

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
(ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ)
«МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ БИЗНЕСА И НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
(МУБиНТ)»**

МОЛОДАЯ НАУКА — 2021

**Сборник материалов
двенадцатой национальной
научно-практической конференции
молодых учёных, аспирантов
и студентов**

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
(ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ)
«МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ БИЗНЕСА И НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
(МУБиНТ)»

МОЛОДАЯ НАУКА — 2021

**Сборник материалов
двенадцатой национальной
научно-практической конференции
молодых учёных, аспирантов
и студентов**

Ярославль
Международная академия бизнеса и новых технологий
(МУБиНТ)
2021

УДК 001.18
ББК 72
М5

М5 Молодая наука — 2021: сборник материалов двенадцатой национальной научно-практической конференции молодых учёных, аспирантов и студентов. — Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2021. — 366 с.

ISBN 978-5-93002-385-5

В сборник включены материалы двенадцатой национальной научно-практической конференции молодых учёных, аспирантов и студентов (г. Ярославль, 2021 г.), где представлены результаты самостоятельных исследований студентов и аспирантов Академии МУБиНТ и других вузов нашей страны.

Тематика докладов отражает основные направления научных исследований участников по наиболее актуальным направлениям современных наук: экономика, финансы, менеджмент, маркетинг, информационные технологии, история и социология, массовые коммуникации и лингвистика.

УДК 001.18
ББК 72

© Международная академия бизнеса
и новых технологий (МУБиНТ), 2021

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	12
-------------------	----

НАУЧНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ «ЭКОНОМИКА И УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

ПАНДЕМИЯ КАК КАТАЛИЗАТОР РОСТА РЫНКА ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ А. А. Агейкина, М. Е. Косов.....	13
РОСТ ДОЛГОВОЙ НАГРУЗКИ РОССИЯН В ПЕРИОД КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ И МЕТОДЫ РЕШЕНИЯ ДАННОЙ ПРОБЛЕМЫ В. Г. Аракчеева, В. А. Быков	16
НАЛОГОВАЯ СИСТЕМА ГЕРМАНИИ: ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА УРОВЕНЬ ЖИЗНИ ГРАЖДАН А. Г. Афоничева, А. И. Прокопова, Г. А. Королёва	19
ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ: АНАЛИЗ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ Г. А. Бабаджанян, В. А. Быков	22
ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ Т. А. Баскакова, Е. С. Голубева, Л. А. Леженина	24
ЧАТ-БОТЫ В ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА СЕГОДНЯШНЕГО И «ПОСЛЕЗАВТРАШНЕГО» ДНЯ М. К. Борисенко, Е. Ю. Антонеvская, Т. В. Смирнова	27
НЕЙРОЭКОНОМИКА: КАК ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ МОЗГ, ВОСПРИНИМАЕТ ДЕНЬГИ? У. С. Бычкова, А. В. Бежина, В. А. Быков	31
ШВЕЙЦАРИЯ: КОРОНАВИРУС И ЕГО ПОСЛЕДСТВИЯ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ А. Д. Васильев, И. А. Долматович	33
ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЦИФРОВОЙ СРЕДЫ В РОССИЙСКОМ БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ Ю. О. Григорьева, М. Д. Кузьмина, А. Ю. Тарасова	35
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ КОМПАНИЙ ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ Д. Г. Губина, А. Н. Тураева, В. А. Быков	39
ВНЕШНИЙ ДОЛГ РОССИИ К. А. Ефремова, И. А. Долматович	42
НАЛОГОВЫЕ РИСКИ И ИХ РОЛЬ В ОЦЕНКЕ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ Г. В. Жишко, Т. В. Логинова	44

ФОРМИРОВАНИЕ БЛАГОПРИЯТНОЙ СРЕДЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ГОРОДА ТУТАЕВА ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ	
Р. А. Заводов, А. М. Сим, А. Ю. Тарасова	47
ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЧЕЛОВЕКА	
М. В. Камахина, Е. Ю. Антонеvская, Т. В. Смирнова	51
СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМ КАПИТАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ	
Т. И. Картуха, Е. А. Соколов, В. А. Быков	54
ЗНАЧЕНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В РОССИИ	
А. Д. Кирик, К. Ю. Проскурнова	57
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АГЕНТЫ И ИХ РОЛЬ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ	
Н. П. Кравчук, Ю. В. Коречков	61
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В ОРГАНИЗАЦИИ	
Д. Е. Красильников, В. А. Быков	63
ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «РЫБИНСКЭЛЕКТРОКАБЕЛЬ» С ЦЕЛЬЮ ВЫЯВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ	
К. С. Кротова, Т. В. Смирнова, Е. Ю. Антонеvская	66
РАЗРАБОТКА КЛАССИФИКАЦИИ ОБРАЩЕНИЙ КЛИЕНТОВ ПК «WEB КОНСОЛИДАЦИЯ» ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИССЛЕДОВАНИЯ ИХ ЗАПРОСОВ	
М. Ю. Крундаева, Т. В. Смирнова	70
ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА РФ	
Е. В. Лебедева, Ю. В. Коречков	74
ЭКОНОМИКА ЕВРОСОЮЗА В 2020 ГОДУ В УСЛОВИЯХ СДЕРЖИВАНИЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ COVID-19	
Е. В. Лебедева, И. А. Долматович	76
ПРИМЕНЕНИЕ КОНЦЕПЦИИ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА В МЕДИЦИНСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	
Е. С. Маслова, И. В. Иванова	78
ИССЛЕДОВАНИЕ ОСНОВНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ АО «ЯРОСЛАВСКИЙ БРОЙЛЕР» И ЕГО КОНКУРЕНТОВ	
Я. В. Помещикова, Т. В. Смирнова, Е. Ю. Антонеvская	80
ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ СИСТЕМА ГЕРМАНИИ	
Д. С. Пономарева, Ю. В. Коречков	84
МИРОВАЯ И НАЦИОНАЛЬНАЯ ВАЛЮТНЫЕ СИСТЕМЫ: СУЩНОСТЬ, ЭЛЕМЕНТЫ, ФУНКЦИИ	
Д. С. Пономарева, И. А. Долматович	87

АКТУАЛЬНЫЕ ВИДЫ МОШЕННИЧЕСТВА, СВЯЗАННЫЕ С БАНКОВСКИМИ КАРТАМИ, И СПОСОБЫ ИХ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ Е. В. Семёнов, В. А. Быков	89
ЭКОНОМИКА ВЕЛИКОБРИТАНИИ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19 И. Ю. Цветков, Ю. В. Коречков	92
ПРОБЛЕМА ПОВЫШЕНИЯ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ Е. О. Шепелева, Е. О. Соколова, С. А. Сироткин	94
ПЕРСПЕКТИВЫ ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ Я. О. Шитякова, М. К. Сарухаян, К. Ю. Проскурнова	97
ДОВЕРИЕ К БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОГО ОБЩЕСТВА А. А. Щербакова, Л. Д. Руденко	100
НАУЧНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ «ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ, МЕНЕДЖМЕНТ»	
ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ ДИАГНОСТИКИ МЕТАПРОГРАММ ПРИ ОБЕСПЕЧЕНИИ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ В. И. Андреева, Л. И. Гайнутдинова	105
МОБИНГ. ПОСЛЕДСТВИЯ ТРАВЛИ НА РАБОТЕ А. П. Барина, И. В. Иванова	107
ПОВЫШЕНИЕ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА Д. В. Бутаков, Л. И. Гайнутдинова	111
К ВОПРОСУ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ КАК ИНСТРУМЕНТУ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ О. В. Головкина, И. В. Иванова	113
ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ПО ПРЕОДОЛЕНИЮ СОЦИАЛЬНЫХ КОНФЛИКТОВ С. А. Дивулин, В. А. Быков	115
DIVERSITY MANAGEMENT КАК СОВРЕМЕННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ Т. А. Едренкина, М. И. Мягкая, Д. А. Щербакова, В. Н. Минина	118
СИСТЕМА 5S КАК ОДИН ИЗ ИНСТРУМЕНТОВ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА М. В. Жигалова, И. В. Иванова	122
АНАЛИЗ ПРАКТИКИ И ИНСТРУМЕНТОВ ОТБОРА УПРАВЛЯЮЩЕГО СЕТЬЮ СТУДИЙ КОСМЕТОЛОГИИ КОМПАНИИ «DPSP EPILIER-УФА» М. А. Лавреняк, Л. И. Гайнутдинова	124

ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ И СМИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ К. В. Мельникова, М. А. Мигачёва, В. А. Быков	126
АНАЛИЗ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ДОСТУПНЫМ И КОМФОРТНЫМ ЖИЛЬЁМ ГРАЖДАН РОССИИ А. О. Пудова, научный руководитель — А. М. Суховская	128
ИССЛЕДОВАНИЕ СИСТЕМЫ АТТЕСТАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГРАЖДАНСКИХ СЛУЖАЩИХ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЫ И КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРАВИТЕЛЬСТВА ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ Ю. В. Сафонова, В. А. Быков	132
ВЛИЯНИЕ УДАЛЕННОЙ ФОРМЫ ЗАНЯТОСТИ НА ПРОДУКТИВНОСТЬ СОТРУДНИКОВ С. С. Симонова, А. В. Мильто	136
НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ А. В. Трушкова, Л. И. Гайнутдинова	139
ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К КОМПЕТЕНЦИЯМ РУКОВОДИТЕЛЯ Р. С. Хамзина, Л. И. Гайнутдинова	143
ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ В РЕФОРМЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ РФ А. О. Челмакина, В. А. Быков	145
ПРОБЛЕМЫ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ ГОРОДА ЯРОСЛАВЛЯ Е. М. Чистякова, М. В. Громова	148
К ВОПРОСУ РЕАЛИЗАЦИИ КОМПЛЕКСНОГО ПОДХОДА ПРИ ВНЕДРЕНИИ ИНСТРУМЕНТОВ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА А. А. Шашкина, И. В. Иванова	151
ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В ОРГАНИЗАЦИИ Д. А. Яшников, Л. И. Гайнутдинова	153
НАУЧНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ «ИНФОРМАЦИОННО-КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»	
ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БАНКОВСКОЙ ИНДУСТРИИ: ЭТАПЫ И РАЗВИТИЕ Г. А. Бабаджаниян, Д. Е. Красильников, О. В. Карташева	155
ГАРНИТУРЫ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ Д. А. Кочурин, А. В. Всеволодова	158

ФОРМИРОВАНИЕ СЦЕНАРИЕВ РАБОТЫ ЧАТ-БОТА В РАМКАХ РЕИНЖИНИРИНГА БИЗНЕС-ПРОЦЕССА ОТДЕЛА СОПРОВОЖДЕНИЯ ПК «WEB КОНСОЛИДАЦИЯ» М. Ю. Крундаева, Т. В. Смирнова	160
СОВРЕМЕННАЯ АРХИТЕКТУРА WEB-РАЗРАБОТКИ JAMSTACK Д. Е. Пахтусов, А. В. Всеволодова.....	164
ТЕХНОЛОГИИ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ В МЕДИЦИНЕ А. В. Серебряков, А. В. Всеволодова	166
ЯНДЕКС.РОВЕР — БЕСПИЛОТНЫЙ РОБОТ-ДОСТАВЩИК А. О. Сыч, А. В. Всеволодова.....	169
РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИИ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ И. Д. Тетенова, Т. И. Картуха, О. В. Карташева.....	171
НАУЧНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ «ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ»	
УГОЛОВНОЕ ПРАВО В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ А. Д. Андреева, П. А. Чирков.....	174
ТЕОРИЯ РАЗДЕЛЕНИЯ ВЛАСТЕЙ: ГЕНЕЗИС И ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ Т. А. Баскакова, И. И. Макаров.....	176
ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ Е. А. Белоусова, Л. П. Зуйкова.....	178
УГОЛОВНО-ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ НЕОБХОДИМОЙ ОБОРОНЫ Ю. Н. Воронкина, П. А. Чирков.....	180
ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНО-ПРАВОВОГО СТАТУСА ГОСУДАРСТВЕННОГО ГРАЖДАНСКОГО СЛУЖАЩЕГО О. В. Вострякова, А. Ю. Волков.....	183
РЕГИОНАЛЬНЫЕ НАЛОГИ И ИХ РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ ДОХОДОВ БЮДЖЕТОВ СУБЪЕКТОВ РФ А. В. Галанкина, А. Ю. Волков	186
МОШЕННИЧЕСТВО В СФЕРЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ А. Д. Грибов, П. А. Чирков.....	189
ИСПОЛНЕНИЕ УГОЛОВНЫХ НАКАЗАНИЙ, НЕ СВЯЗАННЫХ С ЛИШЕНИЕМ СВОБОДЫ, В ОТНОШЕНИИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ Е. В. Дёшина, П. А. Чирков	192
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ С. С. Домашняя, Л. П. Зуйкова.....	196

ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ЖЕСТОКОЕ ОБРАЩЕНИЕ С ЖИВОТНЫМИ О. Р. Исмаатов, П. А. Чирков	201
УСТАНОВЛЕНИЕ СЕРВИТУТА В СУДЕБНОМ ПОРЯДКЕ Ю. А. Казанина, И. И. Макаров	204
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАВ НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКОВ ПРИ РАССМОТРЕНИИ НАЛОГОВЫХ СПОРОВ Д. В. Моисеева, А. Ю. Волков.....	206
ИСТОРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ УГОЛОВНОГО ПРОСТУПКА В РОССИЙСКОМ УГОЛОВНОМ ПРАВЕ Я. Н. Нимеренко, П. А. Чирков	210
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЯ ЗЕМЕЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА (ПО МАТЕРИАЛАМ СУДЕБНОЙ ПРАКТИКИ) Ю. А. Паршина, И. И. Макаров.....	213
ПРОБЛЕМЫ КАТЕГОРИЗАЦИИ ПРЕСТУПЛЕНИЙ В УГОЛОВНОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ РОССИИ С. Ю. Пуховой, П. А. Чирков	216
ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КУПЛИ-ПРОДАЖИ ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА П. Н. Соболева, И. И. Макаров.....	219
КАМЕРАЛЬНАЯ НАЛОГОВАЯ ПРОВЕРКА: ВОПРОСЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ П. Н. Соболева, А. Ю. Волков.....	222
НАУЧНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ, ЛИНГВИСТИКА И МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ»	
ПРОДВИЖЕНИЕ СООБЩЕСТВА МЕДИАЛАБОРАТОРИИ АКАДЕМИИ МУБИНТ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «TWITTER» А. А. Бобылева, В. Н. Степанов	227
ТЕХНОЛОГИЯ НАПИСАНИЯ ПРОДАЮЩЕГО ТЕКСТА В РЕКЛАМЕ А. О. Васильева, А. П. Карасев	231
ГРОТЕСК КАК ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ ПРИЁМ В ТРАГИКОМЕДИИ ФРИДРИХА ДЮРРЕНМАТТА «ВИЗИТ СТАРОЙ ДАМЫ» В. Е. Гончарова, И. В. Козина	235
К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМАХ ОНЛАЙН-ОБРАЗОВАНИЯ В. Е. Гончарова, Е. Е. Милосердова	238
ОНЛАЙН-ОБУЧЕНИЕ. ПОПУЛЯРНЫЕ ПЛАТФОРМЫ, ИХ ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ А. П. Давыдова, Е. Е. Милосердова.....	241

РОЛЬ НАВЫКОВ ПУБЛИЧНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ В УЧЕБНО-НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ Е. Г. Дебдина, С. Г. Зубанова	245
ПЕРЕВОД И АНАЛИЗ ПЕРЕВОДЧЕСКИХ ТРАНСФОРМАЦИЙ В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ТЕКСТЕ (НА МАТЕРИАЛЕ СТИХОТВОРЕНИЙ Н. С. ЕРЕМИНОЙ) Н. С. Еремина, В. Н. Степанов	249
ЛИСТОВКА КАК ЖАНР АГИТАЦИОННО-ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ (НА МАТЕРИАЛЕ ЛИСТОВОК НЕМЕЦКОЙ ГРУППЫ СОПРОТИВЛЕНИЯ «БЕЛАЯ РОЗА») А. С. Завернягин, И. В. Козина	251
ВЕРЛИБР И «БЕСПУНКТУАЦИОННЫЙ» СТИЛЬ В СТРУКТУРЕ ПОЭТИЧЕСКИХ ТЕКСТОВ ЭРИХА ФРИДА Н. А. Кремнев, И. В. Козина.....	255
ПРОДВИЖЕНИЕ СООБЩЕСТВА КУЛЬТУРНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ЦЕНТРА ИМ. ИВАНА ДМИТРЕВСКОГО В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «FACEBOOK» Т. Ю. Кривенко, В. Н. Степанов	259
ПЕРЕВОД СРАВНЕНИЙ В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ТЕКСТЕ (НА ПРИМЕРЕ ПОВЕСТИ СТИВЕНА КИНГА «СЕКРЕТНОЕ ОКНО, СЕКРЕТНЫЙ САД») В. С. Логинов, В. Н. Степанов.....	261
КОМПОЗИТЫ С ЛЕКСЕМОЙ ‘WALDORF’ Н. А. Мамедова, И. В. Козина	265
ОБРАЗ БЕРЛИНА В ПЕСЕННОМ РЕПЕРТУАРЕ МАРЛЕН ДИТРИХ С. И. Наумова, И. В. Козина.....	268
ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ СООБЩЕСТВА КУЛЬТУРНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ЦЕНТРА ИМ. ИВАНА ДМИТРЕВСКОГО В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «ВКОНТАКТЕ» А. С. Реброва, В. Н. Степанов	270
ПРОДВИЖЕНИЕ СООБЩЕСТВА КУЛЬТУРНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ЦЕНТРА ИМ. ИВАНА ДМИТРЕВСКОГО А. А. Сазанова, В. Н. Степанов	273
СТРУКТУРНО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ АРТИОНИМОВ (НА МАТЕРИАЛЕ НАЗВАНИЙ АРТ-ОБЪЕКТОВ ЙОЗЕФА БОЙСА) Е. А. Тюришева, И. В. Козина.....	275
РОЛЬ И МЕСТО ЭЛЕКТРОННЫХ ПЕРЕВОДЧИКОВ В ПРОФЕССИЯХ, КОТОРЫМ ОБУЧАЮТСЯ СТУДЕНТЫ МАИ Т. О. Хабулиани, С. Г. Зубанова	278

**НАУЧНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ
«АРХИТЕКТУРА И ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВО»**

АНАЛИЗ ПЛАНИРОВОЧНОГО ПРИЁМА ТРЁХЛУЧИЯ В ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЙ СТРУКТУРЕ РИМА, ВЕРСАЛЯ, САНКТ-ПЕТЕРБУРГА, ТВЕРИ И ЯРОСЛАВЛЯ Д. А. Кузнецова, В. И. Сафронов	282
ПРИНЦИПЫ ОСВОЕНИЯ КУРСА ОБЪЕМНО-ПРОСТРАНСТВЕННОЙ КОМПОЗИЦИИ (ВЗГЛЯД ИЗНУТРИ ПРОЦЕССА) Д. А. Кузнецова, Н. С. Сапрыкина	289
СОВРЕМЕННАЯ ТИПОЛОГИЯ, ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ КОНЕВОДЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ И КОМПЛЕКСОВ Ю. А. Лукина, Н. С. Сапрыкина	297
ИНЖЕНЕРНЫЕ СЕТИ И СООРУЖЕНИЯ И ИХ ОХРАННЫЕ ЗОНЫ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ДЕВЕЛОПЕРСКИХ ПРОЕКТОВ Д. И. Сафарова, А. И. Гранько	304
ВОПРОСЫ РАЗРЕШЕНИЙ НА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗЕМЕЛЬ ДЛЯ ПРОКЛАДКИ ЛИНЕЙНЫХ ОБЪЕКТОВ СТРОИТЕЛЬСТВА — ИНЖЕНЕРНЫХ СЕТЕЙ В ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ ПРИ УПРАВЛЕНИИ ПРОЕКТАМИ А. С. Шаронина, А. И. Гранько	308
НАУЧНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ «ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ»	
СУФРАЖИЗМ И ЕГО КУЛЬТУРНЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ Л. Р. Абрамова, Д. С. Разумов	312
РУССКИЕ «УЧАСТНИКИ» ВЕЛИКОЙ ФРАНЦУЗСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ С. М. Артемьев, Д. С. Разумов	315
АНАЛИЗ ИТОГОВ ПЕРВОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ В РАБОТЕ Н. И. КАРЕЕВА «ЕВРОПА ДО И ПОСЛЕ ВОЙНЫ В ТЕРРИТОРИАЛЬНОМ ОТНОШЕНИИ» А. С. Быков, М. В. Ломоносова	319
ВЛИЯНИЕ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ 1812 ГОДА НА ДЕКАБРИСТОВ Г. А. Виноградов, Я. С. Чурпинов, Д. С. Разумов	323
ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ АВТОМОБИЛИСТОВ Н. А. Горинов, Н. А. Личак	327
ИССЛЕДОВАНИЕ ТРУДОВЫХ ДЕТЕРМИНАНТ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ П. А. Дворникова, Е. В. Дворникова	329
ДЕКЛАРАЦИЯ ПРИНЦИПОВ АЙВИ ЛИ: ИСТОРИЯ, СОДЕРЖАНИЕ, АКТУАЛЬНОСТЬ И. О. Задумин, М. С. Чурилова, Д. С. Разумов	333

ЯРОСЛАВСКИЙ КРАЙ В ГОДЫ ФЕВРАЛЬСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ (1917) М. А. Игнатов, Д. В. Песин, Д. С. Разумов	337
ЖЕНСКИЕ БАТАЛЬОНЫ СМЕРТИ НА ФРОНТАХ ПЕРВОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ В. А. Матвеев, Д. С. Разумов	341
ИСКАЖЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ ЛИЧНОСТНОЙ ПСЕВДОСРЕДОЙ О. Е. Мацуева, Г. В. Лукьянова	344
ПРЕДЛОЖЕНИЕ О КОРРЕКЦИИ КУРСА ПРЕПОДАВАНИЯ РУССКОГО ЯЗЫКА КАК РОДНОГО НА ОСНОВЕ ПРЕПОДАВАНИЯ РУССКОГО КАК ИНОСТРАННОГО М. Н. Мыкина, Д. С. Разумов	346
РАЗВИТИЕ АВТОКЕМПИНГА И. С. Сафронова, Д. С. Разумов	348
СПЕЦИФИКА НЕВЕРБАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ СТРАН АЗИИ Е. С. Тарасенко, Д. С. Разумов	349
ВЕЛИКАЯ РУССКАЯ РЕВОЛЮЦИЯ ГЛАЗАМИ ОЧЕВИДЦЕВ М. Е. Уваров, А. Б. Мокроусов, Д. С. Разумов	353
СОЦИАЛЬНОЕ ВОСПРИЯТИЕ ДИСТАНЦИОННОГО ФОРМАТА ОБУЧЕНИЯ И НАПРАВЛЕНИЯ ЕГО ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ М. В. Яманова, М. В. Громова	356
НАУЧНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ «ТУРИЗМ»	
РАБОТА УГЛИЧСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ИСТОРИКО-АРХИТЕКТУРНОГО И ХУДОЖЕСТВЕННОГО МУЗЕЯ КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ И. В. Дьяконова, В. В. Морозова	360
ТЕХНОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ЭКСКУРСИОННО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРА С ЭЛЕМЕНТАМИ АНИМАЦИИ «ЯРОСЛАВСКАЯ СТОРОНА КРАСОТОЮ СЛАВНА» А. С. Кондратьева, В. В. Морозова	363

ПРЕДИСЛОВИЕ

13–14 апреля 2021 года в рамках ставшей уже традиционной «Недели науки» в Академии МУБиНТ проходила двенадцатая национальная научно-практическая конференция молодых учёных, аспирантов и студентов вузов нашей страны. В течение этих дней несколько сотен участников представили результаты своих исследований по различным направлениям современной науки: экономика и учетно-аналитическая деятельность, государственное и муниципальное управление, менеджмент, информационно-компьютерные технологии, юридические науки, реклама и связи с общественностью, лингвистика и межкультурные коммуникации, архитектура и градостроительство, гуманитарные науки и социально-культурный сервис и туризм.

Безусловно, угрозы и вызовы 2020–2021 гг., пандемия и повсеместное введение удалённых форматов работы, отразились в регламенте и работе секций: часть участников выступала онлайн. Но это никак не сказалось ни на качестве представленных работ, ни на остроте дискуссий и задаваемых вопросов.

Это особенно важно именно в этом году. В России 2021 год объявлен годом науки и технологий. Задача года – привлечь талантливую молодёжь в сферу науки и технологий, повысить вовлечённость профессионального сообщества в реализацию Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации, а также сформировать у граждан нашей страны чёткое представление о реализуемых сегодня государством и бизнесом инициативах в области науки и технологий.

Наука впервые вышла в ранг ключевых национальных приоритетов. Для её поддержки и развития был создан отдельный национальный проект. По результатам реализации нацпроекта «Наука», рассчитанного на 2019–2024 годы, Россия должна войти в пятёрку мировых научных лидеров по приоритетным направлениям, уменьшить отток учёных за границу и повысить привлекательность мест работы для иностранных учёных.

Ярославские вузы традиционно были не только кузницей высокопрофессиональных кадров в различных отраслях народного хозяйства. Они традиционно славятся прекрасными научными школами, подготовившими тысячи замечательных учёных, академиков, кандидатов и докторов наук. Все они начинали свой творческий путь именно со студенческих конференций, с первого, иногда очень робкого обобщения результатов своих первых самостоятельных научных исследований.

Результаты научных поисков студентов в 2021 году вошли в наш сборник. Выражаем благодарность всем, кто принял участие в работе конференции. Желаем вам новых научных открытий. До встречи на конференции в 2022 году!

*Проректор по гуманитарному образованию
и воспитательной работе
Академии МУБиНТ
кандидат исторических наук, доцент
Дмитрий Сергеевич Разумов*

**НАУЧНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ
«ЭКОНОМИКА И УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»**

УДК 339.13

**ПАНДЕМИЯ КАК КАТАЛИЗАТОР РОСТА РЫНКА ЭЛЕКТРОННОЙ
КОММЕРЦИИ**

*А. А. Агейкина
студентка*

E-mail: ageykinaanna@gmail.com

М. Е. Косов

канд. экон. наук, доцент департамента общественных финансов

E-mail: MEKosov@fa.ru

Финансовый университет при Правительстве РФ (Москва)

Аннотация

В данном исследовании рассмотрен вопрос влияния пандемии на рынок электронной коммерции и адаптации рынка к условиям современности. Актуальность представленной темы исследования в значительной степени обусловлена тенденциями увеличения потребительского спроса на торговые онлайн-площадки. В докризисный период компании постепенно переходили к цифровой трансформации, принимая тактические решения, между тем, в период COVID-19 преимущественно новые условия заставили вынужденно прибегнуть к стратегической трансформации. Выявлены тренды развития и диджитализации цифрового ритейла на фоне пандемии.

Ключевые слова: цифровой ритейл, маркетплейс, структурная трансформация, потребительский спрос, пандемия, мировой рынок, спрос и предложение.

Электронная коммерция, или e-commerce, представляет собой вид предпринимательской деятельности, связанный так или иначе с распространением, продвижением, рекламированием и продажей товаров или услуг через Интернет. В реалиях современного мира, электронная коммерция – единственный рынок, объединяющий в себе онлайн-продажи, онлайн-маркетинг, интернет-банкинг, транзакции в платежных системах и рекламу. Подавляющее большинство довольно узко понимает рынок электронной коммерции, ограничиваясь лишь тем, что e-commerce – это онлайн-продажа. Однако, стоит трактовать несколько шире данный рынок. Скажем, помимо торговых и финансовых транзакций, которые осуществляются с помощью сетей, электронную коммерцию стоит рассматривать как цепочку глобальных бизнес-процессов, постоянно развивающуюся и напряжённую связанную с проведением транзакций. За последние несколько лет e-commerce показывает стремительные скачки в развитии телекоммуникационных мощностей. Отсюда следует, что цифровизация выступает на сегодняшний день единственным способом сохранить конкурентоспособность на рынке. Благодаря этому не только компании-гиганты врываются в e-commerce, это придает мотивации малому и среднему бизнесу, конкурируя, внедрить новые технологии. На современном этапе сильный рывок в развитии позволяет увидеть глобальные маркетплейсы, расширяет доступность и позволяет каждому человеку не только заниматься онлайн-покупками, но и без барьеров войти в онлайн-торговлю в равной доступности на внутреннем и на внешнем рынке, способствует снижению издержек на торговлю или на производство и экономии времени.

Аналитический портал Statista оценил в 2019 году международный рынок e-commerce, давая оценку почти в \$2 трлн, и прогнозировал в 2022 году планомерный рост до уровня \$2,5 трлн.

Что касается российских реалий, то скорее рассматривается наиболее успешный опыт электронной торговли с Китаем с привлечением китайских партнеров для перенимания необходимых навыков и компетенций. К примеру, в ноябре 2019 года маркетплейсы Китая достигли уровня продаж порядка \$40 млрд, что на \$5 млрд выше уровня продаж в России за 2018 год.

Согласно данным исследования аналитики Data Insight, в 2020 году на российском рынке количество онлайн-заказов составило порядка 830 млн заказов, что на 78 % выше показателей 2019 года (рис. 1). В свою очередь, объем российского рынка электронной коммерции составил 2,7 трлн рублей.

Динамика заказов в период 2011-2020 гг.

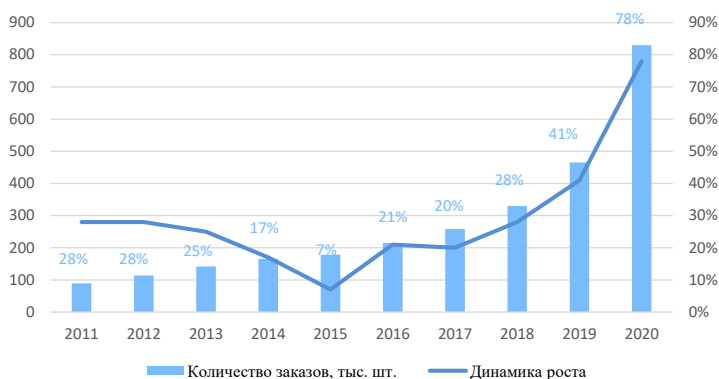


Рисунок 1 – Динамика количества заказов в период с 2011 по 2020 г. [Data Insight, март 2021]

Чтобы ощутить масштаб глобализации e-commerce по всему миру, следует вспомнить компанию, стоящую у истоков данного рынка. В 2008 году в десятку самых дорогих компаний на мировом уровне входил Microsoft – IT-компания. В 2019 году данный список пополнился такими компаниями, как Amazon, Google, Alibaba, Facebook, Tencent и Apple, связанных тем или иным способом с IT-сферой и электронной коммерцией. Возможно, в следующем десятилетии список пополнят добывающие компании и банки.

Коррективы внес, не обделив своим вниманием ни один сектор экономики, COVID-19. Можно сказать, что пандемия подтолкнула e-commerce к рекордным темпам роста. По данным американской компании eMarketer, объем онлайн-продаж к концу 2020 года был близок к значению \$3,9 трлн по всему миру. Из них большую часть составили продажи через Интернет в Азиатско-Тихоокеанском регионе, что в денежном выражении составило \$2,4 трлн, следующее место заняла Северная Америка – \$749 млрд, и закрыла тройку лидеров Западная Европа на уровне \$498 млрд.

По оценкам АКИТ (Ассоциации компаний интернет-торговли), в России оборот электронной коммерции составил 1,6 трлн рублей в первом полугодии, 84 % из которых пришлось на внутренний рынок, а оставшийся процент, если быть точнее 268 млрд рублей, – на долю внешнего рынка. По своим показателям Россия приблизилась к самым крупным игрокам на этом рынке – США и Китаю.

Глава АКИТ отметил: «Таких катализаторов, как COVID-2019, у нас еще не было никогда в истории, и даже по графикам, которые отражают развитие оборотов по месяцам, видно, что в те месяцы, когда был COVID, e-commerce вырос ровно в два раза». Наибольший рост продаж в период пандемии пришелся на апрель, когда наблюдался оборот на российском рынке, по оценкам экспертов, в 309,2 млрд рублей. Приведем в пример данные за январь для понимания, насколько быстро поднялся потребительский спрос в e-commerce, в России показатель достигал уровня 142,4 млрд рублей. По большей части покупки совершались жителями Москвы (29,2 % на внутреннем рынке, а на внешнем – 26,6 %), Санкт-Петербурга – 7,8 % как на локальном рынке, так и на трансграничном и Московской области – 6,4 % и 7,7 % соответственно.

Рост оказался настолько резким, что ритейлеры не справлялись поначалу с появившимся спросом потребителей. Однако ситуация стабилизировалась благодаря наиму большего количества сотрудников, увеличению количества и площадей складов и, конечно же, внедрению новых функций в приложения.

Нельзя не привести в пример пользующуюся наибольшим спросом FoodTech-рынка в ресторанной индустрии. В России доступный каждому сервис Delivery Club в мае 2020 года совершил доставку более чем на 5,5 млн заказов, не учитывая заказы навынос. Касаемо агрегатора «Яндекс.Еда», следует отметить расширение сети обслуживания и появление на рынках в 32 городах [Коронавирус как катализатор роста. – URL : <https://plus-one.rbc.ru/economy/koronavirus-kak-katalizator-rosta>].

Вызовы современности не только заставляют компании адаптироваться, выдвигая для быстрого реагирования задачи, но и открывают перспективы их эффективной деятельности. Развитие e-commerce, в частности цифровых платформ, способствует на российском рынке усилению конкурентоспособности и сведению к нулю негативных факторов, угрожающих деятельности организаций на рынке. COVID-19 поспособствовал выведению многих секторов экономики на технологически новый цифровой уровень.

Библиографический список

1. Баева, Д. Как пандемия повлияла на потребительское поведение россиян / Д. Баева. — Текст : электронный // Mbк-news.appspot.com : [сайт]. — URL : <https://mbk-news.appspot.com/suzhet/kak-pandemiya-povliyala-na-potrebitelskoe>.

2. Балакирев, В. В. Развитие форм посредничества при экспортных международных поставках продукции малых и средних промышленных предприятий / В. В. Балакирев. — Текст : электронный // Российский внешнеэкономический вестник. — 2020. — № 5 // КиберЛенинка : научная электронная библиотека. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-form-posrednichestva-pri-eksportnyh-mezhdunarodnyh-postavkakh-produktsii-malyh-i-srednih-promyshlennyh-predpriyatiy>.

3. Левшукова, О. А. Возможные последствия пандемии COVID-19 на развитие экономики России / О. А. Левшукова, А. С. Матвеев. — Текст : электронный // КиберЛенинка : научная электронная библиотека. — URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/vozmozhnye-posledstviya-pandemii-COVID-19-na-razvitie-ekonomiki-rossii>.

4. Марченков, А. А. Маркетплейсы как главный тренд электронной коммерции / А. А. Марченков. — Текст : электронный // Молодежный сборник научных статей «Научные стремления». — 2019. — № 26 // КиберЛенинка : научная электронная библиотека. — URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/marketpleysy-kak-glavnyy-trend-elektronnoy-kommertsii>.

5. Михайлюк, М. В. Маркетплейсы как фактор прогрессивной трансформации интернет-торговли в России : логистический аспект / М. В. Михайлюк // Экономические науки. — 2019. — № 172. — С. 57–61. — Текст : непосредственный.

6. Никонов, О. К. Анализ и сравнение русских и зарубежных компаний, осуществляющих свою работу в области электронной коммерции / О. К. Никонов. — Текст : электронный // StudNet. — 2020. — № 9 // КиберЛенинка : научная электронная библиотека. — URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-i-sravnienie-russkih-i-zarubezhnyh-kompaniy-osuschestvlyayuschih-svoyu-rabotu-v-oblasti-elektronnoy-kommertsii>.

7. Самсонова, А. Цифровизация – путь к преодолению кризиса / А. Самсонова. — Текст : электронный // Comnews.ru : [сайт]. — URL: <https://www.comnews.ru/content/213898/2021-04-02/2021-w13/cifrovizaciya-put-k-preodoleniyu-krizisa>.

8. Самиев, П. А. Экосистемы и маркетплейсы : обзор рынка финансовых услуг / П. А. Самиев, В. Р. Закирова, Д. В. Швандар. — Текст : электронный // Финансовый журнал. — 2020. — № 5 // КиберЛенинка : научная электронная библиотека. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekosistemy-i-marketpleisy-obzor-rynka-finansovyh-uslug>.

9. Семёнова, А. А. Будущее цифрового ритейла: тренды для инноваций / А. А. Семёнова. — Текст : электронный // Петербургский экономический журнал. — 2020. — № 1 // КиберЛенинка : научная электронная библиотека. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/budushee-tsifrovogo-riteyla-trendy-dlya-innovatsiy>.

10. What is E-commerce Marketplace. Happiest Minds Technologies. — URL: <https://www.happiestminds.com/Insights/e-commerce-marketplace>.

УДК 658.14

РОСТ ДОЛГОВОЙ НАГРУЗКИ РОССИЯН В ПЕРИОД КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ И МЕТОДЫ РЕШЕНИЯ ДАННОЙ ПРОБЛЕМЫ

В. Г. Аракчеева
студентка

E-mail: lerusik13061999@gmail.com

Московская финансово-юридическая академия, Ярославский филиал

В. А. Быков

канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономика и финансы»

E-mail: Vab_fin@mail.ru

Финансовый университет при Правительстве РФ, Ярославский филиал

Аннотация

В статье рассмотрен рост показателя долговой нагрузки населения в период кризиса и пандемии коронавирусной инфекции, а также какие пути решения можно использовать для урегулирования данного вопроса.

Ключевые слова: долговая нагрузка, показатель долговой нагрузки, денежно-кредитная политика, задолженность, кредитование.

Данная тема является актуальной, так как на фоне кризиса и пандемии коронавирусной инфекции показатель долговой нагрузки стремительно растет. Об этом нам известно из презентации директора департамента финансовой стабильности Банка России Елизаветы Даниловой, которая была представлена на конференции Ассоциации банков России 26 марта 2021 г. Насколько известно, показатель долговой нагрузки отражает платежи заемщиков по ссудам относительно доходов населения. Как показывает статистика, данный показатель на конец 2020 г. достиг нового исторического максимума, также это отмечает и Банк России.

Согласно статистике, на 1 января 2021 г. уровень долговой нагрузки россиян по всем видам кредитов и займов составил 11,7 %, за четвертый квартал долговая нагрузка россиян увеличилась на 0,6 пп., а с кризисного апреля 2020 г. – на 0,8 пп. Из этого можно сделать вывод, что увеличение тенденции роста долговой нагрузки пришлось на вторую половину 2020 г.

Стоит отметить, что существуют причины, благодаря которым произошел стремительный рост долговой нагрузки. Наверное, самая важная из них – это пандемия коронавирусной инфекции. Многие из россиян также столкнулись с сокращением своих доходов, что было вызвано пандемией и является еще одной причиной. Но Банк России вводил свои меры для сдерживания, например, переход ЦБ к другой денежно-кредитной политике. Здесь можно выделить снижение ключевой ставки с 6,25 % до 4,25 % (с 22 марта 2021 г. ключевая ставка – 4,5 %), а также о действующей с лета 2020 г. льготной госпрограмме кредитования по ипотеке – 6,5 %. Обращаясь к статистике, можно сделать еще один вывод, что данные факторы привели к рекордной выдаче ипотечных ссуд в прошлом году – на 4,3 трлн руб. Кредиты физическим лицам в целом за год выросли на 13,5 %. При этом реальные доходы россиян снизились на 3,5 %.

Пока что ЦБ не дает прогноза о росте долговой нагрузки на 2021 г., но уже готов к определенным мерам урегулирования данного вопроса. Так 24 марта 2021 г. в Государственную Думу был внесен законопроект. Его целью является введение дополнительного макропруденциального инструмента, действие которого будет направлено на предотвращение накопления рисков заемщиками и замедление чрезмерного роста необеспеченного потребительского кредитования. Изучив пакет документов, можно сказать о том, что после принятия законопроекта Банк России сможет получить новые полномочия, если говорить точнее – вводить прямые количественные ограничения на выдачу некоторых видов кредита. Такие ограничения могут затронуть все ссуды, выданные физическим лицам, кроме ипотеки, финансирования по договору участия в долевом строительстве, а также автокредитов. Также в законопроекте говорится о том, что Банк России будет устанавливать виды кредитов (займов), к которым могут быть применены прямые количественные ограничения, характеристики указанных кредитов (займов), а также порядок применения в отношении указанных кредитов (займов) прямых количественных ограничений своим нормативным актом.

При этом выделяется ряд критериев, по которым предполагается дифференцировать количественные ограничения, в зависимости:

- 1) от значений характеристик кредитов (займов);
- 2) от вида микрофинансовых организаций;
- 3) от видов лицензий, выдаваемых банкам, и (или) отнесения кредитных организаций к системно значимым.

Хочется отметить, что в законопроекте предусмотрено и повышение финансовой грамотности населения посредством наложения обязанностей на кредиторов доведения информации до заемщиков о введенных Банком России количественных ограничениях.

Стоит понимать, что введение данного законопроекта поможет ЦБ получить дополнительный инструмент контроля в будущем, а также, что применение количественных ограничений будет зависеть от экономической ситуации. Скорее всего, данные ограничения в основном коснутся микрофинансовых организаций.

Насколько известно Банк России заявил о целесообразности введения количественных ограничений по некоторым видам займов еще осенью 2019 г., но что же говорит статистика о росте долговой нагрузки? На 1 октября 2019 года показатель составлял 8,9 %, а к 1 апреля 2020 года достиг 10,9 %, сейчас же долговая нагрузка составляет 11,7 %, как мы отмечали ранее, это максимум за все время наблюдений. Из этого стоит сделать вывод о том, что долговая нагрузка населения только возрастает.

На данный момент затруднительно сказать, как повлияет данный законопроект на долговую нагрузку населения. Но хотелось бы отметить, что у ЦБ может появиться хороший и эффективный дополнительный инструмент регулирования и контроля. Но можно ли как-то повлиять на долговую нагрузку граждан? Думаем, что тут существует несколько методов решения данной проблемы. Первый из них – это восстановление экономики. Период коронавирусной инфекции еще не закончен, но Россия понемногу уходит от ограничительных мер. В связи с этим многие ресурсы государственной власти целесообразно направить именно на восстановление экономики. Сюда же можно отнести и отмену льготных госпрограмм кредитования. Ведь снижение доходов граждан, а также активное пользование ипотечными кредитами способствует росту долговой нагрузки. Возможно, данный метод смог бы снизить долговую нагрузку граждан.

Вторым было бы целесообразно назвать правильное и эффективное использование инструментов, которые имеются на данный момент, для регулирования и контроля в целях решения данной проблемы.

Третьим – качественное преподнесение информации. Многие граждане узнают о банковских продуктах через рекламу, здесь имеется вся реклама в целом: наружная реклама, на телевидении, в сети Интернет. Поэтому было бы целесообразно вести мониторинг рекламы банковских продуктов, а также выявлять некачественное предоставление информации. Думается, что было бы неплохо создать для банков рекомендации по преподнесению информации о своих продуктах, а также внести запрет на преподнесение информации об условиях приобретения товаров в скрытой форме (к примеру, мелким шрифтом). Возможно и создание рекомендаций для потребителя. Все это в большей мере повлияло бы на осведомленность пользователей и могло бы привести к снижению долговой нагрузки населения.

Четвертый метод – это увеличение финансовой грамотности населения. У многих банков существуют информационные рассылки по электронной почте, а также в социальных сетях. Они способствуют улучшению знаний о продуктах банка, о бонусных программах и многом другом. Думаем, что проведение мониторинга и контроля финансовой грамотности населения могло бы положительно сказаться на дальнейших решениях по увеличению финансовой грамотности населения, а также по уменьшению долговой нагрузки граждан.

Хотелось бы отметить, что 26 марта 2021 г. ЦБ подвел итоги третьего этапа замера финансовой грамотности населения. Подводя итоги можно отметить, что пока рано делать прогноз о показателе долговой нагрузки на будущие периоды. Период коронавирусной инфекции все еще продолжается, и, как нам показал 2020 г., в данный период все нестабильно. Также нам мало известно о том, какие меры готовы предпринять органы государственной власти для снижения долговой нагрузки. Одно можно сказать точно, что снижение долговой нагрузки населения возможно только в результате проведения комплексной работы.

Библиографический список

1. Банковская система России 2021: качество активов, модели и регулирование // Asros.ru : [сайт]. — URL : https://asros.ru/upload/iblock/46b/AB_broshyura_N5_WEB.pdf. — Текст : электронный.
2. Законопроект депутатов Государственной Думы И. Б. Дивинского и А. Г. Аксакова // Система обеспечения законодательной деятельности Государственной автоматизированной системы «Законотворчество» : [сайт]. — URL : https://sozd.duma.gov.ru/bill/1135194-7#bh_histras. — Текст : электронный.
3. РБК : официальный сайт. — URL : https://www.rbc.ru/finances/26/03/2021/605da4a99a79479a7912674f?from=from_main_7. — Текст : электронный.

4. Статистические показатели банковского сектора Российской Федерации // Банк России : официальный сайт. — URL : https://www.cbr.ru/statistics/bank_sector/review/#a_48871. — Текст : электронный.

УДК 336.2

НАЛОГОВАЯ СИСТЕМА ГЕРМАНИИ: ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА УРОВЕНЬ ЖИЗНИ ГРАЖДАН

*А. Г. Афоничева
студентка*

E-mail: avonicheva@mail.ru

*А. И. Прокопова
студентка*

E-mail: sancho.banan@yandex.ru

Г. А. Королёва

канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и кредита

E-mail: g.koroleva@uniyar.ac.ru

Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова

Аннотация

В статье рассмотрена налоговая система Германии, выявлены её особенности и основные проблемы. Кроме того, отображено влияние налоговой политики на уровень жизни населения.

Ключевые слова: налоги, налоговая система, индекс уровня жизни, источник доходов, налоговый класс, социальные выплаты, налогообложение, коэффициент Джини.

На сегодняшний день Германия занимает лидирующие позиции как в экономике европейского региона, так и в мировой торговле в целом. ФРГ является развитой и процветающей страной с одним из самых высоких уровней жизни: 21 место по индексу уровня жизни.

Что обеспечивает такое состояние экономики кроме финансовой стабильности? Интересная налоговая система страны. Поскольку стремление к высокому социальному стандарту жизни населения на территории всей страны возведено в ранг государственной политики, налоговая система Германии призвана регулировать распределение полученных средств между субъектами федерации. Эту задачу решает сбалансированный механизм сбора платежей и правильного перенаправления потоков между землями с разным уровнем доходов.

Налоговые поступления являются крупнейшим и наиболее важным источником доходов государственной казны в Германии. Наибольшая часть общих налоговых поступлений поступает от местных налогов. Кроме того, можно различать прямые и косвенные налоги. Они различаются по типу сбора налогов; прямые налоги исчисляются самим налоговым должником, косвенные налоги передаются третьему лицу.

Налоговая система ФРГ характеризуется высокой налоговой нагрузкой (около 40 %), которая обусловлена высоким уровнем социального обеспечения, финансируемого за счет взносов и налогов. На протяжении второй половины XX в. – первого десятилетия XXI в. налоговое бремя в Германии было выше, чем в иных федеративных государствах. Распределение налоговых доходов по уровням бюджетов в 2017 г. выглядело так: 73 % налоговых доходов приходилось на совместные налоги; 14 % налоговых доходов поступило в федеральный бюджет; 3 % – в бюджеты субъектов федерации.

В связи с этим налоговая система ориентирована на обеспечение бюджетов доходами. Основной чертой германской системы налогообложения является закреплённое в Конституции положение, регулирующее разделение налоговых доходов между бюджетами различного уровня. Притом, что каждый уровень власти уполномочен устанавливать и администрировать налоги и сборы, значительная часть налоговых доходов перераспределяется по утвержденным нормативам между бюджетами различных уровней. Налоги, поступающие по которым подлежат распределению между бюджетами, носят название совместных налогов.

В результате в налоговой системе Германии можно выделить четыре составляющих (уровня) — совместные налоги, федеральные налоги, налоги земель и налоги общин.

А сами налоги в Германии можно разделить на 3 основные группы:

- налоги на доходы (подходный налог, налог на прибыль предприятий);
- налоги на имущество (налог на землю, налоги на дарение и наследство);
- налоги на сделки и потребление (налог на приобретение имущества, НДС).

Налоги в ФРГ, обеспечивая около 80 % бюджетных доходов, служат в качестве главного стимулирующего действия государства на экономику страны. С момента своего зарождения действует главный принцип налогообложения: «налоги должны соответствовать величине услуг, оказываемых государством».

Граждане страны делятся на классы, которые помогают более точно распределить налоговую нагрузку. Как известно, если налоговая нагрузка слишком объёмна, население просто не будет платить, что приведёт к непоступлению средств в бюджет. С другой стороны, если нагрузка чрезмерно мала, то средства также не будут полноценно поступать. У каждого налогового класса существует свой особый процент отчисления.

Помимо этого, в Германии существуют различные льготы для разных категорий граждан. Рассматривая вычеты из доходов, можно заметить, что значительную их часть составляют не сами налоги, а различные социальные платежи, а именно: взносы на страхование от безработицы; медицинская страховка; взносы в пенсионный фонд; взносы от беспомощности.

Каждому трудящемуся на территории ФРГ создают его налоговую карту. В карту внесены основные личные данные налогоплательщика, отношение к религии и, самое главное, класс налогообложения.

I класс — для тех, кто не состоит в браке или разведён, или состоит в браке, но постоянно живёт отдельно от супруга, или супруг постоянно проживает за границей, или умер.

II класс — для тех же, кто относится к классу I, но при этом в налоговой карте указан хотя бы один ребенок.

III класс — для тех, кто состоит в браке, причём оба супруга постоянно проживают в Германии и вместе, при этом доходы второго супруга ниже. Для вдов и вдовцов класс III сохраняется до конца года, в котором наступила смерть второго супруга. В случае расторжения брака класс III тоже можно сохранить до конца года, в котором случился развод, если супруги до самого развода проживали вместе.

IV класс — для тех, кто состоит в браке и постоянно проживает вместе со своим супругом в Германии, причём доходы обоих супругов примерно равны.

V класс — для супругов тех налогоплательщиков, кто имеет в налоговой карте класс III.

VI класс — для работников, получающих зарплату от нескольких работодателей.

Один раз в год налогоплательщик имеет право по своей воле изменить налоговый класс на более выгодный.

C 1 по 5 классы получают налоговый вычет: чем выше класс, тем больше вычет. На 6 классе вычеты заканчиваются.

ФРГ не только помогает крупным семьям своевременно и полно выплатить налоги, но и проводит социальную политику распределения: несущие наиболее высокие затраты граждане, особенно из мало социально защищённых слоёв, получают дополнительную поддержку. К тому же это стимулирует граждан создавать семьи для получения преференций и выплат со стороны государства.

Уравнительная система налогообложения с прогрессивной системой помогает удерживать финансовое равенство в стране. Например, коэффициент Джини на 2018 год составил 29 (РФ – 41). Масштаб имущественного расслоения общества можно рассчитать с помощью децильного коэффициента неравенства доходов (коэффициента фондов). Так, по оценке Росстата, соотношение минимальных доходов 10 % наиболее обеспеченного населения и максимальных доходов 10 % наименее обеспеченного населения в РФ в 2018 г. составляло 15,5, в Германии – 3,7. Так, Германия входит в топ-20 стран с наилучшими значениями по этим показателям.

Общие налоговые поступления в бюджет составили около 799,3 млрд евро на 2019 год. Из них 329 млн евро составили только федеральные поступления. Согласно прогнозу «Рабочей группы по налоговой оценке», общие налоговые поступления вырастут примерно до 908,4 млрд евро к 2025 году.

По данным De.statistik, налоговые поступления на 2020 год потерпели колебания в застойные от пандемии месяцы, но сильного падения не наблюдалось: граждане продолжали платить (более 96 % населения остаются законопослушными налогоплательщиками, по данным на 2021 год).

Сальдо бюджета продолжало оставаться положительным до 2019 года. До эпидемии показатели сальдо росли в течение 5 последних лет, но эффект COVID-инфекции сильно ударил по экономике ФРГ. Важно заметить, что в период пандемии государственные расходы на социальную политику особенно сильно выросли. Так, общие расходы государства достигли 441,8 млн евро в 2020, а в 2019 – 343,2 млн евро. Федеральный доход страны с 1969 по 2020 гг. неуклонно рос. В 2019 году он составил 356,5 млн евро, а в 2020 – 311,1 млн евро.

Налоговую политику Германии, несмотря на большое количество налогов и сравнительно высокие налоговые ставки, следует признать одной из самых эффективных для стран с федеративной системой. Она не только позволяет стабильно пополнять бюджет, но и создает все необходимые условия для обеспечения социальной защиты граждан: бесплатное медицинское страхование и лечение, высокие социальные выплаты по безработице, поддержка семей всех типов и предоставление многих других социальных преференций, в том числе высококачественное бесплатное образование на всех академических ступенях.

Бюджет страны неуклонно пополняется новыми поступлениями. Обеспечивает такой финансовый поток налоговая система трех уровней с делением граждан на налоговые классы. Общая специализация и чёткое деление граждан по социальным показателям помогает не только урегулировать вопрос неравенства в обществе, но и обеспечить выполнение фискальной функции. Данная система показывает свою постоянную эффективность: экономика Германии продолжает увеличиваться и расти, поддерживая своих граждан во всех сферах их жизни.

Библиографический список

1. Налоговые системы зарубежных стран: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Н. Лыкова, И. С. Букина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство «Юрайт», 2018. — 309 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-5754-9. — Текст: электронный // ЭБС «Юрайт» : [сайт]. — URL : <https://urait.ru/bcode/425330> (дата обращения: 03.04.2021).

2. Особенности налогообложения физических лиц в Германии. — Текст : электронный // Esj.today : [сайт]. — URL : <https://esj.today/PDF/61ECVN420.pdf>.

3. Страноведение. Федеративная Республика Германия : учебное пособие для вузов / О. Ф. Родин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : издательство «Юрайт», 2021. — 267 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06555-8. — Текст: электронный // ЭБС «Юрайт» : [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472146> (дата обращения: 03.04.2021).

4. Стратегические проблемы торгово-экономического сотрудничества России и Европейского Союза. — Текст : электронный // Dissercat.com : [сайт]. — URL: <https://www.dissercat.com/content/strategicheskie-problemy-torgovo-ekonomicheskogo-sotrudnichestva-rossii-i-evropeiskogo-soyuz>.

5. The World Distribution of Household Wealth. — URL: <https://escholarship.org/uc/item/3jv048hx>

6. Statistisches Bundesamt. — URL: <https://www.destatis.de>.

УДК 336.6

ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ: АНАЛИЗ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Г. А. Бабаджанян

студент

E-mail: hayk.arm01@mail.ru

В. А. Быков

канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономика и финансы»

E-mail: vab_fin@mail.ru

Финансовый университет при Правительстве РФ, Ярославский филиал

Аннотация

В статье рассмотрены методы анализа и информационного обеспечения финансового состояния организации. Обозначена важность информационной базы для более полного анализа финансового состояния организации.

Ключевые слова: анализ, информационное обеспечение, финансовое состояние, бухгалтерский баланс.

На сегодняшний день, в связи с высоким уровнем конкуренции и стремлением компаний завоевать большую долю на рынке, каждая организация желает иметь наиболее актуальную информацию о своем финансовом состоянии. Для этого на постоянной основе проводится анализ и диагностика финансовых показателей организации, а также выявление факторов, влияющих на результаты деятельности, и создается база для принятия управленческих решений, которые будут способствовать повышению конкурентоспособности либо сохранению ее на прежнем уровне. Для проведения анализа финансового состояния организации необходимо иметь информационную базу, которая содержится в оперативной и статистической отчетности, бухгалтерских документах, составленных по показателям предприятия.

Совокупная информация по результатам анализа финансовой отчетности – это формулировка обобщающего вывода по итогам изучения отчетности на основе промежуточных выводов в процессе анализа определенных направлений финансового положения предприятия.

Исходя из характера заинтересованности пользователей финансовой информации можно разделить на две группы: 1) внешние, которые находятся за пределами предприятия; 2) внутренние, которые осуществляют управление предприятием.

Внешние пользователи информации могут иметь прямой и непрямой финансовый интерес. К внешним пользователям, которые имеют прямую финансовую заинтересованность, относят реальных и потенциальных инвесторов, банки, поставщиков, клиентов, наемных работников и т. д. По данным финансовых отчетов они оценивают финансовые перспективы предприятия и его платежеспособность.

К тем же, кто имеют непрямую финансовую заинтересованность, принадлежат налоговые и административные органы, другие общественные организации, фондовые и товарные биржи. Внутренние пользователи информации – управленческий персонал всех уровней, который использует учетную информацию для планирования, контроля и оценки хозяйственной деятельности, в частности владельцы, участники, администрация в лице наблюдательного совета, совета директоров, менеджеров, руководителей и специалистов подразделений.

В зависимости от целевого сегмента, на который сориентирована информация, финансовая отчетность способствует решению следующих задач пользователей:

- помощь действительным и потенциальным инвесторам в принятии правильных управленческих решений;
- реальная оценка сроков, возможностей и объемов получения экономических выгод;
- адекватное отображение экономического положения предприятия.

Как говорилось ранее, анализ финансового состояния предприятия включает в себя анализ бухгалтерских балансов и отчетов о финансовых результатах работы оцениваемого предприятия за прошедшие периоды для выявления тенденций в его деятельности и определения основных финансовых показателей.

Разберем более подробно перечень форм, включающихся в годовую бухгалтерскую отчетность компании исходя из основных видов отчетности. К ним относят:

- «Бухгалтерский баланс»;
- «Отчет о финансовых результатах»;
- «Отчет о движении капитала»;
- «Отчет о движении денежных средств»;
- «Приложение к бухгалтерскому балансу»;
- «Пояснительная записка».

Центральное место в составе отчетности занимает бухгалтерский баланс, показатели которого дают возможность проанализировать и оценить финансовое состояние организации на дату его составления. По данным баланса устанавливаются и оцениваются следующие важнейшие показатели:

- состав, структура и динамика данных актива и пассива баланса;
- наличие собственного оборотного капитала;
- величина чистых активов организации;
- коэффициенты финансовой устойчивости;
- коэффициенты платежеспособности и ликвидности и т. д.

Баланс является стержнем, вокруг которого происходит группирование остальных форм бухгалтерской отчетности, составляющих в совокупности бухгалтерский отчет. Осуществление группировки и обобщения информации в балансе имеет целью контроль и управление финансовой деятельностью. Бухгалтерский баланс выступает способом экономической группировки и обобщенным отражением того, в каком состоянии находятся средства для финансирования и функционирования предприятия.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что информационная база дает большие возможности для анализа финансового состояния организации. Различные авторы в экономической литературе придают большое внимание рассмотрению данного вопроса. Рынок на сегодняшний день представляет собой высокодинамичную структуру, где преобладает непостоянство экономических интересов в связи с неопределенностью внешней среды. Именно поэтому финансовому анализу отводится приоритетное место для определения стратегий развития предприятия.

Библиографический список

1. Агемян, Л. С. Содержание анализа финансового состояния организации и решения, принимаемые на его основе / Л. С. Агемян. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2015. – № 4. – С. 329–331.
1. Куряева, А. В. Финансовая устойчивость как одна из главных характеристик финансового состояния предприятия / А. В. Куряева. — Текст : непосредственный // Вектор экономики. – 2017. – № 1 (7). – С. 19–23.
2. Михайлова, И. А. Оценка финансового состояния предприятия / И. А. Михайлова. — Минск : «Наука и техника», 2018. – 456 с. — Текст : непосредственный.

УДК 332.1

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ

Т. А. Баскакова
студентка

E-mail: ta.baskakova@edu.mubint.ru

Е. С. Голубева
студентка

E-mail: es.golubeva@edu.mubint.ru

Л. А. Леженина
*канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой
экономики и учетно-аналитической деятельности*

E-mail: lezheninala@edu.mubint.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)

Аннотация

В данной статье рассматривается влияние пандемии на Архангельскую область. Анализируются социально-экономические показатели региона до пандемии и после нее. Приведен возможный прогноз экономического состояния региона после выхода из карантина в регионе.

Ключевые слова: Архангельская область, социально-экономические показатели, пандемия, регион, промышленность.

Архангельская область является одним из главных индустриальных регионов России, объём промышленной продукции которого превышает объём продукции сельского хозяйства более чем в 14 раз. В Архангельской области активно развивается предпринимательство в различных областях. В регионе развивается зверобойный промысел и рыболовство. Так как данная область находится около Белого моря, в ней активно развивается кораблестроение. Таким образом, Архангельск превратился во внешнеторговый порт.

Архангельская область – богатый лесами край, именно поэтому в регионе появилась лесная промышленность, которая развивается до сих пор. На сегодняшний день эта промышленность является главной составляющей экономики области. Например, в Архангельске, Новодвинске, Котласе и других районах области находится более 20 заводов, связанных с переработкой древесины до десяти миллионов кубических метров в год.

Лесопромышленность представляет собой не только заготовку древесины, но и производство фанеры, картона, бумаги, целлюлозы и многое другое. Продукция данных заводов имеет спрос у покупателей не только в России, но и за рубежом: в Финляндии, Германии, Швеции. Лесная промышленность составляет четверть всего хозяйственного объема Архангельской области (рисунок).

Чуть менее (24 %) приходится на топливно-энергетические объекты. По 20 % объема производства занимают машиностроение, пищевая и легкая промышленность. Химическая и лесохимическая отрасли представлены соответственно 7 и 2 %. Кроме того, за все годы существования области (включая Ненецкий округ), в ней разведано более полутора тысяч месторождений (нефть, газ, бокситы, алмазы и другие).

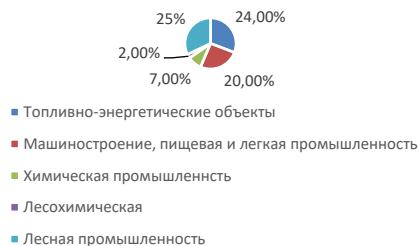


Рисунок — Структура хозяйства Архангельской области (составлен авторами)

Экономика Архангельской области потерпела большие изменения в результате пандемии коронавируса. Чтобы лучше увидеть эти изменения, проанализированы показатели региона. Для анализа экономического развития была взята статистика с сайта Управления Федеральной службы государственной статистики по Архангельской области и Ненецкому автономному округу (таблица 1).

Таблица 1 — Темпы роста (снижения) основных социально-экономических показателей (стоимостные показатели в сопоставимых ценах; в процентах к предыдущему году) [2]

Показатели	2015	2016	2017	2018	2019
Численность населения	99,2	99,3	99,1	99,1	99,3
Среднегодовая численность занятых	99,3	98,1	99,5	97,4	96,2
Численность безработных	94,3	100,9	90,1	97,1	94,8
Реальные денежные доходы населения	95,1	92,9	98,9	102,0	99,8
Реальная начисленная заработная плата работников организаций	92,7	99,4	102,0	110,6	103,8
Валовой региональный продукт	103,3	102,6	101,8	99,1	...
Промышленное производство	110,7	105,8	104,0	98,3	100,2
Продукция сельского хозяйства	84,6	100,5	84,2	109,0	96,2
Ввод в действие жилых домов	110,6	93,0	115,5	76,3	103,0
Инвестиции в основной капитал	97,4	92,6	127,2	88,8	90,5
Внешняя торговля					
Экспорт товаров	88,9	102,0	115,2	122,9	85,9
Импорт товаров	62,2	в 1,7 р.	88,6	120,3	121,3

Анализируя таблицу 1, можно сделать вывод, что безработных в области становится меньше, валовый региональный продукт значительно увеличился с 2015 года за счет увеличения промышленного производства, уровень жизни в регионе уменьшился в результате снижения реального денежного дохода населения. Несмотря на то, что численность населения уменьшается, ввод в действие жилых домов увеличивается из-за того, что в городе много домов в аварийном состоянии, вследствие чего строятся новые дома, пригодные для жилья населения. Экспорт товаров заметно вырос с 2015 года, но в 2019 году уменьшился в связи с пандемией COVID-19.

После подведения итогов социально-экономического положения региона за 2020 год после пандемии, состояние экономики Архангельской области характеризуется следующими основными показателями (таблица 2).

Таблица 2 — Социально-экономическое положение Архангельской области за 2020 год [2]

	2020г.	В % к 2019г.
Индекс промышленного производства		92,2
Ввод в действие жилых домов, тыс. м ² общей площади жилых помещений с учетом жилых домов на участках для ведения садоводства	373,6	112,5
без учета жилых домов на участках для ведения садоводства	347,4	104,6
Пассажирооборот автомобильного транспорта, млн пасс. км	507,4	62,2
Оборот розничной торговли, млн руб.	280907,1	99,3
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата одного работника ¹⁾ , руб.	54205,0	105,2
Индекс потребительских цен (декабрь 2020 года в % к декабрю 2019 года)		103,7
Численность официально зарегистрированных безработных на конец периода ²⁾ , тыс. человек	23,0	в 2,6р.

¹⁾ Январь-ноябрь 2020 года; в % к январю-ноябрю 2019 года.

²⁾ На конец декабря 2020 года; в % к концу декабря 2019 года.

Анализируя таблицу 2, можно сказать, что индекс промышленного производства в связи с введенным в 2020 году карантином уменьшился, вследствие чего снизился валовый региональный продукт. Однако карантин не помешал людям переселяться из домов аварийного состояния в новостройки. После пандемии уровень жизни в регионе упал еще больше, поскольку реальные денежные доходы населения уменьшились из-за того, что возросла безработица. Поскольку границы были закрыты, не велась торговля с другими странами и прибыль от экспорта товаров стала значительно меньше по сравнению с предыдущими годами.

Исследуя возможное состояние показателей региона после выхода страны из пандемии, можно сделать такой прогноз: валовый региональный продукт будет увеличиваться, численность населения будет уменьшаться, поскольку естественная убыль иммиграции будет превосходить число родившихся. Численность населения Архангельской области без учета Ненецкого автономного округа на начало 2021 года составила 1082,7 тыс. человек по сравнению с началом 2019 года (1100,3 тыс. человек). Таким образом, прогноз численности постоянного населения на последующие годы предполагает дальнейшее ежегодное сокращение на 1 %. Но в то же время положительным моментом в естественном движении населения является постепенное снижение общего уровня смертности.

Будет продолжаться строительство новостроек и переселения в них людей. Цены на продукты будут повышаться из-за того, что различные организации понесли убытки во время пандемии. Уровень жизни в регионе, в целом, будет падать. Исходя из вышеперечисленного, сделан вывод, что пандемия оказала влияние на развитие экономики Архангельской области, больше всего пострадал добывающий сектор и предприятия малого и среднего бизнеса, и это отразилось на социальном положении данного региона.

Экономика региона является стабильной, поскольку показатель валового регионального продукта стабильно увеличивается и лишь во время пандемии снижался. Та структура экономики, которая есть на сегодняшний день, позволяет с оптимизмом смотреть в будущее. Индекс промышленного производства за январь – февраль 2021 года к январю-февралю 2020 года составил 95,4 %.

Социальное развитие региона оставляет желать лучшего, потому что с каждым годом численность населения и доходы населения уменьшаются, из-за чего падает уровень жизни в регионе.

Библиографический список

1. Заводы и промышленные предприятия в Архангельске. — Текст : электронный // Wiki-prom.ru : [сайт]. — URL : <https://www.wiki-prom.ru/city/496city.html>.
2. Статистический ежегодник Архангельской области, 2019. — Архангельск : Управление Федеральной службы государственной статистики по Архангельской области и Ненецкому автономному округу (Архангельскстат). – Текст : электронный // Статистика по Архангельской области и Ненецкому автономному округу : [сайт]. – URL : <https://arhangelskstat.gks.ru>.
3. Прогноз социально-экономического развития Архангельской области на 2020-2022. – Текст : электронный // Стратегия 24 : [сайт]. – URL : <https://strategy24.ru/29/news/prognoz-sotsialnoekonomicheskogo-razvitiya-arkhangelskoy-oblasti-na-20202022>.

УДК 336

ЧАТ-БОТЫ В ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА СЕГОДНЯШНЕГО И «ПОСЛЕЗАВТРАШНЕГО» ДНЯ

М. К. Борисенко
студентка

E-mail: margaritamasy.ru@mail.ru

Е. Ю. Антонеvская

*канд. экон. наук, доцент кафедры экономики,
менеджмента и экономических информационных систем*

E-mail: dr.antonevskaya@gmail.com

Т. В. Смирнова

*канд. экон. наук, доцент кафедры экономики,
менеджмента и экономических информационных систем*

E-mail: tatyana_smirnova_777@mail.ru

*ФГБОУ ВО «Рыбинский государственный авиационный
технический университет имени П. А. Соловьева»*

Аннотация

В статье рассмотрены вопросы, связанные с использованием чат-ботов в различных сферах экономической деятельности человека сегодня и человека «послезавтрашнего» дня.

Ключевые слова: искусственный интеллект, чат-боты, рынок чат-ботов, характеристики ботов, тенденции использование ботов.

Цифровизация различных сфер человеческой деятельности закладывает основы для широкого использования технологии искусственного интеллекта. Технология искусственного интеллекта предполагает появление большого количества прорывных решений, способных существенно изменить целые индустрии, породив при этом новые профессии, формируя новую цифровую реальность. Возможности и перспективы использования технологий искусственного интеллекта есть у отдельного человека, и у корпораций, и у государств.

«Лицом» искусственного интеллекта, с которым современный человек сталкивается почти ежедневно, являются чат-боты, они, например, участвуют в процессах взаимодействия продавцов и покупателей. Виртуальный собеседник теперь не живой человек, а мощная программа, автоматизирующая диалог в чате. Главной функцией чат-бота является надежная и быстрая помощь в решении повседневных вопросов работы компании или человека. Первым виртуальным собеседником был бот «Элиза», разработанный американцем Джозефом Вейценбаумом, профессором Массачусетского технологического университета в далеком 1966 году. Начиная с этого времени, идею подхватили, усовершенствовали ее первые разработки, основываясь на появлении интернета в конце 90-х годов прошлого века.

Наибольшее распространение получили боты, работающие на основе набора правил, введенных заранее, и боты, обладающие машинным обучением. Первый тип ботов работает исключительно по конкретным командам, отклонение от которых, повлечет некорректно предоставленную информацию на выходе, либо не осуществит запрос изначально. Чат-боты, обладающие же машинным обучением, могут научиться сами «понимать» запрос клиента, тем самым помочь разрешить интересующий вопрос.

Развитие рынка можно оценить по динамике его основных финансовых показателей, что дает возможность изучить тенденции и предположить перспективные направления. Например, по оценкам одного из ведущих мировых новостных порталов Business Insider, объем мирового рынка чат-ботов вырастет с \$2,6 млрд в 2019 году, до \$9,4 млрд к 2024 году (примерно 197 млрд руб. и 713 млрд руб., соответственно). При этом совокупный годовой рост рынка будет ожидаться на уровне 30 %.

Эксперты Just AI, IT-компания, специализирующейся на технологиях искусственного интеллекта, машинного обучения и понимания естественного языка, отмечают рост российского рынка разговорного искусственного интеллекта, чат-ботов и интеллектуальных ассистентов (рис. 1). Их прогноз объема рынка на 2021 год — 9,6 млрд руб., а к 2023 году рынок достигнет отметки в 33 млрд руб.

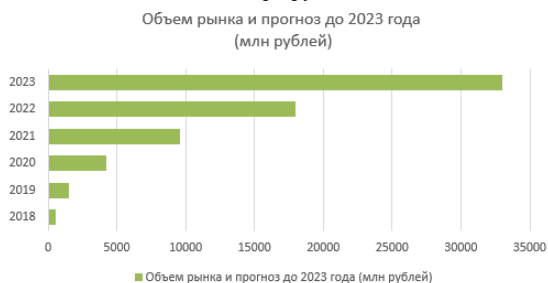


Рисунок 1 — Динамика объема российского рынка разговорного искусственного интеллекта, чат-ботов и интеллектуальных ассистентов (составлен авторами)

На рисунке 2 представлен удельный вес направлений использования чат-ботов на российском рынке чат-ботов, их динамика за 4 года (с 2017 г. по 2020 г.).

Рынок чат ботов	2017	2018	2019	2020
Банки, финансы, страхование	25 %	28 %	21 %	17 %
Внутрикорпоративные HR-боты	6 %	7 %	5 %	5 %
Госсектор	5 %	5 %	10 %	14 %
Доставка еды, общепит	1 %	8 %	10 %	10 %
Ритейл	6 %	15 %	20 %	22 %
Телекоммуникации и ИТ	44 %	20 %	15 %	12 %
Транспорт	3 %	5 %	5 %	5 %
Туризм и гостиничный бизнес	0 %	2 %	4 %	5 %
Другое	10 %	10 %	10 %	10 %

Рисунок 2 — Динамика удельного веса (в %) по направлениям использования чат-ботов (российский рынок чат-ботов) (составлен авторами)

Можно проследить, что наибольший удельный вес использования чат-ботов в 2017 году приходился на банковскую и финансовую сферы (25 %), а также телекоммуникации (44 %), но к 2020 году происходит постепенное перераспределение использования чат-ботов и по другим направлениям. То есть наблюдается проникновение этой технологии во многие сферы деятельности человека. Также можно отметить самые актуальные направления использования чат-ботов: банки, финансы, страхование и ритейл, — обусловленное развитием розничной торговли в стране.

В финансовой сфере очень востребованы биржевые чат-боты. Задача таких ботов — отслеживание и анализ информации по торговой площадке, формулировка рекомендаций брокеру. На данном этапе развития, такой бот не может заменить человека, но значительно облегчает его труд. Перспективы использования ботов в этом направлении значительны, так как приходится анализировать все более возрастающий информационный поток, и прогнозировать влияние множества факторов.

Ярким примером использования чат-ботов в бизнес-сфере и сфере коммуникаций — это программы Битрикс24 или Spry Cat 2.0. Битрикс24 – это сервис для управления бизнесом, в режиме «одного окна». Разработчиком и провайдером является российская компания «1с-Битрикс». Данный программный продукт позволяет упростить предоставления услуг для граждан и бизнеса, ставит цель снизить время их вынужденного диалога. Оказание услуги, значительно упрощается, сокращается время ее предоставления, так как сосредотачивается в одном месте, начиная с подачи заявления, заканчивая выдачей результатов.

Развитие этого направления использования чат-ботов имеет серьезные основания, благодаря контролю за работой, учетом и управлением: чатами, конструкторами сайтов, конструкторами интернет-магазинов, облачным хранилищем и онлайн-документооборотом, бизнес-процессами, рабочим временем, сквозной аналитикой, мобильным приложением, генератором документов и отчетов, структурой компании и т. д. Аналитика в бизнес-сфере также является одной из функций ботов, а их перспективное использование возможно из-за характеристик быстрого реагирования и умения работать с большими объемами данных.

В секторе развлечений чат-боты используются как программа обучающего характера или же собеседник, это особенно интересно для детей, так как даже в онлайн-играх не редкость применение ботов, автоматизирующих процесс игры. Особенно перспективной сферой человеческой жизни «послезавтрашнего» дня для использования ботов являются обучающие программы как для детей, так и взрослых, позволяющие отвечать на различные вопросы детям в игровом формате, а взрослым в формате видео- или аудиодоро-

жек, возможно, боты будут встроены уже в сами гаджеты для возможности поглощения и восприятия большей полезной информации извне.

Определение тенденций использования ботов в различных сферах деятельности человека «послезавтрашнего» дня, возможно не только через изучение рынка чат-ботов, его основных финансовых характеристик, основных направлений развития, но и через изучение основных характеристик самих ботов. Так как боты и сейчас, и в перспективе призваны взаимодействовать непосредственно с человеком, выполняя поставленные человеком задачи. Именно характеристики ботов определяют их функциональность, возможности и недостатки.

Отметим основные характеристики ботов, способствующие развитию рынка чат-ботов, определяющие их проникновение во все сферы деятельности человека «послезавтрашнего» дня:

1. Чат-боты прекрасно справляются с вычислительными операциями и могут проводить анализ баз данных за очень короткое время, выдавая оптимальное решение.

2. Чат-боты автоматизируют рутинную деятельность, позволяя сократить персонал до минимума.

3. Возможность быстрой работы чат-ботов с большим объемом данных.

4. Благодаря возможности «саморазвития» чат-боты быстро совершенствуются.

Также необходимо отметить характеристики ботов, которые нужно учесть для оптимизации их использования в дальнейшем:

1. В некоторых случаях наблюдается некорректная работа ботов, выполняющих большое количество функций, что требует доработки отдельных его компонентов.

2. Искусственный интеллект на сегодняшний день не всегда может понять запрос или эмоцию, то есть, необходима дальнейшая проработка и детализация направлений взаимодействия ботов с человеком.

3. Для создания многофункциональных, мощных ботов необходима передовая, обновляемая технологическая база, ее развитие связано с пропорциональным развитием науки, техники, экономики.

Стремительно развивающийся мир немалозначим без технологий, связанных с интернет-возможностями и развития технологий искусственного интеллекта. Уже сегодня возможно использование чат-ботов в различных сферах деятельности человека, а внимание к недоработкам и каждодневная модернизация позволит выйти на новый уровень в дальнейшем. Это, например, возможность полностью рационального разговора между машиной и человеком как в текстовом, так и в голосовом или визуальном формате, с распознаванием различных жестов и эмоций. Таким образом, то, что вчера казалось неосуществимым, сегодня уже реалии, то, что сегодня кажется фантастикой, послезавтра уже будет находиться в неразрывной связи с повседневной жизнью человека.

Библиографический список

1. Искусственный интеллект в клиентской поддержке. — Текст : электронный // ICT.Moscow : новая платформа о цифровых технологиях Москвы : [сайт]. — URL: <https://ict.moscow/news/ai-customer-support>.

2. Рынок чат-ботов в цифрах и фактах. Инфографика. — Текст : электронный // ПЛАС : журнал : [сайт]. — URL: <https://plusworld.ru/daily/tehnologii/403076-2>.

3. Борисенко, М. К. Информационные технологии на рынке финансовых услуг / М. К. Борисенко, Е. А. Крюков, Е. Ю. Антонецкая. — Текст : непосредственный // Семьдесят третья всероссийская научно-техническая конференция студентов, магистрантов и аспирантов высших учебных заведений с международным участием, 20 апреля 2020 г., Ярославль : сборник материалов конференции : В 2 ч. — Ч. 1. — Ярославль : Издательство ЯГТУ, 2020. — С. 1270.

УДК 330.88

НЕЙРОЭКОНОМИКА: КАК ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ МОЗГ ВОСПРИНИМАЕТ ДЕНЬГИ?

У. С. Бычкова

студентка

E-mail: ulyana.bychkova@yandex.ru

А. В. Бижина

студентка

E-mail: an.bejina@yandex.ru

В. А. Быков

канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономика и финансы»

E-mail: Vab_fin@mail.ru

Финансовый университет при Правительстве РФ, Ярославский филиал

Аннотация

В статье рассмотрены аспекты определения человеком субъективной полезности при выборе из нескольких альтернатив. Представлена статистика оценки типов покупателей.

Ключевые слова: нейроэкономика, деньги, эмоции, рационализм.

В современном мире принятие решений человеком является достаточно сложным и интересным процессом. Во множестве ситуаций людям свойственно принимать не совсем разумные и выгодные решения, причём даже тогда, когда дело касается распределения денежных средств. Многие биологи, психологи и экономисты считают, что все дело в эмоциях. Именно им свойственно влиять на иррациональное поведение человека.

Более подробно разобраться в данном вопросе нам поможет нейроэкономика. Нейроэкономика является научным направлением, которое находится на стыке нейробиологии, экономической теории и психологии. Она изучает процесс принятия решений при выборе альтернативных вариантов, распределения риска и вознаграждения.

Деньги достаточно давно составляют предмет изучения нейроэкономистов. Развитие современных методов исследований, принятых в нейронауках, позволяет увидеть, как их воспринимает человеческий мозг. Нейроэкономисты Стивен Ли и Пол Уэбли писали, что у денег — двойственная природа, они одновременно являются инструментом для достижения цели и наркотиком. Дуализм денег иллюстрирует то соображение, что предмет, который изначально не имеет биологической природы, может стать мощным нейробиологическим стимулом. Именно такой подход — изучение денег в качестве вознаграждения — закрепился в нашей науке. Но вознаграждение — не единственная роль денег. Они вызывают в мозгу разные нейронные процессы, которые не сводятся к одному только вознаграждению.

Мы отлично себя чувствуем, когда у нас есть денежные средства, особенно когда мы их получаем, но плохо, когда — расходует. Что является совсем не удивительным, ведь чем крупнее сумма, которую мы тратим, тем активнее работает в нашем мозге центр боли. Финансовый болевой порог бывает разным.

Нами было проведено анонимное тестирование: «Какой вы тип покупателя?» За основу была взята классификация покупателей, созданная нейроэкономистами.

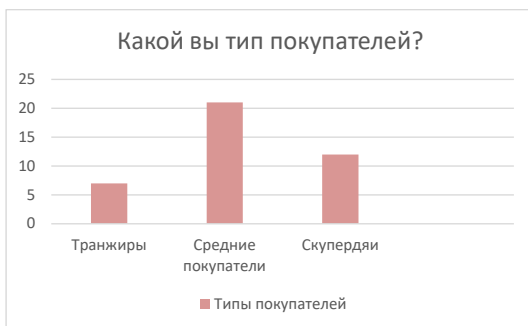


Рисунок — Результаты опроса покупателей (составлен авторами)

Исходя из тестирования, можно заметить, что меньшее количество людей — транжиры. Они готовы тратить много, пока не достигнут своего эмоционального пика. На втором месте — скупердяи, им трудно тратить много, отдавать свои деньги даже на самое необходимое. Самое большое количество людей — это средние покупатели, которые на первое место ставят не эмоции, а подходят к тратам со стороны рационализма. На расходование денежных средств влияют такие факторы, как возраст, культура людей и социальный статус.

Еще одним примером трат людей, опирающихся на эмоции, является эксперимент Пола Зака. Он, будучи директором Центра нейроэкономических исследований при Клермонтском университете, в 2005–2007 годах провел эксперименты, давшие основания назвать выделяемый нашим организмом окситоцин «гормоном благородства и щедрости». В ходе деловой игры, участники которой распределили между собой роли вкладчиков и банкиров, Зак и его коллеги выяснили, что, когда человек получает сигнал доверия (деньги), у него поднимается уровень окситоцина. В то же время высокая концентрация гормона побуждает к проявлению щедрости. Таким образом, один человек заражает других великодушием, и распространение окситоцина принимает характер эпидемии. Неслучайно, говорит Зак, с 1954 года совокупная сумма пожертвований, делаемых за год жителями США, выросла на 187 %. Для проверки гипотезы ученый ввел одним участникам игры искусственный окситоцин, а другим — пустышку. Результаты превзошли все ожидания: напичканные «гормоном благородства» подопытные отдавали в игре на 80 % больше средств, чем «чистые» игроки.

Нейроэкономика на сегодняшний день является одним из популярных научных направлений, хотя некоторые ученые отрицают принятие решений посредством эмоций. Развитие данного направления будет способствовать развитию построению экономических моделей, которые объясняют процессы инфляции, безработицы, экономического роста и т. д.

Библиографический список

1. Lea, S.E.G.; Webley, P. Money as tool, money as drug // Behavioral and Brain Sciences. — 2006. — 29 (2). — P. 161–209.
2. Zak, Paul J. Neuroeconomics // Philosophical Transactions of the Royal Society B: Biological Sciences. — 2004. — 359 (1451). — P. 1737–1748.
3. Zak, P., Kurzban, R., Matzner, W. Oxytocin is associated with human trustworthiness // Hormones and Behavior. — 2005. — 48 (5). — P. 522–527.

УДК 339.9

ШВЕЙЦАРИЯ: КОРОНАВИРУС И ЕГО ПОСЛЕДСТВИЯ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ

А. Д. Васильев

студент

E-mail: alekxvasilev20@yandex.ru

И. А. Долматович

*доктор экон. наук, профессор кафедры
экономики и учетно-аналитической деятельности*

E-mail: dolmatovichia@edu.mubint.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

Аннотация

Статья посвящена изучению последствий коронавируса для экономики Швейцарии.

Ключевые слова: экономика, Швейцария, коронавирус, экспорт, ВВП.

Участие Швейцарии в Шенгенском соглашении стало основным фактором появления в стране новой коронавирусной инфекции. Конфедерация долго не закрывала границы для иностранной рабочей силы из близлежащих районов соседних стран, так называемых маятниковых трудовых мигрантов или фронтальеров, только из Италии на работу в Швейцарию ежедневно приезжали 68 тыс. человек. Именно поэтому больше всего случаев заражения было зафиксировано в пограничных кантонах – Женеве, Вале, Во, Базеле, Граубюндене и италоязычном Тичино. К 22 апреля 2020 г. число заболевших в Швейцарии достигло 28 268, умерших – 1478 чел. Смертность от коронавируса (5,4 % от общего числа зараженных) в этой стране выше, чем в Германии, но ниже, чем в Италии, Франции и Испании.

Первый случай заболевания в Швейцарии был зафиксирован 25 февраля 2020 г., и уже 16 марта было объявлено об экспоненциальном росте случаев инфицирования. Федеральный совет (правительство) Швейцарии оценил эту ситуацию как «чрезвычайную». С 16 марта 2020 г. был ограничен въезд в страну, за исключением швейцарских граждан и иностранцев, имеющих вид на жительство. До 26 апреля 2020 г. (с возможным продлением федеральными и кантональными властями) были закрыты школы; а также рестораны, бары и другие заведения сферы услуг. Был введен запрет на проведение публичных и частных мероприятий.

С 15 марта 2020 г. парламент страны прервал все свои текущие заседания, а дата референдума, запланированного на 17 мая, была перенесена. Реализуя план «Карантин», Федеральный совет объявил усиленный пограничный режим, ввел проверки на границах с соседними странами (Германия, Австрия, Франция, Италия), ограничил действие Шенгенского соглашения.

Реализация строгих мер привела к закрытию практически всех предприятий малого и среднего бизнеса, являющегося важным элементом швейцарской экономики. Ряд компаний был переведен на режим укороченного дня (это коснулось почти четверти активного населения) и работу онлайн. Закрытие фабрик и заводов привело к отсрочке поставок продукции. Часть предприятий, особенно в химической промышленности и электронике, испытывало нехватку компонентов и запчастей для производства товаров. Значительно сократился экспорт в страны Европейского союза и Китай. За вероятными корпоративными банкротствами последовали невыплаты кредитов банкам, что в свою очередь вызвало сокращение ипотечного кредитования и стагнацию в сфере капитального строительства.

На графике ниже представлена производительность труда в Швейцарии во время коронавируса. Как мы можем наблюдать, производительность резко снижается.



Рисунок — Производительность труда в Швейцарии во время коронавируса [5]

Падение ВВП в первые два квартала 2020 г. составило от 5 до 7–10 %. Производство снизилось в среднем на 25 %. Аналитики швейцарского экономического института *KOF* рассматривают три варианта развития экономики. Худший из них предполагает падение ВВП в 2020 г. на 2,3 %, обусловленное сокращением инвестиций, объема производства, а также личного потребления. При оптимистичном сценарии ВВП вырастет на 1,2 %. Однако наиболее вероятным является его снижение в первом полугодии и рост (за счет более успешных третьего и четвертого кварталов) по итогам года на 0,3 %. Оценки роста ВВП в 2021 г. разнятся от 2 до 3,2 %.

Связанные с пандемией ограничения негативно отразились на ситуации с занятостью: порядка 30 % работников (1,5 млн человек) уже стали частично безработными. Министр экономики Ги Пармелен не исключил роста безработицы до 7 % и призвал серьезно готовиться к ожидающему страну кризису на рынке труда.

Для противодействия рецессии швейцарские власти приступили к мерам господдержки предприятий и начали масштабные финансовые вливания в экономику. По максимальным оценкам, на это придется израсходовать до 200 млрд швейцарских франков, что составляет примерно треть годового объема экономики страны. Пока Федеральный совет Швейцарии в рамках срочной программы помощи, принятой 3 апреля, выделил на поддержку экономики 60 млрд франков.

Больше всего от коронавируса пострадали туризм, доля которого в ВВП в 2018 г. составляла 8 %, и связанные с ним отрасли сферы услуг. Из-за карантина, отмены авиасообщения и закрытия границ спрос на эти услуги упал на 80–95 %. Полного восстановления этих отраслей можно ожидать только к 2022 г.

Для постепенного смягчения карантина и оживления экономической деятельности был разработан трехэтапный план открытия предприятий и школ. С 27 апреля разрешили работу парикмахерских, цветочных магазинов и стоматологических кабинетов. С 11 мая в Швейцарии открыли средние школы и специальные учебные заведения, основные магазины. Бары и рестораны, музеи и зоопарки, а также остальные учебные заведения открыли 8 июня. Успешному преодолению рецессии в Швейцарии будут способствовать такие факторы, как низкий государственный долг (24 % ВВП), дифференцированная структура экономики, бюджетные компенсации и финансовая поддержка компаний со стороны государства, самостоятельная денежно-кредитная политика Национального банка Швейцарии.

Есть, однако, и негативные факторы, которые могут осложнить адаптацию страны к новым экономическим реалиям. Среди них – излишняя зависимость от экспорта, завышенный курс национальной валюты, уязвимость малого и среднего бизнеса в кризисных ситуациях и постепенная отмена «банковской тайны», которая может отпугнуть часть иностранных вкладчиков, размещающих свои средства в швейцарских банках.

Тем не менее, Швейцарии, вероятнее всего, удастся сохранить конкурентоспособность и эффективность своей экономики за счет более активного развития кластерной модели и инновационных отраслей, а также «нишевой» специализации, то есть уже имеющихся преимуществ. Многое также зависит от того, как будут преодолевать последствия пандемии страны Евросоюза, с которыми тесно связана швейцарская экономика.

Библиографический список

1. Референдумы в Швейцарии. — Текст : электронный // ТАСС : официальный сайт — URL : <https://tass.ru/info/1611364>.
2. Государственный секретариат по экономическим связям ожидает спада в Швейцарии от 7 % до 10 % // Rts.ch : [сайт]. — URL : <https://www.rts.ch/info/suisse/11238278-le-secretariat-d-etat-a-l-economie-table-sur-une-recession%20d7-a10-en-suisse.html>.
3. Экономике Конфедерации ждёт жесткая рецессия? — Текст : электронный // Швейцария деловая : [сайт]. — URL : <https://business-swiss.ch/2020/03/jekonomiku-konfederacii-zhestkaja-recessija>.
4. Швейцария : медленный выход из режима изоляции и серьезная рецессия на горизонте. — Текст : электронный // ING : [сайт]. — URL : <https://think.ing.com/articles/switzerland-slow-exit-from-the-lockdown-and-severe-recession-in-sight>.
5. Швейцария – Производительность. — Текст : электронный // TRADINGECONOMICS : [сайт]. — URL : <https://ru.tradingeconomics.com/switzerland/productivity>.

УДК 336.7

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЦИФРОВОЙ СРЕДЫ В РОССИЙСКОМ БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ

Ю. О. Григорьева

студентка

E-mail: grigorieva_yulia47@mail.ru

М. Д. Кузьмина

студентка

E-mail: marusia162@gmail.com

А. Ю. Тарасова

канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономика и финансы»

E-mail: AYUTarasova@fa.ru

Финансовый университет при Правительстве РФ, Ярославский филиал

Аннотация

В статье авторами рассматривается цифровизация банковского сектора в России. Выявлены лидеры рынка в этой сфере, а также определены основные типы банковских организаций по развитию инновационных технологий.

Ключевые слова: цифровизация, банк, банковская сфера.

Процесс цифровизации (то есть внедрения цифровых технологий) коснулась всех сфер жизнедеятельности общества. Банковская сфера, являясь составной частью экономики и финансового сектора, также подвергается процессу внедрения новых технологий. Происходит это по двум направлениям: внешнему и внутреннему. К первому мы можем отнести цифровизацию внутренних бизнес-процессов в банке, а ко второму – взаимоотношения с клиентами.

Драйверами технологического развития в банковской отрасли в основном являются следующие процессы:

- глобализация банковского и финансового рынков;
- увеличение конкуренции на рынке услуг;
- необходимость ускорения и оптимизации банковских процессов;
- кризисные явления в экономике.

По данным исследования, проведенного международной компанией «Deloitte», банковский сектор в России вошел в рейтинг 10 лучших стран по развитию цифрового банкинга. Однако несмотря на высокий средний уровень цифровизации российских банков, попадание в топ-10 мировых лидеров стало возможно в первую очередь благодаря крупнейшим розничным игрокам. В целом же уровень цифровизации в российской банковской системе все еще очень неоднороден.

В России в цифровой сфере лидерами среди банков являются Тинькофф, Сбербанк и ВТБ. Чем крупнее становятся банки, тем сложнее им внедрять инновации. Соответственно, нужны пути ускорения, в том числе за счет партнерств с командами стартапов. В этих целях банки покупают финтехпроекты и поддерживают развитие финтеха, инвестируя в него, с целью совершенствования своих услуг и повышения уровня удовлетворенности клиентов. На сегодняшний день отмечается, что почти все крупные банки в России придерживаются стратегии превращения в цифровые организации, предоставляющие множество финансовых продуктов и услуг. Они инвестируют значительные средства в пилотные проекты. Так, например, из таблицы 2 видно, что наиболее успешные цифровые банки имеют наибольшее количество контрактов со стартап-компаниями.

Таблица 1 — Российские банки-лидеры по технологическому развитию
(составлена авторами)

Банк	Активы тыс. руб., июль 2020 г.	Количество клиентов
Тинькофф Банк	710 608 163	11 000 000
ВТБ	15 269 639 853	13 000 000
Сбербанк России	31 415 098 095	96 900 000
Райффайзенбанк	1 328 782 624	2 000 000
Альфа-Банк	3 937 290 975	16 500 000
Совкомбанк	1 574 405 911	6 900 000
Банк «ФК Открытие»	2 834 457 224	3 800 000
Хоум Кредит Банк	259 344 959	3 840 000
Ак Барс	630 984 053	3 200 000
Уральский Банк Реконструкции и Развития	247 331 972	800 000
Промсвязьбанк	2 564 567 358	2 500 000
Банк «Санкт-Петербург»	709 066 567	2 000 000
Восточный Банк	243 027 773	1 200 000
Газпромбанк	7 031 457 276	5 000 000
МТС Банк	234 875 523	3 000 000

Таблица 2 — Банки-лидеры по количеству контрактов со стартап-проектами
(составлена авторами)

Банк	Количество во контрактов со стартап-проектами в 2020 году
Сбербанк	25
ВТБ	22
Открытие	17
Альфа-Банк	15
Тинькофф Банк	15
Газпромбанк	14
Промсвязьбанк	11
Райффайзенбанк	11
РОСБАНК	10
Санкт-Петербург	10
Уралсиб	10

Помимо банков в классическом понимании, можно выделить 5 новых моделей цифровых банков в России. В основе выборки лежат несколько критериев. В первую очередь, это отсутствие офлайн-офисов. Помимо распространения услуг через цифровые каналы мы учитывали наличие таких опций, как открытие счета (в т. ч. кошелек) и выпуск собственных карт. Рассматривались компании, которые позиционировали себя как цифровой банк на момент исследования.

Также следует отметить, что не все выбранные цифровые банки представляют собой самостоятельные экономические субъекты. Лишь немногие прибегли к получению собственной лицензии Банка России. Технологические команды все чаще выбирают модель поведения, при которой банковская инфраструктура просто заимствуется, становится объектом купли-продажи и не участвует в продвижении финтех-продукта.

Первая модель объединяет цифровые банки с собственной лицензией. Самый яркий представитель этой категории — Тинькофф Банк.

По второй модели работают виртуальные банки с ограниченной лицензией. Примером может служить сервис Яндекс.Деньги. В 2015 году он получил лицензию небанковской кредитной организации от Банка России. У представителя этой модели ограниченный спектр деятельности: он может заниматься расчетно-кассовыми операциями, эквайрингом, выпуском собственных карт, но не может выдавать кредиты и принимать денежные средства на депозиты.

Третья модель включает в себя цифровые филиалы традиционных банков. В эту категорию входит банк Точка, Рокет, ДелоБанк, которые работают на лицензии тех банков, филиалами которых являются. Таким образом, за предоставление непосредственно банковской услуги отвечает головная компания, а необанк по сути является техническим решением обеспечения клиентского сервиса.

Четвертая модель объединяет цифровые банки, которые позиционируются как продукт компании (в т. ч. корпоративный стартап). При этом компания необязательно является кредитной организацией. У таких виртуальных банков два пути: либо использовать лицензию своей компании (если она является банком), либо использовать лицензию банка-партнера.

В пятую модель включаем цифровые банки, функционирующие как независимые стартапы и, одновременно, самостоятельные юридические лица. В полной мере так можно сказать сегодня лишь о Talkbank. Это «банк в мессенджерах», резидент Сколково, использующий лицензию банка-партнера ТКБ Банк.

Следует также отметить, что значительные изменения в банковском секторе произошли в 2020 году. Переход на удаленную работу и введение карантинных мер из-за пандемии стали катализатором еще большего роста интернет-услуг банков. Также 60 % банков по всему миру в период эпидемии значительно сократили рабочее время в офисах, а в отдельных случаях полностью закрыли отделения, перейдя на онлайн-формат взаимодействия с клиентами.

Открытие счета онлайн, без посещения офиса банка, стало доступным в 34 % банков по всему миру, а дистанционный процесс верификации личности владельца счета предлагают уже 23 % мировых игроков банковского сектора. Согласно статистике, приведенной Национальным агентством финансовых исследований (НАФИ), более половины граждан РФ используют цифровые каналы управления личными финансами, причем наблюдается значительный рост числа пользователей мобильных банковских приложений (51 % в 2020 году против 26 % в 2018 году) и интернет-банка (37 % в 2020 году против 16 % в 2018 году).

В 2020 году Россия стала мировым лидером по количеству проводимых бесконтактных платежей при помощи смартфона, а также крупнейшим рынком цифровых кошельков в Европе, стимулом к этому стало сочетание дешевого розничного финансирования, высокой концентрации рынка и крупных инвестиций в новые технологии.

Существуют несколько направлений развития цифровых технологий в банковской сфере, среди которых наиболее перспективными являются:

- выполнение государственных задач и заказов, связанных с пенсиями, налогами и кредитными историями;
- онлайн-управление банковскими документами для оптимизации деятельности;
- связывание интернет-банкинга и мобильных приложений с государственными электронными сервисами;
- переход на цифровые пластиковые карты;
- адаптация инвестиционных продуктов для массового клиента, внедрение системы управления ими;
- интеграция управления страховыми продуктами в систему онлайн-банкинга и мобильных приложения;
- создание экосистемы вокруг банка, предложение сопутствующих нефинансовых услуг;
- персонализация банковского продукта.

Глобальная цифровизация банковского сектора может привести и к негативным последствиям, таким как:

- рост безработицы (вполне вероятно, что лишатся работы аудиторы, менеджеры, бухгалтеры, кассиры и консультанты);
- рост мошенничества в области защиты персональных данных клиентов;
- затруднения в защите прав в правоохранительных органах и нотариальном заверении документов;
- обострение конкуренции на банковском рынке, поглощение мелких игроков.

Развитие цифровых банковских сервисов является драйвером развития всей отрасли банков не только в России, но и в мире в целом. В связи с этим можно выделить преимущества: сокращение расходов на содержание отделений и офисов бака. Владение цифровыми сервисами также позволяет оказывать банковские услуги в любое время и в любом месте.

Преимущество удаленного обслуживания также позволяет не иметь ограничений в размере клиентской базы. Благодаря этому компания получает возможность создать цифровой портрет своего клиента и гарантировать его «узнавание» на любом из этапов взаимодействия.

Итог — предоставление бесшовного клиентского пути и повышение лояльности потребителей. Чем больше продуктов сможет предоставить компания, чем удобнее будет сервис и чем больше каналов взаимодействия она будет использовать для общения с клиентом, тем выше будет ее прибыль.

В целом банковская цифровизация выгодна сразу нескольким сторонам: клиенты получают услуги банка оперативно, банки же, в свою очередь, имеют возможность повысить лояльность клиентов и привлечь новых, а финансовая система в целом становится динамично развивающейся, с ярко выраженной конкурентной средой.

Библиографический список

1. «Сколково» и VR_Bank составили третий рейтинг цифровизации банков. — Текст : электронный // Old.sk.ru : [сайт]. — URL : <https://old.sk.ru/news/b/pressreleases/archive/2020/09/28/skolkovo-i-vr-bank-sostavili-tretiy-reyting-cifrovizacii-bankov.aspx>.

2. Более половины россиян пользуются цифровым банкингом. — Текст : электронный // Nafi.ru : [сайт]. — URL : <https://nafi.ru/analytics/bolee-poloviny-rossiyan-polzuyutsya-tsifrovym-bankingom>.

3. Россия в топ-10 в мире по цифровому банкингу. — Текст : электронный // Deloitte.com : [сайт]. — URL : <https://www2.deloitte.com/ru/ru/pages/research-center/articles/digital-banking-maturity-2020.html>.

УДК 658.14

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ КОМПАНИЙ ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ

Д. Г. Губина
студентка

E-mail: dariagubina2608@mail.ru

А. Н. Тураева
студентка

E-mail: a.turaeva07@gmail.com

В. А. Быков
канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономика и финансы»

E-mail: vab_fin@mail.ru

Финансовый университет при Правительстве РФ, Ярославский филиал

Аннотация

В статье рассмотрены вопросы формирования, организации и исполнения финансового планирования в компаниях во время пандемии коронавируса. Были разработаны рекомендации по совершенствованию финансового планирования на предприятии с целью устранения выявленных проблем.

Ключевые слова: финансовое планирование, анализ, эффективность.

На сегодняшний день можно сказать, что пандемия COVID-19 очень сильно повлияла на мировую экономику. Коронавирус заставил компании значительно задуматься о том, как и откуда им получать доход. Многие компании принимают взвешенные решения для смягчения финансовых рисков компании, а некоторые, наоборот, нерационально используют свои средства и совершают множество ошибок.

В данном случае финансовое планирование играет ключевую роль в нормальном функционировании и развитии организации.

Целью финансового планирования является сбалансированность доходов и расходов предприятия. Финансовое планирование позволяет эффективно применять финансовые ресурсы и устанавливать наиболее рациональные направления развития компании.

Отсутствие финансовых планов зачастую сопровождается несвоевременным принятием решений, частой сменой стратегии организации и, как результат, — неустойчивым финансовым состоянием компании. Организации, которые вовремя разработали план действия и определили правильное направление, в котором им нужно двигаться, с уверенностью располагаются на рынке во время пандемии.

Национальное агентство финансовых исследований (НАФИ) провели опрос среди предпринимателей, что бы они сделали, если бы знали заранее о пандемии и надвигающемся кризисе. После их исследования можно сделать несколько выводов о финансовом планировании организаций.

26 % опрошенных предпринимателей считают, что важным решением каждой компании является «подушка безопасности» — денежная сумма, отложенная для непредвиденных расходов. С помощью нее можно безболезненно преодолеть кризисный период. Поэтому необходимо включать в бюджет централизованно контролируемые запасы финансовых средств (10–15 % от совокупных расходов компании). Таким образом, регулярное откладывание части денежных средств на непредвиденные расходы является составляющей частью в планировании финансов организации.

Также за время пандемии предприниматели поняли важность в цифровизации компаний. Так, например, компаниям в сфере розничной торговли пришлось закрыть физические магазины. И чтобы поддержать продажи, им пришлось быстро инвестировать в платформу электронной торговли и партнерство в сфере логистики. К сожалению, не все компании оказались готовы к онлайн-формату ведения своих услуг или реализации своих товаров с помощью интернета. В числе проблем было и то, что компании не были технически оснащены. В связи с этими проблемами и экстренной цифровизацией, которая не является особо эффективной, компания теряет огромную часть дохода.

По данным НАФИ на момент начала пандемии 71 % компаний не имели опыта перевода сотрудников на удаленный формат работы, у 63 % не было корпоративной политики информационной безопасности, а 30 % компаний ранее не реализовывали свои товары и услуги через интернет. Другой проблемой для компаний во время пандемии стала необходимость диверсификации продуктов, выхода на новые рынки сбыта услуг и продукции. Диверсификация служит источником снижения рисков во время пандемии, она помогает построить эффективную сеть реализации товаров и услуг, а также применить имеющиеся в наличии ресурсы наиболее эффективно.

Примером рационального финансового планирования за рубежом может послужить американская компания Amazon. Пандемия стала причиной разорения тысяч корпораций, но Amazon укрепляет свои позиции на мировом рынке. Компания сумела добиться больших успехов в автоматизации и логистике за время пандемии. На пике самоизоляции, когда люди закупались товарами первой необходимости, оборот компании составлял \$11 тысяч в секунду. В первом квартале 2020 года выручка компании составила рекордные \$75,4 млрд. Продажи в Северной Америке прибавили 29 %. Уже в четвертом квартале 2020 года компания показала самую большую выручку в своей истории — \$125,56 млрд. Из-за повышенного спроса на покупки товаров в интернете Amazon нанял более 100 тысяч работников.

Но также из-за такого роста спроса на товары компания потерпела свои неудачи. С увеличением числа работников увеличились и затраты на зарплаты для них. Появились дополнительные расходы в связи с карантином, т. е. компании пришлось потратить около \$4 млрд на дезинфекцию своих огромных складских помещений и закупку средств защиты для персонала.

Другим примером является российская компания «Яндекс». Хотя компания «Яндекс» славится множеством разнообразных сервисом, спрос на их часть упал в разы. Из-за режима самоизоляции сильно пострадали каршеринг, такси, реклама. Общая сумма убытков составила около 3–4 млрд рублей. Чтобы уменьшить свои расходы, компания сократила зарплаты руководителям и другим работникам, также сократила затраты на корпоративные мероприятия и командировочные расходы.

С другой стороны, возросло влияние таких сервисов, как доставка еды и медиа-сервисы. С наступлением карантина доставка осталась единственной возможностью ресторанов работать и зарабатывать. Тогда Яндекс.Еда подключала новых партнеров за считанные часы и увеличила их количество до 26 000 — в том числе с помощью водителей сервиса такси. Тем самым, «Яндекс» предоставил людям возможность заказывать еду не только из ресторанов, но и из супермаркетов, что было значительно выгоднее для покупателей.

Выручка «Яндекса» в первом квартале выросла на 26 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 47 млрд руб. Рекламная выручка компании увеличилась на 11 % и составила 30,1 млрд руб., а доля нерекламной составила 36 % от всей выручки «Яндекса» (в тот же период прошлого года этот показатель был на уровне 27 %). В отчетности «Яндекса» указано, что в первом квартале количество поездок на такси выросло на 40 %, суммарная выручка сегмента увеличилась на 50 % и составила 11,4 млрд руб. (24,3 % от общей). Выручка медиасервисов составила 1,4 млрд руб. (рост на 95 %). Также раскрыта выручка от устройства с голосовым помощником «Алиса»: они принесли компании 400 млн руб. — в 1,8 раза больше, чем год назад.

Подводя итоги, можно сказать, что компаниям необходимо проводить финансовое планирование с учетом всевозможных ситуаций. Компания должна точно представлять, как обеспечить эффективное перераспределение имеющихся ресурсов, быстро принимать решения, выявлять и устранять имеющиеся ошибки для более эффективной работы не только в обычное время для компании, но и в стрессовых ситуациях как пандемия.

Библиографический список

1. Финансовое планирование в организациях : учебник / под ред. Л. Г. Паштовой. — Москва : КНОРУС, 2019. — 274 с. — Текст : непосредственный.
2. Доходы Amazon. — Текст : электронный // 3dnews.ru : [сайт]. — URL : <https://3dnews.ru/1031724/givitel'naya-pandemiya-amazon-vpervie-zarabotala-bolshe-100-mlrd-za-kvartal>.
3. Доходы Яндекса. — Текст : электронный // РБК : [сайт]. — URL : https://www.rbc.ru/technology_and_media/28/04/2020/5ea806809a794719e01d308a.
4. Особенности финансового планирования компаний во время пандемии. — Текст : электронный // Ey.com/ru : [сайт]. — URL : https://www.ey.com/ru_ru/COVID-19/COVID-19-and-pandemic-planning-how-companies-should-respond.

УДК 339.9

ВНЕШНИЙ ДОЛГ РОССИИ

К. А. Ефремова

студентка

E-mail: ksyu.yefremova.01@bk.ru

И. А. Долматович

доктор экон. наук, профессор кафедры

экономики и учетно-аналитической деятельности

E-mail: dolmatovichia@edu.mubint.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

Аннотация

В статье рассмотрены сущность внешнего государственного долга, внешний долг России и история его появления.

Ключевые слова: внешний государственный долг, внешнее заимствование, задолженность, структура внешнего долга.

Внешний государственный долг – это средства, заимствованные для погашения дефицита бюджета за пределами собственной страны: у других стран, зарубежных компаний и финансовых институтов, фондов, частных банков, физических лиц-иностранцев. Внешнее заимствование происходит путем продажи государственных ценных бумаг за пределами страны или получением денежных средств прямым способом. Величина внешнего долга складывается из обязательств перед организациями развития, органами власти других стран, банковских ссуд, кредитов поставщиков.

Получение внешних займов способствует укреплению финансовых ресурсов, увеличению спроса на товары и услуги собственного производства, если деньги использовать на эти цели. Также внешние поступления могут направляться на погашение предыдущих займов и процентов по ним, оплату импорта, финансирование расходных статей бюджета и социальные выплаты. Однако долговые выплаты и погашение процентов по обслуживанию кредитов приводит к сокращению размеров ВВП в той части, которая могла быть направлена на экономическое развитие страны.

Как появился внешний долг России. Наличие внешнего долга не является свидетельством экономических проблем в стране. В настоящее время в мире нет ни одного государства без госдолга: например, у США он варьируется в районе 22 трлн. долл., а у России на 01.01.2020 – примерно 461,2 млрд долл. После распада СССР внешние обязательства России стали быстро увеличиваться. Это было обусловлено сложной экономической ситуацией в стране, что вынудило власти привлечь 8 кредитов Международного валютного фонда на общую сумму 22 млрд долл. Быстрое увеличение внешнего долга продолжалось еще несколько лет, и после финансового кризиса 1998 года Россия оказалась должна внешним кредиторам более 188 млрд долл.

Затем Российская Федерация начала постепенно погашать задолженность. После 2000 года Россия больше не привлекала кредиты от Международного валютного фонда, а к 2005 году полностью рассчиталась с этим финансовым институтом. Еще спустя год РФ погасила долги перед Парижским клубом кредиторов, которому выплачивала деньги, в том числе, и для погашения обязательств, доставшихся в наследство от СССР. На тот момент оставшаяся у России сумма внешних финансовых задолженностей составляла 53 млрд долл. Именно столько долгов она получила в 1991 году как правопреемница Советского Союза.

В дальнейшем страна успешно справлялась с обслуживанием внешнего долга, его динамика находилась в пределах общепринятых норм и не оказывала негативного влияния на экономику государства. Максимального значения внешний долг России достиг в 2014 году, когда общая сумма международных обязательств страны превысила отметку в 700 млрд долл. После этого задолженность Российской Федерации перед зарубежными кредиторами стала снижаться. Этому во многом способствовал тот факт, что, ввиду наложенных на Россию санкций, возможность кредитования резидентов страны, Центробанка и правительства на международных финансовых рынках была резко ограничена.

Для образования внешнего долга государству достаточно заключить внешнеторговую сделку и получить товар без предоплаты. Сразу после этого появится задолженность, которая исчезнет только после полного расчета с поставщиком. В новейшей истории России ее внешний долг возник в 1991 году после распада Советского Союза. Российская Федерация согласилась взять на себя все финансовые обязательства бывших союзных республик в обмен на имевшиеся у них доли в зарубежных активах СССР. По долгам бывшего СССР Российская Федерация окончательно рассчиталась в 2017 году, потратив на это в общей сложности 26 лет.

Структура внешнего долга РФ. Размер внешней задолженности формируется из целого ряда компонентов, доля которых в общей сумме финансовых обязательств может корректироваться как в краткосрочном, так и в долгосрочном обозрении.

Основными из этих компонентов являются:

- обязательства по оплате импортных сделок;
- проценты по зарубежным кредитам и ценным бумагам;
- суммы, необходимые для выкупа (погашения) ценных бумаг с истекшими сроками действия;
- гарантии по кредитам и ссудам, выданным зарубежными финансово-кредитными учреждениями представителям национального корпоративного сектора;
- задолженность промышленных предприятий, учреждений, организаций, иных субъектов хозяйствования перед зарубежными партнерами и финансовыми институтами;
- международные обязательства Центробанка.

Итоговая сумма преимущественно складывается из обязательств центральных органов государственного управления, а также представителей корпоративного и банковского сектора. Внешние долги Российской Федерации мониторит Центральный Банк Российской Федерации. Именно регулятор ежеквартально отчитывается о ситуации с изменением размера обязательств перед другими странами и проводит выплаты по ним. По данным ЦБ РФ на 1 октября 2020 года внешний государственный долг России составляет 461 млрд долл. (см. таблицу). Наблюдается снижение долговых обязательств России перед зарубежными кредиторами относительно 2018 года и более ранних лет. В последние два года ситуация с долгом относительно стабильная.

Таблица — Внешний госдолг РФ по годам [2]

Год	Сумма долга (млн долл.)
Октябрь 2012	598 927
Октябрь 2013	716 260
Октябрь 2014	680 857
Октябрь 2015	536 890
Октябрь 2016	518 330
Октябрь 2017	529 585
Октябрь 2018	470 717
Октябрь 2019	474 913
Октябрь 2020	461 157

Стоит отметить, что в государственный долг входят не только кредиты у зарубежных стран, но и ряд других обязательств. В частности, ценные бумаги, такие как облигации федерального займа, еврооблигации, а также обязательства перед инвесторами, лизинговыми компаниями и др.

Библиографический список

1. Внешний долг стран мира в таблицах. — Текст : электронный // Promdevelop.ru : [сайт]. — URL : <https://promdevelop.ru/economy/chto-takoe-vneshnij-dolg-strany-vneshnij-dolg-stran-mira-v-tablitsah>.
2. Госдолг России – 2020. Динамика. — Текст : электронный // Zaimrussia.ru : [сайт]. — URL : <https://zaimrussia.ru/articles/gosdolg-rossii-2020-dinamika>.
3. Центральный Банк Российской Федерации : официальный сайт. — URL : https://cbr.ru/statistics/macro_itm/svs. — Текст : электронный.

УДК 336.64

НАЛОГОВЫЕ РИСКИ И ИХ РОЛЬ В ОЦЕНКЕ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Г. В. Жишко
студент

E-mail: gvzhishko@mail.ru

Т. В. Логинова

ст. преподаватель кафедры «Экономика и финансы»

E-mail: logtam53@bk.ru

Финансовый университет при Правительстве РФ, Ярославский филиал

Аннотация

Данная статья посвящена вопросам обеспечения устойчивого финансового развития бизнеса посредством нейтрализации современных предпринимательских угроз, возникающих в процессе ведения финансово-хозяйственной деятельности. Актуальность темы обусловлена, прежде всего, тем, что вопросы обеспечения финансовой стабильности рыночных субъектов являются одними из ключевых элементов управления бизнесом. Последствия реализации рисков способны привести к отрицательному финансовому результату, неплатежеспособности, финансовой неустойчивости, вплоть до прекращения деятельности. Существует огромное количество финансовых рисков, в частности налоговые риски, которые возникают в результате налоговых правонарушений и приводят к доплате налогов и сборов, а также к налоговым санкциям.

Ключевые слова: налоговые риски, сделка, налоги, прибыль, убытки.

В современном налоговом законодательстве России существует понятие налоговой выгоды, смысл которой раскрывают положения Федерального закона от 18.07.2017 № 163-ФЗ. В соответствии с законом налоговая выгода считается необоснованной, если получена в результате искажения фактов хозяйственной жизни в учете или в ходе сделок с недобросовестными контрагентами. Налоговая выгода является обоснованной, если сделка между налогоплательщиками реальна и носит преимущественно деловой характер, а не преследует получение только налоговой экономии. Соответственно, если контролирующий орган при проведении проверки финансово-хозяйственной деятельности компа-

нии докажет факты получения необоснованной налоговой выгоды, то он откажет ей в признании расходов и вычетов по налогам и сборам.

Любая коммерческая структура, стремясь повысить деловую активность и увеличить прибыль, заинтересована в расширении хозяйственных связей и заключении новых сделок. Предприниматели самостоятельно принимают управленческие решения относительно контрагентов, с которыми будут заключены договоры, что одновременно налагает на них определенную ответственность по рискам, возможным в связи с неблагоприятными последствиями выбора.

Чтобы более наглядно оценить для компании уровень угрозы, связанной с выбором контрагента, а также объемы финансового ущерба при получении необоснованной налоговой выгоды, в таблице 1 и таблице 2 рассмотрен условный пример из практики, оформленный соответствующими бухгалтерскими записями. В качестве модели описывается одна из сделок, совершенных в 2020 году организацией оптовой торговли, применяющей общую систему налогообложения.

Таблица 1 — Отражение сделки по приобретению и продаже товаров (составлена авторами)

№ п/п	Дебет счета	Кредит счета	Сумма, руб.	Содержание факта хозяйственной жизни
1	41	60	1000,00	Оприходован товар от поставщика ООО «Спектр»
2	19	60	200,00	Отражен НДС по ставке 20 %
3	68/НДС	19	200,00	НДС принят к вычету
4	60	51	1200,00	Погашена задолженность поставщику ООО «Спектр» за поставленный товар
5	62	90/1	2400,00	Отражена продажа товара покупателю
6	90/НДС	68/НДС	400,00	Начислен НДС с продажи товара
7	90/2	41	1000,00	Списана себестоимость проданного товара
8	90/6	44	500,00	Отражены расходы на продажу
9	90/9	99	500,00	Отражен финансовый результат (прибыль) по рассматриваемой сделке
10	99	68/НП	100,00	Начислен налог на прибыль (20 %)
11	51	62	2400,00	На расчетный счет поступили денежные средства от покупателя
12	68/НДС	51	200,00	Перечислен НДС в бюджет
13	68/НП	51	100,00	Перечислен налог на прибыль в бюджет
14	99	84	400,00	Отражена нераспределенная прибыль отчетного года

Таким образом, по данным таблицы 1 можно сделать вывод, что компания по данной сделке получила финансовый результат — прибыль в размере 400,00 руб.

В таблице 2 рассмотрено продолжение примера из таблицы 1. Но пример дополнен обстоятельствами следующего характера: по завершении сделки и представления отчетности фискальным органом были проведены мероприятия налогового контроля в отношении рассматриваемой компании и его контрагентов, в ходе которых было установлено, что организация ООО «Спектр» является «фирмой-однодневкой», т. е. недобросовестным налогоплательщиком. В ходе проверки компания не представила со своей стороны никаких доказательств должной осмотрительности для использования права на налоговые вычеты и на расходы. Поэтому налоговые расходы по налогу на прибыль и налоговые вычеты по НДС по данной сделке не были признаны контролирующим органом. По итогам проверки фирма обязана доплатить в бюджет налоги в полном объеме, а также и штрафные санкции.

Таблица 2 — Отражение корректировки финансового результата по итогам проверки (составлена авторами)

№ п/п	Дебет счета	Кредит счета	Сумма, руб.	Содержание факта хозяйственной жизни
1	19	68/НДС	200,00	Восстановлен НДС, ранее необоснованно принятый к вычету
2	91/2	19	200,00	Списан на прочие расходы НДС, необоснованно принятый к вычету
3	99	68/НП	200,00	Доначислен налог на прибыль с ранее необоснованно учтенной в расходах по налогу на прибыль себестоимости товара (1000,00 *20 %)
4	68/НДС	51	200,00	Перечислена по итогам проверки доплата по НДС в бюджет
5	68/НП	51	200,00	Перечислена по итогам проверки доплата по налогу на прибыль
6	99	91/9	200,00	Списан убыток, полученный от списанного на прочие расходы НДС
7	99	68/НДС	40,00	Начислен штраф в размере 20 % по НДС
8	99	68/НП	40,00	Начислен штраф в размере 20 % по налогу на прибыль
9	84	99	80,00	Получен убыток по итогам отчетного года по данной сделке (2400,00 – 400,00 – 500,00 – 1200,00 – 300,00 – 80,00 = –80,00 руб.)

По данным таблицы 2 можно сделать вывод, что в результате данная сделка имела негативные последствия для компании, так как привела не только к полной потере прибыли, но и к отрицательному финансовому результату в размере 80,00 руб., что в целом составило 103,3 % ущерба (2480,00/2400,00).

Следовательно, для экономического субъекта жизненно необходимо проявлять осмотрительность при совершении сделок, иначе он рискует утратить свои финансовые ресурсы и понести убытки, дополнительно оплачивая налоги за своего недобросовестного контрагента. Очевидно, что чем больше будет сумма сомнительной сделки, тем более велики предпринимательские риски и тем более разрушительными будут последствия для хозяйствующего субъекта.

В условиях новых требований законодательства современный бизнес должен для минимизации рисков финансовых потерь создавать защитные механизмы. Стержнем механизма является проверка будущего контрагента на основе доступных о нем сведений, которые не являются коммерческой тайной. Цель проверки контрагента – удостовериться, что контрагент надежный и добросовестный партнер, который ведет реальную предпринимательскую деятельность.

Сведения о предпринимателях можно получить из открытых источников. В основном это сайты государственных органов, например, сервисы ФНС РФ: «Прозрачный бизнес», «Риски бизнеса: проверь себя и контрагента», которые упрощают процедуру проверки за счет существенного объема предлагаемых сведений. Однако проверка контрагента не исчерпывается только использованием указанных онлайн-сервисов.

Исходя из практического опыта, для минимизации рассматриваемых налоговых рисков, можно внести следующие предложения:

- проводить предварительные проверки контрагентов на этапе переговоров и регулярные в ходе дальнейшего сотрудничества;
- ежеквартально запрашивать у контрагентов копию справки о состоянии его расчетов по налогам, сборам, пеням, штрафам;

— у контрагентов – плательщиков НДС, запрашивать ежеквартально заверенную выборку (выписку) по своей организации из книги продаж, приложенной к налоговой декларации по налогу на добавленную стоимость (раздел 9 декларации) соответствующего периода.

Предложенные меры позволят компаниям снизить налоговые риски за счет регулярности и актуальности получаемых сведений об исполнении контрагентами налоговых обязательств перед государством.

Подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод о том, что всем хозяйствующим субъектам важно понимать, что современные условия ведения бизнеса претерпевают определенные трансформации, которые способствуют увеличению зоны налоговых рисков, снижению уровня финансовой стабильности и требуют проведения соответствующих превентивных мер. Методы предупреждения и снижения налоговых рисков, обусловленных выбором контрагентов, на сегодняшний день в целом сформировались, поэтому основная задача для компаний уделять должное внимание существующим угрозам, а также правильно и своевременно применять меры по их нейтрализации.

Библиографический список

1. О внесении изменений в часть первую Налогового кодекса Российской Федерации : Федеральный закон от 18.07.2017 № 163-ФЗ // Консультант Плус : справочная правовая система : сайт. — URL : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW220282. — Текст : электронный.

2. Федеральная налоговая служба РФ : официальный сайт. — URL : <https://www.nalog.ru>. — Текст : электронный.

УДК 330.322

ФОРМИРОВАНИЕ БЛАГОПРИЯТНОЙ СРЕДЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ГОРОДА ТУТАЕВА ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

Р. А. Заводов
студент

E-mail: kolivonka@gmail.com

А. М. Сим
студент

E-mail: fhneh2700@mail.ru

А. Ю. Тарасова

канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономика и финансы»

E-mail: AYUTarasova@fa.ru

Финансовый университет при Правительстве РФ, Ярославский филиал

Аннотация

В данной статье рассматриваются понятия инвестиционной привлекательности и территории опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР), проводится анализ проблем развития благоприятной среды для инвестиций в городском поселении Тутаев Ярославской области.

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, территории опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР), инвестиции, инфраструктура.

Привлечение инвестиций в экономику Ярославской области является одной из основных задач региональных и местных органов власти. Приток инвестиций позволит создавать новые рабочие места, наполнять доходную часть областного бюджета за счет увеличения налоговых платежей. Возможности привлечения инвестиций характеризуются такими показателями как инвестиционная привлекательность и инвестиционный климат. В литературе нет единых определений и методик их оценки, инвесторы оценивают, насколько благоприятной является обстановка для развития бизнеса, рассматривая самые разные факторы.

Цель данной работы состоит в анализе проблем формирования благоприятной среды для развития бизнеса в городском поселении Тутаев и Тутаевском муниципальном районе Ярославской области.

Инвестиционный привлекательность – комплексное понятие, охватывающее совокупность финансово-экономических показателей, которые помогают инвестору принять решение о целесообразности капиталовложений на рассматриваемой территории. Для каждого инвестиционного объекта выделяют ключевые факторы и критерии оценки, которые необходимо учитывать. Фундаментом привлекательности региона выступает инвестиционный климат, который анализируется по определенным параметрам.

