

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ИННОВАТИКИ

материалы
V РЕСПУБЛИКАНСКОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
**«РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЕ.
ЭФФЕКТИВНОСТЬ.
РАЗВИТИЕ»**



30 октября 2020 года, Донецк, ДНР

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ИННОВАТИКИ



МАТЕРИАЛЫ

V РЕСПУБЛИКАНСКОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

Ресурсосбережение. Эффективность. Развитие
(30 октября 2020 года)

Донецк – 2020

«Ресурсосбережение. Эффективность. Развитие» [Электронный ресурс]: материалы V Республиканской научно-практической конференции, г. Донецк, 30 октября 2020 года / отв. ред. А.В. Ярошенко / кафедра «Экономика предприятия и инноватика» ГОУ ВПО «ДонНТУ». - Донецк: ДонНТУ, 2020. – 591с.

Материалы научно-практической конференции содержат результаты молодых ученых (учащихся и студентов) и преподавателей Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Российской Федерации, Республики Беларусь и Республики Казахстан. Цель проведения конференции – создание благоприятных условий для развития и функционирования научного пространства, обмена научно-практической информацией о состоянии экономики; проблемах ресурсосбережения; повышения эффективности деятельности и реализации возможностей субъектов хозяйствования с применением инноваций; об управлении финансами предприятия, решении проблем в сферах налогообложения, страхования, кредитования и в управлении государственными финансами в современных условиях.

Редакционная коллегия:

Мешков А.В. – к.э.н., доцент;
Бондарева И.А. – к.э.н., доцент;
Ярошенко А.В. – ассистент.

Адрес: 83000, г.Донецк, ул.Артёма, 96.

E-mail: epr.konf@gmail.com

Веб-страница кафедры экономики предприятия и инноватики:

<https://vk.com/eprdonntu>

<http://kepi.ief.donntu.org>

https://www.youtube.com/channel/UCZSD67OPNGoF2Aqt_7Pm4GQ

Технический редактор: А.В. Ярошенко

Ответственность за достоверность фактов, ссылок на труды других авторов, цитат, собственных имен, географических названий, названий предприятий, организаций, учреждений и другой информации несут авторы тезисов. Высказанные в научных трудах мнения могут не совпадать с точкой зрения редакционной коллегии и не возлагают на нее никаких обязательств. Перепечатки и переводы разрешаются только с согласия автора и редакции.

© Донецкий национальный технический университет, 2020

© Инженерно-экономический факультет, 2020

© Кафедра «Экономика предприятия и инноватика», 2020

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1

РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЕ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Акимова А.А., Дадькин В.С. ПРЕДИКТИВНАЯ АНАЛИТИКА КАК МЕТОД ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	9
Анфалова А.Ю., Гуценская Н.Д., Есембекова А.У. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ	14
Болкунович А.П., Васильева В.А., Белодед Н.И. СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА	22
Бубнова М.Ю. ВЫЯВЛЕНИЕ КЛЮЧЕВЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ	28
Василенко В.Н. ДОМИНАНТЫ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ УСЛОВИЙ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ	33
Гайсин Р.Х., Ибрагимова Г.М. ЭЛЕМЕНТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА И ОЦЕНКА ИХ ВЛИЯНИЯ НА УРОВЕНЬ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	40
Гурьянова Н.М., Майоркина Е.В. ВОПРОСЫ ПРОИЗВОДСТВА ПОДСОЛНЕЧНИКА В ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ	45
Дейнега В.С., Ермакова Н.С. ВСЕЦЕЛЫЙ ПЕРЕХОД НА ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТООБОРОТ КАК АСПЕКТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ОРГАНИЗАЦИИ	50
Дорошенко В.Г., Мешков А.В., Ярошенко А.В. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРИБЫЛЬЮ	55
Егорова Л.А., Селютина Л.Г. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ЭНЕРГОРЕСУРСОВ В ЖИЛЫХ ЗДАНИЯХ	61
Ершова Т.С., Мешков А.В. СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ ЛИЗИНГОПОЛУЧАТЕЛЯ	67
Жокабине Н.Ф. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ МАШИНОСТРОЕНИЯ ЛУГАНСКА В КОНТЕКСТЕ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ	73
Задорожный В.Д. К ВОПРОСУ О ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОРГАНИЧЕСКИХ ТОПЛИВНЫХ РЕСУРСОВ	78
Кагарманова А.И., Будник Е.Е. СУЩНОСТЬ И СТРУКТУРНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ	85
Каськова Л.А., Харина Е.В. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	91
Козлов А.Л. АДАПТАЦИЯ И ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ СОТРУДНИКОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КАК ОСНОВА ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	95

Короткевич Л.М., Кашлей Ф.Ф. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КАЙДЗЕН ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО СБЕРЕЖЕНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ	101
Марданов Э.Э., Ветрова М.А. РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЕ И ФОРМИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ УТИЛИЗАЦИИ В ОТРАСЛИ ШИННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	109
Моисеенко Д.С., Кравцова Л.В. КОНЦЕПЦИИ ФОРМИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬЮ ТРУДА	116
Петрушина В.П., Янчук В.В., Манцерова Т.Ф. ВИДЫ ПОТЕРЬ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ В ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ СЕТЯХ. СПОСОБЫ ИХ СНИЖЕНИЯ	122
Пинчук М.Е., Кравцова Л.В. МЕТОДЫ ОПТИМИЗАЦИИ ЗАТРАТ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ	127
Пирогова В.В., Рыдзевская А.Д., Корсак Е.П. ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЮ В ЖКХ	133
Полуянов В.П., Полуянова Е.И. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ В ЦЕНТРАЛИЗОВАННОМ ТЕПЛОСНАБЖЕНИИ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ	140
Пузанова Н.С., Харина Е.В. ИНВЕСТИЦИИ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ	145
Рыдзевская А.Д., Корсак Е.П. ПРОБЛЕМЫ РАЦИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	152
Симоненко Л.Ю., Задорожная И.А. МАТЕРИАЛЬНАЯ И НЕМАТЕРИАЛЬНАЯ МОТИВАЦИЯ ТРУДА В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ	158
Солодова А.Ф., Селютина Л.Г. УПРАВЛЕНИЕ РЕСУРСНЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ ТЕРРИТОРИИ В КОНТЕКСТЕ ЗАДАЧ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ	164
Сударенко Е.Е., Харина Е.В. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	169
Сударенко Е.Е., Кравцова Л.В. ОСНОВНЫЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ЭКСПЕРТНОЙ СТОИМОСТИ МАШИН И ОБОРУДОВАНИЯ	175
Федорова С.В., Симоненко Л.Ю. КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ КАК ВАЖНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ ГОССЛУЖАЩЕГО	182
Хузиахметов Н.Ш., Ибрагимова Г.М. РОЛЬ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ ПРИ ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	188
Шевцов Б.Я., Степанова Т.А. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ	193
Ярмоленко А.В., Кравцова Л.В. АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ	200
Яруллина И.Э., Ветрова М.А. ПЕРЕРАБОТКА ТКО В РФ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	205

СЕКЦИЯ 2 ИННОВАЦИОННЫЕ ПУТИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

Агеева М.А., Дадыкин В.С. ИТ ПРОЕКТ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ПУТЬ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	214
Аношина Ю.Ф., Ильченко С.В. ИНСТРУМЕНТЫ СНИЖЕНИЯ РИСКОВ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ НЕФТЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	220
Багимова А.Д., Кравцова Л.В. АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ИНВЕСТИЦИОННУЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ	227
Бардыева В.А., Рудака Н.В. ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ	234
Батова К.М., Комягина С.Г. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ОРГАНИЗАЦИИ	240
Бечвая И.Е. ИННОВАЦИИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	246
Бородина О.А. МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ ЛЕСНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ	252
Бычкова Р.С., Мешков А.В. ПОВЫШЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	258
Гайсин Р.Х., Ибрагимова Г.М. РОЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	262
Гринцевич Л.В. ФОРМИРОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	267
Денисенко В.А., Гриневич Я.А., Маслова Е.Ю. ВЛИЯНИЕ COVID НА ЭКОНОМИКУ	274
Дутова И.В., Родина Т.Е. ИННОВАЦИОННЫЕ ПУТИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В КОНКУРЕНТНЫХ УСЛОВИЯХ РЫНКА	280
Житкевич Г.Я., Редько Е.В. МЕСТО И РОЛЬ БУХГАЛТЕРСКОЙ СЛУЖБЫ В СТРУКТУРЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ	286
Исюк О.П., Дадыкин В.С. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПОСТРОЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ	293
Киселева А.И. РАЗРАБОТКА ПОДХОДА К ОТБОРУ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, ПРЕТЕНДУЮЩИХ НА ПОЛУЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ	297
Кузнецова Е.В., Пимошина Е.Г. ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ БЛОКЧЕЙН НА ПРЕДПРИЯТИИ	304
Латышева А.С., Гордеева Н.В. ИНВЕСТИЦИОННО-ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА	309

Маренцева С.С., Рудава Н.В. ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	313
Моисеенко А.Р., Бондарева И.А. УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫМИ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ	320
Мухтаров А.К., Сатенов К.Г. АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОЛИМЕРИЗАЦИИ И ОЛИГОМЕРИЗАЦИИ ОЛЕФИНОВ	328
Недашковская Н.С., Редько Е.В. ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ И ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ОПЛАТЕ ТРУДА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	333
Николаенко Е.П., Дадыкин В.С. ВЛИЯНИЕ УРОВНЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ НА ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ СРЕДУ	341
Петрук К.В., Романинец Р.Н. РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ УГОЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ: МИРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ РЕАЛИИ	346
Прядко А.А., Гасило Е.А. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ ГОТОВНОСТИ ПЕРСОНАЛА К ИННОВАЦИЯМ	353
Редько Е.В., Житкевич Г.Я. РОЛЬ АУДИТА ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В ПРИНЯТИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ	360
Рожкова А.Р., Фоменко Е.И. РАЗРАБОТКА ЭФФЕКТИВНОЙ СТРАТЕГИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	367
Ромашина А.А., Цыганов Е.Е. ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В БАНКОВСКОМ МАРКЕТИНГЕ	372
Сидорова Ю.А., Белодед Н.И. «КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА» КАК ИСТОЧНИК ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	381
Смагулова Ж.Б., Кыдыр А. ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ КАЗАХСТАНА: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ	386
Смагулова Ж.Б., Кенжебаева Г. ПАРТИЗАНСКИЙ МАРКЕТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ: ОСОБЕННОСТИ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ	393
Сороко Д.С., Деяева Л.М. ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ	399
Таранец А.В., Белозерова А.Г. ПОВЫШЕНИЕ БЮДЖЕТНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ ПРИНЯТИЯ ИННОВАЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ	406
Титова Л.Н., Боталова Н.П. ИННОВАЦИОННЫЕ ПУТИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ	413
Трацевская Л.Ф. ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ	420
Шляхова Н.Г., Бондарева И.А. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОНТРОЛЛИНГА В ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ	426

СЕКЦИЯ 3
ГЕОЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ
СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Акудович А.И., Волошинова Н.А. СТИМУЛИРОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОЙ РАБОТЫ В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА	433
Болкунович А.П., Васильева В.А., Белодед Н.И. ГЕОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВА	437
Брюхина Н.Г., Рева П.В., Баранников В.А. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ АВТОМАТИЗАЦИЯ КАК ДРАЙВЕР ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ	443
Галат И.Н., Волошинова Н.А. К ВОПРОСУ ОБ АНТИКРИЗИСНОМ УПРАВЛЕНИИ В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ	450
Гаркавцева А.С., Филатова К.В., Ивашина Т.Б. ВОПРОСЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ И СВОБОД ЧЕЛОВЕКА В КРИЗИСНЫЙ ПЕРИОД	457
Гулин Н.С., Кузнецова Е.В. ВЛИЯНИЕ ГЕОИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ НА ЭКОЛОГИЮ	462
Гурьянова Н.М., Майоркина Е.В. МЕТОДЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ЧИСЛЕННОСТИ СЕЛЬСКОГО НАСЕЛЕНИЯ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ	467
Димитрашкин Е.М. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ КАК МАРКЕР РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА	473
Киселева Д.А. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ	476
Кравцова Л.В. ЭНЕРГЕТИКА – ОСНОВНОЙ РЕСУРС ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ УКЛАДОВ	481
Кузнецова Е.В. ВЛИЯНИЕ ГЕОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПЕРЕОЦЕНКИ ЗАПАСОВ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ	486
Мых А.Д., Кравцова Л.В. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВОЗОБНОВЛЯЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ ЭНЕРГИИ	491
Чвертков А.П., Родина Т.Е. ПРОБЛЕМЫ И СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ВНЕБЮДЖЕТНЫХ ФОНДОВ	496

СЕКЦИЯ 4

ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ

Бадеева Е.А., Давыдова А.А. ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА: УЧЕТ, АНАЛИЗ И ОПТИМИЗАЦИЯ	503
Бунина А.Ю., Павлюченко Т.Н., Величкина С.В. КОМПЛАЕНС-КОНТРОЛЬ КАК ИНСТРУМЕНТ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА	507
Верюгина К.И., Асфандиярова Р.А. АУДИТОРСКАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ	512
Жагло Е.В., Рябич О.Н. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	517
Калмыкаева Ф.Т., Родинов М.Г. ПОЛИТИКА УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМ КАПИТАЛОМ КОМПАНИИ	522
Козлова В.А. К ВОПРОСУ О ЗАЩИТЕ ОТ ВНУТРЕННИХ УГРОЗ ФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В УСЛОВИЯХ УДАЛЕННОЙ РАБОТЫ	529
Коротыч А.С., Гордеева Н.В. ФИНАНСИРОВАНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПРЕДУПРЕЖДЕНИЮ COVID-19 – ВАЖНЫЙ АСПЕКТ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ	534
Кошманов С.Н., Кушнер А.А. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ	539
Мухина П.А., Мухина Е.Г. ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ: ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ, УГРОЗЫ	545
Олексюк О.Д., Харина Е.В. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ	550
Редько Е.В., Дыдышко Ж.Л. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРИМЕНЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ АУДИТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	555
Родинов М.Г., Зинчышына М.С. АНАЛИЗ ОПРЕДЕЛЕНИЯ БАНКРОТСТВА КАК МЕХАНИЗМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	560
Сизоненко О.А., Гизатуллина Е.Н. СИСТЕМАТИЗАЦИЯ ПОДХОДОВ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ФАКТОРОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК	565
Субботина А.О., Волкова А.Р., Малахова Ю.В. ПРОГРАММНЫЕ СРЕДСТВА АВТОМАТИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА	570
Удалых О.А. АГРОПРОМЫШЛЕННАЯ ИНТЕГРАЦИЯ КАК НАПРАВЛЕНИЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ	575
Шевцова В.В., Фоменко Е.И. УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	582
Янтуганова Е.В., Асфандиярова Р.А. АНАЛИТИЧЕСКИЕ ПРОЦЕДУРЫ	586

СЕКЦИЯ 1
РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЕ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

УДК 519.876.5

ПРЕДИКТИВНАЯ АНАЛИТИКА КАК МЕТОД ПОВЫШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

студент *Акимова А.А.*,
д.э.н., доцент *Дадыкин В.С.*

ФГБОУ ВО БГТУ «Брянский государственный технический университет»,
г. Брянск, Россия

Аннотация. Исследование раскрывает сущностную характеристику предиктивной аналитики в повышении эффективности деятельности предприятия, выделяются этапы для успеха предприятий с помощью предиктивной аналитики, значимость данного метода, формируя возможный путь прогнозирования предприятий в будущем времени.

Ключевые слова: предиктивная аналитика, информационные технологии, большие данные, развитие, информационные продукты, прогнозирование, цифровые технологии, искусственный интеллект, набор данных, результат.

PREDICTIVE ANALYTICS AS A METHOD OF IMPROVING THE
EFFICIENCY OF AN ENTERPRISE

Akimova A. A.
nastya-01-05-1999@yandex.ru
Dadykin V.S.
dadykin88@bk.ru

Bryansk state technical University, Bryansk, Russia

Annotation. The study reveals the essential characteristics of predictive analytics in improving the efficiency of an enterprise, identifies the stages for the success of enterprises using predictive analytics, the significance of this method, forming a possible way to predict enterprises in the future..

Key words: predictive Analytics, information technology, big data, vitie, information products, forecasting, digital technologies, artificial intelligence, dataset, result.

Эффективность деятельности предприятий с помощью информационных технологий в России и за рубеж является актуальной темой уже на протяжении многих лет.

При появлении компьютеров и интернета, сбор, обработка информации, стали проще по сравнению с периодом, когда этого не было.

В современном мире стало все по-другому: информация собирается постоянно и с большой скоростью, стоимость хранения данных намного меньше, чем была раньше, да и времени для заполнения данных уже столько не требуется.

На сегодняшний день все вертится вокруг данных и их использования, изучаются привычки, манеры поведения, зависимости между различными предметами. Чем больше информации, тем: более точный результат их анализа возможен; меньше зависимость от неточных значений и ошибок [1].

Сами по себе данные не дают нам информации о причинах их появления, а лишь указывают на значения, что уже достаточно для их дальнейшего анализа.

Теперь стоит проблема как правильно и эффективно собрать, и обработать информацию с помощью информационных технологий для принятия управленческих решений с целью повышения эффективности предприятий.

В настоящее время в странах уже на протяжении нескольких лет стали внедрять цифровые технологии. Процесс цифровизации начинает развиваться как в искусственном интеллекте, так и в программных продуктах.

Средства программного назначения позволяют вводить, хранить большой объем данных, а также помогают выявить нужный для пользователя результат с помощью программного кода. Имея набор данных и определенные сопутствующие алгоритмы можно спрогнозировать будущий результат предприятия используя методы предиктивной аналитики.

Цель данного метода умение предсказать будущее действие или поведение людей в ответ на возникающие события. Такого рода алгоритмы легко и просто адаптируемы, при этом они могут основываться на машинном обучении, используя накопленную статистику в построении модели на основе полученных данных с последующим сравнением их с реальностью.

С помощью предиктивной аналитики можно создать такую модель поведения, которая будет адаптируемая и развивающаяся и при этом повысит степень предсказания прогноза [2].

Польза предиктивной аналитики для предприятий очевидна: она предоставляет более интеллектуальный анализ для принятия оптимальных решений, повышение конкурентоспособности на рынке, выявление возможностей и угроз, уменьшение неопределенности и управления рисками, своевременное реагирование на изменение различного рода показателей эффективности предприятия.

Данный метод по своей сути основывается на выявлении связей между данными и прогнозирования будущих результатов на их основе.

Основные важные этапы для успеха предприятия с помощью предиктивной аналитики рассмотрим более наглядно на (рис. 1).

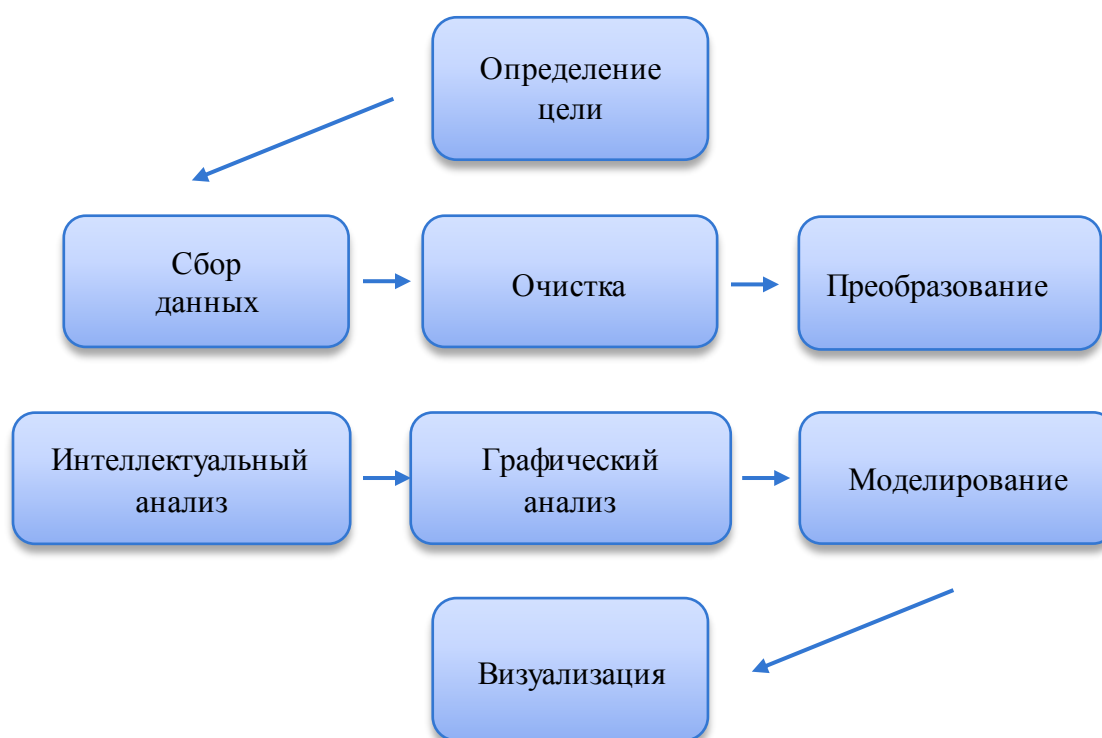


Рисунок 1 – Этапы предиктивной аналитики

На рисунке видно, что первым этапом является постановка задач и определение цели.

Второй этап – это сбор данных. Он позволяет направить потоки и разобрать данные из различных источников и различного типа находящиеся на различных ресурсах.

Третий этап это – очистка данных. Из уже имеющихся данных нужно оценить их целостность и доступность: отслеживание и дублирование, некорректных значений, автоматическое исправление.

Четвертый этап – преобразование данных. Обеспечивает агрегирование, объединение различных потоков данных.

Пятый этап – интеллектуальный анализ данных. Используются различные методы и модели для получения основных зависимостей, скрытых значений и показателей из очищенных и преобразованных данных. На данном этапе возможно использование специальных языков программирования.

Шестой этап – это графический анализ. Служит для получения полезной информации и вывода результата.

Седьмой этап – это моделирование. Принадлежит для автоматического создания точных предиктивных моделей в будущем.

Восьмой этап – это визуализация. Он уже представляет собой передачу полученных результатов в виде удобочитаемых графиков, таблиц, диаграмм.

Без использования методов предиктивной аналитики предприятиям будет сложно выстроить и спрогнозировать такие модели.

С помощью предиктивной аналитики можно повысить эффективность производства используя:

- 1) анализ и прогнозирование влияния воздействий факторов на параметры продукции;
- 2) прогнозирование отказов оборудования – переход от обслуживания по регламенту к обслуживанию по состоянию;
- 3) прогнозирование производства продукции и потребления энергии и ресурсов;
- 4) онлайн оповещения о будущих внештатных ситуациях.

Если говорить про промышленные предприятия, где требуется обработка и понимание огромного количества данных и есть высокие риски при принятии решений. Такого рода отрасль производства предиктивная аналитика отлично поможет спрогнозировать будущие показатели.

Данные о протекании технологического процесса не всегда используются эффективно, в то время как их можно использовать для оптимизации операционных процессов и повышения технико-экономических показателей производства.

Оптимизацию можно выполнить на любом типе производства с серьезным уровнем автоматизации, организованным сбором и длительным хранением информации. Можно применить интеллектуальные системы, которые помогут спрогнозировать дальнейшее протекание процесса предприятия и при этом помогут определить уровень оптимальности, а также при необходимости дать рекомендации. С помощью оптимизации уже можно оценить будущее положение предприятия.

Также на предприятии можно спрогнозировать и оценить техническое обслуживание и ремонт оборудования. В основном, предприятия используют базовые механизмы контроля, предоставленные производителями оборудования. Но потенциал этих средств ограничен, поскольку они не

позволяют проанализировать дополнительные факторы, влияющие на состояние оборудования, и заранее спрогнозировать критическую ситуацию [3].

В структуре уже содержится методика анализа, которая заключается в последовательном погружении в проблемной области, будь то оборудование предприятия или его низкая производительность, или брак продукции, или брак оказываем услуг, а также это может быть снижение производительности как оборудование, так и в целом предприятия. Причина выясняется в результате анализа, на котором стоит сфокусировать внимание.

Таким образом, сотрудники отдела технического обслуживания получают множество данных, но не знают, как эти данные связаны между собой. В итоге реакция от ремонтных служб следует только после отказа оборудования, что ведет за собой простои, и, следовательно, дополнительные расходы.

Прогнозная аналитика средствами машинного обучения и искусственного интеллекта проводит непрерывный анализ больших данных, выполняет визуализацию данных о состоянии оборудования на текущий момент и прогнозирует сценарии возникновения отказов оборудования.

Использование методов предиктивной аналитики для анализа показателей эффективности оборудования позволит повысить эффективную производительность оборудования. В результате сократятся внеплановые простои, оптимизируются работы, уменьшится время техобслуживания, а управляющий персонал получит углубленный анализ причин отказов оборудования.

Подводя итог можно сделать следующий вывод о том, что предиктивная аналитика, основанная на применение современных программных продуктов, решает задачи и может дать прекрасные результаты, а также помочь предприятию спрогнозировать свое будущее.

Нам нужно учиться взаимодействовать с информационными технологиями. Людей на фабриках и заводах нужно переобучать. Выявить у них недостающие знания и навыки, которые будут необходимы работникам для выполнения определенного ряда задач, в соответствии с развитием технологий необходимо предложить организацию производства таким образом, чтобы можно было ускорить выполнение рабочих процессов и при это повысить эффективность предприятий.

Список используемых источников:

1. Кугаевских, А. В. Проектирование информационных систем. Системная и бизнес-аналитика : учебное пособие / А. В. Кугаевских. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. – 256 с. – ISBN

978-5-7782-3608-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/91689.html> (дата обращения: 15.10.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Ниязова С.Р., Купоров Ю.Ю., Надежина О.С. Разработка модели адаптивного управления инновационной деятельностью предприятия. Материалы 28-й Международной конференции Ассоциации управления деловой информацией — Vision 2020: управление инновациями, устойчивость развития и конкурентный экономический рост, 2016, с. 2210-2222.

3. Предиктивная аналитика на производстве: реализация и перспективы - Текст : электронный // Компания Rockwell Automation : официальный сайт. — 2019. — URL: <https://www.elec.ru/articles/prediktivnaya-analitika-na-proizvodstve-realizaciy/> (дата обращения: 15.10.2020).

УДК 349.422.2

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ

к.э.н., доцент Анфалова А.Ю.

ФГБОУ ВО «Курганская государственная сельскохозяйственная академия им. Т.С. Мальцева», г. Курган, Россия

к.э.н., доцент Гуценская Н.Д.

ФГБОУ ВО «Курганская государственная сельскохозяйственная академия им. Т.С. Мальцева», г. Курган, Россия

к.э.н., доцент Есембекова А.У.

ФГБОУ ВО «Курганская государственная сельскохозяйственная академия им. Т.С. Мальцева», г. Курган, Россия

Аннотация. *Статья посвящена вопросам развития потребительской кооперации в сельском хозяйстве, а именно рассмотрены основные проблемы и перспективы ее функционирования в современных условиях. В ходе исследования авторами проведена оценка сельскохозяйственной потребительской кооперации как основного интеграционного инструмента в аграрном секторе на примере Курганской области. В качестве рекомендаций предлагается более подробно рассматривать географическое размещение кооперативов и, исходя из этого, принимать решения в области дальнейшего развития и сотрудничества с другими хозяйствующими субъектами. Следует так же отметить, что огромная роль отведена государственной поддержке, положительно влияющей на уровень развития данных форм хозяйствования.*

Ключевые слова: *потребительская кооперация, кооперативы, государственная поддержка, экономика, агропромышленный комплекс, территория, грант.*

PROBLEMS AND PROSPECTS FOR DEVELOPMENT OF THE CONSUMER COOPERATION OF THE KURGAN REGION

Anfalova A.Y.
nastena.leveret@mail.ru

Gushchenskaya N.D.
casic78@yandex.ru

Esembekova A.U.
aliya-esembekova@mail.ru

Kurgan State Agricultural Academy named after T.S. Maltseva, Kurgan, Russia

Annotation. *The article is devoted to the development of consumer cooperation in agriculture, namely, the main problems and prospects of its functioning in modern conditions are considered. In the course of the study, the authors assessed agricultural consumer cooperation as the main integration tool in the agricultural sector of the Kurgan region. As a recommendation, it is proposed to use methods for studying geographical location based on the use of other methods. It should also be noted that a huge role is assigned to state support, which has a positive effect on the level of development of these forms of management.*

Key words: *consumer cooperation, cooperatives, government support, economy, agro-industrial complex, territory, grant.*

Актуальность темы исследования заключается в оценке современного состояния и значимости, сельскохозяйственных потребительских кооперативов, охватывающих широкий комплекс экономических и самое главное социальных проблем. Потребительские кооперативы участвуют в решении региональных проблем, связанных с обеспечением занятости населения, продовольственной безопасности и социального переустройства.

Анализ публикаций по теме включает обзор научной литературы, посвященный изучению основных принципов развития сельскохозяйственных кооперативов и обоснование эффективности их функционирования. Особо важно знать наиболее надежные и перспективные способы развития потребительских кооперативов в условиях региона. Исследование следует начать с изучения современной научной литературы, а также изучения действующих программ поддержки потребительской кооперации Курганской области. По данному вопросу были рассмотрены статьи в журналах «Вестник Белгородского университета кооперации, экономика и права» за 2018 г., «Сибирский вестник сельскохозяйственной науки» за 2010-2019 г., материалы Всероссийских и международных научно-практических конференции (см.

список литературы). Результаты литературного обзора показали, что выбранная тема исследования действительно требует пристального внимания, освящения проблем и возможности развития сельскохозяйственной потребительской кооперации в перспективе. В связи с этим авторы рассматривают государственную поддержку в виде субсидий и грантов, а также предлагают уделять внимание различным институтам, центрам развития и взаимопомощи, которые открывают новые возможности для развития сельскохозяйственной потребительской кооперации.

Цель работы заключается в поиске действенных мер направленных на своевременное выявление и предотвращение угроз, препятствующих развитию сельскохозяйственных потребительских кооперативов региона. Таким образом, в работе проводился обзор возможности развития кооперативов за счет субсидий и грантов, выделяемых органами исполнительной власти.

В России потребительская кооперация находится на стадии развития и требует более детального внимания, так как неправильное понимание критериев потребительской кооперации приводит к негативным последствиям. Прежде, чем перейти конкретно к анализу функционирования потребительских кооперативов, необходимо рассмотреть цель и виды хозяйственную деятельность потребительской кооперации как социально ориентированной системы (табл. 1) [1,2,3,4].

Таблица 1 – Потребительская кооперация – социально ориентированная система

Хозяйственная деятельность	Социальная миссия
<ul style="list-style-type: none"> - торговля; - общественное питание; - закупки сельскохозяйственной продукции; - производство товаров; - платные услуги; - капитальное строительство; - сельскохозяйственное производство; - транспорт; - образовательные, санаторно-курортные и медицинские услуги. 	<ul style="list-style-type: none"> - добровольность и открытое членство; - демократический членский контроль; - экономическое участие членов; - автономия и независимость; - образование, повышение квалификации и информация; - сотрудничество между кооперативами - забота об обществе; - обучение пайщиков, повышение их информированности, формирование общественного сознания; - борьба с бедностью, создание новых рабочих мест; - моральная и материальная помощь инвалидам, пенсионерам; - содействие развитию личных подсобных хозяйств населения - выполнение требований Закона «О потребительской кооперации», уставов кооперативных организаций; - привлечение в потребкооперацию молодежи, повышение роли женщин в органах управления и контроля.

Основной проблематичной формой потребительской кооперации является сельскохозяйственная, которая требует наибольшего внимания со стороны государства, так как является одним из приоритетных направлений в совершенствовании агропромышленного комплекса, как региона, так и страны в целом. Рассмотрим достоинства развития потребительской кооперации (рис. 1) [5, 6].

Сельскохозяйственная потребительская кооперация призвана стать одним из основных интеграционных инструментов в аграрном секторе страны. Целями развития сельскохозяйственной кооперации на территории Курганской области являются, создание благоприятных социально-экономических условий для развития инфраструктуры села, совершенствование системы заготовки, переработки сельскохозяйственной продукции. На сегодняшний день Курганская область является одним из важнейших сельскохозяйственных регионов Уральского федерального округа, поставляющего продукцию сельского хозяйства в промышленные центры Урала и федеральные продовольственные фонды. Удельный вес сельскохозяйственной продукции, в общем, по России составляет 0,88%, а доля в УФО достигает 11,5%.

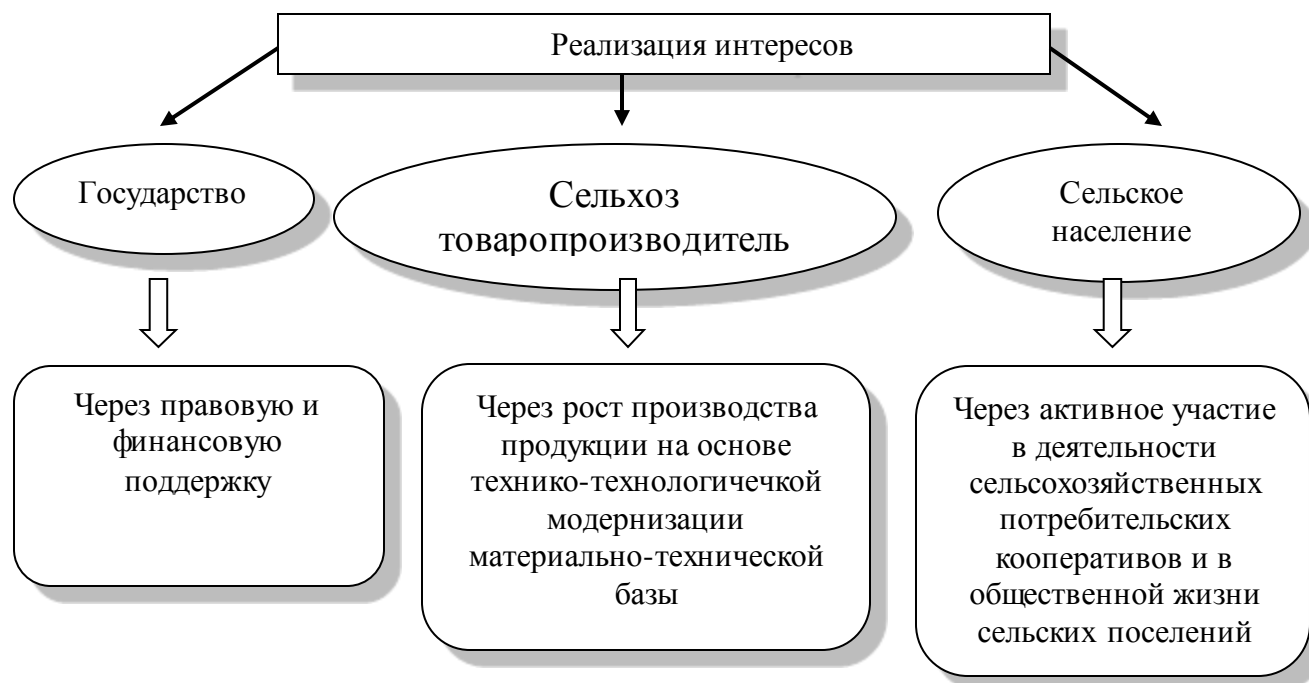


Рисунок 1 – Возможности развития сельскохозяйственной потребительской кооперации

В 2016 г. на территории Курганской области работало 10 сельскохозяйственных потребительских кооперативов. В этом же году принят Закон Курганской области «О развитии сельскохозяйственной потребительской кооперации в Курганской области», созданы сельскохозяйственные потребительские кооперативы в Варгашинском, Половинском, Куртамышском и Шадринском районах. Программы создания семейных животноводческих ферм на базе крестьянских (фермерских) хозяйств и поддержки начинающих фермеров прошли конкурсный отбор в Минсельхозе России. В 2012-2016 годах получили гранты 122 начинающих фермеров и 24 семейные животноводческие фермы, которым перечислено 340,6 млн. рублей бюджетных средств, что позволило создать 233 дополнительных рабочих места.

В агропромышленном комплексе региона действует 229 сельскохозяйственных предприятий, 270 производителей пищевых продуктов, 1186 крестьянских (фермерских) и насчитывается около 178,7 тысяч личных подсобных хозяйств населения. По состоянию на 1 января 2018 г. в Курганской области зарегистрировано 16 сельскохозяйственных потребительских кооперативов, из них, 11 – перерабатывающих и 5 снабженческо-сбытовых кооперативов [7, 8].

Небольшое количество кооперативов связано с новым витком в развитии сельскохозяйственной потребительской кооперации. Из 16 работающих кооперативов, 5 созданы в 2016 г. и находятся в стадии становления, из них: 4 перерабатывающих и 1 снабженческо-сбытовой. В 2017 г. создано 6 сельскохозяйственных потребительских кооперативов в Кетовском, Лебяжьеvском, Притобольном, Частоозерском, Шатровском и Половинском районах. На 1 января 2019 г. ситуация по формированию и функционированию потребительских коопераций улучшилась, добавилось 2 кооператива по переработке овощей в Притобольном и Целинном районах.

В Курганской области разработана государственная программа «Развитие агропромышленного комплекса в Курганской области», в рамках которой сельскохозяйственные кооперативы получают государственную поддержку в виде субсидий и грантов (рис. 2) [9,10,11].

Рассмотрев структуру и численность членов сельскохозяйственных потребительских кооперативов, можно сделать вывод о том, что больший интерес к кооперации проявляют личные подсобные хозяйства, примерно 73 %. Второе место занимают крестьянские (фермерские) хозяйства – 16 %. На долю сельскохозяйственных организаций приходится около 6,5 %.

Сельскохозяйственный кооператив – это, прежде всего, объединение людей, занимающихся личным подсобным хозяйством.



Рисунок 2 – Условия предоставления гранта на развитие материально-технической базы сельскохозяйственных производственных кооперативов

Анализ показал, что в целом наблюдается положительная динамика объемов государственных субсидий, необходимо отметить, что в 2016 г. только двум кооперативам была предоставлена государственная поддержка в виде субсидий на возмещение части процентной ставки по привлекаемым займам. В 2017 г. четыре кооператива получили государственную поддержку в виде грантов на развитие материально технической базы. В 2018 г. на развитие материально-технической базы сельхозпотребкооперативов Зауралья направили 8 млн. р. федерального и областного бюджетов, это в два раза больше, чем в 2017г. В 2020 г. 3 гранта предоставлено на развитие материально-технической базы сельскохозяйственных потребительских кооперативов на общую сумму 59млн. р. Объем государственной поддержки за последние три года значительно вырос, но, несмотря на это удельный вес в общем объеме субсидий является небольшим кооперативы испытывают дефицит финансирования.

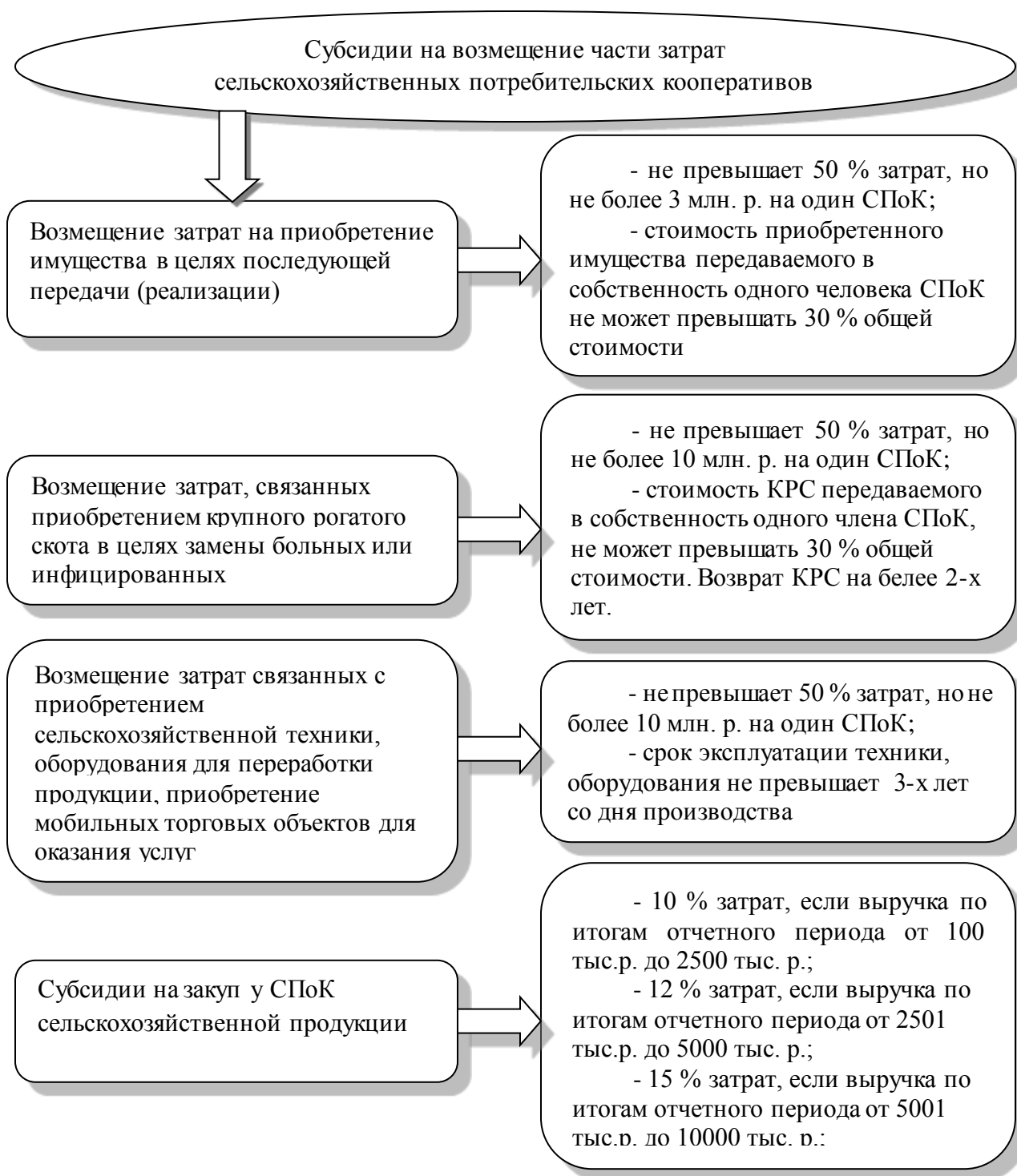


Рисунок 3 – Субсидии на создание системы поддержки и развития сельской кооперации

Основным фактором, препятствующим активному развитию потребительской кооперации, является отсутствие системы кооперации, а также инфраструктуры взаимодействия, что приводит к отсутствию координации действий. В ряде регионов России существуют различные системы кооперации, которые включают в себя развитую инфраструктуру, а также множество институтов, центров развития и взаимопомощи, которая дает мощный толчок для развития сельскохозяйственной потребительской кооперации. Решение этой проблемы позволит наладить бесперебойное взаимодействие всех зарегистрированных кооперативов и Департамента АПК Курганской области для аналитики и выявления проблематики, с которой сталкиваются сельхозтоваропроизводители, что позволит в дальнейшем государству предложить более эффективные меры поддержки, с учетом имеющихся проблем.

Список использованных источников:

1. Гуценская Н.Д., Мухина Е.Г., Сумарокова М.А. Методический подход к оценке динамики развития сельскохозяйственных кредитных кооперативов в Российской Федерации // Финансы и управление. - 2018. - № 3. - С. 46-53.

2. Павлуцких М.В., Сумарокова М.А., Анфалова А.Ю. Оценка рисков финансово-хозяйственной деятельности на примере сельскохозяйственного производственного кооператива. Разработка стратегии социальной и экономической безопасности государства. Сборник статей по материалам V Всероссийской (национальной) научно –практической конференции (7 февраля 2019 г.) – Курган: Изд-во Курганской ГСХА, 2019. – С. 241-248.

3. Сумарокова М.А., Павлуцких М.В., Анфалова А.Ю. Комплексная оценка эффективности деятельности малых форм хозяйствования в агропромышленном комплексе Курганской области. Научно-техническое обеспечение агропромышленного комплекса в реализации государственной программы развития сельского хозяйства до 2020 года: Сборник статей по материалам международной научно-практической конференции, посвященной 75-летию Курганской ГСХА имени Т.С. Мальцева. под общей редакцией С.Ф. Сухановой, 2019. – Курган: Изд-во Курганской ГСХА. – с.138-142.

4. Есембекова, А.У. О необходимости создания сельскохозяйственных потребительских кооперативов в Курганской области. Разработка стратегии социальной и экономической безопасности государства: материалы III Всероссийской заочной научно-практической конференции, 2017. – Лесниково: Изд-во Курганской ГСХА. – с.75-79

5. Гуценская Н.Д., Сумарокова М.А. Методика рейтинговой оценки развития снабженческо-сбытовой потребительской кооперации в сельском хозяйстве Российской Федерации // Вестник Белгородского университета кооперации, экономика и права. – 2018. – № 5(72). – С. 261-270.

6. Загоруйко, А.Ю. Инновационная деятельность: потенциал Курганской области // Аграрные регионы: тенденции и механизмы развития (материалы международной научно-практической конференции). Курган: изд-во КГСХА, 2012. – С.90-93.

7. Стратегия социально-экономического развития Курганской области до 2020 года. (в ред. распоряжений Правительства Курганской области от 14.02.2017 № 31-р.

8. Сумарокова М.А., Создание системы функционирования и развития сельскохозяйственных потребительских кооперативов в Курганской области // Вестник Курганской ГСХА. - 2018. - № 2 (26). - С. 6-8.

9. Есембекова, А.У. Университетская модель информационно-консультационной службы для развития сельского хозяйства // Сибирский вестник сельскохозяйственной науки. – 2010. – №3. – С.115-118.

10. Есембекова, А.У. Эффективность реализации государственной поддержки АПК Курганской области. Научно-техническое обеспечение агропромышленного комплекса в реализации государственной программы развития сельского хозяйства до 2020 года: Сборник статей по материалам международной научно-практической конференции, посвященной 75-летию Курганской ГСХА имени Т.С. Мальцева. под общей редакцией С.Ф. Сухановой, 2019. – Курган: изд-во Курганской ГСХА. – с.46-51.

11. Есембекова А.У., Черкащенко О.В. ФГБОУ ВО «Курганская ГСХА» в сфере государственной поддержки сельхозтоваропроизводителей. Разработка стратегии социальной и экономической безопасности государства: Материалы IV Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, 2018. – Лесниково: Изд-во Курганской ГСХА. – с.37-42.

УДК 331.101.3

СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

студенты Болкунович А.П., Васильева В.А.

к.т.н., доцент Белодед Н.И.

Академия управления при Президенте Республики Беларусь, г. Минск, Беларусь

Аннотация. Исследование раскрывает сущностную характеристику способов оптимизации операционной эффективности малого и среднего бизнеса.

Ключевые слова: эффективность, малый бизнес, средний бизнес, исследование.

WAYS TO INCREASE THE EFFICIENCY OF THE ACTIVITIES OF SMALL AND MEDIUM BUSINESSES

Bolkunovich A.P.

bolkunovich@gmail.com

Vasilyeva V.A.

valeryvasilyeva711@gmail.com

Beloded N.I.

nbeloded@gmail.com

The Academy of Public Administration under the Aegis of the President of the Republic of Belarus

Annotation. *The study reveals the essential characteristics of ways to optimize the operational efficiency of small and medium-sized businesses.*

Key words: *efficiency, small business, medium business, research.*

Актуальность исследования определяется современным развитием малого и среднего бизнеса. Также необходимостью повышения эффективности работы сотрудников организации, компании в целом.

Анализ публикаций по теме: малый и средний бизнес, пути повышения эффективности работоспособности сотрудников, маркетинговые тенденции в малом и среднем бизнесе.

Цель исследования: найти решения и методы повышения эффективности в области малого и среднего бизнеса.

Клиенты и поставщики малого и среднего бизнеса (SMB) становятся все более требовательными и возлагают большие надежды на немедленное и индивидуальное обслуживание и поддержку. Ожидания растут, однако малые и средние предприятия также вынуждены делать больше с теми же или меньшими ресурсами.

Решение можно увидеть в поиске новых способов оптимизации операционной эффективности с целью повышения производительности и снижения затрат.

Согласно исследованию IDC, 60,2% малых и средних предприятий со штатом от 100 до 999 сотрудников назвали повышение эффективности своим главным бизнес-приоритетом [1]. И все же только 23% тех же предприятий назвали инвестиции в повышение эффективности инфраструктуры, такие как расширение или модернизация сети.

Можно выделить следующие пять способов повышения эффективности малого и среднего бизнеса:

1. Обеспечение легкого доступа к информации. Обеспечение быстрого доступа к информации, чтобы сотрудники могли принимать обоснованные бизнес-решения, является проблемой, с которой сталкиваются почти все малые и средние предприятия. Медленные, часто выходящие из строя или незащищенные сети не позволяют сотрудникам быстро перемещаться, что может привести к потере возможностей и доходов. Например, компания Elliance, занимающаяся онлайн-маркетингом в Питтсбурге, штат Пенсильвания, имела простую сеть на основе концентратора, которая часто замедлялась до сканирования, когда сотрудники загружали большие файлы. Elliance построила новую высокопроизводительную сеть, сократив время отклика до «миллисекунд. Эта технология постоянно держит менеджера по продажам и бренд-менеджера перед клиентами» [2], и это позволило Elliance выйти на новые рынки, сохранив при этом команду продаж того же размера.

2. Доставка в любом месте и в любое время. Сегодня малые и средние предприятия должны предоставлять сотрудникам, работающим в гостиничных номерах, залах ожидания в аэропортах, удаленных филиалах и домашних офисах, доступ к информации из любого места. Без этого мобильные и удаленные сотрудники теряют драгоценное время. Хуже того, торговый персонал может иметь устаревшую информацию о клиентах или пропускать срочные сообщения, информирующие их о критических деловых вопросах.

Сеть интернет-протокола (IP) соединяет удаленных и мобильных сотрудников с критически важными приложениями малого и среднего бизнеса, такими как инструменты управления взаимоотношениями с клиентами и автоматизации продаж, а также электронная почта, обмен мгновенными сообщениями и другие инструменты. Унифицированная IP-сеть обеспечивает легкий доступ к данным приложений, а также может поддерживать голосовые и видео приложения. Решение виртуальной частной сети делает удаленный и мобильный доступ безопасным.

3. Создание эффективных бизнес-процессов с партнерами. Неэффективные операции могут помешать квалифицированному в других отношениях малому и среднему бизнесу вести дела с некоторыми организациями. Например, некоторые национальные предприятия розничной торговли требуют, чтобы их поставщики следовали определенным процедурам повышения эффективности, а малые и средние предприятия, не отвечающие этим критериям, выбывают из игры.

Сеть с первоклассной безопасностью и надежностью является ключом к тому, чтобы малый и средний бизнес мог разрабатывать эффективные бизнес-процессы, отвечающие потребностям их партнеров.

4. Обеспечение соответствия нормативным требованиям. Правительственные постановления, требующие более высокого уровня конфиденциальности клиентов или пациентов, - еще одна постоянная проблема для компаний любого размера. Например, Закон о переносимости и подотчетности медицинского страхования (HIPAA) 1996 года установил стандартизированные методы электронного обмена, безопасности и конфиденциальности медицинских данных [3]. Seven Counties Services, Inc., некоммерческая организация из Луисвилля, штат Кентукки, которая предоставляет услуги по охране психического здоровья, развернула защищенную IP-сеть для интегрированной передачи голоса, видео и данных. Брандмауэр и система обнаружения вторжений обеспечивают безопасность данных пациента, а IP-связь повышает эффективность.

5. Улучшение сотрудничества сотрудников. Без прочного и частого сотрудничества между сотрудниками хорошие идеи умирают, а возможности упускаются. В результате ценные сотрудники, разочарованные производственной неэффективностью, являющейся результатом плохого сотрудничества, могут впасть в уныние и уйти на другую работу. Для малого и среднего бизнеса важно создать среду, в которой много возможностей для совместной работы, а также IP-сеть со встроенными функциями передачи голоса, видео, данных и беспроводной связи обеспечивает интерактивное ведение календаря, веб-видеоконференции, IP-телефонию и другие инструменты, способствующие совместной работе.

Чтобы повысить эффективность компании и достичь своих целей, некоторые предприятия просят своих сотрудников работать дольше. Хотя в некоторых случаях это необходимо, можно рассмотреть альтернативный подход: найти способы более эффективно использовать имеющееся время. Умная работа может повысить продуктивность больше, чем тяжелая работа. Независимо от продукта или услуги компании, есть много способов повысить эффективность.

1. Хороший старт. Многочисленные исследования, в том числе исследование Бристольского университета, показали, что упражнения повышают продуктивность. Это поднимает настроение сотруднику и повышает его энтузиазм в работе. То, как он одевается, следует рассматривать как хорошее представление того, чего он хочет добиться в этот день. Раннее пробуждение, прогулка или пробежка, посещение тренажерного зала могут сыграть ключевую роль.

2. Содействие совместной работе. Когда люди работают вместе, можно сделать больше. Проблемы легче решать благодаря сотрудничеству. Работая

вместе, можно родить больше творческих идей. Сотрудники не должны быть лишены человеческого общения, изолируя их в кабинах, похожих на темницы.

3. Сокращение времени в пути. Чем больше времени вы проводите в машине, тем больше времени вы проводите в офисе. Некоторое путешествие необходимо, но важно убедиться, что оно продуктивно. Вместо того, чтобы ездить на встречи или тренинги за пределами офиса, подумайте об использовании технологий для общения. Следует рассмотреть такие программы, как Skype или Google+, которые предоставляют форматы для индивидуальных собеседований или групповых встреч. Желательно оставаться в курсе новых технологий и быть готовым экспериментировать с ними. В результате будет доступно дополнительное время.

4. Сосредоточьтесь на целях. В окопах повседневной работы сотрудники со временем могут потерять из виду цели. Необходимо установить цели, к которым стремится каждый. Затем сотрудникам необходимо периодически напоминать об этих целях. Эти цели могут быть отображены в месте, где их может видеть каждый. Каждый раз, когда выполняется задача, можно посмотреть на эти цели, чтобы увидеть, приблизились ли эти цели.

5. Обеспечьте возможность обратной связи. Клиенты продукта или услуги знают лучше, чем кто-либо, что работает хорошо, а что нет. Необходимо, чтобы у них была возможность высказать свое мнение. Это можно сделать через блог компании, где клиенты могут быть напрямую привлечены. У сотрудников также обычно есть важные проблемы. Еженедельные или ежемесячные интервью, в зависимости от размера компании, – это один из способов учиться на них. Другой вариант – онлайн-форум.

6. Делайте сотрудников счастливыми. Когда работнику нравится то, что он делает, он будет более продуктивным. Есть много способов сделать компанию счастливее. Следует рассмотреть возможность организации пикников, обедов или вечеринок. Должны быть предусмотрены средства, с помощью которых сотрудники могут снять стресс и на мгновение расслабиться. Хотя может показаться, что эти вещи напрямую не способствуют достижению целей компании, они улучшат работу сотрудников.

7. Уберите отвлекающие факторы. Даже в обычном, возможно, скучном офисе легко отвлечься. Некоторые люди считают необходимым установить фильтры в Интернете, чтобы предотвратить просмотр определенных статей, видеоклипов и т.д. Следует избегать настольных принадлежностей, сборка которых потребует много времени. Возможно иметь что-то, что может дать

сотруднику быстрый перерыв и прояснить его разум. Это может помочь сохранить продуктивность сотрудников.

8. Планируйте день. Некоторым людям полезно записывать свой день в ежедневник или использовать свой I-Phone для установки напоминаний. Независимо от того, как они это делают, очень конкретный план значительно повысит производительность.

9. Создайте рабочее пространство. Часто люди стараются сделать свое рабочее место в офисе таким же комфортным, как и дома. Это не самая лучшая идея. Стол стоит в офисе не зря. Неплохо, если есть желание сделать его немного более привлекательным, чем обычный офисный стол, но иногда люди заходят за борт. Следует избегать использования дивана или слишком удобного стула в офисе. Это может показаться смешным, но со временем вы поймете, что офис предназначен для работы, а дом – для отдыха. iPad как средство повышения эффективности.

Производительность, мера эффективности производства, также может называться мерилем выхода производственного процесса на единицу затрат. Это отношение того, что производится, к тому, что требуется для его производства. Обычно это соотношение имеет форму среднего, выражающего общий выпуск, деленный на общий ввод.

Производительность – это просто показатель эффективности. Эффективность можно значительно повысить, используя различные электронные устройства, такие как iPad и другие планшеты. С появлением BootCamp, планшетов и App Store мои ИТ-системы изменились. Теперь люди носят с собой iPad, загруженный приложениями для повышения производительности, когда они находятся вне офиса, и всеми инструментами, необходимыми для управления своей электронной почтой, календарем и контактами, а также для создания документов в пространстве, которое им специально не нужно защищать («облако»).

Основные преимущества переадресации ИТ-систем для малого бизнеса:

1. Мы можем перенести нашу работу в облако (или iCloud).
2. Мы (и наш бухгалтер) можем управлять нашими книгами удаленно.
3. Мы можем получить доступ к электронной почте, календарю и контактам через облако.
4. Облако может быть бесконечно безопаснее для владельца малого бизнеса.
5. iPad и некоторые другие планшеты обеспечивают полную продуктивность.

6. Планшет / телефон намного легче самого легкого ноутбука.

Еще одним важным достижением является тот факт, что iPad может отображать только одно приложение за раз. Это полностью сократило количество открытых в браузере вкладок и позволяет мне сосредоточиться на одной задаче за раз. Ища инструменты повышения производительности для загрузки, следует понимать, что на самом деле iPad сам по себе является высшим инструментом производительности с точки зрения эффективности.

Список используемых источников:

1. Vasily Agapov. Russia Enterprise Application Software Market 2019–2023 Forecast and 2018 Vendor Shares. 2019/06 - Technology Segment.

2. Noaman, A. “Higher education marketing trends for 2012-2013.” Elliance, August 9, 2012. aha.elliance.com/2012/08/09/higher-education-marketing-trends-2012-2013/; Joly, K. “One Design to Rule them All? Responsive Website Design in Higher Education.” University Business, February, 2012. universitybusiness.com/article/one-design-rule-them-all; Dixon, C. “Finding the Right One: Mobile Technology in Higher Education.” Educause, November 1, 2012. educause.edu/ero/article/finding-right-one-mobile-technology-higher-education.

3. H. Rept. 104-736 - HEALTH INSURANCE PORTABILITY AND ACCOUNTABILITY ACT OF 1996. To accompany H.R. 3103. Wednesday, July 31, 1996.

УДК 330.322

**ВЫЯВЛЕНИЕ КЛЮЧЕВЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ
ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ**

*аспирант Бубнова Марина Юрьевна,
ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет
телекоммуникаций и информатики», г. Самара, Россия*

Аннотация. *Исследование раскрывает сущностную характеристику инвестиционной деятельности, выделяет основные законы Самарской области о поддержке инвестиционной деятельности, проводит анализ инвестиционной инфраструктуры и выделяет приоритетные области по развитию бизнеса в Самарском регионе.*

Ключевые слова: *инвестиционная деятельность, инвестиционная инфраструктура, налоговые льготы и преференции*

IDENTIFYING THE KEY ADVANTAGES OF THE SAMARA REGION FOR IMPLEMENTATION OF INVESTMENT PROJECTS

Bubnova Marina

Bubnvamrn@mail.ru

Povolzhskiy State University of Telecommunications and Informatics, Samara, Russia

Annotation: *The study reveals the essential characteristics of investment activity, highlights the main laws of the Samara region on the support of investment activity, analyzes the investment infrastructure and identifies priority areas for business development in the Samara region.*

Keywords: *investment activities, investment infrastructure, tax incentives and preferences*

Актуальность исследования связана с необходимой поддержкой развития бизнеса в Самарской области и привлечения инвестиций в регион.

Цель исследования: проанализировать инвестиционную привлекательность Самарского региона.

Основываясь на официальное определение, закрепленное в федеральном законе, инвестиционная деятельность – вложение инвестиций и осуществление практических действий в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта [1]. Следовательно, для успешной реализации инвестиционного проекта и получения прибыли инициатору проекта необходимо проанализировать все предпосылки, созданные в регионе: транспортно-логистическое расположение региона, кадровую обеспеченность, рынки сбыта, а также наличие производственной базы.

В результате анализа транспортного потенциала Самарской области, включающего в себя развитую сеть железнодорожных магистралей широтного направления, сеть автодорог регионального и федерального значения, международный аэропорт, а также порты класса река-море, можно охарактеризовать регион как крупный транспортный хаб мирового значения. В настоящее время дополнительно реализуется проект по созданию международного транспортного коридора «Европа-Западный Китай», что позволит сократить время доставки грузов между Самарой и Москвой в 2 раза.

Самарско-Тольяттинская агломерация является третьей по численности населения в России после Москвы и Санкт-Петербурга (до 3 млн. человек). В радиусе 500 км от Самарской области проживает более 25 млн. человек, а в радиусе 1000 км – более 80 млн. человек, что составляет две третьих страны.

Наличие в регионе 24 высших учебных заведения и более 50 специализированных колледжей и техникумов, подтверждает большой научно-исследовательский потенциал региона, а также высокий уровень обеспеченности профессиональными кадрами.

В рамках анализа было выявлено, что поддержка инвестиционной деятельности в регионе осуществляется в соответствии с Законом Самарской области от 16.03.2006 № 19-ГД «Об инвестициях и государственной поддержке инвестиционной деятельности в Самарской области» (далее – Закон №19-ГД).

Для реализации масштабных инвестиционных проектов осуществляется предоставление земельных участков, находящихся в государственной или муниципальной собственности в аренду без проведения торгов, согласно ст. 10.1 Закона №19-ГД, ст. 2 Закона Самарской области от 11.03.2005 №94-ГД «О земле», включенных в Перечень стратегических инвестиционных проектов Самарской области и (или) определенных инвестиционным меморандумом [2].

В целях предварительного рассмотрения проектов и подготовки предложений об улучшении инвестиционного климата в регионе образован постоянно действующий коллегиальный консультативный орган – Совет по улучшению инвестиционного климата в Самарской области (далее – Совет по инвестициям). Совет по инвестициям принимает решение о включении инвестиционного проекта в Перечень стратегических инвестиционных проектов Самарской области и (или) заключении инвестиционного меморандума.

Между Правительством Самарской области и инвесторами, реализующими на территории Самарского региона инвестиционные проекты стоимостью 650 млн. рублей и более, предусматривается возможность заключения инвестиционных меморандумов. Данный меморандум заключается на период окупаемости инвестиционного проекта, но не более чем на 7 лет.

С целью оказания содействия в создании условий для реализации инвестиционных проектов, в снижении административных барьеров, в рамках Совета по инвестициям создана рабочая группа. На заседаниях рабочей группы осуществляется анализ инвестиционных проектов на предмет целесообразности их реализации в регионе и необходимости (возможности) оказания государственной поддержки в соответствии с действующим законодательством.

В регионе для инициаторов проектов и потенциальных инвесторов создана по постановлению Правительства Самарской области от 19.07.2019 № 497 Некоммерческая унитарная организация – фонд «Агентство по привлечению инвестиций Самарской области» (далее – Агентство), которая является уполномоченной специализированной организацией по привлечению

инвестиций и работе с инвесторами на территории Самарской области, осуществляющей взаимодействие с инвесторами по принципу «одного окна».

Также для полной картины об инвестиционной привлекательности необходимо сравнить стандартные налоговые льготы в России и налоговыми льготами на территории Самарской области.

Стандартные условия налогов в России: налог на имущество организаций – 2,2%, налог на прибыль организаций – 20%, транспортный налог – зависит от вида транспорта, земельный налог – зависит от категории земли, страховые взносы – 30%.

В Самарской области развитая инвестиционная инфраструктура с налоговыми льготами и преференциями, а именно две территории опережающего социально-экономического развития (далее – ТОСЭР) «Тольятти» и «Чапаевск», особая экономическая зона (далее – ОЭЗ) «Тольятти», а также частные и государственные индустриальные парки.

Земельные участки ОЭЗ «Тольятти», оснащенные необходимыми коммуникациями с возможностью бесплатного подключения. На территории ОЭЗ действуют преференциальные налоговые ставки для новых инвестиционных проектов: налог на прибыль – 2% (Первые пять лет); 7% (6-10 лет); 15,5% (После 10 лет), налог на имущество – 0% (10 лет), налог на землю – 0% (5 лет), налог на транспорт – 0% (10 лет) и режим свободной таможенной зоны: беспошлинный ввоз оборудования, сырья и материалов на территорию ОЭЗ (если оборудование поставляется из-за границы, ещё не прошло процедуру таможенной очистки), беспошлинный вывоз готового товара за пределы таможенного союза (экспорт) [3].

Индустриальный парк «Чапаевск», обеспеченный необходимыми энергоресурсами и производственной инфраструктурой. Г.о. Чапаевск является территорией опережающего социально-экономического развития с действующими преференциальными режимами, такими как, пониженная ставка по налогу на прибыль – 2% первые 5 лет, по страховым выплатам – 7,6%, а также освобождение от оплаты налога на имущества и земельного налога на 10 лет.

Важно отметить, что г.о. Чапаевск входит в перечень монопрофильных муниципальных образований Российской Федерации. В соответствии с законом Самарской области от 07.12.2011 №140-ГД «О государственной поддержке монопрофильных городских округов Самарской области», инвестору, реализующему проект на территории г.о. Чапаевск, предусмотрена субсидия из областного бюджета размере 100000 рублей за каждое фактически созданное рабочее место, в объёме до 25% от общей стоимости инвестиционного проекта.

На территории ТОСЭР «Гольятти» и ТОСЭР «Чапаевск» резидентам предоставляются налоговые льготы: налог на прибыль – 2% (Первые пять лет); 12% (6-10 лет), налог на имущество – 0% (10 лет), налог на землю – 0% (10 лет), страховые взносы – 7,6% (10 лет) для новых резидентов ТОСЭР «Чапаевск».

Дополнительно были проанализированы условия получения статуса резидента ТОСЭР «Гольятти» и «Чапаевск».

1. По объему вложений средств: при реализации инвестиционного проекта в ТОСЭР «Гольятти» компания должна вложить в проект не менее 20 млн. рублей, при этом первый год работы – не меньше 5 млн.руб., в ТОСЭР «Чапаевск» компания должна вложить в проект не менее 2,5 млн. рублей в течение первого года работы.

2. Количество рабочих мест: при реализации инвестиционного проекта в ТОСЭР «Гольятти» новая компания должна создать в первый год работы не менее 20 рабочих мест, а на территории ТОСЭР «Чапаевск» не менее 10 рабочих мест. Условия для действующих предприятий не отличаются, а именно предприятию нужно создать не менее среднесписочной численности работников за последние 3 года.

3. Регистрация компании: для потенциальных резидентов ТОСЭР «Гольятти» компания должна быть зарегистрирована в г.Гольятти и не иметь филиалов за пределами города, а для потенциальных резидентов ТОСЭР «Чапаевск» компания должна быть зарегистрирована на территории г. Чапаевск.

Также был рассмотрен индустриальный парк «Преображенка», который находится вблизи города Самара. В данном индустриальном парке разместились уже более 10 резидентов, в том числе якорный резидент ООО «Роберт Бош Самара» - завод по производству автокомпонентов. Вероятнее всего резидентов привлекает развитая инфраструктура и налоговые льготы, которые напрямую зависят от стоимости инвестиционного проекта:

Стоимость проекта	Налоговые льготы
до 100 млн.	налог на имущество первые 2 года составляет 0%
от 100 млн. до 500 млн.	налог на имущества первые 4 года – 0%, налог на прибыль первые 4 года – 16,5%.
от 500 млн. руб.	налог на имущества первые 5 лет – 0%, налог на прибыль первые 5 лет – 16,5%.

В результате анализа инвестиционной привлекательности Самарской области можно сделать вывод, что Самарская область обладает полным спектром инвестиционных площадок с развитой промышленной инфраструктурой, а также

региональных и федеральных налоговых льгот, и преференций, обеспечивающих экономию собственных средств при реализации проекта до 30%. В регионе оказывается комплексная административная поддержка, в том числе сопровождение инвестиционного проекта закрепленным специалистом Агентства.

Список используемых источников:

1. Федеральный закон от 25.02.1999 N 39-ФЗ (ред. от 02.08.2019) «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» / Принят Государственной Думой 15.07.1998 / Одобрен Советом Федерации 17.07.1998;
2. Закон Самарской области от 11.03.2005 №94-ГД «О земле» / Принят Самарской Губернской Думой 22.02.2005;
3. АО «ОЭЗ ППТ «Тольятти» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://oeztl.ru/ru/investors/greenfield/>, свободный – (16.10.2020).

УДК 35.073.53:353.122

**ДОМИНАНТЫ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ УСЛОВИЙ
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ**

*д.э.н., профессор **Василенко В.Н.***

*ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет
экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», г. Донецк, ДНР*

Аннотация. *Отталкиваясь от содержания трансформационных процессов в отечественной экономике, в статье рассмотрены возможные доминанты институциональных условий использования региональных ресурсов. Основное внимание обращено на необходимость разработки: стратегии повышения эффективности использования экономических ресурсов, совершенствования налоговой системы, формирования государственной региональной политики, использования адаптационного управления, соблюдения соотношений в формальных и неформальных «правилах экономической игры» в хозяйственной деятельности отдельных субъектов.*

Ключевые слова: *институциональные условия, трансформационные процессы, региональные ресурсы, субъекты хозяйствования*

DOMINANTS OF INSTITUTIONAL TERMS OF THE USE OF REGIONAL RESOURCES

*Vasilenko V.N. – Dr. Sc. (Econ.), Professor,
Honored Worker of Science and Technology of Ukraine,
SEE HPE «Donetsk national university of economics
and trade named after M. Tugan-Baranovskiy», Donetsk, DPR,*

***Abstract.** Pushing off from maintenance of transformation processes in a home economy, the possible dominants of institutional terms of the use of regional resources are considered in the article. Basic attention is turned on the necessity of development: strategies of increase of efficiency of the use of economic resources, perfection of the tax system, forming of public regional policy, use of adaptation management, observances of correlations in the formal and informal "rules of economic playing" economic activity of separate subjects.*

***Keywords:** institutional terms, transformation processes, regional resources, management subjects*

В настоящее время продолжают процессы дальнейшей трансформации в экономических системах разного уровня и масштаба. Эти процессы сопровождаются изменениями в институциональной среде, что в различной степени влияния сказывается на политическом и макроэкономическом состоянии соответствующих объектов. При этом, например, на региональном уровне и микроуровне (уровне хозяйствующих субъектов) такое влияние слабо отражается на темпах изменения процессов в лучшую сторону. Низкая эффективность институциональных преобразований и недостаточный динамизм экономических процессов непосредственно отражаются на характере трансформации факторов производства (элементов производительных сил) в конечную продукцию. Собственно, на этом уровне факторы производства представляют собой не что иное, как региональные экономические ресурсы, а их трансформация – экономическую активность субъектов хозяйствования. В связи с этим актуализируется решение задачи по формированию институциональных условий эффективного использования региональных ресурсов. Важной составляющей этой задачи является определение возможных доминант формирования институциональных условий повышения эффективности использования региональных ресурсов.

Известно, что основные территориальные особенности в экономическом и социальном развитии в полной мере зависят от наличия и способов использования региональных ресурсов. Уже продолжительное время вопросам рационального использования региональных ресурсов (природных,

материальных, трудовых и др.) уделяется пристальное внимание как со стороны практических работников, так и со стороны научного сообщества. В последние годы актуализировались попытки определения институциональных условий наиболее эффективного использования указанных ресурсов. В перечне научных работ, посвященных решению прикладных проблем эффективного использования региональных ресурсов можно указать следующие публикации, в которых авторы рассматривали исходные институциональные условия использования региональных ресурсов [1], региональные особенности эффективного использования экономических ресурсов [2], предпосылки формирования региональной политики поступательного развития на основе использования имеющихся в наличии региональных ресурсов [3], возможные детерминанты формирования институциональных условий кластеризации экономики регионов [4] и др.

Цель исследования заключается в раскрытии содержания возможных доминант институциональных условий использования региональных ресурсов.

Представляется, что одной из доминант институциональных условий должна выступать соответствующая стратегия, в которой бы нашли свое отражение как изменения в «правилах экономической игры», так и снятие существующих противоречий в интересах хозяйствующих субъектов. Собственно, разработка такой стратегии призвана повысить эффективность функционирования как региональной экономической системы, так и производственных систем (представляющих собой отдельных субъектов хозяйствования). Содействовать этому должна региональная экономическая политика, одной из основных задач которой будет выступать обеспечение эффективного функционирования названных выше систем: региональной экономической и производственных. Посредством региональной экономической политики должна формироваться необходимая среда воспроизводства региональных экономических ресурсов.

Рациональному использованию региональных экономических ресурсов (природных, материальных и трудовых) должна способствовать разработка и реализация стратегии институциональных преобразований, в рамках которой должны найти свое место положительный опыт хозяйствования на микроуровне и предполагаемые новые «правила экономической игры». Стратегия формирования институциональных условий под рациональное использование региональных экономических ресурсов должна учитывать состояние как внутренней среды существования субъектов хозяйствования, так и возможностей взаимодействия с внешней средой.

В последние годы все более очевидной видится нить, связывающая прогресс в экономическом развитии с состоянием институционального поля, что очень рельефно наблюдается во всех структурных элементах как государственной, так и региональной экономической системы. Чему свидетельством являются результаты теоретических изысканий и прикладных поисков в сфере институциональной экономики. Этому подтверждением может служить и отечественный опыт в построении новой государственности. Тем не менее, несмотря на достаточно глубокую проработанность вопросов институционального развития, существует безотлагательная необходимость в более углубленном определении влияния институциональных условий на хозяйственную деятельность отдельных субъектов предпринимательства с использованием экономических ресурсов.

Основным инструментом существенной активизации инвестиционных процессов в регионе, и в первую очередь, существенного увеличения внутренних инвестиций выступает изменение налоговой системы. В условиях падения производства и использования действующих производственных фондов не на полную мощность (в пределах 50-60 %, а то и ниже), в первую очередь, уменьшение налоговых ставок, способствует увеличению их загрузки. Без инновационной направленности, как внутренних, так и внешних инвестиций, невозможно организовать выпуск конкурентоспособной продукции в условиях устаревших технологий.

Ответственным мероприятием стоит считать разработку концепции инвестиционной политики в Донецкой Народной Республике. В ней должна предусматриваться цель и задачи инвестиционной деятельности, взаимодействие центральных и местных органов относительно интенсификации инвестиционной деятельности; права и обязанности предприятий при осуществлении инвестиционных проектов; источники финансирования инвестиционных проектов; налоговые льготы предприятиям, которые привлекают инвестиции в основные фонды; участие государства в финансировании инвестиций; методы планирования и прогнозирования инвестиционной деятельности, и тому подобное.

В условиях трансформационного периода необходимы существенные льготы для привлечения внешних инвесторов. Эти льготы должны быть соответствующим образом согласованы с размерами собственности, размерами капиталовложений, чистой валютной прибылью и разными специальными программами. Также можно дифференцировать налоговые льготы по критериям отраслевого вноса капитала, срокам и объемам внешних инвестиций, степени

использования товаров и услуг отечественного производства. Выбор объектов льготного налогообложения как отечественных, так и внешних инвесторов должен учитывать направления и мероприятия относительно повышения уровня экономической и социальной эффективности на основе использования инноваций, внедрения ресурсосберегающих технологий, развития экспортного производства и др.

Оценка и прогнозирование возможных результатов реализации институциональных условий, возможная стратегия институционализации условий эффективного применения региональных ресурсов должны быть связаны с государственной региональной политикой. Целью этой политики должно становиться обеспечение эффективного развития отдельных территорий с учетом таких факторов, как рациональное использование разнообразных экономических возможностей каждой из них, территориальное разделение труда и взаимная экономическая кооперация. В соответствии с этой целью задачами государственной политики регионального развития становятся реконструкция старых промышленных объектов, стимулирование развития экспортных производств, ускоренное развитие необходимой региональной инфраструктуры. Реализация этих задач тесно связана с государственной и частной инвестиционной деятельностью в специальном режиме ведения хозяйства.

При определении направлений стратегии формирования институциональных условий для эффективного использования региональных ресурсов необходимо применять адаптационное управление. Как правило, возможные превращения могут рассматриваться в результате проводимой взаимозависимой деятельности отдельных субъектов хозяйствования на макро- и микроуровнях. Стремясь достигать цель и удовлетворять интересы, они (субъекты хозяйствования) пользуются доступными ресурсами и вносят свой вклад в образование новых или сохранение старых норм и правил игры в экономике. Особого внимания заслуживает определение роли субъектов микроуровня в возможных институциональных изменениях. Именно с точки зрения влияния адаптационного управления на эти изменения и должна определяться соответствующая оценка динамики и перспектив возможных институциональных преобразований.

Любые трансформации в экономической среде предполагают также и изменения в институциональном пространстве, чем, собственно, и определяется возможный спектр выбора (как формального, так и не формального) целей субъектов хозяйствования, а также возможных способов достижения этих целей. В ходе достижения выбранных целей (или возможного отказа или нежелания их

достижения) субъекты хозяйствования вынуждены вступать в экономические связи и отношения и доступными им средствами влиять на складывающиеся правила экономической игры, которые могут соответствовать или нет официально декларируемым.

Такие правила экономической игры могут расширять экономическую свободу и обеспечивать возможный выбор распоряжаться своими ресурсами (материальными, трудовыми и природными) в процессе производственной деятельности, формировать цели и определять средства их достижения, а могут и суживать их; они могут для одних субъектов хозяйствования создавать такие условия, а для других – ограничивать их. По-разному откликаясь на возникающие хозяйственные ситуации: либо поддерживая институциональные преобразования или препятствуя им, либо принимая их как временные или осознавая их как постоянные, либо соглашаясь с ними как легитимными или нелегитимными, – разные субъекты хозяйствования таким образом вносят свой вклад в возможные результаты институциональных превращений.

В этом переплетении и столкновении множества экономических интересов, диффузии деятельных и инерционных механизмов, присутствующих во многих гибких экономических системах, происходит непрерывная кристаллизация новых «правил экономической игры», в результате чего воссоздаются или видоизменяются старые правила. Именно таким образом сформированные «правила экономической игры» обеспечивают целостность всего институционального пространства, которое оказывает непосредственное влияние на выбор возможных целей экономического развития и моделей экономического поведения субъектов хозяйствования как по состоянию на текущий период времени, так и на перспективу.

Следует принимать во внимание, что хозяйственному механизму свойственна инерционность, которая предусматривает сохранение в переходной экономике старых экономических форм и их характера (например, структура производства, действующие межотраслевые и внутриотраслевые связи, отношения форм собственности и др.) в течение определенного хронологического периода времени. Однако наличие инерционности не означает, что экономическая система будет жестко принадлежать уже существующей тенденции. Разнообразные условия и институциональные факторы более-менее влияют на систему и являются «индикаторами» отклонений от тенденции.

Основными признаками современного институционального пространства выступают: нестабильность, изменчивость «правил экономической игры», очень

часто их непрозрачность, преобладание неформальных над формальными «правила экономической игры». Эти признаки современного институционального пространства порождены его некоторыми особенностями. Первая особенность сопряжена с существующей внутренней несогласованностью и неустойчивостью официальных правил игры, обусловленной стремлением к стандартам институционального пространства западного образца и наличием разных интересов «советников», формирующих эти стандарты. Вторая – сводится к тому, что существенным образом возрастает роль индивидуальной компоненты, которая вносит как раз элементы неопределенности и неформальности в уже существующие «правила экономической игры» и, непрерывно воспроизводясь, превращается в действенный элемент современного институционального пространства. Преобладание неформальных правил становится одной из его сущностных особенностей, важной движущей силой и возможным ограничителем преобразований отечественной экономики как на текущий момент времени, так и в долгосрочной перспективе.

Указанные особенности современного институционального пространства формируются под влиянием участвующих в экономических связях и отношениях субъектов хозяйствования. Через реализацию своих целей в процессе производственной деятельности с использованием имеющихся в наличии экономических ресурсов, субъекты хозяйствования вносят свою посильную лепту в создание новых «правил экономической игры». Принимаемые на государственном уровне новые правила еще таковыми не стали, а когда их принимают к исполнению субъекты хозяйствования, они таковыми становятся. Причем, если даже новые правила будут строго соблюдаться государственными органами управления, тем не менее, они всегда не исключают возможности субъектам хозяйствования иметь определенную свободу выбора действий, независимо от того, происходит это в границах этих правил, или за их пределами. И здесь важную роль играют неформальные «правила экономической игры», складывающиеся как внутри управления и функционирования самих субъектов хозяйствования, так и сопредельных с ними таких же участников.

Можно утверждать, что, несмотря на несовершенство институциональных изменений, неустойчивость и сложность применяемых «правил экономической игры», для значительного количества субъектов хозяйствования имеет место разная наполняемость институционального пространства. Стоит учитывать тот факт, что институциональные изменения носят вероятностный характер. Поле возможностей в каждый данный момент времени, понятно, ограничено. Но

вместе с тем оно никогда не лишает субъектов ведения хозяйства возможностей выбора. В связи с этим выявление реальных институциональных изменений, оценка возможных и вероятных перспектив в этой области должна базироваться на надежном эмпирическом базисе.

Таким образом, для повышения эффективности влияния институциональных условий и уменьшения противоречий между субъектами хозяйствования должны использоваться соответствующие доминанты, обеспечивающие повышение эффективности функционирования региональной экономической системы, а вместе с этим и эффективность использования экономических ресурсов на данной территории. Представляется, что такими доминантами могут быть: стратегия повышения эффективности использования экономических ресурсов; действующая налоговая система; государственная региональная политика; адаптационное управление; формальные и неформальные «правила экономической игры» и др.

Список используемых источников

1. Добрынин, Л.А. Институциональные предпосылки межрегионального взаимодействия и относительной замкнутости региона / Л.А. Добрынин // Экономика и управление. – 2006. – № 2 (23). – С. 32–36.

2. Ахромкин, Е.М. Региональные аспекты повышения эффективности ресурсосбережения / Е.М. Ахромкин // Вісник Східноукраїнського національного університету ім. Володимира Даля. – 2011. – № 2, ч. 1. – С. 9-14.

3. Медведь, В.Ю. Экономическое регулирование регионального развития: теория, методология, практика : монография / В.Ю. Медведь; науч.ред. В.Н.Василенко; НАН Украины, Ин-т экономико-правовых исследований. – К.: Изд-во «Диса плюс», 2015. – 283 с.

4. Ковалева, Т.Ю., Базуева, Е.В. Детерминанты качества системы институтов кластерного развития региональной экономики /Т.Ю. Ковалева, Е.В. Базуева // Вестник АГТУ. Серия: Экономика. – 2016. – № 1. – С.21-30.

УДК 338.3

ЭЛЕМЕНТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА И ОЦЕНКА ИХ ВЛИЯНИЯ НА УРОВЕНЬ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

магистрант Гайсин Р.Х.,

к.э.н. доцент Ибрагимова Г.М.

*ГОУ ВО Башкирский государственный университет, Стерлитамакский
филиал, Россия*

Аннотация. В статье отражается роль каждого элемента экономического потенциала предприятия, раскрывается их суть и значение для повышения эффективности деятельности хозяйствующих субъектов.

Ключевые слова: экономический потенциал, производственный потенциал, финансовый потенциал, трудовой (кадровый) потенциал, научно-технический потенциал.

ELEMENTS OF ECONOMIC POTENTIAL AND ASSESSMENT OF THEIR IMPACT ON THE LEVEL OF EFFICIENCY OF THE ENTERPRISE

Ibragimova G.M.

gulnara108@yandex.ru

Gaysin R.H.

radik081191@mail.ru

Bashkir state University Sterlitamak branch

Annotation. The article reflects the role of each element of the economic potential of the enterprise, reveals their essence and significance for improving the efficiency of economic entities.

Key words: economic potential, production potential, financial potential, labor (personnel) potential, scientific and technical potential.

Актуальность исследования заключается отражение автором элементов экономического потенциала с позиции их роли для повышения эффективности деятельности предприятия.

Анализ публикаций по теме показал, что проблеме использования экономического потенциала посвящено много трудов различных ученых экономистов. Подходы автором имеют схожие и отличительные моменты к составу элементов экономического потенциала и их роли.

Цель исследования выделить все важные элементы экономического потенциала и обосновать выделение основного.

Категория экономического потенциала является сложной структурой, где все ее элементы имеют неоднородную взаимосвязь между собой. Рассмотрим каждый из них более подробно.

1. Трудовой потенциал (кадровый) – основополагающая часть экономического потенциала, которая отражается через количественный и качественный состав трудовых ресурсов предприятия, их компетентностью и соответствием уровню используемой техники и технологии, а также способностью к перспективному развитию, основываясь на целях предприятия.

Трудовой потенциал организации – это конкретная форма материализации человеческой деятельности. Она выступает, как персонифицированная рабочая сила, взятая в совокупности своих качественных и количественных характеристик – как кадровый потенциал организации. Некоторые авторы при определении данного элемента заостряют внимание на количестве и качестве самих работников [2].

2. Финансовый потенциал – это исследование количества и качества финансовых ресурсов, служащих для определения возможностей функционирования и планомерного развития хозяйствующего субъекта.

Помимо прямого воздействия финансового потенциала на уровень экономического потенциала предприятия, он так же имеет косвенное воздействие на иные составляющие. Финансовый потенциал является наиболее изученной и разработанной категорией среди других компонентов [1]. Это объясняется рядом причин:

- данный элемент можно измерить. Для этого существует большое количество методов расчетов, его формирующих;
- финансовый потенциал описывает относительно однородные явления, что выражается через единицы измерения, использованные при оценке;
- центром финансового потенциала субъекта является, оценка финансового состояния в целом. Она проводится с целью досконального изучения текущего положения дел на предприятии и дальнейшей организации деятельности для его эффективного функционирования.

Важнейшей характеристикой финансового состояния предприятия является финансовая устойчивость, которая тоже отражает уровень риска в деятельности субъекта хозяйствования, связанного с соотношением его доходов и расходов. Платежеспособность предприятия – это перспективная возможность предприятия, оплачивать долги и займы. Наряду с данными понятиями сюда можно отнести и такое понятие, как «ликвидность баланса предприятия», выражающееся через способность компании покрывать обязательства перед кредиторами с помощью собственных активов в установленные сроки.

Ликвидность активов – способность активов без потерь, либо с наименьшими потерями превратиться в наличные денежные средства путем их реализации или выполнения своих обязательств заёмщиком (должником). Уровень ликвидности активов можно определить легкостью трансформации определенного актива в денежную форму, а также умение сохранять свою номинальную стоимость неизменной. Под легкостью обращения можно понимать так называемую мобильность актива, то есть насколько быстро актив

обращается наличные денежные средства и возможно ли минимизировать издержки при данном обращении. Стоит отметить, что мобильность того или иного актива может зависеть от уровня развитости рынка определённого актива.

Платежеспособность – это способность предприятия своевременно и в полном объеме расплачиваться по своим обязательствам. В ходе анализа платежеспособности могут рассматриваться два ее вида: текущая (техническая) и перспективная. Текущая платежеспособность характеризует наличие у предприятия достаточного объема денежных средств, необходимых для расчетов по кредиторской задолженности, которые требуют немедленного погашения. Другой вид – перспективная платежеспособность характеризует сопоставление между имеющимися обязательствами и платежными средствами, доступными в течение прогнозируемого периода [6].

Анализ финансовой устойчивости, ликвидности, платежеспособности и дает полную информацию о финансовом потенциале хозяйствующего субъекта.

3. Производственный потенциал – все имеющиеся и потенциальные возможности производства к выпуску конкурентоспособной и востребованной продукции при условии рационально-эффективного использования основных факторов производства на основе обладания всеми видами необходимых ресурсов.

Кроме этого для оценки производственного потенциала необходимо проанализировать существующих на предприятии условий, и средств для выпуска потенциальной продукции, а именно сооружений, зданий, производственных площадей, средств коммуникации. Плюс к этому очень важно взять в расчет и рыночную стоимость основного капитала.

Уровень производственного потенциала может быть выражен, через показатели потенциала рынка, т.е. с помощью абсолютного или относительного объема товаров, которые в перспективе могут быть закуплены или потреблены конкретным сегментом рынка за определенное время.

4. Научно-технический потенциал – совокупность материально-технических, кадровых, инновационных, информационных и организационных ресурсов, основным предназначением которых является достижение стоящих перед предприятием целей стратегического развития и поддержания конкурентоспособности в современных рыночных условиях.

Взаимосвязь инновационного и информационного потенциалов, а в целом и значение данного элемента обуславливается периодическим обновлением производства, совершенствованием технологий, разработкой и внедрением

новых технологий, а также степенью важности возможной качественной обработки поступающей информации.

Оценка инновационного потенциала предприятия позволяет определить уровень конкурентоспособности выпускаемой продукции или услуг по научно-техническим критериям предприятия в целом.

Анализируя механизмы воздействия всех элементов экономического потенциала предприятия, можно утверждать, что наиболее тесное и прямое влияние оказывают друг на друга, трудовой и производственный потенциалы. Инновационный потенциал служит катализатором ускорения, который способен оказать влияние на общий показатель. Наибольшее влияние на все элементы имеет финансовый потенциал. Это объясняется тем, что инновационный, производственный и трудовой потенциалы содержат в себе информацию о активах и ресурсах, хозяйствующего субъекта, а центральной функцией финансового потенциала является оценка величины и структуры источников формирования этих ресурсов и активов [5].

Кроме компонентов, характеризующих, экономический потенциал предприятия, эффективность его работы можно также оценить с помощью разнообразных частных показателей, которые определяют уровень обеспеченности предприятия теми или иными видами ресурсов и процент эффективности их использования при создании продукции.

Таким образом, на основе всего вышесказанного, можно определить, что экономический потенциал – это максимальное использование ресурсов и возможностей всех элементов структуры, для достижения наилучшего состояния экономической системы.

На экономический потенциал оказывает влияние множество факторов и элементов, поэтому его можно рассматривать и оценивать только в совокупности и никак иначе.

То есть, состояние экономического потенциала предполагает рассмотрение трудового, производственного, инновационного и финансового потенциала. Также для его оценки необходимо рассмотреть множество показателей, коэффициентов для получения полного и точного результата. Представление экономического потенциала в виде наилучшего отношения показателей позволяет максимально приблизить процесс оценки с применением математических и статистических методов.

Также следует отметить, что рост экономического потенциала может быть экстенсивным или интенсивным. Экстенсивный способ – это расширение производственной базы, с помощью использования большего числа

оборудования и техники. Интенсивный способ – это рост качества показателей, например, производительности, мощности, энергоэффективности [3,4]. Второй способ дает обычно наилучшие результаты.

