



VI Международная научная конференция
MEDIAОбразование:
медиавключенность vs медиаизоляция

ПРОГРАММА

23–25 ноября 2021 года





Факультет журналистики

Учебно-научный центр медиаобразования факультета журналистики

**VI Международная научная конференция
«MEDIAОбразование: медиавключенность vs медиаизоляция»
(23–25 ноября 2021, г. Челябинск)**

ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ

*Проводится при поддержке Фонда перспективных научных исследований
ФГБОУ ВО «ЧелГУ» (2021)*

Челябинск, 2021

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ КОНФЕРЕНЦИИ

Председатель: **Бычков Игорь Валерьевич**, докт. физ.-мат. н., проф., проректор по научной работе Челябинского государственного университета.

Заместитель председателя: **Морозова Анна Анатольевна**, канд. филол. н., доцент кафедры журналистики и массовых коммуникаций, директор Учебно-научного центра медиаобразования факультета журналистики Челябинского государственного университета.

Члены оргкомитета

Арсентьева Анастасия Дмитриевна, лаборант Учебно-научного центра медиаобразования факультета журналистики Челябинского государственного университета.

Горновая Варвара Алексеевна, младший научный сотрудник Учебно-научного центра медиаобразования факультета журналистики Челябинского государственного университета.

Грошева Алла Владимировна, старший преподаватель кафедры журналистики и массовых коммуникаций факультета журналистики Челябинского государственного университета.

Журавлева Анна Аркадьевна, канд. филол. н., доцент, доцент кафедры журналистики и массовых коммуникаций факультета журналистики Челябинского государственного университета.

Киршин Борис Николаевич, канд. филол. н., декан факультета журналистики Челябинского государственного университета.

Линьков Сергей Владимирович, лаборант Учебно-научного центра медиаобразования факультета журналистики Челябинского государственного университета.

Селютин Александр Анатольевич, кандидат филол. н., заведующий учебно-научной лабораторией цифровых гуманитарных исследований, доцент кафедры теоретического и прикладного языкознания историко-филологического факультета Челябинского государственного университета.

Федоров Василий Викторович, канд. филол. н., доцент кафедры журналистики и массовых коммуникаций факультета журналистики Челябинского государственного университета.

ПРОГРАММНЫЙ КОМИТЕТ КОНФЕРЕНЦИИ

Председатель: **Морозова Анна Анатольевна**, канд. филол. н. (г. Челябинск).

Заместитель председателя: **Киуру Константин Валерьевич**, докт. филол. н, проф. (г. Челябинск)

Члены программного комитета: **Градюшко Александр Александрович**, канд. филол. н., доц. (г. Минск, Беларусь); **Зверева Екатерина Анатольевна**, докт. филол. н., доц. (г. Тамбов); **Зубанова Людмила Борисовна**, докт. культурологии, проф. (г. Челябинск); **Кривонос Алексей Дмитриевич**, докт. филол. н., проф. (г. Санкт-Петербург); **Селютин Александр Анатольевич**, канд. филол. н. (г. Челябинск); **Плешаков Владимир Андреевич**, канд. пед. н., доц. (г. Москва); **Фатеева Ирина Анатольевна**, докт. филол. н., проф. (г. Москва); **Челышева Ирина Викторовна**, канд. пед. н., доц. (г. Ростов-на-Дону); **Шестерина Алла Михайловна**, докт. филол. н., проф. (г. Воронеж); **Щетинина Елизавета Витальевна**, канд. филос. н. (г. Челябинск).

Конференция собрала более 220 участников: более 140 ученых – докторов и кандидатов наук, а также преподавателей, журналистов и других специалистов, заинтересованных изучением медиа и влиянием медиакommunikаций на различные сферы общества. Вошли в число участников и перспективные молодые исследователи: аспиранты, магистранты и студенты бакалавриата.

Географию мероприятия составили *39 городов России*: Арзамас, Астрахань, Барнаул, Белгород, Волгоград, Вологда, Воронеж, Екатеринбург, Ижевск, Иркутск, Казань, Калининград, Калуга, Курган, Липецк, Махачкала, Миасс, Москва, Нижний Новгород, Новосибирск, Оренбург, Пермь, Петрозаводск, Ростов-на-Дону, Самара, Санкт-Петербург, Саранск, Севастополь, Симферополь, Ставрополь, Сыктывкар, Таганрог, Тамбов, Тверь, Тольятти, Тюмень, Улан-Удэ, Уфа, Челябинск; *11 городов стран ближнего и дальнего зарубежья*: Алма-Ата (Казахстан), Вроцлав (Польша), Гданьск (Польша), Костанай (Казахстан), Минск (Беларусь), Могилев (Беларусь), Нукус (Узбекистан), Рига (Латвия), Упсала (Швеция), Флоренция (Италия), Хошимин (Вьетнам).

Порядок проведения конференции

23 ноября 2021 Указано московское время	Онлайн: платформа Zoom Тема: MEDIAОбразование-2021 (открытие + пленарное + секции 23-24 ноября) Подключиться к конференции Zoom https://us02web.zoom.us/j/87199376425?pwd=MjV6NWtnTXFISEIwVVR1dmp1YWwHdz09 Идентификатор конференции: 871 9937 6425 Код доступа: 390978	
Время	Наименование мероприятия	Место проведения
08.45–09.00	Регистрация онлайн участников конференции, проверка связи	Общий зал Zoom
09.00–09.15	Открытие конференции	Общий зал Zoom
09.15–10.30	Первое пленарное заседание	Общий зал Zoom
10.30–11.00	Перерыв 30 минут	
11.00–13.45	Секция № 1	Общий зал Zoom
11.00–13.45	Секция № 2	Сессионный зал № 1 Zoom
13.45–14.00	Перерыв 15 минут	
14.00–16.45	Секция № 3	Общий зал Zoom
24 ноября 2021 года Указано московское время	Онлайн: платформа Zoom Тема: MEDIAОбразование-2021 (открытие + пленарное + секции 23-24 ноября) Подключиться к конференции Zoom https://us02web.zoom.us/j/87199376425?pwd=MjV6NWtnTXFISEIwVVR1dmp1YWwHdz09 Идентификатор конференции: 871 9937 6425 Код доступа: 390978	
08.45–09.00	Регистрация онлайн участников конференции, проверка связи	Общий зал Zoom
09.00–09.05	Открытие второго дня конференции	Общий зал Zoom
09.05–10.30	Второе пленарное заседание	Общий зал Zoom
10.30–11.00	Перерыв 30 минут	
11.00–13.45	Секция № 4	Общий зал Zoom
11.00–13.45	Секция № 5	Сессионный зал № 1 Zoom
13.45–14.00	Перерыв 15 минут	
14.00–16.45	Секция № 6	Общий зал Zoom
16.45–17.00	Заккрытие онлайн-работы конференции	Общий зал Zoom
25 ноября 2021 года Указано челябинское время (+2 Мск)	Очно: учебный корпус № 1 Челябинского государственного университета (Челябинск, ул. Братьев Кашириных, 129). Конференц-зал (3 этаж)	
09.30 – 10.00	Регистрация очных участников, утренний кофе	Фойе конференц-зала
10.00 – 10.15	Открытие очного дня конференции	Конференц-зал