Инвестиционный климат представляет собой всю совокупность параметров, которые формируют благоприятную среду для развития предприятий любого уровня. Соответственно, для лучшего развития высокотехнологичных предприятий в таком небольшом городе как Тутаев, показатели, отражающие инвестиционную привлекательность региона, должны быть на должном уровне.

Тутаев является моногородом, находится на федеральной трассе Р – 151 между г. Ярославлем и г. Рыбинском, расстояние до Москвы – 290 километров, расстояние по трассе до ближайшего аэропорта – 63 км, расположен на двух берегах Волги. Транспортная доступность, удобное географическое положение, достаточно благоприятные климатические условия средней полосы России делают город Тутаев и Тутаевский район привлекательными для инвесторов. Одной из самых важных целей политики администрации Тутаевского района – это значительное увеличение притока инвестиций в г. Тутаев и Тутаевский район.

Однако, несмотря на хорошую транспортную доступность Тутаева, начиная с 2015 года объем инвестиций в основной капитал в Тутаевском муниципальном районе стал резко снижаться, объем инвестиций в расчете на одного жителя составлял в 2015 году 8 тыс. рублей, для сравнения данный показатель для г. Ярославль составляет 51 тыс. рублей на одного жителя в 2015 г. Данный объем инвестиций превосходит объем инвестиций в основной капитал Тутаева в несколько раз.

В целях развития Тутаева и Тутаевского района в 2017 году постановлением Правительства РФ от 28.09.2017 № 1170 в Тутаеве создана территория опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР). Это положительно повлияло на инвестиционную привлекательность Тутаева. Но, несмотря на это, в 2019 году число хозяйствующих субъектов в Тутаеве уменьшилось на 45 единиц и составило на 01.01.2020 779 единиц (из них 163 – промышленные предприятия).

В соответствии с федеральным законом от 29.12.2014 № 473-ФЗ, «ТОСЭР – часть территории субъекта Российской Федерации, включая закрытое административно-территориальное образование, и (или) акватории водных объектов, на которых в соответствии с решением Правительства Российской Федерации установлен особый правовой режим осуществления предпринимательской и иной деятельности в целях формирования благоприятных условий для привлечения инвестиций, обеспечения ускоренного социально-экономического развития и создания комфортных условий для обеспечения жизнедеятельности населения».

Это позволило Тутаеву стать интересной и перспективной площадкой для расширения бизнеса, так как работа на ТОСЭР позволяет компаниям освободиться от основных федеральных и региональных налогов, а также получить некоторые налоговые льготы (налог на прибыль – до 5 % (первые 5 лет), от 10 % (следующие периоды); налог на имущество – 0 % (первые 5 лет, следующий период – 1,1 %); налог на землю – 0 % (первые 3 года); взносы во внебюджетные фонды – 7,6 % (на весь период, если статус резидента получен в первые три года)); дает возможность привлечь льготное финансирование (до 250 млн руб. под 0 % годовых). Резидентам ТОСЭР гарантируется бесплатное подведение коммуникаций к земельному участку за счет государственных средств, а также оказывается помощь в подборе персонала. При необходимости инвестор сможет связаться с руководством Тутаевского района для решения текущих вопросов.

Несмотря на это, сокращение числа хозяйствующих субъектов затронуло практически все сферы деятельности. Число хозяйствующих субъектов ГП Тутаев сократилось в 2019 году и в сфере обрабатывающего производства, и в сельском хозяйстве, и в строительстве, а также сократилось число организаций, занимающихся транспортировкой и хранением, оптовой и розничной торговлей, ремонтом автотранспортных средств и мотоциклов. Удельный вес прибыльных организаций в 2019 году снизился на 15,5 % по отношению к 2018 г.; инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования в 2019 г. уменьшились на 268 531 тыс. руб.

Возможно, остановить данные негативные тенденции поможет муниципальная программа «Стимулирование инвестиционной деятельности в городском поселении Тутаев», которая реализуется в 2020 году. Эта программа ставит своими целями:

- реализацию политики в сфере инвестиционной деятельности;
- реализацию политики в сфере инновационной деятельности;
- реализацию механизмов государственно-частного партнерства.

В процессе реализации этой муниципальной программы планируется привлечь на территорию ТОСЭР Тутаев десять новых инвесторов и реконструировать один объект инфраструктуры. Одной из точек роста станет новый завод ПСМ Прайм, строительство которого началось в мае 2020 г. Здесь будут производить блочно-комплектные электростанции большой мощности на дизеле и газе, в которых заинтересованы промышленные и сельскохозяйственные предприятия, а также предприятия нефтегазовой отрасли.

Однако одной из проблем формирования благоприятной среды для развития высокотехнологичных производств в Тутаевском МР остается качество дорог и их наличие, что является для потенциальных инвесторов важным параметром. Так как основная часть предприятий Тутаева имеет промышленный характер, то она располагается соответственно в промышленной части города. В этой же части города в соответствии с вышеназванными программами планируется размещение новых производств, что приведет к росту нагрузки на дорожную сеть в этом районе.

Однако низкое качество дорог, а именно: дорожные ямы, отсутствие адекватной разметки, сильная наледь зимой – может негативно повлиять на решение инвесторов, т. к. такое состояние дорожного покрытия может привести к возможным повреждениям перевозимого груза, а также к излишнему износу служебных транспортных средств.

К настоящему моменту была восстановлена автомобильная дорога по ул. Строителей протяженностью 1,9 км в целях повышения уровня инвестиционной привлекательности города, т. к. это обеспечивает удобный и безопасный подъезд к существующим и будущим предприятиям.

Также в будущем администрация ГП Тутаев планирует совершенствовать систему поддержки территориального общественного самоуправления (ТОС) со стороны органов местного самоуправления, а именно:

- популяризировать деятельность органов территориального общественного самоуправления в ТМР;
- проводить ежегодно Гражданский форум;
- увеличить территории ТМР, на которой осуществляется ТОС, на 30 %.

Кроме того, в планах администрации продолжение ремонта улично-дорожной сети ГП Тутаев и ТМР; актуализация информации об инвестиционных площадках ТМР, размещение информации на сайте Администрации ТМР, предоставление информации о площадках ТМР в Корпорацию развития ЯО; распространение информации о ТОСЭР в Тутаеве, в том числе в сети Интернет; проведение и содействие в проведении выставочно-ярмарочных мероприятий, презентаций продукции (услуг), производимой тутаевскими предприятиями; актуализация информации в реестре муниципального имущества.

Подводя итог, можно сказать, что Тутаев движется в нужном направлении формирования благоприятной среды для высокотехнологичных предприятий: создание ТОСЭР с льготными налоговыми ставками и «бонусами» для инвесторов-резидентов, улучшение дорожной сети, проведение различных мероприятий, целью которых является привлечение инвестиций в данный регион. Все это начинает приносить свои плоды.

Так, в сентябре 2020 года в Тутаеве началось производство двигателей, в которое уже инвестировано около 100 миллионов рублей. Формат производства – полный цикл, сходить со ступеней будут газовые и дизельные агрегаты большой мощности, не имеющие аналогов в стране. Также в Тутаеве будут производиться инновационные катера из полиэтилена низкого давления, которые не боятся ни коррозии, ни повреждений при швартовке к необорудованных причалам, не требуют покраски и устойчивы к волнам.

С момента создания ТОСЭР прошло 3 года, потребовался ряд мер по привлечению инвесторов в регион, пройдет еще время, пока новые производства выйдут на безубыточный уровень, но уже сейчас приток инвестиций в регион дает положительный эффект, значит этот опыт можно использовать в других муниципальных районах области.

Библиографический список

1. О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации : Федеральный закон от 29.12.2014 № 473-ФЗ // Консультант Плюс : справочная правовая система : сайт. — URL : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW. — Текст : электронный.

2. Администрация Тутаевского муниципального района : официальный сайт. — URL : <https://admtnr.ru/city>. — Текст : электронный.

УДК 336

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЧЕЛОВЕКА

М. В. Камахина

студентка

E-mail: marina_kamakhina@mail.ru

Е. Ю. Антонеvская

*канд. экон. наук, доцент кафедры экономики,
менеджмента и экономических информационных систем*

E-mail: dr.antonevskaya@gmail.com

Т. В. Смирнова

*канд. экон. наук, доцент кафедры экономики,
менеджмента и экономических информационных систем*

E-mail: tatyana_smirnova_777@mail.ru

*ФГБОУ ВО «Рыбинский государственный авиационный
технический университет имени П. А. Соловьева»*

Аннотация

В статье рассмотрены вопросы, связанные с присутствием и дальнейшим распространением искусственного интеллекта во многих сферах экономической деятельности, его эффективность, преимущества и негативное влияние на различные аспекты жизни человека.

Ключевые слова: искусственный интеллект, экономические выгоды, преимущества и недостатки искусственного интеллекта.

Искусственный интеллект стремительно проникает во все сферы человеческой деятельности – технологии машинного обучения могут и уже дополняют человеческие возможности, облачные и мобильные технологии по-прежнему остаются драйверами роста, также акцентируется развитие технологий виртуальной реальности. На сегодняшний день искусственный интеллект (ИИ) – это стратегически важная технология, которая является пропуском в новое цифровое будущее. Он позволит повысить производительность и увеличить потенциал мировой экономики.

На рис. 1 представлена положительная динамика совокупных доходов мирового рынка от использования программного обеспечения (ПО) с искусственным интеллектом. По прогнозам аналитиков, ежегодный глобальный доход от ПО с ИИ вырастет с 10,1 млрд долл. в 2018 г. до 126 млрд долл. в 2025 г.

Максимальный эффект будет заметен, в первую очередь, в тех отраслях, где интеграция ИИ обособована экономически: телекоммуникации, здравоохранение, реклама, интернет-услуги, бизнес-услуги, розничная торговля, автомобилестроение.

В тройку лидеров среди видов деятельности, в которых прогнозируется рост выручки в результате инвестиций в технологии ИИ, входят: разработка новых продуктов/НИОКР (50 %), обслуживание потребителей (46 %), а также снабжение и производственная деятельность (42 %). Полученные результаты согласуются с данными об основных направлениях инвестиций в технологии ИИ, среди которых качество обслуживания клиентов (62 %), разработка новых продуктов (59 %) и оптимизация производства (55 %).

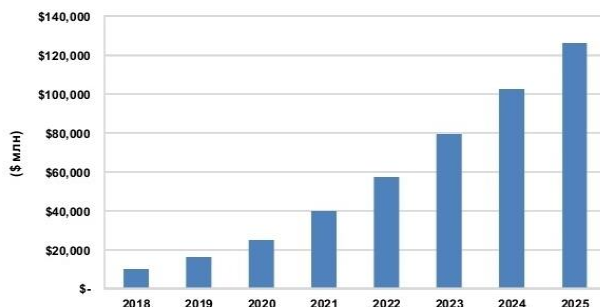


Рисунок 1 — Динамика совокупных доходов мирового рынка (ретроспектива 2018–2021 гг., и прогноз 2022–2025 гг.) от использования ПО с ИИ [3]

Технологии ИИ уже внедряются или тестируются на 85 % предприятий нашей страны, что говорит о стремлении этих компаний конкурировать на глобальном рынке. Чаще всего в массовом сегменте используются следующие решения: чат-боты, персонализация предложений и речевая аналитика. В сегменте корпоративных клиентов применяются технологии по предиктивному обслуживанию оборудования, помощники по принятию решения для операторов на производстве, а также беспилотные транспортные средства, в том числе, летательные аппараты. Анализ современных тенденций показывает, что технологий ИИ влияют на удержание и поиск новых заказчиков компаний, поэтому основной доход бизнеса от использования систем ИИ будет поступать за счет улучшения обслуживания клиентов.

На рисунке 2 представлены направления применения ИИ с точки зрения доходов нарастающим итогом во всех секторах индустрии с 2018 по 2025 гг.

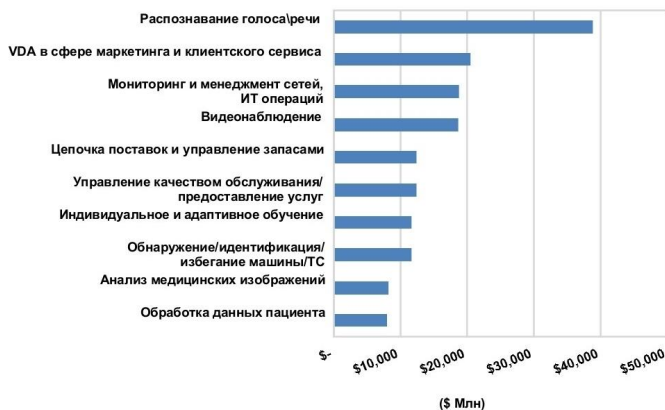


Рисунок 2 — Совокупный мировой доход от использования ПО с ИИ в различных сферах деятельности человека (данные за 2018–2025 гг.) [3]

Согласно результатам исследования, PwC «Искусственный интеллект: не упустить выгоду», в 2030 году, благодаря активному использованию ИИ, глобаль-

ный ВВП вырастет на 15,7 триллиона долл. США (14 %). К 2022 г. ИИ позволит бизнесу получить дополнительную выручку в размере \$1,1 трлн за счёт внедрения алгоритмов ИИ в CRM-системы (управление взаимоотношениями с клиентами). ИИ прямо повлияет на создание более 800 тыс. рабочих мест и еще на 2 млн косвенно, что частично компенсирует потери вакансий, которые могли возникнуть из-за внедрения ИИ.

Таким образом высокие показатели использования технологий ИИ и ожидаемый эффект от их применения, раскрывают большой потенциал для их дальнейшего внедрения. Однако, нужно учитывать, что применение систем искусственного интеллекта принесет в экономику, промышленность и социальную жизнь как множество преимуществ, так и большое количество проблем, на которые следует обратить внимание уже сегодня.

Отметим возможное негативное влияние искусственного интеллекта.

1. Сбои. Перекалывание все большего количества сложных задач на ИИ, будет способствовать преумножению количества сбоев. Появление любой, даже незначительной ошибки в вычислениях, повлечёт за собой преумножение проблем. Также возможна потеря важных данных, подлежащих обработке машиной.

2. Противостояние. При постоянном совершенствовании логических процессов возможно отделение искусственного интеллекта от поступательного цивилизационного развития человека. Тогда, например, агрессивное воздействие одного или нескольких государств в своих интересах может вызвать негативные и непредсказуемые последствия.

3. Диспропорции в различных сферах. Некоторые алгоритмы ИИ, призванные способствовать охране порядка и безопасности, особенно в области «распознавания лиц», биометрии и т. д. (в период коронавирусных ограничений подобные приложения стали появляться во многих странах), могут стать технологической базой для постоянной слежки и тотального контроля за гражданами и процессами, что приведет к новым диспропорциям в различных сферах — социальной, производственной, интеллектуальной сферах, сфере безопасности. Также применение ИИ в промышленности, офисной и креативной структурах, может способствовать безработице и усложнению некоторых социальных вопросов.

Преимущества искусственного интеллекта можно проследить в следующих направлениях.

1. Наука. Исследования. Изучение. Безопасное изучение космоса, глубин океана или земного ядра не подходит ни для людей, ни для обычных машин, он подходит для различного рода механической деятельности. Любые эксперименты и испытания с помощью искусственного интеллекта будут происходить быстрее, дешевле, качественнее, задачи можно быстро изменять и масштабировать.

2. Автоматизация. Оптимизация управленческих решений. Искусственный разум может не только без труда управлять сотнями заводов по всему миру, одновременно без остановок и передышек, но еще и проверять оценку качества, что позволит в разы удешевить производство. Также можно будет наладить работу на вредных и опасных объектах, где велика смертность и травматичность.

Согласно ежегодному анализу глобальных трендов цифровизации среди технологий, искусственный интеллект занимает первое место. Это указывает на то, что технология имеет максимальный интегральный вес по научным публикациям, патентам и инвестициям в сравнении с другими ИКТ-трендами.

Однако для обеспечения максимальной эффективности инвестиций в ИИ необходимо пересмотреть представления о том, как технологии ИИ могут повлиять на все аспекты деятельности компаний, для разработки ими соответствующих гибких стратегий повышения эффективности. Введение руководящей должности главного специалиста по технологиям ИИ, который будет отвечать за оптимизацию и координацию деятельности по внедрению технологий ИИ, поможет снизить негативные последствия от их внедрения.

Все эти вопросы необходимо анализировать и решать уже сейчас, в период цифровой трансформации экономики, чтобы переход к шестому технологическому укладу был безболезненным у большинства граждан и изменил качество их жизни к лучшему.

Библиографический список

1. Камахина, М. В. Информационные технологии управления в практике российских предприятий / М. В. Камахина, К. М. Привалова, Е. Ю. Антонеvская. — Текст : непосредственный // Семьдесят третья всероссийская научно-техническая конференция студентов, магистрантов и аспирантов высших учебных заведений с международным участием, 20 апреля 2020 г., Ярославль : сборник материалов конференции : В 2 ч. — Ч. 1. — Ярославль : Издательство ЯГТУ, 2020. — С. 1229.
2. Применение искусственного интеллекта в экономике. — Текст : электронный // Scienceforum.ru : [сайт]. — URL : <https://scienceforum.ru/2019/article/2018016087> (дата обращения: 02.04.2021).
3. Рынок искусственного интеллекта, прогноз развития до 2025 года. — Текст : электронный // Vc.ru : [сайт]. — URL : <https://vc.ru/future/105785-rynok-iskusstvennogo-intellekta-prognoz-razvitiya-do-2025-goda>.
4. Технологии ИИ внедряются или тестируются в 85 % компаний. — Текст : электронный // АНО Информационное агентство «Индустрия безопасности» [сайт]. — URL: https://www.securitymedia.ru/news_one_11939.html.
5. PwC: Искусственный интеллект увеличит глобальный ВВП на 15,7 триллиона долл. — Текст : электронный // Computerworld-Россия : [сайт]. — URL: <https://www.computerworld.ru/news/PwC-Iskusstvennyy-intellekt-uelichit-globalnyy-VVP-na-157-trilliona-dollarov>.
6. Искусственный интеллект и его роль в трансформации экономики. — Текст : электронный // Digital.ac.gov.ru : [сайт]. — URL: <https://digital.ac.gov.ru/news/4662/> (дата обращения: 01.04.2021).

УДК 336.63

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМ КАПИТАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ

Т. И. Картуха

студентка

E-mail: t.kartukha@mail.ru

Е. А. Соколов

студент

E-mail: sokolove150500@outlook.com

В. А. Быков

канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономика и финансы»

E-mail: vab_fin@mail.ru

Финансовый университет при Правительстве РФ, Ярославский филиал

Аннотация

В статье рассматривается понятие инвестиционного капитала и влияние качества инвестиционного менеджмента на эффективность деятельности организации.

Ключевые слова: инвестиционный капитал, инвестиционный менеджмент, годовая отчетность, активы, показатели эффективности.

В настоящее время экономическая ситуация в мире такова, что можно рассчитывать на довольно высокие темпы экономического роста. В ближайшие годы двигателем роста будут инвестиции. С этой точки зрения, исследование управления инвестиционным капиталом предприятия, как в нашей стране, так и за рубежом представляется фактором фундаментальным, имеющим важное хозяйственное значение, который может помочь в росте ВВП.

Понятие инвестиционного капитала трактуется в широком и узком смыслах. В широком общем смысле определение подразумевает финансовые ресурсы, имущество или интеллектуальный продукт, направленные на повышение эффективности деятельности организации. В узком же смысле инвестиционный капитал – это капитал, вложенный в краткосрочные и долгосрочные инвестиционные проекты с целью получения дополнительного дохода. При рассмотрении деятельности организации отдельно за 4 квартала был изучен материал, характеризующий управление инвестиционным капиталом в узком смысле, и уровень развития инвестиционного менеджмента рассматриваемых компаний. При анализе годовой отчетности организаций система управления инвестиционным капиталом уже в широком смысле определяет эффективность вложений и их рентабельность.

Объектами изучения в рамках исследования стали конкурирующие на мировом рынке компании – Яндекс и Гугл. Для анализа уровня развития инвестиционного менеджмента в рамках инвестирования в ценные бумаги и прочие финансовые инструменты других организаций, была изучена бухгалтерская отчетность каждой из организаций отдельно за 4 квартала и сравнены показатели (таблица). Так, в каждом из кварталов доля инвестиций в активах у компании Гугл была выше в среднем на 15 %. Из особенностей: в 3 квартале у компании Яндекс резко выросла доля инвестиций в активах за счет увеличения объемов краткосрочных финансовых вложений. Данный период стал решающим, поскольку руководство Яндекс приняло решение о сокращении долгосрочных финансовых вложений. В компании Гугл на протяжении всего года доля инвестиций в активах сохранялась на одном уровне. Это обусловлено тем, что Гугл придерживается сбалансированной инвестиционной стратегии. Следовательно, система управления инвестиционным капиталом у Гугл развита лучше, чем у Яндекса.

Таблица — Инвестиционные показатели компаний YNDX и GOOGLE за 2020 г.
(составлена авторами)

Организация/Показатель	Краткосрочные финансовые вложения				Долгосрочные финансовые вложения				Доля инвестиций в активах (в %)			
	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.
Alphabet Inc (GOOGLE) (в млн. USD)	97585	103338	112467	110229	12367	12961	14656	20703	40,2	41,7	42,5	41,0
Яндекс Н.В. (YNDX) (в млн. RUB)	72050	57582	158432	105787	27173	26097	1092	1135	25,4	18,8	30,9	20,6

Эффективность управления инвестиционным капиталом на уровне инвестирования свободных финансовых ресурсов, имущества и нераспределённой прибыли в собственную организацию можно определить по показателю ROI (return on investment) – прибыль на инвестиции. Данный финансовый коэффициент иллюстрирует уровень доходности или убыточности бизнеса, учитывая сумму сделанных в этот бизнес инвестиций.

Существует две основные формулы расчета ROI. Первая — общая, она достаточно простая и выглядит следующим образом:

$$ROI = \frac{\text{Доход от вложений} - \text{размер вложений}}{\text{Размер вложений}} * 100 \%$$

Существует вторая формула расчета, в неё добавляется период времени, за который необходимо произвести расчет, она выглядит следующим образом:

$$ROI = \frac{\text{Доход от вложений за период} - \text{размер вложений за период}}{\text{размер вложений за период}}$$

ROI (YNDX) = 7,51 % на конец года

ROI (GOOGLE) = 16,32 % на конец года

Таким образом, из анализа инвестиционной эффективности мы можем сказать, что компания Гугл имеет более продвинутую систему управления инвестиционным капиталом со стабильным уровнем финансовых вложений (долгосрочных и краткосрочных), а также с высокой окупаемостью и прибыльностью на инвестиции. Компания Яндекс имеет хорошую систему управления инвестиционным капиталом, но она очень подвержена внешним факторам, например, пандемия COVID-19, которая очень повлияла на финансовые показатели за 2-й и 3-й квартал 2020 г.

Инвестиционный менеджмент во всех случаях представляет собой деятельность по планированию, организации, исследованию рынка, анализу и регулированию. Инвестиционные решения неразрывно связаны со всеми основными видами деятельности предприятия и всеми стадиями его жизненного цикла. Поэтому правильно отлаженная система управления инвестициями, практическое использование современных принципов, механизмов и методов эффективного управления инвестиционной деятельностью обеспечивают переход предприятия к новому качеству экономического развития в рыночных условиях.

Библиографический список

1. Финансовая годовая отчетность за 2018–2020 гг. — Текст : электронный // Яндекс : [сайт]. — URL : <https://yandex.ru/company/prospectus>.
2. Анализ финансовой отчетности Яндекс. — Текст : электронный // Old.conomy.ru : [сайт]. — URL : <https://old.conomy.ru/emitent/yandeks/page-templates>.
3. Экономика. Управление. Финансы. Инвестиционный менеджмент в экономике России. — Текст : электронный. // Журнал «У»: [сайт]. — URL : <https://port.u.ru/investitsionnyj-menedzhment>.
4. Котировки Яндекс. — Текст : электронный // Investing.com : платформа с доступом к финансовым рынкам : [сайт]. — URL : investing.com.

УДК 330.101

ЗНАЧЕНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В РОССИИ

А. Д. Кирик

студентка

E-mail: yarnastena@mail.ru

К. Ю. Проскурнова

канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономика и финансы»

E-mail: KYUProskurnova@fa.ru

Финансовый университет при Правительстве РФ, Ярославский филиал

Аннотация

В статье рассмотрено значение естественных монополий в экономике России посредством выполняемых ими функций. Выявлены перспективы их развития.

Ключевые слова: естественные монополии, конкуренция, государственный бюджет.

Российские монополии обладают рядом особенностей благодаря своей истории и особому месту в мировом экономическом пространстве. Они играют ведущую роль в обеспечении устойчивого развития национальной экономической системы. Вопросы демополизации экономики России в последнее время постоянно поднимаются и находят своих сторонников. Поэтому исследование роли монополий в российской экономике не перестаёт быть актуальным.

В России естественные монополии — предприятия, управляющие капиталоемкими инфраструктурами. Монополизм обусловлен соображениями экономической выгоды для всего государства и населения. Государству выгодно иметь единые трубопроводные, энергетические сети, железнодорожные магистрали. Деятельность российских естественных монополий основана на эксплуатации инфраструктурных сетевых систем, что является их отличительной чертой.

Естественные монополии основаны на сетевом характере производства и доставки, выполняют инфраструктурную функцию в национальной экономике. Транспортируемые ими ресурсы реализуются на мировом рынке, производственные сети обеспечивают единство территории и устойчивость экономической системы государства, обеспечивают доступность и повсеместность услуг в регионах страны, включая отдалённые территории в единую экономическую систему.

Социальная функция заключается в том, что услуги естественных монополий носят жизнеобеспечивающий характер и занимают значительное место в производственном и непродовольственном потреблении. В сферах деятельности естественных монополий занято более 7 % трудоустроенного населения России. Предприятия естественных монополий являются ключевыми источниками доходов бюджета. Отрасль газовой промышленности является составляющей валового внутреннего продукта страны. Для получения стабильных доходов в бюджет государство заинтересовано в укреплении финансового положения и развитии предприятий естественных монополий. По итогам 2020 года сумма перечисленных налогов в федеральный бюджет ПАО «Газпром» составила 1 186 миллиардов рублей. Также крупнейшими налогоплательщиками являются АО «Российские железные дороги», АО «Почта России».

Крупнейший монополист ПАО «Газпром» владеет не только газотранспортной сетью, но и доступом к разработке и освоению газовых месторождений, что позволяет экономить на транзакционных издержках. Располагает крупнейшими запасами природного

газа, добывает 12 % от всего добываемого газа в мире и около 68 % от добычи в России. Владеет шестой частью мировых запасов газа и более 70 % российских запасов. Газовые контракты являются важным инструментом российской внешней политики. Доля ПАО «Газпром» в ВВП Российской Федерации в 2017 году составила 4 %, в 2018 году 4,6 %. В 2020 году доходная часть общества снизилась в результате обвала стоимости нефти, снижения экспорта газа и связанными с пандемией ограничениями.

Железнодорожный транспорт играет огромную роль в развитии национальной экономики, связывает регионы страны. Доля перевозок ОАО «Российские железные дороги» в общем грузообороте страны (без учёта трубопроводного транспорта) в 2017 году составляла 86,9 %, в 2018 году — 87,4 %. Основную долю перевозок груза по сети ОАО «РЖД» занимают перевозки каменного угля, металлических руд, строительных материалов и лесных грузов, большую часть которых занимают экспортные перевозки на большие расстояния. Доля в валовом внутреннем продукте России ОАО «Российские железные дороги» достаточно велика в 2017 году — 1,4 %, в 2018 году увеличилась до 5,1 % что составило почти 65 % удельного веса транспорта в ВВП страны. На пике карантина в 2020 году доля пассажирских перевозок снизилась на 72,1 %, грузовые перевозки сократились значительно меньше. Несмотря на это вклад компании в ВВП России в 2020 году составил 5,5 %. Удельный вес железнодорожного транспорта без учета трубопроводного в грузообороте страны достиг 87 %. Эти показатели свидетельствуют об определяющей роли в транспортном комплексе.

На рынке услуг почтовой связи по пересылке простой и заказной письменной корреспонденции действует естественный монополист АО «Почта России». Существуют и другие федеральные сети, выполняющие те же функции: службы доставки и курьерские службы, но по масштабу они не могут сравниться с почтовой службой. Роль почты состоит в коммуникационной связанности граждан на территории всей страны, включая отдалённые сельские поселения. В период пандемии АО «Почта России» осталась прибыльной компанией и заняла достойное место в секторе электронной коммерции.

Российские естественные монополии выполняют важные функции в экономической системе государства. Их деятельность распространяется на стратегически значимые отрасли экономики. Географическое положение страны, её размеры, расположение большей части территории в области холодного климата определили особенности естественных монополий в России. Монополии в России обеспечивают единство и устойчивость экономической системы, играют важную роль в социально-экономической и политической жизни страны, являются одними из крупных налогоплательщиков и вносят вклад в формирование ВВП страны.

Для получения стабильных доходов в бюджет государство заинтересовано в укреплении финансового положения и развитии предприятий естественных монополий. Снабжая потребителей основными жизненно важными ресурсами естественные монополии являются неотъемлемой частью функционирования экономики страны в целом. В естественных монополиях высока доля участия государства, которая обусловлена как стратегической важностью отраслей, так и необходимостью контроля над тарифами, и недопущения дефицита социально значимого блага.

От эффективности функционирования отраслей естественных монополий зависит конкурентоспособность экономики России, в том числе и на международном рынке. Естественные монополии на протяжении нескольких лет остаются одними из прибыльных отраслей экономики. Представляя собой вертикально интегрированные комплексы, по экономическим, техническим и организационным характеристикам они находятся на уровне мировых стандартов. Российские естественные монополии занимают ведущие места в мировых рейтингах.

По версии S&P Global Platts, в 2017 году ПАО «Газпром», в 2016 году занимавшее лишь третье место, возглавило рейтинг топ-250 ведущих энергокомпаний мира. ОАО

«Российские железные дороги» заняло пятое место по итогам 2017 года в рейтинге крупнейших транспортных компаний в мире, подготовленном аналитиками SJ Consulting Group, по итогам 2016 холдинг занимал шестое место. По итогам 2018 года АО «Почта России» заняло четвёртое место из 198 почтовых операторов в мировом рейтинге по качеству оказания услуг экспресс-доставки, составленном агентством PwC, в 2017 компания была на девятом месте в списке, а в 2012 году — на сто сороковом.

Главным признаком естественных монополий России является наличие эффекта экономии на масштабе, при увеличении объёмов производства средние издержки снижаются, повышение эффективности производства требует охвата производителем всего рынка. Функционирование на рынке одного производителя выгодно не только монополисту, но и обществу, поскольку при минимальных издержках производства устанавливается более низкая цена на продукцию. Инфраструктурная составляющая естественных монополий играет огромную роль в жизнеобеспечении страны.

На протяжении нескольких лет ведутся дискуссии между противниками и сторонниками рыночных подходов к регулированию естественно-монопольного сектора, целесообразности реформирования естественных монополий. Проведённые реформы в энергетике и железнодорожном транспорте не привели к росту эффективности этих отраслей. Мнения экспертов по дальнейшему реформированию естественных монополий и системы его регулирования разделяются. Одни исследователи считают, что сужение естественно-монопольного сектора упростит его регулирование и нормализует тарифы, а выделение конкурентных сегментов повысит их инвестиционную привлекательность для частного бизнеса и снизит нагрузку на федеральный бюджет.

Сторонники противоположной точки зрения утверждают, что реструктуризация монополий в России и либерализация рынка инфраструктурных отраслей не стимулирует приток инвестиций, а ставит под угрозу технологическое единство производственных систем. Разделение инфраструктурных отраслей на естественно-монопольную и конкурентную части, скорее вредно, чем полезно, область регулирования должна не сужаться, а наоборот, расширяться, государство должно выступать стратегическим инвестором в инфраструктуру.

В соответствии с «Прогнозом социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2024 года», представленном Министерством экономического развития РФ 30.09.2019 на фоне более низких цен на нефть рост объёмов добычи будет сдержанным, в то время как потребление российского газа на европейском рынке увеличивается. В результате сохранения конкурентоспособности газа относительно альтернативных видов топлива и ценовых факторов ожидается увеличение поставок газа в страны ближнего и дальнего зарубежья.

Прогнозируется динамика роста объёмов добычи газа, обеспеченная активным освоением месторождений ПАО «Газпром». На перспективу до 2024 года планируется ввод в эксплуатацию газовых и газоконденсатных месторождений, являющихся ресурсной базой магистрального газопровода «Сила Сибири», что позволит увеличить объёмы экспорта трубопроводного газа в Китай.

Под влиянием увеличения потребности промышленных предприятий ежегодно увеличивается производство электроэнергии. В январе 2019 года Правительством Российской Федерации одобрена программа по модернизации тепловых электростанций, позволяющая увеличить объёмы ввода в эксплуатацию возобновляемых источников энергии. К 2024 году экспорт в страны дальнего зарубежья, в основном в страны Балтии, Финляндия, Китай, составит 85,7 % от общего экспорта.

Динамика грузоперевозок определяется динамикой объёмов производства в грузобразующих отраслях. В перспективе планируется увеличение перевозок грузов железнодорожным транспортом. Потребительский спрос на пассажирские перевозки снижается, с целью повышения доступности транспортных услуг для населения АО «Российские же-

лезные дороги» предоставляются субсидии из федерального бюджета. Планируется организация скоростного и высокоскоростного железнодорожного движения, позволяющая сократить потребности в подвижном составе.

Одним из направлений государственной политики является формирование конкурентной среды в экономике, рациональное использование производственного потенциала, преодоление сдерживания конкуренции субъектами естественных монополий. Отрасли железнодорожного транспорта, газовой промышленности, энергетики нуждаются в реформировании. В этих отраслях проводится структурная реорганизация крупных субъектов и тарифная политика. Сутью проводимого реформирования естественных монополий является ограничение области прямого воздействия государства, повышение инвестиционной привлекательности, развитие рыночных отношений в конкурентных сегментах.

Функционирование естественных монополий должно стать приоритетным направлением промышленной политики, которая строится на перспективных прогнозах потребностей в услугах и продукции естественных монополий на российском и мировом рынках. Целью реформирования должно являться достижение баланса экономических интересов монополий и удовлетворения спроса на услуги естественных монополий потребителей. Необходимо учитывать специфические особенности российских монополий: значимость естественных монополий как механизма интеграции на огромной территории России и особую роль естественных монополий в обеспечении экономической безопасности страны.

Естественные монополии в России играют огромную роль для национальной экономики, выполняют важные функции инфраструктурную, социальную и бюджетообразующую. Российские естественные монополии находятся на уровне мировых стандартов, а по определённым критериям их превосходят. Являясь источником пополнения государственного бюджета, естественные монополии выступают гарантом экономической стабильности страны. Ежегодно ПАО «Газпром», АО «Российские железные дороги», АО «Почта России» входят в число крупнейших налогоплательщиков России. На долю естественных монополий приходится значительная часть ВВП России.

Рассмотрев различные взгляды на возможность реформирования существующих монополий, становится ясно, что однозначная позиция отсутствует. Существуют мнения, доказывающие эффективность деятельности естественных монополий в рыночной экономике, противоположную точку зрения занимают исследователи, выступающие за реструктуризацию естественно-монопольного сектора. Проведенный анализ позволяет сделать вывод в пользу существования естественных монополий.

Библиографический список

1. Хайкин, М. М. Естественные монополии в российской экономике : выбор модели регулирования / М. М. Хайкин, В. А. Кныш. — Текст : непосредственный // Управленческое консультирование. — 2017. — № 5. — С. 44–55.
2. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2024 года // Economy.gov.ru : [сайт]. — URL : <https://www.economy.gov.ru/material/file/450ce3f2da1ecf8a6ec8f4e9fd0cbdd3/Prognoz2024.pdf>. (дата обращения 30.03.2021).
3. Саакян, Ю. З. Государственное регулирование естественных монополий и его границы / Ю. З. Саакян. — Текст : электронный // Federalbook.ru : [сайт]. — URL : <http://federalbook.ru/files/FS/Soderjanie/FS-21/IV/Saakyan.pdf>. (дата обращения 20.04.2020).
4. Железнодорожный транспорт России : вызовы до 2025 года. — Текст : электронный // Ipem.ru : [сайт]. — URL : https://www.ipem.ru/files/files/research/20190405_rail_2025_repert.pdf (дата обращения 31.03.2021).

5. Итоговое заседание правления ОАО «РЖД» за 2020 год // Правительство России : официальный сайт. — URL : <http://government.ru/rugovclassifier/539/events> (дата обращения 02.04.2021).

6. Крупнейшие налогоплательщики : критерии 2020 года. — Текст : электронный // Rnk.ru : [сайт]. — URL : <https://www.rnk.ru> (дата обращения 02.04.2021).

7. Основные показатели деятельности естественных монополий за январь – декабрь 2017 года // Gks.ru : [сайт]. — URL : <https://www.gks.ru/folder/11110/document/13275>. (дата обращения: 02.04.2021).

8. ПАО «Газпром» – акционеры, структура компании, акции. — Текст : электронный // Journal.open-broker.ru <https://journal.open-broker.ru/visit-card/pao-gazprom/> (дата обращения 01.04.2021).

9. Транспорт России. — Текст : электронный // Информационно-статистический бюллетень. — Январь – декабрь 2018 г. // Минтранс России : [сайт]. — URL : <https://www.mintrans.ru/ministry/results/180/documents> (дата обращения 31.03.2021).

УДК 338.2

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АГЕНТЫ И ИХ РОЛЬ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Н. П. Кравчук

студентка

E-mail: kravchuknp@edu.mubint.ru

Ю. В. Коречков

*доктор экон. наук, профессор кафедры экономики
и учетно-аналитической деятельности*

E-mail: korechkov@mubint.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

Аннотация

В статье проведены исследования влияния экономических агентов на экономику.

Ключевые слова: экономика, агенты, страна.

Экономические агенты — субъекты экономических отношений, участвующие в производстве, распределении, обмене и потреблении экономических благ. Основными экономическими агентами являются индивиды (домохозяйства), фирмы, государство и его подразделения [1].

Экономическая теория исходит из предпосылки, что экономические агенты в большинстве случаев ведут себя рационально, то есть с максимальной эффективностью. Если эффективность хозяйственной деятельности измеряется соотношением выгод и затрат, а также минимизацией затрат и максимизацией выгод, то каковы преимущества экономических агентов? Всегда ли они абсолютно рациональны?

Во-первых, экономисты, понимают, что абсолютно рациональное поведение в экономической жизни не всегда прослеживается, так как люди часто не обладают обилием информации (которую им часто трудно собрать) и не всегда способны полностью проанализировать. Таким образом, люди часто следуют только рекламе (а не всем другим менее доступным источникам информации о продукте) и привычкам (а не постоянному анализу) при покупке потребительских товаров.

Во-вторых, экономисты стали полагать, что в хозяйственной жизни люди преследуют не только личные материальные интересы, но и другие цели (удовольствие от работы, групповые интересы, самоутверждение и др.). Хотя личная материальная выгода со-

ставляет основу экономического поведения экономических агентов, они преследуют другие экономические, а также внеэкономические интересы. Поэтому, хотя рациональное поведение в экономической жизни основано на личной материальной выгоде, в некоторых случаях это может означать отказ от этой выгоды для других выгод, и не всегда экономически.

Помимо неполной информации о будущем, экономические агенты часто действуют в условиях, когда информация распределена между ними асимметрично. Асимметрией информации называется ситуация, когда одни участники сделки имеют доступ к важной информации, а другие нет. Это неоднозначно сказывается на эффективности поведения экономических агентов.

Подобный систематический доступ к ограниченной для большинства предпринимателей информации привел к существованию в России таких предпринимателей, которые процветают не благодаря своим предпринимательским способностям, а вследствие личных связей (эти связи обеспечивают им не только доступ к закрытой информации, но и другие привилегии). В результате возникает отрицательная селекция предпринимателей.

Кроме того, при абсолютно эгоистичном поведении экономических агентов, то есть преследовании их интересов без ограничений, ведение экономической жизни усложняется. Бюджеты увеличивают убытки от хищений, контрафактных товаров, не выданных зарплат; предприятия увеличивают расходы на охрану, отслеживание исполнения договоров, взяточничество; некоммерческие организации повышают риск использования своих средств по неправильным целям; государство забывает об общественных интересах, а чиновники используют свои позиции для личных интересов. В результате потеря общества в целом превышает прибыль отдельных представителей экономики от их неограниченного эгоизма. В экономической теории нечестные действия экономических агентов называются оппортунистическим поведением [2].

Чем больше в обществе оппортунистического поведения, тем выше в нем транзакционные издержки. Отсюда возникает необходимость экономической (предпринимательской) этики, то есть набора моральных правил ведения хозяйственной жизни. Экономическая этика – это приложение общечеловеческой этики к экономической жизни, она состоит как из законов, так и из традиционных правил поведения (традиций). Как и в общечеловеческой этике, традиционное поведение часто важнее законов. Ведь законы по большей части выросли из традиционных правил поведения, а главное – их плохо соблюдают, если они противоречат традициям. Законы и традиции меняются, но последние меняются медленно.

В современной России этика поведения экономических агентов стала большой проблемой. Она сильно снизилась за последние десятилетия. Во многом это следствие морального кризиса, который давно пережила страна.

Библиографический список

1. Экономические агенты и их типы. Поведенческие предпосылки анализа процесса принятия экономических решений. Типы рациональности, критерии их классификации. — Текст : электронный // Infourok.ru : [сайт]. — URL : <https://infourok.ru/ekonomicheskie-agenti-i-ih-tipi-povedencheskie-predposilki-analiza-processa-prinyatiya-ekonomicheskikh-resheniy-tipi-racionalnost-1818692>.
2. Экономические агенты и их роль в экономике. — Текст : электронный // Vuzlit.ru : [сайт]. — URL : https://vuzlit.ru/77246/ekonomicheskie_agenty_rol_ekonomike.

УДК 341.233.1

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В ОРГАНИЗАЦИИ

Д. Е. Красильников

студент

E-mail: daniilkrasilnikov160300@gmail.com

В. А. Быков

канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономика и финансы»

E-mail: vab_fin@mail.ru

Финансовый университет при Правительстве РФ, Ярославский филиал

Аннотация

В статье рассмотрены теоретические основы финансового контроля в организациях на современном этапе развития. Описаны основные задачи финансового контроля, их направления и виды.

Ключевые слова: финансовый контроль, виды финансового контроля, направления финансового контроля, задачи финансового контроля.

Финансовая работа в любой организации очень тесно связана с постоянным контролем любых отклонений показателей и всевозможных процессов экономической деятельности от плановых и необходимых к выполнению характеристик. Финансовый контроль проявляется себя в непрерывном и постоянном контроле за состоянием всей финансовой работы в организации и надлежащем контроле за многочисленными финансовыми процессами. Финансовый контроль имеет несколько форм и видов. Например, по времени проведения финансовый контроль можно разделить на первичный, оперативный и последующий контроль.

1. Первичный или предварительный финансовый контроль проводится самым первым, еще до старта всех финансовых операций. Он проводится на основе проверки всех плановых показателей и расчетов, вероятных и прогнозируемых характеристик. Данный вид финансового контроля носит характер первичного предупреждения возможных отклонений и потерь на основе планов и расчетов, а также выявляет потенциально неэффективные расходы финансовых ресурсов.

2. Оперативный или текущий финансовый контроль проводится сразу после первичного контроля, в ходе совершения всех финансовых операций. Его задачей является своевременный контроль правильности, законности и целесообразности произведенных расходов, полученных доходов, полноты и своевременности расчетов с бюджетом.

Данный вид финансового контроля осуществляется специальными финансовыми службами организации, которые имеют главную задачу в своей деятельности – своевременно и оперативно выявить произведенный ошибки и как можно скорее их устранить. Данный вид контроля является наиболее сложным, поскольку в ходе совершения огромного количества финансовых операций очень сложно уследить за каждой операцией и обнаружить потенциальную ошибку.

3. Последующий финансовый контроль осуществляется уже после совершения всех финансовых операций или после завершения отчетного периода. Данный вид финансового контроля способен определить, насколько эффективно был расходован бюджет, насколько полно были выполнены поставленные планы и достигнуты возможные показатели, производится выявление и анализ всех ошибок, которые были упущены во время предварительного или текущего финансового контроля.

Данный контроль проводится на основе отчетных документов. Также обязательно анализируются причины допущенных ошибок и причины отклонений показателей от плановых. Насколько своевременно были уплачены денежные средства, их законность.

Внутренний финансовый контроль – это один из видов финансового контроля. Он направлен на создание системы, которая занимается соблюдением текущего законодательства Российской Федерации внутри организации, контролем за исполнением внутренних хозяйственных операций, поддержанием финансовой устойчивости, организацией и проведением грамотного экономического развития в соответствии с актуальной ситуацией в экономике.

Задачами внутреннего финансового контроля являются:

1. Проведение контроля специалистов с целью эффективного выполнения ими своих обязанностей.
2. Проверка бухгалтерской информации, ее достоверности.
3. Контроль сохранности собственности организации.
4. Обеспечение органов управления необходимой информацией по всем интересующим вопросам.
5. Защита от ошибок, нарушений, злоупотреблений, искажений через осуществление предупредительных мер.
6. Повышение дисциплины учетной работы.

Направления контроля могут быть совершенно разные, потому как на это влияет ряд различных характеристик организации, например, его цели и задачи, масштаб деятельности, индивидуальные особенности каждой конкретной организации и так далее.

1. Контроль за финансово-экономической деятельностью субъекта.
2. Контроль над соблюдением направлений развития субъекта.
3. Контроль и обеспечение эффективной деятельности субъекта.
4. Контроль за расчетно-платежными операциями, затратами на производство, поступлениями выручки за реализованную продукцию.
5. Контроль над формированием финансовых результатов.
6. Выявление, предотвращение и исправление искажений в учете.
7. Контроль над соблюдением законодательства, своевременность расчетов с бюджетом и внебюджетными фондами.
8. Контроль над своевременностью и правильностью, а также полнотой отражения в учете всех хозяйственных операций.

Внешний финансовый контроль на сегодняшний день проводится специально созданными учреждениями, которые уполномочены наблюдать за хозяйственной деятельностью всех экономических субъектов и конкретной организации в целом. Также данный вид контроля может быть осуществлен органами исполнительной и законодательной власти.

Стоит отметить, что внешний контроль по поводу конкретной организации со стороны органов исполнительной и законодательной власти осуществляется лишь для контроля исполнения обязательств перед государством, среди чего можно выделить:

1. Налоги и другие обязательные платежи.
2. Соблюдение законности и целесообразности при расходовании выделенных им бюджетных субсидий и кредитов.
3. Соблюдение установленных законодательством правил организации денежных расчетов, ведения учета и отчетности.

Также нельзя забывать про независимый финансовый контроль организации. Данный вид контроля проводится особыми организациями, которые называются аудиторами. Это может быть как отдельная организация, так и индивидуальный аудитор.

Финансовый контроль со стороны аудитора представляет собой независимый анализ бухгалтерского учета и отчетности всех организаций. Данный вид финансового проводится на основании договора об оказании аудиторских услуг между аудитором и организацией.

Данный вид финансового контроля не может выступать вместо внешнего и внутреннего контроля, потому что главная цель аудиторской проверки – наиболее достоверная и незаинтересованная оценка финансового состояния организации и всех ее хозяйственных операций, также проводится проверка соответствия всех операций законодательству Российской Федерации.

Аудиторские организации и индивидуальные аудиторы занимаются не только анализом и проверкой финансового состояния организации, но и широким спектром других услуг, например, консультирование по интересующим вопросам, составлением финансовых планов для организации, разработкой всевозможных проектов и обучением штата сотрудников организации.

Таким образом, стоит сказать, что финансовый контроль любого вида – это неотъемлемая часть деятельности каждой организации в современной экономике. Важность и обязательность проведения финансового контроля заключается в том, что он выполняет множество важнейших функций, например, оценка эффективности использования ресурсов организациями, их целесообразность, соблюдение всех норм текущего законодательства Российской Федерации. Он призван обеспечивать права и интересы как всех предприятий и организаций, так и самого государства.

Библиографический список

1. Финансовый контроль, его виды и значение. — Текст : электронный // Clck.ru : [сайт]. — URL : <https://clck.ru/TYx5Q>.
2. Внутренний финансовый контроль. — Текст : электронный // Audar-press.ru : [сайт]. — URL : <https://www.audar-press.ru/pologenie-o-budgetnom-finansovom-kontrolle>.
3. Задачи финансового контроля. — Текст : электронный // Grandars.ru : [сайт]. — URL : <https://www.grandars.ru/student/finansy/ponyatie-finansovogo-kontrolya.html>.
4. Основные направления финансового контроля. — Текст : электронный // Bibliotekar.ru : [сайт]. — URL : <http://www.bibliotekar.ru/finansy-1/26.htm>.
4. Земсков, В. В. Внутренний контроль и аудит в системе экономической безопасности хозяйствующего субъекта : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», магистерская программа «Финансовые расследования в организациях» / В. В. Земсков ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва : Прометей, 2019. – 159 с. — Текст : непосредственный.

УДК 338.4

**ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ООО «РЫБИНСКЭЛЕКТРОКАБЕЛЬ» С ЦЕЛЬЮ ВЫЯВЛЕНИЯ
КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ**

К. С. Кротова
студентка

E-mail: krotova.ks@mail.ru

Т. В. Смирнова

*канд. экон. наук, доцент кафедры экономики,
менеджмента и экономических информационных систем*

E-mail: tatyana_smirnova_777@mail.ru

Е. Ю. Антонецкая

*канд. экон. наук, доцент кафедры экономики,
менеджмента и экономических информационных систем*

E-mail: dr.antonevskaya@gmail.com

*ФГБОУ ВО «Рыбинский государственный авиационный
технический университет имени П. А. Соловьева»*

Аннотация

Рассматривается рынок кабельной продукции. Оцениваются показатели текущей деятельности ООО «Рыбинскэлектрокабель». Выявляются наиболее значимые достоинства организаций-конкурентов и исследуемой компании.

Ключевые слова: кабельная продукция, рынок, текущая деятельность, конкуренты.

Компания «Рыбинскэлектрокабель» (РЭК) является производителем кабельно-проводниковой продукции с 1999 года, который зарекомендовал себя как надежный партнер. Компания выпускает продукцию, которая широко применяется в различных производствах: при изготовлении светотехники, различных электротехнических и электробытовых приборов, в строительстве объектов недвижимости, при монтаже электросетей и оборудования низкого напряжения. На предприятии трудится 219 человек. Выручка составила 4 446 млн руб. С ООО «Рыбинскэлектрокабель» активно сотрудничают ОАО «ГМК Норильский никель», ОАО «СИБУР Холдинг», ведущие банки страны, такие, как Сбербанк России, Внешторгбанк, Банк Москвы, Промсвязьбанк. Многолетнее сотрудничество связывает ООО «РЭК» с основными торговыми партнерами – компаниями «Русский свет», ЭТМ, «Макском» и другими компаниями.

Основные характеристики деятельности организации:

— Завод «РЭК» представляет российскую кабельную продукцию как на внутреннем рынке, так и за рубежом.

— Каждый месяц компания перерабатывает 750 тонн медного сырья и выпускает 24 000 км кабелей.

— Компания имеет возможность оперативно включить в свою номенклатуру новые типы изделий, которые создаются по техническим запросам заказчика.

ООО «Рыбинскэлектрокабель» активно и на постоянной основе обновляет производственное оборудование, а также привлекает и успешно осваивает современные технологические решения. Одними из последних обновлений являются станки для скрутки итальянской компании «SAMP», волочильное оборудование итальянской фирмы «FRIGECO», линии для экструзии турецкого производителя «HES Makina».

«Рыбинскэлектрокабель» успешно прошел процедуру аттестации ПАО «Россети» на класс напряжения 330 кВ. По данным сайта «expertology» можно выделить шесть лучших отечественных производителей кабеля (табл. 1).

Таблица 1 — Рейтинг лучших отечественных производителей кабеля [по данным сайта Expertology на 19.02.2021 года]

Место	Наименование организации	Рейтинг [5]
1	ОАО «Электрокабель» Кольчугинский завод	4,9
2	ООО «Камский кабель» (Камкабель)	4,8
3	ОАО «Севкабель»	4,8
4	ООО «Завод Москабель»	4,7
5	ОАО «Рыбинский кабельный завод» (Рыбинсккабель)	4,7
6	НПП «Спецкабель»	4,6

В таблице 2 представлены основные характеристики шести лучших отечественных производителей кабеля.

Таблица 2 — Основные характеристики компаний (составлена авторами)

Организации-конкуренты	Общая характеристика	Членство в обществах	Отрасли и партнеры
«Электрокабель»	Выпускает более 100 000 маркоразмеров кабельно-проводниковой продукции всех номенклатурных групп, и металлическую сетку [1]	Ассоциация «Электрокабель»	Предприятия энергетической и атомной промышленности, строительно-монтажные компании РФ, РЖД, металлургические комплексы, в сферах машиностроения и судостроения
«Камкабель»	Выпускает продукцию с номенклатурой 35 000 маркоразмеров	Алюминиевая ассоциация	В круг заказчиков и партнеров предприятия входят такие отрасли, как машиностроение; угольная; нефтегазовая; авиа- и судостроительная; энергетическая; металлургическая
«Севкабель»	Входит в тройку крупнейших российских компаний кабельной промышленности. В ассортименте кабельная продукция 20 000 марко-размеров	Ассоциация «Электрокабель», ассоциация «Честная позиция»	Широко используется в судостроении, энергетике, строительстве, используется во взрывоопасных зонах всех классов. Согласно лицензии Ростехнадзора, «Севкабель» – поставщик кабелей для атомного судостроения
«Москабель»	ООО «Завод Москабель» входит в тройку крупнейших российских производителей силовых кабелей с бумажной пропитанной изоляцией на среднее напряжение	Ассоциация «Электрокабель», ассоциация «Честная позиция»	Обеспечивает потребности крупнейших предприятий энергетической системы России, машиностроения, нефтяной и газовой промышленности, транспортной и строительной отраслей. Партнерами и клиентами завода являются Россети, Росэнергоатом, Оборонэнерго, а также предприятия стран СНГ

«Рыбинсккабель»	Выпускает более 16 000 маркоразмеров кабеля и провода	Ассоциации «Интерэлектромаш», «Интеркабель»	Выпуск кабельной продукции, применяемой в изделиях гражданского и оборонного назначения
«Спецкабель»	Высокое качество продукции обуславливается несколькими факторами. Это и тщательный отбор материалов и сырья, и налаженная система входного и технического контроля, и высокая квалификация сотрудников, и многое другое	Ассоциация «Электрокабель»	Специализация НПП «Спецкабель» – разработка, изготовление и исследование кабелей, предназначенных для систем телефонии, радиосвязи, промышленной автоматизации, телевидения, охраны и пожарной сигнализации

Первое место в этом рейтинге занимает ОАО «Электрокабель», хотя и остальные организации не уступают лидеру. Тем интереснее проанализировать основные экономические показатели текущей деятельности этих компаний и сравнить их с аналогичными показателями для ООО «Рыбинскэлектрокабель» (табл. 3, 4).

Таблица 3 — Основные показатели финансовых результатов ООО «РЭК» и его конкурентов за 2019 год, млн руб. (составлена авторами)

Компании	Выручка	Себестоимость	Валовая прибыль	Прибыль от продаж	Чистая прибыль
«РЭК»	4 446	4 025	421	26	-47
«Электрокабель»	14 499	12 711	1 788	448	362
«Камкабель»	21 603	19 021	2 582	866	171
«Севкабель»	7 297	6 036	1 261	456	227
«Москабель»	5 204	4 777	427	150	25
«Рыбинсккабель»	6 855	5 927	928	529	624
«Спецкабель»	3 012	1 201	1 811	1 065	857

Лидер рейтинга «Электрокабель» занимает 3-ю позицию по валовой и чистой прибыли и 5-ю позицию по величине прибыли от продаж. Первое место по величине валовой прибыли достается «Камкабель», но лишь пятое место по величине чистой прибыли. Наилучшие значения финансовых результатов деятельности демонстрирует НПП «Спецкабель», занимая второе место по величине валовой прибыли и первое место по прибыли от продаж и чистой прибыли, находясь на 7-й позиции среди компаний по величине выручки. ООО «Рыбинскэлектрокабель» в этом списке находится на 7-й позиции по величине прибыли (валовой, от продаж, чистой).

Единственное, что настораживает, – это наличие чистого убытка. Вследствие высокой себестоимости компания сформировала достаточно небольшую величину валовой прибыли и прибыли от продаж, а по итогам года получила чистый убыток за счёт прочих расходов. Что нельзя сказать о конкурентах рассматриваемой организации.

Показатели прибыли от продаж и чистой прибыли, являясь факторами прямого действия, переносят свою тенденцию и на значения показателей рентабельности компаний. Здесь лидирующее положение с большим разрывом по оценке рентабельности продаж остаётся за НПП «Спецкабель».

Этой компании за 2019 год удалось получить 35 копеек прибыли от продаж с 1 рубля выручки. В то время как для остальных анализируемых организаций этот показатель составил менее 10 копеек, а для ООО «РЭК» – менее 1 копейки.

Таблица 4 — Основные показатели рентабельности ООО «РЭК» и его конкурентов за 2019 год, % (составлена авторами)

Компании	Рентабельность продаж (по прибыли от продаж)	Рентабельность собственного капитала	Рентабельность активов
«РЭК»	0,6	-2	-1,6
«Электрокабель»	3,1	10	4,8
«Камкабель»	4	6	2,1
«Севкабель»	6,2	20	9,4
«Москабель»	2,9	2	1,5
«Рыбинскабель»	7,7	46	20,2
«Спецкабель»	35,3	53	41,9

Таким образом, проведя обзор основных конкурентов ООО «Рыбинскэлектрокабель», можно сделать вывод, что рассматриваемая организация по качеству продукции, аттестациям, современному оборудованию и надежным связям с партнерами не уступают данному рейтингу. По выручке завод находится практически на уровне с ООО «Завод Москабель» и превышает НПП «Спецкабель», несмотря на то, что ООО «РЭК» довольно небольшое. Следовательно, ООО «Рыбинскэлектрокабель», при определенных усилиях, сможет ворваться в рейтинг лучших и закрепить свои позиции на рынке. Но при этом следует обратить внимание на снижение основных затрат, таких как себестоимость, коммерческие и управленческие расходы, а также прочие расходы.

Библиографический список

1. ElektroKable.ru : [сайт]. — URL : https://elektrokable.ru/proizvoditeli_kabelnoy_produkcii.php. — Текст : электронный.
2. Ярославльстат : официальный сайт. — URL : <https://yar.gks.ru>. — Текст : электронный.
3. Рыбинскэлектрокабель : [сайт]. — URL: <https://cable.ru/zavod/rek.php>. — Текст : электронный.
4. Rucabel.ru : [сайт]. — URL: <https://www.rucabel.ru/proizvoditeli/> rybinskelectrocabel. — Текст : электронный.
5. 11 лучших производителей кабеля. — Текст : электронный // Российский онлайн-журнал «Экспертология». — URL: <https://expertology.ru/11-luchshikh-proizvoditeley-kabelya>.

УДК 338.4

**РАЗРАБОТКА КЛАССИФИКАЦИИ ОБРАЩЕНИЙ КЛИЕНТОВ
ПК «WEB-КОНСОЛИДАЦИЯ» ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИССЛЕДОВАНИЯ
ИХ ЗАПРОСОВ**

М. Ю. Крундаева

студентка

E-mail: mary.salowa@yandex.ru

Т. В. Смирнова

*канд. экон. наук, доцент кафедры экономики,
менеджмента и экономических информационных систем*

E-mail: tatyana_smirnova_777@mail.ru

*ФГБОУ ВО «Рыбинский государственный авиационный
технический университет имени П. А. Соловьева»*

Аннотация

Рассматривается регламент бизнес-процесса работы отдела сопровождения ПК «Web-Консолидация». Исследуются темы поступающих обращений от пользователей системы, варианты принятия решений технической поддержки и используемые для этого ресурсы. Разрабатывается группировка обращений по различным классификационным критериям.

Ключевые слова: сопровождение, тема обращения, бизнес-процесс, техническая поддержка.

Программный комплекс «Web-Консолидация» – один из продуктов, разработанный компанией НПО «Криста», предназначенный для организации сбора, контроля, консолидации и анализа отчетности в едином информационном пространстве с использованием WEB-технологий. Пользователи получают возможность формировать бухгалтерскую, кадровую, статистическую и иную отчетность, а также собирать, проверять и консолидировать отчетность нижестоящих учреждений.

Сотрудники отдела сопровождения оказывают методическую поддержку пользователям ПК «Web-консолидация» по порядку формирования отчетности и по типовым ошибкам в контрольных соотношениях, используя следующие источники информации:

1. Официальный сайт Министерства финансов РФ, содержащий инструкции и приказы МФ РФ о порядке составления и представления годовой, квартальной и месячной отчетности, а также осуществляющий доступ к контрольным соотношениям, разработанным Федеральным казначейством.

2. Справочную правовую систему «Консультант Плюс», дублирующую информацию, содержащуюся на сайте МФ РФ.

3. Программу «Единая Служба Поддержки Клиентов» (ЕСПК), где регистрируются все поступающие обращения от пользователей компании.

4. Систему учета требований и постановки задач «Redmine» – открытое серверное веб-приложение для управления проектами и задачами (в том числе для отслеживания ошибок).

5. Базу знаний на портале самообслуживания НПО «Криста», где публикуются статьи и пошаговые инструкции по вопросам работы в различных проектах компании.

6. Рабочее место «Администратор регламента», интерфейс «Регламент предоставления отчетности» – интерфейс для настройки регламента предоставления отчетных форм.

7. Рабочее место «Администратор форм», интерфейс «Администратор форм отчетности» – интерфейс для описания отчетных форм и операций, которые должны в них выполняться.

8. Инструкцию по настройке электронно-цифровой подписи (ЭЦП), расположенной на стартовой странице ПК «Web-Консолидация», описывающую порядок настройки ЭЦП.

Поиск информации с помощью всех перечисленных источников не всегда является удобным, а самое главное, оперативным. По некоторым вопросам принятие решения является продолжительным, зачастую требующее помощи отдела аналитики и разработки.

Процесс обработки обращения от пользователя можно разбить на несколько этапов:

1. Поступление обращения.
2. Оформление звонка (если выполняется консультация по телефону).
3. Рассмотрение темы обращения.
4. Изучение источников информации.
5. Постановка задачи с использованием «Redmine» перед отделом аналитики или

разработки.

6. Подготовка ответа пользователю и закрытие обращения.

От пользователя поступает обращение в электронном виде либо в виде звонка (в этом случае звонок необходимо оформить, т. е. зарегистрировать в программе «Единая Служба Поддержки Клиентов»). Если обращение поступает по телефону, то консультация выполняется непосредственно при живом общении с клиентом, поэтому, как правило, срок выполнения такого обращения короче, т. к. исключается время ожидания ответа от пользователя на уточняющие вопросы.

Далее рассматривается тема обращения, т. е. определяется, в чем заключается вопрос. Следует отметить также, что при регистрации звонка, тему обращения определяет сам сотрудник отдела сопровождения, исходя из контекста. Если сразу определить тему не удастся, то сотрудник отдела сопровождения задает уточняющие вопросы клиенту до тех пор, пока точно не будет знать причину обращения. После определения темы сотрудник отдела сопровождения обращается к тому или иному ресурсу.

Далее, если ответ найден, информация передаётся пользователю. Если ответа не удалось найти или он не является корректным, то вопрос передается в систему учета задач «Redmine», тем самым происходит взаимодействие отдела сопровождения с отделами аналитики и разработки.

После завершения работы в «Redmine» выполняется подготовка ответа пользователю, и заявку можно закрыть (т. е. перевести ее в состояние «решено (выполнено)»).

Далее более подробно были изучены темы поступающих обращений и соответствующие им источники информации, используемые для решения той или иной проблемы, в зависимости от содержания.

Анализируемым периодом стал период сдачи годовой отчетности 2019 г, так как именно в годовую отчетность происходит максимальная загрузка сотрудников отдела сопровождения. Всего поступило 8009 звонков, из которых только 1703 зарегистрировано. Количество обращений по электронной почте – 2429. Следует отметить, что количество обращений по вопросам контрольных соотношений и заполнения отчетов составляют 43 % от общего объема поступающих звонков и 22 % от объема обращений по электронной почте.

Среднее время консультации одного пользователя по телефону составляет 15 минут, а время решения вопроса по электронной почте – более 1 рабочего дня.

Рассмотрим примеры обращений в техническую поддержку от пользователей ПК «Web-Консолидация».

Пример 1. Обращение поступило от клиента Тульской области по электронной почте. Обращение звучало следующим образом: «Здравствуйте. Не можем войти в Web-Консолидацию, выходит ошибка».

При затруднении в принятии решения по данному вопросу сотрудник отдела сопровождения может обратиться к статьям базы знаний, расположенных на портале самообслуживания. Тогда ему необходимо перейти на портал в раздел «База знаний», выбрать нужный каталог, группу тем и интересующие его статьи. Если такой статьи не будет обнаружено, то можно обратиться к ЕСПК для поиска похожих зарегистрированных ранее обращений. После этого необходимо оформить результат.

Пример 2. Обращение касается темы контрольных соотношений (КС). Тема звучит следующим образом: «Контроль ф. 190 и ф. 168. Согласование снятия параметра». Обращение поступило от Министерства экономики Московской области: «Согласно КС ФК ГВФБ от 18.12.2019 и КС ФБ от 16.12.2019 статус данных КС = ошибка».

Если сотрудник затрудняется в принятии решения по данному вопросу, то ему необходимо обратиться к сайту Министерства финансов РФ, где прописаны контрольные соотношения, которые должны выполняться при заполнении той или иной отчетной формы. После того, как нужное контрольное соотношение будет найдено на сайте, сотруднику необходимо сравнить его с тем контролем, который реализован в системе. Для этого необходимо перейти к интерфейсу «Редактор форм отчетности», раздел «Редактор соотношений», затем оформить результат.

Пример 3. Обращение на тему регламента предоставления отчетной формы. Обращение звучало следующим образом: «Отчета формы 0503161 нет в общем перечне отчетов за период год 2019. Почему?»

Если сотрудник затрудняется в принятии решения по данному вопросу, то ему необходимо обратиться к сайту Министерства финансов РФ, где будет прописан регламент предоставления отчетных форм. После того, как нужный регламент будет найден, его необходимо сравнить с регламентом сдачи отчетности, настроенным в системе. Для этого необходимо обратиться к интерфейсу «Регламент предоставления отчетности» и оформить результат.

Большое количество обращений поступает на тему настройки электронно-цифровой подписи. Важно определить, с чем связаны ошибки подписания: с настройкой самой ЭЦП на ПК пользователя или с настройками подписантов в системе «Web-Консолидация».

Если вопрос связан с изменениями данных в системе, то сотрудник отдела сопровождения выполняет все необходимые настройки и дает ответ пользователю.

Если возникли вопросы с настройкой самой ЭЦП, установкой сертификата закрытого или открытого ключа, то сотрудник обращается к инструкции по настройке электронно-цифровой подписи, расположенной на стартовой странице программного комплекса, находит решение и дает соответствующие рекомендации пользователю. Если решения в инструкции нет, то требуется обратиться к статьям базы знаний, которые расположены на портале самообслуживания компании. Статьи, которые могут быть использованы по данному вопросу, расположены в каталоге «Использование ЭП».

Исходя из проведенного анализа обращений, авторами исследования предложена их группировка по различным классификационным критериям:

1. Способ обращения клиента:
 - по электронной почте;
 - по телефону.
2. Степень сложности обращения:
 - сложные вопросы, требующие доработок системы;

– вопросы средней сложности, требующие настройки системы, с которой справится сотрудник отдела сопровождения;

– простые вопросы, ограничивающиеся консультацией пользователей.

3. Тема обращений:

– заполнение отчетной формы (наполнение данными, свод, экспорт/импорт);

– ошибки в КС;

– подписание отчетной формы ЭЦП;

– вход в систему (неудачный вход, восстановление пароля, создание учетной записи)

– изменение данных организации или сотрудника (ликвидация учреждения, смена типа учреждения, смена наименования учреждения или ФИО сотрудника, увольнение сотрудника, изменение должности).

4. Тип клиентов:

– обращения от Министерства финансов;

– обращения от ГРБС;

– обращения от КУ, БУ/АУ.

Согласно проведенному исследованию видно, что кроме непосредственного решения вопроса, с которым обратился пользователь, сотруднику отдела сопровождения требуется:

– обработать обращение, т. е. зарегистрировать его в системе, если оно поступило по телефону;

– определить тему данного обращения;

– найти необходимую информацию в различных источниках;

– подкрепить ответ пользователю статьями из базы знаний (в случае если обращение поступило по электронной почте).

Таким образом, исследованный регламент бизнес-процесса работы отдела сопровождения имеет существенный недостаток, с точки зрения трудоемкости обработки обращений пользователей и их выполнения, в том числе за счёт ошибок в определении тем обращений.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод о необходимости разработки методического обеспечения для последующего создания модуля (чат-бота), доступного как пользователям, так и сотрудникам НПО «Криста» в рамках ПК «Web-Консолидация».

Библиографический список

1. ПК «Web-Консолидация» — НПО КРИСТА. — Текст : электронный // НПО КРИСТА : информационный ресурс : [сайт]. — URL : <https://www.krista.ru/catalog/pkwebcons>.

2. ООО НПО «Криста» : официальный сайт. — URL : <https://www.krista.ru>. — Текст : электронный.

УДК 338.2

ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА РФ

Е. В. Лебедева

студентка

E-mail: lebedevaelv@edu.mubint.ru

Ю. В. Коречков

доктор экон. наук, профессор кафедры
экономики и учетно-аналитической деятельности

E-mail: korechkov@mubint.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

Аннотация

В статье проведено исследование принципов денежно-кредитной политики РФ. Сделан анализ ближайших прогнозов денежно-кредитной политики.

Ключевые слова: экономика, деньги, банк, ВВП.

Основная цель денежно-кредитной политики — поддержание стабильности цен, то есть стабильно низкой инфляции. При низкой инфляции обеспечивается стабильность покупательной способности национальной валюты.

Стабильность цен – важный элемент благоприятной среды для жизни и деловой активности людей. Стабильность цен является важным условием для поддержания социальной стабильности. Низкий и стабильный уровень инфляции защищает в первую очередь граждан с низкими доходами. Такие семьи выбирают дешевые продукты первой необходимости и при значительном увеличении цен не могут перейти на еще более дешевые, соответственно. При высокой инфляции они снизят потребление, что ухудшит качество их жизни.

Денежно-кредитная политика создает важные условия для развития экономики, но сама по себе не может служить как источник устойчивого роста экономического потенциала страны. В долгосрочной перспективе наиболее важными факторами, определяющими потенциал развития экономики, будут изменения производительности и капитала, а также скорость внедрения новых технологий. Центральный банк не может влиять на инструменты денежно-кредитной политики на эффективность факторов производства и технологии применения. Для поддержания ценовой стабильности Центральный банк влияет на динамику внутреннего спроса и, следовательно, на интенсивность использования факторов производства. Таким образом, денежно-кредитная политика влияет на отклонения развития экономики от возможного, но не на экономический потенциал.

Основные принципы денежно-кредитной политики:

1. Установление постоянно действующей публичной количественной цели по инфляции.

Банк России устанавливает количественный показатель инфляции и объявляет публично, чтобы население, компании и финансовые органы могут принять во внимание при планировании деятельности и принятии решений. Для достижения цели по инфляции, Банк России проводит денежно-кредитную политику. Цель денежно-кредитной политики является поддержание стабильной годовой инфляции в районе 4 %. Выражение «около 4 %» отражает допустимость незначительных колебаний инфляции вокруг цели. Эти колебания являются нормальными, а цены влияют многие факторы, а также в экономике существует сложная цепь взаимоотношений.

2. Применение ключевой ставки и коммуникации как инструментов денежно-кредитной политики.

В рамках режима выравнивания инфляции ключевая ставка является важнейшим инструментом денежно-кредитной политики Банка России. Совет директоров Банка России принимает решения по ключевой ставке регулярно – восемь раз в год в соответствии с заранее утвержденным и опубликованным планом. Изменяя ключевую ставку, Банк России влияет на динамику процентных ставок в экономике, что, в свою очередь, влияет на внутренний спрос и инфляцию. На финансовом рынке необходимо, чтобы однодневные цены на денежном рынке формировались близко к ключевой ставке. Это достигается за счет операционной процедуры в Банке России, так как Центральный банк регулярно проводит операции с коммерческими банками по процентной ставке, близкой к ключевой.

Что касается основных требований, Банк России учитывает влияние экономической политики на общий прогноз, который выравнивает влияние динамики нефтяных цен на внутренние экономические условия. В то же время, прогноз показывает, что средства ФРС должны быть инвестированы в ликвидные валюты, инструменты с низким риском. Помимо этого, также будут влиять следующие меры Правительства Российской Федерации, в соответствии с условиями денежно-кредитной политики на 2021–2022 гг.: текущие и ожидаемые изменения в системе налогообложения, ряд мер, которые должны быть реализованы для того, чтобы преодолеть структурные ограничения российской экономики, наряду с реализацией национальных проектов, меры федеральных и региональных органов власти, которые будут способствовать снижению влияния немонетарных факторов на инфляцию и с участием Банка России.

Другие виды деятельности Банка России по обеспечению конфиденциальности.

Дополнительную поддержку для создания благоприятных условий для повышения инвестиционной и экономической активности на прогнозном горизонте оказывают меры Банка России, направленные на сбалансированное развитие финансового рынка, снижение вероятности риска, а также эффективной трансформации сбережений населения в национальные долгосрочные инвестиции. К ним относятся меры для осуществления и улучшения стимуляции регулирования банковского сектора, усиление конкуренции на финансовом рынке, развитие части долгосрочных финансовых ресурсов, повышения качества корпоративного управления, усиление защиты прав инвесторов, развитие страхового сектора, управления, коллективных инвестиций. Банк России может принимать во внимание, что эти меры носят, как круговой, так и структурный характер.

Денежные и кредитные показатели.

Согласно базовому прогнозу Банка России, денежно-кредитные условия в российской экономике продолжат постепенно смягчаться и переходят, как правило, в нейтральный горизонт прогноза, в основном за счет завершения прекращения действия кредитных и депозитных ставок в экономике в случае снижения базовой ставки в 2019 году и смягчения условий банковского кредитования. Устойчивый рост банковской системы необходим экономике в 2020-2022 годах. Базовый сценарий будет появляться как в результате постепенного увеличения темпов экономического роста и улучшения динамики доходов населения, так и под влиянием монетарных условий, складывающихся за горизонтом прогноза.

Библиографический список

1. Коречков, Ю. В. Деньги, кредит, банки : учебное пособие / Ю. В. Коречков. — Ярославль, 2016. — С. 12–20. — Текст : непосредственный.
2. Коречков, Ю. В. Государственный и муниципальный кредит : учебное пособие / Ю. В. Коречков. — Ярославль, 2016. — С. 8–16.

УДК 339

ЭКОНОМИКА ЕВРОСОЮЗА В 2020 ГОДУ В УСЛОВИЯХ СДЕРЖИВАНИЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ COVID-19

Е. В. Лебедева

студентка

E-mail: lebedevaely@edu.mubint.ru

И. А. Долматович

доктор экон. наук, профессор кафедры

экономики и учетно-аналитической деятельности

E-mail: dolmatovichia@edu.mubint.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

Аннотация

В статье проведены исследования текущего состояния экономики стран Евросоюза. Определены проблемы и факторы, оказывающие непосредственное влияние на развитие экономики Евросоюза.

Ключевые слова: экономика, Европа, Евросоюз, ВВП.

События первого полугодия 2020 года показали, что мировая экономическая система находится в еще более сложном положении, чем предполагали пессимисты. ВВП Евросоюза во втором квартале 2020 года снизился на 11,9 % по сравнению с предыдущим кварталом и на 14,4 % относительно того же квартала прошлого года.

Экономика Евросоюза находится в рецессии с конца 2019 года: в четвертом квартале ВВП показал нулевой рост, а в первом квартале 2020 года сократился на 3,6 %. Европейская экономика из-за пандемии коронавируса понесла даже большие потери, чем американская.

Крупнейшая экономика Евросоюза, немецкая (29 % ВВП валютного блока), сократилась во втором квартале на 10,1 % относительно предыдущего. Пандемия стерла весь экономический рост за предшествующие девять лет: объем ВВП Германии опустился до уровня 2011 года.

ВВП Франции во втором квартале 2020 года снизился на 13,8 % по сравнению с первым кварталом (на 19 % год к году). Это рекордный квартальный спад ВВП со времен Второй мировой войны.

Больше всего пострадал ВВП Испании – снижение на 18,5 % во втором квартале по отношению к предыдущему кварталу). Испанская экономика откатилась на уровень 2002 года.

Экономика Италии во втором квартале 2020 года сократилась на 12,4 % относительно предыдущего квартала (17,3 % в годовом выражении). Для Италии это уже четвертая рецессия за последнее десятилетие. Последний раз на таком уровне ВВП страны находился в начале 1990-х годов.

На рисунке показано процентное соотношение спада показателей ВВП некоторых стран Евросоюза в 2020 году.

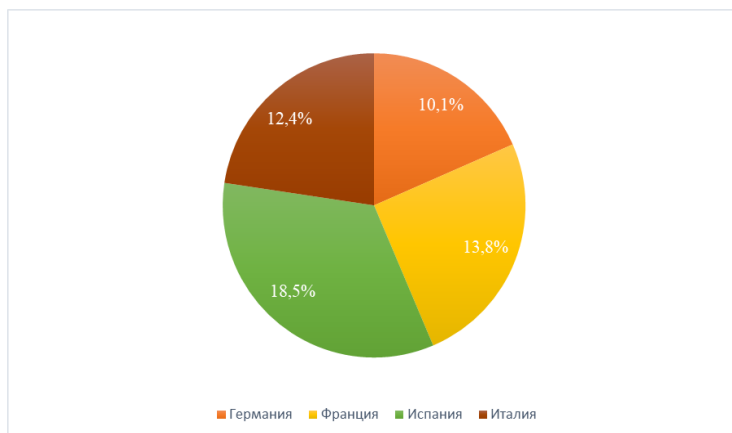


Рисунок — Спад ВВП стран Евросоюза в 2020 году [2]

Также в конце июня Международный валютный фонд (МВФ) скорректировал в сторону резкого ухудшения свой прогноз по мировой экономике на 2020 год и теперь ожидает спада на 4,9 % вместо 3 %, предполагавшихся в апреле.

Как указывал МВФ, пандемия коронавирусной инфекции COVID-19 оказала более негативное влияние на мировую экономическую активность в первой половине 2020 года, чем прогнозировалось, и восстановление ожидается более постепенным, чем ожидалось ранее. При этом эксперты МВФ предупредили, что восстановление мировой экономики в 2021 году, скорее всего, пойдет более низкими темпами, чем оценивалось в апреле, — рост на 5,4 % вместо 5,8 %. В июне 2020 года меры по сдерживанию COVID-19, широко введенные государствами, продолжали оказывать заметное влияние на международную торговлю товарами, хотя есть признаки улучшения по сравнению с предыдущим месяцем.

Европейские лидеры договорились создать фонд размером 750 млрд евро, из которого будут распределяться средства на восстановление наиболее пострадавших экономик. Европейский центральный банк увеличил свою программу вливания новой ликвидности до 1,35 трлн евро для поддержки корпораций стран Евросоюза.

Библиографический список

1. Ткачёв, И. Коронавирус отбросил экономику Европы на 10–20 лет назад / И. Ткачёв. — Текст : электронный // РБК : сайт. — URL: <https://www.rbc.ru/economics/31/07/2020/5f23f7a49a7947dc0b967d7c> (дата обращения: 29.11.2020).

2. Экономика Европы показала рекордный спад и вошла в рецессию. — Текст: электронный // ROSBALT.RU : сайт. — URL: <https://www.rosbalt.ru/business/2020/07/31/1856519.html> (дата обращения: 29.11.2020).

УДК 005.6

ПРИМЕНЕНИЕ КОНЦЕПЦИИ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА В МЕДИЦИНСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Е. С. Маслова

студентка

E-mail: lena.maslova.2000@mail.ru

И. В. Иванова

*канд. техн. наук, доцент кафедры
организации производства и управления качеством*

E-mail: ivanova.irinav@yandex.ru

*ФГБОУ ВО «Рыбинский государственный авиационный
технический университет имени П. А. Соловьева»*

Аннотация

В статье рассмотрена концепция бережливого производства, история ее возникновения и основные аспекты. Рассмотрено применение данной концепции в медицинской организации.

Ключевые слова: бережливая поликлиника, потери, потребительская удовлетворенность.

Принято считать, что бережливое производство зародилось в компании «Toyota» в середине XX века, и основоположником является Тайти Оно. Значительный вклад в развитие данной концепции внес Сигео Синго. Первоначально «бережливое производство» применяли в автомобильной промышленности. В дальнейшем концепция активно использовалась в таких отраслях, как торговля, сфера услуг, коммунальное хозяйство, здравоохранение, образование.

С каждым годом сфера применения концепции бережливого производства расширяется. Все чаще и чаще можно услышать данный термин в современном обществе.

Бережливое производство предполагает применение и использование таких методов, которые в большей степени сократят количество потерь предприятия. Потери — это в свою очередь ресурсы предприятия. Из этого очевидно, чем меньше предприятие будет растрчивать ресурсы на процессы, которые не несут в себе ценности для потребителя, тем лучше. Именно сокращение таких процессов и есть, по сути, задача бережливого производства.

Рассмотрим применение данной концепции в медицинской организации. В медицине применение бережливого производства связано с оценкой значимости продукта (услуги) для пациента на каждом этапе его создания и осуществления.

В качестве примера рассмотрим такой вид медицинской организации как поликлиника. В поликлинике потери связаны с неэффективным использованием времени, когда медработник осуществляет сбор и поиск документов пациента: карта пациента, находящаяся в регистратуре, сбор информации о результатах анализов пациента и т. д. Нередкой также является ситуация, когда пациент ожидает врача у кабинета. Особенно часто это происходит в бюджетных медицинских учреждениях. Как решить эту проблему?

Рассмотрим проблему ожидания услуги пациентами в поликлинике, конкретизируя ее: сокращение времени ожидания осмотра врача-педиатра до проведения вакцинации и после нее.

Что здесь явно видно? Во-первых, длительное ожидание у окна регистратуры, оно может занять от 2 до 30 минут. Уже на этом этапе у пациента негативное отношение к поликлинике.

Во-вторых, длительное ожидание уже у кабинета врача-педиатра, которое может составить от 15 и более минут.

В-третьих, длительное ожидание уже в самом прививочном кабинете, примерно от 5 до 30 минут.

В-четвертых, это отсутствие предварительной записи на осмотр перед проведением вакцинации.

Данные проблемы сведем в таблицу 1.

Таблица 1 — Проблемы – Решения – Эффект [2]

Проблемы	Решения	Эффект
Длительное ожидание у окна регистратуры, 2–30 минут	Разработка шаблонов для формирования направления на вакцинопрофилактику и журнала в электронном виде с последующей печатью.	Исключение этапа регистратуры
Длительно ожидание у кабинета врача-педиатра, от 15 минут	Организация осмотра перед вакцинопрофилактикой в кабинете профилактики инфекционных заболеваний.	Достижение критерия НММО 16 (обеспечение амбулаторного приема плановых пациентов врачами строго по времени и по предварительной записи)
Длительное ожидание перед прививочным кабинетом, 5–30 минут	Организация предварительной удаленной записи на вакцинопрофилактику.	
Отсутствие предварительной записи на осмотр перед проведением вакцинации		Достижение критерия НММО 17 (обеспечение удаленной записи на прием) Достижение критерия НММО 12 (время добавления ценности на приеме пациентов врачом), 80 % от общего времени приема

НММО – новая модель медицинской организации. Создание НММО – это совокупность мероприятий, обеспечивающих соблюдение приоритета интересов пациента, контроль за оказанием медицинской помощи пациента с учетом рационального использования его времени, а также повышение удовлетворенности уровнем предоставленных услуг. Также НММО позволит повысить эффективность деятельности медицинской организации за счет совершенствования ряда процессов, например приема пациентов врачами.

Данная таблица наглядно показывает варианты решений имеющихся проблем, а также эффект, который может быть достигнуть. Но основное преимущество внедрения бережливого производства в медицинской организации – это повышение удовлетворенности населения качеством и доступностью, в данном случае, медицинских услуг.

Применительно к медицинской организации, саму концепцию «бережливое производство» называют проектом «бережливая поликлиника». Главными достоинствами проекта являются:

- уменьшение времени ожидания пациента в очереди;
- разделение потоков пациентов: здоровые и больные;
- переход на электронный документооборот;
- переквалификация персонала и внедрение новых IT-технологий.

Весомым минусом реализации данной концепции является то, что с первого раза улучшений достигнуть сложно. Например, процесс обучения персонала новым передовым технологиям может занять достаточно продолжительное время. Также это и финансовый вопрос. Покупка необходимого оборудования и внедрение нового программного обеспечения является очень затратным делом.

Подводя итог, можно сказать, что использование концепции бережливого производства в организации повышает эффективность ее деятельности.

Библиографический список

1. Рассел, Джесси. Бережливое производство / Джесси Рассел. — М. : VSD, 2015. — 929 с. — Текст : непосредственный.
2. Арженцов, В. Ф. Применение принципов бережливого производства в медицине / В. Ф. Арженцов // Управление качеством в здравоохранении. — 2018. — № 1. — С. 14–18. — Текст : непосредственный.

УДК 338.4

ИССЛЕДОВАНИЕ ОСНОВНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ АО «ЯРОСЛАВСКИЙ БРОЙЛЕР» И ЕГО КОНКУРЕНТОВ

Я. В. Помещикова

студентка

E-mail: yana.pome@yandex.ru

Т. В. Смирнова

*канд. экон. наук, доцент кафедры экономики,
менеджмента и экономических информационных систем*

E-mail: tatyana_smirnova_777@mail.ru

Е. Ю. Антонецкая

*канд. экон. наук, доцент кафедры экономики,
менеджмента и экономических информационных систем*

E-mail: dr.antonevskaya@gmail.com

*ФГБОУ ВО «Рыбинский государственный авиационный
технический университет имени П. А. Соловьева»*

Аннотация

В статье рассмотрены основные экономические показатели, отражающие результаты деятельности предприятия АО «Ярославский бройлер» и его ближайших конкурентов.

Ключевые слова: экономические показатели, конкуренты.

Анализ основных экономических показателей важен не только для промышленных предприятий, но и для предприятий АПК. Подобный анализ целесообразно проводить как в целом по предприятию, так и по отдельным направлениям, привлекая систему объединенных расчетных данных.

АО «Ярославский бройлер» является в Ярославской области крупнейшей птицефабрикой. Находится она в поселке Октябрьский в 16 км от города Рыбинска и в 68 км от города Ярославля, который является областным центром.

28,35 % акций компании принадлежит председателю совета директоров Эльману Азизову, а 46,21 % — Integrated Companies Assoc., LLC.

История компании преодолела отметку в 35 лет.

АО «Ярославский бройлер» утверждено в соответствии с договором о слиянии ЗАО «Ярославский бройлер» и ЗАО «Октябрьский» от 7 апреля 2000 года на основании Федерального закона РФ «Об акционерных обществах» от 26 декабря 1995 года № 208 ФЗ, Гражданского кодекса РФ и действующего законодательства РФ. ОАО «Ярославский бройлер» зарегистрировано Администрацией Ярославской области 03.08.2000.

В настоящий момент АО «Ярославский бройлер» является единственным специализированным предприятием по производству и переработке мяса цыплят-бройлеров в Ярославской области. В таблице 1 представлены основные экономические показатели АО «Ярославский бройлер».

Таблица 1 — Основные экономические показатели АО «Ярославский бройлер»
(составлена авторами)

Наименование показателя	За 2017 г.	За 2018 г.	За 2019 г.	Темп прироста (2018–2017), %	Темп прироста (2019–2018), %
Выручка, тыс. руб.	3 439 845	4 313 577	5 465 748	25,40	26,71
Себестоимость продаж, тыс. руб.	2 446 067	2 670 782	3 464 637	9,19	29,72
Валовая прибыль, тыс. руб.	993 778	1 642 795	2 001 111	65,31	21,81
Прибыль от продаж, тыс. руб.	344 962	784 318	838 945	127,36	6,96
Среднесписочная численность работников, чел.	1 496	1 752	1 923	17,11	9,76
Фондоотдача, руб.	2,00	2,45	3,04	22,14	24,37
Коэффициент оборачиваемости оборотных активов, оборотов	1,00	1,25	1,36	25,40	8,38
Рентабельность продаж (по чистой прибыли), %	7,27	13,41	12,33	84,39	-8,07

В период с 2017 по 2019 гг. представленные показатели АО «Ярославский бройлер» активно растут. Выручка на протяжении периода с 2017 по 2018 гг. увеличивается на 25,40 %, а с 2018 по 2019 гг. – на 26,71 %. Себестоимость также растет в период с 2017 по 2018 гг. на 9,19 %, а с 2018 по 2019 гг. – уже на 29,72 %, что говорит об увеличении объемов производства. Рост прибыли от продаж с 2017 по 2018 гг. на 127,36 %, а с 2018 по 2019 гг. на 6,96 % свидетельствует о значительном увеличении объемов производства именно в период с 2017 по 2018 гг. Это подтверждает и рост численности работников компании.

Происходит постепенный рост величины выручки на единицу стоимости основных средств. В 2017 году этот показатель составляет 2 рубля выручки на 1 рубль основных средств, а к 2019 году этот показатель достигает отметки в 3,04 рубля на 1 рубль основных средств.

Рост коэффициента оборачиваемости оборотных активов за анализируемый период с 2017 по 2018 гг. и с 2018 по 2019 гг. составляет 25,40 % и 8,38 % соответственно, что также говорит о повышении эффективности использования оборотных средств.

Рост показателя рентабельности продаж говорит о благоприятном финансовом положении компании. Доля чистой прибыли в объеме выручки предприятия в целом увеличивается и в 2019 году составляет 12,33 %.

Сравним размещенные в открытых источниках показатели основных конкурентов АО «Ярославский бройлер» по области и главных конкурентов, находящихся в рейтинге ближе всего к АО «Ярославский бройлер» по России в таблице 2.

Таблица 2 – Сравнение основных экономических показателей АО «Ярославский бройлер» и его конкурентов за 2019 год (составлена авторами)

Название предприятия	Выручка, тыс. руб.	Себестоимость продаж, тыс. руб.	Чистая прибыль, тыс. руб.
АО «Ярославский бройлер»	5 465 748	3 464 637	673 805
АО «Волжанин»	6 249 011	4 493 101	1 164 751
ООО «Птицефабрика Пошехонская»	583 380	532 660	38 170
ООО «Птицефабрика Борисоглебская»	817	813	4
ООО «Агропромышленный холдинг «Мираторг»	119 147 000	77 735 000	5 526
ООО «Воловский бройлер»	5 395 167	4 983 805	187 487

На птицепродуктовом рынке имеет место серьезная конкуренция не только между местными птицеводческими предприятиями, но и производителями других регионов. Птицефабрики, представленные в выборке, можно отсортировать по величине прибыли следующим образом: ООО «Агропромышленный холдинг «Мираторг», АО «Волжанин», АО «Ярославский бройлер», ООО «Воловский бройлер», ООО «Птицефабрика Пошехонская», ООО «Птицефабрика Борисоглебская». При этом масштабный холдинг «Мираторг» с выручкой в 119 147 000 тыс. руб. имеет долю чистой прибыли, составляющую 0,005 % в выручке предприятия, что намного меньше, чем у АО «Ярославский бройлер» с долей чистой прибыли в 12,33 %.

Ближайший территориальный конкурент АО «Волжанин» имеет выручку и чистую прибыль больше, чем АО «Ярославский бройлер», но при этом выше и себестоимость продукции.

В таблице 3 представлены результаты анализа показателей рентабельности исследуемых компаний.

Таблица 3 – Показатели рентабельности АО «Ярославский бройлер» и его конкурентов за 2019 год (составлена авторами)

Название предприятия	Рентабельность продаж	Рентабельность собственного капитала	Рентабельность активов
АО «Ярославский бройлер»	16.6 %	18 %	14.2 %
АО «Волжанин»	18.3 %	19 %	12.2 %
ООО «Птицефабрика Пошехонская»	7.7 %	11 %	4.8 %
ООО «Птицефабрика Борисоглебская»	0.5 %	17 %	1.1 %
ООО «Агропромышленный холдинг «Мираторг»	-2.5 %	0 %	0 %
ООО «Воловский бройлер»	2.3 %	-	2.7 %

АО «Ярославский бройлер» финансируется на 76 % за счет собственных средств предприятия, что является большим преимуществом для партнеров, инвесторов. Можно заметить, что основные конкуренты в области АО «Волжанин» и ООО «Птицефабрика Пошехонская», в отличие от других конкурентов АО «Ярославский бройлер», также в значительной степени финансируются за счет собственных средств – на 71 % и 44 % соответственно.

Наиболее эффективно был использован вложенный капитал собственников предприятия в АО «Волжанин», АО «Ярославский бройлер» и ООО «Птицефабрика Борисоглебская», показатели рентабельности которых составляют 19 %, 18 % и 17 % соответственно. А с учетом заемных средств АО «Ярославский бройлер» является лидером по использованию активов для получения чистой прибыли, так как его показатель самый высокий и составляет 14,2 %.

Можно сделать вывод, что положение АО «Ярославский бройлер» значительно лучше, чем у половины всех крупных предприятий, занимающихся видом деятельности разведение сельскохозяйственной птицы (код по ОКВЭД 01.47).

Однако для полноценной картины исследования и более детального отражения причинно-следственных связей рекомендуем использовать показатели из внутренней отчетности, такие как сохранность бройлеров (в %), вывод молодняка (в %), плотность посадки птицы на 1 м² производственной площади (в головах), затраты на переработку 1 кг мяса птицы и прочее.

Библиографический список

1. Московский хладокомбинат № 14 : [сайт]. — URL: <https://www.moshol14.ru>. — Текст : электронный.
2. Лесных, О. В. Отраслевые методические рекомендации к образовательной программе «Совершенствование бухгалтерского учета на птицефабриках». — Москва, 2018. — Текст : непосредственный.
3. Ярославский бройлер : [сайт]. — URL: <http://www.yarbroiler.ru>. — Текст : электронный.
4. Audit-it.ru : [сайт]. — URL: <https://www.audit-it.ru>. — Текст : электронный.

УДК 339.9

ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ СИСТЕМА ГЕРМАНИИ

Д. С. Пономарева

студентка

E-mail: ponodaria@yandex.ru

Ю. В. Коречков

*доктор экон. наук, профессор кафедры экономики
и учетно-аналитической деятельности*

E-mail: korechkov@mubint.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

Аннотация

В статье представлены сущность, эволюция и элементы денежно-кредитной системы Германии.

Ключевые слова: мировая валютная система, денежно-кредитной система, национальная валютная система, банковская система, денежная система, мировая валютная система.

Денежная система – это форма организации денежного обращения в стране, которая сложилась исторически и закреплена в национальном законодательстве.

Каждое государство в правовой системе начало определять формы денежного обращения в стране, свою денежную систему. При принятии законов, регулирующих денежное обращение, государство учитывало исторически сложившиеся традиции, а также политические и экономические условия страны.

Немецкая денежная система относительно молода. Её деятельность регулируется законом о кредитной системе, общие положения которого определяются нормативными актами. Банковская система Федеративной Республики Германии включает систему центрального банка, сеть кредитных учреждений и федеральный орган, ответственный за мониторинг кредитных вопросов. Центральным банком Германии является Бундесбанк.

В начале XIX века в Германии сложилась единая денежная система, она образовалась в результате объединения разрозненных государств, использующих разные денежные системы, на основе монometаллизма денег.

Денежная реформа проходила в несколько этапов: изначально запрещалось чеканить серебряные монеты; введена единая валюта – золотая марка; эмиссионный банк – Рейхсбанк – был создан на базе Прусского банка; был введен стандарт золотых монет; введены в обращение кредитные деньги; золото постепенно выводится из обращения.

Далее происходит кризис денежной системы во время Первой мировой войны: бумажно-денежная эмиссия, гиперинфляция в стране и рейхсмарка обесценилась в 1,6 триллиона раз по сравнению с довоенным периодом.

В 1924 году была проведена денежная реформа, в результате которой был основан Рентный банк с правом выпуска арендных марок (1 арендная марка = 1 триллион старых марок). 30 августа 1924 года была введена основная валюта – немецкая марка (1 немецкая марка = 1 лизинговая марка). В том же году в стране был введен золотой стандарт.

Мировой экономический кризис 1929–1933 гг. привел к краху золотого стандарта в Германии в 1931 году и созданию денежной системы, которую нельзя обменять на золото. В то же время агрессивная политика Германии привела к неуклонному увеличению выдачи кредитных денег. К началу Второй мировой войны почти все золотые запасы Германии были исчерпаны (в 1939 году – 26 тонн). С начала войны Германия захватила 1300 тонн золота из оккупированных стран. Расходы финансировались за счет почти беззалоговой эмиссии банкнот; разграбления оккупированных стран; выдачи беззалоговых денег; переоценки бренда в этих областях и т. д. Во время Второй мировой войны денежное обращение увеличилось в семь раз, а инфляция усилилась.

После поражения в войне и ее последствий Германия была вынуждена провести денежную реформу в 1948 году. В обращение были введены новые марки. Фактическая переоценка проводилась как 6,5 новых брендов против 100 старых. В 1949 году был установлен золотодолларовый стандарт: отметка была установлена на уровне 3,33 марки за доллар США, а в конце года – 4,2 марки за доллар США. В 1953 году Германия присоединилась к Международному валютному фонду (МВФ).

В 50-х – первой половине 60-х гг. бренд ФРГ был наиболее устойчивым, денежное обращение стабилизировалось. В стране развивается денежная система нового типа. Совокупная денежная масса увеличилась с 1950 по 1975 год. Среднегодовой рост денежной массы за 25 лет составил 6,7 %. В денежной системе произошли структурные изменения: уменьшилось денежное обращение и увеличилось обращение депозитов и чеков.

После объединения двух немецких земель в 1990 году марки ГДР были аннулированы, и марки Федеративной Республики Германии остались в обращении с датой выпуска с 1960 года, а затем с датой выпуска с 1989 года. Немецкий язык занимает одну из лидирующих позиций в мировой валютной системе. С января 2002 года бренд прекратил свое существование с введением валюты евро.

Международная торговля товарами и услугами, международное научно-техническое и промышленное сотрудничество, международная миграция капитала приводят к взаимным денежным претензиям и обязательствам субъектов из разных стран. Таким образом, между странами возникают денежные отношения. Набор денежных отношений, определяющих платежные и расчетные операции между национальными экономиками, называется валютными отношениями. Валютные отношения могут проявляться как на национальном, так и на международном уровне.

Немецкая кредитная система включает банковскую систему и специализированные финансовые учреждения. Банковская система Германии имеет двухуровневую структуру. Бундесбанк находится на первом уровне, а коммерческие банки – на втором уровне, они делятся на универсальные и специализированные банки. Бундесбанк – один из самых независимых центральных банков в мире (таблица).

Таблица — Рейтинг крупнейших банков мира [5]

Место	Банк	Активы	Оборот	Чистая прибыль	Госучастие	Возраст
1	ICBC Китай	\$4,0 трлн	\$105 млрд	\$43 млрд	70,01 %	37 лет
2	ССВ Китай	\$3,3 трлн	\$92 млрд	\$37 млрд	нет (?)	67 лет
3	АВос Китай	\$3,2 трлн	\$87 млрд	\$29 млрд	79,24 %	70 лет
4	Bank of China ltd Китай	\$3,0 трлн	\$73 млрд	\$27 млрд	70,01 %	109 лет
5	MUFG Япония	\$2,7 трлн	\$52 млрд	\$8 млрд	нет	16 лет
6	JPMorgan Chase США	\$2,6 трлн	\$109 млрд	\$32 млрд	нет	21 год

7	HSBC Великобритания	\$2,5 трлн	\$15 млрд	\$53 млрд	нет	30 лет
8	BNP Pariba Франция	\$2,3 трлн	\$51 млрд	\$8 млрд	нет	22 года
9	Bank of America США	\$2,3 трлн	\$28 млрд	\$91 млрд	косвенно	23 года
10	Credit Agricole Франция	\$2,1 трлн	\$2 млрд	\$5 млрд	нет	95 лет
11	Citigroup США	\$1,9 трлн	\$72 млрд	\$18 млрд	косвенно	15 лет
12	Wells Fargo США	\$1,8 трлн	\$86 млрд	\$22 млрд	косвенно	23 года
13	Japan Post Bank Япония	\$1,8 трлн	\$54 млрд	\$3 млрд	100 %	15 лет
14	SMFG Япония	\$1,7 трлн	\$43 млрд	\$8 млрд	нет	19 лет
15	Deutsche Bank Германия	\$1,7 трлн	\$28 млрд	\$703 млн	косвенно	132 года

Таким образом, Бундесбанк отдал ведущую роль в реализации денежно-кредитной политики Европейскому центральному банку и сам стал элементом системы Европейского центрального банка. Изменение функциональной роли Бундесбанка с введением денежного евро заключается только в выпуске не брэнда, а евро. В противном случае Deutsche Bundesbank остается двигателем денежно-кредитной политики в Германии и Европе. Денежная система Германии – одна из самых стабильных и организованных банковских и кредитных систем в мире.

Структурно банковская система Германии состоит из двух уровней:

— Немецкий федеральный банк (Deutsche Bundesbank);

— коммерческие банки и финансовые учреждения.

Основная цель Немецкого федерального банка – обеспечение стабильности цен и банковская организация платежных операций внутри страны и за рубежом.

Основные функции Федерального банка Германии: выпускает банкноты; курирует деятельность коммерческих банков; действует как государственный банк; проводит денежно-кредитное регулирование в стране.

Высокий уровень доверия к немецким банкам гарантирует рациональное сочетание универсализации банков с определенной специализацией и наличия большого количества региональных банков. Эти банки предназначены для работы с предприятиями и организациями регионов, в том числе с малым бизнесом. Также стоит обратить внимание на отлаженный механизм надзора за деятельностью немецких банков со стороны центрального банка и эффективную систему внешнего аудита. При работе с отдельными людьми используется богатый и разнообразный набор инструментов. Коммерческие банки используют различные программы ипотечного кредитования, доступные большинству населения.

Библиографический список

1. Муравьева, З. А. Финансово-кредитные системы зарубежных стран / З. А. Муравьева. — Текст : непосредственный // Денежная система Германии : учебно-методический комплекс. — 2-е издание. — Минск : изд-во МИУ, 2006.

2. Мокеева, Н. Н. Деньги и денежно-кредитная система / Н. Н. Мокеева, А. Е. Заборовская, В. Э. Фрайс. — Текст : непосредственный // Денежная система : сущность, виды и элементы : учебное пособие. — Екатеринбург : издательство Уральского университета, 2019. — С. 48-56.

3. Романовский, М. В. Финансы, денежное обращение и кредит. Процесс создания (предложения) денег банковской системой : учебное пособие // М. В. Романовский, О. В. Врублевская, Н. Г. Иванова. — Москва : издательство «Юрайт», 2016.

4. Ковалева, И. П. Роль Центрального банка в денежно-кредитной политике государства: российский и зарубежный опыт / И. П. Ковалева, Н. С. Волобуев. — Текст : электронный // Электронный научный журнал «Вектор экономики». — URL : http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2019/10/economic_theory/Kovaleva_Volobuев.pdf.

5. Рейтинг крупнейших банков мира // Рейтинглаб : [сайт]. — URL : <https://ratingslab.ru/bankov/mira/top-20.php>. — Текст : электронный.

УДК 339.9

МИРОВАЯ И НАЦИОНАЛЬНАЯ ВАЛЮТНЫЕ СИСТЕМЫ: СУЩНОСТЬ, ЭЛЕМЕНТЫ, ФУНКЦИИ

Д. С. Пономарева

студентка

E-mail: ponodaria@yandex.ru

И. А. Долматович

доктор экон. наук, профессор кафедры

экономики и учетно-аналитической деятельности

E-mail: dolmatovichia@edu.mubint.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

Аннотация

В статье представлены сущность, функции и элементы мировой и национальной валютных систем, указаны их взаимосвязи и отличительные признаки.

Ключевые слова: мировая валютная система, национальная валютная система, функции национальной валютной системы, функции мировой валютной системы.

Международная торговля товарами и услугами, международное научно-техническое и промышленное сотрудничество, международная миграция капитала приводят к взаимным денежным претензиям и обязательствам субъектов из разных стран. Таким образом, между странами возникают денежные отношения. Набор денежных отношений, определяющих платежные и расчетные операции между национальными экономиксами, называется валютными отношениями. Валютные отношения могут проявляться как на национальном, так и на международном уровне.

С интернационализацией экономических связей создаются национальные, региональные и мировые валютные системы. Первой возникла национальная валютная система – форма организации денежных отношений страны, которая сложилась исторически и закреплена в национальном законодательстве. Национальная валютная система является неотъемлемой частью национальной денежной системы и определяется ее характеристиками, но она относительно независима и выходит за пределы национальных границ.

Функции национальной валютной системы:

— аккумуляция и использование валютных ресурсов;

— обеспечение внешнеэкономических связей страны;

— создание оптимальных условий для взаиморасчетов субъектов национального хозяйства.

Мировая и региональные валютные системы имеют международный характер и служат для взаимного обмена результатами деятельности субъектов национальных экономик. Региональная валютная система – это форма организации валютных отношений между государствами определенного региона, закреплённая в межгосударственных соглашениях и в создании межгосударственных финансово-кредитных организаций. Самый яркий пример – европейская валютная система.

Мировая валютная система – это глобальная форма организации валютных отношений в рамках глобальной экономики, санкционированная многосторонними межгосударственными соглашениями и регулируемая международными валютно-финансовыми организациями. Мировая денежная система включает в себя, с одной стороны, денежные отношения, а с другой – денежный механизм. Валютные отношения – это ежедневные контакты между физическими лицами, компаниями, банками в области обмена иностранной валюты для международных расчетов, кредитных и валютных операций.

Основными функциями мировой валютной системы являются:

- посредничество в международных деловых отношениях;
- обеспечение платёжных и расчётных операций в мировой экономике;
- создание необходимых условий для воспроизводства и бесперебойной реализации произведённой продукции;
- регулирование и гармонизация режимов национальной валютной системы;
- унификация и унификация принципов валютных отношений.

Национальная и международная валютные системы состоят из нескольких элементов. Однако различные задачи, функции и условия функционирования этих систем накладывают определённую специфику на них (таблица).

Таблица — Основные элементы национальной и мировой валютных систем
(составлена авторами)

Национальная валютная система	Мировая валютная система
Национальная валютная единица	Резервные валюты и международные расчётные валютные единицы
Условия конвертируемости национальной валюты	Условия взаимной конвертируемости валют
Паритет национальной валюты	Унифицированный режим валютных паритетов
Режим валютного курса	Регламентация режимов валютных курсов
Валютные ограничения	Межгосударственное регулирование валютных ограничений
Регулирование использования международных кредитных средств обращения	Межгосударственное регулирование международной валютной ликвидности
Регулирование внешнеэкономических расчетов, режим национального валютного и золотого рынка	Унификация форм международных расчетов, режим мировых валютных рынков и рынков золота
Состав и структура ликвидности страны	Унификация использования международных кредитных средств обращения
Национальные государственные органы, регулирующие валютные отношения страны	Международные организации, осуществляющие межгосударственное валютное регулирование

Современная мировая валютная система не функционирует отдельно, а формируется на основе взаимосвязи и взаимодействия национальных и международных валютных систем. С возрастающей интернационализацией экономической жизни границы между этими валютными системами постепенно стираются.

Таким образом, провал отдельной национальной денежной системы может оказать негативное влияние на региональную и глобальную валютную систему.

Библиографический список

1. Международные валютно-кредитные отношения. Сущность валютных отношений. Понятие и виды валютной системы. — Текст : электронный // Fdok.usue.ru : [сайт]. — URL : <http://fdok.usue.ru/images/docs/> Международные валютно-кредитные отношения.

2. Сущность, функции и элементы мировой валютной системы. — Текст : электронный // Helpiks.org : [сайт]. — URL : <https://helpiks.org/2-44774.html>.

3. Понятие и структура мировой валютной системы. Этапы ее развития // Студопедия : [сайт]. — URL : https://studopedia.ru/3_87834_ponyatie-i-struktura-mirovoy-valyutnoy-sistemi-etapi-ee-razvitiya.html.

4. Валютные системы : электронное учебное пособие. — Текст : электронный // Eos.ibi.spb.ru : [сайт]. — URL : http://eos.ibi.spb.ru/umk/7_6/5/5_R0_T2.html.

5. Международная валютная система. — Текст : электронный // Википедия : электронная энциклопедия : сайт. — URL : [https://ru.wikipedia.org/wiki/ Международная валютная система](https://ru.wikipedia.org/wiki/Международная_валютная_система).

УДК 336.71

АКТУАЛЬНЫЕ ВИДЫ МОШЕННИЧЕСТВА, СВЯЗАННЫЕ С БАНКОВСКИМИ КАРТАМИ, И СПОСОБЫ ИХ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ

Е. В. Семёнов
студент

E-mail: egorka.vek@yandex.ru

Московская финансово-юридическая академия, Ярославский филиал

В. А. Быков

канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономика и финансы»

E-mail: vab_fin@mail.ru

Финансовый университет при Правительстве РФ, Ярославский филиал

Аннотация

В статье рассмотрены актуальные виды мошенничества, связанных с банковскими картами, осуществляемые на разных этапах обращения с карточкой, а также пути предотвращения и устранения угроз, связанных с данной проблемой.

Ключевые слова: мошенничество, финансовое мошенничество.

В настоящее время большинство людей переходит на электронные деньги и безналичные расчёты, что в свою очередь привлекает людей, которые хотят заработать нечестным путём на наивных, доверчивых и невнимательных людях, которые не задумываются о безопасности своих личных данных и денежных средств. Как указано в ст. 159 УК РФ, мошенничество – хищение чужого имущества или приобретение права на чужое имущества путем обмана или злоупотребления доверием. Финансовое мошенничество – совер-

шение противоправных деяний в сфере денежного обращения в виде обмана, злоупотребления доверием и других действий с целью незаконного получения прибыли.

Финансовое мошенничество распространяется на имущество и денежные средства граждан или организаций. Важным моментом является корыстный мотив со стороны злоумышленника. В отличие от обычной кражи финансовое мошенничество характеризуется умышленным завладением чужими деньгами. Существует немало мест и способов незаконного получения денежных средств от жертв. Далее рассмотрим разные места и обстоятельства, в которых может произойти кража. Одно из таких мест, где человек может попасть в такую неприятную ситуацию, – это банк.

Один из самых распространённых видов мошенничества в банке является торговля инсайдерской информацией. Сотрудники банков, как сами продают информацию, которая может повлиять на котировки акций той или иной компании на рынке ценных бумаг, так и, владея этими данными, совершают сделки, получая незаконную прибыль. К сожалению, такая торговля вряд ли будет квалифицирована как мошенничество, а вот продажа под видом инсайдерской, заведомо ложной информации точно будет квалифицирована как финансовое мошенничество согласно ст. 159 УК РФ.

Так, например, 23 октября 2019 года власти США раскрыли международную схему торговли инсайдерской информацией. В данной истории было замешано несколько высокопоставленных людей, а также ребёнок одного из них. По новостным данным, в одном из ресторанов в Нью-Йорке произошёл обмен. С одной стороны, продавали информацию, связанную с информацией о предстоящих сделках крупной компании, в частности о продаже сети американских ресторанов Buffalo Wild Wings, с другой стороны предлагали оплату этой информации в размере 2,6 миллиона долл.

В России число утечек в финансовом сегменте выросло на 36,5 % – с 52 до 71 и привело к утечкам 13,4 млн записей пользовательских данных, сообщили в InfoWatch 29 января 2021 года. По данным отчета, процент утечек данных, произошедших по вине сотрудников пострадавших предприятий, в России значительно выше, чем по миру в целом – 82 % в России против 51 % в мире.

К сожалению, обезопасить себя от данной угрозы практически невозможно, потому что от нас она не зависит, она зависит только от сотрудников банка, их честности и профессиональности. Единственное, что мы можем сделать, – это внимательно и тщательно выбирать банк, услугами которого собираемся воспользоваться. Не стоит доверять сомнительным банкам или очень новым, стоит изучить сначала историю банков и их руководителей и только потом пробовать их услуги.

Не отходя далеко от темы банков, не стоит забывать так же забывать о так называемых скиммингах. Скимминг – это установка незаконного оборудования на терминалах и банкоматах. Некоторые из них легко заметить невооружённым глазом. Самые неопытные, не думая о последствиях, используют специальные камеры, которые подвешиваются вертикально, прямо над цифровой клавиатурой. Через какое-то время они приходят и забирают данную информацию, к счастью такие махинации быстро раскрываются, т. к. в банкоматах встроена видеокамера, которая снимает только лицо человека, поэтому, когда приходит преступник, его тоже снимает камера и его оперативно находят.

Более умные преступники используют разнообразные программы и внедряются в терминалы оплаты, например, магазина и когда человек оплачивает покупку, данные поступают преступнику, и он может украсть денежные средства с вашей кредитной или дебетовой карточки. Обезопасить себя на 100 % процентов невозможно, но есть некоторые моменты для минимизации рисков. Например, использовать банкоматы, которые установлены в безопасных местах; осматривать банкомат перед взаимодействием с ним; при вводе ПИН-кода закрывать клавиатуру рукой, при возможности в магазинах и других общественных местах оплачивать покупки наличными деньгами и при обнаружении потери или кражи карты немедленно позвонить в банк и заблокировать карту.

Ещё одним актуальным способом мошенничества сейчас является телефонный звонок из «вашего» банка. Мошенники представляются сотрудниками банка и говорят, что ваша карта взломана или кто-то попытался поменять номер, к которому привязана данная карта. К этому всему добавляются слова о том, что у вас мало времени и совсем скоро деньги могут быть похищены и просят подтвердить наличие карты и её данные, номер карты, дату и код безопасности, состоящий из 3 секретных цифр. Множество людей верят этому всему и впоследствии деньги пропадают с карты и люди теряются.

11 декабря 2020 года состоялось заседание Совета Ассоциации банков России (АБР), где в том числе обсуждали проблему телефонного мошенничества. На нём выступил заместитель представителя Сбербанка Станислав Кузнецов — он заявил, что число мошеннических звонков в России с начала 2020 года достигло 15 миллионов. За первое полугодие 2020 года ЦБ заблокировал за мошенничество почти 10 тысяч номеров — это в четыре раза больше, чем за аналогичный период в 2019 году. Сбербанк за первое полугодие 2020 года получил более 3,4 миллионов жалоб на телефонное мошенничество — за весь 2019 год их было 2,5 миллиона, а в 2017 году — всего 160 тысяч.

От этой проблемы можно себя обезопасить разными способами. Самый первый — это не брать трубку, если вам звонят с незнакомого номера, если человеку будет нужно он перезвонит вам снова, а мошенники никогда не звонят с одного и того же номера телефона. Также если вам представились сотрудником банка, то это можно легко проверить, просто позвонить в банк и спросить, звонили ли вам сейчас из банка, если нет, то это мошенники. Если вы всё же назвали какие-то данные, то нужно немедленно позвонить в банк и заблокировать карту и запросить её перевыпуск, тогда ваш счёт заморозится и у мошенников будет меньше шансов воспользоваться вашими деньгами.

В заключении необходимо упомянуть, что в настоящее время наиболее развиваются различные виды онлайн-мошенничеств или кибермошенничество. Пространство огромное и поэтому очень много схем, можно выделить самые популярные:

— Фишинг – кража персональных данных, таких как пароль или логин, с целью похищения средств с банковской карты. В основном для фишинга используют почтовую рассылку, содержащую ссылку на фальшивые сайты, люди переходят по ним и их компьютер заражается вирусом, который передаёт все данные хозяину.

— Махинации с интернет-кошельками – здесь всё довольно просто. Допустим, вы увидели в интернете объявления о покупке какой-либо вещи и захотели её приобрести. Тогда продавец вам говорит, что ему нужна предоплата и просит вас ему перевести некую сумму денег. Вы переводите, и продавец пропадает, а вы больше не увидите ни продавца, ни вещь, которую хотели купить.

— Мошенничество через электронную почту – так называемые «нигерийские письма». Суть данного заключается в том, что вам приходит письмо от родственника или друга на почту или SMS на телефон с просьбой перевести деньги на данный счёт и как можно скорее, а иначе будут какие-либо последствия.

На самом деле мошенничество в интернете очень развито и собрать их все попросту не получится потому что каждый день придумывается новая схема новый порядок действий чтобы обмануть обычного человека. В данной ситуации, так же, как и в остальных, нельзя себя обезопасить на все сто процентов, но можно кое-что предпринять, а именно: использовать только защищённые и проверенные сайты, использовать хорошую антивирусную систему, не доверять никому в интернете и быть очень внимательными.

В качестве вывода хочется подчеркнуть, что в данной статье приведены далеко не все виды мошенничества с банковскими картами и электронными деньгами, т. к. их огромное множество и, как указывалось ранее, прогресс не стоит на месте даже в этой сфере, каждый день придумывается новая схема и новые планы, чтобы обмануть обычного, ничего не подозревающего человека.

Конечно, существуют меры наказания за совершение такого рода мошенничеств. Самое маленькое наказание – это штраф в размере 120 тысяч рублей за причинение не-существенного вреда, совершённое одним человеком. В свою очередь самое большое – это 10 лет лишения свободы за мошенничество в особо крупных размерах (более 12 миллионов рублей). Поэтому необходимо более внимательно следить за своими деньгами и проявлять особую внимательность к сайтам, на которых вы что-то хотите купить или которые просто посещаете.

Библиографический список

1. Уголовный кодекс Российской Федерации : текст с изменениями и дополнениями на 10.03.2021 [принят Государственной Думой 24 мая 1996 г. : одобрен Советом Федерации 5 июня 1996 г.]. — Текст : непосредственный // Собрание законодательства РФ. — 1996. — № 25. — Ст. 2954.
2. Ведомости о инсайдерских операциях. — Текст : электронный // Vedomosti.ru : [сайт]. — URL : <https://www.vedomosti.ru/finance/news/2019/10/23/814502-vlasti-ssha>.
3. Новости Т.Т. — Текст : электронный // Vc.ru : [сайт]. — URL : <https://vc.ru/finance/186662-sber-ocenil-kolichestvo-moshennicheskikh-zvonkov-v-rossii-v-15-millionov-s-nachala-2020-goda>.
4. Финансовое мошенничество. — Текст : электронный // Searchinform.ru : [сайт]. — URL : <https://searchinform.ru/resheniya/biznes-zadachi/preduprezhdenie-moshennichestva/finansovoe-moshennichestvo/finansovoe-moshennichestvo-soglasno-state-159-uk-rf>.
5. Финансовые махинации. — Текст : электронный // Provtech.ru % [сайт]. — URL : <https://provtech.ru/about/finansovaya-gramotnost/Tema-4.3.pdf>.

УДК 339.9

ЭКОНОМИКА ВЕЛИКОБРИТАНИИ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19

И. Ю. Цветков
студент

E-mail: cvetkoviyu@edu.mubint.ru

Ю. В. Коречков

*доктор экон. наук, профессор кафедры экономики
и учетно-аналитической деятельности*

E-mail: korechkov@mubint.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

Аннотация

Статья посвящена изучению последствий коронавируса для экономики Великобритании.

Ключевые слова: экономика, Великобритания, кризис, пандемия, квартал, ВВП.

Экономика Великобритании по итогам второго квартала продемонстрировала рекордный спад – 19,8 % по отношению к первым трем месяцам 2020-го (год к году ВВП страны сократился на 21,5 %). Поскольку в первом квартале тоже был спад (2,5 %), технически британская экономика вошла в рецессию. Потребление во втором квартале упало на 23,6 %, капвложения – на 26,5 %. В строительстве спад составил 35,7 %, в промышленном секторе – 21,1 %, в сфере услуг – 19,2 %.

На рисунке ниже представлены темпы роста ВВП в Великобритании в зоне евро.

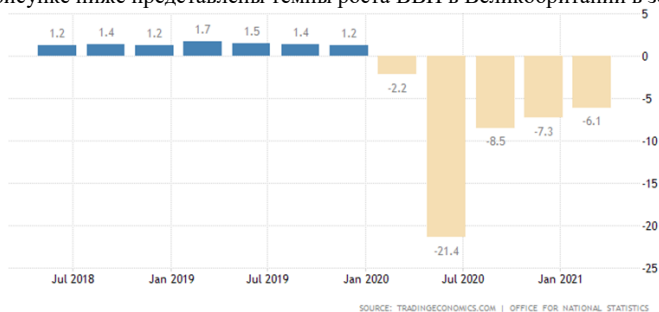


Рисунок — Темпы роста ВВП в Великобритании [6]

«Очевидно, что экономика страны столкнулась с сильнейшей рецессией», – указали в британском статведомстве. Кумулятивный спад за полгода 2020-го оказался даже более выраженным, чем во Франции и Италии, – минус 21,8 % против 18,9 % и 17,6 % соответственно. Впрочем, в Банке Англии полагают, что 90 % падения уже нивелировано, а к концу третьего квартала спад по сравнению с уровнем до пандемии составит всего 3-4 % [2].

Однако в стране сейчас вновь растет количество новых случаев заражения коронавирусом. Ситуацию также ухудшает неопределенность, связанная с исходом переговоров с ЕС по новому соглашению, описывающему условия торговли после «Брексита». Переходный период, при котором действуют прежние условия торговли в рамках единого рынка, заканчивается в конце декабря. Если к этому моменту не будет заключен новый договор, то с 1 января 2021 года компании из Великобритании и стран ЕС начнут торговать на общих условиях и платить пошлины, как сейчас делают участники внешней торговли из третьих стран.

Эти переговоры осложняет утверждение парламентом Великобритании акта о внутреннем рынке. Его положения идут вразрез с прошлогодним соглашением Великобритании и ЕС о выходе из союза. Напомним, оно предполагает отсутствие физической границы между Ирландией и Северной Ирландией (и каких-либо оснований для проверки), новый же акт позволит британскому правительству устанавливать собственные требования к экспорту. Еще один спорный вопрос касается применения госсубсидий.

В Брюсселе уже грозятся подать на Лондон в суд за нарушение условий международного договора (в случае вступления акта в силу), не исключая, впрочем, и возможность договориться, – дедайном для завершения переговоров назначен саммит ЕС, намеченный на 15–16 октября [3]. Индекс менеджеров по закупкам (PMI) частного сектора IHS Markit/Cips упал до рекордно низкого уровня в 37,1 пункта в марте с 53 пунктов в феврале. Оценка ниже 50 указывает на сокращение активности в секторе, выше – о ее росте [4].

Меры, направленные на остановку распространения коронавируса, привели к падению потребительского спроса и посещаемости магазинов, что повлекло за собой резкие спады в гостиницах и ресторанах, а также в других видах сферы услуг, таким как спортивные центры, спортивные залы и парикмахерские [4].

Данные опроса показали, что безработица снижалась самыми быстрыми темпами с марта 2009 года, несмотря на огромный пакет мер со стороны правительства и Банка Англии, направленных на поддержку бизнеса.

Канцлер Риши Сунак пообещал, что правительство направит в экономику более 350 млрд фунтов стерлингов и вмешается, чтобы выплатить заработную плату работникам, которые иначе подвергнутся увольнению [5].

Банк Англии сократил процентные ставки до рекордно низкого уровня и увеличил объем операций по печати денег, чтобы обеспечить достаточный объем кредитов для банков и предприятий.

Библиографический список

1. Экономика Великобритании. — Текст : электронный // Википедия : электронная энциклопедия. — URL : https://ru.wikipedia.org/wiki/Экономика_Великобритании.

2. Экономика Британии приготовилась к худшему за 300 лет краху. — Текст : электронный // Finance.rambler.ru : [сайт]. — URL : <https://finance.rambler.ru/economics/44144011-ekonomika-britanii-prigotovilas-k-hudshemu-za-300-let-krahu>.

3. Великобритания сообщила о крупнейшем за 300 лет спаде экономики. — Текст : электронный // Rbc.ru : [сайт]. — URL : <https://www.rbc.ru/economics/25/11/2020/5f80519a79473f6e0e7d00>.

4. Британия погрузилась в самый глубокий экономический спад за всю историю Соединенного Королевства. — Текст : электронный // Rg.ru : [сайт]. — URL : <https://rg.ru/2020/08/13/vvp-velikobritanii-sokratilsia-na-rekordnye-204.html>.

5. Экономика Великобритании пережила исторический обвал. — Текст : электронный // Lenta.ru : [сайт]. — URL : <https://lenta.ru/news/2020/08/12/uk>.

6. Британскую экономику тянут вниз «Брексит» и пандемия. — Текст : электронный // Kommersant.ru : [сайт]. — URL : <https://www.kommersant.ru/doc/4511996>.

