



Санкт-Петербургский  
государственный  
университет



**Лариса Георгиевна ФЕЩЕНКО, СПбГУ**

# **РЕДАКТИРОВАНИЕ В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ ПОДГОТОВКИ ПО РЕКЛАМЕ И СО**

**III Международная конференция  
«Синергия языков и культур:  
междисциплинарные исследования»  
Секция 4.1. Проблемы коммуникации  
24.09.2021**



## НАШИ КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

1. Деятельностный подход (Редактирование в рекламной и PR-деятельности)
2. Авторская методика редакторского анализа рекламных и PR-текстов (алгоритмы, навык авторедактирования)
3. Методическое обеспечение
4. Кадры



Приказ Министерства образования и науки РФ от 8 июня 2017 г. N 512 "Об утверждении федерального...  
Редакция с изменениями N 1456 от 26.11.2020

Приказ Министерства образования и науки РФ от 8 июня 2017 г. N 512 "Об утверждении  
федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по  
направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью" (с изменениями и  
дополнениями)

Редакция с изменениями N 1456 от 26.11.2020

С изменениями и дополнениями от:

26 ноября 2020 г., 8 февраля 2021 г.



1.12. В рамках освоения программы бакалавриата выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

авторский;

редакторский;

проектный;

маркетинговый;

организационный;

социально-просветительский;

технологический.

[http://fgosvo.ru/uploadfiles/FGOS%20VO%203++/Bak/420301\\_B\\_3\\_15062021.pdf](http://fgosvo.ru/uploadfiles/FGOS%20VO%203++/Bak/420301_B_3_15062021.pdf)



**ЕЖЕГОДНЫЙ ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС  
ЛУЧШЕЕ КОРПОРАТИВНОЕ МЕДИА - 2017**

**14** апреля  
**2017**

**Конкурс «Лучшее корпоративное Медиа – 2017»**



### Участники Конкурса

- Участником Конкурса становится медиа, подавшее заявку на участие в Оргкомитет Конкурса (см. Порядок проведения Конкурса);
- к участию в Конкурсе принимаются печатные и электронные корпоративные издания, выходящие не реже одного раза в полугодие и отвечающие по своему содержанию и оформлению целям и задачам Конкурса;
- корпоративное медиа-претендент должно соответствовать всем нормам законодательства РФ. При обнаружении нарушений законодательства РФ медиа-претендент снимается с участия в Конкурсе (на любой стадии Конкурса);
- к участию в Конкурсе с 2017 года приглашаются также издательства корпоративной прессы.

### Номинации Конкурса

#### ОСНОВНЫЕ НОМИНАЦИИ

- В2В – Отраслевые медиа
- В2С – Клиентские медиа
- В2Р – Внутрикорпоративные медиа
- Лучший молодой редактор/Восходящая звезда (не более трех лет в отрасли корпоративных медиа)
- Лучший редактор корпоративных медиа (более трех лет в отрасли)
- Лучшее издательское агентство
- Годовой отчет В2С; В2В
- Корпоративный календарь В2С; В2В
- Полиграфическая, сувенирная продукция
- Корпоративная книга

#### СПЕЦИАЛЬНЫЕ НОМИНАЦИИ



Помощь

Поиск

Создать резюме

Войти

редактор



Найти

Вакансии

Резюме

Компании

## Работа редактором в Санкт-Петербурге

Найдено 875 вакансий

[https://spb.hh.ru/vacancies/redaktor?utm\\_source=ya&utm\\_content=professions&utm\\_campaign=ZXh0ZXJuYWxfZW5yaWNobWVudA%3D%3D](https://spb.hh.ru/vacancies/redaktor?utm_source=ya&utm_content=professions&utm_campaign=ZXh0ZXJuYWxfZW5yaWNobWVudA%3D%3D)

Постоянная работа

Подработка ⚡

Регион

Санкт-Петербург

Соседние города

Гатчина 1  
Ломоносов 1  
Сертолово 1  
Еще 4

Метро

• Московско-Петрог... 160  
• Кировско-Выборгская 98  
• Фрунзенско-Примо... 85

Еще 2

Уровень дохода

Указан доход 495  
от 35 000 руб. 478  
от 55 000 руб. 341

Подработка

Свежие

Сменный график

Удаленная работа

Нет опыта

по соответствию

весь период

Списком

На карте

Изменить запрос

### Журналист

50 000 – 60 000 руб.

ООО Региональные Медиа ✓  
Санкт-Петербург

Непосредственное прямое подчинение главному редактору издания.