10.15 – 12.00	Третье пленарное заседание	Конференц-зал
12.00 – 12.30	Мини-фуршет	Фойе конференц-зала
12.30 – 14.00	Секция № 7	Конференц-зал
14.00 – 14.15	Кофе-пауза	Фойе конференц-зала
14.15 – 15.45	Секция № 8	Конференц-зал
15.45 – 16.00	Кофе-пауза	Фойе конференц-зала
16.00 – 17.30	Секция № 9	Конференц-зал
17.30	Итоги третьего дня конференции, закрытие VI Международной научной конференции «MEDIAОбразование: медиавключенность vs медиаизоляция»	Конференц-зал
18.30	Продолжение научных дискуссий, дружеский ужин	Место встречи будет уточнено для очных участников

Общий зал Zoom 23–24 ноября и очные доклады 25 ноября будут доступны в прямой трансляции по следующим ссылкам

YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UC-sxvKX5iviuHXdTixr3Zqw>

ВКонтакте: <https://vk.com/mediacsu>

Сессионный зал № 1 будет доступен в записи на канале YouTube после окончания видеосвязи

В случае технических проблем с подключением к Zoom в дни работы конференции онлайн:
+ 7 919 340 13 02 (Сергей)

В случае проблем со входом в корпус или касательно иных вопросов в очный день работы конференции:
+ 7 919 359 89 49 (Анастасия)

Внимание! В связи с текущей эпидемиологической ситуацией просим очных участников соблюдать масочный режим, социальную дистанцию и другие необходимые меры по противодействию распространения коронавирусной инфекции.

Регламент работы конференции

Пленарный доклад – до 15 минут, обсуждение – до 5-ти минут

Секционный доклад – до 7 минут, обсуждение – до 3-х минут

Ссылка для подключения на все пленарные заседания и секции указана на С. 3.

23 ноября (вторник)

ОНЛАЙН

08.45–09.00

**Регистрация онлайн участников конференции, проверка связи
Общий зал Zoom**

09.00–09.15 (Мск)

ОТКРЫТИЕ КОНФЕРЕНЦИИ

Общий зал Zoom

*Приветственное слово представителей организационного комитета и
гостей конференции*

Представитель ректората Челябинского государственного университета.

Борис Николаевич Киршин, канд. филол. н., декан факультета журналистики Челябинского государственного университета.

Анна Анатольевна Морозова, канд. филол. н., директор Учебно-научного центра медиаобразования Челябинского государственного университета; председатель программного комитета.

Константин Валерьевич Киуру, докт. филол. н., проф., профессор кафедры журналистики и массовых коммуникаций, заместитель председателя программного комитета.

09.15–10.30 (Мск)

ПЕРВОЕ ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

Общий зал Zoom

Модератор: Александр Анатольевич Селютин,
канд. филол. н. (г. Челябинск)

Ассистент модератора: Анна Морозова

Федоров Александр Викторович, доктор педагогических наук, профессор, профессор кафедры педагогики и социокультурного развития личности, Ростовский государственный экономический университет (г. Таганрог).

Теоретическая модель и технологии антироссийской пропаганды в интернет-коммуникациях современной Украины в рамках медиаобразования различных групп населения

Плешаков Владимир Андреевич, кандидат педагогических наук, доцент, главный редактор информационно-просветительского интернет-портала «Номо Cyberus» (г. Москва).

Сагин Георгий Алексеевич, студент кафедры социальной педагогики и психологии, Московский педагогический государственный университет (г. Москва).

Перспективные области разработки киберпедагогики как научной отрасли

Челышева Ирина Викториновна, кандидат педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой педагогики и социокультурного развития личности, Ростовский государственный экономический университет (г. Ростов-на-Дону).

Дистанционные формы работы молодежного студенческого медиаклуба: возможности реализации в условиях локдауна

Gregory Simons, PhD, Associate Professor of Humanitarian Institute, Ural Federal University; researcher at the Institute for Russian and Eurasian Studies, Uppsala University (г. Уппсала, Швеция; г. Екатеринбург, Россия).

Media inclusion and exclusion in the era of COVID-19: “vaxxers” versus “anti-vaxxers”

10.30–11.00 (Мск)

ПЕРЕРЫВ

11.00–13.45 (Мск)

СЕКЦИЯ № 1. DIGITAL HUMANITIES И МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ В СРЕДНЕЙ И ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ

Общий зал Zoom

Модератор: Ирина Викториновна Челышева,
канд. пед. н, доц. (г. Ростов-на-Дону)

Ассистент модератора: Варвара Горновая

Атажанов Хурмет Абдимуратович, кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики, Каракалпакский государственный университет (г. Нукус, Узбекистан)

Особенности использования медиатехнологий в образовательном процессе в период пандемии

Ганькина Анна Сергеевна, магистрант кафедры медиаобразования, Московский педагогический государственный университет (г. Москва).

Применение игровых технологий в период дистанционного обучения учеников средней школы

Дмитрук Татьяна Ивановна, кандидат филологических наук, доцент кафедры теории и методики начального образования, Петрозаводский государственный университет (г. Петрозаводск).

Страницы ВКонтакте учреждений дополнительного образования разных форм собственности

Дорощук Елена Сергеевна, доктор педагогических наук, профессор, профессор кафедры национальных и глобальных медиа, Казанский (Приволжский) федеральный университет (г. Казань).

Дистанционные технологии в обучении будущих журналистов: готовность субъектов образования

Ежова Елена Николаевна, доктор филологических наук, профессор, заведующий кафедрой рекламы и связей с общественностью, Северо-Кавказский федеральный университет (г. Ставрополь).

Заможных Елена Александровна, кандидат политических наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью, Северо-Кавказский федеральный университет (г. Ставрополь).

Разработка и продвижение онлайн-курса по основам медиаграмотности в условиях инклюзивного образования

Есенгельді Тамирис Қанатқызы, магистрант института педагогики и психологии, образовательная программа: «Специальная педагогика», Казахский национальный педагогический университет им. Абая (г. Алматы, Казахстан).

Интерактивная онлайн-доска как платформа для конструирования дистанционных уроков для учащихся с общим недоразвитием речи

Зубарева Наталья Павловна, доцент кафедры иностранных языков для гуманитарных специальностей, Ростовский государственный экономический университет (г. Ростов-на-Дону).

Образовательное телевидение в Китае: история и современность

Капустин Максим Юрьевич, методист, Детский технопарк Алтайского края «Кванториум 22»; руководитель, Алтайское региональное отделение «Лига юных журналистов»; куратор информационно-медийного направления, Краевой штаб Российского движения школьников в Алтайском крае (г. Барнаул).

Юмашева Наталья Владимировна, кандидат педагогических наук, методист, Барнаульский городской детско-юношеский центр; главный редактор, редакция детско-юношеской газеты «САМИ»; руководитель, Алтайское региональное отделение Ассоциации специалистов медиаобразования (г. Барнаул).

Дистанционные формы работы при организации непрерывной образовательной коммуникации в рамках профессиональной подготовки журналистов

Колесникова Елена Юрьевна, кандидат социологических наук, доцент кафедры теоретической социологии и методологии региональных исследований, Южный федеральный университет (г. Ростов-на-Дону).