УДК 338.1

ПРОБЛЕМА ПОВЫШЕНИЯ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

Е. О. Шепелева

студентка

E-mail: shepeleva2000@mail.ru

Е. О. Соколова

студентка

Email: sokolova@mail.ru

С. А. Сироткин

канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономика и финансы»

E-mail: zergsir76@mail.ru

Финансовый университет при Правительстве РФ, Ярославский филиал

Аннотация

В статье рассмотрено экономическое содержание безработицы, ее сущность, влияние на экономику государства и меры ее пресечения. Также проанализирован уровень безработицы в Ярославской области и выявлены пути решения проблемы безработицы конкретно для данного региона.

Ключевые слова: безработица, труд, экономика, Ярославская область.

Занятость – это важный аспект, влияющий на экономическую обстановку в стране. Это явление влияет на возникновение такого социального экономического фактора, как безработица. Безработица влечет за собой снижение заработной платы и как следствие уровня жизни. В большинстве случаев жизнь людей опускается до уровня нищеты, и основной целью для них становится поиск выхода из экономического тупика.

В научной литературе под безработицей понимается ситуация в экономике, при которой часть экономически активного населения, желающая работать, не может использовать свою рабочую силу по определенным причинам.

Согласно определению Международной организации труда, к числу безработных относятся категории граждан, которые: «не имеют какой-либо работы на данный момент времени; ищут работу в настоящее время; сейчас могут приступить к работе и готовы к ней».

К основным факторам, воздействующим на уровень безработицы, относится демографическая ситуация; производительность труда; темпы роста экономики; спрос на определенный вид занятости; социальные причины.

На 2021 год процент зарегистрированной безработицы в Ярославской области составляет 8,2 %. Относительно других областей Центрального федерального округа, это высокий показатель. Например, в Костромской области уровень безработицы составляет 6,6 %, а в Ивановской – 6,1 %.

Этот процент свидетельствует о том, что по официальным данным 13,4 тысячи жителей Ярославской области не трудоустроены на данный момент.

На этот факт во многом повлиял кризис, вызванный распространением коронавирусной инфекции в 2020 году и последовавшие за ним карантинные меры. За период пандемии процент граждан, которые обращались в центры занятости за мерами поддержки, увеличился с 20 до 80 %.

Отрасли, где зафиксирован наибольший рост уровня безработицы из-за коронавируса, назвали в Совете Федерации. Глава комитета верхней палаты по экономической политике Андрей Кутепов заявил: «в первую очередь речь идет об оптовой и розничной торговле, ремонте автотранспорта, обрабатывающем производстве. В топ-10 вошли также строительство, гостиничный бизнес и общепит, транспортировка и хранение, здравоохранение и соцуслуги, финансовая и страховая деятельность, наука, госуправление».

Существует множество негативных последствий безработицы. К ним относят:

- депрессивные настроения безработных, ухудшение их самочувствия и перманентный стресс;
- ухудшение экономической обстановки в стране;
- ухудшение материального положение граждан ввиду потери заработка;
- возможная утеря практических навыков в связи с отсутствием работы.

Государственные действия, направленные на снижение уровня безработицы, могут иметь разные последствия. Например, программы переобучения и повышения квалификации, а также повышение эффективности информационной службы о наличии вакансий помогают повысить уровень трудоустройства и уменьшить безработицу. Но с другой стороны, выплата пособий по безработице уменьшает стимулы к поиску работы. Чтобы этого избежать, государство устанавливает дифференцированные ставки пособия, которые уменьшаются с течением времени.

Численность безработных, официально зарегистрированных в государственной службе занятости по Ярославской области, составила на 1 июля 2020 г. 28,5 тыс. человек против 7,7 тыс. человек на 1 января 2020 г. В течение января – июня 2020 г. их численность увеличилась на 20,8 тыс. человек (в 3,7 раза). Более половины всех безработных (69,1 %) зарегистрированы в городах Ярославле и Рыбинске, Тутаевском муниципальном районе.

Однако стоит отметить, что благодаря различным мерам поддержки, на 1 марта 2021 года в Ярославской области число безработных снизилось в 2,7 раза по отношению к сентябрю 2020 года. Отмечается, что в настоящее время в регионе официально зарегистрированы безработными более 11,3 тыс. человек.



Рисунок — Количество безработных в Ярославской области за 2018–2021 гг. [2]

Рассмотрим пути решения проблемы безработицы, актуальные на уровне Ярославской области:

1. Формирование новых рабочих мест с помощью финансовых ресурсов регионального, федерального и местного бюджета.
2. Содействие в трудоустройстве студентам высших и средних учебных заведений.
3. Предоставление людям возможности развиваться, повышать свою квалификацию и получать достойное денежное поощрение за труд.
4. Улучшение системы подготовки и переподготовки кадров.
5. Оказание поддержки малому и среднему бизнесу. В настоящее время для поддержки развития малого и среднего бизнеса в регионе действуют различные программы. Например, Ярославский Центр поддержки предпринимательства (ЦПП) «Мой бизнес» оказывает бесплатные консультационные услуги для предпринимателей, обеспечивает льготную аренду помещений для бизнеса и занимается сопровождением стартап-проектов.

Также стоит упомянуть, что в Ярославской области действует государственная программа «Экономическое развитие Ярославской области» на перспективу до 2021 года. Главной задачей этой программы является содействие развитию малого и среднего предпринимательства в Ярославской области путем: стимулирования кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства коммерческими банками; стимулирования развития предпринимательской деятельности, а также увеличение количества субъектов предпринимательства на территории Ярославской области путем создания системы грантовой поддержки начинающих предпринимателей.

Таким образом, проблема безработицы бесспорно актуальна на данный момент. Необходимо постоянно искать пути выхода и анализировать ситуацию. Касаясь безработицы в Ярославской области: по мнению авторов, нужно развивать те отрасли производства, в которых наша область является конкурентоспособной. К ним относятся машиностроение, химическая, пищевая, нефтяная промышленность, металлообработка. Это повлечет за собой создание новых рабочих мест и возможность переквалификации для безработных.

Библиографический список

1. ЯрРегион : [сайт]. — URL : <https://www.yarregion.ru/default.aspx> (дата обращения 01.03.2021). — Текст : электронный.
2. ЯрНовости : [сайт]. — URL : <https://yarnovosti.com/> (дата обращения 01.03.2021). — Текст : электронный.
3. Департамент государственной службы занятости населения : официальный сайт. — URL : <https://www.yarregion.ru/depts> (дата обращения 01.03.2021). — Текст : электронный.
4. Ярославский регион : [сайт]. — URL : <https://yarreg.ru/tag/> (дата обращения 01.03.2021). — Текст : электронный.
5. Национальный проект «Повышение производительности труда и занятости населения». — Текст : электронный // правительство России : официальный сайт. — URL : <http://government.ru> (дата обращения 01.03.2021).

УДК 330.101.54

ПЕРСПЕКТИВЫ ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ

Я. О. Шитякова
студентка

E-mail: shitjakovajana@rambler.ru

М. К. Саруханян
студентка

E-mail: malvina.sarukhanyan.2018@mail.ru

К. Ю. Проскурнова
канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономика и финансы»

E-mail: kyuproskurnova@fa.ru

Финансовый университет при Правительстве РФ, Ярославский филиал

Аннотация

В данной статье рассмотрены перспективы постиндустриальной экономики в России. Выявлены проблемы и решения формирования постиндустриальной экономики в России.

Ключевые слова: постиндустриальная экономика, информационные технологии, сфера услуг, перспективы России в постиндустриальном обществе.

В результате работы ученого Дэниела Белла после публикации его книги «Грядущее постиндустриальное общество» в 1973 году концепция постиндустриального общества получила общественное признание. Теорию постиндустриального общества можно трактовать как одну из концепций западной социально-философской футурологии (науки о будущем человечества), сформированной на положениях индустриализма, согласно которым развитие каждого общества определяется уровнем развития промышленности (индустрии), выражаемым обобщенным показателем величины валового национального продукта (ВНП).

Концепция постиндустриального общества делится на три этапа общественного развития:

1. Аграрное (доиндустриальное) — главной отраслью экономики являлась сельское хозяйство.

2. Индустриальное — главной являлась промышленность.

3. Постиндустриальное — главным являются теоретические знания.

Услуги – это основа постиндустриального общества. Информационные технологии заменяют физический труд. В отличие от доиндустриального общества, которое определяет количество товаров, качество жизни определяет постиндустриальное общество, которое зависит от нескольких показателей: образование, досуг, здоровье, культура и безопасность.

Сущность постиндустриального общества – улучшение качества жизни общества и развитие инновационной экономики.

Основная мысль развития постиндустриального общества состоит из пяти основных элементов:

— сфера экономики: полный переход от доминирующего производства товаров к производству услуг;

— сфера занятости: превалирование группы профессионалов в определенной области;

— стержневой принцип: основная роль теоретических знаний как источника инноваций и определения политики в обществе;

— направление на будущее: особая значимость технологий и оценок технологий;

— процесс принятия решений: создание «новой интеллектуальной технологии».

Выделяют четыре отличительных черт постиндустриальной экономики:

1) скорость и масштабы научно-технического развития таковы, что изменения материальной производственной базы и качества трудовых ресурсов не успевают за ростом научно-технических навыков;

2) увеличение транзакционных издержек;

3) существенный рост значимости менеджмента в сфере интеллектуальных ресурсов;

4) столкновение людей с потребностью непрерывного обучения из-за постоянного обновления знаний и сильной конкуренции, в которую попадают не только компании, но и люди.

Очевидно, что в первую очередь нас волнует вопрос о перспективах России в постиндустриальном обществе. В настоящее время Россия пребывает в положении полупериферии: тогда как постиндустриальное общество продает другим государствам в основном информационные товары, которые не имеют особой уникальности, на сегодняшний день Россия экспортирует 89 % производимого в стране алюминия, 32 % сырой нефти, 46 % минеральных удобрений, 29 % газа и 90 % меди, кардинально уменьшая тем самым невосполняемые резервы. Она в целом прошла стадию индустриализации; Россия имеет внушительный научно-технический потенциал, который может быть использован; значительные мощности военно-промышленного комплекса, в которых разработаны современные технологии; страна занимает обширную территорию с огромным количеством ресурсов. Рассмотрим проблемы и решения России в постиндустриальной экономике.

Основные проблемы России при формировании постиндустриальной экономики:

1. Малоразвитая инфраструктура НИОКР.

Россия сильно отстает по научно-техническому и инновационному развитию от передовых стран. На 2020 год расходы на НИОКР составляют 1 % от ВВП, когда в развитых странах данный показатель выражается в 2,0 – 3,5 % (Германия – 2,9 %; США – 2,7 %; Япония – 3,5 %). При этом до 70 % затрат в России финансируется за счет государства, однако, многие страны за счет предпринимательского сектора.

2. Слабая поддержка государства в сфере образования и науки.

Финансирование в данной области отстает от уровня развитых стран. В 2019 году затраты на науку составили примерно 1 % ВВП. Россия занимает 34 место по объему рас-

ходов на сферу науки, однако по затратам на исследования и разработки в расчете на одного исследователя страна занимает 47 место.

3. Общий рост производительности труда не увеличивается.

В сравнении с развитыми странами производительность труда в России растет медленнее. По статистике ОЭСР, в 2017 году она составила \$26,5 (объем ВВП, который вырабатывается трудящимся человеком за один час работы), однако, средним показателем является \$54,8, следовательно, Россия отстает от всех стран ОЭСР, за исключением Мексики.

4. Преобладание сырьевого экспорта.

Доля экспорта продовольственных товаров и сырья составила в январе – декабре 2020 года 8,8 % (в январе – декабре 2019 года – 5,9 %). Доля этих товаров составила 8,0 % в страны дальнего зарубежья (в январе – декабре 2019 года – 5,1 %), в страны СНГ – 13,6 % (11,0 %). По сравнению с январем – декабрем 2019 года стоимостные и физические объемы поставок этих товаров возросли на 19,2 % и на 19,1 % соответственно.

Возможные решения данных проблем:

1. Изменить структуру экономики, направить усилия на развитие современных наукоемких отраслей и на сферу производства, которая связана с удовлетворением нужд людей.

2. Создать рыночный (конкурентный) механизм, побуждающий производить современные научно-технические идеи.

3. Нацелить общество и государственную политику на развитие культуры, науки и образования.

В условиях ускорения технологического прогресса на Западе Россия, как и другие государства, получает возможность просто приобрести новые информационные технологии, но все менее способна формировать их самостоятельно. Россия имеет сырьевую экономическую модель, страна специализируется на продаже сырья и сильно зависит от цен на мировом рынке. В ней преобладает первичный сектор экономики, а в странах, относящихся к постиндустриальному типу, доминирует третий сектор (сектор сферы услуг). В итоге, можно сделать вывод, что Россия все еще находится на уровне развития данного сектора (сферы услуг).

У России есть возможности вступить в постиндустриальное общество, но не в скором времени. У страны есть производственный капитал, пусть и универсальный, но изживший себя. Россия имеет огромные запасы природных ресурсов, широкий внутренний рынок. Стране стоит приложить много стараний для возобновления в ней все обязательные условия индустриального прогресса.

Подобная стратегия дала бы возможность России переориентировать своё внутреннее производство, снабдить новыми технологическими разработками в промышленной и сельскохозяйственной областях, а также поспособствовала бы к уменьшению зависимости от импорта потребительских товаров и продовольствия.

Россия должна решить следующие проблемы: увеличить вложения в высокотехнологичные производства, а также в систему образования и науки, переход в такое состояние, в котором интеллектуальный капитал будет национальным богатством, эффективно использовать поступающие средства, сформировать рыночный (конкурентный), хозяйственный механизм. Россия должна перенаправить свою стратегию развития в соответствии с требованиями постиндустриальной модернизации всей страны.

Библиографический список

1. Белл, Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования / Д. Белл. — М. : Academia, 2004. — 788 с. — Текст : непосредственный.

2. Россия : доля сферы услуг. — Текст : электронный // Ru.theglobaleconomy.com : [сайт]. — URL : https://ru.theglobaleconomy.com/Russia/Share_of_services.

3. Данные об экспорте-импорте России за январь – декабрь 2020 года. — Текст : электронный // Федеральная таможенная служба : официальный сайт. — URL : <https://customs.gov.ru/press/federal/document/267169>.

4. Экспорт или импортозамещение : на что ставить российским ИТ-компаниям? — Текст : электронный // Russoft.org : [сайт]. — URL : <https://russoft.org/news/eksport-ili-importozameshenie-na-chto-stavit-rossijskim-it-kompaniyam>.

УДК 336.7

ДОВЕРИЕ К БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОГО ОБЩЕСТВА

А. А. Щербакова

студентка

E-mail: shherbakovaaa.19@edu.ystu.ru

Л. Д. Руденко

канд. истор. наук, доцент кафедры гуманитарных наук

E-mail: rudenkold@edu.ystu.ru

Ярославский государственный технический университет

Аннотация

В статье проанализирована проблема доверия молодежи к банковской системе в условиях цифрового общества современной России. Выявлены основные проблемы института доверия и возможные пути их решения.

Ключевые слова: банковская система, доверие, Интернет.

В современном мире люди стали все больше времени уделять цифровым технологиям, в том числе и в экономической сфере. С целью определения доверия к банковской системе в условиях цифрового общества автором было проведено социологическое исследование разведывательного типа. Под доверием в цифровом обществе мы понимаем концепцию, определяющую уверенность в надежности всех компонентов цифрового взаимодействия в экономической сфере.

Объектом социологического исследования выступили студенты ЯГТУ в возрасте от 18 до 24 лет (106 человек). Отбор респондентов осуществлялся с помощью неслучайной выборки методом доступного случая. В исследовании приняли участие 42,5 % мужчин и 57,5 % женщин. Социологическая информация была собрана с помощью анкетного опроса, т. к. именно этот метод позволяет получить информацию о субъективном мире людей, их склонностях и мотивах деятельности. Более того, данный метод предоставляет респондентам возможность обдумать предложенные вопросы, а исследователю получить информацию в сжатые сроки и контролировать полноту заполнения анкеты. Анкета состояла из 19 вопросов.

Итогом проведенного нами исследования стали следующие результаты.

На первый вопрос: «Какие виды инвестиций Вы считаете наиболее привлекательными» мы получили следующие данные. Наибольший инвестиционный интерес опрошенные испытывают к приобретению недвижимости. Наиболее привлекательным его считают 76 % респондентов. На втором месте (57 %) находятся приобретение акций и иных ценных бумаг, на третьем (37 %) – приобретение золота, драгоценностей, на четвертом (29 %) – приобретение валюты, на пятом (22 %) – хранение в российском банке

и т. д. Судя по данным социологических опросов, в общественном мнении россиян доминирует представление о российской банковской системе, прежде всего, как о виде бизнеса. Так, 41 % наших респондентов оценивают деятельность банков как «важный инструмент стимулирования развития экономики страны». При этом в наши дни большая часть общества в целом позитивно оценивает деятельность российских банков и признает их важную роль в прогрессе страны, а также реализуемые ими социально значимые функции.

В частности, значительная часть опрошенных считает банки «важным инструментом стимулирования развития экономики страны», видит в них «важный инструмент охраны и прумножения денежных сбережений граждан», полагает их «гарантом финансовой стабильности в стране», а также «источником благотворительности, поддержки детей и нуждающихся». В то же время значительная часть респондентов (41 %) по сей день не преодолела негативного отношения к деятельности банков и считает банковское общество «замкнутой системой самообогащения узкого круга финансистов».

Репутация российской банковской системы в общественном мнении наших респондентов выглядит следующим образом:

- замкнутая система самообогащения узкого круга финансистов (40 %);
- важный инструмент стимулирования развития экономики страны (33 %);
- важный инструмент охраны и прумножения денежных сбережений граждан (11 %);
- гарант финансовой стабильности в стране (7 %);
- престижный и доходный вид бизнеса (6 %);
- источник благотворительности, поддержки детей и нуждающихся (1 %).

В целом оценка банковской системы респондентами существенно не отличается от общего восприятия населением иной предпринимательской деятельности. Более того, она совпадает с объективной функцией банков как органического элемента предпринимательства.

Репутация банкиров в общественном мнении россиян в целом схожа с репутацией банковской системы. В ответах доминирует мнение о том, что банкиры – это бизнесмены, стремящиеся к обогащению. По всей видимости, подобное мнение вытекает у населения и о других предпринимателях. Таким образом, оно естественно вытекает из органических функций предпринимательства и, более того, не всегда содержит отрицательный смысл.

Мнение респондентов о том, кто такие банкиры, распределилось следующим образом:

- особая категория бизнесменов, ориентированная на личное обогащение (51 %);
- обыкновенные предприниматели (31 %);
- доброжелательные бизнесмены, помогают населению решать их финансовые проблемы (10 %);
- богатые и в большинстве своем добропорядочные граждане (10 %).

Анализ результатов проведенного исследования позволяет констатировать, что мнение россиян о культуре обслуживания в крупных банках имеет выраженный положительный характер. Среди качеств, присущих российским банкам, респонденты выделяют, прежде всего, оперативность в обслуживании (28 %), высокую культуру обслуживания и внимательное отношение к клиентам (24 %), надежность (13 %).

Также мы рассмотрели мотивы выбора банка, услугами которого пользовались опрошенные. Доминирующие мотивы – надежность банка (55 %) и наличие у банка государственной поддержки (43 %). Эти критерии опосредуют исключительное мнение населения о надежности банка, если же исходить из гарантированной суммы страхования вкладов, то различие между банком с государственной поддержкой или частным банком отсутствует.

Среди второстепенных критериев: территориальная близость банка (филиала, отделения, дополнительного офиса) (39 %), наличие у банка долгой истории и масштабной географии деятельности (38 %), широкий спектр услуг, предоставляемых банком (37 %). Банковские структуры с наличием иностранного капитала и частные банки привлекают население меньше, чем более надежные, по мнению респондентов, банки с государственным участием. Обещание выгодного процента или высокого качества обслуживания также не слишком привлекательно для россиян.

Удается ли россиянам всегда выбрать банк, соответствующий выдвигаемым ими критериям? Если исходить из основных критериев – надежность и хорошая репутация – то в большинстве случаев удается. Это также свидетельствует о положительном имидже банков в общественном мнении россиян и доверии банковским структурам со стороны большинства наших соотечественников.

Судя по ответам респондентов для банков, где они хранят свои средства, характерны следующие качества:

- хорошая репутация (68 %);
- надежность (57 %);
- универсальность (40 %)
- оперативность (39 %).

Следующий вопрос выясняет мнение респондентов по поводу банкоматов. Среди банковских услуг все меньшую популярность у российского населения приобретают услуги, предоставляемые с помощью банковского автомата (банкомата). Как показал опрос, банкоматами стали пользоваться очень редко, в среднем, 1–2 раза в месяц.

Среди банковских услуг населению, получившим широкое распространение – пользование банковскими пластиковыми картами (пользуются ими 96 % опрошенных).

Далее нам удалось узнать, какие банковские операции совершают респонденты.

Самыми популярными ответами стали оплата ежедневных покупок, снятие наличных денег и другое (оплата ЖКХ, мобильной связи и т. д.).

Среди наиболее часто осуществляемых операций с банковскими картами респонденты выделяют следующие:

- оплата ежедневных покупок (84 %);
- снятие наличных денег (75 %);
- другое (оплата ЖКХ, мобильной связи и т. д. (75 %);
- оплата капитальных покупок (40 %);
- оплата товаров и услуг при нахождении за рубежом (26 %);
- безналичные расчеты по делам бизнеса (13 %).

Следующий вопрос, который мы задали респондентам, звучал так: «По какой причине держатели банковских карт сдерживаются от их более активного использования?» Ответы респондентов распределились следующим образом:

- другое (взимание процентов; привычка расплачиваться наличными; неконтролируемый расход) (31 %);
- неуверенность в безопасности совершаемых платежей (22 %);
- отсутствие в торговых точках возможности совершить безналичный расчёт (19 %);
- затруднились ответить (15 %);
- неумение, непонимание принципов работы с банковскими картами (7 %);
- большое время совершения операции по сравнению с наличными расчётами (3 %).

Мы видим, что главными проблемами являются неуверенность в безопасности совершаемых платежей и другое (взимание процентов; привычка расплачиваться наличными; неконтролируемый расход).

Таким образом, анализ факторов, сдерживающих применение пластиковых карт в России, показывает, что главным фактором, ограничивающим использование пластиковых карт для осуществления широкого круга операций, является неуверенность в безопасности платежей.

Спрос населения на оперативные «бытовые», номинально небольшие кредиты породил новые формы кредитующих организаций (полуфинансовых – полурантье) – микрофинансовые кредитные организации. Судя по ответам, большинство (95 %) не пользовались услугами микроорганизаций.

Таким образом, как следует из результатов социологического опроса, ближайшие перспективы микрокредитования в России более чем скромные. С чем же связан тот факт, что микрокредитование до сих пор не получило более или менее широкого распространения в нашей стране, и почему в этом, безусловно, важном деле банки почти не принимают участия? Прежде всего, на наш взгляд, подобное положение дел обусловлено особенностями ментальности как российских кредиторов, так и российских заемщиков. И те, и другие не готовы к системе взаимоотношений, построенной на доверительных основаниях, на чем, собственно, и должно базироваться микрокредитование.

Следующий вопрос раскрывал недостатки получения кредитной истории по Интернету. Основная причина низкого интереса со стороны заемщиков к получению своей кредитной истории по Интернету – это недоверие, которое выражается в следующей позиции опрошенных: не доверяю Интернету – там легко украсть личные данные (44 %), не уверен, что сайт, который предлагает такую возможность, не мошеннический (68 %). Кроме того, 7 % респондентов не пользуются Интернетом, а еще 6 % считают, что получить свою кредитную историю удобнее в офисе или по почте. Доля затруднившихся с ответом на вопрос составила 21 %.

Далее мы рассмотрели вопрос респондентам «Как кажется, в какой мере защищены Ваши права как вкладчиков?» Среди клиентов банков особое опасение вызвали вопросы защиты их интересов как вкладчиков средств на банковские депозиты. Большинство респондентов (43 %) считают, что их права как вкладчиков защищены, но не в полной мере поскольку они не уверены в полном возврате вклада, боятся нестабильности в стране, считают сумму компенсации в случае банкротства банка недостаточной, полагают, что инфляция выше банковских процентов, опасаются «подводных камней» в договорах и т.п. По мнению еще 19 % респондентов, права защищены в полной мере. Опрос показал, что 14 % россиян полагают, что их права как вкладчиков не защищены по следующим причинам: нет доверия к банкам, есть опасность второй волны экономического кризиса, часто меняются процентные ставки по кредитам. Затруднились ответить на этот вопрос 23 %.

В случае наличия жалоб или претензий по качеству банковских услуг пользователи обращаются или планируют обратиться преимущественно к руководству банка (51 %). 12 % респондентов, в случае недовольства качеством предоставляемых банком услуг, готовы обратиться с жалобами в правоохранительные органы; 6 % – в Банк России (Центробанк); 7 % – в Роспотребнадзор. Затруднились ответить на этот вопрос 24 % респондентов. Характер обращения с жалобами в соответствующие инстанции мало зависит от уровня знания потребителями банковских услуг своих прав.

Таким образом, результаты социологического исследования говорят о том, что граждане не в полной мере владеют информацией о своих правах как клиентов банков и нуждаются в дальнейшей на этот счет информационно-просветительской работе среди них.

Далее мы задали вопросы о переходе банков на оказание услуг населению через Интернет. Нами были получены следующие результаты:

— надо оставить выбор клиенту: тот, кто хочет, использует Интернет, а тот, кто не хочет, может осуществлять операции в офисе банка (70 %);

- было бы очень удобно (15 %);
- из Интернета мошенники могут украсть банковские данные (7 %);
- неудобно, с Интернетом можно запутаться в операциях (4 %);
- не подходит, так как не работают с Интернетом (4 %).

Из данных ответов мы можем сделать вывод, что большинство респондентов (70 %) считают, что надо оставить выбор клиенту: тот, кто хочет, использует Интернет, а тот, кто не хочет, может осуществлять операции в офисе банка, но (4 %) считают, что не удобно, с Интернетом можно запутаться в операциях и не подходит, так как не работают с Интернетом.

Далее мы задали вопрос о доверии к онлайн платежам/переводам. Нужно было оценить доверие по шкале от 1 до 5. В результате 48,1 % опрошенных доверяют, но не совсем (ответ 4). Совсем доверяют (28 %) респондентов. Низший балл имеет 0 % ответов респондентов, из этого можем сделать вывод, что доверие к онлайн-платежам находится на высоком уровне.

Далее мы провели опрос по поводу доверия к сайту государственных услуг. Оценки 5 и 4 поставили 70 % респондентов, следовательно, мы можем констатировать, что большинство опрошенных доверяют сайту государственных услуг.

Таким образом, в результате проведенного исследования мы можем сделать вывод, что в целом уровень доверия к российской банковской системе высокий. Но есть вопросы, которые вызывают сомнения у респондентов, в частности возможный факт мошенничества в банковской сфере, нестабильность экономической ситуации и ряд других.

Библиографический список

1. Радаев, В. В. Экономическая социология / В. В. Радаев. — М., 2008. — 603 с. — Текст : непосредственный.
2. Экономика и доверие / под. ред. Ю. В. Веселова. — Спб., 2004. — 197 с. — Текст : непосредственный.

**НАУЧНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ
«ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ, МЕНЕДЖМЕНТ»**

УДК 331.103.32

**ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ ДИАГНОСТИКИ
МЕТАПРОГРАММ ПРИ ОБЕСПЕЧЕНИИ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДОВЫМИ
РЕСУРСАМИ**

В. И. Андреева

студентка

E-mail: andreevavi@edu.mubint.ru

Л. И. Гайнутдинова

канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента

E-mail: gainutdinova@mubint.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

Аннотация

В статье рассмотрены возможности использования инструментов диагностики метапрограмм при обеспечении организации трудовыми ресурсами. Данная методика основана на определенном построении вопросов, позволяющем получить ответы в заданных рамках, а также на анализе формулировок, оценочной составляющей слов и выражений. Оценив метапрограммы реального или потенциального работника, мы можем понять особенности его мышления, принятия решений, мотивации и предпочтений в рабочих отношениях.

Ключевые слова: нейролингвистическое программирование, метапрограммы, обеспечение организации трудовыми ресурсами.

Феномен метапрограмм, как инструмент диагностики индивидуальных моделей поведения и их описание, возник в рамках нейролингвистического программирования. Нейролингвистическое программирование (НЛП) — это поведенческая модель и набор тщательно продуманных технических приемов, методов и методологий, начало которым было положено Джоном Гриндером и Ричардом Бэндлером.

Методы НЛП активно используются при подборе и оценке персонала, что позволяет определить степень готовности и предрасположенности реального или потенциального работника к выполнению того или иного вида деятельности, а также выявить уровень его возможностей и перспектив для дальнейшего роста в организации.

При оценке как деловых, так и личностных качеств сотрудника, может быть использован один из современных и распространенных в НЛП подходов – диагностика метапрограмм. Данный подход основан на составлении и дальнейшем анализе портрета личности. С его помощью мы можем выяснить, обладает ли личность необходимыми требованиями для нас характеристиками и понять, какими же ресурсами она располагает сейчас и справится ли с предстоящей работой.

Метапрограммы — это бессознательные внутренние характеристики и способы мышления человека, на основании которых и строится его поведение, ведь как человек мыслит, так он и действует.

Наше внимание устроено так, что оно выбирает то, что полезно и ценно для каждого из нас. Как же это связано с приемом на работу? Задавая определенные вопросы, мы можем выявить зоны интересов кандидатов на данную должность. Например, задав вопрос двум разным людям «Что для вас главное в работе»? мы получим, скорее всего, раз-

ные ответы. Кто-то скажет, что для него необходимы хорошие отношения в коллективе, кто-то же отметит, что это заработная плата. Проанализировав это, мы можем понять, кто из них пришел за финансовым результатом, а кто за общением.

Большинство людей считают, что речь более важна в обмене информацией, чем поведение. Установки на важность речи приводят к тому, что люди обращают внимание на то, что они говорят, а не на то, что делают. Человек не способен молчать или же врать на невербальном уровне, т. е. на так называемом языке тела и анализ невербальных реакций людей позволяет определить как степень искренности человека, так и его отношение к тому, что он говорит и к партнеру по общению.

Слушая, как говорит человек, наблюдая за его поведением: мимикой, позой, движением глаз, скоростью реакций и, конечно же, речью, — мы можем определить его способности мышления, предпочтения и ценности, управляющие им поведенческие привычки. Это дает нам возможность повысить качество и достоверность диагностики персонала при проведении оценочных процедур и принятия решений в отношении направлений и перспектив использования человеческих ресурсов в организации.

Метапрограммы как предмет диагностики это:

— те выборы, которые человек делает по отношению ко всему, что он видит и слышит;

— то, что находится в подсознании;

— определяет способы нашего поведения, склонность к той или иной профессии.

В НЛП описано не менее пятнадцати метапрограмм. Здесь мы рассмотрим лишь некоторые из них.

1) Внутренняя – внешняя референция. Люди с внутренней референцией больше ориентируются на свое личное мнение в оценке себя или ситуации; им важны их личные идеи, позиции, установки, когда они принимают решения. Внешняя референция характерна для человека, ориентированного при принятии решения и оценках на мнение окружающих людей, принятые нормы и правила больше, чем свое собственное мнение. Так же существует и смешанная референция – здесь одинаково важны и свое мнение, и мнение окружающих. Человек учитывает точки зрения окружающих и свою точку зрения при принятии решения. Тот или иной тип референции не является хорошим или плохим, он может либо подходить, либо же не подходить к тому виду работы, на которой сейчас находится или будет находиться сотрудник.

2) Стремление – избегание. Метапрограмма стремление характеризует тип мышления, направленный на позитивное восприятие людей и ситуаций. Такой человек чаще ищет и видит позитивные стороны и возможности в различных аспектах деятельности. Отвечая на вопросы, говорит, что он хочет. Метапрограмма избегание характерна для людей с мышлением, направленным на негативное восприятие окружающего мира. Люди с метапрограммой избегание обычно ориентированы на поиск ошибок, негатива и хорошо справляются с контролирующими обязанностями. В самом ярком проявлении занимает позицию «все – плохие, один я хороший».

3) Процесс – результат. Так называемые процессники – люди, ориентированные на процессы. Их мотивирует стабильность, выполнение действий, где нет видимого быстрого результата. Результатники, или люди, с метапрограммой результат, характеризуются высокой мотивацией на достижение измеримых целей и задач, их мотивирует быстрое достижение поставленной задачи.

4) Сходство – различие. Наличие метапрограммы сходство предполагает ориентированность человека на поиск общего. Такой способ мышления помогает хорошо устанавливать контакты, находить общие темы с людьми, склонность к компромиссам. Метапрограмма различие отражает ориентированность человека на поиск отличий. Такие люди плохо устанавливают контакты, не способны к конструктивному разрешению конфликтов. Зато поиск отличий помогает находить новые решения для поставленных задач.

Ни для кого не секрет, что для каждой вакансии есть свой идеальный набор компетенций. Один из способов выявить наличие необходимых компетенции – это как раз диагностика метапрограмм. Конечно же, данный подход, как и другие диагностические модели, не предполагает суждения по типу, хороший или плохой человек, но позволяет делать надежный прогноз в отношении успешности человека и в отношении решения определенного класса задач. Каждое рабочее место уникально и требует соответствующего сотрудника.

Именно с помощью метапрограмм мы можем выявить личные качества кандидата, соотнести их с требуемыми и оценить. Также определение и понимание ценностей человека, его особенностей поможет руководителю эффективно мотивировать работников.

Важно, однако, помнить, что не существует хороших или плохих метапрограмм. Есть люди с определенным набором метапрограмм, которые способствуют более эффективному выполнению определенных работ. Для разных видов деятельности подходят разные метапрограммы. У каждого человека своя степень выраженности метапрограмм, индивидуальный набор качеств и характеристик.

Библиографический список

1. Горин, С. А. НЛП : Техники рассыпью / С. А. Горин. — М. : Издательство «КСП+», 2000. — 560 с. — Текст : непосредственный.
2. Иванова, С. Искусство подбора персонала : как оценить человека за час / С. Иванова. — М. : Альпина Бизнес Букс, 2004. — 160 с. — Текст : непосредственный.

УДК 331.108

МОББИНГ. ПОСЛЕДСТВИЯ ТРАВЛИ НА РАБОТЕ

А. П. Барينو
студентка

E-mail: thebarinov76@mail.ru

И. В. Иванова

*канд. техн. наук, доцент кафедры
организации производства и управления качеством*

E-mail: ivanova.irinav@yandex.ru

*ФГБОУ ВО «Рыбинский государственный авиационный
технический университет имени П. А. Соловьева»*

Аннотация

В данной статье мы решили изучить проблему моббинга в трудовом коллективе. Также были поставлены задачи определить возможные последствия травли сотрудников, сравнить методы борьбы с явлением моббинга в разных странах.

Ключевые слова: буллинг, моббинг, травля сотрудников.

Человек проводит большую часть своего времени на работе и от того, какой в компании психологический климат, зависят показатели эффективности труда работника, его мотивация и успешность. Часто сотрудники сталкиваются с конфликтными ситуациями на работе, которые иногда принимают агрессивный характер, что оказывает негативное влияние на рабочий процесс.

Одной из самых серьезных и недостаточно освещенных проблем является моббинг. Попадая в новый коллектив и даже работая долгое время в компании, человек может столкнуться с таким явлением как буллинг или моббинг.

Офисная травля сотрудников – это явление, которое присуще не только России, но и другим странам. Данное явление изучал шведский ученый, доктор Ханц Лейман, который стал первым, кто дал определение моббинга в коллективе, и описав его в начале 1980-х как «систематически повторяющееся враждебное и неэтичное отношение одного или нескольких человек, направленное против другого человека, в основном одного». Он также проводил многочисленные исследования и выделил 45 вариантов поведения, типичных для психологического давления: бойкот, придирки, насмешки, дезинформация, доносительство, причинение вреда здоровью, кража или порча личных вещей [1, с. 152].

Рассмотрим подробнее мотивы и виды моббинга в рабочем коллективе. Традиционно выделяют два вида моббинга [2, с. 63–70]. Первый вид – вертикальный, называемый «боссинг», проявляется он в психологическом давлении начальника своего подчинённого. Например, вы не угодили своему руководителю, и он различными способами пытается давить на вас – запугивает, что лишит премии, или выдает премию всем, кроме вас, также это может проявляться в полном игнорировании сотрудника или наоборот в неуместных придириках, в том числе касательно внешнего вида.

Разновидностью вертикальной травли является нетипичный моббинг, направленный снизу вверх. Такой моббинг происходит, когда коллектив хочет «выжить» нового руководителя, не принимая его в качестве высшего должностного лица с соответствующими полномочиями. Примерами могут служить отказ выполнять порученное задание, ощутимый негативный настрой коллектива, насмешки по поводу компетентности руководителя, распускание слухов, доносительство.

Второй вид моббинга – горизонтальный – это проявление психологического террора от трудового коллектива. Данное понятие трактуется как «буллинг» [3, с. 181]. Примерами буллинга могут быть попытки вывести на эмоции или задеть за «живое», распространение слухов, игнорирование со стороны коллектива, постоянное подслушивание. Агрессивное поведение со стороны коллег или руководства может проявляться открыто либо латентно.

Открытый моббинг – открытая демонстрация своего негативного отношения к коллеге или группе сотрудников, при этом заручившись поддержкой других коллег [4, с. 68]. Латентный моббинг – скрытая форма психологического террора [5, с. 98]. При такой форме моббинга у сотрудника могут пропадать важные документы, его будут обсуждать за спиной, а личное общение сведется к минимуму. Чаще всего в моббинге принимают участие три человека: сама жертва, инициатор травли, свидетели. Нужно отметить, что ни один из них не выигрывает в данной ситуации.

Фазы развития моббинга на предприятии:

1. Зарождение предпосылок. Чаще всего объектом моббинга выступают новые сотрудники, которые только начинают работу в новом для них коллективе, однако нельзя исключить, что и работники со стажем тоже могут стать жертвой травли. Предпосылкой моббинга может быть то, что человек отличается от коллектива и не вписывается в формат, который установлен обществом. Также неразрешённые конфликты на рабочем месте, эмоциональная напряженность содействуют появлению моббинга.

2. Начальная фаза. Для того чтобы снять эмоциональное напряжение, сотрудники ищут жертву для выплеска негатива. Коллеги начинают выражать свое недовольство и насмехаться над выбранной жертвой, обсуждают за спиной. В результате подобных действий у сотрудника может появляться эмоциональная нестабильность (срывы), что только накаляет обстановку в рабочем коллективе.

3. Активная фаза. На данном этапе насмешки и агрессивное поведение сотрудников по отношению к жертве носят систематический характер.

4. Социальная изоляция жертвы моббинга. Жертва находится в изоляции от коллег, не участвует в корпоративных мероприятиях, общих дискуссиях и в совместном рабочем процессе. Коллеги не включают сотрудника в рассылки, не зовут на дни рождения, не обращают внимания, находясь на одной территории. Человек, который является объектом моббинга, не слышит в свой адрес положительные оценки о выполненной им работе, из-за этого он становится закомплексованным и неуверенным в своих профессиональных навыках. Изоляция может повлечь за собой серьезные последствия, такие как психические и физические заболевания.

5. Потеря рабочего места. Объект моббинга принимает решение покинуть рабочее место самостоятельно, либо ему настоятельно рекомендуют это сделать. Сотрудник уходит из организации для того, чтобы сохранить своё психическое и физическое здоровье.

Важность проблемы моббинга обусловлена не только степенью распространённости в мире, но и степенью тяжести его последствий для каждого человека и компании. В поддержку тезиса о том, что проблема является серьёзной и требует внимания, рассмотрим статистические факты. Люди, являющиеся объектом моббинга, а также свидетели данного процесса имеют проблемы со здоровьем. Буллинг и моббинг вызывают стресс как у жертвы травли, так и у свидетелей, которые видят направленные агрессивные действия на объект издевательств.

Копенгагенский университет проводил исследования, в котором приняли участия около 79 тысяч работающих мужчин и женщин в возрасте от 18 до 65 лет, не страдающих ССЗ. По данным исследования, у людей, которые подвергались психологическому террору на работе, частота возникновения сердечных заболеваний увеличилась на 59 %, а также повысился риск заболевания диабетом в 1,46 раза.

Что касается свидетелей горизонтального моббинга, то по данным Шеффилдского университета, наблюдение за издевательствами над сотрудниками подрывает благополучие сотрудников и снижает их психологическое здоровье. Исследования, проведенные в Великобритании, выявили проблему травли сотрудников на рабочих местах и сопоставили результаты данного явления с реальным и возможным финансовым ущербом. Служба ACAS (Великобритания) утверждает, что травля сотрудников обходится экономике Великобритании в 18 миллиардов фунтов стерлингов в год – эта цифра сочетает в себе отсутствие по болезни (в результате издевательств), текучесть трудовых ресурсов снижение производительности [5].

Если рассматривать моббинг с точки зрения компании, то он существенно снижает доходы, в данном ключе это связано с тем, что жертвы моббинга чаще берут больничные, у них снижается эффективность или они вовсе увольняются. Существует взаимосвязь между государством и предприятием, если не решать проблемы моббинга локально, они дадут о себе знать на государственном уровне. Прежде всего, это возможный рост безработицы, когда человек просто боится выйти в новый рабочий коллектив.

Проблема травли сотрудников является актуальной практически для всех стран и компаний в мире. Первой страной, которая разработала государственную программу по борьбе с буллингом с действующими законами и регламентами, стала Швеция. Позднее и другие страны Европы, в числе которых были Франция, Норвегия, Дания и Нидерланды, последовали этому примеру. Однако не во всех странах проблема буллинга решена на национальном уровне (федеральном уровне).

Например, трудовая доктрина США с 2000 года признает идею о том, что существуют различные формы проявления психосоциальных проблем в рабочих отношениях, однако в американских нормативных актах федерального уровня эти вопросы пока не нашли отражения.

Стоит отметить, что в последние годы в США проводятся активные кампании, направленные на разработку соответствующих законодательных актов, которая вероятнее всего будет способствовать значительному снижению проявления буллинга на рабочих местах.

Многие страны, помимо мер принятых на законодательном уровне, уделяют внимание и таким способам поддержки жертв моббинга, как телефон горячей линии. Каждому из нас очень важно быть услышанным, однако не каждый человек может легко признаться близким людям в том, что в коллективе он стал предметом насмешек или игнорирования, издевательств. Звонки на горячую линию позитивно влияют на самооценку человека и создают необходимое ощущение значимости, а также помогают справиться со сложившейся ситуацией.

В Европе на проблему психологического террора направлено более активное внимание. Россия в этом смысле отстает. В России на сегодняшний день нет отдельного законопроекта, который бы предполагал юридическую ответственность за моббинг-действия. Также в России не проводились официальные социологические опросы, которые могли бы дать статистические данные о проявлении моббинга, нет и исследований, направленных на анализ убытков бизнеса из-за проявления моббинг-действий в рабочем коллективе.

Безусловно, о данной проблеме стоит задумываться и на уровне организации (разработка стандартов), и на государственном уровне (разработка программы по борьбе с моббингом на рабочих местах). Значительная минимизация проявления психологического террора, а конкретно моббинга, может сопутствовать развитию экономического потенциала, как компании, так общества в целом.

Библиографический список

1. Leymann, H. Mobbing. Psychoterror am Arbeitsplatz und wie man sich dagegen wehren // Rein-bekbei. — Hamburg, 1997. — P. 152.
2. Алтухова, Г. А. Моббинг как этическая проблема / Г. А. Алтухова. — Текст : непосредственный // Библиотекосведение. — 1998. — № 2. — С. 63–70.
3. Ваниорек, А. Моббинг: когда работа становится адом / А. Ваниорек, Л. Ваниорек; пер. с нем. И. С. Борисовой. — Текст : непосредственный. — М. : НолиджИнтерэксперт, 1996. — С. 181.
4. Ермолаева, Е. П. Психология социальной реализации профессионала / Е. П. Ермолаева. — Текст : непосредственный. — М. : Институт психологии РАН, 2008. — С. 68.
5. Колодей, К. Моббинг. Психотеррор на рабочем месте и методы его преодоления / К. Колодей ; пер. с нем. Е.И. Высочиновой. — Текст : непосредственный. — Харьков : Гуманитарный центр, 2007. — С. 98.
6. Does the UK have a workplace bullying problem? // Agencycentral.co.uk : сайт. — URL : <https://www.agencycentral.co.uk/articles/2016-05/uk-workplace-bullying-problem.htm>. — Текст : электронный.

УДК 331.108

ПОВЫШЕНИЕ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА

Д. В. Бутаков

студент

E-mail: butakovdv@edu.mubint.ru

Л. И. Гайнутдинова

канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента

E-mail: gaynutdinovali@edu.mubint.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

Аннотация

Тема мотивации труда персонала организации, актуальна и интересна тем, что она относительно недавно получила свое развитие. В статье рассматриваются стандартные и нестандартные методы повышения мотивации персонала.

Ключевые слова: мотивация; виды мотивации; методы повышения мотивации.

Для хорошего руководителя или же менеджера любой организации ясно, что развитие компании напрямую зависит от активности работников. Являясь главной причиной достижения общей эффективности предприятия, активность, как неотъемлемая часть потенциала отдельного работника, достигается путем улучшения мотивации труда.

Административное и экономическое воздействие, которые используют многие российские руководители, не приводят к вовлечению и активному участию всего персонала в деятельности организации, в частности, например, связанной с формированием и развитием системы качества. В лучшем исходе эти воздействия производят временный эффект.

Мотивация — это функция управления, реализующая комплекс воздействий, направленных на изменение системы ценностей и соответственно иерархии мотивов деятельности работников организации. Главная цель мотивации производственного персонала в организации — повышение трудовой активности и результативности труда, достижение ответственного отношения к качеству результатов труда со стороны всех работников организации.

Мотивация является очень важной частью трудового процесса. В зависимости от организации, региона и даже целой страны мотивация может существенно отличаться. А зависит это от культуры, менталитета, условий труда и прочих факторов.

Доказано, что материальная мотивация, которая предусматривает вознаграждение в денежном эквиваленте, в качестве услуг и материальных объектов, играет важную роль с точки зрения влияния на результативность и отношение к делу работников. Однако такая система мотивации требует тщательной проработки на основе использования современных подходов, таких как, разработка ключевых показателей эффективности работы разных категорий персонала, грейдирования должностей и т. п. Кроме того, система материального стимулирования довольно редко показывает высокую эффективность при слабо развитой или недостаточной с точки зрения разнообразия форм мотивации системы нематериального стимулирования.

При развитой системе нематериальной мотивации, работник получает эмоциональные выгоды, такие как устранение комплексов, душевное равновесие, признание собственных достоинств, поддержку коллектива, готовность браться за более сложные и ответственные задачи и др. Система нематериального стимулирования применима как к одному работнику, так и ко всему коллективу, так как помогает формировать отношение каждого индивида к организации.

Рассматривая возможности повышения мотивации работников организации, важно понимать, что одним из правил здесь может быть преобладание положительной мотивации, характеризующейся применением положительных стимулов, над отрицательной. Руководители зачастую не могут полностью исключить наказания, критику или другие отрицательные стимулы, но важно, чтобы штрафы, депремирования, дисциплинарные взыскания или негативные оценки со стороны руководителей не преобладали в системе мотивации персонала организаций.

Кроме того, для совершенствования системы мотивации важно, чтобы руководители обладали компетенциями, связанными с анализом внутренней мотивации, потребностей и ожиданий своих работников и более того могли оказывать влияние через систему ценностей и организационную культуру на структуру внутренних мотивов, целей и ценностей работников.

Среди стандартных форм мотивации персонала обычно используются:

1. Моральное поощрение подчиненных.
2. Развитие доверительных взаимоотношений между коллегами, устранение психологических и административных барьеров.
3. Заработная плата.
4. Повышение квалификационного уровня рабочих и продвижение по служебной лестнице.
5. Система льгот внутри предприятия: премирование, доплаты за стаж, оплата проезда до работы и обратно, страхование здоровья и так далее.

Однако не следует забывать, что существует много инновационных методов повышения работоспособности работников через инструменты мотивации. Все их условно можно разделить на три основные категории:

— Индивидуальная мотивация, направленная на работу с отдельными подчиненными с учетом их особенностей, ожиданий и целей организации. Например, проведение соревнований с вручением символических наград. Дух соревнования – отличный способ мотивации подчиненных.

— Моральная и психологическая мотивация, которая используется для удовлетворения основных внутренних потребностей работников. Например, создание особой атмосферы для продуктивного сотрудничества, инноваций и возможности проявления творчества в повседневной работе (если, конечно, творчество и совершенствование являются одними из базовых ценностей организационной культуры).

— Организационная мотивация помогает создать систему стимулов для работников внутри учреждения, чтобы обеспечить качественное взаимодействие, эффективные внутриорганизационные коммуникации и максимальную вовлеченность работников в достижение стратегических и тактических целей организации. Например, информирование подчиненных о задачах компании, возможность услышать мнение каждого способствуют вовлечению в процесс достижения общей цели всех работников, как и создание кодекса этики работника компании

Среди всех методов мотивации персонала наиболее результативными являются нестандартные. Такие методики не требуют особо больших финансовых затрат и основаны на креативном подходе руководства к организации труда и управлению с учетом уникальности конкретной организации. Примером таких нестандартных решений является игровые кабинеты, внезапные подарки; забота о семьях, дополнительный отдых и др.

Это далеко не все виды и формы мотивации персонала. С каждым годом их спектр расширяется и становится более разнообразным. Лучшей методики или единого правила мотивации не существует. Зачастую нематериальные способы вознаграждения помогают достичь желаемого результата намного быстрее, чем денежные выплаты. Самое правильное решение – это применение комплекса мероприятий, направленных на стимулирование работы персонала.

Конечно же, каждый руководитель должен выбирать методы мотивации персонала, подходящие к направленности его бизнеса, к контингенту его персонала и т. д. Правильно подобранные методы и формы как материальной, так и нематериальной мотивации позволят добиться максимальной отдачи и лояльности сотрудников компании.

Библиографический список

1. Артюхова, И. В. Совершенствование системы управления персоналом в рамках развития предприятия / И. В. Артюхова, И. В. Мезенцева. — Текст : непосредственный // Экономика Крыма. — 2019. — № 1. — С. 396–399.
2. Галимова, А. Ш. Заработная плата как фактор мотивации к труду / А. Ш. Галимова, Д. Р. Закирова. — Текст : непосредственный // Приоритетные направления развития науки : сборник статей Международной научно-практической конференции. — Уфа : научный центр «Аэтерна», 2018. — С. 75–78.
3. Гайнутдинова, Л. И. Система мотивации персонала как фактор развития организации : дис. .. канд. экон. наук : 08.00.05 / Л. И. Гайнутдинова. — Москва, 2005. — 235 с. — Текст : непосредственный.

УДК 005:6

К ВОПРОСУ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ КАК ИНСТРУМЕНТУ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

О. В. Головкина

студентка

e-mail: olyagln14@gmail.com

И. В. Иванова

канд. техн. наук, доцент кафедры

организации производства и управления качеством

E-mail: ivanova.irinav@yandex.ru

*ФГБОУ ВО «Рыбинский государственный авиационный
технический университет имени П. А. Соловьева»*

Аннотация

В данной статье рассмотрена проблема повышения эффективности деятельности организации. Рассмотрены риски инвестиционного проекта, а также пути их снижения и увеличения прибыли.

Ключевые слова: риски, эффективность, инвестиции.

Для повышения эффективности деятельности организация должна заниматься реализацией инвестиционных проектов. Это направление предполагает высокую степень риска. Рассмотрим более подробно риски инвестиционного проекта. Существуют краткосрочные и долгосрочные инвестиционные проекты. Краткосрочные реализуют себя в течение одного календарного года. Долгосрочные длятся более пяти лет.

В соответствии с этим выделяются постоянные и периодические риски. Такие риски сопровождают проект на всем его жизненном цикле, также они могут появляться на одной из стадий цикла.

Инвестор застраховывает определенные группы рисков для того, чтобы компенсировать возможные финансовые и экономические потери. Существуют страхуемые и нестрахуемые виды инвестиционных рисков.

Долгосрочное инвестирование становится практически самым важным элементом, если национальная экономическая политика направлена на рост производства. Основой для роста уровня инвестиционной активности являются благоприятные условия для потенциальных инвесторов. Такими инвесторами могут являться частные предприниматели.

Рискам инвестиционного проекта присущ ряд особенностей.

1. Интегрированный характер. Включает в себя множество видов риска, но судить в общем уровне риска проекта можно только те, которые полностью изучены.

2. Объективность проявления. В инвестиционном проекте риском является объективное событие, но его природа бывает субъективной.

3. Высокая зависимость от продолжительности жизненного цикла. От фактора времени зависит общий уровень риска.

4. Различие видовой структуры на различных стадиях осуществления инвестиционного проекта. Специфические риски могут присутствовать на каждой стадии инвестиционного проекта, поэтому необходимо управление рисками на каждом этапе проекта [1].

5. Отсутствие достаточной информации для оценки уровня риска. Для каждого конкретного объекта необходимо обновлять информационную базу, потому что параметры каждого инвестиционного проекта уникальны.

6. Высокий уровень вариабельности уровня риска по однотипным проектам. Необходимо осуществлять индивидуальный подход к каждому проекту.

7. Субъективность оценки. Зависит от полноты информации, квалификации и опыта работы риск-менеджера.

8. Отсутствие надежных рыночных индикаторов для оценки уровня риска. Надежная оценка рыночных факторов снижает отсутствие четких индикаторов.

Для снижения степени риска рисками необходимо управлять. Выделим принципы управления рисков:

1. Необходимо осознанно принимать риск. Финансовый менеджер должен знать о наличии риска. Выносить решение о реализации проекта можно только в том случае, если риск будет оправдан соответствующим доходом.

2. Правильное управление принимаемых рисков. Такие риски, как форс-мажорные обстоятельства, должны быть переданы страховым компаниям.

3. Необходимо правильно сопоставить финансовые возможности предприятия с уровнем принимаемых рисков. Финансовые возможности предприятия не могут быть ниже размера риска.

4. Необходимо правильно сопоставить уровень доходности предприятия с уровнем принимаемых рисков. Ожидаемый доход от проекта не может быть ниже размера риска.

5. Учет возможности передачи рисков. Принятие некоторых рисков не может быть сопоставимо с финансовыми возможностями предприятия по нейтрализации их негативных последствий при их наступлении [2].

Таким образом, для предприятия очень важно реализовывать инвестиционные проекты для того, чтобы повышать эффективность деятельности предприятия. Если руководствоваться принципами управления рисками и управлять ими, тогда риски будут минимальными, а доходность от инвестиционного проекта будет увеличиваться.

Библиографический список

1. Гарникова, А. И. Стратегия адаптации организаций к инвестиционным рискам / А. И. Гарникова. — Текст : непосредственный // Экономика и управление XXI веке: тенденция развития. — 2016. — № 29.

2. Демина, А. П. Идентификация рисков в инвестиционном проекте – важнейший этап управления рисками / А. П. Демина. — Текст : непосредственный // Инфраструктурные отрасли экономики: проблемы и перспективы развития. — 2013. — № 1.

УДК 351

ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ПО ПРЕОДОЛЕНИЮ СОЦИАЛЬНЫХ КОНФЛИКТОВ

С. А. Дивулин
студент

E-mail: divulin.semion@yandex.ru

В. А. Быков

канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономика и финансы»

E-mail: Vab_fin@mail.ru

Финансовый университет при Правительстве РФ, Ярославский филиал

Аннотация

В статье рассмотрены проблемы организации деятельности органов государственного управления по преодолению социальных конфликтов. Также были выявлены основные пути для их преодоления и разрешения.

Ключевые слова: социальный конфликт, органы государственного управления, разрешение конфликтов, объект и предметно-содержательная основа конфликта.

Сейчас практически невозможно в жизни людей, организаций, а также общества обойтись без конфликтов. Если вовремя не заняться разрешением конфликтов, то они могут стать серьёзной проблемой, которая будет являться преградой для продуктивной совместной работы. Исследование теоретической стороны конфликта показало, что его основной сутью являются предмет и объект конфликта. При анализе литературы были рассмотрены некоторые способы управления и разрешения конфликтов.

Самым сложным при работе с конфликтами является нахождение момента, при котором конфликт берёт своё начало. Потому что именно в этот момент с ним ещё можно бороться. Деятельность по предупреждению конфликтов могут осуществлять как сами его участники, так и руководители организаций. Главное понимать, что разрешить конфликт намного сложнее, чем предупредить его заранее. Поэтому знание предпосылок предупреждения конфликта может сыграть в жизни организации важную роль.

Главная линия организации деятельности органов государственного управления по преодолению социальных конфликтов в обществе направлена на их решение в национальной, социальной и трудовой сферах отношений. На данный момент, становится очевидным, что в России важен более тщательный поиск теоретических и практических средств при разрешении социальных конфликтов.

Само понятие разрешения конфликтов, тесно связано с некими этапами юридического разбирательства. Тут же применимо такое понятие, как «управление». Суть его в том, что оно может быть реализовано в следующих видах, таких как принятие решений в административных органах, будь то полиция, налоговая инспекция; арбитраж, гражданское и уголовное судопроизводство.

С процедурой разрешения конфликта связано все чаще используемое понятие «альтернативное разрешение конфликтов». Данное понятие используется в ситуации, когда имеют в виду неюридические способы решений, возникающих проблемы.

К подобным формам можно отнести прямые переговоры, а также посредничество. На данный момент такие процедуры стали активно использоваться при решении конфликтов с помощью правовой стороны, также стало возможным их эффективное применение наравне с судебными процедурами.

Альтернативные способы разрешения конфликтов предполагают, что стороны самостоятельно или при участии посредников прилагают определенные усилия для преодоления возникшего противоречия прежде, чем его развитие приведет к необходимости обращения в суд. Условиями успешного регулирования и разрешения конфликтов выступают институализация конфликта, то есть правовое и организационное закрепление процедур урегулирования конфликтов и признание каждой из сторон равного с ней права другой стороны на существование, отстаивание собственной позиции и понимании проблемы.

Применение правовых норм в рамках процедуры разрешения конфликта приводит к тому, что эта процедура формализуется, она выполняется в точном соответствии с предписаниями закона. В связи с этим и конфликт приобретает четкие очертания. В таком случае субъективизм при принятии решения сведен к минимуму, поэтому оно более действенно для конфликтующих сторон. При разрешении конфликтов, возникающих в политической сфере, используются конституционные процедуры. Данные способы зафиксированы прежде всего в Конституции РФ, а также в иных нормативно-правовых актах. В разрешении конфликтов этой сферы активно действующим субъектом является государство в лице государственных органов. Конфликты данной сферы, как правило, затрагивают различные социальные интересы.

В предыдущем пункте было выявлено, что полиция задействуется для предотвращения незаконных митингов как формы социального конфликта, или же митингов, которые вредят окружающим, то есть, когда правила и нормы были нарушены. Но, к сожалению, есть и проблемы, связанные с организацией деятельности органов государственного управления по преодолению социальных конфликтов. Сейчас попробуем их рассмотреть.

Роль и место органов государственной власти в разрешении социальных конфликтов определяется задачами, которые призвано решать государство на определенных этапах развития общества.

В переходный период формирования рыночной экономики, правового социального государства, открытого гражданского общества основными функциями институтов государственной власти являются: создание нового механизма управления, базирующегося на построении динамичной модели рыночных отношений, обеспечении благоприятных условий для предпринимательской деятельности, стимулировании деловой активности свободных товаропроизводителей, согласовании и защите интересов работников, работодателей, властных структур путем достижения договора, соглашения по актуальным проблемам социально-экономического и политического развития.

Управление социальным конфликтом осуществляется по принципам:

- обусловленности возникновения и развития конфликта;
- объективности;
- комплексности и системности;
- гласности;
- основного звена;
- проблемной ориентации;
- конечно-целевой направленности;
- адресности и другим.

Точность диагностики социальных конфликтов определяется субъективными детерминантами: выбором исследователем конкретной концепции, модели, технологии, методов, средств, сил.

Условия и содержание конфликта невозможно изучить всесторонне и полностью, множество его аспектов всегда недоступны исследователю.

Для эффективного социального управления разрешением конфликта необходим тщательный анализ условий, причин, изучение участников противостояния. Это позволяет точно определить цель диагностической работы, разработать комплекс конкретных задач, отобрать и обучить персонал, сосредоточить средства, выбрать эффективные методы работы, использовать соответствующую обстановке технику и методику диагностики.

Таким образом, конфликты в системе государственного управления по своей природе представляют собой одну из самых многочисленных разновидностей социально-политических конфликтов, которые возникают из-за различий интересов, соперничества и борьбы всевозможных институтов и государственных структур по поводу перераспределения и реализации публичной власти. Следовательно, объект конфликтов в системе государственного управления – распоряжение властью, а предметно-содержательную основу образует пересечение политико-правовых, социально-экономических, организационно-административных и других аспектов.

Умение вовремя распознать зарождающийся конфликт, направить его в созидательное русло и успешно разрешить – необходимые составляющие профессиональной компетентности органов МВД.

Социальные конфликты в обществе являются особой формой взаимоотношений государственно-политических институтов, организаций, а также лиц, которые осуществляют свою власть в пределах определенной государственной системы, однако оно при этом могут занимать в ней самые разные позиции.

Библиографический список

1. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации : Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ (ред. от 03.11.2015) // КонсультантПлюс : справочная правовая система : сайт. — URL : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44571.
2. Кильмашкина, Т. Н. Конфликтология. Социальные конфликты : учебник для студентов вузов. — 2-е изд., перераб. и доп. / Т. Н. Кильмашкина. — М. : ЮНИТИ-ДАНА : Закон и право, 2017. — 287 с. — Текст : непосредственный.
3. Козер, Л. Функции социального конфликта / Л. Козер. — М. : Идея-Пресс, Дом интеллектуал. книги, 2000. — 205 с. — Текст : непосредственный.
4. Козырев, Г. И. Конфликтология : учебник / Г. И. Козырев. — М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2017. — 304 с. — Текст : непосредственный.
5. Кудрявцев, В. Н. Социальные деформации (причины, механизмы и пути преодоления) : монография / В. Н. Кудрявцев. — М. : Норма: ИНФРА-М, 2017. — 136 с. — Текст : непосредственный.

УДК 331.108

DIVERSITY MANAGEMENT КАК СОВРЕМЕННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

Т. А. Едренкина

магистрант

E-mail: tatyanaedrenkina97@gmail.com

М. И. Мягкая

магистрант

E-mail: mariamyagkaya@yandex.ru

Д. А. Щербакова

магистрант

E-mail: dchsherbakova@mail.ru

В. Н. Минина

доктор соц. наук, профессор кафедры

социологии культуры и коммуникации

E-mail: vera.n.minina@gmail.com

Санкт-Петербургский государственный университет

Аннотация

В статье рассматривается роль diversity management в системе управления человеческими ресурсами современной организацией, предлагается анализ применения концепции по управлению разнообразием в западных и российских компаниях, в результате которого авторы обращают внимание на различия в операционализации понятия «управление разнообразием» в западной и российской практике управления человеческими ресурсами организации.

Ключевые слова: diversity management, управление человеческими ресурсами, diversity, управление разнообразием.

Глобализация, исторические события, развитие законодательства и возрастающая мобильность рынка труда оказывают влияние на возможности компаний работать с разнообразным составом персонала. Для того чтобы сохранять целостность и конкурентоспособность компании, руководителям необходимо осознавать важность формирования единого стиля управления такими сотрудниками.

Управление разнообразием стало одним из актуальных вопросов в области экономики, менеджмента, психологии и управления человеческими ресурсами в конце XX века. Научные исследования показывают, что наличие разнообразия среди персонала влияет на показатели результативности компании. Соответственно, тема является важной с точки зрения управленческих практик, позволяющих сформировать разнообразный состав персонала и эффективно управлять им.

Такой подход уже достаточно прочно сформировался и получил свою заметную популярность среди компаний на Западе, в России же все чаще в научной и бизнес-средах начинают возникать обсуждения, дискуссии на тему необходимости управления разнообразием персонала, однако масштаб ихкратно меньше. Актуальный вопрос – практикуется ли в компаниях нашей страны управление разнообразием, что под ним подразумевается, в чем его специфика и отличие от западного варианта.

Цель работы – проанализировать и сравнить практики управления разнообразием в западных и российских компаниях. Для начала необходимо определиться с терминологией.

Чтобы понять значение термина «управление разнообразием/многообразием», или «diversity management», определим, что представляет собой «разнообразие». Одним из наиболее полных подходов к выделению признаков многообразия является четырехуровневая модель Four Layers of Diversity model, которая включает следующие параметры:

- личные – психологические особенности, характер человека, восприятие;
- внутренние – пол, возраст, национальность, раса, сексуальная ориентация, физические способности;
- внешние – материальное состояние, вероисповедание, личные привычки, способы проведения досуга, географическое местоположение, внешний вид, образование, опыт работы, семейное положение, наличие детей;
- организационные – сфера труда, уровень квалификации, место работы, подразделение/филиал, опыт работы в должности, управленческий статус.

Концепция управления многообразием в бизнес-среде (привлечение и работа с людьми разной расы, гендера, национальности, цвета кожи, физическими способностями и другими отличительными особенностями) начала обсуждаться общественностью в США с середины XX века. Ее актуальность связана с существовавшими во все времена ограничениями прав людей по различным признакам.

Несмотря на то, что термин «управления многообразием» зародился относительно недавно, уже наработана теоретическая база, накапливающая полезный опыт в данной области. Данное понятие можно рассматривать с двух позиций – работодателя и работника. С позиции организации управление многообразием данный термин можно рассматривать как концепцию (Finke M.), как совокупность стратегий (Syed J., Tariq M.), как ценность (Армстронг М.) или как систематический подход (Егорова Д.), которые связаны с поддержкой разнообразия в организации для достижения ее целей при сохранении благоприятной рабочей среды. Успешное и эффективное управление разнообразием в компании возможно только при четком понимании того, какая идея лежит в основе данной технологии.

Наибольший интерес для дальнейшего исследования представляет существующий практический опыт применения технологии diversity management в бизнес-среде. Для определения различий практик управления разнообразием персонала в компаниях России и Запада был проанализирован ряд компаний, которые входят в рейтинги наиболее успешных компаний на рынке: Fortune 2020 и Forbes 2020. В ходе анализа были изучены официальные документы компаний – отчеты об устойчивом развитии, политики, публикации на официальных сайтах, результаты рейтингов компаний по теме исследования. Среди западных компаний были изучены General Electric, Netflix, Cisco System, Adobe Inc, Microsoft, L'Oreal, Sanofi, P&G и Boeing; среди российских — МТС, СБЕР, Ростелеком, Северсталь, Полиметалл, Глория Джинс, СИБУР, Mail.ru Group.

Для анализа российских компаний были выбраны компании без участия зарубежного капитала и не являющиеся представительством или филиалом международной компании на территории России. Также при выборе основной акцент был сделан на крупные компании, так как именно они всерьез задумываются о диверсификации персонала и руководящего состава в том числе.

Категориями для сравнения выступили вид diversity, мероприятия, которые проводит компания по внедрению и поддержанию многообразия, а также наличие наград в этом направлении.

Так, в ходе анализа практик управления разнообразием западных компаний были сделаны следующие выводы:

- наиболее популярные признаки diversity: пол, возраст, раса, этнос, наличие инвалидности, сексуальная ориентация;

– доступность и прозрачность информации о деятельности компании в направлении управления разнообразием, формирование специализированных ежегодных отчетов о diversity management, трансляция деятельности в данном направлении на всех коммуникационных площадках, используемых компанией: официальные сайты, социальные сети, конференции;

– в зарубежных компаниях распространено создание специальных органов, которые разрабатывают политики и программы управления разнообразием, развития навыков для поддержания конкурентоспособности сотрудников, следят за соблюдением принципов равноправия по различным категориям;

– в направлении подбора для обеспечения управления разнообразием используют следующие практики: квотирование персонала; в направлении обучения и развития персонала: предоставление равных возможностей обучения и карьерного роста для всех групп персонала, отказ от практик «стеклянного потолка» и «липкого пола», обучение принципам diversity management; в направлении вознаграждения – обеспечение равной оплаты труда; в области организации труда: предоставление специальных условий для определенных групп персонала (условия для инвалидов, комнаты для молитв);

– зависимость популяризации идей diversity management в компании от внешней среды – актуальности идеи в обществе, деятельности общественных организаций, законодательства;

– для западных компаний характерна деятельность в направлении популяризации идей diversity management за пределами компании, поддержка сообществ в странах присутствия, организация специальных мероприятий, финансирование общественных движений, участие в конкурсах лучших практик управления многообразием;

– высокий уровень зависимости репутации компании от наличия политик управления разнообразием, значимость принятия участия в популярных рейтингах, внимания общественности.

Также следует отметить, что, работая над данным направлением, компании формируют успешный бренд на рынке труда. При этом diversity management становится неотъемлемой частью западных практик управления человеческими ресурсами.

Для российских компаний актуальным является вопрос разработки и внедрения многообразия в бизнес-среде по таким категориям, как пол, возраст и инвалидность. В результате рассмотренных практик удалось сделать следующие выводы:

– в российских компаниях наблюдается узкий спектр категорий, к которым применяется технология многообразия – преобладание политик по гендерному и возрастному многообразию, а также по отношению к людям с инвалидностью;

– в отношении подбора персонала наблюдаются практики управления разнообразием, направленные на привлечение сотрудников различных полов и возрастов, а также содействие трудоустройству инвалидов; в отношении развития сотрудников – предоставление равных карьерных возможностей представителям обоих полов;

– в российской практике отсутствует термин «управление разнообразием»;

– отсутствие традиции проведения конкурсов и составления рейтингов работодателей в зависимости от практик управления разнообразием;

– ограниченное количество открытой информации о практиках конкретных компаний, работодатели не формируют специализированную отчетность об управлении разнообразием, среди компаний непопулярно говорить о diversity management на официальных сайтах, в социальных сетях и СМИ, одним из основных источников информации выступают официальные отчеты компаний о нефинансовой деятельности, в частности отчеты об устойчивом развитии;

– в структурах компании не создаются должности, направленные на обеспечение разнообразия сотрудников;

– некоторые компании в стратегических планах на будущий год отмечают необходимость поддержки гендерного равенства (в частности, увеличение доли женщин в советах директоров, правлениях и структуре персонала);

– наличие политик управления разнообразием пока не является критичным фактором для бренда компании на рынке труда, однако на данном этапе они могут обеспечить ей конкурентные преимущества;

– отсутствие стремления к популяризации темы многообразия в обществе.

Таким образом, в ходе анализа практик управления разнообразием в западных и российских компаниях было выявлено, что в нашей стране данная технология все еще не является востребованной в полной мере, находится на первоначальном этапе развития. Так, например, на Западе наблюдается более широкий спектр признаков многообразия – по полу, возрасту, расе, наличию инвалидности, национальности, вероисповеданию, сексуальной ориентации, гендерной идентичности. В России же компании выделяют только 3 признака, которые учитывают в компаниях при формировании специальных программ управления разнообразием: пол, возраст, наличие инвалидности. Они учитываются в практиках управления человеческими ресурсами весьма ограниченного числа компаний в России.

Данная ситуация обусловлена историческими и текущими социальными предпосылками. Так, например, вопрос обеспечения равных прав для представителей разных национальностей, рас, этносов и религий стал актуальным для стран Запада, когда в поисках работы и лучших условий жизни на их территории стали прибывать представители из их бывших колоний, которые также должны были быть обеспечены либеральными правами, как и коренные жители. Для России вопрос обеспечения равными правами и контроля принятия людей с разным культурным прошлым, людей разной национальности и религиозных верований обществом не стоит так остро, как в западных странах, т. к. основную часть иммигрантов составляют представители стран СНГ, с которыми нашу страну связывает многолетнее общее культурное прошлое в рамках одной большой страны.

Во многих западных странах практики управления разнообразием (позитивная дискриминация) закреплены на законодательном уровне, причем не только в отношении государственной службы, но и коммерческих организаций, сотрудничающих с федеральными органами власти. В России же декларируется равенство прав всех людей вне зависимости от физических, социальных признаков, а также существует закон о квотировании рабочих мест для инвалидов, однако, как мы отметили выше, данные нормы не всегда соблюдаются.

Однако мы полагаем, что проблема управления разнообразием в нашей стране становится все более актуальной, и компаниям стоит обратить внимание на ее развитие для обеспечения конкурентных преимуществ.

Библиографический список

1. Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами / Майкл Армстронг. — М. : Питер, 2012. — 740 с. — Текст : непосредственный.
2. Егорова, Д. Diversity Management as a crucial issue of management in 21st century / Д. Егорова. — Текст : непосредственный // Problems of management in 21st century. — 2012. — № 3.
3. Finke, M. Diversity Management. Förderung und Nutzung personeller Vielfalt in Unternehmen. Auflage. Rainer Hampp Verlag. München und Mering. — 2006. — P. 13-20.
4. Syed, J., Tariq, M. Global Diversity Management // Oxford Research Encyclopedia of Business and Management. — 2018. — P. 76–97.

5. The 100 Best Workplaces for Diversity. — Текст : электронный // Fortune.com : [сайт]. — URL : <https://fortune.com/best-workplaces-for-diversity/2019/search> (Дата обращения 06.04.2021).

6. 200 крупнейших частных компаний России. — Текст : электронный // Forbes.ru : [сайт]. — URL : <https://www.forbes.ru/rating/409143-200-krupneyshih-chastnyh-kompaniy-rossii-2020-reyting-forbes> (Дата обращения 06.04.2021).

УДК 005:6

СИСТЕМА 5S КАК ОДИН ИЗ ИНСТРУМЕНТОВ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА

М. В. Жигалова

студентка

E-mail: zigalova4699@mail.ru

И. В. Иванова

канд. техн. наук, доцент кафедры

организации производства и управления качеством

E-mail: ivanova.irinav@yandex.ru

*ФГБОУ ВО «Рыбинский государственный авиационный
технический университет имени П. А. Соловьева»*

Аннотация

В статье рассмотрена система 5S, выявлены её основные преимущества, рассмотрена оценка влияния данной системы на качество производства на любых предприятиях.

Ключевые слова: бережливое производство, качество, система 5S.

Бережливое производство зародилось еще в давние времена, когда появились достаточно сложные технические изделия, которые производители стремились произвести массово. Первым, кто по-настоящему сформировал массовое производство и начал применять идеи бережливого производства, стал Генри Форд. Его идея была связана с разработкой нового конвейера и его последующее испытание для производства сложных, усовершенствованных деталей и изделий. Основателем концепции бережливого производства является японский специалист Тайити Оно. Он создал производственную систему для компании Toyota, которая получила дальнейшее распространение на Западе, в дальнейшем американские специалисты на ее основе создали полноценную концепцию и назвали ее «leanproduction». Также большой вклад в развитие концепции бережливого производства внес Сигео Синго Оно, развив ее практику и теорию при помощи созданного им метода быстрой переналадки (SMED), и Масааки Имаи, распространившего философию кайдзен.

Что же такое бережливое производство? Это сформированная концепция организации деятельности различных предприятий, которая способствует повышению качества производства за счет сокращения различных потерь. Потерями в данном случае выступают любые негативные явления, которые могут затруднить налаженную систему производства. К таким можно отнести задержку еще невыпущенной продукции; избыток продукции, непроданной по какой-либо причине; излишек готовой к выпуску продукции; нарушенную технологию производства; ненужную транспортировку товаров, деталей; дефекты; нарушения работы оборудования или персонала.

Бережливое производство применяется повсеместно и сейчас его можно встретить во многих сферах: IT-технологии, медицина, образование, нефтегазодобыча, строитель-

ство, культура, социальные услуги, банковские услуги, торговля и т. д. И для осуществления бережливого производства предприятия любых сфер могут применить один или несколько инструментов данной концепции:

- вытягивающее поточное производство («pullproduction»);
- Канбан;
- SMED;
- JIT, или Just-In-Time («строго вовремя»);
- TPM, или Total Productive Maintenance;
- кайдзен;
- создание карты потока формирования ценности;
- 5S.

Рассмотрим инструмент 5S более детально. Система 5S набрала популярность в 1980-х годах в Японии. Сейчас она популярна во всем мире и применяется для эффективной и безопасной производительности. Она является одним из эффективных методов бережливого производства, который нацелен на оптимизацию всех производственных процессов, помогает сократить потери; повысить производительность труда, результативность деятельности.

Система включает в себя пять этапов. Первым этапом является сортировка. Необходимо очистить рабочее пространство от ненужных вещей, для этого нужно рассортировать предметы по категориям: ненужные, необходимые редко или часто. Далее создается временный склад, куда и собираются предметы по категориям с присвоением им специальных меток. Второй этап – соблюдение порядка. На этапе производится рациональное распределение предметов. Необходимо обеспечить быстрый и безопасный доступ к предметам и по возможности обеспечить цветовую маркировку. Третьим этапом является содержание в чистоте. Необходимо обеспечить чистоту производственных помещений, следить за исправностью оборудования. Важно составить графики уборки и проверки рабочих помещений и регулярно их соблюдать. Четвертый этап – стандартизация. Необходима регламентация достижений предыдущих этапов. Для этого создается пакет документов, который может включать в себя: краткие инструкции, приказы, распоряжения, важные указания, схемы расположения объектов рабочей зоны, информационные стенды. И пятый, завершающий этап – совершенствование. Этот этап включает в себя все предыдущие и направлен на поддержание и улучшение выполнения установленных процессов.

На предприятиях, в которых пользуются данной системой, проводили анкетирование для выявления положительных сторон пользования данным методом. К ним можно отнести более приятное нахождение на рабочем месте; сотрудников не отвлекают ненужные мелочи; производственные процессы идут более слаженно и четко; повышается продуктивность сотрудников; снизились производственные травмы.

Библиографический список

1. Бельш, К. В. Комплексный подход к внедрению и оценке эффективности проектов по бережливому производству на промышленном предприятии / К. В. Бельш. — Текст : непосредственный // Вопросы инновационной экономики. — 2018. — Том 8. — № 3. — с. 513-530. — Текст : непосредственный.
2. Вайдер, М. Инструменты бережливого производства / М. Вайдер ; пер. с англ. — М. : Альпина Бизнес Букс, 2005. — Текст : непосредственный.

3. Вумек, Джемс П. Бережливое производство : как избавиться от потерь и добиться процветания вашей компании / Джемс П. Вумек, Дэниел Т. Джонс ; пер. с англ. — 2-е изд. — М. : Альпина Бизнес Букс, 2005. — 473 с. — Текст : непосредственный.

4. Штейнгольц, Б. И. Опыт внедрения концепции «бережливое производство» в структурных подразделениях Западно-Сибирской железной дороги / Б. И. Штейнгольц, Н. С. Ермашкевич, М. Л. Панявина. — Текст : непосредственный // Экономические отношения. — 2019. — Том 9. — № 2. — с. 1445–1452.

УДК 331.108

АНАЛИЗ ПРАКТИКИ И ИНСТРУМЕНТОВ ОТБОРА УПРАВЛЯЮЩЕГО СЕТЬЮ СТУДИЙ КОСМЕТОЛОГИИ КОМПАНИИ «DPSP EPILIER-УФА»

*М. А. Лавреняк
студент*

E-mail: lavrenyak99@mail.ru

Л. И. Гайнутдинова

канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента

E-mail: gainutdinova@tubint.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

Аннотация

Материалы статьи явились следствием анализа личного опыта автора по поиску и отбору кандидатов на должность управляющего сетью студий косметологии.

Ключевые слова: предпринимательская деятельность, малый и средний бизнес, инструменты отбора на должность управляющего.

Компания «DPSP Epilier-Уфа» занимается безынекционной косметологией и лазерной эпиляцией, на данный момент насчитывает две действующие студии и одну студию на этапе открытия, которое состоится 20 апреля в городе Уфа. Миссия компании: сделать этот мир красивее.

Целью управляющего является поддержание и контроль деятельности действующих студий. Данная цель была сформирована из опыта открытия второй студии. Из-за нехватки человеческих ресурсов были проблемы с 4 основными функциями менеджмента, в том числе функция контроля. Стремительно развивающаяся студия сильно потеряла в темпе, что понесло за собой ряд проблем и отставание от финансовой модели. Решение пришло не сразу, через серию совещаний было принято решение о найме управляющего.

Найм специалиста начался с формирования аватара. Требования были следующими:

1. Женщина, возраст от 30 до 45 лет. Из-за специфики деятельности компании это должна быть именно женщина, по двум причинам: 1) женщины хорошо знакомы с косметологией; 2) 100 % сотрудников компании – девушки.

2. Успешный опыт в качестве управленца.

3. Приятный внешний вид. Это очень важный параметр, поскольку человек является лицом компании, которая несёт в этот мир красоту.

После формирования первичных требований к кандидату мы решили воспользоваться компетентностным подходом, который является одним из самых эффективных за счет минимизации рисков ошибки.

Список компетенций по приоритетности:

1. Эффективность в четырех основных функциях менеджмента. Планирование, организация, мотивация, контроль.
2. Самомотивация.
3. Обучаемость.
4. Человек-«достигатор» (целеполагание и целеустремленность).
5. Человек «дело во мне». Анализ своей деятельности, принятие того факта, что любое событие так или иначе зависит от нас.
6. Самостоятельность.
7. Организованность.

Помимо внешних источников, использовались внутренние, но позже мы отошли от этой идеи. Темпы развития компании не позволяют уделять достаточного времени обучению и формированию нужных компетенций.

Поиск кандидатов проходил на hh.ru. Вакансия собрала порядка 400 откликов, из них 35 прошли на этап телефонного интервью. Оно предполагало знакомство и частичное выявление компетенций, на каждое интервью отводилось 10 минут, этот фактор позволяет более эффективно использовать время. После успешного прохождения кандидат попадает на следующий этап, собеседование, на котором выявляются компетенции, мотивация, потребности и т. д. Этап также ограничен по времени, длительность не более 60 минут. Тема проведения интервью настолько большая, что она попросту не поместится в одну статью, поэтому стоит оставить её на самостоятельное изучение.

В период проведения телефонного интервью был сформирован резерв, который позже оправдает. Первый кандидат проработал больше месяца, но было принято решение о прекращении пробного периода из-за низкой скорости адаптации. На следующий день поиск управляющего был возобновлён, благодаря резерву было проведено 4 дополнительных интервью, одно из которых увенчалось успехом. Кандидат обладал нужными нам компетенциями, но он уже был трудоустроен. В ходе последующих обсуждений кандидат сделал выбор в сторону нашей компании.

С помощью компетентностного подхода удалось нанять высококлассного специалиста, который удовлетворял требованиям компании. На данный момент девушка уже вступила в должность, спустя месяц пробного периода.

Эффективность найма можно определить по основным метрикам компании:

1. Выполнение плана. На середину месяца план по выручке выполнен на 53 %, планируемое выполнение – 112 %.
2. Эффективность маркетингового бюджета. План – 6 рублей выручки на 1 рубль маркетингового бюджета, факт – 6,7 рублей выручки на 1 рубль маркетингового бюджета.

Библиографический список

Гайнутдинова, Л. И. Управление персоналом : учебное пособие / Л. И. Гайнутдинова, Р. М. Гайнутдинов. — 2-е изд. — Ярославль : Международная академия бизнеса и новых технологий, 2010. — 183 с. — Текст : непосредственный.

УДК 32.019.5

ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ И СМИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

К. В. Мельникова

студентка

E-mail: iphone300713@mail.ru

М. А. Мигачёва

студентка

E-mail: miqacheva@mail.ru

В. А. Быков

канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономика и финансы»

E-mail: vab_fin@mail.ru

Финансовый университет при Правительстве РФ, Ярославский филиал

Аннотация

В статье рассмотрены проблемы взаимодействия органов государственного управления и СМИ в Российской Федерации. Выявлены основные проблемы и пути их решения.

Ключевые слова: органы государственного управления, СМИ, Министерство цифрового развития, общество.

Связи с общественностью можно рассматривать как целенаправленную коммуникационную деятельность власти на установление позитивных отношений с общественностью.

В современном мире осведомленность и способность эффективно получать, обрабатывать и использовать информацию в значительной степени влияет на деятельность людей. Медиа выступают основным источником влияния и играют важную роль в формировании и функционировании информационного общества.

Печатные издания, радио, телевидение, информационные агентства, Интернет – все это способ непосредственного воздействия на эмоции и чувства людей и их сознание, что позволяет влиять на трансформацию мировоззрения отдельного человека, так и всего общества. «СМИ – четвертая власть» – такое название СМИ получили из-за способности взять на себя большую часть функций формирования определенных привычек, вкусов, установок и предпочтений людей, а также их воспитания и формирования ценностных ориентаций. Возможно и такое, что с помощью политической пропаганды через средства массовой информации в сознание людей систематически внедряются мнения и ценности, необходимые в настоящее время руководству страны, но это не всегда так.

На современном этапе Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации сталкивается с широким спектром проблем управленческой деятельности по вопросам взаимодействия со СМИ в Российской Федерации:

1. Отсутствие регламента взаимодействия структурных подразделений при решении общих вопросов или вопросов, связанных с работой более одного структурного подразделения.

2. Длительный процесс работы с обращениями СМИ, связанный со сложностью коммуникаций между структурными подразделениями и непониманием ответственности за решение определенных вопросов и задач специалистами департаментов.

3. Низкая эффективность корпоративных коммуникаций, связанных с проведением планерок и совещаний. Отсутствует регламент ведения протоколирования совещаний и фиксации процесса распределения ответственности.

4. Следует отметить низкий уровень согласованности департаментов в решении совместных задач по обеспечению информированности заинтересованных целевых аудиторий и оценке эффективности использования разных ресурсов СМИ.

5. Важным аспектом является недостаточное использование интернет-ресурсов для решения задач обеспечения информационной открытости Министерства и его департаментов.

К эффективным элементам информационного поля можно отнести:

- регулярно проводимые совещания, планерки, собрания;
- периодические встречи и брифинги руководителей организации со специалистами;
- интернет-ресурсы организации – интернет, системы корпоративных коммуникаций и оповещений;
- корпоративные и отраслевые средства массовой информации;
- разработанные правила и стандарты поведения в организации для вновь прибывших сотрудников.

Следующим мероприятием, направленным на повышение эффективности управленческой деятельности, является информирование населения о внесенных изменениях в процедуру работы со СМИ через:

- организация встреч с представителями СМИ;
- проведение «горячих линий» с обратной связью от населения;
- подготовку материалов о деятельности министерства и Департаментов для освещения в СМИ в виде пресс-релизов;
- создание информационных поводов, в которых заинтересованы обе стороны.

Для обеспечения решения этих задач необходимо создание такой системы коммуникаций, которая:

- обеспечивает «обратную связь» со СМИ путем анализа обращений и предложений, изучения общественного мнения, проведения опросов и др.;
- позволит своевременно обеспечивать создание проектных групп по решению сложных проблем взаимодействия;
- обеспечивает эффективное функционирование внутриорганизационных коммуникационных ресурсов;
- подготавливает и проводит прямые «горячие линии» руководителей СМИ по решению разных вопросов.

Таким образом, важной проблемой организации взаимодействия Министерства со СМИ в Российской Федерации является низкий уровень планирования и реализации совместных проектов разных департаментов, посредством которых возможно решение комплексных задач по оптимизации взаимодействия со СМИ и осуществления масштабной информационной кампании. Также не всегда удается осуществлять проверку достоверности информации, поступающей от СМИ, что снижает качество принимаемых на ее основе управленческих решений.

Библиографический список

1. Варакута, С. А. Связи с общественностью : учебное пособие / С. А. Варакута. – М. : НИЦ Инфра-М, 2013. — 207 с. — Текст : непосредственный.
2. Черников, Б. В. Информационные технологии управления : учебник / Б. В. Черников. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2018. — 368 с. — Текст : непосредственный.
3. Шарыпова, Т. Н. Роль СМИ в становлении и функционировании информационного общества / Т. Н. Шарыпова, М. В. Боженко. — Текст : непосредственный // Аллея науки. — 2019. — Т. 5. — № 1 (28). — С. 896–898.
4. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации : официальный сайт. — URL : <https://digital.gov.ru/ru/> (дата обращения: 03.03.2021). — Текст : электронный.

УДК 338.262.7

**АНАЛИЗ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ
ДОСТУПНЫМ И КОМФОРТНЫМ ЖИЛЬЁМ ГРАЖДАН РОССИИ**

А. О. Пудова

студентка

E-mail: alnupa9@gmail.com

Научный руководитель — А. М. Суховская

канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой менеджмента

E-mail: sukhovskaiaam@edu.mubint.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

Аннотация

В статье рассмотрены и проанализированы особенности реализации государственных программ по обеспечению доступным и комфортным жильём граждан России.

Ключевые слова: жилищная программа, государственная программа, переселение, обеспечение населения жильем, жилищный кодекс, доступное жильё, комфортная среда.

Одна из самых больших проблем в России – жилищная. Даже россияне со стабильной заработной платой и нормальным заработком не всегда могут позволить себе купить квартиру. Особенно, когда в семье появляется ребёнок и потребности в собственном жилье растут, а финансовые возможности падают.

В 2021 году в России продолжают своё действие несколько долгосрочных жилищных программ. Они не предполагают раздачу квартир бесплатно, а предусматривают финансовую помощь от государства для улучшения жилищных условий. В некоторых случаях она безвозмездная в виде прямых социальных выплат (субсидий и жилищных сертификатов), в других – предоставляется в виде льготного кредита на специальных условиях. Основная целевая аудитория этих госпрограмм – различные категории российских семей (в т. ч. имеющие детей) и обычные граждане.

Под жилищными программами понимают различные государственные программы, которые помогают определенным категориям граждан России купить новое жильё. В России работают льготные программы ипотечного кредитования, помогающие достичь снижения процентной ставки и сроков по ипотеке.

Перечень программ и возможностей получения этих льгот ежегодно расширяется, вот некоторые из них:

1. Программа «Молодая семья».
2. Программа «Ипотека для молодой семьи».
3. Семейная ипотека.
4. Ипотека многодетным семьям.
5. Дальневосточная ипотека.
6. Военная ипотека.
7. Льготная ипотека.
8. Сельская ипотека.

В 2021 году в России действует достаточно много жилищных программ с разными условиями. Для участия в одних требуется определенное имущественное положение (необходимость улучшить жилищные условия), для других – желание переехать (дальневосточная ипотека), для третьих – только деньги на первоначальный взнос и подтверждение доходов.

В настоящее время на территории России действует государственная программа (ГП) «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан РФ», рассчитанная на 2018–2025 годы. Данная программа включает в себя несколько подпрограмм и проектов, включающих выплаты молодым семьям на улучшение жилищных условий, на переселение граждан из ветхого и аварийного жилья, мероприятия по поддержке вынужденных переселенцев, пострадавших от аварии на Чернобыльской АЭС и многое другое.

Жилищным кодексом РФ определены категории лиц, которые имеют право на улучшение жилищных условий:

1. Граждане, не являющиеся нанимателями жилья по договору социального найма или не являющиеся собственниками жилого помещения.
2. Владельцы квартир и домов, чья площадь на одного члена семьи меньше нормы.
3. Граждане, чье жилье не соответствует установленным требованиям.
4. Попавшие в жизненную ситуацию, когда в одной квартире живут несколько семей, причем в одной из них есть человек с хроническим заболеванием, которое делает проживание с ним невозможным.

Без очереди, по договору социального найма, жилье предоставляется:

1. Лицам, чьи дома непригодны для проживания.
2. Людям с тяжелыми хроническими заболеваниями.
3. Сиротам и детям, оставшимся без попечения родителей.

Впрочем, попадание в одну из этих категорий само по себе не гарантирует получение квартиры от государства. По каждому конкретному человеку решение принимает специальная комиссия муниципалитета, которая проверит, действительно ли гражданину нужно жилье. Так что продать квартиру и притвориться нуждающимся не получится: все сделки легко проследить.

Рассмотрим существующие программы по обеспечению нуждающихся граждан жильем и их реализацию на примере Тутаевского муниципального района (ТМР) Ярославской области. Данный район является типичной территорией центральной России.

В рамках ГП «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан РФ» в ТМР действует несколько муниципальных программ (МП), а именно:

1. «Переселение граждан из аварийного жилищного фонда городского поселения Тутаев» на 2019–2025 год.

Цель МП – переселение граждан из многоквартирных домов городского поселения Тутаев, признанных до 01.01.2017 аварийными и подлежащими сносу или реконструкции в связи с физическим износом в процессе их эксплуатации.

Плановые мероприятия направлены на обеспечение благоустроенными жилыми помещениями граждан, переселяемых из многоквартирных домов, признанных в установленном порядке аварийными и подлежащими сносу или реконструкции в связи с физическим износом в процессе их эксплуатации за счет привлечения финансовой поддержки государственной корпорации – Фонда содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства по этапу 2020 года Программы.

В результате реализации Программы к концу 2025 года предполагается обеспечить достижение следующих показателей:

— площадь аварийного жилищного фонда, расселенного в результате реализации Программы – 3075,60 кв. м.;

— количество расселенных жилых помещений в результате реализации Программы – 84 единицы;

— количество граждан, расселенных в результате реализации Программы – 214 человек.

Успешное выполнение мероприятий Программы позволит обеспечить благоустроенными жилыми помещениями или выплатить возмещения за изымаемые жилые помещения гражданам, переселяемым из многоквартирных домов городского поселения Тутаев, признанных до 01.01.2017 аварийными и подлежащими сносу или реконструкции в связи с физическим износом в процессе их эксплуатации.

Реализация данной муниципальной программы позволит частично решить проблему переселения граждан из аварийного жилья. Ликвидация аварийных жилых домов позволит высвободить участки под строительство нового жилья, развитие инфраструктуры, что повысит инвестиционную привлекательность территорий поселений.

2. «Поддержка граждан, проживающих на территории городского поселения Тутаев Ярославской области, в сфере ипотечного жилищного кредитования» на 2020 год (программа завершена).

Цели МП:

— предоставление субсидии семьям на приобретение (строительство) жилых помещений с использованием ипотечных жилищных кредитов (займов) (далее – субсидия на приобретение или строительство жилых помещений);

— обеспечение возможности получения гражданами ипотечных кредитов (займов) по сниженной процентной ставке;

— предоставление субсидии семьям на возмещение части ежемесячных аннуитетных платежей по кредиту (займу).

Плановые мероприятия направлены на предоставление субсидий семьям на приобретение (строительство) жилых помещений с использованием ипотечных жилищных кредитов (займов); на предоставление субсидий семьям на возмещение части ежемесячных аннуитетных платежей по кредиту (займу).

3. «Предоставление молодым семьям социальных выплат на приобретение (строительство) жилья» на 2020–2022 годы.

Цели МП:

— обеспечение молодых семей социальными выплатами на приобретение (строительство) жилья на территории городского поселения Тутаев;

— приобретение жилья молодыми семьями.

Плановые мероприятия направлены на обеспечение молодых семей социальными выплатами на приобретение (строительство) жилья.

Ключевые (с точки зрения результативности МП) мероприятия на текущий год и последующие годы реализации МП:

- обеспечение в 2021 г. и в 2022 г. по 10 молодых семей социальными выплатами на приобретение (строительство) жилья;
- приобретение в 2021 году не менее 451 кв. м, в 2022 году не менее 396 кв. м жилья молодыми семьями при использовании средств бюджета городского поселения Тутаев.

Успешное выполнение мероприятий Программы позволит в 2021 году и в 2022 году обеспечить жильем по 10 молодых семей, нуждающихся в улучшении жилищных условий, а также позволит обеспечить:

1. Привлечение в жилищную сферу дополнительных финансовых средств, кредитных и других организаций, предоставляющих кредиты и займы на приобретение или строительство жилья, а также собственных средств граждан.

2. Развитие и закрепление положительных демографических тенденций в обществе.

3. Укрепление семейных отношений и снижение уровня социальной напряженности в обществе.

4. Развитие системы ипотечного жилищного кредитования.

В ТМР жильными помещениями и жилищными субсидиями настоящее время обеспечиваются отдельные категории граждан в соответствии с федеральным и региональным законодательством (дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей; многодетные семьи; жители, выехавшие из районов Крайнего Севера; граждане, подвергшиеся радиации вследствие Чернобыльской катастрофы; инвалиды и ветераны боевых действий; молодые семьи и граждане, проживающие в аварийном жилищном фонде).

В настоящее время ситуация по предоставлению молодым семьям жилья выглядит следующим образом: на учёте граждан, нуждающихся в предоставлении жилого помещения по договору социального найма, в городском поселении Тутаев состоит 541 семья. Семья под номером 1 состоит на учёте с 1985 года. Жилые помещения в порядке очереди не предоставляются ввиду дефицита свободного муниципального жилищного фонда и отсутствием строительства, так как градообразующие предприятия города либо ликвидированы, либо не имеют таких мощностей.

За 2020–2021 годы в ТМР благодаря жилищным программам 12 семей улучшили жилищные условия за счёт средств федерального бюджета, 10 семей в 2021 году планируется обеспечить социальными выплатами на приобретение (строительство) жилья. Количество граждан, расселённых в результате реализации программы (дома которых признаны до 01.01.2017 аварийными и подлежащими сносу) в 2020 – 57 человек, 2021 – 129 человек.

В статье раскрыты особенности реализации госпрограмм по предоставлению жилья и проанализирована ситуация на примере Тутаевского муниципального района. Каждый регион выбирает наиболее приемлемый вариант решения насущных проблем, который в итоге приведёт к реальным переменам к лучшему в жизни людей.

Библиографический список

1. Жилищный кодекс Российской Федерации : текст с изменениями и дополнениями на 28.06.2021 [принят Государственной Думой 22 декабря 2004 года ; одобрен Советом Федерации 24 декабря 2004 года]. — Текст : непосредственный // Собрание законодательства РФ. — 03.01.2005. — № 1 (часть 1). — Ст. 14; 06.12.2010. — Ст. 6224.

2. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации : распоряжение Правительства РФ от 30.11.2012 № 2227-п // КонсультантПлюс : справочная правовая система : сайт. — URL : <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&ts=2010952298035268842892764307&cacheid=FB4AAF1F7240D4311D275903C57A462&mode=splus&base=LAW&n=385188&md=0.35566057305114573#awc80wlsckj>.

3. Корнеева, И. Л. Жилищное право Российской Федерации : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. Л. Корнеева. — М. : изд. «ЮРАЙТ», 2015. — 299 с. — Текст : непосредственный.

4. Жилищные программы для молодых семей. — Текст : электронный // Азбука права : электронный журнал // КонсультантПлюс : справочная правовая система : сайт. — URL: http://www.consultant.ru/edu/student/consultation/zhilishnye_programmy_molodye_semii/ (дата обращения 13.04.2021).

5. Информация о ходе реализации МП «Переселение граждан из аварийного жилищного фонда городского поселения Тутаев» на 2019–2025 годы : постановление Администрации Тутаевского муниципального района от 29.03.2019 № 217-п // Администрация Тутаевского муниципального района : официальный сайт. — URL : <https://admtmr.ru>.

6. Информация о ходе реализации МП «Поддержка граждан, проживающих на территории городского поселения Тутаев Ярославской области, в сфере ипотечного жилищного кредитования на 2020 годы : постановление Администрации Тутаевского муниципального района от 16.01.2020 № 17-п // Администрация Тутаевского муниципального района : официальный сайт. — URL : <https://admtmr.ru>.

7. Информация о ходе реализации МП «Предоставление молодым семьям социальных выплат на приобретение (строительство) жилья» на 2020–2022 годы : постановление Администрации Тутаевского муниципального района от 05.03.2020 № 144-п // Администрация Тутаевского муниципального района : официальный сайт. — URL : <https://admtmr.ru>.

УДК 35.078

ИССЛЕДОВАНИЕ СИСТЕМЫ АТТЕСТАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГРАЖДАНСКИХ СЛУЖАЩИХ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЫ И КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРАВИТЕЛЬСТВА ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

Ю. В. Сафонова

студентка

E-mail: yulia-safonova2000@mail.ru

В. А. Быков

канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономика и финансы»

E-mail: vab_fin@mail.ru

Финансовый университет при Правительстве РФ, Ярославский филиал

Аннотация

В статье проводится исследование системы аттестации государственных служащих и анализируется деятельность Управления государственной гражданской службы и кадровой политики Правительства Ярославской области.

Ключевые слова: аттестация, государственная служба, государственный гражданский служащий, Управление государственной гражданской службы и кадровой политики Правительства Ярославской области, отделы.

На протяжении всей истории существования человечества люди опирались на государство, а именно на категорию людей, которые профессионально умели им управлять. Ведь от эффективности управления существенно зависит качество функционирования государства, уровень жизни населения, а также стабильность общества. Но для этого нужны хорошие управляющие, в нашем случае государственные гражданские служащие.

Для их результативной работы и службы требуется проведение своевременных аттестаций. Согласно толковому словарю иностранных слов Л. П. Крысина:

1) «Аттестация (лат. attestatio – свидетельство) – это осуществляемое специалистами определение квалификации, уровня знаний и умений работника или учащегося.

2) Отзыв о способностях, знаниях, деловых и других качествах кого-нибудь».

Аттестация государственных служащих занимает важное место в системе государственного управления и развитии его кадрового потенциала. Она способствует повышению профессионального уровня гражданских служащих, решению вопросов, связанных с определением преимущественного права на замещение должности гражданской службы при сокращении должностей гражданской службы в государственном органе, а также вопросов, связанных с изменением условий оплаты труда гражданских служащих.

Согласно Указу Президента РФ от 01.02.2005 № 110 (ред. от 07.03.2020) «О проведении аттестации государственных гражданских служащих Российской Федерации» аттестация проводится один раз в три года в целях определения соответствия гражданского служащего замещаемой должности гражданской службы на основе оценки его профессиональной служебной деятельности.

При оценке качеств профессиональной служебной деятельности гражданских служащих особое внимание уделяется тестированию на знание законов, нормативно-правовых актов, касающихся прав и свобод человека и гражданина. Более того, на собеседовании аттестуемому могут быть заданы вопросы относительно результатов его профессиональной служебной деятельности, соблюдения им налагаемых законом ограничений; опыта работы; наличия (отсутствия) нарушений запретов; выполнения требований к служебному поведению и обязательств, установленных законодательством Российской Федерации о гражданской службе.

Укрупненно весь процесс аттестации кадров можно разделить на четыре основных этапа:

1. Подготовительный этап: подготовка приказа о проведении аттестации, утверждение аттестационной комиссии, подготовка документации, информирование трудового коллектива о сроках и особенностях аттестации.

2. Формирование аттестационной комиссии и ее утверждение в составе: ответственный за работу с кадрами; руководитель подразделения, где проходит аттестация; представитель кадровой службы; социальный психолог; представитель общественности.

3. Основной этап: организация работы аттестационной комиссии по подразделениям органа власти, оценка индивидуальных вкладов работников, компьютерная обработка результатов.

4. Заключительный этап: подведение итогов аттестации, принятие персональных решений о приеме на должность, о продвижении работников, направлении на учебу, перемещении или увольнении сотрудников, не прошедших аттестацию.

В Ярославской области аттестацией государственных гражданских служащих занимается Управление государственной гражданской службы и кадровой политики Правительства Ярославской области.

Это Управление реализует такие функции, как:

а) управление государственной гражданской службой Ярославской области (далее – гражданская служба) и координации работы по управлению муниципальной службой в Ярославской области;

б) формирование единых подходов к осуществлению наградной политики в органах государственной власти и иных государственных органах Ярославской области и органах местного самоуправления муниципальных образований Ярославской области;

в) обеспечение эффективности внутренних и внешних процессов деятельности структурных подразделений Правительства области и органов исполнительной власти области;

г) осуществление кадровой работы в Правительстве области.

Данное Управление имеет структурные подразделения – отделы, а именно:

1) отдел развития гражданской и муниципальной службы;

2) отдел подбора и оценки кадров;

3) отдел кадровой работы;

4) отдел наград;

5) отдел по организационному развитию.

Рассмотрим каждый отдел Управления по отдельности. Так, по итогам 2020 года в отделе развития гражданской и муниципальной службы профессиональную подготовку кадров в образовательных организациях прошли обучение 144 служащих. Количество проведенных мероприятий: 33 для ГС, 28 для МС, 37 для ОГВ; прошли обучение 1022 госслужащих и 1560 муниципальных служащих, в целом уровень удовлетворенности обучением 9,4 из 10. Кроме того, создан совет молодых специалистов ОИВ, в состав которого вошли 49 специалистов. По итогам реализации Президентской программы в 2020 году завершил обучение 21 специалист, а приступили к обучению 22 специалиста.

Основные результаты деятельности отдела кадровой работы представлены на рисунке.

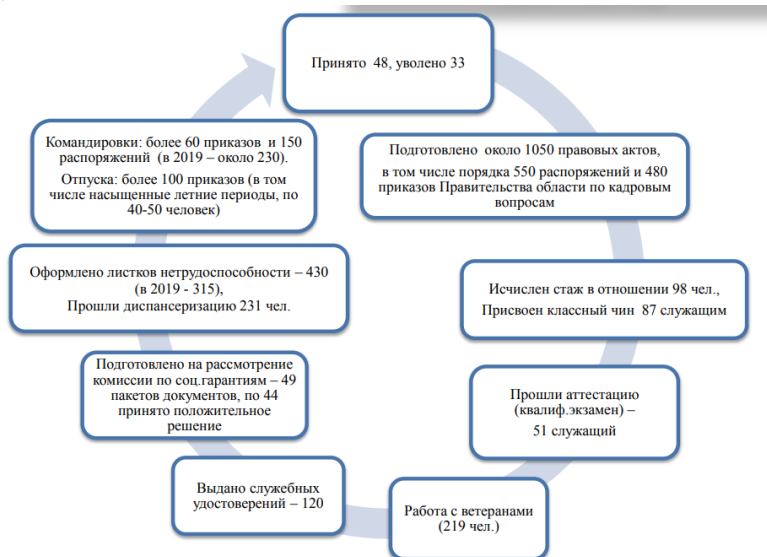


Рисунок — Основные результаты деятельности отдела в 2020 году [4]

Согласно итогам работы отдела наград, с 2019 по 2020 гг. количество награжденных увеличилось на 13 человек.

И, наконец, последний отдел по организационному развитию. За 2020 год отдел подготовил и провел 91 экспертизу положений об ОИВ (СППО), рассмотрел 10 запросов предложений по изменению численности сотрудников ОИВ (СППО), подготовил 11 проектов НПА, а также подготовил информацию по 6 запросам Минтруда РФ и полномочного представителя Президента Российской Федерации в ЦФО.

В результате проведенного исследования были выявлены некоторые недостатки в деятельности Управления, например, есть неподготовленные кандидаты, 14 несостоявшихся конкурсов в отделе по подбору и оценке кадров, малая часть внешней экспертной оценки и др., но надо сказать, что не бывает такого, чтобы всё было идеально. Всегда есть какие-то проблемы, тонкости, неувязки, причем не только в аттестации госслужащих, но и в других сферах деятельности, требующие эффективного и правильного решения.

Управление государственной службы и кадровой политики Правительства Ярославской области старается развивать кадровую политику госслужащих, проводя аттестацию госслужащих, различные мероприятия, обучение кадров, стажировки и т. п. Поэтому в целом в Управлении реализуются все стандартные процедуры подготовки и проведения аттестации госслужащих. Оценка базовых компетенций кандидатов на должности гражданской службы проводится Управлением с использованием тестов, кейсов, практических заданий, эссе и иных инструментов оценки, разработанных сотрудниками управления во взаимодействии с независимыми экспертами.

Подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод о том, что очень важно проводить аттестацию государственных гражданских служащих для определения соответствия сотрудника занимаемой должности гражданской службы на основе оценки его профессиональной деятельности. Ведь в результате аттестации оцениваются знания государственного служащего, его профессионализм, опыт и качество работы.

Библиографический список

1. О проведении аттестации государственных гражданских служащих Российской Федерации : Указ Президента РФ от 01.02.2005 № 110 (ред. от 07.03.2020) // КонсультантПлюс : справочная правовая система : сайт. — URL : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_51512/942772dce30cfa36b671bcf19ca928e4d698a928.
2. Крысин, Л. П. Толковый словарь иностранных слов / Л. П. Крысин. — М. : Эксмо, 2008. — 944 с. — Текст : непосредственный.
3. Селивоненко, О. Г. Аттестация кадров государственных гражданских служащих : методы и оценки / О. Г. Селивоненко, Г. Н. Мартынов. — Текст : непосредственный // Среднерусский вестник общественных наук. — 2008. — № 3. — С. 35.
4. Управление государственной гражданской службы и кадровой политики Ярославской области // Портал органов государственной власти Ярославской области. — URL : <https://www.yarregion.ru/depts/upgs/default.aspx> (дата обращения: 04.03.2021). — Текст : электронный.

УДК 332:316.4:004

ВЛИЯНИЕ УДАЛЕННОЙ ФОРМЫ ЗАНЯТОСТИ НА ПРОДУКТИВНОСТЬ СОТРУДНИКОВ

С. С. Симонова

студентка

E-mail: simonova-sofya@mail.ru

А. В. Мильто

канд. истор. наук, доцент кафедры

«Менеджмент и общегуманитарные науки»

E-mail: AVMילו@fa.ru

Финансовый университет при Правительстве РФ, Ярославский филиал

Аннотация

Статья посвящена влиянию переноса социально-трудовых отношений в формат удаленной занятости, ставшей особенно актуальной в условиях пандемии COVID-19, на производительность труда. Сделан вывод о том, что производительность может меняться от проекта к проекту и зависеть от разных факторов. Для повышения производительности труда необходимо создание определенных рабочих условий, учитывающих расширение возможностей автономии работников при выполнении производственных задач, внедрение информационно-коммуникационных технологий и др.

Ключевые слова: цифровые технологии, социально-трудовые отношения, удаленная работа, онлайн-формат, продуктивность.

Активное развитие процессов цифровизации и вступление современной цивилизации в новую, информационную эпоху привели к трансформации всех аспектов человеческой деятельности, включая экономику, государственное и муниципальное управление, социально-трудовую сферу, науку и образование. Динамично растущее количество персональных аккаунтов в социальных сетях, блогов, микроблогов, виртуальных тематических сообществ, общественных движений и кампаний способствует развитию электронной культуры.

Пройденная самоизоляция 2020 года способствовала переносу деятельности практически каждого студента и школьника в дистанционный режим, многие работники были также переведены на удаленную работу. Перевод в дистанционный формат социально-трудовых отношений, экономических процессов, культурно-образовательной деятельности ощутили на себе сотни тысяч российских граждан. Актуальность изучения данной темы особенно возросла с наступлением пандемии COVID-19, до сих пор продолжающейся на территории всего мира.

В современных реалиях не стоит исключать вариант того, что в любой момент может наступить чрезвычайная ситуация, в результате которой многие сотрудники будут вынуждены перейти на удаленную форму занятости. Говоря о последствиях перевода сотрудников в дистанционный формат работы, стоит отметить, что влияние такого формата на баланс работы и личной жизни противоречиво. С одной стороны, работа из дома в качестве частичной занятости облегчает уход за детьми. С другой стороны, рассматриваемый вид занятости может стать причиной возникновения конфликтных ситуаций при определении обязанностей и задач, связанных с распределением времени между оплачиваемой работой и личной жизнью. В целом, удаленная работа усиливает автономию работников, а также дает возможность заботиться о близких и поддерживать связь с семьей и друзьями.

Трудности, связанные с установлением четкого разделения между оплачиваемой работой и личной жизнью, почти исключительно связаны с сохранением психического здоровья работников. Положительное влияние на рост индивидуальной производительности работников во многом зависит от способностей руководителей создать благоприятные условия для использования этого способа организации работы. Занятость в онлайн-формате позволяет работникам контролировать режим и соблюдать распорядок своей работы, варьируя их в соответствии с личными и семейными интересами.

Чтобы удаленный вид работы стал эффективным инструментом роста производительности труда, необходимо разумное внедрение информационно-коммуникационных технологий (далее – ИКТ), способствующих расширению возможностей автономии работников при выполнении производственных задач. Работа в виде онлайн-занятости с большей вероятностью повысит производительность работников, если подобным режимом пользуются и их руководители, которые в этом случае могут лучше понять все особенности трудового распорядка своих подчиненных. Кроме того, использование режима удаленной работы повышает привлекательность организации для высококвалифицированных специалистов, которые предпочитают гибкий график работы.

Эксперты отмечают, что на уровне организации проявление положительных эффектов возможно при следующих условиях:

- низкая капиталоемкость деятельности;
- широкий географический охват деятельности;
- акцент на человеческом капитале;
- адаптированные для удаленной работы системы ИКТ.

Очевидно, что организации обычно получают выгоду от удаленной работы в том случае, если их бизнес-модель поддерживает определенную комбинацию местоположения, организации рабочего процесса и технологий.

Поднимая тему влияния удаленной формы занятости на эффективность труда во время пандемии COVID-19, можно отметить, что технологические компании оказались более подготовленными к удаленной работе, чем организации, связанные с другими сферами деятельности. У компаний, внедривших ИКТ в производственный процесс, уже была необходимая инфраструктура, а также опыт ведения деятельности в дистанционном формате. Повышение продуктивности их работы в критической ситуации позволяет и другим организациям рассчитывать на успех при переводе сотрудников на дистанционный формат в случае надлежащей организации труда.

Изменения продуктивности труда сотрудников происходило по-разному: у одних она оказалась значительно выше, у других же заметно ниже. Часто под продуктивностью понимают объем сделанной работы человеком за день. Многие сотрудники с переходом на удаленную форму занятости стали работать дольше. По данным исследовательской компании Valoig, средняя продолжительность рабочего дня выросла почти до 10 ч. По данным результатов опроса сотрудников американской консалтинговой компании Mercer, 94 % респондентов утверждали, что их продуктивность во время кризиса осталась на прежнем уровне или даже повысилась.

Существуют и другие ситуации, иллюстрирующие неготовность технических средств, а также наличие психологических проблем работников, которые неизбежно скажутся на результатах работы. По данным исследований, 35 % сотрудников, работающих в условиях удаленной занятости, испытывают сильнейший стресс из-за эпидемии.

Говоря о длительности действия продуктивности, отметим, что чем дольше сотрудники остаются на дистанционной форме занятости, тем больше компаний сообщает о падении продуктивности. По данным Vosop, в апреле 2020 года 56 % компаний оценивали продуктивность удаленной работы как «превосходную», но спустя полгода энтузиазм сотрудников заметно снизился и уже 40 % компаний, четверть из которых отмечали

выгорание сотрудников ввиду необходимости каждый день работать дома, отмечали начавшееся снижение производительности.

Каким же образом удаленная работа в условиях пандемии влияет на продуктивность сотрудников? Она может меняться от проекта к проекту и зависеть от его типа, размера, длительности, индивидуальных особенностей работников и других факторов. В масштабных проектах может быть сложнее согласовать графики работ и наладить коммуникации при работе из дома.

В России более трети (37 %) сотрудников компаний, которые продолжают работать удаленно на фоне пандемии коронавируса, хотели бы полностью или частично вернуться в офис. Об этом говорится в результатах исследования, проведенного компанией WeWork и российской платформой онлайн-рекрутинга HeadHunter, которые есть в распоряжении «Известий» 25 марта 2021 года.

Согласно опросу, проведенному с 3 по 9 марта 2021 года среди 3,5 тыс. человек, большинство респондентов (73 %) считают оптимальным приходить в офис два – три дня в неделю. Проводить на рабочем месте четыре – пять дней в неделю хочет каждый пятый сотрудник. При этом примерно 40 % работников уже вернулись в офисы с удаленной работы, причем среди них 11 % продолжают работать в гибридном режиме (два – три дня в неделю в офисе). По словам 17 % респондентов, их продуктивность выросла с возвращением в рабочее пространство. В свою очередь, 19 % опрошенных продолжают работать дистанционно, а 40 % принявших участие в опросе рассказали, что не переходили на удаленную работу во время пандемии. Также исследование показало, что больше всего на удаленной работе россиянам не хватает общения и совместной работы с коллегами — на это указали 42 % опрошенных, столько же респондентов назвали отсутствие разделения рабочего и личного времени среди главных минусов удаленки.

Важно при переводе сотрудников на удаленную работу придерживаться избирательного подхода. Тех, кто не может эффективно работать дома, рекомендуется вернуть в офис, а сотрудников, кто лучше работает в домашней атмосфере, имеет смысл оставить на удаленной форме занятости. Работая над конкретным проектом, следует учитывать его особенности: продолжительность, масштабность, качество коммуникаций и другие факторы. Следует уделить особое внимание выбору коммуникационных инструментов для налаживания общения в дистанционном формате.

Период пандемии негативно сказывается на самочувствии и продуктивности сотрудников. Исследования и опросы о влиянии пандемии на самочувствие работников и продуктивность их работы в большинстве своем показали, что производительность за время пандемии у сотрудников, прошедших анкетирование, снизилась. Наблюдалось ухудшение самочувствия ввиду опасений относительно собственного здоровья и здоровья членов семьи, страха потерять работу и т. п., которое отрицательно повлияло на продуктивность в процессе удаленной работы. Неготовность компаний к чрезвычайной ситуации и плохая эргономика домашнего офиса только усугубили этот эффект.

В качестве главного способа повышения производительности рекомендуется поддержка сотрудников для улучшения их эмоционального состояния. Принимаемые меры зачастую должны носить сугубо индивидуальный характер. Часто оказывается полезным сделать рабочее место более эргономичным. Новое удобное офисное кресло или наушники с шумоподавлением могут помочь сконцентрироваться на работе.

Ценность удаленной работы для компаний может заключаться отнюдь не в повышении производительности, а, например, в усилении привлекательности на рынке труда. Гибкий режим работы стал одним из основных критериев при выборе работодателя, так что компании, его не поддерживающие, оказываются менее привлекательными для соискателей и могут в дальнейшем столкнуться с трудностями при найме специалистов.

Им придется платить ценным специалистам более высокие зарплаты, но даже этого может оказаться недостаточно, чтобы их привлечь.

Учитывая стремительное развитие цифровых технологий и масштабное внедрение их во все сферы жизнедеятельности, проблемы приспособления к особенностям работы в дистанционном формате и роста ее продуктивности требуют оперативного решения. Следует продумать пути использования цифровых технологий для адаптации к быстро меняющимся требованиям развития цифрового общества, обеспечить складывание инфраструктуры, создающей условия для повышения эффективности труда в условиях удаленной занятости.

Библиографический список

1. Более трети работающих удаленно россияне заявили о желании вернуться в офис. — Текст : электронный // Iz.ru : [сайт]. — URL : <https://iz.ru/1142085/2021-03-25/bolee-treti-rabotaiushchikh-udalennno-rossiiian-zaiavili-o-zhelanii-vernutsia-v-ofis> (дата обращения: 02.04.2021).

2. Как удаленная работа влияет на эффективность? Два новых исследования. — Текст : электронный // Яндекс : [сайт]. — URL : <https://yandex.ru/turbo/upr.ru/s/article/kak-udalennaya-rabota-vliyaet-na-effektivnost/> (дата обращения: 02.04.2021).

3. Мильто, А. В. Современная история Африки (опыт классификации источников) / А. В. Мильто, Т. М. Гавристова, Н. Е. Хохолькова. — Текст : электронный // История. — 2020. — Выпуск 8 (94) // History.jes.su : [сайт]. — URL : <https://history.jes.su/S207987840008920-1-1> (дата обращения: 18.02.2021).

4. Пряжникова, О. Н. Удаленная работа и ее экономические и социальные последствия / О. Н. Пряжникова. — Текст : непосредственный // Социальные и гуманитарные науки : отечественная и зарубежная литература. — Сер. 2. Экономика : реферативный журнал. — 2020. — № 2. — С. 114–119.

5. Telework in the 21st century: An evolutionary perspective / Ed. by J.C. Messenger; ILO. – Cheltenham: Northampton: Edward Elgar publishing. – 335 p. – Mode of access: https://www.ilo.org/global/publications/books/WCMS_723395/lang--en/in dex.htm (дата обращения: 01.04.2021).

УДК 349

НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ

А. В. Трушкова
студентка

E-mail: alinka.trushkova2015@yandex.ru

Л. И. Гайнутдинова

канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента

E-mail: gainutdinova@mubint.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

Аннотация

В статье рассмотрено нормативно-правовое обеспечение молодежной политики.

Ключевые слова: молодежная политика, государственное и муниципальное управление.

Российское государство использует различные существующие возможности для создания эффективных механизмов государственной поддержки активных инициатив молодежи, принимает меры защиты молодых людей от негативных факторов глобализации, оказывающих порой негативное влияние на молодежь, формирует социально ответственное поведение молодежи. Уровень развития молодежной политики в стране зависит от ее нормативно-правового обеспечения. На данный момент государственными органами принято большое количество нормативных правовых актов, которые детально регулируют общественные отношения в области социальной поддержки молодежи, ее образования и воспитания. Весь комплекс нормативных документов свидетельствует о том, что в стране активно проводится молодежная политика, которая во многом соответствует современной международной концепции защиты прав молодежи.

Создание нормативно-правовой базы, законодательно закрепляющей государственную молодежную политику, защищает ее от изменений во внутренней и внешней политике государства, а также интересов личностей, которые определяют и организуют реализацию молодежной политики.

Правовую основу регулирования отношений в сфере молодежной политики составляют Конституция Российской Федерации, общепризнанные принципы и нормы международного права, международные договоры Российской Федерации, а также другие федеральные законы, иные нормативные правовые акты Российской Федерации, законы и иные нормативные правовые акты субъектов Российской Федерации и муниципальные правовые акты, содержащие нормы, регулирующие отношения в сфере реализации прав молодежи.

В Конституции РФ заложены фундаментальные основы молодежной политики, несмотря на отсутствие как такового понятия в ней. В первом разделе Конституции зафиксированы права, свободы и обязанности граждан, которые составляют фундаментальную правовую основу для организации и проведения социальной работы с населением, различными социальными слоями и группами, в том числе с молодежью, именно эти основы должны находить отражение в законах и подзаконных актах. Определенное отношение к сфере имеют и некоторые конституционные нормы, которые касаются вопросов образования, здравоохранения, культуры, физической культуры и спорта, труда, социальной защиты населения, поддержки семьи, материнства, отцовства и детства.

Немаловажным документом, на котором также базируется молодежная политика, является новая стратегия развития молодежи Российской Федерации на период до 2025 года. Также существует Федеральный закон от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации». В нем определены цели, принципы, основные направления и формы реализации молодежной политики в Российской Федерации. Вводятся такие понятия, как молодежь или молодые граждане, молодая семья, молодой специалист и молодежное общественное объединение. Федеральным законом устанавливаются полномочия федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления в сфере молодежной политики, а также правовые основы информационного обеспечения реализации молодежной политики, мониторинга её реализации и международного сотрудничества в сфере молодежной политики. Федеральный закон направлен на защиту прав и законных интересов молодежи, обеспечение равных условий для социального, культурного, интеллектуального, физического и профессионального развития и самореализации молодежи, а также на формирование культуры семейных отношений и создание условий для участия молодежи в политической, социально-экономической, научной, спортивной и культурной жизни общества.

Законодательное регулирование в молодежной политике обширно и многогранно. Это связано, в первую очередь, с возрастными особенностями молодежи и их социальными ролями в обществе.

В связи с этим государство разработало законы в различных сферах:

1. Федеральный закон от 11.08.1995 № 153-ФЗ «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве).
2. Федеральный закон от 28.06.1995 № 98-ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений».
3. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
4. Федеральный закон от 04.12.2007 № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации».
5. Закон РФ от 09.10.1992 № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре».

Федеральный закон о волонтерстве имеет близкое отношение к молодежной политике, так как молодежь является самой активной группой населения, которая принимает в этом участие. Сфера волонтерства и добровольческой деятельности помогает в формировании моральных и культурных ценностей у молодых граждан и положительно влияет на социальное развитие личности.

Законом устанавливаются правовые основы регулирования отношений в сфере добровольческой (волонтерской) деятельности. В частности, уточняются понятие и цели волонтерской деятельности, определяется правовой статус её участников, закрепляются отдельные полномочия органов государственной власти и органов местного самоуправления в этой сфере. С точки зрения молодежной политики, этот закон интересен статьей о полномочиях органов государственной власти Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления в сфере добровольчества, а также поддержке добровольческой деятельности.

В федеральном законе о поддержке молодежных и детских общественных объединений устанавливаются основные направления и формы государственной поддержки объединений, а также организационные основы государственной поддержки объединений. Важной частью в законе является глава, посвященная защите прав молодежных и детских объединений. К основным направлениям поддержки отнесены информационное обеспечение и подготовка кадров молодежных и детских объединений; государственная поддержка проектов (программ) объединений; финансирование мероприятий по поддержке молодежных и детских объединений. Государственная поддержка может оказываться зарегистрированным в установленном законом порядке общероссийским, международным молодежным объединениям граждан в возрасте до 35 лет, включительно, объединившихся на основе общности интересов. При этом государственная поддержка общероссийских, международных молодежных и детских объединений осуществляется при соблюдении условия о том, что объединение осуществляет свою деятельность на постоянной основе.

