



**СБОРНИК
НАУЧНЫХ СТАТЕЙ**

№11(51)
Ноябрь 2020

ВОПРОСЫ СТУДЕНЧЕСКОЙ НАУКИ

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ 2020

СКИФ

sciff.ru

Вопросы студенческой науки

Сборник научных статей

№11 (51)

Ноябрь 2020 г.

Санкт-Петербург
2020

УДК 3

Ответственный редактор: Пуляк А.В.

Редакционная коллегия:

Баранец С.Н. – кандидат философских наук

Бернштейн В.С. – кандидат социологических наук

Бурухина Е.Н. – кандидат исторических наук

Бычков С.Н. – кандидат юридических наук

Ильин А.С. – кандидат экономических наук

Козырев А.А. – кандидат экономических наук

Матвеев А.А. – кандидат политических наук

Осипова Д.В. – кандидат социологических наук

Смирнов Л.Б. – доктор юридических наук

Чубинская-Надеждина С.В. – кандидат экономических наук

Янцен А.В. – кандидат юридических наук

Демография

- Анализ основных тенденций в демографии организаций для разделов ОКВЭД в сфере образования..... 21**
Митиеко М. В., Одинцова А. С., Семькина Д. А.

История

- Присоединение Приморья и Приамурья к России во второй половине XIX века 242**
Кравчевский И.В.
Русские евреи на рубеже XIX-XX веков: вклад в Отечественную историю и культуру 294
Флегонтов Н. А.
Торгово-экономические связи России и Германии на рубеже XIX-XX вв..... 367
Рустамова А. И., Исмаилов А. А., н. р.Соленцова Е. А.

Маркетинг

- Перспективные методы продвижения бренда в социальных сетях на современном этапе 214**
Приймак В. В., н. р. Джарикбаева Д. Т.

Культурология

- Ресурсное обеспечение социально-культурной деятельности..... 281**
Просветова К. А.
Сравнительное исследование культов огня монголов Китая и народа Ямато (Япония) 330
Болдырева О.Н., Бао Л.

Педагогика

- Возможности психологической диагностики восприятия и стратегий конфликтного поведения в супружеских парах 72**
Демченко Е. С.
Возможности разработки анимационных программ в детском оздоровительном лагере 84
Просветова К. А.
Дистанционное образование на этапе «старта» и спустя три месяца. Есть ли изменения? 104
Горбатенко Д. Н.
Как меняется жизнедеятельность студента в новых условиях: проблемы и возможности..... 138
Власова В. Ю.
Общие и специфические особенности развития корпоративной культуры в образовательном учреждении 187
Королева Е.А.
Отношение студентов стоматологического факультета медицинского университета и практикующих врачей - стоматологов к учебной дисциплине «Философия»..... 205
Коледаева А.К., Жукова Е. Д., н.р.Трапезников М. В.
Понятие и структура профессиональной компетентности педагогов 227
Джабраилова Л.Х., Ахметханова З.М.
Принцип активизации учебной деятельности в дистанционном обучении иностранным языкам 238
Кузнецова Е. Е.
Проблема развития правовой компетентности в контексте профессиональной подготовки будущих социальных работников 250
Быкова Е. А., Паленова К. Е.
Теоретические аспекты формирования технологических умений у обучающихся по профессии «закройщик»..... 362
Масаева М.Н., н.р.Самойлова М.В.
Объекты, виды и формы педагогического контроля на уроках иностранного языка в школе 435
Исаева М.И.

Психология

- Анализ психологических особенностей у людей с различными предпочтениями в изобразительном искусстве 28**
Коношевич А. А.
Нравственная культура и её выражение в этике военнослужащих..... 158
Харькина В. А., н.р. Гречушкина Н. В.
Проблема организации сервиса в рекреационной деятельности..... 246
Просветова К.А.
Роль семьи в развитии детской одаренности: деструктивное и позитивное влияние 285
Рыбакова М. С., н. р. Кудрявцев В. Т.

Социальная работа с одинокими пожилыми людьми, имеющими ограниченные возможности здоровья.....	320
---	------------

Быкова Е. А., Паленова К. Е.

Социология

Статистический анализ среднего брачного возраста в Российской Федерации.....	340
---	------------

Кривов Н.А., н.р. Чистик О. Ф.

Удовлетворенность жизнью и представления подростков о счастье	377
--	------------

Манакова К. Р.

Управление

Анализ реализации «дальневосточных льгот и преференций» в Республике Бурятия	34
---	-----------

Брыкова С. С.

Анализ эксперимента по внедрению систем искусственного интеллекта в Москве	60
---	-----------

Бобрышева О.В., Готовчикова В. А.

Ветроэнергетика в России: текущее состояние, проблемы и перспективы развития	65
---	-----------

Черепанова Е.А., Прусихин О.Е.

Государственное регулирование трудоустройства молодежи в России	100
--	------------

Ефременко Я. А.

Интеллектуальная собственность в науке, проблемы ограничения корректного и некорректного заимствования.....	121
--	------------

Дмитриев Н. Д.

Обзор глобальных рисков современн Информационное обеспечение процессов городской логистики ости	128
--	------------

Абросимова А. А.

Нематериальные методы воздействия на мотивацию сотрудников.....	148
--	------------

Соловьева Н. С., Болотова О. В.

Нефтегазовый комплекс Восточной Сибири: современное состояние и перспективные проекты развития	153
---	------------

Флегонтов Н. А.

Обзор добычи и потребления природного газа в 2018 г.	173
--	------------

Прусихин О. Е., Черепанова Е. А.

Особенности делового взаимодействия с фрилансерами	192
---	------------

Смирнова Д. К., н. р. Володина Н. А.

Переход на удаленные формы работы: плюсы и минусы	210
--	------------

Павлова С. В.

Подходы к определению понятия туристско-рекреационного кластера	222
--	------------

Арапова П. А.

Проекты ГК «Росатом» со странами АТР в контексте межгосударственного сотрудничества в сфере ядерной энергетики	264
---	------------

Пятьшев К. О.

Следование правовым стандартам консультантами в управлении проектами	301
---	------------

Крупенич Е. А., Айрапетян Д. А.

Социальная защищённость гражданских служащих.....	314
--	------------

Мижитдоржиева С. Д.

Специфика инвестиций в человеческий капитал в нефтегазовом бизнесе	325
---	------------

Шарифуллин А. А., Мифтахов М. Э.

Стили принятия управленческих решений	345
--	------------

Крупенич Е. А.

Факторы, мотивирующие сотрудников уголовно-исполнительной системы, к несению службы	385
--	------------

Галич Т.В.

Эффективность труда и мотивация персонала при работе с COVID-19 в медицинских организациях	404
--	------------

Жаркова В. В.

Анализ социальных сетей в управлении стейкхолдерами проекта	423
--	------------

Айрапетян Д. А., Крупенич Е. А.

Российская система здравоохранения: проблемы и возможности по преодолению пандемии	452
---	------------

Горенко В.И.

Философия

Проблема счастья в этике Аристотеля	255
--	------------

Логунова Е. В., н. р. Гречушкина Н. В.

Феномен смерти в философии	392
---	------------

Будина Д. О., Зеленина А. Е., Ногтев К. С., н.р.Трапезников М. В.

Этические проблемы репродуктивного клонирования..... 399

Портнова Т.А., Неустроева А. Д., Рзаев Р.А., н.р. Трапезников М. В.

Социальная справедливость в политико-правовых идеях античных авторов 449

Дыбов Я. Б.

Экономика

Анализ и оценка институционального состояния банковской системы России 13

Гавриленко Т. Ю., Григорьев В. А., н. р. Завадская В. В.

Анализ российского рынка элитной недвижимости и перспективы его развития 45

Положенцева Ю. Н., Салиховская А. С., Середа М. А.

Анализ рынка фитнес-браслетов как одного из быстрорастущих сегментов сферы «умной электроники»..... 55

Родионова А.В., Зарубалова К.В., н. р.Крылова Н.П.

Инвестиционная привлекательность республики Башкортостан 115

Флуров А. Р., Азнабаев О. Ф.

Облачные вычисления и особенности их использования в банковской сфере 183

Виноградова А. Р., Черепанов С. П.

Особенности оценки российских компаний при слияниях и поглощениях 199

Долгачева В. В., н. р. Горшкова Н. В.

Российский рынок страхования жизни в эпоху пандемии..... 290

Сабиржанова М.Р., Иремадзе Э. О.

Совершенствование налогообложения прибыли организаций 310

Струнина А. И.

Туристическая экономика: её состояние и перспективы ввиду влияния коронакризиса 372

Пищик К.М.

ETF как новый инструмент на финансовом рынке России..... 409

Елецкий Е. Н.

Методы прогнозирования банкротства предприятия 414

Яценко А.А.

Анализ развития российского рынка акций 441

Джамалутдинова А.Я., Пименов Г.Г.

Юриспруденция

Актуальные проблемы избрания и применения меры пресечения в виде присмотра за несовершеннолетним подозреваемым или обвиняемым 8

Лебедев М. Д., Саввоев С. А., н. р.Османова Н. В.

Вопросы правовой защиты и статуса заявителей о коррупции 89

Артёмова О. А.

Вопросы судебной защиты при наследовании прав на результаты интеллектуальной деятельности..... 94

Шарапова А. Б.

Законодательное регулирование государственного финансового контроля в России 110

Лысенко А. А., н. р.Шайбакова Л.Ф.

Использование технологий блокчейн в сфере интеллектуальных прав 134

Шомахов А. Р., н. р. Свиридова Е. А.

Личность преступника, совершающего мошенничество в сфере кредитования: криминологическая характеристика 143

Хараламтиди Х. К.

О мерах защиты исключительного права на товарный знак: законодательство и практика 163

Пискарева А. С.

Правовые вопросы идентификации личности в сети Интернет для обеспечения информационной безопасности 232

Фархуллина Л. Г., н.р. Апова А. Р.

О соотношении международного права и национального права РФ в контексте конституционной реформы 2020 г. 168

Пинчук А. П.

Проблемы оформления прав на служебные результаты интеллектуальной деятельности в морской промышленности..... 260

Будников К. О.

Противодействие преступлениям в сфере экономической направленности: теория и практика..... 270

Хайбрахманова А. Д., н. р. Николаева Ю. В.

Профилактика преступлений в Российской Федерации 277

Новицкий А. А.

Сравнительно-правовой анализ американских и российских правовых подходов привлечения директора компании к ответственности..... 336

Гарцева А. И.

Субъекты осуществления медиативной деятельности..... 357

Трифонова Е. Л.

Актуальные проблемы избрания и применения меры пресечения в виде присмотра за несовершеннолетним подозреваемым или обвиняемым**Current problems of choosing and applying a preventive measure in the form of supervision of a minor suspect or accused**

Лебедев Максим Дмитриевич

Студент 5 курса,

Московская академия Следственного комитета Российской Федерации,
Россия, Москва

e-mail: maksim9797@mail.ru

Lebedev Maxim Dmitrievich

5th year student,

Moscow academy of the Investigative Committee of the Russian Federation,
Russia, Moscow

e-mail: maksim9797@mail.ru

Саввоев Сармат Александрович

Студент 5 курса,

Московская академия Следственного комитета Российской Федерации,
Россия, Москва

e-mail: savvov98@mail.ru

Savvov Sarmat Aleksandrovich

5th year student,

Moscow academy of the Investigative Committee of the Russian Federation,
Russia, Moscow

e-mail: savvov98@mail.ru

Научный руководитель:

Османова Надежда Валерьевна

Кандидат юридических наук,

доцент кафедры уголовного процесса,

Московская академия Следственного комитета Российской Федерации,
Россия, Москва

e-mail: osmanovanadegda@gmail.com

Scientific adviser:

Osmanova Nadezhda Valeryevna

Candidate of Law, associate

Professor of the Department of criminal procedure,

Moscow Academy of the Investigative Committee of the Russian Federation,
Russia, Moscow

e-mail: osmanovanadegda@gmail.com

Аннотация.

В статье раскрывается анализ положений уголовно-процессуального законодательства, определяющих порядок избрания меры пресечения в виде присмотра за несовершеннолетним подозреваемым или обвиняемым. Выделяются и рассматриваются пробелы в нормах права и актуальные проблемы, присущие данному правовому институту. Выдвигаются предложения по совершенствованию действующего уголовно-процессуального законодательства в части, касающейся избрания меры пресечения в виде присмотра за несовершеннолетним подозреваемым или обвиняемым.

Annotation.

The article analyzes the provisions of the criminal procedure legislation that determine the procedure for choosing a preventive measure in the form of supervision of a minor suspect or accused. Gaps in the norms of law and current problems inherent in this legal institution are highlighted and considered. Proposals are put forward to improve the current criminal procedure legislation in terms of choosing a preventive measure in the form of supervision of a minor suspect or accused.

Ключевые слова: присмотр за несовершеннолетним, меры пресечения, заслуживающие доверия лица,

подозреваемый, обвиняемый, актуальные проблемы.

Key words: supervision of a minor, preventive measures, trustworthy persons, suspect, accused, current problems.

При расследовании уголовных дел следователем используется широкий круг процессуальных инструментов, одним из которых выступает институт мер пресечения, позволяющий обеспечивать надлежащий порядок производства по уголовному делу. При этом, говоря о расследовании преступлений, совершенных несовершеннолетними, необходимо отметить наличие определенной специфики, обусловленной повышенным вниманием к данной категории уголовных дел, как со стороны государства, так и со стороны международного сообщества.

В частности, Минимальные стандартные правила ООН, касающиеся отправления правосудия в отношении несовершеннолетних, предусматривают специфическую направленность системы правосудия, которая выражается в первоочередном обеспечении благополучия несовершеннолетнего лица, а также соизмеримости мер воздействия, применяемых в отношении несовершеннолетних правонарушителей, с особенностями личности таких правонарушителей и обстоятельствами совершенного ими правонарушения.

Национальное законодательство также устанавливает особенности правового воздействия на подозреваемых или обвиняемых, не достигших совершеннолетнего возраста. Так, согласно ч. 2 ст. 423 УПК РФ, при решении вопроса об избрании меры пресечения к несовершеннолетнему подозреваемому, обвиняемому в каждом случае должна обсуждаться возможность отдачи его под присмотр. При этом сразу следует отметить, что содержание указанной нормы предполагает процедуру обсуждения, проводимую в рамках судебного заседания при решении вопроса об избрании в отношении несовершеннолетнего иной меры пресечения. Данное положение позволяет исключить необоснованное применение в отношении рассматриваемой категории лиц более строгих мер пресечения, что, безусловно, также направлено на обеспечение благополучия несовершеннолетних подозреваемых (обвиняемых).

Присмотр за несовершеннолетним подозреваемым или обвиняемым (далее – присмотр) – предусмотренная уголовно-процессуальным законом специальная мера пресечения, которая избирается в отношении субъектов преступлений, подлежащих на момент совершения преступления уголовной ответственности, но не достигших совершеннолетия. Специфика данной меры пресечения заключается в обеспечении надлежащего поведения несовершеннолетнего особой категорией лиц, круг которых закреплен в ч. 1 ст. 105 УПК РФ и может быть обозначен как «заслуживающие доверия лица».

Под надлежащим поведением, в свою очередь, понимается соблюдение несовершеннолетним лицом, в отношении которого избрана мера пресечения, ряда требований, предусмотренных статьей 102 УПК РФ, об обеспечении которых заслуживающее доверия лицо даёт письменное обязательство.

Преступность несовершеннолетних, к сожалению, остается актуальной проблемой российского общества. Так, согласно статистике Генеральной прокуратуры, ежегодно несовершеннолетними или при их участии совершается более 40 тысяч преступлений. Помимо этого, о неблагоприятной ситуации с преступностью несовершеннолетних высказался и Председатель Следственного комитета Российской Федерации А.И. Бастрыкин, который на расширенном заседании коллегии ведомства отметил, что «число совершенных несовершеннолетними тяжких и особо тяжких преступлений в 2019 году выросло на 4%, составив 10 тысяч эпизодов» [2]. При этом анализ судебной практики и научных работ в данной сфере позволяет заключить, что присмотр за несовершеннолетним при производстве по уголовным делам избирается крайне редко: следователи и суды отдают предпочтение преимущественно таким мерам пресечения, как подписка о невыезде или

заключение под стражу, в ряде случаев в отношении несовершеннолетних избирается домашний арест или запрет определенных действий.

По нашему мнению, низкое практическое применение меры пресечения в виде присмотра обусловлено процессуальной непроработанностью порядка ее избрания, которая выражается в наличии правовых пробелов и процессуальных проблем, некоторые из которых будут раскрыты далее.

Во-первых, следует отметить не столь существенный, однако весьма противоречивый вопрос, касающийся формулировки ч. 1 ст. 105 УПК РФ, регламентирующей круг заслуживающих доверия лиц.

Рассматриваемая мера пресечения предусматривает возможность рассмотрения опекунов в качестве лиц, заслуживающих доверие, что по своей правовой природе, исходя из положений федерального законодательства РФ, носит весьма противоречивый характер.

В соответствие с п. 1 ст. 2 Федерального закона «Об опеке и попечительстве» под опекой следует понимать форму устройства малолетних граждан, то есть лиц, не достигших четырнадцатилетнего возраста [3]. По общему правилу, уголовная ответственность в Российской Федерации в соответствии с УК РФ наступает с 16 лет, а в исключительных случаях, предусмотренных закрытым перечнем ч. 2 ст. 20 УК РФ, с 14 лет, что соответственно исключает возможность существования в уголовном процессе малолетних граждан в качестве подозреваемых (обвиняемых).

Из вышеизложенного следует, что между ст. 105 УПК РФ и иными ФЗ, в частности с ФЗ «Об опеке и попечительстве» имеется коллизия. По нашему мнению, наличие в уголовно-процессуальном законе такой правовой категории, как «опекун», в рамках возможности его рассмотрения как одного из заслуживающих доверия лиц при избрании меры пресечения в виде присмотра, представляется неправильным, и подлежит устранению.

Также актуальной проблемой рассматриваемой меры пресечения, на наш взгляд, является смещение акцента с несовершеннолетнего лица, в отношении которого избирается присмотр, на заслуживающее доверия лицо, которое обязуется следить за надлежащим поведением несовершеннолетнего. Ведь, как отмечает Трифонова К.А., «именно эти лица, а не несовершеннолетние подозреваемые (обвиняемые) дают письменное обязательство об обеспечении надлежащего поведения» [4, с. 5]. Таким образом, ст. 105 УПК РФ прямо возлагает обеспечительные обязательства на заслуживающее доверия лицо, предусматривая ответственность за ненадлежащее их исполнение, но при этом лишь косвенно раскрывает обязанности несовершеннолетнего, к которому применяется мера пресечения, отсылая к положению статьи 102 УПК РФ.

Подобная ситуация является весьма нелогичной и заранее предопределяет неэффективность воспитательного воздействия меры пресечения на несовершеннолетнего подозреваемого или обвиняемого, учитывая, что по смыслу нормы закона основные обязанности возлагаются фактически не на него, а на иное лицо, которое к тому же несет уголовно-процессуальную ответственность за их невыполнение или ненадлежащее выполнение.

С учетом анализа трудов ряда ученых-процессуалистов [5, с. 18] [6, с. 86], мы приходим к выводу о том, что в целях повышения эффективности реализации рассматриваемой меры пресечения, а также ее воспитательного и предупредительного воздействия необходимо в статью 105 УПК РФ внести положение, закрепляющее необходимость разъяснения следователем несовершеннолетнему подозреваемому или обвиняемому обязанности соблюдать все условия применяемой к нему меры пресечения, а в статье 423 УПК РФ также предусмотреть возможность назначения несовершеннолетнему лицу судом одного или нескольких запретов, предусмотренных ч. 6 ст. 105.1 УПК РФ, как то: выходить в определенные периоды времени за пределы жилого помещения; находиться в определенных местах и пр. Аналогичное сочетание мер пресечения можно

встретить и при анализе норм уголовно-процессуального закона, регламентирующих порядок избрания домашнего ареста, а также залога.

Переходя к следующей проблеме, необходимо отметить, что в настоящее время статьей 105 УПК РФ в качестве элемента процессуального порядка избрания присмотра предусмотрена дача письменного обязательства лица, на которое возлагается обеспечение надлежащего поведения несовершеннолетнего подозреваемого (обвиняемого). При этом необходимость получения согласия от такого заслуживающего доверия лица о реализации избранной меры пресечения законодателем была намеренно упущена.

В практической деятельности следователи в соответствии со ст. 421 УПК РФ наряду с обстоятельствами, закрепленными в ст. 73 УПК РФ, устанавливают условия жизни и воспитания несовершеннолетних, а также влияние на них старших по возрасту лиц. При определении заслуживающего доверия лица, следователь учитывает лишь характеризующие сведения лиц, кандидатуры которых им рассматриваются, и зачастую пренебрегает получением согласия такого лица на принятие обязанностей по осуществлению присмотра. Причина такого поведения заключается в том, что некоторые сотрудники следственных органов выполняют лишь процессуальные требования закона, не задумываясь о последствиях, вызванных пренебрежением криминалистическими, криминологическими и психологическими аспектами при принятии конкретных решений, в частности, решения об избрании меры пресечения в виде присмотра.

По нашему мнению, отсутствие в уголовно-процессуальном законе положения, предусматривающего необходимость получения согласия от заслуживающего доверия лица при избрании рассматриваемой меры пресечения, порождает неэффективность в ее реализации при производстве по уголовному делу. При этом исключением составляет такая категория заслуживающих доверия лиц, как должностные лица специализированного детского учреждения, учитывая, что надзор за несовершеннолетними подопечными входит в их прямые должностные обязанности.

Кроме того, на наш взгляд, присмотр при отсутствии согласия заслуживающего доверия теряет свою целесообразность, поскольку влечет недобросовестное отношение такого лица к обеспечению соблюдения устанавливаемых для несовершеннолетнего требований по надлежащему поведению. Более того, пренебрежительное отношение к важности применяемой меры пресечения может стать причиной совершения несовершеннолетним подозреваемым (обвиняемым) более тяжких преступлений.

Таким образом, для приведения следственной практики к единообразию, мы считаем необходимым ввести в ст. 105 УПК РФ положение, предусматривающее обязательное получение письменного согласия от заслуживающих доверия лиц. Это позволит устранить возможность их психологического принуждения к даче письменного обязательства, а также повысит степень должного выполнения указанными лицами мер по обеспечению соблюдения несовершеннолетним подозреваемым (обвиняемым) требований уголовно-процессуального закона.

При этом некоторые авторы, например, Коновалова [7, с. 170], С.П. Брыляков и Л.А. Пупышева [8, с. 124], К.А. Трифонова [4, с. 7] считают целесообразным предусмотреть в законе необходимость получения согласия и несовершеннолетнего лица на применение в отношении него присмотра, однако, на наш взгляд, данное замечание является чересчур резким. Безусловно, нами разделяется позиция о необходимости учета следователем мнения несовершеннолетнего подозреваемого (обвиняемого) при избрании указанной меры пресечения, однако такое мнение не должно нивелировать решение следователя.

Резюмируя вышесказанное, следует сделать вывод о том, что статьи УПК РФ, регламентирующие порядок избрания меры пресечения в виде присмотра за несовершеннолетним подозреваемым или обвиняемым, требуют реформирования.

Во-первых, во избежание коллизии норм права законодателю целесообразно исключить из диспозиции ч. 1 ст. 105 УПК РФ дефиницию «опекуны».

Во-вторых, следует закрепить в ст. 105 УПК РФ положение, предусматривающее необходимость разъяснения следователем несовершеннолетнему подозреваемому или обвиняемому обязанности соблюдать все условия применяемой к нему меры пресечения, а также дополнить ст. 423 УПК РФ нормой, предусматривающей возможность установления несовершеннолетнему лицу судом дополнительных запретов, которые были рассмотрены в настоящем исследовании.

В-третьих, законодательно закрепить необходимость истребования согласия от заслуживающих доверия лиц и в связи с этим дополнить ч. 1 ст. 105 УПК РФ следующей выдержкой «... заслуживающими доверия лицами, **при получении их письменного согласия**, а также должностными лицами...».

Считаем, что указанные изменения и нововведения повысят эффективность рассматриваемой в исследовании меры пресечения и станут стимулом для последующего совершенствования уголовно-процессуального законодательства.

Список используемой литературы:

1. «Минимальные стандартные правила Организации Объединенных Наций, касающиеся отправления правосудия в отношении несовершеннолетних (Пекинские правила)» (Приняты 29.11.1985 Резолюцией 40/33 на 96-ом пленарном заседании Генеральной Ассамблеи ООН). ГАРАНТ.РУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://base.garant.ru/1305342/>. (дата обращения 15.11.2020).

2. Бастрыкин назвал неблагополучной ситуацию с подростковой преступностью. ТАСС, Информационное агентство. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://tass.ru/obschestvo/7886743>. (дата обращения 15.11.2020).

3. Федеральный закон «Об опеке и попечительстве» от 24.04.2008 N 48-ФЗ. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_76459/. (дата обращения 15.11.2020).

4. Трифонова К. А. Совершенствование нормативного регулирования меры пресечения в виде присмотра за несовершеннолетним подозреваемым (обвиняемым) // Нормативное регулирование борьбы с правонарушениями. Научный альманах. 2020. № 1. С. 3-7.

5. Глизнуца С. И. Применение мер пресечения в отношении несовершеннолетних : автореф. дис. ... канд. юрид. наук. Тюмень, 2011. с. 23.

6. Курочкин А. Д. Об избрании меры пресечения в виде присмотра за несовершеннолетним подозреваемым (обвиняемым) // Вестник Уральского института экономики, управления и права. 2018. № 1 (42). С. 85-89.

7. Коновалова М. А. Некоторые актуальные вопросы избрания и применения меры пресечения в виде присмотра за несовершеннолетним подозреваемым или обвиняемым // Социально-политические науки. 2018. № 3. С. 168-172.

8. Брыляков С. П., Пупышева Л. А. Особенности применения мер пресечения в отношении несовершеннолетних // Юридическая мысль. 2016. № 4 (96). С. 122-126.

Анализ и оценка институционального состояния банковской системы России**Analysis and assessment of the institutional state of the banking system of Russia****Гавриленко Т.Ю.**

Студент 3 курса,
ф-т экономики и управления,
Финансовый университет,
РФ, г. Омск
e-mail: t.gavr99@mail.ru

Gavrilenko T. Y.

3rd year student,
faculty of economics and management,
Finacial University,
Russia, Omsk
e-mail: t.gavr99@mail.ru

Григореев В.А.

Студент 3 курса,
ф-т экономики и управления,
Финансовый университет,
РФ, г. Омск
e-mail: vika_g27@mail.ru

Grigorets V.A.

3rd year student,
faculty of economics and management,
Finacial University,
Russia, Omsk
e-mail: vika_g27@mail.ru

Научный руководитель:

Завадская Вера Владимировна
старший преподаватель
Финансовый университет,
РФ, г. Омск
e-mail: vvzavadskaya@mail.ru

Scientific advisor

Zavadskaya Vera Vladimirovna
Senior lecturer
Financial University,
Russia, Omsk
e-mail: vvzavadskaya@mail.ru

Аннотация.

В данной статье рассматривается теоретическая основа институциональной структуры банковской системы России, а именно ее характеристика и составные части. Проводится анализ институциональной обеспеченности Российской Федерации платежными банковскими услугами, количеством кредитных организаций, а также их концентрацию по федеральным округам России. Оцениваются реальные располагаемые доходы населения за последние десять лет и динамика функционирующих банковских учреждений. Также в статье представлены пятерки лидирующих банков по объему активов с участием иностранного капитала и региональных банков. Анализируется изменение количества действующих кредитных организаций с участием нерезидентов и их влияние на банковскую систему России. В ходе исследования, выявляются основные проблемы, оказывающие влияние факторы, а также направление развития институциональной структуры банковской системы Российской Федерации.

Annotation.

This article discusses the theoretical basis of the institutional structure of the banking system of Russia, namely its characteristics and components. The analysis of the security of the Russian Federation with banking services, the number of credit organizations, as well as their concentration in the federal districts of Russia is carried out. The real

disposable incomes of the population over the past ten years and the dynamics of functioning banking institutions are estimated. The article also presents the five leading banks in terms of assets with the participation of foreign capital and regional banks. It analyzes the change in the number of existing credit organizations with the participation of non-residents and their impact on the banking system of Russia. In the course of the study, the main problems that influence factors are identified, as well as the direction of development of the institutional structure of the banking system of the Russian Federation.

Ключевые слова: банковская система, институциональная структура, кредитные организации, банковский сектор, эффективность.

Key words: banking system, institutional structure, credit organizations, banking sector, efficiency.

Устойчивое развитие реального сектора экономики во многом зависит от того, как развиваются банковская система и какого ее финансовое состояние. Актуальность выбранной темы заключается в том, что для успешного исполнения банковской системой своей роли в экономике ее институциональная структура должна быть эффективной, а именно позволяющей качественно осуществлять возложенные на нее функции.

Банковская система является одним из наиболее значимых экономических элементов для современного государства. Она исполняет функцию расчетного и платежного механизмов хозяйственной деятельности страны, перераспределяет денежный капитал, а также обеспечивает процесс накопления свободных денежных средств, вовлекая их в денежный оборот [2]. Ее основная характеристика – институциональная структура (рис.1), которая представляет внутреннее устройство банковской системы, состоящее из действующих и недействующих кредитных организаций, органов управления и организаций банковской инфраструктуры [6].



Рисунок 1. Институциональная структура банковской системы.

Российская банковская система является двухуровневой: первый уровень – органы регулирования, имеющие властные полномочия, а второй – основные участники банковской деятельности и организации банковской инфраструктуры. Сердцем банковской системы РФ считается Центральный банк, функционирующий в соответствии с Конституцией РФ, ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» и «О банках и банковской деятельности» [1].

В России группировка кредитных учреждений происходит по форме собственности на банковский капитал и размер бизнеса, где выделяются следующие банки: контролируемые государством и иностранным капиталом; крупные частные, средние и малые банки; региональные средние и малые банки; небанковские кредитные организации.

Исходя из данных, представленных в таблице 1, можно сделать вывод, что начиная с 01.01.2014 сокращение количества кредитных учреждений в Российской Федерации происходит очень быстрыми темпами. В период с 01.01.2015 - 01.01. 2016 зафиксировано максимальное уменьшение банковских учреждений, которое равняется 6 114 единицам (13,4%). Этот год стал рекордным по отзыву лицензий. С января по декабрь

Центральным банком было принудительно отозвано 97 лицензий у кредитных организаций, когда в 2015 и 2014 гг. всего 93 и 86 соответственно. Подобная динамика прослеживается в периоды 01.01.2016 - 01.01.2017 и 01.01.2018 - 01.01.2019, где сокращение организаций составило 3 492 (8,9%) и 3 806 (10,9%) единиц. В 2018 году 16 кредитных учреждений добровольно «отдали» лицензии в рамках ликвидации и присоединения, а 60 в принудительном порядке. Вследствие данных процессов, российская банковская система на 01.01.2020 представлена 29 984 функционирующими кредитными организациями, которая включает 135 организаций ЦБ, 442 кредитных учреждений и 618 филиалов российских банков, а также 19 997 единиц дополнительных офисов и 8 792 других банковских организаций.

Таблица 1. Институциональная обеспеченность платежными услугами банковской системы России за период с 01.01.2013 года по 01.01.2020 год, ед.

Период	Учреждения Банка России	Кредитные организации	Филиалы кредитных организаций	Дополнительные офисы	Кредитно-кассовые и операционные офисы	Общее количество учреждений банковской системы
01.01.2013	505	956	2349	23 347	19 294	46 451
01.01.2014	1439	923	2005	24 486	18 745	46 598
01.01.2015	365	834	1708	23 306	18 298	44 511
01.01.2016	271	733	1398	21 836	15 159	39 397
01.01.2017	239	623	1098	19 776	14 169	35 905
01.01.2018	194	561	890	20 263	12 748	34 656
01.01.2019	157	484	709	20 499	9 001	30 850
01.01.2020	135	442	618	19 997	8 792	29 984

Для наглядности представим общее количество учреждений банковской системы Российской Федерации за период 01.01.2013 – 01.01.2020 на рисунке 2.

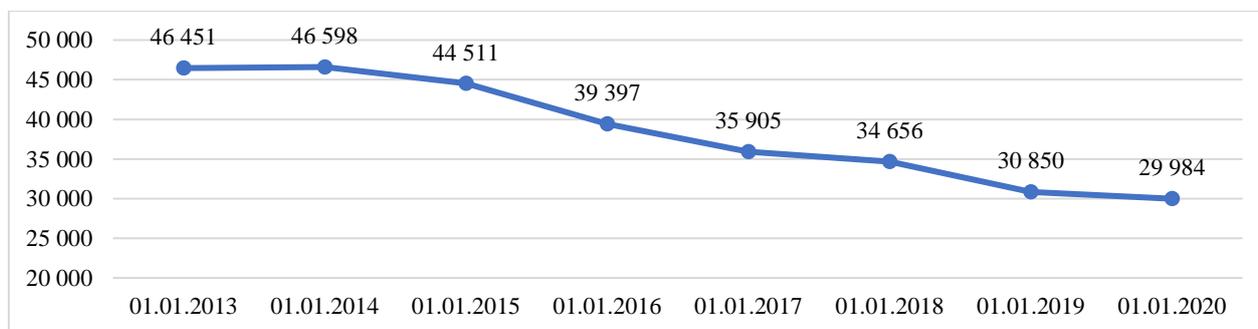


Рисунок 2. Общее количество учреждений банковской системы России [9].

Таким образом, за рассматриваемый нами период количество организаций банковской системы сократилось почти на 33%. Данная динамика прежде всего связана с ужесточением требований со стороны Банка России, а именно установление новых нормативов и увеличение минимального размера капитала, и снижения темпов розничного кредитования, на которое в свою очередь повлияло сокращение реального располагаемого дохода населения (рисунок 3).

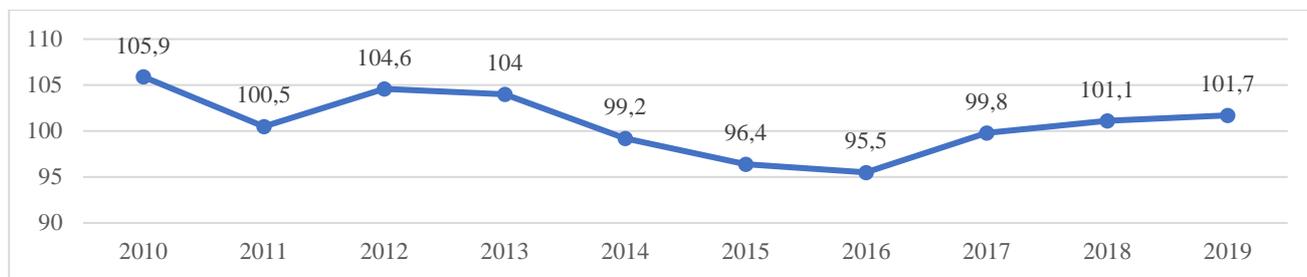


Рисунок 3. Реальные располагаемые денежные доходы по Российской Федерации, %

Как мы видим, начиная с 2010 года происходит снижение реального располагаемого денежного дохода населения России. В 2012 году данный показатель возрастает и составляет 104,6%, после чего начинается постепенное падение, которое продолжается вплоть до 2016 года, где достигает отметки в 95,5%. Это самый низкий уровень за рассматриваемый нами период. Последующие годы реальный располагаемый доход населения страны растет и уже в 2019 году равняется 101,7%, но при всем этом, он так и не поднялся выше показателя 2010 года, составляющего 105,9%.

Далее рассмотрим снизился ли объем, предоставляемых кредитными организациями услуг в период с 2013 по 2020 гг. Данная динамика представлена на рисунке 4.

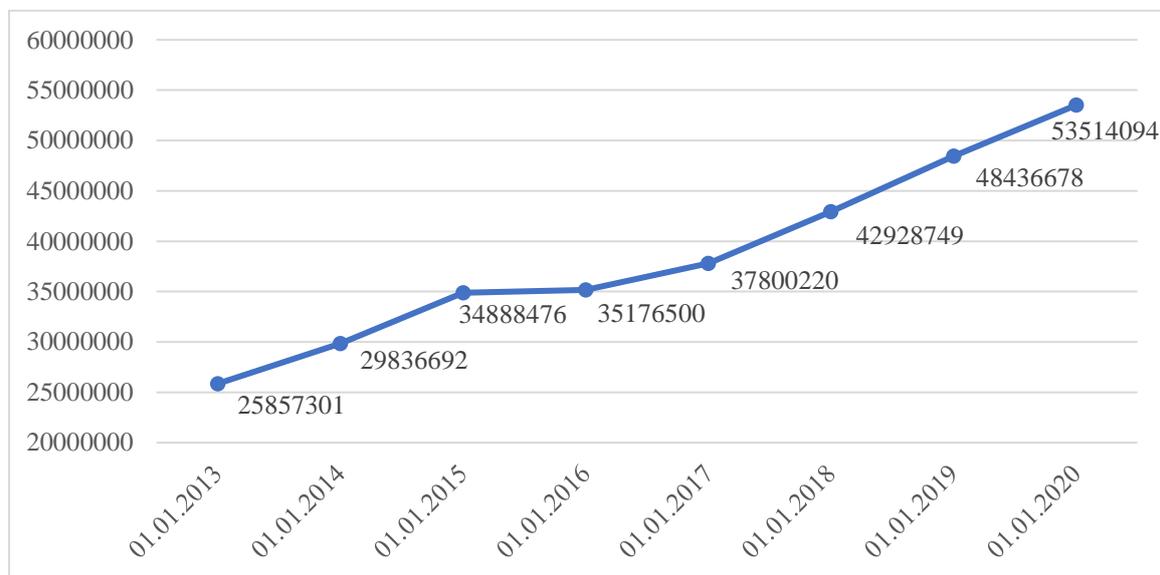


Рисунок 4. Объем кредитов, депозитов и прочих размещенных средств, предоставленных организациям, физическим лицам и кредитным организациям, млн руб.

На протяжении всего рассматриваемого периода наблюдается увеличение данного показателя. Таким образом можно сделать вывод, что не смотря на уменьшение количества кредитных учреждений, объем предоставляемых ими услуг из года в год только увеличивается.

Далее рассмотрим концентрацию кредитных организаций по Федеральным округам РФ, которая представлена в таблице 2.

Таблица 2. Концентрация кредитных организаций в банковской системе РФ по Федеральным округам за период с 01.01.2013 года по 01.01.2020 год, ед.

Округ	01.01.2013	01.01.2014	01.01.2015	01.01.2016	01.01.2017	01.01.2018	01.01.2019	01.01.2020
ЦФО	564	547	504	434	358	319	272	253

СЗФО	70	70	64	60	49	43	41	37
ЮФО	46	46	43	37	38	35	25	24
СКФО	50	43	28	22	17	17	12	10
ПФО	106	102	92	85	77	71	67	57
УФО	44	42	35	32	29	26	23	23
СФО	53	51	44	41	37	32	28	23
ДФО	23	22	22	17	18	18	16	15
КФО	-	-	2	5	-	-	-	-
РФ	956	923	834	733	623	561	484	442

Исходя из данных, указанных выше, видно, что кредитные учреждения распределены по округам неравномерно. Число организаций в Центральном федеральном округе значительно превышает количество учреждений во всех остальных округах и составляет 56-60%. Важно учитывать, что только в Москве и Московской области сосредоточено примерно 53% кредитных организаций страны. На втором месте по концентрации кредитных организаций располагается Приволжский федеральный округ и составляет примерно 14% от числа всех учреждений. Северо-Западный федеральный округ находится на третьем месте и включает в себя 8%. Меньше всего расположено кредитных организаций в Уральском, Северо-Кавказском, Дальневосточном, Южном и Сибирском федеральных округах [6]. Таким образом, приблизительно 80% всех кредитных учреждений Российской Федерации сконцентрировано в западной части страны, а именно в трех округах - ЦФО, ПФО и СЗФО.

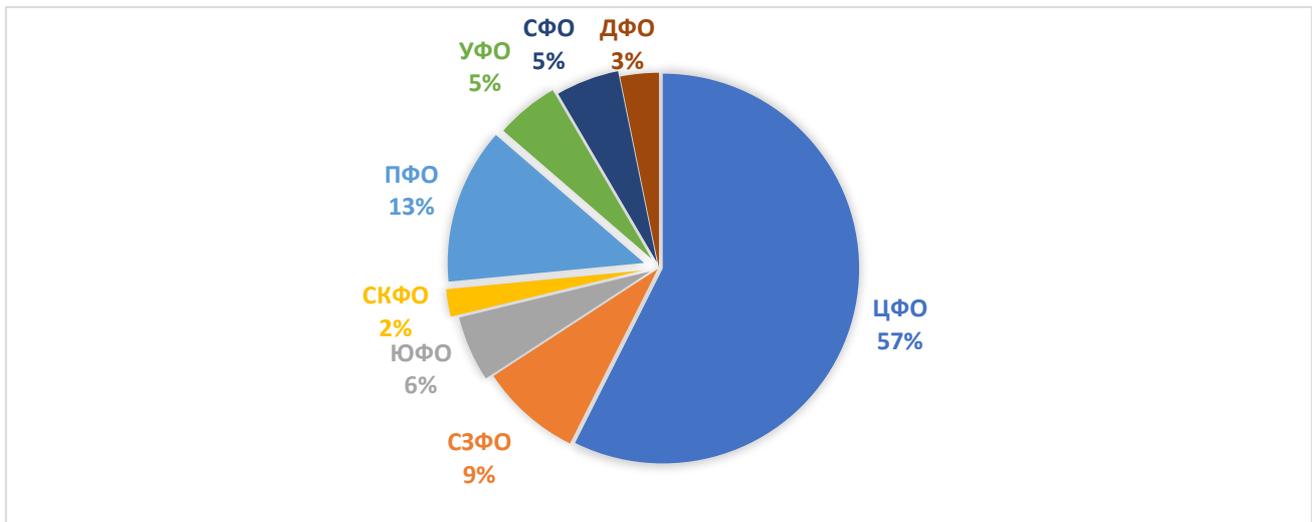


Рисунок 5. Объем кредитных организаций по Федеральным округам на 01.01.2020
 На основе данных таблицы 2, построим динамику количества функционирующих банков в Российской Федерации за последние 7 лет (рисунок 6).

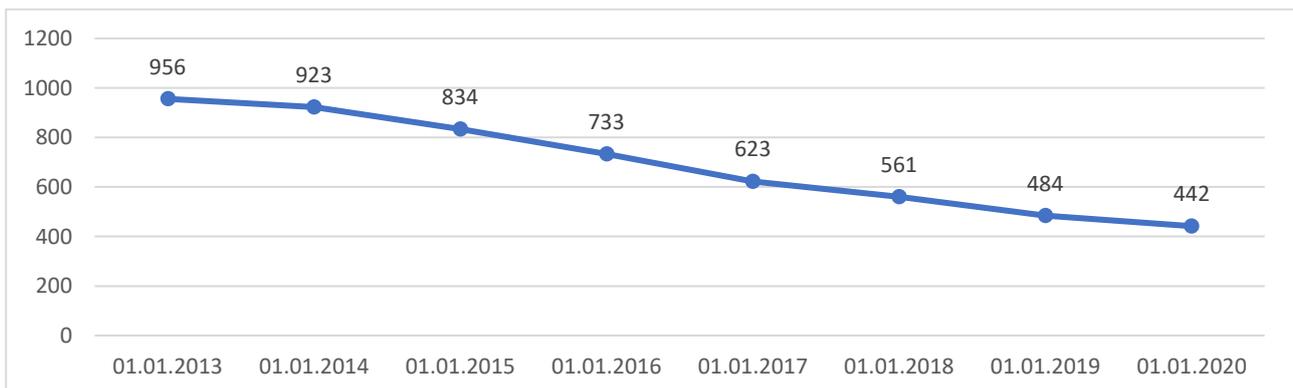


Рисунок 6. Динамика количества функционирующих банков в РФ [9]

Как можно заметить, в период с 01.01.2013 по 01.01.2020 число действующих организаций сократилось примерно на 51%. С 01.01.2016 по 01.01.2017 наблюдается максимальное уменьшение количества банковских учреждений, которое составило 15%. Данная динамика является ничем иным, как следствием проводимой политики Центрального Банка России в области финансового оздоровления. Только несмотря на то, что общее число банков по всей стране постепенно снижается, основная их концентрация все также остается в западной части России и на таком же высоком уровне.

В это же время в банковском секторе России происходит тенденция огосударствления, которая вызывает беспокойство у многих экономистов. Так на 01.01.2019 в десятке крупнейших банков Российской Федерации всего три частных (5 место - Альфа банк; 8 место - Московский кредитный банк; 10 место - Траст), остальные – государственные. В топ-50 российских банков основная часть также приходится на государственные и составляет 71%, частные банки занимают 17%, а банки с иностранным и государственным участием – 7% и 5% соответственно. Основные региональные лидеры (топ-5) представлены ниже в таблице 3.

Таблица 3. Пятерка региональных банков-лидеров России на 01.01.2019 по объемам активов

Наименование	Город	Сумма чистых активов, млн. руб.	Рейтинг
Россия	Санкт-Петербург	402 375	1
Банк Санкт-Петербург	Санкт-Петербург	373 242	2
МДМ Банк	Новосибирск	325 189	3
АК Барс	Казань	320 596	4
Ханты-Мансийский Банк	Ханты-Мансийск	292 209	5

С 2018 года со стороны Центрального банка увеличилось внимание к региональным банкам. Так за период 2018-2019 гг. было отозвано лицензий больше, чем в столице. Из 66 закрытых банков в 2018 году 52,6% составили банки, имеющие головные офисы за пределами Москвы. В предыдущие годы региональная доля закрытых банков была значительно ниже: 2014 г. – 41%, 2015 г. – 32%, 2016 г. – 31%, 2017 г. – 38%.

Важно отметить, что банки с иностранным участием благоприятно воздействуют на российскую банковскую систему, в частности, помогают созданию эффективной и стабильной банковской системы Российской Федерации путем вложения капитала и внедрения новых знаний и технологий в области банковских услуг. Также присутствие капитала нерезидентов в стране оказывает воздействие на увеличение конкуренции на кредитном рынке, что положительно сказывается на его развитии [5]. Далее на рисунке 6 приведем динамику количества действующих кредитных организаций с участием иностранного капитала.

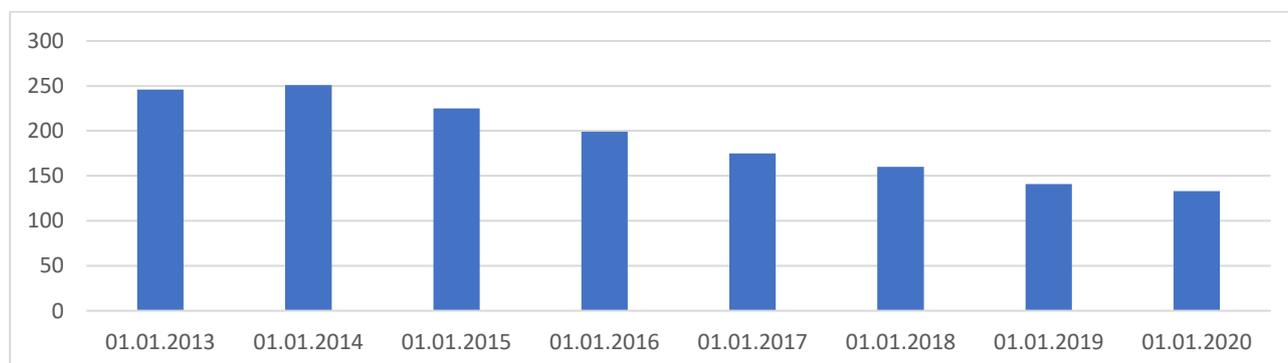


Рисунок 7. Количество действующих кредитных организаций с участием нерезидентов

Как мы видим, начиная с 01.01.2014 количество функционирующих кредитных учреждений с иностранным участием тоже постепенно сокращается. За период 01.01.2014 – 01.01.2020 число организаций сократилось на 110 единиц или иначе на 44%. Наибольший спад замечен с 01.01.2014 по 01.01.2017, когда

произошло уменьшение банков на 30%. Таким образом, политика финансового оздоровления и ужесточения нормативов Банка России одинаково повлияла как на банки с иностранным участием, так и без него.

Ниже в таблице 4 представлен рейтинг топ-5 банков с участием капитала нерезидентов составленной по объему активов организации в России.

Таблица 4. Пятерка банков с иностранным капиталом на 01.01.2019 по объемам активов

Наименование	Страна	Сумма чистых активов	Рейтинг по России
ЮниКредит Банк	Италия	1 570 910 896	10
Росбанк	Франция	1 358 708 408	11
Райффайзенбанк	Австрия	1 213 702 881	12
Ситибанк	США	589 351 321	18
ИНГ Банк	Нидерланды	287 583 848	29

Таким образом, проведенное исследование позволяет сделать вывод о том, что в Российской Федерации институциональная структура банковской системы развивается в двух направлениях. В первую очередь, это государственная монополизация, а во вторую – сокращение кредитных организаций и лишение их самостоятельности. Такое положение дел имеет как положительные, так и отрицательные последствия, а именно увеличению надежности банков с государственным участием, но при этом ослабление банков федерального значения.

Особое внимание стоит уделить неравномерному распределению кредитных организаций по регионам страны. Как было замечено ранее, основная часть банков сосредоточена в западной части России, а именно в Центральном, Приволжском и Северо-Западном федеральных округах, где составила 80% от всех учреждений страны. Наибольший процент концентрации имеет Центральный федеральный округ и г. Москва и составляет 60%, из которых 53% приходится на столицу. Эта динамика во многом зависит от того, что крупные банковские организации в процессе развития и распространения своих филиалов не стремятся в отдаленные области, которые традиционно считаются депрессивными, а предпочитают те регионы, где большое количество местных банков, и инфраструктура финансовых услуг находится на высоком уровне.

Таким образом, в политике Банка России можно найти, как положительные, так и отрицательные моменты. С одной стороны, огосударствление банковского сектора и политика по отзыву лицензий помогают оздоровлению банковской системы и улучшают экономическую стабильность страны. Стоит отметить, что даже не смотря на снижения количества кредитных учреждений, объем банковских услуг только увеличивается, что говорит о том, что действующие банки активно развиваются и ведут свою деятельность качественно и в соответствии с законодательством. С другой же стороны, все это ведет к сокращению конкуренции в банковской системе и, как следствие, к серьезным проблемам и возникновению ряда сдерживающих факторов, мешающих ее развитию. Поэтому, необходимо учесть все преимущества и недостатки действующей политики Банка России и на основе этого разработать комплекс мероприятий, с помощью которых возможно построить такую институциональную структуру банковской системы, которая будет способна сохранять ее финансовую устойчивость.

Список используемой литературы:

1. Залетный, А.А. Банки в современной России: институциональный анализ инвестиций [Текст] / А.А. Залетный. - Москва : ТЕИС, 2018. - 192 с.
2. Кравченко, Н.А. Институциональные сдвиги в развитии российской банковской системы [Текст] / Н.А. Кравченко, В.И. Клисторин, С.В. Степанова // Вестник НГУ. Серия «Социально-экономические науки». - Ново-сибирск, 2017. - № 3, т. 7. - С. 30-37.
3. Кузнецова, Е. К. Оценка институциональной структуры и тенденций развития рынка микрофинансирования в РФ [Текст] / Е. К. Кузнецова, В. В. Завадская // Наука о человеке: гуманитарные исследования. – 2019. - №3 (37). – С. 194-203.
4. Отчеты о развитии банковского сектора и банковского надзора (годовые выпуски) /Банк России [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.cbr.ru/publ/>. (дата обращения: 20.04.2020)

5. Об отзыве лицензии на осуществление банковских операций пресс-релиз / Банк России / [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cbr.ru/search/>. (дата обращения: 19.04.2020.)
6. Петрова, Т. И. Эффективность институциональной структуры банковской системы Российской Федерации [Текст] / Т. И. Петрова // Деньги и кредит. – 2014. – № 1. – С. 57–62.
7. Сведения о количестве действующих кредитных организаций и их филиалов в территориальном разрезе / Банк России / [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.cbr.ru/regions/>. (дата обращения: 19.04.2020)
8. Тосунян, Г.А. Банкизация России: право, экономика, политика [Текст]: монография / Г. Тосунян. - Москва: Олимп-бизнес, 2018. - 400 с.
9. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru/>(дата обращения 20.05.20)

Анализ основных тенденций в демографии организаций для разделов ОКВЭД в сфере образования**Analysis of the main trends in the demography of organizations for the NACE codes sections in the field of education****Митиенко М.В.**

Студент 3 курса

Ф-т технологического менеджмента и инноваций

Университет ИТМО

РФ, г. Санкт-Петербург

Email: mitienko.m@yandex.ru**Mitienko M.**

3rd year student

Faculty of technology management and innovation

ITMO University

Russia, Saint-Petersburg

Email: mitienko.m@yandex.ru**Одинцова А.С.**

Студент 3 курса

Ф-т технологического менеджмента и инноваций

Университет ИТМО

РФ, г. Санкт-Петербург

Email: odincovaas@yandex.ru**Odintsova A.**

3rd year student

Faculty of technology management and innovation

ITMO University

Russia, Saint-Petersburg

Email: odincovaas@yandex.ru**Семькина Д.А.**

Студент 3 курса

Ф-т технологического менеджмента и инноваций

Университет ИТМО

РФ, г. Санкт-Петербург

Email: d7em@yandex.ru**Semykina D.**

3rd year student

Faculty of technology management and innovation

ITMO University

Russia, Saint-Petersburg

Email: d7em@yandex.ru**Аннотация.**

За основу статьи были взяты статистические данные открытого ресурса ЕМИСС о численности зарегистрированных и вновь созданных организаций в разрезе организационно-правовых форм и форм собственности для разделов ОКВЭД «Образование». Задачей исследования было по данным ЕМИСС выявить основные тенденции демографии организаций для разделов ОКВЭД «Образование». Анализ демографических показателей организаций в сфере образования за период с 2015 по 2020 год указал на следующие тенденции: снижение количества и доли организаций, занятых в сфере образования, отрицательная динамика количества организаций за счет превышения интенсивности ликвидации над интенсивностью новых организаций, а также увеличение разрыва между данными показателями. Также выявлено плавное сокращение средней продолжительности существования организаций. Рассматривая структурные сдвиги, наблюдается преобладание частной формы собственности над государственной, и постепенное увеличение ее доли в общей структуре собственности. Снижается доли занятых в организациях в сфере образования. Обобщая указанные тенденции, можно сделать вывод, что с каждым годом количество организаций в сфере образования идет на убыль.

Происходит отток кадров. В самой структуре наблюдается более стремительный росте частного сектора, чем государственного.

Annotation.

The article is based on statistical data of the open resource Federal State Statistics Service (FSSS) on the number of registered and newly created organizations in the context of organizational and legal forms and forms of ownership for the sections of the NACE codes 'Education'. The aim of the study was to identify the main trends in the demography of organizations for the sections of the NACE codes 'Education' according to FSSS data. The demographic analysis of organizations in the field of education for the period 2010 to 2020 has indicated the following trends: reduction in the number and share of organisations working in the education sector, the negative dynamics of the number of organizations due to the excess of the intensity of elimination over the intensity of the new organizations and the increase in the gap between these indicators. A gradual reduction in the average life span of organizations was also revealed. Considering structural changes, there is a predominance of private ownership over state ownership, and a gradual increase in its share in the overall ownership structure. The share of employees in educational organizations is decreasing. Summarizing these trends, we can conclude that every year the number of organizations in the field of education is decreasing. There is an outflow of frames. In the structure itself, there is a more rapid growth of the private sector than the public sector.

Ключевые слова: демография организаций, образование, ОКВЭД, анализ тенденций, структура организаций

Key words: demography of organizations, education, NACE codes, trend analysis, structure of organizations

Динамика количества организаций

Таблица 1. Динамика количества организаций, зарегистрированных по разделу ОКВЭД «Образование»

	2015	2016	2017	2018	2019
Всего зарегистрировано	4 866 620	4 886 432	4 843 393	4 886 007	5 043 553
Зарегистрировано на 1 января	158 158	156 221	153 626	150 829	148 247
<i>доля в общем числе организаций</i>	3,25%	3,20%	3,17%	3,09%	2,94%
Вновь создано в текущем году	4573	4215	3764	4662	2916
Ликвидировано в текущем году	6 510	6 810	6 561	7 244	7 066
Отношение количества вновь созданных к зарегистрированным	34,2	36,4	40,1	31,8	-

С 2015 года наблюдается спад общего количества зарегистрированных организаций (см. Рисунок 1) и вновь созданных организаций (см. Рисунок 2), зарегистрированных в 2015-2019 гг. в ОКВЭД по разделу «Образование». За рассматриваемый период к 2019 году их количество сократилось на 6,27%. Количество вновь созданных организаций сократилось на 36,23%, а количество ликвидированных организаций увеличилось на 8,54%. Также стоит отметить, что доля зарегистрированных организаций в суммарном числе всех организаций сократилась на 0,31%.

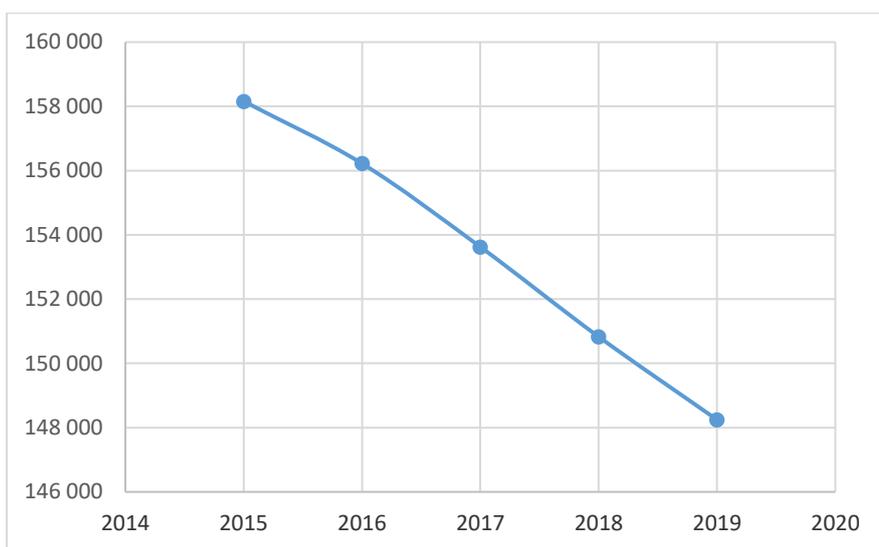


Рисунок 1. Количество зарегистрированных организаций на 1 января, штук

Динамика данного показателя отрицательная за счет превышения интенсивности ликвидации над интенсивностью новых организаций. Средний темп прироста с 2015 по 2019 годы составил -1,6%.

Количество ликвидированных организаций стабильно преобладает над количеством вновь созданных на всем рассматриваемом временном промежутке (см. Рисунок 2).

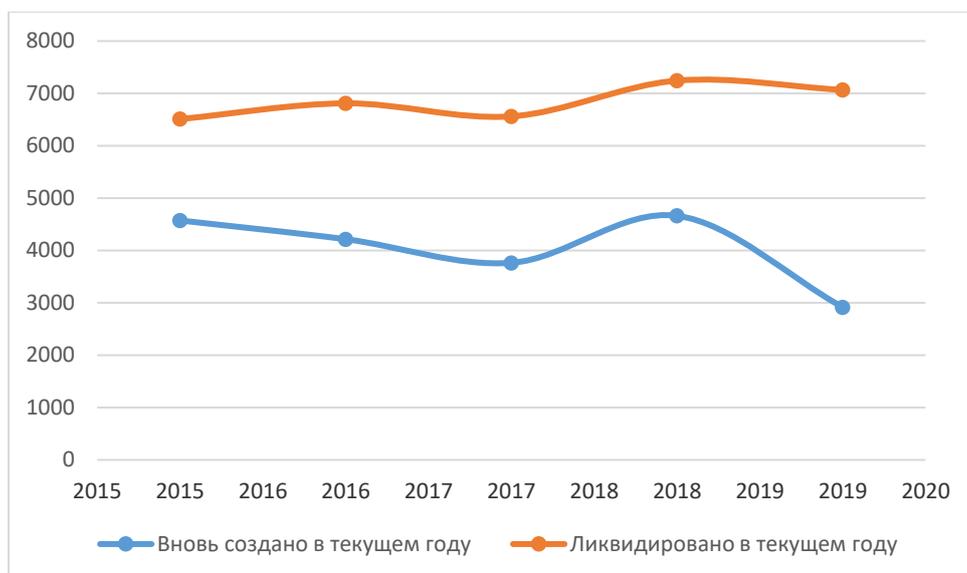


Рисунок 2. Сопоставление количества вновь созданных организаций и ликвидированных, штук

Разница между данными показателями с каждым годом только растет. Так за 5 лет (с 2015 по 2019 годы) разница увеличилась на 236% (см. Рисунок 3). С 2015 по 2019 год количество ликвидированных организаций превышает количество вновь созданных в среднем на 2812 организации в год.

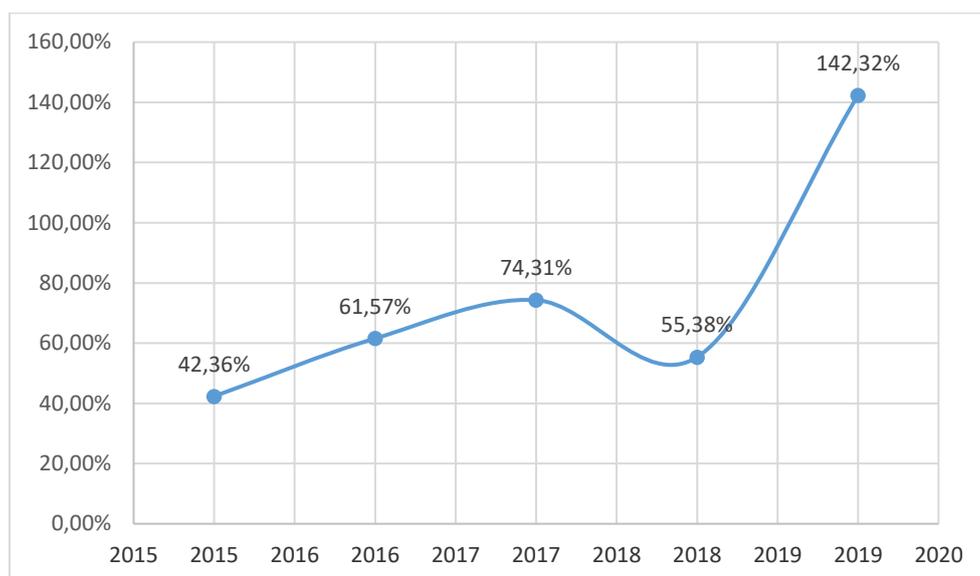


Рисунок 3. Разница между количеством ликвидированных организаций и вновь созданных, в процентах
Оценка среднего времени существования организации

Оценку для среднего времени существования организации дает формула Литтла:

$[средняя\ продолжительность\ существования\ организации,\ лет] = [количество\ зарегистрированных\ организаций\ на\ 1\ января\ следующего\ года] / [количество\ вновь\ созданных\ организаций\ в\ течение\ года].$

Наблюдается плавное сокращение средней продолжительности существования организаций с 34,2 лет до 31,8 (Таблица 1).

Средняя продолжительность существования организаций, занятых в образовании, от возникновения до ликвидации достаточно стабильна и превышает 35 лет.

Анализ динамики структуры собственности

Основные тенденции динамики структуры собственности в российском образовании определены в результате анализа изменения численности организаций, для которых вид экономической деятельности указан соответственно, как «Образование» (ОКВЭД, раздел М) по формам собственности.

Таблица 2. Динамика количества организаций, занятых в образовании (единица, 1 января) по РФ, штук

Форма собственности	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Всего (по всем формам собственности), ед.	163 647	160 403	158 158	156 344	152 719	149 408	146 569
Государственная собственность, ед.	20 646	19 438	19 418	18 603	16 688	14 841	-
доля в общем числе организаций	12,62%	12,12%	12,28%	11,90%	10,93%	9,93%	-
Частная собственность, ед.	29 988	30 209	31 271	32 425	32 899	33 653	-
доля в общем числе организаций	18,32%	18,83%	19,77%	20,74%	21,54%	22,52%	-
Иностранная, ед.	217	224	241	253	265	280	-
доля в общем числе организаций	0,22%	0,22%	0,22%	0,23%	0,22%	0,22%	-
Совместная, ед.	366	353	352	363	331	329	-
доля в общем числе организаций	0,22%	0,22%	0,22%	0,23%	0,22%	0,22%	-

С 2013 по 2018 год наблюдается сокращение общего числа организаций в сфере образования в государственной и совместной собственности на 28,1% и 10,1% соответственно. В частной и иностранной собственности наблюдается рост на 12,2% и 29,0% соответственно.

На протяжении всего временного промежутка наблюдается доминирование по количеству организаций частной формы собственности как в 2013 году (18,32% всех организаций — частная собственность, 12,62% — частная и 0,22% — иностранная и совместная формы), так и в 2018 году (22,52% всех организаций — частная собственность, 9,93% — частная и 0,22% — иностранная и совместная формы). Также заметно постепенное изменение в структуре собственности. Сравнивая 2013 и 2018 годы, можно отметить увеличение доли частной собственности (см. Рисунок 4, Рисунок 5). Рост на 4,2% за 5 лет.

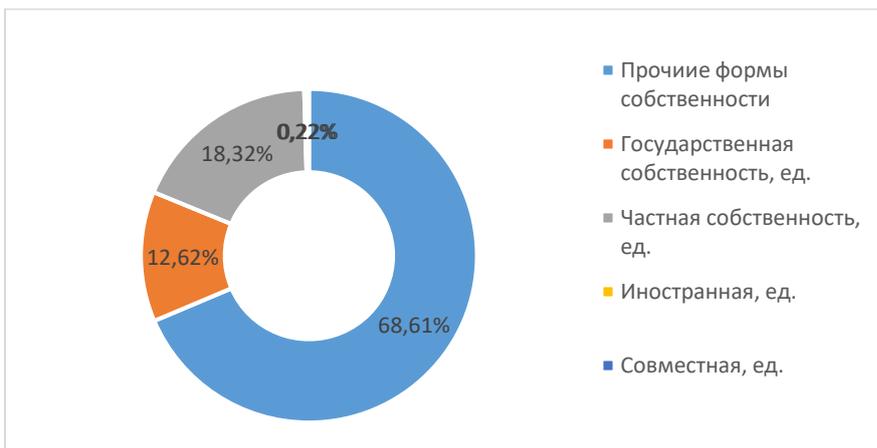


Рисунок 4. Структура организаций по формам собственности за 2013 год, в процентах

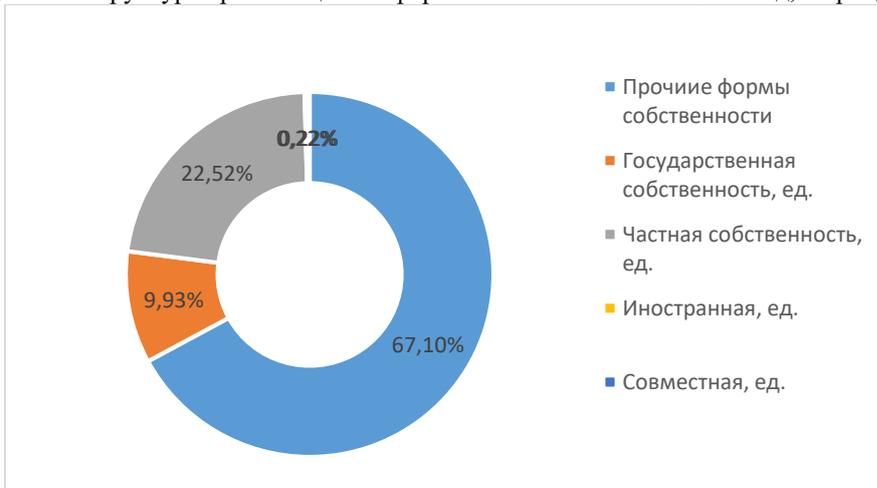


Рисунок 5. Структура организаций по формам собственности за 2018 год, в процентах

Анализ динамики структуры занятости

Таблица 3. Динамика структурных показателей (процент от занятых по всем формам собственности) занятости в сфере образования по РФ

Год	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Всего занятых во всех сферах, тыс. чел	67493	67644	67968	67901	67813	68389	67418
Всего занятых в сфере образования, тыс. чел	5897	5785	5697	5570	5520	5541	5552
Доля работников в сфере образования, %	8,74	8,55	8,38	8,20	8,14	8,10	7,70

Анализ динамики структуры занятости в образовании позволяет заключить, что доля занятых в организациях в целом снижается. Так, к 2019 году доля работников, занятых в образовании, снизилась на 11,9%. Средний темп роста общего числа людей, занятых в сфере образования составил -0,01%.

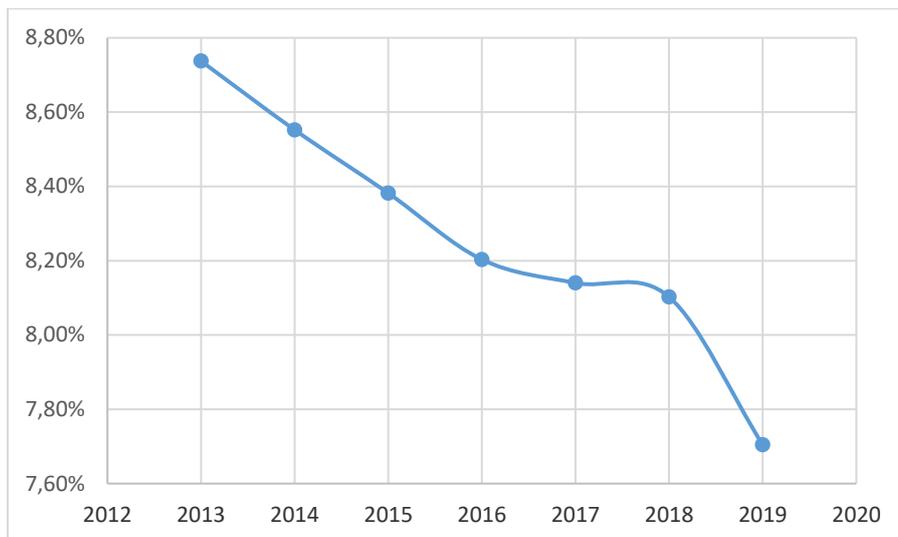


Рисунок 6. Динамика показателей занятости в сфере образования, в процентах

Выводы

Анализ динамики структуры собственности и занятости в сфере образования за период с 2013 по 2020 год позволил выявить следующие тенденции и закономерности:

- Сокращение общего количества организаций (на 28,1%), а также организаций, находящихся в совместной собственности (на 10,1%);
- Рост количества организаций, находящихся в частной и иностранной собственности (на 12,2% и на 10,1%);
- Плавное сокращение средней продолжительности существования организаций, от возникновения до ликвидации с 34,2 лет для 2015 года до 31,8 лет для 2018 года;
- Доминирование по количеству организаций частной формы собственности составляет (22,52% всех организаций — частная собственность, 9,93% — частная и 0,22% — иностранная и совместная формы);
- Снижение суммарной численности занятых на 0,01%;
- Снижение доли занятых в организациях в сфере образования на 11,9%.

Анализ динамики представленных количественных показателей занятости в сфере образования позволяет выделить следующие закономерности:

- Снижения доли организаций, занятых в сфере образования, в суммарном числе всех организаций (на 0,31%);
- Отрицательную динамику количества организаций за счет превышения интенсивности ликвидации над интенсивностью новых организаций. Увеличение разрыва между данными показателями на 236%.

Определены основные тенденции и закономерности динамики объемов и структуры собственности в сфере образования:

- Абсолютный рост числа организаций в иностранной и частной собственностях, абсолютное снижение общего числа организаций и в государственной форме собственности;
- Изменение соотношения государственной и частной собственности в пользу частной; рост доли частной формы собственности на 4,2% за последние 5 лет.

Обобщая указанные тенденции, можно сделать вывод о вполне закономерном переходе организаций из государственной формы собственности в частную. С каждым годом количество организаций в сфере образования идет на убыль. Происходит отток кадров.

Список используемой литературы:

1. Меликян, А. В. Статистический анализ российской системы высшего образования / А. В. Меликян. — Текст : непосредственный // Вопросы статистики. — 2017. — № 1. — С. 26-35.
2. Расшифровка кодов ОКВЭД и их классификация 2020 год. — Текст : электронный // Коды ОКВЭД : [сайт]. — URL: <https://xn----dtbec0aczc11.xn--p1ai/> (дата обращения: 26.11.2020).
3. Официальные статистические показатели. — Текст : электронный // ЕМИСС : [сайт]. — URL: <https://www.fedstat.ru/> (дата обращения: 26.11.2020).
4. Федеральная служба государственной статистики. — Текст : электронный // Росстат : [сайт]. — URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 26.11.2020).
5. Макеева, И. А. Статистический анализ высшего образования в России / И. А. Макеева, В. В. Основина, О. Ф. Чистик. — Текст : непосредственный // Региональное развитие. — 2017. — № 6. — С. 9.

Анализ психологических особенностей у людей с различными предпочтениями в изобразительном искусстве

Analysis of psychological traits of people with different preferences in the visual arts

Коношевич А.А.

Студент 4 курса,

ф-т психологии,

Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского,

РФ, г.Симферополь

e-mail: kpupyryshkina@mail.ru

Konoshevich A.

4th year student,

faculty of psychology,

Vernadsky Crimean Federal University,

Russia, Simferopol

e-mail: kpupyryshkina@mail.ru

Аннотация.

Психологические исследования уже давно занимаются восприятием искусства, процессом художественного творчества и основами творческого мышления. Анализ продуктов творчества используется во многих областях психологической практики, таких как клиническая и прикладная психология. Современные нейропсихологические исследования касаются детерминант художественного удовольствия и отношений между произведением искусства и зрителем как процесса, связанного с эмпатией. Гипотеза данного пилотного исследования заключалась в том, что существует положительная взаимосвязь между предпочтениями в изобразительном искусстве и личностными особенностями. В статье анализируется взаимосвязь между личностными чертами, представленными в опроснике Большая пятерка и предпочтениями в трех различных жанрах изобразительного искусства (импрессионизма и абстрактного экспрессионизма/кубизма).

Annotation.

Psychological research has been focused on the perception of art, the process of artistic creation, and the basics of creative thinking for a long time. Creativity products are used in many areas of psychological practice, such as clinical and applied psychology. Modern neuropsychological research touched on the determinants of artistic pleasure and the relationship between artworks and the viewer as a process related to empathy. The hypothesis was that there is a positive correlation between preferences in the visual arts and personal characteristics. This study explored associations among the Big Five personality factors, unconventionality, selected preference for 3 distinct visual art genres (impressionism and abstract expressionism / cubism).

Ключевые слова: психология искусства, предпочтения в искусстве, экспериментальная эстетика, Большая пятерка.

Key words: psychology of art, art preferences, experimental aesthetics, Big Five personality traits.

Большинство психологов в рамках психофизического подхода сходятся во мнении, что явно или имплицитно, предпочтение в пользу той или иной формы дизайна или произведения искусства отражает эмоциональное состояние человека. Изучение художественных предпочтений – степени, в которой люди любят или не любят различные стили живописи – представляло собой доминирующий подход в области личности и искусства, несомненно, из-за относительной простоты классификации художественных продуктов в соответствии с установленными направлениями. Еще до того, как были "найжены" личностные черты (то есть до развития таксономии признаков), такие авторитетные психологи как Берт (1933) и Айзенк (1940), исследовали личностные вариации в оценках различных картин[4].

Если говорить о восприятии произведений искусства в контексте коммуникации между художником и зрителем (реципиентом), необходимо учитывать и особенности индивидуального стиля и биографии автора, которая неизменно будет проявляться в его творчестве. Психологические проблемы повлияли на творческий путь многих выдающихся художников. Известные примеры включают Микеланджело, Уильяма Блейка, Василия

Кандинского и Эдварда Мунка, каждый из которых страдал от депрессии, или современного художника Изы Генцкена, страдающего биполярным расстройством. Многолетнее употребление алкоголя нашло отражение в работах Амедео Модильяни, Анри Тулуз-Лотрека и Джексона Поллока. Причины и триггеры этих проблем можно найти в таких обременительных жизненных событиях, как потеря партнера, отсутствие признания и успеха как профессионального художника, неуверенность в себе и отрицательная обратная связь со стороны общественности и коллег-художников, что со стороны художника воспринимается как отсутствие уважения[7].

Неврологические расстройства и связанные с ними изменения функций мозга оказывают глубокое влияние на художественное выражение. Так, например, произведения Виллема де Кунинга с прогрессированием деменции становились все более абстрактными. Внутренние образы возникают на основе восприятия, памяти и общего знания о мире. Крах сохранных визуальных знаний как симптом слабоумия может также включать освобождение от ограничений в визуальном выражении, которое может повлечь за собой новый экспрессивный стиль[9].

Несмотря на то, что литература представляет несколько фрагментарный набор данных, был исследован широкий спектр личностных факторов, включая консерватизм, открытость, шизотипию, терпимость к двусмысленности и, в частности, стремление к новизне (Furnham & Avison, 1997)[10]. Эти исследования показали, что существуют предсказуемые связи между личностью и конкретными художественными предпочтениями, особенно корреляция между консерватизмом или добросовестностью и предпочтениями традиционного/репрезентативного, а не абстрактного или кубистического искусства. И наоборот, открытость опыту была связана с предпочтениями в отношении нетрадиционных стилей.

Другой показатель - художественное суждение, по существу рассматривается как мера когнитивной способности, а не вкуса, и включает в себя оценку лучшего из двух или более стимулов. Большинство этих исследований опирались на старые методы, такие как критерий оценки искусства Мейера (Meier, 1940) и критерий оценки дизайна Грейвза (Graves, 1948), которые требуют от участников различать оригинальное произведение искусства и поддельную или экспериментально модифицированную копию. Например, участникам может быть представлена настоящая сюрреалистическая картина рядом с модифицированной версией этой картины (в которой один из абстрактных объектов появляется в другом цвете или месте), и испытуемых просят найти оригинал. Затем измеряется как их точность, так и время реакции.

Хотя остаются сомнения в обоснованности таких мер, исследования выявили, что показатели когнитивных способностей в значительной степени связаны с оценкой искусства (Chamorro-Premuzic & Furnham, 2004, 2005). Корреляции между художественным суждением и традиционными интеллектуальными измерениями предполагают, что интеллект может выступать важным фактором, но только его достаточен для объяснения индивидуальных различий в художественных суждениях.

На самом деле, сочетание как личностных черт, так и интеллекта кажется более эффективным для предсказания подобных особенностей, объясняя почти 30 процентов различий в оценке искусства. Личностная черта, которая была обнаружена в ранних исследованиях, наиболее тесно связанная со способностью к художественному суждению, - это добросовестность – причем более низкая добросовестность связана с более высокими оценками точности художественных суждений. Этот вывод интересен в связи с давней концептуализацией совестливости (или эквивалентного признака) как негативного коррелята творчества и предиктора более традиционных художественных предпочтений. Таким образом, добросовестные люди были бы менее заинтересованы и компетентны в художественной оценке[8].

Элиас Кац (1944, 48) исследуя предпочтения в искусстве у детей, обнаружил, что все дети, независимо от пола, возраста и социально-экономического положения, предпочитают традиционные картины современным

в соотношении три к двум. Кац также обнаружили, что предпочтение традиционной живописи возрастало с семи до одиннадцати лет. Другими словами, самые младшие были более открыты для современных картин, чем те, кто постарше. В соответствии с тематикой, больше детей, особенно девочек, предпочитали традиционную живопись, если это был портрет. Когда предметом исследования был ландшафт, наблюдалась тенденция отдавать предпочтение современной живописи перед традиционной. Кац объясняет эти результаты предположением, что "искажение" человеческой фигуры больше беспокоит детей, чем "искажение" или образное изображение природы и ландшафта, и что девочек больше, чем мальчиков беспокоит "искажение" человеческой фигуры. Кац (1944, 55) также обнаружил, что чем выше социально-экономический уровень, тем больше предпочтение в пользу традиционных картин. Исследователь предполагал, что такие вопросы, как окружение (картины, которые дети привыкли видеть вокруг себя дома), отношение родителей к традиционным и современным картинам, экспрессия в создании картин, посещение музеев и другие факторы влияют на предпочтения детей, таким образом дети с более высоким социально-экономическим фоном больше подвержены влиянию искусства и влиянию окружающей среды[6].

Эстетические реакции на визуальное искусство включают в себя множество психических процессов: от ощущения и восприятия до появления широкого спектра эмоций и рефлексии. Кроме того, эстетический опыт в высшей степени индивидуален, и наблюдатели значительно различаются в своих реакциях на одно и то же произведение искусства. В исследованиях, где комбинировались методы фМРТ и поведенческий анализ индивидуальных различий в эстетической реакции, исследователи выявляли два различных паттерна нейронной активности, проявляемых различными подсетями. Активность возрастала линейно с оценками наблюдателей в сенсорных (затылочно-височных) областях. Активность в стриатуме (полосатое тело) также линейно варьировала в зависимости от оценок, причем для произведений искусства, оцененных низко, активность была ниже базовой. Напротив, сеть фронтальных областей показала ступенчатый рост только для наиболее значимых(предпочитаемых) произведений искусства[12].

На базе ЦКП экспериментальной физиологии, в лаборатории психофизиологии Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского, в рамках курсовой работы, было проведено исследование влияния психологических особенностей личности на склонность к предпочтению к тому или иному жанру изобразительного искусства (импрессионизм или абстрактный экспрессионизм и кубизм).

Основным методом исследования являлся Опросник 5PFQ (Большая пятерка), был разработан в 1983-1985 гг. американскими психологами Р. МакКрэй и П. Коста. Пятифакторный опросник личности представляет собой набор из 75 парных, противоположных по своему значению, стимульных высказываний, характеризующих поведение человека. Стимульный материал имеет пятиступенчатую оценочную шкалу Лайкерта (-2; -1; 0; 1; 2), с помощью которой можно измерять степень выраженности каждого из пяти факторов (экстраверсия – интроверсия; привязанность – обособленность; самоконтроль – импульсивность; эмоциональная неустойчивость – эмоциональная устойчивость; экспрессивность – практичность). Теоретической основой опросника является пятифакторная модель личности.

В данном исследовании представлен вариант адаптации 5PFQ (сост. Хийджиро Теуйн) в адаптации А.Б. Хромова [1].

Дополнительным методом исследования восприятия визуальных стимулов (произведений искусства) являлся прибор для регистрации траектории движения глаз RED-250 – это современный прибор, который используется для определения ориентации оптической оси глазного яблока в пространстве, покадрово анализируя видеозапись движения глаз (рис. 1).



Рисунок 1. Вариант обработки трекинга глаз в программе SMIBeGaze

Был разработан набор стимулов, содержащих картины в стиле импрессионизм, а так же картины, принадлежащие к абстрактному направлению (кубизм, абстрактный импрессионизм).(рис 2.)



Рисунок 2. Пример стимульного материала (слева - Dora Maar, «Portrait de Picasso», 1936, кубизм ; справа - Огюст Ренуар «Жанна Самари», 1887, импрессионизм)

В пилотном исследовании приняло участие 30 человек в возрасте от 16 до 42 лет с различными предпочтениями в изобразительном искусстве. В первом разделе тестирования испытуемым необходимо было ответить на вопросы опросника 5PFQ (Большая пятерка), во втором разделе предлагалось 2 картины, принадлежащие к разным художественным направлениям, на выбор (для выявления предпочтений в изобразительном искусстве). При разработке теста, рисунки принимались в качестве стимулов только после единогласного решения экспертной комиссии.

В дополнение к основному исследованию готовый набор стимулов показывался с помощью прибора для регистрации движений глаз RED-250, с целью выявления стратегий восприятия предложенных картин. Перед

показом группы стимулов, проводилась калибровка движений глаз испытуемого, которая необходима в дальнейшем, для достоверной обработки результата движения глаз.

Для верификации гипотезы был проведен корреляционный анализ методом ранговой корреляции Спирмена. Для проведения анализа был подсчитан процент избегания абстрактных форм живописи - один ряд наблюдений, а второй ряд степень выраженности личностных черт (показатели шкал опросника 5PFQ). В качестве примера приведен график(рис.3), наглядно демонстрирующий анализ статистической значимости различий по одной из шкал опросника: «интроверсия/экстраверсия».

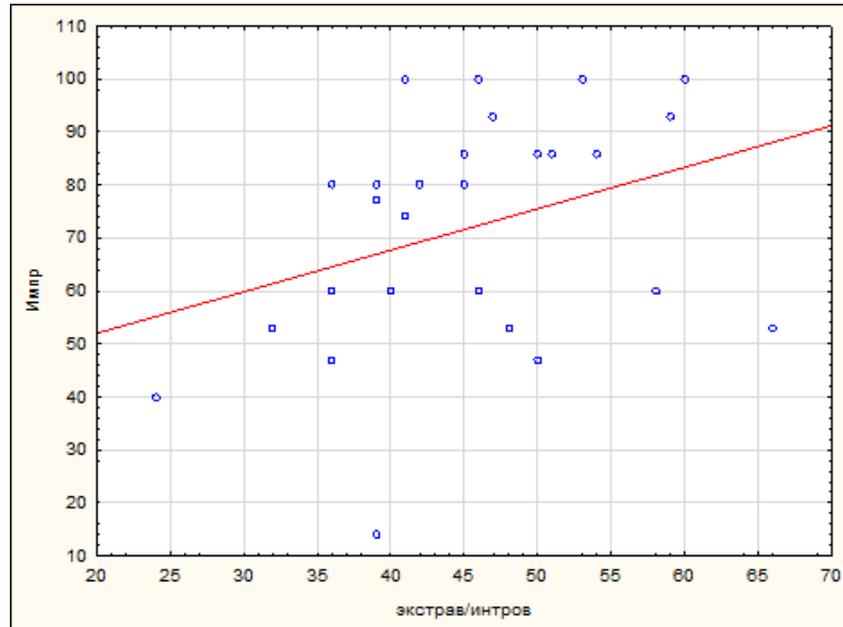


Рисунок 3. Диаграмма рассеяния: взаимосвязь между предпочтениями в изобразительном искусстве и уровнем экстраверсии

Корреляционный анализ является вспомогательным средством для понимания того, как люди оценивают картины. В то время как различные черты личности связаны с различными стилями в изобразительном искусстве, существует также общая тенденция для людей в области художественных предпочтений. Личностная черта, которая кажется наиболее актуальной, когда речь идет о прогнозировании более высоких уровней общего художественного предпочтения, - это открытость опыту, черта, которая относится к индивидуальным различиям в эстетической чувствительности, интеллектуальному любопытству, воображению и инновационным стремлениям.

Однако анализ данных, показывает, что существует статистически значимая положительная связь между выбором импрессионизма, как более предпочтительного направления, и экстраверсией ($r_s = 0,373$, $p = 0,046$), аккуратностью ($r_s = 0,582$, $p = 0,001$), активностью ($r_s = 0,598$, $p = 0,001$), ответственностью ($r_s = 0,420$, $p = 0,023$), самоконтролем ($r_s = 0,504$, $p = 0,005$), предусмотрительностью ($r_s = 0,409$, $p = 0,028$). Это означает, что чем выше в процентном соотношении предпочтения в пользу импрессионизма преобладают над абстрактным экспрессионизмом или кубизмом, тем сильнее выраженность перечисленных выше качеств. Такой результат дает основание предположить, что данные психологические особенности выступают детерминантами индивидуальных предпочтений в изобразительном искусстве.

Подводя итог, можно сказать, что восприятие произведений изобразительного искусства рассматривается как сложный многоуровневый процесс коммуникации между художником и зрителем, включающий работу зеркальных нейронов. Можно утверждать, что искусство формирует особые стратегии познания, качественно отличающиеся от выдвигаемых классической наукой.

Поставленная гипотеза подтвердилась - существует положительная взаимосвязь между предпочтениями в изобразительном искусстве и личностными особенностями, что подтверждается корреляционным анализом.

Стоит отметить, что помимо личностных черт, детерминантами индивидуальных предпочтений в изобразительном искусстве могут выступать демографические характеристики (пол, возраст) и уровень образования.

В качестве дополнительной задачи исследования выступало изучение стратегий восприятия картин, относящихся к направлениям импрессионизма и абстракционизма, с помощью айтрекера (прибора для регистрации движений глаз RED-250). Было выявлено, что траектория движений глаз у испытуемых, предпочитающих более репрезентативные формы изобразительного искусства отличается от траектории движений глаз тех, кто выбирал абстрактную живопись. Однако из-за недостаточного количества испытуемых не представляется возможным выявление достоверных различий на данном этапе исследования.

Разработка стимульного материала и определение основных механизмов эстетического восприятия может служить как дополнительный метод в психодиагностике. Результаты данного исследования могут применяться в сфере маркетинга и дизайна, при выявлении стимулов, задающих аттрактивность среды для определенной аудитории.

Список используемой литературы:

1. Хромов А.Б. Пятифакторный опросник личности: Учебно-методическое пособие. - Курган: Изд-во Курганского гос. университета, 2000. - 23 с. Материал Psylab.info - энциклопедии психодиагностики [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://psylab.info/%D0%93%D0%BB%D0%B0%D0%B2%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%86%D0%B0
2. Выготский Л. С. Психология искусства. – Рипол Классик, 1987.
3. Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие. – Прогресс, 1974. – С. 182.
4. Айзенк Г. Ю. Объективность и обоснованность эстетических суждений // Творчество в искусстве – искусство творчества / Под ред. Л. Дорфмана, К. Мартиндейла, В. Петрова, П. Махотки, Д. Леонтьева, Дж. Купчика. М.: Наука; Смысл, 2000. С. 298–324.
5. Salkind L., Salkind N. J. Gender and age differences in preference for works of art //Studies in Art Education. – 1997. – Т. 38. – №. 4. – С. 246-256.
6. Katz E. Children's preferences for traditional and modern paintings. – Teachers college, Columbia University, 1944.
7. Daum I. Irene Daum: Psychology and Art //w/k-Zwischen Wissenschaft & Kunst. – 2020.
8. Chamorro-Premuzic T., Furnham A. Intellectual competence and the intelligent personality: A third way in differential psychology //Review of General Psychology. – 2006. – Т. 10. – №. 3. – С. 251-267.
9. Bogousslavsky J. et al. (ed.). Neurological disorders in famous artists. – Karger Medical and Scientific Publishers, 2010.
10. Furnham A., Avison M. Personality and preference for surreal paintings //Personality and Individual Differences. – 1997. – Т. 23. – №. 6. – С. 923-935.
11. Göksun T., Kranjec A., Chatterjee A. The development of visual art preferences //Proceedings of the 23rd International Association of Empirical Aesthetics. New York, NY. – 2014
12. Vessel E. A., Starr G. G., Rubin N. The brain on art: intense aesthetic experience activates the default mode network //Frontiers in human neuroscience. – 2012. – Т. 6. – С. 66.

Анализ реализации «дальневосточных льгот и преференций» в Республике Бурятия**Analysis of the implementation of «Far Eastern benefits and preferences» in the Republic of Buryatia***Брыкова Светлана Сергеевна**Магистрант 1 курса**Институт экономики и управления**Бурятский государственный университет**Имени Доржи Банзарова**Россия, г. Улан-Удэ**e-mail.ru: s8yckova@yandex.ru**Brykova Svetlana Sergeevna**The 1th year student of magistracy**Institute of Economics and Management**Dorzhy Banzarov Buryat State University**Russia, Ulan-Ude**e-mail: s8yckova@yandex.ru***Аннотация.**

Статья посвящена анализу первых итогов перехода Республики Бурятия в состав Дальневосточного федерального округа. Рассматривается отчет по реализации государственной программы «Социально-экономическое развитие Дальнего Востока» за 2019 год. Изучаются «дальневосточные» разделы других федеральных программ. Уделяется внимание изучению спектра дальневосточных льгот и преференций для населения округа. Статья будет интересна жителям Дальневосточного федерального округа, а также всем тем, кто хоть раз задумывался о возможности переезда туда.

Annotation.

The article analyzes the first results of the transition of the Republic of Buryatia to the Far Eastern Federal district. The report on the implementation of the state program "Socio-economic development of the Far East" for 2019 is examined. The "Far Eastern" sections of other Federal programs have been studied. Attention is paid to the study of the range of Far Eastern benefits and preferences for the population of the district. The article will be interesting to residents of the Far Eastern Federal district, as well as to all those people who have ever thought about the possibility of moving there.

Ключевые слова: Республика Бурятия, Дальневосточный федеральный округ, переход, государственная программа, итоги реализации, дальневосточные льготы и преференции, Дальневосточная ипотека.

Key words: Republic of Buryatia, Far Eastern Federal district, transition, state program, implementation results, Far Eastern benefits and preferences, Far Eastern mortgage.

3 ноября 2018 года Республика Бурятия вместе с Забайкальским краем перешли из Сибирского Федерального округа в Дальневосточный. В данной статье будут рассмотрены основные итоги реализации комплекса «дальневосточных льгот и преференций» в Республике Бурятия.

Начнем с Государственной программы РФ «Социально-экономическое развитие Дальневосточного федерального округа», которая была учреждена постановлением Правительства РФ от 15 апреля 2014 года №308 и первоначально имела название «Социально-экономическое развитие Дальнего Востока и Байкальского региона». Уже после вхождения РБ в состав ДФО программа была переименована и преобразована Постановлением Правительства РФ от 29 марта 2019 года №361.

Цели данной программы достаточно прозрачны и в то же время обширны: повышение уровня социально-экономического развития ДФО; обеспечение потребностей ДФО в трудовых ресурсах и закрепление населения; повышение качества жизни в ДФО. Хорошо заметно, что данные цели взаимосвязаны. Без повышения качества жизни в ДФО миграционный отток в Центральную Россию и ближнее зарубежье не уменьшится, желающих

переехать в ДФО не прибавится, следовательно, осваивать огромные природные богатства, имеющие стратегическое значение для всей страны, будет некому.

Более того следует отметить, что в соседних с ДФО странах наблюдается высокая плотность населения, в то время как плотность наших приграничных территорий всё уменьшается, что также не может не вызывать опасений. Так, плотность населения в КНР за 2019 год составила почти 147 человек на кв. км, в Японии – 333 человека на кв. км, а в Южной Корее – 516 человек на кв. метр, в то время как средняя плотность по ДФО за 2019 составляет 1,18 человека на кв. км., в Республике Бурятия (далее РБ) ситуация чуть лучше – 2,8 человека, почти 3 на кв. километр, однако это всё равно меньше средней плотности по России – 8,58 ч. на кв. км. Данный показатель был выведен из данных о среднегодовой численности населения Росстата, а площадь была взята с сайта ДФО, аналогичные действия были проделаны и для определения плотности РБ и РФ.

Демографическая проблема, действительно, существует и именно её решение содержится в целях рассматриваемой нами программы, которая и задает вектор развития, однако более конкретные мероприятия представлены в её подпрограммах.

Подпрограммы: «Создание условий для опережающего социально-экономического развития Дальневосточного федерального округа»; «Поддержка реализации инвестиционных проектов в Дальневосточном федеральном округе»; «Поддержка реализации инвестиционных проектов на территориях Республики Бурятия и Забайкальского края, отобранных в порядке, установленном Правительством Российской Федерации, до 3 ноября 2018 г.»; «Повышение инвестиционной привлекательности Дальнего Востока»; «Обеспечение реализации государственной программы Российской Федерации «Социально-экономическое развитие Дальневосточного федерального округа и прочие мероприятия в области сбалансированного территориального развития».

Также существует Федеральная целевая программа, но она относится к развитию Курильских островов, а потому Республика Бурятия в ней участвовать, естественно, не может.

Одно из последних изменений в программу «Социально-экономическое развитие Дальневосточного федерального округа» было внесено постановлением Правительства РФ от 25 марта 2020 года №337. Важными для нас здесь будут целевые индикаторы и показатели программы: количество созданных в результате реализации мероприятий программы рабочих мест (нарастающим итогом); накопленный объём инвестиций и резидентов в территориях опережающего развития, без учета бюджетных инвестиций, также подсчитанных нарастающим итогом; численность постоянного населения; поступление налогов сборов и иных обязательных платежей в бюджетную систему РФ с территорий ДФО.

Данные индикаторы вполне логичны, исчислимы и измеримы. Срок реализации программы с 2014 по 2025 год. Общий объём бюджетных ассигнований на весь период составит порядка 381,8 миллиардов рублей (381 788 669,2 тыс. р.). Регионов в ДФО – 11, то есть в среднем каждый может получить по 34,71 миллиарда рублей. Для сравнения, по данным официального сайта федерального Казначейства (далее Росказначейство), расходная часть консолидированного бюджета РБ и территориального внебюджетного фонда за 2018 год составила 80,21 миллиардов (80 208 460 933 р.), однако стоит учитывать, что это освоенный бюджет за один год, в то время как реализация программы, рассчитана на 12 лет.

Рассмотрим годовой отчет о ходе реализации Программы за 2019 год от 27 февраля 2020 года. Сразу же находим информацию о том, что плановый показатель по численности населения округа не достигнут (8,2 миллионов вместо 8,3). Конкретно по Бурятии среднегодовая численность постоянного населения в 2018 г. и в 2019 году – составила 983,9 ч. и 984,6 тыс. ч., соответственно, в отличие от остального ДФО в республике имеется положительный прирост.

Просматривая далее программу, можно отметить, что благодаря ей в Бурятии были созданы офисы врача в г. Улан-Удэ и селе Романовка, приобретено помещение для фельдшерского пункта в селе Тапхар - данные мероприятия могут помочь как в улучшении качества жизни, так и в снижении смертности, а, следовательно, способствовать сохранению и увеличению численности населения. К улучшению качества жизни и здоровья также можно отнести то, что в рамках данной программы были построены: центр гиревого спорта в поселке городского типа Онохой; стадион универсального спортивного комплекса в селе Кижинга и две спортивные юрты-залы борьбы в у. Хурга и в с. Саяны; а также было приобретено помещение для биатлонного комплекса спортивной школы, помимо этого было построено пять спортивных площадок в селах Республики Бурятия.

Также в ДФО, как и по всей России, важно поддержать жизнь на селе. Так, улучшение социальной инфраструктуры сел должно способствовать замедлению процесса урбанизации. В предыдущем абзаце мы писали о здравоохранении и спорте, но не стоит забывать и о «хлебе духовном», то есть о культуре. Так, в 2019 году в рамках данной программы были созданы два сельских дома культуры в с. Ширинга и у. Сорок. Не забыли и про городское население, так в городе Улан-Удэ был создан центр социальной адаптации для лиц без определенного места жительства.

В 2019 году в рамках реализации Федерального закона от 29.12.2014 №473-ФЗ «О территориях опережающего социально-экономического развития в РФ» была создана территория опережающего развития «Бурятия», которая недавно (14.10.2020) расширилась за счет включения в неё дополнительных участков. «Теперь помимо Кабанского и Кяхтинского районов, в ТОР «Бурятия» включены Бичурский, Окинский, Прибайкальский районы, а также Улан-Удэ». Это поможет не только развитию туризма на территориях Кабанского и Прибайкальского районов (озеро Байкал), но и позволит реализовать другие значимые проекты в городе Улан-Удэ и вышеупомянутых районах республики.

На странице 44 вышеупомянутого отчета о реализации программы представлен конкретный перечень 180 завершенных мероприятий по Программе, из них 73 мероприятия (почти 40,56%) пришлось на Республику Бурятия. 17 новых объектов инфраструктуры было построено либо приобретено, из них 3 – здравоохранение; 12 – спорт, 2 – культура и один – социальный (центр социальной адаптации «Шанс»). 54 объекта реконструировано, из них: 7 объектов здравоохранения, 41 – образования (дошкольное, школьное и средне специальное, а также дополнительное образование и детско-юношеские спортивные школы), 6 – культуры. Оставшиеся два мероприятия – это приобретение 15 трамвайных вагонов и модернизация материально-технической базы среднего профессионального образования (16 учреждений). Общая сумма освоенных средств в Бурятии по данной программе в рамках вышеупомянутых мероприятий за 2019 год составила 1 667 416 630 рублей. Притом частично выполненным мероприятием является приобретение медицинского оборудования для учреждений здравоохранения РБ, запланированное на период 2019-2020 год, на которое заложено более одного миллиарда (1 104 475 030) рублей.

Также отмечается положительная тенденция для Бурятии на странице 75 отчета об исполнении Программы: «За январь-ноябрь 2019 года в Дальневосточном федеральном округе индекс промышленного производства составил 105,8% (по РФ – 102,4%), а в Бурятии рост составил 123,0%».

На странице 115 находятся интересующие нас сведения о достижении индикаторов Программы в разрезе субъектов. Коротко резюмируя представленную информацию, данных о накопленном объеме инвестиций по РБ не было, в план по численности не уложились: там стояло плановое 992 тысячи человек к 2020 году, но в реальности к 1 января 2020 численность постоянного населения РБ составила 985 937 человек. О количестве созданных рабочих мест на территории ТОР «Бурятия» также нет данных, потому как данная ТОР была создана

относительно недавно и о планируемом количестве рабочих мест мы уже писали в первом пункте данной работы, на него и будем опираться во второй главе, говоря о перспективах развития.

Уровень достижения значений показателей планов социального развития центров экономического роста РБ составил 93,14% ввиду того, что не были выполнены графики реализаций 6 мероприятий, как мы помним, завершенных мероприятий было всего 73, и все они были направлены на то, чтобы улучшить инфраструктуру, необходимую для повышения качества жизни населения РБ. Больше в данной программе ничего интересующего нас по Бурятии не было, потому перейдем к «Дальневосточным» разделам в других госпрограммах.

Согласно Распоряжению Правительства РФ от 25 ноября 2017 года №2620-р, был утвержден перечень государственных программ РФ (в том числе и пилотных), в которых формируются разделы по опережающему развитию приоритетных территорий. В этот перечень в настоящий момент входит 31 программа, среди которых значится: развитие здравоохранения; развитие образования; обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами; развитие транспортной системы; развитие сельского хозяйства на 2013-2020 годы; социальная поддержка граждан; доступная среда на 2011-2020 годы; содействие занятости населения; обеспечение общественного порядка и противодействия преступности; защита населения от ЧС; развитие культуры и туризма на 2013-2020 годы; охрана окружающей среды на 2012-2020 годы; развитие физической культуры и спорта; реализация государственной национальной политики; экономическое развитие и инновационная экономика; развитие промышленности и повышение её конкурентоспособности; развитие авиационной промышленности на 2013-2025 годы; развитие судостроения и техники для шельфовых месторождений на 2013-2030 годы; развитие фармацевтической и медицинской промышленности на 2013-2020 годы; космическая деятельность России на 2013-2020 годы; развитие атомного промышленного комплекса; информационное общество на 2011-2020 годы; развитие рыбохозяйственного комплекса; развитие внешнеэкономической деятельности; воспроизводство и использование природных ресурсов; развитие лесного хозяйства на 2013-2020 годы; энергоэффективность и развитие энергетики; сама программа СЭР ДФО; развитие федеративных отношений и создание условий для эффективного и ответственного управления региональными и муниципальными финансами; СЭР Арктики; комплексное развитие сельских территорий.

Из всего этого перечня нас интересует, прежде всего, программы нацеленные на поддержку тех видов экономической деятельности, которые наличествуют в Бурятии. Например, космическая программа нас точно не интересует, как и шельфовые месторождения, а срок реализации части программ истекает в этом году, однако этот обширный перечень свидетельствует об особом внимании нашего государства к Дальневосточному региону, следовательно, подобные дополнительные меры поддержки не могут не принести результаты..

Перейдем к чисто Дальневосточной программе – «Дальневосточная ипотека», утвержденная Постановлением Правительства РФ №1609 «Об утверждении условий программы «Дальневосточная ипотека» от 7 декабря 2019 года. Эта программа будет интересовать, прежде всего, потому что она может и должна подстегнуть такую отрасль как строительство, а также способствовать закреплению населения в Бурятии.

«Дальневосточная ипотека» под 2% годовых была запущена по поручению Президента России Владимира Путина. Федеральным оператором программы выступает АО «ДОМ.РФ». Льготными условиями могут воспользоваться заемщики из любых регионов страны в возрасте до 35 лет, а также участники программы «Дальневосточный гектар» при строительстве жилого дома. По программе «Дальневосточная ипотека» можно приобрести строящееся (у юридического лица) или готовое жилье в сельской местности ДФО. (Прим. авт. Также на всей территории РБ, кроме г. Улан-Удэ, можно приобрести жилье под 3% с возрастным цензом до 75 лет, а не до 35 лет как для Дальневосточной ипотеки). Помимо этого, доступно строительство индивидуального жилого дома на территории ДФО. Максимальный срок кредитования 20 лет, сумма – до 6 млн рублей, первоначальный

взнос от 20%, при этом в качестве первоначального взноса могут быть использованы средства материнского капитала. Многодетные семьи – участники программы дополнительно смогут получить выплату от государства до 450 000 рублей на погашение кредита, при условии рождения третьего или последующего ребенка после 1 января 2019 года».

Как мы видим, данная мера поддержки позволит не только улучшить жилищные условия достаточно широкой категории населения, но и способствует привлечению в регионы ДФО новых жителей, большинство из которых, скорее всего, будут являться молодыми специалистами (т. к. программа предназначена для лиц до 35 лет), а, следовательно, ещё долго смогут вносить свой вклад в экономику региона (ипотека берется на срок от 3 до 20 лет), благодаря такой поддержке появятся новые семьи, улучшится демография. Данная льготная ипотека будет действовать до конца 2024 года.

16 марта 2020 года Министерство развития ДФО и Арктики подвело первые итоги данной программы: «За 100 дней было заключено более пяти тысяч кредитных договоров на общую сумму свыше 16 миллиардов рублей». По Бурятии известна следующая статистика, согласно материалам ТАСС, которые приводят слова министра по строительству и модернизации жилищно-коммунального хозяйства РБ Николая Рузавина: «703 ипотечных кредита под 2% годовых выдано жителям Бурятии за три месяца. За это время наша республика вошла в число лидеров среди субъектов ДФО по количеству заявок - более 2 тысяч. Причем почти 70% из них одобрено».

Данные приводятся от 18 марта, следовательно, мы видим, что доля РБ от одобренных заявок по ДФО составляет 28%, с учетом того же, что всего в ДФО входит 11 субъектов, это более, чем отличный результат. По сумме выданных ипотечных кредитов получается следующая доля РБ в общем «котле» ДФО: 2 миллиарда рублей против 16, что составляет 12,5%. Несоответствие в долях по количеству одобренных заявок и сумме выданных займов объясняется разным уровнем цен на жилье в регион, наиболее же важным автор считает именно показатель того, сколько молодых людей смогло улучшить жилищные условия за счет данной меры поддержки. Каждая заявка – это минимум два человека: либо молодая пара, либо воспитывающий несовершеннолетнего ребенка родитель, а как максимум - это целая семья, возможно, даже многодетная.

Существуют и другие меры поддержки населения ДФО в рамках существующих нацпроектов. Так, в «Демографии» есть дополнительные дальневосточные выплаты на детей. Например, «за первого ребенка можно получить 20 900 рублей единовременного пособия за рождение. За второго ребенка – 135 900 рублей по дальневосточному капиталу. Третий и последующий ребенок – ежемесячная выплата в возрасте до 3-х лет будет 11 тысяч рублей. Выплачиваются они семьям с доходом до 23-х тысяч на одного человека. И чтобы получить пособия, из документов необходимы лишь паспорт и сертификат на рождение ребенка,» - говорится на официальном сайте министерства социальной защиты населения РБ.

Данная возможность на получение ежемесячных выплат на третьего и последующего ребенка (при условии дохода семьи меньше или равному прожиточному минимуму по РБ) появилась с 1 января 2019 года и к ноябрю 2019 года (итог подводили к году вхождения Бурятии в состав ДФО): «Выплату в размере прожиточного минимума для детей, 11,2 тысяч рублей, получили более 1,6 тысяч родителей. Все семьи, где появился второй ребенок, без учета размера доходов, дополнительно к федеральному маткапиталу начали получать региональный материнский (семейный) капитал в размере 136 тысяч рублей. За 8 месяцев он предоставлен 73 семьям республики на сумму более 9,9 миллионов рублей. Также с начала года при рождении первого ребенка вне зависимости от доходов семьи производится единовременная выплата в размере 21986 рублей,» - заявил министр развития ДВ и Арктики Александр Козлов.

Помимо этого, благодаря вхождению в ДФО, более широкий круг населения Бурятии может пользоваться льготными авиаперевозками. Удаленность нашей Республики от Москвы и Санкт-Петербурга такова, что поездом на такую поездку можно затратить до пяти суток в одну сторону. Такая мера поддержки очень хороша и сближает жителей одной большой страны. Всё же, автор статьи считает, что билет на самолет в эконом-классе в столицу нашей Родины не должен стоить как месячная зарплата, причем куда выше МРОТа по РБ: 21 419 рублей прямой рейс компании «S7», «Аэрофлот» 14 518 р., «Победа» - 7799 р.

Так, список лиц, которые могут приобрести субсидированные билеты, дополнили многодетные родители. Ранее могли воспользоваться этой льготой только молодежь до 23 лет, пенсионеры и инвалиды первой, второй и третьей группы с сопровождающими.

Переходим другой нашумевшей программе «Дальневосточный гектар», в том же ноябрьском интервью, посвященному годовщине вхождения РБ в ДФО министр развития ДВ и Арктики Алексей Козлов заявил: «С начала августа на территории республики стартовал первый этап программы «Дальневосточный гектар», когда заявления на «гектар» в приоритетном порядке могут оформить только жители Бурятии. По этой программе в регионе доступно 13,8 миллионов гектаров. Более 600 заявлений уже одобрено, еще около 500 – на рассмотрении».

Данная программа действует на основании Федерального закона от 1 мая 2016 г. № 119-ФЗ «Об особенностях предоставления гражданам земельных участков, находящихся в государственной или муниципальной собственности и расположенных на территориях субъектов Российской Федерации, входящих в состав Дальневосточного федерального округа, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Участок можно выбрать самому (из доступных, ибо, как мы помним, в нашей Республике много природоохранных земель), затем избрать вид разрешенного использования. Например, можно скомбинировать эту программу с дальневосточной ипотекой под 2% и построить свой дом на выбранном гектаре и начать вести личное подсобное хозяйство, которое затем может перерасти в фермерское и обеспечивать не только нужды самого домохозяйства, но и выйти на местный рынок со своей сельскохозяйственной продукцией.

В Бурятии издревле развиты традиции животноводства, потому такой гектар можно использовать под пастбища для крупнорогатого и другого скота. Во второй главе мы рассмотрим более подробно динамику данной отрасли, но уже видно, что реализация программы «Дальневосточным» может стать неплохим подспорьем.

Сразу невольно вспоминается переселенческая политика Столыпина, проводимая в начале двадцатого века. Петр Аркадьевич был величайшим государственным деятелем своего времени, а потому он, понимая важность стимулирования освоения Сибири и Дальнего Востока, расширил действовавшие тогда льготы (с отмены крепостного права в 1861 г., тогда крестьянам можно было купить гектар на Дальнем Востоке за 3 рубля) при переселении в данные регионы.

Действовала норма 15 гектаров земли на каждого крестьянина мужского пола, были увеличены ссуды до 200 рублей. Так, «в период с 1905 по 1907 год за этой финансовой помощью обратилось свыше 90% переселенцев, прибывших на берега Амура и в Приморье. В 1912 году для Приамурского края размер максимальной ссуды ещё раз повысили — до 400 рублей на семью. Это была немалая сумма: лошадь в Сибири стоила около 40 рублей, а корова — не более 30. Половину ссуды переселенцы получали сразу, вторую часть — только после того, как чиновник на местах убеждался в целевом расходовании первой половины. Такие ссуды выдавались сроком на 33 года: 5 лет переселенцы пользовались деньгами без уплаты процентов, затем платили ежегодно по 6% от общей суммы».

Сейчас Дальневосточная ипотека дается под 2%, правда, сто лет назад возрастного ценза не было, но и женщине в то же время не дали бы и акра земли.

«Из четырех миллионов новых переселенцев эпохи Столыпина более трех миллионов обосновались в вышеуказанной центральной полосе Сибири, около полумиллиона – на Дальнем Востоке (Приморье и Приамурье), около 100 тысяч – в Туркестане. Их размещением и устройством занималось Переселенческое управление, бюджет которого достигал в 1914 году 30 миллионов рублей (в 1894 – менее 1 миллиона).»

Учитывая стоимость коровы в 30 рублей, переведем годовой бюджет управления в современные деньги, если сейчас корова в РБ стоит в среднем 50 000 рублей, значит, бюджет составил бы 50 триллионов. А количество переселенцев в полмиллиона при общей численности Российской империи на начало 1914 года - 178 378 800 человек, было хоть и не слишком велико, но при расчете прироста численности населения Сибири (в которую по стат. документу переписи входил и ДВ) по долям с начала правления Николая Второго и, следовательно, столыпинских реформ, видно, что результат был значительным. 5 784 400 человек в 1897 г. против 10 000 700 в 1914 году, прирост в 42,16% менее чем за 20 лет, хотя, конечно, нужно делать скидку и на естественный прирост, однако по другим губерниям уровень прироста был не столь значителен.

К чему была эта историческая справка? Данная справка доказывает, что проблема освоения территорий Сибири и Дальнего Востока существовала уже давно, и если с территорией Сибири по большей части разобрались, то сейчас настала очередь Дальневосточного Федерального округа. Меры поддержки оказались эффективны и сто лет назад, сейчас же они куда шире, но было бы просто замечательно, если бы к 2035 году население Дальнего Востока выдало бы такой же впечатляющий прирост в 42,16%!

Итак, гектар дают, ипотеку льготную тоже, транспортную доступность с перелетами по России для отдельных категорий субсидировали, семьям с детьми дополнительную поддержку оказывают, далее содействие бизнесу, какое оно?

Перейдем на Инвестиционный портал РБ, где сразу коротко и емко расшифровывают понятие ТОР – «часть территории субъекта Российской Федерации, на которой установлен особый правовой режим осуществления предпринимательской деятельности. Инвестиции от 500 тыс. рублей».

Определение несколько отличается от того, что мы приводили в первом пункте, однако суть остается одной. ТОР – это часть территории, на которой инвесторам, вложившим в развитие заданной территории от полумиллиона рублей полагаются налоговые льготы: региональный налог на имущество организаций по ставке 0% первые 5 лет, и на последующие пять лет по ставке до 2,2% (т. е. меньше общей ставки по РБ); федеральный налог на прибыль организаций, который отчисляется частично в региональный, частично в федеральный бюджет, нулевая ставка первые пять лет, последующие 5 лет - 10% (при общей ставке в 20%) в моногородах (где одно градообразующее предприятие); местный земельный налог с нулевой ставкой на пять лет в поселке Селенгинск и городе Закаменск.

Помимо этого, существуют ещё и следующие административные преференции: «предоставление земельного участка для реализации проекта; готовая инфраструктура; привлечение иностранной рабочей силы без учета квот; сокращенные сроки проведения контрольных проверок; возможность применения процедуры свободной таможенной зоны; право управляющей компании на защиту резидента в суде; режим «одного окна» для инвестора».

Обратимся к интервью министра развития ДВ и Арктики, посвященному годовщине РБ в ДФО, приведем слова А. А. Козлова о ТОР РБ: «Уже в июле в ТОР появились первые резиденты. Ими стали две компании - «Ноябрьскпродсервис» и «Таможенно-логистический терминал Наушки» с проектами по строительству птицеводческого комплекса мощностью 30 тысяч тонн мяса в год и созданию базы для предоставления

комплексных услуг по грузовым перевозкам железнодорожным и автомобильным транспортом. Общий объем заявленных инвестиций превысит 5,5 миллиардов рублей, реализация проектов позволит создать 870 рабочих мест». Вспомним то, что мы писали ранее о расширении ТОР, работа в данном направлении не стоит на месте.

Ранее мы говорили о продвижении бренда Байкала и конкуренции за него с Иркутской областью. Развитию туризма в республике также должно помочь введение упрощенного визового режима. Так, в том же «праздничном интервью» говорилось: «с 1 июня в республике начал действовать механизм электронных виз, которые для посещения региона могут получить граждане 18 стран: Алжира, Бахрейна, Брунея, Индии, Ирана, Катара, КНР, КНДР, Кувейта, Марокко, Мексики, ОАЭ, Омана, Саудовской Аравии, Сингапура, Туниса, Турции и Японии. Виза выдается бесплатно, без взимания консульского сбора и всего за четыре дня до предполагаемого въезда в страну». Основной туристический поток, конечно, идет из Китая и Монголии, но встречаются также и гости из страны восходящего Солнца, посмотреть на «8 чудо света» также приезжают и из других стран. Радует наличие в этом списке Турции, так как именно эта страна традиционно манит к себе российских туристов, и было бы отлично, действующий этот поток в обе стороны.

Далее автор статьи решил на себе протестировать портал Агентства по развитию человеческого капитала на ДВ и в Арктике. Навигация достаточно неплохая, автор перешёл сразу в раздел «меры поддержки», там было предложено выбрать интересующие категории: жилье, социальные, переезд, своё дело. Как автор, выдвигаю гипотезу о том, что там будет всё то же, о чем мы уже говорили, но собранное в одном месте и написанное доступным для населения языком. Выбираем все категории, т. к. если собираться переехать на постоянное место жительства в ДФО, то нужно жилье, если ехать с семьей, то нас автоматически интересует соцподдержка, а если переезжающий ещё и предприниматель, то и «своё дело» нас также волнует.

В результате обработки запроса появляется конкретный перечень каждой категории, после чего можно выбрать что-то лично вас интересующее, а можно выбрать «всё». На следующем шаге можно выбрать до трёх рассматриваемых для переезда регионов ДФО, так как некоторые меры поддержки отличаются (например, обычные ТОРы и Свободный порт Владивосток) да и, как мы убедимся, получив финальный файл в формате «pdf», там даны полезные региональные ссылки, куда можно обратиться за конкретными мерами поддержки. Сайт достаточно удобен и заполнение формы можно по необходимости повторить четыре раза, чтобы получить данные обо всех регионах, после чего сравнить и выбрать место для переезда.

Расскажем немного о тех мерах, что предоставлены по РБ. Они разделены по отраслям, так, в сельском хозяйстве предоставляется информация о трёх грантах: «Начинающий фермер» - от полутора до трёх миллионов рублей на создание крестьянского хозяйства, если вдобавок взять ещё и дальневосточный гектар, можно и вовсе создать неплохую ферму. Ещё больше средств, целых 30 миллионов выделяется на развитие семейных животноводческих ферм; на «агростартапы» до 4 миллионов на создание потребительского кооператива.

Также представлен целый ряд субсидий (частичное софинансирование) на племенное животноводство, производство шерсти, приобретение молодняка, на проведение прочих мероприятий в рамках развития животноводства, так как в Бурятии данная отрасль всегда занимала особое место. Из-за обилия водных биологических ресурсов естественна и поддержка товарного рыбоводства. Остальные субсидии посвящены растениеводству, которое в РБ, как и во всем Дальнем Востоке экстремально из-за резко континентального климата: сухого летом и сурового зимой. Однако в сравнении с остальными субъектами ДФО Бурятия гораздо в более выгодном климатическом положении, у нас сельское хозяйство всё же возможно. В этом мы более подробно убедимся во второй главе, где рассмотрим объем сельскохозяйственной продукции.

В социальном плане предусмотрена единовременная финансовая помощь безработным при их регистрации в качестве юридического лица, ИП или крестьянского хозяйства. На открытие своего дела им дается

100 тысяч (а в 2018 году размер помощи был 58 тысяч) рублей, в 2019 году всего на эти цели было заложено 40 миллионов рублей.

По жилью, помимо дальневосточной ипотеки, есть квоты на заготовку древесины (можно использовать для освоения полученного гектара), так, для строительства жилого дома можно получить один раз в жизни до 200 кубометров леса, для ремонта – раз в десять лет до 50 кубов, для хозяйственных построек (например, для крестьянского хозяйства, стойла, курятники и т.п.) до 25 кубов тоже раз в десять лет.

Последний раздел - это малое и среднее предпринимательство. Субсидирование части расходов, связанных с уплатой первого взноса по договору аренды (лизинга), субсидирование расходов на строительство и ремонт объектов придорожного сервиса. Почему именно этот вид бизнеса, потому что в Бурятии стараются развивать туризм. Пока туристы едут на Байкал, они проголодаются, необходимы также и санитарные остановки, потому такой бизнес перспективный, но, увы, сезонный. Потому ему необходима поддержка. Но и помимо Байкала, по РБ проходит участок федеральной магистрали М55, а дальнбойщики будут останавливаться всегда. Другое дело, что они могут сделать это в Иркутской области или Забайкальском крае, поэтому данные объекты надо держать в хорошем состоянии, чтобы конкурировать с соседними регионами.

Предусмотрено возмещение части затрат на покупку оборудования для модернизации производства, проводится ежегодный республиканский конкурс «Лучший инновационный проект», существует центр «Бизнес инкубатор», и одна из самых существенных мер поддержки – это микрозаймы до 3 миллионов рублей до 3 лет по ставке 10% годовых, притом, что потребительские кредиты сейчас куда выше (лично автору Сбербанк в смс-оповещении от 1.06.2020 предлагал ставку 19,9% годовых на пять лет).

Льготное же кредитование на пополнение оборотного капитала под тот же срок можно взять и со ставкой поменьше (до 9,2%). По другим целям от 3 миллионов рублей кредиты выдаются по ставке от 9,6 до 10,6%. Лизинг оборудования представляется по ставке 6%, если это отечественное оборудование и 8%, если оборудование иностранное.

Отдельно под дальневосточный гектар предусмотрен льготный кредит гражданам от трёх тысяч рублей до миллиона до пяти лет со ставкой 14,5%. Для граждан, ведущих личное подсобное хозяйство, до миллиона под 12,5%. Также есть специальные кредиты от банков для разных видов бизнеса, в частности, Россельхозбанк поддерживает сельское хозяйство.

На этом меры поддержки по РБ, выданные системой, закончились. Отсюда делаем вывод, что, в целом, меры поддержки есть, другой вопрос – это их доступность для широких масс населения. Поэтому автор считает правильным, что в БГУ появился обязательный для всех направлений предмет «экономика и проектная деятельность», а не просто одна «экономическая теория», которая, несомненно, нужна. Вот только современный мир доказывает также важность и проектной деятельности во всех сферах общественной жизни. Когда эти два важных для жизни предмета объединены в один – страдает качество преподавания обоих из-за нехватки объема часов. Потому считаю необходимым выделить их в отдельные блоки, так как более широкие массы населения должны уметь писать гранты и задумываться о написании инвестиционных проектов, благо возможностей достаточно.

Продолжим разбирать сайт Агентства по предотвращению «утечки мозгов» и, наоборот, посвященному охоте за ними. В разделе «учиться на ДВ» абитуриентов зовут с расчетом на то, что, отучившись, они останутся здесь на постоянное место жительства, так как в настоящий момент происходит обратная студенческая миграция в центральную Россию и в СФО. В разделе предоставлен список наиболее востребованных специальностей, места работы, примерный размер оплаты труда, заманивают выпускников и менее высокими проходными баллами ЕГЭ

(по сравнению со столичными вузами и вузами «культурной столицы»), и зарубежными стажировками в страны АТР.

В разделе «найти работу» пишут о том, что уровень оплаты труда на Дальнем Востоке выше на 25%, чем в среднем по России, однако на сайте не упоминается, что разница между номинальным и реальным значением ЗП велика, потому во второй главе мы понаблюдаем за реальным уровнем средних душевых доходов по ДФО. Также в разделе пишут и о районных коэффициентах, об увеличенных отпусках, однако не стоит забывать, что всё это, прежде всего, призвано компенсировать тяготы жизни в более северных широтах. Бурятия в этом плане ещё повезло, так как по количеству солнечных дней мы первые в России и лето у нас настоящее, однако, к примеру, Якутия этим похвастаться не может. Потому не стоит спешить завидовать «богатому» Дальнему Востоку. Предоставлены на сайте и востребованные вакансии. На взгляд автора то, что там предоставлены верхние планки зарплат, не является плюсом. Так, к примеру, на сайте представлена вакансия инженера-строителя в городе Улан-Удэ (технический надзор) зарплата до ста тысяч рублей. Однако по факту таких вакансий единицы и по рынку она ниже. Куда честнее было бы писать зарплату нижней планки, то есть «от». Приставка «от» дает больший простор для мечтаний и роста, а не ограничивает тем, что ваш предел здесь. И, к сожалению, обычно «от» - это и есть основная зарплата по специальности. Радует то, что внизу страницы есть средние зарплаты по результатам выборочных исследований – они объективнее, на них и стоит ориентироваться. Куда интереснее и вдохновляющее выглядит раздел «истории успеха».

Перейдем к разделу «программы переезда»: программа повышения мобильности трудовых ресурсов предполагает «возможность для граждан Российской Федерации переезда в другой регион и заключения трудового договора с компанией, участвующей в программе. Компания может оплатить: стоимость переезда работника и членов его семьи; провоз багажа; проживание; обучение/переобучение и другие нужды, связанные с переездом и адаптацией на новом месте».

Сомнительно здесь только одно слово «может», то есть компенсация данных расходов осуществляется по желанию компании. А далеко не каждая компания может себе это позволить, потому здесь надо быть внимательнее.

Есть также госпрограмма «Соотечественники»: «Предусматривает возможность для проживающих за рубежом соотечественников (в том числе старообрядцев), воспользоваться программой переселения и получения компенсации. Участник программы получает: компенсацию затрат на проезд; компенсацию затрат на провоз имущества, в том числе автомобиля; повышенное «подъёмное» пособие для регионов ДФО и другие льготы и выплаты».

Существуют также региональные программы для привлечения определенных специалистов, в частности земский доктор и учитель. Так, для ДФО это два миллиона рублей вместо одного. С 1 января 2020 года данные выплаты могут получить учителя в возрасте до 55 лет на конкурсной основе, переехавшие работать в села и города численностью до 50 тысяч человек. Возрастной ценз понятен из-за пенсионного возраста, чтобы земский учитель гарантированно отработал пять лет. К примеру, по земскому доктору именно пять лет и надо отработать. Данная мера позволит поддержать жизнь на селе.

Есть также госпрограмма «госслужащие» там наличие компенсаций сомнений не вызывает: оплата проезда и багажа, отпуск на обустройство, единовременное пособие. Переезд на ДВ квалифицированных государственных служащих – тоже очень важное мероприятие, так во многом именно от грамотного руководства и зависит процветание региона, к тому же и свежий взгляд с других регионов также может оказаться полезен.

Наконец, мы разобрались с большей частью дальневосточных преференций, однако это далеко не весь перечень. Так как мы не рассмотрели подробно дальневосточные разделы всех 30 федеральных программ, потому

как на это потребуются не одна сотня страниц. Однако и без того ясно, что значение вхождения РБ состав ДФО сложно переоценить – возможностей для развития предостаточно, однако как всё сложится в действительности мы сможем узнать лишь по прошествии гораздо большего промежутка времени нежели меньше двух лет.

Список используемой литературы:

1. Федеральный закон от 29.12.2014 №473-ФЗ «О территориях опережающего социально-экономического развития в РФ»
2. Постановление Правительства РФ №1609 «Об утверждении условий программы «Дальневосточная ипотека» от 7 декабря 2019 года.
3. Постановление Правительства РФ №308 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации Социально-экономическое развитие Дальневосточного федерального округа» от 15 апреля 2014 года
4. Население Китая. URL: <https://countrymeters.info/ru/China> (дата обращения 23.10.2020)
5. Население Японии. URL: <https://countrymeters.info/ru/Japan> (дата обращения 23.10.2020)
6. Население Южной Кореи. URL: https://countrymeters.info/ru/Republic_of_Korea (дата обращения 23.10.2020)
7. Официальный сайт Министерства РФ по развитию Дальнего Востока и Арктики. Раздел деятельность. URL: <https://minvr.ru/activity/gosprogrammy/sotsialno-ekonomicheskoe-razvitie-dalnevostochnogo/> (дата обращения 23.10.2020)
8. Новостной портал «Новая Бурятия».URL. - <https://newbur.ru/n/50592/> (от 23.10.2020)
9. Официальный портал Республики Бурятия. Раздел новости. URL: https://egov-buryatia.ru/press_center/news/detail.php?ID=55684 (от 2.06.2020)
10. Официальный сайт Министерства РФ по развитию Дальнего Востока и Арктики .URL: <https://minvr.ru/press-center/news/24503/> (от 2.06.2020)
11. Кирилл Кухмарь/ТАСС URL: <https://tass.ru/ekonomika/8012431> (от 2.06.2020)
12. Официальный портал Республики Бурятия. Министерство социальной защиты населения. Раздел новости. URL: https://egov-buryatia.ru/minsoc/press_center/news/detail.php?ID=53881 (дата обращения 2.06.2020)
13. Информационное агентство «Восток-Телеинформ» URL: https://vtinform.com/news/137/150217/?sphrase_id=13731755 (от 2.06.2020)
14. Сервис Яндекс «Авиабилеты», цены по состоянию на 12.05.2020 https://avia.yandex.ru/search/result/?adult_seats=1&children_seats=0&from=aviawizard_pp&fromId=c198&fromName=УланУдэ&infant_seats=0&lang=ru&passengers=%7B%27adults%27%3A1%2C%27children%27%3A0%2C%27infants%27%3A0%27D&return_date=&serp_uuid=&toId=c213&toName=Москва&utm_campaign=city&utm_content=title&utm_medium=pp&utm_source=wizard_ru&when=2020-07-05&wizardReqId=1588932502477731-503499719553180844300121-production-app-host-man-web-yp-175#empty (от 12.05.2020)
15. Информационное агентство «Восток-Телеинформ» URL: https://vtinform.com/news/137/150217/?sphrase_id=13731755 (от 2.06.2020)
16. Официальный сайт Агентства по развитию человеческого капитала на Дальнем Востоке и Арктике. Программы переезда. URL: <https://hcfe.ru/move-to-far-east/programs/> (от 2.06.2020)
17. Русская историческая библиотека. Столыпин – политика по переселению крестьян в Сибирь и на Дальний Восток. URL: <http://rushist.com/index.php/russia/3291-stolypin-politika-po-pereseleniyu-krestyan-v-sibir-i-na-dalnij-vostok> (от 2.06.2020)
18. Официальный сайт Агентства по развитию человеческого капитала на Дальнем Востоке и Арктике.
19. Программы переезда. URL: <https://hcfe.ru/move-to-far-east/programs/> (от 2.06.2020)

Анализ российского рынка элитной недвижимости и перспективы его развития**Analysis of the Russian luxury estate market and its development prospects****Положенцева Ю. Н.**

Студент 4 курса,
Институт государственной службы и управления (ИГСУ),
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (РАНХиГС),
Российская Федерация, г. Москва
e-mail: polozhentseva.yuliya@yandex.ru

Polozhentseva Y. N.

4th year student,
The Institute of public administration and management,
Russian presidential Academy of national economy and public administration (RANEPA),
Russian Federation, Moscow
e-mail: polozhentseva.yuliya@yandex.ru

Салиховская А. С.

Студент 4 курса,
Институт государственной службы и управления (ИГСУ),
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (РАНХиГС),
Российская Федерация, г. Москва
e-mail: salikhovskaa@gmail.com

Salikhovskaya A. S.

4th year student,
The Institute of public administration and management,
Russian presidential Academy of national economy and public administration (RANEPA),
Russian Federation, Moscow
e-mail: salikhovskaa@gmail.com

Серёда М. А.

Студент 4 курса,
Институт государственной службы и управления (ИГСУ),
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (РАНХиГС),
Российская Федерация, г. Москва
e-mail: mariya.sereda.00@gmail.com

Sereda M. A.

4th year student,
The Institute of public administration and management,
Russian presidential Academy of national economy and public administration (RANEPA),
Russian Federation, Moscow
e-mail: mariya.sereda.00@gmail.com

Аннотация.

Рынок элитной недвижимости считается одним из самых устойчивых к различным экономическим явлениям. В настоящее время рынок растет, а объекты приобретаются минимум за полгода до сдачи. К тому же, существенными плюсом элитной недвижимости является возможность использовать ее как достаточно доходный инструмент инвестирования.

Если рынок недвижимости эконом- и комфорт-класса функционирует более или менее стандартизировано по законам рынка, то сегмент элитной недвижимости имеет некоторые особенности, которые рассмотрены в данной статье. Дана общая характеристика рынка, проанализированы продуктовые границы, рассмотрены факторы, определяющие структуру рынка, и факторы внешней среды, влияющих на его функционирование. На основе проведенного анализа сформирован кратко- и долгосрочный прогноз развития российского рынка элитной недвижимости.

Annotation.

The luxury estate market is considered one of the most resistant to various economic phenomena. Currently, the market is growing, and objects are purchased at least six months before delivery. In addition, the significant advantage of luxury real estate is the ability to use it as a fairly profitable investment tool.

If the real estate market of economy and comfort class functions more or less standardized according to the laws of the market, the luxury estate segment has some features that are discussed in this article. The General characteristics of the market are given, product boundaries are analyzed, factors that determine the structure of the market, and environmental factors that affect its functioning are considered. Based on the analysis, a short and long-term forecast of the development of the Russian luxury real estate market was formed.

Ключевые слова: рынок элитной недвижимости, жилищное строительство, бизнес, анализ рынка, олигополия.

Key words: luxury estate market, housing construction, business, market analysis, oligopoly.

На данный момент общий объем жилищного строительства в России включает две категории вводимого жилья – индивидуальные дома (строятся населением) и многоквартирное жилье (от строительных компаний) [1]. Последнее распределяется еще на 4 категории, самой малой из которых является элитное жилье, составляющее 2% от общей площади строящегося многоквартирного жилья (рисунок 1). Именно данная категория и является предметом данного аналитического исследования.



Рисунок 1. Распределение объема жилищного строительства по видам жилья в России за 2014-2019 гг.

От того, насколько правильно будут определены продуктовые границы товарного рынка, зависит достоверность выводов об объемах рынка, о составе хозяйствующих субъектов и их долей на рассматриваемом рынке.

При анализе продуктовых границ рынка применяется подход Джоан Робинсон, который предполагает выбор конкурентного товара и выявление всех его заменителей по цепочке, а разрыв в цепи взаимозаменяемых товаров (товаров-субститутов) формирует границы рынка.

Степень замещения характеризуется показателем перекрестной эластичности спроса по цене, который определяется по формуле (1):

$$E_{xy} = \frac{\% \Delta Q_{Dx}}{\% \Delta P_y} \quad (1)$$

где $\% \Delta Q_{Dx}$ – процентное изменение спроса на товар X,

$\% \Delta P_y$ – процентное изменение цены на товар Y.

Если $E_{xy} > 0$, то товары X и Y являются взаимозаменяемыми, и с ростом коэффициента увеличивается степень их взаимозаменяемости, если $E_{xy} = 0$, то товары не взаимозаменяемы [2].

Для коэффициента задается определенное пороговое значение, и как только полученное значение становится меньше заданной величины, то это показывает разрыв в цепи товарных субститутов, указывая на границы рынка.

Однако коэффициент перекрестной эластичности, предъявляющий высокие требования к точности и

качеству данных, на деле трудно рассчитать из-за недостатка и слабой структурированности информации относительно объема ввода жилья компаниями, в особенности элитного как отдельного класса. Но метод Дж. Робинсон может быть применен для идентификации границ рынка элитного жилья и без расчета данного показателя.

Рынок элитного жилья в целом характеризуется «низкой степенью взаимозаменяемости жилых объектов (вследствие их неоднородности и уникальности) или же вовсе отсутствием альтернативы замещения» [3], а также относительной дефицитностью в связи с ограниченностью жилых площадей. Однако можно рассматривать возможность замены одного объекта элитной недвижимости другим объектом из этой же категории. Но тогда возникает вопрос: до какого момента можно заменить одно жильё другим?

Поскольку границы товарного рынка характеризуются разрывом в цепи, когда доселе взаимозаменяемые в цепи товары больше не могут быть заменены другими, то на примере рассматриваемого рынка элитного жилья разрыв в цепи происходит тогда, когда элитное жильё располагается за пределами установленных локаций, поскольку покупатель заинтересован в приобретении элитной недвижимости в рамках определённой им территории. То есть разыскивая элитную недвижимость в Москве, маловероятно, что покупатель сможет без труда переключить свои поиски на элитную недвижимость в Екатеринбурге, поскольку существуют «издержки переезда», «психологические издержки», а также имеется привязка рабочего места, доступности различного рода благ на текущей территории проживания. При этом стоит добавить, что рассматриваемая категория жилья – элитное жильё – в границах территориального образования априори не может быть заменена другой, поскольку типовое жильё, жильё комфорт- и бизнес-класса не идентичны по уровню элитному жилью – как по качеству, так и по уровню издержек.

Если рассматривать рынок недвижимости в рамках строительства многоквартирного жилья в целом в 2020 году, например, в Москве, то здесь осуществляют деятельность 135 девелоперов, но больше половины продаж и выручки сконцентрировано всего у десяти компаний [4]. Причём только 2 компании из топ-10 занимаются преимущественно строительством элитной недвижимости в Москве – «Донстрой» и «Интеко», а еще 3 ведущих участника рейтинга представляют собой группы, в состав входят отдельные компании, специализирующиеся на строительстве элитного жилья (в том числе в других регионах).

Что касается рынка элитной недвижимости в России, то в региональном разрезе строительство жилья в целом в значительной степени сконцентрировано в нескольких крупнейших субъектах: на 10 регионов-лидеров с наибольшей численностью населения и более высоким платежеспособным спросом приходится почти половина от общероссийского ввода. При этом в регионах с более высокими доходами – Москве, Санкт-Петербурге, Московской области, Ленинградской области, Свердловской области, Белгородской области и др., наибольшая доля ввода в эксплуатацию элитного жилья [1].

Если перейти к анализу главных «игроков» на российском рынке строительства элитного жилья, то окажется, что существует огромное множество девелоперов и застройщиков, количество которых в каждом регионе может достигать десятков и сотен (например, в Москве – 135 компаний-девелоперов). Однако ключевыми на данном рынке являются несколько компаний, которые либо осуществляют масштабную деятельность в пределах одного региона, либо представлены на рынке элитного жилья сразу в нескольких регионах (таблица 1) [5].

Таблица 1. Крупнейшие компании, представленные на российском рынке элитной недвижимости.

№	Компания	Суммарный объем введённых в эксплуатацию	Суммарная выручка за 2016-2018	Коэффициент доли элитного	Регион

		площадей за 2016-2018 гг. (кв. м.)	гг. (млрд руб.)	жилья	
1	Интеко	852046	64,1	0,67	Москва, Санкт-Петербург, Московская область, Ленинградская область, Ростовская область
2	Галс-Девелопмент	562250	114,8	0,71	Москва
3	Донстрой	628354	153,2	0,5	Москва
4	Capital Group	381377	50,6	0,5	Москва
5	Etalon Group	1134181	199,1	-	Москва, Санкт-Петербург, Московская область, Ленинградская область
6	Setl Group	3463471	244,6	-	Санкт-Петербург, Ленинградская область
7	Группа ЛСР	2976000	305,1	-	Москва, Санкт-Петербург, Московская область, Ленинградская область, Свердловская область

Стоит добавить, что некоторые из компаний, специализирующихся на строительстве элитного жилья, входят в состав группы компаний, занимающихся строительством жилья и иных классов. Например, АО "Эталон ЛенСпецСМУ", занимающаяся строительством элитного жилья, входит в группу компаний «Эталон» (Etalon Group). Компания Setl City входит в состав группы Setl Group – еще одного из крупнейших российских строительных холдингов [6]. А занимающаяся строительством элитного жилья АО «Строительная корпорация «Возрождение Санкт-Петербурга» входит в состав бизнес-единицы «ЛСР. Недвижимость — Северо-Запад», которая в свою очередь является частью ГК «Группа ЛСР» — одного из крупнейших российских строительных холдингов [7].

Такие данные указывают на то, что рынок строительства элитного жилья относится к олигополистическому типу рыночной структуры ввиду наличия нескольких крупных фирм, контролирующих большую часть рынка, а также ввиду значительных барьеров входа/выхода, речь о которых пойдет далее.

На рынке элитной недвижимости продукция носит дифференцированный характер, причём дифференциация жилья принимает крайнюю форму – уникальность продукции, вследствие невозможности возведения двух идентичных объектов элитной недвижимости и эксклюзивной комбинации параметров жилья (конструктивные особенности жилья, площадь, качество строительных материалов, отделка, дизайн и пр.) и его расположения (местонахождение объекта, уровень инфраструктуры и др.). Причём на рынке элитного жилья дифференциация горизонтальная, связанная с приверженностью покупателя к тому или иному проекту или к той или иной строительной компании. Вертикальная дифференциация отсутствует, поскольку осуществляется выбор в рамках одной категории жилья – элитного.

Рынок строительства элитного жилья относится к олигополистическому типу рыночной структуры. Это значит, что, как и на любом другом олигополистическом рынке, фирмы могут оказывать значительное воздействие на цену товаров.

Рынок в целом включает в себя рыночные саморегуляторы (спрос, предложение и конкуренция) и государственные меры (законы, налогообложение, льготы и т.д.). Если рынок «заболевает» и рыночные саморегуляторы перестают справляться, то в силу вступают меры государственного регулирования для предотвращения кризиса на рынке.

Поскольку элитная недвижимость рассчитана не «на всех», а лишь на определённую высокообеспеченную категорию покупателей, то необходимость в жёстком государственном регулировании данного сегмента отпадает. Цены на аналогичную недвижимость у конкурентов так же не играют особой роли,

ведь если покупатель имеет возможность и намерен приобрести жилье из категории элитного, то он в значительной степени будет руководствоваться не желанием сэкономить (а зачастую наоборот – будет стремиться приобрести дороже), а иными характеристиками: уникальность и дизайн жилья, качество отделки, материалов, площадь жилья, разнообразие, качество и обширность инфраструктуры, в т.ч. и развлекательной и т.д. А если какая-либо компания решит демпинговать, чтобы заполучить большую долю на рынке, то это будет происходить в ущерб ей же, поскольку никто из конкурентов ей «не ответит»: не принято в элитном сегменте снижать цены.

Поэтому сами компании при установлении цен на элитную недвижимость руководствуются спросом и предложением.

По словам генерального директора компании «Retail Row» Марата Манасяна: «Индустрия богатства и роскоши не имеет объективных критериев оценки, поэтому стоимость элитной недвижимости определяется только одним фактором — сколько покупатель готов заплатить за нужную ему вещь» [8]. Это означает, что спрос со стороны обеспеченной категории покупателей, которая существует всегда, и их готовность под воздействием эффекта престижного потребления заплатить максимальную цену, даёт возможность компаниям-олигополистам самостоятельно устанавливать цены на данном рынке и воздействовать на них.

Предложение, создаваемое компаниями, так же помогает контролировать цену на элитное жилье, поскольку количество запускаемых проектов влияет на стоимость недвижимости. К примеру, предложение элитных новостроек сокращается — в 2019 году в столице было запущено на 40% меньше новых проектов, чем в 2018-м. Как следствие, выросли цены — с начала 2019 года их прирост составил 5–7% [9]. Таким образом, при дефиците объектов элитной недвижимости цена на них повышается.

Благодаря ориентации на спрос со стороны обеспеченных клиентов и слабой зависимости от конкуренции, рынок элитного жилья является одним из самых стабильных. Даже в периоды кризисов 2008 г. и 2014 г. при падении цен на вторичное жилье, а также в сегментах комфорт- и бизнес-класса, на рынке элитного жилья не было никаких резких падений. Причем это характерно не только для российского рынка элитного жилья, но и для зарубежных.

Рынок элитного жилья, являющийся олигополистическим, имеет барьеры, уровень которых довольно высок.

I. Барьеры входа (для новых фирм):

1) *Нестратегические барьеры* независимы от деятельности компаний, поскольку они создаются условиями в отрасли.

а) **Экономические: высокий уровень первоначальных капиталовложений.** Строительный цикл может достигать нескольких лет, в связи с чем требуются внушительные объемы инвестиций на начальном этапе проектирования и строительства объекта, что делает трудоемким вход на рынок для новых компаний.

б) **Технологические: низкий уровень себестоимости строительства.** Это связано с наличием у действующих компаний отлаженной системы согласований на строительство, контактов с различными организациями, в т. ч. и кредитными, возможностью получить заёмный капитал под более низкий процент, что позволяет снижать издержки реализации новых проектов.

с) **Интеграционные: вертикальная и горизонтальная интеграции.** Вертикальная проявляется в наличии внутрикорпоративных связей с ресурсоснабжающими компаниями внутри единой сети, а горизонтальная – в контактах с проектными, подрядными и субподрядными организациями.

д) **Институциональные: административные ограничения.** Данные ограничения связаны с получением разрешений от органов власти различного уровня на строительство и вводом жилых объектов в

эксплуатацию.

2) *Стратегические барьеры* появляются в результате действий действующих на рынке фирм.

а) **Ценовые** (отсутствуют, поскольку ценовые войны в элитном секторе на практике не применяются).

б) **Неценовые:**

- наличие резервных производственных мощностей (например, свободные участки под строительство объектов);

- затраты рекламу и продвижение бренда компании;

II. **Барьеры выхода** (для действующих фирм):

- наличие неликвидных объектов незавершенного строительства;

- необратимые затраты, связанные с оформлением документации, освоением площадей и использованием строительных технологий.

На рынке жилой недвижимости большую роль играют внутренние факторы – спрос и предложение. Однако если на рынке недвижимости эконом и комфорт класса преобладают такие внутренние факторы со стороны спроса как: покупательная способность, цена, льготные условия; то на рынке элитной недвижимости факторами со стороны спроса могут быть привлекательность недвижимости как объекта инвестирования, исключительный комфорт, тренды в элитном обществе, соответствие западным характеристикам.

В настоящее время, когда в экономике присутствует неопределенность, особенно актуальны факторы среды, находящиеся за рамками сделок – текущие тенденции определяются в большей степени внешними факторами.

Рассмотрим факторы внешней среды, влияющие на рынок элитной недвижимости (рисунок 2) [10].

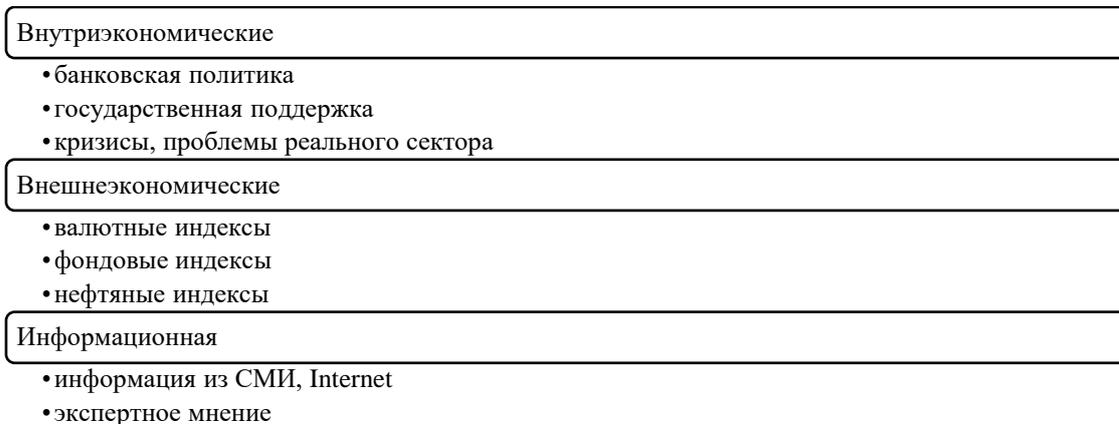


Рисунок 2. Внешние факторы развития рынка жилой недвижимости

К внутриэкономическим факторам, влияющих на функционирование рынка жилой недвижимости, относят банковскую политику, государственную поддержку, проблемы реального сектора экономики. Например, снижение ключевой ставки ЦБ РФ влечет за собой снижение процентных ставок по депозитам, увеличивает доступность кредита. Ставки по депозитам ниже уровня инфляции способствуют перетоку средств в другие инвестиции, включая недвижимость. Так переориентация в предпочтениях инвесторов в пользу недвижимости в 2020 г. была обусловлена изменениями законодательства. С 2021 г. доход по всем открытым депозитам, превышающий 1 млн руб., будет облагаться налогом в 13 %. Люди, имеющие большие суммы на своих счетах, охотнее стали вкладываться в сегмент элитного жилья, бизнес-класса.

Данные индекса доходности недвижимости в Москве за последние 5 лет показывают, что тренд на инвестиции в данный сектор актуален с 2016 г., сейчас на рынке 2020 г. наблюдается всплеск (рисунок 3) [11].

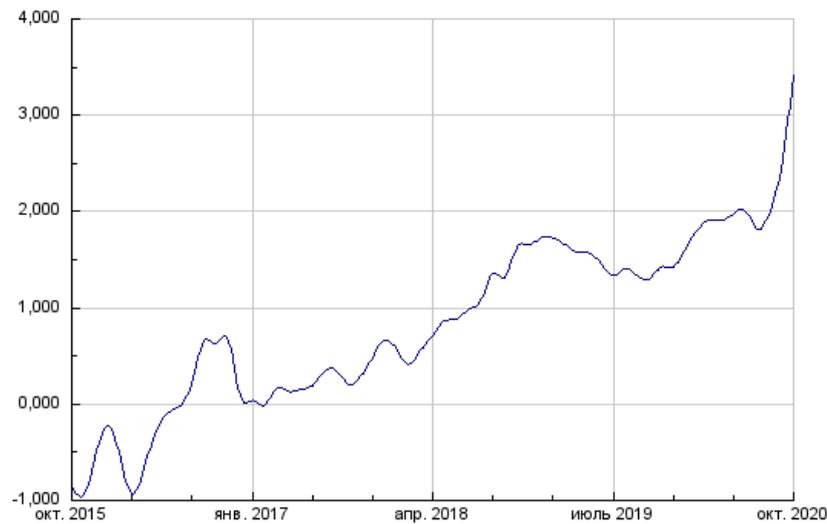


Рисунок 3. Индекс доходности жилья 2015 – 2020 гг.

Индекс доходности отражает потенциальную выгоду инвестора, приобретающего жилье как инструмент инвестирования. Доход может складываться из платежей по аренде (например, около 5%) и, к примеру, 18% годовых от общего роста цен на недвижимость на рынке. Для вычисления индекса номинальную доходность рассматривают как ставку по долгосрочному депозиту в нескольких крупнейших российских банках (что можно сравнить с вложением в недвижимость на долгий срок). Принимая во внимание конъюнктуру рынка, индекс отвечает на вопрос – во сколько раз инвестиции в жилую недвижимость выгоднее, чем хранение денег на банковском депозите (на октябрь 2020 г. инвестиции в недвижимость выгоднее депозита в 4 раза).

Вторым внутриэкономическим фактором является государственная поддержка. Запуск льготного ипотечного кредитования в кризис, не только способен поддержать рынок, допустить новых менее платежеспособных заемщиков, но и немного перегреть его [12]. Совершенно новым фактором для сегмента элитного жилья стал всплеск ипотечных сделок. За 2020 год объем таких сделок увеличился в 3 раза. Это обусловлено тем, что инвесторы одновременно вкладываются в стабильный инструмент и пользуются низкой ставкой по ипотечному кредитованию. Наплыв покупателей также был связан с тем, что многие люди, планировавшие покупку недвижимости за рубежом, имевшие представления о характеристиках западного жилья, были вынуждены искать аналоги в своей стране, чтобы не зависеть от ограничений, связанных с коронавирусом.

Внешнеэкономические факторы такие как, изменения на валютном, фондовом, нефтяном рынке, оказывают влияние на рынок недвижимости. Падение котировок на нефть, ослабление рубля к доллару и евро стимулируют к переходу к защитным активам, к которым можно отнести недвижимость. Также стоит помнить о том, что вторичный рынок недвижимости всегда более восприимчив к волатильности на валютном и нефтяном рынке.

В 2020 г. наиболее ярким и существенным фактором внешней среды является пандемия COVID-19. В этом году рынок недвижимости в целом и особенно рынок элитной недвижимости имеют тенденцию к «приспособлению» к текущей эпидемиологической обстановке. Последствием самоизоляции стало увеличение запросов на элитную недвижимость с большим количеством комнат, чтобы было легче организовать пространство для работы и отдыха. Эксперты прогнозируют совокупный рост цен на элитное жилье до конца года на уровне 5-7% [13].

Количество запросов в периоды весенней самоизоляции действительно увеличилось, но только часть из них перешли в сделки. Это было обусловлено ограничениями в работе МФЦ, Росреестра, невозможностью проведения показов и неготовностью покупателей проводить сделки удаленно. Квартиры класса DeLuxe сложно

продать онлайн – продукт такого уровня не покупают дистанционно.

Запросы покупателей изменились: спросом пользуются большие площади, появились пожелания собственной планировки и зонирования, почти обязательным стало наличие развитой инфраструктуры в пределах жилищного комплекса (наличие бассейна, фитнес-зала, салона красоты), качественная инженерия (фильтрация воздуха и воды). Покупатели элитной недвижимости осознают возможность введения ограничений в связи с пандемией и стараются обеспечить себе максимальный комфорт при выборе жилья.

Таким образом, рассмотренные факторы внешней среды, которые влияют на функционирование рынка, говорят о том, что рынок недвижимости действительно чувствителен ко всем изменениям в социально-экономических процессах. Особую роль играют такие факторы, как денежно-кредитная политика, валютные и нефтяные индексы.

При рассмотрении прогнозов развития рынка, следует сказать, что современная эпидемиологическая ситуация внесла существенный вклад в процесс формирования вектора развития всего рынка недвижимости. Говоря о рынке элитной недвижимости, спрос сместился с недвижимости в черте города в сторону элитных частных загородных домов – не только в качестве покупки, но и аренды. В современных условиях большинство людей расценивать «изолированное» проживание за городом как более безопасный вариант. Также следует заметить, что II квартал 2020 года существенно замедлили процесс оформления сделок купли-продажи из-за вынужденной изоляции и ограниченной работы органов государственной власти – эти факторы спровоцировали формирование отложенного спроса, который ожидается к концу текущего года.

Традиционно стоимость элитного жилья растет под давлением экономической нестабильности, ожиданиями потребителей и укрепления валюты, так за 2020 года рост цен элитного жилья по стране прогнозируется на уровне 5-7%, а за I квартал произошел скачок на 4% [14]. Также этот процесс объясним ростом себестоимости строительства, которая существенно зависит от цен на иностранные материалы и оборудования (их доля в элитном сегменте достигает 15%) – влияет и курс валюты, и сокращение поставок из-за коронавирусной инфекции.

В ближайшем будущем прогнозируется изменение структуры предложения на рынке элитной недвижимости. Еще 2 года назад классической схемой привлечения покупателей на ранней и поздней стадиях строительства была схема «50/50». Сегодня застройщики вынуждены функционировать в рамках нового законодательства, а именно введения эскроу-счетов. Такое новшество, безусловно, защитит покупателей от недобросовестных застройщиков, но изменит тактику формирования предложения – теперь большая часть покупателей будет привлекаться на поздней стадии строительства. Это также провоцирует рост цен на недвижимость, поскольку девелоперу невыгодно привлекать капитал на ранних стадиях и возводят определенные рамки для формирования предложения и «индивидуальных» условий. Благодаря эскроу-счетам рынок станет менее рискованным, но и доходность вложений сократится, а значит и сократится инвестиционный потенциал [15].

В краткосрочной перспективе 5-10 лет эксперты в области изучения рынка элитной недвижимости делают большие ставки на увеличение продаж недвижимости с отделкой, создание комьюнити клубных домов, включение сервисных отельных операторов. Также эксперты говорят о развитии шеринга и аренды в премиальном классе – люди в современном мире стремятся больше путешествовать, не иметь привязанности к одному определенному месту, зачастую покупателям или съёмщикам элитной недвижимости удобнее арендовать апартаменты/квартиру около офиса и иметь свободу выбора места работы, в случае ее частой смены.

Опыт самоизоляции упрочил тренд отдачи предпочтения недвижимости, которая создает все условия для организации полноценной «изолированной» жизни в пределах собственного жилого комплекса. Будет

планомерно расти спрос на безопасность, удобство, узкий круг «узнаваемых в лицо» владельцев соседних квартир/апартаментов, приватность жизни в выбранном объекте. Нельзя забывать о сильном тренде ЗОЖ, это подталкивает людей обращать внимание при покупке недвижимости на обеспеченность комплексов зонами отдыха и релакса, различными пространствами для занятия йогой, фитнесом, плаванием.

В долгосрочной перспективе требования к качеству элитной недвижимости будет только расти. Одним из основных требований к недвижимости в средне и долгосрочной перспективе станет требование к экологичности материалов и самого процесса строительства, к качеству материалов и отделки, здесь имеются в виду и системы очистки воды и организация качественного искусственного экологичного освещения. Говоря о новом тренде – экологичности, необходимо сказать, что чистые районы, леса, зеленые зоны будут цениться гораздо выше, от этого будет зависеть и ценообразование на недвижимость в определенных районах. Люди начнут чаще отдавать предпочтение жизни за городом, в том числе из-за улучшения мобильности. Согласно исследованию PwC, в долгосрочной перспективе (50 лет) нас ждет преобразование всего рынка недвижимости в систему mixed-use, это специфичные многофункциональные комплексы, которые должны удовлетворять все потребности человека будущего [16]. Жилая зона (квартиры/апартаменты) должна будет совмещаться с рабочей (коворкинг/офисы), торговой (весь спектр необходимых услуг) и минимальными складами для оперативной доставки. Эксперты прогнозируют отказ от измерения недвижимости квадратными метрами в пользу формирования цен согласно принципу space-as-a-service – опять же речь идет о полном комплексе услуг и отельному обслуживанию в квартире/апартаментах.

Тенденции развития российского рынка элитной недвижимости в долгосрочной перспективе формируются уже сегодня, но нельзя недооценивать влияние черных лебедей, таких, как новая коронавирусная инфекция. Поэтому следует ориентироваться на общие тенденции при анализе рынка, но с учетом возможности резкой смены курса развития.

Список используемой литературы:

1. Банк России. Жилищное строительство (Аналитическая записка ЦБ РФ) октябрь 2019 [Электронный ресурс]. URL: https://www.cbr.ru/content/document/file/84168/analytic_note_20191004_ddkp.pdf#page=4&zoom=100,0,0 (Дата обращения: 21.11.2020).
2. Приказ ФАС РФ от 28.04.2010 N 220 "Об утверждении Порядка проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке" [Электронный ресурс]. URL: <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=197839&cwi=2970> (Дата обращения: 21.11.2020).
3. Перский Ю. К., Катаева Ю. В. Исследование организационно-продуктовой специфики рынка жилищного строительства // Вестник ПГУ. Серия: Экономика. 2011. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-organizatsionno-produktovoy-spetsifiki-rynka-zhilishchnogo-stroitelstva> (Дата обращения: 20.11.2020).
4. Топ-10 самых успешных застройщиков Москвы (по данным на 30 апреля 2020 г.) // Портал элитной недвижимости «Элитное.ру» [Электронный ресурс]. URL: <https://elitnoe.ru/magazines/454-uspeshnye-developery-moskvy-2020> (Дата обращения: 21.11.2020).
5. Кто застраивает Москву: топ-20 крупнейших девелоперов // Информационное агентство «РБК» [Электронный ресурс]. URL: <https://realty.rbc.ru/news/577d23139a7947a78ce91723> (Дата обращения: 21.11.2020).
6. 20 самых надежных застройщиков страны. Рейтинг Forbes // Forbes Media LLC [Электронный ресурс]. URL: <https://www.forbes.ru/biznes-photogallery/386153-20-samyh-nadezhnyh-zastroyshchikov-strany-reyting-forbes?photo=11> (Дата обращения: 21.11.2020).
7. Портал элитной недвижимости «Элитное.ру» [Электронный ресурс]. URL: <https://elitnoe.ru/magazines/454-uspeshnye-developery-moskvy-2020> (Дата обращения: 21.11.2020).
8. Блог элитной недвижимости MoskvaDeluxe.ru [Электронный ресурс]. URL: <https://moskvadeluxe.ru/stoimost-elitnoj-nedvizhimosti-specifika-rynka/> (Дата обращения: 21.11.2020).
9. Каким будет рынок элитной недвижимости Москвы после пандемии // Информационное агентство «РБК» [Электронный ресурс]. URL: <https://realty.rbc.ru/news/5efd83af9a7947f49a42eb85> (Дата обращения: 21.11.2020).
10. Пять факторов, которые будут влиять на цены на недвижимость в ближайшие годы // Аналитический

центр IRN [Электронный ресурс]. URL: <https://www.irn.ru/articles/40901.html> (Дата обращения: 22.11.2020).

11. Индекс доходности жилья Аналитического центра IRN // Аналитический центр IRN [Электронный ресурс]. URL: <https://www.irn.ru/gd/?class=all&type=3&period=5&gnum=1¤cy=0&select=period> (Дата обращения: 22.11.2020).

12. Страх неизвестности: что делать с жильем на фоне скачка курса валют // Информационное агентство «РБК» [Электронный ресурс]. URL: <https://realty.rbc.ru/news/5e67515a9a7947523fe0baff> (Дата обращения 22.11.2020).

13. Элитная недвижимость задает новые ориентиры // Информационное агентство «РБК» [Электронный ресурс]. URL: https://plus.rbc.ru/news/5f73f2527a8aa9eba3be67a5?fbclid=IwAR02eb8hu_rJK3g16RI8EGzxM07Kr8I7CHb5eRp4TUwYeeqS0s59t9LVi9Q (Дата обращения 22.11.2020).

14. Knight Frank [Электронный ресурс]. URL: <https://content.knightfrank.com/research/594/documents/ru/rynok-elitnoy-zhiloy-nedvizhimosti-moskva-1-kvartal-2020-7121.pdf> (Дата обращения 22.11.2020).

15. Что ждет рынок элитной недвижимости Москвы в 2020 году // Информационное агентство «РБК» [Электронный ресурс]. URL: <https://realty.rbc.ru/news/5e4628699a79471b204a64b0> (Дата обращения 16.11.2020).

16. Новые тенденции на рынке недвижимости 2020 // РвС [Электронный ресурс]. URL: <https://www.pwc.ru/ru/publications/etre/etre-2020.pdf> (Дата обращения: 21.11.2020).

**Анализ рынка фитнес-браслетов как одного из быстрорастущих сегментов сферы
«умной электроники»****Analysis of the fitness bracelets market as one of the fast-growing segments of the sphere of
"smart electronics"****Родионова А.В.**

студент 3 курса

ин-та Бизнес-школы

Череповецкий государственный университет

РФ, г. Череповец

e-mail: missanastasia1934009@gmail.com**Rodionova A.V.**

3rd year student

institute of Business School

Cherepovets State University

Russia, Cherepovets

e-mail: missanastasia1934009@gmail.com**Зарубалова К.В.**

студент 3 курса

ин-та Бизнес-школы

Череповецкий государственный университет

РФ, г. Череповец

e-mail: zarubalovak@mail.ru**Zarubalova K.V.**

3rd year student

institute of Business School

Cherepovets State University

Russia, Cherepovets

e-mail: zarubalovak@mail.ru**Научный руководитель****Крылова Н.П.**

доцент кафедры экономики и управления,

кандидат педагогических наук

Череповецкий государственный университет

РФ, г. Череповец

e-mail: nlkrylova@rambler.ru**Scientific adviser****Krylova N.P.**

PhD, associate professor of State University of Cherepovets

institute of Business School

Cherepovets State University

Russia, Cherepovets

e-mail: nlkrylova@rambler.ru**Аннотация.**

В данной статье представлен анализ рынка фитнес-браслетов, исследуется их роль и влияние на жизнь людей в современном обществе. В рамках рассматриваемого вопроса было определено не только целевое назначение данного продукта и главные производители, специализирующиеся на производстве компьютеризированных фитнес аксессуаров, но и был составлен рейтинг самых популярных и актуальных версий фитнес-трекеров на потребительском рынке. Влияние пандемии COVID-19, которое заметно отразилось на экономике Российской Федерации, также было рассмотрено в статье с точки зрения воздействия на спрос и количество производимых фитнес-трекеров. Также в статье обозначена целевая аудитория с определением возрастного диапазона носимых устройств. Данная работа подразумевает исследование влияния фитнес-браслетов на сферу здравоохранения в области цифровой медицины, а также использование фитнес-гаджетов для мониторинга состояния основных показателей организма.

Annotation.

This article presents an analysis of the fitness bracelets market, examines their role and impact on people's lives in modern society. Within the framework of the issue under consideration, not only the intended purpose of this product and the main manufacturers specializing in the production of computerized fitness accessories were determined, but also a rating of the most popular and relevant versions of fitness trackers in the consumer market was compiled. The impact of the COVID-19 pandemic, which had a significant impact on the economy of the Russian Federation, was also discussed in the article in terms of its impact on demand and the number of fitness trackers produced. The article also identifies the target audience with the definition of the age range of wearable devices. This work involves the study of the impact of fitness bracelets on the healthcare sector in the field of digital medicine, as well as the use of fitness gadgets to monitor the state of the main body indicators.

Ключевые слова: умная электроника, фитнес-браслет, физическая активность, цифровая медицина, инновации, фитнес-гаджеты, пандемия COVID-19.

Key words: smart electronics, fitness bracelet, physical activity, digital medicine, innovation, fitness gadgets, pandemic COVID-19.

Носимые устройства приобретают массовую популярность среди российских пользователей. Драйвером рынка служат спортивные устройства, мотивирующие людей следить за физическими нагрузками и вести здоровый образ жизни. Так, в настоящее время для контроля физической активности многие люди используют различные фитнес-гаджеты: пульсометры, шагомеры, умные часы, а также фитнес-браслеты. Особое внимание, на наш взгляд, необходимо уделить именно фитнес-браслетам. Преимущество данного гаджета заключается в том, что он даёт людям возможность не только следить за своей физической активностью (подсчитывать количество шагов, пройденное расстояние, сожженные калории), но и контролировать физическое состояние (следить за пульсом, сном, давлением). В связи с совершенствованием технологий, данные, получаемые от использования браслета, предоставляются их владельцу достаточно точными и приближенными к реальным значениям. Всего пару лет назад в области изготовления фитнес-браслетов насчитывалось несколько известных производителей. В настоящее время на рынке данной области функционирует множество компаний. Лидерами продаж являются гаджеты от китайской фирмы «Xiaomi». Большой популярностью также пользуется продукция известного бренда «Apple» (часы «Apple Watch»), весьма востребованы браслеты «Fitbit», «Garmin», «Samsung». Хорошо известны смартчасы «Asus VivoWatch», часы-пульсометр «FitBit Surge» и «Runtastic», биодатчик-трекер «WMe2», браслет «Slims», определяющий шаги и температуру тела, и «Bactrack Skyn» с измерением уровня алкоголя и потоотделения. Спортсмены предпочитают «Polar LOOP», измеряющий пульс, но при этом требуется отдельный нагрудный кардиодатчик [6].

Если рассматривать лидеров данного рынка, то топ фитнес-браслетов, которые рекомендуются к покупке в 2020 г., представлен в таблице 1.

Таблица 1. Сравнительная таблица лучших фитнес-трекеров (браслетов) за 2020 год, составлено авторами по материалам сервиса TopFitnessBraslet [3]

Название фитнес-трекера (браслета)	Страна-производитель	Время автономной работы	Рейтинговая оценка
Xiaomi Mi Band 5	Китай	6 дней	9,3
Xiaomi Mi Band 4	Китай	10 дней	9,0
HONOR Band 5	Китай	5 дней	8,9
Huawei Band 4 Pro	Китай	5 дней	8,9
OPPO Band	Китай	5 дней	8,8
HUAWEI Band 4	Китай	6 дней	8,8
Samsung Galaxy Fit	Южная Корея	4 дня	8,7

Xiaomi Mi Band 4C (Redmi Band)	Китай	5 дней	8,7
Xiaomi Hey Plus 1S	Китай	10 дней	8,7
Garmin Vivosmart 4	США	4 дня	8,5
KaiHai H66 Plus	Китай	4 дня	8,1
GSMIN CD01	Китай	6 дней	8,0

Исходя из данных таблицы 1, можно сделать вывод о том, что абсолютным лидером на рынке фитнес-браслетов является Xiaomi Mi Band 5. Данное устройство имеет более высокие показатели (рейтинговое значение – 9,3), которые оценивались по 10-ти бальной шкале с точностью до десятых частей, чем у аналогичных гаджетов. Основными критериями оценки при составлении рейтинга являлись следующие: дизайн, качество дисплея, автономность, функционал, удобство использования со смартфоном.

Следует обратить внимание на то, что данный рейтинг составлен сервисом TopFitnessBraslet, в котором указано, что рейтинг не является рекламой представленных устройств, так как при его составлении объективно рассматривались как плюсы, так и все минусы каждой модели. Кроме того, на сайте представлена развернутая методика формирования рейтинга и оценки фитнес-браслетов.

Рынок фитнес-браслетов на сегодня выступает в качестве одного из самых быстрорастущих сегментов сферы «умной электроники». Так, объединённой компанией «Связной | Евросеть» были подведены итоги продаж носимых устройств во втором квартале 2019 года. За этот период общая сумма продаж составила 4,9 млрд. рублей. В штуках рынок вырос на 113%, а в деньгах – на 89%. Самыми популярными носимыми гаджетами стали фитнес-трекеры, на которые пришлось 60% рынка [1]. По итогам 1 квартала 2020 года рынок носимых устройств снова увеличился. Так, за анализируемый период в России было продано более 1,4 млн. фитнес-трекеров и умных часов на общую сумму почти 8,7 млрд. рублей, что больше в сравнении с 2019 годом на 54% в натуральном выражении и 43% в денежном. Рост продаж в «Связном» за аналогичный период составил 15% в штуках и 8% в деньгах. С января по март наиболее высокую динамику роста в очередной раз продемонстрировали фитнес-трекеры. Так, россияне приобрели почти 1 млн. устройств на общую сумму 2,5 млрд. рублей, что больше прошлогодних показателей на 61% в натуральном выражении и 64% в денежном. Кроме того, средняя цена фитнес-трекера в России выросла на 2% и составила 2,5 тыс. рублей.

