



ДИАЛОГ КУЛЬТУР **В МЕДИА- ПРОСТРАНСТВЕ**

**МАТЕРИАЛЫ
МЕЖДУНАРОДНОГО
НАУЧНОГО
ОНЛАЙН-
СЕМИНАРА**



Северо-Кавказский федеральный университет
Гуманитарный институт

ДИАЛОГ КУЛЬТУР В МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ

**МАТЕРИАЛЫ МЕЖДУНАРОДНОГО
НАУЧНОГО ОНЛАЙН-СЕМИНАРА**

■



23 апреля 2021 года

СТАВРОПОЛЬ

ББК 76.01
УДК 070:659.4
Д 44

Диалог культур в медиапространстве : материалы Международного научного онлайн-семинара (СКФУ, 23 апреля 2021 г.) / отв. ред. О.А. Ганжара, И.А. Орден. — Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2021. — 162 с.

ISBN 978-5-9296-1118-6

В сборнике представлены материалы международного научного онлайн-семинара, проведенного кафедрой журналистики и базовой кафедрой телевизионной и радиожурналистики Гуманитарного института Северо-Кавказского федерального университета. Работы исследователей отражают широкий спектр актуальной проблематики по истории и практике современной журналистики, медиатексту в контексте культурного диалога. Сборник предназначен для преподавателей журналистики, аспирантов, специалистов, занимающихся разработкой проблематики, связанной с диалогом культур в медиапространстве.

Редакция не несет ответственности за достоверность сведений, представленных авторами в тезисах докладов.

ББК 76.01
УДК 070:659.4
ISBN 978-5-9296-1118-6

© СКФУ, 2019.
© Коллектив авторов, 2019.

Писательская публицистика в контексте актуальных вопросов общественной жизни народа

АБДИМУРАТОВ А.

Каракалпакский государственный университет им. Бердаха
Нукус (Узбекистан)

- Аннотация.** В статье подвергается анализу публицистическое творчество Т. Кайпбергенова, народного писателя Узбекистана и Каракалпакстана. Изучаются специфические индивидуально-авторские черты публицистики писателя в контексте актуальных вопросов общественной жизни народа.
- Ключевые слова:** творчество, писатель, мастерство, каракалпакская проза, публицистика, произведение, характер, экология.

ТВОРЧЕСТВО народного писателя Узбекистана и Каракалпакстана Тулепбергена Каипбергенова привлекло к себе внимание таких известных литературоведов, как З. Кедрина, Ю. Суровцев, М. Ломунова, З. Османова, К. Яшен, Г. Ломидзе, а также известных мастеров художественного слова Ч. Айтматова, поэта А. Арипова, академика А. Сахарова и др. Причина этого одна — Т. Каипбергенов относится к числу писателей, с творчеством которых непосредственно связаны главные этапы развития, роста, совершенствования современной каракалпакской прозы. Однако особенности его публицистических произведений не были объектом самостоятельного научного исследования, хотя сам автор известен широкой аудитории и как публицист.

Будучи публицистом особого свойства и характера, особого видения общества и природы, то есть с писатель-



ским складом мышления, Тулепберген Каипбергенов создал многочисленные статьи и очерки, письма и репортажи, которые оказывают большое влияние на активное формирование мнения широких народных масс, играют огромную роль в повседневном решении насущных проблем современности и особенно в жизни родного Каракалпакстана.

Важно и то, что имя писателя и публициста Т. Каипбергенова известно далеко за пределами Узбекистана и СНГ. Его острые и злободневные статьи и очерки еще в 1980-е годы были опубликованы в газетах и журналах, считавшихся тогда центральными. И они выходили многомиллионными тиражами: его с интересом читали от Камчатки до Прибалтики, в Европе и Азии. Для этой аудитории в публицистике Каипбергенова было много нового и неизведанного, актуального и незнакомого, так как большинство его читателей и слушателей наверняка даже не имели представления о жизни и быте народа, живущего в Приаралье. И их проблемы во многом стали известны массовой аудитории благодаря публицистике писателя.

Сборники публицистических выступлений «Говорит блокнот», «Из юрты в мир», «Сколько имён у бога», многочисленные статьи и очерки, опубликованные в разных изданиях, позволяют определить основные пути становления и развития экологической темы в публицистическом творчестве Т. Каипбергенова. Но важно заметить, прежде всего, исключительную роль самой публицистики в творчестве Т. Каипбергенова. Как писатель с острым взглядом на мир и активной гражданской позицией он близко ощущает насущные потребности времени. Будучи вместе с народом в гуще жизни, он глубоко переживает его боль, делит с ним его надежды и тревоги, радости и горести.

Особенно волнуют душу писателя проблемы экологии. Сегодня нарушение экологического баланса имеет общепланетарный масштаб, но особенно остро она ощущается в Каракалпакстане. Публициста Т. Каипбергенова серьезно волнует катастрофическая ситуация в Приаралье, судьба людей, оказавшихся в регионе антропогенных из-

менений. В своей статье «Беда — наша общая» Т. Каипбергенов пишет: «Детская смертность на берегах Арала — одна из самых высоких в мире. В ряде районов республики врачи не рекомендуют кормить младенцев материнским молоком. Оно токсично. Материнское молоко — отравка!..» [4]. Может ли кто из писателей выдумать более страшный образ? Здесь использован острый публицистический ход, главное преимущество которого в том, что писатель ничего не выдумал сам (как это бывает в системе художественного творчества), а взял факт из самой жизни. Т. Каипбергенов отмечает, что публицисты не должны оставаться в стороне, когда экологическая ситуация столь неблагоприятная и продолжает быстро ухудшаться. Подобные факты не дают покоя автору. Возможно, именно поэтому тема экологии занимает одно из главных мест в его публицистическом творчестве.

Примером удачного публицистического выступления можно назвать статью Т. Каипбергенова «Чашка молока», опубликованную в газете «Правда» 13 июля 1986 года, где на примере жизни хлопководческих бригад из отдаленных сел публицисту удалось поднять жизненно важные для всей Каракалпакии вопросы. Автор отстаивает в статье идею: «...тех, кто живет на селе, нужно активно стимулировать, чтобы они держали и разводили домашний скот...» [2, с. 80]. Наблюдая повседневную жизнь дехкан, автор отчетливо указывает на проблемы, которые мешают развитию села. Он тщательно отбирает факты, изучает их, осмысляет явления жизни, и это дает ему возможность наметить перспективы решения рассматриваемых вопросов. В статье неоднократно подчеркивается основная мысль — выгодность содержания скота, а также трудности, возникающие при этом. Публицист считает, что надо оперативно решать поставленные вопросы, так как это оборачивается прямой выгодой для государств. Таким образом, автор подходит к описанию проблемы с учетом, прежде всего, интересов людей и народного хозяйства.

В этой же статье автор отмечает важность социальных аспектов животноводства: «Испокон веку известно,



что даёт корова. Молоко, масло, мясо... Словом, все жизненно необходимое, особенно многодетным семьям, каких у нас, в Каракалпакии, большинство. Но, требуя неизменного ухода, большая часть которого ложится на плечи ребятни разного возраста, она тем самым дает и еще одно вроде бы неожиданное: возможность естественного и постоянного трудового воспитания...» [2, с. 79].

Т. Каипбергенов писал так в 1986 году, когда мир еще был другим. С тех пор многое изменилось. Распался СССР. Узбекистан стал самостоятельным независимым государством. Но статьи Т. Каипбергенова можно, без сомнения, назвать образцами современной каракалпакской публицистики. Их непреходящий характер можно оценить благодаря тому факту, что поднятые им вопросы и сегодня имеют остроактуальный характер.

Т. Каипбергенов не просто публицист, а писатель-публицист. Писательский характер его публицистики характеризуется тем, что еще в 1986 году, когда в нашей журналистике господствовал принцип партийности, он поднимал актуальные вопросы общественной жизни народа, защищал общечеловеческие ценности и обращал внимание не только на необходимость обеспечения продуктами питания жителей Каракалпакии, но и, что еще более важно, на особую роль воспитания привычки к труду, любви к природе, родине. Талант писателя в том, что в статье, в рамках небольшого объема публикации, он ставит комплекс сложных нравственных вопросов:

«Необходимо также выделять пастбища вокруг усадеб хозяйств, — пишет он, — это решение психологических и экологических проблем. Дефоляция хлопчатника, химическая обработка посевов «уйдут» подальше от жилья...» [2, с. 80].

Мы думаем, что каждый житель Узбекистана и всего центральноазиатского региона и сегодня примет эти строки близко к сердцу. В этом свете большой политический и нравственный смысл приобретает идея о том, что Туркестан является общим домом для всех центральноазиатских народов.

Статья «Отдача духа и иждивенчество души», опубликованная в газете «Советская культура» (25 августа 1988 года), привлекает внимание читателей своеобразием мышления автора. Вначале он приводит один маленький факт, не очень заметный в публицистике, но часто встречающийся в повседневной жизни:

«...придержите дверь магазина или, скажем, кинотеатра, пропуская пожилого человека, женщину с ребенком, и, если вы на секунду помедлите, человеческий поток устремится в открытую дверь, а вы так и останетесь стоять, держа створку. И ведь видят люди, понимают, что вы вовсе не приставлены держать для них дверь, но уж коли держат, иди, пользуйся, нечего задерживаться...» [3; 19].

Эти наблюдения раскрывают ведущую идею статьи. Иждивенчество, к которому очень быстро привыкают не только дети, но и взрослые, и даже предприятия, организации, целые отрасли, пагубно сказывается на экологических вопросах, культуре, экономике и других сферах. Это и служит стержневой мыслью статьи. Писательский стиль — яркая отличительная особенность материала. Например, определение «иждивенчество души» мог сформулировать именно писатель. В статье «Беда», опубликованной в журнале «Природа и человек» (№3 за 1990 год), публицист ищет социальные корни экологической катастрофы. Природа наносит страшный ответный удар за наше безответственное отношение к ней. Сегодня люди должны извлечь из этого урок на завтра. Урок экологический, урок экономический, урок нравственный — об этом автор и размышляет. Приводятся многие факты и рассуждения о последствиях экологической катастрофы, в результате которой реализуется важный процесс, достигается психологический эффект — читатель вовлекается в круг мыслей, оценок публициста. В этой статье есть публицистическое исследование животрепещущих фактов и явлений, взятых из жизни, есть размышления автора-писателя. С другой стороны, талантливый автор, сформировав пласт публицистики особого качества, глу-



боко воздействует на свою аудиторию, которая состоит из разных социальных слоев — от простых людей до руководителей государств.

Своеобразные и самобытные публицистические произведения Т. Каипбергенова, в основе которых лежат важные общественные проблемы, активная гражданская позиция, злободневность, сочетающаяся с глубоким проникновением в психологию, в душевный мир героя, богатая гамма чисто журналистских особенностей, служат примером не только для каракалпакских публицистов, но и для более широкого круга специалистов.

Мы с уверенностью можем сказать, что Т. Каипбергенов достойно выполнял главный долг публициста перед величайшей и всеобъемлющей проблемой современности. На страницах газет и журналов с пронзительной болью и надеждой говорил он о трагедии Арала, и, стало быть, о будущем всего региона. Важное значение имеет то, что публицист по этой проблеме выступал и в мировом масштабе. Это играет особую роль, так как он был национальным писателем Каракалпакии первой величины. В своей публицистике он сформировал индивидуальный авторский образ — образ каракалпака. А сделал он это через призму авторского мировидения каракалпакского народа, так как умело передал внутренние ощущения, переживания, реальное состояние и самоощущение каждого, кто проживает в Приарале и испытывает бедствия, обрушившиеся на него. Такая результативность свойственна не каждому публицисту, пишущему об Арале.

Необходимость изучения публицистики Т. Каипбергенова заключается не только в остроте поднимаемых им экологических вопросов и нравственной направленности поведения рядовых людей, представителей руководящих структур, но и в выживании целого народа, в сохранении его исторической родины, в принципиально правильном, отвечающем международным стандартам, решении проблемы национальных меньшинств.

Можно обратить внимание и на эволюцию экологической проблематики в публицистике писателя. В ран-

них своих выступлениях Т. Каипбергенов еще не говорил о столь серьезных последствиях нарушений экологического баланса. Это естественно: ведь в те времена общественный взгляд на природу был иным по сравнению с сегодняшним днем. Тем не менее, публицист уже тогда смог поднять жизненно важные и злободневные вопросы региона и активно защищал общечеловеческие ценности. Это проявилось, например, в том, что он отстаивал идею сохранения и расширения зеленого пояса Приаралья, популяции промысловых рыб, расширения пастбищ и т. д. И в этом ему помог особый взгляд на жизнь, свойственный именно писателю, вышедшему из народа. Он исходил не только из интересов народного хозяйства, но и из социальных, нравственных аспектов взаимоотношений человека и природы, которые, в конечном счете, играют доминирующую роль в формировании гуманистического мировоззрения человека в целом.

Таким образом, публицистика Т. Каипбергенова была порождена требованиями обстановки и его писательским видением проблемы, его остро развитым социальным чутьем. Идеи, которые поднимает и обсуждает автор, производят особый общественный резонанс, так как они исходят из уст человека, являющегося народным писателем — признанным лидером каракалпакской литературы.

Зададим вопрос, почему Каипбергенову удается завладеть вниманием своих читателей? Потому что он поднимает всем понятные и в то же время актуальные вопросы, и его чувства созвучны чувствам широкой аудитории. Актуальная тема, освещение которой мастерски преподнесено, приобретает необходимую публицистическую кондизию.

Исходя из проведенного анализа можно сделать вывод о том, что исследуемая деятельность представляет собой совершенно особый, отличающийся от творчества других журналистов вид публицистического отражения действительности. Две ведущие причины послужили поводом для этого — длительная журналистская практика и большой талант писателя. Шел тесный, взаимосвязан-



ный творческий процесс — журналистика актуализировала, связывала с жизнью его писательскую деятельность, а писательский подход и анализ серьезно обогащали его публицистику. Писательское мировоззрение исследуемого автора наложило отпечаток на его публицистические работы, сформировало образно-содержательную специфику его публицистики.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Каипбергенов Т. Блокнот сейлейдп // Нокнс. — 1961. — 121 с. (на каракалпакском языке).
2. Каипбергенов Т. Из юрты — в мир: Время. Жизнь. Литература: [Очерки, ст., интервью] / Тулепберген Каипбергенов. — Нукус: Каракалпакстан, 1987. — 140 с.
3. Каипбергенов Т. Сколько имен у бога: Размышления. Беседы. Выступления / Тулепберген Каипбергенов. — Нукус: Каракалпакстан, 1990. — 199 с.
4. «Литературная газета», 19 апреля 1989.

Диалог культур в билингвистическом журнале «Нижегородские татары»

АВТАЕВА Н.О.,
БУРМИСТРОВА А.А.

Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского
Нижний Новгород (Россия)

Аннотация. В статье анализируется роль билингвистического журнала «Нижегородские татары» в формировании межкультурного диалога в регионе, популяризации национальной культуры татарского народа, а также распространение языка и традиций данного этноса.

Ключевые слова: диалог культур, билингвистические издания, журнал «Нижегородские татары», межнациональные отношения, толерантность.

В СОВРЕМЕННОМ мире взаимодействие различных культур и наций играет важную роль, так как процессы глобализации оказывают влияние на все сферы общественной жизни: экономическую, политическую, социальную и духовную. Для успешного и эффективного функционирования и развития общества необходимо налаживать диалог между разными государствами, народами и религиями.

Особую роль в развитии межнациональных коммуникаций играют билингвистические издания, то есть те, которые выпускаются на двух, иногда трех языках. Подобные медиапроекты способствуют распространению толерантности в обществе, например, по отношению к иным культурам, верованиям, образу жизни [1, с. 87]; реализуют важные функции, а именно просветительскую, культурно-образовательную, коммуникативную, рекреационную и другие.



«Нижегородские татары» — это билингвистический журнал на русском и татарском языках, который издается в Нижегородской области с 2014 года, издание ставит своей главной целью популяризацию национальной культуры татарского народа, а также распространение языка и традиций данного этноса. Еще одной важной задачей редакции журнала «Нижегородские татары» является формирование диалога культур и укрепление межнациональных коммуникаций в Нижегородском регионе. Редакция издания публикует новости о различных мероприятиях развлекательного, культурного и спортивного характера, организуемых для представителей татарской общины. Также на страницах номеров журнала часто появляются материалы о татарских селах Нижегородского края, об их истории, современном состоянии, о людях, которые там проживают, об интересных для посещения местах и сохранившихся до наших дней традициях.

В журнале существуют рубрики, которые дают возможность отразить самые разные аспекты культуры и быта татарского этноса:

- «Государственная политика»,
- «Общество»,
- «Событие»,
- «Культура»,
- «Страницы истории»,
- «Образование»,
- «Национальная жизнь»,
- «Традиции»,
- «Спорт»,
- «Личность»,
- «Имена и лица»,
- «Молодые-онлайн»,
- «Наши земляки»,
- «Бизнес и общество»,
- «Национальная кухня»,
- «Наши деревни»,

«Религия»,
«Семья» и другие.

Таким образом, тематика публикаций достаточно широкая и позволяет отразить все аспекты жизни. Большинство материалов рассказывают именно о жизни татарского народа, о его взаимодействии с другими нациями, проживающими на территории региона, о проблемах образования и воспитания в татарских семьях. Журнал «Нижегородские татары» имеет этнокультурную и общественно-политическую направленность, что делает его интересным не только для татар, но и для людей других национальностей.

Особое внимание редакционный коллектив уделяет сохранению татарского языка, в связи с чем публикуются материалы, посвященные школьному образованию и воспитанию детей. Кроме того, значимый сегмент контента данного билингвистического журнала составляют публикации о выдающихся представителях татарской нации, тем самым редакция стремится показать читателям тот вклад, который вносят представители этноса в общественную жизнь региона и страны. Таким образом, мы видим, что билингвистическое издание «Нижегородские татары» сконцентрировано на распространении татарской культуры в современном обществе, сохранении традиций и обычаев своего народа. Большое внимание уделяется религии татар, развитию и существованию данного этноса в разные исторические эпохи.

В издании наиболее важной является информационная и событийная составляющая, о чем свидетельствует численное преимущество материалов, напечатанных в разделе «События». Также редакция издания концентрирует свое внимание на политических и национальных вопросах. Кроме того, редакция «Нижегородских татар» стремится наладить межнациональные отношения в регионе и способствовать укреплению межкультурных связей. Примерами подобных публикаций можно считать интервью «Сила России в единстве ее народов» с И.И. Гильмутдино-



вым [2], председателем Совета Федеральной национально-культурной автономии татар и депутатом Государственной Думы Российской Федерации, статью «Диалог культур. Ираноязычные этносы Нижегородской области» [3] о создании общественной организации «Конгресс ираноязычных народов» в Поволжье и другие.

Журнал «Нижегородские татары» играет важную роль в процессе сохранения татарской культуры и национальной идентичности, способствует формированию межкультурного диалога в регионе. При поддержке редакции проводятся мероприятия культурно-просветительского характера, которые имеют своей целью объединить представителей различных наций, способствовать развитию толерантности к другим этносам и конфессиональным группам.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Янович К. Я. Билингвистические издания в пространстве культуры // Вестник МГУКИ. 2013. — №3 (53). — С. 84–87.
2. Лапырин В. Сила России в единстве ее народов // Нижегородские татары. 2015. — №3. — С. 3–5.
3. Николаев А. Диалог культур. Ираноязычные этносы Нижегородской области // Нижегородские татары. 2016. — №9. — С. 22–23.

«Родственники за границей имеются?»: особенности происхождения советской физкультурно- спортивной печати

АЛЕКСЕЕВ К.А.

Санкт-Петербургский государственный университет
Санкт-Петербург (Россия)

Аннотация. В статье поднимается проблема преемственности традиций советской физкультуры и ее профильной журналистики. Рассматривается тезис о том, что в основе создания системы советского спорта и физкультурно-спортивной печати СССР лежат модели и принципы, заимствованные из-за рубежа до 1917 года.

Ключевые слова: спорт, спортивная журналистика, физическая культура, физическое развитие



ормирование институтов спорта и физического развития в нашей стране тесным образом связано с освоением зарубежного опыта. Попытки привить спорт в России до революции встречали серьезное культурное сопротивление в разных слоях общества, переломить которое удалось во многом благодаря иностранному влиянию и людям западной ориентации, которые становились пионерами спорта.

Важную роль в распространении спорта сыграла Франция, которая стала посредником между «британской колыбелью» и остальной Европой, в том числе Россией. «Франция занимает особое место в истории европейского спорта, находясь на полпути между спортивными культурами Британии и континентальных стран...». [1, с. 512] При том, что многие идеи физического развития были привнесены на российскую почву и напрямую из Британии, и



из других регионов (Скандинавия, Германия, Чехия, где сложились уникальные гимнастические системы, активно внедрявшиеся и в нашей стране тоже), однако именно Францию следует признать главным «импортером» многих спортивных практик в дореволюционной России.

Российские спортивные издания в поиске эффективных содержательных и оформительских моделей часто опирались на успешные европейские — и зачастую именно французские — образцы. Эта практика позволяла выйти за рамки общего направления и уровня развития спорта и спортивной прессы того времени. Так, популярный еженедельный журнал велосипедного спорта «Циклист» (М., 1894–1904 гг.) старался во всем, вплоть до розового цвета бумаги, подражать французской газете Paris-Velo и первым в истории русской спортивной журналистики рискнул перейти на выход в формате ежедневной газеты. Когда в 1897 году Paris-Velo изменила программу, начав освещать все виды спорта, «Циклист» пошел на такое же расширение. Это был назревший переход от узкоспециального издания к универсальному, общеспортивному — и уже через несколько лет журналы именно такого типа стали самыми востребованными у российской аудитории.

Такие издания как «Сила и здоровье» (СПб., 1909–1914 гг.) и «Красота и сила» (Киев, 1913 г.), рассматривавшие спорт как важный фактор физического развития и здоровья человека, открыто заявляли, что ориентируются на тип авторитетного французского журнала La Culture Physique. В России на тот момент тип научно-педагогического журнала о физическом воспитании был малоизвестен, однако уже в 1920-е годы по схожей модели будут создаваться первые советские физкультурно-спортивные журналы.

Конечно, в условиях социалистического государства «инициаторы физкультурного движения исходили из того, что если возникшее государство постулирует новые принципы организации общества, то и подходы к физкультурно-спортивной работе должны быть отличными не только относительно предыдущих лет, но и относительно

культивируемых в европейских буржуазных странах...» [2, с. 41]. Поэтому острой критике подвергались сторонники теории единого культурного потока, продолжавшие рассматривать развитие отечественного спорта в одном русле с мировыми тенденциями. Разгромной критике в печати были подвергнуты работы Г. А. Дюперрона, который не видел «принципиального отличия советской физической культуры от физической культуры дореволюционной России...» [3, с. 94].

Однако на практике оказалось невозможно сходу построить оригинальную систему пролетарской физкультуры, создать рабочий спорт, «избавленный от уродливых внешних форм буржуазного происхождения...» [3, с. 10], наладить выпуск изданий, «непохожих на зарубежную прессу, чуждую по идеологическим соображениям, или прежние журналы о спорте, насквозь пропитанные убогими мелко-мещанскими традициями некультурного пошиба...» [4, с. 3].

И советский спорт, и его печать строились на фундаменте мыслей, наработок, методов, оставшихся от дореволюционной системы. Ну а поскольку российский спорт до 1917 года и его профильная журналистика создавались при непосредственном влиянии иностранного опыта, можно заключить, что, несмотря на сложившееся мнение об антагонизме советской социалистической и западной буржуазной моделей спорта, трудно отрицать их «генетическое родство».

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Dietschy, P. (2011) French Sport: Caught between Universalism and Exceptionalism. *European Review*. Vol. 19, Issue 4. Pp. 509–525. Авторский перевод.
2. Тymoшенко Ю. А. Особенности развития спорта в СССР в 1920-е годы (на примере Украинской ССР) // Научно-спортивный вестник Урала и Сибири. 2014. — № 2
3. Суник А. Б. Очерки отечественной историографии истории физической культуры и спорта. М., 2010.
4. Кальпус Б. Спорт и физическая культура // Красный спорт. 1924. — № 1.
5. Прошин А. Сорок лет спортивной прессы СССР // Физкультура и спорт. 1962. — № 5.



Электронные СМИ о межнациональных отношениях в период пандемии: основные аспекты

АНДРЕЕВА М.А

Воронежский государственный университет
Воронеж (Россия)

- Аннотация.** В статье рассматриваются материалы электронных СМИ, вошедшие в шорт-лист Всероссийского конкурса «СМИротворец–2020» и посвященные теме межнациональной жизни в период пандемии. Изучается их жанровое и тематическое разнообразие.
- Ключевые слова:** межнациональные отношения, электронные СМИ, пандемия, традиции.

Главной темой для средств массовой информации в 2020 году стала, безусловно, тема пандемии коронавируса. На страницах изданий и в эфире теле- и радиокompаний обсуждалось, как она сказалась на самых разных сторонах жизни. Не стали исключением и межнациональные отношения.

Чтобы проанализировать, как освещалась тема межнациональной жизни в период пандемии, мы изучили работы, уже доказавшие свой высокий профессиональный уровень — вошедшие в шорт-лист XII Всероссийского конкурса СМИ «СМИротворец» на лучшее освещение вопросов межнациональных и этноконфессиональных отношений в 2020 году. Мы рассматривали участников номинаций «Телевидение», «Радио» и «Интернет».

Из 115 работ в шорт-листах этих номинаций только 5 были непосредственно посвящены ситуации, связанной

с пандемией коронавируса (это чуть более 5%): 2 телевизионных работы, 1 радиоработа и 3 публикации интернет-СМИ. Настолько малая доля объяснима: тема международных отношений сама по себе до сих пор непроста для СМИ, а оперативно и качественно обсуждать нюансы пандемии, настигшей страну внезапно, еще труднее.

Для своих работ журналисты выбирают, прежде всего, информационные жанры — интервью, репортаж, специальный репортаж. Попытка анализа сделана в материалах жанров обозрения.

Работа «Сургутинформтв» [1] исследует, как пандемия повлияла на национальные традиции и праздники. Характерная деталь времени: все комментарии и интервью журналисты записывают по видеосвязи. Авторы не только рассказывают о проблемах, связанных с пандемией, но и акцентируют внимание на том, что эти проблемы сплотили представителей разных национальностей и религий: «И сегодня, спустя каких-то пару месяцев, снова звучат молитвы на разных языках, но уже об одном. И это многоголосье в унисон, пожалуй, действеннее любого официального мероприятия, заточенного на укрепление дружбы народов» [1].

Та же мысль заметна и в специальном репортаже Оренбургского регионального телевидения «Заложники пандемии на границе» [2], рассказывающем о застрявших на границе мигрантах из соседних стран. Журналисты не раз подчеркивают, что и сами мигранты помогают друг другу, и местные жители не остались в стороне — привозят вещи, еду.

О проблемах мигрантов рассказывает и РИА «Новости» в материале «Сил нет. Так нельзя! Мигранты застряли в российских аэропортах» [3]. Работа, выполненная в жанре корреспонденции, показывает: ночевки в аэропорту без еды и постели — это беда не конкретного узбека или таджика, а ЧП, попасть в которое может каждый. И именно тут важно единение, диалог представителей разных культур, а также человека, власти и общества.



В репортаже с говорящим названием «Что творится в храмах и мечетях Москвы из-за коронавируса» [4] РИА Новости обращается к теме соблюдения традиций в условиях пандемии. Показательный момент — даже в названии автор объединяет две конфессии, показывая их представителей связанными одной бедой. Тематически сюда же можно отнести публикацию ИА Sputnik «Как проходит Курбан-байрам в 2020 в России» [5]. А вот выпуск радиопрограммы «Здравствуйте, соседи» (ГТРК «Томск») рассказывает о работе этнокультурных НКО в период пандемии — «Этноквартирник в режиме самоизоляции» [6]. Он повествует о том, что даже в период пандемии молодежь разных национальностей не прекратила общаться и интересоваться культурой друг друга. Работа выполнена в жанре интервью.

Таким образом, для освещения событий межнациональной жизни в период пандемии СМИ выбирают в основном информационные жанры. В режиме оперативного реагирования им удается пока не глубоко проанализировать происходящее, а рассказать о главном и наметить пути осмысления. Основными темами стали возможность соблюдения традиций и обычаев в условиях самоизоляции и положение мигрантов, которых можно назвать одной из самых пострадавших от пандемии групп населения. Основной мыслью можно считать необходимость соблюдения и условий самоизоляции, и традиций, адаптации к новым условиям, а также необходимость продолжения диалога культур разных народов.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ:

1. Где чума, туда нельзя. Как затяжная пандемия повлияла на национальные традиции и праздники // URL: <https://sitv.ru/arhiv/news/gde-chuma-tuda-nelzya-kak-zatyazhnaya-pandemiya-povliyala-na-naczionalnye-tradiczii-i-prazdniki/> (Дата обращения: 02.04.2021).
2. «Заложники пандемии на границе» // URL: <https://concoours.nazaccent.ru/2020/internet-voting/specialnyj-reportazh-zalozhniki-pandemii-na-granice/> (Дата обращения: 02.04.2021).