Написание статей в тематике экономики Ленинградской области (не менее 3 в неделю). Написание новостей в тематике экономики Ленинградской области (не...



Откликнуться

22 сентября

Отклик без резюме

### Контент-менеджер / Редактор сайта

50 000 – 100 000 руб.

Можно работать из дома

ООО Прогеймингсервис  
Санкт-Петербург

Согласование публикаций товаров и услуг с маркетинговым отделом и менеджером игрового направления. Создание новых страниц товаров и доработка старых.

Владение английским языком на уровне B2. Владение Photoshop или аналогичным редактором изображений. Умение писать оригинальные тексты на английском языке.



Санкт-Петербургский  
государственный  
университет



ВЫ ПОЛАГАЕТЕ, ВСЕ ЭТО БУДЕТ ...  
ВОСТРЕБОВАНО?



# ПРОМОТЕКСТ НА САЙТЕ КОМПАНИИ

ГЛАВНАЯ МАТЕРИАЛЫ О ПРОЕКТЕ КОНТАКТЫ РЕКЛАМА НА ПРОЕКТЕ

**RUSHBIZ**  
Прорыв в вашем бизнесе

Проблемы с бизнесом?  
ЮРИСТ ПО СОПРОВОЖДЕНИЮ БИЗНЕСА  
ПОМОЖЕТ РЕШИТЬ ПРОБЛЕМУ!

КАК СОЗДАТЬ СВОЙ БИЗНЕС ▾ КАК УПРАВЛЯТЬ БИЗНЕСОМ ▾ БИЗНЕС ПЛАНЫ ФРАНШИЗЫ ЗАДАТЬ ВОПРОС ЮРИСТУ

Главная » » Онлайн сервисы »

## Генератор названий фирм

Создай свой собственный бесплатный сайт [Начать сейчас](#)

Содержание:

- Генератор названий фирм v
- Как работать с генератором названий? v
- Влияние названия на развитие бизнеса v
  - Рекомендации по выбору названия v
  - Влияние названия v
- Использование генератора v

<http://rushbiz.ru/services/generator-nazv>

## Креативность при выборе названия

Креативное название всегда у людей на слуху. Как правило, услышав интересное, необычное название, человек захочет это место посетить. Например, название компаний, таких как, «Наф – наф», «Облом», «Ы».

<http://rushbiz.ru/services/generator-nazvanij-firm.html#generator-nazvaniy-firm>

Настоящее креативное название фирмы – это когда ее «нейминг» понятен в любой стране. Название должно выглядеть свежим, новым и ярким. Одно произношение должно вызывать красивые и позитивные ассоциации.

Креативное название всегда въедается в память и запоминается надолго, особенно если в стране нет похожих названий.

Название по настоящему становится креативным, когда в придуманное имя для компании – влюбляешься. Для этого, главными вопросами при создании должны быть:

- зачем и для кого придумывается данное название;
- если слово иностранное – поймет ли его значение целевая аудитория;



**SOLDIS**  
COMMUNICATION GROUP

ПОРТФОЛИО

УСЛУГИ

ВИДЕНИЕ SOLDIS

НОВОСТИ

КЛИЕНТЫ

КОНТАКТЫ

✉ СДЕЛАТЬ ЗАКАЗ

**SOLDIS**  
COMMUNICATIONS

BRANDING & COMMUNICATIONS AGENCY

## About us О нас

<https://www.soldis.ru/about/>

**SOLDIS Communication Group** – российская рекламно-коммуникационная группа, нацеленная на создание интегрированных коммуникационных решений. Коммуникационная группа осуществляет проекты, помогающие нашим клиентам увеличить нематериальные активы, влияющие на общие финансовые показатели компании. Уникальные бренд-технологии SOLDIS Communication Group позволяют создавать высокоэффективные, сильные и управляемые бренды.

### Миссия SOLDIS Communication Group

Сочетание помощи бизнесу наших клиентов в области разработки сильных брендов с повышением общего культурного уровня целевой аудитории, при создании не просто успешных брендов, а брендов, созданных на уровне произведения искусства и общих культурологических ценностей.



Санкт-Петербургский  
государственный  
университет

# ЖЕСТКАЯ И МЯГКАЯ НОВОСТЬ



№ 5 (3763)

Газета АО «Концерн «ЦНИИ «Электроприбор»  
и профсоюзной организации

Издается с 15 февраля 1929 г. Год издания 87-й

**Поздравляем  
электроприборовцев  
всех поколений  
с 70-летием института!**



## НОВОСТИ АСПИРАНТУРЫ

21 мая в диссертационном совете Университета ИТМО начальник сектора 3262 **Александр Михайлович Грузликов** успешно защитил кандидатскую диссертацию на тему «Оптимизация и диагностирование распределенных вычислительных систем гидроакустических комплексов», научный руководитель – профессор Н.В.Колесов. Александр подготовил диссертацию, будучи соискателем в аспирантуре нашего предприятия, сочетая работу над ней с деятельностью по созданию гидроакустических комплексов и с участием в испытаниях.

