 28.06.2014 № 172-ФЗ принятия документа стратегического планирования первого уровня - стратегии социально-экономического развития федерального уровня.

Так как стратегия социально-экономического развития Российской Федерации в соответствии с Федеральным законом «О стратегическом планировании в Российской Федерации» от 28.06.2014 № 172-ФЗ составляет основу целеполагания, принятие данной стратегии станет основанием пересмотра, корректирования и структурирования существующего пласта документов стратегического планирования второго и третьего уровней: стратегий развития отдельных регионов, национальных проектов, государственных программ. Изменение структуры документов стратегического планирования позволит выстроить четкое согласование стратегического и бюджетного планирования в субъектах РФ. Такие качественные преобразования обеспечат наиболее полную реализацию запланированных мероприятий национальных проектов и позволят добиться высоких показателей освоения средств бюджета. Вследствие чего, увеличится привлекательность таких проектов для инвестиционных вложений, что ускорит темпы экономического роста Российской Федерации.

Список источников

1. Федеральный закон от 28.06.2014 года №172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» (ред. от 18.07.2019) // СЗ РФ. –2014. – № 26. – Ст. 3378. – 2019. – № 29. – Ст. 3850.
2. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» // СЗ РФ. – 2018. – № 20. – Ст. 2817.
3. Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» // СЗ РФ. – 2020. – № 21. – Ст. 2617.
4. Балынин И. В. Повышение качества управления расходами бюджетов субъектов Российской Федерации : специальность 08.00.10 «Финансы, денежное обращение и кредит» : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Балынин Игорь Викторович. ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва, 2019. – 25 с. : ил. – Библиогр.: с. 12-16.
5. Бухвальд Е. М., Финансово-бюджетные аспекты реализации национальных проектов в Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovo-byudzhethnye-aspekty-realizatsii-natsionalnyh-proektov-v-rossiyskojfederatsii/viewer> (дата обращения: 20.12.2021).
6. Запольский С. В., Андреева Е. М. Правовые основы реализации и финансирования национальных проектов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42631568> (дата обращения: 18.12.2021).
7. Запорожан А. Я., К вопросу о реализации национальных проектов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-realizatsii-natsionalnyh-proektov/viewer> (дата обращения: 26.12.2021).
8. Иванов О. Б., Бухвальд Е. М. Национальные проекты России: региональное измерение [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/natsionalnye-proekty-rossii-regionalnoeizmerenie/viewer> (дата обращения: 10.12.2021).

ИННОВАЦИИ И ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

УДК 004.9

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ОБУЧЕНИЕМ КАК ИНСТРУМЕНТ E-HRM В ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ПЕРСОНАЛА

КОРЕНЬ ВИКТОРИЯ АЛЕКСЕЕВНАМагистрант 2 курса
СПбГУ

Аннотация: В статье изучается система управления обучением как инструмент e-HRM, способствующий обучению и развитию персонала. Приведены данные о состоянии рынка LMS, а также их преимущества и недостатки. Автор дает характеристику двум крупным игрокам российского рынка, описывает их плюсы и минусы.

Ключевые слова: система управления обучением, e-HRM, LMS, iSpring Learn, WebTutor.

LEARNING MANAGEMENT SYSTEM AS A TOOL E-HRM IN THE FIELD OF PERSONNEL DEVELOPMENT MANAGEMENT

Koren Victoria Alekseevna

Abstract: The article studies the learning management system as an e-HRM tool that promotes staff training and development. Data on the state of the LMS market, as well as their advantages and disadvantages are presented. The author characterizes two major players of the Russian market, describes their pros and cons.

Key words: learning management system, e-HRM, LMS, iSpring Learn, WebTutor.

Система управления обучением (learning management system, LMS) – это программное приложение для администрирования учебных курсов в рамках дистанционного обучения. Оно позволяет создавать курсы, управлять ими, обучать сотрудников, предоставляя пользователям доступ к материалам и собирать данные о результатах обучения, способствует адаптации, оценке персонала и работе с кадровым резервом.

Рост рынка LMS – один из главных трендов онлайн-образования. В 2018 году объём рынка образовательных решений такого класса составил \$7,2 млрд. К 2023 году по оценкам экспертов он как минимум утроится. Вместе с тем рынку LMS есть куда расти. На конец 2018 года, согласно опросу ATD, в котором приняли участие 388 специалистов по talent development, 58% организаций, где трудились респонденты, были недовольны используемыми LMS. Треть опрошенных отметила, что функциональность LMS не удовлетворяет потребностям их организаций [1].

Компании могут установить LMS, разрабатывая собственную корпоративную онлайн-платформу (что может занять много времени и средств, но дает платформу, сформированную под потребности) или с помощью стороннего провайдера (не тратя время и средства на разработку, но получая пакет ПО со сложившимися ограничениями и необходимостью техподдержки).

Корпоративные онлайн-платформы для обучения персонала в последнее время все более активно используются и в России, и за рубежом. Современный рынок предлагает ряд платформ, с успехом используемых различными компаниями. Среди наиболее известных российских продуктов можно выделить iSpring Learn и WebTutor.

iSpring Learn – облачная система дистанционного обучения от компании iSpring, которая является одним из лидеров на мировом рынке программ для создания электронных курсов. Компания изначально развивалась на иностранных рынках, а уже после завоевала отечественных пользователей. В настоящее время системой iSpring Learn пользуются такие компании как PwC, Lamoda, ДодоПицца, Балтика, Альфа-Капитал, Восточный Экспресс банк, ГК Русагро, МЧС России [2].

iSpring Learn утверждает, что обучение сотрудников ведет к росту бизнеса. Платформа позволяет оперативно обучить всю команду и проверить знания, что даст возможность компании быстро расти и масштабироваться. iSpring Learn обещает помочь перейти к дистанционному обучению быстро и легко. Учащиеся не зависят от графика бизнес-тренера, а могут учиться в любое время даже без доступа к Интернету. Результаты обучения легко оценить с помощью наглядной аналитики. «С iSpring обучение сотрудников выйдет на новый уровень, а результаты обучения вы видите в высоких достижениях вашего бизнеса». Платформа предлагает быстрый запуск обучения за три простых шага: создание аккаунта, загрузку обучающих материалов и назначение курсов. По обещаниям разработчиков онлайн-обучение может стартовать за 1 день. Компания выделяет следующие ключевые возможности iSpring:

1. Мощный инструмент для разработки учебных материалов
2. Неограниченное пространство для курсов
3. Пошаговые программы обучения
4. Календарь мероприятий
5. Редактор лонгридов
6. Сертификаты
7. Портал в вашем корпоративном стиле
8. Мобильное приложение для обучения офлайн
9. Удобное управление пользователями
10. Онлайн-тестирование
11. Наглядные отчеты [3].

Частично LMS действительно реализует эти возможности. Однако, некоторые препятствия делают эти возможности трудноосуществимыми. Во-первых, iSpring говорит о простом и быстром запуске обучения, однако не учитывает издержки на внедрение платформы и создание курсов. Старт онлайн-обучения за один день невозможен, и это подтверждают кейсы компаний, размещенных на сайте: у компании Honeywell от апробации платформы до запуска курса для продавцов ушло 3 месяца, а у руководителя обучения ГК «ФораФарм» только на освоение редактора курсов ушло 2 недели [2]. Во-вторых, мощность программы для разработки учебных материалов также можно поставить под сомнение: iSpring Suite некоторые клиенты (Metro Cash&Carry, Unilever, НЛМК) считают очень простым инструментом, «просто переводящим презентации в курс», куда более мощным и профессиональным инструментом называют Adobe Captivate и Articulate Storyline. В-третьих, компания говорит о том, что результаты обучения будут видны в достижениях бизнеса. Однако, система отчетности не предполагает связи с другими системами предприятия, а значит оценить влияние обучения на эффективность бизнеса будет достаточно сложно. В-четвертых, как система обучения iSpring не предполагает наличия онлайн-журнала, собственного видеосервиса (интеграция с Zoom) и чата. Также отсутствуют средства организации и поддержки студентов – они не могут общаться между собой и проводить самооценку [4]. К тому же высокая стоимость делает использование этой платформы затруднительным для небольших компаний (годовая подписка на 300 пользователей – 254 тыс. руб. в год). Также стоит отметить, что большинство продуктов компании (iSpring Suite и др.), которые необходимы для полноценной работы приобретаются отдельно. Еще один момент – доработка платформы возможна только с помощью специалистов техподдержки и программистов iSpring, а значит включает в себя дополнительные расходы [5]. Кроме того, LMS является облачным решением, что имеет свои плюсы (быстрое распространение и свободные сервера), так и минусы (безопасность данных).

WebTutor (теперь WEBSOFT HCM) – продукт компании WebSoft, которая работает на рынке информационных технологий с 1999 года. Вместе с другими продуктами компании WebSoft она представляет собой модульную комплексную систему автоматизации бизнес-процессов управления персона-

лом. Системой пользуются: Согаз, Русгидро, Инвитро, Рута, Сбербанк, Альфа-Банк, Росгосстрах, Транснефть, МВидео, Магнит и Связной [6].

WebTutor позиционирует себя как наиболее функциональную и гибкую систему. Гибкость программного обеспечению придает наличие разнообразных модулей, которые компания может приобрести отдельно и настраивать под себя. LMS предлагает быстрый запуск и настройку программ за один день, проектирование и загрузку курсов в различных форматах, удобное управление учебным процессом, обучение в любое время с любого устройства, развитую аналитику и отчетность, построение библиотеки и базы знаний, геймификацию учебного процесса, индивидуальную доработку и настройку, интеграцию с различными системами компании и безопасность системы в соответствии с законодательством РФ [7].

WebTutor предлагает различные возможности в качестве системы обучения и может быть развит до полноценной системы управления талантами. Однако, как и любая программа эта LMS не лишена недостатков. Система развивалась как коробочная платформа, сейчас она предлагает и облачную версию. Коробочное решение все еще остается основным продуктом, так как лучше всего отвечает требованиям безопасности. Эта версия устанавливается на сервера компании, процесс остается достаточно длительным (3-6 месяцев), так что о развертывании системы за один день говорить сложно. Кастомизация программы и дизайн интерфейса – слабые места коробочного WebTutor, так как система практически не обновляется. По личному опыту использования программы могу сказать, что интерфейс действительно сложный и недружелюбный для неопытного пользователя, а руководство администратора содержит 700 страниц. Также отсутствуют системы самоорганизации пользователей, а мобильная версия приложения доступна не во всех модулях. Среди сложностей поддержки обучения – неудобное управление курсами и отсутствие индивидуальных образовательных траекторий. LMS достаточно сложна для самостоятельной поддержки из-за чего часто нуждается в дополнительной помощи провайдера. Программы для создания курсов (CourseLab) и для проведения веб-конференций (виртуальный класс Websoft) являются платными и не включены в основной модуль. Стоимость самой платформы также достаточно высока, так как определяется перечнем модулей и не зависит от числа пользователей [4].