Высокий спрос на данную категорию товаров в первом квартале 2020 г. был обусловлен прошедшими новогодними и гендерными праздниками, в которые фитнес-трекеры являются одними из наиболее популярных подарков. Следует также обратить особое внимание на пандемию COVID-19, которая значительным образом отразилась на большинстве сфер жизни людей в 2020 г., заставив, в числе прочего, обратить пристальное внимание на собственное здоровье. Именно это и стало причиной неожиданно бурного роста рынка умных аксессуаров, которые люди стали всё чаще покупать для контроля собственных жизненных показателей и заботы о здоровье. По подсчётам аналитической компании Canalys, фитнес-браслеты испытают взлёт потребительского спроса по итогам 2020 г. на 3,8% относительно уровня прошлого года. Кроме того, отмечается, что данные гаджеты сохраняют высокую востребованность и после неминуемой победы над пандемией [2]. На наш взгляд, в этом прослеживается психологический аспект: люди боятся вируса и стремятся оставаться здоровыми, больше заниматься спортом и двигаться, а смарт-браслеты становятся отличным тому мотиватором.

Действительно, тренд использования фитнес браслетов охватил миллионы занимающихся спортом. Однако согласно опросу Manor Medical Center большинство покупателей прекращает постоянное использование браслетов. Исследование показало, что 8% купивших браслет перестали использовать его полностью и 15%

делают это только во время тренировок. Исключение составляют только молодые люди. Из них 29% купивших гаджет использует его регулярно. Основными причинами, заставившими владельцев этих устройств прекратить использование, были: потеря приверженности к фитнес-программе, диете или ЗОЖ (36% опрошенных владельцев устройств), сложный ручной ввод информации (31%), информация, полученная от устройства не соответствовала ожиданиям (27%), связанное с устройством программное не было достаточно хорошим (20%). «Эффект инноваций», который повлиял на потребителей, прошёл, и производителям этих устройств необходимо найти доводы, для необходимости использования потребителями в течение долгого времени [4].

В рамках исследования также следует обратить внимание на аудиторию производителей компьютеризированных фитнес аксессуаров. Целевыми потребителями являются молодые люди в возрасте от 18 до 34 лет. Отметим, что 98% респондентов в этой возрастной группе заявили, что данные устройства контроля помогли им в поддержании здоровья. С другой стороны, 30% респондентов в возрастной группе 50 лет и выше, заявили, что не видят никакой ценности в данном устройстве. Опрос также показал, что потребители, имеющие медицинские проблемы, чаще носят фитнес-браслеты, чем потребители без проблем со здоровьем [4].

Согласно результатам ежегодного обзора «The Industry Pulse» американской компании Change Healthcare, имеющей стратегическое партнерство с Google Cloud, при поддержке некоммерческой организации HealthCare Executive Group (HCEG) были выявлены главные приоритеты отрасли здравоохранения. Выборка исследования включала данные 2000 опрошенных, с которыми взаимодействуют организации, при этом 50% респондентов отметили, что в настоящий момент наиболее актуальными устройствами для мониторинга своего состояния являются различные фитнес-трекеры. Отмечается, что 41% выделили средства для мониторинга состояния основных показателей организма, как наиболее влияющие сегодня на развитии цифровой медицины [5].

Таким образом, рынок фитнес-трекеров – один из самых быстрорастущих сегментов в сфере «умной электроники». В данной нише еще пару лет назад функционировало лишь несколько компаний. Однако сейчас на рынке представлено множество производителей, специализирующихся на производстве данных гаджетов, лидером среди которых является китайская компания Xiaomi Mi. Популярность фитнес-браслета обусловлена тем, что это носимое устройство является удобным инструментом для повышения эффективности тренировок и отдыха для любителей и профессионалов спорта. Данный гаджет позволяет проанализировать свою ежедневную физическую активность в любое удобное время, самостоятельно оценить свое состояние, не прибегая к помощи врача. Для новичков фитнес-браслет может стать дополнительным мотиватором и напоминанием. Кроме того, пандемия COVID-19 привела к тому, что люди стали более пристально следить за своим здоровьем, что сказалось и на рынке фитнес-браслетов: продажи значительно увеличились. Однако стоит обратить внимание на то, что после покупки пользователи данного гаджета достаточно быстро теряют к нему интерес. Поэтому производителям следует сконцентрироваться на преимуществах применения браслетов в таких областях, как спорт, медицина, а также на предпочтениях потребителей в возрасте от 50 лет, которые не видят ценности в данном устройстве, хотя именно оно может стать их помощником в контроле за здоровьем.

Список используемой литературы:

1. Информационно-аналитическое агентство NBPrice.RU: новости, обзоры, аналитика о ноутбуках, смартфонах и носимых устройствах [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.nbprice.ru/info/details/23370/> (дата обращения: 10.11.2020).
2. Рынок носимых IoT- гаджетов в 2020 г. [Электронный ресурс] // Технологии и средства связи. – URL: <https://www.tssonline.ru/news/rinok-nosimih-iot-gadjetov-v-2020g-prodolzhit-rost> (дата обращения: 10.11.2020).
3. Топ лучших фитнес браслетов в 2020 году [Электронный ресурс] // TopFitnesBraslet. – URL: <https://topfitnesbraslet.ru/rejting> (дата обращения: 10.11.2020).

4. Фитнес браслеты – мониторинг будущего [Электронный ресурс] // Manor Medical Center. – URL: <https://manormedicalgroup.com/novosti/fitnes-braslet-monitoring-budushhego/> (дата обращения: 10.11.2020).
5. Цветкова, А.Б. Оценка восприятия цифровой медицины молодежным сегментом потребителей [Электронный ресурс] / А.Б. Цветкова, А.В. Шишкин // Статистика и экономика. – 2018. – №6. – С. 46-56. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-voSPIriatiya-tsifrovoy-meditsiny-molodezhnym-segmentom-potrebiteley> (дата обращения: 10.11.2020).
6. Ярмолинский В., Высокие технологии самоконтроля [Электронный ресурс] / В. Ярмолинский // Наука и инновации. – 2016. – №166. – С.28-29. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vysokie-tehnologii-samokontrolya> (дата обращения: 10.11.2020).

Анализ эксперимента по внедрению систем искусственного интеллекта в Москве**Analysis of the experiment on the implementation of artificial intelligence systems in Moscow****Бобрышева О.В.**

*Аспирант,
ф-т бизнес-информатики и управления комплексными системами,
Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»,
РФ, г. Москва
e-mail: ovbobrysheva@mail.ru*

Bobrysheva O.

*Graduate student,
faculty of business informatics and complex systems management,
National Research Nuclear University MEPhI,
Russia, Moscow
e-mail: ovbobrysheva@mail.ru*

Готовчикова В.А.

*Студент 2 курса,
ф-т бизнес-информатики и управления комплексными системами,
Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»,
РФ, г. Москва
e-mail: nika.gotovchikova@yandex.ru*

Gotovchikova V.

*2rd year student,
faculty of business informatics and complex systems management,
National Research Nuclear University MEPhI,
Russia, Moscow
e-mail: nika.gotovchikova@yandex.ru*

Аннотация.

Урбанизация – это как новые возможности, так и новые требования к улучшению качества жизни горожан и к управлению городом. Множество городов сталкивается с одними и теми же проблемами - отставанием застройки от роста населения, моральным и физическим износом объектов городской инфраструктуры, проблемой транспортного сообщения отдельных районов. Для удовлетворения таких требований и решения представленных проблем используются современные цифровые технологии, которые предусматривают экономичное, удобное, экологичное и безопасное использование городских систем жизнедеятельности, в части концепции «умный город». В статье рассматривается законопроект о внедрении систем искусственного интеллекта на базе цифровых программ, ранее реализованных в городе Москва. Эксперимент подразумевает внедрение нового правового режима, принципиально новых для инфраструктуры города решений и может вызвать разногласия со стороны горожан.

Annotation.

Urbanization is both new opportunities and new requirements for improving the quality of life of citizens and for city management. Many cities are faced with the same problems - the lagging behind the growth of the population, the moral and physical deterioration of urban infrastructure, the problem of transport links in certain areas. To meet such requirements and solve the presented problems, modern digital technologies are used, which provide for an economical, convenient, environmentally friendly and safe use of urban life systems, in terms of the “smart city” concept. The article discusses a bill on the introduction of artificial intelligence systems based on digital programs previously implemented in the city of Moscow. The experiment implies the introduction of a new legal regime, solutions that are fundamentally new for the city's infrastructure and may cause disagreements among the citizens.

Ключевые слова: урбанизация, умный город, социальные проекты, информационные технологии, искусственный интеллект.

Key words: urbanization, smart city, social projects, information technology, artificial intelligence

Совсем недавно – первые упоминания об этом событии относятся к февралю этого года – стало известно, что для городской среды «флагмана» проекта «Умный город», Москвы, было принято решение запустить

эксперимент с использованием искусственного интеллекта. Согласно пояснительной записке, законопроект разработан во исполнение послания президента Федеральному собранию «для обеспечения создания собственных стандартов и развития технологий, определяющих будущее, в частности технологий искусственного интеллекта». Авторы законопроекта считают, что этот проект поможет развитию цифровизации в городе и качественно улучшит как жизнь простых граждан города, так и структуру управления.

Законопроект, который внесли в Госдуму первый заместитель председателя нижней палаты Александр Жуков и депутат Ирина Белых, подразумевает установление экспериментального правового режима для создания площадки, тестирующей искусственный интеллект в части городской среды [1].

Проводимый эксперимент должен отвечать стандартам ФЗ-152 [2], который содержит свод правил, регулирующих принципы, условия и конфиденциальность обработки цифровых данных. Ведь обработка персональных данных в рамках проводимого эксперимента представляет особый риск для персональных данных - существует риск покусения на частную жизнь граждан, а разрабатываемые системы пока только тестируются. Впрочем, депутаты считают, что система распознавания лиц, действующая на данный момент в некоторых странах мира, например, в Китае, вызывает понятное беспокойство у людей перед угрозой тотального контроля со стороны государства, которое только возросло в условиях распространения эпидемии коронавируса. Для решения этой проблемы пока представляется только одно решение – введение моратория на вступление в силу ст. 7 Закона № 123-ФЗ до 1 июля 2025 года [3]. Это даст разработчикам системы время на тестирование и налаживание системы во избежание технических ошибок и утечек данных пользователей. Но одно наличие такого закона – позволяющего властям повысить возможности доступа к персональным данным – вызывает вопросы. Где пройдет черта частной жизни с повсеместным внедрением цифровизации? К сожалению, этот вопрос остается открытым.

Программа предполагает большую подготовительную работу для ее реализации. Ей предшествуют такие проекты как «Электронная Москва», проводившаяся с 2003 по 2011 годы, направленная на формирование общегородских информационных систем для последующего внедрения ИКТ в части городского управления. Вторым проектом подготовительного периода можно назвать «Информационный город» - применение ИКТ в части развития социального обеспечения, безопасности и управления. Эти проекты успешно создали определенную подготовительную базу, связанную с цифровизацией для дальнейшего развития «Цифрового города» в Москве и переходом к новому формату городского управления [4].

Для успешной цифровизации социальных процессов необходим человеческий капитал. По результатам исследований, проводимых в Москве, можно судить о высоком уровне человеческого капитала для всех профессиональных категорий: специалистов высшего и среднего звена, рабочих и служащих. [5].

Впрочем, присутствуют риски рассматриваемого проекта, связанные с готовностью горожан к подобным изменениям. Для начала речь идет о дальнейшем продвижении в развитии искусственного интеллекта, биометрии, цифрового профиля и других технологий: менее половины россиян однозначно поддерживают внедрение искусственного интеллекта в процесс государственного управления, больше трети — сомневаются в открытости и этичности решений, созданные на основе технологий искусственного интеллекта [6].

В Москве созданы программы, осуществляющие диалог управления с населением. К примеру, платформа «Активный гражданин», где москвичи могут выражать свое мнение по поводу вопросов инфраструктуры, зон отдыха и прочим инфраструктурным объектам. В 2018 г. число пользователей этой платформы превышало 2 млн чел., были реализованы более 1 500 предложений [7]. Готово ли население к трансформации своего места проживания в цифровой мегаполис? По данным ВЦИОМ, только 46% россиян считают, что развитие Интернета полезно для общества [8].

Касаемо проводимого эксперимента, становится очевидно, что должна существовать система комплексного и многоуровневого мониторинга в интересах защиты социально-информационных структур. Для обнаружения и распознавания потенциальной угрозы, мониторинг и управление инцидентами безопасности должен охватывать одновременно социальную, кибернетическую и физическую сферу жизнедеятельности города. Значит, для решения проблем безопасности нужно выработать подход к мониторингу, который включает работу по оперативному сбору, нормализации, хранению, обработке и визуализации больших массивов достоверных данных разного характера (текст, сигналы, фото/видео и т.д.), получаемых в виде трафика от источников (микроконтроллеров, датчиков, сенсоров т.д.) [9]. Это даст шансы также и развитию отечественных технологий, поиску технических решений внутри страны и – по факту успешной реализации решений – даже поставки таких технологий на экспортной основе. Отметим, что производство инвестиционной техники занимает особое место в экономике стран, обладающих развитым машиностроением. Технологический уровень машин и оборудования, составляющих активную часть основных производственных фондов, определяет условия и эффективность функционирования всех отраслей и секторов экономики [10].

В таблице ниже представлен PEST-анализ проекта, позволяющий точнее оценить его составляющие.

Таблица 1. PEST-анализ для эксперимента по внедрению искусственного интеллекта в Москве.

Политические	Изменение в отрасли	Изменение в проекте	Действия
Возможность изменения правового поля	Усложненные процедуры внедрения проектов, потеря контроля над инфраструктурой из-за бюрократических проволочек	Увеличение сроков внедрения проектов	Создание упрощённых схем реализации цифровых решений с учётом нового законодательства
Экономические	Изменение в отрасли	Изменение в проекте	Действия
Динамика развития экономики – угроза спада ввиду сложной ситуации в мире	Бюджет Москвы перераспределяет финансирование своих позиций на другие направления	Эксперимент теряет возможность активного участия в инфраструктуре	Попытка привлечения внеотраслевого финансирования
Социально-культурные	Изменение в отрасли	Изменение в проекте	Действия
Уровень квалифицированности кадров, общественное отношение к цифровым технологиям	Предпочтения отдаются компаниям, уже имеющим опыт в создании цифрового продукта, в т.ч. в области Искусственного интеллекта	Работа по увеличению реестра компаний, которые будут принимать участие в эксперименте	Формирование нового сегмента компаний для ведения бизнеса в секторе цифровой трансформации
Технологические	Изменение в отрасли	Изменение в проекте	Действия
Инновационность информационных технологий	Эксперимент активно внедряет и пропагандирует цифровые технологии	Работа над практической положительной динамикой применяемых технологий	Постоянная актуализация цифровых продуктов и решений проекта

Исходя из проведенного анализа, можно выделить следующие тезисы:

- Внедрение инновационных технологий, безусловно, повышает качество и производительность городских служб, помогает снизить расходы и обеспечивает связь между управлением и жителями города. Это означает, что город лучше автоматизирован для решения проблем разного характера и может быстро решать сложные задачи.

- Необходимо показать реальную практическую пользу для граждан – жителям необходимо понимать, что доступ к конфиденциальным данным идет на пользу инфраструктуре, а не используется в других целях.

- В кризисной ситуации городу придется искать дополнительные источники финансирования для реализации эксперимента. Большинство усилий сейчас направлено на поддержку здравоохранения и производства – город принял на себя основной удар пандемии, и восстановление потребует еще больше средств.

- Необходим целый сегмент компаний, который может поддерживать работу эксперимента на перспективу.

- Сегодня мировая практика доказывает: узкий технократический подход не способствует развитию человеческого капитала и притоку креативных идей в городское развитие. В современной концепции «умного города» понятие «умный» означает не степень развития технологий, а то, насколько общество способно использовать технологии для решения своих проблем и ответов на вызовы времени.

Интенсивное внедрение цифровых технологий в большой степени сократит отставание нашей страны от стран-лидеров, а также повысит долгосрочное устойчивое развитие. По прогнозу к 2020 году доля цифровой экономики в России возрастет [11].

Подводя итог исследованию, можно отметить, что создаваемый проект является важной частью большой национальной программы и при должном проведении сможет подарить городу неоценимую пользу в своей реализации. Однако, для его проведения городу потребуются большие изменения – как в правовом поле, так и в технологическом плане.

Проект должен работать как часть системы сквозных технологий, помогая развитию федеральной программы «Умный город 2030». Функционирование искусственного интеллекта неотрывно связано с использованием Big Data, в том числе и баз данных пользователей – простых граждан города. Поэтому проект должен будет наглядно показать практическую пользу в связи с большими рисками и непростым вопросом конфиденциальности данных. Вдобавок, он реализуется в непростое время – Москва, как центр проведения эксперимента, также приняла на себя главный удар в условиях пандемии и большое количество средств перераспределено на другие направления – эксперименту необходим как приток дополнительных средств от частных инвесторов, так и свой собственный сегмент предприятий, работающий со сферой цифрового интеллекта.

Список используемой литературы:

1. Москва поэкспериментирует с искусственным интеллектом. [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/4244655> (дата обращения: 25.10.2020).
2. Федеральный закон «О персональных данных» от 27.07.2006 N 152-ФЗ (последняя редакция) от 27 июля 2006 года N 152-ФЗ. — Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61801/
3. Федеральный закон от 24 апреля 2020 г. N 123-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального регулирования в целях создания необходимых условий для разработки и внедрения технологий искусственного интеллекта в субъекте Российской Федерации - городе федерального значения Москве и внесении изменений в статьи 6 и 10 Федерального закона «О персональных данных». — Режим доступа: <http://base.garant.ru/73945195/>
4. Ерохина О.В. Перспективы создания «умных городов» в России // Т-сomm: телекоммуникация и транспорт. — 2018. — Т. 12, №46 — С. 17-22.
5. Аникин В. А. Человеческий капитал: становление концепции и основные трактовки // Экономическая социология. — 2017. — Т. 18, № 4, С. 120-156.
6. Россияне не хотят роботов-судей. [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/3908841> (дата обращения: 25.10.2020).
7. Василенко И. А. Москва – умный город: основные направления и перспективы smart-стратегии развития столицы. doi: <https://doi.org/10.31171/vlast.v27i3.6418> // Власть. — 2019. — № 3. — С. 91–96.
8. Независимый от США интернет: иллюзия или реальность? [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=116657> (дата обращения: 25.10.2020).
9. Котенко И.В., Паращук И.Б. К вопросу комплексной безопасности «Умного города» и проблемам противодействия социо-киберфизическим угрозам // WORLD SCIENCE: PROBLEMS AND INNOVATIONS сборник статей XII международной научно-практической конференции. 2017 — С. 33-36.

10. Борисов В.Н., Почукаев К.Г., Почукаева О.В. Отечественная инвестиционная техника на мировом рынке: динамика и структурные сдвиги. // Проблемы прогнозирования. — 2020. — №5. — С.3-13.

11. Цифровые платформы управления жизненным циклом комплексных систем. Под общ. ред. д.э.н., проф. Тупчиенко В.А., Гусева А.И., Киреев В.С., Кузнецов И.А., Бочкарёв П.В., Тупчиенко В.А., Аликова О.П., Путилов А.В., Харитонов В.В., Крянев А.В., Юшков Е.С., Силенко А.Н., Смирнов Д.С., Ростовский Н.С. – М.: Издательство «Научный консультант», 2018. – с. 440.

Ветроэнергетика в России: текущее состояние, проблемы и перспективы развития**Wind energy in Russia: modern state, problems and perspectives****Черепанова Е.А.***Студент 2 курса**Географический факультет**Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова**РФ, г. Москва**e-mail: ek.cherepanowa2016@yandex.ru***Cherepanova E.A.***Student 2 term**Faculty of Geography**Moscow State University**Russia, Moscow**e-mail: ek.cherepanowa2016@yandex.ru***Прусихин О.Е.***Студент 3 курса**Географический факультет**Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова**РФ, г. Москва**e-mail: olegprus2000@mail.ru***Prusikhin O.E.***Student 3 term**Faculty of Geography**Moscow State University**Russia, Moscow**e-mail: olegprus2000@mail.ru***Аннотация.**

В статье рассматривается текущее состояние ветроэнергетической отрасли в России. Рассматриваются факторы, мешающие развитию отрасли. Приведены крупнейшие российские проекты в данной сфере.

Annotation.

The article covers modern state of wind energy sector in Russia. The main factors preventing this sector development, are also described. The article also covers the largest Russian wind energy projects.

Ключевые слова: ветровая энергетика, ветровая электростанция, установленная мощность, выработка электроэнергии.

Key words: wind energy, wind powerplant, installed power, energy production.

Ветроэнергетика – одна из перспективных отраслей возобновляемой энергетики, использующая кинетическую энергию ветра для выработки электроэнергии. По данным МЭА, в мире на ветровых электростанциях в 2018 г. выработано свыше 1200 ТВт*ч электроэнергии [8] и объемы выработки постоянно растут (рис. 1). Лидерами по валовой выработке электроэнергии на ВЭС стали КНР, США и Германия [8] (рис. 2). Лидером по относительной выработке (в расчете на душу населения) стала Дания (по данным REN21), 60% электроэнергии которой вырабатывается на ВЭС [1].

По данным МЭА, выработка электроэнергии в России в 2019 году составила 315 ГВт. Отрасль демонстрирует существенный рост: в 2010 – 2019 гг. выработка выросла с 4 до 315 ГВт, что связано с введением в строй новых ВЭС (рис. 4). При этом, в структуре потребления первичных энергоресурсов ветровые электростанции (входящие в категорию альтернативных источников энергии) по-прежнему занимают крайне малую долю: в 2018 году на альтернативные источники пришлось 0,3 млн тонн нефтяного эквивалента (тнэ) или 0,04% [8] (рис. 4). В структуре установленной мощности электростанций России ветровые электростанции

занимают всего 0,08%, на них приходится 184,12 МВт [2] (рис. 5).

По данным Системного оператора Единой энергетической системы (СО ЕЭС), в России по состоянию на 2019 г. действовало 15 ВЭС (табл. 1) с совокупной установленной мощностью 183,9 МВт (на 1 января 2019 г.), что составляет 0,08% от совокупной установленной всех электростанций, входящих в Единую энергосистему (ЕЭС) России. По количеству ВЭС среди регионов России лидирует Республика Крым (7), по совокупной установленной мощности – Ульяновская область (85,4 МВт). Кроме указанных регионов, ВЭС также имеются в Республике Калмыкия (1; 1,2 МВт), Калининградской области (1; 5,1 МВт), Белгородской области (1; 0,1 МВт), Оренбургской области (1; 3,125 МВт), Республике Башкортостан (1; 1,65 МВт) [2].

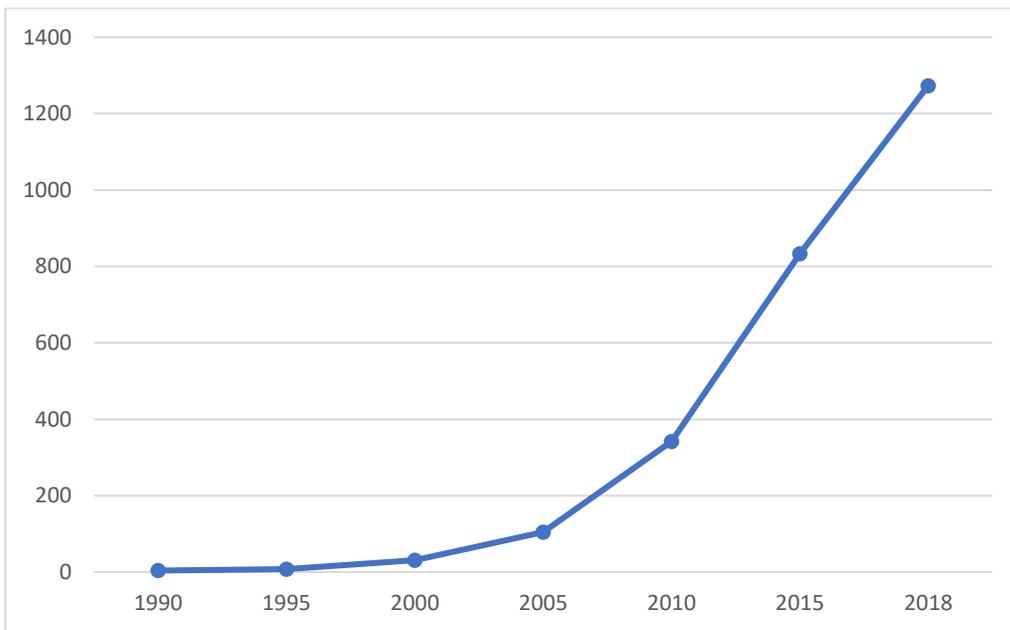


Рисунок 1. Валовая выработка электроэнергии на ВЭС в мире, ТВт*ч

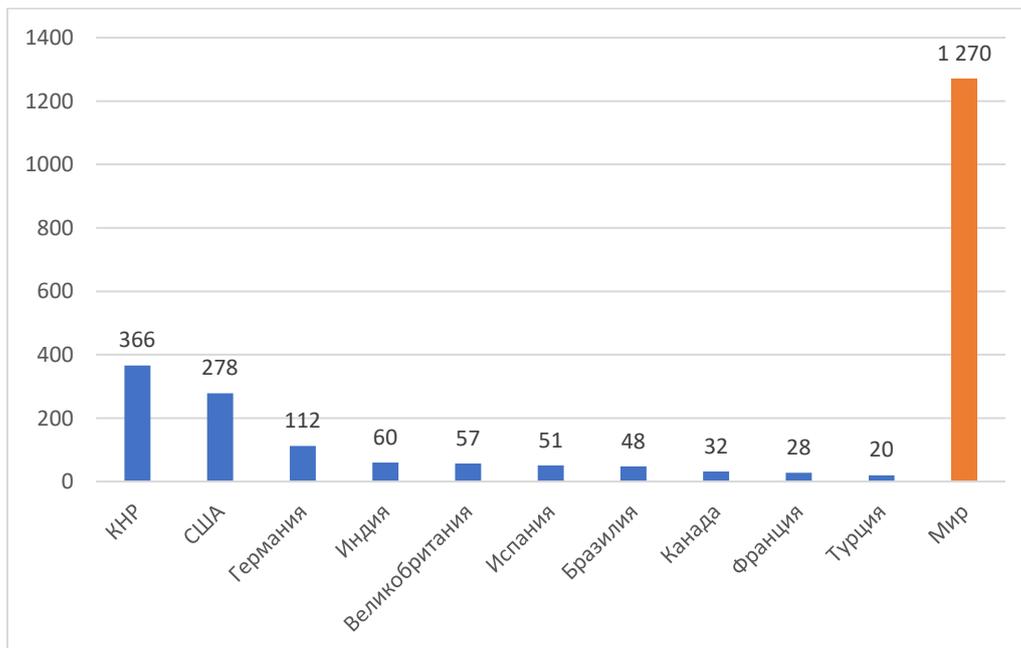


Рисунок 2. Страны-лидеры по валовой выработке электроэнергии на ВЭС в 2018, млрд КВт*ч

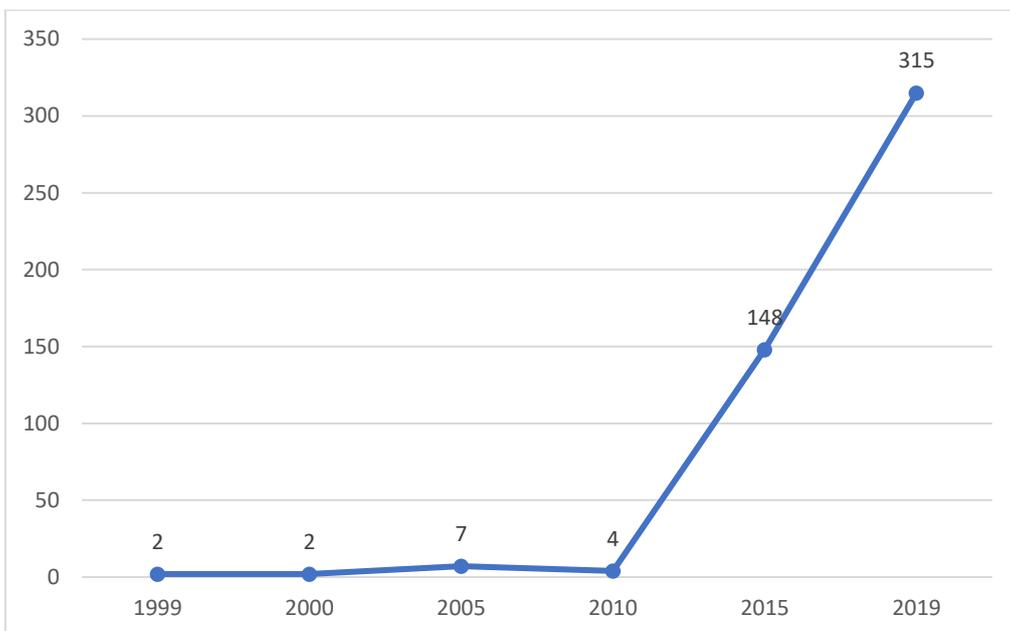


Рисунок 3. Выработка электроэнергии на ВЭС России, ГВт*ч. Источник: МЭА

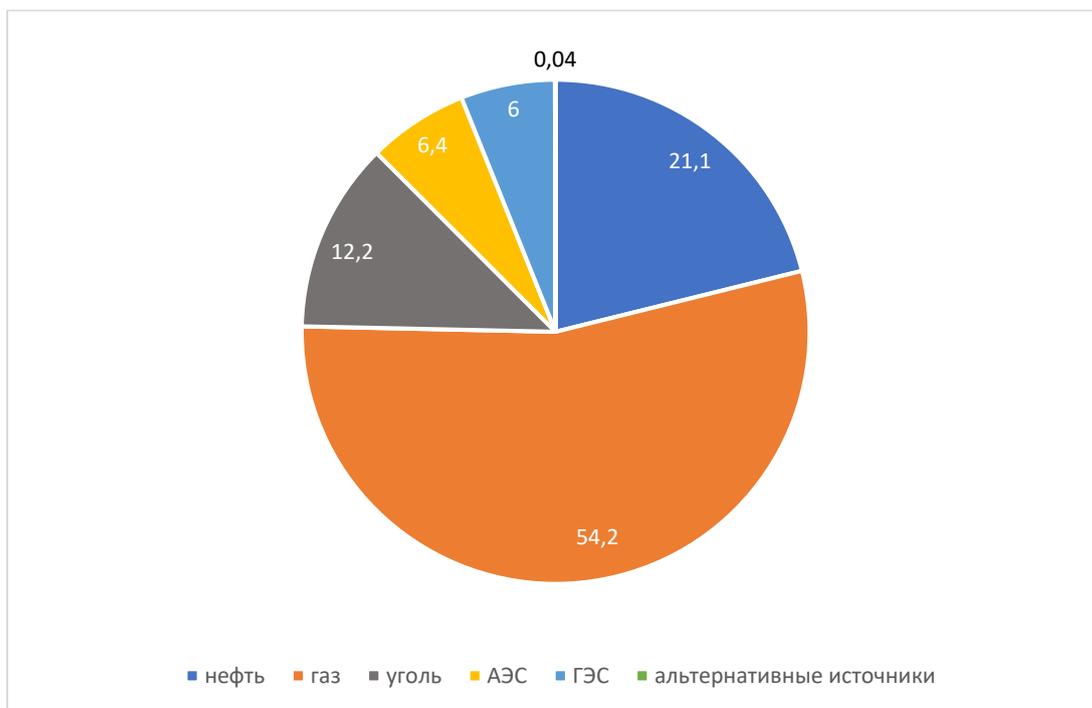


Рисунок 4. Структура потребления первичных энергоресурсов в России в 2018 г.,%

Таблица 1. Действующие ВЭС России (квалифицированные НП «Совет рынка») [3]

Название	Установленная мощность, МВт	Регион
Адыгейская ВЭС	150	Адыгея
Восточно-Крымская ВЭС	2,81	Республика Крым
ВЭС г. Орск	0,4	Оренбургская область

Название	Установленная мощность, МВт	Регион
ВЭС ООО «АльтЭнерго»	0,1	Белгородская область
ВЭС с. Тамар-Уткуль	2,725	Оренбургская область
ВЭС Тюпкильды	1,65	Республика Башкортостан
Донузлавская ВЭС	6,77	Республика Крым
Останинская ВЭС	25	Республика Крым
Пресноводненская ВЭС	7,39	Республика Крым
Сакская ВЭС	20,83	Республика Крым
Судакская ВЭС	3,76	Республика Крым
Тарханкутская ВЭС	17,25	Республика Крым
Ульяновская ВЭС-1	35	Ульяновская область
Ульяновская ВЭС-2	50,4	Ульяновская область
Ушаковская ВЭС	5,1	Калининградская область
Элистинская ВЭС	1,2	Республика Калмыкия

Ветроэнергетический потенциал России составляет более 10 ТВт*ч/год [9], и в настоящее время реализован далеко неполностью [5], чему мешает ряд географических факторов. Рассмотрим их подробнее:

1. Неравномерное распределение ветров по территории страны [4]. На большей части территории средняя скорость ветра ниже 5 м/с, что является недостаточным для эффективного функционирования ветроэнергетических установок (ВЭУ). На Арктическом побережье, характеризующемся высокими скоростями ветров, использование ВЭС осложняется тяжелыми климатическими условиями. Наиболее оптимальными для использования являются Тихоокеанское побережье и предгорья Кавказа и Алтая. Кроме того, Тихоокеанское побережье находится в зоне действия муссонов, что гарантирует относительно стабильное количество ветренных дней, а в предгорьях распространены горно-долинные ветры, что тоже гарантирует относительно постоянную ветреную погоду.

2. Отсутствие большого числа потребителей. Как правило, области с наиболее высоким ветропотенциалом имеют крайне низкую плотность населения. Это значит, что создание более или менее крупной ЛЭП от одной крупной ВЭС будет затруднительно. Перспективными с этой точки зрения будут ВЭС на Юге России, на юге Сибири, в степях на юге Урала.

3. Инфраструктурные барьеры: сложность технического подключения к электросетям, сложность получения земельных участков под проекты [9].

4. Нормативно-правовые барьеры. На данный момент в России накоплен весьма малый опыт возведения ВЭС. Стандарты строительства и эксплуатации ВЭС не отработаны и зачастую противоречат друг другу. Для их устройства необходима тщательная работа государственных органов [9].

5. Финансовые барьеры и слабая государственная поддержка отрасли. В ветроэнергетическом секторе наблюдается сильный недостаток инвестиций, усугубляемый нестабильной макроэкономической ситуацией. Меры поддержки отрасли со стороны государства не проработаны или вовсе отсутствуют [9].

6. Недостаток квалифицированного персонала для ВЭС. Лишь в некоторых российских ВУЗах существуют программы подготовки специалистов для данной отрасли, что приводит к «кадровому голоду» [9].

Таблица 2. Количество и мощность ВЭС по регионам России [3]

Регион	Количество ВЭС	Совокупная установленная мощность, МВт
Республика Крым	7	83,81
Оренбургская область	2	3,125
Белгородская область	1	0,1
Республика Башкортостан	1	1,65
Ульяновская область	2	85,4
Калининградская область	1	5,1
Республика Калмыкия	1	1,2

Главным фактором развития ветроэнергетики в России является высокий (самый большой в мире) ветроэнергетический потенциал. В то же время, в стране наблюдается избыток генерирующих мощностей [9]. Однако ВЭС могут выступать в качестве источника энергии в изолированных энергосистемах, удаленных от ЕЭС России.

В данный момент на территории России реализуется ряд крупных проектов по созданию ВЭС (табл. 2). Их реализация связана со входом на рынок новых крупных игроков, в числе которых ГК «Росатом» (дочерняя компания АО «НоваВинд»), финский энергетический концерн «Фортум» и итальянская компания «Энел» [6]. Так, «Росатом» планирует к 2023 году нарастить мощность своих ВЭС до 1 ГВт. Госкорпорация реализует проекты создания ветропарков в Республике Адыгея и Ставропольском крае, общий объем инвестиций должен составить 40 млрд. руб [7]. Реализуются данные проекты, как и проекты других инвесторов, преимущественно на Юге России. В случае их успешной реализации совокупная мощность ВЭС России должна приблизиться к 2000 МВт к 2023 г.

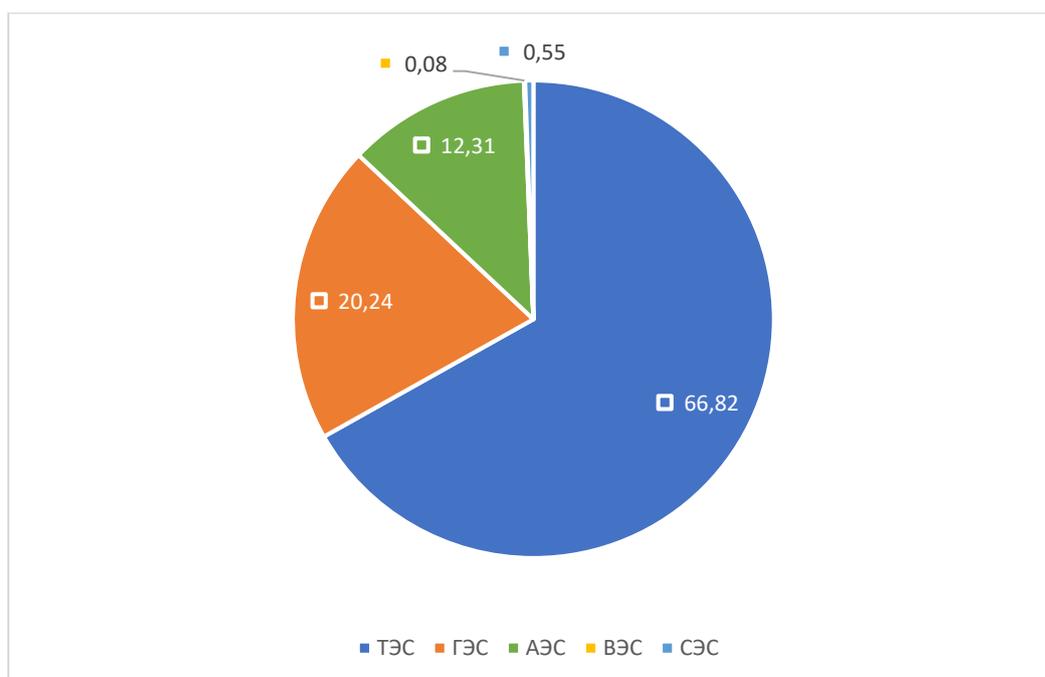


Рисунок 5. Структура установленной мощности по типам электростанций в России в 2019 г., %

Факторами, привлекающими крупных игроков в ветроэнергетику, являются стремление диверсифицировать свою деятельность. Наиболее заметно это на примере «Росатома» - одного из крупнейших операторов АЭС в мире. Кроме того, игроков привлекает отсутствие конкуренции в данной отрасли, что открывает большие перспективы для развития.

Таким образом, в настоящее время ветроэнергетика в России играет весьма незначительную роль в электроэнергетике страны. Развитию отрасли мешает ряд климатических и географических факторов, удорожающих и технически усложняющих использование энергии ветра. В то же время, в отдельных регионах страны ветровая электроэнергетика обладает большими перспективами, что привлекает в данный сектор крупных инвесторов.

Таблица 3. Строящиеся и перспективные ВЭС России [6]

Название	Установленная мощность, МВт	Регион	Ожидаемый год ввода
Пилотная ВЭС	460	Краснодарский край	2020
Ветропарки 13 — 18	236	Ульяновская область	2020—2021
Пилотная и Береговая ВЭС	220	Краснодарский край	2020—2022
Мурманская ВЭС-21	200,97	Мурманская область	2021
Ветропарки 9, 10, 21, 22	150	Краснодарский край	2020—2021
Ветропарки 25 — 28	150	Мурманская область	2022

Название	Установленная мощность, МВт	Регион	Ожидаемый год ввода
ВЭС (наименование не определено)	100	Адыгея	2020—2022
Ветропарки 23, 24	100	Татарстан	2022
ВЭС Азов-5	90,09	Ростовская область	2020
Ветропарки 19, 20	64	Ставропольский край	2020
Курганская ВЭС	40	Курганская область	2022



Рисунок 6. Ветровые электростанции России (по данным НП «Совет рынка»)

Список используемой литературы:

1. REN21 Renewables 2018 Global Status Report – REN21, Paris, 2019.
2. Отчет о функционировании ЕЭС России в 2019 г. – АО «СО ЕЭС», 2019.
3. Реестр квалифицированных генерирующих объектов, функционирующих на основе использования возобновляемых источников энергии (по состоянию на 28.09.2020 г.) – НП «Совет рынка», 2020
4. Русско-датский Атлас ветров России//А.Н. Старков, Л. Лансберг, П.П. Безруких, М.М.Борисенко. М. “Можайск-Терра”, 2000.
5. Белей В.Ф., Задорожный А.О. Ветроэнергетика России: анализ состояния и перспективы развития//Энергия: экономика, техника, экология. – 2018. - №7. – с. 19 – 29.
6. Перечень проектов ВИЭ, отобранных по итогам ОПВ, проведенного в 2017 г.//АО «АТС», 2017.
7. А. Филиппова. Инвестиции в ветер: «Росатом» строит самый большой в России ветропарк//Страна Росатом – 2019. – октябрь – 07. – режим доступа [Электронный ресурс]: https://strana-rosatom.ru/2019/10/07/инвестиции_в_ветер
8. Renewables Information – International Energy Agency (<https://www.iea.org/data-and-statistics>)
9. Р.С. Денисов, В.В. Елистратов, Ш. Гнезгер. Ветроэнергетика в России: возможности, барьеры и перспективы развития//Научно-технические ведомости СПбПУ. Естественные и инженерные науки. – 2017. – т. 23. - №2. – с. 17 – 27.
10. А.В. Хохлов. Справочные материалы по географии мирового хозяйства 2020: стат. сб.

Возможности психологической диагностики восприятия и стратегий конфликтного поведения в супружеских парах

Possibilities of psychological diagnostics of perception and strategies of conflict behavior in married couples

Демченко Е.С.

Студент 3 курса,

Дальневосточный федеральный университет,

РФ, г. Владивосток.

e-mail: ekaterinademchenko1999@gmail.com

Demchenko E.

3rd year student,

Far Eastern Federal University,

Russia, Vladivostok.

e-mail: ekaterinademchenko1999@gmail.com

Аннотация.

В статье представлены результаты исследования восприятия супругами друг друга и стратегий конфликтного поведения в супружеских парах. Учитываются разные возрастные категории (ранняя зрелость, средняя зрелость, поздняя зрелость), стаж брака респондентов (совсем молодые браки, молодые браки, средние браки, пожилые браки).

Annotation.

The article presents the results of a study of the perception of spouses of each other and strategies for conflict behavior in married couples. Different age categories are taken into account (early adulthood, middle adulthood, late adulthood), the length of marriage of respondents (very young marriages, young marriages, middle marriages, older marriages).

Ключевые слова: супружеский конфликт, стратегии конфликтного поведения, восприятие, ассоциация, возможности психологической диагностики.

Key words: marital conflict, strategies of conflict behavior, perception, Association, possibilities of psychological diagnostics.

Цель данной работы - исследовать возможности психологической диагностики восприятия супругами друг друга и стратегий конфликтного поведения в супружеских парах.

Задачи: подобрать инструментарий, соответствующий цели исследования; выявить особенности восприятия супругами друг друга и стратегии поведения в конфликтных ситуациях; изучить динамику показателей в разных возрастных категориях респондентов и в зависимости от стажа брака.

Выборку составили 36 человек, которые состоят в браке. Мы опросили 18 мужчин и 18 женщин в возрасте 19-60 лет. Семейный стаж исследуемых - от 1 месяца до 37 лет.

Мы предполагаем, что восприятие супругов может влиять на выбор стратегии поведения в супружеском конфликте.

Для проведения исследования мы использовали метод свободных ассоциаций [1] и методику доминирующие стратегии конфликтного поведения (метафорический вариант), авторы – Н.П. Фетискин, В.В. Козлов, Г.М. Мануйлов [2].

В работе используется классический вариант метода свободных ассоциаций. От испытуемого требуется написать как можно больше слов, которые первыми пришли на ум во время предъявления стимула.

Если в группе ассоциация при описании какого-либо стимула использована тремя или более испытуемыми, то она использована неслучайно [1].

Таблица 1 - Список ассоциаций на стимул «мой супруг» у женщин

Ассоциация	Частота	Ранг	Ассоциация	Частота	Ранг
Любовь	10	1	Верный	2	17
Поддержка	7	2	Достойный	1	23
Порядочный	6	3	Скучный	1	23
Умный	5	4	Нерешительный	1	23
Весёлый	5	4	Семья	1	23
Уверенность	5	4	Дети	1	23
Забота	4	7	Дом	1	23
Красивый	4	7	Мат	1	23
Надёжный	4	7	Отец моих детей	1	23
Добрый	3	10	Аккуратный	1	23
Понимание	3	10	Решительный	1	23
Помощь	3	10	Принципиальный	1	23
Муж	3	10	Друг	1	23
Сильный	3	10	Спутник по жизни	1	23
Трудолюбивый	3	10	Мир	1	23
Мужественный	3	10	Добытчик	1	23
Повар	2	17	Серьёзный	1	23
Хозяин	2	17	Демократичный	1	23
Ответственный	2	17	Нетерпеливый	1	23
Счастье	2	17	Экстраверт	1	23
Вспыльчивый	2	17	Честный	1	23

На основании содержания Таблицы 1 можно сделать вывод, что большинство элементов носит позитивную окраску. В групповую ассоциативную универсалию стимула «мой супруг» попали следующие слова: любовь, поддержка, порядочный, умный, весёлый, уверенность, забота, красивый, надёжный.

К особенности женской группы можно отнести, что после ассоциации «любовь» респонденты чаще всего упоминают характеристики, которые связаны с качествами человека. Только на восьмом месте мы можем видеть характеристику "красивый".

Как мы уже сказали выше, в групповую ассоциативную универсалию попали характеристики, которые носят позитивную окраску, но также стоит отметить, что в единичных случаях в группе были обнаружены следующие ассоциации: «скучный», «нерешительный», «мат». Респонденты пояснили, что не случайно указали данные характеристики своего супруга. По этим поводам в семье иногда происходят конфликты.

Таблица 2 - Список ассоциаций на стимул «моя супруга» у мужчин

Ассоциация	Частота	Ранг	Ассоциация	Частота	Ранг
Любовь	11	1	Любознательная	1	19
Красивая	10	2	Подруга	1	19
Добрая	6	3	Смысл	1	19
Хозяйственная	6	3	Покой	1	19
Нежная	4	5	Вера	1	19
Вредная	3	6	Радость	1	19
Заботливая	3	6	Уют	1	19
Весёлая	3	6	Ответственность	1	19
Счастье	3	6	Путешествия	1	19
Повар	2	10	Собака	1	19
Понимающая	2	10	Сон	1	19
Мать моих детей	2	10	Компанейская	1	19
Дом	2	10	Кино	1	19
Умная	2	10	Подарки	1	19
Гордая	2	10	Медлительная	1	19
Поддержка	2	10	Терпеливая	1	19

Хорошая	2	10	Нудная	1	19
Страсть	2	10	Жизнь	1	19
Очаровательная	1	19	Свет	1	19
Жена	1	19	Отзывчивая	1	19
Сожительница	1	19			
Семейная	1	19			
Вспыльчивая	1	19			

На основании содержания Таблицы 2 можно сделать вывод, что большинство элементов носит позитивную окраску. В групповую ассоциативную универсалию стимула «моя супруга» попали следующие слова: любимая, красивая, добрая, хозяйственная, нежная.

К особенности мужской группы можно отнести, что после ассоциации «любовь» респонденты довольно часто упоминают характеристику внешних данных своей супруги (красивая). После уже идут ассоциации, связанные с качествами человека.

Как мы уже сказали выше, в групповую ассоциативную универсалию попали характеристики, которые носят позитивную окраску, но также стоит отметить, что в некоторых случаях в группе были обнаружены следующие ассоциации: вредная (указали три респондента), вспыльчивая (один респондент), нудная (один респондент), медлительная (один респондент). Респонденты пояснили, что не случайно указали данные характеристики своей супруги. По этим поводам в семье иногда происходят конфликты.

Большая часть супругов друг о друге высказали позитивные ассоциации. На первом месте у двух групп находится ассоциаций «любовь». К особенностям мужского восприятия мы отнесли тот факт, что на втором месте была обнаружена ассоциация, которая связана с характеристикой внешности. У группы женщин - это характеристика качества личности.

На следующем этапе работы мы решили проверить, существует ли в разной возрастной категории у представителей мужского и женского пола отличительные особенности доминирующих ассоциаций.

За основу мы взяли классификацию, которую предложил Б. Г. Ананьев. Он раздвигает период взрослости и относит к нему промежуток жизни человека от 18 до 60 лет. Б. Г. Ананьев делит его на три периода:

- ранняя взрослость (18–25 лет);
- средняя взрослость (26–46 лет);
- поздняя взрослость (47–60 лет) [3].

Таблица 3 - Список ассоциаций на стимул «моя супруга» у мужчин в разные периоды взрослости

18-25 лет			26-46 лет		
Ассоциация	Частота	Ранг	Ассоциация	Частота	Ранг
Любовь	5	1	Любовь	4	1
Красивая	4	2	Красивая	4	1
Хозяйственная	2	3	Нежная	2	3
Добрая	2	3	Страсть	2	3
Понимающая	2	3	Добрая	2	3
Нежная	2	3	Весёлая	2	3
Повар	2	3	Хозяйственная	2	3
Гордая	1	8	Ответственность	1	8
Весёлая	1	8	Поездки	1	8
Заботливая	1	8	Путешествия	1	8
Вера	1	8	Уют	1	8
Умная	1	8	Собака	1	8
Поддержка	1	8	Поддержка	1	8
Подруга	1	8	Сон	1	8
Смысл	1	8	Кино	1	8
Счастье	1	8	Подарки	1	8
Покой	1	8	Жизнь	1	8

Любознательная	1	8	Вера	1	8
Вредная	1	8	Хорошая	1	8
Очаровательная	1	8	Гордая	1	8
Хорошая	1	8	Вредная	1	8
Жена	1	8	Умная	1	8
Мать моих детей	1	8	Отзывчивая	1	8
Сожительница	1	8	Заботливая	1	8
			Компанейская	1	8
47-60 лет					
Ассоциация	Частота	Ранг	Ассоциация	Частота	Ранг
Любовь	2	1	Семейная	1	7
Красивая	2	1	Медлительная	1	7
Счастье	2	1	Вспыльчивая	1	7
Добрая	2	1	Терпеливая	1	7
Хозяйственная	2	1	Нудная	1	7
Дом	2	1	Заботливая	1	7
Мать моих детей	1	7	Свет	1	7
Радость	1	7			

Мы можем видеть следующее:

1. В группе мужчин от 18 до 25 лет явно доминируют следующие слова-ассоциации: любовь и красивая. Так же стоит обратить внимание на те слова-ассоциации, которые высказали в группе по два раза: хозяйственная, добрая, понимающая, нежная, повар. Можно говорить о том, что все доминирующие слова носят позитивную окраску;

2. В группе от 26 до 46 лет так же доминирующими являются слова-ассоциации: любовь и красивая. Высказали в группе по два раза следующие ассоциации: нежная, страсть, добрая, хозяйственная, весёлая. Можно говорить о том, что все доминирующие слова носят позитивную окраску;

3. В группе от 47 до 60 лет мы можем видеть слова-ассоциации, которые выбирали только по два раза: любовь, красивая, счастье, добрая, хозяйственная, дом. Можно говорить о том, что все доминирующие слова носят позитивную окраску.

Стоит обратить внимание на тот факт, что в первых двух группах существует общая ассоциация, которая носит негативную оценку – вредная. Респонденты отмечают, что иногда могут возникать конфликты по этому поводу. Что касается третьей группы, то здесь мы можем видеть сразу три ассоциации, которые носят негативную окраску: медлительная, вспыльчивая, нудная. Респонденты отмечают, что часто могут возникать конфликты по этому поводу.

Таблица 4 - Список ассоциаций на стимул «мой супруг» у женщин в разные периоды взрослости

18-25 лет			26-46 лет		
Ассоциация	Частота	Ранг	Ассоциация	Частота	Ранг
Любовь	4	1	Любовь	3	1
Забота	3	2	Порядочный	3	1
Поддержка	3	2	Весёлый	3	1
Красивый	3	2	Умный	2	4
Умный	2	5	Мужественный	2	4
Понимание	2	5	Верный	2	4
Весёлый	2	5	Добрый	2	4
Повар	2	5	Поддержка	2	4
Порядочный	2	5	Уверенность	2	4
Нерешительный	1	10	Забота	1	10
Скучный	1	10	Помощь	1	10
Добрый	1	10	Понимание	1	10
Достойный	1	10	Вспыльчивый	1	10
Принципиальный	1	10	Защита	1	10

Мат	1	10	Повар	1	10
Отец моих детей	1	10	Счастье	1	10
Помощь	1	10	Надежный	1	10
Муж	1	10	Хозяин	1	10
Аккуратный	1	10	Красивый верный	1	10
Ответственный	1	10	Муж	1	10
Решительный	1	10	Сильный	1	10
47-60 лет					
Ассоциация	Частота	Ранг	Ассоциация	Частота	Ранг
Любовь	3	1	Спокойствие	1	6
Уверенность	3	1	Семья	1	6
Надёжный	2	3	Экстраверт	1	6
Поддержка	2	3	Муж	1	6
Трудолюбивый	2	3	Вспыльчивый	1	6
Дети	1	6	Ответственный	1	6
Дом	1	6	Серьёзный	1	6
Демократичный	1	6	Порядочный	1	6
Умный	1	6	Помощь	1	6
Забота	1	6	Нетерпеливый	1	6
Сильный	1	6	Счастье	1	6
Хозяин	1	6	Друг	1	6
Спутник	1	6	Верный	1	6
Честный	1	6	Мир	1	6
Счастье	1	6	Добытчик	1	6

Мы можем видеть следующее:

1. В группе женщин от 18 до 25 лет явно доминируют следующие слова-ассоциации: любовь, забота, поддержка, красивый. Так же стоит обратить внимание на те слова-ассоциации, которые высказали в группе по два раза: умный, понимание, весёлый, повар, порядочный. Можно говорить о том, что все доминирующие слова носят позитивную окраску;

2. В группе от 26 до 46 лет доминирующими являются слова-ассоциации: любовь, порядочный, весёлый. Высказали в группе по два раза следующие ассоциации: умный, мужественный, верный, добрый, поддержка, уверенность. Можно говорить о том, что все доминирующие слова носят позитивную окраску;

3. В группе от 47 до 60 лет доминирующими являются слова-ассоциации: любовь, уверенность. Высказали в группе по два раза следующие ассоциации: надёжный, поддержка, трудолюбивый. Можно говорить о том, что все доминирующие слова носят позитивную окраску.

Стоит обратить внимание на следующие моменты:

В первой группе мы можем видеть несколько слов-ассоциаций, которые по словам респондентов связаны с конфликтами с супругом: скучный, нерешительный, мат. В следующих двух группах существует общая ассоциация, которая носит негативную оценку – вспыльчивый.

Если сравнивать группы мужчин и женщин разных возрастных категорий, то можно сказать, что у женщин в отличие от мужчин мы можем видеть больше доминирующих слов-ассоциаций. Во всех группах (женских и мужских) большее количество ассоциаций носит позитивную окраску.

Что касается ассоциаций с негативной окраской, то можно отметить, что большее количество было обнаружено в мужской группе от 47 до 60 лет и в женской группе от 18 до 25 лет.

На следующем этапе нашей работы мы предположили, что особенности восприятия у мужчин и женщин могут также зависеть от стажа совместной жизни, то есть в зависимости от того сколько лет респонденты прожили в браке они могут высказывать различные ассоциации. Для подтверждения нашей мысли был проведён анализ, который представлен в Таблице 5.

За основу мы взяли классификацию, предложенную В. А. Сысенко:

- совсем молодые браки (от 0 до 4 лет совместной жизни);
- молодые браки (от 5 до 9 лет совместной жизни);
- средние браки (от 10 до 19 лет совместной жизни);
- пожилые браки (более 20 лет совместной жизни) [4].

В соответствии с вышеупомянутой классификацией были выделены 4 группы. Выборка распределилась следующим образом: в группе А – 5 мужчин и 5 женщин, в группе Б – 5 мужчины и 5 женщины, группу В составили 4 мужчины и 4 женщины, в группу Г вошли 4 мужчин и 4 женщины. Результаты представлены в Таблице 5 и Таблице 6.

Таблица 5 - Список ассоциаций на стимул «моя супруга» у мужчин с разным стажем брака

Группа А			Группа Б		
Ассоциация	Частота	Ранг	Ассоциация	Частота	Ранг
Любовь	4	1	Красивая	3	1
Красивая	3	2	Добрая	3	1
Добрая	2	3	Нежная	2	3
Нежная	2	3	Вредная	2	3
Хозяйственная	2	3	Повар	2	3
Весёлая	2	3	Понимание	1	6
Страсть	2	3	Хозяйственная	1	6
Умная	1	8	Очаровательная	1	6
Любознательная	1	8	Любовь	1	6
Гордая	1	8	Мать моих детей	1	6
Путешествия	1	8	Компанейская	1	6
Понимание	1	8	Сон	1	6
Поддержка	1	8	Отзывчивая	1	6
Подруга	1	8	Кино	1	6
Смысл	1	8	Подарки	1	6
Счастье	1	8	Весёлая	1	6
Покой	1	8			
Жена	1	8			
Мать моих детей	1	8			
Сожительница	1	8			
Собака	1	8			
Дом	1	8			
Уют	1	8			
Ответственность	1	8			
Заботливая	1	8			
Группа В			Группа Г		
Ассоциация	Частота	Ранг	Ассоциация	Частота	Ранг
Любовь	4	1	Любовь	2	1
Красивая	2	2	Хозяйственная	2	1
Счастье	1	3	Семейная	1	3
Радость	1	3	Добрая	1	3
Добрая	1	3	Красивая	1	3
Жизнь	1	3	Вспыльчивая	1	3
Умная	1	3	Дом	1	3
Хозяйственная	1	3	Счастье	1	3
Поддержка	1	3	Медлительная	1	3
Гордость	1	3	Терпеливая	1	3
Хорошая	1	3	Заботливая	1	3
Заботливая	1	3	Нудная	1	3
			Хорошая	1	3

Мы можем видеть следующее:

1. В группе А явно доминируют следующие слова-ассоциации: любовь и красивая. Так же стоит обратить внимание на, те слова-ассоциации, которые высказали в группе по два раза: добрая, нежная, хозяйственная, весёлая, страсть. Можно говорить о том, что все доминирующие слова носят позитивную окраску;

2. В группе Б доминирующими являются слова-ассоциации: красивая, добрая. Высказали в группе по два раза следующие ассоциации: нежная, вредная, повар. Можно говорить о том, что основные доминирующие слова носят позитивную окраску, но так же мы можем видеть, что два раза было высказана ассоциация с негативной окраской;

3. В группе В доминирующей ассоциацией является - любовь. Высказали в группе два раза следующую ассоциацию: красивая. Можно говорить о том, что все доминирующие слова носят позитивную окраску.

4. В группе Г мы можем видеть слова-ассоциации, которые выбирали только по два раза: любовь и хозяйственная. Носят позитивную окраску.

Стоит обратить внимание на следующие моменты:

В первой группе нет ассоциаций негативного характера, во второй группе мы можем видеть, что два раза была высказана ассоциация с негативной окраской (вредная). В третьей группе нет ассоциаций, которые связаны с негативными эмоциями. В четвёртой группе сразу три ассоциации, которые носят негативную окраску: медлительная, вспыльчивая, нудная.

Таблица 6 - Список ассоциаций на стимул «мой супруг» у женщин с разным стажем брака

Группа А			Группа Б		
Ассоциация	Частота	Ранг	Ассоциация	Частота	Ранг
Умный	3	1	Порядочный	3	1
Добрый	2	2	Забота	2	2
Забота	2	2	Красивый	2	2
Понимание	2	2	Помощь	2	2
Красивый	2	2	Любовь	2	2
Любовь	2	2	Поддержка	2	2
Надёжный	2	2	Весёлый	2	2
Порядочный	2	2	Ответственный	1	8
Сильный	2	2	Решительный	1	8
Достойный	1	10	Повар	1	8
Скучный	1	10	Принципиальный	1	8
Поддержка	1	10	Мат	1	8
Нерешительный	1	10	Аккуратный	1	8
Помощь	1	10	Уверенность	1	8
Муж	1	10	Сильный	1	8
Хозяин	1	10	Понимание	1	8
Повар	1	10	Мужественный	1	8
Отец моих детей	1	10	Трудолюбивый	1	8
Мужественный	1	10	Умный	1	8
Сильный	1	10	Надежный	1	8
Весёлый	1	10	Верный	1	8
			Сильный	1	8
			Честный	1	8
			Добрый	1	8
Группа В			Группа Г		
Ассоциация	Частота	Ранг	Ассоциация	Частота	Ранг
Любовь	4	1	Любовь	2	1
Поддержка	2	2	Поддержка	2	1
Надёжный	2	2	Уверенность	2	1
Уверенность	2	2	Муж	1	4
Дом	1	5	Друг	1	4
Семья	1	5	Счастье	1	4
Дети	1	5	Спутник	1	4

Счастье	1	5	Нетерпеливый	1	4
Муж	1	5	Экстраверт	1	4
Мужественный	1	5	Мир	1	4
Трудолюбивый	1	5	Хозяин	1	4
Вспыльчивый	1	5	Верный	1	4
Порядочный	1	5			
Серьёзный	1	5			
Демократичный	1	5			
Хозяин	1	5			
Добытчик	1	5			

Мы можем заключить следующее:

1. В группе А умный. Так же стоит обратить внимание на те слова-ассоциации, которые высказали в группе по два раза: добрый, забота, понимание, красивый, любовь, надёжный, порядочный, сильный. Можно говорить о том, что все доминирующие слова носят позитивную окраску;

2. В группе Б доминирующей ассоциацией является – порядочный. Высказали в группе по два раза следующие ассоциации: забота, красивый, помощь, любовь, поддержка, весёлый. Можно говорить о том, что основные доминирующие слова носят позитивную окраску;

3. В группе В доминирующей ассоциацией является - любовь. Высказали в группе два раза следующие ассоциации: поддержка, надёжность, уверенность. Можно говорить о том, что все доминирующие слова носят позитивную окраску.

4. В группе Г мы можем видеть слова-ассоциации, которые выбирали только по два раза: любовь, поддержка, уверенность. Носят позитивную окраску.

Стоит обратить внимание на следующие моменты:

В первой группе мы можем видеть несколько слов-ассоциаций, которые по словам респондентов связаны с конфликтами с супругом: скучный, нерешительный. Во второй группе одна ассоциация негативного характера - мат, в третьей группе мы так же можем видеть одну ассоциацию негативного характера – вспыльчивый, в четвёртой группе так же одна ассоциация негативного характера – нетерпеливый.

В заключении первого этапа нашего исследования хотелось бы отметить:

1. Большая часть супругов друг о друге высказали позитивные ассоциации, но существуют так же небольшая часть ассоциаций негативного характера. Респонденты отмечают, что по тем или иным поводам они иногда конфликтуют;

2. Проверяя зависимость особенностей восприятия у мужчин и женщин от возрастного периода и стажа совместной жизни, были выявлены общие для всех групп ассоциации, а также отличительные особенности каждой отдельной группы;

3. Наряду с внешней привлекательностью и наличием любви:

- женщины указывают следующие ассоциации: поддержка, порядочный, умный, весёлый, уверенность, забота, надёжность;

- мужчины указывают следующие ассоциации: доброта, хозяйственность, нежная, вредная, заботливая, весёлая, счастье.

Практически все эти ассоциации фигурируют в разных возрастных группах и группах с разным стажем брака. Количество этих указанных ассоциаций иногда отличается в той или иной группе.

На втором этапе нашего исследования мы применили методику Н.П. Фетискина, В.В. Козлова, Г.М. Мануйлова «Доминирующие стратегии конфликтного поведения (метафорический вариант)». Использование

диагностического материала в форме метафор нацелено на снижение стереотипов, самоидеализации, квазиответов [2].

Выделено пять метафорических стратегий:

Тип 1. «Черепашка» - стратегия ухода под панцирь. Люди, которые применяют эту стратегию готовы отказаться как от достижения личных целей, так и от ориентации на благоприятные взаимоотношения с окружающими их людьми.

Тип 2. «Акула» - силовая стратегия. Цели очень важны, взаимоотношения - нет. Приверженцам этой стратегии неважно, любят ли их. Они считают, что конфликты решаются лишь выигрышем одной из сторон и проигрышем второй.

Тип 3. «Медвежонок» - эта стратегия предполагает сглаживания острых углов. Взаимоотношения важны, цели - нет. Такие люди хотят, чтобы их принимали, любили, ради чего жертвуют целями.

Тип 4. «Лиса»- стратегия компромисса. Умеренно важны и цели, и взаимоотношения; такие люди готовы отказаться от части целей, чтобы сохранить взаимоотношения.

Тип 5. «Сова» - стратегия открытой и честной конфронтации. Ценят и цели, и взаимоотношения. Открыто определяют позиции и ищут выход в совместной работе по достижению целей, стремятся найти решения, удовлетворяющие всех участников [2].

Мы решили анализировать стратегии поведения в конфликте мужчин и женщин как отдельных групп. Соответственно нами было выделено 2 группы. Выборка распределилась следующим образом: женщины - 18 человек, мужчины - 18 человек.

Следующий этап нашей работы был направлен на выявление различий по выбору той или иной стратегии, что может свидетельствовать об особенностях моделей поведения людей разного пола в супружеском конфликте. Анализ полученных результатов представлен нами в Таблице 7, которая отражает выбор определенной стратегии поведения респондентами в различных ситуациях.

Таблица 7 - Стратегии поведения в конфликте мужчин и женщин

№	Стратегии поведения в конфликте	Женщины	Мужчины
1	Черепашка	3	2
2	Акула	2	2
3	Медвежонок	5	2
4	Лиса	3	4
5	Сова	8	10

Из полученных нами результатов мы можем сделать вывод о том, что у мужчин и у женщин доминирующей стратегией является «сова». Стратегия предполагает открытую и честную конфронтации. Люди, которые используют эту стратегию ценят и цели, и взаимоотношения. Открыто определяют позиции и ищут выход в совместной работе по достижению целей, стремятся найти решения, удовлетворяющие всех участников.

На втором месте у мужчин стоит стратегия «лиса». Люди готовы отказаться от некоторой части своих целей, чтобы сохранить взаимоотношения. Данная стратегия редко приносит истинное удовлетворение результатом, так как любые варианты раздела - поровну, пополам - психологически несправедливы. Это можно объяснить тем, что цель полностью не достигнута.

Второе место у женщин занимает стратегия «медвежонок». Происходит так называемое сглаживание острых углов. Взаимоотношения важнее целей. Люди, которые используют данную стратегию хотят, чтобы их любили и принимали, собственно ради чего и жертвуют целями.

Стратегии «акула», «медвежонок», «черепашка» у мужчин занимают одинаковые позиции. Можно сказать, что эти стратегии редко используются при разрешении конфликтов.

Третье место у женщин занимают две стратегии: «лиса» и «черепаха». Как нам уже известно «лиса» предполагает компромисс. В свою очередь «черепаха» - стратегия ухода, то есть отказ от достижения личных целей, так и от ориентации на благоприятные взаимоотношения с окружающими.

Последнее место - «акула». Мы видим, что и женщины, и мужчины довольно редко выбирают стратегию, которая предполагает решение конфликта выигрышем одной из сторон и проигрышем второй.

На третьем этапе работы мы предположили, что в разной возрастной категории у представителей мужского и женского пола возможно доминирование различных стратегий поведения в конфликте. Анализ результатов представлен в Таблице 8.

За основу мы взяли классификацию, которую предложил Б. Г. Ананьев. Он раздвигает период взрослости и относит к нему промежуток жизни человека от 18 до 60 лет. Б. Г. Ананьев делит его на три периода:

- ранняя взрослость (18–25 лет);
- средняя взрослость (26–46 лет);
- поздняя взрослость (47–60 лет) [3].

Таблица 8 - Стратегии поведения в конфликте мужчин и женщин разной возрастной категории

Стратегии поведения в конфликте	Возраст		
	18-25	26-46	47-60
	Женщины		
Черепаха	1	1	1
Акула	1	0	1
Медвежонок	1	2	2
Лиса	2	1	0
Сова	2	2	4
	Мужчины		
Черепаха	1	0	1
Акула	0	1	1
Медвежонок	1	1	0
Лиса	1	0	3
Сова	4	4	2

Исходя из результатов, предоставленных в Таблице 8, можно сделать следующие выводы:

1. У женщин в возрастных периодах от 18 до 25 лет и от 26 до 46 лет доминирующими являются две стратегии. В первой группе - «сова» и «лиса». Можно сказать, что эти стратегии являются близкими друг другу и в зависимости от ситуации используется. Во второй группе стратегии сова и медвежонок находятся на одном уровне. Эти женщины предпочитают искать совместно выход из сложившейся ситуации, а также иногда могут поступиться своими желаниями и целями, чтобы сохранить взаимоотношения.

В возрасте от 46 до 60 лет предпочтение отдаётся стратегии «сова». Эти женщины стараются найти общее решение, которое будет удовлетворять все стороны.

2. В двух мужских группах обнаружена одна доминирующая стратегия. Мужчины в возрасте от 18 до 25 лет и мужчины от 26 до 46 лет предпочитают стратегию открытой и честной конфронтации с направленностью на поиск решения, которое будет удовлетворять всех участников.

В мужской группе от 47 до 60 лет предпочтительнее оказалась стратегия компромисса. Мужчины готовы поступиться некоторой частью своих интересов.

Сравнивая мужчин и женщин одного возраста, можно заключить следующее:

1. В возрасте от 18 до 25 лет у мужской и женской группы доминирует сотрудничество («сова»), но женщины ещё используют стратегию компромисса. Все эти стратегии направлены на сохранения отношений.

2. В возрасте от 26 до 46 лет у женщин мы наблюдаем на первых двух позициях стратегии, которые направлены на сохранение отношений и сглаживание острых углов («сова» и «медвежонок»). Мужчины также предпочитают стратегию, которая направлена на сохранение взаимоотношений («сова»).

3. В возрасте от 47 до 60 лет женщины более склонны к нахождению решения, удовлетворяющие всех участников, а мужчины к взаимным уступкам.

На следующем этапе нашей работы мы предположили, что особенности поведения мужчин и женщин могут также зависеть от стажа совместной жизни, то есть в зависимости от того сколько лет респонденты прожили в браке они могут предпочитать разные стратегии поведения. Для подтверждения нашей мысли был проведён анализ, который представлен в Таблице 9.

За основу мы взяли классификацию, предложенную В. А. Сысенко, который выделяет:

- совсем молодые браки (от 0 до 4 лет совместной жизни);
- молодые браки (от 5 до 9 лет совместной жизни);
- средние браки (от 10 до 19 лет совместной жизни);
- пожилые браки (более 20 лет совместной жизни) [4].

В соответствии с вышеупомянутой классификацией были выделены 4 группы. Выборка распределилась следующим образом: в группе А – 5 мужчин и 5 женщин, в группе Б – 5 мужчины и 5 женщины, группу В составили 4 мужчины и 4 женщины, в группу Г вошли 4 мужчин и 4 женщин.

Таблица 9 - Стратегии поведения мужчин и женщин с разным стажем брака

Стратегии поведения	Группа А	Группа Б	Группа В	Группа Г
	Женщины			
Черепаша	1	1	0	1
Акула	1	0	0	1
Медвежонок	0	3	0	2
Лиса	1	1	1	0
Сова	3	1	3	1
Мужчины				
Черепаша	0	1	0	1
Акула	0	0	1	1
Медвежонок	1	0	0	1
Лиса	1	0	1	2
Сова	4	4	2	0

В данной выборке мы видим, что количество респондентов в каждой отдельной группе не является равным, поэтому, анализируя полученные данные, мы будем обращать внимание только на доминирующие/не доминирующие стратегии в той или иной группе.

Если смотреть на все группы женщин, то можно заключить следующее:

- в группах А и В доминирует стратегия «сова». В группах Б и В предпочтение отдаётся стратегии «медвежонок». Стоит отметить, что стратегия сглаживания острых углов и жертвование своими целями в группах А и В не была обнаружена, то есть равна нулю.

- стратегии, которые не используются в той или иной группе:

В группе А - стратегия сглаживания острых углов («медвежонок»);

В группе Б мы не обнаружили силовую стратегию («акула»);

В группе В мы можем видеть, что в данной группе сразу три стратегии не используются («черепаша», «акула», «медвежонок»);

В группе Г не обнаружено использование стратегии компромисса («лиса»).

В данном случае мы можем сделать вывод о том, что доминирующими являются две стратегии в разных группах.

Если смотреть на группы мужчин, то можно заключить следующее:

- сразу в трёх группах (А, Б, В) доминирует стратегия честной открытой конфронтации, которая ориентирована на поиск удовлетворяющего все стороны решения. В группе Г доминирует стратегия компромисса, которая ориентирована на уступки. Все эти стратегии ориентированы на сохранение отношений со своим партнёром.

- стратегии, которые не используются в той или иной группе:

Группа А - «черепаха» (предполагает уход под панцирь, нет ориентации на благоприятные взаимоотношения с окружающими) и акула (конфликты решаются только выигрышем одной из сторон и проигрышем второй);

Группа Б - мы можем видеть, что в данной группе сразу три стратегии не используются («акула», «медвежонок» и «лиса»);

Группа В - не используются две стратегии - «черепаха» и «медвежонок»;

В группе Г мы обнаружили, что не используют при разрешении конфликта стратегию, связанную с компромиссом («лиса»).

В выводе хотелось бы отметить следующее:

1. Сравнение мужчин и женщин как отдельных групп не выявило особых различий. У этих двух групп предпочтение отдаётся открытой и честной конфронтации. Открыто определяют позиции и ищут выход в совместной работе по достижению целей, стремятся найти решения, удовлетворяющие всех участников;

2. сравнение групп мужчин и женщин разного возраста показало, что три группы женщин чаще всего используют одинаковые стратегии, которые могут дополняться другими в зависимости от ситуации.

Если говорить о группах мужчин, то здесь мы видим примерно такие же результаты. Мужчины также как и женщины в большей степени ориентированы на сохранение отношений («сова» и «лиса»);

3. сравнение групп мужчин и женщин по стажу брака показало, что у четырёх групп женщин доминируют две стратегии, а именно «сова» и «медвежонок». В мужских группах мы видим, что у четырёх групп также доминируют две стратегии «сова» и «лиса».

Гипотеза, заключающаяся в предположении о том, что восприятие супругов может влиять на стиль поведения в супружеском конфликте, нашла подтверждение в нашем исследовании.

Мы пришли к следующим выводам:

1. Вне зависимости различных факторов (например, возраста, стажа брака) стратегии поведения женщин и мужчин практически не изменяются;

2. Восприятие у мужчин и женщин своих супругов, в основном, носит позитивную окраску;

3. У мужчин и женщин доминируют стратегии поведения в супружеском конфликте, которые ориентированы на сохранение отношений.

Список используемой литературы:

1. Серкин В. П. Методы психологии субъективной семантики и психосемантики: Учебн. Пос. – М.: Пчела, 2008 – С.102.
2. Фетискин Н.П., Козлов В.В., Мануйлов Г.М. Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп. - М.: Институт Психотерапии, 2002. - С. 147.
3. Ильин Е. П. Психология взрослости. - СПб : Питер, 2012. - С. 6.
4. Сысенко В. А. Супружеские конфликты. — М.: Мысль, 1989. — С. 33.

Возможности разработки анимационных программ в детском оздоровительном лагере**Opportunities for the development of animation programs in a children's health camp****Просветова К.А.**

Студентка 4 курса,
психолого-педагогический факультет,
Арзамасский филиал ННГУ,
РФ, г.Арзамас
E-mail: proswetowa.ksjun@ya.ru

Prosvetova K.A.,

4rd year student,
psycho-pedagogical faculty,
Arzamas branch UNN,
Russia, Arzamas,
E-mail: proswetowa.ksjun@ya.ru

Аннотация.

В статье рассматриваются возможности разработки анимационных программ для детского оздоровительного лагеря. Актуальность данного вопроса состоит в том, что анимация является важным средством организации детского досуга. Она позволяет привлечь детей разного возраста к участию в активной деятельности и положительно сказывается на их образе жизни. Тот факт, что анимационные программы содержат элементы драматизации, игры и интерактивности позволяет сделать их интересными для обширной детской аудитории. В статье анализируются общие вопросы организации анимационной деятельности в детском оздоровительном лагере, рассматриваются подходы к классификации анимационных программ и исследуется технология организации проектирования и реализации анимационных программ.

Annotation.

The article discusses the possibilities of developing animation programs for a children's health camp. The relevance of this issue is that animation is an important means of organizing children's leisure time. It allows you to attract children of different ages to participate in active activities and has a positive effect on their lifestyle. The fact that animation programs contain elements of drama, play and interactivity makes them interesting for a large children's audience. The article analyzes general issues of organizing animation activities in a children's health camp, examines approaches to the classification of animation programs, and studies the technology of organizing the design and implementation of animation programs.

Ключевые слова: анимация, проектирование анимационных программ, детский оздоровительный лагерь, активная деятельность, творчество, режиссура, интерактивность, игра.

Key words: animation, designing animation programs, children's health camp, active work, creativity, directing, interactivity, play.

Детский оздоровительный лагерь является стационарным учреждением, цель которого заключается в организации отдыха и оздоровления детей в возрасте от 6 до 17 лет. Классификация лагерей зависит от их расположения и направленности. Так, существуют загородные оздоровительные лагеря, лагеря дневного пребывания, организованные при школе или социальном центре, туристские, профильные, лагеря санаторного типа. Деятельность любого детского лагеря заключается в том, чтобы обеспечить организацию полноценного, безопасного и интересного отдыха детей путем создания условий для их оздоровления и рекреации. Согласно общепринятым критериям, детский лагерь может считаться оздоровительным при условии, что продолжительность пребывания в нем составляет не менее 21 дня. Именно это время является оптимальным для адаптации ребенка и эффективного оздоровительного воздействия на его организм. Оздоровлению способствует благоприятное расположение лагеря в курортной или лесной зоне, что позволяет задействовать климатические ресурсы для общего оздоровления отдыхающих. Пребывание детей в оздоровительном лагере сопровождается их участием в программах активного отдыха, спортивных, интеллектуальных и развлекательных мероприятиях [1].

Основным компонентом программ активного отдыха в детском оздоровительном лагере является анимация, поэтому по своему характеру они являются анимационными программами, позволяющими организовать распорядок дня детей и привлечь их к активной деятельности и содержательному проведению досуга. Анимация – специфический вид культурно-досуговой деятельности, который заключается в вовлечении детей, отдыхающих в лагере, в различные активные формы культурного досуга. Анимационные программы предполагают высокий уровень личной активности и заинтересованности. Социально-культурное значение анимации состоит в том, что она порождает новые потребности, заставляющие человека приобщаться к культурным достижениям, прежде всего в сфере эффективной организации досуга. Конечная цель анимации состоит в том, чтобы выявить потенциал личности и сделать его важным средством саморазвития и самосовершенствования.

Анимационная деятельность в детском оздоровительном лагере включает в себя 5 основных компонентов:

- отдых, решающий задачи рекреации и восстановления ресурсов ребенка;
- развлечения, направленные на обогащение досуга ребенка и реализацию его потребностей, не связанных с обучением и творчеством;
- праздник, сочетающий два первых компонента, но реализующий их в более экспрессивной форме и позволяющий достигнуть единства в общей социально одобряемой деятельности;
- самообразование, направленное на приобщение к общекультурным и общесоциальным ценностям, но не связанное с задачами обучения и воспитания;
- творчество, позволяющее реализовать свой потенциал в досуговой деятельности за счет создания чего-то нового [2].

Технология организации анимационной деятельности в детском оздоровительном лагере в целом не отличается от технологий, используемых при организации иных форм анимации. Данная технология включает в себя следующие компоненты, действующие как единая структура:

- организация, которая подразумевает наличие распределенной системы обязанностей участников работы, выделение структурных подразделений и подробные инструкции, определяющие порядок деятельности в различных ситуациях;
- методика, которая включает совокупность методических разработок, сценариев мероприятий, рекомендаций по их реализации, оценку имеющегося опыта анимационных программ;
- психологический аспект, выраженный через совокупность формальных и неформальных отношений всех участников анимационной деятельности, сознание ими себя в качестве коллектива, решающего общие профессиональные задачи.

Разработка анимационных программ для детского оздоровительного лагеря подразумевает создание плана, интегрирующего разнообразные туристские, спортивно-оздоровительные, развлекательные и познавательные виды деятельности. Процесс разработки таких программ основывается на единстве трех составляющих: детский коллектив (возрастные группы и отдельные личности); специалисты, участвующие в разработке и проведении анимации; сама анимационная деятельность, как активное воздействие на ее субъекты. Все эти составляющие образуют собой единую социально-культурную систему, однако в целом анимационная деятельность направлена на детский коллектив, решая задачи активного отдыха и оздоровления.

Разработка анимационной программы требует учета: характеристик целевой аудитории, реалистичности целей анимации, ресурсов реализации программы, возможностей по привлечению аудитории. Разработка анимационных программ делится на 4 основных этапа.

1. Подготовительный, который решает задачи проектирования анимационных программ, создания сценариев и распределения обязанностей между аниматорами. Сюда же относится определение финансовой и материально-технической обеспеченности анимационных программ, возможностей использования потенциала территории лагеря и близлежащей местности. На этом же этапе осуществляется отработка хода анимационной программы и информирование детей о ее проведении.

2. Начальный, который позволяет определить участников анимационной программы среди детей, сформировать основные группы по возрастам, установить контакт с участниками.

3. Основной этап заключается в реализации замысла разработанной анимационной программы путем ее проведения в детском коллективе оздоровительного лагеря.

4. Заключительный этап в деятельностном плане подразумевает поздравление участников анимационной программы и награждение победителей, если это предусмотрено при ее разработке. В организационном плане заключительный этап предполагает анализ достигнутых результатов и систематизацию трудностей для внесения изменений при усовершенствовании программы.

Назначение анимационных программ в детском оздоровительном лагере заключается в поддержании и укреплении соматического, физического, психического и нравственного здоровья. Исходя из этого выделяется несколько направлений деятельности, реализуемых через анимационные программы. Туристско-оздоровительная анимация включает в себя разработку и реализацию программ спортивной, оздоровительной и развлекательной направленности. Зрелищно-оздоровительная анимация подразумевает организацию досуговых мероприятий, развлечения и приключенческих анимационных программ. Познавательно-оздоровительная анимация заключается в организации спортивных, культурных, экскурсионных и творческих программ с элементами познавательной деятельности. Комплексная анимация предполагает использование комбинации программ, имеющих сходную тематику.

В детском оздоровительном лагере могут быть использованы следующие типы анимационных программ:

- спортивные программы направлены, в первую очередь, на тех детей, кто занимается каким-либо видом спорта, поэтому они подразумевают конкретную систему тренировок в сочетании с периодами восстановления сил;

- спортивно-оздоровительные программы рассчитаны на любителей активного отдыха, поэтому они используют возможности, предоставляемые спортивными сооружениями, рельефом местности и иными туристскими ресурсами для восстановления сил и здоровья;

- спортивно-развлекательные программы предполагают участие всех желающих, так как их главная задача – обеспечить активность участников путем их вовлечения в разные веселые состязания;

- спортивно-познавательные программы подразумевают участие в экскурсиях на природу, преследующие цель знакомства с животным и растительным миром, посещение исторических и культурных достопримечательностей, туристские походы, также данные программы могут преследовать цель совершенствования различных навыков (плавания, выживания в природе и др.);

- приключенческо-игровые программы предполагают участие детей в ролевых играх, где им приходится выполнять различные задания, участие в поисковых экспедициях, ночных походах и проч. [2].

В условиях детского оздоровительного лагеря разработка всех указанных типов программ должна обязательно включать физкультурно-спортивную составляющую. Образ жизни современного человека характеризуется малой подвижностью, поэтому участие детей в спортивных играх и других формах двигательной активности позволит выработать потребность в активном отдыхе и здоровом образе жизни. Другим важным условием разработки анимационных программ в детском оздоровительном лагере является обращение к

элементам игры. Именно элементы игры в сочетании с принципами драматургии создают особую обстановку, которая способна привлекать большое число участников, охватывая максимально большую аудиторию. Третьим условием разработки анимационных программ является их интерактивность, что подразумевает возможность участников оказывать влияние на ход действия в различных играх и приключенческой анимации.

Основой анимации является общение между ее участниками, которое осуществляется за счет заранее заданной схемы, что позволяет добиваться необходимых результатов. Для достижения интерактивности используются разнообразные режиссерские приемы, способствующие созданию атмосферы, наиболее полно раскрывающей смысл действия. Можно выделить следующие режиссерские приемы: монтаж, иллюстрирование, театрализация, игра.

Монтаж позволяет добиться целостности анимационной программы за счет рациональной организации разнородных фрагментов материала на единой основе в соответствии с замыслом аниматора.

Иллюстрирование направлено на усиление воздействия анимационной программы за счет организации материала таким образом, чтобы он вызывал необходимый эмоциональный отклик у аудитории.

Театрализация позволяет решить задачу создания ситуации, обеспечивающей общность настроения ее участников, потребность участия в коллективной деятельности.

Игра основывается на использовании мнимой ситуации, в которой реально действуют участники, на основе собственных знаний и опыта, исходя из игровой роли.

Значительное внимание при проектировании анимационных программ в детском оздоровительном лагере уделяется личности аниматоров. Тот факт, что они непосредственно контактируют с детьми, требует повышенного внимания к их профессионализму и личностным качествам, так как от них будет зависеть общее впечатление детей от пребывания в оздоровительном лагере. Аниматоры, реализующие анимационные программы, в оздоровительном лагере должны быть физически подготовлены к проведению спортивных мероприятий, обладать лидерскими качествами, быть находчивыми и коммуникабельными. Достаточно обширен круг требований, предъявляемых к компетентности аниматоров. Они должны знать опыт организации анимационных программ, уметь использовать новейшие достижения анимационной деятельности, обладать широким культурным кругозором, знать основы режиссуры и театрального искусства, уметь организовывать и проводить массовые мероприятия.

Таким образом, возможности разработки анимационных программ в детском оздоровительном лагере определяются необходимостью вовлечения детей в различные активные формы досуга и формирования у них потребности в здоровом образе жизни. При разработке анимационных программ необходимо учитывать различный уровень спортивной подготовки детей и их интересов к активным формам досуга. Исходя из этого возможны следующие типы анимационных программ: спортивные, спортивно-оздоровительные, спортивно-развлекательные, спортивно-познавательные, приключенческо-игровые программы предполагают участие детей в ролевых играх, где им приходится выполнять различные задания, участие в поисковых экспедициях, ночных походах. Важными особенностями детской анимационной программы являются возможность общения, наличие элементов игры, интерактивность. Для обеспечения этого к профессионализму аниматоров предъявляются достаточно высокие требования, которые заключаются в необходимости физической подготовки, наличии личностных качеств организатора и хорошего знания приемов и принципов анимационной деятельности.

Список используемой литературы:

1. Яковенко И.М. Детские оздоровительные лагеря в Республике Крым: традиции и инновации в функциональной и территориальной структуре // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. География. Геология. – 2017. – Т.3(69), №3-1. – С.158-173.

2. Третьякова Т.Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. пособие для вузов. - М.: Издательский центр «Академия», 2018. – 272с.

Вопросы правовой защиты и статуса заявителей о коррупции**The issues of legal protection and the status of whistle-blowers**

*Артёмова О.А.
студент 4 курса,
юридический институт,
Вятский государственный университет,
Россия, Киров
e-mail: artyomova29@icloud.com*

*Artyomova O.A.
4th year student,
Law Institute,
Vyatka State University,
Russia, Kirov
e-mail: artyomova29@icloud.com*

Аннотация.

В данной статье анализируются понятие, а также вопросы правовой защиты и статуса заявителей о коррупции. Рассматриваются некоторые законы и законопроекты в данной области, разработанные в зарубежных странах. Предлагается принять единый нормативно-правовой акт, регламентирующий правовой статус и меры защиты данных лиц.

Annotation.

This article analyzes the concept, as well as issues of legal protection and the status of applicants for corruption. Some laws and draft laws in this area developed in foreign countries are considered. It is proposed to adopt a single legal act regulating the legal status and measures to protect these individuals.

Ключевые слова: коррупция, заявитель о коррупции, антикоррупционные мероприятия, противодействие коррупции.

Key words: corruption, corruption report, anti-corruption measures, anti-corruption.

Одной из самых насущных и серьезных проблем в России и зарубежных странах в настоящее время является проблема коррупции. Коррупция – значительное препятствие на пути развития государства и общества, один из основных факторов медленного развития экономики, углубления социальной дифференциации населения. Мировой опыт показывает, что полностью избавиться от коррупции не удаётся ни в одной стране, но существенно снизить его вполне возможно, каждая страна предлагает для этого свои методы. В нашей стране также проводятся антикоррупционные мероприятия, которые являются важной частью экономической политики государства.

Актуальность противодействия указанному социально опасному явлению обусловлена рядом причин. Так, например, коррупция ведет к подрыву авторитета государственного аппарата, быстрому распространению данного явления в государственно-властных структурах, а также серьезному нарушению прав и свобод граждан.

В настоящее время все большее признание получает институт заявителей о коррупции. Подчеркивается важность данной категории лиц для снижения уровня коррупции путем совершенствования механизма раскрытия информации о незаконных, опасных или неэтичных действиях со стороны государственных и частных организаций.

В российском законодательстве не закреплена дефиниция «заявитель о коррупции», нет определенного подхода к ее пониманию. Это обусловлено отсутствием нормативно-правовых актов, регулирующих данное явление. В связи с этим Артамонова И. отмечает, что «в российском контексте заявитель о коррупции зачастую отождествляется со свидетелем» [1].

Однако, на наш взгляд, данные понятия необходимо дифференцировать. Определение свидетеля содержится в процессуальном законодательстве: «свидетелем является лицо, которому могут быть известны какие-либо сведения об обстоятельствах, имеющих значение для рассмотрения и разрешения дела» (ст.69 ГПК РФ); «свидетелем является лицо, которому могут быть известны какие-либо обстоятельства, имеющие значение для расследования и разрешения уголовного дела, и которое вызвано для дачи показаний» (ст.56 УПК РФ).

Таким образом, у лица появляется определенный процессуально-правовой статус и правовая обязанность давать показания. У заявителей о коррупции обязанность сообщать такую информацию является скорее этической. Кроме того, свидетель, обладая особым процессуально-правовым статусом, находится под защитой.

Принимая во внимание вышесказанное, можно сформулировать определение заявителя о коррупции как физическое лицо, которое желает сообщить о факте коррупции, затрагивающем его интересы, или причиняющем, по его мнению, ущерб общественным отношениям, интересам.

Возможность физического лица заявить о фактах взяточничества или злоупотребления полномочиями и служебным положением является эффективным инструментом борьбы с коррупцией. Однако он будет действительно эффективным только в том случае, если граждане будут реализовывать эту возможность. Для этого они должны быть уверены в том, что после их сообщения не последуют никакие негативные для них последствия.

Самой очевидной проблемой, исходя из незащищенности лиц, сообщающих о фактах коррупции, представляется то, что в случае, если данный факт не будет доказан, данное сообщение можно будет расценивать как клевету или заведомо ложный донос, которые в нашем государстве являются уголовно наказуемыми деяниями. Именно поэтому, опасаясь подобных отрицательных последствий, люди предпочитают не обращаться в правоохранительные органы с такого рода заявлениями.

Существует еще ряд причин, по которым люди решают, что такие обращения будут бесполезны. К ним относятся отсутствие доверия органам государственной власти и правоохранительным органам; опасения, что заявления не будут рассмотрены надлежащим образом; страх потерять работу; мнение о том, что указанные органы работают неэффективно.

8 марта 2006 года Российская Федерация ратифицировала Конвенцию Организации Объединенных Наций против коррупции. Статья 33 данного акта является отправной точкой для защиты заявителей, она предоставляет государствам-участникам возможность «включения в свою внутреннюю правовую систему надлежащих мер для обеспечения защиты любых лиц, добросовестно и на разумных основаниях сообщающих компетентным органам о любых фактах, связанных с преступлениями, признанными таковыми в соответствии с настоящей Конвенцией, от любого несправедливого обращения» [2].

Тем не менее, в национальном законодательстве нашей страны дальнейшего развития она не получила, скорее всего потому, что эта норма является лишь рекомендательной, она не обязывает государства принимать реальные меры, а только «рассмотреть возможность» их принятия. Вместе с тем Конвенция также не предусматривает ответственности участников за невыполнение каких-либо положений. Все это приводит к затруднению достижения целей Конвенции и неполной ее реализации.

В соответствии со статьей 9 Федерального закона от 25.12.2008 № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» (далее – Федеральный закон № 273-ФЗ) обязанность уведомлять о коррупционных правонарушениях лежит только на государственных и муниципальных служащих. Часть 4 указанной статьи устанавливает, что они находятся под защитой государства [3].

Примечательно, что для других лиц такая обязанность не прописывается ни в одном нормативно-правовом акте, также как и их защита.

Но в то же время, если все-таки отождествлять категории заявителя о коррупции и свидетеля, защита им предоставляется, предусмотрена она Федеральным законом от 20 августа 2004 года № 119-ФЗ «О государственной защите потерпевших, свидетелей и иных участников уголовного судопроизводства» [4]. Однако, как пишут Спектор Е.И. и Севальнев В.В., она «представляется недостаточной» и «распространяется только на участников уголовного судопроизводства и только по решению суда, органа дознания, следственного органа» [5].

Стоит также отметить, что ряд мер предусматривается в подзаконных нормативно-правовых актах, например, в Указе Президента РФ от 02.04.2013 № 309 «О мерах по реализации отдельных положений Федерального закона «О противодействии коррупции», Постановлении Правительства РФ от 27.10.2006 № 630 «Об утверждении Правил применения отдельных мер безопасности в отношении потерпевших, свидетелей и иных участников уголовного судопроизводства», Постановлении Правительства РФ от 03.03.2007 № 134 «Об утверждении Правил защиты сведений об осуществлении государственной защиты потерпевших, свидетелей и иных участников уголовного судопроизводства», и др.

Опираясь на вышеизложенное, можно говорить о том, что статус и защита свидетелей, потерпевших и иных участников уголовного судопроизводства достаточно полно сформированы и закреплены в действующем законодательстве. Но ситуация с заявителями о коррупции совершенно обратная, им не предоставлен особый статус, а значит возможности их защиты ограничены.

В последнее время в связи с участвовавшими фактами коррупции особенно важно становится защищать лиц, сообщающих о данных правонарушениях и помогающих их раскрывать.

Министерством труда Российской Федерации был разработан и вынесен на общественное обсуждение проект Федерального закона «О защите лиц, сообщивших о коррупционных правонарушениях, от преследования и ущемления их прав и законных интересов со стороны должностных лиц, действия (бездействия) которых обжалуются». Согласно этому законопроекту, под защитой государства находятся любые лица, сообщившие о коррупционных правонарушениях, а также лица, которые дают пояснения, участвуют или оказывают иное содействие в разбирательстве, проводимом на основании сообщения о коррупционном правонарушении.

Но как пишут на сайте pravo.ru данная часть была скорректирована: «защиту получают только чиновники, работники Банка России, Пенсионного фонда РФ, фондов социального и обязательного медицинского страхования, а также госкорпораций и публично-правовых компаний» [6].

В законопроекте предлагаются следующие меры защиты:

- 1) обеспечение конфиденциальности сведений;
- 2) бесплатная юридическая помощь;
- 3) защита от неправомерного увольнения и иных ущемлений его прав и законных интересов в рамках исполнения должностных обязанностей, осуществления полномочий;
- 4) защита родственников и близких лица, сообщившего о коррупционном правонарушении;
- 5) меры прокурорского реагирования [7].

Третий пункт является очень важным, ведь как отмечают в Новой Газете слова Чикова П.В. «люди, которые сообщают органам о нарушении законодательства и фактах коррупции, у нас в стране чаще всего, как итог, теряют работу» [8].

Отменяются меры защиты в случае, когда в ходе рассмотрения сообщения, выявлено, что вступившим в законную силу решением суда данное лицо признано виновным в клевете или распространении заведомо ложных сведений в отношении должностного лица, действия которого он обжалует, также прекращается защита в отношении его родственников и близких.

В качестве меры поощрения заявителям статьей 8 предусмотрено материальное вознаграждение в размере от 5 до 15 процентов от суммы предотвращенного ущерба, при условии, что оно не превысит трех миллионов рублей. Подобная система стимулирования предусмотрена в США: информаторы имеют право на финансовое вознаграждение в размере от 10 до 30 процентов.

На наш взгляд, это хорошая попытка наладить защиту заявителей о коррупции. Принятие данного законопроекта после внесения необходимых доработок и поправок, которые бы отражали современные реалии социального и экономического развития нашей страны, способствовало бы положительному воздействию на раскрытие преступлений, связанных с коррупцией.

Представляется, что принятие единого акта, регулирующего защиту лиц, сообщающих о фактах коррупции, было бы наиболее эффективным, так как это позволило бы тщательнее проработать все элементы и положения, касающиеся понятийного аппарата, мер и процедур осуществления защиты, а также механизм контроля реализации закона. Единый закон позволяет избежать пробелов и коллизий в законодательстве, как и его перегрузки.

Кроме того, немаловажно было бы разработать детальный механизм передачи информации о коррупционных правонарушениях.

По этой причине стоит обратить внимание, например, на способы раскрытия информации с участием организаций, которые создавали бы телефонные горячие линии либо специальные разделы на сайте, куда люди могли бы обращаться с сообщениями. В нашей стране такие методы пока применяются достаточно редко, что может быть связано с отождествлением их с доносом, которое вызывает крайне негативную реакцию у народа.

Так, в государственных учреждениях Китая существует целый ряд способов раскрытия ценной информации: телефонные горячие линии, соответствующие сайты в интернете, а также специальные программы для мобильных телефонов. Но, не смотря на весь спектр возможностей передать имеющуюся информацию, представляется, что желающих это сделать не так много, ведь фактическая защита их несколько ограничена.

Ввиду этого, стоит отметить, что только действенного и доступного механизма раскрытия информации недостаточно, необходима эффективная защита, которая бы реализовывалась на практике.

Для защиты заявителей очень важной мерой является сохранение их конфиденциальности. Так, например, очень тщательно проработано данное положение в статье 19 закона о защите лиц, раскрывающих информацию Новой Зеландии. Она содержит исчерпывающий перечень обстоятельств, при которых личность заявителя может быть раскрыта: это лицо дает письменное согласие на раскрытие информации о себе или же лицо, получившее такие сведения, обоснованно полагает, что раскрытие информации имеет важное значение для эффективного расследования, предотвращения серьезного риска для общественной безопасности или имеет значение с учетом принципов естественной справедливости [9].

В Индии с целью защиты заявителей в 2002 году был разработан законопроект «The Public Interest Disclosure (Protection of Informers)» [10] («Раскрытие публичного интереса (защита информаторов)»). Закон был принят в 2014 году Советом штатов (Rajya Sabha) – верхней палатой парламента, и назван «The Whistle Blowers Protection Act».

В статье 4 данного закона перечислены основные требования к сообщению: оно должно быть сделано «in good faith», то есть добросовестно и лицо должно утверждать, что он разумно полагает, что раскрываемая информация правдива; сообщение должно быть в письменной или электронной форме и содержать максимально полную информацию, для этого можно прилагать документы. В случае если проверяющий орган сочтет нужным,

он может обратиться к лицу за дополнительной информацией. Статья 5 уточняет, что такая проверка не может превышать 3 месяцев со дня получения заявления [11].

В случае если факт коррупции не доказан, а лицо, сообщающее о нем, поступало добросовестно, следуя целям данного закона, защищая публичные интересы, ответственности оно не подлежит; но если лицо передавало заведомо ложную информацию, его сообщение было безрассудным и злонамеренным, для него предусмотрено наказание в виде лишения свободы до двух лет или штрафа в размере до 30 тысяч рупий.

Таким образом, вышеупомянутый закон детально рассматривает многие элементы, но, на наш взгляд имеет одну незначительную проблему в виде сложности доказывания «добросовестности» намерений сообщающего информацию лица.

Все вышеизложенное позволяет сделать вывод, что в России ведется активное противодействие коррупции, принимаются специальные нормативно-правовые акты. Однако на законодательном уровне не урегулирован должным образом такой эффективный инструмент борьбы с ней как институт заявителей о коррупции. Это является отрицательным фактором, так как во многих случаях без сообщений от физических лиц, правоохранительные органы не имеют возможности узнать об этих фактах. Но для того, чтобы люди были готовы обращаться с подобной информацией, они должны понимать, что государство их защищает. Анализ действующего законодательства показал, что на сегодняшний день в России не сформирована единая система защиты лиц, сообщивших информацию о фактах коррупции, от применения к ним репрессивных мер, а также от дискриминации юридического, экономического, психологического или физического характера. По изложенным в работе основаниям представляется целесообразной разработка единого документа, который бы предусматривал комплексный подход к решению данной проблемы. В связи с этим представляется необходимым принять единый закон, который бы наделял заявителей особым правовым статусом, детально прорабатывал все детали, такие как круг лиц, подпадающих под защиту, конкретные меры и процедуры охраны их прав и свобод, а также механизм передачи информации.

Список используемой литературы:

1. Артамонова И. Вопросы правового статуса и защиты заявителей о коррупции («whistleblowers») // URL: <https://lap.hse.ru>;
2. Конвенция ООН против коррупции от 31.10.2003 // URL: <http://www.un.org/ru/documents>;
3. Федеральный закон от 25.12.2008 № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» // Загл. с экрана. – Режим доступа. – КонсультантПлюс;
4. Федеральный закон от 20.08.2004 № 119-ФЗ «О государственной защите потерпевших, свидетелей и иных участников уголовного судопроизводства» // Загл. с экрана. – Режим доступа. – КонсультантПлюс;
5. Спектор Е.И., Севальнев В.В. Вопросы правовой защиты лиц, сообщающих о фактах коррупции // Журнал зарубежного законодательства и сравнительного правоведения. 2015. №4 (53). URL: <https://cyberleninka.ru>;
6. Депутаты ослабят защиту информаторов о коррупции // Право.ru URL: <https://pravo.ru/news/202836/>;
7. Проект Федерального закона «О защите лиц, сообщивших о коррупционных правонарушениях, от преследования и ущемления их прав и законных интересов со стороны должностных лиц, действия (бездействия) которых обжалуются» // Загл. с экрана. – Режим доступа. – КонсультантПлюс;
8. Васильчук Т. «Защита для галочки» // Новая Газета URL: <https://www.novayagazeta.ru>;
9. Protected Disclosures Act 03.04.2000 // URL: <http://www.legislation.govt.nz>;
10. The public interest Disclosure (protection of informers) // URL: <http://www.prsindia.org>;
11. The Whistle Blowers Protection Act 09.05.2014 // URL: <http://legislative.gov.in/sites/default/files/A2014-17.pdf>.

Вопросы судебной защиты при наследовании прав на результаты интеллектуальной деятельности**The inheritance of intellectual property rights: relevant issues***Шарапова Алина Борисовна.**магистрант,**Российский государственный университет правосудия,**Россия, Москва**Alina.12.94_94@mail.ru**Sharapova Alina Borisovna.**graduate student,**Russian state University of justice,**Russia, Moscow**Alina.12.94_94@mail.ru***Аннотация.**

Предметом настоящей статьи являются основные практические проблемы, возникающие в связи с наследованием прав на результаты интеллектуальной деятельности. В исследовании раскрываются основные подходы судебной и правоприменительной практики, и дается их оценка. Основные проблемы классифицируются в зависимости от объекта наследуемых прав и их общей природы. Показано многообразие неурегулированных вопросов в рассматриваемой сфере, в связи с чем делается вывод о необходимости разработки качественно новых разъяснений судебной практики.

Особое внимание в статье уделяется процессуальным аспектам судебной защиты при переходе прав на результаты интеллектуальной деятельности по наследству. Показана неразрывная связь материально-правовых и процессуальных вопросов.

Annotation.

The subject of this article is the main practical issues arising in connection with the inheritance of rights to the results of intellectual activity. The study reveals the main approaches of court practice, and gives their assessment. Challenges are classified depending on the object of inherited rights and their general nature. A variety of unresolved issues in this area is shown, in connection with which it is concluded that it is necessary to develop qualitatively new clarifications of judicial practice.

Particular attention is paid to the procedural aspects of judicial protection in the transfer of rights to the results of intellectual activity by inheritance. The inextricable connection of substantive and procedural issues is shown.

Ключевые слова: наследование, интеллектуальные права, права автора, служебное произведение, товарный знак.

Key words: inheritance, intellectual rights, author's rights, official work, trademark.

Наиболее распространенным способом распоряжения правами на результаты интеллектуальной деятельности является передача исключительных прав по договору. В научной литературе достаточно подробное освещение получили договор об отчуждении исключительных прав, лицензионный договор и ряд других договоров. Вместе с тем, переход данных прав может осуществляться и по иным, более специфичным основаниям, к которым среди прочих относится наследование. В научной литературе наследование прав на результаты интеллектуальной деятельности не получило широкого рассмотрения. Однако применительно к таким результатам наследование предоставляет автору произведения, изобретения возможность в той или иной степени обеспечить своих наследников финансово, а также определить судьбу своего творчества на случай смерти. Эти обстоятельства указывают на необходимость более детального рассмотрения вопросов наследования прав на результаты интеллектуальной деятельности.

Специфика добавляет и то, что недосказанность, противоречивость, неопределенность законодательства нередко приводит к конфликтам, в том числе в судебной плоскости. Процессуальные особенности споров в связи с наследованием интеллектуальной собственности также пока должного освещения не получили.

Право на иск о защите интеллектуальных прав в составе наследственной массы

В первую очередь, необходимо уяснить, что именно может переходить по наследству после смерти автора результата интеллектуальной деятельности.

Так, общепринятой является классификация прав на результаты интеллектуальной деятельности по критерию экономического интереса. С точки зрения этого критерия выделяют:

- исключительное (имущественное) право;
- личные неимущественные права;
- так называемые иные права.

Личные неимущественные права являются правами, неразрывно связанными с личностью автора. Они не обладают самостоятельной экономической ценностью, изъяты из оборота и неотчуждаемы. К таким правам в сфере авторского права относятся право на имя, право на неприкосновенность произведения, право авторства, право на отзыв. По смыслу статьи 1112 Гражданского кодекса Российской Федерации, рассматриваемые права не могут входить в состав наследства и переходить наследникам автора.

Вместе с тем, такой подход применительно к отношениям в сфере интеллектуальной собственности представляется несколько радикальным. Так, автор произведения безусловно сохраняет право авторства (право считаться автором произведения) и после смерти. При этом вполне возможны ситуации, при которых после ухода из жизни автора недобросовестные субъекты будут перепечатывать тексты его произведений и обозначаться как авторы. Настоящий автор свои права, очевидно, защитить свои интересы уже не может, а наследники правом авторства не обладают. Значит ли это, что тем самым создается правовой вакуум с недостаточностью средств правовой защиты? Представляется, что все же нет. Можно констатировать, что наследники автора хоть и не получают его личных неимущественных прав, но все же вправе осуществлять защиту законных интересов своего наследодателя и ограждать результаты его творческого труда от недобросовестного использования.

Указанные обстоятельства актуализируют процессуальную проблематику. При судебной защите личных неимущественных прав субъектами права на иск может быть не только обладатель личных неимущественных прав, но и его наследники. Вместе с тем возникает и специфика формирования законного интереса: наследники должны доказать, что имеют законный интерес в защите прав наследодателя. К примеру, если ответчиком нарушено право авторства умершего гражданина на некую фотографию, то наследники в обоснование заявленных требований могут приводить сведения о том, что данную фотографию наследодатель сделал ранее ответчика, успел её разместить в открытых источниках и тем самым подтвердить своё авторство. Особенно явными и очевидными нарушения права авторства будут в том случае, если ответчик, разместив произведение авторства наследодателя, стал получать от такого размещения некую прибыль (рассчитывая на то, что раз правообладатель умер, то никто не предъявит к нему претензий).

Вспомним и о разграничении права собственности и интеллектуальных прав. Как известно, право собственности вопросы интеллектуальной деятельности не регулирует. Однако оно распространяется на материальный носитель, фиксирующий тот или иной результат творческого труда. Данный материальный носитель вполне может также входить в наследственную массу. Например, автор создал программу для ЭВМ, которая, по очевидным причинам, представляет интерес лишь в сочетании с конкретным техническим устройством. Соответственно, передать по наследству автор может и исключительное право на программу для ЭВМ и право собственности на техническое устройство.

Здесь же вновь возникают процессуальные вопросы. В силу статьи 148 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации и статьи 133 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации суд

на стадии подготовки дела к судебному разбирательству должен определить, из каких правоотношений возник спор: из правоотношений собственности или правоотношений, связанных с интеллектуальными правами.

Наибольшее количество проблем возникает в связи с наследованием исключительных прав, которые в отличие от личных неимущественных прав представляют коммерческий и экономический интерес. Рассмотрим эти проблемы подробнее.

Возможное наследование исключительных прав на товарный знак

Среди всех результатов интеллектуальной деятельности проблематика наследования в наибольшей степени актуальна в сфере авторских и патентных прав, как минимум в силу того, что субъектами авторских и патентных прав являются физические лица, а юридические лица ничего наследовать не могут. В то же время субъектами исключительных прав на средства индивидуализации могут быть только юридические лица. Очевидно, что собственного фирменного наименования, коммерческого обозначения у физического лица, не занимающегося предпринимательской деятельностью, быть не может. Несколько сложнее обстоит ситуация с товарными знаками. Личного товарного знака у физического лица также быть не может. Однако в самом товарном знаке могут использоваться изображения, символы, эмблемы, рисунки, охраняемые авторским правом – в том числе и такие, которые автор создал специально для целей использования в товарном знаке. Права на такие результаты могут входить в наследственную массу и в этой связи юридическому лицу – правообладателю товарного знака придется вступать в договорные отношения с наследниками автора творческих объектов в составе товарного знака.

При этом наследники автора получают право на обращение в суд с иском о понуждении к заключению договора. В судебной практике широко распространены, к примеру, иски о понуждении заключить лицензионный договор, когда одна из сторон обязана заключить такой договор, но при этом уклоняется.

Другая специфическая ситуация связана с тем, что в зарубежных юрисдикциях все же допускается наличие у физического лица полноценных исключительных прав на товарный знак. Возникает вопрос о судьбе такого товарного знака, если иностранное физическое лицо передало исключительные права на него российскому гражданину. Ответ о возможном алгоритме действий был дан в Постановлении Пленума Верховного суда РФ от 29 мая 2012 года №9 «О судебной практике по делам о наследовании» (далее – Постановление Пленума №9). Согласно разъяснениям высшей судебной инстанции (п. 85 указанного Постановления Пленума № 9) в таком случае для наследника существует два варианта действий:

1. Зарегистрироваться в качестве индивидуального предпринимателя;
2. Произвести отчуждение юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю.

Возможно, эти варианты для конкретного наследника могут показаться нежелательными, однако с учетом отсутствия перспектив изменения законодательства они являются единственно реальными.

Споры наследников вокруг исключительных прав на товарные знаки затрагивают и проблему разграничения компетенции (подведомственности) между судами общей юрисдикции и арбитражными судами. Как известно, критериями подобного разграничения являются субъектный состав спора и характер спора. Применительно к спорам, связанными с «квази-наследованием» прав на товарный знак возникает коллизия: правоотношения вокруг товарного знака являются экономическими по своей сути, что делает данный спор подведомственным арбитражным судам. Однако при этом в споре участвуют физические лица – наследники, что говорит о том, что спор должен разрешаться судами общей юрисдикции. Решения этой проблемы в судебной практике пока не имеется.

Наследование и служебные произведения

В период своей жизни автор мог создавать произведения и в рамках трудовых отношений со своим работодателем. Возникает вопрос о юридической судьбе таких произведений.

В первую очередь, необходимо удостовериться, что произведение действительно является служебным. О служебном характере произведения свидетельствуют:

- указание в трудовом договоре на обязанность работника создавать результаты интеллектуальной деятельности;
- создание результата интеллектуальной деятельности в связи с непосредственным выполнением трудовых обязанностей и в рамках задачи, поставленной работодателем;
- наличие письменного уведомления работником работодателя о факте создания служебного результата интеллектуальной деятельности.

С точки зрения процессуального права подобные сведения составляют предмет доказывания. То есть если лицо (например, работодатель) полагает, что произведение является служебным, то оно должно доказать вышеприведенные характеристики произведения.

Ключевой вопрос, который возникает в связи со смертью автора служебного произведения, это вопрос о праве на вознаграждение. Постановление Пленума № 9 в пункте 91 указывает, что такое право переходит наследникам. Данному разъяснению в научной литературе сопутствуют разные оценки. Так, аналогичную точку зрения до принятия Постановления Пленума № 9 высказывал Э.П. Гаврилов. О.Ю. Шилохвост указывал, что по своей природе право на получение вознаграждения является личным неимущественным правом и поэтому в наследственную массу входить не может. Думается, что на современном этапе подход Верховного суда РФ заслуживает если не пересмотра, то, как минимум, уточнений. Обратим внимание на специфику служебного произведения: автор создает его в первую очередь в целях исполнения трудовых обязанностей, удовлетворения конкретно выраженного заказа работодателя и в рамках своей функции. Интерес автора, таким образом, ограничивается интересом к участию в трудовых отношениях. Если бы автор имел интерес к данному произведению за рамками своей трудовой деятельности, то очевидно, что и произведение создавалось бы вне рамок работы по трудовому договору. Поэтому цель создания служебного произведения в первую очередь определяется как цель участия в трудовых отношениях, а не цель стать правообладателем того или иного результата интеллектуальной деятельности и получать от этого дивиденды. Поэтому позиция о возможности перехода права на вознаграждение по наследству не бесспорна.

Возможные права на незавершенное произведение

Рассматривая проблематику наследования исключительных прав, обратим внимание на любопытную ситуацию из практики одной из юридических фирм.

Известный учёный работал над монографическим научным произведением, в котором планировал предусмотреть введение, пять глав и заключение. Вместе с тем, завершить при своей жизни данное произведение учёный не успел. К моменту его смерти было готово введение и четыре главы, а также начата пятая глава.

В первую очередь возникал вопрос о том, возникло ли произведение как таковое. Уже написанный учёным материал отвечал требованиям наличия творческого характера, новизны, оригинальности, уникальности, то есть тем критериям, которые по смыслу ГК РФ признаются критериями произведения. С другой стороны, монография, во-первых, не была завершена и, во-вторых, не была опубликована и существовала лишь в памяти компьютера.

После смерти ученого его наследники пришли к выводу, что у них возникло исключительное право на уже созданную часть произведения. При этом от опубликования этой части они решили воздержаться.

Вместе с тем, коллеги ученого, обратившиеся в юридическую фирму, полагали, что подготовленные при жизни четыре главы имеют значительную научную ценность и при этом коллективу было известно, что именно планировал писать ушедший из жизни в пятой главе и заключении (в том числе на основе его записей на личных страницах в социальных сетях). Коллеги полагали, что произведение заслуживает того, чтобы его завершили и обнародовали. Вместе с тем, родственники ученого отказались взаимодействовать с его трудовым коллективом. Сами коллеги, понимая значительную неурегулированность данного вопроса действующим законодательством, от обращения в суд воздержались.

Представляется, что данная ситуация является основанием для вывода о необходимости уточнения действующих положений о наследовании интеллектуальных прав, в том числе в судебной практике. Основное предназначение права интеллектуальной собственности состоит в поиске баланса публичных и частных интересов. В данной ситуации такой баланс так и не был найден. Остались неудовлетворенными ни публичные интересы в опубликовании произведения, имеющего научную ценность, ни интересы ушедшего из жизни автора, вполне совпадавшие с публичными.

Наследование исключительных прав нескольким наследникам

В завершение настоящей статьи обратим внимание на еще один спорный момент Постановления Пленума № 9. Пункт 87 данного документа говорит о том, что если у наследодателя было несколько наследников, то у них исключительное право возникает совместно. Вместе с тем, представляется, что данное разъяснение не решает практические проблемы, а наоборот создает их. Предполагается, что у наследников возникает совместное обладание исключительным правом. Но такой подход является несколько спорным. Данная конструкция больше ориентирована на ситуацию, при которой достаточно сложный результат интеллектуальной деятельности (например, аудиовизуальное произведение) создается творческим трудом двух и более авторов. Распоряжение исключительными правами осуществляется совместно, то есть решение о конкретном способе распоряжения должно быть принято единогласно. К ситуации с наследниками такой юридический режим подходит достаточно плохо. Возможна ситуация, при которой у наследодателя будет значительное множество наследников, и достижение между ними консенсуса будет в высшей степени затруднительно. Необходимость единогласного решения между соавторами очевидна: каждый из них вложил в произведение свой труд и поэтому вправе заблокировать нежелательные способы распоряжения им. Однако наследники такого труда не вкладывали и наличие у них возможностей подобного блокирования выглядит странным.

Очевидно и то, что в данном случае не возникает «долевого исключительного права», как минимум, потому что такового в праве интеллектуальной собственности не существует.

Эта же проблема приводит и к возможным затруднениям. Вернемся к ситуации, когда некое лицо возможно нарушило право авторства наследодателя. Как быть, если один наследник полагает, что нарушение прав действительно имело место, а другой с ним не согласен? Пока что ответа на этот вопрос в теории и практике не имеется.

Таким образом, по данному вопросу также требуются уточнения и разъяснения судебной практики.

Список используемой литературы:

1. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24.07.2002 № 95-ФЗ // СЗ РФ. 2002. № 30. Ст. 3012.
2. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 № 138-ФЗ // СЗ РФ. 2002. № 46. Ст. 4532
3. Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 29.05.2012 № 9 «О судебной практике по делам о наследовании» // Бюллетень Верховного Суда Российской Федерации. 2012. № 7.
4. Определение Верховного Суда РФ от 14.01.2020 N 305-ЭС18-13059 по делу № А40-104616/2017 // kad.arbitr.ru

5. Гаврилов Э.П. О наследовании интеллектуальных прав // Хозяйство и право. – 2011. - № 10. – С. 25-29.
6. Шиловост О.Ю. Наследование прав на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации // Патенты и лицензии. - 2008. - № 9. - С. 28-30.

Государственное регулирование трудоустройства молодежи в России**State regulation of youth employment in Russia***Ефременко Яна Александровна**Студентка 2 курса**Институт экономики и управления**Белгородский государственный национальный исследовательский университет**Россия, Белгород**e-mail: yanaefremenkoo@yandex.ru**Efremenko Yana Alexandrovna**2nd year student**Institute of Economics and Management**Belgorod National Research University**Russia, Belgorod**e-mail: yanaefremenkoo@yandex.ru***Аннотация.**

Исследование проблемы трудоустройства молодежи в настоящее время представляет собой довольно актуальное направление, поскольку молодежь выступает главным трудовым ресурсом страны в силу своих качеств и возможностей. В данной статье рассматривается проблема безработицы современной молодежи в России. Анализируются проблемы, которые она создает для современного общества и страны. Также рассматриваются варианты решения этих вопросов в рамках процесса государственного регулирования занятости. Значительное внимание уделяется службам занятости России. В заключение статьи даны некоторые рекомендации по совершенствованию государственного регулирования трудоустройства молодежи.

Annotation.

The study of the problem of youth employment is currently the most relevant, since young people are the main labor resource of the country, due to their qualities and capabilities. This article deals with the problem of youth unemployment in Russia today. The article analyzes the problems that it creates for modern society and the country. Options for addressing these issues within the framework of state regulation are also being considered. Considerable attention is paid to employment services in Russia. In conclusion, the article provides some recommendations for improving state regulation of youth employment.

Ключевые слова: Молодежь, безработица, рынок труда, трудоспособное население, государственное регулирование.

Key words: Youth, unemployment, job market, working-age population, state regulation.

В современное время молодые люди являются одной из самых незащищенных групп на рынке труда в силу своих возрастных, профессиональных и амбициозных особенностей. Молодежь как социально-экономическая группа имеет противоречивые качества. С одной стороны молодежи присущи такие особенности как: быстрая обучаемость, довольно быстрое восприятие полученной информации, высокая трудоспособность, энергичность и инициативность, стремлением к освоению инноваций. С другой же – молодое поколение отличается профессиональной подготовкой, нет квалификации требуемого уровня, ну и всем известно, что большинству работодателей требуются сотрудники только с опытом работы. Такая противоречивая характеристика молодого поколения как трудового ресурса Российской Федерации объясняет уникальность ситуации, складывающейся на рынке труда.

Занятость молодого поколения – сложная многосторонняя проблема, носящая межведомственный характер. Под занятостью понимается обеспеченность молодежи общественно необходимой работой, приносящей какой-либо доход. Рынок труда молодежи представляет собой особый социально – демографический сегмент российской экономики, подчиняющийся собственным закономерностям, которые необходимо учитывать в политике занятости [1]. Он формируется молодыми людьми, нуждающимися в трудоустройстве. Это незанятые школьники, студенты, выпускники как высших, так и средних учебных заведений. Ещё не

работавшие нигде выпускники и студенты, имеют слабое представление о содержании и методах работы, а также о стандартных формах поведения на работе –они требуют к себе большого внимания и постоянной оценки их работы.

В России количество молодых безработных ежегодно увеличивается и составляет около половины от общего числа зарегистрированных безработных. Как отмечает издание «Огонек», молодежная безработица два года назад составляла 2 миллиона человек в возрасте от 15 до 24 лет. С марта 2018 года по март 2019 года безработица среди молодежи в возрасте 15–19 лет снизилась с 32 процентов до 20,8 процента, а среди 20–24-летних — с 15,2 до 13 процентов. При том, что общая безработица в стране в то время держалась на уровне 4,5–4,7 процента от всего трудоспособного населения. В 2020 году росту безработицы поспособствовал коронавирус. Пандемия привела к ограничениям, которые в свою очередь привели к резкому спаду производства. В I квартале 2020 года падение спроса на молодых специалистов составило уже 35 процентов [2]. Помимо пандемии на безработицу молодежи повлияло проведение пенсионных реформ. Старшее поколение стало дольше работать и, соответственно, дольше занимать рабочие места.

Хочется подчеркнуть то, что вставать на учет в качестве безработных, молодежи не свойственно, так как, по их мнению, у них вся жизнь впереди и до пенсии им далеко. Несмотря на это, высокий уровень безработицы молодого населения страны опасен социальными и экономическими последствиями, которые затрагивают интересы не только молодежи, но и всего государства в целом. Безработица среди молодого населения ведет: к углублению бедности и обнищанию бюджетов молодых семей (как следствие – увеличение разводов, снижение рождаемости, увеличение числа беспризорных и брошенных детей, детей-сирот, детей-инвалидов); снижение социальной защищенности и неадекватная оценка молодежного труда способствует падению национального патриотизма, приводит к оттоку молодых специалистов, прививает интерес к поиску альтернативных форм заработка в сфере неформальной экономики и теневого бизнеса, подрывает интерес к образованию; усугубляется криминогенная обстановка в стране [3].

Государственное регулирование трудоустройства молодежи – это система мер государства, позволяющая молодому поколению профессионально самореализовываться [4]. Государственное регулирование безработицы молодого поколения должно осуществляться не только на федеральном, но и на региональном уровне. Суть изменений должна состоять в том, чтобы объединить потребности и интересы молодых людей с потребностями и интересами человечества. По этой причине актуальным и стратегически важным становится реализация государственного регулирования трудоустройства молодежи, сосредоточенного на решении проблем, связанных с обеспечением занятости молодых людей, а так же с сохранением и развитием трудовых ресурсов страны.

Важно принять во внимание, что проблема включения молодого поколения в число трудовых ресурсов страны тесно связана с проблемой их трудовых ориентаций, с определением их приоритетов, желаний и возможностей. Очень часто возникает противоречие между потребностями, запросами молодежи и конкретными предложениями рабочих мест. В результате чего, большая часть молодежи остается невостребованной на рынке труда.

Для создания эффективных условий занятости молодежи, были созданы службы занятости, реализовывающие комплексное регулирование вопросов трудовой деятельности.

Сейчас проблемой трудоустройства и вовлеченности молодежи в проблемы страны занимается одна из самых массовых некоммерческих организаций РФ – Общероссийская общественная организация «Российский Союз Молодежи» (РСМ). Уже 30 лет, а именно с 31 мая 1990 года, РСМ объединяет активную и талантливую молодежь, находит и раскрывает в них способности. Из года в год в проектах Российского Союза Молодежи

принимают участие около 4 миллионов человек. Это школьники, студенты, молодежь из больших и малых городов и сёл. К 2020 году организации РСМ были созданы в 77 субъектах Российской Федерации. Общая численность членов РСМ превышает 110 тысяч молодых человек. В команду РСМ входит Ассоциация студентов и студенческих объединений России и Ассоциация учащейся молодежи РСМ «Содружество».

Российский Союз Молодежи проводит работу по реализации программ и проектов для молодежи в сфере воспитания, содействия профессиональной занятости, развития кадрового потенциала молодежи, вовлечения молодежи в социальную практику, развития социальных инициатив у молодежи.

Еще в школьные годы РСМ находят активных и талантливых людей. Так, программа «Ученическое самоуправление» помогает выявить лидеров школьного самоуправления. Таким образом помогает найти место в жизни и построить карьеру начинающим специалистам. А в рамках проекта «Открытое образование» специалисты следят за качеством высшего образования в России и выявляют «лучших».

Для эффективной работы в системе занятости во многих регионах Российской Федерации были открыты молодежные биржи труда – МВТ, которые оказывают помощь молодым людям в постоянном или временном трудоустройстве. Кроме того, широко развита сеть молодежных агентств по труду и занятости, ведущих активную профориентационную работу и обучение наиболее востребованным на рынке труда специальностям.

Молодежные биржи труда – некоммерческие государственные организации, деятельность которых направлена на помощь в трудоустройстве молодых людей. В большинстве случаев такие центры работают благодаря гражданской инициативе и открытости работодателей. МВТ действуют как в больших городах, так и в маленьких населенных пунктах. Основной целью данной организации является: содействие молодому поколению в поисках первых достойных вариантов для заработка и саморазвития. Целевая аудитория – люди от 14 до 30 лет, но ключевую роль такие организации предоставляют для молодежи от 14 до 18 лет, так как в этом возрасте тяжелее всего найти работу. Молодежная биржа труда выполняет ряд специфических функций, основными из которых являются: профориентация для школьников, способствуют выбору профессии с помощью тестирований и открытых разговоров; предоставление сезонных работ на период каникул; стажировка и практика для начинающих специалистов.

Для того, чтобы сориентироваться в услугах и узнать месторасположение молодежных бирж труда в своем городе гораздо эффективнее воспользоваться ресурсами интернета. В представленной ниже таблице 1 приведен список сайтов или сообществ в социальных сетях.

Таблица 1. Список сайтов или сообществ молодежной биржи труда

Город	Адрес сайта или группы в социальных сетях
Москва	https://czmol.ru ; https://vk.com/czmol ; https://vk.com/vrabortah .
Санкт-Петербург	https://spbmbt.ru https://vk.com/mbt_spb
Уфа	https://vk.com/mbtufa
Новосибирск	https://mct-nsk.ru
Курск	https://birzha-kursk.ru
Красноярск	https://vk.com/mbirzhatruda
Самара	https://www.mc-samara.ru
Белгород	https://belgorod.gorodrabot.ru/

В других городах РФ так же имеются МВТ, но они, к сожалению, еще не обзавелись сайтом. Все же – это действующие организации, с разнообразной структурой и большим количеством участников.

К несовершенствам молодежной биржи труда чаще всего относят то, что сезонная работа или подработка для школьников и студентов, в основном основана на физической выносливости, а это порой не совпадает с выбранной профессией. Кроме того, молодежь с ограниченными возможностями не сможет выполнять такую работу. Несмотря на ранее сказанные недостатки, молодежная биржа труда (МБТ) остается популярной версией поиска работы.

В последнее десятилетие, во многих городах Российской Федерации, широко применяется Молодежный кадровый резерв – МКР Государственной службы для трудоустройства молодежи. Необходимость молодых специалистов в кадровых резервах государственной службы очевидна. Кадры в лице молодежи необходимы для обеспечения существенных социально-экономических факторов развития государства и общества. Так же, Молодежный кадровый резерв является источником для подбора кадров на должности государственной гражданской службы в исполнительных органах власти, относящиеся к младшей группе должностей.

Хочется отметить, что многие регионы РФ «завлекают» молодежь жильем. В начале оно оформляется договором социального найма, а затем переходит в собственность работника. Как следствие у молодого специалиста будет опыт работы и собственное жилье. Кроме того, для привлечения молодых специалистов в отдаленные поселения, применяются единовременные выплаты молодым специалистам, получившим высшее образование.

Государству необходимо увеличить количество мест в ВУЗах, для получения высшего образования по целевому направлению. В рамках данного проекта студенты получают высшее образование бесплатно. Но, далеко не вся современная молодежь готова ехать в отдаленные поселки и маленькие города, чтобы отработать свое целевое направление на обучение.

Таким образом, ситуация, складывающаяся на молодежном российском рынке труда в последние годы, является довольно напряженной: растут масштабы безработицы среди молодежи, увеличивается её продолжительность. Несмотря на то, что часть молодого поколения оказывается способной в силу собственных ресурсов и активности адаптироваться к изменившейся ситуации, все же много и таких, кто не может обойтись без помощи. Функцию поддержки и помощи в трудоустройстве выполняет государственная служба занятости населения, которая способна реально помочь безработным приобрести профессию и навыки, востребованные производством. Государству целесообразно эффективнее использовать трудовой потенциал молодого поколения, для этого необходимо решать проблемы молодежи, развивать и реализовывать их личностные и профессиональные возможности. Также, для решения проблемы безработицы молодежи, государству необходимо развивать систему подготовки и переподготовки кадров по приоритетным направлениям, с учетом потребностей рынка труда. Ведущими задачами государственного регулирования трудоустройства молодежи должны быть: профессиональная адаптация молодежи к рынку труда и повышение конкурентоспособности молодого поколения на трудовом рынке.

Список используемой литературы:

1. Шустова О.А., Шевень Л.Н. Проблема занятости российской молодежи // Студенческие научные исследования. 2015. № 7 URL: <http://student.snauka.ru/2015/07/2548> [Электронный ресурс] (Дата обращения: 25.11.20)
2. Трушин А. Безработный возраст // Огонек. 2020. №21 С. 12 URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4341606> [Электронный ресурс] (Дата обращения: 25.11.20)
3. Бабушкина Т.В. Молодежь на рынке труда и образовательных услуг. / Т.В. Бабушкина, М. Гарсия-Исер // Человек и труд. 2009. №6. С.41-43
4. Лещинская Г. Молодежный рынок труда // Экономист. 2002.– №8. С. 68 URL: <https://docplayer.ru/58661993> [Электронный ресурс] (Дата обращения: 25.11.20)

Дистанционное образование на этапе «старта» и спустя три месяца. Есть ли изменения?**Distance education at the "start" stage and three months later. Are there any changes?**

Горбатенко Дарина Николаевна

Студентка 1 курса,

Факультет экономики и права,

РЭУ им. Г.В. Плеханова,

Россия, Москва

e-mail: darina.gorbatenko01@gmail.com

Gorbatenko Darina Nikolaevna.

1st year student,

Faculty of Economics and Law,

Plekhanov Russian University of Economics,

Russia, Moscow.

e-mail: darina.gorbatenko01@gmail.com

Аннотация.

Данная статья посвящена повторному исследованию уровня обучения в дистанционном формате в университетах, введённого в связи с пандемией COVID-19, посредством проведения социологического опроса среди студентов нескольких высших учебных заведений города Москвы. В ходе исследования автор анализирует основные изменения и различия между этапом «старта» дистанционного обучения и спустя три месяца после введения подобного формата обучения в университетах.

Annottion.

This article is devoted to the re-examination of the level of distance learning in universities, introduced in connection with the COVID-19 pandemic, through a sociological survey among students of several higher education institutions in Moscow. In the course of the research the author analyzes the main changes and differences between the stage of "starting" distance learning and three months after the introduction of such a format of education in universities.

Ключевые слова: коронавирус, дистанционная форма обучения, высшие учебные заведения, пандемия COVID-19, студенты.

Key words: coronavirus, distance learning, higher education institutions, COVID-19 pandemic, students.

Как было отмечено выше, основная цель данного исследования получить информационный фидбек о состоянии студентов, оказавшихся в ситуации самоизоляции и ведущих своё обучение по дистанционным методикам. Очевидно, что для полноты картины необходимо изучить и состояние педагогического персонала, который также вынужден работать по новым технологиям. Этому вопросу планируется посвятить отдельное исследование, которое явится логическим продолжением данной работы.

Итак, в конце марта 2020 года большинство высших учебных заведений Москвы, включая РЭУ им. Г.В. Плеханова, были переведены на дистанционный формат обучения [1]. Через две недели после перехода автором было проведено научное исследование, которое позволило сделать оценку уровня организации дистанционного режима обучения в РЭУ им. Г.В. Плеханова на этапе форсированного перехода к нему [2].

По прошествии квартала был проведен повторный опрос. Его главная цель – определить, изменилось ли отношение студентов к практике дистанционного обучения. И если изменилось, то по каким параметрам, и в какой степени.

Начальный этап данного исследования заключается в проведении онлайн-опроса, в котором приняли участие 753 студента РЭУ им. Г.В. Плеханова (рис. 1).

При взгляде на структуру бросается в глаза, что выборка по четвертому курсу и магистратуре не будет репрезентативной. Но в данном случае на общую валидность опроса это повлиять не может, так как студенты четвертого курса уже не посещают аудиторные занятия, находясь на преддипломной практике, а большинство

магистрантов далеко не всегда посещают очные занятия, имея большую нагрузку на работе.

В ходе опроса студенты отвечали на 16 вопросов, непосредственно связанных, как считает автор, с организацией дистанционной формы обучения на более позднем этапе его реализации. Результаты опроса представлены на рисунках 1-10.

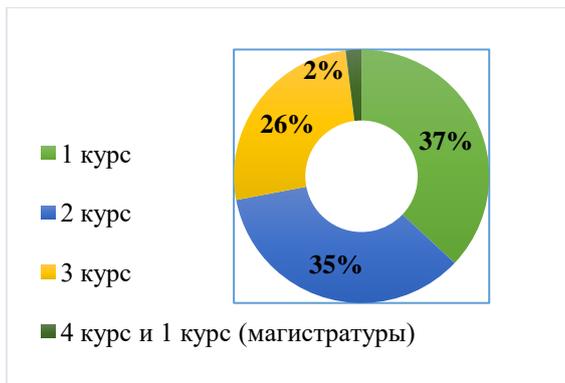


Рисунок 1. Соотношение числа опрошенных по курсам, в %

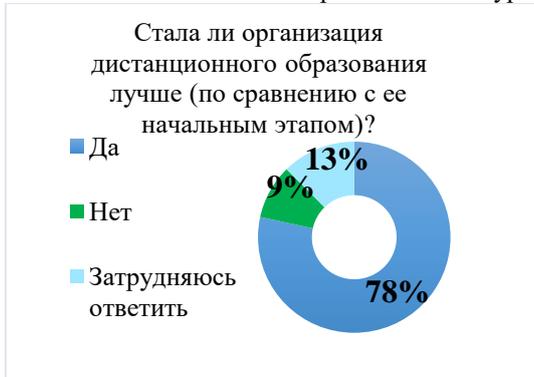


Рисунок 2. Соотношение довольных организацией дистанционного студентов РЭУ им. Г.В. Плеханова, в %

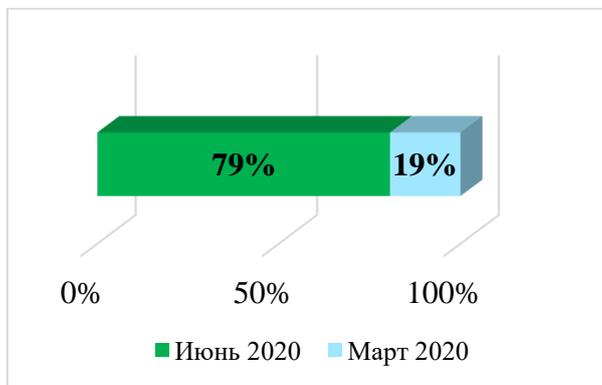


Рисунок 3

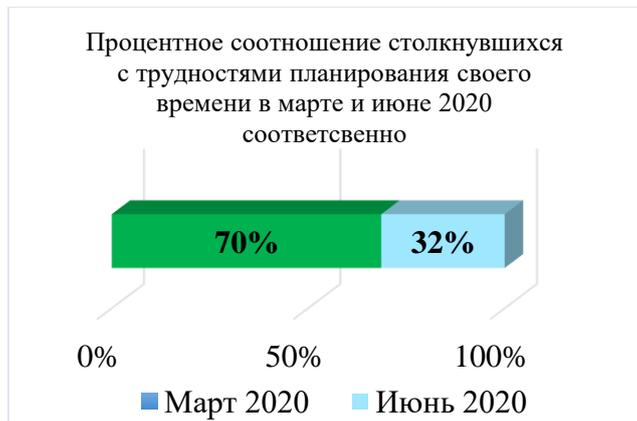


Рисунок 4



Рисунок 5



Рисунок 6

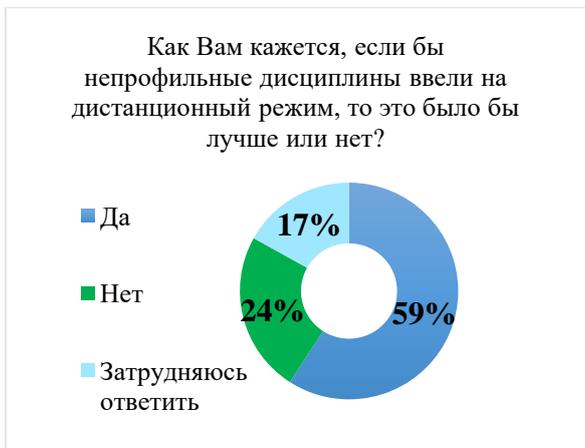


Рисунок 7

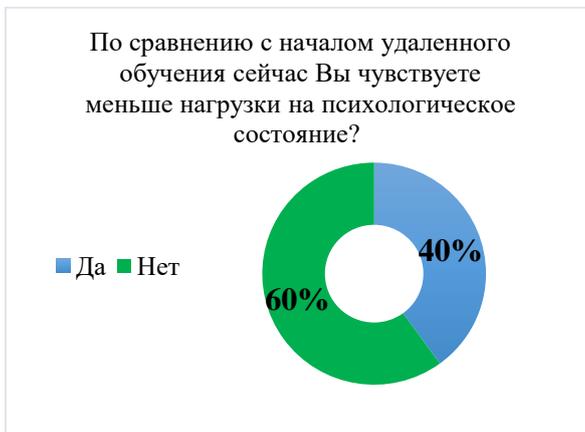


Рисунок 8

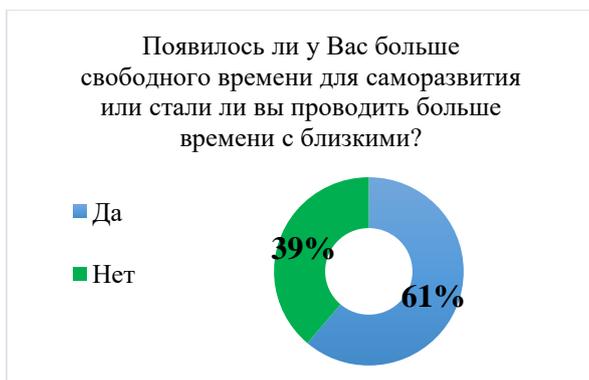


Рисунок 9

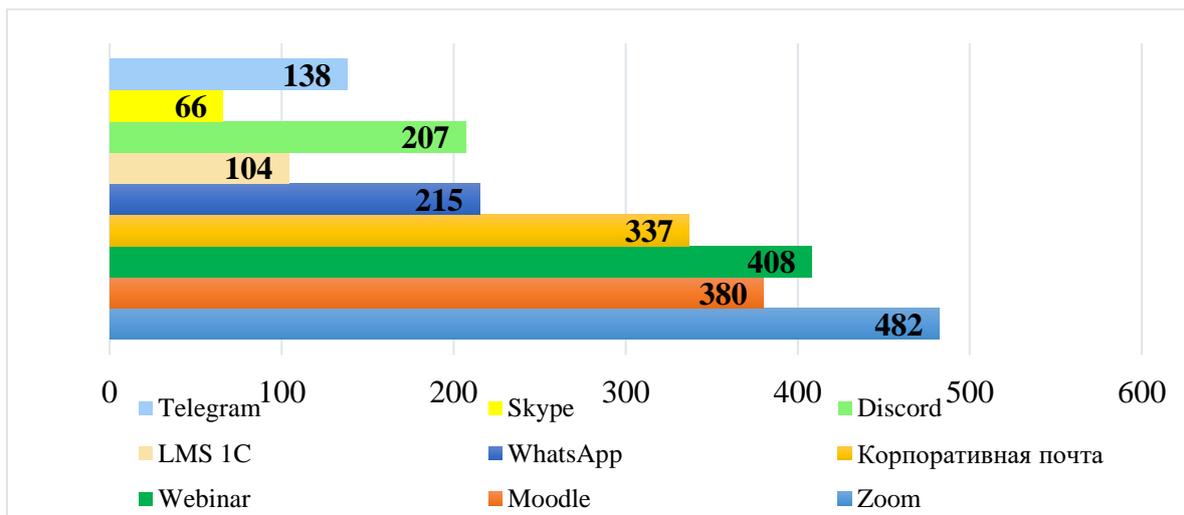


Рисунок 10. Статистика предпочтения онлайн-платформ на дистанционном обучении у студентов РЭУ им. Г.В. Плеханова

В марте уровень организации дистанционного обучения не устраивал 81% опрошенных. Но уже в июне качеством предлагаемого удаленного обучения довольны 79% респондентов (рис. 2). На изменение в лучшую сторону качества организации дистанционного обучения указали 78% респондентов (рис. 3).

Предыдущий опрос показал, что в марте более 70% опрошенных столкнулись с проблемой организации своего времени. В настоящий момент времени подобная проблема осталась у 32% респондентов, что более чем в 2 раза меньше исходного значения (рис. 4). Это позволяет сделать вывод о том, часть студентов РЭУ им. Г.В. Плеханова стали лучше справляться с организацией своего времени.

Возможно такие результаты стали возможны благодаря своевременной реакции педагогов и администрации на первые результаты применения дистанционных практик.

Благодаря опросу стало известно отношение более 750 студентов РЭУ им. Г. В. Плеханова к идее смешанного формата обучения в будущем. Более 53% респондентов хотели бы учиться в подобном формате обучения (частично очно, частично дистанционно) (рис. 6). Более того, 59% респондентов посчитали хорошей идеей перевести часть непрофильных дисциплин в полностью дистанционный формат (рис. 7).

В опрос также был включен открытый вопрос, касающийся мнения каждого студента о вероятности успешности перехода на смешанный формат образования. Фактически, несмотря на большой процент желающих учиться в смешанном формате обучения, многие студенты не совсем точно могут представить такой вариант обучения в следующем учебном году по ряду причин, которые, автор уверен, существуют не только в данном университете. Это связано как с физиологическим аспектом для каждого студента, так и с техническими недостатками системы университета, которая не способна к быстрому модифицированию, и с не

проработанными программами ведения дисциплин подобного обучения.

Опрос показал, что в настоящее время у более 61% студентов появилось больше времени и возможностей для общения с семьей и на реализацию своих внеучебных интересов (рис. 9). В предыдущий раз данное значение было 35%. Этот вопрос был включен в общий список вопросов, так как часть опрошенных студентов являются иногородними и в период очного обучения проживают в общежитиях, приезжая к семье лишь на праздники или официальные университетские каникулы. Все занятия проходят в режиме онлайн и дома, и не приходится дополнительно тратить время на то, чтобы добраться до университета и обратно. Поэтому автор решил выявить, появилось ли у студентов РЭУ им. Г.В. Плеханова больше свободного времени для саморазвития или стали ли они проводить больше времени с близкими.

При этом, 72% респондентов тратят больше времени на выполнение заданий, чем в условиях очного формата обучения (рис. 5). Данная проблема может быть связана с нехваткой у преподавателей достаточного опыта работы с дистанционным режимом обучения, с отсутствием единой электронной платформой, обеспечивающей связь между преподавателем и студентами, а также с необходимостью выполнения учебного плана и последующим за ним заполнением балльно-рейтинговой ведомости для каждого студента. Часть респондентов считает, что объем заданий многих непрофильных предметов больше профильных дисциплин. Срок выполнения работы не соответствует масштабу и требуемой к нему концентрации, в следствие чего студенты присылают задания не в установленный срок и теряют баллы за них, а в большинстве случаев вынуждены выбирать между выполнением работы и семьей/сном/отдыхом. Большинству опрошенных не хватает времени на отдых. 60% респондентов испытывают больше нагрузки на свое психологическое состояние от слишком большого потока информации и заданий в электронной форме (рис. 8).

Одним из возможных решений автор видит в согласовании объемов заданий и преподаваемого материала с тем количеством, которое студенты выполняли очно. Кроме этого, можно пересмотреть программу каждой учебной дисциплины для более детального сопоставления важности изучаемых тем и количества часов для их самостоятельного изучения (в настоящее время количество часов и баллы не соответствуют реальности) или снизить нагрузку непрофилирующих дисциплин.

В ходе опроса студенты определили пять наиболее удобных электронных платформ для онлайн-обучения. Это, в первую очередь, «Zoom», далее: «Webinar», «Moodle», корпоративная почта (mail, google, yandex) и «WhatsApp» (рис. 10).

Таким образом, опрос позволил сделать вывод о, в целом, положительных сдвигах в отношении студентов Университета к практике дистанционного обучения. Но, в то же время, с учетом всех недостатков электронной системы и организации обучения, можно прийти к выводу о том, что рассматриваемый возможный смешанный вариант формата обучения для долгосрочной перспективы с учетом качества преподаваемого онлайн-образования системы университета в настоящее время кажется сомнительным и в некоторых психологических аспектах даже невозможным. Причем, недостаточный уровень стимулирования к обучению и организации программы проведения семинаров в психологическом плане существовал и на очном формате обучения до перехода на дистанционное обучение и до возникших проблем, связанных с отсутствием живого общения и очного присутствия на занятиях в аудиториях.

Для улучшения качества и уровня организации подобного обучения необходимо, во-первых, разработать более гармоничную структуру обучения, во-вторых, перераспределить объем заданий (подходящих для удаленного обучения) и изменить формат рубежного контроля (объем заданий на экзамене или зачете, перегрузка электронной платформы почти не позволяют студенту выполнить за 45 минут на оценку «отлично», что было подтверждено в конце третьего модуля).

Список используемой литературы:

1. ВОЗ объявила пандемию коронавируса в мире // IZ.RU URL: <https://iz.ru/985826/2020-03-11/voz-obiavila-pandemiiu-koronavirusa-v-mire>;
2. Горбатенко Д. Н. Проблемы стартового периода перехода к дистанционному обучению в условиях пандемии COVID-19 // "Скиф. Вопросы студенческой науки". 2020. №6 (46). С. 396-398.

Законодательное регулирование государственного финансового контроля в России**Legislative regulation of state financial control in Russia***Лысенко Анна Александровна**Студент 2 курса**Факультет Государственный аудит**Уральский государственный экономический университет**Россия, Екатеринбург**e-mail: Ann_lara@mail.ru**Lysenko Anna Alexandrovna**Student 2 term**Faculty of State audit**Ural State University of Economics**Russia, Yekaterinburg**e-mail: Ann_lara@mail.ru***Научный руководитель***Шайбакова Людмила Фаритовна**Профессор**Уральский государственный экономический университет**Россия, Екатеринбург**e-mail: econlaw@mail.ru***Scientific adviser***Shaibakova Lyudmila Faritovna**Professor**Ural State University of Economics**Russia, Yekaterinburg**e-mail: econlaw@mail.ru***Аннотация.**

Государственный финансовый контроль играет огромную роль в развитии экономики страны. При распределении и использовании бюджетных средств, для достижения целей и решения задач государства, важно не только осуществлять государственный финансовый контроль, но и оценить насколько эффективно был использован бюджет страны, какой социально-экономический результат был достигнут.

В статье рассмотрены существующие проблемы государственного финансового контроля в Российской Федерации: несовершенство нормативно-правовой базы, дублирование полномочий между органами государственного финансового контроля и другие, найдены пути их решения.

Annotation.

State financial control plays a huge role in the development of the country's economy. When allocating and using budget funds to achieve the goals and objectives of the state, it is important not only to exercise state financial control, but also to assess how effectively the country's budget was used, what socio-economic results were achieved.

The article considers the existing problems of state financial control in the Russian Federation: imperfection of the regulatory framework, duplication of powers between state financial control bodies, and others, and finds ways to solve them.

Ключевые слова: государственный финансовый контроль, нормативно-правовые акты, бюджет, закон.

Key words: state financial control, regulations, budget, law.

Важным звеном в построении устойчивой, независимой экономики страны является государственный финансовый контроль. Его задача заключается в осуществлении контроля за использованием государственных средств, предотвращении нарушений при реализации бюджетных средств. Чем рациональнее будет организован государственный финансовый контроль в стране, тем продуктивнее будет результат в социальной сфере страны: благосостояние населения, его уровень образования, здоровья, труда.

В Российской Федерации большое значение приобретает проблема организации государственного финансового контроля. Читая новости, мы можем заметить, как часто пишут о коррупционных скандалах, о выявлении неэффективного распределения бюджетных средств, о нецелевом использовании государственных средств. Из-за недостаточной прозрачности системы, у населения есть недоверие к процессу расходования бюджетных средств. Важно найти причины сложившейся ситуации и определить пути решения данной проблемы, для этого необходимо рассмотреть организацию государственного финансового контроля в Российской Федерации, выявить его недостатки, предложить оптимальные пути решения проблем.

Актуальность темы определяется потребностью в совершенствовании системы организации и проведения государственного финансового контроля в России.

Целью работы стало выявление проблем организации и проведения финансового контроля в Российской Федерации и предложение мероприятий по их устранению.

Российская Федерация около 20 лет назад перешла от командной к рыночной экономике, что повлекло за собой большие изменения в законодательной системе страны. Появляются новые сферы деятельности, которые необходимо регулировать и контролировать государству.

Если проанализировать нормативно-правовые акты в системе государственного финансового контроля за последние несколько лет, можно наблюдать, как активно формировалась и совершенствовалась законодательная база в данной сфере: вносятся изменения в существующие Федеральные законы с учетом специфики изменения экономики страны, принимаются новые законодательные акты. Данная деятельность очень важна – она повышает эффективность государственного финансового контроля.

Проанализировав устройство государственного финансового контроля в Российской Федерации, выделили ряд имеющихся проблем, нашли пути их решения.

1. В России отсутствует полноценная и отлажено действующая нормативно-правовая база, касающаяся финансового контроля.

Государственный финансовый контроль в Российской Федерации регулируется Бюджетным Кодексом Российской Федерации, Налоговым Кодексом Российской Федерации, федеральными законами «О Счётной палате Российской Федерации», «О рынке ценных бумаг», «О центральном банке Российской Федерации», положениями Министерства финансов Российской Федерации и т.д. При осуществлении проверок органы государственного финансового контроля сталкиваются с проблемой несогласованности норм различных отраслей права, что значительно затрудняет их деятельность.

По мнению Быковской Ю.В., необходимо разработать и принять нормативно-правовой документ, в котором будут закреплены основы организации и проведения государственного финансового контроля, который позволит четко регулировать данный процесс [1].

В статье 6 БК РФ «Понятия и термины, применяемые в настоящем Кодексе» не представлена трактовка термина «государственный (муниципальный) финансовый контроль», в то время как данному виду контроля посвящен Раздел IX «Государственный (муниципальный) финансовый контроль» [1]. Так же в статье 6 БК РФ отсутствует понятие «эффективность использования бюджетных средств», хотя в статье 28 БК РФ был выделен данный принцип бюджетной системы Российской Федерации [2].

Для решения существующей проблемы, потребуется разработка и принятие нового федерального закона о финансовом контроле. Данный нормативно-правовой акт закрепляет: понятие финансового контроля; единые принципы финансового контроля; перечень органов финансового контроля, их функции, сфера деятельности и порядок взаимодействия; классификация нарушений и недостатков, выявляемых финансовым контролем; порядок принятия контрольных мер и санкций по выявленным нарушениям [1].

2. Отсутствует четкое разграничение полномочий между государственными органами, которые осуществляют финансовый контроль, происходит смешение контрольных полномочий.

Согласно пункту 2 Указа Президента Российской Федерации от 25.06.1996 года № 1095 «О мерах по обеспечению государственного финансового контроля в Российской Федерации» в России государственный финансовый контроль осуществляют: Счётная палата Российской Федерации, Министерство финансов России, Федеральная таможенная служба, Федеральная налоговая служба, Центральный банк России и т.д., также в данном Указе прописано положение, согласно которому государственный финансовый контроль могут осуществлять иные органы, компетентные в вопросах мониторинга поступления и расходования средств в рамках бюджетной системы России [6].

В главе 2 Бюджетного кодекса Российской Федерации закреплены бюджетные полномочия, но в главе отсутствует разграничение между органами государственной власти, которые осуществляют их [2].

В законодательных актах не закреплены цели финансового контроля, так же не утверждены единая профессиональная терминология, методология, что приводит к смешению полномочий органов государственного и муниципального финансового контроля, что дискредитирует эти органы в целом.

Необходимо внести поправки в Бюджетный кодекс Российской Федерации или создать отдельный нормативно-правовой документ, который строго разграничивает деятельность органов государственного финансового контроля. В документе должны быть закреплены их полномочья в сфере государственного финансового контроля и порядок их взаимодействия между собой.

Четко разграниченные полномочия помогут государственным органам эффективнее выполнять свою работу, не дублировать действие коллег, повысить качество исполнения бюджета, рационально развивать социальную сферу общества, повысить уровень жизни населения. Появится возможность предотвращать преступления в бюджетной сфере с помощью барьеров, которые вовремя будут сигнализировать об утечке бюджетных средств.

3. Меры, применяемые к нарушителям действующего законодательства при использовании государственных бюджетных средств неэффективны, они недостаточно соизмеримы с причиненным ущербом государству и наказанием. Преступления в данной сфере совершаются и повторяются часто, так как существующие меры наказания не служат барьером для их предотвращения [1].

Особенности привлечения к бюджетной ответственности закреплены Бюджетным Кодексом Российской Федерации частью 4 «Бюджетные нарушения и бюджетные меры принуждения» [2]. Наиболее распространенные меры наказания за совершение преступления в бюджетной сфере – это административная и уголовная ответственность.

Административная ответственность наступает в случае нецелевого использования бюджетных средств; нарушения сроков возврата бюджетных средств, полученных на возвратной основе; нарушение срока исполнения поручения о перечислении и т.д. Чаще всего к нарушителям применяют административные меры наказания согласно статьям 15.4 КоАП РФ и 15.5 КоАП РФ [3].

Если в результате проверки, органом государственного финансового контроля, будет выявлено, что должностное лицо израсходовало бюджетные средства в крупном размере (сумма бюджетных средств составила свыше одного миллиона пятисот тысяч рублей) на цели не соответствующие условиям их получения, то к нему применяются уголовные меры наказания по статье 285.1 УК РФ в зависимости от тяжести содеянного преступления [5].

На основании данных, проведенных проверок Счётной палатой Российской Федерации за 2017-2019гг. выявим тенденции в сфере нарушений использования государственных средств.

Таблица 1. Количество выявленных нарушений и сумма ущерба по результатам проверок 2017-2019гг. [4].

	2017	2018	2019
Количество выявленных нарушений	6455	9235	4443
Сумма ущерба	1 трлн 865,6 млрд. руб.	772,7 млрд. руб.	884,6 млрд. руб.

По таблице 1 можно сделать вывод, что в 2019 году Счётной палатой Российской Федерации было выявлено на 2012 нарушений меньше чем в 2017 году, сумма ущерба в сравниваемых периодах значительно уменьшилась почти на 1 трлн. рублей. В 2019 году было проведено на 4792 проверки меньше, но сумма ущерба была причинена на 111,9 млрд. руб. больше. Динамика скачкообразна, возможно, это связано с изменением Стратегии деятельности Счётной палаты Российской Федерации, были выбраны другие социально- значимые отрасли экономики страны для проведения проверок. Сумма ущерба, причиненная государству по-прежнему значительна, требуются меры по снижению.

Таблица 2. Меры наказания по результатам проверок 2017-2019гг [4].

Меры наказания	За отчетный период 2017, кол-во	Рост (снижение) к аналогичному периоду прошлого года, %	За отчетный период 2018, кол-во	Рост (снижение) к аналогичному периоду прошлого года, %	За отчетный период 2019, кол-во
Возбуждение уголовных дел	20	200	40	62,5	25
Проведение оперативно-розыскных мероприятия	84	92,8	78	26	20
Возбуждение дел об административных правонарушениях	109	74,3	81	64,1	52
Привлечение должностных и юридических лиц к административной ответственности	130	31,5	41	97	40

Согласно таблице 2 можно сделать вывод, что количество уголовных дел за совершение преступления в бюджетной сфере по итогам проверок Счётной палаты Российской Федерации в 2018 году по сравнению с 2017 годом выросло в 2 раза, 2019 году значительно уменьшилось на 37,5 %. Уменьшилось привлечение должностных и юридических лиц к административной ответственности на 70 % в 2019 году по сравнению с 2017 годом. Очень тяжело выявить определенную устойчивую динамику в принимаемых мерах наказания по результатам проверок.

Ужесточение наказания за содеянное преступление в бюджетной сфере повлечет повышение уровня дисциплины экономических субъектов.

4. Отсутствует единая методология показателей оценки эффективности финансового контроля.

Оценка эффективности использования государственных средств – выступает важным инструментом современной бюджетной политики государства. Перед государством стоит важная задача – разработать нормативно-правовой документ, который определит понятийный аппарат для оценки эффективности использования государственных средств, разработать единую методологию, которая смогла бы помочь органам государственного финансового контроля при анализе эффективности использования бюджетных средств. Данные меры помогут рационально формировать бюджет государства, достигать наибольшего социально-экономического развития страны, рационально использовать бюджетные средства [1].

Все инструменты разного уровня государственного финансового контроля должны быть взаимосвязаны. Выстраивание взаимодействия должно происходить на одних и тех же принципах, на одних классификаторах, стандартах, сопоставимых для всех участников бюджетного процесса, а так же показателей деятельности и результатов оценки этой деятельности.

Применение современного информационного программного обеспечения в системе государственного финансового контроля, поможет обрабатывать большое количество информации, различные виды данных и преобразовывать их в знания, на основании которых, в процессе своей деятельности органы государственного контроля могут предпринять меры, в рамках своих полномочий, для предотвращения правонарушений.

Повышение уровня квалификации сотрудников государственного финансового контроля, внедрение научных разработок, так же способствуют развитию государственного финансового контроля в России. Необходимо, сотрудничество органов государственного финансово контроля с научными институтами. Научная деятельность, скорректирует имеющиеся недостатки, поможет разработать эффективные методики, концепции, стратегии для грамотной организации системы государственного финансового контроля в России.

Таким образом, система организации государственного финансового контроля нуждается в реформирование, существует ряд проблем, которые необходимо решить, в первую очередь, на законодательном уровне.

Комплексное принятие мер, поможет совершенствовать систему государственного финансового контроля в Российской Федерации, что поспособствует развитию экономики страны, а прозрачная система организации государственного финансового контроля, увеличит процент доверия со стороны населения к государству.

Список используемой литературы:

1. Быковская Ю.В. Проблемы финансового контроля в современной России и пути их решения // Вестник экономической безопасности. 2019. №1. С. 202-209.
2. «Бюджетный кодекс Российской Федерации» от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 15.10.2020) [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702.
3. «Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 30.12.2001 № 195-ФЗ [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/fb02f16e1feea3d7eb3a786983e1ae93e9ad5f68/
4. Счётная палата Российской Федерации [Электронный ресурс] URL: <https://ach.gov.ru/>
5. «Уголовный кодекс Российской Федерации» от 13.06.1996 № 63-ФЗ [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/2f03d6f5caa72ecd6b7296dcb862dd953b3ad400/
6. Указ Президента Российской Федерации от 25.07.1996 г. № 1095 «О мерах по обеспечению государственного финансового контроля в Российской Федерации» [Электронный ресурс] URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/9789>.

Инвестиционная привлекательность республики Башкортостан**Investment attractiveness of the republic of Bashkortostan***Флуоров Амиржон Ровшон угли**Студент 4 курса**Факультет ИНЭФБ**Башкирский Государственный Университет**г. Уфа**Flurov Amirjon Rovshon ugli**Student 4 term**Faculty of INEFB**Bashkir State University**City Ufa**Азнабаев Олег Фаритович**Старший преподаватель**Башкирский Государственный Университет**г. Уфа**Aznabaev Oleg Faritovich**Bashkir State University**City Ufa***Аннотация.**

В ходе анализа инвестиционной привлекательности Республики Башкортостан был выявлен уровень инвестиционного климата региона, факторы привлекательности, за счет использования статистических данных по всем регионам Приволжского федерального округа. Выводы, которые были сделаны в ходе анализа и теоретического обоснования статьи имеют положительную результат. Республика Башкортостан стремится к развитию инвестиционного потенциала, за счет внедрения и разработки комплекса мероприятий, направленных на улучшение благосостояния инвесторов, малых и средних предприятий.

Annotation.

An analysis of the investment attractiveness of the Republic of Bashkortostan revealed the level of the region's investment climate, attractiveness factors, using statistical data for all regions of the Volga Federal District. The conclusions that were made during the analysis and theoretical justification of the article have a positive result. The Republic of Bashkortostan strives to develop investment potential by introducing and developing a set of measures aimed at improving the welfare of investors, small and medium enterprises.

Ключевые слова: Инвестиционная привлекательность, инвестиции, инвестиции в основной капитал, государственные институты развития инвестиционного климата.

Key words: Investment attractiveness, investments, investments in fixed assets, State institutions for the development of the investment climate.

Инвестиционная привлекательность региона обусловлена множествами экономическими факторами, которые определяют состояние региона, его финансовое положение, индивидуальные конкурентные особенности и преимущества.

Экономика республики обуславливается высокой диверсификацией с упором на промышленность, сельское хозяйство, транспорт и строительство. Главной отраслью, на которую регион оказывает большое влияние, является, нефтепереработка, добыча нефти, химическое производство и нефтехимия [1].

Среди субъектов Приволжского федерального округа, индекс промышленного производства в республике Башкортостан составил 103,5%.. Среди регионов, наибольший показатель был выявлен у Удмуртской республики (на 15,3%), а Республика Башкортостан заняла 3 место среди регионов (рисунок 1).

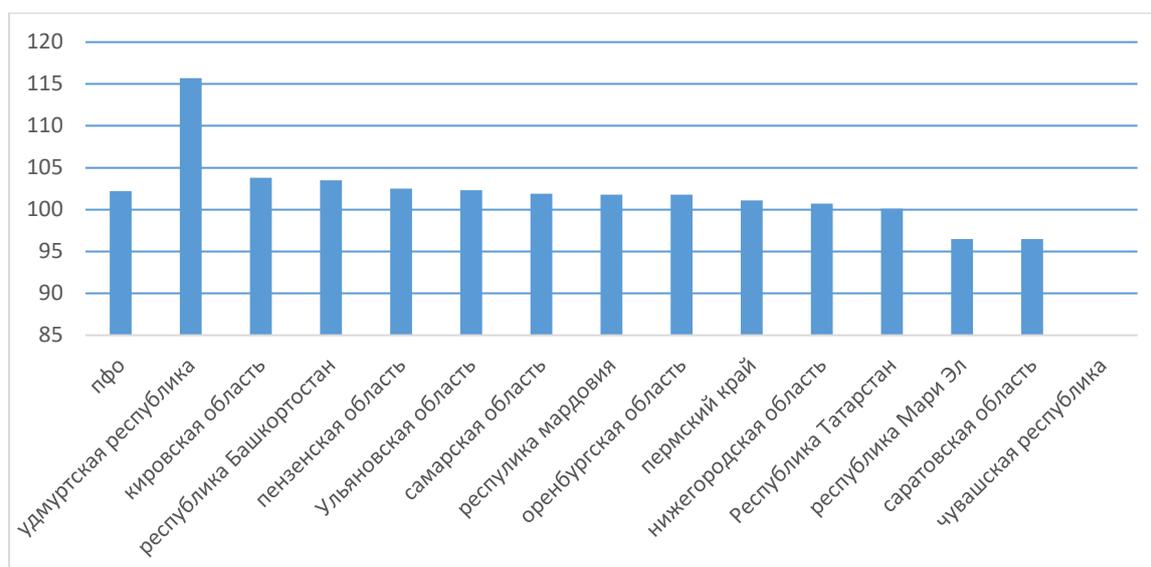


Рисунок 1. Индекс промышленного производства 2019 года, в % к январю-февралю 2018 года

Производственный индекс за январь-февраль 2019 года в республике Башкортостан по виду деятельности «Добыча полезных ископаемых» составил 108,1% и это 4 место среди регионов Приволжского Федерального Округа. Индекс в обрабатывающих производствах достиг 101,3% и занял 7-8 позицию среди регионов Приволжского Федерального округа (Таблица 1).

Таблица 1. Индекс производства по видам экономической деятельности январь-февраль 2019 года, в % к январю-февралю 2018 года.

	Добыча полезных ископаемых		Обрабатывающие производства		Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	
	значение индекса	место ФО	значение индекса	место ФО	значение индекса	место ФО
РФ	104,90		101,80		100,10	
ПФО	105,80		100,90		99,60	
Саратовская область	95,90	11	91,00	14	114,50	1
Республика Мордовия	75,50	13	101,30	7-8	108,60	2
Республика Башкортостан	108,10	4	101,30	7-8	107,10	3
Республика Татарстан	102,60	6	97,60	11	104,20	4
Ульяновская область	100,80	9	103,30	4	101,20	5
Республика Марий Эл	45,80	14	98,10	10	100,10	6
Удмуртская Республика	102,40	7	130,60	1	99,50	7
Кировская область	94,60	12	104,60	2	98,60	8
Пензенская область	97,60	10	104,50	3	94,30	9
Самарская область	108,20	3	98,90	9	93,10	10
Нижегородская область	156,80	1	101,60	6	92,10	11
Оренбургская область	107,80	5	93,40	12	90,50	12
Пермский край	102,30	8	102,20	5	90,40	13
Чувашская Республика	111,10	2	92,70	13	85,60	14

Индекс «Обеспечение электрической энергией, газом и паром» в республике Башкортостан составил

107,10%. Наиболее значительный рост отмечен в Саратовской области (114,50%).

Сельское хозяйство региона находится в довольно благоприятном положении (Таблица 2). За январь-февраль 2019 года производство продуктов животного происхождения, составило: молока-100,3% и это 2 позиция среди регионов Приволжского федерального округа, скота и птиц на убой-95,4%(5 позиция среди регионов) и яиц, которые занимают 7 позицию среди регионов ПФО(91,6%) .

Таблица 2. Производство продуктов животноводства в хозяйствах всех категорий по субъектам ПФО в январе-феврале 2019 года

	Скот и птица на убой в живом весе			Молоко			Яйца		
	тыс. тонн	в % к январю-февралю 2018 года	ранг по ПФО по гр.2	тыс. тонн	в % к январю-февралю 2018 года	ранг по ПФО по гр.5	млн. штук	в % к январю-февралю 2018 года	ранг по ПФО по гр.8
Республика Татарстан	79,01	99,90	1	265,54	102,30	1	209,09	117,20	3
Республика Марий Эл	52,29	114,90	3	24,08	101,60	14	54,65	112,30	10
Кировская область	12,75	99,90	13	112,13	107,20	4	78,79	108,80	9
Чувашская Республика	16,17	89,20	11	61,44	99,00	10	37,89	108,20	11
Удмуртская Республика	23,98	108,20	8	123,36	104,40	3	155,07	103,40	5
Пермский край	15,27	108,90	12	76,23	106,20	7	202,87	101,00	4
Саратовская область	22,13	98,30	10	67,98	101,30	8	122,47	100,90	8
Пензенская область	57,91	116,10	2	41,76	97,30	12	34,37	100,50	12
Нижегородская область	23,75	106,00	9	94,73	101,90	5	211,09	99,90	2
Самарская область	26,03	96,60	7	59,84	95,30	11	6,66	98,30	14
Республика Мордовия	52,08	109,60	4	66,75	104,00	9	216,54	93,30	1
Оренбургская область	26,66	91,10	6	77,14	91,10	6	146,33	93,10	6
Республика Башкортостан	49,51	95,40	5	202,15	100,30	2	136,29	91,60	7
Ульяновская область	10,79	103,40	14	29,47	103,90	13	24,93	72,70	13

Объём инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования снизился на 7,6% к соответствующему периоду прошлого года, в то время как в России вырос на 4%. В целом, стоит заметить снижение объема инвестиций по всему ПФО на 1,7% (Рисунок 2)[4].

