



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

# Международный бизнес

## Теория и практика

Под редакцией **А. И. Погорлецкого,**  
**С. Ф. Сутырина**

у г л у б л е н н ы й к у р с

**УМО ВО**  
рекомендует

**Учебник**



**БАКАЛАВР**

**Юрайт**  
ИЗДАТЕЛЬСТВО  
[biblio-online.ru](http://biblio-online.ru)



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

# МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС

## Теория и практика

УЧЕБНИК ДЛЯ БАКАЛАВРОВ

Под редакцией **А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина**

*Допущено Учебно-методическим отделом высшего образования  
в качестве учебника для студентов высших учебных заведений,  
обучающихся по экономическим направлениям и специальностям*

Книга доступна в электронной библиотечной системе  
[biblio-online.ru](http://biblio-online.ru)

Москва • Юрайт • 2014

УДК 339  
ББК 65.5я73  
М43

**Ответственные редакторы:**

**Погорлецкий Александр Игоревич** — доктор экономических наук, профессор кафедры мировой экономики экономического факультета Санкт-Петербургского государственного университета;

**Сутырин Сергей Феликсович** — доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой мировой экономики экономического факультета Санкт-Петербургского государственного университета.

**Рецензенты:**

**Исаченко Т. М.** — доктор экономических наук, профессор кафедры международных экономических отношений и внешнеэкономических связей Московского государственного института международных отношений (Университета) МИД России;

**Пивоваров С. Э.** — доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой международного менеджмента Санкт-Петербургского государственного экономического университета.

М43 **Международный бизнес. Теория и практика** : учебник для бакалавров / под ред. А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина. — М. : Издательство Юрайт, 2014. — 733 с. — Серия : Бакалавр. Углубленный курс.

ISBN 978-5-9916-3256-0

В учебнике рассмотрены общие основы ведения международного бизнеса, организационно-правовые и структурные аспекты, маркетинговые подходы к анализу операций, финансово-инвестиционные аспекты, стратегии и операции международного бизнеса в действии (на примере ведущих стран мира и представляющих их компаний).

Благодаря обширному методическому комплексу, включающему многочисленные примеры из бизнес-практики зарубежных и российских компаний, интерактивные вставки «Размышляем самостоятельно», вопросы и задания к каждой пройденной теме с анализом конкретных ситуаций — кейсами, обучающиеся смогут более эффективно освоить и закрепить знания по курсу.

Соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования третьего поколения.

Для бакалавров, обучающихся по направлению «Экономика» (профиль «Международные экономические отношения и международный бизнес»), а также всех интересующихся вопросами организации и ведения международного бизнеса.

УДК 339  
ББК 65.5я73

ISBN 978-5-9916-3256-0

© Коллектив авторов, 2013  
© ООО «Издательство Юрайт», 2014

## Оглавление

Авторский коллектив .....	11
Принятые сокращения .....	12
Введение .....	17

### Раздел I. ОБЩИЕ ОСНОВЫ ВЕДЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА

<b>Глава 1. Международный бизнес и международная предпринимательская деятельность: общая характеристика ....</b>	<b>27</b>
1.1. Интернационализация как магистральное направление развития современного предпринимательства .....	27
1.2. Причины интернационализации .....	34
1.3. Издержки и вызовы интернационализации .....	38
Резюме .....	43
Контрольные вопросы и задания .....	43
<b>Глава 2. Теории международного бизнеса .....</b>	<b>45</b>
2.1. Общая характеристика теоретических основ международной предпринимательской деятельности .....	45
2.2. Статические теории международного бизнеса .....	47
2.3. Динамические теории международного бизнеса .....	50
2.4. Эклектическая парадигма международного производства .....	61
Резюме .....	67
Контрольные вопросы и задания .....	67
<b>Глава 3. Внешняя среда в международном бизнесе .....</b>	<b>69</b>
3.1. Направления исследования факторов внешней среды международного бизнеса .....	70
3.2. Экономические факторы внешней среды и их значение в принятии решений в международном бизнесе .....	73
3.3. Политические и правовые факторы внешней среды: уровни анализа .....	76
3.4. Социально-культурные факторы внешней среды и их основные классификации .....	81