Список используемых источников:

1. Демчук, О. В. Актуальные проблемы оценки финансового потенциала предприятия / О. В. Демчук, Д. И. Тынянко // Молодой ученый. – 2019. – № 33 (271). – С. 4-6.
2. Иванова, А. А. Современные принципы и подходы к управлению персоналом для обеспечения эффективного использования трудового потенциала организации / А. А. Иванова // Молодой ученый. – 2018. – № 40 (226). – С. 132-136.
3. Лапин, Е.В. Оценка экономического потенциала предприятия: Монография. - Сумы: Университетская книга, 2016. – 187 с.
4. Снитко, Л.Т. Компонента «кадровый потенциал» в системе оценки рыночного потенциала организации / Л. Т. Снитко, Ю. А. Чужикова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2016. – № 3(51). – С. 64–71.
5. Тюфтин, Т. А. Производственный потенциал как фактор повышения результативности деятельности промышленного предприятия / Т. А. Тюфтин. // Молодой ученый. – 2019. – № 2 (240). – С. 287-291.
6. Шешукова, Т.Г. Экономический потенциал предприятия: сущность, компоненты, структура // Вестник Пермского университета. – 2017. – № 4.

УДК 633.85

**ВОПРОСЫ ПРОИЗВОДСТВА ПОДСОЛНЕЧНИКА
В ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

*к.э.н., доцент Гурьянова Н.М.
преподаватель Майоркина Е.В.*

*ФГБОУ ВО «Пензенский государственный аграрный университет»,
г. Пенза, Россия*

Аннотация. В статье рассмотрены основные вопросы производства масличной культуры – подсолнечник, в аспекте основных производственных показателей: валовой сбор, посевная площадь.

Ключевые слова: подсолнечник, валовой сбор, посевная площадь, сельскохозяйственные культуры, производство.

ISSUES SUNFLOWER PRODUCTION IN THE PENZA REGION

Guryanova N.M.

gurianova.n.m@pgau.ru

Mayorkina E.V.

elena.pogorelova.2015@mail.ru

Penza State Agrarian University Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education, Penza, Russia

Annotation. *The article discusses the main issues of oilseed production - sunflower, in terms of the main production indicators: gross harvest, sown area.*

Key words: *sunflower, gross harvest, sown area, agricultural crops, production*

Цель исследования состоит в определении ключевых вопросов производства подсолнечника в Пензенской области.

В Российской Федерации под посевы сельскохозяйственных культур в 2019 году отведено 79881 тыс. га, в том числе под масличные культуры 14615 тыс. га или 18,3 %, из них 8584 тыс. га приходится на подсолнечник. В целом, от общей площади посевов по стране на подсолнечник приходится 10,7 % (рис. 1).

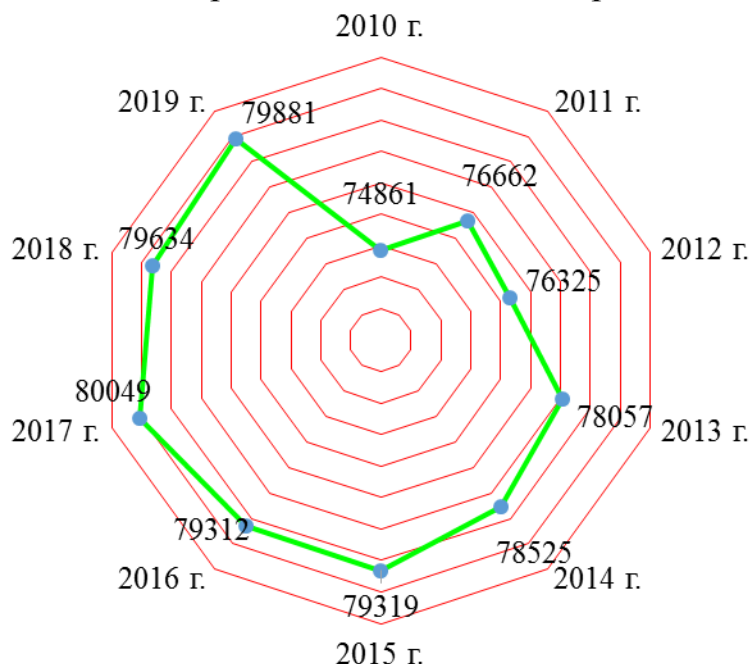


Рисунок 1 – Посевные площади сельскохозяйственных культур в Российской Федерации (в хозяйствах всех категорий; тыс. гектаров)

Данные по посевной площади технических культур в Российской Федерации в разрезе отдельных их видов представлены на рисунке 2.

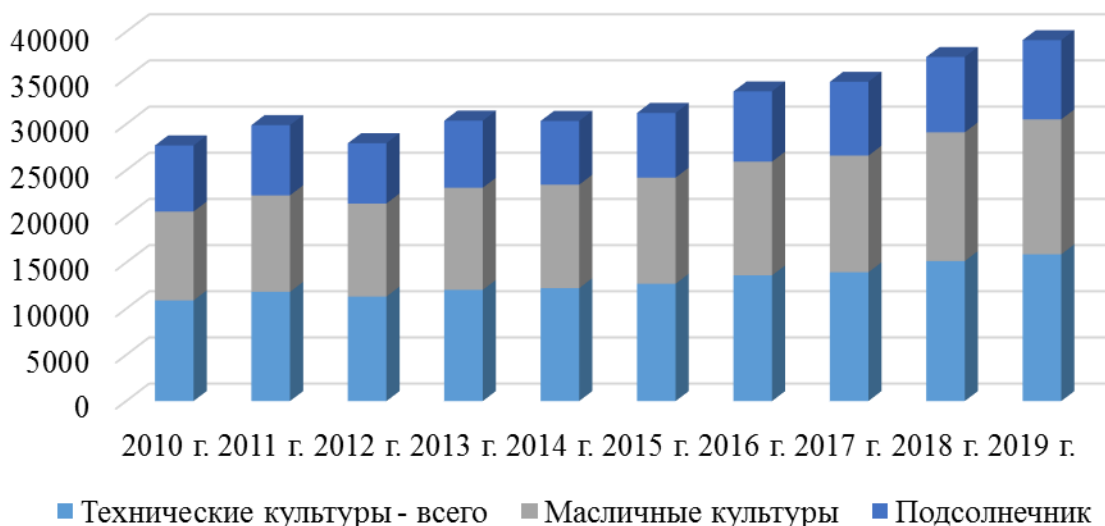


Рисунок 2 – Посевные площади технических культур в Российской Федерации (в хозяйствах всех категорий; тыс. гектаров)

В Пензенской области под посевы масличных культур отведено в 2019 году 340904 га, что составляет 83,3 % от общей посевной площади, отведенной под технические культуры и 24 % от общей посевной площади, отведенной под сельскохозяйственные культуры.

Среди посевной площади масличных культур наибольший удельный вес приходится в 2019 году на посевы подсолнечника на зерно – 78,6 % (рис. 3).

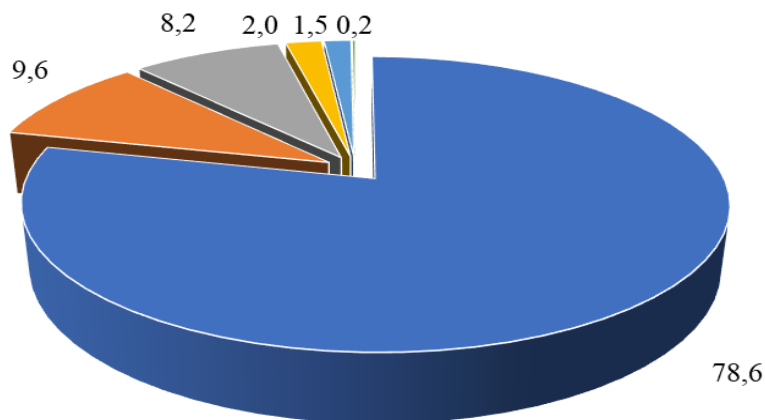
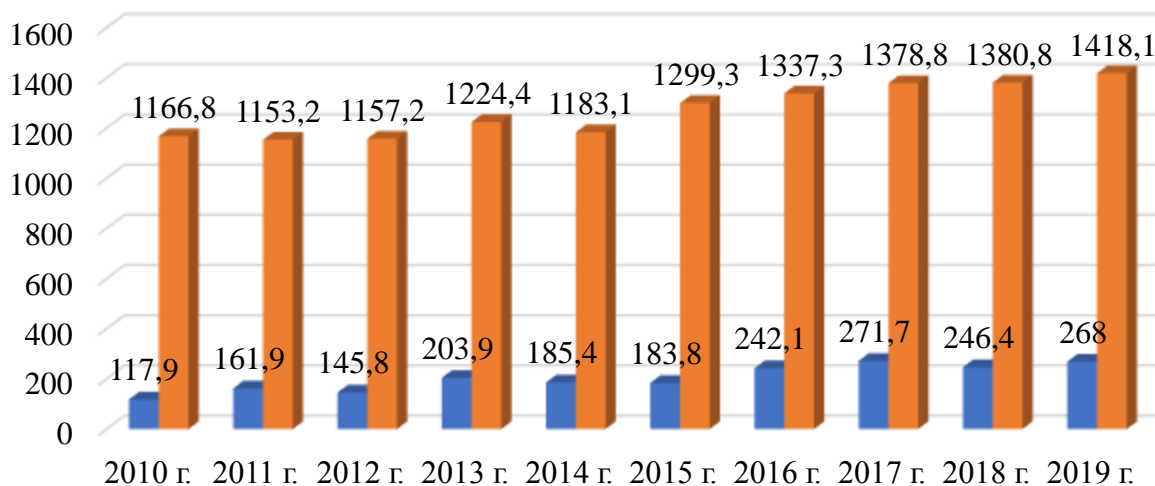


Рисунок 3 – Структура посевной площади масличных культур, %

Посевные площади, отведенные под подсолнечник в Пензенской области за 2010-2020 гг. в хозяйствах всех категорий представлены на рисунке 4.



- Посевная площадь под подсолнечник в хозяйствах всех категорий
- Посевные площади сельскохозяйственных культур в хозяйствах всех категорий

Рисунок 4 – Динамика посевных площадей подсолнечника в Пензенской области за 2010-2020 гг. в хозяйствах всех категорий

В 2019 году, посевные площади подсолнечника в Пензенской области в хозяйствах всех категорий находились на отметках в 268 тыс. га, что в 2,27 раза (на 150,1 тыс. га) больше, чем в 2010 г. За 10 лет размеры посевов выросли. В 2010 году засеяли 117,9 тыс. га подсолнечника.

Удельный вес посевной площади подсолнечника в общей площади сельскохозяйственных культур в хозяйствах всех категорий Пензенской области имеет колебательные движения по годам (рис. 5).

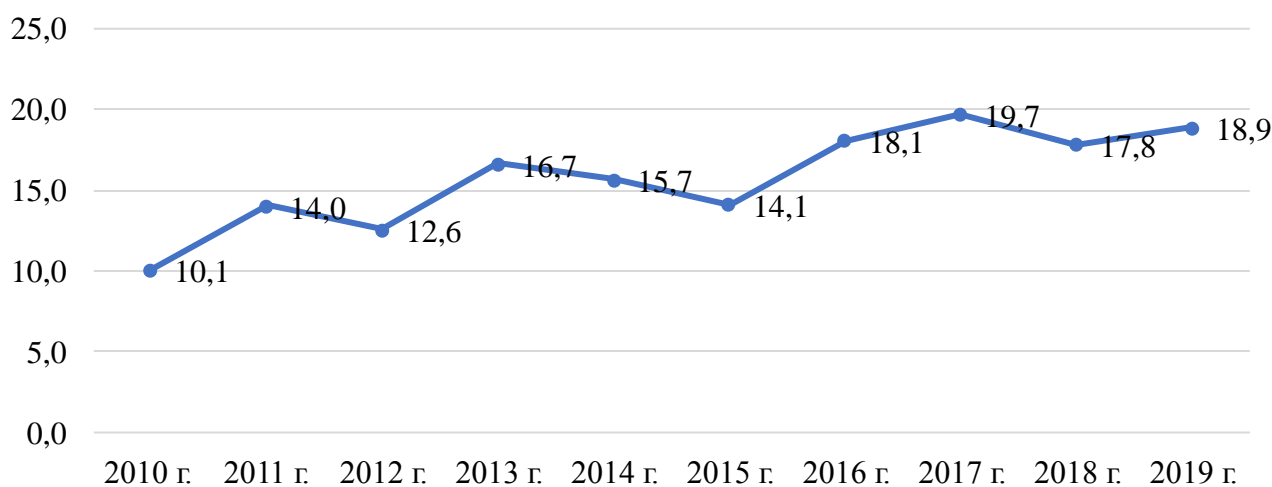


Рисунок 5 – Удельный вес посевной площади подсолнечника в общей площади сельскохозяйственных культур в хозяйствах всех категорий Пензенской области, %

В 2019 году удельный вес посевной площади подсолнечника в общей посевной площади сельскохозяйственных культур в хозяйствах всех категорий Пензенской области составил 18,9 %, что на 8,8 % выше по сравнению с 2010 годом, и на 0,8 % ниже к уровню 2017 г.

В Пензенской области основной объем семян масличных культур производят сельскохозяйственные организации (рис. 6).

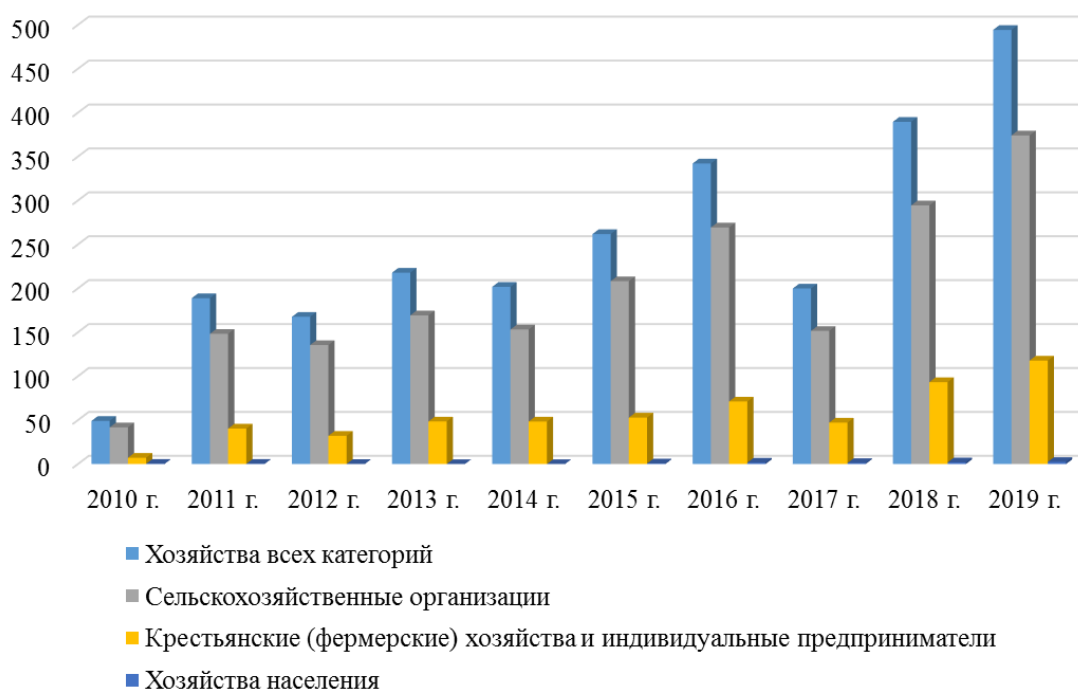


Рисунок 6 – Валовой сбор подсолнечника в весе после доработки в Пензенской области по категориям хозяйств, тыс. тонн

Таким образом, в 2019 году, по данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Пензенской области, производство валовой сбор подсолнечника в весе после доработки в Пензенской области в хозяйствах всех категорий составил 494,3 тыс. тонн, что на 26,84 % больше уровня предыдущего года. За последние 10 лет объем валового сбора подсолнечника в весе после доработки в Пензенской области в хозяйствах всех категорий вырос более чем 10 раз.

Список используемых источников:

1. Погорелова, Е.В. Основные направления развития размещения и специализации производства продукции растениеводства / Е.В. Погорелова // Образование, наука, практика: инновационный аспект: сб. статей материалов

Международной научно-практической конференции, посвященной Дню российской науки. – 2015. – С. 82-85.

2. Погорелова, Е.В. Современное состояние размещения масличных культур в регионе / Е.В. Погорелова // Вклад молодых ученых в инновационное развитие АПК России: сб. материалов Всероссийской научно-практической конференции. – 2014. – С. 46-48.

3. Винничек, Л.Б. Использование факторного анализа при оценке объема производства масличных культур / Л.Б. Винничек, Е.В. Погорелова // Состояние и перспективы развития АПК: сб. статей III-й Международной научно-практической конференции. – 2015. – С. 22-27.

УДК 347.73

ВСЕЦЕЛЫЙ ПЕРЕХОД НА ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТООБОРОТ КАК АСПЕКТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ОРГАНИЗАЦИИ

студент Дейнега В. С.

к.э.н., доцент Ермакова Н. С.

Сибирский институт бизнеса и информационных технологий г. Омск, Россия

Аннотация. В данной статье рассматривается вопрос перехода предприятия на полный документооборот и унификации бумажной бухгалтерии. Проводится анализ необходимости и оценка повышения эффективности при переходе организации на полный электронный документооборот и отказ от хранения бумажных архивов.

Ключевые слова: документооборот; цифровизация; СЭД; информация; хранение, эффективность.

THE WHOLE TRANSITION TO ELECTRONIC DOCUMENT FLOW AS AN ASPECT OF INCREASING THE EFFICIENCY OF THE ORGANIZATION'S WORK

V. S. Deynega.

N. S. Ermakova.

[well k 80@mail.ru](mailto:well_k_80@mail.ru)

Siberian Institute of Business and Information Technologies, Omsk, Russia

Annotation. This article discusses the issue of the transition of an enterprise to a complete workflow and unification of paper accounting. An analysis of the need and

an assessment of increasing efficiency in the transition of an organization to a full electronic document flow and refusal to store paper archives is carried out.

Key words: *document management; digitalization; electronic document management system; information; efficiency.*

Разработки информационных технологий с каждым годом увеличивает темпы развития. Еще двадцать лет назад немыслимо было и подумать об использовании персональных компьютеров на рядовых предприятиях, а уже сейчас практически у каждого сотрудника есть компьютер, принтер и рабочий телефон. Казалось бы, с появлением персонального компьютера, достойного программного обеспечения и баз данных, работа бухгалтеров должна максимально упроститься, но как показывает практика это привело к ещё большим трудовым затратам и за счет дублирования информации не только на электронных, но и на бумажных носителях.

Актуальность данного исследования заключается в обосновании эффективности перехода организации на всецелый электронный документооборот путем использования современных информационных технологий и новшеств.

Целью исследования является выявление эффективности и целесообразности перехода организации на полный электронный документооборот и унификацию бумажных архивов.

Безусловно, в настоящее время практически каждая, даже самая маленькая компания имеет систему электронного документооборота (СЭД) - это программная система для организации и хранения различных видов документов. Этот тип системы представляет собой более конкретный вид системы управления документами, более общий тип системы хранения, который помогает пользователям систематизировать и хранить цифровые документы. СЭД более конкретно относится к программной системе, которая обрабатывает цифровые документы, а не бумажные документы, хотя в некоторых случаях эти системы могут также обрабатывать цифровые отсканированные версии исходных бумажных документов.

На практике же процесс работы с СЭД выглядит примерно следующим образом: получая по электронным каналам связи документ о поступлении, бухгалтер его распечатывает, визирует, сканирует и отправляет обратно, данные заносит в базу данных. Как правило, через какое-то время на почту приходит оригинал документа, от поставщика, который так же подшивается на замену ранее распечатанной копии, которая подлежит утилизации. Это лишь один цикл при работе бухгалтера, но, если учитывать других сотрудников менеджеров,

экономистов, юристов, экспедиторов и прочих, распечатанных бумаг скапливаются горы. Так же не стоит забывать, о хранении всех бумажных документов, на бумажные архивы отводятся обширные помещения, которые собирают в себе большое количество пыли, грязи и повышают пожароопасность офисного помещения.

Современные технологии дают возможность внедрения полного электронного документооборота, за счет использования усовершенствованных технических ресурсов. В первую очередь компания должна озаботиться приобретением прогрессивных информационных систем с надежной защитой баз данных.

Систему управления электронными документами можно рассматривать как набор стандартизированных практик, которые осуществляют:

- контроль создания и аутентификации документов;
- осуществляют контроль за актуальность форм документов (отчетности) согласно законодательству и учетной политики;
- управление хранением документов таким образом, чтобы облегчить удобный поиск конкретного документа при запросе;
- обеспечение безопасности и сохранности документов с двойной целью: предотвращение несанкционированного доступа к документам и восстановление после физического повреждения или потери документов.
- создает политику архивации старых документов и автоматической утилизации по окончании срока службы.

Суммарное среднее время, которое сотрудники офиса тратят на рутинную обработку документов – от 30 до 60% в день. По итогам анализа реальных проектов по внедрению систем электронного документооборота обозначился ряд преимуществ. Суммарное выражение в процентном соотношении видно на рисунке 1. Значительное высвобождение пространства офиса необходимого для хранения бумажных документов, путем оцифровки имеющегося активного архива необходимого для возможного запроса и проверок. Утилизация документов с истёкшим сроком давности.

Независимо от того, небольшая компания или большая корпорация, в офисе должно быть достаточно места для работы и прогулок персонала. Но часто этому важному аспекту не уделяется внимания из-за скопления беспорядка, особенно бумаги, на рабочем месте из-за файлов, документов и сообщений. С СЭД происходит значительное сокращение хранения бумаги в офисе. С учетом того, что документы и файлы будут переведены в электронный вид, не будет стопок и бумаг в шкафах. Таким же образом не будет необходимости в архивах

и картотеках, которые занимают слишком много места. Отсутствие физического пространства также может уменьшить организационный поток в офисе - как физически, так и образно.

Уменьшение затрат на копирование – бумагу, копировальную технику, расходные материалы. После оцифровки документации в офисе необходимо будет минимальное количество техники так как печать документов будет не целесообразна. Один – два принтера и сканера для средней компании будет достаточно, для документов, которые необходимы в наличии на бумажном носителе. Храниться основная документация будет в электронном архиве.

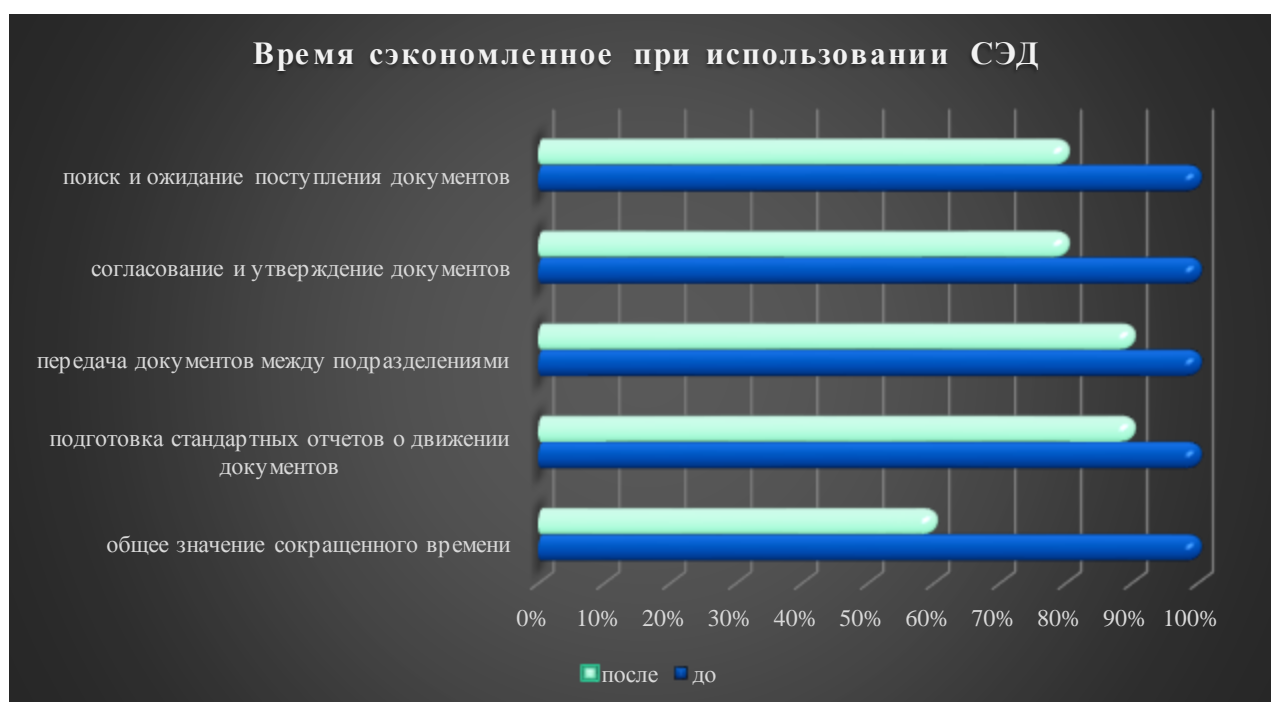


Рисунок 1 – Время, сэкономленное при использовании системы электронного документооборота, относительно бумажного документооборота

Наличие системы электронного документооборота также значительно снизит расходы во многих отношениях. Учитывая, что файлы будут электронными, не потребуется тратить большую часть плана расходов на бумагу, принтеры и тонер. Уменьшится потребность в печати и воссоздании файлов. В то же время уменьшится потребность в ручной работе, особенно в части архивирования и управления документами. Для наблюдения за системой потребуется лишь небольшой набор персонала. Тогда это будет означать, что меньше денег будет вложено в доход. Хранение документов – это одна из тех вещей, которые типичны для крупных организаций, поэтому они используют системы управления документами.

Сокращение затрат на доставку бумажных документов. Обмен документацией с клиентами и поставщиками можно будет проводить моментально через электронную почту или мессенджеры, что сократит расходы на отправку почтой и поездку за документами.

Экономия рабочего времени сотрудников на операции с документами, как следствие-высвобождение времени на продуктивную деятельность. Любой сотрудник может легко получить доступ к документу, который ему или ей разрешено просматривать в любом месте. Обмен деталями между отделами также будет более быстрым и практичным. Сотруднику достаточно будет поискать в системе. Нет необходимости идти в отдел в другом здании офиса, чтобы просто получить нужные файлы; Таким образом, экономится не только усилия, но и драгоценное время.

Современные системы электронного документооборота настолько безопасны, что потерять документы практически невозможно. Сегодня многочисленные многофункциональные устройства обеспечивают отслеживание документов на протяжении всего срока их службы в качестве альтернативы экономичному хранению данных. Программное обеспечение для управления документами для МФУ хранит данные для простого извлечения, сохраняя при этом долгосрочный архив данных, гарантируя, что информация может быть найдена тогда, когда это необходимо. Программное обеспечение для управления документами использует экономичные, безопасные и надежные варианты хранения данных, которые под силу любому бизнесу.

После внедрения системы электронного документооборота производительность труда персонала увеличивается на 20-25%. Так же не стоит забывать о стоимости архивного хранения электронных документов, которая на 80% ниже, чем стоимость хранения бумажных архивов, при учете съема коммерческого помещения за 1м². Если рассматривать данный вопрос в сегменте взаимодействия с государственными органами, то в настоящее время закон не требует использования электронного документооборота, хотя многие государственные учреждения уже имеют возможность обмениваться документами в электронном виде. Это быстрее, проще и дешевле, чем обмен бумажными документами. Обмен электронными документами с различными государственными органами становится все более распространенным явлением.

Обязательство использовать СЭД могло быть введено уже в 2021 году, поскольку в январе Россия собиралась ввести обязательную маркировку для некоторых товаров. Это означает, что СЭД должны были использоваться производителями и импортерами перечисленных товаров (например,

холодильное оборудование, вилочные погрузчики, стиральные машины и прочее). Запуск системы маркировки перенесен на середину 2021 года.

Таким образом неоспоримым фактом, выявленным в данном исследовании, становится эффективность и целесообразности перехода организации на полный электронный документооборот и унификацию бумажных архивов.

Список используемых источников:

1. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 01.01.2020) «О бухгалтерском учете»
2. Национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ 12.2.049-80. Общие требования к рабочему месту, органам управления и средствам отображения информации.
3. ГОСТ Р 07.08.2013 "Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Делопроизводство и архивное дело. Термины и определения".
4. Ильина Т.Н., Логинова А.Ю., Романов Д.А. Правда об электронном документообороте, Москва, ДМК, 2018 год, 224 стр.
5. Кузнецов, С.Л. Современные технологии документационного обеспечения управления. – М.: Москва, 2019. – 480 с.
6. Романов, Д. А., Ильина Т. Н., Логинова А. Ю. Правда об электронном документообороте. – М.: ДМК Пресс. – 224 с
7. Электронный ресурс: Обзор систем электронного документооборота. - Режим доступа: <http://www.ixbt.com/soft/sed.shtml>
8. Электронный ресурс: Страстенко В.В. НТЦ ИРМ. Для чего нужна автоматизация делопроизводства. - Режим доступа: <http://www.mdi.ru/library/analit/avtom.html>

УДК 658.155.2

**РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ
УПРАВЛЕНИЯ ПРИБЫЛЬЮ**

*студент Дорошенко Валентина Геннадиевна
к.э.н., доцент Мешков Андрей Витальевич*

*ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Донецк, ДНР
аспирант Ярошенко Анна Вячеславовна
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР*

Аннотация. Исследование раскрывает сущность экономической категории прибыль, механизм управления ею в контексте условий современной экономики,

а также, уточняет методы повышения эффективности управления прибылью на предприятиях.

Ключевые слова: *прибыль, методы управления прибылью, эффективность управления прибылью.*

RECOMMENDATIONS FOR IMPROVING THE EFFICIENCY OF PROFIT MANAGEMENT

*Doroshenko V. G.,
Meshkov A. V.*

*Donetsk National Technical University, Donetsk, DPR
Yaroshenko A. V.
Donetsk National University, Donetsk, DPR*

Annotation. *The research reveals the essence of the economic category profit, the mechanism of its management in the context of the modern economy, and also specifies methods for improving the efficiency of profit management at enterprises.*

Key words: *profit, methods of profit management, efficiency of profit management.*

В современных условиях промышленные предприятия Донецкой Народной Республики испытывают экономические трудности, которые связаны с сокращением объемов оборота, переориентацией производства на другие рынки. Основным направлением, которое способствует повышению эффективности и конкурентоспособности предприятий на данном этапе, становится овладение современными методами эффективного управления прибылью, которая является конечной целью предпринимательской деятельности и служит главной движущей силой экономического развития предприятия.

Теоретической и методологической базой исследования послужили научные труды таких авторов как В.В. Ковалев, С.В. Лаптев, В. Алексеев, Э. Захарова, О. Блажевич.

Цель исследования – уточнить меры по совершенствованию механизма управления прибылью предприятия.

На данный момент прибыль является основным источником финансирования деятельности хозяйствующих субъектов, отвечающим целевым интересам собственников предприятия и его сотрудников. Поскольку, по своей природе данная категория в экономических трудах рассматривается с разных позиций, в этой связи возникает объективная необходимость в уточнении сущности прибыли. Наиболее точное определение такого понятия, как прибыль,

выглядит следующим образом. «Прибыль – важнейшая экономическая категория, представляющая собой положительный финансовый результат деятельности любого хозяйствующего субъекта, формирующийся в результате превышения доходов от различных видов деятельности над расходами; он также служит основой для формирования фондов: накопления, потребления, резерва.

Механизм, содержащий 4 этапа формирования прибыли представлен на рисунке 1.

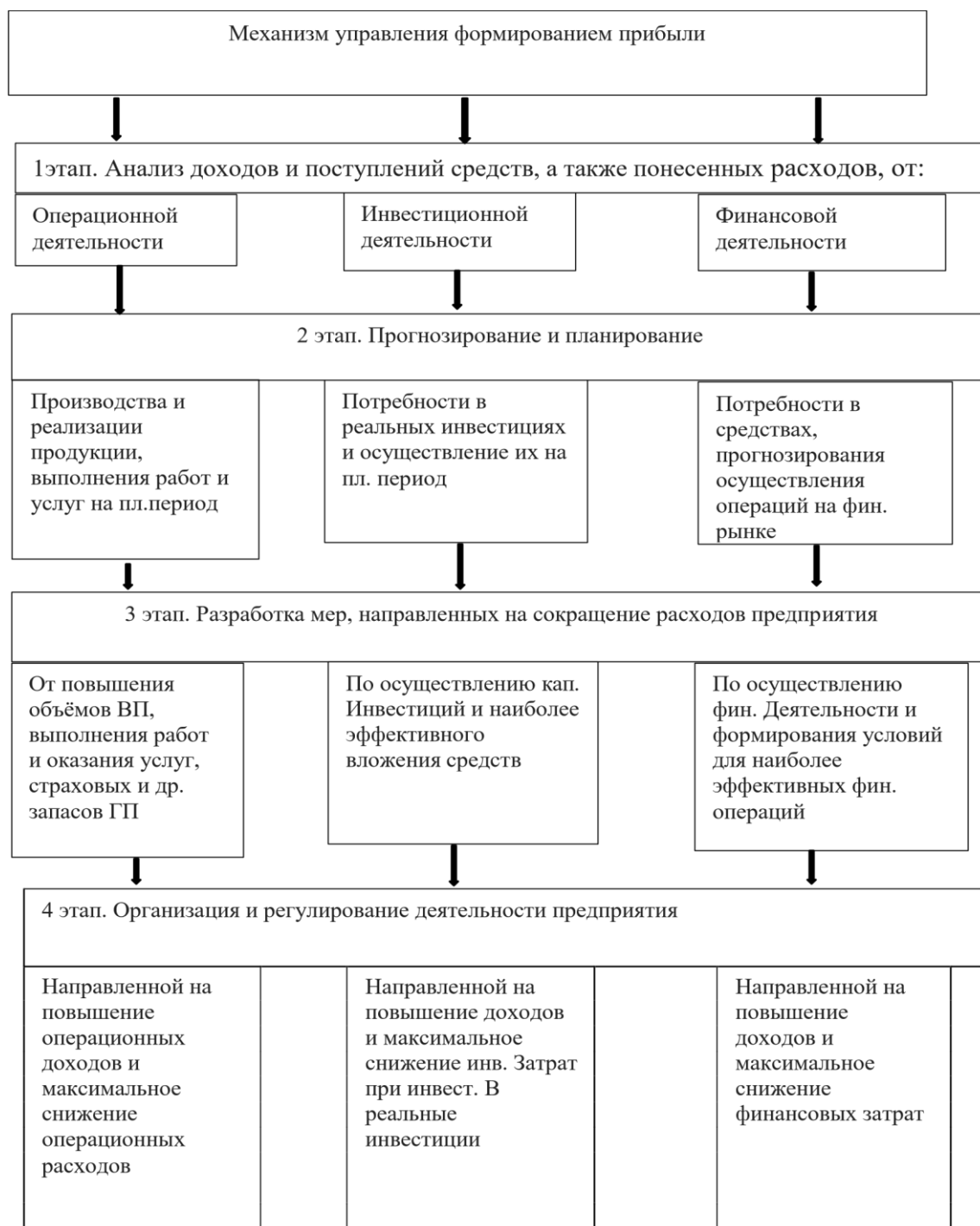


Рисунок 1 – Механизм управления формированием прибыли

Основная цель управления прибылью – обеспечение максимального уровня благосостояния собственников предприятия в текущем и будущем периодах. Управление прибылью предприятия заключается в создании механизма экономического воздействия на результаты работы предприятия, повышении уровня его эффективности относительно затрат, поиске набора инструментов, позволяющих перейти от натуральной рентабельности предприятия к регулируемому доходу.

Таким образом, эффективное управление прибылью исследуемого предприятия возможно только при планировании всех финансовых потоков, процессов и отношений организации. Планирование заключается, прежде всего, в сознательной организации финансового развития на основе гармоничной и, по возможности, оптимальной структуры целей и соответствующих средств их достижения.

Процесс планирования включает несколько этапов, таких как: анализ финансовой ситуации; создание общей финансовой стратегии фирмы; создание текущих планов; осуществление оперативного планирования; анализ и контроль по выполнению плана.

На первом этапе анализируются финансовые показатели предприятия за предыдущий год. Это делается на основании бухгалтерского баланса, отчета о финансовых результатах, отчета о движении денежных средств.

Второй этап – это создание финансовой стратегии и финансовой политики по основным направлениям деятельности организации. На данном этапе формируются основные прогнозные документы, которые относятся к долгосрочному финансовому планированию: - прогноз баланса;

При этом, важность распределения прибыли нельзя недооценивать, так как от этого зависит способность предприятия вовремя и в полной мере выполнять свои обязательства перед контрагентами и участниками производственного процесса.

На рисунке 2, отразим основные направления по оптимизации прибыли на предприятиях. Кроме того, выделяются основные резервы увеличения прибыли предприятий. В стабильных экономических условиях управления основным способом увеличения прибыли от реализации продукции является снижение себестоимости в части материальных затрат. В отраслях, с клиентоориентированностью, объем по реализации продукции определяется спросом, степенью издержек производства, но без ущерба для качества товаров народного потребления. На размер прибыли от реализации продукции влияет состав и размер нереализованных остатков на начало и конец периода.

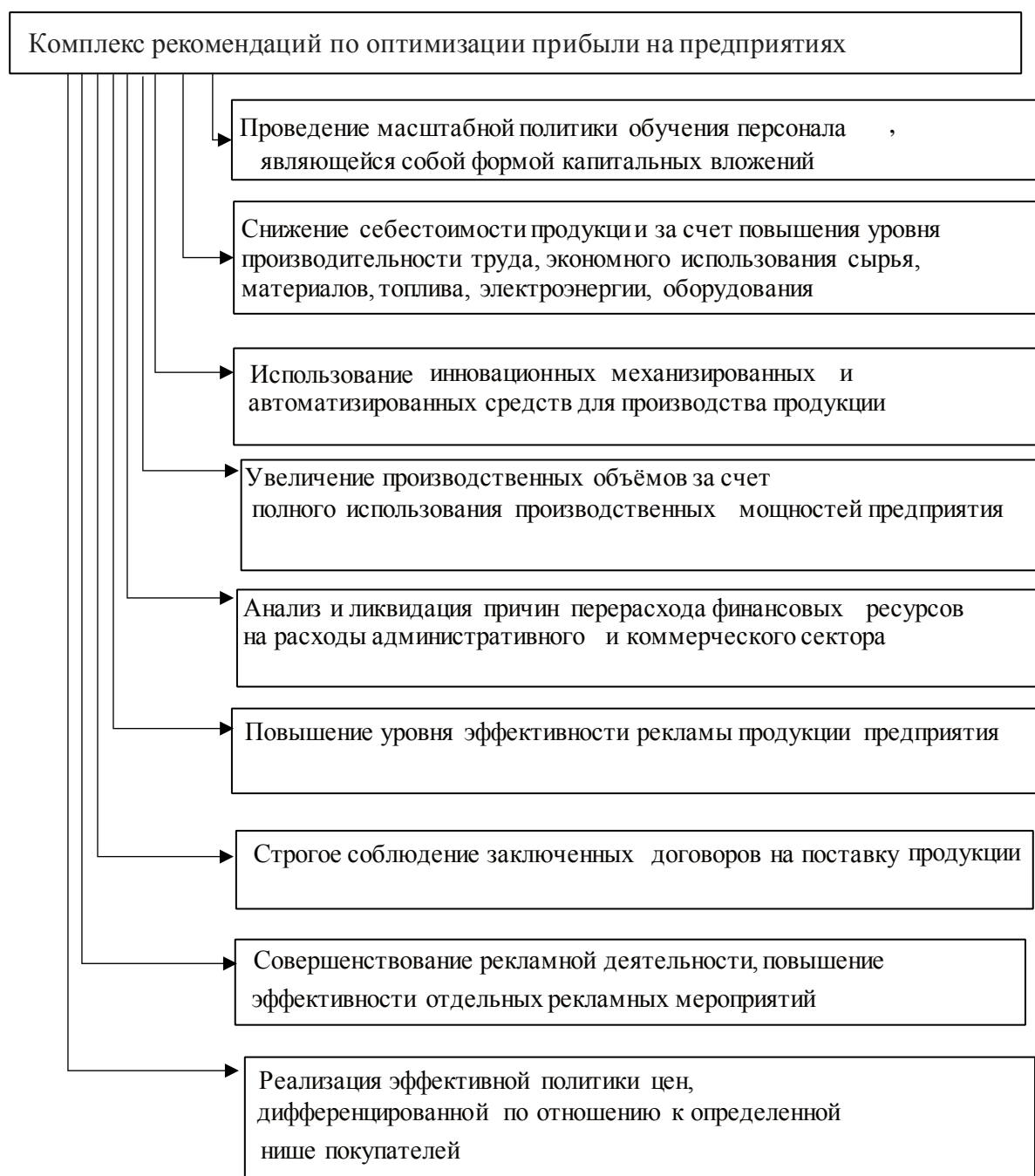


Рисунок 2 – Основные направления по оптимизации прибыли на предприятиях

Значительный объем остатков приводит к неполному получению выручки и упущенной ожидаемой прибыли. Резервом увеличения балансовой прибыли может являться прибыль, полученная от продажи основных средств и иного имущества организации. Если ранее операции, связанные с выбытием основных фондов, не оказывали заметного влияния на финансовые результаты, то теперь, когда предприятие вправе распоряжаться своим имуществом, есть смысл

избавиться от излишнего и не установленного оборудования, заранее взвесив, что выгоднее – продать его или сдать в аренду.

Иные операции, такие как, безвозмездная передача основных средств предприятию, не учитываются в балансовой прибыли, а возмещаются из чистой прибыли, предназначенной на накопление; внедрение новых технологий и оборудования; усовершенствование организационной структуры организации, снижение трудовых затрат; расширение ассортимента. Снижение уровня себестоимости также в большей степени может увеличить уровень получаемой предприятием прибыли, поскольку, одним из факторов снижения себестоимости является увеличение объема выпуска продукции.

Другими факторами являются: повышение уровня организации производства, имеющее своей целью свести к минимуму или к ликвидации нерациональные издержки; слаженная и чёткая работа всех составляющих звеньев производственного процесса (основного, вспомогательного, обслуживающего производства); улучшение потоковых процессов на предприятии.

Важным фактором получения дополнительной прибыли является оптимизация структуры продаж. При проведении этой оптимизации доля продукции, проданной по договорным, более высоким ценам, должна увеличиться до максимального уровня. Соответственно, доля продукции, реализуемой предприятием другим организациям через взаимозачет по более низким ценам, должна быть как можно ниже.

Также, заработная плата занимает огромную роль в структуре производственных затрат. Поэтому, актуальной задачей является снижение трудоемкости выпускаемой продукции, повышение уровня производительности труда, сокращение количества административного и обслуживающего персонала.

Также, необходимо постоянно внедрять в практику экономический анализ деятельности предприятий. На основе имеющейся информационно-аналитической базы требуется создать отчет, по эффективности использования ресурсов предприятия на конкретную дату, рассчитанную на основе экономических и финансовых показателей. Периодически необходимо мониторить его и анализировать, дабы принимать тактические и стратегические решения.

Таким образом, на основании вышеизложенного, стоит отметить, что предложенные мною рекомендации позволят значительно увеличить прибыль, получаемую на предприятиях.

Список используемых источников

1. Бланк, И.А. Управление прибылью / И. А.Бланк // М.; «Ника-Центр», 2008. – 240 с.
2. Лихобабин, В.К. Методы управления прибылью предприятия / В.К. Лихобабин, А.А. Абдуллаева // Экономическая наука и практика: материалы III междунар. науч. конф. (г. Чита, апрель 2014 г.). - Чита: Издательство «Молодой ученый», 2014. – С. 25-28.
3. Саяхова, Э.В. Методы управления прибылью предприятия / Э.В. Саяхова, А. М. Ситдикова // Экономика и социум. – 2014. – № 2. – С. 11-15.
4. Шамхалов, Ф. Прибыль – основной показатель результатов деятельности организации / Ф. Шамхалов // Финансы. – 2009. – № 6. – С. 23–32.
5. Экономика и организация деятельности торгового предприятия: Учебное пособие / Под общ. ред. А. Н. Соломатина. М.: ИНФРА-М, 2012. 461с.

УДК 332

**ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ
ЭНЕРГОРЕСУРСОВ В ЖИЛЫХ ЗДАНИЯХ**

к.э.н., доцент Егорова Л.А.

*Санкт-Петербургский университет технологий
управления и экономики, г. Санкт-Петербург, Россия*

д.э.н., профессор Селютина Л.Г.

*Петербургский государственный университет путей
сообщения Императора Александра I, г. Санкт-Петербург, Россия*

Аннотация. Рассмотрены вопросы обеспечения и повышения комфортных условий проживания при повышении энергоэффективности жилищного фонда. Решения, которые могут быть при этом использованы, можно разделить на организационные, технические, законодательные и инновационные. В статье рассмотрен опыт применения таких решений и проведен анализ их последствий.
Ключевые слова: энергетические ресурсы, энергоэффективность, комфортная среда, жилые здания.

**INCREASING EFFICIENCY OF ENERGY APPLICATION IN
RESIDENTIAL BUILDINGS**

Egorova L.A.

lyuba.yegorova1980@mail.ru

*Saint Petersburg University Management
Technologies and Economics, St. Petersburg, Russia*

Selyutina L.G.

ya.slarisa@ya.ru

*Emperor Alexander I St. Petersburg State
Transport University, St. Petersburg, Russia*

***Annotation.** Questions of providing and increase of comfortable conditions of accommodation are considered at energy efficiency of housing stock. Decisions which can be thus used, it is possible to divide on organizational, technical, legislative and innovative. In paper experience of application of such decisions is considered and the analysis of consequences is carried out.*

***Key words:** energy resources, energy efficiency, comfortable environment, residential buildings*

Развитие цивилизации привело к проблемам с окружающей средой, нехватке энергетических ресурсов. Мировое сообщество стало перед необходимостью принятия серьезных мер по сокращению потребляемой энергии. Экономика любой страны, чтобы оставаться конкурентоспособной должна отвечать требованиям энергоэффективности. Решение вопроса сбережения энергетических ресурсов актуально для всех отраслей экономики России, в том числе и жилищной сферы [1, 2]. Существенно снизить потребление энергии можно при эксплуатации жилищного фонда, на который приходится до 30-40 всей потребляемой энергии.

В последние десятилетия с ростом доходов населения увеличивается площадь и обеспечение оборудованием и бытовой техникой жилищного фонда, растет и энергопотребление. Но структура потребляемой энергии меняется. Потребление тепла на 1 кв. м в год снижается последние 50 лет, что стало ответом на энергетический кризис 70-х годов. Потребление энергии на отопление упало в разы. Например, лидеры по энергоэффективности – датчане сократили потребление энергии на отопление с 200-300 до 80 кВт/кв. м в год по всему жилому фонду, а к строящимся сейчас домам предъявляются требования 40-60 кВт/ кв. м в год, при выходе к 2020 году на стандарт пассивного или энергоактивного жилища.

В условиях России достичь таких показателей можно, но это будет концепция энергосбережения, а не энергоэффективности, и инвестиции в такие мероприятия никогда не окупятся. Введенные с 2003 года нормативно-технические документы ужесточили требования к теплотехнике: снижение затрат тепла до 80-50 кВт/кв. м в год, в зависимости от региона. Последующие ужесточения требований теплотехники (к ограждающим конструкциям) не даст

экономического результата – экономия энергии в разы меньше затрат на утепление.

Рассмотрим состояние энергопотребления и направления обеспечения энергоэффективности жилищного фонда. Основной и неконтролируемый рост происходит в потреблении электрической энергии. С одной стороны, бытовые приборы становятся экономнее, с другой, – растет их количество и размеры. Главным потребителем электроэнергии становится оборудование, а именно кондиционеры. Энергозатраты кондиционеров в пиковом режиме почти равны выделяемым по расчету мощностям для отдельной квартиры: в среднем на квартиру площадью 50 м² предельное энергопотребление может быть 3-4 кВт, а кондиционер в такой квартире потребляет до 5 кВт.

Но без кондиционеров невозможно представить уютную и комфортную среду в современном доме или квартире. Если раньше кондиционирование производилось только в летнее время, то сейчас часть этой нагрузки переносится и на зимнее время. Как результат, – растет потребность в резерве электрических мощностей, так как зимой и так наблюдается пик потребления. От пиковой загрузки как раз считается потребность в строительстве новых генерирующих мощностей. Поскольку при таком подходе решается проблема пикового потребления, то общая загрузка мощностей в течение года снижается, и увеличивается количество резервных объектов, которые нужно также содержать. Инвестиции в дополнительные мощности, затраты из-за их недогрузки и на содержание резервных мощностей заложены в тарифе и оплачиваются всем населением [3, 4].

Летом при падении загрузки до 60 % от номинальной мощности рост потребления электроэнергии кондиционерами, казалось бы, может не пугать (хотя в теплых странах проблема энергоснабжения в летний период стоит уже сейчас). Но проблемы возникают и в теплое время: большинство мощностей летом выводится на ремонт и техническое обслуживание, кроме того, сетевое хозяйство не приспособлено для работы при высоких температурах и возможно веерное отключение потребителей (коллапс весны 2005 года в Москве может произойти в любом крупном городе).

Возникает вопрос, как достичь энергоэффективности и создать комфортные условия проживания в жилом помещении. Для этого проблему необходимо рассмотреть с двух сторон:

- во-первых, кто является производителем электроэнергии;
- во-вторых, какие применяются системы и способы создания комфортных условий в жилищах.

В части производства электроэнергии: в России около 80 % электроэнергии вырабатывается на ТЭЦ, АЭС (частично возобновляемые источники) с одновременным производством тепла и ГВС, которое является побочным продуктом [5]. Если в зимнее время года этот побочный ресурс является ценным продуктом и идет на отопление жилого фонда, то летом большинство тепловой энергии утилизируется, потребляя дополнительное количество электроэнергии на градирнях. Соответственно, достижение энергоэффективности в жилищном фонде возможно при взаимосвязанном использовании горячей воды, тепловой и электрической энергии. Конечно, можно сделать ставку на возобновляемые источники энергии, например, использующие солнечную энергию. Однако, эти мощности существенно дороже в строительстве и менее стабильны в работе [6]. Сложившуюся структуру производства электроэнергии быстро изменить невозможно, и все что остается – это искать способы эффективного использования вырабатываемых видов энергии с максимальной эффективностью.

Второй аспект: повышение энергоэффективности при создании комфортных условий в помещении, которые возможно, достичь по четырем направлениям: организационное, техническое, законодательное и инновационное. Остановимся на их рассмотрении более подробно.

Организационные решения. К данной группе относятся мероприятия по сглаживанию пиков энергопотребления и более равномерному распределению нагрузки по временам года и времени суток. Суточное потребление можно сглаживать, перенося потребление с утреннего и вечернего времени на ночное. Например, программирование стиральных машин, подогрев воды бойлерами, работу теплонакопителей переводить на ночь. Технические решения. Данную группу решений можно разделить на две группы:

- решения, которые закладываются при строительстве, к ним относятся термоактивные системы отопления и охлаждения зданий, когда за счет инерционной теплоемкости конструкций происходит уменьшение потребления ресурсов [7]. Например, в бетонном каркасе здания закладываются трубопроводы. Утром и днем в здании «кипит» жизнь, оно начинает нагреваться, строительные конструкции забирают часть тепла. В ночное время по трубам прокачивается холодная вода, уменьшающая температуру конструкций, происходит охлаждение – создаются комфортные условия. Если на этапе проектирования в здании заложить централизованную систему кондиционирования с использованием современных методов охлаждения, можно получить уменьшение энергопотребления в 10 раз;

- решения, которые можно применить к уже существующему жилому фонду. Например, нанесение на стекло пленки, отражающей инфракрасное излучение; система терморегуляции помещений, предотвращающая перегревы или вообще отключающая энергию, когда в них нет людей.

Законодательные меры. Для стимулирования повышения энергоэффективности нужна четко проработанная законодательная система, направляющая и защищающая инвестиции в данные проекты. Одним из главных достижений в этой области можно назвать появление нового инструмента инвестирования – энергосервисный контракт. Однако, отсутствие четких правил по этому поводу при расчете тарифов на среднесрочную перспективу не позволяют использовать этот инструмент. Можно привести пример неудачной законодательной инициативы, которая должна была стимулировать более рациональное использование ресурсов, но фактически такого не произошло: введение социальных норм потребления на электроэнергию (вводится в зависимости от региона норма на человека в месяц, после потребления которой, тариф на электричество становится выше). Но главное не количество, которое будет потреблено, а время, когда это происходит, ведь киловатт, произведенный в ночное время, значительно дешевле произведенного в пиковый период.

Инновационные решения. Для примера можно рассмотреть абсорбционные чиллеры, которые, используя тепло, могут производить холод и при этом в зимний период работать как системы отопления. Поражает высокая производительность данных систем: если у бытового кондиционера показатель преобразования 1 кВт электроэнергии в 3,6 кВт холода считается классом энергоэффективности «А», то чиллер прямого нагрева с производительностью по холоду около 1 МВт потребляет всего 15 кВт электроэнергии. К тому же, чиллер работает на горячей воде, поэтому сократятся затраты электроэнергии ТЭЦ в летнее время на охлаждение попутной горячей воды. Также к инновационным решениям можно отнести естественные системы охлаждения и отопления.

В заключение отметим, что для разрешения рассмотренных проблем потребуется ужесточить требования в строительстве и проектировании или реконструкции жилого фонда. Например, если при проектировании сэкономить и не предусмотреть поквартирное отопление, возможность терморегуляции, централизованную вентиляцию и т.д., то это приведет к неконтролируемому росту эксплуатационных расходов. Комфортность жилого здания должна закладываться проектировщиками и обеспечиваться строительными организациями, и покупатели жилья не должны заниматься самодеятельностью.

Не во всех зданиях возможно создание условий повышенной комфортности: например, жилье эконом класса не предусматривает кондиционирования и его покупатели не могут вносить изменений. Необходимо также ввести жесткое требование: в построенном жилье использование мощного электрооборудования возможно только по согласованию с техническими службами или после оплаты создания резерва мощности [8]. Все перечисленные выше решения взаимосвязаны и способны привести к повышению энергоэффективности. Необходим комплексный подход, при котором происходит рациональное использование всех ресурсов достижения этого. Создание комфортной среды в жилом фонде следует обеспечивать еще при проектировании, и оно не должно идти в разрез с повышением энергоэффективности.

Список используемых источников:

1. Селютина, Л.Г. Подходы к реализации программ реконструкции градостроительных комплексов в российской практике / Л.Г. Селютина // Управление городом и городским хозяйством: сб. научн. тр. СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2014. С. 46-50.
2. Песоцкая, Е.В. Теоретические и методические основы оценки эффективности функционирования объектов / Е.В. Песоцкая // Наука, образование, культура: сб. статей. – Комрат: КГУ, 2020. С. 227-232.
3. Frolova, N.N. Use of modern technology of information modeling in capital construction object life cycle management / N.N. Frolova // IOP Conference Series: Materials Science and Engineering. 2019. Vol. 687, pp. 044002.
4. Малеева, Т.В. Современные аспекты формирования инвестиционного предложения в области модернизации и реконструкции жилищного фонда / Т.В. Малеева // Научное обозрение. 2016. № 18. С. 80-83.
5. Основные характеристики российской электроэнергетики. [Электронный ресурс]. – URL: <https://minenergo.gov.ru/node/532>
6. Васильев, А.Н. Совершенствование организации управления инвестиционными процессами инновационной деятельности предприятий строительного комплекса / А.Н. Васильев // Управление инвестициями и инновациями. 2007. № 1 (1). С. 46-55.
7. Мартынов, В.Ф. Формирование системы организации инвестирования инновационных процессов в строительстве / В.Ф. Мартынов // Проблемы современной экономики. 2015. № 3 (55). С. 261-264.
8. Селютина, Л.Г. Системный подход к решению задач в сфере проектирования и управления строительством / Л.Г. Селютина // Kant. 2015. № 2 (15). С. 71-72.

УДК 334.025

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ ЛИЗИНГОПОЛУЧАТЕЛЯ

студент Ершова Т. С.

к. э. н., доц. Мешков А. В.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Донецк, ДНР

Аннотация. В статье изложены вопросы управления рисками лизингополучателя с учетом комплексного подхода к определению рискованной среды, объяснена сущность и свойства системы управления рисками лизингополучателя.

Ключевые слова: лизинг, лизингополучатель, риск, управление, система.

RISK MANAGEMENT SYSTEM OF THE LESSEE

Ershova T. S.

ershova-1998@mail.ua

Meshkov A. V.

Donetsk national technical University, Donetsk, DPR

Annotation. The article describes the issues of risk management of the lessee, taking into account an integrated approach to determining the risk environment, explains the essence and properties of the lessee's risk management system.

Keywords: leasing, lessee, risk, management, system.

В настоящее время перед предприятиями ДНР остро стоит вопрос изношенности основных фондов, как физической, так и моральной. С целью решения этой проблемы правительством ДНР было принято решение о создании Государственного унитарного предприятия «Республиканская лизинговая компания». Поэтому в силу специфики и сложности осуществления лизинговой деятельности у будущих предприятий-лизингополучателей возникает потребность в разработке системы управления рисками.

В экономической научной литературе значительное внимание уделяется проблеме развития лизинговых отношений и оценке лизинговой деятельности [1-6, 8]. Однако в имеющихся работах недостаточно исследованы проблемы управления рисками лизингополучателей для реального сектора экономики.

Таким образом, целью данной работы является обоснование необходимости внедрения на предприятиях ДНР комплексной системы управления рисками лизингополучателя.

Для определения системы управления рисками лизингополучателя необходимо уточнить, что именно подразумевается под терминами «лизинг» и «риск». Согласно закону ДНР «О финансовой аренде (лизинге)» №133-ПНС от 24.04.2020 г. «лизинг – это совокупность экономических и правовых отношений, возникающих в связи с реализацией договора лизинга, в том числе приобретением предмета лизинга» [7].

Будущие предприятия-лизингополучатели должны понимать, что при использовании лизинга, как инструмента обновления основных фондов, они могут подвергнуться различным факторам возникновения риска, а также должны противостоять факторам, которые возникают по ходу осуществления хозяйственной деятельности. По мнению Дубаневич Л. Э. «риск – неотъемлемый элемент хозяйственных процессов, так как материальные, трудовые, финансовые, информационные и другие ресурсы ограничены. Умение своевременно определить и оценить риск позволяет эффективно осуществлять деятельность, следовательно, повышает конкурентоспособность организации» [3]. Следовательно, причина отклонения фактических финансовых результатов лизингового финансирования от ожидаемых и выступает риском для предприятия-лизингополучателя.

Согласно мнению Шекалина А. Н. «система управления рисками – это совокупность мероприятий по определению цели риска, оценке вероятности его наступления, расчета степени и величины риска, анализа окружающей обстановки, выбор стратегии управления риском и определение приемов управления рисков, необходимых для целенаправленной нейтрализации или минимизации на риск [8]. Процесс использования лизинга вносит свои коррективы в организацию системы управления рисками инвестиционной деятельности предприятия. Данная система необходима для минимизации убытков предприятия, которые связаны с лизинговыми операциями и при осуществлении проекта по обновлению основных фондов с помощью лизингового финансирования [2].

Основными составляющими системы управления рисками, как и любой другой системы, является [1]:

– объект управления – фактор риска, возникающий в абсолютной рисковомой среде;

– субъект управления – управляющая подсистема, в состав которой входит лицо или лица, принимающие решение о воздействии на риск и действующие в интересах предприятия-лизингополучателя.

Модель среды осуществления предприятием своей хозяйственной деятельности, учитывающая всевозможные внутренние и внешние взаимосвязи предприятия в целом, существующие фактически или в прогнозном периоде для данного предприятия и доступные для исследования и изучения называется абсолютной рискованной средой [6]. Для предприятия-лизингополучателя такая среда состоит из (рис.1):

- внешней рискованной среды;
- внутренней рискованной среды;
- рискованной среды, связанной с лизингом.

Предприятие, обновляющее основные фонды посредством использования лизинга, параллельно осуществляет свою хозяйственную деятельность, следовательно, можно полагать, что риски из разных рискованной сред могут одновременно оказывать влияние на предприятие. В связи с этим у предприятия возникает необходимость формирования системы управления рисками, учитывающую все факторы (рис.2).

С целью подробного изучения необходимо определить основные свойства формируемой системы управления рисками:

1. Комплексный характер управления риском, то есть рассмотрение рисков, как единого целого с учетом одновременного наступления последствий в итоге воздействия всевозможных рисков. На основании выработанной модели, предприятие-лизингополучатель сталкивается с рисками, сформировывающимися в абсолютной рискованной среде.

2. Сложная система управления риском. Риски, сформировывающиеся в абсолютной рискованной среде целесообразно решать с учетом их взаимозависимости и взаимодействия. А также, это свойство предполагает анализ характера и меры влияния различных аспектов на развитие ситуации и формирование отрицательных последствий в абсолютной рискованной среде.

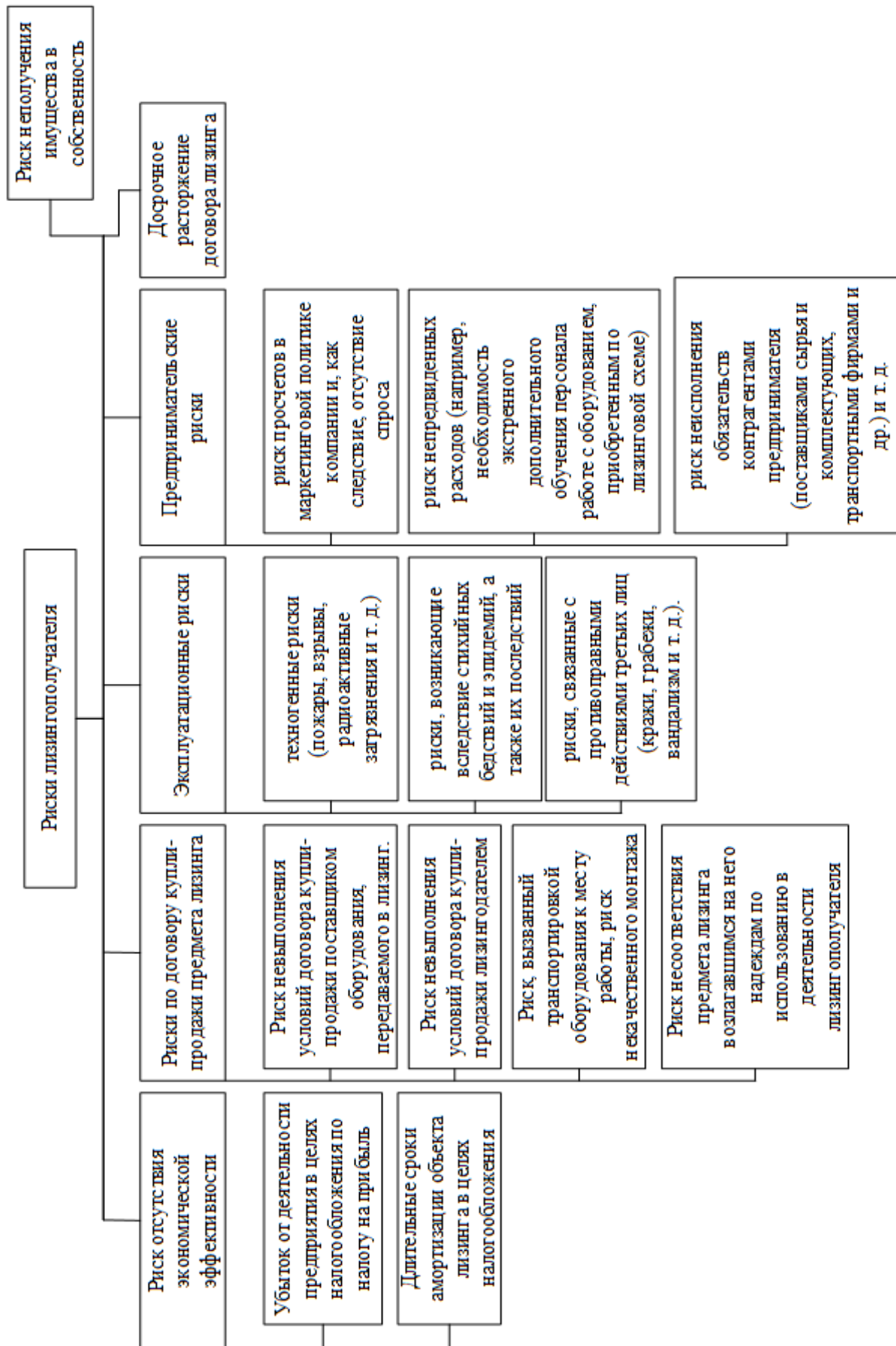


Рисунок 1 – Рисковая среда предприятия-лизингополучателя, связанная с лизингом

Значительная эффективность системы управления рисками. Минимальное отклонение либо полное отсутствие отклонений будет характеризоваться благоприятным результатом системы управления рисками для предприятия-лизингополучателя при изучении риска как причины отклонения фактических результатов лизинговых операций от плановых. То есть, эффективность системы управления рисками становится возможным оценить только после окончания срока действия договора лизинга, посредством сравнения получившихся финансово-экономических показателей с плановыми. Согласно утверждениям Кунина В. А. о том, что при эффективном риск-менеджменте стабильность чистого денежного потока определяет низкую вариацию чистого денежного потока относительно тренда, вышеизложенный вывод находит свое подтверждение [5].

Следовательно, чем выше стабильность ЧДП, тем выше предсказуемость предпринимательской деятельности, достоверность стратегического прогнозирования и планирования ее развития и тем самым выше эффективность управления рисками. Возможность количественной оценки эффективности системы управления становится возможной благодаря свойству результативности.

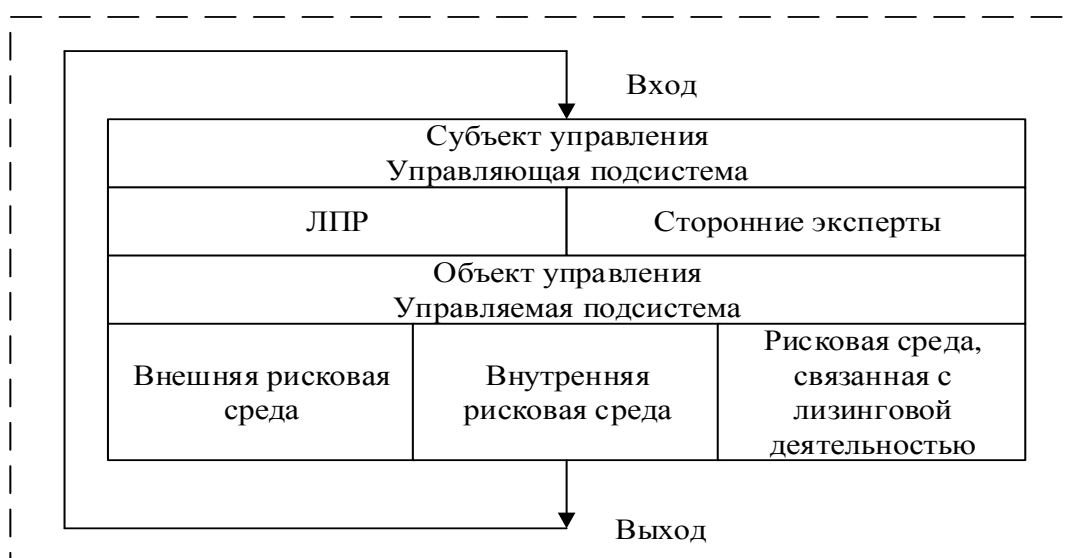


Рисунок 2 – Общая модель системы управления рисками лизингополучателя

На основании рассмотренных свойств определены главные требования к системе управления рисками предприятия (табл.1) [4].

Таблица 1 – Основные требования к системе управления рисками

Свойство	Характеристика
Перспективность развития	соответствует перспективам развития предприятия и оценивает риск будущих решений.
Гибкость	система должна быть готова к смене методологии управления в зависимости от ситуации
Всеситуационность	допустимость управления во всех возможных ситуациях.
Встраиваемость	возможность вхождения в существующую систему управления предприятия.
Оперативность	возможность оперативно реагировать и меняться в зависимости от ситуации и условий хозяйствования
Эффективность	возможность продуктивно реализовать управленческие решения, ориентированные на весь механизм в целом при минимальном объеме определённых ресурсов
Простота	То есть просто в изложении и общедоступности применения при практическом ведении на предприятии

Следовательно, будущим предприятиям-лизингополучателям Донецкой Народной Республики необходимо внедрять систему управления рисками, рассматривая ее в качестве одного из элементов предприятия при реализации лизинговых проектов с целью обновления основных фондов. Это позволит снизить возможный отрицательный эффект от ситуаций, происходящих в абсолютной рискованной среде. Одним из способов снижения такого рода рисков может выступать страхование.

Список используемых источников:

1. Беккерман, А. Ю. Построение процесса управления рисками предприятия при использовании лизинговых операций / А. Ю. Беккерман // Eastern European Scientific Journal, №3, 2015. – 120 с.
2. Богомолова, И. П. Механизм управления рисками зерноперерабатывающих предприятий / И. П. Богомолова, Т. Ю. Ульченко // Вестник ВГУИТ №4, 2017.
3. Дубаневич, Л.Э. Методы и процессы управления рисками деятельности организации / Л.Э. Дубаневич // сборник статей Всероссийской междисциплинарной научно-практической заочной конференции. – М., 2019. – С. 154-161.
4. Кузнецов, Ю. В. Методологические аспекты исследования системы управления рисками / Ю. В. Кузнецов, Н. В. Капустина // Проблемы современной экономики №3 (27), 2018. – С. 5.
5. Кунин, В. А. Управление рисками промышленного предпринимательства (Теория, Методология, Практика) / В. А. Кунин // монография, 2018. – С. 38.
6. Михалев, В. Д. Формирование системы управления рисками транспортных предприятий и организаций / В. Д. Михалев // Фундаментальные исследования №12-3, 2019. – С. 640–644.

7. О финансовой аренде (лизинге) [Электронный ресурс]: закон ДНР №133-ПНС от 24.04.2020. / Донецкая Народная Республика – Режим доступа: <https://dnrsovet.su/zakonodatelnaya-deyatelnost/prinyaty/zakony/zakon-donetskoj-narodnoj-respubliki-o-finansovoj-arende-lizinge>.

8. Шекалин, А. Н. Выявление факторов риска с учетом особенностей инвестиционно-строительной деятельности / А. Н. Шекалин, В. Н. Горбунов, М. А. Синицин // Современные научные исследования и инновации, 2015. – С. 2.

УДК 336.67

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ МАШИНОСТРОЕНИЯ ЛУГАНСКА В КОНТЕКСТЕ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ

аспирант **Жокабине Н. Ф.**

ГОУ ВПО «Луганский государственный университет имени В. Даля»,
г. Луганск, ЛНР

***Аннотация.** В работе рассмотрена категория «эффективность развития предприятия» в контексте формирования системы управления финансовыми ресурсами. Обобщены показатели анализа эффективности развития предприятия в рамках существующих подходов. Проанализирована эффективность развития предприятий машиностроения Луганска. Сгруппированы составляющие формирования системы управления финансовыми ресурсами.*

***Ключевые слова:** финансовые ресурсы, система управления, машиностроение, эффективность развития.*

ANALYSIS OF EFFICIENCY OF DEVELOPMENT OF MACHINE-BUILDING ENTERPRISES OF LUGANSK IN THE CONTEXT OF FORMATION OF SYSTEM OF MANAGEMENT OF FINANCIAL RESOURCES

Zhokabine N. F. Natali.zh@rambler.ru

GOU VPO "Lugansk state University named after V. Dahl", Lugansk, LPR

***Annotation.** The paper considers the category "efficiency of enterprise development" in the context of forming a financial resource management system. Indicators for analyzing the effectiveness of enterprise development in the framework of existing approaches are summarized. The efficiency of development of machine-building enterprises in Lugansk is analyzed. The components of forming a financial resource management system are grouped.*

Key words: financial resources, management system, mechanical engineering, development efficiency.

Значимость развития машиностроительной отрасли обуславливается ее важностью как технологического звена, способствующего научно-техническому развитию отраслей, использующих приборы, станки, машины и аппараты. Машиностроение характеризуется наукоёмкостью и требует масштабных капиталовложений. Современное состояние предприятий машиностроения Луганска находится в прямой зависимости от специфической экономико-политической ситуации, сложившейся в регионе – нехватке финансирования и невозможности компенсировать это за счет кредитных средств. Ситуация осложняется высокой чувствительностью отрасли к внешней среде. Насущным вопросом и стратегической целью в связи с этим является формирование системы управления финансовыми ресурсами способной обеспечить не только выживание предприятий, но и эффективное их развитие, что актуализирует тему исследования.

Теоретическими и методическими основами эффективности развития машиностроительных предприятий занимались такие зарубежные и отечественные ученые, как Н. Альберт, С. Брю, П. Друкер, Г. Каплан, К. Кросс, И.В. Гонтарева, В.П. Грузинов, Р. Каплан, А.Е. Карлик, Э.Н. Кузьбожев, Н.И. Лыгина, В.А. Плотников, Е.В. Сибирская, О.С. Виханский, Г.П. Гагаринская, А.П. Градов, А.М. Колесников, А.Х. Курбанов, С.В. Шманев, Р.А. Фатхутдинов и другие. Различные концепции формирования системы управления финансовыми ресурсами рассмотрены в работах Р. Брейли, Е. Бригхема, Н. Брука, С. Брю, Д. Гарднера, Р. Гильфердинга, Р. Холта, В. Хорна, У. Шарпа, И.Т. Балабанова, В.В. Баранова, А.М. Бирмана, И.А. Бланка, М.Л. Волкова, И.В. Зятковского, В.В. Ковалёва и других. Теоретико-практические разработки по данным вопросам являются достаточно глубокими, однако, аспекты эффективности развития предприятий в контексте формирования системы управления финансовыми ресурсами требуют более углубленного изучения.

Цель исследования заключается в анализе эффективности развития предприятий машиностроения Луганска в контексте формирования системы управления финансовыми ресурсами.

Финансовые ресурсы предприятий ограничивают сферу своего функционирования совокупностью объективно обусловленных экономических отношений предприятий, имеют распределительный характер, стоимостную форму выражения, денежное измерение и предназначены для удовлетворения потребностей функционирования [4, с.30]. Формирование системы управления

финансовыми ресурсами тесно взаимосвязано с эффективностью развития предприятия, отражающей способность генерировать положительные денежные потоки, на фоне рационального использования финансовых ресурсов. Анализ эффективности развития предприятия имеет важное значение при формировании системы управления финансовыми ресурсами, позволяя определить границы соотношения достигнутых предприятием результатов и необходимых для этого суммарных расходов, так как показатели категорий «эффективность развития» и «финансовые ресурсы» при анализе тесно коррелируют между собой. Характеризуя эффективность развития предприятия необходимо учитывать тенденции в динамике показателей. Для анализа эффективности развития используется совокупная информация бухгалтерских, финансовых, управленческих и других учетных данных предприятия. Данный анализ показывает не только результат, но и пути его достижения.

На основе изучения научной литературы [1,2,6,7] эффективность развития предприятия предлагается понимать, как соотношение экономического эффекта к объемам задействованных ресурсов, а также количественное и качественное изменение показателей, приводящее к переходу предприятия в качественно новое состояние. Современные ученые в своих трудах [3,4,5,8] выделяют различные методы анализа эффективности развития предприятия в контексте формирования системы управления финансовыми ресурсами, проиллюстрированные на рисунке 1.

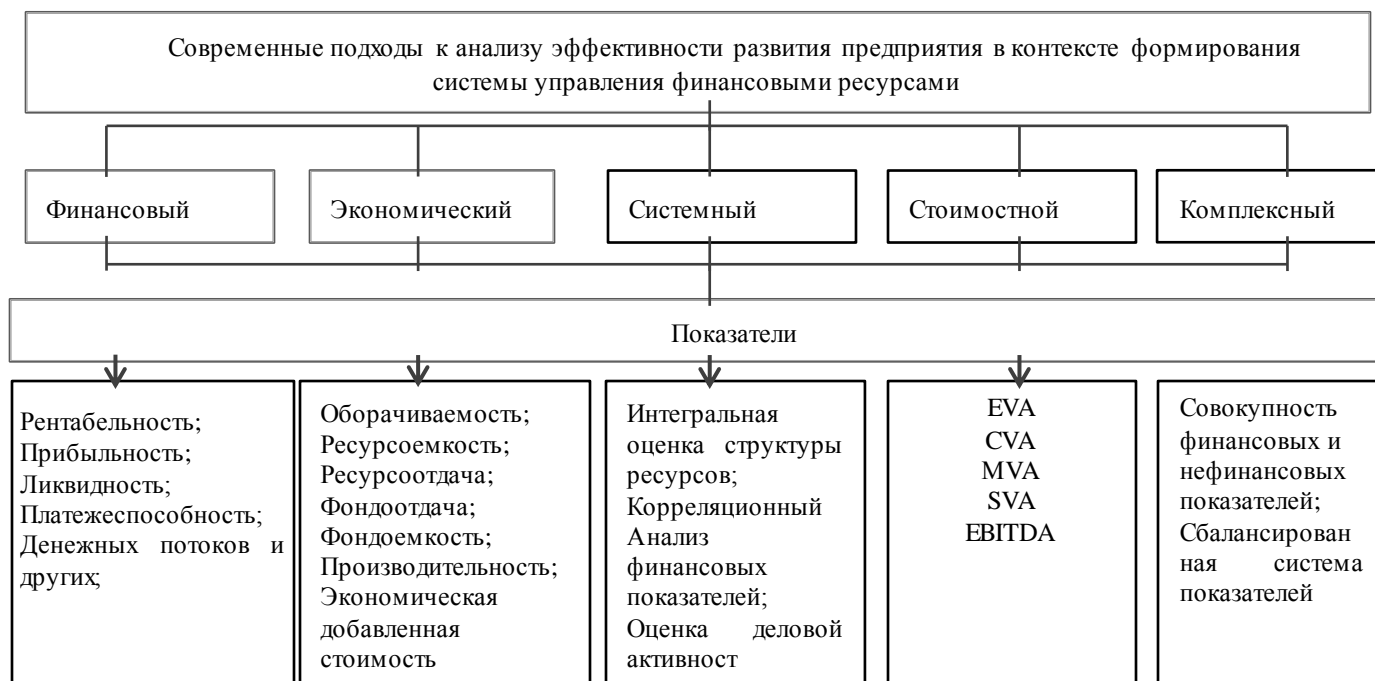


Рисунок 1 – Современные подходы к анализу эффективности развития предприятия в контексте формирования системы управления финансовыми ресурсами

В таблице 1 представлена группировка показателей для анализа эффективности развития предприятий машиностроения Луганска.

Таблица 1 – Анализ эффективности развития предприятий машиностроения Луганска* за 2017 -2019 г. г. **

Показатель	Год			Отклонение 2019 г.			
				+/-		%	
	2017	2018	2019	2017 г.	2018 г.	2017 г.	2018 г.
Капитал, млн. руб.	871	1189	1314,3	443,3	125,3	50,89	10,53
Собственный капитал, млн. руб.:	76,6	98,4	109,2	32,6	10,8	42,5	10,97
Нераспределённая прибыль или непокрытый убыток, млн. руб.	16,4	85	78	61,6	-7	75,6	-8,2
Привлеченный капитал	794,4	1090,6	1205,1	410,7	114,8,9	51,7	10,49
Среднегодовая стоимость основных средств, млн. руб.	981	1034,6	1117,3	+136,3	+82,7	113,9	108
Среднегодовая стоимость оборотных активов, млн. руб.	738,4	838,8	658,4	-80	-180,4	89,1	78,5
- в том числе: запасов	56,6	78	66,8	+10,2	-11,2	118	85,6
Среднесписочная численность работников, чел.	1065	1134	1245	180	111	16,9	9,78
Фонд оплаты труда, млн. руб.	450,5	646	917,9	467,4	271,9	103,7	42,75
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	875,5	3983	4264	+3388,5	+281	487	107
Затраты: - сумма, тыс. руб.	1024,9	3995,8	2344	+1319,1	-1651,8	228,7	58,7
- затраты на 1 руб. выручки от реализации	1,17	1	0,54	-0,63	+0,46	46,1	54
Прибыль (убыток), млн. руб.	7,2	8,5	10,3	3,1	1,8	43,05	21,17
Фондоотдача	0,89	3,8	3,8	+2,91	-	427	100
Коэффициент							
Автономность	0,03	0,08	0,03	-	-0,05	100	37,5
Маневренность капитала	-6,1	-0,9	-9,5	-3,4	-8,6	-	-
Финансовая независимость	31,5	12,3	26,7	-4,8	+14,4	84,7	217
Абсолютная ликвидность	0,07	0,5	0,03	-0,04	-0,47	42,8	6
Срочная ликвидность	0,7	0,8	0,5	-0,2	-0,3	71,4	62,5
Общая ликвидность	0,8	0,9	0,6	-0,2	-0,3	75	66,7

* Расчет основан на статистической выборке предприятий

** Составлено по данным публичной отчетности предприятий

По данным таблицы 1 эффективность развития предприятий в течение 2017-2019 годов оценивается позитивно, так как их деятельность прибыльна. В отношении заемного капитала наблюдается прирост, что положительно сказывается на модернизации производства и снижении затрат, что обеспечивает рост фондоотдачи. Наблюдается тенденция устойчивого роста среднегодовой

стоимости основных средств. Данная ситуация свидетельствует о наличии средств для обновления оборудования. Негативным явлением на предприятиях является уменьшение среднегодовой стоимости оборотных активов в 2019 году против 2018 и 2017 годов на 80 млн. руб. и 180,4 млн. руб. соответственно. Это сигнализирует о необходимости пересмотра подходов к управлению оборотными активами. В целом динамика большинства из приведенных выше организационно-экономических и финансовых показателей положительна. По результатам проведенного анализа можно сделать вывод, что предприятия развиваются эффективно и имеют возможности для формирования системы управления финансовыми ресурсами способной обеспечить дальнейший рост развития.

Формирование системы управления финансовыми ресурсами опирается на следующие составляющие эффективного развития предприятия машиностроения:

- производственную – прирост добавленной стоимости, модернизация и повышение технологичности производства;
- инновационную – применению инновационных технологий и цифровых продуктов в управлении финансовыми ресурсами;
- маркетинговую – продвижение продукции на рынке с учетом цифровых возможностей;
- ресурсосберегающую – повышение уровня сбережения всех видов ресурсов, задействованных на предприятии;
- организационную – создание условий для эффективного функционирования систем управления предприятием;
- инвестиционную – поиск источников и механизмов привлечения финансовых ресурсов;
- финансовую – предотвращение недостаточности собственных финансовых ресурсов, привлечение дешевых финансовых ресурсов;
- кадровую – повышение профессионального уровня кадров, уменьшение
 - уровня оттока активных и квалифицированных кадров;
 - логистическую – обеспечение перемещения и хранения продукции и сырья с учетом экономии средств на данные расходы и другие.

Таким образом, анализ эффективности развития предприятия является инструментом, применение которого дает возможность принятия своевременных управленческих решений в сфере мобилизации и размещения финансовых ресурсов, позволяя обосновать целесообразность финансирования,

повысить уровень эффективности управления активами предприятия и дает возможность выявить способность системы управления финансовыми ресурсами предприятия к устойчивому функционированию в будущем периоде.

Список используемых источников:

1. Афанасьев, Н.В. Управление развитием предприятия: монография. / Н.В. Афанасьев, В.Д. Рогожин, В.И. Рудыка. – Х.: Инжек, 2003. – 184 с.
2. Бинкин, Б.А. Эффективность управления: наука и практика / Б.А. Бинкин, В.И. Черняк, – М.: Наука, 1982. – 144 с.
3. Васильева, Л.С. Финансовый анализ: учебник / Л.С. Васильева, М.В. Петровская – М.: КНОРУС, 2006. – 544 с.
4. Захаров, С.Н. Эффективность производства и внешнеэкономической деятельности (теория, методы и практика расчетов) / С.Н. Захаров – М.: МИСиС, 2011. – 612 с.
5. Каплан, Р.С. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию: Пер. с англ. / Р.С. Каплан, Д.П. Нортон. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2003. – 214 с.
6. Особенности развития предприятий в условиях эволюционной экономики: монография / ФГБОУ ВПО «Гос. ин-т экономики и торговли»; под общ. ред. С.В. Шманева. – Орел: Картуш, 2012. – 193 с.
7. Самочкин, В.Н. Гибкое развитие предприятия: Эффективность и бюджетирование. 2-е изд. доп. / В.Н. Самочкин, Ю.Б. Пронин, Е.Н. Логачева и др. – М.: Дело, 2002. – 376 с.
8. Шеремет, А.Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности / А.Д. Шеремет – М.: ИНФРА-М, 2006. – 415 с.

УДК 679.08:662.818

**К ВОПРОСУ О ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
ОРГАНИЧЕСКИХ ТОПЛИВНЫХ РЕСУРСОВ**

к.т.н., доцент Задорожный В.Д.

*Орский гуманитарно-технологический институт
(филиал) ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»
г. Орск, Российская Федерация*

Аннотация. В статье рассматривается возможность организации участка утилизации отходов деревообработки в виде прессованных пеллет. Дается характеристика пеллет как альтернативных видов топлива.

Ключевые слова: оптимизация, энергия, пеллеты, топливо.

ON THE ISSUE OF IMPROVING THE EFFICIENCY
OF USE ORGANIC FUEL RESOURCES

Zadorozhny V.D.
novometall@bk.ru

*Orsk Institute of Humanities and technology (branch) «Orenburg state University»
Orsk, Russian Federation*

Annotation. *The article discusses the possibility of organizing the site of wood waste disposal in the form of prefixed pellets. The characteristic of pellets as alternative fuels is given.*

Key words: *optimization, energy, pellets, fuel.*

В последнее время наметилась тенденция к увеличению стоимости природного газа, причем для различных потребителей. Поэтому появился стабильный спрос на органические виды топлива. Эта тенденция в топливной отрасли значительно изменила подходы к развитию альтернативных топливных ресурсов. Вопросы эффективного использования древесных отходов рассматривались в трудах многих авторов.

Севастьянова С.Н. в своей работе рассмотрела особенности получения топливных гранул и перспективы развития технологии их производства [1].

Руденко С.А. и Репина О.М. представили результаты исследования рынка древесных пеллет и сегментацию рынка древесного сырья [2].

Передерий С. обозначил тенденции использования пеллет в малой тепловой энергетике, а также вопросы экологического аспекта применения пеллет [3-4]. Кроме того, в них рассмотрены вопросы использования пеллет для обессеривания биогаза.

Лукичев А. проанализировал тенденцию развития европейского рынка пеллет и возможности для развития пеллетного производства в России [5].

Проблематика использования древесных пеллет энергетике рассматривалась также на ряде Всероссийских научно-практических конференций.

В частности, эти вопросы были озвучены в докладе Кузнецова Р.С. и Шашкина В.Ю. на конференции Южно-Уральского государственного университета. В статье по итогам доклада рассмотрена проблема альтернативных источников энергии, отвечающих экологическим и экономическим требованиям [6]. Среди таких топлив особое внимание уделяется древесной биомассе, которая доступна для производства биоэнергии и дается анализ перспектив развития древесных пеллет. В работе предлагается организовать участок утилизации отходов деревообработки в виде прессованных

пеллет по минимальной стоимости с последующей их реализацией частным и фермерским хозяйствам.

В настоящее время в степных зонах Оренбургской области, в частности, г. Орске и г. Новотроицке работают несколько деревообрабатывающих предприятий. Суммарное количество их отходов составляет более 1500 тонн в год.

На сегодняшний день эти отходы просто сжигают или утилизируют. Для их утилизации предлагали продажу фермерским хозяйствам. Но в связи с дорогостоящим транспортом это мероприятие не удалось организовать.

Одним из основных направлений утилизации древесных отходов является их использование для выработки тепловой и электрической энергии.

В последние годы энергетическое использование древесных отходов рассматривается как альтернатива традиционным видам топлива. Это связано с тем, что древесные отходы в качестве топлива обладают многими преимуществами:

- относятся к возобновляемым источникам энергии;
- в их составе практически нет серы (0,015-0,030 %);
- возможность сжигать влажные отходы (до 55-60 % влаги);
- уменьшение эмиссии двуокиси углерода;
- низкая коррозионная агрессивность дымовых газов;
- возможность конденсировать влагу дымовых газов и высвободить скрытую теплоту парообразования;
- низкая зольность, причем зола является ценным удобрением;
- низкая, по сравнению с ископаемым топливом, цена.

Брикетирование древесины, в большинстве случаев, осуществляется без введения связующих добавок. При этом развитие прочности брикета происходит за счет свойств веществ, образующихся древесиной.

Гранулирование отходов, утилизация опилок деревообрабатывающих производств позволяет получить превосходный источник энергии без загрязнения окружающей среды.

Топливные гранулы – это прессованное изделие из высушенных остатков древесины, таких как опил, стружка, щепа, шлифовальная пыль и тому подобное.

Топливные гранулы – экологически чистый продукт, так как при их производстве не используются никакие добавки. Данный вид топлива обладает уникальными свойствами: высокая продолжительность горения (30 минут) и тления (100 минут). Это означает, что по сравнению с обычными дровами, закладку в печь можно производить реже в три раза.

Гранулы горят с минимальным количеством дыма, не стреляют, не искрят. После сгорания гранулы превращаются в уголь, как обычные дрова; теплотворность гранул больше чем у обычных дров и практически равно теплотворности каменного угля [7].

В основе технологии производства древесных топливных гранул лежит процесс прессования мелко измельченных отходов древесины (опилок) под высоким давлением при нагревании, связующим элементом является легнин, который содержится в клетках растений. Применяются в качестве топлива: в домах, каминах, печах, саунах, дачах и в других местах, где имеются установки, работающие на твердом топливе. На рисунке 1 представлены виды топливных пеллет.



Рисунок 1 – Виды топливных гранул

Основным свойством пеллет является их теплотворная способность, именно это и определяет конкурентоспособность товара на рынке. Главной целью производства пеллет в перспективе является замена угля путем перевода угольных котельных на древесное топливо.

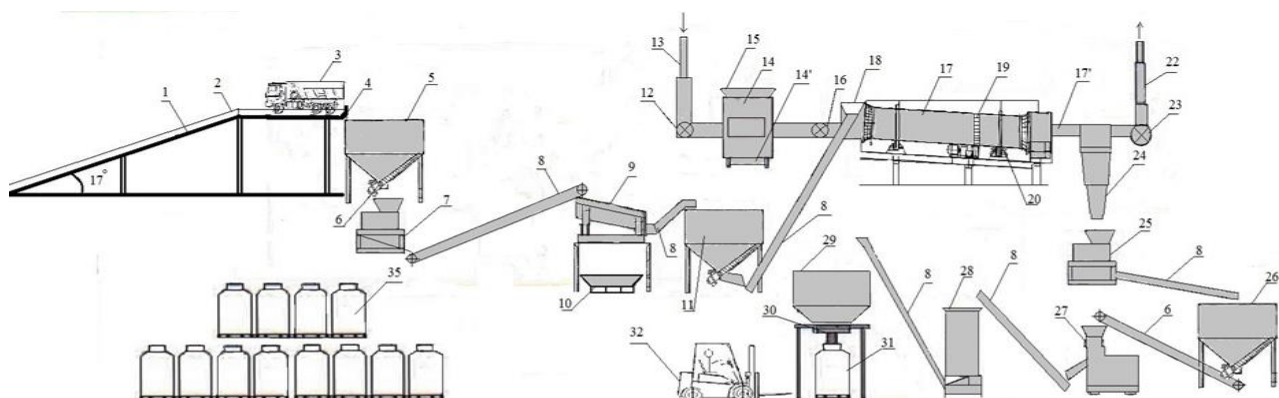
В таблице 1 представлены данные по насыпной массе и влажности древесных отходов и брикетов из них (пеллет), которые их характеризуют как вид энергетического материала.