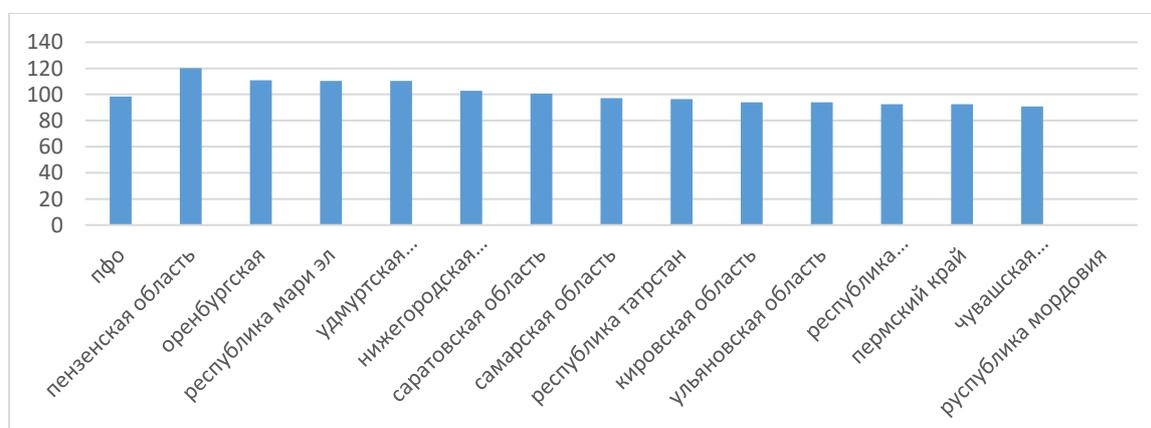


Рисунок 2. Объем инвестиций в основной капитал IV квартал 2018 года, в % к IV кварталу 2017 года.

По итогам 2019 года в республике Башкортостан по сравнению с 2018 годом, снизился индекс

выполненных работ по виду деятельности «Строительство» на 8,2%, из-за чего, республика заняла 7 позицию среди регионов Приволжского федерального округа (Рисунок 3)[5].

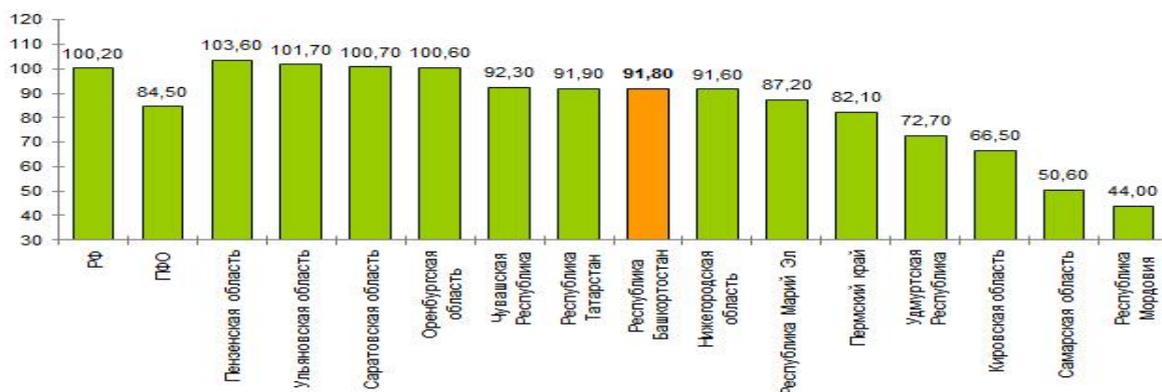


Рисунок 3. Объем работ, выполненных по виду деятельности "Строительство" январь-февраль 2019 года, в % к январю-февралю 2018 года.

По данным за январь-февраль 2019 республика Башкортостан заняла 2 место по доле прибыльных организаций среди ПФО(Рисунок 4). Сальдированный финансовый результат республики составил 20450,00 млн рублей прибыли и среди всех занял 3 место (Рисунок 5).

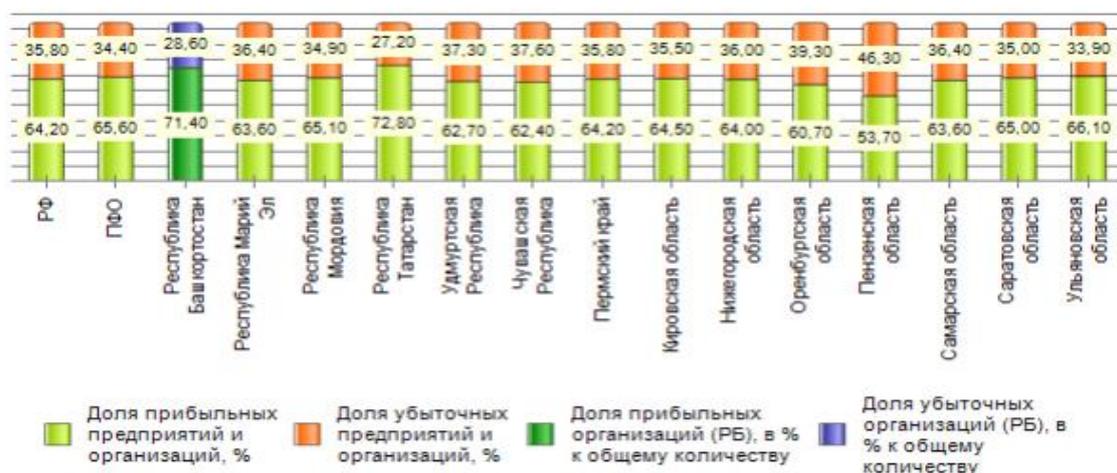


Рисунок 4. Удельный вес прибыльных и убыточных организаций в регионах ПФО в январе 2019 года.

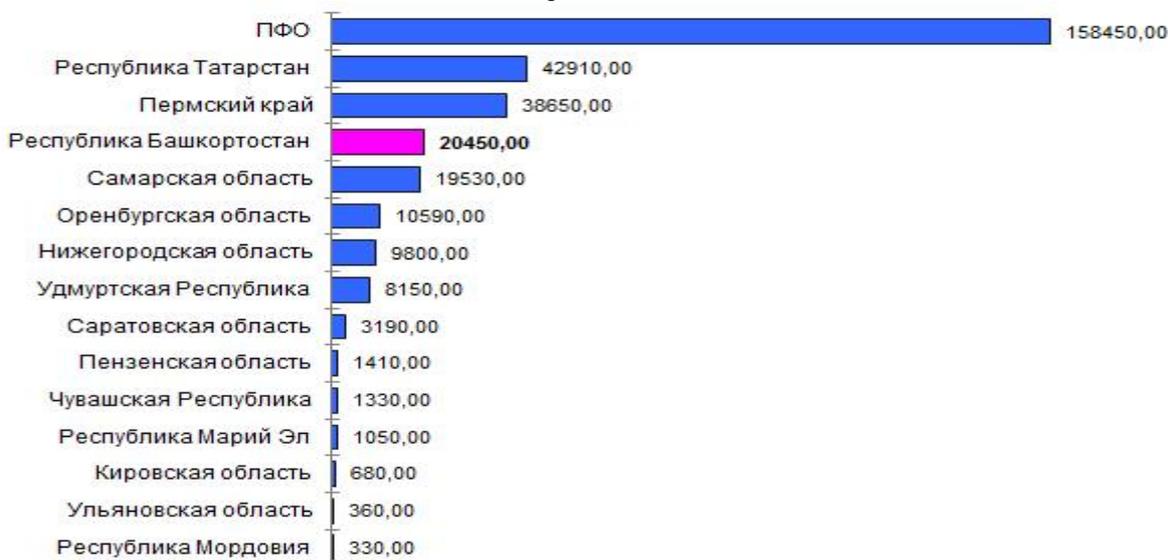


Рисунок 5. Сальдированный финансовый результат крупных и средних организаций регионов ПФО январь 2019

года (млн. руб.)

По данным агентства “Эксперт РА” за 2018 год республику Башкортостан отнесли в число регионов со средним потенциалом и максимальными рисками. В рейтинге инвестиционного потенциала среди регионов Башкортостан занял 11-е место [2]. Основываясь на классификацию международного агентства “Fitch Rating” за 2018 год кредитный рейтинг региона достиг уровня «BBB-» прогноз стабильный. Данный фактор говорит о том, что финансирование дефицита будет осуществляться за счет остатков денежных средств в регионе. Что касается притока бюджетных средств, то они находятся в стабильном состоянии, так как приблизительно 75% населения республики Башкортостан получают доход. Про операционный баланс республики, можно сказать тоже самое, он находится в стабильном положении, а также подкрепляется дивидендами от принадлежащих республике пакетов акций и текущих федеральных трансферов.

Поданным прогноза агентства “Fitch Rating” ожидается повышение на 15% текущих доходов от прямых, что связано с непрерывным риском -2020гг. На основании того, что Башкортостан утвердил свою чистую денежную позицию, ожидается возможность сэкономить на возможном потенциальном снижении доходов в среднесрочной перспективе.

На территории республики осуществляются мероприятия цель которых заключается в стимулировании инвестиционной и экспортной деятельности. Вопросами по улучшению инвестиционного климата и обеспечению благоприятных условий для экспорта в республике, занимается Общественный совет по улучшению инвестиционного климата и развитию экспорта по республике Башкортостан. Для реализации мероприятий по внедрению наилучших механизмов создания благоприятной деловой среды был создан Проектный офис по реализации мероприятий в рамках участия Республики Башкортостан в Национальном рейтинге состояний инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации [3].

Можно отметить, что в республике тщательно относятся к подборке программ для поддержки инвесторов. Открыты три бизнес-инкубатора:

- 1) Центр поддержки предпринимательства;
- 2) Региональный интегрированный центр- Республика Башкортостан;
- 3) Центр инноваций социальной сферы.

Активно действуют и развиваются семь технопарков, одиннадцать индустриальных парков, три центра трансфера технологии, Венчурный фонд Республики Башкортостан, двадцать два инновационных предприятия при вузах и научных организациях, три центра коллективного пользования, два центра прототипирования, а также Центр инжиниринга Республики Башкортостан.

Субъекты малого и среднего предпринимательства положительно оценивают ряд факторов:

- 1) Качество дорожных путей и телекоммуникационных услуг;
- 2) Меры государственной финансовой поддержки;
- 3) Объекты инвестиционной инфраструктуры;
- 4) Доступность недвижимости, которая необходима для ведения бизнеса и получения арендных площадей.

В целом, состояние инвестиционного климата республики Башкортостан находится на должном уровне, применяются меры, для повышения данного фактора. Промышленный потенциал региона находится на колоссальном уровне, поэтому, для республики на данном этапе важно определить и найти точки роста, совместить госинвестиции с частными и активно создавать возможности для последних в тех производствах, где есть мощности, квалифицированная рабочая сила и рыночный спрос на продукцию.

Список используемой литературы:

1. Байрамгулов А.И., Садыков Р.К., Яндавлетова Д.Х. Анализ привлечения иностранных инвестиций в республику Башкортостан // Экономика, управление, финансы (II): мат-лы междунар. науч. конф. – Пермь: Меркурий, 2012. – С. 155–158.
2. Инвестиционный рейтинг российских регионов 2018–2019 гг. // Рейтинговое агентство Эксперт РА [электронный ресурс]. – URL: <http://raexpert.ru/ratings/regions/2013/att1/att1-1/>
3. Шкодинский С.В. Проблемы повышения инвестиционной привлекательности российских субъектов хозяйствования // Экономика. Предпринимательство. Окружающая среда. – 2005. – Т. 3 (№ 23). – С. 34–41.
4. Структура инвестиций в основной капитал [Электронный ресурс] // GKS.RU: Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://goo.gl/EygFUj>.
5. Салимова Ф.Н., Влияние кризиса на инвестиционную активность строительной отрасли в Республике Башкортостан / Ф.Н. Салимова, К.Е. Афанасьева, Л.С. Нерсисян // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – №4. – С 95-96.

Интеллектуальная собственность в науке, проблемы ограничения корректного и некорректного заимствования

Intellectual property in science, problems of limitation of correct and incorrect borrowing

Дмитриев Николай Дмитриевич

Аспирант

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

Россия, 195251, Санкт-Петербург, Политехническая ул., 29

e-mail: ndmitriev1488@gmail.com

Dmitriev Nikolay

Postgraduate student

Peter the Great St.Petersburg Polytechnic University

Russia, 195251, Saint Petersburg, Politechnicheskaya str., 29

e-mail: ndmitriev1488@gmail.com

Аннотация.

Наука является основным источником общественного прогресса во всех сферах хозяйствования и жизнедеятельности, а следовательно результаты интеллектуальной деятельности ученых имеют высокую ценность. Исследователи публикуют свои работы в изданиях, к которым имеют доступ большое количество внешних пользователей, что позволяет стремительно развивать научную деятельность, но и позволяет другим лицам использовать труды в своих целях. Важно отметить, что такое использование не всегда носит научный характер. В статье рассматривается проблема корректных и некорректных заимствований в научной деятельности. Актуальность вопросов по поводу цитирования исследований возрастает с каждым днем, так как оно оказывает прямое влияние на развитие мировой и отечественной науки. Рассмотрены проблемы корректного и некорректного заимствования, а также сложившиеся проблемы по распространению плагиата. Были проанализированы существующие основы заимствований и предложены способы по усилению контроля за процессами некорректного плагиата.

Annotation.

Science is the main source of social progress in all spheres of business and life, and therefore the results of intellectual activity of scientists are of high value. Researchers publish their work in publications that have access to a large number of external users, which allows rapid development of scientific activities, but also allows others to use the work for their own purposes. It is important to note that this use is not always scientific. The article deals with the problem of correct and incorrect borrowings in scientific activity. The relevance of questions about research citations is increasing every day, as it has a direct impact on the development of world and domestic science. The problems of correct and incorrect borrowing, as well as the existing problems of plagiarism distribution, are considered. We analyzed the existing bases of borrowing and suggested ways to strengthen control over the processes of incorrect plagiarism.

Ключевые слова: некорректные заимствования, корректные заимствования, интеллектуальная собственность, цитирования, плагиат.

Key words: incorrect borrowing, correct borrowing, intellectual property, citations, plagiarism.

Нарастающие процессы глобализации приводят к переносу источника богатства всего народа из материальной сферы в нематериальную, где главным фактором развития являются не природные ресурсы и земля, а знания каждого индивидуума, составляющих общество. Именно интеллектуальные знания формируют национальную науку, обеспечивают функционирование системы образования и поступающее развитие общественных отношений.

Тема интеллектуальной собственности в образовании и научной среде стала актуальной для Российской Федерации в конце XXI века, что связано с таким тезисом, как «наука сама должна зарабатывать» и с изменениями в законодательстве, в частности, с принятием 4 части Гражданского кодекса, который регламентируют положения интеллектуальной собственности.

На сегодняшний день право в области интеллектуальной собственности не до конца регулирует процесс ведения интеллектуальной деятельности, которая приводит к созданию интеллектуальных объектов в различных сферах [3].

Опыт ведущих стран мира связан с ограничением доступности способов обмена информацией научного характера и возникновением трудностей при ведении научного поиска, что, с одной стороны, повышает защищенность интеллектуальной собственности авторов, но с другой – является заведомо вредным для развития науки. В России пока что данные ограничения не слишком сильны, однако в дальнейшем изменения, несомненно, затронут отечественную науку. К тому же тема плагиата, как и защита интеллектуальной собственности, приобретает высокое общественное звучание [9].

Отличительными признаками современного ученого является наличие у него навыков работы с научными материалами и другими источниками. Данный навык говорит о его профессиональной самостоятельности, умении выбирать качественные научные ресурсы и возможности соблюдать этические нормы, принятые в научном сообществе [6].

Особенно следует отметить профессиональную самостоятельность ученого, позволяющую «вписать» свои исследования в общую научную базу и оказать влияние на развитие отрасли науки. Именно проведение анализа и синтеза значительного объема внешней информации позволяет построить качественное исследование и внести вклад в науку.

Рассматривая возможность соблюдения этических норм, принятых в научном сообществе, следует говорить о необходимости корректного использования результатов чужих трудов в своих исследованиях, при этом соблюдая авторские права за лицами, связанными с получением данных результатов [10].

К сожалению, перечисленные навыки свойственны не всем ученым. Отечественные исследователи часто осуществляют публикацию своих работ, используя материалы по многократно изученным проблемам или достижения чужих трудов, без библиографического списка. Проблемы в этой сфере приводят к деградации научной деятельности.

Основная цель данной работы – рассмотреть существующие проблемы интеллектуальной собственности в науке и образовании, связанные с некорректным заимствованием.

Для достижения цели требуется решить определенные задачи:

- Изучить проблемы некорректного цитирования на основе статистических примеров;
- Перечислить виды заимствований;
- Проанализировать суть корректного и некорректного текста в работе.

Качественное решение проблем, связанных с защитой интеллектуальной собственности в научной среде, не представляется возможным на сегодняшний день, однако в перспективе актуальность поиска эффективных средств защиты безусловно будет только повышаться. Тем не менее инициативы со стороны системы образования по их решению практически отсутствуют, в то время как они затрагивают большое количество заинтересованных лиц, специалистов и кадров как в научно-педагогической сфере, так и функционирующих в других областях.

Данная работа затрагивает серьезную проблему для современной науки: проблему интеллектуальной собственности и выявления плагиата в виде некорректного заимствования в научных работах.

Постановка проблемы неправомερных и некорректных заимствований также подтверждается имеющимися статистическими данными о тяжелом положении дел в данном вопросе. Можно привести следующие примеры негативной статистики:

1. Согласно социальному исследованию ГУ-ВШЭ, проведенному в 2009 году, на территории Российской Федерации за 2005 год более чем 50% выпускных квалификационных работ, защищенных на оценку «отлично», содержали огромное количество некорректных заимствований или были скопированы из интернета без каких-либо значительных изменений и правок [5].

2. На основе материалов научно-социологического исследования, проведенного в 2013 году компанией «Антиплагиат» по заказу Российской государственной библиотеки, было выявлено более 1 500 диссертаций на соискание ученых степеней по гуманитарным наукам, защищенных в России, начиная с 2000 года, содержащих значительный плагиат и некорректные заимствования из других научных работ и диссертаций [13].

3. По исследованиям, которые в 2014 году были проведены НИУ ВШЭ во многих больших учебных заведениях высшего образования в рамках проекта «Мониторинг студенческих характеристик и траекторий», было выявлено, что свыше 35% студентов сообщили об обычной практике скачивания работ из сети [11].

4. Огромной проблемой остается практика переводных заимствований. Компания «Антиплагиат» провела самостоятельное исследование, проверив с помощью своего модуля более 2,5 миллиона русскоязычных статей из изданий, индексирующихся в РИНЦ. Стоит учитывать, что в процессе проведения проверок, не учитывалось совпадение авторства у русской и английской статьи. Было обнаружено более 20 тысяч научных работ, содержащих переводные заимствования в значительных объемах. Значительная часть результатов – это некорректные переводные заимствования [12; 15].

На рисунке 1 приведена диаграмма, отражающая в каких российских научных областях имеет место наличие значительного переводного заимствования с английского языка.



Рисунок 1. Распределение по научным областям некорректных переводных заимствований [12]

На рисунке 2 проиллюстрировано распределение процента заимствований. В проведенном исследовании была выявлена динамика наиболее частых заимствований. Наибольший объем заимствований заключается в некорректном использовании небольших фрагментов, тем не менее встречаются научные работы, заимствованные целиком и полностью, включая графики, диаграммы, рисунки и таблицы.

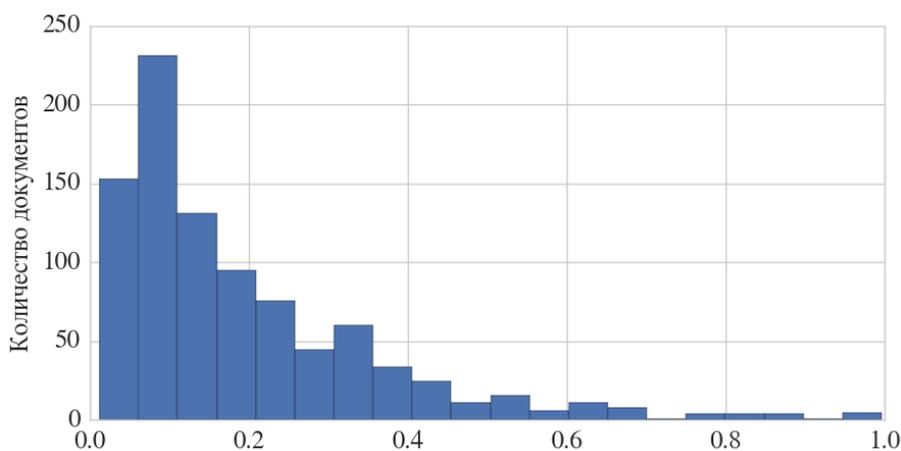


Рисунок 2. Процент найденных заимствований [12]

Проведение научного исследования на современном этапе практически не может в своей практике обойтись без использования заимствований. Именно использование наработок других авторов позволяет развивать научное знание. Наиболее важно, чтобы сделанные заимствования были правомерными и корректными [14].

В целом в таблице 1 предлагается выделить основные виды заимствований при написании научной работы.

Таблица 1. Разновидности заимствований

Вид	Сущность
Правомерное (корректные) заимствование	Использование в своей работе достижения других исследований, при этом цитирование должно быть обоснованным, а также указать на авторство или источник данного заимствования. Оформление в таком случае должно соответствовать этическим нормам и общепризнанным стандартам.
Некорректное заимствование	Цитирование в авторской работе достижения других исследований без указания источника, а также с нарушением этических норм и общепризнанных научных стандартов.
Неправомерное заимствование	Применение в своей работе необоснованные источники без указания авторства.

В авторской публикации рекомендуется ссылаться на имеющие к ней отношение труды и работы как других ученых, так и самостоятельные работы. Во всех возможных случаях необходимо указать ссылку и/или сноску на первоисточник.

Авторская работа может содержать следующие виды текста:

1. Самостоятельный текст;
2. «Адаптированный» текст;
3. «Классический» плагиат;
4. Скрытое некорректное заимствование.

Авторский текст является самостоятельным если он подготавливается непосредственно самим автором работы, или совместно со своими коллегами. При этом самостоятельный текст должен являться корректным и быть написанным в соответствии с этическими нормами, а все источники, используемые при его написании, необходимо оформить согласно общепризнанным стандартам. В таком случае предполагается, что результаты без указания источников исследования были получены автором самостоятельно [7].

Если же автор излагает собственные результаты на основе использования формулировок других ученых и исследователей, то такой текст называется «адаптированным». Данный вид текста является весьма распространенным в научной практике, особенно часто его используют в случае, если невозможно изложить результаты собственных трудов самостоятельным языком или использованная ранее формулировка других

авторов является наиболее подходящей. Например, к «адаптированному» тексту относится перефразирование текста в процессе его перевода на классические языковые формулировки. С точки зрения научной этики данный подход является корректным, а значит допустимым [4; 7].

К «классическому» плагиату относится текст, в котором происходит заимствование формы и содержания работы другого ученого, без указания авторства. Данный вид заимствования является некорректным, но является достаточно распространенным как в отечественной, так и в зарубежной практике, что привело к разработке соответствующих программных обеспечений для его выявления, например, программное обеспечение «Антиплагиат».

К сожалению, на сегодняшний день сильное распространение получил способ скрытого некорректного заимствования текста, то есть непропорциональное использование трудов и разработок других ученых и исследователей без использования ссылок на их работы, а также путем перефразирования первоначальных текстов. Данный вид текста является наиболее сложным в процессе выявления заимствования, даже с помощью применения программного обеспечения.

Из перечисленных видов использования текста в авторской работе наиболее опасным для развития науки является «классический» плагиат и скрытое некорректное заимствование, что является сильным препятствием и вредит интересам научного сообщества. С данным утверждением согласны такие авторы, как И. Д. Котляров [6; 7], Н. В. Авдеева [1; 2].

Исследователь по вопросам некорректного заимствования И. Д. Котляров предлагает для решения данной проблемы выполнение следующих перечисленных ниже задач [9; 12]:

- определить критерии некорректного и непропорционального заимствования научных текстов;
- разработать метод оценки корректности использования в авторской работе исследования и материалы других авторов;
- разработать и применять на практике действующие способы противодействия некорректному заимствованию во всех областях науки.

Н. В. Авдеева в процессе изучения интеллектуальной собственности отмечает, что к корректным и некорректным заимствованиям можно отнести элементы, перечисленные в таблице 2 [2, с. 21].

Таблица 2. Основные элементы корректного и некорректного заимствования в научной литературе

Корректные заимствования	Некорректные заимствования
<ul style="list-style-type: none"> – Наличие стандартной структуры работы; – Указание всех первоисточников; – Использование общепринятой научной терминологии; – Соблюдение этических норм и стандартов; – Оформление цитирования согласно принятым стандартам; – Учет всех использованных источников в библиографическом списке и так далее. 	<ul style="list-style-type: none"> – Использование чужих утверждений без указания авторства; – Использование перефразированного текста, без указания авторства оригинальной работы; – рерайтинг оригинального текста; – применение в тексте некорректной терминологии; – принятие чужих результатов за собственные; – использование в научной работе иллюстраций, подготовленных другими авторами, без указания ссылок и так далее.

Лишь незначительное количество авторов и исследователей, которые занимаются изучение проблемы некорректного заимствования, предлагают конкретные пути их практического решений. Исследователь по вопросам интеллектуальной собственности в области образования С.А. Новоселов отмечает наличие противоречий по вопросам защиты интеллектуальной собственности. К таким противоречиям можно отнести недостаточность проработанности нормативно-правовой базы в области интеллектуальной собственности, а также неопределенность ответственности и санкций за использование некорректного заимствования в авторских работах [8].

Современные институты интеллектуальной собственности обеспечивают возрастающее развитие науки и внедрение ее результатов в человеческую деятельность. Однако зависимость не является однозначно положительной. Коммерциализация науки хоть и приводит к благоприятным последствиям, но ее быстрое развитие обеспечивает возникновение множества проблем. К таким проблемам относятся некорректные заимствования, которые нарушают интеллектуальные права.

Можно выделить основное требование к оригинальности научной работы – отсутствие неправомерных заимствований при достижении необходимого процента оригинальности. При этом самоцитирование является допустимым при должном корректном оформлении.

К сожалению, к причинам неудовлетворительной оригинальности проверяемого текста приводит принятие за плагиат источники, на которые уже имеются ссылки в тексте, результаты своих исследований и незначительные фрагменты, ранее использованные другими авторами, но не несущие смысловой нагрузки на данное исследование. В то время как многие электронные ресурсы сети являются уникальным текстом и не снижают оригинальность, что приводит к ущемлению интересам ученого сообщества.

Для сокращения объемов некорректных заимствований в отечественной научной практике необходимо значительно ужесточить контроль за осуществлением проверки работ на наличие плагиата: ввести обнаружение перефразировок; расширить базу общеупотребительных выражений; анализировать заимствования в списке литературы.

Помимо контрольных мер считается целесообразным введение правовых санкций за нарушения правил научного цитирования. При этом предлагается не просто изымать некорректные публикации из баз данных, но и вносить нарушителей в черные списки вплоть до отзыва всех работ псевдоученого и запрета на ведение научно-преподавательской деятельности.

Можно добавить, что в ближайшее время вряд ли можно ожидать серьезных изменений, однако в стратегической перспективе невозможно представить развитие науки без решения рассматриваемых проблем. Качественная наука возможна лишь в условиях защиты интеллектуального труда научного сообщества.

Список используемой литературы:

1. Авдеева Н.В. Культура подготовки и представления научных работ // Качество образования. – 2014. – С. 52-56.
2. Авдеева Н.В., Ледовская В.М. Некорректные заимствования в диссертациях: способы их обнаружения // ЧГАКИ. – 2015. – № 3.
3. Дмитриев Н.Д. Актуальные проблемы и перспективы развития института прав интеллектуальной собственности в Российской Федерации // Частное право в эволюционирующем обществе. – 2019. – С. 324-327.
4. Зеленков Ю.Г., Сегалович И.В. Сравнительный анализ методов определения нечетких дубликатов для Web-документов // Электронные библиотеки. – 2007.
5. Ивойлова И. Украденные мысли. [Электронный ресурс] URL: <https://rg.ru/2009/01/20/referaty.html> (дата обращения: 27.02.20).
6. Котляров И.Д. Некорректные заимствования и научная этика. Профессиональное образование // Столица. – 2011. – № 7. – С. 42-44.
7. Котляров И.Д. Некорректные заимствования: сущность, проблемы оценки и методы противодействия // Педагогический журнал Башкортостана. – 2011. – С. 23-32.
8. Новоселов С.А. Институционализация интеллектуальной собственности в системе образования России как условие формирования инновационной экономики // Педагогический журнал Башкортостана. – 2011. – № 4.
9. Роков А.И., Ледовская К.А. Социально-экономический эффект от развития системы образования и рынка труда профессиональных кадров // Стратегии бизнеса. – 2020. – № 2. – С. 39-44.
10. Судакова Н.Е. Философия культуры в контексте глобализации: коммуникация как путь к самоидентификации личности в культуре и образовании // ИМТП. – 2015. – № 2. – С. 91-95.
11. Трудности перевода. [Электронный ресурс] URL: <https://habr.com/ru/company/antiplagiat/blog/354142/> (дата обращения: 27.02.20).
12. Форись О. Исторические заимствования // Ч. Корреспондент. – 2014. [Электронный ресурс] URL: http://www.chaskor.ru/article/istoricheskie_zaimstvovaniya_33399 (дата обращения: 27.02.20).

13. Чехович Ю.В. Об обнаружении заимствований при экспертизе научных статей // Научная периодика. – 2013. – № 4.

14. Чиркин Е.С. Использование систем антиплагиата в образовании // Вестник российских университетов. – 2013. – № 6.

15. Чиркин Е.С. Системы автоматизированной проверки на неправомерные заимствования // ТГУ. – 2013. – № 12.

Информационное обеспечение процессов городской логистики**Information support of urban logistics processes***Абросимова А. А.**Магистрант 2 курса,**Институт магистратуры, образовательная программа «Логистика»,**Санкт-Петербургский государственный экономический университет,**Россия, Санкт-Петербург**Abrosimova A. A.**2nd year Master's student,**Institute of Magistracy, educational program «Logistics»,**St. Petersburg State University of Economics**Russia, Saint-Petersburg***Аннотация.**

Статья посвящена исследованию особенностей информационного обеспечения процессов городской логистики. Автором статьи исследуется современный уровень развития информационного обеспечения логистики города и его влияние на решение проблем и минимизацию ограничений в рамках городской системы. В статье рассматривается содержание понятий «Городская логистика» и «Информационная логистика», определяются соответствующие виды информационных методов и технологий в рамках концепции «Умный город». На примерах определяется влияние информационных решений по направлениям «Сбор данных, учет и анализ городского трафика и загруженности инфраструктуры» и «Городская логистическая инфраструктура» на функционирование городских систем.

Annotation.

The article is devoted to the study of the features of information support of urban logistics processes. The author of the article examines the current level of development of information support for the city's logic and its impact on solving problems and minimizing restrictions within the city system. The article examines the content of the concepts of «Urban logistics» and «Information logistics», defines the corresponding types of information methods and technologies in the framework of the «Smart city» concept. Examples are used to determine the impact of information solutions in the areas of "data Collection, accounting and analysis of urban traffic and infrastructure congestion" and "Urban logistics infrastructure" on the functioning of urban systems.

Ключевые слова: логистика города, информационные технологии, концепция «Умный город», транспорт, инфраструктура.

Key words: urban logistics, information technology, «Smart city» concept, transport, infrastructure.

В современном мире информационные потоки и используемые для управления ими методы и технологии являются неотъемлемой частью жизнедеятельности людей, организации и осуществления деятельности компаний в условиях рыночной экономики, а также функционирования городских структур, их обеспечивающих.

Городская логистика заключается в консолидации, координации и оптимизации информационных, финансовых и материальных потоков, согласовании их с рыночной конъюнктурой и производственным потенциалом городской системы, осуществлении перевозок грузов в контуре жизнеобеспечения города, организации совместного менеджмента процессов предоставления услуг и согласовании совместимых информационных технологий [3]. Ее целью выступает эффективное управление всеми видами потоков для наиболее полного удовлетворения потребностей населения, проживающего на его территории [1, с. 33].

Информационная логистика в рамках логистической системы города – это применение информационных технологий и методов автоматизации для обеспечения бесперебойности работы городской сети и минимизации влияния узких мест на ее работу. Такими узкими местами представляются ситуации в процессах городской логистики, при которых пропускная способность городской системы ограничена одним или несколькими элементами. Например, относительно транспорта такое узкое место может представлять из себя участок дороги со сниженной пропускной способностью по отношению к другим участкам.

«Городские» информационные технологии охватывают широкий класс методов, цифровых и программно-технологических средств, обеспечивающих процессы сбора, управления и обработки данных, а также их создания и распространения для снижения количества узких мест в системе и повышения надежности и эффективности функционирования городской системы.

В наше время большинство эффективных нововведений в сфере информационной логистики создается в рамках концепции «Умный город», которая продвигает применение интеллектуальных систем для планирования транспортных процессов, формирования сопутствующей городской инфраструктуры, дальнейшего стратегического планирования логистики города, а также непосредственного решения вопросов градостроительства. Этот подход помогает усовершенствовать систему управления и взаимодействия государства с обществом, повышает эффективность работы городских служб, повышая при этом качество жизни населения.

«Умное» информационное обеспечение города становится с каждым годом все более актуальным, о чем могут свидетельствовать рыночные показатели в данном сегменте. Так, исследование информационного издания «Коммерсантъ» [4] показало, что Россия является активным импортером и важным центром развития информационных технологий, хоть и, как и следовало ожидать, закупка комплексных решений для информационного обеспечения процессов городской логистики практически не производится. Реальные размеры мирового рынка информационных технологий городской логистики обозначить сложно, однако примерные оценки все же осуществляются. По оценке исследовательской компании «Markets and Markets», объем этого рынка в 2017 году составлял 425 миллиарда долларов США, а к 2022 году достигнет уже 1,2 триллиона долларов. По другим оценкам (исследовательский центр «Frost&Sullivan»), объем рынка таких технологий в мире к 2025 году достигнет почти 2,5 триллиона долларов.

Именно благодаря системному информационному обеспечению городской логистики, интеграции в контуре «Умного города» современных информационно-коммуникационных технологий возможно осуществление эффективного управления городской инфраструктурой, транспортной системой города и обеспечением на этой основе функционирования образовательных структур, здравоохранения, систем жилищно-коммунального комплекса, социальных структур и так далее. Такая «системность» при формировании и управлении информационными потоками позволяет также учесть и минимизировать влияние следующих «городских» проблем:

- избыточная плотность населения;
- транспортные проблемы (пробки, сложности смены вида транспорта и так далее);
- изменение требований жителей к качеству городской среды и услуг;
- неосведомленность жителей о «возможностях» городской среды (организация информирования о системах пересадок, стоимости комплексных проездных билетов, «прозрачность» решения проблем по обращениям жителей города и так далее);
- низкая скорость решения проблем городской инфраструктуры (например, «затягивание» ремонта дороги в связи с неосведомленностью соответствующих органов исполнительной власти);
- низкий уровень безопасности на дорогах, в городе в целом и т.д.

Важно отметить, что именно благодаря повышению «популярности» применения технологий «Умного города», началась институционализация внедрения информационных технологий в городские системы: появились государственные стандарты и нормы, а также органы, ответственные за контроль их исполнения, возникли национальные и международные ассоциации и рейтинги, начали реализовываться государственные программы поддержки.

Рассмотрим примеры решений для повышения эффективности информационного обеспечения городской логистики в рамках концепции «Умный город» и ее применение в России и других странах мира. В целом основные информационные решения для городской среды можно разделить на два укрупненных направления:

- сбор данных, учет и аналитика городского трафика и загруженности инфраструктуры;
- городская логистическая инфраструктура.

В направлении «Учет и аналитика городского трафика» наиболее распространенными являются программные продукты или облачные решения, содержащие комплексную оценку движения. Подавляющее большинство данных информационных решений основаны на технологии Big Data – сборе, хранении и обработке огромного количества геопространственной информации, созданной телефонами, GPS-устройствами, автомобилями и коммерческими грузовиками, фитнес-трекерами, а также данных о состоянии и характеристиках городской инфраструктуры, видах передвижений и так далее.

Их также можно разделить на два типа:

1) оценка состояния и динамики городской транспортной сети и инфраструктурной загруженности для стратегического управления городской системой, выявления узких мест и принятия решений об исправлении – для государства и бизнеса;

2) социальные приложения, направленные на избежание узких мест и «выравнивания» за счет этого плотности потока – для пассажиров и автомобилистов.

Примером информационного решения первого типа может являть продукт «Remix» – платформа, используемая более чем в 300 городах мира, объединяющая всю «логистическую картину» города и позволяющая анализировать взаимодействие и функционирование общественного и личного транспорта, улиц и «новой мобильности» [8]. На основе данной платформы возможно создание сценариев, моделирование загруженности той или иной части транспортной сети и оценка на этой основе влияния предполагаемых изменений на транзитный потенциал участка. Функциональные блоки программы представлены в таблице 1.

Таблица 1. Функциональные блоки продукта «Remix»

Блок	Содержание	Анализируемые данные
Улицы	В рамках данного блока возможно анализировать данные, специфичные для улицы, принимать решения на их основе, разрабатывать концепции дизайна улиц, планировать размещение транспорта и сокращать время для реализации идей. Приоритетное направление в планировании и проектировании отдается людям и безопасности.	- Данные о видах транспортных средств и их вместимости (общественный транспорт; - данные об улицах (автомобильных, велосипедных и пешеходных сетях), их реальной и проектируемой пропускной способности с точки зрения транспорта и пешеходов; - данные о средней плотности движения на различных участках города; - данные о безопасности, инфраструктурных и финансовых ограничениях и др.
Мобильность населения	Оценка и анализ данных о мобильности населения, формирование политики движения в соответствии с потребностями общества и управление отдельными видами транспорта, например, велосипедами и скутерами.	- Данные по транзитам: начальные и конечные точки передвижения населения, частота передвижений; - данные о количестве пассажиров по каждому направлению движения; - данные о движении на автомобильных, велосипедных и пешеходных сетях.
Новая мобильность	С каждым новым режимом регулирования городской логистики, с каждой новой разработанной моделью организации движения потоков возникает дополнительная нагрузка на инфраструктуру. Данный блок позволяет использовать данные для оценки влияния «новой мобильности» на	- Наборы данных по перемещениях, инфраструктурных центрах притяжения; - данные о взаимодействии различных категорий участников дорожного движения и различных видах транспортных сетей; - данные о приоритетности участников дорожного движения;

	существующую систему транспорта, в особенности общественного, а также для выбора приоритетов в инвестировании, например, на транзитные или велосипедные дорожки, переоборудование парковки или расширение тротуаров и так далее.	- предложения по повышению уровня безопасности, экологичности элементов городской инфраструктуры и комфорта передвижения.
--	--	---

Если предыдущий продукт представлял стратегическую важность для государства и бизнеса, то следующее программное обеспечение помогает горожанам избегать узкие места, тем самым уменьшая загруженность городской инфраструктуры и выравнивая плотность потока. Таких приложений на данный момент намного больше, так как они не включают в себя сложные системы оценки трафика, анализ узких мест, проектирование решений и так далее, а только оценивают реальную ситуацию на дороге.

В качестве примера можно рассмотреть социальную платформу «Moovit» [7] – мобильное приложение для получения информации об общественном транспорте и навигации. Уникальной особенностью, в отличие от таких платформ, как «Яндекс. Карты», «2ГИС», «Google Карты», является то, что данные о движении общественного транспорта берутся у компаний-перевозчиков и постоянно редактируются благодаря сообществу пользователей, корректирующих неточности и предоставляющих собственные данные о трафике.

Данные о скорости и оптимальном варианте поездки на общественном и личном транспорте в «Moovit» корректируются заранее в зависимости от выбранного времени и дня на основе предыдущих данных, а также оперативно по мере поступления корректировок данных от пользователей, когда как в других платформах изменение времени поездки «доступно» только при планировании поездки на личном транспорте.

При повсеместном внедрении подобных информационных систем с соответствующей им защитой (в перспективе возможно сопутствующее применение технологии блокчейн или, возможно, сквозного шифрования) возможно не только нивелировать влияние узких мест на логистические процессы городской системы, но и постепенно, отчасти «локально» решать проблемы градостроительства, распределения «городского людского потока», а также обеспечивать эффективное планирование и поддержку таких важных направлений функционирования города, как социально-экономические структуры, здравоохранение, поддержка предпринимательства, науки и образования.

При решении вопросов информационного обеспечения логистических процессов города возможно также развития направления «высокотехнологичной» городской логистической инфраструктуры.

Важно отметить, что в данном направлении отсутствуют программные решения, которые позволили бы автоматически формировать сценарии расположения объектов инфраструктуры и оценивать их влияние на скорость и плотность пассажиропотока, на нагрузку тех или иных участков городской системы. Все разработки, а также планирование и проектирование производится «вручную». Это, в конечном счете, приводит к тому, что все улучшения и мероприятия, направленные на повышение качества информационного обеспечения городской логистики, осуществляются не в комплексе, а отрывочно, без логической взаимосвязи одной разработки с другой, одного направления инфраструктурного развития с другими.

Рассмотрим на примерах наиболее известные технологии, часть из которых также нашла применение и в российских городах.

Так, в мире набирает популярность применение «Умных остановок». На сегодняшний день интенсивный поток транспорта, в особенности, в крупных городах, препятствует подъезду общественного транспорта к остановкам, а далее каждый автобус или троллейбус тратит время на вход и выход пассажиров, что создает «затор», например, в часы пик и в центре. При этом также происходит накопление людей на остановке, так как они не информированы о том, как скоро придет их автобус, что не только неудобно для граждан и неэффективно с точки зрения логистики города, но и опасно в связи с текущей эпидемиологической ситуацией.

«Умные остановки» решают данные проблемы: за счет своей конструкции они могут вмещать большее количество пассажиров, но, что наиболее важно, они обеспечивают пассажиров информацией о городском движении и позволяют им спланировать собственный маршрут более эффективно исходя из реальной ситуации на дороге заранее, то есть они сразу знают, на какой автобус им можно пересесть в случае необходимости. Это увеличивает скорость их прохождения на транспорт; общее время посадки и ожидания уменьшается, а транспортная сеть становится менее загруженной за счет эффективного распределения пассажиропотока на общественном транспорте. Помимо навигационного интерактивного табло с отражением маршрутов общественного транспорта, а также громкоговорящих устройств для слабовидящих, конструкция содержит такие элементы, как система видеонаблюдения, тревожная кнопка, зарядные станции. Таким образом, она не только повышает качество информирования граждан, но и обеспечивает их безопасность и комфорт.

В России такие остановки должны были быть внедрены комплексно в 2013 году в Москве (по плану 558 остановок), и 2015 году – в Санкт-Петербурге (по плану – первые 100 остановок, к 2021 году – 1500 остановок). Однако фактически их установка в Москве началась в 2016 году со 140 пунктов, в Санкт-Петербурге – в 2017 году с установки одного пункта [6, 9]. Большинство остановок подвергалось критике в связи с несоответствием условиям защиты от плохих погодных условий, с неработающими камерами и кнопками связи, а интерактивные карты оказались статичными: лишь в части из них отражалось движение транспорта, а построение маршрута пассажиром самостоятельно оказалось невозможным. Но самое важное, что на данный момент «цель не оправдывает средства»: для подключения остановок к системе ГЛОНАСС потребовалось вложение 50 миллионов рублей в Москве и от 2 до 5 миллионов на установку одной конструкции при фактической стоимости от 0,5 до 1 миллиона. Такие высокие затраты при несоответствии целям – повышении уровня информационной осведомленности граждан, повышения безопасности и комфорта нахождения на остановочных пунктах – свидетельствуют о необходимости пересмотра данного направления улучшения информационного обеспечения города.

Другим примером повышения качества функционирования логистической системы города за счет информационного обеспечения являются «Умные светофоры». Они предназначены для повышения пропускной способности перекрестков с помощью динамического управления сигналами: при применении датчиков движения и камер, которые непрерывно оценивают загруженность дорог и перекрестков и далее передают эту информацию на сервер, центр управления дает команду переключения сигналов светофоров так, чтобы максимально сократить время пребывания автомобилей на перекрестках. Например, если на одном из направлений наблюдается высокая загруженность, ему продлевается зеленый свет.

В России первые «Умные светофоры» появились также в Москве, испытания прошли более 10 лет назад на участке протяженностью 7,5 км. В северной части города за полтора года это позволило сократить заторы на 40%. Количество стоящих машин на наиболее загруженных участках уменьшилось в утренний час пик на 30%, а в вечерний – на 6%. Таким образом, благодаря анализу комплексных данных о движении транспорта и оперативному реагированию на изменение загруженности дорог было обеспечено повышение качества транспортной сети города.

Как итог, можно сделать вывод, что с каждым годом в городских логистических системах все более активно осуществляется разработка и внедрение решений, направленных на повышение эффективности информационного обеспечения процессов. Однако на основе применения информационных технологий в России можно сделать вывод, что городские информационные системы развиваются отрывочно и при недостаточном использовании средств планирования, что приводит к тому, что планы развития не совпадают с реальностью и не охватывают все процессы городской логистики. Помимо этого, большинство усилий в данном направлении

концентрируются в Центральном регионе, когда как в них нуждаются все регионы страны. Таким образом, именно комплексный подход к информационному обеспечению процессов городской логистики позволяет минимизировать проблемы и ограничения (в особенности транспортные и инфраструктурные) в данном направлении и обеспечить соответствие требованиям жителей к качеству городской среды, и именно он должен являться одним из стратегически важных направлений развития городских систем в целом.

Список используемой литературы:

1. Букринская Э.М. Логистика города: учебное пособие / Э.М. Букринская – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2015. – 83 с.
2. Кизим А. Городская логистика на основе интеллектуальных транспортных систем / А. Кизим, С. Селезнева // Логистика. – 2012. - N7(68). – с.30-34.
3. Чурилова М.И. Формирование городских логистических систем обслуживания товародвижения / М.И. Чурилова // Автотранспортное предприятие. – 2012. – N3. – с. 35-38.
4. Коммерсантъ. О препятствия на пути современных форм урбанизации России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/3668767?tw>.
5. Концепция «Умный город» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://city-smart.ru/>.
6. Наука и технологии. Цифра дня: Сколько умных остановок установят в Москве до конца года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ferra.ru/news/techlife/smart-station-30-10-2015.htm>.
7. Платформа для городских поездок «Moovit» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moovitapp.com/>.
8. Решение для оптимизации городского общественного транспорта «Remix» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.remix.com/>.
9. СМИ о безопасности «Охрана». Установка «Умных остановок» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ferra.ru/news/techlife/smart-station-30-10-2015.htm>.

Использование технологий блокчейн в сфере интеллектуальных прав**Use of blockchain technologies in the field of intellectual property rights****Шомахов Аслан Русланович**

*Студент 2 курса Юридического факультета,
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Россия, Москва.
Shomahov3107@mail.ru*

Shomakhov Aslan Ruslanovich

*2nd year student of the Faculty of Law,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Russia Moscow.
Shomahov3107@mail.ru*

Научный руководитель:**Свиридова Екатерина Александровна**

*доцент, к. ю. н.,
доцент Департамент правового регулирования
экономической деятельности
Финансовый Университет при Правительстве РФ
Россия, Москва.*

Scientific adviser:**Sviridova Ekaterina Alexandrovna**

*Associate Professor, PhD in Law,
Department of Legal Regulation of Economic Activities
Financial University under the Government of the Russian Federation
Russia Moscow.*

Аннотация.

В современном мире, в условиях компьютеризации и развития технологий метаморфозам подвергаются и общественные отношения. В связи с этим, современная юридическая доктрина стремится разработать новые способы регулирования тех или иных сфер человеческой жизнедеятельности. Несмотря на то, что часть 4 ГК РФ, регулирующая вопросы, связанные с интеллектуальными правами, появилась не так давно, механизмы регулирования оборота интеллектуальных прав продолжают развиваться. Об этом свидетельствует появление новых технологий, позволяющих владельцам результатов интеллектуального труда эффективнее пользоваться своими интеллектуальными правами. Примером этого являются технологии блокчейн. Использование технологий блокчейн, как показывает практика, ведет к минимизации издержек, связанных с обслуживанием оборота интеллектуальных прав, а также к уменьшению затрачиваемого на совершение сделок по интеллектуальным правам времени. Появление данной технологии значительно упрощает проведение различных операций, связанных с интеллектуальными правами, однако, вместе с тем, требует значительного внимания со стороны современного законодательства.

Annotation.

In the modern world, in the conditions of computerization and the development of technologies, social relations are also subject to metamorphosis. In this regard, modern legal doctrine strives to develop new ways of regulating certain spheres of human life. Despite the fact that Part 4 of the Civil Code of the Russian Federation, which regulates issues related to intellectual rights, appeared not so long ago, the mechanisms for regulating the circulation of intellectual rights continue to develop. This is evidenced by the emergence of new technologies that allow the owners of the results of intellectual labor to use their intellectual rights more effectively. Blockchain technologies are an example of this. The use of blockchain technologies, as practice shows, leads to minimization of costs associated with servicing the turnover of intellectual rights, as well as to a decrease in the time spent on transactions with intellectual rights. The emergence of this technology greatly simplifies the conduct of various operations related to intellectual rights, however, at the same time, it requires significant attention from modern legislation.

Ключевые слова: блокчейн, интеллектуальные права, патентные права, сублицензионный договор, авторские права, база данных.

Keywords: blockchain, intellectual rights, patent rights, sublicense, copyright, data base.

Стоит начать с того, что сама технология блокчейн представляет собой децентрализованную базу данных, которая содержит в себе информацию о некоторых транзакциях, представленную в виде цепочки блоков. При этом, информация, внесенная в базу данных, не может быть изменена, либо удалена. Копии цепочек блоков в данной технологии хранятся и обрабатываются на разных компьютерах. Некоторые специалисты утверждают, что создание блокчейна является толчком революции в хранении данных. Такое мнение базируется на ряде преимуществ данной технологии. Так, например, снижается вероятность кражи, изменения или удаления данных. Повышается сложность кражи, изменения или удаления данных, в связи с тем, что информация обо всех транзакциях хранится на всех компьютерах участников соответствующего обмена. Помимо этого, уже вышеназванная децентрализованность, присущая технологии блокчейн, позволяет сторонам обмена осуществлять различные транзакции, вне зависимости от их местоположения. Такая ситуация позволяет исключить посредника, что может существенно сказаться на снижении расходов в процессе транзакции и в целом упростить передачу данных. В России данная технология набирает популярность и используется уже не только для совершения различных операций с биткоином. Система распределенного реестра все чаще используется для передачи прав на результаты интеллектуальной деятельности. Так, например, информационное агентство ТАСС 14 сентября сообщило о первой цифровой сделке по передаче прав на музыкальный трек в России. Сделка состоялась через платформу IPeX, которая входит в блокчейн-инфраструктуру IPChain. «За десять минут генеральный директор студии "Союз" Александр Бочков согласовал условия и заключил лицензионный договор с Fonmix на использование трека в маркетинговых целях, сразу же получив платеж по договору» - сообщает ТАСС [1].

Для того, чтобы назвать следующее преимущество использования технологии блокчейн в сфере интеллектуальных прав, стоит затронуть тему авторских прав. Авторские права, согласно действующему законодательству, представляют собой интеллектуальные права на произведения науки, литературы и искусства, владельцу которых принадлежит ряд прав, закрепленных в Гражданском кодексе [2]. Сами авторские права, согласно п. 4 ст. 1259 ГК РФ, возникают с момента создания произведения, то есть его выражения в объективной форме [3]. При этом, стоит понимать, что в случае нарушения авторских прав, возникает необходимость подтверждения своего авторства. Так, автором в соответствии с законодательством может быть признано лицо, указанное в качестве автора на оригинале или экземпляре произведения, если не доказано иное. Таким образом, лицу все же необходимо позаботиться о том, чтобы зафиксировать свое авторство на произведение. Использование технологии блокчейн, к имеющимся на данный момент способам фиксации авторства, добавляет вариант фиксации данного права, путем размещения произведения в децентрализованном реестре. Работает это следующим образом: загружаемый автором файл проходит процесс хеширования и получает свой хеш, состоящий из букв и цифр фиксированной длины, который и заносится в блокчейн [4]. При необходимости имеется возможность проверки подлинности записи, путем повторного хеширования и сопоставления результатов.

Несмотря на ряд вышеназванных преимуществ и опыт использования данной технологии, новые проекты, связанные с блокчейн, функционируют вне правового поля, в связи с тем, что в России отсутствует законодательная основа применения технологии блокчейн. Проблема заключается в том, что в связи с отсутствием в законодательстве норм, регулирующих данную технологию, не все органы власти или судебные органы могут принять данные, например, подтверждающие авторство, полученные из децентрализованного реестра, в качестве доказательств. Однако данная проблема уже решается, что можно проследить на примере использования технологии блокчейн в сфере патентного права. Уже сегодня с помощью системы распределенного реестра осуществляется учет патентных прав. Например, по словам гендиректора Etachain, в

открытом блокчейне компании хранятся уже несколько патентов [5]. В связи с тем, что учет патентных прав может осуществляться на базе распределенного реестра и этим могут заниматься различные компании, внедряющие и использующие в процессе своей деятельности технологию блокчейн, некоторые специалисты высказывают мнение, что целесообразно будет пересмотреть роль Роспатента, как органа, занимающегося учетом патентных прав. В связи с этим вопрос о том, нужно ли лишать Роспатент полномочий, связанных с учетом патентных прав, становится дискуссионным. При этом, более здравой мыслится позиция, согласно которой Роспатент сохранит свои полномочия и будет в процессе своей деятельности опираться на данную технологию для регистрации патентов. Так, в феврале 2018 года между Роспатентом и ассоциацией IPChain, уже упоминаемой в статье, было подписано соглашение о сотрудничестве, с целью ускорения процессов регистрации права и помощи изобретателям в доказывании патентного приоритета [6]. Таким образом, при дальнейшем сотрудничестве структуры могут производить учет патентных прав, используя технологию блокчейн, что позволит, как это уже было обозначено, ускорить процесс регистрации права на изобретение, а также упростит процесс доказывания этого права в суде. Помимо этого, в процессе круглого стола на тему «Распределенный реестр прав на объекты интеллектуальной собственности и средства индивидуализации, находящиеся в обороте», председатель правления Центра блокчейн компетенций «Внешэкономбанка» Владимир Дёмин отметил, что, несмотря на необходимое расширение функционала подобных систем в сторону децентрализации, у Роспатента должна сохраниться арбитражная функция, т.е. определенные узлы данной системы все же должны обладать функцией арбитражирования определенных конфликтов [7].

Помимо этого, на данный момент существует проблема охраны произведений народного творчества, в связи с тем, что они не признаются в качестве объектов авторского права. Тем не менее, зачастую народные мотивы встречаются в различных произведениях, в частности в музыке. Решить эту проблему можно с помощью внесения произведений, использующих народное творчество, в распределенный реестр. Кажется необходимым в данном случае создание государством определенного фонда народов России, который будет заниматься распределением полученных отчислений в пользу народов и общин. Таким образом, пользователи, использующие в своих песнях народные мотивы, должны будут регистрировать в системе распределенного реестра свое музыкальное произведение и осуществлять отчисления в соответствующие фонды, в зависимости от того, творчество какого народа было использовано в их произведении. При этом, кажется более эффективным создание подобного реестра не только на уровне отдельной страны, но и на общемировом уровне, так как данная проблема присуща не только нашему государству, но и ряду других стран. Так, например, в странах Евросоюза подобное нарушение происходит не только по отношению к народам и общинам, которые проживают в тех же странах, а зачастую по отношению к народам Африки и Южной Америки. Песни, основанные на творчестве таких племен или народов, могут становиться очень популярными и приносить много дохода, но никаких отчислений авторам народного творчества, на основе которого и была написана песня, в таких случаях, как правило, не осуществляется. Таким образом, можно предложить создание общемирового распределенного реестра культурного наследия, в котором пользователи из разных стран будут регистрировать свои произведения, основанные на творчестве народов, общин или племен, производить отчисления за использование народных мотивов в соответствующие фонды, создаваемые государствами стран мира, откуда средства будут направляться народам, общинам или племенам, на основе творчества которых и было создано произведение.

Еще одной проблемой, решение которой возможно с помощью использования технологии блокчейн, является вопрос определения сублицензиата. Понятие сублицензионного договора, как известно, закреплено на данный момент в Гражданском кодексе Российской Федерации. Исходя из положения статьи Гражданского кодекса, сублицензионным договором является договор о предоставлении права использования результата

интеллектуальной деятельности другому лицу со стороны лицензиата [8]. На данный момент история права собственности у приобретателя возникает лишь с момента получения соответствующего права на объект интеллектуальной деятельности. Блокчейн, как система, способная регистрировать ходы, предшествующие любым регистрационным действиям, определяет первенство того или иного человека, который изобрел данную интеллектуальную собственность. Приобретая лицензионный продукт по лицензионному соглашению, сублицензиат не всегда может проверить, имеет ли в действительности лицензиат право предоставить ему (сублицензиату) право на пользование тем или иным результатом интеллектуальной деятельности. В случаях, когда такая цепочка состоит из множества сублицензиатов, конечный приобретатель испытывает большие трудности с определением правомерности заключаемого лицензионного соглашения, так как зачастую не знает, не отменил ли правообладатель или какой-либо из лицензиатов то или иное лицензионное соглашение. Система распределенного реестра поможет осуществлять проверку действительности лицензионного соглашения. Благодаря зарегистрированным в системе распределенного реестра операциям, связанным с лицензионным соглашением, любой человек, имеющий желание, способен по цепочкам блоков узнать обо всех действиях, которые совершались с лицензионным продуктом. Это, в свою очередь, упростит заключение сублицензионных договоров, а конечный приобретатель не будет испытывать трудности, так как будет иметь доступ к достоверной информации.

Резюмируя, можно сказать, что на сегодняшний день блокчейн технологии активно используются в сфере интеллектуальных прав. Их использование позволяет решить множество проблем, которые на данный момент существуют в сфере интеллектуальных прав, а также позволяет минимизировать транзакционные издержки, возникающие при заключении сделок по объектам интеллектуальной собственности.

Список используемой литературы:

1. Первая цифровая сделка по передаче прав на музыкальный трек состоялась в России. ТАСС [Электронный источник] / <https://tass.ru/ekonomika/9454961> (дата обращения 31.10.2020)
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 31.07.2020) / Собрание законодательства РФ, 25.12.2006, N 52 (1 ч.), ст. 1255.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 31.07.2020) / Собрание законодательства РФ, 25.12.2006, N 52 (1 ч.), ст. 5496.
4. Сальникова А. В. Технология блокчейн как инструмент защиты авторских прав / Актуальные проблемы российского права: научный юридический журнал. – 2020. – Т. 15. – №4. – С. 87.
5. Блокчейн и патентное право. ИКС-МЕДИА [Электронный источник] / <http://www.iksmedia.ru/news/5458228-Blokchejn-i-patentnoe-pravo.html> (дата обращения 31.10.2020)
6. Роспатент и IPChain объединят цифровые платформы для управления интеллектуальными правами. Роспатент [Электронный источник] / <https://rospatent.gov.ru/ru/news/podpisanieipchain> (дата обращения 31.10.2020)
7. Круглый стол «Распределенный реестр прав на объекты интеллектуальной собственности и средства индивидуализации, находящиеся в обороте». Роспатент [Электронный источник] / <https://rospatent.gov.ru/ru/news/kruglyy-stol-raspredeleenny-reestr-20200602> (дата обращения 31.10.2020)
8. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 31.07.2020) / Собрание законодательства РФ, 25.12.2006, N 52 (1 ч.), ст. 1238.

Как меняется жизнедеятельность студента в новых условиях: проблемы и возможности**How the student's life activity changes in the new conditions: problems and opportunities***Власова Валентина Юрьевна**Студентка,**ф-т комплексной безопасности топливно-энергетического комплекса,**РГУ нефти и газа (НИУ) имени И.М. Губкина,**РФ, г.Москва.**e-mail: valya.vlasova.02@mail.ru**Vlasova Valentina Yurievna**Student,**faculty of Integrated Security of the Fuel and Energy Complex,**National University of Oil and Gas «Gubkin University»,**Russia, Moscow.**e-mail: valya.vlasova.02@mail.ru***Аннотация.**

Статья посвящена проблемам и возможностям, с которыми пришлось столкнуться каждому российскому студенту в период коронавирусной инфекции. В первую очередь были детально рассмотрены изменения в доходной и расходной статьях бюджета студентов. В число проблем вошли существенные траты на средства индивидуальной защиты, увольнение с подработки, снижение стипендии, отсутствие денежных средств для оплаты обучения, трудности при переходе на дистанционное обучение, осложнения при пересечении границы страны. Однако были названы и возможности, открывшиеся для студентов в новых условиях: трудоустройство на удалённую работу, свободное время для саморазвития, приобретение первого опыта работы в своей профессиональной сфере, экономия средств на транспорт, походы в торгово-развлекательные центры, посещение заведений общего питания. В работе приведены данные актуальных новостных и аналитических статей из достоверных информационных источников. Отдельное внимание было уделено анализу социологического опроса, проведенного среди студентов РГУ нефти и газа (НИУ) имени И.М.Губкина.

Annotation.

The article is devoted to the problems and opportunities that every Russian student has to face during the period of the coronavirus infection. First of all, changes in the income and expenditure items of the students' budget were considered in detail. The problems include significant spending on personal protective equipment, dismissal from the part-time work, reducing of scholarships, the lack of funds to pay for training, difficulties in switching to the distance learning, and complications when crossing the country's border. However, it is also mentioned about the opportunities that have opened up for students in the new conditions: employment for the remote work, free time for self-development, gaining first experience in their professional field, saving money on transport, trips to shopping and entertainment centers, visiting public catering establishments. The paper presents data from current news and analytical articles from reliable information sources. Special attention was paid to the analysis of the sociological survey conducted among students of Gubkin Russian state University of oil and gas.

Ключевые слова: коронавирус, студенты, проблемы, возможности, бюджет, доходы, расходы, адаптация к кризисной ситуации, трудовая занятость.

Key words: coronavirus, students, problems, opportunities, budget, income, expenses, crisis adaptation, employment.

В настоящее время наблюдается большой рост привлекательности высшего образования, поэтому неудивительно, что сегодня значительную часть российской молодёжи составляют студенты. Так, краткий статистический сборник «Образование в цифрах» Министерства науки и высшего образования РФ сообщает, что в 2019 году число студентов, обучающихся в вузах, составило более 4 миллионов человек [1].

Их жизнь проходит в трудных условиях, ведь студенчество, как правило, относится к непродуцирующей части населения. В большинстве своём они не имеют самостоятельного источника

материального обеспечения, их нельзя назвать финансово независимыми, многие в основном опираются на поддержку родителей и государства.

Особенно усложнилась жизнь современного студента на фоне разгоревшейся мировой эпидемии нового коронавируса COVID-19, вспышка которого была и остается основной темой новостной сводки этого года. Никому не известная ранее инфекция превратилась в глобальную проблему, от которой не смогло оградиться ни одно государство мира. В каждой стране наблюдаются тысячи заражённых – их количество растёт ежедневно. Последствия азиатского вируса носят не только медицинский характер. Они вызвали видимые экономические потрясения мирового масштаба, затронули каждую сферу общественной жизни [7]. В большей или меньшей степени пострадали все социальные группы населения.

Студенчество, столкнувшись с многочисленными проблемами, уготованными им новыми условиями жизни, не стало исключением. Высшие учебные заведения нашей страны были вынуждены перейти на дистанционное обучение в период весенней самоизоляции. Студенты очного отделения начали заниматься самостоятельно с помощью применения дистанционных технологий.

Так, с какими же проблемами столкнулись студенты в период коронавируса? Или может, наоборот, переход на удаленные занятия предоставил им множество возможностей для самореализации и самообразования? Как коронакризис повлиял на их бюджет? Ответам на эти и некоторые другие вопросы посвящена предлагаемая работа. Полученные выводы могут быть полезны как самим студентам, так и их родителям, педагогам, которые посмотрят на жизнедеятельность обучающихся вузов изнутри, с совершенно другой точки зрения.

Данное исследование опирается на социологический опрос среди студентов-второкурсников Факультета комплексной безопасности ТЭК РГУ нефти и газа (НИУ) имени И.М. Губкина.

На вопрос «Как изменились твои денежные доходы за период распространения коронавирусной инфекции?» одна треть студентов ответила «уменьшились», а другая - «увеличились». Первые из них связывают это со снижением размера стипендии, увольнения с подработки. Те, у кого доходы, наоборот, повысились, отметили, что в период самоизоляции у них появилось больше свободного времени и они смогли устроиться на удаленную работу. Интересны ответы студентов на вопрос об изменении расходов. Половина респондентов заявила о резком снижении расходов в связи с тем, что траты на проезд в общественном транспорте снизились из-за отсутствия необходимости каждый день добираться до университета. К причинам уменьшения расходной статьи своего бюджета опрошенные также отнесли отсутствие трат на посещение кафе и ресторанов в период карантина. Пятая часть респондентов оказались иногородними, поэтому сразу же после объявления режима повышенной готовности в Москве они вернулись в свой родной город и находились на карантине дома с родителями, обеспечивавшими своих детей всем необходимым. Следовательно, это тоже является одной из причин снижения затрат, связанных, например, с покупками в продовольственных магазинах. Из всего вышесказанного следует, что коронакризис и соблюдение норм самоизоляции значительно повлияли на доходы и расходы студентов Губкинского университета. Могу предположить, что похожие тенденции изменения доходной и расходной статьи бюджета прослеживаются и в жизнедеятельности студентов других вузов.

Основываясь на данных Международной аудиторско-консалтинговой компании FinExpertiza, которая подсчитала траты россиян на маски и перчатки за время режима самоизоляции, можно сделать вывод, что одной из проблем студентов в новых условиях стали высокие расходы на средства индивидуальной защиты [8]. Авторы исследования утверждают, что строгое соблюдение требований властей большинства регионов и предписаний Роспотребнадзора обходится в среднем в четыре тысячи рублей в месяц при ежедневных поездках на учёбу или работу. Получается, студенту, как и другим гражданам нашей страны, на маски приходится тратить

по 2,6 тысячи рублей в месяц, на перчатки — 870 рублей, на санитайзеры — 570 рублей. Таким образом, в случае посещения вуза без ухода на дистанционное обучение студент обязательно столкнется с проблемой высоких затрат на приобретение средств индивидуальной защиты.

В период пандемии особенно пострадали студенты, обучающиеся на платной основе. Как отмечает газета «Известия», в мае Всероссийский студенческий союз попросил правительство России и Министерство высшего образования и науки оказать финансовую поддержку студентам [5]. В обращении говорится о том, что родители многих студентов остались без источников доходов. Ежедневно в союз, студенческие профкомы, студенческие советы, деканаты и администрации вузов поступают сообщения обучающихся о неплатежеспособности. Эта проблема актуальна и сейчас, когда российская экономика ещё не оправилась от коронакризиса.

Отдельно стоит сказать о такой проблеме, как особый режим выезда за границу и возвращения на территорию России. Здесь стоит рассмотреть два аспекта. Во-первых, как сообщает информационный портал «Вести туризма», большинство иностранных студентов, обучающихся в России, не могут приступить к учебе. По данным, представленным в статье «Студенты хотят учиться – студенты хотят в Россию!», сегодня примерно 100 тысяч иностранных граждан вынуждены обучаться удалённо из-за отсутствия возможности пересечь границу либо нахождения на двухнедельной изоляции [9]. Как следствие, качество образования иностранных студентов в России в период коронавируса снижается. Во-вторых, из-за того, что выезд за границу в новых условиях осложнён, стажировки в европейских странах для многих российских студентов отменены. Так, например, газета «Известия» рассказывает, что немецкая служба академических обменов DAAD выпустила оповещение, что программы стажировок в 2020 году не состоятся [2]. Получившие одобрение кандидаты будут рассматриваться в приоритетном порядке в 2021 году, но точно гарантировать им место никто не может. Получается, студенты, получившие стажировки за свои высокие достижения в учебе, вынуждены от них отказаться, что, несомненно, представляет собой проблему для российского студенчества.

И, наконец, массовый переход студентов очного отделения на дистанционное обучение то же мог стать серьёзным испытанием на прочность. Ведь даже сегодня, в век информационных технологий, далеко не каждый молодой человек имеет стационарный компьютер со свободным доступом в интернет. В связи с этим некоторые студенты вынуждены смотреть лекции и выполнять домашние задания, используя мобильное устройство, что, конечно, далеко не самый удобный способ образования. Помимо этого, изучение нового материала студентами происходит полностью самостоятельно, без помощи преподавателей, что в отдельных случаях может привести к ухудшению качества усвоения материала.

Итак, снова вернусь к результатам моего опроса. Среди проблем, с которыми столкнулись опрошенные студенты, были следующие ответы: «отсутствие социальной жизни», «усложнение коммуникации», «запрет на проведение массовых мероприятий», «скука», «практически полное отсутствие живого общения с друзьями». Безусловно, молодежь – это наиболее активная часть категория населения, поэтому неудивительно, что в период самоизоляции студенты испытали острую нехватку насыщенной студенческой жизни и взаимодействий со сверстниками. Неужели период распространения коронавирусной инфекции стал только источником проблем и тяжёлым испытанием на жизненном пути студента? Или всё-таки есть место и новым возможностям и перспективам? Попробуем разобраться.

В первую очередь, стоит отметить, что переход на дистанционное обучение способствовал появлению у студентов свободного времени, которое они с удовольствием смогли направить на чтение книг, саморазвитие, хобби, прохождение онлайн-курсов, общение с семьёй. Часть опрошенных респондентов отметили, что у них освободилось около 80 часов в месяц благодаря отсутствию необходимости добираться до вуза пять раз в неделю.

Некоторые студенты устроились на удалённую работу и отчасти стали материально независимы от родителей. Ведь коронакризис показал те ниши на рынке, которые сейчас действительно активно развиваются. Это, например, веб-дизайн, создание и обеспечение работы веб-сайтов, программирование, блоггинг, пиар-менеджмент, деятельность онлайн-магазинов, в которых молодые люди, несомненно, разбираются [6].

Отдельно стоит сказать о возможностях студентов реализовать себя в профессиональной сфере, ведь многие из них в период распространения коронавирусной инфекции начали работать в своей профессиональной области и получать первый опыт работы. Так, информационное агентство «ТАСС» сообщает, что в период пандемии сотни студентов-медиков стали волонтерами в учреждениях здравоохранения [4]. Кроме того, их деятельность активно поддерживается Правительством РФ. Премьер-министр Михаил Мишустин в конце апреля дал поручение о назначении стимулирующих выплат студентам, оказывающим помощь гражданам, инфицированным коронавирусом. Информационное агентство «РБК» пишет, что столичных педагогов старше 65 лет и имеющих хронические заболевания переводят на «удаленку», а очные занятия для учеников будут проводить студенты, обучающиеся в педагогических вузах [3]. Такая практика определенно положительно скажется на обучении студентов, поможет им определить дальнейший вектор развития в построении своей карьеры. Следовательно, период распространения коронавируса может привести и к положительным последствиям для студентов.

Подводя итог, стоит подчеркнуть, что новые условия оказали значительное влияние на жизнедеятельность обучающихся вуза. С одной стороны, студенчество столкнулось с множеством проблем. Среди них и значительные траты на средства индивидуальной защиты, и увольнение с подработки, и снижение стипендии, и трудности при переходе на дистанционное обучение, и осложнения при пересечении границы страны. Материальное положение студентов и их семей значительно ухудшилось, что является следствием коронакризиса, последствия которого не устранены и по сей день. С другой стороны, перед ними открылся широкий спектр перспектив для саморазвития, занятий любимым делом, изучения различных онлайн-площадок, дополнительного заработка путём устройства на удалённую работу, экономии средств в случае перехода на дистанционное обучение. Некоторые молодые люди уже в студенческие годы приобрели возможность попробовать себя на профессиональном поприще, получить первый опыт работы по специальности.

Коронавирус – зло или благо для студентов? Сказать сложно. И все же, несмотря на многочисленные трудности, с которыми студенты столкнулись в этот период, им следует акцентировать внимание на положительных аспектах. Так, дистанционное обучение позволяет не тратить впустую время, например, на поездки до университета, а использовать его более эффективно. В трудный период распространения коронавирусной инфекции, набирающей обороты с каждым днём, студенты должны придерживаться масочного режима и иных мер, определяемых эпидемиологической обстановкой, делая всё возможное, чтобы сохранить своё здоровье и здоровье близких им людей.

Список используемой литературы:

1. Бондаренко Н.В., Гохберг Л.М., Ковалева Н.В. и др. Образование в цифрах 2019: краткий статистический сборник. – М.: НИУ ВШЭ, 2019. – 96 с.
2. Васильева М. Академический пропуск: из-за коронавируса в ЕС отменяются стажировки [Электронный ресурс] / Информационный портал газеты «Известия». – Режим доступа: <https://iz.ru/>
3. В Москве учителей из группы риска по коронавирусу заменят студентами [Электронный ресурс] / Информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг». – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/>
4. Геодакян А. «Глобальный бой»: как студенты медицинских вузов прошли через COVID-19 [Электронный ресурс] / Информационное агентство «ТАСС». – Режим доступа: <https://tass.ru/>
5. Костенко Я., Сидоренко Е. Безвузовый режим: как коронавирус повлиял на платное образование [Электронный ресурс] / Информационный портал газеты «Известия». – Режим доступа: <https://iz.ru/>

6. Максимова Е.В., Мухина Д.Ю. Изменения на рынке труда в современных кризисных условиях. // Нормирование и оплата труда в промышленности. – 2020, № 6. – С.38-42.
7. Максимова Е.В., Рябцев А., Сазонова О. Влияние коронавируса на экономику России // Научно-аналитический журнал «Инновации и инвестиции», 2020, № 4. – С.283-286.
8. Подсчитаны траты россиян на маски и перчатки [Электронный ресурс] / Российское новостное интернет-издание «Lenta». – Режим доступа: <https://lenta.ru/>
9. Соловьева И. Студенты хотят учиться – студенты хотят в Россию! [Электронный ресурс] / Информационное агентство «Вести Туризм». – Режим доступа: <https://travelvesti.ru/>

**Личность преступника, совершающего мошенничество в сфере кредитования:
криминологическая характеристика**

**The identity of the criminal who commits fraud in the field of lending: criminological
characteristics**

Харалампиди Харлампий Константинович

Магистрант 2 курса

Факультет Юридический

*ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ*

И.Т. ТРУБИЛИНА»

Россия, Краснодар

Promariya97@yandex.ru

Kharlampidi The Charalambos K.

2nd year master's student

Faculty Of Law

*Federal state BUDGETARY EDUCATIONAL INSTITUTION of HIGHER EDUCATION "KUBAN state
AGRARIAN UNIVERSITY NAMED after I. T. TRUBILIN"*

Russia, Krasnodar

Promariya97@yandex.ru

Аннотация.

Существующая научная работа посвящена анализу личности преступного лица,

совершающего преступные деяния, конъюгированные с мошенничеством в области кредитования.

Сегодня, мошенничество в сфере кредитования – это достаточно распространенное уголовно наказуемое деяние, общественная опасность которого велика и состоит в колоссальном материальном ущербе. Именно поэтому, безусловным образом рассмотрение тематики данной научной статьи представляется важным, поскольку именно на базе совокупности сведений, касающихся криминологической характеристики того или иного преступного деяния, можно планировать и осуществлять деятельность по расследованию.

Annotation.

The existing scientific work is devoted to the analysis of the personality of a criminal person who commits criminal acts conjugated with fraud in the field of lending. Today, fraud in the field of lending is a fairly common criminal offense, the public danger of which is great and consists in colossal material damage. That is why, of course, consideration of the subject of this scientific article is important, since it is on the basis of a set of information concerning the criminalistic characteristics of a criminal act that it is possible to plan and carry out investigative activities.

Ключевые слова: криминологическая характеристика, мошенничество, сфера кредитования, кредитно-банковская система, личность преступника, расследование преступлений.

Key words: criminalistic characteristics, fraud, credit sphere, credit and banking system, criminal identity, investigation of crimes.

Общеизвестным является, что субъект преступного деяния – это один из ключевых элементов состава преступления. Проблема личности преступника в целом понимании относится к числу ведущих и, вместе с тем, наиболее сложных проблем криминологии.

На наш взгляд, определение самого понятийного аппарата «личность преступника» по большей мере зависит от его соотношения с такими категориями, как «личность человека» и «субъект преступления», так как, во-первых, криминологическое изучение личности представляет собой частный случай анализа непосредственного поведения человека в обществе. Во-вторых, субъект деяния преступного характера включает в своё содержание всего два свойства личности (возраст и вменяемость), которые наряду с признаками, составляющими иные элементы состава преступления, выполняют функцию основания для привлечения лица к уголовной ответственности.

Таким образом, представляется возможным умозаключить, что понятие «личность преступника» по охвату должно занимать промежуточное положение между понятиями «человеческой личности» и «субъекта преступления».

Этап деятельности по расследованию преступлений, ориентированный на преследование цели установления личности виновного лица, совершившего преступное деяние, в теории юридических наук криминального цикла определен, как первоначальный этап расследования.

Последующий же далее этап, в свою очередь, заключается в процессе преодоления, возникающих перед следствием фактических обстоятельств сопротивления со стороны лица, привлеченного в качестве обвиняемого, опровержения его доводов, реализации действий по собиранию доказательств, а также доказыванию и т.д.

Если допустить рассмотрение личности как системы, то целесообразным представляется признать верным, что сбор информации, имеющей криминалистическую ценность необходимо осуществлять посредством комплексного подхода к личности преступного лица, где в частности будет приветствоваться использование знаний различных отраслей наук, в том числе уголовно-правового направления. Криминологический аспект, проявляется в постижении личности преступного лица, как одного из факторов в исследовании преступности в целом, её причин, состояния, прогнозирования тенденций развития, а также предупреждения.

В контексте сказанного отметим, что следователь существенным образом облегчит и без того трудоёмкий процесс расследования, если будет владеть определённым количеством знаний о типичных свойствах личности, совершающей конкретный вид преступного деяния. Однако существующее многообразие актуально-проблемных вопросов уголовного судопроизводства и сложность их непосредственного разрешения объясняет наличие фактора универсальности криминалистики, как науки, что порождает вычленение типичных личностных характеристик преступного лица.

Юридические науки криминального цикла уже довольно давно преобразовали в традицию правило начинать рассмотрение тех или иных видов групп преступлений с описания их предметной характеристики. Данный аспект на современном этапе выступает весьма ценным элементом, необходимым при планировании и осуществлении деятельности по расследованию, так как он:

- раскрывает признаки того или иного преступного деяния;
- позволяет отграничивать одни преступления от других;
- создаёт исходную основу, необходимую для разработки научных рекомендаций по совершенствованию организации, методики и тактики борьбы с рядом возникающих деликтов.

Под криминалистической характеристикой в общем представлении понимают, систему объективных сведений закономерно связанных между собой и имеющих криминалистическую ценность, а также непосредственно касающихся типичных элементов определенных категорий преступлений и условий их реализации.

Для исследования криминалистической характеристики личности преступника, совершающего мошенничество в сфере кредитования – ст. 159.1 УК РФ необходимо изучить её состав. В первую очередь, целесообразным представляется отметить фактическое обстоятельство того, что данное преступление является специальным видом мошенничества и осуществляется именно в области кредитования. Специфика основным образом заключается в том, что преступное деяние реализуется путём предоставления кредитору ложной или же недостоверной информации о себе, однако имеют место быть и аферы в отношении заёмщиков.

В реалиях сегодняшнего дня, в связи с большой конкуренцией на рынке существует достаточно объемный перечень различных вариаций мошеннических действий в сфере кредитования. Потребность познания

личности преступника, совершающего мошенничество в данной области, выражена тесной взаимосвязью способа реализации деяний преступного характера и личностных качеств, преступного лица.

В частности, целесообразным представляется подметить, что теорию оперативно-розыскной деятельности в приоритетном ключе интересует криминальная личность, как объект интегрированного изучения её типичных признаков, подходящих относительно использования их поисковых качеств, для выявления и раскрытия латентных преступных деяний.

Посредством реализации научно-исследовательской деятельности, в отношении лиц, совершающих преступные деяния, конъюгированные с мошенничеством в области кредитования, нами выделены следующие группы:

- физические лица;
- индивидуальные предприниматели;
- учредители фиктивных юридических лиц;
- подставные заёмщики;
- работники банковской системы, состоящие непосредственным образом в преступном сговоре с лицами, преследующими цель незаконного обогащения.

Проанализировав совокупность различных позиций, многих деятелей науки настоящего времени можно констатировать то, что познание личности преступника, совершающего мошенничество в сфере кредитования подчинено выявлению закономерностей возникновения правонарушающего поведения в целом. Разрешению вопросов детерминации, способствует по большому счету фактическое обстоятельство обобщения данных о лицах, совершающих преступления, где в частности важная роль отведена типизация этих лиц, в целях дальнейшего прогнозирования динамики преступности и масштабов её влияния на иные социальные явления и процессы.

Согласно предписанию, базирующемуся у большинства юридических наук криминального цикла, под личностью преступного лица понимают личность человека, умышленно или же по неосторожности совершившего деяние общественно-опасного характера, предусмотренного в обязательном порядке нормами уголовного закона.

Не секрет, что в той или иной ситуации, предполагающей криминальный подтекст, человек оказывается таким, каким он сформировался в результате его взаимодействия на протяжении длительного периода с окружающей внешней средой бытия.

Именно от этого обозначенного обстоятельства, в немаловажном аспекте зависит и роль, которую играет человек в криминальной ситуации. Пройдя путь до полноценного формирования, так или иначе, у индивида устанавливаются определённые, индивидуализированные стандарты поведения, которые он реализует в процессе своей жизнедеятельности, с помощью взаимодействия и последующего реагирования относительно каждой новой возникающей ситуации в соответствии с накопленным социальным опытом.

В контекст, всего изложенного, целесообразно также включить суждения А. И. Алексеева, касаясь содержания элементной структуры личности преступного лица, куда именно по его мнению, представляется верным присоединять:

- уголовно-правовые признаки;
- нравственно-психологические особенности;
- признаки социально-демографического характера.

Промеж нравственно-психологических признаков, прежде всего, необходимо выделять потребно-мотивируемые свойства индивида, так как при производстве процессов по выявлению и раскрытию совокупности

видов деяний, преследующих цель незаконного обогащения сопряженного с мошенничеством в области кредитования, устойчивым признаком, имеющим ценность для оперативно-розыскной деятельности, будет выступать мотивация криминального поведения. Так, мотивом незаконного кредитования зачастую выступает фактор не возврата заёмных средств, с намеренностью личного использования. Важно отметить, что с точки зрения оперативно-розыскной характеристики типичными психологическими отличительными чертами личности преступника, совершающего мошенничество, в сфере кредитования являются: корысть, жадность и страсть к обогащению.

К социально-демографическим признакам, необходимо отнести, прежде всего, пол, возраст и образование, которые в совокупности выступают ключевым аспектом, позволяющим дать отграничение одного индивида от другого.

Благодаря статистическим данным, относительно рассматриваемой в рамках настоящей статьи темы, представляется возможной констатация того, что около 80% из числа лиц, совершивших мошенничество, связанное с областью кредитования, в подавляющем большинстве случаев составляют мужское сообщество.

Ключевые показатели, характеризующие возраст лиц, преследующих цель незаконного обогащения сопряженного с мошенничеством в области кредитования, распределились следующим образом:

- лица в возрасте до 30 лет – 30%;
- лица в возрасте от 30 до 40 лет – 45%;
- лица в возрасте от 40 до 50 лет – 20%;
- лица старше 50 лет – 5%.

При этом важно отметить действительность того, что лица совершившие мошенничество в сфере экономики, имели:

- высшее образование в 14% случаев;
- средне-специальное образование в 26% случаев;
- среднее (полное) образование в 60% случаев.

Всё вышеизложенное доказывает обстоятельство того, что лица, совершающие преступные деяния, конъюгированные с мошенничеством, в области кредитования не отличаются высоким интеллектуальным уровнем.

На наш взгляд, необходимый для реализации базис знаний экономического и правового характера требуется только лишь в случаях незаконного получения заёмных средств, а его отсутствие или же неполнота компенсируется за счёт помощи различных консультантов, криминального сговора с сотрудниками кредитной организации, либо за счёт силового воздействия на них.

Таким образом, подводя итог всему вышесказанному можно констатировать то, что дальнейший анализ наиболее значимых элементов криминалистической характеристики личности преступного лица, совершающего мошенничество, в сфере кредитования будет в эффективном ключе способствовать реализации задач борьбы с указанными преступлениями, а научная дискуссия – содействовать разработке предложений по устранению законодательных «лазеек», которыми пользуются преступники.

Список используемой литературы:

1. Российская Федерация. Законы. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 27.12.2018) // Собрание законодательства РФ, 17.06.1996.
2. Алексеев А. И. Криминология: курс лекций. – М.: Щит и меч, 1998. – 340 с.
3. Алексеев А. И. Криминология: курс лекций. Изд. 4-е, исл. и допол. – М.: «Щит-М», 2004. – 314 с.
4. Богданов М. Н. Расследование мошенничества в сфере потребительского кредитования: Автореф. дис. канд.юрид.наук. – Псков, 2010. – 30 с.

5. Кокурин Г. А. Теоретические и практические основы поисковой деятельности в процессе раскрытия и расследования преступлений. дис. докт. юрид. наук. – Екатеринбург, 2001. – 387 с.

6. Кувалдин В. П., Кухта А. А. Документирование противоправной деятельности лидераорганизатора организованной преступной среды. – М.: МосУ МВД России, 2004.

Нематериальные методы воздействия на мотивацию сотрудников**"Non-monetary" methods of influencing employee motivation***Соловьева Нелли Сергеевна**Магистрант**Балтийский Государственный Технический Университет «ВОЕНМЕХ»**Россия, Санкт-Петербург**soloveva-.97@mail.ru**Solovieva Nelly Sergeevna**graduate student**Baltic State Technical University "VOENMEKH"**Saint Petersburg, Russia**soloveva-.97@mail.ru**Болотова Ольга Владимировна**Кандидат психологических наук**Доцент, Балтийский Государственный Технический Университет «ВОЕНМЕХ»**Россия, Санкт-Петербург**bolotovaola@yandex.ru**Bolotova Olga Vladimirovna**PhD in Psychology**Associate Professor, Baltic State Technical University "VOENMEKH"**Saint Petersburg, Russia**bolotovaola@yandex.ru***Аннотация.**

В статье рассмотрена роль мотивации в трудовой деятельности персонала, а также основные понятия, связанные с темой «Мотивация». Рассмотрены современные методы мотивации персонала, демотивация и ее стадии. Основное внимание уделяется «нематериальным» методам мотивации персонала, таким как: социальная, психологическая, моральная и организационная. Рассмотрены факторы, которые нужно учитывать при разработке нематериальной системы мотивации персонала.

Annotation.

The article examines the role of motivation in the labor activity of personnel, as well as the basic concepts associated with the topic "Motivation". The modern methods of personnel motivation, demotivation and its stages are considered. The focus is on "non-material" methods of personnel motivation, such as: social, psychological, moral and organizational. The factors that need to be taken into account when developing an intangible personnel motivation system are considered.

Ключевые слова: мотивация, методы мотивации, персонал, нематериальная мотивация, мотив, потребность, демотивация.

Key words: motivation, motivation methods, personnel, non-monetary motivation, motive, need, demotivation.

Мотивация играет важную роль в работе персонала. От уровня мотивации зависит то, как эффективно будет выполнять свои трудовые функции сотрудник, как быстро он будет достигать поставленных целей. Так как у каждого человека разные потребности и ценности в жизни, следует правильно определять мотивы и исходя из них подбирать нужные методы мотивации для конкретного сотрудника. Для этого необходимо знать, как возникают те или иные мотивы, как и какими способами мотивы могут быть приведены в действие, как осуществляется процесс мотивации сотрудников. Грамотная мотивация персонала позволит улучшить качество и производительность труда, а, следовательно, позволит предприятию достичь намеченных целей за короткий промежуток времени. Особое значение нематериальная мотивация приобретает в условиях в кризиса, так как у организаций наблюдаются проблемы с финансовой составляющей.

На сегодняшний день наиболее широкую теоретическую базу для изучения проблемы эффективной

мотивации персонала предоставляют работы западных, в частности американских ученых. В зарубежной и отечественной литературе разработаны и обобщены методы и способы этого изучения. Теоретико-методологические основы мотивации и стимулирования персонала исследуются в трудах таких зарубежных и отечественных ученых и специалистов как: А.Я. Кибанов, Е.П. Ильин, В.В. Лукашевич, А.Г. Новицкий, Дж. Линд, Р. Беннет и др.

В статье исследуется проблема воздействия нематериальных методов мотивации персонала. Многие руководители недооценивают силу нематериальной мотивации и в основном применяют материальные методы.

Гипотеза исследования: Нематериальные методы мотивации имеют огромный эффект, повышают уровень лояльности сотрудников, экономят бюджет фирмы. Также нематериальная мотивация влияет на прибыль компании: грамотно замотивированные работники качественнее выполняют работу, а, следовательно, приносят работодателю прибыль.

Во многих компаниях наблюдается низкий уровень мотивации работников, который отрицательно влияет на будущее компании. Для устранения данного недуга следует проводить анализ причин низкой мотивации и устранять их как можно быстрее. Итак, разберем некоторые понятия, чтобы разобраться в данной теме.

Потребность – это нужда, или же надобность в чем-то, требующая удовлетворения. По происхождению потребности бывают естественные и культурные; по предмету делятся на материальные, духовные и социальные.

Мотив – это повод к какому-либо действию, причина побуждения к действию. Мотивы подразделяются на два уровня: мотив сохранения (основная активность направлена на сохранение того, что уже имеется); мотив достижения (направляет ресурсы человека на достижение желаемого) [1].

Когда новый работник приступает к выполнению своих трудовых функций на новом месте, обычно он заинтересован в том, чтобы хорошо себя зарекомендовать. Для новичка новое место работы, смена характера деятельности – любопытна и привлекательна. Но, затем напор и воодушевление спадают, обычно по причине особенностей руководства. Руководители не всегда способны должным образом оценить инициативу подчиненного, результатом чего становится разочарование и низкая отдача. Это бывает вызвано несколькими причинами:

- нехватка внимания со стороны руководства;
- отсутствие обратной связи;
- отсутствие организационной и психологической поддержки;
- некорректная оценка работника руководителем.

Данные факторы вызывают у работника чувство приниженности. Сотрудник начинает неуверенно себя чувствовать. Окончательно разочаровавшись в своей работе, сотрудник перейдет в другую компанию или же будет считать свою работу каторгой. Поэтому главная задача руководителя – распознать симптомы, и затем – найти причины такого поведения сотрудника и применить нужные методы мотивации.

Мотивация обычно трактуется как процесс побуждения человека к действию. Понятие мотивация рассматривается с двух сторон: со структурных позиций как совокупность мотивов и факторов, и с другой стороны, как динамичное образование, процесс.

К первому подходу можно отнести определение, которое предложили А.И. Наумов и О.С. Виханский: «...мотивация является совокупностью внутренних и внешних сил, которые побуждают человека к деятельности, задают границы и формы этой деятельности и придают ей направленность, ориентированную на достижение определенных целей». Мотивация бывает:

1. Материальная и нематериальная.

2. Положительная и отрицательная.

3. Внешняя и внутренняя. [2].

Демотивация – это снижение желания что-либо делать. Обычно в основе демотивации лежат личные и внутриорганизационные факторы. Причин демотивации может быть достаточно много:

- отсутствие карьерного роста и чувства причастности к коллективу или компании;
- нарушение взаимодействия с руководством компании;
- игнорирование работника;
- недостаточная оценка достижений или успехов сотрудника [3].

Проблемы в семье - главный фактор демотивации, который влияет на общее состояние работника. В этом случае руководителю и коллегам необходимо психологически поддержать сотрудника. Еще одной причиной является эмоциональная истощенность работника. Для восстановления работоспособности в таком случае поможет отпуск или отдых.

Существует несколько этапов снижения мотивации персонала. Конечно, у каждой личности реакция носит особенный характер, но существуют общие закономерности. Выделяют три этапа демотивации (таб. 1):

Таблица 1. Стадии демотивации

Стадии демотивации	Проявления
Первая	Работник пребывает в стрессе и начинает чувствовать себя растерянно, дискомфортно. Он хочет понять, чем вызваны такие чувства, и оценивает ситуацию. На этой стадии изменения сложно заметить. Разглядеть их под силу лишь чуткому руководителю
Вторая	Сотрудник в открытую проявляет недовольство, ведет себя агрессивно. Не следует советам руководства, не выполняет должностные обязанности. Продолжает ходить на работу, но уже активно ищет другие вакансии
Третья	Человек явно отдаляется от коллег и руководства. Разочарован в компании. Перестает быть инициативным, не помогает коллегам. Не заинтересован в качественном и быстром решении повседневных задач

После нескольких этапов существуют два пути развития событий: сотрудник уходит в другую организацию, или же остается, если не удастся найти новое место работы. Постоянно иметь высокий уровень мотивации на работе способен не каждый человек. Очень важно вовремя заметить признаки потери интереса работника к трудовой деятельности и найти способы замотивировать сотрудника. В некоторых компаниях определяется низкий уровень мотивации, который подвергает организацию к не очень хорошим последствиям. Для устранения данного недуга следует проводить анализ причин низкой мотивации и устранять как можно быстрее.

Для того, чтобы не допустить демотивацию, необходимо подбирать соответствующие методы мотивации. Методы мотивации делятся на две группы:

1. Материальная мотивация.
2. Нематериальная мотивация [4].

Многие руководители уверены, что материальные и нематериальные методы мотивации равноценны. Хотя на степень воздействия могут влиять многие факторы, например, пол и возраст сотрудника, уровень социально-экономического развития, а также материальное положение, состояние организационного менеджмента, корпоративной культуры и так далее.

В данной статье хотелось бы уделить внимание именно нематериальным методам мотивации, так как в условиях кризиса она становится более актуальной. Постоянные улучшения в условиях труда держат сотрудников «в тонусе» намного дольше, чем какие-либо надбавки к зарплате и финансовые вознаграждения. По моему мнению, материальная мотивация дает интенсивный, но кратковременный результат. Также на нематериальную мотивацию не нужно тратить большое количество финансовых средств, явно, грамота или медали не будут стоить как ежемесячная зарплата работника. Принято выделять следующие виды нематериальной мотивации сотрудников:

Моральная мотивация. Выражается в потребности уважения коллег и руководителя. Наиболее эффективным методом является признание заслуг, для чего следует использовать грамоты, медали, похвалу, знаки отличия или же доску почёта.

Социальная мотивация. Все мы живем социуме. Каждому важно получать одобрение от социума, заслужить его внимание. Социальная мотивация – это как раз такая мотивация, которая направлена на общественное одобрение профессиональных успехов и качеств сотрудника. Или же в отрицательную сторону – на порицание неудач. Данный вид мотивации реализуется через повышение у работника ощущения собственной значимости, а также путем участия в управлении процессами, привлечения к принятию каких-либо решений, или же делегирование важных полномочий.

Организационная мотивация. Выражается в организации комфортных условий труда, рабочего пространства, предоставлении или частичной оплатой питания, а также в организации комфортного отдыха во время перерыва в работы. Данная мотивационная программа часто реализуется через приобретение современной оргтехники на рабочие места, открытие столовой или обустройство комнат отдыха.

Психологическая мотивация. Психологическая мотивация – самый эффективный вид из данного списка. В первую очередь необходимо мотивировать нематериально. Метод основан на потребности каждого человека в общении, здесь очень важно создать благоприятную обстановку в коллективе, учитывая интересы других работников. Конечно, в психологической мотивации важную роль играет авторитет руководителя, а также регулярное проведение мероприятий и корпоративов.

При помощи вышеперечисленных видов нематериальной мотивации могут быть разработаны эффективные системы неденежной мотивации персонала, которые будут обязательно учитывать экономические, политические, правовые и социальные внешние условия, в которых работает организация.

При разработке или совершенствовании системы нематериальной мотивации следует учитывать следующие факторы:

1. Мотивационная программа должна периодически проверяться и обновляться.
2. Система мотивации должна вовлекать весь персонал организации.
3. Для создания эффективной системы необходимо выявлять потребности персонала и выстраивать методы и инструменты стимулирования для каждой группы отдельно.
4. Система мотивации должна быть ориентирована на развитие наиболее значимых направлений работы компании [5].

При разработке нематериальной системы мотивации важным требованием является документальное закрепление. Документальное закрепление дает возможность повысить прозрачность и ознакомиться с содержанием разработанного проекта каждому члену компании. Разработкой нематериальной программой мотивации обычно занимается отдел по Управлению персоналом и линейные руководители. Только так возможно получить реальные, наиболее эффективные инструменты для воздействия на производительность труда персонала. Нематериальные методы мотивации требуют финансовых вложений от компании, но в итоге

они дают гораздо больший эффект, чем затраты на прямую выплату премий.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что нематериальная мотивация занимает особое место в системе кадрового менеджмента. Умение руководителей вовремя определить низкий уровень мотивации и применить необходимые методы мотивации – чрезвычайно важный рычаг управления, который активизирует скрытые резервы повышения производительности труда. Не стоит заикливаться только на материальной мотивации, так как она имеет интенсивный, но краткосрочный эффект. Эффективными нематериальными методами мотивации являются: похвала руководителя, награды, доска почета, какие-либо мероприятия и так далее. Именно такие инструменты нематериальной мотивации могут выступать в качестве движущей силы в условиях кризиса.

Список используемой литературы:

1. Кузнецова М.А., Выпускная квалификационная работа/ Совершенствование системы обучения персонал на предприятии: бакалаврская работа: 38.03.02. – 2019, - 75с.
2. Осинцева М.А. Управление персоналом на коммерческом предприятии: характеристика трудовых ресурсов, оплата труда и мотивация // Экономика и предпринимательство. 2019. № 1-2 (66-2). С. 544-548.
3. Мординова Е.Л. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: учеб. пособие. Новосибирск: Академиздат, 2017. 138 с
4. Дубовская Т.С. Сущность стимулирования трудовой деятельности персонала // Евразийский союз ученых. 2016. № 4 (25). С. 36-39.
5. Пимякова Ю.Э. Роль стимулирования труда персонала в деятельности организации // Современное общество и власть: электронный научный журнал. 2017. № 2(12). С. 218-223.

Нефтегазовый комплекс Восточной Сибири: современное состояние и перспективные проекты развития

Oil and gas sector of Eastern Siberia: current state and promising development projects

Флегонтов Никита Андреевич

Студент 3 курса

Факультет Международный институт энергетической политики и дипломатии (МИЭП-МГИМО)

Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД России

Москва, Россия

e-mail: flegontov.n@mail.ru

Flegontov Nikita Andreevich

Student 3 term

International Institute for Energy Policy and Diplomacy (MIEP-MGIMO)

MGIMO University (Moscow State Institute of International Relations)

Moscow, Russia

e-mail: flegontov.n@mail.ru

Аннотация.

В настоящей статье рассматривается современное состояние нефтяного и газового сектора региона Восточной Сибири: запасы, основные месторождения и динамика добычи нефти и газа. Автор отмечает дисбаланс между значительными запасами углеводородов и их недостаточной добычей, добавляя, что увеличение добычи смогло бы укрепить позиции России на энергетическом рынке АТР. Решением сложившейся проблемы автор видит развитие приоритетных нефтегазовых проектов в этом регионе, основные положения которых также проанализированы в данной статье.

Annotation.

This article examines the current state of the oil and gas sector in the Eastern Siberia region: its reserves, main fields and dynamics of oil and gas production. The author notes the imbalance between significant hydrocarbon reserves and their insufficient production, while an increase in this kind of production could strengthen the position of the Russian Federation in the energy market of the Asia-Pacific countries. The author thinks that the development of priority oil and gas projects in this region seems to be a solution to this problem; the main provisions of these projects are also analyzed in the current article.

Ключевые слова: Нефть, газ, топливно-энергетический комплекс России, Восточная Сибирь, страны АТР, нефтепровод, газопровод, добыча, месторождения, нефтегазовые проекты.

Key words: Oil, gas, fuel and energy complex of Russia, Eastern Siberia, Asia-Pacific countries, oil pipeline, gas pipeline, production, fields, oil and gas projects.

Регион Восточной Сибири, географически занимающий территорию от реки Енисей до водораздельных хребтов Тихого океана, в наши дни играет важное значение в ТЭК России. Хотя ДФО и СФО, которые включают в себя так называемые регионы Восточной Сибири, до сих пор не являются лидерами по добыче нефти, однако значения этого показателя, в общем и целом, продолжают медленно расти. ДФО, в который входят ряд субъектов Восточной Сибири (в том числе Республика Саха (Якутия) показал за 2019 год заметное увеличение добычи нефти (на 2,5 млн тонн), что смогло компенсировать падение добычи нефти в Сибирском ФО (-1,8 млн т) [12;17]. Что касается добычи газа, то в общероссийский рейтинг попал только Красноярский край, заняв 6-е место (8,3 млрд м³ за 2019 год). В целом, можно отметить, что в последние несколько лет добыча нефти и газа в регионе Восточной Сибири ведётся недостаточно активными темпами, что до сих пор не позволяет региону выйти в лидеры по добыче углеводородов, хотя в период с 2008 года она увеличилась в 5 раз [13;13].

Что касается запасов нефти и газа, то ситуация в этом направлении куда более притягательна: в Восточной Сибири находятся одни из крупнейших месторождений нефти России: Ванкорское и Юрубчено-Тохомское с запасами нефти 302 и 178 млн. тонн соответственно [12;20]. Из газовых месторождений стоит

отметить Ковыктинское и Чаяндинское месторождения с запасами газа 1700 и 933 млрд. м³ [12;37], при этом оба месторождения входят в ТОП-10 крупнейших месторождений по объёмам запасов природного газа ПАО «Газпром» [14]. В целом стоит отметить, что регион обладает неплохими разведанными запасами нефти и газа, однако значительно отстаёт общероссийского лидера- Западной Сибири. Это, в свою очередь, обусловлено достаточно низким уровнем разведанности нефтяных и газовых месторождений (на 2013 год 11% и 8% соответственно) [9; 27]. Тем не менее, достаточно большое различие между значительными разведанными запасами и недостаточным масштабом их разработки позволяет говорить о большом потенциале Восточной Сибири в нефтегазовой сфере.

Таким образом, Восточная Сибирь является весьма перспективным районом для развития нефтегазового сектора. Помимо экономической выгоды необходимость увеличения нефтегазовой добычи в этом регионе обусловлена и социально-политическими причинами, т.к. эффективное освоение энергopotенциала Восточной Сибири является «важным условием сохранения национального суверенитета России над обширными восточными территориями» [9; 29], направленным на улучшение социально-экономических показателей демографической обстановки и наращивания активной торговли со странами АТР.

Ключевую роль для дальнейшего развития нефтегазового сектора Восточной Сибири имеет развитие нефте- и газотранспортной сети, позволяющей экспортировать добываемое сырьё как для внутреннего потребителя, так и на внешние рынки. В этой связи большое значение сыграло строительство 1-й и 2-й очереди трубопроводной системы «Восточная Сибирь-Тихий океан». ВСТО фактически открыло доступ Восточно-Сибирской нефти на крупнейшие Азиатские рынки. По итогам первого года эксплуатации 2-й очереди ВСТО, 36% нефти было отправлено в Японию, 24% - в КНР и 15% - в Южную Корею [15]. Для развития месторождений газа, в первую очередь вышеупомянутых Ковыктинского и Чаяндинского, была создана магистральная газотранспортная система «Сила Сибири», поставляющая газ из Восточной Сибири через Благовещенск в КНР.

В настоящий момент, согласно Энергетической стратегии РФ до 2035 года, основными направлениями развития ТЭК Восточной Сибири являются «формирование нефтегазовых минерально-сырьевых центров в новых районах <...> развитие магистральной газотранспортной инфраструктуры в Восточной Сибири и на Дальнем Востоке» [13;52] , при этом особо подчёркивается необходимость интеграции газотранспортной системы Восточной Сибири и ДВ в Единую систему газоснабжения РФ (ЕСГ). Согласно целевым показателям, объём добычи газа, к примеру, должен увеличиться в 2,6 раз к 2024 году и в 4,2 раза к 2035 г [13;82] по сравнению с базовым 2018 годом. Что касается модернизации газотранспортной инфраструктуры, то при производительности экспортных газопроводов в 2018 году, равной 240 млрд. м³, к 2035 г. она должна возрасти более чем в 1,5 раза до 405 млрд. м³ [13;53], при этом особый акцент делается на развитии пропускной способности газопроводов в страны АТР, которая должна увеличиться более чем в 2 раза к 2035 году [13;53].

Во многом благодаря этим мерам и планируется увеличить долю стран АТР в общем объёме экспорта российских энергоресурсов с 27% в 2018 г. до 50% в 2035 г. [13;86].

Таким образом, новые проекты Восточной Сибири можно условно разделить на две основные категории: открытие новых и развитие уже имеющихся месторождений, а также модернизация и расширение нефтегазовой транспортной сети.

Основой для развития газового комплекса Восточной Сибири является Восточная Газовая программа (ВГП), исполнение которой возложено на ПАО «Газпром» и которая направлена на «формирование новых центров газодобычи и единой системы транспортировки газа» [16], что, среди прочего, станет важным каналом экспорта российского газа в страны АТР.

В рамках ВГП планируется развитие Иркутского центра газодобычи на основе крупнейшего на востоке России Ковыктинского месторождения с запасами в 2,7 млрд. м³ газа [16]. В настоящее время месторождение работает не в полную мощность, находясь в стадии опытно-промышленной эксплуатации. Тем не менее, отмечается необходимость «нарастить добычу газа в соответствии с возможностями сырьевой базы месторождения» [9;28] и, соответственно, обеспечить газохимические предприятия Иркутской области крупными заказами.

Вторым элементом ВГП является развитие Якутского центра добычи, в первую очередь Чаяндынского и соседних с ним месторождений, ресурсной базы газопровода «Сила Сибири». Важным направлением является добыча нефти, строительство ответвления от ВСТО и проведение дальнейших геологоразведочных работ.

Третьим элементом станет формирование Красноярского центра газодобычи (включает в себя Юрубчено-Тохомское и Собинско-Пайгинское месторождения), однако проект находится пока на начальных стадиях.

С точки зрения системы транспортировки газа основная цель, которую ставит «Газпром» заключается в объединении создаваемой Восточной газотранспортной системы с ЕСГ (Единой системой газоснабжения России) за счёт связи Западно-Сибирского участка ЕСГ с «Силой Сибири»- важным магистральным газопроводом с экспортной производительностью в 38 млрд м³ газа в год [17]. В Восточной Сибири планируется строительство газопровода между Чаяндынским и Ковыктинским месторождениями, что создаст ещё одну важную ресурсную базу для газопровода «Сила Сибири». Реализация всех этих проектов сделает газотранспортную систему России крупнейшей в мире.

Рисунок 1. «Газотранспортная сеть ПАО «Газпром» в ВС и ДВ». Источник: <https://www.gazprom.ru/projects/east-program/>

Другим важным направлением, закреплённым в Энергетической стратегии до 2035 года и реализуемым в том числе «Газпромом» является создание в Восточной Сибири мощного центра нефтегазовой промышленности. Газ с Иркутского и Якутского центров газодобычи будет направляться на Амурский газоперерабатывающий завод «который станет крупнейшим в России» [16]. При этом важным направлением является использование многокомпонентного газа, который и отличает восточные месторождения, а также современных технологий по выделению гелия с целью создания мощного кластера гелиевой промышленности в этом регионе.

В нефтяном секторе основные проекты сосредоточены в руках ПАО «НК «Роснефть», которая реализует их через свои дочерние компании.

Ключевым проектом для «Роснефти» является дальнейшее развитие Ванкорского кластера (на который приходится 60% от общей добычи регионов [18]), на основе ряда месторождений на севере Красноярского края. Помимо проведения испытаний по бурению секций, на Ванкорском месторождении продолжается «эксплуатационное бурение, строительство первоочередных объектов и обустройство инфраструктуры» [18]. В то же время на Сузунском месторождении активно ведётся строительство объектов газовой программы.

Вторым проектом является развитие Верхнечонского нефтегазоконденсатного месторождения, находящегося в Иркутской области и обслуживаемого ПАО «Верхнечонскнефтегаз», который за 2018 год добыл на месторождении 9 млн т н.э. [20]. Ключевым направлением в рамках развития этого месторождения является ввод в эксплуатацию новых скважин, оптимизация строительства и применение новых технологий.

Третий проект, на котором я бы хотел заострить внимание, является деятельность АО «Востсибнефтегаз» на Юрубчено-Тохомском месторождении в Красноярском крае. За счёт оптимизации работы, внедрения

современных технологий и ввода в эксплуатацию новых мощностей за 2018 год объём добычи нефти увеличился почти на 300%, а попутного газа почти на 650% (с 276 до 1436 млн. м³) по сравнению с 2017 годом [21].

На одном из трёх крупнейших месторождений «Роснефти» в Восточной Сибири, расположенном в республике Саха (Якутия), в настоящее время вводятся в эксплуатацию новые очереди промышленных объектов и ведётся работа по строительству объектов инфраструктуры.

В последние 5 лет в Восточной Сибири было реализовано немало проектов, связанных с развитием транспортной инфраструктуры этого региона. Само руководство ПАО «Транснефть» называет свою программу расширения нефтепроводов в Восточной Сибири «Расширением на Восток».

Рисунок 2. Схема трубопроводной системы «Восточная Сибирь- Тихий океан». Источник: <https://www.transneft.ru/pressroom/rg8-7>

В 2016 году ПАО «Транснефть» совместно с ПАО «Газпром» и ПАО «НК «Роснефть» построил магистральный нефтепровод с пропускной способностью 8,6 млн тонн в год, который включил Юрубчено-Тохомское и Куюмбинское месторождения Красноярского края в единую систему нефтепроводов.

Другие направления деятельности: строительство НПС (нефтеперекачивающих станций), реконструкция подстанций при НПС, расширение переключательных пунктов, строительство резервуарных парков в том числе на участке «Сковородино-Мохэ» - китайского ответвления ВСТО-1.

В целом же стоит отметить, что масштабного строительства новых трубопроводов в Восточной Сибири не происходит: ВСТО-1 и ВСТО-2 обладают достаточной мощностью для выполнения планируемых нагрузок.

В завершении хотелось бы отметить, что регион Восточная Сибирь является одним из ключевых нефтегазоносных районов нашей страны, обладая значительными запасами углеводородов. И хотя добыча региона развита ещё в недостаточном уровне, уже проделана большая работа по созданию инфраструктуры, системы газо- и нефтепроводов, реализуются масштабные проекты «Газпрома» и «Роснефти». Несмотря на значительные подвижки, ещё необходимо проделать немало работы, чтобы вывести этот регион в число лидеров, что, учитывая огромный потенциал и амбициозные планы, может быть осуществлено в ближайшие десятилетия.

Список используемой литературы:

1. Жизнин С.З. Энергетическая дипломатия России: экономика, политика, практика- М.: ООО «Ист Брунк», 2005. – 640 с.
2. Кушмар И.А., Григоренко Ю.Н. Ананьев В.В. Нефть и газ Восточной Сибири. – Спб.: Недра, 102 с.
3. Клещев К. А. Основные направления поисков нефти и газа в России // Геология нефти и газа. 2007. №2.
4. Коржубаев А.Г. Энергетическое сотрудничество России с Азиатско-Тихоокеанским регионом: предпосылки, угрозы, перспективы // Интерэкспо Гео-Сибирь. 2011. №1.
5. Куркова И.А. Состояние и перспективы развития нефтегазового комплекса России // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. 2015. №20.
6. Мишенин Михаил Владимирович Современное состояние и перспективы формирования транспортной инфраструктуры углеводородов на Востоке России // Интерэкспо Гео-Сибирь. 2012. №3.
7. Осколкова Я.И. Нефтепровод «Восточная Сибирь - Тихий океан» как ключевой элемент российско-китайского сотрудничества в нефтяном секторе // Известия СПбГЭУ. 2010. №3.
8. Филимонова И.В. Нефтегазовый комплекс Восточной Сибири и Дальнего Востока: состояние и прогноз // Интерэкспо Гео-Сибирь. 2011. №1.
9. Филимонова И.В. Перспективы развития нефтегазового комплекса, нефтегазохимии и гелиевого производства в Восточной Сибири и на Дальнем востоке // Интерэкспо Гео-Сибирь. 2013. №1.
10. Филимонова И.В. Экономические и организационные вопросы освоения нефтегазового потенциала Восточной Сибири и Дальнего Востока // Интерэкспо Гео-Сибирь. 2012. №3.
11. Топливо-энергетические комплексы ведущих стран мир (России, США, Франции, Италии): учеб. Пособие/ А.Н. Захаров, М.С. Овакимян; Моск. Гос. Ин-т междунар. Отношений (ун-т) МИД России; каф. Мировой экономики. – М.: МГИМО- Университет, 2015. – 153 с.
12. Статистический сборник «ТЭК России-2019», июнь 2019 // <https://ac.gov.ru> URL: https://ac.gov.ru/uploads/2-Publications/ТЕК_annual/ТЕК.2019.pdf (дата обращения: 15.10.2020).

13. Энергетическая стратегия РФ до 2035 года // <https://minenergo.gov.ru> URL: <https://minenergo.gov.ru/node/1026> (дата обращения: 10.10.2020).
14. Обзор запасов нефти и газа ПАО «Газпром» // <https://www.gazprom.ru> URL: <https://www.gazprom.ru/about/production/reserves/> (дата обращения: 03.10.2020).
15. Обзор трубопровода ВСТО // <https://tass.ru> URL: <https://tass.ru/info/2229062> (дата обращения 23.10.2020).
16. Восточная газовая стратегия // <https://www.gazprom.ru> URL: <https://www.gazprom.ru/projects/east-program/> (дата обращения: 16.10. 2020).
17. Проект «Сила Сибири» // <https://www.gazprom.ru> URL: <https://www.gazprom.ru/projects/power-of-siberia/> (дата обращения: 17.10.2020).
18. Обзор производства и запасов по Восточной Сибири и Дальнему Востоку // <https://www.rosneft.ru> URL: <https://www.rosneft.ru/docs/report/2018/ru/results/production-review/far-east.html> (дата обращения: 12.10.2020).
19. Текущие проекты «Транснефти»: <https://www.transneft.ru> // URL: <https://www.transneft.ru/about/projects/current/> (дата обращения: 12.10.2020)
20. Статистический материал АО «ВЧНГ»: <https://vcng.rosneft.ru> // URL: https://vcng.rosneft.ru/about/Glance/OperationalStructure/Dobicha_i_razrabotka/Vostochnaja_Sibir/vcng/ (дата обращения: 12.10.2020).
21. Статистический материал АО «Востсибнефтегаз»: <https://vsnk.rosneft.ru> // URL: https://vsnk.rosneft.ru/about/Glance/OperationalStructure/Dobicha_i_razrabotka/Vostochnaja_Sibir/vsnk/Obemi_dobichi/ (дата обращения: 12.10.2020)

Нравственная культура и её выражение в этике военнослужащих**Moral culture and its expression in military ethics****Харькина В.А.***Студент 3 курса,**институт истории, права и общественных наук**Липецкий государственный педагогический университет**имени П.П. Семенова-Тян-Шанского,**РФ, г. Липецк**e-mail: formacevt69@mail.ru***Kharkina Victoria Alexandrovna***3rd year student,**Lipetsk State Pedagogical P. Semenov-Tyan-Shanskiy University (LSPU)**Russia, Lipetsk**e-mail: formacevt69@mail.ru***Научный руководитель:****Гречушкина Н.В.***Кандидат филологических наук,**доцент кафедры философии, социологии и теологии**Липецкий государственный педагогический университет**имени П.П. Семенова-Тян-Шанского,**РФ, г. Липецк**e-mail: natgrech@yandex.ru***Scientific adviser****Grechushkina N.V.***Candidate of philological Sciences.**Department of philosophy, sociology and theology,**Lipetsk State Pedagogical P. Semenov-Tyan-Shanskiy University (LSPU)**Russia, Lipetsk**e-mail: natgrech@yandex.ru***Аннотация.**

В статье рассматривается становление нравственной культуры военнослужащих. Ее выражение в образе жизни военного, в поведении, в межличностном общении, моральной самооценке, дисциплине, культуре поведения, а также в военной этике. Нравственная культура военнослужащего предполагает не только соблюдение долга, чести, достоинства, положительных нравственных установок, необходимых для решения сложных и ответственных задач, но и внешних – воинского этикета, а также гармонию внутреннего и внешнего мира личности, внутреннего и внешнего облика военнослужащего. Помимо вышесказанного, в статье приведены примеры из истории, кинематографа, литературы, которые показывают сущность нравственной культуры военнослужащего. Для того, чтобы стать настоящим офицером, нужно иметь внутреннюю, идейную убежденность в необходимости самоотверженно служить Отечеству, надежно защищать, совершенствуясь в военном деле.

Annotation.

The article examines the formation of the moral culture of servicemen. Its expression in the way of life of a military man, in behavior, in interpersonal communication, moral self-esteem, discipline, culture of behavior, as well as in military ethics. The moral culture of a serviceman presupposes not only observance of duty, honor, dignity, positive moral attitudes necessary for solving complex and responsible tasks, but also external - military etiquette, as well as harmony of the internal and external world of the individual, the internal and external appearance of the serviceman. In addition to the above, the article provides examples from history, cinema, literature, which show the essence of the moral culture of a serviceman. In order to become a real officer, you need to have an inner, ideological conviction in the need to selflessly serve the Fatherland, reliably defend, improving in military affairs.

Ключевые слова: нравственная культура, военная этика, военный долг, поенная присяга, честь, достоинство, мужество, героизм.

Key words: moral culture, military ethics, military duty, military oath, honor, dignity, courage, heroism.

В истории становления и развития воинского этикета есть несколько этапов. Первый этап - «петровский» (начало XVIII в.). Он был представлен в первых военных уставах Петра I: «Учреждение к бою» (1708), «Воинский устав» (1714), «Воинские артикулы» (1716), «Морской устав» (1720), где впервые нашли свое отражение нормы и правила этикета.

Второй этап - «дворянско-имперский» (середина XVIII - XX вв.). Характеризуется попытками передовых русских военачальников (Ф. М. Апраксина, М. М. Голицына, М. И. Кутузова, Г. А. Потемкина, П. А. Румянцева, А. В. Суворова, Б. П. Шереметьева и др.) и мыслителей (Н. Д. Бутовского, М. С. Галкина, И. П. Маслова, И. Г. Энгельмана) сформулировать основные, исходные понятия воинской этики: идеи патриотизма, верности своей Родине. Воинский этикет приобретает устойчивый характер, играя важную роль в системе боевой и морально-психологической подготовки личного состава армии, организации его быта.

В середине XIX века. Н.Д. Бутовский, М.Н. Галкин, М.В. Грулёв, пытались рассмотреть существенные стороны нравственных отношений, поведения людей. В их книгах раскрывается роль офицеров в воспитании и обучении войск, организации быта офицера, даётся сравнительный анализ решения этих проблем. [1]. В конце XIX века выпускаются сборники документов, среди которых - сборник «Приказы генерала Скобелева» под редакцией М. Маслова. Все материалы применялись в качестве пособий по воинскому и нравственному воспитанию офицерских кадров русской армии, а также в процессе воспитательной деятельности в военно-учебных заведениях России.

В начале XX века появились публикации, посвящённые роли Русской Православной Церкви в духовно-нравственном воспитании воинов, в том числе и офицеров. Эти работы рассматривали проблему лишь в отдельных аспектах: служебные права, обязанности, денежное довольствие военного духовенства. [2]

Третий - советский этап (1917 - 1991). Развитие новой концепции воспитания бойцов, внедрение специальных норм и правил военного этикета, для регулирования взаимоотношений между военнослужащими, а также формирование определенных качеств у военнослужащих (дисциплина, уважение к офицерам), тем самым повышая профессиональные знания, опыт традиционного поведения и передачи его из поколения в поколение.

А также современный воинский этикет (конец XX - начало XXI вв.) Он отражается в служебных и неслужебных отношениях военных, в формах обращения товарища к товарищу, в традициях и ритуалах, в отношениях к обществу (воспитанность, выражение особого внимания к пожилым людям, женщинам и детям, а также защита чести и достоинства сограждан).

Именно поэтому, в образе жизни, в поведении человека и в межличностном общении нравственная культура является важной составной частью общей культуры личности. Одним из обязательных условий плодотворного существования человека является наличие определенного набора морально-нравственных качеств, которые образуют этический базис личности.

Все мы в той или иной степени имеем представление о морали, нравственности и культуре. Однако, уровень нравственных знаний многих людей не выходит за рамки здравого смысла, формирующегося повседневным житейским опытом. Результатами являются предрассудки и заблуждения, которые способствуют принятию верного решения в стандартных ситуациях.

Индивид живет в обществе, пользуется благами, которые формирует он сам в процессе познания, а также предшествующие поколения, социум. Поэтому человеку важно выполнять нравственные требования: поступать, жить и действовать в соответствии с устоявшимися, испытанными столетиями, общепризнанными нормами и правилами. Многочисленные правила и нормы возводятся в ранг законов, другие остаются в памяти народа, передаются от поколения к поколению в виде традиций, третьи – в качестве универсальных ценностей, среди которых важное место занимает долг.

«Долг представляет собой осознание личностью безусловной необходимости исполнения того, что заповедуется моральным идеалом, ...осознается как внутренний импульс, необходимость к действию. Причиной познания долга служит совесть, глубокая личная заинтересованность, для которых свойственен повелительный характер» [3, с.17]

Нравственно аргументированное, осознанное побуждение к поступкам, их моральная необходимость становится субъективным принципом поведения. Личность исполняет долг в семье, в дружественном коллективе, на работе, в социуме. В любом виде долг всегда связан с общественными интересами, потребностями людей, где осознание общественных обязанностей становятся личными убеждениями, сопряжёнными с их претворением в жизнь. Высшим выражением долга выступает патриотический долг перед Отечеством.

В истории этической мысли долг тесно связан с офицерской честью, национальной идеей, опорой государственности. Военский долг реализуется в виде нравственно-правовых норм: защите государственного суверенитета, территориальной целостности Российской Федерации, народа, обеспечении безопасности государства, отражении вооруженного нападения, отстаивании норм международного права.

Каждый военнослужащий понимает, что воинский долг носит священный характер, поэтому его исполнение является проявлением нравственности. Приказ командира – это, с одной стороны, проявление послушания и смирения, а с другой – верности, совести и чести. Поэтому у военнослужащих нет оговорок: «не хочу», «не буду», «не желаю». Все подчиненно только к одному – «надо» и «должен», именно поэтому все приказы и распоряжения приходят в исполнение. Ненадлежащее исполнение ответственных поручений противоречит военному долгу, тем самым принижает честь военного. Именно поэтому предательство и дезертирство абсолютно недопустимо в армейской среде, да и в обычной жизни оно безнравственно. Подвиг ради Родины подлежит признанию народом и передаётся из поколения в поколение как Священная Память. К примеру, опыт русского воинства, выполнение ими долга в Невской битве, на Куликовской битве, Отечественной войне 1812 года, Первой мировой войне, Великой Отечественной войне 1941-1945 годов.

Данный вид героизма присущ не каждому человеку, но он возрождается в сознании многих военнослужащих современной России как проявление высочайшей любви и жертвенности. Личность, способная переломить себя, свой эгоизм и слабости, может считаться сильной, поэтому важно добиваться, чтобы воинский долг становился личным убеждением, исполняться добросовестно и безукоризненно. Требования долга напрямую связаны с присягой – церемониальной торжественной клятвой в верности России, Конституции, свободе и независимости страны, подразумевающей беззаветную преданность воинов. Текст присяги носит законодательный характер, изложен в Законе Российской Федерации «О воинской обязанности и военной службе». [4]

Присяга находит свое отражение и развитие в общевоинских уставах военных частей, корпусов, училищ, кадетских школ. Недопустимо несоблюдение присяги или способность присягнуть другой стране или лицу и расценивается как бесчестие, предательство. Так, Андрей Соколов в рассказе М.А. Шолохова «Судьба человека» в условиях плена, в ожидании собственной гибели смог отстоять свое достоинство, сохранить честь военного, отказался славить фашизм, несмотря на голод и муки.

Поэтому исполнение воинского долга требует особого мужества, преодоления трудностей, что невозможно без внутренней, идейной убежденности в необходимости самоотверженно служить Отечеству, надежно защищать, совершенствуясь в военном деле. Опыт Александра Невского и Александра Суворова, которые не проиграли в своей жизни ни одного боя, а также опыт Г.К. Жукова и других военных деятелей должен стать идеалом, к которому должен стремиться военнослужащий в процессе реализации долга.

Понимание этого идеала выполняется в рамках истории и искусства, благодаря которым мы понимаем психологию военнослужащего и основные принципы героизма с точки зрения блага, добра, долга, чести, совести. Таким образом, кинорежиссер Сергей Бондарчук с помощью кинематографа сумел показать подвиг советских воинов в фильме «Они сражались за Родину», где игра артистов по силе собственного психологизма в желании отдать всего Себя для Отечества, объединялись в единое, религиозно-нравственное целое. Не спроста сердце В.М. Шукшина, который играл неунывающего и поддерживающего в чувстве долга всех бойцов П. Лопахина, не вытерпело такого накала чувств, что привело к его смерти.

Соответствие нравственной культуре с помощью долга предполагает взаимопонимание и формирование результативного общения военных, где умения и навыки моральной самооценки и самодисциплины выступают в качестве ограниченного условия, и способны уберечь от непродуманных действий, которые могут оказаться безудержными. Повседневные трудности выполнения задач боевой выучки закаляют нервную систему бойцов, воспитывают высоконравственную целостность и готовность помочь в непростых жизненных ситуациях и условиях.

Нравственный уровень культуры военного подразумевает не только соблюдение долга и чести, достоинства и положительных нравственных установок, которые требуются для выполнения трудных и ответственных задач, но и внешних – воинского этикета. Его основой является воспитанность, деликатность, вежливость, честность, скромность, рациональность и регулярность. Уровень культуры поведения в обществе начинается с внимания человека к своему внешнему виду. Таким образом, неаккуратно или небрежно одетый человек показывает свое игнорирование к окружающим, а условие общей культуры очень важно для военного. По этой причине, необходимо уделять внимание своей внешности, перед посещением общественных мест. Чистая и отутюженная форма одежды, начищенная обувь, причёска должны являться внешним показателем культуры военнослужащего. Пребывая в общественном месте, все недочеты в своем внешнем виде необходимо ликвидировать как можно быстрее и незаметнее для окружающих. Нравственная культура предполагает гармонию внутреннего и внешнего мира личности, внутреннего и внешнего облика военнослужащего.

Таким образом, становление воинского этикета проходит в несколько этапов, благодаря которым совершенствуется. Главной составляющей нравственной культуры военного становится долг и присяга, которые он выполняет с честью и достоинством, тем самым проявляя свою нравственность. В истории, литературе и в кинематографе достаточно примеров, где военнослужащие показывают свое мужество и героическое начало, что невозможно без внутренней, идейной убежденности в необходимости самоотверженно служить Отечеству. Не стоит забывать, что нравственную культуру также составляет военный этикет, культура поведения, гармония внутреннего и внешнего мира личности, поэтому в наше время активно формируется гражданственность и патриотизм. Воинская служба в Вооруженных Силах Российской Федерации является важной частью жизни современного общества. Нравственная культура военнослужащих базируется на прочном фундаменте этических знаний, достигается путем усвоения всей человеческой культуры, и проявляется в способности видеть в другом человеке его достоинства и быть милосердным к себе подобным. Вооруженные Силы Российской Федерации обеспечивают мирный и созидательный труд россиян, тем самым сохраняя национальную безопасность своего Отечества.

Список используемой литературы:

1. Бутовский Н.Д. О способах обучения и воспитания. СПб., 1886; Галкин М. Новый путь современного офицера. М., 1906; Грулёв М.В. Злобы дня в жизни армии. СПб., 1911 и др.
2. Цитович Г. Храмы армии и флота (состоящие в ведомстве протопресвитера военного и морского духовенства): Историко-статистическое описание. Пятигорск, 1913 и др.

3. Гречушкина, Н.В. Этика: теоретический курс: Учебное пособие / Н.В. Гречушкина. – Липецк: ЛГПУ имени П.П. Семёнова-Тян-Шанского, 2018. 77с.
4. Федеральный закон «О воинской обязанности и военной службе» от 28 марта 1998 № 53-ФЗ (последняя редакция). 1998. Ст.40
5. Глава 8. Идеология и мораль. Русский офицерский корпус. [Электронный ресурс]. URL: <https://document.wikireading.ru/61403> (дата обращения: 29.10.2020).
6. История становления и развития воинского этикета и нравов в России: XVIII - начало XXI вв. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.dslib.net/etika/istorija-stanovlenija-i-razvitija-voinskogo-jetiketa-i-nravov-v-rossii.html> (дата обращения: 29.10.2020).
7. Сайт преподавателя-организатора ОБЖ Митяева И.И. – Лекция №35. [Электронный ресурс]. URL: https://obgpru.ucoz.ru/index/лексија_35/0-58 (дата обращения: 30.10.2020).

О мерах защиты исключительного права на товарный знак: законодательство и практика

Measures to protect the exclusive right to trademark: legislation and practice

*Пискарева Анастасия Сергеевна,
студент 2 курса магистратуры
ФГБОУВО «Российский государственный
университет правосудия»,
г. Москва, Россия,
e-mail: piskaryova.anastasia@yandex.ru*

*Anastasia S. Piskareva,
student of Russian Academy of Justice,
Moscow, Russia,
e-mail: piskaryova.anastasia@yandex.ru*

Аннотация.

В статье автор исследует значимость разграничения понятий «способ защиты», «ответственность» и «мера защиты» в делах о защите исключительного права на товарный знак. Основываясь на общегражданском принципе права на судебную защиту, автор приходит к выводу о возможности правообладателя заявлять абстрактное требование без указания в исковом заявлении конкретного способа защиты. Кроме того автор предлагает определение понятиям способ защиты и мера ответственности за нарушение исключительного права на товарный знак.

Annotation.

In the article, the author explores the significance of distinguishing between the concepts of «method of protection», «responsibility» and «measure of protection» in cases of protection of the exclusive right to a trademark. The author concludes that the right holder can make an abstract claim without specifying a specific method of protection in the statement of claim. In addition, the author proposes a definition of the concept of the method of protection and the measure of liability for violation of the exclusive right to a trademark.

Ключевые слова: исключительные права, товарный знак, интеллектуальная собственность, способ защиты, ответственность, мера защиты.

Key words: exclusive right, trademark, intellectual property, mode of protection, liability, measure of protection.

Исключительное право, являясь самостоятельным гражданским правом, подлежит защите способами, предусмотренными как ст. 12 Гражданского кодекса РФ (далее – ГК РФ), так и специальными, закрепленными ст. 1252 ГК РФ. Перечень способов ограничен законом. Как с доктринальной, так и с практической точек зрения представляется значимым верное разграничение понятий «способ защиты», «ответственность» и «мера защиты», так как последствия применения каждого из них различны.

В доктрине некоторые ученые под способами защиты интеллектуальных прав понимают предусмотренные законом меры принудительного характера, с помощью которых производится признание либо восстановление права и пресечение действий, нарушающих право. Таким образом, в данном случае способы защиты приравниваются к мерам защиты. Однако в литературе отсутствует единство мнений по этому вопросу. Так, Д.В. Полозова определяет способ защиты как требование к обязанному лицу. Другие авторы, например, М.И. Брагинский, В.В. Витрянский – как средство, Д.А. Кархалев – как основные направления (пути или формы) правового воздействия.

По нашему мнению, способ защиты следует рассматривать как результат, достижения которого посредством собственных действий или действий уполномоченных органов желает правообладатель в целях противодействия совершаемому правонарушению или устранения последствий совершенного.

Содержание ст. 12 и ст. 1252 ГК РФ дает основания полагать, что в понятие способов защиты входят также меры ответственности. В этом случае возникает проблема их разграничения. Кроме того, представляется необходимым выделить отдельно меры защиты. Так, например, Д.А. Кархалев под ними понимает предусмотренные законом санкции. На наш взгляд, под мерами защиты следует понимать конкретизированный способ защиты, определенное требование: например, в случае нарушения исключительного права на использование товарного знака посредством размещения указанного средства индивидуализации на товаре, возможно применение такого способа защиты как пресечение действий. Для данного случая мерой защиты будет являться пресечение действий по распространению товара, содержащего спорное обозначение. В учебной и научной литературе, как правило, под ответственностью понимают возложение мер неблагоприятного характера на лицо, допустившее правонарушение. Мерой правовой ответственности является санкция.

По нашему мнению, в качестве разграничения меры защиты и меры ответственности представляются наиболее приемлемыми критерии, предлагаемые К.И. Дюк: содержание в мерах ответственности карательной функции, возложение ими дополнительной ответственности на нарушителя, учет статуса правонарушителя. Нельзя не согласиться с тем, что в случае применения мер гражданско-правовой ответственности правонарушитель действительно несет имущественные потери, в чем, по нашему мнению, и проявляется штрафная функция гражданско-правовой ответственности.

В Постановлении Пленума Верховного Суда РФ от 23 апреля 2019 г. № 10 прямо говорится о том, что к мерам ответственности относится возмещение убытков и выплата компенсации. Некоторые ученые квалифицируют закрепленную в ст. 1253 ГК РФ принудительную ликвидацию юридического лица и прекращение деятельности индивидуального предпринимателя, как меру ответственности, поскольку такая мера применяется при наличии вины нарушителя. Однако в последнем случае ответственность, как представляется, теряет свой гражданско-правовой характер и обретает оттенки административной, ввиду появления субъекта публичной власти в лице прокурора, заявляющего требование о ликвидации, а так же неимущественного характера наказания.

Отнесение или не отнесение мер ответственности к одному из способов защиты так же имеет дискуссионный характер. Некоторые ученые выделяют способы (меры) защиты, в рамках которых реализуются меры ответственности и способы (меры) защиты, не являющиеся мерами ответственности (не влекут дополнительных санкций для нарушителя).

Полагаем, что способы защиты, все же следует разграничивать с ответственностью, ввиду дополнительной материальной санкции по отношению к нарушителю при применении последней. К мерам гражданско-правовой ответственности, подлежащим применению за нарушение исключительного права на средства индивидуализации, по нашему мнению следует относить взыскание компенсации и изъятие материального носителя. Указанный вывод сделан ввиду следующего. Использование любого способа защиты предполагает восстановление первоначально существовавшего положения. Применяя любой способ защиты, правообладатель лишает нарушителя того, на что он изначально не имеет права или препятствует ему в совершении противоправных действий. Они, по сути, не забирают ничего в материальном плане, нарушитель не несет финансовых потерь больших, чем им причинено. Как верно отмечает А.Н. Оганесян, «цель восстановления нарушенных прав гражданско-правовой ответственностью не охватывается». Даже взыскивая убытки при обоснованном расчете, суд не берет с «провинившегося» больше, чем он причинил своими противоправными действиями. Справедливо обратил внимание Д.Н. Кархалев на то, что мерам защиты не свойственна штрафная функция. Другое дело – взыскание компенсации. Этот трудно применимый на практике институт дает

правообладателю возможность получить от правонарушителя денежную сумму, которая может быть значительно больше убытков, действительно ему причиненных.

Считаем, что к мерам ответственности возможно отнесение изъятия из оборота материального носителя. Средство индивидуализации, нанесенное, например, на товар, фирменный ярлык, упаковку и т.д. изымается вместе с вещью. Тем самым нарушитель терпит дополнительные финансовые потери, причем правообладатель не получает от этого существенной материальной выгоды, способствующей восстановлению первоначального положения. Конфискация товара направлена на восстановление репутации или устранение фактора, влияющего на репутацию.

Представляется, что обеспечительные меры следует относить к способам защиты исключительных прав, так как они позволяют правообладателю воспрепятствовать нарушению его исключительных прав без возложения дополнительных имущественных санкций на нарушителя.

Предусмотренные способы защиты можно разделить на две группы:

1. общегражданские (предусмотренные в ст. 12 ГК РФ и предназначенные для защиты любого гражданского права)
2. «специальноинтеллектуальные» – допустимые к применению только для интеллектуальных прав (указанные в п. 1 ст. 1252 ГК РФ)

Г.Н. Черничкина отмечает, что «в качестве способа защиты интеллектуальных прав в рамках примирительной процедуры, причем до обращения в суд и в целях предотвращения судебного разбирательства, может быть гражданско-правовой договор». Считаем возможным согласиться с ученым в том, что заключение подобного договора позволяет правообладателю предотвратить возможное нарушение.

Как отмечается в судебной практике, субъекты гражданских прав в целом вольны выбирать наиболее подходящий на их взгляд, способ защиты, однако, он должен соответствовать содержанию нарушенного права и способствовать восстановлению нарушенных прав, способ защиты должен быть соразмерен нарушению, отвечать целям восстановления нарушенного права лица, кроме того, в случае удовлетворения требования, судебный акт должен быть исполнимым. Не следует забывать и о том, что согласно ст. 3 ГК РФ допускается использование способов защиты, предусмотренных исключительно в федеральных законах.

Выбор ненадлежащего способа защиты, по общему правилу понимаемый как способ, не указанный в законе, ведет к отказу в удовлетворении требования. Но возникает вопрос: оправданно ли будет указанное действие суда и не приведет ли оно к нарушению права на судебную защиту как общегражданского принципа?

Одним из аспектов этой проблемы является заявление требования, именуемого в судебных актах «абстрактным». Как указал суд кассационной инстанции, требование о запрете использовать спорное обозначение в своей хозяйственной деятельности не является абстрактным требованием и не влечет нарушения принципа исполнимости судебного акта, его заявление является одним из способов пресечения действий, нарушающих право или создающих угрозу его нарушения, – к лицу, совершающему такие действия или осуществляющему необходимые приготовления к ним. Следует отметить то, что содержание судебного акта не позволяет говорить о заявлении требования на будущее время, однако, полагаем, что используемая формулировка подразумевает просьбу о запрете именно на грядущее. Неоднозначность состоит в том, что в Постановлении Пленума Верховного Суда РФ от 23 апреля 2019 г. № 10 прямо говорится о том, что требование об общем запрете конкретному лицу на будущее использовать результат интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации не подлежит удовлетворению.

Таким образом, формулировка «запретить использование» с одной стороны действительно предполагает пресечение противоправно совершаемого действия, но с другой стороны она не включает какого-либо временного контекста. Представляется, что при

заявлении указанного требования, с учетом обстоятельств дела, судам не стоит отказывать в его удовлетворении. Пресечение действия, может быть выражено заявителем в виде определенной меры защиты, но суть способа защиты от этого не изменится.

Несколько иная ситуация возникает в случае заявления требований о признании действий ответчика незаконными. В этом случае, как представляется, у суда действительно возникают основания для отказа в удовлетворении иска в указанной части, так как указанный способ защиты не предусмотрен законом. Даже если преобразовать данное требование в меру защиты, не ясно к какому способу защиты следует её отнести.

Тем не менее, нельзя исключить ситуации, когда удовлетворение «абстрактного» требования не приведет к восстановлению нарушенных прав и интересов истца, поскольку оно будет неисполнимым, как в данном судебном акте.

Таким образом, можно прийти к следующим выводам:

1. Способ защиты – результат, достижения которого посредством собственных действий или действий управомоченных органов желает правообладатель в целях противодействия совершаемому правонарушению или устранения последствий совершенного.

2. Следует различать способы защиты и меры защиты, и понимать под вторыми конкретное требование, заявляемое правообладателем для восстановления своих нарушенных прав. Способ защиты включает в себя меры защиты в части действий по ее реализации.

3. Представляется, что к мерам ответственности следует относить взыскание компенсации, а также изъятие материального носителя, т.к. в результате этого воплощается в жизнь штрафная функция ответственности и правонарушитель несет финансовые потери сверх восстановления нарушенного положения правообладателя. При этом в настоящее время суды вправе уменьшать размер заявленной компенсации, и в этом случае возникают проблемы соотношения компенсации и взыскания убытков, правомерности уменьшения компенсации, ее соответствия причиненному вреду и т.д. Данные вопросы могут быть изучены в будущих исследованиях.

4. Использование в предмете иска «абстрактного» требования о защите нарушенного права (например, о запрете использования) (без ссылки на способ защиты) не должно являться основанием отказа в удовлетворении требования. В настоящее время суды имеют возможность отклонять заявленное требование ввиду отсутствия подлежащего применению способа защиты (даже, если фактически он существует).

Список используемой литературы:

1. Алексеев С.С. Механизм правового регулирования в правовом государстве. - Екатеринбург, 2018. - 190 с.
2. Брагинский М.И., Витрянский В.В. Договорное право. Книга первая: Общие положения.- М. 2011. - 847 с.
3. Гражданское право. Т. 1: учебник /Под ред. Г.Н. Черничкиной. - М.: РИОР: ИНФРА-М, 2012. - 446с.
4. Дюк К.И. Процессуальные меры защиты в российском праве: диссертация кандидата юридических наук. - Тольятти, 2017. - 247 с.
5. Кархалев Д.Н. Соотношение мер защиты и мер ответственности в гражданском праве России: диссертация...кандидата юридических наук: - Екатеринбург., 2003. - 180 с.
6. Оганесян А.Н. Судебная защита прав на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации: учебное пособие для магистров. - Москва: Проспект, 2017. - 128 с.
7. Полозова Д.В. Гражданско-правовые способы защиты интеллектуальных прав в Российской Федерации: диссертация кандидата юридически наук: - М. 2017. - 206 с.
8. Черничкина Г.Н. Договорное урегулирование разногласий в сфере интеллектуальной собственности: тенденции законодательства и правоприменения// Право и государство: теория и практика. 2020 № 3(183). – С. 40-43
9. Яковлев В.Ф. О понятии правовой ответственности// Журнал российского права.2014. - С. 5-7
10. Право интеллектуальной собственности. Общие положения. Том 1./ под общ. ред. Л.А. Новоселовой. - М.: «Статут», 2017. - 512 с.

11. Постановление Суда по интеллектуальным правам от 14 декабря 2018 г. № С01-993/2018 по делу № А60-41194/2017// доступ из СПС КонсультантПлюс
12. Постановление Суда по интеллектуальным правам от 16 января 2019 г. № С01-1206/2018 по делу № А40-136629/2017
13. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 23 апреля 2019 г. № 10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации»// Бюллетень ВС РФ. 2019. № 7.
14. Постановление Суда по интеллектуальным правам от 27 мая 2019 г. № С01-336/2019 по делу № А28-16217/2017// доступ из СПС КонсультантПлюс
15. Определение Судебной коллегии по экономическим спорам Верховного Суда РФ от 9 июля 2019 г. по делу № 307-ЭС18-22736// доступ из СПС КонсультантПлюс
16. Постановление Суда по интеллектуальным правам от 30 сентября 2019 г. № С01-612/2019 по делу № А43-21764/2018// доступ из КонсультантПлюс

О соотношении международного права и национального права РФ в контексте конституционной реформы 2020 г.

About the correlation between international law and national law of the Russian Federation in the context of the constitutional reform of 2020.

Пинчук А.П.

Магистрант 2 курса

Юридического института ФГБОУ ВО

«Алтайский государственный университет»,

РФ, г. Барнаул

e-mail: gos.2207@mail.ru

Pinchuk A.P.

Undergraduate student of Law, Altai State University

Russia, Barnaul

e-mail: gos.2207@mail.ru

Аннотация.

В статье рассматриваются вопросы, возникающие при толковании ч.4 ст.15 Конституции РФ в условиях конституционной реформы 2020 г. Автор отмечает, что факт признания международного права частью российской правовой системы ознаменовал её вхождение в международное сообщество цивилизованных государств. Несмотря на положение, закрепленное в ч.4 ст.15, данная статья не признает за международным правом приоритет над Конституцией РФ. Автором выдвинут тезис, что закрепление в ст. 79 Конституции РФ оговорки о безусловности действия решений межгосударственных органов в России продиктовано рядом судебных казусов об исполнении (невозможности исполнения) решений ЕСПЧ, рассмотренных Конституционным Судом РФ. Однако действующая формулировка ст.79 оставляет желать лучшего, поскольку ввиду отсутствия чётких критериев «противоречия Конституции РФ», по мнению автора, позволит российским властям злоупотреблять данной нормой. В литературе предлагаются более точные и недвусмысленные формулировки с точки зрения юридической техники, не воспринятые российским законодателем.

Annotation.

The article deals with issues arising in the interpretation of part 4 of article 15 of the Constitution of the Russian Federation in the context of the constitutional reform of 2020. The author notes that the fact that international law was recognized as part of the Russian legal system marked its entry into the international community of civilized States. Despite the provision provided for in part 4 of article 15, this article does not recognize the priority of international law over the Constitution of the Russian Federation. The author put forward the thesis that consolidation in article 79 of the Constitution reservations about the unconditional validity of the decisions of interstate bodies in Russia is dictated by a number of court cases about the performance (impossibility of performance) of decisions of the ECHR referred to the Constitutional Court of the Russian Federation. However, the current version of article 79 leaves much to be desired, since in the absence of clear criteria for "non-compliance with the Constitution of the Russian Federation", according to the author, it will allow the Russian authorities to abuse this norm. The literature offers more precise and unambiguous formulations from the point of view of legal technology, which are not accepted by the Russian legislator.

Ключевые слова: конституционный дуализм, приоритет международного права, российская правовая система, Конституция РФ, конституционная реформа, поправки к Конституции РФ.

Key words: constitutional dualism, priority of international law, Russian legal system, Constitution of the Russian Federation, constitutional reform, amendments to the Constitution of the Russian Federation.

Интеграция в международное сообщество является одной из характеристик развитого цивилизованного общества. Россия, встав на путь демократизации и провозгласив себя правовым государством, была обязана считаться с интересами такого сообщества, что не могло не найти закрепления во внутринациональном законодательстве. Одним из признаков правового государства, по мнению некоторых учёных, является приоритет норм международного права над правом национальным [1]. В соответствии с ч.4 ст.15 Конституции РФ «Общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры Российской Федерации являются составной частью её правовой системы. Если международным договором Российской Федерации установлены иные правила, чем предусмотренные законом, то применяются правила

международного договора». Закрепление приоритета международного права – шаг в цивилизованное общество Российской Федерации, страны, которая долгое время находилась под железным занавесом и считала себя страной, не заслуживающей нравочений сообщества других государств. Такая норма появилась за всю историю конституционного развития России впервые.

Однако, не над всем правом РФ был закреплен соответствующий приоритет. Способная ввести в заблуждение, данная норма по праву должна стать предметом герменевтики. Вспомним иерархию нормативно-правовых актов. На вершине находится Конституция РФ, далее – Закон РФ о поправке в Конституцию, далее – Федеральные конституционные законы (хотя есть мнение, что на этом месте должны находиться решения Конституционного Суда РФ как могущие отменять положения ФКЗ), Федеральные законы (либо, опять же, некоторые авторы, признающие особую правовую природу кодексов, ставят на данное место именно их, после чего идут ФЗ) и т.д. Из данного перечня лишь один акт не именуется законом. Более того, он законом не является вообще. Не смотря на генезис Конституции как нормативно-правового акта, в скобках именуемого в недавнем историческом прошлом Основным законом, сегодня от этой формулировки отошли. Конституция – это особый вид нормативных юридических документов. В этой связи, ч.4 ст.15 декларирует приоритет норм международного договора над законом. Здесь, по нашему мнению, нельзя избежать расширительного толкования, но надо его применять осторожно. «Закон» - таких актов в России осталось немного (например, Закон РФ «О праве граждан Российской Федерации на свободу передвижения, выбор места пребывания и жительства в пределах Российской Федерации» и др.). Все такие акты приняты до принятия действующей Конституции. Очевидно, что в смысле ч.4 ст.15 подразумеваются и другие законы. Дело в том, что в Конституции РФ можно найти термины, требующие расширительного толкования. Например, ч.3 ст.55 закрепляет, что права и свободы человека и гражданина могут быть ограничены... Читаем «федеральным законом», понимаем - «федеральным законом или федеральным конституционным законом». Такое же правило относится и к некоторым другим нормам Конституции. Полагаем, что в этой связи ч.4 ст.15 под «законом» можно понимать как федеральный закон, так и федеральный конституционный закон. Вероятно, что сюда можно отнести и Закон РФ о поправке в Конституцию. Однако на Конституцию РФ норма ч.4 ст.15 своё действие не распространяет, что объясняет её превалирующее положение в России по отношению к международному праву. Ч.1 ст.15 – «Конституция Российской Федерации имеет высшую юридическую силу...».

15 января 2020 года в рамках Послания Федеральному Собранию Президент РФ В.В. Путин анонсировал конституционную реформу, призванную впервые за 27 лет серьёзно изменить Конституцию РФ (прежние поправки 2008 и 2014 года сравнительно не такие масштабные). 1 июля 2020 года поправки были одобрены на всенародном голосовании большинством голосов и 4 июля вступили в силу. Представляющая для нас интерес поправка закреплена в ст.79: «Решения межгосударственных органов, принятые на основании положений международных договоров Российской Федерации в их истолковании, противоречащем Конституции Российской Федерации, не подлежат исполнению в Российской Федерации». По нашему мнению, нетрудно найти предпосылки такой нормы. Конституционный Суд РФ, например, в решении по «Делу ЮКОСа» или по делу «Анчугов и Гладков против России» отмечал, что толкование Европейским судом по правам человека (далее – ЕСПЧ) Европейской конвенции прав человека и основных свобод (далее – ЕКПЧ) не может приравниваться по юридической силе к такой Конвенции. Конституционный Суд считает такое истолкование неверным, отклонённым от смысла, который несёт Конвенция. И почему тогда ЕСПЧ, понимая ЕКПЧ не так, как по мнению России она должна пониматься, придаёт своему толкованию силу международного договора? В упомянутых делах Конституционный Суд РФ, оперируя такой аргументацией, не соглашался с решениями ЕСПЧ. По нашему мнению данные прецеденты (в числе некоторых других) легли на чашу весов при принятии решения о

необходимости сделать во внутринациональном законодательстве соответствующую оговорку. Но ввиду невозможности изменения ст.15 Конституции, такая поправка была внесена в Главу 3, нормы которой могут изменяться по правилам, предусмотренным для ФКЗ. В качестве статьи, закрепившей в себе оговорку «о правильном толковании», была взята максимально близкая по смыслу (после ст.15) ст.79.

В.Д. Зорькин ещё до упомянутых нами выше дел посвятил своё исследование анализу взаимоотношения права России и международным правом [2]. В ней он отмечает, что Россия стремится к сотрудничеству со страсбургским судом, и на примере некоторых решений показывает, что Россия следует позициям ЕСПЧ, приводит своё законодательство в соответствие с нормами ЕКПЧ. К слову, интересна позиция Конституционного Суда РФ, приводимая её председателем, - «не только положения Конвенции о защите прав человека и основных свобод, но и решения ЕСПЧ в той части, в какой ими, исходя из общепризнанных принципов и норм международного права, дается *толкование содержания закрепленных Конвенцией прав и свобод*, включая право на доступ к суду и справедливое правосудие, *являются составной частью российской правовой системы* (курсив мой – А.П.), а потому должны учитываться федеральным законодателем при регулировании общественных отношений и правоприменительными органами при применении соответствующих норм права». Данное положение контрастирует с теми позициями Суда, приводимыми в упомянутых нами выше решениях, а также с тем смыслом, который сегодня содержит в себе ст.79 Конституции. Получается, что в 2007 году Суд признал, что толкование ЕСПЧ содержания ЕКПЧ является составной частью российской правовой системы. На сегодняшний день мы видим, что толкование будет являться такой частью, если не будет противоречить Конституции РФ. Казалось бы, Конституция же обладает высшей юридической силой. Но как это будет выглядеть на практике, учитывая, чтобы понять, имеется ли противоречие, у Конституционного Суда (кто же, как не он, будет рассматривать такое противоречие) будет зачастую возникать необходимость толковать саму Конституцию РФ, многие положения которой способны породить разночтения. Официально толковать Конституцию может только Конституционный Суд. В целях разрешения противоречия, он возьмётся истолковывать её положение на предмет соответствия толкования ЕСПЧ или же нет. Имеется риск возникновения ситуации, когда толкование страсбургского суда ЕКПЧ будет противопоставлено толкованию Конституционного Суда Конституции РФ. Однако, следуя логике Конституционного Суда противоречие будет уже не Конституции РФ, а её толкованию. Про толкование Конституции РФ в ч.4 ст.15 и в ст.79 не говорится. Полагаем, учитывая уже не раз приводимую В.Д. Зорькиным позицию о том, что толкование Конституции РФ – это часть, продолжение Конституции, при противоречии двух толкований приоритет будет отдан интерпретации главного нормативно-правового акта российского государства.

При этом В.Д. Зорькин отмечает, что ЕСПЧ не может рекомендовать (а как интерпретирует сам учёный – «указывать») внести изменения в национальное законодательство, если оно противоречит ЕКПЧ, поскольку это «является прямым вторжением в сферу национального суверенитета».

В общем и целом, следует согласиться с основным посылом В.Д. Зорькина. Учёный отмечает, что во взаимоотношениях внутринационального и наднационального права может быть лишь три сценария. Первый – полное отрицание государством права международного. Второй – полная покорность международному праву. И третий сценарий, компромиссный, который представляет собой основную мысль, приведённую в одном из дел Федеральным конституционным судом Германии, - «основной закон имеет целью интеграцию Германии в правовое сообщество мирных свободных государств, но он не предусматривает отказа от суверенитета, закрепленного прежде всего в германской Конституции. Следовательно, не противоречит цели приверженности международному праву, если законодатель, в порядке исключения, не соблюдает право международных договоров при условии, что это является единственно возможным способом избежать нарушения

основополагающих конституционных принципов». Относительно России это означает, что мы остаёмся в международном сообществе и не отдаляемся от принципа *pacta sunt servanda*, однако Конституция РФ обладает высшей юридической силой в России как суверенном государстве, и если произойдёт столкновение международного права с основами конституционного строя РФ, предпочтение должно быть отдано последним. Это и является согласно В.Д. Зорькину пределом уступчивости – международному праву нужно следовать до тех пор, пока оно не войдёт в коллизию с основами конституционного строя суверенного российского государства.

Прав А. Исполинов, отмечающий, что более логичным было бы ввести норму, «некий конституционный противовес п. 4 ст. 15, который будет призван нивелировать риски и пробелы, связанные с п. 4 ст. 15, то есть речь пошла бы о возможном переходе от абсолютного приоритета международного права к его приоритету под условием в виде недопустимости (а) ограничения прав человека, гарантированных Конституцией, и (б) угрозы основам конституционного строя» [3]. Более того, такая мысль схожа с мнением В.Д. Зорькина. Она более подходит под размышления Председателя Конституционного Суда, чем то «размытое» положение, которое сегодня внесено в ст.79 Конституции. К слову, подобное мнение уже высказывал сам Конституционный Суд в 2015 г. [4]. В этом же постановлении Суд высказал позицию, которая по своей сути не оставила шансов законодателю, кроме как готовить почву для внесения в Конституцию оговорки (логично спросить, почему не в такой формулировке?): «если исполнение решения ЕСПЧ приведёт к нарушению принципов и норм Конституции, то Россия может в порядке исключения отступить от выполнения возлагаемых на нее обязательств, когда такое отступление является единственно возможным способом избежать такого нарушения» (абз. 4 п. 2.2). Суд уже тогда избегал жёсткой формулировки «противоречащий Конституции РФ», а оперировал нарушением принципов и норм Конституции, прав и свобод человека и т.д.

На встрече с рабочей группой по подготовке предложений о внесении поправок в Конституцию Российской Федерации В.В. Путин отметил, что Россия ратифицировала Европейскую конвенцию прав человека и исполняет её положения. Однако при правосудии Европейский суд по правам человека допускает толкование данного международного договора (сразу возникает вопрос: как суду не толковать правовые акты при правоприменении?), под которым Россия не подписывалась и которое исполнять не собирается. Смоделируем ситуацию: после принятия и вступления поправок в силу возникает ситуация, когда международный договор работает в пользу гражданина и против государства как института власти. Встаёт вопрос о его соответствии Конституции РФ, который призван решить специальный орган – Конституционный Суд РФ. Суд – орган официального толкования Конституции РФ. Ещё раз повторимся, В.Д. Зорькин сам неоднократно говорил, что Конституция живёт благодаря толкованию. Обстановка в такой ситуации благоприятная (благодаря имеющемуся положению в ст. 79 Конституции РФ) и благоволит тому, чтобы истолковать положения Конституции РФ как противоречащие международному договору (и его толкованию соответственно). Либо наоборот. Суть остаётся одна – в невыгодной для государственной власти ситуации применять международное право она не будет.

В завершение отметим, что толика дуализма характерна не только для российского государства. В мире можно выделить несколько вариантов взаимоотношения внутригосударственного права с правом международным. Но практически нигде такие положения не бывают безусловными. Согласимся с А. Исполиновым, который отмечает, что практически везде заявленный в конституциях приоритет международного права оказывается условным, а высшие и конституционные суды большинства стран склонны к той или иной форме дуализма. Т.Я. Хабриева относит к таким государствам и Италию, и Польшу [5]. И Россия здесь не исключение. Вполне возможно, что в 1993 году Россия, желая стать полноценной частью международного сообщества, закрепила в своей Конституции эту неоднозначную норму ч.4 ст.15, которую толкуют все по-разному. Однако на сегодняшний день, когда страна утвердилась на международной арене, имеет своё мнение и

даже более – международные союзы, которые сама возглавляет (напр., ЕАЭС), международное право и решения межгосударственных органов могут нарушать правовые положения суверенного государства. В целом, Россия не отказывается от приоритета норм международного права. Она лишь закрепляет факт того, что такой приоритет не безусловен. По нашему мнению, формулировка такого условия, содержащаяся в уже принятых и одобренных поправках к Конституции РФ, оставляет желать лучшего и благоприятствует потенциальным злоупотреблениям данной нормой со стороны России. С одной стороны, это говорит о возможном несовершенстве юридической техники юристов, подготавливающих текст законопроекта (Конституционный Суд не раз предлагал более корректные формулировки). Но в это слабо верится, учитывая уровень профессионализма таких специалистов. С другой стороны, туманность имеющегося в новой редакции ст.79 положения позволит не «исполнять» решения межгосударственных органов (не сложно догадаться, что под такими органами понимаются, прежде всего, суды) в более просторном перечне случаев, чем те, которые перечислял Конституционный Суд - ограничение прав человека, гарантированных Конституцией, и угроза основам конституционного строя.

Список используемой литературы:

1. Живетин В.Б. Этико-правовые риски демократических систем. – Москва: Институт проблем риска, Информационно-издательский центр «Бон Анца», 2010. – 444 с.
2. Зорькин В.Д. Предел уступчивости // Российская газета. - 2010. - № 246 (5325) [Электронный ресурс] – URL : <https://rg.ru/2010/10/29/zorkin.html>
3. Закон.ру: Поправки в Конституцию и приоритет международного права: в поисках новой формулы [Электронный ресурс] – URL : https://zakon.ru/blog/2020/1/22/poppravki_v_konstituciya_i_prioritet mezhdunarodnogo prava_v_poiskah_novoj_formuly
4. Постановление Конституционного Суда РФ от 14.07.2015 г. № 21-П // Российская газета - Федеральный выпуск № 163(6734). - URL : <https://rg.ru/2015/07/27/ks-dok.html>
5. Талия Хабриева: Поправки в Конституцию укрепят стабильность власти // Российская газета. - 2020. - №. 20 (8074).

Обзор добычи и потребления природного газа в 2018 г.**An overview of natural gas production and consumption in 2018****Прусихин О.Е.***Студент 3 курса**Географический факультет**Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова**РФ, г. Москва**e-mail: olegprus2000@mail.ru***Prusikhin O.E.***Student 3 term**Faculty of Geography**Moscow State University**Russia, Moscow**e-mail: olegprus2000@mail.ru***Черепанова Е.А.***Студент 2 курса**Географический факультет**Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова**РФ, г. Москва**e-mail: ek.cherepanowa2016@yandex.ru***Cherepanova E.A.***Student 2 term**Faculty of Geography**Moscow State University**Russia, Moscow**e-mail: ek.cherepanowa2016@yandex.ru***Аннотация.**

В данной статье характеризуется состояние мирового газового сектора и динамика его развития в 2018 – 2019 гг. Подробно рассматриваются вопросы развития газовой отрасли в странах-лидерах по добыче природного газа. Освещены перспективы развития отрасли на ближайшую перспективу.

Annotation.

The article covers modern state of the world natural gas sector and its dynamic in 2018 - 2019. The article gives a detailed view of natural gas sector in lead countries. The article also covers perspectives of this sector.

Ключевые слова: природный газ, потребление энергоресурсов, добыча, объем, структура.

Key words: natural gas, primary energy consumption, mining, volumes, structure.

Природный газ – один из важнейших мировых энергоресурсов. По данным Международного энергетического агентства (МЭА) и ВР, в 2018 г. в мире было добыто 3867,9 млрд м³ природного газа. Потребление природного газа (по тем же данным) составило 3848,9 млрд м³. Природный газ занимает 2 место в структуре потребления первичных энергоресурсов, уступая лишь нефти (Рисунок 1).

При этом мировое потребление природного газа растет: за 10 лет, с 2008 по 2018 гг, оно выросло почти на 1 трлн куб. м (Рисунок 2-3). Драйвером этого роста стало, во-первых, удобство этого вида топлива, а во-вторых, его экологичность. Газ удобно транспортировать, он относительно дешев, при сгорании образует невидимые водяной пар и метан, не оставляя копоти, гари и пыли, не обладает радиоактивным излучением. По этой причине газ стал весьма популярен в современной энергетике. Китай, например, где широкое использование местного энергетического угля привело к появлению едкого смога в воздухе над крупнейшими городами, начал переводить свои электростанции на природный газ. Европа и Япония после аварии на АЭС «Фукусима-1» в 2011

году начали постепенный полный или частичный отказ от атомной энергии, наиболее приемлемой альтернативой которой является природный газ. В итоге, за последние годы доля природного газа в структуре потребления первичных энергоресурсов в этих странах заметно увеличилась (Рисунок 4-5).

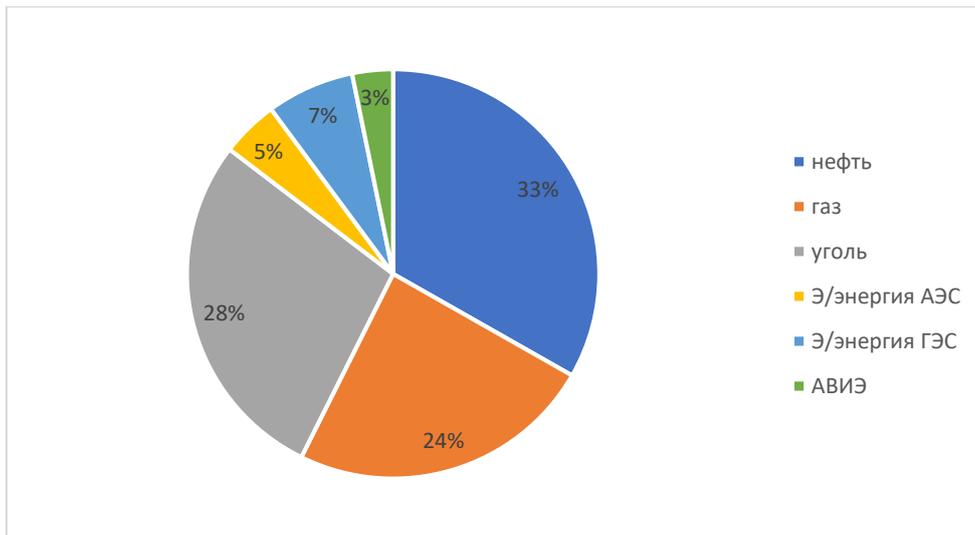


Рисунок 1. Структура потребления первичных энергоносителей в мире, 2017 г. (по Хохлову)

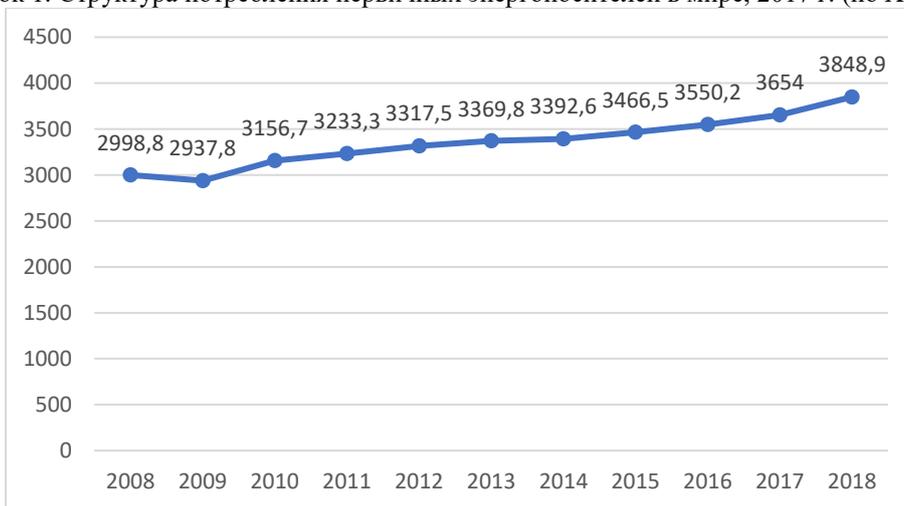


Рисунок 2. Мировое потребление природного газа, 2018 г. (по данным ВР)

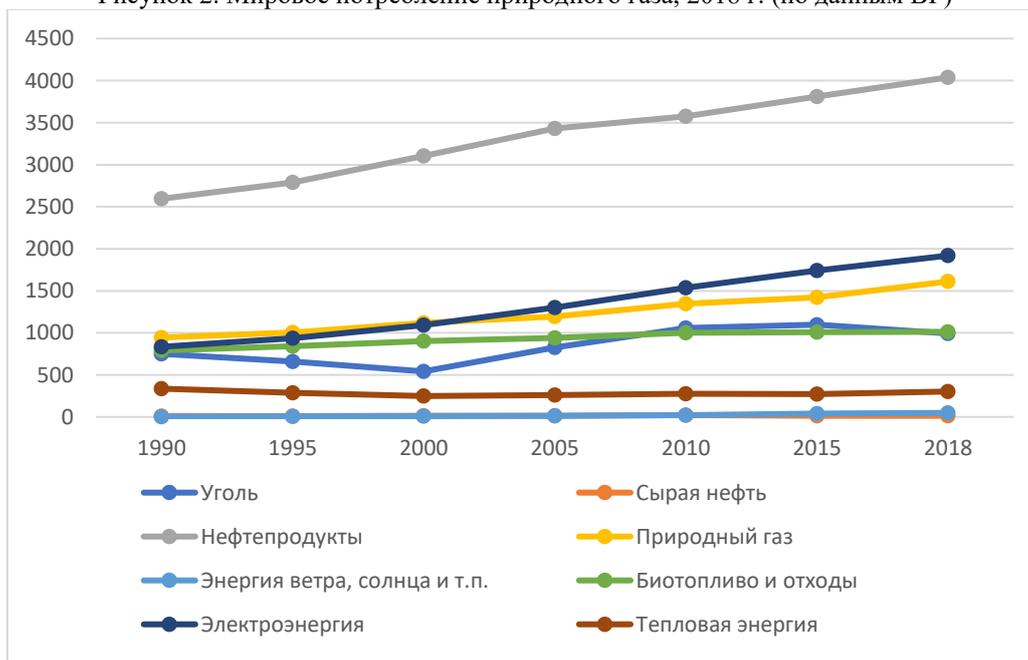


Рисунок 3. Динамика потребления разных видов энергоресурсов, млн т.у.т. (по данным МЭА)

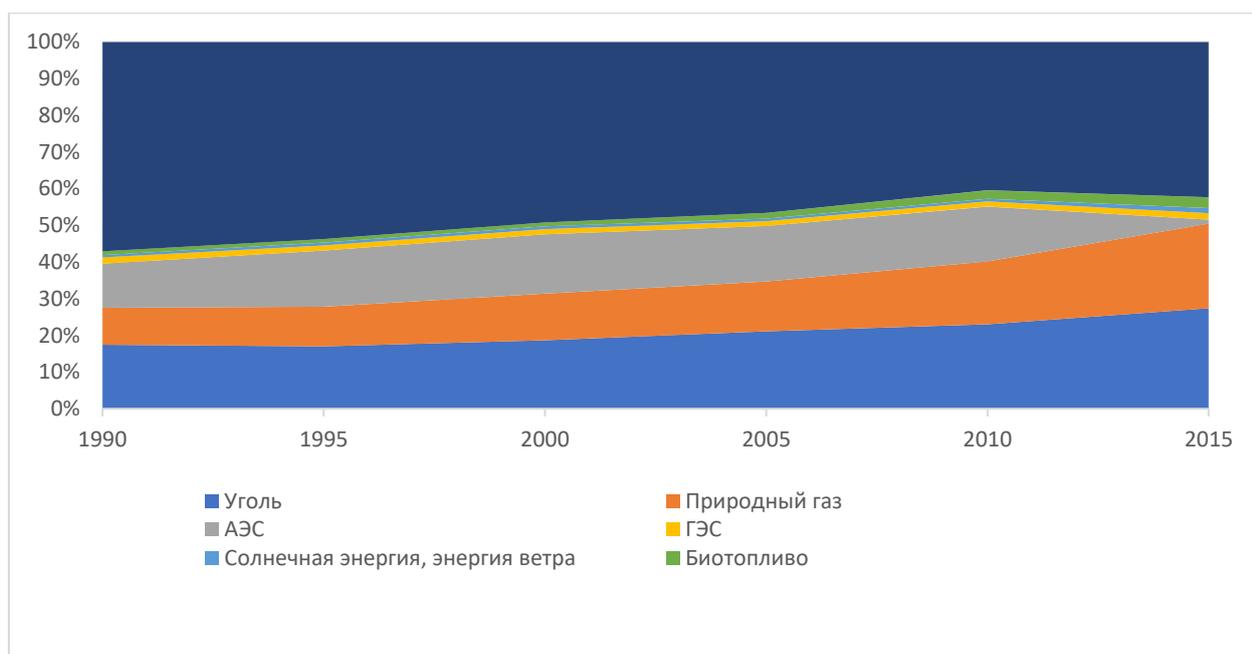


Рисунок 4. Динамика потребления первичных энергоресурсов (по видам) в Японии (по данным МЭА)

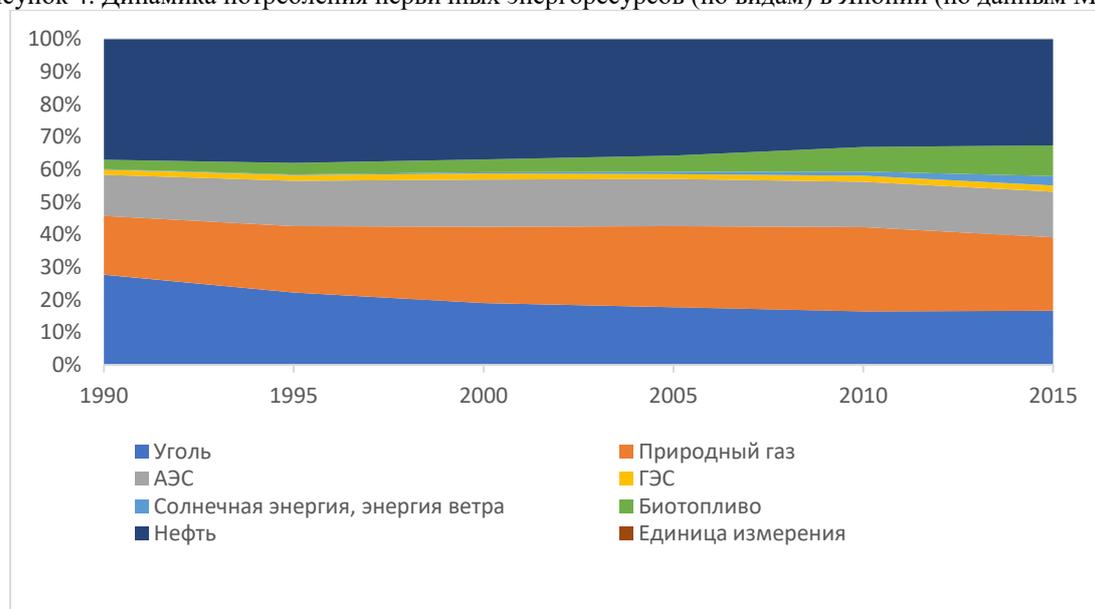


Рисунок 5. Динамика потребления первичных энергоресурсов по типам в ЕС (по данным МЭА)

Мировые запасы газа в 2018 г. по данным ВР составили 170 трлн тонн (Рисунок6). Это означает, что при нынешнем уровне потребления их хватит на 49 лет. Наибольшие запасы, как видно из графика, сконцентрированы на Ближнем Востоке, в СНГ и Азиатско-Тихоокеанском регионе.