3. «Сил нет. Так нельзя! Мигранты застряли в российских аэропортах» // URL: <https://concour.nazaccent.ru/2020/internet-voting/sil-net-tak-nelzya-migranty-zastryali-v-rossijskih-aeroportah/> (Дата обращения: 02.04.2021).
4. «Что творится в храмах и мечетях Москвы из-за коронавируса»// URL: <https://concour.nazaccent.ru/2020/internet-voting/chto-tvoritsya-v-hramah-i-mechetyah-moskvy-iz-zakoronavirusa/> (Дата обращения: 02.04.2021).
5. «Как проходит Курбан-байрам в 2020 в России»// URL: <https://concour.nazaccent.ru/2020/internet-voting/kak-prohodit-kurban-bajram-2020-v-rossii/> (Дата обращения: 02.04.2021).
6. Здравствуйте, соседи: Этноквартирник в режиме самоизоляции// URL: <https://www.tvtomsk.ru/radio/60217-zdravstvujte-sosedi-jetnokvartirnik-v-rezhime-samoizoljicii.html> (Дата обращения: 02.04.2021).



Влияние глобального изменения климата в регион Приаралья и освещение этой тематики в местных СМИ

АТАЖАНОВ Х.А.

Каракалпакский государственный университет им. Бердаха
Нукус (Узбекистан)

ОТЕНИЯЗОВА Г.Ж.

Университет журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана
Ташкент (Узбекистан)

Аннотация. В статье рассматриваются особенности освещения региональными СМИ глобального изменения климата в Приаралье.

Ключевые слова: экология, глобальное потепление, региональные СМИ, климат

ПРОБЛЕМА изменения окружающего мира стала одной из основных для человечества. Поэтому СМИ, являясь основным источником информации для населения, стали все чаще освещать такие темы, как неограниченное потребление природных ресурсов, загрязнение воды, почвы, воздуха.

Забота об окружающей среде стала международным феноменом благодаря Конференции ООН по окружающей среде и развитию, прошедшей в Рио-де-Жанейро с 3 по 14 июня 1992 года. Там поднимались вопросы нехватки водных ресурсов, потери биологического разнообразия, изменения климата, активно освещаемые в СМИ [9].

Глобальное изменение климата превратилось в одну из наиболее острых проблем мировой экономики и политики. Изменение климата с точки зрения его влияния на мировую экономику не только представляет масштабную

природную опасность, но и является катализатором разнонаправленных изменений во многих отраслях хозяйственной деятельности [7].

Современный уровень антропогенных нагрузок на биосферу как результат экономического развития человечества и бурного роста населения планеты приблизился к кризисному и грозит необратимыми последствиями для мирового сообщества в целом. Все большую остроту приобретают глобальные проблемы как источники кризисных ситуаций [3].

Изменение климата прежде всего связано с антропогенным фактором. Многие ученые связывают глобальный подъем температуры с трансформацией состава атмосферного воздуха, обусловленного деятельностью человека.

Глобальное потепление будет сопровождаться увеличением количества осадков. Значительное повышение уровня Мирового океана может нарушить жизнедеятельность около 800 млн человек. Низменные побережья с расположенными на них городами и поселениями подвергнутся затоплению. Также потепление вызовет оттаивание больших участков вечной мерзлоты. Из-за этого возрастут риски возникновения чрезвычайных ситуаций техногенного характера. Кроме того, возможное глобальное изменение климата отрицательно скажется на здоровье жителей многих стран [2].

По мнению Б.Н. Порфирьева, необходима разработка и применение различных механизмов адаптации экономики к меняющимся климатическим условиям [10].

Мы уже сказали, что в изменении окружающей среды и климата антропогенный фактор играет основополагающую роль. Это актуально и для кризиса Аральского моря. Высыхание моря вызвано варварским освоением новых пахотных земель для выращивания хлопковой культуры. Из-за чрезмерного забора воды из Амударьи и Сырдарьи море обмелело, а на его месте появились огромные барханы песка с солью, что и вызвало экологическую катастрофу.

В регионе, познавшем горечь экологической катастрофы, масштабное изменение климата еще больше усугу-



било и без того бедственное положение. Первые сигналы появились еще несколько лет назад.

В мае 2018 года на Республику Каракалпакстан и Хорезмскую область обрушилась сильная сольно-пылевая буря. Оно ослабила сельское хозяйство и экономику региона.

Население региона не привыкло к экстремальным погодным явлениям. Поэтому многие местные СМИ не сразу отреагировали на обрушившийся бурю. Например, на местном сайте www.makan.uz опубликовали новость «Каракалпакстанда секундына 20 метр тезликте дузлы кум дауылы бакланды» (В Каракалпакстане была зафиксирована соляно-пылевая буря со скоростью 20 метров в секунду) [6]. В новости недостаточно фактов об уроне, нанесенном сельскому хозяйству и населению. Стоит отметить и то, что новость была взята с сайта www.kknews.uz.

В материале «Каракалпакстан и Хорезм накрыла соляная буря» [5], опубликованном на сайте www.kun.uz, тоже недостаточно сведений, однако есть фото- и видеоматериалы с места событий.

В публикации «Пыльная буря накрыла западную часть Узбекистана» на сайте www.aloqada.uz повторены факты, опубликованные на других порталах. «Авиакомпания «Узбекистон хаво йуллари» сообщила, что из-за неблагоприятных погодных условий самолеты, выполнявшие рейсы НУ–51 и НУ–55 из Ташкента в Ургенч, были вынуждены уйти на запасные аэродромы в Нукус и Бухару. К настоящему времени оба борта возобновили полеты по маршруту следования» [11].

Особенно хотелось отметить заметку в российском издании РИА-НОВОСТИ: «На севере-западе Узбекистана произошла пыльная буря». Публикация отвечает на все вопросы новостной журналистики. Там даются факты: «По данным МЧС, 14 июня с 20.32 до 20.38 (18.32 до 18.38 мск) в Нукусе была зафиксирована пыльная буря с порывами до 23 метров в секунду. Пользователи социальных сетей продолжают размещать фото и видео стихии, которая срывала крыши со зданий в городе». Агентство, ссылаясь

на источник, называет точное время события и его продолжительность.

«Оперативные отряды сегодня продолжают работу по устранению последствий бури, расчистке улиц от кусков упавшей кровли и демонтажу свисавших со зданий конструкций крыш, а также поваленных деревьев и повреждённых машин. Данных о пострадавших и погибших нет, — рассказал представитель МЧС» [8]. Здесь названы причины появления бури: «В Узгидромете РИА Новости пояснили, что пыльные бури характерны для сегодняшней экологической ситуации и климата Каракалпакстана. "Сильный ветер до 20 метров прогнозировался. Обычно такой ветер поднимает частицы пыли и соли", — добавили синоптики».

Понятно, что журналистам трудно в реальном времени отслеживать катаклизмы, однако можно проанализировать ход событий после их завершения, встретиться с очевидцами и дать им возможность нарисовать картину произошедшего. Не стоит забывать о том, что журналисты зачастую боятся преследований.

Важно отметить, что в некоторых министерствах и других органах местного значения могут искажать и скрывать факты. Это негативно сказывается на работе журналистов.

Кроме того, в регионе мало полновестных экспертов по экологическим вопросам, поэтому в СМИ не встречается глубокий анализ этой проблематики.

По нашему мнению, полновестную аналитическую статью по экологической катастрофе можно подготовить и некоторое время спустя. Она должна полностью отражать негативные последствия катастрофы для сельского хозяйства, населения, природы и экономики региона. Примером может послужить статья, опубликованная на сайте www.centre1.com под заголовком «Каракалпакстан: год спустя после соляной бури» [4]. В лиде даются факты, напоминающие о катаклизме: «Помимо Каракалпакстана в те дни сотни тонн соли, поднявшейся с высохшего дна Аральского моря, покрыли Хорезмскую область Узбекис-



тана и регионы соседнего Туркменистана. 73-летний житель Кунградского района Каракалпакстана Тангир Гайи-бов вспоминает сегодня, что никогда в жизни не наблюдал такой силы ветра с солёной пылью».

Важную роль в материале занимает мнение экспертов: «Мурат Жуллибеков, заместитель председателя Комитета по экологии Республики Каракалпакстан считает, что соляная буря показала, что Приаралье находится на грани выживания. "За последние пятьдесят лет поступление воды в Арал сократилось в четыре с половиной раза, — говорит он. — На 5,5 млн гектарах, где раньше была вода, появилось засоленное дно, концентрация соли в воде повысилась в двадцать пять раз, что в десять раз больше, чем в водах Мирового океана"».

Региональная экологическая тематика очень специфична, писать об этом — тяжелая задача для журналиста. Во-первых, глобальное изменение климата недостаточно изучено, хотя на примере Приаралья и видны его последствия. Во-вторых, местные журналисты не обладают достаточной информацией по вопросам изменения климата в глобальном масштабе.

Вот почему данная проблематика пока не слишком разработана у региональных журналистов. Чтобы лучше ее освещать, им нужно предпринимать следующие шаги:

- прибегать к мнению полновесных экспертов;
- работать совместно с общественными экологическими организациями, ознакомленными со спецификой проблемы изменения климата в регионе;
- в ходе освещения последствий изменения климата всесторонне показывать экологический урон и хозяйственные риски населения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Анализ систем на пороге XXI века: теория и практика: материалы Международной конференции. — Т. 2. — М.: Интеллект, 1996. — С. 9.
2. Бондаренко Л.В., Олейников Б.И., Маслова О.В. Антропогенное загрязнение окружающей среды и здоровье человека // Актуальные направления научных исследований: от теории к практике: материалы VI Международной научно-практической конференции. — Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2015. — С. 240.
3. Воробьев Ю.Л. Основы защиты населения и территорий в кризисных ситуациях. — М.: Деловой экспресс, 2006. — 544 с.
4. Каракалпакстан: год спустя после соляной бури. — URL: <https://centre1.com/uzbekistan/karakalpakstan-god-spustiya-posle-solyanoj-buri/>. (Дата обращения 01.04.21).
5. Каракалпакстан и Хорезм накрыла соляная буря. — URL: <https://kun.uz/ru/news/2018/05/27/foto-karakalpakstan-i-horezm-nakryla-solanaa-bura> (Дата обращения 29.03.21).
6. Қарақалпақстанда секундына 20 метр тезликте дузлы лум даўылы байланды (В Каракалпакстане была зафиксирована соляно-пылевая буря со скоростью 20 метров в секунду). — URL: <https://www.makan.uz/jamiyet/4325-i.html> (Дата обращения 28.03.21).
7. Макаров И.А. Глобальное изменение климата как вызов мировой экономике и экономической науке // Экономический журнал ВШЭ. — 2013. — № 3. — С. 480.
8. На севере-западе Узбекистана произошла пыльная буря. — URL: <https://ria.ru/20190615/1555599201.html> (Дата обращения 30.03.21).
9. Перова А.Е. *Communicology*. — 2017.– Vol. 5. — №5. — P. 48–58.
10. Порфирьев Б.Н. Экономика климатических изменений. — М.: Анкил, 2009. — С. 160.
11. Пыльная буря накрыла западную часть Узбекистана. — URL: <http://www.aloqada.com/News/2018/05/27/pylnaya-burya-nakryla-zapadnyuy-chast-uzbekistana> (Дата обращения 29.03.21).



Трансляция категорий «своё» и «чужое» в медиасреде полиэтнического Астраханского региона

БАЙБАТЫРОВА Н.М.

Астраханский государственный университет
г. Астрахань (Россия)

Аннотация. Статья посвящена вопросам осмысления категорий «свой» и «чужой» в медиасреде, а также отражению этнонационального потенциала в региональных СМИ. В настоящее время актуальность приобретают проблемы формирования национально осмысленной и толерантной информационной среды посредством масс-медиа.

Ключевые слова: этническая политика, регион, СМИ, толерантность, национальное самосознание.

АСТРАХАНСКАЯ область является местом постоянного проживания представителей более 140 этнических общностей. В работе исследована роль региональных медиа, а также прессы астраханских национальных диаспор в формировании этнического самосознания и стабилизации межэтнических отношений. Репрезентация оппозиции «своё-чужое» в материалах СМИ предстает в качестве противоборства двух объективных тенденций. Одна из категорий отражает движение наций к самоопределению и суверенности, другая, наоборот, предполагает образование полиэтнических общностей, где органично сосуществуют этносы различных традиций и культур. В идеале обе категории являются необходимым и закономерным условием демократизации межнациональных и межэтнических отношений, их гуманизации. Дисбаланс в каждой тенденции может привести к

обострению ксенофобских настроений, ущемлению прав и свобод национально-этнических меньшинств [1, с. 117]. В полиэтничном Астраханском регионе при этом увеличивается риск этнических столкновений. Эмпирической базой послужили региональные печатные СМИ и новые медиа Астраханской области, в том числе пресса национальных диаспор.

В настоящее время в Астраханской области, начиная с эпохи новой российской государственности, зафиксирован всплеск активности национально-культурных обществ. Их основной миссией является возрождение родного языка и культуры. Некоторые общества стали издавать свои газеты. Среди них выделяются татарская газета «Идель» («Волга»), казахская «Ак Арна» («Чистый родник»), немецкая «Астраханское обозрение». Как отмечает исследователь и журналист В.Б. Иорданский, «первый признак, свидетельствующий о богатстве и зрелости любой этнической культуры, — разнообразие ее творческих заимствований у соседей, ее открытость внешним воздействиям» [2, с. 305]. Этнические СМИ связаны с важнейшими ценностями культуры. Основной культурно-просветительской функцией СМИ является воспитание аудитории через ее ознакомление с национальной и массовой культурами, а также суб- и контркультурами.

Документальность как средство изображения оппозиции «свое — чужое» достигается и включением в журналистские тексты специфических этнонимов. При этом данные лингвистические единицы служат номинацией объектов, предметов, признаков, формирующих осознание общего языка, общей территории и культуры. Острота сопоставлений и сравнений явно не поощряется, но добавляет особый этнический колорит в материалы публикаций. Концепт «чужое», напротив, выступает не как обозначение единства или общности, а, скорее, как основание для разделения. При этом важно понимать корни интолерантного отношения некоторых журналистов к другим этносам, культурам, а главное — не допускать «языка вражды» в СМИ [3, с. 106].



Астраханские журналисты, четко очерчивая оппозицию «свое — чужое», демонстрируют образцы нового мышления. Они освещают животрепещущие вопросы жизни общества, его прошлого и настоящего. Развитие национального самосознания, являющегося одной из фундаментальных основ формирования социально-этнических общностей, происходит посредством современных медиа. Национальная пресса помогает этносам осознавать свою принадлежность к определенной социальной группе не только через общность языка и территории, но и через категорию «свое». Под «своим» в данном случае понимаются обычаи, образ жизни, социально-психологические доминанты. Очевидно, что региональная пресса призвана воспитывать и подкреплять этническое самосознание народов Астраханской области. При этом категория «свое» является динамичной, а не константной. Она совершенствуется как элемент социальной идентификации. Однако при подкреплении самосознания этносов через трансляцию «своего» основной задачей прессы национальных диаспор остается снижение уровня конфликтности в социуме. Национальная политика Астраханской области, реализуемая в том числе посредством областной русскоязычной и национальной прессы, имеет стратегические цели, связанные с решением долгосрочных задач по формированию толерантной этнической среды.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Малькова В. К. Не допускается разжигание межнациональной розни. Книга об этнической журналистике: из анализа российской прессы. — М.: Академия, 2005. — 225 с.
2. Иорданский В. Б. Два круга солидарности. Этнический и национальный факторы в современном мире. — М.: Алгоритм, 2012. — 432 с.
3. Дзялошинский И. М. Кому выгодно тиражирование нетерпимости? // Язык мой... Проблемы этнической и религиозной нетерпимости в российских СМИ / Сост. А.М. Верховский. — М.: Панорама, 2002. — С. 100–114.

Русский рекламный текст в Восточной Анатолии

БАК Х.

Ататюркский университет
Эрзурум (Турция)

Аннотация.

В статье рассматривается вопрос о подготовке рекламных текстов на русском языке в Восточной Анатолии (Турция), анализируются примеры некорректного использования безэквивалентной лексики турецкого языка в текстах рекламного дискурса, предназначенных для сферы туристического бизнеса, а также другие виды нарушения норм литературного русского языка, снижающие эффективность рекламного сообщения.

Ключевые слова: рекламный текст, безэквивалентная лексика, нормы литературного языка.

Современное многогранное рекламное творчество, включающее в себя живопись, фотографию, журналы, газеты, радио и телевидение, баннеры, небольшие по формату рекламные красочно оформленные плакаты (особо характерные для восточной Анатолии) в качестве обязательного момента содержит и вербальный компонент, не всегда соответствующий нормам литературного языка, но вполне допустимый в данном виде текстов как прием достижения конечной цели — возбуждения в читателях интереса и провоцирования желания приобрести рекламируемый продукт.

Мы полагаем, что в эту сферу подпадают также соответствующие печатные рекламные тексты на русском языке, издаваемые в Турции и обладающие таким «своеобразием», которое никак не назовешь «осознанным» нару-



шением норм русского литературного языка, т.е. тем, что называется «языковой игрой».

Большое количество различных текстов на русском языке: аннотации к лекарственным препаратам, технические инструкции, бирки, рекламные баннеры, многочисленные переводы русской классической и современной литературы, а также появившиеся в последнее время работы по изучению русских лексических вкраплений в восточных диалектах Анатолии, в том числе проспектов и брошюр в сфере торговли и туризма, создают обширное поле деятельности для переводчиков, специалистов-русистов, представителей общего языкознания и широкого круга лиц, заинтересованных филологическими вопросами.

Естественно, эта проблема не осталась вне внимания российских специалистов и их коллег из стран Средней Азии, однако их работы в основном носят обзорно-описательный характер и практически не касаются богатого и весьма интересного местного лингвистического материала, представленного в русских рекламных текстах Восточной Анатолии.

Как видно из заглавия, основной корпус рекламных текстов на русском языке, выбранных из брошюр и книг, касается Эрзурума и некоторых других городов этого региона.

В текстах представлены попытки красочного описания своеобразия всех исторических и современных достопримечательностей, дающих возможность исчерпывающего ознакомления с местным колоритом и выбора типа отдыха. Названия брошюр («Горные виды спорта в Эрзуруме», «Зимний туризм в Эрзуруме», «Термальный и оздоровительный туризм в Эрзуруме», «Спортивные лагеря на большой высоте над уровнем моря и спортивный туризм в Эрзуруме», «Эко, агро и активный туризм в Эрзуруме», «Культура и креативный туризм в Эрзуруме», «ERZURUM Вечный город»)¹, а также книги-путеводители в мягком переплете («Байбурт», «Эрзинджан», «Эрзурум»...)»² наглядно подтверждают это положение. Все без исключения перечисленные рекламные проспекты, вклю-

чая единственное объемное издание «Эрзурум, Дверь в Анатолию» (287 страниц)³ в твердом переплете, напечатаны на высококачественной мелованной бумаге с многочисленными цветными фотоиллюстрациями на высоком полиграфическом уровне.

К большому сожалению, все перечисленные печатные издания грешат многочисленными нарушениями разного рода: текстовое сопровождение не соответствует иллюстрациям, и, как видно, автор, (а возможно, и переводчик) не в полной мере осмысливают суть и задачи рекламного текста. Например, в брошюре «Байбурт» повествуется о значительных социально-экономических проблемах района и их последствиях — миграции населения в более благополучные районы страны [1, с. 12].

Вместе с тем ситуацию усугубляет и то, что наряду с полезной информацией, дающей представление об исторических памятниках, природных возможностях, центрах отдыха, кулинарии, туристических базах, спортивных комплексах и т.д. содержится излишняя, ничего не значащая информация, поданная как элементарное перечисление статистических данных, часто сопровождаемое невыразительным языком со значительным количеством морфоло-

-
- 1 На оборотной части форзаца перечисленных выше брошюр сообщается, что все они издаются при помощи Агентства развития Анатолии в рамках общей стратегии «Проект информирования о туристических продуктах Эрзурума», однако, как отмечено, ответственность за текстовую часть несет Областное управление по вопросам культуры и туризма. Другие выходные данные отсутствуют.
 - 2 В книгах («Эрзурум», «Эрзиджан», «Байбурт» с мягким переплетом даны все необходимые выходные данные (руководитель издания, фотографии, оформление, при содействии, издательство — tablet iletişim и год издания — 2014, Erzulum).
 - 3 В третьей, более грамотно составленной книге «Эрзурум-дверь в Анатолию» в твердом переплете, также имеются необходимые выходные данные сведения (редакторы, фотографии, дизайн, нам помогли, источники, публикация — tablet iletişim), однако отсутствует год издания.



гических, фонетических, лексических, орфографических погрешностей, сопряженных с недостаточно качественно выполненным переводом, что в целом, как было отмечено выше, противоречит самой сути и предназначению рекламы.

Вместе с тем невысокое качество переводов на русский язык напрямую связано с вопросами образовательного характера. Мобильность системы турецкого образования не имеет географического ограничения и по этой причине в Эрзуруме учатся студенты со всех городов страны, а также иностранцы.

Многие из них, пытаясь улучшить свое материальное положение, работают в качестве переводчиков в местных больницах, туристических центрах, кафе, ресторанах, офисах гостиниц, автомобильных компаниях. Как говорится, волей-неволей им приходится по причине профессиональной деятельности сталкиваться с изданными в Восточной Анатолии вышеперечисленными текстами, и именно студенты являются наиболее активными читателями, потребителями и их воспроизводителями.

Использование студентами, изучающими русский вне языковой среды, не вполне качественных текстов с размытыми нормами литературного языка, едва ли будет способствовать повышению уровню их компетентности.

Обратимся к анализу конкретных примеров. В путеводителе «Эрзурум» (нами сохраняется авторское написание) представлен заголовок «*Мечеть Жаферия*» [1, с. 29]. Окончание **-ия** дает полное представление о его структуре и формах изменения этого имени, что дает возможность в качестве именительного падежа предположить форму *Жаферий*, которое склоняется подобно соответствующим собственным именам мужского рода типа *Прокопий*, *Юлий*, *Юрий*...

Однако в тексте под заголовком дано предложение, исключающее такое понимание: «*Согласно этой эпитафии, мечеть была построена в 1645 году сыном Эбубекира Хаси Джафером*». Следовательно, исходной формой является форма *Джафер*, а *Жафер* можно считать его фо-

нетическим вариантом и не иначе. Поскольку морфологически представляются однотипными единицами, т.е. именами собственными мужского рода с твердым окончанием, они должны иметь одинаковую парадигму склонения, т.е. оба имени должны склоняться по второму склонению твердого типа и форма родительного должна быть одинаковой: *Джафера // Жафера*.

Исходя из этого, данный в заглавии вариант *Жафер* и *Жаферий* является авторской «интерпретацией» исходного имени Джафер, что подтверждается текстом.

Дополнительным фонетическим подтверждением надуманности имени *Жафер* является историчность звонкой аффрикаты **дж** и вторичность (новизна) звука **ж** не только в турецком (1928 г. в связи с принятием латинского алфавита), но и в тюркских языках в целом. Следовательно, в данном случае место имеет элементарный фонетический процесс подстановки (замены) звонкой согласной исконной аффрикаты **дж** звонкой альвеолярной заимствованной шипящей согласной **ж**. В этом контексте произвольное изменение исторического названия выходит за рамки филологии и в лучшем случае уходит в экстралингвистическую сферу.

Название другого исторического памятника «*Мавзолей Жимжиме Султана*» [1, с. 29] ещё в меньшей степени соответствует историческому лицу, и в данном случае в качестве исконной следует восстановить форму *Мавзолей Джимджиме Султана*. Гарантированно можно говорить о том, что ни в одном историческом памятнике нет слов, содержащих чуждый тюркским языкам альвеолярный звонкий фрикативный шипящий звук и соответственный буквенный символ **ж**.

Аналогичный случай фиксируется в заглавии «*Мечеть Гюржюкапы*» [1, с. 44]. Вероятно, название мечети восходит к одноименному древнему району города Эрзерума *Гюрджу капы*, т.е. «Грузинская дверь» (ворота, путь). С другой стороны, в прилагаемом к заглавию тексте дано имя собственное **Закреджи Али Ага** [1, с. 29], а далее приводится название бастиона **Меджидие** [1, с. 44].



Встречаются в тексте и другие имена собственные, например, **Хаджи**, **Чамлыджа**...

Звонкая аффриката **дж** в русском языке отсутствует и используется исключительно в заимствованных словах (*Джеймс Джойс*, *Джина Лоло Бриджидида*, *джинсы*, *джонка*, *джаз*, *джокер*...). По этой причине аналогично данным примерам в русском тексте тюркские исторические названия также целесообразно передавать при помощи исконно тюркского звука **дж**.

Возвращаясь к приведенному выше примеру («*Согласно этой эпитафии, мечеть была построена в 1645 году сыном Эбубекира Хаси Джафером*»), отметим ещё одну неточность в осмыслении значения слова «эпитафия». Указание на мраморной табличке двери здания данных о времени и имени инициатора строительства не является основанием для её называния эпитафией. Согласно словарным данным, эпитафия — это надгробная, намогильная надпись и не более [6, с. 792].

В целом уровень квалификации переводчика, вероятнее всего, можно определить по степени адекватности решения проблемы трансляции т.н. безэквивалентной лексики. Из существующих многочисленных дефиниций, определяющих этот феномен, мы отдаем предпочтение определению Е.В. Верещагина и В.Г. Костомарова: «Слова, служащие для выражения понятий, отсутствующие в иной культуре и в ином языке, слова, относящиеся к частным культурным элементам, т.е. к культурным элементам, характерным только для культуры, но и отсутствующим в культуре, а также слова, не имеющие перевода на другой язык, одним словом, не имеют эквивалентов за пределами языка, к которому они принадлежат» [2, с.53].

Естественно, как разноструктурные языки, русский и турецкий проявляют существенные различия на всех уровнях языковой системы, в том числе и лексикологии. Совершенно неприемлемо стремление при помощи прямого перевода транслировать явление, отсутствующее в русской действительности.

В книге «Эрзурум — дверь в Анатолию» в разделе

«**Копьё**» дается краткая характеристика значения слова «копьё», указывается его местное диалектное название *чавнаг* (*çavnağ*) [3. с.190] и приводится ещё одно значение этого слова: «турецкий вид конной игры» [3. с.190)]. На следующих страницах даётся синонимичная форма этого понятия, представленная в книге различными фонетическими вариантами: *джирит*//*джерид*//*джирид* [3, с. 190 и др.], причем читателю предоставлена весьма сомнительная привилегия самостоятельного выбора предпочтительного варианта.

По данным русско-турецкого переводного словаря В.Г. Щербинина, слово «копьё» имеет переводы: *mızrak* (*ğ*); *cirit* (*di*) *спорт* [4, с.214].

По данным турецко-русского словаря, **mızrak** (**ğ**) **копьё** [5. с.405].

Интерпретация, данная в словаре В.Г. Щербинина, и представление слова **cirit** (**di**) с пометкой «спортивное» в качестве синонима к слову **mızrak** (**ğ**), с нашей точки зрения, неверно.

В русском языке турецкому слову **mızrak** в содержательном плане соответствует лексема «копьё», т.е. оружие, применяемое как смертоносное не только в бою, но и как оружие (возможно с затупленными остриями) на тренировках.

В турецкой действительности слово **джирит** предполагает исключительно только **тренировочное** метательное оружие — дротик, который отличается от копья весом, длиной, формой. Концы **джирита** с целью уменьшения возможного травматизма участников состязания закрутятся.

На данном этапе **джирит** — это особый вид конного спорта, в котором наездники состязаются в метании дротика, пытаясь попасть в своего соперника. Особо ловкие спортсмены умудряются на лету поймать **джирит**, который метнул в него противник. Следовательно, слово **cirit**, **-di** — это тренировочный дротик. **cirit atma спорт**. — **метание копья** [5, с. 93] не случайно сопровождается пометкой «спортивное», что также свидетельствует в пользу его



функционального применения как тренировочного снаряда (имеется в виду предмет, характерный для турецкой действительности и отсутствующий в русской реальности).

С нашей точки зрения, это — наглядный пример безэквивалентной единицы, перевод которой требует адекватного знания культуры и языка, на который осуществляется перевод.

В связи со сказанным, нам представляется, что в приведенных фрагментах предложений, содержащих единицу **копье**: «...лошадиные гонки и игры с копьями» [3, с. 194], «...бросить копье» [3, с. 192], а также во всех предложениях, в которых имеется в виду метательный тренировочный спортивный снаряд, следует применить слово **джирит** либо **тренировочный дротик**.

В коррекции также нуждаются полные предложения типа:

«Нападающий на территорию процессии игрок должен на ней бросить копье» [3, с. 194], «вид лошадиной походки; сотрясая всадника» [3, с. 198], «лошадь, не беспокоящая всадника тряской при ходьбе» [3, с. 192], (здесь сохранено оригинальное написание).

Итак, рассмотренный выше материал в концентрированном виде представляет общие проблемы русского рекламного текста в Восточной Анатолии.