Таким образом, LMS предлагают различные возможности, способные повысить эффективность обучения. К преимуществам систем управления обучением можно отнести:

- сокращение расходов на очное обучение и доступность, позволяющая обучать большое количество сотрудников в разных городах и странах;
- свобода и гибкость образовательного процесса, так как сотрудники могут проходить обучение в удобном месте и в удобное время;
- индивидуальность обучения, позволяющая учесть различные особенности сотрудников;
- качество обучения и новые способы оценки эффективности, за счет различных инструментов аналитики [8].

У электронного обучения также имеется ряд недостатков:

- стоимость разработки и поддержки программного обеспечения может быть очень значительна, а внедрение платформы все еще остается длительным процессом;
- отсутствие прямого общения может создать проблемы со стимулированием и контролем обучающегося, такое обучение потребует от него определенного психологического склада, а значит подойдет не каждому сотруднику;
- сложность оценки эффективности электронного обучения, связанная с необходимостью дальнейшего развития аналитики [8].

LMS являются перспективным инструментом e-HRM, поскольку позволяют по-новому организовать обучение и развитие персонала, повысив их эффективность в соответствии с новыми реалиями среды. Однако, получение результата зависит от преодоления препятствий, которые могут значительно отдалить создание ценности обучения как бизнес-процесса из-за неверного соотношения ожиданий и действительности при внедрении платформы.

Список источников

1. Исследование российского рынка онлайн-образования URL: https://media.rbcdn.ru/media/reports/%D0%98%D1%81%D1%81%D0%BB%D0%B5%D0%B4%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5_2020.pdf (Дата обращения: 05.12.2021)
2. Официальный сайт iSpring. URL: <https://www.ispring.ru/> (Дата обращения: 04.12.2021)
3. Официальный сайт СДО iSpring Learn URL: <https://www.ispring.ru/ispring-learn> (Дата обращения: 04.12.2021)
4. Белоус И. А., Чупалов А. Я. Сравнительный анализ современных систем дистанционного обучения // Вестник Московского городского педагогического университета. Серия: Информатика и информатизация образования. – 2019. – №. 3. – С. 85-95.
5. Панов М. А., Бобов Ю. И. Анализ использования платформ для дистанционного обучения // Инновационные аспекты развития науки и техники. 2020. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-ispolzovaniya-platform-dlya-distantsionnogo-obucheniya> (дата обращения: 06.12.2021)
6. Официальный сайт WEBSOFT HCM URL: <https://hcm.websoft.ru/hcmhome> (дата обращения: 06.12.2021)
7. Официальный сайт модуля обучения WEBSOFT HCM myLMS URL: https://mylms.ru/view_doc.html?mode=welcome (дата обращения: 06.12.2021)
8. Кальда В.Э. Дистанционные технологии в обучении персонала // Профессиональная ориентация. – 2017. – С. 295–300.

© В.А. Корень, 2022

УДК 004.418

РАЗВИТИЕ ТЕХНОЛОГИИ BIG DATA В РФ

СПИРИН ВИТАЛИЙ АЛЕКСЕЕВИЧ

Студент

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

Научный руководитель: Быканова Наталья Игоревна

к.э.н., доцент

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

Аннотация. В рамках данной статьи, рассматриваются основные аспекты развития технологии Big Data на территории Российской Федерации. Кроме того, приводится анализ основных методов и способов хранения, а также обработки информационных данных, которые формируются комплекс, входящий в структуру Big Data.

Ключевые слова: Big Data, информация, хранение данных, бизнес-процесс, инновационные методы, эффективность.

DEVELOPMENT OF BIG DATA TECHNOLOGY IN THE RUSSIAN FEDERATION

Spirin Vitaly Alekseevich*Scientific adviser: Bykanova Natalia Igorevna*

Annotation. Within the framework of this article, the main aspects of the development of Big Data technology in the territory of the Russian Federation. In addition, the analysis of the main methods and methods of storage and processing of information data, which are formed by the complex, which is part of the Big Data structure, is given.

Key words: Big Data, information, data storage, business process, innovative methods, efficiency.

Большие объемы информации – это целые массивы сведений и данных, которые отличаются колоссальным количеством, довольно быстрыми темпами накопления, различными видами своего представления, то есть информация может быть представлена как структурированном, так и в неструктурированном виде. Big Data подразумевает под собой комплекс, сформированный из современных методов, позволяющих хранить и обрабатывать данные для автоматизации и оптимизации бизнес-процессов, а также с целью обеспечения принятия результативных решений опираясь на данные, которые были накоплены.

Итак, большие данные отличаются следующими особенностями [2]:

- большой объем информационных сведений;
- увеличенная скорость изменения данных;
- большое количество видов информации.

На рисунке 1 изображены основные составляющие процесса аналитики больших данных.

В настоящее время Big Data становится довольно распространенной темой в сфере информационных технологий, особенно там, где бизнес-процессы находятся в сильной зависимости от обработки информационных данных. Одной из самой восприимчивой к Big Data сфере деятельности в нашем государстве можно выделить [1]:

- банковские организации и ритейл – в первую очередь для них имеет значение аналитика базы клиентов, а также оценка результативности маркетинговых компаний;



Рис. 1. Ключевые элементы, составляющие аналитику больших данных

На сегодняшний день рынок Big Data только формируется на территории Российской Федерации. Большое количество организаций, осуществляющих деятельность в России, применяют на сегодняшний день иностранными решениями, которые применяются в данной сфере.

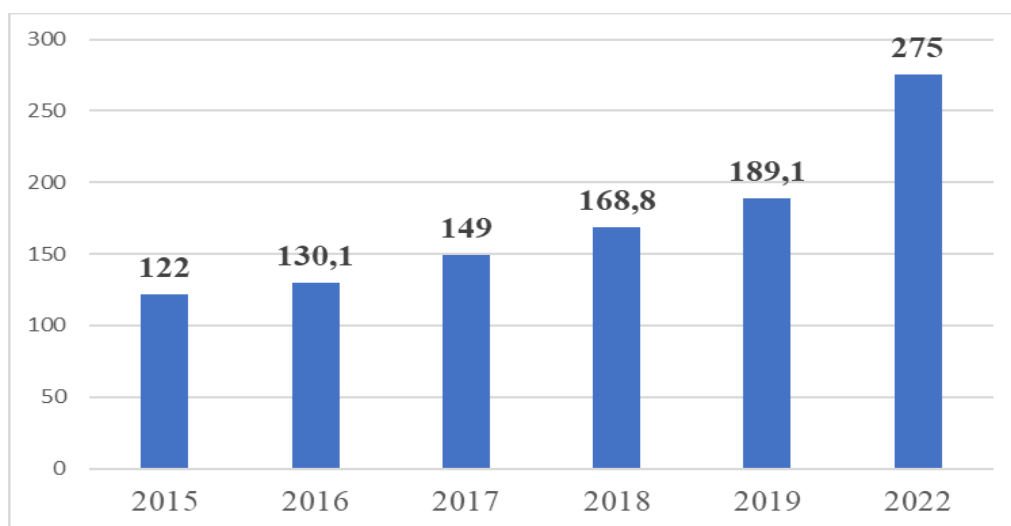


Рис. 2. Динамика роста рынка больших данных, млрд долл.

На период 2018 года объем рынка Big Data составил примерно 168 млрд долларов США. Согласно результатам оценки, которая была проведена IDC, по результатам за 2019 год, объем Big Data вырос на 12%, в сравнении с данными, которые были получены за 2018 год, и достиг показателя в 189 млрд долларов США. Также отметим, что до 2023 года прогнозируется увеличение рынка, в среднем прирост за период 2021-2022 гг. составит около 26%. Таким образом, на конец 2022 года, показатель

объема рынка Big Data может составить примерно 275 млрд долларов США [4].

Основанная в 2018 году Ассоциация больших данных (ABD) включает организации, представляющие крупнейших игроков рынка больших данных в России, а именно такие банки как:

- ПАО «Сбербанк»,
- АО «Газпромбанк»,
- АО «Тинькофф Банк»,
- АО «КИВИ Банк» (QIWI),
- Альфа-банк,
- ВТБ-банк.

Применение «Big data» в банковском сегменте:

- определение и анализ структуры затрат и доходов клиента;
- выявление основных каналов транзакций;
- разделение клиентов на сегменты в соответствии с их профилями;
- перекрестные продажи товаров на основе сегментации клиентов;
- борьба с мошенничеством и его предотвращение;
- оценка рисков, соблюдение требований безопасности и отчетности;
- анализ и реагирование на отзывы клиентов.

Таблица 1

Эффективность использования аналитики Big Data в банковском секторе

Компания	Данные	Бизнес-процесс	Эффект
Банк из ТОП-50	Поисковые запросы Контент web-страниц	Кредитный скоринг	+ 25 % к точности моделей
Банк из ТОП-60	Социальные сети	Целевой маркетинг B2C	+ 10 % к точности моделей cross-sell
Банк из ТОП-10	Назначения платежей	Целевой маркетинг B2B	Повышение эффективности кросс-продаж по отдельным продуктам
Страховая компания из ТОП-5	Социальные сети	Application Scoring Целевой маркетинг B2C	+35 % к точности моделей

Одним из перспективных направлений, в котором большие данные используются в работе банка, можно назвать – сбор просроченной задолженности. Это направление достаточно перспективное, так как для взыскания просроченной задолженности требуется контакт с должником. Технология больших данных позволяет обрабатывать не только информацию, необходимую банку для поиска такой информации, но и осуществлять поиск контактной информации в других местах [5].

Так же проанализируем некоторые основные примеры применения Big Data в банковской отрасли.

Определение и анализ структуры затрат и доходов клиента. Банки имеют прямой доступ к большому количеству исторической информации о структуре расходов и доходов клиента. Они знают, сколько денег было переведено вам в виде зарплаты за определенный месяц, сколько поступило на ваш сберегательный счет, сколько ушло поставщикам коммунальных услуг и т. д.

Это обеспечивает широкую основу для дальнейшего анализа. Используя фильтры, такие как периоды отпусков и макроэкономические условия, сотрудники банка могут понять, стабильно ли растет зарплата клиентов и остаются ли расходы адекватными. Это один из краеугольных камней оценки рисков, контроля качества кредитов, оценки ипотечных рисков и перекрестных продаж ряда финансовых продуктов, включая страхование.

