
СОХРАНЕНИЕ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ И ИСТОРИЧЕСКОГО ЕДИНСТВА РОССИИ НА ЗНАКАХ ПОЧТОВОЙ ОПЛАТЫ В МУЗЕЯХ И ЧАСТНЫХ КОЛЛЕКЦИЯХ

СБОРНИК МЕТОДИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ
XII НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОГО СЕМИНАРА
ПО ИСТОРИИ ПОЧТЫ, ФИЛАТЕЛИИ И ФИЛОКАРТИИ



МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ, СВЯЗИ
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ЦЕНТРАЛЬНЫЙ МУЗЕЙ СВЯЗИ ИМЕНИ А. С. ПОПОВА»

**СОХРАНЕНИЕ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ
И ИСТОРИЧЕСКОГО ЕДИНСТВА РОССИИ
НА ЗНАКАХ ПОЧТОВОЙ ОПЛАТЫ
В МУЗЕЯХ И ЧАСТНЫХ КОЛЛЕКЦИЯХ**

СБОРНИК МЕТОДИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ
XII НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОГО СЕМИНАРА
ПО ИСТОРИИ ПОЧТЫ, ФИЛАТЕЛИИ И ФИЛОКАРТИИ

8–9 октября 2021 г.

Санкт-Петербург
2021

УДК 351.852
ББК 79.2я431+63.2я431
С54

Научные рецензенты:

О. Г. Духовницкий, кандидат технических наук,
председатель Комиссии по государственным знакам почтовой оплаты,
действительный государственный советник Российской Федерации
1-го класса,

В. В. Шелихов, заслуженный работник связи Российской Федерации,
действительный государственный советник Российской Федерации
2-го класса, член Президиума Союза филателистов России

Научные редакторы:

Л. Н. Бакаютова, кандидат культурологии, главный хранитель
Государственной коллекции знаков почтовой оплаты России
ЦМС имени А. С. Попова, доцент кафедры музейного дела
и охраны памятников Института философии Санкт-Петербургского
государственного университета,

А. А. Бородин, вице-президент Союза филателистов России,
член жюри Международной федерации филателии (ФИП),
советник по филателии АО «Марка»

Составитель: *Л. Н. Бакаютова*

Переводчик: *А. П. Дьяченко*

Сохранение культурного наследия и исторического
С54 **единства России на знаках почтовой оплаты в музеях**
и частных коллекциях : Сборник методических материалов
XII научно-практического семинара по истории почты, филателии
и филокартии / науч. ред. Л. Н. Бакаютова, А. А. Бородин.
Санкт-Петербург : ЦМС имени А. С. Попова, 2021. 307 с. : цв. ил.
ISBN 978-5-6042139-6-4

В сборнике представлены тематические статьи и тексты выступлений участников XII научно-практического семинара по истории почты, филателии и филокартии.

Сборник предназначен для филателистов, филокартистов, музейных работников, в том числе почтовых и краеведческих музеев, специалистов связи и почты, историков, исследователей, искусствоведов, издателей, студентов и аспирантов телекоммуникационных, исторических и культурологических специальностей высших учебных заведений, а также для всех, кого интересует отечественная история.

УДК 351.852

ББК 79.2я431+63.2я431

ISBN 978-5-6042139-6-4

© ЦМС имени А. С. Попова, 2021

MINISTRY OF DIGITAL DEVELOPMENT, COMMUNICATIONS
AND MASS MEDIA OF THE RUSSIAN FEDERATION

A. S. POPOV CENTRAL MUSEUM
OF COMMUNICATIONS

**PRESERVATION OF THE CULTURAL HERITAGE
AND HISTORICAL UNITY OF RUSSIA
ON POSTAGE SIGNS IN MUSEUMS
AND PRIVATE COLLECTIONS**

COLLECTION OF METHODOLOGICAL MATERIALS
OF THE 12TH SCIENTIFIC AND PRACTICAL SEMINAR
ON THE HISTORY OF MAIL, PHILATELY, AND DELTIOLOGY

October 8–9, 2021

Saint Petersburg
2021

Scientific reviewers:

O. G. Dukhovnitsky, Ph.D. in technical sciences, Chairman of the Commission
on the Publication of Postage,
1st Class Actual State Counselor of the Russian Federation,

V. V. Shelikhov, Honored worker of communications of the Russian Federation,
2nd Class State Counselor of the Russian Federation,
member of the Presidium of the Union of Philatelists of Russia

Scientific editors:

L. N. Bakayutova, Ph.D. in cultural theory, chief curator of the State collection
of postage stamps of the A. S. Popov Central Museum of Communications,
Associate Professor of the Department of Museum Affairs and Protection
of Monuments, Institute of Philosophy, St. Petersburg State University,

A. A. Borodin, Vice-President of the Union of Philatelists of Russia,
member of the jury of the International Federation of Philately (FIP),
Advisor of philately JSC MARKA

Compiler of the collection: *L. N. Bakayutova*

Translator: *A. P. Diachenko*

**Preservation of the cultural heritage and historical
unity of Russia on postage stamps in museums and private
collections:**

Collection of methodological materials of the 12th
scientific and practical seminar on the history of mail, philately,
and deltiology / scientific editors L. N. Bakayutova, A. A. Borodin.
St. Petersburg : A. S. Popov Central Museum of Communications,
2021. 307 p. : color. ill.

ISBN 978-5-6042139-6-4

The collection contains thematic articles and texts of speeches
of the participants of the 12th scientific and practical seminar on
the history of mail, philately, and deltiology.

The collection is intended for philatelists, deltiologists, museum
workers, including postal and local history museums, communication
and post specialists, historians, researchers, art historians, publishers,
students, and postgraduates specializing in telecommunications,
historical, and cultural specialists of higher educational institutions,
as well as for everyone who is interested in Russian history.

СОДЕРЖАНИЕ

С. В. Евтушенко. Приветствие участникам и организаторам XII научно-практического семинара.....	11
Предисловие	13

Глава I История почты, филателии и филокартии

С. А. Зеленский. История почтовой связи через призму литературы... 17	17
А. С. Илюшин , подготовил А. А. Бородин. Альманах «Почтовые цельные вещи и почтовая история» – прожитое пятнадцатилетие. Заметки главного редактора.....	27
М. Н. Дымищев. История альманаха «Почтовые цельные вещи и почтовая история»	34
В. В. Шелихов. Цельные вещи для Администрации Президента Российской Федерации.....	41
Л. Н. Бакаютова. История страны на знаках почтовой оплаты	49
В. В. Волков. Старинные открытки как предметы сохранения культурного наследия.....	65
Н. А. Мозохина. Российская империя на открытках Михаила Яковлевича Виллие	69
Л. И. Бажитова. Пожизненная должность	81
И. Л. Рысь. Культурный аспект ранних почтовых клеймений на территории Грузии	99
О. Б. Малиновский. Особенности почты Великого княжества Финляндского. Домарочный период.....	106
В. Г. Левандовский, К. В. Левандовский. История Казанского вокзала в Москве в почтовых отправлениях второй половины XIX – начала XX в.	111
Е. Н. Метёлкин, Т. Е. Сохор. Московский Кремль в отечественных почтовых миниатюрах. 1904–2021 гг.	120
А. А. Бородин. Искусство как средство развития филателии	131
О. П. Екименкова. Лениниана в филателии: история музейной коллекции (к 150-летию со дня рождения В. И. Ленина)	136

В. И. Ёлкин. Почтовые карточки ленинградского отделения «Союз-фото». Страницы истории издательства	148
М. А. Федулова. Творчество Николая Николаевича Жукова в почтовом наследии	159
В. Л. Кокин. «Снайпер сходства». Творчество художника А. Н. Яр-Кравченко в годы Великой Отечественной войны	166
Г. П. Чудесова. Мосты взметнулись над волнами	176
А. П. Дьяченко. Прорывные и инновационные процессы в почтовом дизайне стран Восточной Европы 1960–1980-х гг.	186
М. Н. Дымищ. Предложения по созданию единой системы кодирования почтовых локаций для музейных и частных исследований по истории почты	196
М. В. Козырева, А. А. Тереханова. Обзор литературы по филателии и филокартии конца XX – начала XXI в. (на примере фондов научно-технической библиотеки Центрального музея связи имени А. С. Попова)	205
А. В. Иванченко. Выставка «Старый Красноярск» на открытках из собрания Ю. М. Соколова в Российском государственном архиве литературы и искусств	213
М. В. Катрушенков. Украинская тема в открытках и фотографиях из фондов С. Н. Шубинского и Союза писателей СССР в Российском государственном архиве литературы и искусства	220

Глава II

Филателистическая дипломатия

И. Д. Панфилов. Роль филателистических экспозиций в активизации культурно-просветительской деятельности многофункциональных образовательных центров	229
С. В. Гарынов. Филателистические коллекции и международные филателистические программы ООО «МК-ЦБ»	231
С. Г. Шмаков. Успехи международного сотрудничества филателистического клуба при Высшей школе приватизации и предпринимательства с зарубежными коллегами	234
А. В. Стрыгин. Выставки «Россика» как инструмент сохранения отечественного культурного наследия в зарубежных странах для поддержания устойчивых отношений с художественной ответственностью страны	236
А. Н. Борисов. Всемирный статус ЮНЕСКО: к 75-летию Организации Объединенных Наций по образованию, науке и культуре	238

Н. А. Кострова. Итоги выставочной деятельности Общества российско-лаосской дружбы в зарубежных странах	240
---	-----

Глава III Специальные проекты

А. В. АдIBEKOB, В. В. ШЕЛИХОВ. Филателистическая программа чемпионата мира по футболу в России	242
Е. Г. Принь. Новые направления развития филателии и филокартии для детей и молодежи: Детский игровой развивающий центр «Почта Артека»	261
А. А. Крылова. Разработка мультимедийного выставочного проекта на базе филокартической коллекции Н. П. Шмитта-Фогелевича	270
Л. Н. Бакаютова. Оцифровка знаков почтовой оплаты в Центральном музее связи имени А. С. Попова. Совместный проект	275
В. Г. Левандовский. Рост значимости истории почты и социальной филателии для образования и патриотического воспитания молодежи	287
Summary	292
Приложение. Каталог межрегиональной филателистической выставки «Петербургский вернисаж. Неделя почтовых коллекций – 2021»	296
Appendix. Catalog of the Interregional Philatelic Exhibition “St. Petersburg Vernissage. Postal Collections Week 2021”	302

CONTENT

<i>S. V. Evtushenko</i> . Greeting.....	11
Editorial preface	13

Chapter I History of post, philately, and deltiology

<i>S. A. Zelensky</i> . The history of postal communication through the prism of literature.....	17
A. S. Ilyushin , prepared by A. A. Borodin . The almanac “Postal Stationery and Postal History” – the lived fifteen years. Notes of the Editor-in-Chief	27
<i>M. N. Dymshits</i> . History of the almanac “Postal Stationery and Postal History”	34
<i>V. V. Shelikhov</i> . Postal stationery for the Administration of the President of the Russian Federation	41
<i>L. N. Bakayutova</i> . History of the country on postage stamps.....	49
<i>V. V. Volkov</i> . Vintage postcards as objects of cultural heritage preservation.....	65
<i>N. A. Mozokhina</i> . The Russian Empire on the postcards of Mikhail Yakovlevich Wyllie.....	69
<i>L. I. Bazhitova</i> . Lifetime position.....	81
<i>I. L. Rys’</i> . The cultural aspect of the early postage stamps on the territory of Georgia.....	99
<i>O. B. Malinovsky</i> . Features of the post office of the Grand Duchy of Finland. The pre-adhesive period.....	106
<i>V. G. Levandovsky, K. V. Levandovsky</i> . The history of the Kazan railway station in Moscow in the mailings of the second half of the 19th – early 20th century	111
<i>E. N. Met Yolkin, T. E. Sokhor</i> . The Moscow Kremlin in Russian postage stamps. 1904–2021	120
<i>A. A. Borodin</i> . Art as a means of philately development	131
<i>O. P. Ekimenkova</i> . Leniniana in philately: the history of the museum collection (to the 150th anniversary of the birth of Vladimir I. Lenin).....	136

V. I. Yolkin. Postcards of the Leningrad branch of JSC “Soyuzfoto”. Pages of the publishing house’s history	148
M. A. Fedulova. Creative work of Nikolay N. Zhukov as part of stamp design legacy.....	159
V. L. Kokin. “Precision shooter of visual resemblance”. Creative work of graphic designer A. N. Yar-Kravchenko during the Great Patriotic War	166
G. P. Chudesova. Bridges rose above the waves	176
A. P. Diachenko. Breakthrough and innovative processes in stamp design of East European countries in 1960s–1980s	186
M. N. Dymshits. Proposals for the creation of a unified system for coding postal locations for museum and private research on the history of mail.....	196
M. V. Kozyreva, A. A. Terekhanova. A review of the literature on philately and deltiology of the late 20th – early 21st century (on the example of the funds of the scientific and technical library of the A. S. Popov Central Museum of Communications)	205
A. V. Ivanchenko. The exhibition “The Old Krasnoyarsk” on cards from the collection of Yu. M. Sokolov in the Russian State Archive of Literature and Art	213
M. V. Katrushenkov. Ukrainian theme in postcards and photos from the funds of the S. N. Shubinsky and Union of Writers of the USSR in the Russian State Archive of Literature and Art.....	220

Chapter II

Philatelic diplomacy

I. D. Panfilov. The role of philatelic exhibitions in the activation of cultural-and-educational activities of multifunctional educational centers.....	229
S. V. Garynov. Philatelic collections and international philatelic programs of JSC “MK-CB”	231
S. G. Shmackov. The success of the international cooperation of the Philatelic Club at the Higher School of Privatization and Entrepreneurship with foreign colleagues	234
A. V. Strygin. “Rossica” exhibitions as a tool of philatelic diplomacy aimed at preservation of native cultural heritage in foreign countries.....	236
A. N. Borisov. UNESCO World Status: on the 75th anniversary of the United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization.....	238

N. A. Kostrova. Results of the exhibition activities of the Russian-Lao Friendship Society in foreign countries	240
--	-----

Chapter III Special projects

A. V. Adibeckov, V. V. Shelikhov. Philatelic program of the FIFA World Cup in Russia	243
E. G. Prin’. New direction in the development of stamp and postcard collecting for children and youth: Child’s Game and Development Centre “Artek Post”	261
A. A. Krylova. Development of multimedia exhibition project based on deltiological collection of N. P. Schmitt-Fogelevich	270
L. N. Bakayutova. Digitization of philatelic items in the A. S. Popov Central Museum of Communications. Joint project.....	275
V. G. Levandovsky. The growth of significance of post and social philately for education and patriotic education of young people.....	287
Summary	292
Appendix. Catalog of the Interregional Philatelic Exhibition “St. Petersburg Vernissage. Postal Collections Week 2021” (in Russian)	296
Appendix. Catalog of the Interregional Philatelic Exhibition “St. Petersburg Vernissage. Postal Collections Week 2021” (in English).....	302

Приветствие участникам и организаторам XII научно-практического семинара

Дорогие друзья и коллеги-коллекционеры филателисты и филокартисты! Дорогие организаторы научно-практического семинара!

От имени Союза филателистов России и от себя лично приветствую участников и организаторов XII научно-практического семинара, собравшего всех нас для обсуждения одной из важнейших тем в коллекционировании – сохранения культурного наследия и исторического единства России на знаках почтовой оплаты в музеях и на выставках.

В последнее время все настойчивее звучат призывы к общественности уделять как можно больше внимания сохранению и популяризации культурно-исторического наследия.

По словам президента страны В. В. Путина, «непреложным фактом является то обстоятельство, что умелое использование культурного наследия, сохранение его, без всякого сомнения, является важнейшим фактором развития государства и его укрепления» (из заключительного слова на совместном заседании президиума Госсовета и президиума Совета по культуре и искусству, 23 марта 2005 г.).

В «Основах Законодательства Российской Федерации о культуре» от 9 октября 1992 г. культурное наследие определено как «материальные и духовные ценности, созданные в прошлом, а также памятники и историко-культурные территории и объекты, значимые для сохранения и развития самобытности Российской Федерации и всех ее народов, их вклада в мировую цивилизацию».

Конвенция об охране культурного наследия, принятая 17 октября 2003 г. Генеральной конференцией ООН по вопросам образования, науки и культуры, под культурным наследием подразумевает устные традиции и формы выражения, включая язык в качестве носителя нематериального культурного наследия; исполнительские искусства; обычаи, обряды, празднества; знания и обычаи, относящиеся к природе и вселенной; знания и навыки, связанные с традиционными ремеслами.

Несмотря на различия в задачах, методах и формах деятельности по сохранению культурно-исторического наследия, главной ее целью является формирование чувства национальной и культурной самобытности, преемственности поколений, создание базы для устойчивого развития на основе истории и культуры своего народа, своей страны.

Сохранение культурно-исторического наследия в единстве его материальных и нематериальных форм – единственный способ достижения осознания себя как гражданина России, опирающегося в своих делах и поступках на опыт предыдущих поколений.

Сегодня наш семинар стал общественным мероприятием, на котором отечественные и зарубежные ведущие коллекционеры, филателисты и филокартисты, а с ними и работники музеев ежегодно обсуждают актуальные вопросы создания и разработки коллекций и выставочных экспонатов, темой которых является сохранение культурного наследия и исторического единства России на знаках почтовой оплаты.

Огромная заслуга в этом руководства федерального государственного бюджетного учреждения «Центральный музей связи имени А. С. Попова».

Тема нынешнего семинара затрагивает важные события истории России, судьбы миллионов людей самых разных национальностей, вероисповедания и гражданства.

В большинстве российских семей хранятся личные вещи родных, семейные архивы, часто единственной памятью о них остались фотографии и почтовая корреспонденция, коллекции марок, связанные с событиями в стране, значимыми датами в ее истории, ее культурно-историческим наследием.

Демонстрируя на выставках разного ранга свои экспонаты, филателисты и филокартисты продлевают их жизни, бережно сохраняя в народной памяти эти бесценные исторические реликвии. Эта деятельность коллекционеров, работников музеев благородна и уважаема.

Выражаю искреннюю благодарность всем, чья работа или материальная поддержка сделали возможными подготовку и проведение нашего традиционного научно-практического семинара в эти трудные для всей страны дни.

Желаю семинару большого успеха, а его участникам – счастья, благополучия и удовольствия от занятия любимым делом и общения с друзьями и коллегами.

*Президент Союза филателистов России
С. В. Евтушенко*

Предисловие

Прошел год со времени проведения XI научно-практического семинара по истории почты, филателии и филокартии – семинара, открытие которого до последнего момента было под вопросом из-за бушевавшей во всем мире пандемии коронавируса. Но мероприятие успешно состоялось в очно-заочном формате, с участием около 40 человек в зале и пяти человек дистанционно, половина из них выступила с докладами.

Однако, вместо того чтобы поделиться радостью от продолжения и поддержания традиции нашего семинара, который в 2021 г. проводится уже в двенадцатый раз, приходится начать наше приветствие с печальных слов.

К великому сожалению, прошедший год принес большие потери делу коллекционирования филателии и филокартии, ушли из жизни известные коллекционеры, чья деятельность была неразрывно связана с популяризацией и развитием российской филателии, филокартии, ее признанию в мировом сообществе:

Александр Сергеевич Илюшин, профессор МГУ, доктор физико-математических наук, почетный президент Союза филателистов России (СФР). Был ярчайшим представителем международного филателистического сообщества, человеком незаурядных профессиональных знаний и личных качеств. Являлся лидером в пропаганде и развитии филателии среди российских коллекционеров.

Владимир Васильевич Девятов, вице-президент, почетный член и член коллегии жюри СФР, председатель Правления Союза филателистов Удмуртии. Долгие годы вел работу по пропаганде развития филателии в регионах, активно вовлекая молодежь в ряды СФР.

Азат Рашитович Фазлыхметов, член Президиума Исполнительного совета СФР, член коллегии жюри СФР, председатель Общества филателистов Башкортостана. Являлся активным инициатором, пропагандистом и организатором многих филателистических выставок и конкурсов в различных регионах страны.

Арнольд Александрович Рысс, кандидат медицинских наук, заслуженный тренер РСФСР, пожизненный член СФР, всемирно известный исследователь истории почты, опытный коллекционер. За свои экспонаты на многих всемирных филателистических выставках был награжден самыми престижными наградами – золотыми медалями.

Ипполит Сергеевич Брюн, геолог по профессии, почетный член Общества филателистов Санкт-Петербурга, участник и лауреат всемирных выставок Международной федерации филателии, коллекционер, филателист-исследователь, автор книги «История почты Кронштадта».

Александр Анатольевич Шестимиров, историк искусства, специализировавшийся на малоизвестных и забытых русских и зарубежных художниках XIX в., коллекционер, награжденный медалью «За выдающийся вклад в развитие коллекционного дела в России», главный редактор и издатель журнала «Филокартия», один из основателей журнала «ЖУК», посвященного филокартии.

Сергей Алексеевич Старостенков, этнограф, кампанолог, вице-президент Ассоциации колокольного искусства России, на протяжении многих лет был инициатором проведения конференций по этой тематике в городах России, редактор ежегодного альманаха «Колокола» (Ростов Великий), автор публикаций по вопросам кампанологии, коллекционер, член Санкт-Петербургского клуба любителей истории открытки «КЛИО».

Светлые воспоминания о них навсегда останутся в памяти российских и зарубежных коллекционеров, а их литературное наследие будет востребованным.

Мы еще долго будем ощущать горечь утраты и испытывать трудности в решении рабочих вопросов, поскольку есть незаменимые люди, отсутствие которых очень заметно.

Именно поэтому нам нужно направить свои усилия на восполнение этих потерь для будущего; на формирование позитивного мировоззрения молодого поколения людей, которых можно и должно привлечь к исключительно интересному и престижному занятию – коллекционированию знаков почтовой оплаты и открыток.

В музейных экспозициях и на выставках, в исторических презентациях и образовательных программах мы можем говорить на языке знаков почтовой оплаты, использовать почтовые символы, иллюстрировать тему почтовыми марками, открытками, карточками, поскольку

они чрезвычайно привлекательны, а информационно решают любую задачу. Вот здесь-то и требуются свежие силы и креативный потенциал молодых.

XII научно-практический семинар по истории почты и филателии «Сохранение культурного наследия и исторического единства России на знаках почтовой оплаты и открытках в музеях и частных коллекциях» привлек внимание творческой молодежи, которая знает, что важно сохранить для будущего, на что опереться и что сказать тем, кто изучает историю, исследует культуру и... приходит в музей.

Половина авторов двенадцатого сборника – люди молодые, профессионально связанные с почтовой историей или музейным делом, в котором активно используют филателию и филокартию. Особенно хочется отметить доклады двух студентов Российского государственного гуманитарного университета, которые выступают с первыми исследованиями в рамках учебной программы, и в то же время демонстрируют свой интерес к сохранению российского исторического наследия в переписке и открытках. Рассматриваем их участие как начало большого путешествия в историю коллекций.

Многие авторы занимаются важнейшим в настоящее время направлением деятельности – филателистической дипломатией, которая содействует органичному решению многих вопросов национальной идентификации и политической стабильности.

Некоторые участники семинара исследуют историю российской почты, издают знаки почтовой оплаты, экспонируют их на разнообразных выставках и презентациях, создают новые детско-молодежные программы, связанные с почтовой коммуникацией, программы электронных игр, посткроссинга и мейл-арт-терапии, новые высокотехнологичные и дизайнерские решения, опирающиеся на почтовые знаки и символы.

Еще одна группа авторов включает филателистические коллекции в качестве иллюстраций в образовательный процесс в средних школах и высших учебных заведениях страны, используя высокий интеллектуальный потенциал почтовых знаков, кодов и символов.

Наконец, хочется отметить, что слушателей семинара всегда в два-три раза больше, чем докладчиков и участников сборника. Это говорит о неугасающем интересе к нашему семинару и его высокой информационно-коммуникационной ценности.

На фоне всего сказанного хочется отметить появление среди авторов-исследователей молодежи и студентов. Их работы еще очень

робкие, учебные, но показывают несомненный интерес к тематике сохранения исторического и культурного наследия страны на почтовых знаках.

Проведение ежегодных научно-практических семинаров по истории почты, филателии и филокартии в Центральном музее связи имени А. С. Попова, приуроченных ко Всемирному дню почты, серьезно поднимающее интерес молодежи к почтовой тематике и коллекционированию, стало возможным только при поддержке АО «Почта России», и организаторы семинара сердечно благодарят «Почту России» за понимание и участие.

Также благодарим АО «Марка», Союз филателистов России и Союз филокартистов России, Санкт-Петербургский клуб любителей истории открытки «КЛИО», Национальную академию филателии и Общество филателистов Санкт-Петербурга за участие в составлении сборника и подготовке семинара.

Редакционная группа

ГЛАВА I

ИСТОРИЯ ПОЧТЫ, ФИЛАТЕЛИИ И ФИЛОКАРТЦИИ

История почтовой связи через призму литературы

Станислав Андреевич Зеленский,

*кандидат философских наук,
ведущий специалист по историко-
производственной работе
отдела по маркетингу
и корпоративным коммуникациям
макрорегиона Москва АО «Почта России»*

Статья кратко рассказывает об образе почты в русской литературе на протяжении ее истории. Об отправке посланий существует много упоминаний в летописях, сказаниях, повестях, былинах и сказках древнерусской литературы, работа почты становилась объектом внимания писателей XVIII–XIX вв.: Н. М. Карамзина, А. Н. Радищева, А. С. Пушкина, Н. В. Гоголя и др. Литература была одним из первых искусств, в сферу внимания которого попала почта.

Ключевые слова: история почты, литература, Россия, русская культура.

The history of postal communication through the prism of literature

Stanislav A. Zelensky

The article briefly describes how the post is represented in Russian literature throughout its history. There are many materials about sending messages in the chronicles, legends, stories, epics and fairy tales of ancient Russian literature, the work of the post office became the object of attention of writers of the 18th–19th centuries: Nikolay M. Karamzin, Aleksander N. Radishchev, Aleksander S. Pushkin, Nikolay V. Gogol', etc. Literature was one of the first arts to receive the attention of the post office.

Keywords: postal history, literature, Russia, Russian culture.

В строгом смысле почта (регулярная связь) появилась в России в конце XVII в. Однако письма (грамоты, вести) и грузы пересылали и перевозили с глубокой древности, что нашло свое отражение во множестве произведений древнерусской литературы.

История об одной из первых переданных вестей сохранилась в «Повести временных лет» под 885 г.: «Послал Олег к радимичам, спрашивая: „Кому даете дань?“ – Они же отвечали: „Хазарам“. И сказал Олег: „Не давайте хазарам, но платите мне“»¹.

Характерно, что первое искусство, которое отметило значение обмена вестями, – это литература. Это не случайно, ведь литература всегда имела в русской культуре огромное, практически определяющее значение, культура во многом творилась словом. Гонец, ящик, дорога, ямской или постоялый двор, почтовая станция, станционный смотритель, почтмейстер – все эти явления позднее не раз становились предметом пристального внимания русской литературы.

Многие элементы и сферы общественной жизни формируются задолго до того, как получают свое название, но последнее указывает на то, что они стали осознанными, было признано их высокое значение в жизни общества. В речь, язык, а значит и литературу начинают входить слова, которые отражают усиливающуюся значимость феномена. Итак, первыми обратили внимание на сферу связи, перевозок и пересылок русские летописи, там мы впервые встречаем слова «весть», «вестник», «гонец», «повоз». Конечно, с формальной точки зрения, летопись – это хроника, вроде бы сухое историческое повествование, но в то же время летописи имели определенные художественные аспекты, подразумевали большую эмоциональную вовлеченность своих создателей. Древние повести, сказания, «слова» обыкновенно входили в состав летописных списков. Наконец, чем дальше в прошлое, тем теснее переплетены виды и жанры искусства, религия, быт. Да и сами формы существования литературы того времени по большей части ограничивались летописями и фольклором.

В фольклоре (поговорках, поговорках, загадках, поверьях, заговорах, былинах и народных песнях) сохранилось множество упоминаний о пересылках и перевозках, имевших место в Древней Руси: «Тише едешь, дальше будешь!», «Написано пером – не вырубешь топором», «Не ищи проселочной от столбовой» (о путях-дорогах). Оставила свои следы почта и в загадках: «Сам не видит, а другим

¹ Марченков В. К., Мясников А. Л. Россия. История почтовой связи / под общ. ред. Г. И. Лассера. СПб.: Александр ПРИНТ, 2002. С. 12.

указывает» (верстовой столб), «Лежу – молчу, а подыми – заговорю» (дуга с колокольчиком). Существовали поверья, связанные с практикой ямской гоньбы: «Лошадь хрипит – к вьюге, фыркает – к дождю», «Зимой лошадь ложится – к теплу». Был известен ямщицкий заговор перед дорогой: «Одолень-трава! Одолей ты злых людей: лихо бы о нас не думали, скверно бы не мыслили», «Одолень-трава! Одолей мне горы высокие, доли низкие, озера синие, берега крутые, пеньки и колоды...»¹.

За века накопилось огромное количество разнообразных загадок, пословиц, поговорок, поверий, заговоров, песен, былин, в которых упоминаются дороги, ямщики, ямская гоньба, пересылка вестей и т. п. Все они собраны в книгах Даля, Хомякова, Буслаева, Сахарова, Кириевского, Рыбникова, Кириши Данилова, исследованиях советских и современных ученых².

Ямская гоньба в письменных произведениях древнерусской литературы упоминается нечасто. В основном в «духовных» – завещаниях великих князей детям – речь идет о «ямах», т. е. местах, где сконцентрирована вся необходимая «гонебная рухлядь» и где можно поменять лошадей³. Встречаем также упоминание ямского дьяка в «Повести о псковском взятии» 1510 г.⁴

Достаточно подробно ямскую гоньбу описывали приезжавшие в Россию иностранцы (посол Священной Римской империи барон Герберштейн, итальянец Павел Джовио Новокомский, англичанин Джэйлс Флетчер, француз Жак Маржерет, швед Петр Петрей, немец Адам Олеарий)⁵. Они, используя известную им терминологию и проводя аналогии с устройством почты в своих государствах, называли распорядителей ямского двора «почтовыми служителями», а ямы – «почтовыми станциями»⁶. Вслед за этим во многих российских исследованиях по истории почты говорится о «почтовой связи» или ямской гоньбе

¹ Федорович М. А., Орлова А. Ф., Медвецкий А. Г. История московской почты. Ч. 2. М., 1993. С. 135–136.

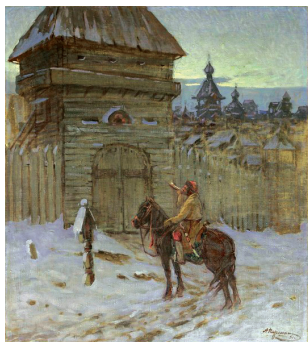
² История московской почты. Ч. 2. С. 136.

³ Гудзь-Марков А. В. История российской почты. 300 лет Московскому почтамту. 1711–2011 / под общ. ред. Л. Н. Бакаютовой. М.: Издательская группа «Граница», 2011. С. 44–52.

⁴ URL: <http://drevne-rus-lit.niv.ru/drevne-rus-lit/text/povest-o-pskovskom-vzvatii/povest-o-pskovskom-vzvatii.htm>

⁵ История московской почты. Ч. 2. С. 137.

⁶ Герберштейн С. Записки о Московии / пер. с нем. А. И. Малеина, А. В. Назаренко; вступ. ст. А. Л. Хорошкевич; под ред. В. Л. Янина. М.: Изд-во МГУ, 1988. С. 122–123.



Ил. 1

применительно к Древней Руси, а гонцы и ящики иногда называются «почталъонами» (ил. 1). Конечно, старинные способы пересылки вестей и перевозок были предшественниками формировавшейся в XVII–XVIII вв. общегосударственной регулярной почтовой связи, но прямо называть их «почтой» все-таки не совсем корректно. Председатель Московского общества филателистов М. Н. Дымшиц настаивает на том, что сами ямские охотники писем не перевозили (по крайней мере, до использования ящиков на

первых регулярных почтовых линиях с конца XVII в.). Они были скорее государственными перевозчиками, услугами которых, конечно, пользовались и гонцы с грамотами¹.

Описание устройства и порядков работы ямских и почтовых учреждений XVII–XVIII вв. содержатся в художественных и публицистических произведениях известных русских литераторов: А. Д. Кантемира, Г. Р. Державина, Д. И. Фонвизина, Н. М. Карамзина, А. Н. Радищева, И. И. Дмитриева².

Редкий русский поэт или писатель XVIII–XIX вв. не упоминает о почте или ямской гоньбе. О дорогах, по которым несли на тройках ящики, писали Г. Р. Державин, В. А. Жуковский, Н. М. Языков, Е. А. Баратынский, Л. Н. Толстой³.

«Такой нарядной сбруи я в других местах нигде и не видывал. На узде, например, навязано по крайней мере с десятков бубенцов, на шлее медный набор сплошь – весом в полпуда, а дуга по золотому фону расписана розанами» (А. Ф. Писемский).

Большую роль в развитии русского языка и литературы сыграли почтовые дорожники. Их читали А. С. Пушкин, М. Ю. Лермонтов, И. В. Гоголь, Л. Н. Толстой. Например: «Ручной дорожникъ для употреблення на пути между императорскими всероссийскими столицами, дающий о городахъ по оному лежащихъ известия Историческая, Географическая и Политическая; съ описаниемъ обывательскихъ обрядовъ, одеждъ, наречий и видовъ лучшихъ местъ»

¹ Из личной беседы.

² История московской почты. Ч. 2. С. 137.

³ Там же; Три века русской поэзии. 3-е изд. М.: Просвещение, 1986.

(Санктпетербургъ при Императорской Академии наукъ, 1801). На странице 111 написано: «Путешественникъ непосредственно чрезъ Тверскую заставу въезжаетъ въ Москву и океанъ ея многолюдства прибавляетъ собою». Автор – «верноподданнейший Иванъ Глушковъ»¹.

В путевом дорожнике можно было встретить даже стихотворение².

Немало о ямщиках и почте мы узнаем из произведений А. С. Пушкина: «Телега жизни», «Граф Нулин», «Зимняя дорога», «Бесы», «Евгений Онегин», «Станционный смотритель»³.

В «Мыслях на дороге» Пушкин в красках описывает свое путешествие из Москвы в Петербург, «совершенное им, не заботясь ни о прочности экипажа, ни о прогонах, ни о лошадях», «на поспешном дилижансе», на коляске, купленной, чтобы не ехать на перекладных, на которых он «целых шесть дней тащился по несносной дороге и приехал в Петербург полумертвый»⁴.

О почтовых станциях и русских дорогах писали известные русские классики Н. А. Некрасов, М. Е. Салтыков-Щедрин, Н. С. Лесков, А. П. Чехов, граф М. Д. Бутурлин⁵.

Салтыков-Щедрин в главе XII романа «Пошехонская старина» – «Поездка в Москву» дает описание дороги между Москвой и Сергиевым Посадам⁶.

О ямской тройке писали поэты и прозаики. Среди них И. С. Никитин («Рассказ ямщика», «Выезд ямщика»), Н. А. Некрасов («В дороге», «Генерал Топтыгин» и др.), С. Т. Аксаков («Семейная хроника» и др.), И. С. Тургенев («Записки охотника», «Рудин», «Холостяк»), Ф. М. Достоевский («Бесы», «Братья Карамазовы»), Я. П. Полонский (поэма «Братья»), Ф. Ф. Фет («Вот утро вечера...») и Л. А. Мей («Октавы»)⁷.

Тройка лошадей использовалась как символ родной земли в стихотворениях и других произведениях русских поэтов и писателей К. Н. Батюшкова («Кибитка на Парнас»), Д. В. Давыдова («Решительный вечер гусара», «На пути в армию»), П. А. Вяземского («Станция», «Русские проселки», «Кибитка», «Обозы»), А. И. Одоевского («На проезд в Сибирь»), Е. А. Баратынского («Прогоны жизни»,

¹ Гудзь-Марков А. В. История российской почты. С. 244.

² Там же. С. 245.

³ Там же. С. 247–248.

⁴ История московской почты. Ч. 2. С. 137–138.

⁵ Гудзь-Марков А. В. История российской почты. С. 252.

⁶ Там же. С. 252–253.

⁷ История московской почты. Ч. 2. С. 141.

«Сумерки», «Посвящение князю П. А. Вяземскому»), А. И. Полежаева («Сашка», «Чудак»), Н. М. Языкова («Жар-птица», «Корчма»), Д. В. Вениитинова («Новгород»), И. И. Козлова («Безумная»), А. В. Кольцова («Ночлег туманов»)¹.

У Гоголя в «Мертвых душах» она становится символом космических масштабов: «И какой же русский не любит быстрой езды?»; «Не так ли и ты, Русь, что бойкая необгонимая тройка несешься? Дымом дымится под тобою дорога, гремят мосты, все отстает и остается позади. Остановился пораженный божьим чудом созерцатель: не молния ли это, сброшенная с неба? Что значит это наводящее ужас движение? И что за неведомая сила заключена в сих неведомых светом конях?»².

Здесь выражены и любовь к России, и восхищение перед русскими людьми, способными смастерить что-то «с одним топором да долотом», лихо нестись куда-то, сидя «черт знает на чем», бойкость и в то же время суровость русского человека, а также страх перед порой безрассудной удалей, непредсказуемостью, бесшабашностью, также свойственным России.

Тема почты поднимается и в таких остросоциальных произведениях, как «Мороз и Юз» П. Д. Боборыкина, «Свадьба» А. П. Чехова, «Мелкий бес» Ф. Соллогуба, «История моего современника» В. Г. Короленко, «Одному», «И смех, и горе», «Соборяне» Н. С. Лескова³.

Иногда способы организации ямской гоньбы, а затем и непосредственно созданной почты привлекали внимание известных литераторов. Например, Ермолай Еразм в XVI в. пишет в «Правительнице (наставлении царям в землемерии)»: «Земледельцы постоянно поднимают гнет разных работ: то платя оброк деньгами, то ямские поборы, то еще какие. Те, кто из дармоедов направлены бывают к ним за царскими поборами, и те еще много себе с них берут, кроме назначенного для царя, да из-за этих посылок, из-за корма лошадям, ямских издержек много к тому же расходуется денег».

Ямская гоньба (ил. 2) при всей пользе, которую она приносила, ложилась тяжелым грузом на податное население. Хотя примерно в это время всеобщая тягловая повинность как раз заменялась введением «ямских охотников», т. е. будущих постоянных добровольных

¹ История московской почты. Ч. 2. С. 138.

² Гоголь Н. В. Сочинения в двух томах. Т. 2: Драматические произведения. Мертвые души. М.: Художественная литература, 1973. С. 371–372.

³ История московской почты. Ч. 2. С. 142.

перевозчиков, денежный оброк также был весьма обременительным. Поэтому автор этого литературно-философского наставления предлагал возложить основные «ямские» траты на городских торговцев. Но, по-видимому, его идеи не имели успеха, ямские деньги собирали до 1718 г.¹



Ил. 2

У автора «Недоросля» Д. И. Фонвизина есть публицистическая статья «О почтах», написанная где-то между 1770 и 1782 гг., в ней он предлагает провести практически те самые реформы, которые были осуществлены при Екатерине II в 1780-х гг. (введение легкой и тяжелой почты, страхование писем, единое управление)².

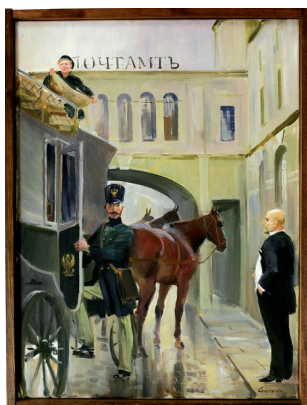
Постепенно фокус интереса писателей смещается к личности и жизни самих работников почты. Наиболее ярко это отражено в «Станционном смотрителе» А. С. Пушкина. Но к этой теме также обращались Н. А. Некрасов, Л. Н. Толстой, М. Е. Салтыков-Щедрин, Н. С. Лесков, Г. И. Успенский, В. Г. Короленко, А. П. Чехов. Н. С. Лесков с сочувствием описывает сцену избиения станционного смотрителя в «Смехе и горе».

Таковы же многие очерки Ф. М. Решетникова, миниатюры А. П. Чехова о жизни разъездных почтальонов («Почта», «Ведьма», «Экзамен на чин»). Нищете почтальонов были посвящены фельетон В. И. Немировича-Данченко «Парни почтового застенка» и его повесть «Рубиновая брошка». Беспросветная жизнь почтово-телеграфных служащих изображена в романе Ф. Сологуба «Дым и пепел».

Временами героем русской литературы оказывается почтмейстер (ил. 3). Причем часто это довольно плутоватый или забавный персонаж – в «Тысяче душ» А. Ф. Писемского, «Ревизоре» Н. В. Гоголя, «Процессе в уездном городе» Ф. М. Решетникова, «Счастливым дне» А. Н. Островского. В произведениях А. П. Чехова «Палата № 6», «В почтовом отделении» и Е. И. Замятина «Алатырь» почтмейстер

¹ URL: <http://drevne-rus-lit.niv.ru/drevne-rus-lit/text/sochineniya-ermolaya-erazma/sochineniya-ermolaya-erazma.htm>; *Вигилев А. Н.* История отечественной почты. С. 64.

² *Фонвизин Д. И.* Полное собрание оригинальных произведений / ред. Арс. И. Введенского. 2-е изд. СПб.: Издание А. Ф. Маркса, 1893. С. 212–213; *Марченков В. К., Мясников А. Л.* Россия. История почтовой связи. С. 80–82; *Гудзь-Марков А. В.* История российской почты. С. 185, 220.



Ил. 3

изображен как совершенно безумный персонаж. А вот характеристика сразу нескольких реальных директоров Московского почтамта от князя П. М. Вяземского: «При Булгаковыхъ, т. е. при Константине Яковлевиче, а после кончины Рушковскаго, при Александре Яковлевиче, почтамтъ отличался любезною угодливостью всемъ невиннымъ ходатайствамъ московскихъ барынь, особенно молоденькихъ и пригоженькихъ, по части писемъ и вообще почтовыхъ сношений и удобствъ. Съ Рушковскимъ ничего этого не было. Почтамтъ сделался заповеднымъ монастыремъ и недоступною крепостью: с нимъ существовали одни официальные сношения». Выше, при характеристике И. А. Рушковского, князь Вяземский пишет, что тот «точно родился на почте»¹.

Советского почтальона мы хорошо знаем из детского стихотворения Самуила Маршака (ил. 4):



ПОЧТА

Кто стучится в дверь ко мне
С толстой сумкой на ремне,
С цифрой 5 на медной бляшке,
В синей форменной фуражке?

Это — он,
Это — он,
Ленинградский почтальон.

Ил. 4

«Кто стучится в дверь ко мне
С толстой сумкой на ремне...»

В конце 1980-х издательство «Малыш» выпускало огромными тиражами (по 300 тыс.) детские книги о почте, такие как «Праздничная почта» – альбом, из страниц которого можно было склеить разные почтовые предметы, или «Почтовая история», в которой письма и посылки отправляют друг другу разные звери².

Рассмотрим такой распространенный и знаковый почтовый предмет, как письмо. Вроде бы это просто информация, переданная на бумаге. Однако это не только практичная вещь, но и культурный артефакт, отражающий дух эпохи, сведения о быте и нравах времени его написания. Это не эсэмэска, подразумевающая быстрый и короткий ответ.

¹ Полное собрание сочинений князя П. А. Вяземского. Т. 8. С. 289–290.

² История московской почты. Ч. 2. С. 143–144.

Большие послания в древние века писали наиболее грамотные люди – князья и их наместники, монахи и другие духовные служители. Однако люди простые в большом количестве отправляли друг другу послания на берестяных грамотах. Но и там бывала своя красота.

Где-то в начале XII в. грамотная жительница Новгорода отправила, по всей видимости, любовное письмо на бересте своему приятелю: «[Я посылала (?)] к тебе трижды. Что за зло ты против меня имеешь, что в эту неделю (или: в это воскресенье) ты ко мне не приходишь? А я к тебе относилась как к брату! Неужели я тебя задела тем, что посылала [к тебе]? А тебе, я вижу, не любо. Если бы тебе было любо, то ты бы вырвался из-под [людских] глаз и примчался...’ После большого разрыва: ‘...теперь где-нибудь в другом месте. Отпиши же мне про...’ После разрыва в 6–8 слов сохранился конец этой (или, может быть, следующей) фразы: ...[тьбъ] хаблю. Здесь возможны лишь вольные предположения, например, (николи же съ) [тьбъ] хаблю ‘никогда тебя не оставлю (не отвергну)’ или (хочеши ли дати съ) [тьбъ] хаблю ‘хочешь ли, чтобы я тебя оставила’ и т. п. Заключительная фраза: ‘Буде даже я тебя по своему неразумию задела, если ты начнешь надо мною насмеяться, то судит [тебя] Бог и моя худость (= я)’»¹.

Вероятно, максимальной степени эмоционального накала и художественной образности в древнерусской литературе достигли письма, которыми обменивались Иван Грозный и Андрей Курбский². Хотя уже послание митрополита Киприана игуменам Сергию и Феодору, полное обиды на великого князя Дмитрия Ивановича (Донского)³, очень близко по настроению.

Иногда писатели облекали в форму письма свои произведения – обращения либо к условной фигуре, либо к знакомым и друзьям, либо к обществу в целом. Таковы «Письмо о правилах российского стихотворства» (1739)⁴ и «Письмо о стекле» (1751) М. В. Ломоносова («Неправо о вещах те думают, Шувалов, которые стекло чтут ниже минералов»⁵), «Письмо Харитона Макентина к приятелю о сложении стихов русских»⁶ А. Д. Кантемира, «Послание к слугам...» (1760-е)

¹ URL: <http://gramoty.ru/birchbark/document/show/novgorod/752/>

² URL: <http://drevne-rus-lit.niv.ru/drevne-rus-lit/text/pervoe-poslanie-kurbskogo-groznomu/pervoe-poslanie-kurbskogo-groznomu.htm>

³ URL: <http://drevne-rus-lit.niv.ru/drevne-rus-lit/text/poslanie-mitropolita-kipriana/poslanie-mitropolita-kipriana.htm>

⁴ URL: <https://rvb.ru/18vek/lomonosov/01text/02addenda/11addenda/137.htm>

⁵ URL: <https://rvb.ru/18vek/lomonosov/01text/01text/04epistles/076.htm>

⁶ URL: <https://rvb.ru/18vek/kantemir/01text/04annex/94.htm>

Д. И. Фонвизина («Скажи, Шумилов, мне, на что сей создан свет?»)¹, впервые опубликованные в 1791–1792 гг. «Письма русского путешественника» Н. М. Карамзина, где он подробно описывает почтовое устройство Российской империи и стран, в которых побывал (Германии, Франции, Великобритании). Похожая форма подачи была у журналов «Адская почта» Ф. А. Эсмера (1760-е) и «Почта духов» И. А. Крылова, в которых авторы выражали свои идеи в форме переписки различных фантастических персонажей или чертей². «Бедные люди» Ф. М. Достоевского представляют собой роман в письмах. Наконец, в собраниях сочинений любого писателя-классика всегда отводят достаточно места для раздела «Письма». И кто знает, быть может, среди ныне редких бумажных писем могут попасться настоящие литературные шедевры.

Литература

- Вигилев А. Н. История отечественной почты. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Радио и связь, 1990.
- Вяземский П. А. Полное собрание сочинений князя П. А. Вяземского: Т. 8. СПб.: изд. гр. С. Д. Шереметева, 1883.
- Герберштейн С. Записки о Московии / пер. с нем. А. И. Маленина, А. В. Назаренко; вступ. ст. А. Л. Хорошкевич; под ред. В. Л. Янина. М.: Изд-во МГУ, 1988.
- Гоголь Н. В. Сочинения в двух томах. Т. 2: Драматические произведения. Мертвые души. М.: Художественная литература, 1973.
- Гудзь-Марков А. В. История российской почты. 300 лет Московскому почтамту. 1711-2011 / под общ. ред. Л. Н. Бакаютовой. М.: Издательская группа «Граница», 2011.
- Марченков В. К., Мясников А. Л. Россия. История почтовой связи / под общ. ред. Г. И. Лассера. СПб.: Александр ПРИНТ, 2002.
- Повесть временных лет. Ч. 1 / текст и перевод Д. С. Лихачева и Б. А. Романова; под ред. В. П. Адриановой-Перетц. М.; Л.: Изд-во Академии наук СССР, 1950.
- Федорович М. А., Орлова А. Ф., Медвецкий А. Г. История московской почты. Ч. 2. М., 1993.
- Фонвизин Д. И. Полное собрание оригинальных произведений / ред. Арс. И. Введенского. 2-е изд. СПб.: Издание А. Ф. Маркса, 1893.

¹ URL: <https://rvb.ru/18vek/fonvizin/01text/vol1/02poetry/007.htm>

² URL: <https://rvb.ru/18vek/krylov/01text/vol1/01prose/001.htm>; http://az.lib.ru/e/emin_f_a/text_1788_adskaya_pochta_olorfo.shtml

**Альманах «Почтовые цельные вещи
и почтовая история» –
прожитое пятнадцатилетие.
Заметки главного редактора**

Александр Сергеевич Илюшин,

*доктор физико-математических наук,
профессор, заведующий кафедрой физики
твёрдого тела Московского государственного
университета имени М. В. Ломоносова,
почетный президент Союза филателистов
России*

Подготовил

Алексей Анатольевич Бородин,

*вице-президент Союза филателистов России,
член жюри Международной федерации
филателии (ФИП),
советник по филателии АО «Марка»*

В 2020 г. исполнилось 15 лет со дня издания первого номера альманаха «Почтовые цельные вещи и почтовая история», создателем и бессменным главным редактором которого являлся А. С. Илюшин. Специально для этого сборника он готовил обзор альманаха за все время его существования. Статья подготовлена на основе авторских материалов А. С. Илюшина.

Ключевые слова: альманах, цельные вещи, почтовая история, А. С. Илюшин, Союз филателистов России.

**The almanac “Postal Stationery and Postal History” –
the lived fifteen years. Notes of the Editor-in-Chief**

Alexander S. Ilyushin

Prepared by **Alexey A. Borodin**

In 2020, the 15th anniversary have passed since the publication of the first volume of the almanac “Postal stationery and postal history”, the creator and permanent Editor-in-Chief of which was A. S. Ilyushin. Especially for this issue, he prepared a review

of the almanac for the entire time of its existence. This article has been prepared on the basis of the of A. S. Ilyushin's materials.

Keywords: postal stationery, postal history, A. S. Ilyushin, Union of Philatelists of Russia.



Ил. 1. Обложка альманаха «Почтовые цельные вещи и история почты». 2021. № 31

В 2020 г. исполнилось 15 лет со дня выхода первого тома альманаха «Почтовые цельные вещи». Это уникальное издание является печатным органом Клуба любителей цельных вещей, созданного по инициативе известного коллекционера и исследователя Александра Сергеевича Илюшина 16 сентября 2005 г. решением президиума Исполнительного совета Союза филателистов России (СФР). Основными задачами клуба были объявлены объединение филателистов, интересующихся отечественными и зарубежными цельными вещами, и пропаганда этого вида коллекционирования. В этом же году был издан первый том альманаха, получившего название «Почтовые цельные вещи». В нем публиковались статьи, заметки, рецензии

и другие материалы, посвященные вопросам коллекционирования цельных вещей, а позже – почтовых штемпелей, штампов, ярлычков, отметок и формуляров. Альманах был рассчитан на широкий круг филателистов, интересующихся историей и культурой нашей страны.

Коллекционирование цельных вещей относится к одному из наиболее интересных направлений современной филателии. Сам термин «цельные вещи» представляет собой буквальный перевод немецкого словосочетания *Ganzsachen*, придуманного более полутора веков тому назад в Германии, наиболее продвинутой в филателии в ту пору европейской стране. К цельным вещам принято относить разнообразные конверты, карточки, секретки и другие бланки, изданные почтовыми ведомствами и несущие на себе знак почтовой оплаты или какую-либо иную отметку, подтверждающую предварительную оплату почтовой услуги. Из истории филателии известно, что цельные вещи в России появились гораздо раньше почтовых марок, причем их предтечей,

по существу, была так называемая «гербовая бумага».

Она предназначалась для написания официальных заявлений, просьб или жалоб, которые граждане подавали в государственные органы. В стоимость гербовой бумаги автоматически включался и государственный налог – «гербовый сбор». В первые годы становления и развития филателии цельные вещи являлись неотъемлемой частью филателистических коллекций, а их описания в первых каталогах соседствовали с описаниями почтовых марок. В иллюстрированных альбомах для марок предусматривались места и для наклеивания знаков почтовой оплаты, воспроизведенных на цельных вещах. С увеличением объема издаваемого почтовыми ведомствами филателистического материала собрание цельных вещей постепенно выделилось в отдельную область филателии, появились коллекционеры, полностью сосредоточившиеся на их изучении. Они стали создавать свои собственные объединения, кружки, ассоциации и общества, издавать специализированные журналы и каталоги. Одним из первых филателистических объединений такого рода стало Берлинское общество коллекционеров цельных вещей, организованное в 1901 г. В 1921 г. оно насчитывало уже свыше 400 членов и издавало собственный журнал «Ganzsache». Известные отечественные коллекционеры (А. Г. Гольштеге, К. К. Кирштейн, К. К. Шмидт, Л. К. Эйхфус и др.) были членами этого общества и активно участвовали в работе его печатного органа. В 1926 г. тогдашний



Ил. 2. Штемпельный конверт городской почты Санкт-Петербурга, присланный в Московский почтамт в качестве образца. 1846



Ил. 3. Штемпельный конверт России для общегосударственного использования. 1848



Ил. 4. Первый маркированный бланк открытых писем в России. 1872



Ил. 5. Проект односторонней маркированной карточки серии «В.С.Х.В.». 1940

председатель общества доктор Зигфрид Ашер опубликовал подготовленный им первый специализированный каталог цельных вещей всего мира, который стал настоящей «библией» для адептов этой области коллекционирования и не утратил своего значения до сих пор. Признанием этого служит факт репринтного переиздания, предпринятого в США полвека спустя после появления оригинала. Именно в этом каталоге были впервые четко сформулированы и воплощены в жизнь основные принципы систематизации и каталогизации цельных вещей. Там же была проведена первая детальная каталогизация цельных вещей Российской империи, РСФСР и СССР.

В 1928 г. в СССР появился знаменитый «Каталог почтовых марок и цельных вещей» Ф. Г. Чучина, изданный Советской филателистической ассоциацией. Каталогизацию цельных вещей Российской империи для него блестяще выполнил один из крупнейших специалистов в этой области Александр Германович Гольштеге. Практически только этими двумя каталогами на протяжении более полувека и пользовались отечественные собиратели российских цельных вещей. Для полноты картины следовало бы упомянуть и изданный в 1941 г. в США на русском языке «Подробный справочник для собирающих почтовые марки, цельные вещи и почтовые штемпеля» – «Русская почта в Империи, в Турции, в Китае и Царстве Польском», составленный почетным членом общества «Россика» С. В. Пригарой. Раздел о цельных вещах в этом справочнике, по существу, представлял собой комбинацию сведений из двух вышеупомянутых каталогов. Из-за малого тиража и исторических условий, в которых находилась наша страна в те годы, каталог С. В. Пригары, сыгравший знаковую роль в зарубежной «российской» филателии, оказался практически недоступным большинству советских филателистов, как, впрочем, и значительная часть публикаций о цельных вещах, напечатанных в 1950–1960-е гг. в американской «Россике» и «Британском журнале российской филателии». Эти статьи, написанные такими известными и авторитетными знатоками, как А. Вортман, Р. А. Скляревский, О. А. Фаберже, не дали прерваться «связи времен» в филателистических исследованиях. В последней трети XX в. филателистический мир получил еще

два фундаментальных издания каталогов. Один из них – «Каталог цельных вещей мира», составленный Э. Фладунгом и изданный в США фирмой «Хиггинс и Гейдж», а другой, выдержавший на протяжении 15 лет три переиздания, – «Каталог цельных вещей Европы» фирмы «Михель». В СССР с 20-х гг. XX в. в течение многих десятилетий каталоги цельных вещей Российской империи не издавались, да и не готовились, тема была не слишком популярной для общественной филателии. Образовавшийся литературный вакуум в какой-то мере заполняли статьи С. Блехмана, М. Забоченя, Б. Каминского, В. Лобачевского, Ю. Мякоты, В. Пантюхина, О. Форафонтова, А. Эпштейна и ряда других авторов, публиковавшиеся в ежегоднике «Советский коллекционер» и журналах «Филателия СССР» и «Филателия». На протяжении последней трети XX в. в Москве функционировал Клуб спецгашений и цельных вещей под председательством В. Якобса, который много сделал для пропаганды этого вида коллекционирования в нашей стране. Члены клуба вели активную работу по объединению любителей цельных вещей и пропаганде этого раздела филателии. Надо отдать должное тем коллекционерам, которые оформили свои собрания в виде выставочных экспонатов и демонстрировали их как на отечественных, так и на международных выставках, популяризируя тем самым прекрасные памятники российской истории и филателии среди новых поколений коллекционеров. В 1972 г. в Москве с большим успехом прошли филателистические выставки, отметившие столетний юбилей первой почтовой карточки России и пятидесятилетний юбилей первого специального гашения СССР. На Международной выставке «Россия-91» и Всемирной филателистической выставке «Москва-97» демонстрировались выдающиеся по редкости и полноте подбора филателистические сокровища из коллекций цельных вещей Российской империи Михаила Владимировича Липшютца и Збигнева Микульского. В последнее десятилетие XX в. интерес к российским цельным вещам не только не снизился, а даже вырос, причем в круг рассмотрения филателистов-исследователей был вовлечен такой с виду простой, но практически совсем неизученный материал, как почтовые карточки, секретки, бланки переводов. Об этом были написаны десятки статей, опубликованные в различных периодических изданиях в нашей стране и за ее пределами: «Филателия», «Коллекционер», «Россия» (США), «Британский журнал российской филателии» (Англия), «Ямщик» (Канада), «Почта» (ФРГ), «Почта» (Австралия и Новая Зеландия), «Журнал русской классической филателии» (ФРГ) и др.

В состав первой редколлегии, возглавляемой А. С. Илюшиным, вошли известные коллекционеры того времени: А. И. Ивахно (Украина), Н. Н. Крашенинникова (Дания), В. Г. Левандовский, А. А. Рысс, В. Н. Устиновский, Е. Ушпурас (Литва), О. В. Форафонов и И. А. Никанорова.

В декабре 2005 г. исполнилось 160 лет со дня выхода в обращение первых цельных вещей Российской империи. Именно к этому событию и был приурочен первый выпуск альманаха. Первые тома альманаха содержали рубрики: «Цельные вещи общегосударственной почты Российской империи», «Цельные вещи СССР», «Формуляры почтовых цельных вещей», «Имена», «Справочный отдел», «Дополнения к каталогам». Позже сформировалась устойчивая структура издания. Практически сразу после выхода первого тома альманах привлек внимание коллекционеров и стал востребованным не только в России, но и за рубежом. Постепенно увеличивался и печатный объем издания. Если первый том содержал 136 страниц, то уже через три года – 244. После выхода первых томов в редакцию стали поступать материалы не только о цельных вещах, но и о различных аспектах истории почты, в результате чего было принято решение о расширении контента и изменении названия альманаха. С 2007 г. он стал называться «Почтовые цельные вещи и почтовая история».



Ил. 6. Почтовая карточка из действующей армии. 1914



Ил. 7. Почтовая карточка. Полевая почта. 1944

В ходе издания последующих выпусков была сформирована устойчивая структура альманаха, состоящая из рубрик: «Цельные вещи Российской империи», «Цельные вещи СССР», «Школа экспонента», «Имена», «Юбилеи», «Справочный отдел», «Дополнения к каталогам». Позже появились рубрики: «Цельные вещи городских почт», «Почтовые тарифы», «Почтовые штемпеля и отметки», «Льготная, доплатная корреспонденция в СССР», «Зарубежные вести», «Письма в редакцию», «Давайте обсудим», «Наша современность», «Новые книги» и др. Стали формироваться тематические рубрики, приуроченные к важным для нашей страны юбилеям:

«К 100-летию Первой мировой войны», «К 70-летию Великой Победы», «На встречу юбилею Великой Победы».

За 15 лет было выпущено 30 номеров периодического издания, опубликовано более 1500 различных статей и заметок. Многие известные российские и зарубежные филателисты стали активно сотрудничать с редакцией, в том числе В. Пантюхин, А. Серебряков, С. Гудков, И. Асратян, И. Рысь, М. Дымшиц, И. Никаноров, В. Дробышев, А. Саркисян, Д. Скиптон, Ч. Бромсер, М. Косой, А. Эпштейн, Ю. Обухов, Н. Мандровский, Л. Ратнер, В. Дробышев, Д. Дубовик, Р. Чебан, И. Пугачев, В. Левандовский, А. Мраморнов, К. Филобок и др.

На седьмом съезде СФР, проходившем в феврале 2018 г. в Москве, делегаты попросили разместить на сайте СФР электронную версию всех томов альманаха. Уже в марте это было сделано, и в редакцию почти сразу стали поступать благодарственные письма от читателей. Ведь многие выпуски альманаха к тому времени уже стали библиографической редкостью и оказались практически недоступными тем, кто пришел в филателию в последнее десятилетие. Это означало, что общая многолетняя работа на благо филателии не только не пропала даром, а уже дала и продолжает давать свои положительные результаты. Вне всякого сомнения, издание заняло свою нишу в филателистической журналистике как в России, так и за ее пределами. Есть у альманаха свои приверженцы как среди читателей, так и среди авторов. Для многих из них альманах стал стартовой площадкой на литературном поприще. Благодаря ему пополнились ряды собирателей цельных вещей и материалов по истории почты. Это свидетельствует о том, что свои функции просветителя, организатора и объединителя альманах успешно исполняет.

В июле 2021 г. вышел 31-й номер сборника. Этот номер А. С. Илюшин не успел полностью закончить, поэтому по объему издание получилось несколько меньше предыдущих, но редакционный совет решил выпустить номер в том составе, в котором успел его подготовить Александр Сергеевич.



Ил. 8. Маркированная почтовая открытка «Выход 20-го номера альманаха „Почтовые цельные вещи и почтовая история“». 2015

История альманаха «Почтовые цельные вещи и почтовая история»

Михаил Наумович Дымшиц,

*председатель правления Московского общества
филателистов,*

*член Президиума Исполнительного совета
Союза филателистов России*

Статья посвящена памяти недавно ушедшего от нас Александра Сергеевича Илюшина, бессменного главного редактора альманаха «Почтовые цельные вещи и почтовая история». Автор провел исследование и проанализировал содержание альманаха, выходявшего на протяжении 15 лет, выявив особенности, отличающие данное издание от других, аналогичных. Особенно впечатляет большое разнообразие тем, которым был посвящен альманах, при этом прослеживается изменение со временем интереса авторов к различной тематике.

Ключевые слова: альманах, цельные вещи, почтовая история, аналитика, почтовые карточки, открытые письма, цензура, доплата.

History of the almanac “Postal Stationery and Postal History”

Mikhail N. Dymshits

The article is dedicated to the memory of Alexander Sergeevich Ilyushin, who recently passed away, the permanent Editor-in-Chief of the collection “Almanac ‘Postal Stationery and Postal History’”. The author conducted a study and analyzed the content of the almanac, which had been published over 15 years, revealing the features that distinguish this edition from others, similar. Particularly impressive is the wide variety of topics to which the almanac was devoted, while you can see how the interest of the authors of the collection in various topics has changed over time.

Keywords: almanac, postal stationery, postal history, analytics, postcards, open letters, censorship, surcharge.

Решение об издании альманаха «Почтовые цельные вещи и почтовая история» было принято 16 сентября 2005 г. как способ решения задач созданного в этот день Клуба любителей цельных вещей на собрании Президиума Исполнительного совета Союза филателистов России. Тогда же была создана редколлегия из девяти человек, которую возглавил Александр Сергеевич Илюшин. Статью, подводящую

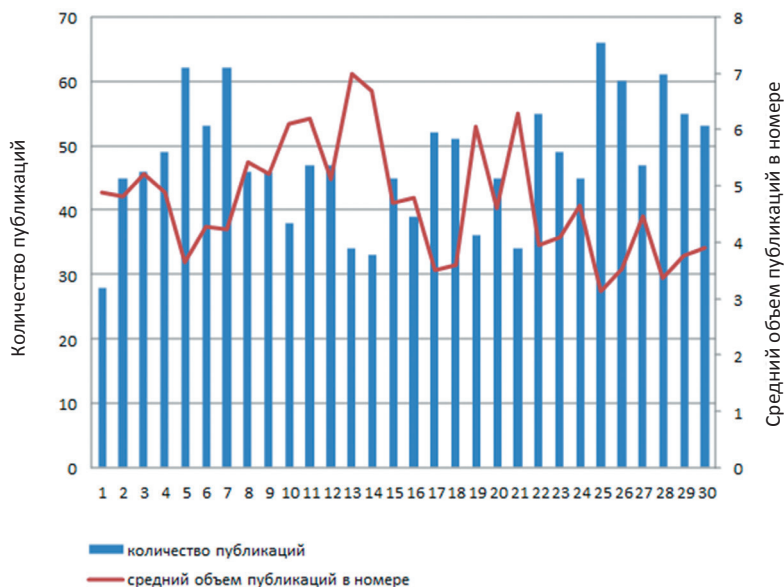
итоги 15 лет существования альманаха, планировал подготовить он, но скорострительная смерть А. С. Илюшина 13 апреля 2021 г. не позволила осуществить эти и многие другие планы. Тем не менее я решил проанализировать публикации альманаха за 15 лет, с 1 по 30 номер, в связи с тем, что я попытаюсь продолжить его издание.

Как вспоминал А. С. Илюшин в статье «История создания альманаха „Почтовые цельные вещи и почтовая история“» («Почтовые цельные вещи и почтовая история», 2018, № 27), подготовка первого номера не заняла много времени, но возникли сложности с оформлением обложки, которое в первом варианте было просто крупноформатным заголовком на белом фоне. На фотографии А. С. Илюшина с макетом первого номера видно, что первоначально альманах назывался «Цельные вещи» и имел формат А4. Недовольство членов редколлегии оказалось продуктивным и, с привлечением родственников членов редколлегии, в частности внучки А. Рысса, была создана обложка, формат был выбран в $\frac{1}{16}$ долю листа, а название изменено на «Почтовые цельные вещи» (ил. 1). С шестого номера альманаха содержание и название было расширено до «Почтовые цельные вещи и почтовая история», так как первоначальная идея оказалась, с одной стороны, хотя и очень интересной, но довольно узкой, а с другой – не выдерживалась уже со второго номера, в котором были статьи про штемпеля, цензурные отметки и дистанции прохождения.

За прошедшие 15 лет в 30 выпусках альманаха было опубликовано около полутора тысяч статей и заметок. Количество публикаций и их объем сильно колебались от номера к номеру: номер мог содержать от 30 до 60 публикаций, средний размер публикации рос до 14-го номера и достиг 7 страниц, а с 22-го составлял около 4 страниц (ил. 2). Во многом это объясняется тем, что в первое десятилетие в альманахе публиковались большие обзорные статьи, в том числе каталожного типа, а в последующем все больше публикаций было посвящено различным дополнениям, находкам и другим очень интересным, но немногословным уточнениям.



Ил. 1. Обложки альманаха: проект, оформление выпусков 1–5 и оформление с шестого номера

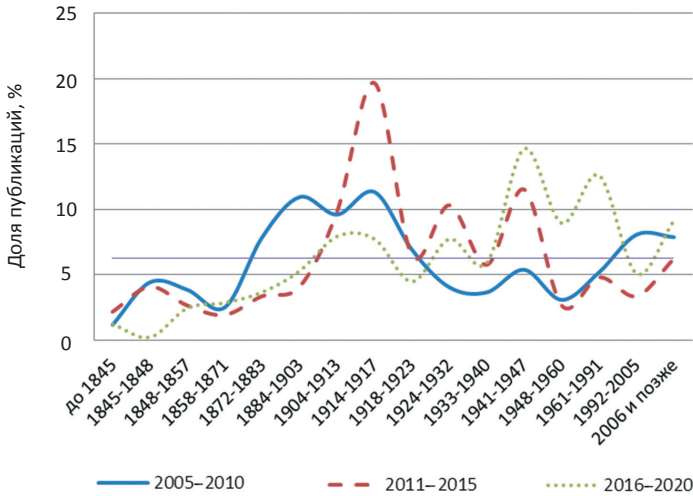


Ил. 2. Количество и средний объем публикаций в альманахах за 30 выпусков

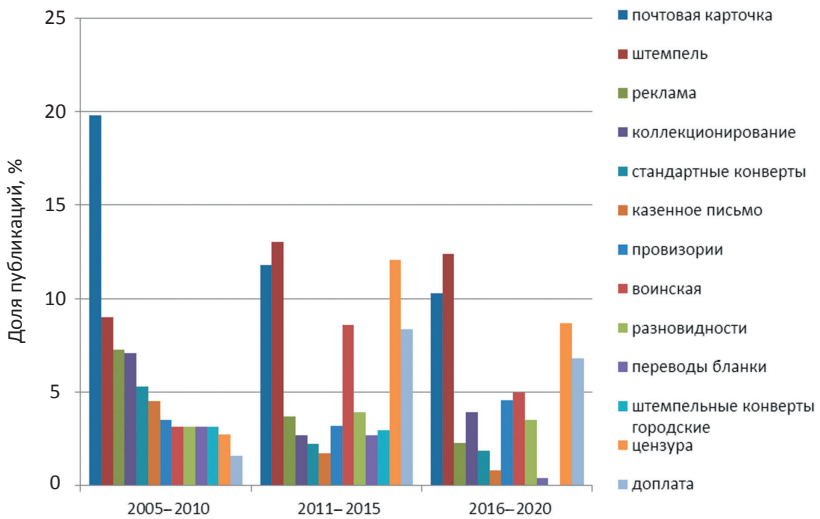
Темы и авторы альманаха

Внимание авторов привлекали разные периоды почтовой истории (ил. 3). Если в первое пятилетие существования альманаха (2005–2010) основной интерес вызывал период с 1872 до 1917 г. и события после 1991 г., то во второе пятилетие интересы сместились на 1914–1947 гг., а в третье – уже на послевоенный период.

Анализ содержания альманаха выявил широкое разнообразие тем, которым был посвящен альманах, при этом видно изменение интереса авторов к различным темам (ил. 4). Например, интерес к почтовым карточкам (открытым письмам) в первое пятилетие снизился, но все же сохраняется на высоком уровне; интерес к теме штемпелей растет, а к рекламе, стандартным конвертам, казенным письмам и бланкам переводов снижается; к воинской корреспонденции и разновидностям неустойчив, но сравнительно высок. Темы цензуры и доплаты, находившиеся на периферии интересов, пережили кратный рост во второй



Ил. 3. Распределение публикаций в номерах трех периодов (2005–2010, 2011–2015, 2016–2020)



Ил. 4. Распределение тем в публикациях альманаха

период и сейчас являются весьма популярными. На сегодняшний день осталось очень мало тем по истории почты России и СССР, которым бы не было уделено внимание на страницах альманаха. При этом авторы не игнорировали и текущую деятельность почты России и других стран по выпуску цельных вещей. Стоит также отметить внимание к выпускам зарубежных стран, так или иначе связанных с Россией.