Учитывая основную цель рекламного текста — побудить читателя приобрести предлагаемый продукт (в туристической сфере: идеальные условия; высочайший уровень обслуживания; социальные гарантии; надежное, комфортное и быстрое передвижение; качественное питание и т.д.), приходим к выводу:

- а) тексты, содержащие значительное количество различного рода лексических, стилистических и грамматических погрешностей, значительно снижают эффективность воздействия на адресата;

- б) занятость студентов нашего университета в туристическом бизнесе и использование ими данных текстов может привести к закреплению в их речи форм, противоречащих нормам русского языка;
- в) к созданию рекламной продукции необходимо привлекать специалистов: историков, лингвистов, корректоров, владеющих как нормами русского языка, так и знаниями в соответствующих областях истории и культуры Турции.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Чолак А. Байбурут. Изд. tablet iletişim. — Erzurum, 2014.
2. Верещагин Е.М., Костомаров В.Г. Язык и культура. — М., 2005.
3. Озтюрк Ф., Чолак А. Эрзурум — дверь в Анатолию. — Изд. iletişim tablet.
4. Щербинин В.Г. Yeni Rusça-Türkçe Sözlük. — М., 1989.
5. Юсипова Р.Р. Yeni Rusça-Türkçe Sözlük. — М., 2006.
6. Толковый словарь русского языка / под ред. Д.Н. Ушакова. — М. 1935-1940.



«Калина красная» в сетевой медиакритике

БАЛАШОВА Ю.Б.

Санкт-Петербургский государственный университет
Санкт-Петербург (Россия)

Аннотация. В статье рассматривается восприятие современными зрителями фильма В. М. Шукшина «Калина красная», отражённое в сетевых рецензиях. Делается вывод о подходе к восприятию кинотекста как литературного медиатекста, а также о медиатизации личности самого Шукшина.

Ключевые слова: сетевая медиакритика, В. М. Шукшин, рецензия.

ОТМЕЧАВШИЙСЯ несколько лет назад 90-летний юбилей В. М. Шукшина актуализировал общий вопрос, связанный с механизмами формирования медийной репутацией писателя. В настоящем случае для рассмотрения был выбран фильм Шукшина 1974 г. «Калина красная», снятый Шукшиным-режиссёром по собственной одноимённой повести (к юбилею писателя фильм «Калина красная» был отреставрирован и вышел в прокат в новом качестве). Представляется оправданным относить фильмографию Шукшина, как и наиболее известные его рассказы, к медиатекстам в том смысле, что они, по-видимому, стали частью массовой, медийной, культуры. Этому способствуют характерные элементы поэтики произведений (феномен хулиганства и юродства, реализованный во многих произведениях Шукшина и отвечающий традиционной линии маргинального поведения), а также

сама биография писателя, принявшая канонические черты (включая «семейную сагу» вокруг его семьи, развернувшуюся в своё время на федеральном телевидении). В массовом сознании образ Шукшина предстаёт в категориях «своего», «простого парня», не моралиста, не укоренённого, не диссидента и не карьериста, с подобающей медийной биографией.

Материалом для предложенного рассмотрения стали любительские, непрофессиональные рецензии на фильм В. М. Шукшина «Калина красная», опубликованные на основных сетевых платформах, которые можно назвать стриминговыми или видеохостингом. Главная платформа, аккумулирующая массив так называемой массовой или «гражданской критики», — это КиноПоиск (<https://www.kinopoisk.ru/film/44691/>), в дополнение для анализа привлекалась рецензия, размещённые на «Кино-Театр.ру» (<https://www.kino-teatr.ru/blog/y2019/10-2/1276/>) и ivi (<https://www.iv.ru/watch/53154/comments>).

Такого рода непрофессиональная, массовая сетевая критика чрезвычайно распространена в мире. С теоретических позиций, она призвана осуществлять общественный контроль за медиапродуктами, оценивая их соответствие нормам морали, этики, эстетики, принятым в соответствующем сегменте социума, т.е. выступать инструментом медиакритики. В плане интерпретации, общий корпус обозначенных текстов возможно оценивать в категориях герменевтики. Предложенный анализ основан на рассмотрении рецензий как медианарративов (вне акцентуации плана аксиологии, стереотипов восприятия, психологии зрителей и пр.). Жанровые признаки рассматриваемых текстов, с одной стороны, зависят от медиаформата конкретной платформы, а с другой — подчиняются общим закономерностям современной сетевой критики, а именно: размыванию жанровых границ, тяготению к менее структурированным жанровым форматам (блогам, откликам, комментариям, минирецензиям), преобладанию эмотивности над объективированностью, редукции культурного фона и внятной системы аргументации. В целом,



анализируемые сетевые кинорецензии сближаются с «публицистикой 2.0» (главным образом, по признакам диалога в реальном времени и мобилизационного потенциала). С исторической точки зрения союз критики и публицистики наиболее оправдан, так что можно говорить о большом потенциале такого рода форм массового творчества, несмотря на жанровую размытость, нередко — интеллектуальную пустоту и абсолютную логическую противоречивость, а также речевую несообразность.

Во-первых, блогеры ставят фильм в один ряд с прозаическими произведениями Шукшина. Во-вторых, блогеры выявляют антитетичность, противоречивость, которая, как им кажется, характерна для фильма в целом (характерологические качества главного героя также воспринимаются недостаточно определёнными, ускользающими). Зрителей не всегда трогает любовная интрига, и они стремятся, хотя и затрудняются, вывести из фильма некую мораль. Дуализм действительно лежит в основе художественного мира деревенщиков: его образует обострившийся со временем конфликт между публицистически-морализаторским и художественным началом.

В качестве выводов формулируем следующие позиции:

- 1) Интерес к личности Шукшина превышает интерес к его фильмографии. Нередко зрители высказывают аннигилирующие предпосылки в отношении фильма, тогда как вывод про Шукшина оказывается самый позитивный. Таким образом, личность Шукшина и образует медиатекст.
- 2) Зрители разбирают фильм, скорее, как литературный, а не как кинотекст. В эссе «Средства литературы и средства кино» Шукшин ратует за «кинолитературу». Время кинолитературы мы сейчас и переживаем.

Признаки культурной идентичности в современных медiateкстах

БЕЛАЯ О.П.

Северо-Кавказский федеральный университет
Ставрополь (Россия)

Аннотация. В статье обозначена и раскрывается проблема отражения специфических признаков культурной идентичности в текстах современных медиа, освещающих события других культур. Выявлены типичные параметры отражения культурной идентичности в журналистских текстах.

Ключевые слова: идентичность, культурная идентичность, картина мира, предмет отражения.

Современное развитие интернет-коммуникаций не только расширило представление о медиатексте, изменило его структуру, но и в значительной мере модифицировало личностное восприятие окружающего мира. В научной сфере для описания феноменов развития Я-концепции, в настоящее время активно используется понятие «виртуальная личность». В нем заключен смысл не только расширения границ личности, трансформации ее индивидуальности, но и специфики образа (картины) мира, возникающем в сознании такой личности.

Коммуникативный потенциал современных медиа позволяет свободно, активно, без ограничений взаимодействовать с другими культурами посредством восприятия медиаобразов, «имплантированных» в медиатексты. Очевидно, что в результате восприятия коммуникативных ситуаций, возникает многослойный субъективный образ



другой культуры, основу которого составляют отраженные в журналистских текстах признаки культуры, представляющие собой характеристики отраженной идентичности.

В качестве характеристик, символизирующих образ культур, в журналистских текстах используются проявление самосознания личности, как представителя культуры, ценности, менталитет или национальный характер и др. [1].

Таким образом, посредством медиатекстов средств массовой коммуникации (СМК) происходит контакт различных культур. Авторы медиатекстов, селективно используя признаки культуры для описания события, создают информационный повод, транслирующий субъективный образ культур, обусловленный сознанием журналиста.

В контексте исследования, понятие идентичности наиболее полно раскрывается в рамках коммуникативного подхода. Тезис о том, что идентичность возникает не только в результате осознания собственного «Я», но и в процессе коммуникации, обмена сообщениями [2], позволяет предположить, что СМК формируют представление о содержательной стороне внешней идентичности.

В ходе проведения исследования анализировались публикации, в которых предметом отражения являлись личность, как представитель культуры и событие. Анализ показал, что в медиатекстах, в качестве параметров культурной идентичности, используются: статус личности; внешние символы (одежда, аксессуары); внешняя среда, где осуществляется коммуникация; широкий спектр характеристик речи (паралингвистические и экстралингвистические особенности); когнитивная наполненность и эмоциональные категории в речи; невербальные сигналы; контекст.

Например, в текстах при описании событий, происходящих в высококонтекстной культуре, носителем информации является личность. Именно в ней заключена информация, а не в самом сообщении, что характерно для низкоконтекстных культур.

Попытка выделить в медиатекстах существенные различия черт, присущих разным типам культур, привела к выводу об отсутствии таких уникальных черт, принадлежащих строго определенной культуре. Скорее, речь идет о степени их выраженности. Таким образом, в текстах современных СМК содержатся признаки внешней культурной идентичности, формирующие образ культуры в процессе коммуникации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Стефаненко Т.Г. Этнопсихология. — М., 2014. — 352 с.
2. Леонтович О.А. Введение в межкультурную коммуникацию. — М.: Гнозис, 2007. — 368с.



Восточная культура в астраханской газете немца И. Вейскгопфена

БЕЛОЛИПСКАЯ Г.С.

Астраханский государственный университет
Астрахань (Россия)

Аннотация. Редактор астраханской газеты «Восточные известия», по происхождению — немец, на страницах своего издания смог организовать диалог культур: восточной и европейской.

Ключевые слова: газета, редактор, редакторская политика, восточная культура, европейская культура, межэтнические отношения.

В АСТРАХАНИ с 1813 по 1816 г. издается газета «Восточные известия» по инициативе учителя Астраханской мужской гимназии Иосифа Вейскгопфена, уроженца Тироля, получившего юридическое образование в Венском университете и прибывшего в Россию. Газета обращала внимание читателя на вопросы развития экономики края и торговых связей с восточными странами. И.А. фон Вейскгопфен главным образом рассчитывал привлечь внимание подписчиков тем, что «характерическое описание азиатских народов даст понятие, как обращаться с ним, и откроет купцу, что азиатцу приятно и что нет». Основным направлением газеты было освещение быта и культуры народов, населяющих Астраханскую губернию в начале XIX в.

Газета выходила в течение четырех лет еженедельно. В традициях того времени газета скорее всего представля-

ла журнал, на страницах которого осуществлялись публикации как информационного, так и художественно-публицистического плана. С точки зрения жанровой структуры, в газете предпочтение отдавалось историко-этнографическому очерку, имеющему просветительскую направленность и знакомящего с нравами и традициями народов мультикультурного края. В литературной подборке, как правило, публиковались переводы европейских текстов, где затрагивалась тема Востока.

Информационный материал представлял собой сообщения светской хроники жизни губернского общества. В первую очередь, это сообщение о молебнах, которые осуществлялись во всех астраханских храмах и во всех других иноверческих храмах. Газета проповедовала на своих страницах идеи покровительства просвещенной российской монархии всем народам, проживающим на территории государства, независимо от их религиозной принадлежности. Сообщения о пожертвованиях во время войны 1812 г. обязательно выделяли жертвователей по национальному признаку: русские, армяне, татары, калмыки и т. д. В информации о торговых делах выделялся тот материал, который подтверждал, что торговлю вести в Астраханском крае выгодно купцам разных национальностей. Соответственно, публиковался материал о торгово-экономическом вкладе их в развитие как Астраханской губернии, так и России в целом.

Действительно, газета имела успех благодаря правильной редакторской политике. И. Вейсгопфену удалось создать одну из лучших провинциальных газет России начала XIX в., чья уникальность заключалась в том, что она учитывала национальные интересы всех народностей, которые проживали к этому времени на территории Астраханской губернии. Вот как оценивает редакторскую деятельность один из астраханских публицистов В. Сахаров на страницах газеты «Астраханский справочный листок» за 1866 г.:

«Вообще, по всему видно, что издатель этих известий Вейсгопфен, был человек очень



умный. Хотя иностранец по происхождению, он вполне понял, чем, с одной стороны мог интересоваться всякий русский человек того времени, а с другой — что могло интересовать разнородное население того города, где предпринималось издание газеты».

Итак, И. Вейскопфен, реализовал свою просветительскую деятельность, благодаря которой в начале XIX века была воспитана и сформирована астраханская читающая публика, заложил основы литературного образования и стремление к познанию культуры и быта разных народов и национальностей, населяющих Астраханскую губернию.

Документальные фильмы о России на телеканале RTД

БУКРЕЕВА И.В.

Северо-Кавказский федеральный университет
Ставрополь (Россия)

Аннотация. В статье рассматривается специфика выбора тематики и способов создания российских документальных фильмов, а также поднимается проблема востребованности документальных фильмов зрительской аудиторией.

Ключевые слова: документальный фильм, неигровое кино, RTД, медиaprостранство.

ДОКУМЕНТАЛЬНО кино (неигровое кино) — род кинематографа, снимающий и показывающий реальных людей в окружении реального мира, либо сам этот мир с его событиями и явлениями. Документальным фильмом является тот, в основу которого легли съемки подлинных событий и лиц [3, с. 101]. Документальные фильмы посвящены актуальным темам и событиям, которые происходят в мире: это могут быть социальные проблемы, наука, культура, история, известные люди, политические деятели, природные явления и проблемы окружающей среды и др. В документальных фильмах через показ героя или события зачастую раскрывается связь этого героя или события с общечеловеческими и философскими вопросами.

В современном медиaprостранстве документальное кино является популярным. Об этом говорит то, что прово-



дится достаточно много кинофестивалей и конкурсов документального кино, документальные фильмы выходят в прокат кинотеатров и транслируются телевизионными каналами, в интернете создаются платформы, посвященные просмотру такого кино. Так, благодаря разнообразию документальных фильмов, заслуживает внимания документальный телеканал (RTD). Документальные фильмы RTD посвящены политическим и социальным проблемам, рассказывают о научных достижениях, жизни и традициях в разных странах мира, о чудесах природы.

В представленных на канале фильмах можно выделить фильмы о России, посвященные как актуальным событиям, так и отражающие самобытность страны: традиции ее народов, уникальные природные богатства, культуру, искусство, научные и технические достижения.

Во всех предложенных фильмах соблюден критерий достоверности, документальности в отражении действительности — это «определенный вид или тип фильмов, фиксирующих действительность в ее реальных, натуральных звукозрительных формах, так или иначе увиденную и объясненную автором, но существующую на самом деле, то есть не придуманную, не сконструированную в чем-то воображении» [1, с. 201].

Авторы, благодаря разнообразной тематике, пытаются создать наглядное представление о многогранности современной России, но при этом не делают акцент на богатом историческом прошлом, а стараются соответствовать такой черте документалистики, как непосредственное информирование зрителей о современной реальности.

Разнообразны тематика и жанровые особенности фильмов, отражающих актуальные проблемы России: фильм «Я буду жить», который рассказывает о россиянах, страдающих от муковисцидоза и нуждающихся в иностранных лекарственных препаратах, большинство из которых исчезло из российских аптек после принятия программы импортозамещения; фильм «Художник из «красной зоны» — монолог врача, работающего в больнице с тяжёлыми пациентами, инфицированными коронавирусом, кото-

рый рисовал свои чувства и эмоции и представил рисунки в фильме как своеобразную графическую летопись «красной зоны», где безысходность соседствовала с надеждой; в фильме «Рабство: XXI век» лидер движения «Альтернатива» Олег Мельников рассказал о видах рабства в России и о том, кто и как попадает в руки современных рабовладельцев, как он с волонтерами занимается спасением людей из рабства с 2011 года и о сложностях, с которыми приходится сталкиваться в этом деле; фильм «Война за семью», рассказывающий о проблемах российской ювенальной системы: об отсутствии готовности органов опеки помогать «неблагополучным» семьям, об изъятии детей из таких семей и передаче на воспитание приёмным родителям, не всегда являющимися добросовестными; в фильме «Спасибо за мечту. Кто сегодня помогает ветеранам ВОВ» поднимается вопрос о реальной помощи ветеранам — создании жителями Симферополя и Нижнего Новгорода благотворительных проектов: сайт «Мечтаветерана.рф», где пожилые люди оставляют свои заявки, после чего любой желающий может откликнуться на их запрос и оказать посильную помощь; фильм «Добровольцы и «Спутник V». Как испытывали вакцину от коронавируса» рассказывает, как корреспонденты RT знакомятся с процессом производства и тестирования препарата «Спутник V», созданном в Центре им. Гамалеи и ставшим первой зарегистрированной вакциной от коронавируса в мире, как добровольцы, в том числе сотрудники RT, поделились своими впечатлениями от участия в программе клинических испытаний.

Показать Россию как уникальную, неизведанную, до конца не изученную страну помогают фильмы, знакомящие с ее природными богатствами, культурным разнообразием. В фильме «Чёрные дыры» Ямала. Как в Западной Сибири появились таинственные кратеры» рассказывается о необычных природных катаклизмах, происходящих на полуострове Ямал — появлении гигантских воронок. Создатели фильма представляют разные теории их появления, мистические и научные, разработанные российскими учёными. Фильм «Охотники за северным сиянием»



рассказывает, как участники сообщества Aurora Hunters охотятся по всей России за удивительным атмосферным явлением — северным сиянием, по их предположениям, самые яркие и красивые появятся над Санкт-Петербургом около 2025 г. Фильм «Самый загадочный континент Земли» посвящен Антарктиде, самому южному матерiku Земли, где зимой температура достигает почти $-100\text{ }^{\circ}\text{C}$. Учёные из разных стран мира — гидробиологи, палеоклиматологи, гляциологи, мерзлотоведы приезжают в Антарктиду за новыми открытиями. Фильм «Чумработницы. Как живут женщины в семьях оленеводов» рассказывает о непростой жизни женщин в районах Крайнего Севера в тундре, где приходится вести хозяйство в покрытом оленьими шкурами чуме, который перевозят и устанавливают на новое место до ста раз в год. В фильме «Тульский Кремль. 500 лет истории» экскурсоводом кремля рассказана история его постройки в начале XVI века как одной из первых в России регулярных крепостей, ставшей главным «штабом» линии укреплений на южных границах под названием «Большая засечная черта». В фильме рассказывается об архитектурных особенностях сооружения, находках археологов на территории Тульского кремля, это сопровождается современными кадрами видов кремля и других памятников архитектуры засечной черты Тульской области.

Документальные фильмы о России на канале RTD имеют свою специфику как в плане тематики, так и в способах создания и представления в разных формах и жанрах.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Джулай Л.Н. Документальный иллюзион: отечественный кинодокументализм — опыты социального творчества. — М.: Материк, 2005. — 238 с.
2. Документальный канал RTD. URL: <https://doc.rt.com/filmy/rossiya/>
3. Романовский И.И. Масс медиа : словарь терминов и понятий . — М.: Союз журналистов России, 2004. — 480 с.

«Новая этика» современной арт-журналистики как нарративный феномен

ГАНЖАРА О. А.

Северо-Кавказский федеральный университет
Ставрополь (Россия)

Аннотация. В статье рассматривается феномен «новая этика» и «культура отмены» как нарратив современной информационной среды арт-журналистики. Содержание данного феномена заключается в соотнесении этики предоставления достоверной и непротиворечивой информации, полноценном и актуальном отображении информационного поля и , с другой стороны, задачами целеполагания, соотнесения с требованиями аудитории принципов отбора, фильтрации информационного потока.

Ключевые слова: «новая этика», «культура отмены», арт-журналистика.



ФЕНОМЕНЫ «новая этика» и «культура отмены» с современной медиастреде выступают в роли ключевого нарративного принципа презентации актуального информационного поля. Повествовательное пространство и повествовательные стратегии современной информационной среды арт-журналистики представляют собой способ определения и формирования медийной репутации артефактов, культурных сред. Содержание данного феномена заключается в соотнесении этики предоставления достоверной и непротиворечивой информации, полноценном и актуальном отображении информационного поля и, с другой стороны, задачами целеполагания, соотнесения с требованиями аудитории принципов отбора, фильтрации информационного потока.

Материалом для проведения данного исследования является огромный поток текстов, посвященных данной



проблематике, относящийся, в первую очередь, к специализированным СМИ, освещающим арт-тематику. Также описываемые феномены формируются и в среде непрофессиональной сетевой критики, ставшей в настоящее время популярным, аутентичным источником информации, обладающим большим кредитом доверия у аудитории, выступающим в роли и самостоятельного субъекта медиакритики, и в роли неконтролируемого, а, следовательно, самостоятельного и максимально объективного субъекта, продуцирующего данный нарратив. Можно сказать, что функционал общественного контроля за качеством контента переместился в намеренно непрофессиональную сторону, где нет профессиональных ограничений для соблюдения норм этики, эстетики, общественной морали.

Процедура интерпретации арт-контента в современной журналистике осуществляется, таким образом, в среде бытовой психологии, сетевой аксеологичности, переходит в формат индивидуального творчества о творчестве.

Ю. В. Назарова комплексно описывает необходимость и содержание «института этического контроля и этической экспертизы в области информационной этики» [1] как механизма, являющегося составной частью профессиональной этики журналиста. Данное понятие является базовым для понимания причин появления феноменов «новая этика» и «культура отмены» в современной медиaprактике. Содержание «новой этики» и «культуры отмены» связано именно с неконтролируемой медиакритикой: «Социальные сети демократизировали шейминг, расширив его охват, убрав любой смягчающий или очеловечивающий контекст и оставив огромный след на том, что могло быть простой опрометчивостью...» [2], с отсутствием процедуры саморегулирования в системе социально значимой медиакритики [3].

Арт-медиа «Аридна» (<https://ariadna.media>) — это «медиа из Центральной Азии, которое говорит об искусстве простым языком и рассматривает его с разных сторон. Больше всего нам интересны работы актуальных ху-

дожниц и художников в контексте времени и географии. За ними кроется огромная история — о ней невозможно молчать» (как издание себя позиционирует). Данное издание трактует принципы отбора материала и порядка его интерпретации с точки зрения не «новой этики», а с позиций необходимости реализовать новый нарративный принцип презентации арт-материала. Например, в публикации о современном искусстве «кураторки, художницы и участницы коллектива МАТА Аиды Адильбек»: «наш естественный набор инструментов в познании и восприятии визуального искусства и его истории далеко не полон, и таким образом даёт нам возможность развенчать концепты западных кодов восприятия. По этому принципу я выбрала работы, которые в первую очередь заставили лично меня переосмыслить или «перезнакомиться» с представленной темой/культурой/проблемой и позволили отталкиваться при этом от чувств «нового знания», а не от потенциальных стереотипов, уже сформированных в моей голове...» [4]. Таким образом, специфика подачи, параметры интерпретации арт-материала в современной медиакритике не объясняется требованиями новых этических правил, законов, а объективной необходимостью переосмысления кодов иной культуры, избавления от стереотипов восприятия, презентации «нового знания». Типологическая атрибуция «нового знания» вынужденно подчиняется в системе современных СМИ «новым» этическим и культурным кодам, требует передачи информации средствами иного языка.

Таким образом, можно сказать, что современный арт-нарратив существует в условиях выработки нового языка его описания, интерпретации. Феномены «новой этики» и «культуры отмены» — специфические проявления тенденции к соучастию индивидуальной непрофессиональной медиакритики как критики-трактовки в процессе распознавания и декодирования новой реальности.



СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Назарова Ю. В. Новая цифровая этика в виртуальном пространстве: дилеммы контроля и этической экспертизы//Гуманитарные ведомости ТГПУ им. Л. Н. Толстого. — № 4 (32). — том 1, декабрь. — 2019. — с. 29
2. Попова Н. Что такое культура отмены и как она работает// URL: <https://burninghut.ru/kultura-otmeny/> (дата обращения 05.05.2021)
3. Чеботарев О. Ю. Журналистская этика в цифровой среде: адаптация журналистских кодексов к новым медиа//Социально-гуманитарные знания. — №4. — 2020. — С. 349
4. Деколониальность через историю, язык и тело в современном искусстве// URL: <https://ariadna.media/2021/03/30/decoloniality/> (дата обращения 05.05.2021)

Диалог культур России и Запада в публицистике русского зарубежья 1920–1940-х гг.

ГЛАДЫШЕВА С.Н.

Воронежский государственный университет
Воронеж (Россия)

Аннотация. В статье рассматривается опыт периодических изданий эмиграции первой волны, активно пропагандирующих русскую культуру и помогающих читателям ориентироваться в инокультурной среде. Определяется существенная роль публицистики русского зарубежья в диалоге культур России и Запада.

Ключевые слова: русское зарубежье, периодические издания, публицистика, литература, диалог культур,

ДЛЯ русского зарубежья было характерно, с одной стороны, стремление к сохранению собственной культурной идентичности, с другой — живой интерес к европейской литературе и искусству, который существовал в среде интеллигенции и в дореволюционный период. Эти тенденции нашли отражение в деятельности многочисленных периодических изданий эмиграции, которые смогли стать важнейшим инструментом сохранений русской культуры и национальных традиций, поддержания национального самосознания. При этом публикации в газетах и журналах помогали эмигрантам полноценно ориентироваться в инокультурной среде, знакомили с достижениями культуры других стран мира.

Считая себя наследниками великой русской культуры, публицисты выступали в роли пропагандистов за рубежом русской классики — творчества А.С. Пушкина, М.Ю. Лер-



монтова, Ф.М. Достоевского Л.Н. Толстого, А.П. Чехова и многих других писателей, поэтов, композиторов. Особенно широко русское зарубежье откликнулось на 100-летний юбилей со дня смерти А.С. Пушкина, имя которого стало для изгнанников символом русской культуры, в эмиграции «развился настоящий культ Пушкина» [1, с. 125]. Закономерно, что День русской культуры, традиция празднования которого началась в 1925 г., проходил в различных центрах русского рассеяния в день рождения великого поэта и подробно освещался в газетах, журналах, альманахах. В прессе публиковались произведения писателей-эмигрантов и отмечались все основные литературные события русского зарубежья — присуждение И.А. Бунину Нобелевской премии по литературе, 90-летие В.И. Немировича-Данченко, 60-летие И.С. Шмелева, 70-летие Д.С. Мережковского.

Авторитетная газета «Последние новости» (Париж, 1920–1940), уделяя большое внимание русской культуре, также старалась держать своих читателей в курсе иностранной литературы, сообщая о художественных новинках, ежедневно печатая по частям зарубежные романы. Публицисты газеты регулярно рассказывали об иностранной литературе, откликаясь на юбилеи: лучший критик эмиграции Г. Адамович писал о 2000-летию Вергилия, 150-летию Байрона. Литературовед В. Вейдле часто публиковал статьи о зарубежной литературе, о литературных взаимосвязях: «В мастерской Бальзака», «Письма и стихи Китса», «Гете и всемирность», «Стендаль», «О Жюль Верне», «Старость Шекспира» и др. Заслуживает особого внимания его статья «Россия на Западе», посвященная восприятию творчества А. Чехова в Англии и И. Тургенева во Франции. О зарубежной литературе в «Последних новостях» также писали М. Алданов, М. Осоргин, кн. С. Волконский, К. Мочульский и др. На страницах издания читатели находили отчеты о новинках парижской сцены и экрана, о выставках искусства во Франции и за ее пределами.

«Руль» (Берлин, 1920–1931), еще одна влиятельная газета эмиграции, регулярно давала публикации произведе-

дений новейшей европейской литературы — большие отрывки из романа Э.М. Ремарка «На Западном фронте без перемен», прозу Дж. Конрада, печатавшиеся с продолжением романы А. Моруа и А. Струга и др. В отделе искусств «Руля» систематически рецензировались парижские и берлинские художественные выставки, события музыкальной жизни, новинки кинематографа и театра.

Еженедельная общественно-литературная и экономическая газета «Слово» (Париж, 1922–1923) уделяла большое внимание развитию русско-французских литературных связей. Издание стремилось знакомить читателей с мнением французских писателей о русской литературе. В пятом номере была опубликована статья «Французы об И.А. Бунине», письма Р. Роллана и К. Фаррера к Бунину. В статье французского писателя и публициста А. Лихтенбержэ «Современные русские писатели. Мнение французского литератора» поднимался вопрос о необходимости присуждения Нобелевской премии русским писателям — Д.С. Мережковскому, И.А. Бунину, А.И. Куприну.

Анализ содержания эмигрантских периодических изданий 1920–1940-х гг. позволяет сделать вывод о том, что публицистика русского зарубежья была мощным проводником русской культуры и смогла стать полноправным участником диалога России с мировым сообществом.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Раев М. Россия за рубежом: История культуры русской эмиграции. 1919–1939 / пер. с англ. — М.: Прогресс-Академия, 1994. — 296 с.



Инфографика как интертекст культурного диалога

ГОРБАЧЕВ А.М.

Северо-Кавказский федеральный университет
Ставрополь (Россия)

Аннотация. В докладе представлен анализ интертекстуальности современной инфографики, которая является сложным текстом, имеющим визуальный и вербальный слои. Проиллюстрированы цитация и переосмысление современной инфографики, включенной в мультимедийные проекты, значимых образцов прошлого. Сделан вывод об исторической преемственности инфографики.

Ключевые слова: инфографика, интертекстуальность, современные медиа

ИНФОРМАЦИОННАЯ графика в ряде медиаисследований понимается как высказывание, история, наконец, текст, который наряду другими концептуальными характеристиками текста обладает цельностью. Это означает что слово и изображение (графика), хотя и имеют свои значения, но во взаимодействии образуют сложный смысл. Ключевой принцип инфографики, ставший основополагающим для инфографов, — «увидел и понял» — на практике не всегда реализуется. Сопровождающий изображение текст задает вектор порождения смыслов, помогает расставить акценты и таким образом управляет восприятием адресата. Графические способы представления информации могут содержать ответ на разные вопросы («что?», «где?», «сколько?», «когда?», «как?»), графический ответ на них определяет визуальный состав инфографики [1, с. 184]. Вербальный слой инфографики — это

заголовок, лид, пояснения, комментарии, а также атрибутивная информация — указание авторства, ссылки на источник информации.