Таблица 1 – Насыпная масса древесных отходов

Наименование	Насыпная масса, кг/м ³	Влажность, %
Технологическая щепа хвойных пород	200-360	30-55
Мелкая стружка	80-140	3-40
Микростружка	120-180	3-4
Опилки	100-200	8-15
Брикеты (пеллеты)	400-600	8-15

Технологическая схема производства пеллет. В городе Новотроицке Оренбургской области имеется три предприятия по переработке древесины (ДОК и две пилорамы), каждое из которых перерабатывает до 400 м³ леса в месяц. Отход составляет от 22 до 25 % от общей переработанной древесины, 90-100 м³ соответственно с каждого предприятия. В сумме получается 250-300 м³ материала для производства пеллет. Так же можно учесть отходы предприятий городов Орска и Гая. Из этого следует, что целесообразно будет использовать мини-завод по производству пеллет в городе Новотроицке, мощностью приблизительно равной 0,5 т/ч, так как объем отходов для их производства не так уж велик, чтобы строить ее мощнее.

Материалом для производства пеллет являются отходы деревообработки - опилки и стружка с небольшими вкраплениями брусков, которые могут быть использованы без дальнейшей доработки. Каждый день сырье привозится в цех, в размере 3 машин, что составляет порядка 45 м³. Формируется резервный запас для бесперебойной работы линии в течении двух полных смен. На рисунке 2 изображена схема производства пеллет.



- 1 – разгрузочная эстакада; 2 – перила; 3 – камаз; 4 – ограничитель; 5 – бункер; 6 – шнековый дозатор/вибратор; 7 – дробилка молотковая; 8 – ленточно-скребковый транспортер; 9 – грохот ; 10 – бак-накопитель для песка; 11 – бункер; 12 – вентилятор; 13 – труба нагнетания воздуха в теплогенератор; 14 - теплогенератор; 15 – загрузочный бункер теплогенератора; 16 – вентилятор; 17 - сушильный барабан; 18 – бункер загрузки влажного материала; 19 – шестерня передачи; 20 – упорные ролики; 21 – газозод; 22 – выпускная труба; 23 – вентилятор-дымосос; 24 – циклон; 25 – дробилка молотковая; 26 - бункер; 27 – пресс-гранулятор; 28 – охладитель гранул; 29 – бункер с готовыми пеллетами; 30 – станция затаривания; 31 – «биг-бэг»; 32 – погрузчик; 34 – бытовые помещения; 35 – склад готовой продукции

Рисунок 2 – Схема производства пеллет

Далее эти отходы по транспортной ленте направляются на крупное измельчение, а именно на молотковую дробилку. Которая допускает попадания брусков до 60 мм в диаметре. На выходе же, мы получаем фракцию щепы от 30 мм до 50 мм, в зависимости от настройки аппарата.

Следующим этапом фракция подается в сушильный комплекс – в бункер-накопитель сушильной камеры с помощью ленточного транспортера.

Для безопасного, равномерного уменьшения влажности сырья используют сушильную камеру барабанного типа, с учетом оптимальных затрат энергии. Попадая в бункер загрузки влажного материала сушильной установки, сырье распределяется равномерно по конвейерной сетке, с помощью рыхлителя. Сырье, которое состоит из опилок, стружек и мелкой щепы перемещается в сушилке по длинному пути, и на выходе сильно уменьшает свою влажность.

Влажность составляет 14-16 %, что обеспечивает в дальнейшем необходимое прессование пеллет. Входная влажность сырья должна равняться 45 %, в противном случае процесс сушки не будет достигать необходимых параметров по качественному и количественному показателям. Для достижения равномерной влажности сырья, подаваемого в бункер сушильной камеры, и уменьшения влажности до предельно возможного минимума, сырье нужно подвергать естественной сушке на складе, после чего можно передавать его в производство, либо закупать сырье нужной влажности.

Работу сушильной камеры обеспечивает нагревающий агент – топочный газ, производимый теплогенератором. Теплогенератор представляет собой установку, которая включает бункер-накопитель с дозатором и рыхлителем, обеспечивающую поступление сырья в топку котла. Процесс выполняется с помощью шнекового конвейера. В качестве топочного сырья можно использовать измельченную щепу и опилки после сушильной камеры, что позволяет экономить топливо, а также осуществлять стабильный процесс работы теплогенератора в нормальном режиме.

Из котла горячие газы через трубу поступают в смесительную камеру. Проходя через трубу, смешиваясь с потоком воздуха, газы уменьшают свою температуру до нужных пределов (150-190 °С), поступают в распределительную, а потом в сушильную камеру.

Основное оборудование для пеллетного производства. Принцип действия: древесные отходы засыпаются в загрузочную воронку поступает в корпус дробилки и, проходя между вращающимися полотнами и рифленной поверхностью, измельчается. Измельчение происходит в результате удара молотков по частицам и удара частиц, приобретающих скорость под действием центробежной силы, о размолочные плиты. Частицы, имеющие размер менее 5 мм, проходят через отверстия решетки и направляются на просеивание [8].

1. Сушильный агрегат СК-2.

Технические характеристики:

- производительность 500-700 кг/ч;
- температура горячего воздуха 160-210 °С;
- расход топлива для печи 60 кг;
- содержание влаги 35-45 %;
- мощность двигателя 9 кВт;
- вес нетто/брутто 2040/2260 кг;
- габаритные размеры 10000×4000×3500 мм.

2. Пресс-гранулятор ZLSP-400.

Технические параметры гранулятора: производительность 400-500 кг/ч;

Пеллеты являются экологически чистым топливом, так как при их сгорании выделяют ровно столько CO_2 , сколько было впитано деревом при его росте. Т.е. при сжигании пеллет количество выделяемого углекислого газа в атмосферу не превышает объем выбросов, который образовался бы путем естественного разложения древесины. Используя пеллеты, сберегается от сруба живой лес и от загрязнения отходами деревообрабатывающего производства окружающая среда. Так же, пеллеты относятся к возобновляемым источникам топлива, в отличие от угля, нефти и газа. Пеллеты при горении не выделяют запах, и, как правило, за счет высокого КПД котельного оборудования дым от пеллет практически бесцветен. За счет низкого содержания серы в пеллетах уменьшаются выбросы в атмосферу двуокиси серы, а это, в свою очередь, ведет к уменьшению количества кислотных дождей. Пеллеты также выигрывают по всем позициям у каменного угля и жидкого топлива в области выброса других вредных веществ [9].

Список используемых источников:

1. Севастьянова, С.Н. Биоэнергетика. Древесные топливные гранулы // Вестник Оренбургского государственного университета, 2009. - №10 (104). - С. 133-137.
2. Руденко, С.А. Исследование рынка древесных пеллет: сырьевой аспект / С.А. Руденко, О.М. Репина // Вестник Новосибирского государственного университета экономики и управления, 2014. - №1. - С. 262-261.
3. Передерий, С. Топливные гранулы для генерации электрической и тепловой энергии / С. Передерий // Леспроминформ, 2020. - № 5 (151).
4. Передерий, С. Использование пеллет для обессеривания биогаза / С. Передерий // Леспроминформ, 2014. - № 1 (99).
5. Лукичев, А. Пеллетная индустрия: переход на новый уровень / А. Лукичев // Леспроминформ, 2017. - № 8 (130).
6. Кузнецов, Р.С., Шашкин, В.Ю. Использование древесных пеллет в энергетике. / Р.С. Кузнецов, В.Ю. Шашкин // Сб. трудов по материалам

Всероссийской научно-практической конференции «Энерго – и ресурсосбережение в теплоэнергетике и социальной сфере. - Южно-Уральский государственный университет, 2014. - С. 182-186.

7. Крылов, С.В. Рациональное производство топливных гранул / С.В. Крылов // Биоэнергетика, 2011. - № 2. - С. 24-25.

8. Альтернативные пути рациональной переработки древесных отходов. – [URL:http://www.wood.ru](http://www.wood.ru) _дата обращения 15.10.2020).

9. Вандышева, А.В. Пеллеты: проблемы качества / А.В. Вандышева // Биоэнергетика, 2012. - № 2. - С. 30-34.

УДК 338.43

СУЩНОСТЬ И СТРУКТУРНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

к.э.н., доцент Кагарманова А.И.

ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»

Стерлитамакский филиал

к.э.н., доцент Будник Е.Е.

ФГБОУ ВО «Уфимский государственный авиационный технический университет» в г.Ишимбае

Аннотация. В статье рассматриваются различные подходы к раскрытию сущности категории «экономический потенциал предприятия». По результатам сравнительного анализа определены критерии, лежащие в основе данной категории, составлена обобщенная трактовка. Содержательно раскрыты основные структурные элементы экономического потенциала предприятия.

Ключевые слова: экономический потенциал, хозяйствующий субъект, структурные элементы.

THE ESSENCE AND STRUCTURAL ELEMENTS OF THE ECONOMIC POTENTIAL OF THE ENTERPRISE

Kagarmanova A.I.

A.I.Kagarmanova@yandex.ru

Sterlitamak branch of the Bashkir State University

Budnik E.E. lenaq@rambler.ru

Ufa State Aviation Technical University (USATU)

***Abstract.** The article discusses various approaches to the disclosure of the essence of the category "economic potential of the enterprise". Based on the results of a comparative analysis, the criteria underlying this category are determined, and a generalized interpretation is compiled. The main structural elements of the economic potential of the enterprise are revealed in detail.*

***Key words:** economic potential, economic entity, structural elements.*

В современных условиях задача определения экономического потенциала и выявления возможностей его практической реализации с целью обеспечения стабильности и повышения эффективности функционирования стоит перед любым хозяйствующим субъектом. Экономический потенциал является основой конкурентоспособности всех хозяйствующих субъектов, поскольку он оказывает влияние на основные финансово-экономические показатели их деятельности. Поэтому очень важно определиться с тем, что он собой представляет и каким образом необходимо исчислять эффективность его использования, так как в различных источниках информации отсутствует четкое понимание сущности данной категории.

Термин «экономический потенциал» стали использовать в отечественной науке в 70-х г. XX в. В трактовках данной категории делается акцент на материальную (ресурсную) составляющую либо на возможность, способность и скрытые резервы. Также в современных источниках встречается стратегический подход, который связывает данную категорию с перспективами развития предприятия и обосновывает зависимость тенденций развития хозяйствующего субъекта от имеющегося экономического потенциала. Рассмотрим основные подходы к трактовке понятия «Экономический потенциал предприятия».

Изучив подходы к трактовке данного понятия можно отметить, что ресурсное направление имеет узкий характер, в то время как результативный подход позволяет раскрыть сущность экономического потенциала более глубоко, так как он учитывает эффективность использования данных ресурсов.

Наиболее полно определяет сущность экономического потенциала стратегический (целевой) подход, отражающий не только способность предприятия как социально-экономической системы достигать результатов в её текущем состоянии, но и стратегические цели устойчивого развития.

Таблица 1 – Основные подходы к трактовке понятия «Экономический потенциал» предприятия

Автор (ы)	Трактовка понятия
Ресурсный подход	
Е.В. Лапин [3]	Система возможностей, обеспечивающая применение всех ресурсов и резервов хозяйствующего субъекта, для достижения цели максимизации прибыли и эффективности деятельности.
Л.В. Голощапова [11]	Комплекс имеющихся у предприятия ресурсов и возможностей по их использованию, которые могут быть мобилизованы в процессе финансово-хозяйственной деятельности.
М.А. Столярова [4]	Уровень возможностей для обеспечения эффективности производства и реализации продукции, обусловленный имеющимися в распоряжении ресурсами и способностью хозяйствующего субъекта к их эффективному использованию и воспроизводству
Результативный подход	
В.А. Киселева [2]	Совокупность возможностей хозяйствующего субъекта по выпуску продукции в условиях, обеспечивающих наиболее эффективное использование определенного количества имеющихся в наличии экономических ресурсов.
И.Ю. Языкова [8]	Способность предприятия достигать поставленных перед ним целей, используя имеющиеся у него ресурсы.
А.Д. Шеремет [6]	Мощность субъекта хозяйствования на текущий момент времени или его способность осуществлять производственно-экономическую деятельность, обеспечивать развитие производства, осуществлять другие цели, а также его возможность сохранения своего положения и дальнейшего развития.
Стратегический подход	
Шаховская Л.С. [5]	Совокупность ресурсов и резервов, а также способность предприятия обеспечивать свое долговременное функционирование и достижение стратегических целей на основе использования системы наличных ресурсов
Л.И.Журова	Совокупность характеристик хозяйствующего субъекта, предопределяющая приоритетные направления его развития с учетом воздействия факторов внутренней и внешней среды.
В.И. Щербаков, А.В. Вишгунц [7]	Существенные характеристики деятельности хозяйствующего субъекту, предопределяющие стратегию его развития.

Обобщив рассмотренные подходы к трактовке исследуемой категории можно выделить критерии, лежащие в основе данного определения:

- экономический потенциал предприятия характеризуется имеющимися у него ресурсами (как используемыми, так и находящимися в резерве);
- экономический потенциал предприятия определяется не только его возможностями и ресурсами, но и способностью к их интенсивному применению для достижения максимальных результатов;
- экономический потенциал предприятия определяется его реальными

возможностями в той или иной сфере экономической деятельности;

– экономический потенциал предприятия не статичная величина, его уровень зависит от факторов внешней и внутренней среды функционирования предприятия;

– экономический потенциал – это комплексная характеристика, которая позволяет повысить эффективность управления развитием предприятием.

Обобщая вышеизложенное можно сформулировать следующее определение данной категории «Экономический потенциал – это возможность его устойчивого развития, достигаемая адаптацией внутренних факторов производства к инновационным изменениям внешней среды, на базе максимально эффективного использования наличных ресурсов и наилучших из доступных технологий».

Экономический потенциал – это комплексная категория, которая имеет сложную структуру, состоящую элементов, представленных на рисунке 1 [4,5,7].



Рисунок 1 – Структура экономического потенциала

В экономической литературе выделяют различные структурные элементы экономического потенциала предприятия, к основным относятся: кадровый (трудовой), производственный, инновационный, маркетинговый, финансовый, управленческий потенциалы.

Рассмотрим характеристики основных структурных элементов экономического потенциала предприятия.

Кадровый (трудовой потенциал) – это совокупность характеристик персонала предприятия, проявляющихся в трудовом процессе. К таким характеристикам он относятся следующие: здоровье, умение работать и взаимодействовать в коллективе, творческий потенциал и активность, организованность, образование, профессионализм, эффективность использования рабочего времени.

Производственный потенциал – техническая характеристика хозяйствующего субъекта, прежде всего, отражающая возможности максимального выпуска продукции при определенных условиях. Степень используемого производственного потенциала зависит от социально-экономических, психофизиологических условий протекания производственного процесса.

Инновационный потенциал предприятия характеризует совокупность ресурсов различных видов, необходимых для осуществления инновационной деятельности хозяйствующего субъекта.

Маркетинговый потенциал отражает в концентрированном виде все существующие ресурсы и активы предприятия и его возможности в области увеличения конкурентных позиций.

Финансовый потенциал предприятия выражает совокупный объем его финансовых ресурсов, он используется как критерий, на основании которого можно градировать предприятия в соответствии с их возможностями по мобилизации и расходованию данных ресурсов.

Управленческий потенциал предприятия или в некоторых источниках его называют организационный, отражает способность субъекта хозяйствования к формированию конструкции ресурсов, объединенных направленностью на производство продукции (выполнение работ или оказание услуг) и поддержание ключевых ориентиров развития предприятия.

Важно учитывать, что сбалансированность структурных элементов экономического потенциала является основным условием полной его реализации, поскольку отставание одной из них выступает сдерживающим фактором для других.

Обобщая вышеизложенное можно отметить, что экономический потенциал предприятия – это совокупность ограниченных ресурсов хозяйствующего субъекта, возможности их использования для обеспечения устойчивого развития предприятия и достижения его тактических и

стратегических целей в условиях нестабильности факторов внешней среды. Экономический потенциал имеет сложную структуру и состоит из следующих элементов: кадровый (трудовой), производственный, инновационный, маркетинговый, финансовый, управленческий потенциалы. Систематизация элементов экономического потенциала происходит путем выделения его видов по различным классификационным признакам. Выбор того или иного признака зависит от целей и направлений исследования.

Список используемых источников:

1. Голощапова, Л.В. Совершенствование теоретико-методических подходов к оценке экономического потенциала промышленных предприятий [Электронный ресурс] / Л.В. Голощапова // Вестник Удмуртского университета. Серия «Экономика и право». – 2011. – №4. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-teoretiko-metodicheskikh-podhodov-k-otsenke-ekonomicheskogo-potentsiala-promyshlennyh-predpriyatiy> (дата обращения: 13.11.2018)
2. Киселева, В.А. Анализ развития концепции экономического потенциала предприятия [Текст] / В.А. Киселева // Челябинский гуманитарий. – 2016. - № 4. – С. 21-24.
3. Лапин, Е.В. Оценка экономического потенциала предприятия [Текст]: Монография / Е.В. Лапин. – Сумы: Университетская книга, 2016. – 187 с.
4. Столярова, М.А. Экономический потенциал: сущность, структура, методы оценки [Текст] / М.А. Столярова // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2017. – № 2. – С. 161-164.
5. Шаховская, Л.С. Управление инновационным развитием производственного потенциала предприятий нефтегазохимического комплекса Республики Татарстан [Текст] / Л.С. Шаховская // Вестник Казанского технологического университета. – 2016. – №12. – С. 134-146.
6. Шеремет, А.Д. Анализ хозяйственной деятельности предприятия [Текст] / А.Д. Шеремет. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 352 с.
7. Щербаков, В. Н. Экономический потенциал предприятия как объект управления [Текст] / В. Н. Щербаков, А. В. Виштунц // Проблемы экономики и юридической практики. – 2013. – №5. – С.162-166.
8. Языкова, И.Ю. Специфика использования экономического потенциала организаций [Текст] / И.Ю. Языкова // Фотинские чтения. – 2018. - № 1. – С. 143-146.

УДК 338.262

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*студент Каськова Л.А.,
к.э.н., доцент Харина Е.В.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», г.Донецк, ДНР

Аннотация. В работе раскрыта экономическая сущность эффективности и рассмотрены основные факторы повышения эффективности деятельности предприятия.

Ключевые слова: эффект, предприятие, эффективность, факторы.

INCREASING THE EFFICIENCY OF THE ENTERPRISE

*Kaskova L.A.,
Kharina E.V.*

Donetsk National Technical University, Donetsk, DPR

Annotation. The paper reveals the economic essence of efficiency and presents the main ways to improve the efficiency of the enterprise, based on the analysis of the existing development tools.

Key words: effect, enterprise, efficiency, potential.

Переход к долгосрочному экономическому росту неразрывно связан с решением ключевой экономической проблемы – повышением эффективности. Снижение затрат на производство, рациональное использование материальных ресурсов, повышение производительности труда и, на этой основе, снижение затрат – важнейшие и актуальные задачи повышения эффективности деятельности предприятия. Субъекты хозяйствования при осуществлении своей деятельности должны осуществлять поиск новых путей повышения эффективности предприятий, анализировать причины и факторы, которые могут снижать показатели эффективности.

Таковыми вопросами занимались такие ученые, как Б.А. Райзберг, Ю.П.Сурмин, Е.Б.Стародубцева, Стивен Макконнел, С.Л. Брю, Питер Друкер, Д.С. Синка, Я. Маркузе, ЖакЛуивиль, М. Портер др.

Целью данного исследования является обобщение теоретических аспектов эффективности предприятия и рассмотрение факторов повышения эффективности деятельности предприятия.

Проблема эффективности всегда была одной из актуальных проблем экономики. Интерес проявляется на разных уровнях управления экономикой, как на микро, так и на макроуровнях. Современный этап развития рыночных

отношений требует от предприятий активных действий по повышению своей эффективности. С самого начала развития экономики проблема эффективного функционирования предприятий вышла на первый план и остается актуальной в настоящее время.

Одно из важных мест в экономической науке и практике занимают категории «эффект» и «эффективность». Эффект – это абсолютная величина, указывающая на достигнутый результат процесса (результатами могут быть размер готовой продукции в натуральном выражении или цена, прибыль). Огромный масштаб этих результатов не позволяет делать выводы об эффективности или неэффективности предприятия, поскольку неизвестно, какой ценой были достигнуты эти результаты. Таким образом, чтобы получить объективную оценку деятельности, необходимо учитывать затраты, которые повлияли на конечные результаты деятельности предприятия. Исходя из этого, можно сказать, что эффективность предприятия – это комплексная оценка конечных эффектов использования основных и оборотных средств, трудовых, финансовых ресурсов и нематериальных активов за период. Эффективность сочетает в себе как полученный эффект, так и ресурсы, затраченные на его достижение. Основные характеристики и измерение эффективности производства показаны на рисунке 1 [1].



Рисунок 1 – Сущностная характеристика и измерение эффективности

Следовательно, обоснование понятий «эффект» и «эффективность» позволяет определить эти категории как тесно связанные характеристики эффективности. Однако, если эффект является результатом действия и может быть, как положительным, так и отрицательным, то эффективность всегда является положительной величиной, которая характеризует увеличение результатов с точки зрения средств их достижения. Исходя из приведенных выше интерпретаций, следует отметить, что трактовка категорий «эффективность» и «эффективность» имеет множество недостатков, главный из которых – неопределенность. Однако существующие подходы к применению этих концепций занимают важное место в современной экономике [2].

Различают такие виды эффективности:

- экономическая эффективность (направленная на оптимальное достижение экономических результатов, особенно с точки зрения прибыли);
- социальная эффективность (удовлетворение социальных потребностей всех сотрудников предприятия);
- техническая эффективность (удовлетворение количественных и качественных требований к продукции);
- производительность экологических показателей (оптимальная защита окружающей среды).

Эффективность предприятия представляет собой комплексное отражение конечных результатов использования всех ресурсов производства за определенный период времени. Показатели отражают эффективность деятельности предприятия, что определяется через конкретное количественное выражение во взаимосвязанной системе показателей (производство чистой продукции на единицу затрат ресурсов, прибыль на единицу общих затрат, рентабельность производства, затраты на единицу товарной продукции, доля прироста продукции за счет интенсификации производства, хозяйственный эффект использования единицы продукции), характеризующих эффективность использования основных элементов производственного процесса [4]. Следует отметить, что определение данных для системы показателей должно осуществляться на основе многовариантных расчетов, с определением степени риска и устойчивости финансовой деятельности, с использованием достаточной и качественной информации, которая характеризует технические, организационные, экологические, экономические и социальные аспекты.

Система показателей должна соответствовать обязательным требованиям:

1. Показатели должны охватывать производственный процесс на всех стадиях его движения, то есть в течение научного исследования, разработки, внедрения, производства и реализации новой продукции.

2. Важным условием является систематизация показателей рынка, на котором действует производитель, в частности конкурентоспособности конкретных товаров на конкретных рынках за конкретный период.

3. Среди системы показателей следует выделить наиболее важные, в частности: затраты материалов и труда, стоимость продукции, цену, прибыль, рентабельность, колебания рыночных цен себестоимости и рентабельности и тому подобное.

4. Показатели должны согласовываться со всеми аспектами финансовой деятельности предприятия и учитывать доходы, расходы, ликвидность ценных бумаг и средств, налоги, эффективность использования ресурсов.

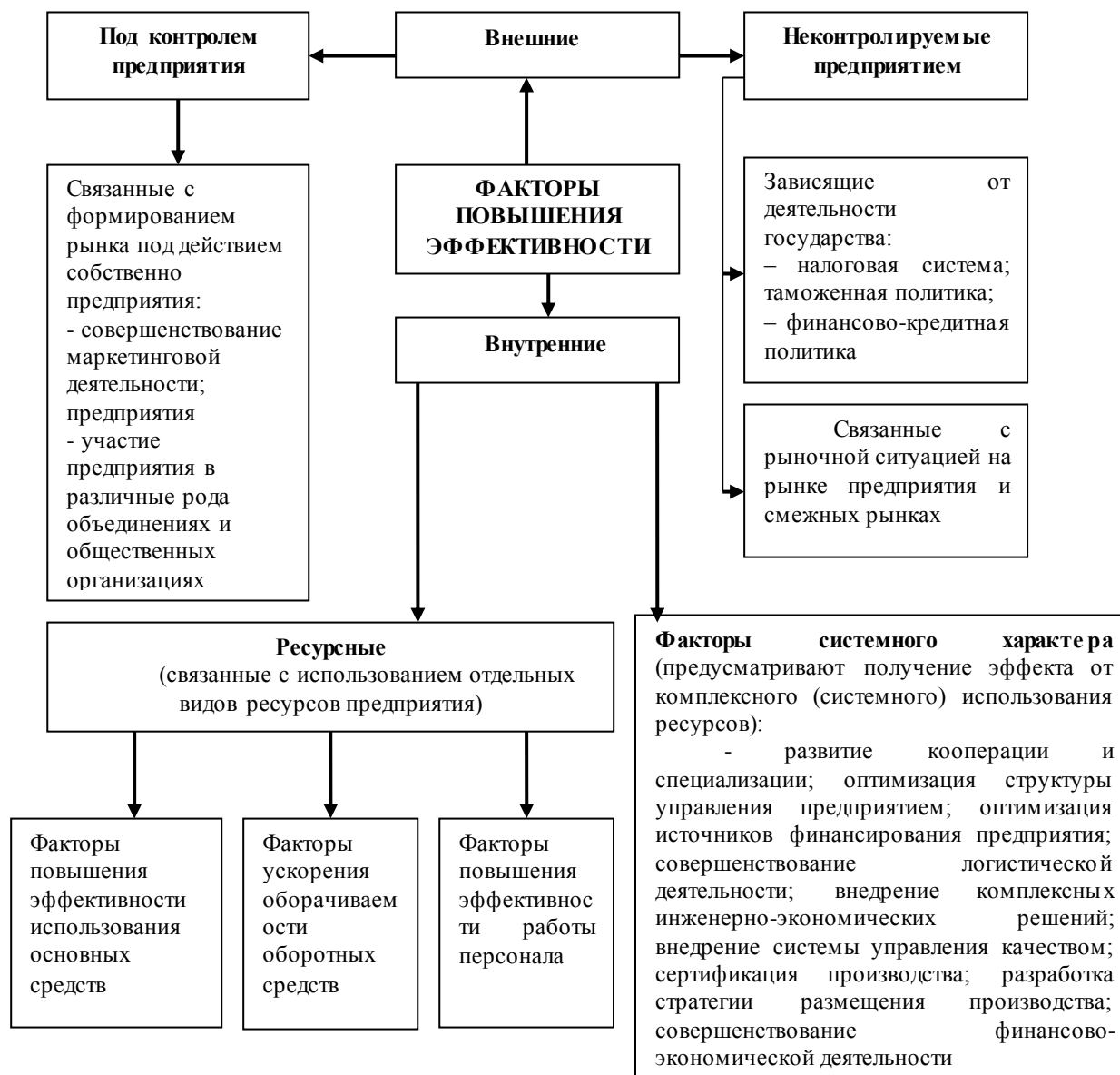


Рисунок 2 – Классификация факторов повышения эффективности деятельности предприятия

Предприятие работает в определенной экономической среде, которая влияет на его деятельность. Уровень развития налоговой и амортизационной систем, кредитная и финансовая политика государства, стабильность и прогрессивность норм действующего законодательства, уровень регулирования цен в национальной экономике, система лицензирования – эти и другие, независимые от предприятия, факторы, несомненно, влияют на эффективность его деятельности (рис.2) [3, 5], что обуславливает выделение среди факторов повышения эффективности деятельности группы неконтролируемых предприятием факторов.

Таким образом, знание факторов повышения эффективности деятельности предприятия, возможность определять степень их влияния на функционирование предприятия, сможет позволить воздействовать на уровень показателей, а также создать механизм поиска резервов.

Список использованных источников

1. Гуркина, С.М. Использование ключевых показателей эффективности деятельности предприятий / С.М. Гуркина // Вестник науки и образования. 2017. № 1 (25). С. 45-47.
2. Казакова, М.Ю. Управление экономической эффективностью деятельности предприятия / М.Ю. Казакова // Проблемы науки. 2018. № 2 С. 38.
3. Чучулина, Е.В. Экономическая эффективность как главный фактор успешности деятельности предприятия / Е.В. Чучулина // Вестник научных конференций. 2017. № 2-2 (18). С. 117-119.
4. Экономика предприятия (организации) [Электронный ресурс] : учебное пособие. – Эл. изд. - Электрон. текстовые дан. (1 файл pdf: 501 с.). - Нижний Новгород: НОО "Профессиональная наука", 2018 – Режим доступа <http://scipro.ru/conf/enterpriseeconomy.pdf>. Сист. требования: Adobe Reader; 10.
5. Яшкин, А.А. Пути повышения эффективности деятельности предприятия / А.А. Яшкин // Студенческая наука и XXI век. 2017. № 14. С. 456..

УДК 331.552

АДАПТАЦИЯ И ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ СОТРУДНИКОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КАК ОСНОВА ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

*Инженер по профессиональной адаптации сотрудников **Козлов А.Л.**
ООО «Нейс-Авто», г. Ростов-на-Дону, Россия*

Аннотация. В статье рассмотрены основные особенности проведения адаптации и обучения сотрудников с применением технологий дистанционного образования как основы повышения эффективности деятельности организации. Определены основные положительные и отрицательные последствия реализации таких технологий в сфере автобизнеса.

Ключевые слова: адаптация сотрудников, обучение персонала, дистанционное обучение на предприятии.

ADAPTATION AND PROFESSIONAL DEVELOPMENT OF EMPLOYEES USING DISTANCE LEARNING TECHNOLOGIES AS A BASIS FOR IMPROVING THE EFFICIENCY OF THE ORGANIZATION

Kozlov A.

alex.kozlov.ex@gmail.com

NEIS-Auto LLC, Rostov-on-Don, Russia

***Annotation.** The article discusses the main features of the adaptation and training of employees using distance education technologies as the basis for improving the efficiency of the organization. The main positive and negative consequences of the implementation of such technologies in the automotive business are identified.*

***Keywords:** employee adaptation, staff training, distance learning at the enterprise.*

Актуальность исследования связана с тем, что развитие организации и постоянное совершенствование производственных процессов – некий идеал, к которому должны стремиться если не все, то большинство организаций. Как правило, компании, стремящиеся быть в тренде развития, основной упор делают на технологическое совершенствование, что, несомненно, имеет большое значение для будущего организации, однако, важным является и обращение внимания вопросам обучения персонала, а также его адаптации.

Можно сказать, что профессиональная адаптация сотрудников сегодня – это не только проблема отдельных организаций, но и важный вопрос экономики любого современного государства. На уровне компаний, что особенно явно для крупных производственных организаций, быстрое включение нового персонала в производственный процесс стоит особо остро, ведь успешная интеграция нового сотрудника в производственный процесс зависит как от деятельности непосредственного руководства, так и топ-менеджмента. В последние годы, зная о подобной проблеме, многие организации делают выбор в пользу создания специальных систем адаптации новых сотрудников к производственным процессам.

В результате создания таких систем организации получают явное конкурентное преимущество в сфере управления персоналом. Дело в том, что усложнение системы управления человеческими ресурсами на промышленном предприятии становится фактором сдерживания на пути развития современных организаций. Специфика производства, как правило, формирует временной лаг для новых сотрудников, которым необходим иногда достаточно большой промежуток времени, уходящий на изучение особенностей не только деятельности самой организации, но и на исследование особенностей

технологии, используемого оборудования и т.д. Естественно, что данные предпосылки практически вынуждают организации уделять должный объем внимания вопросам адаптации персонала. Сотрудникам организации необходимо не только наладить взаимоотношения с коллективом и узнать определенные тонкости работы, но и изучить особенности производственного процесса и иные аспекты [3].

Однако для целого ряда компаний осуществление адаптации и обучения персонала является не просто «вынужденной» мерой, но и обязанностью, предусмотренной договорами. Так, в большинстве дилерских договоров включены не только права дилера, например, на использования бренда, но и его обязанности, в число которых входит и проведение обучения персонала. Данные обязанности получают конкретизацию в виде графиков обучения, формирования базовых правил обучения.

Базовые мероприятия по адаптации персонала включают в качестве базового элемента тренинги по истории бренда и компании, а также иные вводные курсы по профилю сотрудника. Уже на этом этапе появляется возможность проникнуться философией бренда, определить основные особенности трудовой деятельности в организации. Работодатель, в свою очередь, имеет возможность, определить реальный уровень компетенций нового сотрудника, диагностировать основные пробелы в знаниях, передать ему необходимые базовые навыки.

На условном втором этапе реализуется базовое профильное обучение, которое включает в себя изучение особенностей технологии, работы с техникой бренда. Это позволяет выявить пробелы в знаниях, связанных с предыдущими этапами образования. Так как в данной статье основные выводы связаны с реализацией дистанционного обучения с использованием информационных технологий в организациях автобизнеса, то на данном этапе основные пробелы в образовании связаны с вымыванием знаний по таким дисциплинам, как физика и химия. Наиболее проблематичными являются темы, связанные с таким разделом физики как электричество. Реализация данного этапа позволяет восполнить имеющиеся пробелы и повысить общий уровень знаний сотрудников.

Третий этап чаще всего связан с инновационными процессами в организациях-производителях: выпуском новых линеек продукции, обновлением старых. Целевой аудиторией таких курсов являются специалисты высокого уровня, которым требуется постоянное повышение квалификации.

Однако вне зависимости от особенности реализации образовательного процесса, недостатком каждого является необходимость выделения временного интервала для проведения обучения с одновременным отвлечением сотрудника непосредственно от самого производственного процесса. Следовательно, обучение обладает двумя разнонаправленными свойствами [4].

С одной стороны, происходит стимулирование повышения качества. С другой же стороны, происходит частичное выбытие сотрудников из производственного процесса. Именно по этой причине основными противниками обучения являются линейные руководители, «теряющие» в определенный момент часть своих сотрудников. Однако предприятия, естественно, жертвуя последним недостатком, стремятся компенсировать его более высоким уровнем квалификации и производительностью будущих периодов. Фактически, исходя из совокупности разнообразных вызовов, крупные компании стремятся все активнее развивать внутреннюю систему обучения и адаптации персонала.

Однако современное образовательное пространство все в большей мере становится виртуальным, дистанционным, что обусловлено все более активным внедрением информационных технологий. Но в качестве стимула нельзя не упомянуть и развитие технологических возможностей проведения разнообразных тренингов, семинаров в сети интернет. С другой стороны, данные изменения выгодны и собственникам бизнеса, ведь те же онлайн-тренинги позволяют включать в образовательный процесс большее количество сотрудников особенно в тех организациях, которые имеют развитую филиальную сеть. Территориальная удаленность филиала может существенно ограничить возможность непосредственно направить своего сотрудника на повышение квалификации, рассчитанной на несколько академических часов. Такое обучение, естественно, намного удобнее и выгоднее проводить в интерактивной форме с применением дистанционных образовательных технологий.

Среди интересных трендов, развивающихся в настоящее время в рассматриваемой отрасли экономики, является выведение образовательных процедур во внерабочее время. Делается это посредством создания инструментов модульного обучения, видеолекций, систем контроля знаний, среди которых наиболее распространенным является тестирование в различных его формах. Таким образом организации обеспечивают, с одной стороны, реализацию адаптации и повышения квалификации сотрудников, с другой – не

отвлекают их от производственных процессов, выводя образовательные процедуры во внерабочее время.

Необходимо уделить внимание и тому, благодаря чему стало возможно такое изменение. Конечно, в качестве основного «стимула», вынудившего современные организации перейти к дистанционным формам обучения, является пандемия коронавируса COVID-19. Однако считаем, что это лишь дополнительный момент, придавший дополнительное ускорение переходу к данным формам обучения и адаптации. Постепенный переход к дистанционному образованию был обусловлен особенностями технико-технологического развития общества.

Еще в середине 2000-х В.А. Козлова отмечала, что информационно-коммуникационные технологии стали технической базой информационной инфраструктуры, определяющей уровень ее развития. Учитывая, что более полутора десятков лет в России большое внимание уделялось вопросам развития современных информационных технологий, то все технологические предпосылки для развития дистанционного образования были сформированы [2]. И если еще несколько лет назад система потокового видео была значительно ограничена пропускной способностью информационного канала, то сегодня расширение возможностей операторов связи позволило осуществлять проведение вебинаров в различной форме с большим количеством подключившихся, число которых измеряется не только десятками и сотнями, но даже и тысячами [3].

Кроме того, подобные образовательные технологии позволяют в целом повысить информационную культуру, обучающиеся в большей мере познают информационную среду, более активно используют ее не только в обычной жизни, но и в своей производственной деятельности [1]. Многие авторы отмечают, что лица старше 45 лет зачастую имеют проблемы с использованием информационных технологий. Более активное проведение вебинаров, онлайн-тренингов позволяет решить данную проблему за счет регулярной включенности физического лица в информационную деятельность, даже если она изначально не была для него характерна.

Однако у подобных технологий в образовании, конечно же, есть и свои ограничения, и негативные особенности. Наиболее ярко они проявляются на втором этапе обучения. В это период сотрудник получает информацию по технологическим процессам. Такое обучение наиболее эффективно в тех случаях, когда обучаемый имеет возможность не только прослушать курс, посмотреть видеоряд и ответить на вопросы тестирования, но и тогда, когда в

режиме реального времени в условиях доступности он имеет возможность познакомиться с работой того оборудования или тех блоков, по которым производится обучение. Но нельзя и говорить, что только реальные занятия могут обеспечить наличие знаний по изучаемым темам. Считаем, что наиболее оптимальным является вариант, когда в онлайн-обучение выносятся теоретические основы.

Как уже отмечалось выше, сотрудники, даже имеющие большой практический опыт, в большинстве случаев теряют часть чисто теоретических знаний из «школьной программы». Восстановить их можно посредством дистанционных занятий, так как особой потребности в практике в этом случае не требуется.

Если же речь идет о практических навыках, к огромному сожалению, ни одна видеоконференция не сможет обеспечить получения чисто практических (особенно в рабочих специальностях) навыков по изучаемым вопросам. По этой причине рекомендуется проведение дистанционных программ только по первому и частично третьему блоку.

В отношении второго блока занятия должны проводиться в аудитории, с использованием необходимого оборудования. Другим вариантом будет применение смешанных форм обучения, когда теоретический блок будет изучен с использованием дистанционных методов, а практические занятия будут проводиться по месту трудовой деятельности или в специализированном учебном центре.

Также эффективным будет дистанционное образование с применением информационных технологий по вопросам, требующим быстрой реакции от сотрудников. Например, в сфере автобизнеса это может быть необходимость массового отзыва автомобилей с проведением неотложных ремонтных работ на площадках сервиса. Для этого сотрудникам необходимо пройти краткосрочное обучение по данному направлению. И только дистанционное образование, особенно в отношении отдаленных филиалов, позволяет решить данные вопросы без дополнительных экономических расходов.

Таким образом, активизация дистанционных образовательных технологий не только уровня основного и высшего образования, но и в сфере внутренней адаптации и обучения сотрудников организаций позволяет повысить качество деятельности самой компании, повысить ее конкурентоспособность, а также снизить время реакции на внешние вызовы. Эффективное планирование образовательных программ, подбор персонала под каждую программу, согласование с иными структурными подразделениями, а также постоянная

работа с новыми сотрудниками обеспечат, в особенности, представителям среднего и крупного бизнеса поддерживать должный уровень конкурентоспособности.

Список используемых источников:

1. Ибраймов, А.Е. Эффективность применения смешанных технологий обучения // Наука и технологии: стратегия развития. Том II. Сборник научных статей / под общ. ред. к.э.н., доц. В.А. Козловой, И.В. Кожан. – Ростов-на-Дону: ООО «Интерплэй», 2019. С. 115.
2. Козлова, В.А. Основные тенденции развития рынка ИКТ и их влияние на информационную инфраструктуру Российской Федерации // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2006. № 4 (23). С. 83-85.
3. Козлова, В.А. Особенности распределения элементов информационной инфраструктуры в экономическом пространстве // Экономический вестник Ростовского государственного университета. 2007. Т. 5. № 1-3. С. 169-171.
4. Козлова, В.А. Поведение человека в экономике: трудовая деятельность, мотивы и цели (в работах В.Л. Иноземцева) // Социальная политика и социология. 2018. Т. 17. № 3 (128). С. 5-12.

УДК: 331.103.3

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КАЙДЗЕН ТЕХНОЛОГИЙ
ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО СБЕРЕЖЕНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ
НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ**

*к.э.н., доцент Короткевич Л.М.
магистрант Кашилей Ф.Ф.*

*Белорусский национальный технический университет,
г. Минск, Республика Беларусь*

Аннотация. *Статья раскрывает особенности использования Кайдзен технологий для эффективного планирования, приобретения, использования и утилизации материальных ресурсов на промышленном предприятии. Приведена терминология основных Кайдзен инструментов. Авторами предложены пути внедрения основных Кайдзен технологии в области использования материальных ресурсов на промышленном предприятии.*

Ключевые слова: *ресурсосбережение, Кайдзен, система «5S», канбан, концепция «точно вовремя», производственный процесс, вытягивающая система организации производства.*

THE USE OF KAIZEN TECHNIQUES FOR EFFECTIVE SAVING OF MATERIAL RESOURCES IN AN INDUSTRIAL ENTERPRISE

Korotkevich L.M.

Lmk76@mail.ru

Kashley F.F.

felix_bkm@mail.ru

Belarusian national technical University, Minsk, Republic of Belarus

Annotation. *The article reveals the features of using Kaizen technologies for effective planning, acquisition, use and utilization of material resources in an industrial enterprise. The terminology of the main Kaizen tools is given. The authors suggest ways to implement the main Kaizen technologies in the field of material resources use in an industrial enterprise.*

Keywords: *resource saving, Kaizen, «5S» system, Kanban, «just in time» concept, production process, pulling system of production organization.*

Современные вызовы производственно-экономического характера, с которыми сталкиваются промышленные предприятия, требуют рационального подхода к использованию материальных ресурсов в процессе производства продукции. На сегодняшний день недостаточно грамотно и качественно планировать потребность материальных ресурсов. Для достижения положительного эффекта в хозяйственной деятельности предприятия также необходимо реализовывать комплекс мероприятий по ресурсосбережению материальных ресурсов.

В общем понимании ресурсосбережение – это одно из наиболее эффективных направлений развития экономики, объединяющее ключевые компоненты производства: энергию, материалы и технологии [1].

Для промышленного предприятия термин ресурсосбережение обретает предметную трактовку. Ресурсосбережение – это совокупность мер по бережливому и эффективному использованию факторов производства (капитала, земли, труда). Обеспечивается посредством использования ресурсосберегающих и энергосберегающих технологий. Например, снижения фондоемкости и материалоемкости продукции, повышения производительности труда, сокращения затрат живого и овеществленного труда, повышения качества продукции, рационального применения труда менеджеров и маркетологов, использования выгод международного разделения труда и др. [2].

Систему ресурсосбережения промышленного предприятия можно представить в виде совокупности взаимосвязанных процессов (рис. 1).

Система, представленная на рисунке 1, показывает, что эффективное ресурсосбережение на предприятии включает в себя не только процессы рационального планирования, качественного приобретения и эффективного использования ресурсов, но и их задействование (во вспомогательных и операционных процессах) и утилизацию (при невозможности использования в дальнейшем).

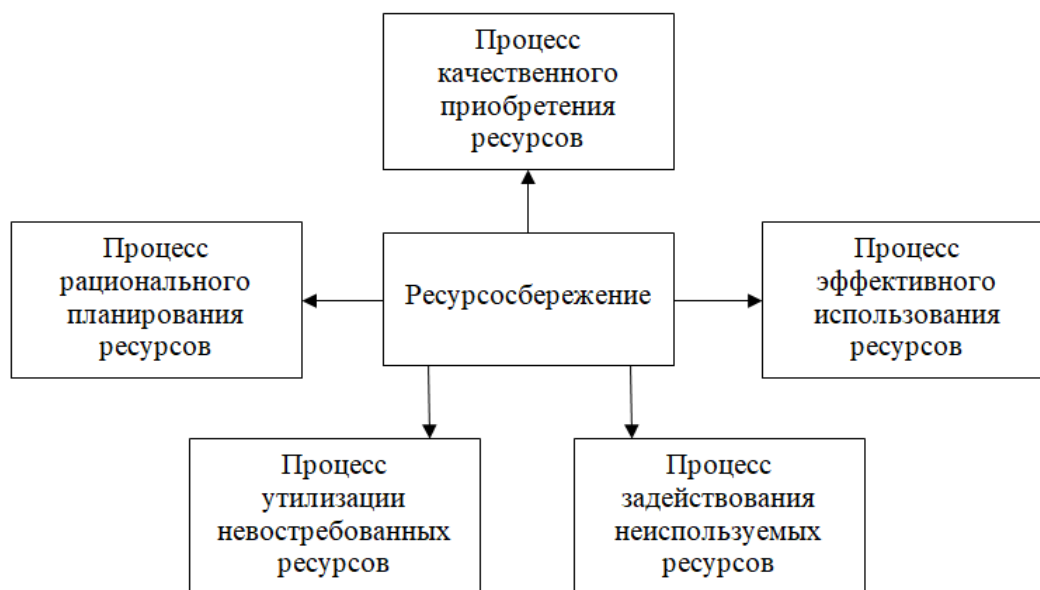


Рисунок 1 – Система ресурсосбережения промышленного предприятия

Одним из основных видов ресурсов, применяющихся на промышленном предприятии, являются материальные ресурсы.

В классическом понимании и наиболее распространенным определением материальных ресурсов является следующее: материальные ресурсы – это потребляемые в процессе производства предметы труда, которые однократно участвуют в процессе производства и переносят свою стоимость на стоимость производимой продукции [3]. Все материальные ресурсы, используемые в производстве в качестве предметов труда, условно подразделяются на сырье, материалы и энергия (рис. 2).

Сырье – материальные ресурсы, требующие затрат живого труда на данном предприятии для их превращения в материалы. Под материалами понимают продукцию обрабатывающих отраслей промышленности, требующая затрат живого труда на данном предприятии для превращения их в готовые детали, используемые для производства готовой продукции.

Энергия – ресурсы, которые в процессе производства помогают преобразовывать сырье и материалы из одного состояния в другое [4, с. 85].

Для проведения эффективной и рациональной политики в области использования материальных ресурсов, на промышленных предприятиях применяются различные методики и инструменты.

Одной из таких методик является использование Кайдзен технологий в области планирования, использования и сбережения материальных ресурсов.



Рисунок 2 – Разделение материальных ресурсов в разрезе их использования в качестве предметов труда

Понятие «Кайдзен» происходит от японского языка и образовано двумя словами: (кай) – изменение и (дзен) – к лучшему. Непрерывное изменение к лучшему малыми шагами, которые не требуют значительных вложений – вот смысл, который включает в себе понятие концепции «Кайдзен» [5, с. 7].

Технологиями (инструментами) Кайдзен для эффективного использования материальных ресурсов на промышленном предприятии могут являться:

– система «5S» – система, направленная на организацию рабочих мест посредством выполнения шагов: сортировка, соблюдение порядка, содержание в чистоте, стандартизация, самодисциплина [6, с. 94];

– канбан – управляющая карточка, служащая главной составляющей производственной системы, основанной на принципе вытягивания. Эти карточки являются средством информирования предшествующего участка потока ценности о том, что и когда требуется передать с него на следующий участок (количество элементов работ, технические требования к ним и сроки их выполнения) [7, с. 177];

– «Just in Time» («точно вовремя») – система, при которой изделия производятся и доставляются точно в нужное время и в нужном количестве. Ключевые моменты системы «Just in Time»: поток, вытягивание, стандартная работа и время такта [8, с. 438];

– TQM (Total quality management – всеобщее управление качеством) – организованная деятельность улучшений по качеству, в которую вовлечены все менеджеры и рабочие компании в рамках полностью интегрированных усилий в направлении достижения улучшений на каждом уровне [6, с. 28];

– TPM (Total productive maintenance – всеобщий уход за оборудованием) – концепция менеджмента производственного оборудования, нацеленная на повышение эффективности технического обслуживания [9].

Рассмотрим, какие мероприятия по использованию Кайдзен инструментов могут способствовать повышению эффективности планирования, использования и сбережения материальных ресурсов на промышленном предприятии.

Таблица 1 – Мероприятия по использованию Кайдзен инструментов для повышения эффективности планирования, использования и сбережения материальных ресурсов на промышленном предприятии

Инструмент Кайдзен	Мероприятия и предполагаемый эффект
1	2
Система «5S»	<p>Мероприятия по организации рабочих мест эффективно и качественно скажутся на работе с материальными ресурсами. Рациональное расположение предметов труда на рабочих местах уменьшит время выполнения технологических операций, увеличит их срок службы. Группировка поступающих с промежуточных складов ресурсов по применимости и использованию на рабочих местах повысит их качественное использование и сохранность в процессе переработки. Тщательный учет и хранение материальных ресурсов в пределах рабочих мест исключит их перерасход и недостачу за нормируемый период времени.</p> <p>Для внедрения и функционирования системы «5S» необходимо выполнить следующие шаги:</p> <ul style="list-style-type: none"> - «сортируй» – подразумевает сортировку материальных ресурсов и предметов труда на рабочих местах; - «соблюдай порядок» – подразумевает определение мест для каждого подвида материального ресурса и предмета труда, сочетая их сохранность, эргономичность и эффективность использования при выполнении производственного процесса; - « содержи в чистоте» – подразумевает обеспечение порядка на рабочем месте, содержание в чистоте и надлежащем состоянии предметов труда и материальных ресурсов в целом; - «стандартизируй» – стандартизация и отражение в организационно-распорядительных документах мероприятий первых трех шагов системы «5S», разработка специальных информационных стендов с мероприятиями политики ресурсосбережения; - «самодисциплина» – воспитание у работников ответственности и технической грамотности по выполнению и поддержанию системы 5S в разрезе ресурсосбережения.

Продолжение таблицы 1

1	2
«Just in Time»	<p>Внедрение данного инструмента помогает перейти от выталкивающей системы организации производства к вытягивающей. Благодаря переходу к вытягивающей системе организации производства, основанной на «вытягивании требуемого точного количества продукции и ресурсов» с производителя (поставщика), в производственном процессе используется только необходимая норма материальных ресурсов без накапливания их излишков на складах. Совместное внедрение «Just in Time» и канбан получает синергический эффект от проведенных мероприятий, благодаря «наложению» сигнальных карт на вытягивающую систему организации производства более качественно и рационально выполняется процесс планирования, использования и сбережения материальных ресурсов.</p>
TQM	<p>Данная система основана на всеобъемлющем контроле качества на всех этапах выполняемых производственных процессов. В случае, касательно материальных ресурсов, необходима разработка специальной методики контроля качества материальных ресурсов внешнего происхождения (входной контроль), условий хранения и утилизации. Все материальные ресурсы внешнего происхождения должны строго соответствовать заявленным техническим характеристикам и иметь сертификат продукции.</p> <p>Для обеспечения качественного входного контроля, хранения и утилизации материальных ресурсов проводятся следующие мероприятия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - для каждого вида материального ресурса внешнего происхождения необходимо разработать формуляр, в котором описываются требуемые физико-технические характеристики материального ресурса, степень соответствия данным характеристикам (балы, проценты), прикрепленный к материальному ресурсу эталон (образец), срок хранения (годности); - в местах хранения материальных ресурсов, для каждого вида разрабатываются специальные стеллажи с ячейками, имеющими номера из букв и цифр (A1...Z99). Ячейки разрабатываются с учетом физико-технических свойств материального ресурса: учитывается его вес, габаритные размеры, влияние внешних факторов (влажность, температура, УФ-излучение), а также необходимость применения дополнительной тары; - для утилизации материальных ресурсов (как отходов, так и невостребованных) необходимо использовать их разделение по физико-техническим свойствам в специализированных тарах. Данное разделение уменьшает вредное воздействие производства на окружающую среду, а также дает возможность для вторичного использования материальных ресурсов.

Продолжение таблицы 1

1	2
ТРМ	<p>Для эффективного и бесперебойного использования производственного оборудования необходимо его своевременное техническое обслуживание и ремонт (восстановление). Мероприятиями и особенностями эффективного менеджмента оборудования могут быть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использование инструмента и оснастки производителя родственному производителю оборудования; - расчет коэффициентов использования и загрузки оборудования и их балансировка; - своевременное проведение технического обслуживания; - составление графиков планово-предупредительного ремонта оборудования; - использование в ремонте оригинальных запасных частей завода изготовителя оборудования; - работа на оборудовании должна проводиться высококвалифицированным, обученным персоналом.
Канбан	<p>Внедрение специальных сигнальных карточек позволит своевременно и в нужном количестве получать сырье и материалы к рабочим местам. Благодаря определению точной потребности сырья и материалов для конкретного рабочего места, указываемой в сигнальной карточке, обеспечивается оптимальный их расход и использование. Также расчет рационального количества использования ресурсов исключает их накапливание и неиспользование (а в дальнейшем и утилизацию ввиду их негодности) между смежными процессами (операциями).</p> <p>Для функционирования инструмента канбан разрабатываются следующие сигнальные карточки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - канбан отбора – сигнальная карточка, которая необходима для получения уже готовых (приобретенных) материальных ресурсов со склада, в данной карточке целесообразно указать количество необходимых комплектов материальных ресурсов (текущий и страховой), которые возможно обработать на данном участке производственного процесса без уменьшения их физико-технических характеристик и качества; - канбан заказа – сигнальная карточка, которая необходима для запуска в производство (закупки) материальных ресурсов, в данной карточке целесообразно указать количество необходимых комплектов материальных ресурсов согласно утвержденному графику производства, для исключения увеличения складских запасов, образования неликвидов, срока оборачиваемости оборотных средств.

Применение направлений и мероприятий по внедрению Кайдзен инструментов для повышения эффективности планирования, использования и сбережения материальных ресурсов на промышленном предприятии, позволяет:

- эффективно организовать рабочие места каждого работника, что в свою очередь отражается на качественном и рациональном использовании материальных ресурсов и предметов труда в пределах рабочего места;
- определить оптимальную потребность материальных ресурсов на определённом этапе производственного процесса, посредством сигнальных карт, что в свою очередь исключает накопление излишком материальных ресурсов между процессами (операциями);
- перейти от выталкивающей системе организации производственного процесса к вытягивающей;
- качественно выполнять процессы поступления, хранения и утилизации материальных ресурсов;
- эффективно и рационально использовать производственное оборудование, что в свою очередь исключает незапланированную закупку дорогостоящего оборудования, взамен вышедшего из строя, а также корректировать план технического перевооружения основных средств.

Стоит также отметить, что для качественной политики в области ресурсосбережения, недостаточно однократное внедрение Кайдзен инструментов. Для эффективного использования материальных ресурсов на предприятии необходимо постоянное поддержка и совершенствование указанных мероприятий.

Список использованных источников

1. Мацевитый, Ю.М. Концепция региональной политики энергосбережения / Ю.М. Мацевитый, И.А. Немировский, Н.Г. Ганджа // Энергосбережение. Энергетика. Энергоаудит – 2008. – №3. – С. 43-49.
2. Лазарчук, И.М. Проблемы ресурсосбережения и пути повышения эффективности предприятий / И.М. Лазарчук, А.И. Коломийцева, Е.В. Баранчук // ПолесГУ – 2017. – №2. – С. 52-54.
3. Климук, В.В. Материальные ресурсы: детализация состава, расширение классификации и факторы экономии / В.В. Климук, Ю.А. Кузнецова // Инженерный вестник Дона – 2015. – №3 –С. 121-138.
4. Бабук, И.М. Экономика предприятия: учебное пособие для студентов технических специальностей / И.М. Бабук. – Минск: Минфина, 2006. – 326 с.
5. Вялов, А.В. Бережливое производство: учебное пособие / А.В. Вялов. – Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВПО «КнАГТУ», 2014. – 100 с.
6. Имаи Масааки. Гемба кайдзен. Путь к снижению затрат и повышению качества / Масааки И.; пер. с англ. – М.: «Альпина Бизнес Букс», 2005. – 346 с.
7. Теппинг, Д. Бережливый офис. Управление потоками создания ценности / Д. Теппинг, Т. Шукер; пер. с англ. – М.: РИА «Стандарты и качество», 2009. – 208 с.

8. Вумек, Дж. Бережливое производство: как избавиться от потерь и добиться процветания вашей компании / Дж. Вумек, Д. Джонс; пер. с англ. – 10-изд. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 472 с.

9. Трофимова, М.С. Исследование эффективности инструментов бережливого производства TPM и SMED на примере работы оператора наладчика пресса FEINTOOL / М.С. Трофимова, С.М. Трофимов // Машиностроение и автоматизация. – 2014. – С. 247-249.

УДК 330.15

РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЕ И ФОРМИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ УТИЛИЗАЦИИ В ОТРАСЛИ ШИННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

*студент Марданов Эмиль Эльчин оглы
к.э.н., старший преподаватель Ветрова Мария Александровна
ФГБОУ ВО Санкт-Петербургский государственный университет,
г. Санкт-Петербург, Россия*

***Аннотация.** В исследовании рассматриваются проблемы утилизации бывших в употреблении автотранспортных шин, способы их переработки и экономическая эффективность существующих методов.*

***Ключевые слова:** обращение с отходами, переработка, ресурсосбережение, утилизация, шинная промышленность, экономическая и экологическая эффективность.*

RESOURCE SAVING AND FORMATION OF AN EFFECTIVE RECYCLING SYSTEM IN THE TIRE INDUSTRY

*Emil E. Mardanov
Maria A. Vetrova
st069311@student.spbu.ru
St Petersburg University, Russian Federation*

***Annotation.** This paper discusses the problems of waste tires, options for their recycling and the economic efficiency of existing methods.*

***Keywords:** green economy, recycling, resource saving, tire industry, economic efficiency.*

Ежегодно в России становятся непригодными для использования около миллиона тонн автотранспортных покрышек [2]. Фактическое отсутствие

системного подхода к экологически эффективной утилизации, в том числе и в отрасли шинной промышленности, стало причиной появления несанкционированных свалок, влияющих на загрязнение почв и подземных вод, оседания в отходах вторичных ресурсов и отсутствие возможности экономии первичных ресурсов, создания рабочих мест в области переработки бывшей в употреблении продукции, а также сокращения существенного давления на окружающую среду. Всё это свидетельствует об актуальности формирования эффективной системы утилизации в отрасли шинной промышленности РФ.

Анализ публикаций по исследуемой проблеме позволил обобщить передовой отечественный и зарубежный опыт утилизации шин, практику использования наилучших доступных технологий, способствующих достижению положительных экологических и социально-экономических эффектов.

Цель исследования состоит в разработке рекомендаций по экономически и экологически эффективному виду утилизации автотранспортных шин, позволяющему оптимизировать потребление ресурсов и сократить выбросы вредных веществ в природные экосистемы.

В 2018 году Россия впервые достигла потребления шин в количестве 100 млн. штук, с учетом единиц продукции, произведенных на территории страны и импортированных из других государств (рис. 1). С одной стороны, достижение таких показателей говорит о росте выпуска и занятости в данной отрасли, а также о бóльшей обеспеченности населения разного рода транспортом. С другой же стороны, высокие темпы роста потребления способствуют повышению уровня образования дополнительных отходов, общий объём которых итак уже достигает около 1 млн. тонн в год [2], при этом большая часть из них захороняются на полигонах и несанкционированных свалках, что увеличивает отрицательное воздействие на экологию и здоровье населения.

Действительно, количество отходов уже находится у критической отметки и для дальнейшей стабилизации ситуации необходимо комплексно решать существующую проблему. Сегодня государством заложен ряд законодательных инициатив, согласно которым производители шин обязаны заниматься вопросом утилизации изношенной продукции. При этом допускается вариативность в решении существующей проблемы, начиная с простых денежных взиманий, которые по своей сути не способствуют стабилизации ситуации, и заканчивая сложными, но комплексными способами утилизации, которые действительно ведут к улучшению экологической обстановки в стране.

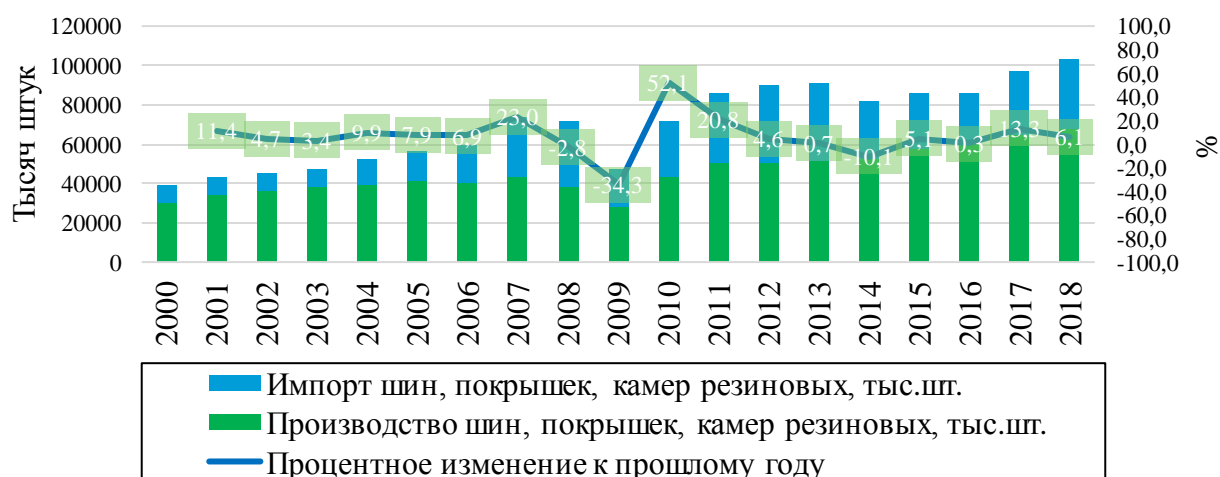


Рисунок 1 – Динамика рынка новых шин в России за период 2000-2018 гг.

Источник: Росстат

Самым тривиальным решением для производителя шин является уплата ежегодного экологического сбора вместо выполнения установленных нормативов утилизации изношенной продукции. Согласно Федеральному закону №89 «Об отходах производства и потребления» экологический сбор рассчитывается по следующей формуле:

$$\text{Экосбор} = \text{Ставка экологического сбора} * \text{Масса товара} * \text{Норматив утилизации.} \quad (1)$$

Рассчитаем вышеуказанный сбор для отечественного производителя шин – ПАО «Нижекамскшина». Согласно годовому отчёту за 2019 год мощностями данного предприятия было выпущено 7 млн. 545 тыс. штук шин, большая часть которых является легковыми и легкогрузовыми. Средняя масса подобных шин составляет 13,3 кг. (для оценки средней массы легковых шин были использованы данные, приведенные в Методических рекомендациях по оценке объемов образования отходов производства и потребления ГУ НИЦПУРО, 2003 г.), текущая ставка экологического сбора равняется 7109 рублям за 1 тонну продукции, а норматив утилизации в 2020 году установлен на уровне 30%. Таким образом, экологический сбор для ПАО «Нижекамскшина» составит:

$$\text{Экосбор} = 7109 * \left(\frac{7\,545\,000 * 13,3}{1000} \right) * 30\% = 214\,013\,246 \text{ руб.}$$

Полученный результат составляет 1,43% от суммарной выручки и 32,97% от чистой прибыли рассматриваемой компании. Именно поэтому решение об уплате экологического сбора существенно снижает рентабельность предприятия, особенно с учетом прогрессирующих ставок экологического сбора и нормативов утилизации в последующие годы.

Помимо уплаты вышеописанного экологического сбора у любого производителя есть возможность самостоятельно или при помощи третьих лиц выполнить свои нормативные обязательства по утилизации изношенных шин. Как уже было сказано ранее, норматив утилизации отходов от использования шин составляет 30% от объёма производства. Так, вышеописанному предприятию с производительностью в 100 000 тонн шин в год, предстоит утилизировать 30 000 тонн данной продукции. Стоимость услуг по утилизации отработанных шин, согласно прайс-листам переработчиков, составляет в настоящее время 1600-5000 руб. за тонну [3]. Таким образом, в случае передачи обязанностей по переработке на аутсорсинг, предприятию необходимо заплатить за это от 48 000 000 руб. до 150 000 000 рублей. Такой вариант более выгоден как с экономической точки зрения, так и с экологической, но при этом стоит отметить, что в данном случае качество утилизации зависит от экологической ответственности и исполнительности самого утилизатора.

В связи с этим наиболее подходящим решением данной проблемы является организация самостоятельной, правильной и самое главное эффективной утилизационной деятельности. На сегодняшний день выделяют следующие виды переработки изношенных шин: захоронение, сжигание, восстановление, измельчение и пиролиз. Однако стоит отметить, что согласно распоряжению Правительства РФ от 25 июля 2017 г. № 1589-р с 1-го января 2019 года все виды резиновых шин и покрышек запрещено захоранивать из-за наличия в их составе большого количества полезных компонентов. Таким образом, исполнительный орган государственной власти преследует цель ресурсосбережения и использования более экологичных видов утилизации изношенной продукции.

К одним из таких методов можно отнести восстановление шин, который подразумевает капитальный ремонт протектора и боковины покрышки с целью её дальнейшей эксплуатации в ходе жизненного цикла. Очевидным плюсом такой технологии является ресурсосбережение, так как в одной тонне шин содержится почти 600-650 кг резины, 130-150 кг текстиля, 130-200 кг металла [6]. Восстановление позволяет уменьшить эти траты и по сравнению с производством новой шины снизить на 70% добычу полезных ископаемых, на 29% землепользование, на 19% потребление воды, тем самым существенно

оптимизировав потребление ресурсов. Кроме этого, данная технология приносит не только эколого-экономические выгоды, но ещё и социальные, так как для организации подобной деятельности требуется в 4,3 раза больше рабочих мест, чем при производстве новой шины [10]. Однако у этого вида утилизации есть существенный технический минус. Восстановление шины не может повторяться сколько угодно раз без влияния на её качество и безопасность эксплуатации (как правило, шина может быть восстановлена максимально только два раза) [6]. По этой причине любая восстановленная шина рано или поздно превращается в изношенную, на ликвидацию которой в конечном счёте придётся выделять дополнительные силы и средства. Именно поэтому такой способ утилизации является только временным вариантом и не может служить рекомендацией для комплексного решения проблемы.

Ещё одним не менее спорным способом утилизации шин является их сжигание на специальных ТЭЦ с целью получения тепловой и/или электрической энергии, а также использование в качестве альтернативного топлива в цементной печи, которая обладает большими показателями энергоёмкости. С одной стороны, изношенные шины характеризуются высокой удельной теплотой сгорания, равной 8333 ккал/кг [1] и превышающей угольную (6450 ккал/кг) и газовую (8000 ккал/м³) теплотворности, а это, в свою очередь, позволяет им служить более дешёвым энергетическим ресурсом. Но с другой стороны, нынешние технологии не обеспечивают цементной промышленности возможность полностью перейти на альтернативное топливо из-за того, что содержащаяся в шинах сталь проявляется в цементе как оксид железа, который окрашивает продукцию в специфический цвет [8]. Всё это не способствует ресурсосбережению, а наоборот увеличивает их потребление, так как полностью отказаться от традиционного топлива не представляется возможным, а ценная резина, текстиль и металл от шины полностью уничтожаются. Кроме этого, не стоит забывать и про саму технологию утилизации, которая основана исключительно на сжигании шин. Такой метод представляется экологически небезопасным и связан с выбросом загрязняющих веществ в воздух, но самое важное в этом случае то, что выбросы от сжигания шин в разы превышают аналогичные показатели от использования угля (табл. 1) [5].

Конечно, существуют технологии, которые отлавливают специальными датчиками и газоочистными устройствами выделения различных химических соединений и веществ, но их внедрение связано с повышенным вниманием к обслуживанию, привлечением высококвалифицированных кадров и, как следствие, увеличением капиталовложений, которые снижают экономическую

эффективность такого метода утилизации. Если учесть, что по экспертным оценкам стоимость завода по выработке электроэнергии из ТБО мощностью 30 000 тонн начинается от 32,8 млн. долл. [9], а из более опасных промышленных отходов, таких как шины, ещё выше, то рентабельность такого производства сокращается практически до нуля. Также стоит отметить, что такой метод переработки шин уже давно запрещён в Европейском союзе из-за повышенной экологической опасности, а если взять во внимание западный вектор развития эколого-экономических нормативов в РФ, то с большей долей вероятности подобный запрет в скором времени коснётся и российских утилизаторов.

Таблица 1 – Выбросы загрязняющих веществ при сжигании шин и угля

Загрязнители	Уголь	Шины (сжигание в цементных печах)
Сера (%)	2	1,3 – 2,2
Зола (%)	11,3	12,5 – 18,6
Хлор (%)	0,14	0,2
Цинк (ч/млн. ч. воздуха)	27,2	9300 – 20500
Хром (ч/млн. ч. воздуха)	20,5	97
Никель (ч/млн. ч. воздуха)	16,9	77
Свинец (ч/млн. ч. воздуха)	8,3	60 – 760
Кадмий (ч/млн. ч. воздуха)	0,91	5 – 10

Несомненно, вышеописанные способы не являются единственными в отрасли по переработке шин. На практике существует ещё, как минимум, два метода, которые нацелены на активное ресурсосбережение и выполнение экологических нормативов и предписаний. В первую очередь, речь идёт об измельчении изношенных шин с целью получения резиновой крошки и металлического лома. Данный метод без сомнений можно считать передовым и ресурсосберегающим, так как из образующихся материалов производятся различные битумные мастики, резиновые покрытия для спортивных площадок и кровельные материалы. Однако у этого способа есть некоторые существенные минусы. В первую очередь, использование такого материала снижает качество итоговой продукции и, как показывает опыт, прочностные характеристики резины составляют 60% от первоначальных [4]. Вторым недостатком является плохо развитый рынок сбыта из-за отсутствия должного спроса. Из-за этих причин данная технология пока только приживается на российском рынке, но при условии решения существующих проблем её можно считать перспективной.

Ещё одним не менее актуальным методом утилизации резиновых покрышек является пиролиз, который представляет собой разложение изношенных шин под воздействием высоких температур без участия кислорода с целью получения различных производных компонентов, имеющих большую

ценность и широкий спектр применения. Согласно исследованиям, использование данного метода позволяет получить из 1 тонны изношенных шин 41% пиролизного топлива, 38% технического углерода (сажи), 12% сжиженного углеводородного газа и 9% стального лома [7]. Образующуюся шинную жидкость используют в качестве самостоятельного топлива для различных горелок или добавляют в обычные виды топлива, тем самым, получая смеси с улучшенными свойствами при сниженных затратах [7]. Сжиженный углеводородный газ применяется в строительной и транспортной сферах, металл направляется на дальнейшую переработку с целью ресурсосбережения, а технический углерод является добавкой при производстве новой резины для усиления её качеств. Таким образом, производимые компоненты могут быть достаточно легко проданы и в дальнейшем вовлечены в хозяйственный оборот.

Стоимость пиролизного завода по данным ООО «НПП Динамика» составляет 2,5 млн. руб. с НДС на тонну перерабатываемых отходов в сутки. Для утилизации же 30 000 тонн изношенных шин в год (82,2 т/сут.) требуется завод с более высокой мощностью, стоимость которого равняется 205,5 млн. руб. Однако не стоит забывать и про образующееся в ходе утилизации сырьё, ежегодный доход от которого будет составлять 488 834 078,5 руб. (табл. 2).

Таблица 2 – Расчет выручки от пиролиза шин при мощности утилизации 30 000 ш/г.

Продукт	Мощность		Рыночная стоимость Руб./кг	Доход Руб./г
	Почасовая кг/ч	Годовая кг/г		
Пиролизное топливо	1404,25	12301230	20	246024600
Технический углерод (сажа)	1301,5	11401140	8	91209120
Сжиженный газ	411	3600360	32,282	116226821,5
Стальной лом	308,25	2700270	13,1	35373537
Итого				488 834 078,5

Таким образом, даже при высоких инвестиционных вложениях и операционных затратах на обслуживание, заработную плату рабочих, логистику, налоги, амортизацию и прочее, рентабельность предприятия останется высокой. Не менее важным является ещё и то, что в этом случае достигаются существенные положительные эффекты, позволяющие сформировать дополнительные рабочие места и оптимизировать потребление ресурсов и выбросы вредных веществ в природные экосистемы.

Список используемых источников

1. Национальный стандарт РФ ГОСТ Р 54095-2010 "Ресурсосбережение. Требования к экобезопасной утилизации отработавших шин".
2. Валуев Д. В., Ананьева О. Р. Перспективы переработки автомобильных покрышек // Вестник науки Сибири. – 2011. – №1 (1).
3. Волкова, А.В. Рынок утилизации отходов // М.: Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». Институт «Центр развития». – 2018.
4. Вольфсон С. И., Фафурина Е. А., Фафурин А. В. Методы утилизации шин и резинотехнических изделий // Вестник Казанского технологического университета. – 2011. – №. 1.
5. Стец А.А., Чайкун А. М. Экологические и экономические аспекты переработки и использования изношенных автомобильных шин // Известия Московского государственного технического университета МАМИ. – 2013. – Т4. – №. 1 (15).
6. Тарасова Т.Ф., Чапалда Д.И. Экологическое значение и решение проблемы переработки изношенных автошин // Вестник Оренбургского государственного университета. - 2006. -Т. 2. - № 2. - С. 130-135.
7. Oliveira Neto G. C. et al. Economic, environmental and social benefits of adoption of pyrolysis process of tires: A feasible and ecofriendly mode to reduce the impacts of scrap tires in Brazil // Sustainability. – 2019. – Т. 11. – №. 7. – С. 2076.
8. Восстановление и утилизация автомобильных шин [Электронный ресурс] Основные Средства // URL: <https://os1.ru/article/7265-восстановление-i-utilizatsiya-avtomobilnyh-shin-jizn-posle-jizni> (дата обращения: 20.10.2020)
9. Cost of incineration plant [Электронный ресурс] Waste to Energy International // URL: <https://wteinternational.com/cost-of-incineration-plant/> (дата обращения: 20.10.2020)
10. Tripling a tyre's lifetime through retreading with Michelin [Электронный ресурс] Business Europe// URL: <http://www.circulary.eu/project/tripling-tyres-michelin/> (дата обращения: 20.10.2020)

УДК 658

**КОНЦЕПЦИИ ФОРМИРОВАНИЯ
ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА
УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬЮ ТРУДА**

студент Моисеенко Д.С.

к.э.н., доцент Кравцова Л.В.

*ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет»,
г.Донецк, ДНР*

Аннотация. В статье исследованы концепции управления производительностью труда на предприятии. Обоснована необходимость создания организационно-экономического механизма управления производительностью труда.

Ключевые слова: концепция, производительность труда, экономическое развитие, экономический рост.

CONCEPTS FOR FORMING AN ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISM FOR MANAGING LABOR PRODUCTIVITY

Moiceenko D.S.

Kravtsova L.V.

Donetsk National Technical University, Donetsk, DPR

Annotation. The article examines the concepts of labor productivity management at the enterprise. The necessity of creating an organizational and economic mechanism for managing labor productivity has been substantiated.

Key words: concept, labor productivity, economic development, economic growth

Развитие экономики во многом зависит от темпов развития промышленного производства, что стало очевидным в результате выхода из кризиса к 2008-2009 гг. Однако в последующее десятилетие геополитическая нестабильность затормозила экономический рост, проявляющийся в количественном расширении экономики, и экономическое развитие. Не произошло ожидаемого глобального перехода на качественно новый технологический уровень. В Российской Федерации возобновился рост производительности труда только в традиционных сырьевых отраслях, а вот в отраслях машиностроительного комплекса качественного рывка не произошло. Отставание экономики России по показателю производительности труда не только от экономически развитых стран, но и стран Юго-Восточной Азии связано, по мнению российских ученых, с технологическим и информационным разрывом, снижением в технической оснащенности производства и управлении трудом на предприятиях [1].

Причины замедления экономического роста носят не только внешний, а и внутренний характер. Низкий уровень производительности труда в промышленности, является катализатором снижающейся эффективности функционирования всей экономики.

Повышение производительности труда на промышленных предприятиях обеспечивается менеджерами всех уровней путем внедрения новых технологий производства продукции, модернизации технико-технологической базы

предприятия, льготного кредитования предприятий. Однако данные подходы к повышению производительности труда незначительно обеспечивают ее рост.

Актуальность данной проблемы определила необходимость исследования концепций формирования организационно-экономического механизма управления производительностью труда на промышленных предприятиях.

Целью работы является анализ и систематизация концепций управления персоналом для дальнейшего их применения при формировании организационно-экономического механизма управления производительностью труда.

Анализ экономической литературы показал, что все существующие технологические, организационные, поведенческие концепции управления персоналом, разработанные как для повышения эффективности деятельности предприятий, так и для снижения затрат на производство продукции, оказание услуг или выполнения работ, направлены на управление производительностью труда. К наиболее распространенным концепциям относятся:

- концепция предельной производительности;
- концепция управления по целям;
- концепция эффективного труда;
- концепция управления по результатам;
- концепция бережливого производства;
- концепция мотивации и стимулирования труда;
- концепция управления человеческими ресурсами;
- концепция мотивации и развития персонала;
- концепция достойного труда;
- концепция качества трудовой жизни;
- концепция корпоративной социальной ответственности.

Каждая из концепций имеет свои особенности, достоинства и недостатки. Уровень эффективности при внедрении перечисленных концепций в практическую деятельность предприятия зависит от многих факторов, как от внутреннего устройства и отношений в организации, так и от внешних факторов.

В основе концепции предельной производительности лежит теория убывающей предельной отдачи, базирующаяся на законе убывающей производительности [2]. Применение данной концепции для формирования организационно-экономического механизма управления производительностью труда имеет непрогнозируемый результат.

Питер Друкер является разработчиком наиболее известной концепции управления персоналом – управление по целям. Данная концепция позволяет

четко ставить задачи перед работником для реализации целей предприятия, что повышать уровень производительности труда. Следовательно, данная концепция может стать базой для разработки механизма управления производительностью труда. Однако возникают дополнительные условия для внедрения данной концепции:

- необходимо использовать элементы партисипативного управления, когда цели деятельности согласуются с работниками нижестоящих уровней;
- формирование личной мотивации у рядовых работников для достижения целей предприятия;
- нужна дополнительная информация о результатах проделанной работы и соответствующая оценка уровня достижения целей.

Высокая трудоемкость управления по целям ограничивает область применения данной концепции в условиях промышленного производства.

Концепция эффективного труда предполагает получение максимальной отдачи от использования трудовых ресурсов и средств труда в процессе промышленного производства, что позволяет достичь наиболее эффективного управления производительностью труда. Достижение результата возможно только при строгом соблюдении разработанных на предприятии нормативных материалов и регламентирующих документов. Процесс повышения эффективности труда неразрывно связан с совершенствованием форм мотивации труда, профессионально-квалификационным развитием работников и постоянной оценкой деятельности каждого работника.

В Финляндии в 90-х годах XX века была разработана и успешно внедрена на большинстве предприятий концепция управления по результатам, которая предполагает, что результативность работы предприятия зависит от уровня знаний и опыта персонала. Данная концепция направлена развитие персонала и может быть использована для формирования организационно-экономического механизма управления производительностью труда. К недостаткам концепции управления по результатам является отсутствие взаимосвязи между плановыми показателями и результатами деятельности и недостаточная аналитическая оценка невыполнения плановых показателей.

Себестоимость продукции является объектом управления в концепции бережливого производства, а основная цель – уменьшение внутрипроизводственных затрат каждого подразделения предприятия. Концепция бережливого производства нашла свою реализацию на крупных предприятиях экономически развитых стран, а в последнее время и в России [3].

Концепция мотивации и стимулирования труда имеет несколько модификаций (технологическая, классическая, дефицитная, программная, ментальная и патриархальная), что вызвано влиянием на эту систему значительного числа различных факторов. Наибольшее влияние оказывают национальные особенности, сложившиеся в сфере труда, и понимание корпоративной культуры предприятия и др.

Объектом управления в технологической концепции рассматривает труд, а не работник, а стимулирование применяется только отрицательное – наказание за невыполнение плановых заданий. Дефицитная концепция базируется на низкой ценности человека как фактора производства и невысокой стоимости его труда. Программная концепция рассчитана на работу персонала на предприятиях с вредными и тяжелыми условиями труда. В этом случае применение высокой заработной платы и различных льгот привлекает работников к производительному труду.

Ментальная концепция мотивации и стимулирования труда получила свое развитие в Японии, Южной Кореи. Данная концепция предполагает преобладание национальных традиций, сложившихся в сфере труда, несмотря на их несоответствие законам рынка. В качестве примера приведем использование пожизненного найма в Японии.

Для предприятий малого бизнеса характерна патриархальная концепция, где большое значение придается морально-психологическим стимулам.

Рассмотренные концепции мотивации и стимулирования труда имеют один серьезный общий недостаток – отсутствует развитие и совершенствование трудового потенциала работников.

Концепция управления человеческими ресурсами базируется на экономической полезности и социальной ценности человеческих ресурсов. Предприятия, использующие данную концепцию, как правило, имеют более высокую эффективность, лучше развита система мотивации труда и четко прописаны возможности карьерного роста [4].

Реализация концепции управления человеческими ресурсами, в первую очередь, направлена на удовлетворение потребностей предприятия в конкурентоспособной рабочей силе, что дает возможность дополнительного дохода за счет использования человеческого капитала персонала.

В основе концепции мотивации и развития персонала лежит политика развития человеческого фактора производства и улучшение морально-психологического климата в трудовом коллективе, что обеспечивается разработкой и внедрением различных социальных программ. Данная концепция

отдает приоритет процессу мотивации, который создает условия заинтересованности работников в конечных результатах деятельности предприятия.

Международная организация труда разработала концепцию достойного труда, в которой особое место отводится вопросам роста производительности труда как основного источника получения дохода для значительной части трудящихся. Согласно постулатам концепции, высокая производительность труда это – одно из первостепенных обязательных условий, при котором труд может считаться достойным, а безопасный, социально защищенный и достойно оплачиваемый труд – основа роста его производительности

Положения концепции качества трудовой жизни основаны на необходимости создания условий труда, которые обеспечивают наиболее эффективное использование трудового потенциала персонала предприятия. Здоровый морально-психологический климат в организации, достойные условия оплаты труда, комфортные и безопасные условия рабочей среды, толерантная политика руководства предприятия, возможности строительства карьеры, наличие социальных гарантий – это факторы, влияющие на качество трудовой жизни. Высокое качество трудовой жизни признается одним из главных стимулов роста производительности труда, так как обеспечивает условия труда, при которых главным элементом трудовой мотивации становится удовлетворенность результатами труда.

Концепция корпоративной социальной ответственности создает условия на предприятии для формирования социальной политики, которая дает возможность повысить качество жизни не только персонала, но и их семей. Разработка и реализация социальных программ, которые направлены на улучшение условий труда и расширение составляющих социального пакета, влияют на снижение текучести кадров и повышение производительности труда. Следовательно, данная концепция является базовой для формирования организационно-экономического механизма управления производительностью труда на современном промышленном предприятии.

Исследования показали, что концепции управления персоналом потенциально являются базой для формирования организационно-экономического механизма управления производительностью труда.

Таким образом, при формировании организационно-экономического механизма управления производительностью труда оптимально использовать концепции управления, направленные на развитие персонала предприятия и обеспечения комфортных и безопасных условий трудовой жизни, что

предполагает комплексное применение следующих концепций управления персоналом: концепция достойного труда, концепция управления человеческими ресурсами, концепция качества трудовой жизни и концепция корпоративной социальной ответственности.

Список используемых источников:

1. Краснопевцева, И.В. Поиск концепции формирования организационно-экономического механизма управления производительностью труда на предприятиях машиностроения / И.В. Краснопевцева // Вектор науки ТГУ. Серия: Экономика и управление. 2017. № 2 (29).

2. Экономическая теория : учебник и практикум для бакалавриата и специалитета / Г. Е. Алпатов [и др.] ; под редакцией Г. Е. Алпатова. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 299 с. — (Бакалавр и специалист). – ISBN 978-5-534-03108-9. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/433152> (дата обращения: 29.10.2020).

3. Краснопевцева, И.В. Теоретические предпосылки формирования организационно-экономического механизма управления производительностью труда на промышленных предприятиях / И.В. Краснопевцева // Вестник ИрГТУ № 9 (104) 2015 С.185 – 193.

4. Губанова, С.Е. Эволюция управления человеческим ресурсом организации / С.Е.Губанова, Ю.А.Внучков, Л.В.Михайлова // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. 2017. № 4. С. 47-54.

5. Краснопевцева, И.В. Формирование и реализация организационно-экономического механизма управления производительностью труда на промышленных предприятиях: монография / И.В. Краснопевцева. Самара: Изд-во СНЦ РАН, 2014. -196 с.

УДК 621.311

**ВИДЫ ПОТЕРЬ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ
В ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ СЕТЯХ. СПОСОБЫ ИХ СНИЖЕНИЯ**

студенты Петрушина В.П., Янчук В.В.

к.э.н., доцент Манцера Т.Ф.

«Белорусский национальный технический университет»,

г. Минск, Беларусь

Аннотация. Рассмотрена актуальная проблема потерь электроэнергии в электрических сетях, проанализированы основные причины их возникновения, приведены варианты мероприятий по энергосбережению.

Ключевые слова: энергосбережение, электрические сети, потери электроэнергии, эффект короны, график нагрузок.

TYPES OF ELECTRICITY LOSSES IN ELECTRICAL GRIDS. WAYS TO REDUCE THEM

Petrushina V.P.
lerapetrushina3@gmail.com

Yanchuk V.V.
valia.yan2k@gmail.com

Mancerova T.F.

«Belarusian National Technical University», Minsk, Republic of Belarus

Annotation. These was considered the problem of electricity losses in electrical grids, were analyzed the main reasons of their emergence, were given options of energy saving measures.

Key words: energy saving, electrical grids, electricity losses, crown effect, load diagram.

Основными финансовыми убытками в энергетической системе являются потери при передаче и распределении электроэнергии в электрических сетях. Потери электроэнергии представляют собой разность отпущенной в сеть и отправленной потребителю. С целью уменьшения этой разности каждое энергетическое предприятие составляет программы по энергосбережению, включающие нормирование потерь в электросетях и установление тарифов на электроэнергию. Представим виды электрических потерь на рисунке 1.

Вид электрических потерь	Источники возникновения
Технические потери	Обусловлены физическими процессами в проводах и электрооборудовании, происходящими при передаче электроэнергии по электрическим сетям, включают в себя расход электроэнергии на собственные нужды подстанции
Потери из-за погрешностей	Представляют недоучет электроэнергии, обусловленный техническими характеристиками и режимами работы приборов учета электроэнергии на объекте
Коммерческие потери	Обусловлены несанкционированным отбором мощности электроэнергии, несоответствием оплаты за электроэнергию бытовыми потребителями показаниям счетчиков и другими причинами в сфере организации контроля за потреблением энергии

Рисунок 2 – Виды электрических потерь

Потери также зависят от климатических факторов. Зачастую вблизи провода с высоким электрическим потенциалом поле может стать достаточно интенсивным, чтобы вызвать ионизацию молекул воздуха. Образованные таким образом ионы захватываются электростатической силой и имеют тенденцию двигаться вдоль силовых линий, что вызывает утечки. Данное явление называется эффектом короны. Эти потери усиливаются в сырую погоду или в результате осадков (снег, дождь и т.д.). Потери короны зависят от натяжения линии и количества осадков. Исследование потерь на корону проводится с учетом характеристик линий электропередачи (длина цепи и трасса на уровень напряжения), частоты осадков и экспериментальных данных.

На рисунке 2 представлена среднестатистическая диаграмма потерь на энергетическом предприятии.

Из представленной выше диаграммы следует, что наибольшее число потерь идет на передачу электроэнергии по воздушным линиям электропередачи, а также эффект короны. Рассмотрим потери при передаче и распределении электроэнергии на примере филиала «Глубокские электрические сети», РУП «Витебскэнерго» в таблице 1.

Исходя из данных приведенной в таблице 1, можно сделать вывод, что процент потерь электроэнергии с каждым годом уменьшается за счет проведения мероприятий по энергосбережению.

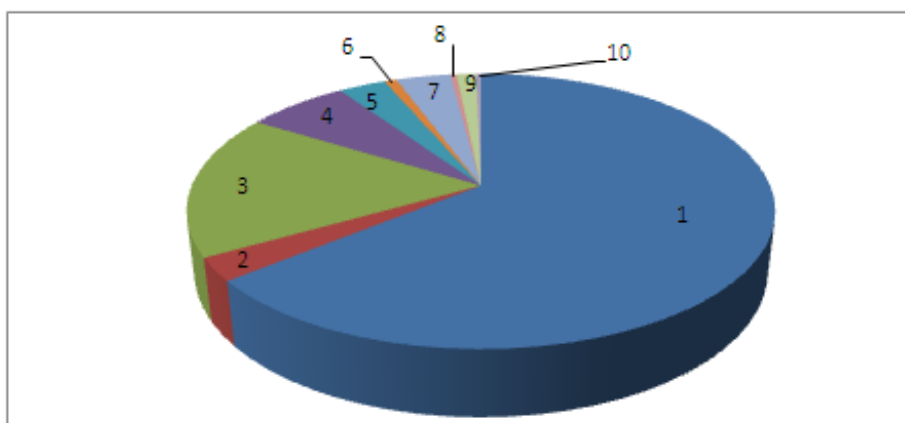


Рисунок 3 – Структура потерь электроэнергии

1–Нагрузочные воздушные линии (64%); 2–нагрузочные в трансформаторе и автотрансформаторе (АТ) (2,7%); 3–эффект короны (17,0%); 4–холостой ход АТ (6,7%); 5–собственные нужды и подстанции (3,1%); 6–компенсирующие устройства (0,8%); 7–шунтирующие реакторы (3,6%); 8–потери в измерительных трансформаторах (0,4%); 9–утечка по изоляторам (1,3%); 10–прочие (0,3%)

Таблица 1 – Потери электроэнергии по РЭС за 2015-2019 гг.