Вызывает удивление слабое внимание авторов, практически его отсутствие, к темам авиапочты, переводной и газетной операциям, услугам телеграфа, функциям почты в сфере радио- и телевидения.

Из текущих событий в альманахе находили отражение как выставочные планы, так и успехи российских коллекционеров на всемирных выставках, деятельность региональных клубов.

Отдельного упоминания заслуживает внимание главного редактора к личностям коллекционеров, внесших заметный вклад в развитие филателии в форме воспоминаний как о деятельности коллекционеров классического периода, так и наших современников.

За 15 лет в альманахе опубликовали свои материалы более 200 коллекционеров. При этом около шестой части всех публикаций в альманахе принадлежит А. С. Илюшину, в том числе 20% – написанных в соавторстве, со средним объемом личных публикаций в 4,5 страницы. На самом деле его вклад в альманах гораздо больше, так как ему принадлежат практически все юбилейные и памятные публикации, посвященные коллекционерам (29 публикаций), многие новостные сообщения, отзывы на выходящие книги и т. д. Вторым по активности автором без учета соавторства был Д. Дубовик с 57 публикациями сравнительно небольшого объема; а также классики российской филателии А. Эпштейн (48 публикаций), Л. Ратнер и М. Косой (по 40, как правило, подробных и больших публикаций). Они составляют пятерку самых активных авторов альманаха.

Во второй эшелон авторов, имеющих более 20 публикаций, входят И. Никаноров (41 публикация), Е. Якута (37 публикаций и 8 в соавторстве), М. Дымшиц (35 и 1 соответственно), Я. Илюшин (34 и 5 соответственно), соавторы А. и Ю. Серебряковы (34 публикации), И. Пугачев (32), А. Стребулаев (28 и 22 соответственно), Л. Рашкович (26 и 15 соответственно), К. Филобок (25), Е. Ушпурас и В. Венец (по 22), О. Форафонов (24 и 4 соответственно) и Г. Двас (21). К этой группе также можно причислить В. Левандовского (19 публикаций) и М. Лам (7), склонных к большим, монографического типа, материалам.

Стоит также отметить таких авторов, как С. Гудков, В. Дробышев, А. Рысс, К. Дзугаев, В. Пантюхин, А. Мраморнов, А. Ивашкин, А. Аверкиев, А. Винокуров, Н. Мандровский, П.-К. Валлен, В. Устиновский, Л. Финник, В. Завалишин, публикации которых привлекали внимание и вызывали отклик читателей.

Самым активным в сотрудничестве с другими коллекционерами, кроме А. С. Илюшина (14 соавторов), был Л. Рашкович (10 соавторов), самая большая доля публикаций в соавторстве – у А. Стребулаева (22 из 50) и А. Рысса (8 из 19).

Организация работы редакции

В номерах 1–28 в выходных данных указывалась редакционная коллегия, в 29–30 – редакционный совет. Все эти 15 лет и в редколлегию, и в совет входил В. Г. Левандовский. Членами редколлегии (до номера 28) были А. И. Ивахно (Украина), Н. Н. Крашенинникова (Дания), А.А. Рысс, Е. Ушпурас (Литва). С 3 по 28 номер – Г. В. Шалимов (США), с 1 по 17 – В. Н. Устиновский и О. В. Форафонов, с 2 по 14 – В. Якобс. Членами редколлегии также были А. М. Саркисян (10–28), А. Н. Стребулаев (13–28), К. В. Филобок (16–28). С 23-го номера членом редколлегии, а позже редакционного совета стал М. Дымшиц. Как я мог судить по комментариям Александра Сергеевича, известная коллегиальность в работе существовала при подготовке первых выпусков, в последующем активность членов редколлегии в лучшем случае ограничивалась предоставлением собственных материалов, хотя главный редактор постоянно консультировался по вопросам поступающих статей.

В течение всех этих лет основную часть работы по формированию и изданию альманаха осуществлял А. С. Илюшин. Первые 11 номеров ему оказывал большую помощь ответственный секретарь Ирина Никанорова. Непосредственную подготовку альманаха к печати осуществляла Екатерина Простомолова (Якута), помощь также оказывала Валентина Мясникова (номера 4–5 и 8–24). С 16-го номера в подготовке номера активное участие принимал Алексей Якута, он же указан как автор дизайн-макета 30-го номера альманаха. В подготовке номеров 4 и 5 участвовал также Иван Никаноров.

Стоит особо отметить, что выбранный формат и технологии подготовки альманаха к печати оказались наиболее оптимальны с точки зрения соотношения работы и результата. Несмотря на черно-белую печать, иллюстрации в альманахе сохраняли свою информативность, расположение текста и связанных с ним иллюстрацией было удобно.

Единственной существенной проблемой альманаха было неполное оглавление или пропуски в нем, что затрудняет поиск материалов. Также, на мой взгляд, было не совсем правильно использовать заголовки типа «Возвращаясь к теме...», «Новые находки...» и аналогичные, без конкретного указания периода, темы, разряда почтового отправления или другой соответствующей информации, позволяющей точно определить содержание публикации.

Подготовка и издание альманаха осуществлялись прежде всего за счет спонсорских взносов. В 23 номерах из 30 в «Обращении к читателям» главный редактор благодарил спонсоров. Дольше всех поддерживали издание Дмитрий Дубовик (не менее 19 номеров) и Юрий Обухов (не менее 17 номеров), а также Алексей Стребулаев (не менее 13 номеров). Активную помощь альманаху оказывали В. Тюков, А. Казадаев, Е. Ушпурас, А. Мраморнов, О. Поляков, К. Меллер, И. Пугачев, В. Левандовский, М. Дымшиц и Ю. Лазарев; эпизодически оказывали помощь еще 19 человек. Последние выпуски спонсировали Ю. Обухов, М. Дымшиц, О. Малиновский, П. Муратов и О. Пугачев.

Во многих номерах размещалась реклама филателистических магазинов и аукционов.

Подводя итоги...

За 15 лет альманах «Почтовые цельные вещи и почтовая история» стал кладезем информации по истории почтового обращения России с конца XVIII в. до сегодняшнего дня. На его страницах нашлось место для публикаций практически на любую возможную тему, многие из них были глубоко проработаны, например: история выпуска, обращения и пересылки цельных вещей XIX в., цензурные отметки Первой и Второй мировых войн, почтовое обращение революционного периода, воинская корреспонденция, рекламные штемпеля индексации 1960–1968 гг., доплата и досылка почтовой корреспонденции. Широко освещены темы рекламы на различных видах почтовых отправлений, филателистической топонимики, в последние годы был отмечен рост публикаций по теме социальной филателии, получающей все большее распространение и популярность и выделенной в отдельный выставочный класс.

Нам остается только приложить все необходимые усилия для продолжения выпуска альманаха «Почтовые цельные вещи и почтовая история».

Цельные вещи для Администрации Президента Российской Федерации

Владимир Васильевич Шелихов,
заслуженный работник связи
Российской Федерации,
действительный государственный советник
Российской Федерации 2-го класса,
член Президиума Союза филателистов России

Рассылка поздравлений Президента Российской Федерации ветеранам Великой Отечественной войны в специальных конвертах осуществляется с 1995 г., в честь 50-летия Победы в Великой Отечественной войне. Сначала на конверты наносились реальные оттиски франкировальных машин и календарных штемпелей, а затем были утверждены специальные знаки почтовой оплаты и образцы стилизованных оттисков календарных штемпелей, которые наносились типографским способом на конверты на стадии их изготовления. В статье рассказывается о выпусках таких конвертов с 2003 по 2012 г.

Ключевые слова: оригинальные конверты, бланки поздравлений, Победа, Великая Отечественная война, ветеран, цельные вещи.

Postal stationery for the Administration of the President of the Russian Federation

Vladimir V. Shelikhov

The President of Russian Federation's greeting cards to the veterans of the Great Patriotic War in special envelopes have been dispatched since 1995, in honor of the 50th anniversary of Victory in the Great Patriotic War. At the initial stage of the program, real impressions of franking machines and calendar stamps were applied to envelopes, and then special postage signs and samples of stylized impressions of calendar stamps were approved, which were applied by typographic method to envelopes at the manufacturing process. This article describes the issues of such envelopes from 2003 to 2012.

Keywords: original envelopes, greeting forms, Victory, Great Patriotic War, veteran, postal stationery.

В журнале «Филателия» (2011, № 1) опубликована статья Ардалиона Винокурова «Кремлевские цельные вещи», в которой описываются почтовые конверты, используемые для пересылки поздравлений Президента Российской Федерации ветеранам Великой Отечественной

войны. В № 12 за 2015 г. в продолжение данной темы опубликована статья И. Ронина «Новые „кремлевские цельные вещи“». Информация, приведенная в публикациях, требует дополнения и уточнения.

Расылка поздравлений Президента Российской Федерации ветеранам Великой Отечественной войны в специальных конвертах осуществляется с 1995 г., с 50-летия Победы в Великой Отечественной войне. На конверты с поздравлениями наносились реальные оттиски франкировальных машин и оттиски календарных штемпелей Главного центра магистральных перевозок почты, куда сдавалась данная корреспонденция для сортировки и отправки в места назначения. Автор располагает неполной информацией о выпусках конвертов в 1995–2002 гг., поэтому в статье речь пойдет о периоде с 2003 по 2012 г.

Пересылку конвертов с поздравлениями Президента Российской Федерации осуществляли организации федеральной почтовой связи по территории Российской Федерации и МИД России по территориям стран СНГ и стран дальнего зарубежья. В 2003–2012 гг. выпуски посвящались годовщинам Победы в Великой Отечественной войне, юбилейным датам Сталинградской битвы, Курской битвы, полного снятия блокады Ленинграда, битвы под Москвой (табл. 1).

Таблица 1

Перечень президентских поздравительных конвертов, выпущенных в XXI в.

№	Год	Юбилейная дата	Тираж	Разослано
1	2	3	4	5
1	2003	Сталинград-60	нет данных	39 202
2	2003	Победа-58	1 200 000	1 184 968
3	2003	Курск-60	нет данных	60 489
4	2004	Ленинград-60	нет данных	304 453
5	2004	Победа-59	1 100 000	1 084 866
6	2005	Победа-60	7 500 000	7 235 759
7	2006	Победа-61	7 000 000	6 813 342
8	2006	Москва-65	нет данных	38 161

Окончание таблицы 1

1	2	3	4	5
9	2007	Победа-62	6 500 000	6 309 258
10	2008	Сталинград-65	нет данных	20 617
11	2008	Победа-63	5 800 000	5 755 907
12	2008	Курск-65	нет данных	27 609
13	2009	Ленинград-65	нет данных	249 465
14	2009	Победа-64	5 200 000	5 191 697
15	2010	Победа-65	4 900 000	4 799 749
16	2011	Победа-66	4 508 000	4 276 540
17	2012	Победа-67	4 000 000	3 875 574

Для каждого выпуска издательство «Известия» Управления делами Президента Российской Федерации изготавливало оригинальные конверты и красочно оформленные бланки поздравлений. Все конверты одного стандартного размера 229 × 162 мм с прозрачным адресным окном в правой нижней части лицевой стороны. Учитывая технологические особенности изготовления поздравлений Президента Российской Федерации и в целях снижения трудоемкости изготовления Министерство связи Российской Федерации в порядке исключения разрешило Администрации Президента Российской Федерации наносить на конверты оттиски календарных штампов и знаки почтовой оплаты офсетным способом непосредственно в процессе изготовления конвертов. Поэтому А. Винокуров справедливо отнес эти конверты к целевым вещам.

На конверте с поздравлениями к 60-летию Сталинградской битвы (ил. 1) воспроизведен оттиск календарного штампа диаметром 23 мм, дата отправки – 25.01.03, место приема – Москва, ПЖДП-1 при Казанском вокзале, 102001. Знак почтовой оплаты представляет собой оттиск клише франкировальной машины с размером рамки 27 × 24 мм, с тарифом за пересылку простого письма массой до 20 г – 370 коп. На государственном знаке почтовой оплаты (ГЗПО) воспроизведен номер франкировальной машины – РВ 220171 (Pitney Bowes).



Ил. 1. Конверт
поздравительный
к 60-летию
Сталинградской битвы



Ил. 2. Конверт
поздравительный
к 58-й годовщине
Победы в Великой
Отечественной войне



Ил. 3. Конверт
поздравительный
к 60-летию
Курской битвы



Ил. 4. Конверт
поздравительный
к 60-летию снятия блокады
Ленинграда

Аналогичные оттиски воспроизведены на конвертах с поздравлениями к 58-й годовщине Победы в Великой Отечественной войне (ил. 2), дата на штемпеле – 27.04.03.

Размеры оттисков календарного штемпеля и ГЗПО приведены в табл. 2.

Сроки доставки определяли Минсвязи России и Федеральное агентство связи. В частности, поздравления с Днем Победы 9 мая вне зависимости от даты поступления конвертов доставлялись начиная с 3 мая. Не врученные по различным причинам конверты с поздравлениями возвращались в Администрацию Президента.

На конверте с поздравлениями к 60-летию Курской битвы (ил. 3) размеры оттиска календарного штемпеля и оттиска клише франкировальной машины увеличены, дата отправки – 11.08.03, тариф ГЗПО – 425 коп.

На конверте с поздравлениями к 60-летию снятия блокады Ленинграда (ил. 4) размеры оттиска календарного штемпеля и оттиска клише франкировальной машины опять изменены; изменен также размер цифр в дате штемпеля и тарификаторе ГЗПО. Дата отправки – 15.01.04.

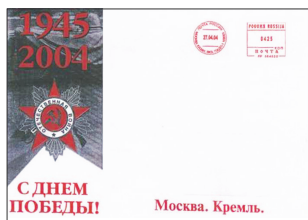
Таблица 2

**Параметры оттисков
на президентских поздравительных конвертах**

№	Юбилейная дата	Номер франкировальной машины	Диаметр календарного штемпеля (мм)	Размер ГЗПО (мм)
1	Сталинград-60	PB 220171	23	27 × 24
2	Победа-58	PB 220171	23	27 × 24
3	Курск-60	PB 220171	27	31 × 27
4	Ленинград-60	PB 220171	26	30 × 27
5	Победа-59	FP 564520	23	30 × 27
6	Победа-60	FP 564520	20	27 × 24
7	Победа-61	FP 564520	20	32 × 27
8	Москва-65	FP 710670	28	27 × 27
9	Победа-62	FP 564520	20	27 × 24
10	Сталинград-65	FP 564520	отсутствует	27 × 24
11	Победа-63	FP 564520	отсутствует	30 × 24
12	Курск-65	отсутствует	отсутствует	30 × 21
13	Ленинград-65	FP 366749	отсутствует	30 × 21
14	Победа-64	отсутствует	отсутствует	30 × 21
15	Победа-65	отсутствует	22	34 × 26
16	Победа-66	отсутствует	22	34 × 26
17	Победа-67	отсутствует	22	34 × 26

На конверте с поздравлениями к 59-й годовщине Победы в Великой Отечественной войне размер оттиска календарного штемпеля опять изменен (ил. 5). Дата отправки – 27.04.04.

На конверте с поздравлениями к 60-й годовщине Победы в Великой Отечественной войне (ил. 6) впервые появился оттиск календарного штемпеля, стилизованного под изображение Ордена Победы.



Ил. 5. Конверт
поздравительный
к 59-й годовщине Победы
в Великой Отечественной
войне



Ил. 6. Конверт
поздравительный
к 60-й годовщине Победы
в Великой Отечественной
войне

Дата отправки – 27.04.05, изменен размер цифр в дате штемпеля и тарификаторе ГЗПО. Тариф ГЗПО – 470 коп.

К описанию конвертов с поздравлениями к 61-й и к 62-й годовщинам Победы в Великой Отечественной войне, приведенных в статье А. Винокурова «Кремлевские цельные вещи», следует добавить следующее. На конверте 2006 г. в штемпеле указана дата отправки – 27.04.06, тариф ГЗПО – 560 коп. На конверте 2007 г. в штемпеле указана дата отправки – 26.04.07, тариф ГЗПО – 650 коп., количество разрядов тарификатора увеличено с четырех до пяти. Приведенный в статье номер франкировальной машины при рассылке писем в 2007 г. неверен. Судя по всему, А. Винокурову попался дефектный оттиск, поскольку номер франкировальной машины остался прежним – FP 564520.

На конверте с поздравлениями к 65-летию победы в битве под Москвой оттиски календарного штемпеля и клише франкировальной машины наносились путем прокатки через франкировальную машину, дата отправки – 27.11.06, на оттиске ГЗПО появляется новый номер франкировальной машины – FP 710670 (Francotyp-Postalia).

С 2008 г. Федеральным агентством связи было разрешено Администрации Президента не наносить на конверты оттиски календарных штемпелей. На конверте с поздравлениями к 65-й годовщине победы в Сталинградской битве (ил. 7) воспроизведен только оттиск ГЗПО, полностью аналогичный оттиску (по тарифу и номеру франкировальной машины) с конверта с поздравлениями к 62-й годовщине Победы в Великой Отечественной войне.

Конверт с поздравлениями к 63-й годовщине Победы в Великой Отечественной войне (ил. 8) подробно описан в статье «Кремлевские цельные вещи».

В том же 2008 г. Федеральным агентством связи и Администрацией Президента Российской Федерации было принято решение о разработке специального знака почтовой оплаты для пересылки писем с поздравлениями Президента РФ. Такой знак был разработан и установлен приказом Федерального агентства связи от 21.07.2008 № 154. Предусматривалось, что ГЗПО будет наноситься на конверты типографским способом краской красного цвета, а сам знак должен быть размещен в прямоугольной рамке, размеры которой колеблются от 3000 мм² (50 × 60 мм) до 2960 мм² (74 × 40 мм).

Таким образом, было устранено имевшееся противоречие с нормативными правовыми актами, когда ГЗПО с номером франкировальной машины наносился типографским способом, а не путем прокатки конверта через франкировальную машину.

Впервые новый оттиск ГЗПО был нанесен на конверт с поздравлениями к 65-й годовщине победы в Курской битве (ил. 9).

Размер рамки ГЗПО – 30 × 21 мм. На конверте с поздравлениями к 65-летию снятия блокады Ленинграда (ил. 10) снова появился номер франкировальной машины (ФР 366749).

На конверте с поздравлениями к 64-й годовщине Победы в Великой Отечественной войне номер франкировальной машины в ГЗПО опять исчез (иллюстрации приведены в статье «Кремлевские цельные вещи»).

К описанию конверта с поздравлениями к 65-й годовщине Победы в Великой



Ил. 7. Конверт поздравительный к 65-й годовщине победы в Сталинградской битве



Ил. 8. Конверт поздравительный к 63-й годовщине Победы в Великой Отечественной войне



Ил. 9. Конверт поздравительный к 65-й годовщине победы в Курской битве



Ил. 10. Конверт
поздравительный
к 65-летию снятия блокады
Ленинграда



Ил. 11. Конверт
поздравительный
к 65-й годовщине Победы
в Великой Отечественной
войне

Отечественной войне (ил. 11), приведенному в статье «Кремлевские цельные вещи», следует добавить, что приказом Федерального агентства связи от 04.03.2010 № 29 был утвержден новый оттиск ГЗПО: изменен шрифт, при его разработке за основу был взят шрифт, применявшийся в годы Великой Отечественной войны в газете «Комсомольская правда». Вновь появился стилизованный оттиск календарного штемпеля диаметром 22 мм. На календарном штемпеле указана дата праздника – 09.05.10, годы 1945 и 2010, разделенные точкой. Место приема прежнее – Москва, ПЖДП-1 при Казанском вокзале, 102001. Размер рамки ГЗПО – 34 × 26 мм.

На конверте с поздравлениями к последующим юбилейным датам оформление конверта и размеры календарного штемпеля и ГЗПО остаются неизменными. Меняется дата календарного штемпеля и годы под ней.

История страны на знаках почтовой оплаты¹

Людмила Николаевна Бакаютова,

кандидат культурологии,
главный хранитель Государственной коллекции
знаков почтовой оплаты России
ЦМС имени А. С. Попова,
почетный член Европейской академии
филателии,
член Национальной академии филателии

Стремление ЦМС имени А. С. Попова познакомить своих посетителей и читателей с почтовыми знаками как авторскими художественными произведениями, с одной стороны, и как культурно-массовой продукцией, отвечающей запросам времени, – с другой, лежит в основе создания множества временных тематических выставок. Для повышения интереса публики и привлекательности для молодежи музей постоянно решает задачи экспонирования подлинного эксклюзивного материала в виде знаков почтовой оплаты при помощи современных экспозиционных решений и методов интерпретативного дизайна. В статье рассказывается о нескольких организованных музеем выставках, преимуществах и недостатках разных экспозиционных подходов.

Ключевые слова: выставка, историко-культурное значение, знаки почтовой оплаты, художественный образ, художник, дизайнер выставки, историческая эпоха.

History of the country on postage stamps

Ljudmila N. Bakayutova

The desire of the A. S. Popov Central Museum of Communications to acquaint its visitors and readers with postal signs, as author's works of art on the one hand, and as cultural and mass products that meet the needs of the time, on the other, is the basis for creating many temporary thematic exhibitions. To increase the interest of the public and appeal to young people, the museum constantly solves the problem of exhibiting authentic exclusive material in the form of postage stamps with the help of modern exhibition solutions and methods of interpretive design. This article describes some examples of exhibitions held by the museum, the advantages and disadvantages of different exhibition approaches.

¹ Статья основана на публикации автора: Бакаютова Л. Н. Филателия как искусство. Выставка в музее // Почтовая связь: техника и технологии. 2019. № 3. С. 12–21.

Keywords: *exhibition, historical and cultural significance, signs of the postal stronghold, artistic image, artist, exhibition designer, historical epoch.*

В конце 2017 – начале 2018 г. в связи с юбилеем первой русской почтовой марки в ЦМС имени А. С. Попова успешно прошла временная выставка «10 копь. за лоть». Посвященная 160-летию выхода в обращение первой русской почтовой марки, она не только стала юбилейной вехой в истории самой марки, но и привлекла к этому событию внимание широкой общественности: горожан и гостей города. Это мероприятие мы можем с полным правом считать важнейшим этапом музейных усилий, направленных на широкомасштабное возвращение филателии в современный мир коллекционеров и коллекций.

В рамках программы Третьей Петербургской биеннале музейного дизайна «Форма-2018» и параллельно IX научно-практического семинара по истории почты и филателии «Почтовая марка и почтовая карточка: творцы, издатели, коллекционеры» в ЦМС имени А. С. Попова проходила выставка «Филателия как искусство». Выставка «Филателия как искусство», которую можно считать продолжением выставки «10 копь. за лоть», вписана в рамки Третьей биеннале музейного дизайна «Форма», проводимого Фондом «ПРО АРТЕ». Экспозиция продемонстрировала необычный ракурс в популяризации филателии.

Если первая выставка решала задачи исключительно содержательные, связанные с историческим наследием и почтовыми реформами второй половины XIX в., которые представили почтовую марку как знак почтовой оплаты (ЗПО), то вторая была направлена на популяризацию художественного образа почтовой марки как произведения искусства и творчества лучших художников своего времени.

Цель проекта «Филателия как искусство» – ознакомить посетителей музея с почтовыми знаками как авторскими художественными произведениями и культурно-массовой продукцией, а также впервые представить подлинный, достаточно эксклюзивный и недостаточно разрекламированный материал при помощи современных экспозиционных решений и методов интерпретативного дизайна для повышения привлекательности.

В круг задач выставки входил анализ основных тенденций, в соответствии с которыми в настоящее время публично представляется формируемый материал из фонда знаков почтовой оплаты, и выработка стратегии иной визуализации, отвечающей целям выставки. При этом экспозиция должна обладать информационно-познавательным



Ил. 1. Создание почтовой марки: изобразительный комплекс в стиле комиксов. Художник Софья Коловская. 2018

и образовательно-просветительским потенциалом и популяризировать культурные ценности, связанные с историей и традициями России, путем нетривиальных дизайнерских решений.

Дизайн выставки разработали Гордон Райн и Мортен Торгерсен (дизайнерское бюро Exrology, Норвегия) в рамках проведения Третьей биеннале музейного дизайна «Форма». Это необычное экспозиционное решение, которое при помощи нескольких оригинальных идей, таких как игра с масштабом «от меньшего к большему»; представление подлинного материала «тематическими пакетами»: утвержденный рисунок – печатный проект с цветовым решением – массовая продукция; подача процесса создания почтовой марки модными среди молодежи художественными средствами в стиле комиксов (ил. 1), позволяет посетителю увидеть непростой путь почтовой марки от замысла к воплощению и осознать, что у каждого есть шанс создать почтовую марку, но результат зависит от идеи, концептуального решения и художественных способностей потенциальных авторов. Именно такими оригинальными решениями поставленных задач дизайнеры создали неповторимый колорит выставки «Филателия как искусство».

Почтовая марка в нашем понимании – это достижение духовной культуры человечества, особенно учитывая тот факт, что работа над созданием проектов и образами почтовых марок связана с творчеством лучших художников своего времени, которые традиционно используют различные художественные стили и технологии практического

воплощения, а результат их деятельности обладает высокой художественной ценностью. Именно поэтому подлинные рисунки и утвержденные проекты почтовых марок, а также лучшие конкурсные проекты неизданных марок хранятся в Национальных почтовых музеях различных стран, в России – в ЦМС имени А. С. Попова. Мы рассматриваем почтовую марку, или ЗПО, в широком смысле как объект культурного наследия, отражающий весь опыт, наработанный человечеством за всю историю его существования, и память мира о политических, исторических и культурных событиях, научно-технических достижениях и природных явлениях на планете Земля.

В основе визуализации выставки лежит представление широкой публике исторического подлинного коллекционного материала, базирующегося на ресурсах музея. Весь объем экспонируемого материала был отобран в соответствии с целью выставки – «привлечь дополнительные категории посетителей, включая художественную общественность».

О специфике работы художника над маркой, об эпохе, тематике и стилистике художественных изображений, техниках печати и эффективности почтовой марки как инструмента агитации рассказывают шесть разделов выставки: «Лица и символы», «Техники печати марок», «Агитация без лозунгов», «История в миниатюре», «Стиль художника – стиль эпохи», «Мы – первые!». На выставке «Филателия как искусство» впервые экспонируются ЗПО и подготовительные материалы к их изданию, которые никогда еще не выставлялись в музейных проектах. В экспозиции представлены фрагменты подготовительного материала к изданию почтовых марок «романовской серии», над созданием которой трудились русские художники: Иван Билибин, Евгений Лансере и Рихард Зарриньш; благотворительные серии марок периода Российской империи; произведения главного художника Гознака Ивана Дубасова; работы известного художника-карикатуриста Иосифа Ганфа; утвержденные проекты и изданные советские почтовые марки, посвященные покорению космоса и исследованию Антарктики, а также многие другие материалы.

Прежде чем говорить о художественных особенностях почтовых марок и об их авторах, работающих в жанре художественной миниатюры, создатели выставки обращают внимание посетителей на духовную, интеллектуальную и информационную наполненность каждого из этих знаков. В процессе создания образа на крошечном кусочке бумаги создатель должен представить заданную или задуманную тему;

стать лаконичным «слоганом» концепции и выразить главную идею выпуска понятным для всех языком символов. Аналогично плакату, почтовая марка должна привлекать внимание эстетически, а смысл изображенного на ней должен сразу читаться. Лучшие работы художников-миниатюристов отличаются владением всеми средствами плакатной выразительности, высокой графической культурой, пониманием цвета как содержательно-смыслового компонента марки, органичным взаимодействием изображения и шрифта. И так было всегда.

В разделе **«Лица и символы»** представлен важнейший момент перехода стандартных Государственных почтовых знаков Российской империи, изначально содержавших только изображения государственного герба, к изображению портретов царей дома Романовых. Впервые портреты российских монархов на марках появились в 1913 г. в связи с трехсотлетним юбилеем дома Романовых. Над юбилейной серией работали уже упоминавшиеся в данной статье известные русские художники: Иван Билибин, Евгений Лансере и Рихард Зарриньш. Вновь вышедшие в 1913 г. марки сразу же вызвали горячий интерес филателистов и поистине ажиотажный спрос. Но нельзя забывать и об ожесточенной полемике в прессе: можно ли изображать монархов на марках, поскольку при гашении портреты неминуемо пачкались, часто продырявливались, а иногда даже приобретали карикатурный вид из-за небрежно проставленных штампов гашения? Для положительного решения вопроса потребовалось публичное согласие самого императора. В это же время, помимо стандартных, уже существовал благотворительный выпуск почтовых марок Императорского Женского патриотического общества: «В пользу сирот воинов действующей армии» Русско-японской войны 1904–1905 гг. Для рисунков на благотворительных марках были отобраны памятники, в наибольшей мере отражающие патриотические чувства русского народа. Так, на марке 3-копеечного достоинства изображен памятник герою севастопольской обороны адмиралу В. А. Корнилову. На 5-копеечной марке помещен памятник Козьме Минину и Дмитрию Пожарскому, возглавившим героическую борьбу русского народа против польской и шведской интервенции в начале XVII столетия. На 7-копеечной благотворительной почтовой марке изображен всемирно известный памятник Петру I «Медный всадник». Наконец, на 10-копеечной марке, завершающей эту серию, изображен общий вид Московского Кремля, всегда олицетворявшего сердце России. С художественной точки зрения первые русские благотворительные почтовые марки заслуживают

самой высокой оценки и вполне оправданно принадлежат к лучшим образцам мировой филателистической графики начала XX в.

Почтово-благотворительным выпуском Императорского Женского патриотического общества позже стала серия «В пользу воинов и их семейств 1914–1915 гг.», посвященная русской истории. Художником Экспедиции заготовления государственных бумаг Рихардом Зарриньшем были созданы 1-копеечная марка «Древнерусский витязь», 3-копеечная марка «Прощание донского казака», 7-копеечная марка «Аллегория: Россия опекает детей воинов» и 10-копеечная марка «Георгий Победоносец, поражающий дракона». Эти почтовые марки отвечали вкусам «историзма», модного тогда стиля, и некоторое время считались самыми красивыми марками в мире, поэтому данные марки были изданы вторым выпуском, отличавшимся от первого использованием другой бумаги.

Выпуск первых почтовых марок теснейшим образом связал деятельность почтовых ведомств с творчеством художников и граверов. В почтовых музеях и на филателистических выставках можно увидеть экспозиции, где коллекционеры показывают творчество художников, работающих в почтовой графике. Такое коллекционирование вызы-

вает интерес не только у филателистов, но и у любителей изобразительного искусства и художественного творчества. Именно эту цель – «привлечь художественную общественность» – поставил ЦМС имени А. С. Попова перед дизайнерами выставки «Филателия как искусство».

После свершения Великой русской революции, как она теперь называется, и наступлением нового мира безымянный «Древнерусский витязь» уступает место безымянным «Пехотинцу» и «Летчику» (ил. 2). Советское искусство ищет новые символы. На марках изображены представители разных профессий: рабочие, крестьяне, красноармейцы, спортсмены. К этому же периоду принадлежат портреты героев Отечественной войны 1812 г., поэтов, ученых, декабристов на почтовых марках молодой советской



Ил. 2. Проект почтовой марки «Летчик», утвержденной Народным комиссаром почт и телеграфов СССР А. Любимичем 04.01.1928.

Художник
Д. С. Галаджин

республики. В основу выбора ложатся исторические события и личности, соответствующие новой идеологии.

С самого рождения почтовой марки ее производство находилось под строжайшим контролем государства. Для предотвращения подделок почтовые ведомства не жалеют сил на изобретение защитных методов. Благодаря взаимодействию АО «Марка» и АО «Гознак» выпускаемые в настоящее время в России государственные ЗПО признаны самыми защищенными от подделок: художественные марки имеют не менее трех степеней защиты, а стандартные – не менее шести. Об этом говорили на организованной Всемирной ассоциацией развития филателии международной конференции «Авторское право в филателии», состоявшейся в Санкт-Петербурге в начале лета 2018 г. Для изготовления марок используются новейшие достижения полиграфии, защищенная бумага и специальные краски, видимые и невидимые под воздействием ультрафиолетовых и инфракрасных лучей, т. е. технологии и материалы, применяемые и при изготовлении денежных знаков.

Дизайнерский стенд с плакатом, изображающим почтовую марку «Портрет Петра I, 1 коп.» в качестве точки входа в раздел «Лица и символы», представляет собой новую интерпретацию исторического материала.

На выставке «Филателия как искусство» можно было познакомиться с кратким обзором исторических и современных техник печати почтовых марок. Так называется один из разделов выставки, демонстрировавшийся в ЦМС имени А. С. Попова впервые. Показано три основных способа печати, которые применяются для изготовления почтовых марок: высокая, глубокая и плоская. Их названия обусловлены тем, какие части печатной формы воспринимают краску с красочного валика и переносят ее на бумагу. Способом высокой печати, который иногда называют «типографским», обычно пользуются для печатания книг и газет, в прошлом столетии этот способ печати широко применялся и для изготовления почтовых марок. Рисунок марки гравировался на металле, а непосредственно с него вручную делались оттиски. Известен и другой способ изготовления форм для высокой печати, в среде специалистов называемый «автотипия». В этом случае оригинал марки фотографируется через растр – прозрачную пластину с сеткой из тонких черных линий. При фотографировании через растр получается изображение, составленное из множества точек (до 3600 точек на квадратный сантиметр). Растровое изображение, выполненное на металлической пластине, подвергается химической обработке (травлению), в результате чего получается печатная форма.

Автотипия на выставке была проиллюстрирована почтовой маркой 1919 г. «Конная атака» серии «К 10-летию Первой Конной армии».

Способами плоской печати, применяющимися до сего времени для изготовления марок, являются литографская и офсетная. При литографской печатной формой служит особый сорт известняка, носящий наименование литографского камня. Рисунок на него наносится жирной литографской тушью, после чего камень подвергается химической обработке. Затем рисунок одной марки с помощью специальной переводной бумаги переносится на печатный камень в необходимом количестве. Иногда изображение наносится на камень при помощи гравировальной иглы столько раз, сколько марок в листе. В качестве примера можно привести почтовую марку «Трудящиеся шести национальностей СССР». При офсетном способе воспроизведения печатание производится с обтянутого резиной валика, на который переносится изображение с цинковой пластины. При этом печатная форма не подвергается большой нагрузке, как при непосредственной печати, а резиновый валик лучше прилегает к бумаге. Офсетная печать прекрасно подходит для выпуска массовых тиражей и позволяет применять бумагу не очень высоких сортов. Пример такой марки – «Пассажирский паровоз типа 1-3-1 Су (1925)» из серии «История отечественного паровозостроения».

Наиболее высокое качество воспроизведения оригиналов дает глубокая печать. В настоящее время при тиражировании почтовых марок ей отдается предпочтение. Используются два вида глубокой печати: металлографская и растровая. Металлографская печатная форма гравировается на стали. На выставке способ глубокой печати проиллюстрирован почтовой маркой «Крейсер „Варяг“» из серии «История отечественного флота. Военно-морские суда» (способ печати этого почтового знака – печать глубокая в сочетании с металлографией) и почтовой маркой «Покорение Эвереста советскими спортсменами».

Для улучшения художественного качества почтовых марок иногда применяется рельефная (конгревная) печать, которая создает на бумаге рельефное изображение. Способы рельефной печати имеют специальную оснастку, другой метод проставления оттиска, а сам оттиск рельефный и бесцветный. Рельефная печать особенно ценится для предупреждения подделок. Самый яркий пример рельефной печати – первая русская почтовая марка, вышедшая в обращение 01.01.1858 с объемным гербом Российской империи в голубом овале на фоне коричневой мантии. В последние годы некоторые выпуски почтовых

марок Российской Федерации, предполагающие рельефную печать с нанесением позолоты, посеребрения или бронзирования, печатались на полиграфических мощностях блестяще зарекомендовавшей себя французской фирмы Cartor. Дизайнерский стенд с плакатом, изображающим почтовую марку «2-я годовщина разгрома немецко-фашистских войск под Сталинградом (02.02.1943)» (ил. 3), в качестве точки входа в раздел **«Техники и способы печати»** отражает успешный пример печатания марок в технике фототипии для воспроизведения многоцветных оригиналов с большой точностью цветопередачи и демонстрирует способ печати марок с репродукциями картин выдающихся художников.

На почтовых марках раздела **«Агитация без лозунгов»** молодое советское государство демонстрирует строительство «нового мира», т. е. преобразования в технике и технологиях – индустриализацию страны, изменяющую жизнь людей: метрополитен, первые средства механизации сельского хозяйства, сооружение гидроэлектростанций и каналов; а также социальные проекты и новые праздники, например, солидарность женщин в борьбе за равные права и эмансипацию. Эти популярные сюжеты были призваны показать всему миру, как меняются в лучшую сторону условия жизни в советской стране. Переход от Второй мировой войны к послевоенному миру, надежды на новую счастливую жизнь читаются в сериях «Виды Москвы» и «Курорты», посвященных восстановленным и обновленным после войны городам и доступной для населения бесплатной медицинской помощи. В это время особенно часто появляются сюжеты о том, как государство заботится о своих гражданах. Данный раздел на выставке проиллюстрирован почтовыми марками из серий «Строительство первой очереди (1932–1935) Московского



Ил. 3. «2-я годовщина разгрома немецко-фашистских войск под Сталинградом» 02.02.1943–02.02.1945. Спроектированный дизайнерами стенд с плакатом с изображением почтовой марки в качестве точки входа в раздел «Техники печати почтовых марок». Утверждена к выпуску 09.03.1945. Художник В. С. Климашин

метрополитена имени В. И. Ленина» – марка «Станция метро в разрезе (проект) на фоне плана развития Московского метрополитена»; «Пропаганда стахановского движения в промышленности и сельском хозяйстве СССР» – марка «Комбайн в поле»; «Международный женский день 8 Марта»; «Всесоюзная пионерская организация имени В. И. Ленина» – марка «Всесоюзный пионерский лагерь „Артек“. Пионеры в походе»; «Государственные лесные защитные полосы и полезащитные лесонасаждения» – марка «Пшеничное поле, огражденное лесными полосами». Стенд с изображением почтовой марки «Плотина гидроэлектростанции на фоне схемы Каховской ГЭС, Южно-Украинского и Северо-Крымского каналов» из серии «Стройки коммунизма» в качестве точки входа в раздел «Агитация без лозунгов» представляет собой современное дизайнерское решение.

Раздел **«История в миниатюре»** рассказывает о том, как художник создает изображение, которое впоследствии в миниатюрном масштабе должно мгновенно и легко прочитываться, отражая тему, идею и цель выпуска почтовой марки, а затем, учитывая специфику полиграфии, готовит свое произведение для работы гравера. В данном разделе мы постарались показать как удачные, так и неудачные варианты и по мере сил рассказать о том, что было сделано не так... Пример, представленный на выставке «Первый оригинал-макет марки серии „Антарктида – континент мира“», передает атмосферу суровой романтики ледяного континента. В первом эскизе сквозь заиндевевшее окно



Ил. 4. «Караван судов во льдах».

Первый оригинал-макет почтовой марки серии «Антарктида – континент мира». Не утвержден

просматривается караван арктических судов и ледокол, перед караваном кораблей летит вертолет-разведчик (ил. 4). Однако при воспроизведении графической миниатюры в масштабе марки были видны лишь неясные силуэты. В результате работы художественного совета по изданию государственных ЗПО был выбран другой вариант – оригинал-макет с понятными символами, которые в небольшом формате легко считываются зрителем (ил. 5). Вариант марки, утвержденный вместо проекта «Караван судов во льдах», входит в серию марок «Антарктида – континент мира», которая была выпущена в 1963 г. как один из символов

выполнения Советским Союзом условий Конвенции об Антарктике. Тем не менее не всегда выпускались только легко читаемые эскизы. Например, изображение на марке «Изучение метеоров» довольно трудно воспринимается в уменьшенном размере, однако именно этот проект был утвержден и превратился в культурно-массовый продукт в виде почтовой марки. Еще одним примером того, какими навыками должен обладать художник, чтобы раскрыть исторический сюжет в крошечном масштабе почтовой марки, можно назвать марку «70 лет подвигу русских моряков при спасении жителей Мессины во время землетрясения». На ней изображен памятник русским морякам, установленный в Мессине, но разгадать замысел художника очень непросто. Примером удачного графического отображения многофигурной композиции, которое легко считывается в маленьком масштабе, стала марка «Народные танцы» из серии «VI Всемирный фестиваль молодежи и студентов в Москве (28.07–11.08.1957)».

Попытка наполнить композицию марки многочисленными деталями часто приводит к перегруженности изображения. В серии к 25-летию первой советской марки имеется композиция «Изображение советских почтовых марок» (ил. 6), выполненная известным советским художником-марочником И. И. Дубасовым, одним из лучших графиков почтовой миниатюры Советского Союза, которую можно назвать не совсем удачной. Данный пример показывает, как применение техники коллажа в почтовой миниатюре может произвести не вполне ожидаемый эффект. Художник, разместив внутри рисунка одной марки около двух десятков рисунков других



Ил. 5. «Дизель-электроход „Обь“ на фоне контурной карты Антарктиды». Утвержденный оригинал-макет почтовой марки серии «Антарктида – континент мира». Художник Е. Д. Анискин. 1963



Ил. 6. «Изображение советских почтовых марок». Утвержденный оригинал-макет к 25-летию первой советской почтовой марки. Художник И. И. Дубасов. 1963

марок, получил в результате пестрое и сложное для восприятия изображение. Стенд с плакатом, изображающим почтовую марку «Изучение метеоров» из серии «Международный геофизический год» в качестве точки входа в раздел «История в миниатюре», отражает дизайнерский подход к историческому материалу.

Исследователи неоднократно отмечали, что филателия важна не только в качестве педагогического пособия, помогающего юношеству знакомиться с географией, общей историей, историей искусств, иностранными языками и т. п., но и сама по себе, так как почтовые марки, несомненно, фиксируя современность, сразу же становятся памятниками истории: в них ярко отражаются переживаемые страной политические события, а также уровень ее художественного развития и техники. В разделе «**Стиль художника – стиль эпохи**» сотрудники ЦМС имени А. С. Попова показали марки разных десятилетий XX в., которые заметно отличаются друг от друга не только темами, но и художественным решением. В некоторых из них видны элементы модерна и влияние русского авангарда (1920-х гг.), в других сериях мы видим прямое обращение к официальному советскому стилю (1930–1940-х гг.), а также переход от плакатной графичности к ярким многоцветным реалистичным изображениям. В XXI в. компьютерные технологии изменили принципы работы художника, создающего марки, и сделали почтовую миниатюру последних десятилетий не похожей по стилю на образцы XX в. На фоне стиля эпохи в первой половине XX в. выделяются художники с собственной яркой и узнаваемой манерой письма, такие как график-карикатурист И. А. Ганф или художник и гравер И. И. Дубасов, несколько десятилетий работавший главным художником Гознака. В основном над марками работали плакатисты и художники-миниатюристы, но во второй половине XX в. для создания отдельных тематических серий приглашали и специалистов разных профилей, например, анималистов и книжных иллюстраторов, чьи марки отличает не только сюжет, но и стиль исполнения. На выставке были представлены марки серии «25-летие Первой русской революции 1905–1907 гг.». Это марка «Красное знамя на баррикадах Пресни в 1905 году», в которой автор Д. Голядкин использовал изображение красного знамени как символа преемственности революций. В серии из пяти марок данного раздела «К 20-летию с начала Первой мировой войны (июль 1914 года)» И. А. Ганф продемонстрировал неординарные идеи по воплощению различных по своей трагичности и пафосу сюжетов в исполнительской технике выдающегося художника-плакатиста, отзвук исполнительской манеры мы ощущаем

даже в самих названиях марок: «Бомбардировка мирного города», «Беженцы – жертвы войны» и «Инвалиды войны», «Меч – плуг войны» и «Братание солдат на фронте». В этой серии демонстрируются приемы и техника карикатуры, которая для усиления впечатления использует гипертрофированные размеры солдата, уничтожающего все живое, или сапог, попирающий врага, как символ победы. Реализм, детализация, динамика характерны для работ одного из лучших мастеров миниатюрной советской почтовой графики XX в. И. И. Дубасова, показанных на выставке серией работ «Великая Отечественная война». В противовес политическим и идеологическим темам на выставке «Филателия как искусство» были представлены утвержденные проекты почтовых марок художников-анималистов, например «Бобер» русского и советского живописца и иллюстратора детских книг А. Н. Комарова из серии «Фауна СССР», а также рисунок к почтовой марке «Гуси-лебеди» из серии работ «Русские народные сказки и сказочные мотивы в литературных произведениях» художника Е. Комарова, мастерски сохранившего атмосферу добрых сказок в графической миниатюре.

Стенд с плакатом с изображением почтовой марки «10-летие Международной организации помощи борцам революции (МОПР)» в качестве точки входа в раздел «Стиль художника – стиль эпохи» ярко демонстрирует энергичный стиль театрального художника Ф. Ф. Федоровского, узнаваемый не только в театральных эскизах, но и в миниатюрной графике (ил. 7). Несколькими скупыми, но точными линиями автор передал мысль, заложенную в теме марки: борьба, надежда и свобода. Марка посвящена 10-летию Международной организации помощи борцам революции,



Ил. 7. «10-летие Международной организации помощи борцам революции (МОПР)», 1922–1932. Спроектированный дизайнерами стенд с плакатом с изображением почтовой марки в качестве точки входа в раздел «Стиль художника – стиль эпохи». Эмиссия – ноябрь 1932 г. Художник Ф. Ф. Федоровский

созданной по решению Коминтерна в качестве коммунистического аналога Красному Кресту. Зритель в полной мере ощущает «борьбу» не только за счет графического исполнения самой почтовой марки, но и за счет дизайнерского решения стенда, связанного с увеличением до грандиозных размеров, своего рода «масштабированием» изображения этой марки.

Часто для марок выбирались сюжеты, привлекающие внимание к достижениям советского государства, чтобы напомнить о великом прошлом и грандиозном настоящем страны. В разделе **«Мы первые!»** выставки особенно хорошо была продемонстрирована тема лидерства на примере серий, вышедших в эпоху холодной войны. В 1940–1960-е гг. сюжетами марок становились покорение Арктики, исследование Антарктиды, открытия российских мореплавателей. Государство стремилось подчеркнуть свои достижения на мировой арене. «Не забывайте, мы первые во многих областях!» – говорят марки о рекордах науки и техники того времени.

Серия почтовых марок «150-летие открытия Антарктиды кругосветной высокоширотной экспедицией Ф. Ф. Беллинсгаузена и М. П. Лазарева (28.01.1820)» была представлена на выставке утвержденными проектами художника Ю. Левиновского и изданными почтовыми марками «Шлюпы „Мирный“ и „Восток“ на фоне карты Антарктиды с маршрутом экспедиции». На выставке можно было познакомиться с утвержденными оригинал-макетами художника Е. Анискина из серии «Антарктида – континент мира»: это печатный проект и почтовая марка «Санно-тракторный поезд», посвященная выдающемуся событию в истории советских полярных исследований – санно-тракторному походу в центральные районы Восточной Антарктиды, завершившемуся в конце 1958 г. созданием станции «Полюс относительной недоступности». Эта станция находилась в наиболее удаленной от берегов Антарктиды точке, поэтому на марке показан поезд тягачей на фоне контурной карты континента, на которой отмечен маршрут от Мирного к станции.

Но основным сюжетом в 1960-е гг., конечно же, стало освоение космоса. Марка «Первый в мире выход человека в открытый космос» с изображением космического корабля «Восход-2» и советского космонавта Алексея Леонова, впервые в истории человечества побывавшего в открытом космосе, была выпущена в 1965 г. и среди многих других стала визитной карточкой одной из вех освоения космоса. Помимо чисто научных целей у космического проекта были

Ил. 8. «Автоматическая станция „Луна-10“ с траекторией полета» (03.04.1966). Спроектированный дизайнерами ЛЕСЕГРИ стенд с плакатом «Освоение космоса» с изображением на почтовой марке первого искусственного спутника Луны в качестве точки входа в раздел «Мы – первые!».
Дата выпуска 15 июля 1966 г.



и пропагандистские: по команде с Земли по радиоканалу спутник передавал мелодию «Интернационала» при помощи специально установленных на борту мультивибраторов. На выставке был представлен утвержденный оригинал-макет художников ЛЕСЕГРИ (коллективный псевдоним Бориса Лебедева, Леонарда Сергеева и Марка Гринберга, работавших в творческом союзе с 1957 г.) (ил. 8).

Из материалов по теме «Освоение космоса» на выставке представлены утвержденные проекты художника Г. Комлева (1978) и изданные почтовые марки: «Ракета-носитель и космический корабль „Союз-30“ перед установкой на старте»; Полет в космос второго международного экипажа (СССР-ПНР); «Полет космического корабля „Союз-30“», в котором международный экипаж символизирует готовность к сотрудничеству и открытость Советского Союза всему миру; «Советская автоматическая межпланетная станция для изучения Луны и космического пространства „Луна-17“», доставившая на Луну автоматический самоходный аппарат «Луноход-1» (17 ноября 1970 г.) – еще один амбициозный и успешный проект СССР. Материалы по теме «Наука и техника» были представлены утвержденным оригинал-макетом художника Ю. Малюкова и печатным проектом почтовой марки «10 лет крупнейшему в мире телескопу АН СССР», который ознаменовал революционный прорыв советской науки в астрономии – создание телескопа-рефлектора, позволяющего наблюдать звезды 26-й величины.

Были представлены уникальные оригинал-макеты, печатные проекты и печатные блоки почтовой марки «Первый в мире сверхзвуковой пассажирский самолет Ту-144» из серии «Развитие гражданской

авиации в СССР». В 1950-е гг. в Советском Союзе стремительно развивалась реактивная авиация, началось освоение авиатехники, способной преодолевать звуковой барьер. Первый полет Ту-144 совершил 31 декабря 1968 г., т. е. на два месяца раньше британско-французского «Конкорда». Стенд с плакатом с изображением почтовой марки «Автоматическая станция „Луна-10“ с траекторией полета» из серии «Освоение космоса» в качестве точки входа в раздел «Мы – первые!» зафиксировал внимание на одном из удачных российских космических проектов, позволивших значительно пополнить знания о Луне и космосе.

Подводя итоги выставки «Филателия как искусство», можно констатировать, что ее главные цели были выполнены: выставка была востребована – ее посетили более 5 тыс. человек; выставка была интересна для молодежи, которую привлекли внешняя форма и яркая подача музейных предметов. Кроме того, выставка была интересна для всех посетителей, которые углублялись в изучение музейного материала первого уровня – уникальных подлинных рисунков и оригинал-макетов почтовых марок.

Помимо главных целей выставки, ее полезность выражалась и на втором уровне восприятия, например:

- содействие развитию туризма, увеличение числа посещений музейного квартала «Почтовый городок» в Санкт-Петербурге за счет продвижения на туристический рынок не слишком разрекламированного, но при этом эксклюзивного музейного материала;
- создание содержательной основы для формирования аналогичной передвижной выставки с целью демонстрации в других регионах России, ведомственных, почтовых, краеведческих музеев и библиотеках, других организациях.

ЦМС имени А. С. Попова считает удачными проектами как выставку «Филателия как искусство», так и выставку «10 коп. за лотъ», связанные с 160-летним юбилеем выхода в обращение первой русской почтовой марки. Эти программы и другие экспозиции почтовых марок можно объединить в общий музейный проект, миссия которого – продвижение историко-культурной значимости музейных предметов, знаков почтовой оплаты, как объектов культурного наследия России.

Старинные открытки как предметы сохранения культурного наследия

Василий Владимирович Волков,

Президент Союза филокартистов России

В конце XIX – начале XX в. иллюстрированная открытка достигла своего расцвета. В каждом городе России работали десятки фотографов, делавших фотографии для использования их на открытках, в Санкт-Петербурге и Москве – сотни. Благодаря открыткам, изданным в этот период, можно познакомиться с видами городов России. Это Санкт-Петербург, Москва, небольшие города, такие как Ярославль, Омск, Архангельск, и множество более мелких городков, часть из которых уже не существует. Открытки показывают жизнь в этих городах такой, какая она была более ста лет назад.

Ключевые слова: открытка, виды городов, культурное наследие.

Vintage postcards as objects of cultural heritage preservation

Vasily V. Volkov

In the late 19th and early 20th centuries, the illustrated postcard reached its zenith. Dozens of photographers worked in every city in Russia to take photographs for use on postcards. In St. Petersburg and Moscow, the number of photographers amounted to hundreds. On postcards published during this period, you can see the views of Russian cities. These are St. Petersburg, Moscow, and small cities Yaroslavl, Omsk, Arkhangelsk, and many other small towns, some of which even no longer exist. Postcards show life in these cities as it was more than hundred years ago.

Keywords: postcard, city views, cultural heritage.

В XIX в. изданием открыток в России занималось несколько сотен компаний. Материал, представленный на этих открытках, невозможно описать, настолько он многообразен.

Киносъемка в то время еще делала свои первые шаги, и до нас дошли отдельные небольшие фильмы, посвященные, как правило, важным событиям: въезд царствующих особ в город, празднование юбилеев или полеты первых самолетов. А вот обычная жизнь городов России оставалась за кадром. Открытка же, в отличие от фильмов, дает нам возможность посмотреть на улицы городов в повседневной жизни.

Для нас важна возможность использования изображений с открыток для изучения быта России в начале XX в. На открытках мы можем увидеть, например, учебные заведения. Издатели уделяли внимание наиболее крупным из них, и сейчас у нас есть возможность изучать целые серии, на которых изображены не только внешний вид здания, но и внутренние помещения, учебные классы и занятия воспитанников по разным дисциплинам. Или, например, на открытках, посвященных промышленности России, показано строительство различных сооружений: мостов, железных дорог, фабрик и заводов.

Весь этот материал, несомненно, представляет большой художественный и исторический интерес. Современным детям, живущим в основном в социальных сетях и интернете, невозможно представить, как жила наша страна всего 100 лет назад. Для них это как фантастический фильм. Поэтому обязательно нужно знакомить детей с этими материалами.

Предлагаю краткий обзор трех альбомов, посвященных истории отдельных районов Москвы и профессиям старой России.

Альбом «Профессии старой России» выпущен издательством «Речь» (Санкт-Петербург). Помимо традиционных представителей, таких как трубочист или торговец пирожками, в книгу добавлены редкие, сейчас почти полностью исчезнувшие, например торговец шляпами, шарманщик и др. Каждая профессия проиллюстрирована старинными открытками, в основном из знаменитой серии «Типы России», изданной фототипией Шерер, Набольтц и Ко (ил. 1, 2). В серии, насчитывающей 198 номеров, было выпущено более 300 открыток со сценами бытовой жизни русской деревни и города начала XX в. Большинство открыток имеет краткие подписи о изображенной профессии,



Ил. 1. Открытка из серии «Типы России». Шерер, Набольтц и Ко, 1903, № 53



Ил. 2. Открытка из серии «Типы России». Шерер, Набольтц и Ко, 1903, № 91

но в некоторых случаях в процессе работы над альбомом пришлось проводить изыскания. Например, на открытке с продавцом, держащим на голове кадушку, а в руках железную банку, не было указано, чем торгует этот персонаж. При большом увеличении удалось рассмотреть на банке логотип фирмы, и стало понятно, что это продавец сельди вразвес из Ревеля.

Для издания альбома были отобраны самые интересные типы и к ним выполнены дополняющие рисунки, на которых изображены предметы труда и быта. Например, для плетельщика корзин были нарисованы основные типы узлов, используемых при плетении. Для статьи о пожарных выполнены рисунки типов пожарных шлемов, для статьи о трубочистах – их основные орудия труда.

Альбом был выпущен несколькими тиражами, суммарный тираж составил около 20 тыс. экземпляров. Подготовлено и опубликовано второе издание. Альбом получил первую премию имени Ершова за лучшую научно-познавательную книгу для детей в 2016 г.

Дети с восторгом приняли эту книгу и читают ее даже с большим интересом, чем обычные сказки. Сочетание фотографических изображений со старинных открыток с познавательными описаниями создает эффект «окна времени». Читатели книги словно заглядывают в прошлое, рассматривая его на иллюстрациях. Особый интерес у детей вызвала статья про гимназистов: как одевались, какие уроки у них были.

Два других альбома построены по иной структуре. В первую очередь они рассчитаны на более старшую аудиторию и представляют собой собранные вместе изображения отдельных районов Москвы. Первый путеводитель показывает, как выглядел знаменитый парк Сокольники в начале XX в., а второй альбом раскрывает облик Басманной слободы в то же время. На одной странице альбома приводится изображение места или строения с небольшим описанием, на другой – адресная сторона открытки. Таким образом, читатель имеет возможность не только увидеть изображение на открытке, но прочесть, кем и когда она была издана, а во многих случаях – прочесть текст письма и изучить почтовые марки со штемпелями.

Для обоих альбомов были собраны редкие открытки, большинство из которых никогда не издавались прежде и не были выложены в интернет. Альбом парка Сокольники содержит информацию о деревянных сооружениях парка, среди них Чертов мост, Фосфорическая избушка, китайский павильон, беседка «Гриб». Также приведены



*Ил. 3. Императорское
техническое училище.
Без издателя, 1910–1912*



*Ил. 4. Елизаветинский институт.
Столовая. Шерер, Набгольц и Ко,
1904–1906*

редкие открытки с видами ресторанов, лодочных пристаней – мест, где отдыхала публика. Известно, что в парке Сокольники зарождалось спортивное движение Москвы. Этой теме посвящены открытки о первых соревнованиях по лаун-теннису и бегу.

В альбоме «Вокруг Немецкой слободы» приведены виды старейших учебных заведений Москвы: Императорского технического училища (ил. 3), гимназии фон Дервиз, Елизаветинского института (ил. 4), Константиновского межевого института. Помимо фасадов этих зданий, в альбоме можно увидеть изображения классов, лабораторных помещений, актовых залов. Связанные с «немецким» характером слободы места приведены в видах Немецкой улицы, Немецкого рынка, Немецкой церкви Святого Михаила (кирхи). Найдены уникальные материалы, связанные с местом рождения А. С. Пушкина, – они тоже вошли в альбом. Военная история немецкой слободы показана видами 1-го, 2-го и 3-го кадетских корпусов. Московское военное училище и здания казарм Астраханского и Фанагорийского полков сохранились до нашего времени, в альбоме показано, как они выглядели в начале XX в.

Множество презентаций, состоявшихся в честь выхода в свет этих двух альбомов, показали, что такие издания очень важны для людей, интересующихся историей России. Ведь благодаря этим альбомам каждый может узнать, как выглядели знакомые места в прошлом, в то время, когда Москва еще не была застроена современными зданиями из бетона. Оба издания выпущены в рамках издательской программы Правительства Москвы.

Российская империя на открытках Михаила Яковлевича Виллие

Наталья Александровна Мозохина,
кандидат искусствоведения,
ФГБУК «Государственный Русский музей»

Статья посвящена истории создания и бытования серии из 43 акварелей с видами примечательных в историческом отношении мест Ярославской губернии, исполненной художником Михаилом Яковлевичем Виллие в конце 1880-х – начале 1900-х гг. по заказу Александра III и Николая II и хранившейся в Собственной библиотеке в Зимнем дворце. Восемь акварелей были воспроизведены Экспедицией заготовления государственных бумаг в двух выпусках хромолитографических листов, а 10 акварелей – на открытках издания Общины св. Евгении. В 1930 г. коллекция акварелей была передана из Эрмитажа в Русский музей.

Ключевые слова: Михаил Яковлевич Виллие, Община святой Евгении, открытки.

The Russian Empire on the postcards of Mikhail Yakovlevich Wyllie

Natalya A. Mozokhina

The article is devoted to the history of the creation and existence of a series of 43 watercolors with views of historically noteworthy places in the Yaroslavl province, performed by the artist Mikhail Wyllie in the late 1880s – early 1900s by order of Alexander III and Nicholas II and stored in the Own Library in the Winter Palace. Eight watercolors were reproduced by the Expedition of State Paper Provision in two issues of chromolithographic sheets, and 10 watercolors – on postcards published by the Community of St. Eugenia. In 1930, the collection of watercolors was transferred from the Hermitage to the Russian Museum.

Keywords: Mikhail Yakovlevich Wyllie, Community of St. Eugenia, postcards.

Обращение к историческому прошлому России на иллюстрированных открытках начала XX в. было достаточно распространенным явлением в связи с ростом в обществе интереса к прошлому своей страны. Конечно, открытки на исторические темы выпускали не все издатели, но многие крупные фирмы стремились отразить на открытых письмах юбилеи значимых исторических событий или деятелей (среди них издатели И. С. Лапин, В. Р. Апухтин, И. Н. Кнебель, Акционерное

общество Гранберг, Экспедиция заготовления государственных бумаг, Общество возрождения художественной Руси). Однако наиболее последовательно к историческому прошлому России в своих изданиях обращалась Община св. Евгении. Среди выпущенных ею открытых писем есть открытки, посвященные допетровской старине, отпечатанные с рисунков И. Я. Билибина, И. Э. Грабаря, Г. А. Косякова, В. А. Плотникова, Н. К. Рериха, И. А. Шарлемена. Среди них особой одухотворенностью и бережным отношением к прошлому выделяется серия рисунков Михаила Яковлевича Виллие (1838–1910).

Художник был приглашен к сотрудничеству с издательством в момент его образования, в 1898 г.¹, по-видимому, по рекомендации первого художественного лидера издательства – художницы и исследовательницы орнамента В. П. Шнейдер. Община попросила М. Я. Виллие предоставить для издания на открытых письмах подходящий рисунок. В ответ на просьбу художник передал акварель, исполненную им в ходе одной из многочисленных поездок по России, поскольку, хотя она и называется в каталогах открыток Общины обобщенно – «Церковь», на ней запечатлена церковь Димитрия на крови в Угличе². Приглашение Общиной св. Евгении к сотрудничеству М. Я. Виллие не было случайным. В конце 1890-х гг. он был широко известен как знаток русской архитектуры XVI–XVII вв., много путешествовавший по Центральной России, и как высококлассный орнаменталист.

М. Я. Виллие родился в семье потомственных врачей, выходцев из Шотландии. Его двоюродный дедушка – баронет Яков Васильевич Виллие, лейб-хирург трех российских императоров, реформатор военно-медицинской службы в России, автор печатных трудов, основатель клиники при Медико-хирургической академии, до революции носившей его имя, завещал на ее сооружение все свои средства. Отец художника, Яков Васильевич Виллие 2-й, также приехал из Шотландии и дослужился на новой родине до должности главного врача военно-учебных заведений и врача великого князя Михаила Павловича. Мать, урожденная Вера Ивановна Рюль, была дочерью военного медика И. Ф. Рюля, личного врача вдовствующей императрицы Марии

¹ Подробнее о сотрудничестве М. Я. Виллие с издательством при Общине св. Евгении см.: Мозохина Н. А. Михаил Яковлевич Виллие // Открытые письма Общины св. Евгении: каталог [в 3 т.]. Т. 1. Киров: Издательский дом «Крепостновъ», 2019. С. 468–475.

² Никишин-Голандский В. А. Углич художественный на открытках издательства «Общины святой Евгении» // ЖУК. 2014. № 1 (28). С. 3–5.

Федоровны, надзиравшего также и за больницами благотворительных и воспитательных учреждений.

С детских лет М. Я. Виллие любил рисовать, но не смог получить ни высшее художественное образование, ни медицинское. Ранняя смерть отца вынудила мать отдать сына в Николаевское училище гвардейских юнкеров, которое он закончил в 1857 г., выйдя прапорщиком в лейб-гвардии Преображенский полк. Службу он оставил по болезни в 1862 г. в звании подпоручика. Параллельно с учебой в училище М. Я. Виллие посещал вольнослушателем класс акварели Л. О. Премацци в Академии художеств. Интересы учителя перешли и к ученику, и он также рисовал виды городов и дворцовые интерьеры. В 1863 г. он был удостоен звания художника, затем академика, и почти на 20 лет уехал за границу: посетил Англию, Бельгию, Францию и обосновался в Германии.

Внезапное возвращение М. Я. Виллие на родину в 1885 г. постепенно обросло легендой, которую поддерживали близкие знакомые художника, в частности душеприказчик художника архитектор И. С. Китнер: «Однажды (...) он сидел в Париже, в мастерской своего товарища, теперь известного архитектора и директора училища барона Штиглица Г. И. Котова и рассматривал папки с чертежами, набросками и фотографиями. Вдруг его глаза остановились на образцах дивной архитектуры, на тонких, как кружевах, каменных орнаментах, на полных таинственности и необыкновенной прелести внутренних видов старых храмах. „Что это?“ – спросил он у Г. Котова. „Остатки русской древней архитектуры! Это то, что еще сохранилось, но, вероятно, скоро исчезнет от времени и варварства наших невежественных ревнителей. Это последние фотографии, снятые Барщевским“»¹.

Конечно же, художник и ранее прекрасно знал памятники русской старины, так как еще в конце 1860-х гг., во время одного из своих приездов в Россию, по заказу императрицы Марии Александровны работал над видами Саввино-Сторожевского монастыря около Звенигорода. Возвращение было обусловлено более прозаическими причинами: заканчивались средства для жизни за границей. Зная о большой любви императора Александра III к искусству допетровской Руси, он направил письмо в Министерство Императорского двора со следующим предложением: «Окончив занятия в Императорской Академии художеств и много лет работав в главных художественных центрах Европы,

¹ Цит. по: XIX век в фотографиях: из коллекции Михаила Виллие. М.: РГАЛИ – МЦФЭР, 2006. С. 17.

и считая себя достаточно подготовленным, возвращаюсь в отечество с желанием посвятить себя всецело родному искусству.

Предполагаю предпринять путешествие по России с целью воспроизведения типичных местностей и памятников ее, и снимать акварелями и масляными красками наружные и внутренние виды, могущие впоследствии образовать интересный альбом или даже ценное издание, дающее совокупность живописной России. Хотя за последние годы было издано несколько увражей по древнерусскому быту и несколько прекрасных трудов по части отечественной архитектуры и археологии, но Россия типичная, так сказать картинная, еще далеко не исследована. Попытки в этом смысле или устарели или очень неудовлетворительны в художественном отношении, так как издатели не располагают типичными средствами, коими столь обогатилось новейшее время. (...)

Но и эта попытка сопряжена с немалыми затруднениями и расходы по ней, боюсь, мне будут не под силу.

Малейшее поощрение в виде ли пособия или великодушных щедрот Его Императорского Величества или милостивейшее Высочайшее поручение какой-либо работы много облегчило бы мне исполнение предпринимаемой мною задачи»¹.

Спустя год после многочисленных согласований Кабинет Его Величества стал ежегодно отпускать М. Я. Виллие по 5 тыс. рублей при условии предоставления в собственность императора не менее 10 акварелей. В 1889 г. после нового ходатайства художника с высочайшего разрешения эту сумму стали предоставлять поквартально и независимо от времени представления работ на высочайшее усмотрение². Точно известно, что первое представление акварелей Александру III состоялось 13 июня 1887 г. в Петергофе³. С этого момента начала формироваться императорская коллекция акварелей М. Я. Виллие, породившая миф о том, что Александр III «пожелал быть собственником всех будущих его работ»⁴.

Именно из акварелей М. Я. Виллие из императорской коллекции были выбраны оригиналы для печати открыток, изданных в 1913 г. Общиной св. Евгении. Коллекция акварелей сохранилась: в 1930 г. она

¹ РГИА. Ф. 472. Оп. 27. Вн. оп. 408/4928. Ед. хр. 32. Л. 1–2об.

² РГИА. Ф. 468. Оп. 13. Ед. хр. 2540. Л. 4.

³ РГИА. Ф. 472. Оп. 27. Вн. оп. 408/4928. Ед. хр. 32. Л. 7.

⁴ Каталог посмертной выставки произведений академика М. Я. Виллие, состоящей под покровительством Ее Императорского Высочества великой княгини Марии Павловны. СПб.: Императорская Академия художеств, 1912. С. 6.

была передана из Эрмитажа в Русский музей, где находится по настоящее время¹. В собрании музея сейчас имеются 43 рисунка, хранящиеся в четырех папках и пронумерованные с № 1 по 43 – эту нумерацию сделал сам М. Я. Виллие. История формирования этой коллекции в соотношении с историей работы художника над высочайшим заказом, согласно архивным документам, еще не привлекала внимания исследователей.

Первые рисунки первой папки датированы 1888 г. В связи с этим возникают вопросы о том, были ли императором приобретены первые «отчетные» акварели 1887 г., а также на каких условиях работы поступали в императорскую коллекцию, выплачивалось ли М. Я. Виллие за это дополнительное вознаграждение. В первой папке содержатся рисунки, исполненные не только в 1888-м, но и в 1889 г. Первые рисунки из второй папки также датированы 1889 г., но начиная с № 13 ни одна акварель не датирована художником. Важно отметить не только нестыковку датировок в папках, но и неодинаковое количество акварелей в них (10, 11, 11, 11)². Если Александр III каждый год приобретал по десять работ М. Я. Виллие, то до смерти императора в 1894 г. в коллекции должно было находиться как минимум 70 работ. Поэтому вопрос о формировании папок требует пристального внимания.

К сожалению, пока не удалось выявить документы о ежегодном представлении М. Я. Виллие своих работ императору. В 1894 г. в очередном письме в Министерство Императорского двора художник упоминает, что в течение семи лет он ежегодно предоставлял акварели, однако не называет их общее число. Тогда же в связи со смертью матери и открывшимся вследствие этого наследственным делом он не мог представить императору свои рисунки за прошлый год и ходатайствовал об отсрочке³. Как видно из архивных дел, работа над высочайшим заказом не завершилась со смертью Александра III, а продолжалась при его сыне. В 1895 и 1896 гг. по состоянию здоровья художник был

¹ Государственный Русский музей (ГРМ). Р-14563 – Р-14606 – всего 44 рисунка, на один номер больше, поскольку отдельно инвентаризировано орнаментальное обрамление подписи под копией с иконы, сделанное на паспарту.

² В настоящий момент в третьей папке содержится 12 акварелей, а в четвертой – 10. Ориентируясь на нумерацию акварелей по папкам 1898 г., можно предположить, что в какой-то момент бытования рисунков в Собственных библиотеках, Эрмитаже или Русском музее акварель № 33 была перемещена из «родной» четвертой папки в третью.

³ РГИА. Ф. 472. Оп. 27. Вн. оп. 408/4928. Ед. хр. 32. Л. 11–11об.