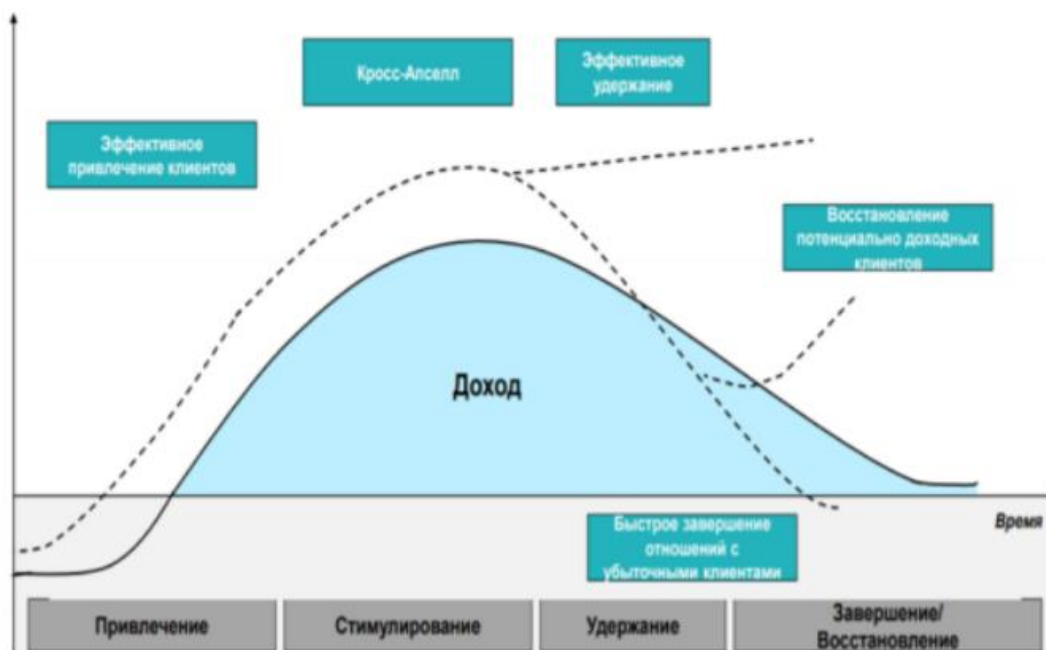


Рис. 3. Схема функционирования Big Data в банковском сегменте

Перекрестные продажи товаров на основе сегментации клиентов. Точный анализ финансового состояния клиентов позволяет банку более эффективно таргетировать кросс-продажи дополнительных продуктов и лучше привлекать клиентов индивидуальными предложениями.

Управление и предотвращение мошенничества. Знание обычных моделей расходов отдельных лиц помогает поставить красный флажок, если произойдет что-то подозрительное. Если осторожный инвестор, предпочитающий платить своей картой, пытается снять все деньги со своего счета через банкомат, это может означать, что карта была украдена и использована мошенниками. Звонок из банка с запросом разрешения на такую операцию поможет легко понять, является ли это законным требованием или мошенническим действием, о котором владелец карты не знает. Анализ различных видов транзакций помогает значительно снизить риск мошенничества. С помощью системы защиты от мошенничества Антифрод-VISA можно автоматически подсчитывать мошеннические транзакции, в настоящее время система помогает предотвращать мошеннические платежи на сумму 2 млрд. долларов ежегодно.

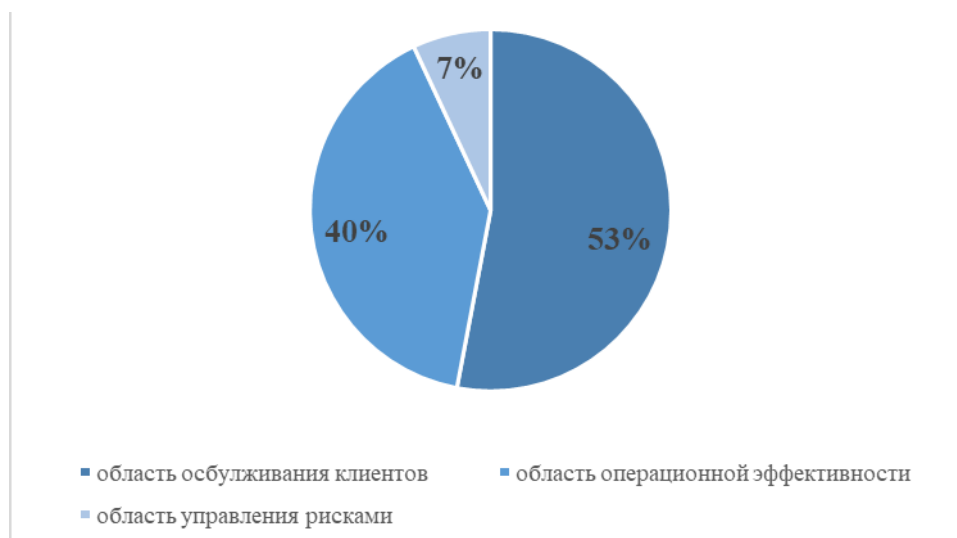


Рис. 4. Схема работы системы Антифрод

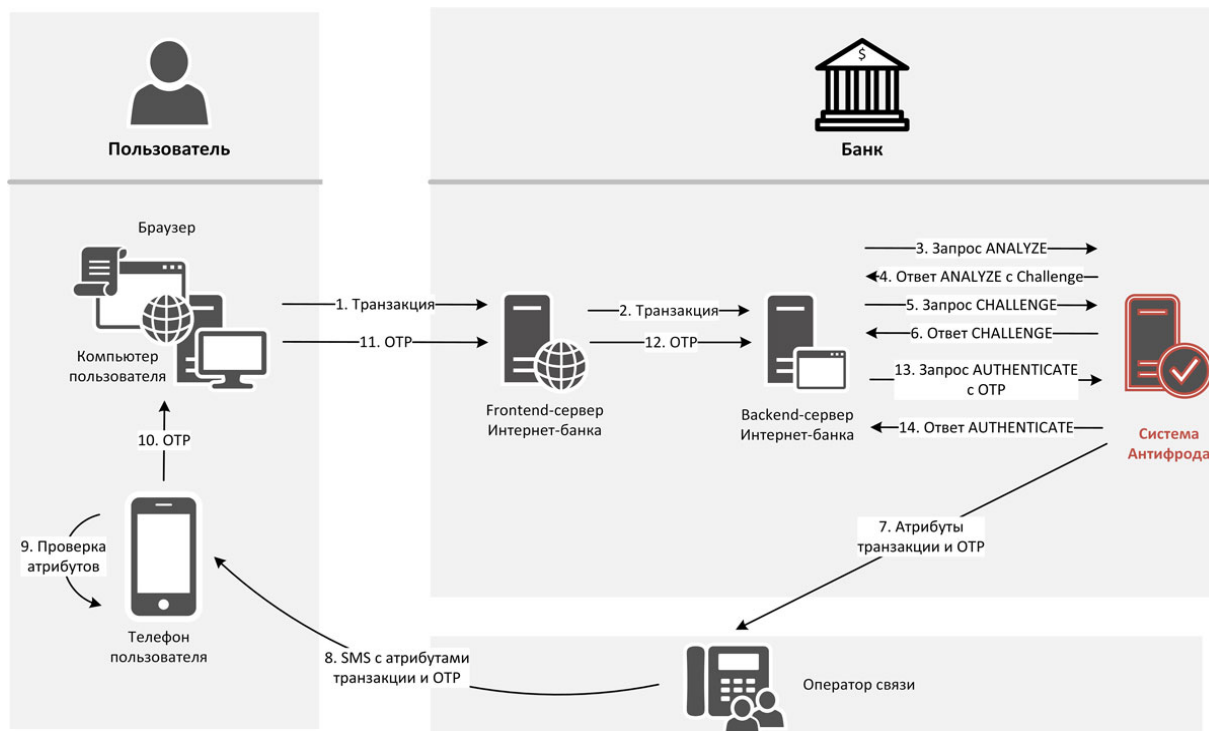


Рис. 5. Области применения больших данных

Анализ и реагирование на отзывы клиентов. Клиент может оставить отзыв после обращения в центр поддержки клиентов или через форму обратной связи, но он с гораздо большей вероятностью поделится своим мнением через социальные сети. Инструменты больших данных могут анализировать эти публичные сведения и собирать все упоминания о бренде банка, чтобы иметь возможность быстро и адекватно реагировать на них. Когда клиенты видят, что банк слышит и ценит их мнение и делает те улучшения, которые требуются, их лояльность значительно возрастает.

По данным IBM Institute for Business Value, технологии больших данных в основном используются в трех основных областях, представленных на рисунке 5.

Это связано, с тем фактом, что первыми пользователями Big Data были банковские организации, которые собирали огромные объемы данных для своих клиентов, и эффективно использовали для повышения качества предоставляемых услуг и увеличения прибыли. Российские банки позже начали использовать технологии больших данных в своей работе, но они уже добились в этом определенных достижений. В кризисной ситуации способность точно оценивать риски и гибко адаптировать услуги в соответствии с потребностями клиентов помогает удерживать клиентов и сокращать количество просроченных кредитов. CNews Analytics провела опрос и из 30-ти опрошенных банков 10 использовали эти технологии в своей работе, а 7 уже планировали их внедрить. Также известно, что эти технологии используются не только крупными банками. Вопрос об их внедрении больше связан с ориентацией на клиента. Из-за сложной экономической ситуации многие банки сократили бюджеты на внедрение новых технологий, что привело к сокращению числа банков, планирующих внедрять Большие данные. Кроме того, в нашей стране ощущается нехватка специалистов в этой области.

В таблице 2 приведены примеры использования технологий больших данных в России в крупнейших банках.

Российский банк регионального развития проанализировал поведение держателей пластиковых карт. Это позволяет конкретному клиенту выявлять нетипичные транзакции, повышая этим вероятность обнаружения краж наличных денег с пластиковых карт.

Работая с данными, аналитикой и другими сопутствующими маркетинговыми элементами, основываясь на полученных данных регулярно появляется в списках основных тенденций. Но распространенность этого подхода продолжает медленно расти. Большинство маркетологов недостаточно или

совсем не разбираются в технологиях и не понимают, как работать с данными. В то же время возможности аналитического подхода к маркетингу взаимоотношений имеет большое значение.