Потери электроэнергии										
РЭС	Тыс кВт*ч	%	Тыс кВт*ч	%	Тыс кВт*ч	%	Тыс кВт*ч	%	Тыс кВт*ч	%
	2015		2016		2017		2018		2019	
Браславский РЭС	5297	9,58	5521	9,87	5115	9,42	5154	9,70	3723	7,23
Глубокский РЭС	8897	10,2	8363	9,76	7484	9,1	7203	9,11	6664	8,5
Докшицкий РЭС	3846	8,72	3886	8,83	3808	8,87	3920	9,18	3873	9,38
Миорский РЭС	5202	11,9	4750	11,45	4311	11,08	4191	10,87	4162	10,7
Поставский РЭС	9175	11	8232	10,03	7888	10,25	7494	9,87	7020	9,25
Шарковщинский РЭС	3230	9,86	3135	10,43	2398	8,97	1907	7,56	1764	7,17

В настоящее время возникновение неполной пропускной способности ЛЭП связано с наибольшим потреблением электроэнергии в часы максимума нагрузок. Различают два сезонных графика нагрузок: зимний суточный и летний суточный. Сезонные потери электроэнергии подсчитываются при помощи активной и реактивной мощностей и их продолжительности.

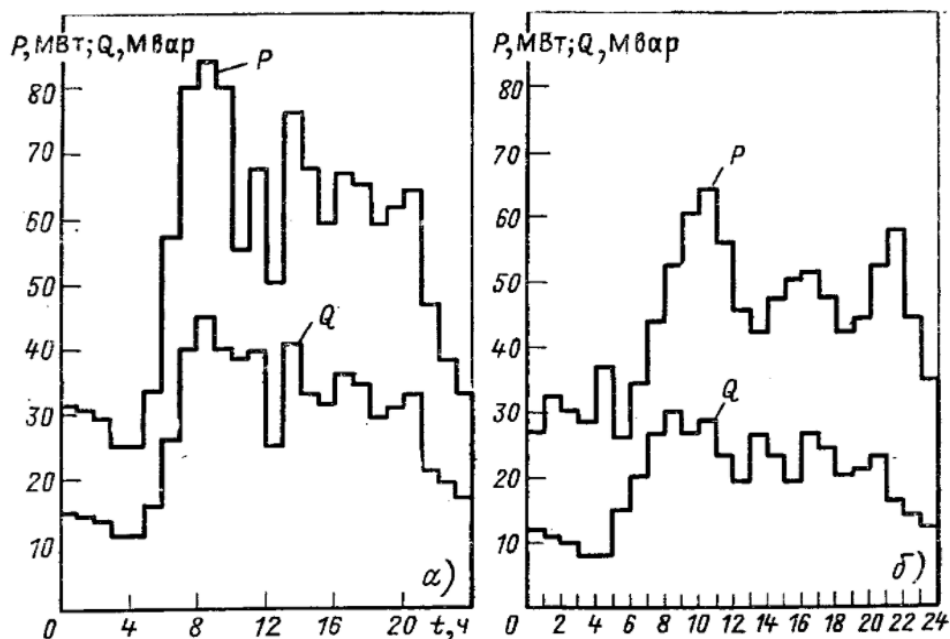


Рисунок 3 – Сезонные графики нагрузок:
а) зимний суточный, б) летний суточный

Для того, чтобы снизить потери электроэнергии при передаче и распределении, на производстве проводится ряд энергосберегающих мероприятий. Перед проведением производственных мероприятий по энергосбережению следует выполнить следующие действия:

- основательный контроль балансов электроэнергии на электростанциях и подстанциях, обследование электросетей;
- проверку контрольно-измерительных приборов (счетчики), их техническое состояние и использование;
- подготовительная работа к проведению энергосберегающих мероприятий.

Виды энергосберегающих мероприятий представим на рисунке 4.

1	Мероприятия по оптимизации режимов электрических сетей и совершенствованию их эксплуатации.
2	Мероприятия по строительству, реконструкции, техпервооружению и развитию электрических сетей, вводу в работу энергосберегающего оборудования.
3	Мероприятия по совершенствованию расчетного и технического учета, метрологического обеспечения измерений электроэнергии.
4	Мероприятия по уточнению расчетов нормативов потерь, балансов электроэнергии по центрам питания и электрической сети в целом.
5	Мероприятия по выявлению, предотвращению и снижению хищений электроэнергии.
6	Мероприятия по совершенствованию организации работ, стимулированию снижения потерь, повышению квалификации персонала, контролю эффективности его деятельности.

Рисунок 4 – Виды энергосберегающих мероприятий

Изучив основные причины потерь при транспортировке электроэнергии, можно предложить несколько вариантов их устранения:

- основной способ минимизировать нерациональные убытки – усовершенствовать режим работы электросети и модернизировать электрооборудование;
- с целью сокращения потерь в железе следует использовать ферромагнитный материал с наименьшим циклом гистерезиса.
- для уменьшения потерь на вихревые токи подходит ламинированный сердечник, состоящий из изолированных друг от друга листов. Размер петель вихревых токов ограничивается толщиной листа. Чем меньше петли, тем меньше потери;

– чтобы устранить убытки от утечки необходимо исследовать статическую мощность и выявить мощные узлы нагрузки, а также нормировать нагрузку автотрансформаторов.

Таким образом, любое предприятие, предпринимая различные меры по снижению потерь электроэнергии, затрачивает большое количество средств и сил, проводит различные экспертизы электросетей и проверку приборов учета электричества, внедряет новые программы и технологии в сфере энергосбыта, а также проводит обучение и переподготовку кадров.

Список используемых источников:

1. Фурсанов, М. И. Оптимальные уровни потерь в распределительных электрических сетях // Известия высших учебных заведений и энергетических объединений СНГ. Энергетика. – 2014. – № 5. – С. 15 - 26.

2. Интернет портал «Глубокские электрические сети» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.vitebsk.energo.by/ru/o-predpriyatii/filials/glubokskie-elektricheskie-seti/> Дата доступа – 05.10.20.

3. Загорский Я. Т., Комкова Е. В. Границы погрешности измерений при расчетном и техническом учете электроэнергии // Электричество. 2013. № 8. С. 14-17.

4. Андреева, Е. Г. Моделирование электротехнических устройств с незамкнутым магнитопроводом // Промышленная энергетика. 2017. С. 19–24.

5. Шведов, Г.В. Потери электроэнергии при ее транспорте по электрическим сетям: расчет, анализ, нормирование и снижение [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов / Шведов Г.В. - М : Издательский дом МЭИ, 2017. -ISBN 978-5-383-01218-5 - Режим доступа: <https://library.geotar.ru/book/ISBN9785383012185.html/> – Дата доступа: 30.09.2020.

УДК 658.152

**МЕТОДЫ ОПТИМИЗАЦИИ ЗАТРАТ ПРЕДПРИЯТИЯ
В СОВРЕМЕННЫХ РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ**

*студент Пинчук М. Е.,
к. э. н., доцент Харина Е. В.,*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Донецк, ДНР

Аннотация. Деятельность любого производственного предприятия заключается в изготовлении продукции и реализации ее конечным потребителям. Выполнение такой задачи невозможно без затрат, так как они являются одним из основных показателей деятельности. Эффективность

функционирования предприятия зависит от рационального использования всех видов ресурсов, что обуславливает необходимость определения оптимального метода оптимизации затрат для конкретного предприятия в современных рыночных условиях.

Ключевые слова: затраты, предприятие, оптимизация затрат, методы, управление затратами.

METHODS FOR OPTIMIZING ENTERPRISE COSTS IN MODERN MARKET CONDITIONS

Pinchuk M.E.

mashulya.pinchuk@bk.ru

Kharina E.V.

GOU VPO «Donetsk National Technical University», Donetsk, DPR

Annotation. *The activity of any industrial enterprise consists in the manufacture of products and their sale to end consumers. It is impossible to accomplish such a task without costs, since they are one of the main performance indicators. The efficiency of the enterprise depends on the rational use of all types of resources, which necessitates the determination of the optimal cost optimization method for a particular enterprise in modern market conditions.*

Keywords: *costs, enterprise, cost optimization, methods, cost management.*

Эффективная деятельность предприятия зависит от рационального использования всех видов ресурсов, что обуславливает необходимость перехода к оптимальной системе управления затратами. Существует несколько основных причин, которые заставляют предприятия постоянно работать над оптимизацией своих операционных расходов и искать способы экономии ресурсов: создание дополнительных денежных резервов для инвестирования в собственное развитие, необходимость уменьшения себестоимости продукции или услуг для укрепления своей конкурентоспособности на рынке, а также увеличение объемов производства продукции. Актуальность и высокая социально-экономическая значимость проблемы управления затратами предопределяет необходимость углубленного исследования и определения оптимальной структуры предельных затрат, их роли в расширении производства и максимизации прибыли.

Проблема управления затратами предприятия и нахождения оптимальной методики их оптимизации исследованы в трудах И.А. Гончаренко, С.А. Котлярова, Ю.Б. Кравчук, И.А. Бланка, В.П. Савчука, А.А. Турило, Ф.Ф. Ефимова, О.А. Мошковского, Л.В. Нападовской, Н.А. Скрыпника, А. Варчука,

А.Н. Мухина, Н.Г.Яценко, Л.И. Абалкина, В.Ф. Палий, Н.Г Чумаченко и др. Каждый ученый по-разному трактует свой подход к оптимизации затрат с учетом своего опыта и опыта других ученых. Однако большинство ученых рассматривает оптимизацию затрат отдельно от процессов развития предприятия. Поэтому комплексный, интегрированный метод оптимизации затрат не нашел достаточного теоретического и практического обоснования.

Целью исследования является систематизация теоретических основ и практических рекомендаций касательно современных путей и методов оптимизации затрат предприятия в рыночных условиях.

Результаты исследования. С экономической точки зрения затраты - это денежное выражение факторов производства, израсходованных за определенный период, которые необходимы предприятию для осуществления своей деятельности по производству и сбыту, т.е. затраты на различные ресурсы (рабочая сила, сырье, материалы, основные средства, финансовые ресурсы) в процессе производства, обращения и сбыта продукции. Кроме того, к расходам следует относить утраченные экономические выгоды, связанные с упущенной возможностью оптимального применения своих ресурсов.

Под текущими расходами обычно понимаются затраты предприятия, которые напрямую связаны с выполнением предприятием своей основной функции – производством продукции – и включают затраты на закупку сырья, основных и вспомогательных материалов, затраты на оплату труда, общепроизводственные и накладные расходы. Текущие расходы почти всегда осуществляются в натуральной и денежной формах. Однако для оценки результатов деятельности предприятия решающее значение имеет оценка стоимости в денежном выражении, поскольку она сама по себе выражает стоимость продукции.

В рыночных условиях управление текущими затратами как средство достижения высокого экономического результата от производственно-хозяйственной деятельности предприятия способствует не только их снижению, но и росту прибыли и обеспечения конкурентоспособности предприятия.

Согласно Международному стандарту финансовой отчетности (МСФО), расходы (Expenses) – затраты, которые приводят к уменьшению собственного капитала и возникают в ходе обычной деятельности предприятия. Следует отличать от случайных убытков и потерь (Losses), которые возникают в результате редких, нетипичных операций и событий (например, от продажи основных средств, ценных бумаг, от изменения курсов иностранных валют) [4]. В общем виде расходы предприятия, связанные с обычной деятельностью,

состоят из себестоимости реализованных товаров, административных расходов, расходов на сбыт и прочих операционных расходов. При этом, стоимостные затраты на определенный фактор производства могут существенно отличаться в зависимости от решения, которое принимается, и, конечно, они не одинаковы на разных предприятиях.

Сытник О.Е. считает, что затраты – это любые платежи за использование ресурсов предприятий, предпринимателей, частных производителей на производство, обращение, сбыт продукции [3, с.119]. Дьяченко О.Г. утверждает, что затраты отражают стоимостную оценку использованных ресурсов [3, с. 56]. В.П. Дерий определяет затраты как запасы, необоротные активы и другие ресурсы предприятия, которые были использованы в процессе производственно-хозяйственной деятельности [1, с. 214].

Подобное определение понятию «затрат» дают и другие авторы: С.А. Котлярова, Г.В. Нашкерская, Ю.Б. Кравчук, А.М. Турило. По их мнению, затраты представляют собой стоимостное выражение величины использованных ресурсов, направленных на осуществление производственно-хозяйственной цели и достижения поставленной цели предприятия.

При управлении предприятием наиболее важное значение имеет управление затратами, включающее контроль и регулирование затрат. МСФО определяет методологические основы формирования в бухгалтерском учете информации о расходах предприятия и ее раскрытия в финансовой отчетности (рис. 1). Понятие «затраты» следует понимать, как денежное выражение потребленных ресурсов, а также выполненных работ и услуг для предприятия.

Оптимизация затрат предприятия направлена на решение следующих задач: оценку обоснованности абсолютной величины затратами; ее соответствие плановым величинам; оценке факторов, влияющих на величину и структуру расходов; своевременное определение резервов снижения затрат, а также определение и обоснование механизмов мобилизации этих резервов. Соответственно, оптимизация расходов субъекта хозяйствования является частью технологий планирования общей целевой прибыли, которая определяет параметры модели управления прибылью предприятия. Под методом оптимизации абсолютной стоимости затрат предприятия понимается органичное сочетание финансовых, математических и статистических методов целевого моделирования финансовых процессов и показателей, позволяющих с приемлемым уровнем статистической достоверности обосновывать управленческие решения по определению абсолютной величины или структуры расходов предприятия.

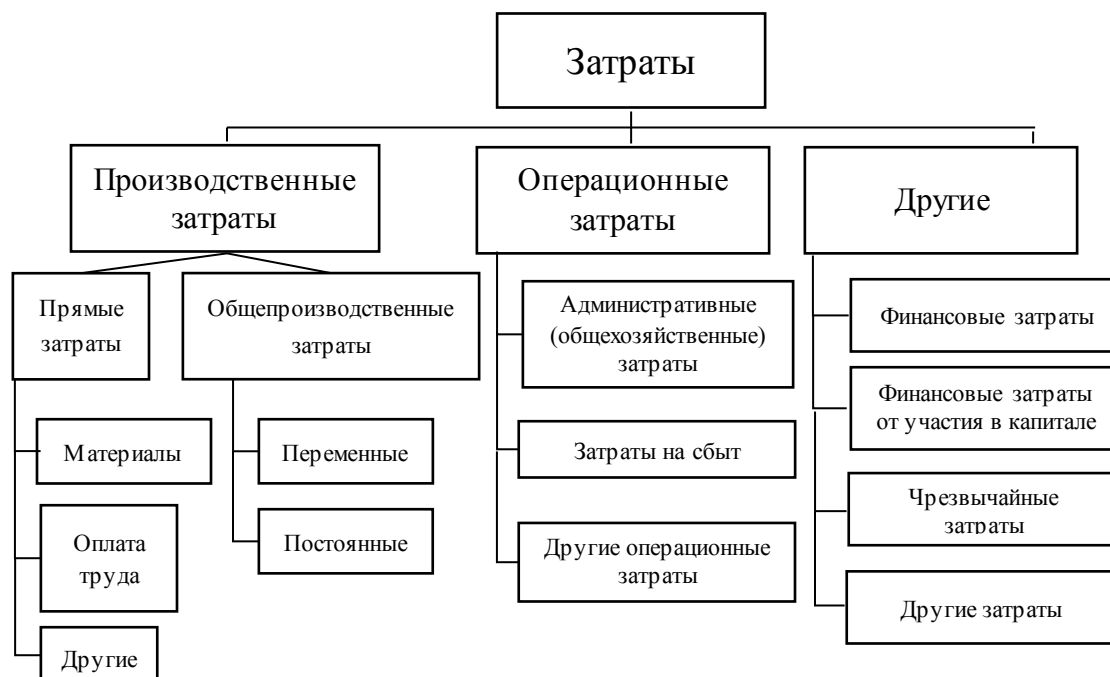


Рисунок 1 – Классификация затрат предприятия согласно МСФО

Среди таких методов оптимизации абсолютной величины затрат предприятия можно выделить следующие [2]:

- ABC-анализ;
- XYZ -анализ;
- стоимостный анализ

ABC-анализ – это технология обоснования и принятия решений руководителями по целевой локализации затрат предприятия для нужд модели управления прибылью. Недостатком метода является субъективность обоснования и выбора основных параметров ABC-анализа, сложность и высокая стоимость информационного обеспечения, организация и выполнение ABC-анализа.

XYZ-анализ – это технология, позволяющая обосновывать управленческие решения по оптимизации абсолютной величины затрат предприятия путем выявления и определения резервов их снижения, а также определения методов мобилизации этих резервов.

Целью XYZ-анализа является поиск резервов снижения затрат предприятия, мобилизация которых не окажет негативного влияния на качество продукции (или другие целевые характеристики, установленные руководством предприятия в качестве критериев оптимизации) или инструкции по улучшению целевых характеристик производственного процесса и продукции до существующего уровня затрат.

Если предыдущие формы и методы оптимизации абсолютной величины затрат предприятия были сосредоточены исключительно на поиске и мобилизации резервов для снижения затрат, то стоимостный анализ предполагает изучение процесса формирования затрат предприятия в сравнении с ее возможностями - сопоставление абсолютной величины статьи расходов на изготовление продукции с ее влиянием на уровень качества такой продукции.

Модель стоимостного анализа реализуется, как правило, одной из систем учета затрат, по результатам которых можно сделать выводы о возможности их применения.

К таким системам относятся [5]:

- standard costing (СК);
- direct costing (ДК);
- target costing (ТК);
- kaizen costing (УК);
- ABC-costing;
- Theory of constraints (ТОС).

Успешное функционирование предприятия в современных экономических условиях зависит от управления затратами, в рамках которого принимаются решения, направленные на повышение эффективности его производственно-хозяйственной деятельности, конкурентоспособности и прибыльности.

Модель управления и оптимизации затратами на предприятии должна предусматривать реализацию следующих элементов:

1. Классификацию затрат с учетом задач, предусмотренных к реализации, по фиксированным, переменным, регулируемым и нерегулируемым затратам.

2. Разработку системы норм и нормативов с учетом факторов распределения ресурсов по статьям расходов.

3. Разработку четкой системы учета, анализа, контроля затрат и определения отклонений между фактическими и прогнозными показателями.

4. Определение центров ответственности и учет затрат на всех уровнях, то есть осуществление контроля по подразделениям отдельно и предприятию в целом для обеспечения прозрачности расходов и адекватности их несения в контексте полученных доходов.

5. Разработку эффективной системы документооборота (позволяет получить объективную и оперативную информацию по всем производственным, хозяйственным, коммерческим, административным подразделениям предприятия).

6. Разработку эффективной системы мотивации и поощрения сотрудников для экономии ресурсов и сохранения производственного потенциала.

Таким образом, для выбора метода оптимизации затрат руководителю необходимо провести комплексный анализ текущей деятельности предприятия и выявить слабые места. После чего на основании полученных данных выбрать необходимый метод (ABC-анализ, XYZ-анализ, стоимостный анализ) исходя из генеральной цели предприятия.

Список используемых источников:

1. Дерий, В.П. Термин «затраты» и его трактовка для потребностей учета и контроля / В.П. Дерий // Галиц. экон. вестн. – 2016 – №1(26). – С.154 – 160.
2. Коринько М. Д. Концептуальные основы управления затратами субъектов хозяйствования в условиях совершенствования рыночных отношений / Н. Д. Коринько, Г. Б. Титаренко // Актуальные проблемы экономики. - 2019. - № 9. - С. 126-131.
3. Костюковой, Е. И. Бухгалтерский управленческий учет / под ред. Е. И. Костюковой. – М. : КНОРУС, 2018. – 270 С..
4. Международные стандарты финансовой отчетности / International Accounting Standards 2020 / Пер. с англ. В. И. Тарусина. – М.: Аскери - АССА, 2020. – 1135 с. - ISBN 5-86567-047-6.
5. Цимбалюк, Л.Г. Факторы, резервы и пути снижения издержек производства как основа уменьшения цены товара / Л.Г. Цимбалюк, Н.П. Скригун // Вестн. Бердян. ун-та менеджмента и бизнеса. - 2015. - № 3 (15). - С. 88-95.

УДК 620.9

**ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ
К ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЮ В ЖКХ**

*студенты Пирогова В.В., Рыдзевская А.Д.
м.э.н. Корсак Е.П.*

Белорусский национальный технический университет, г.Минск, Беларусь

Аннотация. Данное исследование поднимает вопросы ресурсосбережения и эффективного использования топливно-энергетических ресурсов в жилищно-коммунальном хозяйстве, предлагает направления для совершенствования системы управления ЖКХ, выделяет проблемы и пути решения проблемы энергосбережения с помощью цифровых технологий.

Ключевые слова: энергосбережение, жилищно-коммунальное хозяйство, топливно-энергетические ресурсы, энергоаудит.

ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC APPROACHES TO ENERGY SAVING IN HOUSING AND UTILITIES

Pirogova V.V.

lera.limk@gmail.com

Rydzevskaya A.D.

alina-rydzevskaya@mail.ru

Korsak E.P.

Belarusian National Technical University, Minsk

Annotation. *This study raises the issues of resource saving and efficient use of fuel and energy resources in housing and communal services, offers directions for improving the housing and utilities management system, identifies problems and ways to solve the problem of energy saving using digital technologies.*

Keywords: *energy saving, housing and utilities, fuel and energy resources, energy audit.*

Проблема энергосбережения стоит очень остро в последние годы во всех странах мира, Республика Беларусь не стала исключением. За неимением достаточного количества топливно-энергетических ресурсов (далее – ТЭР) в нашей стране следует применять кардинальные меры по энергосбережению. Одними из основных потребителей ТЭР является жилищный сектор (по данным на 2019 год около 28% от общего объема потребления ТЭР), что служит отличным полем для внедрения энергоэффективных решений [2]. По оценкам некоторых специалистов на жилищно-коммунальное хозяйство (далее – ЖКХ) приходится до 70% потенциала энергосбережения страны [3].

В постановлении министров Республики Беларусь от 29.12.2017 «О Концепции совершенствования и развития жилищно-коммунального хозяйства до 2025 года» термин «жилищно-коммунальное хозяйство» понимается как «важнейшая многоотраслевая социально-экономическая сфера деятельности, целью которой является обеспечение комфортных условий для проживания граждан и создание благоприятной среды обитания» [1]. На прямую в Законе Республики Беларусь «Об энергосбережении» от 8 января 2015 г. жилищно-коммунальная отрасль не выделена, но при этом большинстве сфер, о которых идет речь, относятся к ЖКХ. Следует отметить, что огромное количество ресурсов пропадает из-за износа основных средств, дефектов строительных материалов и изделий, недостаточного количество приборов учёта воды, тепла,

газа. Так же потери энергии могут возникать из-за несовершенства технологии возведений зданий и сооружений (устаревшие строительные материалы, сомнительное качество строительных работ, ошибки в проектировке), установка и эксплуатация устаревших приборов с низким классом энергоэффективности, а также низкая мотивация потребителей к экономии энергоресурсов.

Чтобы достичь наилучших показателей по энергосбережению в ЖКХ стоит применять комплексный подход, который включает в себя 4 основных шага:

- учет;
- контроль;
- энергоаудит;
- энергосбережение.

Первая ступень – учет. Ввод на всех объектах ЖКХ современных приборов учета (счетчиков) даст возможность получать подлинную и точную информацию о расходовании ресурсов, поспособствует обнаружению причины возможных потерь.

Следом за вводом средств учета необходимо перейти ко второй ступени: контроль. На этом этапе назначаются ответственные лица, вводится систематический отчет по энергосбережению и, по возможности, вводится система поощрения за проведение энергосберегающих мероприятий.

После основательного учета и контроля следуют провести энергоаудит (его желательно провести до проведения энергосберегающих мероприятий). Энергоаудит проводится для определения состояния объектов ЖКХ на данный момент времени, баланса энергопотребления каждого объекта, источника потерь. После энергоаудита следует составить четкий план ввода мероприятий повышающих энергоэффективность, при этом следует взять во внимание время ввода и окупаемости мероприятий, а так же их привлекательность для потенциальных инвесторов [4].

Заключительной ступенью является энергосбережение. На этом этапе внедряются мало-, средне- и высокозатратные мероприятия по энергосбережению, в соответствии с финансовыми возможностями и планом. Малозатратные мероприятия окупаются за быстрый период, до 2-х лет, и выполняются в течении повседневной деятельности предприятия или учреждения. Среднезатратные мероприятия имеют срок окупаемости от 2 до 5 лет, при этом они могут проводится за собственный счет предприятия. А вот высокозатратные имеют больший срок окупаемости (более 5 лет) и требуют инвестиций из вне [5].

Существует три основных направления для повышения энергоэффективности в жилищно-коммунальном хозяйстве.

Первое направление является весьма эффективным и экономически выгодным, с него чаще всего и начинают мероприятия по энергосбережению – это совершенствование системы использования энергетических ресурсов. Благодаря внедрению этих мероприятий потребление ТЭР можно снизить на 12-15%.

Задачей второго направления является структурное преобразование экономической деятельности и трансформирование энергоемких и менее энергоемких отраслей. Это направление помогает экономить 10-12% ресурсов.

Третье – направлено на ввод различного оборудования, технологий, процессов, аппаратов, связанных с энергосбережением в жилищно-коммунальном хозяйстве. Эти действия помогают сэкономить 25-30% ТЭР [5].

На данный момент ЖКХ для экономии энергетических ресурсов применяет мероприятия такого рода [4]:

- утепление фасадов помещений и жилых домов;
- заделывание швов между панелями;
- утепление потолков подвальных помещений и пола чердаков, покрытия стен и крыш;
- оборудование подъездов механизмом автоматического закрывания дверей, утепление дверных блоков при входе в подъезды;
- установка датчиков движения;
- установка энергосберегающих ламп;
- окраска стен в светлые тона;
- замена электродвигателей лифтов на более энергоэффективные;
- повышение энергоэффективности котельных;
- применение аппаратов автоматического регулирования теплопотребления на объектах жилищно-коммунального хозяйства;
- систематическая чистка стояков и трубопроводов системы отопления;
- своевременный ремонт и регулярное обновление изоляционного покрытия трубопроводов в подвальных помещениях;
- установка линейных балансировочных вентилей и балансировка системы отопления;
- установка термостатических вентилей на радиаторах;
- смена металлических труб на полиэтиленовые;
- обновление старых участков водопроводных сетей;
- герметизация оконных блоков;

– повышение мотивации работников к улучшению показателей энергоэффективности (за счет премирование).

Все вышеперечисленные действия повышают уровень энергосбережения, но в большей степени жилищно-коммунальному хозяйству следует обратить внимание на следующие направления для дальнейшей модернизации [5]:

1. Более бережный расход ТЭР и снижение потерь ТЭР.
2. Модернизация систем тепло- и водоснабжения.
3. Применение нетрадиционных источников энергии.
4. Координация и учет уровня потребления ТЭР и воды.
5. Введение механизма экономического энергоресурсосбережения.
6. Регулирование систем тарифов, стандартизации, сертификации и метрологии, направленных на энергосбережение.
7. Применение цифровых технологий в ЖКХ.

Стремительно развивающееся общество требует новых решений и одно из них – это применение цифровых технологий. Именно цифровые технологии могут обеспечить комплексный контроль за состоянием системы в режиме онлайн, помогут сэкономить бюджетные средства на использование и развитие инфраструктуры, способствуют снижению оплаты за коммунальные услуги, сделают жизнь комфортнее и безопаснее. На данный момент в разработке имеются такие технологии как «Умный дом», «Мой дом», «Умный город» и «Умное ЖКХ», которые могут успешно использоваться для всех вышеперечисленных целей.

По заявлениям производителей системы, «Мой дом», «Умный город» и «Умное ЖКХ» вместе является программно-аппаратным комплексом, который поможет автоматизировать все диспетчерские службы в городе, тем самым создавая единый умный центр по управлению городом. Эта система помогает автоматизировать слежку за авариями в городе, а также за заявками от абонентов об авариях. Так же этот комплекс подразумевает внедрение цифровых систем управления объектами ЖКХ, в которых будет исключен человеческий фактор. Так же будет внедрена функция, где горожане смогут принять участие в решении городских вопросов непосредственно через свое устройство. Предполагается, что «Мой дом» станет бесплатным приложением для жителей, через которое можно будет узнавать всю актуальную информацию от ЖКХ [6].

Система «Умное ЖКХ» уже внедрено в некоторых городах и делится на 3 уровня:

1. Локальный уровень – управление счётчиками в квартирах и домах.

2. Сбор показаний счетчиков – по средствам беспроводных или проводных технологий данные со счетчика передаются в ЖКХ.

3. Обработка и анализ полученных данных – через личный кабинет пользователь может узнать актуальную информацию о состоянии своего счетчика.

Эта система помогает жильцам снизить потребление воды и энергоресурсов, что так же способствует снижению оплаты за пользование коммунальными услугами.

Система «Умный дом» уже давно используется в зарубежных странах для экономии электроэнергии, потребления воды в масштабах дома. Для использования этой системы в многоквартирном доме эту систему следует начинать внедрять с этапа проектирования, чтобы «подружить» все приборы вместе. Компания iRidium mobile занимается такой технологий, которая включает в себя: проводной или беспроводной контроллер какой-либо из систем домашней автоматизации; набор совместимых с контроллером выключателей, сенсоров, термостатов и другого оборудования; управления IP домофонная система в доме; климатическая система здания (управляемая через специальное приложение); устройства сбора данных о потреблении ресурсов и охранная система [7].

Так же стоит отметить, что использование нетрадиционных источников энергии является одним из самых перспективных направлений сбережений ресурсов в ЖКХ, при этом одновременно решением многих проблем экологии. Ниже представлены несколько «нетрадиционных» способов энергосбережения в ЖКХ [4]:

- применение тепла геотермальных источников, пластовых вод и солнечных коллекторов для отопления помещений, и горячего водоснабжения;
- внедрение системы сезонного и суточного аккумулирования тепла;
- эксплуатация пароструйных инжекторов в качестве эффективных теплообменников при утилизации низкопотенциального тепла мятого пара;
- использование газогенераторных установок для замещения природного газа и теплоснабжения;
- применение шахтного метана.

Планируется, что в конце года население Республики Беларусь будет оплачивать 83% ЖКУ, хотя на март 2019 года показатель составлял 80%. Стоимость энергетических ресурсов постоянно растет, что и отражается на динамике роста тарифов на тепло, воду и электроэнергию, в связи с этим

введение и рациональное использование энергосберегающих технологий в ЖКХ, является главной задачей государства.

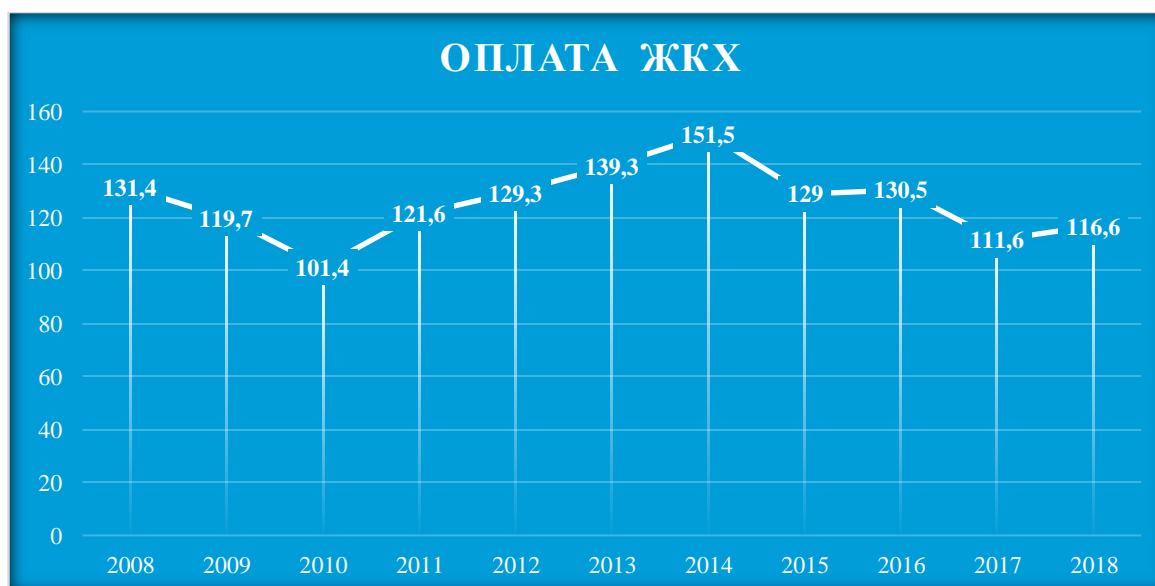


Рисунок 1 – Индексы цен и тарифов на оплату жилищно-коммунальных услуг в республике Беларусь [2]

Как следствие, применение комплексного подхода к совершенствованию государственной инфраструктуры и жилищного фонда, эффективному использованию государственных ресурсов, созданию благоприятного инвестиционного климата и цифровизации жилищно-коммунального хозяйства имеет большое значение для повышения качества жизни населения и требует программных решений на государственном уровне. Необходимо разработать такую систему, чтобы все участники рынка получали выгоду от экономии топливно-энергетических ресурсов, и только в этом случае будет достигнут положительный результат.

Список используемых источников:

1. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://pravo.by/upload/docs/op/C21701037_1515186000.pdf – Дата доступа: 07.10.2020.
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/0fb/0fb7ce26b52081cdb399b9b1e1e9d52c.pdf> – Дата доступа: 07.10.2020.
3. Информационный портал «Energo» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://portal-energo.ru/articles/details/id/40> – Дата доступа: 08.10.2020.

4. Информационный портал «Энергоаудит» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://energo-audit.com/programma-energoberezheniya-zhkh> – Дата доступа: 08.10.2020.
5. Информационный портал «StudRef» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studref.com/330540/stroitelstvo/osnovnye_napravleniya_energoberezheniya_obektah – Дата доступа: 11.10.2020.
6. Информационный портал «Российская газета» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rg.ru/2019/06/26/cifrovye-tehnologii-vyvedut-zhkh-nanovuyj-uroven.htm> – Дата доступа: 11.10.2020.
7. Информационный портал «Control engineering» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://controlengrussia.com/otraslevye-resheniya/zhkh/iridium_mobile/ – Дата доступа: 11.10.2020.

УДК 330.322

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ В ЦЕНТРАЛИЗОВАННОМ ТЕПЛОСНАБЖЕНИИ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

д.э.н., профессор **Полуянов В.П.**

Донской казачий государственный институт пищевых технологий и бизнеса (филиал) ФГБОУ ВО Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г. Разумовского (Первый казачий университет), г. Ростов-на-Дону, Россия

к.э.н, доцент, преподаватель **Полуянова Е.И.**

Ростовский финансово-экономический колледж Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)», г. Ростов-на-Дону, Россия

Аннотация. Проведена оценка динамики эффективности функционирования централизованного теплоснабжения Ростовской области по отдельным организационно-правовым формам предприятий. Анализ основных показателей эффективности функционирования по организационно-правовым формам предприятий в теплоснабжении Ростовской области свидетельствует о том, что проведение институциональных преобразований, разгосударствления, приватизации и других процессов реформирования системы управления экономикой, а также сопровождавшие их процессы передела собственности не привели пока к улучшению показателей эффективности функционирования отрасли.

Ключевые слова: централизованное теплоснабжение; эффективность функционирования; организационно-правовая форма.

**INSTITUTIONAL ASPECTS OF THE EFFICIENCY OF FUNCTIONING
OF ENTERPRISES IN THE CENTRALIZED HEAT SUPPLY
OF THE ROSTOV REGION**

V.P. Poluyanov

PoluyanovaVP@rambler.ru

DKIPTiB (branch) FSBEI HE "MGUTU im. K.G. Razumovsky (PKU)"

Poluyanova E.I.

PoluyanovaEI@rambler.ru

RFEC RGEU (RINH) Rostov-on-Don, Russian Federation

***Annotation.** The assessment of the dynamics of the efficiency of the functioning of the centralized heat supply of the Rostov region by individual organizational and legal forms of enterprises is carried out. The analysis of the main indicators of the efficiency of functioning by organizational and legal forms of enterprises in the heat supply of the Rostov Region indicates that the implementation of institutional transformations, denationalization, privatization and other processes of reforming the system of economic management, as well as the processes of property redistribution accompanying them have not yet led to an improvement in the indicators of the efficiency of functioning industry.*

***Key words:** centralized heat supply; operational efficiency; legal form.*

Централизованное теплоснабжение занимает важную роль в обеспечении качества жизни населения. Основная идея в создании централизованного снабжения населения и предприятий теплом состоит в обеспечении экономного использования местных источников энергии. Ориентируясь на это, в Советском Союзе была создана сеть крупных предприятий, находящихся в государственной собственности. Однако преобразования системы управления экономикой запустили процессы децентрализации и разгосударствления и на данном рынке.

На сегодня в Российской Федерации процессы приватизации и разгосударствления существенным образом изменили организационно-правовую структуру как экономики в целом, так и отдельных рынков. Формирование многоукладности в экономике на каждом отдельном рынке проявляется в разнообразии форм собственности и организационно-правовых форм предприятий. В связи с этим появляется необходимость оценки того, каким образом проведенные преобразования способствовали изменению эффективности функционирования поставщиков услуг централизованного теплоснабжения.

Эффективность проведенных институциональных преобразований на любом рынке определяется степенью достижения поставленных целей в

соответствии с тем или иным уровнем затрат на ее достижение. В данном случае будем исходить из той предпосылки, что главной целью институциональных преобразований было повышение эффективности функционирования самого рынка. В соответствии с поставленной целью определяются и критерии ее достижения. В приведенной постановке главный критерий оценки эффективности предприятий отрасли – это чистая прибыль, причем полученная не каждым отдельным предприятием, а отраслью в целом, как совокупностью функционирующих в ней субъектов хозяйствования. Данный критерий соответствует тем задачам реформирования системы управления отраслью, которые прослеживаются в нормативных и законодательных документах, принятых в последнее время в Российской Федерации.

В связи с этим актуальным является выявление взаимосвязи проведенных в централизованном теплоснабжении Ростовской области институциональных преобразований с динамикой эффективности функционирования отрасли в целом.

В работах [1-3] рассмотрены отдельные аспекты оценки функционирования предприятий водоснабжения различных организационно-правовых форм. Процессы формирования институциональных основ развития рынка жилищно-коммунальных услуг в Украине с точки зрения формирования тарифной политики рассмотрены в [4]. Рассмотренные работы – лишь небольшая часть обширного перечня публикаций по реформированию теплоснабжения, однако в доступных автору публикациях современная организационно-правовая структура централизованного теплоснабжения Ростовской области не рассматривалась, что позволяет считать тему статьи актуальной.

Цель работы – на основе данных финансовой отчетности предприятий централизованного теплоснабжения Ростовской области провести оценку эффективности институциональных преобразований, проявившихся в смене организационно-правовых форм субъектов хозяйствования в отрасли.

Объект работы – предприятия централизованного теплоснабжения Ростовской области.

В качестве эмпирических данных для исследования использовалась финансовая отчетность предприятий, находящихся в базе данных сайта TESTFIRM и зарегистрированных по видам экономической деятельности, входящих в подкласс 35.3

Анализ основных показателей эффективности функционирования по организационно-правовым формам предприятий в теплоснабжении Ростовской области свидетельствует о том, что проведение институциональных

преобразований, разгосударствления, приватизации и других процессов реформирования системы управления экономикой, а также сопровождавшие их процессы передела собственности не привели пока к улучшению показателей эффективности функционирования отрасли. Скорее наоборот.

Как следует из анализа мирового опыта, централизованное теплоснабжение в мире имеет гарантированные перспективы развития. Развитие индивидуального отопления не решает проблемы эффективного обеспечения потребности населения, предприятий, учреждений и организаций в тепле, а поэтому политика поощрения деградации отрасли не имеет права на существование.

Ранжирование организационно-правовых форм предприятий теплоснабжения Ростовской области по стоимости активов, приходящихся на одно предприятие, не отличается от аналогичного ранжирования по стоимости основных средств. В обоих случаях непубличные акционерные общества являются наиболее крупными предприятиями.

У усредненного муниципального унитарного предприятия за период с 2011 по 2018 год выручка практически не изменилась, публичные акционерные общества – упала на 30%, общества с ограниченной ответственностью – падение 50%. По закрытым непубличным акционерным обществам – рост в 5 раз. В целом по отрасли выручка упала пересчете на одно предприятие на 10%. Учитывая перманентные рост тарифов на услуги предприятий отрасли, следует констатировать существенное падение объемов производства в натуральном выражении.

На одно усредненное предприятие в целом по отрасли отмечается снижение себестоимости на 50%. Это снижение произошло за счет практически неизменной производственной себестоимости по МУП (муниципальное унитарное предприятие) и НАО (непубличное акционерное общество), и падению себестоимости по ПАО (публичное акционерное общество) на 40% и ООО (общество с ограниченной ответственностью) на 50%. Тем не менее, падение выручки и увеличение административных и коммерческих расходов способствовали получению того результата по чистой прибыли.

За исследуемый период (2011-2018) увеличение количества предприятий происходило в основном за счет муниципальных унитарных предприятий и обществ с ограниченной ответственностью. Изучение динамики показателя стоимости основных средств, сгруппированных по организационно-правовым формам, показал: в целом по теплоснабжению увеличение основных средств произошло в 5,5 раза, для МУП это увеличение составило 3,3 раза, ООО – 4,7

раза, НАО – почти в 9 раз. По показателю стоимости активов общий рост составил 22,6 раза. Активы МУП увеличились в 2,13 раза, ООО – в 85,4 раза, НАО – почти в 7 раз.

Процессы, происходящие в государстве, привели к неравномерному распределению собственности. Происходили процессы передачи на баланс муниципальных предприятий, обществ с ограниченной ответственностью и непубличных акционерных обществ объектов из инфраструктуры централизованного теплоснабжения, находящиеся на балансах промышленных предприятий и других организаций. Отмечается у ООО наиболее существенный темп роста активов, в то время, как у МУП и ПАО этот показатель меньше. Предполагается, что рост активов ООО скорее всего связан с ростом дебиторской задолженности. Налицо порочная практика выделения неэффективных участков производства в отдельные самостоятельные предприятия, вероятно, для последующего применения процедуры банкротства таких предприятий. Один из примеров подобного предприятия – ООО «Таганрогская генерирующая компания», созданная 28 ноября 2017 года.

В целом выручка увеличилась в 2,9 раза, по МУП – в 1,9 раза, НАО – в 5 раз, ООО – в 2,7 раза. Это ниже темпа роста основных средств. В результате – существенное падение фондоотдачи.

Весьма значительный рост стоимости основных средств и активов в целом по централизованному теплоснабжению и по отдельным организационно-правовым формам предприятий не привел к адекватному повышению выручки, как одного из важнейших показателей функционирования предприятия. Вместе с тем, темп роста себестоимости ниже темпа роста выручки. В целом по всем предприятиям области она увеличилась в 1,6 раза (против роста выручки в 2,9 раза). Только по МУП темп роста себестоимости превышает темп роста выручки, что свидетельствует о снижении основного показателя производственной эффективности для данной формы. Динамика показателя чистой прибыли свидетельствует об убыточной в целом работе отрасли.

Таким образом, анализ основных показателей эффективности функционирования по организационно-правовым формам предприятий в теплоснабжении Ростовской области свидетельствует о том, что проведение институциональных преобразований, разгосударствления, приватизации и других процессов реформирования системы управления экономикой, а также сопровождавшие их процессы передела собственности не привели пока к улучшению показателей эффективности функционирования отрасли.

Установлены также усредненные параметры предприятий по каждой организационно-правовой форме. Каждое единичное предприятие отрасли в 2018 г. убыточно по показателю чистой прибыли. При среднем значении в отрасли показателя чистой прибыли – 2,9 млн. руб. убытков в год, то для муниципальных унитарных предприятий данный показатель максимальный из всех рассматриваемых организационно-правовых форм предприятий – 5,4 млн. руб.

Список используемых источников:

1. Полуянов В.П., Паламарчук Н.С. Интегральная оценка политики управления оборотными средствами предприятия ЖКХ / В.П. Полуянов, Паламарчук Н.С. // Экономика региона, 2017. - Т. 13. - № 2. - С. 489-499.

2. Полуянов В.П., Полуянова Е.И. Инновационные возможности предприятий водоснабжения Ростовской области / В.П. Полуянов, Е.И. Полуянова // Современная мировая экономика: вызовы и реальность Материалы I-й Республиканской научно-практической конференции. отв. ред. Я.В. Хоменко. - 2018. - С. 163-168.

3. Полуянов В.П., Полуянова Е.И. Оценка финансового состояния крупнейших поставщиков услуг водоснабжения / В.П. Полуянов, Е.И. Полуянова // Управление в условиях глобальных мировых трансформаций: экономика, политика, право: сборник научных трудов. - 2017. - С. 142-145.

4. Полуянов В.П., Савенко А.Ю. Формирование институциональных основ развития рынка жилищно-коммунальных услуг в Украине: тарифная политика / В.П. Полуянов, А.Ю. Савенко // Научные труды Донецкого национального технического университета. Серия: экономическая, (2007). - № 31-2. - С. 129-134.

УДК 330.322.01

**ИНВЕСТИЦИИ В СИСТЕМЕ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ**

*студент Пузанова Н. С.
к.э.н., доцент Харина Е.В.*

*ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет»,
г. Донецк, ДНР*

Аннотация. Важнейшей составной частью безопасности любых предприятий является их экономическая безопасность, в том числе и инвестиционная, которая неразрывно связана с экономической эффективностью

функционирования предприятий. В данной статье раскрывается понятие инвестиций и экономической безопасности предприятий, и их актуальность в настоящее время. Изложены основные стратегические цели экономической безопасности, а также мероприятия по обеспечению экономической безопасности предприятий.

Ключевые слова: предприятие, экономика, безопасность, стратегия, проблемы, инвестиции.

INVESTMENTS IN THE SYSTEM OF ECONOMIC SECURITY OF THE ENTERPRISES

Puzanova N. S.

natalja-jurenkova@rambler.ru

Kharina E. V.

Donetsk national technical University, Donetsk, DPR

Annotation. *The most important component of the security of any enterprises is their economic security, including investment security, which is inextricably linked with the economic efficiency of enterprises. This article reveals the concept of investment and economic security of enterprises, and their relevance now. The main strategic goals of economic security are outlined, as well as measures to ensure the economic security of enterprises.*

Keywords: *enterprise, economy, security, strategy, problems, investment.*

Обеспечение экономической безопасности предприятий в настоящее время является особенно актуальным, что обусловлено глобализацией экономического пространства и, как следствие, увеличением количества угроз. В таких условиях необходима разработка принципиально новых подходов к обеспечению экономической безопасности хозяйствующих субъектов. Следует отметить, что уровень экономической безопасности предприятий определяется в процессе мониторинга его показателей и предполагает выявление таких условий и ситуаций, при которых потенциальные риски перерастает в реальную угрозу для экономической безопасности предприятий. Способность хозяйствующего субъекта противостоять неблагоприятным воздействиям и угрозам напрямую зависит от его финансового состояния.

Недооценка роли финансового контроля приводит к значительным нарушениям в области экономической безопасности предприятий. Постоянное повышение риска хозяйственной деятельности может привести к значительному снижению уровня финансового состояния предприятий, а в будущем привести его даже к банкротству.

Анализ научных публикаций показал, что на сегодня в экономической литературе уделяется большое внимание вопросам формирования и внедрения на предприятиях стратегии обеспечения экономической безопасности субъектов всех форм хозяйствования. Свой вклад в исследование данной проблемы сделали такие ученые, как: И. И. Беломестная, Е. А. Балацкий, В. В. Орлова, О.Е Пономаренко, И. П. Моисеенко, Е. И. Грохольская, К. С. Горячева, В.А. Арефьев, А. В. Черевко, Р. С. Папехин, А. Н. Марченко, и др.

Целью исследования является рассмотрение влияния современных условий функционирования предприятий на систему обеспечения экономической безопасности.

Первоначально понятие экономической безопасности рассматривалось как обеспечение условий сохранения коммерческой тайны и других секретов предприятий. Такому определению экономической безопасности посвящены публикации начала 90-х годов XX века. На данном этапе, понятие экономической безопасности предприятий - это состояние его защищенности от негативного влияния внешних и внутренних угроз, дестабилизирующих факторов, при котором обеспечивается устойчивая реализация основных коммерческих интересов и целей уставной деятельности [1].

Главная цель экономической безопасности предприятий - обеспечение его продолжительного и максимально эффективного функционирования сегодня и высокого потенциала развития в будущем.

Следует выделить семь основных функциональных блоков системы экономической безопасности предприятий, обеспечивающих максимальное соответствие организации и его ресурсного потенциала (рис. 1).

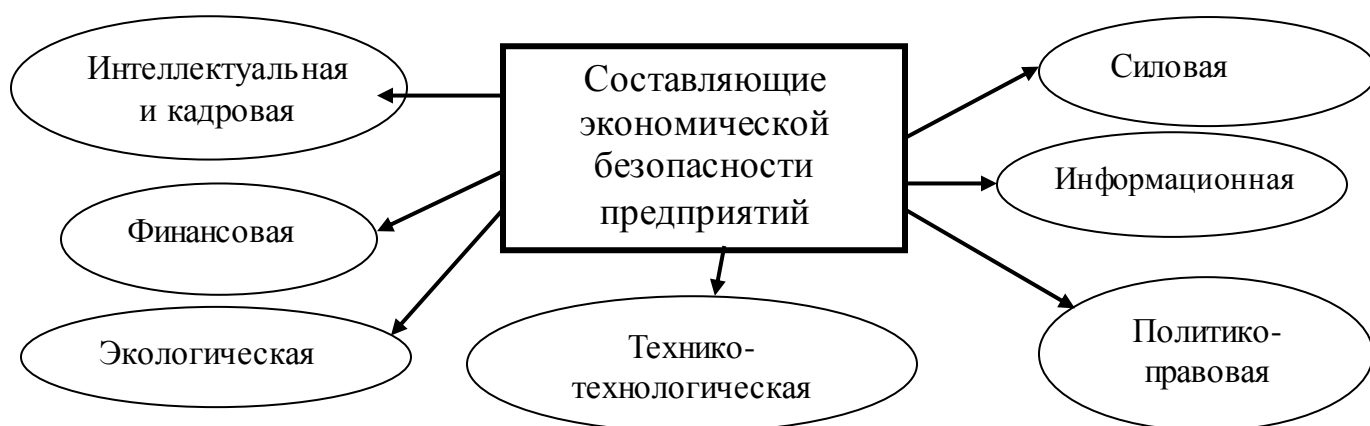


Рисунок 1 – Составляющие экономической безопасности предприятий

Показателями привлечения внимания к проблемам экономической безопасности служат параметры, характеризующие состояние внешней среды. Предприятия могут показывать высокий уровень продуктивности своей деятельности, но состояние внешней среды в любое время может изменить ситуацию. Следствием влияния источников внешней среды для любого предприятия может стать ухудшение его финансового состояния, его ликвидация или банкротство. Экономическая опасность рассматривается в этом случае как выражение угроз экономической безопасности предприятий при неимении руководящего воздействия на эти угрозы или использования неадекватных мер по устранению действия этих угроз [3].

Угрозы экономической безопасности – это такие угрозы во внутренней и внешней среде субъектов, которые приводят к изменениям самого предмета безопасности [5]. За угрозой всегда следуют отрицательные следствия для деятельности предприятий.

Следовательно, для руководства рационально устанавливать угрозы еще на первоначальном этапе их развития и в дальнейшем принимать мероприятия по их уменьшению. Несмотря на обширное многообразие классификаций, чаще всего угрозы подразделяют на внутренние и внешние (рис. 2).

Для снижения угроз в области экономической безопасности предприятий следует проводить мероприятия по обеспечению экономической безопасности:

1. Финансово-экономические:

- законодательные гарантии надёжности финансовой системы;
- эффективности перераспределения финансовых потоков;
- контроль за выполнением финансовых обязательств экономических субъектов;
- страхование финансовых рисков;
- снижение валютно-денежных рисков;

2. Концептуально-методические:

- использование системы индикаторов;
- использование зарубежного опыта;
- системный подход к снижению уровня угроз безопасности;
- проведения многовариантных расчётов по антикризисным проектам;
- реализация современных методов и инструментов финансового планирования;

3. Организационно-технологические:

- прозрачность финансовых рынков;

- обеспечение готовности системы к ликвидации технологических сбоев;
- повышение надёжности технологических процессов и операций;
- организация контроля за платежно-расчетной системой;
- правительственные гарантии для основных финансовых процессов.

Низкая интенсивность изменений во внешней среде позволяет ставить условия, при которых проблема экономической безопасности предприятий не является актуальной текущей задачей для предприятий, но построение долгосрочных планов и перспектив не должно исключать оценку уровня безопасности [4].

Согласно основным преобладающим сфер обеспечения экономической безопасности предприятий организуется процесс формирования ее стратегических целей, к которым можно отнести:

- максимизацию уровня финансовой рентабельности;
- минимизации уровня финансовых рисков;
- оптимизацию объема финансовых ресурсов;
- полное удовлетворение инвестиционных потребностей предприятия;
- обеспечение финансовой стабильности при возникновении кризисных ситуаций;
- обеспечение необходимого уровня финансовой стабильности и устойчивости.
-

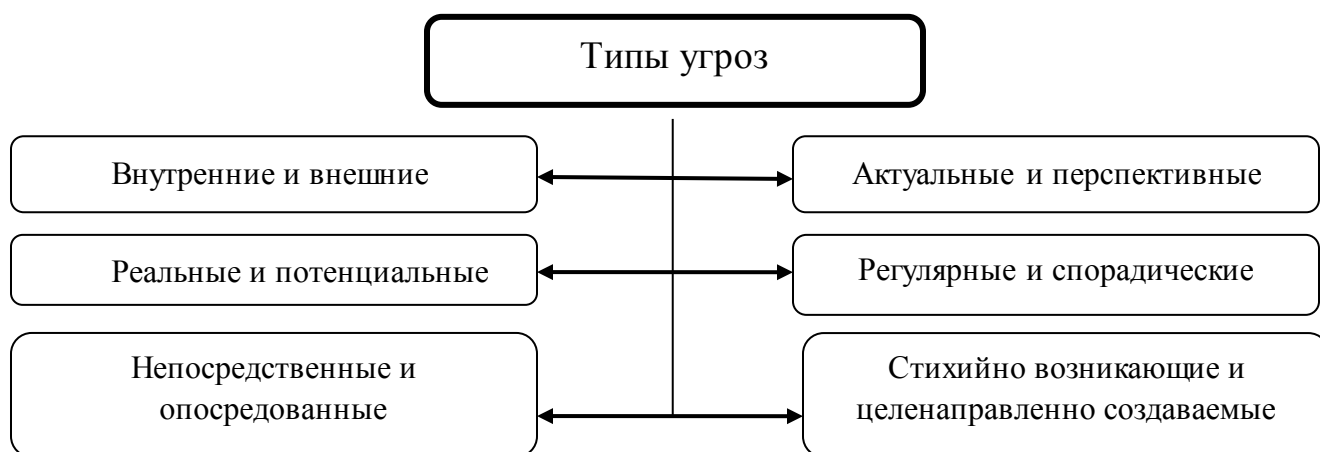


Рисунок 2 – Типы угроз

Обобщая различные точки зрения исследований, можно сделать соответствующий вывод, что алгоритм разработки и реализации стратегии

экономической безопасности предприятий целесообразно осуществлять исходя из следующих основных этапов:

1. Определения общего периода формирования и действия стратегии экономической безопасности предприятий.
2. Мониторинга и анализа внешних и внутренних факторов.
3. Определения наличия процессов, угрожающих развитию предприятий и их экономической безопасности.
4. Комплексную оценку фактического уровня экономической безопасности.
5. Формирования перечня показателей, по которым присутствуют угрозы экономической безопасности.
6. Принятия решений относительно разработки стратегии экономической безопасности предприятий или пересмотра положений текущей стратегии.
7. Формирования проектных сценариев стратегий экономической безопасности с учетом результатов оценки экономической безопасности предприятий.
8. Оценку и выбор наиболее предпочтительного сценария стратегии экономической безопасности предприятий.
9. Обеспечения реализации стратегии экономической безопасности.
10. Организацию контроля по реализации стратегии экономической безопасности.

Финансовая деятельность компаний во всех ее формах связана с многочисленными рисками, которые в последствии могут перерасти в определенные угрозы, или в наихудшем случае привести к банкротству предприятия. Для предотвращения таких возникающих угроз необходимо разрабатывать комплекс мер, которые могут потребовать дополнительных затрат – инвестиций.

Инвестиции – долгосрочные вложения капитала в отдельные отрасли экономики внутри страны и за рубежом. Инвестиции подразделяются на прямые (составляют 1/3 общего количества) и портфельные (составляют 2/3).

Значимость вложение инвестиций состоит в том, что они повышают производительность труда и за счет создания более качественного продукта позволяют предприятию быть конкурентоспособным и максимизировать свой доход.

Активное вложение инвестиций для разработки стратегий экономической безопасности на предприятиях всех отраслей экономики вносит изменения и в

систему выявления, оценки и минимизации рисков и угроз экономической безопасности, в том числе и безопасности инвестиционной деятельности.

Гарантией достоверного и эффективного анализа является финансовая отчетность. Целью составления финансовой отчетности является предоставление сведений для принятия решений правдивой, непредвзятой и полной информации о финансовом состоянии предприятий, движении денежных средств и результатах деятельности предприятий, т.е. показателей экономической безопасности предприятий [2].

Одна из наиболее важных задач обеспечения экономической безопасности предприятий является выявление и идентификация факторов риска, угроз и опасностей. Экономическая безопасность предприятий, основанная на соблюдении и взаимосвязи всех принципов и методов, позволяет предприятиям быть устойчивым, адекватно реагировать на опасности и угрозы, развиваться и совершенствоваться.

Таблица 1 – Показатели экономической безопасности предприятий

Основные показатели	Составляющие показатели
Производственные	Динамика производства
	Возвратная структура и технический ракурс парка машин и оборудования
	Темп обновления основных производственных фондов
	Оценка конкурентоспособности продукции
	Стабильность производственного процесса
	Удельный вес производства в ВВП
	Реальный уровень загрузки производственных мощностей
Финансовые	Уровень инновационной активности
	Объём «портфеля» заказов
	Уровень рентабельности производства
	Фактический и необходимые объёмы инвестиций

Негативные последствия влияния на экономическую безопасность предприятий как внешних, так и внутренних факторов, требуют формирования и реализации соответствующей стратегии ее обеспечения. Формировать стратегию необходимо на принципах использования данных оценки собственных возможностей предприятий. Выбирая любой из вариантов стратегии, необходимо учитывать особенности функционирования предприятий и особенности внешней экономической среды [5].

Экономическая безопасность предприятий является сложной системой, которая содержит в себе различные составляющие, которые ориентированы на обеспечение продуктивности использования финансовых, трудовых, материальных, и информационных ресурсов. При этом инвестиции выступают одним из важнейших факторов осуществления процесса управления экономической безопасностью субъекта хозяйствования.

Список используемых источников:

1. Арбатов, А.А. Экономическая безопасность: Общий курс: учебник/ А. А. Ведев, В. К. Сенчагов, А. А. Арбатов; Под. Ред. В. К. Сенчагова. – М.: БИНОМ. ЛЗ, 2016. – 815с.
2. Докукина, И.А. Методический подход к процедуре оценки эффективности механизма принятия управленческих решений // Структурные преобразования экономики территорий: в поиске социального и экономического равновесия Сборник научных статей Международной научно-практической конференции: в 2-х томах. - 2018. - С. 63-67.
3. Савицкая, Г. В. Анализ эффективности и рисков предпринимательской деятельности. Методологические аспекты: монография/ Г. В. Савицкая. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: ИНФРА-М, 2017. – 289 с.
4. Суглобов, А.Е. Экономическая безопасность предприятия. Учебное пособие/ А.Е. Суглобов, Е.А. Орлова, С.А. Хмелев, - М.: Юнити, 2015. - 639 с.
5. Эриашвили, Н. Д. Экономическая безопасность: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления/ Н. Д. Эриашвили, Е. Н. Барикаев, В. А. Богомолов. – М.: ЮНИТИ – Дана, 2016. – 295 с.

УДК 504.062

ПРОБЛЕМЫ РАЦИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*студент Рыздзевская А.Д.,
м.э.н. Корсак Е.П.*

Белорусский национальный технический университет, г. Минск, Беларусь

Аннотация. В данной статье рассматриваются природные ресурсы Республики Беларусь, исследуются современные проблемы их рационального использования и способы их решения.

Ключевые слова: природные ресурсы, рациональное использование, окружающая среда, экологические проблемы.

PROBLEMS OF RATIONAL USE OF NATURAL RESOURCES IN THE REPUBLIC OF BELARUS

Rydzevskaya A.D.

alina-rydzevskaya@mail.ru

Korsak E.P.

Belarusian National Technical University, Minsk

Annotation. *This article examines the natural resources of the Republic of Belarus, examines modern problems of their rational use and ways to solve them.*

Key words: *natural resources, rational use, environment, ecological problems.*

Цель исследования заключается в анализе мер по защите природных ресурсов и их рациональному использованию в Республике Беларусь.

Люди с древних времён использовали окружающую среду в качестве источника удовлетворения своих потребностей, не задумываясь о негативном влиянии человеческой деятельности на биосферу. Только в конце XX века учёные начали замечать изменения биосферы. Эти изменения постепенно нарастали, пока не приобрели «лавиновый» характер. По причине того, что человек постоянно увеличивает темпы производства, огромная часть природных ресурсов возвращается к нему в виде отходов, которые не подлежат утилизации или являются ядовитыми. Вследствие чего современные проблемы, связанные с рациональным использованием природных ресурсов, являются весьма актуальными во всём мире, в том числе и в Республике Беларусь.

Природные ресурсы – важнейшие элементы природы, которые необходимы для жизнеобеспечения и удовлетворения различных потребностей человека. Основные природные ресурсы Республики Беларусь представлены на рисунке 1.

Атмосферный воздух в республике загрязнён выбросами промышленности, транспорта и энергетики. Он характеризуется глобальным потеплением и разрушением озонового слоя.

Общий объём выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух от стационарных источников за 2019 год составил 426,1 тыс. тонн (в 2018 году на 27 тыс. тонн больше). Данные результаты были достигнуты за счёт улучшения качества топлива и инновационных технологий.

В последнее время всё больше внимания стали уделять эффективному использованию топливно-энергетических ресурсов (ТЭР) и возобновляемых источников энергии (ВИЭ) для того, чтобы снизить количество выбросов загрязняющих веществ в атмосферу и рационально использовать природные

ресурсы.

Площадь Республики Беларусь составляет 207 600 км², что соответствует 84-му месту в мире. Большинство земельных ресурсов Беларуси составляют основу для сельскохозяйственных производств, лесного хозяйства, населенных пунктов, транспорта и т.п. Необходимо отметить ухудшение качества почвы, вызванное эрозией (около 19% территории Беларуси). Земли нуждаются в различных сохранных мероприятиях (например, увлажнение или же осушение). Из-за строительства новых дорог и других коммуникаций, а также добычи полезных ископаемых в значительной степени снижается качество земель. В связи с ростом городов и населения в почве накапливаются загрязняющие химические вещества с бытовыми и производственными отходами, что приводит к загрязнению не только почвы и атмосферного воздуха, но и подземных вод.

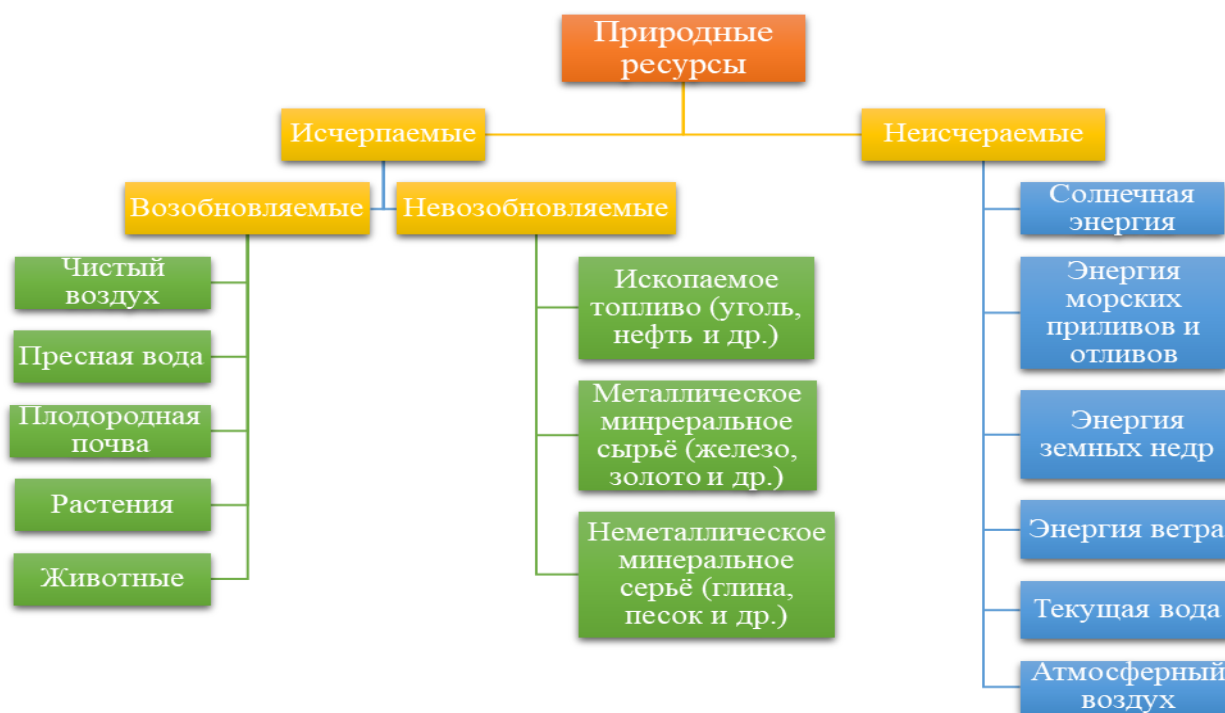


Рисунок 4 – Основные виды природных ресурсов

Согласно Национальному плану действий, который включает в себя предотвращение деградации земель на 2016-2020 годы. Было проведены следующие мероприятия, представленные на рисунке 2.

Загрязнение земель радионуклидами является одной из основных проблем Республики Беларусь. Это является следствием аварии на Чернобыльской АЭС. Больше всего пострадали Могилёвская и Гомельская области. Практически 1/5 территории страны загрязнена (около 20% сельскохозяйственных земель и 18%

лесов), тем самым ограничивает ее природно-ресурсный потенциал и требует больших денежных затрат для снижения радиационной опасности.

Республики Беларусь богата своими водными ресурсами. В целом это реки (20,8 тыс.), озёра (10,8 тыс.), пруды (1,4 тыс.) и водохранилища (153). Около 60% водоёмов страны являются умеренно загрязнёнными и примерно 10% – загрязнённые. Основной причиной загрязнения водоёмов является нарушение работы сооружений по очистке сточных вод и нарушении их эксплуатации.



Рисунок 2 – Основные мероприятия по предотвращению деградации земель

Подземные воды Республики Беларусь отличаются своим хорошим качеством. На каждого жителя страны приходится 184 л в сутки, что выше, чем в большинстве стран Европы (100-150 л в сутки). Для улучшения состояния загрязнённых вод государство внедряет прогрессивные технологии, которые направлены на очистку и доочистку сточных вод. Прежде всего необходимо очистить воды от нефтепродуктов, тяжелых металлов, органических веществ и т.д. Лесные ресурсы обеспечивают устойчивое социально-экономическое развитие страны, её экологическую безопасность. Так общий запас древесины в Республике Беларусь на корню в 2019 году составил 1831,8 млн. куб. м.

Ежегодно загрязняющие вещества, которые выпадают на леса, способствуют деградации природных ресурсов. Пожары – основная опасность и проблема лесного покрова. В Беларуси за 2019 год было зарегистрировано 489 лесных пожара, которые повредили огромную площадь земель. В своё время из-за аварии на Чернобыльской АЭС пострадало около 20% белорусских лесов.

Основные задачи по рациональному использованию лесных ресурсов в Беларуси представлены на рисунке 3.

Ресурсы растительного и животного мира РБ образуют биологическое разнообразие, которое следует рационально использовать и охранять. В Беларуси насчитывается около 12 тысяч видов грибов и растений. Природная флора является незаменимым источником пищевого и лекарственного сырья.

На 1 января 2018 г. количество охраняемых природных территорий в Беларуси составило 1285, общая площадь которых равна примерно 1,8 млн. га (около 9% общей площади Республики Беларусь). Животные обогащают удобрениями и рыхлят почву, распространяют семена и опыляют растения, также играют большую роль в образовании почвы. Животные важны и для жизни людей. Человек использует ресурсы животного мира в промышленной деятельности, сельскохозяйственном производстве (пчеловодство, разведение рыбы) и т.д. Один из основных негативных факторов, влияющей на животный и растительный мир, – антропогенный фактор, включающий туристическую деятельность, распашку лугов, вырубку лесов и т.д.



Рисунок 3 – Основные задачи по рациональному использованию лесных ресурсов в Республике Беларусь

Минерально-сырьевые ресурсы страны состоят из тридцати видов. В Республике Беларусь есть месторождения нефти, торфа, бурого угля и горючих

сланцев. Нефть в Беларуси залегают в Гомельской области (Припятский Прогиб). Нефть сложно добыть, поскольку её залежи находятся глубоко, к тому же это является экономически невыгодно. Торф распространён повсеместно. Беларусь занимает 2-е место в СНГ по запасам торфа, уступая России. Добыча бурого угля нецелесообразна для Беларуси, поскольку экологический ущерб превысит полученные результаты. Белорусские горючие сланцы не являются эффективным топливом из-за высокой их зольности и низкой теплоты сгорания, поэтому их практически не используют.

В Беларуси имеются месторождения каменной и калийной солей, которые в основном экспортируют во многие страны мира. Также страна богата карбонатным сырьём, глинами, песками и минеральными водами.

Человеческая деятельность в значительной степени определяют судьбу биосферы. На данный момент люди живут в обществе «одноразового потребления». Оно обусловлено нецелесообразным и нерациональным использованием природных ресурсов. Большинство людей в Республике Беларусь даже не осознают масштабы экологической ситуации в стране из-за своего низкого уровня экологической культуры и некомпетентности. Конечно, просвещённость общества не решит все экологические проблемы, но, как минимум, заставит людей задуматься о своих действиях. И если ситуация не изменится, то экологическая катастрофа станет не пугающим прогнозом, а реальностью.

Экологические проблемы не являются проблемами только одного государства, они требуют совместных способов решений со всеми странами мира. Данные проблемы должны решаться вне рамок и границ. На данный момент в Республике Беларусь пытаются как можно эффективнее распространять информацию об экологии, используя интернет, журналы и газеты. А также на повышение уровня знаний об экологии влияют телевизионные рекламные ролики, связанные с охраной природы и бережным отношением к природным ресурсам.

Список используемых источников

1. Короткая А.И., Тимофеева Т.А. Проблемы рационального использования природных ресурсов в Республике Беларусь // XXI век. Техносферная безопасность. 2018 г. Т. 3. № 2 (10). С. 52-60.
2. Информационно-аналитический центр при Администрации Президента Республики Беларусь. Природные ресурсы и их рациональное использование в Республике Беларусь. 2018 г., Минск.

3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 12.10.2020.

4. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://minpriroda.gov.by/ru/>. – Дата доступа: 12.10.2020.

5. Департамента по энергоэффективности государственного комитета по стандартизации Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://energoeffekt.gov.by/>. – Дата доступа: 12.10.2020.

УДК 331.101.3

МАТЕРИАЛЬНАЯ И НЕМАТЕРИАЛЬНАЯ МОТИВАЦИЯ ТРУДА В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ

*к.п.н., доцент Симоненко Л.Ю.
магистрант Задорожная И.А.*

*ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет
имени Владимира Даля», г.Луганск, ЛНР*

Аннотация. В статье исследована роль мотивации труда в современных условиях. Проанализированы недостатки материальной мотивации, доказана важность нематериальной мотивации труда. Даны предложения по воплощению нематериальной мотивации в органах государственной власти.

Ключевые слова: мотивация, материальная мотивация, нематериальная мотивация.

MATERIAL AND NON-MATERIAL MOTIVATION OF WORK IN PUBLIC AUTHORITIES

Simonenko L.Yu.

simon.alex-2005@mail.ru

Zadorozhnaya I.A.

black.b.angel@rambler.ru

Luhansk State University named after Vladimir Dahl, Lugansk, LPR

Annotation. The article examines the role of labor motivation in modern working conditions. The disadvantages of material motivation are analyzed, and the importance of non-material motivation of labor is proved. These proposals for the implementation of non-material motivation in public authorities.

Key words: motivation, material motivation, non-material motivation.

В качестве одной из причин низкой эффективности управления в органах государственной власти можно выделить недостаточную заинтересованность персонала в конечных результатах их деятельности. Поэтому руководству следует планомерно и непрерывно осуществлять мероприятия по поиску и разработке эффективных способов управления трудом, которые бы обеспечивали активизацию человеческого фактора. В качестве решающего обстоятельства результативности деятельности людей выступает их мотивация. Мотивы человека, работающего в системе государственного управления, могут быть различными, однако основным путем повышения эффективности работы служащих и вообще государственного управления является определение основных мотивов и разработка эффективных методов мотивации. Зачастую при разработке системы мотивации в организации принимается во внимание лишь ее материальная, а точнее денежная, составляющая. Отметим, что необходимо учитывать специфику оплаты труда государственных служащих, которая состоит из должностных окладов, премий, доплат за ранги, надбавок за выслугу лет на государственной службе и др. Поскольку должностные оклады государственных служащих устанавливаются в зависимости от сложности и уровня ответственности выполняемых служебных обязанностей, а размеры должностных окладов и надбавок определяются Правительством Луганской Народной Республики, соответственно, при построении системы мотивации, руководителям стоит уделять значительное внимание не только материальным, но и нематериальным методам стимулирования сотрудников.

При исследовании нематериального фактора в стимулировании труда государственных служащих были проанализированы научные результаты, изложенные в работах А.А. Азаровой, Г.В. Иванченко, А.Н. Гончарук, Н.А. Гнидюк, И. М. Ибрагимовой, В. Л. Ортинского, Дэвида А. Надлера, Эдварда Э. Лоулера и др., в которых представлены оценки и рекомендации по ситуации, сложившейся в области управления трудовыми ресурсами в органах государственной власти.

Целью статьи является анализ современных форм и методов материальной и нематериальной мотивации труда государственных служащих как важного фактора повышения ее эффективности.

Мотивация в качестве объекта исследования представляет собой процесс формирования такого психологического состояния человека, которое способно предопределять его поведение и направлять его к деятельности. В свою очередь мотивация труда представляет собой стремление работника удовлетворить свои потребности; в общем понимании мотивация – это совокупность внутренних и

внешних движущих сил, которые побуждают человека к деятельности, задают ее границы и формы, придают ей направленность, ориентированную на достижение определенных целей [4, 122-123].

В современном мире, где все большую роль играет труд интеллектуальный, в то время как физический труд человека постепенно заменяется машинным, вопрос увеличения производительности труда за счет мотивации становится все более значимым. Производительность физического труда преимущественно зависит от опыта человека. Это величина, относительно устоявшаяся и требующая только повышения уровня квалификации. В то время как производительность интеллектуального труда гораздо сложнее определить и контролировать, поскольку она характеризуется большей зависимостью от таких субъективных факторов человека, как чувство свободы, наличие стимулов, личностные предпочтения, желание или страх перед ответственностью. Производительность интеллектуального труда служащего способна резко меняться, а для ее поддержания требуется постоянная мотивация.

Деньги в мотивационной системе человека занимают определенное место. Если человека спросить, что его побуждает к активной деятельности, то ответы могут быть разные: самоутверждение, саморазвитие, интересная работа и деньги. С возрастом роль денег в качестве мотивационного фактора уменьшается. Чем старше становится человек, тем более значимыми для него становятся спокойствие и стабильность.

В основе материальной мотивации лежит вознаграждение госслужащих через систему оплаты труда. Она включает в себя заработную плату, премии, медицинское обслуживание работников, социальные программы, пенсионные программы, кредиты, материальную помощь.

Материальная мотивация оказывает существенное влияние на повышение производительности труда, но, к сожалению, это лишь временный эффект. Поощрения уже через два месяца неизбежно превращаются в часть заработной платы, поскольку срабатывает эффект привыкания к доходу. Сотрудники попадают в зависимость от регулярных премий. Удержание темпов производительности на прежнем уровне такими методами требует постоянного увеличения расходов на них. В конечном итоге возникает ситуация, когда сокращение поощрений становится невозможным, и, наоборот, приходится их постоянно увеличивать, поскольку для всех сотрудников такие поощрения будут считаться обязательной частью оплаты их труда.

Младшие руководители теряют чувство ответственности за повышение отдачи и развитие подчиненных, поскольку они пребывают в полной

уверенности, что эта работа полностью выполняется системой краткосрочных поощрений. Хотя поддержание рабочего настроения и повышение мотивации своего коллектива является первостепенной задачей именно руководителя.

Регулярные поощрения за простое выполнение сотрудниками своих обязанностей, приводят к тому, что работники начинают интересоваться исключительно премиями, забывая о целях службы и своей роли в ней.

Поскольку возникает прямая зависимость между интересом к работе и краткосрочным вознаграждением, сотрудники продолжают «развиваться» только в направлении, которое способно привести к повышению размеров поощрения. Прекращается развитие долгосрочных и оригинальных проектов или идей, так как с их помощью не достигается основная цель, а именно, немедленное получение премии.

Стремление получить вознаграждение порождает нездоровую конкуренцию среди сотрудников. Шансы слабых сотрудников хоть в чем-то достичь успеха сводятся к нулю из-за того, что более сильные и опытные коллеги оставляют их без своей поддержки. Это угнетает их желание к развитию. Развиваться будут лишь сильные, вытесняя друг друга с передовых позиций, работая каждый на себя, а то и в ущерб коллегам.

Таким образом, краткосрочные поощрения как метод «быстрых решений» себя совершенно не оправдывают, если применяются на постоянной основе.

Чаще всего, когда речь заходит о мотивации, её пытаются отождествить только с материальными ценностями. В основе этого лежит недооценка руководителями нематериальной мотивации или же нежелание тратить на нее время. Преобладающее большинство нематериальных стимулов, в отличие от материальных, требующих индивидуального подхода, носит стратегический характер и рассчитано на долгосрочную перспективу.

Под нематериальными мы подразумеваем такие поощрения за высоко результативную работу, которые не выдаются сотруднику в виде наличных или безналичных денег, но могут требовать от организации инвестиций в качество рабочей силы, а именно: возможность развития и обучения, планирование карьеры, оздоровление, льготное питание и др. [3, 22]. Основной эффект, достигаемый посредством нематериальной мотивации – это повышение уровня лояльности и заинтересованности сотрудников.

Нематериальное стимулирование развития персонала в органах государственной власти, в первую очередь, направлено на удовлетворение мотива сохранения социального статуса работника в трудовом коллективе, благодаря оставлению за ним его рабочего места или занимаемой должности;

повышение социального статуса работника в трудовом коллективе в результате получения им более ответственной должности; усиление заинтересованности работника самим процессом овладения новыми знаниями, умениями и практическими навыками; углубление интереса к профессиональному общению с профессионалами как в организации, так и за ее пределами [1].

Нематериальная мотивация предусматривает личное внимание руководителей не просто к коллективу, а практически к каждому работнику. Но и обычная материальная мотивация без нематериальной в долгосрочной перспективе работать не будет.

За последние двадцать лет руководителям была предложена масса различных подходов к мотивации. Эти подходы известны как: «человеческие отношения», «научный менеджмент», «обогащение труда», «иерархия потребностей», «самоактуализация» и др. Рациональное зерно имеется в каждом из этих подходов.

На современном этапе многие ученые занимаются исследованием нового подхода к мотивации. Часто именуемый «теорией ожиданий», этот подход основан на ряде предположений о причинах, управляющих поведением людей на работе, а именно: «поведение определяется сочетанием сил индивида и внешних сил», «люди сами решают, как вести себя на работе», «разные люди имеют разные потребности, желания и цели», «люди принимают решения на основе альтернативного выбора» [2]. Основная идея этого подхода заключается в наличии у людей собственных потребностей и собственного взгляда на мир. Люди принимают решение, как себя вести для достижения результата, удовлетворяющего их потребности, основываясь на своих взглядах. Следовательно, согласно этому подходу, они ни активны, ни пассивны; побудительные мотивы зависят от ситуации, в которой они находятся и от того, в какой степени она соответствует их потребностям.

Были проведены многочисленные исследования, посвященные проверке того, насколько теория ожиданий помогает предсказывать поведение работников. Почти все исследования подтвердили правильность положений этой теории. Согласно теории: те, кто работает лучше других, ожидают видеть прямую зависимость между тем, как они выполняют работу, и вознаграждениями, на которые они рассчитывают.

Поскольку поведение – это результат действий человека при воздействии обстоятельств, то нужно принимать во внимание и человеческие качества и обстоятельства. В частности, необходимо предпринять следующее:

- определить, каких результатов желает достигнуть каждый из подчиненных, и мотивировать их в соответствии с их интересами;
- сформулировать наиболее важные критерии в работе, затем обосновать эту позицию подчиненным;
- убедиться, что ожидаемые результаты работы не завышены и подчиненные считают их достижимыми;
- соотнести ожидаемые подчиненными результаты, с требуемой интенсивностью выполнения работы;
- произвести анализ на наличие конфликта факторов, способных вызвать у работников противоречивые ожидания;
- убедиться в весомости изменений в соотношении результатов труда и вознаграждения, для существенной стимуляции поведения работников;
- хорошие работники должны видеть, что они получают большее вознаграждение, чем те, кто выполняет свою работу хуже.

Таким образом, для эффективной мотивации разных людей, необходима разработка системы вознаграждений, продвижения работников по службе, распределения задач, определения структуры групп в соответствии с личностными задатками и подходящими для них условиями.

Материальную и нематериальную мотивацию государственных служащих следует рассматривать как один из важнейших элементов регламентации их работы, поскольку только в случае надлежащей мотивации можно рассчитывать на качественное и полноценное выполнение ими своих служебных обязанностей. А как результат – соответствующая система управления будет функционировать должным образом.

В вопросах мотивации не следует выбирать между материальной и нематериальной мотивацией. При слишком частом использовании эффект от материальной мотивации временный и имеет негативные последствия. Для достижения наилучшего результата применяется комбинированный способ с тщательно подобранным подходом к мотивации.

Список используемых источников:

1. Гончарук, Н.Т. Мотивация и оценка руководящего персонала в сфере государственной службы / Н.Т. Гончарук // Актуальные проблемы государственного управления: собр. научн. раб. / редкол.: С.М. Серегин (глав. ред.) и др. – Д.: ДРИДУ НАДУ. – вып. 1 (27). – С. 250-256.

2. Дэвид А. Наддер. Теория ожиданий: новый подход к мотивации [Электронный ресурс]. // Дата обращения 05.10.2020 г. – Режим доступа: <https://hr-portal.ru/article/teoriya-ozhidaniy-novyy-podhod-k-motivacii>.

3. Иванченко, Г.В. Особенности использования нематериальных стимулов на отечественных предприятиях / Г.В. Иванченко // Экономист. – 2010. – №3. – с.21-23.

4. Кляхин, В.Н. Организационное поведение: [конспект лекций] / В.Н. Кляхин, М.С. Егоров. – СПб: Стратегия будущего, 2010. – 115 с.

УДК 330.332

УПРАВЛЕНИЕ РЕСУРСНЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ ТЕРРИТОРИИ В КОНТЕКСТЕ ЗАДАЧ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

к.э.н., доцент Солодова А.Ф.

Санкт-Петербургский университет профсоюзов,

г. Санкт-Петербург, Россия

д.э.н., профессор Селютина Л.Г.

*Петербургский государственный университет путей
сообщения Императора Александра I, г. Санкт-Петербург, Россия*

Аннотация. Рассмотрены некоторые актуальные вопросы, связанные с повышением эффективности использования ресурсного потенциала территории как одного из условий разработки эффективной инвестиционной политики адекватной изменяющимся условиям пространственного развития. Определен терминологический ряд – политика, инвестиционная политика, ресурсный потенциал региона, сформулированы задачи инвестиционной политики в регионе в условиях современной экономики.

Ключевые слова: инвестиционная политика, ресурсный потенциал региона.

TERRITORY RESOURCE POTENTIAL MANAGEMENT IN THE CONTEXT OF REGIONAL INVESTMENT POLICY OBJECTIVES

Anna F. Solodova

a.solodova.01@mail.ru

Saint-Petersburg University of the Humanities and

Social Sciences, St. Petersburg, Russia

Larisa G. Selyutina

ya.slarisa@ya.ru

Emperor Alexander I St. Petersburg State Transport University,

St. Petersburg, Russia

***Annotation.** The article discusses some topical issues related to increasing the efficiency of using the resource potential of the territory as one of the conditions for developing an effective investment policy, balanced and adequate to the changing conditions of spatial development. The terminological series is defined – policies, investment policy, resource potential of the region, the tasks of investment policy in the region in the conditions of modern economy are formulated.*

***Key words:** investment policy, resource potential of the region.*

В сложившейся отечественной практике под инвестиционной политикой, прежде всего, понимаются принципиальные установки о направлении капитальных вложений и проблемы поиска источников инвестиций [1]. Инвестиционная политика, таким образом, является важнейшим средством для достижения целей развития региона, прежде всего, связанных с повышением эффективности его функционирования, с ориентацией на глобальный подход. В методологическом плане необходимо подчеркнуть, что получившая распространение практика рассмотрения объектов (в данном случае регионов) как экономических и даже как социально-экономических систем не соответствует новым условиям, задачам и проблемам [2]. Прогнозируя приоритетные направления инвестиционной политики в регионе, необходимо рассматривать регион как сложную социальную эколого-экономическую систему. Хорошо известна острота экономических и социальных проблем в любом регионе, однако первейшими потребностями человека являются потребности в экологической среде обитания.

Важным средством для повышения экономической, социальной и экологической эффективности функционирования региона должна быть научно обоснованная инвестиционная политика. При этом необходимо остановиться на терминологических проблемах в используемом понятийном аппарате. Прежде всего, остановимся на понятии «политика». В буквальном смысле оно означает государственные или общественные дела, т.е. подразумевается участие в решении вопросов государственной и общественной жизни, определение форм, задач, содержания государственной и общественной деятельности [3]. В широком смысле – это сфера деятельности, направленная на завоевание; удержание и использование государственной власти. Это также образ действий, направленных на достижение целей. В современных условиях инновационная политика выступает в качестве многогранного, целенаправленного процесса, призванного генерировать принципиальные установки о направлении капитальных вложений и решении проблемы поиска источников инвестиций.

Вместе с тем следует отметить, что научно обоснованная, хорошо организованная, грамотная инвестиционная деятельность в регионе является

важным средством для достижения глобальной, конечной цели развития региона – обеспечения экологически здорового комфортного проживания человека, удовлетворение его многообразных потребностей, улучшение условий его жизни [4]. Программно-целевое управление предполагает построение моделей целевой ориентации типа «дерево целей», включающих подцели разного уровня. Стратегической подцелью глобальной цели развития является повышение эффективности функционирования региона. В этом контексте основная цель может быть сформулирована как повышение экономической, социальной и экологической эффективности функционирования региона [5].

Осуществляя инвестиционную политику в регионе ранее можно было исходить из принципа равновесности экономических, социальных и экологических задач. Сегодня этого недостаточно. Назрела необходимость перехода от стратегии равновесности, которая, к сожалению, не нашла практической реализации, к стратегии приоритета экологии. В этой связи возникает ряд теоретических и практических проблем и, прежде всего, проблема потенциала территории [6]. При этом цели развития региона могут быть выражены через категорию «потенциала территории», широко используемую в литературе. Расхожим стало выражение, что значительный экономический и природный потенциал региона позволяет обеспечить население достойным уровнем жизни. И здесь возникает ряд вопросов. Насколько значителен потенциал территории? Как его количественно оценить? Какая его часть используется? Насколько эффективно использование этой части? И, наконец, что такое потенциал региона?

Важно подчеркнуть, что в настоящее время нет однозначного толкования этого понятия. Под ресурсным потенциалом региона, в порядке гипотезы, можно предложить понимать множественность различных ресурсов, консолидирующихся в определенном регионе и обладающих потенциальной возможностью для вовлечения в воспроизводственный процесс его функционирования [7]. К ним следует отнести все виды ресурсов, являющиеся определяющим фактором развития любой территории: материально-технические, научные, минеральные, биологические, демографические и др. Ресурсный потенциал региона является параметром непостоянным, он изменяется количественно и качественно в процессе использования ресурсов в хозяйственной деятельности. Это объясняется, как нерациональным природопользованием и естественным исчерпанием ресурсов, так и развитием научно-технического прогресса, открывающего возможности производства

отдельных видов ресурсов и вовлечения в хозяйственную деятельность новых их видов.

Исследование ресурсного потенциала региона, как системной категории подразумевает рассмотрение отдельных элементов – конкретных видов потенциалов. Ресурсный потенциал – это сложное, многообразное, многоаспектное понятие, охватывающее весь комплекс социально-экономических, экологических сторон жизнедеятельности общества и его взаимодействие с окружающей средой.

В соответствии с концепцией глобально-инновационного подхода целесообразно выделить следующие виды ресурсного потенциала региона: экономический, социальный, экологический. Это первый уровень «дерева» ресурсного потенциала региона. По каждому из упомянутых потенциалов может быть выделено несколько уровней потенциалов. Общее количество уровней – четыре, пять. Вопросы построения дерева ресурсного потенциала территории еще далеко не решены. В составе ресурсного потенциала региона находится «инновационный потенциал региона», характеризующийся в условиях, например, Санкт-Петербурга уникальными интеллектуальными ресурсами. Понятие «инновационный потенциал региона» должно охватывать все взаимообусловленные стадии сложного инновационного процесса: выдвигание идеи, исследования, разработку, производство и сервисное обслуживание [8]. Эффективность функционирования инновационного потенциала региона зависит от создания экономических, правовых и социальных условий, привлекательных для научных учреждений, производственных предприятий и инвесторов, как отечественных, так и зарубежных [9-11].

Учитывая предыдущую информацию, можно сформулировать задачи инвестиционной политики в регионе – обеспечение увеличения используемой части ресурсного потенциала региона, повышение эффективности ее использования, обогащение всего потенциала. Именно на этой основе, на наш взгляд, и должны выявляться наиболее приоритетные программы. При этом нельзя недооценивать значение структурных характеристик и, прежде всего, таких, как степень использования различных частных потенциалов и, особенно, инновационного потенциала и его структурных составляющих.

Эффективное управление производством, это, прежде всего, управление ресурсным потенциалом, его структурой. В основе современной стратегии управления производством, инвестиционной политики в регионе должен лежать наряду с принципом рециркуляции материалов и такой принцип как

минимальное использование каких-то критических ресурсных составляющих и обогащение дефицитных для данных условий ресурсных составляющих [12].