вынужден уехать за границу и просил заменить ежегодно представляемые акварели с видами русской старины на рисунки с зарубежными видами¹. Таким образом, в библиотеке императрицы Александры Федоровны появился «один портфель» с 15 акварельными видами Гессена, Дармштадта, Кобурга и окрестностей². При представлении работ Николаю II в 1898 г. М. Я. Виллие жаловался императору на здоровье глаз, которое вынудило его ограничить количество акварелей, на что «Его Величество, милостиво ободрив меня, изволил снисходительно отнестись к продолжению моих работ, не стесняясь временем, а имея главным образом в виду художественное их исполнение»³.

Известно, что на 1898 г., т. е. спустя 11 лет после начала работ по заказу императора Александра III, в Собственной библиотеке Зимнего дворца хранилось четыре папки с 41 рисунком⁴. В 1902 г. М. Я. Виллие пытался получить аудиенцию Николая II, которая была отложена «на неопределенное время». После очередного запроса ему удалось показать императору портфель со своими работами, причем известно, что это был подготовительный материал для акварели «Внутренность Воскресенского собора в г. Романове-Борисоглебске»⁵. Акварель под № 43 в коллекции Русского музея – «Романов-Борисоглебск Ярославской губернии. Чудотворная икона в Воскресенском соборе»⁶ – коррелирует с тематикой представленных императору в 1903 г. рисунков. Скорее всего, она была выбрана им из «портфеля» обозреваемых работ и включена с очередным порядковым номером в последнюю папку. В этом случае ее можно считать законченной в 1902 г. – году несостоявшейся аудиенции, и тогда акварель под № 42 – «Церковь Иоанна Богослова на Ишне» (ил. 1) – была исполнена между 1899 и 1901 гг. 1903 г. оказался последним годом, когда, согласно документам, художник представлял Николаю II свои работы.

Важно отметить, что существовала еще одна коллекция рисунков М. Я. Виллие, местонахождение которой сейчас неизвестно, – это орнаменты стеной живописи русских церквей. Она была воспроизведена хромолитографическим способом в нескольких выпусках альбома

¹ РГИА. Ф. 472. Оп. 27. Вн. оп. 408/4928. Ед. хр. 32. Л. 13–13об.

² РГИА. Ф. 462. Оп. 42. Ед. хр. 2460. Л. 15.

³ РГИА. Ф. 468. Оп. 13. Ед. хр. 2540. Л. 3.

⁴ РГИА. Ф. 462. Оп. 42. Ед. хр. 2460. Л. 15.

⁵ РГИА. Ф. 472. Оп. 43. Вн. оп. 475/2424. Ед. хр. 163. Л. 1–8.

⁶ ГРМ. Р-14605. М. Я. Виллие. Г. Романов-Борисоглебск Ярославской губернии. Чудотворная икона в Воскресенском соборе. Бумага, акварель. 53,9 × 39 (в свету).

«Образцы декоративного и прикладного искусства из императорских дворцов, церквей и коллекций в России» (Санкт-Петербург, 1901)¹ вместе с рисунками учеников Рисовальной школы Общества поощрения художеств. Издание осуществлялось под эгидой министерства финансов, следовательно, было высочайше одобрено. Не исключено, что эти рисунки также были включены в общий счет работ, исполненных по высочайшему заказу, однако их судьба оказалась отличной от «Видов живописной России».

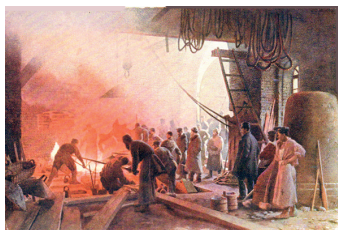
Таким образом, императорскую коллекцию формировали не все 10 ежегодно предоставляемых рисунков М. Я. Виллие, а выбранные из них императором. После высочайшего представления акварелей художник забирал обратно и отклоненные, и отобранные работы, соответственно оформлял последние и передавал их в Собственные библиотеки через Министерство Императорского двора. Кроме того, документами подтверждается и факт постепенного уменьшения количества предоставляемых рисунков. Получается, что основная масса рисунков М. Я. Виллие из императорского собрания, получившая авторской название «Виды живописной России», была исполнена при Александре III, однако условия «контракта» между художником и государем быстро перестали исполняться со стороны акварелиста. Скорее всего, и выплачиваемая сумма уменьшалась сообразно количеству представляемых работ. Постепенно эти взаимоотношения переросли в своего рода традицию, продолжившуюся при Николае II и постепенно, после 1903 г., полностью угасшую.

В фонде художника в Российском государственном архиве литературы и искусства в Москве хранится большое количество фотографических снимков, которые иногда практически полностью повторяют композиции его акварелей из императорской коллекции. Авторство фотографий точно не известно; исследователи, подготовившие их публикацию в 2006 г., полагают, что коллекция собиралась в 1860–1880-е гг., снимки приобретались в разных странах, а среди



Ил. 1. М. Я. Виллие. Ростовский уезд Ярославской губернии. Церковь Иоанна Богослова на Ишне. Открытка издания Общины св. Евгении. 1913. Коллекция Н. А. Мозохиной

¹ Экземпляры сохранились в ГМЗ «Петергоф» и Государственном историческом музее.



Ил. 2. М. Я. Виллие. Ростов. Храм Всемилоостивого Спаса и Толкучий рынок.

Открытка издания Общины св. Евгении. 1913.

Коллекция Н. А. Мозохиной



Ил. 3. М. Я. Виллие. Ярославль. Литье колоколов на заводе Оловяшникова. Открытка издания Общины св. Евгении. 1913. Коллекция Н. А. Мозохиной

российских фотографий есть около 50 работ И. Ф. Барщевского¹. Однако некоторые снимки, исполненные в старинных русских городах, часто отличающиеся незначительными ракурсами и деталями, свидетельствуют о том, что они были сделаны в одно время.

Например, при работе над акварелью «Ярославль. Литье колоколов на заводе Оловяшникова» (ил. 2) художник использовал ряд фотографий, фиксирующих процесс отливки, а также обстановку и инструменты литейной без рабочих. Некоторые фигуры рабочих-литейщиков на снимках были точно скопированы художником на акварели. Акварель «Ростов Ярославский. Храм Всемилоостивого Спаса и Толкучий рынок» (ил. 3) также была исполнена с фотографии, причем композиция одного из сохранившихся снимков была точно повторена художником; с другой фотографии позаимствованы деревянные рыночные строения, а с третьей – фигура торговца вразнос. Из двух сохранившихся фотографий для акварели «Ярославль. Московская застава» (ил. 4) с одной был взят ракурс ворот, с другой – центральная повозка, при этом композиция была дополнена другими повозками и персонажами. Но больше всего сохранилось снимков, относящихся к акварели «Ростовский уезд Ярославской губернии. Церковь Иоанна Богослова на Ишне»: общий вид церкви с разных

¹ XIX век в фотографиях. С. 23–24.

точек зрения и ракурсов, в том числе фрагменты наружного декора и интерьеры, группы крестьян с детьми как на фоне церкви, так и крупным планом. М. Я. Виллие, перекомпоновав группы, сформировал окончательную композицию.



*Ил. 4. М. Я. Виллие.
Ярославль. Московская застава.
Открытка издания Общины
св. Евгении. 1913.
Коллекция Н. А. Мозохиной*

Такой характер работы, буквально натуралистический, свидетельствует в пользу авторства снимков самого художника, задачей которого было запечатлеть не только памятники старины, но народ, живущий памятью предков и традицией, не на фоне этих памятников, а сродни с ними, в одном времени. Таким образом, методика работы художника заключалась в выборе характерной темы, ее фотофиксации для дальнейшей разработки дома и написания акварелей уже в мастерской.

М. Я. Виллие в своей работе активно использовал фотографические снимки, это подтверждает предположение о том, что, скорее всего, он путешествовал по России не каждый год. Оно основано на том факте, что круг его путешествий по России ограничивался только городами Ярославской губернии, и другие замечательные в историческом отношении города центральной России не были им посещены или, по крайней мере, не отображены в его работах. Точно известно, что художник ездил по старинным городам России в 1886, 1887, 1889, 1890 и 1894 гг., информация о поездках в другие годы в архивных делах отсутствует. Поэтому не исключено, что во второй половине 1890-х – начале 1900-х гг. при работе над высочайшим заказом он пользовался старыми наработками.

Когда Община св. Евгении по инициативе сотрудника Комиссии по изданиям Д. Я. Дашкова решила издать открытые письма с картин М. Я. Виллие, экспонируемых на его посмертной выставке 1912 г., в виду предстоящего в 1913 г. 300-летнего юбилея дома Романовых были выбраны для воспроизведения работы, связанные с императорской семьей и хранящиеся в Собственной библиотеке в Зимнем дворце. На выставке экспонировались все 43 акварели «Видов живописной России». Точно не известно, чем был обусловлен выбор именно этих работ, так как на выставке наряду



Ил. 5. М. Я. Виллие.
Ярославль. Тугова гора – место
поражения ярославцев тата-
рами, 1257 год.
Уборка сена в праздник.
Открытка издания
Общины св. Евгении.
1913. Коллекция
Н. А. Мозохиной



Ил. 6. М. Я. Виллие.
Собор в Рыбинске.
Открытка издания
Общины св. Евгении.
1913. Коллекция
Н. А. Мозохиной

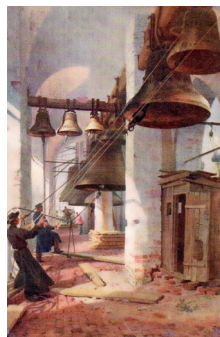
с зарубежными видами экспонировалось много других произведений художника, сделанных в Ярославле (ил. 5), Ростове и других городах Ярославской губернии, в том числе повторявшие и развивавшие темы императорских акварелей. Некоторые из этих произведений датированы не позднее 1890 г. (виды Углича и Рыбинска), что свидетельствует о том, что М. Я. Виллие мало путешествовал по России, а в его поездках огромную помощь оказывал фотоаппарат (ил. 6).

Приступая к изданию этих акварелей, сотрудники издательства, скорее всего, знали о том, что в 1902 и 1908 гг. Экспедиция заготовления государственных бумаг издала два выпуска хромофотографий «Видов живописной России», по четыре листа в каждом. Инициатором этого издания можно считать самого М. Я. Виллие, который в 1897 г. на очередной аудиенции императора высказал ему такую идею, а после того, как в 1898 г. ему были представлены первые четыре пробных оттиска, Николай II посчитал необходимым издание полной серии «Видов живописной России». Однако Экспедиция в связи с многочисленностью заказов очень медленно печатала рисунки и, по-видимому, в виду того, что художник перестал быть вхож к императору, издание не было продолжено. Интересно, что три акварели были воспроизведены и на эстампах, и на открытках: «Ярославль. Московская застава», «Ярославль. Литье колоколов на заводе Оловяшниковой» и «Ростов. Праздничный трезвон на соборной звоннице» (ил. 7).

Не исключено, что сотрудники издательства ориентировались на издание Экспедиции, так как М. Я. Виллие рекомендовал в первую

очередь публиковать те акварели, которые он сам считал лучшими. Но в то же время не все композиции из коллекции подходили для издания в формате открытки, например интерьеры храмов, так как публика интересовалась именно внешними видами, и это издатели должны были учитывать, не подходили композиции, заключенные в орнаментальные рамки, сложные и дорогостоящие при репродуцировании, а также копии с икон, которые нельзя было размещать на открытках согласно действовавшему тогда законодательству. Но даже при отсечении этих видов акварелей у издателей был выбор, и они могли бы выпустить не одну, а две серии открыток М. Я. Виллие. Неудивительно, что в 1916 г. Общество возрождения художественной Руси также планировало выпустить открытые письма из серии «Виды живописной России» художника, и только революционные события помешали этому.

Императорская коллекция акварелей М. Я. Виллие – нечастый случай, когда известно местонахождение оригиналов, легших в основу издания дореволюционных открыток. К сожалению, сейчас она известна гораздо меньше, чем при жизни художника, редко экспонируется и воспроизводится. Причину этого, скорее всего, следует искать в том, что в отличие от современников художника, также обращавшихся к допетровскому прошлому страны и работавших в одном из ответвлений стиля историзма – русском стиле, в его работах нет налета археологичности, история показывается сквозь призму современности, без нарочитого погружения в минувшее. Поэтому и получались у него образы не столь яркие и запоминающиеся, да и не столь виртуозно написанные, как у А. П. Рябушкина, К. Е. Маковского, Е. М. Бем, а скромные, бытописательские, которые впоследствии возникнут в прозе И. А. Бунина и И. С. Шмелева при разговоре о подлинной России, утраченной в 1917 г. На акварелях М. Я. Виллие нашла отображение повседневная жизнь провинциального города 1880–1890-х гг., и именно эта тема сделала их в начале XX в. востребованными в обществе и привела к публикации на открытых письмах.



Ил. 7.

М. Я. Виллие.
Ростов.

Праздничный
трезвон на соборной
звоннице. Открытка
издания Общины
св. Евгении. 1913.
Коллекция
Н. А. Мозохиной

Литература

- Каталог посмертной выставки произведений академика М. Я. Виллие, состоящей под покровительством Ее Императорского Высочества великой княгини Марии Павловны. СПб.: Императорская Академия художеств, 1912.
- Мозохина Н. А.* Михаил Яковлевич Виллие // Открытые письма Общины св. Евгении: каталог [в 3 т.]. Т. 1. Киров: Издательский дом «Крепостновъ», 2019. С. 468–475.
- Никишин-Голандский В. А.* Углич художественный на открытках издательства «Общины святой Евгении» // ЖУК. 2014. № 1 (28). С. 3–5.
- XIX век в фотографиях: из коллекции Михаила Виллие. М.: РГАЛИ – МЦФЭР, 2006.

Пожизненная должность

Любовь Ивановна Бажитова,

хранитель музейных предметов

1-й категории

ЦМС имени А. С. Попова

Петр Петрович Шапов (1870–1939) – российский купец, фабрикант, деятель Московского купеческого собрания и Московской городской думы, последний собственник торгового дома «Братья Петр и Илья Шаповы» и фабрики, национализированной в 1918 г. Поименован в «Золотой книге Российской империи». Член Московского общества филателистов. С 1924 г. – консультант Народного комиссариата почт и телеграфов (с 1932 г. – Наркомата связи) по филателии. Все его действия были направлены на создание в Музее народной связи эталонной коллекции знаков почтовой оплаты. Передал музею свою уникальную коллекцию марок. Был репрессирован в 1938 г. В 1975 г. его дело пересмотрено и закрыто за отсутствием состава преступления.

Ключевые слова: филателия, коллекционер, Государственная коллекция марок, Музей народной связи, Наркомат связи.

Lifetime position

Lubov I. Bazhitova

Peter Petrovich Shchapov (1870–1939) is the Russian merchant, manufacturer, leader of the Moscow Merchant Assembly and the Moscow City Duma, the last owner of the Brothers Peter and Ilya Shchapov trading house and a factory nationalized in 1918. Named in the “Golden Book of the Russian Empire”. Member of the Moscow Society of Philatelists. Since 1924 he is the consultant of the People’s Commissariat of Posts and Telegraphs (since 1932 – the People’s Commissariat of Communications) on philately. All his actions were aimed at creating a reference collection of postage stamps in the Museum of People’s Communication. Shchapov donated his unique stamp collection to the museum. He was repressed in 1938. In 1975, the case was reviewed and closed for lack of corpus delicti.

Keywords: philately, collector, State stamp collection, Museum of Public Communications, People’s Commissariat of Communications.

Марочная коллекция П. П. Шапова – драгоценность Государственной коллекции, жемчужина, которой посчастливилось не раствориться в соляной кислоте революции и не исчезнуть в мутных водах 1920-х гг.



*Ил. 1. Петр Петрович
Щапов (ДФ ЦМС
имени А. С. Попова.
Ф. 14. Оп. 1. Ед. хр. 220)*

Петр Петрович Щапов (1870–1939) – российский купец, фабрикант, деятель Московского купеческого собрания и Московской городской думы, последний собственник торгового дома «Братья Петр и Илья Щаповы» и фабрики, национализированной в 1918 г. (ил. 1). Поименован в «Золотой книге Российской империи». Член Московского общества филателистов. С 1924 г. – консультант Народного комиссариата почт и телеграфов (с 1932 г. – Наркомата связи) по филателии.

П. П. Щапов собрал крупную коллекцию почтовых марок, включая земские марки, цельные вещи и штемпели (3 тыс. альбомных листов). В 1923 г. он был принят в действительные члены Всероссийского общества филателистов (ВОФ). По предложению Наркомата почт и телеграфов П. П. Щапов передал ему свою уникальную коллекцию, где она хранилась более пяти лет, затем была передана Музеем народной связи, в котором три года изучалась и обрабатывалась.

Желание музея пополнить Государственную коллекцию было естественным. Первая филателистическая выставка, прошедшая в Москве в 1924 г., не только показала ценность музейной коллекции марок, но и обнаружила значительные пробелы в ней. Одновременно выставка продемонстрировала богатство частных коллекций. В качестве экспертов выступали представители буржуазии, старые коллекционеры. Они были включены во все филателистические общества в качестве помощников, экспертов, консультантов: Агафон Карлович Фаберже (председатель Ленинградского областного отдела ВОФ, член экспертного бюро Северо-Западного областного отдела ВОФ, сотрудник журнала «Советский филателист»), Петр Петрович Щапов (марочная экспедиция Наркомпочтеля), Петр Алексеевич Картавов, Александр Германович Гольштеге (экспертное бюро ВОФ) и т. д. Востребованность их знаний в области филателии стала способом выживания, хотя большинству из них пришлось расстаться со своими коллекциями, а некоторым впоследствии – и с жизнями. Новому государству, попавшему в круговорот войн и революций, надо было, с одной стороны, не дать населению страны умереть с голоду, с другой – не растратить

культурное наследие этой страны. В 1920-е гг. правил другой царь, и он был суровее прежнего – Царь-голод. Создавались общества помощи голодающим: Помгол, Последгол, Общество помощи голодающим детям, Общество помощи беспризорникам. Лозунг 1922 г. – «Сберегая почтовую марку – даешь кусок хлеба голодному». В ходу были экспроприация, конфискация, национализация, выселения, аресты, обыски, сотрудничество с ОГПУ, торговля конфискованным материалом, продажи, обмены, заграничные аукционы. Сотрудничество представителей двух классовых слоев допускалось, но классовая ненависть продолжала существовать. Вот как в 1926 г. писал об этом в журнале «Советская филателия» Ф. Г. Чучин: «Столкновение между... двумя диктатурами и филателиями неизбежно, и борьба между ними ежедневно ведется на наших глазах, то – в скрытой, то – в явной форме, и закончится смертью одной из них и победой другой» [1]. В тезисах Чучина: «Никакого компромисса в решающей борьбе между советской и буржуазной филателией». Но компромиссы были неизбежны.

После закрытия выставки заведующий музеем А. С. Кудрявцев (ил. 2) предложил филателисту музея П. М. Извекову «сговориться» с филателистами относительно возможности приобретения некоторых экспонатов. Извеков ответил, что, не имея в своем распоряжении никаких музейных денег, нецелесообразно входить в какие-либо безденежные переговоры с филателистами, однако обратился к члену Коллегии Народного комиссариата почт и телеграфов (НКПиТ) А. В. Мусатову с просьбой о приобретении с выставки всего недостающего в Государственной коллекции филателистического материала, причем за счет НКПиТ, чтобы не обременять музейный бюджет. Мусатов согласился посетить выставку для осмотра того, что необходимо приобрести, и предложил составить смету госорганизации – Уполномоченному по делам филателии (она состояла в должниках Наркомпочтеля). В итоге Наркомпочтель после завершения выставки передал в Музей закупленные коллекции марок (накладная на 12 ящиков): богатейшую коллекцию знаков



Ил. 2. Александр Семенович Кудрявцев (1899–1985) (ОДФ ЦМС имени А. С. Попова. Ф. 10. Оп. 2. Ед. хр. 1605)

оплаты земской почты, охватывающую собою все земства (около 25 тыс. штук), коллекции марок старой России, РСФСР и СССР.

Консультативная помощь музею по изучению и формированию филателистической коллекции старыми коллекционерами была предложена еще раньше, в 1921 г. Она была отклонена вследствие подозрительности и недоверия, может быть, отчасти и обоснованных, музейных работников к частным коллекционерам. С предложением оказать консультативную помощь музею выступал и П. П. Щапов. Оно также было отклонено.

М. Ю. Шедлинг (ил. 3) пишет директору музея А. С. Кудрявцеву: «Еще в 1921 году, во время нахождения Музея в Москве, было сделано даже коллективное предложение заместителю Наркома А. М. Любавичу такими корифеями филателии, как Фаберже, Хальфан и ещё кое-кто... о пересмотре и систематизации наших коллекций» [2].

Позднее Шедлинг признает, что П. П. Щапов действительно пользуется известностью в филателистическом мире, но даже высказанное Щаповым предложение пожертвовать свою коллекцию НКПиТ его не подкупает. Он по-прежнему с недоверием относится к работе П. П. Щапова в марочной экспедиции НКПиТ. А. С. Кудрявцев разделяет эту позицию, повторяя доводы М. Ю. Шедлинга в письме к Н. Д. Моденову, члену Коллегии НКПиТ, курировавшему музей.



Ил. 3. Максимилиан Юльевич Шедлинг (ОДФ ЦМС имени А. С. Попова. Ф. 26. Оп. 1. Ед. хр. 792)

Он пишет: «Если гр. Щапов и его друзья будут работать в НКПиТ (марочная экспедиция), то эта публика через некоторое время заявит о необходимости поездки в Ленинград, для ознакомления с Госколлекцией, а затем последует желание позаимствовать из запасов музея. Таков смысл, цель и программа этих „спецов“. Только такими спекулятивными склонностями объясняется его стремление стать ближе к Госколлекции, неоднократно им высказываемое» [3].

Тем не менее к советам Щапова по организации филателистической коллекции музея сотрудники прислушиваются. В декабре 1926 г. они отсылают в НКПиТ семь листов переписки со Щаповым, к сожалению, не оставшихся в деле хотя бы в копии.

Судить о ней можно лишь по положениям, высказанным Кудрявцевым в письме к Мусатову. В частности, Кудрявцев соглашается со Щаповым о закрытости для широкой публики осмотра Госколлекции, ссылаясь на то, что до революции она вообще находилась на положении закрытого хранилища и что для этой цели проводятся выставки. Он принимает предложение об использовании проставления на марках специального штемпеля, с дополнительным обсуждением размера и инициалов. Поддерживает он и мысль Щапова иметь четыре группы филателистического материала, а также о работе над каталогом и формулярами марок. Некоторые предложения отвергаются, например, об увеличении штата специалистов. Кудрявцев пишет: «Увеличение штата, как об этом беспокоится гр. Щапов, не требуется. В отделе Филателии имеется два работника, из коих один член РКП, который уже охватил сущность этой работы» [4]. Неосуществимым кажется директору и предложение Щапова иметь непосредственные отношения со Всемирным почтовым союзом в Берне.

Щапов переживает за судьбу не только музейной коллекции, но и своей собственной. Вопрос ее передачи Коллегией все время откладывался. В музее сохранилось три подлинных письма П. П. Щапова директору музея А. С. Кудрявцеву, в которых он выражает это беспокойство.

В одном из них, от 27 июля 1929 г., он пишет: «Мое заявление уже третью неделю стоит на повестке в Коллегии, но заседания всё откладываются, и теперь накопилось более 50 докладов. Предложение Н. Д. Моденова кажется: оценить коллекцию и поручить ее принять, о чем договориться с музеем. Думаю, что оценить ее детально и долго вряд ли возможно – думаю, что придется ее рассматривать в общем, не вдаваясь в детали, а то придется оценивать и уника, марки на конвертах, цельные листы и т. д. Между прочим, я продолжаю собирать и ливк... (неразб.) Я приобрету, и что будет отсутствовать в коллекции Музея Связи я тоже предоставлю Музею, и если условия передачи коллекции приемлемы, я ещё долго буду покрывать своими пожертвованиями суммы, назначенные мне как вознаграждение за работу.

Готовый к услугам Петр Щапов.

Москва, Главным почтамт, поч. ящик № 999» [5].

Щапову не терпелось приступить к работе, помочь сотрудникам в экспертизе материала; он готов к тому, чтобы «распечатать сундук» и составить подробную опись вещей: «Мне казалось бы следовало, не дожидаясь, когда соблаговолит О.Г.П.У., распечатать сундук по

своему почину, принять все зависящие меры от Вас для ускорения этой процедуры» [6].

В записке А. В. Мусатову от сентября 1929 г. он пишет:

«Народный Комиссариат Почт и Телеграфов.
Члену Коллегии А. В. Мусатову.
Щапова Петра Петровича
поч. ящик № 999 (XII Варварка, д. 5, кв. 6)

К добавлению к моему заявлению от 29 июня с просьбою о принятии в дар моей коллекции марок, я, согласно требования уполномоченного отделом филателии Музея о принятии моей коллекции, только при составлении подробной описи, присоединяюсь и со своей стороны также... на составление подробной описи. Петр Щапов. Сентябрь, 1929».

Резолюция А. С. Кудрявцева: «Тов. Извекову. Опись можно и нужно делать после решения» [7].

По-видимому, у Коллегии было очень много похожих дел. Решался вопрос о коллекциях А. А. Хальфана, Л. К. Эйхфуса¹ (ил. 4), О. Р. Нидермайера (ил. 5) и других филателистов. В июньском письме Кудрявцеву Щапов предупреждает, что он лично от Советской филателистической ассоциации (СФА) уже вел переговоры о продаже этих коллекций. Конечно, Щапову не хотелось, чтобы его коллекция была разрознена и пущена СФА на продажу. Поступление коллекции в музей гарантировало бы ей цельность и сохранность.



Ил. 4. Леонгард Карлович Эйхфус.
Фотография
из журнала
«Советский
филателист»

Он предупреждает приехавшего в Москву А. С. Кудрявцева: «Между прочим, вечером, в день Вашего приезда (в С.Ф.А. было уже доложено) обсуждался в С.Ф.А. вопрос о скорейшем получении конфискованных марок у Хальфана и др., следовало бы и здесь поспешить, дабы эти коллекции не попали бы туда, помимо Музея связи.

По поводу ответа С.Ф.А. о коллекции Эйхфус и друг. (в особенности, коллекции

¹ Эйхфус Леонгард Карлович – член редакционной коллегии филателистических и почтовых изданий.

Афганистана Нидермайера), я могу дать письменное заявление, что эти марки были получены С.Ф.А., так как по просьбе О.Г.П.У. и таможни, а также и С.Ф.А., я вел переговоры о продаже их коллекционерам.

Остаюсь готовый к услугам Петр Щапов» [8].

Коротко расскажем о некоторых упомянутых коллекциях и их владельцах.

Леонгард Карлович Эйхфус (1892 – репрессирован в конце 1920-х гг.) – товарищ председателя ВОФ в 1920-е гг., член Выставочного комитета (1924), принимал участие в первой филателистической выставке. Арестован приблизительно в 1928 г. или немногим ранее, если судить по сохранившейся копии письма от 10 мая 1928 г. директора музея А. С. Кудрявцева в СФА А. А. Куинджи. В нем говорится: «Музей связи НКПиТ просит не отказать, если конечно представится возможность, сообщить о судьбе филателистической коллекции арестованного гр. Эйхфуса и особенно о судьбе коллекции знаков почтовой оплаты бывшей Российской империи, о передаче которой шла в 1925 году речь, ввиду музейного её характера» [9].

Оскар Риттер фон Нидермайер (1885–1948) владел самой полной в мире коллекцией афганских марок. Вот что писал об афганских марках филателист Б. М. Попов (окончил Лазаревский институт восточных языков и юридический факультет университета в Москве в 1908 г., с 1925 по 1930 г. неоднократно публиковался в центральной филателистической печати СССР, в том числе в соавторстве с Ф. Г. Чучиным и Л. К. Эйхфусом): «Из всех граничащих с СССР государств в наших коллекциях всего беднее представлен Афганистан. Едва ли будет ошибкой сказать, что в альбомах 95% советских коллекционеров эта страна отсутствует вовсе. Перелистывая первые страницы любого альбома, вы найдёте на них хотя бы немного марок Абиссинии, Албании, Азорских островов и затем сразу – несколько пустых страниц, в заголовке которых стоит слово „Афганистан“... Дикая, полуварварская экзотичность самодельных марок Афганистана имеет свою специфическую прелесть» [10]. Одно из конкретных предложений Б. М. Попова – «выяснить возможную наличность коллекционеров, хотя бы среди европейцев, в пределах Афганистана». «Советский коллекционер, – пишет он, – открывает свои страницы для дискуссии по затронутым в этой статье вопросам». И вот в 1926 г. в журнале появляется



Ил. 5. Отто Риттер фон Нидермайер

несколько статей О. Р. фон Нидермайера на немецком языке, где он рассказывает о своей коллекции афганских марок.

О. Р. фон Нидермайер – немецкий военный деятель, дипломат, разведчик, ученый-исследователь, в 1921–1932 гг. был неофициальным представителем рейхсвера в СССР, но больше прославился как этнограф, специалист по народам Среднего Востока и Кавказа. Среди всего перечисленного увлечение филателией – такая частность, о которой можно было бы не упоминать. Но нам интересна именно эта частность.

Служивший артиллерийским офицером О. Р. фон Нидермайер в декабре 1914 г. возглавил германскую экспедицию в Афганистан, целью которой было поднять против английского колониального владычества подвластные Великобритании народы. Видимо, в этот период и начала формироваться его «афганская коллекция».

Впервые Нидермайер появился в Москве в июне 1921 г. в качестве сотрудника немецкого посольства в сопровождении советского поверенного в делах в Германии Виктора Коппа. Он посещал СССР шесть раз. Это был период дружественных отношений России и Германии. В Москве Нидермайер вел переговоры с наркомом иностранных дел Г. В. Чичериным и председателем Реввоенсовета Л. Д. Троцким. Было принято предложение Германии об оказании Советскому Союзу помощи в восстановлении военной промышленности. Он почти ежегодно посещал заводы Горького, Казани, Сталинграда, Ростова и других городов.

Нидермайер регулярно встречался с Тухачевским, Уборевичем, Якиром, Блюхером, Радеком, Рыковым, Караханом, Крестинским. Последний раз Нидермайер посетил Москву в 1941 г. Есть сведения, что в самом начале 1941 г. он встречался в Японии с Р. Зорге и передавал ему сведения о планах Гитлера на Россию. В мае 1942 г. генерал-майор Нидермайер вступил в командование 162-й пехотной дивизией (мусульманский легион). С ноября 1943 г. 162-я дивизия действовала в Италии: несла береговую оборону, занималась строительством береговых укреплений на восточном побережье Средиземного моря и непродолжительное время участвовала в боях на фронте против войск союзников.

24 января 1945 г. генерал-майор Нидермайер был арестован гестапо «за высказывание пораженческих настроений» и заключен в тюрьму в городе Торгау. В конце апреля 1945 г. он был освобожден американскими солдатами. Прожив несколько дней в американской

зоне оккупации, Нидермайер бежал в советскую зону, где был арестован и помещен в тюрьму.

Через три года по решению Особого совещания при МГБ СССР Нидермайер был приговорен к 25 годам исправительно-трудовых лагерей. 25 сентября 1948 г. он умер, отбывая срок наказания во Владимирской тюрьме НКВД СССР.

Но вернемся к его увлечению филателией. Оскар фон Нидермейер был членом Русского филиала Общества немецких филателистов. Вот его объявление в шестом номере «Советского филателиста» и его московский адрес: «Ищу для пополнения специальной коллекции Кавказских республик – марки Азербайджана, Армении, Грузии, Горской республики, ЗСФСР и Батума. Особенно интересуюсь гашенными и марками на письмах. Уплата наличными. Предложения адресовать: Москва, Каретный ряд, Успенский пер., д. 11а, кв. 4. О. Ф. Нидермайер».

В журнале «Советский филателист» опубликовано четыре его статьи об афганских марках.

«Ни одна страна в мире не выпускала таких своеобразных марок, столь разных по рисунку, цвету и бумаге, как Афганистан. От привлекательных, эстетически красивых круглых черных марок изданий Шир Али, которые постепенно становятся меньше, проще и некрасивее, до тонких, на водной основе, красиво нарисованных, круглых первых марок и напечатанных на тонкой бумаге – от разноцветных прямоугольных вторых изданий периода Абдура Рахмана к печатным медным маркам выпусков Хабиболлы, которые наиболее адаптированы к обычному формату, и неприглядным, размазанным, плохо напечатанным почтовым маркам негритянского периода, мы редко видим красочные изменения, отражение настроений, вкусов, политических взглядов отдельных правителей, интересное отражение богатой событиями истории этой изолированной страны, которая на протяжении последних 60 лет страдала от различных штормов, внешних и внутренних столкновений» [11].

В музее сохранилась переписка, имеющая отношение к афганской коллекции Нидермайера. П. П. Щапов осматривал ее в ОГПУ в декабре 1929 г., изложил ее историю, значимость и сделал свои рекомендации. Он пишет, что означенная коллекция принадлежала т. Нидермейеру, который передал ее помощнику Управляющего СФА Епурсу, у которого она и была конфискована ОГПУ. СФА, желая приобрести эту коллекцию, предлагала слишком низкую цену, полагая, что в СССР вряд ли кому-то под силу ее купить. ОГПУ обратилось к Щапову с просьбой

найти покупателя на отобранные коллекции. Когда покупатели-иностранцы нашлись, СФА вдруг потребовала продать коллекцию ей, так как якобы только она имеет исключительное право на покупку и продажу (которого, как утверждал Щапов, у нее никогда не было). ОГПУ в подлинности заявления не усомнилось, и марки задешево перешли СФА.

Щапов напомнил СФА о параграфе в Положении СФА, по которому весь филателистический материал сначала должен представляться Музею связи, им просматриваться и отбираться, а остальное уже передаваться в СФА. Щапов пишет: «Приобретение коллекции марок Афганистана желательно (в моей коллекции Афганистана многих марок нет), но по очень дешевой цене или благодаря расчетам не наличными деньгами» [12]. Коллекция действительно была уникальной. Она содержала почти полный комплект всех марок Афганистана до 1926 г. по штемпелям гашения и другим разновидностям. Многие из марок не описаны ни в одном мировом каталоге. СФА оценила коллекцию приблизительно в 80 тыс. французских франков. Музею она была предложена за 5 тыс. рублей, платеж предлагалось сделать почтовыми марками курсирующих серий. Музей попросил СФА повременить с продажей. Заведующий музеем Шишкевич и филателист Извеков обратились к Мусатову с просьбой НКПиТ решить этот вопрос положительно. Они сообщили о том, что это коллекция мирового значения, что ни в музее раньше, ни в получаемых знаках почтовой оплаты, ни в коллекции Щапова комплектов Афганистана нет, а также, что музей опасается, что коллекцию постигнет судьба проданных за границу марок Монголии и английских колоний, также имевших музейное значение.

СФА со своей стороны признала несомненную музейную ценность коллекции, и только это признание стало якобы причиной того, что до мая 1930 г. она не была отправлена на продажу за границу. Однако ассоциация сообщает музею, что собирается это сделать в ближайшее время. «В виду недостатка у нас оборотного капитала, мы считаем нецелесообразным хранение этой коллекции как мертвого капитала и намерены реализовать ее на заграничном аукционе» [13]. На заграничном аукционе ее цена начиналась с 3 тыс. долларов.

В оценке коллекции между СФА и НКПиТ возникли разногласия. Решение о приобретении афганской коллекции музеем было получено. НКПиТ предлагал только учесть все рекомендации, приведенные в записке Щапова. Музей завел речь о создании специальной

независимой комиссии. Директору музея Шишкевичу уже раздраженно отвечают, что нельзя за каждой комиссией обращаться в Москву, и советуют вызвать в Ленинград только Щапова. Музей резонно отвечает, что раз коллекция Афганистана находится в Москве, то и комиссия по ее оценке должна быть создана в Москве. Вопрос затянулся до середины июля, пока, наконец, не решился в пользу аукциона.

Аркадий Александрович Хальфан – коллекционер, преподаватель Музыкального техникума, жил на Колокольной улице, недалеко от Владимирского проспекта. Поклонник и пропагандист русских земских марок. В деле 1928 г. сохранились два его автографа: заявления с предложением музею о покупке редкой марки из его коллекции – марки острова Святого Маврикия, «редкости 1 ранга» ценой 15 тыс. Он просит за нее советские чистые марки по номиналу на сумму 275 рублей [14]. Потом он повторил свое предложение и сделал несколько других. Музей ответил коллекционеру, что его предложение «совершенно неприемлемо», что цены, им называемые, далеки от реальной стоимости и что некоторые из предлагаемых вещей уже имеются в государственной коллекции в достаточном количестве. Все это происходило в марте 1928 г. А в 1929 г. предупрежденный П. П. Щаповым Н. Д. Моденов пишет Кудрявцеву записку: «Щапов говорил мне, что в Ленинграде арестована коллекция Хальфана и бр. стоимостью до 2 млн. рублей. Будто бы она пойдет в продажу. Необходимо принять меры к передаче нам. Н. Моденов. 08.07.1929» [15].

В январе 1930 г. Извеков пишет, что коллекция Хальфана находится в органах ГПУ и что в упоминаемых коллекциях имеются марки музейного значения. По полученным от филателистов сведениям, в коллекции Хальфана есть следующие редкие экземпляры: первые номера старой России, исключительно редкие земские марки, русские Леванты, блоками марки мыса Доброй Надежды, Сицилия, Соединенные Штаты, начиная с № 1, Люксембург, английские и германские колонии, старая Германия, Крит, Тоскана (есть марка в 3 лиры, оцениваемая в 80 тыс. франков) и проч. В марте 1932 г. коллекции Хальфана и Щапова все еще находятся в Москве.

В октябре 1932 г. Комиссия содействия отделу филателии Музея связи заслушивала сотрудника музея Буткевича о порядке обработки филателистического материала, переданного Ленинградским областным Управлением связи, в том числе коллекции Хальфана и др. Обработка коллекции Щапова задерживалась из-за отсутствия

представителя Управления связи. В марте 1933 г. заведующий отделом филателии докладывает директору музея, что «разборка коллекции Хальфана закончена успешно, в результате чего мы имеем возможность реализовать на 5 тысяч рублей валютой. Считаю необходимым выдать премию нашим специалистам по филателии тов. Кастерину и т. Носилону» [16].

Для определения ценности и значимости коллекции марок и цельных вещей П. П. Шапова сотрудники музея П. М. Извеков и Б. Ф. Сергеев должны были выехать в Москву в августе 1929 г. От СФА в состав комиссии вошел заместитель заведующего СФА Ю. Р. Геррес.

14 сентября 1929 г. комиссия докладывала члену Коллегии НКПиТ А. В. Мусатову о результатах работы по определению ценности и значимости коллекции. В отчете говорится о том, что в коллекции «старая Россия представлена великолепно», что в ней имеются конверты домашнего периода, марки 1857–1858 гг.; пробные марки; в большом количестве земские марки, одиночками, блоками и листами; РСФСР и СССР – почти полностью; иностранные марки 244 стран и проч.

Вывод комиссии: «Названная коллекция по своему подбору и полноте имеет безусловное музейное значение. Представитель НКПиТ Зонненбург. Музея связи НКПиТ Извеков. СФА – Геррес. МФО – Каплан» [17]. В 1929 г. главный филателист музея П. М. Извеков напишет: «Указанная коллекция будет драгоценнейшим вкладом в Госколлекцию и составит новую эру в жизни Отдела Филателии, и поэтому приобретая ее, надлежит прежде всего озаботиться предварительным приведением ее в должное музейное состояние» [18].

Но высказать свое мнение о принятии Шапова на службу в ведомство на должность научного сотрудника Извеков воздерживается, считая это «компетенцией исключительно НКПиТ». НКПиТ решил этот вопрос положительно.

Сохранилась выписка из протокола № 12 от 9 декабря 1929 г. заседания Коллегии НКПиТ, на котором, в частности, рассматривался вопрос «об оформлении акта дарения гр. Шаповым П. П. коллекции марок и выплата ему пожизненного вознаграждения. Присутствовали: председатель Нарком Антипов; члены: Любович, Волленберг, Мусатов, Смирнов.

Постановили: 1. Оформить акт дарения гр. Шаповым Петром Петровичем марочной коллекции.

2. Выплачивать гр. Шапову П. П. пожизненно с 01.10.1929 г. в качестве вознаграждения по 175 рублей ежемесячно. В случае смерти

гр. Щапова – эту сумму выплачивать его жене гр. Щаповой Марии Антоновне, но в половинном размере.

3. Гр-на Щапова считать научным консультантом НКПиТ по вопросам филателии с выполнением им отдельных заданий Наркомата...» [19].

В ноябре 1929 г., уже в качестве консультанта НКПиТ, с удостоверением, полученным в Управлении Делами НКПиТ, Щапов едет в Ленинград «для ознакомления с постановкой музейного дела Музея Связи Наркомпочтеля» [20]. Администрации музея рекомендовано оказывать ему содействие.

В докладной записке П. М. Извекова члену Коллегии НКПиТ А. В. Мусатову от 6 октября 1929 г. говорится, что Щапов пробыл в музее четыре дня, и излагаются вопросы, которыми он больше всего интересовался: 1) учет филателистических поступлений и всего находящегося в отделе филателии марочного и другого имущества; 2) хранение марок. Извеков находит замечания, сделанные Щаповым, «узкоколлекционерскими, обывательскими». Он просит обратить внимание на «тяжелое иногда в моральном отношении положение, в котором находятся „марочные“ сотрудники музея, при наличии пренебрежительного и иронического отношения к „филателистическим затеям“ со стороны таких работников, в руках которых сосредоточена возможность поднять значение и музейную ценность Госколлекции» [21].

Как бы в отместку Щапову Извеков говорит, что собрание марок коллекционера носит хаотический характер и имеет не музейный вид, но не признать того, что коллекция имеет музейное значение и станет драгоценным вкладом в Госколлекцию, он не может. Так же, как и обойтись без его консультантской помощи. Когда в январе 1930 г. умирает бывший председатель Московского филателистического общества А. Г. Гольштеге и СФА сообщает об этой смерти музею, а также и о том, что ей неизвестно, к кому перешла коллекция цельных вещей Гольштеге, Кудрявцев обращается к Извекову: «П. М., нельзя ли использовать хоть в этом случае гр. Щапова? (неразб.) простая техническая работа связаться с вдовой Гольштеге» [22].

Щапов продолжает консультировать музей и в дальнейшем. В архивных делах музея хранятся записи, сделанные сотрудниками по принципу: замечание Щапова – ответ музея.

Коллекция же по-прежнему находилась в Наркомпочтеле. Теперь уже музей хлопочет о скорейшей ее передаче:

«Председателю Совета Музея Связи НКПиТ тов. Ларикову. Москва. Центральная Лаборатория Связи.

Приступая к созданию Единой Госколлекции и имея в виду получение коллекции гр. Хальфана и др., Музей связи просит Вашего распоряжения о переброске Щаповской коллекции в Ленинград, где будет хранение её обеспечено в специальной комнате, защищенной в пожарном отношении. Научный сотрудник Извеков. 1930, июль» [23].

Существует докладная записка от 5 октября 1931 г. директора музея о том, что коллекция Щапова все еще находится в Наркомпочтеле, что нет ни описи, ни краткого описания коллекции. Известно лишь, что она представляет огромную музейную ценность. Но, что интересно, директор винит за эту задержку самого Щапова. Он пишет: «Но едва ли не главной силой, тормозящей перевозку коллекции из Москвы в Ленинград, по сведениям музея, является сам бывший ее владелец Щапов, занимающий при НКПиТ, в виде вознаграждения за сделанный им дар, пожизненную должность „консультанта по филателии“ и в качестве такового претендующего на личное участие в научной ее обработке для музея» [24]. Музей признает включение коллекции Щапова настоятельно необходимым.

Июнь 1932 г., письмо из Наркомпочтеля в музей, тов. Зеленину: «Согласно приказа по НКС связи № 643 вам высылается в ближайшие дни коллекция почтовых знаков быв. П. П. Щапова. Учитывая громадную ценность коллекции, а также и то, что часть ее подлежит реализации за границей, предлагаю вам особенное внимание обратить на организацию контроля за сохранность марок во время приемки коллекции путем выделения специального помещения и тщательно проверенных работников для приемки коллекции. Срочно сообщите, к какому сроку музей может быть подготовленным для организации приемки коллекции. Начальник Техпропа Мезинов» [25].

Музей к приемке коллекции был готов весьма условно. К этому времени в отделе филателии сменился заведующий. П. М. Извеков был арестован. В связи с этим событием с ноября 1930 по 13 сентября 1931 г. отдел филателии был опечатан. Комиссия нашла материалы якобы в совершенно хаотическом состоянии. Разбор материалов, классификация проводились до начала 1933 г., после чего комиссия переключилась на приемку коллекции Щапова. На место П. М. Извекова пришел О. А. Пель.

П. П. Шапов продолжал присутствовать на заседаниях Комиссии содействия Музею связи при Северо-Западном отделении ВОФ. Обсуждались вопросы оценки филателистического материала музея, принципы построения госколлекции, способы ее пополнения и т. д. Было отклонено предложение П. П. Шапова на производство оценки по руководству Коля. Комиссия нашла цены в значительной их части устаревшими. Отношение к нему в целом продолжало оставаться подозрительным, недружелюбным. Вот один из пунктов протокола заседания комиссии от 4 марта 1932 г.

«О выдвинутом гр. Шаповым проекте перевода отдела филателии в Москву.

Имея ввиду, что отдел филателии является неотъемлемой частью Музея Связи и что проект перевода его в Москву диктуется единственно личным желанием гр. Шапова непосредственно руководить этим отделом и что Шапов, как бывший крупный фабрикант и капиталист, не может подходить для... руководства Музеем, экспозиция которого должна быть выдержана в духе марксистско-ленинской идеологии, признать перевод отдела филателии в Москву недопустимым, тем более, что в Ленинграде находится Академия Материальной Культуры, которая окажет отделу филателии незаменимую помощь в деле перестройки экспозиции отдела на современную установку» [26].

На самом деле предложение Шапова о переводе отдела филателии в Москву было неслучайным и на тот момент вполне обоснованным. В 1933 г. музей был преобразован в Центральный дом техники связи (ЦДТС), и перед сотрудниками отдела филателии встал вопрос о судьбе отдела филателии, так как администрация ЦДТС пыталась ликвидировать отдел как хранилище почтовых знаков. Сотрудники просили вывести отдел филателии из ведения отдела техпропаганды Наркомата связи и передать в ведение отдела проектирования знаков почтовой оплаты как сектора Наркомата связи, более родственного филателии. Они также просили сохранить за отделом занимаемые им помещения и филателистическую библиотеку музея [27].

Наконец, в феврале 1933 г. музей сообщает Ленинградской областной Рабоче-крестьянской инспекции (РКИ), что приступает к вскрытию и обработке коллекции Шапова, и просит представителя РКИ присутствовать при этом процессе – вскрытии опечатанных печатью НКС 12 мешков и отборе наиболее ценных предметов для особого их

хранения [28]. Мешки были доставлены в мае 1932 г. в полной сохранности. (К счастью, их не постигла судьба части коллекции Хальфана, переданной из ленинградского Управления связи в апреле 1932 г.: когда в музее решились вскрыть одну корзинку, изъеденную червяком-точильщиком, в ней оказалась труха марок, которую решено было подвергнуть уничтожению.) План обработки коллекции был разработан в январе 1933 г.

К апрелю 1935 г. работа над коллекцией была завершена, составлены акты по приемке коллекции с указанием количества марок, их особенностей и стоимости по каталогу Ивера 1933 г. Общая сумма составила 2 585 897,30 французских франков. Директор музея К. А. Гормин рапортует наркому связи А. И. Рыкову: «В течение трех с половиной лет нами произведена работа по составлению вновь Государственной коллекции почтовых марок всего мира, в каковую основой положена коллекция б. П. П. Шапова, в особенности в отношении марок старой России и СССР» [29].

Последний визит Шапова в Музей связи в качестве научного консультанта по филателии был в феврале 1938 г. Начальник Главного управления учебных заведений Наркомата связи Н. И. Смирнов просит наркома связи СССР М. Д. Бермана направить в Ленинград комиссию, в состав которой должен был входить П. П. Шапов. Сохранилась копия протокола собрания по результатам проверки. Выступление Шапова: «В музее государственной коллекции нет. Не так собираются и группируются марки, принятые альбомы Борок не годятся. Марки не штемпелюются, а значит они неполноценные. Сейчас идет инвентаризация. Это хорошо. Надо увеличить количество высылаемых марок. Надо иметь несколько экземпляров коллекций для пропаганды. Надо иметь сведения, когда и в каком количестве выпущены марки. Надо подобрать знающих людей в отдел филателии» [30].

Но вместо создания дублетных коллекций по решению «обследовательной» комиссии от Наркомата связи поступил приказ на уничтожение дублетных марок бывшей царской России, гражданской войны (деникинских) – всего 100 тыс. штук.

А 18 марта 1938 г. Управлением госбезопасности НКВД по Московской области по обвинению в шпионаже и участии в контрреволюционной организации, якобы существовавшей среди членов Московского общества коллекционеров, П. П. Шапов был арестован. На допросах Шапов виновным себя не признал. Скончался 7 мая в больнице Таганской тюрьмы.

Так закончил свой жизненный путь «Щапов Петр Петрович, 1870 года рождения, русский, беспартийный, с высшим образованием, уроженец и житель г. Москвы, научный консультант Наркомата связи» [31], который передал государству уникальную филателистическую коллекцию, оцененную в 1,5 млн рублей золотом.

В 1975 г. его дело было пересмотрено. П. П. Щапов был признан ни в чем не виновным, и дело его прекращено «за отсутствием события преступления». Его должность прекратилась вместе с его жизнью, но его увлечение, часть его души, продолжает свое существование.

Источники

1. Советская филателия. 1926. № 1. С. 16.
2. ОДФ ЦМС имени А. С. Попова. Ф. 10. Оп. 1. Ед. хр. 300. Л. 79.
3. ОДФ ЦМС имени А. С. Попова. Ф. 10. Оп. 1. Ед. хр. 300. Л. 288.
4. ОДФ ЦМС имени А. С. Попова. Ф. 10. Оп. 1. Ед. хр. 300. Л. 81.
5. ОДФ ЦМС имени А. С. Попова. Д. 1929 г. Л. 188–188об.
6. ОДФ ЦМС имени А. С. Попова. Д. 1929 г. Л. 188, 189.
7. ОДФ ЦМС имени А. С. Попова. Д. 1929 г. Л. 192.
8. ОДФ ЦМС имени А. С. Попова. Д. 1929 г. Л. 189.
9. ОДФ ЦМС имени А. С. Попова. Ф. 10. Оп. 1. Ед. хр. 302. Л. 95.
10. Советский филателист. 1925. № 13, 14.
11. Советский филателист. 1926. № 6. С. 23–24.
12. ОДФ ЦМС имени А. С. Попова. Ф. 10. Оп. 1. Ед. хр. 293. Л. 168.
13. ОДФ ЦМС имени А. С. Попова. Ф. 10. Оп. 1. Ед. хр. 293. Л. 159.
14. ОДФ ЦМС имени А. С. Попова. Ф. 10. Оп. 1. Ед. хр. 202. Л. 60.
15. ОДФ ЦМС имени А. С. Попова. Д. 1928–1929 гг. Л. 152.
16. ОДФ ЦМС имени А. С. Попова. Ф. 10. Оп. 1. Ед. хр. 303. Л. 18.
17. ОДФ ЦМС имени А. С. Попова. Дело по филателии 1928–1929 гг. Л. 178.
18. ОДФ ЦМС имени А. С. Попова. Ф. 10. Оп. 1. Ед. хр. 293. Л. 180б.
19. ОДФ ЦМС имени А. С. Попова. Ф. 10. Оп. 1. Ед. хр. 293. Л. 67.
20. ОДФ ЦМС имени А. С. Попова. Д. 1929 г. Л. 191.
21. ОДФ ЦМС имени А. С. Попова. Ф. 10. Оп. 1. Ед. хр. 293. Л. 17, 18.
22. ОДФ ЦМС имени А. С. Попова. Ф. 10. Оп. 1. Ед. хр. 293. Л. 104.
23. ОДФ ЦМС имени А. С. Попова. Из переписки по отделу ЗПО 1921–1940 гг. Л. 155.
24. ОДФ ЦМС имени А. С. Попова. Д. 1931 г. Л. 64–64об.
25. ОДФ ЦМС имени А. С. Попова. Из переписки по отделу ЗПО 1921–1940 гг. Л. 73.
26. ОДФ ЦМС имени А. С. Попова. Ф. 10. Оп. 1. Ед. хр. 297. Л. 16–16об.

27. ОДФ ЦМС имени А. С. Попова. Ф. 10. Оп. 1. Ед. хр. 297. Л. 2.
28. ОДФ ЦМС имени А. С. Попова, из переписки по отделу ЗПО 1921–1940 гг. Л. 76.
29. ОДФ ЦМС имени А. С. Попова. Из переписки по отделу ЗПО 1921–1940 гг. Л. 103.
30. ОДФ ЦМС имени А. С. Попова. Из переписки по отделу ЗПО 1921–1940 гг. Л. 203.
31. ОДФ ЦМС имени А. С. Попова. Ф. 14. Оп. 1. Ед. хр. 223.

Культурный аспект ранних почтовых клеймений на территории Грузии

Игорь Леонидович Рысь,

коллекционер (г. Санкт-Петербург)

Описаны особенности штемпелей грузинских почтовых контор в XIX в. Мультикультурализм кавказского региона заметно повлиял на такую прикладную отрасль человеческой деятельности, как почтовое дело, в результате чего грузинские почтовые штемпели стали необычными, разнообразными по стилю, эстетически оформленными на высоком уровне и с оригинальный дизайном. Их коллекционирование – интересное и увлекательное дело.

Ключевые слова: почта Грузии, дизайн, почтовая марка.

The cultural aspect of the early postage stamps on the territory of Georgia

Igor L. Rys'

The text of the report speaks about the peculiarities of the postmarks of the Georgian post offices in the 19th century. The multiculturalism of the Caucasian region has noticeably influenced such an applied branch of human activity as the postal business, as a result of which, Georgian postmarks have become unusual, diverse in style, aesthetically decorated at a high level and with an original design. Collecting them has become an interesting and exciting endeavor.

Keywords: Georgian post office, design, postage stamp.

История и развитие регулярной почты в Грузии в домарочный период

Согласно полумифической истории Грузии, первое государство на территории проживания картвельских племен под названием Иберия было основано царем Фарнавазом в 302 г. н. э. В период завоеваний Александра Македонского эта страна была провинцией Персидской империи. После ее распада на территории Грузии сформировались две части – западная (Колхида) и восточная (Иберия).

В 327 г. Грузия приняла христианство в качестве государственной религии. Затем в V–X вв. страна постоянно находилась в зависимости и под культурным влиянием могущественных соседей – Византии,

Персии, а с IX в. – арабов. В 1220 г. на территорию Грузии пришли монголы, сохранявшие свою власть до 1327 г.

В XV в. Грузия вновь разделилась на части – Имеретию, Кахетию и Картли, ставшие христианскими островками в окружении мусульманского мира. На обладание ими постоянно претендовали Османская империя и Персия [1].

В начале XIX в. Грузия вошла в состав Российской империи как царство. Позже на грузинских территориях были образованы Тифлисская и Кутаисская губернии, еще позже – Батумская область и Сухумский особый округ. До вхождения в состав Российской империи регулярной почтовой службы на территории Грузии не существовало. Император Александр I 13 июня 1805 г. одобрил обращение главнокомандующего в Грузии князя Цицианова об учреждении нового почтового тракта от Моздока до Тифлиса с 10 почтовыми станциями на нем и образовании в Тифлисе временной почтовой конторы. До этого времени почтовые отправления из Тифлиса не клеймились почтовыми штемпелями, а запечатывались почтовыми печатями (ил. 1) и регистрировались в особой книге – почтовом протоколе [2].

В 1826 г., по случаю войны с Персией, между Санкт-Петербургом и Тифлисом была учреждена экстрапочта. Она отправлялась из Санкт-Петербурга в Москву с обыкновенными легкими почтами, а затем следовала через Подольск, Серпухов, Тулу, Богородицк, Ефремов, Елец, Задонск, Воронеж, Павловск, Черкасск, Ставрополь, Георгиевск, Екатеринодар и Ананур до Тифлиса. Санкт-Петербургско-Тифлисская экстрапочта находилась в пути 15 дней, тогда как обыкновенная почта проходила это расстояние за 25 дней (ил. 2).

Постепенное распространение русской власти в Закавказье повлекло за собой и расширение сети почтовых учреждений в этом крае. Согласно обращению главноуправляющего Грузией 1 июня 1818 г., по одному специальному письмоводителю для занятий по почтовой части было определено к пяти грузинским военным комен-



Ил. 1. Реконструкция сургучной печати с правительственного письма, отправленного 24 июля 1805 г. из экспедиции Верховного правительства Грузии в г. Оренбург, – самого раннего известного на сегодняшний день почтового отправления регулярной почтой из Грузии

дантам: Горийскому, Кутаисскому, Сигнагскому, Телавскому и Елизаветпольскому.

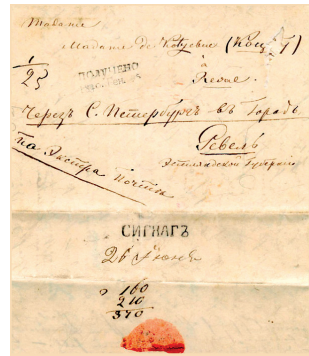
2 сентября 1830 г. были учреждены почтовые конторы 2 класса в Ахалцихе и Редут-Кале [5].

В 1836 г. состоялась передача почтовых станций Закавказского края в ведение имперского почтового начальства (ил. 3). Ранее на станциях в Грузии не было станционных домов: содержатели почт размещались вместе с казачьими постами в хижинах и даже в землянках. К постройке станционных домов приступили в 1834–1835 гг. К 1837 г. возведение всех почтовых станций было закончено, они были приняты в почтовое ведомство, на них назначили станционных смотрителей [3].

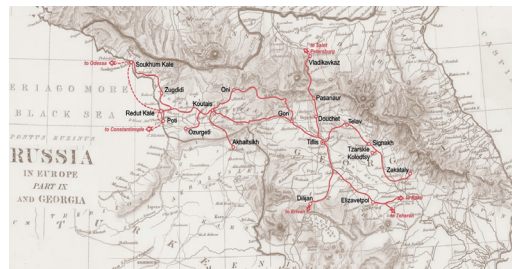
В 1839 г. был учрежден ход почт в Абхазии. По тракту от Тифлиса в Ахалцих и в Абхазию, шедшему через Имеретию и Мингрелию, почтовые станции располагались только до Сурама, а оттуда до укрепления Бомбар, находившегося в Абхазии, сообщения производились посредством казачьих постов. Далее от Бомбар сухопутного сообщения вообще не было, а сношения с прочими прибрежными укреплениями до Анапы поддерживались с помощью военных и купеческих судов.

Для заведывания почтовыми учреждениями в Грузино-Имеретинской губернии был образован новый XII почтовый округ с пребыванием почт-инспектора в Тифлисе.

В Грузино-Имеретинской губернии уездные почтовые конторы 1 класса находились в Кутаисе, Эривани, Нахичевани и Ахалцихе; уездные почтовые конторы 2 класса размещались в Гори,



Ил. 2. Отправление 1840 г. из г. Сигнаха в г. Санкт-Петербург по экстропочте с оригинальным штемпелем



Ил. 3. Почтовые маршруты в Грузии в 1935 г.

Телаве, Елизаветполе, Александрополе и Редут-Кале и почтовые отделения – в Душете, Сигнахе, Ордубатах, Озургетах, Закаталах и Бомбарах. В 1847 г. Тифлисская почтовая контора была возведена в I класс, в 1863 г. получила статус Почтового управления [3, 5].

15 марта 1848 г. в Тифлисе было открыто, в качестве опыта, городское почтовое отделение, принимавшее любую частную корреспонденцию. Это значительно облегчило делопроизводство местной почтовой конторы и было удобно для городских жителей. В 1849 г. оно было превращено в постоянное почтовое отделение. Впоследствии в Тифлисе было открыто еще несколько городских почтовых отделений.

Типы штемпелей и местные особенности

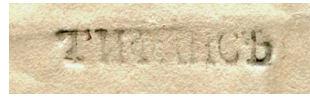
Скажем несколько слов о ценности стальных почтовых штемпелей, ведь их изготовление – непростое дело. Для него необходимо специальное токарное оборудование очень высокого, практически ювелирного уровня точности, которое имело только в мастерских крупных городов – промышленных центрах империи. Кроме того, для соблюдения идентичности штемпелей, изготавливаемых для разных мест, их стандартизации, почтовое руководство было заинтересовано в централизации производства и минимизации мест изготовления. Также, по условиям военного времени, во главу угла ставились вопросы безопасности и исключение фальсификаций документов, поэтому Почтовое ведомство было заинтересовано в нераспространении технологии изготовления штемпелей. Принимая во внимание все эти ограничения, можно предположить, что стоимость изготовления штемпелей была немалая, работы поручались доверенным компаниям и лицам [2]. Наличие штемпеля на письме говорит о существующей сети почтовых учреждений и логистической инфраструктуре.

Однорочные штемпели

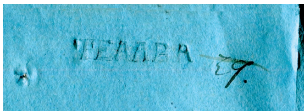
Ранние штемпели клеймения почтовой корреспонденции на Кавказе, как и по всей Российской империи, были однорочными, с наименованием города на русском языке [1].

Надо отметить, что штемпели почтовых контор на территории Грузии имели свои отличительные особенности, связанные с кавказскими культурными традициями. Если, например, на штемпелях центральной конторы высокого разряда географическое наименование писалось строгим гражданским шрифтом (ил. 4), введенным в употребление

еще Петром I, то в написании наименований местных почтовых контор 2 разряда вполне допускались неформальные элементы шрифта с включением грузинской вязи (ил. 2, 5). Предположительно, это обусловлено тем, что почтовая контора в Тифлисе была открыта первой и штемпель для нее изготавливался в Москве или Санкт-Петербурге. Штемпели контор более низкого разряда изготавливались по месту, что видно из шрифта на штемпелях и характера написания названий населенных пунктов (ил. 5, 6).



Ил. 4. Штемпели почтовых контор г. Тифлиса (1812 и 1818 гг.). Наиболее раннее использование штемпелей на территории Грузии



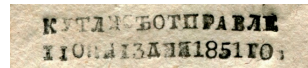
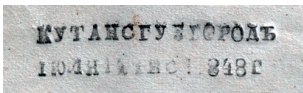
Ил. 5. Штемпель почтовой конторы г. Телавы, первый известный на отправлении 1831 г. С левой стороны след прокола для дезинфекции. Все отправления с Кавказа, пересылаемые в Центральную Россию, проходили карантин во время эпидемии холеры. Данный штемпель ранее не описан в филателистической литературе



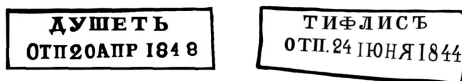
Ил. 6. Штемпель оригинального шрифта г. Кутаиса с наиболее раннего из известных отправлений 1830 г.

Двустрочные штемпели

Со временем появилась необходимость на штемпеле, кроме места, фиксировать дату отправления, и штемпели стали двустрочными (ил. 7). После появилась прямоугольная рамка (ил. 8).



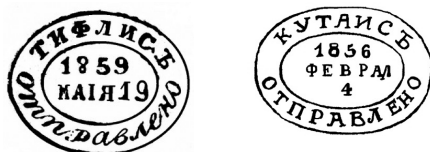
Ил. 7. Разновидности шрифта и текста двустрочных штемпелей г. Кутаиса (без рамок)



Ил. 8. Двустрочные штемпели почтовой конторы г. Душета и г. Тифлиса в рамках, выполненные гражданским шрифтом

Овальные штемпели

Позже, в результате эволюции почтового дела, появились овальные почтовые штемпели с календарными датами, которые кроме утилитарной функции приобрели эстетические качества и придали почтовой корреспонденции статус документа (ил. 9). Наиболее частое использование штемпелей данного типа в период домарочной почтовой корреспонденции известно на Кавказе.



Ил. 9. Овальные штемпели г. Тифлиса (с элементами курсива) и г. Кутаиса

Цвет штемпелей

Традиционно для клеймения почтовых штемпелей использовались черная и черно-серая мастики на основе типографской краски. С середины XIX в. входящие и транзитные штемпели приобрели темно-оранжево-красный цвет. На почтовых отделениях из Грузии и в Грузию есть ряд отступлений от повсеместно принятых правил (ил. 10, 11). Необходимо отметить, что сочетание белого, черного и темно-красно-гвоздичного цветов характерно для орнаментики и исторической символики Грузии.



Ил. 10. Овальные штемпели г. Тифлиса для исходящей и входящей корреспонденции

Уникальной находкой можно назвать отправление с бирюзовым штемпелем Боржома, этот цвет штемпеля не встречается более нигде (ил. 11). Возможно, цвет подобран к цвету воды с водолечебного курорта, открытого во второй половине XIX в. в одноименной долине.

Ил. 11. Фрагмент почтового отправления с реставрированным штемпелем г. Боржома, отправленного в 1880 г.
Штемпель бирюзового цвета, единственный известный и не описанный ранее в филателистической литературе



Необходимо отметить, что по ряду параметров штемпели грузинских почтовых контор отличаются от штемпелей, используемых в Центральной России в XIX в. Мультикультурализм кавказского региона заметно повлиял на такую прикладную отрасль человеческой деятельности, как почтовое дело, в результате чего грузинские почтовые штемпели стали необычными, разнообразными по стилю, эстетически оформленными на высоком уровне и с оригинальным дизайном. Их коллекционирование – интересное и увлекательное дело.

Литература

1. Баратов С. История Грузии. СПб., 2011. 178 с.
2. Добин М. А. Почтовые штемпеля Российской Империи (домарочный период). СПб.: Стандарт-коллекция, 2009. 448 с.
3. Соколов Н. И. Исторический очерк развития почты на Кавказе // Почтово-телеграфный журнал (часть неофициальная). 1902.
4. Кавказский ежегодник. Тифлис. 1904.
5. Список местных учреждений почтово-телеграфного ведомства. СПб.: Главное управление почт и телеграфов, 1893.

Особенности почты Великого княжества Финляндского. Домарочный период

Олег Борисович Малиновский,

коллекционер (г. Калуга)

Статья посвящена развитию и особенностям почты Великого княжества Финляндского, которое более века входило в состав Российской империи, и поэтому представляют интерес для исследователей отечественной филателии, в домарочный период.

Ключевые слова: *Великое княжество Финляндское, финская почта, домарочный период.*

Features of the post office of the Grand Duchy of Finland. The pre-adhesive period

Oleg B. Malinovsky

The paper is devoted to the development and features of the post office of the Grand Duchy of Finland, which was part of the Russian Empire for more than a century, and therefore is of interest to researchers of domestic philately, in the pre-adhesive period.

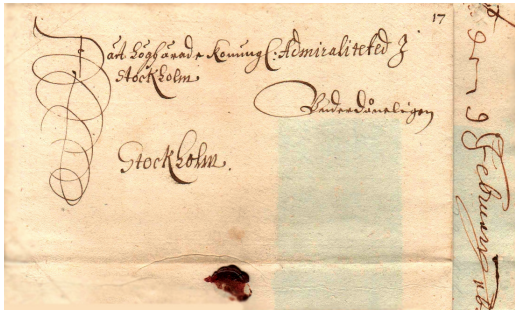
Keywords: *Grand Duchy of Finland, Finnish post office, pre-adhesive period.*

Наш интерес к истории почты Великого княжества Финляндского вызван тем обстоятельством, что Финляндия более века находилась в составе Российской империи.

Финские земли в составе Швеции в результате административных преобразований короля Густава Васа обрели статус Великого княжества Финляндского в 1581 г.

По представлению генерал-губернатора Пера Браге Младшего, королева Кристиана 6 сентября 1638 г. утвердила первый почтовый тариф для Финляндии. Этот день принято считать датой основания финской всеобщей почты, организованной по шведскому подобию.

Именно поэтому ранние письма всеобщей финской почты похожи на корреспонденцию курьерской почты, на которую наносился волнистый знак «королевской дороги» (символ «три короны»). Новшеством и характерной особенностью, сохранившейся до середины XIX в., стало нанесение на конверт различных служебных отметок. Первой



Ил. 1. Письмо, отправленное из Або в Стокгольм, получено 9 февраля 1664 г.
 Адресовано Королевской Адмиралтейской коллегии.
 Отправлено по Королевской дороге, отметки – три короны
 и регистрационный номер 17 в правом верхнем углу.
 Бумага рыхлая, 0,01 мм, с водяным знаком – широкое верже

такой отметкой стало указание в правом верхнем углу адресной стороны письма номера регистрации в реестре приема корреспонденции (ил. 1). В пункте приема заполнялось два реестра. Один экземпляр оставался на «почте», а второй сопровождал запечатанный мешок с письмами, в нем ставились отметки о получении. Написание адреса сопровождалось обильным (порой до восьми строк) выражением почтения адресату.

Позднее в правом нижнем углу указывался вес письма в лотах, затем появилась отметка «Embets bref» – освобождение высших должностных лиц от оплаты посланий с указанием номера регистрации в канцелярии магистрата. В 1756 г. издано распоряжение снабжать письма служащих низшего ранга отметкой «Frei bref» (бесплатная почта) и номером квитанции магистрата. Такие письма чиновники оплачивали самостоятельно, а деньги возвращались им из казны в конце года. В середине XVIII в. появилась отметка «Recomenderas», свидетельствующая об отсутствии в письме денежных документов.

Следует обратить особое внимание на спешную почту, распространенную в Скандинавии в XVII, XVIII и даже в XIX в. Высокопоставленным должностным лицам было предоставлено право снабжать письма особой важности и срочности особыми отметками «EXTRA» или «Med extra post» и под печать крепить от одного до четырех перьев. Эксперты полагают, что сочетание белого и черного перьев указывает



Ил. 2. Письмо из Венерсборга (Швеция) в Илмолу (Финляндия) отправлено в 1733 г. Королевской дорогой. До Торнео (на шведско-финской границе с финской стороны) доставлено спешной курьерской службой. Пометка «Med extra post». Под печатью – черное и белое перья

на необходимость незамедлительной доставки и днем, и ночью. Естественно, эти письма доставлялись верховым курьером либо до адресата, либо до регулярного тракта – Королевской дороги (ил. 2).

К особенностям почтовой связи Великого княжества Финляндского относится и аландский маршрут. Весной 1638 г. был проложен почтовый маршрут от Стокгольма через Ботнический залив и Аландские острова в Або, далее – на север до Торнео и вокруг Финского залива до Нарвы. Регулярная почтовая служба зимой раз в неделю, по льду, а в навигацию – дважды, преодолевала 48 километров водного пути от Грисলেখамна (швед. Grisslehamn) до Эскеро. Почту укладывали в специальный бочонок, который герметично закупоривали смолой. До конца XIX в. аландский маршрут зимой считался самым опасным в Европе. Для обмена информацией о ледовой обстановке на берегах Ботнического залива был установлен пушечный, а затем оптический телеграф.