Федеральный закон об образовании также близок к молодежной политике, если опираться на возрастные особенности молодежи. Федеральный закон устанавливает правовые, организационные и экономические основы образования в Российской Федерации, основные принципы государственной политики Российской Федерации в сфере образования, общие правила функционирования системы образования и осуществления образовательной деятельности, определяет правовое положение участников отношений в сфере образования.

Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» призван обеспечить физическое развитие молодежи, привитие основ здорового образа жизни, что тоже является одним из направлений молодежной политики.

Закон об основах законодательства Российской Федерации в культуре помогает в осуществлении и поддержании культурного развития России, формировании у молодых граждан патриотизма и уважения к истории и культуре Отечества, а также развитию творческого потенциала молодежи.

Все эти законы способствуют реализации целей молодежной политики, помогают в формировании правовых, экономических и организационных условий для самореализации личности молодого человека, а также в развитии и поддержке молодежных общественных объединений, движений и инициатив.

Библиографический список

1. Конституция Российской Федерации : текст с изменениями и дополнениями на 01.07.2020 [принята всенародным голосованием 12.12.1993]. — Текст : непосредственный // Российская газета. — 1993. — 25 декабря. — № 237.

2. О молодежной политике в Российской Федерации : Федеральный закон от 30.12.2020 № 489-ФЗ [принят Государственной Думой 23.12.2020 : одобрен Советом Федерации 25.12.2020]. — Текст : электронный // КонсультантПлюс : справочная правовая система : сайт. — URL : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_372649.

3. Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года : распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 № 2403-р. — Текст : электронный // КонсультантПлюс : справочная правовая система : сайт. — URL : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_171835.

4. О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве) : Федеральный закон от 11.08.1995 № 135-ФЗ [принят Государственной Думой 7 июля 1995 г.]. — Текст : непосредственный // Собрание законодательства РФ. — 14.08.1995. — № 33. — Ст. 3340.

5. О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений : Федеральный закон от 28.06.1995 № 98-ФЗ [принят Государственной Думой 26.05.1995]. — Текст : электронный // КонсультантПлюс : справочная правовая система : сайт. — URL : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7041.

6. Об образовании в Российской Федерации : Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ [принят Государственной Думой 21.12.2012 : одобрен Советом Федерации 26.12.2012]. — Текст : электронный // КонсультантПлюс : справочная правовая система : сайт. — URL : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/

7. О физической культуре и спорте в Российской Федерации : Федеральный закон от 04.12.2007 № 329-ФЗ [принят Государственной Думой 16.11.2007 : одобрен Советом Федерации 23.11.2007]. — Текст : электронный // КонсультантПлюс : справочная правовая система : сайт. — URL : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_73038/

8. Основы законодательства Российской Федерации о культуре : закон РФ от 09.10.1992 № 3612-I [утв. ВС РФ 09.10.1992 № 3612-1) (ред. от 30.04.2021)]. — Текст : электронный // КонсультантПлюс : справочная правовая система : сайт. — URL : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1870.

9. Канунников, К. С. Нормативные правовые акты регулирования государственной молодежной политики на федеральном уровне / К. С. Канунников. — Текст : непосредственный // Евразийский юридический журнал. — 2012. — № 3 (46). — С. 9.

УДК 331.107

ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К КОМПЕТЕНЦИЯМ РУКОВОДИТЕЛЯ

Р. С. Хамзина

студентка

E-mail: rhamzina443@gmail.ru

Л. И. Гайнутдинова

канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента

E-mail: gainutdinova@mubint.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

Аннотация

В статье рассмотрены основные требования к компетенциям руководителя. Выявлены основные понятия и дана характеристика основных компетенций, обеспечивающих успешную деятельность руководителей.

Ключевые слова: руководитель, компетенции, требования к руководителям.

Руководитель – это непростая должность. Чтобы быть руководителем, нужно иметь определенную предрасположенность к управленческой деятельности и тщательно и усердно работать. Специфика деятельности руководителя состоит в том, что производственные, экономические, технические и социальные задачи он решает, опираясь на компетенции своих подчиненных и управляя их деятельностью через функции планирования, организации, мотивации и контроля. В каждой компании руководитель занимает особое место как лицо, несущее личную ответственность за решение возложенных на компанию задач, а также состояние и результаты деятельности вверенного ему подразделения.

Как и говорилось выше, каждый руководитель несёт ответственность, которую можно подразделить на две области:

— во-первых, руководитель отвечает перед коллективом за свои управленческие решения и управление в целом, создавая условия для эффективной работы;

— во-вторых, руководитель отвечает перед потребителями продукции и услуг (клиентами) за качественное и своевременное удовлетворение их потребностей.

Работа руководителя очень разнообразна, многозадачна, показательна по результатам работы подразделения и удовлетворенности персонала и довольно сложна. Руководитель должен быть лидером, организатором, воспитателем, администратором, дипломатом и т. д. Личная работа руководителя включает в себя также проведение активных коммуникаций с различными группами общественности.

Одной из важных составляющих является повышение уровня культуры управленческого труда. Культура управленческого труда – типичные ценности руководителя с точки зрения идей, формирующих его поведение.

Все это многообразие факторов и особенностей деятельности руководителей формирует определенные требования к специальным знаниям, навыкам, поведению, мотивам и ценностям, которыми должны обладать руководители, или требования к компетенциям, обеспечивающими успех управленческой деятельности. По мнению Г. Минцберга, руководитель должен:

— обладать способностью аргументированно и обоснованно принимать решения в ситуациях, для которых характерны высокая динамичность и неопределенность;

— понимать и знать все, что связано с внешней средой предприятия и происходящими в ней изменениями;

— иметь четкое представление о том, как развивается отрасль, в которой работает предприятие. Уметь своевременно воспринимать информацию о характере проводимых в отрасли исследований, о нововведениях в области техники и технологии; знать законы и принципы рыночной конкуренции, динамики спроса и предложения на продукцию и услуги отрасли;

— владеть знаниями принципов построения процессов управления, а также способов и приемов, с помощью которых решаются проблемы;

— обладать знаниями и умениями по управлению всеми видами ресурсов организации, а также умениями по их эффективному распределению и использованию;

— владеть методами планирования и прогнозирования работы предприятия и постоянно совершенствовать свое умение в использовании современной информационной технологии и средств коммуникации;

— знать, как наилучшим образом использовать собственное время и время, имеющееся в распоряжении предприятия, для получения наивысшего результата.

Все это формирует тот набор профессиональных и социально психологических компетенций руководителей, обладание которыми развитие которых позволяет нам обеспечить высокую эффективность деятельности организации. Компетенция, по мнению С. В. Шекшня, – демонстрируемая способность систематически, т. е. постоянно выполнять определённые производственные функции или определенные действия. Это поведение, действия и стратегии, которые поддерживают высокие стандарты работы.

Одну из важных составляющих в деятельности руководителя занимают коммуникативные и управленческие компетенции, связанные со способностью руководителя работать с людьми и управлять не только ими, но и самим собой. В ходе своей работы руководители взаимодействуют с широким кругом лиц — коллегами, подчиненными, вышшими руководителями, акционерами, потребителями, поставщиками и другими людьми, и организациями, прямо или косвенно связанными с деятельностью данного предприятия. Чтобы работать с людьми, столь резко различающимися по своему статусу и интересам, руководители должны иметь специфические личностные качества, которые усиливают доверие и уважение со стороны тех, с кем они вступают в контакт. Это, прежде всего, высокое чувство долга и преданность делу; честность в отношениях с людьми и доверие к партнерам.

Немаловажная составляющая в работе руководителя – культура его труда. В основе её лежат определенные нормы, которые должны строго соблюдаться:

1. Юридические — отражены в государственно-правовых нормативных актах, их надо знать и выполнять в строгом соответствии с принципом соблюдения законности.

2. Моральные — регулируют поведение руководителя в области нравственности и морали, основаны на мировоззренческих и нравственных нормах.

3. Организационные — определяют структуру организации, состав и порядок деятельности подразделений и их руководителей; правила внутреннего распорядка и др. Их исполнение определяет властные полномочия и права руководителя.

4. Экономические — регулируют экономическую деятельность (финансовые). Опираются на компетентность и деловые качества руководителя.

5. Эстетические, технические и пр.

В конечном итоге образуется совокупность элементов, аттестующих деятельность руководителя в рамках управленческого труда.

На сегодняшний день эксперты анализируют важность развития лидерских качеств у руководителей как значимые компетенции, которые обеспечивают основы их личностной власти и влияния, а также развития и укрепления командных отношений в подразделении. Все начинается с правильного подбора сотрудников и заканчивается правильным

увольнением, а между этими моментами руководитель так выстраивает отношения, чтобы соединить непохожих людей в слаженный механизм. Руководитель должен уметь мотивировать своих сотрудников. Деньги не являются главной мотивацией у людей, а иногда денег мало, чтобы заставить их выполнять задачи, не относящиеся либо к их работе, либо к ним самим. Мотивировать на работу персонал помогают лидерство и харизма. Относительно этих качеств мнения расходятся: одни утверждают, что это врожденные качества, другие уверены, что это традиционные компетенции, поддающиеся развитию.

Говоря об управленческих компетенциях, мы рассматриваем лидерство как одну из важнейших компетенций. Способность научить других, подметить ошибки, помочь в исправлении — задача непосредственного руководителя, равно как и навыки делегирования своих полномочий подчиненным для повышения их профессионального уровня и значимости. Делегирование кажется простым: поставил задачу — спросил результат. Но у этого процесса свои правила: ставить задачу тем, кто справится, давать полномочия и обратную связь, не мешать и не контролировать избыточно. Поэтому так важно чтобы руководители развивали у себя компетенцию делегирования.

Итак, мы рассмотрели важнейшие, на наш взгляд, компетенции, формирование и развитие которых является залогом успешной управленческой деятельности. Четкое понимание требований к управленческим компетенциям и опора на них является залогом успешной управленческой деятельности и основой планирования и реализации программ обучения руководителей.

Библиографический список

1. Зимняя, И. А. Ключевые компетентности как результативно-целевая основа компетентного подхода / И. А. Зимняя. — М. : Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2004. — 40 с. — Текст : непосредственный.
2. Минцберг, Генри. Структура в кулаке : создание эффективной организации / Г. Минцберг. — Санкт-Петербург : Питер, 2002. — Серия «Деловой бестселлер». — 512 с.

УДК 343.35

ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ В РЕФОРМЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ РФ

А. О. Челмакина

студентка

E-mail: anna-chelmakina@mail.ru

В. А. Быков

канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономика и финансы»

E-mail: vab_fin@mail.ru

Финансовый университет при Правительстве РФ, Ярославский филиал

Аннотация

В статье рассмотрены проблемы противодействия коррупции на государственной службе на современном этапе. Выявлены основные формы коррупции на госслужбе и актуальные методы борьбы с ней.

Ключевые слова: государственная служба, коррупция, противодействие.

Актуальность выбранной для исследования темы заключается в том, что система государственного управления первоначально важна для функционирования всего государства в целом и для выполнения им своих функций, а коррупция крайне негативно влияет не только на нравственно-политические аспекты жизни общества, но и способствует формированию негативного отношения к проводимым политическим, социальным, экономическим нововведениям.

Под коррупцией в соответствии со статьей 1 Федерального закона «О противодействии коррупции» от 25.12.2008 № 273-ФЗ понимается злоупотребление служебным положением, получение и дача взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп, а также иное незаконное использование своего должностного статуса неким физическим лицом в корыстных целях. В данном случае под таковыми целями может пониматься получение денег, ценностей, услуг имущественного характера и так далее.

Коррупция связана с различными формами злоупотребления властью на всех уровнях: это и предоставление преференций, и создание преимуществ при предоставлении государственных услуг и др.

Не секрет, что формы коррупции в системе госслужбы различных стран являются похожими – это семейственность при устройстве на работу, получение награды за получение выгодных контрактов (в том числе при осуществлении закупок, проведении аукционов и конкурсов), установление платы за услуги, хотя они входят в служебные обязанности госслужащего и т. д.

В целях недопущения трудоустройства в органы государственной и муниципальной власти, а также в организации с государственным участием и государственные корпорации лиц, predisposed к коррупционному поведению, нужно сформировать единый всероссийский реестр лиц, которые когда-либо были уличены в совершении коррупционных преступлений. Такая база разрешила бы выполнять более качественный подбор кандидатов для органов государственной и муниципальной власти, не совершивших каких-либо коррупционных проступков или преступлений и не predisposed к коррупционному поведению. Доступ к базе данных должен даваться только ограниченному кругу сотрудников министерств и ведомств, потому что опубликование подобных сведений нарушило бы конституционные права граждан.

Необходимо улучшить работу правоохранительных органов по выявлению и пресечению коррупционных преступлений. Неминуемость наказания за совершенное коррупционное деяние должна быть осуществлена в полной мере. Также необходимо разработать алгоритм действий по блокировке финансовых счетов коррупционера, аресту его имущества на ранних стадиях расследования уголовного дела.

Для повышения действенности антикоррупционной деятельности необходимо ужесточать требования к лицам, претендующим на замещение государственных и муниципальных должностей. При трудоустройстве для кандидата было бы разумным провести особое тестирование, по итогам которого могло быть обнаружено стремление лица к коррупционному поведению, а также проверку его на полиграфе.

Кроме этого, в целях предотвращения фактов совершения коррупционных преступлений необходимо повысить уровень заработной платы для государственных и муниципальных служащих. Эта мера повысит престиж государственной и муниципальной службы, а также снизит риск совершения коррупционных деяний.

Таким образом, проанализировав нормативные правовые акты РФ и механизмы в области противодействия коррупции в системе государственной службы России, были сделаны следующие выводы.

1. Современное состояние антикоррупционной политики как в России, так и в мире в целом негативное:

– физические и юридические лица готовы пользоваться своими средствами для получения незаконной выгоды, так как для большинства граждан данный способ кажется просто необходимым;

– современные заработные платы государственных служащих зачастую настолько маленькие, а затрат настолько много, что государственные служащие прибегают к такому средству пополнения своих денежных средств, как получение взятки;

– в связи с тем, что большинство средств расположено у небольшого круга лиц, то и с помощью развития коррупции, данные лица сосредотачивают в своих руках все большее количество как властных полномочий, так и денежных средств.

2. С развитием коррупции также развиваются механизмы противодействия ей:

– развитие нормативно-правовой системы антикоррупционного противодействия;

– динамичное обсуждение проблем и уточнение норм законов в области противодействия коррупции и так далее.

В настоящий период времени антикоррупционные средства в России пока уступают самим средствам коррупционной направленности, однако при этом антикоррупционные средства динамично развиваются, следовательно, в будущем они могут значительно сократить коррупционные правонарушения.

Библиографический список

1. О государственной гражданской службе Российской Федерации : Федеральный закон от 27.07.2004 № 79-ФЗ (ред. 08.12.2020) [принят Государственной Думой 7 июля 2004 г. : одобрен Советом Федерации 15 июля 2004 г.]. — Текст : непосредственный // Собрание законодательства РФ. — 2004. — № 31. — Ст. 3215.

2. О противодействии коррупции» от 25.12.2008 № 273-ФЗ (ред. 31.07.2020) : Федеральный закон [принят Государственной Думой 19 декабря 2008 г. : одобрен Советом Федерации 22 декабря 2008 г.]. — Текст : непосредственный // Собрание законодательства РФ. — 2008. — № 52. — Ст. 6228.

3. Гладких, В. И. Противодействие коррупции на государственной службе : учебное пособие для вузов / В. И. Гладких, В. М. Алиев, В. Г. Степанов-Егиянц. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 207 с. — Текст : непосредственный.

4. Зубарев, С. М. Система контроля в сфере государственного управления: монография / С. М. Зубарев. — М. : Норма: ИНФРА-М, 2019. — 152 с. — Текст : непосредственный.

5. Сурхов, Н. М. Административно-правовые механизмы противодействия коррупции в системе государственной службы // Н. М. Сурхов. — Текст : электронный // Elibrary.ru : научная электронная библиотека. — URL : <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35420202> (дата обращения 01.03.2021).

6. Шохин, А. Н. Меры противодействия коррупции в системе государственной гражданской службы / А. Н. Шохин. — Текст : электронный // Elibrary.ru : научная электронная библиотека. — URL : <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=34943623> (дата обращения 01.03.2021).

УДК 656.051

ПРОБЛЕМЫ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ ГОРОДА ЯРОСЛАВЛЯ

Е. М. Чистякова

студентка

E-mail: myasnikovaecaterina@yandex.ru

М. В. Громова

ст. преподаватель кафедры «Менеджмент и общегуманитарные науки»

E-mail: gromovatarina2010@yandex.ru

Финансовый университет при Правительстве РФ, Ярославский филиал

Аннотация

В статье рассмотрены проблемы транспортного обслуживания населения Ярославской области. Для этого был проведен анализ сложившейся транспортной системы г. Ярославля и определены пути решения выявленных проблем.

Ключевые слова

Транспортное обслуживание, город, общественный транспорт, пассажиры.

В современном мире общественный транспорт является не только массовым видом пассажирской транспортировки, но и удовлетворяет социальные потребности населения в передвижении, создавая все условия для стабильного функционирования экономики города и способствуя личным потребностям людей. В каждой транспортной компании самой главной и основной задачей планирования и организации производства считается рациональное сочетание и использование ресурсов производства для оказания транспортных услуг населению.

Для анализа и решения транспортных проблем в любом субъекте Российской Федерации необходимо проводить организационные мероприятия, которые включают в себя комплекс предложений и рекомендаций по увеличению пропускной способности улично-дорожной сети городского центра и уменьшению времени проезда путем создания новых транспортных объектов, образование единой транспортной системы, а также усовершенствование транспортной инфраструктуры городского центра. Кроме этого, следует учитывать и сугубо региональные проблемы в развитии автотранспортной системы, например, города Дальнего Востока и Сибири по численности населения и транспортной системе существенно уступают городам европейской части государства. Данное положение объясняется рядом причин: маленькая плотность населения, отдаленность от федерального центра, дефицит автомагистралей и т. д., что определяет условия использования транспорта и управления этой отраслью.

Для большей части крупных городов общественный транспорт (ОТ) имеет большую социальную значимость, осуществляя перевозку населения по регулярным маршрутам. Данный вид транспорта в меньшей степени нагружает городскую автотранспортную систему, а главное доступен для всех категорий людей. В Ярославле 68 % жителей пользуются общественным транспортом (диаграмма).



Диаграмма — Доля горожан, пользующихся услугами общественного транспорта, в % (составлена авторами)

Основными пользователями общественного транспорта выступают горожане, не имеющие личного автомобиля (86 %). Вместе с тем, достаточно стабильный спрос на ОТ и в среде горожан-автомобилистов (44 % автовладельцев в той или иной степени прибегают к услугам общественного транспорта). Пассажирский транспорт более востребован у женщин, нежели у мужчин (73 % и 60 % соответственно). Возможно, подобная диспропорция объясняется тем, что мужчины используют в качестве альтернативы общественному личный транспорт.

По возрастным группам больше общественным транспортом пользуются молодые ярославцы – категории 14–17 (87 %) и 18–29 лет (78 %), меньше – жители города 30–39 лет (60 %). По районам проживания наиболее зависимы от общественного транспорта жители Заволжского и Ленинского районов (78 % и 71 %), меньше прибегают к услугам общественного транспорта жители Красноперекопского района (52 % от числа жителей района). По социальному положению основными потребителями общественного транспорта выступают учащиеся (87 %), специалисты (76 %), рабочие (71 %) и безработные (70 %). Значительно реже общественным транспортом пользуются руководители (40 %) и предприниматели (46 %).

Отмечая высокую значимость общественного транспорта, необходимо проанализировать транспортную систему города Ярославля. Данный анализ показал, что сейчас отмечается: 1) дублирование маршрутов; 2) большая доля частных перевозчиков; 3) устаревший подвижной состав – изношенность автобусов, троллейбусов и трамваев составляет 45–50 %; 4) низкий уровень сервиса (недостаточное количество кондукторов, неработающие платежные терминалы, грязный транспорт и пр.).

Для преодоления этих и других недостатков согласно «Программе комплексного развития транспортной инфраструктуры города Ярославля на 2018–2026 годы» весной 2021 года планируются транспортные преобразования, которые должны пройти в три этапа: начнутся в марте 2021 года и полностью завершатся в 2025 году. Так называемая «транспортная реформа» включает в себя, во-первых, перевод всего транспорта на регулируемый тариф, то есть цену билета будет устанавливать мэрия города. Планируется убрать маршрутные такси.

Помимо распараллеливания маршрутов и перевода всего общественного транспорта на регулируемый тариф, когда учитываются интересы льготников, реорганизация предполагает внедрение единой системы безналичной оплаты проезда и усиление контроля за соблюдением расписания движения. Во-вторых, введение пересадочного тарифа – планируется, что длинные маршруты будут разбиты на короткие. Но стоит обратить внимание, что особенно в будние дни в городе возникают постоянные пробки, и введение пересадочных маршрутов будет осложнять обстановку.

В Ярославле на заседании муниципалитета была представлена вторая редакция маршрутной сети общественного транспорта, в которой постарались учесть предыдущие недоработки, поскольку первый вариант собрал много негативных отзывов. В итоге принято решение, что с июля 2021 года на большинстве маршрутов общественного транспорта начнут действовать социальные льготы и проездные, а на заключительном этапе льготы и проездные будут действовать на всех маршрутах. Начальник управления городского пассажирского транспорта Сергей Волканевский уверен, что новая маршрутная сеть станет более удобной как для водителей, так и для жителей.

Реформа общественного транспорта, планируемая в Ярославле, повлечет дополнительные расходы из бюджета города и области в размере более 157 млн руб. Одной из причин дополнительных бюджетных расходов является увеличение сумм на выплаты компенсаций перевозчикам. Транспортное образование увеличит количество льготных поездок, которые и будут компенсироваться из бюджета. Ожидается увеличение льготных поездок на 20–30 %. Отмечая данные сложности, на заседании комиссии по стабилизации и развитию экономики и социальной сферы города Ярославль, было вынесено, что изменения транспортной сети проводится в целях повышения качества маршрутного обслуживания ярославцев.

Изменения проводятся на основе всестороннего обследования показателей текущей ситуации в сфере регулярных перевозок пассажиров, а также анализа состояния дорожно-транспортной инфраструктуры. Также вносятся корректировки в проект, которые поступают от самих жителей. В частности, были сохранены беспересадочные сообщения, связывающие разные районы города.

Новая транспортная схема пассажирских перевозок официально опубликована мэрией города Ярославля и начнет действие с июля 2021 года.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что основные проблемы городского общественного пассажирского транспорта в Российской Федерации состоят в том, что деятельность транспортных предприятий не ведет к самообеспеченности, им не хватает общего объема финансирования для поддержания провозных мощностей на соответствующем уровне. Очевидно, что существующий уровень дотаций, составляющий 85–95 % от суммарных эксплуатационных расходов, в большинстве городов не может сохраниться устойчивым в условиях растущих дефицита муниципальных бюджетов и потребностей в финансировании других отраслей городского хозяйства.

Библиографический список

1. Андреев, К. П. Развитие городских пассажирских перевозок / К. П. Андреев. — Текст : непосредственный // EUROPEAN RESEARCH : сборник статей победителей IX Международной научно-практической конференции, 2017. — С. 42–44.
2. Основные направления повышения качества транспортного обслуживания населения городским пассажирским транспортом по регулярным маршрутам / Д. А. Дрючин, М. А. Майоров. — Текст : непосредственный // Вестник Оренбургского государственного университета. — 2016. — № 4 (179). — С. 30–36.
3. Схема новая маршрутов общественного транспорта в Ярославле. — Текст : электронный // 76.ru : [сайт]. — URL : <https://76.ru/text/transport/2020/12/09/69614301>.
4. Депутаты обсудили транспортную реформу на заседании комиссии. — Текст : электронный // Официальный портал города Ярославля. — URL : Режим доступа: <https://city-yaroslavl.ru/events/106174>.

УДК 005:6

К ВОПРОСУ РЕАЛИЗАЦИИ КОМПЛЕКСНОГО ПОДХОДА ПРИ ВНЕДРЕНИИ ИНСТРУМЕНТОВ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА

А. А. Шашкина

студентка

E-mail: arina.shashkina.99@bk.ru

И. В. Иванова

канд. техн. наук, доцент кафедры

организации производства и управления качеством

E-mail: ivanova.irinav@yandex.ru

*ФГБОУ ВО «Рыбинский государственный авиационный
технический университет имени П. А. Соловьева»*

Аннотация

В статье рассматриваются особенности применения комплексного подхода к бережливому производству. Рассматриваются методы, инструменты и пять принципов применения бережливого производства на предприятии или в организации.

Ключевые слова: бережливое производство, комплексный подход, методы и инструменты, эффективность, процесс, улучшение и совершенствование.

На современном этапе развития экономики актуальными являются вопросы о качественном применении инструментов и методов для оптимизации производственных процессов в организации. Для поддержания высокого уровня конкурентоспособности, для выхода на новые рынки предприятия обращаются к использованию концепции бережливого производства в своей деятельности.

Бережливое производство способствует четкому пониманию ценности продукции, дает возможность осуществлять работу без лишних перерывов и делать ее более эффективно, а также выстраивать действия в наилучшей последовательности процесса. В частности, поэтому бережливое производство называется бережливым, так как позволяет делать все больше, а затрачивать при этом меньше различных ресурсов. Например, меньше времени и человеческих усилий, меньше производственных площадей и меньше оборудования.

В то же время концепция бережливого производства способствует обеспечению немедленной обратной связи. Персонал лучше понимает, каким образом усилия преобразовать в ценность. Внедрение концепции бережливого производства способно не только сокращать численность сотрудников, но и создавать новые рабочие места.

Изменение образа мышления и поведения сотрудников, развитие управленческой инфраструктуры составляет суть комплексного подхода к бережливому производству. «Бережливое производство» выявляет действия по цепочке процесса изготовления продукта или услуг, которые добавляют ценности конечному продукту. Кроме этого, бережливое производство располагает инструментами, которые позволяют избавиться от операций, не добавляющих ценности, и связанных с ними затрат.

Акцентирование внимания руководителей предприятия или организации всех уровней на культуре управления, на взаимоотношениях между различными подразделениями, а также на взаимоотношениях и системе ценностных ориентаций сотрудников составляют основу принципов бережливого производства. Грамотное использование инструментов бережливого производства необходимо для повышения эффективности управления.

Благодаря простым решениям, которые позволяют рассмотреть возможности для совершенствования и улучшения определенных процессов, можно повысить конкурентоспособность, существенно сократить потери, повысить степень управляемости предприятия или организации, и наряду с этим использовать потенциал каждого сотрудника. Каждый из таких инструментов предоставляет возможность решать проблему полностью или частично.

Бережливое производство трактуют как высокоэффективное средство борьбы с потерями, то есть это деятельность по созданию ценности с максимальным использованием необходимых ресурсов. Японские ученые, занимавшиеся рассмотрением данного понятия, также выделили пять основных и простых принципов, которыми могут руководствоваться предприятия или организации:

- 1) осуществлять ценность только ту, которую потребители ожидают получить;
- 2) предоставлять поток создания ценности по каждому виду продукции. Устранять этапы, не создающие ценности;
- 3) выстраивать остальные этапы так, чтобы они образовывали непрерывный поток;
- 4) создавать систему вытягивания ценности на предприятиях;
- 5) осуществлять постоянный поиск улучшений и совершенствований для создания ценности без потерь.

Ключевым понятием бережливого производства является ценность продукта или его полезность. Ценность – это субъективное ощущение потребителя от того, что нужная ему продукция (услуга) доставлена или оказана в нужное время и в нужном месте.

При внедрении данных методик ожидаемый эффект заключается в извлечении выгоды от устранения потерь и в увеличении объемов выпуска изделий. А достижение полноценного эффекта зависит от внедрения комплексных мероприятий и проработки предложенных изменений. Комплексные мероприятия должны охватывать полностью систему управления, организационную структуру предприятия или организации и особенности мотивации сотрудников.

Методики и инструменты бережливого производства рекомендованы к использованию различным предприятиям и организациям. Российские предприятия в течение многих лет организуют все больше собраний и конференций по обмену опытом на тему применения и внедрения концепции бережливого производства. Представители компаний определяют наиболее подходящие направления деятельности по внедрению и реализации бережливого производства, а также выявляют основу требований и правил, позволяющих оперативно использовать и оценивать результаты применения разнообразных методик и инструментов бережливого производства. Специфика комплексного подхода бережливого производства заключается в определенной сложности его адаптации, для этого требуется владение специальными знаниями и навыками, в некоторых случаях даже существует необходимость приглашения в компанию специалиста по данному вопросу.

Библиографический список

1. Вумек, Джеймс П. Бережливое производство : как избавиться от потерь и добиться процветания вашей компании / Джеймс П. Вумек, Дэниел Т. Джонс ; пер. с англ. — 2-е изд. — М. : Альпина Бизнес Букс, 2005. — 473 с. — Серия «Модели менеджмента ведущих корпораций». — Текст : непосредственный.
2. Вэйдер, М. Инструменты бережливого производства : мини-руководство по внедрению методик бережливого производства / М. Вэйдер. — М., 2006. — 151 с. — Текст : непосредственный.
3. Оно, Т. Производственная система Тойоты. Уходя от массового производства / Т. Оно. — М. : Институт комплексных стратегических исследований, 2005. — 192 с. — Текст : непосредственный.

УДК 331.103

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В ОРГАНИЗАЦИИ

Д. А. Яшиников

студент

E-mail: yashnikovda@gmail.com

Л. И. Гайнутдинова

канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента

E-mail: gaynutdinovali@edu.mubint.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

Аннотация

Каждое предприятие нуждается в эффективном управлении трудовыми ресурсами для повышения показателей производства. В статье рассмотрены различные методы, которые позволяют этого достичь.

Ключевые слова: трудовые ресурсы, эффективность использования.

На сегодняшнем уровне развития производства сложно переоценить значение трудовых ресурсов на предприятии, поскольку они являются главным ресурсом предприятия, и на данный момент нет ни одного предприятия, которое бы функционировало без участия человека. Поэтому во время обострения конкуренции среди предприятий в борьбе за рынки сбыта своей продукцией именно высококвалифицированный персонал становится главным конкурентным преимуществом предприятия. Таким образом, меняется понимание значения человека на предприятии и отношение к нему, ведь для того, чтобы сегодня успешно действовать на рынке, предприятиям нужно обладать не только материально-финансовыми ресурсами, но и конкурентоспособным персоналом. В таком случае на первый план выходят внутренние ресурсы организации. Предприятия уделяют большое количество времени и средств на свой персонал и свои внутренние возможности, а не на изучение конкурентов, поставщиков, посредников, клиентов или окружающую среду, именно поэтому следует изучать возможности более эффективного использования трудовых ресурсов.

Использование трудовых ресурсов может быть эффективным только при детальном рассмотрении процесса формирования персонала. Основными компонентами трудовых ресурсов являются квалификация, опыт персонала и экспертные знания. Персонал является неким интеллектуальным капиталом. Трудовой ресурс включает в себя профессиональные квалификации, способности, компетентность, возможность создать что-то новое. Интеллектуальный капитал, как финансовый, так и физический, является одним из важнейших ресурсов организации. Он включает в себя резервы, которые относятся к организации, вносят вклад в создание ее стоимости. Очень важны такие моменты, как мотивация, приспособляемость под внешние факторы, компетентность сотрудников, поскольку от этого зависит, насколько стремительно будет развиваться предприятие. Высокий уровень текучести кадров может стать причиной потери ценных сотрудников, поэтому руководителям предприятий необходимо прибегать к эффективному управлению, что включает стимулирование персонала к профессиональной деятельности.

Для повышения эффективности использования трудовых ресурсов на предприятии необходимо применять как материальную, так и нематериальную мотивацию. Так в качестве материальной мотивации могут выступать всеми известные методы, такие как повышения оплаты труда, премии и надбавки.

В качестве нематериальной мотивации можно использовать следующие методы:

- организация корпоративных мероприятий;
- вручение билетов на культурные мероприятия, туристических путевок;
- персональная публичная похвала;
- привлечение сотрудников к принятию решений;
- составление планов карьерного роста сотрудников (необходимо, чтобы сотрудник знал, что при достижении более высокого профессионального уровня он будет повышен в должности);
- создание комфортных условий труда и др.

Мотивация и личная заинтересованность в результатах своего труда могут стать значимыми стимулами для роста эффективности производства, производительности труда и качества выпускаемой продукции.

Немаловажным моментом в повышении эффективности трудовых ресурсов является оценка персонала, потому как она позволяет определить соответствие сотрудника занимаемой им должности, а также способствует выявлению его потенциала, который необходимо рационально применять в целях развития как компании, так и сотрудника. Необходимо использовать самые новейшие методы оценки персонала. Это позволит определить имеющийся уровень персонала, его знаний, навыков, способностей и умений в соответствии с актуальными требованиями развития науки и техники.

Также необходимо повышать квалификацию работников, поскольку в процессе обучения работники получают новые знания и навыки, которые позволят развиваться в своей профессии, работать эффективнее и приносить больше пользы компании. Это может осуществляться как самостоятельно работником посредством прочтения специализированной литературы, посещением тренингов или получения дополнительного образования, так и самим предприятием, что может выражаться в привлечении специалистов посредством аутсорсинга для разработки и проведения тренингов на предприятии, в введении на предприятии системы наставничества, направления сотрудников на обучение для получения высшего образования и т. п.

В заключение можно сказать, что грамотное управление персоналом на предприятии оказывает огромное влияние на конкурентоспособность предприятия, а также его развитие и прибыльность. Поэтому важно понимать, что вопросу повышения эффективности трудовых ресурсов стоит уделять как можно больше времени и сил, ведь это является основополагающим аспектом в дальнейшем развитии предприятия.

Библиографический список

1. Современные кадровые технологии в органах власти : монография / А. М. Беляев, Е. Д. Богатырев, А. И. Галкин [и др.] ; под общ. ред. С. Е. Прокофьева, А. М. Беляева, С. Г. Еремина. — М. : Юстицинформ, 2015. — 662 с. — Текст : непосредственный.
2. Филипова, И. А. Сокращение работодателем затрат на персонал: соответствие требованиям законодательства / И. А. Филипова, Т. В. Маковецкая. — Текст : непосредственный // Юрист. — 2015. — № 22. — С. 39–43.

**НАУЧНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ
«ИНФОРМАЦИОННО-КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»**

УДК 336.71

**ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БАНКОВСКОЙ ИНДУСТРИИ: ЭТАПЫ
И РАЗВИТИЕ**

Г. А. Бабаджанян
студент

E-mail: hayk.arm01@mail.ru

Д. Е. Красильников
студент

E-mail: daniilkrasilnikov160300@gmail.com

О. В. Карташева
канд. пед. наук, доцент кафедры «Экономика и финансы»

E-mail: ovkartasheva@fa.ru

Финансовый университет при Правительстве РФ, Ярославский филиал

Аннотация

В статье рассмотрены этапы цифровой трансформации банков, перспективы развития банковской индустрии и привилегии цифровых банков перед традиционными.

Ключевые слова: цифровизация, банк, финансовые услуги.

Большой спрос и высокая конкуренция на рынке финансовых услуг вынуждает банки всё больше применять цифровые технологии в своей деятельности. Однако развитие цифрового банкинга происходит неравномерно, некоторые компании занимают лидирующие позиции, а другие только делают первые шаги в данном направлении.

Что же такое цифровой банкинг? «Цифровой банкинг касается таких вопросов, как создание, распределение и продажа финансовых продуктов и услуг по цифровым каналам, использование передовых технологий для лучшего понимания клиентов и быстрого и удобного прогнозирования их потребностей, а также многоканальное решение, или возможность общения клиентов со своим банком по всем каналам, как аналоговым, так и цифровым, а также автоматизацию услуг».

В связи с этим традиционные банки претерпевают трансформацию, которая позволяет им позиционировать себя в новой «экосистеме». Эта цифровая трансформация различается по ряду обстоятельств и причин, хотя очевидно, что в зависимости от уровня готовности к трансформации существует несколько этапов. Выделим три основных этапа.

На начальном этапе банковские цифровые услуги появляются как ответ на изменение спроса и предложения на финансовые услуги. На этом этапе учреждения обычно рассматривают цифровые разработки как самостоятельные проекты и управляют различными каналами распределения частично или полностью отделяя их от основной своей структуры. В качестве примера можно привести любой из крупнейших банков на стадии формирования цифровых услуг. Например, в 2008 году созданная Сбербанком версия «Электронная сберкасса», являлась первоначальной, браузерной версией известного нам сервиса «Сбербанк онлайн». Данный сервис позволял управлять сберегательными книжками и являлся самостоятельным проектом, выделявшимся из общих принципов деятельности банка.

Второй этап внедрения цифрового банкинга связан с преобразованием технологической платформы в более гибкую инфраструктуру, которая позволяет интегрировать новые технологии, а также ускорить разработку новых продуктов. Это связано с тем, что возникает необходимость в быстрой обработке больших объемов информации по различным каналам, что крайне важно для возможности предлагать многоканальные, удобные для пользователя интерфейсы, которые также удовлетворяют потребности в полной доступности 24/7 для цифровых клиентов.

На этом этапе кредитные организации рассматривают возможности «облачных вычислений», что позволяет более эффективно использовать внутренние ресурсы за счет того, что нет необходимости в десятки раз наращивать серверные мощности. Также на этом этапе на пути к цифровизации учреждения думают об автоматизации процессов для сокращения ручных и повторяющихся задач, тем самым повышая эффективность и ускоряя работу всей системы.

Так, например, банки начинают использовать искусственный интеллект и нейронные сети для автоматизации аналитической работы, например, для оценки кредитоспособности, рисков или в целях маркетинга для автоматизации консультационной работы и работы по продажам банковских продуктов и услуг. В пример можно привести такие банки, как Россельхозбанк, Московский индустриальный банк.

Третий этап связан с более глубоким изменением организационной структуры с учетом стратегии цифровой трансформации. Согласно этой стратегии, цифровые продукты и многоканальность их предоставления — это не только новое средство доступа к услугам, распределения и ведения бизнеса, но и возможность привлечь клиентов и повысить их лояльность.

На последнем этапе компания производит организационные изменения, которые направлены на упрощение структуры банка и операционных моделей, с целью добиться успеха в ускорении процесса принятия решений, и которые призваны сделать стратегию действительно клиентской, ориентированной и всенаправленной. Эти изменения затрагивают всю организацию, от офисной сети до центральных служб. Примером такой компании могут быть такие банки, как ВТБ, Сбербанк, Тинькофф банк.

Еще одним заметным изменением является применение быстрых подходов к разработке программного обеспечения, в отличие от длительных циклов на предыдущих этапах, когда время, прошедшее между анализом потребностей и программным анализом, было настолько продолжительным, что результат часто уже не соответствовал потребностям бизнеса в данный момент. Например, инструменты для оформления кредита за 5 минут.

Таким образом, если кредитная организация преодолет указанные выше этапы, она будет готова к конкуренции на рынке цифровых услуг, будет не просто реагировать на новшества в этой сфере и догонять конкурентов, а сможет занять ведущие позиции.

В настоящий момент цифровой банкинг применяется многими банками России. В 2020 году, в связи с пандемией и всеобщим локдауном, спрос на интернет-банкинг стал заметно выше и компании, которые были лучше развиты в данном направлении, смогли привлечь к себе больше новых клиентов из традиционных банков. Именно поэтому всё большее количество банков развиваются в интернет сфере.

Однако цифровизация любого банка требует больших усилий и ресурсов, какие привилегии банк может получить от подобной трансформации?

1. В связи с развитием технологий и переходом потребителей финансовых услуг в интернет-пространство цифровой банкинг является наиболее привлекательным решением для большинства клиентов. Таким образом, с помощью цифровизации доля пользователей услугами банка может вырасти в несколько раз.

2. Процесс цифровизации предполагает автоматизацию и ускорение работы банковских инструментов. За счет этого сокращаются многие статьи расходов банка, таких как содержание офисов, оплата большого штата работников, инкассация денег и т. п.

3. Простота и удобство интернет-сервисов позволяет банкам расширять свой спектр услуг. Так, например, помимо банковской деятельности, многие интернет-банки развиваются в сфере страхования и инвестиций, тем самым увеличивая оборот и прибыль своей компании.

4. Еще одним показателем выгодности интернет-банкинга является стоимость акции банка. Как показывает практика, цифровизация банка делает его более перспективным, увеличивает прибыль и привлекает все больше инвесторов. Так, например, если проанализировать цену акций наиболее известных интернет-банков в фазы их наибольшей цифровизации, можно заметить, что цена одной акции каждого из банков заметно растет.

Например, в апреле 2009 года ПАО Сбербанк запустило приложение «Сбербанк онлайн». В марте этого года цена за одну акцию составляла 20,85 руб., а уже в мае этого же года выросла на 111 % и составила 44,13 руб.

Тинькофф банк с момента создания позиционирует себя как цифровой банк и активно развивается в этом направлении. На сегодняшний день Тинькофф является наиболее развитым интернет-банком в России, именно поэтому в марте 2020 года с началом режима самоизоляции и закономерным ростом спроса на услуги цифровых банков рост цены одной акции компании TCS Group составил 117 % за 5 месяцев. В марте цена акции составляла 11,56 долл., а в июле — 25,15 долл.

Таким образом, цифровая сфера является наиболее приоритетной и перспективной для развития всех современных кредитных организаций. Банки, которые становятся на более высокую стадию цифровизации, находятся в лучшем положении, чтобы удовлетворить новые требования клиентов и быть конкурентоспособными по сравнению с новыми поставщиками цифровых финансовых услуг.

Библиографический список

1. Московская биржа : официальный сайт. — URL : <https://www.moex.com>. — Текст : электронный.
2. Санкт-Петербургская биржа : официальный сайт. — URL : <https://spbexchange.ru>.
3. Карташева, О. В. Коммерческие базы данных : учебно-практическое пособие / О. В. Карташева ; Международный университет бизнеса и новых технологий. — Ярославль : РИЦ МУБиНТ, 2006. — 99 с. — Текст : непосредственный.
4. Шашкина, Е. О. Измерение степени цифровизации национального финансового рынка на примере банковского сектора / Е. О. Шашкина. — Текст : электронный // [Elibrary.ru](https://elibrary.ru) : научная электронная библиотека. — URL : <https://elibrary.ru/item.asp?id=36320226>.

УДК 004.946

ГАРНИТУРЫ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Д. А. Кочурин

студент

E-mail: kochurinda@edu.mubint.ru

А. В. Всеволодова

ст. преподаватель кафедры ИКТ

E-mail: VsevolodovaAV@edu.mubint.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

Аннотация

В статье рассмотрены последние новинки виртуальной реальности в различных сферах их применения.

Ключевые слова: виртуальная реальность, очки виртуальной реальности, виртуальное окружение.

Виртуальная реальность (VR) – это созданная компьютером среда со сценами и объектами, которые кажутся реальными, заставляя пользователя чувствовать, что он погружен в свое окружение. Эта среда воспринимается через устройство, известное как гарнитура или шлем виртуальной реальности. VR позволяет пользователю погрузиться в видеоигры, стать одним из персонажей, научиться делать операции на сердце или улучшить качество спортивных тренировок, чтобы максимизировать производительность.

Одно из первых устройств виртуальной реальности называлось Sensorama, машина со встроенным сиденьем, которая воспроизводила 3D-фильмы, воспроизводила запахи и генерировала вибрацию, чтобы сделать опыт максимально ярким. Изобретение относится к середине 50-х годов. Созданные технологические и программные разработки в последующие годы принесли с собой прогрессивную эволюцию как в устройствах, так и в дизайне интерфейсов.

Технология, которая получила название виртуальной реальности, в современном мире используется не только в сфере развлечений или при создании видеоигр. Благодаря развитию компьютерных технологий виртуальная реальность смогла подняться на новый уровень и охватить более широкий спектр областей человеческой деятельности. К таким сферам относятся архитектура, промышленность, обучение персонала, образование, медицина, искусство, туризм, реклама, спорт.

Далее поговорим о конкретных моделях очков виртуальной реальности и об их технических характеристиках.

Одной из самых популярных моделей очков виртуальной реальности является HTC Vive Pro Eye Full Kit. Для каждого глаза есть 3,5-дюймовый AMOLED-дисплей с разрешением экрана 1440 на 1600 пикселей (совокупное разрешение 2880 на 1600 пикселей). Очки имеют частоту обновления 90 Гц и угол обзора 110 градусов. Также очки оборудованы Hi-Res наушниками с полноценным 3D-звуком, имеются микрофоны с шумоподавлением. Имеется Bluetooth и порт USB-C. Время автономной работы – примерно 6 часов.

Комплектация выглядит следующим образом: 2 базовые станции Steam VR 2.0, фирменные контроллеры, адаптер питания, кабели DisplayPort, USB v3.0.

К главным плюсам этой модели можно отнести наличие акселерометра, гироскопа, сенсора приближения. Есть возможность изменения межзрачкового расстояния. Очки оборудованы системой отслеживания глаз Vivo Pro Eye.

Минусы: цена, которая составляет 130 000 рублей. Другой немаловажный минус заключается в том, что эта гарнитура может полноценно функционировать только при подключении к мощному, а значит дорогостоящему компьютеру.

Далее рассмотрим модель Oculus Rift S. Это обновленная версия очков виртуальной реальности Oculus Rift 2016 года. Очки отличаются более удобной схемой крепления и отлично реализованной системой отслеживания. Имеется один большой LCD-дисплей с IPS матрицей. Разрешение экрана — 1280 на 1440 пикселей (совокупно 2560 на 1440 оснащены системой отслеживания движения Oculus Insight с 5 широкоугольными камерами. Так же в оголовье встроены динамики.

В базовый комплект входит сама гарнитура, 2 контроллера Touch, кабель подключения.

Плюсы: оптимальное соотношение качество – цена (стоимость – 45 900 рублей), не нужно использовать внешние датчики.

Минусы: маленькая частота обновления по сравнению с предыдущей версией – 80 Гц (в старой было 90 Гц), контроллеры быстро разряжаются.

Далее поговорим о таких очках виртуальной реальности, как Pimax 8K Plus VR. Для данных очков предусмотрены 2 LCD-панели с разрешением 3840 на 2160 пикселей с увеличенным до 50 % субпикселей. Очки имеют угол обзора 200 градусов, также оснащены датчиками отслеживания SteamVR, датчиком G, гироскопом, датчиком отслеживания движений рук. Очки обладают частотой обновления 90–110 Гц. Благодаря технологии CLPL картинка становится очень четкой. Очки выглядят очень красиво, удобно сидят на голове.

Комплектация: гарнитура, контроллеры и базовые станции.

Плюсы: частота обновления 90 Гц, угол обзора в 200 градусов, датчики SteamVR, G-сенсор, гироскоп.

Минусы: дорогие аксессуары, из-за масштабирования разрешения под 4K появляется размытие картинки, цена – 94 990 рублей.

Рассмотренные характеристики представлены в таблице.

Таблица — Характеристики VR-очков (составлена авторами)

Модель гарнитуры VR	Разрешение экрана (пикселей)	Угол обзора (градусов)	Частота обновления (Гц)	Цена (рублей)
HTC Vive Pro Eye Full Kit	2880 x 1600	110	90	130 000
Oculus Rift S	2560 x 1440	110	80	45 900
Pimax 8K Plus VR	3840 x 2160	200	90–110	94 990

Подводя итог можно отметить, что сфер применения виртуальной реальности множество. Каждый для себя сам должен выбрать, для чего ему нужна эта технология.

Из рассмотренных гарнитур по соотношению цены – качества лучшим выбором будет Oculus Rift S. В целом, выбор очков виртуальной реальности зависит от материальных возможностей и характеристик самих гарнитур.

Библиографический список

1. Спецификации VIVE PRO. — Текст : электронный // Vive.com : [сайт]. — URL : <https://www.vive.com/ru/product/vive-pro-full-kit> (дата обращения 18.03.2021).
2. Характеристики Pimax 8K Plus. — Текст : электронный // Ru.pimax.com : [сайт]. — URL : <https://ru.pimax.com/pimax-8k-plus#specifications> (дата обращения 18.03.2021).
3. Ясинский, О. 10 лучших очков реальной реальности / О. Ясинский, А. Лазаренко. — Текст : электронный // Expertcen.ru : [сайт]. — URL : <https://www.expertcen.ru/article/ratings/luchshih-ochki-vr.html#p20064> (дата обращения 18.03.2021).
4. Каримов, К. Лучшие VR-очки 2021 года / К. Каримов. — Текст : электронный // Комсомольская правда : [сайт]. — URL : <https://www.kp.ru/putevoditel/tekhnologii/luchshie-vr-ochki> (дата обращения 18.01.2021).

УДК 004.891.2

ФОРМИРОВАНИЕ СЦЕНАРИЕВ РАБОТЫ ЧАТ-БОТА В РАМКАХ РЕИНЖИНИРИНГА БИЗНЕС-ПРОЦЕССА ОТДЕЛА СОПРОВОЖДЕНИЯ ПК «WEB-КОНСОЛИДАЦИЯ»

М. Ю. Крундаева

студентка

E-mail: mary.salowa@yandex.ru

Т. В. Смирнова

канд. экон. наук, доцент кафедры экономики, менеджмента и экономических информационных систем

E-mail: tatyana_smirnova_777@mail.ru

ФГБОУ ВО «Рыбинский государственный авиационный технический университет имени П. А. Соловьева»

Аннотация

Разрабатываются сценарии работы чат-бота для методической поддержки пользователей ПК «Web-Консолидация» и их ключевые характеристики. Формируется перечень бизнес-процессов, выполняемых разрабатываемым модулем.

Ключевые слова: чат-бот, отдел сопровождения, сценарий, ключевая характеристика.

Программный комплекс «Web-Консолидация» – один из продуктов, разработанный компанией НПО «Криста», предназначенный для организации сбора, контроля, консолидации и анализа отчетности в едином информационном пространстве с использованием WEB-технологий.

Проведенное исследование регламента бизнес-процесса работы отдела сопровождения показало наличие существенного недостатка с точки зрения трудоемкости обработки обращений пользователей и их выполнения, в том числе за счёт ошибок в определении тем обращений. На основании этого был сделан вывод о необходимости разработки методического обеспечения для последующего создания чат-бота, доступного как пользователям, так и сотрудникам НПО «Криста» в рамках ПК «Web-Консолидация».

В рамках разработки методического обеспечения было выделено 5 основных сценариев работы в чат-боте. Для каждого сценария автором исследования представлены варианты работы чат-бота в виде таблиц. В данной статье будет рассмотрено 3 сценария по наиболее часто встречающимся темам обращений.

При составлении таблиц автор исследования учел следующие моменты:

1. Наличие ключевых характеристик для работы системы.
2. Однозначные ответы («да»/«нет»), описывающие ключевые характеристики.
3. Характеристика «Вопрос решен», которая применяется для того, чтобы показать организацию обратной связи чат-бота с пользователем системы.
4. Если для характеристики «Вопрос решен», проставлен ответ «да», то работа с обращением прекращается, и в последующих колонках таблицы для наглядности проставлены прочерки, в противном случае чат-бот продолжает работу с обращением.
5. Наличие прочерка у характеристики «Вопрос решен» свидетельствует об отсутствии необходимости организовывать обратную связь чат-бота с пользователем.

Сценарий 1 – Пользователь обратился по вопросу ошибки при входе в ПК «Web-Консолидация». Варианты работы системы представлены в таблице 1.

Ключевыми характеристиками по данному сценарию являются:

- наличие/отсутствие статьи на портале самообслуживания;
- наличие/отсутствие заявки в ЕСПК;
- наличие/отсутствие задачи в системе «Redmine»;
- закрыта/открыта задача в системе «Redmine».

Таблица 1 – Варианты работы системы по сценарию 1 (составлена авторами)

Вариант №	Статья найдена на пор- тале	Вопрос решен	Заявка найдена в ЕСПК	Вопрос решен	Задача найдена в «Redmine»	Задача закрыта в «Redmine»	Вопрос решен
1	да	да	–	–	–	–	–
2	да	нет	да	да	–	–	–
3	да	нет	да	нет	да	да	да
4	да	нет	да	нет	да	да	нет
5	да	нет	да	нет	да	нет	да
6	да	нет	да	нет	да	нет	нет
7	да	нет	нет	–	да	нет	нет
8	да	нет	нет	–	да	да	да
9	да	нет	нет	–	да	нет	да
10	да	нет	нет	–	да	да	нет
11	да	нет	нет	–	нет	–	–
12	нет	–	да	да	–	–	–
13	нет	–	да	нет	да	да	да
14	нет	–	да	нет	да	да	нет
15	нет	–	да	нет	да	нет	да
16	нет	–	да	нет	да	нет	нет
17	нет	–	да	нет	нет	–	–
18	нет	–	нет	–	да	нет	нет
19	нет	–	нет	–	да	да	да
20	нет	–	нет	–	да	нет	да
21	нет	–	нет	–	да	да	нет
22	нет	–	нет	–	нет	–	–

Таким образом, разрабатываемый чат-бот будет самостоятельно:

- осуществлять поиск статьи по ключевым словам на портале самообслуживания (в статьях базы знаний);
- осуществлять поиск ранее зарегистрированных заявок и задач;
- оформлять результаты поиска информации.

Работа сотрудника отдела сопровождения будет начинаться только в том случае, если потребуется зарегистрировать новую задачу в системе учета задач «Redmine» или пользователь захочет получить более подробные разъяснения по своему вопросу. При этом сотрудник может обратиться к чат-боту, где будет доступна к просмотру вся аналитическая работа, проведенная системой до этапа передачи обращения в ЕСПК.

Сценарий 2 – Пользователь обратился по вопросу регламента сдачи отчетной формы. Варианты работы системы представлены в таблице 2.

Ключевыми характеристиками по данному сценарию являются:

- совпадение/расхождение регламента;
- наличие/отсутствие задачи в системе «Redmine»;
- закрыта/открыта задача в системе «Redmine».

Таблица 2 — Варианты работы системы по сценарию 2 (составлена авторами)

Вариант №	Регламент отличается	Вопрос решен	Задача найдена в «Redmine»	Задача закрыта в «Redmine»	Вопрос решен
1	нет	да	–	–	–
3	нет	нет	нет	–	–
4	нет	нет	да	да	да
5	нет	нет	да	нет	да
6	нет	нет	да	да	нет
7	нет	нет	да	нет	нет
8	да	–	да	да	да
9	да	–	да	нет	да
10	да	–	да	да	нет
11	да	–	да	нет	нет

Система будет самостоятельно выполнять следующие действия:

- осуществлять поиск регламента сдачи той или иной отчетности в приказах МФ;
- выполнять сравнение с настроенным регламентом в ПК «Web-Консолидация», для этого обращаться к интерфейсу «Регламент предоставления отчетности»;
- оформлять результаты поиска информации, в том числе и в ранее зарегистрированных задачах.

Таким образом, работа сотрудника отдела сопровождения будет начинаться только в том случае, если необходимо зарегистрировать новую задачу в системе учета задач «Redmine». При этом сотрудник сможет обратиться к чат-боту, где будет доступна к просмотру вся аналитическая работа, проведенная системой до этапа передачи обращения в ЕСПК.

Сценарий 3 – Пользователь обратился по вопросу подписания отчетной формы электронно-цифровой подписью (ЭЦП). Варианты работы системы по сценарию 3 представлены в таблице 3.

Ключевыми характеристиками по данному сценарию являются:

- настройка выполняется сотрудником: да/нет;
- наличие/отсутствие ответа в инструкции по настройке ЭЦП;

- наличие/отсутствие статьи на портале самообслуживания.

Таблица 3 – Варианты работы системы по сценарию 3 (составлена авторами)

Вариант №	Настройка выполняется сотрудником	Ответ найден в инструкции	Вопрос решен	Статья найдена на портале	Вопрос решен
1	да	–	–	–	–
2	нет	да	да	–	–
3	нет	да	нет	да	да
4	нет	да	нет	нет	–
5	нет	да	нет	да	нет
6	нет	нет	–	да	да
7	нет	нет	–	да	нет
8	нет	нет	–	нет	–

Система будет самостоятельно:

- определять вариант решения вопроса, с которым обратился пользователь;
- выполнять обращение к инструкции по настройке ЭЦП и осуществлять поиск информации в ней;
- выполнять обращение к статьям базы знаний и осуществлять поиск информации в них;
- оформлять результаты поиска.

Сотрудник отдела сопровождения будет осуществлять работу по решению вопроса в случае, если обращение связано с настройкой ЭЦП в самой системе, а также если работа умного помощника не решит вопрос пользователя. При этом сотрудник сможет обратиться к чат-боту, где будет доступна к просмотру вся аналитическая работа, проведенная системой до этапа передачи обращения в ЕСПК.

В таблице 4 представлен перечень бизнес-процессов, которые будут выполняться разработанным чат-ботом самостоятельно в зависимости от сценария.

Таблица 4 – Перечень бизнес-процессов, выполняемых разработанным модулем (составлена авторами)

Бизнес-процессы	Сценарий 1	Сценарий 2	Сценарий 3
Поиск информации на сайте МФ		+	
Поиск информации в статьях базы знаний	+		+
Поиск информации на и/ф «Регламент предоставления отчетности»		+	
Поиск информации в ЕСПК	+		
Поиск информации в «Redmine»	+	+	
Поиск информации в инструкции по настройке ЭЦП			+
Определение варианта настройки данных			+
Оформление результата поиска	+	+	+

Система будет выполнять большую часть аналитической работы, которая на данный момент времени производится сотрудниками отдела сопровождения, тем самым сокращая время получения положительного решения по тому или иному вопросу.

К такой работе относятся:

- определение темы обращения по ключевым словам;
- поиск данных в различных ресурсах информации;
- оформление результата поиска;
- предоставление пользователю дополнительной информации по тому или иному вопросу.

Библиографический список

1. ПК «Web-Консолидация» – ООО НПО КРИСТА. — Текст : электронный // «НПО КРИСТА» : информационный ресурс: [сайт]. — URL : <https://www.krista.ru/catalog/pkwebcons>.
2. ООО НПО «Криста» : официальный сайт— URL : <https://www.krista.ru>. — Текст : электронный.

УДК 004.273

СОВРЕМЕННАЯ АРХИТЕКТУРА ВЕБ-РАЗРАБОТКИ JAMSTACK

Д. Е. Пахтусов

студент

E-mail: pahtusovde@edu.mubint.ru

А. В. Всеволодова

ст. преподаватель кафедры ИКТ

E-mail: VsevolodovaAV@edu.mubint.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

Аннотация

В статье описываются преимущества новой современной архитектуры веб-разработки JAMstack.

Ключевые слова: JAMstack, веб-разработка, API.

JAMstack — это термин, описывающий современную архитектуру веб-разработки, основанную на JavaScript, API и разметке. JAMstack — это не конкретная технология, а другой способ создания приложений и веб-сайтов.

Он состоит из трёх концепций, заключенных в «JAM»:

— JavaScript: с помощью разметки и других ресурсов пользовательского интерфейса сайтов JAMstack, обслуживаемых непосредственно из CDN, они могут доставляться очень быстро и безопасно. На этом фундаменте сайты JAMstack могут использовать JavaScript и API для общения с backend-сервисами, что позволяет расширить возможности и персонализировать их.

— API: процветающая экономика API стала значительным стимулом для сайтов JAMstack. Возможность использовать доменных экспертов, которые предлагают свои продукты и услуги через API, позволила командам создавать гораздо более сложные приложения, чем если бы они сами брали на себя риск и бремя таких возможностей. Теперь возможно передавать на аутсорсинг такие функции, как аутентификация и идентификация, платежи, управление содержанием, услуги передачи данных, поиск и многое другое.

— Markup: с JAMstack весь frontend (клиентская сторона пользовательского интерфейса) заранее построен в высоко оптимизированные статические страницы и активы

во время процесса сборки. Этот процесс предварительного предоставления приводит к сайтам, которые могут быть обслужены непосредственно от CDN, уменьшив стоимость, сложность и риск, динамических серверов как критическая инфраструктура.

Представим пример различий между двумя подходами (рисунок).

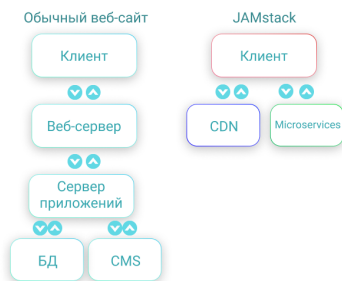


Рисунок — Различия двух подходов веб-разработки (составлен авторами)

Опишем оба процесса более подробно:

Процесс работы обычного веб-сайта:

- разработчики пишут код, тестируют, строят приложение;
- отправляет приложение на сервер (исходный сервер);
- пользователи запрашивают ресурс с исходного сервера, указывающего URL-адрес;
- исходный сервер выполняет вычисления, создает требуемый HTML и отправляет его пользователю. Когда пользователь запрашивает новый ресурс, процесс продолжается.

Рабочий процесс JAMstack:

- разработчики пишут код и перемещают его в исходный репозиторий, например git;
- запускается рабочий процесс, который запускает построение для создания предварительно встроенного содержимого;
- предварительно созданное содержимое затем развертывается в CDN;
- пользователи запрашивают ресурсы из сети CDN (доступной в непосредственной близости) и обслуживают предварительно созданный контент. Нет необходимости обращаться к исходному серверу.

Сравним возможности между динамичными, статичными и JAMstack веб-сайтами:

Таблица — Сравнение архитектур сайтов (составлена авторами)

Критерии	Динамический веб-сайт	Статический веб-сайт	JAMstack веб-сайт
Нужен веб-сервер?	Да	Да	Нет
Нужен backend?	Да	Нет	Нет
Нужны базы данных?	Да	Нет	Нет
Легко и быстро добавлять или редактировать	Да	Нет	Да
Работа с API	Да	Нет	Да

Выбор между динамическим, статическим или скомпилированным стеком будет зависеть от целей и задач создания сайта, и знание их различий поможет в принятии такого решения.

Библиографический список

1. JAMstack : официальный сайт . — URL : <https://jamstack.org/> (Дата обращения: 18.03.2021). — Текст : электронный.
2. Geshan Manandhar — Static vs Dynamic Website with JAM Stack Website in Between. — Текст : электронный // [hackernoon.com](https://hackernoon.com/static-vs-dynamic-website-with-jam-stack-website-in-between-8a4h32u5) : [сайт]. — URL : <https://hackernoon.com/static-vs-dynamic-website-with-jam-stack-website-in-between-8a4h32u5> (Дата обращений: 18.03.2021).

УДК 004.946

ТЕХНОЛОГИИ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ В МЕДИЦИНЕ

А. В. Серебряков
студент

E-mail: serebryakovav@edu.mubint.ru

А. В. Всеволодова

ст. преподаватель кафедры ИКТ

E-mail: VsevolodovaAV@edu.mubint.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

Аннотация

В статье рассмотрены технологии виртуальной реальности в медицине, которые позволяют врачам упрощать проведение сложных операций. Использование оборудования виртуальной реальности помогает специалистам получать всю информацию о состоянии оперируемого в режиме реального времени.

Ключевые слова: виртуальная реальность, очки Hololens, компьютерная томография, хай-текковый уровень.

Виртуальная реальность – технология бесконтактного информационного взаимодействия, реализующая с помощью комплексных мультимедиа-операционных сред иллюзию непосредственного вхождения и присутствия в реальном времени в стереоскопически представленном «экранном мире». Более абстрактно – это мнимый мир, создаваемый в воображении пользователя.

В современном мире виртуальная реальность используется не только в играх, но и в других сферах: в космосе, образовании, медицине и других отраслях. Расскажем, как виртуальные симуляторы помогают медикам осуществлять различные процессы, в том числе проводить лечение пациентов.

В XXI веке медицина выходит на хай-текковый уровень по виртуальной реальности, так как все процессы автоматизируются для улучшения качества и обслуживания пациентов.

Рассмотрим некоторые области применения виртуальной реальности в медицине.

Технологии виртуальной реальности помогают в медицине тренировать навыки хирургам и стоматологам, облегчать боли у пациентов, фобии и посттравматический синдром.

Хирург может тренировать свои навыки, проводя операции на тренажерах. Современные тренажеры имеют графическую составляющую и тактильную обратную связь.

Например, для процесса обучения студентов в нью-йоркском медколледже Weill Cornell оборудована специальная комната виртуальной реальности, которая помогает обучаться и оттачивать навыки врачам гораздо быстрее.

Виртуальную реальность можно также использовать для подготовки к операциям. Данные, полученные с помощью томографии и трехмерные данные с рентгеновских аппаратов и УЗИ, врач может увидеть в очках виртуальной реальности.

Так, сотрудники из Университета Дьюка (США) создали очки Hololens. Их надевает хирург, а они передают данные компьютерной томографии на голову пациента во время операции на мозг. Это позволяет врачу видеть, где находится его инструмент.

Технологии виртуальной реальности позволяют увидеть трехмерные данные с рентгеновских аппаратов и УЗИ, тем самым поставить точный диагноз.

Кроме этого, медики из США используют трехмерные компьютерные игры и шлемы виртуальной реальности, чтобы помочь пациентам справиться с сильной болью от ожогов. Обширные ожоги второй и третьей степеней способны причинить человеку самую сильную и самую продолжительную боль среди всех других типов травм. При этом лечение ожогов может причинять не меньшую боль, чем сами ожоги.

Хантер Хоффман (Hunter Hoffman) и Дэвид Паттерсон (David Patterson) из ожогового центра университета штата Вашингтон в Сиэтле использовали для облегчения страданий своих пациентов трехмерную игру SnowWorld. В ней играющий путешествует по трехмерным заснеженным каньонам, уворачиваясь от снежков, которые кидают в него снежные бабы, пингвины и мамонты, и сам старается попасть в них.

Во время болезненных лечебных процедур на пациента надевают шлем трехмерной реальности и наушники, которые полностью отсекают человека от внешних зрительных и слуховых ощущений. Виртуальный мир был сделан именно снежным, чтобы не напоминать играющим о пламени, которое вызвало ожоги.

В настоящее время похожие технологии используют ожоговые центры в Нью-Йорке, в Копенгагене и в Голландии.

Виртуальная реальность облегчает боль и страдания пациентов, а также делает работу врачей в любой области более продуктивной.

Перечислим еще некоторые технологий виртуальной реальности, которые применяются в данный момент в медицине.

1. VR-симулятор с имитацией сердечно-сосудистой системы.

Симулятор Simantha — это манекен в человеческий рост с воссозданной до мельчайших деталей сердечно-сосудистой системой человека. Он предназначен для обучения будущих кардиологов-хирургов. Окрашенную жидкость вводят в кровеносные сосуды, при этом можно задавать различные параметры: снижать или повышать кровяное давление, увеличивать сердечный ритм, создавать аномалии системы кровообращения. Врач производит необходимые манипуляции с сердцем, используя инструменты, вводит лекарства. При этом все действия отражаются на мониторе, а также показывается реакция манекена на вмешательство и даже индивидуальное восприятие различных лекарств.

2. VR для лечения деменции, психических расстройств и поражений нервной системы.

Британская компания Tribemix, специализирующаяся на сетевом маркетинге, создала программу Dementia VR. С помощью виртуальной реальности она позволяет людям, страдающим старческой деменцией, увидеть расслабляющие и живописные пейзажи. Создатель программы сделал особенный акцент на чувстве покоя. По его словам, Dementia VR не пытается вернуть пациентов в реальный мир — вместо этого она старается избавить их от стресса, вызванного состоянием, в котором они находятся. Подобный подход помог множеству пользователей уменьшить провалы в памяти.

3. Ранняя диагностика болезни Альцгеймера.

Технология, которую предлагают врачи, состоит из VR-шлема и подсоединенной системы управления. Надев это оборудование, человеку нужно выполнить ряд задач, которые высвечиваются на экране. Для их успешного выполнения человеку нужно обладать «внутренней картой местности» – понимать, где он располагается относительно других предметов. Эта способность страдает у людей с болезнью Альцгеймера еще до того, как они начинают проявлять нарушения памяти. Пациент, который испытывает трудности в выполнении такой задачи, с высокой надежностью может получить диагноз «болезнь Альцгеймера».

4. Ранняя диагностика рассеянного склероза с помощью VR.

С помощью VR-технологий врачам удастся обнаруживать нарушения в равновесии до того, как они начнут влиять на жизнь пациента. Благодаря этому становится возможным заблаговременно начать лечение и реабилитацию. Во время диагностики пациента просят пройтись по беговой дорожке, надев на голову VR-шлем. Картинка адаптируется под скорость передвижения диагностируемого. Через некоторое время, когда человек привык к такому окружению, изображение в шлеме меняется, создавая впечатление, что человек падает. Так как наш мозг не способен отличить реальную картинку от виртуальной, тело автоматически реагирует, пытаясь избежать падения – так же, как если бы человек споткнулся в реальной жизни.

5. Использование VR в лечении хронических болей.

Надев VR-шлем, больные попадают в виртуальную реальность, в которой могут видеть реалистичную модель своей пораженной конечности. Суть лечения состоит в том, что это изображение мигает в такт сердцебиению пациента. Благодаря этому удастся предоставить обратную связь мозгу, не вызывая болезненных ощущений у того, кто лечится.

6. Планирование операций с помощью виртуальной реальности.

С помощью VR-шлема хирург может построить подробный план предстоящей операции. При этом способе очень удобно ознакомиться со всеми индивидуальными особенностями анатомии пациента, выбрать оптимальный подход и предусмотреть все возможные сложности. Кроме этого, доктор может протестировать различные хирургические подходы на виртуальной модели, прежде чем приступить к лечению самого пациента. Часто хирург может обсудить предстоящую операцию с больным или его родственниками, и показать на VR-модели, какие манипуляции он планирует провести.

7. В клинической больнице № 1 МЕДСИ (Московская область г. о. Красногорск, пос. Отрадное) открыли «умный зал функционально-пространственной реабилитации людей с двигательными нарушениями после тяжелых заболеваний и травм» – помещение, предназначенное для пациентов, которые перенесли инсульт или черепно-мозговую травму. Пациент видит на экране домашнюю или городскую обстановку, совершает действия с помощью тренажеров. Например, идет на прогулку или готовится к походу в магазин. Зал оснащен тренажерами с биологической обратной связью, которая позволяет видеть пациенту, правильно ли выполняются действия, а инструктору получать информацию об эффективности проводимого тренинга. На данный момент присутствуют различные устройства для эрготерапии, чтобы человек мог заново научиться обслуживать себя; муляжи и реальные предметы домашнего обихода.

Таким образом, технологии виртуальной реальности успешно используются в различных областях медицины, помогают людям с различными заболеваниями, в том числе деменция, болезнь Альцгеймера.

В настоящее время технологий виртуальной реальности применяются при обучении студентов для оттачивания навыков работы врачей, тем самым обучение становится более интересным и продуктивным.

Современные VR-технологии делают возможным более раннюю диагностику и позволяют проводить более детальную проработку проведения операций.

Библиографический список

1. Тищенко-Трусова, Н. VR/AR-технологии в медицине / Н. Тищенко-Трусова. — Текст : электронный // Vc.ru : [сайт]. — URL : <https://vc.ru/flood/63469-vr-ar-tehnologii-v-medicine> (дата обращения 18.03.2021).
2. Сычев, И. Виртуальная реальность в медицине / И. Сычев. — Текст : электронный // Habr.com : [сайт]. — URL : <https://habr.com/ru/post/376725>.
3. Подплетько, К. VR/AR : как технологий используют в медицине / К. Подплетько. — Текст : электронный // Modumlab.com : [сайт]. — URL : <https://modumlab.com/blog/medicine> (дата обращения 18.03.2021).
4. Бережной, В. Как виртуальную реальность применяют в медицине / В. Бережной. — Текст : электронный // Mediglobus.com : [сайт]. — URL : <https://mediglobus.com/ru/how-is-virtual-reality-used-in-medicine/> (дата обращения 18.03.2021).
5. Коновалов, А. Применение технологий виртуальной реальности для медицины / А. Коновалов. — Текст : электронный // Mguu.ru : [сайт]. — URL : <https://mguu.ru/primenenie-tehnologij-virtualnoj-realnosti-dlya-obrazovaniya-meditsiny-i-psihologii-2/> (дата обращения 18.03.2021).

УДК 629.053

ЯНДЕКС.РОВЕР — БЕСПИЛОТНЫЙ РОБОТ-ДОСТАВЩИК

А. О. Сыч
студент

E-mail: sychao@edu.mubint.ru

А. В. Всеволодова

ст. преподаватель кафедры ИКТ

E-mail: VsevolodovaAV@edu.mubint.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

Аннотация

В статье рассматривается принцип работы беспилотного робота-доставщика от компании «Яндекс».

Ключевые слова: ЯНДЕКС.РОВЕР, беспилотный робот-доставщик, лидер, GPS-навигация.

Беспилотный летательный аппарат – летательный аппарат без экипажа на борту, в редких случаях, управляемый дистанционно. До начала XXI века беспилотные летательные аппараты применялись только в военных целях. Но со временем беспилотные аппараты стали использоваться во многих других сферах: образовательные учреждения, геодезия и картография, кинематограф и видеосъёмка, поиск и спасение и многие другие. Но теперь эта сфера вышла на новый уровень: беспилотники стали использоваться в доставке. Одним из таких является ЯНДЕКС.РОВЕР – беспилотный робот-доставщик.

Эта технология стала востребована во времена пандемии. Спрос на курьеров вырос в 2,8 раза, а в провинциальных городах – в 3–4 раза. Теперь курьерам не нужно будет преодолевать километры. Первые испытания данного новшества были запущены 9 декабря 2020 года компанией «Яндекс» в таких городах, как Москва и Иннополис (Казанская область).

Рассмотрим далее что такое робот-доставщик. Это беспилотный механизм (изредка управляемый дистанционно), который доставляет товары, заменяя курьера. Наиболее распространенные типы грузов: фастфуд, еда из ресторанов и кафе, свежие фрукты и овощи, алкоголь, посылки, покупки в интернет-магазинах и т. д. Он доставляет груз по указанному адресу, самостоятельно построив маршрут.

После прибытия робота нужно его разблокировать. Для разблокировки робота и получения груза нужно нажать кнопку в мобильном приложении сервиса доставки который вы используете (Яндекс.Еда, онлайн-магазин «Беру!» и т. д.) или ввести специальный код, который приходит на телефон после оплаты заказа.

Все мы прекрасно знаем, как устроена работа курьера, но не знаем, как же будет работать робот-доставщик. Поэтому рассмотрим принцип работы робота-курьера.

Робот оснащен системой беспилотного управления. Как правило, это камеры, лидары (лазерная система для дистанционного зондирования природной среды) и радары для ориентации в пространстве, специальный беспилотный софт для принятия решений о движении и остановке, и механические формы, которые позволяют осуществлять вышеописанные действия.

Доставщики умеют распознавать объекты, объезжать препятствия, пропускать людей и животных, двигаться назад и находить новый путь в случае, если препятствие быстро объехать невозможно. Некоторые модели робокурьеров умеют «общаться» с людьми через встроенные динамики.

Такое высокотехнологичное устройство не может остаться без мер безопасности. Рассмотрим такой аспект, как безопасность, и как будет решаться проблема воровства и вандализма:

1. На каждом роботе установлены камеры с обзором практически 360 градусов и грабитель попадет на запись.

2. В крупных городах камеры установлены на большинстве оживленных улиц и у подъездов.

3. У некоторых роботов включается громкий сигнал тревоги при попытке взлома. Это привлечет внимание людей вокруг и отпугнет грабителя.

Рассмотрим описание робота. Робот имеет 6 колёс, его высота около 50 см, на специальном блоке наверху ровера установлен лидар, оснащён системой GPS (Global Positioning System — обеспечивающие измерение времени и расстояния навигационные спутники).

Эта технология значительно упрощает работу людей. С ее помощью можно доставлять грузы, проводить мониторинг безопасности во время строительных работ, снимать видео и фото с воздуха, она даже способна контролировать качество дорожного покрытия и имеет ещё много различных применений. А что же может быть дальше? К примеру, беспилотные поезда, а может и что-то более глобальное. Подводя итоги, можно сказать, что это полезное нововведение поможет компаниям быть конкурентоспособными и использовать сотрудников для других работ.

Библиографический список

1. Зинченко, О. Н. Беспилотные летательные аппараты / О. Н. Зинченко. — Текст : электронный // Racurs.ru : [сайт]. — URL : <https://racurs.ru/press-center/articles/besplotnye-letatelnye-apparaty/UAV-for-mapping-1/> (дата обращения 18.03.2021).

2. Софрыгин, А. Яндекс.Ровер – беспилотный робот-доставщик и младший брат беспилота Яндекса / А. Софрыгин. — Текст : электронный // Bepilot.com : [сайт]. — URL : <https://bepilot.com/news/590-yandex-rover> (дата обращения 18.03.2013).

3. Софрыгин, А. Яндекс.Ровер – беспилотный робот-доставщик и младший брат беспилота Яндекса / А. Софрыгин. — Текст : электронный // [Bespilot.com](https://bespilot.com) : [сайт]. — URL : <https://bespilot.com/news/626-yandex-rover-beru> (дата обращения 18.03.2013).

4. Миханьков, А. GPS : основные понятия и термины / А. Миханьков. — Текст : электронный // [Wireless-e.ru](https://wireless-e.ru) : [сайт]. — URL : <https://wireless-e.ru/standarty/gps/> (дата обращения 18.03.2013).

УДК 004.9

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИИ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

И. Д. Тетенова

студентка

E-mail: ira-tet@mail.ru

Т. И. Картуха

студентка

E-mail: t.kartukha@mail.ru

О. В. Карташева

канд. пед. наук, доцент кафедры «Экономика и финансы»

E-mail: ovkartasheva@fa.ru

Финансовый университет при Правительстве РФ, Ярославский филиал

Аннотация

В статье рассматриваются автоматизированные системы управления финансовыми рисками на предприятии. Показаны их характеристика, назначение и опыт применения на российских предприятиях. Также выявлена роль информационных технологий на предприятии.

Ключевые слова: финансовый риск, управление, информационные технологии, автоматизированные системы.

Что такое финансовый риск предприятия? Это вероятность возникновения неблагоприятных финансовых последствий в виде потери дохода и/или капитала компании. При возникновении финансовых рисков на предприятии увеличивается доля непредвиденных издержек. Из-за этого предприятие не выполняет свою главную текущую цель – максимизацию прибыли.

На сегодняшний день информационные технологии играют большую роль в финансовой деятельности предприятий, так как они могут повысить эффективность управления предприятием за счет предоставления полной и достоверной информации о финансовом состоянии предприятия. Без использования автоматизированной системы управления информационными потоками, организации достаточно сложно добиться успехов в конкурентной борьбе с другими предприятиями. Поэтому последовательное и своевременное выявление риска, оценка и контроль дают возможность снизить потери и предотвратить наступление неблагоприятных событий.

Регулирование, наблюдение и надзор за финансовыми организациями являются ключевыми направлениями обеспечения стабильности и устойчивости финансового рынка. В настоящее время на рынке существует множество программных продуктов, разнообразных по своему предназначению.

Среди специализированных инструментов управления финансовыми рисками можно выделить три основных продукта, которые представлены западными разработчиками (таблица). Чаще всего именно их применяют на российском рынке.

Таблица — Программное обеспечение по управлению рисками (составлена авторами)

Название	Характеристика	Назначение	Российские предприятия, использующие данные продукты
SAS Risk Management (SAS)	Имеет гибкую, открытую и расширяемую среду управления рисками, что позволяет в полной мере отразить российскую специфику актуальные для российских финансовых учреждений задачи	Система позволяет рассчитывать текущую и потенциальную подверженность кредитному риску, агрегировать взвешенные показатели по определенным пользователем уровням агрегации, например по контрагентам, рейтингам и т. д.	10 крупнейших российских банков (Сбербанк России, ВТБ, Газпромбанк и др.), 9 страховых компаний (Ингосстрах, Ренессанс-Страхование и др.), РЖД, «Аэрофлот», X5 Retail Group, и другие предприятия розничной торговли, государственные организации, крупнейшие компании из телекоммуникационного и топливно-энергетического сектора [5]
EGAR Focus (EGAR Technology)	Представляет собой единую банковскую и брокерскую систему, которая имеет широкую область применения и может использоваться в офисных подразделениях банков, инвестиционных компаний и других финансовых организаций для мониторинга и управления рисками	Комплексное решение для банков и инвестиционных компаний, позволяющее осуществлять мониторинг позиций, управление рисками, оценку стоимости производных финансовых инструментов, проводить расчет прибыли и убытков в режиме реального времени	Сбербанк РФ, Альфа-Банк, МТС Банк, Московская Биржа, Инвестиционная группа «КапиталЪ» [4]
Метод Value at Risk (VaR)	Представляет собой не столько единый показатель, сколько целый методологический блок, предоставляющий широчайший спектр возможностей, в том числе по оценке рисков в условиях развивающихся рынков. В частности, в условиях российского рынка ценных бумаг основанные на VAR модели представляются эффективным и перспективным инструментом управления рисками	Определяет риск актива/портфеля путём вычисления максимального процентного отклонения актива, или его стоимости, с заданной вероятностью за определённый период времени	Лукойл, Газпром, промышленные предприятия

Обычно эти программные продукты многофункциональны и способны выполнять оценку рисков не только домохозяйственных, но также и в банковской сфере: кредитные, рыночные и операционные риски. Но главный минус этих программ – это цена. Поэтому предприятия, которые не в состоянии оплачивать ренту дорогостоящих систем, используют метод Value at Risk (VaR). Как показывает практика, она считается самой доступной и распространенной.

Несмотря на большой выбор программных средств по управлению финансовыми рисками, выбрать автоматизированную систему с учетом индивидуальных особенностей предприятия является нелегкой задачей для сотрудников организации. Часто руководители сталкиваются перед выбором — что лучше, продолжать инвестировать в существующую систему и дорабатывать существующий продукт, или приобрести новый?

В любом случае, отсутствие автоматизации управления и использования современных информационных технологий, предприятиям было бы сложнее управлять финансовыми рисками. Поэтому перед руководством организаций стоит задача соответствующего выбора или разработки программных средств, актуальных для стратегических целей предприятия.

Таким образом, эффективное управление рисками – это заслуга информационных технологий. Ведь активное воздействие на возникающие риски дает компаниям неоспоримые преимущества и укрепляет конкурентные позиции.

Библиографический список

1. Авдошин, С. М. Информационные технологии для управления финансовыми рисками / С. М. Авдошин, Е. Ю. Песоцкая. — Текст : электронный // КиберЛенинка : научная электронная библиотека. — URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnye-tehnologii-dlya-upravleniya-finansovymi-riskami>.
2. Иванова, Н. И. Математическое моделирование риска инвестора / Н. И. Иванова, О. В. Карташева — Текст : непосредственный // Сборник научных статей научно-педагогических и практических работников / под ред. В. А. Неклюдова и О. В. Карташевой. — Ярославль : Канцлер, 2016. — С. 126–129.
3. Карташева, О. В. Информационные технологии в профессиональной деятельности / О. В. Карташева ; Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБИНТ). — Ярославль, 2014. — 108 с. — Текст : непосредственный.
4. О компании EGAR Technology. — Текст : электронный // Egartech.ru : [сайт]. — URL : <http://www.egartech.ru/about/overview>.
5. О компании SAS Institute. — Текст : электронный // Career.habr.com : [сайт]. — URL : <https://career.habr.com/companies/sas>.
6. Финансовый риск. — Текст : электронный // Discovered.com.ua : [сайт]. — URL : <https://discovered.com.ua/risk/finansovj-risk>.

НАУЧНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ «ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ»

УДК 343

**УГОЛОВНОЕ ПРАВО В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ОБЩЕСТВЕННЫХ
ОТНОШЕНИЙ**

А. Д. Андреева

студентка

E-mail: andreevaad@edu.mubint.ru

П. А. Чирков

заслуженный юрист РФ, ст. преподаватель кафедры юриспруденции

E-mail: ChirkovPA@edu.mubint.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБНТ)

Аннотация

Статья посвящена исследованию теоретических основ уголовно-правовых норм применительно к ситуации, складывающейся в обществе на сегодняшний день. Рассматриваются понятия уголовного права в четырех направлениях: как отрасль права, как отрасль законодательства, как учебная дисциплина и как наука. Понятие метода уголовного права применимо к современным общественным тенденциям также подлежит обсуждению в данной статье.

Ключевые слова: уголовное право, человеческие ценности, метод права, социальная обусловленность, правовые нормы.

За последнее десятилетие в системе общественно-правовых отношений произошли кардинальные изменения, повлекшие за собой потребность в усовершенствовании правового регулирования, пересмотре понятий уголовного права, нормы которого регламентируют охрану наиболее значимых общественных отношений и интересов.

Актуальность данной статьи обусловлена тем, что достаточно в короткий срок законодателем был принят ряд серьезных поправок и дополнений, нормативных актов, направленных на обеспечение провозглашенных Конституцией Российской Федерации человеческих ценностей: личности, общества, государства. Однако внесенные коррективы еще не в полной мере регулируют отношения, сложившиеся в социально-экономической и политико-правовой сферах. Уголовное право столкнулось с неизвестными ранее формами общественно опасного поведения, с изменением приоритетов охраны социальных ценностей, обострением криминального воздействия в финансовой сфере и экономической областях, появлением новых видов мошенничества, активизацией деятельности международной транснациональной преступности.

На протяжении многих лет различные ученые и исследователи работали над раскрытием этимологии понятия «уголовное право», высказывая на данный счет различные предложения, но так и не смогли сойтись в едином мнении по данному поводу. Изучив позиции ученых, мы пришли к выводу, что в правовой литературе представлены разные формулировки понятия уголовно-правовых норм.

В учебной литературе это понятие формулируется с учетом того, что уголовно-правовые нормы определяются как общеобязательные правила поведения, установленные государством и адресованные неопределенному количеству лиц, рассчитанные на неоднократное применение и обеспечиваемые в случаях необходимости принудительной силой государства, регулирующие отношения, входящие в предмет уголовного права, свойственным ему методом.

В научных публикациях предлагается формулировка уголовного права как системы юридических норм, устанавливающих задачи уголовного законодательства, основания и принципы уголовной ответственности, определяющих круг преступлений, а также виды наказаний и иные меры уголовно-правового характера, подлежащие применению к лицам, признанным виновными в их совершении.

Также интересным с точки зрения охвата существенных черт и конкретизации является определение уголовного права как совокупности юридических норм, установленных высшими органами государственной власти, определяющих преступность и наказуемость деяния, основания уголовной ответственности, цели наказания и систему наказаний, общие начала и условия их назначения.

Анализируя приведенные выше понятия уголовного права, можно сделать вывод, что каждое из них отличается по признакам, объему и направленности. Формулировки включают как широкий смысл понятия, так и узкое его определение. А. И. Бойцов дал формулировку дефиниций уголовного права, в которых разграничил уголовное право как отрасль права и как отрасль законодательства. С точки зрения А. И. Бойцова, уголовное законодательство – это «система принимаемых представителями органов власти предписаний, определяющих круг общественных опасных деяний, признаваемых преступлениями и устанавливающих наказание и иные меры уголовно-правового воздействия, которые применяются за их совершение».

На сегодняшний день понятие уголовно-правовых норм исследуется с точки зрения четырех значений: уголовное право как отрасль права; как отрасль законодательства; как наука; как учебная дисциплина.

Уголовное право как отрасль права понимается как самостоятельная отрасль права, которая имеет свой предмет, метод, кодифицированность и включает в себя уголовное законодательство.

Уголовное законодательство представляет собой отрасль законодательства, которая включает в себя определенную систему нормативно-правовых актов, закрепляющих уголовно-правовые нормы, характеризующуюся взаимосвязью составных частей, имеющую единую внутреннюю структуру.

Уголовное право как наука представляет собой систему уголовно-правовых взглядов, идей о закономерностях и тенденции эволюции и совершенствования на дальнейшее глубинное изучение и развитие знаний в данной области.

Исследователь В. П. Малков определяет предметом уголовного права отношения в обществе, которые возникают между государством (государство представляют уполномоченные органы) и лицом, совершившим запрещенное законом под страхом уголовного наказания деяние, содержащее признаки конкретного преступления. Исследователь стремился донести мысль, что, по его мнению, предметом уголовно-правового регулирования являются запреты, которые установлены уголовным законом.

Исходя из вышеизложенных воззрений об уголовном праве и его предмете, мы можем сделать следующие выводы. Сегодня понятие уголовного права рассматривается в четырех аспектах: как наука, как отрасль права, как отрасль законодательства и как учебная дисциплина. Важнейшими тенденциями в уголовном праве являются четко систематизированная, последовательная борьба с тяжкими преступлениями и как результат – применение суровых мер наказания к особо опасным преступникам, организаторам незаконных группировок. Другая тенденция на сегодняшний день несет идею гуманизма, проявляющегося в смягчении наказания лиц, совершивших преступление, которые на данный момент не представляют особой опасности. До недавнего времени сочетание данных принципов уравновешивало друг друга, и данная формула благотворно действовала на продолжении долгих лет.

Современная общественная ситуация характеризуется обостренными социальными настроениями и уголовное право в данной сложной ситуации является необходимым и важнейшим инструментом, способным предупредить и предотвратить возможные преступления. Однако необходимо пересмотреть формулировку новой уголовной политики, приоритетным направлением которой будет сохранение нравственных ценностей в обществе, предотвращение роста преступности, конкретная формулировка задач, а также корректировка характера мер уголовного правового принуждения.

Библиографический список

1. Уголовный кодекс РФ : текст с изменениями и дополнениями на 01.03.2021 [принят Государственной Думой 24 мая 1996 г. : одобрен Советом Федерации 5 июня 1996 г.]. — Москва : Проспект, 2021. — 361 с. — Текст : непосредственный.
2. Бойцов, А. И. Преступления против собственности / А. И. Бойцов. — СПб. : Юрид. центр Пресс, 2002. — 775 с. — Текст : непосредственный.
3. Здравомыслов, Б. В. Квалификация взяточничества : учебное пособие / Б. В. Здравомыслов ; Моск. юрид. ин-т. — М. : МЮИ, 1991. — 90 с. — Текст : непосредственный.
4. Жалинский, А. Э. Уголовное право : учебник : [в 3 т.] // под общ. ред. А. Э. Жалинского. — Москва : Городец, 2011. — 864 с. — Текст : непосредственный.
5. Кистяковский, А. Ф. Элементарный учебник общего уголовного права / А. Ф. Кистяковский. — Т. 1. Общая часть. — Киев: в унив. тип., 1875. — 413 с. — Текст : непосредственный.
6. Кузнецов, А. П. Уголовное право и современность / А. П. Кузнецов // Кибер-Ленинка : научная электронная библиотека. — URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/ugolovnoe-pravo-i-sovremennost/viewer>. — Текст : электронный.
7. Малков, А. И. Криминология : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности «Юриспруденция» // под ред. В. Д. Малкова. Москва : Юстицинформ, 2011. — 542 с. — Текст : непосредственный.

УДК 342.25

ТЕОРИЯ РАЗДЕЛЕНИЯ ВЛАСТЕЙ: ГЕНЕЗИС И ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Т. А. Баскакова

студентка

E-mail: tatyana2407t@gmail.com

И. И. Макаров

канд. экон. наук, доцент кафедры юриспруденции

E-mail: hirinaa@yandex.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

Аннотация

В статье рассматривается вопрос о том, зачем понадобилась теория разделения властей, что это за понятие, как и когда происходило формирование данной теории.

Ключевые слова: разделение властей, основные положения, история формирования, законодательная власть, исполнительная власть, судебная власть, система сдержек и противовесов.

Разделение властей – принцип, используемый во многих современных государствах, основывающийся на дифференциации власти на три составляющих: законодательную, исполнительную, судебную. При этом каждая из ветвей власти должна быть как можно более самостоятельна.

Основные положения теории разделения властей:

- Разделение властей закреплено на законодательном уровне – Конституцией.
- Согласно конституции, всеми тремя видами власти управляют различные люди и органы.
- Каждая власть пользуется только своими правами, которыми наделена конституция.
- Ни одна власть не может устранить другую. Все власти считаются равными друг другу.
- Судебная власть никак не зависит от политики, и судьи могут занимать свою должность довольно длительное время. Закон, противоречащий Конституции, судебная власть может объявить недействительным.

Генезис. Идею создания теории разделения властей еще в Древней Греции высказал Аристотель, после чего эту идею долгое время никто не развивал вплоть до XVII века. В 1632 году родился англичанин Джон Локк, который впоследствии станет философом и в 1690 году напишет книгу «Два трактата о государственном правлении», в которой теоретически разовьет принцип разделения властей.

В 1748 году в свет вышла книга «О духе законов», написанная философом из Франции Шарлем Луи Монтескье. Над этой книгой француз трудился целых 20 лет и развил в ней теорию разделения властей в классическом ее понимании. Кроме того, Шарль Луи Монтескье высказал одно очень важное утверждение, что различные власти должны сдерживать друг друга – должна быть какая-то система сдержек и противовесов.

Данную систему в начале XIX века развил человек, который дважды находился на посту президента Соединённых Штатов Америки – Джеймс Мэдисон. Он создал такой механизм сдержек и противовесов, при котором полномочия всех трех властей (судебной, законодательной и исполнительной) частично совпадают. Такой механизм Мэдисона до сих пор работает в Соединённых Штатах Америки.

Применение теории разделения властей можно увидеть и на примере Российской Федерации. Государственная власть разделена на три части – законодательную, исполнительную и судебную. Законодательная власть представлена в лице Федерального собрания, исполнительная – в лице Правительства Российской Федерации и судебная – в лице Конституционного и Верховного суда.

Проблема темы разделения властей заключается в том, что должен существовать координирующий центр для осуществления взаимодействия трёх ветвей власти. Данный центр обычно прописывается в конституции любой страны, и в России этим центром является президент.

Библиографический список

1. Разделение властей. — Текст : электронный // Электронная библиотека ИФ РАН : [сайт]. — URL : <https://iphlib.ru/library/collection/newphilenc/document/HASH0194da704039902c5f864994>.
2. Калинина, Е. В. Теория разделения властей: истоки проблемы и ветхозаветное видение системы «сдержек» и «противовесов» / Е. В. Калинина. — Текст : непосредственный // История государства и права. — 2011. — № 15. — С. 22–25.

3. Сергеев, Д. Б. Теория разделения властей и система сдержек и противовесов как основы построения структуры муниципального образования / Д. Б. Сергеев. — Текст : непосредственный // Государственная власть и местное самоуправление. — 2011. — № 12. — С. 17–21.

УДК 34

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Е. А. Белоусова

студентка

E-mail: belousovaea@edu.mubint.com

Л. П. Зуйкова

канд. экон. наук, доцент кафедры юриспруденции

E-mail: l.zuykova@mubint.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

Аннотация

В данной статье рассматриваются основные правила проведения конкурса в социальных сетях и особенности правового регулирования.

Ключевые слова: конкурс, розыгрыш, лотерея.

Публичный конкурс (англ. public competition) представляет собой публичное обещание награды со стороны «призвавшего» лица (выступающего в качестве организатора конкурса) для того из «отозвавшихся лиц», кто в соответствии с условиями проведения конкурса признан его победителем (п. 1 ст. 1057 ГК).

Проведение конкурса, лотереи или какой-либо акции в социальных сетях – один из самых популярных способов увеличить количество пользователей и получить новую аудиторию. В нашем понимании такое действие является своего рода рекламной акцией, но с небольшой инвестицией в виде выигрыша. То есть для того, чтобы получить ту самую желаемую аудиторию, мы должны непосредственно провести сам конкурс, установить ряд правил, по итогам которых можно будет определить победителя.

Конкурсы в социальных сетях – это наиболее эффективный способ взаимодействия с потребителем. Кроме того, рекламодателей привлекает данная активность, поскольку часто конкурсы обходятся значительно дешевле, чем стандартная реклама с тем же охватом.

Но здесь следует учитывать и требования законодательства. В таком случае крайне важно отличать стимулирующие лотереи, публичные конкурсы и иные стимулирующие мероприятия. Что касается норм, которые регламентируют организацию и проведение подобных мероприятий, то они закреплены в главе 57 Гражданского кодекса Российской Федерации. Так, организатором конкурса может быть любое лицо, для проведения конкурса не требуется его предварительной регистрации, как в случае с проведением стимулирующей лотереи, а лишь сформированное положение о проведении конкурса, которые необходимо опубликовать в открытом доступе. При этом конкурсные правоотношения являются относительными, а их количество совпадает с количеством участников конкурса [2].

Из статьи 1057 Гражданского кодекса следует, что конкурс — это публичное объявление о выплате денежного вознаграждения или выдаче иной награды за лучшее выполнение работы или достижение иных результатов, которое должен получить тот, кто

признан победителем конкурса в соответствии с условиями выполнения задания, предписанного организаторами конкурса.

Награда в конкурсе, как правило, выдается только лучшему участнику (участникам), то есть тем, кто лучше остальных справился с заданием — например, по мнению жюри. То есть если в правилах вы пишете, что приз будет выдан каждому десятому пользователю, сделавшему «перепост» записи в социальной сети, то отношения с участниками будут регулироваться положениями ГК РФ о публичной награде. Конкурс будет считаться несостоявшимся, если в нем принял участие только один человек, поскольку отсутствует возможность выбора победителя. В случае если действие, указанное в объявлении о награде, независимо друг от друга совершили несколько лиц (например, сообщение разными лицами примет преступника), тогда право на получение награды возникает у того, кто первым совершил соответствующее действие. При невозможности установить, кто первым совершил обусловленные в объявлении действия, или если эти действия совершены одновременно несколькими лицами, награда делится между ними поровну.

Согласно этой же статье, любой публичный конкурс должен быть направлен на достижение каких-либо общественно полезных целей, тогда как публичное обещание награды может преследовать только частные интересы. При отсутствии такой цели конкурс не соответствует требованию закона, а значит, недействителен. Условиями конкурса может быть предусмотрено представление работы под девизом или за подписью автора, в определенном количестве экземпляров.

Теперь перейдем к вопросу о том, что же именно требуется для проведения подобных мероприятий в интернете и какие сведения должны содержать правила проведения конкурса, чтобы избежать признания его недействительным. Необходимо разработать положение и опубликовать его; запастись призами, которые прописали в положении; определить победителей в соответствии с положением и опубликовать результаты; наградить победителей. Также существенными условиями являются критерии и порядок оценки результатов работы или иных достижений. Это делается для того, чтобы участники знали, каким требованиям должны соответствовать выполненные работы, и какова процедура подведения итогов конкурса, то есть где, когда, каким образом пройдет оценка результата работ; размер награды, изменить которые можно лишь в течение первой половины срока, установленного для представления работ; порядок и сроки объявления результатов конкурса.

Необходимо отдельно отметить особую важность перечисления существенных условий проведения конкурса. Так, например, в фотоконкурсе, который проводили в Facebook представители компании Honda в России, один из проигравших участников в суде потребовал от организаторов возместить моральный ущерб и предоставить приз в связи с нарушением. По его мнению, организатор сделал победителем участника, фото которого формально не соответствовало требованиям к конкурсным работам, описанным в правилах.

Иногда может быть предусмотрено предварительное представление в обусловленные сроки проекта работы.

Объявление публичного конкурса является односторонней сделкой и само по себе не порождает обязательства выплатить вознаграждение. Обязательственное отношение, вытекающее из объявления публичного конкурса, возникает при наличии сложного юридического состава, включающего ряд односторонних сделок: объявление публичного конкурса; предоставление работ участниками конкурса; принятие решения о признании участника победителем и выплате ему вознаграждения.

Субъектами конкурсного обязательства выступают, прежде всего, организаторы конкурса – лица, публично объявившие о выплате денежного вознаграждения или выдаче иной награды. Это могут быть любые ФЛ и (или) ЮЛ, а также публично-правовые образования. При этом следует учитывать, что в ряде случаев ЮЛ обладают специальной пра-

воспособностью (некоммерческие организации, унитарные предприятия), и поэтому они могут объявлять публичный конкурс только в пределах своей правоспособности. Публичный конкурс может объявляться несколькими лицами совместно.

Таким образом, работа с рекламными конкурсами требует не только хороших организаторских навыков и пониманий маркетинга, но и базовых знаний в праве и налогах. Ставка налога на выигрыш – 35 %. При выплате денежного приза, налог государству перечисляет организатор. Налог со стоимости приза выплачивает победитель. Выигрыш стоимостью менее 4 000 рублей налогом не облагается. Об этом говорит пункт 28 статьи 217 Налогового кодекса Российской Федерации. Соответственно для того, чтобы реализовать конкурсы в социальных сетях, необходимо не только знание рекламы и маркетинга, но ещё очень важно знание требований законодательства.

Библиографический список

1. Бунич, Г. А. Гражданское право : учебник / Г. А. Бунич, А. А. Гончаров, Ю. Г. Попонов. — М. : ИГК «Дашков и К», 2002. — 215 с. — Текст : непосредственный.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации: Часть 2 : текст с изменениями и дополнениями на 20.03.2021 [принят Государственной Думой 22 декабря 1995 г. : одобрен Советом Федерации 8 декабря 2006 г.]. — М.: ГроссМедиа, 2007. — 496 с. — Текст : непосредственный.

3. Гражданское право : учебник / под ред. А. П. Сергеева, Ю. К. Толстого. — 4-е издание. — Том 2. — М.: ООО «ТК Велби», 2004. — 698 с. — Текст : непосредственный.

4. Пиляева, В. В. Гражданское право России: учебник: части общей и особенная / В. В. Пиляева. — М. : ТК Велби, 2003. — 346 с. — Текст : непосредственный.

Гражданский кодекс Российской Федерации : Часть 1 : текст с изменениями и дополнениями на от 09.03.2021 [принят Государственной Думой 21 октября 1994 г. : одобрен Советом Федерации 21 октября 1994 г.] // Собрание законодательства Российской Федерации. — 1994. — № 32. — Ст. 3301.

5. Ключевская, Н. Стоп, контент: новые обязанности владельцев соцсетей и права пользователей / Н. Ключевская. — Текст : электронный // ГАРАНТ : справочная правовая система : сайт. — URL : <https://www.garant.ru/article/1444081/>.

УДК 343

УГОЛОВНО-ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ НЕОБХОДИМОЙ ОБОРОНЫ

Ю. Н. Воронкина

студентка

E-mail: marmozovaiur@edu.mubint.ru

П. А. Чирков

заслуженный юрист России, ст. преподаватель кафедры юриспруденции

E-mail: ChirkovPA@edu.mubint.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

Аннотация

Автор рассматривает проблемные вопросы регулирования в уголовном законодательстве России права на необходимую оборону, сравнивая с законоположениями других государств.

Ключевые слова: необходимая оборона, ответственность, уголовное наказание, превышение пределов необходимой обороны, самозащита, права человека, преступное посягательство.

Современное законодательство дает гражданам право самостоятельно обеспечить свою безопасность и защиту своих прав и интересов. Данное положение закреплено в статье 45 Конституции РФ и соответствует нормам международного права, сформулированным во Всеобщей декларации прав человека и Европейской конвенции о защите прав и свобод человека. Особое место среди мер самозащиты занимает необходимая оборона.

Необходимую оборону можно считать неотъемлемым правом любого человека. Любой из нас может оказаться в ситуации применения необходимой обороны, поэтому очень важно правильно квалифицировать реализацию данного права. Необходимая оборона считается также важным инструментом в борьбе с преступными посягательствами.

В соответствии с ст. 37 Уголовного кодекса РФ необходимая оборона предполагает причинение вреда лицу, посягающему на охраняемые законом интересы личности, и по этой причине не признается преступным деянием. Необходимая оборона является обстоятельством, которое исключает преступность деяния наряду с крайней необходимостью и другими. Институт необходимой обороны включает в себя множество положений: о пределах необходимой обороны и их превышении, о мнимой обороне, о соразмерности причинённого вреда характеру и опасности посягательства и т. д.

Рассмотрим причины актуальности данной проблемы.

Во-первых, в науке уголовного права до сих пор являются спорными некоторые вопросы в институте необходимой обороны. Например, это объекты уголовно-правовой охраны, защита которых допускает причинение вреда посягающему лицу вплоть до причинения ему смерти.

Во-вторых, в зарубежных странах институт необходимой обороны развивался на протяжении более долгого времени, по собственному пути и развит на данный момент достаточно хорошо, поэтому их опыт регулирования данных правоотношений может быть полезным и для нашего законодателя.

В-третьих, на практике возникает много спорных ситуаций при квалификации превышения пределов необходимой обороны. По нашему мнению, это самая большая проблема при применении данного права. Например, сложным является определение соразмерности причинённого вреда характеру и опасности посягательства. Один из таких случаев – когда в драке оружие переходит от нападающего к обороняющемуся. Исследуя судебную статистику и практику, можно прийти к выводу, что по уголовным делам о необходимой обороне суды, как правило, квалифицируют действия защищающихся лиц по ч. 1 ст. 108 УК РФ (т. е. как превышение пределов необходимой обороны). Таким образом, чаще наблюдается обвинительный уклон по делам о необходимой самообороне. В большинстве случаев происходит это из-за отсутствия гибкости и при определении правомерности необходимой обороны в правоприменительной практике. Из этого следует, что в нашем законодательстве нужно уделить больше внимания институту необходимой обороны, более подробно изучить и переосмыслить вопросы, которые возникают при расследовании дел, касающихся необходимой обороны.

Необходимая оборона является правомерной только тогда, когда соблюдены все условия, выработанные в науке уголовного права и в правоприменительной практике.

К условиям правомерности, относят следующие:

1) Посягательство, от которого необходимо защищаться, должно быть общественно опасным; т. е. преступным деянием, при котором причиняется или создаётся угроза причинения вреда правам и интересам личности, обществу, государству. Наиболее часто необходимая оборона происходит в ситуации защиты жизни. Чем больше угроза жизни

человека, тем более допустимы средства противодействия при необходимой обороне. Однако в уголовном кодексе не указывается конкретная степень опасности, при которой посягательство будет давать право на необходимую оборону.

2) Посягательство должно быть начато. Чтобы понять, была ли необходимая оборона правомерной, нужно определить, когда была начата и окончено посягательство. Существует несколько мнений. Одни правоведы считают, что право на необходимую оборону возникает с момента покушения на преступление, другие придерживаются мнения, что нельзя приравнять начало посягательства и покушение на преступление, ведь реальная опасность может наступить и на стадии приготовления, т. к. нет точно момента, когда наступит покушение.

3) Оно должно быть действительным, а не быть мнимым. Посягательство должно происходить в реальной жизни, а не в воображении человека на которого не нападают. В законодательстве присутствует такое понятие как мнимая оборона, но оно прямо не закреплено в уголовном кодексе.

Пленум Верховного Суда РФ трактует мнимую оборону как реализуемую при отсутствии реального общественно опасного посягательства, когда лицо из-за собственной ошибки предполагает его наличие. Также Пленум Верховного Суда РФ в своем постановлении № 19 рассмотрел несколько разновидностей мнимой обороны:

1) Мнимая оборона, при которой обстановка дала основание полагать, что имело место реальное посягательство. Лицо в момент посягательства применяет средства защиты, не понимая того, что оно ошиблось в данной ситуации, т. е. лицо, которое обороняется и причиняет вред невиновно, поэтому не подлежит уголовной ответственности.

2) Мнимая оборона, при которой «защищающееся» лицо причинило вред, хотя должно было и могло осознать свою ошибку. В этом случае действия лица будут расценены как неосторожное преступление.

3) Мнимая оборона, при которой «обороняющееся» лицо не имело оснований заблуждаться по поводу наличия опасного посягательства. Такие случаи признаются умышленными преступлениями.

На протяжении нескольких лет многие авторы юридической литературы говорят о необходимости применения специальных знаний в области психологии и психиатрии для верной квалификации необходимой обороны, а также превышения её пределов, так, как только юридических знаний мало для правильной оценки действий человека.

Для примера можно привести регулирование необходимой обороны в УК Польши, Германии, где освобождение от наказания происходит и в тех случаях, когда превышение пределов необходимой обороны вызвалось страхом или нервным возбуждением, которые были спровоцированы посягательством (см. параграф 3 статьи 25 УК Республики Польша и параграф 33 УК ФРГ).

То есть следует поддержать мнение специалистов, которые считают, что должны проводиться определенные экспертизы, которые помогут понять состояние психического здоровья обвиняемого, индивидуальные особенности психики, степень того, насколько он осознает опасность своих действий, нуждается ли он в мерах медицинского характера.

Широкое применение комплексных судебных психолого-психиатрических экспертиз состояния необходимой обороны поможет избежать следственных и судебных ошибок.

Библиографический список

1. Конституция Российской Федерации : текст с изменениями и дополнениями на 04.07.2021 [принята всенародным голосованием 12.12.1993]. — Текст : непосредственный // Российская газета. — 1993. — 25 декабря. — № 237.

2. Уголовный кодекс Российской Федерации : текст с изменениями и дополнениями на 01.03.2021 [принят Государственной Думой 24.05.1996 : одобрен Советом Федерации 05.06.1996] // КонсультантПлюс : справочная правовая система : сайт. — URL : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW.

3. О применении судами законодательства о необходимой обороне и причинении вреда при задержании лица, совершившего преступление : постановление Пленума Верховного суда РФ от 27 сентября 2012 № 19 // Верховный суд РФ : официальный сайт. — URL : www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW.

4. Курс уголовного права. Общая часть. Том 1. Учение о преступлении // Под редакцией Н. Ф. Кузнецовой, И. М. Тяжковой. — М., 2002. — 438 с. — Текст : непосредственный.

5. Уголовное право России. Часть общая // Отв. редактор Л. Л. Кругликов. — М. : Юрайт, 2005. — Текст : непосредственный.

УДК 34

ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНО-ПРАВОВОГО СТАТУСА ГОСУДАРСТВЕННОГО ГРАЖДАНСКОГО СЛУЖАЩЕГО

О. В. Вострякова
студентка

E-mail: vostrikovaov@edu.mubint.ru

А. Ю. Волков

доктор экон. наук, профессор кафедры юриспруденции

E-mail: volkovaiu@edu.mubint.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

Аннотация

Статья посвящена анализу социально-правового статуса государственного служащего, содержащего, с одной стороны, права и обязанности, а с другой стороны, восприятие обществом государственного служащего.

Ключевые слова: государство, служба, государственная служба, статус.

На сегодняшний день на государственной службе в Российской Федерации находится около полутора миллиона человек, что представляет довольно внушительное число. В Федеральном законе РФ от 27.07.2004 № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе» гражданский государственный служащий определяется как гражданин, взявший на себя обязательства по прохождению гражданской службы. Гражданский служащий осуществляет профессиональную служебную деятельность на должности гражданской службы в соответствии с актом о назначении на должность и со служебным контрактом и получает денежное содержание за счет средств федерального бюджета или бюджета субъекта Российской Федерации. Весьма интересно будет рассмотреть социально-правовой статус государственного служащего, раскрывающий, с одной стороны, права и обязанности, а с другой стороны, восприятие обществом государственного служащего, ведь социально-правовой статус государственного служащего является отражением эффективности всего государственного аппарата в целом, а значит, играет важную роль для развития государства, при том, что проблемы в государственном управлении еще существуют.

Следует разделять социальный и правовой аспект статуса государственного служащего. Правовой статус определяет положение государственного служащего в системе

государственной службы, в то время как социальный статус определяет положение государственного служащего в обществе, уважение, признание, авторитет и престиж среди народа. Конечно, отношение людей к государственному служащему зависит от того, насколько качественно и добросовестно он выполняет свои обязанности. Тем не менее, российское общество не свободно от стереотипов, о чем свидетельствуют исследования и опросы.

Большое число россиян считает чиновников невнимательными и грубыми, а также уверены, что они оказывают негативное влияние на политическое развитие страны, мешают ему. То есть получается, что личная неприязнь к отдельным государственным служащим, явившаяся результатом собственного жизненного опыта, влияет на формирование политических взглядов россиян. Основные причины такого отношения людей к государственным служащим – высокая коррумпированность, бюрократия, непрофессионализм, отсутствие должного исполнения чиновниками своих обязанностей, проблемы в кадровой политике и развитии кадрового потенциала. Кроме того, зачастую люди недовольны неоправданно высокими заработными платами государственных служащих и многочисленными льготами и привилегиями.

Что касается правового статуса государственного служащего, то он включает в себя права, обязанности, ограничения, гарантии, ответственность. Полный перечень мы можем найти в Федеральном законе от 27.07.2004 № 79-ФЗ (ред. от 05.10.2015) «О государственной гражданской службе Российской Федерации». Кроме того, следует уточнить, что согласно ст. 21, гл. 4, Федерального закона от 27.07.2004 № 79-ФЗ (ред. от 05.10.2015) «О государственной гражданской службе Российской Федерации», правом поступить на гражданскую службу обладает лицо не младше 18 лет, имеющее гражданство России, владеющее государственным языком РФ и соответствующее квалификационным требованиям, установленным в Федеральном законе.

Государственный гражданский служащий имеет обширный круг прав, которые направлены как на обеспечение благоприятных условий для работы, так и на обеспечение социальных гарантий, таких как право на оплату труда, на отдых, на медицинское страхование. Широкий круг прав государственного служащего создаёт весьма благоприятные условия для несения службы, но, тем не менее, служащий не всегда подходит ответственно, бескорыстно и добросовестно к выполнению своей работы. Недобросовестное отношение к работе подрывает репутацию, как самого работника, так и всей системы государственной службы. Определение круга обязанностей, ограничений и запретов направлено на предотвращение злоупотреблений и превышений полномочий.

Обязанности государственного служащего можно разделить на три группы: конституционные, функциональные, профессионально-личностные. К первой группе относятся соблюдение Конституции РФ и других законов, исполнение должностных обязательств, соблюдение прав и интересов граждан и организаций, неразглашение тайн, информирование о выходе из гражданства РФ или приобретении гражданства другого государства, соблюдение установленных ограничений, требований и запретов; к функциональным относятся добросовестное исполнение должностных обязательств, исполнение поручений руководителей, соблюдение служебного распорядка; к профессионально-личностным обязанностям относятся поддержание соответствующего уровня квалификации, сохранение государственного имущества, предоставление сведений о себе и семье, сообщение представителю нанимателя о личной заинтересованности при исполнении должностных обязанностей.

Также правовой статус государственного служащего подразумевает ряд ограничений и запретов. Гражданин не может нести государственную службу в следующих случаях, указанных в ст. 16 Федерального закона «О государственной гражданской службе Российской Федерации», среди которых недееспособность, наличие судимости, заболевание, препятствующее несению государственной службы, выход из гражданства РФ,

предоставление заведомо ложных сведений, скрытие сведений о доходах, незаконное уклонение от военной службы и другие. Ограничения и запреты призваны не допустить конфликта частных интересов служащего и публичных интересов общества и государства: государство не может не учитывать, что обладая властными полномочиями, человек располагает немалыми возможностями использования их в целях, не относящихся к должности и даже противоположных ей, – в политических целях, в интересах третьих лиц, в целях личного обогащения и т. д.

Что касается запретов, известный профессор, доктор социологических наук Евгений Васильевич Охотский разделил их на 4 группы: политические, материально-финансовые, действия, способные привести к неимущественной выгоде, и запреты на использование материально-технического обеспечения в неслужебных целях. Более подробный перечень можно найти в статье 16 Федерального закона РФ от 27.07.2004 № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе».

В рамках социально-правового статуса ограничения и запреты уравниваются набором льгот и привилегий, включая льготы как материального, так и нематериального вида. Что зачастую вызывает критику и недовольство со стороны общества, которое считает такие поощрения излишними и незаслуженными, пустой тратой бюджета страны. Любопытно, что министр финансов РФ предложил перевести около 20 % государственных служащих на трудовой договор, это касается сотрудников, обеспечивающих в ведомствах бесперебойную организационную, информационную, документационную, финансово-экономическую и хозяйственную работу, такие меры позволят сэкономить миллиарды рублей в связи с потерей государственными служащими многих льгот и привилегий.

Подводя итоги, можно сделать вывод о том, что государственные служащие в нашей стране обладают широким набором как прав, так и обязанностей, как ограничений и запретов, так и льгот и привилегий. Все это является составляющими компонентами социально-правового статуса, который формирует роль государственных служащих на государственной службе и в обществе, определяет эффективность и профессионализм чиновников. Именно от статуса зависит уровень доверия граждан к государственным органам, к системе управления в целом.

Библиографический список

1. Бюрократия и власть в новой России : позиции населения и оценки экспертов. — Текст : электронный // Isras.ru : [сайт]. — URL : http://www.isras.ru/analytical_report_bureaucracy_6.html.
2. Матвеев, С. П. Социальная защита государственных служащих : теоретические основы построения системы, практика осуществления и проблемы правового регулирования : монография / С. П. Матвеев. — Воронеж, 2011. — 213 с. — Текст : непосредственный.
3. Мерсиянова, И. В. Роль доверия к госслужащим во взаимодействии гражданско-общества и государства / И. В. Мерсиянова, Е. И. Пахомова, В. Н. Якимец. — Текст : непосредственный // сборник материалов XII Международной научной конференции по проблемам развития экономики и общества. — Москва, 2012. — 316 с.
4. Никитина, К. А. Развитие кадрового потенциала в государственном управлении / К. А. Никитина, А. Ю. Волков. — Текст : непосредственный // Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие регионов : сборник материалов международной научно-практической конференции Академии МУБиНТ. — Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2019. — С. 87–89.

5. Охотский, Е. В. Государственный гражданский служащий, его статус в обществе и системе государственного управления / Е. В. Охотский. — Текст : непосредственный // Государство и право. — 2007. — № 2. — С. 23–29.

6. Пузанкова, Е. П. Трудности государственного управления на современном этапе развития России / Е. П. Пузанкова, М. А. Волков, А. Ю. Волков. — Текст : непосредственный // Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие регионов : сборник материалов международной научно-практической конференции Академии МУБиНТ. — Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2019. — С. 93–96.

7. Филиппова, Е. А. Расходы бюджета: понятие, признаки, особенности / Е. А. Филиппова, А. Ю. Волков. — Текст : непосредственный // Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие региона : сборник материалов международной научно-практической конференции Академии МУБиНТ. — Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2020. — С. 368–371.

8. Ющенко, К. В. Проблематика кадровой политики на уровне местного самоуправления / К. В. Ющенко, А. Ю. Волков. — Текст : непосредственный // Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие регионов : сборник материалов международной научно-практической конференции Академии МУБиНТ. — Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2019. — С. 148–151.

УДК 338

РЕГИОНАЛЬНЫЕ НАЛОГИ И ИХ РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ ДОХОДОВ БЮДЖЕТОВ СУБЪЕКТОВ РФ

А. В. Галанкина
студентка

E-mail: galankinaav@edu.mubint.ru

А. Ю. Волков

доктор экон. наук, профессор кафедры юриспруденции

E-mail: volkovaiu@edu.mubint.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

Аннотация

Статья посвящена наиболее острым проблемам взимания региональных налогов и их роли в формировании доходов бюджетов субъектов РФ. На сегодняшний день одним из важнейших инструментов формирования государственного бюджета являются налоги. В соответствии с уровнями управления налоги подразделяются на федеральные, региональные и местные. В данной статье рассматриваются региональные налоги как основной источник формирования бюджетов соответствующих уровней. Обосновывается необходимость в условиях Российской Федерации увеличения перечня региональных и местных налогов, за счет соответствующего сокращения федеральных налогов и сборов.

Ключевые слова: региональные налоги, бюджет, финансовые источники, налоговая система, налоги, имущественные налоги.

Государства всегда существовали за счет налогов и всегда имели интересы в налоговой сфере. Российская налоговая система одна из лучших в мире, но при этом имеет и недостатки.

Как известно, налог – это обязательный безвозмездный платеж, взимаемый с юридических и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств, с целью финансового обеспечения основных направлений деятельности государства.

Региональные налоги – это обязательные платежи, которые граждане и организации вносят в казну республики, области или края. Эти налоги не уходят в федеральный бюджет и остаются в регионе. Региональные налоги, как и федеральные, регулирует Налоговый кодекс РФ. В нем установлены минимальные и максимальные ставки, в границах которых законодательные органы в регионах определяют местную налоговую ставку.

Следует отметить, что в российской действительности процесс формирования доходной части бюджетов территории напрямую зависит от федерального законодательства, при этом налоговая система используется для государственного управления на национальном и региональном уровнях. Именно налоги выступают основой доходов любого бюджета. Региональная налоговая политика является важным звеном экономической системы в целом. Она обеспечивает формирование региональных и местных бюджетов.

Бюджеты, в свою очередь, способствуют развитию производства в регионе, оказывают поддержку малому и среднему предпринимательству, а также стимулируют инвестиционную деятельность субъекта.

В современных условиях роль региональных налогов должна возрастать, так как именно они формируют финансовую базу, как субъекта, так и муниципального образования. Объемы налоговых поступлений являются мощным инструментом решения социально-экономических проблем населения. В частности, за счет совместных средств федерального, регионального и местного бюджетов финансируются такие виды расходов, как:

- 1) государственная поддержка отраслей сельского хозяйства, строительной индустрии, водоснабжения, газификации, транспортной инфраструктуры;
- 2) обеспечение социальной защиты населения;
- 3) проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских и проектно-изыскательных работ;
- 4) мероприятия по охране и защите окружающей природной среды;
- 5) обеспечение комплекса мер, направленных на ликвидацию последствий чрезвычайных ситуаций;
- 6) развитие рыночной инфраструктуры;
- 7) иные расходы, находящиеся в совместном ведении Российской Федерации, ее субъектов и муниципальных образований.

Согласно Бюджетному кодексу РФ, региональные и местные налоги входят в группу налогов на имущество и ресурсы, за исключением торгового сбора. Так, из числа налогов на имущество в региональные бюджеты полностью поступают средства от налога на игорный бизнес и транспортного налога, а в местные – от земельного налога и налога на имущество физических лиц. Говоря о налоге на имущество организаций, следует отметить, что доходы от него в региональном бюджете составляют 70 %. Однако органы власти субъектов вправе перераспределять налоговые поступления в части принадлежащих бюджетам территорий на основании регионального налогового законодательства. Отсюда следует, что наиболее значительными для бюджетов субъектов федерации в структуре региональных и местных налогов являются доходы от налога на имущество организаций, транспортный и земельный налоги. Наименее значимыми являются средства, полученные от налога на имущество физических лиц и налога на игорный бизнес.

Однако, согласно оценкам экспертов, роль региональных налогов в бюджетах соответствующих уровней незначительна. Поэтому стоит говорить об увеличении налоговой нагрузки субъектов с помощью региональных и местных налогов. Для того чтобы реализовать данное решение, необходимо разработать ряд мер. Так, предлагается увеличить налоговые ставки для отдельных категорий налогоплательщиков. Однако необходимо убедиться заранее, позволяет ли финансовое состояние плательщика уплачивать налоги по завышенным ставкам. Тем не менее, не исключена вероятность, что повышение налоговых ставок и отмена налоговых льгот приведут к торможению экономической системы в целом. Кроме того, могут участиться случаи уклонения от уплаты налогов. Поэтому не стоит злоупотреблять применением подобной меры во избежание серьезных экономических последствий для региона и страны в целом. На наш взгляд, в сложившейся ситуации правильнее было бы увеличение перечня региональных и местных налогов, за счет соответствующего уменьшения федеральных налогов.

Таким образом, конечной целью формирования региональных бюджетов является социальная стабильность, ускорение темпов экономического роста в целом по стране и повышение качества жизни населения. Следовательно, решающими факторами регулирования бюджетов всех уровней должны стать стимулирование расширения налогового потенциала региональных и местных бюджетов, а также сокращение неэффективного расходования бюджетных средств посредством проведения оптимизированной бюджетной политики.

Библиографический список

1. Агузарова, Ф. С. Роль региональных и местных налогов в формировании доходов консолидированных бюджетов субъектов России / Ф. С. Агузарова. — Текст : непосредственный // Региональная экономика : теория и практика. – 2018. – № 2 (449). — С. 12–16.
2. Балаева, Д. А. К анализу налоговых доходов регионального бюджета / Д. А. Балаева. — Текст : непосредственный // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 2. – С. 239–242.
3. Баринов, М. А. Роль региональных налогов в системе бюджетирования Российской Федерации / М. А. Баринов, А. Д. Романова. — Текст : непосредственный // Экономика и сервис : от теории к практике : сборник материалов I международной очной научно-практической конференции. — Владимир : Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, 2016. — С. 29–33.
4. Батракова, Л. Г. Региональные и местные налоги в налоговой системе России / Л. Г. Батракова, А. Е. Кальсин. — Текст : непосредственный // Социально-политические исследования. – 2019. – № 3 (4). – С. 36–44.
5. Волков, А. Ю. О плюсах и минусах налоговой системы России / А. Ю. Волков, Н. А. Лисенкова. — Текст : непосредственный // Сборник научных статей научно-педагогических и практических работников. — Ярославль, 2016. — С. 40–42.
6. Домашняя, С. С. Современные проблемы налоговой системы России и пути их решения / С. С. Домашняя, А. Ю. Волков. — Текст : непосредственный // Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие региона : сборник материалов международной научно-практической конференции Академии МУБиНТ. — Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2020. — С. 245–247.

7. Кальсин, А. Е. Некоторые аспекты экономических интересов в налоговой сфере / А. Е. Кальсин, А. Ю. Волков. — Текст : непосредственный // Теоретическая экономика. — 2019. — № 12 (60). — С. 28–33.

8. Макарова, К. О. Нестабильность налоговой системы в России / К. О. Макарова, А. Ю. Волков. — Текст : непосредственный // Семьдесят вторая всероссийская научно-техническая конференция студентов, магистрантов и аспирантов высших учебных заведений с международным участием : сборник материалов конференции : электронное издание : В 3 частях. — 2019. — С. 403–405. — URL : <https://docviewer.yandex.ru/view/171356380>.