Таблица 2

Примеры технологий больших данных в крупнейших банках РФ

Наименование организации	Использование технологий больших данных
Сбербанк	использует Big Data для предотвращения рисков, борьбы с мошенничеством, анализа и прогнозирования возникновения очередей в отделениях банка, для оценки платежеспособности клиента, управления персоналом, расчета бонусов и премий.
Тинькофф-банк	с помощью анализа больших данных анализирует потребности потенциальных и действующих клиентов, оценивает риски, планирует маркетинг и продажи.
Альфа-Банк	анализирует информацию и отзывы о своей работе в социальных сетях и действия пользователей на сайте банка, а также оценивает платежеспособность клиентов с помощью Big Data.
ВТБ	использует большие данные для формирования отчета об отзывах из социальных сетей, сегментации клиентов и прогнозирования доходов, а также для прогнозирования финансовой отчетности.

Технологические банковские процессы ускоряются на основе анализа Big Data. Анализ социальных сетей, банковских страниц, с помощью мобильных приложений, банки могут быстро оценить настрой клиентов, определить их удовлетворенность по отношению к новым продуктам и услугам, повысить качество услуги, учитывающей мнение потребителей. Они могут идентифицировать для потребителя сложные моменты взаимодействия с банковской системой, в результате которой взаимоотношения между банком и клиентом переходят на новый уровень партнерства.

Говоря о реальном времени, то на сегодняшний момент в Российской Федерации происходит накопление информационных сведений до уровня Больших Данных. У нас в стране, как и в других государствах, имеется тренд на визуализацию данных, медиа-аналитика и разработка материалов, а также совершенствование «интернета вещей».

Компании, извлекая и получившие выгоду от применения Big Data, они постепенно создают новую среду для развития этих технологий. Мы говорим как о тех, кто создаёт эти технологии, так и о тех, кто их использует.

Объем информации быстро растет, но объем внутренней информации в Российских банках, как правило, не такая уж и большая. Но все же, несмотря на то, что мы находимся только в начале долгого пути, процесс идет полным ходом. В настоящее время реализуются проекты с большими данными в в ПАО «Сбербанке», АО «Газпромбанке», ВТБ-банке, Альфа-Банке, АО «Тинькофф Банке», так же в ФК Открытие, Райффайзен-банке, Сити-банке и Нордеа-Банке. В любом случае, крупные, презентабельные и ведущие банки понимают, что за большими данными есть будущее.

Список источников

1. Черпанов С. П. Достоинства и недостатки аппаратных решений систем обработки больших данных/Современные наукоемкие технологии.2020. № 8. С. 86 – 89.
2. Аналитический обзор рынка Big Data // Хабрахабр. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://habrahabr.ru/company/moex/blog/256747/> (07.11.2021)

3. Веретенников, А. В. BigData: анализ больших данных сегодня / А. В. Веретенников. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. 2017. № 32 (166). С. 9-12. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://moluch.ru/archive/166/45354/> (07.11.2021)

4. Что такое Big Data (BigData) в маркетинге: проблемы, алгоритмы, методы анализа // Landing Page Generator — платформа создания и оптимизации посадочных страниц. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://lpgenerator.ru/blog/2015/11/17/что-такое-big-data-bolshie-dannye-v-marketinge-problemy-algoritmy-metody-analiza/> (07.11.2021)

5. Big Data от А до Я. Часть 1: Принципы работы с большими данными, парадигма MapReduce // Хабрахабр. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://habrahabr.ru/company/dca/blog/267361/> (07.11.2021)

© В.А. Спирин, 2022

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

УДК 330

FINANCIAL INTELLIGENCE DIVISIONS AS A OF THE STABILITY AND SAFETY GUARANTEE FOR THE FINANCIAL SYSTEM OPERATION

МОРОЗ ЮРИЙ АНАТОЛЬЕВИЧ,
РЕВУН ИЛЬЯ ВАДИМОВИЧ

Магистранты

ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»

Аннотация: Создание подразделений финансовой разведки, стало первым шагом к началу международной борьбы с отмыванием денег и финансированию терроризма. На сегодняшний день подразделения финансовой разведки разных стран мира обеспечивают непрерывный международный обмен информацией. Тем не менее, сохраняется тенденция отсутствия единообразия организационных форм подразделений финансовой разведки, и правового статуса.

Ключевые слова: Подразделение финансовой разведки, правовой статус, отмывание денег, стабильность, безопасность.

ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ РАЗВЕДКИ КАК ГАРАНТ СТАБИЛЬНОСТИ И БЕЗОПАСНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ

Moroz Yurii Anatolievich,
Revun Ilya Vadimovich

Abstract: The creation of financial intelligence units was the first step towards the beginning of the international fight against money laundering and terrorist financing. Today, financial intelligence units around the world provide a continuous international exchange of information. Nevertheless, the tendency of lack of uniformity of organizational forms of financial intelligence units and legal status persists.

Key words: financial intelligence unit, legal status, money laundering, stability, security.

One of the reactions of the international community to the threats posed by organized crime in the world has been the creation of fundamentally new state structures - financial intelligence divisions (FIDs).

Among the main catalysts is the reaction to the growing scale of the introduction of proceeds from illegal activities into the legal sectors of the economy of various countries of the world, which are often not the countries of origin of the criminal funds.

Worldwide recognition of the need to create a financial intelligence unit was the consolidation in Part 1 of Article 7 of the 2000 UN Convention against Transnational Organized Crime of the year of direct and clear recommendations on the creation of a financial intelligence unit to fulfill the agreed and clear tasks of all bodies involved in the prevention of money laundering and terrorist financing at different levels. [3].

According to FATF Recommendation 2, countries should have a national AML / CFT policy based on identified risks, which should be regularly reviewed, and should identify a body or have a coordination or other mechanism in place to develop such a policy for which they will be responsible.

This can be seen as a commitment by countries to establish the Financial Intelligence Unit as an organization with responsibilities for AML / CFT oversight, with a range of powers in the form of access to financial,

administrative and law enforcement information that they need to carry out their tasks [2].

For example, the Federal Financial Monitoring Service operates on the territory of the Russian Federation. The foundations of international activity are enshrined in the Constitution of the Russian Federation, federal laws, decrees of the President of the Russian Federation, as well as the Regulations on the Federal Financial Monitoring Service by Yuri.

The Federal Financial Monitoring Service takes an active part in the work of the Group for the Development of Financial Measures to Combat Money Laundering (FATF), the Committee of Experts of the Council of Europe on the Assessment of Measures to Combat the Legalization of Criminal Proceeds (MANIVEL), the Eurasian Group on Combating the Legalization of Criminal Proceeds and the Financing of Terrorism (EAG), the Asia-Pacific Group on the type of FATF (APG), a number of international organizations, as well as events that are held under the leadership of the UN.

In the course of its activities, the Federal Financial Monitoring Service interacts on an ongoing basis with financial intelligence units of foreign countries [1].

If there is no FIU in the system of state bodies, the FATF recognizes this as one of the main characteristics of this state's unwillingness to cooperate in the field of mutual policy in the field of combating money laundering and terrorist financing.

FIUs of any state can be classified according to a certain criterion arising from their legal status. First of all, it depends on the type of national anti-money laundering system that each state chooses based on its personal needs. Conventionally, five types of FIU can be distinguished.

Administrative structure:

- Financial Crimes Agency - FinCEN - (USA);
- Directorate of Intelligence and Secret Financial Protection (France);
- Federal Financial Supervision Service (Russian Federation),
- Financial Intelligence (South Korea);
- Council for the Investigation of Financial Crimes (Turkey);
- Department to Combat Money Laundering (Croatia);
- Ministry of Foreign Affairs for Financial Supervision (Ukraine).

Law enforcement agencies:

- Austria, Great Britain, Switzerland, Denmark, Norway, Finland and Sweden;

Subdivisions of the judicial type:

- Cyprus and Luxembourg;

Divisions of the prosecutor:

- Anti-Money Laundering Agency (Mexico);

Mixed divisions:

- Council of Financial Control (Brazil).

Foreign countries use different forms and models of the FIU. One of the main distinguishing features when choosing the type of FIU is the range of possibilities offered by the FIU, as well as its place in the structure of state power.

For example, the financial intelligence units of countries such as the United States, France, the Russian Federation, Brazil, South Korea, Turkey, Croatia, Ukraine and a number of other countries, created under the auspices of financial departments, are limited in their powers, and are not able to independently conduct operational search activities, being only a center for collecting and processing information.

Police-type FIUs created in countries such as Switzerland, Denmark, Norway, Finland and a number of others have a wider range of powers, which, in turn, are part of the structure of the Ministry of the Interior. As a result, their powers include the spontaneous conduct of operational-search activities.

Most often, such FIUs are created within the structure of law enforcement agencies, which, in turn, is a simple and convenient way to perform their functions. Such a body simultaneously performs several tasks.

Revealing, as well as prevention and suppression of possible facts of money laundering.

One of the main advantages of a police-type FIU is the speed with which action is taken.

Differences in the legal status of FIUs again indicate that the FATF is striving for uniformity of FIUs

across all countries, but the main difference lies in the performance of some operational intelligence or oversight functions. However, the right to conduct investigative actions simultaneously with the implementation of supervisory functions remains a rarity. In practice, central reporting offices usually ensure that information on financial transactions related to money laundering is communicated in a timely manner.

As part of its tasks, the FIU analyzes huge amounts of data on various operations, transactions and their participants, and also reveals complex money laundering schemes. The efficiency of the FIU is a guarantee of the stability and security of the financial system.

Bibliography

1. Federal Financial Monitoring Service official website. [Electronic resource]. - Access mode: URL: <https://www.fedsfm.ru/activity/international-cooperation> (12.12.2021)
2. International Standards for Combating Money Laundering, Terrorist Financing and the Financing of the Proliferation of Weapons of Mass Destruction dated 11/14/2012. [Electronic resource]. - Access mode: URL: <http://www.fedsfm.ru/content/files/documents/fatf/recommendations%20fatf.pdf> (12.12.2021)
3. United Nations Convention against Transnational Organized Crime (adopted by General Assembly resolution 55/25) of 11/15/2000. [Electronic resource]. - Access mode: URL: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/orgcrime.shtml (11/17/2021)

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ

УДК 656.078.12

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОЙ СИСТЕМЫ АЭРОПОРТА ПУЛКОВО

ЕЛИНА ЕСЕНИЯ ИГОРЕВНА

Магистрант

ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого»

Аннотация: в статье представлен анализ транспортной сети аэропорта, по отношению к существующему уровню развития. Предложены способы разгрузки транспортных потоков Национального Аэропорта «Пулково», связанные с наращиванием годового пассажиропотока и товарооборота с дальнейшим развитием аэропорта как авиахаба.

Ключевые слова: Национальный Аэропорт «Пулково», авиахаб, транспортные потоки, аэроэкспресс, легкорельсовый транспорт.