В городе Борго (швед. Borga; фин. Porgoo) 20 марта 1808 г. Александр I подписал манифест «О покорении шведской Финляндии и о присоединении оной навсегда к России в статусе Великого княжества». Установление границ де-юре закреплено Фридрихсгамским мирным

договором в сентябре того же года. Приведение почтовой службы княжества в соответствие с российской произведено в 1812 г. Почтовым советом. Введен почтовый сбор в российской валюте, по российским тарифам: за 1 лот первые 100 верст – 2 копейки; за каждые следующие 50 верст – 1 копейка. Одна русская верста равна 1068,8 м, финская – 1067,1 м. Один русский лот равен 12,79 г, финский – 13,28 г.

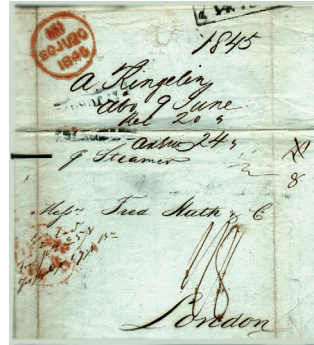
До 1847 г. применялось 37 однострочных штемпелей с названием населенного пункта на русском языке. В столице Або (фин. Turku) продолжал использоваться штемпель с шведской транскрипцией – Або. Труднообъяснимые (для автора) метаморфозы претерпевали штемпели Выборга (фин. Viipuri; швед. Viborg; нем. Wiburg). До 1812 г. применялся русскоязычный штемпель, а затем до 1847 г. – три вида штемпелей с надписью на немецком языке Wiburg. С 1847 г. была в ходу шведская транскрипция Viborg. К этому необходимо добавить, что во все время нахождения Финляндии в составе Российской империи государственными были признаны три языка – шведский, финский, русский, и использовался григорианский календарь.

Новым для финнов стало негласное создание системы почтовой цензуры. Цензура частной переписки была законодательно отменена решением Сейма только в 50-х гг. XIX в.

Учитывая географическое положение Финляндии, не приходится удивляться тому, что здесь активное развитие получила так называемая регулярная пароходная почта. Перевозка корреспонденции пароходами из Або производилась на основании Правил, утвержденных императорским указом от 29 июля 1839 г. На письмах должна быть надпись «с пароходом» на русском, немецком или английском языках, за них взималась плата по половинному тарифу (ил. 3).

Особенность развития финской почты, без сомнения, состояла в том, что на этой территории отрабатывались новые формы обслуживания населения. В среднем на год раньше, чем в России, в Великом княжестве Финляндском появились в обращении штемпельные конверты (1 января 1845 г.), почтовые марки (3 марта 1856 г.) и относящиеся к рассматриваемому нами периоду открытые письма (октябрь 1871 г.).

Штемпельные конверты Великого княжества Финляндского (ил. 4) для предварительной оплаты почтовых услуг появились в почтовой конторе Гельсингфорса 1 января 1845 г. В левом нижнем углу лицевой



Ил. 3. Письмо из Або в Лондон, 9 июня 1845 г. В Або к перевозке принял «передаточный агент» А. Кингелин. Отправлено пароходом, о чем говорит отметка «Steamer»



Ил. 4. Первый штемпельный куверт Российской империи.
Письмо из Гельсингфорса (в наст. вр. – Хельсинки) в Сортавалу (фин., карел. Sortavala; швед. Sordavala; до 1918 г. – рус. Сёрдоболь), 12 августа 1847 г. Номинал 10 копеек (штемпель тип 2). Регистрационный номер 8.
Бумага верже с водяным знаком «JCF & S» финской бумажной мануфактуры Frenckell

стороны куверта ручным штемпелем в типографии Сената нанесены знаки оплаты номиналом 10 (черный) и 20 (красный) копеек для внутренней корреспонденции в пределах княжества в зависимости от веса и расстояния. На штемпеле изображен герб княжества с почтовыми рожками по бокам, текст «Porto Stempel» в овале и лента с номиналом под овалом. Штемпели – двух типов, по написанию номинала. Куверты были изготовлены из бумаги гладкой, с верже и водяными знаками различных мануфактур – Tervakoski, Yuvakoski, Honic, Frenckell и др.

На основании вышесказанного можно утверждать, что почта Великого княжества Финляндского обладала на протяжении своего развития отличительными чертами и способствовала распространению полезных новаций на всей территории Российской империи.

В оформлении статьи использованы аутентичные материалы из коллекции автора.

История Казанского вокзала в Москве в почтовых отправлениях второй половины XIX – начала XX в.

Валентин Геннадьевич Левандовский,

*член коллегии жюри ФИП по истории почты,
член Королевского общества филателии
Лондона, член Россики (США),
член Британского общества русской
филателии*

Кирилл Валентинович Левандовский,

член Союза филателистов России

Статья посвящена истории Казанского вокзала в Москве, проиллюстрирована письмами, преимущественно заказными, отправленными через его почтовое отделение. Впервые представлены и описаны все известные авторам регистрационные ярлыки, применявшиеся для оформления заказной внутренней и заграничной корреспонденции, отправленной в 1900–1918 гг. с Казанского вокзала.

Ключевые слова: *Казанский вокзал, почтовое отправление, почтовые отправления.*

The history of the Kazan railway station in Moscow in the mailings of the second half of the 19th – early 20th century

Valentin G. Levandovsky,

Kirill V. Levandovsky

The article is devoted to the history of the Kazan railway station in Moscow, illustrated with letters, mostly registered, sent through its post office. For the first time, all the registration labels known to the authors that were used for registration of registered domestic and foreign correspondence sent from the Kazan railway station in 1900–1918 are presented and described.

Keywords: *Kazansky railway station, postal service, postal items.*

Немного истории

Статья продолжает цикл статей о почтовых отправлениях с московских вокзалов и, будучи посвященной на этот раз истории Рязанского вокзала в Москве, позже переименованного в Казанский, проиллюстрирована письмами, преимущественно заказными, отправленными через его почтовое отделение. Что касается названия вокзала Казанский, то надо отметить как редкий случай – оно остается неизменным уже более 125 лет.

Первое здание Рязанского вокзала было открыто почти 160 лет назад, в 1862 г., и представляло собой небольшое деревянное строение, сданное в эксплуатацию второпях и с недоделками. По поводу пуска первого участка железной дороги газеты того времени писали: «Пока в устройстве дороги еще много несовершенств, ни на одной станции вокзалы еще не отстроены». По отзывам пассажиров, большинство станций были не завершены, и из вагонов приходилось выпрыгивать. Такая же ситуация наблюдалась и в Москве, где дам снимали на руках с лестниц вагонов [1].

Проектировать и строить дорогу пригласили специалистов из стран с практикой левостороннего движения: англичан Георга Гаве, Жаклина, Бергеля, Колли, Ватсона. Так возник единственный в России участок с левосторонним движением от Москвы до Рязани, который, кстати, сохранился до наших дней. Рельсы поставлялись из Великобритании, металлические части к мостам и локомотивы – из Парижа, вагоны – из Берлина и Гамбурга [2].

Через два года, в 1864 г., деревянный вокзал заменили каменным, построенным по проекту архитектора М. Ю. Левестама. Новый Рязанский вокзал стал третьим на Каланчевском поле – нынешней

площади Трех вокзалов. Здание было не очень большим, дебаркадер и платформы с путями имели общую крышу с вокзалом. Над входом высилась башенка с часами. На ил. 1 представлена почтовая карточка с изображением Рязанского вокзала, франкированная 4 коп. маркой по заграничному тарифу и отправленная 17 апреля 1898 г. из Москвы в Вену.



Ил. 1. Почтовая карточка с изображением Рязанского вокзала

Почтовые отправления с Рязанского вокзала

На обороте сложенного конверта (ил. 2), франкированного 10 коп. маркой и отправленного 25 июля 1869 г. из Санкт-Петербурга в Тамбов через Московский вокзал Рязанской железной дороги, стоит транзитный штемпель «МОСКВА. / РЯЗАН.Ж.Д.» от 26 июля. Это первый и единственный тип круглого трехстрочного календарного штемпеля почтового отделения (ПО) Московского вокзала, когда он относился к Рязанской железной дороге. Применялся штемпель с 1868 по 1878 г. [3, 4].



Ил. 2. Оборот конверта, отправленного 25 июля 1869 г. из Санкт-Петербурга в Тамбов через Московский вокзал Рязанской железной дороги

Пример более позднего применения рассматриваемого штемпеля – фирменный конверт «Российского общества морского, речного, сухопутного страхования и транспортирования кладей», франкированный 8 коп. маркой и отправленный 1878 г. из Ревеля в Симбирск. Транзитные штемпеля на обороте позволяют расшифровать маршрут письма. Календарный штемпель почтового вагона (ПВ) № 39-40 Ревель – С.-Петербург – «ПОЧТОВЫЙ ВАГОНЪ № 39-40» свидетельствует о том, что письмо из Ревеля было отправлено 12 апреля в С.-Петербург. Правее даты лежащее на боку число 18 означает порядковый номер станции Ревель, отсчитываемый от ст. С.-Петербург. Подобный тип штемпелей ПВ с указанием номера станции, на которой письмо было принято в вагон, применялся до 1881 г. Далее оно было отправлено с Николаевского вокзала С.-Петербурга – штемпель «С.ПЕТЕРБУРГ / НИКОЛ.Ж.Д.» от 13 апреля – в Москву и доставлено на Рязанский вокзал Москвы – штемпель «МОСКВА / РЯЗАН.Ж.Д.» от 14 апреля, откуда было отправлено в Ряжск, а затем 15 апреля с ПВ № 63 Ряжск – Сызрань – штемпель «ПОЧТОВЫЙ ВАГОНЪ № 63/(1)» – письмо прибыло на станцию Инза и далее доставлено в Симбирск. Этот маршрут представлен на открытке (ил. 3).

Служебное заграничное письмо, франкированное 7 + 7 марками, было отправлено 5 мая 1882 г. директором управления



Ил. 3. Открытка «Сердечный привет с дороги! Московско-Казанская железная дорога»

на обратной стороне конверта письмо запечатано тремя единственно известными гербовыми красными сургучными печатями «ПРАВЛЕНИЕ ОБЩЕСТВА МОСКОВ. РЯЗАН. ЖЕЛЪЗН. ДОРОГИ» диаметром 25 мм.

Московско-Рязанской железной дороги из Москвы в Германию с регистрационным немецким ярлыком «Vom Ausland über / Bahnpost 11 / Eydtkuhnen-Dirschau. / Eingeschrieben», который свидетельствует о том, что письмо преодолело маршрут Eydtkuhnen – Dirschau в немецком почтовом вагоне. На обратной стороне конверта письмо запечатано тремя единственно известными гербовыми красными сургучными печатями «ПРАВЛЕНИЕ ОБЩЕСТВА МОСКОВ. РЯЗАН. ЖЕЛЪЗН. ДОРОГИ» диаметром 25 мм.

История переименования

В 1893–1894 гг., когда железнодорожные пути продлили до Казани, железную дорогу переименовали в Московско-Казанскую, а вокзал, соответственно, стал Казанским. В связи с продлением дороги пассажирский поток значительно возрос, и встал вопрос о строительстве нового здания вокзала. На ил. 3 представлена открытка из серии «Сердечный привет с дороги!» с изображением карты Московско-Казанской железной дороги. На обороте почтовая карточка франкирована 3 коп. маркой, погашенной овальным штемпелем «РЯЗАНЬ / ВОКЗАЛЬ /*» от 4 декабря 1911 г. В 1910 г. правление железной дороги объявило конкурс на лучший проект для нового вокзала. Из всех предложенных вариантов комиссии показались наиболее интересными три. Автором одного был академик архитектуры Ф. О. Шехтель, второй принадлежал академику архитектуры А. В. Щусеву, а третий – художнику Е. Н. Фелейзеру. По итогам обсуждения лучшим был признан проект Щусева. Важную роль в выборе комиссии сыграл тот факт, что он единственный развернул здание вокзала, перенеся главный фасад вокзала с неширокого Рязанского проезда на угол Каланчевской площади, расположив его наиболее удачно по отношению к городу. 29 октября 1911 г. правление дороги приняло постановление о строительстве вокзала по проекту Щусева, но только в ноябре 1913 г. проект был утвержден. Главным архитектором строительства Казанского вокзала назначили самого Щусева. За то время, пока шло согласование

проекта, архитектор переехал из Санкт-Петербурга в Москву и занимался изучением местности. Непростой рельеф площади требовал нестандартного решения, и Щусев его нашел. Из-за разного уровня рельефа он сделал здание вокзала несимметричным. Башню – доминанту всего архитектурного ансамбля – разместил в самом низком месте, что способствовало оптимальному визуальному восприятию здания со всех углов обзора [1]. На ил. 4 представлена почтовая карточка 1913 г. с изображением старого здания вокзала, но уже с новым названием – Казанский.



Ил. 4. Почтовая карточка с изображением Казанского вокзала. 1913

Почтовые отправления с Казанского вокзала

В этом разделе в хронологическом порядке представлены заказные письма, отправленные с Казанского вокзала, с различными типами регистрационных наклеек и календарных штемпелей.

Заказное закрытое письмо 1900 г. было отправлено с Казанского вокзала в г. Скопин Рязанской губ. с единственно известной регистрационной 3-наклейкой типа «№ 918 / МОСКВА / П.О. Казан. ж.д.». Письмо франкировано на обороте марками по тарифу 14 коп., погашенными круглым штемпелем с крестовой датой «МОСКВА.П.О. / КАЗАН.Ж.ДОР. / 3» от 9 февраля. Применялся этот тип штемпеля с 1896 по 1902 г. [3, 4].

На более поздних отправлениях марки гасились уже овальными календарными штемпелями.

Заказной конверт (ил. 5), отправленный 8 августа 1910 г. из Москвы начальником тяги Московско-Казанской железной дороги с одноименного вокзала в Симбирский окружной суд, франкирован 7 + 7 коп. марками, которые погашены овальным штемпелем «МОСКВА / КАЗАН.ВОКЗ. / б». На 3-ярлыке «№ 382 / Ст. Москва / Казан. ж.-д. П. О.» почтовым чиновником пером исправлена последняя цифра регистрационного номера [5].

Заказной конверт с регистрационным 3-ярлыком «№ 974 / Ст. Москва / Казан. ж.-д. П. О.» отправлен 12 марта 1911 г. из



Ил. 5. Заказной конверт, отправленный 8 августа 1910 г. из Москвы, с Казанского вокзала, в Симбирский окружной суд



Ил. 6. Заказной конверт, отправленный 2 января 1912 г. из Москвы, с Казанского вокзала, в Сан-Франциско, США

Москвы, с Казанского вокзала, в Вятский окружной суд и франкирован 7 + 7 коп. марками, которые погашены овальным штемпелем «МОСКВА / КАЗАН.ВОКЗ. / а». Известны всего два письма с регистрационным ярлыком такого типа.

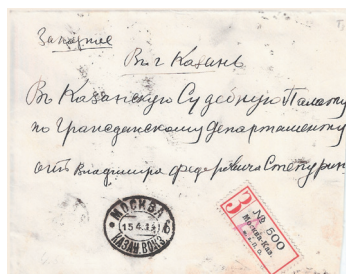
Авторам знаком еще один тип 3-ярлыка «№.172 / Ст. Москва. / Казанск. ж. д. П. О.», сокращенное название вокзала на котором указано вместе с суффиксом «ск». Известно его применение в 1908–1909 гг.

Заказной заграничный конверт (ил. 6) отправлен 2 января 1912 г. из Москвы, с Казанского вокзала, в Сан-Франциско, США. Отправление франкировано по тарифу 3 + 3 + 7 + 7 коп. марками, погашенными овальным штемпелем «МОСКВА / КАЗАН. ВОКЗ. / а». Особенность регистрационного R-ярлыка «13 / Moscou / Казанск. ж. д. п. о.» заключается в том, что он двуязычный (R-ярлыки должны были быть на французском), регистрационный номер «13» на нем вписан от руки. Этот тип ярлыка известен авторам всего в двух экземплярах. Следует отметить, что по правилам отправки заграничной корреспонденции на письмо следовало клеить пару из R- и 3- регистрационных ярлыков.

Интересно, что письмо отправил Стефан Алексеевич Педашенко, который в 1912 г. издал книгу «Памятники императору Александру I, а также героям и событиям Отечественной войны 1812 года». Он был членом кружка ревнителей памяти Отечественной войны 1812 г. Кроме того, в 1913 г. Педашенко, имея чин коллежского секретаря [6], занимал должность помощника заведующего коммерческой частью правления общества Московско-Казанской железной дороги.



Ил. 7. Конверт, отправленный
С. А. Педашенко из Москвы,
с Казанского вокзала, в Тамбов



Ил. 8. Заказной конверт,
отправленный 15 апреля 1914 г.
из Москвы, с Казанского вокзала,
в казанскую Судебную палату

Маркированный 14 коп. конверт, дополнительно франкированный 7 коп. маркой, был адресован в Тамбов со штемпелем отправления «МОСКВА / КАЗАН. ВОКЗ. / б» размером 31 × 27 мм от 14 февраля 1912 г. с единственно известным регистрационным 3-ярлыком «№.509 / Ст. Москва. / Моск.-Каз. ж. д. п. о.» с литерой А, выполненной ручным штампом с красной мастикой (ил. 7). Клапан конверта на обороте запечатан частными сургучами.

Заказной конверт (ил. 8) был отправлен 15 апреля 1914 г. из Москвы, с Казанского вокзала, в казанскую Судебную палату и франкирован на обороте 7 + 7 + 7 коп. марками, которые погашены овальным штемпелем «МОСКВА / КАЗАН. ВОКЗ. / в». Регистрационный 3-ярлык «№ 500 / Москва-Каз. / ж. д. П. О.» с красивым «круглым» номером дополнен литерой А красного цвета, выполненной ручным штампом. Этот тип ярлыка известен в единственном экземпляре.

Заказной конверт, отправленный 12 марта 1911 г. из Москвы, с Казанского вокзала, в Вятский окружной суд, франкирован 7 + 7 коп. марками, погашенными овальным штемпелем «МОСКВА / КАЗАН. ВОКЗ. / а» с регистрационным 3-ярлыком «№ 974 / Ст. Москва / Казан ж.-д. П. О.», известным в единственном экземпляре.

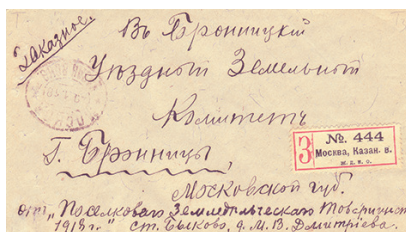
Фирменный заказной конверт (ил. 9) английского акционерного общества торговли зубоветеринарными принадлежностями «Клавдий Аш, сыновья и К^о» с предварительно напечатанным адресом, отправленный в период Первой мировой войны, 12 марта 1915 г., из Москвы, с Казанского вокзала, в Лондон, штемпеля прибытия на обороте, был франкирован парой 15 коп. марок, которые погашены овальным



Ил. 9. Заказной конверт, отправленный 12 марта 1915 г. из Москвы, с Казанского вокзала, в Лондон, Великобритания

штемпелем «МОСКВА / КАЗАН. ВОКЗ. / в». В полном соответствии с правилами на этот заграничный конверт нанесен 3-ярлык «№ 572 / Москва Казан. / ж. д. П. О.», применение которого известно всего в двух экземплярах. Поверх 3-ярлыка, не закрывая его регистрационный номер, наклеен двуязычный (!) R-ярлык «Moscou. / Казанск. ж. д. п. о.». Правее марок поставлен фиолетовый цензурный российский штамп «Д.Ц.» в рамке.

Заказной служебный конверт, отправленный 1916 г. из Москвы, с Казанского вокзала, в Петроград (в связи с началом Первой мировой войны на волне патриотических и антинемецких настроений 18 августа 1914 г. Санкт-Петербург был переименован в Петроград) от управляющего Московско-Казанской железной дорогой к министру путей сообщения Российской империи Александру Федоровичу Трепову. Это служебное письмо с регистрационным 3-ярлыком «№ 526 / Москва Казанск. в. / ж. д. П. О.». В этом типе ярлыка, известном в единственном экземпляре, вторая строка напечатана слитно и без пробелов. Письмо франкировано по льготному тарифу 10 коп. маркой, которая погашена овальным штемпелем «МОСКВА / КАЗАН. ВОКЗ. / в» от 18 августа. На обороте клапан конверта как бы закрыт темно-фиолетовым круглым служебным штампом «УПРАВЛЕНИЕ / МОСКОВСКО-КАЗАНСКОЙ / ЖЕЛ.ДОР».



Ил. 10. Заказной конверт, отправленный 9 января 1918 г. из Москвы, с Казанского вокзала, в подмосковные Бронницы

Похожий, но уже другой тип регистрационного 3-ярлыка «№. 90 / Москва Казанск. в. / ж. д. п. о.», вторая строка в котором напечатана отдельно и с пробелами, а в третьей строке все буквы в аббревиатуре «ж. д. п. о.» маленькие, найден на письме, отправленном в г. Труа,

Франция, перед Октябрьской революцией в России. Кварт-блок марок на обороте погашен овальным штемпелем «МОСКВА / КАЗАН. ВОКЗ. / б» от 16 октября 1917 г. Письмо было просмотрено московской военной цензурой.

Такой же тип регистрационного 3-ярлыка «№. 444 / Москва Казанск. в. / ж. д. п. о.» зафиксирован только на еще одном письме со штемпелем отправления «МОСКВА / КАЗАН. ВОКЗ. / в» от 9 января 1918 г. из Москвы в подмосковные Бронницы (ил. 10).

Заключение

В статье впервые представлены и описаны:

1) все известные авторам регистрационные ярлыки, применявшиеся для оформления заказной внутренней и заграничной корреспонденции, отправленной в 1900–1918 гг. с Казанского вокзала Москвы, в том числе восемь типов 3-ярлыков и единственный тип Р-ярлыка, причем двуязычный;

2) описаны служебные сургучные и мастичные штампы, а также бумажные облатки, которыми запечатывались письма Управления Московско-Казанской железной дороги.

Литература

1. Казанский вокзал [Электронный ресурс] // Moscow.org: городской портал Москвы. URL: http://moscow.org/moscow_encyclopedia/194_station_kazansky.htm (дата обращения: 01.06.2021).
2. Рязанское направление Московской железной дороги [Электронный ресурс] // Википедия. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Рязанское_направление_Московской_железной_дороги (дата обращения: 01.06.2021).
3. *Kiryushkin A. V., Robinson P. E.* Russian Railway Postmarks. London: J. Barefoot Ltd, 1994. 180 p.
4. *Levandovskiy V. G.* 1000 and one finds in Russian Railway Postmarks // РОСНТА. 2006. № 40.
5. *Левандовский В. Г.* Служебные исправления и отметки на регистрационных наклейках и каше железнодорожных почтовых отделений // Филателия. 2012. № 2, 3.
6. Письмо В. А. Гиляровского о памятнике А. С. Пушкину в Москве / сообщ. [и вступ. ст.] А. К. Афанасьева // Российский Архив: История Отечества в свидетельствах и документах XVIII–XX вв.: Альманах. М.: Студия ТРИТЭ: Рос. Архив, 1994. С. 102–104.

**Московский Кремль
в отечественных почтовых миниатюрах.
1904–2021 гг.**

Евгений Николаевич Метёлкин,

*кандидат исторических наук,
доцент Санкт-Петербургского
государственного университета*

Татьяна Евгеньевна Сохор,

*магистрант,
аспирант Санкт-Петербургского
государственного университета*

В статье представлена ретроспектива изображений Московского Кремля в отечественной филателии. Поскольку Кремль всегда находился в центре идеологической борьбы, любая смена политического строя вносила свои коррективы в центральный государственный символ. В почтовой миниатюре через образы Кремля четко просматривается развитие российской государственности, меняющееся отношение к нему на протяжении столетия.

Ключевые слова: *Московский Кремль, башни Кремля, рубиновые звезды, Спасская башня, куранты Кремля, филателия.*

**The Moscow Kremlin
in Russian postage stamps.
1904–2021**

Evgeniy N. Metyolkin,

Tatiana E. Sokhor

The authors of the article present a retrospective of the images of the Moscow Kremlin in Russian philately. The Kremlin was always in the centre of an ideological struggle, which is the reason why any turn of the political regime corrected the image of this central symbol of the state. In postage stamps with images of the Kremlin one can trace the development of the Russian state system and changing attitude to the Kremlin during the centuries.

Keywords: *Moscow Kremlin, Kremlin towers, ruby stars, Spasskaya tower, Kremlin chimes, philately.*

Знаменитый неправильный треугольник Московского Кремля стал известен миру в XVI в. как государственный бренд царской России, затем, с идеологическими корректировками, – СССР и уже сегодня – современной России. Спроектированный итальянскими архитекторами Аристотелем Фиорованти, Марком, Алевизом и Боном Фрязинскими, Пьетро Антонио Солари, Алевизом Новым в стиле замков Скалигеров в Вероне и Сфорца в Милане [13, с. 266–267] по заказу русских царей сначала Ивана III Великого, позднее Василия III, стал известен в Европе благодаря изданным бароном Сигизмундом Герберштейном «Запискам о Московии» в 1549 г. в Вене [3]. В последующие столетия возводимый, перестраиваемый и украшаемый русскими мастерами, неоднократно уничтоженный пожарами и вновь возрожденный Московский Кремль на отечественных марках предстает перед зрителем не только как историко-архитектурный памятник России, но, прежде всего, как символ государственности, крепко объединяющий вокруг себя население страны. Даже когда Москва не являлась столичным городом и эта честь какое-то время принадлежала блестящему Санкт-Петербургу, Кремль всегда оставался в сознании многих европейских и отечественных граждан «сердцем России», сакральным и политическим центром государства [17, с. 41].

Несколько столетий в Московском Кремле проживали руководители русского государства, он являлся местом приема важнейших делегаций, проведения мероприятий государственного уровня и проч. И до сих пор почти все эти функции Кремль продолжает исполнять, к ним также добавились музейная и концертная составляющие.

История развития, становления и отчасти упадка интереса к этому символу в XX столетии отчетливо прослеживается в длинном ряду существующих миниатюрных почтовых изображений. Общее количество зарисовок Московского Кремля (по предварительным подсчетам – не менее 300 различных видов) значительно превышает многие другие столь популярно-идеологические для СССР сюжеты, такие как «В. И. Ленин», «Октябрьская революция», «КПСС», «Великая Отечественная война» и т. д. В связи с богатой историей Московского Кремля его изображения в отечественной филателии представлены в многочисленной тематике, стилистике, с использованием различных видов плоскостных и пространственных искусств. Здесь обнаруживаются как живописные работы, так и всевозможные виды графики, элементы фотографии, коллажи.



Ил. 1.
Марка из
серии
«В пользу
сирот
воинов
действи-
ющей
армии».
1904

Рассматриваемый ряд весьма разнообразен и по сюжетам. Московский Кремль можно увидеть на почтовых миниатюрах целиком и частями, изнутри и снаружи. Наиболее известны два изображения: 1) со стороны Москвы-реки с видом на Большой Кремлевский дворец, долгое время он был символом «Интервидения» и размещался на советских и российских банкнотах; 2) вид Красной площади, исторические сюжеты с которой трудно перечислить. Внутренние памятники (детали) Московского Кремля также нередко находили свое отражение в филателии.

Традиция изображения Московского Кремля на почтовой миниатюре была заложена первой видовой маркой, выпущенной в серии «В пользу сирот воинов действующей армии» в 1904 г. (худ. Е. Франк, Р. Зариньш) (ил. 1). К 300-летию дома Романовых панорама Кремля была воспроизведена в марке 1913 г. (худ. И. Билибин, Р. Зариньш, Е. Лансере). Оба эти сюжета были акцентированы на духовном центре России на старинных кремлевских соборах и колокольне Ивана Великого. Однако марка 1913 г. расширяет представление о Московском Кремле, утверждая в очередной раз не только приверженность Московии византийским традициям, но и прочно сложившуюся российскую государственность. Символичен и факт того, что именно в 1913 г. в Большом Кремлевском дворце прошло масштабное торжественное празднование 300-летия дома Романовых, оказавшееся последним в царской России [5, с. 8].

События 1917 г. попытались изменить сакральную составляющую Московского Кремля, противопоставить, с одной стороны, царскому режиму революционный, с другой – приравнять могилы руководителей Российского государства в Кремле и первых погибших в революционной борьбе, считая, по словам Дж. Рида, народ «царем» революции.

В 1918 г. Москва вновь стала столицей русского государства с измененным названием – РСФСР, после переезда правительства страны на территорию Кремля [12]. Все, связанное с царизмом, в Кремле старательно ликвидируется, появляется «наш новый построенный мир» вместе с революционными мелодиями курантов Спасской башни [4, с. 80–81].

В первые годы советской власти религиозная составляющая Кремля сохранялась, и хотя были уничтожены многие церковные цен-

ности, захоронения первых лиц Российского государства все же остались неприкосновенны, а традиция захоронения важных лиц нового советского государства в районе Кремля была продолжена как антипод традиции царской. Так, 10 ноября 1917 г. с внешней стороны Кремлевской стены на Красной площади был устроен «революционный

некрополь», где были торжественно захоронены рабочие и солдаты, погибшие «в ожесточенных семидневных боях за власть Советов» [1, с. 34]. Это событие не было отражено в филателии и сегодня почти забыто. Но вот смерть «вождя мирового пролетариата» В. И. Ленина в почтовой миниатюре на долгие годы станет постоянной темой. Уже в январе 1925 г. почтовое ведомство выпустило серию «Первая годовщина со дня смерти В. И. Ленина» из восьми марок (худ. В. Завьялов, Р. Зариньш) (ил. 2), где изображен второй вариант мавзолея в центре «революционного некрополя» на фоне Спасской башни и Кремлевской стены. Эта миниатюра стала первой в длинном ряду видов Московского Кремля в советской филателии. Третий мавзолей появился на марке в 1934 г., почти с таким же ракурсом, как и предыдущий – с видом на Спасскую башню и Кремлевскую стену (худ. А. Волков) (ил. 3).

Затем на долгие семь лет тема Московского Кремля была забыта. Она вновь возникла в связи с нарастанием напряженности из-за сложной военно-политической ситуации в мире. В мае 1941 г. были выпущены две стандартные марки с видом Спасской башни (без мавзолея) и Большого Кремлевского дворца (худ. Н. Терморуков) как напоминание о мощи и незыблемости СССР. Любопытно, что эти сюжеты появились в преддверии Великой Отечественной войны вслед за сериями марок, посвященных фельдмаршалу А. В. Суворову [11], не проигравшему ни одного сражения.

Отдельное направление в отечественной филателии – государственные награды – также отметило тему Московского Кремля фиксированием на лицевой стороне награды изображения Спасской башни. В начале 1945 г. была выпущена серия марок (худ. А. Мандрусов), где были представлены учрежденные 8 ноября 1943 г. орден Славы



Ил. 2.
21 января. Первая годовщина со дня смерти В. И. Ленина. 1925



Ил. 3. Марка к 10-летию со дня смерти В. И. Ленина с изображением третьего мавзолея. 1934



Ил. 4.
Марка
с изобра-
жением
ордена
Славы.
1945



Ил. 5.
Марка
с изобра-
жением
ордена
«Победа».
1945



Ил. 6.
Марка
с изобра-
жением
медали
«За оборону
Москвы».
1946



Ил. 7.
Марка
«Второй
советский
спутник
Земли».
1957

и орден «Победа» [10, с. 127] (ил. 4, 5). Марка с орденом «Победа» была повторена в 1948, 1949 и 1950 гг., также изображение ордена было использовано в почтовых блоках 1968, 1975 и 2010 гг. Марка с изображением медали «За оборону Москвы» (учреждена 1 мая 1944 г.), где использовано изображение Красной площади, появилась в 1946 г. (ил. 6) и была повторена в 2014 г.

В послевоенные годы поиски символов государственности выражались в нечеткости их соотнесения с различными мероприятиями, что весьма ярко отразилось в филателистических сюжетах. Темы Великой Отечественной войны, защиты Родины, Октябрьской революции и некоторых других событий беспрекословно отражались в сюжетах, связанных с Кремлем. Так, например, марки «Парад на Красной площади в Москве 1941 г.», «Воздушный бой над Москвой», «29-летие Октябрьской революции», «День танкиста» и другие были прочно «привязаны» к кремлевским символам. Такие темы, как Международный женский день, Первомай, отдельные марки стандартных выпусков, авиапочта и некоторые другие после XX съезда КПСС

стали исчезать из кремлевской тематики. Изображениями Кремля стали украшать сюжеты, которые, с точки зрения советского руководства, говорили о том, что СССР «впереди планеты всей». Среди них годовщины Октябрьской революции, съезды ВЛКСМ и КПСС и, конечно же, космическая тематика. И если к событию запуска первого спутника Земли отечественная филателия не была готова и рассматривала его как воплощенную идею К. Циолковского («100-летие со дня рождения К. Э. Циолковского» с надпечаткой, 1957, худ. Ю. Гржешкевич) и явление планетарного масштаба («Первый в мире советский

искусственный спутник Земли», 1957, худ. Е. Гунобин), то второй спутник был уже крепко привязан к кремлевской тематике, в марку было включено изображение Спасской башни с обязательным мавзолеем («Скульптура „К звездам“», скульптор Е. Вучетич, 1957, худ. В. Завьялов) (ил. 7).

Интересна в этом контексте незаметная градация государственных символов. Если событие не подходило под масштабы Кремля или его составляющих, его изображение заменялось другим, не менее любопытным строением. В начале 1950-х гг. в Москве заканчивалось строительство семи «сталинских высоток», две из которых сразу стали визитной карточкой Москвы и СССР [2, 9]. Речь идет о здании Московского государственного университета и здании Министерства иностранных дел. Их контуры в миниатюрных почтовых марках были почти неотличимы друг от друга или, например, от Спасской башни (ил. 8, 9).

Подобная контурность, возможно, породила и еще один символ – логотип Олимпиады-80: пять олимпийских колец, переплетенных в основании устремленных вверх линий, которые символизируют спортивные дорожки, со звездой вверху. Он был разработан художниками В. В. Арсентьевым, В. С. Акоповым, В. М. Дьяконовым и И. Б. Кравцовым, и 15 июля 1976 г. на 78-й сессии Международного олимпийского комитета был утвержден официальным символом Игр XXII Олимпиады в Москве [18, с. 293]. В конце того же года была выпущена марка с логотипом XXII летних Олимпийских игр в Москве (ил. 10).

На этом логотипе выделена еще одна ныне всемирно узнаваемая деталь Московского Кремля – рубиновая звезда. Хотя установка звезд на башнях Кремля изначально планировалась всего лишь как замена царских гербов



Ил. 8.
Марка
«40 лет
Великого
Октября.
1917–
1957»



Ил. 9.
Марка
«К столетию добровольного вхождения Киргизии в состав России». 1963



Ил. 10.
Марка
«Игры
XXII Олимпиады в Москве». 1980

на революционные, их история и смысловая нагрузка оказались тесно переплетены с другими государственными символами СССР.

Решение о замене двуглавых орлов на четырех башнях Московского Кремля было принято в 1931 г., и уже к 18-й годовщине революции (1935) четыре звезды засияли над Спасской, Никольской, Троицкой и Боровицкой башнями [22, с. 16–22]. Их внешний вид значительно отличался от нынешних рубиновых звезд, но в почтовой миниатюре этот факт не отражен. История их создания уходит корнями в первые революционные годы и зафиксирована в военных символах.

Пятиконечные звезды в качестве воинского знака отличия были учреждены в 1918 г. и поначалу не имели единообразного рисунка: на фоне красной звезды должны были располагаться молот и плуг как символ единения рабочих и крестьян. Такие значки изготовлялись кустарным способом, в различных мастерских, что породило огромное количество вариантов [20, с. 45]. Среди них, к слову сказать, оказался и образец, рисунок которого был использован при создании орденов «Победа» и Отечественной войны. В середине 1920-х гг. сложная геральдическая композиция «молот и плуг» была заменена на более лаконичную «серп и молот», придуманную художником Е. И. Камзолкиным в 1918 г. для украшения Москвы к Первомаю [7, с. 23–24]. Именно рисунок Камзолкина был принят в качестве основного при создании первых кремлевских звезд. Разработка эскиза была поручена художнику Ф. Ф. Федоровскому, который предложил несколько вариантов оформления четырех кремлевских звезд. Объединяющим был символ «серп и молот», украшенный самоцветными камнями, который



Ил. 11.
Марка
с изображением
Спасской
башни. 1941

крепился к «телу» медной звезды. Звезды были объемными, сделаны из меди и имели поворотный механизм [8, с. 193–194]. Идея венчающей звезды прижилась, стала распространяться, распадаться на мелкие «искорки». В этом ряду оказались и государственные награды (медаль «Золотая Звезда» Героя Советского Союза, знак «Маршальская звезда» и т. д.), звездочка октябренка, звезда новогодней елки и мн. др. Через два года кремлевские звезды пришлось переделать, и вновь разработку эскизов поручили Ф. Ф. Федоровскому. На сей раз звезды приобрели рубиновый цвет и их стало больше – пятая звезда была добавлена на Водовзводную башню. Звезды имеют разный размер и рисунок крепления стекол: луч звезды на Спасской башне имеет 12 граней, остальные – по восемь [22,

с. 23–32]. Большая рубиновая звезда с подсветкой была изображена на марке 1941 г., хотя в рисунке нарушены пропорции, и звезда выглядит непомерно большой, видимо, в этом акценте имелся особый смысл (ил. 11).

В годы Великой Отечественной войны подсветка рубиновых звезд была отключена, Кремль замаскирован. Их включили только однажды, в день легендарного парада на Красной площади 7 ноября 1941 г. [8, с. 77–78]. О погашенных звездах Кремля напоминает оформление почтовой миниатюры на серии марок «Трехлетие разгрома фашистских войск под Москвой», выпущенной 1 июня 1945 г. (худ. В. Биби-ков) (ил. 12).

После окончания Второй мировой войны кремлевские звезды стали не только символом Победы, но и символом социализма, успешно развивающегося в СССР и некоторых других странах. Именно социализм, с точки зрения господствующей идеологии, принес населению страны экономическую независимость, благоденствие и радость. Все крупные государственные праздники и международные мероприятия сопровождалось выпуском почтовых марок с обязательным атрибутом в виде деталей Московского Кремля или стилизованного изображения звезд и башен.

Особенно ожидаемым среди филателистов стал сюжет, впервые появившийся в конце 1963 г. и посвященный наступающему 1964 г. (худ. Ю. Ряховский). На двух марках серии расположена стилизованная сияющая кремлевская звезда, причем на марке номиналом 6 коп. для изображения звезды была использована люминесцентная алая краска (ил. 13). С этого выпуска вплоть до 1987 г. (с перерывами в 1967 и 1969 гг.) выпускались марки, посвященные Новому году, наиболее частые сюжеты – изображения Спасской башни с курантами, рубиновые звезды и виды Кремля. После распада СССР марки новогодней тематики выходили нерегулярно. Виды Московского Кремля стали значительно реже использоваться в почтовой миниатюре, а в 2020 г. даже была сделана надпечатка на марке 2008 г. (ил. 14).



Ил. 12.
Марка из серии
«Трехлетие
разгрома фашист-
ских войск
под Москвой».
1 июня
1945 г.



Ил. 13.
Первая
новогодняя
марка
с кремлевской
звездой. 1963



Ил. 14.
Марка
с новогод-
ним
сюжетом.
2008

Символизирующую идеологию Спасскую башню стали заменять на привычный новогодне-сказочный мотив с российскими элементами зимнего праздника.

Именно на новогодних марках появился еще один важный элемент кремлевского комплекса – куранты Спасской башни, с их музыкального перезвона перед первым ударом в новогоднюю ночь начинается новый календарный год [21]. История часов Московского Кремля восходит к 1404 г., однако нынешние куранты на Спасской башне хотя и являются самым древними механическими часами в мире, все же значительно моложе.

Впервые часовой механизм на Спасской башне (ранее – Фроловская) появился в XV в.

Нередкие пожары в Московском Кремле уничтожали не только строения, но башенные часы. В середине XIX в. очередную реконструкцию кремлевских курантов выполнили московские фабриканты, почетные граждане г. Москвы братья Николай и Иван Бутенопы [19, с. 73–74; 14, с. 116–122]. В 1851 г. куранты Московского Кремля вновь стали отсчитывать точное время и играть две мелодии.

Позднее мелодии курантов менялись по мере необходимости в 1917, 1932, 1938, 1944, 1970, 1995 и 2000 гг. [6]. Последняя реставрация курантов Спасской башни была проведена в 2020 г. и приурочена ко Дню народного единства 4 ноября. Теперь куранты играют гимн России (1,5 минуты) и «Славься» Михаила Глинки из оперы «Иван Сусанин» (1 минуту) [16].



Ил. 15.
Марка
с изображе-
нием
кремлев-
ских
курантов.
1996

С сожалением приходится отметить, что крупный план главных курантов страны использовался в XX столетии в основном для оформления почтовых марок и открыток новогодней тематики (ил. 15). Даже в 2001 г., когда курантам исполнилось 150 лет, не была подготовлена к выпуску почтовая миниатюра в честь юбилея государственного символа и его создателей И. и Н. Бутенопов. В 2011 г. в серии «Памятники науки и техники. Часы» был выпущен очень интересный почтовый блок, отметивший башенные часы Москвы, Санкт-Петербурга и Сочи (худ. О. Шушлебина). О знаменитых кремлевских курантах вновь промолчали... На 2021 г., после завершения реставрации звонницы кремлевских курантов

и в связи с их 170-летием, также не был запланирован выпуск почтовой миниатюры. Думается, что сохранение истории нашей Родины отражается не только в спортивных победах или разноцветной флоре и фауне, но и в поступках людей, беззаветно сохранявших для потомков облик и символы страны, которую они считали своей родиной. Восстановленные братьями Бутенопами (датчанами по происхождению) кремлевские куранты вот уже 170 лет отсчитывают минуты и часы нашей истории.

Рассмотрев в исторической ретроспективе филателистические изображения Московского Кремля, можно обнаружить несколько тенденций, в том числе акцентирование внимания на Кремле в целом и выделение отдельных его элементов. Наиболее частый сюжет для изображения в почтовой миниатюре – Спасская башня и ее стилизация, наиболее ранний – Мавзолей В. И. Ленина. Нередко художники используют другие крупные башни Кремля, а с появлением на его территории Дворца съездов в 1961 г. Троицкая башня, находящаяся в непосредственной близости к нему, стала обязательным элементом при его изображении. Представлены в почтовой миниатюре и живописные произведения русских и советских художников. Однако наиболее узнаваемыми, хотя и не столь частыми, изображениями становятся рубиновые звезды и куранты Спасской башни. Все элементы Московского Кремля прямо или опосредованно участвуют в жизни соотечественников, они не только символизируют государственность и выделяют столицу, но поддерживают узнаваемость России за рубежом, на ментальном уровне притягивают к себе россиян, становясь единым объединяющим элементом. Аккумулируя в себе богатую историю государства Российского, Московский Кремль является для россиян началом (истоком) страны и главным символом «большой» Родины.

Литература

1. *Абрамов А. У кремлевской стены.* М.: Издательство политической литературы, 1979.
2. *Васькин А. А. Сталинские небоскребы: от Дворца Советов к высотным зданиям.* М.: Спутник+, 2009.
3. *Герберштейн С. Записки о Московии.* СПб., 1866.
4. *Гончарова А. А., Хамцов А. И. Стены и башни Кремля.* М., 1980.
5. *Девятков С. Глядит величаво на город и реку. Большой Кремлевский дворец // Родина. 2011. Вып. 8. С. 8–17.*

6. *Девятков С. В., Кайкова О. К.* Кремлевские куранты [Электронный ресурс] // ВВП. 2018. № 104. С. 57–75. URL: <https://vvprf.ru/special/kreml-9/kremlevskie-kuranty.html> (дата обращения: 20.05.2021).
7. *Камзолкин Е. И.* Дневник художника. М., 2010.
8. *Колодный Л. Е.* Главный Кремль России. М.: Советская Россия, 1983.
9. *Кружков Н.* Высотки сталинской Москвы. М.: Центрполиграф, 2014.
10. *Метелкин Е. Н.* Награды СССР на почтовых марках 1941–1945 гг. // Когда приходит почта полевая...: Материалы 6-го научно-практического семинара по истории почты и филателии. СПб.: ЦМС имени А. С. Попова, 2015. С. 125–128.
11. *Метелкин Е. Н., Сохор Т. Е.* Суворовская тема в филателии [Электронный ресурс] // Наука. Общество. Оборона. 2020. Т. 8, № 1. URL: <https://www.noo-journal.ru/nauka-obshestvo-oborona/2020-1-22/article-0221/> (дата обращения: 20.05.2021).
12. Москва стала столицей Советского государства [Электронный ресурс] // Президентская библиотека. 12.03.2018. URL: <https://www.prlib.ru/history/619089> (дата обращения: 20.05.2021).
13. Памятники архитектуры Москвы. М.: Искусство, 1982.
14. *Пипуныров В. Н., Чернягин Б. М.* Развитие хронометрии в России. М.: Наука, 1977.
15. *Поцелуев В. А.* Гербы Союза ССР: из истории разработки. М.: Политиздат, 1987.
16. Путин послушал звон новых колоколов на Спасской башне [Электронный ресурс] // Life. 04.11.2020. URL: <https://life.ru/p/1352787> (дата обращения: 20.05.2021).
17. *Россман В.* Столицы. Их многообразие, закономерности развития и перемещения. М.: Институт экономической политики имени Е. Т. Гайдара, 2013.
18. *Сазиков А. В.* Подлинная история эмблемы «Олимпиада-80» // Декоративное искусство и предметно-пространственная среда. Вестник МГХПА. 2020. № 2, ч. 2. С. 292–302.
19. *Собичевский В. Т.* Бунетопы, Николай и Иоганн // Энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона. Т. V: Буны – Вальтер. СПб., 1891. С. 73–74.
20. *Степанов А.* Красноармейская звезда. 1918–1922. Мифы и действительность // Старый цейхгауз: Российский военно-исторический журнал. 2010. № 2 (34). С. 44–62.
21. Тайна Кремлевских курантов. С какого удара начинается Новый год [Электронный ресурс] // Life. 28.12.2018. URL: <https://life.ru/p/1181682> (дата обращения: 20.05.2021).
22. *Тополин М.* Кремлевские звезды. М.: Московский рабочий, 1975.

Искусство как средство развития филателии

Алексей Анатольевич Бородин,
вице-президент Союза филателистов России,
член жюри Международной федерации
филателии (ФИП),
советник по филателии АО «Марка»

«Искусство» в филателии – одна из самых популярных тем коллекционирования. У любителей искусства появляется возможность создавать «мини-музеи» в своих альбомах. Российские почтовые марки, как отдельный вид изобразительного искусства и раздел тематической филателии, становятся все более привлекательными для многих коллекционеров и ценителей искусства и культуры.

Ключевые слова: искусство, филателия, почтовые марки, АО «Марка».

Art as a means of philately development

Alexey A. Borodin

“Art” in philately is one of the most popular topics of collecting. Art lovers have the opportunity to create “mini museums” in their albums. Russian postage stamps, as a separate type of fine art and a section of thematic philately, are becoming increasingly attractive to many collectors and connoisseurs of art and culture.

Keywords: art, philately, stamps, JSC MARKA.

В филателистическом сообществе тема «Искусство» является одним из самых популярных направлений коллекционирования. По этой теме акционерное общество «Марка» с 1992 г. регулярно выпускает различные государственные знаки почтовой оплаты Российской Федерации: почтовые марки, блоки, иллюстрированные маркированные конверты и карточки. Издательство широко отражает на почтовых миниатюрах творчество классиков и современников русской и российской живописи, графики, скульптуры, прикладного искусства, тем самым популяризируя тему искусства среди коллекционеров.

В 1992 г. одной из первых изданных в Российской Федерации марок стала посвященная творчеству древнерусского художника



Ил. 1. Марка «Древнее искусство». Икона Андрея Рублёва «Спас Вседержитель». 1992

Андрея Рублёва миниатюра, на которой изображена его знаменитая икона «Спас Вседержитель» (рубеж XIV–XV вв.) (ил. 1).

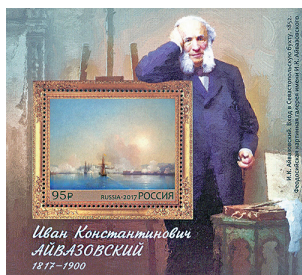
В этом же году к 150-летию со дня рождения живописца В. В. Верещагина была выпущена сценка из двух марок. С тех пор почтовые миниатюры по теме «Искусство» стали ежегодно включаться в годовые выпуски знаков государственной оплаты России. Почты за 30-летнюю историю почтовых эмиссий АО «Марка» выпустило около 160 марок и 30 блоков. Кроме этого, значительное количество тематических сюжетов было проиллюстрировано на конвертах и открытках с оригинальной маркой, литературных конвертах и карточках, буклетах, конвертах первого дня и многочисленных специальных штемпелях.

Большая часть выпусков была посвящена творчеству практически всех классиков отечественного изобразительного искусства: А. М. Матвеева, Д. Г. Левицкого, Ф. С. Рокотова, В. Л. Боровиковского, В. А. Тропинина, О. А. Кипренского, К. П. Брюллова, А. А. Иванова, И. К. Айвазовского, Н. Н. Ге, И. И. Шишкина, В. Г. Перова, И. Н. Крамского, И. Е. Репина, В. М. Васнецова (ил. 2), В. И. Сурикова, А. М. Васнецова, М. А. Врубеля, М. В. Нестерова, З. Е. Серябряковой, И. Э. Грабаря и др.

К юбилеям великих русских художников ежегодно выпускаются почтовые блоки и сувенирная продукция в серии «Выдающиеся деятели искусства». На почтовой марке блока изображается наиболее известное произведение, а на полях – портрет автора. Всего было выпу-



Ил. 2. «150 лет со дня рождения В. М. Васнецова». Сценка из двух марок и купона. 1998



Ил. 3. «200 лет со дня рождения И. К. Айвазовского». Почтовый блок 2017

щено 14 таких блоков с портретами и произведениями известнейших мастеров России XIX–XX вв. Среди них И. И. Левитан, В. А. Серов, А. И. Куинджи, И. В. Айвазовский (ил. 3), В. В. Верещагин, И. Репин, В. Д. Поленов, Ф. А. Малявин и др. Общий тираж почтовых блоков составил более 1 млн экземпляров.

Помимо выпуска марок, посвященных классикам мировой живописи, и обращения к истории русской культуры, АО «Марка» акцентирует внимание на современной живописи. Серия «Современное искусство России» посвящена признанным и заслуженным деятелям культуры нашего времени и призвана знакомить всех с достоянием российской культуры посредством почтовой марки (ил. 4, 5). В рамках данной серии ежегодно издается по четыре миниатюры. Всего было выпущено 46 почтовых марок общим тиражом более 10 млн экземпляров.

В год празднования 75-летия Победы выпуск марок в серии «Современное искусство России» был посвящен художникам – ветеранам Великой Отечественной войны. Были изданы четыре марки общим тиражом 312 тыс. экземпляров с изображением картин ныне живущих художников-фронтовиков Виктора Макеева, Бориса Неменского, Сергея Ткачёва, скульптора Григория Ястребенецкого.

Ил. 4. «Русская мадонна». В. И. Нестеренко.
Марка из серии «Современное искусство России».
2012



Ил. 5. «Памятник Евпатию Коловрату». О. Н. Седов.
Марка из серии «Современное искусство России».
2017



Ил. 6. «Руслан и Людмила». М. С. Чижов.
Марка из серии «Декоративно-прикладное искусство России: Федоскинская лаковая миниатюра». 2021



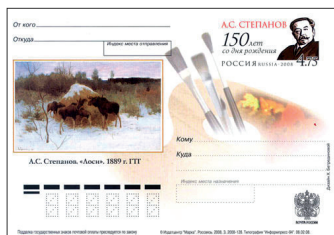


Ил. 7. «Корсажное украшение „Большой букет“». Марка из серии «Сокровища России. 100 лет Гохрану России». 2020

В последние годы регулярно издаются серии марок по теме «Декоративно-прикладное искусство России» (ил. 6), такие как «Жостовская роспись», «Федоскинская лаковая миниатюра», «Художественная эмаль». Были изданы четыре серии с изображениями уникальных произведений ювелирного искусства: «300 лет Государственному фонду драгоценных металлов», «Сокровища России. 100 лет Гохрану России» (ил. 7), «Сокровища России. Ювелиры», «Алмазный фонд России». Дополнительно к этим сериям издавались красочные буклеты.

Кроме почтовых марок, сюжеты, посвященные русским художникам и их произведениям, используются в дизайне открыток и конвертов с оригинальными марками, художественных маркированных конвертов и карточек (ил. 8).

Реализация проектов по выпуску марок и маркированной продукции на тему «Искусство» стала возможна благодаря сотрудничеству АО «Марка» с крупнейшими художественными объединениями страны: Российской академией художеств, Союзом художников России, Московским союзом художников. С 2017 г. в партнерстве с этими объединениями проводится совместный выставочный проект «Искусство Марки» (ил. 9). Он объединяет живопись, графику и почтовую



Ил. 8. «150 лет со дня рождения А. С. Степанова». Карточка с оригинальной маркой. 2008

миниатюру в экспозицию, основная часть которой, – почтовые марки по теме «Искусство и культурное наследие России», а также пейзажная живопись лучших мастеров страны. В нее также входят живописные работы художников АО «Марка», где рядом с их полотнами в натуральную величину размещается его изображение, но уже воплощенное на почтовой миниатюре. Проект пользуется популярностью и представляет интерес как для филателистов, так и для ценителей живописи.



*Ил. 9. Выставка «Искусство Марки».
Штаб-квартира Всемирного почтового союза. Берн, июль 2021 г.*

Благодаря поддержке и сотрудничеству с крупнейшими музеями России проект «Искусство Марки» имеет широкий региональный охват. В рамках таких выставок проводятся церемонии памятного гашения с участием первых лиц администрации регионов, представителей музейного и филателистического сообществ и СМИ. В июле 2021 г. выставка «Искусство Марки» экспонировалась на престижной площадке в штаб-квартире Всемирного почтового союза в Берне, наглядно демонстрируя пример объединения филателии и искусства.

Для популяризации проекта «Искусство Марки» в 2020 г. был создан специальный сайт: marka-art.ru, на котором можно ознакомиться с программой, состоявшимися в рамках проекта мероприятиями и анонсами, творчеством художников, а также с филателистической продукцией, выпускаемой АО «Марка».

Синергетический эффект и тот результат, который АО «Марка» получило на текущий момент, свидетельствуют о правильности выбранного пути развития филателии. Почтовые марки как отдельный вид изобразительного искусства и как раздел тематической филателии становятся все более привлекательными для коллекционеров – ценителей искусства.

Источник

АО «Марка». URL: <https://rusmarka.ru>.

Лениниана в филателии: история музейной коллекции (к 150-летию со дня рождения В. И. Ленина)

Ольга Петровна Екименкова,

главный хранитель

СПб ГБУК «Мемориальный музей

„Разночинный Петербург“»

А. А. Луначарский писал, что лениниана запечатлела образ исторической фигуры мирового масштаба, в которой «казалось персонально все очарование этой изумительной эпохи». В фонды музея «Разночинный Петербург» совсем недавно поступила филателистическая коллекция, принадлежавшая Игорю Левинсону. Эта коллекция, точнее ее часть, неоднократно принимала участие в филателистических выставках как в нашей стране, так и за рубежом. В нее вошли марки, открытки и конверты, объединенные ленинской темой. Деятельность таких коллекционеров обогащает историю и культуру нашей страны.

Ключевые слова: В. И. Ленин, марки, лениниана, ленинский музей, коллекционирование.

Leniniana in philately: the history of the museum collection (to the 150th anniversary of the birth of Vladimir I. Lenin)

Olga P. Ekimenkova

A. A. Lunacharsky pointed out that Leniniana captured the image of a world-class historical figure, in which “all the charm of this amazing era was personally affected.” The museum “Raznochinny Petersburg” has recently received a philatelic collection that belonged to Igor Levinson. This collection, or rather part of it, has repeatedly participated in philatelic exhibitions, both in our country and abroad. It contains stamps, postcards and envelopes, united by the Lenin theme. The work of such collectors enriches the history and culture of our country.

Keywords: V. I. Lenin, stamps, Leniniana, Lenin Museum, collecting.

История музея «Разночинный Петербург» началась в 1924 г.: в Казачьем переулке с 12 февраля 1894 по 25 апреля 1895 г. жил Владимир Ильич Ульянов (Ленин), и после его смерти по инициативе жителей близлежащих домов был создан «уголок Ильича».

В 1938 г. на его основе был открыт музей-квартира В. И. Ульянова – филиал Ленинградского филиала Центрального музея В. И. Ленина. В 1992 г. по распоряжению мэра Санкт-Петербурга от 27 июля 1992 г. музей был сохранен как историко-мемориальный. Учреждение получило статус государственного музея, находящегося в ведении Ленинского, затем Адмиралтейского района г. Санкт-Петербурга, и стало называться «Музей истории революционно-демократического движения 1880–1890-х годов».

В 2006 г. в связи с открытием новой экспозиции «Вокруг Семеновского плаца» музеем присвоено современное название «Мемориальный музей „Разночинный Петербург“». Коллекция музея продолжает расти за счет поступления новых материалов. Одним из основных направлений комплектования, безусловно, была, есть и остается профильная ленинская тематика.

Лениниана – термин, который мы употребляем и слышим как характеристику эпохи. В СССР это совокупность произведений искусства и литературы, посвященных В. И. Ленину. А. А. Луначарский указывал, что лениниана запечатлела образ исторической фигуры мирового масштаба, в которой «сказалось персонально все очарование этой изумительной эпохи».

С 1917 г. изображения В. И. Ленина стали включать в многочисленные произведения декоративно-прикладного искусства. Над созданием образа Владимира Ильича работали многие мастера СССР. Лично знаком с ним был скульптор Сергей Дмитриевич Меркуров (1881–1952), снявший посмертную маску Ленина и создавший множество монументальных изображений первого председателя Совнаркома.

Одним из первых представителей этого жанра был Исаак Израилевич Бродский (1883–1939) – советский российский живописец и график, педагог и организатор художественного образования, один из главных представителей реалистического направления в советской живописи 1930-х гг., автор обширной изобразительной ленинианы. Ярким явлением стали работы Владимира Александровича Серова (1910–1968), например «Ходоки у В. И. Ленина» (1950).

Фотосъемкой выступлений Ленина занимались многие фотографы, чаще других фотопортреты вождя делали Петр Оцуп, Виктор Булла, Яков Штейнберг, Павел Жуков, Алексей Савельев, Петр Новицкий, Лев Леонидов и Григорий Гольдштейн. Альбомы с фотографиями В. И. Ленина появились в 1924 г., когда вышел изданный

в формате почтовой открытки буклет «Ильич» с 22 фотоснимками и двумя рисунками. В 1927 г. было издано фундаментальное собрание «Ленин. Альбом. Сто фотографических снимков», ставшее впоследствии библиографической редкостью ввиду того, что в течение 30 лет после него подобные альбомы не издавались.

Образ Ленина нашел широкое отражение в советских политических и рекламных плакатах, например «Тов. Ленин очищает Землю от нечисти» В. Н. Дени и М. М. Черемных (1920), «Призрак бродит по Европе, призрак коммунизма» В. С. Щербакова (начало 1920-х гг.) и мн. др.

В 1940–1980-е гг. в СССР было поставлено много так называемых ленинских спектаклей. В основном они присутствовали в репертуарах московских театров, таких как Московский художественный театр, Театр имени Вахтангова и др., и в Ленинграде – в Большом драматическом театре имени Г. А. Товстоногова (до 1992 г. носил имя М. Горького), основанном в 1918 г. одним из первых после Октябрьской революции.

Проводились и документальные съемки вождя революции. Впервые Ленин был снят 1 мая 1918 г. в Москве на Ходынском поле. Эти кадры вошли в фильм «Пролетарский праздник в Москве» и в первый номер журнала «Кинонеделя». С 1918 по 1922 г. советские режиссеры снимали Ленина более 20 раз, но ни одного документального фильма, полностью посвященного Ленину, снято не было. А вот фильмов о Ленине было снято множество. В советское время возможность сыграть роль Ленина в кино для актера считалась знаком высокого доверия, оказанного со стороны руководства КПСС.

О Ленине много писали, в первую очередь воспоминания. Они продолжали выходить всю советскую эпоху и сохраняют значение до сих пор для всех, кто интересуется советским периодом.

Однако более подробно нам хотелось бы рассмотреть направление ленинианы в контексте филателии. Филателия – это область коллекционирования и изучения знаков почтовой оплаты; слово происходит от *греч.* *phileo* – «люблю» и *ateleia* – «освобождение от оплаты». Как область коллекционирования филателия возникла в 1840-е гг., после введения в обращение почтовых марок. В Англии были известны случаи собирания почтовых марок, впрочем, они были бессистемными, марками иногда даже оклеивали стены. Систематическое коллекционирование знаков почтовой оплаты началось в середине 1850-х гг. К концу XIX в. собирание марок охватило сотни тысяч людей всех

социальных классов. В 1926 г. была основана Международная федерация филателии, под ее патронатом с 1929 г. регулярно организуются международные филателистические выставки. С середины XX в. филателия стала наиболее массовой областью любительского коллекционирования, значительной частью которой стала именно лениниана.

История советской филателии идет в ногу с Великим Октябрем. 7 ноября 1918 г. были выпущены в обращение две первые советские почтовые миниатюры. Их язык лаконичен и доходчив: на фоне восходящего солнца свободы изображена мускулистая рука рабочего, переубающая цепь – оковы царизма. Три года спустя, в августе 1921 г., был издан стандартный выпуск почтовых миниатюр, рисунки которых ярко отражали характер нового государства. На них не только изображены символы рабочего и крестьянского труда, но и впервые произведена эмблема молодой социалистической республики – серп и молот. На серии из трех марок, посвященной четвертой годовщине Октября, впервые появляется маленькая пятиконечная звездочка.

В преддверии первого пятилетия Республики Советов был объявлен конкурс на лучшую юбилейную марку. Его победителем был признан молодой художник Иван Иванович Дубасов с сюжетом марки «рабочий, высекающий на гранитной доске юбилейную дату». Впоследствии Дубасов стал главным художником Гознака (1932–1971), заслуженным деятелем искусств РСФСР. С именем этого художника связан выпуск первой марки с изображением В. И. Ленина. Сам Ленин выступал против попыток размещения его портретов на почтовых марках. Когда он узнал, что в 1921 г. почтовое ведомство ведет подготовительную работу по выпуску такой марки, он категорически запретил это делать и заявил: «Вы думаете, что мне, как раньше царю, хочется иметь свое изображение на марках Российской Республики?» Поэтому первой ленинской маркой оказалась марка траурная. 21 января 1924 г., в день тяжелой утраты, Народный комиссариат почт и телеграфа принял решение к 27 января, дню похорон В. И. Ленина, выпустить траурную марку. Оригинал марки поручили подготовить ранее упомянутому И. И. Дубасову. Художник понимал, что марка должна быть выполнена предельно просто и строго. Найти решение помогли эскизы художников, которые ранее работали над ленинской маркой, а также ленинская фотография 1918 г., выполненная П. А. Оцупом. Оригинал марки был подготовлен Дубасовым за один вечер. Она была исполнена в серо-черных тонах, портрет обрамляла широкая черная рамка, никаких пояснительных надписей художник не дал, да они и не



Ил. 1. Марки почтовые. Памяти основателя Коммунистической партии и Советского государства В. И. Ленина (1870–1924). Траурный выпуск. Номиналы 3, 6, 12, 20 копеек. 1924

требовались. Рисунок марки перенес на металл опытный гравер А. П. Троицкий. 26 января было изготовлено клише. В тот же день сделали первые пробные оттиски. По просьбе Народного комиссариата почт и телеграфа художник добавил к черной рамке красную. Так появилась традиция отмечать траур красно-черным обрамлением. В ночь с 26 на 27 января был отпечатан первый тираж, а 27 января марки номиналом в 3, 6, 12 и 20 копеек (все без зубцов) поступили в почтовое обращение (ил. 1). Так была положена основа филателистической ленинианы. «Марки теперь у нас становятся не просто знаками почтовой оплаты, а художественными произведениями, несущими наши идеи, чувства, мысли» – М. И. Калинин.

К первой годовщине со дня смерти В. И. Ленина по рисунку Р. Завьялова была выпущена марка с изображением Мавзолея Ленина. Далее марки с изображением В. И. Ленина, событиями его жизни и деятельности выходили в Советском Союзе каждый год.

К 10-летию юбилею со дня смерти организатора КПСС была выпущена серия из пяти марок, на четырех из них был изображен В. И. Ленин в разные годы жизни, а на пятой – колонны трудящихся со знаменами у Мавзолея Ленина. Эта же серия, только из четырех марок, была выпущена в 1944 г., отличалась она лишь изображением Мавзолея (ил. 2).

Серия, посвященная 10-летию Октября, состоит из семи марок, созданных разными художниками. Впервые на одной из них было изображено здание Смольного в Октябрьские дни.

На одной из почтовых миниатюр, изданных к 15-й годовщине Октября, запечатлен исторический момент выступления В. И. Ленина с броневика у Финляндского вокзала 3 (16) апреля 1917 г. (ил. 3). Художник А. Суворов, работая над рисунком марки, воспользовался кадром из кинофильма «Октябрь», поставленного выдающимся советским режиссером С. Эйзенштейном. В дальнейшем этому событию было посвящено еще несколько миниатюр, правда, на них изображена не сама встреча, а памятник, воздвигнутый у Финляндского вокзала в ноябре 1926 г.



Ил. 2. Марки почтовые. 20-летие со дня смерти основателя Коммунистической партии и Советского государства В. И. Ленина (1870–1924). В. И. Ленин в детстве (по фотографии Закржевской, 1874), номинал 30 копеек; В. И. Ленин в юности (по фотографии В. Бика, 1887), номинал 45 копеек; В. И. Ленин на трибуне (по фотографии К. Кузнецова, 1919), номинал 60 копеек; портрет В. И. Ленина (по фотографии П. Оцупа, 1918), номинал 50 копеек; Мавзолей В. И. Ленина, номинал 1 рубль; портреты В. И. Ленина и И. В. Сталина, номиналы 30 копеек и 3 рубля. СССР, 1944

Ил. 3. Марка почтовая. 15-летие Великой Октябрьской социалистической революции. Возвращение В. И. Ленина в Россию из эмиграции. Выступление Ленина с броневика у Финляндского вокзала 3 (16) апреля 1917 г. Номинал 3 копейки. СССР, 1932



Начиная с юбилейной серии 1932 г., наряду с памятными событиями Октября, почтовые марки отображали достижения первого социалистического государства. Сюжеты выпуска: «Коллективизация в СССР», «Строительство Магнитогорского металлургического комбината», «Развитие радиовещания в СССР» и, конечно, портреты В. И. Ленина.

25-летие Великого Октября отмечалось в тяжелое для страны время – шел второй год битвы с германским фашизмом. Была

выпущена традиционная юбилейная серия из восьми миниатюр. Из-за условий военного времени в обращение она поступила с опозданием на два месяца, в январе 1943 г. Две марки рассказывали о штурме Зимнего дворца, как бы напоминая защитникам Родины о героических подвигах их отцов. Образ вождя революций на этот раз – в сюжете «В. И. Ленин на трибуне». В 1945 г., к 75-летию со дня рождения организатора КПСС и основателя Советского государства, была выпущена серия из пяти марок, иллюстрированная только изображением Владимира Ильича.

С 1946 г. и до наших дней марки, посвященные Октябрьским годовщинам, стали традиционными праздничными выпусками. На них запечатлены эпизоды из жизни и революционной деятельности В. И. Ленина, памятные места исторических событий, впечатляющая панорама достижений советской промышленности, сельского хозяйства, науки и техники, раскрывающая преемственность событий.

Первую серию зарубежных почтовых миниатюр, посвященных Октябрю, издала венгерская почта в 1947 г. Затем такие сюжеты регулярно появлялись в течение долгого времени в Польше и Китайской Народной Республике, Болгарии и на Кубе, Югославии и Германской Демократической Республике – всего в 28 странах. Основные сюжеты марок, выходявших за рубежом: легендарная «Аврора» и штурм Зимнего, советские космические корабли. Тема «Великий Октябрь в филателии» стала поистине международной.

К 24-й годовщине со дня смерти В. И. Ленина была повторно выпущена серия из двух марок с изображениями В. И. Ленина и трудящихся у Мавзолея. Неизменными элементами оформления марок, посвященных Октябрю, стали серп и молот, герб и флаг СССР, Спасская башня Московского Кремля с рубиновой звездой и юбилейные даты. Всего почтой СССР в честь Великого Октября выпущено около 150 почтовых марок и блоков, 400 маркированных конвертов, свыше 400 почтовых карточек, произведено более 250 специальных гашений.

Марки 1950-х гг. знакомы нам благодаря тиражированию на них живописи, раскрывающей образ вождя в общении с людьми, за разными занятиями.

В 1957 г., к 40-летию Великой Октябрьской социалистической революции, выпущена серия марок, одной из которых была уже со знакомым изображением – «В. И. Ленин за чтением „Правды“» (ил. 4). Выполнена она была по рисунку Н. Жукова с фотографии П. Оцуна.

Ил. 4. Марка почтовая. 40-летие Великой Октябрьской социалистической революции. В. И. Ленин за чтением «Правды» (по рисунку Н. Жукова с фотографии П. Оцупа, 16 октября 1918 г.). Номинал 60 копеек. СССР, 1957



Интересную историю о Ленине рассказывает в своих воспоминаниях сам Оцуп.

«...Меня пригласили в кабинет Ленина.

– Сколько времени займет съемка? – спросил Владимир Ильич.

– Пять-десять минут, не больше.

– Хорошо. Снимайте.

Пока я готовил аппарат, Владимир Ильич взял „Правду“ и углубился в чтение. Установив штатив и наведя фокус, я не стал терять времени и, быстро сменяя кассеты, сделал три снимка. Прочитав статью, Владимир Ильич отложил газету в сторону, извинился, что задержал меня, и попросил начать съемку. Я снял его еще несколько раз и ушел. На следующий день, когда я принес готовые снимки, Владимир Ильич посмотрел их и удивился.

– Откуда эти, с газетой?

Я объяснил, и Владимир Ильич улыбнулся.

– Опасный народ вы, фотографы!»

Всего в тот день Оцуп сделал девять снимков. Четырем из них особенно повезло в филателии. На их основе почтовые ведомства разных стран мира выпустили потом более 60 ленинских марок.