9. Сафонова, Ю. В. Причины и способы уклонения от уплаты налогов в России / Ю. В. Сафонова, А. О. Челмакина, А. Ю. Волков. — Текст : непосредственный // Экономический потенциал студенчества в региональной экономике : материалы международной научно-практической конференции / Под научной редакцией Л. Г. Батраковой, Н. Л. Будахиной. — Ярославль, 2020. — С. 109–114.

10. Pugachev, A. A., Parfenova L. B., Vakhruhev D. S., Volkov A. Y., Kalsin A. E. Minimization of the competitive risk of the tax system for improving public administration at national and regional levels // European Research Studies Journal. — 2017. — Т. 20. — № 4А. — С. 515–530.

УДК 343

МОШЕННИЧЕСТВО В СФЕРЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*А. Д. Грибов
студент*

E-mail: gribovaa@edu.mubint.ru

П. А. Чирков

заслуженный юрист РФ, ст. преподаватель кафедры юриспруденции

E-mail: ChirkovPA@edu.mubint.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБАНТ)

Аннотация

В статье рассматривается состав мошенничества в сфере предпринимательской деятельности. Разбирается специфика уголовно-правовых норм о мошенничестве в сфере предпринимательской деятельности, сфера их применения, а также практика применения статьи. Уделено внимание выявлению законодательных упущений в правовом регулировании преступления, предусмотренного частями 5–7 ст. 159 УК РФ и предложения, направленные на их устранение.

Ключевые слова: мошенничество, предпринимательская деятельность, субъекты предпринимательской деятельности, состав преступления, ответственность, субъект, диспозиция статьи.

Мошенничество в сфере предпринимательской деятельности является одним из видов мошенничества и как преступление предусматривается частями 5–7 ст. 159 Уголовного кодекса РФ. Актуальность изучения и совершенствования признаков состава данного преступления неоспорима, т. к. необоснованное привлечение к ответственности, так же, как и освобождение от неё, подрывает нормальную предпринимательскую инициативу и всю эту деятельность. Известно, что данные нормы заменили положения ст. 159.4 УК РФ, которая ранее предусматривала уголовную ответственность за мошенничество в сфере предпринимательской деятельности и была исключена из УК РФ Федеральным

законом от 03.07.2016 № 325-ФЗ «О внесении изменений в Уголовный кодекс РФ и Уголовно-процессуальный кодекс РФ».

Действие частей 5–7 ст. 159-ФЗ, как видим, распространяется на случаи, когда имеет место неисполнение условий договора субъектов предпринимательской деятельности. В качестве сторон договорных обязательств при этом должны выступать коммерческие организации или индивидуальные предприниматели, правоспособность которых приравнена к правоспособности коммерческих организаций.

В сущности, состав мошенничества, предусмотренный в части 5 ст. 159 УК РФ, следует рассматривать как основной или простой, а составы, предусмотренные частями 6 и 7 ст. 159 УК РФ, следует рассматривать в качестве квалифицированного и особо квалифицированного составов потому, что они дополняются повышающими степень общественной опасности квалифицирующими признаками «крупный и особо крупный размер ущерба».

Для понимания признаков преступлений, предусмотренных частями 5–7 ст. 159 УК РФ необходимо учитывать разъяснения, данные в постановлении Пленума ВС РФ от 30.11.2017 № 48 и постановлении Пленума ВС РФ от 15.11.2016 № 48. Обобщение представленных в них характеристик анализируемых составов преступлений позволяет сделать вывод, что важной особенностью объективной стороны рассматриваемого преступления является то, что они совершаются только в сфере предпринимательской деятельности. А, кроме того, здесь усматривается и дополнительный объект в виде установленного порядка осуществления предпринимательской деятельности на территории Российской Федерации, так как именно в сфере осуществления деятельности такого вида причиняется вред общественным отношениям. По этой причине нельзя квалифицировать как мошенничество в сфере предпринимательской деятельности в случае, если лицо было зарегистрировано в качестве предпринимателя формально, и фактически данную деятельность не осуществляло. В таких случаях уголовная ответственность может наступать по ч. 1 ст. 159 УК РФ.

В юридической практике могут иметь место затруднения в квалификации указанных деяний, в силу несовершенства законодательной конструкции данного состава преступления, некоторых упущений и неточностей.

Например, законодатель связывает мошенничество в сфере предпринимательской деятельности исключительно с договорными обязательствами, хотя на практике обязательства могут возникать не только из договора, но и из иных оснований. Так, в соответствии с нормами гражданского законодательства, в качестве основания возникновения обязательств может выступать административный акт. В этом отношении в диспозиции ч. 5 ст. 159 УК РФ целесообразно определить мошенничество в сфере предпринимательской деятельности как мошенничество, связанное с неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств, возникающих при осуществлении данной деятельности и не ограничивать договорными отношениями.

В диспозиции ч. 5 ст. 159 УК обнаруживается такой необходимый признак объективной стороны преступления, как сфера предпринимательской деятельности, что характеризует обстановку совершения преступления. Этот признак в теории уголовного права относится к факультативным признакам объективной стороны. Однако в уголовном и уголовно-процессуальном законодательстве отсутствует законодательная дефиниция понятия «сфера предпринимательской деятельности», что, по мнению ученых, может значительно осложнять квалификацию действий лица. Тем не менее, согласиться с такой точкой зрения невозможно. Сошлемся на постановление Пленума Верховного суда РФ от 15.11.2016 № 48, в котором Верховный суд РФ указал, что в целях разрешения вопроса о предпринимательском характере деятельности, стоит руководствоваться определением данной деятельности, которое содержится в гражданском законодательстве.

Согласимся, что в уголовном праве допустимо и целесообразно системное толкование уголовно-правовых и гражданско-правовых норм. Подобный подход позволяет определить ориентир для ответа на вопрос о том, относится ли конкретная деятельность к сфере предпринимательства. Можно признать, что к сфере предпринимательской деятельности стоит относить определенную область экономической активности, которая соответствует основным признакам предпринимательской деятельности. В частности, это её самостоятельный характер, риски, направленность на систематическое получение прибыли, а также то, что она осуществляется в порядке, предусмотренном действующим законодательством.

Не менее важно, но порой затруднительно, различать преступное поведение и поведение, характеризующееся допустимым предпринимательским риском. Такой признак предпринимательской деятельности, как рискованность, затрудняет отграничение данного преступления от нормального хозяйственного риска. Ведь, если предпринимательская деятельность осуществляется на свой риск, значит, договорные обязательства могут быть не исполнены в силу объективных причин. Поэтому нужно устанавливать причины неисполнения договорного обязательства. На практике возможны ситуации, когда вина в неисполнении обязательств лежит не на добросовестном предпринимателе, а на его контрагентах.

Также представляется нужным в уголовно-правовой практике в отношении субъектов предпринимательской деятельности исходить из презумпции предпринимательской добросовестности. Но анализ уголовно-правовых норм показывает, что сегодня такая презумпция не реализуется. Как следствие, создаются условия для необоснованного привлечения субъектов предпринимательской деятельности к уголовной ответственности, равно как и риски неверной квалификации совершенных ими деяний.

Кроме того, из диспозиции ч. 5 ст. 159 УК РФ следует, что субъектами данного преступления могут быть представители коммерческих организаций и индивидуальные предприниматели. Получается, что за рамками статьи остаются лица, фактически осуществляющие предпринимательскую деятельность, но не зарегистрированные в установленном порядке в качестве предпринимателей. Это могут быть руководители некоммерческих организаций, осуществляющие в законных пределах деятельность, приносящую доход, что указано в ч. 4 ст. 50 Гражданского кодекса РФ.

По этой причине представляется важным расширительное определение субъектов данного преступления. В продолжение вопроса о субъектном составе мошенничества в предпринимательской деятельности можно указать на проблему квалификации, когда одной стороной договора является субъект предпринимательской деятельности, а второй стороной – физическое лицо или иной субъект, который предпринимательской деятельностью не занимается. В юридической литературе преобладает мнение о том, что состав данного преступления применим исключительно к субъектам предпринимательской деятельности, однако данная позиция представляется спорной. Как следствие, субъекту может быть инкриминировано деяние, предусмотренное ч. 5–7 ст. 159 УК РФ даже в случаях, когда в правоотношениях участвует физическое лицо, например, являющееся потребителем услуг или покупателем товаров. Таким образом, состав мошенничества, указанный в ч. 5–7 ст. 159 УК РФ до сих пор является одним из спорных составов преступления, требующим дальнейшего совершенствования.

Библиографический список

1. Уголовный кодекс Российской Федерации : текст с изменениями и дополнениями на 10.03.2021 [принят Государственной Думой 24.05.1996 : одобрен Советом Федерации 05.06.1996]. — Текст : непосредственный // Собрание законодательства РФ. — 1996. — № 25. — Ст. 2954.

2. О внесении изменений в Уголовный кодекс РФ и Уголовно-процессуальный кодекс РФ : Федеральный закон от 03.07.2016 № 325-ФЗ. — Текст : непосредственный // Собрание законодательства РФ. — 2016. — № 27 (часть II). — Ст. 4258.

3. Гражданский кодекс Российской Федерации : часть первая : текст с изменениями и дополнениями на 16.12.2020 [принят Государственной Думой 21.10.1994]. — Текст : непосредственный // Собрание законодательства РФ. — 1994. — № 32. — Ст. 3301.

4. Боровков, А. А. Мошенничество в сфере предпринимательской деятельности (чч. 5–7 ст. 159 УК РФ) : проблемы уголовно-правовой регламентации и квалификации // А. А. Боровков. — Новосибирск, 2018. — 240 с. — Текст : непосредственный.

5. По делу о проверке конституционности положений статьи 159.4 Уголовного кодекса РФ : постановление Конституционного Суда РФ от 11.12.2014 № 32-П. — Текст : электронный // Конституционный суд РФ : официальный сайт. — URL : doc.ksrf.ru.

6. О практике применения судами законодательства, регламентирующего особенности уголовной ответственности за преступления в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности : постановление Пленума Верховного Суда РФ от 15.11.2016 № 48. — Текст : непосредственный // Бюллетень Верховного Суда Российской Федерации. — 2017. — № 1; 4.

7. О судебной практике по делам о мошенничестве, присвоении и растрате : постановление Пленума Верховного Суда РФ от 30.11.2017 № 48. — Текст : непосредственный // Бюллетень Верховного Суда Российской Федерации. — 2018. — № 2.

8. Постановление ФАС Западно-Сибирского округа от 03.02.2000 № Ф04/314-13/А03-2000. — Текст : электронный // КонсультантПлюс : справочная правовая система : сайт. — URL : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW.

УДК 343

ИСПОЛНЕНИЕ УГОЛОВНЫХ НАКАЗАНИЙ, НЕ СВЯЗАННЫХ С ЛИШЕНИЕМ СВОБОДЫ, В ОТНОШЕНИИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

Е. В. Дёшина
студентка

E-mail: deshinaev@edu.mubint.ru

П. А. Чирков

заслуженный юрист России, ст. преподаватель кафедры юриспруденции

E-mail: ChirkovPA@edu.mubint.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

Аннотация

В статье рассматриваются виды уголовных наказаний, применяемых в отношении несовершеннолетних, осужденных без лишения свободы. Выделяются практические вопросы реализации выделенных видов наказаний. Приводятся пути их решения, а также меры по эффективному применению, которые обеспечивают цели уголовного наказания: восстановление социальной справедливости, исправление осужденного несовершеннолетнего, предотвращение совершения им новых преступлений.

Ключевые слова: несовершеннолетний, исполнение наказания, штраф, условное осуждение, принудительные меры воспитательного воздействия, исправление осужденного, профилактика подростковой преступности.

Изучение проблем подростковой преступности позволяет выявить те факторы, которые оказывают влияние на несовершеннолетних и побуждают их совершать противоправные деяния. Так, лица, не достигшие совершеннолетия, наиболее сильно подвержены негативному влиянию со стороны взрослых, и в основном преступления совершаются ими в составе группы лиц. Подростка из неблагополучной семьи легче втянуть в криминогенную среду, они не осознают последствий собственных действий. Также подростковой преступности способствуют юридическая безграмотность несовершеннолетних, отсутствие правового воспитания, а также чувство безнаказанности за противоправные деяния. Нередко причиной совершенного подростком преступления выступают его физиологические и психологические факторы.

Уголовное законодательство закрепляет понятие несовершеннолетнего в статье 87 Уголовного кодекса Российской Федерации, где несовершеннолетними признаются физические лица, которым ко времени совершения преступления исполнилось четырнадцать, но не исполнилось восемнадцати лет. Данные возрастные рамки указывают на определенную социальную зрелость подростка, его способность осознавать общественную опасность совершаемых деяний, руководить своим поведением и нести уголовную ответственность. Под социальной зрелостью понимается уровень психофизиологического развития личности и приобретенный социальный опыт. Также подразумевается осознание несовершеннолетним уголовно-правовых запретов.

Виды наказаний, применяемых к несовершеннолетним, перечислены в ч. 1 ст. 88 УК РФ. К ним относятся: штраф, лишение права заниматься определенной деятельностью, обязательные работы, исправительные работы, ограничение свободы, лишение свободы на определенный срок. Рассмотрим некоторые из них.

По смыслу ст. 47 УК РФ лишение права заниматься определенной деятельностью заключается в запрете заниматься определенной профессиональной или иной деятельностью. В соответствии с данными статистики Судебного департамента РФ данный вид наказания является малоприменимым по отношению к несовершеннолетним лицам, так как они не имеют развитого правового статуса и возможности заниматься определенной деятельностью.

Согласно статье 25 УИК РФ наказание в виде обязательных работ исполняется по месту жительства осужденного несовершеннолетнего. Местом жительства может являться как место прописки, так и место фактического проживания подростка. Так как для несовершеннолетнего особо значимым является мнение о нем друзей и знакомых, отбываемые им обязательные работы могут восприниматься как позорящее наказание. Поэтому при определении места обязательных работ в зависимости от конкретных обстоятельств следует, по возможности, исключить встречи несовершеннолетнего с его знакомыми и друзьями во время исполнения наказания. Например, некорректно привлекать подростка к озеленению или уборке улиц, расположенных в непосредственной близости от места его проживания или учебы. Это положение необходимо закрепить законодательно.

В содержание данного вида наказания включаются призванные воздействовать на подростка запреты: не покидать место жительства в определенное время суток, не выезжать за пределы территории муниципального образования, не посещать места массовых скоплений людей, не изменять место жительства, учебы или работы без согласия государственных органов, осуществляющих контроль за осужденным. Кроме того, осужденный обязан регулярно являться на регистрацию в специализированный государственный орган от одного до четырех раз в месяц.

Представляется, что эффективным видом наказания для несовершеннолетних является ограничение свободы. Положительным в регулировании его исполнения можно назвать то, что на основании ст. 57 УИК РФ при отбывании ограничения свободы к несовершеннолетним возможно применение мер поощрения за хорошее поведение и добросовестное отношение к учебе.

А вот при нарушении порядка и условий отбывания наказания или уклонении от его отбывания к несовершеннолетнему применяются меры ответственности. В том числе, суд вправе произвести замену неотбытой части наказания лишением свободы в случае злостного уклонения от отбывания наказания по представлению специализированного государственного органа из расчета один день лишения свободы за два дня ограничения свободы.

В значительном числе случаев, когда суд устанавливает возможность исправления несовершеннолетнего, осужденного к лишению свободы, без реального отбывания наказания, то он в соответствии со ст. 74 УК РФ назначает условное осуждение с испытательным сроком. Назначение несовершеннолетним условного осуждения регламентировано ст. 73 УК РФ и разъясняется в постановлении Пленума Верховного суда РФ от 1 февраля 2011 г. № 1 «О судебной практике применения законодательства, регламентирующего особенности уголовной ответственности и наказания несовершеннолетних».

Само привлечение к уголовной ответственности в таком случае представляет собой осуждение без реального отбывания наказания, с установлением осужденному несовершеннолетнему испытательного срока, в течение которого он исправляется под контролем специализированных органов. При этом на осужденного судом могут возлагаться предусмотренные законом обязанности, например прохождение курса психолого-педагогической реабилитации в специальных учреждениях. При этом учитывается возраст несовершеннолетнего, состояние его здоровья, работоспособности и иные особенности.

При контроле за условно-осужденными несовершеннолетними возникает ряд проблем, в первую очередь связанных с трудностями отслеживания исполнения осужденным возложенных на него судом обязанностей. Решение видится в оснащении специальным оборудованием, при использовании которого было бы проще выявить нарушения исполнения, возложенных обязанностей в течение испытательного срока.

Досуг является основной формой жизнедеятельности подростков, влияющей на становление их личности. В связи с этим, целесообразно в период отбывания несовершеннолетними наказаний без лишения свободы приобщать их к общественно полезным занятиям и ограничивать досуг, установив такие требования, как запрет на посещение определенных мест или использование определенных форм проведения досуга, устанавливать запрет на управление транспортными средствами, ограничивать пребывание вне дома в определенное время суток, а также вводить запрет выезда в определенные места без разрешения контролирующего исполнения наказания органа. Проблема реализации ограничения досуга заключается в отсутствии подходящих детско-юношеских организаций, способных привить подростку правила поведения в обществе и проводить профилактическую работу с выделенной категорией лиц.

Высокая результативность исполнения наказаний без лишения свободы и мер уголовно-правового характера в отношении несовершеннолетних, а также стабильное снижение уровня повторных преступлений достигаются благодаря реализации комплексного подхода к ведению данной деятельности. Практика демонстрирует необходимость качественного и полного анализа причин и условий совершения осужденными повторных преступлений. В отношении нарушителей условий и порядка отбывания наказания важно принимать эффективные меры и улучшать взаимную деятельность уголовно-исполнительных инспекций и органов внутренних дел.

Для допускающих рецидив подростков характерны не только устойчивые антиобщественные взгляды и привычки, но также извращенное понимание жизненных ценностей и ориентаций. Конечно, это затрудняет процесс исправления. Кроме того, подростки-правонарушители оказывают негативное воздействие на сверстников, вовлекая их в противоправную деятельность. В таком случае значение имеет повышение эффективности предупредительной работы.

Поэтому при работе с осужденными несовершеннолетними приоритетным направлением является вовлечение их в общественно полезную занятость, приобретение профессии, активизация сотрудничества со структурами гражданского общества, способными оказать позитивное воздействие, оптимизация работы социально-психологической и воспитательной.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что существующая система наказаний для несовершеннолетних имеет недостатки и нуждается в совершенствовании, поскольку многие ее виды не реализуются на практике. Актуальным остается вопрос поиска, назначения и применения к несовершеннолетним правонарушителям наиболее эффективной меры государственного принуждения, отвечающей целям уголовного наказания: восстановление социальной справедливости, исправление осужденного, предотвращение совершения новых преступлений.

Библиографический список

1. Уголовный кодекс Российской Федерации : текст с изменениями и дополнениями на 01.03.2021 [принят Государственной Думой 24 мая 1996 г. : одобрен Советом Федерации 5 июня 1996 г.]. — Текст : непосредственный // Собрание законодательства РФ. — 1996. — № 25. — Ст. 2954.

2. Уголовно-исполнительный кодекс Российской Федерации : текст с изменениями и дополнениями на 05.04.2021 [принят Государственной Думой 18 декабря 1996 г. : одобрен Советом Федерации 25 декабря 1996 г.]. — Текст : непосредственный // КонсультантПлюс : справочная правовая система : сайт. — URL : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW.

3. О судебной практике применения законодательства, регламентирующего особенности уголовной ответственности и наказания несовершеннолетних : постановление Пленума Верховного Суда РФ от 1 февраля 2011 г. № 1. — Текст : электронный // Верховный суд РФ : официальный сайт. — URL : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_110315.

4. Беляева, Л. И. Организационно-правовые проблемы предупреждения преступности несовершеннолетних / Л. И. Беляева. — М., 2020. — 127 с. — Текст : непосредственный.

5. Кибальник, А. Г. Юридические оплошности действующего уголовного законодательства / А. Г. Кибальник, И. Г. Соломошенко. — Текст : непосредственный // Российская юстиция. — 2020. — № 6. — С. 15–25.

6. Полный курс уголовного права : курс лекций в 5 т. / под ред. А. И. Коробеева. — Т. 2. Преступления против личности. — СПб. : Юрид. центр Пресс, 2019. — 680 с. — Текст : непосредственный.

7. Яхшибекян, Э. Н. Эффективность исполнения, отбывания наказания в виде обязательных работ : монография / Э. Н. Яхшибекян. — М. : МГЮУ имени О. Е. Кутафина (МГЮА); Юстиция, 2018. — 190 с. — Текст : непосредственный.

УДК 347.2/3

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

С. С. Домашняя

студентка

E-mail: domashnyayass@edu.mubint.ru

Л. П. Зуйкова

канд. экон. наук, доцент кафедры юриспруденции

E-mail: l.zuykova@mubint.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

Аннотация

В настоящей статье рассматриваются актуальные проблемы защиты прав интеллектуальной собственности в сети Интернет. Представлены механизмы и закономерность защиты авторских прав на интеллектуальную собственность в современной жизни.

Ключевые слова: интеллектуальная собственность; авторские права; сеть Интернет; защита прав интеллектуальной собственности; нарушение авторских прав.

В настоящий момент, защита интеллектуальной собственности в Интернете является одной из самых актуальных тем. Любое произведение, которое размещено в Интернете, находится под угрозой и может быть украдено и незаконно распространено.

Понятие и проблемы интеллектуальной собственности в данной среде являются объектом для изучения и для дискуссий между многими учеными и специалистами в различных сферах. В настоящее время многие вопросы остаются открытыми, а следовательно, отсутствуют рациональные пути их решения. В числе самых проблематичных моментов, является разработка механизмов защиты прав интеллектуальной собственности в сети Интернет.

Целью исследования в настоящей статье является выявление объектов интеллектуальной собственности и ознакомление с ними, а также анализ проблем её защиты.

Задачами исследования в статье являются:

1. Ознакомление с понятиями интеллектуальной собственности и авторского права и их анализ.
2. Выявление и анализ актуальных проблем защиты интеллектуальной собственности.
3. Изучение способов защиты интеллектуальной собственности в сети Интернет.

Понятие «интеллектуальная собственность» в широком понимании представляет собой закрепленное в законодательстве временное исключительное право, а также личные неимущественные права авторов на результат интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации.

Интеллектуальная собственность – это своеобразная категория собственности, включающая в себя результаты деятельности интеллекта человека, которые неосязаемы (интеллектуальная деятельность) и охраняются в соответствии с законодательством РФ.

Интеллектуальная собственность, в свою очередь, может быть защищена патентами, товарными знаками, авторскими правами, именно это позволяет людям достичь признания или извлекать материальную выгоду из того, что было создано ими и размещено в сети Интернет.

Наиважнейшим событием в развитии интеллектуальной собственности является появление Интернета. Интернет имеет лишь косвенное отношение к интеллектуальной собственности, но, безусловно, ставит её систему в совершенно новые условия.

Интернет имеет глобальное понятие в социально-правовом смысле, он, в той или иной мере, затрагивает некоторые сферы жизнедеятельности современного человека, например, гражданско-правовые отношения.

С момента появления объектов интеллектуальной собственности в Интернете у их создателей и правообладателей возник ряд проблем. Информационные технологии изначально создавались с целью обеспечения потребителей получением интеллектуального продукта по себестоимости. Следовательно, произошла некоторая демократизация рынка интеллектуальной собственности, и объектов авторского права.

Объекты интеллектуальной собственности полностью перечислены в статье 1225 Гражданского кодекса:

1. Результатами интеллектуальной деятельности и приравненными к ним средствами индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана (интеллектуальной собственностью), являются:

- 1) произведения науки, литературы и искусства;
- 2) программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ);
- 3) базы данных;
- 4) исполнения;
- 5) фонограммы;
- 6) сообщение в эфир или по кабелю радио- или телепередач (вещание организаций эфирного или кабельного вещания);
- 7) изобретения;
- 8) полезные модели;
- 9) промышленные образцы;
- 10) селекционные достижения;
- 11) топологии интегральных микросхем;
- 12) секреты производства (ноу-хау);
- 13) фирменные наименования;
- 14) товарные знаки и знаки обслуживания;
- 14.1) географические указания;
- 15) наименования мест происхождения товаров;
- 16) коммерческие обозначения.

Если какой-либо результат интеллектуальной деятельности не указан в настоящей статье, то его нельзя обозначить как интеллектуальную собственность и, соответственно, интеллектуальные права на него не возникают. Исходя из вышесказанного, любой человек может правомерно использовать его без чьего-либо разрешения.

Объекты интеллектуальной собственности можно условно разделить на несколько групп. Часто эти группы называют институтами права интеллектуальной собственности. К ним относятся:

- авторское право;
- права, смежные с авторскими;
- патентное право.

Подробнее нужно остановиться на институте авторского права. Авторское право – совокупность правовых норм, регулирующих отношения, возникающие в связи с созданием произведений литературы, науки или искусства.

Авторское право в объективном смысле можно отнести к отрасли гражданского права, которая регулирует правоотношения, связанные с созданием и использованием произведений науки, литературы или искусства, то есть результатов деятельности людей в этих сферах.

Программы для ПК и базы данных тоже охраняются авторским правом. Они приравнены к произведениям литературы и сборникам. Понятие «копирайт» означает в узком смысле право делать копии.

Авторские права не требуют государственной регистрации, но для того, чтобы они были закреплены за определенным человеком, необходимо лишь заявить о себе как о создателе произведения. Поэтому на сегодняшний день увеличивается количество нарушений авторских прав, чем обеспокоены сами создатели интеллектуальной собственности.

Нормы законодательства об авторских правах распространяются и на Интернет. В рамках закона нет разницы, где было опубликован результат интеллектуальной деятельности человека, — на web-сайте или в статье бумажного журнала.

Человек, размещающий свои работы в Интернете, сохраняет на них все права. Люди размещают в Интернете свои фото или же какие-либо произведения для ознакомления, а не для распространения их в корыстных целях, например. Также по разрешению лица, обладающего авторскими правами, люди могут свободно пользоваться его трудами и распространять их.

Понятие об охране авторских прав запрещает вторичное использование информации, хотя для этого и служит Интернет и компьютер. В прошлом лишь издатели могли, перепечатав книги, копировать информацию. В настоящее время эта возможность доступна всем. Однако основы международной политики в области защиты интеллектуальной собственности учат, что так поступать нельзя.

Проблема заключается не в невозможности обеспечения правовой защиты авторских прав из-за отсутствия ограничений в копировании, а в отсутствии попыток пресечения нарушений средствами, применение которых допускается законодательством РФ. Обширные возможности Интернета все больше увеличивает число его пользователей. С каждым днем растет количество правонарушений, совершаемых в Интернете. Это зачастую обусловлено несовершенством законодательства в области правового регулирования авторских прав в Интернете. Существующая нормативно-правовая база защиты авторских прав направлена в большей степени на условия реального, а не виртуального пространства.

Нарушение авторских прав – это противоправные деяния, направленные на использование творческой, научной, интеллектуальной или художественной работы без согласия автора или иного обладателя прав на произведение, а также несоблюдение условий договоров об использовании творческих трудов.

Как правило, авторские права не соблюдаются при копировании творческих работ, например в Интернете, и последующем распространении незаконных копий, а также при присвоении авторства на творческие труды.

В случае нарушения авторского права законодатель предоставляет возможность владельцу право защититься.

Существуют следующие элементы защиты: признание права; прекращение правонарушающих действий; возврат к состоянию, существовавшему до нарушения права; компенсация морального и материального вреда; обнародование решения суда с указанием на существовавшее нарушение и действительного правообладателя.

Правонарушителя может ожидать наказание, предусмотренное гражданским правом; административное взыскание; уголовное наказание. Какому именно наказанию будет подвергнуто лицо, нарушившее право интеллектуальной собственности, решает суд. Суд при вынесении решения по делу руководствуется Гражданским, Административным и Уголовным кодексами, а также постановлением Пленума Верховного суда РФ от 19.06.2006 № 15 в разделах, не противоречащих ч. 4 ГК РФ.

Одной из самых главных проблем защиты авторских прав является отсутствие легальной процедуры, признанной всеми субъектами права, обеспечивающей возможность зафиксировать факт размещения электронных документов с авторскими материалами, время их размещения и другие реквизиты, а также обеспечивающей целостность таких

документов и защиту от несанкционированного изменения, что позволило бы проводить аутентификацию и идентификацию таких документов и решило бы проблему обеспечения доказательств в защиту авторских прав в сети Интернет.

Защита интеллектуальной собственности в сети Интернет разделяется на направления, соответствующие некоторым объектам, охраняемым авторским правом:

- защита прав на текстовое содержание (контент) сайта – как объект авторского права на литературное произведение;
- защита прав на графические элементы (дизайн сайта) – как объект авторского права на графическое произведение;
- защита прав на доменное имя – как объект права на торговую марку или фирменное наименование;
- защита прав на сайт как на программное обеспечение – как объект авторского права на программу для ЭВМ.

Проблема защиты прав интеллектуальной собственности в сети Интернет и предотвращение таких деяний несут за собой комплексный характер, что обусловлено следующими причинами:

1. Правонарушения совершаются не только в сети Интернет, но и других информационно-телекоммуникационных сетях, к которым, в частности, относятся сотовая телефонная связь;
2. При использовании этих сетей совершаются самые разные правонарушения:
 - плагиат;
 - незаконная торговля объектами прав интеллектуальной собственности;
 - торговля контрафактной продукцией через Интернет-магазины.
3. Объектами правонарушений являются самые различные объекты прав интеллектуальной собственности.
4. Транснациональный характер совершаемых правонарушений.
5. Рассматриваемые правонарушения часто сопровождаются иными опасными деяниями: распространение вредоносных программ, вирусов, нарушение правил обработки персональных данных (в том числе их множественные утечки), распространение спама и т. д.;
6. Пробелы в законодательстве РФ относительно защиты права интеллектуальной собственности.

На сегодняшний день применяются различные меры защиты интеллектуального права в Интернете. Аудио- и видеопроизведения легко защитить с помощью такого средства, как водяной знак — элемент в графическом цифровом файле, используемый для идентификации владельца авторских прав. Водяной знак содержит в себе краткую информацию об авторе произведения, которая проявляется при воспроизведении данного объекта, и препятствует каким-либо несанкционированным изменениям в данном произведении. Также водяной знак можно ставить на фотографии и прочие объекты интеллектуальной собственности.

Существуют медиакомпании, создающие собственные источники в сети Интернет для дальнейшего распространения своей продукции, как бесплатно, так и для извлечения материальной выгоды. Данный подход также можно отнести к способам защиты интеллектуальных прав в Интернете.

Существуют и технические средства защиты авторского права, к ним относят средства осуществляющие:

- 1) увеличение накладных расходов при копировании;
- 2) контроль распространения копий (например, шесть географических зон DVD-дисков);
- 3) средства, защищающие от несанкционированного доступа.

Также существуют меры гражданско-правового принуждения, применяемые для защиты прав интеллектуальной собственности. К лицам, нарушившим права авторов интеллектуальной собственности, предъявляются требования:

- 1) о признании права – к лицу, отрицающего или иным образом не признающего право, нарушая тем самым интересы правообладателя;
- 2) о пресечении действий, нарушающих право или создающих угрозу его нарушения;
- 3) о возмещении убытков;
- 4) об изъятии материального носителя;
- 5) о публикации решения суда о допущенном нарушении с указанием действительного правообладателя.

Административные способы защиты интеллектуальной собственности.

Средством защиты при использовании административной формы является жалоба или заявление. Правообладатель в случае обнаружения в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети Интернет, фильмов, в том числе кинофильмов, телефильмов, или информации, необходимой для их получения с использованием информационно-телекоммуникационных сетей, которые распространяются без его разрешения или иного законного основания, вправе обратиться в Федеральную службу по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Судебная защита интеллектуальной собственности. Защиту нарушенных или оспоренных гражданских прав осуществляют в соответствии с подведомственностью дел, установленной процессуальным законодательством, суд, арбитражный или третейский суды.

Интеллектуальная собственность в настоящее время представляет собой важный объект изучения.

С развитием сети Интернет и имеющейся в ней информации, является необходимым разрабатывать меры, которые направлены на защиту прав интеллектуальной собственности. Ведь именно Интернет предоставляет нам неограниченное число возможностей приобретать и пользоваться музыкой, фильмами, книгами и другим разнообразием предоставленной информации из любого удобного для нас места.

Также необходимо отметить, что есть несовершенства и слабые технологии защиты, которые позволяют получать неограниченное количество различной информации легкодоступными способами, например, сайты с возможностью бесплатно скачивать музыку, фильмы или же книги.

Проблемы интеллектуальной собственности необходимо разрешать путем разработки методов защиты и шифрования информации.

Бороться с незаконным получением различной информации необходимо не только технически, но и законодательно.

В настоящее время совершенствование техники дает возможность человеку неограниченное число возможностей не только совершить преступление против интеллектуальной собственности, но также и остаться безнаказанным.

Библиографический список

1. Гражданский кодекс Российской Федерации : часть четвертая: : текст с изменениями и дополнениями на 30.12.2020 [принят Государственной Думой 24 ноября 2006 г. : одобрен Советом Федерации 8 декабря 2006 г.]. — Текст : непосредственный // Собрание законодательства РФ. — 2006. — № 52 (Часть 1). — Ст. 5496.

2. Гехаев, М. Д. Современные проблемы по защите прав интеллектуальной собственности / М. Д. Гехаев. — Текст : непосредственный // Инновационная наука. — 2019. — № 1. — С. 100–103.

3. Защита интеллектуальной собственности : учебное пособие / О. В. Черкасова ; Урал. федер. ун-т. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2017. — 102 с. — Текст : непосредственный.

4. Сегеда, Е. А. Современные проблемы защиты прав интеллектуальной собственности в России / Е. А. Сегеда, И. В. Кирова. — Текст : непосредственный // Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. — № 1–2 (71). — С. 94–99.

5. Право интеллектуальной собственности : учебник. Т. 1. Общие положения / Под общ. ред. д. ю. н., проф. Л. А. Новоселовой. — М. : Статут, 2017. — 512 с.

6. Экономико-правовая защита интеллектуальной собственности : учебное пособие / В. В. Лихолетов, О. В. Рязанцева. — Челябинск : Издательский центр ЮУрГУ, 2018. — 194 с. — Текст : непосредственный.

УДК 343

ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ЖЕСТОКОЕ ОБРАЩЕНИЕ С ЖИВОТНЫМИ

О. Р. Исмагов
студент

E-mail: ismatovor@edu.mubint.ru

П. А. Чирков

заслуженный юрист России, ст. преподаватель кафедры юриспруденции

E-mail: ChirkovPA@edu.mubint.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБАНТ)

Аннотация

В статье рассматриваются проблемы теории и практики применения норм уголовного закона Российской Федерации об ответственности за жестокое обращение с животными.

Ключевые слова: животные, жестокое обращение, охрана животных, государство, закон, наказание, уголовная ответственность, экологические правоотношения.

В декабре 2017 года в статью 245 УК РФ «Жестокое обращение с животными» были внесены поправки. Законодателем изменена диспозиция указанной уголовно-правовой нормы. Ранее для привлечения к уголовной ответственности за деяние, повлекшее гибель или увечье животного, необходимо было установить наличие в обязательном порядке одного из таких признаков субъективной стороны, как хулиганские или корыстные побуждения, или признаков объективной стороны, указывающих на особый способ, состоящий в применении садистских методов или присутствие малолетнего. В актуальной редакции после произведённых изменений виновным в совершении этого преступления считается и лицо, которым двигало побуждение: причинение боли и страдания животному.

Часть вторая статьи 245 УК дополнилась новыми квалифицирующими признаками преступления: г) с его общественной демонстрацией, в СМИ или через интернет; д) совершение деяния в отношении нескольких животных. Изменения внесены и в санкции, характеризующие ужесточение наказания. Так, часть первая статьи 245 УК РФ дополнилась таким видом наказания, как лишение свободы. А квалифицированные составы переведены из преступления небольшой тяжести в категорию преступлений средней тяжести.

Однако эти нововведения все же не полностью удовлетворяют чаяниям защитников животных. Экологи задают вопросы: что делать, если происходит явное жестокое, негуманное обращение с животным, но которое не приводит к его увечью или гибели

(например, оставление без пищи и воды на длительное время)? Также до конца не понятно, подпадают ли действия догхантеров под основания, которые необходимы для привлечения к ответственности по указанной статье? И какие вообще действия (бездействие) являются жестоким обращением с животными? Современный УК РФ не даёт ответы на эти вопросы.

Однако проблема жестокого обращения с животными является достаточно важной. Опасность таких преступлений не только в причинении смерти и увечий животным, а также в том, что совершающие их лица представляют угрозу и для граждан и общества. И несмотря на то, что статья 245 расположена в главе 25 УК РФ, объектом преступлений в которой выступает общественная нравственность: «жестокость по отношению к животным, причиняет глубокие нравственные страдания большому количеству людей, наносит значительный ущерб общественной морали...».

Общественная угроза данного преступления заключается и в том, что жестокость по отношению к животным, их истязание порождают насилие и агрессивность к людям и обществу, развивает в человеке низменные чувства, подталкивающие на совершение других тяжких преступлений. Практика показывает, подобное девиантное поведение говорит о наличии психических расстройств у человека, а также проблем в сфере нравственного воспитания и развития.

В Краснокамском районе Республики Башкортостан в декабре 2016 года 56-летний гражданин РФ, находясь в состоянии алкогольного опьянения, снял скальп у трехмесячного щенка. Опасна ли подобная жестокость для общества? Судебная практика по делам о жестокости в обращении с животным, указывает, что многие виновные лица не ограничиваются только данной категорией преступлений и переходят на совершение деяний уже против личности и общества. Так, в Москве в 2017 г. мужчина, находясь в состоянии алкогольного опьянения, выкинул с 8-го этажа из хулиганских побуждений домашнюю собаку, а позже вытолкнул оттуда же несовершеннолетнюю девочку, которая от полученных повреждений скончалась на месте.

Судебная практика по делам данной категории отличается мягкостью наказаний. Так, преступнику, совершившему вышеописанное деяние в Краснокамском районе, по судебному приговору назначили ограничение свободы сроком на 6 месяцев, установив некоторые ограничения.

Психологами жестокое обращение с животными квалифицируется как психопатия, т. е. человек находится на грани между психическим здоровьем и патологией, — некое пограничное состояние. Исследователями было отмечено, что множество серийных убийц, насильников в юном возрасте жестоко обращались с домашними питомцами.

Применение садистских способов, представляющих собой особо изощрённые методы издевательства, по отношению к животным может говорить о проявлении неоправданной жестокости, о получении наслаждений от мучительных страданий, о самоудовлетворении от причинения боли. Считается, что ни у одного психоэмоционально устойчивого человека не поднимается рука на беспричинную попытку беззащитного существа. Лица, способные совершать преступления, предусмотренные статьёй 245 УК РФ, находятся на определённой социально-психологической дистанции от общества.

Безусловно, не всякий обижающий животных является потенциальным убийцей. Для некоторых совершение подобного преступления, нередко, выступает в качестве компенсации — вымещения на ком-либо злобы за отсутствие жизненных благ и является звеном в цепи частых социальных конфликтов в окружении.

Итак, истязание животных — социальное явление, часто приводящее к совершению других противоправных действий, в том числе против жизни и здоровья человека, поэтому не стоит закрывать глаза на людей, жестоко относящихся к животным, противодействие данным преступлениям является в том числе, средством предупреждения прочих, более серьезных преступных деяний.

От жестокости по отношению животным до садизма против человека — один шаг. Проблема защиты животных еще только становится приоритетной в России.

Несмотря на это, на наш взгляд, в современном российском законодательстве до сих пор не решены все проблемы и не предприняты все возможные меры по вопросам противодействия жестокому обращению с животными.

Как нам думается, необходимо, во-первых, разработать постановление Пленума Верховного Суда, в котором были бы четко разъяснены неясные аспекты признаков состава данного преступления и уголовной ответственности за жестокое обращение с животными. В том числе, это следует сделать в свете недавно принятого Федерального Закона «Об ответственном обращении с животными и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», содержащего определение понятия жестокого обращения с животными и отвечающего на многие вопросы, сформулированные в начале статьи, но идущего несколько вразрез с составом ст. 245 УК РФ. Во-вторых, создать и поддерживать систему учёта и контроля за лицами, совершившими преступление данной категории.

Библиографический список

1. Конституция Российской Федерации : текст с изменениями и дополнениями на 21.07.2014 [принята всенародным голосованием 12.12.1993]. — Текст : непосредственный // Российская газета. — 1993. — 25 декабря. — № 237.

2. Уголовный кодекс Российской Федерации : текст с изменениями и дополнениями на 10.03.2021 [принят Государственной Думой 24.05.1996 : одобрен Советом Федерации 05.06.1996]. — Текст : непосредственный // Собрание законодательства РФ. — 1996. — № 25. — Ст. 2954.

3. О внесении изменений в статью 245 и 258.1 Уголовного кодекса Российской Федерации и статьи 150 и 151 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации : Федеральный закон от 20.12.2017 № 412-ФЗ. — Текст : непосредственный // Российская газета. — № 291. — 22.12.2017.

4. Об ответственном обращении с животными и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации : Федеральный закон от 27.12.2018 № 498-ФЗ. — Текст : непосредственный // Российская газета. — № 295. — 29.12.2018.

5. К проекту федерального закона «О внесении изменений в статью 245 Уголовного кодекса Российской Федерации и статьи 150 и 151 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации» : пояснительная записка. — Текст : электронный // Система обеспечения законодательной деятельности : [сайт]. — URL : <http://sozd.parlament.gov.ru> (дата обращения: 15.03.2021).

6. Волкова, Г. П. Криминалистическая характеристика жестокого обращения с животными // Вестник Московского университета МВД России. — М.: Изд-во Моск. ун-та МВД России, 2015. № 4

7. Плешаков, А. М. Уголовная ответственность за жестокое обращение с животными / А. М. Плешаков, С. П. Щерба. — Текст : непосредственный // Советская юстиция. — 1991. — № 2. — С. 186.

8. Ревяко, Т. И. Убийцы и маньяки : энциклопедия преступлений и катастроф / Т. И. Ревяко, Н. В. Трус. — Москва : изд. «Литература», 1996. — 110 с.

9. Саратова, О. В. Личность совершившего преступление, связанное с жестоким обращением с животными / О. В. Саратова. — Текст : непосредственный // Общество и право. — 2009. — № 5. — С. 237.

10. Апелляционное определение Московского городского суда по делу № 10-2530 от 19.02.2018 // Московский городской суд : официальный сайт. — URL : <https://mosgorsud.ru/hearing?hearingRangeDateFrom=14.07.2021>.

11. Приговор судебного участка № 4 Краснокамского муниципального района Республики Башкортостан от 01.02.2016 по делу № 1-09/2016 // Судебный участок № 4 Краснокамского муниципального района : официальный сайт. — URL : <http://139.perm.msudrf.ru>.

УДК 34.037

УСТАНОВЛЕНИЕ СЕРВИТУТА В СУДЕБНОМ ПОРЯДКЕ

Ю. А. Казанина
студентка

E-mail: kazaninayua@edu.mubint.ru

И. И. Макаров

канд. экон. наук, доцент кафедры юриспруденции

E-mail: hirinaa@yandex.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

Аннотация

В статье дано определение сервитута, рассмотрен порядок установления сервитута в судебном порядке. Проанализированы статьи гражданского и земельного кодекса о сервитутах. Актуальность темы статьи обусловлена недостаточной законодательной регламентацией и высокой значимостью данного института. Результатом исследования стали выводы и предложения по совершенствованию процесса, касающихся сервитутов.

Ключевые слова: сервитуты, суд, земельный участок, российское гражданское право.

Сервитут представляет собой один из видов ограниченных вещных прав, закрепленных в гражданском законодательстве. Этот институт возник еще в эпоху древнего римского права. Сервитут используется и в современном обществе в разных странах мира, в том числе и в Российской Федерации. Но на данный момент он так и не получил заслуженного признания, так как у нас еще не сложилась развитая система ограниченных вещных прав.

В законодательстве сервитут определяется как право ограниченного пользования чужим имуществом. В п. 1. ст. 274 говорится: «Собственник недвижимого имущества (земельного участка, другой недвижимости) вправе требовать от собственника соседнего земельного участка, а в необходимых случаях и от собственника другого земельного участка (соседнего участка) предоставления права ограниченного пользования соседним участком (сервитута). Сервитут может устанавливаться для обеспечения прохода и проезда через соседний земельный участок, строительства, реконструкции и (или) эксплуатации линейных объектов, не препятствующих использованию земельного участка в соответствии с разрешенным использованием, а также других нужд собственника недвижимого имущества, которые не могут быть обеспечены без установления сервитута». Мы видим, что в этом содержании кроются два определения. В российском законодательстве нет точного понятия сервитута.

Конечно же, на практике часто встречаются случаи, когда собственники не могут между собой договориться об установлении сервитута посредством соглашения. В этом случае решить этот спор можно только в судебном порядке.

Можно установить следующие причины возникновения спора:

- Когда собственник среднего участка не признаёт право на сервитут.
- Когда идет спор о содержании сервитута, то есть отсутствует предмет спора относительно права на сервитут.

Спор разрешается судом по обращению с иском истца, требующего об установлении сервитута. Также из п. 3. ст. 274 следует, что судебный порядок применяется только тогда, когда не удалось установить сервитут в добровольном порядке.

Опираясь на судебную практику, рассмотрим процедуру установления сервитута в судебном порядке. Главным критерием такого процесса является подача иска в суд надлежащим истцом надлежащему ответчику. Вторым условием является наличие спора между собственниками, препятствующее подписанию соглашения о сервитуте. В этом случае также необходимо привести доказательство о том, что ответчик отказывается вести переговоры или мирно решать этот вопрос. Как правило, истец должен обратиться к собственнику земельного участка об установлении сервитута. Третьим условием является то, что после предоставления доказательств суд должен выяснить, а истец доказать объективную невозможность удовлетворения его потребностей иным образом.

Эти условия говорят нам о том, что установление сервитута в судебном порядке может быть только в исключительных случаях, когда предоставление такого права является единственным способом обеспечения основных потребностей истца.

По нашему мнению, установление сервитута в судебном порядке не имеет смысла в современном обществе. Если усовершенствовать Гражданский кодекс по этому вопросу, дать точное определение сервитуту, установить жёсткие рамки в соглашениях, то можно решать такие вопросы без суда. Также такой процесс нарушает один из важнейших принципов: приобретение и осуществление лицами прав по своей воле, а также в своём интересе, и мы думаем, что многие с нами согласятся. В качестве примера приведем суждение М. М. Пестова. Он говорит: «Установление принудительного сервитута является реакцией законодателя на потребности современного общества, обусловленные увеличением численности населения при сохранении общей сухопутной площади земного шара». Однако многие специалисты считают необходимым установление сервитута в судебном порядке.

Почему в судебной практике так мало случаев решения об установления сервитута? Для ответа на этот вопрос разберем все плюсы и минусы существования сервитутов в российском законодательстве. Как правило, суд устанавливает причины возникновения таких прав, для каких нужд направлено требование истца и относятся они к потребностям, которые могут быть обеспечены путём установления сервитута. Так как в законодательстве перечень таких потребностей не закрыт, очень сложно доказать, что истец действительно нуждается в ограниченном пользовании землёй другого собственника.

Второй и очень важный момент – когда устанавливается сервитут, права собственника (ответчика) нарушаются, что выражаются в невозможности полноценного распоряжения, пользования и владения земельным участком. По нашему мнению, только лишь поэтому установление сервитута не имеет места быть в гражданском и земельном законодательстве.

Единственной причиной возникновения такого права может послужить глобальная проблема с демографией. Людей становится с каждым годом больше, но земля остается ограниченным ресурсом.

Итак, при изучении данной темы можно сделать следующие выводы. В российском законодательстве плохо развит институт ограниченного вещного права. Встаёт вопрос о значимости и существовании сервитута в России. Остаются открытыми вопросы о том, почему в судебной практике так мало дел по установлении сервитута.

Библиографический список

1. Гражданский кодекс Российской Федерации : Часть 1 : текст с изменениями и дополнениями на 08.07.2021 [принят Государственной Думой 21 октября 1994 г.]. — Текст : непосредственный // Собрание законодательства РФ. — 1994. — № 32. — Ст. 3301.
2. Резник, Ж. Я. О защите прав при установлении сервитута / Ж. Я. Резник. — Текст : непосредственный // Арбитражный и гражданский процесс. — 2007. — № 10. — С. 27–31.
3. Пестов, М. М. О способах установления сервитута / М. М. Пестов. — Текст : непосредственный // Эволюция российского права. — 2018. — С. 184.
4. Малеина, М. Н. Договор о частном сервитуте / М. Н. Малеина // Вестник гражданского права. — 2008. — № 4. — С. 15–17.

УДК 379.85

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАВ НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКОВ
ПРИ РАССМОТРЕНИИ НАЛОГОВЫХ СПОРОВ**

Д. В. Моисеева
студентка

E-mail: moiseevadv@edu.mubint.ru

А. Ю. Волков

доктор экон. наук, профессор кафедры юриспруденции

E-mail: volkovai@edu.mubint.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

Аннотация

В статье рассматриваются проблемы реализации прав налогоплательщиков при рассмотрении налоговых споров в порядке административного налогового производства и судебного урегулирования.

Ключевые слова: налоговые споры, права налогоплательщиков, защита прав налогоплательщиков, административное налоговое производство, судебный процесс.

В налоговых правоотношениях налогоплательщики, налоговые агенты, плательщики сборов и страховых взносов (далее – налогоплательщики) наделены собственными правами, в частности при урегулировании возникающих разногласий с налоговыми органами.

Ст. 45 Конституции Российской Федерации гарантирует защиту прав и свобод всеми способами, не запрещенными и установленными законом. В постановлении от 14 декабря 2010 г. № 3809/07 Президиум Высшего Арбитражного суда Российской Федерации (далее – ВАС РФ) отмечает, что лицо, чьи права нарушены, вправе требовать их защиты любыми правовыми способами.

Совершенство таких прав и законных интересов определяется как международными актами, так и национальным законодательством Российской Федерации. В частности, положения ч. 1 ст. 2 Налогового кодекса Российской Федерации (далее – НК РФ) предусматривают, что «законодательство о налогах и сборах регулирует властные отношения, возникающие в процессе обжалования актов налоговых органов, действий (бездействия) их должностных лиц и привлечения к ответственности за совершение налогового правонарушения».

В свою очередь, права и обязанности сторон, их процессуальный статус в судебном процессе по налоговому спору регулируются нормами Кодекса административного судопроизводства Российской Федерации (далее – КАС РФ), Административным процессуальным кодексом Российской Федерации (далее – АПК РФ) и специальными нормами НК РФ. Насколько актуально рассмотрение проблем реализации таких прав подтверждают данные статистики. По сведениям Федеральной налоговой службы Российской Федерации, (далее – ФНС России) за 2017 г. только по Московской области в порядке досудебного и судебного урегулирования налоговых споров рассмотрело 1 684 жалобы налогоплательщиков (из них 553 жалобы от физических лиц), в том числе о незаконности правовых актов, а также на действия (бездействие) должностных лиц налоговых органов.

Количество дел, рассмотренных судами в том же периоде по спорам, прошедшим досудебное урегулирование, составило 444, из них 302 судебных акта, или 68 %, вынесено полностью в пользу налоговых органов и только менее трети в пользу налогоплательщиков.

Сегодня в законодательстве не закреплено понятие налогового спора, в профессиональной литературе возможно встретить упоминания про налоговые конфликты; разногласия, вытекающие из налоговых правоотношений, либо связанные с взиманием налогов и сборов, с участием налоговых органов и т. п.

Более приемлемым представляется определение налогового спора профессора Д. А. Шинкаряку как разногласия, возникающего на основе специфических юридических фактов между налогоплательщиком и уполномоченным государственным органом по поводу рассмотрения законности ненормативного правового акта, решения или действия (бездействия) последнего.

Эффективность судебного способа защиты прав налогоплательщиков, как и выбор конкретного способа защиты во многом определяется совокупностью ряда факторов, среди которых вид налогоплательщика (физическое или юридическое лицо), налога или сбора (налоговый агент или страхователь), налогооблагаемая база (крупные налогоплательщики) и др.

Так, налоговые споры между налогоплательщиками – физическими лицами и налоговыми органами рассматривают суды общей юрисдикции, а между налогоплательщиками – организациями, индивидуальными предпринимателями и налоговыми органами — арбитражные суды.

Правоприменительная практика показывает, что этот способ защиты прав налогоплательщика является преимущественным: «отнесение споров с участием налоговых органов к подведомственности арбитражных судов является главной особенностью развития постсоветского законодательства в области судебной защиты прав налогоплательщиков» [5]. Реализация прав этой категории участников налоговых споров невозможна без определения границ этого понятия. НК РФ в статье 19 налогоплательщиками признает организации и физических лиц, на которых возложена обязанность уплачивать соответственно налоги, сборы, страховые взносы.

Ряд ученых полагают, что это «лица, которые несут основную фискальную нагрузку, уплачивают налоги путем отчуждения, принадлежащего им имущества, тем самым финансово обеспечивая деятельность государства и муниципального образования». В решениях и определениях судов зачастую под налогоплательщиком понимают лицо, наделенное правами, обязанностями и ответственностью в рамках налоговых правоотношений.

На основе обобщения вышеупомянутых подходов возможно определить налогоплательщика, как специального субъекта налоговых правоотношений, наделенного обособленной правосубъектностью, а под его правами – охраняемую конституционным, налоговым и процессуальным законодательством меру возможного взаимодействия с заинтересованными сторонами с целью удовлетворения своих законных интересов.

Статья 21 НК РФ перечисляет общие права, предоставленные законодателем налогоплательщику в процессе налогообложения, в частности обжаловать акты налоговых органов и действия (бездействие) их должностных лиц; не выполнять неправомерные акты и требования налоговых органов, иных уполномоченных органов и их должностных лиц; получить своевременный зачет или возврат сумм излишне уплаченных либо излишне взысканных налогов и ряд других. Статья 25.5 этого же кодекса содержит права ответственного участника консолидированной группы налогоплательщиков.

Совокупность таких прав налогоплательщиков возможно сформировать исходя из двух основных способов их реализации: досудебного или путем обращения в суд. В работе остановимся на особенностях реализации последнего и раскроем наиболее актуальные вопросы реализации прав налогоплательщиков в налоговых спорах.

В судебной практике иные права налогоплательщиков рассматриваются в контексте поданного налогоплательщиком заявления. В определении Верховного Суда Российской Федерации (далее – ВС РФ) от 4 декабря 2017 г. № 305-КГ17-14988 по делу № А41-17865/2016 о признании недействительным решения налоговой службы № 13 Управления ФНС России по Московской области от 30 сентября 2015 г. № 14-21/1519 о привлечении к ответственности за совершение налогового правонарушения признано специальное право налогоплательщика на перерасчет налоговой базы и суммы налога за налоговый период, в котором выявлены ошибки (искажения), относящиеся к прошлым налоговым периодам.

В определении ВС РФ от 9 февраля 2018 г. № 305-КГ17-23569 по делу № А41-692/2017 о признании недействительным решения инспекции № 1 Управления ФНС России по Московской области от 7 октября 2016 г. № 2681, например, подтверждено право налогоплательщика на применение вычета по налогу на добавленную стоимость и отнесение спорных затрат в состав расходов при исчислении налога на прибыль.

Наибольшее количество обращений налогоплательщиков связано с обжалованием ненормативных актов налогового органа. При отсутствии в налоговом законодательстве определения такого ненормативного правового акта, судебная практика трактует под таким актом документ должностного лица налогового органа с обязательными для налогоплательщика предписаниями, повлекшими юридические последствия для налогоплательщика в области налогообложения. Признаками ненормативного правового акта являются: документальная форма; обеспеченность мерами государственного принуждения; издание уполномоченным лицом.

Процедура обжалования ненормативных актов налогового органа как в досудебном порядке, так и в суде регламентирована налоговым законодательством. П. 2 ст. 138 НК РФ предусмотрено, что акты налоговых органов ненормативного характера могут быть обжалованы в судебном порядке только после их обжалования в вышестоящий налоговый орган. При этом существуют исключения: обжаловать в суде без обязательно досудебного порядка возможно ненормативные акты, принятые по итогам рассмотрения жалоб, в том числе апелляционных. При этом если упомянутые акты могут быть обжалованы как в вышестоящем органе, так и в суде, то ненормативные акты ФНС России и действия (бездействие) ее должностных лиц могут быть обжалованы только в суде.

Вступивший в сентябре 2015 г. КАС РФ, закрепил нормы, регулирующие порядок осуществления административного судопроизводства при рассмотрении и разрешении ВС РФ, судами общей юрисдикции, мировыми судьями административных дел о защите нарушенных или оспариваемых прав, свобод и законных интересов граждан, прав и законных интересов организаций, а также других административных дел, возникающих из административных и иных публичных правоотношений и связанных с осуществлением судебного контроля за законностью и обоснованностью осуществления государственных или иных публичных полномочий.

По итогам сравнения глав 26 АПК РФ и 32 КАС РФ возможно отметить, что существуют отличия между данными нормативными правовыми актами в части рассмотрения дел о взыскании обязательных платежей и санкций (круг лиц, сроки обращения в суд с заявлением, содержание искового заявления). Причем КАС РФ, наряду с соблюдением оперативности, что немаловажно в арбитражном процессе, также предусматривает меры предварительной защиты по административному исковому заявлению о взыскании обязательных платежей и санкций – право суда наложить арест на имущество административного ответчика в размере, не превышающем объема заявленных требований.

Вместе с тем различные подходы (арбитражные суды рассматривают налоговые споры по АПК РФ, а суды общей юрисдикции – по нормам КАС РФ) в процессуальном законодательстве уже сейчас вызывают не только затруднения при разрешении налоговых споров, но и различные позиции судов в схожих ситуациях. В связи с этим представляется, что дальнейшее правовое регулирование налоговых споров должно основываться на единообразном подходе к осуществлению административного судопроизводства. Также рационально по таким спорам процессуальные нормы НК РФ перенести в кодифицированный процессуальный акт.

В этом ключе правоприменители сетуют на отсутствие единой практики судебных органов по вопросам налогообложения, что вызывает затруднения судей первой инстанции при разрешении наиболее сложных налоговых споров.

Подводя итог, отметим, что сегодня административное налоговое производство существенно опередило в развитии процессуальные-налоговые нормы. Теория не успевает за практикой, отсюда правовые проблемы и пробелы судопроизводства по налоговым спорам, несогласованность и несовершенство процессуальных норм. Объективное и справедливое разрешение споров между налоговым органом и налогоплательщиком должно основываться в первую очередь на всестороннем обеспечении прав последнего базирующемся на положениях закона и должной компетенции государственных органов.

Библиографический список

1. Постановление Президиума ВАС РФ от 14.12.2010 № 3809/07 по делу № А55-11607/2005 // ГАРАНТ : информационно-правовой портал. — URL : <http://base.garant.ru/1799130>.
2. О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации : Федеральный закон от 23.05.2016 № 144-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. 1998. № 31. Ст. 3824.
3. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации : Федеральный закон от 30.12.2015 № 425-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 2015. № 10. Ст. 1391.
4. Определение ВС РФ от 04.12.2017 № 305-КГ17-14988 по делу № А41-17865/2016 // ГАРАНТ : информационно-правовой портал. — URL : <https://base.garant.ru/71827098>.
5. Определение ВС РФ от 09.02.2018 № 305-КГ17-23569 по делу № А41-692/201 // КонсультантПлюс : справочная правовая система. — URL : <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=ARB&n=513568#8FcDsdSWUrNbWa2S1>.
6. Еронина, М. А. Процессуально-правовая характеристика налоговых споров / М. А. Еронина. — Текст : непосредственный // Арбитражный и гражданский процесс. — 2016. № 2. — С. 19–22.
7. Козлова, Е. О. Квалификация адвокатом налогового спора / Е. О. Козлова. — Текст : непосредственный // Адвокатская практика. — 2018. — № 5. — С. 39–41.
8. Копина, А. А. Классификация налогоплательщиков : цель и задачи / А. А. Копина. — Текст : непосредственный // Налоги. — 2016. — № 6. — С. 17-21.

9. Кучеров, И. И. Налоговое право России / И. И. Кучеров. — М. : ЮрИнфоР, 2016 — 45 с. — Текст : непосредственный.

10. Шинкарьюк, Д. А. Досудебное разрешение налоговых споров : пути совершенствования / Д. А. Шинкарьюк. — Текст : непосредственный // *Налоги (журнал)*. — 2018. — № 6. — с. 13.

УДК 343

ИСТОРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ УГОЛОВНОГО ПРОСТУПКА В РОССИЙСКОМ УГОЛОВНОМ ПРАВЕ

Я. Н. Нимеренко
студентка

E-mail: nimerenkoian@edu.mubint.ru

П. А. Чирков

заслуженный юрист России, ст. преподаватель кафедры юриспруденции

E-mail: ChirkovPA@edu.mubint.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)

Аннотация

В статье приводится анализ уголовного законодательства, в частности, уголовного проступка, с исторической точки зрения. Приведены нормативно-правовые акты, которые учредили институт уголовного проступка, его развили, и, соответственно, которые его ликвидировали. На данный момент внесен законопроект о введении в уголовное законодательство понятия уголовного проступка, что, в свою очередь, совершенствует институт уголовной ответственности в отношении людей, совершивших правонарушение.

Ключевые слова: уголовный проступок, преступление, административная преюдиция, Свод законов, Российская империя, Уложение, Устав, кодекс РСФСР, Российская Федерация.

Принятие Уголовного кодекса РФ в 1996 г. не предполагало такого понятия, как уголовный проступок. Однако на протяжении всей истории законодательства России мы наблюдаем, что это юридическое явление все же существовало.

Появление разновидности правонарушения «уголовный проступок» мы видим еще в XVIII веке при Петре I. В это время появляются понятия преступления и проступка. Дифференциация преступления и проступка была обусловлена двуединым процессом, характеризующимся стремительно происходящими изменениями в социально-экономическом укладе общества, реформами государственного аппарата и распространением в России идей философии просвещения.

Анализируя с точки зрения истории уголовное законодательство России дореволюционного периода, можем смело утверждать, что уголовные проступки были закреплены также в Своде законов Российской империи 1832 года, XV том которого был посвящен вопросам уголовного права. Статья 1 Свода законов определяла преступления в качестве всякого деяния, запрещенного законом под страхом наказания, при этом статья 2 гласила о маловажных преступлениях и проступках, относя их к деяниям, запрещенным под страхом легкого телесного наказания или полицейского исправления. Стоит отметить, что это деление не имело уголовно-правовых последствий, иными словами не упоминалось в других нормах уголовного закона.

Далее в 1845 году было принято Уложение о наказаниях уголовных и исправительных, в котором тоже произошло разграничение уголовно-наказуемых деяний на преступления и проступки.

В 1864 году был принят Устав о наказаниях, налагаемых мировыми судьями, он предполагал переработку старого уголовного законодательства, в частности из Уложения о наказаниях уголовных и исправительных было изъято 652 статьи, в том числе, 1-я и 2-я, определявшие понятия преступления и проступка.

Запрещенные Уставом под страхом наказания деяния именуются проступками. Иными словами, Устав осуществил слияние проступка и преступления в одно понятие – проступок, которое в тексте нормативно-правового акта также именуется как преступное деяние. Кроме того, лицо, которое совершило проступок, привлекается к уголовной ответственности и называется подсудимым, ему выносится приговор, после этого он уже является осужденным.

Продолжая анализировать уголовное законодательство России с точки зрения истории, обратим внимание на то, что наиболее юридически разработанными были нормы о категоризации преступлений в Уголовном уложении 1903 года. В этом нормативно-правовом акте законодатель делит преступные деяния на три категории: тяжкие преступления, преступления и проступки. Причем данное деление проводится в зависимости от назначаемых наказаний, соответственно, по иерархии.

Уголовный кодекс РСФСР, принятый в 1922 году, не предполагал законодательное закрепление трех категорий уголовно наказуемых деяний, известных Уголовному уложению 1903 года.

К проекту УК РСФСР 1922 года в объяснительной записке в 1920 году указывалось о том, что деление преступлений на виды по их тяжести теряет значение из-за необходимости предоставления широких прав суду в оценке опасности поведения правонарушителя.

Уголовный кодекс РСФСР 1926 года различал две категории общественно опасных деяний: посягательства, направленные против основ советского строя, признававшиеся наиболее опасными, а также все остальные.

Таким образом, мы можем утверждать, что в дореволюционный период уголовное законодательство совершенствовалось в сторону наибольшей градации общественно-опасных деяний, тем самым повышая справедливость при вынесении приговора в отношении подсудимого. Во время становления и расцвета СССР институт уголовного проступка был фактически ликвидирован, а деление преступных деяний проводилось в большей степени в зависимости от характера совершения правонарушения в отношении государства.

Уголовный кодекс РФ от 1996 г., как уже было сказано ранее, так же, как и Уголовные кодексы РСФСР, не включал в себя таких понятий, как уголовный проступок, а также административная преюдиция.

Однако в 2012 г. президент Дмитрий Анатольевич Медведев публично высказал мнение о необходимости введения института административной преюдиции в уголовном законодательстве РФ.

Далее уже происходит декриминализация ряда статей Уголовного кодекса РФ, часть из них переходят «под крыло» Кодекса об административных правонарушениях РФ.

Вопрос о наличии института административной преюдиции в уголовном законодательстве РФ вызвал бурные дискуссии. Ряд ученых были согласны с введением этого положения, поскольку при неоднократном совершении правонарушения повышенной общественной опасностью уже обладает субъект правонарушения, так как он понимает, какие последствия были при первом правонарушении, и он умышленно совершает это деяние повторно. Другие были категорически против, обосновывая свою точку зрения тем, что

общественная опасность при повторном совершении правонарушения не изменяется, необходима промежуточная категория общественно-опасного деяния, которая бы санкционировала статьи с административной преюдицией наиболее справедливо. Иными словами, они выступали за введение уголовного проступка.

На данный момент Верховный суд РФ внес в Государственную Думу законопроект, которым предлагается вновь ввести в российское уголовное право понятие уголовного проступка.

Законопроектом предлагается отнести к категории уголовного проступка 112 составов преступлений, включая 53 состава преступлений в сфере экономики. Среди них – преступления небольшой тяжести, а также некоторые преступления средней тяжести.

Данные деяния признаются уголовным проступком только при условии, что они совершены лицом впервые, то есть если на момент его совершения лицо не имело неснятую или непогашенную судимость и не освобождалось от уголовной ответственности за уголовный проступок в течение одного года, предшествовавшего дню совершения этого преступления.

Законодатель исходит из того, что уголовный проступок, с одной стороны, содержит все признаки преступления, в том числе является общественно опасным, а с другой стороны, отличается тем, что его опасность для общества является минимальной, равно как и опасность лица, его совершившего, что позволяет применить к нему иные меры уголовно-правового характера, не являющиеся уголовным наказанием.

Таким образом, мы можем констатировать, что в современный период существования Российской государственности уголовное законодательство стало совершенствоваться в сторону возвышения гуманности и справедливости над правовой инфантильностью. Первым шагом к этому – было введение института административной преюдиции, на данный же момент – на очереди учреждение правового института «уголовный проступок».

Библиографический список

1. Уголовный кодекс Российской Федерации : текст с изменениями и дополнениями на 01.03.2021 [принят Государственной Думой 24.05.1996 : одобрен Советом Федерации 05.06.1996]. — Текст : непосредственный // Собрание законодательства РФ. — 1996. — № 25. — Ст. 2954.

2. О внесении в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации проекта федерального закона «О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации в связи с введением понятия уголовного проступка» : постановление Пленума Верховного Суда РФ от 13.10.2020 № 24. — Текст : электронный // КонсультантПлюс : справочная правовая система : сайт. — URL : <http://www.consultant.ru>.

3. Кистяковский, А. Ф. Элементарный учебник общего уголовного права. — Т. 1. — Общая часть / А. Ф. Кистяковский. — Киев : в унив. тип., 1875. — 413 с. — Текст : непосредственный.

4. Логецкий, А. А. Преступление и проступок в уголовном праве XIX – начала XX веков : автореф. дис. канд. юрид. Наук / А. А. Логецкий. — М., 2018. — С. 19–27. — Текст : непосредственный.

5. Рогова, Е. В. Уголовный проступок в истории отечественного законодательства / Е. В. Рогова. — Текст : непосредственный // Вестник Восточно-Сибирского института МВД России. — № 3. — 2016. — С. 54–61.

УДК 349.4

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЯ ЗЕМЕЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА (ПО МАТЕРИАЛАМ СУДЕБНОЙ ПРАКТИКИ)

Ю. А. Паршина

студентка

E-mail: ul.parshina@mail.ru

И. И. Макаров

канд. экон. наук, доцент кафедры юриспруденции

E-mail: hirinaa@yandex.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

Аннотация

В статье рассмотрены темы ответственности за нарушения земельного законодательства, виды ответственности и их характеристика, также рассмотрена ситуация, которая влечет за собой определенную степень ответственности.

Ключевые слова: виды ответственности, земельное законодательство.

Изучение судебных решений по спорам, возникшим из земельных правоотношений, показывает, что защита нарушенных или оспариваемых земельных прав и законных интересов осуществляется способами, избранными истцами.

Виды ответственности за правонарушения в области охраны и использования земель закреплены в главе XIII ЗК РФ. Они делятся по материальному признаку на гражданско-правовую, административную, уголовную и дисциплинарную ответственность и применяются на основании конкретного нормативно-правового акта. Особо оговорено возмещение вреда, причиненного земельными правонарушениями.

Административная ответственность. Этот вид ответственности за нарушение земельного законодательства наступает за экономические правонарушения (ст. 7.1. Кодекса об административных правонарушениях); за экологические правонарушения (ст. 8.6. КоАП РФ); за нарушения, возникшие вследствие мелиорации земель и ветеринарии (ст. 10.9 КоАП РФ).

Гражданско-правовая ответственность определяет материальную ответственность правонарушителя только перед лицом, чьи права были нарушены, включая имущественные санкции, возложенные на потерпевшую сторону. Ответственность наступает за нарушения земельного законодательства, связанного с причинением вреда землям, правам и интересам собственников. Вред возмещается независимо от привлечения виновных к другим видам ответственности. Понятие вреда можно определить как умаление имущества блага.

Дисциплинарная ответственность наступает за нарушение земельного законодательства, возникает на основании ст. 75 ЗК РФ. Данный вид ответственности может представлять собой применение дисциплинарных взысканий:

1) к работнику, не исполнившему, либо исполнившему ненадлежащим образом свои должностные обязанности (ст. 192 Трудового кодекса – ТК РФ);

2) к должностному лицу (в случае несоблюдения трудовых и иных норм, повлекшие за собой ущерб земле и ее недрам). Дисциплинарные взыскания применяются только за те нарушения, которые произошли в период рабочего времени.

Уголовная ответственность наступает за нарушение земельного законодательства наступает за экологические правонарушения, представляющие собой посягательство на землю, как на элемент, входящий в состав экосистемы (ст. 254, 246 УК РФ); экономические правонарушения, являющие собой посягательство на землю, как на объект хозяйственного назначения (ст. 167 УК РФ); производственные правонарушения, являющие собой посягательство на объекты, произрастающие из земли (ст. 231, 260 УК РФ). Также УК РФ предусматривает санкции за нарушение правил, установленных для борьбы с болезнями и вредителями растений (ст. 249); нарушение правил охраны и использования недр (ст. 255); незаконную порубку деревьев (ст. 260); уничтожение или повреждение лесов (ст. 261); нарушение режима особо охраняемых природных территорий и природных объектов.

Порядок осуществления уголовной ответственности за нарушение земельного законодательства регламентирован наиболее детально и определяется уголовным, уголовно-процессуальным и уголовно-исполнительным законодательством. Решающей стадией уголовной ответственности является рассмотрение дела в судебном заседании. Отношения уголовной ответственности завершаются отбытием наказания, назначенному осужденному, либо освобождением от наказания.

Земельно-правовая ответственность за нарушения земельного законодательства представляет собой принудительное изъятие земельных участков у граждан в связи с совершением неправомерных действий. Порядок и содержание этого вида ответственности установлены ст. 44–48, 50, 51, 54 ЗК РФ, ст. 235 Гражданского кодекса.

Законодательство разграничивает основание и порядок принудительного изъятия земли у собственников земельных участков и землепользователей, поскольку они существенно различаются как по содержанию, так и по процедуре. Общим является только то, что принудительное изъятие земельных участков возможно только по решению суда. Изъятие земельных участков у собственников за земельные правонарушения регулируется нормами ст. 235 ГК РФ. Условия и порядок принудительного изъятия земельного участка у лиц, не являющихся его собственниками, в связи с нарушением ими земельного законодательства установлены ст. 54 ЗК РФ.

Самым распространенным нарушением при осуществлении государственного земельного надзора является изменение фактических границ земельных участков, в результате которого увеличивается площадь земельного участка за счет занятия земель, принадлежащих смежным правообладателям.

Одно из таких нарушений – это самовольное занятие земельного участка или части земельного участка (ответственность за правонарушение установлена статьей 7.1 КоАП). Под самовольным занятием понимается пользование лицом таким участком без наличия на то правовых оснований. Самовольное занятие земельного участка или части земельного участка выражается таким образом:

— пользование земельным участком до принятия соответствующим органом исполнительной власти решения о предоставлении, продаже (передаче) земельного участка в собственность, о переоформлении права на землю и выделе земельного участка;

— размещение строений, несанкционированное изменение границ своего земельного участка, путем переноса ограждения и самовольное занятие при этом дополнительного земельного участка.

Самовольное занятие земельного участка влечет наложение административного штрафа в случае, если определена кадастровая стоимость земельного участка, на граждан в размере от 1 до 1,5 % кадастровой стоимости земельного участка, но не менее пяти тысяч рублей; на должностных лиц – от 1,5 до 2 % кадастровой стоимости земельного участка, но не менее двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от 2 до 3 % кадастровой стоимости земельного участка, но не менее ста тысяч рублей, а в случае, если не определена кадастровая стоимость земельного участка, на граждан – в размере от пяти

тысяч до десяти тысяч рублей; на должностных лиц – от двадцати тысяч до пятидесяти тысяч рублей; на юридических лиц – от ста тысяч до двухсот тысяч рублей.

При этом за административные правонарушения, предусмотренные ст. 7.1 КоАП РФ, лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, несут административную ответственность как юридические лица.

В целях недопущения таких нарушений необходимо удостовериться, что границы используемого земельного участка соответствуют границам земельного участка, содержащимся в ЕГРН, и не пересекают границ смежных земельных участков. В случае если в сведениях ЕГРН отсутствуют сведения о местоположении границ используемого земельного участка, необходимо обратиться к кадастровому инженеру, который проведет кадастровые работы, в результате которых будет определено местоположение границ земельного участка, а также будут подготовлены документы для обращения с заявлением о внесении сведений о границах земельного участка в ЕГРН.

Без проведения процедуры межевания границы земельного участка остаются не установленными, а площадь – декларированной. В связи с тем, что достоверно не определено местоположение границ земельного участка, а площадь не уточнена, участок может стать объектом спора с соседями, возможен также самовольный захват этого участка или его части.

В основном, земельные споры между землепользователями и землевладельцами соседних участков происходят из-за разногласий в установлении смежных границ. При этом в соответствии с действующим законодательством земельные споры рассматриваются исключительно в судебном порядке.

Библиографический список

1. Земельный кодекс Российской Федерации : текст с изменениями и дополнениями на 01.10.2018 : [принят Государственной Думой 28 сентября 2001 года : одобрен Советом Федерации - 10 октября 2001 года]. — Текст : непосредственный // Собрание законодательства РФ. — 29.10.2001. — № 44. — Ст. 4147.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации : Часть 1 : текст с изменениями и дополнениями на 08.07.2021 [принят Государственной Думой 21 октября 1994 года]. — Текст : непосредственный // Собрание законодательства РФ. — 1994. — № 32. — Ст. 3301.

3. Документы для оформления и защиты прав на земельные участки. — М. : Издание Тихомирова М. Ю., 2013. — 128 с. — Текст : непосредственный.

4. Грачева, О. С. Особенности юридической ответственности за земельные правонарушения : учебное пособие / О. С. Грачева, А. А. Романова ; под ред. О. С. Грачевой. — Москва : РУСАЙНС, 2019. — 48 с. — Текст : непосредственный.

5. Гостюшев, А. Нарушения антимонопольного законодательства в области земельных отношений / А. Гостюшев. — Текст : непосредственный // Конкуренция и право.— 2011. — № 6. — С. 37–41.

УДК 343

ПРОБЛЕМЫ КАТЕГОРИЗАЦИИ ПРЕСТУПЛЕНИЙ В УГОЛОВНОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ РОССИИ

С. Ю. Пуховой

студент

E-mail: pukhovoyssi@edu.mubint.ru

П. А. Чирков

заслуженный юрист России, ст. преподаватель кафедры юриспруденции

E-mail: ChirkovPA@edu.mubint.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБНТ)

Аннотация

В статье рассматривается проблема категоризации преступлений, заостряется внимание на том, что при формулировке ст. 15 УК РФ законодателем были нарушены логические правила, связанные с классификацией явлений, а установленные границы наказания идут наперекор принципу справедливости. Делая упор на разные точки зрения, которые были высказаны в научной литературе, дополняя и развивая их, в данной статье будут предложены некоторые рекомендации по усовершенствованию уголовного законодательства (ст. 15 УК РФ).

Ключевые слова: преступление, принцип справедливости, лишение свободы, наказание, вина, санкция, классификация, границы наказания, категории преступлений, зарубежный опыт.

В отечественном уголовном праве институт, связанный с категоризацией преступлений, имеет довольно длинную историю. Его зарождение можно отнести еще к периоду правления Петра I. Так, пройдя через этапы своего становления и дальнейшего развития в имперский и советский периоды России, институт категоризации преступлений свое отражение нашёл в современном уголовном праве.

Нельзя не отметить, что такое понятие, как «категория преступления» используется не только в российском уголовном праве, но и в законодательстве других стран. К примеру, в США преступления делят на правонарушения и преступления, в Испании – тяжкие, менее тяжкие преступления, а также проступки и т. д.

Статья 15 Уголовного кодекса Российской Федерации озаглавлена «Категории преступлений». Преступления, согласно указанной статье, подразделяются в зависимости от степени общественной опасности:

1. Преступления небольшой тяжести (неосторожные и умышленные деяния, за совершение которых назначается наказание, не превышающее трёх лет лишения свободы). Примером преступления, относящегося к данной категории, может выступать кража (ч. 1 ст. 158 УК РФ).

2. Преступления средней тяжести (умышленные деяния, за совершение которых максимальным будет являться наказание, не превышающее пяти лет лишения свободы, а также неосторожные деяния, за совершение которых максимальное наказание не превышает десяти лет лишения свободы). Например, ч. 2 ст. 159 УК РФ (мошенничество, совершенное группой лиц по предварительному сговору).

3. Тяжкие преступления (умышленные деяния, за совершение которых максимальный наказание не превышает десяти лет лишения свободы, а также неосторожные деяния за совершение которых предусмотрено наказание в виде лишения свободы сроком свыше десяти лет или же более строгое наказание. Пример – ч. 2 ст. 161 (грабеж).

4. Особо тяжкие преступления (умышленные деяния, за совершение которых предусматривается наказание в виде лишения свободы на срок свыше десяти лет или еще более строгое наказание). Например, ч. 2 ст. 105 УК РФ – убийство двух или более лиц.

И так, законодатель выделяет четыре категории преступлений. Отмечаем, что форма вины, безусловно, учитывается законодателем: умышленными могут быть тяжкие и особо тяжкие преступления, умышленными и неосторожными могут быть преступления тяжкие, средней и небольшой тяжести. Отграничение категорий преступлений определено по верхней границе максимально допустимого размера наказания, и по нижней границе определяются неосторожные преступления, особо тяжкие преступления и преступления средней тяжести.

Наиболее значимой проблемой данного института можно назвать верхние значения наказаний для отнесения преступлений к определенным категориям. Так, в рамках преступлений небольшой тяжести и средней тяжести диапазон максимального наказания составляет два года, между преступлениями средней тяжести и тяжкими – пять лет, между тяжкими и особо тяжкими – десять лет. Ученые уже давно спорят о том, сколько же должна составлять каждая из ступеней между категориями преступлений. В юридической литературе, самым оптимальным, признан интервал в 4–5 лет.

О. А. Михаль отмечает, что к определению границ необходимо подойти следующим образом: исходя из среднего арифметического всех минимальных санкций определенной категории, а верхний предел — исходя из среднего арифметического максимальных санкций. Таким образом, автор заключил, что в связи с видимым смягчением санкций, границы наказаний за преступления небольшой тяжести должны находиться в рамках от двух месяцев до одного года лишения свободы, средней тяжести — от одного года лишения свободы до пяти лет, тяжкие преступления — от пяти до десяти лет.

Предлагается выделить пятую ступень категорий преступлений, верхнее значение наказания за которые составляло бы диапазон – от 15 до 20 лет, то есть целесообразно принять за основу ступень в 5 лет.

Следующей актуальной проблемой на сегодняшний день является – терминология, которая используется для классификации преступления. К примеру, среднее положение должна занимать категория средней тяжести преступлений (если исходить из названия) — в случае если максимумом лишения свободы установлен двадцатилетний срок, то типовая санкция за преступление средней тяжести должна оставлять не более десяти лет лишения свободы, в то время как на данный момент верхняя граница лишения свободы за названную категорию умышленных преступлений составляет пять лет.

Исходя из этого, считаем необходимым внести изменения в наименования категорий преступлений:

1. Классифицировать преступления на наименее тяжкие, менее тяжкие, тяжкие, более тяжкие и наиболее тяжкие.

2. Установить верхние границы лишения свободы в типовых санкциях: для наименее тяжких преступлений — до одного года; для менее тяжких — до пяти лет; для тяжких — до 10 лет; для более тяжких — до 15 лет; для наиболее тяжких — до 20 лет или пожизненное лишение свободы.

3. Установить нижнюю границу для абсолютно каждой категории.

Отсутствие в российском законодательстве нижней границы категорий преступлений неоднократно критиковалось учеными, поскольку, как верно было отмечено С. А. Поляковым, зачастую при определении деяния к одной из категорий преступлений возникает ситуация, в которой при формальном отнесении деяния с более высокой общественной опасностью фактически правоприменитель имеет возможность назначить наказание в пределах уже иных категорий преступлений, которые характеризуются меньшей общественной опасностью. Например, санкция ч. 1 ст. 356 — наказание до 20 лет лишения свободы.

Проблема возникает также и при названных нижних и верхних границах наказания. Так, к примеру, простое убийство (ч. 1 ст. 105 УК РФ) наказывается лишением свободы на срок от 6 до 15 лет. Т. е. данное деяние затрагивает типовые санкции уже двух категорий преступлений: тяжких и особо тяжких. Что еще раз доказывает, что установление наиболее чётких нижних границ на законодательном уровне является необходимым действием. Как верно было подмечено А. А. Мамедовым: «Справедливость выражается, в том числе, и в установлении правильной категоричности преступлений».

Отметим, что в ряде зарубежных стран при классификации преступлений определена не только верхняя граница, но и нижняя или для менее тяжких уголовных правонарушений определяются иные виды наказаний, не применимые для более тяжких (например, в США, Австрии, Бельгии, Норвегии, Узбекистана, Франции и др.), что исключает возможность назначения равного наказания за разные по характеру и степени общественной опасности деяния.

В юридической литературе некоторые ученые сходятся в том, что при установлении нижних и верхних границ наказания в типовых санкциях, необходимо построить санкции статей Особенной части УК РФ в пределах категорий преступлений. С чем мы полностью согласимся, но также, полагаем, что необходимо затронуть не только основные, но и квалифицированные (особо квалифицированные) составы.

Указание законодателя на форму вины при отнесении конкретного преступления к одной из категорий недопустимо, поскольку в случае совершения преступления, заслуживающего, по мнению законодателя, весьма строгого наказания, по верхней границе практически вдвое превосходящего заявленную категорию для умышленных преступлений, может повлечь привилегии для преступника, что может выражаться даже в освобождении от уголовной ответственности, лишь в силу принадлежности к категории средней тяжести. Как видим, данная ситуация противоречит одному из основополагающих принципов уголовного права – принципу справедливости. Названная проблема может быть устранена посредством исключения в ст. 15 УК РФ указания на форму вины, что практикуется многими зарубежными странами.

Подводя итог, важно сказать о том, что в ст. 15 УК РФ есть необходимость внести следующие изменения:

1. Классифицировать преступления на наименее тяжкие, менее тяжкие, тяжкие, более тяжкие и наиболее тяжкие, что обеспечит терминологическую согласованность.
2. Между категориями преступлений установить ступень в виде 5 лет лишения свободы. Например: для наименее тяжких преступлений — до одного года; для менее тяжких — до пяти лет, для тяжких — до 10 лет, для более тяжких — до 15 лет, для наиболее тяжких — до 20 лет или пожизненное лишение свободы.
3. Установить нижний предел наказания для каждой из категорий.
4. Исключить форму вины при отнесении преступления к категории, учитывать только размер наказания.

Библиографический список

1. Уголовный кодекс Российской Федерации : текст с изменениями и дополнениями на 01.03.2021 [принят Государственной Думой 24.05.1996 : одобрен Советом Федерации 05.06.1996]. — Текст : непосредственный // Собрание законодательства РФ. — 1996. — № 25. — Ст. 2954.
2. Боровиков, В. Б. Уголовное право. Общая часть. Учебник / В. Б. Боровиков, А. А. Смердов ; под ред. В. Б. Боровикова. — М. : Юрайт, 2020. — 250 с. — Текст : непосредственный.
3. Джинджолия, Р. С. Российское уголовное право : В 2 частях. Общая часть. Учебно-наглядное пособие (схемы) / Р. С. Джинджолия, В. Б. Боровиков. — М. : Прометей, 2018. — 158 с. — Текст : непосредственный.

4. Капинус О. С. Уголовное право России : особенная часть : в 2 томах. Том 2. Учебник для академического бакалавриата / О. С. Капинус. — М. : Юрайт, 2018. — 504 с. — Текст : непосредственный.

5. Рарог, А. И. Актуальные проблемы уголовного права. Особенная часть. Учебное пособие / А. И. Рарог. — М. : Проспект, 2018. — 164 с.

6. Мамедов, А. А. Справедливость как принцип назначения наказания : автореф. дис. ... канд. юрид. наук / А. А. Мамедов. — М., 2020.

7. Михаль, О. А. Уголовно-правовая классификация преступлений : монография / О. А. Михаль. — Омск : Омская академия МВД России, 2019. — 279 с. — ISBN 978-5-88651-450-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL : <http://www.iprbookshop.ru/36101.html> (дата обращения: 16.03.2021).

8. Поляков, С. А. Практикум по уголовному праву / С. А. Поляков [и др.]. — Новосибирск : НВИ войск национальной гвардии РФ, 2019. — 94 с. — Текст : непосредственный.

УДК 34.037

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КУПЛИ-ПРОДАЖИ ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА

П. Н. Соболева

студентка

E-mail: sobolevapn@edu.mubint.ru

И. И. Макаров

канд. экон. наук, доцент кафедры юриспруденции

E-mail: hirinaa@yandex.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы правового регулирования договора купли-продажи земельного участка; раскрываются особенности сделки с земельными участками под объект купли-продажи; а также способы и правила осуществления торга. Земельным кодексом урегулированы особенности купли-продажи земельных участков как особого объекта правовых отношений и особого объекта недвижимости. Положения о купле-продаже земельных участков при этом основаны на принципах и нормах Земельного кодекса Российской Федерации, а также на общих положениях о купле-продаже, установленных частью второй Гражданского кодекса Российской Федерации.

Ключевые слова: сделка, земельный участок, купля-продажа, существенные условия, положения, правовое регулирование.

Форма сделки купли-продажи может быть простой или нотариальной (необязательной), поскольку гражданское право не предусматривает обязательного нотариального удостоверения договора купли-продажи земли. Обязательное нотариальное заверение сделок с земельными участками предоставляется только по договорам аренды и пожизненного содержания с иждивенцами. Несоблюдение юридической формы сделки по отчуждению земельного участка влечет его недействительность.

Обязательная государственная регистрация договора об отчуждении земельного участка предусмотрена только для договора пожертвования на земельный участок и аннуитетного договора, предусматривающего отчуждение земельного участка для оплаты аренды.

Другие договоры об отчуждении самих земельных участков не подлежат обязательной государственной регистрации. Однако государственная регистрация перехода права собственности от продавца к покупателю является обязательной. Следует также учитывать, что при нотариальном удостоверении сделок с земельными участками применяется принцип исключительной территориальной компетенции.

Объектом купли-продажи может быть только земельный участок, прошедший государственную кадастровую регистрацию, т. е. договор купли-продажи должен содержать кадастровый номер и адрес (местоположение) земельного участка. В качестве адреса земельного участка, как правило, указывается почтовый адрес или другое общепринятое описание местоположения участка, позволяющее точно определить объект (земельный участок) на территории соответствующего регистрационного района. Площадь участка должна быть указана в правоустанавливающих документах (справка, акт государственного или муниципального органа, другой документ). Кадастровый номер земельного участка включает следующие данные: номер кадастрового района; номер кадастрового округа; номер кадастрового квартала; земельный номер в кадастровом квартале.

Все земельные участки, расположенные на территории Российской Федерации, подлежат государственному кадастровому учету независимо от формы собственности на землю, назначения и разрешенного использования земельных участков. Итоговым документом, подтверждающим кадастровую регистрацию конкретного земельного участка, является кадастровая карта (план) земельного участка, содержащая графические и текстовые формы воспроизведения информации, содержащейся в государственном земельном кадастре.

Кадастровая карта (план) содержит кадастровый номер земельного участка; местонахождение (адрес) земельного участка; площадь земельного участка; категория земли и разрешенное использование земли; описание границ сайта и их отдельных частей; экономические характеристики участка, в том числе размер платы за землю; качественные характеристики участка, в том числе показатели плодородия по отдельным категориям земель; наличие на земельном участке недвижимости (здания, сооружения, строения); зарегистрированные права собственности на землю; ограничения (обременения) прав на землю, зарегистрированные в установленном порядке.

Торги могут проводиться в форме конкурса или аукциона. Выбор формы проведения торгов определяется целью их проведения. Аукционы и конкурсы могут быть открытыми и закрытыми. Предметом торгов (конкурсов, аукционов) может быть земельный участок с установленными границами или право заключения договора аренды такого земельного участка. Торги — это способ продать недвижимость и способ заключения договора. Торги — односторонняя сделка продавца. Одновременно продавец обязуется организовать и провести аукцион, заключить договор купли-продажи земельного участка с лицом, которое станет победителем аукциона.

Предоставление земельных участков из земель, находящихся в государственной или муниципальной собственности, владении или аренде, производится на аукционе. В качестве продавца земельного участка или права на заключение договора аренды такого участка выступает исполнительный государственный орган или орган местного самоуправления. Организатор аукциона — собственник или специализированная организация, действующая на основании договора с ним.

Уполномоченный орган (специальная комиссия) определяет форму проведения торгов (тендеры, аукционы), начальную цену предмета торгов (тендеры, аукционы) и размер аванса. Аукцион проводится в тех случаях, когда целью аукциона является получение максимальной цены за предоставленный земельный участок. Конкурсы проводятся в тех случаях, когда целью аукциона являются наиболее выгодные условия использования земельного участка. Например, повышение плодородия почв, реализация социально значимых программ.

В открытых торгах участвуют любые лица, подавшие заявки, а в закрытых — только те лица, которые специально приглашены для этой цели.

Предоставление земельного участка под застройку в собственность без предварительного согласования места расположения объектов осуществляется исключительно на аукционе.

Порядок предоставления земельного участка под строительство без предварительного согласования места расположения объекта:

- 1) работа по формированию земельного участка:
 - подготовка проекта границ земельного участка и установление его границ на земле;
 - определение разрешенного использования земельного участка;
 - определение технических условий для подключения объектов к сетям инженерно-технического обеспечения;
 - принятие решения о проведении конкурса или предоставлении участков без проведения конкурса;
 - публикация уведомления о проведении торгов или прием заявок на предоставление земельных участков без проведения торгов;
- 2) государственный кадастровый учет земельных участков;
- 3) проведение торгов по продаже земельного участка или продаже права на заключение договора аренды земельного участка или предоставление земельного участка в аренду без проведения конкурса на основании заявления гражданина или юридического лица. Передача земельных участков в аренду без проведения торгов допускается при условии предварительной и предварительной публикации сообщения о наличии земельных участков, предлагаемых для такой передачи, если есть одна заявка;
- 4) подписание протокола об итогах аукциона или подписание договора аренды земельного участка в результате предоставления участка без проведения конкурса.

Изучение договора купли-продажи земельного участка показало, что это также сложный правовой инструмент, важнейший институт правового регулирования земельных отношений в современных условиях. По своему характеру и содержанию — это гражданско-правовой договор, согласно которому в соответствии с абзацем 1 статьи 549 ГК РФ с одной стороны (продавец) обязуется передать земельный участок в собственность другой стороне (покупателю), а покупатель обязуется принять этот земельный участок и заплатить за него определенную сумму денег (цена) Гражданского кодекса Российской Федерации).

В соответствии с пунктом 1 ст. 447 ГК РФ, если иное не предусмотрено его содержанием, договор может быть заключен путем проведения конкурса. Контракт заключается с лицом, выигравшим аукцион. Договор купли-продажи земельного участка подлежит обязательной государственной регистрации в Управлении Федеральной регистрационной службы — получение свидетельства о государственной регистрации прав на землю.

Анализ существующей практики разрешения земельных споров и особенности правового регулирования сделок с землей свидетельствует о том, что в сфере земельно-правовых отношений, а также непосредственно при осуществлении своих прав на землю или осуществлении защиты, собственники земли, землевладельцы, землепользователи и арендаторы сталкиваются с серьезными проблемами. Такая ситуация обусловлена тем, что в настоящее время, помимо Земельного кодекса Российской Федерации, земельные отношения регулируются еще большим количеством федеральных законов и законов Российской Федерации, которые сложно найти и ответить на ваши вопросы. Ситуация часто усугубляется наличием пробелов и противоречий в существующем земельном законодательстве, которые ставят землепользователей в тупик. Например, процедура оформления земельного участка в собственность требует большей ясности.

Библиографический список

1. Конституция Российской Федерации : текст с изменениями и дополнениями на 01.07.2021 [принята всенародным голосованием 12.12.1993]. — Текст : непосредственный // Российская газета. — 1993. — 25 декабря. — № 237.
2. О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним : Федеральный закон : [принят Государственной Думой 17 июня 1997 года. : одобрен Советом Федерации 3 июля 1997 года] — Текст : непосредственный // Собрание законодательства РФ. — 28.07.1997. — № 30. — Ст. 3594.
3. Земельный кодекс РФ : проблемы теории и практики. — Текст : непосредственный // Государство и право. — 2012. — № 9. — С. 23–36.
4. Александров, А. Д. Вопросы, связанные с применением отдельных положений ФЗ «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения» / А. Д. Александров. — Текст : непосредственный // Юридический мир. — 2017. — № 2. — С. 12–21.
5. Боголюбов, С. А. Земельное право : учебник / С. А. Боголюбов. — М. : Проспект, 2015. — 175 с. — Текст : непосредственный.
6. Киндеева, Е. А. Недвижимость: права и сделки (новые правила оформления, государственная регистрация, образцы документов) / Е. А. Киндеева, М. Г. Пискунова. — 3-е изд. доп. и перераб. — М. : Юрайт-Издат, 2016. — 135 с. — Текст : непосредственный.
7. Кокурин, К. С. Защита права собственности в конституционном суде РФ : практика последних лет / К. С. Кокурин. — Текст : непосредственный // Конституционное право. — 2013. — № 7. — С. 7–15.
8. Сыродоев, Н. А. Земельные отношения / Н. А. Сыродоев. — Текст : непосредственный // Правоведение. — № 4. — 2012. — С. 30–38.
9. Комментарий к Земельному кодексу РФ / Под ред. Г. В. Чубукова, М. Ю. Тихомирова. — 2-е издание, доп. и перераб. — М. : Изд. Тихомирова М. Ю., 2016. — 207 с. — Текст : непосредственный.

УДК 336.025

КАМЕРАЛЬНАЯ НАЛОГОВАЯ ПРОВЕРКА: ВОПРОСЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

П. Н. Соболева

студентка

E-mail: sobolevapn@edu.mubint.ru

А. Ю. Волков

доктор экон. наук, профессор кафедры юриспруденции

E-mail: volkovaiu@edu.mubint.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

Аннотация

В статье рассматриваются некоторые аспекты правового регулирования камеральной налоговой проверки. Обращено внимание на спорные вопросы правоприменительной практики в налоговой сфере, предлагаются дополнения в отдельные статьи Налогового кодекса Российской Федерации.

Ключевые слова: налоговый контроль, камеральная налоговая проверка, законодательство, особенности, судебная практика.

Общезвестен интерес государства к налоговой сфере. Созданная в настоящее время налоговая система ожидания государства оправдывает, но при этом еще недостаточно совершенна. При этом не секрет, что и в былые времена и сейчас попытки ухода от налогообложения имеют место. На страже интересов государства в налоговой сфере – Федеральная налоговая служба. Согласно Закону Российской Федерации от 21 марта 1991 г. № 943-1 «О налоговых органах Российской Федерации», основная задача налоговых органов сводится к осуществлению контроля за соблюдением налогоплательщиками налогового законодательства, за правильностью начисления, полнотой и своевременностью внесения в бюджетную систему Российской Федерации налогов и сборов. В рамках достижения этой цели важнейшее значение приобретают полномочия налоговых органов по проведению налоговых проверок: камеральных и выездных.

Право на проведение налоговых проверок предоставлено сотрудникам налоговых органов в соответствии с пп. 2 п. 1 ст. 31 и п. 1 ст. 87 Налогового кодекса Российской Федерации. Камеральная налоговая проверка (КНП), на наш взгляд, универсальная форма контроля, поскольку ей подвергается 100 % налоговых деклараций.

Исследования показывают, что камеральные проверки являются постоянным источником взыскания дополнительно начисленных сумм налогов, пени и соответствующих сумм налоговых санкций в бюджеты всех уровней.

Среди явных преимуществ КНП можно отметить то, что она легко поддается автоматизации, это позволяет проводить внутридокументный контроль показателей налоговой декларации и междокументный контроль налоговой отчетности, в том числе с использованием информации из внешних источников, которая прямо или косвенно может характеризовать налоговую базу. В последнее время активно развивается система автоматизированной КНП, осуществляемая в целях контроля за соблюдением налогоплательщиками законодательства РФ о налогах и сборах и отбора налогоплательщиков для проведения выездных налоговых проверок, оценки потенциальных сумм доначисления.

Регулирование КНП и взаимоотношений, возникающих по поводу их проведения, осуществляется посредством правовых норм, которые позволяют соблюсти как права и законные интересы налогоплательщиков, так и интересы государства.

Установление четкой последовательности проведения мероприятий налогового контроля свидетельствует о том, что в юридической литературе вполне обоснованно КНП рассматриваются поэлементно. Исследуем камеральные налоговые проверки с точки зрения их основных характеристик: цели, задач и предмета проверок, уделим внимание основаниям, месту проведения, срокам проведения и оформлению результатов проверок.

Предлагаем рассматривать камеральную проверку как проверку налоговых деклараций (расчетов) за налоговый (расчетный) период и иных документов, представленных налогоплательщиком, проводимую по месту нахождения налогового органа, на предмет правильности исчисления налогов.

Цель КНП. До внесения изменений в ст. 87 НК РФ арбитражные суды выделяли различные цели КНП. Например, в 2006 г. Президиум ВАС РФ (23 мая 2006 г. № 14766/05) постановил, что камеральная проверка состоит в выявлении ошибок, допущенных при заполнении налоговых деклараций, противоречий между сведениями, содержащимися в представленных документах. Для арбитражных судов Воронежской, Омской областей, Федерального арбитражного суда Уральского округа цель камеральной проверки — проверка правильности заполнения налоговых форм, соответствия данных налоговых деклараций регистрам бухгалтерского учета.

Разные мнения по поводу цели КНП встречаются и в научной литературе. Так, К. А. Старицына рассматривает цель налоговых проверок в выявлении налоговых правонарушений и применении соответствующих санкций. А. Чуряев настаивает на том, что «камеральная и выездная налоговые проверки имеют разные цели, из чего вытекают существенные различия в полномочиях налоговых органов по истребованию у налогопла-

тельщика и иных лиц документов, а также по осуществлению ими иных действий для определения реальной обязанности налогоплательщика по уплате налогов.

На наш взгляд, у каждой формы налогового контроля цель одна — обеспечение соблюдения налогоплательщиками налогового законодательства, правильности исчисления, полноты и своевременности уплаты налогов и сборов в бюджет. По нашему мнению, для каждой формы налогового контроля должен существовать свой спектр задач, решение которых способствовало бы достижению общей единой цели.

Анализ действующего законодательства, научной литературы позволяет утверждать, что в настоящее время камеральная налоговая проверка должна включать в себя решение следующих задач:

- проверку полноты и своевременности представления налогоплательщиком документов налоговой отчетности;
- проверку сопоставимости показателей налоговой отчетности текущего отчетного периода с аналогичными показателями налоговой отчетности предыдущего (налогового) периода;
- проверку точности арифметического подсчета итоговых сумм к уплате налогов и сборов в бюджет;
- проверку обоснованности примененных налогоплательщиком ставок налога, правомерности использования налоговых льгот;
- проверку правильности исчисления налоговой базы.

Предмет КНП. Анализ норм российского налогового законодательства позволяет сделать вывод о том, что НК РФ не содержит положений, определяющих предмет КНП. Статья 88 НК РФ лишь указывает, что камеральная проверка проводится в отношении представленной налогоплательщиком декларации (расчета).

Отсутствие прямого указания в законе на предмет КНП приводит к самостоятельному формулированию предмета как учеными-правоведами, так и судьями арбитражных судов.

Ю. М. Лермонтов, например, считает, что предмет КНП — правильность заполнения налоговых форм, соответствие данных налоговых деклараций регистрам бухгалтерского учета, в случаях, предусмотренных налоговым законодательством, — налогового учета. Во многих случаях арбитражные суды придерживаются именно такой позиции, в частности ФАС Северо-Западного округа к аналогичной формулировке предмета КНП добавил уточнение, что первичные документы, которые проверяются в ходе выездных налоговых проверок не являются предметом камеральных проверок. Однако грамотное заполнение отчетной документации налогоплательщика не гарантирует правильного исчисления налогов и сборов.

Основания проведения КНП. В соответствии со статьей 88 НК РФ налоговые органы проводят камеральную налоговую проверку на основе деклараций и документов, представленных налогоплательщиком, служащих основанием для исчисления и уплаты налога. На этот факт также указывают арбитражные суды и положения внутреннего регламента камеральных проверок (приказ ФНС России от 25 сентября 2008 г. № ММ-4-2/33дсп@).

Место проведения КНП и ВНП. Согласно п. 1 ст. 88 НК РФ и положениям письма Минфина России, камеральная налоговая проверка проводится по месту нахождения налогового органа. Несмотря на это, закон (п. 2 ст. 91 НК РФ) позволяет инспекторам обследовать территории, помещения и объекты налогообложения для сбора доказательств. На мой взгляд, законодатель допустил серьезную неточность. В ст. 92 НК РФ указано, что осмотр помещений осуществляет должностное лицо, которое проводит выездную проверку. Поэтому правомерность осмотра в ходе камеральной проверки должна вызывать сомнение. В силу ст. 88 НК РФ в рамках камеральной проверки используется метод ис-

требования дополнительных сведений и документов. Арбитражная практика по данному вопросу неоднозначная. Некоторые суды допускают возможность осмотра в ходе КНП, другие — выступают яркими противниками этого. В целях устранения существующих противоречий, представляется целесообразным исключить п. 2 из ст. 91 НК РФ.

Сроки проведения КНП и ВНП. Законодательная база, регулирующая процесс проведения камеральных налоговых проверок, непрерывно меняется. В настоящее время срок проведения камеральной проверки отсчитывается не со дня представления декларации и всех документов, а в течение трех месяцев со дня представления только декларации или расчета. Срок не может быть приостановлен или продлен. Однако налоговым органам часто не хватает трех месяцев, поэтому срок КНП фактически продлевается. Какого мнения по этому поводу придерживаются суды?

В настоящее время региональные арбитражные суды считают, что срок камеральной проверки не является пресекательным и его истечение не препятствует выявлению фактов неуплаты налога и принятию мер по его принудительному взысканию и допуску нарушения срока КНП.

С позицией судов в данном случае нельзя согласиться, пп. 1 п. 1 ст. 32 НК РФ обязывает налоговые органы соблюдать законодательство о налогах и сборах, следовательно, нарушение процедурного срока КНП должно быть замечено и пресечено судьями. В противном случае, срок КНП следует изменять на более длительный период, что, на наш взгляд, нецелесообразно.

Завершением любого процесса должен выступать результат. Оформление итогов налоговой проверки регулируется нормами ст. 100 НК РФ и общими правилами части первой НК РФ.

При проведении камеральной налоговой проверки должностными лицами налогового органа в соответствии с п. 5 ст. 88 и абз. 2 п. 1 ст. 100 НК РФ должен быть составлен акт налоговой проверки по установленной форме только в случае выявления нарушений законодательства о налогах и сборах.

В настоящее время по результатам практики судов отсутствие акта камеральной проверки является одним из оснований для отмены решения, вынесенного налоговым органом по результатам рассмотрения материалов камеральной проверки. Исходя из постановления Президиума ВАС РФ от 12 апреля 2011 г. № 14883/10 по делу № А32-51041/2009-33/765 если в ходе камеральной проверки налоговым органом не были выявлены нарушения законодательства о налогах и сборах, составлен акт нет необходимости.

По нашему мнению, на основании постановления ФАС Западно-Сибирского округа от 22 февраля 2006 г. по делу № Ф04-556/2006(19911-А27-31, о завершении проверки может свидетельствовать не только акт проверки, составленный по выявленным нарушениям, но и другие обстоятельства, например, истечение трехмесячного срока проверки, отсутствие в течение этого времени требований о представлении документов, пояснений или необходимости исправлений в поданную декларацию (расчет). Но в некоторых случаях указанные обстоятельства не гарантируют окончание проверки. Возможно, налоговый инспектор ожидает ответа на запрос от контрагента. Получив его, он может предъявить претензии, хотя срок проверки истек.

Подводя итог анализу правовой основы камеральных налоговых проверок, следует отметить, что за последние годы законодательство о налогах и сборах существенно изменилось, однако многие проблемы в области правового и организационного обеспечения налоговых проверок остаются открытыми, особенно в условиях цифровой экономики [4]. Пробелы налогового законодательства можно преодолеть только путем правотворческой деятельности компетентных государственных органов, которая должна основываться на сложившейся правоприменительной и арбитражной практике.

Библиографический список

1. Волков, А. Ю. О плюсах и минусах налоговой системы России / А. Ю. Волков, Н. А. Лисенкова. — Текст : непосредственный // Сборник научных статей научно-педагогических и практических работников. — Ярославль, 2016. — С. 40–42.
2. Домашняя, С. С. Современные проблемы налоговой системы России и пути их решения / С. С. Домашняя, А. Ю. Волков. — Текст : непосредственный // Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие региона : сборник материалов международной научно-практической конференции Академии МУБиНТ. — Ярославль, 2020. — С. 245–247.
3. Иванова, Е. В. Совершенствование методики оценки эффективности налогового контроля : дисс... канд. экон. наук / Е. В. Иванова. — М., 2008. — С. 95. — Текст : непосредственный.
4. Ионова, А. А. Цифровая экономика в Российской Федерации / А. А. Ионова, А. Ю. Волков. — Текст : непосредственный // Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие регионов : сборник материалов международной научно-практической конференции Академии МУБиНТ. — Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2019. — С. 264–267.
5. Кальсин, А. Е. Некоторые аспекты экономических интересов в налоговой сфере / А. Е. Кальсин, А. Ю. Волков. — Текст : непосредственный // Теоретическая экономика. — 2019. — № 12 (60). — С. 28–33.
6. Лермонтов, Ю. М. Обзор практики рассмотрения федеральными арбитражными судами округов споров по единому социальному налогу и налогу на доходы физических лиц за июль – декабрь 2006 года / Ю. М. Лермонтов. — Текст : электронный // КонсультантПлюс : справочная правовая система : сайт. — URL : http://www.consultant.ru/law/podborki/kakim_obrazom_nachislyaetsya_peni_za_nesvoevremennuyu_uplatu_strahovyh_vznosov_na_obyazatelnoe_pensionnoe_strahovanie%253F.
7. Макарова, К. О. Нестабильность налоговой системы в России / К. О. Макарова, А. Ю. Волков. — Текст : непосредственный // Семьдесят вторая всероссийская научно-техническая конференция студентов, магистрантов и аспирантов высших учебных заведений с международным участием : сборник материалов конференции : электронное издание : В 3 частях, 2019. — С. 403–405. — URL : <https://www.ystu.ru/72%20НТК%20том%203.pdf>.
8. Сафонова, Ю. В. Причины и способы уклонения от уплаты налогов в России / Ю. В. Сафонова, А. О. Челмакина, А. Ю. Волков. — Текст : непосредственный // Экономический потенциал студенчества в региональной экономике : материалы международной научно-практической конференции / Под научной редакцией Л. Г. Батраковой, Н. Л. Будахиной. — Ярославль, 2020. — С. 109–114.
9. Старицына, К. А. Основные принципы налогового учета / К. А. Старицына. — Текст : непосредственный // Бухгалтер и закон. — 2010. — № 9. — С. 11–19.
10. Чуряев, А. Повторные выездные налоговые проверки : новое в судебной практике / А. Чуряев. — Текст : непосредственный // Налоговый учет для бухгалтера. — 2010. — № 10. — С. 74–84.

**НАУЧНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ
«РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ, ЛИНГВИСТИКА
И МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ»**

УДК 304.444

**ПРОДВИЖЕНИЕ СООБЩЕСТВА МЕДИАЛАБОРАТОРИИ АКАДЕМИИ
МУБИНТ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «TWITTER»**

А. А. Бобылева
студентка

E-mail: reallyarinabobyleva@yandex.ru

В. Н. Степанов

доктор филол. наук, профессор, зав. кафедрой массовых коммуникаций
проректор по управлению знаниями
заслуженный работник высшей школы Российской Федерации
член Союза журналистов Российской Федерации

E-mail: stepanovvn@edu.mubint.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

Аннотация

Работа посвящена продвижению медиалаборатории Академии МУБиНТ в социальной сети «Twitter». Автор рассматривает основные инструменты продвижения в социальной сети и подробно останавливается на следующих: использование картинок, гиперссылок, хештегов и упоминаний.

Ключевые слова: медиалаборатория, Академия МУБиНТ, социальные медиа, социальные сети, медиаконтент, продвижение, Twitter.

С помощью медиасферы медиалаборатории [2; 3; 4; 5] Академия МУБиНТ позиционирует себя как интеллектуальная организация, самостоятельный субъект медиабизнеса и регионального медиапространства.

Аккаунт медиалаборатории Академии МУБиНТ в Twitter был зарегистрирован 5 ноября 2020 года. В данной социальной сети выделяют две особенности [1, с. 204]. Во-первых, аудитория. По данным Mediascope в России, Twitter более популярен среди взрослой мужской аудитории (63 % люди в возрасте от 35 до 65 лет, 60,3 % пользователей – мужчины, 39,7 % – женщины). Во-вторых, символичный лимит. В Twitter можно публиковать посты с максимальным количеством знаков – 280 символов.

Несмотря на вышеперечисленные особенности, в период с 5 ноября по 12 декабря 2020 года в аккаунте медиалаборатории Академии МУБиНТ совокупное число просмотров 29 постов (твитов) составило 28 158. Из 29 публикаций (твитов) 11 было опубликовано с использованием картинок, 8 с использованием хештегов и 4 с использованием гиперссылок.

1. Твиты с картинками.

Лучшие показатели у твита «анонс» (рисунок 1). Он набрал 1 783 просмотра и 28 взаимодействий, исходя из этого, в процентном соотношении уровень взаимодействий равен 1,6 %.

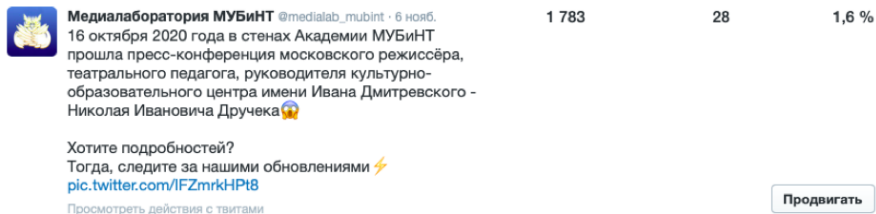


Рисунок 1 — Лучший твит [Twitter Analytics, декабрь 2020]

Худшие показатели у твита о межрегиональной научно-практической конференции: 1071 просмотр, 3 взаимодействия, уровень взаимодействия равен 0,2 %.

2. Твиты с хештегами.

Всего было использовано 6 хештегов:

— #Ярославль был использован 5 раз. В час данный хештег просматривают около 726 человек. 80 твитов публикуются в неделю, в качестве реакций в среднем они получают 78 лайков, 1 ответ и 2 ретвита.

— #МУБиНТ был использован 3 раза. В час данный хештег просматривают 0 раз. С этим хештегом в неделю публикуют 1 твит, и они обычно не получают реакций.

— #Театр был использован 1 раз. В час данный хештег просматривают около 46 тысяч человек. 286 твитов публикуют в неделю, и в качестве реакций в среднем они получают 59 лайков, 221 ретвит и 5 ответов.

— #Facebook был использован 1 раз. В час данный хештег просматривают около 2,7 миллионов человек. 200 твитов публикуются в час, в качестве реакций в среднем они получают 35 лайков, 11 ретвитов и 3 ответа.

— #Instagram был использован 1 раз. В час данный хештег просматривают около 2,1 миллиона человек. 300 твитов публикуются в час, в качестве реакций в среднем они получают 189 лайков, 133 ретвита и 18 ответов.

— #ВКонтакте был использован 1 раз. В час данный хештег просматривают около 520 человек. 4 твита публикуются в час, в качестве реакций в среднем они получают 3 лайка, 2 ретвита и 1 ответ.

Перейдем к статистике твитов в аккаунте медиалаборатории Академии МУБиНТ.

Наибольшее количество просмотров набрал твит «вопрос-ответ» – 1054, стоит заметить, что его уровень взаимодействий ниже, чем в среднем у твитов с картинками – 3 взаимодействия. Уровень взаимодействий равен 0,3 %.

Наименьшее число просмотров – 291 и взаимодействий – 0 набрал твит с хештегом и гиперссылкой на социальную сеть Facebook.

3. Твиты с гиперссылками.

Твит с гиперссылкой на видео в YouTube имеет лучший показатель уровня взаимодействий (3,6 %) из всех твитов. Публикация посмотрели 753 раз и 28 пользователей отреагировали на него (рисунок 2).

МедиаЛаборатория МУБиНТ @medialab_mubint · 22 нояб.
 О самом главном! 📺
 О том, в какой атмосфере прошла встреча Николая Дручека со студентами Академии МУБиНТ, какие вопросы были заданы и многом другом в нашем новостном сюжете на YouTube 📺
 Смотрите, ставьте 👍 и не забывайте подписываться на канал 📺
youtube.com/watch?v=ld4nEO...
 Просмотреть действия с твитами

753 28 3,7 %

Продвигать

Рисунок 2 — Твит с самым высоким уровнем взаимодействий [Twitter Analytics, декабрь 2020]

«Худшим» твитом является твит с хештегом и гиперссылкой на медиалабораторию Академии МУБиНТ в Facebook. Он набрал 291 просмотр, его уровень взаимодействий равен 0. Возможно, это связано с разногласиями социальных сетей.

4. Твиты без хештегов, картинок и гиперссылок.

Лучшие показатели у твита «вопрос-ответ». Он набрал 1 528 просмотров и 11 взаимодействий, его коэффициент взаимодействий равен 0,7 %.

Худшие показатели у «обучающего» твита: 406 просмотров, 1 взаимодействие, уровень взаимодействия равен 0,2 %.

Перейдем к показателям каждой группы твитов.

Таблица 1 – Средние показатели твитов [Twitter Analytics, декабрь 2020]

Наименование	С картинками	С хештегами	С гиперссылками	Только текст
Просмотры	1 532	555	422	683
Взаимодействия (лайки, комментарии, ответы, ретвиты, переходы по ссылке)	9	3	8	4
Уровень взаимодействий	0,6 %	0,5 %	1,8 %	0,5 %

Средние показатели твитов (таблица 1) помогли нам выявить закономерность, больше всего просмотров набирают твиты с картинками (фотографии, рисунки, мемы), уровень взаимодействий выше у твитов с гиперссылками, а хештеги никак не влияют популярность поста.

Рассмотрим данные по количеству реакций, всего было набрано 54 отметки «нравится» (рисунок 3), 1 ответ (рисунок 4) и 0 ретвитов (рисунок 5).

Несмотря на низкие показатели ответов и ретвитов, средний уровень взаимодействий достигает 2,6 % (рисунок 6).

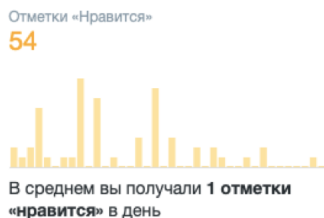


Рисунок 3 — Отметки «Нравится»
[Twitter Analytics, декабрь 2020]



Рисунок 4 — Ответы
[Twitter Analytics, декабрь 2020]

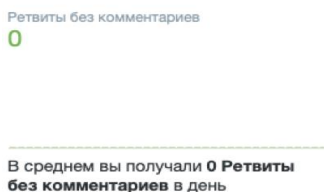


Рисунок 5 – Ретвиты
[Twitter Analytics, декабрь 2020]

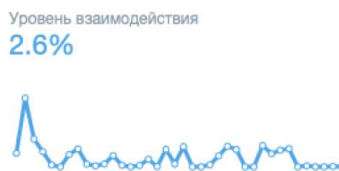


Рисунок 6 – Уровень взаимодействий
[Twitter Analytics, декабрь 2020]

Реакции на Twitter медиалаборатории Академии МУБиНТ по трем основным коэффициентам.

Таблица 2 — Медиаметрические данные [2]

Коэффициент вовлечения	Определяется делением количества ответов (комментариев) на количество постов.	$1/29 = 0,03$
Коэффициент роста	Определяется делением количества репостов на количество постов.	$0/29 = 0$
Коэффициент симпатии	Определяется делением количества лайков на количество постов.	$54/29 = 1,8$

Медиаметрические данные (таблица 2) в данной работе свидетельствуют о том, что эмоциональная реакция публики на публикации в аккаунте медиалаборатории Академии МУБиНТ лидирует (1,8) [6]. На втором месте – коэффициент вовлечения (0,03), он имеет низкий, но положительный показатель. Чтобы увеличить коэффициент вовлечения, специалисты рекомендуют проводить опросы и упоминать других пользователей Twitter. Коэффициент роста имеет самый низкий показатель (0), для увеличения данного коэффициента необходимо: чаще использовать картинки и гиперссылки, просить в посте сделать ретвит и публиковать твиты во временной промежуток с 15.00 до 17.00.

В заключение необходимо отметить, что в дальнейшей работе в аккаунте медиалаборатории Академии МУБиНТ предстоит активизировать репосты и комментарии в социальной сети. В качестве общей стратегии развития аккаунта предлагается следующее:

1. Фоллоуинг по ключевым запросам – поиск и подписка на аккаунты, схожие по ключевым запросам (театр, МУБиНТ, Ярославль и т. п.).
2. Организация конкурса – поможет увеличить количество читателей и поднять активность в профиле.
3. Упоминания в твитах – позволят увеличить количество репостов и ответов.

4. Запуск своего челленджа и попадание в тренд. Те аккаунты, которые попадают в тренды, получают большой приток посетителей и подписчиков.

Библиографический список

1. Твиттер как новая дискурсивная практика в сети Интернет / А. П. Атягина. — Текст : электронный // Вестник Омского университета. — 2012. — С. 203–208 // КиберЛенинка : научная электронная библиотека : сайт. — URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/twitter-kak-novaya-diskursivnaya-praktika-v-seti-internet/viewer> (дата обращения 12.12.2020).
2. Медиа лаборатория Академии МУБиНТ // Twitter : социальная сеть. — URL : https://twitter.com/medialab_mubint (дата обращения 12.12.2020).
3. Медиа лаборатория Академии МУБиНТ // ВКонтакте : социальная сеть. — URL : <https://vk.com/mlabm> (дата обращения 12.12.2020).
4. Медиа лаборатория Академии МУБиНТ // Instagram : социальная сеть. — URL : <https://www.instagram.com/medialabmubint/> (дата обращения 12.12.2020).
5. Медиа лаборатория Академии МУБиНТ // Facebook : социальная сеть. — URL : <https://www.facebook.com/groups/mlabm> (дата обращения 12.12.2020).
6. Степанов, В. Н. К вопросу об эмоциональной коммуникации / В. Н. Степанов. — Текст : непосредственный // Иностранные языки в высшей школе. — Вып. 1 (20). — Рязань, 2012. — С. 12–34.

УДК 659.123.007

ТЕХНОЛОГИЯ НАПИСАНИЯ ПРОДАЮЩЕГО ТЕКСТА В РЕКЛАМЕ

А. О. Васильева

студентка

E-mail: adelaida.vslv@mail.ru

А. П. Карасев

канд. экон. наук, доцент кафедры

«Менеджмент и общегуманитарных науки»

E-mail: ficher77@mail.ru

Финансовый университет при Правительстве РФ, Ярославский филиал

Аннотация

В статье рассмотрены проблемы повышения эффективности рекламы. Рассмотрена технология создания «продающих» текстов, которые позволяют повысить продажи продуктов и услуг.

Ключевые слова: реклама, рекламное сообщение, продающий текст.

Немногие предприятия могут сегодня добиться коммерческого успеха без рекламы в той или иной форме. Реклама является одним из способов передачи информации в маркетинговых коммуникациях, одним из четырех инструментов комплекса маркетинга. Основная цель рекламы – привлечение покупателей к определенному товару или марке, при этом достижение цели осуществляется в том числе и при помощи психологического воздействия на покупателя. Реализация товара или услуги предполагает привлечение внимания покупателей, именно поэтому возникает необходимость написания «продающего» текста.

Текст в той или иной форме пишут все, не только писатели и журналисты. В современной культуре существует понятие продающего текста – как некой технологии, которая включает специальные приемы по повышению продаж при помощи рекламного текста. Сама идея продающего текста кажется очень привлекательной, многие считают, что если сказать правильные слова, то продажи вырастут «как по волшебству», но это большое заблуждение [3]. Нет таких универсальных слов, которые подойдут любому тексту, любому продукту или услуге, и покажут абсолютные результаты.

Существуют специальные приемы продающих текстов и полезные советы, которыми следует руководствоваться при составлении такого рода текстов. В первую очередь, стоит определить, с какой целью будет написан текст: это могут быть продажи продуктов или услуг, повышение лояльности клиента к бренду, подогрев покупателей, регулярные покупки – существует широкий выбор применения продающих текстов. Необходимо четко понимать, что конкретно требуется от читателя – потенциального покупателя.

С. Бернадский в книге «Продающие тексты» выделяет следующие этапы при написании такого рода текстов [1]:

1. Привлечение внимания (заголовок, вступление).
2. Рассказ о проблемах (в случае отрицательной мотивации – «погружение» человека в переживания).
3. Обозначение решения проблемы, знакомство с выгодными предложениями (различные бонусы, скидки).
4. Обоснование выгоды для покупателя.
5. Сообщение об имеющихся ограничениях по количеству и срокам покупки.
6. Применение каких-либо приемов повышения доверия к тексту (отзывы, гарантии).
7. Призыв к действию («закрытие» предложения).
8. Повторное воспроизведение наиболее важного посыла.

Вышеперечисленные этапы были предложены Сергеем Бернадским в 2013 году, однако маркетинг не стоит на месте и вместе с ним развивается и технология написания продающих текстов. Информации становится очень много и её необходимо структурировать. Рассмотрим построение продающего текста в современном маркетинге, которое можно представить следующим образом [2]:

- заголовок, в котором отражена проблема аудитории, её страхи или же желания;
- лид-абзац – первый абзац текста, еще больше вовлекающий читателя, например, описание продукта;
- оффер – четкое коммерческое предложение, которое обозначает все выгоды, получаемые покупателем от продукта или услуги;
- продажа выгод – на данном этапе клиент должен определенно понять выгоды самого предложения;
- продажа цены включает в себя обоснование финансового преимущества для покупателя;
- дедлайн – определённые установленные рамки ограничения времени продажи товара либо же его количества;
- призыв к действию, он является как раз тем, с какой целью составлялся продающий текст: «а что должен сделать читатель после прочтения?» (приобрести товар, записаться на консультацию, получить услугу и т. д.).