Таблица 1. Страны с крупнейшими разведанными запасами природного газа (по данным ВР)

	Объем разведанных запасов, трлн м ³
1. Россия	38,9
2. Иран	31,9
3. Катар	24,7
4. Туркменистан	19,5
5. США	11,9
6. Венесуэла	6,3
7. Китай	6,1
8. Сауд. Аравия	5,9
9. ОАЭ	5,9

10. Нигерия	5,3
11. Алжир	4,3

Остановимся подробнее на странах-обладателях крупнейших запасов природного газа.

Россия (по данным ВР и МЭА) обладает крупнейшими запасами природного газа. На территории нашей страны находится ряд крупных месторождений, а одно из них – Уренгойское – относится к гигантским. Запасы этого месторождения составляют до 16 трлн куб.м природного газа. К числу других крупных российских месторождений относятся также Ямбургское (8,2 трлн куб.м), Штокмановское (3,9 трлн куб.м) и Ленинградское (3 трлн куб.м) [7]. Территориально большая часть крупных запасов газа России находится на Крайнем Севере, в Ямало-Ненецком автономном округе. Это значительно усложняет и удорожает его добычу. Кроме того, Штокмановское и Ленинградское месторождения – шельфовые, то есть их разработку придется вести с буровых платформ в условиях Северного Ледовитого океана, в окружении паковых льдов, что дорого достаточно дорого. Строительство газодобывающей инфраструктуры, трубопроводов, буровых станций и установок комплексной подготовки газа (УКПГ) в условиях многолетней мерзлоты увеличивает стоимость газа и делает Россию более уязвимой к колебаниям цен на него.

Вторыми в мире запасами природного газа располагает Иран. Его запасы составляют 30 трлн куб.м или 16% от общемировых. Крупнейшим месторождением Ирана является Южный Парс, расположенный в центральной части Персидского залива. Это часть еще большего месторождения, разделенного государственной границей и тектоническим разломом на Южный Парс и Северное (Катар). Их общие запасы составляют до 28 трлн куб. м. Месторождение расположено недалеко от берега и легкодоступно, что делает себестоимость его разработки достаточно низкой. К другим крупным иранским месторождениям относятся Фердоус (300 млрд куб. м) и Северный Парс. Большая часть иранских газовых месторождений находится на шельфе, экспорт газа ведется танкерами в виде СПГ.

Таблица 2. Мировая добыча газа по странам в 2018 г. (по данным ВР)

	Объем добычи, млрд м³
1. США	831,8
2. Россия	669,5
3. Иран	239,5
4. Канада	184,7
5. Катар	175,5
6. Китай	161,5
7. Австралия	130,0
8. Норвегия	120,6
9. Сауд. Аравия	112,1
10. Алжир	92,3
11. Туркменистан	81,0

Третье место по запасам природного газа занимает Катар. Его крупнейшее месторождение – Северное или Северный купол – объединено с крупнейшим иранским месторождением Южный Парс в единую геологическую структуру, их совокупные запасы уже приводились. Северное месторождение простирается от центральной части Второе крупное катарское месторождение – Северо-Западный купол. Общий объем катарских запасов газа составляет 24,7 трлн куб. м и приходится преимущественно на эти два месторождения.

Помимо разобранных выше, в число стран-лидеров по запасам входят Туркмения, США, Венесуэла, Китай и Саудовская Аравия.

Мировой объем добычи газа составил в 2018 году 3867,9 млрд куб. м, что примерно равно мировому объему потребления (Рисунок 7) [1,2]. Самыми большими объемами добычи выделяется Северная Америка, на которую приходится 27% мировой добычи, за ней следуют СНГ (21%) и Ближний Восток (17,8%).



Рисунок 6. Мировая добыча газа в 2018 г. по регионам мира (по данным ВР)

При рассмотрении на уровне стран заметно, что наибольшими объемами добычи газа выделяются США, Россия, Иран и Канада.

Наибольшими объемами добытого газа выделяются США, добывающие 21,5% от всего добытого в мире газа. При этом почти весь американский газ потребляется внутри страны: по данным ВР, потребление газа в США составляет 816 млрд куб. м (Рисунок 8), то есть более 90% от объема добычи.

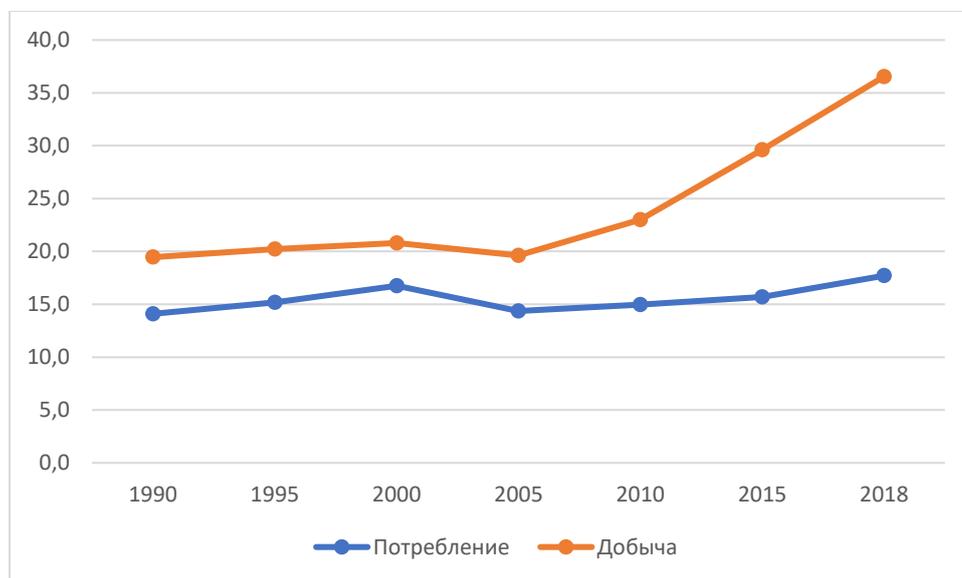


Рисунок 7. Потребление и добыча природного газа в США, млн куб. м. (по данным МЭА).

Подобных результатов Соединенные штаты смогли добиться относительно недавно. Начиная с конца 2010-х годов в США начался бурный рост добычи (Рисунок 9), связанный с так называемой «сланцевой революцией». Началась эксплуатация сланцевых месторождений, которые при использовании особых технологий, (например, гидроразрыва пласта) позволяют получать сланцевую нефть и сланцевый газ. Это привело к тому, что США превратились из нетто-импортера природного газа в нетто-экспортера, были налажены

поставки сжиженного природного газа в Европу. Выросло и его потребление внутри страны (Рисунок 8), сейчас его доля в общем потреблении энергоресурсов составляет 30% (Рисунок 9). Однако сланцевый газ имеет достаточно высокую себестоимость, что делает его добычу выгодной только при высокой цене. Это обстоятельство делает положение добывающих компаний неустойчивым и крайне зависимым от конъюнктуры мирового рынка углеводородов. В то же время, характерное для США стабильно высокое потребление газа может служить стабилизирующим и компенсирующим фактором.

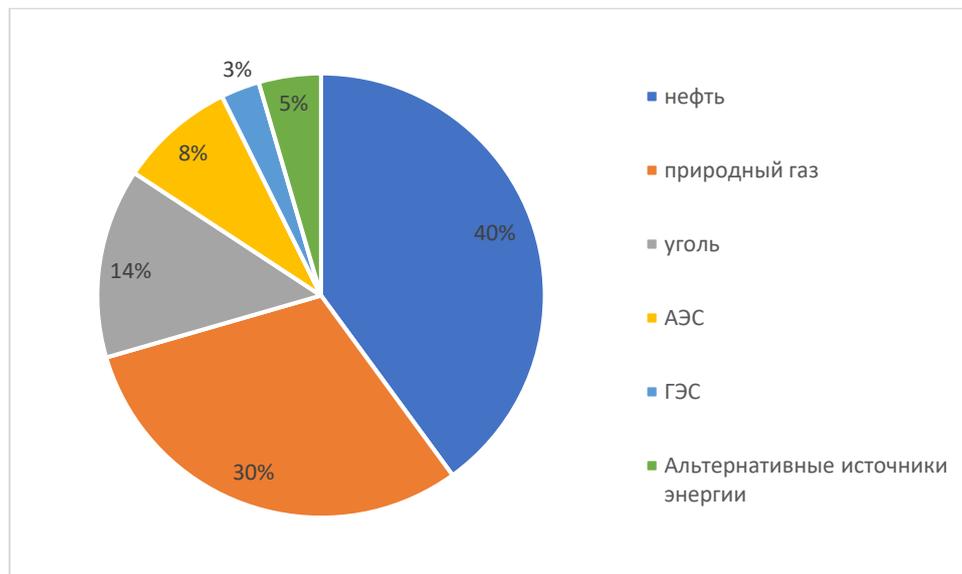


Рисунок 8. Структура потребления первичных энергоресурсов в США, 2018 г. (по Хохлову)

Второй по объемам добычи страной является Россия, в которой в 2018 г. было добыто 669,5 млрд. куб. м. газа, или 17% от мирового объема добычи [2]. Для России газовый сектор играет стратегическую роль. Вместе с другими углеводородами он формирует самую крупную экспортную статью - топливно-энергетические ресурсы, которая в 2018 г. составила 64% российского экспорта. При этом большая часть газа в России добывается для внутреннего потребителя – при добыче в 669 млрд куб. м в 2018 г. внутри страны было потреблено 454,4 млрд куб. м, а экспортировано – 221 млрд куб. м. Этому способствует структура потребления первичных энергоносителей: доля газа в ней традиционно высока и значительно превышает долю газа в аналогичной структуре, например, США (Рисунок 11). Этому способствует развитая сеть газопроводов и большое количество ТЭЦ и ГРЭС, работающих на газовом топливе, а также высокое потребление газа домохозяйствами (Рисунок 13). При этом Россия продолжает наращивать экспорт «голубого топлива» (Рисунок 12). Основным экспортным направлением по-прежнему остается Западная Европа, предпринимаются попытки выхода на азиатский рынок, чему способствует строительство газопровода «Сила Сибири», развитие мощностей по производству сжиженного природного газа (например, «Ямал СПГ») [12].

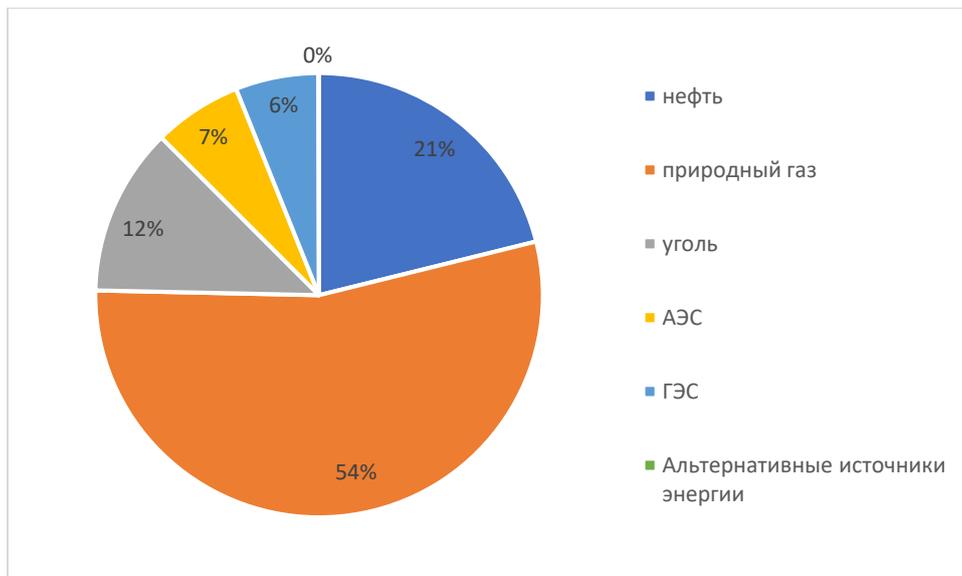


Рисунок 9. Структура потребления первичных энергоносителей в России в 2018 г. (по Хохлову)

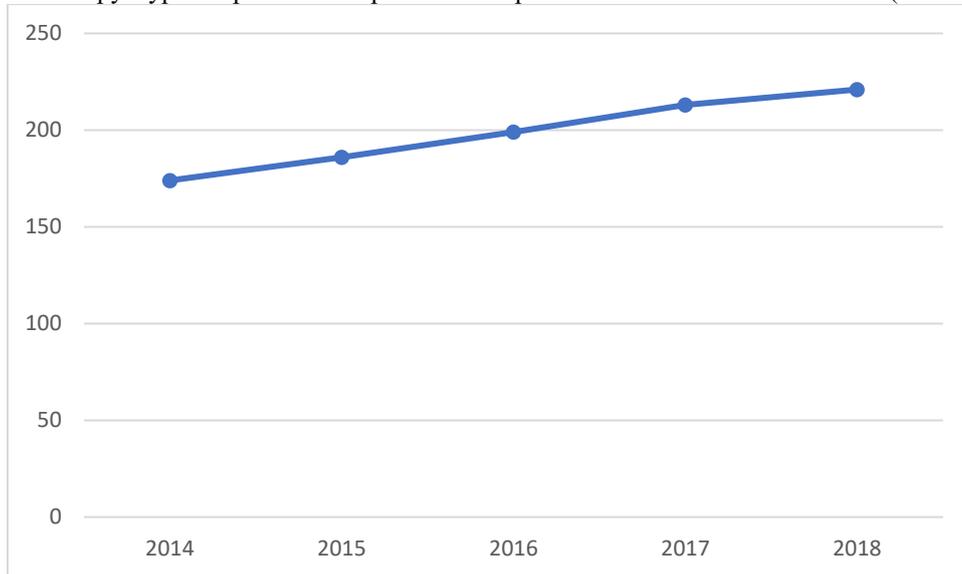


Рисунок 10. Динамика экспорта газа из России, млрд куб. м. (по данным Росстата)

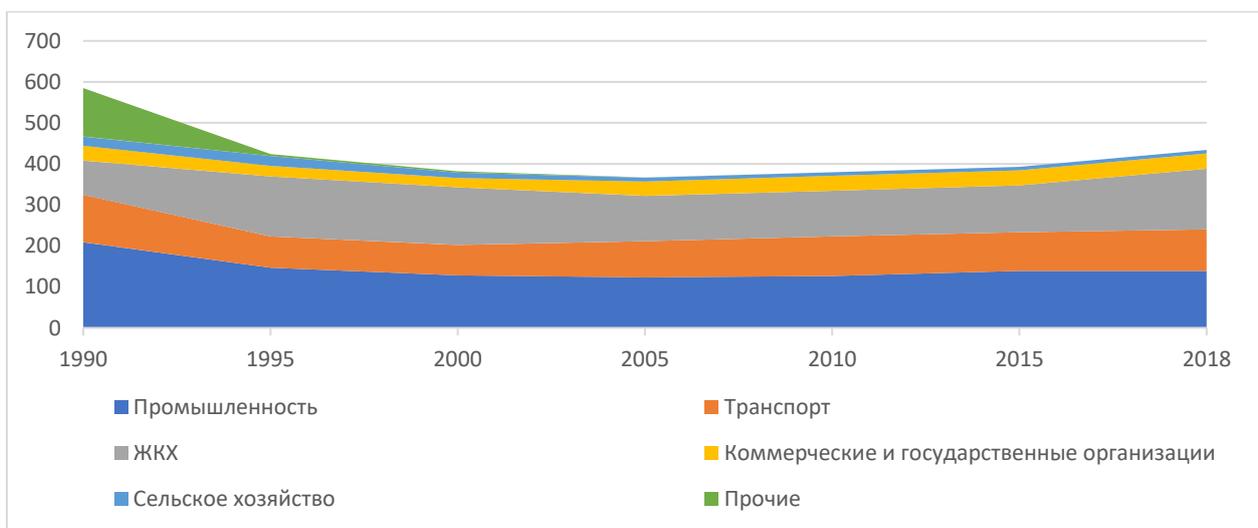


Рисунок 11. Структура потребления природного газа в России, тыс тун (по данным МЭА)

Третье место по объему добычи газа занимает Иран. В 2018 г. в Иране было добыто 239,5 млрд куб. м газа, что составило 6,2% от мировой добычи. Добыча газа в Иране непрерывно растет уже на протяжении 30 лет

(Рисунок 14) [2]. Главными факторами, способствующими расширению добычи, является открытие все новых и новых месторождений и увеличение добычи на старых, в первую очередь на гигантском нефтегазовом месторождении Южный Парс. В настоящий момент Иран добывает на Парсе больше газа, чем его сосед Катар, с которым Иран делит данное месторождение. При этом Иран почти полностью выключен из мирового экспорта газа и добывает газ преимущественно для внутреннего рынка (чем резко отличается от соседнего Катара – крупнейшего экспортера СПГ в мире [1]). Иран не располагает сетью международных трубопроводов, иранский газ поставляется преимущественно в Турцию, Армению, Нахичевань. Сдерживающим фактором для развития иранского газового экспорта долгое время являлись международные санкции, закрывавшие Ирану путь на европейский рынок. В этих условиях большая часть газа поступала на внутренний рынок, объем которого также непрерывно рос: внутреннее потребление газа в Иране росло теми же темпами, что и добыча (Рисунок 15). В итоге природный газ в настоящее время лидирует в структуре потребления первичных энергоносителей в Иране, занимая долю в 67% (Рисунок 16). На газ была переведена большая часть уже существующей иранской электрогенерации, строились новые электростанции, необходимые для обеспечения иранских потребностей в электроэнергии. Значительная часть газа просто выбрасывается или сжигается из-за отсутствия у страны инфраструктуры переработки попутного нефтяного газа [11]. В настоящее время рост добычи связан с иранскими планами по выходу на мировой рынок, который стал возможен после частичной отмены антииранских санкций (однако с начала 2020 г. в связи с выходом США из иранской «ядерной сделки» будущее этих планов снова оказалось под вопросом). Иранская национальная газовая компания планирует построить завод по сжижению природного газа на одном из островов в Персидском заливе для переработки газа, поступающего с Южного Парса. Кроме того, имеются планы по строительству газопровода между Ираном и Индией [10]. В настоящее время в Индию поставляется только сжиженный природный газ, поэтому правительство страны прорабатывает планы поставки в страну более дешевого трубопроводного газа из сопредельных стран, в том числе Туркмении и Ирана. Однако постройке трубопровода напрямую мешают разногласия между Индией и Пакистаном, в связи с чем прорабатывается возможность строительства морского трубопровода в нейтральных водах.

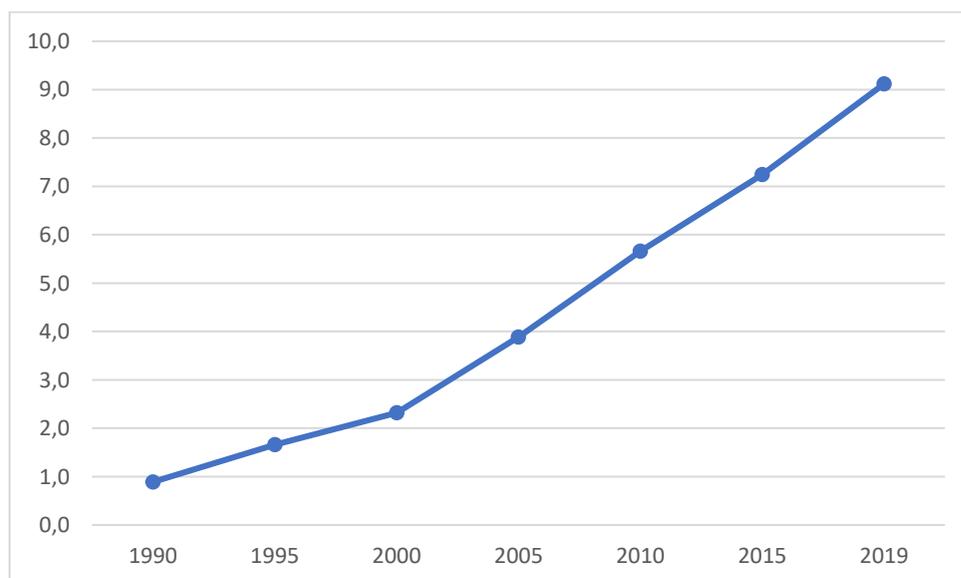


Рисунок 12. Динамика добычи газа в Иране, млн тунт (по данным МЭА)

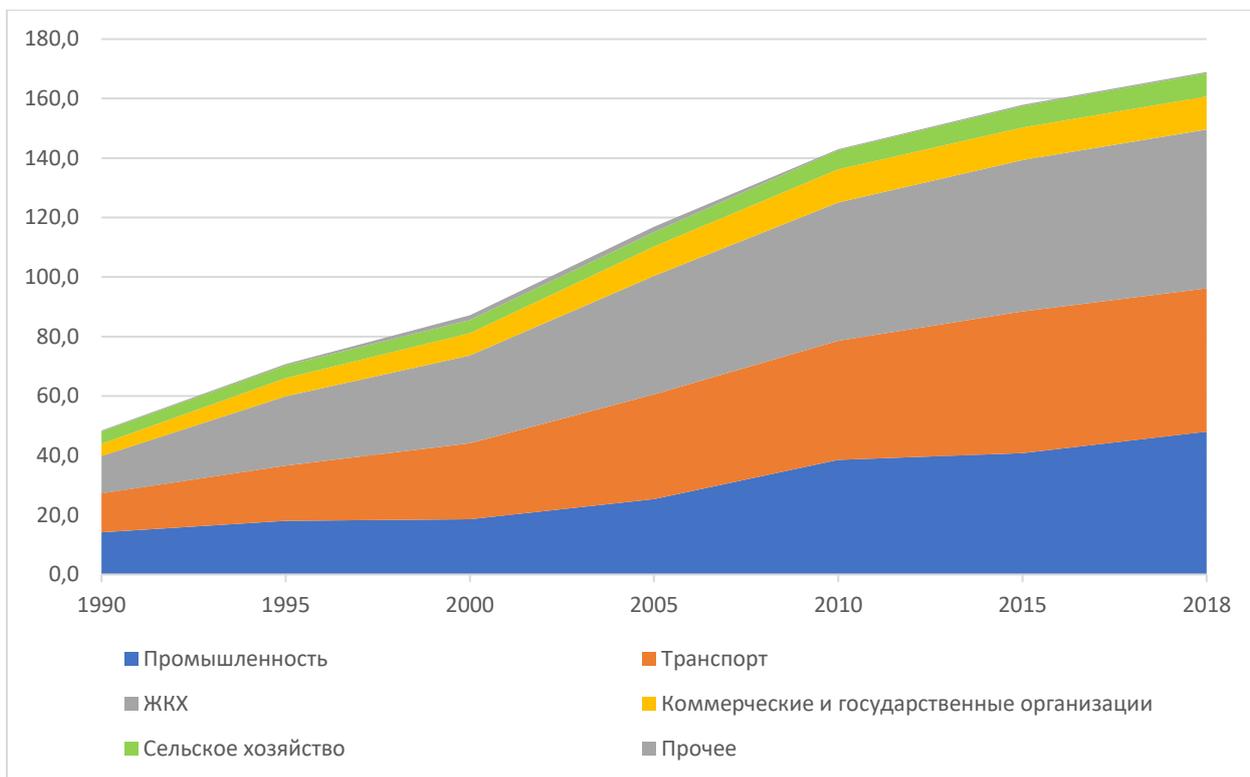


Рисунок 13. Динамика потребления газа в Иране по отраслям (по данным МЭА).

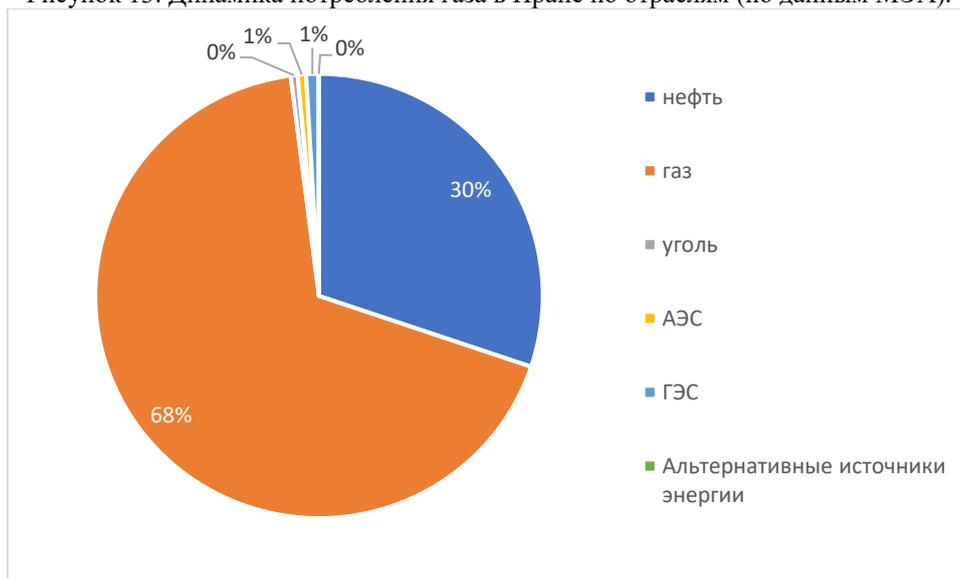


Рисунок 14. Структура потребления первичных источников энергии в Иране, 2018 г. (по Хохлову)

Учитывая существующие тенденции, потребление газа продолжит увеличиваться, а его доля в общем потреблении энергоресурсов расти. Этому будут способствовать те же факторы, что и ранее. Рост энергопотребления в мире продолжится, страны будут все активнее переходить от угля к газу, на фоне роста влияния экологических и зеленых движений продолжится снижение доли атомной энергетики. Это приведет к структурным сдвигам. Нарушить такую тенденцию сможет только бурное развитие альтернативной энергетики. Эксперты МЭА считают, что существуют два возможных сценария развития газовой промышленности (Рисунок 17) [6]. Первый – статичный – предполагает сохранение современных тенденций и рост до более чем 5000 млрд куб. м. Второй сценарий учитывает проведение политики устойчивого развития и прогнозирует пик потребления газа в 2030 г с дальнейшим его снижением к 2040 г.

Список используемой литературы:

1. А.В. Хохлов. Справочные материалы по географии мирового хозяйства – 2020 (дата обновления: 23.04.2020).
2. BP Statistical Review of World Energy 2019
3. Gas Information – International Energy Agency (<https://www.iea.org/data-and-statistics>)
4. Российский статистический ежегодник. 2019: Стат.сб./Росстат. - М., 2019 (Приложение)
5. Россия в цифрах. 2019: Стат.сб./Росстат – М., 2019.
6. IEA (2019), World Energy Outlook 2019, IEA, Paris (<https://www.iea.org/reports/world-energy-outlook-2019>)
7. Наше газовое богатство/ЦДУ ТЭК – Июль 2019 – режим доступа: http://www.cdu.ru/tek_russia/issue/2019/7/628/
8. США по итогам 2017 года стали нетто-экспортерами газа/Neftegaz.RU – 11.01.2018 – режим доступа: <https://neftegaz.ru/news/finance/204215-ssha-po-itogami-2017-g-stali-netto-eksporterami-gaza-zachem-zhe-togda-nuzhen-gaz-s-yamal-spg-da-i-vo/>
9. В Иране сообщили об экспорте 50 млн кубометров газа в день/Информационное агентство Исламской Республики (ИРНА) – 1.01.2020 – режим доступа: <https://ru.irna.ir/news/83616869>
10. А. Собко. Окольным путем: зачем «Газпрому» помогать Ирану продавать газ/РБК – 03.11.2017 – режим доступа: <https://www.rbc.ru/opinions/business/03/11/2017/59fc09019a7947314c0dda45>
11. Касаев Э.О. Иранский газ: мифы и реальность//Институт Ближнего Востока. – 2016. – 25 апреля – режим доступа [Электронный ресурс]: <http://www.iimes.ru/?p=28160>
12. Официальный сайт проекта «ЯмалСПГ» - режим доступа [Электронный ресурс]: <http://yamallng.ru/>

Облачные вычисления и особенности их использования в банковской сфере**Cloud computing and features of their usage in banking****Виноградова Анна Романовна**

Студент 2 курса

Факультет факультет бизнес-информатики и управления комплексными системами

Национальный исследовательский ядерный университет "МИФИ"

Москва

e-mail: vinogradova.a.rom@gmail.com**Виноградова Анна Романовна**

Student 2 term

Faculty of Faculty of Business Informatics and Complex Systems Management

National Research Nuclear University "MEPhI"

Moscow

e-mail: vinogradova.a.rom@gmail.com**Черепанов Семен Петрович**

Аспирант

Национальный исследовательский ядерный университет "МИФИ"

Москва

e-mail: semen.cherepanov@phystech.edu**Cherepanov Semyon Petrovich**

National Research Nuclear University "MEPhI"

Moscow

e-mail: semen.cherepanov@phystech.edu**Аннотация.**

В настоящее время технологии облачных вычислений являются очень актуальными. Данные технологии нашли свой отклик и в банковской сфере, что в первую очередь связано с наличием большого количества персональных данных, накопленных на протяжении многих десятилетий, а также с непрерывным увеличением объема транзакций. В статье описаны ключевые характеристики, которым должны соответствовать все облачные решения, а также рассмотрены три основных модели облачных вычислений, соответствующие различным типам обслуживания. Также в статье выделены основные возможные достоинства и недостатки использования облачных вычислений с учетом российских законодательных норм.

Annotation.

Cloud computing technologies are extremely relevant nowadays. These technologies received a boost in the banking sector, which is primarily connected with the presence of a large amount of personal data accumulated over many decades, as well as with the continuous increase in transactions volume. This article describes the key characteristics that all cloud solutions must meet, and also discusses the three main cloud computing models corresponding to different types of service. The article also highlights the main possible advantages and disadvantages of using cloud computing, taking into account the Russian legislative standards.

Ключевые слова: облачные вычисления, банковский сектор, большие данные, инновации, цифровая экономика, инфраструктура как услуга, платформа как услуга, программное обеспечение как услуга.

Key words: cloud computing, banking, big data, innovation, digital economy, infrastructure as a service, platform as a service, software as a service.

На сегодняшний день одной из наиболее востребованных цифровых технологий, используемых в процессе цифровой трансформации бизнес-процессов, является технология облачных вычислений. Она представляет собой модель распределенной обработки данных, при которой компьютерные ресурсы и мощности предоставляются пользователю в виде интернет-услуг [1]. Данная модель должна соответствовать нескольким ключевым характеристикам [2].

Во-первых, это самообслуживание по требованию. Данная характеристика является одной из наиболее

важных функций облачных вычисления, так как она позволят пользователю выбирать, каким набором вычислительных возможностей и ресурсов он будет пользоваться, а также изменять данный набор в любой момент времени без непосредственного взаимодействия с поставщиком облачных служб. Пользователь имеет возможность без каких-либо усилий постепенно увеличивать или уменьшать количество используемых ресурсов, что в совокупности с принятым в данной области способом оплаты услуг по факту использования позволяет существенно сократить затраты.

Во-вторых, это широкий сетевой доступ - еще одна из наиболее значимых характеристик облачных вычислений, которая означает, что подключение к облаку может быть произведено из любого места с доступом в Интернет и с практически любого типа устройства. Данная характеристика показала свою критическую значимость именно в текущем году, когда многие компании были вынуждены перевести своих сотрудников на удаленную работу. В данном случае широкий сетевой доступ облачных вычислений позволил многим компаниям легко наладить непрерывный рабочий процесс в условиях пандемии.

На сегодняшний день можно выделить три основных категории моделей облачных вычислений [3]:

1. Инфраструктура как услуга (IaaS)
2. Платформа как услуга (PaaS)
3. Программное обеспечение как услуга (SaaS)

В первую очередь данные модели различаются объемами ресурсов, которые может контролировать пользователь, что схематично изображено на рисунке 1.

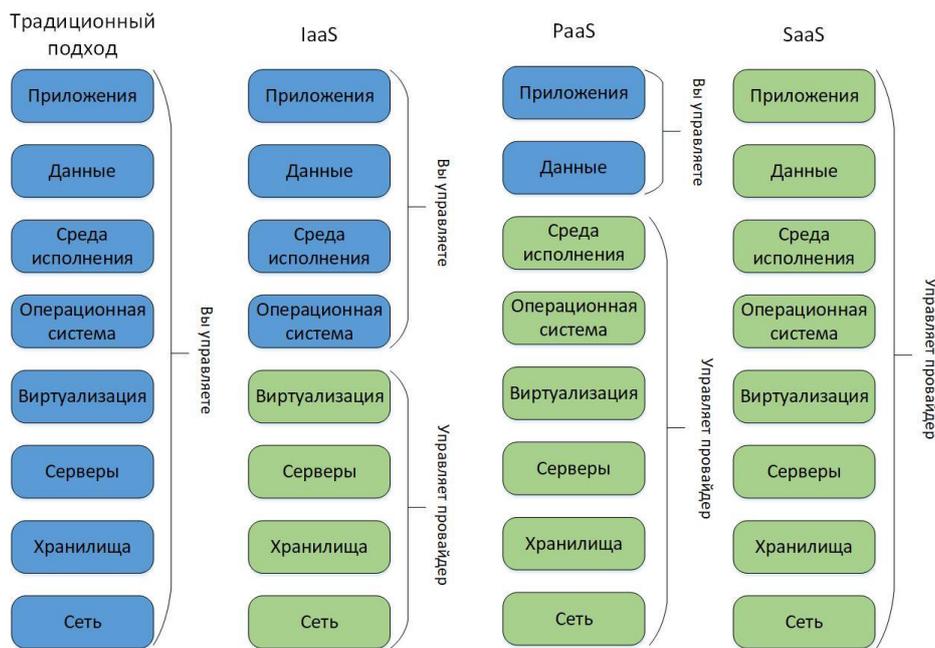


Рисунок 7. Сравнение моделей облачных хранилищ

Каждая из этих моделей имеет несколько готовых общеизвестных готовых решений. Например, IaaS – Microsoft Azure, Google Compute Engine (GCE), PaaS – Heroku, Google App Engine(GAE), SaaS – Google Docs, Amazon Web Services. Большинство корпоративных пользователей облачных вычислений предпочитают использование в своих компаниях модели SaaS или IaaS [2]. Первая модель привлекает пользователей большим числом встроенных аналитических функций, а вторая предоставляет большую самостоятельность в управлении своими системами.

К настоящему моменту многие банки работают над переходом своих корпоративных систем в облако. Так, крупнейший цифровой банк в США Capital One в 2015 году начал данную трансформацию, перенес свои среды тестирования и разработки на Amazon Web Services, который является одним из крупнейших готовых

решений SaaS моделей. Согласно заявлению председателя правления и генерального директор Capital One, компания планирует полностью перейти в публичное облако к концу 2020 года. Однако, Capital One уже успела столкнуться с серьезными последствиями данной трансформации. Так, в 2019 году из-за неправильной настройки межсетевое экрана в открытом доступе оказались данные более 100 миллионов клиентов данного банка. Эта утечка данных была признана самой крупной за последние несколько лет.

Еще одним примером успешного использования облачных вычислений является опыт Societe Generale, одной из крупнейших финансовых групп Европы. На сегодняшний день банк использует внешние облачные сервисы, такие как Microsoft Azure и Amazon Azure (IaaS), для проведения финансовых исследований и обработки маркетинговых данные. К концу 2020 года банк намерен разместить 80% своей инфраструктуры в облаке.

Однако подобный переход является достаточно трудоемким и затратным процессом, поэтому перед принятием решения о проведении данной трансформации руководству банка необходимо четко понимать, какие преимущества облачные вычисления могут принести бизнесу и с какими проблемами банк может столкнуться в процессе. Первым преимуществом можно считать непрерывность работы всех бизнес-процессов. При использовании облачных вычислений провайдер несет ответственность за непрерывную работу своих систем. Банки могут получить более высокий уровень защиты данных, отказоустойчивости и аварийного восстановления. Облачные вычисления также обеспечивают высокий уровень избыточности и резервного копирования по более низкой цене, чем традиционные управляемые решения. Кроме того, у банка появляется возможность экономии собственных человеческих ресурсов на задачах администрирования.

Также с помощью использования облачных вычислений банки могут сократить свои затраты. При высоких первоначальных капитальных затратах на подключение к облачному сервису банку требуются меньшие затраты на обслуживание, так как при переходе на облачные вычисления исключаются последующие инвестиции в новое оборудование и программное обеспечение – банку требуется только оплачивать услуги своего провайдера. При этом большинство провайдеров систем облачного хранения позволяют пользователям самим выбирать только необходимые им услуги с оплатой по факту использования.

Еще одним преимуществом для банков является гибкость облачных операционных моделей, которая позволяет им сокращать циклы разработки новых продуктов. Это способствует более быстрому и эффективному реагированию на потребности клиентов банков. Облачные вычисления позволяют развивать новые продукты без капитальных вложений, а также позволяют компаниям переносить в облако некритичные сервисы, включая исправления ПО, обслуживание и другие вычислительные проблемы. В результате фирмы могут больше сосредоточиться на бизнесе финансовых услуг, аналитике данных, а не на ИТ.

Вдобавок банки могут использовать облачные вычисления для передачи своих услуг в виртуальную среду, чтобы снизить потребление энергии и уменьшить тем самым экологический ущерб для планеты, возникающий при настройке физической инфраструктуры. Забота не только об отказоустойчивости работы, но также и энергоэффективности, позволяет компании не только сэкономить на энергоресурсах, но также повысить лояльность своих клиентов.

Несмотря на все вышеперечисленные плюсы, внедрение облачных технологий может иметь и некоторые недостатки.

Первым вопросом, возникающим при решении вопроса о внедрении облачных вычислений. Как известно, облачные вычисления уступают в надежности физическим [4]. Поэтому важным является вопрос о возможности соблюдения требований к безопасности данных. Для удовлетворения данным требованиям банк нуждается в возможности оценки всех мер безопасности, установленных провайдером, а также ему необходимо иметь возможность запросить полную информацию о возможности восстановления данных, защите от доступа

третьих лиц, сохранности банковской тайны. Таким образом, облаку необходимо выполнять все требования к банкам, которые могут быть представлены в виде законов или нормативных актов, так как в конечном итоге именно банк несет ответственность за любого провайдера, с которым он работает. Например, у банка могут возникнуть проблемы при необходимости шифрования данных. На территории России деятельность по шифрованию данных является лицензируемой [5]. Для ее проведения могут быть использованы только сертифицированные ФСБ устройства. Очевидно, что российские регуляторы не вправе сертифицировать шифровальные средства иностранных организаций. Выполнение требований соответствующих нормативных актов приводит к необходимости передачи информации в облачные хранилища, расположенные на территории России.

Данные юридические особенности в частности являются причиной того, что уровень использования облачных технологий в России в банковской сфере сильно отличается от среднего мирового показателя. Большинство российских банков либо вовсе не использовали облачные вычисления в своих проектах, либо изредка рассматривали возможность их использования. Абсолютно обратная ситуация характерна для зарубежных банков, в которых облачные вычисления являются обычной или даже предпочтительной технологией [6].

Кроме того, можно поставить под сомнение экономическая эффективность внедрения облачных вычислений. В большинстве случаев компания должна заключить заранее определенный контракт независимо от фактического использования. Таким образом банку необходимо внимательно изучить тарифные планы и детали для каждого приложения.

Кроме того, выделяют также и следующие минусы облачных вычислений - это зависимость от надежности подключения к интернету, а также для некоторых компаний – недостаточно оперативная техническая поддержка со стороны провайдера.

Таким образом, на основе выделенных достоинств и недостатков от внедрения облачных технологий можно сделать вывод, что в ближайшее время данное направление будет активно развиваться, в том числе и на территории России. Однако, с учетом описанных рисков и особенностей российского законодательства, можно предположить, что предпочтение будет отдаваться частным облакам в виду их большей надежности.

Список используемой литературы:

1. Kireev V.S., Bochkaryov P.V., Guseva A.I., Kuznetsov I.A., Filippov S.A.: Monitoring System for the Housing and Utility Services Based on the Digital Technologies IoT, Big Data, Data Mining, Edge and Cloud Computing. In: Communications in Computer and Information Science, Vol. 1054, pp. 193-205 (2019)
2. F. Blazhesk. Cloud banking or banking in the clouds?/ BBVA Research 1, U.S. Economic Watch, April 2016
3. P. Rieger, H. Gewald, B. Schumacher. Cloud-Computing in Banking Influential Factors, Benefits and Risks from a Decision Maker's Perspective Completed Research Paper/ Conference: Proceedings of the Eighteenth Americas Conference on Information Systems (AMCIS), January 2013, pp. 1 – 12.
4. С. П. Черпанов. Достоинства и недостатки аппаратных решений систем обработки больших данных/Современные наукоемкие технологии, № 8, 2020 – с. 86 – 89.
5. В. А. Канашевский. Юридические проблемы использования российскими банками облачных услуг зарубежных провайдеров/ КИБЕРПРОСТРАНСТВО, № 3 (148) март 2019, с. 108-115.
6. А. Н. Жилиев. Некоторые вопросы использования облачных технологий в российских и зарубежных банках/ Деньги и кредит, №1, 2016, с. 55 – 60.

Общие и специфические особенности развития корпоративной культуры в образовательном учреждении**General and specific features of the development of corporate culture in an educational institution****Королева Е.А.**

Магистрант 3 курса,
ф-та социального управления,
ЯГПУ им. К.Д. Ушинского.
РФ, г. Ярославль
e-mail: grafinya.lapkina@yandex.ru

Koroleva E.A.

3-year undergraduate student,
Faculty of Social Management,
YAGPU them. K. D. Ushinsky.
Russia, Yaroslavl
e-mail: grafinya.lapkina@yandex.ru

Аннотация.

В статье рассматриваются общие и специфические особенности развития корпоративной культуры в образовательном учреждении, определяется сущность образовательного учреждения, его типы и особенности. Представлены организационно – правовые формы образовательных учреждений. Рассмотрена сущность образовательной деятельности и ее предмет. Представлено понятие корпоративной культуры, проведён анализ ее основных функций в системе образования. Описано влияние корпоративной культуры на деятельность образовательного учреждения. Рассмотрены показатели высокой корпоративной культуры, процесс создания корпоративной культуры в образовательном учреждении.

Annotation.

The article examines the general and specific features of the development of corporate culture in an educational institution, determines the essence of an educational institution, its types and features. Organizational and legal forms of educational institutions are presented. The essence of educational activity and its subject are considered. The concept of corporate culture is presented, an analysis of its main functions in the education system is carried out. The influence of corporate culture on the activities of an educational institution is described. The indicators of high corporate culture, the process of creating a corporate culture in an educational institution are considered.

Ключевые слова: образовательная организация, образовательное учреждение, образовательная деятельность, корпоративная культура.

Key words: educational organization, educational institution, educational activities, corporate culture.

Работа в педагогической сфере очень сложна морально и психологически. Поэтому перед руководителем стоит несколько важных задач, которые заключаются в поддержании морально-психологического климата, в поддержании инициатив у работников и стремление к саморазвитию, в формировании личных убеждений, правил и норм, которые являются определяющими в поведении человека или группы людей, а коллектив в свою очередь переносит этот климат в коллектив учащихся. Решать данные задачи позволяет корпоративная культура. В трудах целого ряда авторов, обращавшихся к проблеме управления корпоративной культуры, в целом, и относительно образовательного учреждения, корпоративная культура рассматривается как важный элемент деятельности руководителя.

Для того чтобы изучить особенности развития корпоративной культуры в образовательном учреждении, необходимо определиться с его сущностью и особенностями.

Согласно Федеральному закону от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (далее – Закон об образовании) ключевыми лицом, осуществляющим образовательную деятельность, является образовательная организация, определяемая как некоммерческая организация,

осуществляющая на основании лицензии образовательную деятельность в качестве основного вида деятельности, в соответствии с целями, ради которых такая организация создавалась. В зависимости от уровня образовательной программы, реализуемой образовательной организацией, она может быть дошкольной, общеобразовательной, профессиональной образовательной, высшего образования, дополнительного образования, дополнительного профессионального образования [1].

Наиболее распространенной организационно-правовой формой образовательной организации в России является учреждение. Гражданский кодекс РФ в ст. 123.21 определяет учреждение как унитарное некоммерческую организацию, которая создается собственником для осуществления управленческих, социально-культурных или иных функций некоммерческого характера. По мнению Б.М. Бим-Бада, образовательное учреждение – это организационно-правовая форма организации, осуществляющей образовательный процесс. Образовательное учреждение может реализовывать одну или несколько образовательных программ, обеспечивая при этом содержание и воспитание учащихся [3, с. 174-175]. В зависимости от того, кто является учредителем образовательные учреждения могут быть государственными (учреждены Российской Федерацией или ее субъектом), муниципальными (учреждены муниципальным образованием) и частными учреждениями, учреждениями общественных и религиозных организаций и объединений

Вне зависимости от того, о каком типе образовательного учреждения идет речь, в каждой из них должна присутствовать своя корпоративная культура, поскольку корпоративная культура в современной науке рассматривается как универсальное социальное явление, которое определяет уникальность, неповторимость, эффективность и конкурентоспособность любой организации. Значительным фактором развития корпоративной культуры в образовательном учреждении будет являться предмет его деятельности – образовательная деятельность.

В настоящее время возникает много споров и дискуссий по проблеме сущности образовательной деятельности. Происходит это потому, что в процессе образовательной деятельности решается значительный спектр задач социализации личности и формирования гражданина.

Образовательная деятельность – это вид деятельности, содержанием которой является социальная деятельность, обучающая, воспитательная, образовательная и развивающая, то есть та деятельность, которая направлена на передачу опыта от старших поколений к младшим, создание условий для их личностного развития и подготовки к выполнению определённых социальных ролей в жизни и обществе. Для этого необходимо непрерывное обучение и развитие педагогов и системы в целом [3].

Учителя являются примером для детей во всем. Именно поэтому качество образования становится ключевой проблемой в настоящее время.

Исследование данного феномена имеет важное значение для развития теории и практики педагогического менеджмента, в том числе и для решения проблемы управления качеством образования. И если говорить о нравственной составляющей проблемы, которая еще недостаточно исследована в педагогике, то обращение к корпоративной культуре как системе коллективных ценностей представляется просто необходимым. Н.А.Бердяев считает, что «культура не есть осуществление нового бытия, она есть осуществление новых ценностей» [2, с. 164]

Корпоративная культура является неотъемлемой частью деятельности образовательного учреждения, оказывает непосредственное влияние на все протекающие в нем процессы. Исследования показывают, что влияние корпоративной культуры оказывает влияние на результативность работы учреждения [8, с. 13]. Корпоративная культура сама по себе нематериальна, она затрагивает все виды и уровни деятельности в

учреждении, отзывается в любом событии, происходящем в организации, определяя поведение сотрудников в соответствии с теми ценностями и нормами, которые являются ее основой [4, с.420].

Так или иначе, в каждом образовательном учреждении есть своя корпоративная культура, так как ее носителями являются люди, которые в нем работают или учатся. Чем дольше люди работают вместе, тем более устоявшаяся культура в коллективе. Она как бы отделяется от людей и становится самостоятельной сущностью, особым атрибутом организации.

Г. Хофстеде отмечает, что корпоративная культура – это коллективное программирование ума, которое отличает представителей одной категории людей от другой» [11, р. 10].

Главной особенностью профессиональной деятельности педагогов является корпоративный характер труда и коллективная ответственность за конечный результат, поскольку достижения и успехи любого выпускника, будь то детский сад, школа или ВУЗ, являются результатом совместной деятельности не одного преподавателя, а целого коллектива. Ведь отдельные усилия педагогов не принесут желаемого результата, в педагогике важно, чтобы педагог свои действия согласовывал с действиями других.

А.А.Орлов, М.М.Поташник, Р.Х.Шакуров, – неоднократно в своих работах описывали тот факт, что на конечный результат работы образовательного учреждения в большей степени, влияет уровень взаимодействия всех педагогов [7, с. 46].

Корпоративная культура важна, так как она выполняет одновременно несколько функций в системе образования.

1. Функция внутренней интеграции. Она усиливает сплоченность в коллективе, помогает согласовывать действия педагогов, усиливает взаимопонимание, общность, помогает почувствовать себя одной командой. Достижение целей образовательной деятельности возможно только при совместной работе всего педагогического коллектива.

2. Функция внешней адаптации. Она формирует имидж образовательного учреждения, который отличает его от других образовательных учреждений такого же типа. Помогает найти свой собственный стиль взаимодействия с социальными партнерами, родителями, выпускниками и другими учреждениями.

3. Аксиологическая функция. Она способствует созданию и закреплению корпоративных ценностей, в содержание которых входит отношение к школе, ученикам, их родителям, выпускникам. Влияет на взгляды и убеждения педагогов, тем самым помогая становлению общих корпоративных ценностей, являющихся лично значимыми.

4. Стимулирующая функция. Она усиливает процесс вовлеченности работника в дела образовательного учреждения, возвращает чувство преданности и причастности к коллективу. Если образовательное учреждение является статусным, то педагог будет должен поддерживать марку своего места работы. Когда коллеги – педагоги, участвуют в семинарах и конкурсах, занимают призовые места, когда об образовательном учреждении пишут и говорят СМИ, то появляется чувство гордости за свое место работы, за целеустремленный коллектив, который вовлекает в деятельность и помогает добиваться успехов в работе.

5. Регламентирующая функция. Она формирует единое нормативное поле, которое контролирует определенные образцы поведения, свойственные традициям данного образовательного учреждения и целям образовательной деятельности. В частности, в последнее время периодически возникают противоречия между тем, что дозволено и не дозволено делать педагогу во и вне рабочее время, каким образом ему следует вести себя в социальных сетях – все эти вопросы позволяет решить установление на уровне организации определенных норм и правил поведения.

6. Информационная функция. Она помогает новому педагогу быстрее влиться в рабочий коллектив и в жизнь образовательного учреждения. Эта функция концентрирует сведения о нормах, правилах, стандартах деятельности, принятых данным коллективом.

7. Коммуникационная функция. Она обеспечивает взаимопонимание и взаимодействие педагогов, через корпоративные ценности, традиции и нормы поведения.

Таким образом, мы видим, что благодаря функциям корпоративной культуры легче выстраивать взаимоотношения в коллективе, она является средством гармонизации социальных отношений и помогает создавать в коллективе порядок и коллективный уклад жизни. Так же эти функции служат инструментом «системной интеграции и снижения социального противоборства, сглаживания социального неравенства и достижения согласия (партнерства) между основными социальными силами».

В каждом педагогическом коллективе есть основная система ценностей, свои традиции, имидж, культура общения. Как показывает практика, для того, чтобы эти традиции и ценности соблюдать, поддерживать и развивать, необходим человек – мотиватор. Коим и должен являться руководитель, директор, заведующий. На каждом уровне образования, в каждой организации. Так как стихийно корпоративная культура развиваться и поддерживаться не может.

Считается, что показателями высокой корпоративной культуры являются: устойчивая идеология организации; обширная пропаганда корпоративных ценностей, благоприятный психологический климат; сплоченность. Так как коллектив формирует климат, от которого зависит имидж всей организации, то этим коллективом необходимо грамотно управлять, чем и занимается менеджмент. Само понятие менеджмент тоже не стоит на месте, главной целью педагогического менеджмента является личность учителя и ученика. Так как «результаты образовательной деятельности, какая бы организация или учреждение не шло в расчет, связаны с ее организационной культурой, которая в свою очередь оказывает серьезное воздействие на спрос услуг» [6, с. 70-82].

Ознакомившись с работами Ю.А.Конаржевского, В.С.Лазарева, А.М.Моисеева, К.М.Ушакова, С.В.Кульневича, мы видим, что в последнее время интерес к проблемам корпоративной культуры явно увеличился. Авторы отмечают, что «корпоративная культура образовательного учреждения является фактором, который помогает учителям и обучающимся взаимодействовать с учетом общих интересов, правил, стереотипов, а также помогает выполнять свою работу с соблюдением норм и правил ее выполнения» [10, с. 14].

В педагогическом сообществе все чаще используется понятие «корпоративная культура». Это связано с тем, что в настоящее время большинство социальных и профессиональных учреждений строят свою деятельность на основе корпоративных отношений. Именно поэтому система образования так же должна быть нацелена на достижение корпоративных целей, корпоративных интересов. Несмотря на ограниченные возможности использования коммерческих и хозяйственных отношений, образовательные учреждения так же являются субъектами конкуренции, т.е. бывают ситуации, когда они вынуждены отстаивать свои интересы на рынке образовательных услуг. Современное общество строит свою деятельность по принципу корпоративных интересов, именно поэтому и образовательные учреждения не должны оставаться вне поля этих отношений.

Корпоративная культура создается совместно с учреждением. Одновременно происходит преодоления работниками трудностей внешней адаптации и внутренней интеграции.

Внешняя адаптация – это реакция учреждения в целом на требования окружающей внешней среды. Трудности внешней адаптации выражаются в сосуществовании учреждения с другими образовательными учреждениями, нахождения своей ниши, в формировании отношений с потребителями, конкурентами. В

процессе внешней адаптации определяются цели и стратегия организации, определяются критерии оценки результатов деятельности работников.

Внутренняя интеграция – это формирование коллектива, становление одной командой. Происходит внутренняя интеграция в ходе совместного принятия решений и достижения общих целей, поиска решения общих проблем.

Развитие корпоративной культуры должно быть направлено на создание системы общих установок, которые принимаются и распределяются между всеми участниками образовательного процесса, что должно находить выражение в создании соответствующей системы сопровождения профессионального развития педагогов [5]. Именно поэтому образовательное учреждение должно реализовывать не только образовательные задачи, но и воспитательные. Реализация этих задач направлена на формирование у обучающихся деловых качеств, воспитывает устойчивую гражданскую позицию, помогает в реализации творческих способностей. Современные образовательные учреждения не могут находиться вне поля зрения гражданских взаимоотношений, которые могут воспитываться, в том числе и под влиянием корпоративной культуры.

Таким образом, создание корпоративной культуры, напрямую связано с качеством образования. Для образовательного учреждения должно стать целью создание системы корпоративных ценностей. Таких ценностей, которые будут помогать коллективу развиваться, работать в психологически комфортных условиях и получать удовольствие от своей деятельности.

Список используемой литературы:

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 31.07.2020) «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2020) – Доступ из СПС КонсультантПлюс – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (Дата обращения: 16.11.2020)
2. Бердяев Н.А. Смысл истории. – М.: Мысль, 1990. – 176 с.
3. Бим-Бад Б.М. Педагогический энциклопедический словарь. — М.: Большая рос.энцикл., 2002. – 527 с.
4. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. – М.: Гардарики, 2004. – 528 с.
5. Дмитричева И.А., Страдина Е.А. Сопровождение профессионального развития педагогов при реализации дополнительных предпрофессиональных программ в области искусства // Педагогика и психология современного образования: теория и практика. Материалы научно-педагогической конференции. – Ярославль, 2020. – С. 14-19.
6. Жуковская А.И. Организационная культура и управленческая деятельность в современной школе // Инновации в образовании. – 2003. – № 1. – С.70 – 82.
7. Кульневич С. В., Мигаль В. И., Мигаль Е. А., Гончарова В. И. Образовательный маркетинг в школе // Управление современной школой. Выпуск 7: Практическое пособие для руководителей, методистов, учителей и преподавателей средних общеобразовательных и специализированных учреждений, студентов педагогических учебных заведений, слушателей ИПК. – Ростов н/Д: Учитель, 2005. – 192 с.
8. Кучеренко Ю. Образовательная деятельность – это работа по обучению и воспитанию детей. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» [Электронный ресурс] – URL: <https://businessman.ru/turbopages.org/businessman.ru/s/obrazovatel'naya-deyatelnost---eto-rabota-po-obucheniyu-i-vospitaniyu-detey--fz-ob-obrazovanii-v-rossiyskoy-federatsii.html> (дата обращения 16.11.2020)
9. Организационная культура: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 061100 «Менеджмент орг.» / И. В. Грошев, П. В. Емельянов, В. М. Юрьев. - М. ЮНИТИ, 2004 - 288 с.
10. Сергеева Т.Б., Горбатко О.И. Особенности корпоративной культуры образовательного учреждения // Педагогика. – 2006. – № 10. – С.11-21.
11. Gold K. Managing for Success: A comparison of the private and public sectors // Public Administration Review. - 1982. - Nov.-Dec.

Особенности делового взаимодействия с фрилансерами**The peculiarities of business interaction with freelancers****Смирнова Дарья Константиновна***Студент 2 курса**Факультет Институт экономики и управления**Пензенский государственный университет**г. Пенза, ул. Красная, 40, корп.1**e-mail: dary.smirnova@yandex.com***Smirnova Darya Konstantinovna***Student 2 term**Faculty of Institute of economics and management**Penza State University**40 Krasnaya str., building 1, Penza**e-mail: dary.smirnova@yandex.com***Научный руководитель****Володина Наталья Анатольевна***Доктор исторических наук, доцент**Пензенский государственный университет**г. Пенза, ул. Красная, 40, корп.1**e-mail: volodinanatalya@mail.ru***Scientific adviser****Volodina N. A.***Doctor of historical Sciences, associate Professor**Penza State University**40 Krasnaya str., building 1, Penza**e-mail: volodinanatalya@mail.ru***Аннотация.**

Необходимость повышения эффективности использования рабочей силы при сохранении конкурентоспособности работников обусловила потребность в новых, более гибких формах занятости. Одной из таких форм стал фриланс. В данной статье рассматриваются понятия «фриланса» различных авторов, приводится механизм делового взаимодействия заказчика и специалиста на фрилансе. На основе фактов выявляются особенности делового взаимодействия с фрилансерами, формулируются рекомендации по эффективному сотрудничеству для заказчиков и фрилансеров.

Annotation.

The necessity to improve the efficiency of labor use while maintaining the competitiveness of employees has led to the need for new, more flexible forms of employment. Freelancing has become one of these forms. This article discusses the concepts of "freelancing" by various authors, provides a mechanism for business interaction between the customer and a freelance specialist. Based on the facts, the features of business interaction with freelancers are identified, and recommendations for effective cooperation for customers and freelancers are formulated.

Ключевые слова: Постиндустриализм, занятость, фриланс, деловое взаимодействие.

Key words: Post-industrialism, employment, freelancing, business interaction.

Современная цифровая экономика в условиях глобализации кардинальным образом трансформировала социальную реальность, когда и отдельно взятая личность, и целые группы (сообщества) людей существуют одновременно в двух измерениях – традиционно институционализированном и виртуальном [2]. Интенсификация производства, характерная для обществ постиндустриального типа, требует более ответственного отношения к факторам производства – в том числе, к человеческому труду во всех его аспектах. Необходимость экономии на постоянных издержках, повышения эффективности использования рабочей силы

при сохранении конкурентоспособности работников обусловила потребность в новых, более гибких формах занятости. Одной из таких форм стал фриланс.

На волне развития инфокоммуникаций и рынка IT-услуг сектор фриланса стремительно растет, но остается малоизученным. Тем не менее, деловое взаимодействие на фрилансе имеет свои особенности, о которых необходимо знать как заказчикам, так и самим фрилансерам для эффективного сотрудничества.

Данная статья *нацелена* на выявление и анализ особенностей делового взаимодействия с работниками-фрилансерами.

Достижение поставленной цели подразумевает решение ряда *задач*:

- 1) сформулировать и проанализировать понятия «фриланс», «фрилансер»;
- 2) рассмотреть механизм делового взаимодействия заказчика и фрилансера;
- 3) выявить особенности делового взаимодействия с фрилансерами;
- 4) сформулировать рекомендации по построению эффективного сотрудничества для фрилансеров и заказчиков их услуг.

В качестве *объекта исследования* выступает сфера делового взаимодействия в современных условиях.

Предметом исследования являются особенности фриланса, определяющие характер делового взаимодействия заказчика и специалиста-фрилансера.

Современные термины «фриланс», «фрилансер» характеризуют новую динамичную форму занятости, поэтому в научных кругах еще не сложилось единого подхода к трактовке данных дефиниций. Рассмотрим, как определяют понятия «фриланс», «фрилансер» некоторые ученые (таблица 1).

Таблица 1. **Некоторые определения понятий «фриланс», «фрилансер»**

Автор	Определение
М. И. Гурова	Фриланс – вид самозанятости, ориентированный на фактическое выполнение работы, а не на его качество, чаще всего выполняемый удаленно, без оформления официальных трудовых отношений [4].
Н. В. Чаплашкин	Фриланс (свободная занятость) – это вид занятости на рынке товаров и услуг, характеризующийся самостоятельностью выбора формы и места ее реализации и низкой степенью зависимости от работодателя [7, С. 19].
Д. Стребков, А. Шевчук	Фрилансер – независимый профессионал высокой квалификации, который не состоит в штате организации и не включен в традиционные трудовые отношения, а самостоятельно реализует свои услуги на рынке различным клиентам, не являясь субподрядчиком единственного заказчика [4, С. 98].
Э. Хири, Х. Конлей	Фрилансеры – это самозанятые работники, которые оказывают услуги одновременно нескольким работодателям на временной или гибкой основе [8, С. 22].

Рассмотренные определения позволяют установить, что фриланс является одним из видов самозанятости и подразумевает оказание квалифицированным специалистом услуг одному или нескольким работодателям преимущественно на неофициальной основе.

Важную особенность фриланса отметили специалисты Стокгольмской школы экономики. В рамках исследования при поддержке Центра консультаций по Интернет-бизнесу и Центра развития Интернет-бизнеса в России (2003) специалисты пришли к выводу, что понятием «фриланс» целесообразно обозначать удаленную работу с использованием современных инфокоммуникационных технологий (сети Интернет, электронной почты, телефона и т. п.) [10]. Данной особенностью обусловлен профессиональный состав фрилансеров: чаще всего ими становятся журналисты, программисты, дизайнеры и веб-дизайнеры, фотографы и видеографы, специалисты в сфере инфобизнеса (маркетологи, таргетологи).

Исследование СШЭ показало, что современные термины «фриланс», «фрилансер» тесно связаны с использованием инфокоммуникаций, с работой в IT-сфере. В интернет-пространстве существуют специальные ресурсы – так называемые биржи фриланса, где удаленные работники предлагают свои услуги. На этих биржах «фриланс» определяется как форма организации труда, при которой работодатель и исполнитель могут находиться как угодно далеко друг от друга, при этом руководство выполнением проекта осуществляется при помощи электронных средств связи или по телефону [11].

Таким образом, фрилансером можно называть специалиста, который работает удаленно и использует для работы инфокоммуникационные технологии. Поскольку данная форма работы сильно отличается от традиционной, имеет смысл более подробно рассмотреть механизм делового взаимодействия заказчика и фрилансера.

Деловое взаимодействие подразумевает обмен деятельностью, информацией и опытом для достижения определенной цели. В данном случае целью заказчика-предпринимателя является поиск квалифицированного исполнителя для выполнения конкретного проекта. Целью специалиста-фрилансера является поиск проекта, который позволит ему использовать профессиональные навыки и монетизировать свой труд на удаленной основе.

Цель заказчика в данном случае обусловлена стремлением более эффективно использовать ресурсы организации. Чаще всего предприниматели обращаются к фрилансерам в случае нехватки кадров для выполнения определенного проекта: организация испытывает одномоментную потребность в исполнителях, содержание которых на постоянной основе экономически нецелесообразно. Аутсорсинг, или передача определенных видов деятельности, функций предприятия в проектной форме сторонним организациям или специалистам, широко практикуется в настоящее время и имеет тесную связь с фрилансом [4].

В. В. Вязникова в своем исследовании выделяет 5 этапов делового взаимодействия между заказчиком и фрилансером:

- 1) предварительный этап;
- 2) согласование условий работы и достижение договоренности;
- 3) работа над проектом;
- 4) сдача и принятие проекта;
- 5) заключительный этап [3, С. 101–110].

На предварительном этапе происходит взаимный поиск. Заказчик ищет подходящего исполнителя для проекта путем отбора претендентов по нескольким критериям: портфолио, анкета, рейтинг на фриланс-бирже, наличие рекомендации. Исполнитель, в свою очередь, подбирает проекты, которые представляют интерес и входят в его компетенцию, имеют адекватные сроки выполнения, достойно оплачиваются и предлагаются заказчиками с хорошей репутацией. В процессе взаимного поиска заказчик и фрилансер, как правило, не встречаются лично, а устанавливают контакт с помощью фриланс-бирж или социальных сетей – напрямую или через посредников.

Далее следует этап согласования условий. Исполнитель подробно обсуждает с заказчиком техническое задание (ТЗ), уточняет спорные или неясные моменты, выставляет свою стоимость и срок выполнения работы. Проявляя свою экспертность, фрилансер также может помочь заказчику с формированием качественного ТЗ, предложить улучшения, целесообразные с точки зрения специалиста (за отдельную плату). Если заказчика устраивают условия, достигается договоренность (на словах или с заключением официального договора подряда). На данном этапе заказчик и фрилансер, как правило, ведут электронную переписку или общаются по видеосвязи в режиме реального времени.

После достижения договоренности начинается основной этап работы над проектом. Задача фрилансера на данном этапе – выполнить техническое задание в срок. Работодатель осуществляет контролирующую функцию. Он получает от исполнителя по электронной почте или другому каналу связи промежуточный результат работы (часть проекта или отчет) и оставляет свои комментарии, вносит правки, безналичным способом переводит исполнителю часть оплаты (согласно договоренности).

Этап сдачи и принятия проекта подразумевает внесение финальных правок, передачу заказчику готового проекта, соответствующего требованиям ТЗ, и перечисление фрилансеру его гонорара. Несмотря на то, что к данному этапу деловое общение заказчика и исполнителя приобретает устоявшуюся форму, подкрепленную наличием договоренности, с обеих сторон существует риск неисполнения обязательств. В силу различных причин заказчик может отказаться от работы, задержать, уменьшить или не перечислить оплату за полученный проект. Фрилансер, в свою очередь, может сорвать сроки, отказаться от внесения финальных правок или не предоставить заказчику готовый проект после получения гонорара.

На заключительном этапе сотрудничества, когда работа над проектом уже завершена и оплачена, происходит обязательное взаимное предоставление отзывов по итогам совместной работы [3, С. 109–110]. Заказчики обычно оставляют отзывы на фриланс-биржах или (не) рекомендуют исполнителей коллегам, знакомым. Фрилансеры могут оставить отзыв на заказчика на специальных форумах, в обсуждениях профессиональных сообществ. При взаимном удовлетворении работой между фрилансером и заказчиком устанавливаются доверительные отношения, способствующие развитию дальнейшего делового сотрудничества [3, С. 111].

Итак, мы определили, что механизм делового взаимодействия заказчика и специалиста-фрилансера включает 5 этапов, на каждом из которых акторы выполняют задачи для достижения своих целей. На основе характеристик каждого этапа выделим ключевые особенности делового взаимодействия на фрилансе.

Во-первых, трудовые отношения на фрилансе максимально опосредованы. Заказчик и фрилансер, как правило, не встречаются лично: обмен информацией происходит с помощью инфокоммуникаций. В результате между фрилансером и заказчиком его услуг не возникает трудовых взаимоотношений типа «работник – работодатель», характерных для традиционного типа занятости [3, С. 89]. В данном случае, отсутствие личного контакта может как ускорить, так и затруднить достижение компромисса при сотрудничестве.

Во-вторых, несмотря на развитость современного рынка фриланс-услуг, наблюдается отсутствие институционализированных норм и правил, которые могли бы регламентировать отношения заказчика и фрилансера. По состоянию на ноябрь 2020 г. ТК РФ не содержит положений, касающихся непосредственно работы на фрилансе [1]; в законодательстве других стран прецеденты также не наблюдаются. Определение фриланса как нестандартной формы занятости в отсутствие необходимых регуляторов повышает риски при сотрудничестве для обеих сторон.

В-третьих, трудовые отношения на фрилансе, как правило, краткосрочны и не оформляются трудовым договором. В связи с этим, фрилансеры и заказчики полностью лишаются правовой защиты – их отношения не регулируют даже общие нормы трудового (гражданского) законодательства.

В-четвертых, процесс найма на фрилансе в значительной степени отличается от традиционного. Если работодатель обычно формулирует требования к кандидату на должность и подробно описывает условия найма, то заказчик лишь формулирует суть проектного задания и принимает окончательное решение, получая остальную информацию от фрилансера. Фрилансер, в отличие от стандартного наемного работника, проявляет большую инициативу: дополняет техническое задание, корректирует его с экспертной точки зрения, устанавливает и регулирует размер оплаты труда. Учитывая широкую юрисдикцию специалиста на фрилансе, можно сказать, что

фрилансер и заказчик его услуг в большей степени являются партнерами, чем работодатель и наемный работник [3, С. 106].

В-пятых, фриланс является формой неполной занятости и обладает всеми характерными для нее чертами, а именно:

- 1) наличием нескольких мест работы, организованных в «портфель работ»;
- 2) частой сменой рода деятельности, отсутствием единственной профессии;
- 3) неполным рабочим временем (рабочий день, неделя);
- 4) рабочим местом, совмещенным с домом;
- 5) индивидуализированной, дискретной (прерывистой), ненаправленной, без четких границ окончания, карьерой;

б) неспособностью каждого отдельного места работы обеспечить жизнь работника, необходимость в множественных источниках заработка [6, С. 117].

Перечисленные особенности влияют на характер делового взаимодействия. Так заказчик не может требовать от фрилансера соблюдения стандартного режима труда, а фрилансеру не приходится рассчитывать на постоянный объем работы.

Таким образом, мы определили ключевые особенности деловых отношений между заказчиком и исполнителем на фрилансе. Прежде всего, они связаны с отсутствием правовой регламентации фриланса и характеризующими его чертами неполной формы занятости.

На основе этих особенностей сформулируем рекомендации по сотрудничеству на фрилансе для заказчиков и исполнителей-фрилансеров.

Рекомендации для заказчиков выглядят следующим образом:

1) Отбирать кандидатов-фрилансеров лично.

Когда заказчик самостоятельно изучает анкеты и портфолио фрилансеров, вероятность найти подходящего специалиста повышается. Личная беседа (электронная переписка) заказчика и потенциального исполнителя помогает установить более доверительные отношения и упростить дальнейшее сотрудничество.

2) Не экономить на оплате труда фрилансеров.

Фрилансер – такой же высококвалифицированный специалист, как и обычный сотрудник. Тот факт, что он работает удаленно, полуофициально или по гибкому графику, не должен быть основанием для предоставления услуг по цене значительно ниже рыночной или бесплатно.

3) Заключать трудовой договор.

Трудовое законодательство РФ и других стран не обязывает, но и не запрещает заключение трудового договора с подрядчиком-фрилансером. Официальное оформление трудовых отношений способствует снижению финансовых и иных рисков при сотрудничестве заказчика и исполнителя на фрилансе.

4) Устанавливать дедлайны.

Поскольку фрилансер может одновременно вести до 3-4 проектов, установка дедлайнов позволит ему правильно расставить приоритеты и даст заказчику дополнительно гарантирует заказчику срочное выполнение работы.

5) Сохранять контакты и продолжать сотрудничество.

Если заказчик удовлетворен работой специалиста-фрилансера, ему следует отказаться от немедленного прекращения трудовых отношений. Сохранение контактов позволит пополнить кадровую базу проверенным кандидатом, который выполнит проект на гибких условиях.

Рекомендации для фрилансеров выглядят следующим образом:

1) Всегда ответственно подходить к работе.

Преимущественно неофициальный характер трудоустройства при наличии множества заказчиков не должен становиться для фрилансера поводом к оппортунизму. Ответственное отношение к работе при любых обстоятельствах позволит укрепить деловую репутацию и построить более стабильную карьеру на фрилансе.

2) Заключать трудовой договор.

Рекомендация актуальна и для заказчиков, и для фрилансеров. Заключение трудового договора позволит минимизировать риски и повысить уровень социальной защиты специалистов на фрилансе.

3) Проявлять экспертность, когда это необходимо.

Круг знаний заказчика, составляющего ТЗ, зачастую ограничен, поэтому фрилансеру следует спокойно и в понятной форме изложить ему нюансы работы с профессиональной точки зрения. Для этой цели он может создать информационный сайт или разработать электронное пособие с ответами на часто задаваемые вопросы.

4) Оформить портфолио; следить за рейтингом на фриланс-биржах и имиджем среди коллег, знакомых.

Портфолио, рейтинг и профессиональный имидж составляют основу конкурентоспособности фрилансера. Поддержание этих параметров на высоком уровне увеличит количество предложений о работе и, соответственно, стоимость оказания услуг.

5) Всегда закладывать возможность долговременного сотрудничества с понравившимися заказчиками.

Краткосрочность трудовых отношений на фрилансе не исключает возможность дальнейшего сотрудничества при взаимном удовлетворении работой. В связи с этим, фрилансеру следует быть готовым к продолжению деловых отношений, отдавать приоритет проектам от проверенных заказчиков.

Таким образом, цель исследования была достигнута. На основе различных определений понятий «фриланс», «фрилансер» мы рассмотрели механизм делового взаимодействия при оказании фриланс-услуг и выявили его особенности, связанные со спецификой фриланса как формы занятости. Полученные данные позволили сформулировать рекомендации для эффективного сотрудничества заказчиков и специалистов-фрилансеров.

Список используемой литературы:

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 31.07.2020) (с изм. и доп., вступ. в силу с 13.08.2020) Гл. 49.1 Особенности регулирования труда дистанционных работников // Справочная система «Консультант Плюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/e3109974293f0702a9260fd10cf35a0ca2968319/ (дата обращения: 08.11.2020)
2. Вязникова В. В. Особенности трудовых взаимоотношений между российскими IT-фрилансерами и заказчиками их услуг / В. В. Вязникова // Экономическая социология. – 2008. – №1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-trudovyh-vzaimootnosheniy-mezhdu-rossiyskimi-it-frilanserami-i-zakazchikami-ih-uslug> (дата обращения: 08.11.2020).
3. Гаджиева Е. Ю. Аутсорсинг в IT-технологиях / Е. Ю. Гаджиева // Научный вестник ЮИМ. – 2018. – №1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/autsorsing-v-it-tehnologiyah> (дата обращения: 08.11.2020).
4. Гурова М. И. Феномен «фриланс» в социально-профессиональной структуре современной России / М. И. Гурова // Теория и практика общественного развития. – 2012. – №6. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fenomen-frilans-v-sotsialno-professionalnoy-strukture-sovremennoy-rossii> (дата обращения: 08.11.2020).
5. Попов Ю. Н. Современная экономика и социология труда: Учеб. пособие. / Ю. Н. Попов, А. В. Шевчук. – М.: Экон-Информ, 2003. – С. 117.
6. Стребков Д. О. Электронная самозанятость в России / Д. О. Стребков, А. В. Шевчук // Вопросы экономики. – 2011. – №10. – С. 91–112.
7. Чаплашкин Н. В. Фрилансер на отечественном рынке труда: реальность, ожидания, перспективы / Н. В. Чаплашкин // Человек и труд. – 2013. – №4. – С. 18-21.
8. Heery E. Beyond the enterprise: trade union representation of freelancers in the UK / E. Heery, N. Conley, R. Delbridge, P. Stewart // Human resources management journal. – 2004. – April. – p. 20-35.

9. Официальный сайт Стокгольмской школы экономики в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.sserussia.org (дата обращения: 07.11.20).

10. Фриланс-сайт удаленной работы Fl.ru [Электронный ресурс]. – URL: www.fl.ru (дата обращения: 06.11.20).

Особенности оценки российских компаний при слияниях и поглощениях**Features of evaluation of russian companies at mergers and acquisitions***Долгачева В.В.**Студент 3 курса**Институт экономики и финансов**ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет»**г. Волгоград, Россия**e-mail: dolga4ewa.victoria@gmail.com**Dolgacheva V.V.**Student 3 term**Institute economics and finance**Volgograd State University**Volgograd, Russia**e-mail: dolga4ewa.victoria@gmail.com***Научный руководитель***Горшкова Н.В.**д.э.н., доцент, зав. кафедрой теории финансов, кредита и налогообложения**ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет»**г. Волгоград, Россия***Scientific adviser***Gorshkova N.V.**Grand PhD in Economic sciences, Associate Professor, Head of Department of Theory of Finance, Credit and**Taxation**Volgograd State University**Volgograd, Russia***Аннотация.**

В данной статье рассматриваются особенности рынка слияний и поглощений, мотивы выбора сделок слияний и поглощений. Показана отраслевая специфика рынка M&A в России в 2018 году. Приведен перечень рекомендуемых действий покупателя для определения стоимости компании и снижения вероятности «эффекта переплаты» при приобретении «компаний-цели».

Annotation.

This article discusses the features of the mergers and acquisitions market, the motives for choosing mergers and acquisitions. The industry specifics of the M&A market in Russia in 2018 is shown. The list of recommended actions by the buyer to determine the value of the company and reduce the likelihood of an "overpayment effect" when acquiring a "target company" is given.

Ключевые слова: слияния и поглощения, синергия, факторы стоимости, сделка, дополнительная стоимость, доходный метод.

Key words: mergers and acquisitions, synergy, cost factors, transaction, value added, income method.

Основным понятием, описывающим комплекс мер, направленных на объединение компаний всеми возможными видами, формами является термин «слияния и поглощения». В настоящее время сделки по слияниям и поглощениям играют важную роль в международной экономике.

Развитие рынка M&A в России напрямую связано с развитием рыночных отношений, совершенствованием законодательной базы, в т.ч. установлением и регулированием прав собственности, повышением качества проведения сделок, усилением роли государства.

Свой вклад в изучение данной темы среди отечественных исследователей внесли Бочаров В.В., Валдайцев С.В., Грязнова А.Г., Есипов В.Е., Маховикова Г.А., Радыгин А.Д., Федотова М.А., Энтов Р.М. и др. Из иностранных авторов наиболее известны работы Ю. Бриггема, П.А. Гохана, У. Шарпа, Ф.Ч. Эванса и др.

Термин «слияния и поглощения» можно классифицировать по следующим основным критериям: форма осуществления сделки, форма объединения, стратегия интеграции, национальная принадлежность объединяемых компаний, характер сделки, условия сделки, способ оплаты сделки, источник финансирования сделки. Критерии классификации и виды слияний представлены в таблице 1.

Таблица 1. Критерии классификации и виды слияний и поглощений

Критерий классификации	Виды слияний
Форма осуществления сделки	Слияния (поглощения) с присоединением всех активов и обязательств; Покупка некоторых или всех активов поглощаемой компании; Покупка акций компании
Тип объединенной компании	Традиционные слияния; Холдинговые компании; Совместные предприятия; Стратегические союзы
Стратегия интеграции	Горизонтальные; Вертикальные; Конгломератные (смежные)
Национальная принадлежность объединяемых компаний	Национальные; Транснациональные
Характер сделки	Дружественные; Враждебные
Условия сделки	Слияния на паритетных условиях; Слияния не на паритетных условиях; Слияния с образованием нового юридического лица; Поглощения
Способ оплаты	Финансируемые только деньгами; Финансируемые только ценными бумагами; Финансируемые комбинацией денег и ценных бумаг
Источники финансирования	С привлечением заемных средств; Без привлечения заемных средств

Одним из распространенных способов развития компаниями бизнеса, расширения деятельности и получения дополнительных преимуществ являются сделки по слиянию и поглощению. Выбор данного способа может быть обусловлен следующими мотивами: получением операционной или финансовой синергии, расширением ассортимента выпускаемой продукции, оптимизацией хозяйственно-экономической деятельности, увеличением доли компании на рынке, получением активов компании по цене меньше стоимости замещения, последующей продажей компании по частям, личными мотивами менеджеров, получением налоговых льгот и другими.

В настоящее время в мире наблюдается рост количества и суммы сделок слияний и поглощений, в связи с этим проблема их эффективности остается актуальной как никогда. Одним из главных вопросов слияний и поглощений выступает правильная оценка экономических последствий возможных сделок связанная с целью уменьшения «эффекта переплаты».

Рынок слияний и поглощений в каждой стране имеет свои особенности, обусловленные степенью развития экономики, совершенством законодательной базы, развитием финансовых рынков и другими факторами. Современный российский рынок был сформирован относительно недавно, имеет ряд отличительных характеристик и существенно отличается от рынка США и Европы.

В Российской Федерации процессы слияний и поглощений начались в 90-х годах и были связаны с формированием официальных и неофициальных финансово-промышленных групп. С одной стороны, изменившиеся макроэкономические условия привели к столкновению корпорации с объективными ограничениями для дальнейшего роста, с другой, они вынуждены взаимодействовать с потребителями

продукции, не способными рассчитываться по своим обязательствам, завышающим стоимость сырья поставщиками, конкурентами из этой отрасли. Одна из самых распространенных форм поглощения – скупка акций у миноритарных акционеров. Чем менее ликвидны акции компании, тем проще этот процесс.

Многие исследователи сходятся во мнении, что одной из главных особенностей слияний и поглощений в России является большой процент сделок с враждебным слиянием, тогда как основной частью мировых сделок M&A носят дружественный характер. Статистические данные сделок слияний и поглощений (таблица 2) показывают постепенный рост рынка в России в 2016-2018 гг.

Таблица 2. Статистика по слияниям и поглощениям с участием российских компаний в 2012-2018 гг.

Наименование	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Кол-во сделок с участием российских компаний	334	333	621	470	482	552	652
Сумма сделок (без учета мегасделок), млрд. долл. США	79,5	100,9	79,0	52,0	64,8	55,3	51,7

Рассматривая результаты исследования отраслевой специфики рынка M&A в России в 2018 году, следует отметить, что лидерами по объему сделок являются нефтегазовый сектор, потребительский сектор, сектор недвижимости и строительства, а также инновации и технологии (рисунок 1). В то же время по количеству проведенных сделок большая часть относится к отраслям недвижимости и строительства, инновации и технологии и потребительской (рисунок 2).

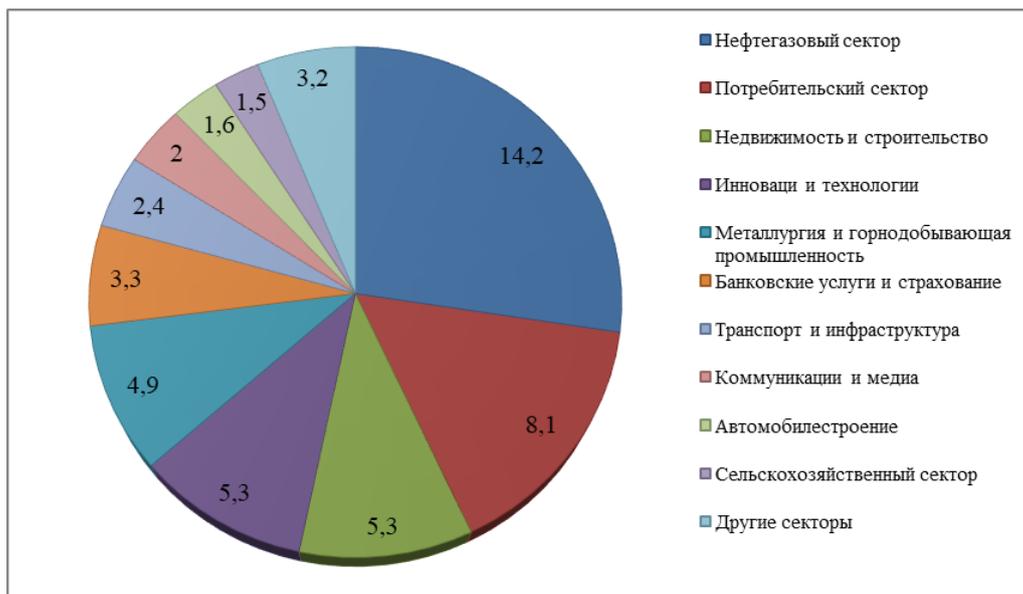


Рисунок 1. Сумма сделок по отраслям в 2018 г., млрд. долл. США

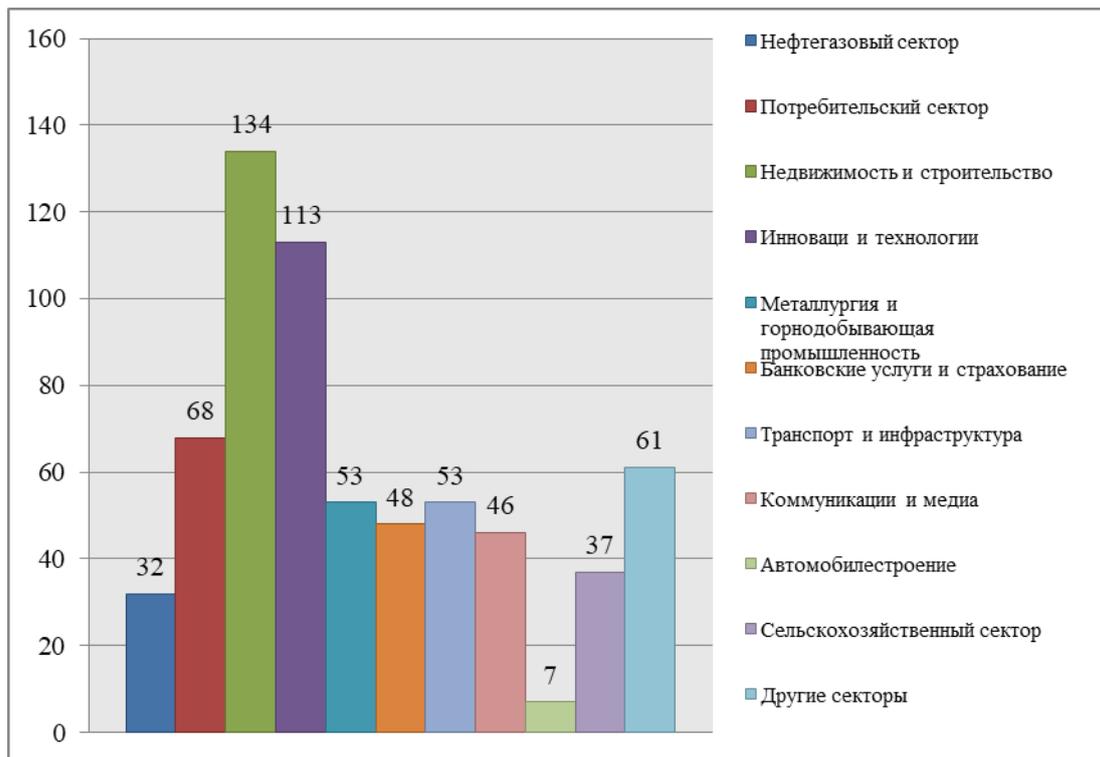


Рисунок 2. Количество сделок по отраслям в 2018 гг.

Синергия и покупка по цене ниже рыночной стоимости являются основными факторами добавленной стоимости при слиянии. Чтобы правильно использовать эти возможности для создания стоимости, покупатель должен решить ряд следующих вопросов:

- 1) Установить взаимосвязь между факторами стоимости и синергией.
 - а) определить факторы оказывающие влияние на стоимость в рамках выбранной покупателем стратегии;
 - б) установить взаимосвязь между факторами и синергией;
 - в) выбрать наиболее подходящую «компанию-цель» по итогам анализа.
- 2) Рассчитать стоимость «компании-цели».
 - а) провести оценку компании;
 - б) проверить полученные результаты.

Выполнение данных задач позволяет определить стоимость компании и снизить вероятность «эффекта переплаты». Ключевыми факторами стоимости российских компаний из различных отраслей являются: цена готовой продукции, цена сырья, транспортные расходы, государственная политика, обеспеченность основными фондами, клиентская база, бренд, технологии.

В то же время выделяют четыре типа синергии от сделки: синергия по доходам, синергия по операционным затратам, синергия по активам, финансовая синергия. Синергия по доходам предполагает рационализацию ценообразования, исключения перенасыщения рынка, оптимизацию клиентских связей, бренда, продуктового ряда, улучшение маркетинга. Синергия по операционным затратам заключается в оптимизации переменных затрат, структуры основных фондов, минимизации коммерческих затрат, оптимизации постоянных затрат, повышении операционной эффективности. Синергия по активам предполагает оптимизацию структуры основных фондов, реализацию непрофильных активов. Финансовая синергия основывается на рационализации структуры капитала и излишков ликвидности, повышении финансового рейтинга. Взаимосвязь между факторами стоимости и синергией составляет основу оценки стоимости «компаний-цели», выбранной покупателем.

В настоящее время существует ряд техник и методов оценки, которые имеют свои преимущества и недостатки и могут использоваться в той или иной ситуации (рисунок 3).

Затратный подход представляет собой совокупность методов оценки стоимости целевой компании, основанных на определении затрат, которые необходимы для восстановления или замещения объекта поглощения за вычетом износа. В основе данного подхода лежит принцип замещения. Сравнительный подход включает в себя методы сопоставления оцениваемого объекта с аналогами. Доходный подход основывается на принципе ожидания, предполагающем, что приобретаемый актив будет иметь стоимость равную прибыли, которую он принесет в будущем с учетом фактора времени. Этот подход дает возможность наиболее точно оценить синергию и затраты на интеграцию.

Как правило, каждый из перечисленных методов может использоваться при оценке во время слияния или поглощения. Однако в настоящее время в теории и на практике основным инструментом определения стоимости компании выступает доходный метод, т.к. в большинстве случаев подразумевается оценка с целью принятия инвестиционных решений.

Подходы к оценке			
Затратный подход	Сравнительный подход	Доходный подход	Альтернативные методы
Метод накопления активов	Метод компаний-аналогов	Метод дисконтирования денежных потоков	Метод опционов
Метод ликвидационной стоимости	Метод ретроспективных сделок	Метод капитализации доходов	Метод дерева решения
	Метод отраслевых коэффициентов	Метод капитализации дивидендов	Методы, основанные на использовании EVA/SVA

Рисунок 3. Методы оценки компаний

В конечном итоге посредством анализа определяется возможный размер максимальной и минимальной стоимости акционерного капитала «компании-цели». На его значении основывается проведение переговоров о цене сделки по слиянию или поглощению, так же это позволяет снизить вероятность «эффекта-переплаты».

Осуществляя анализ подходов и методов оценки сделок M&A выделяют перспективную и ретроспективную оценки. Перспективная оценка заключается в прогнозировании будущих результатов и оценке инвестиционной стоимости компании до момента осуществления сделки. Ретроспективная оценка направлена на определение целесообразности сделки, возможности достижения планируемой синергии, а также последствий в виде потери или приобретении в стоимости компании после сделки M&A.

Таким образом, слияния и поглощения являются эффективным внешним инструментом изменения структуры компании, обеспечивающим соответствие деятельности предприятия и выбранной концепции развития. По сравнению с внутренними методами корпоративного развития M&A обладают преимуществами. В связи с тем, что эффект от сделок слияний и поглощений носит, скорее, долгосрочный характер, руководство компания должно ставить в приоритет прежде всего долгосрочные ориентиры развития, а не стремление получения краткосрочных выгод. Основной проблемой данных сделок является достижение их эффективности, которая заключается в увеличении капитала компании и появлении конкурентных преимуществ.

Список используемой литературы:

1. Иванов, А. Е. Типология мотивационных теорий слияний и поглощений / А. Е. Иванов // Финансы и кредит. – 2016. – № 25. – С. 43–51.

2. Нестеренко, Н. Ю. Комплексная оценка эффективности слияний и поглощений / Н. Ю. Нестеренко // Проблемы современной экономики. – 2016. – № 1. – С. 71–75.
3. Официальный сайт KPMG. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://home.kpmg/ru/ru/home.html>.
4. Официальный сайт Информационного агентства АК&М. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.akm.ru/>.
5. Родионов, И. И. Обзор основных теоретических подходов и эмпирических исследований эффективности сделок слияний и поглощений / И. И. Родионов, В. Б. Михальчук // Корпоративные финансы. – 2015. – № 3 (35). – С. 98–110.
6. Рынок слияний и поглощений в России в 2018 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/ru/pdf/2019/02/ru-ru-ma-survey-feb-2018.pdf>.

Отношение студентов стоматологического факультета медицинского университета и практикующих врачей - стоматологов к учебной дисциплине «Философия»**The attitude of students of the Dentistry Department of Medicine University and practicing dentists to the academic discipline "Philosophy"****Коледаева Анна Константиновна**

Студент,
ФГБОУ ВО Кировский государственный медицинский университет
Минздрава России,
Россия, Киров
aniuri@gmail.com

Koledaeva Anna Konstantinovna

Student
Kirov State Medical University, Russia, Kirov
aniuri@gmail.com

Жукова Евгения Дмитриевна

Студент,
ФГБОУ ВО Кировский государственный медицинский университет
Минздрава России,
Россия, Киров
losixa23@gmail.com

Zhukova Evgeniya Dmitrievna

Student
Kirov State Medical University, Russia, Kirov
losixa23@gmail.com

Научный руководитель:**Трапезников Михаил Владимирович**

Кандидат медицинских наук
Кировского Государственного Медицинского Университета
Россия, г. Киров
e-mail: mikail99@yandex.ru

Scientific advisor:**Trapeznikov M.**

Ph. D.
Kirov State Medical University,
Kirov, Russia.
e-mail: mikail99@yandex.ru

Аннотация.

Данная статья посвящена анализу отношения студентов стоматологического факультета медицинского университета и практикующих врачей - стоматологов к дисциплине «Философия».

В статье рассматриваются вопросы о важности философии в профессиональной деятельности практикующего врача стоматолога. Для получения данных, были опрошены студенты – стоматологи до изучения курса по философии, после изучения и сдачи экзамена по философии, а также врачи – стоматологи, имеющие стаж от 1 года до 25 лет.

Нами были получены данные, которые говорят о том, что большинство студентов и врачей считают дисциплину «Философия» не важна для практикующего врача – стоматолога. Мнение, скорее всего, связано с неверной трактовкой философии как науки и недостатком наглядного материала и неумением применять знания по гуманитарным предметам в клинической практике.

Annotation.

This article is devoted to the analysis of the students' attitude of the Dentistry Department of the medical university and practicing dentists to the discipline "Philosophy."

The article discusses the importance of philosophy in the professional activities of a dentist practitioner. To obtain data, dental students were interviewed before studying the philosophy course, after studying and passing the philosophy exam, as well as dentists with a length of service from 1 to 25 years.

We obtained data that suggest that most students and doctors consider the Philosophy discipline not important for a practicing dentist. This opinion is most likely due to the incorrect interpretation of philosophy as a science and the lack of visual material and the inability to apply knowledge in humanitarian subjects in clinical practice.

Ключевые слова: философия, стоматология, врачи – стоматологи, студенты – стоматологи.

Key words: philosophy, dentistry, doctors - dentists, students - dentists

Введение: В современном мире существует около 55 тысяч различных заболеваний и ни одного человека, не имеющего хотя бы одного из этого множества. С появлением первого человека на земле, появилась первая болезнь, а с ростом численности населения, количество болезней увеличивалось с геометрической прогрессией. В связи с этим появилась медицина. Одним из самых древних медицинских писаний, дошедших до нашего времени, является «Папирус Эберса», датированный 1550 г. до н. э. Это египетское собрание знаний включает более 700 видов средств от разнообразных недугов [1]. Так, с течением времени люди, основываясь на своём опыте и наблюдениях, пополняют этот список, который увеличивается с каждым днём. Медицина, зародившаяся в Древней Египте, считается основой врачебной мудрости, и спустя тысячелетие в Древней Греции она находит связь с зарождающейся философией [1].

Древнегреческого врача Гиппократ называют «отцом медицины» [2]. Основываясь на опыте и профессии своих родителей, он преобразовал медицину из ремесла в науку. Гиппократ и его последователи учили, что распознавание болезней и лечение больных должны быть основаны не на умозрительных представлениях, а на строгом наблюдении и изучении больных, на обобщении и накоплении практического опыта. Отсюда «гиппократики» выдвигали основной принцип: лечить не болезнь, а больного. Все назначения врача, касающиеся лечения, режима больных, должны были быть строго индивидуализированы. «Любовь к нашей науке нераздельна с любовью к человечеству», - сказал Гиппократ в своё время. И с того часа и до сих пор выдающимся памятником гуманизма стала клятва Гиппократа – отправная точка в развитии профессиональной врачебной этики [2].

Гиппократ писал: "Врач-философ равен Богу". Скорее всего, его умозаключение основывалось на тесной связи медицины и философии. Ведь оба понятия целиком и полностью относятся к «человеческому организму». Медицина призвана сохранять тело человека в здоровом состоянии. А здоровье не что иное, как состояние полного физического, духовного и социального благополучия, а не только отсутствие болезни и физических дефектов. Так, за «духовное благополучие» и отвечает философия – наука, возвышающая сущность человеческого бытия, делающая жизнь людей нравственно осмысленной.

В связи с неотъемлемой связью медицины и философии становится актуальной проблема недостатка философского осмысления жизни и болезни пациента со стороны врача.

Будущих врачей учат лечить болезнь: находить изъян, устранять симптомы, проводить верное лечение. Но не учат, как заранее увидеть у пациента первые признаки зарождающегося заболевания. Заметив первый симптомы болезни или спрогнозировав возможный исход вредных привычек и действия окружающей среды на пациента, врач по сути дела сможет изменить его судьбу, то есть встать в одну линию с Богом. Однако чтобы приобрести такие способности, врач должен обладать не только множеством специальных медицинских знаний, ведь всё тело человека едино, а системы органов неразрывно связаны друг с другом, но и быть «посвященным в тайны бытия человеческой природы» [1].

Медицина как по сути своей всегда молодая и динамично развивающаяся наука обладает большим потенциалом для познания человека на основе эксклюзивного экспериментального и клинического материала в области различных видов исследований. В Древней Греции под влиянием главных философских учений —

стихийного материализма и наивной диалектики передовые врачи выдвинули новые решения многих вопросов медицины того времени: о материальных причинах болезней, о связи их с окружающей средой, о болезни как изменяющемся явлении, проходящем в своем течении определенные стадии, о необходимости наблюдения за течением болезни. Эти новые подходы способствовали расширению и углублению медицинских знаний. Много после выдающийся ученый, хирург и философ Н. И. Пирогов написал, что любая болезнь представляет собой единство сущности и явления [1]. Так, лечение пациента невозможно как без знания азов конкретного заболевания, так и без философского понимания человеческого фактора, поддерживающего его развитие. И чем глубже и современнее будут подобные знания, тем большей мудростью будет обладать врач. Ведь как говорил Гиппократ: «Врач — философ; ведь нет большой разницы между мудростью и медициной».

В современном обществе в связи со сложившейся эпидемиологической обстановкой огромное значение приобретает сохранение здоровья нации. Всё большее количество специалистов необходимы для диагностики, лечения и профилактики новых заболеваний, смертельных для общества. Население стремится пройти должное обследование у различного рода специалистов.

Цель: определить необходимость врачу-стоматологу знаний в области философии, а также их применения в клинической практике.

Материалы и методы: опрошены три группы населения в количестве 75 человек (по 25 человек каждая): 1 и 2 группы - студенты стоматологического факультета медицинского вуза до и после изучения курса «Философия» и 3 - практикующие врачи-стоматологи. С помощью проведенного анкетирования узнали мнения людей из медицинской сферы о важности философских учений в деятельности врачей-стоматологов.

Статистический анализ данных включал описание учетных признаков, оценку статистической значимости различия изучаемых выборочных данных, а так же факторный анализ. Оценка нормальности распределения изучаемых количественных данных выполнена с помощью критерия Колмогорова-Смирнова и показала, что распределение изучаемых количественных признаков близко к нормальному ($p > 0,05$), что позволило использовать для описания количественных данных параметры нормального распределения – среднюю арифметическую (M) и среднее квадратическое отклонение ($\pm\sigma$). Оценка статистической значимости различия количественных данных выполнена с помощью критерия Стьюдента для независимых выборок. В качестве критического уровня статистической значимости различия (p) выбрано $p < 0,05$. Статистическая обработка выполнена с помощью программных пакетов Microsoft Excel и Statistica 10.0.

Результаты и обсуждение: в результате обработки полученных ответов студентов-стоматологов до изучения философии можно сделать вывод о том, что 50% опрошенных считают философию неважным предметом, а знания философских учений находят ненужными для их профессиональной деятельности. Остальные 20% обучающихся не представляют, что такое философия и как она может пригодиться в будущем. Такое мнение, скорее всего, связано с неопытностью и начальным уровнем медицинского образования. И 30% студентов отмечают важность философии для повышения общей эрудиции, а также понимания пациента в процессе общения. Младшие курсы при наличии ответственности, общей эрудиции, а также при правильном подходе преподавателя должны всё-таки понимать, каким образом дисциплина «Философия» может им помочь в стоматологической деятельности. Любые предметы, преподаваемые в медицинских вузах, надлежащим образом развивают врача. Это же касается и знаний, которые студент получает на парах. Как студент медицинского, так и практикующий врач могут применять умения, навыки, сведения, полученные по изучаемым предметам, в своей практике.

В случае студентов, которые были опрошены после изучения дисциплины «Философия» мнения разделились практически также. Только 25% студентов будут использовать полученные знания в будущем, они

также отметили, что предмет необходим для расширения кругозора и правильной подачи медицинских данных пациентам. Остальные 75% не считают философию полезной для врача-стоматолога. Схожие у двух групп данные говорят, вероятнее всего, об отсутствии опыта врачебной практики и общения с пациентами. Стоит отметить, что студенты, которые замечают полезное значение философии, имеют практический опыт в работе санитарями, медсёстрами или медбратьями, а также ассистентами стоматолога. Они высказали мнение, что к «врачу – философу» любой пациент прислушивается, также студенты заметили, что врач, изучающий философию, быстрее понимает пациента, чувствует его настроение, знает, как на пациента можно воздействовать не только приёмами из психологии.

80% опрошенных врачей-стоматологов, вне зависимости от стажа, считают, что философия во врачебной практике не нужна. Они отметили, что это время могло быть направлено на изучение медицины. 20% врачей (также вне зависимости от стажа) считают, что философия, как гуманитарный предмет развивает врача в качестве грамотного специалиста, так как чтобы подобрать верные слова при туманном прогнозе – нужно знать не только психологию, но и философию. В целом полагают, что философия нужна для развития личности в целом, но в работе стоматолога это в частности помогает редко. Вероятнее всего, врач чаще не понимает, что использует знания по философии в своей практике. Врачи-стоматологи, имея огромный опыт в общении с людьми, а также стремление к познанию нового (без чего медицинская деятельность не обходится), так или иначе, опираются на знания по философии. При работе с пациентом мало быть хорошим специалистом и психологом, нужно быть мудрым человеком, быть философом.

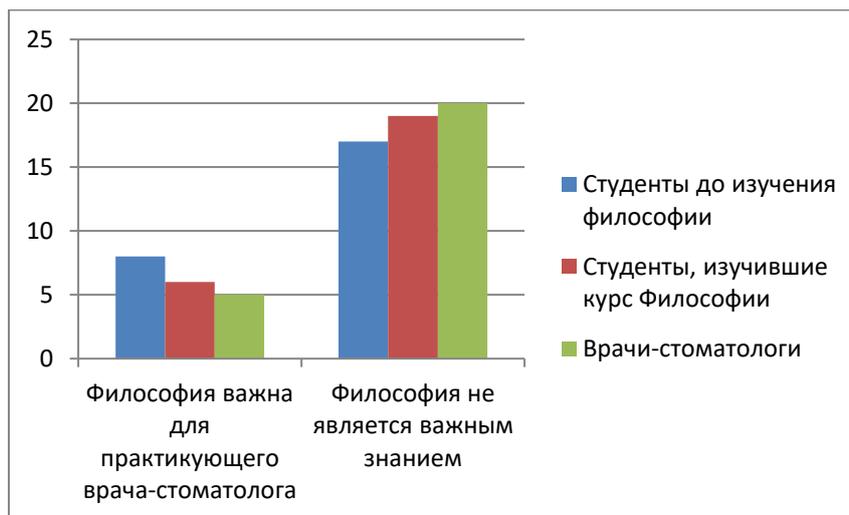


Рисунок 1. Процентное соотношение полученных в результате опроса данных

Выводы: Таким образом, подавляющее большинство студентов и врачей считают, что философия не важна для практикующего врача - стоматолога, однако такое мнение, скорее всего, связано с неверной трактовкой философии как науки и недостатком наглядного материала. Так как в университетах учат исключительно её теоретической части, но не показывают, как применять философию на практике (например, на приёме пациента). Опрошенные также считают, что философия необходима в частности для повышения уровня интеллекта человека, а, как известно, мудрость – неотъемлемая часть медицины. Поэтому философский вопрос – «быть или не быть врачу философом» - остаётся открытым. Однако стоит стремиться к пониманию и глубокому осмыслению медицины как науки и осознанию, что болезнь тесно связана с жизнью человека, его судьбой и отношением к миру. И у медицины, как и у всякого явления, есть свой индивидуальный философский подтекст, и долг каждого медицинского работника уметь умело анализировать его. Методы для анализа и предоставляет нам наука Философия. Размышляя о врачебном долге, можно сказать: значимость Философии как науки

чрезвычайно велика для развития мышления, кругозора и логической культуры врачебного сознания. Будущим врачам остаётся лишь дать один совет: тщательно и с осознанием дела подходить к изучению немедицинских предметов, стараться найти полученным знаниям примеры в клинической практике и стараться воспринимать знания по гуманитарным предметом, как материал для расширения собственного врачебного кругозора. Ведь как говорил Анри Фредерик Амьель: «Идеальный врач - это человек, обладающий глубинным знанием жизни и человеческой души, который интуитивно распознает любое страдание и боль любого рода и восстанавливает мир одним своим присутствием».

Список используемой литературы:

1. Хрусталеv Ю.М. Философия: учебник для вузов/ М.: ГЭОТАР-Медиа, 2005. – 640 с.
2. [historymed.ru/encyclopedia/doctors](https://www.historymed.ru/encyclopedia/doctors) [интернет]. История медицины [доступ от 01.11.2020]. Доступ по ссылке https://www.historymed.ru/encyclopedia/doctors/?ELEMENT_ID=4823

Переход на удаленные формы работы: плюсы и минусы**Switching to remote forms of work: pros and cons****Павлова Софья Владимировна***студентка,**Факультет комплексной безопасности ТЭК,**РГУ нефти и газа (НИУ) имени И.М. Губкина**РФ, г. Москва**e-mail: Sofia45898@yandex.ru***Pavlova Sofia Vladimirovna,***student,**Faculty of Integrated Security of the Fuel and Energy Complex,**National University of Oil and Gas «Gubkin University»,**Russia, Moscow**e-mail: Sofia45898@yandex.ru***Аннотация.**

Появление новой коронавирусной инфекции COVID-19 и ее угрожающее распространение по всему миру вынудило политическое руководство большинства государств ввести различные санитарные ограничения, направленные на сдерживание распространения вируса среди населения. В условиях угрозы жизни и здоровья населения, публичными и коммерческими образованиями было принято решение по мере возможности перевести служащих и работников на различные формы удаленной работы. Настоящая статья посвящена анализу положительных и отрицательных эффектов перехода на удаленные формы работы для экономического развития.

Annotation.

The emergence of the new covid-19 coronavirus infection and its threatening spread around the world has forced the political leadership of most States to introduce various sanitary restrictions aimed at curbing the spread of the virus among the population. In the face of threats to the life and health of the population, public and commercial entities decided to transfer office workers and employees to various forms of remote work as far as possible. This article analyzes the positive and negative effects of switching to remote forms of work for economic development.

Ключевые слова: анализ экономических показателей, коронавирус, убытки, удаленные формы работы, занятость, безработица, информатизация, автоматизация, роботизация.

Key words: analysis of economic indicators, coronavirus, material losses, remote forms of work, employment, unemployment, Informatization, automation, robotization.

Новая коронавирусная инфекция COVID-19 (далее – коронавирус, COVID-19), вспышка которой была впервые зарегистрирована в конце 2019 года в г. Ухань Китайской Народной Республики, в настоящий момент распространилась по всему миру. Всемирная организация здравоохранения, выражая крайнюю обеспокоенность показателями распространения новой инфекции и тяжестью ее последствий, 11 марта 2020 г. охарактеризовала вспышку COVID-19 в качестве пандемии. Согласно данным Университета Джона Хопкинса по состоянию на 14 ноября 2020 г. новая вирусная инфекция поразила более 53 миллионов человек по всему миру, из которых 1.3 миллиона скончалось, при этом темпы ее роста не замедляются. С указанного момента руководством большинства государств были приняты различные карантинные меры, направленные на сдерживание распространения инфекции среди населения: ограничение авиасообщения, приостановление работы коммерческих организаций, осуществляющих обслуживание населения, в том числе перевод работников на удаленные формы работы [1]. Принятые меры не могли не сказаться на мировой экономической ситуации.

Пандемия коронавируса оказала и до настоящего времени оказывает существенное влияние на все отрасли экономики, заставила множество компаний пересмотреть свою инвестиционную и кадровую политику, акцентировав внимание на цифровизации, внедрении систем удаленного доступа к рабочим местам и сокращении своего штата. В свете происходящих трансформаций в мировой экономике, которые обусловлены пандемией

коронавируса, изучение положительных и отрицательных аспектов перевода работников на удаленные формы работы представляет не только теоретическую значимость, но и возможное практическое приложение.

Введение государствами санитарных противовирусных ограничений негативным образом сказалось на многих экономических показателях по всему миру. В настоящее время терпят убытки такие отрасли экономики, как международное и внутригосударственное воздушное, морское и железнодорожное сообщение, туристический сектор, нефтегазовая отрасль. Прекращение мирового авиасообщения привело к убыткам авиакомпаний из-за простоя авиационного флота и сопутствующих издержек по его обслуживанию, лизинговым платежам и необходимости выплаты минимальной заработной платы сотрудникам, что в свою очередь обрушило туристический поток в страны, пользовавшиеся популярностью. По заявлениям Всемирной туристской организации, убытки туристического сектора составили 320 миллиардов долларов [2]. Указанные факторы непосредственно ведут к снижению доходов государственных бюджетов [3], что ставит под угрозу надлежащее исполнение публичными субъектами социальных обязательств перед своими гражданами.

Новизна и неизвестность новой коронавирусной инфекции, отсутствие проверенных способов её лечения и действенной вакцины, как и наличие неопределенности в продолжительности пандемии с неизбежностью привело к панике инвесторов, обрушению индексов основных фондовых бирж во всем мире и девальвации национальных валют. Совокупность перечисленных факторов негативным образом влияет на экономические показатели как государств, так и отдельных компаний, которые вынуждены адаптироваться к изменившимся условиям, в которых они существуют.

Несмотря на перечисленные отрицательные тренды, наметившиеся в экономике, есть субъекты, которые только выиграли от введенных ограничений. К числу таких компаний относятся технологические гиганты, сайты, предоставляющие доступ к онлайн курсам, сервисы доставки еды и иных предметов потребления, онлайн-ритейлеры, стриминговые площадки, предоставляющие развлекательный контент (Google, Amazon, Яндекс, Netflix, Wildberries, Ozon, Lamoda и т.д.), поскольку в период пандемии и тотальной изоляции вырос спрос на домашнюю одежду, увеличился спрос на развлекательный контент, повысился запрос на доставку еды из различных ресторанов. Таковы реалии, в которых существует нынешний рынок труда, занятости.

Уровень развития современных информационных технологий и наличие высокоскоростного интернета, позволили перевести большую часть работников на удаленные формы работы (далее – удаленная работа) из любой точки мира. Удаленная работа представляет собой бесконтактную форму взаимодействия в трудовом коллективе и с партнерами по бизнесу. В таком режиме проводятся видеоконференции, совещания, переговоры, заключаются сделки [5]. В дистанционном формате начали проводить даже занятия по плаванию или фитнесу, предоставлять услуги по повышению квалификации по разным видам деятельности.

Переход на удаленную работу имеет свои плюсы для работников, которые во многом связаны с отсутствием необходимости тратить денежные средства на расходы, связанные с общественным или личным транспортом, с посещением предприятий питания в обеденное время в случае нахождения на рабочем месте. В крупных мегаполисах у работников высвободилось время, которое они тратили на дорогу к месту работы и обратно домой. Освободившееся время работники могут теперь потратить на получение новых знаний и компетенций с использованием различных образовательных онлайн платформ, на занятия спортом дома или на свежем воздухе. То есть у работников появилось больше времени для личностного развития и профессионального совершенствования, раскрытия творческого потенциала. В домашних условиях появляется возможность более удобно обустроить рабочее место, организовать гибкий график работы.

Однако есть и негативные моменты в работе на дому. Отсутствие живого общения с коллегами, оперативности в решении комплексных и сложных задач, отвлечение на домашние дела, а порой у некоторых работников и недостаточная самоорганизация и дисциплина.

В нынешних условиях идет поиск различных инструментов адаптации для выживания, для сохранения бизнеса [6]. Известно, что именно в тяжелые времена рождаются новые идеи, способные развивать данный вид предпринимательства. Поиски эффективных форм занятости в текущий момент, скорее всего, станут основой для серьезной трансформации рынка труда на долгосрочную перспективу.

Совокупность условий, связанных с инфекцией, неблагоприятными экономическими показателями, вызванными пандемией, привело работодателей к осознанию того, что выполнение ряда рутинных задач может быть автоматизировано. Следствием указанного вывода, стали сокращения работников и рост безработицы. В январе 2020 г. по данным Росстата уровень безработицы в Российской Федерации составлял 4,7%, а уже в апреле указанный показатель увеличился до 5,8% [4]. Указанные обстоятельства являются негативным фактором перехода на удаленную работу. Рост уровня безработицы, падение доходов домохозяйств неизбежно может привести к социальному напряжению, результатом которого могут стать массовые акции неповиновения требованиям властей.

Переход на удаленную работу опосредовал пересмотр условий трудовых договоров, заключенных между работниками и работодателями. Изменение условий трудовых договоров зачастую связывалось со снижением заработной платы, получаемой за выполнение трудовых функций. Таким образом, на уровень достатка домохозяйств влияет не только инфляция и девальвация ряда национальных валют, но и ограничения, введенные в связи с коронавирусом. Также переход на удаленную работу позволил отдельным компаниям снизить издержки, выраженные в арендных, коммунальных и иных платежах за используемые офисные и иные коммерческие объекты недвижимости.

Как уже было отмечено, негативная эпидемиологическая обстановка во всем мире, связанная с распространением коронавируса, ускорила процесс автоматизации и цифровизации ряда отраслей экономики. По прогнозам Всемирного экономического форума, к 2025 году 85 миллионов рабочих мест будет сокращено за счет автоматизации, но с другой стороны указанный процесс позволит создать 97 миллионов новых вакансий. Указанные изменения повлекут необходимость к переобучению и профессиональной подготовке для работающего населения [7]. В ближайшей перспективе ожидается очередной рост выручки компаний, которые осуществляют поставку услуг, связанных с автоматизацией и цифровизацией рутинных производственных процессов, организующих удаленный доступ к рабочим местам и иных технологических компаний, поставляющих различные цифровые решения для бизнеса.

При этом необходимо отметить, что удаленная работа не может быть использована в отдельных отраслях экономики и сфере оказания социально значимых услуг, таких как правоохранительная деятельность, обеспечение безопасности государства и общественного порядка. Добывающие и обрабатывающие отрасли предполагают наличие определенного количества работников на рабочих местах, которые непосредственно связаны с технологическими процессами по добыче сырья и его последующей обработке. Деятельность органов, осуществляющих правоохранительные функции и обеспечивающие общественную и государственную безопасность, также предполагает непосредственное участие (а не дистанционное) личного состава в исполнении своих должностных обязанностей. При этом необходимо отметить, что в деятельность правоохранительных органов в настоящее время внедряются новейшие достижения компьютерных и инженерных технологий (в настоящее время искусственный интеллект способен распознавать лица преступников в общественных местах).

Такие решения в дальнейшем приведут к необходимости оптимизации штата и сокращении количества личного состава органов, обеспечивающих исполнение функций правопорядка, обороны и безопасности.

Забота о будущем поколении также привела к необходимости внедрения дистанционных способов освоения образовательных программ среднего и высшего образования. Замедление темпов распространения коронавирусной инфекции, благодаря дистанционному обучению, безусловно, является положительным моментом. Но с другой стороны, получение среднего и высшего образования предусматривает не только приобретение теоретических знаний, но и представляет собой процесс социализации, приобретение устойчивых социальных связей. При дистанционном обучении указанный процесс ослабевает.

Анализ результатов перехода на удаленную работу позволяет сделать вывод, что указанное решение привело как к позитивным, так и негативным экономическим последствиям. С одной стороны у работников появилось свободное время, которое раньше тратилось на дорогу до работы и обратно, что в свою очередь позволило многим заняться самообразованием, реализацией своего творческого потенциала и просто проводить больше времени с членами своей семьи, экономить денежные средства, которые ранее затрачивались на общественный или личный транспорт, в заведениях питания и т.д. Пандемия коронавируса также с новой силой подтолкнула компании к тотальной цифровизации, автоматизации и роботизации рутинных производственных процессов, привела к осознанию, что зачастую штат работников превышает потребности работодателя в рабочей силе. Обратной стороной такого решения стало снижение доходов учреждений, оказывающих транспортные услуги, нефтедобывающих и нефтеперерабатывающих компаний, в связи со снижением спроса на энергоносители. Убытки терпят организации, оказывавшие услуги питания. Принятые решения в условиях пандемии будут коренным образом влиять на экономическое развитие мирового сообщества и отдельных государств. Но переход на удаленную работу позволил выполнить главную задачу – предоставил национальным властям время для развертывания системы мер по сдерживанию распространения коронавирусной инфекции, для подготовки в той мере, в которой это было возможным, системы здравоохранения к новой инфекции, изучения инфекции и разработке первой вакцины против коронавируса.

Список используемой литературы:

1. Указ Президента Российской Федерации от 02.04.2020 № 239 «О мерах по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения в связи с распространением коронавирусной инфекции» [Электронный ресурс]: Доступ из справ.-прав. системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 25.10.2020).
2. World Tourism Barometer. UNWTO [Электронный ресурс]: <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/wtobarometereng.2020.18.1.4> (дата обращения: 25.10.2020).
3. Федеральный закон от 21.11.2019 № 380 «О федеральном бюджете на 2020 год и на плановый период 2021 и 2020 годов» [Электронный ресурс]: Доступ из справ.-прав. системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 25.10.2020).
4. Занятость и безработица в Российской Федерации январе 2020 года [Электронный ресурс]: https://rosstat.gov.ru/bgd/free/B04_03/IssWWW.exe/Stg/d05/34.htm (дата обращения: 01.11.2020); Занятость и безработица в Российской Федерации в апреле 2020 года [Электронный ресурс]: https://rosstat.gov.ru/free_doc/2020/b20_01/100.htm (дата обращения: 01.11.2020).
5. Максимова Е.В., Мухина Д.Ю. Изменения на рынке труда в современных кризисных условиях. // Нормирование и оплата труда в промышленности. – 2020, № 6. – С.38-42.
6. Максимова Е.В., Шевченко В.А. Решение социальных проблем организацией (негосударственные пенсионные фонды) // Нормирование и оплата труда в промышленности. – 2020, № 5. – С.71-74.
7. The Future of Jobs Report. October 2020. World Economic Forum [Электронный ресурс]: www3.weforum.org/docs/WEF_Future_of_Jobs_2020.pdf (дата обращения: 01.11.2020).

Перспективные методы продвижения бренда в социальных сетях на современном этапе**Promising methods of brand promotion on social networks****Приймак В.В.**

Студент 4 курса
школа менеджмента и бизнеса
Специальность «Маркетинг»
Университета «Narxoz»,
Казахстан, Алматы.
e-mail: viktoriya.priimak@narxoz.kz

Priimak V.

4rd year student
Marketing,
Narxoz University
Kazakhstan, Almaty
e-mail: viktoriya.priimak@narxoz.kz

Научный руководитель

Джарикбаева Динара Тураровна,
ассоциированный профессор,
Университет Нархоз,
город Алматы

Scientific adviser

Dzharikbaeva Dinara Turarova,
associate Professor,
Narkhoz
University, Almaty

Аннотация.

Данная статья посвящена описанию продвижения бренда в социальных сетях. На сегодняшний день продвижение компаний в социальных сетях играет значительную роль. Существует огромное количество методов и способов проведения рекламных компаний. Имеется огромное количество площадок для размещения. В статье мы рассмотрим какие именно площадки для размещения являются наиболее актуальными. Рассмотрим подробнее динамику развития популярных площадок для размещения. Проведем исследование, которое покажет нам наиболее выгодные методы продвижения и более рабочие схемы для рекламы. Исследуем так же новые площадки для размещения, которые набирают популярность. Было изучено большое количество информации, и выявлено, что данный метод продвижения не теряет актуальности и имеет разные способы продвижения бизнеса.

Annotation.

This article is devoted to the description of brand promotion in social networks. Today, the promotion of cell phone sales companies plays an important role. There are a huge number of methods and ways of conducting advertising campaigns. There are a huge number of sites for placement. In this article, we will consider which sites are the most relevant for placement. Let's take a closer look at the dynamics of development of popular sites for placement. We will conduct research, show us the most profitable promotion methods and more working schemes for advertising. We are also exploring new sites for placement that are gaining popularity. We will conduct research that will show us the most profitable promotion methods and more working schemes for advertising. We are also exploring new sites for placement that are gaining popularity. A large amount of information was studied, and it was revealed that this promotion method does not lose its relevance and has different ways of promoting a business.

Ключевые слова: маркетинг, продвижение, социальные сети, продвижение в социальных сетях, бренд, брендинг.

Key words: marketing, promotion, social media, social media promotion, brand, branding.

Объект: бренд

Предмет: продвижение бренда в социальных сетях

Цель: Изучить методы продвижения бренда в социальных сетях и выяснить какие методы и площадки

являются действительно рабочими и актуальными на данное время.

Гипотезы исследования:

- 1) Необходимо выбрать более выгодную платформу для продвижения
- 2) В социальных сетях существует ряд методов возможного действенного продвижения бренда в социальных сетях

Задачи исследования:

- 1) Определить наиболее популярные платформы для продвижения бренда в социальных сетях.
- 2) Изучить существующие методики продвижения.
- 3) Определить наиболее актуальные методики продвижения бренда

Данное исследование и гипотезы, выдвинутые к нему, необходимо подтвердить или же опровергнуть, для чего необходимо проанализировать и выполнить первичные исследования. Данный вид исследования включает в себя анализ количественных и качественных методов исследования. Для нашей статьи будут использоваться количественные методы исследования, которые помогут более точно собрать числовую информацию. В данной работе с помощью создания опроса и старой статистике определим выгодную платформу для начала продвижения бренда.

Интернет-пространство играет важную роль как в сфере организации досуга человека, так и в области проведения деловых операций компании. Этот факт заставляет предприятия подстраиваться под новые способы ведения бизнеса, основанные на реализации маркетинговых мероприятий в интернет-среде, для того чтобы завоевать свою целевую аудиторию. Эти цифры свидетельствуют о том, что интернет-пространство при правильном подходе может стать очень благоприятной средой воздействия на клиента и сильно упростить выход новой компании, нового бренда или нового продукта на рынок, облегчить и ускорить поиск новых потребителей или поставщиков.

Для работы с клиентами огромное значение имеет наличие социальных сетей и правильное использование методов продвижения на платформах. Но в наше время следует учитывать то, что значительно быстро развивается интернет-пространство и интернет-технологии, появляются новые методы и способы продвижения. Скоротечность изменения интернет пространства, приводит к тому, что быстро теряется эффективность и действенность инструментов. К примеру, привести интернет-баннеры, которые постепенно теряют свою работоспособность. Они уже настолько начали приедаться обществу, что значительно снизили кликабельность и внимание аудитории. Если верить статистике SuperJob, рекламные баннеры действуют не эффективно, а точнее даже раздражающе на многих респондентов. Лишь 2% респондентов согласились с тем, что данный вид вызывает у них положительные эмоции.

И хотя в Интернете она признается наименее агрессивной и навязчивой, все же продолжает неуклонно терять симпатии потребителей. Ее становится все больше, очень часто закрыть такое окошко можно только после нескольких секунд ожидания, а иногда сделать это вообще нельзя. Поэтому у интернет-пользователей все большую популярность набирают различные программы и сервисы, блокирующие демонстрацию рекламы. С одной стороны, такие действия приводят к потере части прибыли рекламодателей, но с другой – вынуждают их создавать более интересный контент и придумывать новые, оригинальные способы подачи рекламы в интернет-пространство.

И одним из возможных инструментов может быть именно маркетинг в социальных сетях (СММ). Тут создаются рекламные компании, нацеленные на использование социальных сетей в качестве методов и инструментов продвижения. С помощью данного продвижения, компании легче будет решать бизнес-задачи.

Реклама в социальных сетях - отличный пример того, как продвигаться в Интернете. SMM не только дает

вам возможность лучше взглянуть на своего клиента, но и дает вам множество способов взаимодействия с вами. Успех этой стратегии и её популярности не оставляет никаких сомнений.

Все крупные компании теперь обязаны использовать социальные сети с SMM. Нецелесообразно не работать с целевой аудиторией, которая уже сама собралась на определённой площадке.

С развитием соцсетей все большую популярность набирает SMM – маркетинг в социальных медиа, или social media marketing. Если раньше компании преимущественно продвигались с помощью собственных сайтов, то сейчас некоторым организациям и медийным персонам вообще не обязательно иметь свой сайт. Достаточно раскрученной группы во «ВКонтакте» или аккаунта в «Инстаграм», через которые о них будет узнавать мир. Такая популярность связана с широким распространением соцсетей, относительной простотой и дешёвизной раскрутки в них по сравнению с разработкой личного сайта. SMM – это процесс привлечения трафика или внимания к бренду или продукту через социальные платформы. Сегодня очень небольшой процент Казахстанских компаний имеет это средство в своем арсенале маркетинговых инструментов. Эффективность такого способа продвижения многие наши пользователи Интернета уже испытали на себе. Ведь SMM активно задействуется рекламодателями из стран как ближнего, так и дальнего зарубежья.

1) Повышение узнаваемости бренда

Социальные сети дают вам возможность показать свою рекламу всему миру и огромному количеству людей. Данный способ создания и публикации рекламы является одним из самых экономичных способов, который используется для увеличения узнаваемости бренда с помощью использования видео и фото рекламы. Создание и планирование стратегии в социальных медиа, значительно повысит лояльность и узнаваемость бренда, так как ваша аудитория будет достаточно обширной.

Продвижение в социальных сетях имеет огромное преимущество, по сравнению с другими методами продвижения. С помощью различных площадок вы можете представить свой бренд людям. И один из плюсов данного метода заключается в том, что он заставляет посмотреть вашу рекламу человека, который на данный момент даже и не нуждается в вашем продукте или услуге. Своим присутствием и вниманием такая реклама формирует потребность в голове клиента. Социальные сети помогут повысить узнаваемость бренда за счет элементарной вовлеченности аудитории. Люди видят, интересуются, кликают. Взаимодействия могут проявляться в таких действиях, как подписки, лайки, репосты, комментарии.

2) Увеличение количества потенциальных клиентов и конверсии.

Всё что вы транслируете в своём блоге, вся информация, которую подаёте, это возможность привести посетителей в ваш аккаунт. Каждая история или публикация, может помочь продвигать вас. Естественно, что наличие грамотного копирайта и цепляющего контента необходимо. Планирование и отработка заранее спланированной стратегии и контент плана увеличит конверсию и вовлеченность вашей аудитории.

Развитие ваших товаров также услуг во общественных сетях - это обычный метод повысить число возможных покупателей, повысить конверсию также повысить реализацию, так как к вам приходит аудитория, которая показала заинтересованность, подписавшись на ваш аккаунт.

3) Прямая связь с аудиторией.

Социальные сети - это дорога с двусторонним движением, в отличие от традиционных СМИ, которые предлагают только одностороннее общение. Вы не можете напрямую связаться со своей аудиторией в традиционном маркетинге, в отличие от социальных сетей, которые позволяют вам напрямую связываться с вашей аудиторией. Вы знаете, кто заинтересован в вашем бизнесе, потому что они подписываются на вашу учетную запись в социальной сети. Дайте им повод остаться.

Социальные сети позволяют вам в любое время связаться с вашим целевым рынком, потенциальными и

покупателями. Фактически, некоторые платформы позволяют вам импортировать свои контакты в вашу учетную запись, чтобы связываться с ними. Вы можете использовать это как подход, чтобы мгновенно информировать своих клиентов о текущих акциях, специальных предложениях, новых продуктах, и оттуда нет предела. И, что самое главное, это бесплатно. Это отличный способ поднять вашу нынешнюю базу.

Использование именно социальных сетей, в отличие от традиционных СМИ, которые не дают возможности связаться с потребителем, напрямую дают вам выход к вашим клиентам. Вы не сможете иметь прямую связь со своей аудиторией, используя более традиционные методы. Вы взаимодействуете с вашим клиентом, имеете прямое общение и возможность наладить контакт. Вы уже точно знаете кто заинтересован, кто более холодный клиент и что с ним сделать, чтобы получить результат.

Вы имеете выход на диалог в любое время суток. Некоторые платформы предусматривают наличие возможности сохранения вашей клиентской базы, допустим возможность импортировать и связаться с ними. Можно с лёгкостью информировать своих клиентов о начавшихся у вас акциях или скидках, о появлении нового продукта или услуги. И данная функция совершенно бесплатна. Отличный способ добавить и сохранить вашу клиентскую базу.

СММ может помочь любому бизнесу вне зависимости от сферы деятельности. Данный вид продвижения стал неотъемлемой частью бизнес процесса. Социальные сети могут помочь достать ту самую аудиторию, причем без разницы какого возраста, местоположения, социального статуса. Этим и пользуются бренды со всего мира. В данной статье мы рассмотрели некоторые данные масштабных отчетов аналитики, для того чтобы понять какие платформы и методы продвижения бренда являются рабочими. Так же мы провели сравнительную характеристику и выяснили какие платформы являются наиболее популярными и выгодными на данном этапе.

Компаниям необходимо уметь подать себя правильно, знать какие необходимы публикации в социальных сетях, какой создавать контент, так как именно это играет огромную роль в формировании имиджа и образа бренда. Исходя из того, что транслирует компания, человек понимает подписаться ему или же отписаться от вашей страницы или группы. Социальные медиа служат так же платформой, которая соединяет продавца и клиента, где в режиме реального времени человек может задать все интересующие его вопросы.

Мы взяли диаграмму из Sprout Social и можем видеть следующую статистику. Благодаря социальным сетям 48%-ми потребителей можно продать товар просто быстро отвечая на вопросы. 46 % имеют положительный взгляд на акции, 42% пользователей выбирают аккаунт, который даёт много полезной информации, в частности образовательной. 27% потребителей выбирают аккаунт и совершают покупку, если увидели материалы, которые оказались вне программы, за кадром.(Схема 1)

Brand Actions on Social That Prompt Consumers to Purchase

Q2 2017

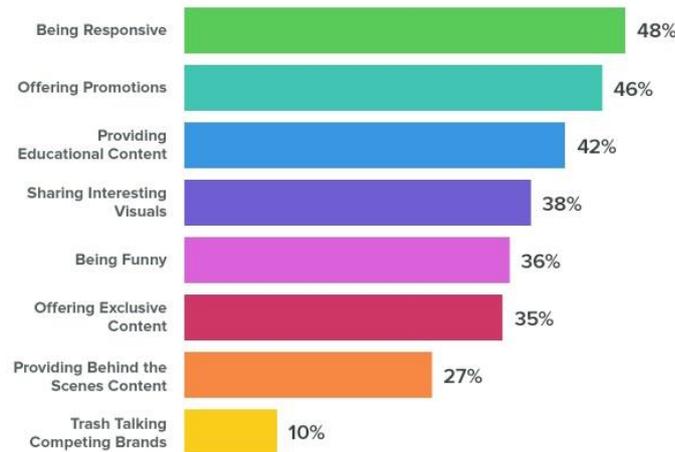


Рисунок 1. Sprout Social

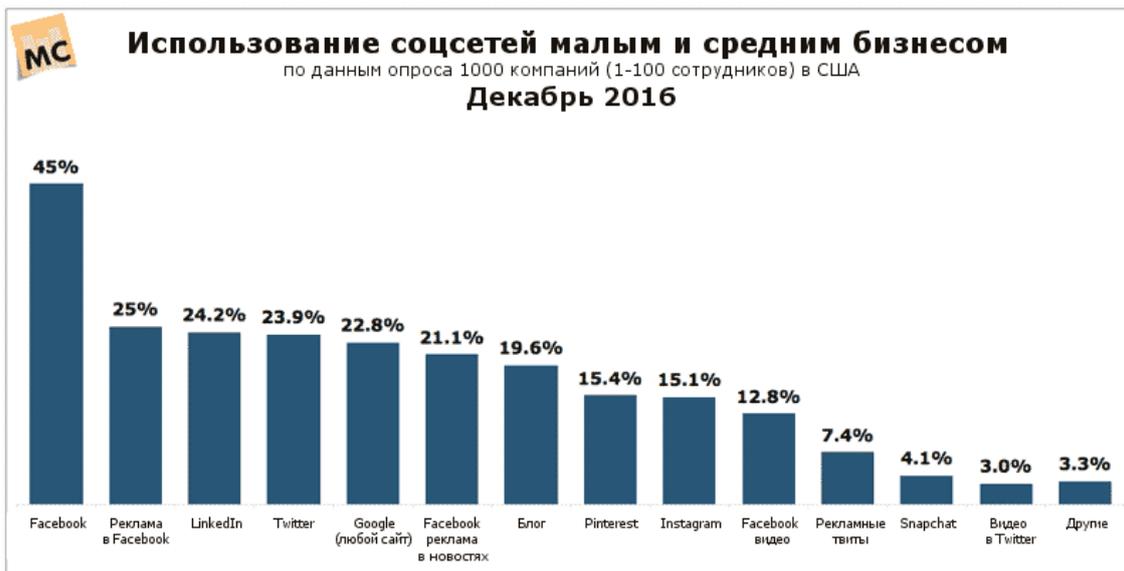


Рисунок 2. MarketingCharts.com(BIA/Kelsey)

По данным исследования, почти 80% компаний США пользуются социальными сетями для своих рекламных компаний. Самая популярная среди них это платформа Facebook. США- это огромный рынок, можно сказать самый большой в мире. Получив преимущество там среди пользователей, он автоматически получил популярность и в таких частях, как Европа, Азия, Африка и т.д. Поэтому реклама на данной платформе является у компаний США такой популярной. Огромное скопление людей, среди которых 100% окажется нужная целевая аудитория. Для повышения узнаваемости своего бренда, на СММ полагаются 44% местных компаний, а для увеличения роста прибыли 41%. 90% компаний подтверждают, что СММ помог увеличить охваты, а ещё 75% сумели повысить трафик. 50% специалистов по маркетингу смогли увеличить свои продажи, используя СММ около двух лет. (Схема 2)

В данной статье мы взяли статистику с сайта, который проводил анализ популярности социальных сетей. По данной статистике, самой популярной платформой является сеть ВКонтакте. 71% пользователей отдадут предпочтение данной сети. На втором месте Инстаграм 59%. Данная социальная сеть является одним из мощнейших инструментов для продвижения. И с каждым годом количество пользователей только увеличивается. И практически на равных с Инстаграмом, растёт и популярность платформы Youtube(схема 3)

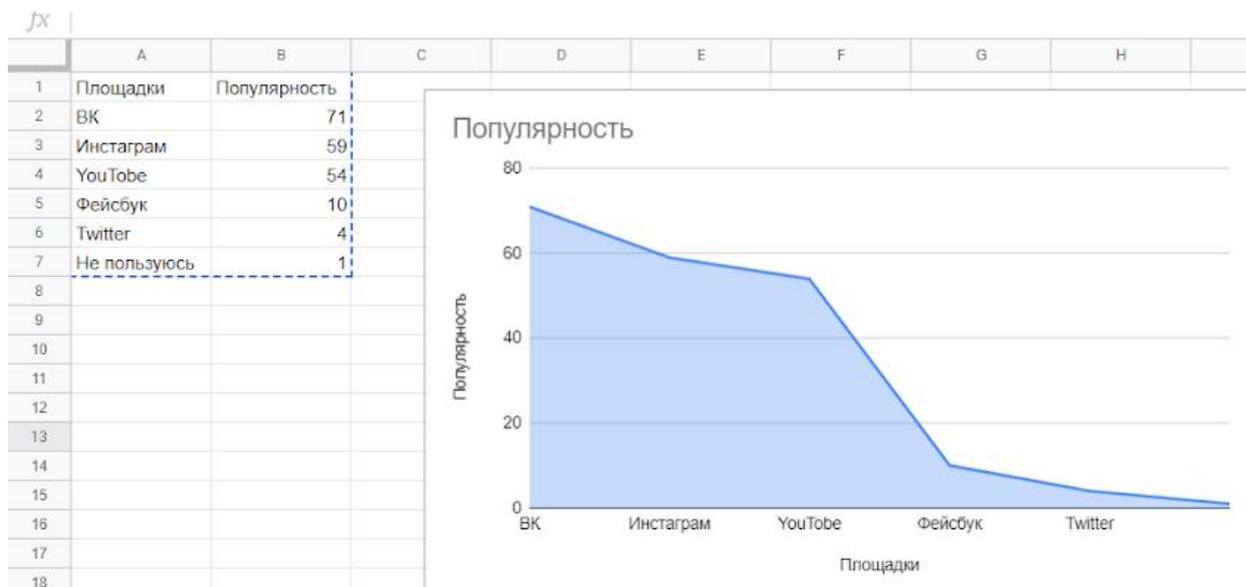


Рисунок 3. (Составлено brif.kz)

Люди с желанием подписываются на страницы, сообщества, группы в тематике которых они заинтересованы. Далее проанализируем статистику взятую из сайта и статистику нашего исследования.

YouTube — это самый популярный видеохостинг, который позволяет своим пользователям размещать видеоматериалы и монетизировать это. По официальным данным Statista, в июле 2019 Ютуб насчитывал 2 млрд активных пользователей. По статистике приведённой в данной статье он стоит на втором месте по использованию ежедневно. Представление бизнеса в видео формате, дает компании возможности повышения лояльности и спроса. Но это не единственный плюс использования данного метода, он позволяет компании после определённого количества подписчиков, начать зарабатывать на рекламе.

Использование сети ВКонтакте значительно снизилось. Возможно этот спад был связан с введением дополнительной оплаты за прослушивание музыки и с появлением таких музыкальных приложений, как Spotify. Или же это связано с повышением популярности других социальных сетей, таких как например Tik-Tok. Он стал популярным, потому что включил в себя все механизмы, которые были популярными у других социальных сетей в последнее время. Это вертикальный формат видео, который позволяет ленивым пользователям не переворачивать телефон во время съемки. Ограниченный по времени формат постов (не больше одной минуты). Непрерывная лента, от которой сложно отвлечься: смотришь один пост, делаешь свайп вверх, смотришь следующий ролик, и так до бесконечности. Отсутствие раздражающей рекламы, которой в других социальных сетях много.

В TikTok сразу пришла молодежная аудитория с хорошим чувством юмора, и алгоритмы этой сети правильно подбрасывали новым пользователям самые смешные и интересные видеоролики. У TikTok хороший механизм экспорта видеороликов в другие социальные сети: можно любое видео запостить и в Facebook, и в историю в Instagram, а в конце ролика покажется картинка профиля автора и его другие тиктоки. Все это способствовало вирусному распространению контента TikTok. А там, где много людей, туда и более выгодно разместить рекламу, с этим мы уже с вами разобрались.

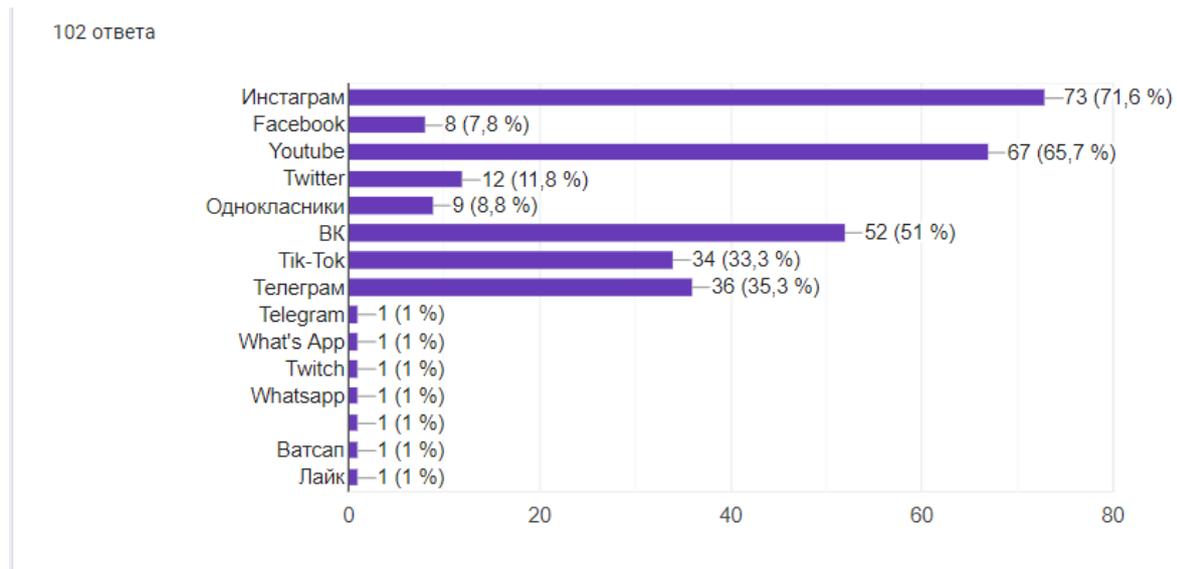


Рисунок 4. (Составлено автором)

Так же в нашей статье мы провели анализ по диаграмме Парето. Диаграммы Парето служат инструментом фокусирования и воздействия, позволяющим направить всю энергию и ресурсы компании на те области, которые дадут наибольший результат. Компаниям, использующим активно их в своей аналитической деятельности, диаграммы Парето фактически обеспечивают в пять раз больше эффект воздействия, чем если бы усилия на устранение всех причин, вызывающих различные проблемы, направлялись равномерно. Диаграмма Паретто нужна для того, чтобы сфокусировать всё внимание на тех местах, в которой у компании имеются пробелы. Таким образом распределение ресурсов и энергии направляются на более эффективные участки. Компании, которые пользуются в своей аналитической деятельности такими диаграммами, могут обеспечить в 5 раз более выше эффект воздействия. В нашей диаграмме показаны пробелы, которые можно восполнить компаниям в недостающих социальных сетях. Например, очень мало компаний используют Tik-Tok, имея там свою целевую аудиторию, которая с каждым разом растёт.

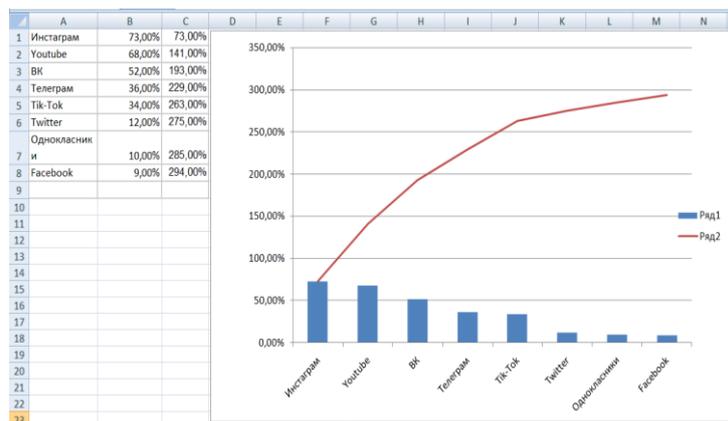


Рисунок 5.(Составлена автором)

Мы можем сделать вывод о том, что продвижение в социальных сетях является рабочим инструментом продвижения многих компаний. На сегодня мы можем наблюдать, то что больше бизнесов переходит на канал коммуникаций-социальные медиа. Комплексный подход к продвижению в СММ, в комплексе с рабочими методами, способен дать возможность для компании продвинуться значительно вперед. Использование личного брендинга, наличие верной площадки для размещения, приведёт компанию к увеличению числа потенциальных клиентов и чистой прибыли. Компаниям необходимо использовать как существующие уже давно методики продвижения, так и начать пользоваться новейшими. Верное позиционирование бренда в социальных медиа

может увеличить узнаваемость бренда, прибавить новых клиентов и заявки, повысить уровень продаж и увеличить долю рынка.

Список используемой литературы:

1. brif.kz, Статья: «Наиболее популярные социальные сети»
2. <https://cloudmakers.ru/metody-prodvizheniya-sotsialnykh-setyakh/>
3. <https://kz.superjob.ru/>
4. <https://otvetus.com/marketing-v-socialnih-setyah-uvlichivaet-vash-biznes-240405>
5. Executive.ru «Энциклопедия менеджера»
6. Харенко Н.В., Чечанов О.С. АНАЛИЗ ПАРЕТО, КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ
7. <https://www.marketingcharts.com/>
8. Юлия Сергеева «Социальные сети в 2018 году: глобальное исследование»

Подходы к определению понятия туристско-рекреационного кластера**Approaches to the definition of the concept of a tourist and recreational cluster***Арапова Полина Андреевна**Магистрант 1 курса**Институт менеджмента**Оренбургский государственный университет**460018, Оренбург, пр. Победы, 13**e-mail: poli.arapova@gmail.com**Arapova Polina Andreevna**1st year Master student**Institute of Management**Orenburg State University**460018, Orenburg, av. Pobedy, 13**e-mail: poli.arapova@gmail.com***Аннотация.**

Туристическая отрасль является перспективным направлением развития российской экономики. Кластерирование в туристической отрасли становится все более популярным подходом. В данной статье рассматриваются подходы к определению туристско-рекреационного кластера, а также предлагается авторское определение понятию.

Annotation.

The tourism industry is a promising area for the development of the Russian economy. Clustering in the tourism industry is becoming an increasingly popular approach. This article discusses approaches to the definition of a tourist and recreational cluster, and also offers the author's definition of the concept.

Ключевые слова: туристско-рекреационный кластер, рекреация, туризм, кластерирование.

Key words: tourist and recreational cluster, recreation, tourism, clustering.

Туризм как отрасль экономики является важной составляющей функционирования многих стран. Это относится, в частности, к некоторым регионам России, где в туристической отрасли заняты большие человеческие и производственные ресурсы. В целом же экономика Российской Федерации характеризуется более экспортно-сырьевым типом развития, чем социально-ориентированным. Оценка эффективности и результативности деятельности туристической индустрии в стране может быть осуществлена путем оценки динамики ее доли в ВВП. По данным на 2019 год, туристическая отрасль имеет долю в ВВП Российской Федерации в размере 4,8%. Данный показатель имеет невысокое значение даже по сравнению со странами СНГ: в 2019 году общий вклад туристической отрасли в ВВП Казахстана 5,6%, в ВВП Беларуси – 6,4% [1], что, хоть и ненамного, превосходит значения вклада туристической отрасли в ВВП России. Необходимо отметить, что за последние 12 лет (с 2008 по 2019 год) доля туристической отрасли в ВВП России имела преимущественно отрицательную динамику (динамика доли туристической отрасли в ВВП представлена на Рисунке 1). Такое положение туристической индустрии в России является значительной возможностью для принятия мер по совершенствованию текущей ситуации. Говоря о туристической индустрии, вице-премьер РФ Дмитрий Чернышенко отмечает, что «Это драйвер, который влияет на более чем на 50 различных смежных отраслей экономики. Поддержка туристической индустрии — это одна из приоритетных задач государства» [2]. Действительно, развитие туристической отрасли оказывает положительное влияние и на другие отрасли экономики. Повышение туристической привлекательности страны невозможно без совершенствования транспортной и строительной инфраструктуры, повышения качества оказания услуг и сервиса, развития доступности городской среды для всех групп граждан. Так, фокусирование государственной политики на концепции долгосрочного развития, связанной

с переходом экономики страны от экспортно-сырьевого типа к социально-ориентированному, может стимулировать рост туристической отрасли, повышение эффективности ее деятельности и улучшение экономических результатов, кроме того, может повлечь за собой положительные изменения в других отраслях экономики.

На данный момент в России официально существуют 8 туристско-рекреационных кластеров: в Мурманской, Вологодской, Новгородской, Смоленской, Орловской, Рязанской, Ростовской областях, Республике Саха (Якутия). Все они находятся на начальном этапе развития и постепенно реализуют проекты по совершенствованию территорий и созданию туристической инфраструктуры. На основе Российской кластерной обсерватории Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ создан проект «Карта кластеров России», содержащий информацию в том числе и о туристско-рекреационных кластерах и имеющий своей целью популяризацию знаний о существующих кластерах и привлечение внимания к проблемам их развития [3]. Помимо уже существующих туристских кластеров, на территории Российской Федерации существует значительное количество перспективных территорий, развитие которых позволит повысить уровень развития туристической отрасли, и, в частности, внутреннего и въездного туризма.

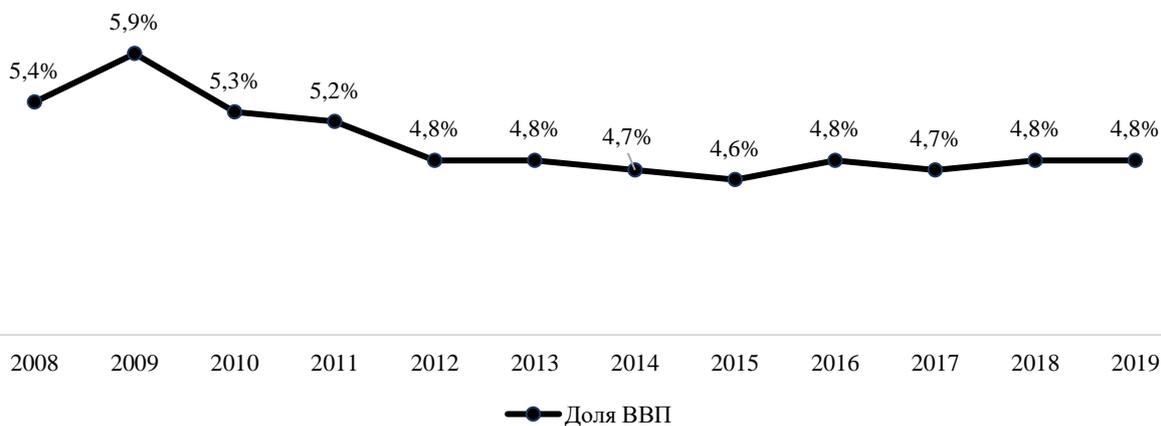


Рисунок 1 Динамика доли туристической отрасли в ВВП России (в 2008-2019 годах) [4]

Развитие любой отрасли не представляется возможным без пересмотра методов, применимых для управления ее развитием, проведения как внутреннего, так и внешнего бенчмаркинга, внедрения инноваций. В настоящее время в российской правовой системе происходит переосмысление подходов к управлению функционированием туристской отрасли. Одним из достижений этого процесса является Федеральная целевая программа «Развития внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)». Этот документ, кроме других важных положений, регламентирует применение кластерного подхода для туристической отрасли и формализует определение туристского кластера: туристский кластер - сосредоточение на ограниченной территории предприятий и организаций, занимающихся разработкой, производством, продвижением и продажей туристского продукта, а также деятельностью, смежной с туризмом и рекреационными услугами [5]. Так, для совершенствования деятельности туристической отрасли может быть использован кластерный подход, реализуемый путем деления географических территорий на кластеры. Основной целью кластерирования, изложенной в документе, является скорейшее развитие туристской инфраструктуры и сопутствующих отраслей экономики.

Кластерный подход в экономике был разработан американским экономистом Майклом Портером. По мнению исследователя, эффективность кластеров состоит в их рыночной гибкости, а также в соответствии

ключевым принципам – конкуренции и кооперации. Длительное время исследователи были уверены в том, что создание конкурентного преимущества является достижением деятельности менеджмента отдельно взятой компании, и не рассматривали влияние, которое оказывает среда функционирования предприятия. Кластерный подход позволил по-новому взглянуть на известные каждому примеры: компании, вовлеченные в отрасль создания развлечений в Голливуде, финансовые предприятия на Уолл Стрит, производители бытовой техники в Японии. Майкл Портер уверен, что в условиях современных рынков, достижение конкурентного преимущества возможно на основе более эффективного использования ресурсов, что невозможно без регулярных инноваций. Перечисленные выше примеры подтверждают существенность влияния местоположения на успех компаний в инновационной деятельности и конкурентной борьбе [6]. Именно кластерирование как подход позволяет объединять отдельные экономические субъекты в единую систему для достижения синергического эффекта их деятельности, что и повышает общую эффективность.

Первостепенной задачей процесса внедрения кластерного подхода в туристической отрасли является формулировка определения туристского кластера для формирования единого понимания у всех заинтересованных сторон. Данный вопрос поднимается в научных исследованиях многими авторами. Одним из первых, в 1998 году, определение кластеру дал исследователь, разработавший теоретические основы кластерного подхода, Майкл Портер. По его мнению, *кластеры* — это географические концентрации взаимосвязанных компаний и учреждений в определенной области. *Кластеры* охватывают множество связанных отраслей и других субъектов, важных для конкуренции. К ним относятся, например, поставщики специализированных ресурсов, таких как компоненты, оборудование и услуги, а также поставщики специализированной инфраструктуры. *Кластеры* также часто простираются вниз по цепочке до каналов и клиентов и в боковом направлении к производителям дополнительных продуктов и компаниям в отраслях, связанных навыками, технологиями или общими ресурсами. Наконец, многие *кластеры* включают правительственные и другие учреждения, такие как университеты, агентства по стандартизации, аналитические центры, провайдеры профессионального обучения и торговые ассоциации, которые обеспечивают специализированное обучение, образование, информацию, исследования и техническую поддержку [Porter, 1998]. Американские исследователи из Национальной ассоциации губернаторов (NGA) определяют *кластер* как концентрацию предприятий и отраслей в географическом регионе, которые связаны между собой рынками, которые они обслуживают, продуктами, которые они производят, их поставщиками, торговыми ассоциациями (профсоюзами), к которым принадлежат их сотрудники, и образовательными учреждениями, в которых их сотрудники или будущие сотрудники проходят обучение [NGA, 2007]. По мнению российских ученых, *кластер* – совокупность предпринимательских структур, органов власти и государственных учреждений, общественных организаций, функционирующих в индустрии туризма и смежных отраслях, совместно использующих туристские ресурсы определенного региона для формирования, продвижения и реализации его туристского продукта с целью удовлетворения рекреационных потребностей и повышения своей конкурентоспособности и конкурентоспособности региональной экономики [Трусова, 2015]. Другие исследователи отождествляют понятия рекреационной системы и туристского кластера, приводя в своих научных работах следующее определение: *рекреационная система* – социальная демозкологосистема (то есть экологическая система, в центре которой стоит человек, население), состоящая из взаимосвязанных подсистем, групп отдыхающих, природных и культурных комплексов, технических систем, обслуживающего персонала, органа управления, обладающая функциональной целостностью; целевой функцией системы является удовлетворение рекреационных потребностей [Трухачев, 2013]. Так, все проанализированные авторы в своих определениях имеют единое мнение о том, что туристско-рекреационный кластер представляет собой систему - некоторую взаимосвязь различных объектов, функционирующих в связанных отраслях

экономики и представляющих собой единое целое.

В ходе уточнения понятия туристско-рекреационного кластера, было выявлено несколько недочетов существующих формулировок. *Во-первых*, некоторые определения, в том числе определение, данное Федеральной целевой программой «Развития внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)», не учитывают важность природных ресурсов и культурных комплексов, расположенных на определенной территории, для формирования на ней туристского кластера. При этом именно аттракции, естественные или искусственные, порождают мотивы и стимулы туристского путешествия [10]. *Во-вторых*, многие определения не упоминают в качестве цели функционирования туристско-рекреационного кластера получение прибыли. Тем не менее, в типичном туристическом кластере, например, качество впечатлений посетителя зависит не только от привлекательности основной достопримечательности, но также от качества и эффективности дополнительных предприятий, таких как отели, рестораны, торговые точки и транспортные средства [Porter, 1998]. При этом основополагающей целью деятельности любой предпринимательской структуры: отеля, ресторана, транспортной компании, является получение прибыли как для дальнейшего функционирования, удовлетворения интересов заинтересованных сторон, так и инвестиционной деятельности. Это справедливо и для органов власти: основной целью повышения привлекательности и конкурентоспособности города, региона или страны является получение дополнительной прибыли и распределение ее на нужды граждан для повышения их уровня жизни. *В-третьих*, некоторые исследователи в своих определениях туристско-рекреационного кластера не указывают на то, что для кластеров характерно размещение объектов народного хозяйства, а также органов управления, образовательных и других учреждений на одной географической территории, что и способствует достижению синергического эффекта.

Таким образом, автором было сформулировано уточненное понятие туристско-рекреационного кластера. Туристско-рекреационный кластер – это географическая совокупность природных ресурсов и культурных комплексов, государственных учреждений и органов власти, предпринимательских структур, функционирующих в туристической отрасли и имеющих своей целью получение прибыли и повышение своей конкурентоспособности и конкурентоспособности региона путем удовлетворения потребностей потребителей в познании и рекреации.

Список используемой литературы:

1. Туризм, общий вклад в ВВП (доля, %) // Кноема, 2019. URL: <https://knoema.ru/atlas/topics/Туризм/Общий-вклад-туризма-в-ВВП/Общий-вклад-в-ВВП-доля-percent>
2. Чернышенко: вклад туризма в ВВП России в ближайшие 10 лет увеличится втрое // Агентство экономической информации «Прайм», 2020. URL: <https://1prime.ru/business/20200926/832077531.html>
3. Карта кластеров России // Российская кластерная обсерватория Институт статистический исследований и экономики знаний, НИУ ВШЭ. URL: <https://map.cluster.hse.ru/>
4. Российская Федерация - Туризм, общий вклад в ВВП (доля, %) // Кноема, 2019. URL: <https://knoema.ru/atlas/Российская-Федерация/topics/Туризм/Общий-вклад-туризма-в-ВВП/Общий-вклад-в-ВВП-доля-percent>
5. О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)» - Постановление правительства РФ от 02.08.2011 №644 (ред. от 07.02.2018) // Собрание законодательства РФ. - 2011.
6. Michael E. Porter Clusters and the New Economics of Competition // Harvard Business Review, 1998. URL: <https://hbr.org/1998/11/clusters-and-the-new-economics-of-competition>
7. Cluster-Based Strategies for Growing State Economies // National Governors Association, 2007. URL: https://www.compete.org/storage/images/uploads/File/PDF%20Files/NGA_Govs_Guide_Clusters_2007.pdf
8. Н.М. Трусова «Конкурентоспособность туристской дестинации» // Внутренний туризм как основа устойчивого развития регионов России: сборник научных статей / А. Г. Алексеев, О. А. Балашова, М. В. Бердечникова [и др.]; под редакцией Е. Л. Кудрина [и др.]. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2015. — 113-114 с.
9. Трухачев, А. В. Туризм. Введение в туризм: учебник / А. В. Трухачев, И. В. Таранова. — Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, АГРУС, 2013. — 107 с.

10. О.А. Артемьева «Особенности туристского продукта на основе искусственной аттракции» -
Управленческие науки. 2012. - с.94-97.

Понятие и структура профессиональной компетентности педагогов

Concept and structure of professional competence of teachers

Джабраилова Л.Х.

*к.э.н. доцент кафедры «Экономика и управление на предприятии»
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный педагогический университет»
РФ, г.Грозный*

Dzhabrailova L. Kh.

*Ph. D. associate Professor of the Department "Economics and management at the enterprise"
Chechen state pedagogical University of the Russian
Federation, Grozny*

Ахметханова З.М.

*магистрант 3 курса, направление «Управление образовательной организацией»
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный педагогический университет»
РФ, г.Грозный*

Akhmetkhanova Z. M. 3rd

*year master's student, direction " management of an educational organization"
Chechen state pedagogical University of the Russian
Federation, Grozny*

Аннотация.

В статье актуализируется проблема развития профессиональной компетентности педагогов. Автором рассматриваются основные определения понятия профессиональной компетентности, предложенные различными авторами. Раскрываются основные положения существующих подходов к характеристике профессиональной педагогической компетентности: функционально-деятельностного, аксиологического, универсального и личностно-деятельностного. Автором приводится уточненное определение профессиональной компетентности педагогов с учетом существующих, выделенных на основе анализа специальной педагогической литературы. В статье предлагаются и дается подробная характеристика основных структурных элементов профессиональной педагогической компетентности: мотивационно-волевой, деятельностный, коммуникативный и рефлексивный. Особое внимание уделяется особенностям компонентов профессиональной компетентности педагогов, автор выделяет наиболее важные аспекты в каждом из них. В статье приводятся мнения специалистов, аргументирующие выбор комплекса компетенций для каждого структурного компонента профессиональной педагогической компетентности.

В статье автор рассматривает важность развития профессиональной компетентности педагогов в современной системе образования, подчеркивается необходимость непрерывности данного процесса в деятельности учителей.

Annotation.

The article actualizes the problem of development of professional competence of teachers. The author considers the main definitions of the concept of professional competence proposed by various authors. The main provisions of existing approaches to the characterization of professional pedagogical competence are revealed: functional-activity, axiological, universal and personal-activity. The author provides a refined definition of professional competence of teachers, taking into account the existing ones, identified on the basis of the analysis of special pedagogical literature. The article offers and gives a detailed description of the main structural elements of professional pedagogical competence: motivational-volitional, activity-based, communicative and reflexive. Special attention is paid to the features of the components of professional competence of teachers, the author highlights the most important aspects in each of them. The article presents the opinions of experts that justify the choice of a set of competencies for each structural component of professional pedagogical competence.

In the article, the author considers the importance of developing professional competence of teachers in the modern education system, emphasizes the need for continuity of this process in the activities of teachers.

Ключевые слова: профессиональная компетентность, педагог, компетенции, структура профессиональной педагогической компетентности.

Key words: professional competence, teacher, competence, structure of professional pedagogical competence.

Изменения, происходящие в социально-экономической сфере, обусловили изменения в системе

образования, повлиявшие на организацию педагогической деятельности. Появляющиеся все новые и новые многовариативные практики требуют от современного педагога не только знаний, но умения проектировать, формировать, добывать знания. Компетентный педагог должен обладать критическим мышлением, другими словами, среди множества решений он способен выбрать наиболее оптимальное и продуктивное в данных конкретных условиях и умело опровергнуть ложные решения. Компетентностный подход подразумевает регулярное обновление знаний, а для решения профессиональных задач -умелое владение новой информацией, применимых в данных конкретных условиях. Таким образом, компетентность можно характеризовать как способность к актуальному выполнению деятельности [1, с. 307].

Компетентность педагога - это совокупность проявлений успешной продуктивной деятельности учителя.

Компетенция – круг вопросов, в которых человек хорошо осведомлен, обладает познаниями и опытом. Компетентность – обладание соответствующими знаниями и способностями, позволяющими человеку обоснованно судить об определенной области и эффективно действовать в ней [1, 310]. Компетенция – это совокупность профессиональных полномочий, функций, создающих необходимые условия для эффективной деятельности в образовательном процессе В.В. Нестеров, А.С. Белкин компетентность рассматривают как совокупность профессиональных, личностных качеств, обеспечивающих эффективную реализацию компетенций.

По мнению В.А. Сластенина, при определении профессиональной компетентности педагога, следует иметь в виду единство теории и практики при готовности к педагогической деятельности, а качество решения задач может быть определено профессиональной компетентностью педагога, мастерством педагога [12, с. 22].

В научной литературе существует несколько подходов к характеристике понятия «профессиональная компетентность педагога», приведенных в таблице.

Таблица 1. Подходы к характеристике профессиональной педагогической компетентности

Подход	Представители	Основные положения подхода
Функционально-деятельностный	Н.В. Кузьмина, В.А. Сластенин, В.П. Симонов, Н.Ф. Галызина	Компетентность - готовность с теоретической и практической стороны к педагогической деятельности, где профессиональными компетенциями являются теоретическая и практические умения: умение анализировать, делать прогнозы, проектировать, осуществлять рефлексию, быть организатором, уметь коммуницировать.
Аксиологический	К.А. Абульханова-Славская, Б.С. Гершунский, Н.С. Розов	Компетентность - образовательная ценность: профессиональная компетентность вводит учителя в мир ценностей, где он может реализоваться как профессионал
Универсальный	Ф.Г. Зиятдинова, Н.С. Розов, Н.Н. Пахомов, Ю.В. Тупталов	Компетентность связана с базовым уровнем знаний, который в то же время дает возможность ориентироваться и в более широком круге вопросов.
Личностно-деятельностный	И.А. Колесникова, М.И. Митина, Н.А. Морева, Г.Н. Прозументова, Г.С. Сухобская, Ю.И. Турчанинова	Труд и личность педагога неразрывны. Неразрывность выражается, прежде всего, в специфике педагогической деятельности, во взаимодействии с людьми и в оказании воздействия на людей

По мнению В.А. Сластенина, при определении профессиональной компетентности педагога, следует иметь в виду единство теории и практики при готовности к педагогической деятельности, а качество решения задач может быть определено профессиональной компетентностью педагога, мастерством педагога [12, с. 70].

В практической этнопсихологии педагогическая компетентность нередко отождествляется с профессионализмом. Определение соотношения компетентности и профессионализма педагога осложняется тем, что собственно термин «профессионализм педагога» не нашёл пока однозначного разъяснения в психолого-

педагогических исследованиях.

К.Д. Ушинский отмечал, что педагог-профессионал - это специалист в системе академических познаний о человеке и целях обучения [15]. Педагог – профессионал, как отмечал А.С. Макаренко, создатель в созидаании личности воспитанника, высококвалифицированный специалист, отчетливо понимающий своё дело и постоянно готовый к работе [6, 517]. Более полное описание требований к персоне учителя-профессионала мы считаем в трудах В.А. Сухомлинского: любовь к детям, удовлетворенность от общения с ними, глубочайшие познания, широкий кругозор, интерес к задачам науки, педагогические и психологические познания, практические умения в различных сферах трудовой деятельности [14, 208]. По мнению Н.К. Крупской, профессионализм педагога невозможен в отсутствии познания собственного предмета и владения диалектической основой науки; искусства передавать другим собственные познания в совокупности с профессионализмом допустить предмет либо явление, применяя достижения техники, искусства объяснять, изъяснять явления, доказывать правильность собственных утверждений, помогая обучающемуся усваивать, запоминать, применять познания возрастных необыкновенностей развития мышления и восприятия ребенка, преодоления естественных проблем связи теории с практикой.

В педагогической деятельности неприемлемо присутствие узкоспециальной компетентности, профессионализм педагога обуславливается сочетанием абсолютно всех видов педагогической компетентности. Заметим, что каждый вид педагогической деятельности складывается из профессиональных педагогических знаний и умений, профессиональных педагогических позиций, профессионально важных качеств личности.

Сформированность профессиональной компетентности является необходимым условием совершенствования профессионализма учителя.

Таким образом, в узком смысле компетентность может рассматриваться и как ценность социально-педагогической деятельности, и в широком как интегративное свойство личности педагога, на которую, в свою очередь, влияют его ценностные ориентации.

Исходя из анализа авторских концепций, проанализировав точки зрения ученых, можно сделать вывод, что компетентность - это профессионально-личностная характеристика педагога. Данная характеристика описывает возможность и способность действовать самостоятельно, адекватно ситуации, способность к профессиональной активности.

Анализируя профессиональный стандарт «Педагог», а также изучая исследования специалистов в области и профессионального развития педагогов, были сформулированы основные компоненты профессиональной компетентности педагогов.

1. Мотивационно-волевой компонент определяется мотивами выбора профессии, стремлением к профессиональному развитию, самосовершенствованию в профессиональной сфере, проявлением интересов к педагогической деятельности, изучению новых тенденций и направлений в педагогике в целом и в узкой специализации учителя.

По мнению М.А. Студяниковой, в мотивационный компонент профессиональной компетентности педагога входит так же стремление к постоянному творческому росту, удовлетворение от занятия педагогической деятельностью, от общения с учениками, постоянный интерес к знаниям и умениям и стремление их совершенствовать. [13, с. 52]

Многие авторы считают важной характеристикой мотивационно-волевого компонента профессиональной компетентности педагога – педагогическая направленность учителя. Среди таких авторов можно назвать Я.Л. Коломинского, Н.В. Кузьмину [4, с. 117], А.К. Маркову[7].