С учетом специфики региона, его совокупных природно-экономических показателей, непосредственно на региональном уровне проявляются базовые предпосылки, необходимые для создания условий относительно полной безотходности и экологичности воспроизводственных процессов в экономике региона. Безотходная технология как важнейший фактор развития экономики региона, основывается на комплексном, рациональном и многократном использовании материальных ресурсов за счет формирования региональной системы их рециклинга, обеспечивающей функционирование механизма вовлечения отходов в производство и регулирования применения вторичных ресурсов в регионе [13]. Следует также отметить, что целевые задачи инвестиционной политики в регионе во многом обусловлены существующим состоянием материально-технической базы строительства, дефицитом новых видов строительных материалов, прогрессивных нематериалоемких конструкций и традиционных строительных материалов [14]. Формирование региональной программы повторного использования материальных ресурсов должно помочь форсировать образовавшийся кризис регионального инвестиционно-строительного комплекса.

Таким образом, инвестиционная политика в регионе должна быть ориентирована на решение важных стратегических и тактических задач. В их числе: развитие местного производства и регионального рынка с целью увеличения местных товарных ресурсов, наращивание интеллектуального потенциала и его эффективное использование, наиболее полное использование местных отходов производства и потребления, максимальная реутилизация материальных ресурсов.

Список используемых источников:

1. Бузырев, В.В. Управление инвестиционной деятельностью в регионе / В.В. Бузырев. – СПб.: Изд-во СПбГИЭУ, 2006. 94 с.
2. Maleeva T.V. Analysis and evaluation of financial resources of social housing construction in city / T.V. Maleeva // Materials Science Forum. V. 931. 2018. С. 1118-1121.
3. Булгакова, К.О. Выявление рисков зон и систематизация рисков, возникающих при реализации инвестиционной программы строительства социального жилья / К.О. Булгакова // Научное обозрение. 2015. – № 22. – С. 366-369.
4. Bulgakova, K. Basics of investment projects selection for the implementation of regional investment programs in the sphere of social house building / K. Bulgakova / Espacios. 2018. V. 39. No 26. Pp. 17.

5. Волкова С.В. Сбалансированная инвестиционная политика как основа экономического развития регионов / С.В. Волкова // Налоговая политика и практика. 2006. № 11. С. 9-11.
6. Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.economy.gov.ru/material/directions>.
7. Васильева, Н.В. Развитие форм воспроизводства жилищного фонда: терминологический аспект проблемы / Н.В. Васильева // Известия высших учебных заведений. Строительство. №1. 2003. С. 114-118.
8. Селютина, Л.Г. Экономическая оценка инвестиций. Учебное пособие. / Л.Г. Селютина. – СПб.: Изд-во СПбГИЭУ, 2010. 322 с.
9. Евсеева Е.И. Социальное жилищное строительство в России: реалии и перспективы развития // Научное обозрение. № 21. 2015. С. 218-220.
10. Fujita, M. and Thisse, J.-F. Economics of Agglomeration. Cities, Industrial Location and Regional Growth. / M. Fujita, J.-F. Thisse. – UK. Cambridge University Press, 2002. 480 p.
11. Shibusawa, H. Cyberspace and physical space in an urban economy / H. Shibusawa // Papers in Regional Science. 2000. No 79. Pp. 254.
12. Селютина, Л.Г. Методологические основы формирования и развития системы управления процессом преобразования жилого фонда крупного города / Л.Г. Селютина // Общество. Среда. Развитие (Terra Humana). 2009. № 2. С. 212-218.
13. Egorova, M. A. Modelling of investment processes in the sphere of social house building / M.A. Egorova // Innovations in science and education: International Conference Proceedings. – Prague. Central Bohemia University, 2017. Pp. 67-72.
14. Frolova, N.N. Acceleration of regional housing development in Russia on the basis of industrial housing construction modernization / N.N. Frolova // E3S Web of Conferences. 2019. V. 97. Pp. 06003.

УДК 330.322.01

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*студент Сударенко Е.Е.,
к.э.н., доцент Харина Е.В.*

*ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет»,
г. Донецк, ДНР*

Аннотация. Работа посвящена сущности инвестиционной деятельности предприятия. Рассмотрены этапы инвестиционной стратегии, способы

снижения хозяйственных рисков предприятия при реализации инвестиционных проектов.

Ключевые слова: инвестиции, предприятие, инвестиционная стратегия, инвестиционная деятельность, риски.

THEORETICAL ASPECTS OF THE ENTERPRISE'S INVESTMENT ACTIVITY

Sudarenko E.E.

Sudarenko.I@yandex.ru

Harina E.V.

Donetsk National Technical University, Donetsk, DPR

Annotation. *The work is devoted to the essence of investment activity of the enterprise. The stages of the investment strategy, ways to reduce the economic risks of the enterprise in the implementation of investment projects are considered.*

Key words: *investment, enterprise, investment strategy, investment activity, risks.*

Инвестиционная деятельность в настоящее время является неотъемлемой частью функционирования практически каждого современного предприятия. Инвестиции имеют большое значение в обеспечении эффективного решения стратегических, текущих экономических и финансовых задач любого хозяйствующего субъекта. Они выступают основой формирования производственного потенциала предприятия, а также условием повышения эффективности качества и объемов производства.

Финансово-экономическое обоснование инвестиций таково, что вкладываемые инвестором ресурсы обязательно должны приносить реальную прибыль. В связи с этим целью данной работы является всестороннее рассмотрение экономической сущности вопроса инвестиционной деятельности предприятия в современных условиях хозяйствования.

Следует отметить, что данном направлении работали такие известные научные авторы, как Баскакова О.В., Горфинкель В.Я., Сорокин А.В., Юзвович Л.И., Волков О.И., Склярченко В.К., Андрианов А.Ю. и др. В их работах широко представлена сущность и теоретические основы инвестиций, инвестиционного процесса, рассмотрены инструменты и методы оценки инвестиционных ресурсов, способы снижения инвестиционных рисков.

Под инвестициями следует понимать денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной

деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта [1, с.119].

В рамках данного понятия различают такие определяющие термины, как «субъекты» и «объекты» инвестиционной деятельности.

К субъектам инвестиционной деятельности относятся все участники инвестиционного процесса, а именно инвесторы, заказчики, исполнители работ, пользователи объектов инвестиционной деятельности, юридические лица (банковские, страховые и посреднические организации, инвестиционные биржи) и т.д.

Объекты инвестиционной деятельности – это вновь создаваемые или же модернизируемые основные и оборотные средства, а также ценные бумаги, научно-техническая продукция, имущественные права, денежные вклады.

Инвестиции традиционно состоят из собственных и привлеченных ресурсов. К собственным средствам принято относить уставный капитал, добавочный капитал, а также резервные фонды, состоящие из отчислений от прибыли, остающейся в распоряжении организации. Привлеченные ресурсы состоят из заемных ресурсов, государственных инвестиций, к которым можно отнести гранты, а также средства частных инвесторов и инвестиционных компаний [2, с.2].

Инвестиции, осуществляемые предприятиями, классифицируют по следующему ряду признаков: по объектам вложения капитала, по характеру участия в процессе инвестирования, по воспроизводственной направленности, по периоду осуществления, по формам собственности, по уровню доходности, по уровню риска и т.д.

Инвестиции обязательно включают в себя такие понятия, как «инвестиционная стратегия» «инвестиционная политика» и «инвестиционный проект».

Инвестиционная стратегия – это система долгосрочных целей инвестиционной деятельности предприятия, которые определяются общими задачами его развития, а также выбор наиболее эффективных путей их достижения.

Сущность понятия долгосрочной инвестиционной стратегии заключается в том, чтобы подобрать условия финансирования конкретного объекта для повышения его рейтинга среди конкурентов на экономическом рынке. При этом одним из главных факторов, предопределяющих выбор той или иной инвестиционной стратегии является ограниченность ресурсов, т.к. в каждой

конкретной ситуации инвестору приходится делать выбор, во что именно в данный момент времени и в данной ситуации он будет вкладывать свои деньги.

Также следует отметить, что осуществление выбранной инвестиционной стратегии не только должно способствовать достижению главных целей хозяйствующего субъекта, но и предопределять максимально быстрое развитие его финансово-экономического уровня.

Разработка инвестиционной стратегии включает в себя ряд этапов, одним из которых является инвестиционная политика.

Инвестиционная политика – это определение наиболее приоритетных направлений финансовых вложений, которое представляет собой модель принятия решений и совокупность действий, способствующих выбору максимально эффективных путей реализации долгосрочных целей.

Инвестиционная политика предприятия в целом направлена на повышение эффективности его деятельности, а именно в расширение или в создание новых производств. Как уже было отмечено выше, такая политика формируется в составе общей финансово-экономической стратегии предприятия, являясь ее основополагающим, стержневым блоком. Таким образом, недостаточно эффективная реализация инвестиционной политики неизбежно ставит под угрозу реализацию всего стратегического плана.

Инвестиционная политика, как и инвестиционная стратегия, включает в себя ряд этапов, а именно:

- предынвестиционный анализ деятельности предприятия в предшествующем периоде;
- исследование условий внешней инвестиционной среды;
- анализ и учет стратегических целей предприятия;
- выбор способов формирования инвестиционных ресурсов;
- обоснование типа инвестиционной политики с учетом рискованных предпочтений;
- непосредственно формирование программы инвестиционной политики предприятия.

В процессе реализации инвестиционной политики возможность сохранения и приумножения капитала создается при помощи реализации инвестиционных проектов, под которыми понимается планируемая и осуществляемая предприятием (организацией, фирмой), система мероприятий по вложению капитала в определенные сферы собственной деятельности с целью повышения ее экономической эффективности.

Разработанную финансово-экономическую сущность инвестиционного проекта отражает так называемый бизнес-план, который содержит в себе всю необходимую информацию о предполагаемом проекте, а именно, его цели и задачи, объем требуемых инвестиционных вложений, перечень необходимых финансовых, материальных и трудовых ресурсов, рассчитанные специалистами показатели эффективности и сроки реализации и т.д.

Осуществление инвестиционного проекта включает в себя планирование, непосредственно реализацию инвестиционного проекта, текущий контроль, а также всестороннюю (в том числе экономическую) оценку качества исполнения.

При этом следует отметить, что «оценка эффективности инвестиций является наиболее ответственным этапом принятия инвестиционного решения, от результатов которого в значительной мере зависит степень реализации цели инвестирования». [3, с.2]

Существуют простые методы расчета инвестиционных проектов, такие как расчет сроков окупаемости и коэффициента эффективности и сложные (дисконтные) – расчет чистого денежного потока, чистого дисконтированного дохода (ЧДД), индекса доходности проекта (ИД), дисконтируемого периода окупаемости, а также определение внутренней нормы доходности. Здесь важным является именно то, что ни один из выше указанных методов «сам по себе не может являться достаточным для принятия негативного или положительного решения о реализации инвестиционного проекта. Столь важное решение должно приниматься с учетом расчетов всех перечисленных показателей и интересов участников инвестиционного проекта» [4, с.241].

Существенным моментом теоретической и практической сторон инвестиций является то, что при осуществлении инвестиционной деятельности могут возникать различного рода риски.

В современном экономическом понимании риск – это угроза (вероятность) потери части своих ресурсов, недополучения доходов или появление дополнительных расходов в результате осуществляемой деятельности [5, с.391].

К сожалению, неудачным исходом рискованной ситуации может быть не только частичная, но и полная потеря собственных средств, что чревато возникновением ситуации банкротства. Поэтому рисками необходимо управлять, и цель такого управления заключается в обеспечении экономической безопасности предприятия. В связи с этим существует несколько способов снижения риска:

– предупреждение – подразумевает сбор необходимой информации с целью составления прогнозов об изменениях внешней среды;

- распределение рисков – это распределение ответственности в случае неудачи между всеми финансовыми партнерами;
- страхование – это защита имущественных интересов специальными страховыми компаниями;
- диверсификация – распределение риска между различными видами и направлениями деятельности хозяйствующего субъекта;
- избегание – отказ от хозяйственной деятельности, связанной с определенными рисками;
- лимитирование – подразумевает сведение риска к минимуму.

В определенной степени риск свойственен любому виду хозяйственной деятельности. В связи с этим выделяют следующие группы хозяйственных операций: с допустимым уровнем потерь, с критическим уровнем возможных потерь и с катастрофическим уровнем, связанным с полной утратой собственного или заемного капитала.

При этом, как известно, большинство инвесторов, при вложении своих денежных средств, предпочитают рисковать как можно меньше. Считается, что чем меньше инвестиционный риск, тем более выгодными являются инвестиции, однако практика показывает, что в случае удачной реализации проекта, инвестор не побоявшийся принять на себя риск получает максимально положительный результат.

Важным моментом процесса инвестирования является и то, что для осуществления эффективного управления рисками необходимо наличие надежной и достаточной информации, включающей в себя как внутреннюю информацию, так и внешнюю, к которой относится, например инфляция, валютные курсы, конъюнктура рынка, финансовый потенциал партнеров и т.д.

Таким образом, подводя итоги, отметим следующее: для благополучного функционирования и развития современного предприятия инвестиционная деятельность имеет не просто важное, но первоочередное значение, т. к. без соответствующих вливаний капитала невозможен экономический рост. Осуществляемые инвестиции являются залогом эффективного решения различного рода задач. К примеру, таких как применение современной техники и технологий, повышение качества продукции и снижение издержек производства, повышение конкурентоспособности продукции, обеспечение стабильного развития и высокой эффективности производства и т.д. При этом, являясь основной структурной единицей экономики государства, каждое отдельно взятое предприятие своим успешным функционированием не только

повышает собственную результативность, но и в определенной степени содействует общему росту и развитию благосостояния всей страны.

Список используемых источников:

1. Афонасова, М.А. Экономика предприятия : учебное пособие / М.А. Афонасова. — Томск : Эль Контент, 2014. — 146 с.
2. Алехина, О.А. Инвестиционная деятельность предприятий / О.А. Алехина // «Научно-практический журнал Аллея Науки». – 2018. — №1(17). – С.1-4. – URL: <http://alley-science.ru/>
3. Кочкаева, Д.О. Экономическая эффективность инвестиционной деятельности / Д.О. Кочкаева // «Научно-практический журнал Аллея Науки». – 2019. — №3(30). – С. 1-7. - URL: <http://alley-science.ru/>
4. Державцев, М. А. Анализ показателей эффективности инвестиционного проекта / М. А. Державцев. // Молодой ученый. – 2017. – № 6 (140). – С. 239-242. URL: <https://moluch.ru/archive/140/39472>.
5. Юзвович, Л. И. Инвестиции: учебник для вузов / Под ред. Л.И. Юзвович, С.А. Дегтярева, Е.Г. Князевой. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 543с.

УДК 65.01

**ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ЭКСПЕРТНОЙ
СТОИМОСТИ МАШИН И ОБОРУДОВАНИЯ**

студент Сударенко Е.Е.

к.э.н., доцент Кравцова Л.В.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», г.Донецк, ДНР

Аннотация. В статье представлена сущность основных методических подходов к определению экспертной стоимости машин и оборудования, кратко рассмотрены достоинства и недостатки практического применения каждого из них.

Ключевые слова: методические подходы, оценка, рыночная стоимость, машины, оборудование, транспортные средства, износ.

**THE MAIN METHODOLOGICAL APPROACHES TO DETERMINING THE
EXPERT VALUE OF MACHINERY AND EQUIPMENT**

Sudarenko Y.Y.

Kravtsova L.V.

Donetsk National Technical University, Donetsk, DPR

***Annotation.** The article presents the essence of the main methodological approaches to determining the expert value of machines and equipment, briefly discusses the advantages and disadvantages of the practical application for each of them*

***Key words:** methodological approaches, evaluation, market value, machinery, equipment, vehicles, wear*

В условиях экономического спада, политической и социальной нестабильности в Донецкой Народной Республике перед предприятиями встает нелегкая задача поиска путей дальнейшего функционирования и развития. Ее решение требует тщательного анализа всех существующих у предприятий ресурсов и возможностей их использования, т.е. оценки их экономического потенциала. Одной из самых распространенных методологий оценки потенциала предприятия является стоимостная оценка его активов, которая обуславливает правильность расчета показателей, влияющих на стоимость предприятия и его рыночную капитализацию (показатели чистых активов, амортизация, себестоимость продукции и др.).

Как известно, значительная часть основных фондах – это машины и оборудование, стоимостная оценка которых сопряжена с проявлением ряда сопутствующих проблем. Так одни методы являются слишком трудоемкими, другие недостаточно обоснованы или базируются на условных (субъективных) показателях. Кроме того, большинство методов рассчитано на оценку исключительно универсального оборудования, а вот обеспечение экономически обоснованных результатов при оценке специализированного оборудования индивидуального производства отсутствуют.

Существующая проблема при проведении оценочной деятельности предопределяет актуальность проведения дальнейших исследований с целью отбора наиболее оптимальных и экономически целесообразных методов и подходов по определению стоимостной оценки машин и оборудования.

В числе ученых и исследователей, посвятивших свои труды данному экономическому направлению можно назвать Н.В. Вейга, А.П. Ковалева, С.А. Смоляка, П.А. Орлова, Г.И. Микерина, Р.М. Петухова, О.О. Решетняк, О.С. Федонина, А.Г. Грязнову, В.В. Григорьева и др. Перечисленные ученые работали над совершенствованием методов стоимостной оценки машин и оборудования, обоснованием способов и возможностей их практического применения в различных ситуациях.

Цель исследования заключается в анализе существующих в настоящее время подходов по вопросу экспертной оценки машин и оборудования, кратком рассмотрении области их практического применения, а также выявление

достоинств и недостатков, которые проявляются при расчетах существующих методологических концепций.

Итак, как известно, в быстро меняющейся конкурентной среде рыночный успех зависит от темпов замены существующих товаров более качественными и современными, что требует от предприятия постоянного обновления технического и технологического потенциала. По мнению Н.В. Вейга «машины и оборудование являются важнейшей составной частью имущественного комплекса предприятия, и оценка их рыночной стоимости определяет не только наиболее «вероятную цену» исследуемого технического объекта или целой совокупности машин, но и позволяет четко определить соответствие главной, определяющей части основных средств любого бизнеса современному уровню развития производства [1, С.12].

Именно поэтому для экономически эффективного управления деятельностью любого предприятия необходимо иметь точное представление о стоимостной, количественной и качественной составляющей его активов.

В данном случае мы имеем в виду стоимостной аспект и, прежде всего, следует отметить, что проведение стоимостного оценивания требует четкой идентификации объекта. Понятие «идентификация» в данном случае подразумевает выявление технических характеристик и свойств объекта и отнесение их к определенному классу (группе) основных средств.

Проведение оценки рыночной стоимости объекта возникает при заключении сделок купли-продажи, сдаче имущества в аренду, лизинге, залоге, переоценке активов и (или) определении общей стоимости предприятия. Расчет залоговой стоимости производится в целях кредитования, при слиянии, санации, ликвидации предприятия и т.д.

Оценка стоимости машин, механизмов, оборудования и транспорта осуществляется в соответствии со специальными принципами, которые базируются на детальном осмотре объектов, обязательной оценке технического состояния, систематическом анализе прайс-листов заводов-изготовителей. С учетом конкретного задания, цели оценки могут быть определены различные виды стоимости машин, механизмов, оборудования и транспортных средств [2].

Процесс экспертной оценки собственности предприятия имеет высокую трудоемкость и базируется на системе подходов, включающих сравнительный, доходный и затратный. Каждый из них является по-своему важным и дает стоимостную характеристику объекта именно с определенной, отличной от других позиции. Именно поэтому при подведении итогов необходимо согласовать результаты всех, применявшихся в каждом конкретном случае,

подходов. Только так можно прийти к наиболее точному и оптимальному результату. Необходимо отметить, что оценка рыночной стоимости машин и оборудования проводится или по отдельным инвентарным единицам, или по всей совокупности машин и оборудования в целом.

Практика экспертной оценки предполагает использование следующих видов стоимостей: рыночная, инвестиционная, ликвидационная стоимости и др. Чаще всего речь идет о рыночной стоимости, т.е. стоимость рассматривается с точки зрения свободной купли-продажи имущества, а не с позиции абстрактного представления об абсолютной ценности объекта [3, С.27]. Поскольку рынок машин и оборудования имеет развитую структуру, то при оценке стоимости такого имущества предпочтение, чаще всего, отдается сравнительному подходу.

Сравнительный подход базируется на использовании и анализе цен на объекты, аналогичные оцениваемому. При этом исходят из принципа замещения, который гласит, что максимальная стоимость объекта определяется наименьшей ценой, по которой может быть приобретен другой объект с эквивалентной полезностью [3].

Возможность применения сравнительного подхода возникает при наличии развитого и активного рынка объектов-аналогов, который позволяет получить необходимый для оценки объем исходных данных о ценах и характеристиках объектов-аналогов. Недостаток рыночной информации, необходимой для применения сравнительного подхода, является основанием для отказа от его использования [4, С.69], поскольку существенно понижает точность расчетов.

Сравнительный подход чаще применяют для легкового автотранспорта, компьютеров, станочного парка, поскольку для них существует развитой вторичный рынок. При этом цены на аналоги «очищают» от случайных несоответствий внесением коммерческих различных корректировок. Реже данный подход применяют для воздушных и водных судов, сложных технологических линий, поскольку при их оценке требуется разделить каждый объект на составные части [5, С.95]. Обязательными правилами использования сравнительного подхода являются:

- объект сравнения должен обладать функциональным и классификационным сходством с оцениваемым объектом и относиться к той же классификационной группе по назначению, конструктивным и техническим особенностям, значениям главных факторов, влияющих на ценообразование;
- отчет должен содержать указания о конкретных документах, которые содержат сведения о ценах на объекты сравнения.

В рамках данного подхода используются следующие методы: метод прямого сравнения с объектом-аналогом; метод направленных качественных корректировок; статистические методы с использованием корреляционно-регрессионных моделей.

Достоинство сравнительного подхода заключается в возможности получения действительно рыночной стоимости. Недостаток – в том, что надежность показателей, получаемых при использовании данного метода, в большинстве своем определяется полнотой и достоверностью рыночной информации, поэтому отсутствие открытого, массового рынка делает применение вышеперечисленных методов попросту невозможным.

Затратный подход – совокупность методов, базирующихся на определении затрат, необходимых для воспроизводства объекта с учетом его износа на дату оценки и применяется тогда, когда существует реальная возможность замены оцениваемого объекта другим, который или является точной копией, или имеет аналогичные технические и эксплуатационные характеристики. Используемая при этом информация может быть двух видов: ценовая (рыночные цены на аналогичные объекты) и производственно-экономическая (информация о фактических затратах предприятия-изготовителя).

Следует отметить, что в методах затратного подхода ключевое место отводится оценке степени износа исследуемых объектов. При этом учитываются все виды износа: физический, функциональный и экономический.

Износ имущества, который вызван уменьшением его стоимости в результате утраты собственных физических свойств (внешний вид, прочность, целостность и т. д.) называется физическим износом. Устаревание, связанное с потерей стоимости машин и оборудования вследствие появления более прогрессивных конструктивных и технологических решений, является функциональным износом [6].

Проявление изменения законодательных, экологических, экономических, и политических внешних факторов, которые уменьшают стоимость имущества, вызывая экономический износ.

Учет влияния износа преследует цель корректировки стоимости восстановления (замещения) изделия и превращения ее в стоимость, близкую к рыночной. При использовании затратного подхода применяют следующие методы: метод расчета по цене однородного объекта, метод поагрегатного (поэлементного) расчета, метод расчета по удельным затратным показателям, метод расчета с помощью затратных корреляционных моделей и др.

Следует отметить, что затратный подход обладает исключительной универсальностью, ведь любой оцениваемый объект, так или иначе, является продуктом производства, а, следовательно, характеризуется производственными затратами. Кроме того, для некоторых видов уникальных машин и оборудования он является единственно возможным.

Существенным недостатком данного подхода является то, что он не является потребительским, т.е. полученные в результате его использования показатели зависят гораздо более от количества расходуемых ресурсов, чем от потребительской полезности исследуемых объектов. В результате может происходить отклонение от рыночной стоимости. При этом стоимость материалоемких и трудоемких объектов завышается, а конструктивно рациональных – снижается.

Доходный подход основан на определении текущей стоимости объекта оценки как совокупности будущих доходов от его использования и «может использоваться там, где распределенные во времени выгоды от его использования могут быть оценены в денежном выражении либо непосредственно, либо как соответствующая часть выгод, генерируемых более широким комплексом объектов, включающим оцениваемый объект и объект производящий продукт (товар, работу или услугу)» [4, С.71].

Во всех методах доходного подхода определяется чистый операционный доход (ЧОД), который может быть рассчитан как разница между денежными поступлениями в виде выручки и суммой затрат на производство и реализацию продукции (без включения амортизации). Так как машины и оборудование являются частью производства, то ЧОД рассчитывается не напрямую к ним, а через чистый доход от функционирования всей производственной системы, путем вычленения из него той части, которая непосредственно создана машинами и оборудованием. И уже потом по этой части определяется искомая стоимость оцениваемого объекта.

Доходный подход реализуется путем применения метода чистых дисконтированных потоков, метода прямой капитализации.

Следует отметить, что «применение доходного подхода требует соблюдения принципа наиболее эффективного использования объекта оценки, в соответствии с которым стоимость определяется для такого варианта эксплуатации, когда отдача от него максимальная. Учитываются такие факторы, как: степень новизны изделия; максимальная полезность изделия; качество изделия; конъюнктура рынка и т.д.» [7, С.89].

Сильная сторона данного подхода проявляется в то, что оцениваемая стоимость соответствует цене спроса покупателя, а также предоставляет возможность выполнять общую оценку комплексов машин и оборудования, объединяющих в своем составе множество разнообразных единиц.

Недостаток – конечный результат зависит от достоверности множества прогнозов на многолетнюю перспективу. Например, таких как, цены, налоговые ставки, тарифы и т.д., поэтому некоторые ошибки и неточности в данном случае просто неизбежны, что определенным образом сказывается на качестве полученных результатов.

В завершении следует отметить, что стоимостные оценки, полученные различными с использованием различных подходов, не будут идентичными, поэтому для выведения итоговой стоимости объекта необходимо согласование результатов расчета. И хотя для повышения достоверности необходимо пользоваться максимальным количеством методов, однако, следует помнить, что это не всегда увеличивает точность. Только грамотно обоснованный выбор подходов и методов повысит качество расчетов. При некомпетентном согласовании результат может оказаться недостоверным.

Список используемых источников:

1. Вейг, Н.В. Оценка машин и оборудования: Учебное пособие. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2009. – 124 с.
2. Буткова, О.В. О видах стоимости машин, оборудования и транспортных средств в оценочной деятельности / О.В. Буткова// Международный научный журнал «Символ науки» – 2017.№02. С.30-32.
3. Ковалев, А.П. Оценка стоимости машин, оборудования и транспортных средств / А.П. Ковалев, А.А. Кушель, В.С. Хомяков, Ю.В. Андрианов, Б.Е. Лужанский, И.В. Королев, С.М. Чемерикин. – М.: Интерреклама, 2003. – 488 с.
4. Казаков, Д.В. Проблемы и ошибки при определении стоимости машин и оборудования / Д.В. Казаков// «Имущественные отношения в РФ». – 2016. - №7 (178). – С. 66 – 80.
5. Яскевич, Е.Е. Машины и оборудование. Оценка «поток» / Е.Е.Яскевич //«Имущественные отношения в РФ». – 2005. – №11 – С. 94 – 102.
6. Козлов, В.В. Влияние функционального устаревания на ценообразования машин и оборудования / В.В. Козлов// «Вопросы оценки». – 2016. - С. 30-41.
7. Яскевич, Е.Е. Особенности применения затратного и доходного подходов при оценке рыночной стоимости машин и оборудования / Е.Е.Яскевич // «Имущественные отношения в РФ». – 2005. – №10 (49). – С. 88 – 105.

УДК 371.174

КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ КАК ВАЖНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ ГОССЛУЖАЩИХ

магистрант **Федорова С.В.**

к.п.н., доцент **Симоненко Л.Ю.**

ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет
имени Владимира Даля», г. Луганск, ЛНР

Аннотация. Исследование обосновывает необходимость повышения государственными служащими коммуникативной компетентности как важной составляющей их профессиональной подготовки; раскрывает сущность понятия «коммуникативная компетентность» применительно к профессионально-коммуникативной деятельности госслужащих. Особое внимание уделяется необходимости совершенствования государственными служащими своего речевого мастерства, профессиональной коммуникативной культуры.

Ключевые слова: государственный служащий, коммуникативная компетентность, профессионально-коммуникативная деятельность, речевое мастерство, профессиональная коммуникативная культура.

COMMUNICATIVE COMPETENCE AS AN IMPORTANT COMPONENT OF PROFESSIONAL TRAINING OF CIVIL SERVANTS

Fedorova S.V.

Simonenko L.Yu.

simon.alex-2005@mail.ru

Luhansk State University named after Vladimir Dahl, Lugansk, LPR

Annotation. The research substantiates the need for improving the communicative competence of civil servants as an important component of their professional training; reveals the essence of the concept of "communicative competence" in relation to the professional and communicative activities of a civil servant. Special attention is paid to the need for civil servants to improve their speech skills and professional communication culture.

Key words: civil servant, communicative competence, professional and communicative activity, speech skills, professional communicative culture.

На современном этапе становления Луганской Народной Республики кардинально меняется политика в сфере государственной службы. Приоритетными становятся вопросы профессионализации данного вида

служебной деятельности, а также формирования профессиональной мобильности государственных служащих, что требует непрерывного повышения коммуникативной компетентности как фактора успешного и качественного установления связей между государством и обществом, государственными органами и населением.

Подготовка государственных гражданских служащих к профессионально-речевой коммуникации не была предметом специального научного исследования, изучались лишь определенные аспекты указанной проблемы, в частности грамматика текстов государственного управления, современное состояние функционирования государственного языка в государственном управлении (И. Плотницкая, Т. Бронникова Н. Черненко и др.), лингвистические проблемы национальных меньшинств и языковая политика государства (В. Лесин, И. Лопушинский, Т. Сенюшкина и др.); теория коммуникативной деятельности государственных служащих (Г. Почепцов, Н. Драгомирецкая и др.), языковые средства конструирования имиджа государственных служащих (М. Нинюк, М. Оганисян, С. Серегин и др.), проблемы речевого этикета в государственной службе (И. Плотницкая, Т. Недашковская).

Цель исследования: рассмотреть понятие «коммуникативная компетентность», определить его основные составляющие, проанализировать специфику данного понятия применительно к профессиональной деятельности государственных служащих, акцентировать внимание на важности вопроса формирования эффективной коммуникации государственных служащих.

Важность вопроса профессионализации служебной деятельности посредством повышения коммуникативной компетентности обусловлена прямой зависимостью имиджа государственной власти от способности госслужащих к профессионально-коммуникативной деятельности, что проявляется как при решении стратегических вопросов, так и при непосредственном контакте с потребителями административных услуг – во время приема граждан в государственных органах, ведения переговоров, выступлений, участия в дискуссиях.

К сожалению, общепризнанным является факт низкого владения большинством государственных служащих техниками ведения диалога, работы с текстом; отмечается низкий уровень дискурсивных навыков. Однако именно указанные составляющие профессионально-коммуникативной деятельности госслужащих являются базовыми в процессе формирования навыков профессионально-речевой коммуникации, поскольку современный государственный служащий – это человек, выполняющий свои

профессиональные обязанности в рыночных условиях, с учетом социально-экономических и духовных изменений в обществе, в связи с чем весьма важно не только понимание закономерностей социально-экономических процессов, но и умение работать с информацией, людьми, планировать и прогнозировать деятельность.

Практика свидетельствует, что результативность работы любого государственного органа на 80% зависит не только от желания людей работать, но и от их способности выстраивать продуктивные взаимоотношения во время деловых контактов, умения общаться. Современные государственные служащие тратят от 50 до 90% рабочего времени на коммуникативную деятельность, которая находит выражение в информационном обмене, процессах принятия решений и планировании, выполнении разнообразных управленческих функций, организации деятельности, контроле. Таким образом, приобретение навыков коммуникативной компетентности – важная составляющая профессиональной подготовки госслужащих.

Коммуникативная компетентность предполагает наличие необходимых лингвистических и психологических знаний, социальных установок, опыта в сфере межличностного и межгруппового общения, проявляющихся в умении: налаживать процесс общения, способности управлять этим процессом (проявлять активность, брать инициативу в ходе общения, активно реагировать на высказывания собеседников, умело используя языковые средства); позиционировать себя соответственно коммуникативной ситуации, правильно давать оценку своей реакции и прогнозировать реакцию партнеров по общению.

В целом коммуникативная компетентность проявляется в знании норм и правил языка, умении их использовать, овладении технологиями коммуникации в полном объеме, развитии личностного потенциала и навыке контроля эмоций, сопровождающих деятельность [2, 46].

Коммуникативная компетентность свидетельствует об умении человека определять свои интересы и соотносить их с интересами партнера, оценивать своего партнера как личность, выбирать тактику и приемы общения, наиболее приемлемые для каждой конкретной ситуации. Имеет значение также умение человека контролировать процесс и результаты общения, правильно завершать акт общения.

Государственные служащие, непрерывно работая над расширением своей коммуникативной культуры, должны: постоянно совершенствовать свои лингвистические навыки; уметь формулировать цели служебного и неформального общения; организовывать процесс общения и управлять им,

применяя различные коммуникативные приемы; владеть техникой речи, знать речевой этикет и уметь его использовать; уметь ставить вопросы и конкретно и корректно отвечать на них; уметь вести беседу, собеседование, деловой разговор, полемику, дискуссию, диалог, деловые переговоры, совещания и т. д.; предотвращать конфликтные ситуации, возникающие в сфере служебных отношений, и выбирать самые эффективные методики их решения; владеть приемами убеждения, внушения, критики; понимать «язык невербальных сигналов» в поведении своих коммуникативных партнеров и соответственно реагировать на него; знать деловой этикет и уметь его использовать. Неумение общаться, правильно выбирать нужную тактику общения зачастую в повседневной жизни становится причиной конфликтов между обывателями, а в сфере государственной службы оборачивается просчетами в профессиональном росте госслужащих, нанесением урона служебной деятельности, может привести к сбоям в функционировании государственного органа.

Речевое мастерство государственных служащих как целостная система средств речевого воздействия, сознательно используемая ими в конкретных условиях коммуникации для достижения поставленной цели, предполагает умение говорить грамотно, в соответствии с нормами литературного языка (наличие речевой культуры); владение выразительными средствами языка, его стилистическими ресурсами, приемами влияния на партнеров по общению; творческий подход к процессу речевого воздействия на других людей, выработку собственного индивидуального стиля речи.

В основе речевого мастерства лежат такие коммуникативные качества речи, как чистота, богатство и разнообразие лексики, образность, выразительность, доходчивость, целесообразность, краткость. То есть информация, сообщаемая партнеру по общению, должна быть точной, ясной и фактически правильной [1, 58].

К сожалению, в речи государственных служащих довольно часто присутствуют ошибки, в частности речевые, а именно: использование суржика, нелитературных элементов (диалектных, просторечных слов), слов-паразитов (слов, не имеющих информационной нагрузки); злоупотребление словами иностранного происхождения. Подобного рода ошибки засоряют речь госслужащих, снижают доверие к сказанному.

В контексте важности высокого уровня речевого мастерства у государственных служащих как условия продуктивного построения качественных взаимоотношений между государством и обществом стоит отметить взгляд на данную проблему А. Пиза. Ученый считал, что не менее

значимым в формировании коммуникативной компетентности является понимание невербальной части коммуникации. По его мнению, передача информации происходит за счет вербальных средств (только слов) на 7%; звуковых средств (тон голоса, интонация звука) – на 38%, а невербальных средств – на 55% [4, 12].

Неязыковые средства общения, сопровождающие вербальное сообщение, создают подтекст, который облегчает, обогащает и углубляет восприятие передаваемой информации. Соответствие невербальных средств общения целям, задачам, содержанию словесной коммуникации – значимый элемент культуры общения государственных служащих.

Невербальное поведение человека тесно связано с его психическим состоянием и является средством его выражения. Средства невербального общения значительно усиливают смысловой эффект вербальной коммуникации, а при определенных обстоятельствах могут заменять.

Растущая социальная мобильность, динамизм современной жизни резко увеличивают количественный и качественный спектр межличностных контактов. Независимо от собственной воли государственные служащие имеют дело с представителями различных социальных слоев, образовательных и профессиональных групп, наций и этносов, конфессий, культур, политических и духовных ориентаций. Профессиональная коммуникация государственных служащих в сложных современных условиях насыщена стрессогенными факторами, поэтому, с одной стороны, очень важно, чтобы в коммуникации участники, владея достаточным уровнем речевого мастерства, демонстрировали лингвистическую компетентность, придерживались общих норм морали, воплощали общечеловеческие ценности, вносили в свои взаимоотношения основы коммуникативной и нравственной культуры.

С другой стороны, существенно, чтобы госслужащие независимо от эмпирических обстоятельств и собственной психической конституции реализовали ценности, провозглашенные Конституцией Луганской Народной Республики, были способны к решению профессиональных задач в коммуникативной деятельности, что возможно при условии достаточного владения знаниями о системе языка, правилах функционирования языковых единиц, языковой образованности [3, 32].

Подводя итог вышесказанному, необходимо констатировать, что профессиональную коммуникативную культуру невозможно ввести авторитарными методами. Необходимо добиваться, чтобы госслужащие самостоятельно стремились к совершенствованию навыков речевой культуры.

Продуктивным является только двусторонний способ ее внедрения: с одной стороны, необходимо осознание роли профессиональной деловой коммуникации как основы профессиональной культуры, коллективная выработка ее ценностей и норм каждым государственным служащим, а с другой – политическая воля с надлежащим формальным обеспечением и психологическим сопровождением профессиональной коммуникации как рабочего инструмента государственной службы.

Таким образом, усовершенствование коммуникативной компетентности является движущей силой формирования профессиональной компетентности государственных служащих. Коммуникативная компетентность проявляется в знании норм и правил современного русского литературного языка; использовании технологий коммуникации в полном объеме; развитии личностного потенциала и умении контролировать эмоции, сопровождающие деятельность.

Достижение высокого уровня профессионально-коммуникативной компетентности возможно только при условии глубокого осознания важности коммуникативной составляющей деятельности, высокой личной культуры открытого общения, что поможет личностно-психологической ориентированности госслужащих, формированию целостной системы общеобразовательных и профессиональных знаний, развитию профессиональных компетенций новой генерации государственных служащих.

Список используемых источников:

1. Андреева, Г. М. Психология социального познания: учеб. пособие для студентов высших учебных заведений / Г. М. Андреева. – 2-е изд. перераб. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2000. – 288 с.
2. Соснин, О. В. Коммуникативная парадигма общественного развития: учеб. пособие / О. В. Соснин, А. М. Михненко, Л. В. Литвинова. – М.: НАДУ, 2011. – 220 с.
3. Конечкая, В. П. Социология коммуникации: учебник / В. П. Конечкая. – М.: Междунар. ун-т бизнеса и упр., 1997. – 304 с.
4. Пиз, А. Язык телодвижений. Как читать мысли других по их жестам: пер. с англ. / Алан Пиз. – Н. Новгород: Ай – Кью, 1992. – 248 с.

УДК 338.3

РОЛЬ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ ПРИ ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*магистрант Хузиахметов Н.Ш.,
к.э.н. доцент Ибрагимова Г.М.
ГОУ ВО Башкирский государственный университет,
Стерлитамакский филиал, Россия*

Аннотация. В статье отражается роль себестоимости (затрат), раскрывается их суть и значение для повышения эффективности деятельности хозяйствующих субъектов.

Ключевые слова: себестоимость продукции, затраты предприятия, прибыль, учет затрат, классификация затрат.

THE ROLE OF PRODUCTION COSTS IN IMPROVING THE EFFICIENCY OF THE ENTERPRISE

*Huziahmetov N.SH.
Ibragimova G.M. gulnara108@yandex.ru
Bashkir state University Sterlitamak branch*

Annotation. The article reflects the role of cost (costs), reveals their essence and significance for improving the efficiency of economic entities.

Keywords: production cost, enterprise costs, profit, cost accounting, cost classification.

Актуальность исследования заключается том, что основной целью промышленного коммерческого предприятия является максимизация прибыли, которая представляет собой разность между полученными средствами за отгруженную продукцию и себестоимостью. Следовательно, себестоимость производства предприятия непосредственно влияет на формирование объема прибыли.

Анализ публикаций по теме показал, что информационной базой являются учебники и учебные пособия по анализу финансово-хозяйственной деятельности, экономики предприятия, исследования отечественных специалистов в области планирования и калькулирования себестоимости и нормативно-правовые акты Российской Федерации.

Цель исследования является изучение теоретических и практических аспектов анализа себестоимости продукции, выявление резервов её снижения в организации.

В условиях нестабильности экономической ситуации на мировом и внутреннем рынке [1], ключевой задачей для достижения конкурентного преимущества является оптимизация затрат. Затраты – являются основным ограничителем прибыли, и главным фактором, влияющим на цену. Для формирования конкурентной стратегии компании, управленцам необходимы научная знания для маневрирования затратами.

Каждая компания, прежде чем начать производственную деятельность, планирует, с какими издержками она столкнется. Для производства любого продукта необходимы 3 элемента: средства труда, предметы труда и рабочая сила. Себестоимость – один из важнейших показателей, характеризующих деятельность компании. Его величина влияет на конечные результаты деятельности предприятия и его финансовое состояние [2]. Определенный уровень издержек, складывающийся на предприятии, формируется под влиянием процессов, происходящих в производственной, экономической и финансовой сферах. Чем эффективнее использование материальных, технических, трудовых и финансовых ресурсов в производстве и чем рациональнее методы управления, тем больше появится способов снижения себестоимости продукции в хозяйственном механизме предприятия.

Основной целью промышленного коммерческого предприятия является максимизация прибыли, которая представляет собой разницу между средствами, полученными за отгруженную продукцию, и себестоимостью. Следовательно, себестоимость продукции предприятия напрямую влияет на формирование прибыли. Анализ себестоимости продукции является ключевым фактором, поскольку при снижении себестоимости продукции прибыль организации увеличивается. При анализе себестоимости продукции представлена общая оценка себестоимости продукции, выявлены имеющиеся у организации резервы дальнейшего снижения уровня затрат за счет модернизации производства, оптимизации производственного процесса и трудового процесса, повышения эффективности использования оборудования, повышения производительности труда. Учитывая нестабильную экономическую ситуацию в стране, бюджет которой напрямую связан с динамикой цен на энергоносители, формирование эффективной системы управления себестоимостью продукции является одним из приоритетных направлений в области оперативного управления с целью поддержания положительных тенденций роста прибыли предприятия.

Стоимость – это общий показатель. Поэтому в нем отражаются все виды деятельности предприятия: уровень технологического оснащения производства и развития процессов; уровень организации производства и труда, степень использования производственных мощностей; эффективность использования материальных и трудовых ресурсов и другие факторы, характеризующие производственно-хозяйственную деятельность [3].

На предприятиях существует два возможных способа расчета себестоимости: один для бухгалтерского учета, другой для налогообложения. Себестоимость продукции может включать все фактические затраты, которые необходимы для ценообразования, для планирования финансовых результатов. Для целей налогообложения фактическая себестоимость корректируется исходя из утвержденных государством норм, стандартов и лимитов по отдельным элементам ограниченной себестоимости.

Себестоимость промышленного производства – это стоимостная оценка затрат, используемых в производственном процессе: природных ресурсов, сырья, топлива, труда и других затрат. Она является экономической категорией, связанной с существованием самостоятельных хозяйствующих субъектов в условиях товарно-денежных отношений, и показывает, во сколько обходится предприятию производство и реализация продукции, являясь при этом категорией простого воспроизводства. В значении себестоимости отражается степень использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов, уровень и качество работы отдельных работников и руководства предприятия в целом. Данный показатель отражает результаты хозяйственно деятельности предприятия, технико-экономический уровень производства, качество управления.

Себестоимость на предприятии, как экономическая категория, выполняет следующие функции:

- учет и контроль затрат на производство и реализацию продукции;
- является базой для формирования оптовой цены продукции предприятия;
- экономическое обоснование принятия различных управленческих решений;
- участие в определении оптимальных размеров предприятия;
- экономическое обоснования инвестирования в реконструкцию, переоборудование, модернизацию или расширение предприятия.

В зависимости от условий расчета, назначения и объекта исчисления, выделяют следующие виды себестоимости:

– индивидуальная себестоимость – себестоимость всей произведенной продукции в целом по предприятию, с учетом организационных и технических особенностей. определяется на основе годовой сметы на производство продукции;

– среднеотраслевая себестоимость – средневзвешенное значение себестоимости однородной продукции в определенной отрасли;

– цеховая себестоимость, которая определяется как сумма затрат всех цехов предприятия, включает в себя затраты на производство продукции и расходы по управлению и обслуживанию цехов;

– производственная себестоимость, которая определяется как сумма затрат предприятия, связанных только с изготовлением продукции и расходов по управлению и обслуживанию предприятия в целом;

– полная себестоимость – сумма затрат предприятия на производство и реализацию продукции, включая управленческие расходы;

– себестоимость центра затрат – рассчитывается для отдельных структурных подразделений – центров затрат – и включает в себя расходы, связанные с непосредственной деятельностью данного центра;

– базисная себестоимость – используется для расчета цены предложения предприятия изготовителя продукции.

Для предприятий всех отраслей промышленности устанавливается следующая номенклатура затрат на производство по экономическим элементам [4, с. 131]:

– материальные затраты – затраты на все виды материалов, расходуемых в основных, вспомогательных и обслуживающих цехах (сырье, полуфабрикаты, инструменты и т.д.);

– затраты на оплату труда все виды заработной платы производственных и вспомогательных рабочих, служащих и других категорий, работающих на предприятии, в цехах и заводоуправлении;

– отчисления на социальные нужды включают в себя отчисления в пенсионный фонд, в фонд социального страхования, в фонд обязательного медицинского страхования;

– амортизация основных фондов состоит из сумм амортизационных отчислений, начисленных по амортизируемому имуществу, к которому относится различное имущество, объекты интеллектуальной собственности, используемые для получения дохода (основные средства и нематериальные активы);

– прочие расходы, которые включают суммы налогов и сборов, арендные платежи, расходы на командировки, рекламу, консультационные и информационные услуги, содержание служебного автотранспорта, почтовые, телеграфные и иные услуги.

Сущность классификации по элементам затрат - разделение по признаку экономической однородности, определяемой на основе функциональной роли различных видов расходов в процессе производства. Данная группировка позволяет:

- определить потребность овеществленного труда на производство продукции;
- распределить затраты по экономическому содержанию;
- установить долю определенного элемента в общих затратах на производство продукции.

Данная классификация служит основой для разработки и составления сметы затрат на производство. Смета производственных затрат – документ, определяющий общий уровень производственных затрат предприятия на определенный период. Эта информация используется при планировании себестоимости продукции, составлении материальных балансов, балансов доходов и расходов.

Таким образом, себестоимости продукции является ключевым фактором, ведь при снижении себестоимости продукции увеличивается прибыль организации.

Список используемых источников:

1. Прокопович А.Е., Лютых О.Ю. Проблемы развития российской федерации в условиях неустойчивой экономики // Вестник КГПУ им. В.П. Астафьева. 2013. №1 (23).
2. Кутырев, Д. А. Расчет себестоимости // Бухгалтер и закон. 2009. №4.
3. Чеченкова, Е.В. Эволюция понятия «Себестоимость» // Вестник ГУУ. 2012. №3.
4. Веснин, В.Р. Экономика предприятия в вопросах и ответах : учебное пособие / В.Р. Веснин, В.Д. Грибов. – Москва : Проспект, 2017. – 157 с.

УДК 331.101.3

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ

студент Шевцов Б.Я.

к.э.н., профессор Степанова Т.А.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», г.Донецк, ДНР

Аннотация. В данной статье рассматриваются анализ структуры и комплексные подходы к повышению эффективности использования оборотных средств предприятия.

Ключевые слова: оборотные средства, источники формирования, оборачиваемость оборотных средств, эффективность.

INCREASING THE EFFICIENCY OF THE USE OF CURRENT MEANS OF THE ENTERPRISE

Shevtsov B.Y.

Stepanova T.A

Donetsk National Technical University, Donetsk, DPR

Annotation. This article examines the analysis of the structure and comprehensive approaches to improving the efficiency of using the working capital of the enterprise.

Key words: circulating assets, sources of formation, circulating assets turnover, efficiency.

Эффективное управление оборотными средствами предприятия – это важная характеристика успешного функционирования любого предприятия, что напрямую влияет на экономику в целом. Каждое предприятие в условиях рыночной экономики стремится максимально использовать имеющиеся средства, а ускорение оборачиваемости активов предприятия сокращает потребность в них, а, следовательно, высвобождает средства для развития субъекта хозяйствования.

Оборотные средства предприятия являются самой мобильной частью капитала и от их состояния и оптимального применения во многом зависят конечные результаты финансово-хозяйственной деятельности и уровень финансового состояния предприятия. Предприятию необходимы оборотные средства для обеспечения нужного объема выпуска товарной продукции (работ, услуг) с целью получения конечного положительного экономического

результата. Их размер должен позволять своевременно приобретать необходимые для финансово-хозяйственной деятельности ресурсы.

Поиск эффективного или совершенствование существующих механизмов управления и использования оборотных средств предприятия занимает особое место в финансовом управлении, которое обеспечивает текущую деятельность хозяйствующих субъектов. Следовательно, поиск путей повышения эффективности использования оборотных ресурсов является актуальной задачей и в настоящее время. В экономической науке понятие «оборотные средства» являются одним из самых сложных экономических категорий.

Под оборотными средствами понимают финансовые ресурсы, вложенные в объекты, используемые на предприятии, объем и структурное соотношение которых способны обеспечить непрерывность и эффективное осуществление производственного процесса. Наличие собственных оборотных средств и соотношение оборотных с собственными фондами предприятия определяет такое понятие как степень финансовой устойчивости предприятия. Объем оборотных средств, которые являются собственностью предприятия, должен быть таким, чтобы обеспечивать эффективное осуществление производственного процесса, а также бесперебойный процесс круговорота капитала. Однако, следует рационально формировать необходимые ресурсы и распределять их объем по различным структурным составляющим, так как неиспользуемые средства способны отрицательно повлиять на итоги хозяйственной деятельности предприятия. Так, ключевой проблемой многих предприятий является нехватка свободных денежных ресурсов, которые вызваны неоправданным ростом товарных запасов или быстрым увеличением дебиторской задолженности. Особенности функционирования каждого элемента оборотных средств обуславливает метод его планирования; последний, в свою очередь, предусматривает решение производственных задач с разным сроком их выполнения. Отличительность особенностью оборотных средств является высокая скорость их оборота, что в свою очередь обеспечивает постоянный и непрерывный процесс производства.

Следует отметить, что регулирование размера оборотных средств и их эффективное формирование имеет большое значение не только для поддержания оптимального уровня ликвидности, но и для создания и эффективного функционирования оперативного производственного и финансового циклов деятельности, что в результате определяет высокую платежеспособность и финансовую независимость предприятий. Все эти показатели напрямую зависят

от уровня деловой активности, оптимальности использования оборотных капитала и оценки его структурного объема.

Оборотные средства являются основной частью ликвидных активов предприятия, поэтому их размер должен быть оптимальным для получения предприятием планируемой прибыли. По степени ликвидности статьи оборотных активов подразделяются на:

- 1) ликвидные средства, готовые к реализации;
- 2) ликвидные средства, находящиеся в распоряжении предприятия;
- 3) неликвидные средства.

Использование в хозяйственной деятельности всех оборотных средств должно осуществляться с минимальными временными затратами при высокой скорости обращения оборотного капитала, что в свою очередь превратит их в реальные денежные ресурсы для дальнейшего вложения их в новые оборотные средства для стратегического развития предприятия. При недостатке денежных средств у предприятия появляется потребность в привлечении дополнительных источников финансирования для стабилизации уровня оборачиваемости оборотных средств.

Оборотные средства в процессе непрерывного кругообращения сначала переходят из сферы обращения в сферу производства, затем постепенно принимая форму фондов обращения и оборотных производственных фондов. В отличие от основных средств оборотные средства действуют только в одном производственном цикле и полностью переносят свою стоимость на весь произведенный продукт.

Оборотные средства имеют основные источники формирования:

- собственные;
- заемные;
- привлеченные.

Собственные средства играют первостепенную роль в деятельности предприятия, поскольку определяют его финансовую стабильность, имущественную и оперативную самостоятельность хозяйствующего субъекта, что позволяет предприятию свободно маневрировать ими в целях повышения эффективности экономической деятельности, а также характеризует уровень его финансовой устойчивости [7].

Заемные средства представляют собой в основном банковские кредиты. Они необходимы для покрытия временных дополнительных потребностей в оборотных средствах. Поскольку кредиторы не могут выдавать кредиты всем желающим, предприятию необходимо владеть надежным финансовым

обеспечением с приемлемой оценкой финансовой устойчивости для получения таких заемных средств.

Привлеченными средствами называют такие средства, которые временно используются в обороте. Такие средства не являются собственностью предприятия, но находятся в его обороте. Они служат источником формирования оборотных средств в сумме их минимального остатка.

Источники формирования оборотных средств приведены на рисунке 1.

Оборотные средства, упомянутые выше, в процессе производства подразделяются на оборотные производственные фонды и фонды обращения. Оборотные производственные фонды непосредственно находятся в процессе производства, а фонды обращения – в процессе обращения продукции. Соотношение оборотных производственных фондов, которые участвуют в создании стоимости, и достаточного объема фондов обращения, которые обеспечат ритмичный и постоянный процесс обращения, позволяет говорить о наилучшей их архитектонике, то есть определяет пропорции между ними [6].

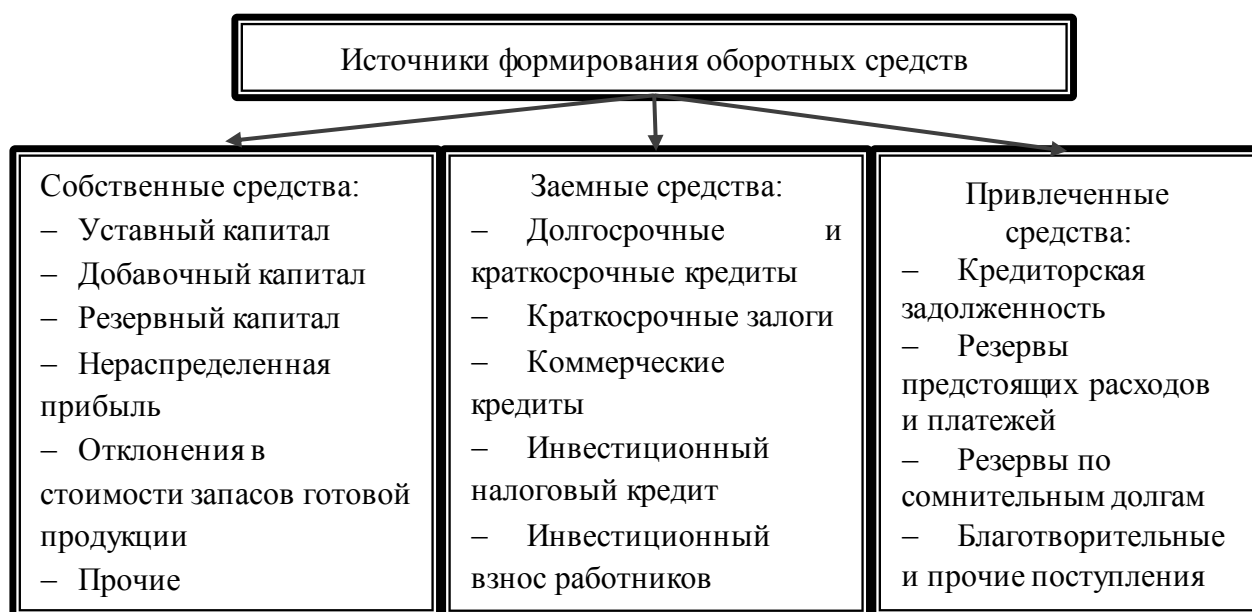


Рисунок 1 – Источники формирования оборотных средств

Для повышения эффективности использования оборотных средств и улучшения управления ими оборотные средства подразделяются на нормируемые и ненормируемые. Нормируемые средства соотносят с собственными оборотными средствами, поскольку имеют возможность определить экономически обоснованные нормативы по различным видам оборотных средств. К ненормируемым относят денежные средства, отгруженные товары, все виды дебиторской задолженности, которые в свою очередь являются

элементами фондов обращения. Цель управления состоит в удержании необоснованного увеличения данных средств, что является важным фактором ускорения оборачиваемости оборотных средств в сфере обращения.

Процесс нормирования оборотных средств включает в себя разработку норм и нормативов. Показатель нормы и норматива является достаточно относительной величиной, показывающей минимальный временной промежуток в днях, соответствующий экономически обоснованному объему запасов и товарно-материальных ценностей. Этот показатель зависит от ряда факторов:

- 1) норм расхода сырья и материалов в производстве, их прогрессивности;
- 2) норм износостойкости запасных частей и инструментов (в зависимости от их качества);
- 3) продолжительности производственного цикла (прогрессивности применяемых техники и технологий);
- 4) условий снабжения и сбыта, эффективности логистической системы;
- 5) времени ожидания приобретения материалов и придания им особых свойств для последующего эффективного производственного потребления;
- 6) прочие факторы.

Норматив оборотных средств – это минимально необходимая сумма денежных средств, идущая на обеспечение хозяйственной деятельности предприятия. Нормативы в отличие от норм рассчитываются на определенный период как произведение суммы однодневного расхода или выпуска и норм по соответствующим видам оборотных средств. Первое исчисляется по данным сметы затрат четвертого квартала текущего года. То есть, норматив оборотных средств, исчисляемый на конец текущего периода, обязан обеспечить потребности в производстве на начало следующего периода [1].

Однако, в условиях сезонности однодневный расход рассчитывается по смете затрат с минимальным объемом производства, так как потребность сверх минимума покрывается заемными средствами.

Эффективное использование оборотных средств предполагает такое функционирование предприятия: обеспечение циклов производства продукции и обращения оборотных средств, где соблюдается финансовая дисциплина и достигаются наилучшие результаты при минимальных затратах.

Из этого следует необходимость создания комплексных мер, включающих многовариантные способы достижения эффективного использования оборотных средств предприятия. К мероприятиям, способствующим повышению эффективности использования оборотных средств предприятия, можно отнести:

1. Ускорение оборачиваемости оборотных средств. Данная мера предполагает высвобождение оборотных средств предприятия из оборота, что позволяет эффективнее использовать их на дополнительный выпуск продукции и на другие цели. Таким образом, у предприятия появляется возможность при одном и том же уровне объемных средств производить больше продукции, а также быстрее ее реализовывать, что в конечном итоге положительно скажется на финансовом положении предприятия.

2. Использование новейших технологий, инноваций, компьютеризация и автоматизация производственных процессов. Такая мера оптимизирует оборачиваемость оборотного капитала, сократит расходы сырья и материалов, снизит издержки, снизит зависимость от внешних источников финансирования.

3. Максимальное использование производственных мощностей.

4. Повышение эффективности использования ресурсов предприятия (трудовых, материальных и др.).

5. Повышение производительности труда.

6. Оптимизация производственных запасов. Включает в себя также сокращение расходов на их хранение и модернизацию сбытовой деятельности. Оптимизация запасов приводит к сокращению длительности производственного цикла, а, соответственно, всего операционного цикла, что приведет к снижению текущих затрат. Оптимизация запасов побуждает высвобождение части денежных средств, вложенные в оборотные активы, позволяя в дальнейшем инвестировать их в другие направления для извлечения дополнительного дохода [8].

7. Сокращение продолжительности производственного цикла.

8. Оптимизация дебиторской задолженности.

9. Экономия материальных ресурсов. Побуждает к снижению себестоимости производимой продукции, а также к внедрению новой техники и машин, которые приведут к улучшению технологических процессов.

10. Экономия в потреблении материальных ресурсов. Способствует к улучшению использования производственных мощностей и повышению общей производительности труда [3].

11. Сокращение сроков пребывания оборотных средств в остатках готовой продукции и в расчетах.

12. Эффективное управление денежными средствами.

13. Образование комплекса кредитных отношений. Определение конкретных требований по оплате, срокам поставок, санкциями при нарушениях кредитных договоров.

14. Определение рейтинга надежности покупателей и поставщиков, анализ их рейтинга на рынке, поскольку они влияют на финансовую порядочность по взаиморасчетам и др.

Экономическая эффективность использования и экономия оборотных фондов способствуют достижению положительных результатов во всех сферах производственной и хозяйственной деятельности предприятия. Повышение эффективности использования оборотных средств обеспечивается ускорением их оборачиваемости на всех стадиях кругооборота, что способствует развитию предприятия. Таким образом, значительные резервы повышения эффективности использования оборотных средств заложены непосредственно в самом предприятии [2].

Список используемых источников:

1. Боброва, Е.А. Целевые установки развития агропромышленного комплекса на региональном уровне / Е.А. Боброва, О.В. Губина, А.М. Ковалева // Вестник ОрелГИЭТ. - 2017.- № 1 (39).- С. 68-71.

2. Польская Г.А. Социально - ориентированное стимулирование развития хозяйствующих субъектов// Актуальные проблемы современной науки: материалы всероссийской научно-практической конференции 12.02.2015 года Курский институт кооперации (филиал) БУКЭП, г. Курск, 2015, 199с.

3. Морозова А.В. Моделирующие подходы для определения влияния структуры капитала на результаты деятельности предприятия// Современные тенденции экономики и управления: материалы международной научно-практической конференции. Курский институт кооперации. 2016. С. 113-118

4. Майский, Р.А. Информационно-аналитическое обеспечение управления предприятием на основе компьютерной технологий / Р.А. Майский, О.В. Губина // 73 Актуальные проблемы науки и техники : сборник научных трудов IV Международной научно-практической конференции молодых ученых. - 2012.- С. 199-203.

5. Степанова Т.А. Разработка предложений по повышению эффективности деятельности предприятия / Т.А. Степанова, Б.А. Тикона // Материалы научно-практической конференции «Ресурсосбережение. Эффективность. Развитие». – Донецк: ДонНТУ, 2018. – 341 с. С.110-112.

6. Тимофеева, С.А. Анализ эффективности использования оборотного капитала предприятия пищевой промышленности / Тимофеева С.А., Булкина О.А.// Научные записки ОрёлГИЭТ. - 2010.- № 2.- с. 175а-180.

7. Парушина, Н.В. Формирование и использование показателей бухгалтерской отчетности организаций в управлении и экономическом анализе / Н.В. Парушина, О.В. Губина, М.В. Калабухина // Экономическая среда. 2016. № 1 (15). С. 6-13.

8. Колчина, Н.В. Финансы организаций: Учебник. – М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2016. с. 399.

УДК 65.01

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

студент Ярмоленко А.В.

к.э.н., доцент Кравцова Л.В.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», г.Донецк, ДНР

Аннотация. В данном исследовании был проведен анализ факторов, которые имеют влияние и воздействуют на конкурентоспособность продукции промышленных предприятий. Анализ проводился на основе исследований ранее проводимых по данному вопросу.

Ключевые слова: конкурентоспособность, факторы конкурентоспособности, промышленные продукты.

ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING THE COMPETITIVENESS OF INDUSTRIAL PRODUCTS

Student Yarmolenko A.V.

Donetsk National Technical University, Donetsk, DPR

Ph.D., Associate Professor L.V. Kravtsova

Donetsk National Technical University, Donetsk, DPR

Annotation. In this study, an analysis of the factors that have an impact and affect the competitiveness of the products of industrial enterprises was carried out. The analysis was carried out on the basis of research carried out earlier on this issue.

Key words: competitiveness, competitiveness factors, industrial products.

Важнейшим этапом современного развития экономики является повышение эффективности производства. Фундаментальную роль в решении этого вопроса занимает вопрос повышения конкурентоспособности. Зачастую под этим подразумевают грандиозные перемены такие как частичная или полная замена ассортимента, перестройка структуры всей организации, техническое переоснащение производства, и естественно внедрение инновационных методов управления. Большое количество экспертов в области экономики не обосновательно сходятся на том, что конкурентоспособность товара хозяйствующего субъекта не в коем случае нельзя сводить с конкурентоспособность самого субъекта. Тут возникает диссонанс так как, на практике экономических исследований многие применяют большое количество методов оценки конкурентоспособности хозяйствующего субъекта основанных в большей степени на оценке конкурентоспособности их конечного продукта.

Для решения обозначенной проблемы необходимо провести классификацию факторов, влияющих на конкурентоспособность промышленной продукции, что обусловило цель данной работы.

В настоящий момент время существует большое количество факторов классификации конкурентоспособности продукции промышленных предприятий. Исследуем и дадим анализ наиболее известным из них.

Классификация факторов конкурентоспособности продукции В.В.Горбачевича [1] представлена на рисунке 1. Подобная классификация по внутренним и внешним факторам крайне распространена не только для критериев и факторов повышения конкурентоспособности продукции, но и для большого количества других экономических категорий.



Рисунок 1 – Классификация факторов конкурентоспособности продукции по В.В. Горбачевичу

К внешним факторам касаются различные макроэкономические показатели, тогда как к внутренним относятся микроэкономические. Внешние показатели не зависят от требования потребителя в то время, когда внутренние

показатели строятся исключительно на их требованиях. Все же недостатком этой классификации можно считать разделение категорий только на внутренние и внешние факторы. Тогда как такое обширное понятие, как конкурентоспособность, следует рассматривать в более широком ключе, так как всего две категории внутренняя и внешняя не способны полностью раскрыть вопрос конкурентоспособности.

Классификация факторов конкурентоспособности продукции Трубилина (рис. 2).

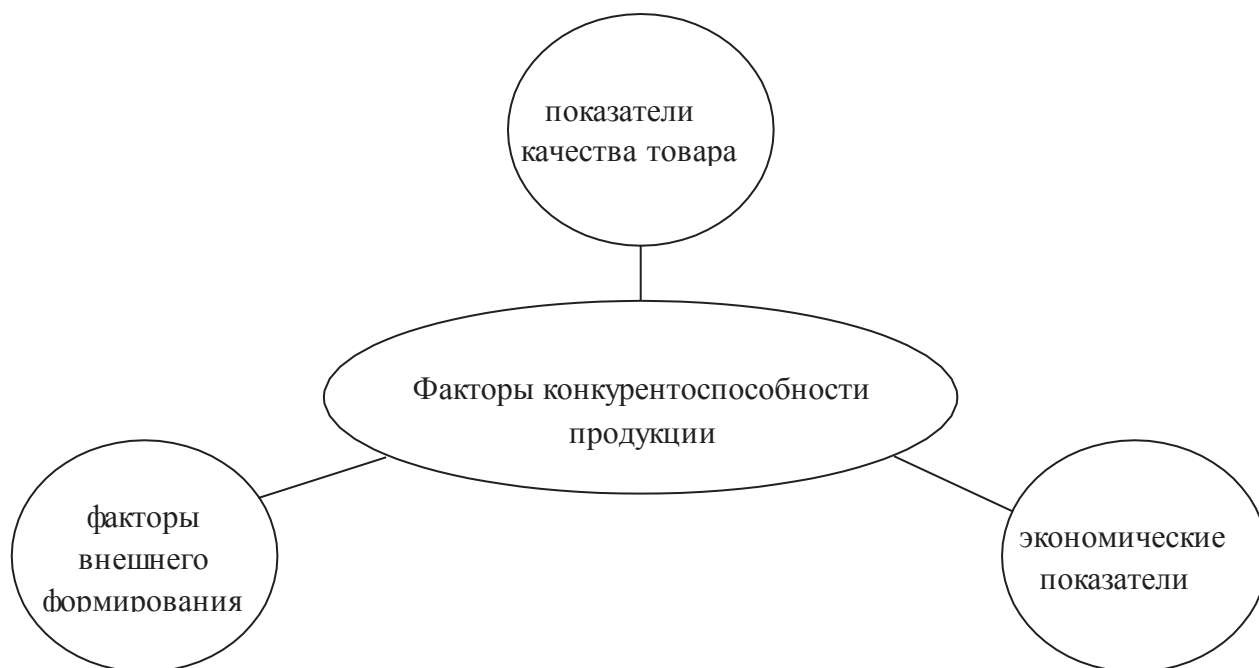


Рисунок 2 – Классификация факторов конкурентоспособности продукции по И.Т. Трубилину

В отличие от классификации В.В.Горбацевича, классификация, предложенная И.Т. Трубилиным более точно и детально, отражает факторы конкурентоспособности, и самое главное, отделяет показатели от факторов.

К внешним факторам формирования конкурентоспособности промышленной продукции следует отнести тенденции экономического и рыночного развития, НТП, изменения в структуре потребления, колебания рынка, количество и состав конкурентов, имидж и престиж компании.

Показатели качества товара включают показатели, которые определяются действующими стандартами, нормами и рекомендациями, сюда входят гарантии безопасности и целостность продукции.

К экономическим показателям относятся факторы, формирующие себестоимость и цену товара. Основным минусом этой классификации является то, что она не берет во внимание научной уровень системы управления и

прогрессивные технологии. Наиболее комплексной и подробной, на наш взгляд, является классификация факторов конкурентоспособности Р. Фатхутдинова [3]. Он разделил факторы конкурентоспособности на внешние и внутренние, а также не только привел их перечень, но и указал взаимосвязь и их влияния на конкурентоспособность товара. Внешние факторы:

1) уровень конкурентоспособности страны (с увеличением, предоставленного фактора, улучшаются все частные и интегральные показатели конкурентоспособности производства);

2) уровень конкурентоспособности отрасли (с ростом этого фактора растут все интегральные и частные показатели, конкурентоспособность продукции растет);

3) уровень конкурентоспособности региона (благодаря его повышению улучшаются все интегральные и частные показатели конкурентоспособности товаров);

4) уровень конкурентоспособности организации, производимых товаров (рост этого фактора улучшает все интегральные и частные показатели конкурентоспособности товаров);

5) сила конкуренции на выходе из системы, среди ее конкурентов (старой и новой) (увеличение силы (интенсивности) конкуренции увеличивает конкурентоспособность товара);

6) сила конкуренции на входе системы, в том числе поставщиков сырья, материалов, запасных частей и других компонентов (повышение (интенсивности) конкуренции повышает конкурентоспособность товаров);

7) сила конкуренции среди продукции-заменителя (увеличение мощности (интенсивности) конкуренции повышает конкурентоспособность продукции);

8) возникновение новых потребностей (снижает конкурентоспособность производимых товаров);

9) уровень организации производства, труда, управления посредниками и потребителями товаров, производимых организацией (повышение уровня организации повышает конкурентоспособность товара);

10) деятельность контактных аудиторий (общественные организации, потребительские общества, средства массовой информации) (увеличение активности контактных аудиторий увеличивает конкурентоспособность товара).

К внутренним ученым отнес факторы [4]:

1) структура патентоспособности (новизна) (состав, структура) продукта (чем выше патентоспособность продукта, тем выше конкурентоспособность);

2) рациональность организационной структуры и производительность

системы (структура должна соответствовать принципам рационализации систем и процессов, только в этом случае она будет способствовать улучшению конкурентоспособности промышленного товара); кружке

3) конкурентоспособность персонала (увеличение конкурентоспособности персонала увеличивает конкурентоспособность продукции);

4) передовые информационные технологии (повышение доли передовых технологий в компании увеличивает конкурентоспособность продукции);

5) прогрессивность технологических процессов и оборудования (с увеличением процента прогрессивных технологий конкурентоспособность продуктов растет) [5];

б) научный уровень системы управления (управления) (увеличение количества применяемых научных подходов, принципов и современных методов, повышается конкурентоспособность продукции);

7) обоснованность цели предприятия (предприятие должно быть ориентировано на повышение конкурентоспособности своей продукции).

Предлагаем к уже известным классификациям добавить классификацию по параметрам: товарные факторы; рыночные факторы; ресурсные факторы.

Товарная группа критериев конкурентоспособности включает характеристики продукта, которые способны повысить удовлетворенность покупателя. К ним относятся: вкус, запах, цвет товара; широта ассортимента; уникальность свойств продукта; условия продажи и после продажный сервис (обслуживание); уровень цены на товар и др. Рыночные факторы конкурентоспособности описывают уровень конкуренции на рынке: наличие товаров заменителей; уровень разнообразия товаров и их дифференциация на рынке; ограничения со стороны государства и др.

Ресурсные факторы, которые способны значимо повлиять на уровень прибыльности и мобильность предприятия включают описание всех ресурсов предприятия: квалификация персонала; наличие свободных оборотных средств; маркетинговые возможности; владение патентами или особыми технологиями; креативность менеджмента.

Проведенные исследования показали, что на данный момент времени существует значительное количество классификаций факторов конкурентоспособности продукции, которые имеют общую тенденцию, а именно, деление на внешние и внутренние.

Список используемой литературы:

1. Головачев, А.С. Конкурентоспособность страны, предприятия, товара / А.С.Головачев, Н.Н. Горбацевич. – Мн: Академия Управления, 2016 - 225 с.

2. Трубилин, А.И. Конкурентоспособность продукции и предпринимательских структур / А.И. Трубилин, В.И. Гайдук, В.В. Березенков // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ) [Электронный ресурс]. – Краснодар: КубГАУ, 2019. – №01 (075). С. 222–246.

3. Фатхутдинов, Р.А. Стратегическая конкурентоспособность: Учебник / Р.А. Фатхутдинов. – М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2017. С. 234.

4. Фатхутдинов, Р.А. Конкурентоспособность организации в условиях кризиса: экономика, маркетинг, менеджмент. Изд. 2-е, перераб. и доп. – М.: Издательско-книготорговый центр «Маркетинг», 2019. С. 234.

5. Лифиц, И.М. Теория и практика оценки конкурентоспособности товаров и услуг / И.М. Лифиц. – 4-е изд., доп. и испр. – М.: Юрайт-М, 2018.

УДК 628.47, 338.012

ПЕРЕРАБОТКА ТКО В РФ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

*магистрант Яруллина И.Э.
старший преподаватель Ветрова М. А.
Санкт-Петербургский государственный университет,
г. Санкт-Петербург, Россия*

***Аннотация.** В исследовании рассматриваются современное состояние отрасли утилизации ТКО в России, а также проблемы и перспективы развития предприятий, связанных с экологически эффективной переработкой отходов и производством товаров на основе использования вторичного сырья.*

***Ключевые слова:** ресурсосбережение, «зеленая» экономика, переработка отходов, вторичное сырье, глобальные экологические проблемы, утилизация.*

RECYCLING OF MUNICIPAL SOLID WASTE (MSW) IN RUSSIA: PROBLEMS AND PROSPECTS OF MSW DEVELOPMENT

*Yarullina I. E.
Vetrova M. A.
m.a.vetrova@spbu.ru*

Saint Petersburg State University, St. Petersburg, Russia

***Annotation.** This research examines the current state of the municipal solid waste industry in Russia, some problems and prospects of business development related to environmentally efficient waste processing and production of goods based on using secondary raw materials.*

Key words: *resource conservation, “green economy”, recycling, secondary raw materials, global environmental problems, utilization.*

Актуальность исследования. Экономическое и технологическое развитие общества в рамках линейных моделей производства и потребления последнее тысячелетие разрушительным образом воздействует на окружающую среду. При этом природа и окружающая среда чаще всего выступает в роли «слабого», который может быть уничтожен более «сильным» - человеком в случае, если не минимизировать его потребительское отношение к ограниченным природным ресурсам. На сегодняшний день в условиях постоянного роста масштабов производства и потребления необходимо принимать меры по популяризации коммерческой деятельности, основанной на переработке отходов во вторично потребляемый материал или продукт, что способствовало бы развитию системы ресурсосбережения, сокращению выбросов парниковых газов, уменьшению отходов и площадей несанкционированных свалок и полигонов. Решение данных проблем обладает высокой актуальностью в условиях прогнозируемого роста населения до 9,7 млрд. человек к 2050 году и соответствующего увеличения потребления сырьевых и энергетических ресурсов, сопровождаемое дополнительным давлением на окружающую среду.

Анализ публикаций по теме исследования. В последние двадцать лет российские и зарубежные ученые в качестве решения глобальных экологических проблем развивают концепцию устойчивого развития и зеленой экономики. Так, модель устойчивого развития предполагает переход экономики на «зеленое» ведение бизнеса, одним из направлений которого выступает коммерческая деятельность в области обращения с ТКО. По словам С. И. Коданевой, цель «зеленой» экономики заключается в установлении равновесия между природой и человечеством, при котором происходит взаимный обмен ресурсами [1]. То есть человек должен возратить в природу столько же ресурсов, сколько из нее потребил.

Об эффективности от повторного использования твердых коммунальных отходов говорят многие авторы научных работ. Актуальность переработки пищевых отходов получила свое отражение в работе И. А. Соломина, который выступает за промышленную утилизацию органического мусора путем использования технологии компостирования [2]. Аргументом в пользу использования технологии переработки макулатуры является научная работа А. В. Ледницкого, С. В. Куприян и И. А. Сильванович, в которой авторы рассматривают отрицательное влияние полиграфической отрасли на окружающую среду и возможность эффективного использования бумажных

отходов для сокращения загрязнения природы опасными выбросами [3]. Кроме того, существует достаточное количество подтвержденных опытами исследований и разработок в области переработки пластиковых отходов, которые свидетельствуют о применимости данных технологий на практике. Например, в научной статье А. В. Лысянникова предложено использование переработанного пластика в дорожном строительстве [5]. Представленные исследования свидетельствуют о высокой научно-практической значимости коммерциализации экологически эффективной утилизации ТКО и продукции бывшей в употреблении в РФ.

Все это обусловило цель исследования, которая связана с обоснованием переработки ТКО как наиболее приоритетного метода утилизации с точки зрения экономической и экологической эффективности.

На сегодняшний день существует 3 основных метода утилизации отходов:

- 1) переработка – механическая, органическая или химическая обработка ТКО с целью получения продукта, пригодного к повторному использованию;
- 2) сжигание – термическая обработка отходов, в результате которой образуется зола, дымовой газ и тепло;
- 3) захоронение – размещение отходов на полигонах.

Переработка отходов с получением вторичного сырья и ориентация предпринимателей на строительство мусороперерабатывающих предприятий предполагает достижение целей устойчивого развития государства и становление «зеленой» экономики в России, т.к. наносит наименьший вред окружающей среде в сравнении с захоронением и сжиганием отходов, которые сопровождаются загрязнением почв и подземных вод, а также выбросами вредных веществ в атмосферу. Данный тезис подтверждает и опыт европейских стран, в особенности Германии и Швеции, где в последние годы объем переработанных отходов превысил объем сожженных, а уровень захоронения мусора достиг нулевого значения [6].

Однако, на сегодняшний день, несмотря на наличие успешного опыта вторичного использования ТКО в зарубежных странах, а также проведение многочисленных исследований, заявляющих о перспективности и рентабельности бизнеса по переработке отходов, в России рынок обращения с мусором развит довольно слабо в связи с высокими инвестиционными вложениями с длительным сроком окупаемости. В стране накоплено около 40 млрд. тонн промышленных и коммунальных отходов, объем которых ежегодно увеличивается более чем на 70 млн. тонн. При существующей системе утилизации мусора большая часть отходов остается на мусорных полигонах

(93%), число которых достигло уже более 15 тыс. крупных мусорных свалок, и только 4% ТКО сжигается, 3% – перерабатывается [7]. По данным экспертов, на свалках теряется более 60% полезного сырья и материалов, пригодных для вторичной обработки, а, следовательно, извлечения прибыли из отходов. Но только 2-3% отходов, которые уже перемещены на полигон, можно выделить на переработку в качестве вторсырья, так как в процессе перемешивания они теряют свои производственные качества.

На сегодняшний день в России существует около 200 комплексов обслуживания отходов, которые включают в себя заводы по мусоросортировке, мусоросжиганию и мусоропереработке [8]. Однако проведенный анализ состояния и производственной оснащенности данных предприятий показал, что их основную часть составляют заводы по сжиганию мусора, использующие устаревшие технологии обработки и фильтрации остаточного вещества, образующегося после температурного воздействия на ТКО. А рынок переработки отходов, в свою очередь, нуждается в модернизации и популяризации. В большинстве российских городов существуют в основном только пункты приема вторсырья, либо небольшие частные компании, занимающейся переработкой отходов в ограниченном количестве. Единичные крупные предприятия не справляются с тем объемом отходов, которые ежедневно образуется гражданами страны. Именно поэтому важнейшей целью российского государства является популяризация вторичного использования и сортировки отходов среди населения, развитие дотационных программ и финансовой поддержки предприятий, осуществляющих экологически эффективную утилизацию отходов и продукции бывшей в употреблении, а также формирование поэтапной стратегии по достижению целей устойчивого развития в РФ. Проблемы формирования и развития предприятий по экологически эффективной утилизации в России и способы их решения.

Среди аспектов, которые негативно влияют на формирование отрасли экологически безопасной и экономически целесообразной утилизации ТКО в РФ, можно выделить следующие:

1. Быстрый переход от социалистической модели экономики к капиталистической, который привел к снижению заинтересованности государства в решении экологических проблем, а, следовательно, к слабой поддержке предпринимателей, и соответственно сокращению объема частных инвестиций. Решение данной проблемы возможно при финансовой и законодательной поддержке государства. Так, Т. Н. Седаша, Е. Б. Тютюкина и И. Н. Лобанов предлагают внедрение льготного кредитования проектов по

переработке и вторичному использованию ТКО, льготных тарифов на возобновляемую энергию, предоставление кредитного поручительства, грантов, субсидий, «зеленых» облигаций и страхование деятельности [9]. В научно-исследовательской работе Т. П. Филичевой также говорится о необходимости создания региональных, частных и венчурных фондов для возможности софинансирования проектов в области экологии, в частности переработки мусора [10].

2. Слабая заинтересованность государства в развитии экологически эффективной утилизации ТКО определила научно-техническое отставание отрасли, низкое качество отходов в виду неразвитости программ их сортировки, удорожание процесса переработки, вызванного необходимостью организации сортировочных пунктов. В данных условиях на первый план выходят создание комплексной взаимосвязанной системы обращения с отходами, популяризация и вовлечение населения в процесс сортировки. И в 2018 году были запущены национальный проект «Экология» и Стратегия развития промышленности по обработке, утилизации и обезвреживанию сбора мусора на период до 2030 года [11], содержащие в себе информацию о приоритетных направлениях развития отрасли обращения с ТКО, а именно:

- развитие перерабатывающей отрасли;
- минимизация количества не подлежащих переработке отходов;
- применение европейского метода 3R (reduce, reuse, recycle).

3. Низкое экологическое воспитание населения России также является существенной проблемой для формирования и развития эффективной системы утилизации, которое можно преодолеть путем обучения экологической грамотности при помощи СМИ, газет и интернета, а также внедрения экологического просвещения и образования для обучающихся всех возрастов и программ профессиональной переподготовки специалистов природоохранной сферы.

4. Неэффективная система расширенной ответственности производителя (РОП), а, соответственно, рост несанкционированного размещения мусора, число которых в России достигло более 22 тыс. свалок. Для многих российских предприятий уклонение от ответственности за утилизацию своих товаров и упаковок или уплаты экологического сбора может стоить дешевле, чем выполнение требований законодательства. Для решения данной проблемы в перспективе необходимо использование зарубежного опыта для ужесточения норм ответственности и наказания за их несоблюдение. Например, в статье Н. В. Пахомовой, К. К. Рихтера и М. А. Ветровой представлен

сравнительный анализ норм ответственности производителей в РФ и Евросоюзе в сфере обращения с ТКО [12].

Таким образом, в сфере эффективной утилизации отходов и бывшей в употреблении продукции накоплено много проблем, решение которых во многом зависит от государственной поддержки и мер, принимаемых правительством.

Развитие наилучших доступных технологий утилизации в России.

Если посмотреть на отрасль переработки ТКО в России под другим углом, то можно выделить и положительные стороны создания предприятий по утилизации отходов производства и потребления. Сегодня на данном рынке почти отсутствует конкуренция, наблюдается постоянный рост объема производства товаров, а, следовательно, объема формируемых отходов, повышается востребованность продуктов переработки в результате использования при производстве более дешевого вторичного сырья.

Рассмотрим основные виды отходов, вторичное использование которых нужно развивать в первую очередь. Пищевые отходы предназначены для производства биогаза, используемого в качестве топлива, компоста или корма для животных. Технология переработки заключается в дроблении биомусора и процесса ферментации, на выходе которого получается газ метан и твердый/жидкий остаток, применяемый для удобрения почвы. Так, можно получить прибыль с продажи компоста и корма сельскохозяйственным компаниям.

Сбор и переработка макулатуры также являются прибыльной деятельностью. Макулатура на заводе подразделяется на несколько фракций:

- 1) первая фракция – картон, который на 100% перерабатывается и возвращается на фабрики для производства упаковки;
- 2) вторая фракция – загрязненная бумага, из которой впоследствии производится туалетная бумага и бумажные полотенца;
- 3) третья фракция – газеты и журналы (60% от всего объема поступающей макулатуры), которые отправляются на книжные фабрики.

Далее сортированные бумажные отходы прессуются и продаются на заводы по производству санитарно-гигиенических изделий, картона, эковаты, книжные фабрики. Главным основополагающим преимуществом переработки макулатуры является экономия древесины. Так, 1 тонна макулатуры приравнивается к 4 м³ древесины, тем самым 100 кг переработанной бумаги спасают 1 дерево.

Утилизация стеклотары связана с использованием следующих способов:

- 1) сбор и переработка битого стекла до стеклянной крошки;
- 2) сбор целостной стеклянной тары, ее очистка и внедрение во вторичный оборот.

И в том и в другом случае, отходы стекла продаются заводам по производству стеклотары, строительных материалов из стекла, напитков и продуктов питания. К преимуществам переработки стекла относятся:

- 1) стекло обладает 100% рециркулируемостью, поэтому обеспечивает замкнутый цикл производства, что позволяет снизить расходы вновь привлекаемого сырья;
- 2) переработка стекла способствует сохранению территории земли от захоронения стеклянных отходов;
- 3) при применении в производстве стеклобоя снижается энергопотребление на 2-3%.

Но наиболее серьезную проблему в сегменте ТКО представляет быстрый рост производства пластика, так как он является одним из самых распространённых материалов для производства, как в России, так и в мире в целом. По данным «Гринписа» в России переработке подвергается только 10-15% пластиковых отходов, остальные 85% остаются на полигонах [13].

Также учеными доказано, что переработка пластика – процесс экологически чище, чем его производство, сопряженное с добычей нефти, природного газа и угля. Процесс переработки пластика, как и в случае переработки стекла, имеет 2 технологии. Первая технология заключается в сборе целостного пластика и вовлечении его в производство, вторая предполагает сбор пластиковых отходов, их обработку и получение гранулята – продукта, готового к повторному использованию в качестве сырья для производства товаров. Потребителями переработанных пластиковых отходов являются заводы по производству пластиковой упаковки, ПЭТ-бутылок, строительных материалов. Например, мировыми исследователями доказано на практике, что применение измельченного переработанного пластика в дорожном покрытии в качестве модифицированной добавки в асфальтобетонную смесь способствует улучшению его физико-технических характеристик и увеличивает срок эксплуатации дорог, что представляет немалый интерес для российских дорожных компаний [14].

Таким образом, анализ экономической деятельности по переработке ТКО в России показал, что утилизация отходов данным методом сопряжена с получением прибыли от продажи переработанного сырья, а также с положительными экологическими и социальными эффектами. Среди которых

можно выделить, улучшение экологии города, рост трудоспособного населения, сокращение кадрового дефицита и безработицы, увеличение налоговых и социально-страховых отчислений в бюджет и др. Кроме того, строительство и функционирование экологически эффективных мусороперерабатывающих заводов увеличивает количество рабочих мест, экономит ресурсы планеты за счет производства из вторичного сырья, сокращает площади полигонов и уменьшает затраты на содержание ТКО.

При целесообразной политике государства отрасль переработки отходов производства и потребления в России сможет выйти на новый уровень эффективности, увеличив темпы интенсивного и экстенсивного развития, и бизнес, связанный с отходами приобретет необходимый уровень привлекательности для его становления, развития и масштабирования.

Список используемых источников:

1. Коданева Светлана Игоревна от «коричневой экономики» - к «зеленой». Российский и зарубежный опыт // РСМ. 2020. №1 (106). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ot-korichnevoy-ekonomiki-k-zelenoy-rossiyskiy-i-zarubezhnyy-opyt> (дата обращения: 23.06.2020).

2. Соломин Игорь Александрович Организация системы управления муниципальными органическими отходами // Природообустройство. 2019. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsiya-sistemy-upravleniya-munitsipalnymi-organicheskimi-othodami> (дата обращения: 10.07.2020).

3. Ледницкий Андрей Викентьевич, Куприян Светлана Васильевна, Сильванович Ирина Александровна Рациональное использование ресурсов и вторичная переработка как фактор устойчивого развития предприятий полиграфической промышленности // Труды БГТУ. Серия 5: Экономика и управление. 2017. №1 (196). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ratsionalnoe-ispolzovanie-resursov-i-vtorichnaya-pererabotka-kak-faktor-ustoychivogo-razvitiya-predpriyatij-poligraficheskoy> (дата обращения: 11.07.2020).

4. Шелковникова Т.И., Баранов Е.В., Черкасов С.В., Пряженцева Е.А. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ СБОРА И ПЕРЕРАБОТКИ БОЯ СТЕКЛА И ПРИМЕНЕНИЕ ИЗДЕЛИЙ НА ЕГО ОСНОВЕ // Вестник БГТУ имени В.Г. Шухова. 2019. №9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-i-perspektivy-sbora-i-pererabotki-boya-stekla-i-primeneniye-izdeliy-na-ego-osnove> (дата обращения: 16.07.2020).

5. Лысянников Алексей Васильевич, Третьякова Екатерина Александровна, Лысянникова Наталья Николаевна Переработанный пластик в дорожном строительстве // Известия ТулГУ. Технические науки. 2017. №7. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pererabotannyy-plastik-v-dorozhnom-stroitelstve> (дата обращения: 25.10.2020).