Данная структура не имеет строгого характера, её элементы могут меняться местами либо же вовсе исключаться – все зависит от конкретного текста и его назначения. Разобрав структуру продающего текста, рассмотрим технологию его создания на примере объявления Оренбургской онлайн-школы английского языка.

Основателем школы является Олеся Турбабина, которая занимается подготовкой учеников к сдаче экзамена по английскому языку, обучает не только школьников, но и студентов, преподаёт корпоративный английский, английский для стюардесс и медицинских работников. Объявление о наборе учеников в её школу выглядит следующим образом (см. рис. 1).

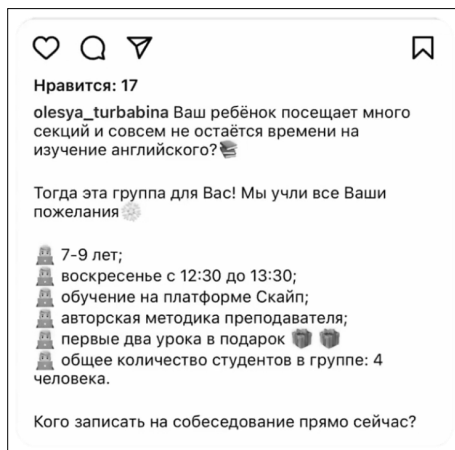


Рисунок 1 — Объявление на сайте школы английского языка Олеси Турбабиной [5]

В данном примере очень четко обозначена проблема, она указана в первом абзаце. Во втором абзаце выделена целевая аудитория, отлично показаны ценности и преимущества продукта: удобное время для родителей, не нужно никуда отвозить ребенка, авторская методика преподавания. Более того, на все эти ценности дан достаточно сильный оффер – первые два урока в подарок. После чего идет приятный бонус в виде небольшого количества учащихся в группе, демонстрирующий индивидуальный подход к каждому. Объявление завершается призывом к действию, а именно к записи в школу английского языка.

Чтобы убедиться в том, отдадут ли читатели наибольшее предпочтение продающему виду текстов по сравнению с теми, которые написаны без соблюдения рекомендаций, было проведено маркетинговое исследование при помощи опроса. В нем респондентам было представлено 3 текста с одинаковой мыслью и содержанием, но с разной структурой написания. За основу были взяты 2 поста из аккаунта социальной сети модельной школы «Арбуз» города Волгограда (см. рис. 2), а третий был написан с соблюдением структуры продающего текста.



Нравится: 132

school_arbuz Привет, друзья! Настало время написать про нас и про занятия! В следующих постах мы максимально расскажем, почему нужно привести своего ребенка к нам и что его ждет). Мы ведем набор детей в Волгограде и Волжском в младшую группу от 3 до 7 лет и старшую от 7 до 16ти. Вся подробную информацию можно узнать, написав в директ или по телефону 89375600441

Про нас! Мы не стандартное модельное агентство! Мы школа фотомоделей. Что это значит? Исходя из названия вы понимаете, что у нас идет упор на фотосесси. Мы проводим полноценные съемки для портфолио всех наших моделей каждый месяц! Конечно, каждую модель мы готовим к съемкам, учим мам или детей старшего возраста разбираться в одежде и подбирать нужное. Каждая съемка это максимально выверенный образ под локацию. Где мы снимаемся? Вся Волгоградская область! Фотографии с фотосессий можно посмотреть и полистать в профиле.

Текст 1



Ваш ребенок станет моделью, будет участвовать в модных показах и сниматься в рекламе! Открыт набор в школу моделей в Волгограде и Волжском.

Обучим позированию, актерскому мастерству, дефиле, гимнастике и хореографии!

Мы учли все ваши пожелания:

- ✓ Младшая группа от 3 до 7 лет
- ✓ Старшая – от 7 до 16 лет
- ✓ Уникальная программа обучения
- ✓ Профессиональная команда преподавателей
- ✓ Первые результаты уже через месяц занятий

Кого записать на бесплатное пробное занятие прямо сейчас?

Контактный номер: 89375600441.

Текст 2



Нравится: 127

school_arbuz Последний на сегодня пост. Мы тут рассказываем про нас! Если не читал предыдущие два поста, то вперед. Набор. Часто звонят и спрашивают, по каким параметрам или кастингам мы берем детей? Мы берем всех детей и любому передадим уверенность в себе, научим позировать для камеры и ходить по подиуму лучше всех! Вообще, смысла в кастингах равно! Все кастинги при наборе в модельные агентства - это пыль вам в глаза. У нас все максимально открыто и прозрачно для вас. Единственное условие приема - ребенку должно у нас понравиться и это должно быть его желание, а не родителей.

Мы можем из любого ребенка сделать модель, за которую будет не стыдно. Вы увидите первые результаты уже через месяц занятий! Мы ведем набор детей в Волгограде и Волжском в младшую группу от 3 до 7 лет и старшую от 7 до 16ти. Вся подробную информацию можно узнать, написав в директ или по телефону 89375600441

Текст 3

Рисунок 2 — Три вида объявлений о наборе в модельную школу «Арбуз» [4]

Тестирование рекламных текстов проводилось с участием группы студентов, после ознакомления с объявлениями они ответили на пять вопросов, относящихся к данным текстам. Вопросы и полученные результаты представлены ниже:

1. «После прочтения какого текста вы бы записались/записали своего ребенка в школу моделей?»: 1 – 5,6 %, 2 – 83,3 %, 3 – 11,1 %.
2. «Какой текст несет наибольшую пользу для читателя?»: 1 – 11,1 %, 2 – 72,2 %, 3 – 16,7 %.
3. «Какой из текстов легче воспринимается?»: 1 – 0 %, 2 – 88,9 %, 3 – 11,1 %.
4. «Какой текст обладает смысловой целостностью, логикой?»: 1 – 5,6 %, 2 – 83,3 %, 3 – 11,1 %.
5. «Выберите наиболее грамотный текст по вашему мнению»: 1 – 0 %, 2 – 83,3 %, 3 – 16,7 %.

Таким образом, второй текст, составленный с использованием структуры продающего текста, набрал наибольшее количество положительных ответов по всем 5 вопросам, это значит, что читатели отдадут предпочтение такому виду текстов, и они оказывают на них большее влияние.

В условиях современного рынка, который перенасыщен продуктами и услугами, а также маркетинговой информацией, необходимо использовать новые методы привлечения потребителей, лучше мотивирующих их к покупке того или иного товара.

Текст – лишь малая часть принятия решения о покупке, но для того, чтобы эта покупка состоялась, необходимо грамотно составить этот текст. Немаловажной составляющей хорошей рекламы, которая оказывает влияние на решение читателя, является визуальная часть, прежде всего, фото продукта или видео, иллюстрирующее применение товара. Рассмотрение данного элемента рекламы предполагается в дальнейших научных исследованиях.

Библиографический список

1. Бернадский, С. Л. Продающие тексты. Как превратить читателя в покупателя / С. Бернадский. – 2-е изд. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2013. — 192 с. — Текст : непосредственный.

2. Ильяхов, М. Пиши, сокращай : как создавать сильный текст / М. Ильяхов, Л. Сарычева. — 3-е изд. — М. : Альпина Паблишер, 2018. — 440 с. — Текст : непосредственный.

3. Товарнова, Е. В. Продающий текст и нейромаркетинг в действии / Е. В. Товарнова, Л. В. Габдуллина, Л. А. Габдуллина. — Текст : непосредственный // Вестник НГТУ им Р. Е. Алексеева. — 2016. — № 3. — С. 11–15.

4. Волгоградская модельная школа «Арбуз». — Текст : электронный // ВКонтакте. — URL : https://vk.com/away.php?to=https%3A%2F%2Finstagram.com%2Fschool_arbuz%3Ffigshid%3Dbwlxom5z306d&cc_key.

5. Школа английского языка Олеси Турбабиной. — Текст : электронный // Инстаграм. — URL : <https://www.instagram.com/p/CifuAXsg3a2/?igshid=371vwnxh2dur>.

УДК 811

ГРОТЕСК КАК ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ ПРИЁМ В ТРАГИКОМЕДИИ ФРИДРИХА ДЮРРЕНМАТТА «ВИЗИТ СТАРОЙ ДАМЫ»

В. Е. Гончарова

студентка

E-mail: goncharovave@edu.mubint.ru

И. В. Козина

канд. филол. наук, доцент кафедры массовых коммуникаций

E-mail: kozinaiv@edu.mubint.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

Аннотация

Статья посвящена изучению жанровых особенностей трагикомедии и роли гротеска как её неотъемлемого художественного приёма при создании центрального женского образа на примере пьесы Фридриха Дюрренматта «Визит старой дамы».

Ключевые слова: трагикомедия, гротеск, художественный образ.

Фридрих Дюрренматт (Friedrich Dürrenmatt, 1921–1990) – одна из крупнейших фигур не только швейцарской, но и мировой литературы XX века. Начав с рассказов (часто абсурдных и мрачных), он перешёл к крупной прозаической форме – романам и, наконец, к признанной вершине его творчества – драматургии. Остро очерченная проблематика и своеобразие художественного мира вызвали интерес к его творчеству не только в Швейцарии, но и за её пределами. Пик популярности Фридриха Дюрренматта пришёлся на шестидесятые годы. Пьесы «Ромул Великий» (1949), «Визит старой дамы» (1956), «Физики» (1962) обошли сцены мира. С восьмидесятых годов произведения Дюрренматта издаются и переиздаются на русском языке. В девяностые годы вышло собрание сочинений Фридриха Дюрренматта в пяти томах, подготовленное Е. А. Кацевой и В. Д. Седельником [1, с. 3].

5 января 2021 года Фридриху Дюрренматту исполнилось бы 100 лет. Для немецкоговорящих стран юбилей писателя – значимое событие. Центр Дюрренматта в городе Невшатель (Dürrenmatt Neuchâtel) и Швейцарский литературный архив (Schweizerisches Literaturarchiv) чествуют писателя и художника выставками, публикациями, образовательными мероприятиями [6].

Столетие со дня рождения Фридриха Дюрренматта отмечается также и в России. Государственный музей истории российской литературы имени В. И. Даля совместно с Посольством Швейцарской Конфедерации в РФ, Российской государственной гумани-

тарным университетом, Центром Фридриха Дюрренматта в Невшателе представили научно-экспозиционные проекты, посвящённые юбилею выдающегося писателя. В рамках обширной программы организованы выставки, научные конференции, кинопоказы и публичные дискуссии [4].

Одним из известнейших драматических произведений Фридриха Дюрренматта является пьеса «Визит старой дамы». Это трагическая комедия в трёх действиях, с первоначальным названием «Комедия высокой конъюнктуры», была написана и опубликована в 1956 году.

Трагикомедия – один из видов драматического рода литературы, сочетающий в себе черты трагедии и комедии. Главная задача трагикомедии – показать относительность критериев восприятия жизни: трагическое оборачивается смешной стороной, в комическом проступает ощущение трагедии. Большое значение в ней придаётся случаю как пружине действия и длительной неизвестности, завершающейся неожиданными сюрпризами [2, с. 324].

Признаки трагикомедии широко представлены в пьесе «Визит старой дамы», основой которой является конфликтная ситуация, которую Дюрренматт доводит до «наихудшего конца». Миллиардерша Клара Цаханассьян приезжает в свой родной город Гюллен, чтобы восстановить справедливость и отомстить бывшему возлюбленному, предавшему её в дни юности. Перед читателем разворачивается игра, замешанная на справедливости и мести, человечности и подлости, преступлении и наказании. Заставляя свою читающую публику смотреть в бездны человеческого существования, Дюрренматт мастерски использует разнообразные выразительные возможности [5].

Неотъемлемой частью художественного мира Дюрренматта является гротеск. Гротеск в литературе — одна из разновидностей комического приёма, который сочетает в фантастической форме ужасное и смешное, безобразное и возвышенное, а также сближает далёкое, сочетает несочетаемое, переплетает нереальное с реальным, настоящее с будущим, вскрывает противоречия действительности. Как форма комического, гротеск отличается от юмора и иронии тем, что в нём смешное и забавное неотделимы от страшного и зловещего; как правило, образы гротеска несут в себе трагический смысл [6, с. 159].

В пьесе «Визит старой дамы» Ф. Дюрренматт часто использует элементы гротеска. Подчёркнутая гиперболизация, напряжённая динамика образов, травмирующие метафоры, деформация пропорций помогают писателю раскрыть суть своего изломанного времени, обнаружить в будничном высший, мистический смысл, чаще всего болезненный и трагический [2, с. 43].

Клара Цаханассьян является центральным гротескным образом пьесы. Он создаётся благодаря совмещению экстравагантного, фантастического комического: *«Zweiundsechzig, rothaarig, Perlenhalsband, riesige goldene Armringe, aufgedonnert, unmöglich, aber gerade darum wieder eine Dame von Welt, mit einer seltsamen Grazie, trotz allem Grotesken»* [7, с. 583–584].

При возвращении в город Гюллен героиня срывает стоп-кран, чтобы остановить поезд, оправдывая себя фразой: *«Ich ziehe immer die Notbremse.»* [7, с. 584]. Она предлагает сделку жителям Гюллена: за миллиард убить своего обидчика и бывшего возлюбленного – Альфреда Илла. В своём решении она руководствуется единственным принципом – власть денег: *«Anständig ist nur, wer zahlt, und ich zahle. Güllen für einen Mord, Konjunktur für eine Leiche»* [7, с. 653].

«Старая дама» без сожаления сводит счёты с тем, кто её обидел: *«Ich liebte dich. Du hast mich verraten. Doch den Traum von Leben, von Liebe, von Vertrauen, diesen einst wirklichen Traum habe ich nicht vergessen, ich will ihn wiedereinrichten, mit meinen Milliarden, die Vergangenheit ändern, indem ich dich vernichte»* [7, с. 679].

Элементы гротеска центральной фигуры проявляются в совмещении созидания и уничтожения под предлогом восстановления справедливости: «*Ich werde dich in deinem Sarg nach Capri bringen. Liess ein Mausoleum errichten im Park meines Palazzos. Von Zypressen umgeben. Mit Blick aufs Mittelmeer. [...] Dort wirst du bleiben. Bei mir*» [7, с. 680].

Предельное преувеличение придаёт образу Цаханассьян фантастический характер: «*Schauerlich, wie sie aus dem Zuge stieg, die alte Dame mit ihren schwarzen Gewändern. Kommt mir vor wie eine Parze, wie eine griechische Schicksalsgöttin. Sollte Klotho heissen, nicht Claire, der traut man es noch zu, dass sie Lebensfäden spinnt*» [7, с. 596].

Устрашающий образ Цаханассьян контрастирует с карикатурно деформированным, что ещё раз подчеркивает гротескный характер персонажа. В ней всё естественное заменено искусственным. После автомобильной аварии и авиакатастрофы она состоит из одних протезов. *Dazu ist mein linkes Bein hin. Ein Autounfall. [...] Doch die Protese ist vortrefflich, findest du nicht? [...] Lässt sich gut bewegen*» (S. 588)». *Von einem Flugzeugabsturz in Afganistan. Kroch als einzige aus den Trümmern. Bin nicht umzubringen*» [7, с. 602]. «*Ich bin wieder montier*» [7, с. 616].

Образ героини вызывает сильнейшие противоположные реакции как у читателей, так и у зрителей пьесы: шок, смех, ужас. В заключение следует ещё раз подчеркнуть, что сущность гротеска при создании центрального образа трагикомедии «Визит старой дамы» реализуется в синтезе экстравагантного, ужасающего и комедийно гипертрофированного.

Библиографический список

1. Гончар, А. А. Стратегия художественной коммуникации в творчестве Фридриха Дюрренматта : дис. канд. фил. наук: 10.01.03: защищена 29.06.06; утв. 29.05.06 / А. А. Гончар. — М., 2006. — 30 с. — Текст : непосредственный.
2. Литературная энциклопедия терминов и понятий. — М. : Институт научной информации по общественным наукам РАН : Интелвак, 2001. — 1596 с. — Текст : непосредственный.
3. 100-летние юбилеи Макса Фриша и Фридриха Дюрренматта отметят в России. — Текст : электронный // Гослитмузей : [сайт]. — URL : <https://godliteratury.ru/articles/2021/01/26/100-letnie-iubilei-maksa-frisha-i-fridriha-diurrenmatta-otmetiat-v-rossii> (Дата обращения: 17.02.21).
4. Серебряков, С. Е. Отражение современного мира в произведениях Дюрренматта. — Текст : электронный // КиберЛенинка : научная электронная библиотека : сайт. — URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/otrazhenie-sovremennogo-mira-v-proizvedeniyah-diurrenmatta> (Дата обращения: 03.03.21).
5. Трагикомедия жизни по Дюрренматту // Cbsorsk.ru : [сайт]. — URL : http://www.cbsorsk.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=3671:3671&catid=49&Itemid=1743 (Дата обращения: 03.03.21).
6. Швейцарская национальная библиотека : Das Jubiläum // Nb.admin.ch : [сайт]. — URL : <https://www.nb.admin.ch/sn/de/home/2021/jubilaeum.html> (Дата обращения: 02.12.20).
7. Friedrich Dürrenmatt. Gesammelte Werke in sieben Bänden. Band 1. Zürich: Diogenes Verlag, 1996. — 700 p.

УДК 378

К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМАХ ОНЛАЙН-ОБРАЗОВАНИЯ

В. Е. Гончарова

студентка

E-mail: goncharovave@edu.mubint.ru

Е. Е. Милосердова

ст. преподаватель кафедры массовых коммуникаций

E-mail: miloserdovae@edu.mubint.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

Аннотация

В статье исследуются проблемы, с которыми столкнулись учебные заведения при тотальном переходе на дистанционное образование в условиях пандемии.

Ключевые слова: организация онлайн занятий, онлайн образование, пандемия.

В наше время Интернет играет важную роль в жизни людей. Пользуясь Всемирной паутиной, можно прочитать любую книгу, послушать музыку на разных платформах, общаться с людьми в социальных сетях и даже записаться к врачу. Но недавние события внесли свои коррективы в повседневную жизнь людей. Быстрое распространение коронавирусной инфекции изменило привычный распорядок дня почти всех категорий граждан. Людям пришлось работать и учиться, не выходя из дома, сидя за компьютером. Все учебные заведения и многие организации были вынуждены перейти на дистанционный формат обучения [6, 7].

Ряд проблемам, с которыми столкнулись люди в этот период времени проанализирован и разобран в данной статье:

1) Проблемы в бюджетно-налоговой сфере.

Финансирование образования может оказаться под серьезной угрозой, что усугубит существовавший до COVID-19 огромный дефицит выделяемых на образование средств.

2) Студенты работают без соединения по видеосвязи.

У многих учащихся стационарные компьютеры работают без встроенных веб-камер, что приводит к голосовому общению. Преподавателю психологически сложно выстроить контрольное мероприятие, проверить самостоятельность представления материала студентом. В обратном случае, когда лица преподавателя не видит студент, также нарушается процесс полноценного восприятия материала.

3) Проведение контрольных мероприятий представляется проблематичным.

Студенты могут свободно посещать сторонние сайты во время контроля знаний, что может привести к ошибочной статистике уровня образования. Практика показывает, что проведение контрольных мероприятий оказывается затруднительным, так как используется целый ряд дополнительных интернет – источников, в ряде случаев материал зачитывается с другого мобильного устройства или открытой вкладки. Студенты могут свободно посещать сторонние сайты во время контроля знаний, что может привести к ошибочному оцениванию уровня освоения материала, обесцениванию статистических результатов, и, в ряде случаев, к падению уровня образования. Решением вопроса могут быть тесты с фиксированным временем на выполнение задания.

4) Частые сбои интернет-соединения преподавателя и студента.

Качество интернет-соединения не всегда стабильно и зависит от провайдера. Сбои интернет-соединения затрудняют работу преподавателей и усвоение материала студентами.

5) Отсутствие доступа к интернету.

Некоторые студенты и преподаватели проживают за чертой города, где зачастую возникают проблемы с интернет-соединением.

6) Снижение качества образования.

Из-за сбоев интернет-соединения отсутствия зрительного контакта и живого общения возникают трудности с усвоением новой информации среди студентов и донесения новых знаний преподавателями [1].

7) Необходимость адаптации студентов и преподавателей к работе онлайн.

Студентам и преподавателям приходится работать в новой для них обстановке.

8) Сбой в функционировании систем образования [2].

Пандемия COVID-19 привела к крупнейшему за всю историю сбою в функционировании систем образования, который затронул почти 1,6 миллиарда учащихся в более чем 190 странах и на всех континентах. Закрытие школ и других образовательных учреждений коснулось 94 процентов мирового контингента учащихся, причем в странах с низким уровнем дохода и с уровнем дохода ниже среднего этот показатель составляет 99 %.

9) Низкая компьютерная грамотность.

Старшему поколению тяжело осваивать новые технологии, учиться пользоваться современными программами [4], выходить в Интернет, делать презентации. Это необходимые меры для проведения онлайн-занятий. Люди старше 35–40 лет привыкли находить новую информацию в книгах и энциклопедиях.

10) Слабая самомотивация.

Дома, как правило, люди отдыхают после рабочего/учебного дня. Человеку сложно привыкнуть к новым реалиям и перестроиться на рабочий лад в домашней атмосфере. Людям тяжело заставить себя работать там, где обычно они расслабились.

11) Отсутствие социального взаимодействия.

Человек – существо социальное. Нам необходимо общаться, обмениваться информацией, взглядами, эмоциями [5]. Находясь один на один перед компьютером, это невозможно.

12) Повышенная нагрузка.

Находясь за компьютером более двух часов в день, идёт нагрузка на глаза. Человек не воспринимает информацию так же качественно, как находясь в аудитории и взаимодействуя с преподавателем. При лекционных блоках продолжительность одной лекции должна быть не более 15 минут [3]. Существует убежденность в том, что результаты онлайн- и офлайн-обучения зависят от продуманного психолого-педагогического сопровождения процесса.

Целью данной работы было определить проблемы, с которыми столкнулись учебные заведения при тотальном переходе на дистанционное образование в условиях пандемии.

Изучив информацию о причинах возникновения сложностей у студентов и преподавателей, можно назвать основными проблемами неадаптацию старшего поколения к новым технологиям, а также существование множества дополнительных интернет-источников, которыми могут пользоваться студенты на занятиях, что приводит к ошибочной статистике уровня освоения результатов образования.

Высшие учебные заведения прошли испытание на прочность и эффективность своей работы [8]. Деятельность Министерства науки и высшего образования, вузовского сообщества Российской Федерации продемонстрировало высокую эффективность и сплоченность. Дистанционное образование полностью не заменит классическое очное.

На будущее развитие системы высшего образования будут влиять два разнонаправленных тренда поддержки и отторжения полного дистанционного формата обучения. Однако пандемия коронавируса показала возможную эффективность перевода части обучения в цифровой формат, что позволит в дальнейшем сделать обучение более гибким, персонализированным и эффективным.

Библиографический список

1. Артемьева, И. Н. Французский язык для обучения во французском университете: новый подход к обучению / И. Н. Артемьева. — Текст : непосредственный // Вопросы методики преподавания в вузе: ежегодный сборник. – 2014 – № 3 (17). – С. 297–301.

2. Беляева, Н. Г. L'interaction entre la langue et la culture dans la société contemporaine multiculturelle / Н. Г. Беляева. — Текст : непосредственный // Язык и действительность. Научные чтения на кафедре романских языков им. В. Г. Гака : сборник статей по итогам III международной конференции. – 2018. – С. 35–39.

3. Милосердова, Е. Е. Клиповое мышление при обучении говорению / Е. Е. Милосердова, О. В. Каурова. — Текст : электронный // Elibrary.ru : научная электронная библиотека : сайт. — URL : <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44190850> (Дата обращения: 28.03.2021).

4. Дистанционное обучение в экстремальных условиях. — Текст : электронный // Интерфакс : образование : [сайт]. — URL : <https://academia.interfax.ru/ru/analytics/research/4491> (Дата обращения: 28.03.2021).

5. Об утверждении перечней профессий и специальностей среднего профессионального образования, реализация образовательных программ по которым не допускается с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий : приказ Минобрнауки России от 20.01.2014 № 22 (зарегистрировано в Минюсте России 21.02.2014 № 31377) // КонсультантПлюс : справочная правовая система : сайт. — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_159981/ (Дата обращения: 15.07.2021).

6. Студенты назвали основные проблемы онлайн-обучения. — Текст : электронный // РБК : Российский информационных новостной портал. — URL : <https://www.rbc.ru/society/19/08/2020/5f3bbdae9a7947d167de1a41> (Дата обращения: 30.03.2021).

7. Яшина, Л. И. Проблемы внедрения дистанционного обучения в вузе / Л. И. Яшина, О. М. Горева. — Текст : электронный // КиберЛенинка : научная электронная библиотека : сайт. — URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-vnedreniya-distantsionnogo-obrazovaniya-v-vuze> (Дата обращения 31.03.2021).

8. Предпринимательский университет: слагаемые устойчивого развития : коллективная монография / Под ред. В. С. Иванова; В. Н. Степанов [и др.]. — Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2017. — 162 с.

УДК 378

ОНЛАЙН-ОБУЧЕНИЕ. ПОПУЛЯРНЫЕ ПЛАТФОРМЫ, ИХ ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ

А. П. Давыдова

студентка

E-mail: davydovaap@edu.mubint.ru

Е. Е. Милосердова

ст. преподаватель массовых коммуникаций

E-mail: miloserdovae@edu.mubint.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

Аннотация

В статье рассматриваются различные методы и ресурсы для проведения качественного онлайн-обучения с учетом особенностей организации и проведения занятий.

Ключевые слова: обучение, онлайн ресурсы, интернет-платформа.

В наше время онлайн-обучение является не просто способом получить дополнительные знания, а целой программой, имеющей конкурентное преимущество, для получения базовых и профессиональных знаний [5].

С каждым днем в интернете появляется все большее количество онлайн-тренингов и курсов [1], в период пандемии школам и университетам пришлось перейти на полное дистанцирование, то есть перевести все программы обучения в режиме онлайн или же довольствоваться коммуникацией через различные мессенджеры [2].

На первый взгляд, данный переход лишь облегчил обучение как для учеников, так и для преподавателей, но это не совсем так. Выпускники рассматриваются как интеллектуальный ресурс, обеспечивающий конкурентоспособность за счет выполнения определенных задач и алгоритмов, в связи с этим увеличились запросы потребителей образовательных услуг, так как со стороны работодателей требования возросли, поэтому образовательным учреждениям необходимы новые качественные ресурсы в виде различных платформ и сервисов.

Рассмотрим некоторые из них.

iSpring Learn – это платформа для дистанционного обучения и сервис полного цикла для запуска онлайн-обучения. С 2001 года сервис дистанционного образования приобрёл 54 тысячи клиентов по всему миру. Среди них Metro, Сбербанк, Philips, Lamoda, Яндекс. Это облачная платформа, не требующая установки на свои серверы, готовая к работе сразу после регистрации. Данная платформа ориентирована на внутреннее корпоративное обучение для среднего и малого бизнеса.

Функционал площадки: автоназначение курсов, например, стажёрам или руководителям; проведение вебинаров (интеграция с Zoom, планирование и сохранение, статистика, добавление опросов); каталог готовых адаптивных курсов; интерактивный лонгрид; программы обучения с пошаговым алгоритмом, дедлайном и уведомлением о прохождении; разграничение прав пользователей, сегментация и импорт учеников в XLSX-файл; отчёты по материалам, пользователям, диалогам, тестам; календарь мероприятий со всеми учебными активностями; рассылка уведомлений; обсуждения учеников для сбора обратной связи; интеграции с другими сервисами через API; настройка доступа к онлайн-курсу.

Плюсы iSpring: мощный сервис для проведения вебинаров; любое количество администраторов; безлимитное дисковое пространство и число курсов; бесплатное мобильное приложение; детальная статистика по обучению; создание интерактивных лендингов

с брендингом и последовательной навигацией; до 5 ролей пользователей; поддержка интеграций; геймификация учебного процесса; настройка корпоративного стиля; настройка языковых версий.

Минусы платформы: один, но в то же время достаточно весомый, – цена. Каждый активный пользователь оплачивается отдельно. Цена тарифов зависит от количества активных слушателей, например, пакет на 100 пользователей стоит 106 рублей в месяц за одного человека. Чем больше учеников, тем меньше по стоимости обходится каждый из них. Пробный период – две недели.

Zenclass. Создать школу в Zenclass можно просто и быстро. Интерфейс на платформе такой, что не нужно учиться ей пользоваться по многочисленным урокам или нанимать специалиста для настройки. Всё и так понятно — на базовые настройки, включая приём платежей, достаточно нескольких минут. Больше похоже на привычные всем соцсети или самые удобные конструкторы сайтов, чем на сложные платформы для курсов.

Важное преимущество Zenclass – свой приём платежей и встроенная онлайн-касса для ИП и юридических лиц из России. То есть вам не нужно тратить время и силы на проверку в платёжных системах. Комиссия при этом стандартная и даже ниже, чем у многих платёжных систем – 3,5 %. Есть возможность принимать деньги от учеников по подписке и давать им беспроцентные рассрочки.

Zenclass ведёт подробную базу знаний. Здесь можно найти не только информацию о том, как пользоваться платформой, но и полезные юридические советы.

Основные функции сервиса плюсы: десктоп и мобильная версия для учеников и учителей; синхронные и асинхронные курсы. Можно привязать уроки к датам или разместить курс, который ученики будут проходить в любое время; стоп-уроки – только после прохождения одного урока ученик получает доступ к последующим; встроенный видеостринг с защитой, вставка видео с YouTube и Vimeo; контент: фото, текст, видео, аудио или файл другого типа, вставка Google Docs и HTML-кода. Тесты с ручной и автоматической проверкой; комментарии к заданиям; личные и групповые чаты для общения; уведомления о новых регистрациях и оплатах, выполненных и проверенных заданиях, а также комментариях; статистика по открытию уроков и выполнению заданий в интерфейсе; сотрудники имеют различные уровни доступа; защита контента – ограниченное число логинов с одной учётной записи. Встроенная защита видео и интеграция защиты водяными знаками; встраиваемые формы регистрации: добавление на любой сайт с помощью HTML-кода.

Тарифы: выбор платёжной системы для оплаты курса; рекуррентные платежи; возможность продавать курсы в рассрочку и по подписке без дополнительных комиссий; вебинары – YouTube-трансляции с комментариями для прямых эфиров; оформление: бесплатное подключение собственного домена, логотип, редактируемая обложка школы с заголовком и описанием; встроенный приём платежей Zenclass с бесплатной онлайн-кассой; интеграция с различными платёжными системами; простой тариф без ограничений по учителям, ученикам, курсам, урокам и заданиям. Стоимость в месяц: 2 700 рублей, в квартал: 7290 рублей, в год: 25 920 руб.

GetCourse – платформа для продажи и проведения обучения, зарегистрированная в Сколково. На площадке ведут и продают онлайн-курсы свыше 4000 клиентов – это один из самых популярных сервисов. Предоставляет полный инструментальный для организации и проведения онлайн-обучения: курсов, онлайн-занятий, семинаров и тренингов. Ориентирован на инфобизнесменов, тренеров и преподавателей.

Среди её возможностей: площадка для проведения вебинаров; ключевые стоп-уроки, без прохождения которых студент не может продолжить обучение; автоматическая выдача уроков по расписанию; гибкая система доступа с запретом по истечении оплаченного периода; брендинг личного кабинета; сбор данных об учениках и сег-

ментирование аудитории; интеграции с платёжными системами (Яндекс кассой, Интеркассой, Robokassa, WebMoney, PayPal); рекуррентные платежи; полноценный почтовый сервис для рассылок; конструктор лендингов с визуальным редактором; автоматические воронки и call-центр; встроенный модуль аналитики с отслеживанием главных показателей, конверсий и ROI.

Плюсами GetCourse являются: встроенная аналитика для глубокого анализа; возможность настроить E-mail-рассылку; есть инструменты для запуска сложной автоворонки и автоматизации работы колл-центра; большое количество интеграций; можно проводить вебинары; размещение неограниченного количества уроков, тренингов и групп студентов; нет комиссии за проведение платежей.

К недостаткам платформы можно отнести: сложный интерфейс управления; письма для рассылки не имеют DKIM-подписи, поэтому могут попасть в спам; отсутствие онлайн-чата с техподдержкой. Сервис предлагает 12 тарифных планов под любые задачи (от 4 до 164 тысяч рублей в месяц). При оплате за три месяца скидка – до 30 %, за год – до 50 %. Тарифы отличаются объёмом файлового хранилища и количеством авторизованных в системе пользователей. Существует тестовый период – 14 дней.

We Study – сервис проведения онлайн-обучения. Сервис предназначен для быстрого запуска и монетизации онлайн-курсов, развития клиентов и обучения отдела продаж. Он также подойдёт для создания и монетизации офлайн-мероприятий, обучений дилеров и партнёров.

Возможностям площадки относятся: смешанное обучение (вебинары, онлайн-курсы и офлайн-мероприятия); мобильное приложение для участия в вебинарах; инструменты для оценки знаний в ручном и автоматическом режиме; статистика по урокам, курсам, отдельным студентам и группам; ручная и автоматическая выдача сертификатов; интеграции с «1С» и CRM через API; приём оплаты через встроенный сервис; настройка рассылок; редактор курсов с поддержкой RealtimeBoard, видеохостингов и всех типов файлов, создание онлайн-курсов.

Достоинствами платформы We Study являются: возможность проводить курсы онлайн и офлайн; мобильное приложение для пользователей; сертификация учеников; ручная и автоматическая проверка знаний; статистика по обучению; встроенная система для приёма платежей; интеграции с различными сервисами.

К недостаткам можно отнести: минимальный функционал на самом бюджетном тарифе; взимание дополнительной оплаты за новых спикеров и студентов; тарифные планы Start: Lite, Pro, Enterprise. Цена формируется с учётом количества участников и спикеров, размера файлового менеджера. Самый дешёвый вариант с 5 спикерами, 30 участниками и 25 Гб на диске стоит 5 995 рублей в месяц. При этом отсутствует личный менеджер и доступ к API. Бесплатный пробный период – 30 дней, при оплате за год скидка – 20 %. Есть платные тарифы для организаций (от 5995 рублей ежемесячно) и онлайн-школ – от 4995 рублей в месяц.

Таким образом, возможностей для онлайн обучения огромное количество, но вот вопрос, какими же простыми программами пользоваться школам и университетам для проведения трансляций и лекций? Следует сказать, что и таких программ достаточно. Некоторые из них: Zoom – сервис для видео- и веб-конференций, вебинаров и других онлайн-встреч. Microsoft Teams – приложение для обмена сообщениями в организации, проведения конференций. Microsoft Teams и Zoom – популярные в мире сервисы для проведения онлайн-конференций. Microsoft Teams появился в ноябре 2016 года, Zoom обрел популярность в условиях пандемии 2020 года, сам сервис появился в 2013 году. В отличие от Microsoft Teams, который служит сугубо как корпоративный инструмент для проведения видеозвонков среди сотрудников организации, Zoom предназначен для широкого использования. Microsoft Teams распространяется по подписке на пакет сервисов Microsoft 365, минимальная стоимость которого составляет 349 Р в месяц.

К видеоконференциям в Teams могут подключаться люди по приглашениям, не имеющие данной подписки. Zoom имеет бесплатную версию с ограничением одного звонка до 40 минут. Для снятия ограничения необходимо будет приобрести подписку стоимостью 14 \$. Оба сервиса имеют большое количество функций, такие как: изменение фона, высокое качество видео- и аудиосвязи, чат и отправка файлов участникам. Но также есть и отличия: чат в Microsoft Teams работает и без осуществления звонков, благодаря внедрённому офису в Microsoft 365 совместно работать с сотрудниками легче, так как можно создавать конференции до 10 000 тысяч участников, в то время как Zoom поддерживает видеосвязь при подключении только до 100 участников.

Microsoft Teams и Zoom представляют собой полнофункциональные сервисы для проведения онлайн-конференций. Teams больше подходит для решения бизнес-задач, с его помощью можно держать в связи всю команду сотрудников, обмениваться с ними файлами и совместно работать при помощи сервисов Microsoft Office. Zoom – это только видео- и аудиочат, который подойдёт для ведения дистанционных занятий, небольших конференций и для личного общения.

Следует упомянуть Skype – сервис для обмена сообщениями, звонками, для видеовызовов и передачи файлов, который пользуется спросом у учеников и преподавателей.

Однако следует помнить и о проблемах проведения дистанционных занятий. Отметим некоторые из них: отсутствие очного общения между обучающимися и преподавателем (трудности с использованием индивидуального подхода); необходимость наличия целого ряда индивидуально-психологических условий (самостоятельность и сознательности учащегося); постоянный доступ к источникам информации (хорошая техническая оснащённость); жалобы обучающихся на недостаток практических занятий; отсутствие постоянного контроля над обучающимися; вред здоровью при чрезмерном использовании компьютера.

Подводя итоги, следует сказать, что онлайн способно составить конкуренцию офлайн обучению, ведь у такого вида обучения существует множество возможностей, такие как – предоставление возможности учащимся в удобное для них время выполнять предлагаемые им процедуры обучения, будь то просмотр имеющихся в их распоряжении учебных ресурсов, взаимодействие с преподавателем или другими учащимися или же выполнение заданий в удобное для ученика время без временных ограничений.

Библиографический список

1. Артемьева И. Н. Массовые открытые онлайн-курсы (моок) в обучении иностранным языкам / И. Н. Артемьева. — Текст : непосредственный // Актуальные проблемы экономики и инновации в образовании (Смирновские чтения) : материалы XVI международной научно-практической конференции / Международная академия наук высшей школы, Академия инженерных наук имени А. М. Прохорова, Ассоциация негосударственных вузов Северо-Западного федерального округа РФ, Международный банковский институт. — СПб. : Международный банковский институт, 2017. — С. 48–58.

2. Беляева, Н. Г. Микро-обучение : использование гаджетов на занятиях иностранного языка. — Текст : непосредственный // Гуманитарное образование в экономическом вузе : материалы VII Международной научно-практической очно-заочной конференции, 2019. — С. 61–66.

3. iSpring Suite Max. Быстрый конструктор // Ispring.ru : [сайт]. — URL : <https://www.ispring.ru/ispring-suite> (Дата обращения: 09.04.2021).

4. Платформа для продажи и проведения обучения // Getcourse.ru : [сайт]. — URL : <https://getcourse.ru/> (Дата обращения: 09.04.2021).

5. Предпринимательский университет: слагаемые устойчивого развития : коллективная монография / Под ред. В. С. Иванова; В. Н. Степанов [и др.]. — Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2017. — 162 с.

УДК 808

РОЛЬ НАВЫКОВ ПУБЛИЧНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ В УЧЕБНО-НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ

Е. Г. Дебдина

студентка

E-mail: debdina2013@yandex.ru

С. Г. Зубанова

доктор истор. наук, профессор, зам. директора по НИР

Института иностранных языков МАИ

профессор кафедры И-11 «Иностранные языки

для аэрокосмических специальностей»

E-mail: svet_285@mail.ru

Московский авиационный институт

(Научный исследовательский университет)

Аннотация

В данной работе рассматривается роль навыков публичного выступления студентов в их научно-учебной деятельности. Выявлены основные трудности в приобретении навыков публичного выступления и пути их преодоления.

Ключевые слова: публичное выступление, ораторское искусство, учебно-научная деятельность, студенты, навыки.

Актуальность данной темы определяется важностью освоения навыков публичного выступления студентами для более успешной их учебно-научной деятельности.

Цель работы: обоснование важности навыков публичного выступления в учебно-научной деятельности студентов.

Задачи: провести исследование, систематизировать и обобщить полученные данные, сформулировать выводы и практические рекомендации для студентов по совершенствованию навыков ораторского искусства.

Умение установить контакт с аудиторией, грамотно выстроить диалог, чётко и доходчиво донести информацию, а также правильно понимать настроение собеседника или собеседников и своевременно реагировать на любые изменения в настрое аудитории может способствовать не только адекватному взаимодействию между людьми, но и консолидации общества в целом. Ведь от понимания информации и процесса её восприятия зависит качество воздействия на аудиторию. Именно поэтому человек, обладающий навыками публичного выступления, сегодня становится крайне востребованным. Особенно чётко это можно проследить в таких профессиях, где владение ораторским искусством является неотъемлемой составляющей.

В эпоху Античности искусство оратора было одним из самых важных профессий наряду с профессиями государственных деятелей и полководцев. На весь мир прославились своим риторическим мастерством (мастерством публичного выступления) Демосфен, Горгий, Цицерон и другие ораторы древности.

Для развития отечественной риторики много сделал великий русский учёный М. В. Ломоносов, написавший книгу – руководство к русскому красноречию. Ораторское искусство (риторическое мастерство или мастерство публичного выступления) – это умение правильно и логично выстроить композицию речи, владение приёмами (вербальными и невербальными) устного выступления в различных аудиториях, а также это владение техникой речи и логической культурой.

Где приходится выступать современному студенту? Насколько, в действительно-сти, нужен ему навык успешного владения мастерством выступления перед аудиторией? Помимо учебных занятий, в ходе которых студенту часто нужно выступать с сообщениями, докладами, также студенты участвуют в различных конференциях (от институтских и всероссийских – до международных). Бесспорно, качество коммуникативных компетенций современных студентов должен быть на высоте.

Нельзя не отметить тот факт, что всякое успешное публичное выступление требует тщательной подготовки, в которую входит обдумывание темы выступления, составление плана, продумывание аргументации, поиск дополнительной информации, написание речи.

Данный процесс достаточно сложен. Одним из возможных способов приобретения студентами навыков публичного выступления является учебно-научная работа, которая подразумевает активное участие обучающихся в выступлениях перед аудиторией.

В ходе написания данной работы нами было проведено исследование методом интервьюирования студентов в форме Google опроса, в котором приняли участие 187 студентов 1–4 курсов дневного и вечернего отделений Московского авиационного института. Также были применены методы обобщения, анализа и сравнения.

Цели исследования: выявление заинтересованности студентов в участии в конференциях; определение степени осознания студентами важности овладения навыками мастерства публичного выступления.

Рассмотрим далее результаты проведённого опроса.

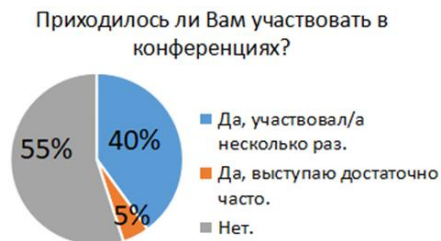


Диаграмма 1 – Приходилось ли Вам участвовать в конференциях? (составлена Е. Г. Дебдиной)

Исходя из результатов диаграммы 1, мы можем сделать вывод о том, что несмотря на возможность участвовать в конференциях, выступать с докладами беседовать с преподавателями, активно отстаивать свою точку зрения, студенты имеют крайне небольшой опыт в публичных выступлениях: лишь 5 % опрошенных принимают активное участие в учебно-научной деятельности, развивая тем самым навыки публичного выступления.

Вы ведёте записи, которые могут пригодиться для выступления?



Диаграмма 2 – Ведёте ли Вы записи, которые могут пригодиться для выступления? (составлена Е. Г. Дебдиной)

Диаграмма 2 нам наглядно показывает, что подавляющее большинство студентов готовятся к своим выступлениям, работая над речью, планом выступления и создавая презентацию. Никто из респондентов обычно не выступает экспромтом. Однако 18 % допустили возможность отсутствия должной подготовки, выбрав вариант «Зависит от ситуации».

Тем не менее, следует отметить, что для чёткого и уверенного изложения материала, свободной ориентации в подготовленном информационном блоке, будет целесообразно составить письменную форму будущего сообщения. При качественной подготовке намечается список поднимаемых вопросов, возможная последовательность их расположения на основе логической взаимосвязи, после чего перейти к анализу фактического материала.

Испытываете ли Вы страх перед выступлением?



Диаграмма 3 – Испытываете ли Вы страх перед выступлением? (составлена Е. Г. Дебдиной)

Диаграмма 3 иллюстрирует нам одну из основных трудностей, с которым сталкиваются выступающие, а именно страх публичного выступления «глоссофобия», которая может быть вызвана рядом причин. Больше половины респондентов отметили, что испытывают страх перед аудиторией, и лишь 3 % опрошенных не боятся публичных выступлений. Таким образом, встаёт вопрос о необходимости решения данной проблемы с целью развития навыков публичного выступления.

Проанализировав данные, полученные из диаграммы 4, мы можем наглядно представить, каким образом студенты стараются привлечь к себе внимание и, более того, вы-

явить ошибки, которые они совершают в ходе своих выступлений. Далеко не всегда можно, привлекая внимание аудитории, получить положительную оценку.



Диаграмма 4 — Как Вы привлекаете внимание аудитории? (составлена Е. Г. Дебдиной)

Таким образом, разбавление своего выступления шутками (8 %) и активная жестикуляция (15 %) не всегда бывают уместными. Оратор должен принимать во внимание категорию людей, которые будут составлять его аудиторию, мероприятие и многие другие факторы, представление о которых может помочь сделать из слушателей заинтересованных собеседников. Однако большая часть респондентов (48 %) отметила важность правильно подобранной темы и собственной заинтересованности. Ведь если оратор не увлечён темой своего выступления, едва ли он будет способен заинтересовать и аудиторию.

Если сравнить статистику по студентам, свидетельствующую о взаимосвязи успешной учёбы, активной жизненной позиции и навыков ораторского мастерства, то мы увидим, что результаты «успешности» студентов выше там, где выше показатели владения мастерством устной публичной речи и студенты активно участвуют в НИРС.

На основе проведенного исследования сделаем следующие выводы:

1. Публичное выступление — это сложный процесс, требующий тщательной подготовки и способствующий развитию многих личностных качеств.

2. Наилучшим способом развить у студентов навыки ораторского искусства является их активное участие в различных учебно-научных мероприятиях, особенно в НИРС.

3. Студенты, владеющие мастерством устной публичной речи, как показывает практика и данные опроса, являются наиболее успешными в учебной и научной, а позднее – и в профессиональной деятельности.

Библиографический список

1. Зубанова, С. Г. Риторика : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности и направления подготовки «Юриспруденция» / С. Г. Зубанова. — Москва, 2010. — 132 с. — Текст : непосредственный.

2. Дебдина, Е. Г. Владение коммуникацией на иностранном языке как компетентностная характеристика выпускников вузов аэрокосмического профиля / Е. Г. Дебдина. — Текст : непосредственный // НИРС ИИЯ к 90-летию МАИ: «Язык и культура речевого общения» : сборник научных студенческих статей. — М., 2020. — С. 30–36.

3. Хабарин, М. О. Особенности подготовки публичного выступления / М. О. Хабарин. — Текст : непосредственный // Актуальные проблемы борьбы с преступлениями и иными правонарушениями. – 2017. – № 17-2. – С. 220-222.

4. Апресян, Г. З. Ораторское искусство / Г. З. Апресян. — М. : издательство Московского университета, 2019. — 189 с. — Текст : непосредственный.

УДК 800

ПЕРЕВОД И АНАЛИЗ ПЕРЕВОДЧЕСКИХ ТРАНСФОРМАЦИЙ В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ТЕКСТЕ (НА МАТЕРИАЛЕ СТИХОТВОРЕНИЙ Н. С. ЕРЕМИНОЙ)

Н. С. Еремина

студентка

E-mail: ereminanataly4a@gmail.com

В. Н. Степанов

доктор филол. наук, профессор, зав. кафедрой массовых коммуникаций

проректор по управлению знаниями

заслуженный работник высшей школы Российской Федерации

член Союза журналистов Российской Федерации

E-mail: stepanovvn@edu.mubint.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

Аннотация

В работе представлен анализ трансформаций, осуществляемых при переводе художественного текста. Автор описывает методику перевода поэтического произведения, опираясь на методику профессора Я. М. Колкера. В качестве материала в работе используется авторский перевод стихотворения Н. С. Ереминой.

Ключевые слова: художественный перевод, переводческие трансформации, ассонанс, аллитерация, ритм, размер, синтаксис.

Художественный перевод, в частности перевод поэтических текстов, подчиняется большому спектру задач, успешное выполнение которых приводит к тому, что переведенный текст сохраняет всю полноту специфики текста оригинала и обладает при этом художественной ценностью. Один из алгоритмов, которыми может пользоваться переводчик поэтического текста, приведен в работе Я. М. Колкера «Поэзия и проза художественного перевода» [2]. Данный алгоритм состоит из трех этапов, называемых автором «вехами перевода». Рассмотрим его пошагово, используя в качестве примера авторский перевод стихотворения Н. С. Ереминой «Тонко и зол тот бич...» [1].

В качестве первого этапа перевода стихотворного произведения Я. М. Колкер предлагает предпереводческий анализ, включающий в себя рассмотрение стихотворения с точки зрения как содержания, так и формы. Данный этап позволяет автору перевода понять пафос, образную систему и место стихотворного текста в творчестве автора, а также определить литературные средства, которыми пользуется поэт. Особое внимание на данном этапе уделяется анализу фонетического, ритмического и синтаксического строя оригинала. В качестве результата данного этапа Я. М. Колкер видит построчный либо подстрочный перевод, в котором учтены все особенности текста.

Обратимся к тексту, используемому в качестве модели, и приведем анализ звуковой системы переводимого произведения. В стихотворении присутствует аллитерация на взрывные и щелевые согласные, ассонанс на звуки [а], [о]. Стихотворение написано дву-

стопным дактилем. Анализируя грамматическое устройство, мы выявили частые инверсивные конструкции, использование сложных предложений, в тексте также есть эллипсис и безличное предложение. На втором этапе перевода производится адаптация лексических и художественных средств к нормам принимающей культуры по закону эквивалентности. Переводчик проверяет текст на наличие образов, которые подлежат замещению, и отмечает их в подстрочном переводе.

Третий этап перевода является заключительным, в рамках него создается стихотворный текст, соответствующий требуемым от него техническим характеристикам, а именно фонетической, ритмической и синтаксической организации. Приведем ниже таблицу с анализом переводческих трансформаций на примере выбранного в качестве модели стихотворения (табл. 1). В нечетных столбцах приведены тексты оригинального стихотворения и его перевода, в которых жирным шрифтом выделены согласные, образующие аллитерацию, а подчеркиванием – гласные, на которых стоит ассонанс. В четных столбцах прослеживается ритмика и грамматика соответственных строк в оригинале и переводе. Косой чертой в ритмическом рисунке обозначены ударные слоги, а нижним подчеркиванием – безударные.

Таблица — Переводческие трансформации (составлена авторами)

Тонок и зол тот бич,	/ _ _ / _ _ инверсия	Thin is the biting whip.	/ _ _ / _ _ инверсия
Что рассекает плоть.	/ _ _ / _ _ прямой порядок слов	Which is now ripping flesh.	/ _ _ / _ _ прямой порядок слов
Лучшее – возвеличь,	/ _ _ / _ _ эллипс	Glory – to warranted.	/ _ _ / _ _ эллипс
Павшему – не помочь.	/ _ _ / _ _ эллипс	Torment – to worthlessness.	/ _ _ / _ _ эллипс
Стадна теперь тоска,	/ _ _ / _ _ инверсия	Sorrow is always herd.	/ _ _ / _ _ прямой порядок слов
Холодно на ветру.	/ _ _ / _ _ безличное	Solo <u>I</u> stand in wind.	/ _ _ / _ _ инверсия
Там, где была доска, –	/ _ _ / _ _ инверсия	There memorials were,	/ _ _ / _ _ инверсия
Памятник никому.	/ _ _ / _ _ эллипс	There'd known who to dig.	/ _ _ / _ _ эллипс
Светел последний серб,	/ _ _ / _ _	Holy is <u>final</u> scythe.	/ _ _ / _ _
Что пресекает путь.	сложноподчиненное предложение	<u>After it</u> there's no way.	бессоюзное сложное предложение
Лучшая из всех жертв –	/ _ _ / _ _	Here you cannot find	/ _ _ / _ _
Сдаться кому-нибудь.	простое предложение	Reason to disobey.	простое предложение
Время стяжает дух	/ _ _ / _ _	Time is embezzling minds	/ _ _ / _ _
И умерщвляет плоть.	однородные сказуемые	And bringing down flesh.	однородные сказуемые
Рой безобразных мух –	/ _ _ / _ _	Swarm of disgusting flies –	/ _ _ / _ _
Всё, чего дал Господь.	сложноподчиненное предложение	All that Lord has us sent.	сложноподчиненное предложение

На основании представленных в таблице данных проведено сравнение основных технических характеристик двух стихотворных текстов – фонетического, ритмического и грамматического строя. Оба стихотворения написаны двустопным дактилем. При анализе звукописи отмечается, что аллитерация в обоих стихотворениях строится на взрывных и щелевых звуках, в тексте оригинала частотность взрывных преобладает над частотностью щелевых согласных звуков, а в переводе прослеживается обратное соотношение. Как отмечалось на первом этапе перевода, ассонанс русскоязычного текста строится на звуках [а], [о], в переводе возникает дополнительный ассонанс, основанный на звуках [а], [и]. Таким образом, звукопись в обоих стихотворениях практически идентична с частными вариациями и дополнениями.

Анализируя грамматическое устройство, отметим, что используемые синтаксические конструкции эквивалентны в обоих текстах либо разнятся по причине различий в грамматике русского и английского языков. Так разница в грамматическом устройстве первых двух строк третьей строфы, а именно использование сложноподчиненного предложения в оригинале и бессоюзного сложного предложения в переводе, могла быть устранена путем замены местоимения *it* на местоимение *which*, но это бы привело к неблагозвучности фрагмента. Таким образом, синтаксическое устройство обоих стихотворений также в целом тождественно.

Из сказанного становится очевидным, что, в соответствии с моделью Я. М. Колкера, текст перевода эквивалентен оригиналу по смыслу и художественно-выразительным и синтаксическим характеристикам.

Библиографический список

1. Еремина, Н. С. Тонок и зол тот бич... — Текст : электронный // Instagram : сайт. — URL: https://www.instagram.com/n_kado_e.
2. Колкер, Я. М. Поэзия и проза художественного перевода / Я. М. Колкер. — Москва : Гуманитарий, 2014. — 497 с. — Текст : непосредственный.

УДК 811

ЛИСТОВКА КАК ЖАНР АГИТАЦИОННО-ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ (НА МАТЕРИАЛЕ ЛИСТОВОК НЕМЕЦКОЙ ГРУППЫ СОПРОТИВЛЕНИЯ «БЕЛАЯ РОЗА»)

А. С. Завернягин
студент

E-mail: zavernyaginas@edu.mubint.ru

И. В. Козина

канд. филол. наук, доцент кафедры массовых коммуникаций

E-mail: kozinaiv@edu.mubint.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

Аннотация

Статья посвящена изучению приёмов агитационной литературы на примере листовки немецкой группы сопротивления «Белая роза».

Ключевые слова: сопротивление, агитационно-политическая литература, листовка.

Немецкое движение сопротивления начинается с момента прихода национал-социалистов к власти. Избранные участниками пути были крайне разнообразны: от саботажа, отказа службы в вермахте, распространения листовок до вооружённого заговора военных. Все формы противостояния в «Третьем рейхе» жестоко пресекались и наказывались заключением в концлагерь или смертной казнью. Около 77 тысяч немецких граждан, в той или иной форме оказавших противодействие нацистской власти, были казнены по решению нацистских трибуналов [2, с. 97].

«Белая Роза» – немецкая антифашистская группа сопротивления, основанная в Мюнхене в 1942 году. Члены группы выступали за ненасильственные методы борьбы с режимом. Трое из основателей группы, Ганс Шолль, Вилли Граф и Александр Шморель, обучались на медицинском факультете в Мюнхенском государственном университете. Во время их пребывания на Восточном фронте они стали свидетелями массовой казни евреев солдатами СС. После возвращения в Мюнхен они создали группу сопротивления для борьбы с нацистским режимом, которая действовала с июня 1942 г. до февраля 1943 г. [4].

Участники «Белой розы» распространяли антифашистские, агитационные листовки, рассылая их по адресам, которые находили в телефонной книге. За несколько месяцев своей агитационно-политической деятельности они подготовили 6 листовок тиражом до 9000 экземпляров. В 1943 году члены «Белой розы» начали антифашистскую акцию с использованием граффити. По всему Мюнхену появились слоганы «Свобода!» и «Долой Гитлера!» [5].

Политическая активность «Белой розы», направленная против национал-социалистической диктатуры, представляла внутреннюю угрозу для режима. 18 февраля 1943 года были арестованы Ганс и Софи Шолль во время разбрасывания листовок в здании Мюнхенского университета. 22 февраля 1943 г. Ганс и Софи Шолль, а также Кристоф Пробст были приговорены к смертной казни, и в этот же день приговор был приведён в исполнение. Позднее были арестованы и казнены другие члены подпольной антифашистской группы [1].

История «Белой Розы» увековечена мемориалом перед университетом Людвиг-Максимилиана в Мюнхене. Площадь, на которой расположен центральный зал Мюнхенского университета, переименована в Площадь брата и сестры Шолль (Geschwister-Scholl-Platz). В 1969 году возле северного угла Баварской государственной канцелярии был возведён чёрный мраморный куб из гранита в честь участников группы сопротивления.

В 1980 году баварским отделением Биржевого союза немецкой книготорговли и городом Мюнхеном была учреждена литературная премия в честь Ганса и Софи Шолль, присуждаемая за «...моральную, интеллектуальную и эстетическую смелость». 9 мая 2021 года в честь столетнего юбилея Софи Шолль состоится переименование одного из зданий Европарламента в Брюсселе, а также будут выпущены памятные монеты.

Данная статья посвящена исследованию листовок как жанра агитационно-политической литературы. В Германии первые листовки появились в XV–XVI веках и печатались исключительно для рекламы товаров. Их производство стало возможным благодаря изобретению Иоганном Гутенбергом первого в мире печатного станка. Характерной особенностью первых листовок было наличие иллюстраций. Сам термин «листовка» появился в начале XVIII века в форме словосочетания «*fliegendes Blatt*» и «*fliegende Schrift*» как калька с французского «*feuille volante*». В конце XVIII века эти словосочетания заменяются композитом «*Flugblatt*» [3, с. 120–121].

Листовка относится к малому жанру политических текстов, ориентированных на интеллектуальную и эмоциональную сферы восприятия адресатом окружающей действительности. Для этого жанра характерны следующие общестилевые и языковые признаки: адресность, фиксация происходящего, интеллектуальное и эмоциональное воздействия на читателей, использование слоганов и идеологем, интертекстуальность.

В листовках, разработанных членами «Белой Розы», присутствуют эти приёмы. Во всех листовках реализуется критерий адресности – обращение к немецкому народу. Например, пятая листовка начинается со слов «*Aufruf an alle Deutsche!*». В шестой листовке авторы обращаются к своим сверстникам, студентам «*Kommilitoninnen! Kommilitonen!*» В этой же листовке идёт повторное обращение «*Studentinnen! Studenten! Auf uns sieht das deutsche Volk!*»

В конце каждой листовки авторы просят принять участие в их распространении. Например, первая листовка заканчивается словами: «*Wir bitten, diese Schrift mit möglichst vielen Durchschlägen abzuschreiben und weiter zu verteilen.*»

Авторы активно используют в текстах идеологемы «*Regierung*», «*Widerstand*», «*Nationalsozialismus*», «*Diktatur*», а также разнообразные слоганы. Так, например, в первой листовке звучит призыв к свободе «*Freiheit!*», в пятой – призыв к победе любой ценой «*Sieg um jeden Preis!*», в шестой листовке – призыв к борьбе против партии «*Kampf gegen die Partei!*»

Для аргументированного воздействия на читателей члены «Белой розы» ссылаются в своих листовках на классическую и античную литературу, библейские притчи и цитаты философов. В первой листовке приводятся цитаты из произведения Фридриха Йоганна Кристофа Шиллера «Законодательство Ликурга и Солона»: «*Der Staat (des Lykurgus) könnte nur unter der einzigen Bedingung fort dauern, wenn der Geist des Volks stillstünde; er könnte sich also nur dadurch erhalten, daß er den höchsten und einzigen Zweck eines Staates verfehlte.*»

В тексте третьей листовки содержится цитата об идеальном государстве из произведения Августина Аврелия «О граде Божьем»: «*Der Staat soll eine Analogie der göttlichen Ordnung darstellen, und die höchste aller Utopien, die civitas Dei, ist das Vorbild, dem er sich letzten Endes nähern soll.*». Шестая листовка заканчивается цитатой Карла Теодора Кёрнера, призывающей к действию: «*Frisch auf mein Volk, die Flammenzeichen rauchen!*»

Характерным признаком листовок является фиксация исторических событий с целью информирования и политического воздействия на сограждан. Так, во второй листовке авторы сообщают о фактах массового истребления евреев в Польше: «*[.]nur als Beispiel wollen wir die Tatsache kurz anführen, die Tatsache, daß seit der Eroberung Polens dreihunderttausend Juden in diesem Land auf bestialischste Art ermordet worden sind.*»

В четвёртой листовке разоблачаются мнимые победы Гитлера в Африке и на Восточном фронте за счёт огромных жертв: «*In den vergangenen Wochen hatte Hitler sowohl in Afrika, als auch in Rußland Erfolge zu verzeichnen;*» «*Dieser scheinbare Erfolg ist unter den grauenhaftesten Opfern erkaufte worden, so daß er schon nicht mehr als vorteilhaft bezeichnet werden kann.*»

В пятой листовке члены сопротивления пишут о поражении немецкой армии на всех фронтах и о неизбежном крахе нацистской Германии подобно военному разгрому и капитуляции страны в 1918 году: «*Der Krieg geht seinem sicheren Ende entgegen. Wie im Jahre 1918 versucht die deutsche Regierung alle Aufmerksamkeit auf die wachsende U-Boot Gefahr zu lenken, während im Osten die Armeen unaufhörlich zurückströmen, im Westen die Invasion erwartet wird.*»

В листовках авторы используют также приёмы политического разоблачения нацистского руководства. Во второй листовке оно сравнивается с раковой опухолью, которая поразила всю страну: «*Wenn sich nun am Anfang dieses Krebsgeschwür des deutschen Volkes noch nicht allzusehr bemerkbar gemacht hatte, so nur deshalb, weil noch gute Kräfte genug am Werk waren, es zurückzuhalten. Wie es aber größer und größer wurde und schließlich mittels einer letzten gemeinen Korruption zur Macht kam, das Geschwür gleichsam aufbrach und den ganzen Körper besudelte.*»

В этой же листовке авторы критикуют немецкую интеллигенцию за пассивность, сравнивая её со слабым растением, которое скрылось от солнечного света в подвале, чтобы окончательно там зачахнуть: «... *flüchtete die deutsche Intelligenz in ein Kellerloch, um dort als Nachtschattengewächs, dem Licht und der Sonne verborgen, allmählich zu ersticken*».

В листовках члены группы сопротивления апеллируют к совести немцев, стремятся пробудить в них чувство моральной ответственности перед будущим своей страны. В первой листовке авторы обращаются к своим согражданам с вопросом, осознают ли они в полной мере последствия грядущей катастрофы, которые их ожидают, когда будут раскрыты все преступления нацизма: «*Wer von uns ahnt das Ausmaß der Schmach, die über uns und unsere Kinder kommen wird, wenn einst der Schleier von unseren Augen gefallen ist und die grauenvollsten und jegliches Maß unendlich überschreitenden Verbrechen ans Tageslicht treten?*»

Во второй листовке они упрекают немецкий народ в бездействии: «*Warum verhält sich das deutsche Volk angesichts all dieser scheußlichsten menschenunwürdigsten Verbrechen so apathisch?*». В третьей листовке члены сопротивления призывают противников режима определиться с методами политической борьбы, которые смогут его сокрушить: «*Und jetzt muß sich ein jeder entschiedene Gegner des Nationalsozialismus die Frage vorlegen: Wie kann er gegen den gegenwärtigen «Staat» am wirksamsten ankämpfen, wie ihm die empfindlichsten Schläge beibringen?*»

Политическая деятельность участников группы сопротивления «Белая роза» состояла в агитационно-пропагандистской работе. Для этого они использовали такой действенный инструмент в политической борьбе с режимом, как подготовка, тиражирование и распространение листовок. Обращаясь к согражданам, они старались дать им объективную информацию, будили общественное сознание, призывали к активному сопротивлению режиму, используя в текстах листовок эффективные методы убеждения и аргументации.

Библиографический список

1. Буцко, Ф. Портрет : Ганс и София Шолль // Ф. Буцко. — Текст : электронный // P.dw.com : [сайт]. — URL : <https://p.dw.com/p/43Cб>.
2. Красногорцев, М. А. Места памяти о германском движении сопротивления / М. А. Красногорцев. — Текст : непосредственный // Культурная память и культурная идентичность : материалы Всероссийской (с международным участием) научной конференции молодых ученых (XI Колосницынские чтения). — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2016. — С. 96–100.
3. Popp, J. Flugblatt In: Hans-Bredow-Institut (2006): Medien von A bis Z. Wiesbaden: VS Verlag, S. 120-122.
4. Ray M. White Rose. — URL : <https://www.britannica.com/topic/White-Rose>.
5. Watzel L. Sophie Scholl und der Widerstand der «Weißen Rose». — URL : https://www.mdr.de/zeitreise/ns-zeit/sophie-scholl-weisse-rose-100_page-1_zc-43c28d56.htm.l.

УДК 811

ВЕРЛИБР И «БЕСПУНКТУАЦИОННЫЙ» СТИЛЬ В СТРУКТУРЕ ПОЭТИЧЕСКИХ ТЕКСТОВ ЭРИХА ФРИДА

Н. А. Кремнев

студент

E-mail: kremnevna@edu.mubint.ru

И. В. Козина

канд. филол. наук, доцент кафедры массовых коммуникаций

E-mail: kozinaiv@edu.mubint.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

Аннотация

Статья посвящена изучению приёмов верлибра и «беспунктуационного» стиля в поэзии Эриха Фрида.

Ключевые слова: немецкоязычная поэзия, верлибр, «беспунктуационный» стиль.

Эрих Фрид известен как поэт, прозаик и переводчик произведений Дилана Томаса и Уильяма Шекспира, а также как журналист [6]. Эрих Фрид родился 6 мая 1921 года в Вене. В 1938 году Фрид эмигрировал в Англию, Лондон.

В 1944 г. Э. Фрид издал свой первый сборник стихов под названием «Deutschland» [6]. Через год он опубликовал поэтический сборник «Österreich» (1945). В этих сборниках прослеживается антифашистская позиция автора, а также характерная для творчества поэта тема поиска родины. Несколько лет спустя Э. Фрид вернётся к проблематике раннего творчества в сборнике «100 Gedichte ohne Vaterland» (1978).

В начале 60-х годов Э. Фрид в основном занимался переводом английской поэзии и драм Шекспира, а также опубликовал свой единственный роман «Ein Soldat und ein Mädchen» (1960). Возвращение к поэзии было ознаменовано изданием сборника под названием «Und Vietnam und» (1966) [4].

Э. Фрид выступал против войны во Вьетнаме, критиковал позицию Израиля в палестинском вопросе и осуждал рост террористической активности в ФРГ в 1960–1970-е годы. После публикации сборника «Warngedichte» (1964) за Эрихом Фридом закрепилась репутация политически ангажированного поэта. Его провокационное стихотворение «Die Anfrage» (1977) произвело настоящий фурор [6]. Однако в конце 1970-х годов тематика стихотворений Фрида менялась. Его стихи, написанные в духе «нового субъективизма», посвящены личным переживаниям человека: любви, страху, ненависти. Сборник «Liebesgedichte» (1979) стал одной из самых успешных публикаций поэта.

За свою жизнь Эрих Фрид получил множество литературных наград, в числе которых – самая престижная литературная премия Германии имени Георга Бюхнера. Эрих Фрид скончался 22 ноября 1988 года и был похоронен в Лондоне на кладбище Кенсал-Грин [4]. Спустя год, 22 ноября 1989 г., в Вене было основано Международное общество литературы и языка имени Эриха Фрида, которое поставило перед собой цель продвижения современной немецкоязычной литературы. А с 1990 года общество стало присуждать премию Эриха Фрида, одну из самых крупных литературных премий Австрии (15 000 евро) [5].

Для творчества Э. Фрида, занимавшего в жизни активную политическую позицию и отвергавшего любую форму насилия и ущемления прав человека, характерны политическая заострённость, полемичность, провокативность. Поэзия Э. Фрида экспрессивна и лаконична. Нередко поэт создаёт свои стихотворения в форме диалога, используя императивные и вопросительные конструкции, а также различные приёмы языковой игры. Ти-

пичным для поэзии Э. Фрида является опущение знаков препинания и применение верлибра. Верлибр (фр. vers libre) – нерифмованный стих на интонационно-синтаксической основе, не связанный ни постоянной рифмой, ни определённой ритмикой, строящийся без учёта числа слогов и ударений в стихотворной строке [2].

Обращение к верлибру – примета не только современной поэзии. В истории немецкой литературы верлибр встречается в произведениях таких известных поэтов, как Генрих Гейне и Иоганн Вольфганг фон Гёте.

Э. Фрид применяет эту поэтическую форму в стихотворении «Tiermarkt/Ankauf» (1970): «*Der Polizeipräsident / in Berlin sucht: / Schäferhundrüden. / Alter ein bis vier Jahre, / mit und ohne / Ahnentafel. / Voraussetzungen: Einwandfreies Wesen / rücksichtslose Schärfe / ausgeprägter Verfolgungstrieb / Schußgleichgültig / und / gesund / Überprüfung / am ungeschützten Scheintäter / Hund mit Beißkorb / Gezahlt werden / bis zu / 750,- DM / Angebote an: / Der Polizeipräsident / in Berlin W-F 1 / 1 Berlin 42 / Tempelhofer Damm 17 / Tel. 691091 / Apparat / 2761 / Strich 6*» [3].

Обращение к верлибру в стихотворении «Tiermarkt/Ankauf» мотивировано особенностями содержания текста. Текст представляет собой стандартное по форме частное газетное объявление, цельное, компактное, строгое по композиции. Оно оформлено по всем правилам жанра и содержит подробную информацию о лице, давшем объявление, запрашиваемом товаре и контактах. Лишь регулярное графическое членение текста на стихотворные отрезки отличает его от прозы и вместе с тем выполняет важную смысловую функцию.

Деление на строки позволяет визуально выделить ключевые слова, которые, раскрывают абсурдную и жестокую суть: начальник полиции готов приобрести овчарку с развитыми навыками преследования после испытания собаки на фигуранте без защиты. Используя приём контраста между стандартной формой изложения и содержанием, автор имплицитно опасную ситуацию, когда насилие становится обыденным явлением в сознании людей.

Характерным стилистическим приёмом для поэзии Э. Фрида является также опущение знаков препинания. В немецком языке, как и в русском, употребление знаков препинания определяется тремя основными принципами пунктуации: структурным, смысловым и интонационным [1, с. 273].

«Беспунктуационными» можно считать тексты, в которых полностью или частично отсутствуют знаки пунктуации. При частичном отказе от знаков препинания в первую очередь снимаются знаки в конце строки. Полный отказ от знаков препинания предполагает использование других средств для отображения членения текста, таких как: выделенные строки, нестандартные пробелы и актуализация неявных смыслов [1, с. 274–282].

Отказ от использования знаков препинания отражает тенденцию к деиерхизации отношений и открытости смыслов. Он выполняет как ритмическую функцию, так и функцию усиления связей элементов текста на фоне возрастающих «атомизации» и дискретности [1, с. 283–292].

В поэзии Э. Фрида «беспунктуационный» стиль представлен, например, в таких стихотворениях, как «Aufhebung», «Angst und Zweifel», «Die Maßnamen», «Kein Unterschluß», «Wo lernen wir?», «Dich», «Was es ist».

В стихотворении «Aufhebung» поэт затрагивает тему эмоционального осознания и вербального самовыражения личности. Э. Фрид считает, что умение понимать и проговаривать свои чувства наедине с самим собой или с близким человеком помогает преодолеть жизненные невзгоды, справиться с тяжёлыми переживаниями. «*Sein Unglück / ausatmen können / tief ausatmen / so dass man wieder / einatmen kann / Und vielleicht auch sein Unglück / sagen können / in Worten / in wirklichen Worten / die zusammenhängen / und Sinn haben / und die man selbst noch / verstehen kann / und die vielleicht sogar / irgendwer sonst versteht / oder verstehen könnte / Und weinen können / Das wäre schon / fast wieder / Glück*».

В данном стихотворении полностью отсутствуют знаки препинания. Опущены запяты между повторяющимися членами предложений «*ausatmen können / tief ausatmen*»; между главным предложением и придаточным предложениями «*Sein Unglück / ausatmen können/tief ausatmen / so dass man wieder / einatmen kann*»; при обособленных обстоятельствах «*Und vielleicht auch sein Unglück / sagen können / in Worten / in wirklichen Worten*». Автор опускает также точки между самостоятельными предложениями и в конце текста «*Und weinen können / Das wäre schön*». Отказ от знаков препинания позволяет построить текст, имитирующий спонтанную устную речь человека, дающего советы в дружеской беседе. Смысловый акцент приходится на глагольные лексемы, выражающие совет: *ausatmen können, einatmen kann, sagen können, verstehen kann, weinen können*, и на заключительное высказывание, содержащее оценку «*Das wäre schon / fast wieder / Glück*».

В стихотворении «*Kein Unterschluß*» Э. Фрид применяет хиазм как структурно-риторический приём, позволяющий отказать от знаков препинания и акцентировать внимание на слове «*Nicht sich verstecken / vor den Dingen / der Zeit / in die Liebe / Aber auch nicht / vor der Liebe / in die Dinge / der Zeit*». Поэт призывает не искать спасения от реального мира в любви, но и не прятаться от любви в повседневных делах.

Лирический герой стихотворения «*Dich*» обращается к любимому человеку и говорит, что принимает его таким, какой он есть, не идеализируя его: «*Dich nicht näher denken / und dich nicht weiter denken/ dich denken wo du bist/ weil du dort wirklich bist / Dich nicht älter denken / und dich nicht jünger denken / nicht größer nicht kleiner / nicht hitziger und nicht kälter / Dich denken / und mich nach dir sehnen / dich sehen wollen / und dich liebhaben so wie du wirklich bist*». В тексте отсутствуют точки в конце каждого самостоятельного предложения «*Dich nicht näher denken/ und dich nicht weiter denken*»; запяты между однородными членами предложений «*nicht größer nicht kleiner*»; в сложных предложениях «*und dich liebhaben so wie du wirklich bist*». Текст воспринимается как поток сознания, в котором знаки препинания кажутся избыточным элементом.

В стихотворении «*Was es ist?*» показан противоречивый взгляд на тему любви: «*Es ist Unsinn / sagt die Vernunft / Es ist was es ist / sagt die Liebe / Es ist Unglück / sagt die Berechnung / Es ist nichts als Schmerz / sagt die Angst / Es ist aussichtslos / sagt die Einsicht / Es ist was es ist / sagt die Liebe / Es ist lächerlich / sagt der Stolz / Es ist leichtsinnig / sagt die Vorsicht / Es ist unmöglich/sagt die Erfahrung / Es ist was es ist / sagt die Liebe*».

Для прозрения любовь – безнадёжна, для благоразумия – безрассудна, а для опыта – невозможна, и лишь сама любовь не оценивает качества, а принимает её тем, чем она является. Здесь отсутствуют знаки препинания при передаче прямой речи (кавычки, запятая после прямой речи перед словами автора) «*Es ist Unsinn / sagt die Vernunft*». Структурирование текста решается графически делением на строки и благодаря использованию параллельных синтаксических конструкций.

Стихотворение «*Angst und Zweifel*» содержит совет в форме афоризма с хиастической структурой «*Zweifle nicht / an dem / der dir sagt / er hat Angst / aber hab Angst / vor dem /der dir sagt / er kennt keinen Zweifel*». Суть совета состоит в том, чтобы уметь критически мыслить и оценивать услышанную информацию. Автор отказывается от знаков препинания в конце текста, а также между предикативными частями сложносочинённых (союзных, бессоюзных) и сложноподчинённых предложений. Организующую функцию выполняют перекрёстное расположение синтаксических структур с императивными глагольными формами «*zweifle nicht, hab Angst*», а также вертикальный контекст.

В саркастическом стихотворении «*Die Maßnahmen*» представлена критикуемая автором точка зрения переустройства общества радикальными методами: «*Die Faulen werden geschlachtet / Die Welt wird fleißig / Die Häßlichen werden geschlachtet / Die Welt wird schön / Die Narren werden geschlachtet / die Welt wird weise / Die Kranken werden geschlachtet / die Welt wird gesund / Die Traurigen werden geschlachtet / die Welt wird lustig / Die Alten werden geschlachtet / die Welt wird jung / Die Feinde werden geschlachtet /*

die Welt wird freundlich / Die Bösen werden geschlachtet / die Welt wird gut). Стихотворение построено на основе манипулятивного приёма, используемого в реверсивной психологии и нацелено на эффект обратного действия.

В тексте отсутствуют точки в конце каждого самостоятельного предложения и тире между предикативными частями бессоюзного сложносочинённого предложения, где второе предложение заключает в себе быстрый результат или неожиданный вывод из того, о чём говорится в первом «*Die Faulen werden geschlachtet / Die Welt wird fleißig*».

Функциональным заместителем знаков препинания выступает синтаксический параллелизм – одинаковый порядок слов в смежных предложениях. Он придаёт тексту ритм и выполняет логико-смысловую функцию.

Стихотворение «*Wo lernen wir?*» состоит из вопросов, побуждающих к размышлению. Ключевым является вопрос «Где мы учимся жизни?» «*Wo lernen wir leben / und wo lernen wir lernen / und wo vergessen / um nicht nur Erlerntes zu leben? / Wo lernen wir klug genug sein / die Fragen zu meiden / die unsere Liebe nicht einträchtig machen / und wo / lernen wir ehrlich genug zu sein / und unserer Liebe zuliebe / die Fragen nicht zu meiden? / Wo lernen wir / uns gegen die Wirklichkeit wehren / die uns um unsere Freiheit / betrügen will / und wo lernen wir träumen / und wach sein für unsere Träume / damit etwas von ihnen / unsere Wirklichkeit wird?*»

В тексте отсутствуют запятые в сложных предложениях, между однородными сказуемыми, перед инфинитивным оборотом «*Wo lernen wir leben / und wo lernen wir lernen / und wo vergessen / um nicht nur Erlerntes zu leben?*». Однако в этом стихотворении сохраняются коммуникативно значимые вопросительные знаки. Смысл стихотворения выражен на лексическом уровне, а организующую функцию в тексте выполняет анафорический повтор *Wo lernen wir...?*

Отказ от знаков препинания и использование верлибра в поэзии Эриха Фрида является не только приёмом оформления поэтического текста, но и несёт важную смысловую нагрузку. Иногда это создаёт двусмысленность, сбивает с толку, но всегда нацелено на то, чтобы активизировать мышления читателя, собирающего целое из фрагментов пазла.

Библиографический список

1. Николина, Н. А. Активные процессы в языке современной русской художественной литературы : монография / Н. А. Николина. — М. : ИТДГК «Гнозис», 2009. — 336 с. — Текст : непосредственный.
2. Толковый словарь Ефремовой : [сайт]. — URL : <https://www.efremova.info>. — Текст : электронный.
3. *Gesprochene deutsche Lyrik* : [сайт]. — URL : www.deutschelyrik.de. — Текст : электронный.
4. Krauss, H. Vom Nullpunkt zur Wende: deutschsprachige Literatur 1945 – 1990; ein Lesebuch für die Sekundarstufe / Hannes Krauss (Hg.). — 1. Aufl. — Essen : Klartext, 1994. - 262 p. — Текст : электронный.
5. *Literaturhaus Wien. Internationale Erich Fried Gesellschaft* : [сайт]. — URL : [%25252F%25252C0%25252F](http://www.literaturhaus.at/index.php?id=8538&L=0). — Текст : электронный.
6. *Österreichische Nationalbibliothek: Literaturarchiv. Erich Fried Biographie* : [сайт]. — URL : <https://www.onb.ac.at/bibliothek/sammlungen/literatur/bestaende/personen/fried-erich-1921-1988>. — Текст : электронный.

УДК 304.444

ПРОДВИЖЕНИЕ СООБЩЕСТВА КУЛЬТУРНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ЦЕНТРА ИМ. ИВАНА ДМИТРЕВСКОГО В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «FACEBOOK»

Т. Ю. Кривенко

студентка

E-mail: tatakkrivenko71@gmail.com

В. Н. Степанов

доктор филол. наук, профессор, зав. кафедрой массовых коммуникаций

проректор по управлению знаниями

заслуженный работник высшей школы Российской Федерации

член Союза журналистов Российской Федерации

E-mail: stepanovvn@edu.mubint.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

Аннотация

Работа посвящена продвижению культурно-образовательного центра им. Ивана Дмитревского в социальной сети Facebook. В работе рассматриваются методы продвижения, дан их анализ, а также оценка продвижения в социальных сетях.

Культурно-образовательный центр им. Ивана Дмитревского (КОЦ им. Ивана Дмитревского) представляет собой самостоятельный субъект в медиасфере. Культурно-образовательный центр им. Ивана Дмитревского – это место, где аккумулируются самые интересные мероприятия и проекты в сфере культуры, образования и искусства.

Целями КОЦ им. Ивана Дмитревского являются: преодоление поколенческого разрыва театральной публики, создание сообщества театральных зрителей, включающих школьников и студентов, школьных учителей и вузовских преподавателей, театральных режиссеров и актеров, драматургов и сценаристов и укрепления роли театра в сохранении и обеспечении преемственности культурной памяти народа в среде юношества и молодежи.

Культурно-образовательный центр им. Ивана Дмитревского широко представлен в социальных сетях. У центра есть аккаунты во ВКонтакте, в Instagram, на Facebook. Страница Культурно-образовательного центра им. Ивана Дмитревского в социальной сети Facebook была создана 12 января 2021 года.

В группе «Культурно-образовательный центр им. Ивана Дмитревского» в социальной сети Facebook были использованы следующие формы контента: текстовый, фото- и видеоконтент. На практике были применены следующие типы контента: новостной, развлекательный и коммуникационный.

В ходе анализа метод методов продвижения, используемых в группе «Культурно-образовательный центр им. Ивана Дмитревского» в социальной сети Facebook было выявлено, какие инструменты активно использовались администратором страницы. Первый инструмент, который был использован при продвижении группы медиалаборатории – контент-маркетинг. Администратором страницы генерировался интересный и уникальный контент с учётом интересов целевой аудитории. Следующий используемый инструмент в продвижении – комьюнити-менеджмент. Суть данного инструмента заключался в работе с обратной связью. В случае продвижения группы «Культурно-образовательный центр им. Ивана Дмитревского» данный метод продвижения был реализован через работу с комментариями.

Последний инструмент, применяемый администратором страницы – хэштеги. В каждой публикации использовался следующий набор хэштегов: #КОЦ

#КОЦ_Ярославль #Ярославль #Искусство #Театр #Россия. Важно помнить, что хэштеги являются быстрым, бесплатным и эффективным способом продвижения, если правильно их применять.

На 6 апреля на странице насчитывается 34 подписчика. На основании полученных данных можно сделать вывод, что прирост аудитории есть. Вероятно, что стратегия роста была выбрана верно, но не реализована в полную мощь, так как прирост аудитории за 3 месяца составил всего лишь 34 человека.

Нижеприведённая таблица в сжатом виде представляет основную информацию по статистике. Коэффициенты показывают, что наиболее успешна в группе «Культурно-образовательный центр им. Ивана Дмитревского» обратная связь при помощи реакций. Коэффициент симпатии высок.

Таблица — Коэффициенты (составлена авторами)

Коэффициент роста (количество репостов делится на количество постов)	Коэффициент вовлеченности (количество комментариев делится на количество постов)	Коэффициент симпатии (количество реакций делится на количество постов)
16/26 = 0,61	7/26 = 0,26	137/26 = 5,26

Показатели демонстрируют положительную динамику. Наибольшее значение показывает коэффициент симпатии (5,26). Коэффициент роста равен 0,61 и является средним значением. Коэффициент роста определяет фокус работы на следующем этапе. Коэффициент вовлеченности показывает самое низкое значение (0,26) и определяет перспективу работы на следующих этапах. Статистика показывает, что успех был достигнут в таких показателях, как интересный контент, высокие показатели коэффициентов симпатии, прирост подписчиков.

В результате исследования продвижения группы «Культурно-образовательный центр им. Ивана Дмитревского» было выявлено, что социальные сети являются эффективной платформой для продвижения.

Анализ позволил сделать вывод о том, что стратегия для продвижения была реализована не в полной мере. Таблица наглядно демонстрирует преимущества и недостатки стратегии. Исходя из данных в таблице, видно, что все показатели указывают на положительную динамику – это плюс [6]. Но в то же время таблица показывает так называемые «точки роста». На них стоит обратить особое внимание.

Несовершенства разработанной стратегии проявляются в низких показателях вовлеченности, использовании немногочисленного количества инструментов продвижения, нестабильности публикации. Полученные данные позволяют сделать выводы о том, как нужно изменить стратегию, чтобы продвижение стало более успешным. В дальнейшей работе по продвижению сообщества особое внимание стоит уделить регулярности постинга, уникальности контента, а также работе по повышению коэффициента роста и коэффициента вовлеченности.

Библиографический список

1. Кривососов, А. Д. Основы теории связей с общественностью / А. Д. Кривососов, О. Г. Филатова, М. А. Шишкина. — СПб. : Питер, 2010. — 384 с.: ил. — Текст : непосредственный.
2. Халилов Д., Маркетинг в социальных сетях / Дамир Халилов. — 5-е изд. — Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2018. — 228 с. [1] с. : ил., портр., табл. — Текст : непосредственный.

3. Серновиц, Э. Сарафанный маркетинг. Как умные компании заставляют о себе говорить / Э. Серновиц. — Манн, Иванов и Фербер, 2016. — 240 с. — Текст : непосредственный.

4. Киселёв А. Г. Теория и практика массовой информации : учебник / А. Г. Киселёв. — М. : КНОРУС, 2012. — 432 с. — Текст : непосредственный.

5. Культурно-образовательный центр им. Ивана Дмитревского в социальной сети Facebook. — URL : <https://www.facebook.com/koc.im.ivandmitrevsky>.

6. Степанов, В. Н. К вопросу об эмоциогенной коммуникации / В. Н. Степанов. — Текст : непосредственный // Иностранные языки в высшей школе. — Вып. 1 (20). — Рязань, 2012. — С. 12–34.

УДК 800

ПЕРЕВОД СРАВНЕНИЙ В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ТЕКСТЕ (НА ПРИМЕРЕ ПОВЕСТИ СТИВЕНА КИНГА «СЕКРЕТНОЕ ОКНО, СЕКРЕТНЫЙ САД»)

В. С. Логинов
студент

E-mail: vsloginov@gmail.com

В. Н. Степанов

*доктор филол. наук, профессор, зав. кафедрой массовых коммуникаций
проректор по управлению знаниями*

*заслуженный работник высшей школы Российской Федерации
член Союза журналистов Российской Федерации*

E-mail: stepanovvn@edu.mubint.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

Аннотация

Работа посвящена переводу сравнений в художественном тексте на примере русскоязычного и немецкоязычного переводов повести Стивена Кинга «Секретное окно, секретный сад» с английского на немецкий и русский языки. Рассматриваются теоретические аспекты изучения языка литературных произведений, теоретические вопросы изучения сравнений, их классификации, теоретические и практические аспекты перевода сравнений на примерах русскоязычных и немецкоязычных изданий произведения.

Ключевые слова: сравнения, перевод, литературный процесс, повесть, контекст, классификация, методы перевода, виды перевода, переводческие трансформации, лингвистические трансформации, грамматические трансформации, лексико-грамматические трансформации, контекстуальная замена, конкретизация, генерализация, модуляция, нулевая трансформация, объединение предложений, членение предложений, перестановка, замена члена предложения, замена части речи, замен типа предложения, компенсация.

Повесть «Secret Window, Secret Garden» [5], приведенная в качестве примера для исследования переводов сравнений, существует в контексте литературного процесса США второй половины XX века. Период характеризуется все сильнее набирающей узнаваемость массовой литературой, развитием жанров фэнтези, романов, совмещающих ужасы и фантастику. Писатели, получившие известность благодаря произведениям этих фундаментальных жанров, остаются популярными и сегодня. В частности, Дин Кунц, Роберт Маккамон, Джон Уиндем [7]. В свою очередь, творческая манера Стивена Кинга, автора взятой в качестве источника языкового материала произведения, представляет со-

бой сочетание и взаимосвязь остросоциальных вопросов общества и картин бытовой жизни Америки с фантастическими, мистическими событиями, а также психоаналитическими навыками писателя, нацеленными на создание реалистичных героев [12]. Благодаря своему психологизму, тонкой передаче актуальных проблем и реалий американского социума и глубинному смыслу, произведения Кинга переходят за грань простой массовой литературы [8; 9].

Объект рассмотрения работы – сравнения – снабжен несколькими трактовками, которые сходятся в наличии объекта сравнения, предмета, с которым происходит сопоставление, и их общего признака (сравнительного признака, основания для сравнения) [11]. Лингвистические признаки сравнений: оформление с помощью специальных синтаксических конструкций – сравнительных оборотов и выполнение стилистических функций [4]. Функции – оценочная, создания образности, экспрессивно-эмоциональная (эмоциональное состояние персонажа) и экспрессивно-усилительная (передача образной экспрессии, не раскрывая эмоциональное состояние субъекта).

В англоязычном тексте повести оригинальные сравнения с функцией создания образности широко представлены в большей части как самостоятельные конструкции с использованием союзов *as* и *like* (15 единиц) и направлены на создание образа ситуации или персонажа (14 единиц).

В повести присутствуют 5 придаточных сравнительных в составе сложноподчиненного предложения; 6 сравнительных конструкций, с признаком сравнения выраженным определением – причастием или причастным оборотом; 4 самостоятельных сравнительных оборота и сравнительных придаточных с двойным союзом *as...as* и одно сравнение – дополнительное – существительное в родительном падеже.

Также выделено 4 единицы с функцией оценки, 4 единицы с экспрессивно-усилительной функцией, 5 сравнений с экспрессивно-эмоциональной функцией и 3 сравнения в сверхорганизующей функции.

Существует несколько трактовок перевода. Л. С. Бархударов характеризует его, как процесс конвертации текста или речевого произведения на одном языке в речевое произведение на другом языке с заменой единиц языка, но сохранением содержания. Определение Дж. Кэтфорда – результат переводческой деятельности – письменный или устный переведенный текст. По мнению М. С. Ильиной, это столкновение двух разных культур и типов мышления, а также средство межъязыковой коммуникации. Обобщенно можно сказать, что перевод – иноязычная форма существования сообщения оригинала.

Перевод подразделяется на художественный и информационный по жанрово-стилистическому признаку. Также на письменный и устный по психолингвистическому признаку. Автор классификации – В. Н. Комиссаров.

Художественный перевод – создание речевого произведения с художественно-эстетическим воздействием (художественная проза, поэзия, песни, пьесы). Информационный перевод – сообщение сведений, информации первого плана (научные, общеполитические, бытовые и деловые тексты, очерки) [1, с. 12].

В психолингвистической классификации (восприятие оригинала) письменный перевод и оригинал представлены в фиксированном письменном виде, бывает полным и неполным, соответственно – реферативным и аннотационным. При полном переводе все элементы текста подвергаются переводу, при реферативном – текст сокращается до отдельных фрагментов (10–20 % оригинала). При аннотационном переводе проводится краткое изложение содержания и особенностей текста. Второй вид перевода по психолингвистическому признаку – устный. Он подразделяется на синхронный, последовательный, перевод с листа, двусторонний и многосторонний [1, с. 16].

Согласно Т. А. Казаковой, помимо видов выделяются несколько способов перевода – мер информационной упорядоченности переводного текста. Он делится на полный и сокращенный. Полный включает в себя буквальный (дословный), семантический (исто-

рические материалы, эпос с упором на сохранение контекста фрагментов оригинала и авторских особенностей и оборотов) и коммуникативный способы (упор на эмоционально-эстетический эффект без сокращения в публицистике, художественная литература, научно-популярные тексты). Ранее упомянутый художественный перевод Т. А. Казаковой приравнивается к коммуникативному. Он главным образом учитывает или программирует прагматику получателя.

В данной работе приведены фрагменты полного художественного письменного перевода, т. к. именно он используется для передачи исходных текстов с высоким социально-культурным значением. Их реципиент – широкая (массовая) аудитория [2, с. 7].

Сокращенный делится на выборочный (доклады, газетные и научные статьи только с ключевыми фрагментами текста, выбранных переводчиком) и функциональный (литературные пересказы с сокращением и адаптацией).

Перечислены и охарактеризованы трансформации – грамматические (членение предложений, объединение предложений, замена части речи, замена формы слова, замена члена предложения, замена типа предложения, перестановка), лексические (транскрибирование, транслитерация, калькирование, конкретизация, генерализация, модуляция, целостное преобразование, контекстуальная замена) и лексико-грамматические (компенсация, описательный перевод, антонимический перевод) [10, с. 3–4].

Таблица — Процентное соотношение переводческих трансформаций в переводах повести Стивена Кинга «Секретное окно, секретный сад» (составлен авторами)

Виды переводческих трансформаций	Русскоязычный перевод, %	Немецкоязычный перевод, %
Контекстуальная замена – способ, применяемый только в одном контекста (например, <i>mob?</i> – Ребята?)	6,52 %	-
Конкретизация – сужение значения единицей ПЯ	19,57 %	5,36 %
Генерализация – расширение значения единицей ПЯ	17,39 %	7,14 %
Модуляция – развитие исходной единицы (следующий из нее смысл, например, <i>I don't blame them.</i> – Я их понимаю)	13,04 %	-
Нулевая трансформация	2,17 %	8,93 %
Объединение предложений	4,35 %	-
Членение предложений	4,35 %	1,79 %
Перестановка	10,87 %	39,29 %
Замена члена предложения	2,17 %	-
Замена части речи	2,17 %	8,93 %
Замен типа предложения	10,87 %	25 %
Компенсация – восполнение утраченных элементов смысла другим средством ПЯ, иногда в другом месте	6,52 %	1,79 %
Калькирование – замена составных частей исходной лексической единицы оригинала (морфем в слове или слов в словосочетаниях)	-	1,79 %

В художественном переводе сравнений в повести на русский язык [3] чаще встречаются лингвистические трансформации смысловой структуры сравнений – 56,53 %, т. к. русский языковой контекст менее близок к американскому, чем немецкий [6]. Английский и немецкий принадлежат к ветви германских языков, чем также объясняется меньшее количество лексических трансформаций (14,29 %) в немецком варианте и более буквальный, приближенный к оригиналу перевод.

Однако немецкий вариант в свою очередь содержит гораздо большее количество грамматических трансформаций – 75,01 %. Данный показатель объясняется особенностью немецкой грамматики, отличающейся как от русской, так и от английской, в частности в порядке членов предложения.

Библиографический список

1. Илюшкина, М. Ю. Теория перевода: основные понятия и проблемы : учебное пособие / М. Ю. Илюшкина, М. О. Гузикова. — М. : ФЛИНТА, 2017. — 85 с. — Текст : непосредственный.
2. Казакова, Т. А. Практические основы перевода. English-Russian : учебное пособие / Т. А. Казакова. — М. : Перспектива, 2018. — 320 с. — Текст : непосредственный.
3. Кинг, С. Четыре после полуночи. Авторский сборник / Перевод В. Вебера, Г. Ананова, А. Санина. — М. : АСТ, 2018. — 800 с. — Текст : непосредственный.
4. Паршукова, М. М. Анализ структурных моделей сравнений в тексте романа «Martin Eden» by Jack London / М. М. Паршукова. — Текст : непосредственный // Вестник Югорского государственного университета. — Ханты-Мансийск : Югорский государственный университет, 2016. — № 01 (40). — С. 36–41.
5. King, S. Four Past Midnight : Stories. New York City, Pocket Books, 2017, 1024 p.
6. King, S. Langoliers / Deutsche Übersetzung von Joachim Körber / Heyne Verlag, 2009, 560 S.
7. Борзова, Е. П. Сравнительная культурология : учебник для вузов / Е. П. Борзова. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Юрайт, 2020. — 556 с. — Текст : непосредственный.
8. Зиновьева, Т. А. С. Кинг — представитель современной американской литературы / Т. А. Зиновьева, Е. В. Гудакова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — Казань, 2014. — № 13 (72). — С. 301–303.
9. Зубинова, А. Ш. Идиостиль С. Кинга / А. Ш. Зубинова. — Текст : непосредственный // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. — Серия: гуманитарные науки. — М., 2017. — № 04. — С. 58–63.
10. Надеждина, Н. Г. Переводческие трансформации и приемы перевода : методические указания к практическому курсу профессионально-ориентированного перевода для студентов, обучающихся по программе «Переводчик в сфере профессиональной коммуникации» / Н. Г. Надеждина, О. А. Юдина. — Нижний Новгород : ННГАСУ, 2015. — 30 с. — Текст : непосредственный.
11. Салтыкова, А. С. Синтаксический способ выражения сравнения в рассказах К. Г. Паустовского / А. С. Салтыкова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — Казань, 2019. — № 35 (273). — С. 174–176.
12. Мудрость всех времен и народов. Стивен Эдвин Кинг. — Текст : электронный // worldofaphorism.ru : [сайт]. — URL : <https://worldofaphorism.ru/kratkie-biografii/stiven-ehdvin-king> (дата обращения 10.05.2020).
13. Степанов, В. Н. К вопросу об эмоциогенной коммуникации / В. Н. Степанов. — Текст : непосредственный // Иностранные языки в высшей школе. — Вып. 1 (20). — Рязань, 2012. — С. 12–34.

УДК 811

КОМПОЗИТЫ С ЛЕКСМОЙ 'WALDORF'

Н. А. Мамедова

студентка

E-mail: mamedovan@edu.mubint.ru

И. В. Козина

канд. филол. наук, доцент кафедры массовых коммуникаций

E-mail: kozinaiv@edu.mubint.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

Аннотация

Статья посвящена структурно-семантическому анализу сложных слов с лексемой 'Waldorf'.

Ключевые слова: Рудольф Штейнер, вальдорфская педагогика, словообразование, словосложение, композит.

Рудольф Штайнер (1861–1925), основатель антропософии, автор исследований в области духовной стороны мира и человека, редактор и издатель естественнонаучных трудов Гёте, родился в 1861 году в Австро-Венгрии, в семье железнодорожного служащего [1; 3]. В 1879–1881 гг. Р. Штайнер изучал математику, естественную историю, химию в Высшей технической школе в Вене. Там он познакомился с выдающимся исследователем творчества Иоганна Вольфганга Гёте, комментатором «Фауста» — профессором Карлом Юлиусом Шреером [3, с. 4].

В 1890 г. Р. Штайнер переехал в Веймар для работы в архиве Гёте. Здесь он написал «Теорию познания мировоззрения Гёте» и в 1892 г. защитил докторскую диссертацию, изданную в начале декабря 1893 г. небольшой книжкой под названием «Истина и наука». Позднее, в 1894 г., Р. Штайнер создал свой основной философский труд — «Философию свободы» [1, с. 10]. В 1897 г. Р. Штайнер переехал в Берлин, где стал редактором «Литературного журнала», публиковал критические статьи в «Драматическом листке», участвовал в работе «Свободного литературного общества», сотрудничал с «Театральным обществом» [1, с. 10].

В докладах, прочитанных Р. Штайнером в разных городах Германии в 1906–1907 гг. и обобщённых в 1907 г. в брошюре «Воспитание ребенка с точки зрения духовной науки», он впервые излагает свои педагогические взгляды, которые лягут в основу будущей концепции вальдорфской школы [1, с. 35]. Выступая перед рабочими сигаретной фабрики «Вальдорф-Астория» в Штутгарте, Р. Штайнер представил школу нового типа как непременную составную часть свободной духовной жизни общества. По просьбе рабочих директор фабрики Эмиль Мольт предложил Р. Штайнеру взять на себя педагогическое руководство будущей школой. 25 апреля 1919 года в Штутгарте была основана первая вальдорфская школа [3, с. 7].

Современная вальдорфская школа — это «школа для всех», основными принципами которой являются антропоцентризм, гармоничное сочетание физического и духовного развития ребёнка, приоритет творческого и трудового подходов в образовании [2].

Становление вальдорфской педагогики как альтернативной системы школьного образования стимулировало языковые процессы, обусловленные необходимостью наименования новых идей, что, в свою очередь, способствовало расширению и обогащению словарного состава. В рамках данной статьи мы исследовали композитное поле, объединяющее сложные слова с лексемой 'Waldorf', извлечённые из Интернета методом сплошной выборки.

Цель исследования состояла в том, чтобы провести анализ лексических единиц, установить модели словообразования композитов и выявить самые продуктивные среди них. В современном языкознании лингвисты выделяют от 3 до 11 способов словообразования [5, с. 47]. К основным способам словообразования относятся: словосложение (комполитообразование), деривация, префиксация, сокращение, аббревиация [5, с. 48]. Самым продуктивным способом словообразования в современном немецком языке является словосложение. «Словосложение – один из способов словообразования, состоящий в морфологическом соединении двух или более корней (основ). В результате словосложения образуется сложное слово, или композит» [6, с. 469]. Различают два основных типа сложных слов по характеру синтаксического отношения между их компонентами – сочинительные (копулятивные) и подчинительные (детерминативные). Сочинительные композиты представляют собой комбинацию равноправных компонентов. К подчинительным относятся композиты, состоящие из синтаксически главных и зависимых компонентов. По способу соединения компонентов различают непосредственное соединение корней или основ (атематическое словосложение) и соединение посредством интерфикса (тематическое словосложение). Что касается графического облика сложного слова, то для него характерно слитное либо дефисное написание [6, с. 469].

Во всех словах, обнаруженных на страницах интернета, общее число которых составляет 40 единиц, лексема *‘Waldorf’* занимает первое место и является определяющим словом, на которое падает главное ударение. Структурно лексема *‘Waldorf’* является двухкомпонентным композитом. С точки зрения этимологии слово *‘Waldorf’* является топонимом и обозначает географическое место, которое было впервые упомянуто в 779 году в документах Бенедиктинского монастыря Лорша, основанного в 763 году.

Точное значение топонима до сих пор не определено. Возможно, речь идёт о деревне (*Dorf*) с валом или насыпью (*Wall*), или о торфяной насыпи (*Wall-Torf*), или же о деревне в лесу (*Wald-Dorf*). До XVIII века одновременно существовали написания *Walldorf, Waldorf, Waltorf* [8]. К 1919 году название места *‘Walldorf’* потеряло одно «d» и получило новое культурологическое значение с распространением вальдорфских школ (*‘Waldorf’*) [8].

Как известно, семантика сложного слова складывается из суммарного значения его компонентов. Большинство анализируемых композитов имеют прозрачную семантику. Первый компонент *‘Walldorf’* конкретизирует значение второго компонента. На русский язык данные композиты переводятся словосочетанием, образуемым соединением знаменательных слов на основе согласования *вальдорфская школа (Waldorfschule)* или управления *Союз вальдорфских школ (der Waldorfschule-Bund)*. В ряде случаев при переводе требуются существенные преобразования, сопровождаемые расширением исходного значения и развёртыванием синтаксической структуры, как, например: *TOO Вальдорфская дневная структура для людей с ограниченными возможностями здоровья (die Waldorf Behindertenbetreuung GmbH)*.

В структурном плане все сложные слова с лексемой *‘Waldorf’* являются многокомпонентными композитами. Большинство из них состоят из трёх компонентов. Их число составляет 20 единиц (*die Waldorf-Einrichtung, die Waldorfschule, der Waldorfabschluss, das Waldorfzeugnis, das Waldorfcurriculum, der Waldorflehrer, die Waldorflehrerin, der Waldorfschüler, die Waldorfschülerin, die Waldorfpädagogik, Waldorfpädagogin, der Waldorfpädagoge, die Waldorfbewegung, das Waldorfbuch, die Waldorf-Einrichtung, das Waldorf-Festival, der Waldorf-Salat, die Waldorf-Gemeinde, waldorfpädagogisch, Waldorf-education*). Примеры композитов с четырьмя компонентами представлены в 16 лексемах: *die Waldorfschularchitektur, der Waldorfkindergarten, die Waldorfschulklasse, der Waldorflehrplan, Waldorf-Bestellshop, die Waldorf-Schulen und – Einrichtungen, die Waldorf-Schulpädagogik, der Waldorf-Unterrichtskanon, die Waldorf-Oberstufe, der Waldorfschule-Bund, die Waldorf-Kindergärtnerin, das Waldorfspielzeug, die Waldorf Behindertenbetreuung, der Waldorf-*

Förderverein, die Waldorf-Liederbörse, Waldorf-Ideen Pool. Среди примеров присутствуют также сложные слова с пятью компонентами, их число составляет 3 единицы: *die Waldorf-Astoria-Zigarettenfabrik, der Waldorf-Förderschulzweig, der Waldorf-Waldkindergarten*. Примером композитной модели с 6 компонентами является слово *der Waldorf-Fremdsprachen-Onlinekurs*. Многокомпонентные слова отражают тенденцию к краткости и точности выражения и заменяют громоздкие словосочетания с разными типами подчинительной связи.

По структурно-генетическому типу (в терминологии В. Фляйшера) [7] все композиты, за исключением одного примера образованы по модели существительное+существительное (S+S). Их число таким образом составляет 39 единиц, например, *die Waldorfpädagogik, das Waldorfbuch, die Waldorfschulklasse, die Waldorfschularchitektur*. Одно сложное слово образовано по модели существительное+прилагательное (S+A) *waldorfpädagogisches (Zentrum)*. Большинство композитов включают в качестве компонентов исконные немецкие слова. Их количество составляет 36 лексем. Однако, среди найденных сложных слов присутствуют также композиты, включающие иноязычные основы. Их количество составляет 4 единицы: *das Waldorffcurriculum, Waldorf education, Waldorf-Ideen Pool, Waldorf-Bestellshop*.

Мы проанализировали также графический облик сложного слова. Традиционно сложные слова пишутся слитно, но в последнее время появились альтернативные формы написания композитов, раздельно или через дефис. Примеры слитного написания композитов представлены в 18 лексемах, например, *das Waldorfbuch, die Waldorfschule, das Waldorfzeugnis, die Waldorfschülerin, das Waldorffcurriculum, die Waldorfschulklasse, die Waldorfschularchitektur*. 19 лексем имеют дефисную форму написания, например, *Waldorf-Einrichtung, die Waldorf-Schulpädagogik, der Waldorfschule-Bund, der Waldorf-Unterrichtskanon, die Waldorf-Oberstufe, der Waldorf-Fremdsprachen-Onlinekurs*.

В современном немецком языке под влиянием английского языка появилась тенденция к раздельному оформлению композитов. Композиты с раздельным написанием представлены двумя лексемами: *Waldorf education, Die Waldorf Behindertenbetreuung GmbH*. Композит *Waldorf-Ideen Pool* имеет комбинированное (дефисное и раздельное) написание компонентов.

В результате исследования мы пришли к выводу, что в современном немецком языке имеется значительное количество сложных слов с компонентом 'Waldorf'. С одной стороны, это свидетельствует о значимости вальдорфского проекта в образовательном пространстве немецкоязычных стран и за рубежом, которое запускает языковые процессы номинации, а с другой стороны, подтверждает продуктивность словосложения как способа словообразования.

Библиографический список

1. Валеев, А. А. Вальдорфская педагогика и её реализация в практике школы : методические рекомендации для студентов педагогических вузов по истории образования и педагогической мысли / А. А. Валеев. — Казань : ТГПУ, 2006. — 50 с. — Текст : непосредственный.
2. Донгаузер, Е. В. Вальдорфская педагогика : художественный образ как фактор духовно-нравственного становления личности / Е. В. Донгаузер. — Текст : электронный // КиберЛенинка : научная электронная библиотека : сайт. — URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/waldorfskaya-pedagogika-hudozhestvennyy-obraz-kak-faktor-duhovno-nravstvennogo-stanovleniya-lichnosti/viewer>.
3. Загвоздкин, В. К. Рудольф Штайнер — основатель Вальдорфской школы педагогики / В. К. Загвоздкин. — Текст : электронный // rl-online.ru : [сайт]. — URL : <http://rl-online.ru/articles/2-01/86.html>.

4. Иванова, Т. К. Сложное слово как элемент словообразовательной системы русского и немецкого языков / Т. К. Иванова. — Текст : электронный // КиберЛенинка : научная электронная библиотека : сайт. <https://cyberleninka.ru/article/n/slozhnoe-slovo-kak-element-slovoobrazovatelnoy-sistemy-russkogo-i-nemetskogo-yazykov/viewer>.

5. Потапова, С. Ю. Основы лексикологии для переводчиков / С. Ю. Потапова ; Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ). — Ярославль : Академия МУБиНТ, 2012. — 191 с. — Текст : непосредственный.

6. Ярцева, В. Н. Лингвистический энциклопедический словарь / В. Н. Ярцева. — Москва, 1900. — 688 с. — Текст : непосредственный.

7. Fleischer, W. Wortbildung der deutschen Gegenwartssprache. — Leipzig: VEB Bibliographisches Institut, 1974. — 361 S.

Hofrichter, H. Waldorf. Die Geschichte eines Namens beim Bund der freien Waldorfschulen. — URL : http://waldorfsclub.ucoz.lv/publ/istorija_imeni_quot_valdorf_quot/otkuda_zhe_valdorf_valdorf_istorija_odnogo_imeni/3-1-0-1.

УДК 811

ОБРАЗ БЕРЛИНА В ПЕСЕННОМ РЕПЕРТУАРЕ МАРЛЕН ДИТРИХ

С. И. Наумова

студентка

E-mail: naumovasi@edu.mubint.ru

И. В. Козина

канд. филол. наук, доцент кафедры

массовых коммуникаций

E-mail: kozinaiv@edu.mubint.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

Аннотация

Статья посвящена образу Берлина, отражённому в песенном репертуаре Марлен Дитрих.

Ключевые слова: песня, Берлин, образ города.

Песня является важным элементом массовой культуры. Основная функция песни заключается в человеческом общении. Посредством музыкального искусства люди устанавливают эмоциональный контакт, благодаря которому, во многом компенсируют дефицит общения и взаимопонимания. Песни являются не только частью массовой культуры, но и значимой частью культурного наследия. В основе любой песни лежит идея самоидентификации, дифференциации отдельной группы, индивида [3, 5].

Цель статьи заключается в исследовании образа Берлина, отражённого в песенном репертуаре Марлен Дитрих. Образ в искусстве (художественный образ) является обобщённым отражением действительности в конкретном, индивидуальном явлении, обладающем эстетическим значением [1, с. 241].

Марлен Дитрих – актриса и певица немецкого происхождения. Детство и юность её прошли в Германии, а большую часть жизни актриса в силу своих политических убеждений провела за пределами родины. Несмотря на это, Марлен Дитрих всегда считала Германию и Берлин, где она родилась, своим родным домом, в который она всегда хотела вернуться [2, 4]. «Ich bin, Gott sei Dank, Berlinerin», — повторяла Марлен Дитрих [2].

Неслучайно в репертуаре Марлен Дитрих, которая за свою карьеру снялась более чем в 50 фильмах и записала 3 студийных и 4 концертных альбома, много песен о Бер-

лине. Самыми известными песнями о Берлине в исполнении Марлен Дитрих стали «Das ist Berlin», «Du hast ja keine Ahnung, wie schön du bist, Berlin», «Ich hab' noch einen Koffer in Berlin», «Durch Berlin fließt immer noch die Spree», «Solang noch Untern Linden».

В песнях Марлен Дитрих образ Берлина складывается из определённых элементов городской среды, восприятия города его жителями и характеристики горожан. Так, в песне «Durch Berlin fließt immer noch die Spree» упоминаются такие топографические объекты, как река Шпрее, протекающая через Берлин; лес Груневальд, который находится в одноимённом административном районе Берлина. «*Rings herum blüht noch der Grunewald, / wo's was Grünes gibt für jung und alt!*»; самое крупное из берлинских озёр – Мюггелзе «*Dichte bei ist noch der Müggelsee*».

Эти природные достопримечательности создают образ зелёного мегаполиса, где можно отдохнуть и насладиться природой. В песне «Solang noch Untern Linden» центральным топографическим объектом становится известный бульвар столицы Унтер-ден-Линден.

Важным элементом в создании образа Берлина является восприятие его жителями. В песне «Ich hab noch einen Koffer in Berlin» Берлин сравнивается с другими европейскими столицами, такими как Париж, Рим и Вена «*Wunderschön ist's in Paris/auf der Rue Madleen / schön ist es im Mai in Rom / durch die Stadt zu gehen / Oder eine Sommernacht / still beim Wein in Wien*». Но несмотря на красоту европейских столиц, лирический герой испытывает ностальгию по отношению к своему родному городу и знает, что непременно вернётся назад: «*Denn, wenn ich Sehnsucht hab, / dann fahr ich wieder hin!*»

Песню «Ich hab noch einen Koffer in Berlin» по праву можно считать лейтмотивом жизни и творчества Марлен Дитрих. Название и повторяющаяся фраза в припеве имеют метафорический смысл. Исполнительница, идентифицирующая себя с лирическим персонажем песни, хранит все свои счастливые воспоминания о Берлине в маленьком чемоданчике: «*die Seligkeiten vergangener Zeiten / sind alle noch in meinem kleinen Koffer / drin*».

В большинстве песен в исполнении Марлен Дитрих, посвящённых Берлину, преобладает позитивный образ города. В песнях «Du hast ja keine Ahnung, wie schön du bist, Berlin» и «Durch Berlin fließt immer noch die Spree» позитивная характеристика города передаётся на разных уровнях чувственного восприятия: зрительного и осязательного. Автор обращает внимание слушателя на красоту берлинских улиц «*Wer unsere schönen Straßen / des Nachts noch nicht gesehn*», особый берлинский воздух «*Kinder, Berliner Luft ist auch ganz fein*». В то же время образ Берлина отличается двойственностью восприятия. Он не только привлекает, но и таит в себе угрозы. Песня «Das ist Berlin» содержит неоднозначную характеристику этого города. Несмотря на всю привлекательность Берлина, жить здесь небезопасно: «*Berlin, Berlin, hier lebt der Mensch gefährlich*». Автор сравнивает Берлин с горячей мостовой, на которой можно легко обжечься: «*Berlin, Berlin, Du bist ein heißes Pflaster, / Wer Dich nicht kennt, verbrüht sich leicht den Fuß*».

Носителями образа города являются также его жители. Так, в песне «Durch Berlin fließt immer noch die Spree» отмечены оптимизм берлинцев и присущее им чувство юмора. Даже в самых печальных жизненных обстоятельствах они не вешают нос и не отчаиваются: «*Wenn die tollsten Dinge in der Welt passier'n, / Der Berliner wird nie den Humor verlier'n. / Er hält stolz die Nase in die Höh*». В песне «Du hast ja keine Ahnung, wie schön du bist, Berlin» говорится, что настоящий берлинец – прямодушный, никогда не расстраивается из-за неудач, обладает чувством юмора и имеет доброе сердце «*Ein richtiger Berliner / der macht sich nie was vor. / Sogar, wenn alles schief geht, / Behält er den Humor; Er hat das Herz am rechten Fleck. / Das nimmt ihm keiner weg*».

В песнях получают актуализацию и негативные стереотипы о жителях Берлина. Их считают заносчивыми: «*Man sagt, dass wir zu kess sind*» («Du hast ja keine Ahnung, wie schön du bist, Berlin»). Берлинец по чужим бедам не платит. В песне «Das ist Berlin» говорится, что жалобы не вызывают у него сочувствия: «*ruscht er aus, dann dreht sich keiner*

um». Но зато берлинцы искренне радуются чужому успеху и таланту: «*Doch haut er hin – dann ist der Beifall ehrlich*».

В заключении следует отметить, что образ Берлина отличается двойственностью. Для создания позитивного образа города и городских жителей в песнях используются такие слова, словосочетания и устойчивые обороты, как «*schön*», «*alte Liebe*», «*fein*», «*schöne Straßen*», «*fleißig*», «*das Herz am richtigen Fleck haben*», «*ehrlich*», «*macht sich nie was vor*», «*hält die Nase in die Höhe*», «*wird nie den Humor verlieren*».

В качестве негативной характеристики городских жителей и города в целом послужили такие слова и выражения, как «*gefährlich*», «*dreht sich keiner um*», «*kess*», «*ein heißes Pflaster*», «*verbrüht sich leicht den Fuß*».

Библиографический список

1. Горшков, А. И. Лекции по русской стилистике / А. И. Горшков. — М. : Изд-во Литературного института им. А. М. Горького, 2000. — 272 с. — Текст : непосредственный.
2. Марлен Дитрих. Путь из Берлина в Берлин // Liveberlin.ru : [сайт]. — URL : <https://liveberlin.ru/articles/2016/12/27/marlene-dietrich>.
3. Набилкина, Л. Н. Образ города в мировой литературе / Л. Н. Набилкина. — Текст : непосредственный // Теория и практика общественного развития. — № 3. — 2014. — С. 219–221.
4. Женщина, принадлежавшая всему миру // Peoples.ru : [сайт]. — URL : <https://www.peoples.ru/art/cinema/actor/dietrich>.
5. Эмер, Ю. А. Образ города в песенном фольклоре / Ю. А. Эмер. — Текст : непосредственный // Вестник Томского государственного университета. — Филология. — № 6 (32). — 2014. — С. 77–86.

УДК 304.444

ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ СООБЩЕСТВА КУЛЬТУРНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ЦЕНТРА ИМ. ИВАНА ДМИТРЕВСКОГО В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «ВКОНТАКТЕ»

А. С. Реброва
студентка

E-mail: sasharebrova87@gmail.com

В. Н. Степанов

доктор филол. наук, профессор, зав. кафедрой массовых коммуникаций
проректор по управлению знаниями

заслуженный работник высшей школы Российской Федерации

член Союза журналистов Российской Федерации

E-mail: stepanovvn@edu.mubint.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

Аннотация

Работа посвящена инструментам продвижения культурно-образовательного центра им. Ивана Дмитревского в социальной сети «ВКонтакте». Автор рассматривает основные инструменты продвижения в социальной сети и подробно останавливается на следующих: использование трёх типов первичных PR-текстов; использование картинок, гиперс-

ссылок, хештегов и упоминание личных аккаунтов; фолловинг по ключевым запросам; использование интерактивных технологий.

Ключевые слова: Культурно-образовательный центр им. Ивана Дмитревского, социальные сети, Академия МУБиНТ, инструменты продвижения.

Сообщество «Культурно-образовательный центр им. Ивана Дмитревского» — это публичная страница, которая была создана для образовательно-новостного контента, а также для решения важной социально-культурной задачи, а именно для преодоления наметившегося поколенческого разрыва в среде театральной публики и укрепления роли театра в сохранении и обеспечении преемственности культурной памяти народа в среде юношества и молодежи.

Аккаунты Культурно-образовательного центра им. Ивана Дмитревского в социальных сетях созданы обучающимися Академии МУБиНТ для самостоятельного управления медиаконтентом, включая процессы сбора и обработки информации, технологии создания и продвижения.

Главная цель аккаунта Культурно-образовательного центра им. Ивана Дмитревского в социальной сети «ВКонтакте» в данной работе рассматривается как продвижение Волковского театра и Культурно-образовательного центра им. Ивана Дмитревского в публичном пространстве.

Культурно-образовательный центр им. Ивана Дмитревского зарегистрирован в следующих социальных сетях: ВКонтакте [1], Facebook [2], Instagram [3]. Сообщество культурно-образовательного центра им. Ивана Дмитревского в социальной сети «ВКонтакте» был зарегистрирован 7 января 2021 г.

Для продвижения и привлечения внимания аудитории автор использует стандартные инструменты продвижения во ВКонтакте:

1) написание текстов для публикаций (фактологические, оперативно-новостные, образно-новостные);

2) упоминание постов в stories;

3) использование популярных хештегов (#КОЦ #Ярославль #Волковскийтеатр #театр #искусство #Россия);

4) использование интерактивных технологий для вовлечения аудитории (опросы, игры «Ассоциации»);

5) применение гиперссылок (аккаунт Волковского театра);

6) упоминание личных аккаунтов в публикациях (аккаунты актёров, подписчиков, режиссёров);

7) фолловинг по ключевым запросам (подписка на похожие тематические сообщества: театр-студия «Балаган», Волковский театр, театр-студия «Оскар»).

Автором рассматривается реакция сообщества с 1 февраля 2021 г. по апрель 2021 г. В работе отмечено, что за весь обозначенный период работы число постов (публикаций) в сообществе составляет 33. Самый популярный пост (рис. 1) набрал 19 лайков, 2 комментария, 6 репостов, и 199 просмотров. Менее популярный пост (рис. 2) набрал 11 лайков и 76 просмотров. Всего лайков за 33 поста в сумме набрало 299.



Рисунок 1 — Популярный пост
(составлен авторами)



Рисунок 2 — Менее популярный пост
(составлен авторами)

Автор рассматривает реакции на посты во ВКонтакте сообщества «Культурно-образовательный центр им. Ивана Дмитриевского» по трем основным коэффициентам.

Таблица — Коэффициент эффективности сообщества (составлена авторами)

Наименование	Формула	Итог
Вовлечение	Определяется делением количества комментариев на количество постов.	$19/33=0,57$
Рост	Деление количества репостов на количество постов	$98/33=2,96$
Коэффициент симпатии	Деление количества лайков на количество постов	$299/33=9,06$

Медианетрические данные (табл.) в данной работе свидетельствуют о том, что эмоциональная реакция публики на публикации высока (9,06), коэффициент симпатии лидирует [4]. На втором месте – коэффициент роста (2,96). В данном случае важно, что у этого показателя положительное значение, в дальнейшей работе можно сфокусироваться на инструментах обеспечения репостов. Коэффициент вовлечения тоже имеет положительное значение (0,57), но это самый низкий показатель, что позволяет вынести в задачи следующего этапа работы совершенствование инструментов диалога с публикой.

В заключение необходимо отметить, что в дальнейшей работе в сообществе культурно-образовательного центра им. Ивана Дмитриевского предстоит активизировать репосты и комментарии в социальной сети. В качестве общей стратегии развития сообщества предлагается следующее:

1. Фолловинг по ключевым запросам – поиск и подписка на аккаунты схожие по ключевым запросам (театр, искусство, Ярославль и т. п.).
2. Использование видов контента: опросы, ответы на вопросы подписчиков, полезные советы, обсуждения интересных тем, конкурсы.
3. Использование популярных хэштегов (#Театр #Ярославль и т.п.).
4. Использовать масслайкинг и массфоловинг.
5. Приглашать медийных личностей.

Библиографический список

1. Культурно-образовательный центр им. Ивана Дмитревского. — Текст : электронный // ВКонтакте : социальная сеть. — URL : <https://vk.com/kocim.ivandmitrevsky> (дата обращения: 06.04.2021).
2. Культурно-образовательный центр им. Ивана Дмитревского. — Текст : электронный // Facebook : социальная сеть. — URL : <https://www.facebook.com/koc.im.ivandmitrevsky> (дата обращения: 06.04.2021).
3. Культурно-образовательный центр им. Ивана Дмитревского. — Текст : электронный // Instagram : социальная сеть. — URL : https://www.instagram.com/koc_yar/ (дата обращения: 06.04.2021 г.)
4. Степанов, В. Н. К вопросу об эмоциогенной коммуникации / В. Н. Степанов. — Текст : непосредственный // Иностранные языки в высшей школе. — Вып. 1 (20). — Рязань, 2012. — С. 12–34.

УДК 304.444

ПРОДВИЖЕНИЕ СООБЩЕСТВА КУЛЬТУРНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ЦЕНТРА ИМ. ИВАНА ДМИТРЕВСКОГО

А. А. Сазанова
студентка

E-mail: alla.sazanova2000@yandex.ru

В. Н. Степанов

*доктор филол. наук, профессор, зав. кафедрой массовых коммуникаций
проректор по управлению знаниями
заслуженный работник высшей школы Российской Федерации
член Союза журналистов Российской Федерации*

E-mail: stepanovvn@edu.mubint.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

Аннотация

Работа посвящена продвижению культурно-образовательного центра им. Ивана Дмитревского в социальной сети «Instagram». Рассматриваются технологии создания аккаунта, вовлечения аудитории, создания текста и оценка эффективности.

Ключевые слова: продвижение сообщества, оценка эффективности.

Культурно-образовательный центр им. Ивана Дмитревского – это публичная страница, которая создана для образовательно-новостного контента, а также для решения важной социально-культурной задачи, а именно для преодоления наметившегося поколенческого разрыва в среде театральной публики по временной линии «младшее поколение – старшее поколение» и укрепления роли театра в сохранении и обеспечении преемственности культурной памяти народа в среде юношества и молодежи. Страница создана обучающимися Академии МУБиНТ для самостоятельного управления медиаконтента, включая процессы сбора и обработки информации, технологии создания и продвижения.

Главная цель аккаунтов культурно-образовательного центра им. Ивана Дмитревского – это освещение актуальных театральных новостей театра драмы им. Ф. Волкова в медийном и публичной пространстве.

На данный момент культурно-образовательный центр им. Ивана Дмитревского зарегистрирован в таких социальных сетях, как ВКонтакте, Facebook, Instagram.