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE PULKOVO AIRPORT TRANSPORT SYSTEM

Yelina Yaseniya Igorevna

Abstract: the article presents an analysis of the airport's transport network in relation to the existing level of development. The ways of unloading the traffic flows of the National Airport "Pulkovo" associated with the increase in annual passenger traffic and turnover with the further development of the airport as an air hub are proposed.

Key words: Pulkovo National Airport, aviahab, traffic flows, aeroexpress, light rail.

Транспортная система – это базовая отрасль хозяйства, которая имеет ключевое значение для развития экономики и социализации государства. Единство экономики, большеразмерного территориального пространства Российской Федерации, производственной и социальной инфраструктуры, а также взаимодействие с зарубежными странами по вопросам экономики, может быть достигнута путем глобализации, актуализации транспортных коммуникаций. Упор в Транспортной программе РФ сделан на развитие современной и эффективной инфраструктуры, улучшения технологической доступности, качества оказания транспортных услуг, безопасности транспортных перевозок, повышение конкурентного веса транспортной системы.

Удачное географическое положение РФ на мировой карте, в частности территориальное положение города Санкт-Петербурга, крупнейшего туристического, делового и промышленного центра России дает возможность увеличивать долю экспортных операций и транзитного потенциала страны.

Основное значение для выполнения данной задачи играет развитие национальной отрасли авиаперевозок. Для воздушного транспорта Транспортной стратегией предусмотрен рост пассажиропотока на местных авиалиниях в 1.5 раза в год, трансферных пассажиров более чем в 20 раз. [1]

В основе реформирования авиационной отрасли России лежит обеспечение возможности пассажира добраться в любую точку мира, имея возможность совершить удобную и быструю пересадку в узлом аэропорту. Таким образом, особую перспективность и актуальность имеет задача создания воздушных хабов [1].

В период до 2030 года в национальной аэродромной сети в России планируется сформировать несколько воздушных хабов, одним из которых рассматривается аэропорт «Пулково» в Санкт-Петербурге.

Санкт-Петербург второй после столичного авиаузла по величине, где постоянно отмечается рост пассажиропотока (в 2018 году рост пассажиропотока составил более чем 11% и превысил 18 млн. пассажиров). [2].

Преобразование аэропорта Санкт-Петербурга в воздушный хаб требует выполнения ряда задач и условий. Основным является наличие базирующегося в нем авиаперевозчика или группы авиаперевозчиков, понимая, что аэропорт не может называться хабом, если этого не признает базирующаяся авиакомпания или группа таких авиакомпаний. При этом аэропорт и авиакомпания должны быть заинтересованы в экономической эффективности сотрудничества [2, с. 7].

Вторым ключевым фактором является создание законодательной базы на государственном уровне, обеспечивающей совместную работу аэропорта и авиакомпаний в режиме «открытого неба». Это позволит успешно развивать туристический и деловой трафики.

Третья важная задача – создания оптимального транспортного сообщения Санкт-Петербурга, окрестностей и аэропорта. [3].

Проанализировав транспортную систему аэропорта, следует отметить ограниченную пропускную способность отдельных участков дорог. Частые затруднения движения общественного транспорта, сбои в расписании работы связаны с отсутствием отдельного потока (дорог или полос) движения. Также существенным недостатком является отсутствие ночных рейсовых маршрутов. Наличие единственного подъезда к аэропорту вне зависимости от его пропускной способности является существенным риском для качественной бесперебойной работы будущего хаба. Если не принять дополнительные меры, юг города ожидает перманентный транспортный коллапс, а сам аэропорт начнет терять конкурентоспособность в глобальном масштабе. Стоит отметить, что надежную гарантию стабильного функционирования аэропорта даст развитие общественного транспорта и основную ставку в решении этой проблемы необходимо делать на него.

Для решения имеющихся трудностей с целью улучшения транспортного сообщения аэропорта, необходимости минимизировать пересадки, добиться устранения транспортных Материалы V Международной научно-практической конференции «Научно-технические аспекты инновационного развития транспортного комплекса» (22 мая 2019 г.) 21 затворов предлагается продление Кировско-Выборгской линии метро в сторону аэропорта «Пулково»; проложить пути «Аэроэкспресса» через Балтийский и Витебский железнодорожные вокзалы, пассажирский порт «Морской фасад» и центральный автовокзал; внедрение ветки легкорельсового транспорта от ближайших станций метро «Купчино», «Звездная», частично в надземном исполнении, чтобы в дальнейшем были заделы для развития улично-дорожной сети на юге Московского района.

Реконструкция и улучшение качества технологии функционирования транспортной инфраструктуры Санкт-Петербурга вытекает из концепции создания на базе аэропорта «Пулково» авиационного хаба. Подобная модернизация выгодна для государства, так как позволит создать новые рабочие места, привлечь в регион иностранные инвестиции, улучшит качество оказываемых услуг, будет способствовать росту внутреннего валового продукта, для пассажиров откроется еще больший выбор маршрутов, времени полета и типов воздушных судов, а для авиакомпании – гибкость в составлении расписания, использования рабочей силы, техники и авиалайнеров, которые возможно заменять в зависимости от загруженности маршрута.

В заключении можно сказать, что создание авиационного хаба на базе аэропорта «Пулково» обеспечит повышение экономической эффективности деятельности его и базовой авиакомпании за счет повышения загрузки воздушных судов и поспособствует включению в сеть авиационных маршрутов аэропортов, не имеющих в настоящее время регулярного воздушного сообщения; распределенная сеть маршрутов общественного транспорта вместе с переносом части деловой активности ближе к аэропорту позволит разгрузить сеть дорог на юге города, а также создать условия для развития экономики за счет дальнейшего улучшения доступности Петербурга в глобальном масштабе, что приведет к увеличению пассажиропотока аэропорта «Пулково» и приблизит его к становлению авиахабом; улучшение транспортной доступности укрепит позиции Санкт-Петербурга как крупнейшего туристического, делового и промышленного центра России, занимающего ведущее место в Северо-Западном округе.

Это дает потенциальные возможности для дальнейшего развития экономики и культуры региона.

Список источников

1. Гинзбург Е.С. Совершенствование пространственной организации авиационного транспорта России// ФГОУ ВПО «Российский государственный университет имени Иммануила Канта» 2015
2. Смирнов О.А. Применение хабовой модели организации авиационных перевозок Российской Федерации: возможности и ограничения применения// Экономика: вчера, сегодня, завтра. 5-6`2012
3. Мочалов А.И., Палагин Ю.И., Сенокосов Д.Г. Информационно-логистическая система “airport trans logistics”//Вестник Санкт-Петербургского государственного университета гражданской авиации. 2018. Т. 1. № 1 (18). С. 120-133.

УДК 331.5.024.52

ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧЕТА ИНФОРМАЦИИ В СФЕРЕ ЗАНЯТОСТИ

ЛУГОВАЯ ЮЛИЯ ЕВГЕНЬЕВНА

магистрант

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет»

Научный руководитель: Вицелярова Карина Николаевна

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет»

Аннотация: в научной статье исследованы проблемы совершенствования учета информации в сфере занятости, доказано, что действующая в настоящее время система государственной статистической отчетности лишь в определенной степени дает возможность проанализировать и эффективно оценить динамику показателей занятости и структуру рынка труда. В статье на основе анализа нормативной документации сделан вывод о том, что степень достоверности информации может быть повышена, если данные государственной статистической отчетности будут дополнены специальными региональными обследованиями занятого и незанятого населения.

Ключевые слова: занятость, рынок труда, экономически активное население, экономически неактивное население, безработные.

PROBLEMS OF IMPROVING INFORMATION ACCOUNTING IN EMPLOYMENT

Lugovaya Yulia Evgenievna*Scientific adviser: Vitselyarova Karina Nikolaevna*

Abstract: In the scientific article, the problems of improving the accounting of information in the field of employment are investigated, it is proved that the current system of state statistical reporting only to a certain extent makes it possible to analyze and effectively evaluate the dynamics of employment indicators and the structure of the labor market. Based on the analysis of the normative documentation, the article concludes that the degree of information reliability can be increased if the data of state statistical reporting are supplemented by special regional surveys of the employed and unemployed population.

Key words: employment, labor market, economically active population, economically inactive population, unemployed.

Наличие достоверной и полной информации относительно того или иного социально-экономического процесса, явления, динамики представляет собой основание, необходимую и значимую предпосылку для его эффективного управления. Действующая в настоящее время система государственной статистической отчетности лишь в определенной степени дает возможность проанализировать и эффективно оценить динамику показателей занятости и структуру рынка труда, как в целом по Российской Федерации на макроуровне, так и в отдельно взятых регионах на мезоуровне.

Причин создавшегося положения несколько: «во-первых, сама природа рынка труда, предполагает, что проведение его участников (фирм и домохозяйств) хотя и основывается на рациональном выборе, тем не менее, не застраховано от нерациональных мотивов поведения обоих субъектов;

во-вторых, предоставляемая в органы государственной статистики информация не всегда соответствует действительности. В частности, работодателями скрываются престижные рабочие места, что естественно занижает потребность в рабочей силе;

в-третьих, существование значительной величины теневого сектора (по некоторым оценкам он составляет от 30 до 50% от ВВП) деформирует оценку реального состояния занятости и рынка труда [1, с. 26].

Следовательно, в создавшейся ситуации проведение мониторинга рынка труда позволило в определенной степени внести корректировки и уточнить существующие показатели занятости населения» [2].

Используя в качестве основания анализ методов учета и информации в сфере занятости, можно сделать вывод о том, что существует два различных подхода к расчету показателей незанятого населения. Так, Федеральная служба занятости населения (ФСЗ) уровень безработицы рассчитывает, как отношение численности зарегистрированных безработных к численности экономически активного населения. Данный показатель в этом случае называется регистрируемым уровнем безработицы. Если исходить из используемой методологии Международной организации труда (МОТ), то аналогичный показатель будет определяться, как отношение лиц, у которых нет доходного занятия, но ищущих его и готовых приступить к активной трудовой деятельности, к числу экономически активного населения.

Представленные выше методы расчета показателя уровня безработицы имеют как достоинства, так и недостатки. В частности, расчет уровня безработицы по методологии ФСЗ дает возможность оперативно (ежемесячно, ежеквартально) проводить мониторинг ситуации на рынке труда [2]. Следует отметить, что в этой ситуации необходимо учитывать тот факт, что значительная часть незанятых, ищущих работу граждан (по данным статистики — это примерно 65-75 %), не прибегают к услугам государственной службы занятости, что в значительной степени искажает общее число безработных.