6. Мочалова Людмила Анатольевна, Гриненко Дмитрий Александрович, Юрак Вера Васильевна Система обращения с твердыми коммунальными отходами: зарубежный и отечественный опыт // Известия УГГУ. 2017. №3 (47). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-obrascheniya-s-tverdymi-kommunalny-mi-othodami-zarubezhnyy-i-otechestvennyy-opyt> (дата обращения: 25.06.2020);
7. Пляскина Н.И., Харитонов В.Н. Управление в сфере обращения с твердыми коммунальными отходами: современное состояние // ЭКО. 2016. №12 (510). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-v-sfere-obrascheniya-s-tverdymi-kommunalnymi-othodami-sovremennoe-sostoyanie> (дата обращения: 25.06.2020);
8. Карта объектов ТКО// официальный сайт Национального бюро по переработке отходов URL: <http://www.nbpo.ru/map/> (дата обращения 23.06.2020);
9. Седаш Татьяна Николаевна, Тютюкина Елена Борисовна, Лобанов Иван Николаевич НАПРАВЛЕНИЯ И ИНСТРУМЕНТЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ "ЗЕЛЕННЫХ" ПРОЕКТОВ В КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ // Экономика. Налоги. Право. 2019. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/napravleniya-i-instrumenty-finansirovaniya-zelenyh-proektov-v-kontseptsii-ustoychivogo-razvitiya-ekonomiki> (дата обращения: 25.06.2020);
10. Филичева Татьяна Петровна Проблемы развития экологического предпринимательства // Территория новых возможностей. 2018. №1 (40). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problems-razvitiya-ekologicheskogo-predprinimatelstva> (дата обращения: 29.06.2020);
11. Стратегия развития промышленности по обработке, утилизации и обезвреживанию отходов производства и потребления на период до 2030 года URL: https://minpromtorg.gov.ru/common/upload/files/docs/Projekt_Strategii_PPO_predlozheniya.pdf (дата обращения: 12.07.2020);
12. Пахомова Н.В., Рихтер К.К., Ветрова М.А. Формирование современной системы обращения с отходами — от безопасного захоронения к ремануфактурингу // ПСЭ. 2016. №4 (60). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-sovremennoy-sistemy-obrascheniya-s-othodami-ot-bezopasnogo-zahoroneniya-k-remanufakturingu> (дата обращения: 5.07.2020);
13. Официальный сайт организации GreenPeace URL: <https://www.greenpeace.org/global/> (дата обращения: 16.07.2020);
14. A. S. Ashoor, M. M. Kareem, and M. N. Al-Baiati. Improved asphalt binder using recycle polyethylene terephthalate polymer. - IOP Conference Series: Materials Science and Engineering, 571, 2019.

СЕКЦИЯ 2
ИННОВАЦИОННЫЕ ПУТИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

УДК 004.007

**ИТ ПРОЕКТ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ПУТЬ РАЗВИТИЯ
ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

*магистрант Агеева М.А.,
д.э.н., доцент, Дадыкин В.С.*

*ФГБОУ ВО БГТУ «Брянский государственный технический университет», г.
Брянск, Россия*

***Аннотация.** В исследовании раскрыта актуальность внедрения ИТ-проектов в условиях цифровой трансформации экономики. ИТ-проекты играют значительную роль в эффективности управления предприятием, однако требуют больших инвестиционных затрат и создают зоны рисков, влияющих на эффективность автоматизации бизнес-процессов. В этой связи остро стоит задача выбора методологии оценки, используемой для принятия решения при выборе наиболее эффективного ИТ-проекта.*

***Ключевые слова:** ИТ-проект, инновации, цифровая экономика, методика оценки ИТ-проектов.*

**IT PROJECT AS AN INNOVATIVE WAY OF ENTERPRISE
DEVELOPMENT IN THE DIGITAL ECONOMY**

*Ageeva M.A.
blt_ageeva@bk.ru
Dadykin V.S.
dadykin88@bk.ru*

Bryansk State Technical University, Bryansk, Russia

***Annotation.** The study reveals the relevance of implementing IT projects in the context of the digital transformation of the economy. IT plays a significant role in investment management of business processes, however, high costs are required for investment projects and areas that affect the efficiency of business projects. In this regard, there is an acute problem of choosing an assessment methodology used to make decisions when choosing the most effective IT project.*

***Key words:** IT project, innovation, digital economy, methodology for evaluating IT projects.*

Цифровая трансформация российской экономики привела к кардинальным изменениям ведения бизнеса. При этом особую актуальность приобретает трансформация технологической среды, в которой функционируют предприятия. Цифровизация приводит к кардинальным изменениям в области проектного управления. Одной из важных тенденций в области проектного управления является применение гибких методов информационных технологий.

ИТ-проект принято рассматривать как краткосрочные мероприятия по формированию уникального инновационного продукта, сервиса или среды.

В настоящее время управление ИТ-проектами представляет собой сложный и многоэтапный процесс. Это связано с тем, что информационные проекты в современных условиях хозяйствования постоянно меняются и адаптируются к факторам внешней и внутренней среды предприятия.

Большинство компаний в условиях цифровизации бизнеса адаптировало проектные офисы для централизации и координации всей проектной деятельности компании, включая ИТ. В некоторых компаниях проектные офисы занимаются расстановкой приоритетов, какой проект должен быть выполнен и когда.

На эффективное управление ИТ-проектов оказывает влияние множество факторов, среди которых можно выделить:

1. Нахождение в равновесии всех элементов, ограничивающих ИТ-проект, а именно цена, время и объем.

2. В качестве проблемных мест в области реализации ИТ-проектов можно выделить отсутствие продуманного плана, непрерывного мониторинга и оценку рисков по реализации проекта.

3. ИТ-проект должен отвечать стандартам качества:

– Six Sigma - метод управления процессами, реализующийся с помощью статистической оценки компонентов данных процесса, создании операций для увеличения объема готовой продукции, последовательному обнаружению, дальнейшему внедрению и достоверности процессов для повышения удовлетворенности потребителей,

– ISO - данный стандарт основан на принципах качества менеджмента: высокой клиентоориентированности, вовлеченности и мотивации руководства, постоянном совершенствовании. Стандартизации ISO позволяют достигнуть таких целей как: постоянно увеличивать эффективность менеджмента и организации производства; осуществлять комплексный мониторинг выпускаемой продукции; внедрять прогрессивные методы производства с учётом безопасности окружающей среды; целесообразно воспринимать

недовольства клиентов; материализовывать мероприятия в сфере учета и контроля, аудита; разрабатывать лояльную кадровую политику; налаживать взаимовыгодное сотрудничество с поставщиками и клиентами), обладать специфической функциональностью, иметь конкретные сроки, вписываться в бюджет компании.

4. В управлении ИТ-проектами, предприятия создают свой подход или адаптируются на стандартный подход, позволяющий оценивать их эффективность.

5. Управление ИТ-проектами возможно с использованием следующих подходов:

– традиционное управление основано на работе с любым ИТ-проектом невзирая на используемые технологии или продолжении времени работы над проектом;

– экстремальное программирование – подход, который создан специально для разработки программного обеспечения;

– Scrum – подход, который использует итерации планирования, кодирования, выполнения и тестирования программного обеспечения.

6. Квалифицированная команда, а также профессионализм руководителя ИТ-проектов, его способности, знания и практический опыт.

7. Вовлечение пользователей, то есть акцентирование на реальных и значимых потребностях, на основе постоянной коммуникации с ними, и создании обратной связи между всеми участниками ИТ-проекта.

В настоящее время существует достаточно большое количество методов и моделей оценки эффективности ИТ-проектов. Большинство основаны на внутренних выгодах (учитывают финансовые показатели разработчиков) и внешних (степень покрытия целей заказчика и возврат его инвестиций). В качестве показателей обычно рассматривают стоимость влияния рисков, расходы в процессе реализации проекта.

Особую важность приобретает оценка эффективности ИТ-проектов, под которой принято понимать комплексную характеристику проекта, позволяющую отразить уровень соответствия проекта бизнес-целям компании с учетом временных затрат, затрат ресурсов, рисков внедрения и реализации проекта.

Методика оценки эффективности ИТ-проекта включает три этапа:

1. Оценка выгод, которую получают предприятия после внедрения ИТ-проекта.

2. Оценка затрат на разработку, внедрение и дальнейшее сопровождение ИТ-проекта.

3. Оценка рисков ИТ-проекта.

Воздействие информационных технологий на успешность предприятий на данный момент не объективно, а изучение изменений экономических показателей, представляется уникальностью, в следствие автоматизации бизнес-процессов. В настоящее время остро стоит вопрос эффективности разработки или внедрения информационных систем на фоне уменьшения бюджета предприятия или желаемых в большей степени вложений в формирование ее инфраструктуры.

В российских компаниях применение некоторых направлений специализированных моделей и методов оценки эффективности ИТ проектов приводит к расхождениям и погрешностям, в то время как за рубежом успешно развивается огромное количество направлений.

Происходит это по причине применения методов, неприспособленных к современным требованиям и ситуациям российского бизнеса, в следствии недостаточной информации о способе моделей и методов, а также то, что в ряде случаев стоимость определения эффективности ИТ-инвестиций оказывается превыше самого определяемого эффекта.

Как правило, прямые эффекты возникают в тех случаях, когда автоматизируются непосредственно функции, включенные в цепочку жизненного цикла производимой продукции. Функции маркетинга, подготовки производства, логистики, продажи, послепродажного обслуживания и, конечно, самого производства, которые добавляют ценность изделиям и услугам, а также напрямую влияют на показатели деятельности предприятия. Так, внедрение автоматизированной системы, позволяющей уменьшить складские запасы, даст прямой экономический эффект, который выражается в увеличении оборачиваемости оборотных средств и непосредственно влияет на рентабельность предприятия.

Рассмотрим существующие методы оценки ИТ-проектов [3].

1. Основанные на количественных метриках:

1.1 На основе денежных потоков:

- ROI (Return On Investment) – показатель рентабельности инвестиций;
- NPV (Net Present Value) – чистый приведенный доход;
- TCO (Total Cost of Ownership) – совокупная стоимость владения;
- EVA (Economic Value Added) – экономическая добавленная стоимость;
- IEI (Innovation Efficiency Index) – индекс инновационной эффективности инвестиционного проекта;

– REJ (Rapid Economic Justification) – «быстрое» экономическое обоснование.

1.2 На основании стоимости компании:

– WACC (Weighted average cost of capital) – метод средневзвешенной стоимости капитала.

1.3 Вероятностные методы:

– ROV (Real Option Valuation) – метод оценки реальных опционов;

– AIE (Applied Information Economics) – метод прикладной информационной экономики.

2. Основанные на качественных метриках:

– BSC (Balanced Scorecard) – метод сбалансированной системы показателей;

– TVO (Total value of Opportunities) – метод совокупной ценности возможностей;

– IE (Information Economics) – метод оценки отдачи ИТ-инвестиций, основанный на «взвешивании» и рейтингах.

Аргументами при расчете данных показателей является месячная ставка дисконтирования, инвестиции и чистый доход. Особенность информационно технологического проектов заключается в том, что ставка дисконтирования должна быть для них гораздо выше ставки дисконтирования используемой компании, потому что предполагается, что риск данных проектов превышает средний показатель риска по данной компании. Основанием этого является то, что проект информационной технологии для компании выступает уникальным и непрофильным.

Трудность проведения оценки эффективности ИТ-проектов заключается в необходимости определения количественных изменений экономических индикаторов, достигнутых в перспективе. При этом автоматизация бизнес-задач предприятия посредством внедрения ИТ-проектов отражается на повышении производительности бизнес-процессов компании, снижении временных затрат на их выполнения, а также экономичное использования всех ресурсов компании. Для того, чтобы достоверно оценить пользу от ИТ-проектов и обоснованность затрат на их внедрение, обычно изучают влияние ИТ-эффектов на оперативных показателях.

Для выявления причинно-следственных связей и взаимозависимостей от внедрения информационных технологий качественные показатели могут трансформироваться в количественные, так качественное изменение «повышение удовлетворенности клиента» возникает в результате улучшения

процесса отгрузки товара или оформления заказа и может быть выражено количественно через показатель увеличения количества заказов [2, 4].

Таким образом, переосмысление роли и актуальности ИТ-проектов приобрело особую значимость в условиях цифровой трансформации бизнеса. Однако, недостаток изученных инструментов экономической оценки ИТ-проектов на российских предприятиях вызывает серьезные несоответствия между текущими требованиями бизнеса и структурой используемых информационных технологий, что практически всегда влечет за собой ряд существенных издержек.

Существующие методы оценки ИТ-проектов направлены на оценку бизнес-проектов и не позволяют учитывать специфические характеристики информационных технологий в условиях цифровизации, основанных на применении подходов теории искусственного интеллекта. В этой связи в управлении ИТ-проектов остро стоит проблема разработки и применения экономико-математического моделирования, позволяющего осуществлять выбор наиболее эффективного проекта, а также оценивать вынужденные корректировки в процессе реализации ИТ-проектов.

Список используемых источников:

1. Чертина, Е.В. Информационная система оценки, анализа, отбора и мониторинга инновационных ИТ- проектов / Е.В.Чертина, И.Ю. Квятковская //Фундаментальные исследования. – 2016. – № 5. Ч.3 – С. 526-530.
2. Васильева, Е. В. Динамическая модель прогнозирования спроса на квалификацию / Е. В. Васильева // Вестник Университета. – 2014. – №4. – С. 218–222.
3. Глобализация и институциональная модернизация экономики России: теория и практика: монография / под общ. ред. В.В. Бондаренко, Е.М. Щербакова, Н.В. Колгановой, Т.В. Харитоновой. - М.: Прометей, 2019. - 656 с.
4. Васильева, Е. В. Методы экспертных оценок в прикладной информационной экономике для обоснования преимуществ информационных систем и технологий / Е. В. Васильева, Е. А. Деева // Мир новой экономики. – 2017. – №3. – С. 14–22.
5. Позмогов А.И., Гергиев И.Э., Каллагов Б.Р., Бекойты А.Г. Перспективы развития интегрированных корпоративных бизнес-структур в условиях неустойчивости социально-экономических систем. – М.: РУСАЙНС, 2018. 244 с.

УДК 338.2

**ИНСТРУМЕНТЫ СНИЖЕНИЯ РИСКОВ
ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ
НЕФТЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

д.э.н., профессор Аношина Ю.Ф.

*ФГБОУ ВО «Российский государственный университет правосудия»,
г. Москва, Россия*

к.п.н., доцент Ильченко С.В.

НОЧУ ВО «Московский экономический институт», г. Москва, Россия

***Аннотация.** В статье описаны результаты внедрения комплекса инновационных организационно-методических технологий, направленных на вовлечение в освоение ранее «невозвратных» запасов в основных нефтегазоносных регионах России. Определены направления для дальнейшего развития технологий в области добычи нефти. Делается акцент на необходимости испытания и доказательства эффективности технологий на стадии выполнения опытно-промышленных работ с целью минимизации рисков. **Ключевые слова:** опытно-промышленные работы, нефтеперерабатывающая промышленность, инновационные технологии, технологические решения, минимизация рисков, инновационные разработки, программное обеспечение.*

**TOOLS TO REDUCE THE RISKS OF INNOVATIVE
ACTIVITIES OF THE OIL REFINING INDUSTRY**

Anoshina Y.F.

jfano@mail.ru

FGBOU VO «Russian State University of Justice»

Ilchenko S.V.

strelec200763@mail.ru

NOCU VO «Moscow Economic Institute», Moscow, Russia

***Annotation.** The article describes the results of the introduction of a complex of innovative organizational and methodological technologies aimed at involving in the development of previously "unclaimed" reserves in the main oil and gas regions of Russia. The directions for the further development of technologies in the field of oil production are determined. Emphasis is placed on the need to test and prove the effectiveness of technologies at the stage of implementation of pilot projects in order to minimize risks.*

***Keywords:** pilot industrial works, oil refining industry, innovative technologies, technological solutions, risk minimization, innovative developments, software.*

Значимость проблемы инновационного развития предприятий нефтеперерабатывающей промышленности диктует необходимость дальнейшей разработки мер и путей повышения эффективности инновационной политики.

Несмотря на многочисленные исследования роли и места государства в инновационном развитии экономики, в настоящее время остается ряд проблем, требующих дальнейшего изучения с точки зрения целостного и системного подхода к принципам и направлениям инновационной политики предприятий России, что подчеркивает актуальность и предопределило выбор темы данного исследования, его цель и задачи.

Вопросы организации управления производством в нефтеперерабатывающей промышленности, особенности функционирования и проблемы совершенствования исследованы в работах А.Г. Вишнякова, Н.В. Дьячкова, А.А. Зотова, Г.В. Клименкова, А.Н. Пыткина и др.

Цель настоящего исследования – анализ комплекса инновационных организационно-методических решений и технологий, направленных на вовлечение в освоение ранее «не востребуемых» запасов углеводородного сырья в основных нефтегазоносных регионах России (на примере ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтеоргсинтез»).

ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтеоргсинтез» – один из крупнейших нефтеперерабатывающих заводов России, который по многим показателям уверенно занимает лидирующие позиции в отрасли.

Инновационные разработки специалистов ЛУКОЙЛа направлены на вовлечение в освоение ранее «не востребуемых» запасов углеводородного сырья в основных нефтегазоносных регионах России. К «не востребуемым» отнесены запасы, изучение и освоение которых технически и технологически затруднено, географически и экологически ограничено, экономически нецелесообразно при сложившейся конъюнктуре рынка и уровне научно-технического развития нефтегазового комплекса.

В последнее время разрабатывается соответствующая систематика и инструментарий методов. Основным элементом этой таксономии является разбивка инновационного процесса на этапы, а также использование технологий для повышения его эффективности. В принципе, предприятия для успешной реализации инновационных проектов могут воспользоваться двумя альтернативами.

1. Сами предприятия разрабатывают инновационную техническую базу и внедряют результаты на рынке.

2. В рамках стратегии сотрудничества предприятия сотрудничают с другими компаниями. Сотрудничество предприятий с целью повышения конкурентоспособности и снижения рисков все шире используется в крупномасштабных инновациях.

Сотрудничество может осуществляться в различных формах, например, в форме стратегического альянса, совместных исследований, кооперативного производства или кооперативного маркетинга.

Комплекс инновационных организационно-методических решений и технологий, направленный на вовлечение в освоение ранее «не востребуемых» запасов в основных нефтегазоносных регионах России (Тимано-Печорской, Прибалтийской, Западно-Сибирской, Волго-Уральской и Прикаспийской провинций), включает:

- инновационные методы оптимизации геологоразведочных работ;
- усовершенствованные схемы лицензирования недр;
- организационные схемы применения технологий повышения нефтеотдачи и интенсификации добычи нефти;
- технологические решения по комплексному извлечению тяжелых и высоковязких нефтей, содержащих промышленные концентрации редких металлов (ванадий, никель, кобальт, молибден и др.);
- методические и технологические решения вовлечения в разработку запасов нефти, приуроченных к коллекторам сложного строения;
- схемы применения технологий, обеспечивающих экологически безопасные условия освоения месторождений в природоохранных зонах;
- организационно-технологические схемы оптимизации регионально-зональных работ на нефть и газ, обеспечивающие ускоренное освоение малоизученных периферийных районов осадочных бассейнов РФ.

Разработанные и внедренные инновационные организационно-методические и технологические решения успешно реализованы в ряде предприятий Группы «ЛУКОЙЛ». Так, в Западной Сибири внедрение инновационных технологий бурения боковых стволов из старых скважин и подбора технологий гидроразрыва пластов позволило Компании за семь лет увеличить добычу нефти из ачимовских отложений со 100 тыс. тонн в год до почти 1 млн. тонн и прирастить запасы в два раза.

Развитие технологий добычи нефти зависит от качества и объема внедрения новейших достижений ТЭК в промышленное производство непосредственно на месторождении. Но перед внедрением необходимо испытать и доказать эффективность технологий на стадии выполнения опытно-

промышленных работ (ОПР). Для этого Филиал ООО «ЛУКОЙЛ-Инжиниринг» «КогалымНИПИнефть» в г. Тюмени с 2016 года осуществляет сопровождение ОПР для ООО «ЛУКОЙЛ-Западная Сибирь» на всех этапах, а именно:

- собираются статистические данные, изучаются и анализируются проблемы [1];
- готовятся предложения по испытанию лучших образцов нового оборудования;
- составляются и выполняются программы скважинных работ, производится контроль и мониторинг испытаний;
- для технологичных ОПР разрабатываются временные методики, при необходимости производятся лабораторные исследования;
- оформляются соответствующие документы в соответствии с требованиями документационного менеджмента [2];
- осуществляется внутрифирменное обучение персонала с учетом внедрения инновационных технологий [3].

При составлении предложений по включению в программу ОПР в качестве исходных данных принимаются масштабы проблем, то есть подбираются темы, значимые для ООО «ЛУКОЙЛ-Западная Сибирь» и Компании в целом. На всех этапах защиты предложений по программе таким темам уделяется повышенное внимание, а именно: не допускается проведение испытаний одного и того же оборудования во всех НГДО, а также повторных испытаний в других регионах.

Например, испытания, проведенные в ООО «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ» с получением заключения по технологии, уже не будут проводиться в ООО «ЛУКОЙЛ-Западная Сибирь». В случае признания технологии неуспешной она бракуется по Компании и, наоборот, при получении положительных результатов переводится в промышленное внедрение по всей группе предприятий ПАО «ЛУКОЙЛ».

Для минимизации рисков дублирования тематик начиная с 2009 года собирается статистика по проведенным и проводимым ОПР. В настоящее время известны результаты по другим НГДО за 2009-2017 годы и программе на 2017-2019 годы. Интересными для нас представляются результаты испытаний следующих технологий:

- высокоэффективные сепараторы газа и механических примесей (десендеров) без привода от ПЭД для всех видов скважинных насосных установок. Использование десендеров позволит на 5-10% сократить число отказов глубинно-насосного оборудования, увеличить наработку на отказ;

– плунжерный насос с погружным приводом. Технология представляет собой плунжерную установку, состоящую из линейного двигателя и плунжерной пары. Установка может развивать напор до 2000-3000 м при дебитах жидкости до 30 м³/сутки. Применение данного оборудования приведет к сокращению затрат на энергопотребление и обустройство вводимых в эксплуатацию скважин и увеличению наработки на отказ за счет сокращения технических узлов в составе оборудования;

– программное обеспечение станции управления УЭЦН, позволяющее определять дебит скважины, в том числе при технологии одновременно-раздельной эксплуатации (ОРЭ), по косвенным показателям (токовые нагрузки, давление на приеме насоса, буферное давление и т.д.) и управлять режимом работы системы подачи химреагента для защиты от коррозии, отложения солей и парафина. Применение технологии, как ожидается, позволит увеличить наработку на отказ на осложненном фонде скважин, а также сократить затраты на приобретение и обслуживание замерных установок.

По выполнению программы ОПР в области добычи нефти по Компании с 2009 года можно сделать выводы о направлении развития технологии и решаемых задачах.

Можно отметить, что производители данных технологий хорошо проработали их на стадии проектирования, в связи с чем все испытания закончились успешно. Структура программы опытно-промышленных работ в ООО «ЛУКОЙЛ-Западная Сибирь» включает следующие темы:

- оборудование для добычи нефти;
- осложнения при добыче нефти;
- оборудование для системы поддержания пластового давления (ППД);
- оборудование для добычи газа и газоконденсата.

Рассмотрим некоторые технологии, испытанные в ООО «ЛУКОЙЛ-Западная Сибирь» и рекомендованные к внедрению на месторождениях ПАО «ЛУКОЙЛ». В 2011-2016 годах проводились ОПР по испытанию оборудования для одновременно-раздельной эксплуатации объектов разработки. Было испытано несколько видов компоновок различных производителей. Практически по всем был получен отрицательный результат. В промышленное внедрение перешли только установка для ОРЭ пластов ЭЦН и дуальная система ЭЦНЭЦН разработки ТПП «Урайнефтегаз».

Данное оборудование получило наибольшее распространение (оборудовано более 150 скважин) за счет простоты конструкции, серийно

выпускаемым элементам компоновки и возможности прямого замера по объектам разработки.

В 2016-2017 годах проводились испытания электромагнитных протекторов РВК «Пилот-1» в пяти скважинах солеобразующего фонда, по итогам которых получены следующие результаты: УЭЦН работают в стабильном режиме без остановок, связанных с заклиниванием и снижением подачи, дебит и токовые нагрузки стабильные, применение ингибитора не потребовалось.

Наработка по четырем скважинам составила более 400 суток, предыдущие отказы насосного оборудования по причине отложения солей происходили через 26-264 суток эксплуатации.

В это же время проводились испытания капиллярных систем производства ООО «Инкомп-нефть» для подачи химреагента на прием ЭЦН. Всего на добывающих скважинах Сыморьяхского месторождения ТПП «Урайнефтегаз» в эксплуатацию введено шесть установок дозирования реагента. Во время ОПИ отказы УЭЦН по причине отложения солей и асфальтосмолопарафиновых отложений (АСПО) отсутствовали.

Установки работали в стабильном режиме без остановок, связанных с заклиниванием и снижением подачи, дебит и токовые нагрузки – стабильные. Также отмечено снижение расхода ингибитора солеотложений по сравнению с периодическими обработками скважин. Применяемая система подачи реагента обеспечивает поступление ингибитора на прием УЭЦН или НКТ, что позволяет поддерживать постоянное наличие ингибитора в добываемой жидкости и, таким образом, повысить эффективность эксплуатации погружного оборудования за счет увеличения межремонтного периода работы скважины.

Из завершенных с положительным результатом ОПР (половина тем) формируются потребности в закупке оборудования и его дальнейшем промышленном внедрении [4]. Следует отметить, что оплата при закупках большей части оборудования из программы ОПР производится по итогам испытаний: при получении положительного результата завод-изготовитель получает оплату за оборудование, а при отрицательном (вторая половина тем) – оборудование возвращается без оплаты. Таким образом, проводя ОПР, Компания экономит средства на испытаниях неудачных технологий.

Многочисленные отрицательные результаты по одной тематике указывают на наличие системных проблем в 2018-2019 годах, в том числе – на отсутствие понимания отдельных проблем у заводов-изготовителей.

В этом случае научные подразделения Компании должны проводить собственные научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы.

Например, это применение компоновки ЭЦН-ЭЦН с двухсторонним ПЭД. Данная компоновка представляет собой яркий пример удачного внедрения. Схема была разработана специалистами ООО «ЛУКОЙЛ-Западная Сибирь» совместно с инженерами института «КогалымНИПИнефть».

В дальнейшем рекомендуется применять данный опыт с предоставлением технического задания заводам-изготовителям и заключением договоров на НИОКР/НИР с научным сопровождением Филиалом ООО «ЛУКОЙЛ-Инжиниринг». Это приведет к созданию новых образцов оборудования для добычи нефти и газа.

Классификация опытно-промышленных работ в области добычи нефти и газа была разработана для определения потребностей нефтяного промысла и минимизации рисков технологического отставания. Недостаток предложений по определенным позициям или большой процент неуспешных испытаний указывает на необходимость создания новых технологий.

Таким образом, определяется направление для дальнейшего развития технологий в области добычи нефти. Также важнейшее значение в борьбе за снижение себестоимости продукции имеет соблюдение строжайшего режима экономии на всех участках производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

Последовательное осуществление на предприятиях режима экономии проявляется прежде всего в уменьшении затрат материальных ресурсов на единицу продукции, сокращении расходов по обслуживанию производства и управлению, в ликвидации потерь от брака и других непроизводительных расходов.

Список используемых источников:

1. Аношина Ю.Ф., Гужина Г.Н. Цифровая экономика - новые возможности для бизнеса // В сборнике: Российское предпринимательство: от мануфактуры к цифровой экономике и кластерным конструкциям. Сборник материалов II Всероссийских Морозовских Чтений. 2019. С. 6-11.

2. Ильченко С.В. Документационный менеджмент. Учебное пособие. Учебное пособие / Москва, 2014. 165 с.

3. Ильченко С.В. Внутрифирменное обучение персонала как инновационный ресурс организации // В сборнике: Экономика. Наука. Инноватика. Материалы I Республиканской научно-практической конференции. Отв. ред. А.В. Ярошенко. г. Донецк, 2020. С. 103-105.

4. Костина О.В., Аношина Ю.Ф. Выбор критериев формирования товарного ассортимента эффективной сбытовой системы // Известия Санкт-Петербургского государственного аграрного университета. 2009. № 12. С. 89-92.

УДК 338.3

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ИНВЕСТИЦИОННУЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

магистрант *Багимова А.Д.*

к.э.н., доцент *Кравцова Л.В.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», г.Донецк, ДНР

Аннотация. В статье исследованы факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность предприятия, выявлено и дан анализ четырех основных групп факторов: финансово-экономические, социальные, информационные и экологические.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная привлекательность, факторы, рынок.

ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING THE INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF THE ENTERPRISE

Bagimova A.D.

Kravtsova L.V.

Donetsk National Technical University, Donetsk, DPR

Annotation. The article investigates the factors affecting the investment attractiveness of an enterprise, identifies and analyzes four main groups of factors: financial and economic, social, informational and environmental

Key words: investments, investment attractiveness, factors, market.

Инвестиционная привлекательность представляет собой экономическое явление, которое формируется под воздействием системы отдельных факторов и характеризует совокупность финансово-экономических показателей, которые определяют оценку сложившейся ситуации, положение на рынке, возможные риски и предполагаемую доходность объекта инвестирования.

Исследования понятия инвестиционная деятельность на предприятии и вопроса оценки его инвестиционной привлекательности стали предметом особого внимания многих отечественных и зарубежных ученых-экономистов, в частности О. Балацкого, И. Бланка, Е. Бригхема, Е. Крылова, Г. Мунцеля, А. Пересады, Т. Майоровой, У. Шарпа, В. Шеремета и др.

В то же время современное состояние экономики, находящееся под воздействием динамично изменяющейся внешней среды, требует проведения

дальнейших исследований и выявления факторов повышения уровня инвестиционной привлекательности.

Целью работы является исследование факторов, влияющих на повышение уровня инвестиционной привлекательности предприятия.

Анализ учебной литературы показал, что феномен «инвестиционная привлекательность» трактуется достаточно часто, но не однозначно. Так И. Б. Максимов считает, что это субъективная оценка инвестора по вопросу принятия решения об инвестировании, которая базируется на основе анализа объективных характеристик исследуемого объекта, где главным и всеобъемлющим фактором является инвестиционный климат [1].

Инвестиционная привлекательность – характеристика актива, которая учитывает удовлетворение потребности инвестора по цепочке «риск – отдача на вложенный капитал – горизонт владения активом» утверждает Т. В. Теплова [2]. В то же время Л. Валинурова и О. Казакова определяют инвестиционную привлекательность, как «совокупность объективных признаков свойств, средств и возможностей, обуславливающих потенциальный платежный спрос на инвестиции» [3].

Предлагаем рассматривать инвестиционную привлекательность как систему характеристик экономического потенциала предприятия, рентабельности его активов и инвестиционного риска, который в условиях конкурентной среды имеет потенциал к развитию.

Чаще всего инвестиционная привлекательность связана с решением инвестора вложения средств в тот или иной объект. Процесс формирования инвестиционной привлекательности предприятия является сложным процессом, который занимает длительное время и подвержен влиянию значительного числа различных факторов.

Особый интерес представляет статья Альмяшкина Д. В., где представлена классификация факторов, влияющих на инвестиционную привлекательность предприятия. Автор акцентирует внимание на таких факторах как финансовые показатели, организационное проектирование структуры управления компанией, уровень инновационности продукции, стабильность поступающего денежного потока, возможность диверсификации продукции компании, стадия жизненного цикла компании и ее репутация [4].

Комплексный анализ факторов инвестиционной привлекательности предприятий дан в работе Е. А. Мелай, А. В. Сергеевой. Ученые акцентируют внимание на факторах, определяющих привлекательность организации для инвестора, подчеркивают, что состав и степень воздействия внешних и

внутренних факторов инвестиционной привлекательности организации индивидуален для каждого объекта исследования [5].

Являясь сложным экономическим явлением, инвестиционная привлекательность предприятия формируется под воздействием системы определенных факторов, зависящих от уровня управления: страна, отрасль, регион, населенный пункт или организации. На рисунке 1 показана иерархия факторов инвестиционной привлекательности [6].



Рисунок 1 – Иерархия факторов инвестиционной привлекательности предприятия

Инвестиционная привлекательность характеризуется совокупностью политических, законодательных, экономических и социальных условий, которые стимулируют инвестиционную деятельность отечественных и иностранных инвесторов. Инвестиционную привлекательность предприятия следует рассматривать как совокупность характеристик его управленческой и финансово-хозяйственной деятельности, перспектив развития и возможностей привлечения инвестиционных ресурсов. Мероприятия по управлению инвестиционной деятельностью предприятия в конечном итоге должны направляться на повышение его инвестиционной привлекательности.

Классификация факторов инвестиционной привлекательности по месту воздействия представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Классификация факторов инвестиционной привлекательности предприятия

Место воздействия	Объект инвестиционной привлекательности	Факторы
Внешние	Страна	политические законодательные экономические социальные инфраструктурные
	Регион	
	Населенный пункт	
	Отрасль экономики (вид экономической деятельности)	уровень технико-технологических процессов в отрасли динамика и структура инвестиций темпы роста цен на факторы производства наличие инноваций и НИОКР уровень конкуренции экологическая безопасность финансовое состояние отрасли стадия развития отрасли отраслевые риски
Внутренние	Организация (предприятие)	стабильность денежного потока финансовое состояние организационную структуру управления степень инновационности продукции

Среди действующих факторов повышения инвестиционной привлекательности А.А. Пересада, Т.В. Майорова выделяют и детально исследуют четыре группы: финансово-экономические, что осуществляют прямое влияние на уровень привлекательности предприятия, и три группы факторов непрямого влияния: социальные, информационные и экологические [7].

Повышение инвестиционной привлекательности может быть, как следствием прямого улучшения показателей, например, ускорения обращения оборотных средств за счет сокращения задолженности, а также непрямого, например, повышения мотивации персонала, что, в конечном счете, приведет к улучшению финансовых показателей. Однако, связь между такими факторами и финансовыми результатами проследить достаточно сложно.

На рисунке 2 приведены факторы инвестиционной привлекательности предприятия.

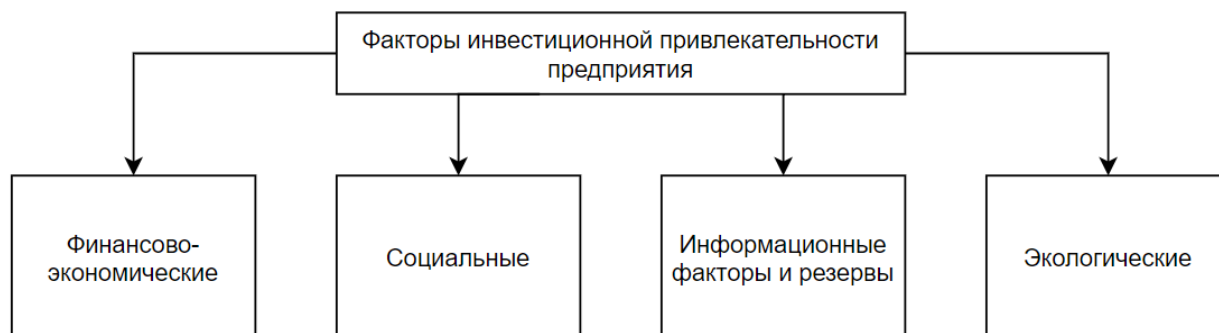


Рисунок 2 – Факторы инвестиционной привлекательности предприятия

К финансово-экономическим факторам повышения инвестиционной привлекательности предлагаем отнести:

- повышение эффективности использования основных фондов на предприятии;
- рост эффективности использования оборотных средств;
- улучшение показателей ликвидности, финансовой стойкости, платежеспособности предприятия;
- проведение маркетинговых исследований;
- усовершенствование управления прибылью предприятия;
- повышение эффективности тарифной политики;
- внедрение мониторинга цен на сырье и комплектующие изделия;
- управление качеством.

Социальными факторами являются:

- повышение эффективности использования персонала предприятия;
- совершенствование социальной инфраструктуры;
- улучшение качества работы управленческого персонала.

Информационные факторы:

- создание и внедрение современных информационных систем на предприятии;
- расширение сети доступной внутренней информации;
- стабилизация и продвижение каналов обмена внешней информацией.

Экологические факторы включают:

- соблюдение эколого-гигиенических требований к технологическим процессам, которые проходят на предприятии;
- экологичность продукции.

Стимулирование широкого спектра предоставления услуг благодаря соответствующей рекламной политике, оптимизация затрат выхода на рынки и содержание различных сегментов рынка, позволят предприятию значительно улучшить все показатели своей деятельности.

Решающим фактором повышения инвестиционной привлекательности предприятия является наличие полной информации о ценах на сырье, материалы и комплектующие. Поэтому необходимым является формирование на рынке специальных организаций, основным видом деятельности которых был бы мониторинг рыночной среды. Такие консалтинговые партнеры смогут предоставить предприятиям возможность получить достоверные сведения о ценах на рынке и выбрать оптимальный вариант.

Эффективность использования природоохранных мероприятий связана со многими факторами и далеко не всегда зависит от самого предприятия. Законодательные акты, которые определяют ответственность за загрязнение окружающей среды, содержат определенные экономические рычаги стимулирования введения безопасных для окружающей среды технологий.

Социальные факторы инвестиционной привлекательности включают использование эффективных моделей стимулирования высоких результатов деятельности, прогрессивных форм оплаты и стимулирования труда, системы поощрения и компенсационных выплат, которые в конечном итоге приводят к улучшению именно финансово-хозяйственных показателей деятельности предприятия. Их влияние может быть прослежено во время расчета рейтинга инвестиционной привлекательности и отражается на его конечном значении.

На повышение эффективности управления на предприятии, важнейшее влияние оказывает создание системы адекватной мотивации квалифицированных менеджеров в максимизации финансово-экономических результатов деятельности предприятия.

Среди информационных факторов роста инвестиционной привлекательности и, в частности, внедрения прогрессивных технологий и информационных систем, следует выделить необходимость интеграции отдельных автоматизированных систем управления на предприятии. Интеграция разных систем управления не является разовой операцией, а должна быть серьезным и долговременным процессом.

Повышение эффективности управления инвестиционной деятельностью предприятия предусматривает создание механизма выявления и оптимального использования резервов повышения инвестиционной привлекательности. Одновременное использование всех резервов роста инвестиционной

привлекательности в действительности не является возможным, в первую очередь, через нехватку средств, квалифицированных специалистов, полного массива необходимой информации для осуществления соответствующих мероприятий. Практика доказывает неэффективность рассредоточения средств по нескольким направлениями инвестиционной деятельности. Целесообразно сконцентрировать инвестиции на отдельных, важнейших проектах. Это нуждается в разработке конкретных рекомендаций относительно выявления наиболее влиятельных аспектов, измерения степени влияния и конечных результатов.

Таким образом, исследования инвестиционной привлекательности и формирующих ее факторов показали, что нет единой точки зрения, нет конкретной формулировки данного термина, которое могла бы в полной мере отразить сущность данного феномена. Установлены основные классификационные признаки факторов, влияющих на инвестиционную привлекательность предприятия.

Дальнейшие исследования необходимо направить изучение и совершенствование существующих методик оценки воздействия факторов внутренней среды, которые напрямую воздействуют на инвестиционную привлекательность предприятия и им контролируются.

Список используемых источников:

1. Максимов, И. Б. Инвестиционный климат: методика оценки: учебное пособие / И. Б. Максимов. Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2002. - 132 с.
2. Теплова, Т. В. Инвестиции: учебник для вузов / Т. В. Теплова. М.: Издательство Юрайт, ИД Юрайт, 2011. - 724 С.
3. Валинурова, Л. С., Казакова О. Б. Инвестирование: учебник для вузов. - М.: ВолтерсКлувер, 2010.- 448 С.
4. Альмяшкин, Д. В. Классификации факторов инвестиционной привлекательности предприятия / Д. В. Альмяшкин. — Текст : // Молодой ученый. — 2019. — № 48 (286). — С. 333-335. — URL: <https://moluch.ru/archive/286/64429/> (дата обращения: 23.10.2020).
5. Мелай, Е.А. Факторы инвестиционной привлекательности организации / Е.А.Мелай, А.В. Сергеева // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. 2015. № 3-1. С. 63-69.
6. Факторы инвестиционной организации предприятия. [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://studref.com/312360/ekonomika/factory_investitsionnoy_privlekatelnosti_organizatsii
7. Пересада, А. Инвестиционное кредитование: научн. – метод. пособие / А.А. Пересада, Т.В. Майорова: КНЕУ, 2012. – 272с.

УДК 330.34

ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ

Бердыева В.А.

канд. эконом. наук Рудавка Н.В.

*МОУ города Горловки «Школа № 12 с углубленным изучением
отдельных предметов», г. Горловка, ДНР*

Аннотация. В статье рассматриваются основные аспекты инновационной деятельности отечественных предприятий. Авторами предложены подходы и направления формирования инновационного потенциала субъектов хозяйствования для усиления конкурентных преимуществ на долгосрочной основе.

Ключевые слова: инновационная деятельность, отечественные предприятия, конкурентные преимущества, инновационный потенциал.

PECULIARITY AND PERSPECTIVE ACTIVITY OF INNOVATIVE ENTERPRISE OF THE REPUBLIC

Berdyeva V.A.

Rydavka N.V. rydavkanv@mail.ru

School № 12 with deepen study separate objects, Gorlovka, DPR

Annotation. The article considers essential aspects innovation activity of innovative native enterprise. An author introduced approaches and directions forming innovative potential's subject's economic entities from gains competitive advantages on long base.

Key words: innovation activity, native enterprise, competitive advantages, innovative potential's.

В современных условиях хозяйствования траектория экономического развития отечественных предприятий определяется условиями перехода к инновационной деятельности. Эти процессы предопределяют активизацию направлений модернизации и технологического обновления реального сектора экономики и возможности повышения уровня конкурентоспособности предприятий ДНР.

Концептуальные положения теорий инновационной деятельности исследовались как отечественными, так и зарубежными учеными, среди которых можно выделить Л.С. Валинурову, О.Б. Казакову, Ю. Н. Полшкова, Р.Г. Маннапова, Л.Г. Ахтариеву, Е.Н. Стефанчука, Й.А. Шумпетера и многих других [1-5].

Целью исследования является определение ключевых тенденций, влияющих на формирование возможностей осуществления инновационных преобразований для обеспечения стабильного функционирования субъектов хозяйствования в долгосрочной перспективе.

Переход к модели инновационной деятельности является главным механизмом увеличения уровня конкурентоспособности и экономической активности предприятий. По своей сути, такая трактовка обусловлена интеграционными направлениями науки и бизнеса, где ведущими составляющими, являются коммерциализация фундаментальных исследований, обеспечивающих обновление номенклатуры и улучшение качества выпускающей, и создание новой продукции, усовершенствование технологических процессов.

При этом, обеспечение устойчивого развития субъектов хозяйствования, возможно достичь при условии постоянного и непрерывного преобразования конкретных технологических идей, в основе которых отражаются результаты научных исследований, в новые технологии или их отдельные составные элементы, что обеспечивают непосредственную реализацию в производственной деятельности. Исходя из этого, инновационные процессы можно представить в виде технологической цепочки (рис. 1).

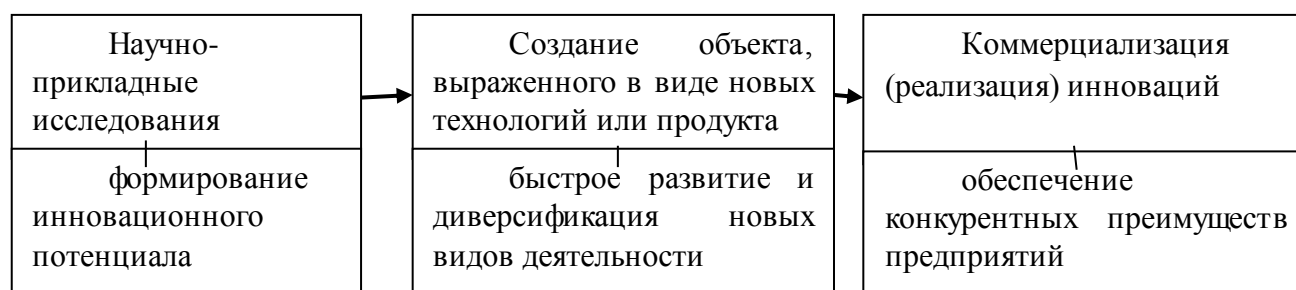


Рисунок 1 – Составные элементы инновационных процессов.

Так, на конечном этапе преобразований, можно выделить два варианта трансформации инноваций. Первый вариант предусматривает создание новых уникальных видов продукции. В результате предприятия могут получить значительную прибыль и увеличить действующие сегменты влияния и выхода на новые рынки. Второй вариант основывается на усовершенствовании действующего ассортимента, создания новых разнообразных аналогов уже существующих продуктов. Это позволяет сформировать материальную базу прогрессивных изменений хозяйственных структур, важным этапом которых

является переход к массовому производству продукции с качественно новыми характеристиками.

Следует также учитывать серьезность и длительность адаптации к новым условиям субъектами хозяйствования, что связано с обновлением структуры производства. Поскольку внедрение новых технологий позволяет обеспечить наивысшую эффективность и оказать влияние, в решающей мере, на темпы экономического роста.

Исходя из этого, целью инновационной деятельности предприятий является модернизация производственных процессов (рис. 2), где основная направленность предопределяется условиями усовершенствования конкретных видов выпускаемой продукции.

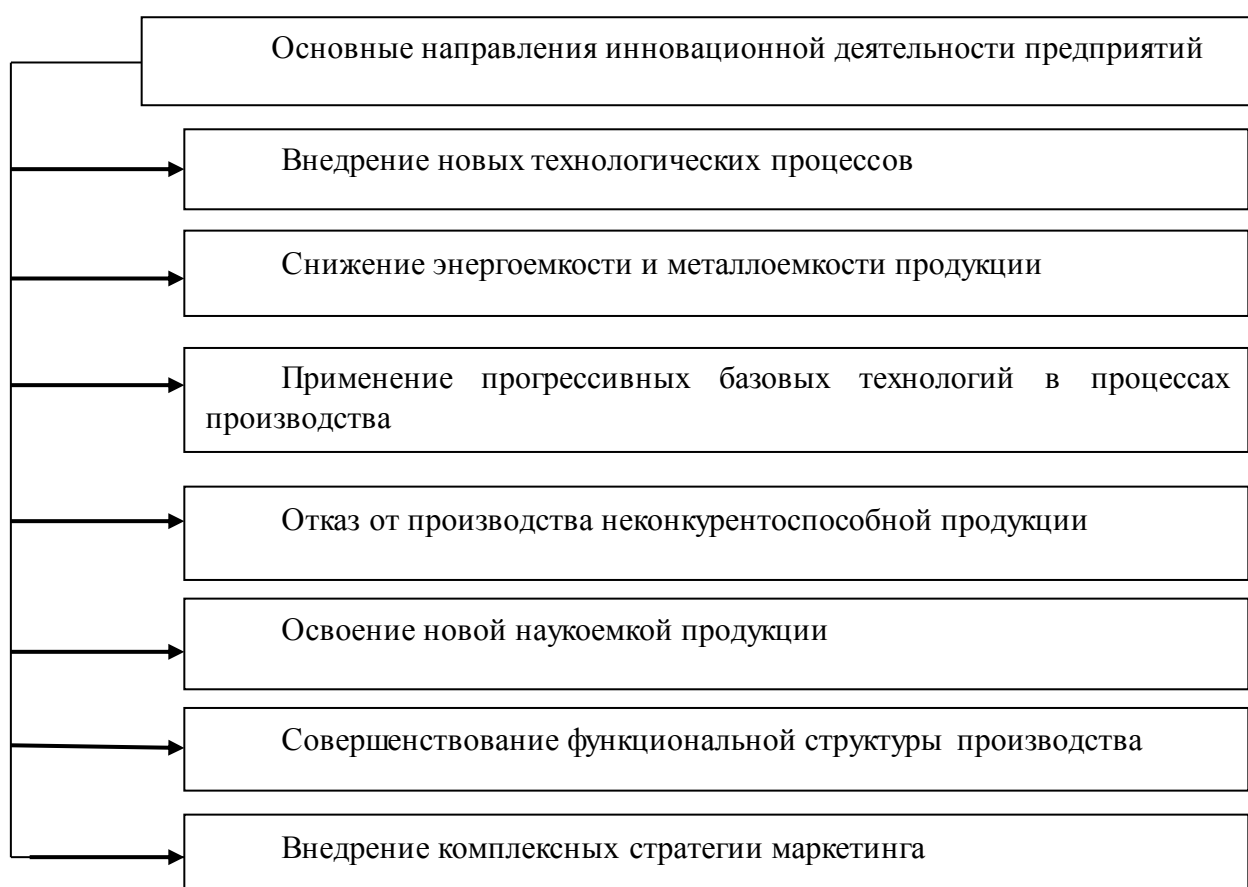


Рисунок 2 – Направления инновационной деятельности отечественных предприятий

Существенным аспектом современной структуры производства выступает комплекс мероприятий по преодолению такого негативного явления, как выпуск продукции не обеспеченной спросом. Поэтому, основную определяющую роль играет изменение действующей технологической системы предприятий путем

перепрофилирования, вывода в резерв и ввода качественно новых мощностей. Однако, следует учитывать, что импульс развития, создающийся при возникновении новых потребностей, достаточно быстро трансформируется в новые параметры спроса и предложения.

Ввиду указанных обстоятельств, достижение позитивных результатов возможно за счет формирования собственного инновационного потенциала, что непосредственно окажет влияние на корректировку разных целевых установок развития предприятий и благоприятно отразится на вопросах промышленно-технологического усовершенствования производственных систем (табл. 1).

Таблица 1 – Сущностная структура инновационного потенциала.

Подходы формирования инновационного потенциала	Целевая направленность
Проектный	-создание инновационной системы предприятий; - формирование стратегических сфер деятельности; - оценка инвестиционных потоков и источников финансирования
Функциональный	основывается на разработке и утверждении программ развития деятельности предприятий
Ресурсный	-развитие интеллектуального потенциала за счет формирования резерва кадров, обучения и переобучения специалистов; -реализация программ технико-технологической оснащенности предприятий; - разработка собственной информационной базы
Организационный	-создание инновационных структур и предоставление им управленческих функций; -налаживание тесного сотрудничества между научно-исследовательскими структурами и потребителями продукции (технологий)
Управленческий	корректировка целевых направлений инновационной системы

Основной целью процесса управления инновационным потенциалом является усиление собственных конкурентных преимуществ или формирование новых. Этот процесс предусматривает следующие этапы реализации:

– диагностирование процесса управления, что основано на интегрировании и обобщении результатов управленческих действий, условий социально-экономической среды. Оценочные параметры формируются на базе мониторинга соответствующей аналитической информации и отчетности;

- осуществление планирования процессов управления инновационными ресурсами субъектов хозяйствования и разработка путей достижения установленных как тактических, так и стратегических целей деятельности;
- формирование эффективной системы стимулирования персонала, что может обеспечить заинтересованность в достижении высоких результатов;
- организация обеспечения гибкого управления субъектов хозяйствования путем создания оптимальных современных структур;
- контроль за направлениями осуществления инновационных преобразований в экономической деятельности предприятий.

Однако процессы перехода к инновационной модели характеризуется не только значительными преимуществами, но и сопряжены с определенными рисками (табл. 2).

Таблица 2 – Преимущества и недостатки инновационной деятельности для предприятий ДНР

Факторы	
Сдерживающие	Стимулирующие
Значительные финансовые убытки в случае не востребоваемости инновационной продукции рынками.	Активизация этапов жизненных циклов инноваций за счет реализации комплексных подходов в системах управления
Трансформационные изменения системы управления предприятиями, имеющих показатели с отрицательными значениями	Стимулирование диверсификации производственной деятельности, за счет освоения и внедрения новых технологий
Сложности финансирования инновационных проектов	Кооперация и сотрудничество между научными центрами, бизнес-структурами и партнерами из Российской Федерации
Потеря деловой репутации в случае получения негативных результатов	Адаптация предприятий к динамичным изменениям в экономической среде
Высокие затраты на привлечение высококвалифицированных специалистов	Интенсификация мотивационных мероприятий, направленных на увеличение количества эффективных разработок и прироста фундаментальных исследований
Поиски новых партнеров и поставщиков основных ресурсов, разрушение сформированных ранее взаимосвязанных деловых контактов	Проникновение в новые сферы деятельности, выход на прибыльные сегменты рынков

Очевидно, что результативность инновационных проектов предопределяется за счет реализации системного подхода, позволяющего

обеспечить эффективность организации стратегического управления и разработки направлений дальнейшего функционирования. Применение этого подхода предоставляет возможность обеспечить уровень равновесия между ресурсозатратными исследованиями, которые ориентированы на перспективу, и системой локальных инноваций, обеспечивающих кратковременный технологический прорыв. Именно возможности динамического функционирования трактуются как системная целостность, что формирует органическое единство всех подсистем (интеллектуальных, технологических, ресурсных составляющих) для обеспечения синергетического эффекта.

Инновационная деятельность выступает трансформационным механизмом, целью которого является накопление навыков и управленческих тактик для формирования устойчивых позиций развития предприятий не только в текущем периоде, но и в долгосрочной перспективе.

Таким образом, главной и ключевой задачей для предприятий Республики является формирование эффективной инновационной системы, что позволит обеспечить положительную динамику результативности и стабильное положение на рынках.

Список используемых источников:

1. Валинурова, Л.С. Формирование механизма управления региональным развитием в инновационной экономике: монография [Текст] / Л.С. Валинурова, О.Б. Казакова. – М.: Издательство «Палеотип», 2012. – 176 с.

2. Полшков, Ю.Н. Состояние и перспективы развития предприятий машиностроительного комплекса Донецкой Народной Республики [Текст] / Ю.Н.Полшков, А.В.Бабий // Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право. – 2018. – № 4. – С. 149-158.

3. Маннапов, Р.Г. Современное развитие системы управления регионом: методология, инструментарий, механизмы: монография [Текст] / Р.Г. Маннапов, Л.Г. Ахтариева; под науч. ред. д-ра экон. наук, проф. Р.Г. Маннапова // Уфа: Уфимская государственная академия экономики и сервиса, 2010. – 221 с.

4. Стефанчук, Е.Н. Экономические основы устойчивого развития российской промышленности / Е.Н. Стефанчук // Научный вестник ЮИМ. – 2013. – № 2. – С. 27-31.

5. Шумпетер, Й.А. Теории экономического развития / Й.А. Шумпетер; пер. В.С.Автономова. – М.: Директмедиа Паблишинг, 2008. – 355 с.

УДК 330

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ОРГАНИЗАЦИИ

**Батова К.М.
Комягина С.Г.**

Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС, г.Орел, РФ

Аннотация. В статье рассмотрены основные тенденции в управлении персоналом современных организаций. Они подчеркивают изменения в практике управления персоналом. Основными причинами модернизации технологий и инструментов управления персоналом являются переход к новой модели современного развития бизнеса, цифровизация и технологизация всей системы экономики и социально-трудовых отношений, глобализация экономики и интернационализация бизнеса, смена парадигмы управления персоналом.

Ключевые слова: тенденции в управлении персоналом; социально-трудовые отношения; инновации; индивидуальный подход.

MODERN TRENDS IN HUMAN RESOURCES IN THE ORGANIZATION

**Batova K.M.
x_bat@bk.ru
Komyagina S.G.
svetlanka090994@gmail.com**

Central Russian Institute of Management – branch of RANEPA, Orel, Russia

Annotation. The article discusses the main trends in personnel management in modern organizations. They highlight changes in HR practices. The main reasons for the modernization of technologies and personnel management tools are the transition to a new model of modern business development, digitalization and technologization of the entire system of the economy and social and labor relations, globalization of the economy and internationalization of business, a change in the personnel management paradigm.

Key words: trends in personnel management; social and labor relations; innovation; individual approach.

В современных условиях одной из важнейших задач социально-экономического развития наиболее развитых стран мирового сообщества является развитие системы управления персоналом.

Для любого квалифицированного специалиста, который занимается самосовершенствованием, важно понимать и чувствовать тенденции и

движения, которые происходят «здесь и сейчас» в его области. Еще более важный момент – осознавать потребности ближайшего будущего, то есть учитывать тенденции, продиктованные правилами организации. Сегодняшний сотрудник должен обладать стратегическим мышлением, предпринимательским духом, широким образованием и высокой культурой. Это поставило на повестку дня требование непрерывного развития персонала. В настоящее время в мировой практике в различных аспектах управления персоналом происходят существенные изменения.

Возможно отметить соответствующие сферы изменений:

- перемена социально-трудовых взаимоотношений в сторону гуманизации, высокий интерес к эмоциональным аспектам деятельности фирмы и ценностным нюансам осведомленности;
- увеличение значимости управления персоналом во множествах других многофункциональных сферах;
- возникновение новой темы по управлению персоналом – управление инновациями, а также организационным развитием и управление знаниями;
- повышение качества информационного оборудования;
- перемены в правилах финансирования: взамен расходов на персонал – инвестиции в персонал;
- предоставление на аутсорсинг наибольшее количество непрофильных операционных, а также административных функций.

Бесспорно, немаловажно на данном этапе развития сферы управления персоналом проследить перемены функций управления, которые влекут за собой глобальную реструктуризацию в данной области. Безусловно, на этой стадии развития управления персоналом важно следить за изменениями административных функций, которые предполагают собой глобальную реструктуризацию в этой области. Мировые тенденции приводят к появлению социально ответственного бизнеса, бизнеса, ориентированного на каждого сотрудника, отвечающего его потребностям и интересам. Эти тенденции лежат в основе стратегических приоритетов многих глобальных компаний сегодня. Обновление этих тенденций в области управления в сочетании с динамично развивающимися технологиями приводит к необходимости постоянного обновления и развития рабочих процессов персонала. Стоит отметить ряд ключевых действующих положений в области управления персоналом. Естественно, ни одно из этих направлений нельзя назвать уникальным, но все они нацелены на все более популярные, практические изменения в современных социально-трудовых отношениях.

Современные тенденции нельзя назвать инновационными, но они становятся все более актуальными и игнорировать их нельзя. Все эти тенденции основаны на гибкости, индивидуальном подходе, максимальном использовании возможностей сотрудника для достижения взаимовыгодного развития для себя и своей компании (рис. 1).



Рисунок 1 – основные тенденции по управлению персоналом в 2020 году

Рассмотрим более подробно каждую тенденцию на 2020 год.

1. Применение искусственного интеллекта.

Лидирующие позиции, несомненно, занимает тенденция к использованию искусственного интеллекта в области управления персоналом. Искусственный интеллект – это алгоритм и инструментальный машинного обучения, который быстро генерирует данные, выявляет закономерности, оптимизирует процессы и прогнозирует будущие тенденции. Система способна распознавать речь, анализировать изображения, используя методы сопоставления с образцом. Концепция искусственного интеллекта дает возможность ускорить время анализа разных источников, сформировать мнение о кандидате за считанные секунды, основываясь только на найденной информации.

Помимо сокращения временных и экономических затрат на набор персонала, такая система обезличивает этот процесс, устраняя предвзятость и интуитивный подбор персонала. Используя статистические данные, система

постоянно учиться, оптимизируя последующие решения, принимая во внимание многие аспекты.

2. Подготовка к работе с новым поколением.

Рынок персонала в настоящее время характеризуется большим количеством кандидатов молодого поколения – молодых соискателей в возрасте от 21 до 23 лет. У этих потенциальных кандидатов разные жизненные ценности, разные представления о бренде работодателя и разные системы мотивации. При работе с такими сотрудниками нужно рассчитывать на молниеносное решение проблем, творческий подход и постоянное совершенствование. Как правило, молодое поколение сотрудников готово к непрерывной работе, обладает высокой степенью мотивации и персонализации, стремится преодолевать внешнюю и внутреннюю изоляцию от рабочей среды, стремится организовать взаимодействие в команде наиболее эффективно и экономично. Основная задача – интегрировать молодых людей в рабочую среду поколения миллениалов. Но именно миллениалы будут их непосредственными лидерами, они будут определять успешность интеграции подрастающего поколения и эффективность их деятельности для организации. Таким образом, теперь компаниям необходимо настроиться на то, чтобы быстро изменить свой стиль работы, обновить рабочее пространство и применить последние тенденции в управлении.

2. Системная работа над брендом компании-работодателя.

Предложения компаний часто состоят только из банальных и общих формулировок. События в области управления персоналом диктуют новые правила. Сейчас важна не только внутренняя сплоченность и создание единства, но и выделение среди конкурентов. Эти действия требуют творческого подхода, последовательности и тщательного управления, учитывающего интересы сторон. Речь идет о такой тенденции, которая вовсе не новая, но не теряет своей актуальности, как создание HR-бренда компании. Внешнеориентированная система HR-брендинга помогает привлечь новых лояльных сотрудников, которые хотят работать в этой компании, а значит, они способны показывать высокие результаты, соответствующие целям и задачам компании. Для компании работа по созданию личного бренда довольно трудоемка, требуя максимальной последовательности, точности действий, анализа, сбора отзывов и непрерывности.

3. Существенный пересмотр стандартов в отношении персонала.

Изменения кадровой системы привел не только к внедрению новых прогрессивных технологий, но и к пересмотру и обновлению старых. Эти документы не всегда актуальны, полезны и соответствуют сегодняшним реалиям

в компании. Компании думают об изменении кадровой политики, потому что предыдущие теряют свою актуальность в меняющихся обстоятельствах. Менеджеры по персоналу сейчас более осознанно подходят к этому вопросу, улучшая старые формулировки и создавая новые. Кадровая политика отличается гуманностью, она включает более конкретную формулировку кадровых потребностей. Новые политики уделяют больше внимания передаче ценностей компании, гибкому подходу к персоналу и участию сотрудников в общем развитии деятельности компаний. Требования, выраженные в знаковых эквивалентах, будут рассмотрены, а результаты операций будут описаны более точно и конкретно, в том числе с точки зрения использования чисел.

4. Стимулирование креатива со стороны сотрудников.

Как известно, прогресс, который привел к смене руководства, привел к усилению конкуренции между компаниями. Компании уже осознают преимущество создания возможностей для своих сотрудников генерировать принципиально новые идеи, которые отличают их от конкурентов, оптимизируют существующую деятельность и создают новые продукты и услуги. Здесь на первый план выходит удовлетворенность сотрудников своим рабочим местом. Руководство организаций становится наиболее внимательным и гуманным по отношению к сотрудникам, их физического, а также эмоционального удобства. Все чаще появляются переговорные зоны, оснащаемые необходимым оборудованием для комфортного проведения переговоров, мозговых штурмов, совещаний по новым задачам и целям. Также, прослеживается тенденция по созданию небольших пространств или кабинетов, где можно в условиях звукоизоляции поработать над поставленной задачей. Все чаще появляются переговорные зоны, оборудованные для удобных переговоров, мозгового штурма, встреч по новым задачам и целям. Это не только влияет на рабочий процесс, творческое пространство распространяется и на отдых. Опять же, стоит упомянуть, что глобальная сильная тенденция в современном управлении персоналом – это приверженность, обратная связь, понимание, участие и индивидуальный подход. Именно благодаря этим направлениям создается и поддерживается активная, развивающаяся и честная команда, работающая на достижение результатов.

5. Гибкое управление персоналом.

Суть этой тенденции в том, что сотрудники постоянно получают обратную связь. Важную роль играет поддержание культуры открытости и прозрачности во взаимодействии с сотрудниками. Следствием этого является то, что персонал должен постоянно участвовать в деятельности компании и ее изменениях

посредством специальных мероприятий, программ лояльности сотрудников и поощрений сотрудников.

6. Использование гибких форм занятости.

Отметим, что гибкими формами занятости называют рабочие взаимоотношения между руководителем и работником, отличающиеся от отношений, основанных на трудовом договоре на неопределённый срок, предусматривающем работу в условиях стандартной длительности трудового периода. Подобные формы занятости дают возможность результативно применять деятельность всех общественно демографических групп населения. В особенности тех, кто в силу физических особенностей, семейных или географических обстоятельств не могут присутствовать в организации постоянно. Благодаря прогрессивным технологиям имеются различные возможности гибкого взаимодействия с работниками. Стоит отметить, что такое взаимодействие в первую очередь должно быть экономически выгодно и удобно для обеих сторон. Работа на условиях неполной занятости или удаленная работа уже давно с уверенностью применяются компаниями в трудовых отношениях с персоналом.

Таким образом, все эти тенденции связаны с гибкостью, гуманным отношением к персоналу, индивидуальным подходом и многосторонним участием в деятельности компании. Конечно, важно адаптировать эти инструменты к специфике организации. Большинство этих областей не новы, они созданы внезапно. Их формирование и закрепление было последовательным. Они будут только увеличиваться с каждым годом.

Список используемых источников:

1. Потемкин, В.К. Управление персоналом / В.К. Потемкин. - СПб.: Питер, 2019. - 32 с.
2. Ибрагимов, У.Ф., Фаронова С. В. Занятость в условиях цифровой экономики // Экономика: теория и практика, № 3. 2018.
3. Коновалов М. И. Применение новых механизмов и управленческих инструментов в HR-менеджменте // Достойный труд – основа стабильного общества. Материалы IX Международной научно-практической конференции / Под ред. А. Ю. Коковихина, Н. В. Шараповой. Екатеринбург: Изд-во Уральского государственного экономического университета. 2019.
4. Горленко О. А., Ерохин Д. В., Можяева Т. П. Управление персоналом. Учебник для академического бакалавриата. — М.: Юрайт. 2019. 250с.
5. Кибанов А. Я., Ивановская Л. В. Кадровая политика и стратегия управления персоналом. Учебно-практическое пособие. – М.: Проспект. 2020. 64 с.

УДК 338.49

ИННОВАЦИИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

ассистент *Бечвая И.Е.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Донецк, ДНР

Аннотация. Рассмотрены характерные черты механизма устойчивого развития промышленности, которые определяют технический и технологический прогресс экономики. Проанализированы условия и особенности формирования механизма инновационного развития промышленности, с учетом которых может быть разработана долгосрочная государственная стратегия инновационного развития.

Ключевые слова: индустриальный сектор, модернизация промышленности, инновационный рост, устойчивое развитие.

INNOVATION AS A FACTOR OF INDUSTRY DEVELOPMENT AT THE MODERN STAGE

Bechvaya I.E.

timasav4enko@gmail.com

Donetsk National Technical University, Donetsk, DPR

Annotation. The author considers the characteristic features of the mechanism of sustainable development of industry, which determine the technical and technological progress of the economy. The conditions and features of the formation of the mechanism of innovative development of industry are analyzed, taking into account which a long-term state strategy for innovative development can be developed.

Key words: industrial sector, industrial modernization, innovative growth, sustainable development.

Актуальность исследования. На сегодняшний день основой экономической жизни и благосостояния общества в Донецкой Народной Республике остается промышленное производство, которое, в соответствии с мировыми тенденциями, также оказывается затронуто процессами глобализации и инновационного развития. В связи с этим возникает необходимость изучения возможных изменений в промышленности, которые могут произойти в результате этих процессов. Также актуализируются вопросы исследования механизма инновационного развития промышленности и определения его основных особенностей.

Анализ публикаций по теме. В настоящее время в научной литературе уделяется много внимания исследованию факторов и причин развития промышленности в государственном и мировом масштабе. В частности, особенности влияния инновационного развития на процесс модернизации индустриального сектора экономики рассматриваются в работах В.П. Белкина, В.П. Стороженко [1], Н.С. Бурякова [2], Т.Н. Седаш, Е.Б. Тютюкиной [3] и др.

Цель исследования состоит в характеристике инноваций как фактора развития промышленности.

Основной текст. Развитие мировой экономики на современном этапе характеризуется множеством факторов. Несмотря на это, многие ученые подчеркивают важность двух тенденций: глобализации и перехода экономик к инновационному типу. Оба фактора сегодня общепризнанны в качестве основных векторов развития, несмотря на сопровождающие их противоречия и проблемы. Первый фактор оказывает серьезное влияние на развитие интеграционных процессов в экономике. В свою очередь, второй фактор характеризует движение к постиндустриальной стадии развития общества.

По сегодняшний день основой экономической жизни и общественного благосостояния остается промышленное производство. Оно также подвергается влиянию процессов глобализации и инновационного развития. В то же время вызывают интерес вероятные изменения в промышленности, которые могут быть обусловлены этими процессами. Инновационная экономика (экономика знаний) позиционируется современными учеными как противоположность индустриальной экономики и характеризуется формированием такого типа ее функционирования, когда валовой продукт производится не в материальной сфере, а за счет высокой добавочной стоимости технологий и технологического совершенствования при производстве высокотехнологичных и наукоемких товаров и услуг. Этим обусловлены следующие специфические черты инновационного типа экономики:

1) стимулирование инновационных процессов на макроэкономическом уровне осуществляется через государственную промышленную политику и нормативно-правовое законодательство;

2) приоритетными областями в государственной политике выступают поддержка научных и образовательных учреждений, информационная сфера;

3) ключевыми факторами развития выступают технологические новшества в сферах экологии, глобализации и интеграции информационных и транспортных сетей, биотехнологий, искусственного интеллекта, космической техники, урбанистики, социальные аспекты инноваций;

4) увеличение производительности труда и ценность человеческого капитала, соответствующий достойный уровень оплаты труда;

5) высокотехнологичное производство в сочетании с непрерывным образованием; растет удельный вес наукоемкого труда относительно индустриального;

б) конкуренция во всех областях экономической деятельности.

Указанные трансформации в экономическом секторе обеспечивают изменение роли индустриальной составляющей в государственной экономике. Такие изменения обусловлены переходом к постиндустриальному этапу общественного развития, который находит свое экономическое отражение в замене преимущественного производства товаров производством услуг, инновационным и технологическим совершенствованием производства, в основе которого – научно-теоретические достижения.

Авторы Ф. Махлуп, Й. Масуда, М. Пора под продуктом информационной экономики в постиндустриальном обществе подразумевают качественную информацию в постоянном единстве со средствами ее доставки и применения. В экономике знаний информационные технологии приобретают качества экономического товара и являются ключевым фактором общественного развития. Поэтому у П. Друкера, Т. Сакайла, Д. Тапскотта они определяются как базис экономической деятельности. М. Кастельс определяет информационные технологии как основу комплекса взаимосвязанных узлов, формирующихся из глобальных сетевых структур капитала, информации и управления, вокруг которых создаются новые экономические формы в соответствии с концепцией глобального сетевого общества [2].

Относительно промышленного сектора такая ситуация может быть рассмотрена двояко: промышленный сектор перестает быть основой экономического роста, его сменяет область нематериального производства, за счет которой и происходит инновационное развитие. Результатом такого перехода на второй план становится трансформация структуры экономики и перераспределение ресурсов с другими отраслями. Меняется роль промышленности как двигателя экономического развития, что аналогично отходу на второй план сельского хозяйства в период индустриализации. Такая ситуация может быть проиллюстрирована резким снижением доли создаваемых благ, а значит, и задействованных для этого ресурсов при прежнем уровне или увеличении производства в количественном виде. В то же время полное отсутствие промышленного сектора в современной экономике представляется невозможным.

В сформировавшейся ситуации промышленный сектор экономики уже не играет ключевой роли в экономическом развитии, но на него, как и прежде, возлагается его прежняя задача по удовлетворению потребностей населения в материальных средствах. Следовательно, в условиях качественных перемен необходим контроль за производством жизненно важных товаров и услуг, оказывающих влияние на социально-экономическое положение населения.

При инновационном типе экономики предполагается, что рост валового продукта обеспечивается за счет производства и реализации наукоемких товаров и услуг. Относительно промышленного сектора это предполагает, что его развитие должно соответствовать двум условиям. Во-первых, требуется готовность со стороны промышленности к восприятию технологических инноваций. Во-вторых, обязательным является отсутствие существенных колебаний производства в функционировании неинновационных отраслей, которые являются традиционными для экономики индустриального типа.

Необходимость первого условия вызвана тем, что создание наукоемкого конечного продукта происходит непосредственно в промышленном секторе. Экономика не соответствует инновационному типу в том случае, когда наукоемкие инновации в определенной степени не готовы к восприятию промышленностью. Анализ функционирования базовых, традиционных для индустриальной экономики отраслей промышленности (добыча полезных ископаемых, электроэнергетика и др.) свидетельствует о том, что им гораздо реже свойственны существенные технологические изменения по сравнению с инновационными отраслями (например, химической промышленностью или машиностроением). Эти отрасли являются основой для существования и развития многих других промышленных секторов и экономики в целом. Соответственно, резкие колебания в этих сферах могут негативно повлиять на промышленность в целом, что обусловит отклонения от запланированной траектории развития в соответствии с мировыми тенденциями технического прогресса.

Современные исследования обращают внимание, что тенденция снижения удельного веса промышленности в ВВП и основном капитале не является четко очерченной и не предполагается инновационным развитием экономики и общества на его постиндустриальном этапе. К примеру, российские исследователи Т.Н. Седаш и Е.Б. Тютюкина утверждают, что такое фактическое сокращение в процессе становления инновационной экономики в развитых странах с наибольшей вероятностью может быть лишь переходным периодом [3]. Возможности секторов промышленности соответствовать требованиям

инновационного развития определяют вероятность структурных сдвигов в самой промышленности. Заслуживает особого внимания установление целесообразных направлений реструктуризации промышленного производства. Исходя из опыта стран с развитой экономикой, в качестве ориентиров развития и трансформации структуры промышленного производства при переходе к экономике инноваций целесообразно считать:

- рост удельного веса ресурсосберегающих и экологичных технологий в производстве;
- рост доли нематериальных активов в структуре основных фондов;
- технологический обмен и взаимосвязь секторов военно-промышленного комплекса и обрабатывающей промышленности;
- увеличение производительности труда;
- сотрудничество промышленных предприятий с научно-исследовательскими организациями, формирование соответствующих подразделений в организационной структуре;
- совершенствование горизонтальной интеграции среди промышленных структур.

Формирование и применение новых технологических решений в первую очередь оказывает влияние на конкурентоспособность предприятий, что впоследствии отражается и на инновационном развитии промышленности. Логичным завершением процесса изменения структуры промышленности в соответствии с вызовами постиндустриальной экономики является возникновение и оформление именно инновационных сфер промышленности. Их специфика состоит не только в применении инновационных технологий или внедрении новшеств в производственный процесс. В новых условиях их деятельность выступает основой постиндустриальной экономики. Сущность инновационных сфер связана не столько с инновационной предпринимательской активностью, сколько с их нацеленностью на рост производительности труда [1].

Опыт развивающихся стран свидетельствует о целесообразности и возможной результативности развития венчурного бизнеса, формирования конкурентоспособных высоких технологий с привлечением собственных инноваций.

В то же время учеными (В.П. Белкин, Н.С. Буряков и др.) отмечается неостребованность инфраструктуры для развития инноваций со стороны предприятий реального сектора экономики. Это может быть вызвано отсутствием мотивации экономических субъектов в стремлении к внедрению

новшеств, их развитию и сотрудничеству с научно-исследовательскими организациями и предприятиями [1, 2].

Еще одним аспектом неприятия внедряемых новаций и научных достижений является рассогласованность между осуществляемыми исследованиями и требуемыми рынком продуктами, и технологиями (конкурентоспособными новшествами). В частности, на современном этапе развития в Донецкой Народной Республике такая проблема актуализируется из-за дефицита высококвалифицированных кадров – не только инженеров, но и маркетологов и специалистов в области финансовой стратегии.

Решению некоторых внутренних проблем формирования и воплощения инновационных решений могут способствовать венчурные инвестиции, играющие важную роль при создании эффективной и конкурентоспособной экономики. Ключевыми элементами инновационной инфраструктуры в мире являются технопарки и бизнес-инкубаторы, осуществляющие свою деятельность на условиях открытости и свободной конкуренции для формирования максимально возможных благоприятных условий для инноваций и коммерциализации результатов научных исследований. Развитию инновационной инфраструктуры в Донецкой Народной Республике препятствуют неблагоприятные рыночные условия, несформированное нормативно-правовое обеспечение, а также снижение качества человеческого капитала, ключевыми факторами которого выступают образование, наука и безопасность.

На сегодняшний день актуализируется разработка механизма устойчивого развития промышленности, которое может обеспечить экономический прогресс в государстве. Для решения этой задачи необходимо четкое определение сущности устойчивого развития и определяющих его механизмов. Создание и внедрение в практическую деятельность соответствующих разработок посредством осуществляемой государством промышленной политики может в современных условиях уменьшить риск глубоких экономических потрясений, способствовать непрерывному техническому и технологическому экономическому прогрессу, и постепенному и уверенному повышению общественного благосостояния.

Список используемых источников:

1. Белкин, В.Д. Инновации, инвестиции и институциональные изменения – главные составляющие стратегии долгосрочного развития / В.П. Белкин, В.П. Стороженко // *Экономическая наука современной России*. – 2011. – №2 (53). – С.60-72.

2. Буряков, Н.С. Инновации как фактор развития промышленности России на современном этапе / Н.С. Буряков // Региональная экономика: теория и практика. – 2014. – №26. – С.41-48.

3. Седаш, Т.Н. Три «и» в развитии экономики России: инвестиции, индустриализация, инновации / Т.Н. Седаш, Е.Б. Тютюкина // Инновации. – 2014. – №12 (194). – С.51-58.

УДК 330.341:630.6

МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ ЛЕСНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ

к.н.гос.упр., с.н.с. **Бородина О.А.**

ГУ «Институт экономических исследований», г. Донецк

***Аннотация.** В данном исследовании констатирован факт актуальности и важности инновационного пути развития для экономики современного государства, подчеркивается необходимость инвестиций для его обеспечения. Рассмотрены теоретические и методические положения по управлению инновационной деятельностью, предложены рекомендации по совершенствованию управления инновационным развитием лесного сектора экономики Республики. Проанализирована специфика работы предприятий лесного комплекса региона, перечислены проблемные вопросы их функционирования. На основе проведенного анализа, приведен аргументированный комплекс мер для повышения эффективности управления инновационным развитием лесного сектора экономики Республики.*

***Ключевые слова:** инновационное развитие, лесной комплекс, механизм управления.*

MECHANISMS FOR MANAGING INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE FOREST SECTOR OF THE REPUBLIC'S ECONOMY

O. A. Borodina

Oaborodina_ua@rambler.ru

Institute of economic research, Donetsk

***Annotation.** This study states the relevance and importance of the innovative development path for the economy of a modern state, and emphasizes the need for investment to ensure it. Theoretical and methodological provisions on innovation management are considered, recommendations for improving the management of innovative development of the forest sector of the Republic's economy are proposed.*

The article analyzes the specifics of the work of forest enterprises in the region, lists the problematic issues of their functioning. Based on the analysis, a reasoned set of measures to improve the efficiency of management of innovative development of the forest sector of the Republic's economy is presented.

Key words: *innovative development, forest complex, management mechanism.*

Глобальные экономические вызовы настоящего времени касаются всех стран и секторов экономики, затрагивают жизненно важные интересы граждан. В этих условиях особенно актуальна разработка эффективных управленческих решений, которые противодействуют угрозам и вызовам, способствуют устойчивости отраслей экономики к финансово-экономическому кризису [1].

Перевод экономики государства на принципиально новый путь развития – инновационный, является в настоящее время одним из важнейших приоритетов современной государственной политики, что требует поиска и создания нового, эффективного, результативного инструментария, который обеспечил бы благоприятный климат для формирования эффективной среды производства и применения знаний, развития и внедрения высоких технологий.

Для обеспечения развитие любого сектора экономики, сегодня нужен качественный рывок в её структуре. Именно здесь возникает необходимость в инновациях. Важной предпосылкой повышения инновационной активности предприятий любой отрасли является стимуляция деятельности по реализации инновационной политики, осуществляемой на местах. В связи с этим, возникает потребность использования альтернативных ресурсов развития. Такими альтернативными ресурсами в современных условиях развития Республики можно считать лесные.

Приоритетными направлениями инновационной деятельности в области использования, охраны, защиты и воспроизводства лесных ресурсов, обеспечивающих устойчивое управление лесами и инновационное развитие лесного комплекса, являются:

- разработка современных методов лесоустройства, государственной инвентаризации лесов;
- разработка методов долгосрочного прогнозирования динамики лесов и причин, их обуславливающих; обоснования допустимых размеров устойчивого использования лесов в условиях роста антропогенных воздействий и глобальных климатических изменений.

Кроме этого, актуальными мероприятиями для стимулирования инновационного развития лесного комплекса в данное время становятся

государственные стратегии и программы технологического развития, направленных на поддержку лесного хозяйства.

Лесной сектор экономики современного государства нуждается в усовершенствовании существующих инструментов и методов хозяйствования и разработке новых механизмов управления для адекватного поведения в актуальных условиях рисков и нестабильности. Причем решение этой проблемы будет особенно сложное для лесодефицитных регионов и стран, где преобладают защитные, рекреационно-оздоровительные комплексы, леса природоохранного, научного, историко-культурного назначения, в которых могут осуществляться рубки, санитарные рубки, рубки реконструкции, эксплуатационные леса расположены точечно. Лесопромышленная деятельность в этих регионах малоприбыльная или убыточная.

Именно таким является лесное хозяйство Республики. Леса в регионе имеют исключительно экологическое, защитное и агротехническое направления использования, лесоматериал используется в качестве вспомогательного для некоторых отраслей промышленности [2]. В данное время лесной комплекс Республики получает доход только за счет хозрасчетной деятельности и крайне нуждается в инновационно-инвестиционной составляющей.

В 2019 году произошли структурные изменения в управлении лесным комплексом, а именно, распоряжением Правительства от 23.01.2019 №1 [3] количество лесных хозяйств (далее – лесхозов) увеличено до шести, в распоряжении насчитывается свыше 50 тысяч гектаров лесных угодий.

Следует отметить, что необходимым условием эффективного развития является необходимость внедрять внутренние экономические ресурсы, максимально осваивать лесосырьевой потенциал для повышения эффективности лесозаготовок, деревообработки, что является возможным, в том числе, за счет создания малых форм хозяйствования, повышения результативности управленческих решений для более полного использования ограниченных ресурсов заготовки и переработки древесины.

Инновационные разработки требуют значительных инвестиций.

Для предприятия лесного сектора экономики наиболее актуальным являются, не создание инновации, а внедрение существующей в мире новой техники и технологии. В статье анализируются возможные формы инвестирования, предлагаются новые инновационные методы.

Лесной комплекс Республики функционирует в нормативных условиях государственной собственности на лесные угодья. Под централизованным лесоуправлением и лесопользованием находится почти 60% лесного фонда,

остальные лесные угодья расположены на землях запаса, переданы в постоянное пользование [4].

Основная работа в отрасли направлена на стабилизацию состояния лесного комплекса Республики, приведение нормативно-правовой базы к требованиям экономической конъюнктуры, расширению масштабов производства. Работники предприятия на постоянной основе выращивают высокопродуктивные насаждения, осуществляют охрану и восстановление лесов, реализовывают биотехнические мероприятия и обеспечивают государство основными видами охотничьих животных.

Целью создания государственного лесохозяйственного предприятия в регионе стало не только выращивание древесины высокого качества и максимально возможной массой, но и использование его в интересах охотничьего хозяйства, а также как объекта для отдыха населения, рекреации и оздоровительных мероприятий.

Проблемными вопросами функционирования лесохозяйственного комплекса Республики являются: низкая ресурсная обеспеченность, большой процент низкосортной древесины, низкий уровень спроса на древесину в промышленных масштабах, физический износ и отсутствие необходимой техники и оборудования, а также, отсутствие государственной поддержки деятельности по восстановлению и лесоразведению, что объективно исключают коммерческую составляющую использования лесов - получение материальных (денежных) ресурсов для выполнения полного производственного цикла по воспроизводству лесонасаждений степной зоны региона. В числе системных проблем можно, также, выделить отсутствие специального семенного хозяйства, нарушение объемов восстановления леса (табл. 1).

Указанный комплекс факторов формирует необходимость в притоке инвестиций для успешного функционирования лесного хозяйства Республики, в первую очередь, государственного финансирования.

Традиционно, финансирование лесного комплекса региона имело преимущественно государственную составляющую (от 50% до 70% от общего объема). Положительным фактором инвестиционной привлекательности лесной отрасли является наличие межреспубликанских связей и возможность реализации посадочного материала, расширения маркетинговой среды, выхода на новые рынки сбыта продукции.

Таблица 1 – SWOT-анализ лесохозяйственной отрасли

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> – единственный поставщик местной крепежной древесины для предприятий угольной промышленности; – основной постоянный лесопользователь на территории Республики (охват 58%) с созданной структурой, обеспечивающей ведение лесного хозяйства, охрану и воспроизводство лесов – поставщик посадочного материала для возобновления лесов и озеленения городов и населенных пунктов Республики; – производитель лесоматериалов, мелких изделий из древесины, отдельных видов мебели, пиломатериалов, ритуальных изделий, тарных изделий и т.п.; – конкурентная ценовая политики на продукцию. 	<ul style="list-style-type: none"> – ограниченность ресурсной базы; – большой процент низкосортной древесины; – отсутствие актуальной информации о емкости рынка лесопродукции и лесоматериалов – ограниченность возможностей по охране леса (боевые действия, «серые зоны») – незаконные рубки и насыщение рынка нелегально полученной продукцией («черные лесорубы»); – кадровый «голод» в отрасли; – зависимость от погодных условий (критические летние температуры, лесные пожары); – отсутствие актуальных плановых материалов лесоустройства (нет научных организаций соответствующего профиля); – недостаток материального обеспечения; – отсутствие производственных мощностей для вторичной и глубокой переработки древесины; – несбалансированность численности персонала органа управления с законодательно возложенными функциями.
Возможности	Угрозы
<p>Развитие следующих направлений:</p> <ul style="list-style-type: none"> – вторичная и глубокая переработка древесины (при соответствующем материальном обеспечении); – отдых и рекреация в лесу; – развитие сопутствующих видов хозяйствования, таких как пчеловодство, бахчеводство, птицеводство, животноводство, питомниководство; – поставка полученной продукции за границу (саженцы, сеянцы). 	<ul style="list-style-type: none"> – истощение ресурсной базы; – лесные пожары; – конкуренция на рынке лесопродукции и лесоматериалов, полученных от незаконных рубок; – недостаточно предложений о покупке продукции.

Для эффективной организации производственной деятельности лесохозяйственного комплекса Республики необходим ряд мер финансовой инвестиционной поддержки, например:

- организация прямого инвестирования, в частности, путем создания системы экологических внебюджетных фондов, объединяющей экологический фонд Республики, местные фонды, которые образуются из средств,

поступающих от предприятий, учреждений, организаций, граждан, иностранных юридических лиц и граждан, иностранных юридических лиц и граждан;

– методы государственного экономического стимулирования, например, налоговые каникулы и преференции для предприятий малого бизнеса, работающих в рамках проектов отрасли;

– мероприятия государственно-частного партнерства по увеличению количества зон рекреации для отдыха жителей региона,

– государственный заказ.

Таким образом, резюмируя сказанное, следует отметить, что сбалансированное развитие лесного хозяйства и активное участие лесного комплекса Республики в реальном секторе экономики позволит получить многоуровневый синергетический эффект.

Интенсификация уровня лесовосстановления, увеличение объема и сокращение сроков выращивания посадочного материала, кроме того позволит предприятиям лесного хозяйства использовать свой потенциал для удовлетворения потребностей промышленного и городского озеленения, создания защитных и противоэрозионных насаждений.

Учитывая высокую рентабельность предприятий в общем объеме малого бизнеса, можно констатировать, что развитие лесного комплекса будет содействовать увеличению инвестиционной деловой активности и активизации малого бизнеса.

Список используемых источников:

1. Первеева Е.С., Зиновьева И.С. Перспективы внедрения инноваций в лесной комплекс РФ // Современные наукоемкие технологии. – 2014. – № 7-1. – С. 143-144.

2. Амитан, В.Н. Инновационное развитие Донецкого региона: состояние и перспективы / В.Н. Амитан, Ю.Н. Киклевич, Д.Е. Филатов. – Донецк: ЮгоВосток, 2002. – 181 с.

3. «О создании ГП «Старобешевское лесохозяйственное хозяйство». – Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://dnrles.ru/wp-content/uploads/2019/03/Распоряжение-Правительства-Донецкой-Народной-Республики.pdf>

4. Государственный комитет лесного и охотничьего хозяйства ДНР. Официальный сайт. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://dnrles.ru/>

УДК 334.025

ПОВЫШЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

магистрант **Бычкова Р.С.**

к.э.н., доцент **Мешков А.В.**

ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», г.Донецк, ДНР

Аннотация. В статье исследована экономическая категория «инвестиционная привлекательность». Предложены направления повышения инвестиционной привлекательности.

Ключевые слова: инвестор, инвестиционная привлекательность, факторы, реструктуризация.

INCREASING THE INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF A MODERN ENTERPRISE

Bichkova R.S.

Meshkov A.V.

Donetsk National Technical University, Donetsk, DPR

Annotation. The article examines the economic category "investment attractiveness". The directions of increasing investment attractiveness are proposed.

Key words: investor, investment attractiveness, factors, restructuring

Цель предпринимательства в рыночной экономике – получение наибольшей прибыли, что достигается путем укрепления инвестиционного потенциала предприятия. Для этого необходимо повысить инвестиционную привлекательность предприятия для инвесторов, учитывая факторы как внешней, так и внутренней среды.

Целью статьи является анализ основных критериев инвестиционной привлекательности и разработка мероприятий по ее повышению.

Анализ научной литературы показал, что проблемы инвестиционной привлекательности современных предприятий нашли отклик в работах ученых-экономистов.

Факторы инвестиционной привлекательности предприятия проанализированы в статье Е. А. Мелай, А. В. Сергеевой. Ученые акцентируют внимание на факторах, значимых для инвестора, подчеркивают, что состав и степень воздействия внешних и внутренних факторов инвестиционной

привлекательности организации индивидуален для каждого объекта исследования [1].

Исследуя активность деятельности инвесторов и систематизируя мотивы, побуждающие интерес к инвестиционной деятельности К.Ю.Хабаров, С.В. Передунова выделить две группы – экономические и внеэкономические [2].

Инвестиционную привлекательность А.Е. Кац рассматривает как инвестиционный климат, который характеризуется двумя ключевыми характеристиками: риск – возможность убыточности инвестиций и потенциал – получение прибыли в результате инвестирования в приемлемый для инвестора период [3].

Основным критерием инвестиционной привлекательности организации выступает высокая рентабельность ее активов. Однако унифицированного подхода к определению и оценке инвестиционной привлекательности предприятия не существует. В экономической литературе предлагается пять подходов к оценке инвестиционной привлекательности предприятия, которые основаны на различных математических моделях:

- на основе финансовых показателей;
- на основе финансово-экономического анализа, с учетом производственных показателей;
- на основе соотношения доходности и риска;
- на основе комплексной сравнительной оценки;
- на основе оценки стоимости предприятия.

В связи обострением военно-политической ситуации на Донбассе предприятия ДНР столкнулись с рядом проблем, которые практически полностью ограничили приток инвестиций для эффективного осуществления их деятельности. К факторам, сдерживающим инвестиционную активность экономики ДНР, можно отнести следующие:

- нестабильная политическая ситуация;
- угроза возобновления военных действий;
- высокий уровень инфляции;
- низкая эффективность инвестиционных вложений;
- недостаток собственных средств у организаций для обновления основного капитала и невозможность получения коммерческих кредитов;
- высокий инвестиционный риск;
- низкое качество предлагаемых инвестиционных проектов;
- крайне сложное текущее состояние предприятий, в подавляющей массе находящихся в тяжелом финансовом положении, неспособность управленцев

предприятий четко продемонстрировать свои потенциальные возможности и показать инвестору, в результате каких действий будет обеспечено преодоление кризисного состояния и достигнут рост доходов.

Для повышения своей инвестиционной привлекательности менеджмент промышленного предприятия должен разработать соответствующий план (рис.1).



Рисунок 1 – Мероприятия по повышению инвестиционной привлекательности предприятия

Стратегическое планирование – демонстрирует для потенциального инвестора видение предприятием долгосрочных перспектив своего развития. Наиболее заинтересованы в стратегических планах инвесторы, пришедшие в бизнес. Бизнес-планирование – это детальное описание всех аспектов деятельности, обоснование объемов необходимых инвестиций, проектирование схемы финансирования, прогнозирование результатов реализации бизнес-плана. Этот элемент интересен как инвесторам из группы кредиторов (возврат заемных средств и выплата процентов), так и инвесторам-собственникам (возможность оценки стоимости предприятия и обоснование потенциала его развития).