Кузнецов Аркадий Вячеславович, старший преподаватель кафедры журналистики, Тюменский государственный университет (г. Тюмень).

Эмпирическая оценка опыта работы преподавателей высшей школы в онлайн-режиме (к вопросу разработки социологического инструментария)

Ларионова Диана Владимировна, аспирант кафедры педагогических технологий непрерывного образования, Московский городской педагогический университет (г. Москва).

Медиаобразование для педагогического проектирования медиаобразовательной среды

Орлова Марина Викторовна, кандидат филологических наук, доцент кафедры «Журналистика», Тольяттинский государственный университет (г. Тольятти).

Актуальность образовательного курса по экологической журналистике в дистанционном формате

Павлушкина Наталья Анатольевна, кандидат филологических наук, доцент кафедры цифровых медиакоммуникаций, руководитель образовательной программы магистратуры «Медiateкст в массовых коммуникациях», Санкт-Петербургский государственный университет (г. Санкт-Петербург)

Дистант в магистерском образовании: опыт реализации проекта менторской поддержки в онлайн

Фролкина Алина Вячеславовна, аспирант кафедры литературы, Калужский государственный университет им. К. Э. Циолковского; учитель русского языка и литературы, Средняя общеобразовательная школа № 5 г. Калуги (г. Калуга).

Использование дистанционных технологий при разработке контента школьного образовательного курса

Якунин Александр Васильевич, кандидат филологических наук, доцент кафедры медиадизайна и информационных технологий, Санкт-Петербургский государственный университет (г. Санкт-Петербург).

Методы эвристической оценки юзабилити образовательных порталов

Maria Plotnikova, PhD, Associate Professor of the Department of Foreign Languages, Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin (г. Екатеринбург).

Transmedia storytelling: from media culture to political communication

К обсуждению приглашаются: Андреева М. А. (г. Воронеж), Галиаскарова А. М., Шмит В. Р. (г. Костанай), Кислая Л. Н. (г. Новосибирск), Миндеева С. В. (г. Иркутск), Сафонов В. И. (г. Саранск), Скрипникова Н. Н. (г. Воронеж), Сурган М. А. (г. Симферополь), Трухина М. Д. (г. Москва), Федосеева Н. В., Кузина И. В., Миронычева В. Ф. (г. Арзамас).

11.00–13.45 (Мск)

СЕКЦИЯ № 2. АКТУАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ РЕКЛАМНОГО И PR-ОБРАЗОВАНИЯ И ВЛИЯНИЕ ТРЕНДОВ ПОСТПАНДЕМИИ НА PR- И РЕКЛАМНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Сессионный зал № 1 Zoom

Модератор: Константин Валерьевич Киуру,
докт. филол. н, проф. (г. Челябинск)

Ассистент модератора: Анастасия Арсентьева

Байбатырова Наиля Мунировна, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры теории и истории журналистики, Астраханский государственный университет (г. Астрахань).

Политические PR-коммуникации в период постпандемии: необходимые трансформации и трендовые направления

Баклагина Дарья Игоревна, магистрант кафедры социальной работы, Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина (г. Екатеринбург).

Видеоконтент как основа продвижения фэшн-брендов в Instagram

Берендеев Михаил Владимирович, кандидат социологических наук, доцент института гуманитарных наук, Балтийский федеральный университет им. И. Канта (г. Калининград)

Цифровой след геобренда: виртуализация территориальных брендов в популярных интернет-сервисах

Дядюшкина Елизавета Андреевна, студент кафедры журналистики и массовых коммуникаций, Пермский государственный национальный исследовательский университет (г. Пермь).

Пустовалов Алексей Васильевич, кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики и массовых коммуникаций, Пермский государственный национальный исследовательский университет (г. Пермь).

Особенности продвижения пермских музыкальных коллективов (на примере группы «Действуй!»)

Жохов Сергей Борисович, ассистент кафедры журналистики, начальник отдела Медицентра, Институт филологии и журналистики, Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского (г. Нижний Новгород).

Особенности формирования рекламных вставок на YouTube-каналах

Керимова Динара Фикретовна, кандидат филологических наук, старший преподаватель кафедры печатных СМИ, Дагестанский государственный университет (г. Махачкала).

Телевизионная реклама в эпоху постпандемии

Ключко Константин Александрович, кандидат филологических наук, доцент, заведующий кафедрой английского языка и межкультурной коммуникации, Пермский государственный национальный исследовательский университет (г. Пермь).

Развитие профессиональных компетенций специалистов по медиакоммуникациям через курс ESP

Корочкова Светлана Александровна, кандидат филологических наук, доцент кафедры рекламы, Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайн (г. Санкт-Петербург).

Мега- и микротренды маркетинговых коммуникаций в период постпандемии

Кузьмин Андрей Владимирович, кандидат философских наук, доцент, заведующий кафедрой «Медиакоммуникации», Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления (г. Улан-Удэ).

Цыренов Тимур Борисович, студент кафедры «Медиакоммуникации», Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления (г. Улан-Удэ).

Продвижение телевизионных СМИ в социальной сети TikTok

Лаптиева Дарья Константиновна, аспирант кафедры электронных СМИ и речевой коммуникации, Воронежский государственный университет (г. Воронеж).

Удержание внимания аудитории с помощью вопросов на примере выпусков интервью «ещенепознер»

Савинова Ольга Николаевна, доктор политических наук, профессор, заведующий кафедрой журналистики, Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского (г. Нижний Новгород).

К вопросу об актуальных технологиях рекламного и PR-образования: региональный опыт

Сыченков Владимир Владимирович, кандидат филологических наук, доцент департамента медиа факультета коммуникаций, медиа и дизайна, Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики (г. Москва).

Техника перехвата управления в публичном конфликте в постпандемии: на примере противостояния Покровского – Билана

Хоменко Полина Сергеевна, студент факультета журналистики, Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова (г. Москва).

Неоднородность детской медиасреды: сложности изучения и специфика формирования детских медийных предпочтений

Щерова Мария Сергеевна, кандидат филологических наук, преподаватель кафедры журналистики, Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского (г. Нижний Новгород)

Трансформация способов коммуникации музеев с аудиторией в условиях пандемии

К обсуждению приглашаются: Данилова Н. И., Жукова Г. А.; Глазкова С. А. (г. Санкт-Петербург), Жешко Е. И., Ефимова Н. В. (г. Минск, Беларусь); Казакова К. А. (г. Сыктывкар), Кармалова Е. Ю., Кривонос А. Д. (г. Санкт-Петербург), Кузьмина О. Г. (г. Ростов-на-Дону), Синякова Л. В., Герасимов С. В.; Фещенко Л. Г. (г. Санкт-Петербург), Чубай С. А. (г. Волгоград), Telesheva I. V., Denisova I. V. (г. Челябинск).

13.45–14.00 (Мск)

ПЕРЕРЫВ

14.00–16.45 (Мск)

СЕКЦИЯ № 3. КИБЕРСОЦИАЛИЗАЦИЯ: ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ И ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ АУДИТОРИИ И МЕДИА
Общий зал Zoom

Модератор: Владимир Андреевич Плешаков,
канд. пед. наук, проф. (г. Москва)

Ассистент модератора: Варвара Горновая

Атнашева Анжелика Руслановна, магистрант кафедры телевизионной и радиожурналистики, Воронежский государственный университет (г. Воронеж).