Современная инфографика имеет исторические корни. Авторы-инфографы, создавая визуализации, продолжают цитировать образцы визуализаций, которые стали знаковыми для своего времени. Это и картограмма Джона Сноу, которая позволила установить источник распространения холеры в Лондоне, и круговая секторная диаграмма Флоренс Найтингейл, отразившая количество смертей в крымской войне, которые можно было избежать; картограмма Шарля Жозефа Минара о походе Наполеона в Россию; «Новый график истории» Джозефа Пристли, близкий по форме к современным таймлайнам и уместивший историю человечества от древних времен до 18-го века; инфографика Уильяма Плейфера, при помощи которой он доводил до аудитории взгляды на английскую экономическую политику; Isotype — венский метод изобразительный статистики Отто Нейрата и др. [2].

Прецедентная инфографика, как классический текст, побуждает обращаться к ней неоднократно. Говоря об интертекстуальности инфографики, мы имеем в виду «соположение» или «связь» в определенной форме двух или более разных текстов, которые отражают разные дискурсы с целью ожидаемого узнавания интертекстуальности аудиторией. Выделяют такие типы интертекстуальных элементов, как «цитата», «аллюзия», «реминисценция», «имитация», «упоминание», «апликация», «парафраза» и др. [3].

Интертекстуальным на этом основании является проект tass.ru «Когда пришёл Наполеон», победитель международной премии Kantar Information is Beautiful Awards. Авторы проекта в формате мультимедийного проекта — «смесь интерактивной карты, скрупулезного фактчекинга и лонгрида» [4] — воспроизвели картограмму Минара, сделав ее динамической и трехмерной. Потери армии Наполеона продемонстрированы при помощи толщины и высоты маршрута, который имеет привязку к современ-



ной карте мира. В предисловии к проекту авторы объясняют мотив цитации решением «проверить точность данных Минара, показать, где именно пролегал маршрут Великой армии, и заодно разобраться, какие факторы привели к её гибели» [5]. При «проверке», воспроизведении исторической картограммы был показан на современной карте реальный маршрут основных сил Наполеона, были учтены современные исторические данные по потерям и численности войск, карта синхронизирована с сюжетной линией. «Цитирование», а вместе с тем и мультимедийное переосмысление драматической истории, закодированной в инфографике Минара, позволило авторам приблизить прошлое и осовременить его при помощи мультимедийных средств.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Лаптев В.В. Инфографика: основные понятия и определения // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Гуманитарные и общественные науки. — 2013. — № 184. — С. 180–187.
2. XIX-е столетие: Золотой век инфографики. URL: <https://infogra.ru/infographics/xix-e-stoletie-zolotoj-vek-infografiki> (Дата обращения: 02.04.2021).
3. Баширова Н. З. Типология интертекстов в прессе // Учен. зап. Казан. ун-та. Сер. Гуманит. науки. — 2011. — № 6. — С. 191–203.
4. Когда пришел Наполеон // Сделано.медиа. URL: <https://sdelano.media/1812/> (Дата обращения: 02.04.2021).
5. Когда пришел Наполеон. URL: <https://1812.tass.ru/#prolog> (Дата обращения: 02.04.2021).

Рецепция зарубежной культуры в отечественной библиографической периодике рубежа XIX–XX веков

ГОРДЕЕВА Е.Ю.

Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского
Нижегород (Россия)

Аннотация. На материале дореволюционных библиографических журналов рассматриваются основные формы рецепции достижений зарубежной культуры: специальные рубрики и жанровые ресурсы периодики, способы взаимодействия с аудиторией, книжная реклама и др.

Ключевые слова: история русской журналистики, библиографический журнал, работа с читателями, книжная реклама, рецепция зарубежной культуры.

НА РУБЕЖЕ XIX–XX веков в России появились многочисленные библиографические журналы, связанные с деятельностью профессиональных объединений в сфере издательского и книготоргового дела или издававшиеся при участии известных библиофилов, библиографов, людей, изучавших отечественную и зарубежную культуру. К этим изданиям можно отнести «Библиограф» (1884–1914), «Книжный вестник» (1884–1916), «Книговедение» (1894–1896), «Книжник» (1898–1910, 1912), «Библиографические известия» (1913–1927, 1929), «Известия книжных магазинов товарищества М.О. Вольф по литературе, наукам и библиографии. Иллюстрированный библиографический журнал» (1897–1917) (далее «Известия Вольфа») и многие другие.

Уже на уровне структурно-тематических моделей данных изданий просматривается обращенность их редак-



ций к зарубежной культуре и литературе. Так в структуре «Известий» Вольфа были рубрики «Вести из Франции», «Вести из Германии», «Вести из Англии, Америки и других стран», с помощью которых читатели-профессионалы и более широкая аудитория интеллигентных подписчиков знакомились со всеми событиями, отражавшими развитие словесности за рубежом.

Присутствовал в «Известиях» Вольфа и «Литературно-библиографический справочник», включающий под рубрики «Почтовый ящик» «Известий», «Вопросы и ответы читателей читателям» и «Письма в редакцию». Иногда писатели, как русские, так и зарубежные, использовали «Письма в редакцию» как посредника в своих взаимоотношениях с издателями и читателями. Так, в одном из номеров «Известий» Вольфа за 1913 год встречаем письмо Кнута Гамсуна. Норвежский писатель с великим почтением пишет о выдающихся представителях русской литературы, о радости осознать себя признанным автором на родине Достоевского и Толстого. Однако Гамсун открыто говорит о своей обеспокоенности тем, что вопросы, связанные с переводом его текстов на русский язык и их последующим изданием, как правило, не согласуются с ним. Отсюда и просьба писателя, адресованная издателям и редактору журнала:

«Я бы желал, чтобы они, собираясь оказывать мне честь изданием моих произведений, предварительно сообщали мне об этом. <...> вас, г. редактор, я почтительно прошу уделить место этим нескольким строкам. Был бы рад и признателен, если бы газеты перепечатали это мое заявление» [1, с. 6].

Подобное послание, адресованное читателям-профессионалам библиографического журнала, демонстрирует формы его организационно-массовой работы с аудиторией. Однако и более широкая читающая публика могла найти в этом письме немало любопытных фактов, высвечивающих несовершенство издательской системы как в

России, так и за рубежом, и нерегламентированность некоторых вопросов в сфере авторского права.

Особую роль в библиографических журналах играла книжная реклама, в том числе, продвигающая и произведения зарубежных авторов. Подобные рекламные тексты в значительной степени формировали вкус к чтению у российских читателей.

Если описывать библиографические журналы с точки зрения их жанрового своеобразия, то в них публиковались хроника книжных новостей в России и мире, новости по библиографии и библиотечному делу; печатались статьи по вопросам литературы, науки и библиографии; литературные рецензии; биографии, воспоминания и неизданные письма писателей; историко-литературные исследования; справки по вопросам, касающимся книг; систематические каталоги издающихся новых отечественных и иностранных книг, изданий, находящихся в печати и многое другое [2]. Совершенно очевидно, что, заботясь о просвещении своей аудитории, библиографические журналы формировали ее читательские вкусы и предпочтения, в том числе и в отношении к зарубежной литературе.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Известия книжных магазинов товарищества М.О. Вольф. 1913. — № 1.
2. Известия книжных магазинов товарищества М.О. Вольф. 1912. — № 5.



Приемы организации медiateкста в цифровой журналистике

ГРАДЮШКО А.А.

Белорусский государственный университет
Минск (Беларусь)

Аннотация. В статье рассматриваются новые творческие приемы, направленные на удержание внимание аудитории и увеличение ее вовлеченности в цифровой среде. Утверждается, что их использование в современной журналистике будет способствовать конвергенции культурных кодов и более эффективному диалогу культур в медиапространстве.

Ключевые слова: цифровая журналистика, медiateкст, языковые средства, визуализация, медиапространство, эффективность.

ПРОЦЕСС цифровизации кардинально изменил современное медиапространство. Новые направления в исследовании медiateкста обусловлены влиянием технологических факторов на журналистику. Цель работы заключается в выявлении факторов эффективности, оказывающих влияние на вовлеченность аудитории.

Были отобраны 10 сайтов ведущих белорусских новостных интернет-ресурсов. Среди них сайты цифровых изданий Tut.by, Onliner.by, Nn.by, Sputnik.by, аудиовизуальных СМИ Tvr.by, Ont.by, Ctv.by и газет Sb.by, Kp.by, Zviazda.by. При помощи методов сплошной выборки и лингвистического наблюдения был выявлен ряд новых творческих приемов. Перечислим некоторые из них.

- 1) **Визуальные элементы.** Очевидно, что в цифровой среде необходимо сопровож-

дать медиатексты авторскими фотографиями, видеороликами с YouTube, инфографикой и др. Также уместны фотографии «было/стало», фотослайдеры, вставки фото из Instagram и др. Наступившая цифровая эпоха способствует тому, что журналистам необходимо ориентироваться на интересы «аудитории, «потребляющей» преимущественно изображения в веб-пространстве» [1].

- 2) Чередование текста и фото. В цифровой мультимедийной среде нет ничего хуже, чем большие фрагменты сплошного текста. Исследование показало, что каждые 2–3 абзаца текста надо разбивать визуальными элементами. Это особенно актуально в связи с развитием мобильной интернет-журналистики. Самым показательным в этом контексте является портал Onliner.by.
- 3) Структурирование материала. В контексте трансформаций современных медиа приветствуется деление текста на фрагменты. Объемный материал разбивается на смысловые блоки, а каждый блок выделяется подзаголовком. Важные блоки текста и цитаты, акцентирующие главную мысль, выделяются полужирным шрифтом, курсивом или выносятся отдельно. Это делает чтение текста не столь монотонным. Наибольший интерес в этом плане вызывают тексты, размещенные на сайте Sputnik.by. Для акцентирования внимания во многих материалах используются цитаты, подзаголовки, выноски, вставки из соцсетей и др.
- 4) Особое строение абзацев. В цифровой среде оптимальная длина абзаца обычно не пре-



вышает 5–7 строк. Абзац, в котором около 10 строк, представляет собой массив текста. Обратим внимание также на воздух между абзацами. Глаз фокусируется на тексте, который обрамлен пустотой. Если в абзаце 3–4 предложения, он воспринимается гораздо лучше. Новые творческие приемы верстки медиатекста выявлены нами на сайтах Tut.by, Onliner.by, Sputnik.by, Ont.by, Kp.by.

- 5) Размер шрифта. В цифровое время важно следить за тем, чтобы текст легко читался как с экрана компьютера, так и с дисплея смартфона. Если это не так, редакции иногда достаточно просто увеличить размер шрифта текстов на сайте. Все остальные элементы оформления материала (фотографии, видео, инфографика) также должны одинаково легко восприниматься как на большом, так и на маленьком экране.

Среди изученных нами сайтов самый маленький размер шрифта на интернет-ресурсе Zviazda.by. Такой текст сложно читать на экране смартфона. Жесткие рамки дигитального экрана приводят к тому, что тексты становятся «компрессированными, лаконичными, немногословными» [2, с. 53]. Самый большой размер шрифта зафиксирован нами на сайте Sputnik.by.

- 6) Интерактивные элементы. Цифровые технологии «усовершенствовали электронный способ выражения эмоций, а также превратили пользователя в полноправного участника информационной повестки дня» [3, с. 692]. Это подталкивает интернет-СМИ к поиску новых способов взаимодействия с аудиторией. Раньше это функцию выполняли комментарии, однако среди изученных нами сами сайты они остались только на Tut.

by и Onliner.by. Возможность комментирования есть и на сайте Кр.by, однако читатели практически ей не пользуются. Материалы трех указанных сайтов можно оценить с помощью специальных кнопок-стикеров.

Резюмируя вышесказанное, следует отметить, что в современной технологической среде цифровые медиа находят новые формы организации медиатекста, актуальные форматы взаимодействия с аудиторией. Становится все более очевидным тот факт, что один и тот же материал необходимо модифицировать под каждый канал, в котором он будет размещен. Это будет способствовать конвергенции культурных кодов и более эффективно диалогу культур в медиапространстве.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Горбачев А. М. Инфографика как креолизованный PR-текст в коммуникации бизнес-организаций (на примере ПАО «Газпром») / А.М. Горбачев // Современные проблемы науки и образования. — 2015. — № 2; URL: www.science-education.ru/122-21258 (дата обращения: 15.04.2021).
2. Клушина Н. И. О дигитализации языка / Н. И. Клушина // Русская речь. — 2018. — № 6. — С. 52–56.
3. Осиповская Е. А. Инновационные техники вовлечения аудитории СМИ: зарубежный опыт / Е. А. Осиповская // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение. Журналистика. — 2017. — Т. 22. — № 4. — С. 687–695.



О ценностной необратимости культуры

ГРОМОВА Л.П.

Санкт-Петербургский государственный университет
Санкт-Петербург (Россия)

- Аннотация.** В статье рассматривается своеобразие культуры как исторического феномена в духовном аспекте. Ценностный подход к культуре, взгляд на неё через призму этики представлен здесь в научно-публицистической традиции мыслителей XX века: Н. Бердяева, И. Ильина, П.Флоренского и современных исследователей М. Кагана, А. Гусейнова, Н. Скатова.
- Ключевые слова:** культура, ценности, иерархия, цивилизация, литература, публицистика.

С

СВОЕОБРАЗИЕ культуры как исторического феномена состоит в том, что она вбирает в себя аксиологические (ценностные) аспекты исторической жизнедеятельности людей и сохраняет их, защищая от разрушительного воздействия социальных катаклизмов, обеспечивая тем самым духовную преемственность между сосуществующими и сменяющимися друг друга в истории народами и цивилизациями. Эволюционный принцип культурно-исторической изменчивости — ценностная необратимость происходящих замещений. Ставшие «старыми», явления культуры на какое-то время перестают востребоваться. Но рано или поздно к ним вновь пробуждается интерес, они получают новое признание как непреходящие эстетические и культурно-исторические ценности. Всякое «новое», противоборствуя со старым, вынуждено на что-

то опираться, и такой опорой для него становится что-либо ещё более «старое». Так возникает всё «классическое» («вечное»). По словам культуролога и историка литературы Ю.К. Руденко, «в искусстве нет раз и навсегда изжитых «исторических памятников». Любое произведение или стилевая система могут внезапно вновь актуализироваться в художественном процессе, ведя к возникновению или обогащению традиции...» [1, с. 13].

В кризисную эпоху полнее всего осознаётся подлинная роль классической литературы, которая становится, по выражению Н.Н.Скатова, «базовой ценностью» и «столпом», основной опорой любой национальной культуры [2, с. 22]. Для России этим и определяется сегодня роль литературы и публицистики, прежде всего русской классики XIX века, как базовой ценности. Но восстановление и сохранение столпов культуры связано с наличием ценностного ряда. Разрушение самого иерархического ряда есть разрушение культуры вообще.

В своё время некоторые критики провозглашали первым поэтом России Пушкина, а первым её прозаиком — Булгарина. Ещё в 1830-х годах Общество любителей российской словесности производило в свои почетные члены, как это было печатно объявлено, «корифеев нашей словесности Пушкина и Булгарина» — акция, приведшая Пушкина в ярость. Так и сейчас, когда посредством писателя или поэта могут объявить классиком или даже «живым классиком». Но никогда ещё, по верному замечанию исследователя, «такая смятенность ценностных рядов, такое нарушение иерархии не имели таких масштабов, не достигали таких объёмов и не были столь губительны, как сейчас...» [3, с. 438]. И действительно, мы видим характерное и очень частое стремление театра, телевидения, кино в работе с классикой, например, перевести её в другой ценностный ряд, сделать из трагедии фарс, из драмы — мелодраму. Всё это приобретает особое значение в нашей сегодняшней жизни в условиях массового распространения того, что можно было бы назвать полукulturой по аналогии с полунauкой — явление не новое, отмеченное ещё



Достоевским и в наше время получившее широкое распространение, благодаря СМИ и Интернету. И с этим связан очень важный для современного состояния культуры вопрос — о её этизированнойности.

Ещё в конце 70-х годов XIX века Салтыков-Щедрин, мечтавший о тоске проснувшегося стыда, писал: «Большинство даже людей так называемой культуры просто без стыда живёт. Пробуждения стыда есть в настоящее время благодарная тема для литературных разработок...» [4, с. 33]. Конечно же, всегда было и злое, и плохое, и бесстыдное, и неэтичное. Но не утрачивались критерии и определения этих явлений. Движение и само существование культуры требует ответственности и самоотдачи каждого причастного к ней. Речь идёт прежде всего о создании самих себя, о высоте своего духа как условия сохранения культуры.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Руденко Ю. К. Художественная культура: Вопросы истории и теории. СПб: Наука, 2006. — 246 с.
2. Скатов Н. Н. О культуре / сост., науч. ред. Ю. В. Зобнин. — СПб.: Изд-во СПбГУП, 2010. — 416 с.
3. Скатов Н. Н. Литература великого синтеза. Научные статьи. Очерки. Эссе. — М.: Редакционно-издательский центр «Классика», 2011. — 528 с.
4. Салтыков-Щедрин М. Е. Собр. соч.: В 20 т. М., 1976. Т.12. Кн. 1. — 752 с.

СМИ в полиэтническом регионе. Повестка: диалог культур (на примере Республики Калмыкия)

ДЯКИЕВА Р.Б.

Калмыцкий государственный университет
Элиста (Россия)

Аннотация. Автор в статье анализирует деятельность региональных печатных СМИ по формированию межнационального согласия на примере медиапространства региона. В статье показана роль СМИ в развитии диалога культур и проведении эффективной работы с населением республики с использованием ресурса местной печати.

Ключевые слова: Калмыкия, СМИ, диалог культур, казахская диаспора.

РЕСПУБЛИКА Калмыкия является одним из регионов России с непрерывно растущим этноконфессиональным составом населения. Свидетельством роста этнического разнообразия является растущее число национально-культурных объединений в степном регионе. На сегодняшний день насчитывается 21 подобное объединение.

Современное информационное пространство Калмыкии представляют филиал ВГУП ВГТРК — ГТРК-Калмыкия, Автономное учреждение «Республиканское информационное агентство «Калмыкия», в которое входят национальное телевидение Калмыкии (НТК), Интернет-сайт РИА «Калмыкия», республиканская газета «Хальмг унн» (Калмыцкая правда), семейная газета «Байрта», два журнала — детский «Байр» и литературно-художественный «Теегин герл» (Свет в степи) и 13 муниципальных газет.



Кроме того, издаются интернет-газета «Степные вести», одна столичная газета «Элистинская панорама» и частная газета «Элистинский курьер». Надо также указать Информационный портал Калмыкии «Новости в Калмыкии», информационные интернет-ресурсы РК.

Именно они отражают особую роль СМИ в налаживании добрососедских взаимоотношений, посвящая теме диалога культур специальные полосы, рубрики и тематические выпуски. Основные рубрики по теме «Мы разные и очень похожие», «В единении — сила Калмыкии», «Калмыкия — наш общий дом» и др.

Рассмотрим тему диалога культур на примере жизни казахской диаспоры, которая насчитывает 5,5 тысяч человек. Сегодня в республике казахи компактно проживают в восточных районах, где сосредоточено 90 процентов общего количества казахского населения. В республике с 1994 года действует общественная организация «Казахский культурный центр “Жерлестер”», которая проводит большую работу по сохранению традиций и обычаев казахского народа, поддерживает связи с Казахстаном. Вот что отмечает в интервью газете «Хальмг унн» председатель центра Хатимулла Идрисов: «Сохранение этнического самосознания, активное участие в поддержании, развитии и укреплении духовной культуры нашего народа, культивирование национальных традиций и обычаев, культурная связь с исторической родиной и сохранение родного языка — это лишь часть целей и задач «Жерлестер»...» [1]. В 2019 году общественной организации казахов Калмыкии исполнилось 25 лет.

Газета «Хальмг унн» отмечает, что «...на исторической родине казахов осведомлены, что их соплеменники на калмыцкой земле живут в согласии со всеми народами, населяющими степную республику, сохраняют этническую идентичность, развивают свою уникальную культуру...» [2]. В феврале 2018 года в рубрике «Калмыкия многонациональная» газета опубликовала материал журналиста Василия Шакуева о казахе Сагындыке Кубинове, проживающем в республике с 1969 года. По мнению С. Кубино-

ва, «...проведение совместных культурно-массовых, религиозных мероприятий, как никакая другая форма общения народов, служит их единению» [2]. Рассуждая на эту тему, герой публикации признается: «...до такой степени прикипел к калмыцкой земле, что наполовину считаю себя калмыком...» [2].

На самом деле, слова о дружбе народов не просто слова. Ранней весной в Калмыкию приезжала большая делегация из Чимкента (Казахстан). В ее составе были родственники Героя Советского Союза Карсыбая Спатаева, погибшего в 1942 году в боях на подступах к Сталинграду. В 20 лет он совершил подвиг: с миной в руках бросился под немецкий танк и решил исход боя ценой собственной жизни. За этот подвиг 17 апреля 1943 года Указом Президиума Верховного Совета СССР ему посмертно было присвоено звание Героя Советского Союза. Он похоронен в братской могиле в поселке Шарнут Сарпинского района Калмыкии, за братской могилой уже не одно десятилетие ухаживают местные жители. А 13 апреля 2018 года на Аллее Героев в Элисте установлен барельеф, который установили к 100-летию юбилею отважного воина.

Взвешенная и сбалансированная позиция СМИ при освещении вопросов межнационального и межкультурного взаимодействия являются важным фактором в установлении межнационального и межконфессионального согласия в регионе.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Французова Э. «Жерлестер»: в параде дружбы народов // «Хальмг унн». — 2016. — 25 мая.
2. Шакуев В. Б. Жизненная философия аксакала Кубинова // «Хальмг унн» («Калмыцкая правда»). — 2018. — 8 февраля.



Особенности освещения юбилейной тематики в каракалпакской прессе

ЖАРИМБЕТОВ Е.К.

Каракалпакский государственный университет им. Бердаха
Нукус (Узбекистан)

Аннотация. В статье рассматривается содержательная специфика и образное пространство освещения юбилейной тематики в Каракалпакской прессе, параметры и стилистические особенности освещения юбилейной тематики в региональной прессе.

Ключевые слова: каракалпакская литература, региональная пресса, юбилейная тематика.

ВХОДЕ нашего анализа мы пришли к выводу о том, что при интерпретации вопросов современной литературы наряду с писателями и поэтами активную позицию занимают специалисты в области изучения текста, литературоведы. Это дает возможность всесторонне и объективно освещать современные проблемы каракалпакской литературы.

Стоит отметить, что в прошлые периоды исследователи литературы работали в идеологическом вакууме, поэтому творческие работы многих классиков каракалпакской литературы были интерпретированы неправильно и искаженно. А в годы независимости наши исследователи получили простор для творческой деятельности, и искаженные ранее факты были проанализированы всесторонне, представлены конкретные актуальные выводы по их содержанию. Объем и жанровое своеобразие тематической

направленности газет можно охарактеризовать так: литературная критика, анализ литературных процессов, рецензии, посвященные юбилейным датам.

В качестве аргументации нашего исследования можно привести материал Пердебая Нуржанова «Коп кырлы, алуан сырлы адебий тулга» (Многогранный и самый таинственный литератор) [1]. Материал посвящен столетнему юбилею узбекского писателя Айбека. К слову, автор намеренно избегает сухости изложения фактов, большое внимание уделяет описанию человеческой натуры писателя.

Приуроченные к юбилейным датам, связанным с писателями и поэтами, материалы имеют большое значение для аудитории. Потому что освещение деятельности и творчества выдающихся писателей и поэтов прошлых лет у читателя формирует историческую память. Изучая такие материалы, читатели газеты мысленно вспоминают автора и его работы.

Публикации, посвященные юбилейным датам, имеют несколько содержательных особенностей: наряду с описанием творческой деятельности освещается и человеческий облик автора, героя статьи. Потому что многие читатели до этого могли ничего не знать о писателе и поэте. В журналистском материале эта информация представлена полно и достоверно. С другой стороны, в общественно-политических, связанных с возрастной спецификой аудитории, поэтому материалы доступны всем слоям общества.

Важно отметить, что в исследуемых нами газетах «Еркин Каракалпакстан», «Каракалпакстан жаслары», «Устаз жолы» есть постоянный авторский состав, пул исследователей. К ним можно отнести Ж. Базарбаева, К. Смамутова, А. Пахратдинова, К. Жаримбетова и других. Также в газетах есть постоянные авторы, освещающие актуальные вопросы каракалпакской литературы, но среди них мало исследователей-литераторов, основной костяк авторов составляют исследователи других научных направлений.

Например, кандидат философских наук У. Кудайбергенова, публикующая свои материалы в рубрике «Илим-



паз минбери» («Рубрика ученого»). В своей статье «Бердак мийрасы хам миллий философиялык айрым маселелери» («Наследие Бердаха и некоторые вопросы национальной философии») [2] автор анализирует философское мировоззрение поэта — классика каракалпакской литературы Бердаха. По мнению У. Кудайбергеновой, наследие Бердаха имеет не только литературную ценность, но в нем поднимаются самые актуальные вопросы жизни, представлена философская позиция интерпретации мира: «Четыре вещи составляют смысл жизни. Прежде всего, справедливый человек, знай это!» — пишет Бердах. Смысл жизни это — почва, вода, воздух, пламя. Из них возникает человек...» [2].

Хочется отметить, что у автора не было цели систематизировать вклад классика в философию, но она правильно выбрала тему и отобразила связь философских мыслей поэта с литературной спецификой его творчества.

Стоит отметить, годы независимости были временем больших преобразований во всех отраслях страны, в том числе, в каракалпакской литературе. Эти изменения нашли свое отражение на страницах печатной периодики. Это было связано с тем, что каракалпакской литературе требовалась интерпретация, была необходимость в толковании исторических фактов, их трансформации в современных реалиях. Особенно требовалось анализировать произведения классиков каракалпакской литературы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.

1. Еркин Каракалпакстан. — 2005. — 16 июня.
2. Еркин Каракалпакстан. — 2016. — №9

«Знакомить читателей с бытом сибирского населения»: роль иллюстраций в осуществлении диалога культур («Сибирская Жизнь», 1903 год)

**ЖИЛЯКОВА Н.В.,
ШЕВЦОВ В.В.**

Национальный исследовательский Томский государственный университет
Томск (Россия)

Аннотация. В статье анализируются типы и формы иллюстраций в иллюстрированном приложении к газете «Сибирская жизнь» (Томск, 1903 год), их содержательные особенности. Выявляется роль иллюстративного материала в осуществлении диалога культур.

Ключевые слова: диалог культур, «Сибирская жизнь», журналистика, цензура.

Дореволюционная периодическая печать в Сибири в конце XIX — начале XX в. иллюстрировалась крайней редко, и это не объяснялось только низким уровнем большинства сибирских типографий. Помещению рисунков и фотографий в газетах активно препятствовала цензура, о чем можно узнать, к примеру, из архивного дела «По ходатайству г. Макушина о разрешении ему издавать в гор. Томске газету «Томский справочный листок», переименованную в "Сибирскую жизнь"» (РГИА. Ф. 776. Оп. 12. Д. 26. 1894. Ч. 1. 254 л.). В этом объемном деле хранят-

Исследование выполнено при поддержке гранта РФФИ № 19-012-00352А «"Секретно. Конфиденциально": цензурная история провинциальной журналистики (на материалах периодической печати дореволюционной Томской губернии)».



ся документы, относящиеся к изданию трех газет: «Томский справочный листок» (1894–1895), «Томский листок» (1896–1897) и «Сибирская жизнь» (1897–1919), являющихся в действительности одним изданием. Основателем и издателем их до 1905 года был известный сибирский предприниматель и меценат П.И. Макушин.

В 1895 г. Макушин обратился в Главное управление по делам печати с просьбой разрешить ему «помещать в «Томском листке» рисунки, относящиеся к текущим событиям, а равно изображение исторических памятников и лиц, археологических находок, этнографических видов и т.п.» (РГИА. Ф. 776. Оп. 12. Д. 26. 1894. Ч. 1. Л. 24), и этой просьбой он привел цензурное ведомство в большое замешательство. На прошении Макушина фраза: «относящиеся к текущим событиям», — была подчеркнута, а сбоку подписано: «Каким?». Разрешая в итоге помещать иллюстрации, чиновники Главного управления по делам печати подчеркивали, что предоставление «небольшому провинциальному издателю широкого права иллюстрировать все вообще события общественной и политической жизни является весьма рискованным и могло бы в известных случаях при недостаточной опытности и подготовленности лиц, цензурирующих таковые издания, вызвать на практике нежелательные недоразумения» (Там же. Л. 26–27).. Публиковать можно было только иллюстрации коронационных торжеств, Нижегородской выставки и «снимки исторических памятников и лиц, с археологических находок и этнографических видов» (Там же. Л. 26–27).

Благодаря этому разрешению «Томский листок» стал первой иллюстрированной газетой в Западной Сибири, хотя ему и было разрешено помещать рисунки в очень ограниченном тематическом спектре. Однако Макушин не остановился на этом и в 1902 г. добился права издавать иллюстрированное воскресное приложение к «Сибирской жизни». В течение 1903 года вышло 35 таких приложений: они издавались нерегулярно, по мере накопления материала либо в связи со значимыми для редакции событиями, такими как смерть К.М. Станюковича (прил. к №

127 СЖ), 15-я годовщина Томского университета (прил. к № 157 СЖ), 75-летие со дня рождения Л.Н. Толстого (прил. к № 184) или открытие первой передвижной выставки в Сибири (прил. к № 195), и т.д.