2. Деятельностный компонент раскрывает основные особенности и характеристики деятельности

педагога. С.А. Сергейко считает, что педагог в процессе своей работы должен ориентироваться на творческую составляющую деятельности. Без творчества, как считает автор, не может быть эффективной педагогической деятельности [10].

Т.Р. Нарулина и А.И. Тимошенко углубляют характеристику педагогической деятельности, дополняя ее креативностью, умением мыслить нестандартно, гибкостью мышления, развитостью воображения [8].

Некоторые авторы, расширяя комплекс характеристик педагогической деятельности учителя, добавляют умение преодолевать стереотипы, обладание чувством новизны, проницательностью, готовность к инновациям, продуцирование и воплощение новых новаторских идей.

3. Коммуникативный компонент профессиональной компетентности педагогов состоит из умений и способностей коммуницировать в окружающими людьми, учениками и их родителями, с коллегами по коллективу. Н.В. Кузьмина [4] к коммуникативному компоненту относит такие качества педагога, как душевная чуткость, эмпатия, взаимопонимание. В.Д. Симоненко, М.В. Ретивых [11, с. 23-25] считают, что педагог должен быть открыт для общения, доброжелателен, расположен к людям. Н.К. Сергеев [9] считает, что необходимо так же в данном компоненте профессиональной компетентности педагога упомянуть о способностях учителя создать гармоничную и благоприятную атмосферу в классе, об обладании педагога организаторскими способностями и умением увлечь за собой учащихся. Он считает, что в профессиональной компетентности педагога необходимо учитывать умение учителя донести знания, адаптируя способы и формы подачи под уровень развития и восприятия учеников, умение четко и доступно выражать свои мысли, используя как вербальные, так и невербальные способы их выражения.

4. Рефлексивный компонент профессиональной компетентности педагогов включает в себя умение учителя к самооценке, самоанализу, способности к рефлексии. Педагогическая рефлексия подразумевает под собой анализ и оценку педагогической деятельности, дает возможность целостно оценить работу педагога, сделать выводы, с целью совершенствования профессиональных качеств и формирования траектории их развития. Такой позиции придерживается Т.А. Литвиненко [5, с. 36].

М.М. Карнелович утверждает, что именно способность к рефлексии способствует профессиональному развитию педагога, чему активно способствуют механизмы саморегуляции и самоанализа [3, с. 67].

В общей структуре педагогической компетентности некоторыми исследователями выделяются и другие ее частные виды. К примеру, Хасан Б.И. исследует конфликтную компетентность («уровень развития осведомленности о диапазоне возможных стратегий поведения в конфликте и умений реализовать эти стратегии в конкретной жизненной ситуации») [16, с. 250]. Анисимова О.А. рассматривает еще один частный вид педагогической компетентности - компетентность педагога в области здоровья, обуславливающая сохранение и укрепление профессионального здоровья педагога, психического и физического здоровья обучающихся. Новым аспектом исследования педагогической компетентности является изучение ее эмоциональной составляющей. В соответствии с концепциями Е.В. Либиной, М.А. Манойловой эмоциональная компетентность определяется как группа способностей к саморегуляции и регуляции межличностных отношений посредством понимания собственных эмоций и эмоций окружающих

Таким образом, педагогическая компетентность - системное явление, сущность которого состоит в системном единстве педагогических знаний, опыта, свойств и качеств педагога, позволяющих эффективно осуществлять педагогическую деятельность, целенаправленно организовывать процесс педагогического общения и также предполагающих личностное развитие и совершенствование педагога. Такое развитие должно происходить постоянно, что в конечном итоге сможет обеспечить высокий уровень образования школьников в стране.

Список используемой литературы:

1. Асташова Н. А. Гуманистические основы педагогической деятельности /Н. А. Асташова // Вестник Брянского государственного университета. - 2016. - 1 (27).- С. 307-310.
2. Введенский В.Н. Моделирование профессиональной компетентности педагога / Введенский, В.Н. Педагогика. – 2003. – № 10. – С. 51 – 55.
3. Карнелович М.М. Коммуникативная рефлексия учителей во взаимодействии с администрацией школы]/ М.М.Карнелович // Веснік Брэсцкага універсітэта. Серыя гуманітарных і грамадскіх навук. – 2008. – № 4 (35). – С. 96 – 102;
4. Кузьмина Н.В. Методы исследования педагогической деятельности / Н.В. Кузьмина. – Липецк: ЛГУ, 1970. – 214 с.
5. Литвиненко Т.В. Развитие профессионально важных качеств педагога в процессе самообразования/ Литвиненко Т. В. - автореф. дис. кандидата педагогических наук: - Омск, 2010. - 21 с.
6. Макаренко, А.С. Избранные произведения: В 3-х т. [Текст] // Макаренко, А.С. Редкол.: Н.Д. Ярмаченко и др. – Киев: Рад. школа, 1983. – т. 1. – с. 517;
7. Маркова А. К. Психология профессионализма /А. К. Маркова. - М.: 1996. - 308 с.
8. Нарулина Т.Р. Развитие профессионально значимых личностных качеств учителя / Т.Р. Нарулина, А.И. Тимошенко. – Иркутск. - 2011. – 163 с.
9. Сергеев Н.К. Новая школа и проблемы модернизации педагогического образования/ Н.К. Сергеев, В.В. Сериков// Человек и образование. – 2012. - №1. - С. 4-8.
10. Сергейко С.А. Общие основы педагогической профессии: учебно-методический комплекс/ С.А. Сергейко, Л.М. Тарантей. – Гродно: ГрГУ, 2009. – 324 с.
11. Симоненко В.Д. Методика обучения учащихся основам экономики и предпринимательства / В.Д. Симоненко, Н.В. Фомин. -Брянск, 1997. - 319 с.
12. Слостенин В. А. Педагогическое образование: вызовы XXI века / В. А. Слостенин // Международная научно-практическая конференция «Педагогическое образование: вызовы XXI века» - 2010. – 22 – 70 с.
13. Студяникова М.А. Профессиональное развитие педагога в образовательном пространстве университетского комплекса: автореф. дис ... кандидата педагогических наук: 13.00.08/Марина Александровна Студяникова – Оренбург, 2006.- 21 с.
14. Сухомлинский, В. А. Разговор с молодым директором [Текст] // В. А. Сухомлинский. — М.: Просвещение, 1982. — 208 с;
15. Ушинский, К.Д. Хрестоматия по истории педагогики [Текст] // Ушинский, К.Д. Под общей ред. С.А. Каменева. – М., 1936. – Т. IV.;
16. Хасан, Б.И. Конструктивная психология конфликта: учебное пособие [Текст] // Б.И. Хасан. – Санкт-Петербург: Питер, 2003. – 250 с;

Правовые вопросы идентификации личности в сети Интернет для обеспечения информационной безопасности

Legal questions of personal identification on the Internet to ensure information security

Фархуллина Лилиана Гаязовна

Студент 2 курса

Факультет экономика-математический

Нефтекамский филиал Башкирского государственного университета

Россия, Нефтекамск

e-mail: aigul9@yandex.ru

Farkhullina Liliana Gatovna

Student 2 term

Faculty of faculty of Economics and mathematics

Neftekamsk branch of Bashkir state University

Russia, Neftekamsk

e-mail: aigul9@yandex.ru

Научный руководитель

Аюпова Айгуль Рафисовна

кандидат физико-математических наук

Нефтекамский филиал Башкирского государственного университета

Россия, Нефтекамск

e-mail: aigul9@yandex.ru

Scientific adviser

Ayupova Aigul Rafisovna

candidate of physical and mathematical Sciences

Neftekamsk branch of Bashkir state University

Russia, Neftekamsk

e-mail: aigul9@yandex.ru

Аннотация.

В данной статье рассматриваются правовые аспекты, связанные с идентификацией личности в сети Интернет, а так же решения по обеспечению информационной безопасности при идентификации личности в глобальной сети.

Annotation

This article discusses the legal aspects related to personal identification on the Internet, as well as solutions for ensuring information security of personal identification on the Internet.

Ключевые слова: цифровые идентификаторы, электронная подпись, сеть Интернет, персональные данные, конфиденциальность, система цифровой идентификации.

Key words: digital identifiers, electronic signature, Internet, personal data, privacy, digital identification system.

Цифровые идентификаторы личности при всех преимуществах представляют собой одну из самых серьезных технологических угроз. Следовательно, реализация цифровой идентификации во всемирной сети Интернет с применением ряда современных технологий способен в общей сложности приумножить данный риск. Об этом свидетельствует ряд действий. В первую очередь это создание новейших технологий биометрической идентификации с применением большого количества метрик. Хранение подобных данных в частном случае оказывается чрезвычайно централизованным, небезопасным и непрозрачным.

Во вторую очередь, наши цифровые идентификаторы посредством современных методов геолокаций могут отслеживать в режиме реального времени. Необходимо помнить и о том, что без согласия лица, его цифровой идентификатор могут связать с другими идентификаторами и узлами в сети, с помощью систематической передачи незащищенных данных из Интернета Вещей (IoT). А так же существуют системы,

базирующиеся на искусственном интеллекте и машинном обучении. Отталкиваясь от ваших персональных данных, данные системы могут принимать решения. Это явление скорее может повергнуть к предвзятому или даже дискриминационному отношению. Они уже употребляются без внешнего контроля и достаточной возможности получения объективной целостной информации. Но системы социального рейтингования стараются базировать на цифровых идентификаторах человека. Это позволит потенциально ограничить участие подобных систем в общественной жизни.

Идентификация личности в сети Интернет необходима:

1. С целью взаимодействия с другими людьми в сети Интернет для получения информации, с помощью открытых источников.
2. Для выявления лиц, совершивших какие-либо мошеннические или противоправные деяния.
3. С целью предоставления государственных услуг или получения ими возможности совершения каких-либо правоотношений [1].

В качестве еще одной проблемы, можно выделить обязательство использования электронной подписи при обращении граждан в органы публичной власти в электронной форме. Необходимо отметить то, что ФЗ № 59-ФЗ не устанавливает запрета для органов публичной власти о требовании в целях идентификации личности, удостоверении обращения в электронной форме, посредством электронной подписи [2].

Таким образом, в связи с принятием ФЗ № 63-ФЗ может найти применение электронной подписи при обращении граждан в органы публичной власти в электронной форме.

При неосторожном обращении электронная подпись выявляет огромные возможности для злоумышленников. Потому что электронная подпись представляет собой электронные данные в документе. Эти данные заменяют собственноручную подпись. Так же есть квалифицированная электронная подпись, которая подтверждает, что документ подписан конкретным лицом. Данная подпись придает документу юридическую силу. Документ, подписанный квалифицированной электронной подписью, подтверждает то, что изменения после подписания документа не вносили. Для отправки отчетности в налоговую, большинство предпринимателей используют квалифицированную подпись. Человек с квалифицированной подписью может участвовать в электронных торгах и вести электронный документооборот. А так же получать государственные услуги.

63-ФЗ «Об электронной подписи» (п.1 ч.1 ст.10 63-ФЗ) повествует о том, что закрытый ключ электронной подписи доступен только владельцу. Важно отметить то, что владелец закрытого ключа должен его хранить втайне от посторонних лиц. Владельцы закрытого ключа в большинстве случаев доверяют его посторонним лицам. Таким образом, возникает проблема злоупотребления электронной подписи [3].

По значимости использование электронной подписи другого человека можно сравнить с использованием паспорта этого человека. Если электронная подпись попадет в руки злоумышленников, они могут в полной мере воспользоваться им, так как она подтверждает личность человека. И с помощью данной подписи у них есть право совершать юридически значимые операции.

Для юридических лиц последствия кражи электронной подписи наиболее опасные. Чаще всего мошенникам интересны электронные подписи руководителя, бухгалтера или сотрудника с доверенностью. С помощью них злоумышленник может провести махинации на суммы, которые могут достигать больших размеров. Результатом такого мошенничества может быть:

- 1) Выведение деньги со счета компании или продажа ее имущества.
- 2) Незаконное возмещение НДС.
- 3) Оформление микрозайм на компанию и выведение этих денег.
- 4) Порча репутации компании путем выигрыша электронных торгов, не заключая контракта.

5) Смена руководителя компании или добавление нового учредителя. Данный сценарий для мошенников рискованный и неприбыльный. Но подобным образом могут поступить конкуренты компании, чтобы навредить репутации и в целом компании.

В настоящее время государство стремится практически “дигитализировать” своих граждан в целях универсализации предоставления государственных услуг.

Совсем скоро важным условием для работы в цифровом мире станут цифровые идентификаторы. Над нарушением связности системами массового наблюдения и контроля, а так же локализацией и сбором данных активно работают авторитарные режимы. И поэтому существует риск того, что цифровые идентификаторы могут быть украдены и использованы в цифровом пространстве другими лицами.

При разработке и внедрении систем цифровой идентификации необходимо защитить права человека на неприкосновенной частной жизни. В данном случае необходимо следовать некоторым принципам. Одним из них можно взять децентрализацию. Второй принцип так же важен это согласие владельцев персональных данных. Надо заметить и ограниченный доступ к персональным данным. Стоит упомянуть третий принцип это минимизация объемов хранимых данных. Поэтому, необходимо уделять особое внимание мерам безопасности персональных данных. В настоящее время некоторые компоненты цифровой идентификации имеют уязвимости. Одна из них это система хранения данных. Подрыв безопасности подобной системы может серьезно сказаться. Следовательно, обеспечение безопасности такой системы должно включать в себя: средства разграничения доступа к персональным данным, метки конфиденциальности, мониторинг пользователей с их правами доступа, а так же контроль работы данной системы.

Персональные данные граждан должны быть надёжно защищены. Поэтому об административных, законодательных и технологических аспектах должны быть проинформированы ответственные государственные органы, правоведы, а так же гражданское общество.

Например, в Индии есть крупнейшая биометрическая система Aadhaar. В недавнем в своем постановлении Верховный суд Индии признал необходимость создания надежной системы защиты данных. Так как каждый гражданин страны имеет право на конфиденциальность. Граждане Индии не уверены в защищенности данной системы от взломов, а также считают, что с помощью Aadhaar правительство может шпионить за гражданами: процесс сбора, хранения, удаления и управления персональными данными непрозрачен и неконтролируем [4].

Действительно, большинство государственных органов могут использовать биометрическую систему идентификации в государственных целях. Но, таким образом, они могут так же злоупотреблять данным правом. В большинстве случаев, государственные биометрические системы подвержены к кибер-атакам. Так как, цифровые данные в этих системах очень интересны злоумышленникам тем, что они могут их использовать в корыстных целях. Но помимо этого, злоумышленники в сговоре с какими-либо группами могут взломать подобные системы для проникновения в определенные объекты. Появляются риски и угрозы безопасности в отношении людей. Поэтому стоит задумать не только о правовой оснащённости безопасности, но и о технической безопасности подобной системы. Так как любая система, работающая с персональными данными, включая цифровые идентификаторы, должны быть оснащена высоким уровнем защиты. Помимо этого необходимо введение ограничений на использование соответствующих цифровых данных.

В последнее время увеличивается число вредоносных программ, которые больше всего создаются с целью хищения персональных данных, а так же кражи цифровых идентификаторов. Данные усовершенствованные вредоносные программные обеспечения в настоящий момент могут с легкостью обходить многие системы безопасности. Одним из них является система безопасности под названием Песочница.

Злоумышленники создают подобные вредоносные программы таким образом, что они проникают в систему под видом таких файлов, которые не являются угрозой. Но, тем не менее, данные вредоносные программы могут проникать в систему и запустить удаленный доступ, с помощью которого персональные данные, цифровые идентификаторы могут уйти в руки злоумышленников. Есть случаи, когда взломщики путем вредоносных программ с удаленным доступом проводили хищение электронных подписей. И, конечно же, злоумышленники воспользуются этими электронными подписями. И на этой почве появляется презумпция электронной подписи. То есть, электронная подпись будет подтверждать действия злоумышленника как действия владельца электронной подписи до тех пор, пока владелец электронной подписи не отзовет его и тогда действие данной электронной подписи прекратится.

На территории Российской Федерации в рамках уголовного и административного права наказание за кражу персональных данных. Закон, который предусматривает ответственность за похищение персональных данных, не предусмотрен в уголовном праве.

Но в зависимости от вида преступления суд может применить такие статьи из УК РФ, как ст. 137 УК РФ «Нарушение неприкосновенности частной жизни»[5] и ст. 272 УК РФ «Неправомерный доступ к компьютерной информации»[6].

Подобное по обеим нормам наказывается в виде штрафа в несколько тысяч рублей до ограничения права занимать определенные должности. Однако данные нормы УК РФ широко используются при расследовании преступлений, связанных с нарушением мер защиты персональных данных, предусмотренных законом «О персональных данных» № 152-ФЗ. Лицу, нарушившему требования данного закона, в зависимости от конкретных обстоятельств и серьезности акта действия может грозить не только административная и уголовная ответственность, но и гражданско-правовая и даже дисциплинарная.

Прозрачность также весьма значима. Когда отсутствует получение объективной целостной информации, пропадает надлежащая подотчетность и остается открытым вопрос, связанный с нарушением прав человека.

Доступ к персональным данным со стороны государственных органов должно регулироваться надлежащими международными правовыми стандартами, которые не нарушали права человека, включая приватность. Например, Международные принципы по соблюдению прав человека при использовании слежки в коммуникациях. В нем повествуется о том, что слежка может быть оправдана только в том случае, если она преследуется для достижения законных целей. Персональная информация, предоставляемая для какой-либо конкретной цели, никак не должна использоваться для идентификации с целью обеспечения правопорядка, если это не предписано законом.

Большинство стараются усовершенствовать некоторые системы. Например, есть возможность некоторым системам, основывающимся на базе данных, использовать искусственный интеллект. Подобную возможность можно использовать в правоохранительных органах. При раскрытии преступлений в правоохранительных органах данная система может помочь идентифицировать преступника. Для этого необходимо создание такой системы, в которой хранилась бы база данных с цифровыми идентификаторами. Далее при внедрении искусственного интеллекта, данная система должна автоматически определять по цифровым идентификаторам личность преступника или вывести информацию о том, что в базе данных ранее не было таких биометрических данных личности. Но для такой системы также необходима правовая основа. Данная правовая основа должна содержать информацию о том, что она не нарушает права человека. Основой для внедрения цифровых идентификаторов человека должны быть основания, которые, следовательно, были подтверждены. То есть данная система не обязана внедрять цифровые идентификаторы всех людей, если это не предписано законом.

Но проблема цифровой идентификации личности людей, которые безбумажные по всему миру, все еще существует. Больше всего в это втянуты беженцы. У них не по своей воле отсутствуют соответствующие документы, которые идентифицировали бы их личность. Например, в США была предложена схема связи блокчейна и системы персональных данных. Схема состояла в том, чтобы использовать блокчейн в виде реестра персональных данных, связанный с системами персональных данных. В основе этой схемы каждый человек сам мог решить дать доступ тому или иному органу конкретные персональные данные. Конечно же, данная схема имеет смысл на осуществление в реальности. Но государства должны нести ответственность за эти системы. Так и не должно происходить утечка данных с подобных систем, позволяющее для совершения целенаправленных нападений или же использование этих данных третьими лицами. Правовое обеспечение в данном случае необходима, так как любое согласие на обработку персональных данных должна закрепляться соответствующими документами, которые подписал лицо, дающее на это согласие.

В 2020 году во многих странах идет тенденция сбора банка биометрических данных у иностранных граждан. На это есть причина, связанное с пандемией. Большинство иностранных граждан из-за сложившейся ситуации не могут вернуться домой. Чтобы избежать подделок и траты времени на их проверку, вводится сбор биометрических данных. В скором времени хотят ввести закон, связанный с этим вопросом. Так же идет тенденция обязывания всех мигрантов сдавать биометрические данные и получать идентификационные карты. Это необходимо для того, чтобы убедиться в том, что с одним и тем же цифровым идентификатором посетил и покинул страну один и тот же человек.

В период пандемии на сегодняшний день появляется много брешей, связанных с безопасностью в системах здравоохранения. Вследствие чего появляется много вопросов, связанных с правами человека. Большинство мобильных программ отслеживают геоданные пользователей, то есть местоположение. Некоторые государства хотят уменьшить риск распространения вируса с помощью этой системы. Предполагается, что система будет прослеживать трек передвижения носителя коронавируса и, таким образом, выявлять лица, которые контактировали с больным. Данная технология может использоваться для карантинных мер. Но для такого мониторинга необходимо добровольное соглашение пользователя. Но вместе с этим возникает другой вопрос. Не утекут ли данные, которые передаются вместе с геоданными? Вместе с геоданными может идти и сбор о контактах пользователя. Но любое посягательство на личную жизнь пользователя является незаконным. Поэтому временные ограничения должны быть законными и прозрачными, которые преследуют цели в области охраны здоровья. И, следовательно, должно присутствовать соответствующий уровень безопасности соответствующих собираемых данных.

Все больше совершенствуют технологии по защите идентификационных данных. Создаются программы, которые на основе алгоритмов машинного обучения создают цифровой отпечаток. Подобные программы в полной мере могут защитить ваши идентификационные данные от мошенников и злоумышленников. Так как такая программа может анализировать каждую операцию пользователя и защитить, если этими данными пользователя завладел злоумышленник. Впервые такую программу выпустила компания Group-IB. Эта программа получила название Fraud Hunting Platform.

Таким образом, идентификация личности в сети Интернет остается под вопросом с правовой точки зрения, так как нарушение прав человека неизбежно, и информационная безопасность идентификационных и персональных данных в данном случае остается малообеспеченной. Отсутствие надлежащей защиты и проверки использования идентификационных и персональных данных третьими лицами тоже имеет правовой характер. А именно нарушение прав человека, которое связано с личной жизнью пользователя сети Интернет.

Но, тем не менее, повсеместно разрабатываются системы цифровой идентификации, которые в большей

мере должны уменьшить уязвимости. А так же создаются проекты по защите идентификационных данных.

Системы цифровой идентификации не должны нарушать права человека. Данные системы должны придерживаться законности, так же законности цели. Надо учитывать необходимость данной системы. Они обязаны соответствовать идентифицируемой, конкретной и законной цели. И эти системы цифровой идентификации должны дать гарантии в защите прав человека.

Список используемой литературы:

1. Рагимханова, Д. А., Курбандибиров, С. Х. «Идентификация личности в сети интернет как составляющая информационной безопасности»./Д. А. Рагимханова, С. Х. Курбандибиров.: 2019. – [Эл.ресурс]. – Режим доступа:URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/identifikatsiya-lichnosti-v-seti-internet-kak-sostavlyayuschaya-informatsionnoy-bezopasnosti/viewer>
2. Официальный сайт Федеральной службы судебных приставов. Нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность ФССП России./Официальный сайт Федеральной службы судебных приставов.: - [Эл.ресурс.]. – Режим доступа:URL: <https://fssp.gov.ru/2032947/>
3. Как защитить электронную подпись от мошенников: правила безопасности. – [Эл.ресурс]. – Режим доступа:URL: <https://ca.kontur.ru/articles/kak-zashchitit-electronnuyu-podpis-ot-moshennikov>
4. Rohith Jyothish, Vishal Yashoda, Controversies around Aadhaar./ Jyothish Rohith, Yashoda Vishal.:Global Voices Advox, 2018. – [Эл.ресурс]. – Режим доступа:URL: <https://ru.globalvoices.org/2019/02/25/81455/>
5. Судебные и нормативные акты РФ. Уголовный кодекс Российской Федерации./Судебные и нормативные акты РФ.: 2020 – [Эл.ресурс]. – Режим доступа:URL: <https://sudact.ru/law/uk-rf/osobennaia-chast/razdel-vii/glava-19/statia-137/>
6. Консультант Плюс. Уголовный кодекс Российской Федерации./Консультант Плюс.: 2020. – [Эл.ресурс]. – Режим доступа:URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/5c337673c261a026c476d578035ce68a0ae86da0/

Принцип активизации учебной деятельности в дистанционном обучении иностранным языкам

Distance language learning activation guidelines

Кузнецова Екатерина Евгеньевна

Магистрант 2 курса

Институт иностранных языков

Уральский государственный педагогический университет

Россия, г. Екатеринбург

9122031@gmail.com

Kuznetsova Ekaterina

master degree student

Foreign languages department

Ural State Pedagogical University

Yekaterinburg, Russia

9122031@gmail.com

Аннотация.

В силу введения ряда ограничений, направленных на нераспространение новой коронавирусной инфекции COVID-19, преподаватели со всего мира независимо от своего желания и своих возможностей, были вынуждены перейти на удаленный формат работы. Несмотря на повсеместную информатизацию и компьютеризацию современного общества, а также наличие определенной исследовательской базы по данному вопросу, обучающие и обучающиеся в рамках своего взаимодействия, столкнулись с большим количеством проблем, связанных не только с организацией и техническим оснащением учебного процесса, но и с понижением уровня внимания и мотивации обучающихся. В данной статье рассмотрены особенности преподавания иностранного языка в условиях дистанционного обучения. Автором изучены и обобщены основные принципы активизации учебной деятельности, а также предложен ряд методических рекомендаций и готовых заданий для практического использования.

Annotation.

Due to the COVID-19 pandemic teachers all over the world despite not having appropriate skills and knowledge have recently had to switch to various forms of e-learning. Though we now live in a highly computerized society and there exist a huge distant learning methodology research field, teachers and students keep experiencing certain problems when working online. These problems are not only of the technical origin, they are mainly connected to interest and motivation loss. Hence, the key issue of the article is distance language learning peculiar features analyses. The outcome of the study suggests learning activation guidelines summary and various methodological and practical tips presentation.

Ключевые слова: дистанционное обучение, активизация учебной деятельности, мотивация, автономность, компетентность, причастность, уместность.

Key words: distance learning, learning activation guidelines, motivation, autonomy, competence, relatedness, relevance.

Несмотря на то, что повсеместный процесс информатизации достаточно давно заставляет рассматривать методы и средства, задействованные в образовании под новым углом, за последние полгода, в силу проведения мероприятий, направленных на предотвращение распространения новой коронавирусной инфекции COVID-19, как в нашей стране, так и за рубежом, учителям и обучающимся пришлось в полном объеме погрузиться, как выяснилось, в не до конца изученные реалии дистанционного обучения.

Дистанционное обучение, как определяет в своей статье В.А. Штерензон, это современная форма организации учебного процесса, которая базируется на использовании традиционных и новых телекоммуникационных информационных технологий, обеспечивающих эффективное интерактивное взаимодействие удаленных участников (обучаемого и обучающего) процесса. [8]

Однако, несмотря на то что техническое и программное обеспечение дистанционного обучения непрерывно и очень интенсивно совершенствуется, в центре процесса обучения находится самостоятельная

познавательная деятельность обучаемого [6]. В ходе такого обучения учащиеся (любого возраста и социального статуса) должны прежде всего научиться приобретать и применять знания, искать и находить нужные для них средства обучения и источники информации, уметь работать с этой информацией [6].

Следовательно, дистанционное обучение может быть эффективным только при наличии высокой осознанной мотивации самостоятельной интеллектуальной деятельности обучаемого. В связи с чем, на сегодняшний день к вопросу активизации познавательной деятельности учащихся возникает особый интерес.

По определению Еськовой Л.В. активизация – это постоянно текущий процесс побуждения к энергичному, целенаправленному учению, преодолению пассивной и стереотипной деятельности, спада и застоя в умственной работе. [3]

Дистанционное обучение, ограничиваясь онлайн пространством, лишает обучающегося возможности сравнивать собственные успехи с достижениями других. Показателем успешности здесь служит только отметка педагога, но в то же время дистанционная система в данном случае дает возможность педагогу для развернутого ответа с оцениванием, не ограничивая обсуждение результатов выполненной работы одним уроком. Именно обратная связь, даже в виде онлайн сообщения, способна замотивировать обучающегося. [5]

Для формирования устойчивого позитивного отношения к учению как к источнику развития и реализации личностного потенциала необходима внутренняя мотивация, основанная не на внешнем вознаграждении, а на удовольствии от содержания деятельности. Такая мотивация имеет критерий осознанности выполняемых действий: «я учусь, чтобы получить знания, расширить свои горизонты и лично самосовершенствоваться». [4] Школьнику достаточно сложно мотивировать себя таким образом, поэтому внутренняя мотивация должна формироваться с помощью педагога и родителей.

Педагог-психолог Маркеева А.А. к одному из действующих методов повышения мотивации обучающихся на дистанционном обучении относит привлечение внимания к преподаваемому предмету посредством применения нестандартных идей: использование специфического музыкального оформления презентаций; юмор, соответствующий возрасту обучающейся аудитории; интригующий анонс темы предстоящего урока; использование нестандартного образа для проведения дистанционного занятия (сценический образ). [5]

В свою очередь, Быкова Н.Н. говорит, что школьника, находящегося на дистанционном обучении, способны мотивировать, на познавательную активность разнообразие форм работы, наглядность учебного материала, его соответствие возрастным особенностям, возможность проявления творческого потенциала и создание ситуации успеха в процессе обучения [2].

Наш зарубежный коллега Lary Ferlazzo выделяет следующие 4 элемента, способные повышать внутреннюю мотивацию обучающихся в рамках дистанционного обучения: автономность (наличие некоего контроля за происходящим, возможность рассчитать и распорядиться своим временем), компетентность (осознание своих собственных возможностей, удовлетворение от успешно выполненных заданий), причастность (ощущение связи с преподавателем и другими учащимися), уместность (полезность, актуальность изучаемого материала) [10].

Остановимся подробнее на вышеупомянутых 4х пунктах и рассмотрим, как их можно применить для активизации учебной деятельности в период дистанционного обучения.

Так называемая автономность учащегося может быть достигнута благодаря предоставлению выбора изучаемого материала и/или сроков его выполнения. К примеру, работая с навыком аудирования, учитель может предложить обучающимся прослушать одно из нескольких заданий (видео/аудио материал) схожих по тематике, но освещающих разные стороны одного и того же вопроса. Для устного ответа обучающемуся может быть

предложен выбор формата: выступить перед аудиторией в рамках видеоконференции или записать видеосообщение и отправить его в общий чат и/или лично преподавателю. Безусловно, в большинстве своем преподаватель привязан к четкому выполнению учебного плана, в таком случае, необходимо заблаговременно предоставить обучающимся информацию о нагрузке на ближайший отчетный период, тем самым дать им возможность выбирать время выполнения задания.

Очевидно, что обучающемуся будет легче чувствовать себя компетентным, если материал будет соответствовать его возрасту и уровню владения ИЯ. Но, одного соответствия уровню не достаточно, помимо этого преподаватель должен постараться упростить все организационные моменты, например: следует пересмотреть формулировку инструкций и команд на дистанционном уроке (вместо вежливого английского *“Would you, please, start reading?”* отдайте предпочтению императиву *“Read!”*), так как внимание обучающихся направлено не только на содержание урока, но и на его техническую сторону. По времени же инструкция не должна превышать 20 секунд. [10]. Весь материал, который отправляется ученикам по средствам ссылок должен быть доступен в один, максимум два клика.

Позитивное настроение на уроке в несколько раз повышает желание обучающихся подключаться к этому уроку. Ученик должен ощущать полноценную причастность к учебному процессу и коллективу, даже находясь дома. К сожалению, дистанционное обучение зачастую дистанцирует учащегося и учителя не только в прямом, но и в переносном смысле слова. В связи с чем, преподавателю необходимо уделять больше внимания поддержанию дружеской атмосферы в классе. Попросите учеников отправить Вам личным сообщением какой-нибудь малоизвестный факт о себе на ИЯ, далее в начале или в конце любого урока разместите эту информацию на доске или прочитайте вслух, задача обучающихся угадать про кого из класса или группы идет речь. Альтернативой этому заданию может быть игра *Fact or Fiction*: ученик отправляет в общий чат 3 правдивых и 1 вымышленный факт о себе, задача класса и преподавателя угадать ложный факт. Помимо заданий на сплочение коллектива, старайтесь не забывать хвалить учеников, даже если кажется, что похвалить не за что: ученик, который стабильно подключается к уроку на 5 минут позже, сегодня опоздал на 3 – отметьте это добрым словом.

Тема любого урока, будь то традиционный или онлайн формат, должна быть актуальной, интересной, соответствующей уровню владения ИЯ и возрастной группе учащихся. Если последние два фактора являются объективными, то, как распознать интересные и актуальные темы для конкретной группы обучающихся? *Larry Ferlazzo* предлагает преподавателям опросить своих учеников и составить списки тем для каждого класса, группы или индивидуального ученика. Однако, в рамках работы в школе или вузе, мы, вероятно, столкнемся с несоответствием программы, рекомендованной федеральным образовательным стандартом и той, что предложили обучающиеся. В таком случае, преподаватель должен попытаться найти точки пересечения между имеющейся и желаемой программами. Скажем, обучающимся интересна деятельность Илона Маска – включите эту информацию в тему *“Space Exploration”*. Нет времени на уроке – предложите текст на самостоятельное чтение во внеурочное время, а в следующий раз найдите 3-5 минут, чтобы обсудить содержание текста. Отличной альтернативой интеграции тем преподавателем может стать представление обучающимися тех или иных новостей в начале урока. Каждое занятие обучающиеся по очереди готовят и представляют новости на любую интересующую их тему. Формат новости может варьироваться в зависимости от предпочтений автора: устный рассказ, презентация, показ видео сюжета или зачитывание вслух отрывка статьи с последующими комментариями. Преподавателю требуется только установить временные рамки. Не нужно бояться потратить несколько минут на обсуждение актуальных, интересных учащимся вопросов, даже если они не связаны с темой урока: футбольный матч, новый нашумевший фильм, погода. Нужно отметить, что именно в рамках изучения ИЯ этот пункт можно и нужно реализовывать, ведь ИЯ – это про жизнь, а не только про лексику и грамматику. Нельзя

также забывать про обратную связь. Попросите каждого в конце урока написать в чат 1-3 полезные вещи, мысли, идеи, которые они узнали на уроке и 1-3 вещи, которые они хотели бы узнать в следующий раз.

В заключении хотелось бы отметить, что все обучающиеся индивидуальны, то или иное задание может активизировать внимание одной группы и окончательно утомить другую, преподаватель должен внимательно следить за реакцией учеников, быстро менять тактику ведения урока, если активность учеников снизилась, словом, быть готовым импровизировать, переключаться между активностями разного рода, иметь в рукаве пару заданий на случай, если что-то пойдет не так. Главное помнить, наша задача, как преподавателей, наполнять время урока, а не убивать его, наполнять смыслом, полезной информацией, новыми идеями, и, конечно же, мотивацией.

Список используемой литературы:

1. Базалий Р.В. Развитие мотивации студентов в условиях дистанционного обучения // Мир науки. Педагогика и психология, 2020 №3.
2. Быкова Н.Н. Мотивация обучающихся при применении дистанционных образовательных технологий // Вестник ЛГУ им. А.С. Пушкина. 2016. № 4–2.
3. Еськова Л. В. Методы и приёмы активизации познавательной деятельности обучающихся как один из факторов повышения мотивации обучения. <http://xn----btb1bbcge2a.xn--p1ai/stuff/12-1-0-130> (дата обращения: 03.10.2020)
4. Лаврентьева Л. В., Деулина С.А., Ромашова И.А. Аспекты мотивации учебной деятельности школьников // Проблемы современного педагогического образования. 2019. № 62–4.
5. Маркеева А.А. Проблема мотивации школьников в дистанционном обучении // ШКОЛЬНАЯ ПЕДАГОГИКА Международный научно-методический журнал № 2 (18) / 2020
6. Полат Е.С., Петров А.Е., Аксенов Ю.В. Концепция дистанционного обучения на базе компьютерных телекоммуникаций в России. <http://www.cdo.susu.ac.ru/journal/numero1/pedag/concept.html> (дата обращения: 03.10.2020)
7. Хромов С.С., Скорикова Т.П., Днепровская Н.В. Методология и методика дистанционного обучения в научно-профессиональной коммуникации (на примере разработки дистанционного магистерского курса по лингвистике) <https://openedu.rea.ru/jour/article/viewFile/322/292> (дата обращения: 04.10.2020)
8. Штерензон В.А. К ВОПРОСУ О МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/67450/1/notv_2008_2_120.pdf (дата обращения: 03.10.2020)
9. Gunnar Wettergren Factors affecting student motivation in distance education /Stockholm University, Department of Computer and Systems Sciences, <https://spidercenter.org/wp-content/blogs.dir/187/files/2012/01/FinalICDEBali2012Factorsaffectingstudent.pdf> (дата обращения: 06.10.2020)
10. Larry Ferlazzo Four Ways to Help Students Feel Intrinsically Motivated to Do Distance Learning <https://mobile.edweek.org/c.jsp?cid=25920011&item=http%3A%2F%2Fapi.edweek.org%2Fv1%2Fblog%2F100%2Findex.html%3Fuuid%3D80542> (дата обращения: 06.10.2020)
11. Tips to Get Distance Learners Motivated Right Now <https://www.3plearning.com/blog/5-tips-to-get-distance-learners-motivated-right-now/> (дата обращения: 06.10.2020)
12. Remote Teaching Tips To Engage Students In Distance Learning <https://www.teachthought.com/technology/remote-teaching-tips-for-student-engagement/> (дата обращения: 06.10.2020)
13. Distance Learning Tips From One Teacher to Another <https://www.pbs.org/education/blog/distance-learning-tips-from-one-teacher-to-another> (дата обращения: 06.10.2020)

Присоединение Приморья и Приамурья к России во второй половине XIX века**Joining Primorye and Amur region to Russia in the second half of the XIX century****Кравчевский И.В.***Студент 3 курса**ф-т истории и культуры**Елецкий государственный университет имени И.А. Бунина**РФ, г. Елец**e-mail: ilakravcevskij@gmail.com***Кравчевский И. В.***3 year student**Faculty of History and Culture**Yelets State University named after I.A. Bunina**RF, city of Yelets**e-mail: ilakravcevskij@gmail.com***Аннотация.**

В статье рассматриваются русско-китайские отношения по разграничению территории в регионе Дальнего Востока в области Приморья и Приамурья в XIX вв. В статье основное внимание уделяется присоединению Айгунскому договору и Пекинскому трактату, которые были заключены между Российской империей и империей Цин в второй половине XIX. Помимо этих двух основных событий в статье затрагиваются и предпосылки этой истории, а именно первые русско-китайские отношения, возникшие еще во второй половине XVII века. Именно конфликтное событие между двумя сторонами в семнадцатом столетии повлекло за собой к разграничению территории на Дальнем Востоке. Однако границы были пересмотрены и исправлены через двести лет, в XIX веке, чему и посвящена основная часть данной статьи. В данной работе уделено внимание всей важности новому разграничению территорий, что затрагивает и другие исторические события, возникшие в XIX веке.

Annotation.

The article discusses Russian-Chinese relations on the delimitation of the territory in the Far East region in the region of Primorye and Pramura in the 19th centuries. The article focuses on the accession of the Aigun Treaty and the Peking Treaty, which were concluded between the Russian Empire and the Qing Empire in the second half of XIX. In addition to these two main events, the article also touches on the premises of this story, namely the first Russian-Chinese relations that arose in the second half of the 17th century. It was a conflict event between the two sides in the seventeenth century that led to the delimitation of territory in the Far East. However, the borders were revised and corrected two hundred years later, in the 19th century, which the main part of this article is devoted to. In this work, attention is paid to the importance of the new delineation of territories, which affects other historical events that occurred in the XIX century.

Ключевые слова: Амур, договор, Китай, Российская империя, территория.**Key words:** Amur, Treaty, China, Russian Empire, territory.

Дальневосточная река Амур была открыта русскими первопроходцами еще в XVII веке, но, тем не менее, прошло еще двести лет с того момента, как эта река стала государственной границей между Россией и Китаем. Все эти две сотни лет не было точно установлено, какой именно стороне принадлежит данная территория. И лишь в XIX веке были заключены Айгунский и Пекинский договоры, по которым Приамурье и Приморье признавались Китаем русскими владениями.

Впервые граница между Россией и Китаем была отмечена в 1689 г. по Нерчинскому договору, который был заключен после военных конфликтов между русскими казаками и маньчжурами, которые к тому времени захватили Китай, основав там новую династию Цин. Заключение данного договора возникло с большим трудом. Маньчжурский император Сюань (Канси), требовал, чтобы русские границы ушли до самого Якутска, оставив озеро Байкал Китаю. И хотя Байкал никогда не принадлежал ни китайцем, ни маньчжурам, император утверждал, что эта территория принадлежит монголам, которые являются подданными его империи. Однако, император династии Цин не был готов к длительной войне с русскими войсками, а русский посол Федор Алексеевич

Головин смог проявить немалый дипломатический талант, чтобы маньчжуры смогли пойти на некоторые уступки. С данным договором возникли и другие сложности. Ни русские, ни маньчжуры не владели языками противоположной стороны, поэтому заключать его пришлось на мертвом латинском языке. С китайской стороны переводчиками были два католических миссионера, давно живущих в Китае, француз Франсуа Жербийон и португалец Томазо Перейра. С русской стороны делегатом был богослов Андрей Белобоцкий из Речи Посполитой, который сбежал в Московскую Русь, спасаясь от инквизиции. Эти переводчики применяли латынь исключительно по памяти и с ошибками, в результате чего возникло множество географических несоответствий в этом перемирии. Вскоре далеко в Москве власть перешла к юному Петру I. а Головин стал его ближайшим сподвижником, фельдмаршалом новой армии и участником закладки Санкт-Петербурга. На Дальний Восток он больше никогда не возвращался. Нового царя вполне устраивали условия Нерчинского договора, он и без того был озабочен реформами и войнами на Западе. К тому же Россия стала посредником между Европой и Китаем, и торговля с империей Цин приносила немалый доход для страны.

После Нерчинского договора так и не была установлена принадлежность реки Амур. В то время никто не придавал для этой реки особой важности, и лишь со временем в Российской империи стали понимать, что река Амур является очень нужной для государства. Так как Амур имеет выход к Тихоокеанскому побережью, то через него на плаву гораздо удобнее доставлять продовольствие для опорных пунктов Камчатки и Охотского побережья, чем по сухопутному пути через непроходимые леса и болота. [2, с.8-15].

Незаинтересованность этой рекой была связана с тем, что в обществе очень долго бытовала версия, установленная французским путешественником Жаном Франсуа де Лаперузом в 1787 году. Во время своего путешествия по Тихоокеанскому побережью путешественник установил, что река Амур является мелководной и, следовательно, она не пригодна для плавания морских судов по этой реке, а Сахалин является полуостровом, отделенный от материка небольшим перешейком. Эта версия была подтверждена через десять лет и другим путешественником англичанином Браутоном. И лишь в 1803 году Россия провела собственную экспедицию под начальством Ивана Федоровича Крузенштерна. Русский путешественник опроверг европейскую теорию о мелководности Амура, заявив о важности этой реки, однако он опасался угрозы со стороны Китая. [5, с.44-45]

В Санкт-Петербурге, ссылаясь на неопределенность территории, правительство решило начать новые переговоры с Китаем для свободного плавания русских кораблей по этой реке. Но русский двор, обращаясь несколько раз с этой просьбой, получал отказы от маньчжурского правительства, а ссориться с Китаем тогда никто не желал, так как это было крупнейшее, многонаселенное и, казалось бы, сильное государство. Однако, результаты Первой опиумной войны (1839-1842) сказали об ином, и именно тогда у русского царя Николая I возникли планы вновь получить эти земли. С одной стороны, Китай оказался не таким уж и сильным, с другой – на Дальнем Востоке появилась новая угроза со стороны европейских государств. И в июне 1843 года царь приказал создать «Особый Комитет по делам Дальнего Востока». [2, с.17-22]

Еще одним соблазном к этой территории стало другое событие. В 1848 году через Амур проплыло еще одно небольшое русское судно «Байкал» под командованием капитан-лейтенанта Геннадия Ивановича Невельского. Он постановил, что земли Амура практически не заселены, там вовсе отсутствуют следы империи Цин, а лишь кочуют по этому региону гиляки, которые даже не считают себя подданными ни одного государства. Также было замечено, что Сахалин является островом, который находится от материка на большом расстоянии. Вернувшись в Петербург, Невельский доложил это на заседании Особого комитета. Хотя основной задачей капитан-лейтенанта была доставка груза на Камчатку, а не исследование Амура, царь смог простить его своевольный поступок за его открытие. В 1850 году Невельский вновь отправляется на Дальний Восток, где теперь он был капитаном 1-го ранга при генерал-губернаторе Николае Николаевиче Муравьеве. Сразу по

прибытии Невельский вновь начинает своевольничать. На левом возвышающемся берегу Амура в 22 милях от устья он основывает Николаевский пост. А 1 августа 1850 г. на мысе Куегда у этого поста Невельский торжественно поднимает русский военный флаг и объявляет о присоединении Амурского края к России. Тем не менее, в Петербурге Министр иностранных дел К. В. Нессельроде, осудил поступок Невельского и постановил «разжаловать его в матросы с лишением всех прав состояния, а поставленные им на Амуре посты снять, упразднить». Но генерал-губернатор Муравьев защищал Невельского, доказывая, что тот действовал согласно с его мнением, так как нерешительная и робкая политика России на Дальнем Востоке сможет привести страну к огромным потерям и скомпрометирует в глазах Китая и европейских держав. Однако аргументы Муравьева не подействовали, и тогда он обратился лично к царю. Выслушав рассказ генерал-губернатора, Николай I резко сказал: «Поступок Невельского молодецкий, благородный и патриотичный». А на докладе Особого комитета император наложил свою знаменитую резолюцию: «Где раз поднят русский флаг, там он спускаться не должен».[5, с.45-48]

В 1851 году была организована Амурская экспедиция, которая просуществовала до 1855. Были лучше изучены низовья реки Амур и побережье Охотского моря. Также Невельский установил на берегу Амура пост, назвав его Николаевским, а местных жителей объявил подданными России. Большую роль сыграл и Н. Н. Муравьев, сосредоточив свои усилия на административном переустройстве края, организации исследовательских экспедиций и укреплении военных сил в этой области за счет казачества, которое сыграло также и большую роль в заселении данного региона. В Китай же вновь было отправлено посольство, о защите приамурской земли, а также о пересмотре установленных границ. Эта миссия была поручена адмиралу Е. В. Путятину в 1852. Все эти меры оправдали себя, так как вскоре началась Крымская война, и России пришлось оборонять и этот регион от англо-французской эскадры.

В условиях конфликта на международной арене в 1853 г. Николай I решил создать новую границу России на Дальнем Востоке: от реки Горбица по Яблоневому хребту до верховьев реки Ольдой, далее по хребту Тукурингра, Джагды и Гинкан до соединения рек Амур и Сунгари. Левобережье Амура объявлялось владением России, тем не менее, вопрос о приамурских землях продолжал оставаться открытым.

6 мая 1853 г. было решено направить в устье Амура контингент из солдат и казаков. Н. Н. Муравьев приступил к организации сплава по реке. В 1854 г. в Охотском море появилась англо-французская эскадра, которая решила на попытку захвата Камчатки. При таких обстоятельствах Муравьев предпринял срочные меры для безопасности дальневосточных земель. 6 февраля 1854 года он отправил письмо в Пекин о сплаве по реке, но не получил официального ответа, что заставило его принять более решительные действия.

С разрешения центрального правительства России губернатор Восточной Сибири экстренно организовал переброску войск и забайкальских казаков в низовья Амура. В 1854-1856 гг. было организовано три сплава войск и казаков из Восточного Забайкалья по рекам Шилка, а затем Амур до Николаевска. 14 мая 1854 г. начался первый сплав. 15 июня он прибыл на Мариинский пост, а затем в Николаевский. Так было положено начало паровому судоходству на Амуре. Первый пароход, прошедший по реке, назывался «Аргунь». Часть войск из Николаевска была переправлена на морских судах на Камчатку. В итоге русские войска смогли отразить атаку англо-французского флота, оборонив Петропавловск-Камчатский, тем самым защитив Дальний Восток.

После смерти Николая I новый царь Александр II также одобрил политику на Дальнем Востоке и был за создание казачьей военной линии вдоль левого берега Амура.[3] Что касается Китая, то это государство страдало от длительного восстания тайпинов и Второй опиумной войны. В итоге 28 мая 1858 г. китайский князь И Шань и Н.Н. Муравьев подписали в городе Айгунь договор, по которому левый берег реки Амур отошел к России, а правый к Китаю, Приморье объявлялось совместным владением, которое стороны обещали защищать

от французов и англичан. Однако реальное территориальное размежевание затягивалось, так как Россия не принимала никаких мер по защите Китая. 2 сентября 1858 г. Н.Н. Муравьев при обращении к князю Константину Николаевичу высказался о прочном занятии не только на Амуре, но и в Уссурийском крае, который уже заселяется казаками. Тем временем китайцы смогли одержать ряд небольших побед над европейцами, что вызвало у них патриотический дух национализма. Шовинистически настроенные китайцы отказывались от любых договоров со всеми европейскими державами, и поэтому Айгунский договор объявился ошибочным. В ноябре 1859 г. Н.П. Игнатьев и Н.Н. Муравьев-Амурский получили инструкцию, установленную царем, в которой указывалось, что, если китайцы не соглашаются на проведение границы, то русским необходимо приступить к фактическому занятию Уссури и Маньчжурии. Китайцы решились пойти на переговоры, только в этот раз местом переговоров стал не Амур, а Пекин. В августе 1860 г. европейцы взяли порт Дагу, где Игнатьев смог проявить себя отличным дипломатом, он договорился быть посредником между китайцами и европейцами, взамен на определение русско-китайской границы. [4, с.98]

Дополнительный Пекинский договор был заключен 2 ноября 1860 между Н. П. Игнатьевым и принцем И Синем. Этот трактат в Пекине подтверждал и развивал положения Айгунского договора и Тяньцзиньского трактата в 1858 г. Трактат также подробно регулировал российско-китайскую торговлю. Дозволялась меновая беспошлинная торговля, а русским и китайским купцам разрешалось повсеместно проводить торговлю в обоих государствах. Пекинский трактат регулировал систему консульской юрисдикции, определял порядок сношений российских и китайских пограничных властей, подтверждал положения Тяньцзиньского договора об экстерриториальном статусе российских и китайских купцов (подлежали суду по законам своей страны), устанавливался порядок почтовых сношений, утверждал право российских купцов иметь в Китае особую почту. [5]

Заключенный Айгунский договор (1858) и Пекинский трактат (1860) позволили России вернуть утраченные земли в XVII веке. Эти два международных договора являются актуальными вплоть до настоящего времени. Именно они определяют современную государственную границу между Россией и Китаем. [1]

В заключении можно сделать вывод, что именно в XIX веке Россия обрела столь важные регионы как Приморье и Приамурье. Именно река Амур помогла России закрепить свою позицию на Дальнем Востоке, доказав свою стратегическую и экономическую важность для страны.

Список используемой литературы:

1. Айгунский договор (16 Мая 1858) [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://istoriarusi.ru/imper/ajgunskiy-dogovor-1858-priamurie.html>
2. Волынец А. Н. Деревянные пушки Китая. Россия и Китай между союзом и конфликтом. – М.: Эксмо: Яуза, 2017. – С. 448.
3. Присоединение Приамурья к России во второй половине XIX века - новая страница в истории региона [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.amurobl.ru/pages/amurskaya-oblast/o-regione/istoriya/prisoedinenie-priamurya-k-rossii-vo-vtoroy-polovine-xix-veka-novaya-stranitsa-v-istorii-regiona/>
4. Синиченко В. В. Великий князь Константин Николаевич и присоединение Приамурья и Приморья к России: источниковедческий аспект // Вестник архив. – 2013 – № 3. – С.88-100
5. Тупицын О. М. Пекинский трактат [Электронный ресурс] Режим доступа: https://w.histrf.ru/articles/article/show/piekinskii_traktat_1860
6. Широкопад А. Б. Россия и Китай. Конфликты и сотрудничество. – М.: Вече, 2004. – С.446.

Проблема организации сервиса в рекреационной деятельности**The problem of organizing service in recreational activities****Просветова К.А.**

Студентка 4 курса,
психолого-педагогический факультет,
Арзамасский филиал ННГУ,
РФ, г.Арзамас
E-mail: proswetowa.ksjun@ya.ru

Prosvetova K.A.,

4rd year student,
psycho-pedagogical faculty,
Arzamas branch UNN,
Russia, Arzamas,
E-mail: proswetowa.ksjun@ya.ru

Аннотация.

Статья посвящена изучению проблемы организации сервиса в рекреационной деятельности. Актуальность выбранной проблематики обусловлена тем, что в настоящее время отмечается повышенный интерес к деятельности, связанной с восстановлением потенциала человека. При этом открытым остается вопрос о такой организации сервиса в рекреационной сфере, который был бы доступен основной массе населения, но при этом мог удовлетворять потребности людей, принадлежащих к различным социально-демографическим группам. В исследовании рассматриваются основные подходы к определению сущности рекреационной деятельности, анализируются возможности развития рекреационного сервиса и рассматриваются возможные направления такой работы. Отдельное внимание уделено проблеме дифференциации рекреационных программ в соответствии с их потребностями и возможностями по удовлетворению этих потребностей.

Annotation.

The article is devoted to the study of the problem of organizing service in recreational activities. The relevance of the selected problem is due to the fact that at present there is an increased interest in activities related to the restoration of human potential. At the same time, the question remains about such an organization of services in the recreational sphere, which would be accessible to the bulk of the population, but at the same time could satisfy the needs of people belonging to different socio-demographic groups. The study examines the main approaches to defining the essence of recreational activities, analyzes the possibilities for the development of recreational services and considers possible directions of such work. Special attention is paid to the problem of differentiation of recreational programs in accordance with their needs and the ability to meet these needs.

Ключевые слова: рекреационная деятельность, сервис, управление, досуг, потенциал личности, туризм, социально-культурная деятельность.

Key words: recreational activities, service, management, leisure, personality potential, tourism, social and cultural activities.

Рекреационная деятельность за последние несколько лет стала важным предметом исследования множества дисциплин. Рекреация стала базовым понятием туризма, курортологии, сервиса и иных отраслей, связанных с отдыхом и оздоровлением человека. При этом единого подхода к определению сущности рекреационной деятельности в современных исследованиях пока не сложилось. И.Ю. Севрюков и Е.Н. Таскаев объясняют это следующими причинами: недостаток международных стандартов рекреационной деятельности; недостаточная сформированность законодательной базы рекреационной деятельности в Российской Федерации; трудность в терминологическом разграничении понятий рекреация, отдых, досуг и др. [1].

На данный момент в понятие рекреационной деятельности вкладывается несколько смыслов:

- создание условий для полноценного восстановления физического, интеллектуального и эмоционального потенциала личности;

- игровая деятельность, направленная на содержательное проведение досуга, позволяющего восстановить свои силы или переключиться на другой вид деятельности;
- отдельный сектор туристской индустрии, обеспечивающий потребность человека в активном отдыхе, развлечениях, восстановлении сил после трудной деятельности.

В современных исследованиях рекреационная деятельность рассматривается как одно из направлений туризма, поскольку в большинстве случаев рекреация подразумевает перемещение человека из места его проживания в другой регион (курорт, санаторий, выезд на море и др.). Данное обстоятельство позволяет сделать вывод о необходимости рассмотрения проблемы сервиса при оказании услуг, связанных рекреационной деятельностью. Сущность данной проблемы определяется тем, что необходимость восстановления физических, интеллектуальных и эмоциональных сил человека требует определенного уровня комфорта и качества рекреационной деятельности. Ее рациональная организация должна быть направлена на то, чтобы обеспечить высокое качество отдыха в соответствии с потребностями личности или медицинскими показаниями. Проблема организации сервиса заключается также и в том, что в настоящее время в Российской Федерации не существует стандартов оказания рекреационных услуг, ни на федеральном, ни на отраслевом уровне. Вместе с тем, необходимость рассмотрения данной проблемы подтверждается многочисленными исследованиями в области туристской деятельности, рассматривающих проблемы оптимального восстановления сил и отдыха человека.

Можно выделить несколько функций рекреационной деятельности: социально-культурные, экономические и медико-биологические. Социально-культурная функция заключается в приобщении человека к значимым культурным достижениям общества, а также в создании условий, обеспечивающих саморазвитие и самореализацию личности. Экономическая функция рекреационной деятельности заключается в восстановлении производственного потенциала человека, восстановлении его сил для возвращения к полноценной трудовой деятельности. Медико-биологическая функция заключается в оздоровительном воздействии на организм и создании ресурсов для ведения здорового образа жизни. Реализация этих функций в рекреационной деятельности становится возможной при сочетании следующих условий: природных ресурсов, обуславливающих рекреационные возможности региона; материально-технической основы рекреационной деятельности, куда входят средства размещения, оборудование, места отдыха и проч.; транспортной доступности.

Соответственно, сервис в рекреационной деятельности подразумевает разработку и реализацию программ обслуживания, целью которых является удовлетворение потребностей отдыхающих в восстановлении сил, смене вида деятельности, получении новых впечатлений и развлечения. Качество сервиса зависит от способности предприятий туристской индустрии предоставить широкий спектр услуг культурного, спортивного, зрелищного и развлекательного характера с учетом региональной специфики. Потребность развития сервиса в рекреационной деятельности на данный момент определяется тем, что она является необходимым условием нормальной жизни человека, обеспечивая возможности продолжения им производственной деятельности.

Организация в рекреационной деятельности сервиса высокого качества обуславливается также ее социальной значимостью, которая, согласно В.В. Катуновой, характеризуется следующими особенностями рекреации:

- зависимость от наличия свободного времени, которое является важным ресурсом для снятия психоэмоциональных и физических перегрузок, что удается сделать наиболее эффективным образом за пределами обыденной обстановки проживания человека;
- самоценностью рекреации, выражающейся в значимости не только ее результатов, но и самого процесса, что выделяет ее среди других видов человеческой деятельности;

- иерархичность форм проявления и последствий рекреационной деятельности, что выражается в множественности результатов субъективного и объективного характера, достигаемых в процессе рекреации;
- возможность использования рекреационной деятельности для всестороннего развития личности и удовлетворения его потребности в самореализации;
- обусловленность рекреационной деятельности культурно-историческими факторами, что отражается в многообразных формах ее организации и проведения [2].

Рассматривая рекреационную деятельность в контексте туризма, нельзя не упомянуть о проблеме управления ею, а точнее одного из наиболее важных аспектов – управления качеством сервиса в рекреации. Е.А. Григорьева и Е.В. Фоменко полагают, что современный менеджмент является условием, обеспечивающим эффективное развитие рекреационной деятельности. Необходимость такого управления вытекает из содержания и закономерностей рыночных отношений, цель которых заключается в получении прибыли за счет наиболее полного удовлетворения индивидуальных потребительских запросов. Как полагают авторы на современном рынке туристских продуктов в части рекреационных услуг наблюдаются следующие тенденции:

- опора на беспроектное сочетание «максимальная развлекательность – минимальная стоимость»;
- отсутствие достоверных сведений о рекреационном продукте и его действительном качестве;
- резкое преобладание рекламной продукции над информационной и аналитической;
- крайняя скудность информации и рекламы о рекреационном продукте.

Возможности организации сервиса в рекреационной деятельности для получения прибыли и решения задач восстановления физического, интеллектуального и эмоционального потенциала человека заключаются в реализации следующих направлений:

1. Создание современной материально-технической базы рекреационной деятельности путем привлечения средств на основе частно-государственного партнерства;
2. Проведение работы по изучению и анализу современных зарубежных и отечественных технологий рекреации и разработки плана по их внедрению в различные виды туристских предприятий;
3. Подготовка квалифицированного персонала, владеющего современными технологиями рекреационной деятельности, мотивированного к качественному выполнению своих профессиональных обязанностей при оказании рекреационных услуг;
4. Расширение сети маркетинговых коммуникаций, нацеленных на информирование о потенциале рекреационной деятельности неопределенного круга лиц, а также способствующих продвижению рекреационных продуктов и услуг и обеспечивающих обратную связь с потребителями;
5. Достижение определенного уровня рентабельности, способного обеспечить привлечение инвестиций в рекреационную деятельность со стороны отечественных и зарубежных компаний.

На данный момент решающим фактором, определяющим развитие сервиса в рекреационной деятельности и самой этой деятельности, в целом является государственная политика в сфере развития и регулирования рынка туристских услуг. Ее особенностями определяются организационные структуры рекреационной деятельности, законодательная база, стандарты и нормативы, программы в сфере профессионального образования. При этом система управления рекреационной деятельностью пока не получила должного развития, что объясняется недостаточной проработанностью юридической базы и незавершенностью в распределении функций надзора и контроля между федеральными министерствами и ведомствами [3].

Организация сервиса в рекреационной деятельности должна помочь в обеспечении спроса со стороны потребителей за счет дифференциации рекреационных услуг с учетом дохода клиентов, их культурных запросов, возраста и иных факторов, формирующих спрос в туристской индустрии. Заинтересованность государства в

повышении качества рекреационных продуктов объясняется тем, что участие больших масс населения в рекреационной деятельности позволяет увеличить продолжительность жизни и уровень здоровья. При этом следует указать на ряд обстоятельств, создающих препятствия для развития рекреационной деятельности и повышения качества ее сервиса. Одной из главных проблем является неравенство доходов, что ограничивает доступ к рекреационным услугам отдельных групп населения. Другим ограничивающим фактором становится то, что рекреационные услуги предлагаются не сами по себе, а в составе туристских продуктов и для их получения необходимо заплатить достаточно высокую цену.

Возможности организации сервиса в рекреационной деятельности могут быть реализованы за счет разработки программ. Такая программа представляет собой план рекреационных мероприятий индивидуального или коллективного характера, которые могут варьироваться в зависимости от погодных условий и пожеланий потребителей услуг.

Организация сервиса в рекреационной деятельности должна не только учитывать потребности потребителей, но и их возможности по удовлетворению данных потребностей. Так, например, если речь о людях с ограниченными возможностями здоровья или тех, кто прибывает с целями восстановления после лечения, необходимо следить за тем, чтобы рекреационные программы были реализуемы на практике, обладали привлекательностью для потребителя и при этом отвечали целям оздоровления, лечения или реабилитации.

Люди, не имеющие ограничений по состоянию здоровья, но не имеющие специальной подготовки, могут принимать участие в разнообразных программах культурно-досуговой, анимационной, экскурсионной, спортивно-развлекательной и иной деятельности.

Отдельную категорию представляют любители активного отдыха, экстремального туризма и спортсмены, так как полученная подготовка позволяет им принимать участие в специализированных программах рекреационной деятельности.

Таким образом, проблема организации сервиса в рекреационной деятельности представляет собой разработку программ, направленных на удовлетворение потребностей клиентов в отдыхе и восстановлении сил и учитывающих их возможности в этой области. Понятие рекреации включает в себя восстановление производительных сил человека, содержательной организации его свободного времени. На данный момент рекреационная деятельность рассматривается в составе туризма, поскольку в большинстве случаев она подразумевает прекращение повседневной трудовой деятельности и выезд за пределы постоянного места проживания. Трудности организации сервиса в рекреационной деятельности определяются недостаточной разработанностью нормативных актов, отсутствием стандартов сервиса в рекреации и проблемами в материально-техническом обеспечении рекреационной деятельности.

Список используемой литературы:

1. Севрюков И.Ю. Таскаев Е.Н. Туристско-рекреационная деятельность: терминологический аспект // Символ науки. – 2015. - №10.1. – С.76-80
2. Катунова В.В. Рекреационная деятельность личности как форма социальной активности // Вестник Владимирского государственного гуманитарного университета. Серия: педагогические и психологические науки. – 2011. - №11. – С.501-506
3. Степанов К.С. Рекреационная деятельность как объект стратегического управления в туристско-рекреационных дестинациях // Вестник национальной академии туризма. – 2012. - №2(22). – С.46-48

Проблема развития правовой компетентности в контексте профессиональной подготовки будущих социальных работников

The problem of developing legal competence in the context of professional training of future social workers

Быкова Е.А.,
Студентка 4 курса,
психолого-педагогический факультет,
Арзамасский филиал ННГУ,
РФ, г.Арзамас
E-mail: bykova99elena@mail.ru

Bykova E.A.,
4rd year student,
psycho-pedagogical faculty,
Arzamas branch UNN,
Russia, Arzamas,
E-mail: bykova99elena@mail.ru

Паленова К.Е.
Студентка 4 курса,
психолого-педагогический факультет,
Арзамасский филиал ННГУ,
РФ, г.Арзамас
E-mail: ksyusha.palenova@bk.ru

Palenova K.E.,
4rd year student,
psycho-pedagogical faculty,
Arzamas branch UNN,
Russia, Arzamas,
E-mail: ksyusha.palenova@bk.ru

Аннотация.

В статье рассматривается проблема развития правовой компетентности будущих социальных работников в контексте их профессиональной подготовки. Актуальность данной проблемы определяется сложностью современного российского законодательства о социальном обслуживании населения, а также неоднозначностью в понимании правовых норм специалистами органов соцзащиты и получателями социальных услуг, что нередко становится источником конфликтов. Эффективность деятельности современного социального работника в немалой степени зависит от его юридических знаний и способности применять нормы законодательства при осуществлении социального обслуживания. Существующая на данный момент система подготовки социальных работников не в полной мере обеспечивает возможность получения самых современных правовых знаний, поэтому важным становится вопрос о совершенствовании компетенций в данной области. В статье анализируются различные подходы к определению сущности правовой компетентности специалиста, представленные в научной литературе и рассматриваются основные направления развития правовой компетентности будущих социальных работников в контексте их профессиональной подготовки.

Annotation.

The article deals with the problem of developing the legal competence of future social workers in the context of their professional training. The urgency of this problem is determined by the complexity of modern Russian legislation on social services for the population, as well as the ambiguity in the understanding of legal norms by specialists of social protection agencies and recipients of social services, which often becomes a source of conflicts. The effectiveness of the activities of a modern social worker to a large extent depends on his legal knowledge and ability to apply the norms of legislation in the implementation of social services. The current system of training social workers does not fully provide the opportunity to obtain the most modern legal knowledge, therefore, the issue of improving competencies in this area becomes important. The article analyzes various approaches to defining the essence of the legal competence of a specialist, presented in the scientific literature, and considers the main directions of the development of the legal competence of future social workers in the context of their professional training.

Ключевые слова: социальная работа, правовая компетентность, профессиональная подготовка, взаимодействие, получатели социальных услуг, практика, нормативные документы.

Key words: social work, legal competence, professional training, interaction, recipients of social services, practice, regulations.

Понятие правовой компетентности в социальной работе имеет сложную природу, обусловленную необходимостью достаточно высокого уровня развития личностных и социальных качеств специалистов. Правовая компетентность в общем смысле может пониматься как способность эффективно решать жизненные проблемы теми способами, которые определяются законодательством. В то же время правовая компетентность будущих социальных работников пораздумает знание норм и правил поведения, определяющих отношения между людьми, в том числе и в профессиональной сфере, а также сформированность навыков и умений специалиста применять эти нормы и правила установленными государством способами при выполнении профессиональных обязанностей.

Такое понимание профессиональной компетентности предполагает наличие специальных знаний, которые должны быть приобретены в процессе профессиональной подготовки. Она включает в себя не только приобретение системы знаний по основам права, но и выработку навыков, позволяющих самоопределяться в ситуациях профессиональной деятельности и занимать определенную позицию, связанную с выполнением профессиональных обязанностей. В ходе профессионального обучения будущие социальные работники должны научиться принимать решения в типичных и нестандартных ситуациях и выбирать модели поведения, адекватно отвечающие требованиям таких ситуаций.

Правовая компетентность в социальной работе может быть также определена как способность выполнять профессиональные обязанности, согласно основным ценностным ориентациям, реализуемым в пределах установленного правового поля.

Развитие правовой компетентности социальных работников на этапе вузовской подготовки является одним из приоритетных направлений профессионального образования. Постоянное обновление нормативной базы, регламентирующей работу в социальной сфере, и появление новых технологий социальной работы требуют развития достаточно высокого уровня правовой культуры будущих социальных работников.

Анализ научной литературы, посвященной проблемам деятельности социальных работников, показывает, что они рассматриваются как специалисты широкого профиля, способные оказывать комплексную помощь различным группам населения при решении актуальных жизненных проблем. С этой точки зрения правовая компетентность является значимой характеристикой профессионального развития социального работника, поскольку современное российское законодательство о социальном обслуживании населения представляет собой достаточно большой объем нормативных актов. Результативность профессиональной деятельности социального работника зависит от того, насколько хорошо он знаком с этими документами и каков его опыт практического применения нормативной базы социальной работы. В то же время правовая компетентность социальных работников включает в себя понимание специфики работы социальных учреждений различного профиля и задач, выполняемых социальным работником в этих учреждениях.

Еще одной стороной проблемы развития правовой компетентности будущих социальных работников является сложность законодательства о социальных гарантиях для различных групп населения. Результатом этого нередко становятся конфликты между социальными работниками и получателями социальных услуг, обусловленные неверным или недостаточным пониманием нормативной базы последними. Правовая компетентность социального работника является важным условием предупреждения такого рода конфликтов, при этом социальный работник решает одну из основных задач своей деятельности – консультирование получателей социальных услуг.

Следовательно, развитие правовой компетентности социальных работников в контексте профессиональной подготовки включает в себя ознакомление с действующими нормативными актами о социальном обслуживании населения в ходе лекционных и семинарских занятий, а также формирование навыков применения усвоенных знаний в ходе ознакомительной, производственной и преддипломной практики. Отмечается также постоянный рост требований к правовой компетентности выпускников, устраивающихся на работу в учреждения социальной защиты, со стороны руководителей этих учреждений.

М.Ю. Губанов рассматривает технологию развития правовой компетентности будущих социальных работников в ходе профессионального обучения как последовательность следующих этапов:

- пропедевтический – решает задачи ориентирования в профессиональной деятельности за счет знакомства с основными направлениями социальной работы;
- технологический – позволяет решать задачи изучения основных технологий деятельности социального работника, в том числе оказания социально-правовых услуг;
- проектный – позволяет решать задачи развития умений и навыков специалиста по решению актуальных жизненных проблем на основе разработки социальных проектов и их реализации;
- творческий – позволяет решать задачи развития способностей к поиску новых решений в проектной деятельности, возможностей их реализации, а также в изучении эффективности и проведении саморефлексии достигнутых результатов [1].

Н.Ш. Валеева, М.Б. Иралин, Д.Д. Асылгареева выделяют несколько уровней сформированности правовой компетентности социальных работников: интуитивно-репродуктивный, сознательно-репродуктивный и креативный. Наибольший интерес представляет последний уровень, так как именно он позволяет эффективно решать социальные проблемы различных групп населения. Креативный уровень правовой компетентности социального работника характеризуется:

- а) высокой мотивацией к решению социальных проблем и практической деятельности по повышению качества жизни населения, а оказание помощи в трудной жизненной ситуации воспринимается как ведущая цель профессии;
- б) высоким уровнем знаний нормативно-правовой базы социальной работы, прав и обязанностей граждан, положенных по закону льгот, и алгоритмов оказания социальной помощи, предусмотренных действующим законодательством;
- в) высоким качеством оказания социальных услуг и потребностью в самосовершенствовании для поддержания этого качества и эффективного решения задач профессиональной деятельности;
- г) уверенностью в высокой социальной значимости выбранной профессии и результатах профессиональной деятельности;
- д) развитой способностью регулировать свою деятельность и поведения в различных ситуациях в соответствии с нормами морали и права и с учетом мнений и пожеланий получателей социальных услуг;
- е) развитой способностью к самоанализу результатов профессиональной деятельности, адекватной оценке уровня собственного профессионального развития [2].

Основные направления развития правовой компетентности будущих социальных работников в ходе профессионального обучения включают в себя:

- развитие общей правовой компетентности на основе изучения правовых дисциплин, знакомящих обучающихся с терминологией, общими принципами права и базовыми международными и федеральными правовыми актами;

- изучение основных нормативных документов, регламентирующих социальное обслуживание в Российской Федерации, при этом обращается внимание на изучение правовой основы социального обслуживания в регионе, где проходит обучение социальных работников;

- ознакомление будущих социальных работников со спецификой работы конкретных учреждений социальной защиты в ходе практики, в том числе знакомство с практикой применения правовых норм в сфере обслуживания получателей социальных услуг;

- изучение основ и принципов социально-правового консультирования различных социальных групп населения, что также подразумевает знакомство обучающихся со спецификой данной деятельности в конкретных учреждениях при прохождении производственной практики;

- разработка программ социальной работы, направленных на решение актуальных социальных проблем, подразумевающих самостоятельную исследовательскую деятельность будущих социальных работников, направленную в том числе и на применение существующих нормативных документов в сфере социальной защиты населения.

Для реализации данных направлений необходимо учитывать базовый уровень правовой подготовки обучающихся, который был получен на предыдущей ступени обучения. Исследования в данной области показывают, что студенты младших курсов характеризуются недостаточным уровнем развития правовой компетентности, что, несомненно, делает актуальной задачу развития первоначальных правовых знаний будущих социальных работников [3].

Помимо этого, необходимо обеспечить условия для профессионального развития будущих социальных работников за счет помощи в обучении, адаптации к условиям прохождения практики и развития мотивации профессионального роста. Не менее важным для развития правовой компетентности будущих социальных работников является обеспечение доступа к базам нормативных документов и оперативное получение знаний о появлении новых нормативных документов в сфере социальной защиты населения.

Важное значение для развития правовой компетентности будущих социальных работников имеет формирование установки на дальнейшее совершенствование своих знаний и способности применять их в профессиональной деятельности.

Таким образом, проблема развития правовой компетентности в контексте профессиональной подготовки будущих социальных работников подразумевает овладение общими и специальными знаниями о нормативных документах в сфере социального обслуживания Российской Федерации, а также развитие умений и навыков применения этих знаний в профессиональной деятельности. Показателями развития правовых компетенций в социальной работе выступают знание федеральных и региональных нормативных актов, регулирующих деятельность учреждений социальной защиты, способность строить свою деятельность и поведение в соответствии с правовыми нормами и наличие потребности в постоянном развитии своих правовых знаний. С этой целью на этапе профессиональной подготовки реализуются следующие направления деятельности: развитие общей правовой компетентности, изучение нормативных документов, регламентирующих социальное обслуживание, ознакомление будущих социальных работников со спецификой работы учреждений соцзащиты, изучение основ и принципов социально-правового консультирования, разработка программ социальной работы, направленных на решение актуальных социальных проблем.

Список используемой литературы:

1. Губанов М.Ю. Технология формирования правовой компетентности будущего социального работника в процессе вузовского обучения // Социально-экономические явления и процессы. – 2011. - №9. – С.244-248.

2. Валеева Н.Ш., Иралин М.Б., Асылгареева Д.Д. Проблемы развития социально-правовой компетентности специалиста социальной работы в системе повышения квалификации // Вестник Казанского технологического университета. – 2010. - №3. – С.162-171.

3. Макарова Л.Н., Незнанова Л.А. Характеристика уровня сформированности правовой компетенции будущего социального работника // Гаудеамус. 2019, – Т.8, №1. – С.44-53.

Проблема счастья в этике Аристотеля**The problem of happiness in Aristotle's ethic****Логунова Е.В.**

Студентка 3 курса,
Липецкий государственный педагогический
университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского,
РФ, г. Липецк
e-mail: ekaterinakatinaa@yandex.ru

Logunova E.V.

3rd year student,
Lipetsk State Pedagogical
University named after P. P. Semenov-Tyan-Shansky,
Russia, Lipetsk
e-mail: ekaterinakatinaa@yandex.ru

Научный руководитель:**Гречушкина, Н.В.**

Кандидат филол. наук,
доцент кафедры философии, социологии и теологии,
Липецкий государственный педагогический
университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского,
РФ, г. Липецк
e-mail: natgrech@yandex.ru

Scientific adviser:**Grechushkina N.V.**

Candidate of philological Sciences.
associate Professor of the Department of philosophy, sociology and theology,
Lipetsk State Pedagogical
University named after P. P. Semenov-Tyan-Shansky, Russian
Russia, Lipetsk
e-mail: natgrech@yandex.ru

Аннотация.

Статья посвящена изучению счастья в трудах Аристотеля. В работе отражены представления древнегреческого философа о счастливой жизни человека. Особое внимание в данной статье уделяется понятию «добродетель». Рассматриваются также свойства добродетели и ее взаимосвязь с понятием счастье. Кроме того, в работе присутствуют рассуждения о качествах, в связи с которыми в философии учение Аристотеля стали называть «этикой добродетели».

Annotation.

The article is devoted to the study of happiness in the works of Aristotle. The work reflects the ideas of the ancient Greek philosopher about a happy human life. Special attention is paid to the concept of "virtue" in this article. We also consider the properties of virtue and its relationship with the concept of happiness. In addition, the work contains arguments about the qualities in connection with which the philosophy of Aristotle's teaching was called "ethics of virtue".

Ключевые слова: философия, счастье, человек, добродетель, счастливая жизнь.

Key words: philosophy, happiness, man, virtue, happy life.

Что такое счастье? Как его достигнуть? Хотя бы раз в жизни каждый человек задавал себе этот вопрос. Не является исключением и древнегреческий философ Аристотель – основоположник такой науки, как этика. Родился мыслитель в 384 году до н.э. в городе Стагир, который расположен на границе с Македонией. В дальнейшем Аристотель поступил в Академию Платона, где сначала являлся учеником, а затем был удостоен места учителя. Многообразие направлений мышления Аристотеля поражает. Одним из самых важных вопросов в этике Аристотеля является вопрос о сущности счастья. Его интересовал вопрос, в чем состоит счастливая

жизнь? В работах Аристотеля существует два подхода к решению данной проблемы – «интеллектуализм» и «инклюзивизм». Инструментализм подразумевает «доминирование реализации дианоэтических добродетелей в определении счастья», а инклюзивизм утверждает, что «оба вида благ считаются равнозначными для достижения счастья» [6].

Свои размышления о счастье философ приводит в книге «Евдемова этика», которая является одной из трех этических сочинений Аристотеля. Из каждой главы данного произведения можно вынести важный философский урок, который иллюстрирует важнейшие для нас повседневные проблемы, такие как принятие решений, поиск смысла жизни, понимание собственного характера, поддержание здоровья, выбор друзей и любимого человека, выполнение общественного долга, сопротивление отрицательным явлениям. Исследуемые Аристотелем аспекты понимания счастья активно обсуждали и другие философы Античности – Сократ и Платон.

Так, Платон выделял 5 видов счастья:

1. добрая слава
2. достаток
3. разумные желания
4. удача в делах
5. здоровые чувства и тело

По мнению философа, счастливым можно стать, если желания в результате воспитания и опыта будут становиться разумными, здоровые чувства неразрывно связаны с телесным здоровьем, а удача приходит сама, когда человек действует правильно. Добрая слава сопутствует тем людям, которые поступают хорошо по отношению к другим [5].

Сократ же указывает на тесную взаимосвязь двух понятий – счастье и свобода. Он считает, что счастье невозможно без свободы и в то же время у философа довольно схожее с Аристотелем определение счастья: «Лишь добродетельный человек счастлив, – говорит Сократ, – несправедный и злонамеренный – несчастлив всегда» [7].

Для того чтобы понять смысл философского вопроса о сущности счастья необходимо узнать, каково его значение в настоящее время. В «Толковом словаре» С.И. Ожегова счастье рассматривается как «чувство и состояние полного, высшего удовлетворения» [4]. Для Аристотеля же счастье – это деятельность совершенной жизни в согласии с совершенной деятельностью [1, с. 31]. Несмотря на различные формулировки, можно заметить, что и для лингвиста, и для древнегреческого философа, счастье является чем-то самым лучшим, самым прекрасным.

Пытаясь добраться до истины, в «Книге 1» Аристотель выделяет «компоненты счастливой жизни» [1, с.13]. По его мнению, она зависит от трех вещей:

- 1) умственной деятельности
- 2) добродетели
- 3) наслаждения

Философ утверждает, что счастье состоит из чего-то большего и иного, чем ряд приятных эмоций. Аристотель выделяет три образа жизни. Первый – это жизнь ради удовольствия. Его ведут люди, целью которых является получение приятных эмоций. Второй образ – политический. Он присущ деятельному человеку, целью которого является почет. Третий образ жизни – созерцательный. Он связан с познанием вечных истин, истин самих по себе, не подверженных мнениям. Исходя из этого, можно сделать вывод, что счастье достигается в деятельности разума – лучшем образе жизни. Чтобы стать счастливыми, нужно заниматься созидательной деятельностью, которая направлена на достижение определенных целей. Но для того, чтобы жить счастливой

жизнью, человек должен сам исследовать себя и узнавать, в какой части нашего внутреннего мира находится благоденствие.

Именно самостоятельное осмысление своей жизни – залог счастья. Каждый человек может вести такой образ жизни, который сделает его более счастливым. Но Аристотель считает, что одного знания недостаточно. Человек, который стремится к счастливой жизни должен иметь возможность свободно выбирать из тех видов деятельности, которые ведут к высшему благу. Из этого можно сделать вывод что, что выбор определяется не только знанием, но и самим выбирающим [6, с. 45]. Иначе говоря, нужно приучать себя быть лучшей версий себя до тех пор, пока поведение человека не станет правильным. Аристотель подтверждает это тем, что не стоит учитывать мнение людей, которые необдуманно говорят о счастье. Ведь счастье не всегда очевидно. Человек, который кажется самым счастливым – может на самом деле быть глубоко несчастлив, а тот, кто покажется нам глупцом – может оказаться абсолютно счастливым человеком [1, с. 11]. Очевидно, что данным примером философ указывает на то, что счастья для каждого отдельного человека – индивидуально. Не существует такого предмета или явления, которое делало бы всех людей абсолютно счастливыми. То, что по природе присуще каждому, говорит Аристотель, то для каждого человека и есть наивысшее, а, значит, доставляет наивысшее удовольствие. Аристотель отрицает позицию счастья для всех одинаково хороших людей и ощущение счастья во время сна. Когда люди спят, они не совершают каких-либо действий, характеризующих их как счастливых или несчастных, добрых или злых. Поэтому сон в концепции Аристотеля – «безделье души, а не деятельность» [1, с. 31].

Вопрос о сущности счастья затрагивается Аристотелем и в «Книге 2», где вводится новое понятие. «Центральным понятием аристотелевской этики является понятие добродетели.» [4]. Добродетель – это наилучшее «расположение или состояние, или возможность всякой вещи, для которой есть применение или назначение» [1, с. 29]. «Добродетель человека, – утверждает Аристотель, – это, пожалуй, такой склад души, при котором происходит становление добродетельного человека и при котором он хорошо выполняет свое дело» [2, с. 85]. Выше всего Аристотель ставил разумную мудрость. Он объяснял это тем, что это та добродетель, с помощью которой можно постигнуть любую реальность, а также и Бога. Именно совершая добродетельную деятельность, можно достигнуть счастья. При этом понятие «благополучно жить» равнозначно «благоденствовать» и «быть счастливым». Следовательно, этика Аристотеля характеризуется единством счастья и добродетели

Аристотель выделяет два вида добродетели: мыслительную и нравственную. Первая возникает в результате обучения и непрерывной работы над собой. Мыслительная добродетель нуждается в постоянном упражнении. Нравственная же добродетель порождается привычкой, откуда и получила название «этос». Никакая из нравственных добродетелей не является врожденной по природе. Добродетели приобретаются личностью, а затем в них личность совершенствуется. Добродетель обретается осуществлением чего-либо. Ведя себя благоразумно, люди приучаются к благоразумию, а действуя мужественно, становятся мужественными. Но также можно и уничтожить добродетель. Человек, плохо играющий на кифаре, становится никчемным кифаристом. Трусость является следствием трусливых поступков. Американский философ А. Макинтайр характеризует приведенные Аристотелем добродетели: «Добродетели – это такие качества ума и характера, без которых нельзя достичь необходимого уровня мастерства в таких видах человеческой практики, как искусство и наука, и в таких видах производственной деятельности, как земледелие, рыболовство, архитектура и т.п. Во-вторых, добродетели – это такие качества, без которых человек не может вести наиболее приемлемую, в свете выбранной им деятельности, жизнь. И, в-третьих, это такие качества, при отсутствии которых невозможно

процветание общества и не может быть выработано адекватного представления о всеобщем человеческом благе» [3, с. 179].

Рассматривая нравственные добродетели, Аристотель приводит примеры свойств, с которыми вступает во взаимодействие добродетель [1, с.39]. Эти свойства носят свое название из-за избытка или недостатка чего-либо. Например, «гневливый» – это тот, кто гневается больше, чем следовало бы, а «отважный» – это тот, кто не боится того, чего следует бояться. Данные позиции подводят нас к одной из самых известных теорий Аристотеля – теории золотой середины. «Серединой» в этом случае выступает баланс между крайностями. Но как человеку узнать, в какой момент он достигнет середины? Ведь для каждого это понятие, как и счастье, строго индивидуально. Аристотель утверждает, что прийти к состоянию гармонии и благополучия возможно через постижение последствий поступков или взглядов. Если они приводят к страданиям, то необходимо воздержаться от их исполнения или трактовки.

По мнению Аристотеля, добродетель умножается в дружбе, которая рассматривается как чистое зеркало блага: совершенная дружба возникает между людьми добродетельными и по добродетели подобными. Оба желают друг другу блага. Против дружбы добродетельных бессильна клевета. Трудно поверить в дурные рассказы о человеке, о котором долгое время составлял мнение сам. Дружба добродетельных личностей скреплена доверием и также ведет к благополучию.

Аристотель считал, что для благополучия человеку необходимы справедливость, мужество и самообладание – те самые качества, в связи с которыми в философии его учение стали называть «этикой добродетели». Счастье как добродетель рассматривается в тесном единстве с другими добродетелями, выступающими для личности в качестве важного нравственного ориентира, и утверждается за счет отрицания бессодержательности жизни вне добродетелей: «Никто не назовет счастливым того, в ком нет ни мужества, ни благоразумия, ни справедливости, ни рассудительности, кто, напротив, страшится всякой мимолетной мухи, кто, томимый голодом или жаждою, не останавливается ни перед каким из самых крайних средств, кто из-за четверти обола губит самых близких друзей...» [2].

Позиция Аристотеля, открытая еще в эпоху Древней Греции, не потеряла своей актуальности для нас – людей, живущих в XXI веке, в мире глобализации, где отсутствие добродетелей ставит вызовы самому существованию человечества. Каждая личность хочет обрести счастье, но зачастую не понимает, что путь к нему является следствием добродетельной жизни. Поэтому ценностный смысл счастья утверждается через постижение добродетелей как основы нравственной жизни, где само счастье выступает в качестве добродетели. Именно в непрерывном самосовершенствовании, в умении жить, исходя из принципа «золотой середины», отказываясь от крайностей, реализации добродетельной деятельности Аристотель видел путь к счастливой жизни. Мы должны реализовывать добродетели в личном нравственном опыте, воспринимая их в качестве жизненных ориентиров, с которыми мы сверяем свою жизнь, занимаясь постоянным нравственным самосовершенствованием и обретая счастье. Таким образом, истинное значение категории счастья Аристотеля заключается в том, что человеческое благо, как высшая цель, состоит в нашей способности придавать смысл тем формам жизни, которые мы сами готовы признавать счастливыми.

Список используемой литературы:

1. Аристотель. Евдемова этика. – М., 2005. – С. 7-76.
2. Аристотель. Никомахова этика / Пер. с древнегреч. Н. В. Брагинской // Аристотель. Соч. в 4 т. – М.: Мысль, 1983. – Т. 4. – С. 588.
3. Боррадори Джованна. Американский философ: беседы с Куайном, Дэвидсоном, Патнэмом, Нозиком, Данто, Рорти, Кейвлом, МакИнтайром, Куном / пер. с англ. 2-е изд., перераб. М.: Дом интеллектуальной книги; Гнозис, 1999. 208 с.
4. Гусейнов А.А., Ирритц Г. Краткая история этики. – М., 1987. – С. 509–527

5. Гречушкина Н.В. Этика: теоретический курс: Учебное пособие / Н.В. Гречушкина. – Липецк: ЛГПУ имени П.П. Семёнова-Тян-Шанского, 2017. – С. 75
6. Евгений Крушельницкий. Философские уроки счастья [Электронный ресурс https://kartaslov.ru/книги/Евгений_Крушельницкий_Философские_уроки_счастья/5#content]. (Дата обращения: 24.09.2020)
7. Макгилл В. Идея счастья / пер. с англ. Л. Д. Петровой // Категории человеческого существования. М.: ИНИОН, 1992. Вып. 5. Страдание и счастье: реферативный сборник. С. 42-59.
8. Платонов Р.С. Основные проблемы этики Аристотеля в историко-философском исследовании // Философская мысль. – 2019. – № 10. – С. 54 - 72.
9. Семёнов А.Н. Занимательная философия. – ООО «Издательство «Пальмира», 2016. – С. 21
10. Толковый словарь С.И. Ожегова [Электронный ресурс <https://slovarozhegova.ru/word.php?wordid=31210>]. (Дата обращения: 12.09.2020)

Проблемы оформления прав на служебные результаты интеллектуальной деятельности в морской промышленности

Problems of registration of rights to official results of intellectual activity in the maritime industry

Будников К.О.

Магистр,

Морской технической университет,

РФ, г. Санкт-Петербург

e-mail: budnikov.ko@mail.ru

Budnikov K.

Marine technical university

Russia, Saint-Petersburg

e-mail: budnikov.ko@mail.ru

Аннотация.

Рассмотрены варианты регламентирования результатов интеллектуальной деятельности на законодательном уровне. Предложены варианты регламентирования прав между автором и работодателем на локальном уровне организаций отрасли.

Annotation.

The options for regulating the results of intellectual activity at the legislative level are considered. Variants of regulation of rights between the author and the employer at the local level of industry organizations are proposed.

Ключевые слова: служебные результаты интеллектуальной деятельности, патент, интеллектуальная собственность.

Key words: service results of intellectual activity, patent, intellectual property.

Одним из самых сложных вопросов в разрешении проблемы обеспечения баланса интересов заказчика, исполнителя и автора охраняемого результата интеллектуальной деятельности (РИД) является распределение прав на служебные РИД, а также определение условий вознаграждения автору за его создание и использование. От этого будет напрямую зависеть инновационная мотивация по реализации полученных РИД в инновационные технологии и инновационные продукты.

Согласно программе развития судостроения и техники для освоения шельфовых месторождений, приоритетными направлениями является обеспечение эффективной эксплуатации Северного морского пути и эффективное освоение морских месторождений углеводородов. Это требует строительства ледокольного флота и транспортных судов ледового плавания. Так же одним из направлений является содействие техническому перевооружению ведущих организаций судостроительной отрасли в соответствии с мировым уровнем технологического развития.

При решении этих задач необходимо учитывать особенности современного этапа развития производственных сил в судостроении. Для сокращения сроков постройки судов, снижения трудоемкости, а также повышения точности механомонтажных и сборочных работ на всех стадиях производства трансформируются в направлении укрупнения изготавливаемых секций и внедрения модульного принципа сборки судового корпуса. Параллельно происходит оснащение предприятий оборудованием, для работы с укрупненными сборочными единицами, механизация, автоматизация и роботизация технологических процессов на всех стадиях производства, модернизация и реконструкция спусковых сооружений.

Для выполнения данных задач необходимо способствовать повышению организации и эффективному управлению инновационной деятельностью и процессами, связанными с интеллектуальной собственностью.

Согласно ст. 1228 Гражданского кодекса Российской Федерации (ГК РФ), гражданин, занимающийся созданием РИД, признается автором этих результатов и имеет на них исключительное право. Переход данного права возможен по закону и по договору. Так как авторские права на созданный в пределах трудовых обязанностей результат научной деятельности принадлежат автору, то обязанностью работодателя является недопущение нарушения данного права. Согласно ст. 1295 ГК РФ субъектами прав на служебные РИД являются авторы (работники), их наследники и работодатели.

Содержание исключительного права на РИД как объекта авторского права согласно ст. 1270 ГК РФ заключается в возможности использования правообладателем РИД в любой форме и любым не противоречащим закону способом. Поименованными в законе способами в целом в отношении произведений являются: воспроизведение, распространение путем продажи или иного отчуждения оригинала или экземпляров, публичный показ, импорт, прокат, публичное исполнение, сообщение в эфир или по кабелю, перевод или другая переработка, доведение до всеобщего сведения.

При выполнении трудовых обязанностей по трудовому договору создаются РИД, которые являются служебными. Однако важно понимать, что к служебным, работы созданные не в порядке выполнения своих трудовых обязанностей, не будут.

В четвертой части ГК РФ не общих норм о служебных РИД, это объясняется сложностью формулировки определения служебных РИД и как следствие их правового режима. Поэтому для ряда охраняемых РИД, которые могут создаваться в ходе служебной деятельности работника, есть специальные статьи, посвященные правовому регулированию служебного характера происхождения отдельных РИД. Так, специальные статьи есть для: служебного исполнения (ст. 1320 ГК РФ); служебного изобретения, полезной модели и промышленного образца (ст. 1370 ГК РФ); служебного селекционного достижения (ст. 1430 ГК РФ); служебной топологии (ст. 1461 ГК РФ); служебного секрета производства (ст. 1470 ГК РФ).

Причина выделения служебных результатов интеллектуальной деятельности среди остальных верно подмечена В.С. Витко: «... статус создателя произведения («физическое лицо», «работник») определяет порядок распределения исключительного права на созданное произведение».[1] Выделение законодателем из всех произведений служебного произведения направлено на защиту имущественных интересов работодателя, который по общему правилу должен обладать исключительным правом на созданное работником произведение». Необходимость поддержки интересов работодателя перед интересами работника (автора) на уровне закона путем установления правового регулирования служебных произведений также важна по причине того, что работодатель, непосредственно не участвуя в работе над произведением, в то же время обеспечивает необходимые условия и материалы для его появления. Так, важнейшая, а в некоторых случаях и решающая роль в создании произведения принадлежит именно работодателю».

В национальном стандарте ГОСТ Р 568232015 «Интеллектуальная собственность» определены основные признаки служебных РИД. Создание РИД в пределах области профессиональной деятельности работодателя и установленных для работника трудовых обязанностей, а также в связи с выполнением работником своих трудовых обязанностей в связи с выполнением конкретного задания работодателя. Наличие трудового договора, либо служебного задания, устанавливающего трудовые отношения между сторонами и определяющего трудовые обязанности в рамках исполнения конкретного задания работодателя. Признание РИД охраняемым в силу: факта создания; государственной регистрации; правовой охраны РИД в результате коммерческой тайны.

Как справедливо отмечает Э.П. Гаврилов, «создание изобретения не может быть включено в трудовую функцию работника», тогда как в отношении служебных произведений – может. Поскольку «...среднего и даже талантливого работника нельзя обязать осуществить изобретение: создание изобретения – всегда неожиданность,

прорыв в новый мир. Недаром любое изобретение должно быть неочевидным для специалиста».[2] Трудовые обязанности определяются условиями заключенного трудового договора. Согласно ст. 57 ТК РФ одним из обязательных условий трудового договора указана трудовая функция, однако для целей признания результата интеллектуальной деятельности служебным, содержание этого условия трудового договора должно указывать ясно и конкретно на прямую обязанность создания работником служебных произведений, отвечающих определенным параметрам и прямо относящихся к трудовой функции работника. При этом также и ст. 60 ТК РФ запрещает требовать от работника выполнения работы, не обусловленной трудовым договором. Однако с письменного согласия работника ему может быть поручено выполнение в течение установленной продолжительности рабочего дня наряду с работой, определенной трудовым договором, дополнительной работы по другой или такой же профессии, но уже за дополнительную оплату.

При анализе четвертой части ГК РФ о служебных РИД важно отметить, что лишь только наличие трудовых обязанностей как единственного основания признания служебным результатом интеллектуальной деятельности установлено в настоящее время только для служебных произведений (п. 1. ст. 1295 ГК РФ) и для служебного исполнения (ст. 1320 ГК РФ). Для иных, поименованных служебных результатов, служебным будет признаваться созданное согласно еще и по заданию работодателя: применительно к служебному изобретению, полезной модели и промышленному образцу (ст. 1370 ГК РФ); служебному селекционному достижению (ст. 1430 ГК РФ); служебной топологии (ст. 1461 ГК РФ); служебного секрета производства (ст. 1470 ГК РФ).

Служебное задание означает поручение, данное работнику (автору) работодателем, на создание совершенно определенного произведения. Служебные задания, как и служебные обязанности возникают только в рамках трудовой функции работника. Однако исключение служебного задания как основания признания произведения служебным не отменило практическую возможность использования служебных заданий как способа документального оформления указаний и конкретизации работодателя на создание служебного произведения. Новая редакция в этой части нормы ГК РФ, наоборот, привела положения ГК РФ в соответствие с трудовым законодательством (как и указано в ст. 5 ТК РФ о том, что нормы трудового права, содержащиеся в иных федеральных законах, должны соответствовать ТК РФ). Ведь если трудовым договором обязанностей по созданию произведений не было предусмотрено, то и неправомочны будут действия работодателя по выдаче подобного служебного задания на создание конкретного произведения. В подтверждение чему, как было указано выше, ст. 60 ТК РФ прямо предусматривает запрет требовать от работника выполнения работы, не обусловленной трудовым договором.

Согласно п. 2 ст. 1295 ГК РФ и ст. 1370 ГК РФ исключительные права на служебные РИД принадлежат работодателю, если иное не закреплено в договорных отношениях между работником и работодателем или гражданско-правовым договором. Так, обязанностью работодателя является заключение трудового договора содержащего условия и определяющие права и обязанности сторон в случае создания служебного РИД, с каждым работником, который может быть автором. Однако в соответствии с п. 4 ст. 1370 ГК РФ предусмотрена обязанность работника уведомлять работодателя о каждом созданном служебном РИД в ходе трудовой деятельности. Тогда работодателю следует предложить работнику подписать дополнительное соглашение, в котором будут определены права и обязанности сторон по поводу служебных РИД.

При заключении трудового договора, в него необходимо включать положения об обязанностях работодателей и работников в отношении служебных РИД. Например, предоставление работодателю информации об условиях достижения результата и использованных ресурсах, описания сведений о нем, обязанность работодателя по признанию прав на созданные работником РИД, которые не связаны с выполнением трудовой деятельностью.

Согласно п. 3 ст. 1295 ГК РФ, допуская принадлежность исключительного права на РИД автору, работодатель имеет право на использование соответствующего служебного произведения на условиях лицензии с выплатой вознаграждения. Пределы использования служебного произведения, условия и порядок выплаты вознаграждения определяются договором между работодателем и автором, а в случае спора – судом.

При регламентировании прав на служебные РИД в трудовом или в гражданско-правовом договоре возможно закрепление прав работодателя и автора на совместное обладание правами служебного РИД, созданного работником во время трудовой деятельности. Тогда каждая сторона может по своему усмотрению использовать результат интеллектуальной деятельности, а доходы, полученные от совместного использования служебного РИД, распределяются между сторонами в равных долях, либо по согласованию.

Оптимальным решением в регулировании отношений между работодателем и работником по поводу служебных РИД будет являться наличие локального нормативного акта организации, который будет содержать как положения, неурегулированные законодательством, так и положения дублирующие законодательные акты.

Локальный акт должен содержать общие положения, характеризующие организацию в части реализации инновационной активности сотрудников, порядок выплаты вознаграждений работнику за разработку РИД и за его использование работодателем, закрепление прав на РИД, использование правообладателем, а также отказ от прав в пользу автора, правовые формы использования служебных РИД, механизм защиты прав субъектов на служебные РИД и получения компенсаций в случае нарушения прав.

Для того чтобы регламентировать и обеспечить реализацию запланированных РИД:

- 1) включение в трудовой договор положений о служебных РИД;
- 2) заключение между работодателем и работником гражданско-правового договора, определяющего условия и порядок вознаграждения;
- 3) разработка и принятие локального нормативного акта, регламентирующего создание и использование служебных РИД.

Выполнение названных требований способствует эффективному управлению в организации основными процессами, связанными с интеллектуальной собственностью. Позволит планировать направления деятельности организаций отрасли, обеспечит защиты прав и правовой охраны, а также коммерческое использование прав на служебные РИД.

Список используемой литературы:

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. № 197-ФЗ (ред. от 09.11.2020 г.)
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая): Федеральный закон от 18 декабря 2006 года № 230-ФЗ.
3. Государственная программа Российской Федерации «Развитие судостроения и техники для освоения шельфовых месторождений» утвержденная Правительством РФ от 15.04.2014 №304.
4. ГОСТ Р 56823-2015 «Национальный стандарт Российской Федерации. Интеллектуальная собственность. Служебные результаты интеллектуальной деятельности»;
5. Витко В.С. Правовая природа договоров о создании произведений науки, литературы и искусства. – М.: Статут. – 240, [1] с.: ил., с. 145.
6. Гаврилов Э.П. О правовой охране селекционных достижений // Хозяйство и право, 2011, № 1, с. 7

Проекты ГК «Росатом» со странами АТР в контексте межгосударственного сотрудничества в сфере ядерной энергетики

The projects of the State Corporation “Rosatom” in the countries of the Asia-Pacific region in the context of interstate cooperation in the area of nuclear energy

Пятышев Кирилл Олегович

Студент 3 курса,

Международный институт энергетической политики и дипломатии (МИЭП-МГИМО),

Московского государственного института международных отношений (университета) МИД России,

РФ, г. Москва

e-mail: pyatyshev.kirill5000@yandex.ru

Pyatyshev Kirill Olegovich

3rd year student,

International Institute for Energy Policy and Diplomacy (MIEP-MGIMO),

MGIMO University,

Russia, Moscow

e-mail: pyatyshev.kirill5000@yandex.ru

Аннотация.

Статья исследует текущее присутствие ГК «Росатом» как монопольного поставщика российских товаров и услуг в сфере ядерной энергетики на рынках стран Азиатско-Тихоокеанского региона. Разбираются основные текущие и запланированные проекты «Росатома» в данных государствах, фундаментальные причины, основные драйверы и перспективы двустороннего сотрудничества с ключевыми странами АТР.

Annotation.

The article investigates the ongoing presence of the State Corporation “Rosatom” as an exclusive supplier of the Russian goods and services in the area of the nuclear energy markets of the Indo-Pacific region. The work explores the topic of “Rosatoms” principal current and planned projects within these states and also the fundamental reasons, main drivers and the prospects of bilateral cooperation with the key nations of these region.

Ключевые слова: Росатом, АЭС, ядерная энергетика, урановая промышленность, ядерное топливо, энергоблок, реактор, сотрудничество, «3+» поколение, «4» поколение, урановые месторождения, радиомедицина, межправительственное соглашение, обогащённый урановый продукт, ядерные отходы.

Key words: Rosatom, nuclear power stations, uranium industry, nuclear fuel, nuclear power unit, reactor, cooperation, “3+” generation of nuclear power units, “4” generation of nuclear power units, uranium deposits, nuclear medical technologies, intergovernmental agreements, enriched uranium product, nuclear waste.

Сегодня ГК «Росатом» - мировой лидер на рынке ядерной инфраструктуры и предоставления услуг в области ядерной энергетики, ведь её главными конкурентными преимуществами являются относительно недорогая стоимость и надёжность строительства энергоблоков, которые в основном снабжаются реакторами ВВЭР-1000 и ВВЭР-1200, признанными одними из наиболее безопасных в мире, уникальный опыт в строительстве объектов урановой промышленности и в восстановлении отработавшего ядерного топлива и ОГФУ, что позволяет значительно снизить зависимость от добычи редкоземельной урановой руды. Государственная корпорация и её дочерние компании, наиболее экспортноориентированной из которых является АО «Атомстройэкспорт», за границей ведут строительство 35 энергоблоков (1-ое место в мире), занимают 16% мирового рынка ядерного топлива, а их зарубежные контракты формируют портфель в 133 млрд \$. Его львиная доля приходится на регион с самой динамично развивающейся атомной энергетикой – АТР. Итак, в данном исследовании речь пойдёт о сотрудничестве и проектах «Росатома» в государствах данного региона: Китае, Индии, Бангладеше, Республике Корея, Вьетнаме, Австралии и т.д.

Сотрудничество в области ядерной энергетики является одной из самых динамично развивающихся сфер

российско-китайского сотрудничества, начинающегося с 1992 г., когда было подписано первое двустороннее соглашение о сотрудничестве в сооружении на территории КНР газодиффузионного завода по обогащению урана. Расширено оно было договорами 25.04.1996 и 18.07.2000, в рамках которых к 2018 было построено и запущено в эксплуатацию 4 энергоблока Тяньваньской АЭС мощностью 4,3 ГВт (суммарная прибыль 1,2 млрд \$), экспериментальный реактор 4 поколения и несколько центров по обогащению урана. В 2013 г. стороны в лице ГК «Росатом» и «China National Nuclear Corporation» объявили о планах строительства плавучей АЭС мощностью до 50 МВт. Нарботки в данном проекте послужили хорошим заделом для создания первой подобной АЭС в России, получившей название «Академик Ломоносов», которая была введена в эксплуатацию 19 декабря 2019 г. Сегодня проекты «Росатома» в КНР можно без преувеличения назвать стратегически важными для обоих государств. Они установлены в рамках комплекса двусторонних соглашений от 08.06.2018 г. Так, сегодня строятся 7 и 8-ой энергоблоки Тяньваньской АЭС с новейшими российскими реакторами «3+» поколения ВВЭР-1200 (1,2 ГВт) (ядерное топливо для них также будет поставлять ГК «Росатом»), введение в эксплуатацию которых запланировано на 2026 и 2027 гг. соответственно; также поставляется оборудование для модернизации и осуществляется сервисное обслуживание энергоблоков № 3 и 4, оснащённых реакторами ВВЭР-1000 (1 ГВт). Другой стратегический проект - строительство энергоблоков № 3 и 4 на АЭС «Сюйдапу», оснащённых ВВЭР-1200, запуск которых состоится в 2028 г.; совместными усилиями дочернее предприятие «Росатома» АО «Атомэнергомаш» и «CNNC» в провинции Фуцзянь строят демонстрационный реактор CFR-600 «4+» поколения, работающий на быстрых нейтронах и характеризующийся крайне малым объёмом радиоактивных отходов из-за возможности повторного обогащения отработавшего топлива (его аналоги БН-600 и БН-800 уже используются на Белоярской АЭС). Активную роль в его разработке играет российский НИИ «Курчатовский институт». Обе стороны видят в проекте возможность снижения издержек касательно добычи и использования уранового топлива и негативного воздействия на природу, поэтому после испытаний использование реактора планируется на АЭС в обеих странах. К 2021 г. «Росатом» поставит радионуклидные тепловые блоки необходимые для лунной программы КНР. Также совместные проекты осуществляются в области геологоразведки урановых месторождений и в строительстве объектов уранодобывающей и перерабатывающей промышленности. В целом, стоит отметить, что сотрудничество в области ядерной энергетики расширяется и будет расширяться далее в свете амбициозных планов китайской стороны по развитию атомной энергетики, согласно которым планируется нарастить совокупную мощность АЭС до 120-150 ГВт к 2030 г. при увеличении в среднем на 20% г/г. Другими драйверами сотрудничества явятся: во-первых, экспериментальная ядерная энергетика; во-вторых, лунная программа КНР; в-третьих, потребность Китая в восстановлении отработавшего ядерного топлива путём реэкстракции плутония и переработки ОГФУ (Россия – лидер на рынке таких услуг); в-четвёртых, взаимная заинтересованность в осуществлении проектов в третьих странах; в-пятых, репутация «Росатома» как надёжного партнёра, продукция и услуги которого соответствуют всем ужесточённым постфукусимским стандартам, обновлённым в 2015 г. Стоит также отметить, что усиление экономического противостояния между Пекином и Вашингтоном, сопровождающееся вытеснением американских игроков с китайского рынка ядерной энергетики способно привести к усилению на нём позиций отечественной ГК.

Рисунок 1. Строительство 5, 6, 7, и 8 энергоблоков Тяньваньской АЭС в Китае

С 2010 г. в рамках межправительственного соглашения от 12.03.2010 динамично развивается сотрудничество с Индией, где доля ядерной энергии в энергобалансе устойчиво растёт последние 15 лет и сегодня достигает около 3,3% от совокупной генерации. Здесь главным проектом «Росатома» является строительство 6 энергоблоков АЭС «Куданкулам» (оснащены реакторами ВВЭР-1000) общей мощностью 6 ГВт, 2 из которых

уже запущены, а ввод в эксплуатацию 4 остальных запланирован на 2020, 2021, 2024 и 2025 гг. соответственно. В рамках вышеупомянутого соглашения в Индию также поставляется ядерное топливо и его компоненты, прежде всего обогащённый урановый продукт. Более того, сотрудничество продолжает расширяться: «Росатом» и «Комиссия по атомной энергии Индии» 05.10.2018 уже заключили соглашение о сооружении ещё 6 энергоблоков. Эксперты оценивают их стоимость в 4,8 млрд \$. Тогда же стороны заявили о своём намерении развивать сотрудничество в области развития уранодобывающей промышленности и реализации совместных проектов в третьих странах, что свидетельствует о растущем значении Индии как партнёра и площадки для реализации проектов «Росатома», с одной стороны, и в высокой оценке качества услуг российской государственной корпорации и её деловой надёжности для Индии, с другой стороны.

Рисунок 2. Строительство 3 энергоблока АЭС «Куданкулам» в Индии

Не менее грандиозный проект реализует ГК «Росатом» в Бангладеше, где согласно межправительственному договору о сотрудничестве в области ядерной энергетики, заключённому 02.11.2011 г., осуществляется строительство АЭС «Руппур», состоящей из двух энергоблоков, оснащённых реакторами ВВЭР-1200 (совокупная мощность 2,4 ГВт). Закладка первого реактора состоялась в 2017 г., второго в 2019 г. Стороны также заключили соглашение об обучении бангладешских студентов по специальностям в области ядерной энергетики в РФ. Говоря о перспективах сотрудничества, стоит сказать, что оно имеет потенциал к росту в силу ряда факторов. Во-первых, необходимость в обеспечении собственной энергобезопасности будет подталкивать власти Бангладеша к обособлению от услуг в области ядерной энергетики со стороны Пакистана, Индии и Китая. Во-вторых, планы по развитию мощностей АЭС и необходимость поставок уранового топлива при скромных возможностях национальных компаний вынудят искать крупного зарубежного партнёра, из которых ГК «Росатом», учитывая опыт строительства АЭС «Руппур», выглядит наиболее предпочтительным

Сотрудничество с Республикой Кореей, где ядерная энергия составляет около 27% энергобаланса, началось в 1988 г., когда «Техснабэкспорт» подписал договор о поставке уранового топлива. Сегодня, он в составе «Росатома» поставляет в Южную Корею ядерное топливо и его компоненты (обогащённый урановый продукт). 20.04.2016 между ГК и «Корейским атомным промышленным форумом» (KIAF) был подписан меморандум о взаимопонимании, санкционировавший проработку проектов об увеличении поставок уранового топлива из России. Сегодня главным проектом является трёхстороннее сотрудничество «Росатома», «НО РАО» и «KORAD» по строительству мест финальной изоляции наиболее опасных радиоактивных отходов 3 и 4 классов объёмом 800.000 бочек на глубине около 500 м под землёй. Окончание сооружения данных пунктов запланировано на 2020 г. Также стороны проводят трёхсторонние консультации на постоянной основе и обмениваются информацией, касающейся депонирования всех классов радиоактивных ядерных отходов.

Крупным партнёром «Росатома» является Вьетнам. 31.10.2010 Правительство Российской Федерации заключило договор с Социалистической Республикой Вьетнам о строительстве АЭС «Ниньтуан-1» из двух энергоблоков, оснащённых реакторами ВВЭР-1200. Но в силу экономико-политических причин в 2015 г. оно было заморожено. На настоящий момент проводятся двусторонние консультации с целью установления даты возобновления строительства данной АЭС. В то же время сегодня главным проектом в этой стране является строительство Центра ядерной науки и технологий с экспериментальным реактором мощностью 15 МВт и исследовательскими лабораториями. «Росатом» также будет обучать кадры для работы на объектах ядерной энергетики и с медицинским радиооборудованием. Также российская сторона согласилась предоставлять образовательные услуги гражданам Вьетнама по специальностям ядерной энергетики и радиационной медицины.

Рисунок 3. Сборка реактора ВВЭР-1200 поколения «3+»

Австралия является стратегически важной страной в области ядерного сотрудничества с точки зрения реализации её запасов урана, достигающих 22% от мировых. По соглашению от 07.09.2007 г. АО «АЭХК» должен был получать австралийское урановое сырьё в промышленных масштабах для его дальнейшей переработки, но в силу ряда политических факторов объёмы поставок оказались намного ниже запланированных. Сегодня основные проекты «Росатома» сосредоточены в области поставки продуктов ядерной промышленности и оказании услуг на основе радиационных технологий, например, проектировка технологической линии для уранодобывающего предприятия «Clean TeQ».

«Росатом» также имеет перспективные проекты с рядом других стран АТР: с США – в области геологоразведки урановых месторождений, поставок ядерного топлива и проведения лабораторных исследований по урану; с Камбоджей – в области фундаментальных и прикладных исследований в области ядерной энергии. Также «Росатом» в рамках двустороннего соглашения от 19.09.2017 г. совместно с МАГАТЭ будет оказывать содействие в создании «Информационного центра по атомной энергии». Что касается Японии, то здесь немногочисленные совместные проекты оказались свёрнуты после катастрофы на АЭС «Фукусима-1» в 2011 г., и сегодня не выходят за рамки поставок, переработки ядерного топлива и обмена технологиями в области радиомедицины. Однако с постепенным возвратом Японии к использованию ядерной энергии «Росатому» можно будет начать активно осваивать её рынок (прежде всего услуг по поставке ядерных технологий и топлива). На сегодняшний день известно, что Российская Федерация ведёт переговоры о начале сотрудничества в области ядерной энергетики с двумя другими странами Азиатско-Тихоокеанского региона – Таиландом и Мьянмой, планирующих также развивать данную отрасль.

В целом, АТР является стратегическим направлением экспансии «Росатома», что обусловлено высокими темпами и внушительными перспективами роста потребления и производства первичной энергии и опережающими темпами роста доли ядерной энергетики в энергобалансе стран региона как экономичного и экологичного вида энергии, отвечающего требованиям развития национальных экономик, а также предоставлением российской государственной корпорацией одних из наиболее качественных услуг по строительству и обслуживанию ядерной инфраструктуры.

Список используемой литературы:

1. Официальный сайт ГК «Росатом» раздел «Международное сотрудничество»: <https://www.rosatom.ru/about/international/>
2. «Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о сотрудничестве в сооружении на территории Китайской Народной Республики газодиффузионного завода по обогащению урана для атомной энергетики» от 18.08.1992 г.: <http://docs.cntd.ru/document/902086904>
3. «Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о сотрудничестве в области мирного использования атомной энергии» от 29.10.1996 г.: <http://docs.cntd.ru/document/901969764>
4. «Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о сотрудничестве в сооружении и эксплуатации в Китае экспериментального реактора на быстрых нейтронах» от 18.07.2000 г.: <http://docs.cntd.ru/document/901776819>
5. Пакет российско-китайских соглашений о сотрудничестве в ядерной сфере от 08.06.2018г.: <https://www.rosatom.ru/journalist/news/rossiya-i-kitay-podpisali-rekordnyy-paket-soglasheniy-o-sotrudnichestve-v-yadernoy-sfere/>
6. «Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о сотрудничестве в сооружении и эксплуатации на территории Китайской Народной Республики демонстрационного реактора на быстрых нейтронах» от 08.06.2018 г.: <http://docs.cntd.ru/document/542635278>
7. «Соглашение между Правительством РФ и Правительством Республики Индии о сотрудничестве в

области использования атомной энергии в мирных целях» от 12.03.2000г.:

<https://www.rosatom.ru/upload/iblock/9cf/9cf689b4cbfe376210fde457653a10dc.pdf>

8. Соглашение Росатома, НО РАО и KORAD о сотрудничестве в области депонирования ядерных отходов от 18.12.2018 г.: <https://www.rosatom.ru/journalist/news/rosatom-no-rao-i-korad-koreya-podpisali-trekhstoronnee-soglashenie-o-sotrudnichestve/>

9. «Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Социалистической Республики Вьетнам о сотрудничестве в сооружении атомной электростанции на территории Социалистической Республики Вьетнам» от 09.02.2011 г.: <http://docs.cntd.ru/document/902254021>

10. «Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Австралии о сотрудничестве в области использования атомной энергии в мирных целях» от 07.09.2007 г.: <http://docs.cntd.ru/document/902071008>

11. Официальный сайт Международного энергетического агентства//раздел «статистика»: <https://www.iea.org/data-and-statistics?country=WEOASIA&fuel=Nuclear&indicator=NuclearGen>

12. Жизнин С.З. Некоторые тенденции развития мировой энергетики / С.З.Жизнин, В.М.Тимохов // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. — №9. Ч. 5. — 2017. — С. 36-42.

13. Жучкова Т.А. «Перспективы сотрудничества России и Китая в сфере атомной энергетики» с. 66-69 - Ж. «Инновации и инвестиции» №1, 2020.

14. Жизнин С.З. Основы энергетической дипломатии: учеб.-метод. пособие / С.З. Жизнин ; МГИМО (У) МИД России, Междунар. ин-т энергет. политики и дипломатии, каф. междунар. проблем ТЭК. - М.: МГИМО-Университет, 2013.-139 с

15. Молдован А.А. «Показатели энергетического сотрудничества России и Японии» – Ж. «Экономические науки»: <https://cyberleninka.ru/article/n/pokazateli-energeticheskogo-sotrudnichestva-rossii-i-yaponii/viewer>

16. «Наши люди в Китае» - Ж. «Атомный эксперт» №8 (2018): https://atomicexpert.com/rosatom_in_china

Противодействие преступлениям в сфере экономической направленности: теория и практика

Countering economic crimes: theory and practice

*Хайбрахманова Альбина Дамировна,
Магистр юридического факультета
Финансового Университета при Правительстве РФ,
125993 (ГСП-3), г. Москва, Ленинградский просп., 49
khaybrakhmanova.albina@mail.ru*

*Khaybrakhmanova Albina Damirovna,
Magister of law of Financial University under the
Government of the Russian Federation,
125993, Moscow, Leningradsky Prospekt, 49
khaybrakhmanova.albina@mail.ru*

*Научный руководитель:
Николаева Юлия Валентиновна,
д.ю.н., профессор Департамента международного и публичного права
Финансового Университета при Правительстве РФ,
125993 (ГСП-3), г. Москва, Ленинградский просп., 49
unikolaeva@fa.ru*

*Scientific supervisor
Yulia V. Nikolaeva
Doctor of law, prof.
Professor of the Department of International and Public
of Financial University under the
Government of the Russian Federation,
125993, Moscow, Leningradsky Prospekt, 49
unikolaeva@fa.ru*

Аннотация.

В работе рассматриваются современные проблемы квалификации преступлений, совершаемых в экономической сфере. В начале года вступила в силу статья об уголовной ответственности за превышение служебных полномочий при исполнении оборонного заказа государства (статья 201.1 УК РФ). Кроме того, предусмотрена уголовная ответственность за незаконные действия в сфере закупок для государственных и муниципальных нужд (ст. 285.4 УК РФ). Возникновение этих структур связано с тем, что в злоупотреблениях, наносящих значительный ущерб бюджетной системе, часто допускаются представители заказчика - сотрудники контрактной службы, члены закупочной комиссии, которые не всегда являются должностными лицами. В результате в 2020 году последовал шквал связанных уголовных дел.

Annotation.

The paper deals with modern problems of qualification of crimes committed in the economic sphere. At the beginning of the year, the article on criminal liability for exceeding official authority in the execution of a state defense order (article 201.1 of the criminal code of the Russian Federation) came into force. In addition, criminal liability is provided for violations in the field of procurement for state and municipal needs (article 285.4 of the criminal code of the Russian Federation). The emergence of these structures is due to the fact that representatives of the customer - employees of the contract service, members of the procurement Commission, who are not always officials, are often allowed to engage in abuses that cause significant damage to the budget system. As a result, a flurry of related criminal cases followed in 2020.

Ключевые слова: преступность, экономическое преступление, квалификация преступлений в сфере экономики.

Key words: crime, economic crime, qualification of crimes in the sphere of economy.

Представляется, что научно-технический прогресс (далее - НТП) это не только благо, но и в некоторых случаях новый вызов обществу, учитывая, что имеется целый ряд преступлений, совершение которых стало

возможным только благодаря достижениям НТП (например, ст.159.3 УК РФ «Мошенничество с использованием электронных средств платежа»[4] или некоторые подобные преступления в сфере экономической деятельности). В связи с этим особенно актуальна проблематика выявления дефектов в системе защиты от преступности, создания и внедрения новейших механизмов воздействия на преступность и факторов, ее порождающих.

Значимость научного рассмотрения и раскрытия влияния научно-технических достижений на развитие уголовного права определена необходимостью повышения качества законотворчества и эффективности правоприменения.

С точки зрения функционального предназначения уголовного права в значительной степени, по мнению автора, представляют заинтересованность следующие вопросы: сущностные особенности преступлений, связанных с УПП; дифференциация уголовной ответственности в направлении ужесточения за рассматриваемые преступления; избегание излишней казуистичности определений; критерии профессиональной компетентности лиц, выполняющих эксплуатацию технических систем и занимающихся «рискованными» инновационными технологиями. Эти дилеммы, считает автор, следует подвергать анализу на каждом «раунде» НТП по мере появления и накопления новых знаний в следующих науках: криминология, экология, медицина, кибернетика, социология, философия, психология, биоэтика и др.

При установлении уголовно-правовых запретов на «новые» объекты уголовно-правовой защиты государство должно позаботиться о соблюдении подчиненности норм уголовного права, что в правовой системе понимается как способ структурирования права, определяющий функциональные зависимости норм, институтов и отраслей права, образующих структурное и логическое единство в формах дополнения, уточнения и детализации на соответствующем уровне.

Экономическая преступность оказывает серьезное негативное влияние на функционирование и развитие национальной экономики. Актуальность темы, выбранной для правового анализа, обоснована довольно высокой степенью общественной опасности экономических преступлений. Это подтверждается местом преступных деяний, совершенных в экономической сфере, в общей структуре преступности в Российской Федерации.

В январе - декабре 2019 года в России зарегистрировано около 2 025 000 преступлений, что на 32 805 больше, чем за аналогичный период прошлого года (+1,6%). Более трети всех зарегистрированных преступлений (43%) занимают кражи чужого имущества, совершенные путем кражи - 775 000 (+2,4%), мелкие кражи - 19 097 (+37,79%), хищения - 15 224 (-0,6%), грабежи - 45 415 (-5,6%), грабежи - 6739 (-9,8%). Количественный состав преступлений, совершенных в форме мошенничества (статьи 159-159.6 Уголовного кодекса Российской Федерации, далее - Уголовный кодекс), по сравнению с аналогичным периодом прошлого года увеличилось на 19,8% и составило 277 157 преступлений. Количество предварительно расследованных преступлений данного вида увеличилось на 13,3%, составив 71 269 деяний, из которых 47 869 (+7,2%) уголовных дел были переданы в суд[1].

Наибольший рост мошенничества наблюдается в Москве (на 4895; +20,1%), Ростовской области (на 3509; + 59,2%), Краснодарском крае (на 2869; + 26,5%), Республике Татарстан (на 1785; + 30,8%) и Ставропольского края (на 1777; + 35,6%) [1].

Анализ сложившейся практики расследования преступлений, совершенных в этой сфере, позволяет выявить ряд нерешенных вопросов, неизбежно снижающих эффективность принимаемых мер по борьбе с распространением экономической преступности. Это означает, что необходимо разработать продуманную уголовную политику в этой сфере в соответствии с текущими экономическими условиями.

Следует отметить, что за последнее десятилетие большинство уголовных законов, включенных в раздел VIII «Экономические преступления» действующего Уголовного кодекса Российской Федерации, претерпели

множество важных изменений и дополнений. Особенность юридических технологий в этой сфере состоит в том, что большинство статей Уголовного кодекса, устанавливающих ответственность за экономические действия, имеют белесый характер, то есть элементы экономических преступлений, которые должен определить должностное лицо правоохранительных органов путем толкования норм других отраслей права, что значительно усложняет задачу квалификации преступления для уголовного расследования.

За 20 летний период действия НК РФ в него были внесены значительное число изменений, которые естественным вопросом должны быть учтены в квалификацию налоговых преступлений.

В связи с изданием Постановления Пленума ВС РФ от 26.11.2019 N 48 "О практике применения судами законодательства об ответственности за налоговые преступления" (далее - Постановление N 48) [2] появился весомый повод обратиться к такой актуальной теме, как уголовная ответственность за налоговые преступления. [2]. Этот документ не стал неожиданностью. Во-первых, до него действовало аналогичное Постановление. Во-вторых, проект постановления <2> был заранее открыт для общественности, что вызвало его бурное обсуждение.

Согласно ч. 1 ст. 5 УК РФ, уголовная ответственность наступает за наступившие общественно опасные деяния (бездействие) и общественно опасные последствия. Общественная опасность уклонения от уплаты налогов и сборов, то есть умышленного нарушения конституционной обязанности каждого лица по уплате законно установленных налогов и сборов, заключается в отсутствии движения денег в бюджетной системе Российской Федерации.

Состав правонарушения отсутствует, если налогоплательщик не подал декларацию (расчет) или другие обязательные документы либо включил в декларацию (иные документы) недостоверные сведения, но затем уплатил сумму обязательного налога до истечения срока действия налога, добровольно уволившись и определенно положить конец преступлению.

Налоговым преступлениям посвящены ст. 198 - 199.4 УК РФ. При рассмотрении уголовных дел о налоговых преступлениях по ст. 198, 199, 199.1 и 199.2 УК РФ[4] суды руководствуются понятиями налогов, сборов, страховых взносов, содержащимися в налоговом законодательстве. Преступления страхователей по уплате страховых взносов на обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний обособлены в ст. 199.3 и 199.4 УК РФ. При этом, как указано в Постановлении N 48, преступление, предусмотренное ст. 199.2 УК РФ, состоящее в сокрытии денежных средств либо имущества, за счет которых должно быть взыскана недоимка, относится не только к налогам, но и к взносам на травматизм.

Рассмотрим виды налоговых преступлений на рисунке.

Статья УК РФ	Наименование статьи	Состав преступления
198	Уклонение физического лица от уплаты налогов, сборов и (или) физического лица - плательщика страховых взносов от уплаты страховых взносов	1. Крупный размер. 2. Особо крупный размер
199	Уклонение от уплаты налогов, сборов, подлежащих уплате организацией, и (или) страховых взносов, подлежащих уплате организацией - плательщиком страховых взносов	1. Крупный размер. 2а. Совершено группой лиц по предварительному сговору. 2б. Особо крупный размер
199.1	Неисполнение обязанностей налогового агента	1. Крупный размер. 2. Особо крупный размер
199.2	Соккрытие денежных средств либо имущества организации или индивидуального предпринимателя, за счет которых должно производиться взыскание налогов, сборов, страховых взносов	1. Крупный размер. 2. Особо крупный размер
199.3	Уклонение страхователя - физического лица от уплаты страховых взносов на обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний в государственный внебюджетный фонд	1. Крупный размер. 2. Особо крупный размер
199.4	Уклонение страхователя-организации от уплаты страховых взносов на обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний в государственный внебюджетный фонд	1. Крупный размер. 2. Особо крупный размер

Рисунок 1. Виды налоговых преступлений [9]

К способам уклонения от уплаты налоговых платежей относят действия, состоящие в умышленном занесении в налоговую декларацию (расчет) или иные документы, представление которых в соответствии с законодательством РФ о налогах и сборах является обязательным, заведомо ложных сведений, либо бездействие, выражающееся в умышленном непредставлении налоговой декларации (расчета) или иных названных документов.

Субъект преступления по ст. 198 УК РФ (уклонение от уплаты налогов физическим лицом), в частности, может быть признан индивидуальный предприниматель[10]. В тех случаях, когда лицо, фактически осуществляющее свою предпринимательскую деятельность через подставное лицо (например, безработного, который формально зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя), уклонялось при этом от уплаты налогов, его действия квалифицируются по ст. 198 УК РФ как исполнителя данного преступления, а действия иного лица - в соответствии с положениями ч. 4 ст. 34 УК РФ как его пособника при условии, если оно сознавало, что участвует в уклонении от уплаты налогов, и его умыслом охватывалось совершение этого преступления.

Субъект преступления по ст. 199 УК РФ (уклонение от уплаты налогов организацией), может быть лицо, уполномоченное в силу закона либо на основании доверенности подписывать документы, представляемые в налоговые органы организацией в качестве отчетных за налоговый (расчетный) период. Такими лицами являются руководитель организации - плательщика налогов либо уполномоченный представитель этой организации (ст. 29 НК РФ). Субъектом преступления может быть также лицо, фактически выполнявшее обязанности руководителя организации - плательщика налогов[10].

Статьей 199.1 Уголовного кодекса Российской Федерации установлена уголовная ответственность за нарушение в личных интересах обязанности фискального агента. Субъект правонарушения - лицо, которое по закону или по доверенности несет обязанности фискального агента (в частности, руководителя организации или

уполномоченного представителя организации, лицо, по сути, выполняет функции руководителя организации, единоличный владелец).

Личный интерес как мотив преступления может выражаться в стремлении лица, совершившего преступление, извлечь выгоду имущественного или неимущественного характера. В силу этого неисполнение налоговым агентом обязанностей по правильному и своевременному исчислению, удержанию и перечислению в бюджет соответствующих налогов, не связанное с личными интересами, состава преступления, предусмотренного ст. 199.1 УК РФ, не образует даже в тех случаях, когда такие действия были совершены им в крупном или особо крупном размере.

Если действия налогового агента, нарушающие законодательство о налогах и сборах, совершены из корыстных побуждений и связаны с незаконным изъятием денежных средств и другого имущества в свою пользу или в пользу других лиц, содеянное следует при наличии к тому оснований дополнительно квалифицировать как хищение чужого имущества.

В том случае, когда лицо в личных интересах не исполняет обязанности налогового агента и одновременно уклоняется от уплаты налогов в крупном или особо крупном размере, содеянное им при наличии к тому оснований квалифицируется по совокупности преступлений, предусмотренных ст. 199.1 УК РФ и, соответственно, ст. 198 (199) УК РФ.

Статьями 198 - 199.1, 199.3, 199.4 УК РФ[4] установлены основания для освобождения от уголовной ответственности. Сущность раскрывается следующим образом: лицо, впервые совершившее данное преступление, должно быть освобождено от ответственности при условии полной оплаты всей суммы недоимки, (включая пени и штрафы). Такая характеристика лица, как совершение налогового преступления впервые подразумевает ситуацию, когда обвиняемый не имеет неснятую или непогашенную судимость за преступление, предусмотренное той же статьей, от ответственности по которой оно освобождается.

Возмещение ущерба, в том числе и денежное могут быть осуществлены не только лицом, совершившим преступление, но и по его просьбе (с его согласия) другими лицами. В случае совершения преступлений, предусмотренных ст. 199 и 199.1 УК РФ, ущерб возмещается и организацией, уклонение от уплаты налогов, сборов, страховых взносов которой вменяется этому лицу (п. 2 примечаний к ст. 199 и 199.1 УК РФ). Полное возмещение ущерба может быть подтверждено платежными документами (например, платежным поручением или квитанцией с отметкой банка). При этом судопроизводстве данный факт может быть проверен.

В целях гуманизации уголовной политики ВС РФ 17.12.2019 внесен законопроект N 863715-7 "О внесении изменения в статью 28.1 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации". В действующей редакции ч. 1 ст. 28.1 УПК РФ установлен такой порядок, в соответствии с которым прекращение уголовного преследования за налоговые преступления допускается лишь в тех случаях, когда ущерб полностью возмещен до момента назначения судебного заседания. Проект предлагает снять подобное ограничение, установив в качестве основания для освобождения от уголовной ответственности возмещение ущерба вне зависимости от того, состоялось оно до или после назначения судебного заседания.

Практическое применение норм уголовного права в этой сфере указывает на трудности формирования доказательного материала. Это обусловлено отсутствием четкости в построении структуры правовой нормы, сложностью разграничения как смежных преступлений, так и законной спекулятивной деятельности [3]. Большинство преступлений, совершенных в сфере экономики, законодатель объединил в главу 22 УК «Преступления в сфере экономики» [4]. Обозначим, что легального определения понятий «экономические преступления», а также «категории преступлений в сфере экономики» законодателем не сформулировано. Эта

проблема подкрепляет постоянные дискуссии среди экспертов в области уголовного права и криминологии относительно дефиниции «экономических преступлений» и производных от нее понятий.

Я предполагаю, что эту проблему можно решить, зафиксировав юридическое определение в примечании к разделу VIII УК РФ путем внесения изменений в Уголовный кодекс по аналогии с Уголовно-процессуальным кодексом и другими кодифицированными актами в разделе I, Глава 1., статья 9, которая разъясняет Основные понятия, используемые в Кодексе, включая использование терминов экономическое преступление, преступление в сфере экономической деятельности, преступление в сфере предпринимательской деятельности и т.д. в разделе VIII Уголовного кодекса. Помимо этого решения, данную проблему можно решить, зафиксировав юридическое определение в примечании к разделу VIII Уголовного кодекса Российской Федерации или разъяснив его в решении высшей судебной инстанции в лице Пленума Верховного Суда Российской Федерации. Важно подчеркнуть, что пробельность законодательства по рассматриваемому вопросу естественным образом создает другую немаловажную проблему: классификацию экономических преступлений. Основообразующим элементом любой классификации является унифицированное определение конкретного объекта, который служит стандартом для систематизации экономических преступлений и их распределение в главе 22 УК последовательно, то есть в соответствии с их местом в системе уголовного права[4].

Сложность расследования уголовных дел экономической направленности, в частности, незаконной предпринимательской деятельности, кажется, оправданной. В частности, эта проблема была рассмотрена и обоснована следующим образом Любиным А. Ф. и Шляпниковым Ю. В.: «Трудно найти другой пример, когда масштабы экономического и правового явления и степень его изученности были бы столь несопоставимы. Это явление, которое относительно легко определить, но трудно точно измерить, поскольку почти вся информация, которую можно получить, носит фрагментарный или конфиденциальный характер и поэтому не подлежит разглашению» [5]. " Следует отметить, что многие авторы сходятся во мнении, что причина неэффективности органов предварительного расследования в этой категории заключается в том, что до сих пор не разработан комплексный и основанный на доказательствах метод расследования деятельности незаконных компаний, позволяющий использовать понятный и понятный алгоритм взаимодействия агентов следственного процесса, который вызывает ошибки в основном в их действиях на этапе сбора первичного материала о деятельности незаконной компании, приводя к «провалу» уголовных дел на поздних стадиях расследования. Предварительное расследование в этой сфере часто проводится неправильно, без учета индивидуальных особенностей возникающих следственных ситуаций, а также есть пробелы в судебно-медицинской тактике проведения отдельных следственных действий и использования специальных знаний. Эти проблемы, по всей видимости, связаны с отсутствием нормативной регламентации механизма взаимодействия следователя и оперативно-розыскных подразделений. Фактически, несмотря на значительное сокращение абсолютного количества преступлений, зарегистрированных в этой сфере за последние годы, анализ показывает, что также наблюдается снижение эффективности работы органов предварительного расследования, то есть экономическая преступность продолжается и имеет тенденцию к увеличению. Следует также согласиться с мнением И. В. Александрова о необходимости модернизации частных криминалистических методов расследования преступлений подобного рода[6]. Следует ориентироваться на повышение качества раскрытия преступных деяний и полноты фиксации доказательной базы - в первую очередь на подготовительной фазе осуществления расследования, которая является во многом определяющей для будущего уголовного дела. В его состав входят:

Во-первых, криминалистическая характеристика данного вида преступлений;

Во-вторых, создание описания модельных исследовательских ситуаций и соответствующих характеристик планирования действий исследователя на начальных и последующих этапах исследования;

В-третьих, стандартная тактика первоначальных следственных действий для каждой следственной ситуации должна быть четко увязана с комплексом связанных с ней оперативно-розыскных мероприятий.

Представляется, что раскрытие и расследование экономических преступлений должны быть организованы таким образом, чтобы следователь реалистично и систематически взаимодействовал со следственными подразделениями и другими лицами, участвующими в раскрытии и расследовании этих преступлений. Автор согласен с мнением Н.П. Яблокова, который указал, что это «взаимодействие должно быть организовано и реализовано хотя бы ведомственными стандартами, принятыми совместно для соблюдения закона и регламентированными на уровне руководства, сотрудников полиции, для достижения согласованности действия следователя и назначенных должностных лиц и вспомогательных подразделений (технических, криминалистических и других подразделений)» [7].

Эксперты и практики в области уголовного права и криминологии уже много лет пытаются донести мысль о том, что в действия законодателя нецелесообразны, поскольку принимаемые решения носят противоречивый и зачастую просто не соответствуют современным реалиям [8]. Огромный набор новых норм уголовного права, принятых в последние годы, имеет нестабильную основу, которая в последние годы все больше и больше начинает разрушаться.

Подводя итог, можно сделать вывод, что законодательство в этой сфере требует модернизации. Отсутствие единой терминологии на экономические преступления затрудняет отнесение определенных видов преступных действий к таковым и влияет на правоприменительную практику.

Список использованной литературы:

1. Портал правовой статистики Генеральной прокуратуры РФ [Электронный ресурс] URL: <http://crimestat.ru/> Дата обращения: 29.10.2020.
2. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 26.11.2019 N 48 "О практике применения судами законодательства об ответственности за налоговые преступления" [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_338712 Дата обращения: 27.10.2020.
3. Тенденции развития экономической преступности // Молодой ученый. Трушников О. Н. 2019.
4. Уголовный Кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 27.10.2020) (с изм. и доп., вступ. в силу с 27.10.2020) // Собрание законодательства Российской Федерации - 17 июня 1996 г. - № 25 - Ст. 2954.
5. Лубин А. Ф., Шляпников Ю. В. Экономико-правовая характеристика незаконного предпринимательства // Экономическая безопасность России: Вестник Нижегородской академии МВД России. 2004. № 4. — С. 147–152.
6. Обзор судебной статистики о деятельности судов общей юрисдикции и мировых судей в 2020 году// Официальный сайт Судебного департамента при Верховном суде Российской Федерации [Электронный ресурс] URL: <http://www.cdep.ru/index.php?id=5> Дата обращения: 27.10.2020.
7. Криминалистическая методика расследования: история, современное состояние, проблемы: монография. Яблоков Н.П. 2016.
8. Бавсун М.В. Изменения и дополнения уголовного законодательства как необходимые средства оптимизации уголовно-правового воздействия на преступность // Общество и право. 2009. № 3. С. 103-108.
9. Справочная информация: "Ответственность за нарушения законодательства о налогах и сборах" (Материал подготовлен специалистами КонсультантПлюс) [Электронный ресурс] URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52457/b4538a19bae797dafb41588eb96e4b8c3fba5e74/
10. Журавлев М.П., Наумов А.В., Никулин С.И., Понятовская Т.Г., Рарог А.И., Янеленко Б.В. Уголовное право России. Части Общая и Особенная (учебник; под ред. заслуженного деятеля науки РФ, д.ю.н., проф. А.И. Рарога; издание 10-е, перераб. и доп.). - "Проспект", 2018 г.

Профилактика преступлений в Российской Федерации

Crime prevention in the Russian Federation

Новицкий Артём Александрович

*Студент 2 курса магистратуры направления подготовки «Юриспруденция»
(направленность – Уголовное право и уголовный процесс)
ФГБОУ ВО Брянский государственный университет им. ак. И.Г. Петровского,
Россия, г. Брянск
e-mail: artem.aleksandovich.nov@yandex.ru*

Novitsky Artem Aleksandrovich

*2 st year undergraduate direction of training «Jurisprudence»
(focus-Criminal law and criminal procedure)
Of the Bryansk state University. AK. I. G. Petrovsky,
Russia, Bryansk
e-mail: artem.aleksandovich.nov@yandex.ru*

Аннотация.

В работе раскрыто понятие профилактики преступлений. В рамках научной работы рассматриваются субъекты профилактической деятельности. Анализируется статистика преступности в РФ. Предлагается комплекс мер, направленных на профилактику и предупреждение преступлений. Подчеркивается важность реализации мер профилактики преступности на государственном уровне.

Annotation.

The paper reveals the concept of crime prevention. As part of the research, the subjects of preventive activities are considered. Crime statistics in the Russian Federation are analyzed. A set of measures aimed at the prevention and prevention of crimes is proposed. The importance of implementing crime prevention measures at the state level is emphasized.

Ключевые слова: профилактика преступлений, субъекты профилактики, меры по профилактике преступлений, правоохранительные органы.

Key words: crime prevention, subjects of prevention, crime prevention measures, law enforcement agencies.

В современном правовом государстве профилактика преступлений является одним из наиболее эффективных способов борьбы с преступностью. Любое преступление независимо от тяжести совершенного деяния наносит ущерб общественным интересам и ключевым ценностям социума. Экономические затраты государства с высоким уровнем преступности несопоставимы с уровнем затрат государства, в котором уровень преступной активности находится в пределах общепринятой нормы. Однако ущерб от преступной деятельности исчисляется не только финансовыми потерями, но и жизнями людей. «Разгул» преступности провоцирует рост социальной напряженности в обществе, а также общую неудовлетворенность социума правовой и карательной политикой государства.

Негативные последствия для экономики, рост социальной напряженности, формирования прослойки общества, для которой преступное поведение является нормой жизни и способом заработка, все это является прямым следствием преступной деятельности.

Как уже говорилось выше, одним из наиболее эффективных способов борьбы с преступностью, является профилактика. Профилактика – это осуществление мер по выявлению и устранению действия причин, условий и других детерминант преступлений. Основной целью профилактических мер является предотвращение совершения преступления либо его повторения. Суть профилактических мер заключается в целенаправленной деятельности государства, общественных объединений, отдельных граждан по обнаружению, изучению,

фиксации и устранению причин преступности. Также не менее важной частью профилактической деятельности является воспитание лиц, имеющих антиобщественную направленность.

В России круг субъектов, осуществляющих профилактическую деятельность, можно разделить на специализированные и неспециализированные. Например, к неспециализированным субъектам, осуществляющим деятельность по профилактике преступлений, можно отнести Президента РФ. Так на основании Указа Президента Российской Федерации от 02.04.2020 N 239 «О мерах по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения на территории Российской Федерации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19)» на территории РФ вводились нерабочие дни 4 по 30 апреля 2020 г [1]. Большинство граждан, за исключением работников организаций, перечень которых определен данным указом, обязаны были находиться дома и не покидать свои жилые помещения не иначе как по необходимости. Казалось бы, каким образом данный указ повлиял на состояние преступности в стране? Однако если обратиться к статистике о состоянии преступности в России за период январь-июнь 2020 года, то массив квартирных краж снизился почти на 20 % (до 18 574) [2].

Так наиболее распространены такие факты в первом полугодии 2020 г. в Московской области (-28,6 %, 963), Краснодарском крае (-32,6 %, 756) и Ростовской области (-18,7 %, 625). Наряду с этим в России на 11,4 % снизилось количество грабежей (20 508), на 20,2 % – разбоев (2 728). К примеру, в столице случаи грабежей сократились на треть (1 240), разбоев – более чем на четверть (243) [2].

В итоге мы имеем не прямое действие субъекта государственной власти по профилактике преступности, которое поспособствовало уменьшению уровня преступлений против собственности. Однако нельзя не отметить и негативную тенденцию, так уровень числа мелких хищений значительно вырос по сравнению с прошлым периодом (+31,3 %, 12 736), каждый десятый такой факт выявлен в Кемеровской области – Кузбассе (1 330, +45,8 %) [2].

К специализированным субъектам профилактики преступлений можно отнести правоохранительные органы: суд, прокуратура, полиция и т.д. Органы полиции напрямую осуществляют профилактическую деятельность, в их компетенцию входит: выявление и анализ причин и условий, способствующих совершению преступлений, принятие мер по их устранению, а также выявление и постановка на профилактические учеты лиц, имеющих намерение совершить преступление. Расследование преступлений, патрулирование, постановка на учет, профилактические беседы в учебных заведениях, формирование базы данных определенного круга лиц, разработка методических программ по пресечению, расследованию и раскрытию преступлений, все вышеперечисленное входит в обязанности сотрудников полиции. Наличие материально обеспеченных и хорошо обученных сотрудников органов внутренних дел является залогом безопасности государства и общества в целом.

Хорошо развитая материально-техническая база правоохранительных органов (имеются в виду средства фиксации информации, спецсредства и т.д.) косвенно способствует проведению всего спектра профилактических действий возлагаемых на данные структуры. На мой взгляд, гораздо целесообразнее предупреждать преступную деятельность в государстве, нежели карать за ее последствия. Исходя из данной точки зрения, в дальнейшем будут изложены предложения, которые прямо или косвенно имеют своей целью профилактику преступлений.

Итак, для профилактики преступлений следует применить комплекс мер превентивной направленности, которые, конечно же, не искоренят преступность, но, по крайней мере, поспособствуют снижению криминогенности в обществе.

Во-первых, повышение уровня правовой грамотности населения. Каждый гражданин будь то водитель, механизатор, ветврач или учитель должен хотя бы поверхностно знать, исполнять и использовать основные права и обязанности, прописанные в ключевых НПА (Конституция РФ, ГК РФ, ГПК РФ, УК РФ и т.д.).

Во-вторых, обеспечение населения рабочими местами. Занятый и, что более важно, материально заинтересованный гражданин гораздо реже решится на совершение преступления или даже правонарушения. Наличие рабочих мест всегда служит своеобразным индексом благополучия и стабильности в государстве, а проблемы в сфере занятости населения отражались на криминогенной обстановке в обществе.

В-третьих, проведение профилактических лекций сотрудниками правоохранительных органов в учебных заведениях (школах, колледжах, институтах). Важно объяснить еще «неокрепшим умам», какие негативные последствия может принести обществу несоблюдение законов и противоправная деятельность. В настоящее время правоохранительные органы довольно серьезно подошли к решению проблемы, связанной с ростом уровня преступности среди несовершеннолетних.

Так, если обратиться к статистике о состоянии преступности в России за январь - июнь 2020 года, подростковая преступность продолжает снижаться. Несовершеннолетними или при их соучастии совершено практически на 1 тыс. меньше преступлений, чем годом ранее (17,9 тыс. против 18,9 тыс.). Аналогичная тенденция наблюдается в большинстве регионов. Вместе с тем в Астраханской (+33,3 %, 164), Архангельской (+32,1 %, 288), Тверской (+27 %, 193) и Новгородской (+24,6 %, 157) областях их число заметно увеличилось. В целом снижается количество случаев вовлечения несовершеннолетнего в совершение преступления или антиобщественных действий (-1,8 %, 902). Каждый третий такой факт приходится на Приволжский федеральный округ (+11,6 %, 278) [2].

Также нельзя забывать о деятельности отдельных лиц или даже групп лиц по романтизации «преступной жизни» среди подростков и молодежи. В юном возрасте у подростков ещё не до конца сформирована личность, отсутствуют моральные ориентиры и, кроме того, далеко не все молодые люди способны критически мыслить, чем и пользуются более взрослые ребята, познавшие «бандитскую жизнь». Под уговорами, обещаниями и даже угрозами, подростков втягивают в совершение противоправных действий. Столь несовместимый симбиоз является губительным и в перспективе может перерасти в «молодежное движение преступной направленности». В основном к участию в деятельности таких «молодежных движений» привлекаются несовершеннолетние из неблагополучных семей.

Необходима комплексная профилактическая работа среди несовершеннолетних и, что более важно, среди их родителей или близких к ним людей. Если говорить о недавно принятых мерах в области решения рассматриваемого вопроса, то 17 августа 2020 Верховный Суд РФ удовлетворил административное исковое заявление Генерального прокурора РФ и признал движение АУЕ (аббревиатура расшифровывается как «Арестантское уголовное единство», «Арестантский уклад един») экстремистским, а также запретил его деятельность. Теперь публичная демонстрация принадлежности к АУЕ будет караться административной или уголовной ответственностью [3].

В-четвертых, это создание в субъектах РФ общественных организаций и объединений, структура которых будет состоять из отрядов дружинников. Формировать эти отряды предполагается той частью молодежи, которая активно занимается спортом, имеет хорошую успеваемость и неплохие ораторские способности. Юный возраст дружинников вызовет доверие у подростков, а их уважительное и объективное отношение к подрастающему поколению поспособствует профилактике правонарушений среди несовершеннолетних.

В-пятых, необходима разработка и дополнительное финансирование программ ресоциализации граждан, освободившихся из мест лишения свободы. Исходя из характеристики состояния преступности предоставленной генеральной прокуратурой РФ за январь-июнь 2020 года, практически каждый третий, нарушивший уголовный закон, был ранее судим (29,7 %, 130,5 тыс.), действия каждого седьмого признаны рецидивом (13,9 %, 61 тыс.)

[2]. Довольно большая прослойка лиц, освободившихся из мест лишения свободы, не находит места в постоянно меняющемся обществе, что побуждает их к совершению новых преступлений. Конечно, доля действительно желающих измениться освободившихся лиц невелика, однако, даже проведя профилактическую работу в столько малочисленности группе, можно добиться существенного снижения рецидива.

Естественно, все вышеизложенное не является исчерпывающим перечнем всех возможных мер профилактики преступлений, к ним можно добавить повышения жизненного уровня, формирования в обществе позитивного нравственного климата, подавление таких связанных с преступностью явлений, как пьянство и наркомания, бродяжничество, бедность, нелегальная миграция, межнациональные и прочие конфликты. Грамотная и системная работа в сфере профилактики преступности является залогом формирования современного правового государства. Необходима разработка и внедрение современных методов профилактики и борьбы с преступной деятельностью, однако не следует забывать, что рассматриваемая проблема может разрешиться только при всесторонней поддержке государства.

Список используемой литературы:

1. Указ Президента РФ от 02.04.2020 N 239 "О мерах по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения на территории Российской Федерации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19) // СПС «Гарант». URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/73735022/> (дата обращения: 19.11.2020).
2. Генеральная прокуратура Российской Федерации. [Электронный ресурс] URL: https://genproc.gov.ru/upload/iblock/4fb/sbornik_6_2020.pdf (дата обращения: 18.11.2020).
3. Генеральная прокуратура Российской Федерации. [Электронный ресурс] URL: <https://genproc.gov.ru/smi/news/archive/news-1886554/> (дата обращения: 21.11.2020).

Ресурсное обеспечение социально-культурной деятельности**Resource provision of social and cultural activities****Просветова К.А.**

Студентка 4 курса,
психолого-педагогический факультет,
Арзамасский филиал ННГУ,
РФ, г.Арзамас
E-mail: proswetowa.ksjun@ya.ru

Prosvetova K.A.,

4rd year student,
psycho-pedagogical faculty,
Arzamas branch UNN,
Russia, Arzamas,
E-mail: proswetowa.ksjun@ya.ru

Аннотация

Исследование посвящено изучению основных ресурсов, обеспечивающих возможности деятельности в социально-культурной сфере. Актуальность данной темы обусловлена потребностью в систематизации разнообразных средств, применяемых в процессе разработки программ социально-культурной деятельности. Широкий круг задач, решаемых в ходе предоставления социально-культурных услуг предполагает наличие обширной ресурсной базы, способной удовлетворить разнообразные потребности личности и социальных групп. Обзор этой базы и является задачей настоящего исследования. Отдельное внимание уделяется изучению функций социально-культурной деятельности и анализируется их социальная значимость. В статье анализируются основные подходы к определению сущности социально-культурной деятельности, рассматриваются ее основные функции, раскрывается содержание нормативного обеспечения, кадрового состава, финансов, материально-технической базы как ресурсов социально-культурной деятельности.

Annotation

The study is devoted to the study of the main resources that provide opportunities for activities in the socio-cultural sphere. The relevance of this topic is due to the need to systematize a variety of tools used in the development of programs for social and cultural activities. A wide range of tasks solved in the course of providing social and cultural services presupposes the presence of an extensive resource base capable of satisfying the various needs of individuals and social groups. The review of this database is the task of this study. Special attention is paid to the study of the functions of social and cultural activities and their social significance is analyzed. The article analyzes the main approaches to defining the essence of social and cultural activity, examines its main function, reveals the content of regulatory support, personnel, finance, material and technical base as resources of social and cultural activity.

Ключевые слова: ресурсное обеспечение, социально-культурная деятельность, рекреация, досуг, нормативная база, кадры, финансовые ресурсы, материально-техническая база.

Key words: resource provision, social and cultural activities, recreation, leisure, regulatory framework, personnel, financial resources, material and technical base.

Социально-культурная деятельность стала предметом научного исследования относительно недавно и пока ее содержание остается предметом теоретического анализа. Многоплановость и сложность социально-культурной деятельности выражается в множестве подходов к определению ее сущности. Так социально-культурная деятельность может пониматься как способ передачи культурной традиции от одного поколения к другому. Другой подход к социально-культурной деятельности рассматривает ее как совокупность способов развития личности, приобщения индивидов к культуре. Еще одно понимание сущности социально-культурной деятельности делает акцент на ее значимости в процесс социализации и формировании социокультурного статуса человека. Кроме того, возможен интегрированный подход, в котором содержание социально-культурной деятельности определяется через сочетание ранее названных подходов.

Высокая значимость сервиса в социально-культурной деятельности обуславливается теми функциями, которые она выполняет. Культуротворческая функция заключается в сохранении и передаче культурных

ценностей между отдельными индивидами и социальными группами. Творческая деятельность позволяет формировать ценностные ориентации, развивать общую компетентность личности, способствует ее ориентации в современном обществе, позволяя выработать жизненную позицию по отношению к происходящим изменениям.

Коммуникативная функция социально-культурной деятельности обеспечивает удовлетворение потребности человека в социальном взаимодействии. Благодаря ему появляется возможность саморазвития личности, включения ее в группы близкие по интересам, удовлетворяется потребность в психологическом комфорте и вовлеченности в эмоциональные отношения.

Информационная функция социально-культурной деятельности обеспечивает просвещение широких масс населения за счет обмена информацией о достижениях науки, искусства и сферах культуры. За счет этой функции происходит адаптация личности к социальной среде через получение определенной системы знаний и навыков. Данная функция социально-культурной деятельности имеет особую значимость, поскольку позволяет личности саморазвиваться и усваивать новые знания и опыт.

Нормативная функция социально-культурной деятельности выражается в формировании и развитии системы гуманистических ценностей и нравственных качеств личности. В процессе социализации путем приобщения к социально-культурной деятельности человек знакомится с нормами и образцами социального поведения, получает сведения о социальной среде и нормах, регулирующих поведение тех, кто в ней действует. Это позволяет создать основу для взаимодействия в обществе, поскольку понимание норм позволяет социально-приемлемым образом реагировать на действия других людей, прогнозировать их поведение.

Рекреативная функция социально-культурной деятельности способствует достижению психологической и эмоциональной разрядки за счет приобщения к зрелищной и игровой деятельности. Благодаря этой функции обеспечивается содержательная организация свободного времени и создаются условия для конструктивного досуга.

Т.А. Кемерова выделяет следующие принципы социально-культурной деятельности:

- принцип неразрывной связи социально-культурной деятельности с жизнью, с практическими задачами реформирования общества;
- принцип добровольности и общедоступности социально-культурной деятельности;
- принцип развития инициативы и самостоятельности;
- принцип преемственности и последовательности в освоении культурного наследия;
- принцип дифференцированного подхода к различным социально-демографическим группам;
- принцип системности и последовательности [1].

Социально-культурная деятельность заключается в разработке и реализации программ, направленных на организацию досуга населения, самореализации личности и ее полноценного развития. Социально-культурный сервис должен обеспечить создание условий для проведения свободного времени, общения, знакомства с ценностями культуры и творчества. Задача сервиса в социально-культурной деятельности связаны с формированием особой среды, отвечающей потребностям личности в сфере взаимодействия, познания и реализации собственных возможностей. Объем методов и форм социально-культурного сервиса требует солидной базы, которая должна способствовать реализации социокультурных программ в интересах общества. Данная база выступает в качестве совокупности основных ресурсов, различное сочетание которых способно создавать те или иные культурные продукты и услуги.

Организация социально-культурного сервиса позволяет решать следующий круг задач:

- предоставление социально-культурных услуг, способствующих организации свободного времени, развитию и рекреации личности;
- выявление и систематизация потребностей отдельных людей и социальных групп для разработки социокультурных программ, направленных на удовлетворение этих потребностей;
- прогнозирование запросов личности и групп для определения технологий социально-культурной деятельности в ближайшей перспективе;
- повышение качества проведения досуга отдельного человека или группы людей;
- информирование широкого круга людей о разрабатываемых и реализуемых программах социально-культурной деятельности.

Основу социально-культурного сервиса составляют нормативно-правовые акты, регламентирующие порядок проведения данного рода деятельности и закрепляющие права и обязанности ее участников. Юридическую основу социально-культурной деятельности составляют федеральные, региональные и муниципальные акты, за счет действия которых обеспечивается единство социально-культурного пространства Российской Федерации. Нормативная база социально-культурно сервиса достаточно обширна, так как она включает Конституцию Российской Федерации, Гражданский кодекс, Закон об образовании, Законы о культуре, предпринимательской деятельности, туризме и местном самоуправлении. Кроме этого нормативная основа социально-культурной деятельности представлена документами, определяющими деятельность в сфере социальной защиты населения. Данными нормативно-правовыми актами определены и закреплены основные права личности в сфере культуры, такие как право на самореализацию, участие в культурной деятельности, право на выдвижение социально-культурных инициатив. Также законодательством определен статус объектов и субъектов социально-культурной деятельности, определены меры защиты культурных объектов.

Еще одним важным элементом обеспечения социально-культурного сервиса является кадровый состав социально-культурной сферы. Кадровая политика в данной области подразумевает подбор квалифицированных кадров в соответствии с целями и задачами деятельности организации; обеспечение профессиональной подготовки и переподготовки кадров, своевременного повышения их квалификации; планирование кадрового обеспечения на ближайшую перспективу; определение профессиональных требований к кадрам организации. Социально-культурная деятельность предполагает достаточно высокие требования к специалистам, которые подразумевают серьезную профессиональную подготовку, знание смежных отраслей деятельности, наличие потребности в повышении своей квалификации, определенный набор лидерских и организаторских качеств личности [2].

Специалисты социально-культурного сервиса должны обладать большим набором компетенций общекультурно и профессионального характера. К ним относится знание теории и методики выбранной деятельности, понимание ее социально-экономических и социально-психологических оснований, умение использовать технологии социально-культурной деятельности, навыки разработки социально-культурных проектов и их реализации.

Значительную роль в обеспечении социально-культурной деятельности играют финансовые ресурсы, которые в современных реалиях становятся базовым условием воплощения в жизнь разработанных социально-культурных программ. На данный момент финансовое обеспечение организаций, осуществляющих социально-культурную деятельность может происходить двумя способами. Во-первых, за счет получения средств из бюджетов различных уровней. Во-вторых, за счет привлечения инвестиций, кредитования и полученных доходов от осуществляемой деятельности. Следует отметить, что организации, действующие на основе самоокупаемости, недоступны для широких масс населения, поскольку цены на их услуги достаточно высоки. Доступность

государственных организаций обеспечивается получение бюджетных средств, которых не всегда достаточно для разработки новых программ и модернизации материально-технической базы.

В настоящее время среди социально-культурных организаций для сбора средств используется фандрайзинг, позволяющий реализовывать социально значимые проекты за счет добровольных пожертвований. Данная практика широко востребована в крупных городах, но пока недостаточно реализуется в регионах [2].

Материально-техническая база социально-культурного сервиса представляет собой всю совокупность предметов и оборудования необходимого для создания и реализации социально-культурных программ. Материально-техническая база, как правило, включает четыре вида ресурсов, позволяющих решать задачи социально-культурного обслуживания. К этим ресурсам относятся:

- здания и сооружения необходимые для проведения развлекательных, спортивных, зрелищных и иных социально-культурных мероприятий, т.е. любые архитектурные и инженерные объекты, участвующие в реализации социально-культурных программ;
- инженерные и коммуникационные системы, обеспечивающие подачу тепла, воды, электричества, линии связи, Интернет и проч.;
- механизмы, инвентарь и любой иной реквизит задействованный при осуществлении социально-культурной деятельности;
- транспортные средства [2].

К обеспечению социально-культурной деятельности, несомненно, следует отнести методические разработки, которые служат важным звеном в процессе управления и творчества сотрудников социально-культурных учреждений. Методические разработки в сфере управления подразумевают любой информационный материал, который служит базой для принятых решений. Это могут быть методические разработки, сведения и данные пригодные для достижения целей управления. Методические разработки в сфере творчества заключают в себе информацию, на основе которой становится возможным повышение профессиональной компетентности сотрудников учреждений социально-культурной сферы, развитие их творческого потенциала.

Таким образом, социально-культурная деятельность – это сложное и многоплановое понятие, отражающее процессы передачи и воспроизведения культурного опыта в обществе. Многообразие функций социально-культурной деятельности говорит о ее высокой общественной значимости. На сегодняшний день решение задач социально-культурной деятельности требует привлечения значительного объема ресурсов, обеспечивающих эффективной социокультурного сервиса. К этим ресурсам относятся: нормативная база, кадровый состав, финансы, материально-техническая база. Совокупность этих ресурсов обеспечивает решение задач социально-культурной деятельности по организации свободного времени человека и удовлетворения его потребностей в саморазвитии.

Список используемой литературы:

1. Кемерова Т.А. Теория социально-культурной деятельности: учеб. пособие. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. – 103с.
2. Киселева Т.Г., Красильников Ю.Д. Социально-культурная деятельность: Учебник. – М: МГУКИ, 2004. – 539с.

Роль семьи в развитии детской одаренности: деструктивное и позитивное влияние**The role of the family in the development of children's giftedness: destructive and positive influence****Рыбакова Марина Сергеевна**

Студент 2 курса

Факультет Развитие детской одаренности

МГПУ

129266, Россия, г. Москва, 2-ой Сельскохозяйственный проезд, д. 4, к. 1

e-mail: ryb-mar@yandex.ru

Rybakova Marina Sergeevna

Student 2 term

Faculty of Development of children's giftedness

MCU

2 Selskohoziastvenny proezd, Moscow, Russia

e-mail: ryb-mar@yandex.ru

Научный руководитель**Кудрявцев Владимир Товиевич**

Профессор, д.п.н.

МГППУ

127006, Россия, г. Москва, ул. Каретный Ряд, 2

e-mail: vtkud@mail.ru

Scientific adviser**Kudryavtsev Vladimir Tovievich**

Doctor of Psychological Sciences

MSUPE

2 Karetny Ryad str., Moscow, 127006, Russia

e-mail: vtkud@mail.ru

Аннотация.

На развитие одаренности влияют множество факторов, один из которых – взаимоотношения в семье одаренного ребенка. Несмотря на огромную значимость целенаправленного обучения и воспитания, осуществляемого в образовательной организации, значение семьи является решающим. Анализ психолого-педагогических научных источников, связанных с определением роли семьи в поддержке и развитии одаренности ребенка, позволяет обозначить взаимодействие родителей и детей в качестве существенного фактора развития ребенка, его творческих способностей и дарований.

Annotation.

The development of giftedness is influenced by many factors, one of which is the relationship in the family of a gifted child. Despite the great importance of purposeful education and upbringing carried out in an educational organization, the importance of the family is crucial. Analysis of psychological and pedagogical scientific sources related to the definition of the role of the family in supporting and developing the child's giftedness allows us to identify the interaction of parents and children as an essential factor in the development of the child, his creative abilities and talents.

Ключевые слова: одаренность; воспитание; родительское влияние; семейные отношения.**Key words:** genius; education; influence of parents; family relation.

В «Рабочей концепции одаренности» одаренность рассматривается как «системное, развивающееся в течение жизни качество психики», а так же, как «результат сложного взаимодействия наследственности (природных задатков) и социокультурной среды, опосредованной деятельностью ребенка» [2]. В контексте рассмотрения проблематики роли семьи в развитии детской одаренности имеет особое значение тезис о том, что к развитию одаренности причастна социокультурная среда, окружающая ребенка.

С.Я. Рубинштейн писал о важности отношения человека к другому человеку: «личность человека соткана из его человеческих отношений к другим людям, которые ее определяют» [5].

Л.К. Мазунова отмечает особую роль родителей и значимых взрослых в процессе выявления и развития одаренности [9]. Эта особая значимость проявляется в создании богатой по содержанию и разнообразию познавательно-деятельностной среды для ребенка. Внимательный родитель сможет разглядеть в поведении ребенка «симптомы» одаренности, выражающиеся в особом отношении к делу, нестандартном результате труда, в получаемом ребенком удовольствии от самого процесса деятельности, в вовлеченности и упорстве, в успешности достижения результата деятельности.

Многие отечественные эксперты по вопросам выявления и сопровождения детской одаренности сообщают о следующих факторах, влияющих на развитие детской одаренности в контексте внутрисемейных отношений:

- Взаимодействие, основанное на внимательном отношении к одаренности ребенка;
- Социально-экономический статус семьи и отношение к образованию;
- Трансляция родителями положительных установок к учебно-воспитательному процессу;
- Здоровые эмоциональный климат внутри семьи.

Д.Г. Гичиева сообщает, о проведенном исследовании [8] семей с одаренными детьми в Республике Дагестан, результаты которого показали, что решающее значение в развитии одаренности ребенка имеет уровень образования родителей и социальный статус семьи. Автор отмечает особую важность повышенного внимания родителей к одаренному ребенку, а также занимаемую родителями позицию отношения к образованию как к ценности.

Еще одна группа исследователей, анализирувавшая влияние родителей на особенности развития ребенка с признаками одаренности [6], провела сравнительный анализ таких показателей, как развитие речи, память, мышление, мотивация к обучению и др. у двух групп детей. В одну группу вошли дети, родители которых занимали пассивную позицию в отношении развития детей, в другую группу вошли родители, которые активно обучались эффективному взаимодействию с ребенком. Результаты исследования показали, что большинство детей из первой группы не чувствовали потребности в познавательной деятельности, в то время как активное участие родителей, прошедших психолого-педагогическую подготовку, сопровождало высокие показатели активности у детей в получении знаний и школьной мотивации.

Л.К. Мазунова описывает следующие важнейшие функции взаимодействия «значимых взрослых» с одаренным ребенком [9]:

- Создание для ребенка широкой, разносторонней культурной познавательно-деятельностной среды, адаптированной к возрастным особенностям и потребностям ребенка;
- Демонстрация взрослыми увлеченности сферой деятельности, заинтересовавшей ребенка, а также активное соучастие взрослого в ней;
- Поощрение любых успехов ребенка в этой деятельности;
- Стимулирование активности и инициативности ребенка.

Р.В. Комаров отмечает, что «внутрисемейные отношения обладают огромным потенциалом в деле развития одаренности детей и молодежи» и приводит три варианта развития семейного сценария одаренности [3]:

1. Развитие «благодаря» семье;
2. Развитие «из-за» семьи;
3. Развитие «вопреки».

Первый вариант предполагает такую форму отношений и взаимодействия, при которой родители и члены семьи принимают и поддерживают одаренность ребенка, предоставляют ему свободу выбора деятельности и самопроявления. Важным является не только удовлетворение базовых потребностей в любви и безопасности, но поощрение творчества, самостоятельности, стремления к достижениям и адекватному риску. Формируя обогащающую информационную среду для ребенка, включающую в себя чтение литературы, просмотр и обсуждение развивающих фильмов, интеллектуальный досуг, экскурсии и пр. семья создает условия поощрения и обогащения одаренности. Помимо прочего стоит отметить важную роль родителей в ранней идентификации одаренности, в том числе потенциальной или выходящей за рамки академической успешности, той одаренности, которая может ускользнуть от внимания школьных педагогов.

Форма семейных отношений, при которой развитие одаренности происходит «из-за» семьи, характеризуется предъявлением повышенных требований к ребенку, продиктованных родительским эгоизмом. Зачастую проблема уходит корнями в прошлое и связана с нереализованном потенциалом самого родителя. Таким образом родитель пытается компенсировать собственную нереализованность через достижения ребенка.

Р.В. Комаров обращает внимание на то, что «ожидание высоких результатов от одаренного ребенка со стороны родителей ставят его в ситуацию необходимости всеми средствами оправдать эти ожидания и поддержать свою репутацию не только в школе, но и в семье. Следствием этого являются проблемы одаренных детей в поведении и, общении, обучении» [3]. Непомерные нагрузки, зачастую сочетаемые с отрицанием возрастных особенностей и потребностей, приводят к астении переутомления, проявляющейся у одаренного ребенка в угнетении мотивации, апатичном состоянии, аддиктивном поведении.

Реже возникает обратная ситуация, когда не реализовавший свой потенциал родитель навязывает ребенку свой жизненный сценарий, демонстрируя отчужденность или отрицание одаренности ребенка. Такой родитель транслирует ребенку установки «будь как все», «я пробовал, у меня не получилось, и у тебя не получится», «туда не пробиться», «где родился там и пригодился».

Интересы одаренного ребенка зачастую непонятны окружающим, ребенок осознают свою непохожесть на других. Длительная депривация со стороны окружения ребенка перерастает в отчужденность и порождает серьезные внутриличностные конфликты. По мнению В.Н. Мясищева «если у человека нехватка отношений или отношения искажены, то личность человека будет нарушена» [4].

Третий вариант развития сценария семейных отношений связан с использованием одаренности уже самим ребенком в качестве инструмента высоких достижений, позволяющих отстоять свою значимость, получить признание своего права на любовь семьи.

По мнению И.И. Топилиной по ряду объективных причин психолого-педагогическая теория и практика не способна до конца раскрыть аспекты эффективного взаимодействия родителей и одаренного ребенка [11]. Автор подчеркивает важность позиции взрослого, при которой осуществляется принятие и поддержка одаренного ребенка, предоставление ему свободы выбора деятельности и самопроявления. Важно понимать, что чтобы принять такую позицию родитель должен обладать либо определенными психолого-педагогическими знаниями, либо иметь возможность получить поддержку со стороны от компетентного специалиста по работе с одаренными детьми. Но чаще всего система знаний родителей ограничивается общепринятыми «бытовыми», передаваемыми из поколения в поколение, представлениями о нормах и правилах воспитания детей, которые не только мало способствуют, а иногда и пагубно влияют на развитие одаренности ребенка.