В 1967 г. выпущены интересные блоки, воспевающие события 50-летней давности. Кульминацией ленинской темы в филателии стало чествование 100-летнего юбилея советского вождя. Из 261 почтовой марки и блоков, выпущенных в СССР в 1969–1970 гг., 59 были так или иначе посвящены Ленину. Среди них следует отметить юбилейную серию 1970 г., состоящую из 10 малых листов с восемью марками и 16 купонами на каждом (ил. 5) и почтового блока с надписью под портретом В. И. Ленина: «Имя и дело Ленина будут жить вечно!». Раздел «Всесоюзная филателистическая выставка в Москве» также ярко отражал юбилейную дату (ил. 6).

С 1978 по 1982 г. ежегодно выпускался один блок к очередным датам со дня рождения основателя коммунистического государства (ил. 7).



Ил. 5. Лист почтовый из восьми марок и 16 купонов. 100-летие со дня рождения основателя Коммунистической партии и Советского государства Владимира Ильича Ленина (1870–1924).

Начало революционной деятельности В. И. Ленина.
Номинал 2 копейки.
СССР, 1970



Ил. 6. Блок почтовый. Всесоюзная филателистическая выставка в Москве. Марка с барельефным портретом В. И. Ленина. На полях блока текст: «Верность марксизму-ленинизму – великому интернациональному учению – залог дальнейших успехов коммунистического движения».
Номинал 20 копеек. СССР, 1970



Ил. 7. Конверт почтовый первого дня.
В. И. Ленин.
111 лет со дня рождения

70-летие Великого Октября Министерство связи СССР отметило выпуском серии из пяти марок и блока, на которых запечатлены произведения советских художников: «Да здравствует социалистическая революция!» (худ. В. Кузнецов), «Перед штурмом» (худ. В. Пименов), «Штурм Зимнего дворца» (худ. В. Серов), «В. И. Ленин провозглашает Советскую власть» (худ. В. Серов) и «Портрет В. И. Ленина» (худ. П. Васильев). Серию оформил И. Мартынов. На марке почтового

Ил. 8. Марка почтовая. 121-я годовщина со дня рождения В. И. Ленина. «В. И. Ленин за работой над книгой „Материализм и эмпириокритицизм“ в Женевской библиотеке» (по рисунку

П. П. Белоусова).

Номинал 5 копеек. СССР, 1991



блока изображен памятник В. И. Ленину перед зданием Смольного (худ. А. Толкачев). Всесоюзная филателистическая выставка в Ленинграде выпустила по случаю юбилея отдельный блок.

В 1990 г. филателистическая выставка была названа «Лениниана-90» в связи с 120-летней годовщиной со дня рождения В. И. Ленина. Последняя марка Советского Союза, посвященная ленинской теме, была выпущена в апреле 1991 г. к 121-й годовщине со дня рождения В. И. Ленина тиражом 205 млн экземпляров. На марке, выполненной художником И. Мартыновым, помещена репродукция написанной в 1978 г. картины П. П. Белоусова «В. И. Ленин за работой над книгой „Материализм и эмпириокритицизм“ в Женевской библиотеке» (ил. 8). Также в 1991 г. была напечатана марка, посвященная 74-й годовщине Октября, на ней изображен памятник-барельеф В. И. Ленину. Однако из-за августовских событий, закончившихся распадом СССР, эта марка в обращение не поступила.

С распадом СССР массовый интерес к лениниане пошел на убыль, но продолжает в определенной степени сохраняться среди филателистов. Пожалуй, мало найдется людей, которые в советское время не были «коллекционерами» и не собирали бережно в альбом вновь вышедшую подборку марок. Как писал И. Л. Андроников, «когда мы говорим о коллекционерах, то не должны забывать, что коллекционер – актив музея. Это „кровеносная система“, связывающая государственное хранилище с жизнью. А, кроме того, в большинстве случаев работа отдельных коллекционеров вливается потом в общую сокровищницу культуры».

В коллекции нашего музея более 500 единиц хранения – марок, раскрывающих тему ленинианы, и мы надеемся, что она будет пополняться. Все упомянутые выше марки, листы и конверты переданы в музей родственниками коллекционера Игоря Левинсона. Часть марок он собрал в подборку, которая впоследствии стала выставкой из 48 листов и экспонировалась на филателистической выставке «Jupostex», проходившей 23–27 мая 1980 г. в Эйндховене (Голландия),



Ил. 9. Лист № 1
к выставке «В. И. Ленин».
1980. Автор И. Левинсон.

Медаль настольная
за участие И. Левинсона
в филателистической
выставке «Jupostex»,
проходившей 23–27 мая
1980 г. в Эйндховене
(Голландия)

за нее И. Левинсон был награжден медалью (ил. 9).

В прошлом году отмечалось 150-летие со дня рождения видного политического деятеля, революционера, основателя первого в мире социалистического государства – В. И. Ленина (Ульянова). Мы продолжаем освещать этапы жизни и деятельности главного героя экспозиции Мемориального музея «Разночинный Петербург», а филателистическая коллекция – наш полноправный союзник в этом вопросе.

В настоящее время мы наблюдаем своего рода информационный переизбыток, следует научиться регулировать потоки получаемой информации, периодически останавливаясь на изучении чего-то интересного и достоверного. Марка, как маленькое произведение искусства, может помочь нам в этом, вызывать соответствующие эмоции и раскрыться для каждого по-разному. Почтовая марка наравне с книгой обладает очень высокой информативностью, поэтому и «прочсть» ее можно неоднократно и всегда найти новые грани значений. Марка «путешествует» по миру, а мы путешествуем вместе с ней. Чем больше расстояние во времени и пространстве от отправителя к адресату, тем труднее марка преодолевает этот путь, и наша задача – ей в этом помочь.

На сегодняшний день фонд «Филателия» в коллекции музея насчитывает более 1000 единиц хранения и охватывает знаки почтовой оплаты от дореволюционной России до современных выпусков, выпущенных к значимым событиям и датам. Безусловно, коллекция будет и дальше пополняться, в том числе ленинской темой.

Литература

Воробьев Г. Почтовая марка – носитель информации [Электронный ресурс] // Филателия: Уральский центр частных коллекций. URL: <http://urpcc.ru/mess106.htm> (дата обращения: 02.05.2021).

- Каталог почтовых марок СССР 1918–1980. Т. 1 / под ред. М. И. Спивака. М.: Госкомиздат РСФСР, 1983. С. 50–51, 110.
- Ленинград-87. Всесоюзная филателистическая выставка «70 лет Великого Октября. 17–25.10.1987 г.»: буклет. Л., 1987.
- Почтовиков К. Н.* Филателистическая лениниана. Первая ленинская // Искорка. 1980. № 4. С. 53–57.
- Почтовые марки СССР / под ред. М. Т. Милькина, А. Я. Зезина. М., 1958. С. 199–200.
- Сладков Л. А.* 70 лет Великого Октября. Всесоюзная филателистическая выставка. Волгоград: Госкомиздат РСФСР, 1987. С. 2–5.
- Филателия. «Лениниана» в коллекции музея «Разночинный Петербург»: Музей онлайн. Виртуальная выставка [Электронный ресурс] // Мемориальный музей «Разночинный Петербург». URL: <https://spbmmrp.ru/o-muzee/fondy/virtualnaya-vystavka/774-muzej-onlajn-virtualnaya-vystavka-philately> (дата обращения: 15.04.2021).
- Юбилейная серия почтовых марок [Электронный ресурс] // Мемориальный музей «Разночинный Петербург». URL: <https://spbmmrp.ru/o-muzee/fondy/virtualnaya-vystavka/994-yubilejnaya-seriya-pochtovykh-marok-vv> (дата обращения: 04.05.2021).

Почтовые карточки ленинградского отделения «Союзфото». Страницы истории издательства

Владимир Иванович Ёлкин,
коллекционер-исследователь,
член Санкт-Петербургского клуба любителей
истории открытки «КЛИО»

В статье изложена краткая история образования Всесоюзного акционерного общества «Союзфото» и его ленинградского отделения. Описаны варианты существовавшей издательской деятельности и спектр выпускаемой фотопечатной продукции. Приведены примеры выпущенных почтовых карточек и других печатных фотоматериалов.

Ключевые слова: Союзфото, издательская деятельность, визуальные изображения, печать, фотосерики, фотоокна, негативы, снимки.

Postcards of the Leningrad branch of JSC “Soyuzfoto”. Pages of the publishing house’s history

Vladimir I. Yolkin

The article presents a brief history of the formation of the All-Union joint stock company “Soyuzfoto” and its Leningrad branch. The variants of the existing publishing activity and the range of photo-printed products are described. Examples of issued postcards and other printed photographic materials are given.

Keywords: Soyuzphoto, publishing, visual images, printing, photo series, photo windows, negatives, photographs.

Любой филокартист хоть раз держал в руках изданные в 1930-е гг. почтовые карточки (фотооткрытки), отпечатанные на фотобумаге, с издательской маркой в левом верхнем углу адресной стороны – стилизованными в виде круга буквами «СФ». Это была марка Всесоюзного издательства «Союзфото». Некоторые исследователи задавались вопросами: как, когда и почему возникло это довоенное издательство? Что издавало, как долго оно работало? Материалы, обнаруженные в Центральном государственном архиве литературы и искусства в Санкт-Петербурге (ЦГАЛИ СПб. Ф. 284), позволили взглянуть



Ил. 1. А. М. Горький и М. Е. Кольцов на заседании, посвященном 10-летию советской книги. Москва, 1929

изнутри на деятельность самого издательства и, главное, его ленинградского филиала «Союзфото», работавшего как в самом городе, так и в округах Ленинградской области: Боровичском, Ленинградском, Лодейнопольском, Лужском, Мурманском, Новгородском, Псковском и Череповецком. Ленинградское отделение «Союзфото» было создано, чтобы выполнять задания, полученные из Москвы, и удовлетворять запросы региона в съемках.

В начале 1930-х гг. в СССР сложилась сложная политическая обстановка в связи с неудовлетворительными результатами пятилетки и коллективизации, обострилась идеологическая напряженность. Требовалось усиление пропагандистских методов мобилизации населения. Благодаря тому, что визуальная информация гораздо эффективнее и нагляднее, чем текстовые призывы и лозунги, что обычные фотоснимки гораздо лучше отражают изменения, происходящие в стране, динамику процессов и достижений, фотосъемка была признана самым эффективным и действенным методом пропаганды. Известный советский писатель и журналист Михаил Кольцов и писатель Максим Горький (ил. 1), понимая идеологическую силу и важность визуальной информации, выступили инициаторами образования специальной организации, занимающейся оперативной фотофиксацией жизни страны, накоплением фотоматериалов в архивах и оперативным снабжением визуальной информацией всех средств периодической печати в стране и за рубежом. В партийных верхах быстро оценили эту инициативу, важность и эффективность фотопропаганды, и уже в 1931 г. было принято решение о создании специального издательства акционерного общества «Союзфото» – всесоюзного объединения по

централизованному выпуску фотоиллюстраций для газет, журналов, книг и других потребителей печатной продукции и фотоинформации. В соответствии с решением Отдела пропаганды и агитации ЦК ВКП(б) «Союзфото» должно было превратиться в центр фотографической пропаганды и агитации, стать «фабрикой снимков» для очередных политических кампаний, выпускать фотоплакаты, открытки, пропагандистские подборки из фотоснимков, готовить клише для районной, фабрично-заводской и колхозной прессы. Говоря современным языком, создавался монопольный, единственный на всю страну громадный фотоконцерн – агентство «Союзфото», занимающееся тотальным фотографированием жизни страны. В его состав входили редакционный отдел с секторами внутренней фотоинформации, иностранной фотоинформации, секторы массовой работы, секторы спецзаказов, секторы массовых изданий, а также производственный отдел и отдел распространения. В краевых и областных центрах страны открывались отделения «Союзфото» и корреспондентские пункты, за границей – представительства «Союзфото» для продвижения советских снимков в иностранную печать. Интересный факт: М. Кольцов – главный идеолог создания «Союзфото», занимал должности главного редактора журналов «Огонек», «Крокодил», «Чудак», «Советское фото», газеты «Правда» и, таким образом, был заинтересованным в работе агентства лицом, а его журнал «Советское фото» превратился в печатный орган «Союзфото» [4]. Главным редактором «Союзфото» назначили С. Евгенова. В коллектив фоторепортеров центральной организации входили известные фотографы-фотожурналисты: Б. Кудояров, В. Владимирцев, С. Блохин, Н. Грановский, Г. Зельма, Ф. Кислов, С. Тулев, Э. Евзерихин, М. Марков-Гринберг [3].

«Союзфото» находилось в ведении Совнаркома СССР и выполняло функции оперативного централизованного обеспечения фотоснимками газет, журналов, книжной и другой печатной продукции, обслуживания фотографиями редакций газет и журналов, оперативного выпуска специальных фотопропагандистских материалов, фотоплакатов, фотоокон, фотогазет (ил. 2), фотосерий, фотонаборов и организации на их основе постоянных и передвижных фотовыставок в учреждениях, издания и распространения массовыми тиражами почтовых карточек (открыток) и фотоматериалов, широко освещающих достижения Страны Советов, проведения фотосъемок праздничных мероприятий в стране, большинства крупных строек страны, внутренней



Ил. 2. Страницы фотогазет. 1930-е гг.

жизни заводов и фабрик, образовательных учреждений, транспортных магистралей, воинских соединений.

Для этих целей и был образован гигантский фотоконцерн, обладающий:

- штатом квалифицированных специалистов и профессиональных фотографов и фотокорреспондентов;
- хорошей техникой и технической базой для проведения фотосъемок;
- цехами и специальной техникой для производства и тиражирования;
- организованной системой распространения выпускаемой продукции;
- специальной базой – архивом негативов (фототекой) для хранения отснятого материала;
- складами готовой продукции.

Ленинградское отделение было открыто практически сразу же после формирования центрального аппарата «Союзфото» в Москве в июле 1931 г. Оно располагалось в Гостином Дворе, на Суворовской линии (почтовый адрес: Ленинград, Чернышев пер., д. 6, Гостиный Двор, Верхняя галерея, пом. № 96). Там находились редакция, репродукционный цех с множительной и увеличительной техникой, специальным аппаратом-ротатором и мастерскими. Главным редактором ленинградского отделения был назначен И. И. Тютиков, член ВКП(б) с 1914 г. [3].

«Союзфото», созданное в первую очередь для удовлетворения нужд массовой советской печати и пропаганды, оперативного освещения снимками обо всем, происходящем в стране, попутно решало вопрос массовой пропаганды советского образа жизни через издание и распространение фотогазет и открыток, тиражирующих последние выдающиеся достижения Страны Советов во всех сферах ее жизни. Большой штат фотокорреспондентов, обладающих высоким профессионализмом и художественным вкусом, трудился во многих уголках страны, создавая своеобразную фотолетопись СССР за целое десятилетие. Рождалось уникальное по значимости и масштабам охвата собрание негативов, хранящихся в фондах фототеки «Союзфото» и его отделениях.

Особое отношение власти к организациям, отвечающим за фотопропаганду в стране, из-за ее особого прямого воздействия на массы, наложило отпечаток на стиль работы и внутреннюю жизнь коллектива. Очень показательна выдержка из секретного письма «Союзфото», существовавшего в то время в статусе треста, в ленинградское объединение «Союзфото» от 31 января 1936 г. «Фотография является мощным средством агитации и пропаганды, но в руках врага она может оказаться не менее сильным орудием вредительства и шпионажа. „Союзфото“ и его организация пользуется особым доверием государственных органов. Нам предоставляется преимущественное право фотосъемок. Это повышает нашу ответственность и возлагает на нас обязательство с особым вниманием и чуткостью подбирать свой аппарат» [3].

Особенно эти процессы усилились в конце 1934 г., после убийства С. М. Кирова. Во все инстанции «Союзфото» приходили циркуляры и распоряжения начальников городского управления Главного управления по делам литературы и издательств (Главлит), требовавших изъять из фототек изображения очередных «товарищей», попавших в число врагов народа. В это же время из Москвы в ленинградское отделение приходили очередные грозные секретные приказы центрального аппарата «Союзфото», не подлежащие оглашению. Вот некоторые выписки из них.

«Надо тщательно проверить весь состав ваших работников, среди курьеров могут быть шпионы, контрразведчики, диверсанты. Особенно надо быть бдительными в системе „Союзфото“ по отношению к фоторепортерам и людям, которые с нашими мандатами допускаются в самые ответственные места: на заседания, в президиумы, на

торжества, на которых присутствуют вожди страны, руководители партии и правительства краев и областей. Надо обязательно проверить всех – не только штатных, но и внештатных работников».

«Все снимки, выпускаемые из фототеки впредь до окончания ее чистки должны иметь визу заведующего „Союзфото“ и Главлита».

«Все выпускаемые отделениями открытки, миниатюры, плакаты должны иметь визу редактора, зав. отделением и Лита. Для обеспечения сохранения в тайне материалов и продукции до проверки их на выпуск в свет отбирать у фоторепортеров и собкоров непринятые негативы съёмок, произведенных по спецразрешению и по решению зав. „Союзфото“, уничтожать их или хранить в особом порядке, предусмотренном для хранения секретных документов» [3].

Сразу после революции, с 1918 г. в стране началась жесткая политическая цензура всех сфер общественной жизни, в том числе и печати. Появлялись различные цензурные органы, которые в июле 1922 г. были оформлены в стройную государственную систему контроля. Всё издаваемое в стране в обязательном порядке проходило процедуру получения в издательствах разрешения на печать, т. е. цензурировалось. Это касалось не только текстов, но и изображений. Таким образом, для издания открытки нужно было получить разрешение государственной цензуры, этот процесс называли процедурой «литования». Каждому органу цензуры с конца 1930-х гг. присваивали литерные обозначения, и на всех прошедших цензуру изданиях, почтовых карточках и открытках обязательно их указывали. Цифры означали номер записи в книге цензора. Иногда еще указывалась дата получения разрешения [1].

В системе ленинградского отделения «Союзфото» работали фоторепортеры С. Г. Бамунер, А. Я. Сэккэ, А. И. Агич, Э. М. Хайкин, Е. И. Величко, А. И. Кожевников, Л. Л. Зиверт, Р. А. Мазелев, Н. П. Янов, Я. Н. Халип, В. В. Пресняков, Т. Н. Мельник. Реализация выпущенной продукции осуществлялась через систему заключаемых специальными уполномоченными договоров с книготорговыми организациями. В частности, ленинградская советская писательская организация (Культобъединение Л.С.П.О.) заключала договоры напрямую с «Союзфото» на продажу готовых фотооткрыток и изготовление по их заказу открыток с разными сюжетами: видами Ленинграда, Детского Села, Петергофа, Слуцка, Красногвардейска; фотоминиатюр, портретных серий и других видов фотопродукции. Управление дворцами и музеями при Ленсовете также напрямую заключало договоры на изготовление необходимой им фотопродукции. Аналогично действовали

Правление Новгородских музеев, Культобъединение «Ленпромторг», издательство «Ленфильм», Окрполитпросветцентр и мн. др. Через объединение «Турист» продукция реализовывалась за границу с оплатой в валюте. Кроме того, в «Союзфото» работали специальные агенты по распространению, в том числе и внештатные [3].

Всесоюзное фотоиллюстрационное акционерное общество «Союзфото» с начала 1930 г. находилось в ведении Совета народных комиссаров (СНК) СССР, а в конце 1933 г. было преобразовано в государственный трест «Союзфото» в системе Государственного управления кинофотопромышленности при СНК СССР. Во всех отделениях организации были созданы спецотделы, вся переписка осуществлялась только через Первый отдел – режимно-секретное подразделение, контролировавшее секретное делопроизводство и сохранность секретных документов. Поэтому впоследствии все архивы «Союзфото» были сданы в спецхран. Архив ленинградского отделения тоже был засекречен и долго хранился в спецхране Федеральной службы безопасности, и поступил в ЦГАЛИ только в конце 1990-х гг.

Времена были лихие, но «Союзфото» работало, и работало хорошо, оперативно обеспечивая прессу свежими фотоматериалами, пополняя свою фототеку, издавая большой объем печатной фотопродукции, в том числе много фотооткрыток, часто выпускало специальные фотогазеты для разных политических компаний и распространяло их путем устройства фотовыставок в домах просвещения, государственных домах прессы, городских и районных домах культуры.

Выпускались праздничные номера фотогазет с портретами лучших работников – стахановцев, ударников производства и деятелей культуры Ленинграда и области. Репортеры «Союзфото» выполняли фотосъемки военизированных организаций, тактических занятий и учений, походов, воинских частей, жизни и быта Красной армии и флота, общенародных праздников, большинства крупных строек, новых явлений советского быта.

В 1932 г. был выпущен специальный фотокалендарь на 1933 г. тиражом 5 тыс. экземпляров с 55 пронумерованными страницами-снимками (почтовыми карточками), на которые



Ил. 3. Сувенирные мини-наборы

была нанесена линия отреза и расположен текст «Снимок может быть отрезан и использован как открытое письмо». На них были изображены сюжеты советской и революционной тематики. Для любителей приобретать фотооткрытки не для отправки по почте, а на память, появился малый сувенирный формат – мини-наборы (ил. 3) [2].

Со страниц газет, журналов и открыток должны были радостно улыбаться ударники, герои труда, первопроходцы (ил. 4, 5) – шахтеры, колхозницы, писатели, актеры (ил. 6), театральные, государственные деятели, счастливые учителя и школьники, здоровые, сытые дети (ил. 7). Неизменно было одно – запечатленные на фотопленке, фотоснимках, фотооткрытках счастливые, одухотворенные лица этих



Ил. 4. Герой Советского Союза
И. Д. Папанин



Ил. 5. Ленинград.
Встреча папанинцев
на Международном проспекте



Ил. 6. Киноактриса
Янина Жеймо



Ил. 7. Детские ясли ЖАКТа
на улице Петра Лаврова

людей, которые должны были создавать иллюзию бесконечного счастья быть советским человеком.

Естественно, на плаву оставались крупные издательства, через открытки пропагандирующие государственную политику, использующие экономические, а зачастую и административные методы для распространения огромных тиражей открыток. К моменту образования «Союзфото» частник был практически ликвидирован, все пошло на госслужбу в государственные издательства. Теперь все диктовалось сверху – что и как снимать, что печатать. Повсеместно вводилось планирование заказов и их выполнение. Верстались планы производства и планы реализации. Со значительным увеличением объема тиражей снизились варианты сюжетов открыток. Качество съемок падало, зато росло производство.

Конец «Союзфото» был печален. Погибли его идейные создатели: арестован и расстрелян Михаил Кольцов, умер Максим Горький. Значительная часть состава «Союзфото» была репрессирована, в январе 1935 г. арестован управляющий ленинградским отделением; порядочная доля негативов, хранящихся в фондах, была безжалостно уничтожена. Постановлением СНК СССР в ноябре 1938 г. «Союзфото», существовавшее в данное время в статусе треста, было ликвидировано как еще одно гнездо свивших его шпионов и предателей. Все производство массовой фотопечати было передано в ведение местных исполнительных органов власти. На базе ленинградского отделения «Союзфото» в 1938 г. родился госфотокомбинат «Ленфотохудожник», который просуществовал до 1958 г.

Изданные в то время и дошедшие до нас фотооткрытки, прошедшие сквозь сито идеологической цензуры, являются сегодня практически единственными подлинными свидетельствами того, что происходило в стране [2] (см. таблицу). Собрать воедино это богатство значит хотя бы частично восстановить то уникальное собрание, рассказывающее историю страны за почти целое десятилетие. Задача сложная по своим масштабам, так как, по разным оценкам, общее число негативов насчитывало более 300 тыс. экземпляров. Из них приблизительно только 25% было использовано для издания почтовых карточек (открыток). При изготовлении фотопродукции производственный брак доходил до 10% и более из-за качества поставляемой отечественной фотобумаги (у разных фабрик качество было разное) и недостаточной отлаженности процессов массовой фотопечати (дефекты накатки, пузырения, частая перепечатка и т. д.).

**Неполный перечень серий почтовых карточек,
выпущенных ленинградским отделением «Союзфото»
в 1935–1937 гг.**

Наименование	Год выпуска	Тираж
Сергей Миронович Киров	1935	40 000
Ленинградский филиал музея В. И. Ленина	1937 1938	10 000 5000
Ленинградский Дворец пионеров	1937	10 000
Счастливое детство	1938	5000
Государственный Русский музей	1938	20 000
Государственный Эрмитаж	1937 1938	10 000 10 000
Музей С. М. Кирова	1938	5000
Празднование XX-летия Октября в Ленинграде	1937	1000
Детская серия	1932	50 000
Дом малютки	1932	50 000
Петергоф	1938 1932 1933	40 000 50 000 50 000
Детское Село	1932	50 000
Слуцк	1938	50 000
Красногвардейск	1938	20 000
Писатели (дореволюционные)	1936	40 000
Спасение ледокола «Малыгин»	1934	25 000
Новгород	1933	3000
Мурманск	1933	50 000
Петрозаводск	1933	50 000
Завоеватели Арктики в Ленинграде	1938	5000
Писатели (современные)	1932 1933	20 000 1500
Киноартистки, киноартисты	1932	15 000
Маршалы Советского Союза	1937	50 000

Зачастую фотооткрытки издавались ограниченным тиражом и поэтому чрезвычайно редки. Многие были уничтожены во время «чисток» фондов и хранилищ музеев и библиотек. Фотобумага, на которой печатались открытки, довольно хрупкая, от небрежного хранения открытки часто ломались, приходили в негодность, их выбрасывали, уничтожали, что также способствовало их сегодняшней редкости. Тем почетнее нынешняя наша задача и обязанность кропотливо, по крупицам собирать, изучать, восстанавливать и передавать на сохранение потомкам это поистине бесценное и хрупкое, историческое и культурное наследие.

Литература

1. *Горяева Т. П.* Политическая цензура в СССР 1917–1991 гг. М.: РОСПЭН, 2002. 296 с.
2. Петербург – Петроград – Ленинград: Альбом-каталог фотооткрыток. Т. 6: Ленинград. 1924–1941. СПб.: Сад искусств, 2016. 644 с.
3. Центральный государственный архив литературы и искусства в Санкт-Петербурге. Ф. 284. Д. 1–21.
4. Из истории журнала «Советское фото» [Электронный ресурс] // СОЮЗ: онлайн-журнал отечественной журналистики. URL: mag-union.ru/из_истории_журнала_советское_фото/ (дата обращения: 05.05.2021).

Творчество Николая Николаевича Жукова в почтовом наследии

Мария Александровна Федулова,

хранитель музейных предметов
отдела знаков почтовой оплаты
ЦМС имени А. С. Попова

В наши дни молодежь редко интересуется отечественной историей и реалистическим искусством, не говоря уже об истории почты, истории дизайна почтовых марок. В этом, очевидно, вина не только молодого поколения. Поэтому представляется очень важным рассказывать о тех творцах, которые выделялись высоким профессионализмом и являлись истинными патриотами Родины, чьи работы вызывали интерес и восхищение как у любителей филателии и филокартии, так и у любого гражданина. Таким мастером и был Николай Николаевич Жуков.

Ключевые слова: советский военный плакат, советский дизайн, филателия, филокартия, советская графика, художники-фронттовики.

Creative work of Nikolay N. Zhukov as part of stamp design legacy

Maria A. Fedulova

Nowadays, young people are rarely interested in Russian history and realistic art, not to mention the history of mail, the history of postage stamp design. This, obviously, is not only the fault of the younger generation. Therefore, it is very important to tell about those creators who were distinguished by high professionalism and were true patriots of the Motherland, whose works aroused interest and admiration, both among philatelists and fans of philately, deltiology, and other categories of citizens. Nikolay Nikolaevich Zhukov was one of those masters.

Keywords: Soviet military poster, Soviet design, philately, deltiology, Soviet graphics, front-line artists.

Мною сделана попытка в рамках небольшого обзора рассказать о творчестве выдающегося художника, фронтовика, оформителя, запечатлевшего происходящее на эпохальном Нюрнбергском процессе 1945–1946 гг., создавшего галерею великолепных детских образов, сюжетов военной поры и мирного времени, уникальных с точки

зрения художественного воплощения и психологически правдивых. Невозможно переоценить вклад Николая Николаевича в важное дело воодушевления воинов и всего многострадального народа в период страшной войны. Он создал замечательные вдохновляющие плакаты, почтовые марки времен Великой Отечественной войны, карточки с оригинальными, запоминающимися историями (почти каждое изображение художника – увлекательный рассказ) (ил. 1, 2).



Ил. 1. «Подъем!».
Карточка почтовая. 1954



Ил. 2. «Ровесники».
Карточка почтовая. 1944

Мастерски исполненным рисунком, меткими, искренними воззваниями – этим выделяется творчество народного художника СССР, лауреата двух Сталинских премий и многих других наград, Николая Николаевича Жукова. В разные годы Н. Н. Жуков создал серии графических портретов В. И. Ленина, И. В. Сталина, Карла Маркса, Фридриха Энгельса, других деятелей коммунистического движения, участников итальянского движения Сопротивления, иллюстрации для книги Б. Полевого «Повесть о настоящем человеке».

Николай Николаевич Жуков (1908–1973) родился в Москве, вырос в Ельце, но по воле судьбы получил начальное художественное образование в Нижегородском художественно-промышленном техникуме. В 1930 г. окончил знаменитое художественное учреждение, некогда созданное по завещанию художника А. П. Боголюбова – Саратовский художественно-промышленный техникум (в настоящее время – Саратовское художественное училище имени А. П. Боголюбова), в котором познакомился с другим будущим соратником и художником-фронтовиком Виктором Семеновичем Климашиным.

Творческую деятельность Н. Н. Жуков начал в 1932 г. с выполнения заказов типографий и книжных издательств. На протяжении нескольких лет до войны работал во Всесоюзной торговой палате, государственном акционерном обществе «Интурист». Художник создавал дизайн многочисленных этикеток, оберток, обложек, экслибрисов, эмблем, т. е. трудился на ниве промышленной графики. Считается, именно Жуков разработал этикетку к популярным папиросам «Казбек». С 1930-х гг. и на протяжении всей жизни важной темой творчества Н. Н. Жукова было детство. Большое количество почтовых карточек издавалось с сюжетами веселых и радостных, грустных или обыденных моментов жизни детей дошкольного и школьного возраста. Сам художник в своих записках отмечал: «Увлекательное дело для художника – наблюдать характер маленького человека в его развитии, становлении, видеть, как появляются у него черты сознательного восприятия, совершенствуется склад его ума, наклонностей, привычек»¹.

Популярность художника приходится на период Великой Отечественной войны. В тяжелые для страны времена он пошел служить в пехоту (еще до войны, в 1930-е гг. уже успел побывать в армии, дослужился до командира артиллерийской батареи), трудился военным корреспондентом, создавал плакаты и эскизы марок. В военные годы за цикл фронтовых зарисовок Жуков получил Сталинскую премию. Плакаты его авторства регулярно выходили во фронтовой газете «На разгром врага».

Наиболее известные фронтовые плакаты авторства Н. Н. Жукова «Отстоим Москву!» (1941, в соавторстве с В. С. Климашиным), «Бей насмерть!» (1942), «Выстоять!» (1942), «Боец, Украина ждет тебя!» (1943, в соавторстве с В. С. Климашиным) и др.

Плакаты Н. Н. Жукова стали чрезвычайно популярны, когда их начали публиковать в газете «Правда», и творчество художника обрело всесоюзную известность. Многие сюжеты плакатов печатались на марках как плакаты в миниатюре, например, сюжет о молодом гранатометчике появился в один год и на марке, и на плакате (ил. 3, 4).

Рисунки, созданные совместно с его однокурсником, товарищем и коллегой В. С. Климашиным, для почтовых марок серии «XXV лет комсомола» (1943–1944) вобрали в себя творческие достижения замечательного тандема художников в плакатном искусстве военного периода. Почти все рисунки (кроме изображения комсомольцев – бойцов

¹ Жуков Н. Н. Из записных книжек. М., 1976. С. 113.



Ил. 3. «Гранатометчик».

Оригинал почтовой марки серии «25-летие комсомола». 1943

Красной армии на призыве) выполнены в реалистической экспрессивной манере военного плаката, который выполнял несколько функций, прежде всего воодушевляющую. Марки серии напечатаны с помощью техники глубокой печати (кроме почтовой марки с сюжетом известного плаката тех же авторов «Рукопашный бой», которая печаталась в технике фототипии) (ил. 5).

Номиналы марок серии «XXV лет комсомола» – от 15 копеек до 2 рублей. Примечательно, что, в соответствии с данными сотрудников Дома-музея Н. Н. Жукова в Ельце, серия полностью была создана Н. Н. Жуковым, хотя в каталогах некоторым маркам авторство приписывается или только В. С. Климашину, или только Н. Н. Жукову.

Помимо рисунков на темы детства и на военные сюжеты, Н. Н. Жуков создал пласт изображений для карточек и марок, посвященных так называемой лениниане: почтовых марок с портретами В. И. Ленина (марки серии «75-летие Ленина», 1945, фототипия)

(ил. 6), изображениями Мавзолея (две марки в технике фототипии номиналом по 40 копеек и 1 рубль и блок из четырех почтовых марок в технике фототипии с элементами типографской печати номиналом 1 рубль в честь 25-летия со дня смерти В. И. Ленина, 1949), блоков почтовых марок с портретами и различными сюжетами из жизни знаменитого деятеля (блок почтовых марок «113 лет со дня рождения Ленина», 1983, печать глубокая в сочетании с металлографией, авторство Н. Н. Жукова совместно с И. Мартыновым). Как и почтовые карточки с сюжетами из жизни В. И. Ленина, марки издавались тиражами от 500 тыс. до нескольких миллионов экземпляров.



Ил. 4. «Немецкий танк здесь не пройдет!». Плакат. 1943



Ил. 5. «Рукопашный бой». Сцепка почтовых марок серии «25-летие комсомола». 1943–1944

Ил. 6. «Ленин на трибуне (по картине А. Герасимова)». Почтовая марка серии «75 лет со дня рождения организатора КПСС и основателя Советского государства В. И. Ленина». 1945



В течение многих лет, с 1943 г. и до конца своей жизни, Н. Н. Жуков возглавлял Студию военных художников имени М. Б. Грекова, т. е. в самые тяжелые годы; помимо прочего, трудился руководителем большой группы военных художников, в составе которой бывал в партизанских отрядах, делал иллюстрации к военным рассказам. В 1950 г. Жуков создал прекрасные иллюстрации к «Повести о настоящем человеке» Бориса Полевого (ил. 7), который присутствовал на Нюрнбергском процессе как журналист газеты «Правда» и создал уникальную повесть в Нюрнберге за 19 дней. За оформление повести Н. Н. Жуков, как и ранее автор произведения, получил Сталинскую премию.

Помимо портретных изображений (детей, молодых бойцов Красной армии, теоретиков марксизма-ленинизма, деятелей коммунистической партии), Н. Н. Жуков создал множество



Ил. 7. «Повесть о настоящем человеке». Иллюстрация. 1950



Ил. 8. «113 лет со дня рождения В. И. Ленина».

Блок почтовых марок.
1983

различных сюжетов для почтовых карточек, оформил серию марок в честь Н. А. Римского-Корсакова (серия «100-летие со дня рождения композитора» из четырех марок номиналом 30 и 60 копеек, 1 и 3 рубля, 1944, печать глубокая).

Талант Жукова-портретиста и в целом прекрасного графика реализовался, в первую очередь, в его работах, которые издавались на почтовых карточках и плакатах, а также в эскизах почтовых марок. Через 10 лет после смерти художника именно его работы включили в оформление блока почтовых марок 1983 г. в честь 113-й годовщины рождения В. И. Ленина (ил. 8).

В ЦМС имени А. С. Попова хранится и нередко экспонируется замечательная копия знаменитой картины «Письмо с фронта» Александра Лактионова (1947, Государственная Третьяковская галерея) работы Н. Н. Жукова. В этой работе мастер графики продемонстрировал и живописный талант, и талант колориста. Подтверждение тому – многочисленные карточки, посвященные миру советских детей, с милыми трогательными сюжетами, жизнеутверждающей цветовой гаммой, содействующей в раскрытии темы (ил. 9, 10).

Произведения художника экспонировались в разных странах мира до и после войны. Искусствоведы неизменно отмечали самобытность его стиля и высокий уровень мастерства. Свою нелегкую жизнь и талант художник посвятил народу, увековечению мирной и военной жизни советского человека, счастливых и свободных детей. Еще при жизни художника были изданы некоторые его фронтовые записки, воспоминания, размышления, наблюдения, альбомы с иллюстрациями работ.

Память о выдающемся художнике-графике Н. Н. Жукове и многочисленных сюжетах, отображенных в его искусстве, запечатлена на созданных им знаках почтовой оплаты: почтовых марках, открытках, почтовых карточках, изданных миллионными тиражами. Именно таким образом в коллективной памяти народа сохраняется культурное наследие страны и формируется патриотическое мировоззрение молодежи.



Ил. 9. «Дай дорогу!».
Почтовая карточка. 1952



Ил. 10. «На каток».
1954.

В Доме-музее Н. Н. Жукова в Ельце можно познакомиться с работами мастера, а на Новодевичьем кладбище погрузиться или, наоборот, вспомнить жизнерадостные и искренние лица позировавших художнику моделей, поклониться праху Николая Николаевича у изысканного мраморного надгробия.

Выражаю благодарность за предоставленную информацию о художнике и его работах сотрудникам Дома-музея Н. Н. Жукова в Ельце.

Литература

Вязников А. Записки военного художника-корреспондента. 1941–1945. Л., 1968. 185 с.

Государственные знаки почтовой оплаты. Почтовые марки Российской империи 1857–1919. Почтовые марки РСФСР 1918–1923. Почтовые марки СССР 1923–1960: Каталог / Федеральное агентство связи. М., 2011. 536 с.

Жуков Н. Н. Дневник художника. Л., 1967. 99 с.

Жуков Н. Н. Из записных книжек. М., 1976. 160 с.

Файнштейн Э. Б. В мире открытки. М., 1976. 131 с.

«Снайпер сходства». Творчество художника А. Н. Яр-Кравченко в годы Великой Отечественной войны

Вячеслав Леонидович Кокин,

*руководитель историко-литературного музея
«Вася Теркин» (г. Санкт-Петербург)*

Первые из рисунков Анатолия Никифоровича Яр-Кравченко были опубликованы в ноябре 1941 г. во фронтовом альбоме «Летчики-истребители в боях за Ленинград». В мае 1942 г. летопись героической обороны Ленинграда была показана на выставке в Свердловске, в мае и ноябре 1943 г. – в Ленинграде и Москве, а в июле 1944 г. – во вновь распахнувших двери Русском музее. В 1944 г. был издан альбом-книга «Борьба за Ленинград. Летчики», куда вошли лучшие рисунки А. Н. Яр-Кравченко. Его последними фронтовыми работами стали берлинские зарисовки, выполненные в мае 1945 г.

Ключевые слова: газета «Атака», художник А. Н. Яр-Кравченко.

“Precision shooter of visual resemblance”. Creative work of graphic designer A. N. Yar-Kravchenko during the Great Patriotic War

Vyacheslav L. Kokin

The first of Anatoly Nikiforovich Yar-Kravchenko's drawings were published in November 1941 in the front-line album “Fighter Pilots in the Battle for Leningrad.” In May 1942, the chronicle of the heroic defense of Leningrad was shown at an exhibition in Sverdlovsk, in May and November 1943 – in Leningrad and Moscow, and in July 1944, in the newly opened Russian Museum. In 1944, the art book “The Struggle for Leningrad. Pilots”, which includes the best drawings by A. N. Yar-Kravchenko. His last front-line work was the Berlin sketches made in May 1945.

Keywords: newspaper “Attack”, painter A. N. Yar-Kravchenko.

Художник Анатолий Никифорович Яр-Кравченко родился 8 июня 1911 г. в городе Благовещенске на Дальнем Востоке в семье инженера-путейца (ил. 1). В 1938 г. с успехом окончил Всероссийскую академию художеств по мастерской И. И. Бродского. Работал художником-корреспондентом многих ленинградских газет: «Ленинградская правда», «Смена», «Вечерняя Красная газета», «Литературный Ленинград».

Боевой путь А. Н. Яр-Кравченко в Великой Отечественной войне начался со службы командиром маскировочного взвода на одном из аэродромов, расположенных на Карельском перешейке. Он занимался маскировкой аэродромов, самолетов, командных пунктов и никогда не расставался с альбомом. Летчики, мотористы, оружейники, техники и их быт стали основными темами его творчества. Свои рисунки художник пересылал в редакцию газеты «Атака»¹, и их по три-четыре печатали почти в каждом номере. Позже он был направлен на курсы стрелков-радистов, по окончании которых стал принимать участие в боевых операциях. В короткие часы отдыха, в перерывах между боями продолжал рисовать. «Моим мольбертом было крыло самолета, а мастерской – аэродром, – вспоминал Яр-Кравченко. – Постоянно приходилось спешить, ибо те, кого я рисовал, также не имели свободного времени для позирования, и любая боевая тревога прерывала начатый сеанс. Жизнь меняла подписи под моими портретами. Бывало так: рисуешь совсем молодого летчика, младшего лейтенанта. Проходит немного времени – юноша становится Героем Советского Союза»². Многие нарисованные им портреты отличившихся в боях летчиков были растиражированы в виде почтовых карточек в серии «Истребитель фашистов»³, ее выпустила редакция газеты «Атака» и распространила по всему Ленинградскому фронту. Впервые их описание было опубликовано в журнале «ЖУК» № 2 (6) за 2005 г., где также приведены краткие биографии летчиков, изображенных на открытках. На данный момент известно 10 открыток из этой серии, семь из них в 2019 г. поступили из домашнего архива родственников Героя СССР Г. Н. Жидова в фонды историко-литературного музея «Вася Теркин», а три находятся в частной коллекции (ил. 2).



Ил. 1. А. Н. Яр-Кравченко. Ленинград, 1942

¹ Красноармейская газета 7-го истребительного авиационного корпуса ПВО, отв. ред. Г. Николаев.

² Штрихи Победы. Коллекция фронтовых рисунков А. Яр-Кравченко. Пермь: Деловой интерес, 2020. С. 6.

³ Гдалин А. Д., Иванова М. Р. Сражающийся Ленинград. Почтовая открытка: Энциклопедический каталог. СПб.: Инфо-Да, 2007. С. 159–160.



Ил. 2. Почтовая карточка из серии «Истребитель фашистов». Портрет старшего лейтенанта Г. Н. Жидова. Издание газеты «Атака». 1941

После одобрения ответственным редактором газеты идеи напечатать рисунки Яр-Кравченко отдельным изданием началась работа над фронтовым альбомом «Летчики-истребители в боях за Ленинград»¹. Типография газеты «Атака» в Ленинграде размещалась в раздевалке на первом этаже школы в Басковом переулке. Невероятными усилиями наборщиков, верстальщиков и печатников, работавших в самую суровую блокадную зиму 1941–1942 гг. в промерзшем помещении, поставленная задача была выполнена. Фронтовой альбом «Летчики-истребители в боях за Ленинград» имел большой успех, им стали награждать отличившихся в боях летчиков, а те, в свою очередь, посылали его в подарок родным и знакомым на Большую землю. Газета «Сталинский сокол»² писала в те дни: «Этот альбом перелистываешь с теми чувствами, какие

обычно порождает произведение, полное подлинной жизни, дышащее бодростью и оптимизмом, утверждающее веру и силу»³. Заместитель ответственного редактора газеты «Атака» Н. В. Алексеев вспоминал: «Кроме альбомов мы печатали в типографии „Атаки“ открытые письма. На аэродромах, в семьях авиаторов в тылу открытки пользовались большим успехом. Работы художника служили хорошими иллюстрациями к ним. В землянках появились передвижные выставки Яр-Кравченко»⁴. Кроме вышеупомянутых почтовых карточек из серии «Истребитель фашистов», были выпущены и другие: с портретами

¹ Летчики-истребители в боях за Ленинград: Фронтовой альбом командира-художника Анатолия Яр-Кравченко. Издание газеты «Атака» Н-ского авиасоединения, 1941.

² Газета военно-воздушных сил Красной армии, отв. ред. В. П. Московский.

³ Летчики-истребители в боях за Ленинград // Сталинский сокол. 1941. 24 дек. № 46.

⁴ Алексеев Н. В. Находка газеты «Атака» // Листки блокадного календаря: Сборник воспоминаний ленинградцев, переживших блокаду. Л.: Лениздат, 1988. Вып. 1. С. 166.

героев-летчиков, выполненными художниками А. Яр-Кравченко и Н. Пильщиковым, с фотографиями Р. Мазелева и А. Секретарева. Вместе с членом Союза филокартистов России В. И. Ёлкиным нам удалось обнаружить не указанную в каталоге А. Д. Гдалина почтовую карточку, выпущенную газетой «Атака» в августе 1942 г. (ил. 3).

Всего в каталоге А. Д. Гдалина приводится 13 подобных почтовых карточек, общее же их число на данный момент ввиду большой редкости установить не удалось. Помочь ответить на этот вопрос могли бы материалы газеты «Атака», но поиски подшивки этой газеты тоже пока не увенчались успехом. В своем каталоге А. Д. Гдалин в разделе «Проекты, эскизы, рукописные открытки» приводит воспоминания художника Н. Пильщикова о рисунке для издания редакцией газеты «Атака» открытки с портретом летчика А. П. Савушкина. Именно об этой открытке пишет в своих воспоминаниях Н. В. Алексеев: «Устинья Федоровна (мать летчика. – В. К.) с нетерпением ждала весточек с фронта. Как-то почтальон доставил ей необычную открытку, на которой был Сашин портрет. На обороте написано: „Семье доблестного защитника Ленинграда летчика-истребителя А. П. Савушкина“. Открытку прислал коллектив редакции „Атаки“. „Атака“ издала небольшим тиражом несколько таких открыток»¹. Изображение пока не найдено, но, возможно, был использован рисунок, напечатанный в газете «Атака» 2 октября 1942 г. На данный момент единственный известный экземпляр газеты хранится в Государственном мемориальном музее обороны и блокады Ленинграда.

Художнику было предложено продолжить работу над альбомами, но с более конкретной задачей: публиковать портреты только летчиков, имеющих на счету не менее трех сбитых фашистских самолетов. После



Ил. 3. Почтовая карточка:
летчик-истребитель
И. Е. Плеханов.
Издание газеты «Атака».
1942

¹ Там же. С. 196.

издания еще двух аналогичных альбомов¹ командование авиацией Ленинградского фронта решило издать альбом «Герои воздушных боев за Ленинград»², более сложный по замыслу и отличавшийся от первых трех. Предполагалось, что он будет издан в папке, в которую войдут тетрадка с большой вступительной статьей заместителя командующего по политчасти 13-й воздушной армии А. А. Иванова и 15 отдельных буклетов. В каждом из них помещался портрет героя-летчика, художественное изображение его подвига, стихи А. Прокофьева или В. Саянова, посвященные герою, а на обороте – факсимиле грамоты Президиума Верховного Совета СССР о присвоении летчику звания Героя Советского Союза³. Работа над подготовкой альбома продолжалась три месяца, однако издать его в Ленинграде в самую тяжелую первую блокадную зиму было невозможно. Командование решило выпустить его в Свердловске, и в конце марта 1942 г. художники В. В. Морозов и А. Н. Яр-Кравченко вместе с политруком Л. А. Перепеловым были командированы в Свердловск.

В Свердловске главный редактор газеты «Уральский рабочий» Лев Степанович Шаумян организовал встречу художников, приехавших из осажденного Ленинграда, с трудящимися. А. Н. Яр-Кравченко было предложено подготовить персональную выставку «Сталинские соколы в боях за Ленинград», которая открылась 30 мая 1942 г. и была тепло встречена жителями Свердловска. Газета «Уральский рабочий» писала: «Рисунки художника-фронтовика Анатолия Яр-Кравченко, выставленные в голубом зале Окружного Дома Красной Армии, говорят языком жизни, пылающей огнем гнева и мести. Герои смотрят на нас со стендов, зарисованные карандашом в боевой обстановке, под глухие удары бомб, под короткую строчку пулеметных очередей... Это не портреты. Объектив – он только протоколирует, карандаш в руке художника, каким является Яр-Кравченко, раскрывает характер человека, его состояние»⁴. Местная студия кинохроники включила

¹ Фронтовые альбомы командира-художника Анатолия Яр-Кравченко «Летчики истребители фашистов в боях за Ленинград» и «Крылатые защитники Ленинграда». Издание газеты «Атака» Н-ского авиасоединения, 1942.

² Герои воздушных боев за Ленинград: [альбом] / рис. А. Яр-Кравченко; стихи А. Прокофьева и В. Саянова. Свердловск: Издание газеты «Уральский рабочий», 1942.

³ Летопись изобразительного искусства Великой Отечественной войны. М.: Всесоюзная книжная палата, 1943. № 2–3. С. 45.

⁴ Чаговец В. Фронтовые рисунки художника А. Яр-Кравченко // Уральский рабочий. 1942. 5 июня. № 131.

в очередной выпуск киножурнала «Сталинский Урал» экранизированный показ экспозиции выставки¹. Был выпущен каталог выставки, в который вошли описания 88 рисунков художника². В это же время в Свердловске издательством Управления скульптурно-художественными предприятиями Художественного фонда СССР было выпущено 12 почтовых карточек с рисунками Яр-Кравченко в серии «Слава героям» тиражами 100 тыс. экземпляров. Упоминание об этой серии мы находим в каталоге выставки произведений А. Н. Яр-Кравченко 1982 г.³ Позже эта серия была переиздана издательством Управления скульптурно-художественными предприятиями Художественного фонда СССР по заказу Свердловской конторы Главбумсбыт.

6 мая 1942 г. газета «Правда» обратилась с призывом в ознаменование своего 30-летия построить танковую колонну «Работник печати» и начать сбор средств для этой цели⁴. Этот призыв нашел горячий отклик и в Свердловской области. «Уральский писатель Б. Рябинин вносит в фонд постройки колонны гонорар за новую книгу рассказов в сумме 3 тысяч рублей. Художник-фронтовик А. Яр-Кравченко сделал рисунок для открытки, которая будет издана тиражом в 500 тысяч экземпляров. На ней изображен подвиг комсомольцев Героев Советского Союза, летчиков И. Черных, С. Косинова и Н. Губина, погибших в боях за родину. Средства от продажи этой открытки поступят на строительство танковой колонны»⁵. Сам художник в своих воспоминаниях и некоторые другие источники приводят эту открытку (ил. 4) как единственную выпущенную в Свердловске для сбора средств в фонд постройки танковой колонны «Работник печати». Однако издательством ЦК профсоюза работников печати СССР для этой же цели была выпущена серия почтовых карточек с рисунками Яр-Кравченко и стихами А. Прокофьева и В. Саянова. На данный момент нам известны четыре открытки, выпущенные тиражами 300 тыс. экземпляров.

¹ Пикuleв И. А. Н. Яр-Кравченко. М.: Искусство, 1952. С. 27.

² Выставка рисунков художника-фронтовика А. Н. Яр-Кравченко «Сталинские соколы в боях за Ленинград». [Каталог]. Свердловск: Окружной Дом Красной Армии, 1942. 14 с.

³ Выставка произведений Народного художника РСФСР А. Н. Яр-Кравченко. [Каталог]. Мичуринск: Управление культуры Тамбовского облисполкома, 1982. С. 48.

⁴ Собрание работников печати Москвы, посвященное Дню большевистской печати и 30-летию газеты «Правда» // Правда. 1942. 6 мая. № 126.

⁵ На танковую колонну «Работник печати» // Уральский рабочий. 1942. 4 июля. № 156.



Ил. 4. Почтовая карточка для сбора средств в фонд постройки танковой колонны «Работник печати». Подвиг экипажа И. Черных, С. Косинова и Н. Губина. Издание ЦК союза работников печати СССР. Свердловск, 1942

Тогда же в Свердловске были изданы две книги, посвященные защитникам ленинградского неба: сборник стихов «Гвардия высот»¹ А. Прокофьева и В. Саянова и «Ленинградские летчики»² Л. Перепелова, иллюстрированные рисунками А. Яр-Кравченко. Средства, вырученные от продажи первой книги, также поступили в фонд постройки танковой колонны «Работник печати».

При возвращении из Свердловска в самолете у А. Н. Яр-Кравченко состоялся разговор с генерал-майором К. П. Куликом – начальником Политуправления Ленинградского фронта, куда через несколько дней он был вызван. Было принято решение провести выставку художников-фронтовиков, а Яр-Кравченко назначен председателем выставочного комитета. Одновременно с этим весной 1943 г. А. Н. Яр-Кравченко участвовал в весенней выставке ленинградских художников, на которой представил свою работу «Портрет гвардии капитана»³. Ленинградским отделением

Союза советских художников была издана серия из 11 открыток с портретами летчиков-героев Ленинградского фронта, на которых воспроизведены автолитографии Яр-Кравченко. На страницах каталога А. Д. Гдалина приведены все открытки этой серии⁴.

В конце апреля 1943 г. со всех концов фронта в Ленинградский Дом Красной Армии потянулись художники со своими работами. Было представлено около 1800 произведений, из которых для выставки отобрано 412. 16 мая выставка, в которой приняли участие 37 художников, торжественно открылась. Несмотря на суровые блокадные будни, к этому дню был отпечатан иллюстрированный пригласительный

¹ Прокофьев А., Саянов В. Гвардия высот. Свердловск: Гослитиздат, 1942. 40 с.

² Перепелов Л. А. Ленинградские летчики. Свердловск: Свердловгиз, 1942. 72 с.

³ Весенняя выставка ленинградских художников. [Каталог]. Л.: Б. и., 1944. С. 24.

⁴ Гдалин А. Д., Иванова М. Р. Сражающийся Ленинград. С. 209.

билет. Газета Ленинградского фронта «На страже Родины» писала: «В Ленинградском Доме Красной Армии имени С. М. Кирова открыта выставка работ художников-фронтовиков. Живописные композиции, акварели, пастель, рисунки, наброски, гравюры, офорты, автолитографии и скульптуры ярко отражают жизнь фронта и героические боевые дела славных защитников Ленинграда. В выставке приняло участие более 30 фронтовых художников и скульпторов... Выставка ярко отражает историю обороны Ленинграда от первых дней войны до славных январских боев 1943 года»¹. А. Н. Яр-Кравченко представил на выставке 37 работ, из них 28 портретов летчиков – героев ленинградского неба.

В июле 1943 г. был выпущен каталог этой выставки, составленный старшим научным сотрудником Государственного Эрмитажа Т. Д. Фомичёвой, со вступительной статьей Б. Л. Бродянского, с репродукциями, выполненными фотографом С. Г. Гасиловым. Журнал «Ленинград» на своих страницах также опубликовал репродукции с выставки², а Воениздат выпустил серию из 10 открыток, в которую вошло и две работы А. Яр-Кравченко: «Портрет Героя СССР летчика-штурмовика Н. И. Свитенко» и «Подвиг Героев СССР С. К. Косинова, И. С. Черных и Н. П. Губина». Все открытки из этой серии приведены в каталоге А. Д. Гдалина.

23 ноября 1943 г. эта выставка в несколько измененном составе участников (42 художника) открылась и в Центральном Доме Красной Армии в Москве. Большинство московских газет уделили выставке большое внимание и дали ей высокую оценку.

6 июля 1944 г. в залах Государственного Русского музея торжественно открылась Вторая выставка работ художников Ленинградского фронта, в которой участвовало уже 69 человек. Каталог выставки не выпускался, поэтому установить точное количество работ в данный момент невозможно. Воениздат выпустил всего пять открыток в серии «2-я выставка художников Ленфронта», среди них «Портрет дважды Героя Советского Союза П. А. Покрышева» художника А. Н. Яр-Кравченко. В этом же году в Ленинграде была издана книга-альбом «Борьба за Ленинград. Летчики»³, в которую вошли лучшие рисунки Анатолия

¹ Яр-Кравченко А. Выставка картин художников-фронтовиков // На страже Родины. 1943. 17 июня. № 139.

² Художники-фронтовики. На ленинградской выставке фронтовых художников // Ленинград. 1943. № 9 (16). С. 8–9.

³ Бродянский Б. Л. Борьба за Ленинград. Летчики / текст Б. Бродянского; рис. А. Яр-Кравченко, В. Морозова. Л.: Искусство, 1944. 230 с.

Яр-Кравченко и Виктора Морозова. В Третьей выставке работ художников Ленинградского фронта, открывшейся 7 июня 1945 г. во Всероссийской академии художеств, Яр-Кравченко не участвовал. Последними фронтовыми работами художника стали берлинские зарисовки, выполненные в мае 1945 г. Его ратный и гражданский подвиг был оценен высокими правительственными наградами: орденом Отечественной войны II степени, двумя орденами Красной Звезды, медалями «За оборону Ленинграда» и «За победу над Германией».

Литература

- Балтун П. К.* Русский музей – эвакуация, блокада, восстановление: Из воспоминаний музейного работника. М.: Изобразительное искусство, 1981. 144 с.
- Бродянский Б. Л.* Борьба за Ленинград. Летчики / текст Бор. Бродянского; рис. А. Яр-Кравченко, В. Морозова. Л.: Искусство, 1944. 230 с.
- Герои воздушных боев за Ленинград: [альбом] / рис. А. Яр-Кравченко; стихи А. Прокофьева и В. Саянова. Свердловск: Издание газеты «Уральский рабочий», 1942.
- Крылатые защитники Ленинграда: Фронтовой альбом командира-художника Анатолия Яр-Кравченко. Издание газеты «Атака» Н-ского авиасоединения, 1942.
- Листки блокадного календаря: Сборник воспоминаний ленинградцев, переживших блокаду / сост. Н. К. Новиков. Л.: Лениздат, 1988. Вып. 1. 224 с.
- Летчики-истребители в боях за Ленинград: Фронтовой альбом командира-художника Анатолия Яр-Кравченко. Издание газеты «Атака» Н-ского авиасоединения, 1941.
- Летчики истребители фашистов в боях за Ленинград: Фронтовой альбом командира-художника Анатолия Яр-Кравченко. Издание газеты «Атака» Н-ского авиасоединения, 1942.
- Перепелов Л. А.* Ленинградские летчики. Свердловск: Свердловгиз, 1942. 72 с.
- Пикулев И. И.* А. Н. Яр-Кравченко. М.: Искусство, 1952. 40 с.
- Подвиг века: Художники, скульпторы, архитекторы, искусствоведы в годы Великой Отечественной войны и блокады Ленинграда. Л.: Лениздат, 1969. 392 с.
- Прокофьев А., Саянов В.* Гвардия высот. Свердловск: Гослитиздат, 1942. 40 с.
- Художники города-фронта: Воспоминания и дневники ленинградских художников. Л.: Художник РСФСР, 1973. 442 с.

Каталоги

- Весенняя выставка ленинградских художников. [Каталог] / [сост. А. М. Земцова]. Л.: Б. и., 1944. 36 с.
- Выставка военных работ народного художника РСФСР А. Н. Яр-Кравченко «В дни войны и мира». [Каталог]. Л.: Политическое управление ЛВО, 1977. 20 с.
- Выставка произведений Народного художника РСФСР А. Н. Яр-Кравченко. [Каталог]. Мичуринск: Управление культуры Тамбовского облисполкома, 1982. 48 с.
- Выставка рисунков художника-фронтовика А. Н. Яр-Кравченко «Сталинские соколы в боях за Ленинград». [Каталог]. Свердловск: Окружной Дом Красной Армии, 1942. 14 с.
- Гдалин А. Д., Иванова М. Р.* Сражающийся Ленинград. Почтовая открытка: Энциклопедический каталог. СПб.: Инфо-Да, 2007. 528 с.
- Ленинградская летопись художника А. Яр-Кравченко. Анатолий Никифорович Яр-Кравченко – народный художник РСФСР, лауреат Государственной премии СССР: Выставка графических работ. [Каталог]. Л., 1975. 20 с.
- Первая выставка художников-фронтовиков. [Каталог]. Л.: Военное издательство Наркомата обороны Союза ССР, 1943. 68 с.

Мосты взметнулись над волнами

Галина Павловна Чудесова,

*доктор экономических наук, профессор,
член Общества филателистов России,
академик Национальной академии
филателии*

Статья является продолжением статей о коллекции картмаксимумов, посвященных неповторимому облику Санкт-Петербурга. Ретроспектива изменений, происходящих с обликом города в связи с появлением новых мостов через реку Неву – главную магистраль города, – рассмотрена методом максимафилии. Архитектура рассматривается как единственный вид искусства, где можно добиться строгой, величественной и нетленной в веках красоты.

Ключевые слова: Санкт-Петербург, архитектура, ретро.

Bridges rose above the waves

Galina P. Chudesova

This article is a continuation of articles about the collection of maximum cards devoted to the unique appearance of St. Petersburg. The retrospective of changes occurring with the appearance of the city in connection with the appearance of new bridges across the Neva River as the main highway of the city, proposed by maximaphily. The architecture in the article is considered as the only type of art, where you can achieve strict, majestic and imperceptible in the centuries of beauty.

Keywords: St. Petersburg, architecture, retro.

Моя коллекция и книги по максимафилии посвящены главной теме семинара – сохранению культурного наследия, в данном случае Санкт-Петербурга.

Максимафилия появилась в начале XX в. и имеет большой потенциал для широкого распространения. Она занимает особое место в коллекциях и представляет собой своего рода мост между филокартией и филателией. Термин определяет специальную область филателии, коллекционной единицей которой является картмаксимум (КМ), в котором почтовая марка наклеивается на лицевую сторону открытки и гасится почтовым штемпелем, соответствующим их общей теме.

Из всех искусств для города важнейшим является архитектура. Воплощенная столетия назад, она остается сказочно прекрасной и в наши дни, приумножая созданную ею неувядающую славу города.

Очевидно, что предтечей метафоры заголовка статьи является пушкинская строка «Мосты повисли над водами...».

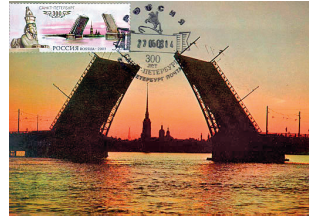
Но чтобы это произошло и чтобы они не просто повисли, а взметнулись, потребовались годы и годы технического и социального прогресса.

Крылья Дворцового моста, взмывающие над невскими волнами, – один из самых ярких символов Санкт-Петербурга, особенно часто используемый на телевидении и в киноиндустрии, где большое значение имеет движение.

«Вы только посмотрите, как раскрывается Дворцовый мост. Он взмахивает своими крыльями, на один момент все исчезает – и прошлое и настоящее. Петербург словно рождается заново. Нева и небо, свет и мосты, дворцы и розово-пепельные гранитные набережные – все мираж. Какое единство и в то же время какое разнообразие, происходящее от смещения воды со зданиями»¹. Эта тема не могла оставить меня равнодушной, и было создано несколько КМ. Один из них, очень яркий, посвящен Петропавловской крепости в лучах восхода в створках разведенного Дворцового моста (ил. 1). Марочной частью для него послужил один из сюжетов двухсюжетной марки под названием «Разведенный мост над рекой Невой», выпущенной в мае 2003 г. к 300-летию Санкт-Петербурга. Погашен КМ 27 мая 2003 г., в день юбилея города.

В XVIII и XIX вв. Большая Нева – первая и главнейшая улица столицы, грузовая и пассажирская магистраль. Суда ходили по ней вдоль и поперек. Она изначально создавала простор центру города, так как царь Петр запретил строительство мостов через Неву, полагая, что мосты вредят развитию судоходства, а их отсутствие должно вызвать в петербуржцах потребность к передвижению по воде.

Только через два года после его смерти в 1727 г. при Екатерине I через Неву была наведена первая переправа от Исаакиевской церкви



Ил. 1

¹ Глинка Н. И. «Красуйся, град Петров...». СПб.: ТО «Балтийская звезда», 2012.

(ныне Исаакиевский собор) до Меншиковского дворца. Это был плашкоутный мост, который зависел от волнения реки, так как она сама его держала. Такой мост удерживали на плаву понтоны, лодки или плашкоуты – небольшие плоскодонные несамоходные суда грубой работы. Для передвижения людей и грузов на эти понтоны или лодки сверху крепился настил. Такой мост способен выдержать на плаву все передвигаемые по нему грузы. Для устойчивости плавающих опор использовались якоря и оттяжки. Однако после навигации к зиме его разобрали и в следующие несколько лет наводить не стали. Вероятно, в соответствии с петровским воспитанием люди предпочитали плавать поперек Невы на лодках и были не готовы к позитивному восприятию такого новшества, доставлявшего слишком много хлопот.

Было еще две попытки соорудить наплавной мост через Неву. В обоих случаях переправы сооружались на одном и том же месте. Второй плашкоутный мост навели только в 1732 г., и, так же как и первый, он простоял один сезон: его разрушило сильным штормом. И только третий мост, для которого, с учетом уроков прошлого, изготовили специальные прочные плашкоуты, стал надежной переправой через Неву на многие десятилетия.

Наплавной мост наводился, когда Нева освобождалась от ледохода, и убирался перед ледоставом. Маленькие суденышки свободно проплывали под настилом моста, большие дожидались наступления ночи. Во время навигации в определенные ночные часы в центре переправы часть понтонов (лодок) убиралась для прохода судов. Позже у мостов устраивали подъемные участки настила, как на современных постоянных мостах. В первой половине XVIII в. средства на эксплуатационные расходы власти взимали с горожан путем наложения пошлин за передвижение по мосту (даже пешеходов) и проход судов при разводе моста. С октября 1754 г. пошлины были отменены, и расходы на поддержание моста в рабочем состоянии переложил на государственную казну.

Понтонный мост можно увидеть на КМ, созданном на основе марки, погашенной штемпелем «300-летие Санкт-Петербурга», и открытки, являющейся репродукцией с акварели Жана Бальтазара де ла Траверса «Вид на Неву и памятник Петру I. 1780-е годы» (ил. 2). Акварель выполнена художником



Ил. 2

с большого расстояния с установленного в 1782 г. памятника. Поэтому в панораму вошел противоположный берег Невы. На ретро-картмаксимуме хорошо виден торец здания Двенадцати коллегий, предназначенного для размещения высших органов государственного управления России – Сената и учрежденных Петром I коллегий (министерств) взамен прежних приказов. Слева от него расположена Кунсткамера (еще без вышки над башней), построенная С. Чевакинским для размещения первого отечественного музея, библиотеки, Академии наук, анатомического театра и астрономической обсерватории. Наплавной мост, соединивший эту часть набережной с центром Петровской площади (так в то время называлась Сенатская площадь), назывался Большой Исаакиевский. В то время он был единственным мостом, соединяющим Адмиралтейскую сторону с Васильевским островом.



Ил. 3

После 1779 г. мост стали наводить и зимой, для чего во льду прорубали каналы. К ним с берега подтаскивали секции моста, по воде доставляли на свои места и монтировали. С этого момента связь между берегами осуществлялась круглый год, прерываясь только на время ледостава и ледохода, когда все секции моста демонтировали и на пять-семь дней укладывали на берегу.

В других местах зимой сооружали санные пути по льду, что можно видеть на КМ, созданном на основе репродукций двух картин художника А. К. Бегрова (ил. 3). В качестве открытки используется репродукция с картины «Вид Невы у Стрелки Васильевского острова с фондовой биржей, 1879». Для марки (№ 670) из серии к 300-летию Санкт-Петербурга, выпущенной в марте 2001 г., выбрана репродукция с картины «Вид на Неву со стороны Петропавловской крепости». Погашен КМ специальным штемпелем, изготовленным в честь 300-летия Санкт-Петербурга. На КМ показан двусторонний санный путь, проложенный между Стрелкой Васильевского острова и Петроградской стороной.

Вплоть до середины XIX столетия мосты через Большую Неву соорудились только наплавные. Они стелились по воде.

Первый мост повис над Невой только в середине XIX в. Это был первый постоянный мост через Большую Неву в Санкт-Петербурге и самый протяженный мост в Европе. Могучая Нева была покорена.



Ил. 4

Мосту дали название Благовещенский (позже Николаевский и мост Лейтенанта Шмидта). Мост соединяет Васильевский остров с центральной (Адмиралтейской) частью города. Он расположен между площадью Трезини¹ на Университетской набережной на правом берегу и площадью Труда на Английской набережной. Мост является границей между Невой и Невской губой – началом Финского залива.

Открытие моста стало для горожан большим праздником. Петербург ликовал. Толпы горожан высыпали на набережные по обоим берегам Невы. Первым на мост вступил император Николай I, затем его свита, среди которой был автор и главный строитель моста Станислав Кербец. Петербуржцы прогуливались по мосту семьями и радовались узорным оградкам, созданным по рисункам А. П. Брюллова. В настоящее время восстановлен исходный вид моста.

На КМ хорошо видно преобладание морской тематики в чугунном оформлении решетки – трезубцев Нептуна и гигантских размеров (по сравнению с настоящими) морских коньков (ил. 4). В качестве марки в КМ используется марочная часть с конверта (№ 178), выпущенного в 1991 г., объявленном Годом русской культуры. На марке (художник Л. Кузьмов) изображен великий русский писатель Ф. М. Достоевский на фоне главного символа Санкт-Петербурга – Петропавловской крепости. Именно она позволила как сюжет второго плана создать КМ «Благовещенский мост». Современники писали: «Мост кажется прозрачным, легким, как волны».

Исаакиевский наплавной мост несколько раз передвигали по Неве выше и ниже по течению, как фигуру по шахматной доске. После открытия Благовещенского моста Исаакиевский наплавной мост временно перенесли на место близ нынешнего постоянного Дворцового моста и назвали Дворцовым; его эксплуатировали с 1856 по 1912 г. Однажды, вспыхнув от искры проходящего мимо него судна, мост сгорел. Быстро растущие потребности города ускорили создание еще двух наплавных мостов – Воскресенского и Троицкого. Последний хорошо виден на КМ «Домик Петра I», который создан на основе марки (№ 195)

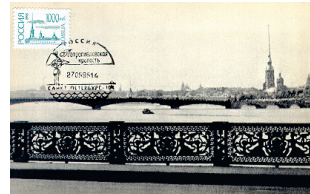
¹ Доменико Трезини – архитектор, спроектировавший Петропавловскую крепость – первое строение Санкт-Петербурга.

и репродукции с картины Л. Ф. Лагорио «Вид на Неву и Петровскую набережную с домиком Петра I» (1859). Кроме того, на КМ можно разглядеть купола деревянной Троицкой церкви (начало XIX в.), которой обязаны своими названиями площадь и мост.

Второй металлический железный арочный мост – Литейный – пересек Неву напротив Литейного проспекта в 1879 г. Император Александр II утвердил проект, разработанный группой инженеров под руководством А. Е. Струве. Мост просуществовал почти 90 лет; в конце 1960-х гг. была выполнена его капитальная реконструкция с учетом современной техники.

Справедливости ради нужно сказать, что здесь, как и в предыдущем случае, существовал плашкоутный или понтонный мост, и не один. Два Воскресенских моста были последовательно наведены в створе Воскресенского проспекта, который в то время был важной грузовой магистралью. Первый позже был перемещен к Летнему саду, второй стал продолжением Литейного проспекта. Весной 1865 г. бурный ледоход сорвал наплавную переправу. Это ускорило сооружение второго постоянного моста через Неву – Литейного. Перила Литейного моста, представляющие собой высокохудожественное чугунное литье, были изготовлены по проекту архитектора К. К. Рахау.