Более достоверным, корректным, на наш взгляд, является методика расчета уровня безработицы по методологии МОТ. Это связано с тем, что данная методология дает возможность объективно и оперативно оценить численность всех безработных, независимо от того, зарегистрированы ли они в государственной службе занятости или нет. Выше указанное обстоятельство свидетельствует о более объективном подходе к определению величины рынка труда, в частности, отдельных его сегментов. Вместе с тем, методология МОТ позволяет определить численность и структуру экономически неактивного населения, то есть лиц, не ищущих работу. Однако, несмотря на достоинства данного метода, и эту методологию нельзя признать полностью корректной по следующим причинам:

опрос занятого и незанятого населения, как основной метод получения первичной информации, объективно предполагает ошибку выборки. При экстраполяции результатов опроса на всю генеральную совокупность абсолютные показатели рынка труда не являются стопроцентно достоверными;

опрос предполагает интервал проведения, как правило, в полгода. Так, продолжительный интервал между опросами в условиях динамично меняющейся экономической ситуации существенно снижает оперативность полученной информации;

важно также учитывать особенности получения информации. Так, опрос, при котором информация записывается со слов респондента, объективно снижает ее достоверность.

В связи с тем, что проблемы рынка труда региона, как правило, концентрируются в проблемах безработицы, возможности достаточно четко и правильно определить размер безработицы, установить динамику, выявить тенденции изучаемого процесса, ее характер, факторы, влияющие на уровень безработицы дает возможность эффективно регулировать данный процесс, поддерживать стабильность регионального рынка труда, а в наиболее благоприятной экономической ситуации добиваться позитивных результатов в вопросах занятости населения, а также других социальных последствий безработицы. Прогнозирование безработицы, которое охватывает уровень управления от федерального до муниципального, основано на социально-экономической оценке региона. Количественные и качественные характеристики трудовых ресурсов, возможности их использования в различных отраслях экономики или сферах деятельности находятся под влиянием экономико-географических и иных факторов региона, которые в свою очередь, являются факторами реализации программ занятости населения.

Исходя из применяемых в настоящее время методик социально-экономической оценки региона общая характеристика региона включает в себя, прежде всего физико-географические условия в регионе, социально-экономическое значение региона в системе других территорий страны, ближнего и дальнего зарубежья. Следовательно, значительным является экономико-географическое положение региона, городской или сельскохозяйственный тип, экономическая специализация, концентрация предприятий, их размер и размещение, транспортная доступность. Наряду с этими социально-экономическими условиями на состояние регионального рынка труда оказывают влияние и потому подлежат анализу такие характеристики, которые определяют уникальные особенности региона, среди таких «уникальных» характеристик выделяют: национальный состав населения, культурные и региональные традиции, этноэкономика территории и другие.

Важную роль играет улучшение системы учета безработных. Несомненно, что принятие управленческих решений по вопросам занятости населения, регулированию рынка труда предполагают использование широкого круга обобщенных данных по вопросам воспроизводства населения в регионе и демографической ситуации в регионе. В настоящий период такого рода информация играет особую важность, когда сокращение объемов производства определяет массовое перераспределение трудовых ресурсов между сферами экономики, отраслями и территориями. Именно это положение зависит также от наличия значительных различий в распределении и использовании трудовых ресурсов по регионам и отраслям народного хозяйства, от демографической ситуации, которая сложилась в городских и сельских поселениях региона.

Прогнозирование демографической ситуации направлено на решение конкретных научно-методических проблем. Существующая сегодня практика анализа и обобщения социально-экономической, демографической информации в России сегодня, как и во времена централизованного жесткого управления народным хозяйством, довольно дифференцирована в масштабе региона. Недостатком является то, что составление отчетных балансов трудовых ресурсов территорий, разработка и обобщение данных о миграции и естественном движении населения не затрагивает первичных территориальных единиц (районов, городов), а строится в целом по территории. Подобного рода информация не может быть использована для корректного управления процессами занятости на низовом уровне, поскольку первичное территориальное звено управления процессами занятости населения не имеет информационного обеспечения. Следовательно, стратегия занятости на уровне отдельных районов и городов, как правило, строится на интуиции и знании местных особенностей.

Сущность еще одной проблемы заключается в том, что в стране сохраняются крупные рассогласования между отраслевым формированием рабочих мест и территориальным воспроизводством трудовых ресурсов. В годы плановой экономики неоднократно предпринимались безуспешные попытки согласования этих процессов. В научно-методическом отношении суть данной проблемы заключается в том, что с одной стороны, на предприятиях разрабатываются планы по труду, в которых определена трудоемкость и потребность в работниках, их профессионально – квалификационный состав, необходимый для выполнения планируемого объема и ассортимента выпускаемой продукции. Однако подобные планы по труду предприятий и сферы приложения труда не дополняются оценкой ожидаемой численности и структуры трудовых ресурсов территории, на котором расположено предприятие. С другой стороны, территориальные балансы труда всех ресурсов за отчетный период, составляемые по региону, не имеют сведений о наличии рабочих мест в отраслях и секторах экономики региона. Поэтому оценка фактической и прогнозной численности и структуры трудовых ресурсов в разрезе территории городов и районов региона позволит дополнить отраслевые оценки потребности предприятий в рабочей силе сведениями об имеющихся и ожидаемых трудовых ресурсах территории.

«Для более точного расчета рынка труда необходимо также учитывать и такие категории населения, как экономически активное и экономически неактивное. Практика показывает, что численность трудовых ресурсов и численность экономически активного населения, как правило, не совпадают. Это связано с тем, что не все лица, достигшие трудоспособного возраста выходят на рынок труда, равно и то, что не все лица, находящиеся за пределами трудоспособного возраста, не работают или не ищут работу».

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в современных условиях хозяйствования нет достаточно надежного источника получения полной и достоверной информации о реальном состоянии рынка труда в регионе. Несмотря на это, уровень достоверности может быть повышен в том случае, если государственная статистическая отчетность будет дополнена специальными обследованиями занятого и незанятого населения региона. В этой связи проведенное исследование дало бы возможность не только дополнить официальные данные, но и определить ряд параметров рынка труда, не входящих в систему государственной отчетности, разработать модели поведения рынка труда ряда социально-профессиональных групп, выявить региональные, специфические факторы, определяющие эффективность трудоустройства безработных.

Список источников

1. Вицелярова К.Н. Занятость и рынок труда в регионе как функция региональной экономики [Текст] : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.04 Региональная экономика / К.Н. Вицелярова. – Майкоп, 1999. – 134 с.
2. Закон РФ «О занятости населения в Российской Федерации» от 19.04.1991 N 1032-1 (последняя редакция). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_60/ (дата обращения 11.01.2021).

УДК 338

КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНА

ГИМАТДИНОВА ИРИНА АНАТОЛЬЕВНАмагистрант
ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ*Научный руководитель: Лёшина Елена Александровна – к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ*

Аннотация: Работа посвящена рассмотрению ресурсов и возможностей кластерного подхода в социально-экономическом развитии региона

Ключевые слова: кластерный анализ, кризисные явления, экономическое развитие.

CLUSTER APPROACH IN THE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION

Gimatdinova Irina Anatolyevna*Scientific adviser: Leshina Elena Aleksanrdrovna*

Abstract: The paper is devoted to the consideration of the resources and opportunities of the cluster approach in the socio-economic development of the region

Key words: cluster analysis, crisis phenomena, economic development.

Большое количество данных при реализации экономических задач требует многомерности описаний. Одним из наиболее простых методов многомерного анализа является кластерный анализ. Он объединяет кластеры и переменные (объекты), схожие между собой по каким-либо признакам. Другими словами, этот метод группирует объекты.

Кластерный анализ, в большинстве случаев базирующийся на количественных исследованиях социально-экономических явлений, предназначен в основном для описания множества характеристик. Он дает возможность разделить выборочное исследование некоторых групп в разрезе используемых показателей, рассмотреть группы (как группируются переменные), классификацию объектов (как группируются объекты).

Таким образом, при помощи этого метода выносятся важные решения по распределению рынка на сегменты, т.к. подвергаются анализу различные формы сельскохозяйственной деятельности с целью дальнейшего сопоставления их продуктивности. Благодаря полученным результатам, анализируя и исследуя данные критерии, немаловажным остается тот факт, что для экономики регионов предоставляется хорошая возможность претендовать не только на отраслевой, но и на мировой рынок. Также и в Ульяновской области для приемлемых достижений в благополучном развитии экономики области должны использоваться исследования кластерного подхода[4].

Кризисные процессы, к сожалению, часто возрастают с каждым новым экономическим циклом и создают сопутствующие и нежелательные побочные эффекты. Следовательно, реабилитация позитивных возможностей предприятия при затруднительных для него кризисных ситуациях будет напрямую зависеть от того, как скоро и заблаговременно будут предприняты и запущены антикризисные механизмы.

Анализ проводился с целью проведения заблаговременного выявления критических проявлений, касающихся и имеющих место быть в жизнедеятельности каждого предприятия. Принимая во внимание то, что вследствие разрушительного воздействия кризиса на предприятия наблюдаются значительные снижения денежных запасов собственников и нависает реальная угроза банкротства, вплоть до ликвидации самого предприятия, можно сделать вывод: возникновение кризиса следует стараться выявлять и предупреждать в зародыше его развития, дабы своевременно "принимать в дело" все вероятные меры для его дальнейшего устранения.

Для того, чтобы понять и выявить основные причины возникновения кризисных ситуаций в целом, необходимо оценить влияние кластеров на экономику региона с двух различных сторон: экономической и социальной. Для этого рассмотрим динамику основных показателей для каждой категории в разрезе региона и отдельных муниципальных районов.

Отрадно, что Приволжский Федеральный округ в лице Ульяновской области оказал значительное влияние на общероссийскую динамику кластерной политики благодаря представленным сразу двум нанокластерам.

Это, в первую очередь, обусловлено выгодным географическим положением, т.к. наша область является проходящей через такие имеющие первостепенное значение точки передвижений, как авиационные, железнодорожные и автомобильные пути сообщений всех направлений страны, а также международные воздушные линии, соединяющие Поволжье с Европой и другими странами, вплоть до дальнего Зарубежья[3].

Ульяновск имеет исключительное положение из всех городов в ПФО страны, потому как на его территории дислоцированы сразу два аэропорта: «Ульяновск-Центральный» и международный аэропорт «Ульяновск-Восточный» [4].

В сектор экономического развития нашего региона входят компании, целью которых является создание благоприятных условий для развития предприятий, поляризованных на кластер. Среди представителей данного сектора можно выделить АО «Корпорация развития Ульяновской области», АО «Ульяновский Технопарк», а также Союз «Ульяновская областная торгово-промышленная компания».