Приложения наполнялись самым разными материалом: здесь публиковались очерки об известных людях Сибири и России, рассказы, этнографические статьи, путевые заметки и т.д., которые сопровождались фотографиями и рисунками. Постоянным разделом практически каждого номера был раздел «К рисункам» — краткое пояснение к изображениям.

Среди иллюстративных материалов «Приложения» важное место занимали иллюстрации из жизни и быта сибирских народов. Редакция писала, что хотела бы «знакомить читателей с бытом сибирского населения, с его этнографическими особенностями, промыслами, жизненным обиходом и т.д.» (прил. к №238 СЖ). На протяжении года в газете были опубликованы снимки алтайских калмыков (прил. к № 96), карагасов Нижнеудинской тайги (прил. к №1510, цикл иллюстраций о жизни самоедов — «Привал самоедов», «Камланье у самоедов», «Самоедское кладбище» и др. (прил. к № 162), и так далее, всего около 30 иллюстраций.

Благодаря рисункам и фотографиям читатели могли изучать особенности быта, верований, традиций инородческого населения. Таким образом на страницах «Сибирской жизни» на визуальном уровне осуществлялся диалог русской и инородческой культур, который помогал становлению многонационального сибирского общества и способствовал эстетическому развитию читателей.



Слова эпохи пандемии коронавируса в диджитал-СМИ

ЗАВАДСКАЯ А.В.

Оренбургский государственный медицинский университет
Оренбург (Россия)

Аннотация. В статье представлены результаты анализа текстов диджитал-СМИ с точки зрения функционирования в них неологизмов, появившихся в русском языке во время пандемии коронавируса, а также показаны способы словообразования данных неологизмов.

Ключевые слова: неологизм, пандемия, универбация, гаплоглогия, диджитал-СМИ.

КАК известно, язык — это явление социальное. Поэтому самые значительные изменения в нем происходят во время переломных моментов в жизни общества. Пандемия коронавируса стала одним из таких моментов, который просто не мог не отразиться на языке. За последний год в нашу жизнь прочно вошли и укрепились слова, которые мы раньше даже не слышали, стали использоваться в новом значении существовавшие раньше лексемы, активизировались некоторые способы словопроизводства, характерные для разговорной речи. Наиболее ярко данные изменения проявились в диджитал-СМИ, т.к. современное медийное пространство отражает актуальную ситуацию в стране и в мире, а также влияет на социально-экономическую и политическую жизнь общества.

Цель данной работы — показать лексические изменения, произошедшие в русском языке в эпоху коронавиру-

са. В качестве материала исследования выступили твитт-репортажи, тексты, опубликованные в социальных сетях «Фейсбук», «ВКонтакте», Instagram.

Главными словами пандемии стали термины, вошедшие в язык вместе с заболеванием: коронавирус и COVID. Они очень быстро адаптировались к законам, существующим в языке: вместо термина коронавирус стал функционировать более короткий вариант корона; заимствованная аббревиатура COVID была транслитерирована в русскоязычный неологизм ковид. Оба неологизма сразу же выступили производящей основой для таких новообразований, как корониал, короноваться, коронойя, ковидный, ковидник, ковидница, ковидиот и др.

Самым распространенным приложением, через которое реализовывался учебный процесс, решались рабочие вопросы, да и просто проходили встречи друзей, стала программа Zoom. Это название также обеспечило русский язык рядом неологизмов: зумиться, зумбиться, зумер.

Новое значение приобрели разговорные слова погулянцы, застрянцы, сидидомцы, очень часто употребляемые в текстах диджитал-СМИ для обозначения той или иной категории людей.

Активизировались в указанный период интернационализмы, которые раньше были знакомы лишь небольшому числу людей: пандемия, локдаун, обсервация.

Что касается словообразования, то здесь следует отметить, что высокую продуктивность получили такие способы словопроизводства, как гаплогология и универбация. Под термином «гаплогология» понимается способ словообразования, при котором соединяется начальная часть первого и конечная часть второго слова: ковидиот (ковид + идиот), инфодемия (информация + пандемия), карантикулы (карантин + каникулы), карантини (карантин + мартини). Универбация — способ словообразования, когда дериватом выступает словосочетание, первый компонент которого в сочетании с суффиксом образует новое слово. Яркими примерами универбатов эпохи пандемии стали слова дистанционка (дистанционное обуче-



ние), удаленка (удаленная работа), туалетка (туалетная бумага).

Таким образом, пандемия коронавируса очень сильно повлияла на русский язык. Она принесла с собой большое количество новых слов, а также способствовала активизации таких способов словопроизводства, как гаплогогия и универбация.

Морфология жанра письма

КАЛЛИБЕКОВА Г.П.

Каракалпакский филиал Академии наук Республики Узбекистан
Нукус (Узбекистан)

Аннотация. Статья посвящена проблеме морфологии такого жанра, как письмо. В ней рассматриваются морфологические характеристики писем в каракалпакских газетах.

Ключевые слова: письмо, жанр, эпистолярная коммуникация, морфология, публицистика.

ПИСЬМО — это жанр публицистики, представленный в виде обращения какого-либо автора к какому-либо адресату, содержащий текст на социально-политическую, экономическую, культурно-бытовую или иную тему, имеющий общественное значение и предназначенный для опубликования [1]. В отраслевых газетах Каракалпакстана встречаются такие разновидности этого жанра, как письма благодарности, письма, в которых решаются проблемы, свадебные письма, письма в форме вопросов и ответов. В ходе анализа мы обнаружили, что на страницах отраслевых газет, выходящих с 2001 по 2009 годы, было опубликовано много материалов в этом жанре. Основные рубрики, передающие смысл писем: «Хатлар хам хабарлар» (Письма и информации), «Сораныз, жууап беремиз!» (Вы спросите, а мы ответим!), «Сорауга жууап» (Ответ на вопрос), «Редакцияга хат келди» (В редакцию



пришло письмо), «Бир хаттын изинен» (По следам одного письма), «Хатларга шолуу» (Обзор писем).

В тексте писем встречаются такие элементы, как обращение, извещение, просьба. Например: Главному редактору газеты «Устаз жолу» Ж. Отегенову. С помощью этого письма довожу до вашего сведения, что <...>. Кроме того, в этом жанре используются личные местоимения я, ты, мы, вы, он, она, оно, они. Например: Если ты хочешь узнать то, что случилось со мной, когда мы не встречались, я отправлю тебе книгу. Все написано в книге. Ты, оказывается, стал народным поэтом своей республики. («КЭ», 2018, №10); Что у нас? Не надо скрывать, у нас с техникой безопасности очень плохо. Поэтому мы 18.09.2018 по требованию закона «Об обращении физических и юридических лиц» в письменной форме обратались в Министерство занятости и трудовых отношений Республики Каракалпакстан к министру У. Сабурову («УЖ» 2019, №4); Я признателен президенту за то, что он открыл приемные для народа, и благодарен врачу-профессионалу Мурату Аширову за то, что он вылечил моего сына («Шыпакер», 2018, №5). Он еще молодой. У него были свои мечты. Когда на него возлагались трудные задачи, он сразу же без промедления пытался выполнить их («ТС» 2014, №32).

В отмеченных выше изданиях журналистами часто используются указательные местоимения (например, это): К сожалению, до этого времени нет ответа («УЖ» 2019, №4); Я глобоко признателен работающим в этой больнице медсестрам и врачам («Шыпакер» 2018, №5). Это письмо прислал народному поэту Каракалпакстана Гулистану Матьякубову народный поэт Республики Дагестан, член Союза писателей и журналистов России, главный редактор журнала «Лачин», лауреат множества премий Аминат Абдуманапов («КЭ» 2018, №10).

В заголовках писем используются вопросительные конструкции. Какой? Когда? Сколько? В чем? Например, в рубрике «В редакцию пришло письмо» была опубликована статья «С какой целью распространяются сплетни» («УЖ», 2005.18.06, №25). А в рубрике «Уголок вопросов и

ответов» был опубликована статья «Есть ли разница между коррупцией и преступностью» («ТС», 2014.21.04, №11). Наряду с вопросительными, указательными и личными местоимениями в письмах активно используются возвратные. Они предотвращают повторение слов в предложении и обеспечивает краткость и объективность информации.

Основная цель использования письма как жанра — организовать связь газеты с читателем. Можно сделать вывод, что в письмах для раскрытия тематики служат такие языковые единицы, как личные и указательные местоимения, вопросительные конструкции, обращения, просьбы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Акопов И.А. Аналитические жанры публицистики. Письмо. Корреспонденция. Статья (учебное пособие). — Ростов-на-Дону, 1996.
2. Кутлымуратов Б., Кенжебаева Т. Каракалпак тили морфологиясын оқытыу усылы. — Нөкис: «Билим», 1996.
3. Оразымбетова З. Газетада аналитикалык жанрлар: тили хэм стильлик өзгешеликлери. Өзбекстан Республикасы Илимлер Академиясы Каракалпакстан белиминин Хабаршысы. — Нөкис. 2018. — №3. — Б. 135–139;
4. Оразымбетова З. Газетада аналитикалык жанрдагы материаллардын тили хэм стили. «Ғалаба хабар куралларынын раўажланыуынын әхмийетли мәселелери». — Нөкис. 2013. — Б. 50–54.
5. Худойкулов М. Журналистика ва Публицистика. — Тошкент шахри: «Taffakur», 2011.
6. Dáwletov A, Dáwletov M, Qudaybergenov M. Házirgi qaraqalpaq ádebiy tili. Morfemika. Morfonologiya. Sóz jasalıw. Morfologiya. — Nókis: «Bilim», 2010.



Глобальные тв-форматы как явление культурного трансфера

КЕМАРСКАЯ И.Н.

Академия медиаиндустрии
Москва (Россия)

Аннотация. Обмен ТВ-форматами в ходе глобальной медиаторговли оказывает растущее влияние на национальные медиасистемы, трансформируясь из экономического процесса в культурно-цивилизационный, в том числе — в области так называемого «бессценарного» ТВ.

Ключевые слова: глобальная торговля форматами, культурный трансфер, бессценарное телевидение.

ИЗУЧЕНИЕ глобальной торговли ТВ-форматами» (Global Format Trade — англ.) традиционно относилось к области медиаэкономики. В последнее десятилетие глобальные форматы стали рассматривать как участников культурного трансфера цифровой эпохи. Успешные адаптации меняют палитру национальных медиа, делая «местное видимым, а глобальное — невидимым», по меткому замечанию британского социолога Ж. Чалаби [2, с. 8], автора термина «форматная революция», означающего окончательное отделение ТВ от кино и литературы. Австралийский медиатеоретик А. Моран выделяет четыре характерных этапа развития глобальных форматов: ранние разовые «самодетельные» имитации чужих понравившихся программ (1935–1955 гг.); «случайный обмен» между отдельными компаниями и дистрибьютерами (1955–1980 гг.); становление серьезного форматного бизнеса в

странах с развитым телепроизводством (1980–2000 гг.); масштабирование торговли форматами и превращение ее в глобальный бизнес (с 2000 г. по настоящее время) [3, viii]. Применительно к истории отечественного телевидения подобная периодизация также допустима, с учетом некоторых сдвигов в хронологии этапов.

Обмен форматами — это только первый этап объединения различных аудиовизуальных индустрий в рамках единого мультимедийного и многоплатформенного подхода. Среди успешных глобальных форматов исследователи выделяют группу так называемых «бессценарных» (unscripted — англ.) программ, основанных на наблюдении за поведением обычных людей в предлагаемых обстоятельствах. Внешне свободно развивающееся действие определяется генеративным форматным механизмом, производящим все новые и новые вариации исходной драматургической конструкции. Выделяются следующие принципы «бессценарных» телешоу:

- *Ориентированные на состязательность композиционные структуры* (competition-centric structure — англ.), по аналогии со спортивными соревнованиями или играми, с их победами или поражениями, по воздействию схожими с драматургическим катарсисом.
- *Демонстрация профессиональных навыков* (skills-based performance — англ.), показ динамичных, пригодных для экспертной оценки действий в кадре, таких как пение, танцы кулинария и др. Национальные адаптации подобных форматов складываются в картину глобального мультикультурного разнообразия.
- *Коллегия судей-наставников* (panel of judges and/or mentors — англ.), способных вынести авторитетный вердикт, легитимность которого признается зрителями (при-



- мером могут служить различные адаптации формата «Голос» (The Voice) и др).
- *Публичный выбор* (a public vote — англ.), голосование на глазах у зрителей, открытое для аудитории, но, возможно, тайное для участников шоу. Такие эпизоды характерны для адаптаций реалити типа «Последний Герой» (Survivor).
 - *Процесс выбывания участников* (elimination process — англ.). Ж. Чалаби называет идею исключения героев по ходу развития шоу наиболее значимой форматной находкой телеиндустрии за последние двадцать лет, «революционировавшей драматургию “бессценарных” ТВ-шоу» [2, 13].
 - *Выявление победителя* (a winner — англ.). Важность этого элемента связана с новизной позиционирования героя, не «звезды», а рядового человека. Побеждающий участник проходит на глазах у зрителей путь, который Дж. Кэмпбэлл (J. Campbell) называл путем испытаний героя [3].

Процессы локальной адаптации апробированных творческих решений затрагивают исторически сложившиеся культурные каноны, рутинные поведенческие практики, психологические установки национальных аудиторий; они подчиняются холистической «форматно-ориентированной логике» [4, с. 21], пронизывающей как производство, так и контекст зрительского телесмотрения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Кэмпбелл Д. Тысячеликий герой. Серия: Мастера психологии. — СПб., Питер, 2018. — 352 с.
2. Chalaby Jean K. Here to entertain us: How TV formats changed television // Conference, Media Mutations. — Dipartimento delle Arti, Università di Bologna, 2017. — Pp. 1–20.

3. Esser Andrea. TV Formats: history, theory, industry and audiences. Editorial // *Critical Studies in Television*. — Manchester University Press, 2013, Volume 8. — № 2. — Pp. vii-xvi.□
4. Oren Tasha. On the Line: Format, Cooking and Competition as Television Values // *Critical Studies in Television*. — Manchester University Press, 2013. — No. 2. — Pp. 20–35.
5. Chalaby Jean K. Here to entertain us: How TV formats changed television // Conference, *Media Mutations*. — Dipartimento delle Arti, Università di Bologna, 2017. — Pp. 1–20.
6. Esser Andrea. TV Formats: history, theory, industry and audiences. Editorial // *Critical Studies in Television*. — Manchester University Press, 2013, Volume 8. — № 2. — Pp. vii-xvi.
7. Кэмпбелл Д. Тысячеликий герой. Серия: Мастера психологии. — СПб., Питер, 2018. — 352 с.
8. Oren Tasha. On the Line: Format, Cooking and Competition as Television Values // *Critical Studies in Television*. — Manchester University Press, 2013. — No. 2. — Pp. 20–35.



Образ Петра Великого в диалоге культур на страницах прессы 1860-х гг.

КРУГЛИКОВА О. С.

Санкт-Петербургский государственный университет
Санкт-Петербург (Россия)

Аннотация. В статье анализируются особенности интерпретации образа Петра Великого и смысла его преобразований в русской журналистике первых пореформенных лет в контексте вопроса о взаимодействии западных культурных образцов, привнесенных Петровской эпохой, и элементов самобытной национальной культуры.

Ключевые слова: Петр Великий, славянофилы, западники, почвенники, печать.

ДИАЛОГ о Петре Великом, развернувшийся на страницах русской печати первых пореформенных лет, определялся несколькими факторами. Во-первых, отмена ограничительных мер николаевского царствования активизировала спор славянофилов и западников, выведя его из полуполюгальной сферы частных бесед и записок на страницы печати, и тем самым инициировала широкое обсуждение петровских преобразований. Во-вторых, в это время вышли в свет многие научные исследования петровской эпохи — предметом широкого обсуждения становятся труды Н.Н. Устрялова, М.И. Семевского, С.М. Соловьева. В-третьих, освобождение крестьян, положившее начало

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта 20-011-42018

новому периоду русской истории, в очередной раз поставило перед обществом вопрос о значении петровской модернизации, успехи которой были куплены высокой ценой закрепощения крестьянства.

Славянофилы, давая амбивалентную оценку культурным нововведениям Петра, акцентировали внимание на том, что «могущественною волей Петра пересаживаются науки и искусства совсем готовые, берутся под государственное покровительство, поступают в государственную службу», и в результате энергичных усилий правительство создает «штатс-просвещение, штатс-науку, штатс-искусство, штатс-журналистику, штатс-поэзию» [1, с. 242]. И.С. Аксаков связывал блестящее развитие сатиры в русской культуре именно с реакцией самобытного народного духа на навязанные культурные формы: «От Аристофана до наших времен никакая литература не представила образцов таких великих комедий <...>, нигде не развился с такою силою дух осмеяния, отрицания всего того ложного и мишурного, чем заражена наша жизнь» [Аксаков, с. 245].

Редактор «Русского вестника» М. Катков, который в начале 1860-х гг. переживал постепенную эволюцию воззрений, пересматривая свои умеренно-западнические позиции в пользу более консервативных, пытался примирить свое восторженное отношение к царю-преобразователю с пониманием важности сохранения национальной самобытности. Не отказываясь от своего раннего тезиса: «Только с Петра возникла Россия, только с Петра русский народ стал нацией» [4, с. 89], он выражал надежду на то, что «...несмотря на насильственное преобразование, произведенное Петром, историческая связь между старою и новою Русью не совершенно прерывалась <...>, при хаотическом брожении разнородных элементов в жизни вырабатывалось что-то <...>, в котором русское и европейское, народное и всеобщее, историческое и рациональное могли бы совместиться органически и способствовать одно другому» [5, с. 25–26].

Такое утверждение отчасти сближает позицию Каткова с идеями Ф.М. Достоевского, полагавшего, что «все это



славянофильство и западничество наше есть одно только великое у нас недоразумение, хотя исторически и необходимое» [3, с. 132]. Впрочем, в полной мере идею глобального культурного синтеза на основе европейской образованности и русской народной правды, правды нравственной, проистекающей из православия, Достоевский разовьет в более позднем периоде творчества. В 1860-х он ограничивался утверждением о том, что дорога, по которой пошла Россия по воле Петра, «вся пройдена», а эпоха Петровская окончена манифестом об освобождении крестьян.

На страницах некрасовского «Современника» Н.А. Добролюбов высказывался о реформах Петра как о продолжении естественного вектора исторического развития России, полагая, что преобразования Петра «давно уже сделались у нас достоянием народной жизни, и это одно уже должно заставить нас смотреть на Петра как на великого исторического деятеля, понявшего и осуществившего действительные потребности своего времени и народа, а не как на какой-то внезапный скачок в нашей истории, ничем не связанный с предыдущим развитием народа» [2, с. 27].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Аксаков И.С. Полн. собр. соч. в 7 т. — М., 1887. — Т. 6. — С. 242.
2. Добролюбов Н.А. Собрание сочинений: в 9 т. / Под общ. ред. Б.И. Бурсова и др. — М.-Л.: Гослитиздат. Ленинградское отделение, 1961–1964. — Т. 3. — 544 с.
3. Достоевский Ф.М. Полное собрание сочинений: В 30 т. — Ленинград: Наука. Ленингр. отд-ние, 1972. — Т. 26: — 518 с.
4. Катков М.Н. Собр. соч.: в 6 Т. / под общ. Ред. Николюкина А.Н.; ИНИОН РАН. — СПб.: Росток, 2010. — Т. 1. — 848 с.
5. Катков М.Н. Собр. соч.: в 6 Т. / под общ. Ред. Николюкина А.Н.; ИНИОН РАН. — СПб.: Росток, 2010. — Т. 2. — 894 с.

Тренды пандемии: подкастинг, водкастинг, Clubhouse

КРУГЛОВА Л.А.

Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова
Москва (Россия)

Аннотация.

В статье рассматриваются три связанных между собой медиатренда во время пандемии в России – развитие подкастинга и подкаст-платформ, частичная трансформация видеоблогинга в водкастинг, а также феномен нового аудиально-социального медиа — Clubhouse. В работе фиксируются смена потребительских предпочтений в режиме самоизоляции, а также анализируются контент и особенности новых аудиовизуальных форм на современных технологических площадках. Автор пытается определить перспективы развития цифрового аудиовизуального контента.

Ключевые слова:

подкастинг, водкастинг, интернет, социальные медиа, YouTube.

ПАНДЕМИЯ затронула и заставила переосмыслить многие, если не все стороны человеческого существования. «Мир уже не будет прежним», — можно сказать, это слоган изменений, вызванных мировой коронавирусной инфекцией. Сфере медиа, естественно, также не удалось избежать перемен. Медиатрансформацию исследуют с разных сторон — с точки зрения потребления [5], медиapsихологии [4], инфодемии [1] и всевозможных других аспектов [3].

В рамках исследования трансформации аудиовизуального контента на новых технологических платформах, которое проводит с 2017 года кафедра телевидения и радиовещания факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, было выделено в том числе три тренда в российском медиапространстве – развитие подкастинга, водкастинга и Clubhouse. На наш взгляд, эти явления



связаны между собой и касаются в том числе аудиторного запроса на более глубокую «долгую» аудиальную и визуальную информацию, а также потребность в общении.

Рост интереса к подкастингу и стремительное развитие подкаст-терминалов. В результате революции дистрибуции контента появились удобные платформы и сервисы, которые позволяют слушать подкасты вместе с музыкальными треками на одной общей площадке. Несмотря на то, что в отличие от видео-, аудиошоу до сих пор не имеет единой медиаплощадки, ведущим игроком в подкастинге можно назвать компанию Apple (она даже собирается в ближайшее время нанимать руководителя подкаст-направления в России). Подкастных площадок достаточно много: Soundcloud, VK Podcasts, Google Podcasts, CastBox, Player FM, mixcloud.com, Яндекс. Музыка, Google Podcasts, castbox.fm, podster.fm, BOOM (VK и Ok), Stitcher, PodFM (SoundStream), Megogo Audio, Storytel Hub, «Мерафон Подкасты» и т.д. В 2020 году на российский рынок пришел мировой лидер Spotify и запустился «СберЗвук». Аудитория подкастов на «Яндекс.Музыке» выросла в четыре раза за 2020 год — порядка полутора миллионов подписчиков сервиса включали подкасты хотя бы раз в месяц. Среднее время прослушивания — час. Самые востребованные категории среди подкастов — общество и культура, наука и образование, юмор, здоровье и лайфстайл. Самым популярным подкастом в 2020 году стал лекционно-образовательный проект «ТЕД на русском». Больше всего слушателей привлекает формат «кухонного разговора», пятой части аудитории даже нравилось, если ведущие и гости не стесняются в выражениях. Больше всего ждут подкасты Владимира Познера, Юрия Дудя, Леонида Парфенова, Ивана Урганта, Антона Долина и Евгения Баженова (BadComedian). В период пандемии стал заметен рост спроса на детский контент. Площадка запустила специальный детский раздел, куда добавила познавательный контент, детские сказки, сказки в исполнении звезд, колыбельные и аудиоспектакли.

Визуализация подкастинга – популярность так называемых водкастов. Слово «водкаст» образовано от сочетания Video On Demand (видео по запросу) и Broadcast (вещание). Понятие водкастов пришло в медиа из образовательной модели «Flipped Class» («перевернутый урок/класс»), где видеолекцию для домашнего просмотра и изучения называли водкастом уже в 2007 году. В последние годы западные подкастеры выпускали видеозаписи своих эпизодов в основном на YouTube. Пожалуй, один из самых известных подкастеров в мире, который размещает видеозаписи своих знаменитых подкаст-интервью в Интернете, – это Джо Роган («The Joe Rogan Experience»). По данным Brand Analytics (2019 г.), большинство русскоязычных слушателей подкастов из всех многочисленных аудиоплощадок предпочитают YouTube. В 2020 году многие российские подкастеры («Либо/либо», Meduza, «Время от времени», «Ловкаст Саши Спилберг» и т.д.) также стали размещать видеoverсии своих подкаст-интервью и бесед на YouTube. И наоборот, ведущие YouTube-каналов осваивают подкастинг, используя такие формы контента, как большое доверительное интервью, беседа, ток-шоу, которые можно не только смотреть, но и просто слушать. Apple добавил поддержку водкастинга в свое программное обеспечение iTunes. Оно позволяет пользователям подписываться на подкасты и водкасты и автоматически загружает самые последние обновления. Iprodder, популярный сервис, который начинал с подкастов, также имеет каталог водкастов. Spotify недавно ввел «видеоподкасты» в сервис потоковой передачи музыки. Только избранные подкастеры могут загружать сюда свои видеoverсии. Среди них «Утренний тост», «Фэнтези-футболисты», «Зубы петуха» и «Книга баскетбола 2.0».

Clubhouse (Клубхаус) – социальная сеть, где пользователи подписываются друг на друга и дискутируют или «стримят» в тематических комнатах. Можно оставаться пассивным участником дискуссии, а можно стать одним из спикеров, организовав свою комнату либо попросив право голоса в чужой. Стать пользователем соцсети мож-



но только по приглашению другого пользователя. Американское приложение было запущено в 2020 году и быстро набрало популярность после интервью Илона Маска клубу GOOD TIME. Русскоязычный сегмент Clubhouse начал бурно развиваться с 1 февраля 2021 года вместе с публикациями в СМИ об участии в сервисе таких медийных личностей, как Олег Тиньков и т.д. В феврале 2021 года количество пользователей Clubhouse в России за неделю увеличилось почти в 18 раз (по разным оценкам, российская аудитория сервиса составляет от 140 до 400 тысяч человек). В лидерах рейтинга — селебрити, предприниматели, венчурные инвесторы, журналисты, блогеры и маркетологи. Clubhouse называют интерактивным прямоэфирным подкастом (подкасты не могут осуществлять стриминговое вещание, большинство идут в записи), но только без возможности записи и трансляции. В апреле 2021 года волна интереса к Clubhouse начала затухать, в том числе и из-за скандала с утечкой данных пользователей. Но Facebook уже делает свой клон Clubhouse, Telegram запустил голосовые чаты, а Twitter запустил сервис Spaces, который очень похож на Clubhouse даже по интерфейсу.

Все три названных медиатренда, на наш взгляд, связаны с идеями М.М. Бахтина о диалоге культур. Диалог культур предполагает общность пространства и времени, сопереживания — с целью понять собеседника, найти с ним общий язык. Диалог, по М.М. Бахтину, — это «взаимопонимание участвующих в этом процессе и в то же время сохранение своего мнения, сохранение дистанции (своего места)» [2].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Архипова А.С., Радченко И.В. Пути Российской инфодемии: от WhatsApp до следственного комитета // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. — № 6(160). — 2020. — С. 231–265. — URL: <https://doi.org/10.14515/monitoring.2020.6.1778> (дата обращения: 01.04.2021)

2. Бахтин М.М. Эстетика словесного творчества. — М: Искусство, 1986. — 445 с
3. Давыдов С.Г. Двенадцать статей о девятнадцатом КОВИДЕ: первая волна исследований медиа и коммуникаций в условиях пандемии // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены, 2020. — № 6 (160). — С. 224–230.
4. Жижина М.В. Новый контекст медиа в условиях пандемии // Организационная психология: люди и риски. — Саратов: ИЦ «Наука», 2020. — С. 190–196.
5. Яшина А.Р. Медиапотребление в период пандемии: рекламный мир и новые черты аудитории // MEDIAОбразование: медиа как тотальная повседневность. — Челябинск: Челябинский государственный университет, 2020. — С. 151–157.



Журнал «Кавказские курорты» как успешный опыт представления региона в начале XX века

ЛЕПИЛКИНА О.И.

Северо-Кавказский федеральный университет
Ставрополь (Россия)

Аннотация. Рассматривается дореволюционный журнал «Кавказские курорты» (1912-1917), информационная политика которого была направлена на представление истории, культуры и текущей научной и общественной жизни региона.

Ключевые слова: история провинциальной журналистики, Кавказские Минеральные Воды, информационная повестка.

Ж

УРНАЛ «Кавказские курорты» (1912-1917) — детище двух известных на Кавказских Минеральных Водах общественных деятелей — Анастаса Генриховича Козерадского и Виктора Михайловича Будрика.

«Кавказские курорты» были созданы по типу популярного в дореволюционной России иллюстрированного общественно-литературного журнала «Нива», однако имели региональную специфику, что было связано с выбором целевой аудитории. Как и в случае с первой местной газетой — «Листок для посетителей Кавказских Минеральных Вод», редакция считала своей читательской аудиторией «приезжую публику», а через нее и «население всей России», поэтому определяла для журнала задачу следующим образом: освещать «жизнь, обычаи, богатство и красоты природы вообще Кавказа и, в частности, района Кавказских Минеральных Вод».

Как и в остальных местных изданиях, в журнале печатались тексты по истории региона: историко-этнографический очерк «К истории Кавказа. Кабарда» П.П. Ковалевского, исторические очерки «Кавказская пресса», «В плену у Зелимхана», донесение генерал-майора барона Николаи о размене пленных с Шамилем в 1854 году и др.