3.5. Роль природных и технологических факторов для международной предпринимательской деятельности .....	86
<i>Резюме</i> .....	89
<i>Контрольные вопросы и задания</i> .....	89
<b>Глава 4. Стратегические аспекты международного бизнеса .....</b>	<b>90</b>
4.1. Сущность, задачи и особенности стратегического подхода к ведению международных бизнес-операций .....	91
4.2. Стратегическая логика принятия решений в международном бизнесе .....	101
4.3. Особенности формирования и реализации стратегий в международном бизнесе .....	112
4.4. Стратегии международных компаний .....	118
<i>Резюме</i> .....	122
<i>Контрольные вопросы и задания</i> .....	123
<b>Глава 5. Транспортно-логистическое обеспечение международных бизнес-операций .....</b>	<b>124</b>
5.1. Международные перевозки коммерческих грузов .....	124
5.2. Транспортная логистика как система управления международными товарными потоками .....	136
5.3. Транспортная доступность территории как фактор размещения международного производства.....	144
<i>Резюме</i> .....	151
<i>Контрольные вопросы и задания</i> .....	151

## Раздел II. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ И СТРУКТУРНЫЕ АСПЕКТЫ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА

<b>Глава 6. Формы организации предпринимательской деятельности в международном бизнесе .....</b>	<b>155</b>
6.1. Основные формы организации международного бизнеса.....	155
6.2. Транснациональные корпорации.....	158
6.3. Международные альянсы предприятий.....	174
<i>Резюме</i> .....	182
<i>Контрольные вопросы и задания</i> .....	182
<b>Глава 7. Правовые основы ведения международного бизнеса: международные контрактные отношения и роль международных организаций в регулировании трансграничных бизнес-операций .....</b>	<b>183</b>
7.1. Деятельность международных организаций в сфере унификации международной коммерческой практики.....	184

7.2. Договор международной купли-продажи: признаки, основные условия.....	188
7.3. Базисные условия поставки товаров в международных сделках купли-продажи (ИНКОТЕРМС).....	195
<i>Резюме</i> .....	202
<i>Контрольные вопросы и задания</i> .....	202
<b>Глава 8. Модели международного бизнеса .....</b>	<b>204</b>
8.1. Способы проникновения компаний на зарубежные рынки и соответствующие им модели ведения международного бизнеса .....	204
8.2. Экспортно-импортная модель международного бизнеса.....	208
8.3. Лицензионная модель международного бизнеса .....	214
8.4. Инвестиционная модель международного бизнеса .....	221
<i>Резюме</i> .....	228
<i>Контрольные вопросы и задания</i> .....	229
<b>Глава 9. Международная промышленная кооперация и совместное предпринимательство .....</b>	<b>230</b>
9.1. Международная промышленная кооперация в системе современного международного разделения труда.....	230
9.2. Совместное предпринимательство как форма прямого иностранного инвестирования и международного промышленного сотрудничества .....	240
9.3. Практические примеры деятельности международных совместных предприятий .....	244
<i>Резюме</i> .....	247
<i>Контрольные вопросы и задания</i> .....	248
<b>Глава 10. Электронная коммерция в международном бизнесе .....</b>	<b>249</b>
10.1. Электронная коммерция: сущность, преимущества и недостатки.....	250
10.2. Основные модели электронной коммерции и особенности их реализации.....	254
10.3. Использование электронной коммерции в различных сегментах экономики и международного бизнеса: текущее состояние и перспективы .....	261
<i>Резюме</i> .....	274
<i>Контрольные вопросы и задания</i> .....	275

### Раздел III. МАРКЕТИНГОВЫЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ ОПЕРАЦИЙ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА

<b>Глава 11. Маркетинг в международном бизнесе: особенности проникновения компаний на зарубежные рынки</b> .....	<b>279</b>
11.1. Содержание и значение маркетинговой деятельности в международном бизнесе .....	280
11.2. Формы выхода компании на внешний рынок и критерии выбора канала распределения .....	285
11.3. Основные решения международной товарной политики компаний .....	292
11.4. Разработка комплекса продвижения для зарубежных рынков .....	295
<i>Резюме</i> .....	298
<i>Контрольные вопросы и задания</i> .....	299
<b>Глава 12. Конкурентоспособность в международном бизнесе</b> .....	<b>300</b>
12.1. Понятие конкурентоспособности в международном бизнесе .....	300
12.2. Составляющие национальных конкурентных преимуществ .....	305
12.3. Оценки международной конкурентоспособности стран и компаний: сравнительная характеристика .....	318
<i>Резюме</i> .....	329
<i>Контрольные вопросы и задания</i> .....	329
<b>Глава 13. Особенности ценообразования в международном бизнесе</b> .....	<b>331</b>
13.1. Значение ценовой политики в международном бизнесе .....	331
13.2. Факторы и методы ценообразования: международные аспекты .....	336
13.3. Определение экспортной цены .....	346
13.4. Ценовая политика при выходе на внешние рынки .....	349
<i>Резюме</i> .....	354
<i>Контрольные вопросы и задания</i> .....	355
<b>Глава 14. Деловая культура, этика и социальная ответственность в международном бизнесе</b> .....	<b>356</b>
14.1. Понятие деловой культуры и значение кросс-культурных различий в международном бизнесе .....	356
14.2. Этика в международном бизнесе: уровни анализа для предпринимательских решений .....	365
14.3. Социальная ответственность компаний в международном бизнесе: зарубежный и отечественный опыт .....	371
<i>Резюме</i> .....	376
<i>Контрольные вопросы и задания</i> .....	377