В.И. Слободчиков отмечает, что «связанность со взрослым (не только с родителем) одновременно таит для ребенка и целительные силы и болезнетворную опасность» [10].

Некоторые эксперты выделяют следующие причины, которые ложатся в основу трудностей взаимодействия родителей и одаренного ребенка [1]:

- Неготовность взрослого принять факт одаренности ребенка, порождающая создание условий для его неполноценного развития;
- Незнание или отсутствие интереса у взрослого к применению специальных средств и методик по выстраиванию эффективного взаимодействия с ребенком;
- Эксплуатация взрослыми одаренности ребенка в качестве компенсации собственных неудач или ради тщеславия.

Важно понимать, что личностными особенностями обладает не только ребенок, но и взрослые его окружающие. Эти особенности могут так же носить деструктивный характер, вносить в процесс взаимодействия значимых в взрослых и одаренного ребенка дополнительные условия, препятствующие развитию детской одаренности. Деструктивное влияние могут выражаться в:

- Отрицании одаренности или ложном убеждении в ее наличии;
- Формировании условий для завышенной самооценки ребенка, развитию высокомерности, «звездной болезни»;
- Концентрация на одном виде деятельности;
- Создании чрезмерно высоких нагрузок;
- Навязывание своего жизненного сценария (не всегда положительного);
- Отрицании возрастных потребностей;
- Формирование негативной атмосферы в семье, коллективе.

В.А. Сухомлинский писал: «Воспитание детей надо начинать с воспитания родителей. Именно родители должны стать нашими помощниками, союзниками, участниками единого педагогического процесса, коллегами в деле воспитания детей. Родительское образование – это основа для решения проблем семьи, материнства и детства. Цель родительского образования: повышение педагогической культуры родителей, пополнение арсенала их знаний по конкретному вопросу воспитания ребенка в семье и школе».

Помощь родителям в поддержке и развитии одаренности детей можно отнести к числу наиболее значимых проблем педагогической практики.

Согласно требованиям ФГОС образовательные организации должны обеспечивать следующие психолого-педагогические условия реализации образовательных программ:

- формирование и развитие психолого-педагогической компетентности родителей (законных представителей) обучающихся;
- вариативность направлений психолого-педагогического сопровождения участников образовательных отношений (в т.ч. выявление и поддержка одаренных детей);
- диверсификацию уровней психолого-педагогического сопровождения (индивидуальный, групповой, уровень класса, уровень организации);
- вариативность форм психолого-педагогического сопровождения участников образовательных отношений (профилактика, диагностика, консультирование, коррекционная работа, развивающая работа, просвещение, экспертиза).

Образовательные организации могут осуществлять реализацию указанных требований в следующих форматах:

- Информирование родителей об особенностях, проблемах, интересах одаренного ребенка (родительские собрания, публикации в открытом доступе, образовательные события);
- Информирования о мерах поддержки, образовательных возможностях и перспективах, образовательных событиях (конкурсах, олимпиадах и пр.);
- Обучение родителей способам взаимодействия с ребенком (тренинги детско-родительских отношений);
- Индивидуальные беседы и консультации;
- Получение обратной связи, отслеживание запросов и оперативное реагирование на них.

Проведенный анализ научных источников и практики показывает, что детски-родительские отношения имеют большое значение для развития детской одаренности. Психолого-педагогическая подготовка родителей является одним из требований современной системы образования и позволяет формировать условия для развития высоких показателей активности у детей в получении знаний и школьной мотивации.

Список используемой литературы:

1. Адашкин А.А. и др. Психология одаренности: от теории к практике / Под ред. Д.В. Ушакова. – М.: ИП РАН, 2000. – 96 с.
2. Богоявленкая Ю.Б. и др. Рабочая концепция одаренности. М., 2003
3. Комаров Р.В. Введение в психологию одаренности: учебное пособие. – М.: Издатель Махотин П.Ю., 2015. – 116 с.
4. Мясичев В.Н. Психология отношений. – М.: МПСИ, МОДЭК, 2011. – 400 с.
5. Рубинштейн С.Я. Основы общей психологии. – СПб.: Питер, 2002. – 720 с.
6. Алексина М.М. и др. Влияние семьи на ребенка с признаками одаренности. Смоленский медицинский альманах. Выпуск 1/2018. – Стр. 103-106
7. Белова Е.С. Выявление одаренных детей на этапе дошкольного возраста. Проблемы современной науки и образования. Выпуск 25(67)/2016. – Стр. 75-75
8. Гичиева Д.Г. Особенности семейного воспитания одаренного ребенка. Проблемы и перспективы развития образования в России. 2010
9. Мазунова Л.К. Опыт раскрытия потенциала одаренности детей в системе дошкольного образования. Преподаватель XXI век. Выпуск 1 / 2018.
10. Слободчиков В.И. Детский дом как пространство становления человеческого в человеке. Проблемы современного образования. Выпуск № 3, 2011.
11. Топилина И.И. Психолого-педагогические особенности взаимодействия родителей с одаренным ребенком. Вестник Таганрогского института А.П. Чехова, 2018.

Российский рынок страхования жизни в эпоху пандемии**Russian life insurance market in the era of the pandemic****Сабиржанова М.Р.***Студент 5 курса**Факультет математики и информационных технологий**Стерлитамакский филиал Башкирского государственного университета**РФ, г. Стерлитамак**e-mail: mbikkulova@list.ru***Sabirzhanova M.R.***Student 5 term**Faculty of mathematics and information technology**Sterlitamak branch of the Bashkir state university**Russia, Sterlitamak**e-mail: mbikkulova@list.ru***Иремдзэ Э.О.***Доцент, кандидат химических наук**Стерлитамакский филиал Башкирского государственного университета**РФ, г. Стерлитамак**e-mail: eliso_i@rambler.ru***Iremadze E.O.***Associate professor, candidate of chemical sciences**Sterlitamak branch of the Bashkir state university**Russia, Sterlitamak**e-mail: eliso_i@rambler.ru***Аннотация.**

Статья посвящена анализу рынка услуг в сфере страхования жизни. Именно такие виды страховых получили широкое распространение на финансовом рынке. Страхование жизни и медицинское страхование покрывают все виды профессиональной сферы деятельности и могут использоваться в самых разных жизненных ситуациях, в которых может оказаться любой из нас. Данное страхование делится на все личные страховки, которые подразумевают выплаты денежных средств в случае событий, связанных с жизнью и здоровьем застрахованного и покрывающих различные риски в зависимости от условий программы банка. Эти услуги включают добровольное медицинское страхование, страхование от критических заболеваний, страхование от несчастных случаев, страхование сбережений и страхование инвестиций в жизнь. Условия получения и размер оплаты, а также стоимость и срок действия полиса зависят от программы, выбранной заказчиком.

Это исследование подтверждает идею о том, как рынок страхования жизни становится привлекательным финансовым инструментом в случае пандемии.

Annotation.

The article is devoted to the analysis of the market of services in the field of life insurance. These types of insurance are widely used in the financial market. Life insurance and health insurance cover all types of professional activities and can be used in a variety of life situations that any of us may find ourselves in. This insurance is divided into all personal insurances, which include payments of funds in the event of events related to the life and health of the insured and cover various risks depending on the terms of the Bank's program. These services include voluntary health insurance, critical illness insurance, accident insurance, savings insurance, and life investment insurance. The terms of receipt and the amount of payment, as well as the cost and validity of the policy, depend on the program chosen by the customer.

This study supports the idea of how the life insurance market becomes an attractive financial instrument in the event of a pandemic.

Ключевые слова: страховые фирмы, пандемия, финансовый рынок, услуги, экономика, банк, страховая программа.

Key words: insurance companies, pandemic, financial market, services, economy, Bank, insurance program.

Большинство работающего населения страны переживает новый опыт: длительная самоизоляция и удаленная работа. Для некоторых удаленная работа - это не временная необходимость, а повседневная

реальность. Чаще всего эти специалисты работают фрилансерами. И опять же, первое, что нужно застраховать в этом случае - это жизнь и здоровье. При отсутствии возможности предоставления больничного листа это даст возможность в случае неблагоприятного развития событий полностью не остаться без средств.

Страхование жизни – правильное решение, которое позволяет людям компенсировать внезапные, а иногда и очень большие потери, которые могут привести к болезни или травмам. Страхование жизни обычно связано с долгосрочными интересами страхователя / застрахованного лица, поскольку жизнь рассматривается как долгосрочное состояние, и, следовательно, событие смерти рассматривается как непредсказуемое и отдаленное. На российском страховом рынке представлены различные программы, которые защитят от различных рисков. В зависимости от поставленных целей СУ делятся на рискованные и финансируемые. Рискованное страхование-это если страховой случай не наступает — взносы остаются у компании.[2]

Россияне в условиях пандемии COVID-19 больше всего обеспокоены своим здоровьем и здоровьем своих близких. С момента начала пандемии каждый десятый россиянин задумывался о страховании жизни и/или о страховании непосредственно от коронавируса.

Страхование жизни и здоровья, в том числе страхование от несчастных случаев, распространено среди жителей развитых стран и остается редкостью для россиян. А пока это первое, о чем нужно думать в нынешних условиях. Не зря банки в обязательном порядке обеспечивают жизнь и здоровье заемщиков: кредитные организации стараются обезопасить себя от непредвиденных ситуаций. Наличие такого страхового полиса хотя бы частично смягчает финансовые последствия для семьи, возникающие в случае болезни или смерти основного кормильца.[1]

В рамках разнообразного предложения имеет смысл обратить внимание на комбинированные продукты, сочетающие в себе характеристики страхового и сберегательного инструмента - инвестиционное страхование жизни и накопительное страхование жизни.

Они предоставляют возможность застраховать жизнь и здоровье от целого ряда рисков и гарантировать повышенную компенсацию в случае гибели застрахованного в результате несчастного случая, инвалидности, критического диагноза и др., в зависимости от условий определенной услуги программы страховой компании.

Согласно исследованию, большинство россиян (27%) особенно обеспокоены тем, что они и / или их родственники - родители, бабушки и дедушки, дети и другие родственники - заболеют COVID-19. В контексте распространения вируса о страховании жизни задумывались 12% респондентов. В частности, эту проблему рассматривали 6,3% респондентов, но пока не застраховались. Еще 3% оформили страхование от несчастных случаев и болезней, а 1,6% - приобрели полис добровольного медицинского страхования. Наибольший интерес к страхованию жизни с начала пандемии проявили жители Бурятии (15,4%), Волгоградской области (13,4%), Тюменской области (12,5%), области Омск (10%) и Хабаровский край (10%). Высокая доля застрахованных во время пандемии наблюдалась в Санкт-Петербурге (22,2%), во Владимирской области (14%), в Красноярском крае (13,3%), в Москве (12%) и Ленинградской области (10%). [8]

С самого начала вспышки эпидемии инфекции COVID-19 в России страховщики предоставили возможность застраховаться напрямую от коронавируса. Из всех респондентов этой услугой пользовались только 2%. 11% еще не застрахованы, но считают эту возможность интересной. Еще 14,6% на момент опроса уже были застрахованы по программам страхования жизни, поэтому вопрос приобретения специальной страховки для них не актуален. 75% респондентов еще не задумывались о страховке непосредственно от коронавируса.

Наибольший интерес проявили жители Хабаровского края (30%), Иркутской области (22,7%), Новосибирской области (19,6%), Бурятии (15,4%) и Московской области (14%). в прямом страховании от

коронавируса. Не большая часть застрахованных от коронавируса - в Ханты-Мансийском автономном округе (7,1%), Московской области (6%), Забайкальском крае (4,8%), Иркутске (4%), 5%) и Тульской области (3,5%).[6]

Сама пандемия не является исключением из обычного страхования ДМС или страхования жизни с возможностью защиты от критических заболеваний. Достоверных данных о продажах новинки отсутствуют. Но о буме спроса говорить не приходится: полисы и страховые программы, рожденные на волне ажиотажа, традиционно дороги, учитывая, что ситуация возникла недавно. Споры, которые бы косвенно касались ситуации, также не возникало. Можно только говорить о выплатах при возникновении биолого-социальных чрезвычайных ситуаций, когда вопрос касался фермерских хозяйств. Когда речь шла о массовых заболеваниях в животном мире, страховые компании производили выплаты.

Раньше в сфере страхования не возникало ситуаций, которые были бы похожи на ситуацию с COVID-19. В случае спора следует изучить условия конкретного соглашения и уже определить, что включено в перечень страхового случая. Если в договоре имеется пункт риск возникновения болезни, а формулировка условия позволяет отнести коронавирус к числу страховых случаев, есть шансы добиться выплаты от страховой организации. Страховая может сформулировать условия таким образом, что вопрос о страховой выплате в условиях пандемии придется решать при помощи экспертизы и суда.[2]

Одно из направлений страхования, которое меняется во время коронавируса, это дополнительное медицинское страхование. Часто работодатели обеспечивают сотрудникам возможность оперативно получить консультации и лечение. Существующие на начало коронавиральной инфекции, программы страховых компаний не предусматривали выплаты или другую поддержку работникам при выявлении признаков коронавируса. В настоящее время страховые прямо прописывают на своих страницах в сети, что вирусные и инфекционные заболевания (а значит – и коронавирус) не покрываются страховкой. Вместе с тем, рынок услуг предоставляет страхование на случай диагностирования инфекционного заболевания или летального исхода. Фирмы могут выбрать программы в зависимости от стоимости, суммы выплаты, пакета услуг. Срок действия таких программ составляет год, условия распространяются на граждан от 18 до 65 лет. Компании предлагают страховать от потери трудоспособности и смерти сотрудников. Условия зависят от численности коллектива работников и страховой суммы. Для того чтобы получить страховую выплату, необходимым будет проведение тестов на коронавирус и установление причинно-следственной связи между заболеванием и событием.

Эксперты отмечают, что период экономического спада, вызванный пандемией, позволил страховщикам немного выиграть. Месяц, в котором произошли события, был март. При этом большая часть взносов по ДМС подписывается в начале года. Это первый квартал, который позволяет получить участие почти равное 45% от общей годовой выручки. В начале февраля о таком развитии событий никто и не думал. Большинство компаний начали сотрудничать со страховыми компаниями без учёта затрат, которые могли быть включены в постэкономический кризис.

Итоги первого полугодия 2020 года показали снижение объема страховых премий ДМС. Снижение составило в среднем 9-14%. Разница в значениях следующая - 116 млрд рублей против 100-105 млрд рублей. Аналитики сходятся во мнении, что, поскольку прогноз дальнейшего распространения коронавируса остается неопределенным, такие результаты весьма оптимистичны.

Если пандемию COVID-19 удастся полностью остановить в ближайшем будущем, прогнозируется быстрое восстановление экономической активности. В таких условиях можно ожидать увеличения премий по добровольному медицинскому страхованию. В среднем показатели могут увеличиваться на 10-15%.

Если развитие событий будет менее оптимистичным, вполне возможно, что сектор добровольного медицинского страхования останется одним из драйверов российского рынка. [7]

Сегодня полисы страхования жизни в основном покупают люди в возрасте от 50 лет и старше, так как большая часть сбережений находится у этой категории людей. На таких же условиях действует депозитный портфель основного клиента. Клиенты в возрасте до 30 лет составляют менее 1% наших страхователей. Для увеличения доли таких клиентов необходима планомерная работа по повышению финансовой грамотности граждан. Это основная задача государственной лестницы, решение которой даст толчок развитию как фондового рынка, так и экономики, с одной стороны, а с другой - повысит социальную защищенность граждан. Когда человечество поймет, что государство может, как и в большинстве стран, обеспечить пенсионера только базовым уровнем жизни, наш страхователь станет моложе. Молодые люди начнут планировать будущее не на 5-10 лет, а на 20-30 лет раньше. Это уже происходит, но медленнее, чем хотелось бы.[5]

Пандемия прекратит свое бурное существование, а вместе с ней и интерес к страховым услугам, связанные с коронавирусом. Но кризис с ним может увеличить спрос на страхование жизни. Хотя не исключено, что рост интереса скорректирует общее снижение доходов потенциальных клиентов.

На сегодняшний день в стране наблюдается такая ситуация: растет безработица, которая до пандемии колебалась в районе 4-5%, а теперь, когда частные организации вынуждены сокращать кадры, из-за потерь выручки, данный показатель может вырасти до 7-8%. Но при том, что нормой для успешной экономики уровень безработицы, может быть, не выше 6%. В результате снижения занятости располагаемые доходы населения также уменьшатся примерно на 5% (в 2019 году они выросли менее чем на 1%).

Однако я уверена, что опасения по поводу кризиса и беспокойство за свое будущее приведут к сознательному и умеренному потреблению и увеличению склонности к сбережению.

Список используемой литературы:

1. Бочкарева Е.А., Иремадзе Э.О. Оценка инвестиционной привлекательности и расчет риска банкротства страховой компании СПАО "ИНГОССТРАХ" // Сборник материалов международной научно-практической конференции. – 2016. – С. 188-193.
2. Захаров И.В., Иремадзе Э.О. Создание программного средства для расчетов показателей страхования жизни // Сборник материалов международной научно-практической конференции. – 2016. – С. 204-208.
3. Иремадзе Э.О., Кулинич О.В. Эконометрическая модель российской экономики // 1-я Международная научная конференция: материалы конференции. – Издательство ОРТ и Центр социально-политических исследований «Премьер», 2013. – С. 236-241.
4. Кулинич О.В., Иремадзе Э.О. Наука и инновации: прогнозирование основных экономических показателей: учеб. пособие для студентов вузов. – 2016. – 107 с.
5. Култыбаева Д.М., Иремадзе Э.О. Анализ вероятностных характеристик субпортфелей на страховом рынке // Сборник материалов международной научно-практической конференции. – 2016. – С. 204-208.
6. Сибирское информационное агентство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://sia.ru/?section=484&action=show_news&id=394132.
7. Обдуманное страхование [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://calmins.com/dms-posle-pandemii-vyzovy-izmeneniya-prognoz/>.
8. РБК Тренды [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.finversia.ru/news/press-release/kazhdyi-desyati-rossiyanin-zadumalsya-o-strakhovanii-zhizni-iz-za-pandemii-covid-19-75091>

Русские евреи на рубеже XIX-XX веков: вклад в Отечественную историю и культуру**Russian Jews at the turn of the 19th-20th centuries and their contribution to Russian history and culture****Флегонтов Никита Андреевич***Студент 3 курса**Факультет Международный институт энергетической политики и дипломатии (МИЭП-МГИМО)**Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД России**Москва, Россия**e-mail: flegontov.n@mail.ru***Flegontov Nikita Andreevich***Student 3 term**International Institute for Energy Policy and Diplomacy (MIEP-MGIMO)**MGIMO University (Moscow State Institute of International Relations)**Moscow, Russia**e-mail: flegontov.n@mail.ru***Аннотация.**

В настоящей статье автор рассматривает роль еврейского населения России в политических и культурных процессах на рубеже 19-20 веков. В статье автор уделяет особое внимание феномену "русских евреев", проводит анализ вклада евреев в российскую культуру и их интеграции в русскую социокультурную среду. Автор статьи подробно анализирует политику российских властей в отношении еврейского населения и приходит к выводу, что сохранявшийся еврейский вопрос стал одной из главных причин активного участия евреев в революционном движении. В статье также рассматривается роль евреев в основных политических событиях данного периода.

Annotation.

In the current article, the author examines the role of the Jewish population of the Russian Empire in political and cultural processes at the turn of the 19th- 20th centuries. The author pays special attention to the phenomenon of "the Russian Jews", analyzes the contribution of the Jews to Russian culture and their integration into the Russian sociocultural environment. The author analyzes in detail the policy of the Russian authorities towards the Jewish population and concludes that this so-called unsolved "The Jewish question" became one of the main reasons for the active participation of the Jews in the revolutionary movement. The article also examines the role of the Jews in the main political events of this period.

Ключевые слова: Еврейский вопрос, этнополитическая история России, Великая Российская Революция, Гражданская война в России, Социокультурная среда, культура России конца XIX - начала XX века.

Key words: Jewish question, ethnopolitical history of Russia, Great Russian Revolution, Civil war in Russia, Sociocultural environment, culture of Russia at the end of the 19th - beginning of the 20th century.

Во второй половине XIX века на еврейском населении, исповавшем иудаизм, продолжал оставаться ряд значительных ограничений. Во-первых, это так называемая «черта оседлости», установленная ещё в 1791 году и представлявшая собой границу территории, за пределами которой запрещалось проживание некрещённых евреев. Черта оседлости была установлена после присоединения в ходе Польских разделов территорий с большим еврейским населением, создававшим конкуренцию российским торговцам и промышленникам. Таким образом, первоначально эта мера носила характер экономической защиты русских купцов, однако затем стала представлять собой уже закрепившееся ограничение права еврейских подданных на передвижение. В Записке в Государственную Думу в 1906 году указывается: «Из всех отдельных народностей, входящих в состав русского государственного организма, только евреи ограничены в естественном праве располагать свободой избрания места жительства» [1;1]. Это важнейшее ограничение, своего рода «константа», будет оставаться в силе вплоть до краха русской монархии в 1917 году. Остальные же ограничения будут зависеть от конкретного исторического момента и правителя.

Во время правления Александра II некрещённые евреи были уравнены с другими подданными в правах

в отношении воинской обязанности; был снят запрет на занятие государственных должностей, и разрешено издание национальной литературы. Тогда же значительное число евреев стало покидать черту оседлости. Напомним, что по Законам Российской империи, вне черты оседлости, могли жить крупные еврейские магнаты-промышленники и купцы 1 гильдии; евреи, получившие высшее образование; и, конечно, крещённые евреи. Немаловажными были и ограничения, квоты, на поступления евреев в высшие учебные заведения и участие евреев в решении вопросов местного самоуправления.

Несмотря на сохранение значительных ограничений, в общем, положение некрещённых евреев к началу 1880-х годов было сравнительно приемлемым. Однако 1 марта 1881 года был убит Александр II и в начале апреля того же года начались массовые еврейские погромы. Новый император Александр III, по утверждению историка Петра Зайончковского, был противником какого-либо улучшения быта евреев, и саму эту нацию, мягко говоря, недолголюбивал. В 1881 году по инициативе тогдашних властей в губерниях внутри черты оседлости были созданы так называемые «комиссии по определению вреда», которые были призваны доказать экономические убытки, исходящие от евреев. С 1881 по 1892 г. были проведены следующие меры в отношении евреев: уменьшена квота на поступающих в высшие учебные заведения (в университетах внутри черты оседлости- 10%, в других городах- 5%, а в столицах- 3%); Земская реформа 1890 года запретила евреям участвовать в органах земского управления; а Новое Городовое положение 1892 года вообще лишило евреев права участвовать в выборах в органы местного самоуправления. В 1891-1892 годах из Москвы по распоряжению Императора было выселено 20 тысяч евреев. В 1889 году евреев как лиц «нехристианского вероисповедания» «до издания особого закона» перестали принимать в число присяжных поверенных, а в 1894 году министром финансов С.Ю. Витте была введена винная монополия, исключительное право государства на торговлю спиртом, сильно ударившая по экономическому положению многих еврейских семей. Так или иначе, но к концу правления Александра III положение еврейского населения существенно осложнилось.

Как же на эти меры отреагировало еврейское население Российской империи? Конечно, такие действия правительства стали важной причиной, по которой значительную роль в будущем революционном движении будет играть именно еврейская молодёжь. Однако, с другой стороны, многих этнических евреев эти меры не коснулись, что объясняется тем фактом, что многие евреи переходили в православие. Для тогдашнего общества и власти сама национальность, т.е. происхождение, никакого значения не имели. Значительная часть общества будет придерживаться религиозной традиции, по которой «специфика народов определялась не физиологическими признаками, но религией» [13]. Именно поэтому евреи, принявшие православие, получали те права, которые были недоступны евреям некрещённым. Это объяснялось тем, что вера в глазах власти и общества считалась фактором, который определял принадлежность человека к той или иной культуре, степень ассимиляции, ведь религия «формировала их духовный стержень, мировоззрение, смысл земного сосуществования» [13]. Крещённый еврей отнюдь не считался евреем, а, будучи прихожанином православной церкви, воспринимался как полноценный носитель всех русских традиций, что было намного важнее чем кровное происхождение (хорошим примером является знаменитая семья промышленников Гинзбургов). Фактически, в этом и состоит значительная часть феномена русского еврея- как личности, полностью отождествлявшей себя с русской культурной общностью.

Известный художник Исаак Левитан официально не был крещённым, поэтому в 1892 году был вынужден покинуть Москву как «лицо иудейского вероисповедания», но в то же время не был и истинным иудеем. Не причисляя себя к конкретной религии, он понимал красоту русской культуры. Несмотря на то что Левитан не прошел священный обряд крещения, он, безусловно, понимал тот самый дух православной Руси, нашедший отражение в его знаменитых картинах «Над вечным покоем» и «Вечерний звон» - самых православных картин в

русском искусстве. Недаром поэт Николай Рубцов назвал ту спокойную и величественную Русь, смотрящую на нас с картин Левитана – «левитановской»: «И колокольцем // каждым//в душу—// любого русского спроси! — //звонит, как в колокол, // — не глуше, —//звон// левитановской // Руси!».

Отношение к крещённым евреям отчётливо проявляется и на примере знаменитого музыканта и композитора, учителя Петра Ильича Чайковского Антона Григорьевича Рубинштейна. В знаменитом «Энциклопедическом словаре Брокгауза и Ефрона» о нём написано следующее: «Рубинштейн (Антон Григорьевич) — русский композитор и виртуоз, один из величайших пианистов XIX ст...» [5]. В пояснении ни слова не сказано о еврейском происхождении композитора, которого, наоборот, называют «русским». Православная вера отставила на дальний план его происхождение и фамилию, Рубинштейн-это гордость России, великий русский композитор. Не вызывает никаких нареканий и тот факт, что брат Антона Григорьевича, Николай, тоже носивший фамилию Рубинштейн, являлся основателем и первым директором Петербургской консерватории. Анна Ахматова как-то напишет, что в 1910-х годах евреев вообще не выделяли. Ничто не могло помешать и тому, что музой знаменитого русского художника Валентина Серова, написавшего самый известный портрет царя Николая II, была легенда русского балета, этническая еврейка Ида Рубинштейн. Именно эти «русские евреи» были одними из важнейших двигателей русской культуры Серебряного века.

Однако немаловажную роль в развитии Отчественной культуры сыграли и евреи некрещённые. «Кузницей» таланта был приморский город Одесса, откуда вышли не только талантливые коммерсанты, но и знаменитейшие музыканты, которые ещё проявят себя в годы советской власти. В Одессе родился и вырос знаменитый певец Леонид Утёсов (тогда Лазарь Иосифович Вайсбейн), там жил и трудился педагог-скрипач Столярский, выпускники школы которого, в том числе Давид Ойстрах, стали известными на весь мир музыкантами.

Обращаясь к политической сфере, стоит начать с того, что хотя многие евреи участвовали в политической жизни России вполне официально, основная роль евреев в развитии российской истории рассматриваемого периода будет заключаться в их активном участии в усиливавшемся революционном движении. Как мы помним, евреи участвовали в подготовке покушения на Александра II (Гесе Гельфман как одной из «первомартовцев» вынесут смертный приговор). Однако в начале XX века их роль стала куда более весомой: в создаваемых революционных партиях доля евреев составляла до 25-30%. Учёные отмечают, что «процентное представительство участия евреев среди революционеров возрастало с каждым десятилетием» [13], и в 1900 году евреи составляли целых 30% арестованных за политические преступления, учитывая тот факт, что на евреев приходилась лишь 1/25 населения Российской империи. На I съезде РСДРП в 1898 году из 9 делегатов 5 были евреями. Большое число евреев в большевистском крыле партии, тем не менее, уступало процентному соотношению евреев у меньшевиков, лидерами которых были евреи Юлий Мартов и Павел Аксерольд. Немало евреев было и в партии «эсеров», особенно в Боевой организации, которую возглавлял Евно Азеф. Другой пример- Герш Гершуни - один из лучших бойцов Боевой организации СР, «один из лидеров ПСР и крёстный отец эсеровского террора» [6;51].

При участии еврейских революционеров по стране прокатилась волна покушений (тактика «индивидуального террора» Ткачёва): в 1902 году под руководством Гершуни было организовано убийство Дмитрия Сипягина, министра внутренних дел. В том же 1902 году БО ПСР готовила убийство обер-прокурора Св. Синода К. Победоносцева. Через год от их рук погиб уфимский губернатор Богданович. В 1904 году убили нового министра внутренних дел, фон Плеве, которого они считали антисемитом и реакционером. Под руководством Евно Азефа в феврале 1905 года было организовано убийство московского генерал-губернатора великого князя Сергея Александровича.

Таким образом, уже накануне Революции 1905-1907 гг. евреи принимали активнейшее участие в деятельности революционного движения. Главная причина- продолжение во многом антиеврейского курса Александра III при новом правителе- Николае Александровиче. Для примера, в 1901 году была вновь уменьшена квота для евреев, поступавших в высшие учебные заведения, и полностью закрыт приём в ряд институтов Москвы и Петербурга. Ещё одним интересным фактом является выпуск в это время знаменитой книги «Протоколы сионских мудрецов», в которой евреев обвиняли в создании мирового правительства, тайно управляющего всей цивилизацией. Хотя факт непосредственного участия Государя в создании этой пропагандистской литературы остаётся неподтверждённым, тем не менее, доказано, что напечатана она была в царской типографии. Несправедливые нападки на еврейское население, а также усиливающиеся ограничения давали свои плоды.

Немаловажной причиной можно считать и так называемые еврейские погромы. Под погромами подразумевались массовые нападения христиан, чаще всего малограмотных крестьян или рабочих, мещан, на евреев, уничтожение их имущества, избивание и иногда даже убийство. Поводом для погрома мог быть любой, даже самый безумный, слух. Зачастую инициаторами погромов выступали крайне правые организации, видевшие в евреях врагов и источников всех бед государства. Результатом попустительства властей стала целая волна погромов: в Кишинёве весной 1903 года, Гомеле 1904 года, Одессе 1905 года и многие другие, в которых были убиты несколько сотен и ранены тысячи человек. Абсолютно неудивительно, что евреи примут активное участие в назревающей Первой русской революции.

Историк А.Т. Безаров отмечает широкое участие евреев в событиях Революции 1905-1907 гг. и их ключевую роль в формировании анархического революционного движения. Основная причина кроется в их стремлении «отменить политику государственного антисемитизма, правовую дискриминацию» [8;41] что было особенно актуально, если учитывать и социально-экономический фактор, а именно «бедность еврейского населения в России и влияние международного анархического движения» [8;41]. В ходе революции политическая активность евреев ещё больше возросла: в этот период евреи составляли 18,9 % большевиков и 1/3 эсеров. Они активно принимали участие во всех антиправительственных акциях: закупке оружия, сооружении баррикад, пропагандистской деятельности.

Ответом на широкое участие евреев в революционных событиях и нестабильность в стране стало создание в 1905 году ряда черносотенных организаций. «Чёрная сотня» резко негативно относилась к иноверцам (напомню, что этнический фактор заменялся религиозным: крещённый еврей-это русский: «Именно иудаизм, а не состав крови, по мнению крайне правых, стал источником негативных качеств евреев» [13]), особенно же выделяя среди них евреев, «в которых, по их мнению, в гипертрофированной форме сконцентрировались все присущие прочим инородцам пороки» [13]. Черносотенцы обвиняли евреев в финансировании революционных организаций, участии в оппозиционных партиях (напомним, что в ходе революции было создано ряд национальных партий – Сионистско-социалистическая рабочая партия, продолжала работу еврейская партия «Бунд»). Так или иначе, антисемитская пропаганда «Чёрной сотни», активно тиражируемая на страницах газеты «Союза русского народа» под названием «Русское знамя», во многом вызванная участием евреев в Революции, ещё больше подогревала их недовольство. И хотя влияние еврейского вопроса на ход истории переоценивать не стоит, нельзя не признать, что его сохранение стало своего рода дестабилизирующим фактором в стране, что привело к ряду политических ошибок тогдашней власти.

Итоги Первой русской революции, значительно смягчённые так называемым «переворотом» 3 июня 1907 года, и последовавшая за ней «политика успокоения» Столыпина не уменьшили антиправительственных еврейских настроений. Многие из тех евреев, которые отказались эмигрировать, продолжали примыкать к

революционному движению. Самой известной еврейской акцией того периода стало убийство П.А. Столыпина, который, к слову сказать, всегда ратовал за отмену еврейских ограничений, что, однако, не встречало поддержки Николая II. 1 сентября 1911 года Столыпин был убит осведомителем «охранки», этническим евреем Дмитрием Богровым. В те сентябрьские дни чудом удалось пресечь готовившийся в Киеве новый еврейский погром.

1911 год был ознаменован самым большим позором антиеврейских агитаторов - Делом Бейлиса. Поводом к этому процессу послужил главным образом укрепившийся в умах как правительственного круга, так и рядовых подданных антисемитизм. В евреях стали видеть злейших врагов, виновных во всех бедах. Дело началось с того, что в Лукьяновке в небольшой пещере нашли тело крестьянского сына. Вину возложили на жившего неподалеку еврея Бейлиса. Несмотря на давление со стороны обвинения, суд признал его невиновным. Тот факт, что любого еврея можно обвинить в убийстве русского мальчика стал национальным позором, дополнительно подстегнув еврейскую враждебность к правительству.

Даже в начале Первой мировой войны, когда, как казалось, власть была заинтересована в объединении всего народа против общего врага, правительство продолжало притеснение евреев. В августе 1914 года более 100 тысяч евреев выселили из прифронтовой полосы, обвинив их в прогерманских настроениях. В следующем году депортация коснулась ещё миллиона человек. И это при том, что в годы Первой мировой войны в боевых действиях против Германии и Австро-Венгрии участвовало более 400 тысяч русских евреев, в то время как многие еврейские женщины шли для наших военнослужащих в военную форму.

Так или иначе, к началу 1917 года государственная власть не приблизилась к решению назревшего еврейского вопроса в то время, как недовольство еврейского населения неправомерными притеснениями нарастало.

В 1917 году царская власть рухнула: на смену ей пришёл Временный Комитет Госдумы, а через несколько дней власть взяло Временное правительство. Однако в самих событиях февраля 1917 года революционеры-евреи практически не принимали участие.

Важным событием стало подписание князем Львовым 20 марта указа об отмене «ограничения в правах российских граждан, обусловленные принадлежностью к тому или иному вероисповеданию, вероучению или национальности»: с евреев сняли всяческие ограничения, отменена черта оседлости. Однако для евреев-революционеров снятие ограничений считалось лишь полумерой, не изменявшей социально-экономическую обстановку и государственный строй. Тем не менее, этот указ позволил многим евреям включиться в политическую жизнь России на официальном уровне. Политические послабления привели к возвращению из эмиграции многих революционеров: в опломбированном поезде, в котором Ленин прибыл 3 апреля 1917 года, вместе с ним вернулось и 17 революционеров еврейского происхождения. Постепенно евреи начинают составлять всё большую долю политической элиты: «С возвращением в Петроград эмигрантов и ссыльных количество евреев в политической элите начинает стремительно возрастать» [7;47]. Евреи занимают уже 25-35% членов ЦК практически всех левых партий. С трибун с воззваниями обращаются меньшевик Фёдор Дан, большевики Зиновьев (Радомысльский), Каменев (Розенфельд), Троцкий (Бронштейн). Немалую роль приобретают и национальные еврейские партии, среди которых уже известная партия «Бунд», стремящиеся закрепить достижения Февральской революции.

Однако, пожалуй, самой знаковой фигурой в 1917-1918 гг. становится Лев Давидович Троцкий, который за два месяца становится истинным вождем Революции. В сентябре 1917 года именно он был председателем Петросовета, который постепенно перетягивает власть от Временного правительства. Первый раз в истории России еврей становится чуть ли не ключевой фигурой во всей стране.

Рассматривая события октября 1917 года, стоит отметить, что евреи сыграли достаточно значительную

роль в организации Октябрьского переворота: на последнем перед 25 октября конспиративном совещании за переворот голосуют 5 евреев (всего на совещании присутствовали 12 человек). Однако, на мой взгляд, их роль нельзя называть решающей. Стереотип, якобы евреи сотворили Революцию достаточно легко опровергается доказанными фактами активного участия многих евреев в борьбе с большевиками сразу же после Октябрьского переворота: «Позднее евреи играли более заметную роль в революции, но никогда- решающую» [7;46].

Во время Гражданской войны одним из вождей большевиков продолжает оставаться Лев Троцкий, занимающий пост председателя Реввоенсовета и наркома обороны. Судьба большевистской власти всецело держится на Троцком, организовавшем Красную армию, которая должна была дать отпор Белогвардейским войскам. До Свердлова и Троцкого, да и, пожалуй, после них, никогда евреи не занимали таких высоких постов в нашей стране. Более того, во время Гражданской войны впервые за всю историю русской армией командовал этнический еврей.

Обращаясь же к вопросу участия евреев в Гражданской войне, стоит отметить, что, как и все жители России «часть примкнула к противникам большевиков, участвовала в защите Зимнего дворца. Другая часть поддержала большевиков» [12;31]. Показательным примером могут служить события августа 1918 года: убийство евреем Леонидом Каннегисером председателя Петроградской ЧК- другого еврея, видного большевика Моисея Урицкого. Это событие как нельзя лучше показывает, что отнюдь не все этнические евреи были сторонниками большевистской власти. Такой тезис подтверждает и последовавшее за убийством Урицкого покушение еврейки Фаины Каплан на Владимира Ленина.

Тем не менее, многие евреи решили примкнуть к партии большевиков. В партийных верхах их доля составляла в разные периоды 20-45%, евреи занимали значительную часть ключевых должностей в Совнарком и наркоматах, особенно в Наркомате юстиции, ВЧК. Но поддержка евреями большевиков была отнюдь не повсеместной. Большой популярностью пользовались национальные партии. Для примера, в конце 1917 года численность Бунда в несколько раз превышала число евреев в партии большевиков. В связи с этим Совнарком считал необходимым продолжать агитационную работу среди еврейского населения, для чего в составе Наркомата по делам национальностей в 1918 году был создан специальный Еврейский комитет, цель которого помимо пропагандистской работы, заключалась в ликвидации «сионистских организаций» и еврейских общин.

В то же время многие евреи, преимущественно жители южнорусских губерний, поддержали Белых. Своей либеральной позицией и непримиримым отношением к большевикам Белые снискали поддержку у определённой части евреев, оказывавших Добровольческой армии финансовую помощь. Схожая ситуация была и в Сибири. Нельзя не упомянуть и об участии евреев в боевых действиях на стороне Белых. Однако массовой поддержке евреями Белого движения препятствовали нараставшие в Добровольческой армии «снизу» антисемитские настроения. Нередки были случаи погромов еврейских общин, в которых белогвардейцы зачастую видели предателей и шпионов.

В то же время и некоторые еврей-большевики «отличились» немалой жестокостью в ходе Гражданской войны. К примеру, в 1920 году в Крыму особенно «прославилась» своей деятельностью Розалия Самойловна Землячка. Дочь богатого купца 1-й гильдии, она явно не испытывала никаких ограничений из-за своего еврейского происхождения. Однако именно эта богатая девушка вступила РСДРП еще в 1898 году и носила псевдоним «Демон». В годы Гражданской войны именно она была одним из главных организаторов Красного террора в Крыму против бывших офицеров, солдат Русской армии П.Н. Врангеля и мирного населения.

В заключение хотелось бы отметить, что евреи сыграли весьма значительную роль в историческом и культурном развитии России в рассматриваемый период. Они активно участвовали во всех сферах культурной жизни, с одной стороны, проникаясь русским духом и продолжая славные традиции русской культуры, но, с

другой стороны, и привнося в них немало нового.

В то же время евреи сыграли важную роль в политических процессах рассматриваемого периода. Анализ показывает, что ограничительная антиеврейская политика со стороны руководства Российской империи, потакание антисемитским настроениям во многом спровоцировали активное участие евреев в революционном движении начала XX века: создание национальных партий, организацию первых анархических организаций, участие в индивидуальном терроре. Анализ государственной политики после 1907 года демонстрирует, что властью не были усвоены уроки из Первой русской революции, и национальный вопрос продолжал в их глазах считаться малозначимым.

В то же время евреи сыграли значительную роль и в событиях Великой Российской революции. Составляя значительную часть большевиков, евреи оказали большое влияние на свержение Временного правительства и раннюю политику молодой Советской республики. Несмотря на гибкость советского правительства в отношении национального вопроса, евреи активно участвовали в Гражданской войне по обе стороны баррикад.

Список используемой литературы:

1. Гессен, Ю. И. О жизни евреев в России. Записка в Государственную Думу / Гессен Юлий Исидорович. - СПб. : Тип. т-ва "Общественная польза", 1906. - [П], 137 с.: <http://relig-library.pstu.ru/modules.php?name=1147> (дата обращения 25.08.2020).
2. Национальный вопрос в программных документах политических НЗСЗ партий, организаций и движений России. Начало XX в.: Документы и материалы: учеб. пособие. 2-е изд., испр. и доп. / сост., автор введений и ред. И.В. Нам. – Томск: Изд-во Том. ун-та, 2016. – 256 с.
3. Кельнер В.Е. Евреи в России: XIX век. - М: Новое литературное обозрение, 2000. — 560 с.
4. Шульгин В. В. «Что нам в них не нравится...»; Об антисемитизме в России.— М.: Русская книга, 1994.— 448 с.— (Мыслители России)
5. Энциклопедический словарь Ф.А. Брокгауза и И.А. Ефрона (В 5 тт.) / Ред.: Андреевский И. Е., Арсеньев К. К., Петрушевский Ф. Ф. - М.: Аутопан, 1998: https://biblioclub.ru/index.php?page=dict&dict_id=62 (дата обращения, 26.09.2020).
6. Евреи и русская революция. Материалы и исследования /Под ред. О.В. Будницкого. - Иерусалим: Гешарим, 1999. — 496 с.
7. История еврейского народа в России. От революций 1917 года до распада Советского Союза / Под ред. Михаэля Бейзера. Том 3. — М.: Мосты культуры/Гешарим, 2017. — 480 с.: https://www.academia.edu/30097352/История_еврейского_народа_в_России._От_революций_1917_года_до_распада_Советского_Союза (дата обращения: 15.08.2020)
8. Безаров А.Т. К вопросу о роли евреев в анархистском движении накануне Революции 1905-1907 гг. в Российской Империи // Вестник Московского университета. Серия 8. История. 2018. №6., с. 41-60: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-rol-i-evreev-v-anarhistskom-dvizhenii-nakanune-revoljutsii-1905-1907-gg-v-rossijskoj-imperii/viewer> (дата обращения 19.09.2020).
9. Герасимова В.А. «Свои» и «Чужие»: крещеные евреи в России XVIII века // Вестник РГГУ. Серия «Философия. Социология. Искусствоведение». 2010. №15 (58), с.139-145
10. Жукова Л.Г. «Любимцы Бога»: к вопросу о самоидентификации русских иудействующих (субботников) // Вестник РГГУ. Серия «Философия. Социология. Искусствоведение». 2009. №15., с.160-168
11. Земцова И.В. Отношение русской интеллигенции к еврейской интеграции в русскую культуру (2-я половина XIX начало XX вв.) // Общество. Среда. Развитие (Terra Humana). 2012. №2., с 57-62: <https://cyberleninka.ru/article/n/otnoshenie-russkoy-intelligentsii-k-evreyskoy-integratsii-v-russkuyu-kulturu-2-ya-polovina-xix-nachalo-xx-vv/viewer> (дата обращения: 30.04.2020)
12. Левин В.И. Октябрьская революция и евреи России // ИСОМ. 2017. №6-2., с. 29-32: <https://cyberleninka.ru/article/n/oktyabrskaya-revoljutsiya-i-evrei-rossii/viewer> (дата обращения: 16.08.2020).
13. Размолодин М.Л. Еврейский вопрос в идеологии черной сотни // Научный журнал КубГАУ - Scientific Journal of KubSAU. 2011. №68.: <https://cyberleninka.ru/article/n/evrejskiy-vopros-v-ideologii-chernoy-sotni/viewer> (дата обращения: 20.08.2020)
14. Семенов И.Г. Традиционно-бытовая культура горских евреев в трудах русских ученых XIX - начала XX века // АСТА HISTORICA: труды по историческим и обществоведческим наукам. 2018. №2.: <https://cyberleninka.ru/article/n/traditsionno-bytovaya-kultura-gorskih-evreev-v-trudah-russkih-uchenyh-xix-nachala-xx-veka/viewer> (дата обращения: 04.08.2020).

Следование правовым стандартам консультантами в управлении проектами**Compliance with legal standards by consultants in project management*****Крупенич Елизавета Алексеевна****Студент 2 курса магистратуры**Факультет: Высшая школа бизнеса**Национальный исследовательский университет**"Высшая школа экономики"**101000, г. Москва, ул. Мясницкая, д. 20**e-mail: eakrupenich@gmail.com****Krupenich Elizaveta Alekseevna****2nd year student (master`s degree)**Faculty: Graduate School of Business**National Research University**"Higher School of Economics"**101000, Moscow, Myasnitskaya str. 20**e-mail: eakrupenich@gmail.com****Айрапетян Диана Ареновна****Студент 2 курса магистратуры**Факультет: Высшая школа бизнеса**Национальный исследовательский университет**"Высшая школа экономики"**101000, г. Москва, ул. Мясницкая, д. 20**e-mail: hayrapetyandiana@gmail.com****Hayrapetyan Diana Arenovna****2nd year student (master`s degree)**Faculty: Graduate School of Business**National Research University**"Higher School of Economics"**101000, Moscow, Myasnitskaya str. 20**e-mail: hayrapetyandiana@gmail.com***Аннотация.**

К деятельности консультанта в управлении проектами предъявляются повышенные профессиональные требования, в частности в области соблюдения этических, правовых и профессиональных стандартов. Это обусловлено особой важностью управления проектами и их влияния на окружающую среду, экологию, жизнь и безопасность людей, а также общество в целом. В связи с этим в IPMA ICB закреплены требования к компетентности консультантов и конкретные измерители для её подтверждения. В данной статье рассматриваются особенности соблюдения консультантами правовых стандартов, измерители соответствующей компетенции, требования к качеству знаний и навыков, а также связь с другими компетенциями.

Annotation.

The project management consultant has increased professional requirements, in particular in the area of compliance with ethical, legal and professional standards. It's explained by the special importance of project management and its impact on the environment, ecology, life and safety of people and the society as a whole. In this regard, in the IPMA ICB standards there are four requirements for the competence of consultants in the project management and specific measures for its confirmation. This article discusses the peculiarities of consultants' compliance with legal standards, indicators of this competence, requirements for the quality of knowledge and skills, and, finally, the relationship with other competencies.

Ключевые слова: Управление проектами, менеджмент, консультирование, правовые стандарты, право, IPMA, ICB.

Key words: Project management, management, consulting, legal standards, law, IPMA, ICB.

Компетентность может быть определена как владение профессионалом всеми необходимыми знаниями, умениями, навыками применения методов и инструментов для успешного осуществления консультационной

деятельности в сфере управления проектами, а также обладание соответствующими личностными качествами и характеристиками. В связи с этим в модели ICВ4ССТ (2018) определены основные требования к компетентности консультантов в управлении проектами в трёх областях (разделах): Контекст, Люди и Практика. По каждому из элементов внутри разделов закреплены и описаны: смысл, цель и описание элемента, необходимые знания и навыки, связанные элементы компетенций, а также ключевые показатели компетентности и набор измерителей для их подтверждения.

Одна из основополагающих компетенций из раздела «Контекст» сформулирована следующим образом: «Следование этическим, правовым и профессиональным стандартам». Содержательно данная компетенция состоит из пяти ключевых показателей компетентности, каждый из которых непосредственно касается рассматриваемого блока:

1. Действовать в соответствии с профессиональным этическим кодексом;
2. Знать культурную среду и действовать соответствующим образом;
3. Идентифицировать релевантные требования законодательства и определять соответствие задачи этим требованиям;
4. Избегать попадания клиента в зависимость от консультанта;
5. Выявлять собственные личностные и профессиональные ограничения.

По своей сущности рассматриваемая компетенция является одной из основополагающих в обеспечении всего процесса консультирования в управлении проектами и соблюдения профессиональных правил, что обуславливает важность и значимость её подробного рассмотрения и изучения.

Стандарты определяют данную компетенцию через знание профессионалом внешних и внутренних ограничений (правовых, этических, моральных, неформальных, профессиональных и иных) и умение находить баланс между нормативными ограничениями и целями проекта. При этом делается упор не только на общее знание законодательных ограничений, но и на знание отраслевых особенностей, а также владение информацией о существовании этических стандартов, неформальных и иных общепринятых ограничений (обычаев и сводов лучшей практики).

Более того, знание профессионалом правовых норм и иных стандартов не только показывает высокую подготовленность и компетентность специалиста, но и повышает доверие заказчиков к специалисту и его команде. В конечном счёте это положительно влияет на репутацию как профессионала и уважение, лояльность заказчиков и других потенциальных клиентов к консультанту. В связи с этим целью данного элемента компетенции является предоставление человеку возможности действовать в соответствии с этическими, правовыми и индивидуальными стандартами. Следовательно, данная компетенция заключается в том, каким образом обеспечивается высокая профессиональная репутация консультанта и доверие со стороны клиента в ходе непосредственных контактов с его сотрудниками.

Одной из составляющих данной компетенции является «следование правовым стандартам»: профессионал должен знать и признавать основы применимого к проекту правового регулирования (основные правовые принципы, требования федерального и регионального законодательства, акты органов местного самоуправления и локальные правовые акты), уметь грамотно определять основные риски и юридические последствия совершаемых действий, а также применять свои знания на практике.

Важность глубокого изучения компетенции следования правовым стандартам обусловлена не только возможными санкциями в виде штрафов и запрета или приостановления деятельности, но и влиянием на всё общество в целом, экологичность окружающей среды, а также жизнь и безопасность людей. В связи с этим в данной статье разобраны основные требования к правовой подготовке консультанта и ключевые измерители его

компетентности.

1. Содержание компетенции «Следования правовым стандартам»

Консультант в управлении проектами должен идентифицировать релевантные требования законодательства и определять соответствие задачи этим требованиям.

Таблица 1: Описание и измерители компетенции «следование правовым стандартам»

Компетенция	Описание компетенции	Показатели
Идентифицировать релевантные требования законодательства и определять соответствие задачи этим требованиям	Консультант знает правовые рамки клиента и может придерживаться их при выполнении задания. Кроме того, он знает, какие законы и постановления (гражданские, уголовные, трудовые, интеллектуальная собственность и т.д.) и общие передовые практики имеют отношение к делу. Он должен гарантировать, что задание выполняется в рамках юридических границ, и может распознать, какие задачи имеют особое юридическое значение и какие принципы к нему применяются.	<ul style="list-style-type: none"> • Признает правовой контекст и его применение. • Отфильтровывает и использует соответствующие правовые нормы. • Определяет риски в тех или иных нормативных актах, применимых в отношении задания. • Консультирует других экспертов.

Любая современная деятельность сопровождается большим количеством формальных и неформальных правил поведения, которые регулируют возникающие межличностные, межгрупповые, межорганизационные, межрегиональные и межгосударственные взаимоотношения. При этом в отношении каждой группы лиц в каждой ситуации действует свой набор правовых норм и стандартов, в связи с чем возрастает важность знания различных регулирующих актов и умения правильно определять, какие правила следует применять в соответствии с текущей ситуацией. Более того, как консультантам, так и представителям бизнеса нужно быть в курсе всех последних изменений законодательства, которые прямо или косвенно влияют на процесс управления проектами. Следовательно, следование консультанта правовым стандартам, с одной стороны, заключается в знании того, какие правила поведения следует применять в каждой конкретной ситуации, и, с другой стороны, вовремя выявлять нарушения и немедленно прекращать незаконную деятельность.

Ограничения могут быть как формальными и обязательными, так и добровольными и неформальными, а также выражаться в формате законов, инструкций, стандартов и в иных формах. Более того, они определены географическими, социальными и профессиональными характеристиками проекта и его окружения, поэтому важно уметь применять знания об ограничениях в каждом конкретно взятом проекте (иными словами, уметь правильно обозначить применимые к проекту ограничения и правильно реализовать их в проекте). При этом профессионал должен относиться ко всем ограничениям как к рискам и возможностям проекта, прямо влияющим на структуру, процессы и культуру организации, а потому не упускать их из виду и контролировать их реализацию на каждой стадии управления проектом.

Назначение данного элемента раскрывается через способность профессионала влиять и управлять внедрением применимых стандартов и правил (практический аспект), понимать их логику и смысл (содержательный аспект), а также совершенствовать подходы к решению этих вопросов (развивающий аспект). Иными словами, консультант в управлении проектами должен не только знать нормы, прямо или косвенно применимые к сфере проекта, но, что намного важнее, уметь правильно реализовывать их в жизни на примере конкретных проектов, интегрировать в них.

Таким образом, консультант в управлении проектами должен не только знать и признавать правовые рамки, но и придерживаться их при выполнении заказа и управлении ходом проекта. Он должен не только знать основные нормы законодательства, но и уметь определить их применимость к конкретному проекту. Наконец, он должен распознавать правовые риски и юридические последствия совершаемых действий, избегая незаконной деятельности.

2. Ключевые показатели компетентности

Консультант в управлении проектами:

1. Признает правовой контекст и его применение.
2. Отфильтровывает и использует соответствующие правовые нормы.
3. Определяет риски в нормативных актах, применимых в отношении задания.
4. Консультирует других экспертов.

Разберём каждый ключевой показатель компетенции в отдельности.

2.1. Консультант признает правовой контекст и его применение.

Прежде всего, консультант в управлении проектами должен признавать важность правового контекста и необходимость учета юридических особенностей управления проектами. Он не должен полагаться на самостоятельное разрешение юридических проблем или неприменимость правовых норм к его деятельности.

Так, например, можно предположить гипотетическую ситуацию, в которой консультант не признает применимость правовых норм к управляемому им проекту, в связи с чем ход проекта реализуется вне соответствия требованиям нормативных правовых актов, а результат проекта не может быть принят. Данная ситуация может быть опасна не только рисками потери вложенных денежных средств и неудовлетворенностью со стороны заказчика, но и влиянием на общественные институты: экологию, здоровье и безопасность других людей, а также иные важные сферы.

Следует понимать, что большая часть имеющихся правовых норм направлена на обеспечение прав и законных интересов других людей, регламентацию комфортной для всех людей деятельности, а также обеспечение требований безопасности. Несоблюдение технических регламентов, правовых стандартов и законодательства в целом может негативно повлиять не только на ход отдельного проекта, но и на всё общество в целом. В связи с этим важно признавать правовой контекст, его важность и необходимость соблюдения.

2.2. Консультант отфильтровывает и использует соответствующие правовые нормы.

Профессиональный консультант в управлении проектами должен уметь грамотно определять применимые нормы законодательства и стандартов. Необходимо знать федеральное и региональное законодательство (ГК РФ, УК РФ, ТК РФ, КоАП РФ, ЗК РФ, законы субъектов РФ и другие акты), а также договоры и соглашения. Также консультанту следует учитывать, что ряд законов и правил СССР всё ещё продолжает действовать в современных условиях: например, принятые в 1984 году «Правила разработки нефтяных и газонефтяных месторождений» (утв. Коллегией Миннефтепрома СССР, протокол от 15.10.1984 N 44 п. IV) содержат важные положения, которые необходимо применять при консультировании в управлении проектами в нефтегазовой отрасли: например, в проекте Сахалин-2, в частности при строительстве переходов через реки и болотистую местность. Незнание данных правовых норм может привести к неблагоприятным последствиям при проверке хода и результата проекта регулирующими органами.

Более того, специалист должен не только владеть применимым законодательством, но и знать правовую политику организации, а также общепринятые практики, применимые к проекту. Измерителем компетентности является не только знание практик, но и умение отфильтровать их и выбрать лучшие, применимые к проекту. Так, например, существует большое количество правовых обычаев, а также деловых обыкновений, принятых в отношениях между конкретными контрагентами. Так, например, могут иметься определенные принятые в практике правила и стандарты, в частности в сфере использования оборудования или расчета временных промежутков работы специалистов, которые необходимо соблюдать и в управлении проектами (ярким примером является соответствующая позиция суда, выраженная в постановлении Пятнадцатого арбитражного апелляционного суда от 21.03.2011 № 15АП-892/2011 по делу № А32-20942/2010).

Особое внимание уделяется владению профессионала знаниями локальных нормативных правовых и индивидуальных актов, регулирующих поведение в определенной компании или проекте, в рамках которых выполняется заказ. Как известно, правовая система функционирует на 5 основных уровнях: (1) фундаментальные принципы функционирования права (Конституция РФ), (2) федеральное законодательство (кодексы, федеральные законы и подзаконные акты, а также всё, что статьями 71-72 Конституции РФ отнесено к ведению Российской Федерации), (3) региональное законодательство (законы субъектов РФ, акты глав субъектов РФ и всё, что отнесено к ведению субъектов РФ на основании ст. 72 Конституции РФ), (4) правовые акты глав муниципальных образований (субъектов местного самоуправления) и, наконец, (5) локальные нормативные правовые акты, определяющие правила поведения на конкретном предприятии. Консультант в управлении проектами должен не только знать федеральное и региональное законодательство, но и уметь применять местные нормы и обычаи, а также принятые в организации правила поведения. Предполагается знание консультантом Устава компании и иных учредительных документов, актов о назначении основных руководящих должностей, акты о структуре и основных подразделениях и процессах компании, а также иные нормативные и индивидуальные правовые акты.

Также к требованиям к знаниям консультанта в управлении проектами также относится информированность об особенностях нормативно-правовой базы той страны, в котором осуществляется выполнение заказа, что обуславливает необходимость знания основ международного публичного и частного права, сравнительного правоведения и знания отличий основных правовых систем (англо-саксонской, романо-германской и т.п.). Консультант в управлении проектами, выполняющий международные заказы, должен понимать, правовое регулирование какой страны применимо к той или иной части управления проектами. Например, в ходе строительства международных трубопроводов (например, «Северного потока-2») применяются различные местные требования законодательства и регулирующих органов к строительству трубопровода и введению его в эксплуатацию. Несоблюдение требований в какой-либо из их частей может привести к запрету использования участка трубопровода в определенной стране, что приведет к отключению транспортировки газа и иных продуктов и в иных близлежащих и последующих странах. В связи с этим важно выполнять нормативные требования каждой участвующей в проекте страны.

Наконец, дополнительно можно отметить и то, что профессионал должен знать требования регулятивных органов и быть способным помочь компании своего клиента успешно пройти все необходимые проверки. Измерителем компетентности является непосредственно знакомство с регулятивными органами, а также успешное взаимодействие с ними как с одними из заинтересованными лицами. Более того, профессионал должен помогать грамотно проходить проверки и осуществлять процессы закупок, что также является важной составляющей данной компетенции. Так, например, в сфере закупок специалист должен владеть нормами законов №44-ФЗ и №223-ФЗ, а при консультировании в строительстве каких-либо объектов должен соблюдать все нормы гражданского, земельного, жилищного и иного законодательства для успешного прохождения проверки регулятивными органами (Росреестром) и избежания сноса строительного объекта как самовольной постройки или капитального сооружения, не соответствующего техническим нормам (так, например, часто поднимается вопрос соблюдения требований и сноса объектов, не соответствующих правилам охраны жизни и безопасности людей: например, дело о сносе гостиницы, описываемое в п. 26 Постановления Пленума ВС РФ и ВАС РФ №10/22, 2010 г.).

2.3. Консультант определяет риски в тех или иных нормативных актах, применимых в отношении задания.

В-третьих, консультант в управлении проектами должен уметь определять правовые риски и верно

идентифицировать наиболее важные применимые к проекту правовые нормы. Простое знание законодательных основ не гарантирует их правильное применение на практике. Важно не столько знать нормы законодательства, сколько понимать, какое влияние они оказывают на ход отдельно взятого проекта.

Профессионал должен уметь определять, соответствуют ли совершаемые действия существующим законам и правовым принципам. Иными словами, он должен вести непрерывный процесс оценки всей деятельности и проверять каждое действие на критерий законности. Так, например, в консультировании в строительстве трубопроводов для транспортировки нефти и газа (например, Транссахалинской трубопроводной системы) каждое действие имеет прямой или косвенный правовой эффект, в силу чего необходимо постоянно следить за соблюдением законности своих рекомендаций в части технических регламентов и стандартов, имеющихся сводов правил, а также своевременно следить за техническими показателями и проходить соответствующие проверки.

Специалист должен быть способен увидеть юридические проблемы, а также знать формальные процедуры, с помощью которых их можно решить в рамках ведения своего консультационного проекта. Измерителем компетентности также является умение идентифицировать правовые и иные риски, а также знание, к какому узкому специалисту-юристу необходимо обратиться за консультацией при их наличии. Например, при управлении проектами в сфере IT часто необходимы консультации юриста по защите интеллектуальных прав, регистрации товарных знаков и патентов и т.п.

2.4. Специалист консультирует других экспертов.

Наконец, стоит помнить, что консультант в управлении проектами – командный игрок, взаимодействующий с большим количеством других экспертов. К консультанту предъявляются более высокие профессиональные требования, в частности в сфере знания правового регулирования, применимого к проекту. В связи с этим он должен стать «проводником» между другими узкопрофильными экспертами и нормами законодательства.

Специалист должен уметь грамотно доносить суть и содержание применимых норм, основные риски, а также влияние и последствия соблюдения и несоблюдения указанных правил поведения до незнакомых с правовыми нормами экспертов. Он должен правильно направлять деятельность своей команды, контролируя ход реализации проекта и возможные правовые риски. Он должен верно определять юридические последствия каждого отдельно взятого действия эксперта в своей команде и уметь вовремя проконсультировать специалиста, помогая ему осуществлять свою деятельность в правовом поле.

Иными словами, эксперты должны владеть знаниями в сфере технических регламентов относительно своей узкой направленности, а консультант должен уметь объединить их и понять общую правовую картину реализации всего проекта. Он должен направлять всю команду, а также вовремя обращаться к узкопрофильным консультантам, в свою очередь, способным разъяснить те или иные юридические последствия консультанту, другим экспертам и его команде в целом.

3. Знания и навыки

Основополагающим требованием к качеству знаний консультанта в управлении проектами является наличие знания и понимания применимых норм законодательства, региональных правовых актов, профессиональных стандартов и корпоративных правил поведения. Необходимо знать федеральное и региональное законодательство (ГК РФ, УК РФ, ТК РФ, КоАП РФ, ЗК РФ, законы субъектов РФ и другие акты), а также договоры и соглашения, в частности в сфере охраны интеллектуальной собственности и патентного права, охраны здоровья, обеспечения безопасности и защиты окружающей среды, а также в иных отраслях юриспруденции. Более того, особое внимание уделяется владению профессионала знаниями локальных

нормативных правовых и индивидуальных актов, регулирующих поведение в определенной компании или проекте, в рамках которых выполняется заказ. Наконец, к требованиям к знаниям консультанта в управлении проектами также относится информированность об особенностях нормативно-правовой базы той страны, в котором осуществляется выполнение заказа, что обуславливает необходимость знания основ международного публичного и частного права, сравнительного правоведения и знания отличий основных правовых систем (англо-саксонской, романо-германской и т.п.).

С точки зрения навыков, от консультанта в управлении проектами требуются навыки грамотной письменной и устной речи, работы с нормативно правовыми актами, умение внимательно изучать и уметь верно интерпретировать правовые нормы и правила, относящиеся к контексту заказа. Консультант не обязан глубоко разбираться во всех юридических тонкостях, однако должен знать основы правового регулирования во всех применимых к заказу сферах и понимать, к какому узкопрофильному специалисту необходимо обратиться в случае наличия нерешенных юридических вопросов. Наконец, консультанту важно уметь работать с официальными документами (как читать, так и составлять их), иметь хорошую память и опыт работы с нормами права.

4. Связь с другими компетенциями

Данный элемент компетенции непосредственно связан с другими элементами: например, управлением ожиданиями, клиентоориентированностью, связью и профессиональным общением, а также самосовершенствованием, а также иными показателями компетенции «Следование этическим, правовым и профессиональным стандартам».

Так, консультант должен действовать в соответствии с профессиональным этическим кодексом. В отличие от нормативно-правового регулирования, этические стандарты индивидуальны: как у консультанта, так и у его работников и клиентов будут собственные этические принципы. Этика может находить своё отражение в нормативном регулировании (например, всем известные 10 заповедей) или отличаться от него как в меньшую (этические правила человека могут не согласовываться с той или иной нормой права: например, с допущением жестких ограничительных санкций и т.п.), так и в большую сторону (этические стандарты человека дополняют правовые нормы, но не имеют формальных санкций). Тем не менее, важность соблюдения как правовых, так и этических стандартов очевидна.

Также консультант в управлении проектами должен знать культурную среду и действовать соответствующим образом. Чаще всего культурная осведомлённость требует знания большого количества неформальных (иначе – негласных) правил поведения в определенной культуре и является тем, что приобретается на практике, а не через конкретные зафиксированные источники информации, что обуславливает повышенную сложность в овладении данным элементом компетентности и отличие от знания и соблюдения правовых стандартов. Тем не менее, все правила поведения должны применяться системно, что обуславливает необходимость знания всех применимых регуляторов независимо от того, в какой форме они закреплены (формальные или неформальные, письменные или устные и т.п.).

Профессионал должен избегать попадания клиента в зависимость от консультанта, а также выявлять собственные личностные и профессиональные ограничения. Консультант в управлении проектами, согласно заключенному договору, добровольно передает знания и необходимую информацию клиенту и обеспечивает реализацию запланированных изменений в компании в рамках технического задания заказа между клиентом и консультантом, без создания зависимости клиента от консультанта или его команды. Наконец, он должен осознавать, что его профессиональные ограничения связаны с тем набором знаний, навыков и опыта, который у него имеется в данной области и который может быть применен в рамках выполнения заказа клиента.

Профессионал должен уметь преодолевать личные границы с помощью развитой сети контактов и обращения к более узким специалистам: например, узкопрофильным юристам и т.п.

Наконец, от профессионального консультанта в управлении проектами требуются действия по развитию компетенций в сфере управления ожиданиями, клиентоориентированности, связи и профессионального общения, а также самосовершенствования. Он должен регулярно и последовательно улучшать свои знания и навыки, а также развиваться в смежных областях. Он также должен развивать свои навыки грамотной устной и письменной речи и делового взаимодействия со всеми ключевыми стейкхолдерами: работниками клиента, членами собственной команды, заинтересованными сторонами и государственными органами. Особое внимание следует уделять развитию ориентированности на потребности клиента: как заказчика, так и конечного потребителя. Наконец, он должен уметь управлять ожиданиями всех перечисленных лиц, поскольку от этого прямо зависит ход управления проектом.

Таким образом, все перечисленные компетенции являются взаимосвязанными, в связи с чем требуются комплексные меры по постоянному и системному развитию как профессионала во всех перечисленных областях.

Заключение

Таким образом, в данной статье были рассмотрены компетенции консультанта в сфере управления проектами, касающиеся соблюдения правовых стандартов, в частности содержание данного элемента компетенции, его основные измерители, требования к качеству знаний и навыков, а также связь с другими элементами компетентности.

К деятельности консультанта в управлении проектами предъявляются повышенные профессиональные требования, в частности в области соблюдения законодательства и правовых стандартов, поскольку это прямо влияет на проект, его окружение, внешнюю среду и общество в целом: как в части обеспечения безопасности других людей и экологии внешней среды, так и в других фундаментальных сферах.

Профессионал должен знать и признавать основы применимого к проекту правового регулирования, уметь грамотно определять основные риски и юридические последствия совершаемых действий, а также применять свои знания на практике: самостоятельно и посредством деятельности других экспертов, являющихся частью команды.

Консультант в управлении проектами:

1. Признает правовой контекст и его применение.
2. Отфильтровывает и использует соответствующие правовые нормы.
3. Определяет риски в нормативных актах, применимых в отношении задания.
4. Консультирует других экспертов.

Таким образом, профессиональный консультант в управлении проектами должен постоянно, последовательно и системно развивать свою компетентность, в частности в сфере соблюдения правовых принципов и норм. Это позволит ему не только стать высококомпетентным профессионалом в своей сфере, но и добиться репутации первоклассного специалиста, пользующегося уважением в профессиональном и деловом сообществе.

Список используемой литературы:

1. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) [электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/.
2. Федеральный закон "О техническом регулировании" от 27.12.2002 N 184-ФЗ [электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_40241/. Дата обращения: 26.11.2020 г.
3. Федеральный закон "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" от 05.04.2013 N 44-ФЗ [электронный ресурс]. Режим доступа:

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/.

4. Федеральный закон "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" от 18.07.2011 N 223-ФЗ [электронный ресурс]. Режим доступа:

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_116964/.

5. "Правила разработки нефтяных и газонефтяных месторождений" (утв. Коллегией Миннефтепрома СССР, протокол от 15.10.1984 N 44 п. IV) [электронный ресурс]. Режим доступа:

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_89121/.

6. Свод правил 36.13330.2012 Магистральные трубопроводы. Актуализированная редакция СНиП 2.05.06-85 [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200103173>.

7. Постановление Пленума Верховного Суда РФ N 10, Пленума ВАС РФ N 22 от 29.04.2010 (ред. от 23.06.2015) "О некоторых вопросах, возникающих в судебной практике при разрешении споров, связанных с защитой права собственности и других вещных прав" [электронный ресурс]. Режим доступа:

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_100466/.

8. Постановление Пятнадцатого арбитражного апелляционного суда от 21.03.2011 № 15АП-892/2011 по делу № А32-20942/2010 [электронный ресурс]. Режим доступа:

<http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=RAPS015&n=178809&dst=0&hash=0#002276789713080607>.

9. Устав ПАО «Газпром Нефть» от 30.09.2015 г. [электронный ресурс]. Режим доступа:

<https://ir.gazprom-neft.ru/upload/iblock/fb8/170bf7c4d1afb7538a6e61ba492e1b30.pdf>.

10. Внутренние документы и политики ПАО «Газпром Нефть» [электронный ресурс]. Режим доступа:

<https://ir.gazprom-neft.ru/disclosure/internal-regulations/>.

11. Информация о проекте «Северный поток – 2» [электронный ресурс]. Режим доступа:

<https://www.gazprom.ru/projects/nord-stream2/>.

12. Информация о проекте «Трансахалинская трубопроводная система» [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.sakhalinenergy.ru/ru/company/assets/pipelines/>.

13. IPMA standards – Individual Competence Baseline (ICB4). Individual Competence Baseline. Reference guide for Consultants, Coaches and Trainers [электронный ресурс]. Режим доступа: <https://shop.ipma.world/product-category/ipma-standards/books-ipma-standards/?v=f9308c5d0596>.

Совершенствование налогообложения прибыли организаций

Improving corporate profit taxation

Струнина Анастасия Игоревна

*Санкт-Петербургский государственный экономический университет,
Россия, Санкт-Петербург.
e-mail: strunina609@gmail.com*

Strunina Anastasia Igorevna

*St. Petersburg State University of Economics,
Russia, Saint Petersburg.
e-mail: strunina609@gmail.com*

Аннотация.

В настоящей статье рассматриваются особенности налогообложения прибыли в российской и зарубежной практиках. Обосновывается необходимость совершенствования налогообложения данного налога, в том числе в целях стимулирования инвестиционной активности.

Annotation.

This article discusses the specifics of corporate income tax in Russian and foreign practices. The article substantiates the need to improve the taxation of this tax, including in order to stimulation investment activity.

Ключевые слова: налог на прибыль организаций, налоговые льготы, налогообложение.

Key words: Corporate income tax, tax incentives, taxation.

На сегодняшний день одним из основных источников формирования доходной базы бюджета Российской Федерации выступает налог на прибыль организаций. Данный налог занимает второе место по налоговым поступлениям в бюджетную систему Российской Федерации, уступая только налогу на добычу полезных ископаемых, что иллюстрирует рисунок 1. Кроме того, налог на прибыль организаций оказывает существенное влияние на экономику как отдельных регионов, так и страны в целом, являясь активным инструментом налоговой политики.

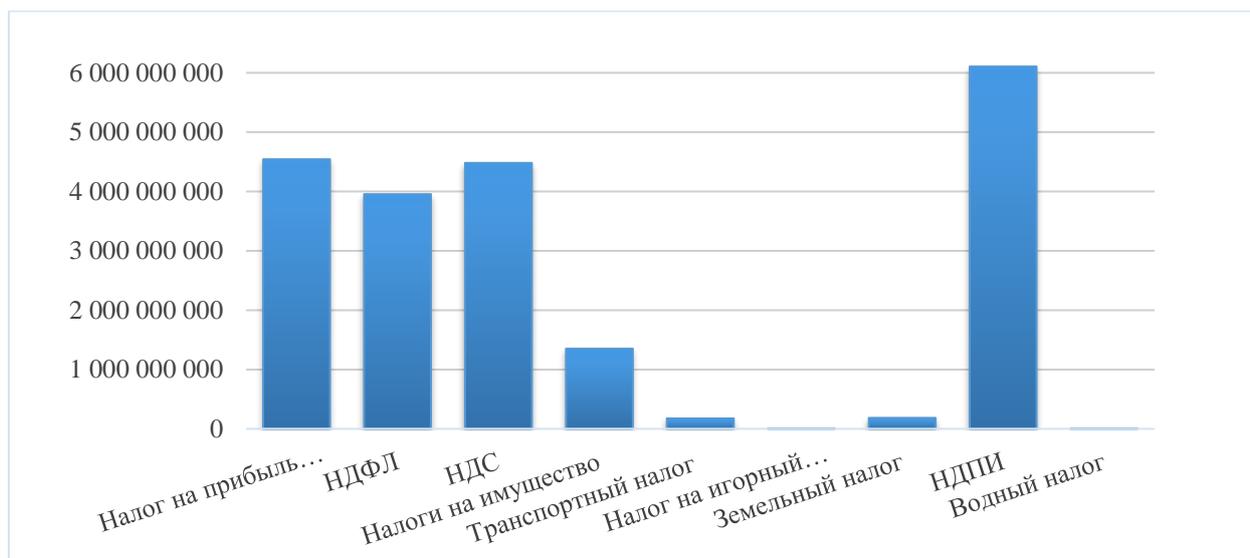


Рисунок 1. Поступление налогов в бюджетную систему РФ
Источник: составлено автором на основе данных ФНС РФ

Для совершенствования и оптимизации системы налогообложения прибыли организаций применяются различные инструменты с целью увеличения эффективности работы как хозяйствующих субъектов, так и действующей экономической системы.

За последнее время одним из основных изменений налогового законодательства по налогу на прибыль организаций являлось изменение соотношения ставок данного налога между федеральным бюджетом в размере 3 процентов и бюджетом субъекта Российской Федерации в размере 17 процентов. Указанное изменение привело к перераспределению денежных средств в бюджетной системе Российской Федерации с большей аккумуляцией средств в части федерального бюджета и дальнейшим направлением этих средств с целью поддержания наименее обеспеченных регионов.

Что касается изменений налогового законодательства, произошедших за 2019 год, стоит отметить отмену возможности самостоятельного снижения ставки по налогу на прибыль организаций в регионах. Так, до вступления в силу указанного положения, регионы могли по своему усмотрению устанавливать ставки налога на прибыль организаций, причитающегося в соответствующие региональные бюджеты, то есть ниже 17 процентов. С 2019 года принятие решения о новом снижении региональной ставки налога на прибыль организаций возможно лишь при непосредственном указании на соответствующую норму в Налоговом кодексе Российской Федерации (далее – НК РФ).

Однако, стоит отметить, что изменение ставок налога, перераспределение их долей или сокращение перечня расходов, которые уменьшают налоговую базу по налогу на прибыль организаций, не являются достаточными мерами для развития экономики страны. В связи с чем, необходимо исследовать дополнительные меры воздействия на экономическое развитие Российской Федерации.

Так, например, существуют предприятия, только производящие продукцию или только реализующие ее, а есть те, кто занимается непосредственно перепродажей таких товаров. Также можно провести аналогию и с компаниями, оказывающими различные услуги и так далее. Основная цель всех коммерческих организаций состоит в получении и максимизации прибыли от осуществляемой деятельности, однако, процесс ее извлечения и используемые в ходе этого процесса ресурсные затраты являются различными. В связи с указанными обстоятельствами, возможность применения дифференцируемых ставок в зависимости от вида деятельности хозяйствующего субъекта способствовало бы оптимизации бюджетных поступлений в части налога на прибыль организаций и реализации в полной мере регулирующей и фискальной функций данного налога.

Еще одним направлением совершенствования налогового законодательства по налогу на прибыль организаций выступает реформирование существующей системы льготных преференций. На данный момент существующие в НК РФ льготы можно разделить на 2 основные категории

- 1) Льготы, реализуемые посредством применения нулевой процентной ставки;
- 2) Льготы, представляемые иными способами.

Так, НК РФ является по своей сути кодифицированным нормативно-правовым актом, до появления которого регулирование налогообложения прибыли организаций осуществлялось посредством сразу нескольких законодательных актов. В связи с этим, нормы, изложенные в НК РФ должны быть предельно систематизированы с целью упрощения пользования для налогоплательщиков. Таким образом, следует обособить существующие льготы путем объединения их в одну статью, посвященную непосредственно этой теме, в которой была бы представлена удобная для пользователей такой информации классификация льгот по аналогии с существующей классификацией доходов, используемых и неиспользуемых с целью налогообложения прибыли.

И последним, но не менее важным методом оптимизации налогообложения прибыли организации, выступает распространение инвестиционного налогового вычета на всей территории страны. Данное предложение может стать достаточно эффективным инструментом для привлечения внимания к указанной теме и выступить действенным стимулом для развития инновационных технологий. Кроме того, полное распространения инвестиционного вычета позволит регионам получить возможность привлечения

дополнительных инвестиционных средств в соответствующий бюджет с помощью участия крупного бизнеса. Такое увеличение бюджетных поступлений достигается с помощью привлекательной налоговой ставки. Таким образом, представленные меры способствовали бы наиболее эффективному развитию отдельных хозяйствующих субъектов и региональной экономики.

Для выявления дальнейших направлений модернизации налоговой системы Российской Федерации и корректной оценки таких изменений следует обратить внимание на зарубежный опыт налогообложения прибыли и проанализировать возможность его применения с учетом российских реалий.

Рассмотрев практику налогообложения прибыли организаций в зарубежных странах, стоит отметить, что обложению налогом на прибыль подлежат следующие формы хозяйствующих субъектов: акционерные общества, кооперативы, страховые компании, учреждения, предприятия, созданные в первую очередь с целью получения прибыли. При этом, рассматриваемый налог предусматривает большое количество разнообразных льгот, но механизм его исчисления и уплаты достаточно сложен на практике. Для дальнейшего анализа были рассмотрены налоговые ставки по налогу на прибыль организаций в некоторых зарубежных странах.

Среди промышленно развитых стран Соединенные Штаты имеют одну из самых высоких ставок корпоративного подоходного налога. В Соединенных Штатах, наряду с Японией и Германией, ставки корпоративного подоходного налога составляют от 35 до 38% в зависимости от типа и суммы корпоративного дохода. Другие страны, которые облагают налогом корпоративный доход, являются Великобритания, Испания, Франция и Бельгия - все эти страны обычно взимают с корпораций и ставку подоходного налога от 30 до 35%, что иллюстрирует таблица 1.

Таблица 2. Ставки налога на прибыль организаций в разных странах мира

Страна	Налоговая ставка по налогу на прибыль, %	Страна	Налоговая ставка по налогу на прибыль, %
Австралия	30	Испания	25
Австрия	25	Канада	25
Бельгия	39	Нидерланды	35
Великобритания	33	Россия	20
Венгрия	9	Польша	19
Германия	30	США	34
Ирландия	12,5	Франция	33,3
Исландия	20	Япония	32

Источник: составлено автором на основе открытых данных сети Интернет

С другой стороны, такие страны, как Ирландия, Исландия, Венгрия и Польша, предлагают одни из самых низких ставок корпоративного подоходного налога в мире.

За последние 20 лет средняя ставка налога на прибыль компаний в мире сократилась на четверть – с 28,6% в 2000 г. до 21,4% в 2020 г. За это время ставку снизили 76 стран, оставили неизменной только 12 и еще шесть стран ее повысили. И если еще в 2000 г. в 12 странах ставка корпоративного налога превышала 40%, то на сегодняшний день таких стран с такой ставкой не осталось вовсе [6].

Экономисты Международного валютного фонда (МВФ) предлагают сменить корпоративные налоги на налог с денежных потоков. Отчасти такой переход реализовал президент США Дональд Трамп, проведя налоговую реформу. По ней базовая ставка налога на прибыль с 2018 г. была снижена с 35 до 21%. Налог на денежные потоки побуждает компании больше инвестировать, стимулируя в долгосрочной перспективе производство, потребление и рост ВВП.

Но даже в США, которые пытаются приблизиться к такой налоговой модели, отношения к реформе неоднозначные. Снижение налогов придало дополнительный стимул и без того уверенному восстановлению

экономики США. Но обещания бизнеса увеличить инвестиции полностью не реализовались – отчасти из-за торговой войны с Китаем. Между тем рост бюджетного дефицита, который еще больше увеличился из-за налоговой реформы и наращивания госрасходов, в долгосрочной перспективе может нанести экономике серьезный урон [2].

Таким образом, при выявленных сходствах зарубежных и российской законодательных баз по рассматриваемому налогу система налогообложения прибыли в нашей стране остается достаточно несовершенной. Указанное обстоятельство объясняется влиянием исторического процесса становления законодательной системы страны в целом. Однако, налог на прибыль организаций по-прежнему является одним из наиболее значимых составляющих налоговой и бюджетной системы Российской Федерации, чем обуславливается необходимость в модернизации и совершенствовании данного налога. Исследование зарубежного опыта с учетом отечественных законодательных особенностей и экономической действительности способны сформировать базу для дальнейшей работы, направленной на создание обновленного налога на прибыль организаций в Российской Федерации.

Список используемой литературы:

1. Антонова О.В. Налоговые системы зарубежных стран: учебник для вузов / О.В. Антонова. – Хабаровск.: РИЦ ХГАЭП, – 2016. – 230 с.
2. Баснукаев М.Ш. Зарубежный опыт налогового регулирования социально-экономических процессов: возможности использования в России / М.Ш. Баснукаев, И.Я. Эльжуркаев // Финансовые исследования. – 2019. – № 2 (63). – С. 99-108.
3. Рощупкина, В.В. Актуализация направлений фискального контроля на уровне субъекта федерации / В.В. Рощупкина // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2019. – № 29 (263). – С. 2-9.
4. Семенова Н.Н. Налоговые льготы по налогу на прибыль организации как инструмент стимулирования инвестиционной активности // Финансы и кредит. – 2018. – №28. – С. 38-49 .
5. Смородина Е.А. Налоговое стимулирование инвестиций в основной капитал в России // Финансовый журнал. – 2018. – №4. – С. 157-166.
6. Ставка корпоративного налога. Биржевой портал №1. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://take-profit.org/statistics/corporate-tax-rate>

Социальная защищённость гражданских служащих

Social security of civil employees

*Мижитдоржиева Саяна Доржиевна,
студент 3*

Бурятский государственный университет имени «Доржи Банзарова»

Научный руководитель – Д.Н. Родионова

РФ, г. Улан-Удэ

Email: SayanchikM@gmail.com

Mizhidorzhieva Sayana

3rd year student

Banzarov Buryat state university

Ulan-Ude

Email: SayanchikM@gmail.com

Аннотация.

Государственные служащие – отдельная категория лиц, которые трудятся на благо Российской Федерации, которые также обладают особыми данными социальной защиты. Данная статья раскрывает особенности гражданской службы с учетом ее правового статуса. В ней представлены основные принципы государственной службы, а также ее цели и задачи. Отдельно рассмотрены факторы социальной защищенности государственных служащих, которые гарантируются государством.

Annotation.

Civil servants are a separate category of people who work for the benefit of the Russian Federation, who also have special social protection data. This article reveals the features of the civil service, taking into account its legal status. It presents the basic principles of public service, as well as its goals and objectives. The factors of social protection of civil servants, which are guaranteed by the state, are considered separately.

Ключевые слова: государственные служащие, социальная защищенность, гарантии, правовой статус.

Key words: civil servants, social security, guarantees, legal status.

Современное время предъявляет все больше требований ко всем сферам общества, особенно в рамках государственной и муниципальной службы, а относительно низкая заработная плата делает данные профессии менее востребованными. Для того, чтобы уравновесить и стабилизировать кадровую ситуацию, государственные и муниципальные служащие наделены особыми формами социальной защищенности. Которые будут рассмотрены далее.

Согласно законодательству, в систему государственной службы входят три вида государственной службы, представленных на рисунке 1.

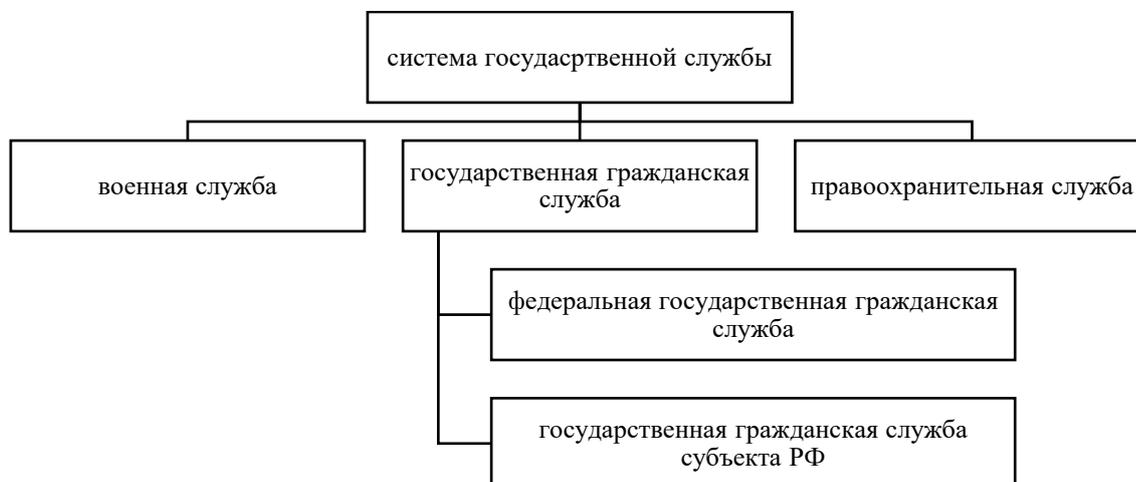


Рисунок 1. Система государственной службы

Современная кадровая политика государственной и муниципальной службы, в том числе и гражданской должна быть адекватна реальным условиям и задачам развития общества, где также важны условия социально-правовой защиты служащих.

Гражданский служащий это такой гражданин России, проживающий на определённой территории, который взял на себя обязательства по прохождению гражданской службы. Каждый гражданский служащий выполняет профессиональную деятельность, которая закреплена на законодательном уровне в России. Для ее реализации у каждого работодателя существует должностной регламент, который является одной из основных частей административного регламента любого государственного органа.

При этом важно понимать, что гражданская служба - профессиональная деятельность граждан России в гражданских органах исполнительной, законодательной и судебной власти на федеральном и региональном уровнях.

Рассматривая принципы социальной защищенности государственных гражданских служащих необходимо учитывать основные принципы, на которых базируется государственная служба. Данные принципы представлены в ФЗ № 58 и № 79. В основу деятельности государственных служащих ложатся такие базисные принципы как:

- соблюдение конституционно закреплённых прав и свобод человека,
- необходимо соблюдение профессиональных качеств, а также компетентности гражданских служащих,
- каждый гражданин имеет возможность на равных условиях реализоваться на государственной службе.

Согласно мнению Г.В. Атаманчука профессионализм в государственной службе выходит на первое место и именно от уровня профессионализма и компетентности государственных служащих зависит эффективность управления страной. Основываясь на данной информации можно выделить принципы социального обеспечения государственных служащих, представленных на рисунке 2.



Рисунок 2. Принципы государственной гражданской службы

Данные принципы гарантируют прозрачность и открытость гражданской службы, что позволяет повышать уровень доверия к данной профессии, а также определяет основы социальной защищенности.

Необходимо выделить основные цели и задачи государственной службы. На сегодняшний день четко сформулированной и утвержденной законодательно базы по данному вопросу нет.

В соответствии со ст. 14 Федерального закона № 79 "О государственной гражданской службе Российской Федерации" гражданский служащий имеет право на:

1. Благоприятные рабочие условия, позволяющие функционированию и исполнению основной служебной деятельности, которые также являются безопасными для гражданских служащих.

2. Знание основных прав и обязанностей в соответствии с законодательством России или определенного региона, должностными инструкциями, а также различными критериями оценки профессионализма и возможности должностного повышения. Это означает, что государственный гражданский служащий вправе знать следующие моменты, касаемо его профессиональной деятельности:

- свое служебное положение и место в структуре организации,
- основные права и обязанности профессиональной деятельности,
- требования для продвижения по карьерной лестнице,
- способ оценки его профессиональных способностей.

3. Отдых, продолжительность которого закреплена в законодательстве нашей страны, возможность отдыхать в выходные и праздничные дни.

В соответствии с трудовым законодательством каждый сотрудник имеет право на 28 календарных дней отпуска в году. При этом продолжительность ежегодного основного оплачиваемого отпуска у государственных гражданских служащих составляет 30 календарных дней, а для государственных гражданских служащих, замещающих высшие и главные государственные должности государственной службы, — 35 календарных дней. Кроме того, государственные гражданские служащие имеют право на ежегодный дополнительный оплачиваемый отпуск за выслугу лет, динамика изменений которых отражена в таблице 1.

Таблица 1. Дополнительный отпуск за стаж государственной службы

Стаж государственной гражданской службы	Кол-во дней дополнительного отпуска
1 - 5 лет	1
5 – 10 лет	5
10 – 15 лет	7
Более 15 лет	10

4. Получение заработной платы в соответствии с законодательством и занимаемой должностью.

Система оплаты труда на гражданской службе имеет несколько особенностей, так она состоит из нескольких элементов, которые представлены в таблице 2.

Таблица 2. Составляющие оплаты труда государственного гражданского служащего

Окладная часть	Дополнительные выплаты
должностной оклад (т.е. оклад в соответствии с занимаемой должностью государственной службы);	ежемесячная надбавка к должностному окладу за выслугу лет на государственной службе (в процентах к должностному окладу – в зависимости от выслуги лет);
	премии за выполнение особо важных и сложных заданий (порядок выплаты определяется руководством органа государственной власти, максимальный размер не ограничивается);
оклад за классный чин;	ежемесячное денежное поощрение;
	единовременная выплата при предоставлении ежегодного оплачиваемого отпуска и материальная помощь.

Стоит отметить, что в каждом из регионов имеются надбавки, которые именуются как районный коэффициент. Также стоит выделить тот факт, что оплата труда гражданских служащих происходит из средств того уровня, на котором ведет сотрудник свою профессиональную службу. Так, например, сотрудник, который трудится на муниципальном уровне власти не может получать заработную плату из регионального или федерального бюджетов.

Далее в таблице 3 представлены дополнительные надбавки и их процентное соотношение.

Таблица 3. Надбавки к должностному окладу государственным гражданским служащим

Причина надбавки	Процентное отношение надбавки к зп
Выслуга лет	10 – 30%

Особые условия гражданской службы	До 200%
Работа со сведениями, составляющими государственную тайну	Зависит от степени секретности
Премии за особо важные задания	Зависит от сложности задания

5. Получение в установленном порядке информации и материалов, которые необходимы для исполнения должностных обязанностей, а также на внесение предложений о совершенствовании деятельности государственного органа.

6. При наличии обязанностей, включающих работу с секретными государственными сведениями, необходим свободный доступ к данному типу информации.

7. Доступ в установленном порядке в связи с исполнением должностных обязанностей в государственные органы, органы местного самоуправления, общественные объединения и иные организации;

8. Возможность получения информации до внесения его в личное дело об итогах работы, выражающихся в отзывах на профессиональную деятельность. Такая возможность гарантирует гражданскому служащему соблюдать и отслеживать информацию, которая будет внесена о нём трудовую книжку.

9. Гражданский служащий, в первую очередь является гражданином РФ, поэтому соблюдение конституционных прав в сфере защиты личной жизни – одно из приоритетных прав. В то же время государственный гражданский служащий – лицо публичное, находящееся на виду, а любые сведения личного характера могут быть использованы для оказания неправомерного давления на него.

10. Должностной рост на конкурсной основе. В случае появления вакансии государственный гражданский служащий вправе претендовать на более высокую должность при условии соответствия квалификационным требованиям. Новый вид должности гражданский служащий может получить при условии прохождения и победы конкурса.

11. Дополнительное профессиональное образование в порядке, установленном федеральными законами.

12. Участие в профессиональном союзе.

13. При возникновении недопонимания в служебной деятельности каждый Гражданский служащий имеет возможность урегулировать данный конфликт с учетом соблюдения Федерального законодательства России.

14. Важным правилом является возможность запроса на проведение служебной проверки, которую может использовать Гражданский служащий в случаях выявления неправомерной деятельности в свою сторону.

15. Защиту своих прав и законных интересов на гражданской службе, включая обжалование в суд их нарушения.

16. Медицинское страхование в соответствии с данным Федеральным законом и федеральным законом о медицинском страховании государственных служащих РФ. В том числе и страхование членов семьи.

Также гражданский служащий имеет право на выполнение другой оплачиваемой работы при предварительном уведомлении представителя нанимателя. Выполнение иной оплачиваемой работы не должно приводить к возникновению конфликта интересов.

Рассматривая понятие о социальной защите и социальной гарантии для государственных служащих следует отметить, что это система поддержки государственных служащих, которая регламентирована в современных нормативно-правовых актах России, направлена на обеспечение состояния их социальной и правовой защищенности, стимулирования эффективного исполнения ими служебных обязанностей, компенсирования ограничений их правового статуса, обусловленных службой, а также для обеспечения стабильности кадрового состава государственной службы.

Также выделим основные причины, служащие условием установки социальной защищенности для рассматриваемой категории служащих:

- обеспечение состояния социальной и правовой защищенности,
- стимулирование эффективного исполнения служебных обязанностей,
- компенсирование ограничений правового статуса, обусловленных службой,

Как установлено Конституцией Российской Федерации каждому гражданину гарантируется предоставление социального обеспечения в случае болезни, по инвалидности, а также при достижении установленного законом возраста, в случае потери кормильца, для целей поддержки при воспитании детей и в других ситуациях, регламентированных законом, что выражает именно социальную поддержку от государства.

Представленные гарантии также распространяются на государственных служащих, но кроме того данный круг лиц имеет и другие особенности социальной защищенности, которые будут рассмотрены далее.

В специальном законодательстве России представлен ряд мер, которые являются одним из инструментов социальной защищенности гражданских служащих. Данное законодательство основывается на особенностях реализации гражданской службы на территории нашего государства. Выделим основные гарантии, представленные в современном законодательстве:

- Равные условия оплаты труда государственных служащих,
- единая система оценки эффективности трудовой деятельности государственных служащих,
- при замещении должности гарантируется выплата денежного содержания в надлежащем размере и в надлежащий срок,
- функционал трудовой деятельности утвержден и соответствует регламенту должностной инструкции,
- своевременный отпуск, продолжительность которого соответствует должности,
- медицинское страхование самого государственного служащего, а также ближайших членов его семьи,
- гарантия сохранения медицинской страховки после выхода государственного служащего на пенсию за выслугу лет.

Государственную службу в России регулирует определенный перечень нормативно-правовых актов, представленный в иерархическом порядке ниже:

1. Основной закон России – Конституция
2. Конституции и уставы субъектов РФ
3. Конституционные и Федеральные законы, направленные на установку отношений между государством и служащим, к данному перечню также можно отнести иные законодательные акты
4. Указы и распоряжения президента России
5. Нормативные правовые акты Правительства РФ по вопросам государственной службы
6. Нормативные правовые акты, издаваемые федеральными органами исполнительной власти
7. Постановления Конституционного Суда РФ.

Согласно статье 32, Конституции РФ, каждый гражданин имеет право принимать участие в управлении страны самостоятельно, что выражается через возможность местного самоуправления, либо через избрание какого-либо представителя. Также в Конституции отмечается слой людей, которые не имеют право на участие, при этом они должны быть признаны недееспособно в судебном порядке.

Следующим по важности законодательной системы в государственной службе является 58 Федеральный Закон "О системе государственной службы Российской Федерации" от 27.05.2003. Данный закон раскрывает особенности государственной службы, правовые и организационные вопросы, а также основные способы, методы и цели управления ей.

В Федеральном законе 79 «О государственной гражданской службе» от 27.07.2004. устанавливаются основные положения непосредственно по основам государственной гражданской службы, которые

Таким образом, законодательство России контролирует государственную службу, а также работу сотрудников государственного аппарата, а также вносит изменения уже в существующие законодательные акты и предлагает новые для совершенствования существующей системы. Государственные служащие имеют не просто статус обычного гражданина России, который обладает определенным набором прав и обязанностей, согласно Конституции РФ, а отдельная категория, которая имеет спектр различных средств социальной защищенности. Именно данные средства дают гарантию и мотивацию поступления на государственную службу, при этом повышая престиж профессии.

Социальная защищенность государственных служащих является одним из факторов повышения конкурентоспособности и престижа данной профессии, при этом направлено на улучшение качества жизни людей. Основное отличие государственных служащих, от работников частной сферы – это расширенный гарантированный социальный пакет различных льгот, которые в свою очередь являются одними из главных причин выбора данной сферы деятельности. При этом важно понимать, что гражданские служащие должны иметь высокий уровень профессионализма, который также оказывает влияние на систему социальной защищенности и формирует ее уровень по отношению к каждому отдельному случаю.

Список используемой литературы:

1. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года (с изм. и доп.) // Российская газета. 1993. 25 декабря.
2. О системе государственной службы Российской Федерации: Федеральный закон от 27.05.2003 N 58-ФЗ (ред. от 23.05.2016) // КонсультантПлюс: [сайт]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_42413/ (дата обращения: 08.11.2020)
3. О государственной гражданской службе Российской Федерации от 27.07.2004 № 79-ФЗ (ред. от 01.05.2019) // КонсультантПлюс: [сайт]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_48601/ (дата обращения: 11.11.2020)
4. Волкова В.В. Государственная служба [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Государственное и муниципальное управление» и «Юриспруденция»/ Волкова В.В., Сапфинова А.А.— Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 207 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52453>. — ЭБС «IPRbooks»
5. Волкова В.В. Государственная служба [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Государственное и муниципальное управление» и «Юриспруденция»/ Волкова В.В., Сапфинова А.А.— Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— С. 64 — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52453>. — ЭБС «IPRbooks»
6. Государственная и муниципальная служба: учебник для СПО / под ред. Ю. Н. Туганова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 294 с. — Серия : Профессиональное образование.
7. Государственная и муниципальная служба: учебник и практикум для СПО / А. В. Кочетков, Г. А. Сульдина, Т. В. Халилова, Т. А. Занко ; под общ. ред. Е. В. Охотского. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 403 с. — Серия: Профессиональное образование.
8. Государственная и муниципальная служба : учебное пособие / Н.И. Борисов. — Москва : КНОРУС, 2017. — 472 с. — (Бакалавриат).
9. Государственная и муниципальная служба : учебное пособие/ В.А. Антошин, А.А. Федоровских. – Екатеринбург: УрИУ РАНХиГС, 2017. – 196 с. – ISBN 978-5-8056-0322-9.
10. Запольнова Л.А. Государственная, муниципальная служба и кадровая политика. Учебное пособие. Владимирский филиал РАНХиГС, 2013. С.108

Социальная работа с одинокими пожилыми людьми, имеющими ограниченные возможности здоровья

Social work with lonely elderly people with disabilities

Быкова Е.А.,
Студентка 4 курса,
психолого-педагогический факультет,
Арзамасский филиал ННГУ,
РФ, г.Арзамас
E-mail: bykova99elena@mail.ru

Bykova E.A.,
4rd year student,
psycho-pedagogical faculty,
Arzamas branch UNN,
Russia, Arzamas,
E-mail: bykova99elena@mail.ru

Паленова К.Е.
Студентка 4 курса,
психолого-педагогический факультет,
Арзамасский филиал ННГУ,
РФ, г.Арзамас
E-mail: ksyusha.palenova@bk.ru

Palenova K.E.,
4rd year student,
psycho-pedagogical faculty,
Arzamas branch UNN,
Russia, Arzamas,
E-mail: ksyusha.palenova@bk.ru

Аннотация.

Одиночество является одной из наиболее сложных социальных проблем современности. Переживания отчужденности и изолированности присущи многим людям вне зависимости от их возраста, однако в старшем возрасте эти переживания достигают особой остроты. Актуальность выбранной темы определяется тем, что пожилые люди особенно остро переживают утрату ранее существовавших социальных связей, а случае наличия каких-либо заболеваний человек действительно начинает утрачивать связи с другими людьми. В исследовании анализируется феномен одиночества пожилых людей с ограниченными возможностями здоровья, выявляются факторы, усугубляющие проблемы граждан старшего возраста и рассматриваются возможности оказания помощи данной социальной категории. Отдельное внимание уделяется в статье поиску направлений социальной работы, которые могли бы дополнить перечень видов социальной помощи, предусмотренной законодательством и повысить качество жизни одиноких пожилых людей с ограниченными возможностями здоровья.

Annotation.

Loneliness is one of the most complex social problems of our time. The experiences of alienation and isolation are inherent in many people, regardless of their age, but at an older age, these experiences become especially acute. The relevance of the chosen topic is determined by the fact that older people are especially acutely experiencing the loss of pre-existing social ties, and in the presence of any diseases, a person really begins to lose ties with other people. The study analyzes the phenomenon of loneliness of elderly people with disabilities, identifies factors that aggravate the problems of older citizens and considers the possibilities of providing assistance to this social category. Special attention is paid in the article to the search for areas of social work that could supplement the list of types of social assistance provided for by legislation and improve the quality of life of single elderly people with disabilities.

Ключевые слова: социальная работа, получатели социальных услуг, нормативные документы, пожилые люди, люди с ограниченными возможностями здоровья, социальные службы, одиночество.

Key words: social work, recipients of social services, regulations, the elderly, people with disabilities, social services, loneliness.

Проблема одиночества является одной из наиболее острых проблем современности. Она характеризуется переживаниями тревоги, отчужденности, потери смысла существования и собственной ненужности. По данным социологических исследований, число одиноких людей постоянно возрастает. Естественно, что в различных возрастных группах доля одиноких людей может различаться, и наибольшей она является именно в группе людей старше 65 лет. При этом одиночество в пожилом возрасте по своим характеристикам качественно отличается от одиночества в других возрастных группах. В старости одиночество возникает как результат действия большой совокупности социально-экономических и психолого-возрастных факторов. Основную роль играет в данном случае то, что пожилые люди перестают участвовать в производственных процессах и это постепенно меняет весь уклад их жизни. Прекращение трудовой деятельности приводит к сокращению числа социальных контактов личности и изменению их качества. На этом фоне нередко возникают переживания изоляции и заброшенности, поскольку переход к социальному статусу пожилого человека воспринимается как нисходящая социальная мобильность. Такие переживания обладают не только субъективным, но и объективным характером. Субъективный характер переживания собственной изолированности вытекает из новой социальной роли, которая не требует особых навыков и не предполагает какой-либо ответственности. Многим пожилым людям достаточно сложно смириться с тем фактом, что они перестали быть активным участником профессиональной деятельности, а их решения мало на что могут повлиять. Объективный характер переживания изолированности обуславливается тем, что в массовом сознании представления о социальном статусе пожилого человека не отличаются особой четкостью. Отход от активной деятельности приводит к тому, что пожилому человеку не предъявляются какие-либо социальные требования, поэтому его роль в жизни общества постепенно становится малозначимой [1].

Одиночество пожилого человека может, таким образом, выражаться в утрате жизненной перспективы, дестабилизации отношений с ближайшими родственниками, самоустранении от различных форм социальной активности. Негативно влияет на проблему одиночества в пожилом возрасте смерть супруга/и, отсутствие близких родственников и проживание детей в других городах. Результатом этого становится утрата эмоциональных связей и психологический дискомфорт переживания собственной заброшенности. Еще более сложной является проблема одиночества пожилых людей, имеющих ограниченные возможности здоровья. На конец 2019 года с Российской Федерации насчитывалось свыше 12 млн. инвалидов, из которых свыше 7 млн. – это люди старше 60 лет [2]. Как правило, наличие хронических заболеваний и приобретенных на производстве травм, является довольно распространенной проблемой пожилого возраста. Одиночество людей пожилого возраста с ограниченными возможностями здоровья утяжеляется тем, что они в значительной степени более зависимы от социального окружения, чем более молодые инвалиды, а возможности реабилитации достаточно сильно ограничены. Даже при наличии родственников проблема пожилых людей, имеющих какие-либо заболевания достаточно сложна, так как уход за ними требует достаточно количества свободного времени и при этом является тяжелым в психологическом отношении. Соответственно, оказание помощи одиноким пожилым людям с ограниченными возможностями здоровья является одной из наиболее проблемных зон социальной работы.

Анализ философской, социологической и психологической литературы показывает, что возможности помощи одиноким пожилым людям с ограниченными возможностями здоровья не исчерпываются положениями нормативных документов. При этом обращает на себя внимание тот факт, что в теории социальной работы проблемам данной категории граждан уделяется недостаточное внимание. Как правило, технологии социальной работы с пожилыми людьми и людьми с ограниченными возможностями здоровья рассматриваются отдельно. Логика в данном случае вполне понятна, поскольку правовые основы социальной работы предусматривают

разнообразные меры поддержки данных социальных групп, а, следовательно, можно предположить, что помощь одиноким пожилым людям, имеющими ограниченные возможности здоровья, может быть оказана за счет использования технологий социальной работы, позволяющих решить их актуальные проблемы. Однако, на наш взгляд, эффективность оказания социальной помощи пожилым людям с ограниченными возможностями здоровья зависит от способности специалистов органов социальной защиты сформировать комплекс мер, наиболее полно учитывающих положение пожилых людей, имеющих ограниченные возможности здоровья, и трудности, с которыми они сталкиваются в повседневной жизни.

Следовательно, на основе изучения проблем пожилых людей с ограниченными возможностями здоровья и технологий социальной работы с данной группой граждан можно предложить несколько направлений социальной помощи. Она должна носить комплексный характер, что, несомненно, потребует организации взаимодействия различных органов и служб, действующих в системе социальной защиты и медицинского обслуживания.

1. Деятельность по обеспечению мер социального обслуживания и помощи, предусмотренных законодательством Российской Федерации. Сюда относится обслуживание в стационарных и полустационарных учреждениях, срочное социальное обслуживание, посещение социальным и медицинским работником на дому, оказание консультативной помощи. Важными мерами социальной поддержки является получение положенных по закону денежных выплат, пенсий, пособий и льгот.

2. Оказание психологической помощи и поддержки. Значимость данного направления работы обуславливается тем, что люди пожилого возраста в эмоциональном плане намного острее переживают свое одиночество, особенно в тех случаях, когда в прошлом круг их социальных контактов был достаточно большим. Психологическая помощь в этом случае направляется на снятие неблагоприятных эмоциональных состояний и преодоление стрессовой ситуации. Не меньшую значимость имеет и психологическое сопровождение одиноких пожилых людей с ограниченными возможностями здоровья, оказание им поддержки в случае необходимости помещения на постоянное проживание в стационарное учреждение социального обслуживания. Другой аспект психологической помощи заключается в том, чтобы помочь в восстановлении связей между пожилыми людьми и их родственниками. Наличие ограничений в плане здоровья нередко становится фактором, способствующим отчуждению, поскольку уход за больным человеком является достаточно тяжелым в психологическом плане. Деятельность психолога должна быть направлена на преодоление этой отчужденности и восстановление отношений между членами семьи.

3. Мониторинг качества жизни одиноких пожилых людей с ограниченными возможностями здоровья. Данное направление деятельности выступает важным звеном в системе профилактики социального неблагополучия указанной категории граждан. Мониторинг носит систематический характер и преследует цель наблюдения за изменениями состояния здоровья, психологического благополучия и социально-бытовых условий жизни одиноких пожилых людей, имеющих ограниченные возможности здоровья. Мониторинг осуществляется на основе наблюдения и беседы с одинокими пожилыми людьми, а его данные становятся основой для принятия решений об оказании социальной помощи и привлечении иных служб и ведомств для решения жизненных проблем этой группы населения.

4. Организация волонтерской деятельности, направленной на оказание дополнительной помощи одиноким пожилым людям с ограниченными возможностями здоровья. Необходимость оказания такой помощи обуславливается тем, что социальные работники не могут удовлетворить все запросы пожилого человека. Действующим законодательством предусматривается объем действий, которые выполняются приходившим социальным работником, однако на практике потребности одиноких пожилых людей достаточно обширны,

чтобы они могли быть решены одним социальным работником. Привлечение волонтеров должно помочь в удовлетворении этих потребностей, к которым можно отнести ремонтные работы (что особенно актуально для проживающих в частном доме), генеральную уборку, приобретение и установку предметов быта и др. виды деятельности. Учреждения социальной защиты в этом случае выступают диспетчером, так как организуют волонтеров и осуществляют надзор за их работой, выступая посредниками между ними и одинокими пожилыми людьми с ограниченными возможностями здоровья.

5. Организация социального партнерства/спонсорства, направленная на получение дополнительной помощи. Сущность такого партнерства заключается в поиске организаций и индивидуальных предпринимателей готовых к участию в решении проблем одиноких пожилых людей с ограниченными возможностями здоровья. Такая помощь может заключаться в предоставлении стройматериалов и технических средств реабилитации, спонсорской помощи для приобретения медицинских препаратов. Актуальным в данном направлении является помощь в организации доступа к современным средствам коммуникации. Одинокие пожилые люди, дети которых проживают в других городах, могут получить возможность общаться с ними и иными родственниками. Организация социального партнерства должна помочь в приобретении необходимого оборудования и прокладке телекоммуникационных сетей.

6. Сотрудничество с религиозными организациями направлено на удовлетворение духовных потребностей одиноких пожилых людей с ограниченными возможностями здоровья. Многие из них не имеют возможность посещать церковь, поэтому приход священника на дом является важным для них событием. Учреждения социального обслуживания могут оказать содействие в решении этого вопроса за счет составления списков одиноких пожилых людей, нуждающихся в духовной помощи, и предоставлении транспорта для служителей культа. Анализ существующей практики социальной работы показывает, что это направление реализуется во многих регионах Российской Федерации и является достаточно востребованным для одиноких пожилых людей и людей с ограниченными возможностями здоровья.

7. Анимационная деятельность с одинокими пожилыми людьми, имеющими ограниченные возможности здоровья, преследует цель сформировать у них положительные переживания о том, что о них помнят и заботятся. Такая деятельность включает в себя организацию поздравлений с основными государственными праздниками, которая может осуществляться в форме визита специалистов учреждений соцзащиты или волонтеров, а также поздравления по телефону или через передачу открытки вместе с социальным работником. Важную роль в преодолении чувства отчужденности играет поздравление с Днем рождения и вручение подарка. Существующая практика социальной работы показывает, что данное направление деятельности всегда позитивно воспринимается одинокими пожилыми людьми и они с удовольствием общаются с теми, кто приходит их поздравить.

Следует отметить, что реализация указанных направлений деятельности обуславливается потребностями и состоянием одиноких пожилых людей, имеющих ограниченные возможности здоровья. Чрезмерная настойчивость или несвоевременность предлагаемых мер могут ухудшить положение пожилого человека, поэтому необходимо учитывать эффективность предложенных направлений работы, исходя из имеющихся результатов обследования одиноких пожилых людей с ограниченными возможностями здоровья.

Таким образом, одиночество как социальная проблема в наибольшей степени распространено среди пожилых людей. Они наиболее часто чувствуют себя изолированными и ненужными, поскольку с прекращением трудовой деятельности утрачивается большинство социальных контактов. Особую сложность придает наличие травм и хронических заболеваний. Имеющиеся ограничения здоровья усугубляют одиночество пожилых людей и, нередко, приводят к нарушению отношений между родственниками. Кроме основных мер социальной помощи

и поддержки, предусмотренных федеральными и региональными законами, можно предложить несколько направлений социальной работы. К ним относится оказание психологической помощи и поддержки, наблюдение за качеством жизни одиноких пожилых людей с ограниченными возможностями здоровья, помощь волонтеров, социальное партнерство и спонсорская помощь, привлечение религиозных организаций к работе с одинокими пожилыми людьми и организация поздравлений с памятливыми датами.

Список используемой литературы:

1. Величко Г.А. Одиночество пожилых людей: социально-психологический анализ // Научные труды Северо-западного института управления РАНХИГС. – 2014. – Т.5, №1(13). – С.30-36
2. Минтруд назвал число инвалидов в России [Электронный ресурс] URL: <https://www.interfax.ru/russia/686454> (Дата обращения: 21.11.2020)

Специфика инвестиций в человеческий капитал в нефтегазовом бизнесе**Specifics of investment in human capital in the oil and gas business****Шарифуллин А. А.**

Студент 3 курс

Институт экономики, финансов и бизнеса

Башкирский государственный университет

Россия, г. Уфа

e-mail- sharifullin_a@hotmail.com**Sharifullin A. A.**

Student 3 course

faculty "Institute of Economics, Finance and Business"

Bashkir State University

Russia, Ufa

e-mail- sharifullin_a@hotmail.com**Мифтахов М. З.**

Студент 3 курс

Институт экономики, финансов и бизнеса

Башкирский государственный университет

Россия, г. Уфа

e-mail- mariocoolt@gmail.com**Miftakhov M. Z.**

Student 3 course

faculty "Institute of Economics, Finance and Business"

Bashkir State University

Russia, Ufa

e-mail- mariocoolt@gmail.com**Аннотация.**

В данной статье авторами изучаются вопросы и основные факторы инвестиций в человеческий капитал на примере нефтегазового бизнеса.

Annotation.

In this article, the authors study the issues and main factors of investment in human capital on the example of the oil and gas business.

Ключевые слова: инвестиции, человеческий капитал, бизнес**Key words:** investment, human capital, business

Человеческий капитал является основой потенциальных ресурсов любого, современного промышленного предприятия, а также важнейшим фактором, определяющим его конкурентоспособность. Нефтегазовый бизнес продолжает активно развиваться во всем мире. Очевидно, что обстоятельства определяют необходимость значительных инвестиций в развитие человеческого потенциала нефтегазовых предприятий и его адаптацию к современным технологическим и экономическим условиям ведения бизнеса. Несмотря на рост нефтегазового бизнеса, данная отрасль в силу своей специфики сталкивается с определенными трудностями в процессе организации рабочих процессов. Так, непосредственно в нефтегазовой отрасли можно выделить три неблагоприятные тенденции [1]:

1. Изобилие ресурсов и необходимость быть готовым к длительному периоду снижения цен на нефть и фокусу внимания на затратах и эффективности. Традиционные специалисты, как правило, не представляют для предприятий определяющей ценности, а особыми возможностями располагают крупнейшие рыночные игроки.

2. Инновации разрушают традиционные рабочие процессы, способствуя постоянным перестройкам и изменениям в производственных процессах компании. Машины, работы, соответственно, заменяют промышленных специалистов, а другие позиции, тем временем, требуют специальных знаний и навыков для постоянного «взаимодействия» техники и человека. В сочетании с передовой аналитикой и инструментами машинного обучения данный факт позволяет компаниям кардинально переосмыслить, как и где выполняется работа.

3. Изменения в демографической статистике, как правило, приводят к постепенным процессам изменений в среде рабочих. В частности, часть современных молодых людей активно выражают мнение по факту роли нефтегазовых предприятий в мире и обществе. Миллениалы (люди, рожденные с 1989 по 2000 г.), скоро составят большинство рабочей силы на развитых рынках, и уже начали постепенное «вливание» в управленческие и исполнительные кадры. В то же время на развивающихся рынках быстро растет доля образованных кадров, которая составляет полноценную конкуренцию на рынке труда.

Война за технических специалистов теперь наблюдается менее ожесточенная, но она уступила место активной конкуренции среди новых навыков и способностей. Прежде всего, нефтегазовые компании ищут таланты в области цифрового бизнеса, особенно людей с промышленными, лидерскими и IT-навыками, которые могут выступать в качестве посредников между потребностями бизнеса и поставщиками цифровых решений.

Среди основных проблем, которые часто озвучиваются экспертами в сфере HR нефти и газа, можно назвать:

- Старение рабочей силы, особенно в сегменте рабочих высокой квалификации. Недавние исследования, проведенные Cambridge Energy Research Associates [2], показывают, что более половины инженеров, занятых в мировой отрасли, вышли на пенсию к 2015 году;

- Отсутствие талантливых, квалифицированных кадров в системе управления человеческим капиталом. На данный момент отрасль во всем мире сталкивается с проблемой набора и удержания персонала для обеспечения стабильных рабочих процессов на предприятиях.

Выше обозначенные проблемы отрасли все чаще находят свое выражение на фоне дефицита узкопрофильных специалистов на рынке труда всего мира. При интенсивной конкуренции за высококвалифицированные кадры, ничего, кроме согласованных действий со стороны правительств, деловых фирм, университетов и некоммерческих организаций, не будет достаточно, чтобы разрешить данную проблему. И на это, как правило, требуется определенное время.

Ключевые трудовые императивы, с которыми сталкиваются работодатели сегодня, включают в себя:

- Поиск, закрепление и развитие нужных кадров – сегодня и в будущем;
- Четкое позиционирование мотивации;
- Оптимизация расходов на обычных специалистов.

Учитывая вышеперечисленные проблемы, организациям нефтегазового сектора необходимо значительно усовершенствовать свой подход к управлению трудовыми ресурсами. В частности, они должны стать такими же научно дисциплинированными и дальновидными в управлении процессами, с помощью которых они находят, получают доступ и развивают свою рабочую силу, как и с процессами, с помощью которых они обеспечивают, производят и поставляют свои продукты и услуги.

Стратегический подход к управлению персоналом позволяет фирмам и компаниям лучше отлаживать организационные процессы на внешних трудовых рынках, с которыми они взаимодействуют, и помогает управлять своими собственными «внутренними рынками труда» для формирования рабочей силы в соответствии с потребностями бизнеса.

Существуют различные способы инвестирования в человеческие ресурсы нефтегазового сектора. Рассмотрим основные аспекты необходимости разработки стратегии и тактики развития человеческого капитала в коммерческой компании:

1. Понимание того, что представляет собой развитие человеческого капитала.

До факта инвестирования в HR нужно четко обозначить, что такое развитие человеческого капитала. На самом простом уровне человеческий капитал-это способ количественной оценки экономической ценности набора навыков конкретного работника. Развитие этого капитала, то есть инвестирование в дальнейшее развитие этих навыков таким образом, чтобы повысить их ценность, - это разумная финансовая инвестиция в компанию, и это также способ повысить уровень удовлетворенности и вовлеченности сотрудников. Капитальные вложения приносят дивиденды самому бизнесу в виде повышения производительности труда, повышения качества продукции и услуг, а также увеличения прибыли.

2. Помощь сотрудникам в развитии их навыков

Планы развития человеческого капитала часто ориентированы в первую очередь на повышение квалификации сотрудников или помощь им в приобретении новых навыков и умений. Этот подход имеет большой практический смысл для малых предприятий, которые могут быть новичками в процессах инвестирования в своих сотрудников. Инвестиции напрямую связаны с бизнесом и приносят прямую выгоду компании за счет повышения квалификации и производительности труда. Менеджмент должен следить за тем, чтобы человеческий капитал компании соответствовал потребностям вашей компании и изменяющемуся ландшафту области или ниши. Другими словами, если технология быстро меняется в вашей отрасли, профиль навыков ваших работников должен идти в ногу с этими изменениями, если компания хочет оставаться конкурентоспособной.

3. Инвестиции в лучшие расходные материалы, инструменты и оборудование

Инвестиции в человеческий капитал-это не только прямые инвестиции в работников. Это также означает поддержание гармоничного рабочего места, которое помогает сотрудникам быть более продуктивными на своей работе. Кроме того, важно объективно оценить рабочую среду на предмет вредных условий, таких как, например, неправильное освещение, которое может сделать работу излишне неприятной для работников, и исправить эти условия. Также важно запрашивать и учитывать мнение пострадавших работников. Там, где это возможно, необходимо вносить изменения, которые, по их мнению, наиболее важны.

4. Предоставление возможности специалистам по кадрам разрабатывать новые способы инвестирования в человеческий капитал

Опытные специалисты по кадрам лучше всего подходят для оценки не только того, что больше всего нужно сотрудникам, но и того, как расставить приоритеты инвестиций. В этом случае задача высшего руководства состоит в том, чтобы сначала четко донести до сотрудников отдела кадров, что развитие человеческого капитала является приоритетом для руководства компании, а затем обеспечить адекватное финансирование этой цели. При правильной оплате и бюджете отдел кадров может проанализировать различные потребности и возможности, характерные для вашего бизнеса.

Рассмотрим специфику инвестиций в человеческий капитал в нефтегазовом бизнесе. Можно утверждать, что на сегодняшний день существует три темы (и 12 связанных с ними тенденций), которые формируют будущее управления человеческими ресурсами (HR). Они представлены в таблице 1.

Таблица 1. Тренды в HR нефтегазовой отрасли

Управление стоимостью и энергией	1	Разнообразие и включение в процессы вне зависимости от гендера	От гендера к инклюзивной составляющей работника Четкие связи с результатами бизнеса, например, через улучшение принятия решений
----------------------------------	---	--	--

	2	Возрастающая сложность рабочего процесса, глобальность рынка узких специалистов	Развивающиеся рынки выступают фабриками профессионалов узких направлений Селективный подход к формированию рабочей группы, применение глобального подхода (работа специалистов из разных стран)
	3	Развитие внутренних навыков	Фокус на развитии внутренних навыков и качеств, способность работать в соответствии с целями бизнеса Многопрофильность для широкого распределения ролей и быстрого переключения с одного процесса на другой
	4	Основа процесса – индивидуальные навыки	Индивидуальное развитие потенциала Продвижение по карьерной лестнице благодаря индивидуальным талантам и навыкам
	5	Дифференцированное управление эффективностью	Индивидуальная обратная связь с сотрудником Рейтинги эффективности для отдельных групп сотрудников
	6	Парадокс найма специалистов	Битва за узкопрофильных IT-специалистов и одновременное сокращение части «белых воротников» Необходимость большей эффективности специалистов в «цифровом» мире
Аналитика человеческого капитала и цифровых инструментов	7	Аналитика человеческого капитала	Использование больших данных и расширенной аналитики для прогнозирования результата и Улучшение процесса принятия решений, например, специальные инициативы по удержанию персонала на предприятиях
	8	Диджитал-управление процессами обучения и работы с людьми	Использование передовых технологий для обучения персонала, коучинга
Новые рычаги для управления изменениями	9	Децентрализация и дифференциация операционных моделей	Внесение изменений в организационную структуру, чтобы искать новые способы с дифференцированными операционными моделями, адаптированным к потребностям рынка
	10	Гибкость в построении организационных моментов	Темп изменений внешнего мира заставляет компании адаптироваться к ним для того чтобы эффективно и безопасно функционировать
	11	Размытые границы организации	Найм фрилансеров, консультантов, подрядчиков Интеграция внутренней и внешней (аутсорсинга) рабочей силы

Рассмотрим некоторые пункты подробнее. Управление стоимостью и энергией основано на идее, что каждый сотрудник создает все большую ценность для бизнеса с помощью большего количества автоматизации и цифровых инструментов в своем распоряжении, что приводит к увеличению отдачи от инвестиций в персонализированное развитие и поддержку лучших кадров, чтобы получить максимальную отдачу от своих усилий.

Аналитика людей и цифровые инструменты обеспечат HR средствами для построения индивидуализированных, своевременных и перспективных процессов работы, в то время как искусственный интеллект и автоматизация могут начать освобождать HR от транзакционных услуг и простых задач, основанных на суждениях или экспертных знаниях.

Более гибкие организационные модели также снабжают HR мощными инструментами для увеличения темпов изменений и содействия непрерывному совершенствованию, поскольку новые технологии позволяют принципиально по-разному управлять человеческим взаимодействием и тем, как мы работаем.

Во времена стремительного развития искусственного интеллекта, автоматизации и человеко-машинного взаимодействия люди становятся ядром нефтегазовых компаний (и их HR-функций). На самом деле, на всех уровнях организации каждый сотрудник должен будет создавать все большую ценность для бизнеса. Учитывая эту реальность и большие различия в производительности между средними и высшими исполнителями, стратегическое значение HR и инвестиций в человеческий капитал возрастает.

В течение последнего десятилетия нефтегазовая промышленность испытывает нехватку человеческих ресурсов, что также приводит к повышению цен на нефть. В сочетании с глобализацией это приводит к глобальной «войне за кадры» и созданию централизованных технических систем, которые могли бы задействовать узкопрофильных специалистов по всему миру. В системе централизованного принятия решений перемены требуют четких указаний сверху, как правило, через программы изменений, управляемых руководством.

Первая и основная задача управления персоналом заключается в обеспечении того, чтобы организация обладала кадрами, необходимыми для достижения бизнес-целей. Как и во всех видах деятельности, связанных с рынком, эта проблема имеет как спрос, так и предложение. Необходимо оценить будущий спрос и предложение, а также количественно определить разрывы между ними. Затем эти знания можно использовать для создания реализуемого плана, который надлежащим образом сбалансирует количество, качество, сочетание и расположение важных кадров, чтобы обеспечить требуемую рабочую силу по своей стоимости.

Список используемой литературы:

1. Hagen T., Pollner F., Tryggestad C., Woxholth J. The future of HR in oil and gas. McKinsey & Company [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.mckinsey.com/industries/oil-and-gas/our-insights/the-future-of-hr-in-oil-and-gas> (дата обращения: 17.10.2020)
2. IHS Markit. Официальный сайт консалтинговой компании Cambridge Energy Research Associates (IHS CERA) [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://ihsmarkit.com/industry/oil-gas.html> (дата обращения: 10.10.2020)

Сравнительное исследование культов огня монголов Китая и народа Ямато (Япония)**Comparative study of the fire cults of the mongols of China and the Yamato people (Japan)****Болдырева О.Н.***к.и.н., старший преподаватель,**ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный университет им. Б.Б. Городовикова»,**Россия, г. Элиста,**Olya.boldyreva2013@yandex.ru***Boldyreva O. N.***Ph. D., senior lecturer,**B. B. Gorodovikov Kalmyk state University**Elista,**Russia Olya.boldyreva2013@yandex.ru***Бао Линсюн***аспирант Университета Внутренней Монголии,**КНР, г. Хух-Хото,**fl1550668210@126.com***Bao Lingxiong is***a graduate student at the University of Inner Mongolia,**China, Hohhot**fl1550668210@126.com***Аннотация.**

У каждого народа своя неповторимая культура. Как своего рода маргинальная культура, культура огня монголов в Китае и народа Ямато (этническая группа Японии) создает неисчерпаемые связи между двумя народами. Эти два народа имеют много общего в историческом развитии, но у них есть и отличительные черты. Культ огня, передаваясь из поколения в поколение, повлиял на образ жизни и культуру этих народов. В данной статье авторы дают сравнительно-сопоставительный анализ культа огня двух народов и их будущее развитие в современном обществе. Они изучили уникальную культуру маргинальных народов с научной точки зрения. Основная цель данной статьи - проанализировать развитие культа огня у монголов и японцев, его осознание в современном обществе, подумать о перспективах его будущего развития и о том, что следует делать национальным меньшинствам в быстро развивающемся обществе. Этнические проблемы стали всемирной проблемой. Необходимо сохранять традиции, в частности, культ огня. В противном случае они постепенно исчезнут.

Annotation.

Each nation has its own unique culture. As a kind of marginal culture, the fire culture of the Mongols in China and the Yamato people (an ethnic group of Japan) creates inexhaustible connections between the two peoples. These two peoples have much in common in their historical development, but they also have distinctive features. The cult of fire, passed down from generation to generation, influenced the way of life and culture of these peoples. In this article, the authors give a comparative analysis of the fire cult of the two peoples and their future development in modern society. They studied the unique culture of marginal peoples from a scientific point of view. The main purpose of this article is to analyze the development of the fire cult among the Mongols and Japanese, its awareness in modern society, to think about the prospects for its future development and what national minorities should do in a rapidly developing society. Ethnic problems have become a worldwide problem. It is necessary to preserve traditions, in particular, the cult of fire. Otherwise, they will gradually disappear.

Ключевые слова: монголы, Ямато, культ огня, огненные жертвоприношения, современное общество, культура.

Key words: Mongols, Yamato, fire cult, fire sacrifices, modern society, culture.

Данная статья основана на передовых исследованиях культуры огненных жертвоприношений у монгольских и японских народов и в общих чертах изучает текущую ситуацию с культурой огненных жертвоприношений японцев и монголов. Сравниваются сходства и различия двух народов с точки зрения происхождения, формы и влияния ритуалов огненных жертвоприношений, а также исследуются методы национальных верований и современное осознание.

1. Культура огненных жертвоприношений монгольского народа (Внутренняя Монголия, Китай).

1.1 Происхождение

С древних времен, когда предки монгольского народа жили коллективной жизнью, они осознавали, что все в этом мире должно иметь жизнь, и поклонялись силе природы как богу. Например, у них есть осознание того, что они не могут рубить деревья по своему желанию, и им нужно молиться богам деревьев, когда строят дома и рубят дрова. В «Биографии Эргу Нахонга» есть запись о том, что предки монголов использовали огонь для плавления камней [12. С. 69]. С тех пор огонь стал не только средством жизни монгольского народа, но и неизменной верой в их жизни. Культура огненных жертвоприношений - одно из древнейших фестивальных мероприятий монгольского народа. По данным бурятского ученого Доржи Банзарова, культура огненных жертвоприношений была фактически привнесена в Монголию от турок: «Поскольку он выполняет различные практические функции огня, то считается светильником бога, поэтому необходимо поклоняться ему как богу» [3. С. 145]. В произведении А. Инана «Шаманизм: прошлое и настоящее» рассказывается об огненных жертвоприношениях монгольского народа. Монгольский народ верит, что огонь может смыть, что угодно и прогнать демонов, поэтому у людей также есть ритуалы для очищения своего тела после смерти [1. С. 30]. Во времена Чингисхана дань должна была быть окурена огнем. Существуют различные легенды о происхождении Монголии. Считается, что, поскольку огонь может быть освещен Богом, необходимо поклоняться ему как Богу. Монголы говорят, что огонь – самая благородная и неприкосновенная вещь для всех богов, и пока ему поклоняются, можно получить благословение от бога огня. В книге по истории Монголии «Монгольские путевые заметки» написано, что в 1253–1255 гг. на монгольской свадьбе мужчина, который был главой семьи, поклонился богу огня и молился за наследника [8. С. 67, 82, 101]. В честь дня рождения бога огня, который проводился 23 декабря по лунному календарю, в доме сжигали благовония для очищения, а затем клали на плиту первый кусок говядины и баранины, как жертву. Следует учесть, что огонь печи не должен был гаснуть не менее трех суток. К концу династии Цин (1644-1911 гг.) этот традиционный ритуал стал простым. С изменением времени все меньше и меньше людей обращают внимание на происхождение огненных жертвоприношений. В наше время, с быстрым развитием общества, культура огненных жертвоприношений монгольского народа все еще охраняется людьми. Однако с научной точки зрения она претерпевает всесторонние изменения по форме и методам. Что касается этого вопроса, то, как люди молодого поколения стремятся общаться со следующим поколением, будет вопросом будущего.

1.2 Форма

С точки зрения времени, формы огненных жертвоприношений монгольского народа включают ежедневные жертвоприношения, ежемесячные жертвоприношения, сезонные жертвоприношения и большие жертвоприношения (ежегодные жертвоприношения). Праздник солнца: в древние времена каждый день перед рассветом монгольская домохозяйка становилась на колени перед печью, чтобы одарить бога огня, а затем вся семья завтракала вместе.

Лунный фестиваль: на монгольских пастбищах лунный фестиваль проводится 1-го и 2-го числа каждого месяца. Хотя он похож на солнечный фестиваль, он более формален, чем солнечный фестиваль. Монгольский народ проводит огненный фестиваль с 20 декабря по лунному календарю. Это яркое событие в жизни монголов, самый большой и разнообразный огненный фестиваль.

В «Тайной истории Монголии» говорится, что до XIII в. у монгольского народа не было определенного времени для жертвоприношения огнем [11. С. 89]. Как записано в «Юаньши» (одна из 24-х официально признанных официальных историй Китая, повествующая о Юаньской династии) Хубилай-хан установил это время. Согласно историческим данным, в конце династии Цин монгольский генерал Амур участвовал в огненном

фестивале в 1878 г.[9. С. 76]. С вышеизложенной точки зрения этот обычай дошел до наших дней.

В Монголии существует три вида огненных жертвоприношений: семейные жертвоприношения, дикие жертвоприношения и общественные жертвоприношения. 1. Семейное жертвоприношение: шаманские монголы верят, что бог огня живет в печке, поэтому с 23 декабря по лунному календарю, чтобы отпраздновать его день рождения, следует очистить дом ладаном, а затем повесить пять видов шелковых тканей: красный, белый, синий, желтый и зеленый, которые представляют бога огня, белые облака, голубое небо, желтую религию и зеленую жизнь[6. С. 98].

Затем монголы кладут целую, неповрежденную говядину и баранину в печь и начинают праздник. Огонь на кухне гаснет минимум через три дня. Монголы считают горящий огонь символом света. Дикие жертвоприношения: в монгольской культуре во время традиционного праздника Надам, когда в период охоты проводятся небольшие церемонии жертвоприношения огнем. Общественные жертвоприношения: обычно только монахи, дворяне, министры и т.д., проводят общественную жертву. Это более торжественно, чем семейное жертвоприношение и дикое жертвоприношение. Этот обычай сохранялся до основания Китайской Народной Республики в 1949 г. Подводя итог, можно сказать, что монголы относятся к культуре огня с осторожностью, набожностью и искренностью.

1.3 Воздействие.

Национальная культура-это кристаллизация жизненного опыта и мудрости многовековой истории нации и изменений с течением времени. После индустриализации в 1960-х и 1970-х гг. монгольская культура огненного жертвоприношения зашла в тупик. Тем не менее, старики позволяли молодым поколениям наследовать культ огня, преодолевая препятствия реальности или общества. Культура огненного жертвоприношения оказала большое влияние на людей. Например, 1) усилила разделение ролей в семье. Во время церемонии фестиваля огня домохозяйки занимают наиболее важное место в использовании огня. Семья занята делами, которые даются домовладельцем. Младший сын Шоочаг, как говорят, является наследником бога огня. Таким образом, вся семья была хорошо организована, отдавая дань уважения предкам. 2) это может улучшить национальное коллективное сознание. В условиях быстро развивающегося современного общества культуры этнических меньшинств подвергаются влиянию иностранных культур. Монгольский народ строго следует традиционной культуре. Культура огненного жертвоприношения сыграла положительную роль. Такие фестивали могут усилить национальное единство через коллективное сознание. 3) укрепление социальных отношений. Так называемый ритуал - это сокращенное общественное пространство, которое представляет собой межличностные отношения, социальные отношения и т. д. Люди, участвующие в огненном жертвоприношении, могут укрепить эти социальные отношения.

2. Культура огненных жертвоприношений японского народа.

2.1 Происхождение

По словам японских ученых, японская культура огненного жертвоприношения имеет давнюю историю, бога огня называют «огненным жертвоприношением»[5. С. 101]. Это означает «пылающий бог огня». В древности существовало множество мифов о боге огня. Чтобы жить в гармонии со своей семьей и защитить урожай, японцы на Новый год иногда проводят грандиозные жертвоприношения. Древние считали силу огня Богом. «Раньше источник бога огня можно было видеть повсюду как свидетельство солнца, - написано в «Литературе Рюкю» (шесть томов «Истории японской литературы»). - Поклонение солнцу - тяжёлая вера. На самом деле, каждая семья поклоняется богу огня - воплощению солнца. Бог огня - это примитивное изображение, состоящее из трех морских камней»[2. С. 171]. Это сознание все еще остается. Профессор Акияма Тамаша говорит, что боги огня и воды являются богами природных явлений[14. С. 53]. В «Древних воспоминаниях»

записано, что в стародавние времена существовал бог огня под названием «Кагуцучи»[13. С. 123]. Японцы поклоняются многим символам огня. Наиболее распространенной является жертвенная печь. Это событие можно увидеть на большом синтоистском ритуале. Например: на Фестивале Орхидеи в Японии люди проводят фестиваль огня в Новый год. В «Книге знаний о Японии» указывается: в канун Нового года во многих местах толстые дрова заталкивают в печь и сжигают в течение трех дней, а в новогоднее утро из храма привозят новый трут, чтобы погасить трут, который горел в течение трех дней[4. С. 67].

2.2 Форма

По форме огненные жертвоприношения в Японии очень похожи, и в качестве примера возьмем Жертвоприношение мудрого огня Надзи на юго-западе Японии в древние времена также назывался «Цзи Чжоу». Ежегодно 14 июля проводится фестиваль Начибашаи. Этому ритуалу 1300 лет. Во время церемонии его также называли Жертвой Огня Упани, потому что он зажигает величественный факел. Проводится с 10 утра до 16 вечера. Посредством этой церемонии японцы молились богу огня за здоровье семьи и бесперебойную работу. Семейный фестиваль огня проще этого. Первый и пятнадцатый день каждого месяца - выходной. На свадьбах, как и монголы, японцы иногда поклоняются богу огня. Кроме того, с древних времен жертвоприношения иногда проводились с ночи до вечера Нового года в течение дня, что символизировало процветание семьи каждый день. Во время Фестиваля Орхидеи вечером 13 августа или утром следующего дня хозяин зажигает палки, сложенные перед главным входом в дом, и перемещает фонарь на лампу Будды. Это называется «приветственный огонь». Японцы верят, что их предки и бог огня подошли к алтарю, поэтому они использовали огонь, чтобы указать свое направление. Кроме того, в ночь с 15-го на 16-е августа иногда перемещают с лампы Будды на фонарь, чтобы почтить память Бога. Это называется «посылкой огня». Среди японцев, поскольку они верят, что бог огня, как и их предки, может благословить здоровье семьи и чтобы дела шли хорошо, ежегодно проводятся различные фестивали огня. Кроме того, когда в Японии проводятся похороны, существует привычка разжигать огонь, который называется «дверным огнем» и имеет функцию остановки и отгонки монстров. У каждого региона есть свой уникальный подход, но японцы все верят в бога огня.

2.3 Воздействие

Если у Японии есть национальная культура и национальные верования, то это, конечно же, сильно влияет и на Ямато. Итак, каким образом культ огня затрагивает японскую культуру? 1) Влияет на образ жизни людей. В традиционных японских семьях огонь может представлять статус членов семьи. В древней японской деревне хозяин сидел прямо напротив печи, и это место называлось «Ёкоза» - «горизонтальное сиденье». Домохозяйки называются Каказа. Слугу зовут Мутху[7. С. 204]. Из этого эпизода видно, что церемония жертвоприношения огнем может изобразить образ традиционной японской семьи. 2) Культура огненных жертвоприношений влияет на сознание японского народа. После изучения различных материалов было обнаружено, что японские семьи находились под сильным влиянием бога огня. Японцы считают бога огня главой семьи. Существует осознание того, что процветание и мир семьи могут быть гарантированы только путем регулярного жертвоприношения богу огня. 3) Культура огненных жертвоприношений укрепила знание японского народа о табу. В традиционной культуре есть народные табу. Благодаря огненному жертвоприношению японская осведомленность о табу возросла[10. С. 144]. Идея поклонения природным явлениям существовала с древних времен. Эта привычка влияет на язык и поведение людей. Непристойность в одежде была запрещена во время огненного жертвоприношения. На церемонии обычно не допускаются футболки с короткими рукавами, а также требуется пышная национальная одежда (кимоно). Считайте, что кимоно представляет собой чувство коллективной принадлежности. Есть также поведенческие табу. Запрещается класть палочки на чашу во время праздников. Есть табу и на цвет. Японцы очень любят белый цвет. Считается, что белый цвет символизирует чистую душу и силу

Бога. Во время праздника огня многие прихожане носят белые одежды. Культ огня, как традиционная японская культура, влияет на японскую жизнь во всех аспектах. С изменением времени он проникает в человеческое сознание и становится духовной опорой.

3. 3. Сравнение монгольской и японской культуры жертвоприношений.

3.1 Изменения в сознании населения.

С развитием общества сознание этнических групп в различных регионах относительно огненных жертвоприношений постепенно менялось. В Китае монгольский народ живет в разнообразной социальной среде и должен иметь свои особые обычаи и привычки. В среде, где люди живут на такой огромной территории, очень сложно передать традиционную национальную культуру. Сознание людей тоже стало размытым. В древние времена все семьи считали, что огненное жертвоприношение было самой традиционной и важной церемонией. Огненное жертвоприношение считалось обычным делом в повседневной жизни. Каждый день перед рассветом монгольский муж подносил богу огня в печи пищу, вся семья стояла на коленях перед печью и молилась, только после этого все члены семьи могли завтракать. Под влиянием современной культуры женщины повысили свою осведомленность о равных правах с мужчинами во всех аспектах, и женщины также стали участвовать в фестивале огня. В результате фестиваль огня превратился в праздник, который можно посетить всей семьей. Теперь фестиваль огня - это просто грандиозное событие, для проведения которого выбирается удачное время в году [12. С. 65]. В Японии, с развитием времени, представление об огненных жертвоприношениях также изменилось. В древние времена народ Ямато слепо поклонялся огню и имел сильное чувство традиционной защиты. Под влиянием современного общества японцы стали анализировать свои традиции. Это также повысило осведомленность о предотвращении пожаров во время фестиваля огня. Многие улицы в Японии узкие, а здания расположены близко друг к другу, поэтому люди наклеивают треугольные красные наклейки на свои окна и убегают оттуда после пожара. Из этого видно, что отношение японцев к праздникам огня изменилось. Японцы очень осторожно относятся к наследованию традиционной культуры, связывая традиции и современное сознание.

3.2 Праздник огня в стремительно развивающемся обществе.

Культура огненного жертвоприношения претерпела исторические изменения с древних времен до наших дней во всех аспектах. Ни монгольский народ, ни народ Ямато не могут избежать оков времени. Упрощение церемонии огненного жертвоприношения и народная культура могут объединять людей через определенное время и пространство. В такой общественной жизни люди часто контактируют и строят хорошие отношения. Издревле огненное жертвоприношение - один из способов общения людей с богами, который вверяет национальный дух. Однако из-за влияния экономического развития и национальной политики сложная и грандиозная церемония жертвоприношения огнем была упрощена. В наше время монголы в основном проводят огненные фестивали в семье. Но в Японии много крупных огненных ритуалов. Фестивали огня проводятся несколько раз в год в различных регионах Японии. С течением времени формы культурной памяти и культурные функции изменились. Традиционная культура с современными характеристиками приемлема, если она может обогатить человеческую жизнь. Хотя ритуал сохраняет свои основные характеристики во времени и пространстве, он пронизан современными вещами. Например: раньше для сжигания использовался костер, теперь его заменили на электрическую плиту. После огненной церемонии члены семьи иногда вместе делят оставшиеся жертвы в приятной атмосфере. Судя по происхождению и легенде огненного жертвоприношения, оно тесно связано с земледелием. Мы полагаем, что монголы и японцы схожи в вышеописанных ритуалах.

Заключение.

Монгольский народ поклоняется огню и считает, что все в природе очищается огнем, поэтому стало обычным делом относиться к нему с осторожностью при принесении огненных жертвоприношений. Это ясно

отражает повышение осведомленности монгольского народа о системе пожарной безопасности. Во время огненного жертвоприношения использовали коровий, овечий, конский навоз и т. д. Высокая температура, низкий уровень загрязнения и долгое время горения. Этот метод обеспечивает плавное протекание фестиваля огня и может поддерживать баланс экологической среды. Однако осведомленность о защите сильнее в Японии. Предотвращение проблем до их возникновения очень распространено в японских семьях, и пожарное образование в Японии, похоже, начинается с раннего возраста. В начальной школе ученики иногда оканчивают курсы пожарной безопасности. В современном обществе необходимо защищать традиционную культуру, но и следовать тенденциям времени. Многие культуры исчезают с течением времени. Но монголы и японцы хорошо унаследовали культуру огненных жертвоприношений. Они считают, что естественное выживание в мире является наиболее важным.

Список используемой литературы:

1. А Инан Шаманизм: прошлое и настоящее // Исследования шаманизма. - Институт национальностей Академии общественных наук Китая, 1979. - С. 26-47
2. Ацуши Кубота Рюкю Литература Рюкю // Книги по культуре и образованию, 1931. – С. 165-190.
3. Банзаров Д. Собрание сочинений. Улан-Удэ, 1997. - 240 с.
4. Ван Цзин Сравнительное исследование бога огня в Китае и Японии // Магистерская диссертация, 2015. – 156 с.
5. Да Дао, Ян Цзянь Японская хроника // Общество социальной мысли, 1971. – С. 74-120.
6. Инчунь Исследования монгольского фольклора // Докторская диссертация, 2015. – 126 с.
7. Наренгеле Анализ некоторых общих черт между монгольской и японской культурой на основе функции огня // Журнал по этнологии в Китае, 2006. – С. 198-205.
8. Пулан Карбин, Уильям Рубок Монгольские путевые заметки // Образовательное издательство Внутренней Монголии, 1983. - С. 62-201.
9. Сунь Лянь, Вань Лянь История Юань. Т. 70. - № 21. – 1922. – С. 74-80.
10. Сунь Пэн Исследование японского фольклора и его табу-культуры// Журнал профессионального колледжа Цзямусы, 2015. – С. 137-151.
11. Цзинмэй Изучение монгольских обычаев жертвоприношения огня// Магистерская диссертация, 2013. – 134 с.
12. Циньбо Наследование и изменение монгольских обычаев жертвоприношения огня// Журнал Университета национальностей Внутренней Монголии, 2009. – С. 61-72.
13. Черевко К. Е. Кодзики (Запись о деяниях древности), VIII в., и становление японского письменного литературного языка: диссертация ... доктора филологических наук: 10.02.22. - Москва, 2004. - 251 с.
14. Чжэн Бинбинь Японская культура предотвращения пожаров и ее просвещение // Магистерская диссертация, 2014. – 165 с. (in China)

Сравнительно-правовой анализ американских и российских правовых подходов привлечения директора компании к ответственности**Comparative legal analysis of American and Russian legal approaches to holding a company director accountable***Гарцева Алена Игоревна**Студентка магистратуры 1 курса,**Факультет Юридический**Санкт-Петербургский государственный университет (СПбГУ)**г. Санкт-Петербург, 22 линия ВО, д. 7**e-mail: alena_gartseva@mail.ru**Gartseva Alena Igorevna**1st year master's student,**Faculty of Law**Saint Petersburg State University (SPbSU)**St. Petersburg, 22 line VO, 7**e-mail: alena_gartseva@mail.ru***Аннотация.**

Интерес к проблемам привлечения директора компании к юридической ответственности за принятые им деловые решения обусловлен закономерной потребностью поиска наиболее сбалансированного правового регулирования данного вопроса. Учитывая, что сформировавшиеся к настоящему времени подходы не отличаются совершенством, данная тема актуальна и требует всестороннего анализа и оценки.

Annotation.

The interest in the problems of bringing the director of a company to legal responsibility for his business decisions is due to the natural need to find the most balanced legal regulation of this issue. Given that the approaches that have been formed to date are not perfect, this topic is relevant and requires a comprehensive analysis and assessment.

Ключевые слова: юридическая ответственность, правило делового суждения, проверка на полную справедливость, правило расширенной проверки, критерии проверки.

Key words: legal liability, business judgment rule, fairness test, extended test rule, test.

Процессы коммерциализации общества, развитие предпринимательской деятельности как на внутригосударственном, так и на международном уровне повлекли более трепетное отношение ко всему, что связано с формированием и поддержанием деловой репутацией компании. В этой связи закономерно наблюдать стремление оградить компанию любой организационно-правовой формы от ситуаций, в которых может пострадать ее бизнес-имидж. Во многом поэтому законодателями различных государств созданы правовые условия для привлечения к ответственности за принятое решение директора компании. Происходит это, безусловно, не во всех случаях, а лишь в определенных законом. За счет такого стратегического шага со стороны нормотворцев компания как бы остается в стороне от принятых конкретным лицом неудачных бизнес-решений. Вместе с тем, очевидно: привлечение директора к ответственности, особенно директора хозяйственного общества, которое по общему правилу самостоятельно отвечает по своим обязательствам, должно быть максимально справедливым и обоснованным. Нельзя за любое неэффективное решение привлекать к ответственности (даже если цель: сохранить деловую репутацию компании). Такая практика приведет к тому, что директор с целью создания для себя безопасных условий управленческой деятельности не будет руководствоваться рискованными бизнес-стратегиями. Это, в свою очередь, может отрицательно отразиться на развитии компании, поскольку зачастую, при наличии оснований (например, финансово-экономических) имеет смысл сделать выбор в пользу рискованного решения.

В различных правопорядках имеются собственные правовые пути решения данного вопроса [4], [7], [8],

[10], [11]. Конечно, в условиях глобализации, глокализации, интеграции, унификации общества неверно говорить о кардинальных отличиях (все же имеются общие черты: например, презумпция добросовестности, требования к повышенной осмотрительности для предпринимателей и в особенности контролирующих лиц компании и прочее). Однако не различать правовое регулирование вовсе – также неверный шаг.

В рамках данной статьи представляется интересным сравнить американские и российские правовые подходы привлечения директора компании к ответственности. В этой связи данной работы: изучение правового регулирования отношений, складывающихся в процессе привлечения к ответственности директора компаний в РФ и США. Объект: общественные отношения, формирующиеся в процессе и по поводу привлечения к юридической ответственности директора компаний в РФ и США. Предмет: нормы, направленные на урегулирование обозначенных общественных отношений.

Вполне закономерно, что директор, осуществляя управление компанией, принимает различные деловые решения, которые непосредственно связаны с деятельностью компании и в этой связи оказывают на нее влияние. Поскольку и в РФ, и в США действует презумпция добросовестности, презюмируется, что принимаемые директором управленческие решения (например, о совершении сделки) направлены на развитие компании, на получение ею прибыли [1], [10]. Тем не менее принятие таких решений неизбежно сопровождают множественные риски. Так, не исключено, что даже в условиях добросовестности действий директора, заинтересованности его в правильности принятого решения, таковое не приведет к успеху компании и даже отрицательно скажется на ее развитии. В этой связи возникает вопрос: в каких случаях целесообразно привлечение директора к юридической ответственности, а когда от этого лучше отказаться?

В США сформировано три основных правила оценки деловых (управленческих) решений директора [7], [9], [11], [12]:

Правило проверки на полную справедливость	Правило расширенной проверки	Правило делового суждения
<ul style="list-style-type: none"> • Конфликт интересов. • Бремя доказывания: директор обязан доказать, что сделка была совершена добросовестно, потому полностью справедлива по отношению к компании. 	<ul style="list-style-type: none"> • Конфликт интересов. • Используется только при поглощении; • Бремя доказывания: директор обязан доказать, что сделка была совершена добросовестно, потому полностью справедлива по отношению к компании. 	<ul style="list-style-type: none"> • При принятии решения отсутствовал конфликт интересов и грубые нарушения законодательства. • Решение директоров было информационно подкрепленным. • Бремя доказывания: истец доказывает недобросовестность директоров.

Таким образом, отличают данные стандарты такие показатели, как конфликт интересов, грубые нарушения законодательства, информационная осведомленность директора, бремя доказывания. Если бремя доказывания лежит не на директоре, а например, на миноритарии, подавшем иск против директора, именно он (миноритарий-истец) должен доказать 1) наличие конфликта интересов между директорами или же между директорами и мажоритарными акционерами; 2) факт недобросовестности директора (что справедливо, учитывая действие презумпции добросовестности); 3) факт небрежного обращения с информацией/неполучения необходимой информации; 4) иррациональность принятого решения. Вместе с тем, если истцу удастся доказать обозначенные обстоятельства, бремя доказывания переходит на директора, и он должен доказать обратное. Если же бремя доказывания изначально лежит на директоре, тогда он обязан доказать отсутствие каждого из перечисленных обстоятельств (например, предоставить отчетность, подтверждающую им принятие всех мер для того, чтобы в полной мере овладеть информацией перед совершением сделки). Именно такие подходы были сформированы американскими судами. Учитывая, что США относятся к системе стран прецедентного права, данные подходы имеют важное значение [5], [6].

В РФ, как и в США, директор должен действовать добросовестно и разумно [1], [2], [3]. При этом

добросовестность участников гражданских правоотношений презюмируется: предпринимательская среда не является исключением. Нарушение обязанности действовать добросовестно влечет соответствующую юридическую ответственность. Расширительное толкование норм Гражданского кодекса РФ об ответственности директора (в частности, ст. 53.1 ГК РФ) представлено в положениях Постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ № 62 от 30.07.2013 г. «О некоторых вопросах возмещения убытков лицами, входящими в состав органов юридического лица» [1], [4]. Так, в соответствии с абз. 2 п. 1 указанного постановления, негативные последствия, которые наступили для компании в период времени, когда в состав органов компании входил директор, «сами по себе не свидетельствуют о недобросовестности и (или) неразумности его действий (бездействия)». Обусловлено это тем, что возникновение таких последствий является издержками рискованного характера предпринимательской деятельности (ст. 2 ГК РФ) [1]. С учетом этого в постановлении обращено внимание на то, что суд при рассмотрении и разрешении анализируемой категории дел «призван обеспечивать защиту прав компании и их учредителей (участников), а не проверять экономическую целесообразность решений, принимаемых директорами». Данное положение вновь указывает на то, что директор не может быть привлечен к ответственности за действия (бездействия), повлекшие убытки, если возникновение таковых не выходит за пределы обычного предпринимательского риска. Относительно распределения бремени доказывания в РФ: истец должен доказать наличие обстоятельств, которые свидетельствуют о недобросовестности и/или неразумности действий (бездействия) директора (п. 5 ст. 10 ГК РФ) [1]. Доказываются те же обстоятельства, что и в США (обозначено выше). Директор при этом вправе заявить доказательства того, что заключенная им сделка, будучи в отрыве от остальных невыгодной, все же должна оцениваться в совокупности с другими сделками, поскольку является их частью. Это важно в случаях, когда множество взаимосвязанных сделок, из которых одна или несколько оказались убыточными, совершались с общей целью: получить прибыль.

С учетом изложенного, закономерен вывод о том, что и в РФ, и в США сформировались определенные подходы привлечения директора компании к ответственности. Несомненным плюсом является то, что нормотворцам каждого из государств присуще осознание невозможности привлечения директора к ответственности за любые действия, которые негативно отразились на компании. Вместе с тем, сформировавшее правовое регулирование не лишено недостатков. Так, каждое из существующих правил привлечения директора к ответственности направлено на защиту интересов либо директора (правило делового суждения), либо миноритариев (правило полной справедливости/расширенной проверки). В этой связи проблемным остается вопрос обеспечения баланса интересов: директора и миноритариев. Кроме того, добросовестность и осмотрительность – это оценочные понятия. Потому споры, сопряженные с принятием управленческих решений, отличаются особой сложностью. Представляется, это также демонстрирует несовершенство правового регулирования порядка и оснований привлечения директора к ответственности. Думается, для сокращения проблемных аспектов целесообразно продолжать уже наметившуюся тенденцию расширительного толкования норм, 1) закрепляющих презумпцию добросовестности и требования к осмотрительности, 2) определяющих критерии злоупотребления правом. Кроме того, разумно сформировавшееся в США правило двойного одобрения сделки (независимыми директорами и большинством голосов независимых акционеров) [5].

Список используемой литературы:

1. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 N 51-ФЗ // «Российская газета». - 08.12.1994. - N 238-239. (ред. от 16.12.2019, с изм. от 12.05.2020). Режим доступа: СПС «КонсультантПлюс».
2. Федеральный закон от 26.12.1995 N 208-ФЗ (ред. от 31.07.2020) «Об акционерных обществах» // «Российская газета», N 248, 29.12.1995.

3. Федеральный закон от 08.02.1998 N 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» // «Собрание законодательства РФ». - 16.02.1998. - N 7. ст. 785. - (ред. от 31.07.2020). Режим доступа: СПС «КонсультантПлюс».
4. Постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ № 62 от 30 июля 2013 года «О некоторых вопросах возмещения убытков лицами, входящими в состав органов юридического лица» // Режим доступа: СПС «КонсультантПлюс».
5. Recent Cases: Kahn v. M&F Worldwide Corp., 88 A.3d 635 (Del. 2014) // Harvard Law Review. 2015. Vol. 128. P. 1818-1825.
6. In re Pure Resources, 808 A.2d 421, 436 (Del. Ch. 2002).
7. Будылин С.Л. Дело о счастливых акционерах, или снова об обязанностях директоров при продаже компании / С.Л. Будылин // Арбитражная практика для юристов. - 2018. - № 6.
8. Будылин С.Л. Обязанности фидуциариев в фундаментальных сделках: американский опыт / С.Л. Будылин // Закон. - 2019. - № 1. - С. 65-79.
9. Бушев А.Ю. Корпоративное право: проблемы науки и практики. / А.Ю. Бушев, В.Ф. Попондопуло // Арбитражные споры. - 2005. - №3(31) - С. 67-84.
10. Винокуров С.Н. Современная концепция добросовестности в обязательственном праве Франции, Германии, США и Англии / С.Н. Винокуров // Право и политика. – 2018. – № 8. – С. 1 - 12. - URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=27104 (дата последнего обращения: 16.11.2020).
11. Калдыбаев А.К. Дисквалификация директора компании. / А.К. Калдыбаев, Л.С. Асаинова // URL: <https://www.zakon.kz/4994004-diskvalifikatsiya-direktora-kompanii.html?fbclid=IwAR0hh-6YXWn3GyFILHm1Ym6LZ3vSmRF-kJYd4ODN3AAm2Rou3Zb5Fy405Eo> (дата последнего обращения: 16.11.2020).
12. Степанов Д.И., Михальчук Ю.С. Ответственность директора перед корпорацией за причиненные ей убытки в судебной практике. / Д.И. Степанов, Ю.С. Михальчук // М.: Статут, 2018. - 208 с.

Статистический анализ среднего брачного возраста в Российской Федерации**Statistical analysis of the average age of marriage in the Russian Federation****Кривов Н.А.**

Студент 2курса,
института национальной и мировой экономики,
Самарский Государственный Экономический Университет,
РФ, г. Самара
e-mail: nikitasamara@icloud.com

Krivov N.

2nd year student,
Institute of national and world economy,
Samara State University Of Economics
Russia, Samara
e-mail: nikitasamara@icloud.com

Научный руководитель**Чистик О.Ф.**

Доктор экономических наук, профессор
Самарский Государственный Экономический Университет,
РФ, г. Самара

Research advisor**Chistik O.**

Doctor of Economics, Professor
Samara State University Of Economics
Russia, Samara

Аннотация.

Тема брака в социуме остается актуальной еще со времен появления института семьи и брака. Но по достижении скольких лет стоит строить свою семью? В данной работе производится статистический анализ среднего брачного возраста в Российской Федерации за период с 2000 по 2019 год, определяется средний брачный возраст жениха и невесты, а также средний возраст вступления в брак по совокупности обоих гендеров. Проводится статистический опрос студентов и преподавателей Самарского государственного экономического университета на тему «В каком возрасте лучше вступать в брак?», на основе которого выделяются критерии, исходя из которых можно понять, что целесообразно вступать в брак, и ставится тезис о том, каков идеальный возраст для женитьбы или замужества.

Annotation.

The topic of marriage in society has remained relevant since the advent of the institution of family and marriage. However, when you reach the age of how many years is it worth building your family? In this paper, we perform a statistical analysis of the average age of marriage in the Russian Federation for the period from 2000 to 2019; determine the average age of marriage of the bride and groom, as well as the average age of marriage for the combination of both genders. Conducted a statistical survey of students and teachers of the Samara state economic University on the topic "At what age is best to marry?", on the basis of which criteria are allocated on the basis of which we can see that it is appropriate to marry, and is a thesis about what the ideal age for marriage or the marriage.

Ключевые слова: семья, брак, брачный возраст, жених, невеста.

Key words: family, marriage, age of marriage, bride, groom.

Демографические проблемы, связанные с увеличением бракоразводных процессов, с насилием в семье и с уменьшением рождаемости, непосредственно зависят от качества брачных союзов. Крепкий брак – это залог здоровых отношений, хорошего воспитания потомства в семье, социальной стабильности и повышения рождаемости. Несчастливые семьи, к сожалению, - это частое явление в российском социуме, на которое, в силу традиций и общественного мнения, многие стараются закрыть глаза. Еще со времен СССР партия и суд до последнего старалась сохранить семью в процессе бракоразводного процесса, зачастую не обращая внимание на

климат в данной семье. После распада советского союза в 1991 году вышеизложенная социалистическая идеология перестала быть государственной, что послужило толчком к большому количеству разводов, которые теперь не подвергались критике в обществе.

Вступление в брак – это важная часть жизни человека, к которой следует относиться с большой ответственностью. Данным решением мужчина и женщина окончательно вступают во взрослую жизнь, узаконивают свои отношения и создают новую ячейку общества, которая олицетворяет собой новую семью. Регистрируя свои брачные отношения, супруги берут на себя не только правовую и экономическую, но и моральную и социальную ответственность перед супругом (супругой) и обществом. Поэтому, прежде чем говорить о брачном возрасте, следует определить, что представляет собой понятие «брак».

В семейном кодексе Российской Федерации нет чёткого определённого понятия «брак». Однако, если ознакомиться со статьями вышеуказанного кодекса, можно определить, что брак – это добровольный и равноправный союз мужчины и женщины, направленный на создание семьи, подлежащий обязательной государственной регистрации, порождающий для них взаимные личные и имущественные права и обязанности.

Для регистрации брака в органах записи актов гражданского состояния (ЗАГС) должны быть выполнены следующие условия:

1. Достижение брачного возраста – 18 лет (может быть снижен до 16 лет);
2. Обоюдное согласие потенциальных супругов;
3. Мужчина и женщина не должны находиться в уже зарегистрированном браке;
4. Оба лица должны быть дееспособными;
5. Потенциальные супруги не должны находиться в близком родстве;
6. Не допускается брак между усыновителями и усыновленными.

Учёные социологи определяют брак как исторически обусловленную, санкционированную и регулируемую обществом форму отношений между мужчиной и женщиной, устанавливающую их права и обязанности по отношению друг к другу, к детям и обществу.

В то же время, брак (как социальный институт) – это совокупность социальных норм, регулирующий и санкционирующий союз между мужчиной и женщиной и обеспечивающий легитимность их потомства.

На протяжении существования института семьи и брака, брачный возраст является спорным вопросом для всеобщего обсуждения. В средние века и в эпоху нового времени, в основном в королевских, дворянских и в иных богатых домах Европы, брачные союзы и сами браки, чаще всего – это браки по договору, заключались в детском возрасте, иногда даже по факту рождения наследника или наследницы престола, дома, графства, однако сама «консумация» брака (т.е. сам факт начала половой жизни супругов, который олицетворяет семейную жизнь и предпосылку рождения потомства) происходит в момент полового созревания супругов:

- У девочек – это с момента первой менструации,
- У мальчиков – это начало первичного семя извержения.

В мусульманских государствах, в основном в странах Востока, брачный возраст девочки зачастую был гораздо раньше, чем ее половое созревание. Такая ситуация приводит к травмам половых органов девушки, к бесплодию и порой к смерти новоиспеченной супруге. К сожалению, практика ранних браков для девочек-мусульманок в некоторых странах по сей день имеет место быть. Поэтому там сохраняется высокая смертность девушек при родах.

В Допетровскую эпоху, в российском государстве брачный возраст регулировался таким сборником законов «Стоглав», принятым в 1551 году в процессе проведения Стоглавого собора при участии Ивана VI (Грозного), и составлял 15 лет для мужчин и 12 лет для женщин. Самым желательным был первый и

единственный брак – признанный как богом, так и социумом, второй – не венчался в церкви, но мог получить благословение и одобрение в обществе, за третий брак полагалась санкция – отлучение от церкви сроком до 5 лет, а четвертый – не был признан ни православной верой, ни всеми остальными социальными институтами.

В соответствии с указом Петра Алексеевича I о единонаследии, утвержденном в 1714 году возраст вступления в брак заметно возрос. Мужчины достигали брачного возраста в 20 лет, а девушки, в свою очередь, в 17 лет.

Согласно семейному кодексу Российской Федерации 1996 года, основанному на Кодексе о браке и семье РСФСР, одним из условий вступления в брак является достижение брачного возраста, который составляет 18 лет. Но тут стоит отметить, что брачный возраст в России может быть снижен органами местного самоуправления по месту жительства до 16 лет при наличии уважительных причин, а в некоторых случаях – даже до 14 лет. Однако, ряд этих причин также четко не определен в семейном кодексе РФ.

По мнению юристов, ведущих юридическую практику в сфере гражданского процесса, основными уважительными причинами снижения брачного возраста до 16 лет в Российской Федерации являются:

1. Беременность;
2. Рождение ребёнка;
3. Фактически сложившейся брачные отношения с лицом, не достигшим совершеннолетия;
4. Наличие угрозы жизни и здоровью жениха или невесты и др.

Согласно пункту 2, статьи 21, части 1, гражданского кодекса Российской Федерации в том случае, если лицо вступает в брак до достижения им совершеннолетия, оно приобретает полную гражданскую дееспособность с момента регистрации брака в органах ЗАГС. Данная дееспособность сохраняется даже в случае расторжения брака этим лицом до возраста 18 лет. Однако, стоит учесть тот факт, что при признании брака недействительным (только в судебном порядке) судом может быть принято решение об утрате несовершеннолетним лицом полной дееспособности.

В каком же возрасте лучше всего жениться (выходить замуж) и заводить семью? Мной был проведен социологический опрос среди студентов, их родителей и преподавателей Самарского государственного экономического университета на тему «В каком возрасте лучше вступать в брак?», был сделан вывод, что идеальный брачный возраст для девушки составляет 27 лет, а для мужчины – 28 лет. Но эта цифра может изменяться в диапазоне 2-3 лет в зависимости от условий:

1. Материальное положение потенциальных супругов;
2. Трудоустройство и стабильный заработок жениха и невесты;
3. Наличие или ожидание детей;
4. Наличие собственной жилплощади;
5. Моральная готовность вступления в брак;
6. Наличие высшего или среднего специального образования.

Используя данные с сайта Федеральной службы государственной статистики, можно проследить и проанализировать средний возраст жениха и невесты при вступлении в брак в Российской Федерации в период с 2000 по 2019 года. На основе этих данных, были составлены сгруппированные интервальные вариационные на периоды 2000 – 2009 гг. и 2010 – 2019 гг., найден средний возраст мужчины и женщины при регистрации брака (таблица 1 и таблица 2).

Таблица 3 брачный возраст жениха и невесты в период 2000 – 2009 гг.

Возраст	до 18	18-24	25-34	35 и более	не указан	итого	Средний возраст
Общее		9410492	7509127	4067052	3027	21241895	27,49

количество человек, вступивших в брак (чел.)	251337						
Количество мужчин (чел.) и процент вступления в брак от общего числа браков по группе (%)	26877 10,7%	3732158 39,7%	4316344 57,5%	2352937 57,9%	1715 56,7%	10430391 49%	28,68
Количество женщин (чел.) и процент вступления в брак от общего числа браков по группе (%)	224460 89,3%	5678834 60,3%	3192783 42,5%	1714115 42,1%	1312 43,3%	10811504 51%	26,34

Источник: <https://rosstat.gov.ru/folder/12781>

Таблица 4 брачный возраст жениха и невесты в период 2010 – 2019 гг.

возраст	до 18	18-24	25-34	35 и более	не указан	итого	Средний возраст
Общее количество человек, вступивших в брак (чел.)	91451	6815680	10348825	5205669	646	22472012	29,17
Количество мужчин (чел.) и процент вступления в брак от общего числа браков по группе (%)	8078 8,8%	2645260 38,8%	5638405 54,5%	2943905 56,6%	358 55,4%	11236006 50%	30,11
Количество женщин (чел.) и процент вступления в брак от общего числа браков по группе (%)	83474 91,2%	4170420 61,2%	4714660 42,5%	2261764 43,4%	288 44,6%	11236006 50%	28,24

Источник: <https://rosstat.gov.ru/folder/12781>

После исследования статистических данных с сайта Федеральной службы государственной статистики и проведения анализа динамики брачного возраста супругов обоих полов в периоды за 2000 – 2009 гг. (таблица 1) и за 2010 – 2019 гг. (таблица 2), были выведены и обобщены исследовательские и аналитические результаты, которые представлены в таблице 3.

Таблица 5 обобщенный анализ среднего брачного возраста в период 2000 по 2019 гг.

Временной промежуток	2000 – 2009 гг.	2010 – 2019 гг.	Среднее по группе	Процент среднего возраста за 2000-2009 гг. от 2010-2019 гг. (%)	Изменение среднего брачного возраста (%)
Средний возраст жениха	28,68	30,11	29,42	95%	Увеличился на 7%
Средний возраст невесты	26,34	28,24	27,31	93%	Увеличился на 5 %
Средний брачный возраст	27,49	29,17	28,36	94%	Увеличился на 6 %

Источник: <https://rosstat.gov.ru/folder/12781>

Анализируя таблицу 1, таблицу 2 и таблицу 3 следует сделать следующие обобщающие выводы:

1. Количество ранних браков (до 18 лет) кардинально снизилось: у мужчин этот показатель снизился на 70%, у женщин – на 63 %, в среднем по совокупности – на 64,4 %. Это объясняется стремлением юношей и девушек к финансовой независимости от родителей и построением карьеры, чтобы быть трудоустроенным и иметь стабильный заработок при вступлении в брак стоит отметить, что мужчины практически не склонны к раннему браку – 4,25% из всех людей, вступивших в брак до совершеннолетнего возраста;

2. Средний брачный возраст женщин и мужчин за период с 2000 по 2019 год претерпел небольшие изменения: женихи в среднем стали старше на 1,43 года (5 %), девушки – на 1,9 года (7%). В среднем по совокупности средний возраст вступления в брак вырос на 1,68 года (6%);

3. Женихи предпочитают жениться в возрасте старше 25 лет, в свою очередь невесты склонны к замужеству в возрасте от 18 до 34 лет. Данный показатель обуславливается к способности девушки к деторождению, которое, по мнению медиков, оптимально приходится на возраст 23-27 лет;

4. Фактическое количество заключённых браков за указанный период возросло на 5,5%(122817).