Психологические аспекты взаимодействия аудитории и медиа при ведении страницы в Instagram

Белькова Юлия Олеговна, магистрант кафедры русского языка и литературы, Южно-Уральский государственный университет (г. Челябинск).

Форматы читательской активности молодежи и особенности восприятия контента буктьюб-блогеров: опыт исследования

Бессонова Елена Юрьевна, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры японской филологии Института стран Азии и Африки, доцент кафедры международной коммуникации Факультета мировой политики, Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова (г. Москва).

Ресурсы киберпространства при обучении деловой тематике на японском языке профильной категории учащихся

Васильев Алексей Игоревич, старший преподаватель кафедры связей с общественностью, Санкт-Петербургский электротехнический университет «ЛЭТИ»; руководитель консалтинговой компании Smart Success Group, бизнес консультант (г. Санкт-Петербург).

Маврин Даниил Игоревич, младший сотрудник отдела связей с общественностью, Санкт-Петербургский электротехнический университет «ЛЭТИ», копирайтер Grayling Russia (г. Санкт-Петербург).

Влияние коммуникационных моделей различных социальных сетей на психологию поведения пользователя

Драчева Юлия Николаевна, доктор филологических наук, профессор кафедры русского языка, журналистики и теории коммуникации, Вологодский государственный университет (г. Вологда).

Феномен культурной медиакарты России как способ конструирования региональной идентичности аудитории

Иванова Александра Андреевна, магистрант кафедры журналистики, Санкт-Петербургский Гуманитарный университет профсоюзов (г. Санкт-Петербург)

Медиатекст как форма интернет-коммуникации на примере сайтов петербургских театров

Ильиных Дарья Геннадьевна, кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики и массовых коммуникаций, Курганский государственный университет (г. Курган).

Формирование тенденций в поведении аудитории регионального онлайн-СМИ на протяжении пандемии COVID-19 (на примере сайта городской газеты «Курган и курганцы»)

Колосова Анастасия Дмитриевна, аспирант кафедра электронных СМИ и речевой коммуникации, Воронежский государственный университет (г. Воронеж).

Специфика речевого взаимодействия новых таблоидных медиа и аудитории на платформе YouTube

Литовская Анна Сергеевна, аспирант кафедры электронных СМИ и речевой коммуникации, Воронежский государственный университет (г. Воронеж).

Особенности выражения подтекста в программе «вДудь»

Мейкшане Татьяна Александровна, старший преподаватель кафедры романского языкознания, Белорусский государственный университет (г. Минск, Беларусь).

Восприятие студентами-бакалаврами чувства собственной безопасности в цифровой среде

Осипова Татьяна Павловна, магистрант кафедры журналистики, Новосибирский государственный педагогический университет (г. Новосибирск).

Участие традиционных медиа в цифровой адаптации старшего поколения (опыт издательского дома «Навигатор»)

Печищев Иван Михайлович, кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики и массовых коммуникаций, Пермский государственный национальный исследовательский университет (г. Пермь).

Сатирические издания и фейк-ньюз: от высмеивания к дезинформации

Питина Светлана Анатольевна, доктор филологических наук, профессор кафедры теоретического и прикладного языкознания, Челябинский государственный университет (г. Челябинск).

Реализация эмпатии в условиях пандемии COVID-19 (на примере социальной группы «Вид из моего окна»)

Прядкин Станислав Владиславович, магистрант факультета Психологии, педагогики и дефектологи, Донской государственной технической университет (г. Ростов-на-Дону).

Диагностика уровня интернет-зависимости обучающихся подросткового возраста

Радченко Виолетта Александровна, педагог-психолог, Воскресная школа Храма Михаила Архангела Воронежской области (г. Воронеж).

Влияние медиаинформационного пространства на эмоциональное состояние ребенка младшего школьного и младшего подросткового возраста

Шакиев Владимир Александрович, кандидат экономических наук, доцент кафедры журналистики, Башкирский государственный университет; корреспондент Общественной электронной газеты (г. Уфа).

Формирование контента русской православной церковью в региональных электронных изданиях в Башкирии

К обсуждению приглашаются: Канашевич Н. М. (г. Могилев, Беларусь), Перминова М. С. (г. Оренбург), Varlagina M. V., Shuvalova A. A. (г. Севастополь, г. Белгород).

24 ноября (среда)
ОНЛАЙН

08.45–09.00

Регистрация онлайн участников конференции, проверка связи
Общий зал Zoom

09.00–09.05 (Мск)

ОТКРЫТИЕ ВТОРОГО ДНЯ КОНФЕРЕНЦИИ
Общий зал Zoom

Приветственное слово представителей организационного комитета

Анна Анатольевна Морозова, канд. филол. н., директор Учебно-научного центра медиаобразования Челябинского государственного университета; председатель программного комитета.

09.05–10.30 (Мск)

ВТОРОЕ ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ
Общий зал Zoom

Модератор: Елизавета Витальевна Щетинина,
канд. филос. н. (г. Челябинск)

Ассистент модератора: Анна Морозова

Зубанова Людмила Борисовна, доктор культурологии, профессор, профессор кафедры философии и культурологии, Челябинский государственный институт культуры (г. Челябинск).

Медиааскетизм как актуальная цифровая практика XXI века: культура замедления vs спак-культура

Зверева Екатерина Анатольевна, доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью, Тамбовский государственный университет им. Г. Р. Державина (г. Тамбов).

Хворова Валерия Анатольевна, аспирант кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью, Тамбовский государственный университет им. Г. Р. Державина (г. Тамбов).

Поколенческий разрыв и поколенческая коллаборация: практики медиапотребления поколения Y и Z

Градюшко Александр Александрович, кандидат филологических наук, доцент кафедры периодической печати и веб-журналистики, Белорусский государственный университет (г. Минск, Беларусь).

Влияние платформы Instagram на формирование новостной повестки

Małgorzata Łosiewicz, Professor of Institute of Media, Journalism and Social Communication, University of Gdansk (г. Гданьск, Польша).

Beata Czechowska-Derkacz, PhD, lecture of Institute of Media, Journalism and Social Communication, University of Gdansk (г. Гданьск, Польша).

Subscription models in the media

10.30–11.00 (Мск)

ПЕРЕРЫВ

11.00–13.45 (Мск)

**СЕКЦИЯ 4. СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА В ЦИФРОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ:
АВТОРЫ, КОНТЕНТ, АУДИТОРИЯ
Общий зал Zoom**

Модератор: Александр Александрович Градюшко,
канд. филол. н, доц. (г. Минск, Беларусь)

Ассистент модератора: Варвара Горновая

Агнестикова Ольга Игоревна, аспирант кафедры национальных и глобальных медиа, Казанский (Приволжский) федеральный университет (г. Казань).

Дискредитирующие тактики в Telegram-каналах

Баканов Роман Петрович, кандидат филологических наук, доцент кафедры национальных и глобальных медиа, Казанский (Приволжский) федеральный университет (г. Казань).

Спокойствие как проблема: тенденции формирования медийной «повестки дня» в Республике Татарстан

Бакеева Диана Анваровна, кандидат культурологии, доцент кафедры журналистики филологического факультета, Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарева (г. Саранск).

