

УДК 159.9

ФИЛОСОФСКОЕ ОСНОВАНИЕ НАРРАТИВНОГО ПОДХОДА В МЕДИАЦИИ

АНДРИАНОВА ПОЛИНА ИГОРЕВНА

Магистрант

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет»

Аннотация: Статья посвящена одному из стилей медиации, а именно нарративной. В статье рассматриваются философские течения, которые послужили плацдармом для появления и развития нарративной медиации, а также основные мысли и базовые понятия, заложенные в ядро данного подхода.

Ключевые слова: нарративная медиация, дискурс, социальный конструкционизм, социальный конструкт, постмодернизм.

THE PHILOSOPHICAL BASIS OF THE NARRATIVE APPROACH IN MEDIATION

Andrianova Polina Igorevna

Abstract: The article is devoted to one of the styles of mediation, namely narrative. The article examines the philosophical trends that served as a springboard for the emergence and development of narrative mediation, as well as the main thoughts and basic concepts embedded in the core of this approach.

Key words: narrative mediation, discourse, social constructionism, social construct, postmodernism.

В основе нарративного подхода в медиации лежит теория социального конструкционизма, согласно которой каждый человек воспринимает реальность в процессе ее интерпретации и формулируя знания о ней, «...это направление в социальных науках, признающее первостепенную роль дискурса и отношений между людьми в конструировании ими мира и собственного «я»» [1, с.39]. В соответствии с данной теорией, индивид познает мир не индивидуально (только в своем сознании), а через социальные взаимодействия с другими людьми при помощи языка. Человек рассматривается не отдельно от общества, а в совокупности с ним, важно «оперировать не в логике «либо человек, либо социум», а «и человек, и социум» [2].

Любые знания о социальной реальности и о себе развиваются, сохраняются и поддерживаются в обществе благодаря социальной интеракции. Таким образом, реальность не нечто объективное, независящее от людей, а напротив, она создается ими, индивиды формируются через социальное окружение, то есть выступают «как продукты, детерминированные культурной, политической и исторической эволюцией» [3, с.218]. В связи с этим упор делается не на внутреннюю составляющую человека, а на те социальные условия и процессы, в которых он живет.

Базовым понятием данной теории является социальный конструкт, который можно выразить как идею, способ истолкования мира, воспринимаемый и поддерживаемый определенной общностью людей. Конструктами могут быть: религия, мораль, образование, то есть то, что способствует упорядочиванию повседневной жизни, они помогают оценивать происходящее, руководить поведением и формировать идентичность. Социальные конструкты существуют только потому, что люди принимают правила, лежащие в их основе, и готовы следовать им, так как конструкты, в свою очередь, формируются исторически и выражаются через культуру, которая глубоко укоренилась в общественном сознании.

Рассмотрим особенности, которые лежат в основе нарративной медиации:

1. Антиэссенциализм подразумевает, что люди являются результатом общественного влияния,

человек состоит из социального и культурного мира, окружающего его, нежели из внутренних неотъемлемых и неизменяемых составляющих. Потребности человека определяются в процессе общения и подлежат пересмотру. Человек выступает как продукт социальных процессов, а не внутренних характеристик. Данный принцип помогает медиатору трансформировать дискурс в более продуктивное для сторон русло.

2. Антиреализм ставит под вопрос объективное существование фактов. Информация или знания в процессе жизнедеятельности воспринимаются людьми с разных точек зрения и позиций. Один и тот же факт люди могут воспринимать разнообразно. В качестве иллюстрации данной мысли можно привести аналогию с направлением света при фотографировании, предмет, на который направлена камера остается неизменным, однако ракурс подачи света меняет его очертания, так и в жизни, люди видят один и тот же факт с различных «ракурсов» в зависимости от знаний, жизненного опыта, социальных, культурных детерминант и других факторов. Следовательно, определенный взгляд на вещи может изменяться, так как он привязан к временным, пространственным и социальным условиям. При работе медиатор пытается показать с какого ракурса предмет выглядит именно так, как видит его «оппонент», под каким углом подан свет на определенную проблему. Важно не только выслушать стороны и определить их интересы, но и выявить какие культурные или исторические процессы привели к таким интересам. Необходимо учитывать эти процессы, так как в один период времени они могут быть актуальны, а в другой – нет, это происходит из-за постоянного развития общества.