Юридическая экспертиза выявляет несоответствие инвестиционных предложений современным нормам законодательства. Устранение этих несоответствий – важный шаг к реализации инвестиционных планов, поскольку при принятии решения любой инвестор придает юридическому аудиту большое значение. Например, кредитору интересно подтверждение прав собственности на предоставляемое в качестве залога имущество. Для прямых инвесторов,

которые приобретают пакеты акций предприятия, главным является полнота права акционеров и другие сведения о корпоративном управлении, т.к. это непосредственно влияет на их возможность контролировать использования вложенных средств.

Кредитная история предприятия позволяет получить информацию о предыдущем опыте предприятия по освоению внешних инвестиций и выполнению обязательств перед кредиторами и инвесторами-собственниками.

Реструктуризация является одним из самых сложных этапов по повышению инвестиционной привлекательности предприятия. Полная программа реформирования (реструктуризации) включает совокупность мероприятий по комплексному приведению деятельности предприятия в соответствие с изменяющимися условиями рынка и разработанной стратегией ее развития.

Наиболее востребованные направления реструктуризации, которые могут осуществляться одновременно:

- изменение систем и методов управления, что направлено на совершенствование процессов управления, обеспечивающих основные функции эффективно действующего предприятия и его организационных структур, которые должны отвечать современным условиям хозяйствования;
- оптимизация структуры капитала (дробление, консолидация акций и др.) с целью повышения управляемости предприятия или группы предприятий;
- реформирование активов: реструктуризацию имущественного комплекса, реструктуризацию долгосрочных финансовых вложений и реструктуризацию оборотных активов;
- совершенствование производственных систем предприятий с целью повышения эффективности производства товаров, предоставления услуг; повышение их конкурентоспособности, расширение номенклатуры и ассортимента.

Реструктуризация производства может включать следующие мероприятия:

- расширение выпуска и продаж высокорентабельной продукции;
- освоение новой, коммерчески перспективной продукции;
- внедрение новых технологий в производство, что снизит его издержки;
- повышение производительности труда.

Особое место в инвестиционной деятельности предприятия занимает диагностика. В результате анализа существующей ситуации происходит отбор мероприятий необходимых для повышения инвестиционной привлекательности. Во время проведения диагностики, анализируются различные направления

деятельности предприятия: коммерческая, производственная, финансовая, организационная и др. Выбирается сфера деятельности предприятия, которая подвержена наибольшим рискам и имеет наибольшее число слабых сторон. Для этого направления формируются мероприятия по повышению эффективности инвестиционной привлекательности.

Каждое предприятие формирует программу по повышению инвестиционной привлекательности в зависимости от своих индивидуальных возможностей и конъюнктуры рынков товара и капитала. Реализация программы по повышению инвестиционной привлекательности ускоряет привлечение финансовых ресурсов и снижает их стоимость.

Список используемых источников:

1. Мелай Е.А. Факторы инвестиционной привлекательности организации / Е.А.Мелай, А.В. Сергеева // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. 2015. № 3-1. С. 63-69.

2. Хабаров К.Ю. Критерии инвестиционной привлекательности корпорации с позиции интересов групп инвесторов / К.Ю. Хабаров, С.В. Передунова // Известия Волгоградского государственного технического университета. 2016. № 7 (186). С. 36-38.

3. Кац А.Е. Пути повышения инвестиционной привлекательности строительных предприятий в современных условиях / А.Е.Кац // Молодой ученый. – 2015. - №23 (103). – С.551–553.

УДК 338.3

**РОЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА В РАЗВИТИИ
ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

магистрант Гайсин Р.Х.

к.э.н. доцент Ибрагимова Г.М.

*ГОУВО Башкирский государственный университет,
Стерлитамакский филиал, Россия*

Аннотация. В статье рассматривается экономический потенциал хозяйствующих субъектов, отражаются его составные элементы и подходы различных авторов к оценке его роли в развитии предприятия.

Ключевые слова: экономический потенциал, производственный потенциал, финансовый потенциал, трудовой потенциал, инновационный потенциал.

THE ROLE OF ECONOMIC POTENTIAL IN THE DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISE IN MODERN CONDITIONS

Gaysin R.H.

radik081191@mail.ru

Ibragimova G.M.

gulnara108@yandex.ru

Bashkir state University Sterlitamak branch

Annotation. *The article examines the economic potential of economic entities, reflects its components and approaches of various authors to assess its role in the development of the enterprise.*

Keywords: *economic potential, production potential, financial potential, labor potential, innovation potential.*

Актуальность исследования заключается в рассмотрении сути и роли экономического потенциала с позиции различных авторов и синтеза всех представленных подходов.

Анализ публикаций по данной теме показал, что экономический потенциал рассматривается многими экономистами и их подходы имеют схожие и отличительные моменты.

Цель исследования заключается в отражении составных элементов экономического потенциала и их взаимосвязей.

Постоянно изменяющаяся экономическая ситуация как в стране, так и в мире в целом побуждает российские предприятия ставить перед собой цель сохранения конкурентоспособности, а также поддержание активности и продуктивного функционирования. Основопологающей причиной постановки данных целей является неспособность предприятий в существенной мере оценить тот экономический потенциал и возможности, которыми оно обладает.

Эффективная и многообещающая деятельность предприятия обуславливается верным формированием структуры и состава экономического потенциала.

Термин «потенциал» трактуется как средства, запасы и источники, которыми располагает хозяйствующий субъект. При рациональном использовании данных ресурсов это позволяет эффективно внедрить их в производства для достижения конкретных целей, выполнения поставленных планов и решения различного рода задач [1].

Современные публикации обозначают «экономический потенциал» в разрезе макроэкономики, в то же время как экономический потенциал

хозяйствующих субъектов определяет потенциал региона, определенной отрасли и в целом всего государства. На сегодняшний день экономический потенциал – это объект исследования, которому присущи многие аспекты и уровни, что означает ранжирование по признаку обособления производственных сил на потенциал страны, отрасли, региона и предприятия.

В общем случае «потенциал» – источники, возможности, средства, запасы, которые могут быть использованы для решения какой-либо задачи, достижения поставленной цели.

В понятии «потенциал» можно выделить следующие определяющие его моменты [3]:

- использование потенциала для решения какой-либо задачи, достижения определенной цели;
- принадлежность субъекту (носителю) потенциала;
- источники формирования потенциала;
- условия развития и реализации потенциала.

Понятие «экономического потенциала» можно рассматривать в узком смысле, как объем производства в год, и в широком смысле, как многоуровневую экономическую систему.

В отечественной науке существует два подхода к определению экономического потенциала:

1. Ресурсный подход представляет собой совокупность ресурсов, находящихся в распоряжении предприятия. Оценка потенциала сводится к определению стоимости активов предприятия, отраженных в балансе предприятия.

2. Второй подход рассматривает экономический потенциал как способность социально-экономической системы [4].

Еще экономический потенциал можно рассматривать на достигнутом или существующем уровне, то есть ресурсы и способности на данный момент, и на перспективном или максимально возможном, то есть рассматривается с точки зрения максимальных ресурсов и возможностей у хозяйствующего субъекта.

Экономический потенциал – это сложное понятие, которое включает в себя множество элементов, которые требует оценки каждого по отдельности, для получения полного анализа и результата.

Прежде всего, экономический потенциал непосредственно и очень тесно связан с производственным и трудовым потенциалом, инновационный потенциал также оказывает влияние, но он может влиять на общий результат,

через два первых элемента, а вот финансовый потенциал оказывает свое влияние на все элементы сразу.

Производственный, трудовой, инновационный потенциал дают информацию о ресурсах, активах хозяйствующего субъекта, а финансовый потенциал – это источники формирования этих ресурсов и активов.

Производственный потенциал – достаточность и оптимальность применения основных активов и оборотных средств.

Трудовой потенциал – количество сотрудников, необходимое и достаточное для достижения задач данной организации, а также их персональные особенности, влияющие на эффективность работы.

Инновационный потенциал – возможность применения или привлечения ресурсов для развития предприятия в соответствии с его потребностями.

Финансовый потенциал – оптимальная обеспеченность денежными средствами, покрывающими потребности предприятия.

Чтобы определить финансовый потенциал необходимо провести анализ финансового состояния хозяйствующего субъекта.

Финансовое состояние характеризует экономическую ситуацию, в которой работает организация. Финансовое состояние – это сложившаяся экономическая среда, которая может изменяться под воздействием различных внутренних и внешних факторов.

На практике, экономический потенциал представляет собой систему возможностей для применения всех ресурсов и резервов предприятия, для достижения цели максимизации прибыли и эффективности деятельности.

Е.В. Лапин дает определения экономического потенциала как определение величины экономических ресурсов, которыми владеет и распоряжается предприятие, а также экономического результата их эффективного использования.

Аналогичным образом дают определение экономического потенциала такие ученые-экономисты, как И.П. Отенко, Л.М. Малярец, И.Р. Бузько, И.С. Дмитренко, Е.А. Сущенко.

Количественную величину экономического потенциала предприятия В.О. Мец предлагает определять величиной авансового капитала предприятия.

Оценка экономического потенциала предприятия, что предложена В.М. Авдеенко и В.М. Котловым базируется на том, что потенциал предприятия является совокупностью ресурсов целевого назначения и делает оценку его величины как суму стоимостей его составных элементов.

О.И. Олексюк считает, что оценка экономического потенциала

предусматривает оценку всех ресурсных составляющих имущественного и социально-организационного комплекса предприятия на основе учета всех расходов, что является необходимым для его воспроизводства на конкретную дату в рабочем состоянии.

Г. Ильясов говорит о том, что экономический потенциал компании в отличие от используемых ресурсов предприятия неотделим от субъектов предпринимательской деятельности. М.А. Столярова дает следующее определение: экономический потенциал компании представляет собой уровень возможностей для обеспечения эффективности производства и реализации продукции, обусловленный имеющимися в распоряжении ресурсами и способностью компании к их эффективному использованию и воспроизводству.

Рассмотрение категории потенциала возможно на двух уровнях: достигнутом и перспективном. Под достигнутом уровнем, т.е. уже существующем понимается тот процент ресурсов и способностей, которыми располагает хозяйствующий субъект на данный момент. Они представляют собой реальную составляющую экономического потенциала. В свою очередь, перспективный уровень – это тот максимально возможный объем ресурсов, которыми может обладать предприятия в случае мобилирования всех имеющихся в их распоряжении возможностей и скрытых резервов [2].

В сочетании перспективного уровня с ресурсным подходом экономический потенциал можно представить, как наибольшая степень результирующего показателя, которую можно достичь при оптимизированном использовании и комбинировании составляющих факторов. Рассматривая данную концепцию можно утверждать, что потенциал любой экономической системы, а именно страны, отрасли и отдельных предприятий характеризуется как «объемы накопленных ресурсов и максимально возможный объем производства материальных благ и услуг, которые достигаются в перспективе при оптимальном использовании располагающих ресурсов»

Данное мнение разделяют многие современные экономисты, к примеру, Е.В. Лапин. В его понимании экономический потенциал предприятия представляет собой максимально возможный объем производства продукции, предусматривающих полное использование по времени и продуктивности конкретного набора имеющихся в наличии экономических ресурсов. Помимо этого, показатель потенциала отражает наиболее возможную отдачу производственной системы [1].

Другие экономисты характеризуют, экономический потенциал предприятия как совокупность имущественного и финансового потенциалов

предприятия. Так же данное понятие интерпретируется, как и совокупная способность экономики страны, составляющих ее отраслей, хозяйств, предприятий осуществлять производственно-экономическую деятельность, выпускать новые виды продукции, удовлетворять постоянно возрастающие запросы населения и общественные потребности.

Таким образом, исследование проблемы развития и максимального использования экономического потенциала предприятия, должно определяться четкой конкретикой данного понятия и структуры составляющих его элементов.

Список используемых источников:

1. Александрова М. В. Терминологический анализ понятия «кадровый потенциал» и его адаптация к современным условиям функционирования промышленных предприятий // Молодой ученый. – 2016. – №9. – С. 461-465. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/113/29242>.

2. Гузеева А. В. К вопросу определения сущности финансово-экономического потенциала организации // Молодой ученый. – 2016. – №10. – С. 229-232. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/69/11852>.

3. Замбужицкая, Е. С. Экономический потенциал промышленного предприятия как инструмент управления на современном этапе развития России / Е. С. Замбужицкая, Т. В. Калинина, М. В. Александрова // Молодой ученый. – 2016. – № 7 (111). – С. 848-852.

4. Столярова М.А. Экономический потенциал: сущность, структура, методы оценки // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2017. - № 2. – С. 161-164.

УДК 338.001.36

ФОРМИРОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

доцент Гринцевич Л.В.

*Белорусский национальный технический университет,
г.Минск, Беларусь*

Аннотация. В статье рассмотрены уровни формирования международной конкурентоспособности предприятия, из взаимосвязи и взаимозависимости, которые позволяют выявить факторы, оказывающие влияние на конкурентоспособность предприятий и в дальнейшем усовершенствовать промышленную политику республики.

Ключевые слова: международная конкурентоспособность предприятия, уровни конкурентоспособности, факторы.

FORMATION OF THE ENTERPRISE INTERNATIONAL COMPETITIVENESS

Grintsevich L.V.
grinyaya@mail.ru

Belarusian National Technical University, Minsk, Republic of Belarus

Annotation. *The article examines the formation levels of the enterprise international competitiveness, from the relationship and interdependence, which allow us to identify the factors that influence the enterprises competitiveness and further improve the republic industrial policy.*

Key words: *enterprise international competitiveness, competitiveness levels, factors.*

Конкуренция – это соперничество между участниками на рынке товаров и услуг за лучшие условия производства, купли и продажи товаров. Конкуренция является движущей силой как отдельных предприятий, так и отраслей, стран, мирового сообщества в целом. Суть конкуренции и развития отраслей рассматривал в своих трудах М.Портер, в которых определил пять сил, влияющих на конкуренцию [1]:

- соперничество между имеющимися конкурентами;
- угроза появления новых конкурентов;
- угроза появления новых товаров и услуг;
- способность поставщиков торговаться;
- способность покупателей торговаться.

Условия глобализации рынков, применение современных коммуникативных технологий дают возможность каждому предприятию продавать свою продукцию и услуги практически в любой стране мира. Поэтому вопросы международной конкурентоспособности как товаров, так и предприятий становятся сегодня особенно актуальными. Крупные транснациональные корпорации, правительства стран вкладывают существенные финансовые ресурсы в поддержание международной конкурентоспособности национальных товаров и услуг на внешних рынках. Для относительно небольших стран, как Республика Беларусь, производство товаров и услуг, конкурентоспособных на международных рынках является приоритетной задачей, так как большая доля валового внутреннего продукта формируется за счет экспорта.

Понятие конкурентоспособности достаточно многогранное и имеет особенности определения в зависимости от объекта, конкурентоспособность которого рассматривается. Общее определение конкурентоспособности можно

сформулировано [2] следующим образом: «Конкурентоспособность конкретного объекта – это экономическая категория, позволяющая оценить положение данного объекта относительно схожих объектов-конкурентов на рынке, выраженная через определённый набор показателей (индикаторов)». Конкурентоспособность как экономическая категория имеет следующие свойства:

1. Относительность. Конкурентоспособность объекта можно оценить только, сравнивая данный объект с аналогичными.

2. Вариативность. Конкурентоспособность может изменяться в зависимости от конкретных обстоятельств.

3. Динамичность. С течением времени под воздействием различных факторов конкурентоспособность одного и того же объекта будет разной.

4. Многогранность. Чаще всего конкурентоспособность невозможно выразить через один конкретный показатель. Кроме этого, набор показателей будет зависеть от объекта оценки конкурентоспособности.

Конкурентоспособность может определяться к разным экономическим объектам и соответственно иметь несколько уровней в зависимости от глобальности объекта: макроуровень, мезоуровень, микроуровень. Основные определения уровней и видов конкурентоспособности, составленные на основании разработок А.В.Пострелова [3], Т.Делюкса [4], М.А.Тетерина [5], А.И.Суворов [6], Ивасенко, А. [7], А.И.Кагармановой [8], а также информации международных рейтинговых агентств, представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Уровни конкурентоспособности

Уровень иерархии	Объект	Понятие конкурентоспособности	Основные факторы, отражающие уровень конкурентоспособности
Метауровень	Национальная конкурентоспособность	Совокупность политической и экономической системы страны, ее отношений с наднациональными органами обеспечивать рост качества жизни населения в долгосрочной перспективе	Имидж страны, дипломатия и взаимодействие с другими странами, спортивные и гуманитарные достижения граждан страны, уровень благосостояния граждан
Макроуровень	Конкурентоспособность страны	Способность страны производить товары и услуги, отвечающие требованиям мировых рынков, и создавать условия наращивания государственных ресурсов со скоростью, позволяющей обеспечивать устойчивые темпы роста ВВП и качество жизни населения на уровне мировых значений	Макроэкономические показатели, независимость судебной власти, прозрачность институтов, экономическая безопасность, инвестиционный климат условия для внедрения инноваций

Мезоуровень	Конкурентоспособность региона	Способность региона производить товары и услуги, отвечающие требованиям внутренних и мировых рынков, создавать условия наращивания региональных ресурсов (инновационные, интеллектуальные, инвестиционные) для обеспечения роста конкурентоспособности субъектов хозяйствования со скоростью, обеспечивающей устойчивые темпы роста ВРП (валового регионального продукта) и качество жизни населения региона на уровне мировых значений	Людские ресурсы (количество, квалификация и стоимость рабочей силы); физические ресурсы (количество, качество, доступность и стоимость земельных участков, воды, полезных ископаемых, источников электроэнергии, а также климат и географическое положение страны); ресурс знаний (сумма научной информации, влияющей на товары и услуги); финансовые ресурсы (количество и стоимость капитала); инфраструктура (качество имеющейся инфраструктуры и плата за ее пользование).
Мезоуровень	Конкурентоспособность отрасли	Способность отрасли производить товары и услуги, отвечающие требованиям мировых и внутренних рынков, и создавать условия роста конкурентоспособности предприятий отрасли	Внутренняя структура отрасли, политика в области экологии, система образования и ее взаимодействие с реальными секторами экономики
Микроуровень	Конкурентоспособность организации	Способность удовлетворять потребности потребителей путем производства и предложения рынку товаров, превосходящих конкурентов; использовать производственные и управленческие ресурсы для развития и расширения рынков сбыта, увеличения рыночной стоимости предприятия	Эффективность производственной деятельности, эффективность системы маркетинга и доля предприятия на рынке, качество менеджмента, рыночная стоимость предприятия
Микроуровень	Конкурентоспособность товара или услуги	Способность быть привлекательным для покупателя по сравнению с другими изделиями аналогичного вида и назначения благодаря лучшему соответствию его качественных и стоимостных характеристик требованиям данного рынка и потребительским оценкам	качество продукции или услуги, цена, маркетинговые характеристики

Таким образом, международная конкурентоспособность предприятия формируется под воздействием множества внешних и внутренних факторов.

Внутренние факторы конкурентоспособности предприятия зависят от:

а) производимой продукции или услуг, их качества, установленных цен, способов продвижения к потребителю и применяемых маркетинговых технологий; б) уровня применяемой техники, технологий и организации производственных процессов; в) общего уровня менеджмента на предприятиях, который способствует повышению эффективности всех процессов от создания положительного имиджа до увеличения экспорта.

Внешние факторы конкурентоспособности предприятия, на которые

отдельное предприятие не может оказать существенного влияния, формируют условия для работы и возможности выхода на внешние рынки, успешного функционирования на них.

Внешние факторы можно разделить на факторы макроокружения и микроокружения.

Микроокружение придает стимул для развития предприятия и включает следующие составляющие: наличие квалифицированных трудовых ресурсов, уровень взаимодействия между предприятиями-партнерами и конкурентами, государственными структурами, уровень технологического развития в стране и развития инновационных технологий, общая экономическая и политическая ситуация внутри страны, инвестиционный климат, уровень налоговой нагрузки.

Макроокружение может существенно повлиять на величину экспорта предприятия, так как в данной среде задействованы многие политические рычаги. К факторам макроокружения можно отнести природно-географическое положение страны, ее имидж, наличие сырьевой базы, особенности внешней политики, уровень международной конкуренции, политические и экономические договоренности и взаимоотношения между странами.

Все уровни конкурентоспособности взаимосвязаны между собой: качественная и сбалансированная по цене продукция, конкурентоспособная на мировом рынке, будет определять конкурентоспособность предприятия. Конкурентоспособность продукции определяет во многом конкурентоспособность и самого промышленного предприятия, его финансово-экономическое состояние и репутацию.

Конкурентоспособность предприятий, их развитие и уровень рентабельности, стоимость акций на фондовом рынке в свою очередь определяют конкурентоспособность отраслей и их развитие. Чем более конкурентоспособны отрасли, чем больший объем валового внутреннего продукта создается ими, тем больше возможностей у страны повышать жизненный уровень населения, привлекать наиболее квалифицированные кадры, развивать отрасли науки, искусства, спорта, что влечет повышение национальной конкурентоспособности. Уроки мировой истории показывают, что рост национальной конкурентоспособности возможен без существенного экономического роста и роста жизненного уровня населения, но только в определенном временном промежутке и не является закономерностью.

Возможности предприятия по реализации своей продукции на мировых рынках зависят не только от возможностей и усилий работников предприятия, но и от международных соглашений и внешней политики между странами.

Конкурентоспособные предприятия и деловые связи между ними повышают конкурентоспособность отраслей и регионов, что в свою очередь влияет на конкурентоспособность страны, ее имидж на мировом рынке.

Система взаимосвязей между уровнями конкурентоспособности представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Уровни конкурентоспособностей и их взаимосвязь

В свою очередь страновая и отраслевая конкурентоспособность в конечном итоге зависят от возможности конкретных товаропроизводителей выпускать конкурентоспособные товары. Но, с другой стороны, выпуск конкурентоспособной продукции может осуществляться в условиях, созданных для товаропроизводителей в отрасли и в стране в целом, т.е. конкурентоспособность объектов каждого нижестоящего уровня является фактором конкурентоспособности объектов всех вышестоящих уровней.

Вместе с тем, между понятиями конкурентоспособности различных уровней существуют принципиальные различия по целям оценки и оцениваемым показателям. Похожие цели, направленные на повышение жизненного уровня населения, объединяют национальную конкурентоспособность и конкурентоспособность региона. Цели, ориентированные на рост экономических

показателей, повышение производительности труда – являются ориентиром для показателей конкурентоспособности предприятия, отрасли, страны. Конкурентоспособность продукции и услуг является составляющей в оценке конкурентоспособности предприятия и основные критерии повышения этого показателя – это рост объемов производства и добавленной стоимости.

Для формирования конкурентных преимуществ предприятиям необходимо ориентироваться на инновационный вектор развития. Именно с помощью использования инноваций предприятия имеют возможность стать лидерами в конкурентной борьбе. Однако достижения этой цели возможно только при условии высокого уровня новизны производимой продукции.

Все рассмотренные факторы необходимо учитывать при определении уровня международной конкурентоспособности предприятия и разработке промышленной политики нашей страны.

Список используемых источников:

1. Портер, М. Международная конкуренция. Конкурентные преимущества стран. / Майкл Портер. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 952 с.
2. Нурымбетов, Р.И. Факторы конкурентоспособности в условиях рынка / Р.И. Нурымбетов // Международный журнал экспериментального образования. – 2015. – № 8 (часть 3) – С. 343-347.
3. Пострелова, А. В. Оценка конкурентоспособности предприятия / А. В. Пострелова, М. С. Маркин. // Молодой ученый. – 2013. – № 6 (53). – С. 398-402.
4. Делюкс, Т. Конкурентоспособность страны в мировой экономике: эволюция подходов и методы оценки. / Тенг Делюкс. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/konkurentosposobnost-strany-v-mirovoy-ekonomike-evolyutsiya-podhodov-i-metody-otsenki>.
5. Тетерин, М.А. Теоретические аспекты международной конкурентоспособности государств / М.А.Тетерин [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-aspekty-mezhdunarodnoy-konkurentosposobnosti-gosudarstv>
6. Суворов, А.И. Понятие конкурентоспособности предприятия / А.И. Суворов, Б.Ф. Фомин. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.big.spb.ru/publications/other/strategy/competitive_ability_of_company.shtml. – Дата доступа: 18.10.2020
7. Ивасенко, А. Инновационный менеджмент. / А. Ивасенко, Я.Никонова, А.Сизова. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://intuit.ru/studies/courses/3547/789/info>
8. Кагарманова, А.И. Совершенствование методики оценки конкурентоспособности / А.И. Кагарманова // Фундаментальные исследования. – 2016. – № 3-3. – С. 579-583.

УДК 578.834.1

ВЛИЯНИЕ COVID НА ЭКОНОМИКУ

*студенты Денисенко В. А., Гриневич Я. А.,
преподаватель кафедры информатики и математики Маслова Е. Ю.
Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в
г. Новороссийске, Россия*

Аннотация. *В тезисах рассмотрено влияние пандемии коронавируса на отрасли экономики, секторальные показатели, а также меры государственной поддержки бизнеса.*

Ключевые слова: *коронавирус, государственные меры поддержки, жизнеобеспечивающие сферы, локдаун, экономика, отраслевые индексы, экономический кризис.*

IMPACT OF COVID ON THE ECONOMY

*Denisenko V
dvictory666@gmail.com
Grinevich Y.
Yanahighland@gmail.com
Maslova E.
maslovaey@mail.ru*

FSEI of HPE «Kuban State University» branch in Novorossiysk, Russia

Annotation. *The abstracts examined the impact of the coronavirus pandemic on economic sectors, sectoral indicators, as well as measures of state support for business.*

Key words: *coronavirus, government support measures, life-supporting spheres, lockdown, economy, sectoral indices, economic crisis.*

В настоящее время коронавирус распространяется стремительными темпами по всему миру, отрицательно влияя на все существование человечества. Это отражается не только на жизни и здоровье людей, но затрагивается все сферы жизнедеятельности, ограничивая всевозможные каналы взаимодействия внутри страны, прекращая международные отношения, сказывается на субъектах предпринимательской деятельности. Экономика в таких условиях находится «на паузе», за исключением тех отраслей, которые обеспечивают жизненно важные потребности. Но пандемия по-разному затронула разные сферы экономики. Некоторые отрасли промышленности были серьезно поражены, в то время как другие, по крайней мере, в настоящее время, едва затронуты вирусом.

Заметно коронавирус обрушил перевозки и поездки. Транспортный сектор является сильно пострадавшим. В международной ассоциации заявили о потерях в размере около 63-133 миллиардов долларов США в связи с отменой рейсов и сокращением пассажиропотока. В связи с падением спроса на пассажирские перевозки ОАО «РЖД» до конца года отменило часть поездов в пределах страны и ввело понижающие коэффициенты для внутрироссийских перевозок социально-значимых грузов. Приблизительные подсчеты потерь турбизнеса Ростуризм оценивает в 1,5 трлн. руб. за полгода. В режиме самоизоляции продажи в этой отрасли упали до 0, а в летние месяцы, после постепенного снятия ограничений, турфирмы заработали меньше в 2 раза, чем за аналогичный период прошлого года. После ослабления карантинных мер, каждая пятая российская гостиница была не в состоянии возобновить работу. Произошло сокращение не только турпотока, но и количества приезжающих в командировки. В следующем году, согласно прогнозам аналитиков, число маленьких гостиниц, гостевых домов и хостелов снизится на треть.

Пандемия коронавируса причинила колоссальный ущерб нефтяному сектору, и процесс восстановления на рынке затруднен. Первоначальные (карантинные) ограничения явно снизили совокупный спрос на энергоресурсы, однако после их ослабления восстановление началось неравномерно по отношению к докризисному периоду, сейчас этот процесс замедлился из-за второй волны коронавируса.

Если рассматривать секторальные показатели Московской биржи, можно заметить, что с начала года компании нефтегазовой и транспортной сферы потеряли около трети своей стоимости (рис. 1).

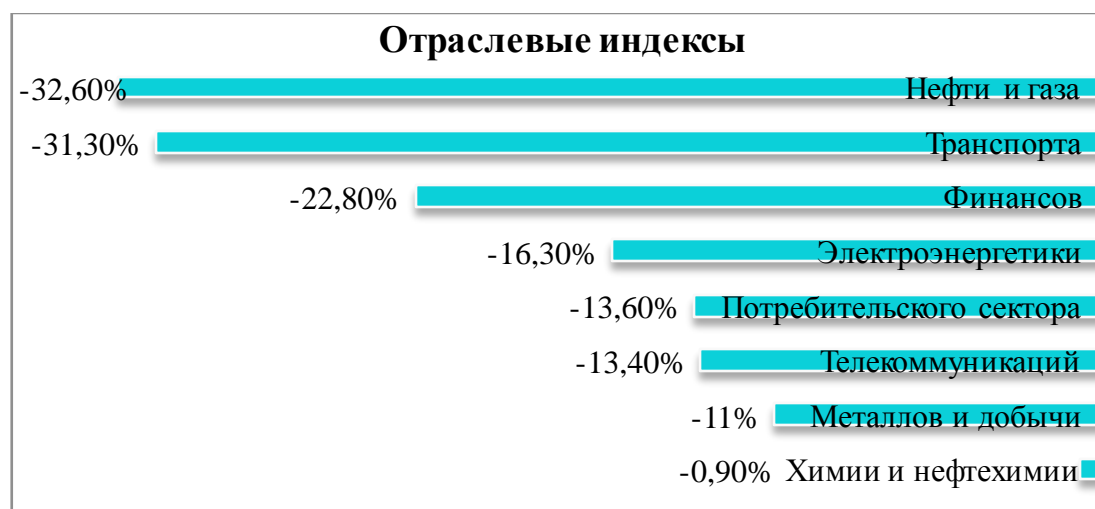


Рисунок 1 – Изменение отраслевых индексов с начала года

Небольшие компании по ремонту оборудования, химчистки и парикмахеры также оказались в безвыходном положении. Многие представители малого бизнеса в регионах не могли открыться и после послаблений, поскольку арендовали свои точки в торговых центрах, а ограничения с них было снято в последнюю очередь. Именно в данном секторе компаниям пришлось увольнять своих сотрудников в период весенней волны пандемии или даже полностью закрываться. Среди основных причин, из-за которых возникли финансовые проблемы у компаний, и из-за чего им пришлось оставить бизнес – длительный отпуск за счет работодателей, возникновение разногласий с арендодателями, снижение активности среди покупателей и падение выручки. Большинство фирм закрылись в Приволжском, Центральном и Южном федеральном округе. Многие компании для выплаты заработной платы не стали брать кредиты, предлагаемые государством. Следствием этого может стать увеличение неформального сектора экономики страны и рост нелегальной занятости.

В результате отмены экономических и инвестиционных форумов, выставок международного масштаба и всероссийских выставок были понесены убытки в размере нескольких миллиардов рублей и многие компании сократили штат сотрудников. Наряду с туризмом и авиаперевозками, к числу пострадавших отраслей относится сфера культуры, развлечений и организации досуга. Традиционно для данных сфер наиболее активными периодами являются весна и лето, на которые пришлось локдаун и поэтапное снятие ограничений. Event-сфера получила значительный удар. Величина общих потерь составила от 50% до 100% прибыли. Столь большое статистическое неравенство способствовало неравномерному выходу из самоизоляции. В середине марта по всей стране вступил в силу единый запрет на массовые мероприятия, который позже был отменен уже каждым регионом самостоятельно. Для тех городов, где власти отказывались от снятия ограничений из-за COVID-19 вплоть до второй половины августа, потери за сезон были почти 100%. Не удалось исправить ситуацию, попытавшись проводить праздники и дни рождения в режиме онлайн. Во-первых, такой формат рассчитан на ограниченное количество мероприятий, а во-вторых, часть людей устала и от удаленной работы, большинство из них решило просто подождать, пока будет послабление режима. Представителям ивент-сферы, оставшимся без средств к существованию, пришлось временно сменить свою сферу деятельности. В первую очередь были востребованы вакансии операторов call-центров, курьеров, строителей и водителей. Как показывает индекс зарплат SuperJob, годовые темпы роста предложений по

зарплате замедлились: если в прошлом году они составляли 10%, то сейчас – 6-7% для практически всех отраслей, за исключением IT и медицины [3].

Вследствие воздействия мировой пандемии произошел серьезный финансовый спад и экономический кризис, восстановление после которого может занять десятилетия. Безработица и снижение доходов населения неизбежно приведут к снижению расходов на развлечения и мероприятия. Так, по словам владельца федерального портала «Artist.ru» А. Беляева в event-индустрии будет происходить глобальные изменения, которые позволят оптимизировать расходы на персонал, модернизировать рекламные кампании и повысить качество обслуживания. Ведь даже в кризисных условиях клиенты стремятся получить гарантированное качественное обслуживание за свои деньги, они прикладывают намного больше усилий, чтобы найти подходящих исполнителей. Произошло сокращение общего числа занятых в сфере в связи с уходом наименее квалифицированного и заинтересованного персонала в другие отрасли. В 2020 году произошло необратимое изменение ситуации во многих сферах деятельности, и какие последствия это повлечет за собой в ближайшие годы, предсказать пока невозможно в силу постоянно меняющейся обстановки.

В связи с эпидемиологической ситуацией в мире, в том числе России, наше государство решило помочь организациям и индивидуальным предпринимателям особо сильно пострадавшим в период коронавирусной инфекции. Отрасли, имеющие право на помощь представлены на рисунке 2 [1].

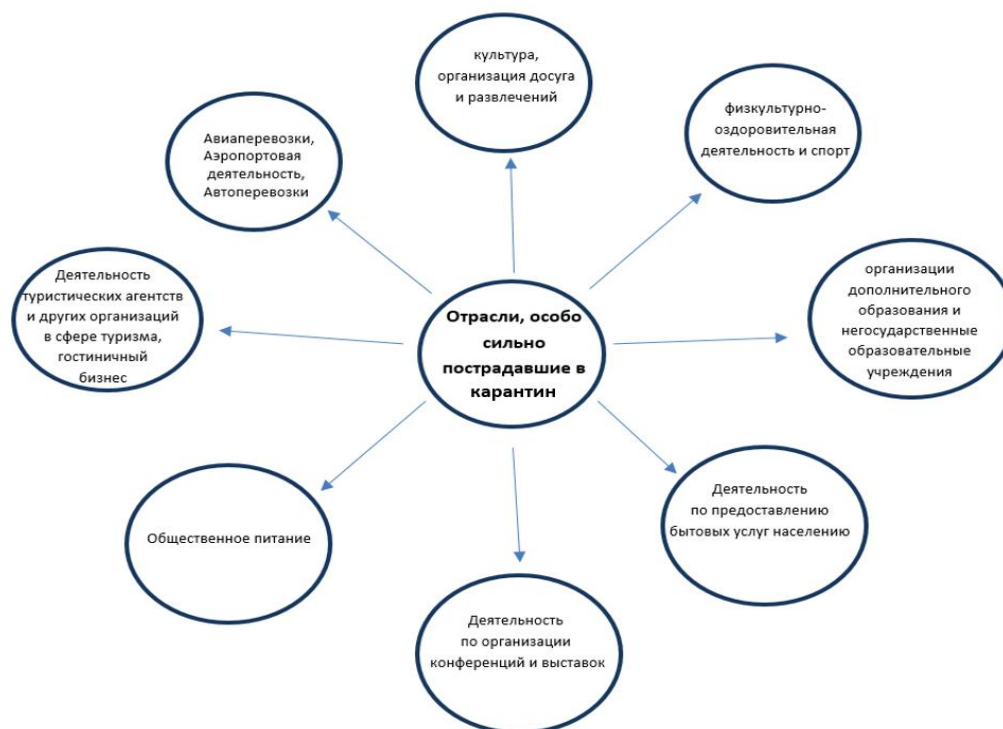


Рисунок 2 – Отрасли, имеющие право на помощь

Согласно поручению Президента России Владимира Путина, выбранным отраслям будет оказана следующая помощь (рис. 3).

Помощь, которую государство решило оказать отраслям (указанны выше)	шесть месяцев отсрочки выплат по всем налогам (за исключением НДС);
	на шесть месяцев отсрочка по уплате страховых взносов в государственные внебюджетные фонды для микропредприятий;
	на шесть месяцев отсрочка по кредитам субъектам малого и среднего предпринимательства;
	дополнительные меры обеспечения устойчивого кредитования реального сектора, включая предоставление госгарантий и субсидирование;
	на шесть месяцев моратория на подачу заявлений кредиторов о банкротстве компаний и взыскании долгов и штрафов с предприятий;
	на шесть месяцев моратория на подачу заявлений кредиторов о банкротстве компаний и взыскании долгов и штрафов с предприятий;
	отсрочка для малого и среднего бизнеса по уплате арендных платежей за федеральное имущество;
	расширение возможностей МСП для получения кредитов по льготной ставке не более 8,5%;
	мораторий на проведение контрольных закупок, плановых и внеплановых проверок.

Рисунок 3 – Помощь, которую согласно оказать государство

Большинство МСП не сумели выжить в кризис, который был вызван падением спроса из-за карантинных мер. Количество ликвидированных предприятий превысило число открывшихся в абсолютном большинстве регионов, исключения – Чукотский автономный округ (плюс 23 компании) и Ленинградская область (172 новых предприятия). Количество занятых в секторе МСП за год выросло на 129 000, достигнув 15,5 млн человек. Можно прийти к выводу, что «государственные антикризисные меры поддержки занятости внесли свой позитивный вклад», но, к сожалению, не смогли в полной мере компенсировать падение доходов.

Несмотря на то, что многие компании и организации проиграли в период карантина, есть и такие организации, которые очень многое выиграли за этот

период. Например, доставка еды, онлайн сервисы (просмотр фильмов и сериалов, дополнительное онлайн-образование). Для части отраслей карантинные меры поспособствовали росту спроса на стриминговые сервисы, такси, компьютерные игры и социальные сети. В связи с этим, интернет-компании Mail.ru Group и Yandex показывают хорошие результаты вопреки ухудшающейся экономической ситуации. Например, «Яндекс» удвоил объем IPO, разместив по итогам процедуры ускоренного формирования книги заявок акции на \$400 млн, а не так как планировали ранее на \$200 млн. Еще одним ярким примером является компания Amazon, акции которой стремительно выросли в период карантина (карантин привел e-commerce десятки миллионов дополнительных клиентов). Во время пандемии, вызванной коронавирусом, основатель интернет-гиганта Amazon Джефф Безос стал богаче на \$24 млрд, теперь его состояние оценивается в \$145 млрд, подсчитали в Bloomberg.

Таким образом, мы можем прийти к выводу, что «удержаться на плаву» могут лишь те компании, которые связаны с IT-технологиями, или которые могут в сжатые сроки переориентироваться или внедрить в свою организацию информационные технологии. К сожалению, многим компаниям пришлось закрыться из-за невозможности внести такие кардинальные изменения в политику организации.

Список используемых источников:

1. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации – [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/material/news/ekonomika_bez_virusa/pravitelstvo_opredelilo_22_otrasli_kotorye_pervymi_poluchat_gospodderzhku.html
2. Официальный интернет-ресурс для информирования населения по вопросам коронавируса (COVID-19) - Стопкоронавирус.рф - [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://стопкоронавирус.рф/>
3. Официальный сайт IT-сервиса по поиску работы и подбору сотрудников - Superjob - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.superjob.ru/>
4. Оценка влияния пандемии на экономику России - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/08/09/2020/5f570b589a7947a7d20d6a74>

УДК 338.2

ИННОВАЦИОННЫЕ ПУТИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В КОНКУРЕНТНЫХ УСЛОВИЯХ РЫНКА

студентка Дутова И.В.

к.э.н., доцент Родина Т.Е.

*ФГБОУ ВО «Брянский государственный
инженерно-технологический университет» г. Брянск, Россия*

***Аннотация.** В статье обоснована необходимость реализации инновационной стратегии на промышленных предприятиях. Основное внимание в работе уделяется сочетанию концепций инновационного развития и эффективного производства. Разработка такой стратегии позволит промышленным предприятиям повысить свою конкурентоспособность в условиях глобализации. **Ключевые слова:** инновации, конкурентоспособность, развитие, экономика, экономическая эффективность.*

INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISE IN COMPETITIVE MARKET CONDITIONS

Dutova I.V.

Rodina T.E.

rodina15@yandex.ru

Bryansk state University of engineering and technology, Bryansk, Russia

***Annotation.** The article substantiates the need to implement an innovative strategy in industrial enterprises. The paper focuses on combining the concepts of innovative development and efficient production. The development of such a strategy will allow industrial enterprises to increase their competitiveness in the context of globalization. **Key words:** innovation, competitiveness, development, economy, economic efficiency.*

Россия уже давно прочно укрепила в международном экономическом пространстве, однако конкурентное противостояние производителей с каждым годом сильнее ужесточается. Для того, чтобы удержать свои позиции российским компаниям следует двигаться в своём развитии по инновационному пути.

В настоящее время инновационный путь развития является наиболее привлекательным, так он является многогранным и не ограниченным. Он дает производителю полную свободу выбора вида деятельности, которой он хочет заниматься, возможность реализовать идею, в тоже время является неотъемлемым фактором экономического развития, что определило

актуальность темы.

Для перехода к инновационному пути развития России предстоит решать задачи и догоняющего и опережающего развития.

Несомненно, каждый производитель пытается быть первым, победить своего конкурента, повысить свою конкурентоспособность. Привлечь покупателя возможно посредством выгодной цены и наилучшего качества, поэтому снизить цену и улучшить качество пытаются все, но зачастую сделать это сложно, потому что у всех примерно одинаковые возможности производства. Внедрение инноваций помогает сломать этот стереотип, а именно сделать другое качество, другую цену продукта, изменить подход и возможности производства.

Инновации – это нововведение, внедрение чего-то нового высокотехнологичного на рынок, с целью удовлетворения человеческих потребностей. Всего пару лет назад люди скептически относились к инновациям, считая их чем-то ненужным и очень дорогим, люди не понимали инновационной сути, однако сейчас инновации играют несомненно одну из самых важных ролей в производстве товара, а инновации в связи технологиями и коммерцией могут оказать значительное влияние на рынок [3, с. 144].

Инновация всегда основана на новаторские идеи, и она в прямом смысле направлена на создание наиболее эффективного варианта производства, польза от использования ресурсов увеличивается в несколько раз, а себестоимость снижается. К плюсам использования инноваций можно также отнести повышение рейтинга предприятия и возможность освоения новых рынков сбыта.

Стратегия, направленная на инновационное развитие, является наиболее актуальной в современных условиях так как использование инноваций в процессе производства и при осуществлении коммерческой деятельности позволит «обойти» лидеров рынка и набелить продукт высокой степенью наукоемкости, тем самым сделать продукт конкурентоспособным на рынках сбыта.

Потребности покупателей постоянно меняются, люди хотят получать все новые и новые интересные и привлекательные по цене товар [5, с. 100].

Научно-исследовательские центры постоянно исследуют рынок, анализируя, в чем нуждается покупатель, за какой товар он готов отдать свои деньги. На данном этапе в игру вступают инновации, которые позволяют улучшить базовый товар, или же «уронить» ценник, за счёт изменения технологии производства и снижения издержек, но улучшив качество и тем самым предложить покупателю обновленный товар с увеличенным объемом качеств, но по более низкой цене.

Инновации, будучи одним из самых мощных инструментов, влияющих на рынок, так же являются эффективным способом повышения конкурентоспособности выпускаемых товаров, они же способствуют поддержанию высоких темпов развития производства и уровня доходности предприятия.

Повышение значимости инноваций ускоряет сдвиги в структуре экономике промышленно развитых и развивающихся стран [1, с. 16]. Они выражаются в внедрении инвестиций в науку и образование, промышленность и различные отрасли хозяйства.

Для адаптации к постоянно меняющимся условиям на рынке предприятия внедряют нововведения во все сферы своей жизнедеятельности.

Основой инновационного развития является инновационная стратегия, построенная на основе управленческой системы, которая спроектирована для повышения инновационной активности, создания благоприятного инвестиционного климата.

Инновационная стратегия в совокупности с маркетингом, во взаимосвязи с научным обоснованием правильно выбранного системного подхода для оценки эффективности инновационной деятельности есть база для формирования инновационной политики государства.

Инновационная политика обязательно должна быть направлена на долгосрочную перспективу и преследовать цель осуществления поддержки со стороны государства в вопросах инновационного развития в отраслях народного хозяйства, а также предоставления стимулирующих и вспомогательных инструментов для получения наивысшего эффекта от производств [6, с. 28].

Из выше сказанного следует, что инновации являются неотъемлемым фактором эффективного функционирования рыночных процессов и экономики в целом. Инновации являются катализатором скорейшего освоения новых рынков сбыта, они так же создают привлекательные условия для инвесторов. Поэтому инновационное развитие приобретает особое значение для предприятий, так как позволяет целиком и полностью отвечать на запросы потребителей, гибко реагировать и осуществлять своевременные изменения, наращивать конкурентные преимущества в долгосрочной перспективе.

Возможность предприятия осуществлять непрерывный и комплексный процесс нововведений, основанный на стратегическом планировании и создании организационных структур, превращающих инновационный процесс на предприятии в корпоративную норму, повышает эффективность инновационного развития предприятия.

Еще одним важным аспектом, влияющим на инновации является жизненный цикл продукта. Если раньше он длился годами, то с внедрением инноваций он длится месяц, что в совокупности способствует ускорению темпов инновационного развития.

Главными аспектами успешного инновационного развития предприятия являются:

- точная постановка стратегических задач и целей;
- оценка эффективности их реализации;
- прогнозирование рисков (способных привести к изменению курса инновационной стратегии).

В настоящее время основой инновационного развития является грамотно разработанная инновационная стратегия, внедренная в производство, направленная на эффективное функционирование и имеющую наивысшую ценность, так как ни что не сравнится в полученном экономическом эффекте от инновационного решения на стадии коммерциализации.

Базой для преумножения доходов предприятия является оценка экономической эффективности инноваций. Данная процедура позволит оценить конкурентные преимущества, уровень заинтересованности потребителя и то готовы ли инвесторы вложить деньги в проекты.

Участники бизнеса находятся в условиях постоянной конкурентной борьбы, организации, которые активно используют инновации в процессе производства, обладают преимуществами, имеют постоянно растущую прибыль и стимул к совершенствованию [2, с. 377].

Предприятия функционирующие в условиях высокой конкуренции, для выживания должны максимально удовлетворять потребности потребителей, продвигая новые, высокотехнологичные, с высокой степенью полезности товары и услуги.

Потребительская ценность определяется следующими ключевыми моментами: уровень удовлетворенности, качество, уникальность, применимость товара в разрешении назревающих проблем клиента

Главная цель инновации тесно переплетается с созданием и предложением потенциальным покупателям новой потребительской ценности. В настоящее время инновации для предприятий становятся одним из ключевых факторов конкурентоспособности, экономического роста и обеспечения прибыли. Любой бизнес нуждается в инновациях, ведь они являются движущим инструментом развития экономики.

В своей деятельности каждая компания выбирает свою инновационный

путь развития, достижение положительного эффекта зависит от правильно расставленных приоритетов, от эффективности маркетинговой стратегии и политики компании в целом.

В своей деятельности компания АвтоВАЗ в приоритет ставит конкурентную основу, а только потом дополнительные функции. Такой путь несомненно отличается от путей, выбранных другими компаниями, которые на первое место высокотехнологичные «фишки», а само транспортное средство оставляют, как дополнение к ним.

В период 2020-2022 состояться мероприятия, на которых компания презентует пять совершенно новых высокотехнологичных моделей машин, а на 2022-2025 пять новых обновлений к ним. Данный маркетинговый ход позволит сфокусировать внимание покупателей на данном продукте, повысить спрос, в ожидании очередного ноу-хау.

При разработке данных продуктов компания на первый план ставит: комфорт, функциональность, дизайн. Данные компоненты являются первоочередными задачам [4, с. 230].

Компания Кока-кола уже много лет является абсолютным лидером рынка. На протяжении своего становления и развития компания двигалась по пути инноваций, можно сказать жила ими. Компания никогда не стояла на месте и с 2018 года начался очередной виток в развитии бренда.

Для привлечения еще большего количества потребителей компания прибегает к еще более масштабным изменениям и кардинально меняет стратегии.

Во-первых, смена маркетинговой стратегии. Компания отказалась от заикленности на одном аспекте, теперь компания выпускает не только газированные напитки, ассортимент значительно увеличился.

Во-вторых, компания начала заботится об окружающей среде, тем самым решила пересмотреть свою роль в экосистеме, начав производить инновационные бутылки и взяла на себя глобальные обязательства по переработке пластиковых отходов.

Компания Кока-Кола живет инновациями, активно создает новые вкусы напитков, новые рецепты, расширяет ассортимент выпускаемой продукции в мире, в частности, увеличивает количество напитков без сахара. Сейчас в линейке Адез – пять основных вкусов растительного молока (овсяный, миндальный, кокосовый, соевый и рисовый) и эта линейка расширяется путем добавления фруктово-ягодных вкусов.

Также Кока-Кола приобрела компанию Коста Лимитед – один из

крупнейших брендов кофе в мире. Сегодня Кока-кола производим около 400 брендов напитков и около 5000 их видов, и их продукцию можно найти практически во всех странах мира за редким исключением.

Компания всегда производит то, чего хотел бы потребитель, а не пытается заставить пить то, что производит.

Основным фактором низкой конкурентоспособности предприятия в ведущих отраслях экономики являются высокая ресурсоемкость и энергоёмкость производства, усугубляемая высоким уровнем износа производственного оборудования. Кроме того, специфические особенности промышленности, состояние ресурсной базы её отраслей, наличие значительных отходов производства и складывающаяся экологическая ситуация требует активизации инновационной деятельности по разработке и внедрению принципиально новых, экономически выгодных и экологически безопасных технологий.

Список используемых источников:

1. Бобков, В.А. Российско-французское экономическое сотрудничество и проблема поиска модели мобилизации отечественной промышленности в период I мировой войны // Современные глобальные социально-экономические процессы: проекция на регионы: сборник материалов международной научно-практической конференции. - 2018. - С. 16-20.
2. Келейникова С.В., Осипова К.Э. Инновации в обучении и развитии персонала в организации // Актуальные проблемы социально-экономического развития общества: материалы национальной научно-практической конференции научно-педагогических работников. - 2019. - С. 376-380.
3. Лысенко, А.Н. Социально-экономическая безопасность региона // Развитие территориальных социально-экономических систем: вопросы теории и практики: сборник научных статей XIV Международной научно-практической конференции молодых учёных. - 2016. - С. 143-145.
4. Тополева, Т.Н. Формирование инновационной модели развития предприятий промышленного комплекса // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки. - 2018. - № 4. - С. 220-232.
5. Трофимова, Н.Н. Необходимость стимулирования инновационной активности предприятий для развития наукоемких производств // Актуальные проблемы экономики и управления. - 2016. - № 4 (12). - С. 98-101.
6. Трофимова, Н.Н. Актуальные проблемы при выборе направления инвестирования // Актуальные проблемы экономики и управления. - 2019.- № 2 (22). - С. 28-30.

УДК 330.101

**МЕСТО И РОЛЬ БУХГАЛТЕРСКОЙ СЛУЖБЫ В СТРУКТУРЕ
УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ
ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ**

*к.э.н., доцент **Житкевич Г.Я.**
студент **Редько Е.В.***

*Барановичский государственный университет,
г. Барановичи, Республика Беларусь*

***Аннотация.** В статье рассматривается роль бухгалтерской службы, определяется ее место и роль в структуре управления организацией в современных условиях, характеризующихся переходом к цифровой трансформации экономики.*

***Ключевые слова:** Бухгалтерская служба, структура управления, должностная инструкция бухгалтера, Положение о бухгалтерии, цифровая трансформация экономики.*

**A PLACE AND A ROLE OF THE ACCOUNTING DEPARTMENT IN THE
ENTERPRISE MANAGEMENT IN CONDITIONS OF THE DIGITAL
TRANSFORMATION OF ECONOMY**

***Zhytkevich H. Ya.**
Radzko L.V.*

Baranovich State University, Baranovich, the Republic of Belarus

***Annotation.** The article has to do with the role of the accounting department, defines its place and role in the enterprise management structure in the modern conditions which are on the way to digital transformation of the economy.*

***Key words:** Accounting department, management structure, accountant's job description, Regulations for the accounting department, digital transformation of economy.*

Бухгалтерская служба считается основным источником документально обоснованной, а также систематизированной экономической информации о фактическом наличии и использовании имущества организации, хозяйственного процесса и итогов деятельности организации. В современных условиях бухгалтерская служба находится на этапе постепенного освоения и активного внедрения новых цифровых технологий. Вместе с тем в современных экономических условиях функции и возможности бухгалтерской службы

значительно расширяются за счет всесторонней оценки финансово-хозяйственной деятельности организации для обеспечения детального анализа, рационального и эффективного планирования, обеспечение контроля и совершенства управления организацией. Цифровая трансформация экономики формирует потенциал для создания эффективной национальной системы бухгалтерского учета, где собраны различные показатели, которые характеризуют состояние социально-экономических процессов организации.

На основании изучения теоретических положений и практического опыта работы коммерческих организаций рассмотреть роль бухгалтерской службы, определить ее место и статус в структуре управления организацией в современных условиях.

Работа современной бухгалтерской службы является актуальным вопросом, от которого зависит масштаб и структура управления любой организации. Во многих развитых странах мира принята и реализуется концепция внедрения цифровых технологий в различные сферы жизни общества, в том числе, влияющие на отдельные управляющие структуры.

Цифровая трансформация национальной экономики считается одной из актуальных задач ее развития на современном этапе [1].

В соответствии с Законом Республики Беларусь №57-З «О бухгалтерском учете и отчетности» от 12 июля 2013 года, с последующими изменениями и дополнениями, предусмотрены следующие варианты организации ведения бухгалтерского учета в хозяйствующем субъекте [2]:

- создавать структурное подразделение, возглавляемое главным бухгалтером;
- возлагать ведение бухгалтерского учета и составление отчетности на главного бухгалтера;
- передавать по договору ведение бухгалтерского учета и составление отчетности организации или индивидуальному предпринимателю, оказывающим услуги по ведению бухгалтерского учета и составлению отчетности.

Целесообразность изменений в системе бухгалтерского учета в условиях новой экономики достаточно очевидны и определяется рядом факторов, влияющих на учётную методологию и принципы, характеристики информационного продукта, а также внутреннее структурирование учета по видам и кластерам, и определение критериев признания учетных объектов [3].

Следует учитывать, что руководитель микроорганизации, товарищества собственников, общественной и религиозной организации также вправе вести

бухгалтерский учет и составлять отчетность лично, если данный руководитель отвечает всем требованиям, предъявляемым к главному бухгалтеру, указанным в пункте 3 статьи 8 настоящего Закона [2].

Под структурой управления организацией подразумевается некоторая упорядоченная совокупность специальных многофункциональных служб и подразделений производства, которые в ходе формирования и принятия различных управленческих решений непосредственно связаны между собой. Данная структура обладает весомым значением для хозяйствующего субъекта, поскольку она непосредственно согласовывает все протекающие явления и процессы, а также отслеживает их своевременное и качественное реализацию [4].

Составляющие элементов структуры могут быть включены обособленными работниками и службами, в которых скооперированы специалисты, осуществляющие свои профессиональные функциональные обязанности. Одной из таких наиболее весомых для организации служб считается бухгалтерская служба.

Бухгалтерская служба представляет собой структурную единицу организации, которая осуществляет не только функции сбора, обработки и группировки информации путем составления консолидированных бухгалтерских документов, но и путем внесения записей на счета бухгалтерского учета [5].

Состав структуры бухгалтерской службы в зависимости от вида осуществляемой деятельности, масштабов организации и иных факторов может быть представлен по решению руководителя организации, который в соответствии с Законом №57-З «О бухгалтерском учете и отчетности», обязан организовать ведение бухгалтерского учета и составление отчетности, а также создать все необходимые для этого условия, а также обеспечить неукоснительное выполнение работниками организации требований главного бухгалтера, организации или индивидуального предпринимателя, оказывающих услуги по ведению бухгалтерского учета и составлению отчетности, в части соблюдения порядка оформления и представления документов и сведений, необходимых для ведения бухгалтерского учета и составления отчетности, и иных требований по вопросам, находящимся в их компетенции [2].

В условиях информационного общества и цифровой трансформации экономики объекты учета также подвергаются существенным изменениям. В первую очередь это связано с тем, что происходит постепенное расширение круга показателей, характеризующих не только экономическую эффективность, но экологическую безопасность, стратегическую направленность, системность и

качество корпоративного управления, обеспечивающих базу для создания стоимости. Кроме того, круг объектов расширяется за счёт как новых, модифицированных и гибридных форм активов, обязательств и капитала, присущих непосредственно цифровой экономики, таких как: всеобщие деньги и криптовалюта; виртуальные монетарные и немонетарные активы и права собственности; цифровые аналоги реальных ценностей и обязательств (токены); инструменты смешанного и распределенного инвестирования, финансовых сделок. Их отражение в учете требует не только обновления существующих методик, но также формирования новых усовершенствованных принципов систематизации и таксономии объектов учета, выявления критериев их признания и принципов отражения в системе экономической информации [3].

Одной из наиболее важных и организованных элементов информационного обеспечения управленческих решений считается бухгалтерская служба, по этой причине она служит одним из основных источников для поставки документально обоснованной экономической информации об имуществе организации, находящемся в распоряжении организации, ресурсах, расчетах с контрагентами, обязательствах, а также финансовых результатах хозяйственной деятельности [6].

Общая структура управления организацией, а также нормативно-правовые акты действующего законодательства Республики Беларусь регулирует правовой статус бухгалтерской службы. Бухгалтерская служба содержит ряд особых полномочий, к таким относятся: проверка бухгалтерской, налоговой и статистической отчетности организации; контроль над правильностью составления и оформления документов, а также организация ее сохранности; контроль за работой материально ответственных лиц; своевременное проведение инвентаризации имущества организации и другие полномочия [7].

Организация эффективной деятельности персонала является первоочередным вопросом для рационального и экономически эффективного построения процесса учета в хозяйствующем субъекте вне зависимости от его формы собственности.

В современных условиях хозяйствования наибольшее распространение приобрела систематизация работы бухгалтерской службы путем внедрения организациями внутренних стандартов бухгалтерского учета. В целях стандартизации учета для сотрудников бухгалтерской службы в каждой организации разрабатывается Положение о бухгалтерии, а также дополняющие его должностные инструкции [5].

Основопологающим и главным документом, который регламентирует деятельность бухгалтерской службы в организации, считается «Положение о бухгалтерии». При помощи данного документа устанавливаются и закрепляются цели, задачи, функции бухгалтерии, а также ключевые моменты порядка осуществления учетного процесса.

Положение о бухгалтерии считается унифицированным нормативно-распорядительным документом, который не только устанавливает процедуру организации бухгалтерской службы, но и закрепляет права и обязанности специалистов бухгалтерского дела, данное положение составляется и разрабатывается главным бухгалтером, а утверждается руководителем организации. В структуре положения акцентируют внимание на: общих положениях, целях и задачах, функции, правах и обязанностях главного бухгалтера и его заместителей, а также служебные взаимоотношения и организацию деятельности организации [4].

Помимо этого, в состав распорядительных документов включают должностные инструкции, оформляющиеся для каждого сотрудника бухгалтерии в индивидуальном порядке. В таких распорядительных документах отражаются конкретные операции учетной работы, создается организационно-правовое положение эксперта бухгалтерского дела. В структуру такой инструкции включают: функции сотрудника, его полномочия, а также обязанности и ответственность сотрудника. Разрабатываются должностные инструкции главным бухгалтером и утверждаются руководителем, после этого в обязательном порядке доводятся до сотрудника организации [5].

При разработке должностных инструкций необходимо знать, что в процессе организационно-технического и экономического становления, изучения передовых управленческих технологий, введения наиболее эффективных технических средств, проведения мер в области совершенствования организации и повышению производительности труда возможно расширение круга обязательств служащих по сравнению с установленными соответствующей характеристикой. В таких случаях сотрудникам бухгалтерской службы может быть возложено осуществление обязанностей, предусмотренных квалификационными характеристиками иных должностей, схожих по содержанию работ, равных по сложности, осуществление которых не требует иной квалификации, профессии и модификации наименования должности.

Цифровая трансформация экономики позволяет взглянуть на предметно-содержательные аспекты учета с двух точек зрения. С одной стороны, учёт как

комплексная информационная система генерирует цифровой актив, которым может быть, как ценная финансовая и не финансовая информация о субъекте деятельности; а с другой как и «инкапсулированная функциональность» цикла, осуществляемая с применением облачных технологий, которая также представляющая собой вид цифрового продукта [3].

Но тем не менее следует выделить, что трансформация национальной отчетности на международные стандарты финансовой отчетности предполагает расширение полномочий и функций бухгалтерской службы, а также ее выход на новый высококачественный, современный уровень и трансформацию от учетной регистрации фактов хозяйственной деятельности к полноценному управлению производством. Так, в настоящее время учеными-экономистами выдвинута идея выделения нового вида учета – актуарного.

Главной целью актуарного учета является оценка создаваемой экономической стоимости и будущих денежных потоков.

Предметом актуарного учета, как отмечают авторы идеи, при обобщенном рассмотрении выступает оборот капитала. При более детальном анализе следует обратить внимание на то, что информационный характер современной экономики, возрастание значения нематериальных активов и интеллектуального капитала (в том числе интеллектуальной собственности) и стремительное развитие мировых финансовых рынков накладывают свой отпечаток на проекцию деятельности современных организаций, получаемую через призму традиционных метаморфоз движения собственного капитала и традиционного товарного обращения, лежащего на основе кругооборота капитала.

Основной группой пользователей информации актуарного учета являются потенциальные и существующие инвесторы, заимодавцы и иные лица, выступающие в качестве поставщиков капитала, так же менеджеры (для управления инвестиционной привлекательностью и экономической стоимостью своей организации) [8].

Трансфер технологий и импортозамещение в области IT позволит ускорить инновационное развитие национальной экономики в целом. На основании современных информационных технологий и методов разработки, а также принятия управленческих решений возникает возможность и необходимость интеграции учреждений науки, образования и бизнеса. Все это позволит сформировать эффективную конкурентоспособную экономику, основанную на современных цифровых стандартах и технологиях [1].

Подводя итог, можно сказать, что бухгалтерская служба осуществляет значимые и необходимые функции в управленческой системе организации,

поскольку в полной мере обеспечивает руководство организации достоверной, своевременной и полной экономической информацией, для эффективного и оперативного управления организацией. При этом возрастает роль главного бухгалтера, как на руководителя бухгалтерской службы, отвечающего за организацию ведения бухгалтерского учета, представления и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности организации.

Цифровая трансформация экономики направлена на обеспечение устойчивого экономического роста, качество жизни населения, повышение конкурентоспособности реальных секторов экономики, что обеспечивается, в том числе, работой бухгалтерской службы.

Таким образом, бухгалтерская служба является важнейшим инструментом контроля над хозяйственной деятельностью, содействует получению прибыли, рациональному использованию денежных, материальных и трудовых ресурсов.

Список используемых источников:

1. Житкевич, Г. Я. Познякевич, В. Н. Цифровая трансформация экономики Республики Беларусь: достижения, проблемы, перспективы / Г. Я. Житкевич, В. Н. Познякевич // Вестник БарГУ. серия «Исторические науки и археология. Экономические науки. Юридические науки». — 2019. — № 7. — С.86—91.
2. О бухгалтерском учете и отчетности [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 12 июля 2013 г., № 57-З : принят Палатой представителей 26 июн. 2013 г. : одобр. Советом Респ. 28 июн. 2013 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 17 июл. 2017 г. № 52-З // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. — 22.07.2017. — 2/2490.
3. Одинцова, Т.М. Цифровая трансформация бухгалтерского учета в формировании информационной среды устойчивого развития / Т. М. Одинцова // Брест: Издательство БрГТУ. «Инновации: от теории к практике». — 2019. — С.286—293.
4. Бухгалтерское дело (2-е изд.) : учебное пособие / Гиляровская Л.Т., Ендовицкий Д.А., Соколов А.А. и др. [и др.]. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 423 с.
5. Ивашкевич В.Б., Куликова Л.И. Бухгалтерское дело. - М.: Экономистъ, 2010. — 523 с.
6. Баженов, А.А. Бухгалтерский управленческий учет в унитарных предприятиях : учебное пособие / А.А. Баженов, И.Е. Мизиковский. – Нижний Новгород: Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, 2016. – 144 с.
7. Соколова, Е.С Бухгалтерское дело : учебное пособие / Е.С Соколова, О.В. Соколов. – Москва : Евразийский открытый институт, 2009. — 248 с.
8. Кутер, М.И. Теория бухгалтерского учета : учеб. пособие / М.И. Кутер [и др.] ; под общ. Ред. проф. М.И. Кутера – Минск : Новое знание, 2016. — 679 с.

УДК 004

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПОСТРОЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

магистр Исюк О.П.

д.э.н., доцент Дадыкин В.С.

ГОУВО «Брянский государственный технический университет», г. Брянск

Аннотация. *Исследование представляет собой оценочную работу по определению наиболее приоритетных методологий для построения бизнес-процессов. От специфики подходов к моделированию зависит результат реинжиниринга.*

Ключевые слова: *бизнес-процесс, модель, организация, оптимизация, управление.*

THEORETICAL FEATURES OF BUILDING BUSINESS PROCESSES

Isyuk Olga

[*isyukolga@yandex.ru*](mailto:isyukolga@yandex.ru)

Valery Dadykin

Bryansk state technical University, Bryansk

Annotation. *The study is an evaluation work to determine the most priority methodologies for building business processes. The result of reengineering depends on the specifics of modeling approaches.*

Keywords: *business process, model, organization, optimization, management.*

Актуальность исследования заключается в том, что для ведения успешного бизнеса, в рамках глобализации рынка, предприятиям необходимо улучшать все системы: управления, информационные и их поддержки. Для этого используются все возможные пути реализации менеджмента.

Целью исследования является провести оценку существующих методологий. На сегодняшний день существует несколько подходов для осуществления эффективной комплекса мер по управлению предприятием: процессный подход - наиболее перспективный и востребованный во всем мире [2]. Представляет собой переход от функционального подхода организации производства и процессному. Однако на российском рынке до сих пор преобладают предприятия, использующие структурный подход к организации.

Рассмотрим и проанализируем оба подхода наиболее подробно. Иерархическая организация лежит в основе структурного подхода. Такие структурные элементы как бюро, отделы, департаменты, цеха способствуют

управлению деятельностью [1]. Их управление осуществляется посредством соответствующих должностных лиц. Отрицательными аспектами данного подхода к организации и управлению можно выделить: разделение технологий осуществления работы на самостоятельные, не объединяемые между собой части, которые осуществляются разными структурными элементами организационной структуры, разделение ответственности за финальный результат между всеми участниками процесса, отсутствие инструкций по реализации технологий, низкая клиентоориентированность, увеличенные накладные расходы, неизвестного происхождения, автоматизация деятельности отдельных структур приводит к слабой информационной поддержке управления.

Основой процессного подхода, в отличие от структурного, где упор идет на организационную структуру, являются бизнес-процессы, которые направлены на реализацию товаров или услуг для внешних клиентов и внутренних потребителей [3]. Одной из особенностей этого подхода является необходимость к реорганизации, а именно, ресурсосберегающую модель.

Существует несколько аспектов реорганизации: в первую очередь, необходимо уменьшить количество этапов принятия решения, объединение целевого и группового управления труда, разделение обязанностей и ответственности, повышение уровня качества выпускаемых продуктов или услуг, реинжиниринг технологий реализации бизнес-процессов.

В понятие бизнес процесс входит циклично повторяющаяся взаимосвязанных между собой этапов производственного процесса, для выполнения которых используются ресурсы внешней среды, увеличивается потребительская ценность и достигается результат [2].

Ответственность за управление и будущий результат лежит на едином менеджере. Для крупных компаний характерно существование владельца и менеджера бизнес - процесса. Обе эти фигуры отвечают за результаты, но при этом владелец процесса обладает полномочиями изменять сам порядок выполнения процесса, а менеджер процесса осуществляет оперативное управление. Чтобы это было более понятно, эти различия проиллюстрируем на примере.

Каждое предприятие может иметь несколько десятков бизнес-процессов. Для упорядоченности и наибольшей эффективности необходимо классифицировать все существующие бизнес-процессы [1].

Принято разделять две классификации: более детальную и краткую. Первая отражает в себе особенности процессов, а вторая предназначена для специалистов при комплексном описании. Выпуск товара или оказание услуг для

потребителя, которые являются целевыми объектами предприятия для получения прибыли, входят в понятие основного бизнес-процесса[2].

Процессы, которые сопровождают основной, направленные на достижение целей предприятия, а именно, получение дохода, называются сопутствующими.

Так же существуют вспомогательные бизнес-процессы их целью является осуществление основных бизнес-процессов и поддержки их особенностей.

Для осуществления процессов жизнеобеспечения остальных бизнес-процессов существуют обеспечивающие бизнес-процессы. Каждое предприятие имеет стандартный набор таких процессов: финансовое обеспечения деятельности, процесс кадрового обеспечения, инженерно-технического обеспечения и т. п.

Совокупность всех уровней управления, включающие все функции отражаются с помощью бизнес-процессов управления. Как правило, они включают несколько видов планирования: стратегический, оперативный и текущий.

Одним из условий повышения доходности является повышение качества товара, это включают в себя бизнес-процессы развития [1].

Более детальное определение бизнес процессу гласит что бизнес-процесс представляет собой структурированный комплекс мер, временных планов, с определенным стартом и окончанием, а также конкретным точным определением входных и выходных данных [3]. Ресурсы, которые предназначены для осуществления бизнес-процесса являются входными параметрами. Продукт или услуга, реализуемые в результате выполнения бизнес-процесса являются его выходными параметрами.

Взаимодействие входных и выходных параметров между собой и заказчиком является необратимым процессом.

Для обеспечения выполнения бизнес-процесса ему необходимо достаточное количество ресурсов: информации, финансов, материалов, и др.

Основной целью любого бизнес-процесса является полное удовлетворение потребностей заказчика.

Комплексный подход к документированию и анализу является главной целью моделирования бизнеса. Идентичный подход к моделированию определенных аспектов бизнеса является приоритетной задачей. Это обеспечивает согласованность и понятность моделей на всех уровнях реализации.

Наиболее популярными в настоящий момент являются такие методы моделирования как: ARIS, Catalyst, IDEF и BPMN. Большинство из них

включают в себя несколько подходов и разработаны с помощью программных продуктов. С помощью любого из этих методов возможно накопить опыт, и стандартизировать процесс описания для долговременного понимания всеми участниками процесса.

Для осуществления модернизации бизнес-культуры и процессного менеджмента необходимо усовершенствовать моделирование. Одной из отрицательных черт является то, что при создании моделей несколькими определенными сотрудниками, складывается большое количество документации [1]. Сегодня эту проблему возможно решить благодаря доступу к документации всех участников процесса через глобальную сеть. Это помогает обеспечить модель процесса таким качеством как релевантность, делает ее живой и значимой в деятельности предприятия. Для создания моделей возможны следующие методы: интервью с сотрудниками всех уровней, наблюдение за работой сотрудников, исследование критических прецедентов, и так далее.

Разработка модели начинается с создания двух моделей: существующих и будущих процессов. Для реализации оптимизации необходимо рассматривать существующие процессы за основу, реинжиниринг предполагает разработку будущих процессов с самого начала [1].

Стремительно развивающаяся внешняя среда предполагает изменение требований для реализации внутренних модернизаций. Время проведения модернизации и оптимизации зависит способностями анализа определенного направления деятельности предприятия.

Эффективность для предприятия включает в себя массу аспектов: во-первых, увеличивается качество управления и контроля на каждом уровне, во-вторых, уменьшаются операционное время и затраты на их реализацию. Не мало важным плюсом является то, что благодаря системному подходу происходит неотъемлемое развитие компании [3]. Так же улучшениям подвергается кадровый состав. Все эти аспекты помогают добиться основной цели каждого предприятия – рост финансовых показателей.

Список используемых источников:

1. Хаммер М., Чампи Д. Реинжиниринг корпорации: манифест революции в бизнесе. -СПб., 2010. - 332 с.
2. Репин В. В., Елиферов В. Г. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов. - 7-е изд. - М. : РИА «Стандарты и качество», 2011. - 408 с.
3. Мазур И.И., Шапиро В.Д. Реструктуризация предприятий и компаний: Учеб. пособие. - М.: ЗАО «Изд-во Экономика», 2001.

УДК 338.242

**РАЗРАБОТКА ПОДХОДА К ОТБОРУ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И
СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, ПРЕТЕНДУЮЩИХ НА
ПОЛУЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ**

аспирант Киселёва А.И.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Донецк, ДНР

***Аннотация.** Исследование посвящено разработке метода отбора субъектов малого и среднего предпринимательства, претендующих на получение государственной поддержки, с учетом стратегических целей развития государства.*

***Ключевые слова:** малый бизнес, государственная политика, государственная поддержка, налоги, инновации*

**THE DEVELOPMENT OF SCREENING METHOD CONCEPT
IN MEDIUM AND SMALL BUSINESSES ELIGIBLE
FOR GETTING THE STATE SUPPORT**

KiseloVA A.I.

alex.kiselyova@gmail.com

Donetsk National Technical University, Donetsk, DPR

***Annotation.** The research is focused on the development of the screening method in small and medium businesses eligible for getting the state support with reference to the modernization of the state strategic aims.*

***Key words:** small business, state policy, state support, taxes, innovations*

Формирование эффективной системы государственной поддержки малого бизнеса является одной из приоритетных стратегических целей Донецкой Народной Республики, что обоснованно значительной ролью малых предприятий в формировании здоровой конкурентной среды, обеспечении роста занятости населения и повышении уровня благосостояния общества. На текущий момент в республике активно идет законотворческий процесс по вопросам регулирования предпринимательской деятельности, в контексте которого особое значение приобретает разработка подходов к отбору претендентов на получение государственной поддержки.

Исследованию специфики государственного регулирования малого бизнеса в ДНР посвящены труды Выголко Т.А., Петрушевского Ю.Л., Николаевой О.Н., и др. [1; 2; 3]. В рамках данных работ осуществляется анализ

законодательной базы республики, исследуются функции органов государственной власти, изучаются основные направления взаимодействия власти с бизнеса. Методы отбора субъектов хозяйствования, которые претендуют на получение государственной поддержки исследуются Зариповой И.Р. [4] и Быковой Н.В. [5], предложенные авторами методики построены на механизме ранжирования претендентов по определенному набору признаков и требуют адаптации к условиям хозяйствования в ДНР.

Целью данной работы является разработка подхода к отбору субъектов МСП, претендующих на получение государственной поддержки, учитывающую особенности ведения предпринимательской деятельности в ДНР и способствующую реализации стратегических целей развития государства.

Анализ подходов к осуществлению конкурсного отбора претендентов по различным региональным программам поддержки малых предприятий РФ и подходов, используемых в Украинской практике, позволил прийти к выводу, что все они строятся на применении такого механизма обоснования хозяйственных решений в условиях многокритериальности, как метод бальной оценки, основанный на суждениях экспертов. Применение указанного метода, является обоснованным и рациональным, поскольку позволяет достаточно быстро принять решение, несмотря на высокую степень субъективизма.

В рамках метода ранжирования МСП предложенного И.Р. Зариповой оценка производится по четырем основным критериям: стратегическая эффективность, бюджетная эффективность, экономическая эффективность и социальная эффективность. Стратегическая эффективность определяется на основе соответствия вида деятельности субъекта хозяйствования одному из приоритетных направлений развития региона и градируется по 10 бальной шкале с шагом в один балл. Бюджетная эффективность определяется на основе соотношения объема налогов, уплаченных в бюджеты всех уровне и предполагаемого размера помощи. Экономическую эффективность автор предполагает устанавливать на основании показателя темпа роста выручки субъекта хозяйствования. Для определения социальной эффективности используются два показателя: сохранение или прирост рабочих мест, а также соотношение среднемесячной заработной платы и прожиточного минимума [4].

В работе Быковой Н.В. рассматривается ранжирование МСП по уровню эффективности государственной поддержки, который определяется как частное от деления суммы уровней роста объемов производства, увеличения рабочих мест, налоговых поступлений в бюджет, новой продукции в общем объеме выпускаемой на уровень государственной поддержки каждого конкретного

предприятия. При этом оценка каждого из исследуемых показателей проводится по шкале от 1 до 5 [5].

При построении метода отбора претендентов на получение государственной поддержки в условиях ДНР рациональным будет опираться на методику Зариповой И.Р. с внесением ряда существенных корректировок.

С точки зрения стратегической эффективности оценку претендентов следует осуществлять в зависимости от принадлежности к приоритетным отраслям ДНР, которые следует ранжировать в зависимости от роста доли добавочной стоимости в валовом продукте. При этом при определении ранга отдельных отраслей промышленность предлагаем учитывать долю отрасли в структуре производства Республики.

16 декабря 2016 года глава ДНР Александр Захарченко назвал основные приоритетные отрасли развития Республики, среди которых выделил традиционные для Донбасса угледобывающую, машиностроительную и металлургическую, а также сельское хозяйство. В каждой из этих отраслей есть ниша для развития малого предпринимательства.

Малое и среднее предпринимательство имеет ряд преимуществ перед крупными предприятиями. Это более низкая себестоимость продукции и оказания услуг, использование предпринимательских способностей, инициативы, гибкости и другие. Систематизируем приоритетные отрасли развития малого бизнеса ДНР с указанием потенциальных направлений их работы в таблице 1.

Таблица 1 – Приоритетные для развития республики виды экономической деятельности

Вид экономической деятельности		Направления деятельности малых предприятий	Доля добавленной стоимости в валовом продукте отрасли
1		2	3
Промышленность	угольная	– проведение шахтостроительных работ; – проведение и ремонт горных выработок; – отработка целиков угля камерно-столбовым способом; – демонтаж-монтаж горно-шахтного оборудования и другие.	
	металлургия	– осуществление переработки лома; – торговля металлом.	

Продолжение табл. 1

1		2	3
Промышленность	машиностроение	– выпуск конечных изделий; – сборка отдельных узлов и деталей, для дальнейшей передачи на крупные машиностроительные предприятия.	24,89 %
	химическая	– производство химических веществ и химической продукции; – производство фармацевтических веществ и фармацевтической продукции; – производство резиновых и пластмассовых изделий, прочей неметаллической минеральной продукции; – производство бытовой химии; – коксование углей с получением кокса и химических полупродуктов; – получение высокорентабельных наноматериалов; – получение химических полупродуктов при газификации угля; – технологии и оборудование для экологически чистого и эффективного сжигания угля; – технологии возврата техногенных отходов в хозяйственный оборот с получением ряда строительных материалов.	
	текстильная	– производство одежды. – производство обуви; – производство кожгалантереи.	
	пищевая	– производство продуктов питания для удовлетворения потребностей населения	
Транспорт		– организация международных транспортных перевозок; – организация городских и междугородних пассажирских перевозок.	45,15 %
Сельское хозяйство		– растениеводство; – животноводство; – рыбоводство; – пчеловодство .	41,64 %
Связь и информационные услуги		– организация международных почтовых перевозок; – предоставление телекоммуникационных услуг; – разработка IT-продуктов.	45,8 %
Финансовая и страховая деятельность		– организация кредитования физических и юридических лиц; – организация страхования физических и юридических лиц.	14,3 %

С точки зрения развития республики наибольшее значение имеют отрасли с высокой долей добавочной стоимости. Рассчитать долю добавочной стоимости можно на основе статистических данных по итогам последнего довоенного года

(2013 г.) пользуясь материалами сайта государственной службы статистики Украины. Результаты расчетов приведены в таблице 1. Дальнейшая градация приоритетных отраслей развития с точки зрения определения стратегической эффективности оказания государственной поддержки представителям МСП осуществляется с учетом доли отрасли в структуре производства Республики. В порядке убывания значимости для развития экономики ДНР отрасли народного хозяйства можно расположить так: связь и информационные услуги, транспорт, сельское хозяйство, металлургия, пищевая промышленность, угольная промышленность, химическая промышленность, машиностроение, текстильная промышленность, финансовая и страховая деятельность.

Бюджетная эффективность оказания государственной поддержки субъекту малого и среднего бизнеса может оцениваться на основании соотношения объема налогов, уплаченных в бюджеты всех уровней в течении предшествующего года и предлагаемого размера поддержки, представленного в процентном выражении.

Экономическую эффективность целесообразно определять на основании показателя чистой рентабельности деятельности, рассчитанной по данным финансового отчета субъекта малого предпринимательства Формы 2-м «Отчет о финансовых результатах», по формуле 1.

$$R_{\text{ч}} = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Всего расходов}} * 100 = \frac{\text{Ф 2-м стр.2350}}{\text{Ф 2-м стр.2285}} * 100. \quad (1)$$

При определении социальной эффективности И.Р. Зарипова опирается на два показателя: сохранение или прироста рабочих мест и соотношение среднемесячной заработной платы и прожиточного минимума. При расчете второго показателя в качестве базы сравнения следует принять не прожиточный минимум, а уровень минимальной заработной платы который в ДНР установлен на уровне 6065 росс. рубл. [6].

Также методику И.Р. Зариповой рационально будет дополнить показателями, характеризующими уровень инновационной активности субъектов хозяйствования. Быковой Н.В. рекомендует использовать для оценки инновационной активности МСП показатель доли инновационной продукции в общем объеме производства, который можно определить по данным Отчета об инновационной деятельности промышленного предприятия (Форма № 1 – инновация) и финансового отчета субъекта малого предпринимательства формы 2-м «Отчет о финансовых результатах».

$$D_{\text{и}} = \frac{\text{Ф№1-инновации стр.206}}{\text{Ф2-м стр.2000}}. \quad (2)$$

В соответствии с вышесказанным методикой формирования бальной оценки претендентов, претендующих на получение государственной поддержки можно формализовать в вид таблицы 2.

Таблица 2 – Метод бальной оценки субъектов малого предпринимательства, претендующих на получение государственной поддержки

Баллы	Критерии оценки					
	Стратегическая эффективность	Бюджетная эффективность	Экономическая эффективность	Социальная эффективность		Инновационная активность
	Принадлежность к видам деятельности, являющихся стратегически приоритетными	Соотношение объема налогов, уплаченных в бюджеты всех уровней в течении предшествующего года и предлагаемого размера поддержки, %	Рентабельность деятельности, %	Сохранение и (или) прирост рабочих мест	Соотношение среднемесячной заработной платы и минимальной заработной платы, %	Доля инновационной продукции в общем объеме производства, %
0	Не относится к приоритетным отраслям	0-25	0-10	Сокращение рабочих мест	100	0
1	Финансовая и страховая деятельность	26-50	11-20	0	101-150	0-0,99
2	Текстильная промышленность	51-75	21-30	1-2	151-200	1-5
3	Машиностроение	76-100	31-40	3-4	201-250	6-10
4	Химическая промышленность	101-125	41-50	5-6	251-300	11-15
5	Угольная промышленность	126-150	51-60	7-8	301-350	16-20
6	Пищевая промышленность	151-200	61-70	9-10	351-400	21-25
7	Металлургия	201-225	71-80	11-12	401-450	26-30
8	Сельское хозяйство	226-250	81-90	13-14	451-500	31-35
9	Транспорт	251-300	91-100	15-16	500-550	36-40
10	Связь и информационные услуги	Свыше 300	Свыше 100	Свыше 16	Свыше 550	Свыше 40

Окончательная оценка претендента осуществляется путем простого суммирования баллов, полученных по каждому критерию, так как все критерии считаются равнозначными.

Таким образом, в рамках данной работы предложен подход к отбору субъектов малого и среднего бизнеса, претендующих на оказание государственной поддержки, основанный на их ранжировании по пяти ключевым группам критериев: стратегической, бюджетной, экономической, социальной эффективности и инновационной активности, учитывающий специфику условий хозяйствования Донецкой Народной Республики.

Список используемых источников:

1. Выголко, Т.А. Особенности функционирования и развития малого бизнеса в Донецкой Народной Республике / Т.А Выголко., С.В. Великохатько // Инженерная экономика и управление в современных условиях: материалы науч. - практ. конф., приуроченной к 50-летию инженерно-экономического факультета, 09 октября 2019 г., Донецк. – Донецк: ДонНТУ, 2019 – С. 45-51.

2. Петрушевский, Ю.Л. Направления взаимодействия власти с малым и средним бизнесом в Донецкой Народной Республике / Ю.Л. Петрушевский, А.Е. Ревунов // Менеджер. – 2016. – № 4. – С. 201-207.

3. Николаева, О.Н. Теоретические предпосылки исследования проблем развития малого бизнеса в Донецкой Народной Республике / О.Н. Николаева, М.Е. Смелянская // Управление социально-экономическими системами, правовые и исторические исследования: теория, методология и практика: материалы Международной науч.-практ. конференции преподавателей, аспирантов и студентов, 16-17 апреля 2019 г., Брянск. – Брянск: БГУ им. И.Г. Петровского, 2019. – С. 192-196.

4. Зарипова, И.Р. Разработка метода ранжирования субъектов малого и среднего предпринимательства, претендующих на получение государственной поддержки / И.Р. Зарипова // Челябинский гуманитарий. – 2015. – № 3(32). – С. 29-36.

5. Быкова, Н.В. Оценка эффективности государственной поддержки малого предпринимательства : дис. канд. ист. наук: 08.00.05: защищена 19.09.18: утв. 16.01.19 / Быкова Наталья Витальевна. – СПб., 2018. – 320 с.

6. О минимальном размере оплаты труда и о внесении изменений в Закон Донецкой Народной Республики «Об оплате труда»: закон ДНР от 17.02.2020 г. №100-ПНС [Электронный ресурс]. – URL: <https://gisnpa-dnr.ru/npa/0002-100-iihc-20200217/>

УДК 658

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ БЛОКЧЕЙН НА ПРЕДПРИЯТИИ

*старший преподаватель кафедры «Цифровая экономика» Кузнецова Е.В.
студент Пимошина Елизавета Геннадьевна
Брянский государственный технический университет, г. Брянск, Россия*

Аннотация. В статье рассматривается актуальная проблема нашего времени: цифровизация, автоматизация процессов на предприятии, внедрение блокчейн для совершенствования инновационной деятельности, защита и транзакция информации, проблемы применения блокчейн.

Ключевые слова: блокчейн, цифровизация, инновационные технологии, данные, развитие.

APPLICATION OF BLOCKCHAIN TECHNOLOGIES AT THE ENTERPRISE

*Pimoshina Elizabeth G.
elizavetapimosina@gmail.com*

*Elena V. Kuznetsova
Helena_a81@mail.ru*

Bryansk state technical University

Annotation. The article deals with the current problem of our time: digitalization, automation of processes at the enterprise, introduction of blockchain to improve innovation, protection and transaction of information, problems of using blockchain.

Keywords: blockchain, digitalization, innovative technologies, data, development.

Актуальность исследования приводится по опыту российских предприятий, у которых интерес к цифровизации и применение инноваций растет с каждым годом. Согласно опросу от консалтинговой фирмы DT-Global Business Consulting GmbH, 75% организаций хотят с помощью цифровых технологий улучшить отношения с клиентами, 73% хотят повысить собственную производительность и сократить затраты, а 52% разработать новые бизнес-модели и получить дополнительные источники доходов. В итоге, цифровая трансформация является важным фактором для экономического роста, которую нужно непрерывно улучшать в предприятиях.

По сути блокчейн – взаимосвязанная цепочка блоков. Связь образуется благодаря тому, что блок содержит свою собственную хеш-сумму и хеш-сумму предыдущего блока. Поэтому изменяя информацию в блоке придётся

редактировать и все последующие блоки. В них находятся сведения о транзакциях, в том числе данные отправителя и получателя, размер средств.

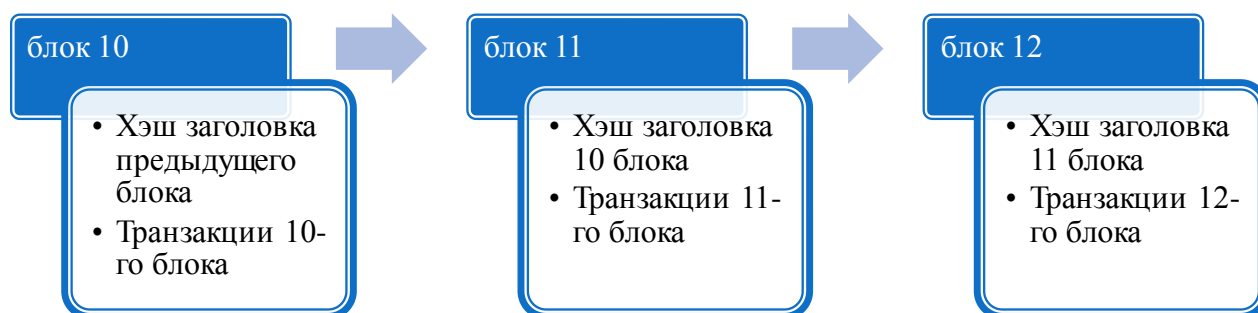


Рисунок – 1 Упрощенная цепь транзакции блоков.

Технология придумана в первую очередь для того, чтобы сохранить данные в полной безопасности. В систему блокчейна могут входить тысячи узлов, и ни одна из мошеннических схем не способна взломать все. Пользователь имеет возможность посмотреть любую информацию о транзакции, но информациях об участниках операции зашифрована с помощью так называемых ключей. Данные прозрачны, что позволяет защитить систему от коррупции. Наиболее распространена система с шифрованием RSA и ESDSA. Позволяет автоматизировать транзакции, что снижает риск человеческой ошибки.

Впервые технология появилась как программное обеспечение в основе Биткойна и безусловно криптовалюты связаны с блокчейном. Однако блокчейн может спокойно существовать без них. Криптовалюта может и не выжить в этом суровом мире, особенно если регуляторы большинства стран не примут её. Технология же блокчейн продолжит жить и развиваться, как современная технология будущего.

Применение технологии на предприятии позволяет:

1. Проводить миллиардные сделки на международном уровне без посредников и дополнительных издержек.
2. Ускорить транзакции.
3. Обеспечить безопасное хранение данных компании и клиентов.
4. Упростить взаимодействие между контрагентами, позволяя легко отслеживать, синхронизировать и хранить информацию о транзакциях.

Российские компании активны в сфере блокчейна. Так, блокчейн – платформа Vostok предназначена для реализации проектов российского государственного сектора. Был запущен ряд проектов, где блокчейн используется для проверки подлинности товаров.

Глобальные корпорации используют технологии, лежащие в основе криптовалют, потому что хотят ускорить бизнес-процессы, повысить прозрачность и в перспективе сэкономят миллиарды долларов.