**Н. В. Колесов, главный научный сотрудник отд. 017**



# Санкт-Петербургский государственный университет

# СПБ

## ТАК ПЕРСОНА

# Машина как любимая женщина

Тойота Аликс, начальник гаража №2 филиала ПОСМИ рассказывает о стержнях водителей, как выглядят чистый мотор и на Газели, 24, и как с легкостью в начальнике может сочетаться с человечностью.



## Хороший водитель – товар штучный

Если ухаживать за техникой, она не подведет

Этот человек и все, что его окружает, выдают о профессионализме и воспитании. Упреждающая требовательность не менее гармонично сочетается с мягкостью и душевностью. На территории его гаража часто можно увидеть в компании с коллегами по работе, и даже 28-летняя машина, посидев на парковочном месте, поглядывая на часы, как будто ждет своего часа, чтобы выехать на работу. И даже 28-летняя машина, посидев на парковочном месте, поглядывая на часы, как будто ждет своего часа, чтобы выехать на работу. И даже 28-летняя машина, посидев на парковочном месте, поглядывая на часы, как будто ждет своего часа, чтобы выехать на работу.

«Спасибо тебе, моя любимая женщина!» — это слова, которые слышит каждый водитель, когда садится в кабину своего автомобиля. Это не просто слова, это любовь, уважение и забота. Именно так относятся к своим машинам водители, которые знают, что машина — это не просто средство передвижения, это часть их жизни.

«Спасибо тебе, моя любимая женщина!» — это слова, которые слышит каждый водитель, когда садится в кабину своего автомобиля. Это не просто слова, это любовь, уважение и забота. Именно так относятся к своим машинам водители, которые знают, что машина — это не просто средство передвижения, это часть их жизни.

«Спасибо тебе, моя любимая женщина!» — это слова, которые слышит каждый водитель, когда садится в кабину своего автомобиля. Это не просто слова, это любовь, уважение и забота. Именно так относятся к своим машинам водители, которые знают, что машина — это не просто средство передвижения, это часть их жизни.

«Спасибо тебе, моя любимая женщина!» — это слова, которые слышит каждый водитель, когда садится в кабину своего автомобиля. Это не просто слова, это любовь, уважение и забота. Именно так относятся к своим машинам водители, которые знают, что машина — это не просто средство передвижения, это часть их жизни.

«... Как правило существуют и некие правила поведения в работе: 35 лет, вся жизнь была прожитая была...»

«... Рассказываю про свою работу, про то, как я работаю, про то, как я работаю...»

«... Это, конечно, приятно...»

«... Конечно, по нашему виду отсюда, насколько выдвигать о ней работая...»

«... Конечно, по нашему виду отсюда, насколько выдвигать о ней работая...»

«... Конечно, по нашему виду отсюда, насколько выдвигать о ней работая...»

«... Конечно, по нашему виду отсюда, насколько выдвигать о ней работая...»

«... Конечно, по нашему виду отсюда, насколько выдвигать о ней работая...»

«... Конечно, по нашему виду отсюда, насколько выдвигать о ней работая...»

«... Конечно, по нашему виду отсюда, насколько выдвигать о ней работая...»

«... Конечно, по нашему виду отсюда, насколько выдвигать о ней работая...»

«... Конечно, по нашему виду отсюда, насколько выдвигать о ней работая...»

## КАК РАБОТАЕТ В РОССИЙСКОМ МОРСКОМ РЕГИСТРЕ СУДОХОДСТВА

«... Конечно, по нашему виду отсюда, насколько выдвигать о ней работая...»

«... Конечно, по нашему виду отсюда, насколько выдвигать о ней работая...»

«... Конечно, по нашему виду отсюда, насколько выдвигать о ней работая...»

«... Конечно, по нашему виду отсюда, насколько выдвигать о ней работая...»

«... Конечно, по нашему виду отсюда, насколько выдвигать о ней работая...»

«... Конечно, по нашему виду отсюда, насколько выдвигать о ней работая...»

«... Конечно, по нашему виду отсюда, насколько выдвигать о ней работая...»

«... Конечно, по нашему виду отсюда, насколько выдвигать о ней работая...»