3. Слово воспринимается не просто как инструмент для передачи информации, а самостоятельная, значительная единица, можно сказать организм, имеющий собственный внутренний мир и так называемый бэкграунд. Смысл языка не просто в соотношения слов с событиями, описанием, а в творении мира, конструировании событий, составлении человеческой личности и отражении ее опыта, согласно Л.Витгенштейну «возможности выражения в языке знаний о реальности» [4]. В процессе общения важно понимать, что стоит за словами, прояснять, как и зачем их используют. Для медиации данный подход важен тем, что язык помогает воспроизводить опыт человека, узнавать, что понимается под тем или иным словом, тем самым определяя природу конфликта.

4. Л.Витгенштейн выдвинул тезис, согласно которому слово получает значение только в контексте, взаимодействуя с другими словами [5]. Речь воспринимается не как пассивная передача информации, мыслей или чувств, а как способ конструирования личности человека через повседневное общение с людьми, именно в этих взаимодействиях люди выражают то, что у них внутри, создавая в процессе собственный мир. «Речевые акты — некие встречные социальные действия, связывающие индивидов между собой» [5]. Если переносить данную мысль на медиацию, то это не просто процесс межличностного общения, решение проблем, а создание новой реальности, свободной от конфликта, «понимать язык (речь) как смыслопорождающую деятельность, а не пассивную функцию отражения» [6, с.65].

Продолжая раскрывать идеи философии в нарративном подходе, необходимо обратиться к постмодернистскому течению, согласно которому существует большое количество вариантов того, как люди проживают свою жизнь в зависимости от культурных и многих других контекстов социальной жизни. Реальность понимается каждым человеком разнообразно, поэтому нет единой модели действительности. Этот плюрализм и приводит к конфликтам, противостояние происходит между многообразными дискурсами, пониманием мира, а не между людьми. В зависимости от того, как люди интерпретируют окружающий их мир, конфликты происходят не из-за внутренних потребностей и интересов, а разной трактовки внешних событий. Мир не нечто целое и неизменяемое, это частицы, фрагменты, а истина, как и реальность, плюралистична, многогранна и не универсальна. Мировоззрение постмодернизма — это смыслы, которые вкладывают люди в то или иное событие.

В рамках постмодернизма в медиации внимание уделяется истории клиента, тем смыслам, которые он вкладывает в нее. Слова не сводятся к общепринятым смыслам, важно понять, что за ними стоит. Отношение в рамках постмодернистского подхода к клиенту сводится к тому, что он эксперт в собственной проблеме, он компетентен в ее урегулировании, способен изменить свою жизнь. Тем самым происходит смещение ориентации на клиента, а не на знания или умения медиатора, то есть кли-

енту предлагается занять позицию знающего, а медиатор направляет процесс и помогает трансформировать отношения между сторонами и отношение клиента к самому себе. Суть нарративной медиации может быть отражена следующим образом: «проблема не в людях, проблема в проблеме» и «отделение человека от проблемы для переориентации усилий сторон с борьбы между собой на преодоление их общей проблемы» [8, с.291].

Список источников

1. Улановский А.М. конструктивизм, радикальный конструктивизм, социальный конструкционизм: мир как интерпретация, вопросы психологии. – 2009.- №2. - С.35-45.
2. Степанова Л. Нарративный подход в консультировании и психотерапии: теоретическое основание Семейная психология и семейная психотерапия. – 2014. – № 2. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.b17.ru/article/278783/>.
3. Квита Г.Н. Ваньков С.П. Сваровская Е.Б. Социальный конструктивизм Дж. Джерджена - Символ науки. – 2017. - №03-3/2017. - С.217-219.
4. Васильева В.В. Кротова А.А и. Бугая Д.В. История философии: Учебник для вузов. - М.: Академический Проект. - 2005. - 680с.
5. Улановский А.М. Теория речевых актов и социальный конструкционизм // Постнеклассическая психология. Социальный конструкционизм и нарративный подход. - 2004. - № 1. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://narrativepsy.narod.ru/num1-2004_88.html.
6. Уинслэйд Дж., Монк Дж. Нарративная медиация. Новый подход к разрешению конфликтов. - М.: Судебно-правовая реформа - 2009. - 356 с.
7. Кутузова Д.А. Нарративная медиация. Обзор работ Дж.Монка и Дж.Уинслэйда // Постнеклассическая психология. Социальный конструкционизм и нарративный подход. - 2006-2007. -№ 1 (3). - С.106-125.
8. Карпенко А. Д., Осинковского А. Д. Медиация: Учебник. — СПб.: АНО «Редакция журнала «Третейский суд»; М.: Статут. - 2016. - 480 с.