<b>Глава 15. Специфика предпринимательства в ведущих секторах мировой экономики (на примере топливно-энергетического комплекса, металлургической промышленности и банковской деятельности)</b> .....	<b>378</b>
15.1. Особенности международного бизнеса в нефтегазовой сфере .....	378
15.2. Специфика международного бизнеса в металлургической промышленности .....	397
15.3. Международный банковский бизнес .....	409
<i>Резюме</i> .....	416
<i>Контрольные вопросы и задания</i> .....	416

### Раздел IV. ФИНАНСОВО-ИНВЕСТИЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА

<b>Глава 16. Вопросы финансирования международных бизнес-операций</b> .....	<b>421</b>
16.1. Формы финансирования международной предпринимательской деятельности .....	422
16.2. Факторинг и форфейтинг как инструменты финансирования международных бизнес-операций .....	426
16.3. Финансирование международных операций компании с участием институтов страхования и финансирования экспорта .....	435
<i>Резюме</i> .....	439
<i>Контрольные вопросы и задания</i> .....	439
<b>Глава 17. Формы расчетов в международном бизнесе</b> .....	<b>440</b>
17.1. Особенности расчетов по внешнеторговым сделкам. Международные расчеты в форме перевода (авансовые платежи, расчеты по открытому счету) .....	440
17.2. Применение инкассо в международных расчетах .....	445
17.3. Применение документарного аккредитива в международных расчетах .....	449
<i>Резюме</i> .....	457
<i>Контрольные вопросы и задания</i> .....	457
<b>Глава 18. Международные инвестиционные отношения: инвестиционные проекты и роль иностранных инвестиций в международном бизнесе</b> .....	<b>459</b>
18.1. Сущность и формы международных инвестиций в современной мировой экономике .....	459
18.2. Роль и значение международного инвестирования для национальных экономик .....	472

18.3. Мотивы реализации стратегии иностранного инвестирования компаниями .....	475
18.4. Современные тенденции развития инвестиционных процессов .....	483
<i>Резюме</i> .....	493
<i>Контрольные вопросы и задания</i> .....	494
<b>Глава 19. Риски и риск-менеджмент в системе международных бизнес-отношений .....</b>	<b>495</b>
19.1. Понятие экономического риска и риска международного бизнеса .....	495
19.2. Управление экономическими рисками, связанными с международными бизнес-отношениями .....	501
19.3. Управление риском и финансовые конгломераты.....	511
19.4. Формирование стратегии риск-менеджмента в условиях финансовой конвергенции.....	515
<i>Резюме</i> .....	522
<i>Контрольные вопросы и задания</i> .....	522
<b>Глава 20. Налоговые последствия международных бизнес-операций и международное налоговое планирование .....</b>	<b>524</b>
20.1. Особенности и принципы налогообложения международных бизнес-операций .....	525
20.2. Международное двойное налогообложение и его урегулирование.....	533
20.3. Законные способы оптимизации налогов в международном бизнесе: роль, виды и механизмы международного налогового планирования .....	542
<i>Резюме</i> .....	550
<i>Контрольные вопросы и задания</i> .....	551

**Раздел V. СТРАТЕГИИ И ОПЕРАЦИИ  
МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА В ДЕЙСТВИИ:  
ОПЫТ РАЗВИТЫХ ГОСУДАРСТВ И СТРАН  
С РАЗВИВАЮЩИМИСЯ РЫНКАМИ**

<b>Глава 21. Развитые государства в системе международного бизнеса: общая характеристика.....</b>	<b>555</b>
21.1. Классификация развитых государств и сравнительная характеристика моделей экономики и бизнеса ведущих стран мира.....	556
21.2. Экономика США в системе международного бизнеса .....	567
21.3. Экономика стран Европейского Союза в системе международного бизнеса.....	575
21.4. Экономика Японии в системе международного бизнеса .....	586
<i>Резюме</i> .....	594
<i>Контрольные вопросы и задания</i> .....	595