Telegram-каналы как новейшая трансформация социальных медиа: формирование медиановестки

Барашкина Елена Александровна, кандидат филологических наук, доцент кафедры теории и истории журналистики, Самарский национальный исследовательский университет (г. Самара).

Масленкова Наталья Александровна, кандидат филологических наук, доцент кафедры социологии и культурологии, Самарский национальный исследовательский университет; эксперт ИУРР РАНХиГС (г. Самара).

Стратегии сетевой коммуникации в ситуации дефицита доверия

Бейненсон Василиса Александровна, кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики, Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского (г. Нижний Новгород).

Разнообразие форматов и традиционных журналистских жанров в аккаунтах российских СМИ в TikTok: типологический аспект

Васильева Марина Геннадьевна, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры журналистики и медиатехнологий СМИ, Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна; главный редактор сетевого издания ОКНАnews (г. Санкт-Петербург).

Интернет-комментарий в социальных медиа

Гапутина Виолетта Александровна, кандидат филологических наук, старший научный сотрудник научно-образовательного центра коммуникационных технологий и цифрового образования, Московский государственный лингвистический университет (г. Москва).

#Начиле и #Вмоменте: прецедентные хэштеги из сферы-источника «Музыка» в социальной сети Instagram

Гапеев Даниил Михайлович, магистрант направления «Педагогическое образование. Медиаобразование», Новосибирский государственный педагогический университет (г. Новосибирск).

Социальные медиа как инструмент трансформации контента и целевой аудитории региональных телерадиостанций (на примере медиахолдинга «ОТС»)

Зотова Алина Александровна, кафедра всеобщей истории, международных отношений и документоведения, Самарский национальный исследовательский университет им. академика С. П. Королева (г. Самара).

Музеи и социальные сети: Эрмитаж в Instagram

Иванова Людмила Викторовна, кандидат филологических наук, доцент, заведующий кафедрой «Журналистика», Тольяттинский государственный университет (г. Тольятти).

Алгоритмы искусственного интеллекта как фактор трансформации способа журналистской деятельности

Коноплев Дмитрий Эдуардович, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры журналистики и массовых коммуникаций, Челябинский государственный университет (г. Челябинск).

Искусственный интеллект в современных медиа: модератор или цензор?

Лебедева Симона Эрнестовна, кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики и редакционно-издательских технологий, Московский государственный гуманитарно-экономический университет (г. Москва).

Вакку Григорий Владиславович, кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики и редакционно-издательских технологий, Московский государственный гуманитарно-экономический университет (г. Москва).

Лобанова Анна Дмитриевна, магистрант кафедры журналистики и редакционно-издательских технологий, Московский государственный гуманитарно-экономический университет (г. Москва).

Блогосфера как актор современного медианпространства

Парахневич Елена Валерьевна, кандидат филологических наук, доцент кафедры русской филологии и журналистики, Волгоградский государственный университет (г. Волгоград).

Роль средств массовой информации в управлении пандемией вируса COVID-19 (на примере СМИ Волгоградской области)

Пивкина Екатерина Владимировна, студент, Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций, кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций Санкт-Петербургский государственный университет (г. Санкт-Петербург).

Цифровизация предвыборной полемики: политическое позиционирование в TikTok

Сарна Александр Янисович, кандидат философских наук, доцент, доцент кафедры социальной коммуникации, Белорусский государственный университет (г. Минск, Беларусь).

Производство новостей как infotainment: «мемы» против «фейков»

Шнайдер Анна, доктор филологических наук, лектор кафедры туризма и менеджмента, Балтийская Международная Академия (г. Рига, Латвия).

Тренды массмедиа: применение искусственного интеллекта, машинного обучения, SEO инструментов в контексте мирового медиаландшафта

Agata Izykowska-Uszczyk, PhD, Cultural Studies Department, University of Wrocław (г. Вроцлав, Польша).

Intimacy: self awareness vs social distance during the pandemic time

К обсуждению приглашаются: Алшакарна А. А. (г. Челябинск), Дементьева К. В. (г. Саранск), Зыонг Т. Ф. Ч. (г. Пермь, Россия; г. Хошимин, Вьетнам), Князева А. В. (г. Санкт-Петербург), Марфицына А. Р., Булаева М. Н. (г. Челябинск), Неренц Д. В. (Москва), Тулупов В. В. (Воронеж), Фокин Н. К. (Екатеринбург), Юферева А. (г. Екатеринбург; Флоренция, Италия).

11.00–13.45 (Мск)
СЕКЦИЯ 5. ПОКОЛЕНЧЕСКИЙ РАЗРЫВ И ПОКОЛЕНЧЕСКАЯ
КОЛЛАБОРАЦИЯ: ПРАКТИКИ МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЯ ЦИФРОВОЙ МОЛОДЕЖИ
Сессионный зал № 1 Zoom

Модератор: Екатерина Анатольевна Зверева,
докт, филол. н., проф. (г. Тамбов)

Ассистент модератора: Анастасия Арсентьева

Бреслер Михаил Григорьевич, кандидат философских наук, доцент кафедры Международных отношений, истории и востоковедения, Уфимский государственный нефтяной технический университет (г. Уфа).

Кадырова Алина Ильгизовна, ассистент кафедры Международных отношений, истории и востоковедения Уфимский государственный нефтяной технический университет (г. Уфа).

Креатив центиналов как фактор коллаборации поколений в трудовом коллективе медиаиндустрии

Венидиктов Сергей Викторович, кандидат филологических наук, доцент, начальник кафедры социально-гуманитарных дисциплин, Могилевский институт Министерства внутренних дел Республики Беларусь (г. Могилев, Беларусь).

Иванов Евгений Евгеньевич, преподаватель кафедры социально-гуманитарных дисциплин, Могилевский институт Министерства внутренних дел Республики Беларусь (г. Могилев, Беларусь).

Молодежный сленг как результат потребления медиаконтента: подходы к систематизации

Видная Ольга Евгеньевна, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью, Тамбовский государственный университет имени Г. Р. Державина (г. Тамбов).

Медиаактивность как фактор социальной мобильности молодежи

Донских Анна Георгиевна, кандидат филологических наук, доцент кафедры теории и практики массовой коммуникации, Южный федеральный университет (г. Ростов-на-Дону).

О формировании юридической медиаграмотности студентов-журналистов

Захарова Мария Васильевна, кандидат экономических наук, заведующий кафедрой интегрированных коммуникаций, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (г. Москва).

Организация производственной практики онлайн при подготовке специалистов по направлению «Реклама и связи с общественностью»

Касперович-Рынкевич Ольга Николаевна, кандидат филологических наук, доцент кафедры медиалогии факультета журналистики, Белорусский государственный университет (г. Минск, Беларусь).

Медиапотребление представителей поколений Y и Z в 2018–2021 годах

Качалова Светлана Михайловна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры культуры, заместитель декана заочного факультета, Липецкий государственный технический университет (г. Липецк).

Организация воздействия на ценностные установки современной студенческой молодежи с помощью социальной рекламы

Макашова Валерия Валерьевна, кандидат филологических наук, доцент кафедры информационного обеспечения, Военный университет Министерства обороны РФ (г. Москва).

