

<http://ukranews.com/news/154872.SBU-vidvorila-iz-Ukraini-88-rossiyskih-zhurnalistov-propagandistov.ru>. – Дата доступа: 16.05.2017.

7. Минобороны Литвы подготовилось к оккупации Россией [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: <http://www.utro.ru/articles/2015/01/16/1229748.shtml>. – Дата доступа: 16.05.2017.

Линчжи ЛАЙ

*Санкт-Петербургский государственный университет,
Россия*

МЕДИЙНАЯ ПРАКТИКА КАК КАНАЛ УСПЕШНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА «ОДИН ПОЯС И ОДИН ПУТЬ»

Мировое сообщество переживает стремительный прогресс и резкие изменения, одновременно отвечает на небывалые вызовы современности. В условиях экономической глобализации, политического плюрализма и культурного многообразия ни одна страна не способна сегодня самостоятельно решать все существующие глобальные проблемы. Только совместное развитие всех стран может стать драйвером для мировой экономики. Это требует отказа стран от экономической гегемонии, которая приносит пользу лишь некоторым крупным мировым акторам и только увеличивает разрыв между богатыми и бедными. Принцип «силовой политики» давно ушёл в прошлое. Мир нуждается в глобальном управлении нового типа.

В данном контексте председатель КПК Китая Си Цзиньпин в 2013 году выдвинул идею совместного построения “Экономического пояса нового Шелкового пути” и “Морского Шелкового пути XXI века”. И своевременно предложил концепцию “Человеческое сообщество с единой судьбой” как альтернативный вариант глобального управления. При этом руководство Китая осознавало: «Инициатива “Пояс и путь” – это масштабное предприятие, которое требует времени и целенаправленных усилий» [9]. Мировые страны положительно восприняли проекты совместного построения «Экономического пояса нового Шелкового пути» и «Морского Шелкового пути XXI века».

Концепция «Один пояс – один путь» включает «пять связующих элементов» – политическое согласование, единую инфраструктурную сеть, торговую связь, валютно-финансовые потоки, народные связи, – на основе которых предполагается полномасштабное продвижение практического сотрудничества, способствующего политическому взаимодоверию, экономической интеграции, культурной толерантности в мировом масштабе» [7]. За последние годы более 100 стран и междуна-

родных организаций поддержали данную инициативу и активно присоединились к ней [2]. В рамках проекта созданы соответствующие структуры – «Азиатский банк инфраструктурных инвестиций» и «Фонд Шелкового пути»; основные положения вошли в резолюции Генеральной Ассамблеи ООН и Совета Безопасности [11]. В мае 2017 года в международном форуме высокого уровня «Пояс и путь» приняли участие больше 1600 представителей из более чем 100 стран, 80 международных организации. Среди участников форума были 29 глав государств. Присутствующие на форуме совместно обсуждали вопросы дальнейшего сотрудничества и разрабатывали стратегию развития в рамках данного проекта. Достигнутый по многим вопросам консенсус означал, что проект «Один пояс и один путь» вступил этап практической реализации [5].

«Один пояс и один путь» охватывает большую часть мирового пространства, а реализация его зависит не только от китайцев и Китая. Для более эффективной и успешной реализации проект нуждается в увеличении каналов кооперации и площадок для сотрудничества. Средства массовой информации здесь выступают самым важным каналом не только для ознакомления зарубежной аудитории с китайской инициативой, но и её реализации в глобальных масштабах. Анализируя медийные практики запуска проекта «Один пояс и один путь» с момента его объявления по настоящее время, можно отметить, что проект развивается по следующим направлениям.

Во-первых, это – создание и продвижение медийных брендов международного уровня в рамках данного проекта. Ярким примером этой деятельности СМИ стал Форум медиа-сотрудничества «Один пояс и один путь», который устраивается четвертый год подряд самой авторитетной газетой Китая «Жэньмин Жибао». Результатами работы международного форума стали: подписание между китайскими и зарубежными СМИ совместной декларации по сотрудничеству (2014); подписание меморандума о взаимопонимании, сотрудничестве, установлении механизма обмена новостными продуктами (2015); запуск мультязычной сети сотрудничества глобальных СМИ в рамках «Один пояс, один путь»; создание ассоциации новых СМИ стран, включенных в проект «Пояс и путь»; совместное предложение об использовании мультязычной облачной платформы для подготовки новостных публикаций и взаимобмена переводом новостей; создание секретариата, отвечающего за конкретные дела по двустороннему и многостороннему сотрудничеству в области СМИ, выпуск литературного сборника о Шёлковом пути и распространение книги на шести языках по всему миру – китайском, английском, французском, русском, испанском и арабском (2016) [3]; выпуск «Синей книги» по взаимодействию СМИ в рамках «Одного поя-

са, одного пути»; запуск международного исследовательского центра, открытие медиа-центра по сотрудничеству и проведению совместных интервью; учреждение культурно-исследовательского центра; создание союза регионального сотрудничества «Одного пояса и одного пути», учреждение центра медийного сотрудничества «Один пояс и один путь» (2017) [1]. В 2017 году в форуме приняли участие более 300 СМИ из 127 стран и многих международных организаций, что сделало его крупнейшей, самой влиятельной, представительной встречей мировых СМИ, которая проводится ведущим средством массовой информации Китая [1].