Первый номер открывал серию кавказских былей, преданий, легенд, которые стали неотъемлемой частью журнала. В первый год были опубликованы осетинские были «Гиго и Илья», «Цапо», ингушские легенды «Хазир Орцханов», «Качкер и Фатима», караногайское сказание «Воля Аллаха», а также «Княжна Лия (легенда Грузии)», «Мухаммед Али (Мин-Тюбинская легенда)», «Алсах Темир (дигорское сказание о происхождении осетин)» и др. В 1914 году редакция разместила в журнале серию иллюстраций с общим названием «Народы Кавказа».

Особый интерес издание испытывало к такой личности, как Михаил Лермонтов, чья судьба оказалась неразрывно связанной с Кавказом и Пятигорском. Выходили тематические номера, посвященные великому поэту. Первым стал выпуск в июле 1912 года, где были опубликованы статья «Кавказ в произведениях М.Ю. Лермонтова» Н. Новикова, иллюстрированный очерк «Незабвенной памяти поэта-гения М.Ю. Лермонтова (К 71-й годовщине со дня смерти поэта)» Е.П. Осипова (текст сопровождался пометой «Для журнала «Кавказские курорты». Перепечатка воспрещается») и др. материалы. В октябре того же года тематический номер был посвящен 98-летней годовщине рождения поэта. Самым примечательным среди лермонтовских можно считать номер, вышедший в связи с его 100-летием, поскольку этот выпуск пришелся на период начала войны, изменившей приоритеты информационной политики всех изданий и в том числе «Кавказских курортов».

Еще одна особенность журнала — присутствие в издании научных материалов. В основном это были доклады естественнонаучного содержания, тематически связанные с регионом. Так, «Кавказские курорты» напечатали метео-



рологические наблюдения за предыдущий год «Гололедка (ожеледь) в Пятигорске» В. Серебрякова, выдержки из доклада «Горные экскурсии и их снаряжение», прочитанного И.С. Ткемелашвили во Владикавказском политехническом обществе, научный доклад «Новый тип воды в районе Кавказских Минеральных Вод», исследование «Малый Тембукан» В. Будрика и др.

Журнал, фиксируя проявления общественной жизни в регионе, может быть назван, по Ф. Грэму, «черновиком истории». На протяжении всего периода своего выхода «Кавказские курорты» печатали обширные отчеты о деятельности различных местных обществ — Пятигорского музыкально-драматического общества, Общества врачей в Эссентуках, Кавказского горного общества и др. В октябре 1917 года вышел специальный номер, посвященный Кисловодскому отделу Кавказского горного общества.

В целом, дореволюционный журнал «Кавказские курорты» на протяжении всей своей истории успешно выполнял поставленную редакцией задачу и представлять читательской аудитории разносторонний портрет региона.

«Инородческий» вопрос в фельетонах Ф.В. Волховского

МАЗУРОВ А.Е.

Национальный исследовательский Томский государственный университет
Томск (Россия)

Аннотация. В статье рассматривается «инородческий» вопрос в фельетонах Ф.В. Волховского в «Сибирской газете». Особое внимание уделяется создаваемым фельетонистом образам инородцев, которые сравниваются с образами в аналитических и новостных материалах издания.

Ключевые слова: фельетон, Ф.В. Волховский, «Сибирская газета», инородцы, образ.

В «СИБИРСКОЙ газете» выходили многочисленные аналитические и новостные заметки, посвященные инородческому вопросу [1]. Чаще всего авторы обращались к проблеме сквозь призму необходимости коренных изменений в Сибири, реформаторской деятельности, выделяя ее как одну из многочисленных проблем региона [3]. Основную идею аналитических материалов «Сибирской газеты», посвященных «инородческому» вопросу, можно свести к следующей цитате: «...внесли в быт инородцев пьянство, разврат, болезни... А внесли ли мы в их жизнь хотя бы сколько-нибудь просвещения, хотя каплю цивилизации? Нет» (СГ. 1882. № 40).

«Инородческий» вопрос на страницах издания затрагивался не только в аналитических жанрах и новостях, но и в художественно-публицистических текстах. Главный фельетонист и «негласный редактор» газеты Ф.В. Волхов-



ский обращался к проблеме в своих фельетонах. За все время существования издания (1881–1888 гг.) он опубликовал 89 текстов.

В фельетонах Волховского «инородческий» вопрос не рассматривался как отдельная проблема, а был составной частью целого, входил в такие проблемы, как потребительское отношение к Сибири (СГ. 1883. № 6), нежелание перемен, понимание их значения (СГ. 1884. № 1), бедность (СГ. 1884. № 4).

В рамках мозаичной структуры фельетонов, где определенные эпизоды создают целое, инородческий вопрос, как и крестьянский вопрос, а также проблемы переселенцев, ссылок, становился лишь иллюстрацией авторских размышлений.

В фельетонах Волховского инородческий вопрос вводился преимущественно репортажными, эмоциональными эпизодами без каких-либо комментариев. Так, в одном из материалов автор описывал ситуацию, произошедшую во время калмацкого праздника: «Во время поединка произошло между... киргизами недоразумение из-за приза. <...> В спор вмешался <...> татарин с хронической опухолью на щеке. Присутствовавший в качестве представителя правосудия господин Ахмаевский возмутился <...> праздник был киргизский — как же смел ввязаться в дело татарин?! Ахмаевский <...> рассудил, что без вмешательства <...> инородческая грубость может дойти черт знает до чего! Подъял цивилизующую длань и "смазал" раза два грубого татарина по больной щеке» (СГ. 1884. № 4).

Почти в половине случаев инородческий вопрос был частью обличительных фельетонов Волховского, объектами сатиры являлись конкретные люди. Аналогичным примером является первый фельетон автора, целью которого была дискредитация купца Гилева, в том числе через введение образа обманутых им калмыков (СГ. 1882. № 43).

Пожалуй, наиболее полноценный образ инородца возникает в новогоднем фельетоне, вышедшем под псевдонимом Иван Брут (СГ. 1884. № 1). В материале «гряз-

ный, скуластый, узкоглазый инородец» обращается к томскому дельцу с желанием «Жить», «Света», «Правды». Главный герой же спрашивает у него «пышнину» и дает водку со словами: «вот тебе и жизнь, и свет, и правда — все тут». После чего инородец, покачав головой, уходит. Стоит отметить, что в фельетоне инородец видится автору как гордый, готовый к переменам больше, чем русский «делец», человек.

Таким образом, Волховский обращался к решению инородческого вопроса по касательной, для раскрытия других более глобальных проблемы. В фельетонах автора инородец — преимущественно представитель коренных сибирских народов, которым необходимо помочь в рамках областнических и народнических идей. В одном из своих сказочных фельетонов автор описывает Сибирь как кормилицу, которая готова оберегать всех: «она с равной любовью старалась укрыть и русского мужика, и купца, и промышленника, и переселенца-малоросса, и поляка, и дикого тунгуса, и жалкого самоеда, остяка или якута.... Миллионы детей, принадлежавших ко всем этим группам, окружали ее и всех их она с равной готовностью и добротой кормила грудью...» (СГ. 1883. № 1). Образ инородца в этом плане мало чем отличается от других ключевых для автора персонажей — крестьян, переселенцев, мещан. Для автора важна социальная уязвимость инородцев, при этом Волховский практически не рисовал их характеры, быт.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Доманский В.А. Ф.В. Волховский — негласный редактор «Сибирской газеты» // Русские писатели в Томске. Томск: Водолей, 1996. — С. 147–167.
2. Жилиякова Н.В. «Сибирская газета» (г. Томск, 1881–1888 гг.) как явление литературного регионализма: Диссертация на соискание ученой степени кандидата филологических наук. / Жилиякова Н. В.; Науч. рук. А.С. Янушкевич; Томский гос. ун-т. — Томск, 2002.
3. Кружалина А.А. Интерпретация «инородческого» вопроса на страницах газеты «Сибирь» и «Сибирская газета» // Известия Иркутского государственного университета. Иркутск: ИГУ, 2012. — № 1 (2). — С. 135–143.



Специфика контента спортивных СМИ в период пандемии COVID-19

МАКСИМОВА Н.В.

Астраханский государственный университет
Астрахань (Россия)

Аннотация. В статье рассматривается вопрос о специфике медиаконтента спортивных СМИ в период пандемии COVID-19. Отмечается, что спортивные СМИ экспериментируют с содержанием, включая в информационную повестку менее релевантный контент, увеличивая долю лайфстайл-контента, аналитики, интервью и материалов, посвященных экономике спорта. Расширение тематики и жанровые трансформации позволили спортивным СМИ сохранить свои медиаресурсы и целевую аудиторию.

Ключевые слова: пандемия коронавируса, инфоповод, спортивные СМИ, целевая аудитория, медиаконтент, лайфстайл-контент.

В УСЛОВИЯХ COVID-19 спортивная журналистика оказалась в кризисном положении. Пандемия коронавируса кардинально изменила спортивный календарь: национальные и международные соревнования по всем видам спорта были отменены или перенесены на неизвестные сроки. Приостановка всех крупных спортивных событий в стране и мире из-за карантина лишила спортивные медиа профильного контента.

Эпидемия коронавируса повлияла и на поведение аудитории крупных спортивных медиа. Отсутствие спортивных инфоповодов и нерелевантный контент снизили читательскую, зрительскую активность. Рейтинги спортивных телевизионных каналов упали из-за практически полного отсутствия крупных спортивных состязаний.

В этих условиях «Матч ТВ» перестраивает работу по созданию контента: транслирует повторы уже прошед-

ших соревнований, обзоры лучших голов, выпускает больше аналитических программ, показывает кинофильмы на тему спорта. Сохраняя приверженность спортивной тематике, расширяет ее границы за счет обращения к истории спорта. Платные каналы субхолдинга «Матч ТВ» тоже обратились к ретротрансляциям лучших соревнований в зависимости от тематики телеканала.

В условиях дефицита актуальной спортивной информации спортивные СМИ увеличили количество лайфстайл-контента. Вместе с тем в ведущих спортивных изданиях страны в период пандемии перестроилась система жанров: на первый план вышли аналитические статьи, интервью, документалистика.

Спортивные издания стали осваивать новые форматы и способы взаимодействия с аудиторией. Например, газета «Спорт день за днем» проводила прямые эфиры в инстаграме с журналистами и комментаторами «Матч ТВ», брала интервью у известных спортсменов. Помимо этого инициировала появление на YouTube передачи «Не один дома» (интервью со звездами спорта) и «Коронабизнес» (программа про финансовую ситуацию в этой сфере с участием спортивного менеджера).

«Чемпионат» в социальных сетях выкладывал интервью со звездами российского спорта, проводил комплексы упражнений с привлечением профессиональных тренеров. Специально созданный раздел «На старт» с помощью онлайн-карты оповещал читателей о местах возобновления состязаний. Стриминговый сервис OkkoSport удерживал своих подписчиков эксклюзивным контентом в виде передач собственного производства и киберспортивных турниров по FIFA20.

Sport24 разнообразил контент циклом публикаций о выдающихся матчах и игроках прошлых лет и материалов, посвященных 75-летию Победы в Великой Отечественной войне.

Таким образом, спортивные медиа в период пандемии коронавируса экспериментировали с контентом, включая в него «универсальную» проблематику, лайфстайл-мате-



риалы, информацию на исторические темы; тему ЗОЖ; интервью с русскими спортсменами, которые переживают карантин за границей; флешмобы, в которых участвовали известные спортсмены. Расширение тематики и жанровые трансформации позволили спортивным СМИ сохранить свои медиаресурсы и целевую аудиторию. Издания, которые смогли быстро адаптироваться к ситуации, практически не пострадали [1].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Мамяко А. Тематические издания как отдушина в пандемию//Журналист. — № от 29 июля 2020. <https://jrnlist.ru/thematic-media>

Экология в каракалпакской публицистике

МАРЗИЯЕВ Ж.К.

Каракалпакский государственный университет им. Бердаха
Нукус (Узбекистан)

Аннотация. В данной статье исследуется тема экологии и ее освещение в каракалпакской публицистике. Кроме того, были представлены направления и темы экологической журналистики. Всесторонне была изучена экологическая классификация и ее освещение в прессе.

Ключевые слова: экология, публицистика, окружающий среда, Каракалпакстан, проблема, тема, природа, Аральское море.

НА сегодняшний день существует острая необходимость освещать экологические темы во многих регионах мира. И в этом вопросе средства массовой информации играют важную роль. В частности, в журналистике ведутся научные исследования по анализу экологических проблем и их классификации, изучаются возможности жанра, языка и стиля текста.

Как известно, в печати отражаются все вопросы общественной жизни, в том числе вопросы экологии и окружающей среды. Тема экологии также стала главной в каракалпакской публицистике. Кроме того, были проведены научно-исследовательские работы о ее месте в обществе, принципах развития, социальной и духовной специфике, жанровом совершенствовании в журналистском творчестве.

Надо отметить, что с периода становления общества и до нашего времени многие экологические проблемы со-



хранились. Одной из них является высыхание Аральского моря. На сегодняшний день эта экологическая проблема угрожает не только Средней Азии, но и всему миру. «Хочу обратить Ваше внимание на гибель Арала — одну из острейших экологических проблем современности. В моих руках карта, отражающая трагедию Арала. Думаю, комментарии здесь излишни. Устранение последствий, связанных с высыханием моря, требует активного объединения действий на мировом уровне» [2]. В печати Каракалпакстана нам видится целесообразной интерпретация экологической тематики в логико-сравнительном аспекте.

По данным информационных агентств, в том числе агентства Каракалпакстана, до 1-января 2018-года в республике действовали 44 газеты, 8 журналов и одно информационное агентство. Из них «Еркин Каракалпакстан» (Свободный Каракалпакстан), «Вести Каракалпакстана» и «Каракалпакстан жаслары» (Молодежь Каракалпакстана) — общественно-политические издания, «Жеткиншек» (Подросток) — детско-юношеская газета, «Устаз жолы» (Путь учителя) — духовно-просветительская и образовательная, газета «Табият хабаршысы» (Вестник природы) специализируется на экологии и природоохранной деятельности.

Надо отметить, что экологическая журналистика является одним важнейших направлений средств массовой информации. Она не только формирует взгляд аудитории на проблему, но и влияет на многие общественные процессы.

Всем известно, что пресса играет важную роль в освещении действительности. «Пресса освещает все стороны общественной жизни. Она освещает и социальную жизнь общества. То есть пресса является идеологическим фактором, активно и регулярно влияющим не только на общественно-политическую жизнь, но и на повседневную деятельность» [3, с. 15]. Исходя из этого именно пресса должна взять на себя главенствующую роль в освещении глобальной проблемы экологической катастрофы и борьбы с ней. Со временем верховенство экологической культу-

ры в обществе изменит отношение населения к окружающей среде и сформирует бережливость.

В местной прессе появились специальные рубрики, освещающие экологическую проблематику. Например: «Экология хам табият» (Экология и природа), «Адам, Табият, Экология» (Человечество, Природа, Экология), «Экология», «Экология хам биз» (Экология и мы), «Табият ва биз» (Природа и мы), «Инсан хам табият» (Человек и природа), «Суу — тиришилик аркауы» (Вода — источник жизни), «Арал машкаласы — елдин машкаласы» (Проблема Арала — проблема общества).

В изучении и решении экологических проблем ощутимые результаты дает организация тематических мероприятий. В последнее время в республике для развития экологической журналистики организуются медиа- и пресс-туры. Их инициируют различные неправительственные и экологические организации при поддержке учреждений по охране окружающей среды. Всем известно, что в таких пресс-турах кроме представителей СМИ участвуют представители почти всех сфер общества. На мероприятиях к данной проблеме подходят разнопланово. Пресс-тур «планируется пресс-службой как специальное мероприятие для представителей СМИ. Оно организуется для освещения объективных журналистских материалов. Пресс-туры могут продолжаться от нескольких часов до нескольких дней. Поводом для организации пресс-тура могут быть важные события, в которых могут принять непосредственное участие хокимияты» [4, с. 66].

В рамках исследования мы рассмотрели освещение экологической тематики в отраслевой прессе в зависимости от целевого направления издания. В результате у нас получилась следующая классификация тем:

- тематика, связанная с Аральским морем;
- здоровье населения;
- загрязнение воздуха;



- качество воды, проблемы, связанные с нехваткой воды;
- проблемы с отходами;
- вырубка лесных массивов и их сохранение;
- экологическая культура;
- сохранение биоразнообразия;
- защита окружающей среды;
- природные катаклизмы;
- деградация земель, засуха;
- трансграничные реки;
- тема об экологических клубах и экологических движениях;
- глобальные экологические проблемы, изменение климата и другие.

Нужно отметить, что опубликованные на страницах изданий материалы подготовлены на основе актуальных процессов, происходящих в обществе.

По нашему мнению, чтобы повысить эффективность материалов на экологическую тематику в каракалпакской прессе, нужно реализовать следующие пункты:

- поднимать на высокий уровень специализацию журналистов по тематическим направлениям;
- активизировать связи с экологическими организациями;
- вовлекать в качестве экспертов изданий экологов и специалистов по окружающей среде;
- организовывать семинары-тренинги для журналистов по экологической тематике;

- организовать медиатуры в природоохранных местах и проблемных территориях.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Мирзиев Ж.К. Интерпретация экологических проблем в каракалпакской прессе. International Scientific Journal (ISJ) Theoretical & Applied Science. Philadelphia: Impact Factor ICV=6.630. — 11 (79), — 722 P. URL: <http://T-Science.org> (дата обращения 05.04.21).
2. Мирзиев Ш.М. Мы следуем традициям мудрости наших предков и проводим серьезные реформы. Выступление на 72-й сессии Генеральной Ассамблеи ООН // Народное слово. — 2017.
3. Худойкулов М. Журналистика и публицистика. —Ташкент. — 2011. — 287 с.
4. Эффективное общение с общественностью. Практическое руководство по информационным услугам. — Ташкент. — 2013. — 120 с.



Особенности поликультурного контента СМИ Северного Казахстана

МОРОЗОВА Т.А.

Северо-Казахстанский университет им. М. Козыбаева
Петропавловск (Казахстан)

Аннотация. В статье рассматриваются особенности поликультурного контента СМИ Северного Казахстана (на материале русскоязычной прессы).

Ключевые слова: поликультурный контент, лингвокультура, СМИ, полиязычная лексика, периодическая печать.

В СОВРЕМЕННОМ русском языке в условиях его функционирования в Казахстане наблюдаются активные процессы использования полиязычной лексики, а также заимствований непосредственно из казахского языка, что находит отражение в русскоязычной периодической печати. В связи с этим представляется актуальным изучение поликультурного контента в русскоязычной прессе Северо-Казахстанской области, так как она отражает специфику региональной лингвокультурной общности, сформировавшейся в условиях особой коммуникативной среды.

Не случайно объектом исследования выбрана периодическая печать Северо-Казахстанской области. Северный Казахстан по своему географическому положению представляет собой регион, в котором активно взаимодействуют многие лингвокультурные общности. Сформировав-

шаяся в условиях контактного полиязычия особая коммуникативная среда образует поле соприкосновения языков и культур, в связи с чем региональная публицистика более адекватно отражает общие процессы взаимодействия языков. Предметом изучения служит полиязычная лексика, под которой понимаются заимствованные русским языком лексические элементы исконно тюркского происхождения, а также заимствования из других языков. Среди них речь пойдет главным образом о тюркизмах, в последние десятилетия пришедших к нам непосредственно из казахского языка.



Спецпроекты tass.ru как пространство культурного диалога

ОНОПРИЕНКО А.В.

Северо-Кавказский федеральный университет
Ставрополь (Россия)

Аннотация. В докладе актуализирован вопрос изучения мультимедийных спецпроектов как пространства диалога культур. Определены отличительные характеристики спецпроектов, рассмотрены проекты tass.ru как новые форматы «дистрибуции» культуры.

Ключевые слова: культурный диалог, спецпроекты, мультимедиа, tass.ru.

СОВРЕМЕННЫЕ медиа — это не только медиатор, среда, в которой представлена та или иная точка зрения на события, это наиболее активные участники создания и воспроизводства культурной среды. Культура «медиализизируется», а медиа выполняют роль «дистрибутеров» культуры. Именно они определяют, какой информационный повод, культурный факт или герой достоин того, чтобы обрести вторую жизнь в информационном пространстве. Для этого используются новые форматы, которые учитывают особенности медиапотребления массовой аудитории. К ним относятся мультимедийные спецпроекты. Специальные проекты в интернет-изданиях выводятся редакциями в отдельную рубрику, что может свидетельствовать об особом статусе этого медиапродукта и внимании к нему редакции. Разделы спецпроектов есть во

многих изданиях, например: lenta.ru, kommersant.ru, tass.ru, takiedela.ru. Они отличаются информационными поводами, форматом представления материала, дизайном и другими аспектами.

Исследователи неоднократно пробовали формализовать представление о спецпроекте, представив его определение. На основе модели управления проектами исследователь сформулировал следующее определение: «Специальный проект в СМИ — это комплекс информационных продуктов разных жанров и мероприятий, посвященных одной теме, конструирующих или решающих определенную проблему, оказывающих воздействие на конкретную целевую аудиторию для достижения запланированной цели» [2, с. 57]. Целесообразно также выделять две группы спецпроектов — «информационные» и «тематические». В прошлом выпускающий редактор спецпроектов «Коммерсанта» Артем Галустян указывает, что спецпроект отличается мультимедийный сторителлинг, при котором все элементы равнозначны. «В мультимедийном сторителлинге разные типы контента равноценны. Они вшиваются друг в друга по мере повествования. Что-то лучше сказать текстом? Отлично. Но если для того, чтобы полностью погрузить потребителя в историю, вам необходимо продолжить рассказ в формате видео, то сделайте это. Главное — линия повествования» [2, с. 57]. Авторы учебного пособия «Мультимедийные технологии СМИ» отмечают командный аспект и временной фактор при разработке спецпроектов, при этом выделяют спецпроекты в формате мультимедийного сторителлинга [1, с. 75].

Наши наблюдения над проектами tass.ru подтверждают выводы авторов пособия. Работа над спецпроектами — это командная работа. Даже в простых материалах, с точки зрения мультимедийного исполнения, участвуют как минимум двое журналистов, а в сложных проектах работает авторский коллектив из пяти и более специалистов — редакторы, авторы, дизайнеры, картографы, иллюстраторы, например, «Меркатор: о дивный плоский мир» (6 специа-



листов), «Полтава, Карл. Как одна битва изменила Европу» (9), «Первые космические. Краткая история покорения Вселенной» (10) и др.

Главный исследовательский вопрос, на который мы попытались отыскать ответ, — являются ли мультимедийные спецпроекты tass.ru пространством диалога культур. Из соответствующего раздела издания были отобраны материалы за 2018 — 2020 годы, тема которых связана с топиком «культура».

Тематическая классификация позволила увидеть и предпочтения редакции, и внимание к культурам разных народов. Можно говорить о культурной глобализации рубрики спецпроектов. Это материалы об исторических событиях, чрезвычайных происшествиях (катастрофах) прошлого. Например, в спецпроекте «Полтава, Карл. Как одна битва изменила Европу» авторы стремятся восстановить причинно-следственные связи и объяснить значение исторической битвы для России, Швеции и ряда европейских государств (<https://poltava.tass.ru/>); материал о походе Наполеона в 1812 году (<https://1812.tass.ru/>); материал о трагическом финале полярной экспедиции и судьбах ее героев ««Италия». История одного падения» (<https://italia.tass.ru/>), материал о плане «Дропшот», из-за которого между СССР и США могла начаться мировая война (<https://tass.ru/spec/dropshot>) и др.

Другая тематическая группа — о великих героях, знаковых личностях прошлого и современности — писателях, художниках, музыкантах, политиках, повлиявших на нашу культуру, ценности, взгляды, например: «Круги Данте» (<https://dante.tass.ru/>), «Тяга и ненависть: война глазами Василия Верещагина» (<https://tass.ru/spec/vereshchagin>), «Жизнь, гибель и бессмертие Че Гевары» (<https://tass.ru/spec/guevara>), «Четыре истории людей, судьбы которых изменил Высоцкий» (<https://vysotsky.tass.ru>) и др.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Мультимедийные технологии СМИ. Учебное пособие кафедры журналистики ННГУ им. Н.И. Лобачевского / Н.О. Автаева, В.А. Бейненсон, К.А. Болдина, А.Л. Коданина, О.Н. Савинова. — Нижний Новгород: Изд-во ННГУ, 2020. — 171 с.
2. Прохорова Н.В. Феномен спецпроектов в современном российском медиапространстве // Знак: проблемное поле медиаобразования. Челябинск: ЧГУ, 2014. — № 2 (14). — С. 54–63.
3. Филиппова А. 5 мифов о спецпроектах // Журналист. — URL: <https://jrnlst.ru/myths-special-projects> (Дата обращения: 05.04.2021).



Специфика газетных текстов каракалпакской печати

ОРАЗЫМБЕТОВА З.К.,
АРЕПБАЕВА Н.М.

Каракалпакский государственный университет им. Бердаха
Нукус (Узбекистан)

Аннотация. В статье анализируется роль и лингво-стилистические особенности газетного дискурса медиа Каракалпакстана, его тематическое многообразие.

Ключевые слова: медиа Каракалпакстана, газетный текст, публицистический стиль.

МЕДИА в современном понимании — это то, что существует и изменяется рядом с человеком, потому что современные коммуникационные технологии в полной мере влияют на сознание человека, с другой стороны, каждый пользователь сети становится в какой-то мере информатором. Но есть такие правила, которыми следует руководствоваться при создании информационного сообщения. Без всякого сомнения, основной единицей современной медиасреды является медиатекст. С помощью этого термина можно объединить понятие как газетная статья, радиопередача, телевизионные новости.

Огромное влияние данной проблематике уделяли такие известные ученые, как Т.А. Ван Дейк, М. Монгомери, А. Белл, Н. Фейерклаф, Р. Фаулер, которые рассматривали тексты массовой информации с точки зрения самых различных школ и направлений: социолингвистики, функци-

ональной стилистики, теории дискурса, контент-анализа, когнитивной лингвистики, риторической критики [3].

Есть несколько причин проявления такого интереса к медиадискурсу. Во-первых, медиа являются доступным источником информации. В медиатекстах находят отражение социальные феномены общества и стереотипы, а также медиатексты оказывают прямое влияние на общественно-политическую и культурную жизнь общества.

Если посмотреть на структуру медиа в Каракалпакстане, то становится понятным, что газетный рынок представлен многообразием стилей и направлений газет. На сегодняшний день в Каракалпакстане газетный рынок в основном представлен общественно-политическими и отраслевыми изданиями.

Оценивая публицистический стиль, следует признать, что это одновременно и язык идей, и язык чувств. Научная и деловая речь стремится к фактическому изложению событий, происходящих в действительности, сухости, строгости и логичности, зачастую с полным безразличием к эстетической стороне изложения текста. Художественная речь, в свою очередь, ориентирована на чувственное, эмоциональное отражение. Публицистический же стиль придерживается фактов, не игнорируя при этом эстетические качества текста, образность, композиционные особенности [1]. Публицистический стиль обслуживает сферу политики и общественной жизни во всем многообразии ее проявлений: «Она включает и митинг, и заседание парламента, и рекламу, и даже тост, произнесенный на праздничном ужине. Это область, где все подвергается оценке, где важнее всего мнение, точка зрения, взгляд на вещи...» [4, с. 11].

Современные исследователи газетной речи единодушно отмечают ее необыкновенную особенность — способность вбирать в себя элементы разных стилей речи, сохраняя при этом собственное «лицо»: «В газете отражены практически все стили современного языка, но отражены специфично, в рамках собственной системы газетно-публицистической речи...» [2, с. 223].



На газетных полосах встречаются разного объема тексты или их фрагменты, которые могли бы стать образцами функционирования каждого из стилей. Например, название официальных документов иллюстрируют реализацию официально-делового стиля речи: «В своем праздничном послании работникам и активистам системы махалли Узбекистана глава нашего государства особо подчеркнул, что если будет благоустроена махалля — будет благоустроена вся страна. Если будет меняться махалля — изменится все общество. Он отметил важную роль органов самоуправления в адресной работе с нуждающимися семьями, решении проблем соотечественников, внесенных в «железную тетрадь», «женскую тетрадь» и «молодежную тетрадь»...» (Газета «Вести Каракалпакстана»).

И еще в газетной речи встречаются признаки научно-популярной речи, например: «Цель «круглого стола» — выработка рекомендаций и предложений по оказанию помощи участницам проекта в доступе к льготным кредитам, выделению земельных участков для предпринимательской деятельности в проектной зоне и решению других вопросов...» (Газета «Вести Каракалпакстана»).

В качестве примера реализации художественного стиля речи приведем фрагмент статьи «Жеткиншек» аркалы журеклерге кирди («Через «Жеткиншек» вошел в сердца»). Сам заголовок показывает преобладание художественного стиля в тексте. В тексте тоже просматриваются следы художественного стиля: «Его стихи очень трогательны и душевны, в тексте не найдете лишних слов. Поэт прошел через тернистые дороги и приобрел большой жизненный опыт, и поэтому его стихи глубоко проникают в сердце каждого читателя. Не будет преувеличением сказать, что газета «Жеткиншек» стала его вторым домом...» (Газета «Вести Каракалпакстана»).

Иногда в газетах Каракалпакстана встречаются тексты, использующие публицистический стиль повествования. Например, в статье «**Уникальность национального природного парка «Южный устюрт»**» преобладает индивидуально-авторский стиль: «Работа по

сохранению уникального природного объекта, где будет вестись научная работа и который будет использоваться в образовательных целях, уже начата. Отмечены границы природоохранной территории, идет изучение территорий, ведутся переговоры с научными институтами по проведению научно-исследовательской работы на объекте, чтобы уже в ближайшем будущем иметь возможность познакомить население и гостей республики с красивейшими ландшафтами природного парка...» (Газета «Вести Каракалпакстана»).