На черно-белой открытке КМ «Литейный мост» (ил. 5) хорошо виден рисунок чугунных перил, составленных из отдельных повторяющихся секций. В центре каждой секции выполнен картуш (щит с гербом города в виде перекрещенных скипетра, морского и речного якорей) в руках двух русалок, хвосты которых вплетены в растительный орнамент. В просветах чугунных столбиков – морские животные. Сюжетом для создания КМ послужила Петропавловская крепость, изображенная на втором плане открытки. Поэтому в качестве марочной части в КМ использована марка (№ 195) с изображением Петропавловской крепости, выпущенная в серии первых стандартных марок Российской Федерации и погашенная постоянно действующим в то время специальным штемпелем «Петропавловская крепость». Таким образом, это тот редкий случай, когда классический КМ (объект гашения изображен на всех трех его составляющих) можно использовать для демонстрации другого сюжета – Литейного моста.



Ил. 5



Ил. 6

Третий металлический (вместо понтонного) мост – Троицкий – был торжественно открыт в 1903 г., в дни празднования 200-летия Санкт-Петербурга. Силуэт моста отличается великолепными пропорциями и выглядит достаточно грациозно, а чугунные решетки пролетов – даже изящно. На КМ хорошо видна чугунная решетка мостовых перил (ил. 6). Несмотря на кажущуюся простоту

рисунка по сравнению с предыдущими мостами, она представляет особую художественную ценность. Знаменитые фонари в виде легких канделябров крестообразной формы с тремя круглыми светильниками в оригинальной арматуре уже давно признаны произведениями искусства. Марка (№ 746) с изображением Петропавловского собора и золотым ангелом-флюгером, который установлен на его шпиле, служит украшением КМ. Погашен КМ 25.04.2002 юбилейным штемпелем, посвященным 300-летию Санкт-Петербурга, в первый день выпуска марки в свободное обращение.

Разводная часть моста была спроектирована как поворотная. Для детворы было огромным удовольствием покататься на ней ночью, когда мост разводили. Я испытала это удовольствие, так как жила рядом с мостом. После реконструкции разводная часть стала подъемной, не покатаешься. Современники называли новую переправу французской, или парижской, красавицей из-за ее красоты и участия в строительстве французской фирмы «Батиньоль».

Оформление моста асимметрично и уникально. Дизайн моста со стороны Марсова поля специалисты причисляют к лучшим образцам модерна. У населения оно вызывает неподдельный интерес. Обычно,



Ил. 7

если речь идет о ростральных колоннах, значит, мы говорим о Стрелке Васильевского острова, где установлены две такие колонны-факелы. Однако в городе есть еще две ростральные колонны, о которых мало кто знает. Они установлены на въезде на Троицкий мост со стороны Марсова поля и представляют собой четырехгранные пирамидальные обелиски из

полированного гранита, украшенные рострами со светильниками. Они хорошо видны на ретро-КМ (ил. 7), созданном на основе выпущенной в 1947 г. марки (№ 1225) с изображением знаменитой решетки моста с трехламповым фонарем и Петропавловской крепости. Погашен КМ календарным штемпелем. Ростры кораблей, выполненные по моделям известного эстонского скульптора А. Адамсона, украшены двуглавыми орлами, представляющими собой творчески переработанные фигуры орлов с российского герба. Они же установлены на верху обелисков в виде трехсторонних фигур двуглавых орлов с распростертыми крыльями (такая конструкция дает возможность всегда снизу видеть только одного орла).

Мост с Петроградской стороны органично включен в гранитное оформление Петровской набережной.

В начале советского периода мост переименовали, он стал называться мостом Равенства; орлов заменили пятиконечными звездами, что можно видеть на третьем КМ (ил. 8). При его создании использована марка (№ 746) с изображением Петропавловского собора и позолоченным ангелом-флюгером. Погашен КМ в день 300-летнего юбилея Санкт-Петербурга 27.03.2003 соответствующим юбилейным штемпелем. После убийства С. М. Кирова, выдающегося советского государственного деятеля, стоявшего во главе города в начале 1930-х гг. и любимого горожанами, в его честь мост был назван Кировским. В настоящее время мосту возвращено его прежнее имя.

По плавности очертаний общего силуэта и архитектурному оформлению мост является одним из красивейших сооружений города.

Четвертым металлическим мостом через Неву стал Дворцовый мост. Он завершил образование самой красивой площади Петербурга – Невской, а именно Невы в окружении Биржи, Петропавловской крепости, Дворцовой набережной, Троицкого моста и последнего звена в этом окружении – Дворцового моста. Мост построен в чрезвычайно важном месте, поскольку предстояло включить огромное инженерное сооружение в уникальную архитектурную среду, не нарушая ее целостности и художественных достоинств. И это в значительной степени удалось. Дворцовый мост объединил архитектурные шедевры, разобщенные Невой, в единый комплекс уникальных ансамблей.



Ил. 8



Ил. 9



Ил. 10

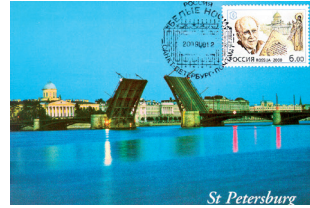
Первая мировая война вмешалась в судьбу Дворцового моста. Из-за нее процедура объявленного конкурса на оформление моста затянулась на 10 лет. Испытание моста провели только в 1916 г.

На эту тему создано несколько КМ. Покажем два из них (ил. 9, 10). Первый выполнен на основе открытки с изображением Кунсткамеры в створках разведенного моста в период белых ночей. В качестве марки использована марочная часть конверта (№ 82), выпущенного в честь 275-летия Российской академии наук, которая располагалась в здании Кунсткамеры. Погашен КМ 10.04.2000 специальным постоянно действующим штемпелем «Белые ночи». Створки моста, его гранитные быки и чугунные пролеты, здания и сооружения, шедевры архитектуры окрашены алой зарей нового дня.

Второй КМ отличается от предыдущего ракурсом. Здесь в створках поднятых крыльев моста видна Петропавловская крепость в лучах угасающего дня. В оформлении КМ использована стандартная марка (№ 195), вышедшая в 1995 г. и погашенная 09.06.1997 в честь 325-летия со дня рождения императора Петра I. Эти КМ относятся к золотому фонду коллекции.

Разводными в Санкт-Петербурге строятся мосты не только через реку Большую Неву, но и через множество рукавов в ее дельте, например, Биржевой мост, соединяющий Стрелку Васильевского острова с Петроградской стороной. Недалеко от моста на Стрелке расположен Пушкинский Дом (Институт русской литературы Российской академии наук), где трудился выдающийся ученый-филолог и общественный деятель Д. С. Лихачев. Посвященный этой теме КМ создан на основе марки (№ 628), выпущенной в 2000 г. в серии «Россия. XX век. Культура» (ил. 11). На марке портрет Д. С. Лихачева дан на фоне Пушкинского Дома, где более полу столетия протекала его научная деятельность. На марке Пушкинский Дом изображен как сюжет второго

плана. Таким образом, благодаря сюжету второго плана мы получили возможность увидеть прекрасный уголок Санкт-Петербурга на берегу Малой Невы на Васильевском острове. Погашен КМ специальным штемпелем музыкального фестиваля «Белые ночи».



Ил. 11

Последним мостом над Невой стал Большой Обуховский мост. Он называется Большим, так как в городе существует одноименный мост через реку Фонтанку. В рубрике «Архитектурные сооружения. Мосты» (каталог АО «Марка», 2008) «Архитектурные сооружения» была выпущена марка (№ 1283), послужившая основой для КМ «Большой Обуховский мост» (ил. 12), погашенного 28.11.2008, в первый день выпуска марки в свободное обращение. Мост через Неву выполнен



Ил. 12

в необычной для петербургских мостов конструкции – вантовой. Он настолько высокий, что нет необходимости в его разведении в период навигации. Благодаря этому появилась возможность переправы с одного берега реки Невы на другой запоздавшим жителям и гостям Санкт-Петербурга во время разведения мостов.

У каждого разводного моста своя особая песня. В летнюю навигацию в любую погоду тысячи горожан и гостей города выходят на набережные полюбоваться разводом мостов.

Каждую ночь повторяется это фантастическое зрелище, люди, собравшиеся на улице, терпеливо ждут момента разведения мостов и аплодируют взлету мостовых крыльев. Рождается ощущение укромной стихии, величия человеческого гения и причастности к этому процессу каждого участника этого ежедневно повторяющегося зрелища.

Прорывные и инновационные процессы в почтовом дизайне стран Восточной Европы 1960–1980-х гг.

Андрей Петрович Дьяченко,

*искусствовед, коллекционер,
член Союза ученых Санкт-Петербурга,
кавалер медали «За развитие
коллекционного дела в России»*

В статье рассматриваются художественно-графические и полиграфические новшества в почтовой графике стран Восточной Европы 1960–1980-х гг. Подчеркивается связь искусства почтовой марки Польши, Чехословакии, Германской Демократической Республики и других стран с общемировыми процессами эволюции графического дизайна и визуальной культуры. Анализируются некоторые явления, которые характеризовались прессой тех лет как сенсационные.

Ключевые слова: почтовый дизайн, марки стран Восточной Европы, прорывные процессы, инновационные процессы, инновационные решения.

Breakthrough and innovative processes in stamp design of East European countries in 1960s–1980s

Andrey P. Diachenko

The article examines the artistic, graphic and printing innovations in the stamp design of East European countries of the 1960s–1980s. The article emphasizes the connection of the art of the postage stamp of Poland, Czechoslovakia, East Germany and other countries with the global processes of the evolution of graphic design and visual culture. Some phenomena are analyzed, which were characterized by the press of those years as sensational.

Keywords: stamp design, stamps of Eastern Europe, breakthrough process, innovative process, innovative solution.

Ушло в прошлое словосочетание «страны социалистического содружества», но в альбомах остались марки этих стран. Филателисты старшего поколения хорошо помнят, что путь к этим маркам лежал через подписку: в СССР существовало абонементное обслуживание.

Оно предусматривало, что держатель абонеента получает по одному экземпляру марок социалистических стран. Раритетные эмиссии (допустим, беззубцовые блоки Венгрии) могли получать только активисты Всесоюзного общества филателистов (ВОФ). Марки Югославии, которая официально считалась социалистической страной, были недоступны.

Советские филателисты искренне переживали, что они так ограничены в приобретении новых коллекционных материалов, что не существует аналогичного абонеента на марки других стран, что их приходится доставать с большим трудом. При этом на наличие в собрании новинок соцстран смотрели как на нечто обиденное, само собой разумеющееся. Многие филателисты не скрывали своих симпатий к маркам капиталистических стран, считали их более интересными и в тематическом, и, собственно, в филателистическом отношении. Вспоминается, как переживали наши филателисты по поводу невозможности приобрести марку Франции, посвященную эскадрилье «Нормандия – Неман», ведь многие занимались темой Великой Отечественной войны. А те коллекционеры, которые разрабатывали ленинскую тему, хотели бы иметь марку Югославии, посвященную столетию Ленина, но и она у нас не продавалась.

Прошло много лет, и почтовые эмиссии стран Восточной Европы смотрятся сегодня совсем иначе. Коллекционеры помнят такие легендарные имена, как Вернер Клемке, Йозеф Герчик, Шандор Легради. Изучая творчество этих художников, можно с уверенностью сказать, что в марочной графике работали настоящие виртуозы и совершались настоящие инновационные прорывы (под прорывами мы будем понимать выдающиеся, порой революционные достижения). Ведь многие марки бывших соцстран были подлинными сокровищами с точки зрения почтового дизайна и технологии изготовления. Причем это отмечают не только наши, но и зарубежные авторы.

В особенности это касается марок, напечатанных способом металлографии. Например, чешская металлография была верхом совершенства. Марки Чехословакии, выполненные в технике гравюры на металле, являются признанными шедеврами. Формы предметов были смоделированы тончайшими штрихами, да и цветовое решение марок всегда было удачным. Наши филателисты особенно охотно коллекционировали чехословацкие марки с репродукциями произведений живописи, среди которых мы находим работы Рембрандта, Дюрера, Пикассо и, конечно же, классиков чешского и словацкого искусства.



Ил. 1. Марка Чехословакии с репродукцией картины П. Пикассо «Герника»

После распада Чехословацкой Социалистической Республики (ЧССР) металлографские марки продолжали и продолжают выпускать как Чехия, так и Словакия. И высокое качество сохранено.

Но вернемся в середину XX в. Едва ли не каждая марка Чехословакии могла быть проанализирована как произведение искусства. Граверы Й. Герчик, Й. Швенгсбир и Й. Йирка получили мировую известность. Об особенностях чехословацких металлографских марок часто писал журнал «Филателия СССР», а художнику Й. Герчику была посвящена отдельная статья.

Марка с репродукцией картины П. Пикассо «Герника» (ил. 1) была признана шедевром филателистической графики. И действительно – перевод монументальной фрески Пикассо на язык гравюры на металле был нелегким делом. Сложное по своему художественному языку произведение трудно поддавалось переводу на язык металлографии. Марка получилась у Й. Герчика необыкновенно выразительной и мгновенно была раскуплена.

Металлография процветала и в Польше. В этом году отмечается столетие со дня рождения Чеслава Слани (1921–2005), выдающегося мастера гравюры на металле. Ч. Слани является феноменом не только в почтовом дизайне, но и в искусстве середины XX в. в целом (ил. 2). Он начинал создавать почтовые марки в социалистической Польше, а затем переехал в Швецию. Он создал почтовые миниатюры для нескольких стран, в том числе и для Великобритании. Тончайший штрих и блистательная передача игры света и теней сделали Слани крупнейшим мастером марочной графики Европы и мира.



Ил. 2. Марка Чеслава Слани

В советской печати имя Слани появилось поздно и в середине 1960-х гг. не было у нас известно. Наши коллекционеры больше привлекали многоцветные польские серии, посвященные спорту, и знаменитая серия «Динозавры». Польский почтовый дизайн прочно ассоциировался с ярким многоцветьем

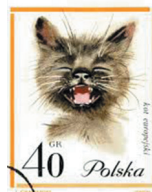
и золотом (бронзирование было применено при издании спортивной серии). Но сегодня монохромные марки, гравером которых был Чеслав Слани, широко известны и у нас.

Помимо знаменитого Ч. Слани назовем и еще одну польскую фамилию. Талантливый художник Януш Грабяньский (1929–1976) вошел в историю польской почтовой графики как автор уникальных серий марок «Кошки» и «Собаки». Этот самобытный иллюстратор снискал мировую известность своими замечательными циклами композиций к детской литературе, которые выполнены в свободной, раскованной манере. От иллюстраций один шаг до искусства почтовой марки. И вот Грабяньский переносит свою оригинальную манеру в сферу почтового дизайна. И эта попытка стала несомненной удачей. Жаль, что он создал только две марочные серии.

Зато «Кошки» и «Собаки» Яна Грабяньского получили мировую известность. Среди юных филателистов СССР эти серии пользовались колоссальным успехом. И если когда-нибудь будет написана история польского почтового дизайна, манера Грабяньского будет там обозначена как инновационный прорыв. Изображения из цветных пятен смотрелись настолько эффектно, что марки раскупали во всем мире. Давайте проанализируем уникальную стилистику Грабяньского.

Терминологически этот метод соответствует понятию ташизм (живопись пятнами), но мы назовем здесь и еще одно понятие – кляксография. Оно появилось еще в девятнадцатом веке, в эпоху романтизма. Поэты-лирики при письме порою ставили на бумагу кляксы и для развлечения превращали их в причудливые изображения. Но при чем здесь марки?

Оказывается, можно создавать марки, имеющие в основе расплывчатые кляксы. Все зависит от вкуса и чувства такта художника. Создавая почтовую миниатюру из серии «Кошки», художник Грабяньский блестяще это доказал. Из двух серых клякс с подтеками он создал прекрасное изображение кошки, которое имело одну особенность, прославившую данную марку. Серая кошка... над чем-то смеялась. Это было настолько необычно, что марка, конечно же, вошла в историю мирового графического искусства (ил. 3). В аналогичной манере работал и чехословацкий художник Мирко Ханак (1921–1971), создавший немало изящных



Ил. 3.
«Смеющаяся
кошка»
Яна
Грабяньского

почтовых миниатюр. Жаль, что столетие со дня его рождения осталось незамеченным у наших филателистов, ведь его марки также были подарком для коллекционеров, ценящих красоту.

Еще одна особенность марочного искусства Польши – наличие так называемых панорам – марок, значительно вытянутых по диагонали. Это тоже были новаторские, прорывные решения. Тенденция частично сохранилась и сегодня, так как некоторые композиции, помещаемые на современных польских карточках с оригинальной маркой, отличаются особыми пропорциями вследствие вытянутости композиции по горизонтали. Заложена эта традиция была еще в 1960-е гг.

Перенесемся из Польши в Венгрию. Выдающийся венгерский художник Шандор Легради (1806–1887), крупнейший мастер графики малых форм, мог запомниться многим филателистам хотя бы по серии из трех многоцветных марок, посвященных 50-летию Октябрьской революции. Эта серия действительно выглядит очень красочной. Легради – религиозный художник, и как могло случиться, что он обратился к революционной теме? Скорее всего, художник выполнял официальный заказ почтового ведомства, от которого нельзя было отказаться.

Но филателисты не знали закулисной жизни маркоиздания социалистических стран и ориентировались на готовую продукцию, т. е. на присылаемые в СССР марки и блоки. История создания тех или иных марок, варианты их исполнения были нам неизвестны.

Вот один колоритный пример. Блок Венгрии, посвященный погибшим космонавтам, был почти что шоковым явлением для филателистов. Изображение Гагарина как падающего Икара было столь необычным для советского сознания, что этот блок стал для наших филателистов едва ли не самым удивительным явлением в почтовом дизайне Венгрии социалистического периода. Он разошелся мгновенно.



Ил. 4. Профессор Вернер Клемке

Марки Германской Демократической Республики (ГДР) отличались высоким качеством полиграфического исполнения и смелым новаторским дизайном. Яркой звездой в истории почтового дизайна Восточной Германии сияет имя профессора Вернера Клемке (1917–1994), художника, который считался неподражаемым в ГДР (ил. 4).

Он привнес в марочную графику нотку юмора: его персонажи забавны и радуют глаз. Им созданы серии марок «Герои детского телевидения» (ил. 6), «История горного дела», «Сказки братьев Grimm» и даже «Сказка о мертвой царевне» (ил. 5). Малый лист (клейнбоген), посвященный пушкинской сказке, был выпущен по просьбе учителя из Одессы И. Л. Попелюхера и его учеников.

Созданным В. Клемке маркам посвящена отдельная монография, написанная коллекционером Матиасом Хаберцеттелем. А в СССР было выпущено две книги разных авторов о его самобытном творчестве. Книги, проиллюстрированные Клемке, переиздаются во многих странах.

Известно, что марки ГДР печатались в Государственной типографии ценных бумаг (бывшая фирма «Гизеке унд Девриен»). Там же печатались и некоторые марки Болгарии (например, многоцветная серия, посвященная иконописи). Качество офсетной печати всегда было очень высоким.

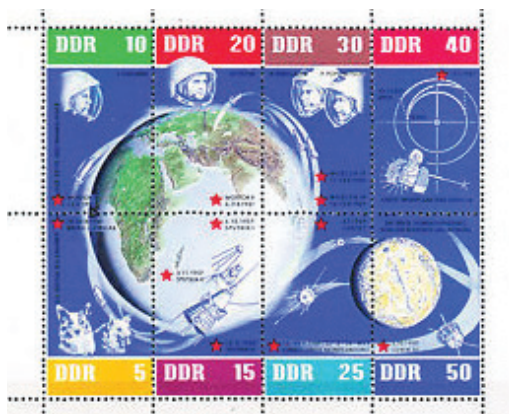
В маркоиздании ГДР было много интересных явлений. Например, 28 декабря 1962 г. почта ГДР выпуском серии марок отметила пятилетие советской космонавтики. Это стало этапным событием в истории мирового маркоиздания, так как марки имели... общий фон. Сегодня этим явлением уже никого нельзя удивить, так как марки, объединенные общим фоном в виде сценок и блоков, выпускают многие страны мира. Но в те годы композиция из космических марок, для которых были общими изображения Земли и Луны, была настоящей инновацией (ил. 7). Похожие выпуски появились на Кубе и в нашей стране, но ГДР была первым государством, выпустившим марки с общим фоном.



Ил. 5. Клейнбоген
«Сказка о мертвой царевне»
по рисункам В. Клемке



Ил. 6. Марка
из серии
«Герои
детского
телевидения».
ГДР



Ил. 7. Блок ГДР, состоящий из марок с общим фоном. 1962



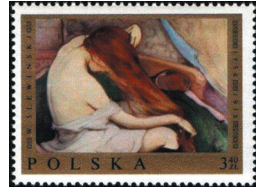
Ил. 8. Марка с репродукцией произведения Альфонса Мухи

Нельзя не отметить отдельно восточногерманскую Россику. На марках ГДР мы находим портреты советских космонавтов, Зои Космодемьянской, Максима Горького, В. И. Ленина, Ф. Э. Дзержинского и Н. С. Хрущева. Полюбилась филателистам и марка ГДР с изображением статуи Матери-Родины на Пискаревском кладбище в Ленинграде. Очень интересные картины советских художников были отобраны для одной из серий ГДР (точное название выпуска – «Картины русских и советских художников», 1969). Сегодня невозможно вообразить, чтобы на марках современной Германии появились произведения советских живописцев, а когда-то это было возможно.

Почтовые ведомства соцстран нередко делали, образно говоря, подарки нашим коллекционерам-тематикам. Например, знаменитая румынская марка 1971 г. с картиной И. К. Айвазовского «Морской пейзаж» (1845) стала настоящим праздником для советских филателистов. В этом году данному выпуску исполняется 50 лет. Некоторые коллекционеры даже подумали, что эта марка с многоцветной репродукцией полотна великого мариниста откроет «галерею» почтовых миниатюр на тему «Русская живопись в зарубежных музеях», но этого не произошло.

Скажем отдельно несколько слов о теме декаданса. Она стала доступной коллекционерам не сразу, и во многом благодаря маркам социалистических стран. Серия Чехословакии 1969 г. «Творчество

Альфонса Мухи» (1860–1939)» впервые донесла до восточноевропейских филателистов идеи декадана: символику человеческой души, самодовлеющую роль извивающейся линии и изображение абстрактных понятий (например, музыка и танец) через тело человека (ил. 8). Сегодня творчеству Мухи посвящены десятки марок разных стран, но когда-то серия ЧССР была единственной. Она открыла советским филателистам великого художника, а заодно и некоторые грани декадана.



Ил. 9. Картина
В. Слевиньского
на марке Польши

Добавим к маркам, отражающим творчество А. Мухи, польские марки, рассказывающие об искусстве и репродуцирующие работы замечательных живописцев С. Выспяньского, Ю. Мегоффера и В. Слевиньского, которые расширят почтовую панораму символистского искусства (ил. 9). А ведь есть еще и марки Венгрии, отражающие творчество живописца Йозефа Риппл-Ронаи. В совокупности мы получаем небольшую панораму декадентского искусства. Добавим к ней и марку ГДР с репродукцией картины Фердинанда Ходлера «Портрет дамы», ведь Ходлер считался у нас декадентом и почти не популяризировался, а после выхода марки по крайней мере одна его картина стала знаковой коллекционерам марок. Перед нами настоящая дама эпохи декадана с томным выражением лица. И это тоже прорыв.

И наконец, нельзя не упомянуть искусство авангарда. Но советских марках середины XX в. невозможно было найти работы художников-авангардистов. В данной статье мы анализируем восточноевропейские страны, и все же на минуту перенесемся в социалистическую Кубу, вернее, откроем альбом с кубинскими марками, так как их тоже выдавали по абонеентам. И Куба создала прецедент воспроизведения живописи авангарда на знаках почтовой оплаты.

Живописи XX в. на кубинских марках было очень много, хватило бы на небольшой выставочный экспонат (если включить в него еще и конверт первого дня с соответствующими марками). Кубинская почта посвящала марки таким редким для нас художникам, как Хоан Миро, Рене Магритт и Фриденсрайх Хундертвассер. Мы находим на кубинских марках даже одну картину художника русского зарубежья Григория Шилтяна (1900–1985), а это беспрецедентный случай размещения на марке социалистической страны картины художника – русского эмигранта.

Мастера марочной графики восточноевропейских стран подхватили эту тенденцию и сами стали создавать марки в авангардистской манере. Чехословацкие марки на космическую тему смотрелись особенно современно, так как создавались с использованием стилистики конструктивизма и других направлений в искусстве XX в. Образы наших космонавтов, нарисованные структурно, вписанные в особую геометрию конструктивизма, конечно же, не могли не удивить филателистов. Космическая серия ЧССР была поистине прорывным решением. Это настоящий зрелый конструктивизм. А румынские марки со скульптурами знаменитого авангардиста Константина Бранкуси! Это был подлинный прорыв.

Идут годы. Сегодня мировой почтовый дизайн предельно разнообразен как по палитре стилистических приемов, так и по тематике. Сейчас уже трудно представить себе, чтобы какая-либо из восточноевропейских стран захотела «сделать приятное» России и специально отразила бы на филателистических объектах русскую тему, не говоря уже о теме советской. Разве что живописцы И. Айвазовский и Н. Краснов, а также писатель А. Солженицын нашли отражение на марках некоторых стран. Двухсотлетие А. С. Пушкина отметила одна Болгария. Она же отметила 50-летие полета В. Терешковой.

Вроде бы мы наблюдаем спад восточноевропейской России. Однако юбилей И. К. Айвазовского (2017) доказал, что появление русской темы на марках стран Восточной Европы (Болгарии и Румынии), в принципе, возможно и сейчас. Но не является ли Айвазовский счастливым исключением из правил? Ведь все же многие деятели отечественной культуры, заслуживающие право быть запечатленными на марках зарубежных стран, остаются за бортом.

Так, например, мы хорошо знаем, как часто материалом для польских фильмов и театральных постановок становились произведения Ф. М. Достоевского. Среди киноверсий мы обнаруживаем даже поставленный в Японии фильм «Настасья Филипповна», созданный Анджеем Вайдой (он экранизировал еще и роман «Бесы»). И вот в этом году отмечается 200-летие со дня рождения Достоевского. Увидим ли мы польскую марку на эту тему? Скорее всего, нет. Отношения с Польшей таковы, что «Польская Почта» пройдет мимо великого русского прозаика.

А какие страны отметят эту дату? Об этом остается только отдаленно догадываться. И теперь давайте сравним сложившуюся ситуацию с потоком почтовых эмиссий далеких лет, например, на тему

«А. М. Горький». Марки, посвященные знаменитому писателю, вышли в большинстве социалистических стран. Филателисты старшего поколения помнят великолепную тематическую разработку А. Д. Гдалина о Горьком, и именно филателистические объекты бывших соцстран (ГДР, Венгрии, Болгарии) дали для этого экспоната богатый материал.

Сегодня трудно ожидать появления потока восточноевропейской Россиики. Но отметим на этих страницах, что отечественные филателисты бережно хранят марки прошлых лет и помнят о плодотворных межнациональных контактах, которые привели к появлению замечательных почтовых эмиссий.

Жизнь идет вперед, мир стремительно меняется, и мы становимся свидетелями появления все новых и новых изобретений, товаров, традиций, правил, стилей... При этом набирает обороты процесс реконструкции и анализа опыта прошлых лет. Абонементное обслуживание советских филателистов и изучение филателистических брендов – часть этого опыта, а не только анахронизм. И пусть восточноевропейские марки, полученные некогда по абонементам ВОФ и прокомментированные на страницах журнала «Филателия СССР», помогают нам не забывать прошлое.

Литература

- Бродский В. Я.* Искусство почтовой марки. М., 1967.
- Гдалин А. Д.* Филателистическая Пушкиниана. М., 1981.
- Дьяченко А. П.* От концептуализма к постмодернизму. Современное состояние и перспективы развития почтового дизайна // Сборник методических материалов по итогам проекта «Нулевая верста». СПб., 2010.
- Карлинский В. А.* Марка зовет в путь. М.: Связь, 1966.
- Кисин Б. М.* Страна филателия. М., 1970.
- Обухов Е. А.* Сто великих почтовых марок. М.: Вече, 2021.
- Сашенков Е. П.* Почтовые сувениры космической эры. М.: Связь, 1969.

**Предложения
по созданию единой системы кодирования
почтовых локаций
для музейных и частных исследований
по истории почты**

*Михаил Наумович Дымшиц,
председатель правления
Московского общества филателистов,
член Президиума Исполнительного совета
Союза филателистов России*

При коллекционировании оттисков почтовых печатей, штемпелей и ярлыков, имеющих индивидуализирующие признаки, возникает задача кодирования почтового места их использования. Учитывая неустойчивость границ, исчезновение, переименование и поглощение одних населенных пунктов другими, а также наличие передвижных учреждений почты и т. д., создание такой системы является нетривиальной задачей. Предлагается единая система кодирования почтовых мест, применимая также для кодирования географически привязанных сюжетов различного филателистического материала и открыток.

***Ключевые слова:** почтовая локация, почтовый штемпель, почтовый ярлык, почтовый индекс.*

**Proposals for the creation
of a unified system
for coding postal locations for museum
and private research on the history of mail**

Michail N. Dymshits

When collecting impressions of postal stamps, postmarks and labels that have individualizing features, the task of coding the postal place of their use arises. Given the instability of borders, the disappearance, renaming and absorption of some localities by others, as well as the presence of mobile post offices, etc., the creation of such a system is a non-trivial task. A unified system for coding postal places is proposed, which is also applicable for encoding geographically linked subjects of various philatelic materials and postcards.

***Keywords:** postal location, postmark, postal label, postal code.*

При описании и учете музейного и коллекционного материала по истории почты решается задача территориальной атрибуции того или иного почтового отправления или документа. Наиболее очевидно она стоит при атрибутировании именных вещей (печати, штемпеля, штампы), но касается также различных бланков расписок, телеграмм и других видов документов местной заготовки, а также полезна при атрибутировании провизориев почтовых марок и цельных вещей. Использование непосредственного наименования места, очевидного для описания единичного объекта, при множестве объектов становится весьма затратным по времени, так как значительная часть наименований является вырожденными, и для однозначного определения нужно описывать полное административное наименование (включая губернию/республику/область и уезд/район). Также существуют проблемы переименования (часто неоднократного) отдельных населенных пунктов, поглощения мелких населенных пунктов растущими городами, учета временных почтовых учреждений, исчезновения населенных пунктов (например, в результате затопления), изменения административного подчинения и государственной принадлежности и т. д.

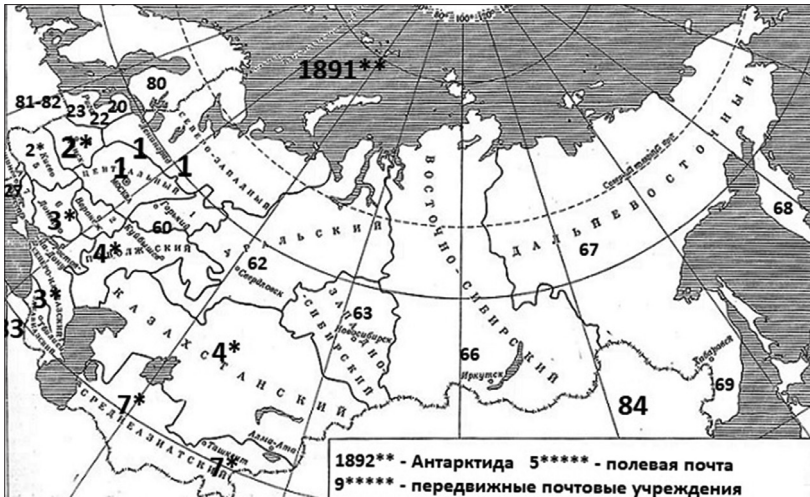
Подобную задачу решает система, в основе которой лежит почтовая индексация СССР, введенная в 1969 г., по состоянию на 1991 г. (табл. 1). Используемая до сих пор система индексации обладает рядом преимуществ, позволяющих использовать ее для решения поставленных задач. Во-первых, она построена иерархически: первые три цифры определяют регион (или его сектор); четвертая – направление почтового вагона; пятая – прижелезнодорожные предприятия связи или узловое отделение на трактах, шестая – конкретное отделение связи. То есть на нижнем уровне иерархии система была десятичной, что приводило в ряде мест к использованию одного индекса для нескольких отделений, но это также сформировало запас цифр на старших разрядах. Для решения коллекционных задач мы можем ввести дополнительное деление на более высоком уровне, чтобы обеспечить полную индивидуализацию кодов для существовавших когда-либо почтовых учреждений на той или иной территории.

Система дополнена рядом кодов, обеспечивающих кодирование российских почтовых учреждений, которые находились на территориях, обретших независимость в 1917 г., а также экстерриториальных и передвижных почтовых учреждений (табл. 2). Следует также учитывать, что коды этой системы могут не соответствовать ныне используемым почтовым индексам, так как при проведении административных

изменений часто изменялись почтовые индексы, даже в советский период.

Правила построения кодовой системы следующие.

1. Для большинства населенных пунктов базовый код совпадает с советским почтовым индексом на 1991 г.
2. Конкретное учреждение может иметь расширенный код, содержащий два и более кода в случае изменения административной подчиненности или поглощения более крупным населенным пунктом. Из них первый код по подчиненности на декабрь 1991 г. является основным и может быть как шестизначным, так и семизначным (в случае более 100 отделений в населенном пункте); вторые и следующие коды предыдущего административного подчинения могут быть трех- или четырехзначными для соответствующих областей, губерний или районов.
3. Учреждения земских почт имеют номера, состоящие из номера уездного города и последовательной нумерации через точку (например, Богородск/Ногинск Московской области 142400, земская почта 142400.1 и т. д.).
4. Прекратившим деятельность почтовым отделениям до 1969 г. присваиваются последующие индексы соответствующих почтовых районов на декабрь 1991 г.
5. Для станций «Северный полюс» выделяются номера 1891**, для станций Антарктиды – 1892**.
6. Для почтовых учреждений Финляндии и Царства Польского выделяются номера 800 – Хельсинки, 801–809 – Финляндия; 810 – Варшава, для Царства Польского – 811–819.
7. Для заграничных почтовых отделений код 830 для РОПиТ, 840 – Китай.
8. Для почтовых вагонов 90*, для отделений почтовых вагонов 91*, корабельных отделений 92*, других видов передвижных отделений 95*. Для разделения номеров почтовых вагонов, маршруты которых отличались в разное время, могут использоваться дополнительные коды, соответствующие периодам использования.
9. Для отделений крупных городов уникальный индекс учреждения состоит из трехзначной общегородской части и номера почтового отделения.
10. Дополнительно к шестизначному коду может вводиться дополнительный код (формат 102000, 102000.1, 102000.2 и т. д.)



Ил. Карта с указанием распределения цифр первых 1–2 разрядов для различных территорий

в случае переноса в другую часть города номерного отделения, разделения периодов работы не постоянно работавшего учреждения или изменения функций подразделений с одним номером в крупных учреждениях (номера экспедиций или цехов на почтамтах и т. д.).

11. Полевые почтовые учреждения получают коды с цифрой в первом разряде 5.

Карта с указанием распределения цифр первых 1–2 разрядов для различных территорий демонстрируется выше. Следует учитывать, что советская индексация была построена на основе маршрутов железнодорожных почтовых перевозок. Поэтому индексы с первой цифрой 2 получили республики от Эстонии до Молдавии и западных областей Украины, с 3 – направления южнее Тулы; 4 – Поволжье и Казахстан; 6 – по нижегородскому ходу Транссиба.

Таблица 1

Основные коды почтовых учреждений СССР на 1991 г.

Код	Город, территория	Код	Город, территория
100000	Москва, городские отделения Почтамт Городская почта Телеграфные отделения	200000	Таллин
101000		202000, 203000	Эстония
102000		2260000	Рига
103000		228000, 229000	Латвия
		232000	Вильнюс
		233000– 235000	Литва
140000– 144***	Московская область		
150000	Ярославль	210000	Витебск
152000	Ярославская область	211000	Витебская область
153000	Иваново	212000	Могилев
155000	Ивановская область	213000	Могилевская область
156000	Кострома	220000	Минск
157000	Костромская область	222000, 223000	Минская область
160000	Вологда	224000	Брест
161000, 162000	Вологодская область	225000	Брестская область
163000	Архангельск	230000	Гродно
164000, 165000	Архангельская область	231000	Гродненская область
167000	Сыктывкар	246000	Гомель
168000, 169000	Коми АССР	247000	Гомельская область
170000	Калинин		
171000, 172000	Калининская область	244000	Сумы

Окончание таблицы 1

Код	Город, территория	Код	Город, территория
173000	Новгород	245000	Сумская область
174000, 175000	Новгородская область	250000	Чернигов
180000	Псков	251000	Черниговская область
181000, 182000	Псковская область	252000	Киев
183000	Мурманск	255000, 256000	Киевская область
184000	Мурманская область	257–275, 282–295, 310–332, 338–340	Украина
185000	Петрозаводск	333000	Симферополь
186000	Карельская АССР	334000	Крым
187000, 188000	Ленинградская область	277000	Кишинев
190000	Ленинград /	278000– 279000	Молдавия
191000	Санкт-Петербург	370–374	Азербайджан
192000	Отделения	375–378	Армения
193000	Почтамт	380–384	Грузия
	Городская почта	458–459, 463–493, 642–643	Казахстан
	Телеграфные отделения	700–746	Республики Средней Азии
236000 237000 238000	Калининград Кенигсберг Калининградская область		
В соответствии с кодами индексов	Коды городов и регионов Российской Федерации		

Таблица 2

**Дополнительные коды для отпавших земель
и экстерриториальных почтовых отделений**

Код	Город, территория	Код	Город, территория
800000	Хельсинки	8300	Левант
801000	Ноландская губерния	8400	Китай
802000	Або-Бьернеборгская		
803000	Выборгская губерния	900000	Почтовые вагоны
804000	Куопиская губерния	910000	Отделения почтовых вагонов
805000	Санкт-Михельская губерния	920000	Корабли
806000	Тавастгусская губерния	930000	Гужевые и автомобильные маршруты с почтовыми операциями
807000	Улеаборгская губерния	940000	Авиалинии
808000	Аландские острова	950000	Космическая почта
81000	Варшава		
811000	Варшавская губерния	1891**	Станции «Северный полюс»
812000	Сувалковская губерния	1892**	Станции Антарктиды
813000	Ломжинская губерния	<i>Полевые почтовые учреждения</i>	
814000	Седлецкая губерния	50****	1939–1991 гг.
815000	Люблинская губерния	51****	1918–1938 гг.
816000	Келецкая губерния	52****	1914–1917 гг.
817000	Радомская губерния	53****	1904–1914 гг.
818000	Петраковская губерния	54****	До 1904 г.
819000	Калишская губерния	55****	Почтовые учреждения армии в мирное время до 1917 г.
820000	Плоцкая губерния		

В качестве примера можно привести историю почтового учреждения, начавшего свою историю с почтовой станции, а сейчас являющегося одним из почтовых отделений города. Почтовая станция Солнечногорская находилась на Санкт-Петербургском тракте с момента его основания. Прием сельской почтовой корреспонденции на ней был начат в соответствии с циркуляром № 14 от 30 июня 1843 г. В 1858 г. станции был присвоен штемпель усеченной треугольной формы с номером 262, т. е. она уже находилась в статусе приема всякой корреспонденции. После открытия Николаевской железной дороги начался прием корреспонденции почтовыми вагонами, станция получила номер 34 на почтовых штемпелях почтовых вагонов, а на станции начался прием и выдача телеграмм. В 1890 г. было открыто почтовое отделение, а в 1910 г. Солнечногорское переименовано в Подсолнечное, но уже в статусе почтово-телеграфной конторы. В 1930-е гг. почтовое учреждение (районный узел связи) опять стало называться Солнечногорск, в 1969 г. узел связи получил индекс 141500. На железнодорожной станции все эти годы можно было отправлять и получать телеграммы. В какой-то момент у станции железной дороги открыли почтовое отделение, которое сейчас имеет индекс 141503.

Это хороший пример, когда довольно легко запутаться во взаимоотношениях между местами оказания почтовых и телеграфных услуг, оказываемых ныне в одном населенном пункте, но в различных местах. С точки зрения истории почты их нужно рассматривать как отдельные, каждое из которых имеет свой код, но при этом код был бы информативен для определения территориальной близости и подчиненности почтовых мест. Поэтому общий код Солнечногорска будет 141500, но для почтовых учреждений, наследующих конную почтовую станцию при железнодорожной станции, – 141501. Для почтовых и телеграфных операций на станции железной дороги правильнее использовать код 141503.1, в основе кода используя код ближайшего почтового отделения, а значение после точки определяет вспомогательное учреждение в районе обслуживания. Так как телеграммы можно было отправлять на всех станциях железных дорог, при самостоятельном кодировании всех станций железнодорожной сети, даже тех, где никогда не было железнодорожных и/или общих почтовых отделений, произойдет резкое увеличение кодов при их минимальном использовании и перегрузка справочников. Также стоит отметить, что индекс 141501 сейчас используется для почтового отделения в Химках, хотя базовый код Химок 1414**, т. е. ориентация на почтовую индексацию

не решает проблему пространственного зонирования, а 101 отделение Химок получит семизначный код 1414101.

Предлагаемая система кодирования может также использоваться для почтовых учреждений других государств, территории которых в то или иное время находились под российским или советским управлением. Например, Рижская почтовая контора в 1711 г. была открыта на основе шведской; на территории Калининградской области было 350 почтовых отделений и 10 почтовых вагонов прусской почтовой службы; на юге Сахалина и на Курильских островах до 1945 г. было 180 отделений почты Японии. Чаще всего российские или советские отделения связи открывались на том же месте и могли иметь тот же код, как и новые или закрытые, или получать индивидуальный.

В качестве дополнительных кодов почтовых учреждений на территориях, получивших государственную самостоятельность, могут использоваться индексы соответствующих национальных почтовых организаций. Как уже указывалось, менявшие административное подчинение пункты могут содержать в качестве дополнительных усеченные (трех- или четырехзначные) или полные коды соседних территорий.

Кроме кодирования почтовых отправок и документов, предлагаемая система может использоваться для кодирования содержания художественного оформления маркированных и немаркированных конвертов и открыток с изображениями соответствующих объектов (зданий, учреждений, мест исторических событий и т. д.) и лиц (места рождения, профессиональной деятельности, смерти и т. д.). Использование таких кодов позволит быстро формировать не только филателистические, но и краеведческие коллекции.

**Обзор литературы по филателии и филокартии
конца XX – начала XXI в.
(на примере фондов научно-технической
библиотеки Центрального музея связи
имени А. С. Попова)**

Марина Валерьевна Козырева,
*заведующая научно-технической библиотекой
ЦМС имени А. С. Попова*

Александра Александровна Тереханова,
*Санкт-Петербургский государственный
университет*

В статье сделана попытка проанализировать литературу по филателии и филокартии рубежа XX–XXI вв., обозначить проблему комплектования библиотечных фондов по этой теме на примере научно-технической библиотеки ЦМС имени А. С. Попова, выявить издания по филателии и филокартии последних лет, не попавшие в фонды, охарактеризовать основные тенденции и перспективы пополнения библиотечных фондов в современных условиях.

Ключевые слова: филателия, филокартия, библиотечные фонды, библиотеки, библиография.

**A review of the literature on philately and deltiology
of the late 20th – early 21st century
(on the example of the funds of the scientific
and technical library of the A. S. Popov Central Museum
of Communications)**

Marina V. Kozyreva,
Aleksandra A. Terekhanova

In the article, an attempt is made to analyze the literature in the field of philately and deltiology at the turn of the 20th–21st centuries, to indicate the problem of acquiring library collections using the example of the scientific and technical library of the A. S. Popov Central Museum of Communications, to identify publications on philately and deltiology of recent years that have not been included in the funds,

to characterize the main trends and prospects for replenishing the funds of library in contemporary conditions.

Keywords: *philately, deltiology, library funds, libraries, bibliography.*

Научно-техническая библиотека Центрального музея связи имени А. С. Попова была основана в 80-х гг. XIX в., через несколько лет после основания музея. В настоящий момент в библиотеке хранится богатое собрание книг, монографий, каталогов по истории почты и филателии. Отдельную часть фонда представляют периодические издания по этой же теме. Во многих из них есть материалы по истории российских и советских знаков почтовой оплаты. Журналы «Филателия СССР», «Филателия», «Филокартия» разных лет до сих пор пользуются спросом у читателей, так же как и «Вестник связи», «Почтовая связь. Техника и технологии». В фонде хранятся годовые комплекты за многие годы, например, журнал на немецком языке *Illustriertes Briefmarken-Journal* с 1874 по 1938 г., *L'Echo de la timbrologie* на французском языке с 1888 по 1939 г. и мн. др. Особый интерес представляют филателистические книжные издания-справочники, каталоги, каталоги аукционов и другая поистине бесценная для филателистов литература, посвященная знакам почтовой оплаты. Филателистический раздел иностранного книжного фонда постоянно пополнялся изданиями аукционов David Feldman, Corinphila, Hobbyphilatelie. Этот материал является незаменимой базой для исследователей в данной области, любителей, коллекционеров, а также историков и специалистов, интересующихся смежными темами: историей почты и развитием коммуникаций, историей рекламного дела, социально-экономической историей нашей страны и т. д.

В современных быстро меняющихся условиях мы все чаще прибегаем к электронным ресурсам. Однако мы понимаем, что библиотеки важны как собиратели и хранители знаний и информации. Вряд ли возможно сегодня однозначно ответить, сколько будут жить материалы в электронном виде, не уйдут ли они в небытие, вытесненные более новыми носителями. Очевидно, что серьезные, глубокие исследования могут не терять своей актуальности не только годами, но и десятилетиями. Примерами могут служить дореволюционные издания по истории почты, связи, хранящиеся в Фонде редкой книги библиотеки ЦМС имени А. С. Попова. Эти исследования, основанные на изучении архивных документов, остаются актуальными до сих пор.

В данной статье мы не задаемся целью рассказать о замечательных изданиях, хранящихся в фондах библиотеки. Информацию о них можно найти на сайте ЦМС имени А. С. Попова в разделе «Книжный калейдоскоп», а также посетив нашу библиотеку. Мы хотим обратить внимание на те книги, издания, которые в течение последних 20–30 лет не попали в нашу библиотеку, и попытаться проанализировать данную ситуацию.

Библиотека продолжает пополнять свои фонды за счет поступлений от частных лиц. Однако с 2019 г. перестали поступать печатные экземпляры журнала «Филателия», который с этого года начал выходить только в электронном виде. Благодаря нашим друзьям-коллекционерам в фонде имеются отдельные номера журнала «Филокартия» с публикациями исследователей. По объективным причинам редко стали зарубежные периодические издания.

Мы ощущаем, что за последние годы произошли большие изменения в филателии и филокартии. По мнению А. В. Якуба, с 1993 г. по настоящее время история филателии переживает новый этап развития, напрямую связанный с общественно-политической жизнью страны¹. Изменились наименования ряда журналов, даже Союз филателистов сменил свое название. Это связано в первую очередь с распадом СССР, а также с открытием границ, новых возможностей. В 1993 г. Союз филателистов России вошел в Международную федерацию филателии, а уже в 1997 г. в Москве состоялась первая в России международная филателистическая выставка. Одновременно с этим происходил сложный период перехода к рыночным отношениям, корректирующий, а иногда ломающий привычный образ жизни и работы.

Похожие процессы происходят и в сфере филокартии. Но если интерес к филателии не сильно возрос в 90-е гг. XX в., то в филокартии ситуация немного иная. Во второй половине 1990-х гг. интерес к открыткам повысился. Их анализируют и рассматривают как исторический источник, в частности по советскому времени. В 2002 г. в Санкт-Петербурге благодаря коллекционеру В. П. Третьякову создан Детский музей открытки, где проходят различные мероприятия, включая выставки². Стал выходить журнал любителей открыток

¹ Якуб А. В. История отечественной филателии как «историографический факт – процесс»: постановка проблемы. Вестник Омского университета. Серия: Исторические науки. 2020. Т. 7, № 4 (28). С. 100.

² Детский музей открытки. URL: <http://www.artgarden.spb.ru> (дата обращения: 03.05.2021).

«Жук», отдельные номера которого с 2004 по 2019 г. есть в библиотеке ЦМС имени А. С. Попова. В 2014 г. создана общественная организация «Союз филокартистов России» (официально зарегистрирована в 2015 г.)¹.

К 2016 г. в Санкт-Петербурге был завершён выпуск каталога «Петербург – Петроград – Ленинград: каталог фотооткрыток, 1895–1941 годы: из собрания музея-заповедника Петергоф», состоящего из шести томов. Тексты подготовили Д. А. Гранин, В. П. Третьяков и Е. В. Анисимов². Данным каталогом наша библиотека, к сожалению, не располагает.

Среди изданий последних 20 лет, которые представляли бы интерес и были важны для библиотеки, можем назвать следующие.

Книгу «Мелодии почтовой миниатюры: от последней советской – к первой российской почтовой марке» (Волгоград, 2016) подготовил и выпустил художник-график В. Э. Коваль – член Союза художников России, создатель дизайна марок в советское и постсоветское время. В ней представлены уникальные образцы и примеры творческих работ в области почтовой миниатюры.

Исторический обзор развития филателии в России дан в книге Ю. В. Марсеева «Почтовые марки России» (М., 2009).

Большой интерес представляют работы известного специалиста Вадима Александровича Якобса: «Цельные вещи в отечественной филателии. Почтовые карточки СССР. 1923–1992 гг.» (М., 2006) (приложение к журналу «Филателия» № 5, 2007 г.); «Знаки почтовой оплаты на цельных вещах СССР, 1923–1983 гг.: каталог-справочник» (М., 2008); каталог-справочник «Почтовые марки республик бывшего СССР» (М., 1994). Первый из перечисленных трудов Якобса есть в нашем фонде, остальные отсутствуют.

Необходимо отметить работы президента Национальной академии филателии, профессора кафедры экономики автомобильного транспорта МАДИ, главного редактора журнала «Мир марок и монет», доктора экономических наук А. В. Стрыгина. В библиотеке ЦМС имени А. С. Попова хранится книга «Мир марок России» (М.,

¹ Союз филокартистов России. URL: <http://www.russianpostcardunion.ru> (дата обращения 03.05.2021).

² Петербург – Петроград – Ленинград: каталог фотооткрыток, 1895–1941 годы. Т. 6: Ленинград. 1924–1941 годы. СПб.: Сад искусств: Галерея Третьякова, 2015. 644 с. // Президентская библиотека. URL: <https://www.prlib.ru/item/677970> (дата обращения: 03.05.2021).

2000), написанная им в соавторстве с И. Д. Панфиловым и С. В. Гарыновым, но более поздней работы данного автора «Энциклопедия мира марок» (М., 2007) у нас, к сожалению, нет.

Выходили в свет также новинки из области филателистической географии. В рамках серии «Марочные территории мира» В. В. Федосеев подготовил справочник, посвященный России (М., 2007). Позже А. В. Богат выпустил книгу «Грозный и Чечено-Ингушетия в значках и почтовых изданиях» (Израиль, 2016). Два года спустя вышел составленный коллекционером Ауесом Тхакаховым буклет «Кабардино-Балкария на почтовых марках мира», в нем представлены почтовые марки, вышедшие с 1946 по 2018 г. Тираж издания – всего 100 экземпляров. В 2009 г. вышла книга С. С. Старикова «Великая река России на рубеже XIX–XX веков. Волга от Нижнего Новгорода до Казани на старинных открытках» (Йошкар-Ола, 2009). В 2013 г. также издан каталог «Казань на почтовых открытках: каталог 1898–1917».

Мы вынуждены признать, что период конца XX – начала XXI в. является весьма сложным в плане пополнения библиотечных коллекций еще и по экономическим причинам. В это время расходы по изданию книг большей частью стали брать на себя сами авторы, и, как следствие, многие уникальные труды выходили малым тиражом, изначально становясь раритетом. Однако, невзирая на экономические трудности, авторы понимают, что книга, попавшая в фонд библиотеки, останется здесь навсегда, и ее смогут прочитать не только наши современники, но и будущие поколения исследователей.

За последние годы выходили также тематические исследования, среди которых выделяется работа Е. П. Сашенкова «Русская арктическая почта: к Международному полярному году, 2007–2008: справочник» (М., 2008). Библиотека располагает более ранними работами данного автора, но указанной книги у нас нет. Интерес представляют каталог-справочник В. М. Харитоновой «Советская космическая филателия (1957–1990)» (М., 2007), справочник С. Н. Познахирко «Космическая эра в филателии» (М., 2009), а также книга В. А. Федорова «ОРУД ГАИ ГИБДД в филателии и филокартии» (М., 2016), которая является уникальной в своем роде, так как включает практически все марки, открытки, карточки, выпущенные в СССР и России по теме безопасности движения.

В последние годы появились проекты и попытки междисциплинарных исследований, например, посвященные картографии и филателии¹, истории и филателии (например, статья Е. Н. Метёлкина и Т. Е. Сохор, посвященная А. В. Суворову²). В начале 2000-х гг. по тематике, освещающей значение открытки как исторического источника, был написан ряд статей и защищено несколько диссертаций. Среди них статья Е. Я. Павловой «Открытые письма как исторический источник: особенности изучения»³, статья М. В. Самбур «Почтовая открытка как источник информации по истории и культуре», где автор доказывает, что почтовые открытки дают незаменимую, порой уникальную информацию по социальной истории, торговле, досугу города или региона⁴. Этой же теме посвящена ее диссертация «Открытка в контексте культуры: атрибуция, научное описание, экспонирование» (защита состоялась в 2014 г.).

Состоялась также защита диссертации А. Н. Лариной по истории Москвы⁵, в 2010 г. вышла ее книга «История Москвы в почтовой открытке».

Не все идеи получают быструю реализацию, но само их существование доказывает, что филателия и филокартия развиваются, их история активно изучается в наши дни.

Не можем не упомянуть значимость научно-практических семинаров по истории почты и филателии, организуемых с 2010 г. ЦМС имени А. С. Попова. Публикуемые по итогам семинаров материалы отражают результаты современных исследований в этой области.

¹ *Афанасьев О. Е.* Концепция монографии «Мир картографии и филателии» как междисциплинарного научного исследования // Наука и образование – 2014: Сборник материалов IX Международной научной конференции студентов и молодых ученых. Астана: ЕНУ им. Л. Н. Гумилева, 2014. С. 4173–4176. URL: https://olaff.at.ua/Science_work/Afanasiev_Filatelina.pdf (дата обращения: 06.05.2021).

² *Метёлкин Е. Н., Сохор Т. Е.* Суворовская тема в филателии // Наука. Оборона. Оборона. 2020. № 8 (1). URL: <https://www.noo-journal.ru/nauka-obshchestvo-oborona/2020-1-22/article-0221/> (дата обращения: 06.05.2021).

³ *Павлова Е. Я.* Открытые письма как исторический источник: особенности изучения // Актуальные проблемы источниковедения: Материалы III Международной научно-практической конференции. Витебск, 2015. С. 41–45. URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_24477844_39561135.pdf.

⁴ *Самбур М. В.* Почтовая открытка как источник информации по истории и культуре // Вестник Московского университета культуры и искусств. 2013. № 4 (54). С. 68.

⁵ *Ларина А. Н.* Документальная открытка конца XIX – начала XX вв. как источник по истории и культуре Москвы: автореф. ... канд. ист. наук. М., 2004.

Наша научно-техническая библиотека, к счастью, располагает всеми выпусками сборника, но мы отдаем себе отчет, что материалы далеко не всех научных мероприятий попадают в нашу библиотеку, особенно если речь идет о международных конференциях, выставках и периодических изданиях. В 1990-е гг. в связи с открытием границ появилась возможность обмена информацией. К сожалению, далеко не со всеми зарубежными изданиями можно ознакомиться в онлайн-режиме. Журнал *Philatelic Literature Review* – американское периодическое издание, выпускаемое раз в квартал Американской библиотекой филателистических исследований, является помощником для тех, кто хочет приобрести или реализовать новую книгу по филателии в Европе и США. Одним из популярных является также старейший французский каталог *Yvert-et-Tellier*¹. Лидерами можно считать американский каталог *Scott*, который дает доступ к цифровым копиям² или предлагает приобрести бумажный вариант через издательство³, а также немецкий каталог *Michel*⁴ – важный ориентир в мире филателии, делающий больший акцент на европейские новинки. Некоторые из перечисленных каталогов представлены в нашей библиотеке, но это издания начала 2000-х гг. Получать новые зарубежные каталоги за последние годы в нынешних условиях весьма затруднительно.

Все вышеперечисленные обстоятельства лишь частично отражают сложности, с которыми приходится сталкиваться профессионалам библиотечного дела в современных условиях. В то же время преодоление трудностей является частью методичной и ежедневной работы библиотек. Мы, со своей стороны, можем лишь призвать авторов монографий и статей, исследователей, организаторов мероприятий, связанных с филателией и филокартией, не забывать о библиотеках, которые помогут сохранить даже весьма раритетные издания, а также по-прежнему являются самыми доступными и более качественными, чем интернет, помощниками в подборе и предоставлении необходимой информации и литературы.

¹ Yvert-et-Tellier. URL: <https://www.yvert.com/CT-1257-catalogues-yvert-et-tellier.aspx> (дата обращения: 06.05.2021).

² Scott Online Catalogue Bookstore. URL: <https://www.scottonline.com> (дата обращения: 06.05.2021).

³ Amos Advantage. URL: <https://www.amosadvantage.com/Store/Category/Stamps/Scott-Catalogs> (дата обращения: 06.05.2021).

⁴ Michel. URL: <https://www.briefmarken.de> (дата обращения: 06.05.2021).

Литература

- Афанасьев О. Е.* Концепция монографии «Мир картографии и филателии» как междисциплинарного научного исследования // Наука и образование – 2014: Сборник материалов IX Международной научной конференции студентов и молодых ученых. Астана: ЕНУ им. Л. Н. Гумилева, 2014. С. 4173–4176.
- Ларина А. Н.* Документальная открытка конца XIX – начала XX вв. как источник по истории и культуре Москвы: автореф. ... канд. ист. наук. М., 2004. 24 с.
- Метелкин Е. Н., Сохор Т. Е.* Суворовская тема в филателии // Наука. Общество. Оборона. 2020. № 8 (1).
- Павлова Е. Я.* Открытые письма как исторический источник: особенности изучения // Актуальные проблемы источниковедения: Материалы III Международной научно-практической конференции. Витебск, 2015. С. 41–45.
- Самбур М. В.* Почтовая открытка как источник информации по истории и культуре // Вестник Московского университета культуры и искусств. 2013. № 4 (54). С. 65–69.
- Якуб А. В.* История отечественной филателии как «историографический факт – процесс»: постановка проблемы // Вестник Омского университета. Серия: Исторические науки. 2020. Т. 7, № 4 (28). С. 99–102.

Выставка «Старый Красноярск» на открытках из собрания Ю. М. Соколова в Российском государственном архиве литературы и искусств

Анна Владимировна Иванченко,

*Российский государственный гуманитарный
университет,*

Историко-архивный институт (г. Москва)

В статье рассматриваются материалы из собрания известного академика и фольклориста Ю. М. Соколова о выставке «Старый Красноярск». Основное внимание уделено исследованию роли открыток как культурологического источника, демонстрирующего историю бытования дореволюционного Красноярска.

Ключевые слова: *открытки, выставка, надписи, источник, экспонат.*

The exhibition “The Old Krasnoyarsk” on cards from the collection of Yu. M. Sokolov in the Russian State Archive of Literature and Art

Anna V. Ivanchenko

This article discusses materials from the collection of the famous Academician and folklorist Yu. M. Sokolov about the exhibition “Old Krasnoyarsk”. The study of this exhibition focuses on the study of the role of cards, as a cultural source demonstrating the history of the existence of pre-revolutionary Krasnoyarsk.

Keywords: *postcards, exhibition, inscriptions, source, exhibit.*

Большое количество событий запечатлено на почтовых открытках. Порой исключительно на них до нашего времени сохраняется информация о том или ином мероприятии. Этому могут послужить различные причины: только на них были зафиксированы события, иные источники были утрачены и др. Таким образом, открытки являются важным историческим источником, несут в себе немую память поколений о предмете или явлении. Однако стоит отметить, что не только немую. Открытка имеет обратную сторону, которая зачастую используется для различных надписей. Они очень редко указываются при

публикации изобразительных источников. Исследователи, которые случайно обнаруживают на исследуемых источниках надписи, дорожат ими. Ведь, признавая важность всех типов источников, историки больше акцентируют внимание на письменных. Отсюда положение надписей на открытках становится примечательнее.

Цель исследовательской работы – знакомство с выставкой «Старый Красноярск» посредством изучения открыток из собрания Ю. М. Соколова.

Обычно открытки носят популяризаторский характер. Такие организации, как музеи, часто создают их с целью ознакомить широкую публику со своими коллекциями и фондами. Посетители таких учреждений обычно приобретают открытки как памятные сувениры для себя или в подарок своим близким, друзьям, приятелям. Среди посетителей встречаются известные личности, после их кончины документы личного происхождения поступают в архив.

Юрий Матвеевич Соколов (1889–1941) – известный фольклорист, литературовед и академик Академии наук Украинской ССР. Вместе со своим братом Борисом Матвеевичем (1889–1930) окончил филологический факультет Московского университета. Они принимали участие в экспедициях с целью сбора фольклорно-этнографического материала. В Российском государственном архиве литературы и искусства (РГАЛИ) в фонде № 483 братьев Соколовых хранятся различные изобразительные и аудиовизуальные источники, которые интересуют исследователей, например, открытки и фотоснимки построек и населения Белозерского края, пейзажей Крымского полуострова, зарубежных стран (Франция, Италия, Германия) и др. Дело № 2700 содержит материалы о выставке «Старый Красноярск».

«Старый Красноярск» – выставка, организованная в 1916 г. Красноярским подотделом Императорского Русского географического общества с целью сбора средств на строительство дома для воинов-инвалидов Первой мировой войны. Проходила она с 11 по 18 апреля. Вход на выставку был платным: взрослые – 50 копеек, дети – 25 копеек. В день открытия посетители приобретали билет за 1 рубль. Цель проведения выставки – осветить почти все стороны жизни Красноярска.

Информация о данном мероприятии представлена только на нескольких сайтах в сети Интернет. Эти ресурсы неофициальные и не имеют указаний на источники информации. Следовательно, материалы, хранящиеся в РГАЛИ, очень важны при исследовании вышеупомянутой выставки.

Документы, собранные в деле № 2700, принадлежат Ю. М. Соколову. Однако в отличие от остальных дел с изобразительными и аудиовизуальными источниками, которые относятся к разделу «Фотографии и иллюстративные материалы», это дело относится к разделу «Переписка Соколова Юрия Матвеевича / Визитные карточки и приглашительные билеты на имя Соколова Юрия Матвеевича» (РГАЛИ. Ф. 843. Оп. 1. Д. 2700. Л. 1–17). Трудно определить, являются ли открытки входящими или исходящими: ни на одной не указан ни отправитель, ни адресат. Отсутствие информации заметно сужает поле исследования, ограничивает его изучением события изолированно, без связи с определенным лицом или без учета взаимоотношений между людьми.

Анализ взятых для исследования материалов, на мой взгляд, следует начать с буклета. Он является неким вспомогательным источником при изучении представленных в деле открыток. В буклете даны обзор выставки, историческая справка о Красноярске, список учреждений и лиц, предоставивших вещи для выставки, и групповой перечень предметов. В обзоре изложены следующие предположения:

- для печати каталога у устройств не оказалось времени;
- экспонаты продолжали поступать, когда выставка была открыта;
- историческая справка о Красноярске составлена не историком;
- организаторы надеялись продолжить выставку в будущем в новом здании музея;
- многие представленные на выставке предметы были преподнесены в дар музею.

Историческая справка знакомит читателей с событиями из истории города, которые имеют значение при создании памятников старинного быта. Среди важных моментов упоминается основание города, изменение статуса города, развитие местной культуры и науки, пожар в 1881 г., проведение железной дороги в 1895 г.

Список учреждений и лиц, предоставивших вещи для выставки, довольно широк. В нем фамилии лиц и наименования организаций представлены вместе в алфавитном порядке. И вероятно, что этот список неполный, потому что, согласно обзору, экспонаты еще продолжали поступать, когда началась выставка и был напечатан буклет.

Групповой перечень содержит перечисление предметов, представленных на выставке. Так, названы рукописные и печатные книги, планы и чертежи, указы, грамоты, приказы, местные газеты, картины, мебель, костюмы, игрушки и т. д.

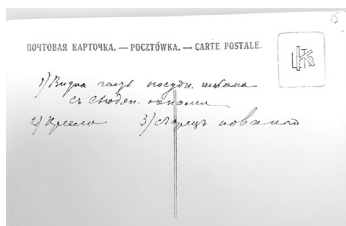
Буклет издан в Красноярске в типографии «Н. Г. Титовский и Ко» в 1916 г. к началу выставки. Оборот буклета сообщает о цене, по которой он приобретен, – 25 копеек. Помимо этого, есть сведения о том, что напечатан он по постановлению Распорядительного комитета Красноярского подотдела Императорского Русского географического общества.

Нельзя утверждать, что открытки изданы в той же типографии, где и буклет. На них нет отметок о месте издания. Их оборотные стороны отличаются. Из представленных трех на двух имеется типографская надпись «Carte Postale». На оборотной стороне третьей открытки дано наименование почтовой открытки через тире на трех языках: русском, польском и французском.

Открытки служат визуальным представлением интерьера выставки, чтобы в некоторой степени восполнить отсутствующее описание предметов в их групповом перечне в буклете, объяснить некоторые детали, акцентировать внимание на интересных экспонатах.

На первой открытке можно увидеть предметы мебели (ил. 1). Сундук с металлическими ручками, в замок которого вставлен ключ, располагается на кресле с резьбой и обивкой с цветочными узорами. Кресло стоит рядом со шкафом. Таким образом, благодаря открытке можно получить представление о том, какие именно предметы мебели были представлены на выставке.

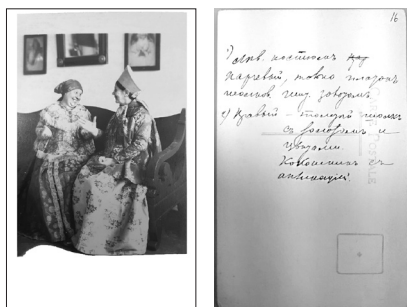
На оборотной стороне открытки оставлены надписи: «1) Видна часть посудн. шкапа съ слюдян. окнами; 2) Кресло; 3) Ларец кованный». Второй и третий пункты не имеют достаточно подробного описания, вероятно, по причине того, что предметы расположены на переднем плане открытки, а значит, их можно подробно разглядеть. Третий пункт позволяет понять, что это не сундук, а ларец. Важным



Ил. 1

здесь является первый пункт, который помогает понять, какой вид шкафа представлен, а также рассказывает, из какого материала выполнены его детали.

На второй открытке можно увидеть двух одетых в характерные национальные костюмы женщин, сидящих на диване на фоне стены с картинами (ил. 2). Таким образом, она позволяет узнать, какие были представлены предметы одежды, мебели



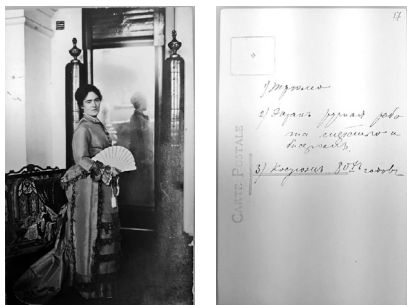
Ил. 2

и изобразительного искусства, а также отображает тот факт, что национальные костюмы экспонировались не на манекенах или витринах, а на людях, которые к тому же разыгрывали сценки, судя по жестам на изображении. Стоит отметить, что в сети Интернет получила распространение только эта открытка из собрания Ю. М. Соколова при описании выставки «Старый Красноярск». Возможно, потому что именно на ней изображен живой кадр, который может привлечь внимание, или потому что на ней изображены варианты национального костюма.

На оборотной стороне открытки надписи: «1) Лев. костюмъ парчевый, только платокъ шолков. шит. заводомъ; 2) Правый – жолтый шолкъ съ золотом и цвитами. Кокошникъ съ аппликацией». Они сообщают о материалах костюмов, которые невозможно определить, изучая изображения. Первый пункт поясняет, что платок не ручной работы, а заводской. Второй пункт знакомит с цветом костюма, потому что определить цвет костюма, смотря на черно-белое изображение, невозможно. Относительно картин, висящих на стене, пояснения на оборотной стороне отсутствуют.

На последней открытке изображена женщина в костюме дореволюционной эпохи с веером в руках на фоне зеркала и картины (ил. 3). Если на предыдущей открытке была запечатлена сцена с женщинами в национальных костюмах, то на этой представлен постановочный кадр женщины в обычном нарядном платье эпохи в сопровождении аксессуара, а также предметы интерьера.

Оборотная сторона данной открытки также имеет надписи: «1) Трюмо; 2) Экранъ ручная работа шерстью и бисеромъ; 3) Костюмъ



Ил. 3

80-х годов». Первый пункт поясняет, что изображено не просто зеркало, а трюмо. Второй пункт, благодаря описанию материалов, сообщает, что это не картина, а образец рукоделия. Третий пункт дает пояснение, к какой эпохе относится представленный на женщине наряд.

Ранее выставка «Старый Красноярск» также привлекала внимание исследователей. Так,

например, архитектор Екатерина Гевель изучала вопрос, был ли на ней представлен панорамный снимок Красноярска, датируемый 1863 г. Оказывается, данный снимок не значился среди экспонатов и до 2000-х гг. нигде не упоминался. Другой пример – исследование об экспонировании на этой выставке ранее неизвестной картины В. И. Сурикова. Рисунок был передан братом Сурикова в музей на выставку «Старый Красноярск», но позже из-за ошибочной атрибуции затерялся.

Результаты научных исследований показали, что открытки о выставке «Старый Красноярск» из собрания Ю. М. Соколова в РГАЛИ являются важным источником для ее изучения, так как об этом мероприятии до нашего времени сохранилось очень мало информации.

В данном случае открытки не могут рассматриваться автономно от представленного в нем буклета. Во-первых, они дополняют его и раскрывают детали. Во-вторых, данные открытки содержат минимальное количество информации. Ведь даже надписи на оборотной стороне не сообщают о мероприятии, а лишь поясняют изображенные экспонаты.

Опыт исследования такого аспекта выявления источников по проведению выставки «Старый Красноярск» как изучение изобразительных и аудиовизуальных источников из собрания академика Ю. М. Соколова, посвященных выставке «Старый Красноярск», будет способствовать знакомству с историей Красноярского края, а также с организацией выставок в дореволюционное время. Безусловно, тема будет продолжена в научных статьях и дальнейших работах. Она может затронуть и другие направления, например сравнение проведения

выставок в начале XX в. в различных городах России, виды надписей на оборотных сторонах сувенирных открыток на рубеже XIX–XX вв.