Рассмотрим обзорный индекс экономической деятельности региона: Валовой Региональный Продукт (ВРП), демонстрирующий сумму добавленной стоимости всех видов экономической деятельности (без учета налогов на продукты), а в фазе применения – стоимость товаров и услуг, предназначенных для конечного потребления, накопления и экспорта. Утверждение и публикация итогов по ВРП за 2015 – 2020 годы в разрезе субъектов РФ осуществляется только в основных ценах, то есть без учета налогов и субсидий на продукты. По итогу 2020 года в Ульяновской области очевиден рост ВРП (табл.1) [1].

Таблица 1

Темпы роста Валового Регионального Продукта Ульяновской области

	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Объем (млрд. руб.)	304,5	325,3	333,5	347,9	362,2	420,4
Темпы роста к предыдущему году (%)	109,1%	106,8%	103,0%	104,3%	104,5%	108,7%

Источник: <https://rosstat.gov.ru/accounts>

Третью часть ВРП области составляет обрабатывающая промышленность, следом идет оптовая и розничная торговля, операции с недвижимым имуществом, транспортная деятельность, сельское хозяйство и строительство. Объем ВРП на 2020 год составил 420 миллиард.руб., на 2019 год – 362 млрд.рублей. Данное значение ориентировочно выросло на 4,5% за 2020 год.

Прибыльность региона, как элемента рыночных отношений, формируется за счет существования конкурирующих сфер или участков отрасли, а также умения региональных органов власти создать региональным предприятиям благоприятные условия для одержания и "что немаловажно!" для сохранения конкурируемых преимуществ. Создание кластеров в регионе представляет собой одно из действенных мер повышения его конкурентоспособности, основной задачей которого служит обеспечение

устойчивых темпов социально-экономического развития муниципальных районов, на благо своего народа.

Какие-то районы области обладают благоприятными условиями для сельского хозяйства, какие-то имеют запасы полезных ископаемых, у одних сильно развито животноводство, у других – торговля, кто-то имеет собственное производство, а кто-то формирует сферу услуг и т. д. Данных перепадов между субъектами Ульяновской области довольно много. При их оценке целесообразно принимать во внимание комбинацию критериев. Все они описаны в виде рейтинга среди районов (табл. 2) [2].

Данные признаки каждого модуля, формирующие уровень развития сельской социальной инфраструктуры районов области, дают возможность оценить районы, например, по следующим типам:

- районы анализа с высоким уровнем развития;
- районы, связанные уровнем развития, что выше среднего;
- районы рейтинга со средним табличным уровнем сельского развития;
- районы с уровнем развития механизмов ниже значений среднего;
- районы с кризисно-низким уровнем развития.

Таким образом, АНО «Центром стратегических исследований Ульяновской области» выявлено 8 лидеров среди муниципальных районов Ульяновской области (табл.2).

Таблица 2

Рейтинг среди сельских районов Ульяновской области по итогам 2020г

Наименование муниципального образования	Место	Сумма баллов	Изменение положения МО в рейтинге в сравнении с 2019 г.
Новоспасский муниципальный район	1	74,4	0
Чердаклинский муниципальный район	2	73,3	+2
Новомалыклинский муниципальный район	3	71,8	0
Кузоватовский муниципальный район	4	66,4	-2
Мелекесский муниципальный район	5	65,7	+5
Сурский муниципальный район	6	64,3	+1
Цильнинский муниципальный район	7	61,6	-2

В рейтинге муниципальных районов в пятёрку лидеров вошли: Старокулаткинский, Мелекесский, Теренгульский район, Сенгилеевский и Чердаклинский районы. В число аутсайдеров рейтинга по данному показателю вошли Барышский, Кузоватовский, Вешкаймский, Карсунский и Павловский районы. Изменения рейтинга сельских районов Ульяновской области (рис. 1), свидетельствует о том, что за исследуемый период растет число стабильных МО (с 5 до 12), значительно увеличилось число лидеров (с 3 до 8), и в 2020 году остался лишь один аутсайдер[1].

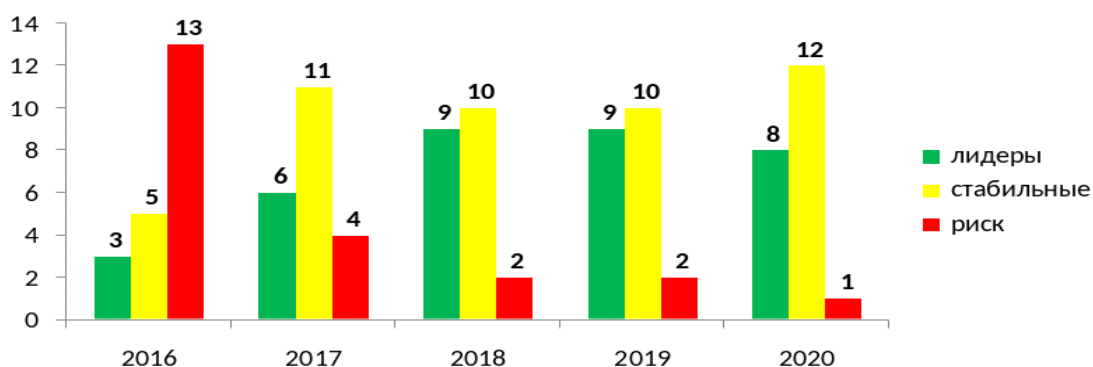


Рис. 1. Изменения в рейтинге муниципальных районов Ульяновской области за период 2016 – 2020 гг., единиц.

В сравнении с другими базовыми кластерами экономики Ульяновской области АПК является наиболее дезинтегрированным. Существующая в нём система бизнес-отношений существенно замедляет его развитие: отсутствует координация совместных действий между абсолютным большинством входящих в него бизнес-единиц, что приводит к значительным внутрикластерным диспропорциям[4].

Направляющее значение в благополучном и успешном развитии агрохолдинга любого региона страны, а в первую очередь для Ульяновской области, всегда будет выступать состояние социальной сферы села, что требует помощи государственных органов власти в форме предоставления им единовременных денежных выплат, помощи по подготовке и переподготовке кадров за счёт средств областного бюджета Ульяновской области, а также влияния инорегиональных субъектов.

Список источников

1. Социальное и экономическое положение муниципальных районов и городских округов Ульяновской области в 2020 году: статистический сборник. – Ульяновск: Ульяновскстат, 2020. – 130 с.
2. Мансуров, П. М. Статистический анализ показателей, влияющих на развитие сельской социальной инфраструктуры Ульяновской области / Мансуров П. М. // Современные проблемы науки и образования. – 2012. – №2. – С. 290.
3. Мансуров, П. М. Дифференциация муниципальных образований по уровню развития сельской социальной инфраструктуры методом кластеризации / Мансуров П. М. // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2019. – №11. – С. 39–43.
4. Кластерная политика: достижение глобальной конкурентоспособности / В.Л. Абашкин, С.В. Артемов, Е.А. Исланкина [и др.]; Минэкономразвития России, АО «РВК», НИУ ВШЭ. – М.: НИУ ВШЭ, 2019. – 324 с.

УДК 33

ВЛИЯНИЕ МЕР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА НА ТЕМПЫ И КАЧЕСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В СТРАНЕ

САНДЛИ МАРИЯ ХУСАМОВНАСтудентка
Финансового Университета при Правительстве РФ*Научный руководитель: Рыбина Инна Александровна
к.э.н., доцент кафедры «Экономика и Финансы»
Финансового Университета при Правительстве РФ*

Аннотация. В данной статье исследованы вопросы, связанные с влиянием мер экономической политики на темпы и качество экономического роста в стране. Данные меры изучены в разрезе отдельных видов экономической политики. Рассмотрены административные и экономические методы обеспечения более быстрого экономического роста. Состояние экономики на сегодняшний день, а также прогноз экономического роста в стране.

Ключевые слова: экономическая политика, экономический рост, кредитная политика, структурная политика, инвестиционная политика, внешнеэкономическая политика.

THE INFLUENCE OF THE STATE'S FOREIGN ECONOMIC POLICY ON THE PACE AND QUALITY OF ECONOMIC GROWTH IN THE COUNTRY

Sandli Maria Husamovna*Scientific adviser: Rybina Inna Alexandrovna*

Annotation. This article examines the issues related to the impact of economic policy measures on the pace and quality of economic growth in the country. These measures have been studied in the context of certain types of economic policy. Administrative and economic methods of ensuring faster economic growth are considered. The current state of the economy, as well as the forecast of economic growth in the country.

Key words: economic policy, economic growth, credit policy, structural policy, investment policy, foreign economic policy.

Обеспечение темпов и качества экономического роста в стране является важнейшей государственной задачей. Если наблюдается экономический рост, то удовлетворяются потребности большего числа людей, более эффективно используются ресурсы. Поэтому проведение экономической политики государства, направленной на обеспечение высоких темпов и качества экономического роста является задачей, никогда не теряющей своей актуальности.

Динамика экономического роста в РФ отражена на рисунке 1. Экономический рост в РФ в 2017 г. составил 1,5%, в 2018 г. – 2,5%, в 2019 г. – всего 1,3%, а в 2020 г. он был отрицательным – 3,1%.

В перспективе экономический рост возможен, но пути восстановления экономики пока не определены, поскольку еще велико влияние пандемии коронавируса на экономику страны.

Налогово-бюджетные меры поддержки экономики России составляют около 3,5% ВВП с учетом госгарантий.

Дополнительное ужесточение денежно-кредитной политики, направленное на возвращение инфляции к цели, соразмерно положительному вкладу в совокупный спрос со стороны внешнего спроса и инвестирования средств ФНБ. В прогнозном периоде экономический рост может составить 2–4%.

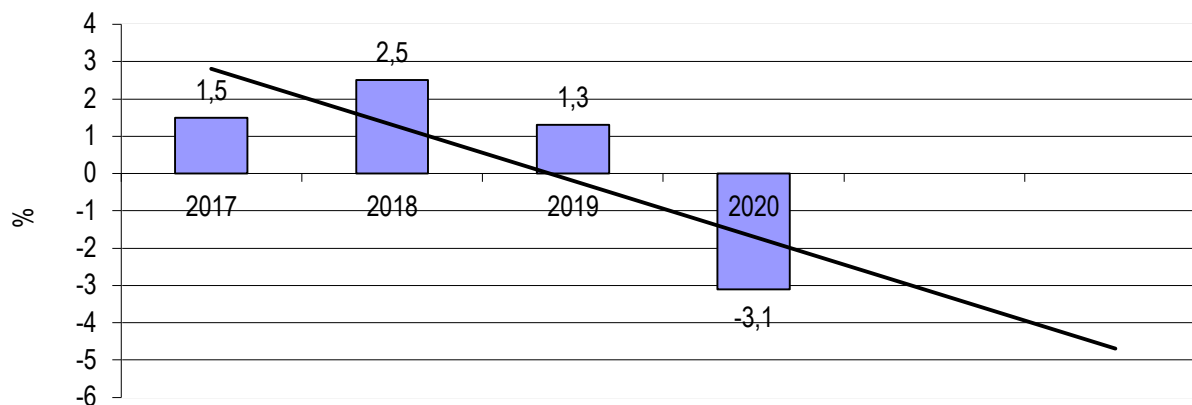


Рис. 1. Динамика экономического роста в РФ

Экономическая политика страны имеет в своем арсенале комплекс мер воздействия на экономику.