Из приведенных примеров видно, что языку газеты свойственно единство как со стороны формальных характеристик текста, так и в аспекте их языкового содержания.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бельчиков Ю. А. Учебное пособие по практической стилистике и литературному редактированию / Ю. А. Бельчиков, В.П. Вомперский; под ред. проф. К. И. Былинского. — Москва : Изд-во Моск. ун-та, 1957. — 196 с.
2. Голуб И. Б. Стилистика русского языка : учеб. пособие / И. Б. Голуб. — М.: Айрис-пресс. 2004. — 441 с.
3. Добросклонская Т. Г. Медиатекст: Теория и методы изучения//Вестник Московского государственного университета. Сер. 10. Журналистика. — 2005. — №5. — С. 28–34
4. Печетова Н. Ю. Стилистический аспект изучения языка средств массовой информации//Материалы сборника II Всероссийской научно-практической междисциплинарной интернет-конференции «Язык и межкультурная коммуникация: современное состояние и перспективы», г. Якутск, 23–30 марта 2010 г. [Электронный ресурс] / Федеральное агентство по образованию, ГОУ ВПО «Якутский гос. ун-т», Филологический фак., Каф. русского яз. — Якутск, 2010. — С. 11–17.



Радийность прозы С.Д. Довлатова как показатель интердискурсивности его произведений

ОРДЕН И.А.

Северо-Кавказский федеральный университет
Ставрополь (Россия)

Аннотация. В статье рассматривается вопрос поликодовости прозы С.Д. Довлатова. В центре внимания находится радийность его произведений, которая определяется особенностями взаимодействия художественной литературы и массмедиа посредством форматных свойств медиаканалов, в частности радио.

Ключевые слова: интердискурсивность, радиодискурс, медиатизация литературы, дискурс, радиотекст.

ИНТЕРДИСКУРСИВНЫЕ взаимодействия литературы и массмедиа, эстетические возможности применения в литературном тексте тех или иных конкретных приемов, связанных с технологиями массмедиа, сегодня представляют актуальное проблемное поле. Оно находится на стыке традиционных вопросов взаимопроникновения художественного и публицистического начал в творчестве того или иного автора. Перед исследователями встает ряд вопросов, связанных с различными аспектами взаимодействия произведений словесного искусства и текстов массмедиа. В числе этих вопросов — диалогичность художественного мышления авторов, в частности С.Д. Довлатова. В его прозе обнаруживается не только конвергенция разнообразных коммуникативных стратегий художественной литературы, но и спектр приемов, ориентированных на дискурсивные практики массмедиа.

Творческая манера С.Д. Довлатова, его публицистический идиостиль сформировались благодаря работе на радио, а именно ведению авторской передачи на базе международной радиовещательной организации «Свобода». Именно радиожурналистика во многом определила характер письма Довлатова. Поэтому в центре нашего внимания находится радиодискурс как основополагающий структурный элемент поэтики его сборника «Ремесло». По нашему мнению, полидискурсивность сборника можно обнаружить по следующим аспектам:

1. Тактика диалогизации, реализуемая посредством включения в повествование разговорной лексики (Я поступил в заводскую многотиражку [1, с. 17]). Кроме того, тактика диалогизации, наряду с интимизацией повествования, актуализируется посредством обращения к реципиенту от первого лица, что в значительной мере оживляет текст (Зачем я рассказываю о Котельникове? [1, с. 54]).
2. Принципы акцентного монтажа, свойственные теле- и радиотексту. Такой тип монтажа отличается от классического скачкообразностью, нарочито расставленными на стыках акцентами. Зачастую в таком монтаже идет нарушение хронологического порядка событий. В нем резко меняются места, сталкиваются люди, мысли и фразы. Это отражается и в сборнике Довлатова. В идущих друг за другом эпизодах «Восток есть восток», и «Вертикальный город» происходит резкий скачок между двумя локациями: Ленинградом и Таллином соответственно. После первой части сборника («Невидимая книга») читатель резко переносится из СССР в США (там происходит действие «Не-



видимой газеты» — второй части сборника). При этом локации скачкообразно сдвигаются с востока на запад: от Ленинграда к Нью-Йорку. Временная дискретность и эпизодичность не разрушают линейную повествовательную структуру. Несмотря на то, что в тексте отсутствует явная временная мотивировка, целостность повествования сохраняется.

3. Краткость, ясность и точность языковых формул. Лаконичный, оперативный и простой слог Довлатова ориентирует текст сборника на слуховое восприятие. Это объясняется тем, что универсальный язык радио предполагает воздействие на самую широкую аудиторию, которая, в свою очередь, имеет различное воплощение речевой культуры.

Из этого можно заключить, что в художественной прозе С.Д. Довлатова актуализируются такие радиодискурсивные элементы, как диалогизация, интимизация повествования, лаконичность и простота речевого оформления, наличие разговорной лексики, нацеленность на слуховое восприятие, особая организация хронотопа. Поэтому можно говорить о том, что медийные характеристики становятся основой художественного своеобразия довлатовских произведений. Их интердискурсивность реализуется за счет сближения двух платформ (медиумов): радиожурналистики и литературы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Довлатов С.Д. Ремесло // Собрание сочинений в 4-х томах. — СПб.: Азбука-классика, 2005. — Т. 3. — С. 5–178.
2. Зарва М.В. Слово в эфире: о языке и стиле радиопередач. — М.: Искусство, 1977. — 179 с.

Франция как объект информационного внимания в журнале «Современник» в конце 40-х годов XIX века

ПАВЛОВА И.А.

Северо-Кавказский федеральный университет
Ставрополь (Россия)

Аннотация. Интерес к Франции в демократическом журнале «Современник» в конце 40-х годов XIX века был стабильным. Авторы показывали страну как столицу научной и культурной жизни Европы.

Ключевые слова: история журналистики, «мрачное семилетие», зарубежная тематика, журнал «Современник».

Ж

УРНАЛ «Современник» с приходом в 1847 году Н.А. Некрасова и И.И. Панаева стал рупором отечественной демократической журналистики. По мнению современных исследователей, «продуманная редакционная политика, направлявшаяся Белинским, усилия Некрасова и Панаева, приложенные ими для привлечения лучших авторов, позволили журналу успешно выдерживать конкуренцию с другими изданиями, завоевать «своего читателя» и стать лидером журнального мира России» [1, с. 268–269].

«Современник» проявлял интерес к зарубежной тематике и знакомил читателя с происходящим за рубежом. В 1848 году во Франции начались революционные события и изменились цензурные условия. Однако в издании сохранился интерес к стране.



Результаты исследования свидетельствуют, что материалы о Франции размещались во всех отделах журнала.

Так, например, в отделе «Словесность» были размещены переводы романов и повестей французских писателей и поэтов. Так, в 1847 году были напечатаны романы Жорж Санд «Лукреция Флориани» и «Пиччинино», повесть Альфреда де Мюссе «Фредерик и Бернеретта», а в 1849 году — роман Жюлья Сандо «Искатель приключений», что говорило об интересе к французской литературе. Франция и французы фигурировали также в художественных текстах других зарубежных и российских писателей.

В рубрике «Иностранная литература» отдела «Критика и библиография» журналисты «Современника» неоднократно сообщали о новейших научных публикациях, где шла речь об открытиях или исследованиях французских учёных, их заслугах в развитии определенных наук, помещали библиографические сведения о новых произведениях французских поэтов, писателей, публицистов. Нередко в рубрике «Русская литература» встречались упоминания переводов поэтических и прозаических текстов с французского языка.

В отделе «Науки и художества» встречались материалы об открытиях, разработках, путешествиях французских деятелей. Отдел «Смесь» являлся самым обширным и разнообразным по тематической направленности. Тут можно было найти сообщения о всех сферах французской жизни: погоде, быте, культуре, ценностях, науке, литературе и др.

Анализ показал, что большое внимание в «Современнике» уделяется французской науке и, в частности, Парижской Академии наук. Подобные публикации формируют представление о Франции как о стране, в которой совершаются открытия в различных сферах: медицине, зоологии, физиологии, физике, химии, технике и др. В тот период сообщалось об опытах французского врача и физика Ж.-Л.-М. Пуазёйля (в журнале как Пуазёль), исследованиях физиолога М.-Ж.-П. Флуранса (в журнале как Флуран) и других.

Помимо этого авторы «Современника» часто сообщали и о культурной жизни Франции (театральных постановках, операх, выставках и др.), сравнивая ее с другими странами.

Нередко публиковались сообщения о выступлениях французских знаменитостей в России и мире. Как правило, авторы давали положительную оценку их деятельности, например, «отличный французский пианист г. Оноре» или «г-жа Анаис, одна из лучших актрис».

По нашим наблюдениям, на страницах журнала неоднократно встречались слова, фразы или целые предложения на французском языке. Подача была двух типов: в первом случае прилагался перевод, в другом случае — не было ни перевода, ни примечаний. Это позволяет прийти к выводу, что аудитория журнала «Современник» свободно владела французским языком.

В целом можно говорить, что интерес к Франции в демократическом журнале «Современник» был стабильным и авторы показывали страну с разных сторон, формируя образ развитого государства. По цензурным причинам политические события во Франции изданием не освещались, но она тем не менее оставалась неизменно в центре внимания журнала как столица научной и культурной жизни Европы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. История русской журналистики XVIII-XIX веков: учебник / Д.А. Бадалян, Л.П. Громова, Г.В. Жирков, М.М. Ковалева и др.; под ред. Л.П. Громовой. — 3-е изд., испр. и доп. — СПб., 2013. — 528 с.



Исторические подкасты радио «Маяк» в 2020 году

ПЕТРЕНКО О.А.

Северо-Кавказский федеральный университет
Ставрополь (Россия)

Аннотация. В статье представлена классификация подкастов на историческую тематику, размещенных на сайте радиостанции «Маяк» в 2020 г.

Ключевые слова: радио, интернет, подкаст, историческое сознание.

ПОДКАСТЫ, представленные на сайте радио «Маяк», разделены по тематике. На вкладке «История» на момент исследования (апрель 2021 г.) было представлено 79 подкастов.

Анализ показал, что в разряд исторических радиостанцией были отнесены 25 подкастов, обновлявшихся с 1 января по 31 декабря 2020 г. Используя классификацию, представленную в статье Петренко О.А. и Горбачева А.М. [1, с. 131], все выявленные подкасты можно классифицировать следующим образом:

- по степени представленности исторической составляющей в подкасте:
 - подкасты, все выпуски которых в 2020 г. были полностью посвящены вопросам истории («Врач народов», «Гражданская война», «Хочу все знать. Открытие Антаркти-

ды», «Голубая лента» и др.) — всего 16 подкастов;

- подкасты, содержащие отдельные выпуски на историческую тематику («100 минут», «Опережая время» и др.) и (или) выпуски, в которых достаточно подробно рассматривается история основного предмета обсуждения («Антропология народов России», «Докопались», «Страшные сказки» и др.) — всего 9 подкастов.
- по тематике:
 - общеисторические (универсальные), в эпизодах которых предметом беседы выступает какая-либо историческая эпоха, значимые политические, экономические, культурные процессы и события в истории, исторические персонажи и т.п. («100 минут», «Гражданская война», «Как всё началось», «Соцлагерь», «Катастрофы», «Хроники Победы») — 6 подкастов;
 - биографические, полностью посвященные известным личностям, семьям («Герои средневековья», «Династия М», «Фамилии») — 3 подкаста;
 - специализированные, рассказывающие об истории антропологии («Антропология народов России»), атомной промышленности («Атомный урок», «Ледокол знаний», «Опережая время»), брендов («Брендытина»), медицины («Врач народов», «История и болезни»), трансатлантических переходов («Голубая лента»), философии («Диалоги Платона»), полезных ископаемых («Докопались»), литературы («Основано на реальных событиях», «Прототипы»), фольклора («Страшные сказки»), архитектуры («Хочу все знать. Как это устроено»), географии («Хочу все знать. Открытие Антарктиды»),



«Хочу все знать. Реки мира») — 16 подкастов.

Подкастом радио «Маяк», содержащим в 2020 г. больше всего эпизодов (не все их них исторические), стал подкаст «100 минут», продолжающийся в настоящее время. Также следует отметить в этом ряду подкасты «Хроника победы» (75 ед.), «Опережая время» (48 ед.), «Прототипы» (36 ед.), «История и болезни» (33 ед.), «Катастрофы» (32 ед.), «Соцлагерь» (32 ед.), «Фамилии» (30 ед.), «Как всё началось» (21 ед.), «Докопались» (20 ед.). Следует иметь в виду, что некоторые подкасты стали выходить до 2020 г., а некоторые продолжают обновляться в 2021 г. и статистика по ним еще будет обновляться.

Таким образом, историческая тематика по-прежнему занимает значительное место в программной политике радио «Маяк», что объясняется ее популярностью и значимостью с точки зрения формирования исторического сознания аудитории, в том числе с помощью подкастов эфирного радио.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Петренко О.А., Горбачев А.М. Потенциал подкастов эфирного радио в формировании исторического сознания аудитории // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. — Воронеж: ВГУ, 2019. — № 2. — С. 130–134.

Немецкое медиапространство и миграционное общество

ПОГРЕБНАЯ Н.М.

Universität Leipzig
Лейпциг (Германия)

Аннотация.

В статье рассматривается проблематика репрезентации национальных меньшинств немецкими медиа. Представлен краткий обзор взаимосвязи масс-медиа и социума, затронута проблема интеграции национальных меньшинств и осуществления СМИ общественных функций.

Ключевые слова: репрезентация, национальные меньшинства, немецкая журналистика, миграция и общество, журналист-мигрант.

ГОСУДАРСТВА, на территории которых активно происходят процессы эмиграции и иммиграции, получают статус миграционных стран. Однако западные социологи еще не пришли к единому мнению, как обозначать общество, в котором происходит циркуляция разных этнических групп: наиболее распространенные варианты «постмигрантское общество» [1, с. 230–232] и «общество иммиграции и эмиграции» [2, с. 12]. Согласно теории систем Никласа Луманна, медиа также являются важным элементом социума, аутопоэзной системой, тесно взаимодействующей с другими системами [3, с. 192–193]. То, что медиа являются активным участником общественных процессов, а не «наблюдателем», доказывает и то обстоятельство, что в демократических странах во второй половине XX в. состоялся переход от птолемейской к коперниковской позиции восприятия СМИ [4 с. 240–242].



В обществе журналистика выполняет определенные функции: по К. Майеру, чьи исследования в целом соответствуют западным тенденциям, это функции информирования, контроля и критики, формирования мнения, просвещения, развлечения, социализации и интеграции [5, с. 14].

Для выполнения данных функций на должном уровне средства массовой информации необходимы определенные как технические, так и кадровые ресурсы. В рамках социологического исследования репрезентативности медиахолдингов по отношению к обществу, о котором и для которого они продуцируют информацию, именно кадровый состав является во многом решающим фактором. Доля населения на территории Германии, так или иначе связанного с миграцией, составляет 25%, в то время как доля журналистов с миграционным прошлым находится на отметке 6% [6, с. 9]. Именно эти цифры и стали центральными в антирасистском дискурсе: способны ли медиа репрезентовать и объективно информировать многонациональное общество, являясь моноэтническим институтом? [7, с. 8–10]

Решить этот вопрос пытаются с помощью так называемых постмигрантских форматов — особых СМИ, целевой аудиторией которых являются связанные с миграцией люди. Хотя данные форматы оказывают положительное влияние на медиaprостранство, разрешить проблему они не могут из-за отсутствия инклюзивности, так как такие крупные межрегиональные медиа, как ARD или Spiegel online, являющиеся основными источниками информации в Германии, остаются моноэтническими [8, с. 87]. Без инклюзивного участия определенных групп населения в общественной жизни интеграция невозможна.

Отсутствие репрезентативности в немецких СМИ связывают, согласно качественному анкетированию сотрудников, с нежеланием мигрантов идти в журналистику и с недостаточной компетентностью у последних [9, с. 155–156]. Однако квалификация мигрантов зачастую определяется исключительно уровнем знания языка и напря-

мую зависит от степени консервативности руководства [10, с. 3]. Так, диалекты немецкого языка можно услышать в эфире межрегиональных радиостанций и телестудий, тогда как специалистов, говорящих с акцентом, отказываются принимать на работу даже в печатные и онлайн СМИ.

Общественные организации и политические партии с ярко выраженной социальной направленностью (DIE LINKE, Bündnis 90/Die Grünen), а также социологи и меди-аисследователи поднимают проблему интеграции и репрезентативности немецких СМИ на уровне конференций, дискуссий и семинаров для сотрудников медиа с целью повысить уровень компетентности среди рядовых журналистов и в первую очередь редакторов. Среди спикеров есть не только научные и общественные деятели, но и журналисты с миграционным прошлым, а также сотрудники СМИ, осуществляющие свою работу в инклюзивных редакциях (BBC, COSMO).

Если говорить о развитии научного дискурса в данной области: вопросы исследований по теме миграции, репрезентации в медиаобласти в англо- и немецкоязычном пространстве в подавляющем большинстве связаны с контент-анализом различных типов СМИ на предмет их нейтральности в отношении каких-либо меньшинств. Научные труды, анализирующие причины моноэтничности немецкой журналистики с социологической и психологической точки зрения, пока не обрели массовость.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Foroutan, Naika, *Postmigrantische Gesellschaften*, Springer Fachmedien H.U. Brinkmann und M. Sauer (Hrsg.), *Einwanderungsgesellschaft Deutschland*, Wiesbaden, 2016.
2. Pöttker, Horst, *Migranten als Journalisten?* Springer Fachmedien H. Pöttker et al. (Hrsg.), Wiesbaden GmbH, 2017.
3. Kohring, Mattias, *Journalismus als soziales System: Grundlagen einer systemtheoretischen Journalismustheorie*. In M. Löffelholz (Hrsg.). *Theorien des Journalismus: Ein diskursives Handbuch*. Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden, 2019.
4. Burkart, Roland, *Kommunikationswissenschaft. Grundlagen*



- und Problemfelder einer interdisziplinären Sozialwissenschaft. 5. vollst. neu bearb. Auflage. Stuttgart: UTB, 2019.
5. Meier, Klaus, Journalistik. 4. Auflage. Konstanz: UTB, 2018.
 6. Neue deutsche Mediamacher*innen, Viel Wille, kein Weg. Diversity im deutschen Journalismus. Studie. Neue deutsche Medienmacher*innen, 2020.
 7. Neue deutsche Mediamacher*innen, Viel Wille, kein Weg. Diversity im deutschen Journalismus. Studie. Neue deutsche Medienmacher*innen, 2020.
 8. Newman, Nic et. al., Reuters Institute Digital News Report, Reuters Institute for the Study of Journalism, 2019.
 9. Pöttker, Horst, Migranten als Journalisten? Springer Fachmedien H. Pöttker et al. (Hrsg.), Wiesbaden GmbH, 2017.
 10. Neue deutsche Mediamacher*innen, Viel Wille, kein Weg. Diversity im deutschen Journalismus. Studie. Neue deutsche Medienmacher*innen, 2020.

Диалог эпох как черта духовного сознания кыргызов в эпосе «Манас»

САБИРОВА В.К., АЛИМБАЕВА С.А.,
СУЛЕЙМАНОВ О.М.

Ошский государственный университет
Ош (Кыргызстан)

Аннотация. Пространственно-временной аспект или special-temporal aspect, как его называют в зарубежной научной литературе, определяет ту модель мировоззрения, которая характерна для данного народа в ту или иную эпоху его развития. Говоря об этом, К. Леви-Стросс подразумевал под этим понятием определенные сочетания идей, которые всегда находят-ся в системе жизненных представлений любого народа.

Ключевые слова: диалог времен, культура народа, пространство, хронотоп, эпос.

КАЖДОЕ общество обслуживается той суммой символов, которая ему необходима. С развитием общества потребность в одних символах исчерпала свою надобность, другие переосмыслились и сохранились в силу традиций. Естественно, мировоззрение на любом этапе эволюции не однородно: одни представления только оформляются, другие — устоявшиеся — составляют ядро мировоззрения, и именно с их помощью каждое поколение интерпретирует картину мира [4]. Мировоззрение имеет два главных аспекта — направленность вовне (представление о мире) и направленность внутрь (представление о человеке), авторы художественных произведений рассматривают оба аспекта с тем или иным уклоном, но их взаимосвязь и взаимозависимость безусловна. В любом произведении литературы наипервейшей задачей является выяснение сущности происходящих событий, подтверждением этому



служат литературные памятники. Одним из ярчайших образцов которых, наряду с древнейшими шумерским эпосом, индийскими «Рамаяной» и «Махабхаратой», является «Манас».

Эпос «Манас» — величайшее эпическое наследие, которое вызывало и продолжает вызывать у кыргызов чувство причастности к единому прошлому, чувство самобытной целостности, а поскольку это прошлое является активным компонентом современности, оно питает чувство «кыргызской идентичности» и ныне. Многие проблемы «Манаса» ждут часа своего исследования. Одной из талантливых разработок проблем эпоса явилась работа Ш.Б Акмолдоевой. «Древнекыргызская модель мира» [1], в которой исследуются категории времени и пространства, имеющие прямое отношение к модели жизни, ибо являются формами существования материи.

Исследователь считает, что «триада Небо-Манас-Земля» может рассматриваться как модель трехчленно организованной по вертикали Вселенной, она охватывает весь Космос не только зримо телесный, но и высший, мир богов. В качестве доказательства своего тезиса она приводит этимологический анализ слова-имени «Манас» — от древнеарийского первочеловека Ману, Manus, Mana, позже от сирийского предания о космическом акте возникновения индоевропейского праязыка. Это обозначение первого человека, от которого пошел кыргызский род, более прочно вошло в сознание наших древних предков. Манас как мировое древо в горизонтальной трактовке обнаруживает четвертичное членение /четыре божества древних кыргызов — «жер», «суу», «кок тенир», «от», или земля, вода, небо, огонь. Также у кочевого народа было четыре вида скота — «торт тулук» — или лошади, овцы, верблюды, крупный рогатый скот/, а по вертикали — тройное /верх-середина-низ, что приравнивается к телу человека = голова-туловище-ноги/, которое рассматривается как модель процесса, предполагающего триаду: возникновение, развитие, упадок.

Числовая же константа Манаса = константе мирового дерева: семь /три+четыре/ = «жети кабат кара жер» —

семь слоев земли, «жети асман» — семь небес. Исследователь приводит удивительные факты не простого совпадения, а явления, в которых еще бездна неизвестного и интересного: Цифра 7 /сумма 3 и 4/ — совершенное число, семь минус или плюс 2 дает 5 /«беш тулук» — пять видов скота/ или 9 /«тогуз коргоол» — девять катышков/. А произведение чисел 3 и 4 дает в сумме 12 /«он экиден бири жок, уй байларга жиби жок» — не хватает чего-то одного из двенадцати, не найти веревки привязать скот/. Здесь есть множество проблем, ждущих часа своего исследования.

В отношении проблемы пространства и времени мы видим переключку тернарных /трехчастных/ структур с трехуровневой космической моделью /птицы — верхний мир, копытные — средний мир, змеи и хтонические животные — нижний мир/, в которой кроется ключ к зоологическому коду мира. В древнеиндийском представлении существует пять частей скота — человек, лошадь, корова, овца и коза, а представители животного мира встают вровень с людьми, символизируя единство.

Для древних кыргызов реальный средний мир был наиболее доступным для освоения и познания. «Своя земля» — это всегда пространство ограниченное, обозначенное ориентирами-маркерами, имеющее максимально четкие координаты, количественные характеристики. Картина своей земли немыслима без жилища. Жилище — один из ключевых элементов, определяющих традиционные схемы пространства в мировоззрении кыргызов и их предков. Будучи средоточием культуры, этот предметно наполненный объем пространства выступал носителем организующего начала. Отделяя своего создателя от Вселенной, жилище служило для него естественной точкой отсчета и одновременно — центром притяжения. Отсюда люди шли в открытый путь жизненных событий, сюда как в родное убежище /«мой дом — моя крепость»/ приходили излечиться от ран жизненных бурь. Жилище было серединой земли. «Боз дёбё», точка пересечения событийных линий, которых немало в жизни каждого рожденного на Земле.



Важную роль в эмоциональной окрашенности «своего» пространства имели атмосферные явления: дождь, снег, буря, ветер и т.п. Более того, отношение к стихиям помогало полнее представить структуру «своего» пространства, выявить его сущностный характер. Пространственно-временная статика повествовательного фольклора проявляется прежде всего в замкнутости, закрытости изображаемого мира. Непосредственно он не соотносится с реальным пространством, не составляет с ними «непрерывного» ряда, занимая с этой точки зрения «островное положение» [5]. В эпосе «Манас» Венера /Чолпон/ — Желтая звезда предвещает рождение Манаса, начало значительных событий, а Февраль назван «Бирдин айы», опасный снегом и стужей.

«Время как длительность бытия и последовательность смены состояний, — считает ученый, — не отделяется от времени, переживаемого эмоционально /не зря самые жаркие и самые холодные 40 дней называются «чилде». Солнце, Луна, другие планеты и звезды — пространственные ориентиры, и вместе с тем, в земном мире они — мерила времени / «кун чыкканда» — когда солнце выйдет, «Туп ортосу болуптур» — в самый полдень, «жылдыз толуптур» — вызвездило, самая полночь/. Утро и вечер, день и ночь, начало и конец месяца понимались как время, когда счастье /удача/ может прийти и уйти в силу «открытости» этих временных отрезков.

Время в понимании древних кыргызов *неоднородно*. Различные временные отрезки обладают разной ценностью для человека. Вместе с тем время *конкретно*: понятие об объекте, физическом времени не существует и время воспринимается как последовательность событий, деяний, приуроченных к конкретному месту. «...это идеальная модель, с которой соотносится состояние мира в любой момент времени» [2]. Время круговращаемо и линейно, преломляется через самого человека; осознаваемое в счете поколений, оно проявляется в устойчивой генеалогической традиции. В качестве доказательства этой гипотезы дан

пример родословной Манаса в разных вариантах Ч. Валиханова, С. Каралаева, С. Орозбакова, В. Радлова, Т. Молдо и др. [3].

Местоположение человека в мире определяется прежде всего его пространственно-временными параметрами. Определенными, повторяемыми и надежными ориентирами обладает в мифологической концепции мира только центр, а весь окружающий мир находится в состоянии непрерывного движения, меняя свои качества в пространстве и во времени. Центр семантический, позиционный — мир людей, а все остальное нужно для продления бытия во Вселенной.

Таким образом, пространство и время в модели мира древних кыргызов не нейтральны, что позволяет предполагать членение мира на сферы, в которых грани нечеткие, относительные, но в своей совокупности сохранившиеся в величайшем памятнике словесности, состоящем из полумиллиона строк. Эпос «Манас» позволяет нам установить диалог прошлого с настоящим.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Акмолдоева Ш.Б. Древнекыргызская модель мира (на материале эпоса «Манас»). — Б.: Илим, 1996. — С. 53, 128, 183.
2. Арзыматова Ж.Э., Сабирова В.К., Шадиева М.С. Факторы языка и самосознания людей в мифологическом характере этноидентичности. — Б.: Вестник ЮО НАН КР, 2015. — № 1. — С. 120–123.
3. Гаипова А.Н., Ахмедова Г.П., Сабирова В.К., Эрназарова Г.Б. Кыргызский фактор в поликультурной среде многоязычного Алтая. Материалы Первого Международного алтаистического форума «Тюрко-монгольский мир большого Алтая: историко-культурное наследие и современность». — Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2019. — С. 14–17.
4. Леви-Стросс К. Мифологии. — Т. 1–4. — М., 1964–71. — С. 10.
5. Сабирова В.К. Императивы вечных ценностей в общенациональном диалоге культур. — Ош: Вестник ОшГУ, 2010. — № 1. — С. 165–169.



Ненецкий язык в эфире регионального телевидения (на примере Ямало-Ненецкого автономного округа)

СЕЛЬНИНОВ В.В.

Пресс-служба Администрации г.Новый Уренгой
Новый Уренгой (Россия)

Аннотация. Ямало-Ненецкий автономный округ — регион с компактным проживанием ненцев, часть из которых ведет традиционный кочевой образ жизни. Статья посвящена вопросам сохранения ненецкого языка как языка одного из малочисленных народов средствами телевидения. Автор предпринимает попытку изучения опыта работы местных журналистов на ненецком языке и представляет анализ уровня адаптации не имеющего единого литературного стандарта языка в СМИ местными учеными.

Ключевые слова: Ямал, ненецкий язык, фольклор, телевидение, северные кочевники, языковые диалекты, аудитория.

НА территории Ямало-Ненецкого автономного округа проживает более 48 тысяч представителей коренных малочисленных народов Севера: ханты, селькупы, ненцы. Более 18 тысяч человек ведут традиционный образ жизни. Из коренных малочисленных народов российского Севера ненцы являются самым многочисленным — более 30 тысяч человек. По данным Всероссийской переписи 2010 г., ненцы в составе населения Ямало-Ненецкого автономного округа насчитывали 5,7 % [4].

Традиционное занятие ненцев — оленеводство. От южных рубежей Ямала, граничащего с Ханты-Мансийским автономным округом, до берегов Карского моря кочует несколько тысяч оленеводов, которые владеют около 0,5 миллионами оленей. Часть ненцев ведет кочевой образ жизни, сохраняя культуру и обычаи своего народа.