<b>Глава 22. Китайская Народная Республика в системе международного бизнеса .....</b>	<b>596</b>
22.1. Место Китайской Народной Республики в системе мирохозяйственных связей .....	597
22.2. Особенности ведения бизнеса в Китайской Народной Республике .....	609
22.3. Интернационализация китайских компаний: модели и стратегии .....	623
<i>Резюме</i> .....	631
<i>Контрольные вопросы и задания</i> .....	632
<b>Глава 23. Страны Латинской Америки в системе международного бизнеса .....</b>	<b>633</b>
23.1. Роль стран Латинской Америки в системе мирохозяйственных связей .....	633
23.2. Факторы внешней среды деятельности компаний в Латинской Америке .....	643
23.3. Особенности ведения бизнеса в Латинской Америке: угрозы и возможности для российских компаний.....	649
<i>Резюме</i> .....	655
<i>Контрольные вопросы и задания</i> .....	655
<b>Глава 24. Государства Ближнего и Среднего Востока в системе международного бизнеса .....</b>	<b>657</b>
24.1. Географические, политические и экономические границы региона Ближнего и Среднего Востока.....	658
24.2. Факторы, определяющие экономическое развитие стран Ближнего и Среднего Востока .....	660
24.3. Деловой климат и возможности для ведения бизнеса на Ближнем и Среднем Востоке .....	671
24.4. Страны Ближнего и Среднего Востока в системе международных торговых отношений .....	677
<i>Резюме</i> .....	682
<i>Контрольные вопросы и задания</i> .....	682
<b>Глава 25. Россия и российские компании в системе международного бизнеса .....</b>	<b>683</b>
25.1. Россия в системе международных экономических отношений .....	683
25.2. Ведущие российские компании: история становления, факторы успеха.....	694
25.3. Стратегии интернационализации крупных российских компаний.....	702
<i>Резюме</i> .....	707
<i>Контрольные вопросы и задания</i> .....	708

Анализ конкретных ситуаций — кейсов .....	709
Кейс 1. Внешние факторы в деятельности ОАО «Газпром» в условиях современного экономического кризиса и посткризисного развития.....	709
Кейс 2. Интернационализация российских компаний на примере российской телекоммуникационной компания Открытое акционерное общество «Мобильные ТелеСистемы».....	716
Кейс 3. «Ролекас?» .....	721
Заключение .....	725
Литература .....	726

## Авторский коллектив

**Погорлецкий Александр Игоревич**, доктор экономических наук, профессор (введение; гл. 4, 12, 20, 21; заключение);

**Сутырин Сергей Феликсович**, доктор экономических наук, профессор (гл. 1; 25 совместно с О. Ю. Трофименко; кейс 3);

**Воробьева Ирина Валентиновна**, кандидат экономических наук, доцент (гл. 3, 11, 14 совместно с К. Пецольт);

**Гончаренко Надежда Валентиновна**, кандидат экономических наук, доцент (гл. 7; 15 совместно с З. С. Подобой; 16, 17);

**Ерасова Елена Анатольевна**, кандидат экономических наук, доцент (гл. 9);

**Ефимова Елена Глебовна**, доктор экономических наук, профессор (гл. 2, 5, 6, 8);

**Капусткин Вадим Игоревич**, кандидат экономических наук, доцент (гл. 13);

**Коваль Александра Геннадьевна**, кандидат экономических наук, доцент (гл. 13, 23);

**Кожанов Николай Александрович**, кандидат экономических наук, ст. преподаватель (гл. 24);

**Кузнецова Наталия Петровна**, доктор экономических наук, профессор (гл. 19 совместно с Ж. В. Писаренко);

**Лисицын Никита Евгеньевич**, кандидат экономических наук, доцент (кейс 2);

**Ломагин Никита Андреевич**, доктор исторических наук, профессор (кейс 1);

**Лубочкин Михаил Михайлович**, кандидат экономических наук, доцент (гл. 10);

**Нестеров Игорь Олегович**, кандидат экономических наук, старший преподаватель (гл. 18);

**Пецольт Кирстен**, профессор, доктор (гл. 3, 11, 14 совместно с И. В. Воробьевой);

**Писаренко Жанна Викторовна**, кандидат экономических наук, доцент (гл. 19 совместно с Н. П. Кузнецовой);

**Подоба Зоя Сергеевна**, кандидат экономических наук, старший преподаватель (гл. 15 совместно с Н. П. Гончаренко);

**Попова Людмила Валерьевна**, кандидат экономических наук, доцент (гл. 22);

**Трофименко Ольга Юрьевна**, кандидат экономических наук, доцент (гл. 25 совместно с С. Ф. Сутыриным).

Покупайте наши книги:

В офисе издательства «ЮРАЙТ»:

111123, г. Москва, ул. Плеханова, д. 4а,  
тел.: (495) 744-00-12, e-mail: sales@urait.ru, www.urait.ru

В логистическом центре «ЮРАЙТ»:

140053, Московская область, г. Котельники, мкр. Ковровый, д. 37,  
тел.: (495) 744-00-12, e-mail: sales@urait.ru, www.urait.ru

В интернет-магазине «ЮРАЙТ»: www.urait-book.ru,  
e-mail: order@urait-book.ru, тел.: (495) 742-72-12

Для закупок у Единого поставщика в соответствии  
с Федеральным законом от 21.07.2005 № 94-ФЗ обращаться  
по тел.: (495) 744-00-12, e-mail: sales@urait.ru, vuz@urait.ru

Новые издания и дополнительные материалы доступны  
в электронной библиотечной системе «Юрайт»  
biblio-online.ru

ПОДПИСАНО  
В ПЕЧАТЬ  
25 ИЮЛЯ 2013г  
Подпись

Учебное издание

## МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС Теория и практика

Учебник для бакалавров

Под редакцией А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина

Формат 60 × 90<sup>1/16</sup>.  
Гарнитура «Petersburg».

Усл. печ. л. 45,81. Тираж 1000 экз. Заказ № 4080.

ООО «Издательство Юрайт»

111123, г. Москва, ул. Плеханова, д. 4а.  
Тел.: (495) 744-00-12. E-mail: izdat@urait.ru, www.urait.ru

Отпечатано способом ролевой струйной печати  
в ОАО «Первая Образцовая типография»  
Филиал «Чеховский Печатный Двор»

142300, Московская область, г. Чехов, ул. Полиграфистов, д. 1  
Сайт: www.chpd.ru, E-mail: sales@chpd.ru,  
8(495)988-63-76, т/ф. 8(496)726-54-10



БИЗ  
ШКО

SRC - это  
SR

1  
Вы держите в руках источник, подпитывающий и наполняющий реку ваших знаний. От того, как удастся их применить по окончании вуза, зависит, волеется ли эта река в море бизнеса или - увы - пересохнет, не добравшись до цели.

5  
На помощь приходит знание и навыки от специалистов в выбранной области работы в выбранной сфере курсов, семинарах и тренингах.

Бизнес-школа SRC в ведущих провайдеров персонала. С 1999 года тренинги и курсы Бизнес-школы SRC обучили более 30000 сотрудников свыше 9000 предприятий из 15 стран СНГ. Из первой сотни компаний рейтинга лучших постоянные клиенты.

БИЗНЕС-ШКОЛА SRC



## Международный бизнес. Теория и практика

Учебник



### Погорлецкий Александр Игоревич

доктор экономических наук, профессор кафедры мировой экономики экономического факультета Санкт-Петербургского государственного университета.



### Сутырин Сергей Феликсович

доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой мировой экономики экономического факультета Санкт-Петербургского государственного университета.

«В учебник включены интересные фактологические материалы, касающиеся ведения международного бизнеса российскими компаниями, сделан акцент на правовых вопросах»

*Т. М. Исаченко*, доктор экономических наук, профессор кафедры международных экономических отношений и внешнеэкономических связей Московского государственного института международных отношений (Университета) Министерства иностранных дел России

«Материал учебника изложен доступным профессиональным языком, проиллюстрирован большим количеством интересных примеров»

*С. Э. Пивоваров*, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой международного менеджмента Санкт-Петербургского государственного экономического университета

Учебник включает в себя пять разделов-модулей: общие основы ведения международного бизнеса, организационно-правовые и структурные аспекты международного бизнеса, маркетинговые подходы к анализу операций международного бизнеса, финансово-инвестиционные аспекты международного бизнеса, стратегии и операции международного бизнеса в действии.

В состав учебника входят кейсы, в которых обучающимся предлагается применить теоретические знания, умения и навыки, полученные в ходе изучения курса, на практике, предложив собственные решения. Теоретический материал иллюстрирован историческими экскурсами и современными примерами бизнес-практики ведущих компаний мира, вопросами для самостоятельных размышлений и заданиями для самоподготовки.

Новые издания и дополнительные материалы доступны  
в электронной библиотечной системе «Юрайт»  
[biblio-online.ru](http://biblio-online.ru)

 **Юрайт**  
Издательство  
[biblio-online.ru](http://biblio-online.ru)

ISBN 978-5-9916-3256-0



9 785991 632560