Аккаунт культурно-образовательного центра им. Ивана Дмитревского в социальной сети Instagram был зарегистрирован 11 января 2021 года. Социальная сеть Instagram предоставляет бесплатные инструменты для продвижения профиля или сообщества. Для привлечения внимания автор использует стандартные инструменты Instagram:

- подписка на аккаунт пользователя;
- упоминание хэштегов (#);
- выставления оценок «Мне нравится» публикациям пользователя;
- комментирование публикаций пользователя;
- упоминание пользователя в своих публикациях или в комментариях к постам из других аккаунтов.

Помимо этого, важно помнить о повышении активности в социальных сетях. Это реакция подписчиков на публикуемый контент в социальных сетях, которая выражается в лайках, комментариях, репостах, сохранениях. Для того, чтобы повысить активность автор применяет:

- призывает аудиторию к общению (задаем вопросы или интересуемся мнением подписчиков);
- использует популярные хэштеги, такие как #Коц_Ярославль #ярославль #волковскийтеатр #театр #коц #искусство #Россия #преьера;
- в своих аккаунтах используем геолокацию: Волковский театр; Ярославль, Ярославская область;
- stories. Повышает показатель охвата аудитории, увеличивает вовлеченность аудитории, низкая стоимость таргетированной рекламы.

Автором рассматривается статистика сообщества с 1 февраля 2021 г. по 6 апреля 2021 г. В работе отмечено, что за весь обозначенный период работы число постов (публикаций) в сообществе составило 28.

Автор рассматривает реакции на посты в Instagram аккаунта культурно-образовательного центра им. Ивана Дмитревского по трем основным коэффициентам (таблица).

Таблица — Коэффициент эффективности сообщества (составлена авторами)

Наименование	Формула	Итог
Рост	Деление количества репостов на количество постов	0,5
Вовлеченность	Деление количества комментариев на количество постов	2,5
Коэффициент симпатии	Деление количества лайков на количество постов	14,7

Делая вывод по таблице, можно заметить, что все показатели, а именно роста, вовлеченности и коэффициент симпатии, демонстрируют положительную динамику. Наибольшее значение у коэффициента симпатии – 14,7. Коэффициент вовлеченности в данный период – 2,5. Коэффициент роста равен – 0,5. Самая популярная публикация набрала 30 лайков, менее популярная – 7. Stories просматривает 36 человек.

В заключение, предлагаю следующую стратегию развития аккаунта культурно-образовательного центра им. Ивана Дмитревского в социальной сети Instagram:

1. Привлечение новой аудитории с помощью:
 - 1.1. Подбора релевантных хэштегов;
 - 1.2. Массфолловинга;
 - 1.3. Масслайкинга;
 - 1.4. Геометок.
2. Рассылка приглашений в директ.

3. Контент: фотоотчеты, видеотчеты.
4. Stories: игры, опросы.
5. Упоминание личных аккаунтов в публикации (например: актеры, режиссеры, блогеры и т. д.).

Библиографический список

1. Чумиков, А. Н. Реклама и связи с общественностью : профессиональные компетенции : учебное пособие / А. Н. Чумиков, М. П. Бочаров, С. А. Самойленко. — М. : Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2016. — 520 с. — Текст : непосредственный.
2. Кривонос, А. Д. Основы теории связей с общественностью / А. Д. Кривонос, О. Г. Филатова, М. А. Шишкина. — СПб. : Питер, 2010. — 385 с.: ил. — Текст : непосредственный.
3. Культурно-образовательный центр им. Ивана Дмитревского. — Текст : электронный // Instagram : социальная сеть. — URL : https://www.instagram.com/koc_yar/ (дата обращения: 03.04.2021).
4. Степанов, В. Н. К вопросу об эмоциогенной коммуникации / В. Н. Степанов. — Текст : непосредственный // Иностранные языки в высшей школе. — Вып. 1 (20). — Рязань, 2012. — С. 12–34.

УДК 811

СТРУКТУРНО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ АРТИОНИМОВ (НА МАТЕРИАЛЕ НАЗВАНИЙ АРТ-ОБЪЕКТОВ ЙОЗЕФА БОЙСА)

Е. А. Тюришева
студентка

E-mail: tyrishevaea@edu.mubint.ru

И. В. Козина

канд. филол. наук, доцент кафедры массовых коммуникаций

E-mail: kozinaiv@edu.mubint.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

Аннотация

Данная статья посвящена изучению артионимов на материале названий арт-объектов Й. Бойса с целью определения их структурно-семантического характера.

Ключевые слова: арт-объект, артионим, слово, словосочетание, предложение.

Йозеф Бойс – один из самых известных концептуалистов, представитель культуры постмодернизма, видный участник движения «Флюксус», профессор Дюссельдорфской Академии художеств с 1961 по 1972 гг. [1, с. 2].

Теоретические постулаты Бойса и его художественная практика во многом основаны на положениях известных немецких мыслителей: антропософа Рудольфа Штейнера, философов Иоганна Готлиба Фихте, Фридриха Шеллинга и Георга Гегеля.

Важным стимулом для формирования художественной концепции Бойса стали события его собственной жизни. Когда военный самолет Йозефа был сбит в Крыму, несколько дней татары, используя животный жир и одеяла из шерсти, согревали полуобмороженное тело лётчика. Впоследствии свой личный опыт Бойс осмыслил как своеобразный жизненный ориентир: в его творчестве органические материалы символизировали путь возвращения человека к собственным истокам и естественному бытию и, следова-

тельно, способ охраны и лечения души. Полумистический опыт Бойс проецировал в современную ему научную картину мира, чтобы придать ей общечеловеческую, гуманитарную направленность [3].

Во второй половине XX столетия происходит кардинальное переосмысление содержания, художественной формы и функции произведений визуального искусства. Картина или скульптура уступают место новым формам репрезентации художественного замысла. Бойс активно применял новые художественные техники и практики: энвайромент, перформанс, хеппенинг, инсталляции, акции. Многие инсталляции Бойса реализованы в духе экологического искусства, которое сформировалось в 1960-1970 гг. и которое в своём стремлении приблизиться к реальной жизни выходило за границы музеев на улицы. Наиболее масштабным стал экокционистский проект Бойса «7000 дубов» во время международной художественной выставки «Документа» в Касселе (1982), завершённый уже после смерти автора в 1987 году.

Типичным для Йозефа Бойса является интерес к мистицизму и противостояние рациональному, которые были заложены в «искусстве представления», или в «искусстве перформанса» [2, с.29]. Среди самых известных перформансов Й. Бойса – «Как объяснять картины мёртвому зайцу» (1965), «Медогонка на рабочем месте» (1977), в них остро проступили чувство отчуждения современного человека от природы и стремление войти в неё на магически «шаманском» уровне.

С темой жизни и смерти связаны инсталляции и объекты из жира и войлока как художественное воплощения личного опыта Йозефа Бойса, его истории смерти и спасения (например, инсталляция «Жировой угол»). Эту проблематику он экстраполировал в область искусства, осознавая потребность в реанимации «тех основ культуры, которые могли бы дать толчок к приданию новой жизни мертвым формам или, по крайней мере, возможностям их восприятия» [1, с. 2].

После смерти Йозефа Бойса в 1986 году было проведено множество крупных выставок в художественных галереях и музеях по всему миру, включая Национальный музей (Мадрид), Центр Жоржа Помпиду (Париж), Современную галерею Тейт (Лондон), Национальную галерею Виктории (Мельбурн), Художественное собрание земли Северная Рейн-Вестфалия (Дюссельдорф), Гамбургский вокзал (Берлин) и Шотландскую национальную галерею современного искусства (Эдинбург).

В 2021 году отмечается 100-летний юбилей Йозефа Бойса. В 12 городах федеральной земли Северная Рейн-Вестфалия (ФРГ) 20 учреждений культуры принимают участие в подготовке разнообразных тематических мероприятий, выставок, театральных представлений [4].

Данная статья посвящена изучению артионимов (от гр. *ars* – искусство и *onyma* – слово) на материале названий арт-объектов Й. Бойса с целью определения их структурно-семантического характера. Для анализа было отобрано 60 названий из списка художественных объектов, представленных в разделе Википедия на немецком языке.

Содержательно название произведения искусства выполняет несколько функций, среди которых основными являются: номинативная, концептуально-содержательная, аттрактивная. Номинативная функция заключается в присвоении произведению имени (названия). Концептуально-содержательная функция реализует авторский замысел. Аттрактивная функция заключается в привлечении внимания аудитории и её активизации.

С точки зрения структуры названия арт-объектов могут быть выражены словом, словосочетанием и предложением. Слово является основной структурно-семантической единицей языка. Однословные названия лаконичны и выразительны. В списке арт-объектов Й. Бойса количество названий, выраженных словом, составляет 23 единицы.

Как правило, названия в форме отдельного слова выражены именем существительным. Лишь в одном случае название представлено субстантивированным прилагательным «*Der Unbesiegbare*». Среди однословных названий присутствуют лексемы раз-

ной семантики. Одни из них являются именами собственными «*Sybilla*», «*Titus Andronicus / Iphigenie*», другие нарицательными «*Brunnen*», «*Kreuzigung*», «*Schneefall*». Большинство названий относятся к классу конкретных имён существительных «*Die Hörner*», «*Sekretärstasche*», «*Straßenbahnhaltestelle / Tram Stop / Fermata del Tram*». Несколько названий являются отвлечёнными понятиями «*Richtkräfte*», «*Wirtschaftswerte*». Среди однословных названий присутствуют также окказионализмы, которые придают названию уникальность, например, «*Schmerzraum*», «*Erdklavier*», «*Revolutionsklavier*». В большинстве случаев это двухкомпонентные композиты. Кроме того, названия могут включать цепочку слов, относящихся к одной части речи «*Braunkreuz – Fettecken – Modellfettecken*». Как правило, подобные названия характерны для развёрнутых художественных акций, состоящих из нескольких объектов.

Распространённым является название в форме словосочетание. Их количество составляет 28 единиц. Словосочетание представляет собой синтаксическую конструкцию, образуемую соединением двух или более знаменательных слов на основе подчинительной грамматической связи. Среди названий представлены простые двучленные субстантивные словосочетания, образованные на основе согласования «*stummes Grammophon*», «*gummierte Kiste*», «*Thermisch-plastisches Urmeter*»; простые двучленные субстантивные словосочетания, образованные на основе управления «*Honigrumpe am Arbeitsplatz*», «*Szene aus der Hirschjagd*», «*Stuhl mit Fett*»; сложные субстантивные словосочетания, образованные на основе согласования и управления «*Halbiertes Filzkreuz mit Staubbild, Marta'*»; «*großer aufgesogener Liegender im Jenseits wollend Gestreckter*»; комбинированные словосочетания, образованные на основе связей (согласование, управление), исходящих от разных стержневых слов «*Rückenstütze eines feingliederigen Menschen (Hasentypus) aus dem 20. Jahrhundert p. Chr.*». Названия, состоящие из словосочетания, содержат качественную характеристику объекта и сообщают дополнительную пространственную информацию.

Номинация арт-объекта может быть реализована в форме предложения. В таком случае она выражает концептуальную установку автора. В целом доля названий, выраженных предложением, невелика и составляет 9 единиц. Наиболее распространённым типом названия является повествовательное по цели высказывания, простое двусоставное предложение «*Wie man dem toten Hasen die Bilder erklärt*». Название может быть выражено побудительным по цели высказывания предложением «*Zeige deine Wunde*», а также сложным предложением «*Arena – dove sarei arrivato se fossi stato intelligente! (deutsch: wo wäre ich hingekommen, wenn ich intelligent gewesen wäre!)*».

Есть название, отражающее провозглашённый Бойсом принцип «*Kunst = Mensch*», о том, что «Каждый человек суть художник». Название выражено в виде формулы и напоминает восходящую к Э. Золя идею о том, что искусство имеет тенденцию вновь стать природой (*Kunst=Natur*).

Полученные результаты исследования позволяют сделать вывод, что основную долю названий составляют артионимы, выраженные словом или словосочетанием. Они выполняют номинативную функцию, идентифицируя арт-объект благодаря качественным и локальным характеристикам.

Вместе с тем, истинный смысл, вкладываемый автором в произведение искусства, раскрывается в рамках широкого культурологического контекста и с учётом фактов биографии художника.

Библиографический список

1. Бирюкова, М. В. Диалектика смерти и бессмертия в выставочных проектах Йозефа Бойса / М. В. Бирюкова. — Текст : непосредственный // Вестник Санкт-Петербургского университета. — 2015. — Сер. 17. — Вып. 2. — С. 66–72.

2. Васильева, Е. В. Дюссельдорфская школа фотографии : социальное и мифологическое / Е. В. Васильева. — Текст : непосредственный // Вестник Санкт-Петербургского университета. — 2016. — Вып. 36. — С. 27–37.

3. Орлова, Е. Европейское искусство : Живопись. Скульптура. Графика : Бойс. — Текст : электронный // Art.niv.ru : [сайт]. — URL : <http://art.niv.ru/doc/encyclopedia/european-art/articles/80/bojs.htm>.

4. Хикли, К. Музеи Германии отпразднуют 100-летие Йозефа Бойса в 2021 году / К. Хикли. — Текст : электронный // The art newspaper Russia : [сайт]. — URL : <http://www.theartnewspaper.ru/posts/7881>.

УДК 800

РОЛЬ И МЕСТО ЭЛЕКТРОННЫХ ПЕРЕВОДЧИКОВ В ПРОФЕССИЯХ, КОТОРЫМ ОБУЧАЮТСЯ СТУДЕНТЫ МАИ

Т. О. Хабулиани

студентка

E-mail: taisiakhabuliani@mail.ru

С. Г. Зубанова

доктор истор. наук, зам. директора по НИР

Института иностранных языков МАИ

*профессор кафедры И-11 «Иностранные языки
для аэрокосмических специальностей»*

E-mail: svet_285@mail.ru

Московский авиационный институт

(Национальный исследовательский университет)

Аннотация

Данная статья посвящена изучению значимости переводческой компетенции и рассмотрению особенностей искусственного интеллекта в его применении в переводческой деятельности.

Ключевые слова: переводчик, иностранные языки, лингвистика, профессионализм, компетенция, аэрокосмос, электронный носитель.

Основной целью нашего исследования является:

1. Обосновать важность профессиональных компетенций в области технического (и узкопрофессионального) перевода выпускников МАИ.

2. Доказать несостоятельность современных средств электронного перевода в сравнении с навыками переводчика — профессионала.

Методология исследования заключалась в использовании очного анкетирования среди респондентов различных направлений МАИ (профессиональных переводчиков, инженеров). В исследовании преобладают эмпирические методы, текстовый анализ различных источников.

Гипотеза исследования заключается в том, что на данный момент ни один электронный переводчик не имеет таких технических средств, которые смогли бы обеспечить ему не только осуществление непосредственного перевода узкопрофильной лексики, но и составлять из неё текст, который будет отвечать требованиям элементарной логики.

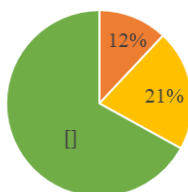
На современном этапе развития общества значительно возрастает роль переводческой деятельности в различных сферах, в том числе и в авиационной. Будущий инженер

должен уметь работать с различной оригинальной литературой на иностранном языке, сообщать и понимать профессиональную информацию.

За последнее время, влияние искусственного интеллекта значительно повысило качество перевода и позволило преодолеть языковой барьер, в том числе и в узкопрофильном языке. Однако возникает целый ряд вопросов. Например, теряется ли востребованность «живого перевода» от такого активного внедрения искусственного интеллекта? Имеет ли возможность машина с особой точностью переводить технические термины, при этом не искажая смысл и не теряя главного? Насколько необходимо пользоваться электронным носителем в работе над техническим переводом инженеру аэрокосмической отрасли?

Исследование. Для получения более объективного ответа на поставленные вопросы, нами было проведено исследование, в котором приняли участие 93 преподавателя и студента МАИ, из которых 70 человек – это студенты, а 22 – преподаватели.

Могут ли инженеры аэрокосмической отрасли пользоваться электронным переводчиком? Целесообразно ли это?



- Не целесообразно
- Целесообразно и очень эффективно
- Целесообразно, но только на базовом уровне. Более сложные термины студент должен выписывать сам, так как их нет нигде.

Диаграмма 1 — Могут ли инженеры аэрокосмической отрасли пользоваться электронным переводчиком? Целесообразно ли это? (составлена Т. О. Хабулиани)

Данные диаграммы № 1 показывают, что 12 % респондентов считают, что использование электронного носителя не имеет никакого смысла в работе над технической терминологией, ведь машины запрограммированы на выполнение определенных алгоритмов, такие переводчики придерживаются разработанных людьми межязыковых алгоритмов для перевода слов с одного языка на другой с использованием словарей и правил грамматики. Однако перевод — это не просто преобразование слов с одного языка на другой. Это куда более сложный процесс. Поэтому неважно, насколько хорош алгоритм: у машин есть один большой недостаток — они не всегда могут понять смысл текста, соответственно отсюда возникают ошибки при переводе.

21 % опрошенных считает, что пользоваться искусственным интеллектом — это действительно очень эффективно и лишь помогает в работе над переводом, а не замедляет процесс. Что касается большинства респондентов, принявших участие в опросе (67 %), они же считают, что такими переводчиками может пользоваться лишь новичок.

Бесспорно, к сожалению, в работе переводчиков случаются ошибки; также и механизм машинного перевода может столкнуться с ошибкой в исходном тексте. В этом случае машинный переводчик, как правило, копирует эту ошибку в целевой текст, так как он

не может отличить правильный вариант от неправильного. Это, в основном, касается семантических ошибок, некорректных терминов, ошибочных и противоречивых утверждений. Переводчики-люди могут находить и исправлять такие ошибки во время перевода и задавать конкретный смысл получившемуся результату.

Также в наше время новые технологии появляются почти каждый месяц. Особенно в сфере авиации и космонавтики. Для описания новых процессов часто используются термины, которые раньше не существовали. «Блокчейн» — хороший пример такой технологии. Из-за глобализации контент, связанный с подобными технологиями, должен быть переведен на несколько языков. Это сложная и очень важная задача — правильно перевести новые термины с учетом всех отраслевых особенностей новой технологии. Машины вряд ли смогут перевести новые слова, так как эта работа требует тщательного анализа нововведений, изучения исходных материалов и, наконец, переосмысления нового термина на другом языке, часто требующего творческого подхода даже для технических концепций. Что еще важно, иногда смысл того или иного слова можно понять только из контекста. Толкование может содержаться в следующем параграфе, в нескольких предложениях, разбросанных по тексту, или даже в другом документе, используемом в качестве «ссылки». Сегодняшние машины не могут видеть связь между такими словами и в сем текстом.

В целях обоснования выдвинутой гипотезы, нами проведено исследование в виде опроса студентов и преподавателей Института иностранных языков МАИ, в котором приняли участие 59 респондентов (из них: 48 студентов и 11 преподавателей). Респонденты отвечали на вопрос: часто ли встречаются ошибки в работе над техническим переводом с электронным переводчиком? Данные опроса представлены в диаграмме 2.

Часто ли встречаются ошибки в работе над техническим переводом с электронным переводчиком?



Диаграмма 2 — Часто ли встречаются ошибки в работе над техническим переводом с электронным переводчиком? (составлена Т. О. Хабулиани)

Большинство опрошенных считают (81 %), что ошибки в техническом переводе с применением искусственного интеллекта могут встречаться не часто, если иметь представление с каким электронным носителем следует работать, но есть и 19 %, которые придерживаются мнения, что из-за слишком частого использования интернет-переводчика ошибки в узкопрофильном переводе встречаются довольно часто.

Выводы

1. Электронные средства перевода лишь в малой степени способны заменить переводчика – профессионала.
2. При переводе узкопрофильной лексики и инженерных процессов специалист должен обладать этим особым набором способностей и знаний, необходимых для успешного занятия профессиональной переводческой деятельностью.
3. Профессиональной компетенций в области технического (и узкопрофессионального) перевода могут и должны обладать профессионалы переводческой и других специальностей МАИ; данное требование, мотивированное потребностями аэрокосмической сферы труда, на сегодня неуместно в отношении искусственного интеллекта (электронных переводчиков).

Библиографический список

1. Аникеева, И. Г. Особенности формирования профессиональных компетенций в процессе подготовки переводчиков / И. Г. Аникеева. — Текст : непосредственный // Язык и текст : структура, дискурс, перевод. — 2015. — С. 329–334.
2. Дебдина, Е. Г. Владение коммуникацией на иностранном языке как компетентностная характеристика выпускников вузов аэрокосмического профиля / Е. Г. Дебдина. — Текст : непосредственный // НИРС ИИЯ к 90-летию МАИ «Язык и культура речевого общения» : сборник научных студенческих статей. — Москва, 2020. — С. 30–36.
3. Русских, Е. Ю. Авиационный английский : трудности авиационного перевода / Е. Ю. Русских, Н. Л. Сельвесюк. — Текст : непосредственный // Студенческая научно-практическая конференция в рамках «Недели науки» ФИЯ МАИ-НИУ, посвящённая 100-летию со дня рождения академика В. П. Мишина : сборник докладов / Ответственный редактор А. К. Каллиоппин. — Москва, 2017. — С. 129–138.
4. Сосунова, Г. А. Переводческая компетенция студентов : роль в речевой деятельности и межкультурной коммуникации / Г. А. Сосунова. — Текст : непосредственный // Вестник Российской Таможенной Академии. — 2008. — № 3. — С. 129–138.
5. Халлилулина, З. К. К проблеме перевода общенаучной лексики в англоязычных научно-технических текстах / З. К. Халлилулина, М. Н. Овсянникова. — Текст : непосредственный // Актуальные проблемы современности в научном и творческом осмыслении студентов, аспирантов и докторантов : сборник научных статей факультета иностранных языков МАИ (НИУ). — Москва, 2017. — С. 115–123.
6. Ясаревская, О. Н. К вопросу о машинном переводе : статистический машинный перевод / О. Н. Ясаревская. — Текст : непосредственный // XXI век : итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. — 2016. — № 5 (33). — С. 139–143.

**НАУЧНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ
«АРХИТЕКТУРА И ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВО»**

УДК 711

**АНАЛИЗ ПЛАНИРОВОЧНОГО ПРИЁМА ТРЁХЛУЧИЯ
В ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЙ СТРУКТУРЕ РИМА, ВЕРСАЛЯ,
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА, ТВЕРИ И ЯРОСЛАВЛЯ**

Д. А. Кузнецова
студентка

E-mail: kuznecovada@edu.mubint.ru

В. И. Сафронов

канд. искусствоведения, доцент кафедры градостроительства

E-mail: safronovi@edu.mubint.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

Аннотация

В данной статье рассматривается вопрос периодизации и особенности развития планировочного приёма трёхлучия в градостроительной структуре отдельных городов Европы и России.

Ключевые слова: трёхлучие, планировка, симметрия, комплекс, застройка, композиция, градостроительство, архитектор, Рим, Версаль, Санкт-Петербург, Тверь, Ярославль.

Одним из наиболее эффективных планировочных приёмов градостроительного искусства XVI–XIX вв. стало трёхлучие (радиальное трёхлучие) – фокусирование трёх улиц или парковых аллей в едином композиционном центре, закреплённым площадью или зданием, служащим высотной доминантой. Возникшее на исходе Ренессанса, как элемент реконструкции средневековой градостроительной ткани, трёхлучие с блеском будет использовано зодчими барокко и классицизма также при создании новых градостроительных ансамблей. Особенности использования и развития этого приёма в контексте эпох трёх больших стилей посвящается данная статья.

Начало трёхлучевого приёма планирования было заложено в Риме. Необходимость регулирования разросшихся в средние века итальянских городов, их реконструкции и благоустройства понимали многие великие теоретики и практики зодчества эпохи Возрождения. Выдающимся примером нового регулярного подхода к реконструкции исторического города стало создание по проекту Микеланджело Буонарроти (1475–1564) ансамбля площади Капитолийского холма – священного места Рима. Работы продлились и в XVII веке, после смерти автора, и стали настоящей школой для римских архитекторов (рисунок 1). Талант Микеланджело, как градостроителя, раскрылся в этой работе за счёт использования ряда новых приёмов:

1. Чёткая симметрия городской площади с архитектурным акцентом центрального здания, подчёркивающим главную композиционную ось.
2. Отказ от периметральной обстройки площади и открытие её в городское пространство.
3. Новое восприятие скульптурного монумента, теперь это самостоятельный элемент архитектурной композиции (статуя Марка Аврелия) [1].



Рисунок 1 — Площадь Капитолия в Риме. Архитектор Микеланджело [2]

Именно последнее нововведение оказалось наиболее важным в развитии градостроительного искусства. Им воспользовался архитектор, инженер и градостроитель Доменико Фонтана (1543–1607). Именно он закончил сооружение купола Микеланджело на соборе Св. Петра и по указанию папы Сикста V занялся градостроительной реконструкцией Рима. Благодаря ему улица перестала быть проезжей дорогой, а перешла в оформленную перспективу, имеющую четко фиксированные начало и конец. Это и стало началом знаменитого «Римского трёхлучия» на Пьяцца дель Пополо (рисунок 2).

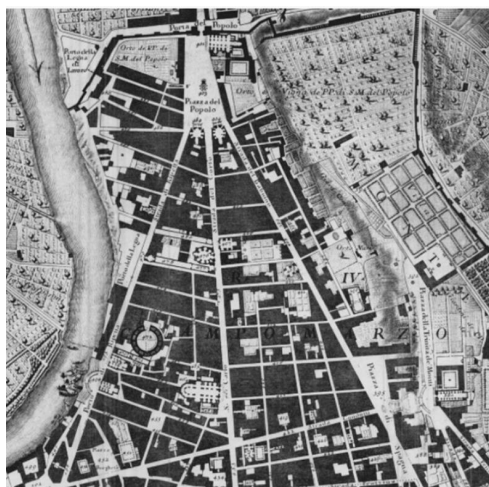


Рисунок 2 — «Римское трёхлучие» на Пьяцца дель Пополо. Архитектор Доменико Фонтана [3]

Доменико как градостроитель предложил и спроектировал принципиально новую дорожную сеть, которая связывает ключевые места города, «закрепив» их установкой обелисков периода Римской империи. В результате этого Пьяцца дель Пополо стала отправной точкой трёх главных дорог: Виа дель Бабуино, Виа дель Корсо (средняя полоса) и Виа ди Рипетта, которые в свою очередь приводили шествующих на Площадь Испании, ко дворцу Палаццо Венеция и в речной порт Рипетта.

Грандиозный обелиск Фламинио, расположенный по центру Пьяцца дель Пополо, является центром трёхлучевой планировки. Его установили 25 марта 1589 года, добавив в планировку высотную доминанту (трёхлучие получило центровую вертикальную ось, от которой происходит развитие «лучей» главных дорог).

У оснований лучей стоят две крупные базилики: слева – Санта Мария ди Монте Санто или «Церковь художников» (архитекторы Райнальди и Бернини), справа – Санта Мария деи Мираколи (архитекторы Райнальди и Карло Фонтана), которые были построены в течение 1600-х годов. Авторам «церквей близнецов» пришлось решать уникальную задачу, так как участок между улицами Виа ди Рипетта и Виа дель Корсо был несколько уже, чем между Виа дель Корсо и Виа дель Бабуино (т. е. их невозможно было построить идентичными, потому что они имели бы разные размеры и, соответственно разные купола, что нарушало задумку симметричной планировки). В связи с этим Райнальди спроектировал здание церкви Санта Мария ин Монте Санто овальной формы, дополнительно сместив его несколько вдаль от площади Пьяцца дель Пополо.

Однако свой нынешний облик Пьяцца дель Пополо стала приобретать лишь в начале XIX века, в соответствии с новой городской планировкой, разработанной архитектором Джузеппе Валадье в 1811–1812 гг. По его замыслу площадь приняла форму эллипса, очерченного вокруг египетского обелиска, в обрамлении фонтанов со скульптурными группами, создателем проектов которых является Джованни Чеккарини:

1. Фонтан дель Трулло или «Фонтан Львов», состоящий из четырёх круглых травертиновых бассейнов, увенчанных изваяниями беломраморных львов, созданных в египетском стиле в центре площади.

2. Фонтан Богини Ромы и фонтан Нептуна, которые украшают восточную и западную балюстрады площади.

Таким образом Пьяцца дель Пополо является первым и эталонным образцом применения приёма трёхлучия в градостроительном планировании. Здесь были соблюдены приёмы симметрии и тождества, была найдена и грамотно выстроена центральная ось композиции, и введены композиционные акценты (такие как фонтаны). Всё это помогло создать гармоничную, сбалансированную композицию «достаточную» по своей структуре [4].

Следующим по времени создания после «Римского трёхлучия» является «Версальское трёхлучие» (рисунок 3). Версаль являлся загородной резиденцией Людовика XIV, она была спланирована мастером садово-паркового искусства Андре Ленотром в 1662 году. Рисунок геометрически строгой планировки составлен на сочетании осевых перспектив, то есть три планировочных луча, направленных в разные стороны, собираются на площади Армий и направляются прямо на вход в Версальский дворец. Дополнительно на площади перед дворцом установлена конная статуя Людовика XIV, которая играет роль нюансного дополнения.

Таким образом, Ленотр положил в основу планировки Версальского комплекса идею трёхлучевых осей Римских улиц, но при этом он сообщил радиальным дорогам несколько иную трактовку и значительно увеличил их ширину, а на месте городских ворот поставил грандиозный королевский дворец, приподнятый на террасе. Дополнительно к этому Ленотр сохранил во всей композиции плана членение на две части, то есть происходит деление на городскую и загородную зоны.

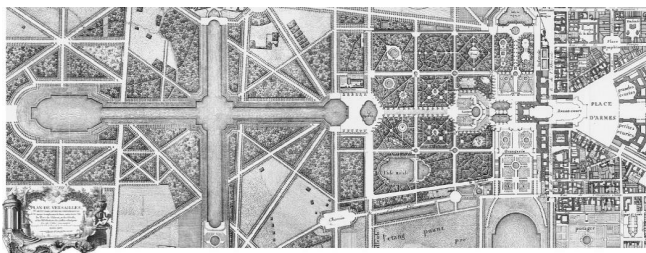


Рисунок 3 — «Версальское трёхлучие». План Версаля [5]

Весь парк в сочетании с дворцом и находящимся по другую сторону городом Версалем, обладавшим также регулярной планировкой, имел в качестве своего композиционного центра находящийся посередине дворца покой короля. Все аллеи и линии, прочерчивающие пространство, скрещиваются на оси дворца, подходят к окнам королевских покоев. Средствами пространственных искусств выражалась идея могущества королевской власти, идея абсолютной монархии, запечатленная в известной фразе Людовика XIV: «Государство — это я».

Дворец является доминантой парка. С востока к нему подходит знаменитое трёхлучие дорог, идущих из Парижа, Сен-Клу и Со, сходящихся на Площади Армии. Западный фасад обращен к парку. По центру дворцового фасада расположен водный партер в виде двух плоских мраморных бассейнов, украшенных скульптурами, символизирующими реки Франции. От него начинается своё развитие главная продольная ось, на которой последовательно размещены: цветочный партер с фонтаном Латона, Зеленый ковер, Колесница Аполлона и, наконец в заключении, Большой канал [6].

В 1717 году Пётр I побывал в Париже. Но на тот момент во французской столице оставались средневековые черты (нерегулярность планировки, разрозненность проекторочных решений), поэтому русского царя такая обстановка не удовлетворяла. Его стремление к порядку, проявилось в восхищении Версалем. Еще не вернувшись домой, в дороге, он начал принимать меры, чтобы сделать у себя город во много раз лучше по планировке, чем Версаль. Однако это увлечение относилось только к французскому парку, но не к городу. Он не мог представить себе столицу наподобие той, что создал Людовик XIV, — правильно устроенный, но в отсутствие монарха безжизненный, крошечный город с гигантским дворцом и еще более грандиозным парком. По мнению Петра Великого, город должен жить и взаимодействовать постоянно. Но придать окончательный характер как облику Санкт-Петербурга, так и новому архитектурному стилю Российской империи, Петру I не довелось в течение своей жизни.

Многие важнейшие градостроительные особенности Петербурга возникли во времена правления императрицы Анны Иоанновны. В то время в северной столице России появились новые русские архитекторы с европейским образованием. Петр Великий еще в 1716 году отправил молодых людей за границу обучаться различным видам искусства. Среди них было восемь человек, от которых требовалось изучать архитектуру. Четверо были посланы в Голландию, четверо — в Италию. В Риме у архитектора Себастиано Чиприани должны были обучаться Петр Ерошкин, Тимофей Усов и Федор Исаков. Все находившиеся в Риме ученики отправляли в качестве отчета в Петербург чертежи римской церкви Сан Карло-у-четырёх-фонтанов. Уже в этих чертежах выделился своими умениями Петр Михайлович Ерошкин.

Вернувшись на родину, Ерошкин стал быстро продвигаться по службе и в середине 1737 года возглавил работы по планировке Петербурга. Было решено, что центр города

будет находиться не на Васильевском острове, а на Адмиралтейской стороне. Основой структуры центра было сделано знаменитое трёхлучие («Трезубец Северной Пальмиры» или «Невский трезубец»). Именно Еропкин окончательно определил направление Невского, Гороховой улицы и Вознесенского проспекта от окраины к Адмиралтейству, ориентируясь на его шпиль (рисунок 4). Васильевский остров им был оставлен таким, как его спроектировал Доменико Трезини во времена правления Петра I. Были сделаны проекты и всех других частей города. Планировочные композиции Еропкина показывали виртуозное умение выявить главные городские структуры, придать им гармоническую ясность, изысканные пропорции и в то же время сохранить рациональность планировки. Еропкин сумел гармонично включить в свои планы уже существовавшие здания и улицы и использовать живописные изгибы рек для усиления визуального эффекта.



Рисунок 4 — План Петербурга. «Трезубец Северной Пальмиры» [7]

Но Еропкину не удалось дожить до осуществления своих замыслов. Он был обвинен в участии в заговоре и из-за этого его подвергли пыткам в Тайной канцелярии и в последствии казнили путём отсечения головы [8].

Следом за «Трезубцем Северной Пальмиры» в исторической иерархии создания трёхлучевых планировок идёт «Тверское Парадное Трёхлучие». Тверь является четвертым городом в мире после Версаля, Рима и Петербурга, который был отстроен по регулярному плану. Но это случилось из-за пожара, бушевавшего в городе 12 мая 1763 года. За день пожар уничтожил большинство общественных зданий и жилых построек города, и тем самым он повлек за собой коренные изменения в его планировке. Новая застройка стала важнейшей государственной задачей и явилась первым крупным деянием Екатерины II. Меры по застройке Твери были приняты самые экстренные.

Для составления нового плана застройки Твери был назначен архитектор Никитин. Составленный под его руководством проект осенью 1763 года был утвержден, и уже в октябре началось восстановление города. Строительство велось в основном на территории Кремля и в центральной части города: был возведен Путевой дворец (архитекторы Казаков и Никитин), созданы ансамбли восьмиугольной площади (сейчас это площадь Ленина), набережной Степана Разина, была осуществлена застройка центральных улиц.

В основу композиционной структуры центра города было положено знаменитое трёхлучие (рисунок 5). Средний луч: Большая московская улица (с 1919 г. — Советская улица) — завершалась колокольной Спасо-Преображенского Собора, правый: улица Косая Новгородская (ныне Вольного Новгорода) — выводил к Волге, и, наконец, левый луч: Косая Новоторжская (в советское время улица «Правды», теперь её название Новоторжская) — венчался башней Кремля (стояла на месте современной гостиницы «Центральная»).

Интересной особенностью является то, что проектировщики не стали разрушать полностью старую застройку, а совместили в плане Твери петербургскую схему с направлением старых улиц [10].

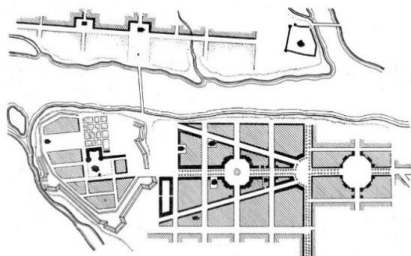


Рисунок 5 — План Твери. «Тверское парадное трёхлучие» [9]

Малоизвестной, но тоже примечательной является трёхлучевая планировка в Ярославле. Всё поселение, по описаниям того времени (по проекту 1778 года), разделялось на три части: рубленый город, где когда-то стояли деревянные укрепления; «земляной город», окружённый валом, с каменными башнями, а также наиболее обширную часть поселения, расположенную за «земляным городом». Здесь трудно было с определённой чёткостью следовать какому-либо одному планировочному приёму.

В настоящее время трёхлучевая планировка в Ярославле берёт своё начало на Советской площади (бывшая Ильинская площадь) с основной архитектурной доминантой – церковью Ильи Пророка. От неё отходят три улицы: улицы Кирова и Нахимсона шли от церкви Ильи Пророка и замыкались крепостными воротными башнями – Власьевской (Знаменской) и Угличской, а расположенный между ними короткий средний луч получил перспективные замыкания Важней на Мытном Дворе, в настоящее время – часовой Александр Невского и ротонды Гостиного двора (рисунок 6). В 1780-х годах застройка площади была сформирована ансамблем дворца наместника и губернских присутственных мест (проект И. Е. Старова, возводил губернский архитектор Э. Левенгаген) [11].

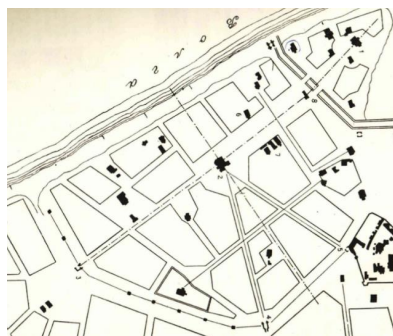


Рисунок 6 — «Ярославское трёхлучие». Исторический план Ярославля 1778 г. с изменениями начала XIX века планировки Стрелки

Современное название площади было присвоено вскоре после установления советской власти в городе — в апреле 1918 г.

Следующим этапом преобразования Советской площади стал рубеж 1970-1980-х годов, когда на ее юго-западной границе было построено здание Обкома КПСС. Главным его достоинством является сомасштабность по отношению к сложившейся на площади исторической застройке и примерное повторение габаритов фасада дворца наместника, однако, материал облицовки здания – серый известняк, напряжённая тектоника – пилоны, зажимающие отдельные подоконные квадраты и тяжёлый аттиковый этаж, прорезанный узкими бойницами – амбразурами, отсутствие скатной крыши, характерной для исторической части города, грубая рубленая пластика фасадов, их механическая монотонность по улицам-лучам, навязчивое повторение серпа и молота во фризе центральной части главного фасада создают запоминающийся, но мрачный образ диктатуры власти, засевавшей в здании-крепости и готовой на репрессии против своего народа.

Архитектурный образ, бесспорно отражающий своё время – 1983 год: агония престарелой политической власти, пытающейся утвердить свою неизбежность архитектурными средствами. Это особенно ясно прочитывается на фоне двух фланкирующих здание обкома частей ансамбля XVIII века – корпусов присутственных мест, с золотистым колоритом, прекрасными пропорциями и мягкой фасадной пластикой – настоящими символами эпохи просвещённого абсолютизма и идеалов классицизма.

«Шедевр» конца советской эпохи выглядит грубым вторжением, очевидным диссонансом гармоничной застройки всего исторического центра Ярославля, созданной в золотой дворянский век. Власть не забыла своих слуг и наградила их государственной премией. К сожалению, строительство этого здания на месте центрального звена ансамбля – дворца наместника, уничтожило возможность восстановления исторического облика одной из наиболее красивых площадей России – пример введения идеологии авторитарной власти в противовес прогрессивной тенденции того времени – градостроительной реставрации исторических городов, позволившей вернуть сложившиеся в веках образы Варшавы и Дрездена, Ротенбурга-на-Таубере и Любека. Это были работы, получившие высочайшую оценку ЮНЕСКО и всего мира. Проект восстановления дворца наместника в Ярославле по сохранившимся историческим чертежам и приспособлением его под обком КПСС был разработан замечательным архитектором Людмилой Васильевной Ширяевой до привлечения московских зодчих, но оказался «положенным под сукно». Классовая ненависть победила в этом градостроительном поединке [12].

Особенности развития планировочного приёма трёхлучия позволяли на высоком художественном уровне решать различные градостроительные задачи как при реконструкции исторических городов, так и при создании новых городских ансамблей.

Приём является рациональным способом разграничить территорию и сформировать пространство так, чтобы его главные части, доминанты, ведущие застройки, нюансные дополнения в своём гармоничном сочетании позволяли зрителю охватить весь масштаб и архитектурные достоинства градокомпозиции.

Библиографический список

1. Преобразование европейских городов. – Текст : электронный // «Alyos.ru» : сайт. — URL : http://alyos.ru/enciklopediya/arhitektura_gorodskoj_sredi/preobrazovanie_evropejskih_gorodov.html.
2. Преобразование европейских городов. – Текст : электронный // «Alyos.ru» : сайт. — URL : <http://alyos.ru/upload/image/gorsreda/014.jpg>.
3. Piazza del Popolo, VALDIER, Baroque, ROME, Italy. – Текст : электронный // «pressBooks» : сайт. — URL : <https://ohiostate.pressbooks.pub/app/uploads/sites/198/2019/06/piazza-del-popolo.jpg>.

4. Пьяцца дель Пополо : римская площадь в стиле барокко. – Текст : электронный // «39rim» : сайт. — URL : <https://39rim.ru/stil-barokko-na-ploshhadi-rima-pyatstva-del-popol.html>.

5. Сады и парк Версаля. – Текст : электронный // «Wiki-org» : сайт. – URL : https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/5/50/Versailles_Plan_Jean_Delagrive.jpg.

6. Архитектурные особенности Версаля. – Текст : электронный // «Allbest» : сайт. — URL : https://revolution.allbest.ru/culture/00480171_0.html.

7. Старая карта Санкт-Петербурга, составленная, по новейшим сведениям, 1880-е годы. – Текст : электронный // «Portulan» : сайт. – URL : <https://portulan.ru/maps/citymapping/russiacitiesmaps/staraya-karta-sankt-peterburga-sostavlennaya-po-novejshim-svedeniyam-1880-e-gody>.

8. Великий город Петра Великого. – Текст : электронный // Наше Наследие — История, Культура, Искусство : журнал : сайт. — URL : <http://www.nasledie-rus.ru/podshivka/6602.php>.

9. Тверь старинная. Как Тверь стала регулярным городом и получила первый в своей истории генеральный план. – Текст : электронный // «Tverigrad» : сайт. – URL : <https://tverigrad.ru/publication/tver-starinnaya-kak-tver-stala-regulyarnym-gorodom-i-poiuchila-pervyyj-v-svoejj-istorii-generalnyj-plan>.

10. Тверское парадное трёхлучие, или как была спланирована Тверь. – Текст : электронный // Большая Маленькая Тверь : сайт. — URL : <http://biglittletver.ru>.

11. История Советской площади (бывш. Ильинская). – Текст : электронный // «Yargid» : сайт. — URL : https://yargid.ru/blog/history_streets/26.html.

12. Сафронов, В. И. Номинационные ценности Ярославля как объекта Всемирного наследия. Проблемы сохранения / В. И. Сафронов. – Текст непосредственный // Реставрация и исследования памятников культуры: сб. науч. тр. – СПб.: Издательский дом «Жоло», 2019. – Вып. 10. – С. 175-184.

УДК 72.013

ПРИНЦИПЫ ОСВОЕНИЯ КУРСА ОБЪЕМНО-ПРОСТРАНСТВЕННОЙ КОМПОЗИЦИИ (ВЗГЛЯД ИЗНУТРИ ПРОЦЕССА)

*Д. А. Кузнецова
студентка*

E-mail: kuznecovada@edu.mubint.ru

Н. С. Сапрыкина

доктор архитектуры, доцент, зав. кафедрой градостроительства

E-mail: saprykina@mubint.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

Аннотация

В данной статье рассматривается вопрос изучения принципов объемно-пространственной композиции в контексте образовательного процесса глазами студента.

Ключевые слова: композиция, принципы композиции, фронтальная композиция, объём, форма, пространство, объёмно-пространственная композиция (ОПК).

Основой любого архитектурного произведения является композиция. Композиционное построение влияет на восприятие гармоничного и художественно-выразительного образа, а также определяет единство и целостность общего решения. В композиции все должно быть сбалансировано и гармонично выстроено, при изъятии любого элемента из

нее появится чувство дисбаланса и незавершенности. Поэтому, прежде чем создавать архитектурное произведение, важно изучить законы и принципы композиции, научиться творчески работать с ними, анализируя все этапы и особенности их взаимодействия.

Основные принципы композиции изучаются в рамках дисциплины «Объемно-пространственной композиция и макетирование». Постигание особенностей построения композиции, помимо лекций и бесед, происходит через последовательное выполнение творческих заданий-упражнений, которые помогают наглядно и доступными средствами освоить принципы формообразования. Рассмотрим их последовательно.

В первом модуле обучения выполнялись упражнения для применения на практике основных принципов плоскостной композиции.

1) Упражнение № 1: «Принципы тождества и подобия».

Данные принципы композиции являются основополагающими, так как зачастую именно они определяют понятие уравновешенности или неуравновешенности (когда какая-то часть ее стремится к доминированию). Важную роль в этом упражнении, помимо базовых фигур, имеют пространственные паузы и ритмометрические закономерности их чередования. При выполнении композиции, основанной на принципе тождества, мной был использован метод ассоциаций (примером для данной работы послужил рисунок медовых сот), который помог создать наиболее интересную форму и разобраться в ее специфике (рисунок 1а).

В композиции, основанной на принципе подобия элементов, представленной в виде перспективного изображения (рисунок 1б), используется прием пропорционального увеличения размера фигур, и пространственных пауз между ними, за счет этого появляется ощущение динамики в изображении.

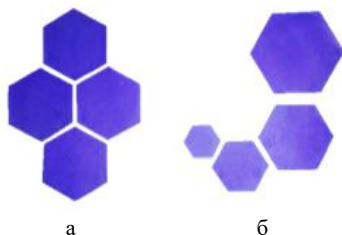


Рисунок 1 — Принципы тождества и подобия (составлен автором): а – тождество, б – подобие

2) Упражнение № 2: «Принципы построения метрических и ритмических рядов».

Благодаря принципам метра и ритма возможно достижение гармонии путем установления закономерной соподчиненности частей композиции. То есть, применяя некоторые математические законы мы можем добиться рационального расположения элементов. При составлении данных композиций мной было учтено то, что главным отличием этих двух принципов является порядок чередования элементов. В метре учитывается порядок расположения одинаковых между собой элементов и пауз (рисунок 2а), тогда как в ритме они меняются с определенной закономерностью (рисунок 2б).

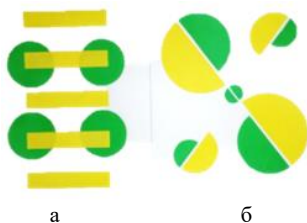


Рисунок 2 — Построение метрических и ритмических рядов (составлен автором):
а – метр, б – ритм

3) Упражнение № 3: «Построение композиции при помощи методов симметрии и асимметрии».

Симметрия и асимметрия определяют взаимоотношение частей композиции относительно главной оси. Симметрией называют одинаковое расположение равных частей по отношению к линии или плоскости (рисунок 3а). Что касается асимметрии, то здесь проявляются главным образом динамика и экспрессия композиции, которые достигаются путём отсутствия или нарушения симметрии (рисунок 3б).

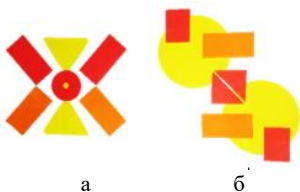


Рисунок 3 — Методы построения композиции при помощи симметрии и асимметрии (составлен автором): а – симметрия, б – асимметрия

4) Упражнение № 4: «Применение статики и динамики в композиции».

Статичными принято считать формы, которые по визуальному ощущению воспринимаются как стабильные (например, квадрат или треугольник), в комплексе они выглядят наиболее монументально (рисунок 4б). В свою очередь динамичная композиция составляется из «движущихся» форм, которые стремятся к перемещению и при этом создают асимметрию (рисунок 4а).

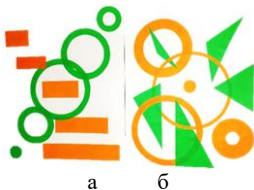


Рисунок 4 – Статика и динамика в композиции (составлен автором): а – динамика,
б – статика

5) *Нюанс и контраст* играют тоже немаловажную роль в составлении композиционного решения, они придают работе некоторую «изюминку». Главным отличием нюанса от контраста является то, что нюанс указывает нам на незначительное различие элементов в композиции, а контраст показывает резкие различия (например, различие по художественному или рельефному исполнению).

Изучив основные принципы построения композиции в плоскостном виде, студент понимает с чем и как ему придется работать в дальнейшем.

Следующим этапом изучения основ композиции являются упражнения по фронтальной композиции (второй модуль). Данный вид композиционного решения характеризуется развитием по двум координатам, горизонтальной и вертикальной, а построение в глубину имеет соподчинённый характер. В первом упражнении было выполнено три этапа (рисунок 5): на первом этапе разработан эскиз и плоскостная композиция (5а), затем плоскость видоизменялась в рельеф (5б) и в итоге, учитывая все особенности предыдущих построений, трансформировалась во фронтальную композицию (5в).

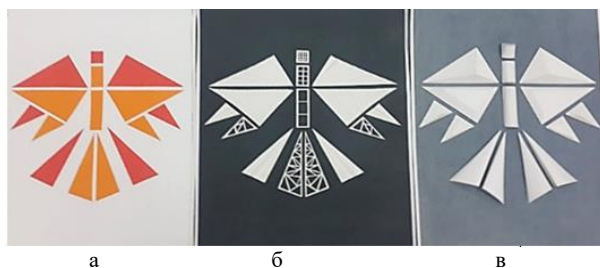


Рисунок 5 — Поэтапный переход к фронтальной композиции (составлен автором): а – плоскостная композиция, б – рельефная композиция, в – фронтальная композиция

Во втором упражнении (рисунок 6) учитывались не только сами формы объёмов, но их взаимодействие с пространством. Дополнительно можно отметить, что врезки некоторых элементов или примыкания одной части к другой показывают зрителю активное композиционное взаимодействие элементов.

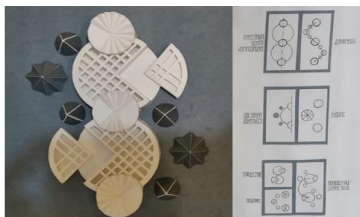


Рисунок 6 — Итоговая фронтальная композиция (составлен автором)

Третьим модулем изучения основ ОПК являются упражнения по составлению объёмных композиций. Объёмная композиция определяется не столько развитием формы по координатным направлениям, сколько таким соотношением массы и пространства, при котором преобладает именно объём, его масса, а пространство композиционно подчинено ему.

Существуют три наиболее характерных типа объемной композиции:

1) Объемная композиция, подчинённая форме одного простого или сложного геометрического тела без внутреннего пространства (рисунок 7). В данном примере пространство внешне омывает форму, не проникая в его массу. Идея композиции была решена мной, как подчинение форме нескольких сопряжённых в основной своей части объёмов одинакового геометрического вида.



Рисунок 7 — Объемная композиция, подчинённая форме сложного геометрического тела без внутреннего пространства (составлен автором)

2) Объемная композиция, представляющая собой сочетание объёмов, подчинённых форме нескольких сочленённых геометрических тел с проникновением в массу сооружения внешнего пространства (рисунок 8). Данный пример композиции был построен мной на сочетании различных объёмов, развивающихся во внешнее пространство в вертикальном направлении.



Рисунок 8 — Объемная композиция, подчинённая форме нескольких сочленённых геометрических тел с проникновением в массу сооружения внутреннего пространства (составлен автором)

3) Объемная композиция представляет собой сочетание нескольких отдельно стоящих объёмов (является переходным типом от объёмной композиции к пространственной). Внешнее пространство в данном случае, омывая каждый объём, подчиняется их массе. Выявление объёмной формы возможно и другими средствами выразительности, например: членением по характеру композиции, очертанию или пластике; сопоставлением массы и пространства; сопоставлением контрастных поверхностей; сочетанием фактуры и цвета (рисунок 9).



Рисунок 9 — Итоговая объёмная композиция «Мотивы восточной Азии», представляющая собой сочетание нескольких отдельных объёмов (составлен автором)

Сравнивая между собой типы композиций можно заметить, что композиционное решение становится всё более «многослойным» по мере увеличения активности пространства. Когда формообразующими факторами построения композиции становятся объём и преобладающее над ним пространство, то говорят об ОПК (объёмно-пространственной композиции). Это основной и самый значимый этап в обучении, т. к. любой архитектор или градостроитель, умеющий грамотно разработать архитектурную среду (качественно «расставить на позиции» пространство, объём, который формирует это пространство, и поверхность, формирующую объём и пространство), заслуживает внимания и положительных комментариев к проделанной работе.

В ОПК начинает восприниматься и оцениваться в основном качество пространственного решения, а не элементы, организующие пространство. Элементы композиции могут организовываться и развиваться по трём координатам: фронтальной, глубинной или вертикальной. Объёмно-пространственная композиция наиболее сложная по своей специфике, но в то же время самый распространённый вид композиции в архитектурно-градостроительной практике, так как по её закономерностям организуется пространство разных населенных мест.

Композиция архитектурно-градостроительного пространства по принципу своей организации делится на два вида:

1) Пространство, организованное вокруг одного или группы архитектурных элементов или другое название «неограниченное пространство» (рисунок 10). В организации данного пространства участвуют: главный архитектурный объём или группа объёмов, вокруг которых организуется пространство и поверхность основания, на которой находится пространственная композиция. Положение главного элемента в неограниченном пространстве определяется относительно координатных осей, где он может занимать промежуточную или основную позицию (как в моём примере).

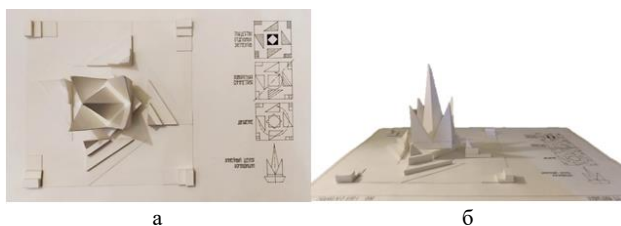


Рисунок 10 — Неограниченное пространство (составлен автором): а – вид сверху, б – фронтальный вид

2) Пространство, ограниченное элементами по периметру (рисунок 11) – пространство, имеющее определённые, материально выраженные ограничения. Данные архитектурные пространства позволяют разделять отдельные композиционные решения на группы в зависимости от параметров их признаков. Такими признаками являются: соотношение координат, величина, форма плана, степень замкнутости.

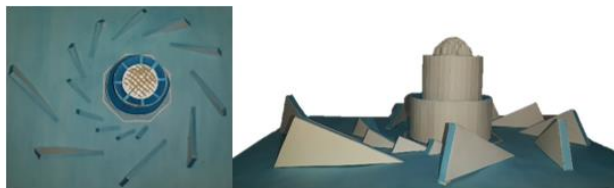


Рисунок 11 — Пространство, ограниченное элементами по периметру (составлен автором)

Пространственная композиция в архитектуре и градостроительстве предполагает восприятие её зрителем в движении с разных сторон. С различных точек зрения композиция пространства воспринимается по-разному. Данный вопрос мной был отработан в итоговой объёмно-пространственной композиции, основанной на изучении творчества Я. Г. Чернихова (рисунок 12).

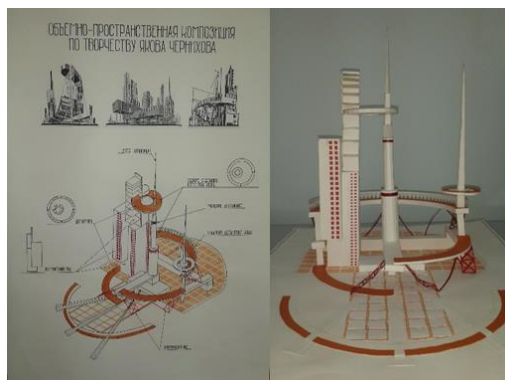


Рисунок 12 — Итоговая ОПК по мотивам творчества Я. Г. Чернихова (составлен автором)

Яков Георгиевич Черников (1889–1951) своей изящностью и экспрессией поразили моё мышление и фантазию, вдохновили на создание ОПК по мотивам его творчества. Особый уровень графического мастерства и чёткость исполнения каждой работы позволили мысленно заглянуть внутрь этих «архитектурных фантазий».

Согласно учениям Я. Г. Чернихова, для начала нужно научиться мысленному пространственному конструированию объёмов и умению их с наибольшей выразительностью изобразить, и только потом следует уже думать о реалистичности этого изображения. Исходя из данной идеи получается, что сначала мы рожаем фантазию, а после начинаем детализацию всех объектов и воссоздаём данное решение. В некоторых источниках мож-

но прочитать, что именно «бунт против правил» может охарактеризовать творчество данного автора. Что именно несут в себе эти идеи? Возможно, что это послание для потомков, для архитекторов и градостроителей XXI века, так как в 1920–1930-е гг. данные фантазии не могли быть реализованы (не было достаточно знаний и наработок в данной сфере). При детальном изучении можно понять основную идею в каждой работе, сделать привязку к определённой системе и если это нужно, то внести свои коррективы. Это и было мной использовано в разработке итоговой концепции объёмно-пространственной композиции по теме творчества выдающегося архитектора XX века.

В результате освоения курса объёмно-пространственной композиции мной было приобретено большое количество новых знаний, умений и навыков, в том числе:

— научилась выражать свои мысли не только «в плоскости», но и в объёмно-пространственных формах с учетом определенных принципов и закономерностей, оттачиваясь от первоначальной идеи композиции;

— находила пути решения поставленных передо мной задач, пыталась разработать верную концепцию путем проработки множества эскизов, пробных макетов, выверки планов и т. д.;

— поняла, что творческий процесс – это длительная и «многослойная» операция, которая направлена на усовершенствование первоначальных навыков;

— осознала, что в профессиональной деятельности архитектора или градостроителя создание композиции является самым важным, так как это основа творческого профессионализма. Композиция – важнейший фактор художественной выразительности и без учета её особенностей идея потеряет свою силу и значимость.

Библиографический список

1. Объёмно-пространственная композиция : учеб. для вузов / А. В. Степанов, В. И. Мальгин, Г. И. Иванова [и др.]. – Текст : непосредственный. – М. : Издательство «Архитектура-С», 2014. – 256 с., ил. — Текст : непосредственный.
2. Ладовский, Н. А. О роли пространства в архитектуре и характер синтеза архитектуры, скульптуры и живописи / Н. А. Ладовский. — Текст : непосредственный // Мастера советской архитектуры об архитектуре. – Текст : непосредственный. – Т. I. – М. : Искусство, 1975. – 541 с., ил.
3. Коротковский, А. Э. Введение в архитектурно-композиционное моделирование : учебное пособие / А. Э. Коротковский ; Моск. архит. ин-т. – Текст : непосредственный. – М. : Моск. архит. ин-т, 1975. – 303 с., ил.
4. Черников, Я. Образы архитектуры / Я. Черников. – Текст : электронный // «Archplatforma» : сайт. – URL : <https://www.archplatforma.ru/index.php?act=1&catg=18&nwid=4218>.
5. Черников, Я. Архитектурные фантазии. 101 композиция в красках. 1933 / Я. Черников. – Текст : электронный // Российский архитектурно-дизайнерский портал «ТЕХНЕ» : сайт. – URL : <http://tehne.com/event/arhivsyachina/yakov-chernikov-arhitekturnye-fantazii-101-kompoziciya-v-kraskah-1933>.

УДК 725

СОВРЕМЕННАЯ ТИПОЛОГИЯ, ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ КОНЕВОДЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ И КОМПЛЕКСОВ

Ю. А. Лукина

студентка

E-mail: lukinayua@edu.mubint.ru

Н. С. Сапрыкина

доктор архитектуры, доцент, зав. кафедрой градостроительства

E-mail: saprykina@mubint.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

Аннотация

В статье рассматриваются особенности типологии коневодческих предприятий и комплексов, перспективы развития центров коневодства.

Ключевые слова: коневодческие предприятия, конноспортивные комплексы, коневодство, конный завод, многофункциональность, тип, объект.

Коневодческие предприятия – это сельскохозяйственный тип зданий и сооружений, где осуществляются производственные процессы, связанные с разведением лошадей. В настоящее время используется термин коневодство, что означает отрасль животноводства, занимающаяся как разведением, так и использованием лошадей в рабочих (хозяйственных) и спортивных целях. Роль данных объектов в экономике города и всей страны очень велика, так как состояние конного дела является одним из показателей развитости государства.

В настоящее время из-за роста численности лошадей и повышения интереса людей к конному делу, строительство коневодческих предприятий в мире увеличивается. Параллельно изменяется их пространственная организация, вносятся коррективы в существующую типологию зданий и сооружений, внедряются новые функции. Коневодческие предприятия становятся конноспортивными комплексами, сочетающими в себе агропромышленную функцию, спортивную, досугово-развлекательную, оздоровительную, ветеринарную, зрелищную и жилую.

Прототипы коневодческих предприятий зародились еще в древнем периоде с XIII века до нашей эры и до конца XV века нашей эры (древний период), это были в основном конюшни и ипподромы. В XVI веке (классический период) стали строиться манежи при школах верховой езды и военных штабах. С ростом популярности верховой езды среди аристократии в Англии и Франции с середины XVIII века начали разрабатываться проекты частных конюшен. В конце XVIII века по всему миру получали распространение конные заводы, которые включали в себя конюшни с денниками, манежи для тренинга лошадей, помещения для хранения амуниции и фуража, шорные, кузницы, ветлечебницы. Данные заводы были направлены на разведение лошадей высокого класса. Постепенно конное дело становилось неотъемлемой частью государственного хозяйства. Стали проектироваться как небольшие, так и крупные конные хозяйства.

Подобное устройство и элементы конных построек находят своё продолжение в новом и новейшем периодах, образуя конноспортивный комплекс с внесением таких функций, как разведение породистых лошадей (племенное хозяйство), конюшенное содержание лошадей (конный спорт) [13]. В таблице представлена эволюция конных сооружений.

Таблица — Эволюция конных сооружений [13]

Конные сооружения	Периоды			
	Древний	Классический	Новый	Новейший
Царские конюшни	+	-	-	-
Ипподром	+	+	+	+
Императорские конюшни с манежем		+	-	-
Конезаводы		+	+	+
Конный двор		+	-	-
Городской манеж		+	-	-
Конный клуб			+	+
Конферма			+	+
Конноспортивный комплекс			+	+
Многофункциональный досуговый центр с элементами конного спорта				+

Основные типы коневодческих предприятий по своему назначению подразделяются на 3 группы: племенные, товарные и рабочие.

Племенные коневодческие предприятия предназначены для воспроизводства и выращивания молодняка верховых, рысистых и тяжеловозных пород с целью совершенствования и выведения новых пород лошадей. Товарные предприятия предназначены для производства молока (кумыса) и мяса (конины), рабочие – для содержания и тренинга рабочих лошадей [7].

В настоящее время кроме традиционных исторически сложившихся коневодческих предприятий выделяется отдельная группа специализированных объектов – конноспортивные комплексы, которые трудно отнести к конкретному типу объектов (гражданским или производственным) из-за их многофункциональности, сочетающей в себе животноводческую, производственную и общественную функции.

В структуре конноспортивных комплексов можно выделить следующие типы объектов:

- многофункциональный досуговый центр с элементами конного спорта;
- тематически-турнирный центр (для проведения конных игр);
- драйвинг-клуб (обучение езде в карете);
- клуб конного поло;
- конный театр (конноспортивный комплекс с возможностью устройства конного шоу);
- конно-туристическая база;
- центр лечебной верховой езды (иппотерапия).

Каждый тип конноспортивных комплексов имеет свой набор объемных и плоскостных объектов. Их размеры определяются исходя из расчета вместимости: мелкие (5-15 голов), малые (16–25 голов), средние (26–50 голов), крупные (51–100 голов), крупнейшие (100 и выше) [10].

В России коневодство зародилось сравнительно недавно, поэтому данная отрасль животноводства считается редко встречающейся деятельностью. В стране большая часть производства направлена на мясомолочную сферу. Племенное разведение находится в упадке. Распространенным остается спортивное коневодство.

Исторически сложившихся коневодческих предприятий со времен СССР сохранилось немного. Часть из них прекратила свою работу, некоторые продолжают функционировать, как, например, Хреновской конный завод по разведению орловской породы лошадей. Он обладает уникальным коневодческим комплексом, построенным по проекту знаменитого русского зодчего Д. И. Жилярди. 30 августа 1960 года Хреновской конный

завод был взят под охрану государства и включён в золотой фонд памятников русской культуры. В настоящее время данное коневодческое предприятие продолжает свою работу. Хреновской конный завод представлен на рисунке 1.



Рисунок 1 — Хреновской конный завод. Архитектор Д. И. Жилярди, 1818 г. [12]

Другой пример – Старожиловский конный завод (впечатляющий архитектурный комплекс, состоящий из псевдоготических зданий), предназначенный для разведения русской верховой породы, расположен в Рязанской области. Он был построен в 1897 году по проекту архитектора Ф. О. Шехтеля. На территории конного завода имелись: жилые дома, конюшни, церковь, летний театр, молокозавод, водонапорная башня и другие постройки. Многие из них сохранились и сейчас. В настоящее время завод является действующим, но он находится в аварийном состоянии [1]. Старожиловский конный завод представлен на рисунке 2.



Рисунок 2 — Старожиловский конный завод. Архитектор Ф. О. Шехтель, 1893 г. [11]

Еще один конный завод «Георгенбург» был построен в Калининградской области в 1828 году. В последующие годы он развивался и перестраивался. На данном заводе сегодня разводят лошадей трех пород: голштинская, ганноверская, тракененская. Комплекс обладает постройками на 310 лошадей, двумя манежами, плацами, сельскохозяйственными угодьями. С 2007 года конезавод «Георгенбург» получил статус объекта культурного

наследия регионального значения, в настоящее время завоевал мировую славу. Здесь продолжается работа по разведению и тренингу лошадей. Все здания комплекса восстановлены в соответствии с историческим обликом и дополнены корпусами гостиничного и ресторанный комплекса [1]. Конный завод «Георгенбург» представлен на рисунке 3.



Рисунок 3 — Конный завод «Георгенбург» [6]

За последнее десятилетие изменилась структура российского коневодства. Большую долю стали занимать частные конноспортивные комплексы. На основе исторических знаний о проектировании коневодческих предприятий формируются новые комплексы с тем же базовым составом объектов и с добавлением новых функций, связанных с отдыхом досугово-развлекательной деятельностью, спортом, ведением бизнеса и проживанием [3].

Ярким примером такого современного объекта является Московский конный завод № 1 – ведущий в России. Это многофункциональное предприятие по разведению лошадей орловской рысистый и тракненской пород. На его территории располагаются зоотехнический отдел, ветеринарная служба, конюшни, ипподром, манежи, жеребятник, маточные конюшни, левады, молочно-товарная ферма, тракторный и автомобильный парк, мастерские, детская конноспортивная школа и т. д. [4]. Московский конный завод № 1 представлен на рисунке 4.



Рисунок 4 — Территория Московского конного завода № 1 [8]

Помимо конных заводов и многофункциональных «конных объектов» досугово-развлекательного профиля в России создается множество профессиональных конноспортивных комплексов, которые направлены на развитие конного спорта. Примером является «Maxima Stables» – крупнейший конноспортивный центр европейского уровня в стране, сочетающий в своей инфраструктуре всё самое необходимое для занятий верховой ездой. Клуб «Maxima Stables» является местом для проведения соревнований, мастер-классов, лекций и совершения профессионального общения. Территория организована так, что

можно быстро попасть в зону соревнований, места постоя лошадей, в развлекательную зону или отель. Конноспортивный комплекс «Maxima Stables» представлен на рисунке 5.



Рисунок 5 — Конноспортивный комплекс «Maxima Stables» [5]

Проектирование коневодческих предприятий за рубежом практически идентично принципам создания подобных сооружений в России. Организация территории, функциональное зонирование, состав помещений (объектов) одинаковое, разница заключается только в «развитости» коневодства. Европа сегодня считается лидером в области конного спорта и коневодства.

Например, в Германии конный спорт всегда был частью общенациональной культуры, которую уважают все слои населения. Богатая конная индустрия Германии отличается высоким уровнем организации конного спорта. Например, конноспортивный комплекс «Reitsportanlage» считается самым высокоорганизованным в Германии. Его территория характеризуется рациональной организацией с включением таких объектов, как конюшни, манежи, открытые спортивные площадки, а также всё необходимое для отдыха и организации досуга. Конноспортивный комплекс «Reitsportanlage» представлен на рисунке 6.



Рисунок 6 — Конноспортивный комплекс «Reitsportanlage» [2]

Конный завод «Gestut Famos» – современный коневодческий комплекс в пригороде города Бремена. Сочетает в себе как разведение, так и тренинг лошадей спортивных пород. На территории расположены коттеджи для проживания, гаражи, зоны отдыха, парки и сады, гостиница, современные конюшни, манежи. Конный завод «Gestut Famos» представлен на рисунке 7.



Рисунок 7 — Конный завод «Gestut Famos» [2]

Конноспортивный комплекс «Hofgut Dagobertshausen» – пример самого современного и развитого комплекса международного уровня сегодня. Он располагается вблизи города Гессен, обладает развитой инфраструктурой и включает в свой состав помимо традиционных объектов конноспортивного комплекса, зону отдыха, гостиничный и развлекательный центр [2]. Конноспортивный комплекс «Hofgut Dagobertshausen» представлен на рисунке 8.



Рисунок 8 — Конноспортивный комплекс «Hofgut Dagobertshausen» [2]

Развитие коневодческих предприятий в мире всегда происходило и происходит неравномерно. Если в Европе сегодня коневодческие предприятия активно совершенствуются и модернизируются, то в России эти процессы только набирают обороты. Проблема отставания конного дела в России связана с экономическими и политическими проблемами. Когда наша страна во времена распада СССР разрушала своё отечественное коневодство, Европа продолжала стабильно развивать эту отрасль.

Сегодня коневодство России пусть медленно, но продолжает возрождаться, находя свой отражение в строительстве новых конных комплексов, сохранении, реставрации и введении в эксплуатацию исторических предприятий (конных заводов, ипподромов). Начинает укрепляться интерес к конным мероприятиям, растет престижность занятий конным спортом, возрастает потребность в породистых лошадях. Из-за изменения «роли» лошади в жизни человека новых государственных коневодческих предприятий строится очень немного, преобладает пока частная заинтересованность в развитии отрасли.

В окрестностях городов создаются конные заводы, центры спортивной подготовки профессиональных всадников, спортивные базы, элитные конные клубы с охотой и игрой в поло и другое. Всё это формирует основу будущего развитого конного хозяйства страны. Внедрение новых функций открывает новые возможности для проектирования больших многофункциональных конных комплексов разного уровня и назначения.

Библиографический список

1. Гуревич, Д. Я. Конные заводы / Д. Я. Гуревич, В. В. Калашников. – Текст : электронный // Большая российская энциклопедия : сайт. – URL: https://bigenc.ru/domestic_history/text/2090770.
2. Зарубежный опыт проектирования коневодческих предприятий. – Текст : электронный // Dspace.susu.ru : [сайт]. — URL : – URL: https://dspace.susu.ru/xmlui/bitstream/handle/0001.74/14759/2017_227_kulikovaka.pdf?sequence=1.
3. Коневодство. – Текст : электронный // Википедия : свободная энциклопедия. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Коневодство>.
4. Коневодство в России. – Текст: электронный // Zen.yandex.ru : [сайт]. – URL: <https://zen.yandex.ru/media/gardenzoo/konevodstvo-v-rossii-5b83ecbef86d9500aaed25b4>.
5. Конноспортивный комплекс «Maxima Stables» : [сайт]. – URL: <https://maximastables.ru>. – Текст : электронный.
6. Конный завод Георгенбург : [сайт]. – URL: <http://georgenburg.com>. – Текст : электронный.
7. Методические рекомендации по технологическому проектированию коневодческих предприятий РД-АПК 1.10.04.03-13. – Текст : электронный // Meganorm.ru : [сайт]. – URL: <https://meganorm.ru/Data2/1/4293776/4293776003.pdf>.
8. Московский конный завод № 1 : [сайт]. – URL: <https://www.mkz1.ru/press/media/moskovskiy-konnyu-zavod-1>. – Текст : электронный.
9. Отечественное коневодство : история, современность, проблемы. / Е. В. Кожевников, Д. Я. Гуревич. – Текст : электронный. – Москва : Агропромиздат, 1990. – 221 с., ил. // Konevodstvo.su : [сайт]. – URL: <http://konevodstvo.su/books/item/f00/s00/z0000008/index.shtml>.
10. Принципы формирования архитектуры конноспортивных комплексов // Nngasu.ru : [сайт]. – Текст : электронный. – URL : https://www.nngasu.ru/science/dissertation_advice/information_of_defense/dm_212_162_07/30_01_17_zibina/%D0%90%D0%B2%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B5%D1%84%D0%B5%D1%80%D0%B0%D1%8210.02,2017.pdf.
11. Старожиловский конный завод. – Текст : электронный // Horsetimes.ru : [сайт]. – URL: http://horsetimes.ru/posts/stud_farms/starozhilovskiy_konnyu_zavod.
12. Хреновской конный завод. – Текст : электронный // Vadimrazumov.ru : [сайт]. – URL: <https://vadimrazumov.ru/647219.html>.
13. Эволюция архитектуры конных сооружений. – Текст : электронный // Кибер-Ленинка : научная электронная библиотека : сайт. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/evolutsiya-arhitektury-konnyh-sooruzheniy-ot-konyushen-ramzesa-ii-do-sovremennyh-konno-sportivnyh-kompleksov-chast-i-drevniy-i/viewer>.

УДК 696/697

ИНЖЕНЕРНЫЕ СЕТИ И СООРУЖЕНИЯ И ИХ ОХРАННЫЕ ЗОНЫ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ДЕВЕЛОПЕРСКИХ ПРОЕКТОВ

Д. И. Сафарова

студентка

E-mail: Safarovadi@edu.mubint.ru

А. И. Гранько

канд. политических наук, доцент кафедры градостроительства

E-mail: oknarg@mail.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

Аннотация

В статье рассмотрены определения и типология инженерных сетей, сооружений, виды охраннных зон, причины их установления.

Ключевые слова: инженерные сети, инженерные сооружения, коммуникации, охранные зоны.

При реализации девелоперской проектной деятельности одним из этапов является выявление ограничений использования земельных участков и объектов капитального строительства в охранной зоне инженерных коммуникаций.

Подземные коммуникации города – важнейший элемент инженерного оборудования и благоустройства, предназначенный удовлетворять необходимым санитарно-гигиеническим требованиям и обеспечивать высокий уровень удобств для населения. Важным фактором жилищных и культурно-бытовых условий жизни населения города является достаточно развитая сеть инженерно-технических подземных коммуникаций. Система инженерных сетей, большинство из которых относится к подземным коммуникациям, является составной частью инфраструктуры современного города и определяет уровень его развития и благоустройства. Протяженность инженерных сетей в крупных городах в несколько раз превышает суммарную протяженность улиц и дорог. В качестве подземных коммуникаций прокладывают сети водоснабжения (горячего и холодного), бытового водоотведения (канализация напорная, безнапорная), ливневой канализации, газоснабжения, теплоснабжения, энергоснабжения.

Инженерные сети населенных пунктов проектируют как комплексную систему, объединяющую все надземные, наземные и подземные сети с учетом их развития на расчетный период. Подземные инженерные сети современных городов имеют сложную систему. Всю совокупность инженерных сетей можно разделить на три группы: трубопроводы, кабельные сети и коллекторы.

Трубопроводы относятся к подземным коммуникациям и подразделяются на магистральные, обслуживающие город или его отдельные районы; разводящие, обслуживающие микрорайоны и кварталы; внутриквартальные, обслуживающие отдельные дома или группы домов. По функциональному назначению трубопроводы разделяют на общегородские (водопровод, канализация, теплоснабжение, газопроводы, дренажи) и специальные промышленные (нефтепроводы, паропроводы, золопроводы и др.).

Кабельные сети относятся как к воздушным, так и подземным сетям. Это электрические сети высокого и низкого напряжения, а также сети слабого тока – телефонные, радиовещания, телевидения, сети Интернет.

Коллекторы относятся к подземным сетям и подразделяются на три группы:

– коллекторы-трубопроводы – трубы большого диаметра и тоннели, служащие для пропуска различных жидкостей, в основном канализационные и водосточные коллекторы;

– специальные коллекторы (каналы), в которых размещают один вид подземных инженерных сетей, чаще всего теплотсеть или кабельные прокладки;

– общие или совмещенные коммуникационные коллекторы для совместной прокладки инженерных сетей различного назначения [1].

Глубина заложения подземных коммуникаций зависит от их типа, механических воздействий на них проходящего транспорта и глубины промерзания грунтов.

Инженерные сети следует прокладывать преимущественно по улицам и дорогам, для чего необходимо в поперечных профилях улиц, дорог предусматривать места для их укладки: на полосе между «красной линией» и линией застройки – для кабельных сетей (силовые, связи, сигнализации и др.); под тротуаром – для тепловых сетей или проходных коллекторов; на разделительных полосах – для водопроводов, газопроводов и хозяйственно-бытовой канализации.

Инженерным сооружением называется объемная, плоскостная или линейная строительная конструкция, предназначенная для выполнения производственных процессов. Сооружения, предназначенные для обслуживания инженерных сетей: трансформаторные подстанции, распределительные пункты, газорегуляторные пункты, котельные, водопроводные повышающие насосные станции, канализационные насосные станции и т. п.

В действующем законодательстве отсутствует четкое определение охранной зоны. Определение из Федерального закона от 27.05.1996 № 57-ФЗ «О государственной охране» утверждает, что «зона охраняемого объекта – территория, в границах которой в соответствии с федеральным законодательством устанавливаются особые условия ее использования». Подобная формулировка вполне может быть применена для инженерных сетей и сооружений.

В Земельном кодексе РФ имеется список зон с особыми условиями использования территорий: охранный зона объектов электроэнергетики, охранный зона трубопроводов (газопроводов, нефтепроводов и нефтепродуктопроводов, аммиакопроводов), охранный зона линий и сооружений связи, охранный зона тепловых сетей [2].

Причины установления зон с особыми условиями использования территории для систем инженерных сетей:

1) защита жизни и здоровья граждан;

2) безопасная эксплуатация объектов транспорта, связи, энергетики, объектов, обеспечивающих оборону страны и безопасность государства.

В границах зон с особыми условиями использования территорий устанавливаются ограничения использования земельных участков, которые распространяются на все, что находится над и под поверхностью земель.

Сети электроснабжения. Передача электроэнергии от источников к потребителям производится энергетическими системами, объединяющими несколько электростанций. При энергоснабжении используются воздушные или подземные линии электропередач. Охранные зоны воздушных сетей энергоснабжения устанавливаются в виде части поверхности участка земли и воздушного пространства (на высоту, соответствующую высоте опор воздушных линий электропередачи), ограниченной параллельными вертикальными плоскостями, отстоящими по обе стороны линии электропередачи от крайних проводов при неотклоненном их положении.

Охранные зоны подземных (кабельных) линий энергоснабжения устанавливаются в виде части поверхности участка земли, расположенного под ней участка недр (на глубину, соответствующую глубине прокладки кабельных линий электропередачи), ограниченной параллельными вертикальными плоскостями, отстоящими по обе стороны линии

электропередачи от крайних кабелей на расстоянии 1 метр. От сооружения – трансформаторной подстанции (сооружение, предназначенное для преобразования электроэнергии одного напряжения в электроэнергию другого напряжения с помощью трансформатора) – охранная зона устанавливается в виде части поверхности участка земли и воздушного пространства (на высоту, соответствующую высоте наивысшей точки подстанции), ограниченной вертикальными плоскостями, отстоящими от всех сторон ограждения подстанции по периметру. Размер охранной зоны трансформаторной подстанции определяется исходя из ее высшего напряжения [3].

Сети газоснабжения. Легкость образования взрывоопасной смеси и возможное высокое отравляющее действие газа на организм человека отличают газовые сети от всех других бытовых и теплотехнических инженерных сетей. Питание газовых устройств всех гражданских зданий производится только по газопроводам низкого давления, а промышленные предприятия снабжаются газом от газопроводов среднего и высокого давления.

В постановлении Правительства РФ № 878 от 20 ноября 2000 г. «Об утверждении Правил охраны газораспределительных сетей» дается определение охранной зоне сетей газоснабжения: территория с особыми условиями использования, устанавливаемая вдоль трасс газопроводов и вокруг других объектов газораспределительной сети в целях обеспечения нормальных условий ее эксплуатации и исключения возможности ее повреждения. Охранная зона сетей не менее 2 м с каждой стороны. Вокруг отдельно стоящих газорегуляторных пунктов охранная зона устанавливается в виде территории, ограниченной замкнутой линией, проведенной на расстоянии 10 метров от границ этих объектов. Для газорегуляторных пунктов, пристроенных к зданиям, охранная зона не регламентируется [4].

Сети связи. Постановлением Правительства РФ № 578 от 9 июня 1995 г. «Об утверждении правил охраны линий и сооружений связи Российской Федерации» для подземных и воздушных кабелей связи, расположенных вне населенных пунктов на безлесных участках, охранные зоны устанавливаются в виде участков земли вдоль этих линий, определяемых параллельными прямыми, отстоящими от трассы подземного кабеля связи или от крайних проводов воздушных линий связи и линий радиодиффракции не менее чем на 2 метра с каждой стороны. Для наземных и подземных необслуживаемых усилительных и регенерационных пунктов на кабельных линиях связи – в виде участков земли, определяемых замкнутой линией, отстоящей от центра установки усилительных и регенерационных пунктов или от границы их обвалования не менее чем на 3 метра и от контуров заземления не менее чем на 2 метра [5].

Тепловые сети. В процессе эксплуатации тепловых сетей должна быть обеспечена их охрана, которая включает в себя комплекс организационных и технических мероприятий, направленных на ограничение хозяйственной деятельности в охранной зоне тепловых сетей [6].

Инженерные сети и сооружения нужно защищать от различного рода негативных воздействий и принимать меры для поддержания условий их нормальной эксплуатации.

Для других сетей в соответствии с нормативами градостроительного проектирования требуется соблюдать определенный отступ, который называется «расстояние от ближайших инженерных сетей до зданий и сооружений». От ряда инженерных сетей – таких как водоснабжение, ливневая и бытовая канализация, нормируется расстояние, в пределах которых не могут размещаться другие сети, здания капитального строительства.

Данные отступы оговорены в СП 42.13330.2016 «Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений» [7]. Таковые сети также могли бы иметь зону с особыми условиями использования территории, но в соответствии с Земельным кодексом РФ сети водоснабжения и водоотведения зон с особыми условиями использования территорий не имеют.

Выявление охранных зон инженерных сетей и их сооружений при реализации developerских проектов – важный этап в проектировании будущей застройки и благоустройства территории. Охранные зоны устанавливаются для предотвращения любых негативных воздействий, которые могут нарушить безопасную работу объектов инженерных коммуникаций, в том числе привести к их повреждению или уничтожению, повлечь причинение вреда жизни, здоровью граждан, нанесение экологического ущерба.

Библиографический список

1. Бейрбах, В. А. Инженерные сети, инженерная подготовка и оборудование территорий, зданий и стройплощадок : учебное пособие / В. А. Бейрбах. — Текст : непосредственный. – Изд. 3-е, доп. и перераб. – Ростов н/Д : Феникс, 2009. – 568 с.
2. Земельный кодекс Российской Федерации : текст с изменениями и дополнениями на 30.04.2021 : [принят Государственной Думой 22 апреля 2021 г. : одобрен Советом Федерации 23 апреля 2021 г.]. — Текст : электронный // КонсультантПлюс : справочная правовая система : сайт. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_33773.
3. О порядке установления охранных зон объектов электросетевого хозяйства и особых условий использования земельных участков, расположенных в границах таких зон : постановление Правительства Российской Федерации от 24 февраля 2009 г. № 160. — Текст : электронный // КонсультантПлюс : справочная правовая система : сайт. — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_85368.
4. Об утверждении Правил охраны газораспределительных сетей : постановление Правительства Российской Федерации от 20 ноября 2000 г. № 878. — Текст : электронный // КонсультантПлюс : справочная правовая система : сайт. — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_29306.
5. Об утверждении правил охраны линий и сооружений связи Российской Федерации : постановление Правительства Российской Федерации от 9 июня 1995 г. № 578. — Текст : электронный // КонсультантПлюс : справочная правовая система : сайт. — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_6884.
6. О Типовых правилах охраны коммунальных тепловых сетей : приказ Министерства архитектуры, строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации от 17 августа 1992 года № 197. — Текст : электронный // КонсультантПлюс : справочная правовая система : сайт. — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_112080.
7. СП 42.13330.2016. Свод правил. Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений — Текст : электронный // КонсультантПлюс : справочная правовая система : сайт. — URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=STR&n=24938#03177491989776826>.

УДК 697/697

ВОПРОСЫ РАЗРЕШЕНИЙ НА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗЕМЕЛЬ ДЛЯ ПРОКЛАДКИ ЛИНЕЙНЫХ ОБЪЕКТОВ СТРОИТЕЛЬСТВА — ИНЖЕНЕРНЫХ СЕТЕЙ В ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ ПРИ УПРАВЛЕНИИ ПРОЕКТАМИ

А. С. Шаронина

студентка

E-mail: sharoninaas@edu.mubint.ru

А. И. Гранько

канд. политических наук, доцент кафедры градостроительства

E-mail: oknarg@mail.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

Аннотация

В статье рассмотрены вопросы разрешений на использование земель для прокладки линейных объектов строительства – инженерных сетей в Ярославской области.

Ключевые слова: строительство, разрешение на использование земель, линейные объекты, инженерные сети.

При реализации процессов управления проектами одним из важнейших моментов является обеспечение объектов капитального строительства инженерными ресурсами. Это осуществляется через организацию строительства инженерных сетей и сооружений, для которого государство разрешило оформлять исходно-разрешительную документацию в упрощенном виде.

Объект капитального строительства – здание, строение, сооружение, объекты, строительство которых не завершено, за исключением некапитальных строений, сооружений и неотделимых улучшений земельного участка (замощение, покрытие и другие).

Линейные объекты – линии электропередачи, линии связи (в том числе линейно-кабельные сооружения), трубопроводы, автомобильные дороги, железнодорожные линии и другие подобные сооружения.

Строительство, реконструкция объектов капитального строительства осуществляются на основании разрешения на строительство, за исключением ряда случаев, прямо оговоренных законодателем [1].

В настоящем исследовании мы разбираем проблемы, связанные с организацией прокладки линейных объектов – инженерных сетей в соответствии с законом Ярославской области от 11.10.2006 № 66-з «О градостроительной деятельности на территории Ярославской области». В соответствии с ним в упрощенном порядке, без разрешения на строительство в то числе оформляется:

— строительство линий электропередачи, связанных с ними трансформаторных подстанций, распределительных пунктов и иных объектов электросетевого хозяйства классом напряжения до 20 киловольт включительно;

— реконструкция линий электропередачи классом напряжения до 20 киловольт включительно при сохранении размеров и границ охранных зон земельных участков, на которых расположены такие объекты;

— строительство, реконструкция уличных и внутриквартальных сетей водопровода диаметром не более 315 миллиметров, в том числе выполняемых для технологического присоединения объектов капитального строительства к централизованному систематическому водоснабжению;

— строительство водопроводных повышающих насосных станций колодезного типа без устройства надземной части;

— строительство, реконструкция уличных и внутриквартальных сетей канализации, в том числе ливневой канализации, диаметром не более 300 миллиметров, в том числе выполняемых для технологического присоединения объектов капитального строительства к централизованным системам водоотведения;

— строительство канализационных насосных станций колодезного типа без устройства надземной части;

— строительство, реконструкция объектов, предназначенных для транспортировки природного газа под давлением свыше 0,6 и до 1,2 мегапаскаля включительно в пределах границ элемента планировочной структуры (квартал, микрорайон), в котором расположен земельный участок, от точки присоединения к распределительному газопроводу до отключающего устройства, их наземных и подземных частей и сооружений, технологически необходимых для их использования, а также средств электрохимической защиты от коррозии этих газопроводов;

— строительство, реконструкция трубопроводов системы теплоснабжения (тепловых сетей), включая сети горячего водоснабжения и циркуляционные трубопроводы диаметром не более 325 миллиметров, предназначенных для транспортировки водяного пара с рабочим давлением до 0,07 мегапаскаля включительно или горячей воды с температурой до 115 градусов по Цельсию включительно, а также их наземные части и сооружения, технологически необходимые для их использования (за исключением центральных тепловых пунктов);

— строительство, реконструкция кабельных и воздушных линий связи и сооружений связи, за исключением особо опасных, технически сложных сооружений связи.

Строительство, реконструкция объектов без получения разрешения на строительство допускаются при соблюдении одного из следующих условий:

1) наличие проектной документации по строительству, реконструкции указанных объектов и правоустанавливающих документов на земельный участок;

2) наличие разрешения на использование земель или земельных участков, получение которого осуществляется в порядке, установленном Правительством Ярославской области, в случае размещения указанных объектов на землях или земельных участках, находящихся в государственной или муниципальной собственности.

В случае если финансирование строительства, реконструкции перечисленных объектов, осуществляется или планируется осуществлять с привлечением средств бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, строительство, реконструкция этих объектов осуществляются на основании разрешения на строительство.

Лицо, планирующее осуществить строительство, реконструкцию таковых объектов, обязано до начала строительства, реконструкции предоставить сведения о них в орган местного самоуправления муниципального образования Ярославской области, уполномоченный на выдачу разрешений на строительство, по месту расположения земельного участка [2].

Схему прокладки инженерных сетей без оформления разрешения на строительство следует считать весьма эффективным механизмом, позволяющим при наличии достаточно запутанного градостроительного законодательства упростить и ускорить процессы, связанные с предстроительной подготовкой размещения объектов. При этом схема имеет проблемные места и требует определенной доработки.

Полагаем, что термины «уличные сети», «внутриквартальные сети» являются неустоявшимися, четких формулировок в градостроительном законодательстве не имеется, равно как и понятия «квартал». Могут возникнуть разночтения, и недобросовестный чиновник сможет трактовать норму закона на свое усмотрение.

Аналогичные проблемы по методологии и с формулировкой элемента планировочной структуры. Элемент планировочной структуры, в соответствии со статьей 1 Градостроительного кодекса РФ – «часть поселения ...», более четкая формулировка отсутствует.

При этом Росстат РФ и Минстрой РФ сделали попытки в соответствующих ведомственных приказах подобные термины расшифровать, но получилось достаточно неуклюже. Считаем, что такие вопросы должны все-таки устанавливаться законодателем в статье 1 Градостроительного кодекса РФ.

Формулировка «диаметром не более» требует уточнения т. к. у трубопроводов имеются различные показатели диаметров – наружный, внутренний, условный. Возникает опасение, что разночтения могут возникнуть и здесь.

Строительство повышающих насосных станций без всякого ограничения на надземные-подземные по логике вещей должно входить в состав инженерных сетей водопровода и канализации, как аналогичные сооружения поэтому же закону учитываются в составе иных инженерных сетей – имеется универсальная формулировка: «их наземные части и сооружения, технологически необходимые для их использования, или связанные с ними иные объекты.....хозяйства».

Некорректна позиция законодателя по «отключающему устройству» – типов таких устройств целый ряд, и они могут, в соответствии со строительными нормами по газоснабжению, устанавливаться в самых различных местах. Подход же, определенно, должен быть единым.

Строительство, реконструкция объектов без получения разрешения на строительство допускаются при наличии проектной документации. Но, в соответствии со статьей 49 Градостроительного кодекса РФ, проектная документация объектов капитального строительства и результаты инженерных изысканий, выполненных для подготовки такой проектной документации, подлежат экспертизе, за исключением ряда случаев, прямо установленных законодателем, причем по линейным объектам таких случаев не оговорено. То есть, вроде как экспертизу никто не отменял [1].

Важным документом федерального уровня является постановление Правительства РФ № 1300 от 01.11.2018 «Об утверждении перечня видов объектов, размещение которых может осуществляться на землях или земельных участках, находящихся в государственной или муниципальной собственности, без предоставления земельных участков и установления сервитутов» [3]. Перечисленные в этом постановлении Правительства РФ линейные объекты – инженерные сети строятся без получения разрешения на строительство в следующих случаях:

— линейный объект не является объектом капитального строительства, т. е. не соответствует характеристикам сооружения, предусмотренного ФЗ от 30.12.2009 № 384 «Технический регламент о безопасности зданий и сооружений»;

— линейный объект является вспомогательным объектом капитального строительства (пп. 3 п. 17 ст. 51 Градостроительного кодекса РФ от 29.12.2004 № 190-ФЗ). С учетом позиции Минрегиона РФ вспомогательным является линейный объект, который функционально обеспечивает только один объект капитального строительства и при этом не выходит за границы элемента планировочной структуры;

— в силу специального закона субъекта РФ строительство отдельных линейных объектов осуществляется без оформления разрешения на строительство [4].

Поднимаемая в настоящем исследовании проблематика была во II полугодии 2019 года обсуждена в Ярославской областной Думе.

Ярославская областная Дума считает, что критикуемые нами выше подходы к терминологии необоснованны, термины являются устоявшимися, широко используются в законодательстве и ни у кого не вызывают сложностей в правоприменении. Формулировка «диаметром не более» не вызывает на практике вопросов, связанных с её соотносе-

нием с различными значениями диаметров, так как определяются исключительно предельные диаметры трубопроводов. Отсутствие распределения на надземные и подземные части водопроводных и канализационных сетей и сооружений приведет к расширенному толкованию соответствующих норм закона Ярославской области и может возникнуть возможность необоснованного применения исключений из общих правил. При этом наземные части водопроводных и канализационных сетей и сооружений, технологически необходимых для их использования или связанных с ними иных объектов водопроводного или канализационного хозяйства, могут обладать признаками капитальности. Примененная формулировка для размещения объектов газоснабжения не дает возможности произвольно и необоснованно расширить круг сетей газораспределения и газопотребления, выпадающих из-под контроля органов государственного строительного надзора и экспертизы проектной документации, уполномоченных на выдачу разрешительной документации.

При этом Дума делает общий вывод, что соответствующее внесение изменений в Закон Ярославской области не требуется. Полагаем, что вывод необоснованный, изложенные выше замечания вполне могут быть учтены региональным законодателем, работа над совершенствованием законодательства может и должна быть продолжена.

Библиографический список

1. Градостроительный кодекс Российской Федерации : текст с изменениями и дополнениями на 30.04.2021 : [принят Государственной Думой 22 апреля 2021 г. : одобрен Советом Федерации 23 апреля 2021 г.] — Текст : электронный // КонсультантПлюс : справочная правовая система : сайт. — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_51040.

2. О градостроительной деятельности на территории Ярославской области : закон Ярославской области от 11.10.2006 № 66-з. – Текст : электронный // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации : сайт. — URL: <http://docs.cntd.ru/document/934018186>.

3. Об утверждении перечня видов объектов, размещение которых может осуществляться на землях или земельных участках, находящихся в государственной или муниципальной собственности, без предоставления земельных участков и установления сервитутов : постановление Правительства РФ от 01.11.2018 № 1300. – Текст : электронный // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации : сайт. — URL: <http://docs.cntd.ru/document/420237834>.

4. Строительство линейных объектов в 2019 году. – Текст : электронный // Центр Управления Финансами : сайт. — URL: <https://center-yf.ru/data/stat/stroitelstvo-lineynyh-obektov-v-2019-godu.php>.

**НАУЧНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ
«ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ»**

УДК 94

СУФРАЖИЗМ И ЕГО КУЛЬТУРНЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ

Л. Р. Абрамова

студентка

E-mail: abramovalidiyaa@gmail.com

Д. С. Разумов

канд. истор. наук, доцент, проректор

по гуманитарному образованию и воспитательной работе

E-mail: d.razumov@mubint.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

Аннотация

В статье рассматривается эволюция социально-правового статуса женщины в Англии во второй половине XIX века. Особое внимание уделяется социальным и имущественным правам женщин. Показана роль суфражистского движения и сторонниц суфражизма в продвижении законов, уравнивающих правовой статус мужчин и женщин.

Ключевые слова: викторианская эпоха, викторианская Англия, суфражизм, суфражистское движение.

Викторианская эпоха – это время, когда Англия существенно отличалась от всех остальных стран Европы. Исключительно значительный подъем произошел в промышленности и сельском хозяйстве, что послужило росту достатка населения. Англия этой эпохи во главу угла ставила права человека, науку, образование, бизнес. Главными векторами развития викторианского периода были стремительный процесс роста численности городского населения за счет переселения населения из сел и не менее существенный процесс перехода с ремесленного на крупное машинное производство. Неоспоримым является тот факт, что высокие темпы индустриализации сказались на положении женщины в обществе. В эпоху королевы Виктории, по закону, замужняя женщина полностью материально зависела от своего мужа. Женщины не были согласны с таким положением.

Семья являлась самым значимым звеном в развивающемся обществе. Эталонной семьей и примером для подражания в викторианскую эпоху стала монаршая чета: королева Виктория и принц Альберт. Они были не только примером любящей семьи, но стремились привнести в общество новые моральные устои. Королева Виктория занималась монаршими делами и обязанностями, Альберт выступал в качестве компаньона королевы. Также он нес такие обязанности, как воспитание детей и управление домашним хозяйством.

Время правления Виктории вошло в историю как время развития средних классов, к которым относились категории населения, занятые предпринимательской деятельностью, а также лица, занимающиеся доходными профессиями, такими как врач, юрист, ученый, преподаватель и художник. За этими изменениями последовали изменения в мировоззрении англичан, по большей части коснувшиеся женской части населения. Во времена Средневековья и Ренессанса женщин не рассматривали как полноправных членов общества.

Ухудшение правового положения женщин в викторианский период связывают с утверждением частной собственности, которая было сосредоточена в руках мужчин. Светский мир предназначался исключительно для мужчин, а домашняя и семейная жизнь была уделом женщин.

Женщина считалась слабее мужчины умственно и физически, ее основной целью было вступление в брак. Считалось, что из-под опеки отца она переходит под опеку мужа. При этом женщина считалась более одухотворенным и нравственным существом, мужчина должен был относиться к даме по-рыцарски, т. е. бережно и покровительственно.

Женское образование значительно отличалось от образования мужчин. Дам учили, как быть приятной в общении и развлекать мужчину, основой образования женщин была информация о надлежащих женщине манерах и правилах поведения в обществе. Поэтому, роль замужней женщины сводилась к выполнению «декоративной» функции, а также рождению и воспитанию детей. Таким образом, представительницы среднего класса имели перспективу на замужество и работу гувернанткой или компаньонкой, т. к. только эти профессии считались приемлемыми для приличных девушек, а также образования для них было достаточно. Женщинам допускалось заниматься писательством, но это занятие требовало высокого образования. Таким образом, самой выгодной жизненной стратегией женщин оставалось замужество.

Брак в викторианском обществе рассматривался как экономическая сделка, а взаимные чувства супругов являлись приятным дополнением к браку. Всю собственность женщины, которая принадлежала ей до брака, ее заработок, подарки и доходы переходили во владение мужа. Но это правило не касалось земельной собственности, которая переходила во владение мужа только на время брака, а после смерти мужа переходила в семью вдовы. Также без разрешения мужа дама не могла подписывать деловые бумаги, брать кредиты и делать покупки. При этом закон не обязывал содержать супругу.

Кроме того, по законодательству того времени, муж имел полное право не только на собственность, но и на личность своей супруги. Женщина должна находиться под полным контролем в отношении передвижений. Например, супруг имел полное право запретить жену, если та долго прогуливалась по улицам. Кроме того, женщина не имела права опеки над своими детьми, а в случае расторжения брака дети оставались с отцом.

Таким образом, можно говорить о том, что во время викторианской эпохи женщины были полностью недееспособными: их главное предназначение состояло в заключении продуктивного брака и рождении детей, женщины не могли получить хорошее образование, поэтому выбор профессии был достаточно ограничен.

Постепенно женщины стали осознавать, что их права ущемлены. Такая обстановка и отношение к гражданскому сознанию не устраивали представительниц женского пола. Поэтому, еще во время викторианской эпохи некоторые дамы начали отстаивать свои права путем основания движения за права женщин, которое в последствии начали называть феминизмом. Главной задачей этого направления являлось достижение равноправия женщин и мужчин во всех сферах прав и свобод, а самое важное – освобождение личности женщины от влияния рода.

Но многие женщины считали, что социальные права ущемляются в связи с ущемлением избирательных прав. Тогда женщины решили отстаивать гражданские права. Так возникло движение за политическое равноправие – суфражизм. Суфражизм определяют как политическое движение феминизма.

В основном женщины отстаивали свои избирательные права, так как избирательные права главным образом влияют на формирование гражданского сознания. Решение «женского вопроса» либеральные феминистки видели в проведении социальных и политических реформ в рамках существующего общества.

Суфражистки верили, что, имея легальную возможность голосовать на выборах, женщины вскоре освободятся от всех других форм дискриминации. Их работа дала свои плоды: женщины привлекли внимание общественности. Английский философ Джон Стюарт Милль выдвинул концепцию «полного равенства» полов в семье и обществе. Он считал, что судьба человека должна определяться его личными способностями, а не принадлежностью к полу. Основным положением Милль стало предоставление женщинам политических прав.

Наиболее известны суфражистки, которые внесли свой вклад в развитие направления. Эммелин Панкхерст (1858–1928) на рубеже XIX и XX веков возглавила движение суфражисток, основала Лигу в пользу избирательных прав женщины, которая выступала за предоставление всеобщего избирательного права и установления гендерного равноправия. Мэри Ричардсон (1889–1961) возглавляла Женский социально-политический союз вместе с Эммелин Панкхерст. Считалась одной из самых воинственных суфражисток: резала картины, занималась поджогами, взрывала железнодорожные станции. Кейт Шепард (1847–1934) известна тем, что способствовала изданию первого законопроекта по избирательным правам женщин. Анни Безант (1847–1933) – известная английская писательница, которую публично осудили за ее «аморальное» поведение: муж отобрал у нее деньги, заработанные литературным трудом. Тогда она попыталась уйти от него и обеспечить себя самостоятельно.

Таким образом, викторианская эпоха – это период правления королевы Виктории, который отличается отношением общества к женщинам. Многие права женщины были ущемлены: они не могли получить достойное образование, найти хорошую работу, им было позволено лишь воспитывать детей и иметь хорошие отношения с мужем. Отношение к браку также было своеобразно: брак рассматривался как экономическая сделка. Благодаря смелым женщинам, которые считали, что положение дел во всех сферах жизни изменится, если добиться избирательного права для женщин, возникло такое политическое направление феминизма, как суфражизм. Многими усилиями активистки добились утверждения избирательного права для женщин, во многих странах женщины начали назначать на верховные должности.

Но главной цели суфражистки так и не смогли добиться. Моральные установки по отношению к женщине значительно изменились: дамам со временем было разрешено получать образование и выходить на работу, брак стал рассматриваться не как экономическая сделка, а как любовный союз двоих людей. Но полностью «снять оковы» викторианской эпохи не удалось.

Библиографический список

1. Кирюхина, Е. М. Повседневная жизнь женщин и детей в Англии второй половины XIX – начала XX века в работах художников-современников / Е. М. Кирюхина. — Текст : непосредственный // Изв. Саратов. ун-та. — Нов. сер. — Сер. История. Международные отношения. — 2018. — Т. 18. — Вып. 2. — С. 205–211.

2. Суфражизм как политическое направление феминизма / И. В. Крыкова. — Текст : электронный // Аналитика культурологии : сайт. — http://anaculturolog.ru/journal/archive/item/372-article_28-5.html.

УДК 94

РУССКИЕ «УЧАСТНИКИ» ВЕЛИКОЙ ФРАНЦУЗСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ

С. М. Артемьев

студент

E-mail: sm.artemev@edu.mubint.ru

Д. С. Разумов

канд. истор. наук, доцент, проректор

по гуманитарному образованию и воспитательной работе

E-mail: d.razumov@mubint.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

Аннотация

В статье рассмотрим события Великой Французской революции и то, кто из русских людей мог участвовать в данном событии.

Ключевые слова: Великая Французская революция, Строганов Павел Александрович, Братья Голицыны.

Французская революция, одно из важнейших событий не только во Франции, но и во всей Европе. Можно сказать, что данное событие повлияло почти на каждого человека. Так ли это на самом деле? Почему мы до сих пор вспоминаем это событие и были ли среди участников французской революции русские?

Данная тема будет актуальна всегда, ибо те события, которые произошли во Франции, изменили историю не только Франции, но и всего мира. Интерес к этой теме особенно сильно стал проявляться во второй половине XIX в., что напрямую было связано с проблемами, которые стояли перед пореформенной Россией [1].

Начнём с определения данного понятия. Французская революция (фр. la Révolution française) — крупнейшая трансформация социальной и политической системы Франции, приведшая к уничтожению в стране старого порядка (Ancien Régime) и абсолютной монархии, и провозглашению первой Французской республики (сентябрь 1792 года) де-юре свободных и равных граждан под девизом «Свобода, равенство, братство» [2]. Данное определение носит условный характер, но это необходимо, чтобы иметь хотя бы общее представление о данном вопросе.

Как мы знаем, события Французской революции не особо задели Россию. Были люди, которые поддерживали идеи данного движения, но они носили индивидуальный характер и быстро подавлялись. Сложно сказать хорошо это или нет, каждый судит со своей точки зрения и единого мнения в этом вопросе нет. Тем более тема у нас не об этом.

Итак, кто же из русских мог принимать участие в Великой Французской революции? По словам историков, есть три претендента, это: Строганов Павел Александрович и братья Голицыны (Борис Голицын и Дмитрий Голицын). Все они находились во Франции во время Великой Французской революции. Что, конечно, может говорить нам о том, что они могли участвовать в данном событии.

Начнём со Строганова Павла Александровича. Он родился в 7(18) июня 1772 года, умер 10(22) июня 1817 года. Павел Строганов сын графа Александра Сергеевича Строганова и княжны Екатерины Петровны Трубецкой. Александр Сергеевич доверил образованию сына воспитателю Шарлю-Жильберу Ромму, который с 1774 года жил в Париже [3].

Так как в семье Павла случился разлад и его мать Екатерина Петровна бросила мужа ради фаворита императрицы Екатерины II Ивана Римского-Корсакова, то его отец принял решение отправить сына путешествовать по стране, чтобы скрыть от него данные новости.

В сентябре 1779 года Павел начал своё путешествие вместе со своим воспитателем. Однако вскоре, по мере взросления Павла, между учителем и учеником начались постоянные ссоры. Ромм безуспешно пытался воспитать из Павла «естественного» человека, жаловался на его «излишнюю живость», «инертность и лень». Учитель и ученик ссорились, не разговаривали по многу дней, общались исключительно в письменной форме [4].

В 1786 году Павел получил чин подпоручика лейб-гвардии Преображенского полка. В то время Строганов служил под началом князя Григория Александровича Потёмкина, который дал ему разрешение покинуть страну для завершения своего образования. Что собственно и сделал Павел отправившись в Европу со своим учителем. Павел посетит много разных стран: Швейцария, Великобритания, Италия, Пруссия, Австралия и Франция.

В конце мая 1788 года Ромм и граф Павел оставили Швейцарию, переехав сначала в Овернь, где располагался дом, принадлежавший матери Ромма, посетили Кресо и Лион, а затем перебрались в Париж, где как раз разгоралась революция [5]. Павел писал отцу, что они поехали в Париж в связи с предстоящим созывом Генеральных штатов [6]. По приезду в Париж, когда Французская революция набирала свои обороты, Павел не питал к ней никакого интереса в отличие от своего учителя Ромма.

Строганов продолжил учить гуманитарные науки и был сторонним наблюдателем. Его больше интересовала международная политика. Даже в кружке, который создал его учитель Ромм «Друзей закона», на всех заседаниях Павел играл молчаливую роль статиста. Зато Ромм, напротив, был подлинной душой и лидером Общества [7]. В письмах своему отцу Павел хоть и выражал симпатию к переменам в общественном устройстве Франции, но смотрел на эти события с позиции доброжелателя, не ощущая себя участником всего этого. Ему было дискомфортно и неудобно от царящей вокруг разрухи. Больше Павел переживал за Россию в этот момент, ведь шла война со Швецией и Турцией, а ещё и внутренние конфликты. А. С. Строганов неодобрительно отзывался о новых занятиях Павла и Ромма, так и произошло.

В письме от 18 марта 1790 года А. С. Строганов настоятельно рекомендовал гувернёру увести Попо из Парижа [8]. Ромму всё же удалось успокоить Александра Сергеевича Строганова, не упоминая в своих письмах революцию, а сконцентрировавшись только на науках. Но Ромм всё же не успокоился со своими идеями и решил подготовить праздник годовщины клятвы в зале для игры в мяч. После данного мероприятия был устроен банкет на 250 персон, включая таких видных деятелей революции, как А. Барнав, А. Дюпор, М. Робеспьер, Ж. Дантон и другие.

В этом мероприятии принял участие и П. Строганов, поскольку его подпись в числе других стояла под принятым по итогам торжеств и представленным 3 июля в Национальное собрание обращением «Общества клятвы в Зале для игры в мяч» [9]. Это событие имело общенациональный резонанс, что не заставило себя долго ждать т. к. 16 июля Ромму пришло письмо А. С. Строганова от 20 июня, где он требовал, чтобы они покинули Париж [10]. Когда стало ясно, что отъезд из столицы неминуем, тогда произошло событие, которое многие историки считают концом Павла во Франции, это вступление в Якобинский клуб. По сохранившемуся сертификату, это произошло 7 августа [11].

Таким образом, Павел Строганов стал членом Якобинского клуба, но всего на шесть дней. Вряд ли сам Павел записался, это сделал его учитель Ромм. Непонятно для чего это было, возможно, таким образом он показал окончание обучения Павла или же был зол на А. С. Строганова. Ведь карьера революционера у Ромма только начиналась, а ему приказали возвращаться. Сам же Ромм вступил в Якобинский клуб спустя три года спустя – 3 мая 1793 года [12].

Таким образом, можно сказать, что Павел Строганов хотя и питал симпатии к идеям, которые ему хотел привить его учитель, Павел все равно остался сторонним наблюдателем. Ключевым моментом можно считать письмо Павла своему Демишелю в ноябре 1790 г., где он писал: «В письме, которое я с частой оказией отправил отцу и где соответственно мог ему открыться, я сообщил, как я восхищаюсь революцией, но в то же время дал ему знать, что полагаю подобную революцию непригодной для России» [13].

Братья Голицыны. Борис Владимирович и Дмитрий Владимирович – сыновья одного из знатных родов. Отец Владимир Борисович Голицын был одним из сыновей князя Бориса Васильевича, адмирала, генерала-фельдцеймейстера, а затем генерал-кригс-комиссара флота. Владимир Борисович Голицын женился на Наталье Петровне Чернышевской в 1766 году. Так как сыновья общались в основном со своей матушкой, то она будет часто упоминаться. Братья Голицыны, как и Павел Строганов считаются участниками Французской революции, но, как мы уже выяснили из биографии П. Строганова, данное мнение может быть ошибочным. Он оба на момент революции находились в Париже, что и может служить ошибочным аргументом, что он участвовал в данных событиях. Борис и Дмитрий родились 6 января 1769 года и 29 ноября 1771 года. Они были не единственными детьми в семье, также у них было две сестры, Екатерина и Софья. Как это было принято у русских аристократов, братьям на воспитание и обучение были приглашены французские учителя. Семья Оливье стала обучать детей Голицыных.

Братьев обучал Мишель Оливье, а сестер обучала его супруга. Так как самым важным обязательством было следить за братьями и писать Н. П. Чернышевской, то по данным из этих писем можно составить полный маршрут поездки молодых князей за границей [14]. В 1786 году Борис и Дмитрий закончили обучение в Страсбурге и поступили в парижскую Военную школу [15]. Тем временем в России им продолжили присваивать новые звания в военном деле: в 1785 году Борис стал подпоручиком Семёновского полка, а Дмитрий в 1789 году стал поручиком лейб-гвардейского Конного полка [16].

Семья Голицыных снимала особняк в Париже, когда в 1789 году началась Французская революция, но Голицыны недолго были вместе. Уже в мае они с мужем и дочерьми уехали в Лондон, а братья остались в Париже. Но они тоже не сидели на месте, и в июне Борис и Оливье отправились в Бурбон на воды, а Дмитрий остался в Париже. Получается, на момент июльского восстания во Франции находился только младший брат – Дмитрий.

Примерно в конце июля Борис вместе с гувернёром покинули Бурбон и направились в Реймс. Оливье направился присматривать за особняком, а Дмитрий встретился с Борисом, и они направились к родителям в Лондон. Уже в октябре они вернулись в Париж, летом 1790 года к ним приехали родители и того же года они покинули Францию, как и все русские поданные. Борис и Дмитрий ещё пару месяцев до начала 1791 года путешествовали по Италии и Германии.

Однако пока Французская революция не закончилась, а проходила в самом разгаре братья Голицыны были её очевидцами. Им была интересна как сама Франция, так и то, что происходило в ней. Они писали своей матери о всех событиях, которые происходили в тот момент во Франции. Они уверяли её, что всё не так плохо и хоть балов стало меньше, они всё равно проходили и салоны были открыты.

Сами Братья, как и Павел Строганов, были всего лишь сторонними наблюдателями, которым был интересен сам процесс и идеи, которые он нес в общество. Довольно много людей думают, что Дмитрий и Борис участвовали в штурме Бастилии. Но данное утверждение тоже неверно. Борис попал в список участников исключительно по недоразумению, поскольку 14 июля еще находился на водах в Бурбоне и в Париже отсутствовал.

С Дмитрием дело состоит куда сложнее. Сорок лет спустя, в 1839 году, Дмитрий Голицын расскажет Дмитрию Бутурлину о том, «как он еще мальчишкой, проходя со своим наставником через Бастильскую площадь, во время первой Французской революции, в те самые минуты, когда Парижская чернь обрушилась на крепость, был вместе с чужестранцами принужден принять участие в этом штурме и должен был переносить кое-какие вещи с одного места на другое» [17]. Как мы можем понять из данного отрывка, Дмитрий не участвовал в штурме, а просто перетаскивал вещи с одного места на другое под принуждением. 16 июля Борис пишет матери, что переживает за брата ведь тот бегаёт по городу, чтобы стать очевидцем всего происходящего, а в таких случаях за любопытство дорого платят. Даже если предположить, что Дмитрий мог оказаться там во время штурма, принял бы он участие в данном действе? Читая его письма можно однозначно ответить на данный вопрос. Молодой князь не только не разделяет патриотический настрой воинских частей, охваченных революционным настроением, а напротив, он осуждает его в предельно резкой форме. Так же можно сказать и о взглядах Бориса Голицына. Ему была интересна сама идея революции как таковой, и он соглашался с реформами, которые она предлагала, но считает, что такая реформа может быть проведена лишь сверху и постепенно.

В заключение хочется отметить, что ни братья Голицыны, ни Павел Строганов не участвовали в событиях Французской революции напрямую. Кто-то просто находился в тот момент там, кто-то просто интересовался, что происходит, а кого-то вообще не было в Париже. Как мы знаем, люди любят привирать и подменять какие-то факты или понятия, поэтому надо всегда относиться ко всей информации скептически и проверять ее. На данном примере мы выяснили это и разобрались, как же было на самом деле.

Библиографический список

1. Утин, Н. И. О Великой Французской революции / Н. И. Утин. – Текст : непосредственный // Вестник Томского государственного университета. – 2007. – С. 178–181.
2. Великая французская революция. – Текст : электронный // Википедия : свободная энциклопедия. – URL : https://ru.wikipedia.org/wiki/Великая_французская_революция.
3. Ржеуцкий, В. С. Русские «участники» Французской революции / В. С. Ржеуцкий, А. В. Чудинов // Французский ежегодник 2010 : Источники по истории Французской революции XVIII в. и эпохи Наполеона. — М., 2010. — 216 с. — Текст : непосредственный.
4. Galante Garrone A. Gilbert Romme. Histoire d'un révolutionnaire. — Paris 1972. — 227 P.

УДК 94

АНАЛИЗ ИТОГОВ ПЕРВОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ В РАБОТЕ Н. И. КАРЕЕВА «ЕВРОПА ДО И ПОСЛЕ ВОЙНЫ В ТЕРРИТОРИАЛЬНОМ ОТНОШЕНИИ»

А. С. Быков

студент

E-mail: albykov3@gmail.com

М. В. Ломоносова

канд. социол. наук, доцент кафедры теории и истории социологии

E-mail: grigori209@list.ru

Санкт-Петербургский государственный университет

Аннотация

В статье рассмотрены итоги Первой мировой войны через призму историко-социологического анализа Николая Ивановича Кареева в его малоизвестной работе «Европа до и после войны в территориальном отношении». Выявлены основные территориальные изменения европейских государств после Первой мировой войны. Рассмотрены социальные процессы, сопровождающие эти изменения.

Ключевые слова: Первая мировая война, Н. И. Кареев, история и социология войны.

Первая мировая война является одним из важнейших объектов изучения истории и социологии. К описанию и анализу Первой мировой войны прибегали многие российские ученые, однако именно Н. И. Кареева можно считать одним из пионеров в сфере историко-философского и социологического осмысления Первой мировой войны.

В 1922 году в издательстве М. и С. Сабашниковых Н. И. Кареев опубликовал работу «Европа до и после войны в территориальном отношении». Эта работа была отпечатана на плохой бумаге небольшим тиражом. Спустя сто лет, отдельные экземпляры сохранились лишь в нескольких российских библиотеках, поэтому она сегодня является библиографической редкостью. Ограниченное количество оставшихся экземпляров и трудность получения к ним доступа являются основными причинами, по которым к данной работе не обращались.

Среди многочисленных попыток обращения к работе Н. И. Кареева «Европа до и после войны в территориальном отношении» можно выделить статью В. А. Филимонова «Н. И. Кареев и Первая мировая война: взгляд очевидца и рефлексия историка» [2], однако в этой статье анализу брошюры уделяется незаслуженно мало внимания. В. А. Филимонов отмечает отсутствие в ней свойственного для Н. И. Кареева философско-исторической составляющей, с чем можно не согласиться. Несмотря на то, что брошюра (как скромно называет ее Н. И. Кареев) «Европа до и после войны в территориальном отношении» посвящена обзору территориальных изменений стран, представляя собой информацию, по большей части, фактографического характера, она также содержит выявленные Н. И. Кареевым причинно-следственные связи событий, произошедших во время войны.

Данная работа начинается с того, что Н. И. Кареев выделяет два непредвиденных русским обществом обстоятельства, которые, тем не менее, имели место в Первой мировой войне: во-первых, крупные территориальные изменения в Европе; во-вторых, незнание того, в чём заключаются эти изменения. По словам Кареева, русское общество оказалось отрезанным от Запада до такой степени, что долгое время не видело ни газет и журналов, ни книг и географических карт, которые издавались за границей за всё время войны [1, с. 3]. Более того, о том, что происходило на Западе, русское общество узнавало

в отрывочном виде, часто очень запоздало, недостаточно точно, иногда и прямо противоречиво [1, с. 3]. В подобных условиях написание литературы, посвященной войне, и создание точных карт территориальных и политических изменений представлялось невозможным. Сыграла роль и продолжительность войны, также ставшая одним из неподвижных факторов картографического и историографического кризиса того времени.

Сам Н. И. Кареев высказывается о продолжительности войны следующим образом: «Как-то все войны за последние полвека были очень непродолжительными, и заключения мира можно было ожидать очень скоро» [1, с. 4]. В условиях типографской и издательской разрухи подготовленная Н. И. Кареевым полноценная книга большого объема, посвящённая истории государственных границ в Европе, так и не увидела свет, а вместо неё был опубликован краткий обзор территориальных изменений в виде брошюры.

Основным источником данных (размеры территорий отдельных государств), который Н. И. Кареев использовал в своей работе, является «The Statesman's Year-Book», издаваемый Скоттом Кельти [1, с. 7]. Хотя в течение 1920–1921 годов Н. И. Карееву и удалось ознакомиться с некоторыми картами политических и территориальных изменений в Европе, у него не было возможности сопоставить их и сравнить [1, с. 6].

В первой главе работы рассматриваются территориальные изменения в Европе между Венским конгрессом и началом Первой мировой войны; образование в Европе национальных государств; область наибольших территориальных изменений до и после войны; новые границы европейских государств [1, с. 7]. Н. И. Кареев обращает внимание на то, что государственные границы практически не претерпели значительных изменений в столетний период от окончания наполеоновских войн и Венского конгресса до начала Первой мировой войны. Наиболее важные перемены произошли внутри Италии и Германии, но внешние очертания как первой, так и второй, включая в последнюю и Австрию, только сравнительно немного изменились, – сравнительно, во-первых, с территориальными переменами на Балканском полуострове за то же столетие, и сравнительно с переменами, бывшими результатом войны 1914 г. и следующих годов [1, с. 12].

Размышляя об общей причине территориальных перемен за данное столетие, Н. И. Кареев указывает на действие национального признака: «Первым нарушением постановления Венского конгресса было отделение Бельгии, которая была насильственно соединена с Голландией. Такое же разъединение произошло позднее между Швецией и Норвегией. Превращение унитарной Австрийской империи 1804–1867 годов в дуалистическую Австро-Венгрию 1867–1918 годов относится к числу явлений той же категории, как и стремление превратить монархию Габсбургов в федерацию разных национальностей... В основе политического объединения Италии и Германии, главным образом, лежали национальные стремления. Образование балканских государств произошло также на национальной основе, которая, между прочим, проявилась в слиянии Молдавии и Валахии в единую Румынию» [1, с. 13–14]. Таким образом, Н. И. Кареев подводит нас к основным очагам предстоящей войны. Следует отметить, что Венский конгресс не считался с национальным принципом, но через сто лет, во время мировой войны, лозунг национального самоопределения пользовался огромной популярностью. Национальное недовольство перед войной особенно остро проявлялось в Австро-Венгрии, поэтому «освобождение от немецкого и мадьярского владычества австрийских народностей прямо мыслится как одна из «целей войны» [1, с. 15].

Национальное недовольство, экономический кризис и социальные проблемы способствовали нагнетанию политической обстановки в Европе. Быстрыми темпами произошли распад Австро-Венгрии и разложение западной окраины Российской Империи на ряд национальных государств. Образование новых государств происходило на почти непрерывной полосе, идущей с северо-северо-востока на юго-юго-запад от Северного Ледовитого океана к Адриатическому морю в следующем порядке: Финляндия, Эстония, Лат-

вия, Литва, Польша, Чехословакия и далее, к югу от сильно урезанных Венгрии и Австрии, Югославия [1, с. 17].

Рассматривая процессы разложения европейских государств, Н. И. Кареев ещё раз подчеркивает важность национального принципа, с одной стороны, объединявшего разные государства одной и той же национальности, с другой – разлагавшего государства с разноплеменным населением [1, с. 19]. Н. И. Кареев приводит подробные количественные данные, касающиеся территориальных преобразований во время войны, отмечая не только число исчезнувших и новообразованных государств, но и уменьшение или увеличение государственных границ. Суммируя итоги первой главы, можно утверждать, что последствием Первой мировой войны стало кардинальное изменение общего числа европейских государств и их границ. Исключая Люксембург, Лихтенштейн, Андорру, Монако и Сан-Марино из довоенных государств и вольные города Данциг и Фиуме, для довоенного времени получится 20 государств, а для послевоенного – 27 государств.

Во второй главе своей работы «Европа до и после войны в территориальном отношении» Н. И. Кареев рассматривает новые государственные границы с заключающимися в них территориями с точки зрения физической географии, политической истории и этнографии для того, чтобы понимать значение совершившихся перемен [1, с. 24].

Среди основных изменений, отмеченных Н. И. Кареевым, можно выделить:

- значительное сокращение морской балтийской границы России из-за образования новых государств (Финляндия, Эстония, Латвия, Литва);
- сокращение балтийской границы Германии вследствие перехода к Польше левого берега Вислы до самого моря и образования здесь ещё вольного города Данцига;
- удлинение береговых линий южных государств (Румыния, Греция);
- увеличение территории Италии;
- образование Югославии;
- образование к востоку от Швейцарии трех государственных территорий, отрезанных от моря (Австрия, Венгрия и вновь образованная Чехословакия).

Необходимо упомянуть о детальном описании Н. И. Кареевым изменений принадлежности морей, больших рек и горных хребтов к государствам до и после войны, что позволяет увидеть полную картину географических изменений того времени.

Ещё более подробно Н. И. Кареев обозревает взаимное размещение государств – пункты схождения трех границ на политической карте Европы. Данные пункты и исходящие из них линии – политические границы государств – сопоставляются историком с этнографическими. Как утверждает Н. И. Кареев, было бы ошибочным сказать, что при новом размежевании государственных территорий принцип национального самоопределения был вообще проводим последовательно [1, с. 36].