Во-вторых, это – взаимообогащение форм сотрудничества со СМИ зарубежных стран, освещающих проект «Один пояс и один путь». В октябре 2016 года в рамках медиа-годов Китая и России были проведены совместные мероприятия по реализации медиа-проекта «Китай и Россия на Шелковом пути». Операторы проекта – «Международное радио Китая» и МИА «Россия сегодня». Представители ведущих российских СМИ вместе с китайскими коллегами проехали по китайскому отрезку «Экономического пояса Шелкового пути». По итогам медиа-тура был подготовлен пятисерийный документальный фильм на русском языке, который вышел в эфир на телеканале Russia Today. В развитие инициативы 16 октября 2017 года общество китайских журналистов устроило форум журналистов-организаторов «Один пояс и один путь» в пресс-центре 19-го Всекитайского съезда КПК. В работе форума приняли участие 32 журналиста-организатора из 27 стран, расположенных вдоль проекта «Пояса и пути». По итогам была принята резолюция «Обращение журналистов-организаторов стран вдоль пути “Один пояс один путь”». Председатель общества китайских журналистов Чжан Яньнун выступил на форуме с речью «Общество китайских журналистов надеется на отработку технологии проведения форума такого рода, чтобы создать долгосрочную, стабильную коммуникативную платформу, организовать многообразные мероприятия для сотрудничества между журналистами, СМИ и медийными организациями, постарается сыграть положительную роль в реализации “Один пояс и один путь”» [6]. Таким образом, налаживается сотрудничество китайских СМИ с зарубежными коллегами, постепенно совершенствуются и взаимообогащаются его формы, растет качество.

В-третьих, усиленное разворачивается медийная дипломатия в рамках проекта «Один пояс и один путь». Медийная дипломатия – это форма дипломатии, использующая СМИ, или форма дипломатии, в которой СМИ играют существенную роль [4]. В настоящее время в контексте обогащения коммуникативных средств и плюрализма медийная дипло-

матия стала одной из важных форм публичной дипломатии. СМИ одной страны, развивая свою дипломатическую деятельность, могут прямо влиять на решения политических лидеров другой страны, а через них – и на общественное мнение. В последние годы в рамках проекта «Пояса и пути» учащаются взаимные визиты и встречи журналистов Китая и других стран. Китайские журналисты или лично, или со своими зарубежными коллегами совместно устраивают специальные мероприятия с целью ознакомления населения своих стран с проектом и ходом его реализации. Например, в конце августа 2017 года телепрограмма «Открытая лекция» CCTV дала старт серии специальных выпусков, снятых в некоторых главных городах мира вдоль Шёлкового пути – Москва, Будапешт, Гамбург, Роттердам. В каждом городе в студию приглашалась одна из авторитетных и популярных в стране фигур, которая комментировала проект «Один путь и один пояс», выражала свое мнение о нем и отвечала на вопросы присутствующих в зале. Цель данной серии программ – познакомить жителей разных стран с китайской культурой и рассмотреть «китайский рецепт» под углом глобальных процессов; надлежащим образом рассказать о китайской истории и распространить китайский голос в мировом масштабе, чтобы создать благоприятную атмосферу и положительное общественное мнение о проекте «Один пояс и один путь» [8]. На лекцию в Гамбурге, например, был приглашён бывший посол Германии в Китае Майкл Шайфер. Комментируя существующие в общественном сознании сомнения в готовности углубленного сотрудничества Европы в рамках «Пояса и пути», он сказал: «Европа не должна пропустить возможности, предложенные данным проектом. Это площадка для обмена в сфере политики, экономики, культуры и искусства» [10]. Слова дипломата, который жил, работал в Китае и понимает эту страну, обязательно помогут развеять сомнения некоторых зарубежных политиков о проекте и углубить знание аудитории о проекте.

Таким образом, предлагая возможность и площадку обмена и усиления сотрудничества стран вдоль проекта «Один пояс, один путь», СМИ действуют как информационный мост, двигатель взаимопонимания и вносят свой вклад в реализацию данной инициативы. Вместе с тем нельзя не увидеть следующие существующие проблемы медийной практики в рамках «Одного пояса и одного пути». Во-первых, медийное сотрудничество в основном осуществляется между крупными СМИ центрального уровня, в него редко включаются региональные СМИ. Во-вторых, китайские СМИ пока не научились использовать потенциальные ресурсы в реализации проекта «Один пояс и один путь». В-третьих,

передачи не достигли своего качественного уровня, программы остаются поверхностными и лишь тиражируются на других каналах.