Проблема брачного возраста имеет множество аспектов – от неё зависит климат в семье, материальное и финансовое состояние семьи, готовность и способность к деторождению⁵. Ранние браки опасны своей недолговечностью: супруги вырастают, меняются их интересы и взгляды жизнь, которые, например, у 16летних подростков сходились, а у личностей в 25 лет совсем не схожи. Также ранние браки чреваты низкой финансовой обеспеченностью семьи – выходя замуж и рожая ребенка в 16 лет, девушка рискует остаться без высшего образования и достойной, высокооплачиваемой работы.

Однако и позднее вступление в брак (в первый брак) также может нести негативные последствия: способность женщины к деторождению заметно снижается после 35 лет, также поздняя беременность дает риск для приобретения врожденных заболеваний у новорожденных и даже еще не рожденных детей.

Таким образом, из всего вышесказанного можно сделать вывод о том, что идеальный брачный возраст для невесты находится в диапазоне 18-30 лет, а для жениха – старше 25 лет.

Список используемой литературы:

1. Семейное право: Словарь основных терминов и понятий / Новосиб. гос. аграрн. ун-т; сост. Е.П. Миронова. – Новосибирск, 2017 – 6 с.2. Алёхина З.З. Мировая история в Петровых: учеб. для вузов – М.: Красный Ноябрь, 2014. – С.299-300.
2. Джери Д., Джери Дж. Большой толковый социологический словарь. В 2-х томах: Пер. с англ. Н.Н. Марчук. М.: Вече, АСТ, 1999.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) от 30.11.1994 года N 51-ФЗ (ред. от 31.07.2020)
4. <https://rosstat.gov.ru/folder/12781>
5. Чистик О.Ф., Баканач О.В., Токарев Ю.А. Статистический анализ особенностей формирования репродуктивного здоровья населения России. // Вестник Самарского государственного экономического университета. - Самара.-2019.-№ 12 (182).-С. 102-108.

Стили принятия управленческих решений

Decision making styles in management

Крупенич Елизавета Алексеевна

Студент 2 курса магистратуры

Факультет: Высшая школа бизнеса

Национальный исследовательский университет

"Высшая школа экономики"

101000, г. Москва, ул. Мясницкая, д. 20

e-mail: eakrupenich@gmail.com

Krupenich Elizaveta Alekseevna

2nd year student (master`s degree)

Faculty: Graduate School of Business

National Research University

"Higher School of Economics"

101000, Moscow, Myasnitckaya str. 20

e-mail: eakrupenich@gmail.com

Аннотация.

Управленческое решение представляет собой социально-экономическую и организационную категорию – волевой акт руководителя, изъятый в формальной или неформальной форме и направленный на выбор одного из альтернативных решений имеющейся проблемы. Стил ь принятия управленческих решений является совокупностью личностных характеристик руководителя, определяющих, каким образом принимается решение. Анализ стили я принятия управленческих решений и личностных характеристик руководителя используется при оценке управленческого потенциала и эффективности организации. Любое управление основано на человеческом факторе и потому особое внимание уделяется изучению и анализу личностных черт и качеств, влияющих на руководство организациями, в частности на процесс принятия управленческих решений. Различные типологии стилей принятия управленческих решений были предложены А.В.Карповым (авторитарный, реалистический, разрешительный и маргинальный стили), Уильямсом-Миллером (харизматики, мыслители, скептики, последователи и контролеры), А.Роу (аналитический, концептуальный, директивный и поведенческий стили), И.Адизесом (РАЕI: продюсер, администратор, предприниматель и интегратор); К.Бруссо, М.Драйвером, Р.Ларссоном, Г.Арианой (иерархический, комплексный, решительный и гибкий стили) и другими учеными. Тем не менее, все перечисленные типологии в полной мере не отображают весь спектр личностных факторов, влияющих на принятие решений и определяющих особенности управления организацией конкретным человеком. Отмеченные обстоятельства предопределяют актуальность, а также доктринальную и прикладную значимость исследований межотраслевого характера, ориентированных на анализ стилей принятия управленческих решений, а также сходств и различий в имеющихся классификациях.

Annotation.

A managerial decision is a socio-economic and organizational category - a strong-willed act of a leader, expressed in a formal or informal form and aimed at choosing one of the alternative solutions to the existing problem. The style of making management decisions is a set of personal characteristics of the leader that determine how a decision is made. The analysis of manager`s decision-making style and other personal characteristics is often used in assessing the managerial potential and efficiency of the organization. The topic of individual decision-making styles was explored by Russian and foreign researchers. Coverage of problems of decision-making styles occupies a special place among the theory of development and adoption of management decisions, and therefore requires a special bibliographic analysis of the main ideas of chief researchers. Typologies of decision-making styles have been proposed by A.V.Karpov (authoritarian, realist, permissive and marginal styles), Williams-Miller (charismatics, thinkers, skeptics, followers and controllers), A.J.Rowe (analytical, conceptual, directive and behavioural styles), I.Adizes (PAEI: producer, administrator, entrepreneur and integrator); C.Brousseau, M.Driver, R.Larsson, G.Ariana (hierarchical, complex, decisive and flexible styles) and other well-known authors. The noted circumstances predetermine the relevance, as well as the doctrinal and applied significance of cross-sectoral research focused on the analysis of the styles of management decision-making, as well as the similarities and differences in existing classifications.

Ключевые слова: принятие управленческих решений, менеджмент, управленческие решения, стили принятия решений, управленческий потенциал, эффективность организации, личные качества руководителя.

Key words: decision-making, management, managerial decisions, decision-making styles, managerial potential, organizational efficiency, personal qualities of a leader.

1. Управленческое решение: понятие и сущность

Некоторыми авторами управленческое решение рассматривается в контексте формализованной социальной сферы («основного вида деятельности руководителя во всех сферах деятельности» или «осознанного (сознательного), волевого, директивно-обязательного, принятого в установленном порядке социального акта...»), другие ученые рассматривают управленческое решение как социально-экономическую категорию, носящую неформальный характер, или категорию экономико-организационного поведения, или же как механизм противодействия угрозам внешней среды. Более того, существуют теории, рассматривающие управленческое решение с точки зрения командно-управленческой работы, результата решения проблемы, организационно-психологической среды, интуитивного и гибкого или, напротив, сугубо рационального процесса. Тем не менее, данное понятие многогранно и потому должно рассматриваться с разных сторон, учитывающих все особенности данного института, в особенности его многогранную и многостороннюю сущность (например, 7-этапная модель или 4 составляющих сущности по Т.Н.Кильмашкиной).

Основными причинами необходимости определения стилей принятия управленческих решений руководителей являются составление наглядных управленческих профилей компании, подробный анализ имеющихся систем делегирования и индивидуального/коллективного принятия решений, а также способах командного решения поставленных задач. Данная информация может быть использована не только для оценки сбалансированности управленческой команды, но также для трансформации зон ответственности, способов обсуждения и принятия управленческих решений с точки зрения наиболее подходящих каждому менеджеру поручений и способов их выполнения. Наконец, это позволяет грамотно определить кадровую политику организации, выстроить эффективную систему мотивации и оценить управленческий потенциал как отдельного руководителя, так и всей команды менеджеров нескольких уровней управления в целом.

2. Стиль принятия управленческих решений

Стиль принятия управленческих решений – это совокупность индивидуальных характеристик, определяющих то, *как* менеджер принимает то или иное решение и *каким образом* строится процесс его принятия. При этом под стилем понимается частотное преобладание тех или иных личностных особенностей, а не какие-либо стандарты или процедуры (в т.ч. внутренние), определяющие сам процесс принятия решения независимо от обстоятельств конкретной ситуации. Так, например, Н.Б. Филинов удачно сравнивает понятие «стиля принятия решений» с климатом определенной местности: «дождливый климат не означает, что в данном месте не бывает солнечных дней, просто здесь часто идет дождь». Следовательно, индивидуальный стиль принятия решения дает характеристику личностным особенностям руководителя (тому, что стабильно и практически неизменно) и может дать рекомендации относительно того, как использовать преимущества и скрывать недостатки преимущественного стиля принятия управленческих решений, а не то, к какой модели прибегать в конкретной ситуации.

Наиболее известными являются следующие классификации индивидуальных стилей принятия управленческих решений:

- По Алану Дж. Роу (4 стиля): концептуальный, аналитический, директивный и поведенческий;
- По К.Бруссо, М.Драйверу, Р.Ларссону, Г.Уриану (4 стиля): комплексный, иерархический, решительный, гибкий;
- По соотношению проектной стадии и стадии выбора (4 стиля): импульсивный, рискованный, уравновешенный, осторожный, инертный;
- По И.Адизесу (4 стиля): интегратор, администратор, предприниматель, производитель;
- По А.В. Карпову (5 стилей): реализаторский, авторитарный, попустительский, маргинальный,

ситуационный;

- По Уильямсу-Миллеру (5 стилей): харизматики, скептики, мыслители, контролеры, последователи;
- По У.Шульцу (FIRO-B) (6 стилей);
- По Майерс-Бриггс (MBTI) (16 стилей).

Согласно некоторым подходам, список моделей, которые применяются для анализа стиля принятия управленческих решений может быть шире (например, часто используются модель Херси-Бланшара или управленческая решетка Блейка и Моутона). Тем не менее, в данной работе мы исходим из анализа исключительно черт личности, определяющих её поведение в тот или иной момент времени (присущий личности индивидуальный стиль), а не желательные и предлагаемые модели поведения, навязанные извне (то, как менеджеру следует поступать в той или иной ситуации).

2.1. Стили принятия решений по А.Дж. Роу

Данная методика анализа стиля управленческих решений (когнитивно-ситуационная модель), разработанная в 1983 году профессором Калифорнийского университета Аланом Роу, основана на двух координатах: когнитивной сложности (предпочтение структуры или неопределенности) и преимущественной ориентации (на людей или на задачи).

Таблица 1: Стили принятия решений по А.Роу

№	Стиль	Описание
1	Концептуальный	<ul style="list-style-type: none"> • Руководитель принимает решение после группового обсуждения и анализа большого количества инфографики и иной информации (предпочтительно – образной, визуальной) и ориентирован на выбор наиболее оптимального решения из большого количества самых разнообразных вариантов. Представители концептуального стиля смотрят не только на краткосрочные, но и на долгосрочные выгоды и результаты, любят мозговые штурмы и групповые сессии. Обладают креативностью и творческим мышлением.
2	Аналитический	<ul style="list-style-type: none"> • Руководитель принимает решение самостоятельно на основе анализа большого количества фактов и иной информации (второе название стиля – «Informative»), предпочтительно в форме отчетов и письменных документов, а также ориентацией на оптимальность принятого решения. Мышление человека с данным стилем структурировано: принятию решения предшествует поиск проблемы, постановка цели и задач, наблюдение, поиск различных вариантов решения проблемы и взвешенный анализ всех аргументов «за» и «против». В отличие от директивного представители аналитического стиля более медлительны, поскольку требуется большое количество времени для сбора и анализа информации, а также рассмотрения положительных и негативных последствий того или иного варианта.
3	Директивный	<ul style="list-style-type: none"> • Руководитель принимает решение быстро, самостоятельно, без промедления, на основе анализа небольшого количества устных комментариев и с ориентацией на практичность принятого решения. Часто решение нацелено на краткосрочную перспективу, поскольку в ходе его принятия анализируется не большой пул информации и имеющиеся данные часто не могут быть объективным основанием для принятия долгосрочных стратегических решений. Также решения часто выражаются в форме приказов и иных форм, предусматривающих иерархичность и подчиненность в отношениях между руководителем и подчиненными. После принятия решения менеджер контролирует его исполнение и требует полного соответствия изначальной форме.
4	Поведенческий	<ul style="list-style-type: none"> • Руководитель принимает решение на основании мнения других членов команды (групповое устное обсуждение) без анализа большого количества информации и ориентирован больше на поддержание хороших отношений с коллективом. В зарубежной

	<p>литературе данный стиль также часто называется «theoretical», поскольку основан на представлениях человека о правильном и неправильном. Люди с данным стилем часто приуменьшают роль технических инноваций, полагая, что решение должны принимать только люди. При этом, по их мнению, наиболее оптимальное решение достигается через консенсус между большим количеством людей с разными точками зрения (коллективный разум). Также недостатком является частая ориентация на дружественные отношения и близкое родство, а не на мнение людей, обладающих более глубокими познаниями в сфере принятия решения. Также часто возникает «путаница» при отсутствии возможности учесть мнение всех высказавших идеи руководителю с поведенческим стилем. Тем не менее, часто изучение большого количества дополнительной информации из опыта других людей позволяет рассмотреть любую проблему с нескольких сторон и найти наиболее эффективное решение.</p>
--	---

Анализ по методике Алана Роу проводится посредством заполнения анкеты с 20 вопросами и 4 возможными ответами, каждому из которых нужно присвоить свой балл. Суммарная оценка столбца и отражает то, насколько тот или иной стиль принятия управленческих решений преобладает или избегается. Данная методика активно используется в анализе управленческого потенциала медицинских и образовательных учреждений, а также имеет большой потенциал для проведения анализов и в других сферах.

Также стоит отметить, что доминирование того или иного стиля не означает полную приверженность указанному выше описанию: все люди разные и не могут быть сведены к общим правилам и стандартам. Более того, стиль принятия решения ситуативен и потому изменяется в зависимости от внешних условий и обстоятельств. Тем не менее, некоторые авторы (Omoloba O, 2016, С. 89) делают неправильные, на мой взгляд, выводы относительно того, что человек сам, анализируя ситуацию, выбирает, какой стиль принятия решений по А.Роу ему необходимо использовать.

Стили принятия решений отражают наиболее часто встречающиеся проявления, а не желательные модели поведения со своими подчиненными и иными людьми. Человек, зная свой стиль, может учитывать его слабые и сильные черты и грамотно выстраивать команду вокруг себя, но не адаптировать свое мышление под нужную ситуацию. Также я считаю не совсем верным тезис автора о том, что наиболее эффективным стилем является комбинация всех четырех стилей: как показывает дальнейший анализ, отсутствие хотя бы одного избегаемого стиля является редкостью. Более того, все указанные выше стили поделены по разным критериям и потому сложно представить, как человек может принимать решение, например, в условиях неопределенности и определенности (высокой и низкой когнитивной сложности) одновременно.

2.2. Стили принятия решений по А.В. Карпову

Данная методика анализа стилей принятия решений рассматривает индивидуальные особенности менеджера в двух координатах: власти и поведения в проблемной ситуации, каждая из которых включает в себя следующие характеристики:

Таблица 2: Критерии классификации стилей принятия решений по А.В.Карпову

Власть	<p>Межличностный характер принятия решения, отражающий степень взаимоотношений между руководителем и его подчиненными с точки зрения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Специфики взаимодействия (партнерство и дружеские отношения, подчинение с четкой иерархичностью) • Причастности к формулированию решения (групповая работа команды или индивидуальное решение руководителя) • Форме работы с командой (руководитель слушает и вносит все рекомендации или навязывает собственное решение сверху) <p>Показатель власти может принимать любое промежуточное значение между</p>
---------------	--

	либерализмом и директивностью.
Поведение в проблемной ситуации	<p>Личностный характер принятия решения, отражающий внутренние характеристики руководителя в момент принятия решения с точки зрения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Принятия или неприятия проблемной ситуации • Принятия или неприятия чувства ответственности • Допущения или недопущения риска • Откладывания процесса или быстрого принятия решения • Длительной когнитивной работы или импульсивности <p>Показатель поведения в проблемной ситуации может принимать любое промежуточное значение между продуцированием и избеганием проблемной ситуации.</p>

Анализ стиля принятия решения по методике А.В.Карпова осуществляется путем заполнения анкеты с 51 вопросом со шкалой оценивания от -3 до +3 баллов (от «абсолютно не согласен» до «абсолютно согласен»). Данная методика также субъективна и, в отличие от методики А.Роу, более время- и ресурсозатратна (51 вопрос против 20). На основании данных параметров А.В.Карпов предлагает следующие 5 стилей принятия управленческих решений:

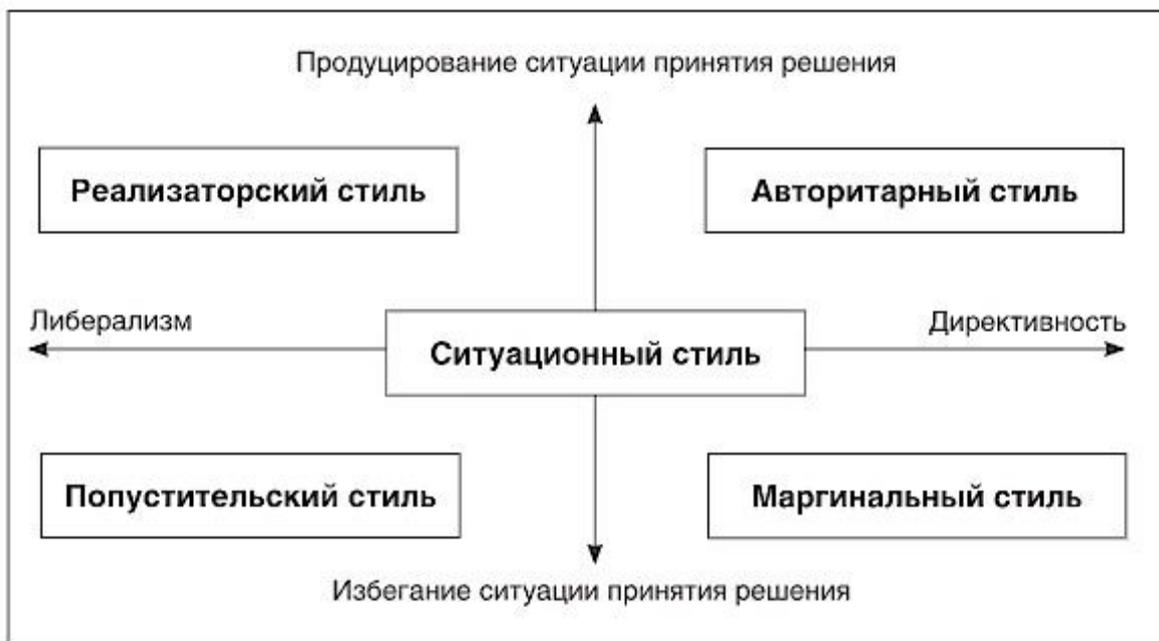


Рисунок 1: Стили принятия решений по А.В.Карпову

Ниже представлено описание приведенных выше стилей ПР:

Таблица 3: Стили принятия решений по А.В.Карпову

№	Стиль	Описание
1	Ситуационный	<ul style="list-style-type: none"> • Руководитель отличается партисипативностью и стремлением вовлечь сотрудников в процесс принятия решений • В зависимости от ситуации проявляются те или иные черты и модели поведения
2	Авторитарный	<ul style="list-style-type: none"> • Руководитель придерживается системы жесткого подчинения или патернализма • Руководитель направлен на себя и обладает высокой мотивацией достижений
3	Маргинальный	<ul style="list-style-type: none"> • Руководитель контролирует подчиненных в процессе выполнения решений, данных «сверху» (отсутствует процесс самостоятельного принятия решений) • Руководитель избегает ответственности и не стремится к большим достижениям
4	Реализаторский	<ul style="list-style-type: none"> • Руководитель лояльно относится к своим сотрудникам, большую работу делает сам

		<ul style="list-style-type: none"> • Руководитель обладает высокой мотивацией достижений и требовательностью к себе
5	Попустительский	<ul style="list-style-type: none"> • Руководитель не требователен ни к себе, ни к подчиненным • Руководитель избегает процесса принятия решений и попустительски относится к своей роле управленца

Данная методика используется в некоторых исследованиях управленческой деятельности руководителей, в том числе в системе здравоохранения или оценке малого и среднего бизнеса, в частности с точки зрения управления персоналом. Тем не менее, данная модель используется для анализа и оценки с точки зрения психологии (Б.А. Ясько, М.Г.Остроушко), социологии (О.Н.Егорова, Е.Г.Чирковская), управления персоналом и коммуникациям в СМИ (Е.Н.Валишин), а не управленческой науки. Также часто данная методика используется вместе с анализом предпочтительного ситуативного поведения руководителя, а не в целях составления управленческого портрета подобно методике А.Роу. В параграфе 2.4 более подробно дан анализ растространенности стилей по А.В.Карпову среди заведующих отделениями медицинской организации, однако в дальнейшем данная методика не будет использоваться.

2.3. Стили принятия решений по Уильямсу-Миллеру

Методика анализа стилей принятия управленческих решений по Уильямсу-Миллеру предполагает выделение следующих стилей:

Таблица 4: Стили принятия решений по Уильямсу-Миллеру

№	Стиль	Описание
1	Харизматики	<ul style="list-style-type: none"> • Образ мышления и проявления эмоций: уделяют внимание деталям, фактам, аргументам и существенной информации, но способны изучить большой объем данных; положительно относятся к риску; ориентируются на результат • Отношение к другим: берут на себя ответственность, прислушиваются к мнению более влиятельных сотрудников
2	Мыслители	<ul style="list-style-type: none"> • Образ мышления и проявления эмоций: не эмоциональны, часто пребывают в состоянии сомнения; не склонны к риску, предпочитают консерватизм и полный контроль, а не гибкость и инновации • Отношение к другим: интеллигентны, прислушиваются к окружающим, внимательно выслушивают коллег, но решение принимают самостоятельно
3	Скептики	<ul style="list-style-type: none"> • Образ мышления и проявления эмоций: часто идут на конфликт, отличаются быстрым принятием решений и неприятием чужих позиций • Отношение к другим: заботятся о сохранении собственного статуса, при этом могут агрессивно вести себя с окружающими и критически относиться к их предложениям, доверяют узкому кругу лиц
4	Последователи	<ul style="list-style-type: none"> • Образ мышления и проявления эмоций: ориентируются на предыдущий опыт и традиции, предпочитают определенность • Отношение к другим: доверяют другим людям и идут на контакт, особенно с более опытными коллегами
5	Контролеры	<ul style="list-style-type: none"> • Образ мышления и проявления эмоций: логичны, любят факты и определенность, нужно время для анализа и принятия решения, не эмоциональны, часто молчат • Отношение к другим: не склонны к коллективным обсуждениям, могут винить других в своих неудачах, отказываясь брать на себя ответственность, при этом редко принимают во внимание чужие идеи.

Данная методология отлична от предыдущих тем, что вышеприведенные стили принятия управленческих решений выделяются на основании авторского наблюдения за наиболее частыми совокупными

проявлениями тех или иных личностных черт, а не через классификацию по определенным бинарным или иным параметрам. Более того, характеристика указанных типов дается посредством простого описания без возможности полноценной группировки выявленных черт в конкретные группы по тому или иному признаку (деление на образ мышления и проявления эмоций и отношение к другим в вышеприведенной таблице сделано нами лишь для удобства анализа и восприятия информации). В связи с этим данная модель не является абсолютно научно доказанной, а также тяжела для стороннего анализа (отсутствуют типовые стандартизированные формы анкетирования и весь анализ проводится на основании субъективного индивидуального анализа).

2.4. Стили принятия решений по соотношению проектной стадии и стадии выбора

В зависимости от времени и сил, затрачиваемых на стадии выбора, выделяют следующие стили принятия решений:

Таблица 5: Стили принятия решений по стадии выбора и проектной стадии

№	Стиль	Описание
1	Импульсивный	На придумывание вариантов решения затрачиваются практически все временные и волевые ресурсы, а само решение при этом принимается в импульсивной, неявной форме
2	Рискованный	На поиск вариантов отводится большое количество времени и усилий, тем не менее, решение принимается достаточно спонтанно
3	Уравновешенный	При обдумывании варианта решения соблюдается баланс между затраченными ресурсами и продуманностью решения
4	Осторожный	На поиск вариантов отводится маленькое количество времени и усилий, однако решение является одним из наиболее стандартных
5	Инертный	На придумывание вариантов решения практически не затрачивается временных ресурсов

Использование данной методики целесообразно при подборе команды, однако в силу своей упрощенности и субъективности данный метод используется редко. Более того, основными критериями выделения указанных стилей являются (1) скорость принятия решений, в частности время, затрачиваемое на обдумывание имеющихся вариантов решения проблемы, и усилия, а также (2) продуманность и форма принятия решения: импульсивная и неявная или формализованная и явная. Соответственно один из стилей представляет из себя баланс между затраченными ресурсами и продуманностью решения (уравновешенный стиль), другие 4 представляют собой формы сочетания указанных выше двух параметров – по два в каждую из сторон от срединного сбалансированного типа.

2.5. Стили принятия решений по К.Бруссо, М.Драйверу, Р.Ларссону, Г.Уриану

В своем исследовании группа ученых классифицирует стили принятия управленческих решений по двум координатам: объему используемой информации и выбору вариантов решений.

Таблица 6: Стили принятия решений по Бруссо-Драйверу-Ларссону-Уриану

№	Стиль	Описание
1	Комплексный	<ul style="list-style-type: none"> Руководитель, руководствуясь большим количеством информации и вариантов, принимает активное участие в выработке решения, принимает решение медленно. Итоговый вариант будет комплексным, сочетающим лучшие черты других вариантов.
2	Иерархический	<ul style="list-style-type: none"> Руководитель, имея большое количество информации, подводит всё под один наиболее оптимальный вариант. Во время процесса принятия решения действует медленно, анализируя и критикуя все предложения.
3	Решительный	<ul style="list-style-type: none"> Руководитель, ориентируясь на короткую и точную информацию, быстро принимает наиболее практичное решение.
4	Гибкий	<ul style="list-style-type: none"> Руководитель, обладая небольшой информацией о текущем состоянии дел, быстро принимает решение, ориентируясь на коллектив и социальную ответственность.

Данная методика наиболее близка к методике А.Роу, что обуславливает максимальное сходство

выделяемых стилей (комплексный = концептуальный; иерархический = аналитический, решительный = директивный; гибкий = поведенческий), несмотря на выбор иных параметров для классификации. Тем не менее, критерии, выделяемые Аланом Роу, являются более подходящими для нашего дальнейшего анализа и, более того, эта методика более проста в использовании, что предопределяет ее использование.

2.6. Стили принятия решений по И.Адизесу

Ицхак Адизес классифицирует стили принятия управленческих решений на следующие типы:

Таблица 7: Стили принятия решений по Адизесу

№	Стиль	Описание
1	Интегратор (I)	<ul style="list-style-type: none"> • Творческий, активный • Ориентирован на консенсус • Предпочитает визуальную, а не структурированную информацию • Ориентирован на других людей и поддержание хороших отношений в коллективе • Медлителен, долго принимает решение • Любит собрания, но больше слушает, чем говорит
2	Администратор (A)	<ul style="list-style-type: none"> • Ориентирован на соблюдение правил, норм, регламентов, формальностей • Любит структуру и определенность, не любит работать в условиях риска и потери контроля над ситуацией • Имеет хорошие способности прогнозировать и предсказывать, предвидеть • Привержен письменной коммуникации, а не устной; не любит собрания
3	Предприниматель (E)	<ul style="list-style-type: none"> • Предприимчив, энергичен, эмоционален и экспрессивен • Способен воодушевлять людей, но стремится быть «лучшим в команде» • Ориентирован на действие • Является генератором идей • Часто не соблюдает сроки и много переделывает • Любит собрания и групповую работу, но чаще высказывается сам, а не выслушивает других
4	Производитель (P)	<ul style="list-style-type: none"> • Ориентирован на действие • Понимает технологии деятельности и четко знает свои обязанности и функционал • Имеет высокую мотивацию на достижения • Лучше работает один, чем в команде • Принимает решения самостоятельно, не любит собрания и групповую работу • Плох в межличностных отношениях • Любит четкость и определенность • Ориентирован на краткосрочную перспективу

Тем не менее, подобно классификации по Уильямсу-Миллеру, отсутствуют стандартизированные, формальные типовые формы анкетирования, позволяющие с небольшими временными и трудовыми затратами определить стили принятия управленческих решений большого числа людей. Более того, данная методика чаще используется при определении лидерских качеств и потенциала, а не для оценки эффективности принимаемых управленческих решений.

2.7. Стили принятия решений по Майерс-Бриггс (МВТИ)

Первые три типа методики МВТИ были даны Карлом Юнгом в книге «Типы людей»; последний, четвертый тип предпочтений был позднее добавлен учеными Майерс и Бриггс. В настоящее время данная методика широко используется в качестве одной из теорий типологий личности, в частности в сферах лидерства, принятия решений, командообразования и иных областях. Более того, некоторые крупные корпорации

указывают тип по MBTI на бейджах работников для облегчения их внутрифирменного взаимодействия между собой и анализа личностных предпочтений каждого из них. Также данная методика является одной из наиболее узнаваемых и широко используемых по всему миру.

Определение типа MBTI проводится по опроснику Керси, состоящим из 70 вопросов на основании сравнения следующих 4 параметров, имеющих бинарные ответы:

Таблица 8: Типологии личности по MBTI

№	Предпочтение	Описание
1	Восстановление энергии	a. Е – Экстраверты (черпают энергию из людей, занятий, вещей) b. И – Интроверты (черпают энергию из мыслей, эмоций, впечатлений).
2	Сбор информации	a. S – Сенсорный тип (получают информацию с помощью пяти органов чувств, обращает внимание прежде всего на реальность) (индукция: от частного к общему) (бухгалтеры, алгоритмизированная работа, пошаговая работа) (постепенное изложение фактов) b. N – Интуитивный тип (получают информацию с помощью «шестого чувства» и обращают внимание на возможности) (дедукция: от общего к частному; придумывают большие идеи и концепции и легко могут подвести пример под это) (виды работы «пойти туда, не зная куда» с большой возможностью творчества и изучения нового) (рассказ о себе начнут с интересных историй и ключевых фактов, по важности, а не в хронологическом порядке). c. Если посередине, то хорошие командные игроки, которые решат конфликт между сенсориками и интуитивистами.
3	Принятие решений	a. T – Аналитический тип (принимают решения «головой», основываясь на логике и объективных соображениях) (Thinkers) b. F – Нормативный тип (принимают решения «сердцем»), основываясь на личных убеждениях и субъективных ценностях) (Feelers) (морально-этические нормы).
4	Образ жизни	a. J – Решающий тип (предпочитают упорядоченный и распланированный образ жизни) b. P – Воспринимающий тип (предпочитают спонтанный и гибкий образ жизни).

На основании анализа данных параметров получается 16 типов личности, с которыми уже известно большое количество человек (в данном параграфе рассматриваются основные критерии классификации стилей принятия решений и потому описание нижеуказанных стилей будет опущено):

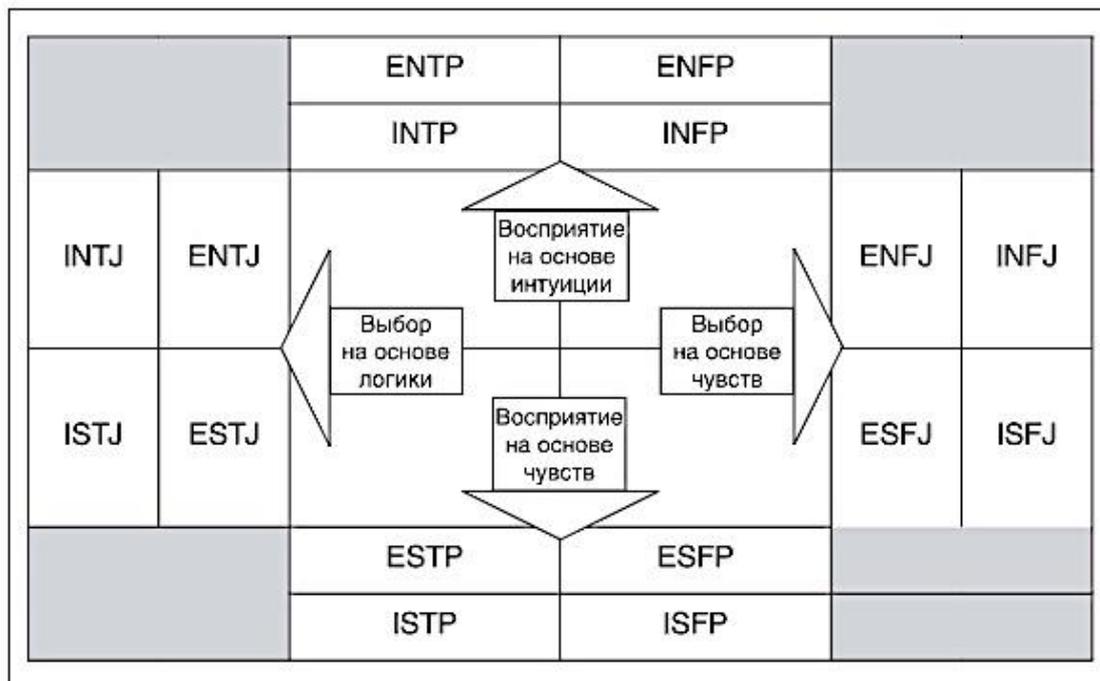


Рисунок 2: Типы личности по MBTI

Тем не менее, данная методика относится к типологиям личности, в связи с чем стили принятия управленческих решений лишь косвенно выводятся из имеющихся типов. Более того, анализ и классификация руководителей по 16 классам также являются более затратными и создают дополнительные сложности в интерпретации полученных результатов.

2.8. Стили принятия решений по У.Шульцу (FIRO-B)

Наконец, последней выделяемой классификацией является «FIRO-B» У.Шульца. Социальный психолог Уильям Шульц считал, что для объяснения большинства ситуаций человеческого взаимодействия достаточно трех факторов (критериев): (1) включенность, (2) контроль и (3) эмоциональность.

В соответствии с этим он придумал собственную концепцию анализа личностных черт руководителя, образующую 6 ячеек с оценками от 0 до 9 баллов с точки зрения двух линий сравнения:

1. Выражение поведения по отношению к другим людям;
2. Желаемое поведение со стороны других людей.

На основании перекрестной комбинации данных критериев было выделено 6 стилей принятия управленческих решений:

Таблица 9: Стили принятия решений по Шульцу

	Включенность	Контроль	Эмоциональность
Выражение поведения по отношению к другим людям	То, насколько человеку легко впускать других людей в свой близкий круг общения	То, насколько сильно человек контролирует людей (чем ниже, тем ответственнее и самостоятельнее должны быть сотрудники)	То, насколько человек проявляет эмоции по отношению к другим людям
Желаемое поведение со стороны других людей	То, насколько человеку хочется, чтобы другие люди проявляли инициативность и звали куда-нибудь	То, насколько человеку важен контроль и похвала со стороны и сверху	То, насколько человек хочет получать эмоций от других людей

Несмотря на то, что данная методика достаточно понятна с точки зрения выделяемых параметров её классификации, весьма сложно определить действительные показатели. Данная модель обладает высокой субъективностью и ситуативностью в зависимости от текущего настроения, предшествующих событий и иных внешних и внутренних обстоятельств. Более того, отсутствует единая типовая анкета, а каждая из 6 ячеек воспринимается всеми людьми по-разному, что предопределяет сложность использования данной модели для дальнейшего проводимого исследования.

3. Анализ типологий стилей принятия решений: общие черты и различия

Анализ всех вышеприведенных классификаций стилей ПР показывает, что основными критериями для выделения тех или иных типов являются:

- Способ взаимоотношения с другими людьми (открыт или закрыт для общения и обсуждения идей, принимает ли в счет чужое мнение)
 - Степень доверия (предпочитает контроль или делегирование)
 - Отношение к иерархии (отношения подчинения или равенства)
 - Способ принятия решений (индивидуально или коллективно)
 - Способ разработки решения (анализ большого или малого количества информации, анализ фактов или учет мнения других людей, обсуждение с другими или самостоятельный анализ)
- Способ отношения к риску (неопределенность или контроль)
- Степень отношения к ответственности (берет на себя или избегает)

- Скорость принятия решения (быстро или медленно, обдуманно)
- Форма принятого решения (степень детализации, формализации и др.)

Также следует учитывать форму анкеты и её систему оценивания. Так, например, методика А.Роу содержит 20 вопросов с 4 вариантами ответов, каждому из которых следует дать одну из оценок (2, 4, 6, 8 баллов), а результат представляет собой сумму каждого из столбцов. Наиболее схожей является методика К.Бруссо, М.Драйверу, Р.Ларссону, Г.Уриану, имеющая отличные от А.Роу критерии классификации, но аналогичные результаты. В методике А.В. Карпова необходимо дать оценку от -3 до +3 баллов (от «абсолютно не согласен» до «абсолютно согласен») на предложенные 51 вопрос. Итоговая сумма представляет собой сумму всех строк, результатом может быть лишь 1 преобладающий стиль. Методика по тразакционному анализу Э.Берна предполагает ситуативный анализ поведения руководителя по 3 типам (родитель, ребенок и взрослый), при этом тип может меняться в любую минуту, что не дает полноценной возможности делать выводы о преобладании того или иного стиля, а лишь дает описание того, как и как часто руководитель поступает в той или иной ситуации.

Тем не менее, человеческая психология настолько многогранна, что ни одна классификация не может учесть всех личностных особенностей. Классифицируя стили принятия решений на закрытый перечень типов, мы можем говорить лишь о преобладании того или иного типа, без исключения остальных стилей. Более того, в зависимости от факторов и конкретных обстоятельств процесс разработки и принятия решения одним и тем же руководителем отличается: важны не только место и время принятия решения, но и коллектив, предыдущие и текущие события, настроение, взаимоотношение с другими и т.д. Таким образом, мы не можем говорить о правильности одного стиля или одной типологии: каждая из них имеет собственные преимущества и недостатки, а также подлежит дальнейшему изучению.

Список используемой литературы:

1. Адизес И. Идеальный руководитель: Почему им нельзя стать и что из этого следует/ Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007.
2. Бгашев М.В. Категория «проблема» в процессе принятия управленческих решений // Бюллетень науки и практики. 2018. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kategoriya-problema-v-protseste-prinyatiya-upravlencheskih-resheniy> - 5 с.
3. Безматерных А.С., Файзрахманова Е.В. Анализ и оценка процесса разработки управленческого решения // Региональные проблемы преобразования экономики. 2018. №8. – С. 138-145.
4. Белов М.Т., Рачипа А.В., Самыгин С.И. Специфика управленческих решений в системе управления организацией // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2018. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-upravlencheskih-resheniy-v-sisteme-upravleniya-organizatsiy> - 6 с.
5. Болодурина М.П., Андреева Ю.С. Систематизация подходов к проведению поликритериальной оценки эффективности деятельности компаний // Финансовые исследования. 2016. №2 (51). – С. 114-124.
6. Валишин Е.Н. Стилевые особенности принятия решений руководителем в процессе управления персоналом // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2016. – 15 с. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/stilevye-osobennosti-prinyatiya-resheniy-rukovoditelem-v-protseste-upravleniya-personalom>
7. Гамбаров Т.Р. Модель пошагового процесса принятия рационального управленческого решения // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2019. Том 8. №1 (26). – С. 119-122.
8. Горячкина В.А. Психологические особенности управленческих лидеров в организации // Вестник УЮрГУ. 2015. Том 8. №2. – С. 71-77.
9. Евтихов О.В. Лидерский потенциал руководителя: специфика, содержание и возможности развития: монография. Красноярск: СибЮИ МВД России, 2011. – 288 с.
10. Егорова О.Н., Чирковская Е.Г. Стиль руководителя малого и среднего бизнеса в ситуации принятия решений // Акмеология. 2016. – С. 134-137.
11. Жигарь О.В. Об особенностях подготовки процесса реализации управленческих решений // Общество, экономика, управление. 2019. Том 4. №3. – С. 24-29.
12. Карпов А.В., Маркова Е.В. Психология стилей управленческих решений.
13. Каспржак А.Г., Филинов Н.Б., Байбурин Р.Ф., Исаева Н.В., Бысик Н.В. Директора школ как агенты реформы российской системы образования // Вопросы образования. 2015. №3. – С. 122-143.
14. Каспржак А.Г., Бысик Н.В. Как директора российских школ принимают решения // Вопросы образования. 2-14. №4. – С. 96-118.

15. Каспржак А.Г., Копцева А.А., Бриткевич М.С., Кирнарский А.И. Кадровая политика общего образования города Москвы в условиях реформирования: первые результаты // Наука и школа. 2019. №1. – С. 94-106.
16. Кильмашкина Т.Н. Управленческое решение: сущность, классификация, предъявляемые требования // Труды Академии управления МВД России. 2018. №2 (46). – С. 28-33.
17. Куделина О.В., Филинов Н.Б. Индивидуальный стиль принятия решений руководителей медицинских организаций в перспективе оценки управленческого потенциала // Здравоохранение Российской Федерации. 2017. №1 (62). – С. 37-44.
18. Лесняк В.В. Управленческие решения в системе обеспечения экономической безопасности организации // Проблемы современной экономики. 2018. №5. – С. 43-47.
19. Литвак, Б. Г. Управленческие решения [Электронный ресурс]: учебник / Б.Г. Литвак. - М.: Московская финансово-промышленная академия, 2012.
20. Федоренко Е.Ю., Федоренко М.В. Стили принятия управленческих решений руководителей с лидерскими способностями // Вестник КрГПУ. 2017. – С. 154-159.
21. Филинов-Чернышев Н.Б. Разработка и принятие управленческих решений: учебник и практикум для вузов / Н. Б. Филинов-Чернышев. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 324 с.
22. Azeska A., Starc J., Kevereski L. Styles of decision making and management and dimensions of personality of school principals // International Journal of Cognitive Research in Science, Engineering and Education. 2017. Vol.5. №2. – С. 47-56.
23. Born M.Ph., Jansen P.G.W. Organizational Turnaround // International Handbook of Selection and Assessment / ed. by N. Anderson, P.H. Chichester. 1997.
24. Epstein, S. Intuition in Judgment and Decision Making. NY: Taylor and Francis Group, 2008.
25. Fetter R. B., Shin Y., Freeman J. L., Averill R. F., Thompson J. D. (1980), “Case mix definition by diagnosis related groups”, Medical Care 18(2): p. 1–53.
26. Herashchenko I. O., Mireychik I. A. Adaptive model of decision making on the management of enterprise flexibility // Вісник економіки транспорту і промисловості. 2013. №44. – С. 211-216.
27. Jankelová N., Jankurová A., Rašovec O. Psychological aspects of managerial decision-making // Вестник МарГУ. 2018.
28. Omoloba O. Decision-making: personal (individual) styles and their consequences // Управление проектами и развитие производства. 2016. №3 (59). – С. 83-91.

Субъекты осуществления медиативной деятельности**Subjects of mediation activity**

*Трифонова Екатерина Леонидовна.
Магистрант 2 курса, Сибирский федеральный университет,
Россия, г. Красноярск
e-mail: katya100896@mail.ru*

*Ekaterina Leonidovna Trifonova.
2nd year master's student, Siberian Federal University,
Russia, Krasnoyarsk
e-mail: katya100896@mail.ru*

Аннотация.

Процедура медиации, по мнению ряда специалистов, является наиболее эффективным способом разрешения гражданских споров. Учитывая сложность гражданских отношений, сохранение наиболее благоприятных отношений между их участниками является основной целью разбирательства гражданско-правовых конфликтов. Медиация выступает наиболее оптимальным инструментом сохранения благоприятных отношений между членами семьи, партнерами по бизнесу, участникам иных имущественных и личных неимущественных отношений. Основной причиной эффективности применения медиации в рамках гражданских споров, является личностный характер, как гражданских отношений, так и личностный характер процедуры медиации.

Институт медиации, в Российской Федерации не приобрел еще достаточной популярности для того чтобы эффективно решать спорные ситуации конфликтующих сторон. Это в первую очередь связано с доступностью судов для рассмотрения споров, необязательностью досудебного разрешения конфликтов, отсутствием конкретного правового статуса медиативного соглашения. Помимо основных проблем, большинство граждан России, оказавшись в спорной ситуации, попросту не знают о наличии такого института, как медиация.

Особое значение в исследовании актуальности института медиации имеет понимание субъектного состава проведения данной процедуры, что способствует не только конкретным участникам, но и их правомочий в рамках проведения медиации по гражданско-правовым спорам.

Annotation.

The mediation procedure, according to a number of experts, is the most effective way to resolve civil disputes. Given the complexity of civil relations, the preservation of the most favorable relations between their participants is the main goal of the investigation of civil conflicts. Mediation is the most optimal tool for maintaining favorable relations between family members, business partners, participants in other property and personal non-property relations. The main reason for the effectiveness of the use of mediation in civil disputes is the personal nature of both civil relations and the personal nature of the mediation procedure.

The institution of mediation in the Russian Federation has not yet gained sufficient popularity in order to effectively resolve disputable situations of the conflicting parties. This is primarily due to the availability of courts for considering disputes, the non-obligation of pre-trial resolution of conflicts, the lack of a specific legal status of the mediation agreement. In addition to the main problems, the majority of Russian citizens, finding themselves in a controversial situation, simply do not know about the existence of such an institution as mediation.

Of particular importance in the study of the relevance of the institution of mediation is the understanding of the subject composition of this procedure, which contributes not only to specific participants, but also to their powers in the framework of mediation in civil disputes.

Ключевые слова: медиация, субъекты медиации, разрешение гражданско-правовых споров, защита прав и участников гражданских правоотношений, права и обязанности участников медиации

Key words: mediation, subjects of mediation, resolution of civil disputes, protection of rights and participants in civil legal relations, rights and obligations of participants in mediation

В процессе человеческой жизнедеятельности, человек, как активный участник общественных отношений вступает в различные конфликтные и спорные ситуации, которые требуют своего своевременного разрешения.

Современное законодательство предусматривает достаточную совокупность способов защиты гражданских прав, каждый из которых имеет свои особенности.

Основным способом защиты прав, к которому на практике прибегают субъекты гражданских отношений, является судебная защита.

Суды существовали и ранее, и разрешали различные споры, которые вытекали из существования различных общественных отношений. Как правило, в древние времена суды осуществляли свою деятельность непосредственно в рамках компетенции правителя, либо под его полным протекторатом, что не могло освободить судебную власть от интересов высшей власти в государстве.

Способы защиты гражданских прав закреплены в статье 11 ГК РФ. Одним из способов защиты имущественных и личных не имущественных прав человека и гражданина, является судебная защита гражданских прав и охраняемых законом интересов.

Все способы защиты имущественных и личных не имущественных прав имеют материально-правовую форму закрепления в различных источниках национального законодательства, но основным источником такого закрепления является Гражданский кодекс Российской Федерации.

Реализация способа судебной защиты гражданских прав, является мерой принудительного характера, в рамках которой осуществляются признание оспариваемых, либо нарушенных прав.

Так например, для семейных правоотношений, которые в большинстве своем складываются в рамках личностных отношений, судебная форма защиты их прав и интересов, не является достаточно эффективной, более того, обращение в суд, при наличии семейного спора, создает ситуацию при которой такой спор будет разрешен не достаточно своевременно (с учетом сроков, процессуальных порядков и т.п.).

Медиация — это эффективная процедура решения спора, во время которой вместе встречаются стороны в присутствии третьей незаинтересованной стороны (медиатора), направленная на поиск и принятие решений, исходя из интересов каждой стороны (а не правовых позиций), путем проведения переговоров.

Медиатором является специально подготовленный посредник, который должен содействовать сторонам спора в его урегулировании путем ведения переговорного процесса.

Он применяет различные техники для снятия напряжения, переключение внимания сторон из их правовых позиций на интересы и потребности, преодоления коммуникативных и психологических барьеров), направленные на принятие согласованных решений для удовлетворения реальных интересов и потребностей сторон .

Основные принципы медиации:

1) Конфиденциальность. Любая информация, отчеты, документы, предоставляемые медиатору как в процессе медиации, так и во время подготовки к ней, не могут быть разглашены. К тому же без предварительного согласования со стороной, которая сообщила такую информацию, медиатор не имеет права раскрывать ее другой стороне. Таким образом, минимизируются риски публичного разглашения конфликта.

2) Добровольность участия. Принимая решение по участию в процессе медиации, во время ее проведения и достижения договоренностей с другой стороной, а также в процессе реального выполнения этих договоренностей стороны действуют добровольно.

3) Независимость и беспристрастность медиатора. Медиатор не должен высказывать свои мнения по поводу вопросов или ситуаций, обсуждаемых сторонами, он не является арбитром и советником относительно решений, которые стороны конфликта должны принять самостоятельно.

4) Равенство сторон. Медиатор занимает нейтральную позицию и создает условия, при которых стороны должны чувствовать себя равными перед медиатором. Именно через этот принцип, как правило, семейная медиация проводится одновременно двумя медиаторами разного пола, чтобы ни одна из сторон процесса не чувствовала себя в меньшинстве .

Актуальность медиации заключается в том, что в обязанности суда не относится установление причины возникновения конфликта, он руководствуется только нормами права и действует по четко установленной процедуре. При этом большое количество дел в суде разворачивается по одному сценарию: сторона, получая вступительное слово, предоставляя объяснения или во время вопросов другой стороне, хочет рассказать свою историю отношений, поделиться переживаниями, пожаловаться, получить ответы, которые ранее не удалось получить (это свидетельствует о сохранении каких-то старых обид, что до сих пор остались).

Если обратить внимание на сроки решения споров, то в судебном порядке до принятия решения по делу и вступления его в силу может пройти больше чем пол года с момента обращения лица с иском, а иногда значительно больше, учитывая дефицит кадров и загруженность судебной системы, частое перенесение судебных заседаний (следующего заседания можно ждать от 2-х до 4-х месяцев) в связи с нахождением судьи на больничном, в отпуске, в совещательной комнате по какой-то трудного дела, которая только что рассматривалась и должно быть принято решение (это еще не вспоминая о злоупотреблении другой стороны).

Отличием медиации от судебного разбирательства является то, что в процессе медиации стороны самостоятельно должны генерировать варианты решений, а принятое по результатам переговоров решение будет таким, что удовлетворит интересы каждого из них в каждой отдельной ситуации, а потому такое решение будет выполняться со значительно большей вероятностью, чем принятое арбитром в виде судьи (который принял за основу позицию другой стороны).

Основным направлением развития медиации в обществе, являются следующие факторы:

- непосредственное направление сторон спора для его разрешения в порядке медиации, при обращении в суд;
- согласие участников спора на проведение процедуры медиации;
- правильные и эффективные переговоры сторон в процессе медиации;
- профессиональное посредничество;
- заключение медиативного соглашения, которое соответствует интересам обеих сторон спора.

Порядок проведения, назначение процедуры медиации, правовой статус медиатора, в различных странах зависит от специфики и условий формирования данного института.

Вне зависимости от роли судьи в процессе применения процедуры медиации, важной особенностью является понимание судьи о необходимости применения данной процедуры в конкретной ситуации.

Посредничество усиливает контроль сторон над исполнением решения. В судебном деле стороны добиваются решения, но контроль остается за судьей или присяжными. Часто судья или присяжные не могут на законных основаниях предложить решения, возникающие при посредничестве. Таким образом, посредничество с большей вероятностью приведет к взаимоприемлемому для сторон результату.

Следует отметить, что процедуру медиации, также можно использовать не только в рамках рассмотрения дела в первой инстанции, но и в рамках апелляционной процедуры рассмотрения дела.

В некоторых зарубежных странах, таких как США, Словения, Канада, эффективность применения медиации в апелляционной инстанции достаточно высока. В Словении, по статистике за 2009 год из 70 дел, которые были направлены на апелляционное рассмотрение, около 20% участников обратились к процедуре медиации, а 33% дел из данной категории были благополучно разрешены.

На сегодняшний день основным источником распространения информации о возможности проведения медиации, без судебного разбирательства, являются судьи, рассматривающие гражданские споры, а также иные сотрудники суда, которые при принятии заявлений, могут указать сторонам на то, что в данном случае можно все разрешить и без судебного рассмотрения дела.

Помимо судей, российское законодательство предусматривает возможность проведения медиации с участием нотариуса, который выступает в качестве медиатора в конкретном споре.

В.П. Лебединская в своих работах отмечает, что «нотариус по своей сути – медиатор на генном уровне. Ведь он, представляя интересы сторон, выступает примирителем при удостоверении всевозможного рода соглашений, договоров. Он уравнивает гражданский оборот. За счет этого он снижает нагрузку на суды, освобождая государство от дополнительных инвестиций в судебную систему».

Учитывая то, что в России институт медиации достаточно новый, его активное применение в рамках гражданских правоотношений, может осуществляться только в рамках понимания того, что данный процесс собой представляет.

В Российской Федерации подготовка медиаторов осуществляется в рамках магистерских программ в высших учебных заведениях. Однако на данном этапе развития института медиации, применение данного метода разрешения споров и конфликтов зависит от готовности сторон, к нему прибегнуть.

Также, по мнению ряда специалистов, в число которых входит Д.А. Еремина, функцию медиаторов вполне могут осуществлять действующие адвокаты. Однако, по моему мнению данный подход не является верным, в силу психологических различий адвокатской деятельности и деятельности медиатора. Адвокат, по своей сути, лицо спорящее, доказывающее, защищающее, то есть настроенное на «конфликт» в рамках установленной законом процессуальной процедуры. Медиатор же, лицо, которое настроено на «мир» между сторонами, в контексте заключения между ними соответствующего соглашения.

Основная роль посредника состоит в том, чтобы действовать как нейтральная третья сторона, которая способствует переговорам между сторонами.

Кроме того, посредник выполняет оценочную роль, когда они анализируют, оценивают проблемы и участвуют в проверке реальности. Посредник нейтрален и не является агентом какой-либо стороны. В своей роли посредники не дают предписывающих советов. Посредники также управляют взаимодействием между сторонами и поощряют конструктивное общение с помощью специальных методов общения.

Наконец, посредник должен ограничивать давление, агрессию и запугивание, демонстрировать, как общаться, используя хорошие навыки говорения и слушания, и обращая внимание на невербальные сообщения и другие сигналы, исходящие из контекста посредничества и, возможно, внося свой вклад в знания и опыт. Посредник должен указать сторонам сосредоточиться на проблемах и держаться подальше от личных нападок.

Выбор посредника имеет практическое значение, учитывая различные модели посредничества, свободу усмотрения посредников в структурировании процесса и влияние профессионального опыта и личного стиля посредника на результат.

В соответствии с российским законодательством, важно отметить, что деятельность медиатора не является предпринимательской, что означает то, что получение медиатором прибыли в процессе разрешения спора не является его целью. На практике, разумеется, это не так и оплата услуг медиатора, может, стоит не малое количество денег, что соответственно создает ситуацию, при которой медиатор обменивает «примирение сторон» на конкретные дивиденды.

Федеральным законом от 31 мая 2002 года № 63-ФЗ «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации» и Кодексом профессиональной этики адвоката от 31 января 2003 года, право адвоката быть медиатором не предусмотрено, но и не противоречит их положениям.

Положения Кодекса профессиональной этики адвоката, устанавливают запрет на осуществление адвокатом какой-либо оплачиваемой деятельности, а также деятельности, которая выходит за рамки его основной профессиональной работы.

Посредник в процедуре осуществления медиации также осуществляет юридическую деятельность, но в отличие адвоката такая деятельность не связана с конкретной задачей по защите прав и интересов стороны спора. Поэтому, полагаю, что в данной ситуации, осуществление адвокатом функции медиатора является не целесообразным.

Использование способов разрешения споров, которые ориентированы на ответственность самих сторон, на их осведомленность в процессе принятия решения, является необходимой частью арсенала юриста. И как любой эффективный инструмент, эти способы должны и могут быть востребованы в нашей стране.

Так например, с целью популяризации данной процедуры, в некоторых регионах России при отделах ЗАГС созданы комнаты примирения для супругов, решивших расторгнуть брак. Деятельность медиаторов в данном случае направлена на помощь в сохранении семьи, а если невозможно, то процесс расставания сделать более бесконфликтным. Согласно данным отдела ЗАГС г. Владимира, данный процесс имеет положительную динамику, хотя период работы комнаты примирения составляет всего несколько месяцев.

В процессе применения медиации сторонам удастся достичь решения, которое является более приемлемым для них, чем то, что навязывает суд. В ситуациях, когда стороны желают сохранить или улучшить свои отношения, медиация создаст площадку для откровенного обмена, что приведет к лучшей рабочей кооперации, а не игнорирование важных вопросов, что происходит в случае использования более формального подхода. Основными участниками процесса медиации являются: суд, посредник (медиатор), стороны конфликта.

Список используемой литературы:

1. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 31.07.2020) // "Российская газета", N 238-239, 08.12.1994.
2. Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации: Федеральный закон от 31.05.2002 № 63-ФЗ (ред. от 29.07.2017) // Собрание законодательства РФ. 2002. № 23. Ст. 2102.
3. Кодекс профессиональной этики адвоката (принят I Всероссийским съездом адвокатов 31.01.2003) (ред. от 20.04.2017) // Российская газета. 2005. № 222.
4. Сиротина М.А. Процедура медиации при разрешении семейных конфликтов//Актуальные проблемы юридической науки и практики 2017. С. 197-200.
5. Авдыев М.А. Семейная медиация: от учебных кейсов и соцсетей к социальной практике//Вестник федерального института медиации. 2017. № 3. С. 62-78.
6. Шкедова И.Е. Применение процедуры медиации в семейных спорах//Актуальные проблемы юридической науки и практики Сборник научных статей по материалам международной научно-практической конференции: в 2-х томах. 2017. С. 197-202.
7. Лебединская В.П. Семейная медиация как новый для Российской Федерации способ защиты прав и интересов детей//Вестник Ессентукского института управления, бизнеса и права. 2017. № 14. С. 42-48.
8. Назинцева А.Ю. Современное состояние семейной медиации в России//Актуальные проблемы правового, социального и политического развития России Материалы X Международной научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов. 2017. С. 192-195.
9. Еремин Д.А. К вопросу о медиации в семейных спорах//Правовая наука и современность Сборник материалов 2-го ежегодного международного круглого стола. 2017. С. 72-74.
10. Михайлова В.С. Семейная медиация: проблемы и способы развития в России//Решение. 2017. Т. 1. С. 227-229.
11. Рождествина А.А. О некоторых аспектах применения медиации по семейным спорам//Будущее рождается сегодня. К 100-летию юбилею органов ЗАГС России 2017. С. 113-118.
12. Алексеева М.А. Доклад «Практика утверждения медиативных соглашений в судах общей юрисдикции Российской Федерации». URL: Buryatia.arbitr.ru/files/dok/Alekseeva/docx (дата обращения 25.12.2018).

Теоретические аспекты формирования технологических умений у обучающихся по профессии «закройщик»**Theoretical aspects of formation of technological skills of students by profession «the cutter»****Масаева М. Н.**

*магистрант кафедры технологии и дизайна одежды и профессиональной педагогики,
ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова»
(г. Симферополь, Республика Крым)
e-mail: mashunya.voloshinova@mail.ru*

Masaeva M. N.

*Master student of the Department of Technology and Clothing Design and Professional Pedagogy,
«Crimean Engineering and Pedagogical University named after Fevzi Yakubov»
(Simferopol, Republic of Crimea)
e-mail: mashunya.voloshinova@mail.ru*

Научный руководитель**Самойлова М.В.**

*канд. пед. наук, доцент кафедры технологии и дизайна одежды и профессиональной педагогики,
ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова»
(г. Симферополь, Республика Крым)
e-mail: maria_arhi@mail.ru*

Scientific Director**Samoilova M. V.**

*candidate of pedagogical Sciences, Associate Professor of the Department of Technology and Clothing Design
and Professional Pedagogy,
Crimean Engineering and Pedagogical University named after Fevzi Yakubov»
(Simferopol, Republic of Crimea)
e-mail: maria_arhi@mail.ru*

Аннотация.

Статья посвящена проблеме формирования технологических умений будущих закройщиков в условиях обучения в учебных заведениях среднего профессионального образования. Раскрыты теоретические аспекты формирования технологических умений. Формирование технологических умений рассмотрено в контексте дисциплины «Технология швейных изделий» и учебной практики. В частности уделено особое внимание описанию технологической последовательности, демонстрации схем технологической обработки, демонстрации технологических приемов и готовых узлов. Отмечена необходимость формирования мотивации и целеполагания у обучающихся. Раскрыта необходимость соблюдения ведущих принципов обучения, таких как обеспечение наглядности, системности и последовательности. Приведен алгоритм последовательности действий при демонстрировании трудовых приемов. В качестве одного из условий формирования технологических умений предложена реализация технологии модульного обучения. Формирование умений рассматривается в контексте теории поэтапного формирования умственных действий.

Annotation. The article is devoted to the problem of formation of technological skills of future cutters in the conditions of training in educational institutions of secondary vocational education. Theoretical aspects of the formation of technological skills are revealed. The formation of technological skills is considered in the context of the discipline "technology of sewing products" and educational practice. In particular, special attention is paid to the description of the technological sequence, demonstration of technological processing schemes, demonstration of technological techniques and ready-made components. The necessity of formation of motivation and goal-setting in students is noted. The necessity of observing the leading principles of training, such as ensuring visibility, consistency and consistency, is revealed. The algorithm of the sequence of actions when demonstrating labor techniques is given. As one of the conditions for the formation of technological skills, the implementation of modular training technology is proposed. The formation of skills is considered in the context of the theory of gradual formation of mental actions.

Ключевые слова: знания, умения, навыки, технологические умения, закройщик, процесс обучения.

Key words: knowledge, abilities, skills, technological skills, the cutter, the learning process.

Постановка проблемы. Формирование профессиональных умений у обучающихся СПО, в частности технологических, остается одной из актуальных задач в процессе обучения квалифицированных рабочих кадров.

Правильно сформированные умения – важное условие продвижения обучающихся в учении, необходимая составляющая профессиональной компетентности, подготовке их к будущей деятельности. Поэтому одной из ключевых задач профессиональной подготовки обучающихся является обеспечение условий для развития технологических умений каждого обучающегося, с учетом его индивидуальных и возрастных особенностей [1].

Анализ последних исследований и публикаций. Основы формирования технологических умений в своих трудах описывают следующие авторы: Симоненко В.Д.[2], Фридман Л.И.[3], Гальперин П.Я.[4] и др. Стоит отметить, что основы формирования технологических умений будущих закройщиков не нашли детального освещения в педагогических исследованиях.

Цель статьи – раскрыть теоретические аспекты формирования технологических умений будущих закройщиков.

Изложение основного материала. Возможность реализации процесса обучения, удовлетворяющего актуальным потребностям социума, является основной целью педагогических исследований. В результате грамотно организованного педагогического процесса формируются заданные в соответствии с ФГОС знания и умения, а также приобретаются индивидуальные профессионально-личностные качества, способности принятия нестандартных решений и профессиональной адаптации к условиям предстоящей деятельности [5, с. 163].

Успех обучения напрямую зависит от умения конструировать дидактический процесс и правильного воспроизведения целей учебных занятий. Этому способствует следование основному закону дидактики: «Каждый дидактический процесс обладает вполне определенными принципиальными возможностями по качеству формирования у учащихся знаний, умений и навыков за заданное время» [6, с. 136].

Под технологическими умениями будущих закройщиков понимаем готовность обучающихся к изготовлению изделий по индивидуальным заказам, сформированную на основе получения профессиональных знаний, умений и опыта по их технологической обработке [7, с.170]. Технологические умения формируются при изучении дисциплин общепрофессионального и профессионального циклов и в процессе учебной практики на основе т системы знаний о методах и режимах технологической обработки, как отдельных узлов, так и швейных изделий (с учетом свойств материалов и характеристик соответствующего технологического оборудования).

При формировании умений важны два основных компонента – цель и организация деятельности обучающегося. Помимо осмысления цели, обучающемуся необходимо понимание ее отношения к мотиву своей деятельности. Учебная мотивация всегда индивидуальна: каждый обучающийся имеет свою систему мотивов, побуждающих его учиться и придающих смысл учению. После мотивационного момента следует этап организации совместной с преподавателем деятельности. На данном этапе обучающийся получает образец, правило, алгоритм работы. Желательно, чтобы, получая готовый образец, обучающиеся в дальнейшем сами разрабатывали систему правил, по которой они будут действовать.

После осознания обучающимися правил, по которым нужно действовать, необходимы упражнения в использовании полученного умения. Большое значение в формировании всех типов умений и навыков придается упражнениям. Обучающемуся недостаточно знать рациональные правила учебной работы, он должен еще научиться применять их в собственной практике. Упражнения, в ходе выполнения которых отрабатывается умение, должны быть разнообразны. Благодаря упражнениям происходит автоматизация навыков, совершенствование умений, деятельности в целом. Упражнения необходимы как на этапе выработки умений и навыков, так и в процессе их сохранения. Без постоянных систематических упражнений умения и навыки обычно утрачиваются, теряют свои качества [3].

Для формирования технологических умений следует задействовать как познавательные процессы, так и те, которые направлены на психическое состояние обучающегося – на чувства, на волю, на интересы. На ряду с

этим ключевым моментом являются организационные вопросы учебной деятельности обучающегося. В контексте концепции А.Н. Леонтьева, П.Я. Гальперина: «Знания и умения, подлежащие усвоению, как пишет Н.Ф. Талызина, не могут быть переданы в готовом виде, путем простого сообщения или показа. Они могут быть усвоены только в результате определенной деятельности обучающихся, т.е. в результате выполнения определенной системы действий» [4, с. 326-327].

Успешное формирование технологических умений будущих закройщиков возможно с применением модульной технологии обучения, организация которой предусматривает структурирование учебного материала на гибкие единицы – модули, информационно связанные друг с другом. При этом обучение строится в соответствии с ориентировочной основой выполнения действия. Этапы обучения:

1-й этап. Актуализация учебной мотивации обучающегося.

2-й этап. Осознание схемы ориентировочной основы деятельности (действия):

предлагаемый конкретный образец действия без указаний о методике его выполнения (неполная система ориентировок);

- полное и подробное указание о правильном выполнении действия;

- самостоятельное создание ориентировочной основы действия обучающимся на основе полученного знания.

3-й этап. Выполнение действия во внешней форме (модель, схема, чертеж);

4-й этап. Внешнеречевое обобщение действия.

5-й этап. Обобщение и свертывание действия на уровне внутренней речи.

6-й этап: Интериоризация действия – переход действия во внутренний (умственный план) [8, с. 73-74].

Целенаправленное овладение технологическими знаниями, умениями и навыками выполнения определённых приемов начинается с детального разбора технологической схемы обрабатываемого узла, области применения, технических условий выполнения узла. Для эффективного усвоения новых знаний преподаватель рассказывает подробности технологической обработки узла, показывает ход выполнения приемов и операций в обычном темпе и более медленном. При этом оговариваются важные моменты: условия выполнения, техника безопасности, возможные ошибки, соответствие материала номеру иглы на швейной машине.

Доказано, что от хорошо спланированного показа действий по выполнению тех или иных учебных заданий зависит качество формируемых умений, также со временем у обучающегося вырабатывается собственный определенный стиль выполняемой работы. На качество освоения умений влияет и методическое обеспечение занятия – образцы, технологические операционные карты, схемы поузловой обработки, технологические последовательности. То есть, преподаватель сначала показывает ход действий, затем дает обучающимся образец, чтобы они смогли лучше посмотреть объем работы, чтобы им было легче воспринять учебный материал. При соблюдении такого порядка действий у обучающихся складывается необходимый образ, который содержит в себе рефлексивную деятельность. Наглядные пособия также играют значительную роль при формировании умений. Благодаря обеспечению принципа наглядности обучающиеся могут понять, лучше рассмотреть основные приемы выполнения операции, которые внешне едва заметны или глубже вникнуть в нюансы технологического процесса, который занимает много времени.

Демонстрирование технологических приемов дает хороший дидактический результат, оптимальная последовательность действий при демонстрировании технологических приемов представлена на рисунке 1.

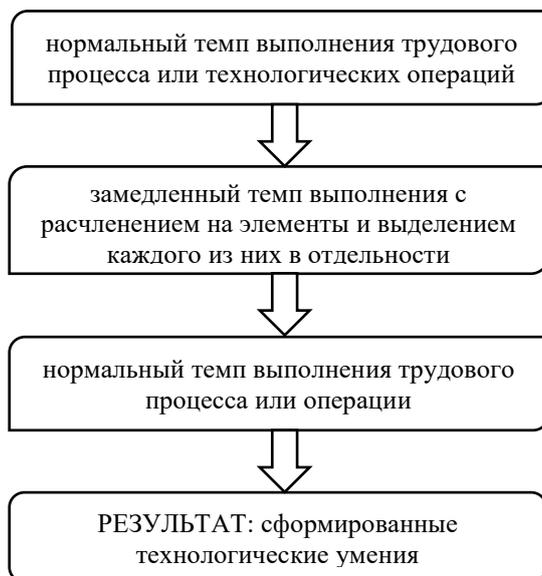


Рисунок 1. Последовательность действий при демонстрации технологических приемов

Применение технологической последовательности оказывает значительное влияние на формирование умений, потому что в ней приводятся графические изображения, благодаря которым обучающимся легче выполнять анализ пространственных составляющих и разбираться в технологических процессах. В этих целях также используются учебные стенды, макеты, с помощью которых можно установить последовательность выполнения определенных действий и т. п. [9, с. 84–85].

Для успешного формирования технологических умений обучающихся по профессии «Закройщик» в качестве раздаточного материала могут быть разработаны операционные технологические карты обработки детали, узла, например, таблица 1.

Таблица 1. Операционная технологическая карта обработки неразрезной вытачки (авторская разработка)

Учебное заведение: ГБОУ ВО РК КИПУ имени Февзи Якубова	Изделие: юбка женская	Модель: типовая	Операция Стачивание вытачки
Операция: обработка вытачки			
Специальность М Тарифный разряд 3 Норма времени, 180 с		Оборудование: прямострочная швейная машина челночного стежка Auroga A-8700 (тип стежка 301)	
Материалы: костюмная ткань		Число стежков в 10 мм строчки – 4	
		Нитки: 33Л; 40ЛШ	
Требования к качеству выполнения операции		Иглы: № 90, 100	
		Изображение операции	
Сложить деталь лицевой стороной внутрь от узкого конца к широкому, совмещая стороны вытачки. Стачивание начинать от среза детали, сводя линию строчки к концу вытачки. Концы строчки закрепить обратной машинной строчкой. Вытачку заутюжить к центру, слабину в конце вытачки сутюжить.		графическое	условное

Такая карта может служить опорным конспектом (лист опорных сигналов), который кратко повторяет учебный материал. Применение опорных конспектов является продуктивным методическим приемом для активизации учебной деятельности обучающихся.

Особенность методики формирования профессиональных технологических умений заключается в том, что овладение теоретическим материалом и практическим способом действий происходит на основе модульной технологии обучения. При этом под обучающим модулем понимается завершенная форма части содержания

учебной дисциплины, включающая в себя познавательный, развивающий аспекты, усвоение которых завершается соответствующей формой контроля [10, с. 326]. Модуль представляет собой автономную часть учебного материала, состоящую из следующих компонентов: целевой блок; теоретический блок; методический блок; практический блок – упражнения по формированию необходимых умений; контрольный блок. Программный материал при этом подается одновременно во всех формах, обеспечивая максимальную наглядность в виде рисунков, схем, чертежей, макетов, реальных образцов готовых изделий демонстрации практических приемов и действий, демонстрации учебного видео, инструкционных карт.

Сущность модульного обучения состоит в том, что тщательная организация теоретической и практической части и методическое обеспечение учебного процесса (в виде печатных изданий) позволяют обучающемуся максимально самостоятельно достичь конкретных учебных результатов (с адресной помощью преподавателя). Модульное построение урока учебной практики будет заключаться в том, что в структуре занятия будут реализованы все перечисленные блоки: целеполагание, мотивация, входной контроль, объяснение новых способов действий, методическое сопровождение организации формирования новых способов действий, контроль сформированности знаний и умений.

Выводы. Таким образом, формирование технологических умений происходит в результате соблюдения модульно-блочной структуры занятия, обеспечения последовательного изложения учебного материала в сочетании с демонстрацией трудовых приемов в нормальном и замедленном темпе, организации контроля качества выполнения работ и усвоения знаний. При этом необходимым условием дидактического обеспечения образовательного процесса является соблюдение принципа наглядности, как при формировании системы профессиональных знаний, так и при показе трудовых приемов, оснащение занятия раздаточным материалом – методическими указаниями. Необходимым условием закрепления порядка действий при выполнении технологических операций является соблюдение принципов систематичности, системности и последовательности в отработке технологических приемов.

Список используемой литературы:

1. Ильченко, А.М. Теоретические основы формирования умений учащихся [Электронный ресурс] / А.М. Ильченко. – Режим доступа: <https://infourok.ru/teoreticheskie-osnovi-formirovaniya-umeniy-uchaschihsya-1007472.html> (Дата обращения 24.09.2020).
2. Симоненко, В.Д. Технологическая культура и образование (культурно-технологическая концепция развития общества и образования) / В.Д. Симоненко. – Брянск: Изд-во БГПУ, 2011. – 214 с.
3. Мандель, Б.Р. Сущность умений и навыков. Уровни овладения. Применение знаний, умений, навыков [Электронный ресурс] / Б.Р. Мандель. – Режим доступа: https://studref.com/394775/psihologiya/suschnost_umeniy_navykov_urovni_ovladieniya_primenenie_znaniy_umeniy_navykov (Дата обращения: 25.09.2020).
4. Дьяченко, М.И. Психология высшей школы / М.И. Дьяченко, Л.А. Кандыбович. – 2-е изд., перераб. и доп. – Минск: Изд-во БГУ, 1981. – 383 с.
5. Педагогика: учебник / под ред. Л.П. Крившенко. – М.: Проспект, 2004. – 432 с.
6. Беспалько, В.П. Слагаемые педагогической технологии / В.П. Беспалько. – М.: Педагогика, 1989. – 192 с.
7. Масаева, М.Н. Технологические умения будущих кройщиков / М.Н. Масаева, М.В. Самойлова // Педагогический эксперимент: подходы и проблемы: сборник научных трудов. Выпуск 6. – Симферополь: РИО КИПУ имени Февзи Якубова, 2020. – С. 166–171.
8. Зайцев В.С. Современные педагогические технологии: учебное пособие. – в 2-х книгах. – книга 1 / В.С. Зайцев. – Челябинск: ЧГПУ, 2012. – 411 с.
9. Педагогика: учебник / под ред. А.П. Кондратюка. – К.: Вища школа, 1976. – 376 с.
10. Кукушин В.С. Теория и методика обучения / В.С. Кукушин. – Ростов н/Д.: Феникс, 2005. – 474 с.

Торгово-экономические связи России и Германии на рубеже XIX-XX вв.**Trade and economic relations between Russia and Germany at the turn of the XIX-XX centuries**

Рустамова Айкюн Ильгар кызы
Студент 3 курса

Факультет Мировая экономика
ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»
РФ, г. Самара
e-mail: aygunka14@mail.ru

Rustamova Aygun Ilgar kyzy
Student 3 term

Faculty of World economy
Samara State University of Economics
Russia, Samara
e-mail: aygunka14@mail.ru

Исмаилов Азер Ариф оглы
Студент 3 курса

Факультет Мировая экономика
ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»
РФ, г. Самара
e-mail: Azer-ismailov@mail.ru

Azer Ismayilov Arif oglu
Student 3 term

Faculty of World economy
Samara State University of Economics
Russia, Samara
e-mail: Azer-ismailov@mail.ru

Научный руководитель

Соленцова Елена Алексеевна

Кандидат экономических наук, доцент
кафедры Теории права и философии
ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»,
РФ, г. Самара
e-mail: solentsova2009@mail.ru

Supervisor

Elena Alekseevna Solentsova

Candidate of economic Sciences, associate Professor
Department of Theory of Law and Philosophy
Samara State University of Economics
Russia, Samara
e-mail: solentsova2009@mail.ru

Аннотация.

В рамках данного исследования проведен анализ торгово-экономических связей между Германией и Россией на рубеже XIX-XX вв. Авторами выявлены спады и подъемы объемов товарооборота между двумя странами в условиях конкурентной борьбы. Цикличность во взаимоотношениях проявлялась на фоне нараставшей политической напряженности в мире и между двумя странами. Доказан, с одной стороны, факт отчетливо выраженной экономической взаимозависимости двух стран, с другой стороны, факт нарастания противоречий на фоне политических разногласий.

Annotation.

Within the framework of this study, an analysis of trade and economic relations between Germany and Russia at the turn of the XIX-XX centuries was carried out. The authors revealed the declines and rises in the volume of trade between the two countries in a competitive environment. The cyclical nature of relations manifested itself against the

background of growing political tension in the world and between the two countries. On the one hand, the fact of a clearly expressed economic interdependence of the two countries has been proved, on the other hand, the fact of the growth of contradictions against the background of political disagreements.

Ключевые слова: российско-германские отношения, Союз трех императоров, разделение Германии, торговые договора, цикличность взаимоотношений, сельское хозяйство, таможенные тарифы.

Key words: Russian-German relations, the Union of the Three Emperors, the division of Germany, trade agreements, cyclical relations, agriculture, customs tariffs.

Экономические отношения России и Германии традиционно занимают одну из самых высоких позиций по объему товарооборота между странами. С конца XIX в. отношения регулировались торговыми договорами. Предпосылками для оформления экономических отношений стали возникавшие противоречия на фоне конкуренции и политических разногласий. Анализ торгово-экономических связей России и Германии на разных исторических этапах представляется актуальным с целью выявления преемственности этих отношений, сохранения взаимовыгодных связей в современном мире.

В рамках данной статьи представлена эволюция торгово-экономических связей на рубеже XIX-XX вв. между Россией и Германией. В исследуемый период наиболее значительный вклад в теорию и практику внешней торговли России вложил С.Ю. Витте. Он отмечал: «Политические отношения между Россией и Германией... были настолько дружественными, что исключали всякую необходимость торговых конвенций, какие существовали у нас с другими странами». Однако, к концу 1880-х гг. и политические, и экономические причины подтолкнули к необходимости ввести формальные торговые соглашения.

Целью настоящего исследования является анализ торговых отношений между Россией и Германией, которые в разрезе исторических событий демонстрируют цикличность, переходящую от сотрудничества к напряженности.

Для достижения поставленной цели необходимо решить ряд задач, среди которых:

- анализ взаимных торговых договоров на рубеже XIX-XX вв.;
- исследование влияния политических факторов на торгово-экономическое сотрудничество;
- выявление цикличности в международном экономическом взаимодействии двух стран.

Среди используемых методов: сравнительно-исторический, историко-генетический.

В рамках исследования российско-германских отношений нельзя не отметить освобождение первой Германии в начале XIX века в наполеоновских войнах. Долгое время Россия и Германия отличались дружественными отношениями, особенно во времена первого канцлера Отто фон Бисмарка, который в 1873 году учредил «Союз трех императоров» с Россией, Германией и Австро-Венгрией. Однако, к концу XIX века во время отставки первого канцлера его преемники посчитали необходимым встать на сторону Австрии против России. Важно подчеркнуть, что дружественные отношения стран были обусловлены и экономическими факторами, а именно тем, что Германии не хватало природных ресурсов, в том числе нескольких ключевых сырьевых материалов, необходимых для экономических и военных операций. В связи с этим с конца XIX века она сильно зависела от импорта таких материалов и товаров из России.

Долгое время Россия и Германия отличались дружественными отношениями, особенно во времена первого канцлера Отто фон Бисмарка, который в 1873 г. учредил «Союз трех императоров» с Россией, Германией и Австро-Венгрией. Однако, к концу XIX в. во время отставки первого канцлера его преемники посчитали необходимым встать на сторону Австрии против России [1]. Важно подчеркнуть, что дружественные отношения стран были обусловлены и экономическими факторами, а именно тем, что Германии не хватало природных ресурсов, в том числе нескольких ключевых сырьевых материалов, необходимых для экономических и военных

операций. В связи с этим, в Германию направлялось более четверти всего вывоза из России. Соотношение вывозимых товаров из России в Германию: продукты сельского хозяйства, главным образом, зерно – 37,5 %, сырье – 55%, ремесленные и фабричные изделия – 2,5% [5]. Продукция, поставляемая в Россию из Германии, была представлена несколькими группами товаров: металлы, машины, продукция химической промышленности, каменный уголь, кокс, краски. Германия занимала важное место в посреднической торговле с Россией колониальными товарами, среди них: пряности, кофе, хлопок, табак.

Экономическая депрессия начала 1870-х гг. фактически положила конец быстрому расширению сети двухсторонних торговых договоров между Россией и Германией. Однако, стремление к более открытому и инклюзивному торговому порядку было наиболее сильным накануне Первой мировой войны и в последствии поломки или краха политической системы.

Поначалу казалось, что две великие империи будут сильными союзниками. В 1872 г. канцлер Германии Отто фон Бисмарк сформировал «Союз трех императоров», объединившую Россию, Австрию и Германию. Лига заявила, что республиканизм и социализм - общие враги, и что три державы будут обсуждать любые вопросы, касающиеся внешней политики. Бисмарку нужны были хорошие отношения с Россией, чтобы держать Францию в изоляции. Россия вела победоносную войну с Османской империей и пыталась навязать ей Сан-Стефанский мирный договор. Это особенно расстроило британцев, так как они долгое время были озабочены сохранением Османской империи и предотвращением захвата Босфора Россией. Германия принимала Берлинский конгресс (1878 г.), на котором было согласовано более умеренное мирное урегулирование. Однако у Германии не было прямого интереса к Балканам, которые были в значительной степени сферой влияния Австрии и России [2].

В 1879 г. Бисмарк сформировал двойной союз Германии и Австро-Венгрии с целью взаимной военной помощи в случае нападения со стороны России, которая не была удовлетворена соглашением, достигнутым на Берлинском конгрессе. Создание двойного альянса привело к тому, что Россия заняла более примирительную позицию, и в 1887 г. между Германией и Россией был подписан так называемый Договор перестрахования: в нем две державы договорились о взаимной военной поддержке в случае нападения Франции на Германию, или в случае нападения Австрии на Россию. Россия обратила свое внимание на восток, в Азию, и оставалась в основном бездействующей в европейской политике в течение следующих 25 лет [1].

Важно подчеркнуть, что в 1880-е гг. экономические связи с Германией по совокупному объему товарооборота, инвестиционной политике, финансово-промышленной экспансии превосходили связи России с каким-либо другим государством. Однако, в торгово-экономических отношениях двух стран волнообразно, сменяя друг друга, прослеживались тенденции к росту и спаду товарооборота.

В разгар данных политических событий Германия активно импортировала из России продукцию сельского хозяйства, в частности хлеб, так как Россия была на рубеже XIX-XX вв. крупнейшим производителем зерна. Отметим, что Германией устанавливались протекционистские пошлины на зерно, которые были пересмотрены торговым договором 1894 г. [4].

При исследовании торговых отношений между двумя странами важно подчеркнуть, что на определенных исторических этапах, например, во время таможенной войны 1893 г., представляющей собой политический и экономический конфликт между Россией и Германией, товарооборот практически прекратился. На данном временном промежутке Германия была обеспокоена потенциальной индустриализацией России - у нее было гораздо больше потенциальных солдат, - в то время как Россия опасалась уже установленной промышленной мощи Германии. Здесь важно обратиться к русско-германскому торговому договору 1894 г., согласно которому страны расширили свои экономические отношения посредством заключения коммерческого

соглашения. Данный договор предусматривал отправку Россией в Германию важнейшего сырья в обмен на военную технику, оружие и другие технологические устройства [3].

Необходимо отметить Торговую конвенцию 1904 г., которая изменила условия торговли между двумя странами в невыгодную для русского экспорта сторону. В Германии были значительно завышены тарифы на злаковые культуры и ввозимое мясо (с 15 до 35 марок за 100 кг, т.е. более чем в 2 раза), в результате чего пострадал уровень жизни немцев. В свою очередь, Россия решила сохранить тарифы на ввозимые из Германии товары, за исключением продукции химической промышленности [6]. Данные меры Германии определяли цель смещения России как поставщика сельскохозяйственной продукции на внутреннем рынке и ограничение ее возможностей на международной арене. Однако, большинство европейских стран также ограничивало степень участия иностранных судов в перевозке товаров из их портов.

К началу Первой мировой войны торгово-экономические связи двух стран вступили в фазу роста. Договора Германии по отношению к России касались таких товаров, как готовые изделия, машины, станки, шерстяные и хлопчатобумажные ткани. В свою очередь, договора России по отношению к Германии касались преимущественно вывоза продукции сельского хозяйства, т.е. злаковых культур, масла, яиц, льна и т.д. Несмотря на сохранение заинтересованности стран в экспортно-импортных отношениях друг с другом на рубеже XIX-XX вв., их взаимодействие характеризуется спадами и ростом ввиду многих политических факторов, которые также сказываются и на международном сотрудничестве. Иными словами, наблюдается историческая тенденция к более строгим правилам в международных торговых соглашениях исследуемых стран, прогресс в их взаимодействии не шел по прямой линии и на этом пути были серьезные неудачи и откаты назад. В периоды обострения политических конфликтов наблюдалось укрепление торговых отношений между двумя странами, за исключением экономической депрессии 1870-х гг. и таможенной войны 1893 г., которая привела к заключению нового торгового договора по экономическому сотрудничеству. Отношения между Россией и Германией характеризовались постоянной конкуренцией, которая и приводила к ужесточению условий взаимной торговли и повышению тарифных ставок. При исследовании отношений двух стран на политической арене важно подчеркнуть, что Германия воевала против России в Первой мировой войне (1914–1918). Затем наблюдаются теплые отношения в течении нескольких лет, которые сменяются на очень холодные в 1930-е и снова дружеские в 1939–41. В дальнейшем отношения России и Германии переросли в серьезную вражду, которая повлекла за собой Вторую мировую войну в 1941–45. Заслуживает быть отмеченным, что после Первой мировой войны страны характеризовались дружественными отношениями и являлись партнерами не только в сфере торговли, но и в военных делах, что хранилось в секрете. Несмотря на некоторое время мира и благополучия, наблюдается обострение вражды в 1930-х годах, когда фашисты, спонсируемые Берлином, и коммунисты, спонсируемые Москвой, сражались друг с другом по всему миру, наиболее известной из которых стала Гражданская война в Испании (1936–39). В августе 1939 года произошел ошеломляющий поворот: обе страны пришли к соглашению и разделили ранее независимые государства Восточной Европы. Эта разрядка рухнула в 1941 году, когда Германия вторглась в СССР. Несмотря на такой шаг Германии, СССР заключили союз с Великобританией и США и отбросили немцев, захватив Берлин в мае 1945 года.

В ходе исследования выявлены многочисленные неудачи и повороты на пути достижения международных торговых договоренностей между Германией и Россией. При анализе литературы мы пришли к выводу, что к началу XX в. между Россией и Германией возникало множество противоречий, которые, в целом, на перспективу способствовали открытости торговли и экономической интеграции.

Список используемой литературы:

1. Азаров В.Н. Объединение Германии и внешнеполитическая позиция России (1862-1871) // Научный диалог. 2016. № 12 (60). С. 229-238. <https://cyberleninka.ru/article/n/obedinenie-germanii-i-vneshnepoliticheskaya-rozitsiya-gossii-1862-1871>
2. Ашенкамф Н.Н. Аграрные реформы и развитие аграрного сектора германской экономики во второй половине XIX века. М.: Академический Проект, 2004. 384 с.
3. Гольдштейн И.М. Русско-германский торговый договор и следует ли России быть «колонией» Германии. М.: Тип. О.Л. Сомовой, 1913. 72 с.
4. Дударев В.С. Россия в восприятии и политике Отто фон Бисмарка в 50-е - начале 60-х гг. XIX в. : автореферат дис. ... кандидата исторических наук : 07.00.00, 07.00.02 / Дударев Василий Сергеевич; [Место защиты: Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова. Ист. фак.]. - Москва, 2010. - 31 с. [Электронный ресурс]. URL: <https://dlib.rsl.ru/01004612818> (дата обращения 20.09.2020).
5. Ионичев Н.П. Внешние экономические связи России (IX- XX вв.). – М.,: Аспект Пресс, 2001. С. 247.
6. Соболев М.Н. История русско-германского торгового договора. Пг.: Тип. Ред. перид. изд. М-ва фин., 1915. 202 с.

Туристическая экономика: её состояние и перспективы ввиду влияния коронакризиса**Tourism economy: its state and prospects for the impact of coronacrisis***Пищик Ксения Максимовна**Студент**Факультет комплексной безопасности**Российский Государственный Университет**нефти и газа (НИУ) им. И.М. Губкина**Россия, Москва**pkm200202@gmail.com**Pischik Ksenia Maksimovna**Student**Faculty of integrated security**National University of Oil and Gas «Gubkin University»,**Russia Moscow**pkm200202@gmail.com***Аннотация.**

В данной статье затронута актуальная на сегодняшний день тема влияния эпидемии коронавируса Covid-19 на развитие такой важнейшей отрасли экономики, как туризм. Согласно исследованиям Всемирного совета по туризму и путешествиям в глобальном масштабе на сектор туризма приходится 10,4% мирового ВВП. Более того, туристический бизнес - это один из самых крупных поставщиков финансовых средств и рабочих мест во всём мире. В связи с пандемией вируса Covid-19 и вызванным ею кризисом во всех сферах мирового хозяйства возникла острая необходимость детального анализа текущего состояния туристической экономики и перспектив изменения сферы мирового туризма в будущем, а также необходимость поиска новых путей развития данной отрасли. Именно поэтому данная тема актуальна в новых условиях, ведь в период пандемии коронавируса рассматриваемая отрасль уже претерпела огромные убытки (многие экономисты говорят о том, что настолько тяжёлого кризиса в сфере туризма, как в 2020 году, не наблюдалось со времен Второй Мировой войны), а значит нужно делать все возможное, чтобы минимизировать издержки в данной сфере общественной жизни и придать отрасли «новое дыхание».

Annotation.

This article deals with the current topic of the impact of the Covid-19 coronavirus epidemic on the development of the most important branch of economy, such as tourism. According to research by the world tourism and travel Council, the tourism sector accounts for 10.4% of the world's GDP globally. The tourism business is one of the largest providers of Finance and jobs worldwide. Due to the Covid-19 virus pandemic and the resulting crisis in all areas of the world economy, there is an urgent need to analyze in detail the current state of the tourism economy and the prospects for changing the world tourism sector in the future, as well as the need to find new ways to develop this industry. That is why this topic is relevant in the new conditions, because during the coronavirus pandemic, the industry in question has already suffered huge losses (many economists say that such a severe crisis in the tourism sector as in 2020 has not been observed since the Second World war), which means that we need to do everything possible to minimize costs in this area of public life and give the industry a "new breath".

Ключевые слова: туристическая экономика, коронакризис, состояние экономики, перспективы развития туризма.

Key words: tourism economy, coronavirus crisis, state of the economy, tourism development prospects.

В современном мире туристическая отрасль, бесспорно, является мощнейшей индустрией мирового масштаба. Не случайно туризм называют экономическим феноменом столетия, ведь темпы роста данной сферы действительно поражают. Так, во многих странах туризм имеет ключевое значение в формировании внутреннего валового продукта, в обеспечении занятости населения, путем создания дополнительных рабочих мест. Кроме того, туризм, несомненно, оказывает колоссальное влияние на такие важнейшие отрасли экономики как сельское хозяйство, культура и искусство, строительство, транспорт, а также связь, следовательно, значимость туристической сферы невозможно переоценить. Данная отрасль по праву признана высокодоходной, а значит любые потрясения будут крайне ощутимы для развития экономики во всём мире. Так, в 2020 году весь мир

столкнулся с серьезнейшим вызовом - тяжелым кризисом, связанным с глобальным распространением вируса Covid-19. Коронавирус, первая вспышка которого была зафиксирована в г. Ухань в Китае, быстро овладел всей планетой, в связи с чем, во многих странах был введен режим всеобщей самоизоляции, государства закрыли свои границы, были приостановлены авиа- и железнодорожные сообщения, а позже были введены многочисленные ограничения мобильности граждан вне своего дома. Путешествовать, таким образом, стало невозможно не только за пределы своей страны, но и внутри нее. Да и само желание людей расширять контакты общения в условиях угрозы заболеть (со всеми вытекающими последствиями) резко сократилось [6]. Уже в феврале мировые фондовые рынки обвалились ввиду возникшей паники инвесторов. Акции американских системообразующих компаний в моменте снижались до 30-50%, возвещая о новой глобальной рецессии. Вначале они опасались снижения темпов роста Китая, экспорт которого начал сокращаться. Однако уже весной оказалось, что коронавирус стал проблемой глобального характера, распространившись во всем мире. Коронакризис стал довлеющим фактором, который в корне изменил состояние и дальнейшие перспективы развития туристического бизнеса. Какое именно влияние оказала эпидемия Covid-19 на туризм? В каком состоянии находится данная сфера на сегодняшний момент? Каковы перспективы развития данной отрасли? На все эти и другие вопросы будут даны ответы далее в статье.

Начнем с того, что согласно исследованиям Всемирной туристической организации (ЮНВТО), специализированного межправительственного учреждения системы ООН, в 2015 году число туристов в мире составляло 1,186 млрд, в 2016 произошло увеличение на 46 млн (3,9%), а это примерно 1,235 млрд, в 2017 году число туристов достигло 1,323 млрд человек, по итогам 2018, ЮВНТО зафиксировала 1,4 млрд международных туристических прибытий, а в 2019 году число выросло до 1,5 миллиарда поездок по всему миру.



Рисунок 1. Число международных туристических прибытий

Как видно из статистики, за последние 5 лет наблюдалась исключительно положительная, стабильная динамика развития данной отрасли. Что же касается нынешнего сезона, то окончательные данные в этой области исследования будут оглашены ближе к концу года, однако, уже сейчас специалисты в экономической сфере говорят о том, что текущее состояние и перспективы развития туризма после эпидемии коронавируса не оптимистичны, вероятно, даже катастрофичны. Так, согласно прогнозам Организации Объединенных Наций на сегодняшний день, сектор международного туризма может потерять около \$1,17 трлн, ввиду пандемии вируса COVID-19. Более того, представители ООН утверждают, что международный поток туристов снизится до 78%, а это приблизительно 1,1 млрд. человек. Опираясь на данные исследований Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC) в глобальном масштабе на туристический сектор приходится 10,4% мирового ВВП, поэтому из-за проблем в этой сфере валовый внутренний продукт может сократиться на 2,8%, что в денежном выражении составляет \$2,22 трлн. Анализируя приведенные данные, становится очевидно, что эпидемия Covid-

19 однозначно нанесёт серьёзный удар по развитию мирового туристического бизнеса. Однако, важно заметить, что в некоторых государствах уровень валового внутреннего продукта практически полностью зависит от международного туризма, поэтому, разумеется, что экономика таких стран понесёт ещё более колоссальные потери. Так, например, в Макао, по данным WTTC, на туризм приходится 91,3% валового внутреннего продукта, на Мальдивах – 56,6%, на Багамских островах – 43,3%, поэтому деструктивное влияние коронакризиса в данных странах очевидно и неминуемо. Кроме того, важно вспомнить о том, что развитие туристического бизнеса способствует привлечению прямых иностранных инвестиций в экономику государств, поэтому в данной области прогнозы ООН также не безоблачны, так как если нет туризма, то нет и инвестиций в данную сферу, а значит объем иностранных вкладов в предприятия туризма снизится, как уже посчитали экономисты, на 40%, а это приблизительно с \$1,54 трлн. в 2019 г. до \$924 млрд. в 2020 г. Все эти факты говорят о разрушительном влиянии эпидемии коронавируса на развитие сферы туризма [5].

Осознавая, что туристический бизнес самостоятельно не сможет справиться с возникшими трудностями, правительство Российской Федерации приняло решение ввести ряд мер по поддержке – преимущественно для малого и среднего бизнеса. Так, срок уплаты налогов, сборов и страховых взносов для субъектов данных категорий продлили от трех до шести месяцев, были осуществлены выплаты субсидий из расчёта 1 МРОТ на каждого сотрудника, также были представлены краткосрочные целевые займы и льготные кредиты, был увеличен срок уплаты ранее начисленных административных штрафов, а сроки предоставления налоговых деклараций и расчётов, подать которые нужно в марте-мае 2020 года, продлены на три месяца. Для предприятий туристической отрасли, относящихся к крупному бизнесу, предусмотрен более узкий перечень мер поддержки. Он включает: возмещение расходов авиакомпаний на вывоз туристов, продление лицензий и разрешений, беспроцентные кредиты на выплату зарплат, моратории на банкротство, на налоговые санкции и на проверки, налоговые каникулы, исчисление сроков в целях применения налогового законодательства, исполнение обязательств по кредитам и займам в связи с днями, объявленными нерабочими.

Однако, как показывает опыт, каждый кризис носит не только негативный, но и, в какой-то степени, позитивный характер, стимулирующий эффект, ведь он, кризис, способствуют открытию дополнительных возможностей для дальнейшего роста и развития отрасли. Так, например, в условиях пандемии индустрия туризма внедрила большое количество устройств, высокотехнологичных мер обеспечения безопасности в аэропортах, на авто и железнодорожных вокзалах, а также в других туристических местах: появились инфракрасные камеры термального диапазона, которые способны с помощью инфракрасного датчика измерить температуру тела людей на расстоянии и выявить заболевших. Кроме того, получили широкое распространение мультивалютные карты с электронными кошельками, которые позволяют избежать комиссии при конвертации, а услуга бесконтактных платежей обеспечивает безопасность туристов от микробов, содержащихся на поверхности купюр. Люди стали внимательнее относительно к гигиене в быту, ответственно соблюдать простейшие меры предосторожности: чаще мыть руки, пользоваться антисептиками, проветривать помещения, зачастую кардинально поменялся ритуал приветствия друг друга при встрече.

Кроме того, из-за глобальной самоизоляции в условиях коронавируса в туристической отрасли активизировалась сфера цифровых проектов. Например, в нашей стране в начале весны 2020 года стартовал проект компании Apple и Государственного Эрмитажа «пятичасовое путешествие по легендарному музею», в рамках которого зритель сможет полюбоваться почти 600 произведениями искусства, которые представлены в 45 залах знаменитого музея. Кроме того, Русский музей запустил программу «Искусство рядом», которая объединяет коллекцию российских музеев в едином онлайн пространстве. Концепция данного проекта заключается в том, чтобы проводить прямые эфиры на официальном сайте и страницах музея в социальных сетях,

и вместе с ведущими специалистами по истории и теории изобразительного искусства узнать больше информации о залах музея и его коллекциях, показать фильмы, которые ранее были доступны только посетителям Центра мультимедиа и виртуальных филиалов Русского музея.

Еще одним, как ни странно положительным, фактором пандемии Covid-19 является активное развитие внутреннего туризма. В связи с закрытием границ, международное сообщение было прервано, а значит, туристы стали отдавать предпочтение отдыху внутри страны. Вследствие этого, туроператоры начали формировать совершенно новые маршруты. Впервые были запущены нерегулярные, чартерные рейсы из Москвы и Санкт-Петербурга в Республики Хакасию и Алтай, перелеты в Республику Бурятия, а также в города-курорты на Балтийском море: Светлогорск, Зеленоградск, Янтарный. В связи с этим, глава Ростуризма Зарина Догузова заявила, что в 2020 году наблюдаются совершенно новые подходы к отдыху в России, ведь наряду с традиционными поездками на юг (Республика Крым, Сочи и др.) стали популярны самобытные и красивейшие места на Алтае, Байкале, Волге и в Калининграде, что еще раз подтверждает тот факт, что ввиду влияния коронакризиса, туристы стали интересоваться различными, ранее не очень популярными направлениями путешествий внутри своей страны.

Важно заметить, что в 2020 году в России стартовала программа получения компенсации от государства для тех, кто путешествует по Родине, так, согласно постановлению, подписанному Председателем Правительства Российской Федерации от 10 августа, часть денежных средств, потраченных на приобретение тура, вернется тем туристам, кто до 20 декабря 2020 года проведет отпуск в регионах России.

Можно сказать, что дальнейшее развитие отрасли может опираться на организацию небольших групп путешественников, с одной стороны, отвечающих современным требованиям санитарно-эпидемиологического характера, а с другой - позволяющих формировать более однородный по интересам коллектив и делать более мобильным их передвижение.

Подводя итог вышесказанному, можно сказать, что туристическая экономика, достаточно сильно пострадала в связи с распространением коронакризиса. Высказываются далеко не самые оптимистичные прогнозы по поводу судьбы этой отрасли в ближайшие месяцы. К основным негативным последствиям влияния пандемии вируса Covid-19 можно отнести: сокращение мирового ВВП, значительное снижение международного потока туристов, временная консервация туристических объектов, уменьшение объемов иностранных вложений в предприятия туристического бизнеса на 40%, повышение уровня безработицы в туристической и сопряженных отраслях и др. Однако наряду с деструктивными последствиями можно выделить и положительные черты. Пандемия Covid-19 побудила индустрию туризма приспосабливать бизнес к новым требованиям санитарно-эпидемиологического характера, внедрять некоторые инновации – устройства и комплекс мер обеспечения безопасности, активизировать сферу цифровых проектов, а также развивать внутренний туристический бизнес. При этом определенная надежда возлагается на помощь государства, так как в смешанной экономике одна из функций государства заключается в стимулировании экономического роста и стабилизации экономики. Ясным остается одно, что после пандемии, очевидно, достаточно сильно реформируется психология и миропонимание потребления в целом. Более того, начнется новый этап конкуренции в сфере туризма, который приведет к абсолютно инновационному перераспределению ресурсов на данном рынке.

Список используемой литературы:

1. Известия «Россия: Туризм-2020»: новые направления для отдыха внутри страны [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://iz.ru/1038584/2020-07-22/rossiia-turizm-2020-novyie-napravleniia-dlia-otdykha-vnutri-strany>

2. Эксперт онлайн «Россия: Туризм-2020»: новые направления для отдыха внутри страны [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://expert.ru/2020/07/20/rossiya-turizm-2020_novye-napravleniya-dlya-otdyiha-vnutri-stranyi/
3. Рамблер путешествия «Россия: Туризм-2020»: новые направления для отдыха внутри страны [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://travel.rambler.ru/local/44534788-rossiya-turizm-2020-novye-napravleniya-dlya-otdyiha-vnutri-stranyi/>
4. Известия «Минус 1 млрд туристов лишит мировой ВВП \$1,17 трлн» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2020/08/26/837880-minus-mlrd>
5. Максимова Е.В., Морозов В.В. COVID-19 и глобализация // Научно-аналитический журнал «Инновации и инвестиции». - 2020, №5. – С.86-90.
6. Максимова Е.В., Рябцев А., Сазонова О. Влияние коронавируса на экономику России // Научно-аналитический журнал «Инновации и инвестиции», 2020, № 4. – С.283-286.

Удовлетворенность жизнью и представления подростков о счастье**Life satisfaction and adolescent beliefs about happiness***Манакова Ксения Руслановна**Студент**Томского государственного университета**Россия, Томск**Kseniya.ksune4ka@yandex.ru**Manakova Ksenia Ruslanovna**Student of**Tomsk State University**Russia, Tomsk**Kseniya.ksune4ka@yandex.ru***Аннотация.**

Статья посвящена проблеме факторов, которые влияют на ощущение счастья подростками, а также их представлениям о счастье. В работе дается определение понятию «детское благополучие», делается акцент на особой значимости субъективной оценки детьми факторов благополучия и счастья. Статья содержит результаты исследования, проведенного автором в марте 2020 года в форме анкетирования подростков 12-18 лет г. Томска и Томской области. В работе анализируются представления подростков о «счастье», выявляются установки подростков в отношении данного явления. Систематизируются и обобщаются факторы, которые в большей или меньшей степени способствуют ощущению счастья и несчастья подростками по их субъективной оценке. Выявляются актуальные проблемы, с которыми сталкиваются подростки в своей жизнедеятельности. Также приводятся результаты психодиагностического исследования по двум методикам, которые нацелены на определение уровня субъективной удовлетворенности жизнью и ощущения счастья подростками.

Annotation.

The article is devoted to the problem of factors that influence the feeling of happiness in adolescents, as well as their ideas about happiness. The work gives a definition of the concept of "children's well-being", emphasizes the special importance of the subjective assessment of the factors of well-being and happiness by children. The article contains the results of a study conducted by the author in March 2020 in the form of a survey of adolescents 12-18 years old in Tomsk and the Tomsk region. The work analyzes the adolescents' ideas about "happiness", reveals the adolescents' attitudes towards this phenomenon. The factors that, to a greater or lesser extent, contribute to the feeling of happiness and unhappiness in adolescents according to their subjective assessment are systematized and generalized. The actual problems that adolescents face in their life are revealed. It also provides the results of a psychodiagnostic study using two methods, which are aimed at determining the level of subjective satisfaction with life and the feeling of happiness in adolescents.

Ключевые слова: детское благополучие, субъективное благополучие подростков, счастье, удовлетворенность жизнью, позитивные и негативные эмоции, факторы счастья.

Key words: children's well-being, subjective well-being of adolescents, happiness, life satisfaction, positive and negative emotions, factors of happiness.

Жизнь человека начинается с детства, именно в этот период формируются основные ценности человека, характер, установки. Дети являются самой большой ценностью для общества, так как за ними стоит наше будущее.

В России проблемам детства стали уделять особое внимание с 1990 года, с момента ратификации Конвенции о правах ребенка, в соответствии с которой государство должно создавать условия для **благополучного и счастливого детства**, а также способствовать развитию института семьи: «Государства-участники обязуются обеспечить ребенку такую защиту и заботу, которые необходимы для его благополучия, принимая во внимание права и обязанности его родителей, опекунов или других лиц, несущих за него ответственность по закону, и с этой целью принимают все соответствующие законодательные и административные меры». [1, ст.3]

Понятие детского благополучия рассматривается многими авторами монографий, таких как Трошина О. А., Меняшев Р. Ш., Козьмина Я. Я. [8, с. 10], Ярская-Смирнова Е., Романов П., Антонова В., Бирюкова С. [10, с. 23], Бочавер А. А., Докука С. В., Новикова М. А., Сивак Е. В., Смирнов И. Б. [3, с.34], Павлютенкова О. А. [7, с. 284]. Все исследователи дают разные определения, но есть одно сходство - это обеспечение прав, гарантий и потребностей ребенка во всех сферах его жизнедеятельности, которые способствуют всестороннему развитию личности ребенка, успешной адаптации и самореализации в обществе.

Если обобщить все определения, то «**Детское благополучие**» - это многомерное понятие, объединяющее множество различных аспектов жизни ребёнка. Это общая характеристика положения и уровня жизни детей во всех сферах его жизни, которая подкрепляется правами, гарантиями, потребностями детей в соответствии с действующим законодательством. Эти права государство в свою очередь обязуется реализовывать и защищать, чтобы дети были счастливыми и успешно адаптированными в обществе.

Существует много исследований, которые ориентируются в основном на анализ важных объективных показателей детского благополучия. В то же время становится ясно, что не менее важным и значимым показателями является уровень субъективного благополучия.

Впервые исследованием **субъективного благополучия** начал заниматься Эдвард Диннер, известный как «доктор счастья». Он разработал три основных подхода:

1. субъективный подход: единственный способ оценить счастье человека — спросить его об этом.
2. измерение только позитивных аспектов жизни, а не отсутствия негативных.
3. оценка удовлетворенности всеми аспектами жизни. [2, с. 320]

Также данное явление изучали Шамионов Р. М. [9, с. 123], Лабковский М., [5], Галиахметова Л. И. [4, с. 12], Леонтьев Д. А. [6, с. 9]. Таким образом, исходя из всех определений, данных авторами, **СУБЪЕКТИВНОЕ БЛАГОПОЛУЧИЕ** это социально-психологическое явление, которое включает в себя когнитивную оценку детьми разных сфер его жизнедеятельности, а также баланс положительных и отрицательных эмоций. Это мироощущение ребенка на данный момент, исходя из его основных ценностей, соответствия желаемого действительности. Счастье выступает здесь, как верхнее предельное значение этой шкалы.

Субъективное благополучие детей подросткового возраста выступает в качестве *объекта исследования данной работы*. Особенно важно изучать благополучие подростков, потому что они являются специфичной и достаточно уязвимой группой населения из-за того, что этот период является переходным и одним из самых важных и сложных. *Проблема*: какие факторы влияют на ощущение счастья в подростковом возрасте? *Целью* работы является анализ факторов, которые влияют на ощущение подростков себя счастливыми.

Было проведено исследование в форме анкетирования подростков 12-18 лет г. Томска и Томской области. В анкетировании приняты участие 200 респондентов. Анкета включала в себя две психологические методики, открытые и закрытые вопросы, а также метод неоконченных предложений. В исследовании приняли участие 60% подростков из Томска и 40% из Томской области, из них 76% девочек и 24% мальчиков.

Счастье – это, пожалуй, самая сильная позитивная эмоция, это скорее даже совокупность положительных чувств, высшая форма удовлетворенности. В повседневной жизни люди достаточно часто используют данное понятие, как средство выражения душевного состояния. Часто мы можем услышать фразы, как от взрослых, так и от детей: «Я самый счастливый на свете», «Я так счастлив», но реже употребляют: «Я так удовлетворен своей жизнью», или «Я так благополучен». Таким образом, категория «счастья» взята за основу исследования, так как она достаточно часто употребляется в речи, несмотря на то, что является отражением благополучия и удовлетворенности.

Анализ литературы показал, что нет однозначного определения понятия «счастье». Оно имеет достаточно много значений. Остается спорным вопрос, счастье - это удовлетворенность всеми сферами жизни, или это определенные радостные моменты жизни. Счастье зависит от самого человека, или от окружающих, или это нечто данное свыше.

Первой задачей исследования было определить представления подростков о счастье, ассоциации с данным понятием, и установки. Для этого был задан вопрос в открытой форме: «**Напишите своими словами, как Вы понимаете, что такое СЧАСТЬЕ, с чем оно у Вас ассоциируется?**».

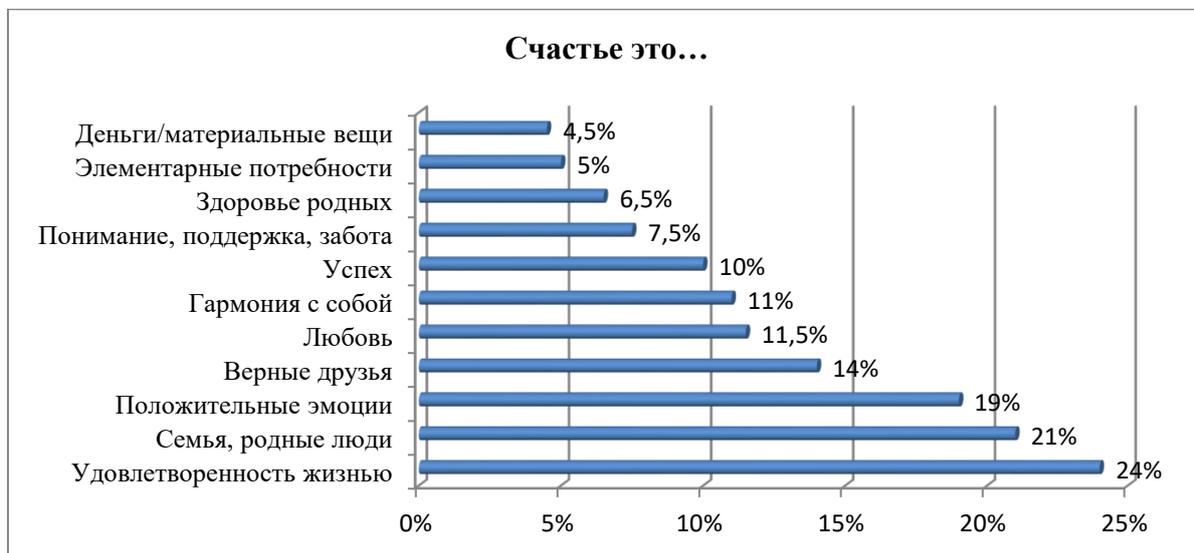


Рисунок 1. Представления о счастье

Однозначно подростки определяют понятие **счастье** как ощущение положительных чувств и эмоций, таких как радость, душевное тепло, уверенность, эйфория, веселье, восторг, легкость, хорошее настроение. Также связывают с такими ценностями как семья, дружба, верность, честность, справедливость, понимание. Интересно, что мало респондентов упоминали о собственном здоровье, но достаточно много говорили о здоровье и благополучии своих близких. Это также говорит о том, что для них самой важной ценностью является семья и близкие люди.

Респонденты определяют **счастье** в двух смыслах:

1) в широком: это благополучие жизни, когда во всех сферах жизнедеятельности, когда «все хорошо», в том числе психологическое благополучие (гармония с собой, принятие себя, уверенность в себе и т.д.);

2) в узком: это определенные события в жизни, радостные моменты, такие как достижение успеха, осуществлением мечты, получение подарка, покупка вещи и т.д.

Таким образом, счастье зависит как от окружающих людей, их поведения, отношения к ребенку, так и от него самого, в основном ассоциируют с конкретными людьми/событиями/периодами в жизни.

Отдельного внимания заслуживает достаточно необычное высказывание одного из респондентов: «Счастье? Я создал столько параллелей своей реальности, создал столько личностей и прожил их жизни, что, по-моему, давно запутался в них. Однако могу чувствовать то же, что чувствуют они. Поэтому счастье - это буквально всё что угодно, стоит лишь придумать необходимый сценарий. (Звучит странно, но я говорю правду)». Действительно, данное высказывание является достаточно странным и необычным. Но, тем не менее, существует мнение психологов, что счастье, действительно, можно себе «придумать», так же как и несчастье и страдание, а именно счастье – это результат нашего выбора, то есть мы ежедневно выбираем: страдать или принимать жизнь такой, какая есть и быть при этом счастливым несмотря ни на что.

Для выявления определенных установок по поводу счастья, респондентам было предложено выбрать верные, на их взгляд утверждения. Результаты следующие:

- счастье в большей степени зависит только от самого человека, его выбора и поступков - **74,5%**
- можно быть просто счастливым, ничего не делая для этого - **37,5%**;

Подтверждает результаты количественного опроса, следующая фраза одного из респондентов из открытого вопроса: «С одной стороны, счастье нужно заслужить. А с другой, счастья достоин каждого и к каждому оно приходит в свое время». Таким образом, в представлениях некоторых респондентов можно быть счастливым безусловно, и счастье зависит во многом от самого человека.

Также много отмечали вариант:

- Человек может быть счастливым, даже если у него серьезные проблемы в жизни – **60%**.

Цитаты респондентов по этому вопросу:

- «Счастливым можно быть всегда, даже если случилось что-то плохое. Всё просто зависит от нас и наших мыслей, действий, и прочего»;

- «Счастье имеет место быть в жизни каждого человека. Не нужно придумывать себе повод для счастья, ведь то, что мы живы, что у нас есть еда, крыша над головой, близкие люди - это уже счастье. А если этого все таки мало, то нужно трудиться ради своего счастья, при этом не вредить другим людям, ведь понимание счастья у каждого человека свое личное) **спасибо за такой интересный опрос!**» .

Таким образом, для счастья не обязательно должно быть в жизни все «хорошо» и благополучно, можно быть счастливым, имея в жизни трудности и проблемы.

Это указывает на то, что во многом счастье – это внутреннее душевное состояние человека, его внутренняя гармония и комфорт, который не разрушается под влиянием внешних обстоятельств. Действительно, наши мысли порождают чувства и порождают действия, ведь многие одну и ту же ситуацию рассматривают и воспринимают по-разному. Иногда, если не можешь изменить ситуацию, можно просто изменить свое отношение к ней, тогда счастье человека будет непоколебимо.

Далее последовали вопросы, направленные на выявление факторов, которые делают подростков счастливыми. Первый из них Закрытый вопрос, в который было заложено 24 варианта ответов: «**Что/кто делает Вас счастливым?**». В таблице можно увидеть самые распространенные варианты.

Таблица 1. Что/кто делает подростков счастливыми

<i>Варианты ответов</i>	<i>Проценты, %</i>
1. Достижение успеха	80
2. Понимание со стороны близких	78
3. Душевные разговоры с друзьями/другом	76,5
4. Любимое занятие/хобби	70
5. Тусовки с друзьями	68
6. Когда делаю сюрпризы/подарки родным и близким	63,5
7. Общение, совместная деятельность с родителями (с одним из них)	60
8. Домашние животные	56
9. Нахождение на природе	55,5
10. Новые покупки	53
11. «Вторая половинка»	48,5

Были выделены следующие аспекты. Счастье зависит практически в равных долях как от окружения и взаимоотношений с родными и близкими, так и от личных достижений устремлений человека. С небольшой

долей перевешивает окружение: семья и друзья, ведь для подростков принадлежность к определенной малой группе особенно важно в силу возрастных особенностей.

Меньше всего отмечали алкоголь, сигареты и общение с учителями, также радует, что компьютерные игры указывали всего 26%.

Второй вопрос был направлен на анализ того, что в большей степени вызывает положительные эмоции у подростков: **«Я чувствовал (-а) себя самым счастливым человеком на всем белом свете, когда»**. Все истории, рассказанные респондентами, были проанализированы и распределены по сферам жизнедеятельности:

- Моменты, произошедшие впервые
- Ситуации с животными
- Ситуации, связанные с празднованием событий
- Ситуации с друзьями
- Ситуации, связанные со школой/образованием
- Ситуации, связанные со «второй половинкой»
- Ситуации в лагере
- Путешествия
- Ситуации связанные с семьей
- Достижение успеха
- Удовлетворение биологических потребностей
- Ситуации, связанные с духовными ценностями
- Ситуации, связанные с приобретением материальной вещи
- Любимое дело, хобби

Были сделаны выводы, что чаще всего, позитивные эмоции вызывает активное времяпровождение, а именно отдых, прогулки, путешествия, поездки, праздники, посещение лагеря, которые так или иначе связаны с друзьями и семьей. Также делают счастливым подростка делают домашние животные, занятие любимым делом, покупки вещей, нахождение на природе, ситуации успеха, поедание вкусной еды, и моменты, произошедшие впервые. Стоит отметить, что определенные жизненные яркие события, которые скрашивают серые будни «сочными красками» являются очень значимы для подростков

В плане зависимости счастья от денег было выявлено, что, зависимость такая существует, но лишь до определенного момента, а некоторые отмечали, что такой зависимости нет вообще. Кроме того, отвечая на открытые вопросы, респонденты редко писали о деньгах и материальных вещах, акцентируя больше внимание на духовных ценностях.

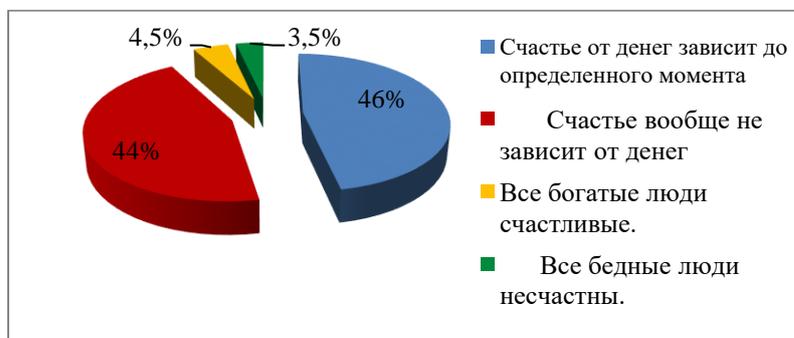


Рисунок 2. Зависимость счастья от денег

Данный факт подтверждается утверждениями многих подростков о том, что СЧАСТЬЕ – ОНО В МЕЛОЧАХ. Они акцентировали внимание на том, что главное нужно уметь замечать мелочи в повседневной и

рутиной жизни, ценить то, что имеешь на данный момент, ведь обращая свое внимание на несчастье, можно не заметить или упустить что-то очень прекрасное, важное и значимое в этой жизни. Примеры:

- «Счастье - оно в мелочах, оно повсюду. *Не надо акцентировать внимание на негативных мыслях*»
- «Если не быть слишком требовательным, любая вещь сойдёт за благо»;
- «Прежде всего, счастливым можно быть когда счастливы близкие люди, но а также счастье

закljučается часто в мелочах. . .»;

- «За счастьем не надо далеко ходить, оно всегда рядышком, просто нужно уметь находить счастье в мелочах».

В отношении влияния мнения окружающих людей на ощущения счастья подростками было выявлено, что мнение/осуждение/критика близких людей, а особенно родителей, порой *значительным образом негативно сказывается* как на психологическом состоянии ребенка, так и на его образе жизни. Некоторые респонденты призывают к необходимости прислушиваться к своему внутреннему голосу и меньше обращать внимание на мнение и советы окружающих, обосновывая это уникальным жизненным путем каждого отдельно взятого человека. Примеры:

- «... а самое главное - когда родители не лезут куда не надо, это наше дело с кем общаться, наше дело курить или пить, вы можете просто по-человечески об этом поговорить, но нет смысла применять насилие (моральное и физическое), так родители всё только портят»;

- «Я хочу пожелать никогда не зависеть от мнения других людей, *денег*, статуса и всего прочего, что, на самом деле, не имеет никакого значения в этом мире».

Далее были рассмотрены факторы, которые делают подростков несчастными. Был задан вопрос: «**В данный момент жизни для полного счастья мне не хватает...**».

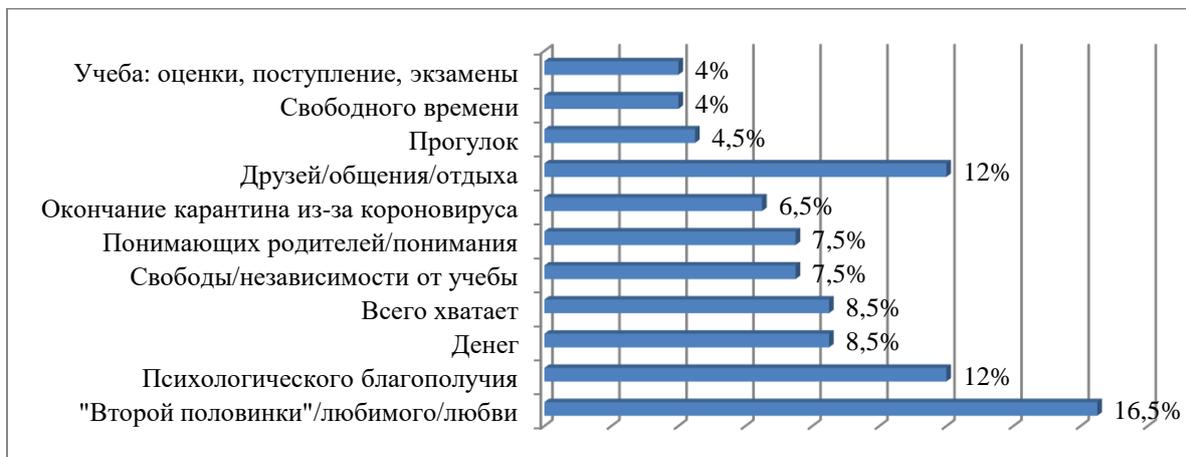


Рисунок 3. Чего не хватает для счастья

Итак, для счастья не хватает чаще всего качеств личности, необходимых для психологического благополучия, а также любви, второй половинки и теплых понимающих отношений с родителями, общения с друзьями, отдыха, денег, домашнего животного.

Также был сделан анализ того, что больше всего беспокоит подростков в их жизни: «**Чаще всего в жизни их огорчает(-ют)/ делает(-ют) несчастным(-ой)**». Результаты оказались следующими.

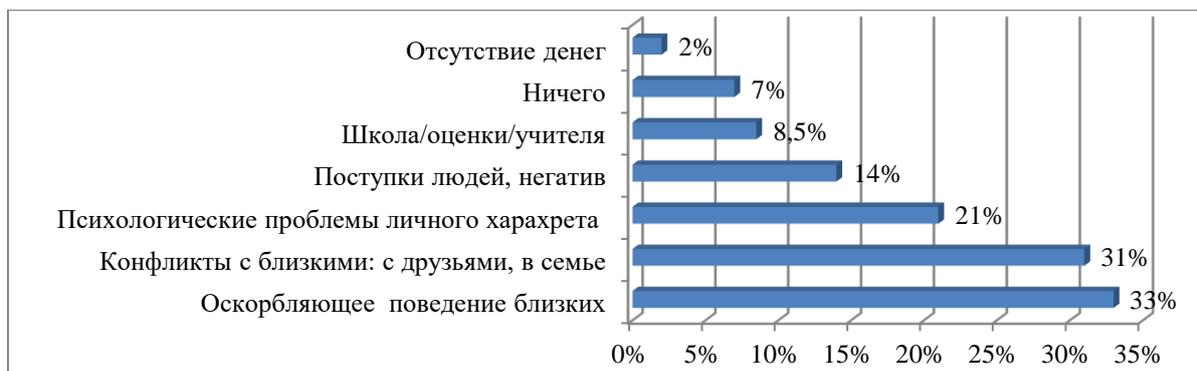


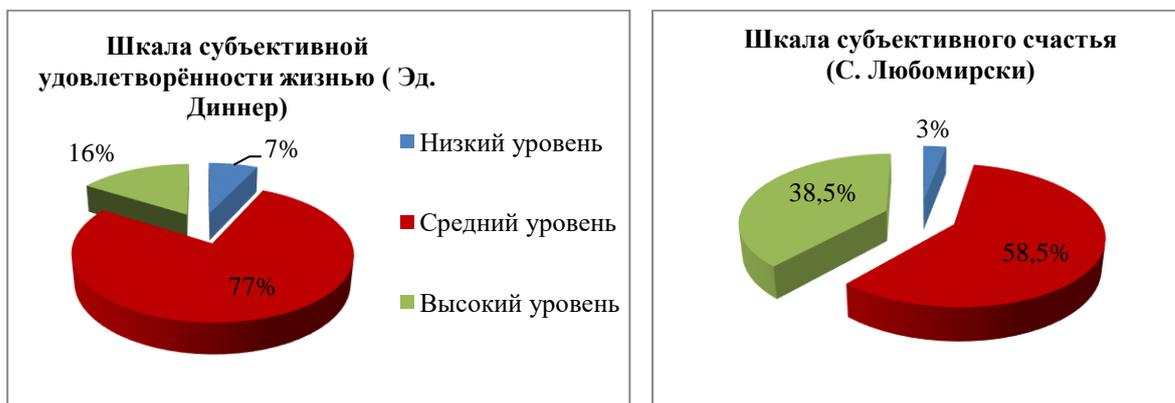
Рисунок 4. Факторы, которые делают несчастными

Подростков больше всего беспокоят моменты, связанные со школой, с дистанционным образованием, с эпидемиологической ситуацией в стране из-за коронавируса, а также внешний вид, непонимание, несправедливое отношение со стороны окружающих, в том числе родителей.

Кроме того, респонденты освещали в открытых вопросах достаточно глобальные очень значимые общественные проблемы такие как, *быстротечность и суетливость жизни, защита детьми своих прав, философские проблемы выбора, смысла жизни*. Все эти аспекты могут являться основой для других глубоких исследований. Примеры:

- «Побывать наедине с собой иногда очень нужно. ... Тогда вы сможете отдохнуть от быстрого движения этого мира и осмыслить зачем ты так стараешься и много работаешь...».
- «..., ему достаточно понимающих родителей, свободу слова которую они часто блокируют, а тинейджеры не в силах доложить об этом, т.к потом от родителей будут еще хлеще проблемы...»
- «Человек счастлив, когда не ищет смысла жизни, потому что уже нашёл».

Для выявления уровня удовлетворенности жизнью и ощущение счастья подростками были применены 2 психологические методики, адаптированные Дмитрием Леонтьевым.



Большинство подростков удовлетворены своей жизнью на среднем уровне. То есть это такие подростки, которые в принципе живут не в плохих условиях, и по большей части все хорошо, но могло бы быть и лучше/хуже. Также, многие, кто попал в эту категорию, выбирали в основном промежуточные результаты, что говорит об их неуверенности и неопределенности. Что касается ощущения счастья, то преобладает также среднее значение.

Был сделан вывод, что счастье по большей части не равняется удовлетворенности жизнью. Это значит, что для счастья не обязательно иметь превосходные условия жизни и быть удовлетворенным всеми сферами жизнедеятельности. Достаточно радоваться мелочам и быть в гармонии с собой.

Таким образом, автор пришел к следующим выводам.

- Счастье – это ощущение положительных эмоций.
- Ассоциации: семья, дом, друзья, родители, вторая половинка.
- Счастье (в шир.смысле) – это благополучие во всех сферах.
- Счастье(в узк.смысле) – это радостные моменты в жизни.
- В большей степени на ощущение счастья влияют: поведение близких людей, понимающие

отношения, а также личные стремления самих подростков

- В меньшей степени влияют материальные вещи, внешность, школьные оценки
- Уровень субъективной удовлетворенности жизнью и уровень ощущения счастья на СРЕДНЕМ

УРОВНЕ

Таким образом, гипотеза, о том, что на ощущение счастья подростков в большей степени влияют материальная обеспеченность, наличие друзей, привлекательная внешность, наличие «второй половинки», а в меньшей степени теплые взаимоотношения с родителями, оценки в школе, достижение успеха, признание и уважение со стороны окружающих, подтвердилась частично. Материальные вещи и внешность упоминались подростками в меньшей степени, а большое значение придавали межличностному взаимодействию с близкими людьми. И наоборот мнение окружающих значительным образом влияет на ощущение счастья, порой в негативном ключе.

Список используемой литературы:

1. Конвенция о правах ребенка: одобрена Генеральной Ассамблеей ООН 20.11.1989, вступила в силу для СССР 15.09.1990
2. Diener E. (1984) Subjective Well-Being. *Psychological Bulletin*. Vol. 95. No. 3. P. 542— 575.
3. Бочавер А. А., Докука С. В., Новикова М. А., Сивак Е. В., Смирнов И.Б. Благополучие детей в цифровую эпоху: докл. к XX Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества. – М. - 2019 г. – 34 с.
4. Галияхметова Л. И. Благополучие, субъективное благополучие, удовлетворенность жизнью: проблема взаимосвязи/ *Вестник Башкирского университета: Педагогика и психология*. – Башкирия. – 2015. – 32 с.
5. Лабковский Михаил Счастье: теория и практика/ Официальный сайт Михаила Лабковского. – М. – 2017. – URL: <https://labkovskiy.ru/publikatsii/schaste-teoriya-i-praktika/> (Дата обращения: 24.01.2020).
6. Леонтьев Д. А. Счастье и субъективное благополучие: к конструированию понятийного поля // *Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены*. - 2020. - № 1. – 37 с.
7. Павлютенкова О. А. Обзор исследований психологического благополучия детей/ *Мир науки, культуры, образования*. – М. - № 3 (64). – 2017. – 284 с.
8. Трошина О. А., Меняшев Р. Ш., Козьмина Я. Я. Благополучие детей в РФ: нововведения и условия пребывания в дошкольных образовательных организациях/ Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Институт образования. — М.: НИУ ВШЭ, 2016. — 35 с.
9. Шамионов Р. М. Субъективное благополучие личности: психологическая картина и факторы/ Изд-во «Научная книга». – Саратов. - 2008. – 296 с.
10. Ярская-Смирнова Е., Романов П., Антонова В., Бирюкова С. Благополучие и неблагополучие в концептуальном аппарате семейной политики и защиты детства в современной России / *Политика семьи и детства в постсоциализме: коллектив. моногр. / под ред. В. Шмидт, Е. Ярской-Смирновой, Ж. Черновой*. М.: ООО «Вариант»: ЦСПГИ, 2014. – 74 с.

Факторы, мотивирующие сотрудников уголовно-исполнительной системы, к несению службы**The factors that motivate employees of penal system, in the performance of duty****Галич Т.В.***доцент кафедры психологии
и педагогики профессиональной
деятельности**Владимирского юридического института
ФСИН России, г.Владимир
e-mail: livvah@mail.ru***Galich T. V.***associate**Professor of the Department of psychology
and pedagogy of professional
activity**Vladimir law Institute
Federal penitentiary service of Russia, Vladimir
e-mail: livvah@mail.ru***Аннотация.**

В статье рассматриваются проблемы современного состояния уголовно-исполнительной системы. В частности, затрагивается тема снижения престижа службы и ограниченности методов мотивации, которые могут быть применены к сотрудникам исправительных учреждений. Подобное положение дел приводит к сокращению числа сотрудников, имеющих профессиональное образование. Служба в уголовно-исполнительной системе воспринимается обществом как возможность обретения стабильности, но не как возможность профессионального развития и социального роста, хотя система и позволяет реализовывать эти тенденции.

Авторами было проведено исследование среди сотрудников исправительных учреждений, в ходе которого было выявлено, что факторы, определяющие мотивацию службы отличаются у сотрудников разного возраста и пола. Так, для молодых сотрудников оперативного отдела, которые имеют высшее профессиональное образование, важно реализовать себя в профессии, в то время как для сотрудников среднего возраста гораздо важнее получить максимальную выслугу и пенсию. Для женщин, которые имеют закрепленный график несения службы, важными являются факторы стабильности и возможности планировать свое время.

Знание особенностей мотивации различных категорий сотрудников позволяет повышать эффективность воспитательной работы и работы по повышению мотивации службы.

Annotation.

The article deals with the problems of the current state of the penal system. In particular, the topic of reducing the prestige of the service and the limited methods of motivation that can be applied to correctional officers is discussed. This situation leads to a reduction in the number of employees with professional education. Service in the penitentiary system is perceived by society as an opportunity to gain stability, but not as an opportunity for professional development and social growth, although the system allows us to implement these trends.

The authors conducted a study among correctional officers, which revealed that the factors that determine the motivation of the service differ among employees of different ages and genders. So, for young employees of the operational Department who have higher professional education, it is important to realize themselves in the profession, while for middle-aged employees it is much more important to get the maximum length of service and pension. For women who have a fixed schedule of service, important factors are stability and the ability to plan their time.

Knowledge of the motivation features of various categories of employees allows you to increase the effectiveness of educational work and work to increase the motivation of the service.

Ключевые слова: уголовно-исполнительная система, сотрудник уголовно-исполнительной системы, мотивация, мотивы, исправительное учреждение.

Key words: penal system, employee of the penal system, motivation, motives, correctional institution.

Традиционная система мотивации персонала предполагает использование широкого круга инструментов - от материальных выплат и назначений на вышестоящую должность до улучшения условия труда и повышения социального статуса сотрудника внутри компании.

Если же речь идет о силовых ведомствах, то у руководителя гораздо меньше инструментов для воздействия на сотрудника, поэтому такое большое значение приобретает психологический аспект мотивации.

Сегодня снижается престиж государственной службы как вида профессиональной деятельности, особенно это касается службы в правоохранительных органах. Несение службы в уголовно-исполнительной системе в особенности может негативно сказываться на имидже молодого человека и его жизни.

Поэтому мы наблюдаем увеличение служащих с непрофильным образованием, нехватку квалифицированных кадров, частую смену руководителей, утрату традиций и общее снижение мотивации исполнения служебных обязанностей, что неизбежно приводит к снижению эффективности уголовно-исполнительной системы.

В.И. Савченко, исследуя мотивы несения службы в уголовно-исполнительной системе, отмечал, что центром мотивации становятся личные потребности сотрудника. Им были выявлены следующие мотивы несения службы:

- мотив службы как альтернатива армии (30 % младшего начальствующего состава)
- зарплата - 16 %
- стабильность - 59 %
- неопределенные мотивы - 23 %.

Как можно видеть, нет мотивов, связанных с самореализацией, развитием или социальным ростом.

Здесь и выявляется одна из центральных проблем современной ситуации вокруг уголовно-исполнительной системы. Она воспринимается как возможность стабильно получать заработную плату и иметь социальные гарантии, но не как площадка для личного и профессионального развития и социального роста, что не привлекает к службе людей, имеющих разносторонние способности и амбиции развития.

В нашем исследовании понятие «профессиональная мотивация» рассматривается в контексте служебной деятельности сотрудников уголовно-исполнительной системы, то есть под профессиональной мотивацией в этом случае нами понимается внешнее воздействие (посредством организационных и правовых мер), усиливающее побуждение сотрудников уголовно-исполнительной системы к служебной деятельности с целью повышения ее эффективности.

Одной из основных задач нашей работы стало проведение эмпирического исследования особенностей профессиональной мотивации сотрудников уголовно-исполнительной системы на базе ФКУ ИК-3 УФСИН России по Владимирской области и УФСИН России по Владимирской области.

В качестве респондентов выступили 14 сотрудников исправительной колонии, это сотрудники, состоящие на должности среднего начальствующего состава и 16 сотрудников оперативного управления УФСИН России по Владимирской области.

Выборка испытуемых состоит из 76% сотрудников мужского пола и 24% женского пола. Мы не ставили перед собой задачу выявить гендерные различия между сотрудниками, нам необходимы только показатели уровня профессиональной мотивации личности.

Возраст сотрудников, достаточно различен: 46% человек находятся в возрастном диапазоне от 21 года до 30 лет, 33% сотрудников в возрасте от 31 года до 35 лет, 13% от 36 до 40 лет, и 7% старше 40 лет.

Стаж работы среди сотрудников выглядит следующим образом:

23% состоят на своей должности от нескольких месяцев до 5 лет, причем это люди всех возрастных категорий;

23% служат от 5 до 10 лет;

30% работают в должности младшего инспектора от 10 до 15 лет

24% имеют стаж работы более 15 лет.

Нами была проведена диагностика на мотивацию к успеху по методике Т.Элерса. Результаты отражены в диаграмме 1.

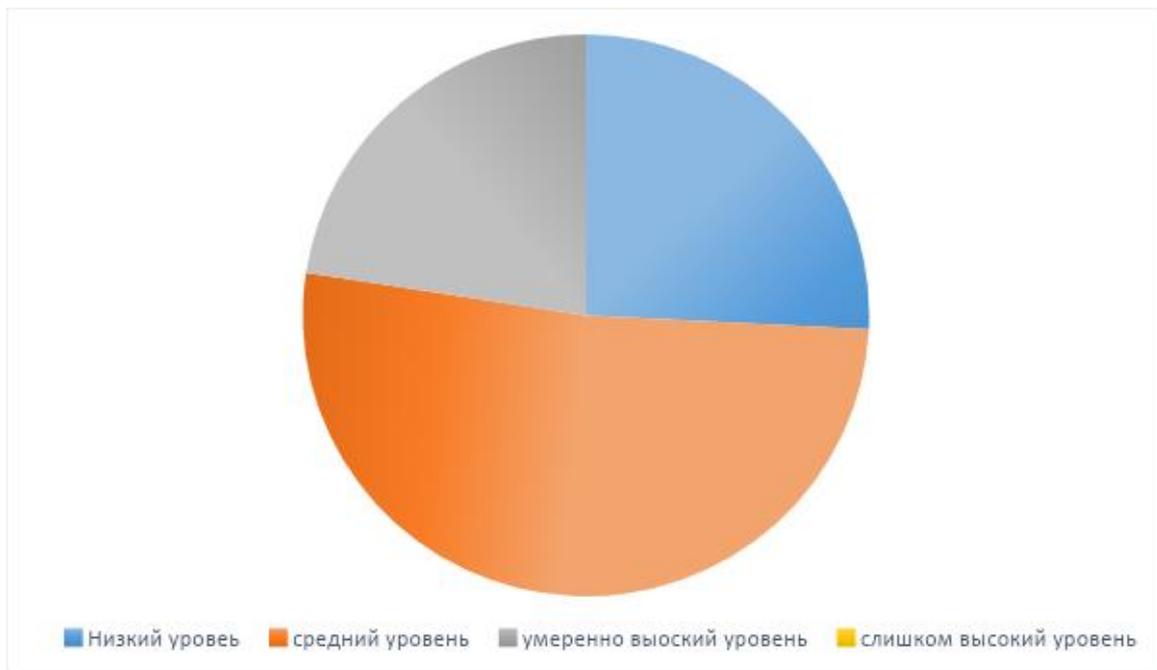


Диаграмма 1. Методика диагностики личности на мотивацию к успеху Т.Элерса сотрудников ФКУ ИК-3 УФСИН России по Владимирской области

Исходя из данных на диаграмме №1 и можно сделать вывод о том, что уровни мотивации достижения у сотрудников заметно разнятся, а именно:

умеренно высокий уровень мотивации достижения успеха только у 22% сотрудников;

средний уровень мотивации к успеху 53% сотрудников;

низкий уровень 25% сотрудников;

слишком высокий уровень мотивации к достижению успеха 0% сотрудников, что является оптимальным, так как данный показатель имеет высокий уровень риска, что опасно по ряду причин для сотрудника уголовно-исполнительной системы.

Также, нами было проведено анкетирование, направленное на уточнении конкретных мотивов исполнения служебных обязанностей.

Независимо от возраста мужская часть сотрудников УФСИН России по Владимирской области и сотрудников ФКУ ИК-3 УФСИН России по Владимирской области проявляет больший интерес к выполняемой работе. Вторым важным фактором сотрудники отметили-стабильность и уверенность в завтрашнем дне.

Как и ожидалось что ответ “возможность уделять время семье, время на личную жизнь” не будет популярным ответом, в связи с тем что служба в УИС очень часто занимает личное время.

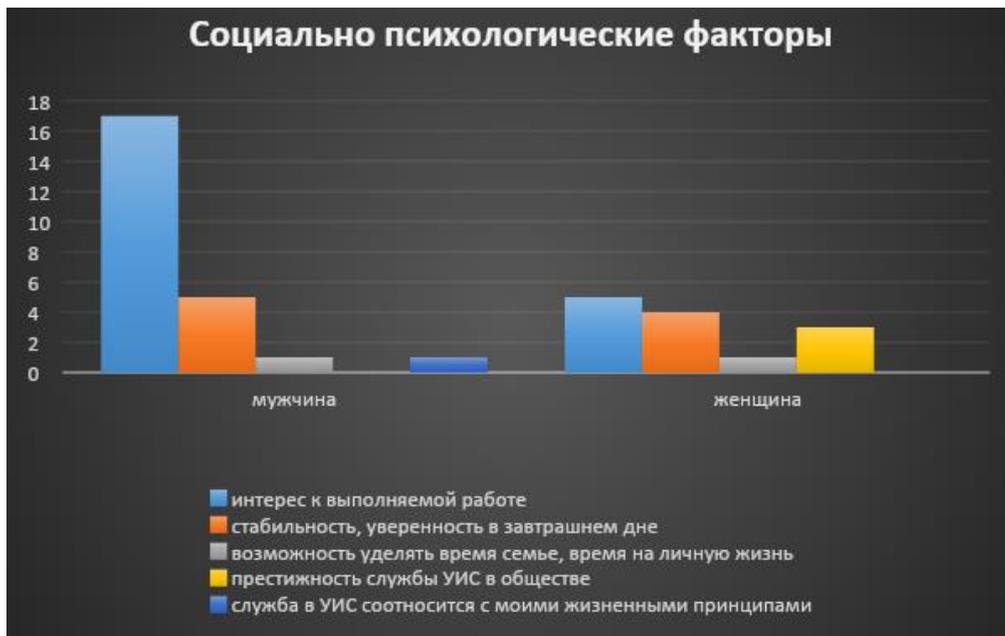


Рисунок 1. Причины и условия мотивации сотрудников ФСИН России. Социально психологические факторы

Анализ условий труда показал, что: молодые сотрудники не выделяют для себя “умеренный темп служебной деятельности” и “разнообразность смены задач” как важный фактор влияющий на их служебную деятельность, но в других возрастных группах этот фактор становится значимым наравне с остальными.

Самым популярным фактором стал фактор “близость места службы от дома”. Такие варианты ответа как “достаточный уровень материально-технического оснащение рабочих мест” и “общеприменимые условия труда” имели средние показатели выбора. На наш взгляд это может быть связано с положительной обстановкой во Владимирской области для ФСИН России в целом, в сравнении с другими регионами.

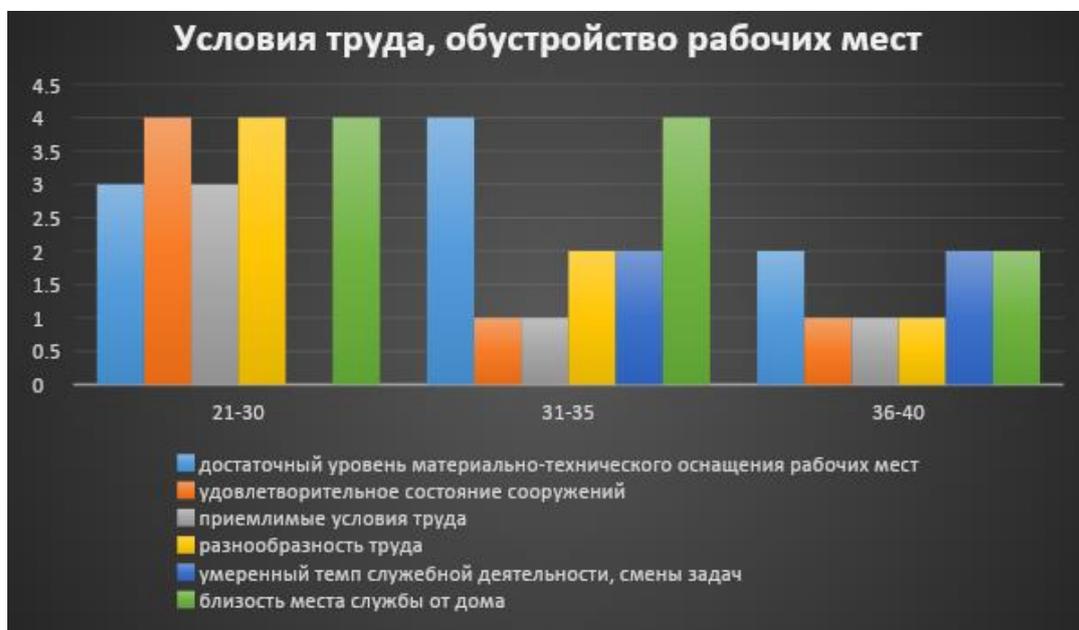


Рисунок 2. Причины и условия мотивации сотрудников ФСИН России. Условия труда, обустройство рабочих мест.

Анализ выбора социально-экономических факторов выявил разницу между сотрудниками разного возраста. Рассматривая социально-экономические факторы, мы выделили что возрастные группы 21 год-30 лет и 31 год -35 лет выделяют основным условием “возможность работать по специальности”. “Максимальная выслуга лет” -данный вариант в анкете был выбран абсолютно всеми категориями возраста сотрудников и единственной

в 41-50. Для них данное условие важно так как по их мнению им будет трудно реализовать себя в другой деятельности, они хотят как можно дольше оставаться в системе.

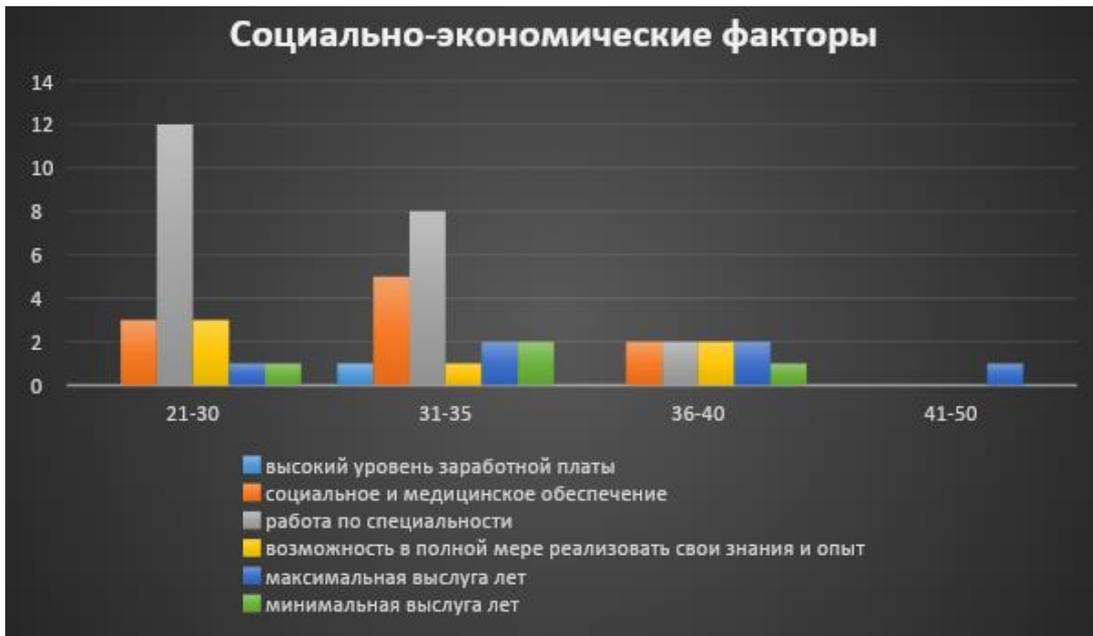


Рисунок 3. Причины и условия мотивации сотрудников ФСИН России. Социально-экономические факторы

Далее мы рассмотрим факторы, связанные с организационными особенностями служебной деятельности.

Здесь респонденты выбирали предложенные им варианты мотивов (но не более трех вариантов в блоке) служебной деятельности в УИС.

Для сотрудников мужчин главным мотивом является “перспектива карьерного и профессионального роста”, этот вариант выбрали почти все сотрудники мужского пола, за редким исключением.

Для сотрудников женщин же наиболее важными оказались такие мотивы как “нормированный рабочий день” и “равномерное распределение нагрузки между сотрудниками”.

Стоит принять во внимание что данные мотивы выделяют для себя сотрудники которые скорее всего работают по стандартному рабочему графику и не заступают на суточные дежурства.

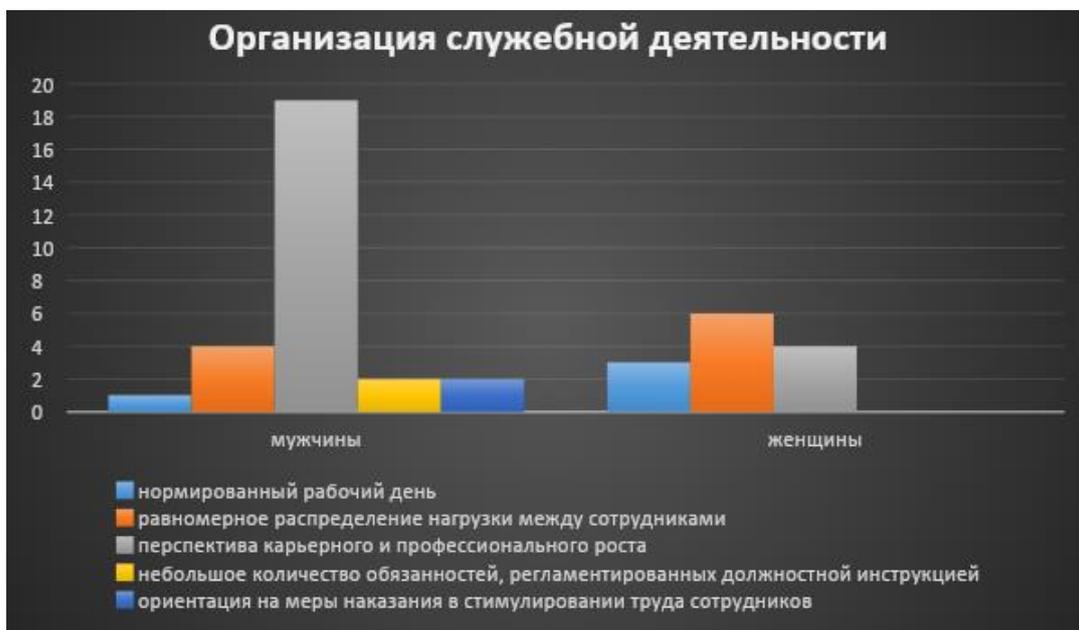


Рисунок 3. Причины и условия мотивации сотрудников ФСИН России. Организация служебной деятельности Немаловажными являются и социально-психологические факторы несения службы. Здесь мы можем отметить, что фактор “хорошие взаимоотношения” важны для всех сотрудников и данный мотив является одним из определяющих для достижения удовлетворительной рабочей атмосферы.

Также респонденты отмечают “внимание руководства к нуждам подчиненных” и “общность коллектива”, особенно это важно для возрастной группы сотрудников 31 год-35 лет.

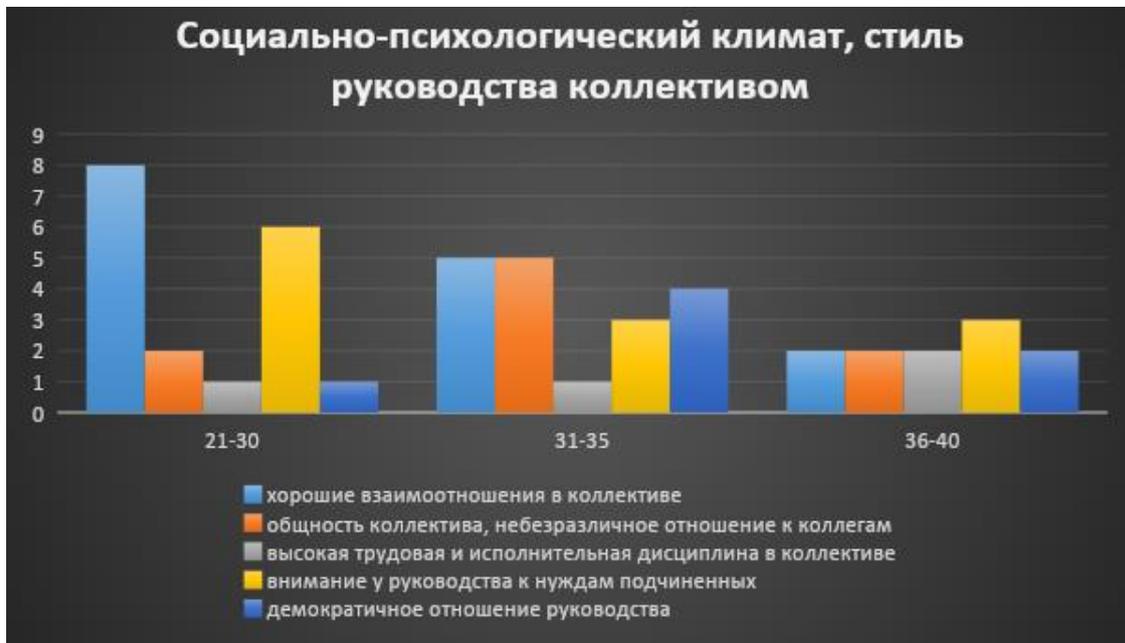


Рисунок 4. Причины и условия мотивации сотрудников ФСИН России. Социально-психологический климат, стиль руководства коллективом

В заключение необходимо отметить, что нами были разобраны основные полученные результаты по проведенным анкетированиям.

Мы сравнили показатели профессиональной мотивации у сотрудников, работающих в ФКУ ИК-3 УФСИН России по Владимирской области и УФСИН России по Владимирской, и получили следующее: большинство сотрудников Владимирской области в возрасте от 21 года до 35 лет имеют умеренно высокий уровень мотивации достижения успеха в профессиональной деятельности, тогда как у сотрудников старше 35 лет преобладает средний уровень мотивации и значительно больше, чем у сотрудников другой возрастной группы выражен низкий уровень; у сотрудников управления ФСИН России преобладает внутренняя мотивация к профессиональной деятельности, а у сотрудников, которые работают в учреждении УИС, преобладает внешне отрицательная мотивация. Мы предположили, что это связано с большей нагрузкой и ответственностью сотрудников УИС, многие из которых несут службу с оружием, а также страхом понести дисциплинарные взыскания, так как у большинства сотрудников есть семьи, которые необходимо обеспечивать. Также было выявлено, что сотрудникам среднего начальствующего состава характерен «уплощенный» мотивационный рабочий профиль, отражающий недостаточную дифференцированность мотивационной иерархии личности, ее бедность, а сотрудникам управления характерен «импульсивный» мотивационный профиль, отражающий значительную дифференциацию и, конфронтацию различных мотивационных факторов внутри общей структуры личности, что подтверждает выдвинутую нами гипотезу исследования. Также было выявлено, что у сотрудников колонии процесс эмоционального выгорания, в частности начальная фаза напряжения находится на стадии складывающегося симптома, что непосредственно влияет на их профессиональное поведение и в частности на профессиональную мотивацию.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что для повышения уровня профессиональной мотивации сотрудников возрастной группы старше 35 лет и профилактики эмоционального выгорания у сотрудников которые относительно недавно начали свою служебную деятельность, необходимо провести комплекс психопрофилактических и психокоррекционных мероприятий для устранения выявленных отрицатель

Список используемой литературы:

1. Диагностика и формирование мотивационной готовности к службе в органах внутренних дел: научно-метод. пособие / В.В. Вахнина, В.П. Трубочкин – М., 2005. – 25 с.
2. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: учебное пособие / А.П. Егоршин. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 378 с.
3. Ивутина, Е. П. Мотивация профессиональной деятельности сотрудников органов внутренних дел / Е. П. Ивутина // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – С. 45–50.
4. Леонюк, С.В. Мотивация профессионального развития сотрудников УИС / С. В. Леонюк // Человек: преступление и наказание: сб. материалов науч.-теорет. конф. Рязань: Академия права и управления Минюста России, 2004. – С. 170–172.
5. Романов, В. В. Юридическая психология: учеб. пособие / В. В. Романов – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юристъ, 2004. – 588 с.

Феномен смерти в философии

The phenomenon of death in philosophy

Будина Диана Олеговна

Студентка стоматологического факультета
Кировского Государственного Медицинского Университета
Россия, г. Киров
e-mail: diana.budina@yandex.ru

Budina Diana

Dental student,
Kirov State Medical University,
Kirov, Russia.
e-mail: diana.budina@yandex.ru

Зеленина Анастасия Евгеньевна

Студентка лечебного факультета
Кировского Государственного Медицинского Университета
Россия, г. Киров
e-mail: anastzelenina@mail.ru

Zelenina Anastasia

Medical student,
Kirov State Medical University,
Kirov, Russia.
e-mail: anastzelenina@mail.ru

Ногтев Кирилл Сергеевич

Студент стоматологического факультета
Кировского Государственного Медицинского Университета
Россия, г. Киров
e-mail: k.nogtev@mail.ru

Nogtev Kirill

Dental student,
Kirov State Medical University,
Kirov, Russia
e-mail: k.nogtev@mail.ru

Научный руководитель:

Трапезников Михаил Владимирович

Кандидат медицинских наук
Кировского Государственного Медицинского Университета
Россия, г. Киров
e-mail: mikail99@yandex.ru

Scientific advisor:

Trapeznikov M.

Ph. D.
Kirov State Medical University,
Kirov, Russia.
e-mail: mikail99@yandex.ru

Аннотация.

Представленная в статье информация является обзорной и содержит данные интернет-источников о видах смерти, отношении к смерти в истории человечества и в религии, а также включает в себя рассмотрение философских аспектов смерти.

Annotation.

The information presented in the article overviews and contains data from Internet sources on the types of death, attitudes to death in the history of mankind and in religion, and also includes consideration of the philosophical aspects of death.

Ключевые слова: смерть, история человечества, религия, философские аспекты.

Key words: death, human history, religion, philosophical aspects.

Феномен смерти – это явление, предполагающее очень сложные отношения человека к себе. Что есть смерть? Этот вопрос мы стараемся не поднимать в обыденной жизни. Но каждый из нас так или иначе все же задумывается над этим, осознавая самого себя или думая о других. Феномен смерти – один из самых сложных феноменов в человеческом существовании.

В течение долгого времени тема финала человеческой жизни была под запретом. Ранее слово «смерть» заменялось латинским «exitus», в переводе значившем «уходить». Являясь неким табу, этот термин и на данный момент имеет следующие синонимы: «ушел», «покинул», «удалился в мир иной».

Что же такое смерть? И почему человека так тревожит и волнует данная тема? На эти вопросы мы постараемся ответить в этой статье.

Смерть – прекращение жизни, естественный конец живого существа в связи с полной остановкой физиологических процессов в организме.

Человек, в отличие от других живых существ, сознает свою смертность, смерть выступает для него как основополагающий момент его жизни и мировоззрения, предполагающий осознание факты и смысла смерти как завершающего этапа жизни.

Виды смерти:

Существуют различные классификации для этого понятия, но наиболее распространена следующая:

Естественная смерть - это смерть физиологическая, наступающая вследствие старения организма или физиологического недоразвития недоношенного плода, не способного к продолжению жизни вне организма матери.

Неестественная смерть – это смерть патологическая. К ней должна быть отнесена смерть от болезней, в том числе внезапная или скоропостижная смерть, и смерть, обусловленная действием внешних факторов.

Отношение к смерти в истории человечества

Смерть стала объектом исследований в конце XIX и особенно в XX веке. Являясь закономерным завершением жизни, данный термин обратил на себя внимание не меньше, чем термин «жизнь».

Знаменитый француз Клод Бернар в «Лекциях по экспериментальной патологии» писал: «...Чтобы знать, как живут организмы животного, человека, необходимо видеть, как множество их умирает, ибо механизмы жизни могут быть вскрыты и обнаружены лишь знанием механизмов смерти».

Смерть, ранее несшая в себе отпечаток мистики и таинственности, в начале XX века превратилась в объект для исследования, требующий пристального внимания и специального анализа. Объект, позволяющий не только понять причины прекращения жизни, но и даже изучить саму жизнь, понять основы, отличающие живые объекты от неживых.

Французский историк Ф. Арьес, один из ученых, достигший успеха в изучении данного вопроса, анализируя происхождение массовых представлений о смерти, выделил пять этапов в ее развитии и дал характеристику изменений отношения к ней в истории цивилизации:

Первый этап «Смерть прирученная». Автор берет за первоначальное представление о смерти - период Раннего Средневековья. Но в дальнейшем становится ясно: смерть, вне зависимости от того, какой она была на протяжении долгих эпох древнейшей истории, находится вне времени. Люди на данном этапе воспринимали смерть как необходимость, рано или поздно постигающая всех, поэтому они относились к ней как к обыденности, не вызывающей никаких страхов. В связи с тем, что человек того времени верил загробную жизнь, уход из этого мира не являлся полным разрывом между жизнью и смертью. Согласно представлениям, умершие погружались в сон, который длился до конца времен, то есть до второго пришествия Христа. Кладбища рассматривались не только как места захоронений, но и как места жизни, места для собраний и встреч. После чего праведные должны были войти в царство небесное. Такая система существовала вплоть до XIX века.[1]

Второй этап «Смерть своя». Появление идеи Страшного суда поспособствовало становлению второго этапа. В XI столетии на смену концепции о «суде над родом человеческим» приходит «суд индивидуальный», происходящий в момент смерти человека. Возрастало значение ритуалов, связанных с предсмертным и посмертным состояниями. [1] Автор предполагает, что такие изменения произошли вследствие роста индивидуального сознания, которое испытывало потребность соединить все факты существования человека в одно целое. В своей смерти человек становится индивидуальным, неповторимым и независимым от коллективной судьбы. [1]

Третий этап «Смерть далекая и близкая». В течение всего Средневековья значение смерти человека увеличивалось, последствием чего стало сосредоточения мыслей и чувств на физической составляющей самого индивидуума. Достигнув наивысшей точки, развитие остановилось. Произошло обесценивание старых устоев в отношении смерти. Смерть на этом этапе теряет свой сакральный и мистический смысл. Она перестает быть событием мирным и тихим, вбирая в себя черты чего-то дикого и необузданного.

Людям внушается страх смерти, она предстает для них чем-то пугающим. Давление этой тревоги слишком сильно. Арьес объясняет это некой реакцией на утрату механизмов природной защиты. [1]

Четвертый этап «Смерть твоя». На смену страху смерти пришло воспоминание о покойном. Феномен смерти эстетизируется. Трагические эмоции, наводимые гибелью родных, по мнению автора, новое явление, сопряжённое с укреплением внутрисемейных эмоциональных контактов. Смерть теперь воспринимается как возможность слияния с близким человеком. Поэтому гибель ближнего переживается тяжелее, чем собственная. [1]

Пятый этап «Смерть перевёрнутая». В конце XX века тема смерти вытесняется из сознания масс. Согласно Арьесу, не замечая смерти окружающих, человек пытается не нагружать себя мыслями о грядущем. На западе появляется тенденция к тому, что явление смерти волнует только врача и владельца похоронного бизнеса. Повсеместно происходит сокращение сроков посмертных ритуалов. Человеческая смерть никак не влияет на структуру общества. Это явление становится запретом, о котором никто не хочет говорить.[1]

Смерть и религия

Большинство религий сходятся в том, что для осознания человеком факта смерти необходимы глубокие размышления. Однако в этих размышлениях и кроются кардинальные отличия, позволяющие сделать неоднозначные выводы.

Смерть с точки зрения буддизма

Главной целью в буддизме считается освобождение от страданий, поэтому для приверженцев этой религии смерть помогает человеку в этом, является оптимальным финалом жизни. Буддисты учатся из смерти, но при этом бегут от неё. Этот побег — избавление от бесконечных перерождений.

Существуют три варианта судьбы: мгновенное перерождение (переселение душ, сансара), попадание в ад и уход в нирвану.

Душа человека, согласно закону кармы, проходит ряд переселений, воплощаясь во все живое. Человек же должен прервать цепь переселений. Ведь перерождения — это страдания, которые ждут рожденного, от болезней, старости и смерти. Буддисты стремятся положить конец бесконечному процессу перерождений и выйти из «колеса Сансары», вступив на «восьмеричный путь» праведной жизни.

Смерть с точки зрения ислама и христианства

Ислам и христианство сходятся во взглядах с иудейской верой в Суд после смерти и воскресение из мертвых. Общее убеждение гласит о том, что тело и душа в воскресении объединяются. После чего каждый предстает на Суд, и лишь оправданные допускаются в другой мир - рай/эдем/небеса. Благая участь предполагается мученикам за веру. Несмотря на разные трактовки этих религий, они имеют общий смысл.

В исламе существует специальный термин – «могильное наказание», означающий малый суд над людьми сразу после смерти. Могила является аналогом христианского чистилища, в котором определяется наказание или награда. Грешники наказываются мучительным давлением, а праведники получают покой до Дня воскресения.

Особенность христианства состоит в уникальности роли Христа. Человек умирает, а затем воскресает — вослед Христу, воскресшему из мертвых. Подобно иудаистам и мусульманам, христиане верят не только в бессмертие души и духа, но и в воскресение тела.

Философские аспекты смерти

Смерть - это переход живой материи в неживую. Это не отсутствие жизни, а лишь завершающее ее событие.

В философском осмыслении смерти можно выделить следующие подходы: восприятие собственной смерти и восприятие смерти ближнего.

Восприятие смерти в биологическом смысле - этап естественного природного круговорота рождений и умираний. В другом же смысле – это не смерть биологического организма, а смерть личности. Само развитие личности всегда сопровождается умиранием ее частных аспектов. Такие изменения затрагивают: характер, мировоззрение, жизненные ценности и поведение. Чаще всего это приводит к рождению нового человека и личности. Ведь старая личность не может больше существовать и претерпевать новые изменения. Такая смерть не характеризуется признаками физического умирания. Именно поэтому с точки зрения философии психические состояния, не предполагающие физического умирания, являются формами смерти.

Контекстуальность и интенциональность – это две основные характеристики смысла любого явления. Смысл смерти зависит от того, в каком контексте мы воспринимаем смерть, а смысл жизни зависит от того, в каком контексте мы воспринимаем жизнь. Интенциональность подразумевает это явление как движение в какой-то направленности, в системе следствий, причин и т. д. По отношению к проблеме смерти это вопрос о том, какие следствия для жизни имеет смерть, точнее, её осознание, осмысление. Есть смерть как медицинский факт, есть смерть как знание, и есть смерть как понимание, как смысл, как психологический факт, не сводящийся к знанию.

[2]

О смерти нельзя говорить отдельно от жизни, а о жизни отдельно от смерти. Отдельно друг от друга эти понятия теряют свой смысл. Смерть - это факт собственного бытия, заключительный этап жизни. Здесь можно выделить три подхода:

1. Осмысление своего движения к смерти – опыт движения своего к концу. Это предполагает ценностное осмысление смерти.
2. Осмысление опыта умирания – феноменологическое описание умирания.

3. Осмысление посмертного бытия – раскрытие историко-культурных представлений о посмертном существовании человека.

М. Хайдеггер говорил, что «смерть – это то, что придает нашей жизни смысл». «Что значит быть?» или «Что значит Я?» Ответы на эти вопросы связаны с существованием. М. Хайдеггер выделил два вида существования:

1) существование вещей самих по себе. Они автономны, равнодушны к существованию другого, они просто «есть».

2) существование человека, т.е. того, кто понимает и осознает свое собственное существование. [3]

М. Хайдеггер пишет, что «... мы осознаем свое существование с помощью феномена смерти, т.к. человека может не быть». То есть истинное существование человека – это осознание своей смерти. По его мнению, у смерти две явные характеристики: несомненность и неопределённость. Автор дал определение смерти «... это конец пребывания, это наиболее свойственная, безотносительная, несомненная и неопределенная возможность пребывания», то есть это то, что мы не можем объяснить и увидеть сами. Подлинное существование – это осознание человеком своего конца, историчности, неповторимости и уникальности. Неподлинное существование – осознание человека лишь с его объективной стороны, человек – объект этого мира. [3]

Платон в своем произведении «Федон» писал: «Избавившись от безрассудства тела, мы, по всей вероятности, объединимся с другими такими же, как и мы, и собственными силами познаем все чистое, а это, скорее всего, и есть истина. А нечистому касаться чистого не дозволено.» [4]

Демокрит в отличие от Платона, не признавал иной реальности, кроме мира, в котором мы живем. По его мнению, в этом мире нет ничего, кроме атомов и пустоты. Душа, состоящая из атомов, должна когда-нибудь распасться и прекратить существование. Но смерть в представлении Демокрита - не абсолютный конец жизни. Душа буквально перестает существовать, но, распадаясь, ее «бессмертные» атомы могут войти в состав новой души.

В свою очередь у А. Камю писал: «... смерть – это есть то, что обесмысливает жизнь, где нужно решить для себя: стоит ли жизнь того, чтобы мы ее проживали или нет». Размышляя о жизни человека, автор делает вывод, что «... в какой-то определенный момент времени человек понимает, что миру до нас нет совершенно никакого дела. Мир всегда не то, что мы о нем думаем». По его мнению, человек в процессе жизни приходит к бессмысленности и абсурдности. В то же время абсурден не мир, а абсурдно чувство человека примерить то, что «Я» думаю об этом мире и отношение мира ко мне.

По его мнению, есть два ада: человек, связанный с абсурдом, и мир, связанный с абсурдом.