Литература

- Выставка «Старый Красноярск» [Электронный ресурс] // Красное место. URL: <https://www.krasplace.ru/vystavka-staryj-krasnoyarsk> (дата обращения: 31.05.2021).
- Гевель Е., Чагин В.* Старейшее известное фото Красноярска [Электронный ресурс] // LiveJournal. URL: <https://kras-yar.livejournal.com/144358.html> (дата обращения: 31.05.2021).
- Иванова Т. Г.* Братья Соколовы: предисловие к сборнику «Сказки и песни Белозерского края» [Электронный ресурс] // Кенозерье. URL: <http://kenozerjelive.ru/ivanova-sokolovy.html> (дата обращения: 31.05.2021).
- Косов М.* Считали ее утерянной: рассказываем о ранее неизвестной работе Сурикова [Электронный ресурс] // Культура 24.РФ. Красноярский край. URL: <https://cultura24.ru/articles/13446/> (дата обращения: 31.05.2021).
- Рубинина З. М.* Надписи на фотографиях как атрибут фотодокумента личного происхождения // Управление документацией: прошлое, настоящее, будущее: Материалы V Международной научно-практической конференции, посвященной памяти профессора Т. В. Кузнецовой. М.: ООО «ТЕРМИКА.РУ», 2021. С. 250–266.
- Самбур М. В.* Почтовая открытка как источник информации по истории и культуре // Вестник МГУКИ. 2013. Вып. 4. С. 65–69.
- Фрумкина Р.* «Посылаем вам сахару фунт...» [Электронный ресурс] // Полит.ру. URL: https://polit.ru/article/2012/02/16/sokolov_brothers/ (дата обращения: 31.05.2021).

**Украинская тема в открытках и фотографиях
из фондов С. Н. Шубинского
и Союза писателей СССР
в Российском государственном архиве
литературы и искусства**

Марк Владимирович Катрушенко,
*Российский государственный гуманитарный
университет,
Историко-архивный институт (г. Москва)*

В статье изложены результаты изучения не только фотографий и открыток на малороссийскую тему дореволюционной и советской России, но и надписей (исправлений), сделанных Сергеем Николаевичем Шубинским. Они содержат важную информацию об отношении автора к фотографируемому объекту и являются подлинным отображением информации о человеке или здании.

Ключевые слова: *фотография, открытка, фонд, надпись.*

**Ukrainian theme in postcards and photos
from the funds of the S. N. Shubinsky and Union of Writers
of the USSR in the Russian State Archive
of Literature and Art**

Mark V. Katrushenkov

This article examines not only photos and postcards containing the Novorossiyan theme of pre-revolutionary and Soviet Russia, but also inscriptions (corrections) made by Sergey N. Shubinsky. They contain important information about the author's attitude to the photographed object and are a true representation of information about a person or building.

Keywords: *photo, postcard, foundation, inscription.*

Фотоматериалы и открытки являются важным историческим источником при освещении той или иной темы. Они представляют собой немую память поколений о предмете или явлении. С течением времени многие события, которые когда-то были зафиксированы на изобразительном источнике, раскрываются по-новому.

Статья посвящена украинской, или малороссийской, теме, которая нашла отражение в изобразительных источниках в дореволюционную и советскую пору. В объектив могли попасть не только здания, виды городов и поселков, но и зачастую быт простых людей. Открытки, рисунки могли быть приурочены к юбилеям видных деятелей литературы и культуры.

В современной исторической науке все чаще акцентируется внимание на изучении фотоматериалов, а также всевозможных надписей, помет. Они – важные атрибуты архивного и музейного описания предмета. Надписи бывают дарственные и пояснительные. Если дарственные зачастую воспроизводят обращения, пожелания, то пояснительные являются ценным источником атрибутирования, поскольку указывают на дату, место съемки.

Особое внимание в статье будет уделено именно фотоматериалам и открыткам с пояснительными надписями по малороссийской теме из фондов С. Н. Шубинского и Союза писателей СССР, хранящимся в Российском государственном архиве литературы и искусства (РГАЛИ).

Методы выявления источников – сравнение сведений источника с общеизвестными фактами из истории, звристика источников.

Сергей Николаевич Шубинский (1834–1913) – известный дореволюционный историк, журналист, редактор журнала «Исторический вестник». Во второй половине XIX – начале XX в. вел активную литературную деятельность. Помимо редактирования журналов занимался составлением своей исторической библиотеки, изданием очерков, рассказов об истории России XVIII в., написанием биографий исторических деятелей для издания в 1909 г. «Русские портреты в XVIII–XIX столетии».

В РГАЛИ хранится фонд № 567 С. Н. Шубинского «Открытки, фотографии и цинкография с видами Украины к статье Россиева „На Украине“»¹. Статья русского писателя и автора множества публикаций на военно-патриотическую тематику Павла Амплиевича Россиева была посвящена 200-летию Полтавской битвы и издана в журнале «Исторический вестник» (1909, № 6).

Дело содержит иллюстративный материал с видами украинских городов. На некоторых фотографиях присутствуют пометы Шубинского. Фотоматериалы хранятся в конвертах, имеющих надписи, вероятно, сделанные его рукой.

¹ РГАЛИ. Ф. 567. Оп. 1. Ед. хр. 44.



Ил. 1. Фотография дома
И. П. Котляревского
с исправлениями
С. Н. Шубинского



Ил. 2. Фотография памятника
Петру I на фоне Спасской церкви
с исправлениями
С. Н. Шубинского

В первом конверте «Рисунки к статье Россиева „На Украине“. Сделать цинкографией, когда будет удобно» (с подписью Шубинского) находится изображение памятника известному поэту И. П. Котляревскому, установленного в Полтаве, на Протопоповском бульваре, в 1903 г. В этом же конверте содержится фотоснимок его могилы, а также дома, в котором жил малороссийский поэт. Изначальная надпись гласила: «Дом, где жил Ив. Котляревский», и перевод на французский. Шубинский исправляет столь короткое пояснение: «Обновленный дом, где жил Котляревский, на Подоле в Полтаве» (ил. 1). В сделанных им пометах Сергей Николаевич сообщает не только, что ныне существующий дом обновлен и реконструирован потомками, но и в какой части города он расположен, ведь Подол – историческая местность Полтавы.

В этом же конверте находится фотография памятника Петру I на фоне Спасской церкви. Здесь Шубинский исправляет явную ошибку, допущенную оформителем фотографии, который перепутал название церкви и вместо «Спасской» написал «Успенской» (ил. 2). Стоит уточнить, что в Полтаве есть Успенский собор, разрушенный в 1934 г., но памятник Петру стоит в другом месте.

На других фотографиях изображены шведская могила, улица Диканьки, могила Т. Г. Шевченко, малороссийская хата. Так как все объекты связаны с Полтавой, можно сделать вывод, что этот конверт посвящен именно теме Полтавского сражения и городу Полтаве.

Второй конверт надписан «Не нужные рисунки к статье Россиева „На Украине“», без подписи. В нем находятся фотографии

исторических памятников городов Кременчуг, Полтава, Киев и Харьков: Спасская церковь, собор и Андреевская горка в Киеве, здания собора и гостиницы в Кременчуге, в Полтаве – памятник императору Александру II (ныне утерян) у Инвалидного дома для железнодорожных служащих (ил. 3), институт благородных девиц и вокзал, а в Харькове – торговая площадь. Ценность этих материалов огромна, так как они показывают городскую инфраструктуру того времени, которой суждено было попасть под переустройство, как это произошло, к примеру, со зданием вокзала в Полтаве, которое было перестроено в 1937 г.

Третий конверт надписан «Россиеву к статье „На Украине“». Другой рукой на конверте было добавлено «и письма», однако они не были найдены. Этот конверт содержал во многом повторяющиеся фотографические материалы из первых двух конвертов без каких-либо пояснений и исправлений за некоторыми исключениями. Первое – все фотографии представлены в двух экземплярах в формате 30 × 20 см, хотя материалы первых двух конвертов меньшего формата. Второе – наличие фотографии затопленного города (не уточняется, какого).

В статье «На Украине: к 200-летию Полтавской битвы» П. А. Россиев представляет широкой публике именно те фотографии, на которые Шубинский обратил внимание. Более того, автор статьи учел исправления, сделанные редактором журнала. Россиев пишет не только о Мазепе и Кочубее, но и, стараясь представить историю Малороссии многогранной, о роли Котляревского и Шевченко в развитии национальной культуры. В форме путевых заметок описывает главные достопримечательности Полтавы, Кременчуга, Харькова.

В 1909 г. Российская империя торжественно отметила 200-летие Полтавской битвы. Император Николай II, посетивший Полтаву в эти дни, издал специальный приказ армии и флоту, в котором были такие слова: «Начало благоденствия и спасения нашей страны – победа, одержанная на Полтавских



Ил. 3. Фотография памятника императору Александру II у Инвалидного дома для железнодорожных служащих в Полтаве

боях. Да подчеркнут же в настоящем торжестве дорогие нашему сердцу армии и флот непреложную уверенность, что за временными испытаниями, ниспосланными выше, всегда шествует в судьбах Русского Царства светлый День Победы и Воскресенье».

В царское время не было пышных торжеств на государственном уровне, приуроченных к юбилеям национальных писателей. Советское время значительно изменило дореволюционные представления о русской литературе.

Фонд № 631 «Союз писателей СССР» достаточно разнообразный: в нем содержатся нормативные правовые акты, письма, рукописи, критические публикации¹. Среди материалов также присутствуют источники, посвященные украинской теме, – плакаты и открытки, которые были выпущены к 125-летию со дня рождения великого писателя Тараса Григорьевича Шевченко в 1939 г.

Празднование этого юбилея позволяет еще раз обратить внимание на национальную и культурную политику в Советском Союзе: обязательно подчеркивалась национальная идентичность писателя. Стоит также отметить, что он вошел в список писательских юбиляров, отмеченных советским народом на самом высоком уровне: 100-летие со дня смерти А. С. Пушкина, 75-летие творческой деятельности казахского поэта Джамбула, 500-летие узбекского (тюркского) поэта Алишера Навои.

В статье «Кому пролетариат ставит памятники?» К. Б. Егорова пишет следующее: «В течение всего юбилейного шевченковского года многотысячными тиражами выходили сборники произведений поэта не только на украинском и русском языках, но и на всех языках народов СССР. Дореволюционные русские переводы поэзии украинского классика были пересмотрены и получили в изданиях 1939 г. обновленный комментарий, что привело к появлению советских интерпретаций творчества Шевченко, частично заменивших ранее существовавшие прочтения его поэзии и прозы»².

Дело начинается с газеты, посвященной юбилею Шевченко, на украинском и немецком языках. Она была выпущена Немецким государственным педагогическим институтом Союза писателей АССР Немцев Поволжья в г. Энгельсе. Представлены фотография писателя,

¹ РГАЛИ. Ф. 631. Оп. 15. Ед. хр. 380. Л. 1–12.

² Егорова К. Б. Кому пролетариат ставит памятники // Славяноведение. 2016. № 3. С. 52.

торжественные слова русских писателей о нем, описание жизненного пути и памятников в Киеве и Харькове, а также портрет Т. Г. Шевченко. Также имеется 12 черно-белых открыток с пояснениями содержания без помет. Они имеют формат обычной открытки, оформлены в виде зарисовки (иллюстрации) к поэмам «Слепая», «Блудный сын». На них представлен писатель в молодые и зрелые годы, пейзажи в Лихвине, в тюрьме.

Графические изображения, фотопортрет писателя использовались при оформлении юбилейных книг. Известно, что Т. Г. Шевченко создал около 1000 картин и рисунков, сохранившихся до наших дней. Живописные и графические работы датируются 1830–1861 гг. Автор наполнял их мифологическим, историческим, бытовым смыслом. Зачастую они использовались в качестве зарисовок к очередному произведению. Большинство работ ныне хранится в Национальном музее Тараса Шевченко в Киеве.

В царской России пышных торжеств в честь украинских литераторов не устраивали. В советское время ситуация изменилась в связи с необходимостью раскрытия особенностей национальных культур в обрамлении идеологической составляющей.

Изменения коснулись не только культурной сферы. Многие памятники не удалось сохранить. Некоторые из них были разрушены, перестроены. Но фотография, открытка – немой свидетель прошлого. С помощью этих источников мы можем прикоснуться к истории.

Фонд С. Н. Шубинского представляет собой ценный источник информации о памятниках, находящихся или ныне утраченных в украинских городах. Благодаря фонду Союза писателей внимание исследователей акцентируется на двух моментах. Во-первых, по-новому раскрывается образ Т. Г. Шевченко. Здесь он представлен не только писателем, но и художником, который создавал многие графические изображения для своих произведений. Во-вторых, отмечается огромное внимание советского руководства к празднованию юбилея писателя-художника.

Результаты научных исследований еще раз доказали, что надписи на подобных аудиовизуальных документах играют значительную роль. Поиск автора или конкретного объекта становится удобнее и быстрее. Важно, чтобы открытки с надписями нашли своего исследователя, который бы сумел их правильно описать и использовать в качестве исторических источников.

Опыт исследования изобразительных источников по малороссийской тематике в фондах С. Н. Шубинского и Союза писателей СССР способствует более глубокому изучению истории России на разных этапах ее развития, раскрывает культурологический потенциал уникального наследия для исследователей, специалистов, экспертов и коллекционеров.

Литература

- Егорова К. Б.* Кому пролетариат ставит памятники // Славяноведение. 2016. № 3. С. 51–62.
- Плетнев М. Д.* Дни Полтавских торжеств: Русским воинам и русскому народу памятка о незабвенных днях празднования 200-летия славной Полтавской победы / сост. М. Д. Плетнев. М.: прот. И. И. Восторгов, 1909. 72 с.
- Россиев П. А.* На Украине: к 200-летию Полтавской битвы [Электронный ресурс] // Исторический вестник. 1909. Т. 116. URL: <https://runivers.ru/bookreader/book485090/#page/1015/mode/1up> (дата обращения: 30.05.2021).
- Рубинина З. М.* Надписи на фотографиях как атрибут фотодокумент личного происхождения // Управление документацией: прошлое, настоящее, будущее: Материалы V Международной научно-практической конференции, посвященной памяти профессора Т. В. Кузнецовой, Москва, РГГУ, 15–16 сентября 2020 г. М.: ООО «ТЕРМИКА.РУ», 2021. С. 250–266.

ГЛАВА II

ФИЛАТЕЛИСТИЧЕСКАЯ ДИПЛОМАТИЯ

В разделе «Филателистическая дипломатия» публикуются материалы, касающиеся истории и современной практики совместных почтовых выпусков, а также выпусков, посвященных российской региональной тематике на почтовых марках зарубежных стран. Особое внимание уделено истории формирования и развития международных филателистических программ по линии АО «Международная книга».

Еще одно направление филателистической дипломатии связано с историей и современным состоянием организации и проведения выставок «Россика», а также с ролью знаков почтовой оплаты в популяризации международных программ ООН и ЮНЕСКО, отметивших недавно свои 75-летние юбилеи.

Ключевые слова: филателистические коллекции, активизация выставочного движения, международное сотрудничество, культурное наследие, Россика, общества дружбы, ЮНЕСКО.

The section “Philatelic diplomacy” publishes materials related to the history and modern practice of joint postage issues, as well as issues devoted to Russian regional themes on postage stamps of foreign countries. Particular attention is paid to the history of the formation and development of international philatelic programs through the JSC “International Book”.

Another item of philatelic diplomacy is associated with the history and current state of the organization and holding of the Rossica exhibitions, as well as with the role of postage stamps in popularizing the international programs of the UN and UNESCO, which recently celebrated their 75th anniversaries.

Keywords: *philatelic collections, activation of the exhibition movement, international cooperation, cultural heritage, Rossica, friendship societies, UNESCO.*

Igor D. Panfilov

**The role of philatelic exhibitions in the activation
of cultural-and-educational activities of multifunctional
educational centers**

Sergey V. Garynov

**Philatelic collections and international philatelic programs
of JSC “MK-CB”**

Sergey G. Shmackov

**The success of the international cooperation
of the Philatelic Club at the Higher School of Privatization
and Entrepreneurship with foreign colleagues**

Andrey V. Strygin

**“Rossica” exhibitions as a tool of philatelic diplomacy
aimed at preservation of native cultural heritage
in foreign countries**

Aleksey N. Borisov

**UNESCO World Status: on the 75th anniversary
of the United Nations Educational,
Scientific and Cultural Organization**

Natalya A. Kostrova

**Results of the exhibition activities
of the Russian-Lao Friendship Society
in foreign countries**

Роль филателистических экспозиций в активизации культурно-просветительской деятельности многофункциональных образовательных центров

Игорь Давыдович Панфилов,

*доктор экономических наук,
заместитель председателя Российского фонда мира,
пожизненный член Лондонского королевского
филателистического общества,
председатель Попечительского совета
Национальной академии филателии*

Филателия вот уже много десятилетий находится в тройке наиболее рейтинговых интеллектуальных хобби. Коллекционирование марок самым непосредственным образом каталитически воздействует на познавательные процессы в рамках самых различных образовательных программ (ил. 1, 2).

На школьных занятиях так называемые «продвинутые» педагоги используют почтовые марки, представленные на экспозиционных листах, в качестве вспомогательных наглядных пособий при изучении истории, географии, биологических дисциплин в начальной школе. В практике начального образования в Германии или во Франции почтовые ведомства этих стран в обязательном порядке бесплатно рассылают по школам все новые выпуски марок для использования в учебном процессе.

В одном из педагогических вузов Санкт-Петербурга в программу подготовки будущих учителей начальных школ благодаря инициативе преподавателей-филателистов включены факультативы по использованию потовых марок в качестве наглядных пособий и вспомогательных методических материалов в учебном процессе начальных классов.

Оба примера показательны, но полагаю, что нет причин ограничивать использование филателии лишь на уровне начальной школы. Более того, есть все основания и возможности выходить с почтовой маркой как вспомогательным элементом общеобразовательной учебной программы в интернет-пространство, где учащиеся проводят значительное время. К тому же именно на справочных сайтах, и прежде всего в популярной «Википедии», давно уже прижилась практика иллюстрировать исторические и географические разделы изображениями почтовых марок.



Ил. 2. Конверт первого дня, погашенный 5 мая 2015 г. в представительстве Россотрудничества в Лондоне

Ил. 1. Почтовая карточка с персональной маркой Великобритании «70 лет Победы», автографом Чрезвычайного и Полномочного Посла РФ в Соединенном Королевстве В. А. Яковенко (ныне ректор Дипломатической академии) и гашением выставки «Лондон-2015»



Использование мини-филателистических экспозиций в школьной практике стимулирует познавательные процессы, ведь ограниченный объем учебника не позволяет включить в дидактический текст обилие различных интересных фактов, которые, в отличие от абстрагированного текста, врезаются в память и порождают у учащихся желание узнать, какое событие отображено на марке или кем был тот, чей портрет помещен на почтовой миниатюре. Здесь срабатывает механизм стимула к познанию, в отличие от автоматического запоминания, в этом и заключается секрет подлинно педагогического искусства.

Культурно-просветительные функции филателии ни в коей мере не ограничиваются рамками начальной школы: их возможности куда шире и имеют все основания использоваться в деятельности многофункциональных образовательных центров, в которые в последнее время трансформируются негосударственные структуры, специализирующиеся на предоставлении платных учебных услуг, что даст второе дыхание образовательному бизнесу.

Филателистические коллекции и международные филателистические программы ООО «МК-ЦБ»

Сергей Вячеславович Гарынов,

заместитель генерального директора

ООО «МК-ЦБ»,

действительный член Лондонского

королевского филателистического общества

Как известно, ООО «МК-ЦБ» является правопреемником и продолжателем дела АО «Международная книга» – первого советского внешнеторгового объединения, учрежденного без малого сто лет назад по личному распоряжению председателя Совнаркома РСФСР. Одной из функций АО «Международная книга» была поставка за рубеж различной филателистической продукции, что в 20-е гг. XX в. было связано с инициативой Ф. Ф. Чучина по дополнительному сбору средств, направляемых в фонд помощи голодающим и беспризорным.

Со временем цели и задачи экспортно-импортной стратегии в филателистическом секторе трансформировались, и со второй половины XX столетия деятельность АО «Международная книга» вышла за рамки поставок за границу отечественной филателистической продукции, а также ограниченного объема закупок зарубежных филателистических материалов для внутреннего рынка и приобрела более системный характер, что было связано с участием внешнеторгового объединения в различных международных филателистических программах. Первая из них оказалась связана с проведением в Москве Игр XXII летней Олимпиады, когда в сотрудничестве с американской фирмой «Юникавер» (Unicover) была выпущена целая серия специальных конвертов первого дня и филанумизматических конвертов, их подборка сформировала небольшую завершенную тематическую коллекцию.

В дальнейшем эта инициатива получила продолжение в многолетней программе по линии «Интеркосмос», когда международные полеты сопровождалось выпуском как высокохудожественных конвертов первого дня, так и авторских листов первого дня выпуска, представлявших собой законченное художественно-графическое произведение с авторским рисунком, дополнявшим сюжет наклеиваемой и гасившейся тут же памятной маркой к очередному космическому полету (ил. 1, 2).



Ил. 1. Почтовая карточка к 90-летию «Международной книги» с памятным гашением



Ил. 2. Почтовая карточка к 90-летию «Международной книги» с сувенирным каше на виньетке

Таким образом возник новый художественно-филателистический объект коллекционирования.

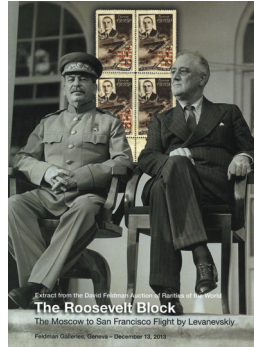
По аналогии с ними совместно с «Почтой СССР», а затем и с «Почтой России», и в тесном сотрудничестве с ИТЦ «Марка» (ныне АО «Марка») была реализована многолетняя программа выпуска почтовых и фискальных марок для общества охраны природы «Утки России» (ил. 3). Последний выпуск почтовых марок по этой программе вышел в паре с первым отечественным выпуском марок по программе «Европа», стартовавшей в 1995 г.



Ил. 3. Конверт АО «Международная книга» к первому выпуску Российской Федерации по программе «Европа» с фискальной маркой «Утки России»

Резюмируя изложенное, хочу обратить внимание, что, благодаря этим и ряду других международных филателистических программ, в архивах и фондах ООО «МК-ЦБ» аккумулировался обширный и разнообразный изобразительно-филателистический материал, представляющий собой как культурно-познавательную, так и уникальную художественную ценность (ил. 4). Использование его возможно и целесообразно как в работе сети зарубежных центров российской

Ил. 4. Обложка аукционника
с квартблоком «Леваневский с переверткой»,
подаренный И. Сталиным Ф. Рузвельту
в Тегеране



науки и культуры по линии Россотрудничества, так и в деятельности различных культурно-просветительных и образовательных учреждений внутри страны.

Оцифровка этого и других аналогичных коллекционных материалов стала бы хорошим дополнением к готовящейся юбилейной экспозиции, посвященной 100-летию деятельности АО «Международная книга» – ООО «МК-ЦБ».

Успехи международного сотрудничества филателистического клуба при Высшей школе приватизации и предпринимательства с зарубежными коллегами

Сергей Геннадьевич Шмаков,

*ректор Высшей школы приватизации
и предпринимательства*

Начало 90-х гг. XX в. ознаменовалось открытием трех отсутствовавших в советский период истории направлений предпринимательской деятельности. Это бизнес на развлечении, бизнес на увлечении (чему в конце 1991 г. была посвящена первая в нашей стране международная конференция «Бизнес и филателия в современном мире», состоявшаяся в стенах Государственного университета управления в Москве) и бизнес на обучении.

Последнее из перечисленных направлений породило в первые постсоветские годы открытие целого ряда коммерческих учебных заведений, к числу которых относится и Высшая школа приватизации и предпринимательства (ВШПП). Однако проверку временем прошли далеко не многие, и в настоящее время их остались единицы, включая ВШПП, существенным образом трансформировавшую весь комплекс предлагаемых образовательных программ. Одна из них объединяет перспективные сегменты трех указанных направлений, а также отечественные и зарубежные наработки.

К последним, в частности, относится опыт Южно-Калифорнийского университета в Беркли и его кафедры теории филателии, методические разработки которой направлены на соединение культурно-познавательных функций филателии с возможностью малых форм филателистического предпринимательства.

Из отечественного опыта несомненный интерес представляют многолетние наработки Национальной академии филателии (НАФ) в части культурно-просветительской деятельности через выставочную работу в зарубежных центрах российской науки и культуры по линии Россотрудничества (ил.). Эти выставки положили начало такому направлению, как филателистическая дипломатия, представляющая специфическую форму дипломатии народной, именуемой также



Ил. Конверт Россотрудничества,
выпущенный к выставке Национальной академии филателии
в Доме российской науки и культуры в Вифлееме
(Израиль)

«дипломатия мягкой силы». Она призвана содействовать формированию привлекательного имиджа нашей страны за границей.

С филателистической дипломатией связано учреждение в 2020 г. в честь 75-летия создания Организации Объединенных Наций филателистического клуба Российской ассоциации содействия ООН (РАС ООН).

Все это привело после конструктивных переговоров с руководством РАС ООН и НАФ, а также детального обсуждения возможных перспектив деятельности к функционированию на площадках ВШПП филателистического клуба РАС ООН и формированию совместных образовательных программ, предполагающих проведение тематических семинаров по актуальным вопросам предпринимательской деятельности в сфере филателии, включая международную выставочную деятельность; организацию кратких выездных культурно-просветительских внутрироссийских туров; проведение зарубежных культурно-познавательных сессий, приуроченных к знаковым международным филателистическим выставкам и ярмаркам, после снятия ныне действующих противоэпидемиологических санитарных ограничений. В перспективе обсуждаются и иные формы и направления деятельности.

**Выставка «Россика»
как инструмент сохранения отечественного
культурного наследия
в зарубежных странах для поддержания
устойчивых отношений
с художественной общественностью страны**

*Андрей Вадимович Стрыгин,
доктор экономических наук,
член Европейской академии филателии,
президент Национальной академии филателии,
пожизненный член Лондонского королевского
филателистического общества*

Идея проведения первой международной филателистической выставки «Россика» совпала с 400-летием династии Романовых, отмечаемым в 2013 г., а успех первой экспозиции в помещении Торгово-промышленной палаты Российской Федерации заложил основу для проведения одноименных выставок как в России, так и за ее пределами, в первую очередь в российских культурных центрах Россотрудничества (ил. 1). В том же году Национальная академия филателии (НАФ) получила первое из многих приглашений провести «Россику» в Российском центре науки и культуры в Мадриде, где, как известно, постоянно проживают потомки первого главы дома Романовых в эмиграции.

Проведение этой и последующих выставок «Россика», как правило, помимо собственно филателистической программы, сопровождалось еще и экспозициями, посвященными отечественному культурному наследию: либо отражающими относительно недавнее прошлое (например, тематические филокартические подборки периода конца XIX – начала XX в.), либо связанными с художественным творчеством ныне здравствующих соотечественников, проживающих за рубежом (как, например, экспозиция картин проживающего в Монако Георгия Шишкина, по его эскизам выпущено значительное количество знаков почтовой оплаты и в Монако, и в России) (ил. 2).

Подобная практика неизменно привлекала и продолжает привлекать внимание не только посещавших выставку филателистов, но и достаточно широкий круг людей, интересующихся прошлым



Ил. 1. Рекламная карточка к Первой Международной выставке «Россия-2013»



Ил. 2. Конверт первого дня, выпущенный в Монако к Году России в Монако, с маркой работы Г. Г. Шишкина. 2015

и настоящим русского искусства. В итоге было решено ежегодно (а впоследствии – раз в два года) в мае, в дополнение к ставшим регулярными биеннале «Россики», проводить «майские салоны», на которых демонстрировались бы произведения (картины, графика и т. д.) художников, создающих знаки почтовой оплаты, а в октябре организовывать тематические встречи коллекционеров под названием «Осенние сезоны».

К сожалению, интересное начинание, поддержанное Архитектурной мастерской Сергея Ткаченко, прервалось в связи с утратой помещения, любезно предоставляемого мастерской. Большую помощь во временном хранении накопившегося материального фонда НАФ оказал председатель попечительского совета Академии И. Д. Панфилов. Он предложил после завершения ремонтно-строительных работ и с началом функционирования многофункционального культурно-образовательного центра на базе Высшей школы приватизации и предпринимательства (ВШПП) возобновить деятельность НАФ. А пока, чтобы не прерывать связи с миром филателии, НАФ сосредоточила свою работу на развитии и пропаганде идей филателистической дипломатии, чему во многом способствовало сотрудничество с РАС ООН.

Но вот «период межвременья» завершается, и впереди – активизация различных форм культурно-просветительской деятельности НАФ на базе ВШПП.

Всемирный статус ЮНЕСКО: к 75-летию Организации Объединенных Наций по образованию, науке и культуре

Алексей Николаевич Борисов,

*кандидат политологических наук,
заведующий кафедрой ЮНЕСКО
МГИМО МИД РФ,
первый заместитель председателя
Российской ассоциации
содействия ООН*

75 лет назад, практически через год после созыва первой Генеральной ассамблеи ООН, осенью 1946 г. была учреждена Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры, известная во всем мире под аббревиатурой ЮНЕСКО. В 1958 г. в центре Парижа было торжественно открыто новое здание ее штаб-квартиры, чуть позже – собственное почтовое отделение, для которого французская почта начала регулярный выпуск служебных марок (ил.).

Знаки почтовой оплаты, выпускаемые в разных странах мира, неоднократно выполняли важную функцию как по привлечению внимания мировой общественности к важным международным акциям, проводимым ЮНЕСКО, так и к сбору дополнительных средств на их реализацию.

Ярким примером тому служат две международные акции, в ходе которых в ряде стран в начале 1960-х и в начале 1970-х гг. выходили



Ил. Конверт первого дня ООН с марками всех трех почтовых отделений – в Нью-Йорке, Женеве и Вене

тематически единые эмиссии марок. Первая была посвящена спасению памятников древнеегипетской культуры в районе Абу-Симбел, территория которого могла быть затоплена вместе с бесценными памятниками в ходе строительства Асуанской гидроэлектростанции. Тогда силами мирового сообщества удалось перенести бесценные сооружения на новое безопасное место, которого не достигали воды Нила. Вторая акция также имела интернациональный характер: ряд государств выпустил знаки почтовой оплаты в рамках кампании по спасению художественно-культурных памятников Венеции от затопления.

Так маленькие знаки почтовой оплаты благодаря филателистической дипломатии внесли громадный вклад в международные акции по сохранению мирового культурного и художественного наследия.

Но есть и иной аспект филателистической дипломатии, связанный с еще одним направлением деятельности ЮНЕСКО, выходящим за рамки триады «образование, наука и культура», – активное вовлечение организации в деятельность по развитию мировых коммуникаций. Почтовые марки, будучи знаками оплаты пересылаемой корреспонденции, выполняют функцию привлечения внимания самых широких кругов населения Земли через изображения к культурному разнообразию жизни различных стран и регионов планеты.

В этой связи представляется крайне актуальным вовлечение все большего числа национальных почтовых администраций к согласованной между собой эмиссионной деятельности, направленной не только на использование почтовых марок по их прямому назначению, но и на пробуждение (в первую очередь у молодежи) через изображение интереса к познанию нового с помощью самых разнообразных информационных ресурсов. Почтовая марка должна становиться отправной точкой в стремлении узнать, изучить и понять нечто пока еще неизвестное, что в полной мере соответствует целям и задачам ЮНЕСКО.

Итоги выставочной деятельности Общества российско-лаосской дружбы в зарубежных странах

*Наталья Анатольевна Кострова,
кандидат экономических наук,
ответственный секретарь
Общества российско-лаосской дружбы*

Крылатый афоризм «почтовая марка – это визитная карточка своей страны» нашел яркое выражение в оригинальных и совместных эмиссиях Лаосской Народно-Демократической Республики (ЛНДР) и Российской Федерации. Между двумя странами давно сложились доверительные дружеские отношения, подтверждением чего стал памятный выпуск марок в 2006 г., к 50-летию установления дипломатических отношений. Сюжетом двух марок, отпечатанных как в отдельных листах, так и в декоративно оформленном почтовом блоке, стали русская и лаосская девушки в традиционных национальных костюмах.

Следующий выпуск увидел свет в 2012 г. и был посвящен дружеским отношениям двух столиц – Москвы и Вьентьяна, исторические и современные архитектурные сооружения которых стали сюжетами четырех (по две почтовые миниатюры для каждой из двух столиц) марок, отпечатанных в форме блока с символическим рукопожатием городов на его полях. На следующий год на блоке была сделана коммеморативная надпечатка по случаю проведения в Москве первой международной филателистической выставки «Россика-2013».



Ил. 1. Конверт первого дня
«Почты Лаоса»

В том же 2013 г. в почтовое обращение вышел еще один памятный блок, посвященный дружбе и сотрудничеству регионов России и провинций ЛНДР. Оба блока были выпущены в двух вариантах: с зубцами и без перфорации.

Наконец, в 2014 г. почтовые ведомства двух стран договорились

о совместном выпуске двух марок с изображениями объектов из Списка всемирного культурного наследия ЮНЕСКО: композицию одной из них украшал храм Покрова на Нерли, а второй – лаосская ступа в Луанпранбанге. В дополнение к своим маркам почта ЛНДР отпечатаала еще и высокохудожественный почтовый блок. Выход в свет обеих серий сопровождался памятными гашениями первого дня в Москве и Вьентьяне (ил. 1).

И еще об одном выпуске – литературной почтовой карточке, выпущенной осенью 2021 г. по случаю открытия во Вьентьяне памятника советским летчикам-интернационалистам, погибшим в 1963–1971 гг. в небе Лаоса при выполнении ответственных боевых заданий (ил. 2). В этой связи особо хочется поблагодарить АО «Марка», постоянно оказывавшее содействие в реализации программы филателистической дипломатии обществ российско-лаосской и лаосско-российской дружбы.



Ил. 2. Почтовая карточка, утвержденная председателем Общества российско-лаосской дружбы И. Д. Панфиловым

ГЛАВА III

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

Филателистическая программа чемпионата мира по футболу в России

Артем Валерьевич Адибеков,
генеральный директор АО «Марка»,
президент Всемирной ассоциации
развития филателии (ВАРФ),
заместитель председателя Комиссии
по государственным знакам
почтовой оплаты,
академик Российской академии художеств

Владимир Васильевич Шелихов,
заслуженный работник связи
Российской Федерации,
действительный государственный советник
Российской Федерации 2-го класса,
член Президиума Союза филателистов России

Статья посвящена филателистической программе Федерального агентства связи и АО «Марка» к чемпионату мира по футболу в России и итогам ее реализации. Приведен полный перечень продукции, выпущенной в 2015–2018 гг.

Ключевые слова: чемпионат мира по футболу, филателистическая программа, почтовые выпуски, олимпийские выпуски, почтовые марки, блоки, маркированные и немаркированные почтовые конверты и карточки, сувенирная продукция, специальные почтовые штемпели, церемонии гашения выпущенной продукции, темы, города, стадионы.

Philatelic program of the FIFA World Cup in Russia

Artyom V. Adibeckov,

Vladimir V. Shelikhov

The paper tells about the philatelic program of the Federal Communications Agency and JSC MARKA for the FIFA World Cup in Russia and the results of its implementation. A complete list of products manufactured in 2015–2018 is provided.

Keywords: *World Cup, philatelic program, postal releases, olympic editions, postage stamps, blocks, postal stationery, souvenir products, special postal stamps, ceremonies of special “pay off” of stamps and envelopes, topics, cities, stadiums.*

Первый чемпионат мира (ЧМ) состоялся в 1930 г. К сожалению, почта Уругвая – страны, где он проходил, – не стала выпускать почтовые марки в его честь. Но с 1934 г. почтовые администрации стран, принимающих ЧМ, стали на постоянной основе посвящать чемпионату почтовые выпуски [1].

Сборная нашей страны по футболу впервые приняла участие в финальном турнире ЧМ в 1958 г. К ЧМ по футболу традиционно выходили почтовые выпуски, но, в отличие от олимпийских выпусков, количество сюжетов было невелико (табл. 1).

Таблица 1

Выпуски почтовых марок СССР и Российской Федерации к чемпионатам мира по футболу 1958–2014 гг.

Наименование выпуска	Год выпуска	Кол-во сюжетов	Общий тираж (экз.)
1	2	3	4
Первенство мира по футболу. Стокгольм. 1958	1958	4	3 300 000
Первенство мира по футболу. Чили. 1962	1962	1	3 500 000
Первенство мира по футболу. Англия. 1966	1966	3	8 500 000
Чемпионат мира по футболу. Мексика. 1970	1970	1	5 000 000
Чемпионат мира по футболу. Испания. 1982	1982	1	5 000 000*

Окончание таблицы 1

1	2	3	4
Чемпионат мира по футболу. Мексика. 1986	1986	3	10 645 000*
Чемпионат мира по футболу. Италия. 1990	1990	5	14 500 000*
Чемпионат мира по футболу. Бразилия. 2014	2014	1	100 000

* С учетом тиражей малых листов.

В 1958 г. вышло по два сюжета в зубцовом и беззубцовом исполнении [2]. В 1962 г. выпущена одна марка, да и то в серии «Первенства мира по летним видам спорта». В 1966 г. пошли по проторенной дорожке и издали две марки и блок в серии «Спортивные чемпионаты и первенства мира». В 1970 г. издана одна марка в серии «Чемпионаты мира». В 1974 и 1978 гг. марки не издавали по причине отсутствия сборной страны среди участников финальных турниров ЧМ [3]. Возобновились выпуски в 1982 г., когда была выпущена одна почтовая марка уже в качестве самостоятельного выпуска «Чемпионат мира по футболу в Испании», а также малый лист к ней и конверт первого дня. В 1986 г. уже выпущена целая серия из трех почтовых марок «Чемпионат мира по футболу в Мексике» с малыми листами к каждой марке и конвертом первого дня. А в 1990 г. к чемпионату мира по футболу в Италии вышла серия из пяти почтовых марок в сцепке, представлявшей собой эпизоды игры на футбольном поле от ворот до ворот. В дополнение к сцепке отдельно были выпущены два малых листа и конверт первого дня [4].

История почтовых выпусков к ЧМ в современной России началась с 2014 г. До этого момента почтовые марки не выпускались, хотя сборная страны выходила в стадию финального турнира в 1994 и 2002 гг. Но в плане спортивных успехов сборная своих болельщиков не радовала, выбывая из соревнования уже после группового турнира. Не стал исключением и ЧМ-2014, где сборная страны повторила в очередной раз (с 1990 г.) свое печальное достижение. Поэтому уже по завершении ЧМ-2014 выпущенный в ноябре 2014 г. почтовый блок и конверт первого дня воспринимались авансом к будущим достижениям наших футболистов. В этом выпуске художники и дизайнеры ФГУП «Издательско-торговый центр „Марка“» (ныне – АО «Марка»)



Ил. 1. В. В. Шелихов и А. В. Адиеков на переговорах в штаб-квартире ФИФА (Цюрих, Швейцария)

отошли от привычных канонов и изобразили почтовую марку блока в форме футбольного мяча [5].

К ЧМ-2018, проходившему в России, Федеральное агентство связи (Россвязь) и АО «Марка» начали готовиться загодя. После того как Международная федерация футбола (далее – ФИФА) определила Россию местом проведения ЧМ-2018, Россвязь и АО «Марка» по итогам предварительной работы сформировали предложения по филателистической программе ЧМ-2018. Предложения обсудили на совещании у руководителя Россвязи Олега Геннадьевича Духовницкого с учетом имевшегося опыта олимпийской филателистической программы 2014 г. Подготовленный проект программы был направлен в ФИФА для заключения соответствующего лицензионного соглашения.

В феврале 2015 г. делегация Россвязи и АО «Марка» провели в Швейцарии переговоры с представителями коммерческого дивизиона ФИФА (ил. 1).

На этой встрече была подробно обсуждена филателистическая программа ЧМ-2018. Сотрудников ФИФА удивила обширность программы: за 2015–2018 гг. планировалось выпустить более 130 видов продукции общим тиражом около 25 млн экземпляров. Таких филателистических программ в истории ФИФА еще не было. На переговорах были рассмотрены вопросы взаимодействия и согласования эскизов выпускаемой продукции. В этой части со стороны ФИФА были установлены жесткие требования по брендбуку продукции, проведению маркетинговых мероприятий и сообщениям в прессе, что требовало от художников и дизайнеров особой тщательности и кропотливости

в работе. Каждый эскиз проходил обязательную процедуру согласования с ФИФА, и только после получения одобрения сдавался в производство. В 2015 г. между АО «Марка» и ФИФА было подписано лицензионное соглашение. Необходимо подчеркнуть, что АО «Марка» стало первой организацией из России, подписавшей лицензионное соглашение с ФИФА.

Программой предусматривался выпуск почтовых марок и блоков, маркированных и немаркированных почтовых конвертов и карточек, сувениров, изготовление специальных почтовых штемпелей и проведение церемоний гашения выпущенной продукции. Темы выпусков были самыми разнообразными: города и стадионы, принимающие матчи ЧМ; легенды отечественного футбола, оставившие свой след в истории ЧМ; футбол в произведениях искусства; официальные плакаты ЧМ; предыдущие финалы ЧМ; история отечественного футбола на ЧМ; команды – участницы ЧМ-2018.

Стартовала филателистическая программа в июле 2015 г. Накануне жеребьевки отборочного турнира в Константиновском дворце Санкт-Петербурга была проведена пресс-конференция с участием генерального секретаря ФИФА Жерома Вальке, министра спорта России В. Л. Мутко и генерального директора Оргкомитета ЧМ-2018 А. Л. Сорокина (ил. 2). По ее завершении состоялась презентация филателистической программы ЧМ-2018 и гашение художественного маркированного конверта, посвященного жеребьевке предварительного турнира: конверт гасили специальным штемпелем Ж. Вальке, В. Л. Мутко и руководитель Россвязи О. Г. Духовницкий.



Ил. 2. На открытии филателистической программы чемпионата мира по футболу – 2018 в Санкт-Петербурге, июль 2015 г.



*Ил. 3. Гашение на Красной площади Москвы
«1000 дней до открытия ЧМ-2018»*

За 1000 дней до начала чемпионата мира, 18 сентября 2015 г., в Москве прошли торжественные мероприятия: запущены часы обратного отсчета на Манежной площади, на Красной площади проведен футбольный турнир ветеранов звезд мирового футбола. По окончании футбольной части праздника состоялось памятное гашение почтового блока, посвященного теме праздника. Блок гасили руководитель Россвязи О. Г. Духовницкий, генеральный директор Оргкомитета ЧМ-2018 А. Л. Сорокин и главный тренер сборной России по футболу Леонид Викторович Слуцкий (ил. 3).

Отдельно были отмечены выпуски, посвященные футбольным стадионам чемпионата мира по футболу: их гашения прошли на презентациях стадионов «Лужники», «Спартак Арена», «Санкт-Петербург Арена», «Казань Арена» (ил. 4, 5).

Большая работа была проделана совместно с Российским футбольным союзом (РФС) при подготовке к выпуску серии почтовых марок, посвященных легендам отечественного футбола. Учитывались спортивные достижения футболистов, их результаты на чемпионатах мира, авторитет в мировом спортивном сообществе. Состоялось несколько совещаний, посвященных этой теме, в одном из которых принял участие вице-президент РФС Н. П. Симонян – участник первого в истории нашей страны ЧМ-1958 в Швеции; первый капитан сборной, выведший команду на поле в финальном турнире; футболист, который сделал первый удар по мячу в матче с англичанами и забил первый гол сборной на ЧМ-1958. Помимо согласования персоналий



Ил. 4. В. В. Шелихов и А. В. Адиев на презентации стадиона «Лужники»



Ил. 5. Гашение на открытии стадиона «Санкт-Петербург Арена», в котором участвовали генеральный директор Оргкомитета чемпионата мира по футболу – 2018 А. Л. Сорокин, генеральный секретарь ФИФА Фатма Самура, В. В. Шелихов

с РФС, требовалось также получить согласие ближайших родственников спортсменов на публикацию и сами изображения. В итоге, как нам кажется, выпущены очень привлекательные почтовые марки, изящные по исполнению и информативные по содержанию.

Каждый из изображенных футболистов, тренеров, судей по-своему уникален. Гавриил Дмитриевич Качалин – единственный из отечественных тренеров, участвовавший в трех финальных турнирах ЧМ – 1958, 1962 и 1970 гг. Николай Гаврилович Латышев – единственный из отечественных арбитров, судивший финальный матч ЧМ-1962.

Лев Иванович Яшин – единственный в мире вратарь, ставший в 1963 г. обладателем «Золотого мяча» – приза лучшему игроку. Николай Петрович Морозов – тренер, приведший единственный раз сборную страны на призовое место на ЧМ-1966. Эдуард Анатольевич Стрельцов – форвард мирового уровня, благодаря игре и голам которого сборная поехала на свой первый ЧМ-1958, человек с непростой судьбой, по футбольному таланту превосходивший, по оценке специалистов, самого Пеле. Все почтовые марки с изображением легенд отечественного футбола были собраны в отдельный марочный буклет.

Не был обойден вниманием и Кубок конфедераций ФИФА, который является генеральной репетицией финального турнира ЧМ. В 2017 г. была выпущена почтовая марка с самым большим тиражом во всей программе – 1 млн 242 тыс. экземпляров.

Надо сказать, что при подготовке серии об участии сборной по футболу на предыдущих ЧМ мы столкнулись с неожиданной сложностью. Дизайн почтовых миниатюр представлял собой изображение выпущенных ранее почтовых марок. Но к ЧМ-1994 и ЧМ-2002 почтовые марки не выпускались. Пришлось создавать оригинальные миниатюры в виде виньеток. На виньетке ЧМ-1994 запечатлено табло матча Россия – Камерун после очередного гола Олега Саленко, который в этом матче установил феноменальный рекорд, забив пять голов. На виньетке ЧМ-2002 изображен игровой момент на фоне карты Кореи и Японии.

По традиции отдельные выпуски были посвящены официальной эмблеме и талисману ЧМ-2018. Кстати, почтовые марки с талисманом ЧМ-2018 были впервые в нашей стране выпущены в качестве сувенира по технологии стерео-варио, которая передает эффект объема и анимации: при изменении угла зрения волк Забивака меняет свою позу. Завершилась филателистическая программа нанесением надпечатки на почтовый блок с указанием победителя ЧМ-2018 и выпуском художественного маркированного конверта, посвященного финалу ЧМ-2018.

Что не удалось сделать в рамках филателистической программы? Первоначально предлагалось издать серию почтовых марок, посвященных президентам ФИФА. Таких выпусков ранее не было, некоторые почтовые администрации выпускали почтовые марки только с изображением Жюля Римэ, одного из президентов ФИФА. Поэтому такие почтовые марки, несомненно, вызвали бы интерес со стороны коллекционеров и любителей футбола. Однако наше предложение не было поддержано в ФИФА. Одной из причин, возможно, был

коррупционный скандал, который стал набирать обороты в 2015 г. Наши доводы о том, что серия будет окончена на изображении Стэнли Роуза, что ни Жоао Авеланж, ни Йозеф Блаттер на почтовые выпуски не попадут в силу законодательства Российской Федерации, во внимание приняты не были.

Вторая идея, которая не была реализована, связана с проведением гашения почтового блока с указанием победителя чемпионата непосредственно по окончании финального матча. Перед награждением образуется пауза, необходимая для нанесения на Кубок мира ФИФА наименования страны – чемпиона мира по футболу. Этого времени хватало для нанесения надпечаток на почтовый блок и упаковку его тиража в сувенирные рамы для последующего вручения игрокам и тренерам победившей команды. Вроде бы ни ФИФА, ни Оргкомитет ЧМ-2018 не возражали, но, пройдя по кругу согласований несколько раз, мы были вынуждены отказаться от этой идеи. Возможно, это и к лучшему, потому что все мы помним тропический ливень, обрушившийся на Москву после финала. Во что бы тогда превратились наши сувенирные рамы!

Таблица 2

**Почтовые выпуски (марки и блоки) Российской Федерации,
посвященные чемпионату мира по футболу
FIFA 2018 в России**

Вид продукции	Наименование выпуска (серии)	Год выпуска	Кол-во сюжетов	Тираж выпуска (серии), экз.
1	2	3	4	5
Почтовый блок	Чемпионат мира по футболу FIFA 2018 в России	2015	1	200 000
Почтовые марки	Серия «Россия в чемпионатах мира по футболу»	2015–2016	10	2 000 000
Почтовые марки	Серия «Стадионы чемпионата мира по футболу FIFA 2018 в России»	2015–2017	12	4 718 000*

Окончание таблицы 2

1	2	3	4	5
Почтовые марки	Серия «Легенды российского футбола»	2015–2016	21	4 753 000*
Почтовый блок	Талисман чемпионата мира по футболу FIFA 2018 в России	2017	1	250 000
Почтовая марка	Кубок конфедераций FIFA 2017 в России	2017	1	1 242 000
Почтовая марка	Надпечатка на марке и полях марочного листа. Кубок конфедераций FIFA 2017 в России	2017	1	108 000
Почтовые марки	С Новым футбольным годом! Талисман чемпионата мира по футболу FIFA 2018 в России	2017	3	1 980 000
Почтовые марки	Серия «Футбол в искусстве» с малым листом	2017	4	2 240 000**
Почтовые марки	Серия «Команды – участники чемпионата мира по футболу FIFA 2018 в России» с малым листом	2018	8	5 880 000**
Почтовый блок	Финал чемпионата мира по футболу FIFA 2018 в России	2018	1	650 000
Почтовый блок	Надпечатка на полях блока. Финал чемпионата мира по футболу FIFA 2018 в России	2018	1	105 000

* Включая тираж почтовых марок в буклете.

** С учетом тиража малого листа.

**Художественные маркированные
и немаркированные конверты**

Вид продукции	Наименование выпуска (серии)	Год выпуска	Кол-во сюжетов	Тираж выпуска (серии), экз.
1	2	3	4	5
Литера «А»	Предварительная жеребьевка чемпионата мира по футболу FIFA 2018 в России. Санкт-Петербург. 25 июля 2015 г.	2015	1	2 000 000
Немаркированный	FIFA World Cup RUSSIA 2018. КПД 1874	2015	1	35 000
Немаркированный	Чемпионат мира по футболу FIFA 2018 в России. КПД 1875	2015	1	120 000
Немаркированный	Серия «Легенды российского футбола». КПД 1887	2015	1	145 000
Немаркированный	Серия «Стадионы». КПД 1880	2015	1	90 000
Литера «А»	Серия «Города, принимающие чемпионат мира по футболу FIFA 2018 в России»	2015–2018	11	11 000 000
Литера «А»	Серия «Финалы чемпионатов мира по футболу»	2015–2018	21	28 500 000
Немаркированный	Допечатка. Серия «Стадионы». КПД 1880-1	2016	1	110 000
Немаркированный	Допечатка. Чемпионат мира по футболу FIFA 2018 в России. КПД 1875-1	2016	1	120 000

Продолжение таблицы 3

1	2	3	4	5
Немаркиро- ванный	Допечатка. Серия «Легенды российского футбола». Выпуск 1. КПД 1887-1	2016	1	190 000
Немаркиро- ванный	Допечатка. Серия «Легенды российского футбола». Выпуск 2. КПД 1887-2	2016	1	85 000
Литера «А»	Эмблема чемпионата мира по футболу FIFA 2018 в России	2016	1	1 500 000
Литера «А»	Жеребьевка Кубка конфедерации FIFA 2017 (17 июня – 2 июля)	2016	1	1 000 000
Немаркиро- ванный	Чемпионат мира по футболу FIFA 2018 в России. 2018 FIFA World Cup RUSSIA. КПД 1949	2017	1	40 000
Немаркиро- ванный	Допечатка. Серия «Стадионы». КПД 1975	2017	1	46 000
Немаркиро- ванный	Кубок конфедераций FIFA 2017 в России. КПД 1950	2017	1	90 000
Немаркиро- ванный	С Новым футбольным годом! КПД 1996	2017	1	77 000
Немаркиро- ванный	Чемпионат мира по футболу FIFA 2018 в России. Футбол в искусстве. КПД 2001	2017	1	104 000
Литера «А»	Допечатка. «Города, принимающие чемпионат мира по футболу FIFA 2018 в России. Москва»	2018	1	2 100 000

Окончание таблицы 3

1	2	3	4	5
Литера «А»	Допечатка. «Города, принимающие чемпионат мира по футболу FIFA 2018 в России. Санкт-Петербург»	2018	1	2 000 000
Немаркированный	Команды-участники. Чемпионат мира по футболу FIFA 2018 в России. КПД 2013	2018	1	98 000
Немаркированный	Чемпионат мира по футболу FIFA 2018 в России. 14 июня – 15 июля. КПД 2022	2018	1	25 000
Литера «А»	Кубок мира FIFA	2018	1	3 200 000
Литера «А»	Конгресс FIFA в России. Москва. 13 июня 2018 г.	2018	1	1 000 000

Примечание: КПД – конверт первого дня.

Таблица 4

**Художественные маркированные
и немаркированные карточки**

Вид продукции	Наименование выпуска (серии)	Год выпуска	Кол-во сюжетов	Тираж выпуска (серии), экз.
1	2	3	4	5
Литера «В»	Предварительная жеребьевка чемпионата мира по футболу FIFA 2018 в России. Санкт-Петербург. 25 июля 2015 г.	2015	1	18 000

Окончание таблицы 4

1	2	3	4	5
Литера «В»	Серия «Официальные плакаты городов, принимающих чемпионат мира по футболу FIFA 2018 в России»	2015	11	286 000
С оригинальной маркой, литера «В»	Серия «Города, принимающие чемпионат мира по футболу FIFA 2018 в России»	2015–2018	11	465 000
Немаркированные карточки	Серия «Кубок конфедераций. Достопримечательности Санкт-Петербурга, Сочи, Москвы, Казани»	2017	16	32 000
Литера «В»	Чемпионат мира по футболу FIFA 2018 в России. Официальный постер	2018	1	23 000
Литера «В»	Допечатка. Серия «Официальные плакаты городов, принимающих чемпионат мира по футболу FIFA 2018 в России»	2018	11	67 000
Немаркированные карточки	Серия «Города – организаторы чемпионата мира по футболу FIFA 2018 в России»	2018	11	22 000

Наши коллеги из коммерческого дивизиона ФИФА в 2015 г. удивлялись грандиозности планов, но были еще больше удивлены, когда намеченная программа была реализована. В итоге в течение 2015–2018 гг. было выпущено 64 почтовых марки и блока, 39 маркированных конвертов и 24 маркированных карточки, 15 немаркированных конвертов и 27 немаркированных карточек общим тиражом 78,036 млн экземпляров (табл. 2–4). Для проведения специальных гашений было изготовлено 224 почтовых и 103 непочтовых штемпеля, которыми гасилось 15 видов конвертов первого дня, 46 видов сувенирной продукции. Был выпущен и альбом, куда вошли все почтовые марки и блоки чемпионата мира по футболу в России (табл. 5).

Таблица 5

**Сувенирная продукция чемпионата мира по футболу
FIFA 2018 в России**

Вид продукции	Наименование выпуска (серии)	Год выпуска	Кол-во сюжетов	Тираж выпуска (серии) экз.
1	2	3	4	5
Конверт первого дня	Чемпионат мира по футболу FIFA 2018 в России	2015	1	35 000
Сувенирный набор в обложке	Чемпионат мира по футболу FIFA 2018 в России	2015	1	3000
Конверт первого дня	Россия в чемпионатах мира по футболу FIFA: ЧМ-1958, ЧМ-1962, ЧМ-1966, ЧМ-1970, ЧМ-1982, ЧМ-1986	2015	1	120 000
Сувенирный набор в обложке	Россия в чемпионатах мира по футболу FIFA: ЧМ-1958, ЧМ-1962, ЧМ-1966, ЧМ-1970, ЧМ-1982, ЧМ-1986	2015	1	2000
Конверт первого дня	Чемпионат мира по футболу FIFA 2018 в России. Стадионы:	2015	1	90 000

Продолжение таблицы 5

1	2	3	4	5
	Сочи, «Лужники», «Спартак Арена», Казань			
Сувенир- ный набор в обложке	Стадионы: Сочи, «Лужники», «Спартак Арена», Казань	2015	1	3000
Конверт первого дня	Легенды российского футбола	2015	1	145 000
Сувенир- ный набор в обложке	Легенды российского футбола	2015	1	3000
Конверт первого дня	Россия в чемпионатах мира по футболу FIFA: ЧМ-1990, ЧМ-1994, ЧМ-2002, ЧМ-2014	2016	1	120 000
Сувенир- ный набор в обложке	Россия в чемпионатах мира по футболу FIFA: ЧМ-1990, ЧМ-1994, ЧМ-2002, ЧМ-2014	2016	1	3000
Конверт первого дня	Стадионы: Волгоград, Екатеринбург, Ростов, Самара	2016	1	90 000
Сувенир- ный набор в обложке	Стадионы: Волгоград, Екатеринбург, Ростов, Самара	2016	1	3000
Конверт первого дня	Легенды российского футбола. Выпуск 1	2016	1	190 000
Конверт первого дня	Легенды российского футбола. Выпуск 2	2016	1	85 000
Сувенир- ный набор в обложке	Легенды российского футбола	2016	1	3000
Марочный буклет	Легенды российского футбола	2016	1	13 000
Конверт первого дня	Талисман чемпионата мира по футболу FIFA 2018 в России	2017	1	40 000

Продолжение таблицы 5

1	2	3	4	5
Сувенирный набор в обложке	Талисман чемпионата мира по футболу FIFA 2018 в России	2017	1	3000
Конверт первого дня	Кубок конфедераций FIFA 2017 в России	2017	1	45 000
Сувенирный набор в обложке	Кубок конфедераций FIFA 2017 в России	2017	1	3000
Конверт первого дня	Стадионы: Калининград, Нижний Новгород, Санкт-Петербург, Саранск	2017	1	110 000
Сувенирный набор в обложке	Стадионы: Калининград, Нижний Новгород, Санкт-Петербург, Саранск	2017	1	3000
Сувенирный набор в обложке	Кубок конфедераций FIFA 2017 в России. Надпечатка на марке и полях марочного листа	2017	1	12 000
Конверт первого дня	С Новым футбольным годом! Талисман чемпионата мира по футболу FIFA 2018 в России	2017	1	77 000
Сувенирный набор в обложке	С Новым футбольным годом! Талисман чемпионата мира по футболу FIFA 2018 в России (с виньеткой)	2017	1	7000
Сувенирный набор в обложке	С Новым футбольным годом! Талисман чемпионата мира по футболу FIFA 2018 в России (марочный лист стерео-варио)	2017	1	14 000

Окончание таблицы 5

1	2	3	4	5
Конверт первого дня	Чемпионат мира по футболу FIFA 2018 в России. Футбол в искусстве	2017	1	104 000
Марочный буклет	Буклет «Стадионы» из 12 карточек	2017	1	6500
Конверт первого дня	Команды – участники чемпионата мира по футболу – 2018	2018	1	98 000
Сувенирный набор карточек с лите-рой «В»	Набор «Города – организаторы чемпионата мира по футболу FIFA 2018 в России» из 11 карточек	2018	1	2500
Сувенир-ный набор в обложке	Команды – участники чемпионата мира по футболу FIFA 2018 в России	2018	1	3500
Объемные открытки с маркой	Стадионы: Ростов-на-Дону, Калининград, Нижний Новгород, Волгоград, Самара, Саранск, Казань, Екатеринбург, Сочи, Санкт-Петербург, Москва («Лужники», «Спартак»)	2018	12	12 000
Конверт первого дня	Финал чемпионата мира по футболу FIFA 2018 в России	2018	1	25 000
Сувенир-ный набор в обложке	Финал чемпионата мира по футболу FIFA 2018 в России	2018	1	3000
Альбом	Чемпионат мира по футболу FIFA 2018 в России	2018	1	2600

Полная экспозиция продукции, выпущенной к чемпионату мира по футболу FIFA-2018 в России, была представлена на филателистических выставках, которые прошли в 2018 г. в Москве – в «Экспоцентре», в Санкт-Петербурге – в ЦМС имени А. С. Попова, в Берне (Швейцария) – в штаб-квартире Всемирного почтового союза.

Более подробную информацию о почтовых выпусках, специальных почтовых и непочтовых штемпелях, сувенирной продукции можно получить на сайте АО «Марка» (www.rusmarka.ru) в разделе «Каталог».

Литература

1. *Левин М. Е., Сашенков Е. П.* Футбол в филателии. М.: Связь, 1969. 136 с.
2. Государственные знаки почтовой оплаты. Почтовые марки Российской империи 1857–1919. Почтовые марки РСФСР 1918–1923. Почтовые марки СССР 1923–1960: Каталог / Федеральное агентство связи; ред. кол. В. В. Шелихов (пред.), А. В. Адибеков и др.; сост. В. Ю. Соловьев. М.: Марка, 2011. 536 с., ил.
3. Государственные знаки почтовой оплаты. Почтовые марки СССР 1961–1974. Каталог. 2-е изд. / Федеральное агентство связи; ред. кол. В. В. Шелихов (пред.), А. В. Адибеков и др.; сост. Е. А. Обухов. М.: Марка, 2016. 376 с., ил.
4. Государственные знаки почтовой оплаты. Почтовые марки СССР 1975–1992. Каталог. 2-е изд. / Федеральное агентство связи; ред. кол. В. В. Шелихов (пред.), А. В. Адибеков и др.; сост. Е. А. Обухов. М.: Марка, 2018. 496 с., ил.
5. Государственные знаки почтовой оплаты. Почтовые марки Российской Федерации 1992–2017. Каталог / Федеральное агентство связи; ред. кол. В. В. Шелихов (пред.), А. В. Адибеков и др.; сост. Е. А. Обухов. М.: Марка, 2017. 760 с., ил.

Новые направления развития филателии и филокартии для детей и молодежи: Детский игровой развивающий центр «Почта Артека»

Елена Геннадьевна Принь,
директор ФГУП «Почта Крыма»

Федеральное государственное унитарное предприятие «Почта Крыма» – официальный партнер ФГБОУ «МДЦ „Артека“». Проект «Детский игровой развивающий центр „Почта Артека“» успешно работает на базе международного детского центра с августа 2015 г. Основная цель проекта – привлечение внимания подрастающего поколения к деятельности АО «Почта России» и ФГУП «Почта Крыма», которые сегодня являются лидерами в сегменте предоставления почтово-логистических услуг, крупнейшими поставщиками социально значимых услуг, привлекательными работодателями, а также клиентоориентированными компаниями. Экспериментальная программа в системе дополнительного образования имеет социально-педагогическую направленность и позволяет эффективно решать такие проблемы, как стимулирование активности и детских инициатив, работа по профессиональной ориентации и постановке перспективных задач для подростков, создает условия для развития почтовых традиций, повышения заинтересованности молодежи в построении карьеры в области почтовой связи.

Одним из самых интересных и привлекательных направлений является погружение детей в увлекательный мир открыток и марок.

Ключевые слова: «Почта России», «Почта Крыма», международный детский центр «Артека», детский игровой развивающий центр «Почта Артека».

New direction in the development of stamp and postcard collecting for children and youth: Child's Game and Development Centre "Artek Post"

Elena G. Prin'

The Federal State Unitary Enterprise "Crimean Post" is an official partner of the International Child Centre "Artek". The project Child's Game Development Centre "Artek Post" has been successfully operating on the basis of the international child's centre since August 2015. The main goal of the project is to attract the attention of the younger generation to the activities of Russian Post and Crimean Post, which are today leaders in the segment of providing postal and logistics services, the largest suppliers

of socially significant services, attractive employers, as well as client-oriented companies. The experimental program in the system of additional education has a socio-pedagogical orientation and allows us to effectively solve such problems as stimulating activity and children's initiatives, work on professional orientation of the younger generation and orienting teenagers to setting long-term prospects, creates conditions for the development of postal traditions, increasing the interest of young people in building a career in the field of postal communication.

One of the most interesting and attractive directions is to immerse children in the fascinating world of postcards and stamps.

Keywords: *Russian Post, Crimean Post, International Child Centre "Artek", Child's Game Development Centre "Artek Post".*

Артек – самый большой международный детский центр в мире. Он расположен в Крыму, в одном из красивейших мест планеты – на побережье Черного моря, в 12 км от знаменитого города-курорта



Ил. 1. Международный детский центр «Артек»

Ялта, в поселке городского типа Гурзуф. Территория – 218 га, 102 га занимают парки, 7 км береговой линии – детские пляжи от горы Аю-Даг (Медведь-гора) до поселка Гурзуф (ил. 1).

Артек создан в 1925 г. (днем рождения считается 16 июня) как небольшой летний палаточный лагерь. В первый год здесь отдохнуло всего 320 детей. В 2000 г. в Токио Артек был

признан лучшим детским центром среди 100 тыс. детских лагерей из 50 стран мира.

В Артеке 10 детских лагерей: «Лазурный», «Янтарный», «Хрустальный», «Морской», «Речной», «Озерный», «Лесной», «Полевой» и «Кипарисный» (лагерь «Солнечный» находится в стадии строительства). Артек работает круглогодично: в каждую летнюю смену принимает более 3,5 тыс. детей, в зимнюю – более 1,5 тыс. детей.

Артеку присвоен статус международной инновационной площадки общего и дополнительного образования, а также оздоровления и отдыха.

В Артеке имеется школа на 1224 места. Для детей в Артеке работает 45 студий дополнительного образования и детского творчества: 21 студия художественной направленности, 11 – технической, 7 – социально-педагогической, 6 – естественно-научной. Дети могут записаться также в профильные отряды – туристические, морские, медицинские, экологические и медиа.

Для активных и спортивных ребят в Артеке действует 7 физкультурно-оздоровительных программ, 9 оборудованных спортивных площадок и кортов, 3 открытых бассейна с горками, дворец спорта с 2 бассейнами, гимнастическим, теннисным и тренажерным залами. Центральный стадион Артека на 7 тыс. мест отвечает всем международным стандартам.

Образовательные программы Артека реализуются совместно с тематическими партнерами. Почта стала партнером лагеря в числе первых. На территории Артека функционирует отделение почтовой связи «Артек-1» (ил. 2), на базе которого ведет свою деятельность Детский игровой развивающий центр «Почта Артека».

Детский игровой развивающий центр «Почта Артека» успешно работает с 2015 г. Основная цель проекта – привлечение внимания подрастающего поколения к деятельности АО «Почта России» и ФГУП «Почта Крыма», которые сегодня являются лидерами в сегменте предоставления почтово-логистических услуг, крупнейшими поставщиками социально-значимых услуг, привлекательными работодателями. Программа создает условия для:

- развития почтовых традиций в рамках МДЦ «Артек»;
- получения знаний о специфике работы почтовой отрасли, повышения заинтересованности молодежи в построении карьеры в области почтовой связи;
- приобщения к историческому и литературному наследию России, стимулирования к написанию писем, открыток собственноручно;
- развития коммуникативных навыков у детей и подростков через игровые практики, отправку писем друг другу, знакомство с универсальными почтовыми услугами.



Ил. 2. Отделение почтовой связи «Артек-1»



Ил. 3. Участники
Всероссийского конкурса рисунка
для почтовой марки
со своими работами

Одним из самых интересных и привлекательных для ребят направлений является погружение в увлекательный мир открыток и марок.

В 2015 г., в канун 90-летнего юбилея Международного детского центра «Артек», был объявлен Всероссийский конкурс рисунка для почтовой марки среди детей и подростков (ил. 3). Из сотен эскизов, присланных со всей России, были отобраны всего 15 работ.

Победителем конкурса на лучший рисунок для почтовой марки стала работа ученицы артековской школы Марии Джакаевой из Гурзуфа. На основе ее рисунка «Веселый мишка» МДЦ «Артек» была выпущена новая почтовая марка (ил. 4). За победу в конкурсе Маша была награждена бесплатной путевкой в легендарный Артек.

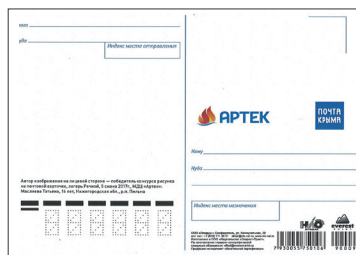
В 2016 г. Всемирный день почты в Детском игровом развивающем центре «Почта Артека» отметили по-особому – здесь собрались финалисты конкурса LifePostCard, чтобы воплотить свои творческие идеи на почтовых карточках. Участниками конкурса стали более 3 тыс. артековцев тематической смены «Почта объединяет друзей». Каждому представился шанс создать эксклюзивную почтовую открытку, кото-



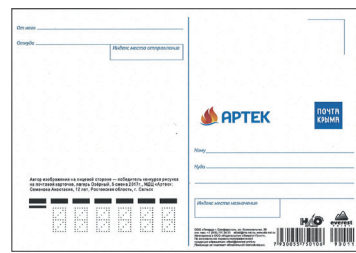
Ил. 4. Почтовая марка,
выпущенная в канун 90-летия
МДЦ «Артек» на основе рисунка
ученицы артековской школы
Марии Джакаевой из Гурзуфа



Ил. 5. Ксения Калугина
из Самары стала победителем
артековского конкурса LifePostCard
и автором почтовой открытки
«С любовью из Артека»



Ил. 6. Памятная открытка ко дню рождения лагеря «Лесной»



Ил. 7. Памятная открытка ко дню рождения лагеря «Озерный»

рая затем была издана специальным тиражом. Автором почтовой карточки стала победительница конкурса LivePostCard Ксения Калугина из Самары (ил. 5).

Из разных уголков России и других стран летели поздравления с юбилеем в лагеря Артека «Речной» и «Озерный» в 2017 г.

К праздничному событию крымские почтовики выпустили открытки с рисунками победителей конкурса, который проводился между артековцами лагерей «Речной» и «Озерный». Открытка «Речного» была изготовлена по эскизу Татьяны Масляевой (Нижегородская обл.), открытки «Озерного» – по эскизам Даши Бугаевой (г. Черкесск) и Насти Семеновой (г. Сальск). На оборотной стороне открытки были указаны имена и фамилии юных художников (ил. 6, 7).

В канун 2018 г. в Детском игровом развивающем центре «Почта Артека» состоялось награждение 28 юных крымчан – победителей Крымского республиканского конкурса рисунка на почтовой карточке «Крым новогодний». По традиции по эскизам ребят, занявших призовые места, были выпущены новогодние почтовые карточки (ил. 8),



Ил. 8. Открытки по эскизам победителей Крымского республиканского конкурса рисунка на почтовой карточке «Крым новогодний»

которые артековцы 14-й смены 2017 г. могли отправить своим друзьям и близким с «Почты Артека».