Традиционные и мультимедийные форматы в журналистском образовании: в поисках оптимальной модели

Петрова Ольга Александровна, кандидат филологических наук, заведующий кафедрой журналистики, Тюменский государственный университет (г. Тюмень).

Школьные группы в социальной сети ВКонтакте как платформа для самостоятельной журналистики

Сидоров Виктор Александрович, доктор философских наук, профессор, профессор кафедры теории журналистики и массовых коммуникаций, Санкт-Петербургский государственный университет (г. Санкт-Петербург).

«Массовый человек» в интернет-среде и гуманизация цифрового мира

Смеюха Виктория Вячеславовна, доктор филологических наук, профессор кафедры теории и практики массовой коммуникации, Южный федеральный университет (Ростов-на-Дону).

Недостовверная информация в оценке будущих журналистов

Соломеина Валерия Геннадьевна, ассистент научно-исследовательской лаборатории сравнительных исследований толерантности и признания, Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина (г. Екатеринбург).

Сумская Анна Сергеевна, кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры периодической печати и сетевых изданий, Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина (г. Екатеринбург).

«Цифровое» медиапоколение: сущностные характеристики

Стародубова Ольга Юрьевна, кандидат филологических наук, доцент кафедры русского языка как иностранного, Московский государственный лингвистический университет (г. Москва).

Новая реальность как продукт селективной деятельности генерализованного субъекта в медийном дискурсе

Фарахшина Ольга Минирахмановна, доцент кафедры журналистики, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ) (г. Ростов-на-Дону).

Зинченко Валерия Сергеевна, магистрант кафедры журналистики, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ) (г. Ростов-на-Дону).

Опыт внедрения молодежного федерального медиапроекта на региональном уровне

Шабалина Елизавета Андреевна, аспирант кафедры журналистики, Белгородский государственный университет (г. Белгород).

Ушакова Светлана Викторовна, кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики, Белгородский государственный университет (г. Белгород).

Медийная деятельность как средство патриотического воспитания школьников (на примере деятельности школьников Беломестненского сельского поселения Новооскольского городского округа Белгородской области)

К обсуждению приглашаются: Кучина А. Л. (Екатеринбург), Феокистова Ю. П. (г. Челябинск).

13.45–14.00 (Мск)

ПЕРЕРЫВ

14.00–16.45 (Мск)

СЕКЦИЯ 6. МЕДИА И МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ: ОТ ТРАДИЦИОННЫХ ПРАКТИК К АКТУАЛЬНЫМ ТЕНДЕНЦИЯМ

Общий зал Zoom

Модератор: Людмила Борисовна Зубанова,
докт. культурологии, проф. (г. Челябинск)

Ассистент модератора: Анастасия Арсентьева

Автаева Наталия Олеговна, кандидат политических наук, доцент, доцент кафедры журналистики, Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского (г. Нижний Новгород).

Семейно-бытовой журнал периода НЭПа в контексте трансформации женской прессы

Архангельская Ирина Борисовна, доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры рекламы, связей с общественностью и туризма, Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н. А. Добролюбова; профессор кафедры журналистики, Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского (г. Нижний Новгород).

Проблема изучения социальных сетей со студентами бакалавриата направления «Реклама и связи с общественностью»

Архипов Павел Евгеньевич, аспирант кафедры периодической печати и сетевых изданий, Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина (г. Екатеринбург).

Повседневные практики в видеоиграх: отождествление человека с его игровым аватаром

Гаврилова Марина Владимировна, доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры драматургии и киноведения, Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения (г. Санкт-Петербург).

Изучение идеологических аспектов музыки в зарубежных медиаисследованиях

Гордеева Елена Юрьевна, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры журналистики, Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского (г. Нижний Новгород).

Рецепция зарубежного опыта изучения журналистики (по материалам журнала «Журналист» 1920-х годов)

Громова Полина Сергеевна, кандидат филологических наук, доцент кафедры филологических основ издательского дела и литературного творчества, Тверской государственный университет (г. Тверь).

Дистанционное образование в информационном пространстве: предварительные итоги

Зыховская Наталья Львовна, доктор филологических наук, профессор кафедры литературы и русского языка, Южно-Уральский государственный университет (НИУ) (г. Челябинск).

Форматы чтения поколения XXI века: практики вовлеченности в цифровое пространство

Качеев Денис Анатольевич, кандидат философских наук, профессор кафедры социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин, Челябинский государственный университет (Костанайский филиал) (г. Костанай, Казахстан).

Влияние российских средств массовой информации на население приграничных районов Республики Казахстан

Коданина Анна Львовна, кандидат политических наук, доцент кафедры журналистики, Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского (г. Нижний Новгород).

Игровая журналистика в аспекте развития форматов виртуального общения

Краева Светлана Сергеевна, кандидат филологических наук, доцент кафедры теории и практики перевода, Челябинский государственный университет (г. Челябинск).

Краснопеева Екатерина Сергеевна, кандидат филологических наук, доцент кафедры теории и практики перевода, Челябинский государственный университет (г. Челябинск).

Опыт описания коммуникативных особенностей устного перевода по видеосвязи в ходе пуско-наладочных работ

Лебедева Светлана Викторовна, кандидат филологических наук, старший преподаватель кафедры журналистики и медиакоммуникаций, Гуманитарный университет (г. Екатеринбург).

Выход образовательных организаций в соцсети – актуальная тенденция

Мурюкина Елена Валентиновна, кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры медиаобразования, Московский педагогический государственный университет; аналитик НОЦ «Кафедра ЮНЕСКО по медийно-информационной грамотности и медиаобразованию граждан» МПГУ (г. Москва)

Сравнительный анализ отечественного медиаобразования перестроечного и современного периодов

Мухина Ольга Сергеевна, аспирант, ассистент кафедры периодической печати и сетевых изданий, Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина (г. Екатеринбург).

Влияние статуса иноагента на восприятие средства массовой информации аудиторией

Прокофьева Наталья Анатольевна, кандидат филологических наук, доцент кафедры медиалингвистики Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций», Санкт-Петербургский государственный университет (г. Санкт-Петербург).

Щеглова Екатерина Александровна, кандидат филологических наук, доцент Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций», Санкт-Петербургский государственный университет (г. Санкт-Петербург).

Интернет-ресурс о науке в медиаобразовании: опыт и перспективы

Самуйлова Ирина Алексеевна, кандидат психологических наук, доцент кафедры политической психологии, Санкт-Петербургский государственный университет (г. Санкт-Петербург).

Бакулева Карина Камелевна, кандидат психологических наук, ассистент кафедры политической психологии, Санкт-Петербургский государственный университет (г. Санкт-Петербург).

Образ государства как «зеркало» информационных предпочтений

Шакиров Станислав Маэлович, кандидат филологических наук, доцент, заведующий кафедрой филологии, Челябинский государственный университет (Миасский филиал) (г. Миасс).

Три уровня понимания дистанта

Удлер Ирина Михайловна, доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры журналистики и массовых коммуникаций, Челябинский государственный университет (г. Челябинск).