Историком выделены следующие важные отступления от национального принципа:

1. С переходом к Франции Эльзаса-Лотарингии немецкая часть этой области оказалась разъединённой со своими германскими родичами.
2. Немецкое население Австрии, Тироля и Форарльберга осталось политически разобщённым с Германией.
3. В приобретённых Италией областях живет много немцев (в Тироле) и словинцев (на обоих берегах Изонцо и в Истрии).
4. Северная и западная границы Чехословакии проходят довольно далеко от действительных пределов расселения чешского племени: значительная часть Богемии сплошь населена немцами. Кроме того, в Словакии оказывается немало мадьяр и русинов.
5. Украинский народ остался разъединённым, причем часть его вошла в состав населения Польши, Чехословакии и Румынии.
6. Равным образом, и самая западная окраина белорусской народности была отмечена к Польше.

7. В самом центре Румынии имеется значительная территория с мадьярским и немецким населением, часть же румынского племени к югу от Дуная (ниже впадения Моравы и до болгарской границы) живет на территории Югославии.

8. Македонские славяне, этнографически ближе стоящие к болгарам, оказались разделёнными между Сербией, Болгарией и Грецией.

9. Албанское государство охватывает далеко не всю территорию, населенную албанцами: северная её окраина включена в Югославию, южная – в Грецию, а небольшая часть адриатического побережья на некоторых картах показывается, как принадлежащая Италии [1, с. 36–37].

Отсюда Н. И. Кареев приходит к выводу: «Новые политические границы столь же не совпадают с историческими, как и с этнографическими» [1, с. 37]. Однако, прослеживая закономерности изменения государственных территорий, историк отмечает, что после войны некоторые государственные границы стали отдаленно напоминать таковые из исторического прошлого. В качестве примера приводится Чешское государство, Венгрия, Польша, Болгария, Сербия и Греция.

Далее Н. И. Кареев приводит классификацию европейских государств по племенной принадлежности. Он выделяет государства германского племени (Германия, Австрия, Великобритания, Голландия, Швеция, Норвегия и Дания); смешанные романо-германские (Бельгия и Швейцария); славянские государства (Россия, Польша, Чехословакия, Югославия и Болгария); литовское племя (Литва и Латвия); угро-финское племя (Венгрия, Эстония и Финляндия) и стоящие особняком Грецию, Турцию и Албанию. Также историк выявляет следующую этническую закономерность: германская группа занимает сплошную территорию, но в романской и славянской группах существует чересполосность, которая является наследием далекого прошлого, а именно появлению мадьяр на среднем Дунае и германский натиск на Восток [1, с. 40].

Первая мировая война, по словам Н. И. Кареева, положила конец германскому натиску созданием Чехословакии, Польши и Югославии, равно как и конец господству мадьярской национальности над сербо-хорватами и словаками, вошедшими в состав двух новых славянских государств [1, с. 41].

В качестве ещё одного из результатов Первой мировой войны Н. И. Кареев приводит революции 1917–1918 г., которые привели к отделению от России и Австро-Венгрии целого ряда областей и при этом увеличили число республик на европейской карте: с трёх до тринадцати. Закономерно, что наряду с увеличением числа республик для этого времени характерна тенденция распада монархий.

Наконец, третья глава брошюры посвящена анализу совершившихся в течение мировой войны перемен в количественных отношениях. Н. И. Кареев приводит наиболее точные для того времени площади территорий европейских государств до войны и после, а также площади их колоний. Так, уже предоставленные в предыдущих главах данные подкрепляются подробной статисткой, позволяющей сделать выводы о последствиях военных действий на тех или иных территориях.

По нашему мнению, работа Н. И. Кареева о Европе до и после войны в территориальном отношении имеет большое значение для понимания как территориальных изменений, так и социально-политических процессов, произошедших во время Первой мировой войны. Данная брошюра является свидетельством того, что российская историческая и социальная наука старалась не отставать от западной, несмотря на сложность и противоречивость событий того времени. Не следует упускать из внимания тот факт, что в 1917 году в России начинается одна из самых жестоких в мировой истории гражданских войн. Начавшаяся разруха в стране, несомненно, коснулась всех сфер жизни общества и сделала невозможным подготовку полного труда Н. И. Кареева, посвященного анализу Первой мировой войны, что только увеличивает историческую ценность настоящей брошюры.

Библиографический список

1. Кареев, Н. И. Европа до и после войны в территориальном отношении / Н. И. Кареев. — Пг. : М. и С. Сабашниковы, 1922. — 81, [3] с., 2 л. карт. — Текст : непосредственный.
2. Филимонов, В. А. Н. И. Кареев и Первая мировая война: взгляд очевидца и рефлексия историка / В. А. Филимонов. — Текст : непосредственный // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. — 2015. — № 1. — С. 106–112.

УДК 93

ВЛИЯНИЕ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ 1812 ГОДА НА ДЕКАБРИСТОВ

Г. А. Виноградов
студент

E-mail: gennadij270302@mail.ru

Я. С. Чурпинов
студент

E-mail: yroslav2202@mail.ru

Д. С. Разумов

*канд. истор. наук, доцент, проректор
по гуманитарному образованию и воспитательной работе*

E-mail: d.razumov@mubint.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)

Аннотация

В статье рассматривается влияние Отечественной войны на мировоззрение декабристов на политику, проводимую в Российской империи в первой половине XIX века.

Ключевые слова: Российская империя, Отечественная война, декабристы, восстание декабристов, Союз спасения, общество, политика, заговор, революция, военные, дворяне, реформы.

Отечественная война 1812 г., как утверждает советская историография, стала тем событием, которое во многом определило смысл и содержание общественной жизни России XIX века. В качестве главного аргумента традиционно называется движение декабристов. Но насколько это утверждение соответствует истине на самом деле. Стала ли война причиной пробуждения в будущих декабристах мысли о том, какая же ждет судьба их Отчизну, в каком положении она будет находиться и как сложится жизнь их соотечественников, принадлежавших к разным сословиям?

Действительно, большая часть будущих декабристов, 115 человек, являлись непосредственными участниками войны 1812 года. Многие слои русского общества воевали против армии Наполеона. Это только поспособствовало укреплению патриотических чувств будущих представителей декабристского восстания. Война свела их лицом к лицу с народом, они задумались о его тяжелой судьбе и о том, в каком угнетенном положении он находится.

Как писал Матвей Муравьев-Апостол: «Что мы являемся детьми 1812 года. Мы обязаны пожертвовать всем, что у нас есть, чтобы обеспечить благо своего Отечества». Кроме того, Матвей подчеркивал, что эта война стала одним из решающих начальных моментов возрождения декабристского движения. После того, как восстание было подавлено, под следствие попали 579 человек. Уже в 1826 году по решению Верховного уго-

ловного суда их признали государственными преступниками. Это коснулось 120 человек, притом, что половина из них бесстрашно сражались с противником на Бородинском поле.

В компании, которая проходила в 1812 году в России, во всей своей широте раскрылся героизм и величие русского народа.

Все представители декабристского восстания принимали непосредственное участие в Отечественной войне. Они бесстрашно сражались с врагом за свою Родину и за свой народ. Инициатором создания Союза спасения был Александр Муравьев, который начал свою военную деятельность еще в 20-летнем возрасте в должности подпоручика. А уже в 1816 году он был удостоен чина полковника, стал кавалером 3 российских орденов. Кроме того, он также является обладателем шпаги за храбрость. У этого человека очень интересная судьба. Он участвовал в таких сражениях, как Бородино и Тарутино, Малоярославец и Вязьма, Кульм, Бауцин и Лейпциг.

Не отставали от него и другие основатели и участники Союза. Сергей Муравьев-Апостол в 15 лет пошел на войну. Вначале он сражался в партизанском отряде своего родственника, а затем уже стал исполнять обязанности ординарца у одного из талантливых молодых генералов – Николая Раевского. Сергей Муравьев-Апостол был повешен в 1826 году. У Сергея был старший брат Матвей, который воевал в составе Гвардейского семеновского полка. Он является обладателем Георгиевского креста.

Стоит отметить, что и историки, и современники знают, насколько отважным был Сергей Трубецкой. Ему удалось простоять под ядрами и картечью с полным спокойствием, которое напоминает момент, когда он играет в шахматы. А когда было сражение под Кульмом, он, несмотря на то, что над головами свистели пули, с полным спокойствием шел впереди солдат и при этом размахивал шпагой над собственной головой.

Также прошли войну и те, кто первыми стали членами созданной организации. Ими являлись Павел Пестель, Федор Глинка, и многие другие.

В принципе нет ничего удивительного в том, что первые декабристы принимали участие в боевых действиях. После того, как на территории всей Европы закончились боевые действия и наступил мир, для офицеров-фронтовиков начался тяжелый период. Они просто стали невостребованными.

Как заметила М. В. Нечкина: «Большое количество войн приучили русских дворян чувствовать себя действующими лицами всей российской истории. Люди, которые стали героями Отечественной войны, не знали обычной довоенной жизни. Они в военные годы привыкли к тому, что от их действий, умений, а главное мужества зависит судьба всего народа и государства».

Большая часть из первых декабристов прославилась благодаря своей воинской храбрости. Они являлись начальниками, занимали хорошие должности в штабах, батальонах, и эскадронах. Находясь очень долгое время на службе у своей Отчизны, они могли достигать больших высот, ведь по-другому просто не могло и быть. Наличие образования и хороших придворных связей им возмозможность спустя 20–30 лет претендовать на пост генерал-губернатора или министра.

Но стоит отметить, что это все не имело отношения к реальному политическому развитию России. В связи с этим 20-летним офицерам нужно было делать выбор: либо принять сложившуюся ситуацию в стране и забыть о том, как они не так давно воевали и заслуживали свои ордена и чины, либо же не мириться с собственной судьбой, а начать разламывать сословный строй в России для того, чтобы народ опять обрел свою свободу. Большая часть представителей такого сословия стали сторонниками первого пути, а вот уже организаторы и первые участники Союза спасения стали приверженцами второго варианта.

Вроде бы уже вдоль и поперек изучена история тайных обществ, но на данный момент еще не решен главный вопрос – для чего декабристам понадобилась революция? Хорошо всем известные простые истины «о наличии чистых намерений» у всех членов

тайных обществ, о том, что существовал революционный дух в тот период, «об экономической, а также социальной отсталости в развитии России», о производственных отношениях, об ужасных реалиях крепостного права не дают возможности понять, для чего же молодые офицеры, которые были лучшими представителями фамилий империи, в 1816 году стали организаторами антиправительственного заговора. Почему они сделали для себя такой выбор и стали на дорогу политических заговорщиков, которые через 10 лет либо были повешены, либо сосланы в Сибирь на каторгу.

И это вызывает еще больше вопросов. Ведь практически все представители тайных обществ в 1820 году являлись молодыми людьми, имели богатство, перед ними были открыты широкие жизненные возможности. Но в принципе такая странность является характерной не только для истории России. Ведь зачем произошла революция во Франции, в принципе и так понятно. Так как буквально из ничего им удалось стать всем.

Что касается декабристов, то такой вопрос задавали себе и современники. После того, как престарелый Ростопчин узнал о событиях 14 декабря, он сказал фразу, которая на данный момент является известной: «Во Франции повара хотели попасть в князя, а здесь князя решили попасть в повара». Кроме того, точно так же оценил цели данного движения и его ровесник, князь Вяземский: «Когда была французская революция, все сапожники хотели быть графами и князьями, а у нас все наоборот, князья и графы решили стать сапожниками».

В принципе эти формулировки никоим образом не объясняют создание данного движения. Также они не объясняют тот факт, что декабристы хотели пожертвовать собой ради того, чтобы освободить крепостных крестьян, что они делали все для народа, но без него.

Если бы все декабристы ставили перед собой целью только крестьянское высвобождение, то они не так бы рисковали собственной жизнью, не вступали в политические заговоры. Ведь им нужно было только воспользоваться указом Александра Первого, который был принят в 1833 году и назывался «Указ о вольных хлебопашцах», и отпустить на волю всех своих крепостных целыми общинами. В соответствии с данным указом их при этом обязательно должны были наделить и землей. Как всем известно, что ни один из участников любого тайного общества данным указом так и не воспользовался и на официальном уровне не освободил своих крестьян.

Отметим, что летом 1825 года буквально за несколько месяцев до начала восстания Черниговского полка будущие участники восстания без какого-либо сожаления подавили крестьянское недовольство в украинской деревне Германовка.

Что касается дворянства, то здесь вопрос о реформе стоит следующим образом: лучше быть свободным и находиться вместе с народом при безграничной власти. Истинной благодатью и является воля. Ее можно получить, только держа оружие в руках. Свободный человек получает равенство.

Когда подполковник Гавриил Батеньков находился под следствием, он на допросе говорил, что война стала для него поучительной картиной. Ведь он не занимался поиском военной славы, а хотел всегда быть ученым или политиком. Стоит отметить, что Батеньков являлся довольно предприимчивым участником боевых действий. Его несколько раз ранили, он также был в плену. Его приговорили к 20 годам одиночного тюремного заключения.

Если обратиться к фактам, то они свидетельствуют о том, что декабристы считали себя русскими. Они думали, что именно фортуна может возратить народу «потерянную ими честность и свободу», а также ликвидировать абсолютизм и сословность. Целью являлось определение средств, которые могли не согласовываться с представлениями о поведении офицера либо дворянина: финансовые махинации, шантаж, подкуп и даже царевубийство.

Герои французской революции отметили, что на нашей земле имеется чувствительное сердце и мужество. Ведь какой еще известен народ, который принес такие большие жертвы ради свободы, какой народ так часто был предан и оставался не отомщенным.

Тогда возникает вопрос, а все ли декабристы являлись честолюбивыми? Ответ прост: безусловно, да. Здесь стоит вспомнить Наполеона, которого знает каждый. Ему удалось подняться из самых низов и стать императором Франции, а затем уже подчинить себе практически половину всей Европы. Это ему удалось сделать, так как он обладал талантом и непомерным честолюбием. И это был действительно великий человек. Ведь ему удалось достичь целей, которые он ставил перед собой. При его правлении Франция возвысилась. Большое количество людей восхищалось Наполеоном, многие использовали его опыт, но в то же время испытывали к нему презрение, недолюбливали и боялись его.

Что касается Пестеля, то о нем современники вспоминали, как о человеке, который обладал бесконечным честолюбием. Он ставил перед собой цели навести суматоху и воспользоваться ею, чтобы стать обладателем верховной власти.

Сергей Муравьев-Апостол утверждал, что залог его победы в революции заключается в наличии железной воли некоторого количества людей. Ведь, по его мнению, масса – это ничто. Понятно, что к таким личностям Сергей относил и себя.

Чтобы добиться цели и стать единственным лидером будущей революции, князь Трубецкой принял решение вступить в сговор с Муравьевым-Апостолом, который заключался в общем выступлении против изоляции Павла Пестеля. Из воспоминаний Кондратия Рыльева стало известно, что сердце подсказывало ему действовать смело, презирая все несчастья и бедствия. «А если они достигнут тебя, то переноси их все с твердостью, и у тебя получится стать героем, ты обретишь мученический венец и у тебя получится вознестись превыше человек».

На протяжении всех 10 лет активной деятельности тайных обществ их лидеры, «участвовавшие в разговорах», все никак не могли прийти к компромиссу и заключить договор, суть которого заключалась бы в выборе лидера нового российского правительства.

Но здесь вряд ли нужно критиковать декабристов за такое поведение. Наличие честолюбия у политика в разумных количествах, естественно, никоим образом не противоречит обычному его желанию сделать лучше жизнь в собственной стране. Стоит отметить, что в отрыве от их честолюбия нет возможности для существования личности и гражданина. Понятно, что освободительную борьбу, которую вели декабристы: «нельзя называть и борьбой, и честолюбием».

Когда декабристы размышляли о революции, то они не могли думать о том, что в соответствии с императорскими законами, любой умысел на выполнение какого-то государственного преступления приравнивался к непосредственному влиянию. За то, чем они в действительности занимались на протяжении практически 10 лет, можно было бы расплатиться своей жизнью. Отчасти что-то им было известно, но все-таки они вели опасные для собственного здоровья и жизни разговоры, занимались написанием проектов конституции, выводили полки на Сенатскую площадь.

Таким образом, членам тайных обществ удалось навсегда запечатлеть себя в истории. Это стало возможно благодаря тому, что они первыми предприняли попытку в открытую действовать против существующих ограничений прав и угнетения русского народа. Наверное, каждый человек, который представлял себя в оппозиции существующему режиму, каким бы он ни был: монархическим, советским либо постсоветским, – как-то образом сравнивал себя с декабристами.

Библиографический список

1. Декабристы. — Текст : электронный // Kemenkiri.narod.ru : [сайт]. — URL : <http://kemenkiri.narod.ru/pestel.htm>.
2. Мемуары декабристов. — Текст : электронный // Historic.ru : [сайт]. — URL : <http://historic.ru/books/item/f00/s00/z0000101/index.shtml>.
3. Декабристы: «дети 1812 года». — Текст : электронный // 1812.nsad.ru : [сайт]. — URL : <http://1812.nsad.ru/209>.

УДК 101

ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ АВТОМОБИЛИСТОВ

Н. А. Горин

студент

E-mail: nik6152yar@yandex.ru

Н. А. Личак

доктор культурологии, зав. кафедрой гуманитарных наук

E-mail: lichakna@ystu.ru

Ярославский государственный технический университет

Аннотация

Обсуждены вопросы формирования экологического сознания автомобилистов и всех заинтересованных лиц. Способы переработки шин дадут возможность повысить привлекательность сферы переработки вторсырья.

Ключевые слова: формирование экологического сознания, переработка, автомобильные шины.

Влияние человека на природу на современном этапе развития общества перешло в разряд экологической катастрофы. Планету Земля может спасти деятельность людей, направленная на понимание законов природы, на учет пагубного воздействия на нее, на осознание того, что человек является частью экосистемы и принятие мер зависит только от него. Данные мероприятия станут возможными в рамках развития эколого-нравственной культуры, формирования экологического сознания, стимулирование которого начинается с детства и продолжается всю жизнь.

Важно не только понимание, но и включение в школьную и вузовскую программу дисциплин, связанных с экологическими ограничениями в профессиональной деятельности, создание экологических продуктов на стадии формирования идеи. Преподаватели гуманитарных и профессиональных дисциплин Ярославского государственного технического университета стали включать в лекции и практические занятия задания, связанные с использованием и переработкой вторсырья. В частности, это касается резинотехнического производства.

Объём производства шин в России составляет 54 млн единиц в год [1]. Объединяя данный показатель с объёмом импорта в примерно 23 млн единиц в год, получаем 77 млн шин ежегодно, которые через некоторое время будут использованы. Отработанные покрышки считаются отходами, относящимися к IV классу опасности, они разлагаются более 100 лет. В ходе разложения и при попадании жидкости на поверхность шин из вторсырья вымываются токсичные соединения [2]. При таких больших объёмах утилизация покрышек на полигонах твердых бытовых отходов не является экологичной.

В развитых странах производится переработка покрышек. Например, в Германии и в Японии переработка достигает почти 100 %, средний уровень утилизации в Европе составляет 82 % [5], в России — 30 % [4]. Не менее важным фактором является метод переработки. Сжигание как самый простой способ приводит к выделению тепла и вредных соединений. Пиролиз – малозатратный, экологически чистый метод, в ходе которого выделяется и энергия, и технический углерод, и топливо, и шинный кокс.

Одним из самых энергозатратных методов считается измельчение, когда при переработке амортизированной шины получается резина, сталь, текстиль [3; 5, с. 6–11; 6]. Специалисты отмечают, что, перерабатывая вторсырьё, многие предприниматели ориентируются исключительно на экономическую выгоду и потенциальный спрос.

Данные особенности объясняются высокой стоимостью электромеханической производственной линии для переработки шин разного диаметра, включая покрышки грузовых автомобилей.

Подводя итог, отметим, что эколого-нравственное понимание действительности поможет решить часть проблем охраны окружающей среды от загрязнения и других отрицательных влияний хозяйственной деятельности людей на Земле. Трансформация бездумного воздействия человека на природу должно переместиться в русло сознательного, целенаправленного, планомерно развивающегося взаимодействия с ней.

Экологическая переработка шин – одно из важных направлений переработки вторсырья. При выборе метода переработки необходимо учитывать особенности влияния на экологическую составляющую даже в условиях переработки, экономическую выгоду и просветительские моменты.

Библиографический список

1. Валуев, Д. В. Перспективы переработки автомобильных покрышек / Д. В. Валуев, О. Р. Ананьева. — Текст : электронный // Векторы благополучия : экономика и социум. — 2011. — № 1 (1) // КиберЛенинка : научная электронная библиотека : сайт. — URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-pererabotki-avtomobilnyh-pokryshek> (дата обращения: 05.04.2021).
2. Вещев, А. А. Утилизация изношенных покрышек пневматических шин / А. А. Вещев, А. В. Проворов. — Текст : непосредственный // Каучук и резина. – 2009. – № 4. – С. 37–40.
3. Луговой, Ю. В. Каталитический пиролиз полимерного корда изношенных автомобильных шин в присутствии хлоридов металлов подгруппы железа / Ю. В. Луговой [и др.]. — Текст : непосредственный // Известия вузов. Химия и химическая технология. – 2008. – Т. 51. – Вып. 12. – С. 73–76.
4. Луканин, В. Н. Промышленно-транспортная экология / В. Н. Луканин, Ю. В. Трофименко. — М. : Высшая школа, 2001. — 273 с. — Текст : непосредственный.
5. Ярошевский, В. Н. Восстановление и утилизация изношенных шин за рубежом / В. Н. Ярошевский. — М. : ЦНИИТЭнефтехим, 1994. — 84 с. — Текст : непосредственный.
6. Цветкова, В. П. Перспективные методы переработки автомобильных шин / В. П. Цветкова. — Текст : непосредственный // Waste.ru : [сайт]. — URL : <https://www.waste.ru/modules/section/item.php?itemid=253>(дата обращения: 05.04.2021).

УДК 316.4

ИССЛЕДОВАНИЕ ТРУДОВЫХ ДЕТЕРМИНАНТ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ

П. А. Дворникова

студентка

E-mail: polina.2062@gmail.ru

Владимирский государственный университет

им. А. Г. и Н. Г. Столетовых

Е. В. Дворникова

канд. пед. наук, доцент кафедры социальных технологий

E-mail: dvornikova.71@mail.ru

Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова

Аннотация

В статье представлены результаты авторского исследования трудовых детерминант современной российской молодежи (на примере молодежи города Ярославля), выявлены факторы, препятствующие ее активной трудовой деятельности.

Ключевые слова: молодежь, трудовая активность, трудовые детерминанты, приоритеты, профессиональный выбор.

Переход к рыночным отношениям разрушил прежнюю систему трудовой мотивации, а новая система трудовых установок и ориентаций находится в стадии формирования. Отражением данного процесса является видоизменение трудовых ценностей и мотивов профессионального выбора молодого поколения.

В настоящее время выбор профессии молодежью носит неоднозначный характер. С одной стороны, он основывается на индивидуальных личных интересах и способностях, а с другой – на критериях престижности и высокого уровня заработка. Современная молодежь определяет работу в первую очередь как способ обеспечить себя и близких, как средство удовлетворения материальных потребностей независимо от видов и форм трудовой занятости. Идеалы общества потребления оказывают существенное влияние на выбор трудовой деятельности, что выражается в росте материальных приоритетов в сфере труда [2, с. 61].

Существуют некоторые противоречия между общественными запросами и личными ожиданиями молодежи, что может быть проиллюстрировано их отношением к следующим профессиям.

Так, наиболее высоко оценивает молодежь прибыльность такого вида экономической деятельности, как предпринимательство, однако престижность этой деятельности ниже, чем профессии гостиничника, юриста, экономиста, представителей творческих профессий или банковских работников. Также наиболее высок общественный престиж таких профессий, как юрист, менеджер и экономист, и острая конкуренция в этой области не снизила их прибыльность в глазах молодежи.

По мнению молодых людей, даже при низкой престижности и прибыльности рабочих профессий, они ценятся выше, чем профессии преподавателя, ученого, инженера [1, с. 203].

Трудовое поведение молодежи тесно связано с понятием трудовой активности, которое является важным фактором профессиональной, трудовой, а, следовательно, и личной успешностью.

В этой связи важным становится изучение детерминант трудовой активности современной российской молодежи, т. к. модели трудового поведения участников общественного процесса определяется взаимодействием множества разных внутренних и внешних побудительных сил.

В рамках проведенного исследования мы опросили 50 респондентов, относящихся к категории «молодежь» из различных социальных групп: 29 девушек и 21 юноша. Важной составляющей отбора респондентов было участие опрошиваемых в процессе активной трудовой деятельности.

Среди опрошиваемых большая часть (80 %) имеют высшее образование, 17 % – среднее профессиональное и 3 % – среднее общее.

Из них только 33 % работают по своей специальности, а значительная часть респондентов (67 %) так и не связали свою трудовую деятельность с полученным образованием. Это означает, что существуют определенные препятствия, которые мешают молодым людям работать по специальности.

Для выяснения причин, мы задали уточняющий вопрос. Анализ полученных ответов показал, что ведущими факторами, которые мешают осуществлять трудовую деятельность по специальности являются: «нежелание работать по специальности» (38 %), «отсутствие на современном рынке труда достаточного количества подходящих вакансий» (27 %), «неготовность работодателя нанимать сотрудников без опыта работы в профессиональной сфере» (23 %) и «невостребованность полученной профессии на рынке труда» (12 %).

Ответы молодых людей свидетельствуют о неготовности современной молодежи непосредственно после окончания вуза определить для себя направление планируемой профессиональной деятельности. Несмотря на полученный диплом, молодые люди испытывают трудности в определении границ своих возможностей и знаний. Кроме этого, взгляды молодых людей подвержены изменениям и влиянию на них окружающей обстановки.

Но следует отметить, что многие молодые люди, которые проявляют желание работать по своей специальности, испытывают трудности в поиске работы по причине того, что рынок перенасыщен кадрами данного профиля, либо полученная профессия оказалась невостребованной для современного рынка труда, и он не заинтересован в предоставлении большого количества вакантных мест в той или иной сфере деятельности. Кроме того, чаще всего работодатель стремится найти уже готового специалиста, т. е. человека с опытом работы, который уже обладает большинством необходимых знаний, навыков и умений, а не только располагает теоретическими знаниями без достаточного количества практики.

Для решения поставленных в рамках нашего исследования задач мы выявили факторы, побуждающие молодежь искать работу. Респонденты могли одновременно выбрать несколько вариантов.

Так, 80 % опрошенных выбрали «материальное положение» как ведущую причину, которая побудила (побуждает) их искать работу, также высокий процент респондентов (54 %) выбрали мотив «стремление к самовыражению». Полученные данные позволяют утверждать, что для многих молодых людей важно зарабатывать собственные средства для материального благополучия, что в свою очередь подтверждает, что большинство молодых людей не имеют возможности не работать и понимают, что для полноценной жизни в обществе им необходимо иметь собственный капитал. Также для молодых людей важно помимо материального аспекта через осуществление трудовой деятельности найти возможность для самовыражения, проявить свои способности и умения.

Менее важными причинами для поиска работы по мнению молодежи являются: «много свободного времени» (11 %), «желание развиваться в своем любимом деле» (2 %). Кроме того, были получены ответы от респондентов, которые на данный момент раздумывают о смене работы: «неудовлетворенность текущей работой» (2 %), «плохой коллектив» (2 %).

Далее мы выяснили, какими источниками пользовались респонденты для поиска работы. Самым популярным ответом ожидаемо оказался вариант «интернет-ресурсы» (59 %), что в свою очередь подтверждает, что в наше время развитых информационных технологий важное место в жизни молодежи занимает использование возможностей и ресурсов интернет-пространства, которое позволяет им обращаться, узнавать новое, находить нужную информацию и т. п. Также немаловажным источником для поиска работы является «помощь друзей» (24 %) и «помощь родственников» (9 %).

Менее важными для молодежи источниками оказались «биржа труда» (4 %), «практика в вузе» (4 %), которые в процентном соотношении равны. Данные результаты показывают, что молодые люди не так охотно сейчас обращаются к помощи традиционных для рынка труда источников поиска работы, а более склонны к самостоятельному исследованию пространства вакансий в рамках сети Интернет либо скорее готовы прибегнуть к помощи друзей и родственников.

Для того чтобы раскрыть задачу по выявлению детерминант трудовой активности современной российской молодежи, мы задали представителям молодежи города Ярославля вопрос о том, что для них наиболее важно при выборе работы. Самым важным, по мнению большинства молодежи, моментом при выборе работы является «уровень заработной платы» (67 %). Данный результат в свою очередь доказывает, что уровень оплаты труда оказывает сильное влияние на выбор работы молодежью, что ранее уже озвучивалось в другом вопросе, где одной из ведущих причин в побуждении к работе является материальное положение. Кроме того, важными для молодых людей являются «карьерный рост» (41 %), «дружный коллектив» (41 %), «возможность самореализации» (36 %) и «социальные гарантии» (32 %).

То есть можно сказать, что для молодых специалистов характерен комплексный подход к трудовым ценностям, совмещающий как ценности материального характера, так и профессиональной самореализации, карьеры, с преобладанием первых.

Чаще всего, по мнению респондентов, менее важными являются следующие факторы: «развитая корпоративная культура» (17 %), «престижность компании» (15 %), «удобное местоположение» (15 %). Если сравнивать самые важные и менее важные для молодежи факторы, можно заметить, что для молодых людей более важно получать достойную зарплату и иметь возможность карьерного роста, чем работать в престижной компании с развитой корпоративной культурой, но получать меньшую заработную плату.

Следующий вопрос, который мы задали нашим респондентам, был «Какая у Вас форма занятости?» Так, большая часть опрошенных нами респондентов ответила, что они работают «на основании трудового договора, заключённого на неопределенный срок» (76 %), наименьшее количество составляет число тех, кто работает неофициально (15 %) и тех, кто работает как ИП/самозанятый (9 %). Данная информация позволяет говорить о том, что для молодых людей является важным иметь постоянное и официальное место работы, которое сможет гарантировать им возможные социальные гарантии и бонусы.

Далее мы задали респондентам вопрос: «Довольны ли Вы Вашей трудовой деятельностью на данный момент?» 54 % респондентов ответили положительно, что в свою очередь составляет половину опрошиваемых. Количество тех, кто ответил «нет» составляет 25 % и затрудняются с ответом – 21 %. Это, в свою очередь, показывает, что чуть меньше половины представителей молодежи не удовлетворены своей работой и у них в трудовой деятельности присутствуют определенные негативные моменты.

Если мы обратим внимание на гендерные различия, то чаще всего оказываются недовольными работой девушки (60 %), в отличие от юношей (40 %). В данном случае можно предположить, что девушки, в силу своей эмоциональности, более тонко чувствуют обстановку в коллективе и социально-бытовые условия работы, которые непосредственно влияют на течение их трудовой активности.

Основными препятствиями к активной трудовой деятельности, согласно нашему анкетированию, по мнению ярославской молодежи является, «непонимание поставленных руководителем задач» (50 %), «неудовлетворенность представленными не в полной мере социальными гарантиями» (37 %), «наличие проблем при взаимодействии с руководителем, коллегами» (37 %), «недостаточное количество подходящих рабочих мест на современном рынке труда» (33 %), а также «невозможность развивать свои способности и получать новые знания и навыки» (12 %).

Самыми значимыми препятствиями в трудовой деятельности для молодежи являются «несоответствие зарплатных ожиданий реально получаемому уровню оплаты» (50 %), «невозможность развивать свои способности и получать новые знания и навыки» (29 %) и «наличие проблем при взаимодействии с руководителем, коллегами» (21 %), «неполное предоставление социальных гарантий» (13 %) и «непонимание поставленных задач» (11 %).

Это означает, что непонимание поставленных руководителем задач для молодежи не столь важно, как несоответствие уровня заработной платы их ожиданиям. Можно предположить, что молодые люди готовы столкнуться с непонятными и сложными задачами, если заработная плата будет их устраивать. Непредоставление социальных гарантий также не отпугивает молодежь. А вот значительным обстоятельством, препятствующим трудовой деятельности, является «невозможность развивать свои способности и получать новые знания и навыки». Это говорит о том, что для молодых людей важно в рамках рабочего процесса иметь возможность проявить себя, показать и реализовать свои способности. Кроме того, молодых людей беспокоит наличие проблем при взаимодействии с руководителем, коллегами. По их мнению, это может серьезно помешать плодотворной работе, поскольку негативные отношения будут создавать дополнительную психологическую нагрузку.

Рассмотрев, что может являться препятствием к активной трудовой деятельности респондентов, мы хотели узнать, пытались ли решить данные проблемы молодые люди. Большая часть опрошиваемых (66 %) обращались к руководителю для возможности решения проблемных для своей работы моментов, что в свою очередь доказывает, что молодые люди готовы активно решать возникающие проблемы, чтобы успешно продолжить трудовую деятельность. Отрицательно ответили 34 % респондентов.

Мы постарались определить, насколько сегодняшней молодежи присуща трудовая пассивность и является ли она фактором, препятствующим активной трудовой деятельности. Для этого респондентам был задан вопрос: «Если бы у Вас сложились материальные условия, при которых не нужно было бы работать, осуществляли ли Вы трудовую деятельность?» На данный вопрос положительно ответила большая часть опрошиваемых (61 %), отрицательно ответили 28 %, не смогли дать однозначный ответ 11 %. Ответы на заданный вопрос свидетельствуют о том, что современная молодежь не является патриотом профессиональной деятельности и при возможности не работать, она воспользуется данным правом.

Причинами нежелания молодых людей работать, согласно ответам респондентов, являются: «хотелось бы заниматься тем, что интересно» (55 %) и «хочу работать только на себя» (38 %), «нет смысла работать при материальном благополучии, надо наслаждаться жизнью» (7 %). Данные ответы свидетельствуют об индивидуалистской, эгоистической направленности личности современной молодежи.

Таким образом, ведущими факторами, препятствующими активной трудовой деятельности современной российской молодежи, являются неудовлетворенность уровнем заработной платы, проблема трудоустройства в регионе из-за переизбытка кадрами, наличие трудностей при трудоустройстве после окончания учебного заведения и отсутствия опыта работы.

Кроме того, к ведущим факторам, помимо предположенных нами на моменте разработки исследования, добавился еще один интересный фактор – невозможность развивать свои способности и получать новые знания и навыки. Данный фактор в свою очередь показывает, что молодые люди стремятся проявить себя, показать, на что они способны и как желают применить свои наработанные навыки максимально эффективно.

Библиографический список

1. Горшков, М. К. Молодежь России : социологический портрет // М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги. — М. : ЦСПиМ, 2010. — 592 с. — Текст : непосредственный.
2. Ретивина, В. В. Трудовые ценности и установки современной студенческой молодежи / В. В. Ретивина. — Текст : непосредственный // ALMA MATER (Вестник высшей школы). – 2019. – № 3. – С. 39–42.

УДК 94

ДЕКЛАРАЦИЯ ПРИНЦИПОВ АЙВИ ЛИ: ИСТОРИЯ, СОДЕРЖАНИЕ, АКТУАЛЬНОСТЬ

И. О. Задумин
студент

E-mail: LemanRuss5657@gmail.com

М. С. Чурилова
студентка

E-mail: LemanRuss567@gmail.com

Д. С. Разумов
канд. истор. наук, доцент, проректор

по гуманитарному образованию и воспитательной работе

E-mail: d.razumov@mubint.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

Аннотация

В статье описывается история Айви Ли и написанного им документа «Декларация принципов», который, как считается, стал основополагающим в формировании ключевых принципов PR, а также рассматривается их актуальность на сегодняшний день.

Ключевые слова: PR, Айви Ли, декларация принципов.

Период с начала XX в. до Второй мировой войны называют «периодом распада и становления PR как профессии и научной дисциплины». В этот период происходит первоначальное усвоение основных социальных теорий. В это же время PR становится элементом маркетинговой стратегии. Этот период связан с именем Айви Ли.

Айви Ледбеттер Ли – американский журналист, разработавший принципы «связей с общественностью» и оказавший огромное влияние на избирательное публицити как форму общения со СМИ.

Ли называл себя «врачом корпоративной общественности». Он считал, что корпорации не должны скрывать правду от прессы, а лидеры бизнеса не должны избегать гласности. Его принципы помогли сделать американский бизнес более патриотичным и гуманным.

Айви Ли стал почти легендарной фигурой в первой трети XX века. И это правда. В каждом современном учебнике по коммуникациям можно встретить его имя с обязательным титулом «исторический отец пиара».

В 1903 году Айви Ли был включен в избирательную кампанию Сэта Лоу, кандидата в мэрс Нью-Йорка. К 1904 году Айви Ли уже активно занимался коммуникациями с прессой и работал в пресс-службе Национального комитета Демократической партии во время президентских выборов в США. Ли знакомится с Джорджем Паркером, бывшим журналистом из Буффало, который также работает на американскую Демократическую партию. В том же году они объединяются и создают собственную независимую компанию «Паркер энд Ли», деятельность которой была направлена на взаимодействие с прессой. Однако компания отличалась тем, что не следовала методу «одурачивания публики». Ли и его партнер были убеждены, что первое, что нужно сделать, чтобы завоевать расположение общественности, – это сообщить им. Компания сосредоточилась на точной и своевременной подаче данных и даже признала, что иногда заказчику приходилось публично признавать свои ошибки, что для того времени было новостью.

Поэтому, когда в 1906 году в США начались забастовки шахтёров, Ли поставил перед собой задачу максимально полно и быстро проинформировать прессу о событиях. Однако он столкнулся с некоторыми трудностями. Некоторые мероприятия (например, конференция бастующих шахтёров) не были разрешены для прессы, а освещение других событий было недостаточно широким. Тогда Айви Ли начал рассылать брошюры в различные газеты, содержащие фактические данные о ходе забастовок и о мерах, принятых владельцами шахт для разрешения кризиса. Редакторы, однако, с подозрением отнеслись к таким рассылкам и обвинили Ли в попытке манипулировать ими.

Это вдохновило Айви Ли написать «Декларацию принципов», которую компания впоследствии разослала целевым СМИ. Её основные положения:

1. Ли подчеркивал, что его компания не являлась секретной пресс-службой. Ее деятельность осуществлялась открыто и была направлена на предоставление информации.

2. В «Декларации принципов» Айви Ли впервые сделал подчеркнул разницу между рекламой и PR. Ли подчеркнул, что его компания не являлась рекламным агентством и редактору было разрешено решать, будут ли они использовать предоставленную информацию.

3. В «Декларации принципов» Ли изложил один из основных принципов современного PR – достоверность. Ли утверждал, что его компания обязана предоставлять только достоверную информацию.

4. План и цель компании заключались в предоставлении своевременной и достоверной информации по темам и событиям, представляющим интерес для общественности, от имени компаний или некоммерческих организаций. Ли замечал, что часто информация, которую компании или организации предоставляют общественности, сбивает людей с толку, а не разъясняет интересующие их вопросы, и часто при составлении сообщения, которое представляет клиента в лучшем свете, новостной компонент теряется. Ли подчеркивал, что предоставление четкой, надежной и своевременной информации важно не только для общественности, но и для имиджа компании.

5. Айви Ли писал, что присылал только ту информацию, которую был готов лично подтвердить и дополнить по запросу редактора. Таким образом, компания Ли несла ответственность за предоставленную информацию.

Спустя десятилетия, в 1965 году, биограф и специалист по связям с общественностью Рэй Гиберт упоминает «Декларацию принципов» в своей статье в журнале «Public Relations Journal» «История Айви Ли и развитие отношений с прессой». Он пишет, что «Декларация принципов» спровоцировала революцию во взаимоотношениях общественности и бизнеса.

С. Харрисон и К. Молони в своем сравнительном анализе практики двух пионеров связей с общественностью и двух разных подходов к этой сфере деятельности – американского (Айви Ли) и британского (Джон Эллиот) – утверждают, что Ли установил ключевой принцип информации и породил начало самой лучшей и честной практике в современных отношениях со СМИ.

Однако есть и отрицательные мнения о «Декларации принципов». Многие публицисты, теоретики и практики PR обвиняют Айви Ли в распространении ложной информации в рамках «Декларации принципов», которая не только противоречит ее важнейшим положениям, но и ставит под сомнение основы современного PR. Создается некий парадокс, и возникает вопрос – был ли этот документ основой принципов PR, или он создавался для того, чтобы скрыть эти базовые принципы? Так, Эптон Билл Синклер, американский писатель, известный как разоблачитель журналистов и журналистики, поставил под сомнение искренние намерения Айви Ли и окрестил его «ядовитым плющом» в своей работе «The Brass Check».

Это также было заявлением К. Хэллахан, журналиста и историка деятельности Рокфеллера, который утверждал, что Айви Ли намеренно рассылал поддельные информационные бюллетени, чтобы ввести в заблуждение журналистов и редакторов и получить публикации в том виде, который он хотел.

Как утверждают современные специалисты в области PR, например, А. В. Векслер: «Приемы и методы работы выдающегося практика не менее актуальны и востребованы сегодня, когда перед нашей страной по-прежнему стоят задачи формирования и коррекции внешнеполитического имиджа...».

В 1914 год Ли начал работать на Рокфеллеров, когда на рудниках Колорадо, принадлежащих этим магнатам, против привычно митингующих недовольных рабочих было применено огнестрельное оружие. В результате было убито несколько горняков, что вызвало массовое восстание общественности. Игнорировать возникшее восстание было просто невозможно. Потому семья Рокфеллеров решила вложить крупную сумму денег в «разъяснительную кампанию». И вести эту кампанию было поручено именно Айви Ли. Внимательно изучив текущую ситуацию, он решил, что не нужно менять политику, чтобы вести бизнес, а сосредоточиться на информировании общественности.

Свою работу Ли разделил на 3 основных направления:

1. Работа непосредственно с мятежниками: создание специального совета из рабочих и руководителей предприятия, который будет рассматривать все жалобы горняков по самым насущным вопросам – заработной платы, условий работы и продолжительности рабочего дня.

2. Работа с общественностью: составление брошюр, статей, которые получали широкое распространение в СМИ. Также был выпущен буклет «Факты о борьбе в Колорадо». Этот буклет был разослан чиновникам, редакторам газет и учителям из тщательно составленного списка.

3. Работа с личностью Рокфеллера-старшего. Образ жестокого, бессердечного толстосума, укоренившийся в сознании людей на протяжении многих лет, никоим образом не способствовал росту лояльности к его бизнесу. Рокфеллер уже достиг преклонного возраста, и Ли решил, что образ доброго дедушки ему подойдет больше. Для этого он изображал бизнесмена в повседневных ситуациях: как он отмечает дни рождения, ходит в церковь и тому подобное.

Ли также подробно описал благотворительную деятельность своего клиента под девизом: «Лучший способ подготовиться к концу жизни – жить для других».

Что ещё было важно в стратегии Ли – он четко сегментировал аудиторию по тому, какая целевая группа какую информацию предпочитает. В одних журналах и газетах публиковались материалы о религиозности Рокфеллера, в других – о его увлечениях, в третьих – о любви к детям. Таким образом, Ли охватил практически все сегменты аудитории, сделав образ «доброе старика» ближе каждому.

Именно благодаря информационной поддержке Ли, бизнес Рокфеллера не понес колоссальных потерь после побоища в Лудлоу и даже получил поддержку широкой аудитории. Кроме того, Ли удалось выставить Рокфеллера-старшего очень приятным человеком, несмотря на нелицеприятное прошлое.

Можно ли признать «Декларацию принципов» Айви Ли актуальной в настоящее время? Скорее всего да, ведь приемы и методы работы выдающегося практика остаются востребованными и на сегодняшний день. Но в чем же именно сохраняется актуальность его принципов? Философский подход Айви Ли подчеркивал, что PR по своей природе является «медиатором», а роль PR в качестве фасилитатора для коммуникационных публичных организаций все еще является актуальной. Люди же как в прошлом, так в настоящем и в будущем, больше всего в сфере журналистики будут ценить именно правду. Одна из важнейших миссий, возложенных на журналистов – это раскрытие истины, а это означает поиск, сбор и проверку фактов, которые они затем доносят до публики. Как в итоге рано или поздно правда открывается, и тогда пострадает не только лгун, но и СМИ, давшее ему слово, и репутация организации, и даже престиж профессии журналиста.

Айви Ли был не просто ярким представителем паблик рилейшенс. Фактически, он был основоположником этой концепции. Именно он внедрил в бизнес понимание важности информирования общества о деятельности компании. В течение многих лет после смерти Ли в 1934 году его последователи не только теоретически обосновывали тактику информационной поддержки, которую впервые применил Айви Ли, но и совершенствовали её практически. И нельзя сказать, что этот процесс сегодня остановился.

Библиографический список

1. Russell, K, & Bishop, C. Understanding Ivy Lee's declaration of principles : U.S. newspaper and magazine coverage of publicity and press agentry, 1865–1904, 2009.
2. Zoch, L, Supa, D, & VanTuyll, D, The portrayal of public relations in the era of Ivy Lee through the lens of the New York Times, 2014.
3. Тульчинский, Г. Л. PR фирмы : технология и эффективность / Г. Л. Тульчинский. — СПб. : Алетей, 2001, — 74 с. — Текст : непосредственный.
4. Векслер, А. Ф. Айви Ли — «исторический отец PR» как лидер публичной дипломатии: неизвестные страницы межкультурных коммуникаций СССР и Америки / А. Ф. Векслер. — Текст : непосредственный // Мониторинг общественного мнения : экономические и социальные перемены. — 2016. — № 4. — С. 196–220.
5. История рекламы и связей с общественностью : учебное пособие / А. Д. Кривососов, Н. И. Данилова. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2020. – 82 с. — Текст : непосредственный.

УДК 908

ЯРОСЛАВСКИЙ КРАЙ В ГОДЫ ФЕВРАЛЬСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ (1917)

М. А. Игнатов

студент

E-mail: ma.ignatov@edu.tiubint.ru

Д. В. Песин

студент

E-mail: dv.pesin@edu.tiubint.ru

Д. С. Разумов

канд. истор. наук, доцент, проректор

по гуманитарному образованию и воспитательной работе

E-mail: d.razumov@tiubint.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

Аннотация

Данная работа посвящена Ярославскому краю в годы февральской революции 1917 года. Автор рассказывает о произошедших событиях. Особое внимание автор уделяет проблемам, связанным с товарным голодом и конфликтом между рабочими и работодателями, на основе которых выдвигает гипотезы по их возможному решению.

Ключевые слова: Ярославский край, февральская революция, товарный голод, конфликт между рабочими и работодателями.

Революция 1917 года имела свои причины и предпосылки. В основном, они заключаются в несогласованности действий политических органов власти, равнодушии верхних слоев государственного аппарата к общественной, экономической и политической жизни общества.

Ярославцы встретили 1917 год в напряженном состоянии, так как полным ходом шла Первая мировая война. Перебои с поставками сырья и переводы многих промышленных предприятий под военное дело сильно повлияли на производительность пищевой и перерабатывающей промышленности, вследствие чего количество выпускаемой продукции резко упало. Выросли цены на продукты питания и товары первой необходимости по сравнению с довоенным временем на 400–500 %. На этот момент уже ощущался дефицит хлеба и сахара. Прибывающие в город беженцы, начиная с 1915 г., стали вытеснять многих ярославских работников с их рабочих мест, так как владельцам предприятий было выгоднее использовать дешёвый труд.

Из-за такого форс-мажора фабрики и заводы переживали забастовки ярославских рабочих из-за низкой заработной платы. В период с января по февраль два раза останавливались станки. В середине января подобные конфликты парализовали на три дня главные железнодорожные мастерские. По происходящим событиям можно было понять, что в городе практически с каждым часом росло недовольство жителей.

28 февраля в Ярославль поступает телеграмма о восстании в Петрограде. За два дня информация разлетелась по всему городу. К вечеру 1 марта в здании земской управы, на Екатерининской улице (сейчас улица Андропова), было проведено собрание с целью образования Комитета общественной безопасности «для поддержания порядка в городе», главой которого стал председатель губернской земской управы Д. Е. Тимрот.

Правда, дело приняло странный оборот после того, как несколько дней спустя Временное правительство назначило в губернии своих комиссаров, предписав им выполнение обязанностей прежних губернаторов. Ярославским губернским комиссаром стал отставной генерал К. К. Черносвитов.

Отсутствие разграничения полномочий между губернским комиссаром и Комитетом общественной безопасности создавало почву для многочисленных недоразумений. Дело осложнялось тем, что одновременно появился еще один представительный орган, претендовавший на власть. В тот же вечер, 1 марта 1917 года, когда был образован Комитет общественной безопасности, в том же здании земской управы несколько десятков рабочих, из которых были железнодорожники и представители Большой мануфактуры, собравшись в помещении одной из канцелярий, объявили о создании Совета рабочих депутатов. Через три дня состоялось первое общее собрание Совета, на котором был избран его руководящий орган – исполком.

Состав Совета пополнялся в течение всего последующего месяца. К этому времени были установлены нормы представительства в Совете: предприятия с числом работающих от 250 до 500 человек посылали одного депутата, в случае если рабочих было более 500 – двух, крупные заводы делегировали по три депутата от каждой тысячи работающих.

С самого начала Совет заявил претензии на роль главного центра революционной демократии. Это должно было оправдать вмешательство Совета в дела местного управления, провоцируя его конфликт с Комитетом общественной безопасности и губернским комиссаром. Нарастая с каждым днем, этот конфликт провоцировал анархию и хаос.

Население Ярославской губернии, как и всей российской провинции, до той поры было слабо вовлечено в политику. Даже жители губернского центра, не говоря об уездах, оказались неподготовлены к тому потоку лозунгов и призывов, какой обрушился на их головы уже в первые недели революции. Различные политические партии соревновались между собой за то, чтобы привлечь к себе как можно большее число сторонников. В начале марта в Ярославле возникла организация партии кадетов во главе с директором Демидовского лицея В. Н. Ширяевым. Кадеты объединяли в своих рядах прежде всего высокоранговую интеллигенцию: профессоров, инженеров, адвокатов.

Месяцем позже, в апреле, состоялась губернская конференция партии эсеров. Эсеровские организации действовали не только в городах, но и в некоторых крупных селах. Это было связано с тем, что ядром их стали мелкие служащие и низкооплачиваемая интеллигенция, прежде всего сельские учителя. Эсеры пользовались определенной симпатией и у части крестьян. Это обусловило их преобладание в руководстве губернского Совета крестьянских депутатов, созданного во второй половине марта 1917 года.

В рабочей среде положение эсеров было значительно слабее. На роль выразителей интересов рабочего класса претендовали социал-демократы. Как известно, РСДРП задолго до этого разделилась на большевиков и меньшевиков. Во время первой российской революции социал-демократы в губернии довольно активно заявляли о себе. Но к 1917 году ни большевики, ни меньшевики не имели здесь сколько-нибудь многочисленных сторонников.

Первое организационное собрание Ярославской организации РСДРП состоялось только в середине апреля. Она объединяла в своих рядах как большевиков, так и меньшевиков, причем позиции последних были более прочными. Меньшевики получили преобладание и в руководстве Совета рабочих депутатов. Будучи сторонниками умеренной линии, они, в отличие от большевиков, не призывали к свержению правительства. Но и без этого Совет вскоре оказался в состоянии конфронтации с прочими губернскими властями.

Первым поводом для столкновения стали проводы 26 марта 1917 года маршевых рот, отправлявшихся на фронт. Комитет общественной безопасности попытался организовать их как торжественное мероприятие, но дело было сорвано выступлением незапланированных ораторов, призвавших к немедленному прекращению войны. После этого на заседании Комитета было решено, что впредь накануне подобных мероприятий тексты предполагаемых выступлений должны согласовываться.

Однако Совет воспринял это решение как посягательство на свободу слова и выступил с резким протестом. Дальнейшего обострения конфликта удалось избежать лишь с большим трудом.

Новый виток противостояния был связан с «нотой Милюкова». 18 апреля в губернии, как и по всей стране, впервые открыто отмечался день солидарности трудящихся. В Ярославле прошла многолюдная манифестация, на которой антивоенные лозунги звучали чаще, чем какие-либо другие. Два дня спустя центральные газеты принесли известие о том, что министр иностранных дел, лидер кадетов П. Н. Милюков от имени Временного правительства дал обязательство послам союзных держав в том, что Россия продолжит войну до победного конца. Утром следующего дня состоялось экстренное заседание Ярославского совета рабочих депутатов. Большевики на нем потребовали, чтобы совет выразил недоверие центральной власти и в знак протеста снял со страниц своей газеты объявление о «займе свободы», выпускавшемся правительством с целью сбора средств для ведения войны. Предложение это прошло почти единодушно. В дополнение было решено организовать в городе демонстрацию под лозунгом «Долой империалистическую войну!» Антивоенные настроения были особенно сильны в солдатской среде. Революция дала толчок быстрому разложению армии.

Повсеместное возникновение солдатских комитетов посеяло рознь между солдатами и офицерами. В Ярославле, к счастью, удалось избежать расправ над офицерами, но начальник гарнизона генерал Проваторов был вынужден в середине апреля уйти в отставку. Его заменил полковник Лебедев, единственным заслугой которого было то, что он первым из офицеров присягнул Временному правительству. Еще ранее по инициативе командования ярославского гарнизона в городе был создан совет военных депутатов, куда на равных началах вошли представители, как солдат, так и офицеров. Возглавил его прапорщик Б. В. Дюшен, в последующие месяцы сделавший быструю политическую карьеру.

Однако просуществовал совет недолго. Уже через три недели большая часть представителей от солдат заявила о выходе из его состава и образовала самостоятельный совет солдатских депутатов. В начале апреля он объединился с советом рабочих депутатов. Солдатская масса в большинстве своем была настроена весьма радикально, и объединение двух советов существенно усилило влияние большевиков.

Тогда же, в апреле 1917 года, VII партийная конференция большевиков поддержала выдвинутый В. И. Лениным лозунг «Вся власть Советам!» В Ярославле это привело к глубокому расхождению позиций большевиков и меньшевиков, продолжавших поддерживать правительство. На состоявшемся 19 мая собрании ярославских большевиков приняли решение о выходе из состава объединенной организации РСДРП. Несколько днями позже было избрано бюро ярославской большевистской организации, которое возглавил А. М. Дадукин. В июне самостоятельная большевистская организация возникла в Рыбинске, в Ростове же большевики и меньшевики продолжали входить в состав единой организации вплоть до осени.

К лету в Ярославской большевистской организации числилось около 250 человек (из них 100 солдат), у меньшевиков – 400 и примерно столько же у эсеров, а кадетская организация объединяла менее ста человек. На фоне стотысячного населения города это было очень немного. Еще меньшими по численности были партийные организации в уездах.

На основе всех произошедших событий в февральской революции можно выделить две проблемы.

Первой проблемой является перевод промышленности под военные нужды. Такой расклад событий негативно повлиял на благосостояние города. Как уже рассказывалось ранее, возникал товарный голод, и цены на оставшиеся товары росли. В таких условиях жить становится труднее, но накануне Первой мировой войны выбирать, фактически, не приходилось, ведь перед Российской империей стоял вопрос о её завершении в лучшую сторону.

Вторую проблему можно считать продолжением первой. Город Ярославль в период войны наполнялся беженцами. С их появлением вырос спрос и на труд, ведь им необходимо было как-то прокормить себя, соответственно они были готовы выполнять любую работу, лишь бы получить деньги. Как мы знаем, как и практикуется по сей день, любой работодатель жаждет нанять необходимое количество рабочих за насколько возможно низкую зарплату, а наемный работник желает получать как можно больше денег, выполняя при этом «заданную норму работы», которая его устраивает.

Учитывая рост цен в городе на коммунальные услуги, различные товары, желание людей получать больше денег и нежелание начальников повышать заработную плату своим сотрудникам, вполне объяснимо возникает конфликт между работодателями и ярославскими рабочими. Подводя основную мысль, работодателю было не выгодно повышать оплату труда, и чтобы избежать ненужных проблем, связанных с бунтом и приостановлением работ, он решает уволить «девиантных» рабочих и нанимать тех, кто действительно готов выполнять свою задачу. В связи с этим образуется некоторая часть безработных ярославцев.

Но на практике такое решение, скорее всего, окажется проигрышным по трём важным причинам: 1) из-за человеческого фактора на момент войны, вся сложность заключается в отсутствии мотивации простых людей работать сообща, ведь они никакой выгоды из этого не получают. Понятное дело, никто бы не захотел работать почти на бесплатной основе, не говоря уж о строительстве здания в короткие сроки; 2) могут возникнуть сложности с добычей или доставкой необходимого сырья для производства, к примеру, того же хлеба; 3) нет гарантий, что такое мероприятие будет финансироваться государством или какой-либо внутренней властью в городе на тот момент.

Итогом революции стало образование прочной власти совета рабочих депутатов, которая смогла обеспечить контроль за порядком в городе. Но, несмотря на это, остались нерешённые вопросы, связанные с обеспечением благосостояния проживающего населения: сокращение производства продовольствия, сопровождающееся ростом цен и появлением безработицы.

Рассмотрев выявленные проблемы, можно сделать вывод, что по мере их решения будут возникать препятствующие факторы, связанные с мотивацией населения и проблемами с добычей ресурсов, с которыми, скорее всего, справиться не представится возможным, если ещё встанет вопрос о временных рамках.

Библиографический список

1. Ярославский край : [сайт]. — URL : <http://www.yaroslavskiy-kray.com/160/fevralskaya-revoluciya.html>. — Текст : электронный.
2. Руксперт : [сайт]. — URL : https://ruxpert.ru/Революция_1917_года_в_России. — Текст : электронный.
3. DOCPLAYER : [сайт]. — URL : <https://docplayer.ru/31921274-Bezheny-pervoy-mirovoy-voyny-v-yaroslavskoy-gubernii-m-s-kishchenkov-refugees-of-the-world-war-i-in-the-yaroslavl-province-m-s.html>. — Текст : электронный.
4. Ярославское историко-родословное общество : [сайт]. — URL : <http://www.yar-genealogy.ru/0394.php>. — Текст : электронный.

5. REDFLORA : [сайт]. — URL : <http://www.redflora.org/2014/12/1917.html>. — Текст : электронный.

6. История.рф : [сайт]. — URL : <https://histrf.ru/biblioteka/b/krakh-miechty-libieralov-s-chiegho-nachalas-fievralskaia-gievoliutsiia>. — Текст : электронный.

7. ЯндексДзен : [сайт]. — URL : https://zen.yandex.ru/media/id/5cdd1cec534bd800b810d7f9/zarplaty-i-potrebitelskie-korziny-fevralia-1917-i-201819-godov-chast-3-okonchanie-5d4bd9fd0ef8e700aeb4e4a74?utm_source=serp. — Текст : электронный.

УДК 93

ЖЕНСКИЕ БАТАЛЬОНЫ СМЕРТИ НА ФРОНТАХ ПЕРВОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ

В. А. Матвеев
студент

E-mail: va.matveev@edu.mubint.ru

Д. С. Разумов

*канд. истор. наук, доцент, проректор
по гуманитарному образованию и воспитательной работе*

E-mail: d.razumov@mubint.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)

Аннотация

В истории Российского государства существует немало примеров участия женщин в военных действиях. Изначально деятельность женщин на войне была исключением из правил, она носила локальный, частный характер, но со временем это явление стало приобретать совершенно другие масштабы. Поэтому выбранная нами тема «Женские батальоны смерти на фронтах Первой мировой войны» является интересной и актуальной для изучения, так как в этот период развивается массовое стремление женщин на фронт, готовность отдать жизнь за Родину.

Ключевые слова: женские батальоны, Первая мировая война, М. Бочкарева.

Появление женских батальонов смерти в первую очередь связано с именем Марии Леонтьевны Бочкаревой. На протяжении многих столетий женщина выполняла лишь семейные, домашние обязанности. Начало XX века в России — это эпоха перемен, которые затронули почти все сферы жизни общества. Теперь женский пол уже не подчинялся полностью существующему ранее положению вещей, женщины стали более самостоятельными и независимыми.

Когда началась Первая мировая война, 25-летняя Мария Бочкарева обратилась к командиру 25-го резервного батальона с просьбой зачислить её в регулярную армию, она была готова сражаться с оружием в руках. Положительный ответ смелая девушка смогла получить только лишь от императора.

С 1914 года в стране шла война, и к 1917 году все ресурсы, в первую очередь человеческие, были практически исчерпаны. Это являлось одной из причин вступления женщин в батальоны смерти под предводительством Марии Бочкаревой, которые формировались Временным правительством во главе с А. Ф. Керенским.

Патриотическая речь М. Л. Бочкаревой вдохновила, наверное, не одну девушку на отважный поступок: «Гражданки! Наша мать погибает. Наша мать—Россия. Я хочу помочь спасти её. Я обращаюсь к женщинам, чьи сердца кристально честны, чьи души чисты, чьи помыслы благородны.

С такими женщинами мы покажем пример самопожертвования, чтобы мужчины осознали свой долг и исполнили его в этот тяжкий час испытаний!»

Количество добровольцев, откликнувшихся на идею, измерялось несколькими тысячами. Среди них были женщины, которые оказались в армии по специальному разрешению императора, выходцы из военных, дворянских семей и другие.

Особенно много в батальоне смерти под командованием М. Л. Бочкаревой было женщин-добровольцев из Вятской губернии – примерно 60 женщин. Поэтому за батальоном Бочкаревой закрепилось название – Вятский.

Часть Бочкаревой прибыла на фронт 27 июня, они поступили в тыловые части 1-го Сибирского корпуса 10-й Русской армии на Западном фронте. Они вошли в состав 525-го Кюрюк-Дарьинского пехотного полка 132-й пехотной дивизии. Наступление было назначено на 9 июля 1917 года.

Однако 7-го числа ударницы заняли позиции у города Крево, батальон смерти занял позиции на правом фланге, они первыми вступили в бой, 8 июля германцы начали нападение, полк был под ударом около трех дней.

Мария Бочкарева в своих воспоминаниях хорошо описывает события этого противостояния. По ее словам, девушки сразу выдвинулись против врага, а солдатские формирования, состоящие из мужчин, разделись на два лагеря: одни пошли вперед, другие бежали от врага, на трусов не действовали призывы о помощи. В результате деятельности женщин и оставшихся на поле боя солдат враг был выбит с позиций занятых накануне, им удалось отразить 14 атак германских войск. В донесении штаба верховного главнокомандующего от 10 июля 1917 года говорится о больших боях на фронте Сгомонь-Крево, в которых было захвачено плен около 2000 германцев. По словам М. Л. Бочкаревой, из 170 ударниц 70 было убито, а 30 – ранено.

Сама М. Л. Бочкарева была ранена в ходе боевых действий, вместо нее была назначена командиром батальона М. Скрыдлова, что вызвало бунт. А. С. Сенин в своей статье отмечал, что волнения в женском «отряде смерти» отрицательно влияют на войско дивизии. Отряд должен был подавать пример сплоченности, но настроения в нем требовали перемен. После батальон продолжил участвовать в боевых действиях в районе реки Околы, Вилли, деревень Белая, Талуп и др.

После тяжелых боев батальон Бочкаревой был отправлен в Петроград на переформирование, женщины неудачно усмирили мятеж в одном из мужских полков, который отказывался идти в атаку, девушки окружили солдат, мужчины открыли огонь по женщинам из пулеметов.

В Петрограде с 1 по 5 августа 1917 года прошел Всероссийский военный съезд, на котором было высказано отрицательное отношение к женским батальонам и им подобным формированиям. После этого верховный главнокомандующий Л. Г. Корнилов принял решение о прекращении создания из женщин-добровольцев частей боевого назначения, но организованные до этого части было решено оставить на фронте.

Все же 2-я рота 1-го Петроградского женского батальона (137 ударниц) была удалена по причине «легкого поведения», но именно эти женщины выступили на защите Зимнего Дворца в октябре 1917 года.

Инициатива М. Л. Бочкаревой казалась странной и невозможной. Создание ударных частей не оправдало ожиданий командования. Изначально они создавались не для участия в военных действиях, а как средство морального воздействия. Подобное назначение женских подразделений шло вразрез с тем, чего желала сама Бочкарева. По её мнению, женские части должны были наравне с мужчинами проводить армейские будни и переносить все тяготы войны. Солдаты в основной массе продолжали слушать речи агитаторов о «мире без аннексий и контрибуций», а женские батальоны воевали на закрепленных за ними участках фронта.

Создание женских боевых батальонов можно рассматривать также как гендерный эксперимент. Из женщин необходимо было создать «честных солдат, верных своей Родине и своей присяге».

Женские батальоны создавались в несколько этапов:

- 1) Обсуждение проекта Бочкаревой с генералом Брусиловым и военным министром Керенским.
- 2) Выступление Бочкаревой с призывом к записи в батальон в Петрограде (21 мая 1917).
- 3) Разделение батальона в Петрограде на две части, деление батальонов на 4 роты, деление каждой роты на 4 взвода.
- 4) Прохождение девушками отбора по многим критериям.
- 5) Запись в Московский женский батальон с 3 июня 1917 года.
- 6) Формирование войсковых частей в Петрограде 18 июня 1917 года.
- 7) Отправление 21 июня батальона М. Л. Бочкаревой на фронт.
- 8) Сформирование 2-го Московского женского батальона смерти 28 июня 1917 года.

В каждом батальоне находилось от 250 до 1500 женщин. Помимо пехотных частей были созданы морская 58-я женская команда (Ораниенбаум), кавалерийский 1-й Петроградский батальон Женского Военного Союза и Минская отдельная караульная дружина из женщин-добровольцев.

Подводя итоги «проникновения» женщин в вооруженные силы Российской империи, следует иметь в виду, что женщинам-добровольцам приходилось прилагать неимоверные усилия и изобретательность для достижения поставленной цели. Прическа, одежда, круг общения, свобода перемещения, слов и поступков отныне не зависели от желания женщины с ружьем, они были подчинены военному уставу и были строго закреплены властью. «Молодые женщины отрезали свои косы, старались затемнить цвет лица (загаром или косметикой), начинали курить, чтобы голос стал более грубым, затем приобретали солдатскую форму и пробовали устроиться в войска действующей армии», таким образом, женщины перевоплощались в мужской пол, чтобы практически не иметь различий.

Женские ударные формирования были расформированы 30 ноября 1917 года Военным советом старого Военного министерства.

Библиографический список

1. Воспоминания М. А. Рычковой. Женское движение 1917-го года // Российский архив : История Отечества в свидетельствах и документах XVIII–XX вв. — М. : Студия ТРИТЭ : Рос. Архив, 2001. — Т. 11. — 216 с.
2. Бочарникова, М. В женском батальоне смерти (1917–1918) / М. Бочарникова. — Текст : непосредственный // Добровольцы : сборник воспоминаний. — М. : Русский путь. — 2001. — С. 172–236.
3. Шагал, П. Женский батальон / П. Шагал. — Текст : непосредственный // Добровольцы : сборник воспоминаний. — М. : Русский путь. — 2014. — С. 331–344.
4. Революция и гражданская война в России: 1917–1923 гг. : энциклопедия в 4 томах. — М.: Терра, 2008. — Т. 4. — Текст : непосредственный.
5. Щербинин, П. П. Женщины в русской армии в период Первой мировой войны 1914–1918 годов / П. П. Щербинин. — Текст : непосредственный // Вестник Тамбовского университета. — Серия «Гуманитарные науки». — 2004. — № 3. — С. 43–49.

6. Солнцева, С. А. Ударные формирования русской армии в 1917 году / С. А. Солнцева. — Текст : непосредственный // Отечественная история. — 2007. — № 2. — С. 47–59.

7. Сенин, А. С. Женские батальоны и военные команды в 1917 году / А. С. Сенин. — Текст : непосредственный // Вопросы истории. — 1987. — № 10. — С. 176–182.

УДК 159.9

ИСКАЖЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ ЛИЧНОСТНОЙ ПСЕВДОСРЕДОЙ

О. Е. Мацуева

студентка

E-mail: olgamatsuevas@gmail.com

Г. В. Лукьянова

канд. полит. наук, доцент кафедры политических институтов и прикладных политических исследований

E-mail: g.lukiyanova@spbu.ru

Санкт-Петербургский государственный университет

Аннотация

Человек — существо рациональное. Это проявляется и в процессе получения и обработки информации. На выбор материала часто влияют авторитеты групп, к которым принадлежит индивид. Ему свойственно обращать внимание на особенно выделяющиеся новости и на упрощенные материалы. В рамках материала сильнее всего вызывает доверие мнение экспертов и цифры. Также в рамках этой статьи я рассмотрю феномен псевдосреды, через которую проходят и преломляются все сообщения об окружающем мире.

Ключевые слова: обработка информации, псевдосреда, рациональность индивида, объективная информация, сенсационность.

Источники, с помощью которых человек получает информацию об окружающей реальности, существуют двух родов: непосредственное наблюдение и средства массовой коммуникации [1, с. 236]. За последние века произошло усложнение общества и увеличение количества знаний, в то время как объем знаний, который человек способен удерживать в своем сознании вырос незначительно. Поэтому существует малое количество вопросов, о которых индивид судит исходя из своих личных знаний и опыта, и огромное количество тем, в которых индивид не разбирается.

У. Липпман в своем труде «Общественное мнение» пишет: «У постороннего — а каждый из нас является посторонним по отношению практически ко всем сторонам современной жизни — нет ни времени, ни желания, ни интереса, ни специальных средств для того, чтобы вынести свое суждение по какому-то вопросу» [2, с. 13]. И в связи с этим человек вынужден в большинстве проблем полагаться на знания и мнения других людей.

Индивид воспринимает информацию субъективно, исходя из своего личного опыта и представлений о мире. Этот феномен Уолтер Липпман называет псевдосредой. Ее можно отождествить с мировоззрением, упрощенной картиной мира, которая помогает индивиду быстро реагировать на внешние обстоятельства. В эту псевдосреду входят закрепившиеся образы, предрассудки и стереотипы.

Сквозь эту призму индивиду свойственно пропускать всю информацию, которую он получает. При этом необходимо помнить о рациональной сущности индивида: он стремится не подвергать свое мировоззрение внешнему давлению, из-за чего игнорируются источники информации и мнения, противоречащие сложившемуся представлению о действительности.

Демократическая теория исходила из концепции «глобальной деревни» в рамках которой считалось, что человек способен знать истину о каждом вопросе. Однако человек не готов тратить много времени на изучение сложных вопросов, касающихся, например, общественных институтов. Недостатком времени и нежеланием менять картину мира можно объяснить то, что многие люди предпочитают черпать информацию из однотипных источников, из-за чего они не могут сформировать полное представление об объекте. В свою очередь приверженность к постоянному использованию лишь определенных источников информации приводит к недостатку критического восприятия.

Люди склонны во многих вопросах опираться на мнение лидеров групп, к которым они принадлежат, а также на экспертное мнение. Индивид считает экспертное мнение зачастую более объективным, чем мнение какого-либо другого человека, поскольку он верит в незаинтересованность эксперта, а также в то, что он опирается на уникальные знания. Однако зачастую эта вера является необоснованной.

Индивид стремится к более объективным знаниям и именно цифры — это самое отдаленное от субъективного знание. Считается, что цифры способны донести истину, ведь ими невозможно манипулировать. Однако это не так, значение цифр может быть преувеличено или преуменьшено, часть цифр, опровергающая информацию может быть не включена в материал и многое другое.

Кроме того, люди не готовы читать очевидные или скучные материалы, которые не выбиваются из потока сообщений о действительности. Этим можно объяснить сильный интерес к шокирующим новостям. Также, если материал обладает сильной эмоциональностью, на него будут обращать внимание. Можно заметить, что не только эмоциональный и шокирующий контент пользуется популярностью, но и развлекательные программы. У людей есть потребность в развлекательном контенте, а медиа его используют для привлечения и увеличения аудитории.

В рамках своей статьи полагаем необходимым вспомнить об исследовании Якоба Ормена о предвыборных новостях в Дании [3]. Согласно ему, людей сильнее всего привлекают отрицательные новости, новости с наличием яркого эмоционального окраса и персонализацией. Им заметно уступают в популярности новости с положительным окрасом, более нейтральной окраски и новости, связанные с институциональными вопросами.

Из этого можно сделать вывод, что люди стремятся получать информацию в наиболее сжатом и легко усваиваемом виде, чтобы сэкономить свое время. Для того чтобы быть в курсе важных событий, индивид отбирает только выделяющиеся события. Также на выбор источников информации влияют авторитеты групп, к которым он принадлежит. Больше доверия вызывает объективная информация, то есть мнение экспертов и числовые данные.

Библиографический список

1. Ноэль-Нойман, Э. Общественное мнение. Открытие спирали молчания / Э. Ноэль-Нойман ; пер. с нем. ; общ. ред. и предисл. Н. С. Мансурова. — М. : Прогресс-Академия, Весь Мир, 1996. — 352 с.: илл. — Текст : непосредственный.
2. Липпман, Уолтер. Общественное мнение / У. Липпман ; пер. с англ. Т. В Барчуновой ; редакторы перевода К. А. Левинсон, К. В. Петренко. — М. : Институт Фонда «Общественное мнение», 2004. — 384 с. — Текст : непосредственный.

3. Ormen, J. From Consumer Demand to User Engagement: Comparing the Popularity and Virality of Election Coverage on the Internet // The International Journal of Press/Politics, 2019. — 24(1), 49–68. — URL: <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/1940161218809160>.

УДК 81

ПРЕДЛОЖЕНИЕ О КОРРЕКЦИИ КУРСА ПРЕПОДАВАНИЯ РУССКОГО ЯЗЫКА КАК РОДНОГО НА ОСНОВЕ ПРЕПОДАВАНИЯ РУССКОГО КАК ИНОСТРАННОГО

М. Н. Мыкина

студентка

E-mail: anuta.lina2811@gmail.com

Д. С. Разумов

канд. истор. наук, доцент, проректор

по гуманитарному образованию и воспитательной работе

E-mail: d.razumov@mubint.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

Аннотация

В работе рассматриваются текущие проблемы преподавания русского языка как родного и как иностранного. Выявлены основные проблемы и возможные пути их решения.

Ключевые слова: русский язык, английский язык, курс преподавания, межкультурная коммуникация, языковой обмен, глобализация.

Актуальность темы заключается в том, что межкультурная коммуникация поможет внести коррективы в образовательную программу с целью улучшения эффективности познания языка, а также увеличения вовлеченности в образовательный процесс школьников и студентов.

Сложности реализации:

1. Сбор опыта иностранцев через русскоязычную социальную сеть.
2. Высокая вероятность идентичности педагогических практик в образовательном процессе.

Объект исследования: учебный курс русского языка.

Предмет исследования: методика обучения русскому языку.

Цель исследования: выявление новых перспектив в обучении русскому языку.

Задачи:

1. Сбор и анализ социального опыта.
2. Выявление возможной эффективности специально сформированной программы.
3. Выявление достоинств текущего образовательного курса.

Гипотеза исследования: предполагается, что применение опыта изучения русского, как иностранного языка в образовательном процессе будет способствовать повышению уровня педагогических практик.

Понятие «глобализация» является одним из основных терминов науки, прежде всего, описывающих социальные процессы. Под этим термином понимается широкий спектр событий и тенденций в мировом масштабе.

На сегодняшний день процесс глобализации охватил ряд стран по всему миру и сделал их взаимосвязанными: появляются новые пути решения проблем во всех сферах

общественной жизни, многообразие выбора, рост международных отношений. Эффект от влияния глобализации распространяется не только на привычную нам жизнь, но и на образование. Появление новых заграничных технологий, появление приложений для изучения языков, видеообучение — все это создало и расширило границы наших возможностей в образовательном процессе.

Союз языков «английский – русский» довольно популярен в нашей стране. Английский язык стал универсальным для всего мирового сообщества, а русский является нашим базовым, родным, языком. Для того чтобы усовершенствовать свою практику общения на иностранном языке люди прибегают к языковому обмену.

Практика языкового обмена реализуется нами редко, но все же с помощью привычных нам вербальных и невербальных средств общения. Целью такого взаимообмена является получение опыта для дальнейших преобразований и воплощений в жизнь. Со стороны образовательного процесса, это является необходимой точкой роста для поиска эффективных методов обучения, для учащихся — служит разнообразием используемых материалов, игр, анкет в усвоении материала.

Одной из наиболее важных составляющих при изучении языка является возможность синтеза письменных и устных практик в единую сбалансированную систему. Русский язык, по статистике, является одним из сложных языков для изучения: сложности написания и произношения определённых слов из-за регрессивной ассимиляции, исключения, затруднительное употребление предложно-падежных форм. Преподавателям приходится идти в ногу со временем, чтобы адаптировать новые знания и умения в свою работу.

Для того чтобы предложить идеи о нововведениях в курс преподавания русского как родного, следует вывести достоинства и проблемы текущей методики обучения в России. Есть ряд достоинств: существует перечень книг и учебников, одобренных министерством образования (доступ обучающихся к достоверной, структурированной, проверенной информации), распланированная программа обучения (позволяет сохранить постепенное, своевременное изучение материала), использование технических средств (применение интерактивных досок для выведения учебного материала, презентаций, видео, соответствующих тематике урока) — все это способствует стабильному и постепенному развитию учащихся.

Помимо вышеперечисленных достоинств у курса есть свои недостатки: высокая вероятность монотонности предоставления необходимого материала (исходя из этого, понижается сконцентрированность обучающегося на предмете изучения), редкое использование других образовательных платформ, отсутствие выбора в процессе обучения (возможность выбора давала бы возможность учащимся почувствовать, что их мнение важно в построении плана лекций, уроков, увеличила бы заинтересованность в обучении).

Межкультурная коммуникация расширила свои рубежи влияния. В связи с этим появились новые возможности транслировать опыт обучения русскому языку, как иностранному, на нашу систему. Бессспорно, опыт участия в лагерях с носителями языка, общение в специализированном приложении, где собеседники заинтересованы в получении и обмене информацией, обучении, способствуют консолидации, поиску путей решения проблем нашего курса преподавания.

Людмила Глюстен отмечала, что «в процессе обучения русскому языку нерусских учащихся ведущим по праву считается принцип учета соотношения функций русского и родного языков. ... Системы родного и второго языков сопоставляются в индивидуальном сознании обучающегося, и то, что в изучаемом (втором) языке не известно, ещё не усвоено до уровня активного владения, заполняется известным из родного языка».

Исходя из этого, процесс обучения и принятия информации идет быстрее, нежели у обучающегося языку с нуля, поэтому необходимо вывести такие пути решения недостатков курса преподавания, которые будут доступны для учащихся любого возраста и с любым языковым багажом.

Библиографический список

Глюстен, Л. Ш. Учет особенностей родного языка при обучении русской орфографии учащихся начальной адыгейской школы / Л. Ш. Глюстен. — Майкоп, 2010, — 74 с. — Текст : непосредственный.

УДК 334.01

РАЗВИТИЕ АВТОКЕМПИНГА

И. С. Сафронова

студентка

E-mail: ia.safronova21@gmail.com

Д. С. Разумов

канд. истор. наук, доцент, проректор

по гуманитарному образованию и воспитательной работе

E-mail: d.razumov@tubint.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

Аннотация

В статье рассматривается развитие автокемпинга в России. В представленной работе представлен анализ особенностей развития автокемпинга в России и рисков, которые содержит данный вид туризма.

Ключевые слова: развитие автокемпинга, кемпинг, автокемпинг, сложности автокемпинга, виды автокемпинга.

Последнее время в мире всё чаще внедряются новые разновидности туризма. С огромной скоростью развивается такое направление, как автокемпинг. Автокемпинг — это комфортный отдых лагерем, на длительных стоянках, для путешественников на авто или караванах. В автокемпинге есть парковка, доступ к электричеству, душ, туалет, а для автодомов — возможность слить канализацию и заполнить бак.

Кемпингом именуют и сами места для стоянок. Они бывают двух видов:

1. Обустроенные и официально зарегистрированные.

2. Самостоятельно организованные.

Официально обустроенные. Такие стоянки располагают в живописных местах, на природе, вдали от дорог. Сюда приезжают чтобы провести время на природе, переночевать. Как правило, они дешевле, чем снимать номер в отеле на одну ночь. Также данные стоянки могут предоставить туалеты, душ, воду, электричество.

Самостоятельно организованные. Такие стоянки ещё называют «диким кемпингом». Путешественники самостоятельно находят место для лагеря, адаптируют под себя, организывают свой быт. В некоторых странах на определённых территориях они могут быть запрещены.

Сложности:

1. Слабое развитие (или вовсе отсутствие) сопутствующей инфраструктуры. Что влечёт за собой неспособность придать цивилизованный вид народному туризму.

2. Многие нормативные документы РФ содержат множество ограничений, создающих, в совокупности, непреодолимый барьер на пути создания современных благоустроенных кемпингов.

3. Не развита придорожная инфраструктура (прокат транспортных средств).

Несмотря на все сложности, можно выделить ряд плюсов развития автокемпинга:

Во-первых, этот вид туризма является одним из самых экономных. Палатка и место стоянки автомобиля обходится дешевле, чем снять номер в отеле.

Во-вторых, нет необходимости бронировать места в кемпинге. Можно приехать в любое удобное для вас время и расположиться в лагере. Хотя при желании можно связаться с администратором данного кемпинга и оповестить о вашем прибытии.

В-третьих, очень часто кемпинги располагаются вблизи заповедников. Уединённость и близость с природой помогают отвлечься от проблем, а также дают возможность насладиться живописными картинами.

В заключение хотелось бы сказать, что развитие данной отрасли нужно начать с решения проблем и разработки новой системы автокемпинга.

Библиографический список

1. Sci-article: : [сайт]. — URL : <https://sci-article.ru>. — Текст : электронный.
2. Sport-marafon.ru : научный блог: — URL : <https://sport-marafon.ru/article/kemping/chto-takoe-kemping-o-vidakh-i-osobennostyakh>. — Текст : электронный.

УДК 81.26

СПЕЦИФИКА НЕВЕРБАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ СТРАН АЗИИ

Е. С. Тарасенко

студент

E-mail: es.tarasenko@edu.mubint.ru

Д. С. Разумов

канд. истор. наук, доцент, проректор

по гуманитарному образованию и воспитательной работе

E-mail: d.razumov@mubint.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

Аннотация

В статье рассматривается межкультурная коммуникация между странами Европы и Азии. Автор дает характеристики восточным культурам в соответствии с различными критериями, акцентируя внимание на значимых для них аспектах. В данной работе раскрывается понятие невербальной коммуникации и описывается ее специфика в рамках взаимодействия между носителями азиатского и европейского типов культур.

Ключевые слова: межкультурная коммуникация, культура, невербальная коммуникация, коммуникация, знаковая система.

В современном мире огромная роль отводится межкультурной коммуникации, поскольку вследствие глобализации экономических, политических, культурных и социальных процессов людям из различных отраслей приходится организовывать и оптимизировать коммуникацию с представителями не только разных социальных групп или классов, но и с носителями отличных от их культур. История межкультурной коммуникации как раздела массовой коммуникации берет начало в 1972 году, когда была издана книга Р. Портера и Л. Самовара «Коммуникация между культурами».

В книге межкультурная коммуникация описывается как передача информации, где ее условные «получатель» и «отправитель» принадлежат к различным культурам. Приведем также определение, которое дали в своей научной работе «Язык и культура» Е. М. Верещагин и В. Г. Костомаров, поскольку оно отмечает ключевые моменты, необходимые для понимания данного процесса: межкультурная коммуникация является адекватным взаимопониманием двух участников коммуникативного акта, принадлежащих к разным национальным культурам.

Обратим внимание на тот факт, что население Азии по данным на 16 февраля 2021 года составляло 4,66 млрд чел., что можно сопоставить практически с шестьюдесятью процентами населения всего земного шара. На основании этого следует сделать вывод: крайне большая доля коммуникации происходит как между представителями азиатских стран внутри их культуры, так и между носителями азиатских культурных норм и европейцами. Вследствие этого стоит обратить внимание на все более возрастающее значение межкультурной коммуникации с Азией.

Для осуществления эффективной межкультурной коммуникации с азиатским миром следует для начала рассмотреть ключевые особенности менталитета и культуры данных восточных стран. Основываясь на исследовании голландского ученого Г. Хофстеде, опишем ключевые аспекты. Для Азии характерен большой индекс дистанцирования власти: властное взаимодействие – одно из ключевых в работе и жизни, не допускается восприятие начальника и подчиненного как равных. Характерна склонность к коллективизму, обтекаемость формулировок в нежелании обидеть, восприятие общества как единого целого.

Культуре свойственна маскулинность, то есть высокий уровень соперничества и честолюбия, что особенно заметно в Японии. Крайне важным становится и тот факт, что в большинстве стран Азии преобладает высокий контекст культуры. В высококонтекстных культурах огромная роль отводится всевозможной атрибутике при передаче какой-либо информации, то есть сама информация в акте коммуникации занимает второе место после ее контекста. Так в восточных странах специфика передачи текста сообщения зависит от условий коммуникации, ее времени, места, разницы социальных статусов коммуниканта и коммуникатора. Помимо этого, большое внимание уделяется уровням эмоционального фона, метаконтексту, культурным отсылкам и невербальной коммуникации.

Как давно известно среди ученых, более 50 % всей коммуникации, производимой человеком, происходит на невербальном уровне. Для лучшего понимания раскроем понятие невербальной коммуникации. Невербальным называется такое общение, которое осуществляется на неречевом уровне, оно разделяется на оптико-кинестический, паралингвистический, экстралингвистический и тактильный уровни. В соответствии с другим типом классификации, мы можем подразделить систему невербальных знаков на мимику, окулесику, кинесику, гаптику, проксемику, хронемиду и некоторые другие разделы. Расшифруем некоторые ключевые аспекты.

Мимика рассматривает условные положения лицевой мускулатуры, отражающие внутренний настрой говорящего. Окулесика анализирует положения глазного яблока и связывает его с типом мыслительного процесса. Кинесика является чтением совокупности невербального языка человека в сочетаниях единиц. Гаптика являет собой тактиль-

ную коммуникацию. Проксемика рассматривает пространственно-временной аспект знаковой системы. Хрономика определяет невербальный подтекст времени коммуникантов в процессе общения.

Таким образом, мы можем утверждать, что в культурах высокого контекста из общения можно получить намного больше информации, если считывать все сигналы, которые передаются на различных уровнях.

Стоит отметить, что человек, привыкший к европейской культуре поведения, считает эти знаки с определенным трудом, поскольку не все они открыто выражаются, легко считываются и имеют то же значение, что и в его культуре.

Таким образом, оказывается, что в межкультурной коммуникации участвуют две стороны: первая – которая может подавать сигналы, не до конца их осознавая, и не считывать невербальные знаки, очевидные для собеседника, и вторая – которая действует в соответствии с привычной символической системой, подавая и считывая знаки автоматически.

Рассмотрим одну из самых очевидных категорий невербальной коммуникации с точки зрения носителя европейской культуры – мимику. Стоит отметить, что в азиатских странах не принято активно выражать свои эмоции с помощью мимики, в связи с этим трудным является процесс считывания эмоций собеседника в формальной атмосфере. Если в неформальной обстановке люди могут себе позволить яркое выражение собственного настроения, то в деловой коммуникации это становится крайне нежелательным. Применение знаний окулесики также частично затрудняется, что связано со спецификой разреза глаз, сложнее проследить за положением глазного яблока.

Помимо этого, стоит отметить, что прямой зрительный контакт крайне не приветствуется, он может восприниматься носителем культуры Азии вызывающе или даже враждебно, поскольку в данной культуре традиционен непрямой зрительный контакт. Данный аспект часто вызывает негативные эмоции в межкультурной коммуникации, поскольку при ведении переговоров европейцам свойственен прямой и непрерывный зрительный контакт как демонстрация собственной честности и того, что им нечего скрывать от партнеров, в то же время такой резкий и кажущийся враждебным взгляд крайне непонятен человеку Востока. В результате чего создается впечатление, что азиаты прячут глаза и недоговаривают часть информации, а европейцы выглядят агрессивно и напористо.

Другим крайне важным аспектом невербальной коммуникации с Востоком является дистанция. Носитель культуры Азии склонен к сохранению и соблюдению своего и чужого личного пространства, когда есть таковая возможность. Так они стараются лишний раз не касаться людей в формальной и часто в неформальной обстановке и находиться от человека на расстоянии примерно полутора метров, поскольку это определенная демонстрация уважения.

В связи с этим стоит упомянуть, что многие азиаты предпочитают при встрече поклон или рукопожатие с самим собой несильному рукопожатию, не говоря уже о том, чтобы попробовать при рукопожатии удерживать другого человека за плечо или локоть, либо сжать руки слишком сильно. Такие действия могут привести к негативной реакции, даже если она не будет ярко выраженной, негативный осадок от такого приветствия останется, и первое впечатление уже будет испорчено.

Опишем и более точечные жесты и действия, которые могут по-разному восприниматься в анализируемых нами культурах. Неприятное открытие может ожидать левшей, поскольку в некоторых азиатских странах левая рука считается нечистой, так, передавать предметы, подписывать документы и производить другие манипуляции с чужими предметами лучше только правой рукой. Также в некоторых странах в категорию нечистого входят обувные подошвы, таким образом, в домах и даже в некоторых компаниях следует ожидать приглашения разуться, потому что в ином случае вы оскверните помещение, в которое заходите.

Крайне грубым является указывание на предмет или человека указательным пальцем, так, в странах Азии желательно указывать направление всей ладонью, а конкретно в Японии, ладонью, развернутой вниз. Помимо этого, при возникновении необходимости жестом попросить человека приблизиться, с ним должен быть обязательно установлен короткий зрительный контакт, а затем позвать его можно сложенной горстью ладонью правой руки с движением вниз, в противном случае человеку может быть нанесено серьезное оскорбление.

Не всегда безопасный в межкультурной коммуникации знак «ОК», образованный соединением указательного и большого пальцев в Японии приглашает говорить о денежном вопросе, поскольку по очертаниям напоминает монету. Также отличное от привычного значения приобретает жест предложения перемирия в виде сцепления мизинцами двух людей, в некоторых азиатских странах он заменяет рукопожатие в закреплении сделки. Помимо двух упомянутых неожиданное значение имеет постукивание ребром ладони по собственной шее – он означает увольнение, в основном используется с угрозой либо с предостережением.

Специфичным является жест оттягивания нижнего века, иногда к нему же для усиления добавляется высовывание языка, этот жест обозначает насмешку или издевательство и часто используется детьми в Азии. Имитация указательным пальцем формы крючка с движением кисти вниз обозначает обличение вора, чаще всего карманника в толпе.

В разговоре также при упоминании человека определенного пола можно встретиться с двумя жестами: разговор о женщине может сопровождаться указанием на собственный мизинец, а при упоминании мужчины носитель азиатской культуры может продемонстрировать поднятый большой палец, однако данные жесты эмоциональной окраски к сказанному не добавляют.

Говоря о жестикуляции, отсылающей к гендерной принадлежности характеризующего человека, нельзя не описать жест, означающий в Японии женскую ревность. Данный жест воспроизводится прикладыванием сложенных в кулаки ладоней с поднятыми указательными пальцами обеих рук к вискам. Произрастает этот жест из японского традиционного театра, где для демонстрации определенных ролей и состояний использовались устоявшиеся в сознании и культуре маски, и маска ревнивой женщины имела рога, визуально напоминающие данный жест.

Библиографический список

1. Козьяков, Р. В. Психология управления : учеб. пособие / Р. В. Козьяков. — М. : Московский государственный университет печати, 2012. — 170 с. — Текст : непосредственный.
2. Хохлова, И. Н. Межкультурная коммуникация. Понятие, уровни, стратегии / И. Н. Хохлова. — Текст : непосредственный // Актуальные проблемы филологии : материалы I Междунар. науч. конф. (г. Пермь, октябрь 2012 г.). — Пермь : Меркурий, 2012. — С. 98–101.
3. Верещагин, Е. М. Язык и культура : лингвострановедение в преподавании русского языка как иностранного / Е. М. Верещагин, В. Г. Костомаров. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Русский язык, 1990. — 246 с. — Текст : непосредственный.
4. Гетьманенко, Н. И. Невербальные средства общения: трудности перевода в иной культурной среде / Н. И. Гетьманенко. — Текст : непосредственный // Гуманитарный вектор. — Серия : Философия, культурология, 2013.

УДК 93

ВЕЛИКАЯ РУССКАЯ РЕВОЛЮЦИЯ ГЛАЗАМИ ОЧЕВИДЦЕВ

М. Е. Уваров

студент

E-mail: ubufile09@yandex.ru

А. Б. Мокроусов

студент

E-mail: mokrousov221@gmail.com

Д. С. Разумов

канд. истор. наук, доцент, проректор

по гуманитарному образованию и воспитательной работе

E-mail: d.razumov@mubint.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

Аннотация

В статье рассматриваются произведения Джона Рида, Жоржа Садуля и Николая Суханова, в которых повествуется о революции 1917 года в России, производится их анализ и сравнение.

Ключевые слова: Октябрьская революция, февральская революция, большевики, Ленин, Троцкий, социализм, коммунизм.

Прошло более ста лет с момента революции 1917 года, но до сих пор нельзя преуменьшать значимость данного события не только для российской, но и для всемирной истории. Даже спустя время на нас оказывает влияние это событие, например, такими вещами, как предоставление равных прав женщин с мужчинами, отделение церкви от государства, бесплатное образование, медицинское обслуживание и страхование, — всё это очевидные примеры итогов революции, которые мы ежедневно ощущаем на себе до сих пор. Поэтому интересно проанализировать мнения людей, которые были непосредственными очевидцами и участниками данных событий.

Для анализа были выбраны работы трех людей, которые стали невольными очевидцами и участниками революции: Джон Рид — «10 дней, которые потрясли мир»; Жорж Садуль — «Записки о большевистской революции»; Николай Суханов — «Записки о революции». Выбор этих книг был обусловлен местом рождения авторов, а точнее страной. Суханов родился в Российской империи, Садуль был уроженцем Франции, а Рид — США. У всех этих стран была разная политика, отчего реакция на данное политическое событие у авторов было разное.

Для сравнения мы выделили следующие факторы:

1. Актуальность работы, поставленная самими авторами.
2. Пристрастность авторов при написании работы.
3. Стиль повествования.
4. Какие города описывают писатели.
5. Образы революционеров.
6. Мнение о самой революции.

Начать сравнение мы бы хотели с актуальности этих произведений, поставленной самими авторами. Джон Рид пророчески пишет о важности изучения Октябрьской революции, сравнивая это «одно из величайших событий в истории человечества» с установлением Парижской Коммуны. Он был одним из первых зарубежных авторов, которые взылись за изучение данного феномена, благодаря чему его попытка художественного исследования стала бесценным источником информации.

Садуль пишет о том, что его работа важна, так как сведения, поступавшие из Советской России в первый год революции, были прежде всего отрывочны, противоречивы, а порой просто лживы. Актуальность произведения Суханова в первую очередь заключается в том, что Российская империя была его родной страной, поэтому и переживал он данное событие более глубоко, что отражалось на его мемуарах — помимо описания масштабных событий они содержат малоизвестные факты о закулисных сторонах деятельности партий, остроумные характеристики политических деятелей, любопытные наблюдения о быте, нравах психологии людей того времени. Подобные детали помогают увидеть те события именно глазами жителя той страны, а не приезжего.

Работа Рида напоминает документальную хронику с репортажной стилистикой, а у Суханова и Садуля произведения больше похожи на сборник очерков или мемуаров. Из этого можно сделать вывод о живости информации и повествования, так как в одном случае мы получаем осмысленную работу, главной задачей которой стало нарисовать окрашенную эмоционально картину, отразить основные устремления в обществе с точки зрения автора, которого нельзя назвать отстраненным наблюдателем, а в другом — живое мнение, которое было написано непосредственно прямо после тех или иных событий.

Все писатели были очевидцами событий в Москве и Петрограде, и все они схоже описывали происходящее, поэтому мы продемонстрируем разницу революционных событий в Москве и Петрограде на примере слов Джона Рида: «В сущности, Петроград, хотя он вот уже двести лет является резиденцией русского правительства, всё же так и остался искусственным городом. Москва — настоящая Россия, Россия, какой она была в прошлом и станет в будущем; в Москве мы сможем почувствовать истинное отношение русского народа к революции. Там жизнь была более напряжённой». Действительно, несмотря на большую важность (в стратегическом отношении) переворота в Петрограде, там революция прошла почти бескровно. В Москве же происходили ожесточенные бои в течение 6 дней, где, по данным Рида, погибло 500 рабочих (а сколько белогвардейцев и юнкеров, неизвестно). Если в Петрограде кипела жизнь, продолжали работать театры и кино, то Москва была вымершей.

В историческом произведении важным фактором является пристрастие автора при освещении событий, так как это будет непосредственно формировать мнение читателя. Все писатели так или иначе были пристрастны. При прочтении книги Рида становится понятно, что он за большевиков, но свою точку зрения не навязывает. Садуль не был равнодушен, он был против большевиков, в одном из первых писем он подробно излагает антибольшевистские взгляды, но позже изменил свои взгляды и присоединился к большевикам. Суханов же был совсем не равнодушен к этому, так как в то время придерживался меньшевистских взглядов, сам автор позиционирует свою работу как «личные воспоминания» и писал её, «отказавшись от исторического изучения».

Важнейшими лицами в революции являются революционеры, и у каждого из авторов были свои «любимцы» — те, о ком они максимально подробно писали.

У Рида это были Ленин, Троцкий и Каменев. Ленина Рид видел как отличного оратора, спокойного, воодушевляющего и умного человека. По сравнению с ним Троцкому не хватало спокойствия и внутренней силы, но у Троцкого была отличная эрудиция и солидный опыт революционной деятельности, что делало его незаменимым в партии. Каменев несмотря на то, что был большевиком, в некоторых вопросах коренным образом расходился с Лениным. Например, считал бессодержательным требование немедленного мира и преждевременной организацию революции в октябре. Ульянов критиковал соратника, но видел в нем полезного члена партии. Революция — огромная авантюра, для которой Каменев был слишком осторожен, что и помешало ему стать лидером. Примерно такие образы революционеров рисовались после прочтения книги.

В очерках Садуля чаще всего упоминались фамилии Ленина и Троцкого. Именно они оказали большое влияние на него, но большее оказал именно Троцкий. Садуль подробно излагает его взгляды по отдельным вопросам внешней и внутренней политики. Садуль с первых дней знакомства попал в сферу притяжения этого человека и находился под воздействием его революционного энтузиазма и личного обаяния. Отсюда в книге безудержное восхваление Троцкого, гипертрофия его личности и деяний.

Суханов же резко выражался о Ленине и Троцком — он одним из первых заговорил о власти большевиков, как «диктатуре Ленина и Троцкого», уже в ноябре 1917 года заявив: «Кому же не ясно, что перед нами нет никакой «советской» власти, а есть диктатура почтенных граждан Ленина и Троцкого, и что диктатура эта опирается на штыки обманутых ими солдат и вооруженных рабочих, которым выданы зарвавшимися неоплатные векселя на сказочные, но не существующие в природе богатства?»

Джон Рид открыто показывает то, что он апологет этой революции, выделяя все положительные качества революционеров и их действий. Он приветствует Октябрьскую революцию с позиций солдат в окопах Первой мировой войны, не дождавшихся мира, крестьян, не получивших землю, рабочих, не допущенных к управлению заводами. Для него Октябрьская революция – «дух, ожививший народ», «авантюра», самая замечательная из всех в истории человечества.

У Ж. Садуля история отношений более интересная, так как изначально он приехал в Российскую империю как сторонний наблюдатель от Франции с социалистическими взглядами, продиктованными Францией, поэтому отношение у него было отрицательно касательно революционеров и их действий, но позже он поменял свое мнение и стал сторонником большевиков. Сам он писал об этом так: «Когда в сентябре 1917 г., т. е. за несколько недель до Октябрьской революции, я покидал Париж, общественное мнение Франции относилось к большевизму, как к грубой карикатуре на социализм. Руководителей большевизма считали преступниками или безумцами. Впрочем, я не могу осуждать это слишком строго, так как еще недавно сам разделял эти взгляды и, может быть, еще и сегодня был бы так же слеп, если бы не прошел здесь великой школы русского коммунизма».

Николай Суханов приветствовал смену Временного правительства властью Советов и первые декреты Совнаркома, хотя и не видел объективных предпосылок для построения социализма в «отсталой, мужицкой, распылённой, разорённой стране». Более правильным решением вопроса о власти, по мнению Суханова, было бы установление «диктатуры советской демократии», под которой Суханов понимал блок всех социалистических партий.

Из изложенного можно вывести:

1. Все произведения имеют документальную составляющую одинаково разного качества и в разном объеме. В их книгах много внимания уделено датам, но больше в этом выделались именно работы Суханова и Садуля, так как они подробно расписывали события каждого дня день.

2. Авторы рассматриваемых произведений отличает также подход к освещению Октябрьской революции в России, что естественным образом находит отражение в их жанрах: у Рида — документальная хроника, а Суханова и Садуля — мемуары.

3. Произведению Рида свойства романтизация революции, а именно людей, которые совершали ее. У других двух авторов такого нет, им свойственна сухость, приправленная личным мнением.

4. Все произведения нельзя назвать нейтральными в повествовании, так как каждый автор так или иначе пристрастен, но зато в совокупности их мнений можно увидеть все стороны этой революции, сделав уже свои выводы.

Библиографический список

1. Суханов, Н. Н. Записки о революции / Н. Н. Суханов. — Пб. : Изд-во З. И. Гржебина, 1919–1923. — Текст : непосредственный.
2. Садуль, Жорж. Записки о большевистской революции. 1917–1919 / Ж. Садуль. — М. : Книга, 1990. — 400 с. — Текст : непосредственный.
3. Рид, Джон. Десять дней, которые потрясли мир / Д. Рид. — Петроград, 1919. — 96 с. — Текст : непосредственный.

УДК 378.1

**СОЦИАЛЬНОЕ ВОСПРИЯТИЕ ДИСТАНЦИОННОГО ФОРМАТА ОБУЧЕНИЯ
И НАПРАВЛЕНИЯ ЕГО ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ**

М. В. Яманова

студентка

E-mail: mariaamanova248@gmail.com

М. В. Громова

ст. преподаватель кафедры

«Менеджмент и общезуманитарные науки»

E-mail: gromovatarina2010@yandex.ru

Финансовый университет при Правительстве РФ, Ярославский филиал

Аннотация

В статье рассмотрены основные аспекты и проблемы перехода образования на дистанционный формат. Также отмечены положительные и отрицательные факторы данного перехода. Кроме того, в рамках исследования были обозначены перспективы развития дистанционного образования.

Ключевые слова: дистанционный формат обучения, социально-психологическая характеристика, традиционный формат обучения, дистанционные образовательные технологии.

Пандемия COVID-19, которая распространилась по всему миру в 2020 году, серьёзным образом повлияла практически на все сферы общества. Ресурсы государственной власти были направлены на борьбу с инфекцией, а также на поддержание достойного уровня жизни. Особое внимание уделялось сфере образования, так как необходимо было организовать образовательный процесс в период карантина. За всё время пандемии обучение в заведениях среднего и общего образования трансформировались серьёзным образом, стали использоваться новые технологические возможности, разрабатываться специальные программы и интернет-платформы. Однако, помимо методологической и технологической базы, новый формат обучения оказал влияние и на социально-психологический климат участников данного процесса: учеников и студентов, учителей и преподавателей.

Структура образования в период пандемии коронавируса перешла с традиционно-го, т. е. очного, формата обучения, на дистанционный формат. Дистанционный формат обучения – это процесс получения знаний и информации, связывающий преподавателя (учителя) и студента (ученика), а также источники получения информации, которые располагаются на географически-различных территориях, при помощи технических средств и технологий, позволяющих осуществлять необходимое взаимодействие.

Согласно статье 16 Федерального закона № 273-ФЗ, под дистанционными образовательными технологиями понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

В статье рассматривается переход на дистанционный формат обучения с точки зрения социально-психологической характеристики, так как эффективная организация данного процесса невозможна без учёта особенностей поведения человека в новой телекоммуникационной среде. Согласно исследованию, проведённому в период с мая по июнь 2020 года, около 65 % опрошенных студентов оценивают дистанционный формат обучения как менее эффективный по сравнению с традиционным форматом. На данное мнение оказывают возможное влияние следующий ряд факторов:

— Отсутствие личного общения с преподавателями (учителями) и одноклассниками (одноклассниками).

— Возникающие проблемы со связью и интернет-соединением.

— Отсутствие концентрации на учёбе из-за новых условий (домашняя обстановка).

— Отсутствие постоянного контроля со стороны преподавателя.

Однако, по мнению некоторых экспертов, несмотря на все существующие на данный момент времени проблемы, дистанционное обучение станет значимой частью жизни человека. По приведённым данным, в будущем обучающийся будет тратить на дистанционное образование около 40 % времени, столько же отведено очному образованию, 20 % приходится на самообразование.

На базе исследования, проведённого в 2018 году, выделяются следующие положительные и отрицательные социальные аспекты дистанционного образования, которые представлены в таблице.

Таблица — Положительные и отрицательные аспекты дистанционного образования в вузах (составлена авторами)

№	Положительные аспекты	Отрицательные аспекты
1	Возможность самостоятельно планировать время	Ригидность преподаваемого материала
2	Возможность обучения в любом месте	Высокая отвлекаемость
3	Доступность для людей со ограниченными возможностями здоровья	Нехватка общения
4	Возможность оперативного получения информации	Ограничение в получении практических навыков
5	Обучение работы с новыми программами	Низкое качество контроля получаемых знаний

Также необходимо отметить, что по данным того же исследования у студентов проявляется тенденция к готовности обучаться дистанционно, а именно около 27 %, опрошенных студентов предполагают возможность полного перехода на дистанционный формат обучения. Однако, на данный момент времени нельзя однозначно дать оценку дистанционному образованию, так как существуют как значимые положительные характеристики, так и серьёзные проблемы, которые необходимо в дальнейшем рассматривать.

Кроме существующих аспектов, в процессе дистанционного образования обучающийся приобретает набор социально значимых качеств:

1. Самообразование (в связи с тем, что у обучающегося появляется свободное время, которое освобождается за счёт уменьшения расхода времени на дорогу до места учёбы, на сборы и т. д., ученик (студент) может углубиться в интересующие его темы и изучать их самостоятельно).

2. Умение планировать своё время (учебный процесс не регламентирован и выходит за рамки привычного расписания).

3. Гибкость (умение приспосабливаться к постоянно изменяющимся условиям).

4. Развитие способностей работать с техническими средствами и интернет-ресурсами (дистанционное образование предполагает постоянный поиск необходимой информации в интернете и в различных библиотечных системах).

Стоит отметить влияние на психологический климат внутри семьи — так как в рамках дистанционного образования родители могут наглядно увидеть процесс обучения их ребёнка, это, в свою очередь, способствует улучшению взаимопонимания, общению и укреплению семейных ценностей.

Перспективы развития дистанционного образования связаны с тенденцией развития данного процесса. В настоящий момент времени наблюдается устойчивая тенденция к развитию и усовершенствованию технологической базы дистанционного образования. Дистанционное образование с каждым годом становится всё более актуальным. В качестве примера можно привести появление в высших учебных заведениях кроме традиционных форм обучения (очная, заочная, очно-заочная) и новой формы: дистанционное обучение. Однако в настоящее время нельзя утверждать, что дистанционное образование способно полностью вытеснить традиционные варианты обучения.

Таким образом, социально-психологическая оценка перехода образования на дистанционный формат является неопределённой и требует дальнейшего развития как со стороны технологического обеспечения образовательного процесса, так и со стороны социально-психологической адаптации людей к работе в телекоммуникационной среде.

Библиографический список

1. Об образовании в Российской Федерации : Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 17.02.2021) // КонсультантПлюс : справочная правовая система : сайт. — URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 16.02.2020).

2. Клименских, М. В. Особенности восприятия дистанционного обучения студентами и преподавателями вуза / М. В. Клименских, Н. А. Корепина, А. С. Шека [и др.]. — Текст : непосредственный // Современные проблемы науки и образования. — М. — 2018. — № 1. — С. 41–50.

3. Петрунева Р. М. Проблемы дистанционного образования глазами преподавателей : уроки коронавируса / Р. М. Петрунева. — Текст : непосредственный // PRIMO ASPECTU. — 2020. — № 2 (42). — С. 65–71.

4. Библиотечная система Инфоурок: [сайт]. — URL : <https://infourok.ru/psihologicheskie-aspekti-distancionnogo-obucheniya-2431749.html> (Дата обращения: 27.02.2021).

5. Мультиурок : [сайт]. — URL : <https://multiurok.ru/index.php/files/osnovnye-opredeleniia-distantsionnogo-obucheniia.html> (Дата обращения: 27.02.2021).

6. Громова, М. В. Социальное восприятие и оценка перехода образования в дистанционный формат в условиях пандемии COVID-19 / М. В. Громова, М. В. Яманова. — Текст : непосредственный // Актуальные проблемы социальной стратификации и трансформации в современных условиях : сборник научных статей по материалам Международной научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, студентов и практиков. — Пенза, 2020. — С. 36–39.

НАУЧНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ «ТУРИЗМ»

УДК 335.48

**РАБОТА УГЛИЧСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ИСТОРИКО-АРХИТЕКТУРНОГО И ХУДОЖЕСТВЕННОГО МУЗЕЯ
КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
В ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ**

И. В. Дьяконова
студентка

E-mail: i.sinilnikova@bk.ru

В. В. Морозова

канд. геогр. наук, доцент кафедры массовых коммуникаций

E-mail: morozovavv@edu.mubint.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

Аннотация

В статье рассмотрены основные направления деятельности ГАУК ЯО Угличского государственного историко-архитектурного и художественного музея. Проанализированы мероприятия, направленные на привлечение аудитории в условиях карантина, связанного с COVID-19, и работа музея на интернет-платформах.

Ключевые слова: деятельность Угличского музея, туризм в Ярославской области, статистика посещений

В Ярославской области насчитывается более 90 музеев [<https://www.culture.ru>]. Все они играют важную роль в развитии туризма в регионе. Можно сказать, что они являются равноправными участниками туристской деятельности. Нужно отметить, что под определением «туристская деятельность» мы понимаем деятельность различных субъектов туристских отношений (туристов, туристских организаций, работников туриндустрии, органов государственной власти и органов местного самоуправления).

Углич — старинный город, основанный в 937 году. Он расположен на территории Ярославской области в 100 км от областного центра. С 2018 года город входит в туристический маршрут «Золотое Кольцо России». Город расположен в 200 км от Москвы, города — основного донора туристов в Углич и в целом в Ярославскую область. Большую роль в увеличении туристического потока играют также в летнее время года круизные маршруты, пролегающие по Волге. Весь навигационный период Углич регулярно принимает как российских, так и иностранных теплоходных туристов.

Углич, благодаря многовековой истории, имеет много культурно-исторических достопримечательностей. В городе сохранились архитектурные памятники XVII–XIX веков: купеческие дома, храмы, монастыри. Самым древним памятником гражданской архитектуры в городе является Палата дворца угличских удельных князей, построенная в 1480 г. на территории Угличского Кремля, на берегу Волги.

Сохранившийся провинциальный колорит Углича и богатое историко-культурное наследие привлекает ежегодно в город большое количество туристов. Несмотря на то, что Углич относится к разряду малых городов, на сегодняшний день здесь насчитывается 17 музеев. Одним из наиболее посещаемых музеев Углича является Угличский государственный историко-архитектурный и художественный музей (далее — Угличский музей).

Угличский музей принадлежит к числу старейших музеев России. Его открытие состоялось 3 июня (по старому стилю 15 июня) 1892 г. Созданный по инициативе угличского купечества и названный Музеем отечественных древностей, он с самого начала сформировался как учреждение общественное, «являясь достоянием города». Музей был создан на территории Угличского Кремля.

В настоящее время Угличский музей располагается в пяти зданиях, расположенных на территории Угличского кремля и на центральной площади города. Его коллекции насчитывают более 30 тыс. экспонатов основного и научно-вспомогательного фонда. В их числе собрание древнерусской живописи, деревянной скульптуры, живописи и графики XVIII–XX веков, оружия, нумизматики, предметов декоративно-прикладного и народного искусства, материалы, отражающие историю Углича и Угличского края. Собрание формировалось на протяжении 120 лет, начиная с 1891–1892 гг. Одним из самых ценных памятников, поступивших в первые годы существования музея, явился знаменитый угличский набатный колокол, возвращенный из сибирской ссылки в 1892 г.

Значительное место среди поступлений занимали коллекции различных музейных предметов, подаренные музеем или купленные им. В числе наиболее крупных следует отметить коллекции медалей и жетонов Волкова и оружия Кисловского, домашняя библиотека угличских краеведов Серебрянниковых.

Музеем осуществляется активная выставочная работа. В 2008 г. Угличский музей вышел на международный уровень, проведя выставку икон в итальянском городе Тревизо.

В настоящее время (март–апрель 2021 г.) в музее действуют две выставки: с 5 марта по 31 мая 2021 года в Угличском музее открыта выставка «900 стежков в мину-ту», на которой представлены машинки «Зингер» разных лет, одежда, сшитая на них, необходимые в портновском деле предметы. Представлена в музее выставка картин ярославского художника Василия Шиханова, она называется «В ожидании праздника». Выставка продлится в музее весь апрель и захватит половину мая.

Кроме выставок в музее проводятся литературные и музыкальные вечера, а также интересные занятия для школьников по изучению истории и природы малой Родины. Ежегодно Угличский государственный музей посещают более 300 000 экскурсантов и туристов (табл.).

Таблица — Статистика посещений Угличского государственного историко-архитектурного художественного музея [по данным музея]

Год	Количество посещений
2018	303516
2019	351521
2020	143200

Угличский музей имеет свой официальный сайт (<https://www.uglmus.ru>), а также страницы в социальных сетях (ВКонтакте, Одноклассники, Facebook, Instagram). Новости музея регулярно публикуются на сайте Музеи России (<http://www.museum.ru>) и на бесплатной цифровой платформе для учреждений культуры и организаторов культурных мероприятий: (PRO. Культура. РФ (АИС ЕИПСК). — URL : <https://pro.culture.ru>).

Дизайн сайта музея выдержан в едином стиле. На главной странице размещен логотип Угличского музея. На сайте музея нами был проведен мониторинг наполняемости сайта. Сделан вывод, что сайт имеет достаточную наполняемость. Здесь присутствует вся контактная информация (номера телефонов руководителей структурных подразделений, адреса электронной почты, почтовый адрес музея с картой-схемой проезда, ссылки на

официальные страницы музея в социальных сетях); опубликованы научные статьи музейных работников; представлен перечень услуг, предлагаемых посетителям.

Главная страница сайта имеет мультимедийное поле, на котором отображаются главные события и объявления от музея (на момент посещения мною сайта были опубликованы афиши временных выставок, объявление о закрытии музея на карантин). Нажав на любую из этих афиш, ссылка переходит на страницу с более подробной информацией о событии. На сайте есть версия для слабовидящих пользователей, это является обязательным требованием для официальных сайтов всех учреждений культуры.

В современном мире для успешной работы музеев необходимо не только грамотное построение экспозиций и научно-просветительская работа, но и качественное построение маркетинговых коммуникаций в музее с использованием PR-технологий и рекламы. Для привлечения большего числа посетителей используются разнообразные подходы в организации музейной деятельности и работы с посетителями. За последние несколько лет под воздействием расширения спектра потребностей у туристов, музеи максимально пересмотрели и изменили концепцию своей работы. В дополнение к стандартной экскурсии пришли другие формы работ, такие как интерактивные и музейно-образовательные программы, мастер-классы, музейные уроки, фестивали, и т. д. Для плодотворной и качественной работы музея с посетителем используются различные инновационные подходы, но важно разрабатывать такие проекты, которые будут интересны и востребованы среди публики, которые привлекут не только увеличение посещаемости, но и увеличение доходов.

Одним из пунктов в учете посещаемости музеев стоит работа в социальных сетях и на официальных сайтах музеев. С целью привлечения аудитории в интернет-пространство музея в условиях карантина, на сайте Угличского музея был размещен онлайн-концерт, посвященный празднованию Дня Победы, регулярно публикуются различные викторины, онлайн-выставки и научные статьи сотрудников музея. Таким образом, музеи ведут научно-просветительскую работу в онлайн режиме не прекращая выполнять свою главную музейную функцию и привлекая посетителей заочным способом.

Угличский государственный историко-архитектурный и художественный музей играет большую роль в развитии туризма в городе и в Ярославской области в целом. Обладая уникальным по численности и значимости музейным фондом, располагаясь в знаковом для истории России месте, он ежегодно привлекает тысячи туристов с различных регионов России и зарубежья. Однако нужно отметить, что музейный продукт, являясь составной частью комплексного туристского продукта города, так же, как и последний имеет естественную тенденцию к снижению популярности, поэтому требуется постоянное его обновление.

Библиографический список

1. Емельянов, Б. В. Экскурсоведение : учебник / Б. В. Емельянов. – М. : Советский спорт, 2000. – 224 с. — Текст : непосредственный.
2. Юренева, Т. Ю. Музееведение : учебник для высшей школы / Т. Ю. Юренева. — 2-е изд. — М. : Академический Проект, 2004. — 560 с.
3. Туристско-информационный центр г. Углича : [сайт]. — URL : <http://visituglich.com> (дата обращения 04.04.2021).
4. Угличский государственный историко-архитектурный музей: [сайт]. — URL: <https://www.uglmus.ru> (дата обращения 01.04.2021).

УДК 379.85

ТЕХНОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ЭКСКУРСИОННО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРА С ЭЛЕМЕНТАМИ АНИМАЦИИ «ЯРОСЛАВСКАЯ СТОРОНА КРАСОТОЮ СЛАВНА»

А. С. Кондратьева

студентка

E-mail: kondratevaas@edu.mubint.ru

В. В. Морозова

канд. геогр. наук, доцент кафедры массовых коммуникаций

E-mail: geovera@mail.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

Аннотация

В статье говорится о технологии создания экскурсионно-познавательного тура. Тур предполагает посещение трех туристских центров Ярославской области, которые имеют разную по продолжительности «туристскую историю». Основной идеей разработки тура послужило желание показать богатое историко-культурное наследие Ярославской области в его пространственно-временной динамике.

Ключевые слова: туризм, туристский продукт, экскурсионно-познавательные туры.

Экскурсионно-познавательный туризм играет значительную роль в культурной жизни современного общества. Разработка экскурсионно-познавательного тура начинается с поиска идей. Поиск идей предполагает определение объекта путешествий. В качестве источников идей для создания новинок могут выступать туристы, потребности которых можно выявить с помощью опросов, уже существующие туры конкурентов; персонал фирмы, находящийся в повседневном контакте с клиентами.

Вторым этапом разработки экскурсионно-познавательного тура является отбор идей. Отбор идей — это обоснование вида разрабатываемого продукта. После того как центральная идея определена и одобрена, наступает этап разработки концепции тура и его проверки. Следует различать идею продукта и его замысел. Идея продукта представляет собой общее представление о возможном продукте, который фирма могла бы предложить туристам. Замысел продукта — проработанный вариант идеи, выраженный значимыми для потребителя понятиями (потребительскими свойствами туристского продукта, продукта). Потребительские свойства турпродукта определяются полезностью и функциональностью входящих в него услуг и в определенной степени товаров, их надежностью и способностью удовлетворить потребности покупателя.

Разработанный турпродукт подлежит экономической оценке и целесообразности внедрения его на рынок. Фактически данный этап предполагает разработку бизнес-плана по выведению продукта на рынок. Необходимо провести технико-экономическое обоснование тура: оценить реальные затраты на разработку и реализацию, определить общую стоимость, норму прибыли, верхние и нижние границы прибыли, разработать стратегию и тактику ценообразования. Нами разработан экскурсионно-познавательный тур с элементами анимации по Ярославской области.

Ярославская область имеет большой культурно-исторический потенциал, обладает необходимыми ресурсами и возможностями для развития экскурсионно-познавательного туризма. Последний является основой развития туризма Ярославской области. Именно благодаря его развитию увеличивается количество туристов, посещающих область. Экскурсионно-познавательные туры являются составной частью регионального туристского

продукта. На сегодняшний день по Ярославской области разработано более ста туров, большая часть из которых приходится на экскурсионно-познавательные туры.

Туристский продукт требует постоянного обновления. Одним из направлений в работе по разнообразию туристского продукта является создание комбинированных туров: например, экскурсионно-познавательных с элементами активного отдыха, с элементами анимации. Разработка экскурсионно-познавательного тура с элементами анимации «Ярославская сторона красотой славна», с нашей точки зрения, является актуальной и своевременной.

Как было отмечено выше, разработка тура начинается с определения его идеи и концепции. Другими словами, необходимо определить замысел тура. Основной идеей разработки тура послужило желание показать богатое историко-культурное наследие Ярославской области в его пространственно-временной динамике.

Целевая категория потребителей тура может быть любой, однако, мы при его разработке ориентировались на специалистов в сфере туристской деятельности: преподавателей, студентов профильных вузов, менеджеров туристических фирм.

Основная цель тура — знакомство с туристскими ресурсами трех туристских центров Ярославской области, с их современным состоянием и тенденциями развития. Это два туристских центра, имеющие достаточно значительное туристское прошлое: города Ростов и Ярославль и новый туристский центр, родившийся в Ярославской области в XXI веке благодаря усилиям группы энтузиастов-предпринимателей, — село Вятское.

По продолжительности тур является туром выходного дня и рассчитан на три дня. Маршрут тура линейный. Он начинается в городе Ростове Великом, а завершается в городе Ярославле. Программа тура включает в себя элементы анимации, которые запланированы в каждом из трех дней маршрута.

В результате проведенной работы был спроектирован автобусный экскурсионно-познавательный тур, который мы назвали «Ярославская сторона красотой славна». Данное название отражает основную концептуальную идею тура — показать уникальные туристско-рекреационные ресурсы Ярославской области, и особенно трех туристских центров — городов Ростов Великий и Ярославль и села Вятское. Во временных рамках данного тура невозможно показать все интересные туристские ресурсы и объекты рассматриваемой территории, но включение в маршрут как природных, так и культурно-исторических объектов, часть из которых входит в список ЮНЕСКО, позволяет туристам познакомиться с уникальными туристскими возможностями Ярославской области.

Новизна работы состоит в том, что данный тур не имеет аналогов у туроператоров Ярославской области.

Тур начинается в Ростове Великом. В первый день тура туристы знакомятся с туристскими ресурсами города Ростова и поселка Борисоглебский. Объектами экскурсионного показа и рассказа для первого дня тура являются:

1. Ростовский кремль.
2. Спасо-Яковлевский православный мужской монастырь.
3. Озеро Неро.
4. Музей Фабрики «Ростовская Финифть».
5. Борисоглебский монастырь.
6. Церковь Иоанна Богослова на реке Ишня.

Вторым городом в маршруте тура, который посещается во второй день, является город Ярославль. В программу тура входят обзорная экскурсия и квест-экскурсия с элементами анимации по историческому центру г. Ярославля.

Суть квест-экскурсии заключается в следующем: гости города получают задания, решение которых позволит найти экскурсионный объект. В маршрут квест-экскурсии входят такие объекты, как памятник Н. А. Некрасову, музей «Музыка и Время», Ярославский художественный музей, музей истории города Ярославля, дом Болконского, арсе-

нальная башня, митрополичьи палаты, Успенский кафедральный собор, Троица, церковь Спаса-на-Городу, церковь Архангела Михаила, нулевой километр. Следует отметить, что квест-экскурсия была апробирована на занятиях по дисциплине «Основы экскурсоведения» со студентами третьего курса направления «География» ЯГПУ.

Третьим населенным пунктом в маршруте тура, который посещается в третий день, является село Вятское. В маршрут включены обзорная экскурсия по селу, посещение таких объектов, как музей кухонной машинерии, дом-музей купца Горохова, история печатного дела, политехнический музей. В конце экскурсионного маршрута с туристами проводится игра-викторина на знание туристских ресурсов дестинаций, которые посетили туристы.

Библиографический список

1. ГОСТ Р 50681-2010. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг : издание официальное : взамен ГОСТ Р 50681-94 : введен в действие 01.07.2011. — М. : Стандартиформ, 2011. — Текст : непосредственный.
2. ГОСТ 32611-2014. Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов : издание официальное : введен в действие 01.01.2016. — М. : Стандартиформ, 2014. — Текст : непосредственный.
3. ГОСТ Р 50690-2017. Туристские услуги. Общие требования : издание официальное : введен в действие 01.06.2018. — М. : Стандартиформ, 2017. — Текст : непосредственный.
4. Ильина, Е. Н. Туроперейтинг : организация деятельности : учебник / Е. Н. Ильина. — М. : Финансы и статистика, 2005. — 256 с. — Текст : непосредственный.

*XII Национальная научно-практическая конференция молодых учёных, аспирантов и студентов
«МОЛОДАЯ НАУКА – 2021»*

Научное издание

МОЛОДАЯ НАУКА — 2021

Сборник материалов
двенадцатой национальной
научно-практической конференции
молодых учёных, аспирантов
и студентов

Корректор А. А. Смылова
Компьютерная вёрстка А. А. Смысловой

Редакционно-издательский отдел
Международной академии бизнеса и новых технологий
(МУБиНТ)
г. Ярославль, ул. Советская, 80.

Подписано в печать 05.08.2021. Формат 60х90/16.
Объём 22,88 усл. печ. л.; 25,7 уч. изд. л.
Тираж 500 экз. Заказ № 4214.

Печать ООО «ПКФ «СОЮЗ-ПРЕСС»
г. Ярославль, пр-д Доброхотова, 16–158
Тел.: (4852) 58–76–37