В общем виде существуют два направления политики государства, стимулирующей экономический рост:

1) минимизация административных способов влияния на экономический рост, усилив действие экономических методов регулирования;

2) установление системы поощрения субъектам экономики за финансирование расходов на научные исследования. Для этого применяются способы прямой поддержки государства соответствующих субъектов экономики, выделяются бюджетные субсидии, устанавливаются специальные налоговые режимы.

На экономический рост влияет ряд факторов. Так, если в стране растет темп инфляционных процессов, то это ведет к снижению темпов и качества экономического роста, поскольку в этом случае падает производительность труда. Кроме того, в условиях высокой инфляции сокращаются инвестиционные вложения на макроуровне. Это связано с неопределенностью экономической ситуации и нежеланием инвесторов брать на себя риски. Также высокие ставки процентов по кредитам и займам ведут к уменьшению суммы инвестиционных вложений. Это обусловлено тем, что не все проекты будут рентабельными при привлечении средств с высокой ставкой процента. Если бюджет страны является дефицитным, то привлекаются займы на его покрытия. Эти займы выводятся и реального сектора экономики, тем самым снижая темп экономического роста.

Ключевой задачей государственной экономической политики является обеспечение и сохранение устойчивого экономического роста.

Для этого следует реализовать ряд мер: меры по росту эффективности реального сектора экономики, гармонизировать интересы всех рыночных субъектов; устранение диспропорций в экономике.

Государство, которое желает достичь высоких темпов и качества экономического роста реализует специальную политику обеспечения устойчивого экономического роста. Ее основными элементами прежде всего являются обеспечение более полного использования имеющихся ресурсов и рационализация управления потребительским спросом. Для этого государство реализует отдельные виды экономической политики: инвестиционную, инновационную, структурную, кредитную, внешнеэкономическую, политику поддержания научно-технического прогресса [4, с. 89].

Инвестиционная политика государства, направленная на обеспечение высоких темпов и качества экономического роста должна включать такие меры:

- создание привлекательных условий для капитальных вложений в реальный сектор экономики;
- стимулирование вложения инвестиций в те организации, которые способствуют росту конкурентоспособности страны;
- оказание государственной поддержки предприятиям, внедряющим инновации.

В свою очередь, инновационная экономическая политика предполагает поддержку предприятий следующих отраслей: космической отрасли, информационной сферы, энергетического сектора. Следует разработать и внедрить меры стимулирования инновационных процессов в организациях перечисленных сфер деятельности.

Структурная экономическая политика имеет своей целью поддержку наукоемких организаций, компаний с высоким конкурентным и экономическим потенциалом, компаний с высокой маржинальностью за счет снижения доли традиционных сфер деятельности.

Кредитная политика предполагает установление гибких ставок дисконтирования. Это связано с тем, что более высокие ставки дисконтирования, тем ниже сумма финансовой выгоды в перспективе. Высокие ставки дисконтирования ведут к повышенной эксплуатации всех ресурсов, чтобы иметь максимально высокую и быструю финансовую отдачу. Поэтому следует принимать решения, направленные на экономический рост в текущем периоде, избегая отдаленных экономических эффектов.

Политика государства, направленная на поддержание научно-технического прогресса, предполагает поддержку совершенствования различных технологий, инновационных методов производства продукции, различных схем сочетания ресурсов. При этом рост удельного веса эффективно работающих компаний выступает ключевым фактором, обеспечивающим экономический рост.

Таким образом, государственная экономическая политика в этом случае должна быть нацелена на минимизацию всевозможных рисков при проведении научных исследований и осуществлении разработок.

Внешнеэкономическая политика государства должна способствовать экономическому росту вследствие более интенсивного и эффективного использования ресурсов внутри страны. В данном случае следует оптимизировать разделение труда в международном масштабе, экспортно-импортные операции, осуществлять контроль и регулирование движения капитала, образовательный и информационный обмен между государствами [3, с. 116].

Конкурентная экономическая политика должна реализовать меры, направленные на балансирование интересов рыночных субъектов и населения страны с учетом поддержания экспортных предприятий, имеющих высокий конкурентный потенциал.

Надо сказать, что достижение высоких темпов экономического роста и его качества способствует более эффективной реализации социальной политики, способствуя полному достижению ее целей. Появившиеся средства от экономического роста направляются на решение социальных вопросов. Все это вносит свой вклад в социальное развитие и стабилизацию социума.

Высокие темпы экономического роста предполагают, что он должен быть не ниже 5-6% в год. Если темп роста ниже 3%, то будет снижаться эффективность использования ресурсов и решения поставленных задач экономической политики.

В целом для увеличения темпов экономического роста полезными окажутся следующие меры:

- обеспечение притока инвестиций в экономику страны;
- поддержание научной деятельности;
- реализация мер конкурентной, структурной, кредитной и внешнеэкономической экономической политики.

В свою очередь, при достижении высоких темпов экономического роста будут получены следующие положительные результаты:

- улучшение качества жизни граждан страны;
- внедрение в практический оборот научных разработок и технических новинок;
- рост производственного потенциала экономики;
- уменьшение социальных диспропорций в обществе;
- стабилизация экономической системы.

Российская экономика по итогам текущего года может увеличиться на рекордные за много лет 4,2%

Главным катализатором роста для экономики России в текущем году стали высокие цены на нефть, динамичное восстановление экономики развитых стран, а также отсутствие резкого усиления санкций, путем давления. Нельзя и учесть внутренние факторы, например, восстановление спроса в стране путем поддержки государством потребительского кредитования.

Однако есть и негативные факторы торможения экономического роста страны, которые начали появляться к четвертому кварталу года. Это связано с появлением новой волны пандемии и активным ростом цен на потребительские товары. Несмотря на восстановление экономики пандемия серьезно ограничила темпы роста ВВП России. Темпы роста экономики по итогам 2021 года составят лишь около 0,9% к уровню 2019 года, что почти в 2 раза ниже средних темпов экономики за 2017-2019 годах.

Эффективность экономического роста также выражается в улучшении качества национальных товаров и услуг и повышении их конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках, освоении новых производств, углублении специализации и кооперации производства, освоении новых технологий [1, с. 5].

Экономический рост имеет не только количественное выражение, но и качественное содержание, которое выражается в социальной защищенности нетрудоспособных членов общества и безработных; безопасных условиях труда и жизни людей; росте инвестиций в человеческий капитал; поддержке полной и эффективной занятости.

Таким образом, государственная экономическая политика с помощью административных и экономических методов может влиять на ускорение и повышение качества экономического роста в стране. Для этого необходимо внедрять достижения научно-технического развития, поддерживать инновационную активность предприятий, стимулировать инвестиционные вложения в реальный сектор экономики, проводить грамотную структурную политику.

Список источников

1. Ивантер В. Возможности ускорения темпов экономического роста в России // Общество и экономика. - 2019. - №7. - С.5-11.
2. Колчин С.П. Финансово-кредитное стимулирование экономического роста / С.П.Колчин, А.В.Кеменов // Финансы. - 2018. - №12. - С.20-26.
3. Макроэкономика: учебник / под ред. Л.Г. Чередниченко, А.З. Селезнева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 385 с.
4. Сухарев, О. С. Экономическая теория. Современные проблемы: учебник для вузов / О. С. Сухарев. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 215 с.

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

**ЭКОНОМИКА 2022:
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ**

Сборник статей

Международной научно-практической конференции

г. Пенза, 12 января 2022 г.

Под общей редакцией

кандидата экономических наук Г.Ю. Гуляева

Подписано в печать 13.01.2022.

Формат 60×84 1/16. Усл. печ. л. 7,4

МЦНС «Наука и Просвещение»

440062, г. Пенза, Проспект Строителей д. 88, оф. 10

www.naukaip.ru

Уважаемые коллеги!

Приглашаем Вас принять участие в Международных научно-практических конференциях!

Дата	Название конференции	Услуга	Шифр
5 февраля	XVI Международная научно-практическая конференция АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ	90 руб. за 1 стр.	МК-1307
5 февраля	IX Международная научно-практическая конференция АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ	90 руб. за 1 стр.	МК-1308
5 февраля	IX Международная научно-практическая конференция АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПЕДАГОГИКИ	90 руб. за 1 стр.	МК-1309
5 февраля	IX Международная научно-практическая конференция АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЮРИСПРУДЕНЦИИ	90 руб. за 1 стр.	МК-1310
7 февраля	XXXV International scientific conference EUROPEAN RESEARCH	90 руб. за 1 стр.	МК-1311
7 февраля	XI Международная научно-практическая конференция СТУДЕНЧЕСКИЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ	90 руб. за 1 стр.	МК-1312
10 февраля	XXIII Международная научно-практическая конференция СОВРЕМЕННЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ	90 руб. за 1 стр.	МК-1313
10 февраля	XXXVII Международная научно-практическая конференция НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ: СОХРАНЯЯ ПРОШЛОЕ, СОЗДАЁМ БУДУЩЕЕ	90 руб. за 1 стр.	МК-1314
12 февраля	XI Всероссийская научно-практическая конференция МОЛОДЫЕ УЧЁНЫЕ РОССИИ	90 руб. за 1 стр.	МК-1315
12 февраля	XV Международная научно-практическая конференция ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ	90 руб. за 1 стр.	МК-1316
15 февраля	LI Международная научно-практическая конференция ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ И ПРИКЛАДНЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ	90 руб. за 1 стр.	МК-1317
15 февраля	XI Международная научно-практическая конференция НАУКА, ОБРАЗОВАНИЕ, ИННОВАЦИИ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ	90 руб. за 1 стр.	МК-1318
17 февраля	VI Международная научно-практическая конференция СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ	90 руб. за 1 стр.	МК-1319
17 февраля	Международная научно-практическая конференция ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ	90 руб. за 1 стр.	МК-1320
20 февраля	IV Международная научно-практическая конференция АКТУАЛЬНЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ	90 руб. за 1 стр.	МК-1321
20 февраля	III Международная научно-практическая конференция СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ	90 руб. за 1 стр.	МК-1322
23 февраля	Всероссийская научно-практическая конференция НАУКА РОССИИ — БУДУЩЕЕ СТРАНЫ	90 руб. за 1 стр.	МК-1323