Интернет-проект журнала «Вопросы литературы»

К обсуждению приглашаются: Буторина И. А. (г. Минск, Беларусь), Громова О. М. (Челябинск), Красовская Е. В. (г. Минск, Беларусь), Паринова Е. М. (г. Воронеж), Пономарева Е. С. (г. Челябинск), Резяпкина Л. Н. (г. Саранск), Рубцова Н. В. (г. Иркутск), Смирнова Е. А., Козлова О. А. (г. Волгоград), Субботина О. А., Шилина А. Г. (г. Симферополь), Троянская (г. Ижевск), Фарахшина О. М., Усова Д. И. (г. Ростов-на-Дону), Хорева Л. Г. (г. Москва), Штанько М. А. (г. Таганрог), Шуб М. Л. (г. Челябинск).

16.45–17.00 (Мск)

ЗАКРЫТИЕ ОНЛАЙН-РАБОТЫ КОНФЕРЕНЦИИ

Общий зал Zoom

25 ноября (четверг)

ОЧНО

г. Челябинск, ул. Братьев Кашириных, 129. Конференц-зал (3 этаж)

09.30–10.00 (Челябинск) / 07.30–08.00 (Мск)

РЕГИСТРАЦИЯ

(фойе конференц-зала)

10.00–10.15 (Челябинск) / 08.00–08.15 (Мск)

ОТКРЫТИЕ ОЧНОГО ДНЯ КОНФЕРЕНЦИИ

Приветственное слово представителей организационного комитета и гостей конференции

Сергей Валерьевич Таскаев, докт. физ.-мат. н., проф., ректор Челябинского государственного университета.

Анна Анатольевна Морозова, канд. филол. н., директор Учебно-научного центра медиаобразования Челябинского государственного университета; председатель программного комитета.

Константин Валерьевич Киуру, докт. филол. н., проф., профессор кафедры журналистики и массовых коммуникаций, заместитель председателя программного комитета.

10.15–12.00 (Челябинск) / 08.15–10.00 (Мск)

ТРЕТЬЕ ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

Модератор: Анна Анатольевна Морозова,
канд. филол. н. (г. Челябинск)

Шестерина Алла Михайловна, доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры электронных СМИ и речевой коммуникации, Воронежский государственный университет (г. Воронеж).

Стратегии вовлечения аудитории сетевого видеоконтента

Фатеева Ирина Анатольевна, доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры медиаобразования, Московский педагогический государственный университет (г. Москва).

Судьбы газетоведения и газетоведов

Селютин Александр Анатольевич, кандидат филологических наук, заведующий учебно-научной лабораторией Цифровых гуманитарных исследований, доцент кафедры теоретического и прикладного языкознания, Челябинский государственный университет (г. Челябинск).

Видеоигры как социальная сеть: социокоммуникативный потенциал

Киуру Константин Валерьевич, доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры журналистики и массовых коммуникаций, Челябинский государственный университет (г. Челябинск).

Линьков Сергей Владимирович, лаборант Учебно-научного центра медиаобразования, студент кафедры журналистики и массовых коммуникаций, Челябинский государственный университет (г. Челябинск).

Креатив и форматы рекламной и PR-коммуникации в условиях пандемии и постпандемии

Арсентьева Анастасия Дмитриевна, лаборант Учебно-научного центра медиаобразования, магистрант кафедры журналистики и массовых коммуникаций, Челябинский государственный университет (г. Челябинск).

Морозова Анна Анатольевна, кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики и массовых коммуникаций, директор Учебно-научного центра медиаобразования, Челябинский государственный университет (г. Челябинск).

Искусственный интеллект как инструмент создания и продвижения медиаконтента: мнение аудитории

12.00–12.30 (Челябинск) / 10.00–10.30 (Мск)
МИНИ-ФУРШЕТ

12.30–14.00 (Челябинск) / 10.30–12.00 (Мск)
**СЕКЦИЯ № 7. ЧЕЛОВЕК В ИНТЕРНЕТЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ
ВКЛЮЧЕННОСТИ В ЦИФРОВОЕ ПРОСТРАНСТВО**

Модератор: Алла Михайловна Шестерина,
докт. филол. н., проф. (г. Воронеж)

Асмус Нина Геннадьевна, кандидат филологических наук, доцент кафедры теории и практики английского языка, Челябинский государственный университет (г. Челябинск).

Stories как новая форма включенности в моделирование единого медиaprостранства

Асмус Нина Геннадьевна, кандидат филологических наук, доцент кафедры теории и практики английского языка, Челябинский государственный университет (г. Челябинск).

Власова Екатерина Владимировна, студент кафедры теории и практики английского языка, Челябинский государственный университет (г. Челябинск).

Интернет-комментарий как показатель медиавключенности (на материале социальной сети Instagram)

Грошева Алла Владимировна, старший преподаватель кафедры журналистики и массовых коммуникаций, Челябинский государственный университет (г. Челябинск).

Instagram-блоги врачей как способ популяризации доказательной медицины

Изместьева Екатерина Сергеевна, старший преподаватель кафедры журналистики и маркетинговых технологий, Байкальский государственный университет (г. Иркутск).

Роль медиаобразовательных проектов в подготовке бакалавров журналистики (на примере иркутского сетевого издания «Хештег»)

Красавина Анна Викторовна, кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью, Южно-Уральский государственный университет (НИУ) (г. Челябинск).

Крайнова Кристина Александровна, магистрант кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью, Южно-Уральский государственный университет (НИУ) (г. Челябинск).

Журналистские проекты социальной тематики с применением VR-технологий

Морозова Анна Анатольевна, кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики и массовых коммуникаций, директор Учебно-научного центра медиаобразования, Челябинский государственный университет (г. Челябинск).

Основные характеристики статусного портрета голосового помощника «Алиса»

Пеша Анастасия Владимировна, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики труда и управления персоналом, Уральский государственный экономический университет (г. Екатеринбург).

Управление информацией в современном цифровом пространстве

Поздеева Юлия Владимировна, заведующий сектором электронных краеведческих ресурсов отдела краеведения, Челябинская областная универсальная научная библиотека (г. Челябинск).

Подкаст «От верблюда»: опыт создания аудиоконтента краеведческой тематики в социальной сети ВКонтакте

Присяжнюк Алина Алексеевна, магистрант кафедры журналистики и массовых коммуникаций, Челябинский государственный университет (г. Челябинск).

Специфика создания контента в Instagram-аккаунтах крупных промышленных компаний (на примере РМК и «Норникель»)

Пустовалов Алексей Васильевич, кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики и массовых коммуникаций, Пермский государственный национальный исследовательский университет (г. Пермь).

Пермские «Подслушано»: чем дальше от центра, тем активнее

Шашева Анна Николаевна, аспирант кафедры журналистики и массовых коммуникаций, Челябинский государственный университет (г. Челябинск).

Этический аспект иммерсивной журналистики: анализ медийных материалов с применением технологий виртуальной реальности

Юхмина Елена Александровна, кандидат филологических наук, доцент кафедры делового иностранного языка, Челябинский государственный университет (г. Челябинск).

Обвинцева Надежда Валерьевна, кандидат филологических наук, доцент кафедры иностранных языков, Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина (г. Екатеринбург).