Победителями были признаны Анастасия Гуцало (МБОУ «Сакская гимназия № 1»), Карина Кириленко (МБОУ «Орловская школа – детский сад»), Вероника Чубурова (МБОУ «Красногвардейская школа № 2»). «Основная цель, которую мы ставили при организации конкурса, – напомнить юному поколению о почте, о том, что написанное от руки письмо или открытка – теплее и трогательнее СМС-сообщения. Результаты радуют, поступило 974 работы, а это немало. Да, гаджеты – это модно, быстро. Однако, информации стало больше, а чувств меньше. И когда каждый участник конкурса самостоятельно пришел в отделение связи, вложил свой рисунок в конверт, наклеил марку и опустил его в почтовый ящик, это останется в его памяти надолго», – отметили сотрудники «Почты Крыма».

По традиции на оборотной стороне открытки были указаны имена авторов рисунков.

Помимо выпуска марок и открыток, по эскизам детей ведется выпуск как маркированной, так и немаркированной продукции, связанной с историей Артека, с его знаменательными датами, памятными местами и т. п.

В 2016 г. был дан старт «Артековской почте мира». Акция призвана подчеркнуть роль Международного детского центра «Артек» в воспитании у подрастающего поколения активной жизненной позиции, поддержки и развития миротворческих традиций. Для проведения акции была выпущена почтовая открытка с изображением американской школьницы Саманты Смит (ил. 9), которая в 1982 г. написала письмо главе Советского Союза Юрию Андропову в самый разгар холодной войны.

«Уважаемый мистер Андропов.

Меня зовут Саманта Смит. Мне десять лет. Поздравляю Вас с Вашей новой работой. Я очень беспокоюсь, не начнется ли ядерная война между Россией и Соединенными Штатами. Вы собираетесь проголосовать за начало войны или нет? Если Вы против войны, скажите, пожалуйста, как Вы собираетесь помочь предотвратить войну? Вы, конечно, не обязаны отвечать на мой вопрос, но я хотела бы знать, почему Вы хотите завоевать весь мир или, по крайней мере, нашу страну. Бог создал Землю, чтобы мы все вместе жили в мире и не воевали.

*Искренне Ваша,
Саманта Смит»*

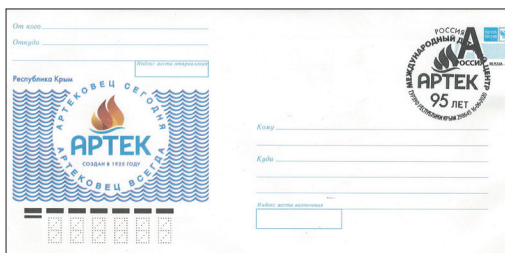


Ил. 9. Саманта Смит.
Артековская почта
мира

По приглашению Юрия Владимировича Андропова летом 1983 г. Саманта приехала в СССР и побывала в Артеке. Поездка в СССР в условиях напряженных отношений с ее родиной, Америкой, была смелым и мужественным поступком. Для всей планеты девочка стала послом доброй воли, открывшим новую страницу в истории.

Средства массовой информации СССР, США и всего мира следили за каждым ее шагом, за каждой фразой. Перед отлетом домой 22 июля Саманта улыбнулась телекамерам и с улыбкой крикнула по-русски: «Будем жить!» А в своей книге «Путешествие в Советский Союз» Саманта заключила, что «они такие же, как мы».

Саманта Смит погибла в авиакатастрофе 25 августа 1985 г. Но на протяжении трех десятилетий имя ее является синонимом высоких человеческих понятий: мир, дружба, взаимопонимание.



Ил. 10. Конверт,
приуроченный к 95-летию юбилею МДЦ «Артек»



Ил. 11. Директор Артека К. Федоренко и директор «Почты Крыма» Е. Принь проводят торжественную церемонию спешгашения маркированного конверта, выпущенного к 95-летию международного детского центра

4 июля 1986 г. в Артеке (лагерь «Морской») была открыта аллея Саманты Смит. Акция «Артековская почта мира» вошла в число славных традиций Артека: ежегодно, в день рождения Саманты, в Артеке проводятся памятные мероприятия, в том числе с использованием почтовых открыток с изображением юного посла мира.

Несмотря на свой почтенный возраст, Артек остается молодым и задорным, потому что там живет Детство. К 95-летию юби-

лею международного детского центра выпущен конверт тиражом всего 200 тыс. штук: на лицевой части изображены логотип Артека и знаменитый девиз «Артековец сегодня – артековец всегда» (ил. 10). Также к знаменательной дате был изготовлен специальный почтовый штемпель с изображением костерка.

16 июня 2020 г., в день рождения лагеря, на «Почте Артека» состоялась церемония специального гашения маркированного конверта, выпущенного к 95-летию международного детского центра (ил. 11). Артековские конверты, проштемпелеванные в день рождения Страны Детства, полетели с весточками во все концы России, стали жемчужинами в коллекциях филателистов. «Сегодня мы празднуем 95-летний юбилей Артека. Это значимая дата, в честь которой выпущен специальный конверт. Те, кому посчастливилось приобрести его сегодня, стали обладателями эксклюзивного предмета», – отметил директор Артека Константин Федоренко.

Константин Альбертович признался, что и сам увлекается филателией, и выразил уверенность, что почтовый конверт, погашенный специальным штемпелем, вызовет интерес у коллекционеров. Директор Артека пожелал, чтобы послания, отправленные сегодня в этих

конвертах по всему миру, были самыми добрыми и адресованы близким людям – мамам и папам, бабушкам и дедушкам.

Памятный экземпляр, а также первые 95 проштемпелеванных конвертов «Почта Крыма» подарила Артеку. Принимая подарок, Константин Федоренко поблагодарил почтовиков за плодотворное сотрудничество и за дружбу: «Вы не просто партнеры, вы – друзья. Вместе с нами реализуете образовательные программы, занимаетесь профориентацией, воспитанием молодого поколения. Желаю нам всем мечтать и ставить перед собой только сверхзадачи!»

ФГУП «Почта Крыма» планирует продолжить сотрудничество с региональными общественными организациями «Крымское республиканское общество филателистов и коллекционеров других направлений» и «Объединение филателистов Севастополя».

Участвуя в конкурсах на почтовую тематику, которые ежегодно проводят «Почта России» и «Почта Крыма» совместно с МДЦ «Артек», ребята получают шанс стать счастливыми обладателями заветной бесплатной путевки в Страну Детства. Таким образом, путь в Артек начинается с почты...

Разработка мультимедийного выставочного проекта на базе филокартической коллекции Н. П. Шмитта-Фогелевича

Анна Аркадьевна Крылова,

*специалист по экспозиционной
и выставочной деятельности*

Государственного музея-заповедника «Петергоф»

Автор рассказывает о том, как онлайн-проект Carte Postale, созданный сотрудниками Государственного музея-заповедника «Петергоф» к 95-летию Н. П. Шмитта-Фогелевича, привлекает новую аудиторию к истории филокартической коллекции и персоне коллекционера. Среди тем: игровая механика, рассылки электронных писем, коллаборация с Центральной городской публичной библиотекой имени В. В. Маяковского, роль социальных сетей в развитии проекта.

Ключевые слова: филокартия, Н. П. Шмитт-Фогелевич, выставочные онлайн-проекты.

Development of multimedia exhibition project based on deltiological collection of N. P. Schmitt-Fogelevich

Anna A. Krylova

The author tells the readers about how the online project “Carte Postale”, created by the State Museum and Resevaion “Peterhof” to the 95th anniversary of N. P. Schmitt-Fogelevich, attracts a new audience to the history of the deltiological collection and the collector’s person through game mechanics, mass mailing, collaboration with the Vladimir Mayakovsky Central City Public Library, the role of social networks in the development of the project.

Keywords: deltiology, N. P. Schmitt-Fogelevich, online exhibition.

С 2004 г. филокартическое собрание коллекционера и краеведа Николая Павловича Шмитта-Фогелевича (1925–2004), посвященное Петербургу и насчитывающее более 100 тыс. предметов, хранится в фонде «Открытка» Государственного музея-заповедника (ГМЗ) «Петергоф». Карточки из коллекции регулярно участвуют в различных выставочных проектах музея. В 2019 г. в честь 95-летия со дня рождения Николая Павловича музей приступил к подготовке выставочного проекта, посвященного коллекции и фигуре коллекционера. Выставка должна была открыться в Музее семьи Бенуа в августе 2020 г.,

в день рождения коллекционера, однако из-за пандемии коронавируса было принято решение представить этот проект в мультимедиа, что открыло перед разработчиками дополнительные возможности.



Ил. 1. Сайт Carte Postale, раздел «Галерея»

ГМЗ «Петергоф» отметил памятную дату запуском онлайн-проекта, который получил название Carte Postale. Из коллекции открыток были отобраны карточки разных эпох: от дореволюционных сувенирных «Приветов из Петербурга» до работ советских художников, запечатлевших послевоенный Ленинград (ил. 1). Проект находится в разделе «Мультимедиа» на сайте ГМЗ «Петергоф»¹.

Из обширного собрания Н. П. Шмитта-Фогелевича на старте проекта было отобрано чуть более 100 экземпляров, представляющих разные исторические периоды. В течение юбилейного года (с августа 2020 по август 2021 г.) раз в месяц, 13-го числа, база пополнялась новыми тематическими подборками.

Коллекция Н. П. Шмитта-Фогелевича, систематизированная хронологически и по районам, – иллюстрированная энциклопедия Петербурга. Открытки он рассматривал как еще один, наряду с книгами и журналами, источник информации о городе. В воспоминаниях «Записки коллекционера» он пишет: «Главным предметом моей коллекции, несомненно, являются открытки. Сама по себе открытка, казалось бы, несет не так уж много информации. Но тематически подобранные, особенно если собрание достаточно полное, они являются сокровищем и для специалистов, и для любителей...»². Однако, выделяя яркие экземпляры из коллекции как примеры, разработчики проекта обратились и к первоначальному статусу этих объектов. Открытки из коллекции не только представлены в качестве источника информации, но и вновь становятся средством коммуникации. Для привлечения новой аудитории к материалам проекта была разработана игровая механика, в основе которой лежит принцип генератора.

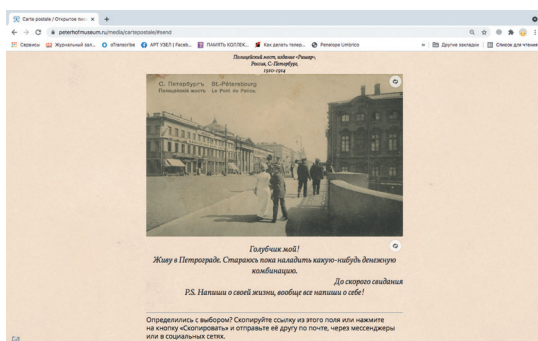
¹ URL: <https://peterhofmuseum.ru/media/cartepostale>

² Невский архив: Историко-краеведческий сборник. М.; СПб., 1993. С. 130–141.

Открытки, представленные в галерее на сайте проекта (кроме посвященных истории блокады и Великой Отечественной войны), можно отправить в качестве шутливого привета другу (ил. 2). Послание создается случайным образом из случайно выбранной открытки, подкрепленной случайным текстом – цитатами из прозаических и поэтических произведений, текстов популярных песен, новостей и т. п. Каждый элемент послания пользователь может изменить.

Партнером проекта Carte Postale является Центр петербурговедения Центральной городской публичной библиотеки имени В. В. Маяковского. В Центре хранится вторая часть коллекции Н. П. Шмитта-Фогелевича – книжная, в которую входят издания конца XVIII – конца XX в. Собрание разделилось еще при жизни коллекционера, летом 2002 г. было передано в Анциферовскую библиотеку в Фонде Д. С. Лихачева. А 19 февраля 2014 г. Фонд передал Анциферовскую коллекцию в дар Центру петербурговедения. Из 4 тыс. книг Шмитта-Фогелевича 300 уже можно почитать в открытой электронной библиотеке, куда входят издания до 1940-х гг., ставшие общественным достоянием. ГМЗ «Петергоф» работал вместе с Центром петербурговедения над тематическими рассылками.

Почтовые электронные рассылки – еще одно средство привлечения аудитории. Письма отправлялись 13-го числа каждого месяца по адресной базе аудитории, сформировавшейся вокруг проекта. Рассылка подробнее раскрывала тему, которой была посвящена новая подборка открыток и книг из коллекции для галереи сайта. Письма в рамках проекта рассказывали о коллекционировании и краеведении через призму биографии собирателя коллекции. К примеру, одна из подборок была посвящена Петроградскому району, так как Николай Павлович всю жизнь прожил в этой части города. Другие темы выпусков –



Ил. 2. Сайт Carte Postale, раздел «Отправить»

«Невский, 20», «Наборы фотоминиатюр», «Блокадная новогодняя открытка» и т. д. Прошедшие рассылки хранятся в разделе «Архив» на сайте проекта. Здесь любой пользователь может ознакомиться со всеми предыдущими

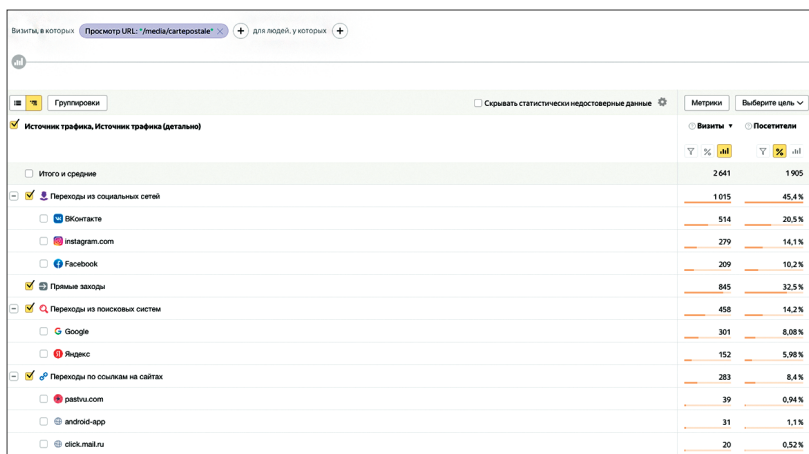
выпусками, однако приоритет отдан тем, кто подписан и читает рассылки у себя в почте, в архив письмо попадало всегда позже 13-го числа (ил. 3). Для создания писем использовался сервис электронных рассылок Sendpulse.



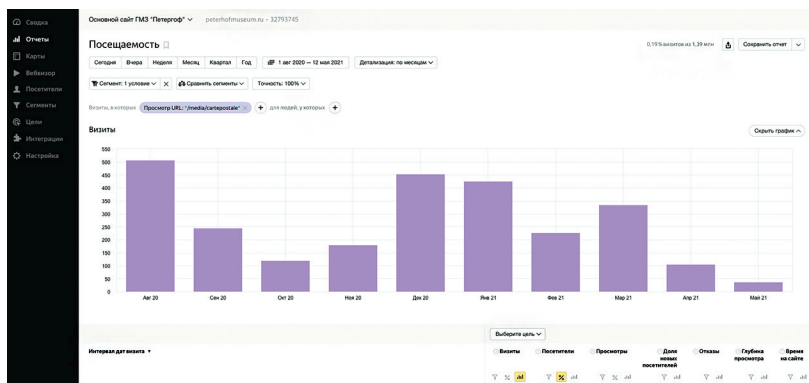
Ил. 3. Статистика открытий писем в рамках проекта Carte Postale

В продвижении проекта были задействованы и другие стандартные современные инструменты. Аудитория проекта была сформирована благодаря социальным сетям музея-заповедника, кросс-промо (от *англ.* cross-promotion – перекрестное продвижение, технология продвижения компании, когда две или более компаний реализовывают совместные программы, направленные на стимулирование сбыта или повышение осведомленности) с Центром петербурговедения и публикациям в средствах массовой информации. Перед выходом каждой новой рассылки за несколько дней в социальных сетях появлялся ее краткий анонс с наиболее ярким изображением и призывом подписываться. Переходы из социальных сетей на сайт проекта составили 45% трафика, причем 20% из них пришлось на «ВКонтакте» (ил. 4).

Еще один элемент привлечения аудитории – онлайн-конкурс с офлайн-призами. Он был приурочен к Новому году, а пост, в котором анонсировался конкурс, показывал блокадные и военные поздравительные открытки из коллекции Н. П. Шмитта-Фогелевича.



Ил. 4. Источники переходов на сайт проекта



Ил. 5. Посещаемость проекта по месяцам, август 2020 – май 2021 г.

Все участники проекта в декабре 2020 г. получили письмо, посвященное этой теме, а 15 победителям конкурса были высланы из Петергофа обычной почтой репринты поздравительных открыток с текстом, написанным от руки. Победители выбирались с помощью генератора случайных чисел. На диаграмме прослеживается всплеск интереса к проекту в декабре по сравнению с другими месяцами, за исключением старта проекта (ил. 5).

Так как проект был полностью реализован онлайн, удалось существенно расширить географию его участников: 89,5% посетителей сайта – россияне, 2,05% – из США, 1,33% – из Казахстана. Среди стран, откуда были совершены заходы на сайт, – Ирландия, Германия, Украина, Беларусь, Швеция, Италия, Канада и др.

Из 89,5% россиян значительное число пользователей приходится на Петербург – 51,6%, москвичей – 15,2%. Остальные регионы распределены равномерно, показатели ниже 1%.

Интересно также, но не удивительно соотношение мужчин и женщин, интересующихся проектом: 75,7% – женщины.

Средний возраст пользователя – от 25 до 34 лет, представители этой возрастной категории составляют 30% от всех посетителей проекта.

В скором времени музей-заповедник начнет подготовку к 100-летию Н. П. Шмитта-Фогелевича, который состоится в 2025 г., с учетом статистических данных и отзывов, полученных при работе над проектом в 2020–2021 гг.

Оцифровка знаков почтовой оплаты в Центральном музее связи имени А. С. Попова. Совместный проект

Людмила Николаевна Бакаютова,

*кандидат культурологии,
главный хранитель Государственной коллекции
знаков почтовой оплаты России
ЦМС имени А. С. Попова,
почетный член
Европейской академии филателии,
член Национальной академии филателии*

Статья посвящена проекту оцифровки Государственной коллекции знаков почтовой оплаты России, формирующейся в Центральном музее связи имени А. С. Попова, первая очередь которого выполнена с непосредственным участием ФГБУ «Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина». Описан процесс работы со знаками почтовой оплаты по сканированию изображений, затрагиваются вопросы возможности и проблемы сохранения знаков почтовой оплаты для потомков, а также доступа к цифровому наследию знаков почтовой оплаты в будущем.

Ключевые слова: *знаки почтовой оплаты, оцифровка, сохранение культурного наследия, совместный проект, символы, коды, шифры.*

Digitization of philatelic items in the A. S. Popov Central Museum of Communications. Joint project

Ljudmila N. Bakayutova

This article describes the draft digitization of the state collection of philatelic items of Russia, which is emerged in the A. S. Popov Central Museum of Communication, the first stage of which was carried out with the direct participation of the Presidential Library. The article tells about the process of working with philatelic items on image scanning, affects the capabilities and problems of preserving philatelic items for future generations, and also gives a general understanding of access to the digital legacy of philatelic items in the future.

Keywords: *philatelic items, digitization, preservation of cultural heritage, joint project, symbols, codes, ciphers.*

В соответствии с Основами государственной культурной политики, утвержденными Указом Президента Российской Федерации от 24.12.2014 № 808, одной из приоритетных задач государственной культурной политики в области осуществления всех видов культурной деятельности и развития связанных с ними индустрий является использование цифровых коммуникационных технологий, в том числе для обеспечения доступа граждан к культурным ценностям независимо от места проживания¹. В настоящее время электронное музейное пространство формируется на базе Государственного каталога Музейного фонда Российской Федерации. В этой связи огромное значение приобретает формирование единого российского электронного пространства знаний на основе оцифрованных книжных, архивных, музейных фондов, собранных в Национальную электронную библиотеку и национальные электронные архивы по различным отраслям знания и сферам творческой деятельности. Государственный каталог представляет собой федеральную государственную информационную систему государственного учета музейных предметов и музейных коллекций, включенных в состав Музейного фонда Российской Федерации, созданную в целях обеспечения их правовой защиты и государственного контроля².

Для ЦМС имени А. С. Попова важнейшая задача в настоящее время состоит в размещении сведений о музейных предметах, включая знаки почтовой оплаты, в комплексной автоматизированной музейной информационной системе КАМИС, которая сопрягается с Государственным каталогом Музейного фонда Российской Федерации и позволяет передавать туда электронные данные по музейным артефактам, что обеспечивает расширение доступа посетителей к историко-культурному наследию ЦМС имени А. С. Попова³.

Знаки почтовой оплаты, как значительная часть фонда музейных предметов ЦМС имени А. С. Попова, представляют собой многофункциональные почтовые графические произведения, которые, несмотря на крошечный размер, обладают глубоким содержанием и решают многочисленные задачи. Социально-культурные функции знаков почтовой оплаты достаточно широки: почтовая (условие

¹ Цифровизация в сфере культуры. Законодательство и правоприменительная практика // Университетская книга. 15.02.2018. URL: <http://www.unkniga.ru/news/8004-tsifrovizatsiya-v-sfere-kultury-zakonodatelstvo-i-pravoprimeritel'naya-praktika.html> (дата обращения: 31.05.2021).

² URL: <https://goskatalog.ru> (дата обращения: 15.07.2021).

³ Хранение цифровых изображений / Росфото. СПб., 2015.

пересылки); финансовая (способ оплаты пересылки); рекламно-пропагандистская (метод стимулирования интереса к какому-либо государству, событию, какой-либо определенной тематике); мемориальная (способы сохранения исторической памяти о событиях, юбилеях, объектах культуры и искусства); художественная (концептуальность, символика, код эпохи) и др.

Традиционно мы относим знаки почтовой оплаты, как массово-культурные издания, к достижениям материальной культуры наряду с техникой, технологиями, материальными ценностями, которые в совокупности составляют искусственные условия и средства человеческого существования. Но мы относим знаки почтовой оплаты также и к достижениям духовной культуры, поскольку они представляют собой художественную визуализацию образов науки, искусства, религии, морали, философии, права. Однако условное разграничение материального и духовного в культуре касается только форм воплощения, а каждая из этих форм состоит из совокупности элементов: норм, законов, обычаев, традиций, идей, образов, символов и языка, поэтому в век стремительного технического прогресса и наукоемких технологий, когда дигитализация охватывает все больше сфер человеческой жизни, логично использовать все преимущества цифрового формата в музейной деятельности, связанной с сохранением культурного наследия.

Сегодня, несмотря на развитие информационно-телекоммуникационных технологий, позволяющих совершать операции по мгновенной пересылке информации без участия напечатанных почтовых наклеек (знаков), знаки почтовой оплаты не утрачивают своего значения и, в соответствии с критериями оценки, художественными образами, акцентами и тематическими направлениями, всегда остаются символами эпохи. И в пространстве различных музеев для представления тематических разделов экспозиции филателия играет одну из важнейших ролей.

Трудно переоценить преимущества знаков почтовой оплаты в оцифрованном виде как документальных источников. В отличие от памятников на традиционных носителях, многие из которых находятся в плохом физическом состоянии, оцифрованные знаки почтовой оплаты:

- легко читаются,
- позволяют вести исследовательскую работу,
- облегчают расшифровку деталей изображений и надписей,

- легко копируются,
- публикуются в хорошем качестве,
- практически не подвержены старению,
- физически не занимают места,
- легкодоступны.

Классификационно знаки почтовой оплаты относятся к графическим памятникам истории и культуры. По сути, мы стремимся к переводу наших графических памятников на бумажной основе, знаков почтовой оплаты, в некий цифровой вид или код, доступный затем для просмотра, редактирования, копирования и публикации.

Забываясь о надлежащей систематизации и хранении знаков почтовой оплаты путем создания необходимых температурно-влажностно-световых условий, мы, тем не менее, понимаем, что сохранить на длительное время наши сокровища можно только при помощи оцифровки¹. Однако, при всей кажущейся простоте, оцифровка графики – не такое уж и простое дело. Качественная оцифровка знаков почтовой оплаты представляет собой достаточно кропотливый и трудоемкий процесс, поскольку включает в себя не столько сканирование, сколько дополнительные операции по обработке документов². Особенно важно сверять с результатом оцифровки ветхие источники: почтовые марки и конверты с поврежденным или смытым клеевым слоем, скрученные в трубочку, с разрывающейся перфорацией, где имеются стертые, нечитаемые, рукописные или специальные заверки или пометки, которые компьютерные программы распознают плохо³. При обнаружении неточностей исправлять их приходится уже вручную. Таким образом, не считая наличия профессионального оборудования для сканирования и современного программного обеспечения, качественная оцифровка требует высокой квалификации и немалого опыта специалистов.

¹ *Караваев В. С.* Оцифровка архивных документов: технические и технологические проблемы // Документ. Архив. История. Современность. 2014. Вып. 14. С. 243–257.

² *Юмашева Ю. Ю.* Создание электронных копий архивных документов: проблемы и возможные решения // Нормативно-технические и технологические аспекты создания электронных копий документов. Материалы Проблемного семинара и круглого стола в рамках 18-й Международной конференции «Крым 2011»: «Библиотеки и информационные ресурсы в современном мире науки, культуры, образования и бизнеса», г. Судак, 4–12 июня 2011 г. М.: ЗАО «ДиМи-Центр», 2011.

³ Рекомендации по оценке состояния документов государственных архивов при проведении работ по хранению, использованию, специальной обработке документов с учетом их свойств, потенциальной долговечности и специфики дефектов / В. Ф. Привалов, ВНИИДАД. М., 2009.

Именно такой проект родился в ЦМС имени А. С. Попова, и он состоит из двух этапов. Первый этап был поддержан Президентской библиотекой (Санкт-Петербург) и представляет собой оцифровку редкостей и уникамов государственной коллекции знаков почтовой оплаты музея.

Президентская библиотека обеспечила сканирование раритетов ЦМС имени А. С. Попова с использованием своего уникального технологического оборудования, временно размещенного в музее; с участием своих сотрудников, обладающих профессиональными компетенциями работы с такого рода техникой и обеспечивающих получение цифровых изображений в высоком разрешении, что позволит публиковать качественные иллюстрации в последующих проектах музея, а также расширить доступ посетителей к музейным ценностям за счет размещения их в библиотечном электронном архиве¹ (ил. 1).

К настоящему времени первый этап проекта оцифровки историко-культурного наследия знаков почтовой оплаты ЦМС имени А. С. Попова выполнен, но не завершен – его продолжение связано как со сканированием ценнейших артефактов музея из других фондов хранения, так и с последующей публикацией оцифрованного наследия для широкой аудитории. В течение первых месяцев 2021 г. совместными усилиями двух организаций было оцифровано более тысячи музейных предметов, включая редкости и раритеты отечественной филателии.

В первую очередь это предметы, хранящиеся в музейном фонде открытого хранения «Сокровищница знаков почтовой оплаты России»



Ил. 1. Фрагменты рабочих будней по оцифровке знаков почтовой оплаты в ЦМС имени А. С. Попова с участием сотрудников музея и Президентской библиотеки

¹ Технические требования по переводу в цифровую форму библиотечных и архивных материалов для пополнения электронного фонда Президентской библиотеки имени Б. Н. Ельцина. СПб.: ФГБУ «Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина».



Ил. 2. Интерьер Сокровищницы знаков почтовой оплаты России в ЦМС имени А. С. Попова



Ил. 3. ГКП 67388. Проект утвержденного рисунка первой русской почтовой марки с этикеткой. 1857. Автор и гравер Экспедиции заготовления государственных бумаг Ф. Кеплер. 31 × 25 мм. Этикетка 30 × 44 мм

(ил. 2, 3), подготовительный материал к изданию первой русской почтовой марки, подготовительные материалы к изданию первых знаков почтовой оплаты; маркированные карточки и конверты; домашние письма, первое из которых было отправлено из Санкт-Петербурга в Нижний Новгород в 1743 г.; почтово-благотворительные выпуски почтовых марок Российской империи (ил. 4) и первых лет



Ил. 4. Образцы почтовой марки. Российская империя. 17.11.1914.

Серия «В пользу воинов и их семейств»:

- 1 – ГКП 40469. Древнерусский витязь. 1 коп. + 1 коп. Бумага мелованная кремовая, печать типографская (коричнево-красная и зеленая). 34 × 42 мм;
- 2 – ГКП 40470. Прощание донского казака. 3 коп. + 1 коп. Бумага мелованная розовая, печать типографская (карминово-розовая и оливковая). 33 × 42 мм;
- 3 – ГКП 40471. Аллегория России, опекающей детей воинов. 7 коп. + 1 коп. Бумага мелованная кремовая, печать типографская (темно-коричневая и темно-зеленая). 34 × 43 мм;
- 4 – ГКП 40472. Георгий Победоносец, поражающий дракона. 10 коп. + 1 коп. Бумага мелованная светло-голубая, печать типографская (темно-синяя и коричневая). 34 × 42 мм



Ил. 5. ГКП 41636 (с оборотом). Закрытое благотворительное письмо с объявлениями. Российская империя. 20.01.1899. Серия 44. Саратов (Пенза). 7 коп. Бумага, рукопись (синяя и красная), чернила (черные). 298 × 425 мм



Ил. 6. ГКП 40139. Эссе почтовой марки (эссе и проект). Российская империя. 1910–1913. Серия «300-летие Дома Романовых». Николай II. 10 коп. (на паспарту, с проектом рисунка неизданной почтовой марки, синяя). Автор Р. Г. Зарриньш. Бумага простая, печать литографская (синяя). 52 × 61 мм; 20 × 26,5 мм



Ил. 7. ГКП 20048/1-18. Лист почтовых марок. 1 шт.
(тет-беш горизонтальные: 2 – из № 4, 1 – из № 4 и 5, пара вертикальная 3:
№ 4 и 5 в правой нижней части листа, абляч рисунка.
№ 4 – 3 штуки блоком в центре правой части листа).

Российская империя, Херсонская губ., Александрийский уезд. 1880.

Герб и корона Российской империи. 10 коп.

молодого советского государства; маркированные письма с объявлениями (ил. 5). Отдельными, подлежащими оцифровке, стали раздел подготовительного материала к изданию коммеморативной серии почтовых марок 1913 г., посвященных 300-летию дома Романовых (ил. 6), и замечательная коллекция земских знаков почтовой оплаты 1864–1919 гг. (ил. 7).

Оцифрованные знаки почтовой оплаты сохраняются в электронной базе данных комплексной автоматизированной музейной информационной системы КАМИС, с которой работает ЦМС имени А. С. Попова. Этот цифровой материал в высоком разрешении с глубокой детализацией включается в фонд Президентской библиотеки и становится доступным для очных и дистанционных пользователей библиотеки¹. Музей намеревается опубликовать часть предметов в обозримом будущем в совместно подготовленном издании «Знаки почтовой оплаты в истории России. 1858–1958», а также в последующих отдельных изданиях, связанных с музейным фондом открытого хранения «Сокровищница знаков почтовой оплаты России» и Государственной коллекцией знаков почтовой оплаты России. Работа с оцифрованными

¹ Грум-Гржимайло Ю. В., Сабенникова И. В. Некоторые проблемы публикации архивных документов в электронных изданиях // Архивные информационные технологии. URL: <http://www.aiteh.ru/index.php?page=nekotoryeproblemy-publikatsii-arhivnyh-dokumentov-v-elektronnyh-izdaniyah> (дата обращения: 12.09.2012).

артефактами позволит больше не задействовать оригиналы знаков почтовой оплаты для фотосъемок, публикаций, выставочного перемещения, тем самым оберегая их физическую сохранность для будущего.

Описанный проект – это интереснейший совместный музейный проект, который, надеюсь, получит развитие и в виде дальнейшей оцифровки артефактов ЦМС имени А. С. Попова, и в прекрасных публикациях, которые будут радовать читателей и коллекционеров.

Ознакомиться с процессом оцифровки и поучаствовать в нем удалось студентам, осваивающим основную образовательную программу магистратуры по направлению подготовки «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия» по учебному плану «Визуальные технологии в музее» в Санкт-Петербургском государственном университете (СПбГУ). Те, кому повезло попасть в нужное время в ЦМС имени А. С. Попова на технологическую (производственную) практику под руководством сотрудников музея, научились пользоваться специальным музейным оборудованием для хранения и экспонирования знаков почтовой оплаты; попробовали свои силы в сложном процессе оцифровки исторического графического наследия в виде знаков почтовой оплаты и последующем монтаже музейных предметов в специальные витрины фондохранилища. Практика дала возможность студентам увидеть под совершенно новым ракурсом «утилитарные» почтовые марки, получить новые знания и компетенции, познакомиться с особенностями работы с графическими миниатюрами, имеющими высокую материальную цену и являющимися историческим наследием России. Студентам понравилась работа с таким необычным для них материалом, поэтому параллельно музей выполнил и другую задачу – создал небольшую, но профессиональную, референтную группу посетителей будущих выставок и программ, связанных со знаками почтовой оплаты.

В качестве практического задания обучающиеся по магистерской программе «Визуальные технологии в музее» студенты СПбГУ выполнили исследование, посвященное размещению и особенностям публикации знаков почтовой оплаты в открытом доступе на официальном сайте Государственного каталога Музейного фонда Российской Федерации. Ольга Реуф и Елизавета Артюшина путем поиска по ключевым словам (почтовая марка / марка почтовая; маркированный конверт / почтовый конверт (конверт почтовый); маркированная карточка / почтовая карточка (карточка почтовая)) собрали данные по размещению артефактов в официальных разделах Госкаталога. Госкаталог Музейного фонда Российской Федерации состоит из трех

реестров. Первый – это реестр музеев, где регистрируются не только музеи, но и организации, в собственности, владении или пользовании которых находятся предметы фонда, и частные музеи – по желанию. Второй реестр – это реестр музейных предметов, в котором фиксируются изменения собственника и другие изменения, подпадающие под договорные отношения. Через него осуществляется движение музейного фонда: оформление разрешений на выставку, передача музейных предметов в безвозмездное пользование религиозным организациям. Третий реестр – это публичный портал Госкаталога¹, который и исследовали студенты. Для анализа было необходимо изучить все разделы, представленные на сайте, кроме раздела «Графика», в котором в соответствии с инструкцией и должны размещаться государственные знаки почтовой оплаты.

Результаты даже беглого знакомства с разделами Госкаталога позволили увидеть, что почти полмиллиона (413 169 ед. хр.) знаков почтовой оплаты размещены в несоответствующих требованиям разделах, что, несомненно, затрудняет поиск артефактов и работу каталога в целом (см. таблицу).

Таблица

**Сводная таблица показателей размещения
знаков почтовой оплаты в открытом доступе
на официальном сайте Государственного каталога
Музейного фонда Российской Федерации
в разных тематических разделах**

Раздел Государственного каталога Музейного фонда Российской Федерации	Количество музеев, разместивших сведения о знаках почтовой оплаты, кроме раздела «Графика»	Количество размещенных единиц хранения
1	2	3
Живопись	12	16
Предметы прикладного искусства, быта и этнографии	42	478
Предметы археологии	2	3
Фотографии и негативы	25	5128
Предметы техники	6	12
Документы	54	68 598
Предметы печатной продукции	26	260 464

¹ URL: <https://muszrn.ru/news/detal/4075> (дата обращения: 02.06.2021).

Окончание таблицы

1	2	3
Скульптура	1	1
Предметы нумизматики	Более 50	23 455
Предметы минералогической коллекции	13	428
Предметы естественно-научной коллекции	2	2
Редкие книги	13	650
Прочие		53 334
Итого		413 169

Попытка обосновать целесообразность создания отдельного, специализированного раздела Государственного каталога Музейного фонда Российской Федерации, посвященного знакам почтовой оплаты как уникальным, имеющим свою специфику и особенности, музейным предметам, в настоящий момент, к сожалению, не реализована.

Многое в музейном мире делается для того, чтобы не утратить историко-культурное наследие России и обеспечить достойную сохранность музейных предметов и коллекций. В частности, для этой цели используется и дигитализация артефактов¹. Научные сотрудники и хранители ЦМС имени А. С. Попова смогут использовать в работе цифровые коллекции знаков почтовой оплаты, хранящиеся в электронной базе данных музейной информационной системы ЦМС имени А. С. Попова, а также в качестве резервных копий в системе КАМИС; исследователи знаков почтовой оплаты и истории почты благодаря проекту Президентской библиотеки смогут получить свободный доступ к оцифрованным копиям более тысячи артефактов из раздела «Сокровищница знаков почтовой оплаты России» в высоком разрешении. Тем самым ЦМС имени А. С. Попова содействует расширению доступа жителям России и зарубежья к изучению музейных предметов и музейных ценностей фонда знаков почтовой оплаты².

¹ Сохранение электронной информации в информационном обществе: Сборник материалов Международной конференции, Москва, 3–5 октября 2011 г. // Российский комитет программы ЮНЕСКО «Информация для всех». URL: http://www.ifarcom.ru/files/News/Images/2012/dig_pres_is_rus.pdf (дата обращения: 12.09.2012).

² Принципы и подходы к совмещению представления и доступа к библиотечным, архивным и музейным ресурсам: сборник научно-методических материалов рабочей группы Президентской библиотеки. СПб.: Президентская библиотека, 2013.

Литература

- Грум-Гржимайло Ю. В., Сабенникова И. В. Некоторые проблемы публикации архивных документов в электронных изданиях [Электронный ресурс] // Архивные информационные технологии. URL: <http://www.aitech.ru/index.php?page=nekotoryeproblemy-publikatsii-arhivnyh-dokumentov-v-elektronnyh-izdaniyah> (дата обращения: 12.09.2012).
- Караваев В. С. Оцифровка архивных документов: технические и технологические проблемы // Документ. Архив. История. Современность. 2014. Вып. 14. С. 243–257.
- Принципы и подходы к совмещению представления и доступа к библиотечным, архивным и музейным ресурсам: сборник научно-методических материалов рабочей группы Президентской библиотеки. СПб.: Президентская библиотека, 2013.
- Рекомендации по оценке состояния документов государственных архивов при проведении работ по хранению, использованию, специальной обработке документов с учетом их свойств, потенциальной долговечности и специфики дефектов / В. Ф. Привалов, ВНИИДАД. М., 2009.
- Сохранение электронной информации в информационном обществе: Сборник материалов Международной конференции, Москва, 3–5 октября 2011 г. [Электронный ресурс] // Российский комитет программы ЮНЕСКО «Информация для всех». URL: http://www.ifapcom.ru/files/News/Images/2012/dig_pres_is_rus.pdf (дата обращения: 12.09.2012).
- Технические требования по переводу в цифровую форму библиотечных и архивных материалов для пополнения электронных фондов ФГБУ «Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина». СПб.: ФГБУ «Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина».
- Хранение цифровых изображений / Росфото. СПб., 2015.
- Юмашева Ю. Ю. Создание электронных копий архивных документов: проблемы и возможные решения // Нормативно-технические и технологические аспекты создания электронных копий документов. Материалы Проблемного семинара и круглого стола в рамках 18-й Международной конференции «Крым-2011»: «Библиотеки и информационные ресурсы в современном мире науки, культуры, образования и бизнеса», г. Судак, 4–12 июня 2011 г. М.: ЗАО «ДиМи-Центр», 2011.

Рост значимости истории почты и социальной филателии для образования и патриотического воспитания молодежи

Валентин Геннадьевич Левандовский,

член коллегии жюри ФИП по истории почты,
член Королевского общества филателии
Лондона, член Россики (США),
член Британского общества
русской филателии

В статье приведен пример анализа текста открытого письма, адресованного в мае 1945 г. известному военному кинооператору Николаю Вихиреву, которое было доставлено ему в Берлин и содержало поздравление с Победой в Великой Отечественной войне. Анализ этого письма, практикуемый в социальной филателии, позволил обнаружить любопытные факты из истории довоенной филателии СССР, а также проследить героический и профессиональный боевой путь адресата этого письма.

Ключевые слова: Николай Вихирев, Великая Отечественная война, патриотическое воспитание, история почты, социальная филателия, филателистическая выставка.

The growth of significance of post and social philately for education and patriotic upbringing of young people

Valentin G. Levandovsky

The article provides an example of analyzing the text of an open letter addressed in May 1945 to the famous military cameraman Nikolai Vikhiev, which was delivered to him in Berlin and contained congratulations on the Victory in the Great Patriotic War. The analysis of this letter, practiced in social philately, allowed us to discover interesting facts from the history of the pre-war philately of the USSR, as well as to trace the heroic and professional combat path of the addressee of this letter.

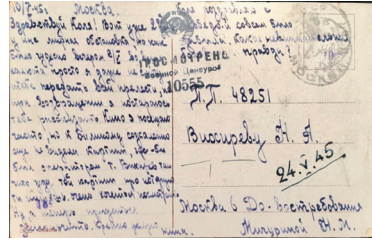
Keywords: Nikolay Vikhiev, Great Patriotic War, patriotic upbringing, history of the post office, social philately, philatelic exhibition.

Наконец необходимость вернуть многогранный процесс воспитания в процесс образования получила официальное подтверждение. В соответствии с Федеральным законом от 31.07.2020 № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон „Об образовании в Российской Федерации“ по вопросам воспитания обучающихся» под термином «воспитание» подразумевается деятельность, направленная на развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации обучающихся на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства. У обучающихся должны формироваться чувство патриотизма, гражданственность, уважение к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению; взаимное уважение, бережное отношение к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде. Федеральный закон уже вступил в силу, и многие образовательные программы дорабатывались к 1 сентября 2021 г. в соответствии с его положениями.

Впервые после развала СССР, вырастив пару дезориентированных поколений граждан, Российское государство поздно, но встало на путь исправления фундаментальных ошибок. И в сложившейся ситуации значимость сообщества коллекционеров как общественной организации, владеющей уникальными инструментами патриотического воспитания, возрастает колоссально. Умные и многоопытные чиновники Минсвязи и бизнесмены Издатцентра «Марка» имеют исторический шанс гармонично вписаться в эти процессы с пониманием, что социальная филателия и ведущие коллекционеры могут помочь наполнить эту деятельность основными смыслами.

Расскажу об одной, как оказалось, удивительной почтовой карточке и тексте письма на ней.

Меня много лет не оставляет равнодушной иллюстрированная почтовая карточка, на которой значимость и ценность долгожданной встречи изображенной на ней красивой пары определяет штемпель полевой почты с датой «22 мая 1945 года» между их лицами (ил. 1). Карточка была отправлена 10 мая 1945 г. в Берлин Вихиреву Николаю Александровичу, и при внимательном прочтении письма и проверке имени адресата оказалась намного интереснее, чем можно было себе представить. Для начала привожу текст самого письма: «Здравствуй Коля! Вот уже 2-ой день у нас мирная обстановка, но как было чудесно



Ил. 1. Почтовая карточка, адресованная Н. А. Вихиреву

вечером 8/V во время салюта просто я не смогу тебе передать всей прелести, но при возвращении я постараюсь тебе рассказать. Кино я посещаю часто, но к великому сожалению еще не видела картин, где-бы был оператором т. Вихирев так что жду той картины про которую ты пишешь, очень хочется посмотреть. Ну, а теперь придется закончить. Крепко целую Нина. Коля поздравляю с Победой совсем было забыла. Какая невнимательная баловница, правда?».

Оказалось, что адресат письма – Николай Вихирев, известный военный кинооператор, который с 1924 по 1927 г. был секретарем правления Всероссийского общества филателистов.

В Москве с декабря 1924 по февраль 1925 г. проходила первая в СССР выставка по филателии и бонам, получившая статус всесоюзной. В моей коллекции есть почтовая карточка, отправленная с этой выставки 1 января 1925 г. с текстом «В этом музее была выставка филателии, посылаю эту карточку с Выставки в день Нового Года». Благотворительная почтовая марка «С.С.С.Р. пострадавшему от наводнения Ленинграду» номиналом 3 к. + 10 к. погашена памятным календарным штемпелем «МОСКВА, 1я ВСЕСОЮЗ. ВЫСТАВКА по ФИЛАТЕЛИИ» (ил. 2). На обороте – здание Исторического музея, место проведения этой выставки, на которой коллекция марок Николая Вихирева получила серебряную медаль. В его автобиографической книге «С киноаппаратом по жизни» есть очень любопытный эпизод: после выставки Николай списался с коллекционером из США и предложил ему свою коллекцию марок в обмен на киноаппарат. Американец попросил прислать коллекцию, пообещав послать киноаппарат, если коллекция ему понравится. Вихирев получил разрешение в Наркомвнешторге, и коллекция была послана в США. Через некоторое время Вихирев получил



Ил. 2. Первая Всесоюзная филателистическая выставка. 1 января 1925 г.

посылку с новейшей кинокамерой «Аймо». И с января 1928 г. Николай уже стал оператором на московском кинофотографическом предприятии «Госвоенкино». Позднее он стал известным военным кинооператором, часто выезжал на фронт, снимал выменнанной камерой исторически значимые события Великой Отечественной войны. Летом 1941 г. летал на Пе-2, снимал работу летчиков и бомбардировщиков. Его самолет был сбит, он чудом выжил, став инвалидом, был в Сталинграде, на Курской дуге, дошел до Берлина, где он – на фото с камерой в мае 1945-го (ил. 3). Судя по некоторому сходству Николая с мужчиной на изображении, полагаю, отправительница выбрала эту открытку совсем не случайно (ил. 4).



Ил. 3. Н. А. Вихирев с камерой в окружении летчиков



Ил. 4. Николай Александрович Вихирев. Берлин, май 1945 г.

После получения открытки на ее иллюстрированной стороне Вихрев своей рукой сделал надпись «RSVD in Berlin, 22.V.45» и расписался. Аббревиатуру RSVD следует воспринять как Received и можно перевести с английского как «Получено в Берлине 22.V.45».

Вот сколько интересного иногда можно узнать всего из одного письма. Такой анализ может практиковать социальная филателия или, если хотите, ответственная социальная журналистика в исполнении редких российских фанатов-коллекционеров, к которым причисляет себя ваш покорный слуга.

Такой «волшебный глаз» можно применить к сотням и тысячам писем военных лет из коллекций и домашних архивов, часть этих бесценных писем составляют экспонат моего сына Кирилла Левандовского «Война глазами детей 1941–1945». Мы получаем высшие награды за этот развивающийся экспонат на всемирных филателистических выставках и пока не собираемся менять его на американскую видеокамеру. Осталось соответствующим министерствам правительства Российского научиться понимать потенциал и значимость подобного бесценного филателистического материала для патриотического воспитания молодежи.

В 2021 г. исполняется 80 лет исторической Битве под Москвой, далее – 80-летие Сталинградской битвы, даты не кончаются... Светлая память нашим дедам и прадедам. Спасибо им за мирное небо над головой.

SUMMARY

One year has passed since the time of 11th scientific and practical seminar on history of post, philately, and deltiology – the seminar, which caused a lot of worry because of the global pandemic of COVID-19. However, it successfully took place both offline and online (extra-murally), with the participation of about 40 persons who were present in the conference hall and five persons remotely, with papers.

However, we could not optimistically share with the readers our joy concerning the continuation of our seminar, which is being organized in 2021 for the twelfth time, retaining its traditional character, because we have to start with some sad news.

To our great sorrow, the year, which has passed, brought great losses to the cause of philately and deltiology. During this period famous collectors, whose activity was closely connected with the dissemination and development of Russian philately and deltiology, its recognition by the world community, passed away. We should mention some of them.

Alexander Sergeevich Ilyushin, Professor of Lomonosov Moscow State University, Doctor of Physics and Mathematics, Honored President of the Union of Philatelists of Russia (UPR). Alexander Sergeevich was the brightest representative of international philatelic community, a person of extraordinary professional knowledge and personal qualities. He was the leader in dissemination and development of philately among the Russian stamp collectors.

Vladimir Vasilievich Devyatov, Vice-President of the Union of Philatelists of Russia, Honored member of UPR, member of Jury panel of UPR, Chairman of the Board of Union of Philatelists of Udmurtia. For many years he was engaged in popularization of philately in the regions of Russia, actively involving young people in joining UPR.

Azat Rashiotovich Fazlyakhmetov, member of the Board of Executive Council of UPR, member of the Jury panel of the UPR, Chairman of the Society of Philatelists of Bashkortostan. He was an active initiator, promoter and organizer of many stamp exhibitions and competitions in different regions of the country.

Arnold Aleksandrovich Ryss, Candidate of Medical Science, Honored coach of Russian Federation. Lifelong member of the UPR, worldly known researcher of postal history, experienced collector. His collections were awarded with the most prestigious prizes – gold medals at the world philatelic exhibitions.

Ippolit Sergeevich Briun, geologist by profession, Honored member of the Society of Philatelists of St. Petersburg, participant and prize-winner of many exhibitions organized by the Fédération Internationale de Philatélie (FIP), stamp collector and researcher, author of the book “History of Krohnstadt Post”.

Aleksander Anatolievich Shestimirov, art historian, specializing in little known and forgotten Russian and foreign 19th century artists, collector, awarded with the medal “for outstanding contribution in the development of collecting in Russia”, Editor-in-Chief and publisher of the “Filokartia” magazine, one of the founders of the “ZHOUK” magazine, dedicated to postcard collecting.

Sergey Alekseevich Starostenkov, ethnographer, campanologist, Vice-President of the bell art of Russia. He was an initiator of organizing conferences on this topic in the cities of Russia for many years. He is the editor of the annual almanac “Kolokola” (Rostov Veliky), author of publications on issues of campanology, collector, member of the St. Petersburg Club of Fans of Postcard History.

The best and lightful recollections of these persons will always remain in the memory of Russian and foreign collectors and their literary heritage will always enjoy great demand.

We shall feel the bitterness of these losses for long time. We shall also experience business difficulties, because there are indispensable people, the absence of whom will affect our business activities for years.

That is why we shall have to concentrate our activities on the replenishment of these losses for the sake of the future; on formation of positive world outlook of young generation of people, who could be involved and should be involved in the interesting and high-prestige occupation – collecting of stamps, postal stationery, and postcards.

The language of stamps and postal stationery can be used in permanent and temporary museum exhibitions, in presentations on topics of history and educational programs. We can use postal symbols, illustrate this or that topic with postage stamps and postcards, since they are very attractive and from the point of view of offering information, they can solve

any problem. That is where we require fresh forces and creative potential of young people...

The 12th scientific and practical seminar on history of post and philately “Preservation of cultural heritage and historical unity of Russia as reflected in stamps, postal stationery, and postcards in museums and private collections” attracted the attention of creative youth, who knows what should be necessarily preserved for the future, what should serve as support for further cultural development and what should be said to all those who study history, explores cultural issues and... comes to a museum.

Half of our authors who contributed to the twelfth collection of articles are young people, who are professionally connected with postal history or museum management, people who actively use stamp and postcard collecting in their work. We would especially like to notice the reports of two students of the Russian State University for the Humanities, who present their first studies as part of the curriculum, and at the same time demonstrate their interest in preserving the Russian historical heritage in correspondence and postcards. We consider their participation as the beginning of a great journey into the history of collections.

Many contributors to this collection of articles deal with a currently very important kind of activity – philatelic diplomacy, which contributes to rational solving of many issues of national identity and political stability.

Some participants of the seminar research the history of Russian post. They issue stamps and postal stationery, exhibit them at different exhibitions and presentations, create new educational programs associated with postal communication intended for children and youth, software for computer games, postcrossing and mail-art therapy, new high technology and design based solutions, implying the use of postal signs and symbols.

One more group of authors demonstrate philatelic collections in educational process in secondary schools and high schools of the country as illustrations to this or that topic, making use of the high intellectual potential of postal signs, codes, and symbols.

Finally, we also remember that the number of audience of the seminar is always two or three times greater than the number of speakers and contributors to the collection of articles. It testifies to the unabated interest

in our seminar and high-class information and communication constituent of it.

The organization of traditional annual scientific and practical seminars on history of post, philately and deltiology at the A. S. Popov Central Museum of Communications dedicated to the World Day of Post, which seriously increase the interest of young people in postal themes and collecting, is possible only with the support of the JSC Russian Post, and the organizers of the seminar heartily thank Russian Post for understanding and participation.

Editorial group also express their gratitude to JSC MARKA, the Union of Philatelists of Russia and the Union of Deltiologists of Russia, St. Petersburg club "KLIO" of amateurs of the history of postcards, National Academy of Philately, and the Society of Philatelists of St. Petersburg for participation in compiling this collection of articles, preparation of the seminar and the exhibition.

Editorial group

ПРИЛОЖЕНИЕ

**Каталог межрегиональной
филателистической выставки
«Петербургский вернисаж.
Неделя почтовых коллекций – 2021»**

№ п/п	Экспонент	Экспонат
1	2	3
1	ЦМС имени А. С. Попова	Рекламно-агитационные карточки 1926–1949 гг. из фондов ЦМС имени А. С. Попова Представлены образцы видов почтовых отправлений, карточек с дополнительным текстом рекламного-информационного или агитационно-пропагандистского содержания, напечатанным на лицевой (адресной), реже на оборотной стороне
2	АО «Марка»	Сокровища России В экспозиции представлены разнообразные знаки почтовой оплаты Российской Федерации и филателистические материалы, изданные АО «Марка», которые относятся к данной теме. Выставка знакомит с выпусками марок, блоков, конвертов, буклетов, на которых изображены самые ценные предметы декоративного ювелирного искусства России
3	АО «Марка»	Изобразительное искусство России В экспозиции «Изобразительное искусство России» представлены разнообразные знаки почтовой оплаты Российской Федерации и филателистические материалы, изданные АО «Марка» в 1992–2021 гг., которые посвящены истории отечественного изобразительного искусства,

Продолжение таблицы

1	2	3
		<p>творчеству классиков русской живописи, графики и скульптуры. В настоящее время АО «Марка» широко акцентирует внимание и на современном искусстве – работах действительных членов Российской академии художеств и членов Союза художников России, а также на произведениях прикладного и декоративного искусства</p>
4	<p>И. Л. Рысь, коллекционер (г. Санкт-Петербург)</p>	<p>История почты Грузии 1812–1923 гг. Представленная в экспонате история регулярной почты в Грузии относится к периоду от присоединения Грузии к Российской империи в начале XIX в., с момента, когда в Тифлисе в 1805 г. открылось первое почтовое отделение на Кавказе, до конца 1923 г., когда Грузия была включена в Закавказскую Федерацию (позже в СССР), и выпуск оригинальных грузинских марок был прекращен, а гашение национальных почтовых отправлений было отменено. Мультикультурализм Кавказского региона заметно повлиял на почтовое дело, в результате чего почтовые штемпели в Грузии стали необычными, разнообразными по стилю, оформленными на высоком уровне и с оригинальным дизайном. Их коллекционирование стало интересным и увлекательным делом</p>
5	<p>И. Л. Рысь, коллекционер (г. Санкт-Петербург)</p>	<p>Корреспонденция военно-морских почтовых станций Краснознаменного Балтийского флота 1941–1943 гг. В экспонате рассматриваются некоторые вопросы истории военно-морской почты Краснознаменного Балтийского флота и ее учреждений. Показаны почтовые штемпели морской почты разных типов, которые применялись для обработки корреспонденции. Многие из них не были ранее известны широкой публике. В середине июля 1941 г. была создана военно-морская почта для обслуживания Военно-морского флота СССР. Она состояла из военно-морских почтовых отделений (ВМПО)</p>

1	2	3
		<p>и военно-морских почтовых станций (ВМПС). В результате многолетнего поиска и исследований удалось установить дислокацию военно-морских баз, действующих флотов и номера ВМПС (ВМПО), которые их обслуживали.</p> <p>Данный экспонат представляет историю почты с предвоенного периода и начала Великой Отечественной войны до апреля 1943 г. В экспонате собраны редкие образцы почтовых отправлений с военно-морских баз и гарнизонов Краснознаменного Балтийского флота, Ладужской флотилии, а также корреспонденции, адресованной Балтийскому флоту.</p> <p>Отправления ВМПС редкие: многие почтовые станции функционировали только в первые месяцы войны и были закрыты после отступления советских войск, другие действовали в период блокады Ленинграда, в сложных условиях выживания города, на передовой Ораниенбаумского плацдарма.</p> <p>Заказные письма ВМПС являются исключительно редкими</p>
6	<p>В. И. Ёлкин, член Санкт-Петербургского клуба любителей истории открытки «КЛИО», коллекционер (г. Санкт-Петербург)</p>	<p>Почтовые карточки «Союзфото» – пульс жизни страны</p> <p>На выставке представлена широкая панорама жизни советской страны 1930-х гг., создающая визуальный положительный образ огромной многонациональной страны, ее граждан и истории. Экспонируются специализированные почтовые карточки – фотооткрытки, изданные Всесоюзным фото-иллюстрационным акционерным обществом «Союзфото». Внимание акцентируется на значительной ценности массива изданных «Союзфото» фотооткрыток в деле сохранения российского культурно-исторического наследия</p>
7	<p>О. Б. Малиновский, коллекционер, член Союза</p>	<p>История почты Великого княжества Финляндского в домарочный период</p> <p>Экспонат посвящен развитию и особенностям почты Великого княжества Финляндского,</p>

Продолжение таблицы

1	2	3
	<p>филателистов России (г. Калуга)</p>	<p>которое более века входило в состав Российской империи, и поэтому представляет интерес для исследователей отечественной филателии в домарочный период</p>
<p>8</p>	<p>М. А. Партала, кандидат технических наук, ученый секретарь Мемориального музея А. С. Попова СПбГЭТУ «ЛЭТИ»</p>	<p>А. С. Попов: летопись жизни и деятельности ученого в сюжетах почтовых открыток начала XX в. В экспозиции представлены почтовые карточки, иллюстрирующие основные страницы жизни и деятельности Александра Степановича Попова – изобретателя радио и первого выборного директора Электротехнического института императора Александра III (сейчас – Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ»). Экспозиция посвящена 135-летию высшего учебного заведения (1886–2021)</p>
<p>9</p>	<p>Е. А. Гуров, заместитель председателя Общества филателистов Санкт-Петербурга</p>	<p>Железнодорожные станции и платформы Финляндской железной дороги На выставке показаны почтовые карточки с изображением железнодорожных станций и платформ, которые сооружались в 1862–1870 гг. для налаживания железнодорожного сообщения Санкт-Петербурга с Великим княжеством Финляндским</p>
<p>10</p>	<p>Г. П. Чудесова, доктор экономических наук, профессор, член Общества филателистов России, академик Национальной академии филателии</p>	<p>Монография «Архитектурная летопись Санкт-Петербурга: историческое исследование на основе авторской коллекции» Альбом знакомит читателей с наследием исторической части Санкт-Петербурга, которое оставила династия Романовых для России и Европы. Книга содержит подробный рассказ о вкладе каждого монарха в формирование облика Санкт-Петербурга</p>

1	2	3
11	<p>С. В. Филатов, президент Пермского общества филателистов</p>	<p>Объекты культурного наследия города Перми на почтовых открытках На выставке представлен экспонат Музея истории пермской открытки «Памятники архитектуры города Перми на почтовых открытках 1900–1938 гг.». Показаны исторические здания центральной части города Перми, района, который в 2021 г. отмечает 85-летие. Выставка была сформирована для демонстрации на официальных мероприятиях по случаю празднования юбилея. Вид многих из представленных на открытках зданий к настоящему времени изменился, почти все они перестроены. Именно открытка позволяет запечатлеть для истории первоначальный облик городов, зданий, памятных мест, что делает коллекционирование открыток сродни деятельности по сохранению культурного наследия</p>
12	<p>Д. А. Устинов, коллекционер (г. Ульяновск)</p>	<p>История симбирско-ульяновского телеграфа В экспонате представлены телеграммы, ходившие на территории Симбирской губернии в 60–80 гг. XIX в. с появлением в крае телеграфа: телеграммы, отправленные из создаваемых в конце XIX в. в губернии почтово-телеграфных отделений, прошедшие почту; реклама на советских телеграммах 20–30 гг. XX в. на территории Ульяновской области; телеграммы времен Великой Отечественной войны и мн. др.</p>
13	<p>Д. А. Устинов, коллекционер (г. Ульяновск)</p>	<p>Ульяновск на художественных маркированных конвертах СССР и РФ В экспонате рассказывается о всех художественных маркированных конвертах (ХМК), посвященных Ульяновску с 50-х гг. XX в. до наших дней, а также о штемпелях спецгашений, применявшихся на ХМК ульяновской краеведческой тематики, даны краткие описания всех ульяновских зданий и изображенных на ХМК памятников</p>

Окончание таблицы

1	2	3
14	<p>Д. А. Устинов, коллекционер (г. Ульяновск)</p>	<p>Монография «Лучший в СССР клуб юных филателистов „Эльдорадо“» Книга рассказывает о клубе юных филателистов «Эльдорадо» Ульяновского областного Дворца пионеров, созданном в 1970 г. и признанном в 1982 г. победителем Всесоюзного смотра на лучший клуб юных филателистов в СССР, о знаках почтовой оплаты, связанных с клубом, о его воспитанниках, составляющих ныне костяк Ульяновского регионального отделения Союза филателистов России. Книга удостоена золотой медали на межрегиональной филателистической выставке в Перми и позолоченной медали на международной выставке в Бресте в 2021 г.</p>
15	<p>Е. Н. Ткачёв, коллекционер, член Общества филателистов Санкт- Петербурга</p>	<p>«Почтовая история» В экспозиции сделана попытка на основе филателистического и филокартического материала показать весь спектр видов и направлений хождения почтовой карточки</p>

APPENDIX

Catalog of the Interregional Philatelic Exhibition “St. Petersburg Vernissage. Postal Collections Week 2021”

No.	Exposer	Exhibit / Summary
1	2	3
1	A. S. Popov Central Museum of Communi- cations	Advertizing and propaganda cards of 1926–1949 from the funds of A. S. Popov Central Museum of Communications Advertizing and propaganda cards of 1926–1949 from the funds of A. S. Popov Central Museum of Communications constitute a collection of various specimens of postcards with additional advertizing text of informational or advertizing and propaganda nature, printed on its front (address) side or (more seldom) on its reverse side
2	JSC MARKA	Treasures of Russia The exhibition “Treasures of Russia” presents different kinds of stamps and postal stationery of the Russian Federation as well as philatelic items, published by JSC MARKA, related to the present topic. The exhibition acquaints the visitors with different issues of stamps, souvenir sheets, covers and booklets, depicting the most precious examples of decorative art and jewelry of Russia
3	JSC MARKA	Fine Art of Russia The exhibition “Fine Art of Russia” presents a variety of postage stamps of the Russian Federation and philatelic materials published by JSC MARKA in 1992–2021, dedicated to the history of Russian fine arts

Table continuation

1	2	3
4	Igor L. Rys', collector (St. Petersburg)	<p>History of the post of Georgia in 1812–1923</p> <p>The history of regular mail in Georgia, presented in the exhibit, covers the period after the accession of Georgia to the Russian Empire at the beginning of the 19th century. From the time when the first post office in the Caucasus was opened in Tiflis in 1805, and until the end of 1923, when Georgia was included in the Transcaucasian Federation (later in the USSR), and the issue of original Georgian stamps was discontinued, and the cancellation of national postal items was canceled. The multiculturalism of the Caucasus region significantly influenced the postal business, as a result of which postmarks in Georgia became unusual, diverse in style, aesthetically decorated at a high level and with an original design. Collecting them has become an interesting and exciting endeavor</p>
5	Igor L. Rys', collector (St. Petersburg)	<p>Correspondence of naval post stations of Baltic Fleet holding the order of the Red Banner in 1941–1943</p> <p>In mid-July 1941, a naval post was created to serve the USSR Navy. It consisted of the Naval Post Offices and the Naval Post Stations. As a result of many years of search and research, it was possible to establish the location of naval bases, operating fleets and the numbers of the Naval Post Stations (Offices) that served them.</p> <p>This exhibit presents the history of mail from the pre-war period and the beginning of the Great Patriotic War until April 1943. The exhibit features rare postal items from the naval bases and garrisons of the Red Banner Baltic Fleet, the Ladoga Flotilla, as well as correspondence sent to the Baltic Fleet.</p> <p>Shipments of the Navy are rare: many post stations operated only for the first few months of the war and were closed after the retreat of Soviet troops,</p>

Table continuation

1	2	3
		<p>others operated during the blockade of Leningrad, in difficult conditions of the city's survival, on the front line of the Oranienbaum bridgehead. The registered letters of the Navy are extremely rare.</p> <p>In this exhibit, some questions of the history of the naval mail of the Red Banner Baltic Fleet and its institutions are examined, and the postmarks of the sea mail, which were used to process correspondence, are shown. Many of their types have not been known to the general public until now</p>
6	<p>Vladimir I. Yolkin, member of the St. Petersburg Club of Fans of Postcard History "KLIO", collector</p>	<p>Postcards of "Soyuzphoto" – pulse of the life of the country</p> <p>The exhibit includes postcards published by the specialized JSC "Soyuzphoto" – photographic postcards. Such postcards enable to present a broad panorama of the life of the Soviet country of 1930s, creating a positive visual image of a huge multinational country, its people and its history. The attention is focused at great value and significance of a huge array of photographic postcards issued by "Soyuzphoto" in preservation of Russian cultural and historical legacy</p>
7	<p>Oleg B. Malinovsky, collector, member of the Union of Philatelists of Russia (Kaluga)</p>	<p>The history of the post of the Grand Duchy of Finland in the pre-adhesive period</p> <p>The exhibit reveals the theme of the development and features of the post office of the Grand Duchy of Finland, which was part of the Russian Empire for more than a century, and therefore is of interest to researchers of domestic philately, in the pre-war period</p>
8	<p>Mikhail A. Partala, Candidate of Technical</p>	<p>A. S. Popov: chronicle of life and activities of the scientist as reflected in the topics of postcards published at the turn of the beginning of 20th century</p>

Table continuation

1	2	3
	Science, Scientific Secretary of the A. S. Popov Memorial Museum at St. Petersburg State Electrotechnical University "LETI"	The exhibition consists of postcards featuring the main pages from the life and activities of Alexander Stepanovich Popov – inventor of the radio and the first elected director of Electrotechnical Institute named after Alexander the Third (nowadays St. Petersburg State Electrotechnical University "LETI"). The exhibition is dedicated to the educational institution (1886–2021)
9	Evgeny A. Gurov, Vice-Chairman of the Society of Philatelists of St. Petersburg	Railway stations and platforms of the Finland Railway The exhibition shows postcards featuring railway stations and platforms, which were built in 1862–1870 for the sake of providing for communication between St. Petersburg and Grand Duchy of Finland through Finland Railway
10	Galina P. Chudesova, Doctor of Economics, Professor, member of the Society of Philatelists of Russia, Academician of the National Academy of Philately (St. Petersburg)	The album "Architectural Chronicle of St. Petersburg: historical research based on the author's collection" The album introduces readers to the legacy of the historical part of St. Petersburg, which was left by the Romanov dynasty for Russia and Europe. The book details the contribution of each monarch to the formation of the image of St. Petersburg
11	Sergey V. Filatov,	Objects of cultural heritage of the Perm city on postcards

Table continuation

1	2	3
	President of the Society of Philatelists of Perm city	The exhibition will present the exhibit of the Museum of History of Perm Postcards "Architectural Landmarks of the City of Perm on Postcards Published in 1900–1938". The exhibit will show historical buildings of the central part of Perm city, the district which will celebrate its 85th anniversary. The exhibition was formed at the turn of 2021, so that it could be demonstrated as part of the official events dedicated to this jubilee. Many of the buildings depicted in the pictures changed their outward view, almost all of them were rebuilt. The postcard particularly contributes to preserving the memory of initial outward view of the cities, buildings and historical places, which makes postcard collecting one of the kinds of activity aimed at preserving cultural heritage
12	Demid A. Ustinov , collector (Ulyanovsk)	History of the Simbirsk-Ulyanovsk telegraph The exhibit presents the first telegrams that went to the territory of the Simbirsk province in 60s–80s of the 19th century with the appearance of the telegraph in the region: telegrams from the post and telegraph offices created at the end of the 19th century in the province, which was cancelled through the mail; advertising on Soviet telegrams in 20s–30s of the 20th century on the Ulyanovsk region; telegrams of the Great Patriotic War, and much more
13	Demid A. Ustinov , collector (Ulyanovsk)	Ulyanovsk on envelopes with imprinted stamps and graphic design of the USSR and the Russian Federation The exhibit tells about all the envelopes with imprinted stamps and graphic design dedicated to Ulyanovsk since 50s of the 20th century to the present day, as well as about special cancellation stamps used at the envelopes of the Ulyanovsk regional studies, a brief annotation is given about all Ulyanovsk buildings and monuments depicted at the envelopes

Table ending

1	2	3
14	<p>Demid A. Ustinov, collector (Ulyanovsk)</p>	<p>Monograph “The best class of young philatelists club in the USSR ‘Eldorado’ ” The book tells about the young philatelists club “Eldorado” of the Ulyanovsk Regional Palace of Pioneers, created in 1970 and awarded in 1982 as the winner of the All-Union Review for the Best Young Philatelists Club in the USSR. The author tells about the philatelic items associated with the young philatelists club “Eldorado”, about its pupils who are now the backbone of the Ulyanovsk regional branch of the Society of Philatelists of Russia. The book was awarded a gold medal at the interregional philological exhibition in Perm and a gold medal at the international exhibition in Brest in 2021</p>
15	<p>Evgeny N. Tkachev, collector, member of the Society of Philatelists of St. Petersburg</p>	<p>“Postal History” The exhibition attempts to show the full range of types and directions of circulation of a postcard through philatelic and deltiological items</p>

Научное издание

Составитель:

Людмила Николаевна Бакаютова

**Сохранение культурного наследия
и исторического единства России
на знаках почтовой оплаты
в музеях и частных коллекциях**

*Сборник методических материалов
XII научно-практического семинара
по истории почты, филателии и филокартии
8–9 октября 2021 г.*

Ведущий редактор: *Н. М. Казимирчик*
Дизайнер обложки: *Н. П. Дмитриева*
Корректор: *А. Д. Густоева*
Технический редактор: *Г. А. Филичева*

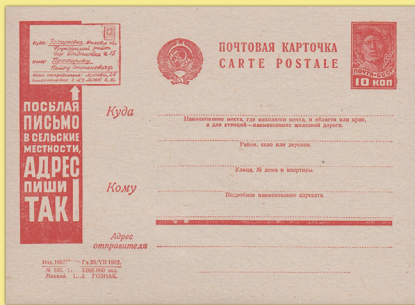
Подписано в печать 14.09.2021. Формат 60 × 90^{1/16}.
Печать цифровая. Бумага офсетная. Усл. печ. л. 19,25.
Зак. № 59. Тираж 125 экз.



Издание подготовлено и отпечатано
в ФГБУ «Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина».
190000, Санкт-Петербург, Сенатская пл., 3



www.prlib.ru



ЦМС имени А. С. Попова
Санкт-Петербург, 190000
Почтамтский переулок, дом 4
тел. +7 (812) 571 00 60
факс +7 (812) 315 48 73
WWW.RUSTELECOM-MUSEUM.RU