«Один пояс и один путь» – грандиозный план дальнейшего углубленного сотрудничества между странами Евразии в новую эпоху. Он предоставил новые возможности для регионального развития. И предлагает не только более широкое пространство для медийного сотрудничества между странами Евразии, но вместе с тем выдвигает и более высокое требование к СМИ, которые в качестве основных участников строительства проекта «Один путь и один пояс» должны стать коммуникативным мостом для заинтересованных стран, улучшить взаимопонимание народов, укрепить основу общественного мнения для взаимовыгодного сотрудничества посредством пропаганды медийного обмена и проведения медийной дипломатии.

Литература

1. В рамках «Одного пояса, одного пути» будет запущен медиациентр для взаимодействия китайских и международных СМИ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://news.rambler.ru/asia/37943132-v-kitae-startoval-forum-odinroyas-odin-put/>. – Дата доступа: 20.12.2017.

2. Ву Сэ, И Дин. Больше 100 стран и международных организаций принимают участие в проекте «Один пояс и один путь» [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: http://www.china.com.cn/travel/txt/2017-10/16/content_41737750.htm. – Дата доступа: 09.12.2017.

3. Какие плоды принесли прошедшие три форума медиа-сотрудничества «Один пояс и один путь»? [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: <http://world.people.com.cn/n1/2017/0919/c1002-29544157.html>. – Дата доступа: 20.12.2017.

4. Медийная дипломатия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://wiki.mbalib.com/wiki/%E5%AA%92%E4%BD%93%E5%A4%96%E4%BA%A4>. – Дата доступа: 12.12.2017.

5. Новый словарь реформы и открытости: Один пояс и один путь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.sohu.com/a/198361247_173815/. – Дата доступа: 09.12.2017.

6. Общество китайских журналистов устроило форум журналистов-организаторов «Один пояс и один путь» [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: http://news.xinhuanet.com/zg/jx/2017-10/17/c_136684947.htm. – Дата доступа: 09.12.2017.

7. Один пояс и три маршрута: Посол КНР в России рассказал о наиболее важных инструментах региональной интеграции [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: <http://www.rg.ru/2015/03/27/posol.html>. – Дата доступа: 19.12.2017.

8. «Открытая лекция» CCTV дала старт серии специальных программ «Один пояс и один путь» [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа:

<http://www.cctv.cn/2017/09/05/ARTIf6LXFyueY0i5Ztedsvsf170905.shtml>. – Дата доступа: 09.12.2017.

9. Речь Си Цзиньпина на форуме Один путь и один пояс, Совместное построение проекта «Один путь и один пояс» [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: http://news.xinhuanet.com/politics/2017-05/14/c_1120969677.htm. – Дата доступа: 19.12.2017.

10. Специальная серия программ «Один пояс и один пояс». «Открытые лекции» – Германия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tv.cntv.cn/video/VSET10/64e1938daf0f40fe9d5aa9f45c40db44>. – Дата доступа: 09.12.2017.

11. Юй Шуаншуань. Совет безопасности единогласно поддержал инициативу «Один пояс один путь» [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: <http://world.people.com.cn/n1/2017/0320/c1002-29154726.html>. – Дата доступа: 09.12.2017.

Олег ЛЕПЕШЕНКОВ

Белорусский государственный университет

ИНСТРУМЕНТЫ КРЕАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ ДЛЯ СОВРЕМЕННЫХ СМИ

Высококонкурентная среда в современных СМИ требует оригинальных идей и сильных решений. В их выработке и реализации способны помочь приемы и методики, направленные на активизацию творческого мышления, повышение его культуры, системности и эффективности. К настоящему времени разработаны ментальные инструменты (ТРИЗ, метод фокальных объектов, мозговой штурм, логико-структурный анализ), которые позволяют решать творческие задачи, выходить на получение эффективных и неординарных решений. Эти методы требуют изучения именно в приложении к журналистике, в особенности к деятельности по созданию оригинальных (авторских) проектов.

Весьма значимая часть телевизионного контента сейчас либо напрямую покупается у иностранных правообладателей белорусскими телеканалами (в том числе у наших стран-соседей: России, Украины), либо приобретаются права на "форматы", которые адаптируются для белорусского зрителя. Под «форматом» понимается, согласно международной правовой терминологии, совокупность сведений и материалов, определяющих творческую концепцию произведения (телепрограммы, шоу, игры) и существенные элементы ее практической реализации. В объем понятия также входят описание сюжетных линий, правил проведения программы, типов ведущего (ведущих) и иных персонажей, мане-