Абсурд может исчезнуть только тогда, когда исчезнет одна из сторон – человек или мир. Человек вправе выйти из абсурда: отвернуться от мира, уйти внутрь самого себя или совершить самоубийство. Однако А. Камю считает, что самоубийство — это не решение проблемы. Потому что именно осознание чувства абсурдности и приводит его к осознанию происходящего. Он говорит: «... бессмысленность существования, только подчеркивает величие отдельного человека, который научился по-человечески жить в этом мире, который научился противостоять миру внутри себя». Тот, кто может оказать сопротивление своему внутреннему миру, может осознать окружающий мир.

В качестве примера А. Камю приводит миф о Сизифе, обманувшем и надсмеявшемся над богами. Заковав смерть в оковы, Сизиф понес наказание от самих Богов. Сизифа должен был вечно затаскивать постоянно скатывающийся камень. Автор поясняет, что когда камень скатывается вниз, то герой свободен и может надсмеяться над ними. Но, затаскивая его вновь наверх, он лишен этой возможности. [5]

С целью выяснения отношения к смерти в современное время нами был проведен социологический опрос среди 60 студентов Кировского Государственного Медицинского Университета, в котором были освещены следующие вопросы:



Исходя из результатов, мы видим, что большинство студентов не боятся говорить на тему смерти. Так же большая часть обучающихся полагает, что самоубийство не является гармоничным завершением жизни. 52% опрошенных мало разбираются в подобной проблеме и не могут высказать свое точное отношение к смерти. Мнение между студентами разделилось в вопросе о жизни после смерти. С этим нельзя не согласиться, ведь данная проблема всегда волновала человека. Каждый определяет сам для себя верить ли ему в загробную жизнь, в карму или в перерождение, исходя из его вероисповедания и взглядов на жизнь.

Цель данного опроса заключалась в том, чтобы показать пусть даже и на маленькой группе людей отношение их к феномену смерти.

Заключение

Подводя итоги, следует отметить, что изначально смерть рассматривалась как результат, связанный с моральной оценкой личности умершего, его отношениями с окружающими людьми и «высшими силами». Благодаря смерти человеческое существование превращается в фактическую целостность.

По мере развития цивилизации отношение к данному феномену изменялось и обновлялось. Сейчас об этом вопросе говорят мало, в какой-то степени он является для нас закрытым. Но современные исследователи считают, что смерть стала все чаще пониматься не как конец личного бытия, а как момент кардинального его изменения, благодаря чему жизнь приобретает новую сущность и продолжается в иных формах.

Понимание смерти способствует прояснению нравственного смысла, ценности человеческой жизни и осознанию неповторимости каждого ее мгновения.

Смерть — это не отсутствие жизни, это её окончание, завершение, которое противостоит и противопоставляется не жизни, а рождению. Это вполне естественный процесс перехода из живого состояния в

неживое. Живое и неживое — это две стороны единой окружающей нас природы. Поэтому эта тема не должна оставаться без внимания, ведь она касается каждого из нас.

Список используемой литературы:

1. Арьес Ф. Человек перед лицом смерти. М., 1992 (дата обращения: 16.11.2020)
2. Леонтьев Д.А. Методика предельных смыслов (методическое руководство). М.: Смысл, 1999 (дата обращения: 16.11.2020)
3. Хайдеггер М. Бытие и время. М., 1927 (дата обращения: 19.11.2020)
4. Платон. Собрание сочинений в 4 т. Т. 2 // Философское наследие, т. 116. РАН, Институт философии. М.: Мысль, 1993. (дата обращения: 19.11.2020)
5. Камю А. Миф о Сизифе. М., 1942 (дата обращения: 19.11.2020)

Этические проблемы репродуктивного клонирования**Ethical Issues in Reproductive Cloning****Портнова Т.А.**

Студент 3 курса,
стоматологический факультет,
Кировский государственный медицинский университет,
РФ, г. Киров
e-mail: a.neustroeva07@yandex.ru

Portnova T.

3rd year students,
faculty of dentistry,
Kirov state medical university,
Russia, Kirov
e-mail: a.neustroeva07@yandex.ru

Неустроева А.Д.

Студент 3 курса,
стоматологический факультет,
Кировский государственный медицинский университет,
РФ, г. Киров

Neustroeva A.

3rd year students,
faculty of dentistry,
Kirov state medical university,
Russia, Kirov

Рзаев Р.А.

Студент 3 курса,
стоматологический факультет,
Кировский государственный медицинский университет,
РФ, г. Киров

Rzaev R.

3rd year students,
faculty of dentistry,
Kirov state medical university,
Russia, Kirov

Научный руководитель:**Трапезников М.В.,**

старший преподаватель кафедры гуманитарных и социальных наук,
кандидат философских наук

Supervisor**Trapeznikov M.,**

senior lecturer, department of humanities and social sciences,
PhD in Philosophy

Аннотация.

В статье рассматриваются современные этические и моральные проблемы репродуктивного клонирования. Как известно, клонирование человека является одним из самых спорных вопросов с этической точки зрения. На сегодняшний день оно является незаконным практически во всех странах мира, однако это не дает никаких гарантий, что в будущем оно будет невозможно в связи не только с этическими предпочтениями, но и с законодательной стороны. Известно, что еще в 2005 году Организация Объединенных Наций приняла Декларацию о клонировании человека, которая запрещает все формы клонирования, поскольку данная процедура несовместима с понятием человеческого достоинства и защитой жизни человека.

Annotation.

The article deals with modern ethical and moral problems of reproductive cloning. As you know, human cloning is one of the most controversial issues from an ethical point of view. Today it is illegal in almost all countries of the world, but this does not give any guarantees that in the future it will be impossible due not only to ethical preferences, but also from the legislative side. It is known that back in 2005, the United Nations adopted the Declaration on Human Cloning, which prohibits all forms of cloning, since this procedure is incompatible with the concept of human dignity and the protection of human life.

Ключевые слова: этика, клонирование, репродукция, этические нормы клонирования.

Key words: ethics, cloning, reproduction, ethical norms of cloning.

Технология клонирования человека еще не разработана. На сегодняшний день достоверно не зарегистрировано ни одного случая клонирования человека. И здесь возникает ряд вопросов, как теоретических, так и технических. Однако в настоящее время существует определённый ряд методов, которые позволяют с наибольшей уверенностью сказать, что основная проблема в технике решена. Основной целью клонирования человека является получение собственных эмбриональных стволовых клеток, а также органов и тканей, выращенных из таких клеток.

Наиболее эффективным методом клонирования высших животных был метод «переноса ядра». Клонирование Долли велось под руководством британского эмбриолога Иэна Уилмута и клеточного биолога Кита Кэмпбелла, клон был выращен из клетки вымени. Они были теми, кто клонировал овечку Долли в Великобритании, которая прожила шесть с половиной лет и оставила после себя шестерых ягнят, так что мы можем говорить об успехе эксперимента. По мнению ученых, этот метод является наиболее успешным среди всего, что у нас есть на сегодняшний день для начала непосредственного развития техники клонирования человека.

Млекопитающее же впервые клонировали ещё в 1987 г. Команда учёных, состоящая из Л.М. Чайлахяна, Б.Н. Вепренцева, Т.А. Свиридова, В.А. Никитина, из Института биологической физики в Пущино и НИИ физиологии, биохимии и питания сельскохозяйственных животных клонировали мышь-альбиноса (животному впоследствии было дано имя Машка) методом пересадки ядра эмбриональной клетки в неоплодотворённую клетку. Результат проделанного исследования в последующем был закреплён учёными в научной статье, опубликованной в 1987 году в академическом журнале "Биофизика"[1]

Более ограниченным и проблематичным, кажется, метод партеногенеза, при котором индуцируется деление и рост неоплодотворенной яйцеклетки, даже если он будет реализован, это позволит нам говорить только об успехе клонирования особей исключительно женского пола.

Предполагаемая технология «расщепления» эмбриона, которая хотя и должна дать начало генетически идентичным особям, в то же время не может гарантировать их идентичность с «родительским» организмом, и, следовательно, технология клонирования в точном смысле слова нет и не рассматривается как возможный вариант.

Репродуктивное клонирование человека - предполагает, что человек, который рождён в результате клонирования, получает все присущие любому физическому лицу индивидуализирующие признаки (имя, возраст, гражданство, семейное положение, пол, состояние здоровья), гражданские права и обязанности, образование, иными словами такой человек ведет ту же жизнь, что и все «обычные» люди.

Репродуктивное клонирование также сталкивается с многочисленными этическими, религиозными и правовыми проблемами, которые сегодня все еще не имеют очевидного решения. В некоторых штатах США работы по репродуктивному клонированию напрямую запрещены на законодательном уровне.

Самым основным ограничением является невозможность повторения сознания человека в целом, что означает, что мы не можем говорить о полной идентичности индивидуумов, как это показано в некоторых художественных произведениях, а только об условной идентичности, мера и граница которой до сих пор является предметом множества споров и исследований. В свою очередь следует также заметить, что идентичность может использоваться в качестве основы для поддержки однояйцевых близнецов. Невозможность достичь стопроцентной чистоты в эксперименте приводит к некоторой не идентичности клонов, по этой причине практическая значимость клонирования существенно снижается.

Такие проблемы, как высокий уровень неудач клонирования и связанный с этим потенциал для неполноценных людей, вызывают определённое беспокойство. Помимо этого, проблемными также станут ряд вопросов, связанных с различными правовыми аспектами жизни клона (например, вопросы отцовства, материнства, наследственных правоотношений, брака и многие другие).

С точки зрения основных мировых религий (христианства, ислама, иудаизма) клонирование человека — это либо проблемный акт, либо акт, выходящий за рамки доктрины и требующий от служителей церкви четкого обоснования соответствующей позиции религиозных лидеров.

Ключевым моментом, вызывающим наибольшие дискуссии, является ложное сообщение о том, что для получения клона человека якобы необходимо убить эмбрион другого человеческого эмбриона, который находится в самом начале своего развития, но его уже так или иначе начал. Форма (на самом деле классическая схема клонирования) предполагает использование неоплодотворенного яйца, ядро которого заменено ядром соматической клетки - эмбрион другой особи в схеме не фигурирует, по этой схеме были получены овца Долли и мышь Кумулина.

В то же время некоторые нерелигиозные (раэлитные) движения активно поддерживают развитие клонирования человека.

В научной фантастике о клонировании писали многие авторы. Роман Нэнси Фридман «Джошуа, ничейный сын» посвящен клонированию убитого президента США (с намёком на то, что это Джон Фицджеральд Кеннеди). В романе Иры Левина «Бразильские мальчики» (а также в художественном фильме по этому роману) клонирован Адольф Гитлер, в романе Анатолия Кудрявицкого «Парад зеркал и отражений» - Юрий Владимирович Андропов. В «Детском детективном доме Скорпиона», написанном Нэнси Фармер, рассказывается о жизни мальчика-клона, созданного мексиканским наркобароном. «Звездные войны», «Звездный крейсер Галактика», «Шестой день», «Пятый элемент», «Обитель зла 4: Жизнь после смерти», «Не отпускай меня (фильм)», «Остров», «Другой», посвящены той же теме, также, как и фильм «Луна 2112», бразильский телесериал «Клон», компьютерная игра Hitman (главный герой которой – клон).

На международном уровне регулирование вопросов клонирования осуществляется конвенцией «О защите прав человека и человеческого достоинства в связи с применением биологии и медицины, касающийся запрещения клонирования человеческих существ», а также дополнительным протоколом к данной конвенции, который подписали 12 января 1998 г.

Российская Федерация не принимала участие в ранее упомянутой Конвенции и Протоколе, но она не осталась в стороне от мировой политики, отвечая на вызов времени принятием Федерального закона от 20.05.2002 № 54-ФЗ (ред. от 29.03.2010) «О временном запрете на клонирование человека» [2].

Как указано в преамбуле, закон ввел временный запрет на клонирование человека (сроком на пять лет). Этот запрет прежде всего основан на нормах уважения к личности, признания ценности личности, необходимости защищать права и свободы человека, а также учитывались недостаточно изученные биологические и социальные последствия клонирования человека.

Временный запрет установлен законодателем на клонирование человека впредь до дня вступления в силу федерального закона, устанавливающего порядок использования технологий клонирования организмов в целях клонирования человека.

Следует также отметить, что действие вышеупомянутого ФЗ не распространяется на клонирование организмов в иных целях

Помимо этого, законодателем на период действия Федерального закона был установлен запрет на ввоз на территорию Российской Федерации и вывоз с территории Российской Федерации клонированных эмбрионов человека.

Учитывая перспективность использования существующих и разработанных технологий для клонирования организмов, видится возможным продление запрета на клонирование человека или его последующая отмена. Также по мере накопления научных знаний в этой области и при использовании технологий клонирования человека определяются моральные, социальные и этические стандарты.

Клонирование человека по закону означает «создание человека, генетически идентичного другому живому или умершему человеку, путем переноса ядра соматической клетки человека в женскую репродуктивную клетку без ядра», следовательно, по мнению законодателя это только вопрос репродукции, а не клонирования.

Исходя из содержания статьи 4 вышеупомянутого закона, виновные в его нарушении несут ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации [2].

Само по себе названия данного ФЗ даёт понять, что ограничительные меры носят исключительно временный характер. По истечении срока действия закона в 2007 не было принято нового закона или законопроекта и в течение двух лет вопрос клонирования в Российской Федерации оставался не разрешенным.

Однако в конце марта 2010 году в связи с принятием нового ФЗ запрет на клонирование человека в Российской Федерации был продлен.

Основной причиной запрета стала формулировка, указанная в пояснительной записке к законопроекту, согласно которой законодатель считает, что при клонировании человека возникает множество правовых, этических и религиозных проблем, которые до сих пор не имеют очевидного решения.

Помимо этого, законодатель указал, что с «учетом перспективы использования имеющихся и разрабатываемых технологий клонирования организмов предусматривается возможность продления запрета на клонирование человека или его отмены по мере накопления научных знаний в данной области, определения моральных, социальных и этических норм при использовании технологий клонирования человека».

Новый закон гласит, что клонирование других организмов, а также всех клеток, включая клетки человека, в исследовательских целях не запрещено.

Известно, что в 2000 году представители 14 различных христианских конфессий в США разработали нашумевший научный проект «Второе пришествие», представляющий собой попытку «клонировать» Иисуса Христа [3].

Сторонники данных конфессий «воспользовались технологией клонирования как шансом», чтобы вернуть Иисуса в наши дни и узнать, способен ли он творить все чудеса, которые описаны в религиозных трактатах.

«Мы больше не можем рассчитывать на надежду и молитву, ожидая Христа. Чтобы спасти мир от греха, мы должны клонировать Иисуса!» - сказал лидер группы Адам Парффри. «У нас есть технологии, чтобы возродить его прямо сейчас, и нет никаких причин - ни моральных, ни юридических, ни библейских - поэтому мы не можем этого сделать».

Проект предполагает, что клонированный эмбрион Иисуса будет помещен в утробу молодой девственницы, которая, добровольно приняв это, сделает это возможным.

Экспериментальное рождение самого известного существа на планете было запланировано участниками группы на 25 декабря 2001 года.

Авторы проекта «Второе пришествие» надеялись получить небольшой образец ДНК Христа из одной из христианских реликвий, которая считается частью тела Иисуса.

Газета «Комсомольская правда» цитирует комментарий представителя Московского Патриархата, который назвал информацию о возможности клонирования Христа «заведомо ложной».

Он напомнил, что под эгидой президента США существует консультативный совет по биоэтике, который ввел мораторий на клонирование человеческих клеток сроком на пять лет.

«Отношение Церкви к этому опыту явно негативное», - заявил представитель Патриархата. «Даже обычный человек не ограничен только телесной составляющей, и что мы можем сказать, когда речь идет о человеке-Боге?».

Таким образом, учитывая вышеизложенное, проблематика репродуктивного клонирования остаётся актуальной по сей день. Как в морально-этическом, так и в социально-правовом плане остаётся множество различных неурегулированных вопросов, разрешение которых способствовало бы развитию научно-практические представления о возможности или невозможности клонирования человека.

Тем не менее, в независимости от практической возможности или невозможности клонирования человека вопросы морали нравственности применительно к клонированию, на наш взгляд, вероятнее всего останутся не разрешёнными.

Список используемой литературы:

1. Академический журнал "Биофизика" (том XXXII, вып. 5, 1987)
2. Федеральный закон от 20.05.2002 № 54-ФЗ (ред. от 29.03.2010) «О временном запрете на клонирование человека» // Парламентская газета. – № 94. – 23.05.2002.
3. Американские христиане замыслили клонировать Иисуса Христа [Электронный ресурс] // Режим доступа. – URL: <https://www.newsru.com/religy/27oct2000/clonchrist.html> (дата обращения 24.10.2020).

Эффективность труда и мотивация персонала при работе с COVID-19 в медицинских организациях

Labor efficiency and staff motivation when working with COVID-19 in medical organizations

Жаркова Вера Витальевна

Магистрантка 2 курса

факультет управления (направление управление персоналом)

ЧОУ ВО Московский университет им. С.Ю.Витте

РФ, г. Москва

e-mail: zhark1982@mail.ru

Zharkova Vera Vitalevna

2nd year master's student

faculty of management(direction human resources management)

Moscow Witte University

Russia, Moscow

e-mail: zhark1982@mail.ru

Аннотация.

В статье рассмотрены виды мотивации персонала при работе в пандемию, эволюция отношения работников к новым условиям труда. Проведен анализ используемых стимулов для разных подразделений медицинских организаций в условиях пандемии и приведены рекомендации по повышению эффективности труда организации в целом на время борьбы с covid-19.

Annotation.

The article discusses the types of motivation when working in a pandemic, evolution of employees' attitude to new working conditions. The analysis of the incentives used for different departments of medical organizations in the context of a pandemic is carried out and recommendations for improving the efficiency of the organization as a whole are given during the fight against covid-19.

Ключевые слова: мотивация, персонал, эффективность, covid-19, пандемия, психологическая безопасность, законодательные акты, нормативные документы, рекомендации.

Key words: motivation, personnel, efficiency, psychological safety, covid-19, pandemic, legislative acts, normative documents, recommendations.

Пандемия Covid-19 в очень короткие сроки изменила ситуацию в мире, жизнь каждого человека и, как следствие, работу организаций здравоохранения. Медицинский персонал, непосредственно работающий с новой коронавирусной инфекцией, а также под давлением на нее, наиболее подвержен риску развития психических заболеваний. Причинами являются повышенный риск заражения, работа в специализированной одежде, интенсивность труда, связанная с увеличением больных, боязнь заразить родных, а также постоянно нарастающая усталость. В связи с этим эффективность труда падает, медицинские организации теряют квалифицированных сотрудников, и в результате, с трудом справляются с задачами, которые ставит перед ними Министерство здравоохранения.[2]

Многие учреждения здравоохранения частично перешли на работу с covid-19 [5]. При принятии решений наблюдается высокая степень неопределенности из-за ситуации с пандемией.[6]. Анализ предпринятых мер и реакция на них персонала позволит обеспечить результативность работы системы охраны здоровья граждан в будущем [3]. Автором были проведены исследования эффективности работы персонала в условиях пандемии, выявлен основной вид мотивации, влияющий на повышение эффективности труда в этих непростых условиях, а также влияние отсутствия данного вида мотивации на подразделения, не работающие с новой коронавирусной инфекцией в организации. В апреле 2020г. одно из подразделений государственного бюджетного медицинского учреждения было брошено на борьбу с инфекцией. В Таблице 1, на примере ГБУЗ «МНПЦ наркологии ДЗМ»

можно проследить изменение отношения персонала к работе с вирусом с марта по конец октября 2020г. с учетом воздействия материальной мотивации.

Таблица 1 Процесс изменения численности штата при работе с covid-19 при введении мер материального стимулирования

месяц→	03.2020	04.2020	05.2020	06.2020	07.2020	08.2020	09.2020	10.2020
Категория персонала↓								
Врачи	0	1,3	1,9	0	0	0,56	0	0
СМП	0,87	7,8	8,75	2,75	0,4	0,45	0,16	0,13
Прочие	0,45	15,6	9,8	7,47	4,8	0,99	1,05	0

В таблице указаны уволившиеся сотрудники и переведенные в подразделения, не работающие с covid-19 в % соотношении от общего числа сотрудников, работающих в отделениях, распределенных для борьбы с пандемией.

В марте, до начала работы организации с новой коронавирусной инфекцией наблюдается стандартная картина – до 1% увольнений и переводов из клинического филиала разных категорий персонала. В апреле указанное подразделение по распоряжению ДЗМ переводят на работу с covid-19. Вначале последовала волна увольнений, из-за боязни заболеть и недостаточной мотивации продолжать работу в опасных для здоровья условиях. В основном уволились уборщики служебных помещений, буфетчики, кастелянши; среди среднего медицинского персонала-медицинские сестры. Эти сотрудники в своем большинстве были пенсионного возраста или с хроническими заболеваниями, и под воздействием тревожной информации из средств СМИ, испугались работать с коронавирусной инфекцией.

В мае, даже несмотря на принятие государством и организациями ряда мер по материальному стимулированию персонала, ситуация с кадрами остается достаточно сложной. Огромное количество пациентов, часто в тяжелом состоянии, нехватка квалифицированных кадров (из-за увольнения опытных сотрудников в апреле и прихода новичков, еще не втянувшихся в работу в полном объеме), заражения коллег вокруг повышает у сотрудников уровень тревожности. Научное изучение влияния тревоги на эффективность деятельности дает однозначные результаты. Данные свидетельствуют о том, что тревога способствует успешной деятельности в относительно простых для человека ситуациях, а препятствует в сложных.[6]. Поэтому эффективность труда падает, чтобы выполнить поставленные перед подразделением задачи привлекаются сотрудники из других клинических филиалов организации.

Ситуация в июне начала меняться в лучшую сторону по нескольким причинам. В первую очередь, Правительством РФ были приняты сильнейшие меры по материальной стимуляции кадров, а именно: Постановления правительства № 415 от 02.04.2020г., № 484 от 12.04, 2020г., согласно которым медицинским работникам, работающим с пациентами с коронавирусной инфекцией или подозрением на коронавирусную инфекцию, полагаются определенные выплаты, которые представлены в Таблице 2.

Таблица 2. Выплаты медицинским работникам за работу с covid-19[1]

Федеральные надбавки в конкретной сумме	Федеральные надбавки в «%»	Региональные надбавки
От 25 000 до 80 000 рублей в зависимости от должности	От 20% до 100% от среднемесячного дохода по соответствующей должности в субъекте РФ	Размер устанавливается соответствующим актом субъекта РФ
Все субъекты РФ	Все субъекты РФ, кроме Москвы	Установлены во многих субъектах РФ
Медицинские организации, оказывающие: Скорую медицинскую помощь пациентам с COVID-19;	Медицинские организации, оказывающие: Скорую медицинскую помощь пациентам с COVID-19;	Регулируется актом субъекта РФ

Специализированную медицинскую помощь пациентам с COVID-19 в стационарных условиях. + Организации, предоставляющие транспортные услуги при оказании скорой медицинской помощи	Специализированную медицинскую помощь пациентам с COVID-19 в стационарных условиях; Первичную медико-санитарную помощь пациентам с COVID-19 в амбулаторных условиях	
Организации любой формы собственности, в том числе частные	Организации любой формы собственности, в том числе частные (с учетом изменений, внесенных в ПП РФ № 415 от 29.05.2020)	Устанавливается актом субъекта РФ. В некоторых субъектах на выплаты могут рассчитывать также и частные организации, работающие с COVID-19
Выплачиваются с момента поступления в медицинскую организацию первого пациента с подтвержденным диагнозом COVID-19 в течение 3 месяцев, а именно в апреле-июне 2020 года	Выплачиваются с момента поступления в медицинскую организацию первого пациента с подтвержденным диагнозом COVID-19 начиная с 30.01.2020 и до отмены Постановления либо до срока, который указан в локальном нормативном акте медицинской организации. Обратите внимание, что конечный срок выплат в Постановлении не установлен	Период осуществления выплат регулируется актом субъекта РФ
Утверждены Постановлением Правительства РФ от 12.04.2020 № 484	Утверждены Постановлением Правительства РФ от 02.04.2020 № 415	Утверждены: Постановлением Правительства Москвы от 06.04.2020 № 343-ПП; Постановлением правительства Ленинградской области от 08.04.2020 № 180; Постановлением Правительства Вологодской области от 13.04.2020 № 375 и др.

Для установления таких выплат медицинская организация должна утвердить соответствующий локальный нормативный акт и согласовать его с органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации в сфере охраны здоровья или органом местного самоуправления. В таком акте устанавливаются: перечень подразделений медицинских организаций, работа в которых дает право на установление выплат, а также перечень должностей, размер выплаты стимулирующего характера и срок, на который она устанавливается.[1]

Несмотря на то, что вышеперечисленные выплаты производились с первого дня работы с инфекцией, сотрудники не сразу «прочувствовали разницу», потому что в первую очередь обращали внимание на тяжелые условия работы и боялись последствий контакта с инфекцией. В июне стало сокращаться количество поступающих в подразделение пациентов, при этом выплаты сохранились в полном объеме, примененная государством и учреждениями здравоохранения материальная мотивация начала приносить свои положительные плоды и к июлю ситуация пришла в норму. То есть количество увольнений и переводов из подразделений стала, как до работы в условиях пандемии. В сентябре опять начался рост заболеваемости, соответственно опять начало расти количество пациентов в стационарах. Однако персонал адаптировался к новым условиям труда, и из таблицы 1 видно, что не только в сентябре, но и в октябре, когда в Москве опять был введен ряд ограничительных мер, % увольнений остался на том же стандартном уровне. Эффективность труда, несмотря на увеличение интенсивности труда остается на том же стабильном уровне, что и летом. Чтобы закрепить успех правительство регионов отметило работу медицинских работников, применив психологическую мотивацию. Например в Москве, по распоряжению мэра Москвы медицинским работникам была объявлена благодарность за вклад в работу по организации и обеспечению медицинской помощи пациентам с новой коронавирусной инфекцией. Со

слов сотрудников благодаря стимулирующим выплатам за эти несколько месяцев они смогли полностью или частично решить свои материальные проблемы, связанные с выплатами кредитов за жилье, автотранспорт, обучение детей и т.д.

Учитывая тяжелую психологическую ситуацию для медиков на рабочих местах, государство внесло изменения в некоторые законодательные акты, которые позволяют им работать без свидетельства об аккредитации (Постановление правительства РФ от 03.04.2020 №440 «О продлении действия разрешений и иных особенностях в отношении разрешительной деятельности в 2020 году» [7], продлить действующий сертификат на год (для врачебного и среднего медицинского персонала) [4]; а также квалификационную категорию (при наличии), которая дает право на дополнительные стимулирующие выплаты в государственных учреждениях здравоохранения. Это послужило дополнительным фактором мотивации для персонала: даже при наличии путевок на очные и дистанционные курсы многие отложили свое обучение до следующего года.

Однако, выстроив достаточно стабильную работу коронавирусных подразделений нельзя не заметить спад эффективности труда персонала в организации, не задействованного в борьбе с инфекцией. Все остальные сотрудники продолжают исполнять свои непосредственные обязанности. Но многие из них работали (были временно переведены) в подразделениях с covid-19 в момент нехватки кадров (апрель, май) и видят разницу в оплате труда, а те, кто не работал – узнают о стимулирующих выплатах из СМИ. От работников в отдел кадров стали поступать просьбы о переводе в отделения, которые работают с covid-19, многие потенциальные сотрудники ищут работу исключительно в данных подразделениях и не рассматривают работу в стандартных условиях. Людям кажется, что их труд не достаточно высоко ценят, не чувствуют себя сопричастными к борьбе с пандемией, что и приводит к снижению эффективности труда.

Рано или поздно пандемия закончится. Соответственно не будет причин для существующих стимулирующих выплат и оплата труда вернется к прежним показателям, однако на данный момент, чтобы не увеличивать пропасть между сотрудниками одной организации, работающими в разных условиях, можно предпринять некоторые меры. Например, вместо заболевшего сотрудника или сотрудника, который ушел в отпуск из подразделения, борющегося с коронавирусной инфекцией, взять на время их отсутствия работников из других подразделений, а не давать внутреннее совместительство тем, кто работает здесь на постоянной основе. Причем рассматриваются именно переводы, так как основная ставка в «зеленой зоне» и внутреннее совместительство в «красной» могут привести к распространению инфекции. В случае высвобождения ставки в подразделении по борьбе с covid-19 сначала предлагать место желающим действующим сотрудникам (можно на конкурсной основе) и только после этого всем остальным. С другой стороны, есть сотрудники, у которых после многомесячной работы в условиях пандемии нет ни моральных, ни физических сил продолжать работу. Вместо увольнений необходимо предлагать сотрудникам производить ротацию кадров и переводить в подразделения с типичной для отделения работой, чтобы «уставшие» могли «отдохнуть», а «отдохнувшие» – «поработать».

Мэр Москвы дал рекомендации людям возраста старше 65 лет и имеющим хронические заболевания не выходить из дома без особой необходимости [8]. Работающим людям данной категории предоставляются листки нетрудоспособности на определенные сроки. Однако много медиков этого возраста написали заявления и вышли на работу. Многие из них не работают с коронавирусом, но их можно поощрить грамотами, потому что они не жалея своего здоровья, помогают выполнять государственное задание, пока их коллеги борются с covid-19.

В данной статье рассмотрена эволюция отношения работников к новым условиям труда, вызванных пандемией коронавируса, постепенная адаптация, виды стимулирования, помогающие поддерживать мотивацию к труду на должном уровне; а также приведены рекомендации по сплочению коллектива, в котором только часть сотрудников имеет дополнительные стимулирующие выплаты. Выявлено, что материальная мотивация,

предпринятая государством и здравоохранением является основным фактором привлечения сотрудников для работы в «красной зоне», однако из-за нарастающей усталости персонала требуются моральные методы мотивации (отсрочка обучения, благодарности). Также для более эффективного труда требуется своевременная ротация кадров для временного снижения нагрузки для работников «красной зоны» и возможности подзаработать работников «зеленой зоны». Важно, чтобы все сотрудники организации оставались одной командой, ведь как сказал А.Ю.Сафонов : «благополучие предприятия после кризиса зависит от того, как она будет действовать во время него»[6].

Список используемой литературы:

1. Багмет Н. Стимулирующие выплаты медицинским и иным работникам за работу с коронавирусом (covid-19): кому положены и в каком объеме? Подробный разбор на «понятном» языке [Электронный ресурс] URL: <https://barrist.ru/stimuliruyushchie-vyplety-za-raboty-s-koronavirusom/>
2. Островский Д.И., Иванова Т.И. Влияние новой коронавирусной инфекции COVID-19 на психическое здоровье человека (Обзор литературы)// Омский психиатрический журнал , -2020. -№2-1S(24).-с.4-10
3. Перхов Д.И., Гриднев О.В. Уроки пандемии COVID-19 для политики в сфере общественного здравоохранения//Научно-практический рецензируемый журнал «Современные проблемы здравоохранения и медицинской статистики» - 2020. -№2.-с.206-217
4. Приказ Минздрава России от 14.04.2020 №327н «Об особенностях допуска физических лиц к осуществлению медицинской деятельности и (или) фармацевтической деятельности без сертификата специалиста или свидетельства об аккредитации специалиста и (или) по специальностям, не предусмотренным сертификатом специалиста или свидетельства об аккредитации специалиста» [Электронный ресурс] URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/73801854/>
5. Распоряжение Правительства РФ от 2 апреля 2020г. №844-р «Об утверждении перечней организаций и их структурных подразделений, осуществляющих медицинскую деятельность, подведомственных органам исполнительной власти, и частных медицинских организаций, которые перепрофилируются для оказания медицинской помощи пациентам с подтвержденным диагнозом новой коронавирусной инфекции COVID-19 или с подозрением на новую коронавирусную инфекцию COVID-19 в стационарных условиях [Электронный ресурс] URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/73737356/>
6. Сафонов А.Ю. Управление персоналом в период пандемии//Московский экономический журнал, - 2020.-№5.-с.554-559
7. Тимербулатов В.М., Тимербулатов М.В. Здравоохранение во время и после пандемии COVID-19 //Вестник академии наук РБ,- 2020.-том 35 №2(98).- с.77-86
8. Удаленная работа и домашний режим для людей старше 65 лет: как Москва борется с ростом заболеваемости COVID-19 [Электронный ресурс] URL: <https://www.mos.ru/mayor/themes/1299/6814050/>

ETF как новый инструмент на финансовом рынке России**ETF as a new instrument on the financial market of Russia***Елецкий Егор Николаевич**студент,**Российский государственный университет нефти и газа
(национальный исследовательский университет) имени И.М. Губкина,**РФ, г. Москва**e-mail: eletskiy.egor@mail.ru**Eletskiy Egor Nikolaevich**student,**National University of Oil and Gas «Gubkin University»,**RF, Moscow**e-mail: eletskiy.egor@mail.ru***Аннотация.**

В статье рассматривается новый финансовый инструмент – ETF, который постепенно привлекает все большее внимание инвесторов. В центре анализа раскрытие сути данного инструмента, его преимуществ и недостатков, сравнение между собой разных типов фондов, формирующих разные совокупности ценных бумаг. Выявляются инвесторы, которым интересен тот или иной вид ETF. В итоге делается вывод о целесообразности инвестирования в данный инструмент в те или иные периоды времени.

Annotation.

The article discusses a new financial instrument - ETF, which is gradually attracting more and more attention of investors. The analysis focuses on the disclosure of the essence of this instrument, its advantages and disadvantages, comparing different types of funds among themselves, forming different sets of securities. Investors are identified who are interested in this or that type of ETF. As a result, a conclusion is made about the advisability of investing in this instrument in certain periods of time.

Ключевые слова: ETF, инвестирование, дивиденды, акции, фонды, финансовые инструменты.

Key words: ETF, investments, dividends, stocks, funds, financial instruments.

Российский финансовый рынок в последние годы активно развивался, как вглубь, так и вширь [5]. Появлялись новые финансовые инструменты, привлекательные для разных типов инвесторов, нацеленных на получение как высоких текущих доходов (процентные доходы, дивиденды), так и рассчитывающих на благоприятную более отдаленную перспективу (рост стоимости активов). Разные финансовые инструменты способны работать с разными типами рисков, сглаживая негативные последствия их проявления [4].

ETF - (exchange trade fund – фонды, торгуемые на рынке) это отдельная глобальная индустрия инвестиционного рынка [1]. В мире эти фонды существуют давно, но в Россию они зашли только в 2013 году. И за 7 лет существования они набрали большую популярность. На российском рынке активно представлены 16 ETF от двух провайдеров — FinEx (14 фондов) и ITI Funds (2 фонда). В нижеследующей таблице представлены некоторые из фондов (см. табл.1).

Таблица 1. ETF, размещенные на Московской бирже [2].

Фонды	Наименование Провайдера	Валюта	Формат	Тикер
FinEx Tradable Russian Corporate Bonds UCITS ETF (RUB)	FinEx Funds plc (ФинЭкс Фандс плс)	₽	ETF	FXRB
FinEx Tradable Russian Corporate Bonds UCITS ETF (USD)	FinEx Funds plc (ФинЭкс Фандс плс)	\$	ETF	FXRU
ITI Funds Russia-focused USD	ITI Funds (АйТиАй Фандс)	\$	ETF	RUSB
FinEx Cash Equivalents UCITS ETF (RUB)	FinEx Funds plc	₽	ETF	FXMM

	(ФинЭкс Фандс плс)			
ITI Funds RTS Equity ETF	ITI Funds (АйТиАй Фандс)	\$	ETF	RUSE
FinEx Germany UCITS ETF (EUR)	FinEx Funds plc (ФинЭкс Фандс плс)	€	ETF	FXDE
FinEx Global Equity UCITS ETF (RUB)	FinEx Funds plc (ФинЭкс Фандс плс)	₽	ETF	FXRW

Владельцы фондов, опираясь на свою стратегию, приобретают тот или иной вид ценной бумаги разных компаний. Можно выделить две основные политики: консервативную и спекулятивную. Выбирая консервативную стратегию, идешь по «тихой» дорожке. Как правило, этот выбор не несет за собой серьезных провалов, гонки за доходами. Основной финансовый инструмент – облигации. Противоположность консерватизму – спекулятивность. Эта политика рассчитана для игроков, которые подвергаются финансовым рискам. Основной финансовый инструмент – акции. Выбор стратегии зависит от поставленной цели владельца ETF фонда.

Акции ETF чем-то напоминают российские ПИФы (Паевые Инвестиционные Фонды). Разница между ними имеется, но для инвестора она не существенная. Отличия есть в системе работы и контроля, управления. Стоит отметить, что ПИФ - это давно известный инвесторам российский финансовый инструмент. Если говорить о ETF, то это новый финансовый инструмент для россиян.

Покупая акцию ETF, инвестор приобретает некую часть огромного количества акций, входящих в фонд. Цена одной акции ETF рассчитывается как отношение всего портфеля фонда на количество всех акций. Чтобы приобрести акции ETF потребуется открывать Индивидуальный Инвестиционный Счёт (ИИС) или посреднический счёт, т.е. найти брокера. Затем, он выполняет свою работу и рассчитывает прибыль инвестора и удерживает с неё налог на доходы физических лиц (НДФЛ). Брокер за свои услуги берёт комиссию.

В представленной ниже таблице 1, приведены примеры комиссий и количества компаний в портфелях разных фондов.

Таблица 1. Комиссия и число компаний, входящих в фонд [3].

Фонд	Страна	Число компаний	Комиссия
FXUS	США	506	0,9%
FXCN	Китай	197	0,9%
FXJP	Япония	333	0,9%
FXUK	Великобритания	104	0,9%
RUSE	Россия, заявившая выплату дивидендов раз в год	41	0,65%
SBMX	Россия	39	до 1%
FXRL	Россия	42	0,9%

Данные таблицы позволяют сделать вывод, что российский инвестиционный рынок ETF ещё молод по сравнению с иностранными фондами, которые имеют достаточно большое количество компаний в портфеле. Но российский рынок не стоит на месте.

Последствия для инвестора в случае выхода некоего ETF из игры

Шансы потерять свои деньги в случае банкротства практически нулевые. ETF фонд – это некая некоммерческая организация, существующая за счет инвестирования. Они имеют один большой плюс – всегда минуют банкротство. Почему?

В первую очередь это связано с тем, что компании ETF не имеют полного контроля над активами, которыми она управляет. Эти активы контролирует кто-то другой, например, банки. Если посмотреть на сайте FinEx, то можно увидеть Кастодиан, который выступает в роле крупного банка. Он же и занимается контролем всех активов провайдера FinEx. А сам FinEx просто управляет активами в рамках той стратегии, которую он задает в декларации фонда.

Разумеется, ETF может быть ликвидирован, поскольку все это бизнес, тогда компании провайдера ETF могут не получать какого-то необходимого дохода для поддержания работы фонда. Организация работает за счет комиссионных, которые она получает от инвесторов. Разумеется, чем больше активов, тем больше комиссионных она получает. В частности у FinEx комиссия 0,9% годовых от совокупности активов. Но если работают в убыток, то фонд может быть распущен. В этом случае все активы, которыми владеет компания (акции, облигации) будут продаваться на рынке, а инвестору поступят обратно средства.

Но надо помнить, что по итогу инвесторы могут получить меньше денег, чем текущая рыночная стоимость по ETF. Это связано с тем, что когда активы продаются, то могут поменяться рыночные цены из-за большого сброса количества активов, кроме того, уплачиваются налоги за прирост капитала и т.д. Но, тем не менее, не возникают такие ситуации, когда инвесторы остаются ни с чем. Когда активы реализуются, выплата происходит согласно тем пропорциям, которые были получены в результате распродажи всех активов.

Вообще, закрытия обычно встречаются среди небольших фондов. Из-за войны на иностранных рынках, крупные фонды уничтожают мелкие. Этот феномен в России пока не проявлялся, т.к. у нас эта индустрия совсем молодая и не успела так сильно раскрутиться, как за рубежом.

При продаже ETF инвестор может избежать оплаты подоходного налога. Для этого необходимо владеть их акциями минимум 3 года. Приобретая акции через Индивидуальный Инвестиционный Счёт, инвестор получит налоговый вычет 13% от суммы внесенных на ИИС средств или освобождение от налогов для всех транзакций на счете.

Большое значение имеет количество и «качество» акций компаний в портфеле ETF. Фонды, имеющие акции крупных компаний как Apple, Microsoft, имеют высокий спрос среди инвесторов. Выбор ETF зависит от срока, суммы инвестирования и рисков, допустимых для инвестора. Если рассматривать период инвестирования до 3-х лет, то выгоднее взять ETF на облигации, более 3-х лет - брать ETF, которые привязаны к акциям. Есть ли риски при выборе ETF – да, но когда покупаем фонд, мы получаем портфель, в котором распределены разные сектора экономики, разные страны мира. Лучшие дивидендные индексные фонды предлагают высокую дивидендную доходность и низкие комиссионные расходы (это ежегодная плата за управление фондом).

Основные минусы индивидуального инвестиционного счёта (ИИС)

В России на август 2020 открыто почти 5 млн. брокерских счетов и 2 млн. ИИС. Это уже довольно высокий показатель и с такими темпами осознанность населения будет увеличиваться с каждым днем все больше и больше. Итак, выделим основные минусы ИИС:

1. ИИС открывается минимум на 3 года. Законодательство России, таким образом, мотивировало людей открывать ИИС и инвестировать деньги. Но инвестировать можно только рубли, а на эти деньги уже приобретать валюту. Если вы выведете средства со счета раньше, то не получите льготы в виде компенсации 13% НДФЛ. Можно открыть счет, но не обязательно туда заводить деньги, уже отсчет времени пойдет. Т.е.

единственные минусы заключается в том, что только через три года можно вывести средства и получить налоговый вычет.

2. Надо иметь только официальный доход. Если ваш работодатель каким-то образом не платит подоходный налог в размере 13%, то вы не сможете получить вычет.

3. Риски фондового рынка. Да. Можно получить 100% выплаты по облигациям, можно получить 13 % вычет налоговый. Покупая акции или облигации ETF, естественно риски сохраняются. Все зависит от того, как происходит инвестирование, какую стратегию выбрал инвестор.

4. Комиссия брокера или организации, которая предоставляет ИИС. Чтобы определить, какие комиссии брокер может взимать, надо определить следующие моменты: берет ли он плату за то, что инвестор не пользуется ИИС, т.е. просто открыли счет, берет ли ежемесячную или ежегодную оплату, либо берет плату от оборота. Не стоит забывать, что любой брокер старается заработать на инвесторе. Каждый брокер попытается навязать свои дополнительные услуги: какое-то информационное табло либо группу, которая будет давать вам инсайдерскую информацию, новостные сводки. Ко всему надо понимать какую он берет комиссию за внос и вынос средств. Вывод: необходимо изучать все нюансы при выборе того или иного брокера. Не стоит забывать, что в договоре прописано ответственное лицо – инвестор, а не брокер.

5. Надо будет самостоятельно подавать налоговую декларацию. Каждый год ее обязательно надо делать в ручном режиме. Для того, чтобы получить налоговый вычет. Налоговую декларацию можно заполнить как на сайте, так и в офисе. Любой процесс работы налоговой – это бюрократический процесс.

Среди преимуществ российских ETF, можно выделить:

1. Начинающим инвесторам с небольшими знаниями особенностей работы финансового рынка, его инструментов легче войти в индустрию глобального инвестиционного рынка.

2. Хороший способ освоить разные сектора экономики и рынка.

3. Низкий порог вхождения. При нехватке капитала на акции отдельных компаний, можно инвестировать в них через ETF.

4. Можно получить налоговый вычет 13% от суммы внесенных на ИИС средств.

Главные недостатки российских ETF:

1. Не всегда прозрачная структура и деятельность фонда.

2. Слабая правовая форма.

3. Высокие комиссии (в среднем это 0,9%, когда на Западе все что больше 0,5% — считается большой комиссией).

4. Отсутствие дивидендов во многих фондах. По Таблице 1 видно, что только RUSE выплачивают дивиденды. Т.к. ETF – иностранный инструмент, то при оплате дивидендов происходит двойное налогообложение. Почему? Сначала фонд оплатит налог государству, а потом инвестор.

Золотое правило инвестора: не клади яйца в одну корзину

Для снижения риска инвестирования нужна диверсификация. Крайне неразумно вкладывать все свои сбережения в акции или облигации одной компании, какой бы надёжной она не казалась или, например, открывать депозит только в одном банке.

Рассмотрим FXRL ETF - инвестиционный портфель, изображенный на рисунке 2, в который входят только российские акции, входящие в индекс Московской биржи (РТС). В него входят акции компаний Газпром, Лукойл, Сбербанк, ВТБ, Сургутнефтегаз, НОВАТЭК, Магнит, Роснефть. Дата запуска: 24.02.2016 [3].



Рисунок 2. Динамика развития инвестиционного портфеля [2]

По графику видно, что до 2020 фонд активно развивался. Во время первой волны пандемии фонд понес серьезные убытки, как и все другие фондовые рынки. Но для инвестора это как раз и было лучшее время для покупок, поскольку потом фонд постепенно стал выходить из кризиса и продолжает развиваться дальше. Финансовый рынок не стоит на месте. Он, как и общество, развивается. Вторая волна коронакризиса вновь отразится на экономике, на настроениях инвесторов. Задача – улавливать моменты падения для покупок и расставаться с бумагами на вершинах. Нынешняя ситуация является оптимальной для покупки фондов.

Список используемой литературы:

1. https://yandex.ru/efir?win=443&stream_active=blogger&stream_publisher=ugc_channel_15905680979762173376
2. <https://www.moex.com/>
3. <https://finex-etf.ru/>
4. Максимова Е.В. Инструменты финансового рынка в инвестиционной стратегии предприятий нефтегазового сектора / Журнал «Нефть, газ и бизнес», 2017, №4. – С. 36-41.
5. Максимова Е.В., Морозов В.В. Уход от доллара – как проявление трансформации мировой финансовой системы / Научно-аналитический журнал «Инновации и инвестиции», 2019, № 3. – С.163-167.

Методы прогнозирования банкротства предприятия

Methods for predicting bankruptcy of an enterprise

Яценко Александра Андреевна

Студент 2 курса

Финансовый факультет

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова

Москва, Россия

Yatsenko Alexandra Andreevna

Student 2 term

Faculty of finance

Plekhanov Russian University of Economics

Moscow, Russia

Аннотация.

Статья посвящена методам прогнозирования банкротства в строительной отрасли, рассмотрены как зарубежные, так и отечественные методы. Автор подробно рассматривает 3 logit-модели: шестиступенчатый logit - модель Д. Чессера, девятифакторный logit - модель Дж. Олсона и пятифакторный logit - модель Е. А. Федоровой, Я. В. Тимофеева. Подробное рассмотрение трех методов представлено автором на основе финансовой отчетности крупной строительной компании ООО «ПСО Казань». В результате исследования автором разработаны меры для компаний строительной отрасли по повышению эффективности применения методов оценки риска банкротства в российских условиях.

Annotation.

The article is devoted to the methods of forecasting bankruptcy in the construction industry, both foreign and domestic methods are considered. The author examines in detail 3 Logit - models: Six-factor logit - D. Chesser's model, Nine-factor logit - model of J. Olson and Five-factor logit - model of E. A. Fedorova, Ya. V. Timofeeva. A detailed consideration of the three methods is presented by the author on the basis of financial statements of a large construction company PSO Kazan LLC. As a result of the study, the author has developed measures for companies in the construction industry to improve the effectiveness of the application of methods for assessing the risk of bankruptcy in Russian conditions.

Ключевые слова: методы прогнозирования банкротства, logit - модели, модель Д. Чессера, модель Дж. Олсона, модель Э.А. Федорова, Я. В. Тимофеева.

Key words: methods of forecasting bankruptcy, Logit models, D. Chesser's model, J. Ohlson's model, model of E.A. Fedorova, Ya. V. Timofeeva.

Introduction

The problem of forecasting and assessing the risk of bankruptcy occupies a special place in the existing theories for assessing business efficiency and the financial condition of a company. According to the data of the unified federal register of bankruptcy information, the number of Russian companies declared bankrupt in 2019 decreased by 5.5% compared to 2018 - to 12,401 (see Fig. 1). The number of rehabilitation procedures (external management and financial recovery) imposed by courts decreased to 1.01% in 2019, compared to 1.26% in 2018. [9]

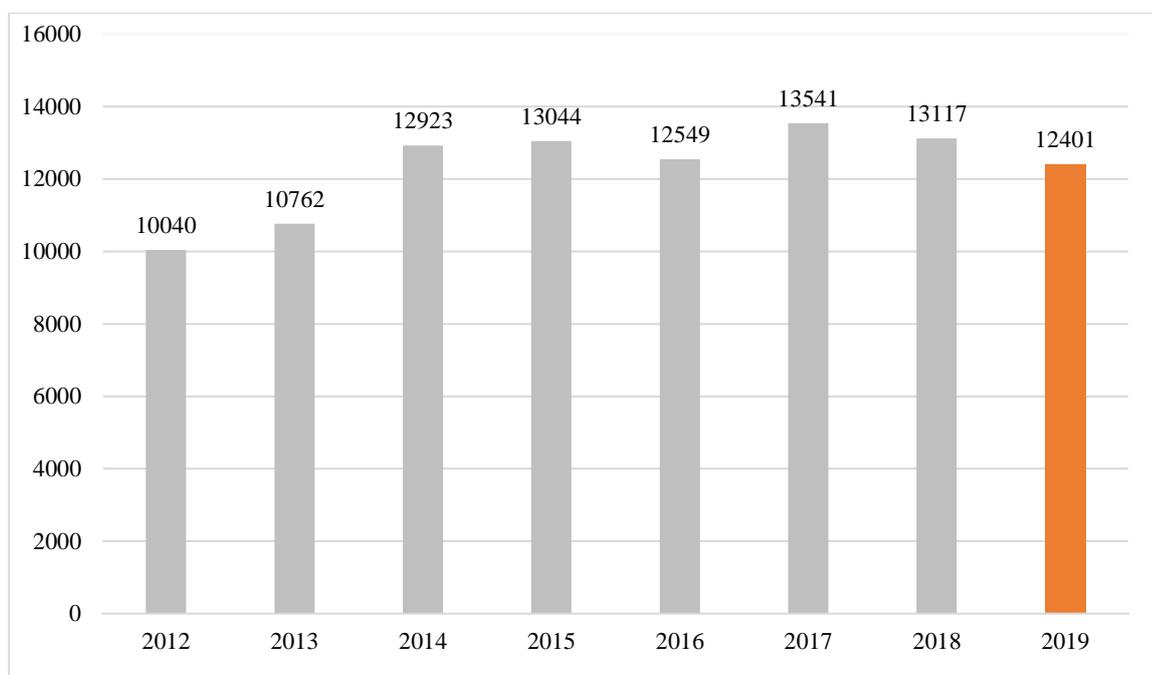


Figure 1. Dynamics of company bankruptcies in the period from 2012 to 2019

Table 1. Number of court decisions from 2015 to 2019.

Number of court decisions	2015	2016	2017	2018	2019
on declaring the debtor bankrupt and starting bankruptcy proceedings	13044	12549	13541	13117	12401
on the introduction of surveillance	10198	10487	11495	10547	10134
on the introduction of external management	434	372	363	278	209
on the introduction of financial recovery	38	52	32	19	19
to terminate the proceedings	1943	2342	2495	2802	3817
share of rehabilitation procedures, %	2,03%	1,84%	1,58%	1,26%	1,01%

Based on the above data, we can conclude that in Russia the problem of forecasting bankruptcy of companies is still acute. On average, only 3.9% of companies filing for bankruptcy experience minor losses (through external management, financial recovery or settlement). The majority is liquidated, which leads to losses (not only material ones) for a wide range of legal entities and individuals. Currently, this issue is more relevant than ever for Russian companies in view of the deterioration of economic and political ties between countries, which cause the instability of the processes taking place in the market and directly affecting their activities.

Currently, many studies in the field of bankruptcy risk assessment are aimed at finding and developing alternative approaches and methods that include not only an analysis of the company's financial condition, but also qualitative detection and forecasting of bankruptcy. These methods include binary choice models in which the dependent variable takes on two different values. In practice, they are used to study the influence of certain factors on the presence or absence of some sign, in our case, the onset of bankruptcy. Logit models are of particular interest, since they have a fairly accurate predictive power.

Logit models.

Logit - models are a statistical predictive model for assessing the likelihood of bankruptcy. As with other models, two samples of companies are used for development: a group of companies that are bankrupt by an arbitration court and a group of financially stable companies. Various financial ratios are calculated for them, and then a regression model is constructed that most accurately describes these two samples. The main difference between the logit model and others is that the probability distribution function is described by a logistic curve.

In addition, the logit analysis model makes it possible to build nonlinear dependence models, which can be considered a significant advantage. Thus, a report by scientists from the Turku Center for Computer Technology in Finland showed that often, especially for bankrupt companies, the condition of subordination of discriminant variables to the normal distribution law is not met, and the use of logit models removes this restriction. [1]

The probability of bankruptcy in each logit - model is calculated by the following general formula of the logistic function (formula 1):

$$P = \frac{1}{1+e^Y} \quad (1)$$

where:

P is the probability of bankruptcy (takes a value from 0 to 1);

e is the base of the natural logarithm;

Y is an integral indicator calculated depending on the developed model.

Next, let's take a closer look at the classic logit models. Despite the fact that J. Olson (1980) is considered the founder of logit analysis, who was the first to use the logistic regression apparatus, D. Chesser (1974) was the first to use this formula, who developed a special model for the banking sector for assessing the probability of a borrower's default on the terms of a loan agreement. [3] So, in his model, the calculation of a certain integral indicator Y is presented on the basis of 6 weighted variables, which are financial ratios that characterize the efficiency of the company and its financial stability. The formula for calculating the model is as follows (formula 2):

$$Y = -2,0434 - 5,24x_1 + 0,0053x_2 - 6,6507x_3 + 4,4009x_4 - 0,0791x_5 - 0,1220x_6 \quad (2)$$

where:

$X_1 = (\text{Cash} + \text{Liquid Securities}) / (\text{Total Assets})$;

$X_2 = (\text{Net Sales}) / (\text{Cash} + \text{Liquid Securities})$;

$X_3 = (\text{Gross - income}) / (\text{Total assets})$;

$X_4 = (\text{Total debt}) / (\text{Total assets})$;

$X_5 = (\text{Fixed Capital}) / (\text{Net Assets})$;

$X_6 = (\text{Working Capital}) / (\text{Net Sales})$.

If the final value of the probability is less than 0.5, then the probability of bankruptcy is considered low, and if it is more than 0.5, then, accordingly, high.

Another model used in this bankruptcy forecasting study is the model described by J. Olson (1980). Based on a sample of 105 bankrupt and 2,058 financially healthy public industrial companies between 1970 and 1976, the scientist calculated the probability of bankruptcy, selecting the most significant coefficients for assessing the financial stability of companies. [7] The probability of bankruptcy is determined by the formula (formula 3):

$$y = -1,32 - 0,407 * X_1 - 0,603 * X_2 * -1,43 * X_3 + 0,076 * X_4 - 1,72 * X_5 - 2,37 * X_6 - 1,83 * X_7 + 0,285 * X_8 - 0,521 * X_9 \quad (3)$$

where:

$X_1 = \log (\text{Total assets}) / \text{GDP deflator index}$;

$X_2 = \text{Total Liabilities} / \text{Total Assets}$;

$X_3 = \text{Working Capital} / \text{Total Assets}$;

$X_4 = \text{Current liabilities} / \text{Current assets}$;

$X_5 = \text{If total liabilities} > \text{total assets, the value is 1; if total liabilities} < \text{total assets, the value is 0}$;

$X_6 = \text{Net profit (NP)} / \text{Total Asset}$;

$X_7 = \text{Revenue} / \text{Total Liabilities}$;

$X_8 = \text{If the NP has been negative for the last 2 years, the value is 1; if on the contrary, the value is 0}$;

$$X_9 = \frac{NP_t - NP_{t-1}}{|NP_t| - |NP_{t-1}|}$$

The main advantage of J. Olson's model, as in all other models based on logit-analysis, is in the unambiguous interpretation: the resulting indicator can take values from 0 to 1, that is, from a low probability of bankruptcy to a high one. However, when constructing the model, the scientist used data for a 7-year period, which is a significant drawback, since macroeconomic factors are not taken into account. [11]

Based on the idea of adapting logit - regression to predict the likelihood of bankruptcy in Russia, E.A. Fedorova and Ya.V. Timofeev in 2015 developed a model designed to assess the viability of Russian companies in the construction industry. The formula for the probability of bankruptcy for construction companies is presented as follows (formula 4):

$$Z = -1,75 - 0,28X_1 - 2,33X_2 - 15X_3 + 1,38X_4 - 0,34X_{12} \quad (4)$$

where:

X_1 = Quick ratio;

X_2 = Cost Effectiveness;

X_3 = Return on assets;

X_4 = Short-term debt / Total liabilities;

X_5 = Total Capital / Total Liabilities.

Thus, we can conclude that the approach based on the use of logit - regression is universal, since it does not have strict restrictions, and therefore it has a wider field of application. Some modern studies prove its effectiveness: in practice, nonlinear models allow you to get significantly more effective assessment results than models related to discriminant analysis can provide. [6]

Diagnostics of the bankruptcy probability of OOO PCA "Kazan" based on Logit models

For the purpose of assessing the risk of bankruptcy, the author chose the company OOO "Production and Construction Association "Kazan" (hereinafter referred to as PCA "Kazan") - this is a large construction company of the Republic of Tatarstan, the main activities of which are the construction of industrial and civil facilities, design of buildings and structures, reconstruction of historical and architectural monuments.

The calculation of indicators was made on the basis of the "Balance sheet as of December 31, 2019." and "Statement of financial results for 2015-2019".

The above 3 bankruptcy forecasting models will be used for the calculation:

1. Six-factor logit - D. Chesser's model;
 2. Nine-factor logit - J. Ohlson's model;
 3. Five-factor logit - model of EA Fedorova, Ya. V. Timofeeva.
1. D. Chesser's model.

Table 2. The results of calculating the bankruptcy risk assessment of the Kazan PSO according to the six-factor model of D. Chesser for 2017 - 2019.

Coefficient	Calculation algorithm	2017	2018	2019
X1	(Cash + Fast Selling Securities) / Assets	0,1028	0,0660	0,0690
X2	Net Sales (Revenue) / (Cash + Fast Selling Securities)	3,4394	2,5815	1,6264
X3	Income (gross, working capital) / Assets	0,0018	-0,0372	-0,0401
X4	Total debt / Assets	0,9895	1,0305	1,0321
X5	Fixed Capital / Net Assets	1	1	1
X6	Working capital / Net - sales (revenue)	0,0052	-0,2186	-0,3579
	Y	1,6992	2,3505	2,3706
	Z	0,8454	0,9130	0,9146
	If Z > 0,5 - bankruptcy	High	High	High

Table 3. The results of calculating the bankruptcy risk assessment of the PCA Kazan according to the nine-factor model of J. Ohlson 2017-2019

Coefficient	Calculation algorithm	2017	2018	2019
X1	Ln (Assets / deflator-GDP index)	17,52949	17,72136	17,73099
X2	Total debt / Assets	0,98950	1,03051	1,03215
X3	Working Capital / Assets	0,00184	-0,03724	-0,04014
X4	Short-term liabilities / Current assets	0,99814	1,03749	1,04046
X5	If total liabilities > total assets, 1 If total liabilities < total assets, 0	-	-	-
X6	Net Income / Total Assets	0,00003	0,00000	0,00000
X7	Revenue / Total Liabilities	0,35719	0,16531	0,10867
X8	If the NP has been negative for the last two years, 1 If NP is positive, 0	-	-	-
X9	$\frac{NP_t - NP_{t-1}}{ NP_t - NP_{t-1} }$	0,00305	0,04634	0,01404
Y		-9,63325	-9,34856	-9,22860
P		0,00007	0,00009	0,00010
If P > 0.5 - bankruptcy		Low	Low	Low

According to the results calculated by J. Ohlson's model, the risk of bankruptcy for the company is unlikely. This contradictory meaning may be due to some peculiarities: the model is foreign, and it is also based on a sample of industrial companies. That is, the factors that reflect the specifics of companies in the industrial sector were taken into account. Since in the analyzed period the net profit indicator was always positive, the value equal to 0 is taken as the X8 coefficient, which has the greatest specific weight in this model.

Table 4. The results of calculating the bankruptcy risk assessment of the Kazan PSO according to the five-factor model of E. A. Fedorova, Ya. V. Timofeeva for 2017 - 2019.

Coefficient	Calculation algorithm	2017	2018	2019
X1	Quick ratio	0,86059	0,77618	0,74640
X2	Return on costs	0,00025	0,00023	0,00035
X3	Return on assets	0,00003	0,00000	0,00000
X4	Short-term debt / Total liabilities	1	1	1
X5	Equity / Total Liabilities	0,01061	-0,02961	-0,03115
Y		-0,61559	-0,57782	-0,56922
P		0,35079	0,35943	0,36142
If P > 0 - bankruptcy		High	High	High

As can be seen from the table, the estimates obtained are very contradictory. According to the results of the study, the models of D. Chesser and E.A. Fedorova and Ya.V. Timofeev show a high probability of bankruptcy risk. At the same time, the results of calculations based on the J. Olson model show the opposite.

In addition, it can be established that the model of E. A. Fedorova and Ya. V. Timofeev gives the most accurate result for the object of research, since it includes indicators of quick liquidity and financial independence (autonomy) in the calculation. It is fair to say that this model takes into account the industry specifics, as it was developed on a sample of construction companies. This confirms the logic of this study. The result according to the model under consideration indicates the risk of bankruptcy of the PCA "Kazan" company.

The need to assess the effectiveness of the application of methods for predicting bankruptcy risk is due to a wide variety of models. The study of the use of foreign models in Russian practice (see paragraph 3.1.) Showed that the use of

a number of models for assessing the probability of bankruptcy is inappropriate in Russian conditions. The following reasons. First, the use of various models leads to contradictory results, since they do not take into account the specifics of the economic situation and factors of the business environment in Russia. The analysis shows that 2 of the models under consideration show a high probability of bankruptcy: these are the models of D. Chesser, E. A. Fedorova and Ya.V. Timofeeva. As of 2019, J. Ohlson's forecasting model shows a fairly high score. This can be explained by the fact that the value of the largest ratio in terms of specific weight X4, which is characterized as the ratio of total debt to total assets, is almost 1. However, the model was developed specifically for the banking sector in order to assess the likelihood of a borrower's default on the terms of the loan agreement, therefore, the results calculated for the research object are not indicative.

The most accurate result, taking into account the branch affiliation of the research object, is provided by the model of E. A. Fedorova and Ya. V. Timofeeva. According to a study by the authors of the model, its overall predictive power for the construction industry is 81.33%. This confirms the logic of this study. The result according to the model under consideration indicates the risk of bankruptcy of the PCA "Kazan" company.

Based on the studies studied, it can be argued that the industry affiliation of a company has a significant impact on its financial performance, and therefore on the assessment of the likelihood of bankruptcy, obtained using the considered models.

Existing models include a limited range of indicators that determine liquidity, solvency, profitability and, as a rule, are extended or modified Western models. One more conclusion follows from this: to assess the bankruptcy of a construction company, one should take into account certain indicators characterizing the specifics of the industry.

Today the legislation offers an approved system of 10 different indicators required to assess the financial condition of a company. [8] Nevertheless, the question arises about the effectiveness of the standards of these indicators in relation to the construction industry. In the article by E.A. Fedorova, M.A. Chukhlantseva. and Chekrizova D.V. the main financial ratios for the construction industry are highlighted: liquidity ratios, financial dependence, provision with own circulating assets (hereinafter - OCA), maneuverability of OCA. [5] Using IBM SPSS Statistics software and box and mustache methods, the authors of the article refined the guideline values for various industries, including the construction industry:

1. Current liquidity ratio > 1 ;
2. Coefficient of supply SOS > 0 ;
3. Ratio of financial independence > 0.012 ;
4. Absolute liquidity ratio > 0.06 ;
5. Quick ratio > 0.7 ;
6. Coefficient of maneuverability OCA < 0.9 .

The results of the author's analysis of the use of foreign methods for assessing bankruptcy risk in Russian practice allow us to draw the following conclusions:

1. Inconsistency of the initial data used to build a particular model;
2. Foreign models take into account the specifics of the countries for which they were developed (the macroeconomic situation in the country, features of its tax system, information and legal framework, etc.).
3. When adapting the considered models into Russian practice, it is necessary to remember about their sectoral characteristics.

Based on the foregoing, the author has developed measures for companies in the construction industry to improve the efficiency of methods for assessing the risk of bankruptcy in the Russian context (Fig. 2).

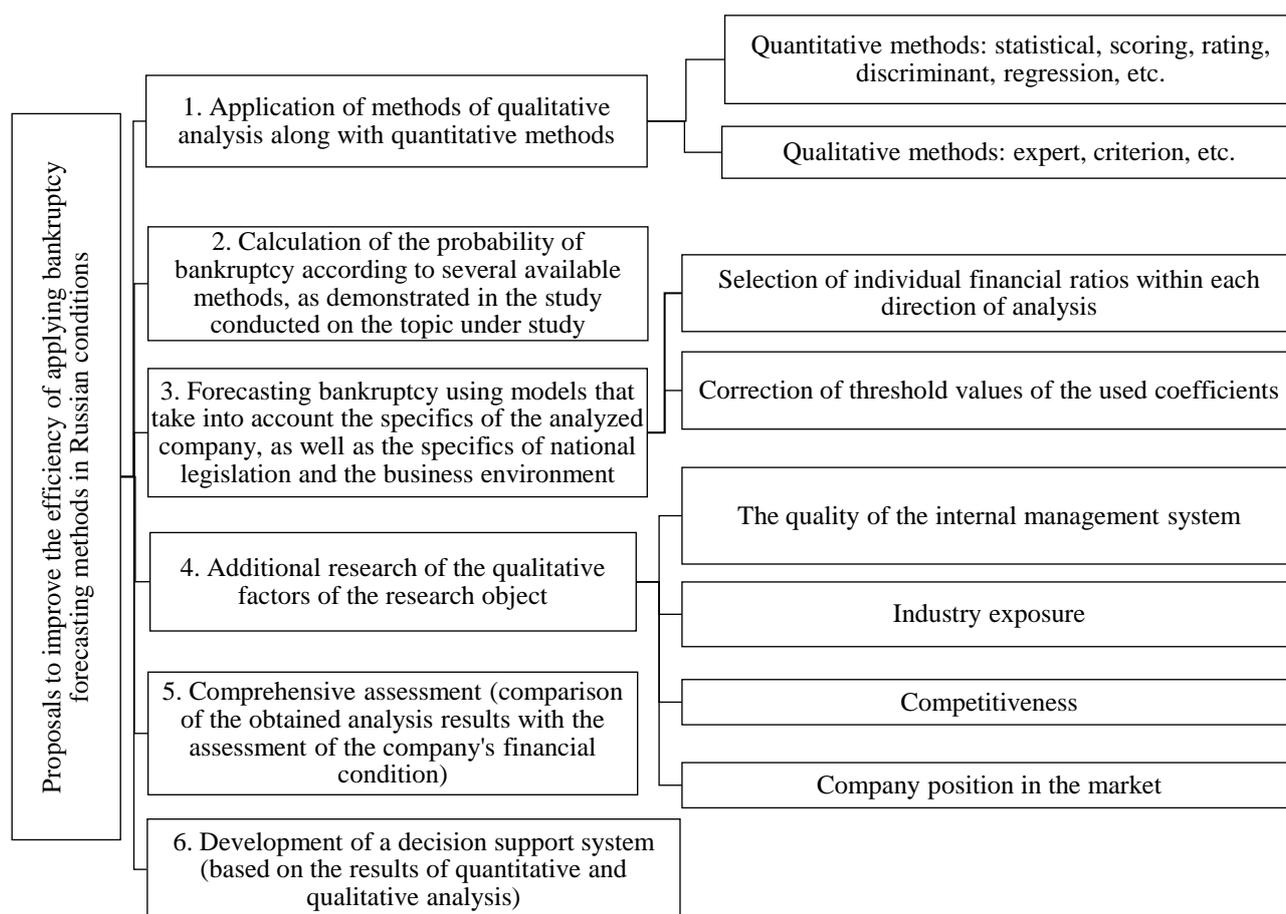


Figure 2. Proposals to improve the efficiency of bankruptcy risk assessment methods in Russian conditions conclusions

Conclusions

Summarizing all of the above, we can draw some of the most significant conclusions. Bankruptcy is the most unfavorable consequence of the impact on the company's activities of a whole set of entrepreneurial risks. In Russia, the problem of predicting bankruptcy of companies is still acute. Only a small percentage of companies filing for bankruptcy experience minor losses. The majority is liquidated, which leads to losses for a wide range of legal entities and individuals.

In order to analyze the accuracy of calculating the probability of bankruptcy according to the considered models, modern research in the field of practical application of various forecasting methods in Russian conditions was considered. Based on the work of modern researchers, many methods are overly generalized, not taking into account the industry and regional characteristics of companies' activities, which can lead to incorrect forecasts and irrational actions of external and internal stakeholders of the company. In particular, it was revealed that foreign models (J. Olson and D. Chesser) are not advisable to use in assessing the likelihood of bankruptcy of a Russian company. In order to clarify the results obtained, a point method for assessing the financial condition was calculated, with the help of which it was possible to identify the most suitable models for the object of research: the five-factor logit - the model of E. A. Fedorova and Ya. V. Timofeev. Moreover, the author proposed possible ways to improve the efficiency of the use of insolvency forecasting methods in the Russian context.

Список используемой литературы:

1. Back B., Laitinen T., Sere K., van Wezel M. Choosing Bankruptcy Predictors Using Discriminant Analysis, Logit Analysis, and Genetic Algorithms // Turku Centre of Computer Science, September, 1996. Technical Report No 40. P. 20.
2. Bogdanova T. K., Alekseeva Yu. A. Predicting the probability of bankruptcy of enterprises taking into account changes in financial indicators in dynamics // Business Informatics 2011. No 1 (15) P. 50-60.
3. Chesser D.L. Predicting Loan Noncompliance // The Journal of Commercial Bank Lending, 56(12), 1974.

4. Federal Law of 26.10.2002 N 127 - FL (as amended on 27.12.2018) "On insolvency (bankruptcy)" (last edition).
5. Fedorova E.A., Chukhlantseva M.A., Chekrizov D.V. Regulatory values of the coefficients of financial stability: features of types of economic activity // Administrative sciences. 2017; 7(2).
6. Lennox C. Identifying Failing Companies: A Re-evaluation of the Logit-, Probit- and DA Approaches // Elsevier Science Inc, 1999.
7. Ohlson J. Financial Ratios and the Probabilistic Prediction of Bankruptcy // Journal of Accounting Research. 1980. No 18. pp. 109 – 131.
8. Resolution of the Government of the Russian Federation of June 25, 2003 No. 367 "On Approval of the Rules for Conducting Financial Analysis by the Arbitration Manager"
9. Statistical Bulletin of the UFRBI as of December 31, 2019 [Electronic resource]. URL: <http://download.fedresurs.ru/news/Статистический%20бюллетень%20ЕФРСБ%202019.pdf> (date of the application: 14.09.2020)
10. The system of professional analysis of markets and companies SPARK [Electronic resource]. URL: <http://www.spark – interfax.ru> (date of the application: 21.09.2020)
11. Yaw M. Mensah Journal of Accounting Research Vol. 22, No. 1 (Spring, 1984), pp. 380-395.
12. Zemskov V.V., Soloviev A.I., Soloviev S.A. Insolvency (bankruptcy) risk assessment models: history and modernity // Economics. Taxes. Law. 10(6): 91 - 100. - 2017.
13. Zhdanov V.Yu., Afanasyeva O.A. A model for diagnosing the risk of bankruptcy for airlines taking into account the economic factors of the external environment. Vestnik UrFU, no. 6, 2011, p. 126-138.

Анализ социальных сетей в управлении стейкхолдерами проекта**Social network analysis in project stakeholder management***Айрапетян Диана Ареновна**Студент 2 курса магистратуры**Факультет: Высшая школа бизнеса**Национальный исследовательский университет**"Высшая школа экономики"**101000, г. Москва, ул. Мясницкая, д. 20**e-mail: hayrapetyandiana@gmail.com**Hayrapetyan Diana Arenovna**2nd year student (master`s degree)**Faculty: Graduate School of Business**National Research University**"Higher School of Economics"**101000, Moscow, Myasnitskaya str. 20**e-mail: hayrapetyandiana@gmail.com**Крупенич Елизавета Алексеевна**Студент 2 курса магистратуры**Факультет: Высшая школа бизнеса**Национальный исследовательский университет**"Высшая школа экономики"**101000, г. Москва, ул. Мясницкая, д. 20**e-mail: eakrupenich@gmail.com**Krupenich Elizaveta Alekseevna**2nd year student (master`s degree)**Faculty: Graduate School of Business**National Research University**"Higher School of Economics"**101000, Moscow, Myasnitskaya str. 20**e-mail: eakrupenich@gmail.com***Аннотация.**

В наше время существует множество методологий анализа отношений между людьми, группами лиц или организациями. Одним из таких методологий является представление взаимосвязей и взаимоотношений между субъектами в виде социальных сетей. В анализе социальных сетей сети являются множеством узлов или субъектов, которые связаны между собой.

Анализ социальных сетей фокусируется на структурных моделях связи между участниками сети. В рамках анализа исследуется плотность и сила связей, а также центральность субъектов сети.

Одним из востребованных на сегодняшний день направлений, в которых совмещаются подходы из различных наук, является представление проектов в виде социальных сетей, анализируемых в контексте взаимодействия индивидов или организаций.

Применение методологии социальных сетей для управления различными субъектами уже широко используется в менеджменте. Высокий уровень взаимодействий в сети приносит лучший результат. Возникновение сетей субъектов имеет как формальный, так и неформальный характер. Анализ неформальные взаимосвязей между субъектами является очень важной частью управления и все больше проникает в практику. Примером таких отношений можно считать отношения на основе доверия, личных контактов между лицами позволяют сотрудничать не только в краткосрочной, но и в долгосрочной перспективе.

Целью статьи является с помощью изучения соответствующей литературы, выявить основные способы применения методологии социальных сетей в управлении стейкхолдерами проекта.

Проблема статьи заключается в ограниченном количестве исследований на эту тематику. Задачами исследования являются анализ литературы на тему сетевой методологии и литературы про управление стейкхолдерами, а также выявление способов и подходов для применения анализа социальных сетей в управлении стейкхолдерами проекта.

Annotation.

Nowadays, there are many methodologies for analyzing relationships between people, groups of people or organizations. One such methodology is to present relationships and relationships between subjects in the form of social

networks. In social network analysis, networks are many nodes or subjects that are connected with each other.

Social network analysis focuses on structural models of relationships between network members. The analysis investigates the density and strength of relationships, as well as the centrality of the subjects in a network.

One of the areas in demand today that combines approaches from different sciences is the presentation of projects in the form of social networks analyzed in the context of interaction between individuals or organizations.

Application of social network methodology to manage different subjects is already widely used in management. The high level of interaction in a network brings the best results. The emergence of networks of subjects is both formal and informal in nature. The analysis of informal relationships between subjects is a very important part of management and is increasingly penetrating into practice. An example of such relationships is trust-based relations, personal contacts between individuals allow cooperation not only in the short term but also in the long term.

The aim of the article is to identify, through a study of relevant literature, the main ways to apply social networking methodology in the management of project stakeholders.

The problem with the article is a limited number of studies on this topic. The objectives of the research are to analyze the literature on network methodology and literature on stakeholder management, as well as identify ways and approaches to apply social network analysis in the management of stakeholders of the project.

Ключевые слова: управление стейкхолдерами, стейкхолдеры проекта, теория социальных сетей, социальные сети.

Key words: stakeholder management, project stakeholder, theory of social networks, social networks.

1. Применение сетевого подхода в управлении стейкхолдерами

В своей работе «Анализ социальных сетей» Скот утверждал, что социальные сети состоят из одного или нескольких участников, между которыми существует связь. [Scott, J. 2000].

Участниками могут являться как лица, так и группы лиц или организации. А связи могут представлять собой одно или несколько отношений. Например, «поиск совета» или «совместная работа», «зависимость от» и т. д. Социальная сетевая парадигма заключается в том, что структура связей между субъектами и положение отдельных участников в сети имеют важные поведенческие, перцептивные и относительные последствия как для отдельных индивидов, так и для системы в целом. [Knoke, S., & Kulinski, J. H. 1992]

Социальное сетевое мышление в управлении проектами не является нововведением, более того оно применяется по-разному. Например, в своей работе Киллен и Кдзар [Killen, C. P., & Kjaer, C. 2012] утверждают, что использование визуальных карт портфолио, в которых проекты в портфеле сопоставляются друг с другом в зависимости от их взаимозависимости, приводит к наивысшему качеству решения. Используя 264 эксперимента, они демонстрируют, что визуализация того, как проекты в рамках портфеля связаны друг с другом, имеет решающее значение в процессе принятия решений. Основным аргументом является тот факт, что хоть проект может иметь прогнозируемую низкую чистая приведенная стоимость, он может фактически стать ключевым проектом, который нужен для успешного выполнения.

Возникает вопрос того, как же можно использовать методологию социальных сетей в управлении стейкхолдерами. Этот вопрос до сих пор остается спорным, но существует несколько мнений авторов учений на эту тему.

Так, Чанг и Хосейн [Chung, K. S. K., & Hossain, L 2010] в своей работе демонстрируют, как можно развивать теоретические модели на основе социальных сетей. А также как можно проводить анализ социальных сетей высококвалифицированных специалистов по работе с целью понимания их влияния на показатели производительности, освоение информационных и коммуникационных технологий на работе.

Прелл и его коллеги [Prell, C., Hubacek, K., & Reed, M. 2009] вносят вклад в сферу управления заинтересованными сторонами. Они предлагают использовать анализ социальной сети для определения сетевой связи стейкхолдеров в сочетании с анализом стейкхолдеров.

Для хорошего понятия применения методологии социальных сетей в сфере управления стейкхолдерами следует изучить вопрос на разных уровнях.

1. Сетевой уровень
2. Уровень субъектов
3. Уровень связи

На каждом уровне будут обсуждаться теории применения методологии для идентификации, анализа и управления стейкхолдерами.

1) Сетевой уровень

На этом уровне самым ярким, на мой взгляд, является исследование, которое провел Бавелас [Bavelas, 1950]. Исследование продемонстрировало важность структуры сетевой связи, ее влияние на поток и производительность связи. В этом экспериментальном исследовании, которое он назвал «экспериментом MIT», автор создал четыре структуры сетевой связи. Для этого он использовал ячейки и структуры похожие на трубы. Через эти структуры сетевые связи сообщения могли быть физически переданы.

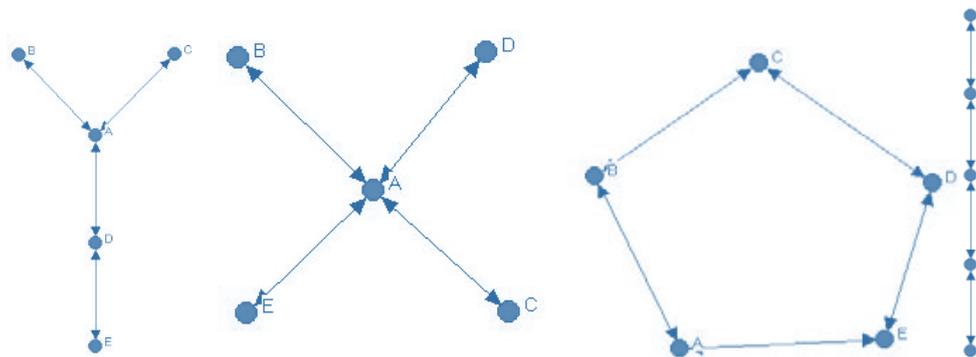


Рисунок 1. Структуры сетевой связи

Структуры сетевой связи, разработанные автором, отличались не только видом работ, но и форматом связи. Он выделил 4 вида структур (рис.1):

- Y-подобная структура
- Структура «звезда»
- Структура «круг»
- Структура «прямая»

В эксперименте участвовало пять неизвестных друг другу человек в каждой камере. Они должны были общаться друг с другом, чтобы решить головоломку. Участники могли свободно обмениваться сообщениями так часто, как им хотелось в рамках структурной связи. Существовал набор из шести символов, и каждому участнику было дано пять уникальных символов. Однако был один символ, который был общим для всей группы. Когда участники догадывались какой символ общий для всех, головоломка считалась решенной.

После повторения данного эксперимента 15 раз был сделан вывод о том, что структуры, которые были высоко централизованными, способствовали быстрому решению головоломки, а также уменьшению числа ошибок. Таким образом, с точки зрения управления стейкхолдерами степень централизации сети может способствовать или препятствовать потоку информации, и эта информация полезна для анализа и управления стейкхолдерами.

С централизацией тесно связано понятие плотности. Плотность определяется как отношение существующих связей к теоретическому максимуму. Другими словами, оно измеряет степень связи между субъектами.

Очень плотной считается сеть, в которой все субъекты связаны друг с другом. А чрезвычайно изолированная сеть будет состоять из субъектов, не связанных ни с кем.

Более важно то, что очень плотная сеть характеризуется тесной связью людей и предполагает общие

ценности. Таким образом, плотная сеть стейкхолдеров может означать, что они тесно сотрудничают и обмениваются информацией. Более того, они могут быть коалицией, которая может влиять на ход работы или на изменения.

2) Уровень субъектов

На этом уровне мы занимаемся расположением участников по отношению друг к другу в сети. Наиболее распространенной и, возможно, самой полезной концепцией социальной сети на уровне субъектов является идея центральности. В своей работе про концепцию центральности Фриман [Freeman, 1978] разделяет три наиболее распространенные формы центральности.

- Степень центральности (Degree centrality): измеряется как количество связей с конкретным участником или связей от него. Это показывает активность общения конкретного субъекта;

- Плотность центральности (Closeness centrality): измеряется как степень близости субъекта со всеми остальными в сети. Это указывает на независимость субъекта с точки зрения его способности охватить всех остальных в сети. Это также помогает вчитываться минимальную стоимость времени и эффективности для общения с другими участниками в сети.

- Промежуточная центральность (Betweenness centrality): измеряется как место нахождения субъекта, в котором он находится в кратчайшем пути от всех остальных участников сети. Это также указывает на способность субъекта контролировать связь.

В своей работе Берт [Burt, 1992] еще больше опирается на понятие центральности между сторонами. Он утверждает, что те, кто имеет высокую промежуточную центральность, играют решающую роль в посредничестве информации и преимуществах управления. Особенно сильно это проявляется там, где есть две или более группы, которые тесно связаны между собой или не связаны.

Ссылаясь на это как на пустоту в структуре сети, Берт предлагает, чтобы те, кто занимал эту «структурную пустоту» (т. е. обеспечивали посредническую связь с отключенными группами), получали выгоду от информационных и других преимуществ включая продвижение по службе и так далее.

Таким образом, с точки зрения управления стейкхолдерами, совместно с теорией структурных пустот, эти виды центральности подразумевают три конкурирующие «теории» того, как центральная роль может влиять на групповые процессы» [Фриман, 1978].

3) Уровень связи

На уровне связи, на мой взгляд, наиболее актуальной теорией является теория «сила слабой связи», указанной Марком Грановеттером [Granovetter, 1973] в своей работе. Грановеттер рассуждал о том, что по мере того, как сети становятся более плотными, страдает новизна распространенной информации.

Это происходит потому, что информация быстро становится излишней, а в результате все в сети знают то, что знают другие.

Следовательно, новая информация должна поступать из слабых связей субъектам или группам, которые находятся за пределами сплоченной группы. Эта проблема имеет важное значение с точки зрения инноваций и создания новых идей и, следовательно, «силы слабых связей». Совсем недавно было продемонстрировано, что, хотя слабые связи важны для облегчения передачи новой информации, сильные связи играют важную роль в решении сложных проблем. С точки зрения управления стейкхолдерами это означает, что необходимо учесть силу связей с точки зрения понимания возможности передачи информации, инноваций и совместного решения комплексных проблем.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что на всех уровнях социальных сетей существуют теории и концепции, которые могут быть применены в процессе идентификации, анализа, вовлечения и управления

стейкхолдерами в целом.

В таблице 3 выявлены все основные теории и концепции на всех уровнях методологии социальных сетей, а также их применение к управлению стейкхолдерами.

Таблица 3. Применение теорий и концептов социальных сетей к управлению стейкхолдерами

Уровни сетевой методологии	Соответствующие теории	Концепция социальных сетей	Применение к управлению стейкхолдерами
Сетевой уровень	«Эксперимент MIT» Бавеласа	Централизация Плотность сети	Позволяет оценить, насколько плотны связи стейкхолдеров, и степень сосредоточенности этих связей вокруг центрального стейкхолдера
Уровень субъектов	1)Фриман концепция централизации 2)Берт «структурные пустоты»	Степень центральности Плотность центральности Промежуточная центральность Теснота связей	Позволяет идентифицировать стейкхолдеров с высокой степенью информационного потока, дает брокерский потенциал, независимость и отсутствие досягаемости.
Уровень связи	Грановеттер «сила слабой связи»	Сила связи	Позволяет оценить влияние, силу, близость связи одного стейкхолдера с другими.

2. Методология социальных сетей в управлении стейкхолдерами проекта

4) Определение степени влияния стейкхолдеров на организацию с помощью изучения плотности связей между ними

Первое и, возможно, единственное исследование, в котором предлагается использовать сетевой подход в рамках управления стейкхолдерами, принадлежит Тимоти Роули [Timothy Rowley, 1997]. Роули видел необходимость перехода за рамки двухэлементного анализа. Связи, такого анализа повторялся в большинстве современных подходов к управлению стейкхолдерами. В сущности, он сопоставлял множественные и взаимозависимые связи, которые могут одновременно существовать в среде стейкхолдеров. Таким образом, целостно захватывается сложный характер взаимодействия со стейкхолдерами как для фокальной организации (проекта), так и для ее стейкхолдеров.

Автор предположил, что, влияние стейкхолдеров на фокальную организацию и реакция организации на эти влияния, зависит от сети окружающих стейкхолдеров. По этой причине он использовал понятие плотности и промежуточной центральности как ключевые факторы для анализа стейкхолдеров. В то время как плотность сети стейкхолдеров увеличивает их способность оказывать давление или управлять ожиданиями фокальной организации, центральная роль фокальной организации дает власть ей противостоять давлению со стороны стейкхолдеров. По сути, Роули предлагает четырехстороннюю структурную классификацию влияний стейкхолдеров, которая учитывает организационную реакцию на давление с стороны стейкхолдеров.

Таблица 4. Структурная классификация влияний стейкхолдеров

		Центральность фокальной организации	
		<i>Высокая</i>	<i>Низкая</i>
Плотность стейкхолдеров сети	<i>Высокая</i>	Компромисс	Подчинение
	<i>Низкая</i>	Контроль	Сплоченность

В таблице 4 указана классификация степени влияния стейкхолдеров на фокальную организацию. Как уже было указано выше Роули выделил 4 разных сценария расклада событий:

1. Компромисс
2. Контроль
3. Подчинение
4. Сплоченность

Необходимо рассмотреть каждый из сценариев и понять особенности взаимоотношений между стейкхолдерами и фокальной организацией.

Компромисс

В этом случае плотность сети стейкхолдеров и центральность фокальной организации находятся на высоком уровне.

Это означает, что высокая плотность сети стейкхолдеров облегчает общение и координацию с ними для формирования влиятельной коллективной силы. Однако, поскольку центральность фокальной организации также высокая, она может влиять на формирование ожидания. Поэтому стратегия в данном случае заключалась в том, чтобы успокоить и сбалансировать ожидания с целью создания ситуации, при которой все находятся в выигрышной позиции.

Контроль

В данном случае плотность сети стейкхолдеров низкая. Это указывает на то, что стейкхолдеры в какой-то мере изолированы и находятся в положении, при которой не сотрудничают друг с другом, соответственно не могут сформировать коалицию. В то же время центральность фокальной организации находится на невысоком уровне высоким и это означает, что фокальная организация находится в положении, где она может командировать положение и оговаривать ожидания проявив высокий уровень осмотительности.

Подчинение

Эта ситуация противоположна сценарию «контроль». Центральной фокальной организации находится на низком уровне, а плотность сети стейкхолдеров, тем временем, высокая. Такое стечение обстоятельств означает, что стейкхолдеры обладают преимуществом власти и имеют более обширный доступ к информационным потокам. Фокальной организации, в этом случае, остается только смириться с ожиданиями и давлением со стороны стейкхолдеров.

Сплоченность

При этом сценарии как плотность сети стейкхолдеров, так и центральной фокальной организации находятся на низком уровне. Можно сделать вывод о том, что они не обладают хорошей связью, следовательно, разница власти между ними остается незначительной. При таком раскладе дел информационный поток затруднен.

5) Использование методологии социальных сетей для создания матрицы интерес-влияние стейкхолдеров

Несмотря на то, что сетевая теория по управлению стейкхолдерами, которую предложил Роули действительно имеет важное значение, существует ряд проблем как на оперативном, так и на прагматическом уровне. Эти проблемы необходимо учитывать. Примеров таких проблем является то, как можно было бы реализовать конструкции с высокой-низкой плотностью и высокой-низкой центральностью? Можно ли проводить аналогичные анализы на микроуровнях организаций и сетей стейкхолдеров? Не стоит забывать о том, что организации включают отделы, группы и отдельных лиц, и это аналогично для стейкхолдеров. Кроме того, при рассмотрении проектов и проектных организаций данная теория будет становиться еще более сложной на

микроуровне. Один конкретный проект может рассматриваться как фокальная организация в таком анализе, но на самом деле это фактически отношения между людьми в рамках тех проектов, которые составляют только лишь единицу анализа.

Определение центральность этих отношений и представление стейкхолдеров как отдельных лиц или групп упускается из виду в классификации Роули, так как эта классификация слишком детализирована. Чтобы понять целостность и сложность взаимодействия стейкхолдеров проекта, как на уровне мезо, так и на микроуровне, Чанг и Кроуфорд [2016] предлагают использовать классификацию PMBOK. Матрица интерес-влияние, в сочетании с визуализацией сети стейкхолдеров и сетевыми метриками при сетевом уровне, уровне субъектов и связи.

Таблица 5. Обозначения цветовой кодировки для построения сети

Матрица интерес-влияние	
	Тесно взаимодействовать
	Оставлять удовлетворенным
	Наблюдать
	Информировать

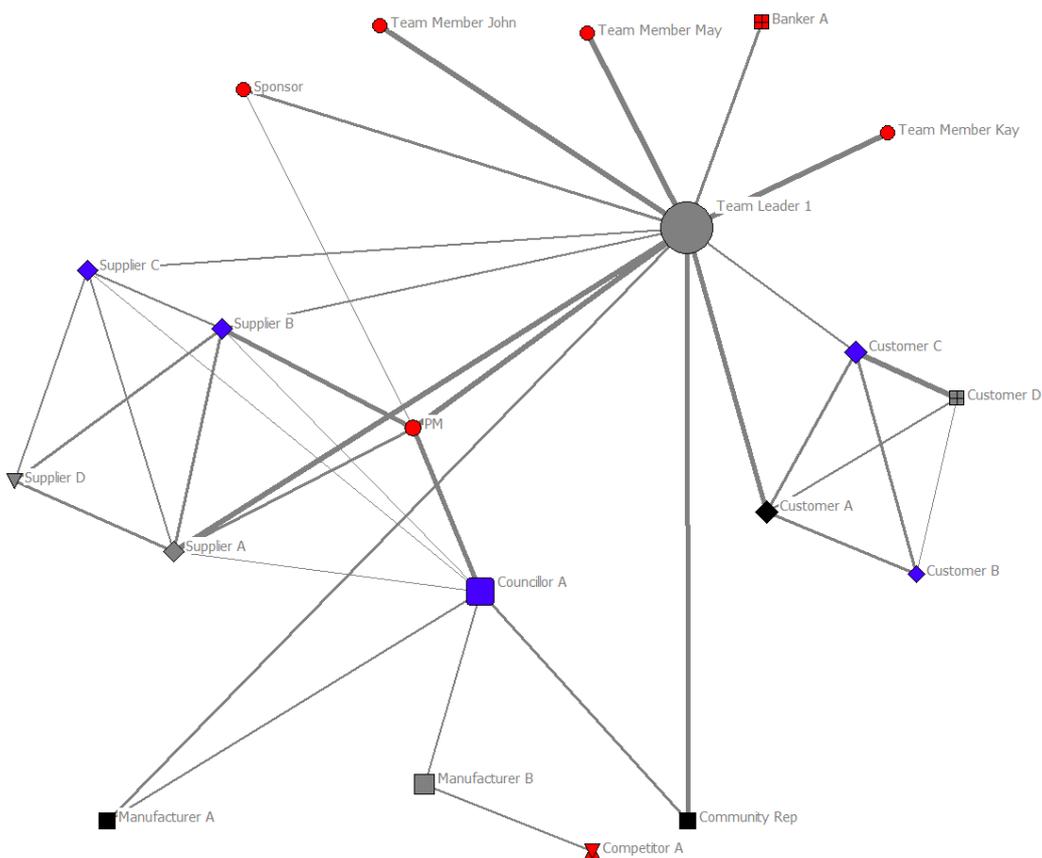


Рисунок 2. Матрица интерес-влияние в виде сети

В рисунке 2 матрица интерес-влияние иллюстрировано как атрибута с цветовой кодировкой и формой каждого узла на диаграмме, представляющей конкретную организацию.

Размер узла коррелируется с промежуточной центральностью (Betweenness centrality). Следует заметить, что красные узлы означают, что каждый из стейкхолдеров должен быть «тесно взаимосвязан», а лидер команды

имеет самую высокую роль брокера с важными взаимосвязями с суб-сетями клиентов. Также важно указать, что менеджер проекта, спонсор, участники команды, банкир А и конкурент А являясь стейкхолдерами с «тесной взаимосвязью» не являются центральными игроками.

б) Основные подходы применения методологии социальных сетей в управлении стейкхолдерами проекта

Подходы применения методологии социальных сетей в управлении стейкхолдерами. Применение социальных сетей и их структур в управлении стейкхолдерами проекта, по-прежнему остается спорным вопросом. Существует несколько различных подходов, начиная с традиционного подхода, продолжая обращения к менеджерам с просьбой сосредоточить внимание на основных стейкхолдерах, и заканчивая просьбой к менеджерам учитывать структуру сети стейкхолдеров.

Существует классификация различных подходов управления стейкхолдерами. В ней используется два разных аспекта отношений. Первым аспектом является то, что автор просит менеджеров учитывать заинтересованность, не связанную напрямую с организацией. Вторым аспектом, который используется для классификации различных подходов в управлении стейкхолдерами, заключается в том, что авторы просят менеджеров оценивать каждого стейкхолдера в отношении «один к одному» с организацией или если они просят управлять сетью в целом.

Таким образом используя эту классификацию было выделено 4 основных подхода применения методологии социальных сетей в управлении стейкхолдерами проекта.

1. Подход двухэлементной сети
2. Эго-сетевой подход
3. Подход множественных взаимодействий сети
4. Подход целостной сети

Полученные подходы показаны в рисунке 2.



Рисунок 3. Сетевые подходы в управлении стейкхолдерами проекта

На рисунке 3 выделенными кругами и линиями обозначены элементы подхода, которые требуют отдельного внимания менеджера проекта.

Основные характеристики подходов обобщены в таблице 6.

Таблица 6. Основные характеристики подходов управления сетями стейкхолдеров

Название подхода	Характеристики
------------------	----------------

Подход двухэлементной сети	Менеджеры должны определять важность каждого стейкхолдера и отвечать наиболее важным.
Эго-сетевой подход	Менеджеры должны идентифицировать всех стейкхолдеров и постараться ответить все запросы.
Проход множественных взаимодействий сети	Менеджеры должны понимать, как взаимодействуют стейкхолдеры и как это влияет на организацию.
Подход целостной сети	Менеджеры должны понимать сетевые структуры взаимосвязей стейкхолдеров, чтобы определить наиболее значимые интересы.

Для лучшего понимания применения сетевой методологии при управлении стейкхолдерами проекта, нужно рассмотреть каждый из подходов отдельно.

1. Подход двухэлементной сети

Данный подход охватывает те модели, которые требуют от менеджеров сосредоточить свое внимание на наиболее значимых стейкхолдерах, для достижения целей проекта. Отношения с этими стейкхолдерами рассматриваются как двухэлементные отношения. На такие отношения не влияют другие связи, которые имеют каждый из этих двух узлов.

Этот подход подтверждают, что предприятие может подвергаться противоречивым запросам различных стейкхолдеров, и разрабатываются различные стратегии и инструменты для менеджеров, чтобы выявить наиболее значимые и выбрать наиболее подходящие стратегии для решения каждой из них.

Проблема идентификации связана с некоторыми общими критериями определения наиболее важных участников для данной организации. В этом потоке исследований есть модель значимости Митчелла, Агла и Вудса [1997]. Модель основана на легитимности и силе социального субъекта и на срочности защищенных интересов. Другим подходом является Кочан и Рубинштейн [2000], которые определяют целевую роль стейкхолдера как функцию его способности предоставлять ценные ресурсы для организации, препятствовать извлечению ценных ресурсов из других источников и, в целом, влиянием, которое стейкхолдер оказывает на организацию.

После определения соответствующих стейкхолдеров, оцениваются их отношения с организацией. Что в свою очередь, помогает определить наиболее подходящую стратегию для ответа на каждый конкретный запрос.

2. Эго-сетевой подход

Существует много исследований, посвященных запросам противоположных заинтересованных сторон в этом подходе. Они обращаются к менеджерам с просьбой не сосредотачиваться на каждом стейкхолдере, а приложить усилия для понимания запросов всей сети, с которыми они имеют отношения прежде чем определять свои стратегии. Эти исследования требуют от менеджеров сосредоточиться на всей эго-сети.

Эта перспектива основана на одной из основ управления стейкхолдерами: необходимости руководителей оценивать запросы различных стейкхолдеров без каких-либо компромиссов между ними.

Такой же точки зрения придерживаются Дональдсон и Престон [1995]. В своем тезисе управления стейкхолдерами они указывают, что от менеджера требуется одновременно оценить все запросы стейкхолдеров, рассматривая их как систему.

Согласно Кларксона [Clarkson, 1995], этот подход более согласован с фактическим поведением менеджеров, чем предыдущий, поскольку его десятилетний исследовательский проект подчеркивает, что менеджеры чаще реагируют на вопросы стейкхолдеров, чем на отдельных заинтересованных сторон.

Такой подход должен лучше отвечать на реальные потребности управления стейкхолдерами, поскольку некоторые вопросы связаны с более чем одним классом стейкхолдеров, что делает их более заметными.

Еще одна причина для оценки совокупности стейкхолдеров в целом заключается в том, что сами стейкхолдеры ожидают, что предприятие ответит на все различные запросы, присутствующие в сети.

3. Проход множественных взаимодействий сети

Этот подход охватывает исследования, в которых предполагают, что менеджеры будут учитывать не только стейкхолдеров, с которыми их предприятие связано, но связи между различными стейкхолдерами и отношениями между ними.

Этот подход основан на более реалистичной перспективе взаимоотношений между организацией и его стейкхолдерами. Сама организация рассматривается как часть более широкой среды стейкхолдеров, которая состоит из нескольких стейкхолдеров. А они в свою очередь взаимодействуют на нескольких уровнях как между собой, так и с организацией.

Уикс и Харрисон [Wicks and Harrison, 2013] подтверждают, что восприятие стейкхолдерами ценности, которую может создать организация, представляет собой многомерную конструкцию. Менеджеры должны оценивать эту конструкцию в целом, поскольку различные измерения взаимно влияют друг на друга. Взаимодействие между стейкхолдеров имеют смысл, поскольку они позволяют ценности, созданной или уничтоженной организацией, распространяться в сети через них, умножая чистый эффект от действий предприятия.

4. Подход целостной сети

В этом подходе основное внимание уделяется роли сетевой структуры стейкхолдеров в оценке вопросов, на которые необходимо сосредоточиться. Этот подход уже присутствовал в оригинальной книге Фримана [1984], где автор предлагает руководителям использовать карты стейкхолдеров, чтобы визуализировать косвенные отношения между.

В своей работе Фруман [1999] идентифицирует класс косвенных путей влияния, как стратегии, которые стейкхолдер может использовать для влияния на другую организацию, с которой не связан. Стейкхолдер может добиться влияния манипулируя потоком ресурсов, в которых нуждается эта организация.

Эти стратегии могут полагаться как на доступ к конкретным ресурсам, так и на центральное место в сети для контроля такими ресурсами.

Сетевая структура может влиять на вовлеченность стейкхолдеров двумя разными способами.

Чем плотнее сети стейкхолдеров, тем легче им делятся ожиданиями. Поэтому их цели, как правило, выстраиваются и создают более сильное давление на организацию. Чем плотнее связи организации, тем больше она может контролировать информацию и потоки ресурсов, которые делают ее более влиятельной в сети.

Менеджеры должны сосредоточить свое внимание на сети стейкхолдеров организации и их взаимосвязи, для того чтобы полностью понять, как взаимосвязи стейкхолдеров могут повлиять на организацию.

Анализ сетевой структуры может быть полезен в двух аспектах управления проектом.

С одной стороны, мы можем определить косвенных стейкхолдеров. То есть стейкхолдеров, которые могут влиять на организацию, не имея прямой связи с ней. А также, определить способ проявления такого влияния.

С другой стороны, для более реалистичного понимания роли организации в сети стейкхолдеров менеджеру стоит выйти за рамки анализа, где организация имеет центральную роль и понять какие взаимосвязи существуют между различными стейкхолдерами.

Двумя основными параметрами анализа социальных сетей являются плотность и центральность. Исследуя величину этих параметров менеджеры определяют степень влияния стейкхолдеров на организацию и, соответственно, применяют ту или иную стратегию.

Заключение

В ходе анализа применимости методологии социальных сетей в управлении стейкхолдерами, сеть стейкхолдеров была проанализирована на сетевом уровне, уровне субъектов и уровне связи. Таким образом были

выявлены основные концепты и теории применения данной методологии.

Так, на сетевом уровне основными концептами являются централизация и плотность сети, на уровне субъекта степень центральности, плотность центральности, промежуточная центральность и теснота связей, а на уровне связи основное внимание уделяется силе связи.

Также были представлены основные подходы применения методологии социальных сетей в управлении стейкхолдерами проекта.

В ходе анализа было определено, что методология социальных сетей применима к управлению стейкхолдерами и должна быть широко использована:

1. Во-первых, потому что сетевой подход может помочь менеджерам получить более четкое представление о динамике проблем. Сеть в целом будет связана с организацией и это поможет получать более активную информацию от стейкхолдеров.

2. Во-вторых, сетевой подход может помочь менеджерам получить более реалистичную картину роли различных стейкхолдеров и того, как они взаимосвязаны друг с другом. Более реалистичная картина необходима, если менеджер хочет понять, как различные стейкхолдеры будут действовать для защиты собственных интересов.

3. В-третьих, потому что визуализация сети стейкхолдеров помогает менеджерам понять реальное положение организации в структуре сети. И это в свою очередь позволяет менеджерам получить более четкое представление о реальной силе влияния, которую они могут использовать для достижения целей проекта.

Список используемой литературы:

1. Ahimbisibwe A., Bashir H., Namagembe S., Nangoli S. Social networks: a strategy for enhancing project-stakeholder commitment // *Journal of Strategy and Management*. 2013, vol. 6, no. 4, pp. 399–410.
2. Assudani R., Kloppenborg T.J. Managing stakeholders for project management success: an emergent model of stakeholders // *Journal of General Management*. 2010, vol. 35, no. 3.
3. Bavelas, A. (1950). Communication Patterns in Task-Oriented Groups. *Journal of Acoustical Society of America*, 22(6), 725-730.
4. Burt, R. S. (1992). *Structural Holes: The Social Structure of Competition*. Massachusetts: Harvard University Press.
5. Chung, K. S. K., & Hossain, L. (2010). Towards a Social Network Model for Understanding Information and Communication Technology use for General Practitioners in Rural Australia. *Computers in Human Behavior*, 26(4), 562-571.
6. Clarkson Centre for Business Ethics. (1999). *Principles of stakeholder management*. Clarkson Centre for Business Ethics, Joseph L. Rotman School of Management, University of Toronto.
7. Clarkson, M. E. (1995). A stakeholder framework for analyzing and evaluating corporate social performance. *Academy of management review*, 20(1): 92-117.
8. Freeman, L. C. (1978). Centrality in Social Networks: Conceptual Clarification. *Social Networks*, 1(3), 215-239.
9. Frooman, J. (1999). Stakeholder Influence Strategies. *Academy of Management Review*, 24(2): 191-205.
10. Granovetter, M. S. (1973). The strength of weak ties. *American Journal of Sociology*, 78(6): 1360-1380.
11. Killen, C. P., & Kjaer, C. (2012). Understanding Project Interdependencies: The Role of Visual Representation, Culture and Process. *International Journal of Project Management*, 30(5), 554-566.
12. Knoke, S., & Kulinski, J. H. (1992). *Network Analysis*. Newbury Park, CA: Sage.
13. Kochan, T. A., Rubinstein, S. A. (2000). Toward a stakeholder theory of the firm: The Saturn partnership. *Organization science*, 11(4): 367-386.
14. Kon Shing Kenneth Chung and Lynn Crawford / *Procedia - Social and Behavioral Sciences* 226 (2016) 372 – 380
15. Mitchell, R. K., Agle, B. R., Wood, D. J. (1997). Toward a theory of stakeholder identification and salience: defining the principle of who or what really counts. *Academy of Management Review*, 22(4): 853-886.
16. PMI. (2013). *A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide)* (5th ed.). Pennsylvania, US: Project Management
17. Prell, C., Hubacek, K., & Reed, M. (2009). Stakeholder Analysis and Social Network Analysis in Natural Resource Management. *Society and Natural Resources*, 22, 501-518.
18. Rowley, T. J. (1997). Moving beyond Dyadic Ties: A Network Theory of Stakeholder Influences. *Academy of Management Review*, 22(4): 887-910.

19. Scott, J. (2000). *Social Network Analysis: A Handbook*. London: SAGE Publications.

Объекты, виды и формы педагогического контроля на уроках иностранного языка в школе**Objects, types and forms of pedagogical control in foreign language lessons at school***Исаева М.И.**Магистрант 2 курса
ф-т иностранных языков
Марийский государственный университет
РФ, г. Йошкар - Ола
e-mail: lleb_51@mail.ru**Isaeva M.I.**The 2nd year Master's student
faculty of foreign languages
Mari State University
Russia, Yoshkar-Ola
e-mail: lleb_51@mail.ru***Аннотация.**

Статья посвящена вопросам реализации педагогического контроля знаний, умений и навыков обучающихся на уроках иностранного языка в школе. В статье рассматривается понятие контроля, его виды, формы, объекты, функции, методы и требования к реализации контроля как одного из основных компонентов учебно-воспитательного процесса. В статье излагаются взгляды на необходимость соответствия контроля методическим и дидактическим требованиям обучения. Подчеркивается важность систематичности и эффективности контроля. В статье приводятся рекомендации по повышению уровня эффективности фронтального контроля, а также предлагаются наиболее объективные формы контроля коммуникативных компетенций обучающихся на уроках иностранного языка.

Annotation.

The article is devoted to the implementation of pedagogical control of knowledge, skills and abilities of students in foreign language lessons at school. The article discusses the concept of knowledge, types of control, its forms, objects, functions, methods and requirements for implementation as one of the main components of the educational process. The article outlines the views on the need for control compliance with the methodological and didactic training requirements. The importance of systematic and effective control is emphasized. The article provides recommendations for increasing the level of effectiveness of frontal control, and also offers the most objective forms of control of the communicative skills of students in foreign language lessons.

Ключевые слова: контроль, объекты контроля, виды контроля, функции контроля, коммуникативные компетенции, иностранный язык.

Key words: control, objects of control, types of control, control functions, communicative skills, foreign language.

Повышение качества образования – это одна из основных и актуальных проблем современной системы образования. Качество обучения напрямую зависит от системного контроля и правильной организации учебного процесса [1]. Контроль в обучении иностранному языку является важной частью в учебно-воспитательном процессе. Он выявляет степень сформированности полученных знаний, умений и навыков, а также коммуникативных компетенций обучающихся в соответствии с государственным стандартом и требованиями программы.

Контроль позволяет учителю всесторонне наблюдать за процессом обучения, анализировать полученные данные, корректировать и совершенствовать процесс обучения, помогает подобрать наиболее эффективные приемы и методы обучения, а также способствует более объективному оцениванию практических знаний обучающихся. С помощью контроля, обучающиеся могут самостоятельно оценивать полученные знания и отслеживать прогресс в обучении в процессе усвоения знаний. Контроль стимулирует мотивацию обучающихся к изучению иностранного языка и подталкивает их к достижению наиболее высоких результатов.

Актуальность темы контроля объясняется проблемой реализации различных видов и форм контроля на уроках иностранного языка, с целью выведения объективной оценки уровня знаний школьников по иностранному языку.

К решению данной проблемы приступили многие современные методисты и учителя. Среди них можно назвать таких методистов, как Э.Л.Носенко, Э.А.Штульман, И.А.Зимняя, В.А.Слоботчиков, Ж.В.Витковская, С.К.Фоломкина, М.Е.Брейгина и Е.А.Кунина.

Слово «контроль» в переводе с французского языка (controle) означает «список» или «ведомость». В русском языке данное слово стало использоваться только в начале XVIII века и приняло значение, аналогичное голландскому языку – «проверка наблюдения за чем – либо» [8]. Педагогический терминологический словарь определяет контроль как «наблюдение за процессом усвоения знаний, умений и навыков». Согласно словарю иностранных слов современного русского языка, понятие контроль – это «систематическая проверка, постоянное или периодическое наблюдение» [4; с. 345]. Наиболее точное определение контроля дает Звонников В.А., представляя педагогический контроль как «единую дидактическую и методическую систему проверочной деятельности, которая протекает при руководящей и организующей роли педагогов, носит совместный характер, объединяя преподавателей и обучаемых, и направлена на оценку результатов учебного процесса» [5; с. 224].

Из этого следует, что понятие «контроль» нужно рассматривать в его широком и узком значении:

- в широком значении контроль – это определение уровня усвоения и сформированности полученных знаний, умений и навыков за определенный период обучения.
- в узком смысле контроль – это определенный этап урока, необходимый для объективного оценивания результатов обучающихся.

Объект контроля – это степень сформированности разного рода компетенций, а именно[3]:

1. языковая или лингвистическая компетенция (знания и сформированные на основе их навыки в различных областях иностранного языка: грамматике, орфографии, фонетике и т.д.)
2. коммуникативная компетенция (умение применять полученные знания, умения и навыки в разнообразных ситуациях речевого общения, а также во всех видах речевой деятельности: аудировании, говорении, письме и чтении)
3. межкультурная или социокультурная компетенция (обладание знаниями культуры страны изучаемого языка, культурными и национальными особенностями речевого общения носителей данного языка)

В России упор на речевую сторону обучения и необходимость, в первую очередь, решения учеником коммуникативных задач был сделан только в 60-х годах XX века. В современное время коммуникативный подход в обучении иностранному языку направлен на решение проблемы определения степени готовности обучающихся использовать иностранный язык как средство общения, а также умение применять полученные коммуникативные компетенции во всех видах речевой деятельности.

Контроль, как и другие компоненты учебного процесса, выполняет определенные функции. Современные методисты выделяют следующие функции контроля [7]:

- диагностическая или диагностирующая (объект контроля – иноязычное общение; «изменение учебного процесса на основе анализа результатов контроля» [1])
- корректирующая (коррекция подобранных инструментов контроля, приемов и упражнений, для достижения учебных задач)
- оценочная (определение качества работы учителя, результатов учащихся и эффективности учебного процесса)
- контролирующая или проверочная

- стимулирующая или мотивирующая (создание условий для повышения мотивации учащихся к изучаемому языку)
- предупредительная (предупреждает становление ошибочных навыков)
- развивающая или воспитательная (приемы и содержание контроля должны носить воспитательный и обучающий характер; воспитывает в учащихся способность к самоконтролю и самоанализу; приобщает учащихся к систематической работе)
- управленческая или функция обратной связи (получение необходимой информации об уровне подготовки учащихся, помогает учителю вовремя отреагировать на возникающие трудности)[6]

Чтобы контроль считался объективным, он должен отвечать определенным требованиям: объективность, систематичность, целенаправленность, четкость, учет количественной и качественной оценки результатов и дифференцированность подхода.

Существует несколько классификаций видов контроля. Общепринято выделяют три вида контроля по временному признаку:

✓ Текущий контроль. Осуществляется на каждом уроке для своевременного определения степени усвоения обучающимися знаний нового материала. Позволяет учителю корректировать учебный процесс для достижения цели и задач урока. Может осуществляться в различных формах, как в традиционных, так и в нетрадиционных, таких как ролевая игра и проект. Тестирование считается одной из часто применяемых форм текущего контроля, необходимой для проверки знаний, умений и навыков во всех видах речевой деятельности, а также проверки социокультурных и межкультурных знаний учеников. На уроках иностранного языка текущий контроль служит в первую очередь для проверки речевых умений обучающихся. В данном случае он может проводиться в форме опроса или беседы. Недостатком текущего контроля является его локальность, осуществление проверки только одного или нескольких фрагментов урока, невозможность оценить степень освоения выбранной компетенции в целом. Достоинства текущего контроля – это его регулярность и возможность отслеживать успеваемость учащихся с каждым уроком.

✓ Промежуточный контроль. Осуществляется после прохождения определенной темы урока или целого модуля, четверти или полугодия. Нужен для выявления уровня знаний, умений и навыков учащихся на определенном этапе обучения. Одним из основных достоинств промежуточного контроля является возможность оценить более крупный объем полученных знаний.

✓ Итоговый контроль. Осуществляется в конце каждого учебного года или по завершении определенного этапа обучения, курса. Итоговый контроль определяет степень сформированности знаний, умений и навыков учеников, а также их иноязычной коммуникативной компетенции в целом и это его основное достоинство. Позволяет оценить эффективность работы учителя, выбор программы обучения, а также использованных методов и приемов. Итоговый контроль или итоговая государственная аттестация прежде всего представлены в форме ЕГЭ (определяет уровень подготовки обучающихся средней школы к поступлению в высшие учебные заведения), ГИА (определяет уровень подготовки обучающихся основной школы к поступлению в средние специальные учебные заведения или дальнейшему продолжению учебы в старших классах школы), ВПР (определяет степень освоения полученных знаний, умений и навыков за период начального образования) [2].

Некоторые методисты, такие как Шатилов С.Ф., выделяют также несколько дополнительных видов контроля:

✓ Предварительный (пропедевтический) контроль. Позволяет оценить знания, умения и навыки учеников, полученные на предыдущих этапах обучения, дает представление об уровне начальных знаний. Может

применяться совместно с итоговым контролем для выявления степени сформированности знаний, позволяет проанализировать динамику, а также позволяет определить уровень ученика (advanced, starter and etc.)

✓ Тематический контроль. Осуществляется по завершении определенной темы, модуля учебника.

✓ Отсроченный контроль. Проверяет остаточные знания обучающихся по определенной теме или нескольким темам по истечении длительного времени.

✓ Модульный или рубежный контроль. Оценивает полученные знания учащихся за определенный модуль перед изучением нового.

Согласно способу проведения контроля выделяется несколько различных форм контроля. В первую очередь, контроль бывает фронтальный, индивидуальный, групповой и парный. Выбор определенной формы контроля зависит от поставленных учителем целей и задач.

Фронтальный контроль – это наиболее часто используемая форма контроля, отвечающая основным требованиям – регулярность, активность и одновременный максимальный охват учеников. Учитель может проводить фронтальный контроль несколько раз и на разных этапах урока, это позволяет обеспечивать высокий темп работы. Из недостатков фронтального контроля можно назвать его поверхностный характер, что приводит к недостаточно объективной оценке ответов. Фронтальная форма контроля больше всего подходит для текущего, тематического или отсроченного контроля.

Мы предлагаем следующие методические рекомендации по применению фронтального контроля на уроках иностранного языка:

1) Заранее определить место фронтального контроля в плане урока

2) Заранее определить время, которое может быть затрачено на проведение контроля

3) Четко и ясно сформулировать задания или вопросы, применяемые учителем для оценки знаний обучающихся.

4) Не позволять перехода к индивидуальной форме контроля, так как это снизит темп работы, а также эффективность ранее примененной формы контроля.

Индивидуальный контроль – наиболее подходящая форма контроля для проверки коммуникативных компетенций каждого из учеников по отдельности. В процессе решения определенной коммуникативной задачи ученик формулирует и высказывает свое мнение по теме, это позволяет учителю анализировать степень владения учеником монологической речью. Достоинством индивидуального контроля можно считать объективность оценки знаний, умений и навыков каждого отдельного ученика, данная форма хорошо подходит для итогового вида контроля. Из недостатков следует назвать пассивность класса в процессе ответа одного из учеников, что приводит к снижению темпа урока.

Парная и групповая формы контроля активно применяются на всех этапах урока для осуществления взаимной тренировки коммуникативных компетенций в различных языковых ситуациях. Данные формы контроля осуществляются для контроля владением диалогической речью. Достоинствами данных форм считается повышение активности обучающихся, их мотивации к предмету, а также развитие соревновательного духа, что напрямую ведет к эффективному совершенствованию речевых умений.

Самой эффективной формой контроля можно считать комбинированный контроль, то есть совмещение в себе нескольких форм контроля, например, индивидуального и фронтального контроля. Данная форма позволяет одновременно оценивать знания одного ученика и вовлекать в учебный процесс остальных обучающихся.

Все названные выше формы и виды контроля могут осуществляться как в письменной, так и в устной форме проведения. На уроках иностранного языка необходимо увеличить применение именно устной формы

контроля, так как она позволяет эффективно оценить коммуникативные навыки обучающихся, что реализует коммуникативный подход в обучении и является приоритетом в обучении иностранному языку в современное время.

Проанализировав различные формы и виды контроля, мы выделили на наш взгляд самые эффективные, активные и объективные формы контроля знаний, умений и навыков обучающихся:

- Тест
- Проектная деятельность
- Устный опрос
- Эссе
- Игра
- Самоконтроль
- Монолог и диалог
- Контрольная работа по различным аспектам темы
- Итоговая государственная аттестация

Проблема реализации педагогического контроля знаний, умений и навыков обучающихся на уроках иностранного языка в школе является актуальной проблемой, так как ее решение способствует повышению качества образования, а также позволяет улучшить сам процесс контроля, выявить его сильные и слабые стороны.

Контроль в обучении иностранным языкам является обязательной частью учебно - воспитательного процесса. Он позволяет оценить результаты деятельности одного учащегося, класса в целом, а также и самого учителя. Данные результаты позволяют учителю правильно определиться с формами, методами и приемами, которые будут соответствовать целям и задачам самой проверки и урока.

Для реализации одной из основных функций контроля, обратной связи между учителем и учеником, а также для повышения мотивации обучающихся, стремлению их к самоконтролю и самооцениванию, необходимо применять различные формы контроля, как традиционные, так и творческие. Для объективной оценки сформировавшихся знаний, умений и навыков необходимо выбирать наиболее подходящий вид контроля, опираясь на цель и задачи проверки. При разнообразном обучении у учеников формируется стремление к изучению иностранного языка, реализуется коммуникативный и дифференцированный подход в обучении и повышается степень качества обучения иностранному языку.

Список используемой литературы:

1. Бережных Н. Ю., Новолодская Н.С. Виды и формы контроля на занятиях по иностранному языку в вузе // Проблемы современного педагогического образования. – 2019. – №64-3. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vidy-i-formy-kontrolya-na-zanyatiyah-po-inostrannomu-yazyku-v-vuze> (дата обращения: 10.11.2020)
2. Гончарова А. В. Контроль и оценка деятельности учащихся при обучении русскому языку как иностранному // Эпоха науки. – 2016. – №5. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontrol-i-otsenka-deyatelnosti-uchaschihsya-pri-obuchenii-russkomu-yazyku-kak-inostrannomu> (дата обращения: 10.11.2020).
3. Горина В.А. Функциональные проявления контроля в обучении иностранному языку (педагогический контроль и самоконтроль) // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Образование и педагогические науки. – 2016. – №2 (766). [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/funktsionalnye-proyavleniya-kontrolya-v-obuchenii-inostrannomu-yazyku-pedagogicheskiy-kontrol-i-samokontrol> (дата обращения: 10.11.2020).
4. Егорова Т.В. Словарь иностранных слов современного русского языка. – М.: Аделант. – 2014. – С. 345
5. Звонников В.И., Чельшкова М.Б. Современные средства оценивания результатов обучения: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. – М.: Издательский центр «Академия». – 2007. – С. 224

6. Наумова В.А. Контроль обучения иностранным языкам. – 2012. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://urok.1sept.ru/articles/609962> (дата обращения: 10.11.2020)
7. Плеханова М.В. Контроль в обучении ИЯ. – 2016. [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://portal.tpu.ru/SHARED/p/PLEKHANOVA/Studenten/MOIYA_MMPIYA/Tab1/lek11_Plekhanova.pdf (дата обращения: 10.11.2020)
8. Семенов А.В. Этимологический словарь русского языка // Русский язык от А до Я. – М.: ЮНВЕС. – 2003. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text15/001.htm>

Анализ развития российского рынка акций**Analysis of the russian stock market development***Джамалутдинова Алина Якубовна**Студент**Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
г.Краснодар, Россия**e-mail: Alishka.dzhamik@yandex.ru**Jamaludinova Alina Yakubovna**Student**Financial University under the Government of the Russian Federation,
Krasnodar, Russia**e-mail: Alishka.dzhamik@yandex.ru**Пименов Геннадий Геннадиевич**к.т.н., доцент**Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
г.Краснодар, Россия**e-mail : ggpimenov@fa.ru**Pimenov Gennady G.**Ph. D., associate Professor**Financial University under the Government of the Russian Federation,
Krasnodar, Russia**e-mail : ggpimenov@fa.ru***Аннотация.**

В данной статье раскрываются особенности Российского рынка акций, которые являются важной частью отечественного рынка ценных бумаг.

Annotation.

This article reveals the features of The Russian stock market, which are an important part of the domestic securities market.

Ключевые слова: акции, рынок акций, акционерное правовое поле.

Key word: shares, the stock market, and the legal framework for joint-stock companies.

Изучим текущее положение рынка акций. Ключевая реформа акционерного правового поля произошла 01.09.2014г., при замене видов акционерных обществ (АО) от открытых (ОАО), а также закрытых (ЗАО), к публичным (ПАО), а также непубличным (НАО). Актуальность темы заключается в следующем, рынок ценных бумаг — это элемент финансового рынка, а также выполняет рыночные функции, такие как: накопление, распределение средств и стимулирование инвестиционной деятельности. Особую роль играет оборот ценных бумаг для развития хозяйства их отношения и экономики России.

Цель работы – проанализировать российский рынок ценных бумаг.

Для достижения цели требуется выполнить такие задачи как:

1. изучить суть и функции рынка ценных бумаг;
2. изучить структуру рынка ценных бумаг и его участники;
3. проанализировать современное состояние российского рынка ценных бумаг;
4. определить приоритетные направления совершенствования рынка ценных бумаг РФ.

Экономическую основу каждого государства составляет движение денежных средств между экономическими субъектами. Каждый экономический субъект наделен правами, имеет цели, задачи и обязанности. Экономические субъекты являются участниками экономических отношений, поскольку

взаимодействуют между собой и образуют рынок.

Деятельность любого рынка связана с функционированием денежных потоков и отношениями, которые возникают в процессе движения данных денежных средств.

Аккумуляция и размещение финансовых ресурсов

ПАО в нашей стране является типом формирования АО, когда акционеры компании уполномочены изымать собственные акции. Формирование, а также работа ПАО регламентируется законодательством страны. Так как ОАО в правовом поле значится в качестве публичного, для данной формы предусматривается обязанность представления сведений детальнее чем в форме НАО. Такое положение предусмотрено с целью роста публичности, а также открытости процедур инвестирования. Все остальные формы обществ признаются не публичными.

Исследуем темпы роста в количественных, а также качественных индикаторах этого рынка. В течении 5 лет было снижение значений индикаторов фондового рынка в РФ – наблюдался спад биржевых торгов, числа эмитентов, удельного веса фондового рынка РФ при сравнении с мировыми, а также развивающимся рынком, при этом был виден спад индекса оборачиваемости. Такая динамика показала отрицательные результаты.

В РФ фондовый рынок особо не развит, имеет низкие позиции при сравнении со многими государствами западной Европы, США, Японии.

В 2019г. фондовый рынок стал преобладающим для инвесторов — когда индекс Московской Биржи был более 3000 пунктов (34,9% в долларах США). На данный аспект повлияло историческая недооценка предприятий РФ, а также увеличение средних дивидендов до 7 процентов – власть заставила государственные корпорации передавать акционерам до половины дохода.

2019г. является для фондового рынка РФ достаточно успешным. Таким образом, индекс РТС с января увеличился на 34 процента, а рублевый коэффициент Московской Биржи увеличился на 25 процентов. На подъем рынка влияли акции финансового сегмента, сегмента телекоммуникаций, нефтегазового сегмента, а также электроэнергетики. Индексы других сегментов.

Весна 2020 года стала худшим моментом для мирового фондового рынка с 2008 года.

Биржевые индексы потеряли огромные проценты.

Причина падения – вспышка коронавируса, которая переросла в пандемию.

Участники торгов стали избавляться от акций авиакомпаний, нефтяных компаний, производителей электроники и других компаний, поскольку ожидали падения выручки и доходов.

Индексы мировых бирж обвалились, FTSE MIB с 19 февраля по 11 марта потерял 29,8%10.

Таблица 1. Динамика фондового рынка

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Фондовый рынок							
Рынок акций, ДР и паев	1164 7	8707	1028 3	9398	9277	9185	1083 0
Рынок облигаций	1248 5	1531 9	1060 5	1115 9	1461 6	2622 8	2984 1
Денежный рынок							
Денежный рынок	1786 74	2207 08	2043 75	2137 86	3338 83	3771 41	3642 16
Операции РЕПО с СУО в НРД							
Операции РЕПО с СУО в НРД	0	1403 6	5722 0	4636 1	4728 4	4192 2	1730 7
Валютный рынок							
Валютный рынок	1169 80	1560 16	2285 46	3108 37	3299 54	3476 71	3483 68
Срочный рынок							
Срочный рынок	4996 9	4860 5	6131 6	9371 3	1152 71	8449 7	8926 3
Рынок стандартизированных ПФИ							
Рынок стандартизированных ПФИ	0	1	1	4	18	109	884
Товарный рынок							
Товарный рынок	23	24	18	117	137	128	152

Совокупный размер торгов за 5 лет находится на значении 700-800 млрд. рублей, это примерно в 2 раза ниже при сравнении с более ранними периодами. В 2018г. совокупный размер торгов был на отметке 900 млрд. рублей, это на 15 процентов выше при сравнении со значением 2017г.

Еще один важный фактор, который может поспособствовать росту интереса к долевым финансовым инструментам, выпущенным российскими компаниями – средняя дивидендная доходность акций, достигающая более 7% и являющаяся одной из доминирующих среди всех стран. Но она будет сохранять свою привлекательность лишь в условиях роста или стабильности цен на энергоносители и при допустимом уровне инфляции. Будут ли эти параметры находиться в пределах допустимых уровней – зависит от множества внешних и внутренних экономических и политических факторов.

Таблица 2. Объем торгов за 2018 г. (по месяцам), в млрд. руб. [5]

	Ян варь	Фе враль	Ма рт	Ап рель	Ма й	Ию нь	Ию ль	Авг уст	Сен тябрь	Ок тябрь	Но ябрь	Де кабрь
Фондовый рынок												
Рынок акций, ДР и паев	823	914	885	1318	798	773	783	897	909	1048	912	771
Рынок облигаций	2032	2836	3060	2812	3362	2580	2453	2796	2299	2264	2449	1900
Денежный рынок												
Денежный рынок	24168	26497	29436	31715	30447	29533	30004	34852	31390	35551	30309	30314
Операции РЕПО с СУО в НРД												
Операции РЕПО с СУО в НРД	292	556	307	1452	449	257	329	1097	1623	251	972	4669
Валютный рынок												
Валютный рынок	25280	28349	29631	31817	30243	28319	32537	31359	27139	30446	26762	26486
Срочный рынок												
Срочный рынок	5357	7392	7803	8221	6736	682	641	8367	7579	8381	8164	8240
Рынок стандартизированных ПФИ												
Рынок стандартизированных ПФИ	29	33	42	22	12	11	27	111	170	185	122	120
Товарный рынок												
Товарный рынок	8	7	9	10	11	13	15	18	15	15	14	15

В конце 2018 года заметна тенденция увеличения объема торгов, тем не менее в декабре объемы значительно упали. Это связано с изменением нижних границ ценового коридора. Участники торгов стали избавляться от акций авиакомпаний, нефтяных компаний, производителей электроники и других компаний, поскольку ожидали падения выручки и доходов. 2017г. является для фондового рынка РФ достаточно успешным. Таким образом, индекс РТС с января увеличился на 34 процента а рублевый коэффициент Московской Биржи увеличился на 25 процентов. На подъем рынка повлияли акции финансового сегмента, сегмента телекоммуникаций, нефтегазового сегмента, а также электроэнергетики. Положительный эффект, оказываемый снижением банковских ставок вкупе с политикой поощрения вложений индивидуальных инвесторов в форме реализации системы льгот через систему индивидуальных инвестиционных счетов (их в настоящее время открыто почти 1,7 млн.).

В январе 2020 г. число клиентов – частных граждан на рынке РЦБ Московской биржи достигло 3,9 млн. Ежедневно операции совершают порядка 100 тыс. человек.

Доля индивидуальных инвесторов в совокупном объеме биржевых торгов акции составляет порядка 44%. Возможно, эта тенденция будет иметь продолжение. Однако дальнейшему ее развитию может помешать падение реальных доходов финансово активного населения вследствие роста инфляции.

Еще один важный фактор, который может поспособствовать росту интереса к долевым финансовым инструментам, выпущенным российскими компаниями – средняя дивидендная доходность акций, достигающая более 7% и являющаяся одной из доминирующих среди всех стран. Но она будет сохранять свою привлекательность лишь в условиях роста или стабильности цен на энергоносители и при допустимом уровне инфляции. Будут ли эти параметры находиться в пределах допустимых уровней – зависит от множества внешних и внутренних экономических и политических факторов.

Оптимистично настроенная публика может ориентироваться на вложения в высоко дивидендные «голубые фишки»¹². Однако при реализации негативного прогноза, который может быть реализован вследствие причин, указанных выше, эффект от вложений окажется отрицательным, и первыми могут пострадать инвестиции в акции финансового сектора и высокотехнологичных компаний.

Исходя из вышеизложенного, стоит отметить, что на ориентиры совершенствования РЦБ нашей страны непосредственно воздействуют темпы роста экономики государства. Хоть фондовый рынок, включая РЦБ совершенствуется, этот этап еще не пройден.

Индексы мировых бирж обвалились, FTSE MIB с 19 февраля по 11 марта потерял 29,8%¹⁰.

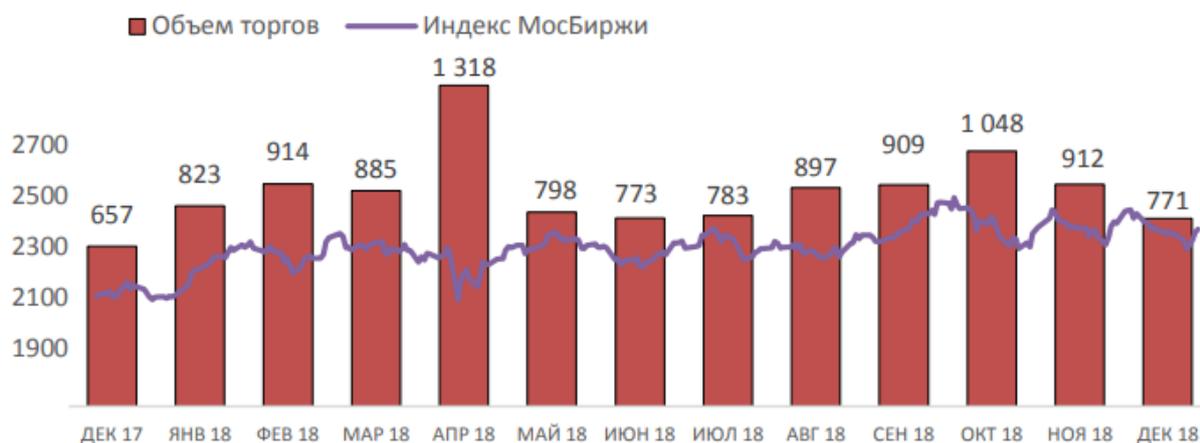


Рисунок 1. Динамика общего объема торгов за 2018 г.

Анализ динамики торгов в 2018 году показывает, что с начала года повышаются объемы торгов, наибольшее повышение замечено в апреле, к концу года объемы торгов значительно падают.

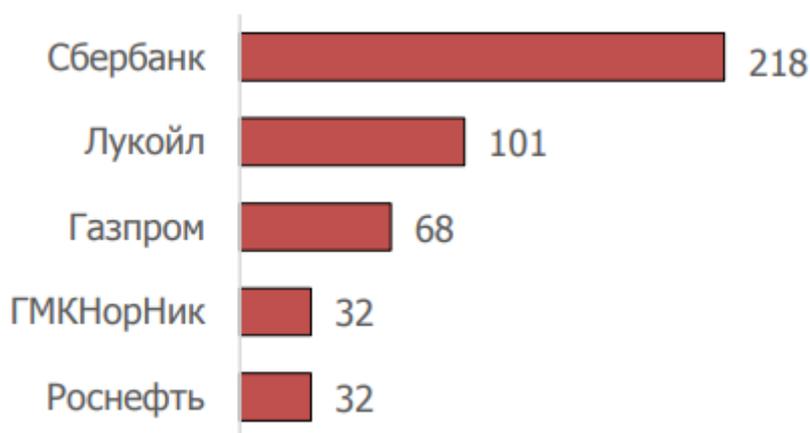


Рисунок 2. Топ 5 ликвидных акций, млрд. руб.

Самыми ликвидными оказались акции Сбербанка, Лукойла, Газпрома, Норникеля и Роснефти. Сбербанк занимает уверенные лидирующие позиции на протяжении нескольких лет. Рентабельность акций Лукойла,

Газпрома и Роснефти связана с увеличением цены нефти за баррель. Участники торгов стали избавляться от акций авиакомпаний, нефтяных компаний, производителей электроники и других компании, поскольку ожидали падения выручки и доходов.

В России на 2018г. создано 17807 организаций в качестве ПАО, из которых лишь около 200 организаций вышли на организационные рынки. За 3 года заметна тенденция сокращения публичных компаний, это сокращение составило 22% за последние 3 года.



Рисунок 3. Оборот в режиме основных торгов по группам клиентов

Основными клиентами торгов на протяжении многих лет остаются нерезиденты, далее следуют физические лица, дилеры, только потом юридические лица и ДУ.

Таблица 3. Ведущие операторы фондового рынка за 2018 год [5]

№	Наименование компании	CompAny nAme	Торговый оборот, руб.		
			TrAding volume, RUB		
			Общий	Режим основных торгов T+	Режим РПС с ЦК
			TotAl	MAin TrAding Mode T+	CCP NegotiAted TrAdes
1	ФГ БКС	BCS FinAncAl Group	5 978 275 868 167	5 959 887 457 559	13 655 901 797
2	ООО "Ренессанс Брокер"	RenAissAnce Broker Limited	1 975 667 575 584	1 903 787 276 726	71 557 676 180
3	ВТБ	VTB	1 552 598 139 279	1 496 855 254 366	53 855 304 067
4	Сбербанк	SberbAnk	1 538 955 506 151	1 496 367 294 159	41 052 292 653
5	АО "ФИНАМ"	JSC FINAM, JSC Investment CompAny FINAM	1 365 478 152 806	1 338 012 065 264	188 485 931
6	Группа Банка "ФК Открытие"	BAnking Group "FC Otkritie"	1 138 099 334 543	1 135 023 176 252	1 235 396 688

7	ООО "Меррилл Линч Секьюритиз"	ООО Merrill Lynch Securities	925 538 140 404	911 543 228 269	12 517 221 297
8	ООО "Кредит Свисс Секьюритиз (Москва)"	LLC "Credit Suisse Securities (Moscow)"	803 130 277 759	788 739 217 206	14 391 060 553
9	АО "ИК "Ай Ти Инвест"	JSC "Investment CompAny ITinvest"	743 271 433 683	737 029 985 115	4 201 225 508
10	Группа компаний "РЕГИОН"	Group "REGION"	478 065 194 482	473 110 648 435	3 179 093 850

За период 2018 года ФГ БКС укрепила свои позиции по объему клиентских операций на фондовом рынке и стала уверенным лидером списка. Затем с большим отрывом следуют ООО «Ренессанс Брокер», ВТБ, Сбербанк и АО «ФИНАМ». Десятку лидеров замыкает Группа компаний «РЕГИОН». Положительный эффект, оказываемый снижением банковских ставок вкупе с политикой поощрения вложений индивидуальных инвесторов в форме реализации системы льгот через систему индивидуальных инвестиционных счетов (их в настоящее время открыто почти 1,7 млн.).

Доля индивидуальных инвесторов в совокупном объеме биржевых торгов акции составляет порядка 44%. Возможно, эта тенденция будет иметь продолжение. Однако дальнейшему ее развитию может помешать падение реальных доходов финансово активного населения вследствие роста инфляции.

Еще один важный фактор, который может поспособствовать росту интереса к долевым финансовым инструментам, выпущенным российскими компаниями – средняя дивидендная доходность акций, достигающая более 7% и являющаяся одной из доминирующих среди всех стран. Но она будет сохранять свою привлекательность лишь в условиях роста или стабильности цен на энергоносители и при допустимом уровне инфляции. Будут ли эти параметры находиться в пределах допустимых уровней – зависит от множества внешних и внутренних экономических и политических факторов.

Оптимистично настроенная публика может ориентироваться на вложения в высоко дивидендные «голубые фишки»¹². Однако при реализации негативного прогноза, который может быть реализован вследствие причин, указанных выше, эффект от вложений окажется отрицательным, и первыми могут пострадать инвестиции в акции финансового сектора и высокотехнологичных компаний.

Исходя из вышеизложенного, стоит отметить, что на ориентиры совершенствования РЦБ нашей страны непосредственно воздействуют темпы роста экономики государства. Хоть фондовый рынок, включая РЦБ совершенствуется, этот этап еще не пройден.

Одним из основных элементов современной экономики – это РЦБ, где реализуется дифференциация финансов через финансовые инструменты.

Нужные бумаги, на данный момент являются важным компонентом рабочей силы российской экономики, основным ее финансовым рычагом.

Основными проблемами российского рынка бумаг являются:

- маленькая подвижность населения в развитии данного рынка;

За 3 года заметна тенденция сокращения публичных компаний, это сокращение составило 22% за последние 3 года.

- доверия нет или не совсем нужное количество лояльности населения к РЦБ нашей страны;
- небольшая численность национальных институциональных инвесторов;
- высокая изменчивость российского рынка ценных бумаг;
- качество иностранных инвестиций.

Еще один важный фактор, который может поспособствовать росту интереса к долевым финансовым инструментам, выпущенным российскими компаниями – средняя дивидендная доходность акций, достигающая более 7% и являющаяся одной из доминирующих среди всех стран. Но она будет сохранять свою привлекательность лишь в условиях роста или стабильности цен на энергоносители и при допустимом уровне инфляции. Будут ли эти параметры находиться в пределах допустимых уровней – зависит от множества внешних и внутренних экономических и политических факторов.

4. Отмена сбора налога на доходы физических лиц относительно действий с акциями, которые «крутятся» на рынке и на прибыль в качестве дивидендов относительно акций, а также процентов относительно облигаций сроком пять, либо семь лет. ПАО в нашей стране является типом формирования АО, когда акционеры компании уполномочены изымать собственные акции. Формирование, а также работа ПАО регламентируется законодательством страны. Так как ОАО в правовом поле значится в качестве публичного, для данной формы предусматривается обязанность представления сведений детальнее чем в форме НАО. Такое положение предусмотрено с целью роста публичности, а также открытости процедур инвестирования. Все остальные формы обществ признаются не публичными.

5. Повышение финансовой грамотности населения.

6. Выполнение спектра задач, какие относятся к общей методологии вычисления налоговой базы для резидентов, а также нерезидентов.

7. Оптимизация законодательства для анализа инвесторами экономического положения эмитентов.

8. Снижение количества законодательных ограничений, а также поддержание некоммерческим фондам права участвовать в РЦБ как общественные инвесторы.

В заключение стоит сказать, что крайне значимо точно определить условия для поиска инвесторов на РЦБ нашей страны, поскольку инвесторы – это ключевая сторона РЦБ.

Список используемой литературы:

1. Лавренова, Е.С. Особенности биржевой торговли российского рынка ценных бумаг//Сборник статей конференции JUVENIS SCIENTIA–2016–с.59-62
2. Митрофанов, В.И. Сравнительная динамика развития российского и зарубежных рынков акций//Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития–2016–№15–с.39-44
3. Московская Биржа[Электронный ресурс]<https://www.moex.com/>(дата обращения: 04.03.2019)
4. Муслимова, Л.И. Оценка акций российских компаний: методы оценки//Молодой ученый–2016–№3(107)–с.576-581
5. Федеральный закон «О рынке ценных бумаг» от 22.04.1996 N39-ФЗ(ред. от 27.12.2018г.)
6. Федеральная служба государственной статистики[Электронный ресурс]<http://www.gks.ru/>(дата обращения: 05.03.2019г.)
7. Фролова, В.Б., Нагибин, Г.В. Оценка ценных бумаг в современных условиях: альтернативные инвестиционные решения//Экономика. Бизнес. Банки–2016–№1(14)–с.60-67

Социальная справедливость в политико-правовых идеях античных авторов**Social justice in the political and legal ideas of ancient authors****Дыбов Я.Б.**

*Аспирант 1 года обучения
кафедры Кафедра теории и истории государства и права
Ростовский государственный экономический университет (РИНХ),
Россия, 344002, г. Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 69*

Dybov Y.B.

*1 year postgraduate student
Department of Theory and History of State and Law
Rostov State Economic University (RINH),
Russia, 344002, Rostov-on-Don, st. B. Sadovaya, 69*

Аннотация.

Предметом исследования в настоящей статье является политико-правовые идеи древнегреческого философа Платона, а именно общая концепция социальной справедливости при общественно-государственном устройстве. Целью данного исследования является поиск соотношения понятия «социальной справедливости» античного автора с понятием «социального государства» и «социалистического государства» в современной политико-правовой доктрине. В результате установлено, что, несмотря на наличие схожих их черт, представление Платона о политическом и социальном устройстве нельзя считать «социалистическими» в контексте современных подходов.

Annotation.

The subject of research in this article is the political and legal ideas of the ancient Greek philosopher Plato, namely the general concept of social justice in the social and state structure. The purpose of this study is to find a correlation between the concept of "social justice" of the ancient author and the concept of "social state" and "socialist state" in the modern political and legal doctrine. As a result, it was established that, despite the presence of similar features, Plato's idea of the political and social structure cannot be considered "socialist" in the context of modern approaches.

Ключевые слова: Социальная справедливость, Платон, социализм, социалистическое государство, социальное государство, государство.

Key words: Social justice, Plato, socialism, socialist state, welfare state, state.

Справедливость - одна из самых фундаментальных этических и политических концепций. Это сложное и неоднозначное понятие. Это может относиться к индивидуальной добродетели, общественному порядку, а также к индивидуальным правам в отличие от требований общего социального порядка.

При этом справедливость в политико-правовом контексте может рассматриваться и как неотъемлемая категория права и как свойство определённого политического режима. В современной науке подход к «справедливости» государства находит свое выражение во вполне конкретных механизмах реализации социальных функций государства. При этом отмечается, что такие функции могут быть реализованы в рамках так называемой конвергенции социально-экономических систем и признания государством существования классовых различий – концепции «социального государства» присущего в первую очередь странам Западной Европы и США и «социалистического государства» присущего современным странам Юго-Восточной Азии (Китай, Вьетнам) и существовавшего ранее СССР. При этом исследователи приходят к выводу о главных критериях существования такого государства, а именно: 1) справедливое (уравнительное) перераспределение, сходные для всех условия жизни и стремление к их улучшению;

2) социальные услуги государства и его значимость в поддержании таких общественных секторов, как образование, здравоохранение, жилищное строительство, развитие средств коммуникации и связи;

3) забота государства о нравственном и культурном развитии граждан;

4) это государство должно быть не только солидарным, но и субсидиарным — т. е. предполагать систему социальной защиты (в форме непосредственного финансового участия государства в несении финансового бремени) наиболее уязвимых слоев населения.[2]

Можно сделать вывод, что именно соотношение классового характера государства является определяющим при определении его как «социального» либо «социалистического», при этом и в одном и в другом случае «справедливость» как социальная категория, безусловно, является превалирующей характеристикой политического режима.

Считается безусловным, что социальная справедливость, как главный критерий существования социалистического и социального государства и социализма вообще, и социалистических политико-правовых учений в частности являются результатом исторического прогресса общественной науки Нового и Новейшего Времени. С данным утверждением невозможно не согласиться. При этом представляется возможным провести анализ становления таких идей до появления первых представителей классического «утопического социализма».

Необходимо, обратится к античной политической мысли, которая в отличие от мысли средневековой отличалась достаточно развитой системой представлений о государстве и праве, а также их устройстве и стояла у истоков вообще политико-правовой мысли как таковой.

Так, одной из самых важных работ здесь стоит отметить «Государство» Платона, в которой автор цитирует другого известного философа – Сократа в форме диалогов. Достаточно развернутое произведение, состоящее из десяти книг. В Первой книге Сократ и его собеседники обсуждают значение справедливости, давая определения данного понятия. Например: Справедливость - это говорить правду и расплачиваться за то, что взяли займы. Однако это определение, основанное на традиционных обычаях морали, связывает справедливость с честностью и добротой; то есть платить долги, говорить правду, любить свою родину, иметь хорошие манеры, проявлять должное уважение к богам и так далее. Конечно, такое утверждение недостаточно и Сократ опровергает это, приводя свой пример: Справедливость - это равенство или беспристрастность, которые дают каждой социальной группе должное и гарантируют, что каждая «выполняет свою работу».

Идеи Платона во многом вытекают из его концепции справедливости, как для индивидов, так и для идеального государства. Он рассматривал людей как между собой и стремящихся к удовлетворению их материальных и духовных потребностей, и он предполагал, что справедливость в идеальном состоянии соответствует справедливости в душе человека.

Далеким от материализма взгляды Платона в тоже время имеют под собой ряд оснований полагать, что он являлся сторонником общины равных людей, но вступает в противоречие с этим положением его признание сословного полисного устройства и единство это в его интерпретации носит характер сверхчувственной всеобъемлющей божественной идеи. Как указывает С.В. Клопыжников: «идея социальной справедливости у авторов античной Греции понималась как примитивная уравнивательность, которая должна была проникнуть во все сферы жизнедеятельности человека и общества, при этом социальные нормы и оценки рассматривались в единстве с миром природы». [3]

В таком государстве Платона человек является частью государства, стремящегося обеспечить скорее общинное благоденствие, но с признанием уже сформировавшихся социальных групп Афинского полиса, в подтверждение этого стоит обратиться в первую очередь к Пятой книге его «Государства». Здесь автор говорит о необходимости предоставить равные возможности для труда женщин и мужчин, при этом указывает на необходимость выделить определённую группу в «стражей» (сословие воинов) куда также можно принимать и женщин. Далее в диалогах раскрывается весьма уравнивательный и сугубо «общинный» характер представлений о честном распределении благ, например, несмотря на равенство женщин с мужчинами Сократ предлагает, что —

Все жены этих мужей должны быть общими, а отдельно пусть ни одна, ни с кем не сожительствует. И дети тоже должны быть общими, и пусть родители не знают своих детей, а дети — родителей. [1, с.179]. Что касается частной собственности, то философ, конечно, был против нее, но опять же только в отношении сословий воинов и философов.

Как уже было сказано, важным аспектом учения Платона является тот факт, что он не являлся сторонником отказа от сословной системы, а государство, по его мнению, должно иметь аристократический характер управления. Ведь Платон, ярый противник любых «излишеств», а такую гармонию может обеспечить только мудрый человеческий разум. Следовательно, видя, что далеко не все его современники могут нести на себе бремя такого разумного управления, Платон предположил наличие в идеальном государстве трех категорий граждан: ремесленники, стражи и философы, каждый из которых обладал особым характером и способностями. Более того, эти склонности отражали особую комбинацию элементов в триединстве человеческой души, состоящую из аппетита, духа и разума. Ремесленники, например, руководствовались своими аппетитами или желаниями, и поэтому им было предназначено производить материальные блага. Вспомогательные силы, такие как «класс стражей», находились под властью духа в их душах и обладали мужеством, необходимым для защиты государства от вторжения. Философы, лидеры идеального государства, обладали душами, в которых разум властвовал над духом и аппетитом, и в результате обладали дальновидностью и знанием, чтобы править мудро. По мнению Платона, эти правители были не просто интеллектуальной элитой общества, но и моральными лидерами. В справедливом государстве каждый класс граждан имел особую обязанность оставаться верным своему определенному характеру и заниматься исключительно своим предназначением. Правильное управление своей душой принесет немедленное счастье и благополучие, а конкретные методы обучения будут способствовать развитию этой духовной и гражданской гармонии. Однако, о воспитании трудящегося сословия Платон не говорит.

Другой древнегреческий ученый, стоявший в определенной оппозиции Платону – Аристотель. Будучи его учеником, он считается одним из самых влиятельных античных мыслителей в ряду философских областей, включая политическую теорию.

Одной из важнейших работ автора в изучении понятия «справедливости» является «Этика Никомаха». Теория государственного устройства, рассмотренная в этой работе основана на его теории справедливости.

«Этика Никомаха» или «Никомахова этика», в отличие от «Государства» Платона уже сборник диалогов ученого, а системное научное произведение состоящее из десяти книг и не рассматривающее исключительно вопросы политико-правового устройства отдавая приоритет выделения базовых этических категорий человека – добродетелей. Естественно, что с позиции автора такой анализ не мог не затрагивать и государство с его организационно-правовой структурой. Так «О справедливости» называлась книга V. Здесь при рассмотрении понятия «справедливость» Аристотель выделял два аспекта – универсальный и частный. И если в первом случае, философ, под справедливостью подразумевал «общую справедливость» для всего политического сообщества, в его понимании государства-полиса. При этом он обращал внимание соответственно на «справедливую» конституцию, приносящую благо не только всему обществу, но и конкретному гражданину. То, во втором, случае, Аристотель понимает под справедливостью уже равенство граждан в распределении общественных благ, в том числе общинной собственности. [4]

Аристотель анализирует аргументы за и против различных конституций как различные приложения принципа справедливого распределения. По его словам, все согласны с тем, что справедливость предполагает равное обращение с равными людьми и неравное обращение с неравными людьми, но они не согласны со стандартом, по которому люди считаются равными по достоинству. Он предполагает свой собственный анализ

распределительной справедливости, изложенный в «Никомаховой этике», заключающийся в том, что, справедливость требует, чтобы блага распределялись между людьми пропорционально их заслугам или заслугам. Олигархи ошибочно полагают, что те, кто выше в богатстве, должны иметь и более высокие политические права, тогда как демократы считают, что те, кто равны в свободном рождении, также должны иметь равные политические права.

Какие выводы стоит сделать? Безусловно, серьезно влияние античной философии на воззрения будущих поколений исследователей, однако однозначно, стоит отметить, что те предположения древнегреческих философов об идеале государственного устройства, которые мы находим сегодня, вряд ли могут считаться социалистическими. Причина такого утверждения конечно, в том, что само рабовладение не являлось несправедливым с их точки зрения. А частная собственность порождавшая разделение между недавно еще солидарно сосуществовавшими членами общины, должна была быть ликвидирована в рамках только определенных сословий.

Список используемой литературы:

1. Платон. Государство / Пер. с древнегреч. А.Н. Егунова. Вступ. ст. Е.Н. Трубецкого. Коммент. В.Ф. Асмуса. Примеч. А.А. Тахо-Годи. — М.: Академический проект, 2015. — 398 с. — (Философские технологии);
2. Канарш Г.Ю. Социальное государство в России: история и современность // Знание. Понимание. Умение. 2018. №2;
3. Клопыжников С. В. Основные идеи социальной справедливости в философской мысли античности // Вестник ТГУ. 2006. №3-1;
4. Аристотель. Никомахова этика. Электронная библиотека «Гражданское общество». URL: <http://www.civisbook.ru/>

Российская система здравоохранения: проблемы и возможности по преодолению пандемии

Russian health care system: challenges and opportunities to combat the pandemic

Горенко Варвара Игоревна

студент, Российский государственный университет нефти и газа (национальный исследовательский университет) имени И.М. Губкина, РФ, г. Москва
gorenko.varvara@yandex.ru

Gorenko Varvara Igorevna

Student, Gubkin Russian state University of oil and gas (national research University) Russia, Moscow
gorenko.varvara@yandex.ru

Аннотация.

Данная статья посвящена проблемам, с которыми неожиданно столкнулась российская система здравоохранения в период пандемии, затронувшей практически все страны мира. В работе рассматриваются трудности, возникшие в нашей стране в процессе борьбы с инфекцией коронавируса и связанные с недостатком мест для больных, отсутствием должного количества врачей и медикаментов. Помимо этого, в статье анализируются возможные или уже действующие способы улучшения нынешней ситуации в больницах. Для лучшего понимания действий министерства здравоохранения приведены соответствующие нормативно-правовые акты.

Annotation.

This article deals with the unexpected problems faced by the Russian health-care system during the pandemic affecting virtually every country in the world. The text discusses the difficulties that we encountered in our country in the fight against coronavirus infection and related to the lack of places for patients, the lack of a proper number of doctors and medicines. In addition, the article analyzes possible or existing ways of improving the current situation in hospitals. For a better understanding of the actions of the Ministry of health, the relevant regulation are provided.

Ключевые слова: система здравоохранения, пандемия, коронавирус, основные проблемы, дефицит больничных коек, недостаток специалистов, дефицит лекарств, эффективные методы.

Key-words: health care system, pandemics, coronavirus, main problems, lack of hospital beds, shortage of specialists, shortage of drugs, effective methods.

Согласно 41 статье Конституции Российской Федерации каждый гражданин нашей страны имеет право на охрану здоровья и получение бесплатной медицинской помощи [3]. Обеспечивает исполнение этого права система здравоохранения - совокупность всех организаций, институтов и ресурсов, главной целью которых является улучшение здоровья населения. Той же статьей Конституции утверждается деление системы здравоохранения на три уровня: государственный, муниципальный и частный. В случае плохого самочувствия человек может обратиться как в государственную больницу, где получит бесплатную помощь за счёт своей страховки, так и в частную клинику, где ему могут оказать лечение, как правило, на более высоком уровне или в более комфортных условиях. Таков обычный процесс функционирования системы здравоохранения. Но в условиях пандемии возникают непредвиденные сложности, и привычный порядок нарушается. Проследить действия этой системы именно в подобной обстановке и является целью данного исследования.

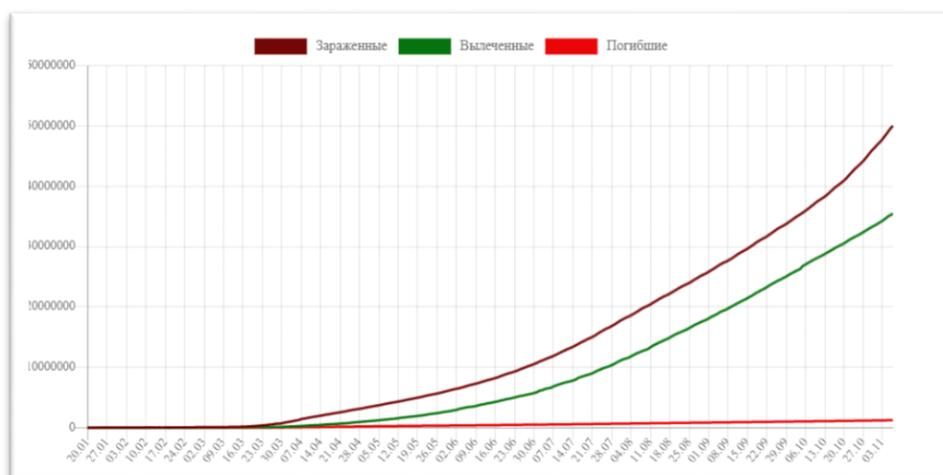


Рисунок 1 Статистика заражений коронавирусом в мире – данные взяты с сайта <https://coronavirus-monitor.info/>

Прежде чем приступить к непосредственному изложению темы, следует сначала определить ключевой термин. Что же такое пандемия? Пандемия – это распространение нового заболевания в мировых масштабах. В такой период происходят стремительные изменения во всех сферах общественной жизни: экономической, политической, социальной, духовной. Вирус, обнаруженный в Китае в декабре 2019 года, в настоящее время распространился уже в более чем 180 странах, было заражено около 50 миллионов человек и уже погибло более 1 миллиона. Несмотря на огромные человеческие потери, под большой угрозой находятся и экономика, и финансовые рынки многих стран [4]. Чтобы сдержать распространение вируса, получившего название Covid-19, власти были вынуждены объявить карантин по всему миру, что повлекло за собой губительные последствия для мировой экономики. Так, например, во многих странах уровень безработицы достиг рекордных показателей за последние десятилетия, огромное количество предприятий малого бизнеса обанкротилось, в крупных компаниях происходит сокращение персонала, общий процент ВВП в России снизился на 6%, повышаются цены на продукты первой необходимости, и, как следствие, растут пессимистические настроения среди населения. На фоне всех этих событий в России тяжелейшая нагрузка ложится на всю систему здравоохранения, цель которой в настоящий момент – не допустить еще большего количества жертв и снизить, а в идеале и вообще остановить, рост заболеваемости вирусом. Ситуация с пандемией – это своеобразная проверка жизнеспособности всей этой системы, возможность проследить, каким образом система здравоохранения справится с неожиданным прибавлением дополнительной нагрузки. Итак, давайте рассмотрим, с какими сложностями столкнулась российская система здравоохранения, и есть ли у нее возможности для преодоления пандемии.

Одним из самых главных вызовов в России в период пандемии стала проблема нехватки коек. По информации, предоставленной вице-премьером РФ Татьяной Голиковой на утро 27 октября всего в России было развернуто около 223 тысяч коек, и оставались свободными только 19,1 % коечного фонда. В различных областях и регионах отмечают критическую нехватку мест для пациентов: скорая помощь часами ждет указаний, куда направлять заболевших, врачи выписывают из больницы не до конца выздоровевших пациентов, пытаются освободить палаты для новых больных. В связи с этим, многих пациентов просто оставляют лечиться на дому, ограничиваясь звонком с инструкцией по лечению, что, конечно, многих не устраивает, потому что влечет за собой еще большие жертвы. К тому же, суммы на лечение, которые должны выплачивать оставшиеся дома, далеко не самые маленькие (порядка 15 тыс. на человека), потому что страховка действует только в стенах больницы. Тем не менее, открываются и некоторые возможности, задерживающие усугубление ситуации: по всей России продолжают строиться новые медицинские центры, под ковидные госпитали переоборудуют торговые

центры, санатории, специализированные больницы, роддомы. Так, например, в Москве на данный момент строится новая инфекционная больница в ТиНАО и еще один лечебный корпус №6 ГКБ имени Спасокукоцкого. Однако даже все эти меры не могут в полной мере сократить разницу между растущим количеством зараженных и необходимым для них количеством коек. Оставление некоторых пациентов на дому было бы неплохим решением, если бы не очень слабая в России участковая служба, без контроля которой эта идея бессмысленна. Так, если число заболевших будет только расти, проблема нехватки мест может стать критичной.

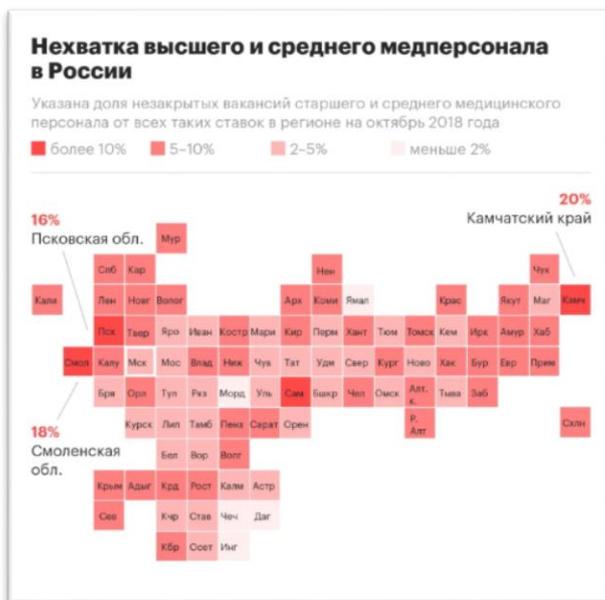


Рисунок 2 Данные получены с официального сайта Росстата, анализ РБК

Не менее острая ситуация складывается с дефицитом кадров. Многих регионов России коснулась резкая нехватка медицинского персонала – где-то врачи массово заболевают, где-то увольняются из-за больших нагрузок и ненормированного рабочего дня при отсутствии дополнительных выплат. Граждане жалуются также на ненадлежащую работу скорых или перегруженность моргов. В настоящее время существует множество способов улучшения текущей ситуации, которыми пользуется государство. Так, например, Приказом от 27 апреля 2020 г. № 378/619 Министерства здравоохранения РФ «Об организации практической подготовки обучающихся по образовательным программам высшего медицинского образования в условиях борьбы с распространением новой коронавирусной инфекции на территории Российской Федерации» было приказано отправлять студентов медицинских вузов на практику в ковидные госпитали [8]. Образовываются волонтерские организации (такие, как «Мы вместе», «COVIDарность», «Счастье с доставкой на дом» и т.д.), даются объявления о наборе медработников с предоставлением им гостиницы и питания, вызываются военные врачи, люди отдают свои личные машины для более оперативной работы скорых. Однако, учитывая тот факт, что правительство не планирует увеличивать финансирование системы здравоохранения и поощрять работников дополнительными выплатами, высока вероятность большого оттока специалистов из данной сферы. Проблема с нехваткой врачей представляется практически неразрешимой, ведь медицинские работники выступают в роли ограниченного ресурса, недостаток которого ощущался еще задолго до пандемии.

Еще одна большая сложность, с которой столкнулась российская система здравоохранения, связана с дефицитом лекарств и медицинского оборудования. В больницах просто не хватает ингаляторов, термометров, масок, кислорода для насыщения крови. Из-за этого многим пациентам приходится покупать все необходимое самостоятельно, после чего случаются несчастные случаи, возникающие по причине различных перебоев с лекарствами. Но не только препаратов не хватает в больницах, но и в аптеках отсутствуют необходимые

лекарства. Это можно объяснить, во-первых, неподготовленностью властей к подобным масштабам пандемии, во-вторых, большим спросом на эти медикаменты в начале пандемии и следующим за ним дефицитом сейчас, и в-третьих, законами РФ, согласно которым использовать и предлагать к продаже можно лишь те препараты, которые уже зарегистрированы [1]. Если же у них отсутствует регистрация, то требуется еще полгода-год для получения регистрационного удостоверения, что является очень большим сроком в таких условиях.

Однако возможностей по преодолению тяжелого положения нашей страны в этой сфере гораздо больше, чем в тех, о которых мы говорили ранее, так как уже были предприняты меры по изменению существующей системы маркировки товаров, а производство лекарств за последние 8 месяцев увеличилось на 16,5%. К тому же, 3 ноября было опубликовано Обращение Министерства здравоохранения Российской Федерации к медицинским организациям и Органам государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере охраны здоровья о том, что с этого момента разрешается ввоз, хранение и применение незарегистрированных в РФ медицинских изделий [8]. Это можно считать важным шагом на пути к улучшению общей обстановки на рынке препаратов, а значит, и возможностью исправления всей ситуации в целом.

Перед тем как окончательно подытожить наше рассуждение, хотелось бы в качестве дополнения затронуть некоторые зарубежные исследования подобной тематики, и сравнить, насколько перечисленные нами выше проблемы российской системы здравоохранения соответствуют ситуациям, возникающим в других странах. Так, например, в Тайване – стране, которая близко расположена к Китаю и которой всегда были свойственны переполненность больниц и клиник и перегруженность персонала, обнаружили всего несколько сотен случаев заболевания коронавирусом. Это объясняется тем, что правительство Тайваня быстро реализовало план ответных действий на эпидемию: были использованы технологии, в том числе приложения для мобильных телефонов, которые отслеживали пользовательские данные и датчики тепла тела, чтобы определять тесные контакты пациентов с коронавирусом, вводить карантин и контролировать температуру тела, производителям было запрещено экспортировать медицинские принадлежности, а производство масок увеличилось. Министерство здравоохранения Тайваня с самого начала сделало акцент на сосредоточении большого количества медикаментов внутри страны и как можно более быстрой реакции даже на малейшие признаки заболевания, что сильно отличается от действий российской системы. Противоположной по благоприятности стала эпидемиологическая обстановка в Великобритании. По распоряжениям премьер-министра страна долго воздерживалась от массовых закрытий, что привело к тому, что к середине апреля в ней было около 80 тысяч зараженных. Проблемы, с которыми была вынуждена столкнуться английская служба здравоохранения очень схожи с российскими, так как чувствовался заметный дефицит больничных коек, опытных специалистов и оборудования. Противовирусные меры были такими же, как и в России: лондонский конференц-центр был перепрофилирован в импровизированный госпиталь, компании стали производить больше, а многие бывшие медицинские работники прошли переподготовку для оказания помощи в кризисных условиях. Другим примером может послужить Австралия, которая вошла в число стран с наивысшим уровнем готовности к эпидемии и ответным мерам, что вполне заслужено. Практически сразу Правительство премьер-министра Скотта Моррисона стало придерживаться строгих мер сдерживания, которые не ослабевали даже в периоды, когда уровень инфекции, казалось, снижался. В России же, напротив, летом 2020 года, в момент улучшения показателей заболевших, большая часть ограничений была снята, что способствовало только ухудшению общей обстановки и резкому росту зараженных. Также в Австралии отмечают высокий уровень тестирования на душу населения, что, по мнению экспертов, считается одним из способов предотвращения широко распространенной, необнаруженной передачи инфекции в обществе.

Таким образом, немного разобравшись в действиях других стран в отношении пандемии коронавируса,

можно определить некоторые способы, которыми они руководствовались, сдерживая его распространение. Этими способами пользуется сейчас и Россия. Путем ежедневного массового бесплатного тестирования (ежедневно в России проводится порядка 500 тысяч тестов), непрекращающихся строгих мер (все школьники с 5 по 11 класс и студенты переведены на дистанционное обучение, запрещена работа баров и общепитов после 23:00, перенесены все массовые мероприятия, введен комендантский час), использования технологий для отслеживания новых случаев заражения (создана система мониторинга за пациентами с COVID-19, которые лечатся дома, через приложение «Социальный мониторинг») государство стремится изменить нынешнюю неблагоприятную обстановку. Пусть во многом действующие меры уже и не настолько действенные, как в других странах, из-за позднего срока их применения, но и в таком случае они значительно влияют на изменение состояния страны в лучшую сторону.

Итак, подводя итог нашему анализу, хотелось бы отметить, что проблемы, с которыми пришлось столкнуться российской системе здравоохранения, не ограничиваются лишь описанными нами, ведь остаются еще вопросы с организацией, оформлением, ценообразованием [5]. Однако именно те темы, которые были затронуты нами, являются основной причиной всеобщего напряженного состояния. Проблемы, связанные с дефицитом больничных коек, кадров, медицинского оборудования и лекарств являются критическими, но не неразрешимыми. Если с нехваткой врачей действительно могут возникнуть серьезные сложности, то с недостатком мест и оборудования всё же существует возможность альтернативных вариантов. Так что нам остается только следовать всем рекомендациям в рамках системы здравоохранения и тем самым способствовать, хоть и косвенно, улучшению эпидемиологической обстановки в стране.

Список используемой литературы:

1. Батенева Т. Интервью с членом Комитета Государственной Думы по охране здоровья Александром Петровым // Российская газета – 2020 г. [электронный ресурс]: <https://rg.ru/2020/06/03/kakie-problemy-v-sisteme-zdravoohraneniia-rg-vyiavila-pandemiia.html>
2. Голубева А., Фохт Е., Козловский С. Как российские регионы снова накрыла волна Covid-19 // BBC News – 2020 г. [электронный ресурс]: <https://www.bbc.com/russian/features-54668269>
3. Конституция Российской Федерации: принята 12 декабря 1993 г. Официальный текст. - М.: Омега-Л, 2020. - 39 с.
4. Максимова Е.В., Морозов В.В. COVID-19 и глобализация // Научно-аналитический журнал «Инновации и инвестиции» - 2020, №5. – С.86-90.
5. Максимова Е.В., Рябцев А., Сазонова О. Влияние коронавируса на экономику России // Научно-аналитический журнал «Инновации и инвестиции», 2020, № 4. – С.283-286.
6. Новосельцева А. На гребне второй волны COVID // Росбалт – 2020 г. [электронный ресурс]: <https://www.rosbalt.ru/russia/2020/10/27/1870138.html>
7. Официальный сайт Всемирной организации здравоохранения [электронный ресурс]: <https://www.who.int/>
8. Официальный сайт Министерства здравоохранения РФ [электронный ресурс]: <https://minzdrav.gov.ru/documents>
9. Comparing Six Health-Care Systems in a Pandemic // Council on foreign relations – 2020 [электронный ресурс]: <https://www.cfr.org/backgrounder/comparing-six-health-care-systems-pandemic>

«Вопросы студенческой науки»

Сборник научных статей

Выпуск №11 (51)
Ноябрь 2020

Сохранена авторская орфография и пунктуация.

«Скиф»

Россия, г. СПб, Богатырский пр. 12, офис 315.
E-mail: info@sciff.ru

www.sciff.ru