Вместе с тем в ямальской тундре высоко развиты информационные и коммуникационные технологии. Удельный вес домашних хозяйств, имевших широкополосный доступ к сети Интернет, в 2019 году составлял 93,9% [5, с. 563]. В местах кочевий, где отсутствует сигнал мобильной связи, люди используют спутниковые тарелки, а связь с «большой землей» и своими соплеменниками поддерживают с помощью спутниковых телефонов, которыми их обеспечивает местное правительство.

Ненецкий язык относится к самодийской группе уральской языковой семьи и состоит из двух диалектов — тундрового и лесного. В свою очередь, диалекты распадаются на различные говоры. Поэтому неудивительно то, что представители одной национальности в силу говора своей группы зачастую не могут понять друг друга. Вероятно, это связано с тем, что обычаи и традиции народа передавали из уст в уста, ненецкий фольклор был переложен на газетную полосу только в начале XX века. Как у многих других народов, устное народное творчество ненцев подготовило благодатную почву для возникновения и развития письменности. В период своего зарождения она функционировала на разных графических основах и неоднократно реформировалась. В настоящее время ненецкая письменность функционирует на кириллице [1, с. 457].

Ситуация с языком ставит местных журналистов в затруднительное положение. Среди народа не определен единый литературный язык, который был бы принят на государственном уровне. Еще в 20-х годах прошлого столетия местный исследователь Олег Сюгней выразил опасение за письменную форму языка: активно она используется лишь педагогами и воспитателями. Также одной из причин неактивного использования письменности он назвал нехватку национальных журналистских и педагогических кадров. Эта проблема, по мнению ученого, имеет такие предпосылки: школьники, молодежь подросткового и юношеского возраста, студенты все чаще отказываются от активного использования ненецкого языка, а то и вовсе им не владеют [6, с. 93].



Телеканал «Ямал-Регион» — крупнейшее электронное средство массовой информации на Ямале и единственная компания в стране, вещающая на шести языках, в том числе языках северных народов. Здесь создан отдел проектов коренных малочисленных народов Севера, который выпускает ряд телевизионных программ.

К примеру, общественно-политическая программа «Ялэмдад нумгы» («Полярная звезда») выходит на ненецком языке еженедельно по пятницам. Хронометраж — 26 минут. Авторы рассказывают о важных политических событиях, экономике, культуре. А ежедневная программа «Ямал Юн» («Ямальские новости») носит информационный характер. Хронометраж — от 5 до 7 минут. Все программы сопровождаются русскими субтитрами. Соответственно, целевая аудитория заметно расширяется. Программы предназначены не только для знатоков национального языка, но и адресованы широкому кругу зрителей.

Кроме того, редакция производит программы на языке народов ханты «Тут Султам», коми — «Изьватас олэм», а также на русском языке «Северный колорит», «Ясавэй. Кочевники XXI века». При необходимости в программах используется подстрочный перевод.

Широким каналом распространения медиаконтента является Интернет. Создан собственный канал на видеохостинге YouTube, в описании которого обозначена цель: мы собираем различные диалекты языков [3]. Таким образом журналисты пытаются привлечь внимание широкой Интернет-аудитории, не знающей географических границ, к языку, культуре и быту северных кочевников. Поэтому одним из инструментов распространения производимого контента стал видеохостинг. В данном случае прослеживается попытка занять нишу видеоблоггинга — явления относительно молодого в истории отечественной журналистики. Сегодня на просторах Интернета можно встретить огромное количество блогов, которые связаны между собой. Их авторы читают и комментируют друг друга, оставляют взаимные ссылки, таким образом создавая особую информационную субкультуру [2, с. 160]. Возможно, свое-

образная мода на новые медиа позволит носителям языка расширить общение благодаря выходу за рамки своих диалектов, а молодым представителям этноса — привить моду на знание родного языка.

Журналисты, являясь проводниками региональной национальной политики, нацелены на массовое производство телевизионного и Интернет-контента, рассчитанного на широкую аудиторию, а также на использование языков северных народов в собственном эфире как уникальной составляющей региональной системы телевизионного вещания.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Актуальные проблемы монголоведных и алтаистических исследований // III Международная научная конференция «Актуальные проблемы монголоведных и алтаистических исследований». — Элиста: Изд-во Калм. ун-та, 2019. — 491 с.
2. Жилавская И.В., Онучина К.К. Виды медиа: типология и история: учебное пособие. — М.: МПГУ, 2020. — 208 с.
3. Канал YouTube <https://www.youtube.com/c/ЭтноАрктика> (Дата обращения: 21.03.21)
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (Дата обращения: 03.04.21)
5. Регионы России. Основные характеристики субъектов Российской Федерации. 2020: Стат. сб. / Росстат. — М., 2020. — 766 с.
6. Сюгней О.П. Возникновение ненецкоязычной печати и ее развитие в 20 — начале 21 вв. — Тюмень: ООО «РИФ «Колесо», 2008. — 160 с.



Восприятие творчества мориса метерлинка русской публикой (на материале журнала «Весы»)

СТОГНИЙ Д.А.

Sorbonne Université (Университет Сорбонна)
Париж (Франция)

Аннотация. В статье представлен обзор отзывов русской публики на творчество бельгийского драматурга Мориса Метерлинка в дореволюционном символистском журнале «Весы». Совершена попытка определить динамику популярности Метерлинка и охарактеризовать метерлинковский дискурс в периодическом издании.

Ключевые слова: Метерлинк, дореволюционная журналистика, символизм, условный театр, типология культуры.

МОРИС Метерлинк (1862–1949) был популярен в России на рубеже XIX–XX веков. Знакомство русской публики с его творчеством осуществлялось через три обширные сферы: переводы, театр и критику. Российская критика представлена тремя группами: символистами («старшие» и «младшие»), философами (В.В. Розанов, Л.И. Шестов, Н.А. Бердяев) и революционерами (М. Горький, А.В. Луначарский, Г.В. Плеханов). Восприятие творчества М. Метерлинка формировалось в том числе журналом «Весы».

Изучая динамику популярности Метерлинка у русскоязычной публики, обратим внимание на дискуссии об эволюции символизма. В литературоведении существуют различные точки зрения на периоды его развития. По З.Г. Минц, «символистская проза как полноправный жанр возникает только в конце 1900-х и в 1910-е гг., после органи-

зационного распада символизма» [1, с. 186]. Организационный распад — следствие попыток авторов уточнить роль символизма в искусстве. Параллельно осмыслению работ Метерлинка в «Весах» осуществляются попытки охарактеризовать современное состояние символизма и творчество отдельных символистов. Анализ и критика текстов Метерлинка даны в тесном сплетении с анализом символизма в России в целом (см. График №1). Постановка «Синей птицы» в МХТ в 1908 году — переломный момент в популярности Метерлинка. Во-первых, потому, что «Синяя птица» стала апогеем метерлинковского творчества в восприятии российской публикой (« la première de L'Oiseau bleu couronne de succès le long intérêt manifesté par le Théâtre Artistique de Moscou pour l'auteur belge »¹ [2, с. 72]). Во-вторых, потому, что в «Весах» с 1908 года появлялись статьи «На перевале» А. Белого, «Литературный распад» Яновского, «Итоги символизма» Эллиса, которые явились попытками дать критическую оценку эволюционным процессам символизма. В связи с этим популярность Метерлинка в «Весах» начала снижаться, потому что скорректировалось отношение отдельных авторов к символу, к задаче символистского театра, а значит изменилось и их мнение о метерлинковской эстетике. Например, в 1905 году К.Д. Бальмонт пишет о Метерлинке: «Метерлинк создал совершенно особенный, свой театр... эфирно-прозрачный и стройный Театр Душ» [3, с. 6]; уже иначе в 1909 году о творчестве Ф. Кроммелинка: «здесь впервые создан театр душ, который только грезился Метерлинку, но которого Метерлинк...не сумел создать» [4, с. 15].

1

Перевод мой: «Премьера "Синей птицы" с успехом увенчалась многолетним интересом МХТ к бельгийскому автору».



В «Весах» с 1904–1909 гг. формируется метерлинковский дискурс, который можно выразить в пяти аспектах:

1. *Метерлинковский театр условный, а не натуралистический.* Трансляторы идеи: В.Я. Брюсов, В.Э. Мейерхольд, К.Д. Бальмонт. «Есть только один способ исполнить драмы Метерлинка: вознести их в мир условностей... показать, что перед зрителями на сцене не их друзья и приятели, а художественные символы» [5, с. 82].
2. *Перевод ритма важнее, чем перевод символов.* Трансляторы идеи: В.Я. Брюсов, Вяч. И. Иванов. «Изменяя большею частью метр и ритм подлинника... переводчик отказался дать песни такими, какими они могут быть исполняемы на родном языке певца» [6, с. 57].
3. *Единство французской и фламандской ментальностей.* Трансляторы идеи: Адольф ван Беве, В.Я. Брюсов. «„Голубая Птица“... Французская по языку, немецкая по содержанию» [7, с. 76].

4. *Невоспроизводимость метерлинковской эстетики другими авторами.* Трансляторы идеи: З.Н. Гиппиус, А. Белый. «Не в том беда, что последняя драма его [Леонида Андреева] написана так, что не напоминает, а почти повторяет Метерлинка. Но она дурно, некультурно его повторяет» [8, с. 54].
5. *Морис Метерлинк как модный факт.* Публикация переводческих рецептов В.Я. Брюсова и Вяч. И. Иванова. Освещение бытовой жизни Метерлинка (покупка аббатства в Нормандии). Метерлинк — мера художественного вкуса.

Восприятие М. Метерлинка характеризуется повышенным интересом русской публики к его творчеству до 1908 года. После 1908 года наблюдается снижение популярности, обоснованное системным переосмыслением основ и задач символизма в России.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Минц З.Г. Поэтика русского символизма. — СПб.: Искусство, 2004. — 480 с.
2. Ducrey A. Alexandre Blok, lecteur critique de Maurice Maeterlinck // *Maeterlinck hors de France*. — Gand: Fondation Maurice Maeterlinck, 1997.
3. Бальмонт К.Д. Тайна одиночества и смерти (О творчестве Метерлинка) // *Весы*. — 1905. — № 5, — С. 1–12.
4. Бальмонт К.Д. Предисловие к «Ваятелю масок» // *Весы*. — 1909. — № 2, — С. 15–16.
5. Аврелий. Хроника // *Весы*. — 1904. — №10, — С. 80–82.
6. Иванов Вяч.И. Морис Метерлинк. Двенадцать песен // *Весы*. — 1905. — №7. — С. 56–57.
7. В журналах и газетах // *Весы*. — 1906. — №6. — С. 73–76.
8. Крайний А. Человек и болото // *Весы*. — 1907. — № 5, — С. 53–61.



Экологическая культура Китая в СМИ России 2015–2020-х годов

ХОРОЛЬСКИЙ В.В.,
ЦЗЕЧУН ХУ

Воронежский государственный университет
Воронеж (Россия)

Аннотация. В статье поднимается проблема освещения экологической культуры Китая в российских СМИ в 2015–2020 гг.

Ключевые слова: экологическая культура, экологические проблемы, СМИ, окружающая среда, общественное сознание.

ПРОБЛЕМЫ сохранения и «мелиорации» (улучшения) окружающей среды важны и для России, и для Китая. Опыт КНР одновременно и полезен и печален. С одной стороны, экологическая культура (ЭК) Китая широко известна и дает образцы активной борьбы за чистое пространство для жизни людей, а с другой стороны, как показывают журналисты РФ, ситуация нередко выходит из-под контроля, доверять официальным сообщениям СМИ Китая и РФ во всех случаях нельзя. СМИ обеих стран не остаются в стороне, когда есть запрос на материалы об охране окружающей среды, об ЭК. Китайские журналисты регулярно освещают ситуацию, которая тревожит многих людей, но цензура дает о себе знать и тут. Не все факты о загрязнении окружающей среды попадают в китайские СМИ, поэтому сравнение данных в массмедиа двух соседних государств актуально и помогает объединить уси-

лия журналистов и политиков в природоохранной работе. Журналисты собирают много фактов, издают много газет и журналов, где вскрывают пороки системы и прегрешения отдельных чиновников. Особенно важны издания научно-популярного толка. В Китае издаются журналы данного типа: «Двадцать первый век», «Популярная медицина», «Китай», «Путешественник», «Литературное обозрение Азии», «Научная фантастика», «Любитель компьютеров» и др., в которых постоянно появляется информация о состоянии окружающей среды. Немало подобных журналов издается и в РФ: «Наука и жизнь», «Знание — сила», «Техника — молодежи», «Discovery» и т.п. Характерно, что западные СМИ всё активнее влияют на китайский и российский медийный рынок, формируя потребительскую нишу, где важна научно-популярная публицистика. Наука в Китае стала базой экономического подъема, она помогает решать проблему экологии в стране, поэтому научно-популярные передачи CCTV об охране природы все чаще влияют на сетку вещания.

Биолог и эколог Е.И. Ачкасова отмечала, что, «согласно статистике, из 660 крупных и средних городов Китая примерно в 400 уже существуют различные проблемы с водой. Подземные воды постепенно загрязняются, около 20% водных ресурсов уже не могут быть использованы для воспроизводства чистой воды. И все эти проблемы с водой теснейшим образом связаны с загрязняющими выбросами промышленных производств» [1].

Российские журналисты с большей тревогой, чем их коллеги в Китае, пишут о загрязнении атмосферы, о порче воздуха углекислым газом. Даже официальная и компромиссная «Российская газета», с удовлетворением сообщая об экологических программах китайского правительства, не скрывает тревоги: «Китай достигнет углеродной нейтральности до 2060 года и обеспечит пик выбросов парниковых газов в следующем десятилетии, заявил председатель КНР Си Цзиньпин по видеосвязи на Генеральной ассамблее ООН. "Китай увеличит свой предполагаемый определяемый на национальном уровне вклад



(в соответствии с Парижским соглашением по климату), приняв более энергичные меры и политику", — сказал китайский лидер, призвав мировое сообщество к "зеленому восстановлению" после пандемии коронавируса». И тут же журналист М. Макарычев добавляет, что Китай «является крупнейшим в мире источником двуокиси углерода, на который приходится около 28% мировых выбросов, и ранее обязывался стремиться к достижению их пика к 2030 году. Выбросы в Китае продолжали расти в 2018 и 2019 годах, несмотря на то, что большая часть стран начала отказываться от ископаемого топлива» [2, с. 5]. Достижение углеродной нейтральности, т.е. баланса выбросов углекислого газа и мероприятий по его нейтрализации, согласно идеям Цзяна Кэджуня, Хэ Дзянькуня и др., должно опираться на замену угольного топлива атомным. Исследователь СМИ Китая Дин Цзиньгуан пишет, что «по сравнению с другими развивающимися и даже некоторыми развитыми странами Китай достиг существенных успехов в создании законодательной и исполнительной базы экологического регулирования. С 1983 года охрана окружающей среды рассматривается как важная часть государственной политики [3, с. 168–170]. Однако этот оптимизм ставят под сомнение многие российские авторы, например, Д. Байда, Е. Петерикова, Е. Толоконникова и др. [4; 5, с. 77–87; 6].

Особенно часто критикуют чиновников Китая журналисты Сибири и Дальнего Востока, подчеркивая противоречие между декларациями по развитию «зеленой зоны» и продолжающимися выбросами отходов в реки, которые впадают в Амур, продолжающимся движением смога из промышленных центров страны, причем все активнее китайские заводы завязывают партнерские связи с РФ, перенося вредное производство на российскую территорию [7]. Более того, идет нелегальная вырубка сибирских лесов, что вызывает особый гнев русских [8].

Тем не менее осторожный оптимизм звучит не только в официальных СМИ. Недавно Дж. Байден пригласил В. Путина и Си Цзиньпина принять участие в обсуж-

дении проблем экологии и изменения климата на планете. В СМИ РФ звучат деловые предложения по совместной утилизации мусора, особенно пластикового.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ачкасова Е. Основные экологические проблемы КНР и пути их решения. URL: <http://repository.enu.kz/bitstream/handle/123456789/6966/problemy-KNR.pdf>
2. Макарычев М. Китай пообещал прекратить выбросы углерода в атмосферу к 2060 году // Российская газета, выпуск от 23.09.20. — С. 5.
3. Дин Цзиньгуан. Экологическая дипломатия Китая: достижение и проблемы // Социальная наука Ганьсу. Циндао: Циндаосский университет, 2007. — №7. — С. 168–170.
4. Байда Д. Экология Китая угрожает всем [Электронный ресурс]. — URL: <http://ru-an.info/новости/экология-китая-угрожает-всем>.
5. Петерикова Е. И. Экологическая политика КНР в XXI в.: Проблемы и международное сотрудничество // Восточный курьер — 2019. — Выпуск № 1–2 С. 77–87.
6. Толоконникова Е. Экологические проблемы Китая <https://cyberleninka.ru/article/n/ekologicheskie-problemy-kitaya-2>.
7. Смог на экспорт: Китай переносит заводы в Россию. URL: <https://fishki.net/1912360-smog-na-jeksport-kitaj-perenosit-zavody-v-rossiju.html>
8. Природоохранные догонялки в Китае электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.bellona.ru>



Культура, СМИ и мультимедийное пространство

ШИМОЛИН В.И.

Белорусский государственный университет
Минск (Беларусь)

Аннотация. В многочисленных публикациях новейшего времени принимаются воспитательная роль и идеологическое значение современной журналистики в условиях конвергенции СМИ и глобализации информационного пространства. Звучат аргументированные и малоаргументированные предсказания их кончины. Однако ситуацию не поздно исправить. В руках журналистов — мощное средство воспитания, культурное наследие прошлого. В качестве аргументов автор приводит мнения выдающихся деятелей литературы о значении культуры как основы формирования общественного развития и самосознания.

Ключевые слова: глобализация, документальность, идеология, искусство, конвергенция, культура, объективность, патриотизм.

СОСТОЯНИЕ современной журналистики и фотожурналистики характеризуется не столько полярностью мнений, сколько их непримиримой антагонистичностью. Глобализация способствовала распространению СМИ через Всемирную сеть, позволила выйти из многолетнего и довольно скромного бытия региональной, ныне корпоративной прессы. Более того, как мошकारа после дождя появилась на свет армия графоманов-любителей: хакеров, блогеров, стримеров практически бесконтрольная, безграмотная и всеядная.

Тематика публичных выступлений в интернете расширилась и вышла за пределы разумного, благопристойного, приличного. То, что раньше называлось публичным выступлением, статьей, очерком, эссе, фоторепортажем нынче именуется информационным продуктом.

Популярность журналиста нынче измеряется не аргументированными рецензиями специалистов, а количеством кликов, отзывами безграмотных юзеров. Популярность периодического печатного издания определяет не тираж, а размер получаемой прибыли, которая отражает не литературное достоинство произведения, а его способность потакать низменным страстям или разжигать их. Публицистическое слово утонуло в море «фейков», то есть ложных, надуманных, высосанных из пальца новостей и сплетен.

Положение сложилось критическое. Однако ситуация не нова. В истории человечества такое смещение общечеловеческих ценностей происходило неоднократно. Естественной реакцией здорового организма является избавление от охватившей его заразы. Голоса в защиту правды, истины, объективности в газетном деле звучали и в прошлом, и в позапрошлом веке.

Почти двести лет назад А.С. Пушкин в статье для журнала «Обозрение обозрений» писал, что «сословие журналистов, есть рассадник людей государственных — они знают это и, собираясь овладеть общим мнением, страшатся унижать себя в глазах публики недобросовестностью, переметчивостью, корыстолюбием или наглостью». Отступивших от этих принципов коллег поэт называл «вонючими лучинками».

Управлять общественным мнением — одна из функций журналистики. И доверить ее можно не всякому изданию: «Спрашиваю, — писал великий поэт, — по какому праву "Северная пчела" будет управлять общим мнением русской публики; какой голос может иметь "Северный Меркурий"?».

Удивительным образом на культурное развитие творческой личности влияют воспитание и образ жизни, среда, политическое образование, социально-экономическое состояние общества, а также и ближайшее окружение каждого.

Особым примером может служить становление гражданской позиции замечательного белорусского поэта и



гражданина Максима Богдановича (1891–1917), прожившего недолгую, но яркую жизнь. Мировоззрение пиита формировалось в большей степени под влиянием отца — Адама Егоровича Богдановича (1862–1940), этнографа, историка, мемуариста, вырастившего и воспитавшего сына примером собственной жизни. Позже Максим признается в одном из писем: «Меня воспитывал отец. Тогда я показывал вам его библиотеку. В ней есть всё существенное, что появляется в литературе всего мира... Разумеется, главное внимание обращалось на славянские литературы» [3].

Юный Максим, возможно, и не особо разбирался в политике, в сути происходивших тогда в стране революционных событий, отголосками звучавших в разговорах и спорах взрослых единомышленников Адама Богдановича, среди которых мы встречаем Антона Чехова — будущего «короля газетного фельетона», Владимира Гиляровского — «короля русского репортажа», Максима Дмитриева — «короля репортажной социальной фотографии». Свидетельства народного бедствия, зафиксированные на фотокамеру Дмитриева, многократно публиковались в российских и зарубежных изданиях, привлекая не только внимание мировой общественности к очередной беде русского народа, но материальную, финансовую гуманитарную помощь.

Самой яркой личностью гостей семьи Богдановича являлся будущий «буревестник русской революции» Максим Горький. Кстати, дружеские отношения единомышленников вскоре переросли в родственные: Адам Егорович и Алексей Максимович женились на сёстрах Волжиных.

Общение с такими людьми и формировало мировоззрение юного Максима Богдановича.

Рождение первого социалистического государства разделило мир на два враждующих лагеря. Коммунистическая доктрина устами лидеров СССР провозглашалась как единственно научная и справедливая. Идея всемирной революции подталкивала наиболее развитые капиталистические страны к гонке вооружений, укрепляла сознание

сограждан в опасности «красной угрозы» с востока, призывала к борьбе со всемирным «злом».

В марте 1932 г. в советских газетах «Правда» и «Известия» появилась статья А.М. Горького «С кем вы, “мастера культуры”?». Газетное выступление было написано в яркой публицистической манере, изобиловало идеологическими штампами своего времени. «Бурестник» упрекал западную интеллигенцию, журналистику за бездействие в преддверии беды: «Не будет преувеличением, если сказать, что пресса Европы и Америки усердно и почти исключительно занимается делом понижения культурного уровня своих читателей, — уровня и без ее помощи низкого» [1].

Немало воды утечет с того времени, а проблема культуры не утратит своего значения. Тема будет вновь поднята на щит нобелевским лауреатом Иосифом Бродским в «тронной речи», произнесенной в 1987 г. Герой дня утверждал, что лишь искусство превращает человека из общественно-животного в личность. А на собственный риторический вопрос о возможности общаться с читающей публикой на языке улиц он ответил так: «Только если мы решили, что «сапиенсу» пора остановиться в своем развитии, литературе следует говорить на языке народа. В противном случае народу следует говорить на языке литературы» [2].

Повышение культурного и образовательного уровня молодой поросли журналистики — дело кропотливое и длительное. Упущенного за четверть века в образовании, в духовном и патриотическом воспитании не вернуть в ближайшей перспективе. Медийные источники лишь тогда выполняют свои гуманитарные функции, когда находятся в руках честных, высокообразованных и порядочных журналистов — людей государственных. Необходимо возродить аттестацию журналистов, выдавать патенты, сертификаты на информационную и пропагандистскую деятельность дипломированным специалистам, людям со здоровой психикой. Свобода для средств массовой информации — не вседозволенность, а важнейшее государственное дело.



СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Горький, М. С кем вы, «мастера культуры»? Ответ американским URL: <http://gorkiy-lit.ru/gorkiy/articles/article-353.htm>. (Дата обращения: 14.04.2021).
2. Из Нобелевской лекции Иосифа Бродского [Электронный ресурс] // Философия лидерства. — Режим доступа: <http://leadersblog.ru/filosofija-gumanizma/iz-nobelevskoj-lekcii-iosifabrodskogo.html>. (Дата обращения: 14.04.2021).
3. Канунников, С. Максим Богданович, его биография и Ярославский сонет «Символ» [URL: <https://www.chitalnya.ru/work/2194605/>]. (Дата обращения: 14.04.2021).

СОДЕРЖАНИЕ

Абдимуратов А.	Писательская публицистика в контексте актуальных вопросов общественной жизни народа	3
Автаева Н.О., Бурмистрова А.А.	Диалог культур в билингвистическом журнале «Нижегородские татары»	11
Алексеев К.А.	«Родственники за границей имеются?»: Особенности происхождения советской физкультурно-спортивной печати	15
Андреева М.А.	Электронные СМИ о межнациональных отношениях в период пандемии: основные аспекты	18
Атажанов Х.А., Отениязова Г.Ж.	Влияние глобального изменения климата в регион приаралья и освещение этой тематики в местных СМИ	22
Байбатырова Н.М.	Трансляция категорий «свое» и «чужое» в медиасреде полиэтничного Астраханского региона	28
Бак Х.	Русский рекламный текст в Восточной Анатолии	31
Балашова Ю.Б.	«Калина красная» в сетевой медиакритике	40
Белая О.П.	Признаки культурной идентичности в современных медиатекстах	43
Белолипская Г.С.	Восточная культура в астраханской газете немца И. Вейсгопфена	46
Букреева И.В.	Документальные фильмы о России на телеканале RTD	49
Ганжара О. А.	«Новая этика» современной арт-журналистики как нарративный феномен	53



Гладышева С.Н.	Диалог культур России и Запада в публицистике Русского зарубежья 1920–1940-х гг.	57
Горбачев А.М.	Инфографика как интертекст культурного диалога	60
Гордеева Е.Ю.	Рецепция зарубежной культуры в отечественной библиографической периодике рубежа XIX–XX веков	63
Градюзко А.А.	Приемы организации медиатекста в цифровой журналистике	66
Громова Л.П.	О ценностной необратимости культуры	70
Дякиева Б.Б.	СМИ в полиэтническом регионе. Повестка: диалог культур (на примере Республики Калмыкия)	73
Жаримбетов Е.К.	Особенности освещение юбилейной тематики в каракалпакской прессе	76
Жилякова Н.В., Шевцов В.В.	«Знакомить читателей с бытом сибирского населения»: роль иллюстраций в осуществлении диалога культур («Сибирская Жизнь», 1903 год)	79
Завадская А.В.	Слова эпохи пандемии коронавируса в диджитал-СМИ.	82
Каллибекова Г.П.	Морфология жанра письма	85
Кемарская И.Н.	Глобальные тв-форматы как явление культурного трансфера	88
Кругликова О. С.	Образ Петра Великого в диалоге культур на страницах прессы 1860-х гг.	92
Круглова Л.А.	Тренды пандемии: подкастинг, водкастинг, Clubhouse	95
Лепилкина О.И.	Журнал «Кавказские курорты» как успешный опыт представления региона в начале XX века	100
Мазуров А.Е.	«Инородческий» вопрос в фельетонах Ф.В. Волховского	103
Максимова Н.В.	Специфика контента спортивных СМИ в период пандемии COVID–19	106
Марзияев Ж.К.	Экология в каракалпакской публицистике	109

Морозова Т.А.	Особенности поликультурного контента СМИ Северного Казахстана	114
Оноприенко А.В.	Спецпроекты tass.ru как пространство культурного диалога	116
Оразымбетова З.К., Арелбаева Н.М.	Специфика газетных текстов каракалпакской печати	120
Орден И.А.	Радийность прозы С.Д. Довлатова как показатель интердискурсивности его произведений	124
Павлова И.А.	Франция как объект информационного внимания в журнале «Современник» в конце 40-х годов XIX века	127
Петренко О.А.	Исторические подкасты радио «Маяк» в 2020 году	130
Погребная Н.М.	Немецкое медиапространство и мигра- ционное общество	133
Алимбаева С.А., Сабирова В.К., Сулейманов О.М.	Диалогэпox как черта духовного сознания кыргызов в эпосе «Манас»	137
Сельников В.В.	Ненецкий язык в эфире регионально- го телевидения (на примере Ямало-Не- нецкого автономного округа)	142
Стогний Д.А.	Восприятие творчества мориса метер- линка русской публикой (на материале журнала «Весы»)	146
Хорольский В. В., Цзечун Ху.	Экологическая культура Китая в СМИ России 2015–2020-х годов	150
Шимолин В. И.	Культура, СМИ и мультимедийное про- странство	154

ДИАЛОГ КУЛЬТУР В МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ

**МАТЕРИАЛЫ МЕЖДУНАРОДНОГО
НАУЧНОГО ОНЛАЙН-СЕМИНАРА**



Материалы сборника даны в авторской
редакции.



Подписано в печать 20.06.2021. Бумага 80 г. Печать офсетная. Гарнитура «Georgia». Формат 60 × 90 1/16. Усл. печ. л. 10,17. Тираж 100 экз.

В сборнике представлены материалы международного научного онлайн-семинара, проведенного кафедрой журналистики и базовой кафедрой телевизионной и радиожурналистики Гуманитарного института Северо-Кавказского федерального университета. Работы исследователей отражают широкий спектр актуальной проблематики по истории и практике современной журналистики, медиатексту в контексте культурного диалога. Сборник предназначен для преподавателей журналистики, аспирантов, специалистов, занимающихся разработкой проблематики, связанной с диалогом культур в медиапространстве.