Лингвистические аспекты основных психотипов Instagram-аудитории для таргетирования рекламы

14.00–14.15 (Челябинск) / 12.00–12.15 (Мск)

КОФЕ-ПАУЗА

14.15–15.45 (Челябинск) / 12.15–13.45 (Мск)

СЕКЦИЯ № 8. MEDIA & MEDIA STUDIES: СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Модератор: Ирина Анатольевна Фатеева,
докт. филол. н., проф. (г. Москва)

Артишевская Татьяна Михайловна, кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры журналистики и массовых коммуникаций, Челябинский государственный университет (г. Челябинск).

Эмоциональное выгорание журналистов как следствие аксиологического кризиса

Васильева Екатерина Николаевна, кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью, Южно-Уральский государственный университет (Национальный исследовательский университет) (г. Челябинск).

Добрикова Алия Ануваровна, кандидат культурологии, преподаватель Учебно-консультационного центра трудовых отношений «Успех» (г. Санкт-Петербург).

Проектная деятельность в системе подготовки бакалавров рекламы и связей с общественностью

Енина Лидия Владимировна, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры русского языка и стилистики, Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина (г. Екатеринбург).

Можно ли брать интервью у Гитлера: к проблеме антигероя

Журавлева Анна Аркадьевна, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры журналистики и массовых коммуникаций, Челябинский государственный университет (г. Челябинск).

Трэвел-шоу «Мама Russia» в оценке магистрантов факультета журналистики ЧелГУ: к вопросу о практикоориентированности курса «Медиакритика»

Карпенко Виталий Александрович, магистрант кафедры журналистики и массовых коммуникаций, Челябинский государственный университет (г. Челябинск).

Особенности взаимодействия гражданской и профессиональной журналистики

Кваша Дмитрий Игоревич, магистрант кафедры журналистики и массовых коммуникаций, Челябинский государственный университет (г. Челябинск).

Особенности изобразительно-графического дизайна в ведущих аккаунтах спортивных изданий на примере групп ВКонтакте

Киселев Денис Григорьевич, магистрант кафедры журналистики и массовых коммуникаций, Челябинский государственный университет (г. Челябинск).

Влияние пандемии на формирование новостной повестки региональных телеканалов

Новикова Анна Михайловна, преподаватель кафедры теории и практики английского языка, Челябинский государственный университет (г. Челябинск).

Урбанистические фреймы в анализе современных зарубежных медиа

Савельева Татьяна Викторовна, кандидат филологических наук, доцент кафедры филологии, Челябинский государственный университет (Миасский филиал) (г. Миасс).

Влияние новых информационных технологий на читательские практики XXI века

Финк Софья Александровна, магистрант кафедры журналистики и массовых коммуникаций, Челябинский государственный университет (г. Челябинск).

Особенности tone of voice (на примере личного бренда Анастасии Ивлевой)

Хамитова Камиля Аликовна, специалист по учебно-методической работе учебно-научной лаборатории Цифровых гуманитарных исследований, Челябинский государственный университет (г. Челябинск).

Опыт интеграции дистанционных технологий в образовательный процесс высшей школы в условиях пандемии COVID-19

Шляпина Ангелина Антоновна, студент кафедры журналистики и массовых коммуникаций, Челябинский государственный университет (г. Челябинск).
Маркетинг и интернет-продвижение брендов в условиях пандемии

15.45–16.00 (Челябинск) / 13.45–14.00 (Мск)
КОФЕ-ПАУЗА

16.00–17.30 (Челябинск) / 14.00–15.30 (Мск)
СЕКЦИЯ № 9. ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ ВЕКТОР МЕДИЙНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Модератор: Александр Анатольевич Селютин,
канд. филол. н. (г. Челябинск)

Асмус Нина Геннадьевна, кандидат филологических наук, доцент кафедры теории и практики английского языка, Челябинский государственный университет (г. Челябинск).

Шкода Юлия Дмитриевна, студент кафедры теории и практики английского языка, Челябинский государственный университет (г. Челябинск).

Спортивный комментарий как способ реализации медиавключенности (на материале социальной сети Twitter)

Баландина Ирина Давидовна, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры английского языка и методики преподавания английскому языку, Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет (г. Челябинск).

Москвитина Татьяна Николаевна, старший преподаватель кафедры английской филологии, Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет (г. Челябинск).

Юдова Людмила Павловна, доктор филологических наук, профессор кафедры русского языка и литературы и методики обучения русскому языку и литературе, Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет (г. Челябинск).

Лингвистические средства речевого воздействия при описании кризисных ситуаций, используемые в англоязычных СМИ

Гаврилова Ирина Александровна, кандидат филологических наук, доцент кафедры английской филологии, Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет (г. Челябинск).

Интерактивные плакаты ThingLink как способ организации работы с медиатекстами в профессиональном лингвообразовании

Голованова Елена Иосифовна, доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры теоретического и прикладного языкознания, директор центра экспертизы, Челябинский государственный университет (г. Челябинск).

Благопожелание как новая форма повседневной виртуальной коммуникации в условиях пандемии COVID-19

Дядина Татьяна Евгеньевна, магистрант кафедры журналистики и массовых коммуникаций, Челябинский государственный университет (г. Челябинск).

Стиль комментатора как один из антропологических аспектов в журналистской практике спортивного комментирования

Замышляева Юлия Сергеевна, преподаватель, аспирант кафедры теоретического и прикладного языкознания, Челябинский государственный университет (г. Челябинск).

Влияние языковых особенностей авторского контента в социальных медиа на аудиторию

Новикова Вера Павловна, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры английского языка и методики обучения английскому языку, Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет (г. Челябинск).

Баландина Ирина Давидовна, кандидат филологических наук, доцент кафедры английского языка и методики обучения английскому языку, Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет (г. Челябинск).

Лингвистические особенности англоязычных мемов об образовании

Саитгалин Тимур Рамилевич, магистрант кафедры журналистики и массовых коммуникаций, Челябинский государственный университет (г. Челябинск).

Антропова Вера Владимировна, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры журналистики и массовых коммуникаций, Челябинский государственный университет (г. Челябинск).

Конструирование социальных настроений в дискурсе официальных общественно-политических СМИ региона (на примере тревожно-фобического информационного поля)

Таскаева Анна Вячеславовна, кандидат филологических наук, доцент, заведующий кафедрой иностранных языков, Южно-Уральский государственный институт искусств имени П. И. Чайковского; доцент кафедры восточных и романо-германских языков, Челябинский государственный университет (г. Челябинск).

Дегероизация выдающейся личности в медийном дискурсе (на примере Джорджа Вашингтона)

Хакимова Елена Мухамедовна, доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры «Журналистика, реклама и связи с общественностью», Южно-Уральский государственный университет (г. Челябинск).

Русскоязычные рекламные тексты в социальных сетях

Чернявская Кристина Евгеньевна, магистрант кафедры теоретического и прикладного языкознания, Челябинский государственный университет (г. Челябинск).

Влияние особенностей онлайн-коммуникации на производство судебной лингвистической экспертизы.

17.30 (Челябинск) / 15.30 (Мск)

Итоги третьего дня конференции

**Закрытие VI Международной научной конференции
«MEDIAОбразование: медиавключенность vs медиаизоляция»**

18.30 (Челябинск) – продолжение научных дискуссий, дружеский ужин
(место встречи будет уточнено для очных участников)

Благодарим за участие! 

ДЛЯ ЗАМЕТОК 📌