«... Конечно, по нашему виду отсюда, насколько выдвигать о ней работая...»

## КАК РАБОТАЕТ В РОССИЙСКОМ МОРСКОМ РЕГИСТРЕ СУДОХОДСТВА

«... Конечно, по нашему виду отсюда, насколько выдвигать о ней работая...»

«... Конечно, по нашему виду отсюда, насколько выдвигать о ней работая...»

«... Конечно, по нашему виду отсюда, насколько выдвигать о ней работая...»

«... Конечно, по нашему виду отсюда, насколько выдвигать о ней работая...»

«... Конечно, по нашему виду отсюда, насколько выдвигать о ней работая...»

«... Конечно, по нашему виду отсюда, насколько выдвигать о ней работая...»

«... Конечно, по нашему виду отсюда, насколько выдвигать о ней работая...»

«... Конечно, по нашему виду отсюда, насколько выдвигать о ней работая...»

«... Конечно, по нашему виду отсюда, насколько выдвигать о ней работая...»



# МОДУЛЬНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ТЕКСТЫ



4.1.



4.2.



4.4.



4.3.



В марте 2013



При покупке от 3499 рублей

**Одни купили + вторые подарили!**

Акция действует с 1.03.2013 по 31.03.2013г. во всех салонах оптики «Линзмастер» г. Москвы.  
Подарком является купон на сумму 1500 руб., действительный в течение 30 дней.  
Условия получения второй пары узнавайте у продавцов-консультантов...

▶ ⏪ 🔊 0:22 / 0:25



### **3.1.2 Методическое обеспечение самостоятельной работы**

Кузьма А. Я., Неупокоева О. В., Фещенко Л. Г. Сборник упражнений по литературному редактированию: учебно-методическое пособие / под ред. Л. Г. Фещенко. СПб., 2003. 178 с.

Фещенко Л. Г. «Редактирование в рекламной и PR-деятельности» как учебная дисциплина: Традиционное и уникальное // MEDIAОбразование: Векторы интеграции в цифровое пространство: Материалы IV межд. научной конф. / ред. А. А. Морозова. Челябинск: Челябинск. гос. ун-т, 2019. С. 363-369.

Фещенко Л. Г. Редактирование текста газеты: жанровый аспект: учебное пособие. СПб., 2004. 94 с.

Фещенко Л. Г. Жанровый потенциал информационного повода: на примере текстов СМИ // Жанры и типы текста в научном и медийном дискурсе: межвузовский сборник научных трудов / отв. ред. А.Г. Пастухов. Орел, 2013. С. 241-248.

Фещенко Л. Г. Жанровые компетенции редактора корпоративного издания // Жанры и типы текста в научном и медийном дискурсе: сборник научных трудов / ред. А. Г. Пастухов. Том 16. Орел, 2019. (Жанры и типы текста в научном и медийном дискурсе). С. 180-195.

Фещенко Л. Г. Принципы редактирования новости в корпоративном издании: Редактирование мягкой новости // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета технологии и дизайна. Серия 2. Искусствоведение. Филологические науки. 2018. № 4. С. 138-144.

Фещенко Л. Г. Принципы редактирования новости в корпоративном издании: Редактирование жесткой новости // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета технологии и дизайна. Серия 2. Искусствоведение. Филологические науки. 2018. № 4. С. 157-163.

Фещенко Л. Г. Структурно-композиционная роль заголовочного комплекса в модульной рекламе // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2019. № 1 (31). С. 156-165.

Фещенко Л. Г. Проблемы структурно-композиционного анализа модульного рекламного текста // MEDIAОбразование: Материалы Третьей межд. научно-практич. конф. (Челябинск, 27–28 ноября 2018 г.). Челябинск, 2018. С. 74-79.

Фещенко Л. Г. Принципы редактирования радио- и телевизионной рекламы // Современное состояние медиаобразования в России в контексте мировых тенденций: материалы II Международной научной конференции. М., 2000. С. 207-213.



# Дистанци- онное спа- сибо

Ларисе  
Георгиевне  
от выпускников  
РиСО'20



Ваш курс был одним из самых полезных за четыре года. Сейчас знания, полученные на Ваших занятиях, очень помогают мне в работе. Спасибо за интересные практические задания!

Испугалась на первой паре. Грустно было прощаться на последней.

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**

**Контакты: [l.fezchenko@spbu.ru](mailto:l.fezchenko@spbu.ru)  
Лариса Георгиевна Фещенко**

**Институт «Высшая школа журналистики  
и массовых коммуникаций» СПбГУ**