По данным International Data Corp, совокупные расходы корпораций и правительства на блокчейн в 2019 году достигнут \$2,9 млрд, что на 89% выше, чем в прошлом году, а к 2022 году – \$12,4 млрд. Рассмотрим известные мировые корпорации, внедряющих технологию блокчейн:

1. Facebook: блокчейн для управления и защиты данных. Facebook пришлось искать новые способы обеспечения лучшей защиты данных людей в ответ на скандал с Cambridge Analytica. Внедрение технологии блокчейн для обработки огромного количества данных, похоже, является последним продвижением компании. С этого момента гигантская социальная сеть сформировала команду, возглавляемую Дэвидом Маркусом, и возложила на него ответственность за поиск путей использования технологии блокчейн в сети Facebook.

2. Samsung: блокчейн для управления цепочками поставок. Аппаратный гигант Samsung также внедрил технологию блокчейн, чтобы улучшить управление цепочками поставок и логистику. Являясь одним из крупнейших в мире производителей электрических приборов, компания остро нуждается в системе, способной управлять ее обширной цепочкой поставок.

3. Тойота: блокчейн для улучшения технологии автономного вождения. Японский автогигант Toyota рассматривает возможность внедрения технологии блокчейн для ускорения технологии автономного вождения. Исследовательское подразделение компании объединилось с MIT Media Lab, чтобы создать цифровую среду, в которой люди и компании смогут обмениваться автономными данными о транспортных средствах, а также управлять операциями по аренде и совместному использованию автомобилей.

Они работают с другими партнерами над разработкой приложений, а также над проверкой концепций повышения мобильности в автомобильной промышленности. Согласно заявлению компании, внедрение блокчейн поможет людям лучше освоить автономные технологии.

Одной из проблем является большие расходы на решение хэш-головоломки или подтверждение выполненной работы. Это сделано трудоемким и затратным в плане объема вычислений. Большинство расходов будет зависеть от уровня сложности хэш-головоломки.

Также проблемы могут возникнуть из-за сложности системы, из-за используемого шифрования и распределенного характера сети, транзакции в ней

могут обрабатываться медленно – по сравнению с «традиционными» платежными системами, то есть с передачей наличных или платежом с помощью кредитной карты. Проводка биткоин-транзакции может занять несколько часов.

Безусловно это перспективная технология, но для ее широкого распространения нужна соответствующая законодательная база.

Таким образом, в Эстонии управление страной уже построено на технологии блокчейн. Любой человек может оставить заявление, оформить патент, зарегистрировать земельный участок и совершить множество других действий быстро и совершенно безопасно благодаря распределенному реестру. Это дает колоссальные технологические преимущества, и как только будет готова регуляторика, мы увидим рост использования.

По результатам опроса Deloitte, 1053 менеджера назвали главные барьеры, которые мешают наращивать инвестиции в блокчейн прежде всего их останавливают вопросы регулирования – но не только.

Можно сделать вывод, что внедрение блокчейн подойдет не каждому предприятию, стоит задуматься вопросом: есть ли сейчас спрос на такие перемены, как полная перестройка отрасли финансовых услуг на предприятии? Использование блокчейна не обязательно, если: наличие комиссии посредников не ухудшает жизнь участников; у участников нет собственности, которую можно представить в виде цифровых активов; Нет распределённой в цифровых активах, т.е. ценностью владеет или поставляет только один участник.

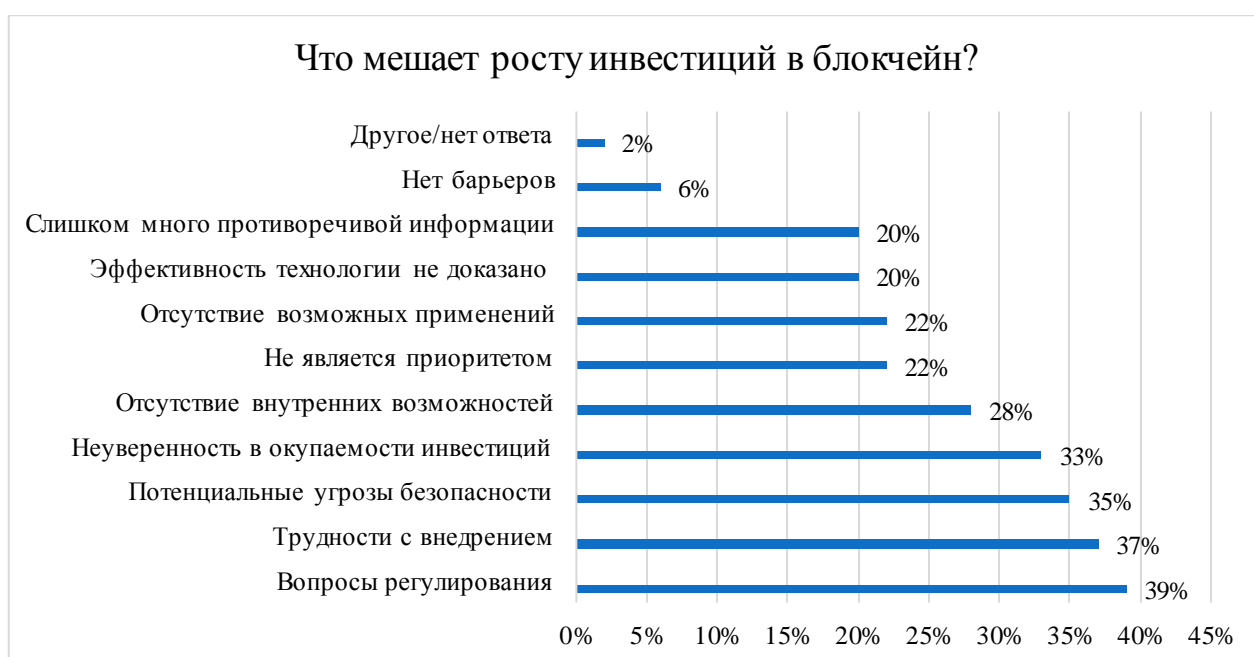


Рисунок 2 – Диаграмма проблем внедрения блокчейн

В условиях растущей потребности в модернизации в нашей повседневной жизни люди открыты для новых технологий. Разработали цифровую платформу Блокчейн 5.0, которую можно применить в разных сферах, как и предыдущие поколения технологии. Достоинства именно новейшего блокчейна будут особенно востребованы в таких областях человеческой деятельности, как финансы, право, страхование, медицина, логистика, билетный рынок, углеводороды.

Основными характеристиками блокчейна 5.0 являются:

1. Собственная технология коммуникаций – HyperNet. В её рамках функционируют виртуальные каналы связи транспортного уровня OSI, обеспечивающие устойчивое соединение между узлами сети на определённый срок.

2. Специфическая архитектура цепей и блоков, где присутствуют хеш в MasterChain, а также синхронизация и переадресация данных благодаря параллельным цепочкам.

3. Новый консенсус Proof of Tsar, благодаря которому система защищена от коллизий, атаки 51% и характеризуется устойчивостью к созданию квантового компьютера.

На 2021 год запланировано создание смарт-контрактов под некоторые сферы деятельности государства.

Список использованных источников:

1. Генкин, А. Блокчейн: Как это работает и что ждет нас завтра [Электронный ресурс]/ Генкин А., Михеев А.— Электрон. текстовые данные. – Москва: Альпина Паблишер, 2018.— 592 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82585.html>.— ЭБС «IPRbooks».

2. Авдошин, С.М. Информатизация бизнеса. Управление рисками [Электронный ресурс]: учебник/ Авдошин С.М., Песоцкая Е.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Москва: ДМК Пресс, 2018.— 176 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/89571.html>.— ЭБС «IPRbooks».

3. Блокчейн. Схема новой экономики (Blockchain: Blueprint for a New Economy) Мелани Свон, Олимп Бизнес, [Электронный ресурс]: <https://yadi.sk/i/UVOZq-zr3XBrXh> , 2017.

УДК 330.332:332.14:001.8

**ИНВЕСТИЦИОННО-ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ
ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ КАК ОСНОВА
РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА**

студент Латышева А.С.

к.э.н., ст. преподаватель Гордеева Н.В.

*ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при
Главе Донецкой Народной Республики» г. Донецк, ДНР*

Аннотация. В статье исследованы проблемы управления инвестиционно-инновационным потенциалом промышленных предприятий в современных условиях, определены влияющие факторы.

Ключевые слова: инвестиционно-инновационный потенциал, промышленные предприятия, управление, развитие.

**INVESTMENT AND INNOVATION POTENTIAL OF INDUSTRIAL
ENTERPRISES AS A BASIS REGIONAL ECONOMIC DEVELOPMENT**

S. Latysheva

Latysheva.aleksandra@mail.ru

N. Gordeeva

n.v.gordeeva@bk.ru

*Donetsk academy of management and public administration under the Head of
Donetsk People's Republic, Donetsk, DPR*

Annotations. Examines the problems of managing the investment and innovation potential of industrial enterprises in modern conditions, and determines the influencing factors.

Key words: investment and innovation potential, industrial enterprises, management, development.

Актуальность исследования обусловлена тем, что промышленные предприятия отечественного региона оказались в принципиально новых условиях, требующих эффективного управления, которое обеспечит их инвестиционно-инновационное развитие. Поэтому приходит осознание того, что это важнейшая составная часть экономического развития страны в целом. Увеличение роли инвестиционно-инновационного потенциала промышленных предприятий определяет активизацию инновационной деятельности на основе повышения эффективности производства, осуществления перспективных научных разработок, а также реализации инновационных программ развития.

Многие российские и зарубежные учёные посвятили свои труды изучению проблем управления инвестиционно-инновационным потенциалом промышленных предприятий. К ним относятся: Л.А. Климова [1], П.А. Лапаев [2], Е.Г. Павлова [3], А.А. Трифилова [6], Е.В. Янченко [7]. Литературные источники раскрывают множество отдельных аспектов касательно значения и роли инвестиционно-инновационного потенциала предприятий в экономике страны в целом. Однако некоторые вопросы на сегодняшний день раскрыты не в полном объёме.

Цель исследования заключается в исследовании проблем управления инвестиционно-инновационным потенциалом промышленных предприятий в современных условиях.

Исследование и оценка инвестиционно-инновационного потенциала промышленных предприятий способствуют выявлению определенных резервов повышения эффективности их использования, что в свою очередь дает возможность корректировки направлений инновационного развития, а также спрогнозировать вероятность и характер результатов деятельности предприятий в целом.

Выявлено, что на инвестиционно-инновационный потенциал промышленных предприятий влияют четыре основные группы факторов, а именно: экономические; организационные; финансовые; регулятивные (рис. 1) [1, с.43-46].

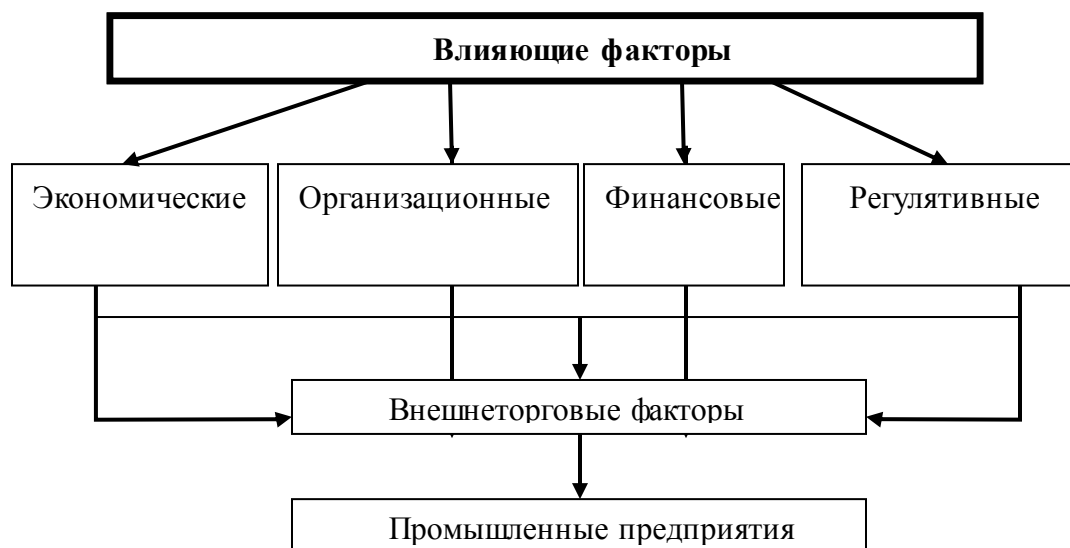


Рисунок 1 – Факторы развития инновационной экономики предприятия

Как показывает рисунок 1, факторы внешней среды тесно связаны с внешнеторговыми факторами, поскольку состояние и специфические характеристики первых четырех зависят от показателей внешней торговли.

Кроме того, важно подчеркнуть, что внешнеторговые факторы достаточно субъективны по своему содержанию и характеризуются состоянием внешнеторговой политики, регулированием внешнеторговой деятельности, изменением таможенной политики, глобализацией мировой экономики, интеграционными процессами различных государств и т.д. Поэтому обеспечение инновационных проектов хозяйствующих субъектов финансовыми ресурсами на всех этапах жизненного цикла снижает риски отторжения рынком и повышает их эффективность.

Аргументировано, что элементами инновационной системы являются: источники инвестиционных ресурсов, механизмы накопления средств и методы финансирования инвестиций, механизм управления инвестиционными ресурсами. Источники финансирования инновационно-инвестиционных проектов представлены на рисунке 2 [6, с.57].

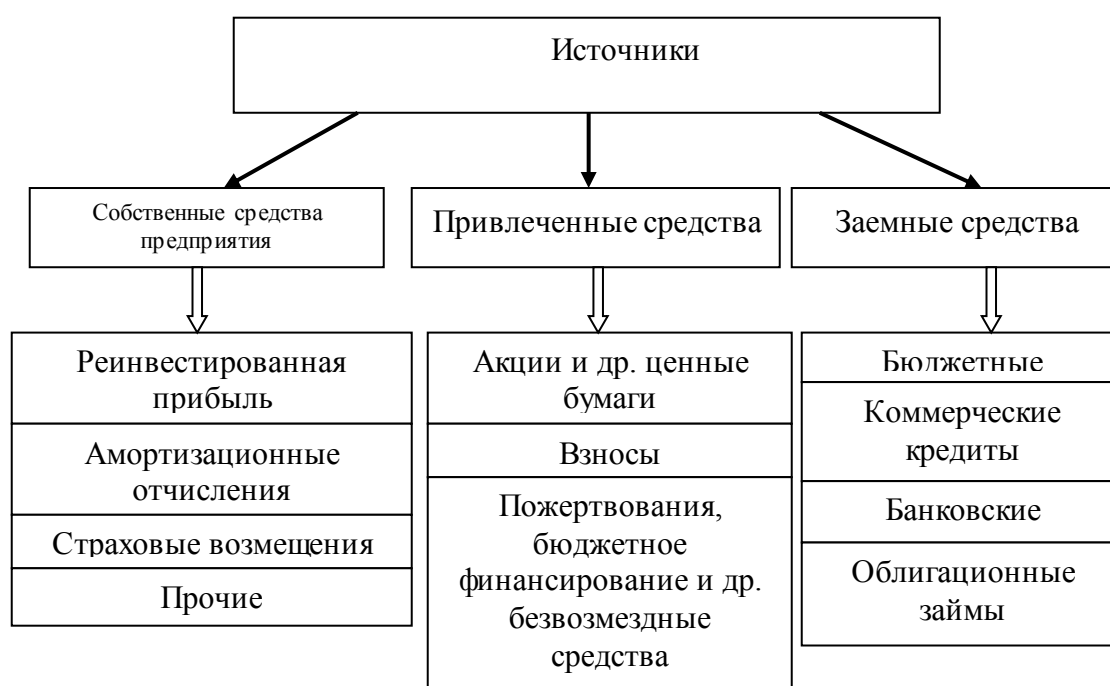


Рисунок 2 – Источники финансирования инновационно-инвестиционных проектов

Поэтому концепция управления инвестиционно-инновационным потенциалом промышленных предприятий в современных условиях должна быть направлена на диагностику степени «инновационности экономики», а также на установление основ и раскладов к эффективному управлению предприятиями.

Согласно предложенной концепции, в случае если регион достигнул требуемого степени «инновационности экономики», то принимается решение о поддержании дальнейшей деятельности предприятий (экономическое поведение остается неизменным). В случае, если степень инновационной работы в регионе ниже нормативного, в таком случае следует создать систему управления инвестиционно-инновационным формированием региона. При этом рекомендовано соблюдать соответствующее основы управления, а именно: системность, иерархия, организованность, мобилизационность, равновесие централизации и децентрализации, научная аргументированность, стратегичность, государственно-частное партнёрство и т.д.

Для установления основ и раскладов к эффективному управлению предприятиями сформированы рефлексивные принципы. Так, основы рефлексии в управлении предполагают оказание влияния на целую концепцию ценностей, целей, а также вида мышления тех, кем требуется управлять. Способы рефлексивного управления персоналом (непосредственное информативное влияние на полный штат, влияние путём перемены взаимоотношений в коллективе, влияние на смену приоритетов персонала, влияние на нравственную атмосферу в коллективе) нужны в том случае, если только работодатель-инноватор обязан сосредоточить рабочий состав к принятию необходимого решения.

Кроме основ управления, иным важным блоком концепции считаются подходы к управлению. Обосновано, то, что более значимыми раскладами к управлению считаются социально-экономические (адаптивный, институциональный, межотраслевой, кадровый, структурный, технологический), системные (диалектический, стратегический, сценарный), а также научные (процессный, кибернетический, ситуативный, количественные) подходы [5, с.192-195].

Таким образом, представленная концепция управления инвестиционно-инновационным потенциалом промышленных предприятий как основа развития экономики региона, опирающаяся на диагностику уровня инновационности экономики, принципы и подходы к управлению, положения по учёту воздействия особого статуса региона, рисков, закономерностей и отличительных черт формирования и механизма управления, который использует надлежащие способы и инструменты влияния на экономику, является актуальной. В большинстве случаев инвестиционно-инновационный потенциал промышленных предприятий необходимо точно проектировать, как и любую систему. Необходимо не только определить задачи, стоящие перед

предприятиями в современных условиях, но и создать систему, обеспечивающую их переход в это состояние, определить необходимые ресурсы, разработать бизнес-процессы инновационной деятельности и т.д. Только так можно рассчитывать на успех в работе.

Список используемых источников:

1. Климова, Л.А. Инновационное развитие предприятия: монография / Л.А. Климова. – Могилев : Беларус.-рос. ун.-т, 2017. – 215 с.
2. Лапаев, П.А. Методические основы инновационного развития предприятия / П.А. Лапаев // Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2016. – № 6. – С. 36–41.
3. Павлова, Е.Г. Инновационный потенциал организации малого и среднего бизнеса / Е.Г. Павлова // Проблемы управления. – 2017. – С. 81–88.
4. Полшков, Ю.Н. Управление экономикой региона с особым статусом: монография / Ю.Н. Полшков; под науч. ред. А.В. Половяна. – Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2016. – 332 с.
5. Скурихина Е.В. Инвестиционно-инновационный потенциал региона: сущность, содержание, факторы состояния и развития [Текст] / Е. В. Скурихина // Молодой ученый. — 2012. — № 3. — С. 192–195.
6. Трифилова, А.А. Управление инновационным развитием предприятия: монография / А.А. Трифилова // М.: Финансы и статистика, 2013. – 173 с.
7. Янченко, Е.В. Современные реалии инновационного развития и его инвестиционное обеспечение / Е.В. Янченко // Экономика и управление. – 2010. – № 4. – С. 92–96.

УДК 338.1

**ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ
ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ
В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

Маренцева С.С.

канд. эконом. наук Рудавка Н.В.

*МОУ города Горловки «Школа № 12 с углубленным изучением
отдельных предметов», г. Горловка, ДНР*

Аннотация. В статье рассмотрены основные направления формирования стратегии инновационного развития на предприятиях Республики. Проанализировано типологию ведущих стратегий, определены основные инструменты разработки, позволяющие обеспечить переход к качественно новому уровню экономического развития.

Ключевые слова: инновационные стратегии, инструменты разработки, экономическое развитие.

FORMING STRATEGIES DEVELOPMENT OF INNOVATIVE DOMESTIC ENTERPRISES IN MODERN CONDITIONS

Marentseva S.S.

Rydavka N.V.

rydavkanv@mail.ru

School № 12 with deepen study separate objects, Gorlovka, DPR

Annotation. The article discusses main direction formation of an innovative development strategy at the enterprises of the Republic. Analyzed the typology leading strategies, the main stages are defined and development tools, enabling the transition to a qualitatively new level economic development.

Key words: innovation strategy, development tool, economic development.

Современное функционирование отечественных предприятий предопределяется возможностями активизации инновационных процессов, как из ведущих механизмов экономического развития. Это является результатом преобразований институционально-технологических концепций и переосмысления их роли в условиях формирования направлений для технологических прорывов в среднесрочной и долгосрочной перспективе.

Направления инновационного развития исследовались в научных трудах как отечественных, так и зарубежных ученых, среди которых можно выделить Аньшину В.М., Дагаеву А.А., Кривенко Е.И., Стряпчих Е.С., Михайлову А.В., Рыжкову Т.В., Горелову Л.В., Колосову Т.В. и многих других [1-4].

В условиях динамического развития доминирующей тенденцией является интеллектуализация факторов производства, что предоставляет значительные возможности для создания уникальных конкурентных преимуществ на длительный период времени. Для отечественных предприятий инновационные стратегии рассматриваются как фундамент качественного роста, что определяет общие цели, приоритеты и пути для их достижения (табл. 1).

Стратегический характер инновационных преобразований подтверждается приоритетностью достижения первоочередных целей, отражающих освоение новых сфер деятельности или выход на новые рынки.

Таблица 1 – Типология ведущих инновационных стратегий предприятия

Критерии выбора	Виды стратегий	Сущностная характеристика
Принятие управленческих решений по вопросам инновационного развития	Базовая	Общая концепция развития предприятия
	Деловая	Программы действий для достижения конкурентных преимуществ на ведущих сегментах рынков
	Функциональная	Преобразования функциональных сфер деятельности
	Операционная	Политика преобразований приоритетных производственных сфер деятельности
Направления инновационной деятельности	Рост	Развитие перспективных сфер инновационной деятельности
	Стабильность	Концентрация действий на разработанных направлениях
	Сокращение	Устранение причин, побудивших развитие кризисных ситуаций
Цели инновационного развития	Продуктовая	Производство новых продуктов, товаров
	Процессная	Разработка универсальных эксплуатационных характеристик, модернизация технологической системы
	Бизнес-модели	Расширение партнерства за счет выхода на новых поставщиков стратегических ресурсов
Показатели инновационного развития	НИОКР	Формирование собственного инновационного потенциала, расширение сотрудничества с консалтинговыми структурами
	Покупка лицензий	Приобретения отечественных и зарубежных лицензий
	Обучение персонала	Создание собственного интеллектуального потенциала, обучение, корпоративная культура
Характер поведения на рынке	Активная	Диверсификация производства, занятие лидирующих позиций на рынке
	Активно-пассивная	Улучшение экономического положения в условиях преобразования структур
	Пассивная	Сохранение текущего положения

Эти процессы предусматривают принятие гибких управленческих решений на базе оценочных методик, позволяющих выбрать уровень развития отдельных направлений и инструментов реализации оптимальных стратегий (рис. 1).



Рисунок 1 – Схема методического обеспечения для формирования инновационных стратегий на предприятиях Республики.

Переход к инновационной модели функционирования может осуществляться с учетом использования двух интегрированных схем, которые способствуют усилению конкурентных позиций и снижению уровня риска:

1) горизонтальная интеграция – объединение промышленно-технологической и социально-экономической составляющей для синхронизации деятельности и максимального использования всех ресурсов;

2) вертикальная интеграция – формирование многоуровневых иерархических структур за счет взаимовыгодного сотрудничества между научно-исследовательскими центрами, бизнес-структурами, органами местного и государственного управления.

Процессы разработки инновационных стратегий должны базироваться на методологии и соответствующих положениях. Методы формирования инновационных стратегий для каждого уровня и промышленных систем соответствуют специфики их развития, что в свою очередь, оказывает непосредственное влияние на целенаправленность решения уставленных задач. Так, инновационные стратегии охватывают различные уровни промышленно-технологических, финансового-экономических и ресурсных систем и вносят импульс в изменение приоритетов интенсификации деятельности.

На выбор приоритетов непосредственное влияние оказывает множественность вариантов и их соответствие установленным временным рамкам и стадиям жизненного цикла управления инновационным развитием. Процедура выбора зависит от предшествующих стадий стратегического планирования и управления и отражает точность значений индикаторов и оценочного значения полученных результатов.

В свою очередь, это позволяет создать три стратегических контура:

- 1) обеспечение роста уровня конкурентоспособности;
- 2) преодоление проблемных зон;
- 3) создание условий для эффективной реализации инновационных стратегий в контексте формирования программ развития предприятий.

Поэтому, необходимо учитывать следующие степени проявлений на результирующие значения:

- выбор источников фундаментальных и прикладных результатов за различными секторами деятельности;
- разработка инновационной модели согласно зарубежного и отечественного опыта предприятий, специализирующихся на выпуске аналогичной продукции;
- формирование организационно-управленческих структур, исходя из возможностей эффективного перераспределения финансовых потоков;
- применение схем венчурного финансирования;
- разработка вариантов сотрудничества частного бизнеса и государственных структур в направлениях развития инновационных процессов.

Именно инновационные процессы выступают движущим механизмом качественно новых и прогрессивных изменений технологических систем и обеспечивают генерацию технологий для производства современной продукции.

Содержание инновационной стратегии зависит от специализации субъектов хозяйствования, взаимосвязей между функциональными стратегиями, инновационной корпоративной стратегией и функциональных бизнес-стратегий. Качественное взаимодействие между специализированными подразделениями, уровень интенсивности оказывают значительное влияние на содержание и результативность реализации стратегий (рис.2).

Основная направленность стратегий инновационной деятельности заключается не в максимальном использовании имеющихся производственных мощностей, а выход в новые стратегические зоны хозяйствования, освоения новой продукции на основе преобразований новых знаний в продуктовые и

технологические новации. Исходя из этого, приоритетными являются следующие направления:

- 1) создание новых и усовершенствованных производственных систем;
- 2) систематическое обновление ассортимента товаров и услуг;
- 3) повышение уровня эффективности производственно-сбытовой деятельности;
- 4) снижение всех видов затрат за счет роста производительности труда на качественно новой основе;
- 5) формирование тактики лидерства или концентрации действий для развития перспективных видов деятельности.



Рисунок 2 – Инструменты реализации стратегии инновационного развития.

Сильной стороной инновационных преобразований является обеспечение взаимодействия между всеми ключевыми подсистемами предприятия, поскольку четко выражаются системные интересы и цели, что в дальнейшем позволяет обеспечить достижение позитивных результатов. Именно инновационным стратегиям присущий диффузионный характер и высокий уровень интеграции всех составных элементов стратегического портфеля, соответствующего динамическим тенденциям осуществления хозяйственных

процессов, и характеризующимися большим влиянием на достижение ключевых показателей деятельности.

При наличии неполной информации о развитии условий хозяйствования, таких как – состояние и перспективы рынка, возможности применения новых технологий, сложно рассчитать позитивные результаты принимаемых решений. Эффективность реализации того или иного стратегического направления зависит от правильной оценки возможных событий. Это обуславливает возрастание важности наличия точной и достоверной информации, выдвигающей новые требования к процессам инновационных преобразований. Одновременно достижение ключевых значений характеризуется определенными ограничениями, обусловленными возможностями инновационного потенциала. Поэтому, это предусматривает применение нестандартных обоснованных решений, соответствующих особенностям деятельности предприятий.

Таким образом, стратегии инновационного развития способствуют увеличению эффективности использования действующего промышленно-технологического потенциала, структурным изменениям в производстве, что позволяет обеспечить реализацию сравнительных преимуществ и сформировать условия для осуществления перспективных видов деятельности.

Список используемых источников:

1. Аньшина В.М., Дагаева А.А. Концепции, стратегии и механизмы инновационного развития. М.: Дело, 2014. - 246 с.
2. Кривенко Е.И., Стряпчих Е.С., Михайлова А.В. Направления инновационного развития предприятий на основе управленческого инструментария // Экономика и предпринимательство. 2016. № 10. С. 327 –331.
3. Рыжкова Т.В., Горелова Л.В. Стратегия инновационного развития предприятия // Вестник Екатеринбургского института. 2013. № 2 (22). С. 31 –40.
4. Колосова, Т.В. Совершенствование методов управления инновационным развитием современного предприятия. Н. Новгород: ННГАСУ, 2013. - 129 с.
5. Экономика Донецкой Народной Республики: состояние, проблемы, пути решения (Донецк 2018) [Электронный ресурс]. – URL: <http://econri.org/2019/02/10/ekonomika-dnr-2018>.

УДК 001.102:004

УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫМИ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

аспирант Моисеенко А.Р.

к.э.н., доцент Бондарева И.А.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Донецк, ДНР

Аннотация. Рассмотрены важные аспекты управления информационными ресурсами на предприятии в условиях цифровизации экономики, обусловленные повышением роли информационных ресурсов в экономической сфере. Выявлены инструменты управления ресурсами, в том числе информационными, а также выявлена необходимость формирования благоприятных условий для создания цифровой инфраструктуры, институциональной среды и соответствующей подготовки кадров.

Ключевые слова: информационные ресурсы, цифровая экономика, системы управления, технологии.

ENTERPRISE INFORMATION RESOURCES MANAGEMENT IN DIGITALIZATION ECONOMY

Bondaryeva I.A.

Moiseenko A.R.

Donetsk National Technical University, Donetsk, DPR

Annotation. Important aspects of enterprise information resources management at the in conditions of digitalization of the economy, caused by increased role of information in economic, are considered. Tools for the resources management, including information, were identified, as well as the need to create an enabling environment for the creation of the necessary infrastructure, institutional environment and related training.

Key words: information resources, digital economy, management systems, technology.

Роль информационных ресурсов в системе экономических отношений предприятия ежедневно возрастает, преобразовываясь в один из ключевых производственных факторов. Глобальное вовлечение цифровых технологий при принятии решений в экономических системах обусловили возникновение отдельного направления исследований, занимающегося изучением особенностей информационного обеспечения процессов, осуществляемых на различных уровнях функционирования хозяйствующего субъекта. На современном этапе в практике употребляется большое количество понятий, которые отражают

характеристику данного явления, а именно: «цифровая экономика», «информационная экономика», «сетевая экономика».

В настоящих условиях развития экономики наибольший научный интерес на наш взгляд вызывает понятие «цифровая экономика», которое наиболее полно характеризует современный тип отношений, с приоритетностью информационных ресурсов, активно используемые в сфере производства продукции и предоставлении услуг, а также преобладающим использованием цифровых технологий производства, обработки, передачи и хранения различного рода данных [1].

Исходя из обозначенной выше актуальности, целью работы является обоснование необходимости формирования благоприятных условий развития предприятий в цифровой экономике, а также выявление основных инструментов управления информационными ресурсами на предприятии в условиях цифровизации.

Вопросы, связанные с изучением развития цифровой экономики, перспективами индустрии технологий, а также необходимостью управления информационными ресурсами на предприятии, были освещены в трудах таких исследователей, как: А.А. Кунцман [1], А.В. Бабкин [2], К. Шваб [3], М.М. Ковалев [4], К.А. Семячков [5], А.В. Филатова [6, 7], В.И. Милета [8].

Считается, что впервые понятие «цифровая экономика» использовал канадский предприниматель, консультант и исполнительный директор компании «Tapscott Group» Дон Тэлкотт. В его книге с одноименным названием «Цифровая экономика», опубликованная в 1994г., была описана виртуальная хозяйственная система. Исходя из этого, цифровую экономику можно рассматривать с различных точек зрения (табл. 1).

Таблица 1 – Подходы к определению понятия «Цифровая экономика»

Автор	Определение
1	2
Д.А. Брацун	экономика, основанная на производстве электронных товаров и сервисов высокотехнологичными бизнес-структурами и дистрибуции этой продукции при помощи электронной коммерции.
А.В. Бабкин	экономика, характеризующаяся активным внедрением и практическим использованием цифровых технологий сбора, хранения, обработки, преобразования и передачи информации во всех сферах человеческой деятельности

Продолжение таблицы 1

1	2
Д.Д. Буркальцева	сложная организационно-техническая система в виде совокупности различных элементов (технических, инфраструктурных, организационных, программных, законодательных и др.) с использованием экономическими агентами для обмена знаниями в условиях перманентного развития.
Д.Г. Костень	система социально-экономических и организационно-технических отношений, основанных на использовании цифровых информационно-телекоммуникационных технологий.

Источник: составлено авторами на основе [2].

По нашему мнению, наиболее полно понятие характеризует следующее определение: это такой тип экономики, который основывается на совокупности отношений, возникающих между хозяйствующими субъектами с целью оптимизации процессов производства, распределения, обмена, потребления различных видов информации, знаний и прочих благ с использованием цифровых технологий.

Изменения технологий и усовершенствование осуществляемых бизнес-процессов в отраслях промышленности под влиянием цифровизации позволило осуществить переход от третьей промышленной революции (Industry 3.0) к четвертой промышленной революцией (Industry 4.0), которая подразумевала создание цифрового общества и развитие цифровых экономических систем (таблица 1). Концепция «Industry 4.0» предполагает формирование «умной» промышленности, характеризующейся встроенными кибер-физическими системами, промышленным интернетом вещей, облачными технологиями, аналитикой больших данных, роботизацией, трехмерным моделированием и дополненной виртуальной реальностью, 3D-принтерами и искусственным интеллектом.

Таблица 2 – Исторический контекст промышленных революций [3]

Эпоха	Основной источник роста
1	2
Доиндустриальный период	мускульная энергия, энергия воды и ветра.
1770–1840: I промышленная революция – эпоха пара и прядильного производства	строительство железных дорог и изобретение парового двигателя, что способствовало развитию механического производства.

Продолжение таблицы 2

1	2
конец XIX – начало XX века: II промышленная революция – эпоха стали и поточных производств	возникновение массового производства благодаря распространению электричества и внедрению конвейера
1960-е: III промышленная революция – эпоха компьютеров	развитие полупроводников, использование в шестидесятых годах прошлого века больших ЭВМ, в семидесятых и восьмидесятых – персональных компьютеров и сети Интернет в девяностых.
2010–2060-е: IV промышленная революция – эпоха цифровизации	это «вездесущий» и мобильный Интернет, миниатюрные производственные устройства (которые постоянно дешевеют), искусственный интеллект и обучающиеся машины.

Направления развития и трансформации промышленности в пределах цифровой экономики обладает огромным потенциалом, до недавних пор считавшейся достаточно консервативной в применении цифровых технологий. На данном этапе существует набор технологических инструментов, объединенных под названием цифровая промышленность и включающие такие инновационные методы, как: анализ больших данных, машинное обучение, машинное зрение, промышленный интернет вещей, виртуальная реальность, дополненная реальность, трехмерное моделирование, трехмерная печать 3D, робототехника. Эти технологии уже сейчас преобразуют промышленность во всем мире, а их полномасштабное внедрение может оказать эффект на производительность и рынок труда, сравнимый с тремя промышленными революциями прошлого [4].

Учитывая объективную реальность развития экономики в соответствии с общемировыми тенденциями, в эпоху цифровых технологий одним из самых значимых ресурсов становится информация, а с развитием Интернета и мобильных устройств она приобрела еще и широкую доступность. Информация в качестве фактора производства, становится важным ресурсом для предприятия, использующего его для достижения экономических целей (проведение исследований, сбор, анализ, выявление проблем и поиск оптимальных решений с помощью полученной информации). Благодаря использованию средств автоматизации и компьютеризации, процесс сбора и анализа информации приобретает новый вид, который позволяет использовать меньше кадровых и

временных ресурсов, что в свою очередь может обеспечить повышение эффективной исследовательской деятельности.

Отличие информационных ресурсов от других видов, заключается в том, что в процессе использования информационные ресурсы не исчезают, а накапливаются и могут быть использованы повторно. Однако систематическое накопление информационных ресурсов приводит к формированию большого объема неактуальной и недостоверной информации, так как со временем информация устаревает. Исходя из этого, для предприятий важным условием является получение качественной информации целесообразным является внедрение специализированных автоматизированных систем управления информационными ресурсами. Последние играют важную роль в производственном процессе предприятия, поскольку качественная информация позволяет снизить риски, повысить эффективность использования производственных ресурсов, минимизировать потери, оперативно реагировать на возникающие угрозы и открывающиеся возможности.

С развитием цифровой экономики на предприятиях начали проводиться мероприятия, связанные с эффективным использованием информационных ресурсов для повышения результативности деятельности и оптимизации затрат. Для управления информационными ресурсами предприятия стали внедряться специальные программы сбора, хранения и анализа информации в электронном виде (рис. 1). Если говорить об информационных системах, используемых на предприятии, то в первую очередь необходимо обратить внимание на такие системы, которые позволяют осуществлять оперативный документооборот, как самую важную часть учета ресурсов предприятия. Для автоматизации деятельности предприятия была создана платформа 1С «Предприятие», которая была создана компанией «Фирма 1С» для ведения бухгалтерского и управленческого учета. Также компания выпускает программы для решения большого количества задач, используя при этом «облачные» технологии.

Ещё одним из важных классов информационных систем являются системы управления (включающих планирование, формирование, распределение и использование) ресурсами предприятия, играющие важную роль в принятии решений по хозяйственной деятельности предприятия. Также на данный момент разработан ряд информационных систем класса CAD/CAM (Computer Aided Design / Manufacturing), отечественный аналог – САПР (Системы автоматизированного проектирования), которые выполняют функции по проектированию продуктов, разработке технологий, расчете нормативов по материальным и трудовым ресурсам. В свою очередь, системы класса PDM

(Product Data Management) отвечают за управление данными об изделиях, конструкторскими и технологическими данными. Дополнением к перечисленным платформам является ERP-системы, которые обеспечивают управление основными производственными ресурсами предприятия: материальными, трудовыми и финансовыми ресурсами предприятия [5].

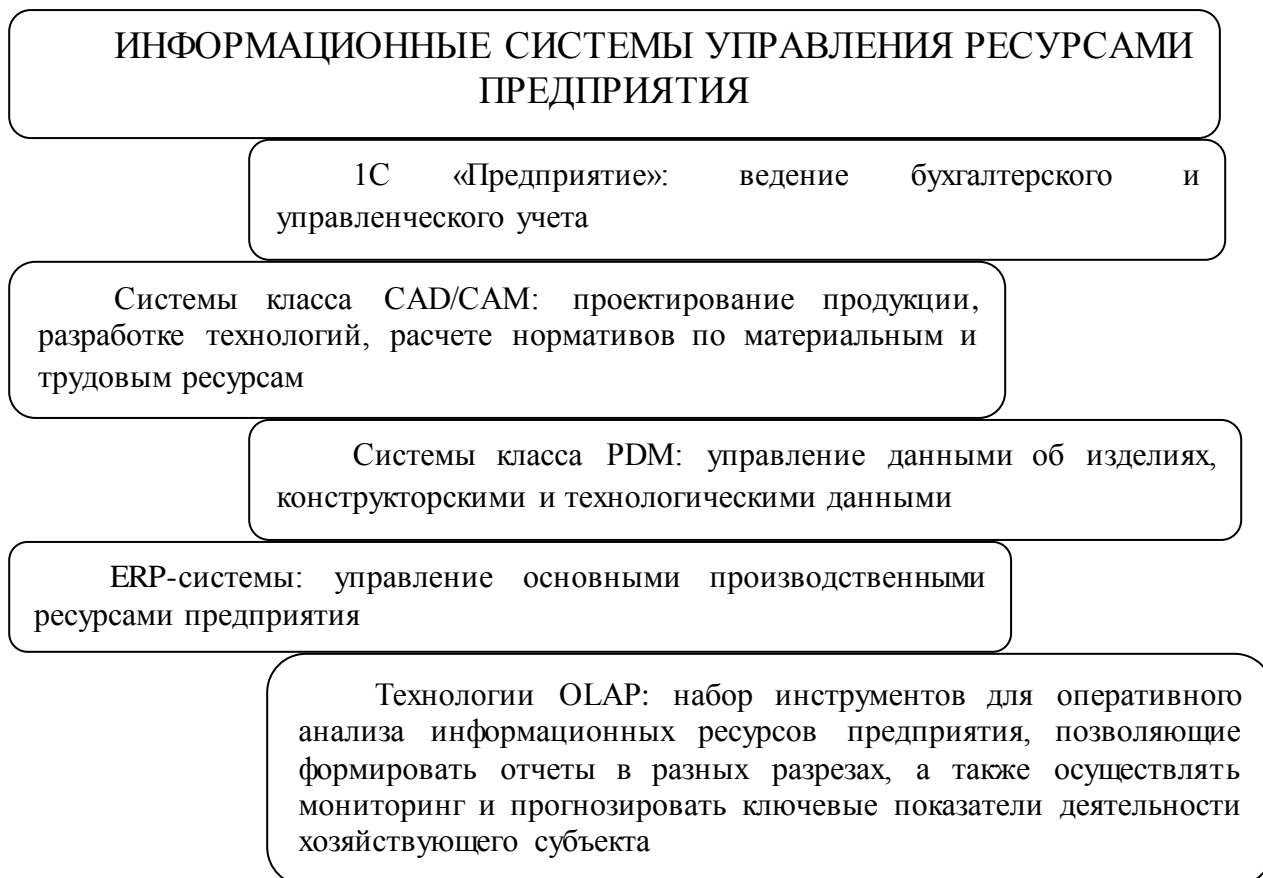


Рисунок 1 – Системы, используемые для управления ресурсами предприятия

Тем не менее, несмотря на развитую сеть систем управления предприятием, в процессе поиска и систематизации информационных ресурсов, предприниматели сталкиваются с огромным количеством проблем, для решения которых недостаточно иметь развитую коммуникационную сеть. Для решения возникающих в процессе функционирования проблем необходимо использовать существующие технологии по эффективному управлению информационными ресурсами, а также имеющиеся элементы коммуникационной сети, оценивать и устранять недостатки в их функционировании. Важным условием является формирование единого информационного поля предприятия, а также использование современных средств вычислительной техники для сбора, обработки и анализа информации.

Анализ информации охватывает проверку существования определенных тенденций, определение причин возникновения, прогнозирование последствий. Установление взаимосвязей между информационными ресурсами по различным параметрам позволяет выявлять области интересов предприятия. Важным моментом является оценка прочности этих взаимосвязей, так как обнаружение закономерностей и взаимозависимостей на ранних стадиях позволит выявить изменения во влиянии факторов раньше, чем они проявят себя и приведут к негативным последствиям в деятельности предприятия.

Применение данного подхода к анализу требует использования стандартных методов, позволяющих комбинировать информацию, которая взята из определенного массива данных. Это может быть реализовано с помощью простого дисперсионного анализа, или же с помощью применения более сложных регрессионных моделей. Типовые аналитические приложения выполняют анализ финансов и управление рисками, моделирование портфеля заказов, исследования рынка. Анализ информационных ресурсов предприятия с целью преобразования их в качественные знания позволяют технологии OLAP (on-line analytical processing). Представляет собой набор инструментов для оперативного анализа информационных ресурсов предприятия, позволяющие формировать отчеты в разных разрезах, а также осуществлять мониторинг и прогнозировать ключевые показатели деятельности хозяйствующего субъекта.

Базой технологий OLAP является представление различной информации в виде OLAP-кубов, содержащие основные показатели деятельности предприятия, необходимые для анализа и на основе этого принятия соответствующих управленческих решений (к примеру, размер прибыли, совокупных активов, рентабельности продукции, заемного капитала и т.д.) [6,7]. Показатели отображаются не просто в табличном виде (как в большинстве систем учета или бухгалтерских программах), а в определенных разрезах, содержащие информацию об основных категориях деятельности предприятия (клиентская база, изготавливаемая продукция, сроки продаж, точки сбыта продукции и т.д.). Благодаря такому подходу, кубы OLAP позволяют систематически и оперативно анализировать информацию, а также формировать отчетность в различных направлениях и в произвольной детализации информации. Формировать такого рода отчеты могут руководители подразделений, менеджеры, экономисты-аналитики в интерактивном режиме для оперативного принятия управленческих решений [8].

Таким образом, в настоящее время информационные ресурсы возросли в своей значимости, став ключевыми факторами производства и развития

цифровой экономики. Существующие системы управления информационными ресурсами позволяют предприятиям, использующим их, осуществлять деятельность по сбору, систематизации и анализа информации очень продуктивно и эффективно, оптимизируя при этом финансовые, материальные и трудовые ресурсы предприятия. Используемые программные продукты и системы управления ресурсами (системы класса CAD/CAM позволяют проектировать продукцию, рассчитывать нормативы по материальным и трудовым ресурсам; системы класса PDM: управлять данными об изделиях, конструкторскими и технологическими данными; ERP-системы: управление основными производственными ресурсами предприятия; технологии OLAP: оперативный анализ информационных ресурсов предприятия, позволяющий формировать отчеты в разных разрезах) позволяют принимать оптимальные хозяйственные решения в режиме реального времени.

Список используемых источников:

1. Кунцман, А.А. Трансформация внутренней и внешней среды бизнеса в условиях цифровой экономики // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2016. – № 11 (93). – С.1.
2. Бабкин, А.В. Тенденции развития экономики и промышленности в условиях цифровизации: моногр. / под ред. д-ра экон. наук, проф. А.В. Бабкина. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2017. – 658 с. – С. 72-77.
3. Шваб, К. Четвертая промышленная революция / К. Шваб – «Эксмо». – 2016 – (Top Business Awards). – 138 с. – С. 11.
4. Ковалев, М.М. Цифровая экономика – шанс для Беларуси: моногр. / М.М. Ковалев, Г.Г. Головенчик. – Минск: Изд. центр БГУ, 2018. – 327 с. – С. 103-105.
5. Семячков, К.А. Цифровая экономика и ее роль в управлении современными социально-экономическими отношениями // Современные технологии управления. – 2017. – № 8 (80).
6. Филатова, А.В. Информационно-знаниевые ресурсы: понятие, методы, инструменты // Экономика, управление и право в современных условиях: международ. сб. ст. / под общ. ред. С.М. Анпилова. Самара: Издательство «Самарский университет». – 2012. – Вып. 4 (16). – С. 99–106.
7. Филатова, А.В. Формирование информационно-знаниевого пространства как фактор активизации коммуникативного взаимодействия сотрудников организации // Вестник Самарского государственного университета. – 2012. – № 11. – С. 247–251.
8. Милета, В.И. Роль информационных ресурсов и коммуникаций в производственном процессе предприятий агропромышленного комплекса / Милета В.И., Друзенко М.А. // Бюллетень науки и практики – Bulletin of Science and Practice научный журнал (scientific journal). – №6. – 2017. – с. 216-224.

УДК: 542.952.6, 542.971, 546.73, 547.732

АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОЛИМЕРИЗАЦИИ И ОЛИГОМЕРИЗАЦИИ ОЛЕФИНОВ

к.х.н, доцент **Мухтаров А.К.**

Евразийский Национальный университет им.Л.Н.Гумилева, Казахстан

к.х.н., профессор **Сатенов К.Г.**

Атырауский государственный университет им. Х.Досмухамедова, Казахстан

Аннотация. Стратегия развития современной нефтехимической промышленности заключается в максимальном использовании реакционноспособного углеводородного сырья – продуктов нефтеперерабатывающих процессов – для синтеза ценных химических веществ. Реализация этой стратегии, прежде всего, направлена на всемерное удовлетворение всевозрастающих требований народного хозяйства к ассортименту и качеству массовых продуктов нефтехимии – синтетических каучуков и полиолефинов, а также поверхностно-активных веществ, оксидов олефинов, органических растворителей и т.п.

Ключевые слова: нефтеперерабатывающих процессы, этилен, пропилен, полимеризация, олигомеризация, олефины.

CURRENT DIRECTIONS OF POLYMERIZATION AND OLIGOMERIZATION OF OLEFINS KH

Mukhtarov A. K.

Gumilyov Eurasian national University

Satenov K. G.

Atyrau state University named After Kh. Dosmukhamedov

Abilkhas@mail.ru

Annotation. The development strategy of the modern petrochemical industry is to maximize the use of reactive hydrocarbon raw materials-products of oil refining processes - for the synthesis of valuable chemicals. The implementation of this strategy is primarily aimed at fully meeting the ever-increasing requirements of the national economy for the range and quality of mass petrochemical products - synthetic rubbers and polyolefins, as well as surfactants, olefin oxides, organic solvents, etc.

Keywords: oil refining processes, ethylene, propylene, polymerization, oligomerization, olefins.

Основными непредельными углеводородами, на которых базируется производство всех этих продуктов, являются этилен и пропилен, получающиеся в процессах пиролиза и каталитического крекинга. Помимо этих углеводородов в нефтехимический цикл вовлекаются также ароматические и другие углеводороды, необходимые для производства ряда нефтехимических продуктов. Использование углеводородного сырья для химической переработки в настоящее время достигает (среднемировые данные) 4-5 % от добычи нефти.

Предполагается, что в скоро свыше 90 % всех органических химических продуктов будет производиться на основе нефти и нефтяного газа. Для осуществления этого потребуются не только пропилен и этилен, но и другие непредельные углеводороды, получение которых основано на этих двух базовых олефинах.

Этилен и пропилен, помимо непосредственного применения для производства массовых полиолефинов – полиэтилена и полипропилена и других продуктов нефтехимического синтеза, служат основой для получения широкого набора реакционноспособных углеводородов с помощью разнообразных превращений, среди которых одно из лидирующих мест занимают реакции олигомеризации (в первую очередь димеризации, содимеризации и полимеризации).

Промышленное производство олигомеров низших олефинов впервые было освоено в 40-х годах прошлого века с целью расширения ресурсов моторных топлив. Для процесса использовали катионные катализаторы олигомеризации, а сырьем служили фракции С3 – С4 каталитического и термического крекинга [1]. Димеры и тримеры олефинов широко используют для производства спиртов, алкилфенолов, алкилсульфонатных поверхностно-активных веществ и других крупнотоннажных продуктов.

Углубление переработки нефти предполагает переработку нефтяных и промышленных олефинсодержащих газов. В связи с этим широкое распространение получили процессы олигомеризации и соолигомеризации этилена, пропилена, бутенов и содержащих их нефтезаводских газов [2]. Получаемые олигомеры используют в качестве высокооктановых компонентов различных моторных топлив, низкозастывающих масел, смазок и присадок к ним, герметиков, а также сырья в производстве растворителей, пластификаторов и поверхностно-активных веществ.

В промышленности реализованы процессы олигомеризации низших олефинов на фосфорнокислотных катализаторах. Такие катализаторы обладают высокой активностью и селективностью при умеренных температурах, но не

лишены недостатков: быстро дезактивируются и спекаются, что затрудняет их выгрузку из реактора. Цеолитсодержащие катализаторы активны при высоких температурах (250 – 550°C) и олигомеризация в их присутствии сопровождается комплексом побочных реакций: диспропорционирование, изомеризация, крекинг, ароматизация и. т. д. Они оправдывают себя только при получении бензиновых и дизельных фракций.

Слоистые никельсиликаты со структурой антигорита активны при 180 – 220°C. На них селективно протекает димеризация, и они могут найти применение в промышленности.

Нанесенные кислотные катализаторы типа $ZrO_4 - SO_4-2$ активны при 180 – 220°C, но стабильность таких катализаторов невысока. Получаемый олигомеризат содержит в основном полиолефины линейного строения [3].

В последние годы значительное внимание исследователи уделяют металлокомплексным гелимобилизованным каталитическим системам (ГИКС) [4, 5]. ГИКС по сравнению с гомогенными аналогами имеют ряд практически важных преимуществ: они легко отделяются от продуктов реакции и характеризуются длительным стационарным каталитическим действием. Для димеризации этилена и пропилена применяют никелевые ГИКС на основе поли-4-винилпиридина и поли-2-метил 5-винилпиридина [4]. При использовании ГИКС состав олигомеризата можно регулировать, создавая необходимое соотношение концентраций пропилена, его димеров и тримеров, которое определяется константами скоростей образования олигомеров.

Опытно-промышленное производство тримеров и тетрамеров пропилена на никелевых ГИКС реализовано на ОАО «Нижекамскнефтехим».

В работе [6] сообщается о высокой селективности никелевых ГИКС (в процессе димеризации этилена – до 100% по бутенам) на привитом сополимере синтетического каучука. Сокатализатором являются алкилпроизводные алюминия. Активно разрабатываются гомогенные катализаторы на основе никеля: сообщается о создании процесса, аналогичного процессу «Димерсол», об использовании никельсодержащих катализаторов Циглера – Натта для димеризации низших олефинов, в частности, пропилена [7].

Сырьевые ресурсы этилена потенциально очень велики: для его получения используют не только легкие нефтяные фракции, но и природный газ, твердые горючие ископаемые, воспроизводимую биомассу. В мировой практике освоены крупные мощности – 300-500 тыс. т/год – по получению этилена методом пиролиза.

Катализаторами, используемыми для олигомеризации этилена в промышленных масштабах, являются триэтилалюминий и комплексы металлов. В последние годы были разработаны в основном нанесенные металлокомплексные катализаторы на основе хрома, железа, никеля и циркония.

Продукты олигомеризации этилена имеют весьма широкое молекулярно-массовое распределение. Четкой ректификацией из олигомеризата можно выделить индивидуальные олефины чистотой до 95мас.%. Получаемые фракции находят разнообразное применение. Так, фракция С6–С12 была успешно использована для получения спиртов методом оксосинтеза, фракция С8 – С12 в качестве алкилирующего агента в синтезе алкилфенолов, а также олефинсульфонатов и алкилбензолсульфонатов – активной основы моющих средств. Олефинсульфонаты С8 – С12 применяют в качестве воздухововлекающей добавки при получении «легких» бетонов активной основы пенообразователей. В то же время, фракция С6 – С12 не нашла применения в качестве компонента моторных топлив вследствие ее низких октановых характеристик. Октановое число данной фракции (И.М.) составляет 76-78, температура кипения 35 – 240°С. Добавка ее к бензину АИ-76 в количестве 10-15 % не влияет на детонационную стойкость последнего.

Бутены представляют собой перспективное сырье для синтеза широкой номенклатуры технических продуктов, прежде всего – масел и присадок к ним [8, 9], а также таких полиолефинов, как изотактический полибутен - 1 и линейный полиэтилен низкой плотности. Наряду с процессами их выделения из промышленных газов, разрабатываются пути синтеза – в частности, получение бутена - 1 димеризацией этилена. Процесс проводится в жидкой фазе в среде органического растворителя [9]. На первой стадии используют катализаторы Циглера-Натта, а на стадии отщепления от катализатора – комплексы переходных металлов – никеля и циркония. При этом достигается высокий выход бутена - 1: 79 и 92 %. При использовании хромалюмофосфатного катализатора, активированного соединениями бора выход бутена-1 заметно ниже - 64 % [10].

Тример этилена (гексен-1) используют для получения загустителей маловязких масел [11]. По своим характеристикам они превосходят промышленные образцы полиизобутена (КП - 10) и полиалкилметакрилата (ПМА). Разработки, посвященные процессу тримеризации этилена, сводятся в основном к модификации катализаторов. Это гомогенные комплексы на основе соединений Cr+2 – соли карбоновых кислот или галогенидофосфиновые

комплексы с пиррольным лигандом [12]. Во всех случаях комплекс содержит также алкильные производные алюминия. Тримеризацию этилена проводят также в присутствии $AlCl_3$ в среде растворителя (гексена-1) [13].

Олефины $C_8 - C_{20}$ являются ценным продуктом олигомеризации этилена. Они служат сырьем для получения спиртов, поверхностно – активных веществ типа алкилсульфатов и α -олефинсульфонатов (34 % производимых олефинов), смазочных масел и присадок к ним (41 %). Ежегодный прирост производства α -олефинов составляет 5,8 %. В 1999 г. объем их производства фирмой Amoco Corp. был увеличен до 300 млн. т в год [14]. В Японии создание новых смазочных масел и присадок на основе α -олефинов признано важным направлением. Особенно быстрыми темпами растет производство олефинов $C_6 - C_{10}$. Из них фракцию $C_6 - C_8$ используют при сополимеризации с этиленом, C_{10} – в производстве полиальфаолефиновых масел (ПАОМ) [15].

Промышленное получение олефинов осуществляют термическим крекингом парафинов и олигомеризацией этилена. Большая группа разработок, связана с использованием в качестве сырья или промежуточных продуктов жирных спиртов, идет поиск альтернативы основным способам получения α -олефинов – крекингу и олигомеризации этилена.

Список использованных источников

1. Кеннеди Дж. Катионная полимеризация олефинов // Пер. с англ. Под ред. Н.А. Платэ. М.: Мир, 1978. – 187 с.
2. Прокофьев К.В., Вербицкий В.Т., Рогов С.А. и др. Низкомолекулярные полибутены: Тем. обзор. М.: ЦНИИТЭнефтехим, 1982. – 52 с.
3. Ханметов А.А., Гусейнов А.Г., Азизов А.Г. Олигомеризация этилена в присутствии ацетилацетоната никеля, нанесенного на фосфорилированный оксид алюминия и алкилалюминийгалогенида // Нефтехимия, 1988. Т. 28. №4. – 503 с.
4. Потербок Г. Полиизобутилен и сополимеры изобутилена. Л.: Гостоптехиздат, 1962.
5. Старцева Г.П., Матковский П.Я., Кузаев А.И., Мельников В.П. Олигомеризация гексена – 1, катализируемая продуктами взаимодействия $C_2H_5AlCl_2$ с хлорсодержащими соединениями // Нефтехимия, 1988. Т. 28. № 1., – 53 с.
6. Матковский П.Е., Старцева Г.П., Савченко В.И. Особенности олигомеризация децена – 1 под действием модельных катионных алюминийорганических катализаторов. $R_nAlCl_{3-n} - RC_1$ // Сборник тезисов докладов Восьмой международной конференции по химии и физико - химии олигомеров «Олигомеры 2002». 2002. Черногловка, – 337 с.

7. Котов С.В., Прокофьев К.В. Получение и использование низкомолекулярных полибутенов: Тем. обзор. М.: ЦНИИТЭнефтехим, 1990. 64с.
8. Старцева Г.П., Матковский П.Е., Мельников В. Н. Превращения децена – 1 под действие комплексных цирконийсодержащих катализаторов // Нефтехимия, 1997. Т. 37. №2. – 141 с.
9. Sust G. Untersuchungen zur syntese schmieren mit Olefinen aus technischen C-kohlenwasserstoffschichten // Diss. Aachen. 1981. P. 1-146.
10. Tomooka H., Ica H, Murikami Y. // Chemical Abstracts. 1975. V. 82. № 6. P. 33227
11. Прищепа Н. Д., Гольдфарб Ю. Я., Кренцель Б.А. Аномальная полимеризация некоторых виниловых мономеров // Успехи химии. 1966. Т. 35. № 11. С 1986.
12. Кеннеди Дж. П., Лангер А. В. Современные достижения в катионной полимеризации // Успехи химии. 1967. Т. 36. М- 1.– 77 с.
13. Otsu Makayuki, Endo Kiyoshi, Nagahama Hiroharu. Shimizu Akihiko. Изомеризационная полимеризация 4 – метил – 2 – пентена на катализаторах Циглера – Натта // Bulletin Chemical Society Japan, 1975. V. 48. № 9. – 2470.
14. Новодержкин К. В.. Клейнер В. И.. Кренцель Б. Л. Изучение реакции изомеризации 3 – метилбутена – 1 в процессе полимеризации на комплексных металлоорганических катализаторах // В сб. "Комплексные металлоорганические катализаторы полимеризации олефинов". 1978. .V 7. – 135 с.
15. Akimi A., Goto S. Isomerization of 1-Butene on High - Temperature-Chlorinated Alumina // Bulletin Chemical Society Japan, 1989. V. 62. № 10. – 3055.

УДК 331.215.7

ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ И ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ОПЛАТЕ ТРУДА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

к.э.н., доцент Недашковская Н.С.

студент Редько Е.В.

*УО «Барановичский государственный университет,
г. Барановичи, Республика Беларусь*

Аннотация. Рассмотрен исторический аспект возникновения оплаты труда, ее виды, формы и системы, которые используются в современных условиях хозяйствования, а также исследуются вопросы внедрения в практику коммерческих организаций инновационных систем оплаты труда.

Ключевые слова: оплата труда, персонал, квалификация, тарифная система, тарифная ставка, мотивация.

HISTORICAL ASPECT AND INNOVATIVE APPROACHES TO PAY IN TODAY'S ENVIRONMENT

Nedashkovskaya N.S.

Radzko L.V.

nns_53@mail.ru

Baranovich State University, Baranovich, Belarus

Annotation. *The historical aspect of the emergence of pay, its types, forms and systems, which are used in modern economic conditions, is considered, as well as the implementation of innovative pay systems in the practice of commercial organizations.*

Keywords: *wages, staff, qualification, tariff system, tariff rate, motivation*

Для эффективной работы организаций необходимо подобрать персонал, расставить его на места в соответствии со способностями и квалификацией и грамотно, целенаправленно их мотивировать. Основное направление мотивации работников – оплата труда.

Это понятие появилось еще в период первобытного человека, когда вместо человеческого рода появилась соседская община. И впервые один человек нанял другого, когда общее родовое хозяйство и общая родовая собственность перестали существовать.

На основании изучения теоретических положений и практического опыта работы коммерческих организаций внести предложения по применению рациональных систем оплаты труда работников.

Самые первые упоминания о заработной плате наблюдаются примерно с 4500 г. до н.э. в странах Африки, а именно – в Египте. История жизни людей на протяжении большого промежутка времени была построена на содержании подсобного хозяйства внутри племени или семьи, и естественно, что никакой оплаты труда не существовало.

При отсутствии денег оплата труда в момент ее зарождения осуществлялась в натуральном выражении. Наниматель и работник договаривались о продукте, которым и производился расчет. Скорее это была не оплата, а материальная благодарность за оказанные услуги. Когда оказание услуг, выполнение работ одним человеком другому становилось регулярным, появилась необходимость заменить материальную оплату стандартными выплатами.

Со временем, для осуществления крупных планов, появилась необходимость в использовании рабского труда, так как он был бесплатным. Рабовладельческий строй распространился по всей территории Африки,

Центральной Азии и Западной Европе. Во II в. до н. э. Римская империя имела острую необходимость в солдатах, так как из рабов трудно сформировать регулярную армию, солдат начали набирать из свободных жителей и платить им стабильную постоянную плату. Отсюда появляются первоначальные упоминания о возникновении трудовых отношениях между нанимателем и работником и оплате за проделанный труд. В Европе рабство постепенно заменялось феодализмом, в России – крепостному праву, однако и тогда заработная плата не приобрела широкого применения, законодательство Российской империи лишило крепостных всех прав, превратив в личных рабов помещиков; единственными кто получал оплату за их трудовую деятельность, были подмастерья. С отменой феодализма в XVI веке количество ремесленников в крупных населенных пунктах стало преумножаться, значительное число возникших мастерских были семейными, и там также никто заработную плату не получал, поскольку доходы были совместные. Только с развитием индустриального общества понадобилось внедрять системы оплаты труда, так как производители из домашних хозяйств напрямую перешли в категорию «наемные рабочие». При таких условиях система оплаты труда становится уже значимым фактором для роста результатов производственной деятельности.

В начале 20 века получили широкое распространение системы оплаты труда, разработанные Ф.У. Тейлором. Они стали базой для формирования различных систем оплаты согласно индивидуальным или групповым итогам производственной деятельности. В 1930-х гг. получили распространение схемы сдельной оплаты труда, она считалась наиболее эффективной. При этом начал реализовываться «научный» характер труда: внедрялось нормирование труда, определялись перерывы в работе, время отдыха. Основными были повременная и сдельная формы оплаты труда, появилось деление на основную и дополнительную. Базовая доля заработка (как правило, не выше 50% от общей суммы) начислялась в соответствии с профессиональной квалификацией работника, а уже вторая доля представляла собой различные дополнительные и премиальные выплаты.

На базе используемых форм и систем, их различного сочетания появилось большое количество современных эффективных и гибких систем оплаты труда. В настоящее время в Беларуси также, как и во всем мире, оплата труда занимает большую роль в структуре социально-трудовой сферы и в социальной политике. Так как заработная плата представляет немаловажную значимость для обеспечения жизнедеятельности человека, развития общества и экономики, а также для укрепления и развития высокого уровня жизни.

Согласно Трудовому кодексу Республики Беларусь заработная плата – это вознаграждение за труд, которое наниматель обязан выплатить работнику за выполненную работу в зависимости от ее сложности, количества, качества, условий труда и квалификации работника с учетом фактически отработанного времени, а также за периоды, включаемые в рабочее время [1].

Рассматривая законодательство Республики Беларусь, следует обратить внимание на то, что государство дает право организациям самостоятельно выбирать и устанавливать системы оплаты труда, которые являются наиболее подходящие в конкретных условиях работы. В локальных нормативных актах, принимаемых в организации, не разрешается принятие норм, ухудшающих положение работников по сравнению с республиканским законодательством. На рисунке 1 приведены существующие в Республике Беларусь виды заработной платы [2].

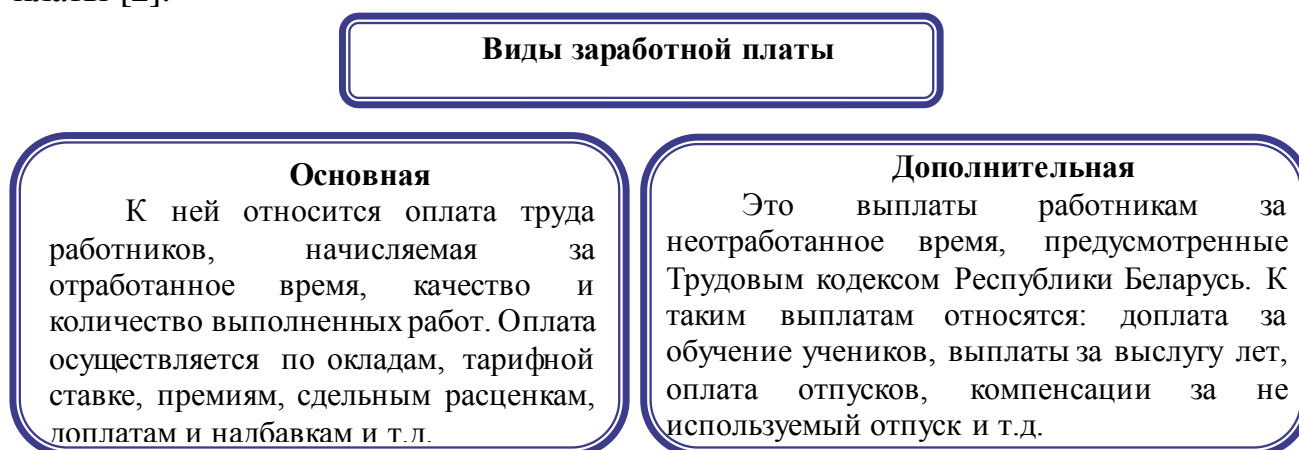


Рисунок 1 – Виды заработной платы

Основная представляет собой оплату труда работников за отработанное время, а дополнительная – выплаты за неотработанное время (доплаты за подготовку учеников, оплата отпусков, за дополнительные часы работы и т.д.). Наибольшее распространение в республике получило начисление основной оплаты труда по тарифной ставке и окладу.

Тарифная ставка, оклад представляют собой установленный минимум, который работодатель начисляет сотруднику за выполнение своих обязанностей в нормальных условиях работы при нормальной продолжительности рабочего времени и закрепленный в локальных нормативных актах организации [1].

Повременная и сдельная формы оплаты труда на практике реализуются в виде различных систем (рис. 2).

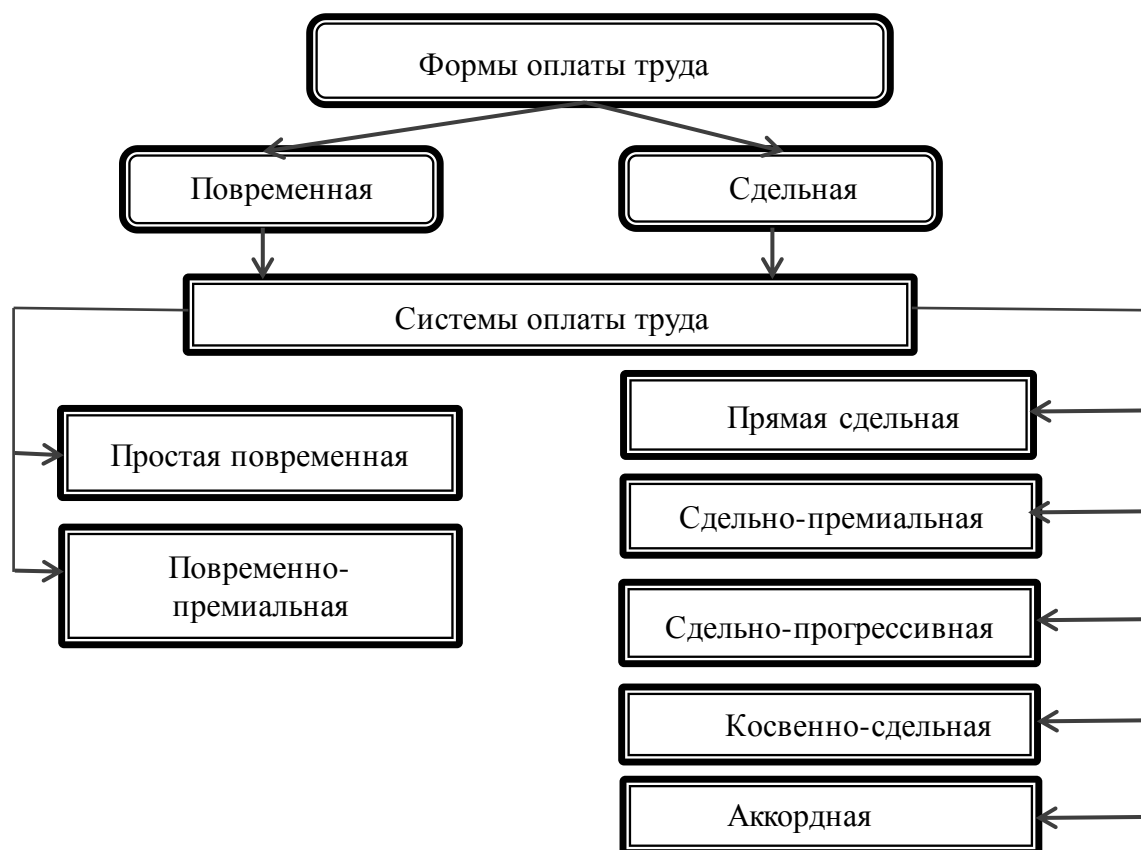


Рисунок 2 – Формы и системы оплаты труда

В основе простой повременной оплаты труда лежит количество отработано времени и расценка за единицу времени, определяемая качеством и квалификацией затраченного труда. При повременно-премиальной оплате к заработной плате по тарифу добавляется премия.

И простая повременная и повременно-премиальная системы оплаты труда могут применяться для различных категорий работников. Они просты в применении. Недостатком является то, что не учитывается качество и количество выполненной работы каждым работником, отсутствует мотивация к повышению производительности труда.

Основой сдельной формы оплаты труда считается объем проделанной работы и сдельная расценка за единицу работы. На практике может реализоваться в виде следующих систем: прямая сдельная, сдельно-премиальная, косвенно-сдельная, сдельно-прогрессивная, аккордная.

При прямой сдельной системе оплата труда зависит от количества произведенной продукции и расценке за единицу этой продукции. Таким образом, появляется мотивация работника в увеличении объемов производства.

В то же время, такая система оплаты труда может повлиять на снижение качества производимой продукции [3].

Сдельно-премиальная аналогична прямой сдельной за исключением начисляемых премий, к заработку по сдельным расценкам добавляется сумма премии за количество и качество выполненной работы.

Косвенно-сдельную систему оплаты труда используют, в основном, для работников вспомогательных и обслуживающих производств. Оплату труда слесарей-наладчиков, мастеров, дежурных слесарей и др. вспомогательных работников целесообразно ставить в зависимость от заработной платы основных работников. При этой системе от выработки основных работников, их оплаты будет зависеть и оплата труда работников обслуживающих основное производство.

При сдельно-прогрессивной системе труд рабочих оплачивается за единицу объема работ (продукции) по прогрессивно-возрастающим расценкам. То есть труд в пределах нормы оплачивается по основным сдельным расценкам, а сверх нормы – по повышенным. Эту систему оплаты труда целесообразно применять для высококвалифицированных специалистов, чтобы увеличением объемов не снизить качество выпускаемой продукции [2].

В условиях аккордной системы размер заработной платы устанавливается на весь комплекс работ, входящих в аккордное задание. Общую сумму заработка рассчитывают на основе объемов работ, сдельных расценок, и других показателей. Однако при данной системе сложно оценить вклад каждого отдельного работника в проделанную коллективом работу.

В соответствии с новой редакцией Трудового кодекса Республики Беларусь с 1 января 2020 г. формы, системы и размер оплаты труда работников, в том числе стимулирующие и компенсирующие выплаты, устанавливаются нанимателем на основании локальных правовых актов организации. Государством регулируется только оплата труда работников бюджетных организаций и как социальный стандарт правительством установлена месячная минимальная заработная плата – это гарантированный минимум, который должен обеспечить работнику каждый наниматель.

При этом оплата труда может быть организована на основе тарифной системы или использоваться бестарифная система.

Тарифная система включает в себя три основных элемента: тарифную сетку, тарифно-квалификационные справочники и тарифную ставку.

Если организация примет решение использовать тарифную систему, то каждому работнику будет установлен тарифный разряд, который зависит от квалификации, степени ответственности и сложности выполняемых работ.

Тарифная сетка включает шкалу тарифных разрядов и соответствующих им тарифных коэффициентов. В тарифной сетке заложено разделение тарифных коэффициентов по категориям и должностям работников. При этом коммерческие организации тарифные ставки работников, количество и размер тарифных коэффициентов устанавливают самостоятельно в границах существующих финансовых возможностей.

Единый квалификационный справочник должностей служащих и единый тарифно-квалификационный справочник работ и профессий рабочих представляют собой систематизированные перечни всех работ и профессий, должностей, а также содержат необходимые квалификационные характеристики, требования к ним и тарифные разряды работ и рабочих, должностей служащих. В то же время тарифная система не совсем содействует осуществлению творческих способностей работника. Для достижения гибкости в оплате труда рационально применять и другие зарплатные схемы.

Бестарифная система – представляет собой оплату труда без применения ставок и окладов. В данной системе заработная плата формируется за счет нескольких факторов: коэффициента трудового участия, уровня квалификации сотрудников и отработанного времени. Отличительной особенностью данной системы является индивидуальный подход к оплате труда, и зависит от вклада каждого сотрудника в общий результат деятельности организации [4].

Заслуживает внимания и комиссионная система оплаты труда. Она может использоваться для расчета заработной платы работников отделов маркетинга. При этом оплата труда может полностью формироваться как комиссионное вознаграждение за заключенные договоры с покупателями или по принципу: оклад и плюс проценты.

В небольших организациях, может применяться система «плавающих» окладов. Наниматель устанавливает размер тарифных окладов (ставок) в текущем месяце по итогам работы за предыдущий месяц, учитывая вклад каждого сотрудника в результат деятельности организации. Однако применение этой системы требует ежемесячного утверждения нового штатного расписания.

Некоторые организации используют зарплатную схему на основе грейдинга. При данной системе определяются факторы, то есть характеристики, присущие каждой должности на предприятии. Обычно при разработке грейдинговой системы выделяются от 5 до 10 факторов, которым

присваиваются классы, то есть совокупность характеристик присущей должности, которые отражают проявление каждого фактора. Для разграничения оценки определяют вес каждого фактора по классам, каждому классу присваивается свой вес, который отображается значимость класса и выражается в баллах. Затем разрабатывается шкала, подсчитываются баллы для всех должностей. И это дает возможность определить рейтинг должности по ее ценности в организации. То есть система грейдинга создает тарификатор должностей, а грейды представляют собой группы должностей, обладающих приблизительно равную ценность для организации.

Таким образом, при выборе той или иной системы оплаты труда следует принимать во внимание финансовые возможности организации, материальную заинтересованность работников, возможности повышения производительности труда. Рациональной можно считать такую систему оплаты труда, при которой предусматривается эффективность деятельности работников с целью оценки их вклада в окончательные результаты работы организации.

Список используемых источников:

1. Трудовой кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : принят Палатой представителей 8 июня 1999 г., одобрен Советом Республики 30 июня 1999 г., в ред. Закона от 18 июля 2019 г. № 219-З // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. — 27.07.2019 — № 2/2658.

2. Коревина, Л.А. Практические основы бухгалтерского учета имущества организации: Учебное пособие [Текст] / Л.А. Коревина - Курск, 2015 - 288с.

3. Паронян, А.А. Пути повышения эффективности использования трудовых ресурсов Аграрного сектора экономики [Текст] / А.А. Паронян, М.А. Чаплыгина, М.В. Гейко // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии - Курск - 2014 - №4 - С. 2-5

4. Зубкова, Т.А. Актуальные аспекты организации расчетов на современном этапе [Текст] / Т.А. Зубкова // Наука и образование в XXI веке: сборник научных трудов по материалам Международной научно – практ. конференции 30 сентября 2013г.: в 34 частях. Часть 28; М-во обр. и науки РФ. Тамбов: Изд-во ТРОО «Бизнес - Наука - Общество», 2013.-165с.

УДК 332.012.2

ВЛИЯНИЕ УРОВНЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ НА ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ СРЕДУ

аспирант *Николаенко Е.П.*
д.э.н., профессор *Дадыкин В.С.*
ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический университет»,
г. Брянск, Россия

Аннотация. Управление в образовательной среде рассматривается как управление социально-экономической системой. Рассмотрена актуальность повышения эффективности образовательных учреждений.

Ключевые слова: социально-экономическая система, образовательная среда, эффективность, эффективность образовательных учреждений, социально экономическая эффективность.

INFLUENCE OF THE LEVEL OF SOCIO-ECONOMIC EFFICIENCY ON THE EDUCATIONAL ENVIRONMENT

Nikolaenko E.P.
Dadykin V.S.
Bryansk State Technical University, Bryansk, Russia

Annotation. Management in the educational environment as management of the socio-economic system. The relevance of increasing the efficiency of educational institutions is considered.

Key words: socio-economic system, educational environment, efficiency, efficiency of educational institutions, socio-economic efficiency.

На сегодняшний день в передовых отраслях производства эффективность становится неотъемлемым компонентом ускоренной социально-экономической трансформации образования и государственной экономики в целом. За счет повышения показателей эффективности планируется достичь высокого уровня социального и экономического развития Российской Федерации.

Вопрос повышения эффективности актуален на макро-, мезо- и микроуровне, ведь он в целом определяется эффективностью работы отдельных экономических систем и хозяйствующих субъектов. Аспект формирования в РФ конкурентоспособной экономики несет в себе необходимость обновления подходов к решению проблем на региональном уровне. Впрочем, задачами управления эффективностью и её развития на региональном уровне иерархии

социально-экономических систем уделяется недостаточно внимания и вопрос остается до конца не изученным.

Термин «эффективность» в самом общем смысле можно интерпретировать как степень приближения к максимальному или оптимальному (наиболее желательному) результату при минимуме негативных последствий или издержек. Эффективность зачастую рассматривается в качестве ведущей характеристики функционирования системы, позволяющей оценить уровень реализованности цели и достижения намеченных результатов.

В тематической литературе предпринималось достаточно большое количество попыток оценить эффективность результата деятельности образовательных учреждений. Одной из первых попыток был расчет «ценности населения» Англии и Уэльса, сделанный В. Петти в 1664 году. В исследованиях конца XIX – начала XX века прослеживалась связь между образовательным уровнем (грамотностью), профессионально-отраслевой структурой населения, трудовым стажем и заработком.

Эффективность образовательных учреждений можно условно разделить на две группы: внутреннюю и внешнюю. Внутреннюю эффективность рассматривают в разрезе педагогики, или эффективности работы самой системы образования. Внешнюю эффективность обычно рассматривают как экономическую, подразумевая отдачу, получаемую от использования образовательного фонда (человеческого капитала), представляющего собой в лице подготовленных специалистов конечный продукт образования. Система финансовых отношений в сфере образования охватывает отношения общества и педагогического работника, общества и коллектива образовательного учреждения или системы образования определенного уровня, коллектива и его членов, руководителем и подчиненными и так далее.

В комплексную обобщающую критериальную оценку эффективности образовательных учреждений необходимо включать как величину затрат, количество и качество труда, так и итоги воспитательной работы, целеполагание, приучение к общественной деятельности, привитие моральных принципов и иные составляющие социального эффекта. Исключить роль какого-либо фактора из общей оценки нельзя.

Трактование эффективности образовательных учреждений как социально-экономической характеристики позволяет с определенной степенью достоверности использовать для ее оценки стоимостных показателей. Единая оценка социальных факторов в терминах экономической эффективности нужна для того, чтобы стало возможным сделать выбор оптимального решения с

учетом его экономических и социальных последствий. Можно сделать вывод, что социальная эффективность образовательных учреждений – обобщенная характеристика системы образовательных учреждений, определяющей ее движение в ценностно-целевом пространстве, а эффективность отдельного образовательного учреждения как элемента системы при этом определяется его вкладом в достижение поставленной цели.

Менеджмент образовательной организации можно рассматривать в аспекте менеджмента социально-экономической системы, основа которого лежит на выявлении сильных и слабых сторон, определяемых с помощью критериальной оценки эффективности деятельности.

Тенденция к изменению современного образования характеризуется актуализацией подходов к образованию, создаются различные типы школ и формы обучения, активно формируются отличные концепции образования и ведения педагогического процесса, которые в нашей стране ранее не применялись, это связано с существенным ростом количества появляющихся специфических внутренних задач. Нельзя не отметить, что на среду образовательной организации также оказывают влияние вариативные учебные программы, педагогические методы и формы организации учебно-воспитательного процесса.

От уровня сформированности образовательной среды зависит эффективность деятельности образовательных организаций в современном мире. Компетентно и профессионально созданная образовательная среда обеспечивает оптимизацию её воздействия на личность обучающегося.

Полагаясь на опыт отечественных ученых, можно сказать что образовательную среду стоит рассматривать как совокупность взаимосвязанных, взаимно обогащающих и дополняющих друг друга факторов, которые оказывают существенное влияние на характер образовательного процесса.

Осуществление возможностей управления образовательной организацией как социально-экономической системой подразумевает соблюдение ряда правил:

- принимать социально-экономическую систему как экономический объект, который может автономно функционировать и развиваться;
- должно быть соответствие между системой и внешними экономическими условиями;
- неотъемлемо вести взаимодействие с вышестоящей системой управления;
- отвечать актуальным условиям местоположения;

- обеспечивать создание всех составляющих процесса управления (постановка целей и задач, методов, основных направлений развития, структуры управления);
- обладать свойствами адаптивности к внутренним изменениям организации;
- обеспечивать максимально возможный уровень саморазвития социально-экономической структуры организации.

Решение заданных задач является весьма трудоёмким и трудозатратным процессом, который требует комплексного подхода. Необходимо не только предложить эффективные методы, которые позволят сформулировать объективные количественные и качественные оценки уровня образования, дать оценку финансовому положению, состоянию кадровых и материально-технических ресурсов, демографическим особенностям местоположения и их взаимосвязям, выявить проблемы, требующие проработки, но и осуществить гибкое функционирование управления организацией в реальных условиях, отвечающее динамике внешней среды, способное меняться и подстраиваться под изменения, а также позволяющее эффективно развиваться.

Ключевой задачей управляющего звена образовательной организации становится оценка достижения целей, результаты, для которых образовательная организация была сформирована, и эффективности выполнения возложенных на образовательную организацию задач.

Становится понятно, что центральное место в системе социально-экономического развития образовательной организации отводится для руководителя образовательной организации, подразумевая, что это будет работать эффективно и будет нацелено на достижение высоких результатов. В связи с тем, что есть прямая зависимость между эффективностью образовательной организации и эффективностью управленческой деятельности руководителя, который ее возглавляет, можно сделать вывод о том, что главным вопросом для управленца становится общая оценка профессиональных качеств и деятельности образовательной организации.

В целях проведения вышеуказанной оценки необходимо всесторонне анализировать работу руководителей образовательных организаций всех уровней образования (в том числе руководителей обособленных структурных подразделений).

Стоит понимать, что социально-экономическая система представляет собой совокупность ресурсов и экономических субъектов, которые зависимы

друг от друга и образуют единое целое, взаимосвязанных и взаимодействующих между собой, а также востребованных во внешней среде.

Не стоит забывать о том, что управленческая деятельность менеджера образования, который заинтересован в росте эффективности, весьма трудоёмкая и трудозатратная, весь сам процесс управления всегда вариативен, поэтому управленческая деятельность носит креативный, творческий и разносторонний характер. Значительно повысить эффективность работы управленческих кадров, не нарушая описанной закономерности, помогает как раз компетентностный подход в управлении. Причина этого заложена в самом механизме реализации данного подхода, поскольку результаты управленческой деятельности напрямую соотносятся не только с полнотой и системностью управленческих знаний, но с проявлением личностных качеств руководителя, способностью действовать в новых ситуациях профессиональной, личной и общественной жизни.

Список используемых источников:

1. Павлов, К.В. Менеджмент и управление социально-экономической эффективностью: проблемы и задачи / Павлов К.В., Растворцева С.Н. // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2008. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/menedzhment-i-upravlenie-sotsialno-ekonomicheskoy-effektivnostyu-problemy-i-zadachi> (дата обращения: 24.10.2020).

2. Павлов, К.В. Управление социально-экономической эффективностью как перспективное направление теории менеджмента/ Павлов К.В., Растворцева С.Н. // Вестник экономической науки Украины. 2008. №1 (13). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-sotsialno-ekonomicheskoy-effektivnostyu-u-kak-perspektivnoe-napravlenie-teorii-menedzhmenta> (дата обращения: 25.10.2020).

3. Макушникова, Е.С. Эффективность управления образовательными учреждениями / Макушникова Е.С // Территория науки. 2013. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/effektivnost-upravleniya-obrazovatelnyimi-uchrezhdeniyami> (дата обращения: 25.10.2020).

УДК 332.146.2

РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ УГОЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ: МИРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ РЕАЛИИ

студент **Петрук К.В.**

к.э.н., доцент **Романинец Р.Н.**

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при
Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк, ДНР

Аннотация. В статье проанализирован международный опыт реструктуризации угольной промышленности. Исследованы причины государственной неэффективности реструктуризации и особенности ее осуществления развитыми странами. Идентифицированы социально-экономические последствия реформирования и сформулированы меры для повышения инвестиционной активности для угольных регионов, осуществляющих реструктуризацию.

Ключевые слова: инновационное развитие, реструктуризация, конкурентоспособность, государственное финансирование, энергетический сектор, угольная промышленность.

RESTRUCTURING OF THE COAL INDUSTRY: WORLD TRENDS AND DOMESTIC REALITIES

Petruk K.V.

Romaninets R.N.

p Svetlanaalex@mail.ru

Donetsk Academy of Management and Civil Service under the Head of the Donetsk
People's Republic, Donetsk, DPR

Annotation. The article analyzes the international experience of restructuring the coal industry. The reasons for the state inefficiency of restructuring and the peculiarities of its implementation by developed countries have been investigated. The socio-economic consequences of the reform are identified and measures are formulated to increase investment activity for coal regions undergoing restructuring.

Key words: innovative development, restructuring, competitiveness, government funding, energy sector, coal industry.

Стратегические решения государства в рамках программы реструктуризации касаются, прежде всего, угольной промышленности, в частности либерализации рынка угля, приватизации угольных предприятий,

совершенствования механизма государственной поддержки угольной отрасли и внедрения социальных программ поддержки населения регионов реструктуризации. Учитывая то, что размеры государственного субсидирования угольной промышленности постоянно растут, прибыльность отрасли снижается, возникает необходимость пересмотра политики реструктуризации с целью проведения радикальных реформ в отрасли, что и составляет актуальность данного направления исследований.

Однако недостаточно изученными с позиций внедрения мероприятий реструктуризации угольной промышленности остаются вопросы обновления технологических процессов при реструктуризации, экономического обоснования целесообразности закрытия предприятий, а также преодоления социально-экономических последствий реструктуризации отрасли с учетом опыта реструктуризации ведущих стран мира.

Вопросами управления развитием угольной отрасли, в частности ее реструктуризацией, использованием чистых технологий добычи и переработки угля, внедрением экологических технологий, направленных на снижение загрязнения окружающей среды, оценкой уровня инновационного развития отрасли, занимались такие ученые: Л. Аруз, В. Балан, С. Бхаттачария, Д. Блэк, А.Брайан, С. Уолкер, Р. Дэвидсон, А. Жилинская, М. Кубе, Б. Митчелл, Д. Мерелл, Т. Петровская, С. Фотергил, Д. Хеллер, М. Паркер и другие. Подавляющее большинство исследователей придерживается положения о необходимости реструктуризации угольной отрасли – корпоратизации сектора и использования инновационных технологий добычи и экологической безопасности процессов переработки.

Целью исследования является изучение международного опыта управления инновационным развитием угольной промышленности в условиях глобализации.

Предпосылкой реформирования угольной промышленности в мире следует считать повышение уровня конкуренции в отрасли и загрязнения окружающей среды. Выделяют несколько причин изменения роли угольной промышленности. Политика задержки осуществления реструктуризации угольной промышленности во многих странах объяснялась экономией на масштабах, поскольку основная часть предприятий находилась в государственной собственности и занимала монопольное положение на внутреннем рынке, и в начале 80-х годов стала неактуальной.

Новые технологии привели к тому, что угольные предприятия государственной формы собственности теряли конкурентные позиции перед

частными, следствием чего было сокращение финансирования предприятий, забастовки работников шахт, и в результате правительства стран были вынуждены принимать антикризисные решения. Определим основные причины структурной и экономической перестройки угольной отрасли в мире:

- неконкурентоспособность угля по сравнению с другими видами энергии, сложные условия добычи (Германия, Франция, Великобритания);
- структурная перестройка экономики, переход от плановой к рыночной экономике (Россия, Польша, Казахстан, Украина);
- повышение эффективности инвестирования в развитие инфраструктуры угольной отрасли в целом, использование экологических технологий с целью повышения уровня конкурентоспособности национальных производителей (Австралия, США, страны Скандинавии);
- разработка новых месторождений угля с целью увеличения добычи, особенно это касается добычи открытым способом (Китай, Канада, ЮАР).

Страны, реформирующие национальную угольную промышленность, достигли в этом различной степени успеха. Основные причины, стоящие за реформами, могут включать вопрос сокращения бюджетных расходов, повышения эффективности использования энергии или уменьшения загрязнения и выбросов парниковых газов. Однако, если допустить ошибки или просчеты в планировании, отмена субсидий и закрытие предприятий может привести к неблагоприятным экономическим, социальным и экологическим последствиям, и, как результат – повышение цен на энергоносители [1, с. 74].

Проанализируем опыт стран, осуществивших реформирование угольной промышленности.

1. Опыт США в реструктуризации угольной промышленности характеризуется корпоратизацией сектора, поскольку шахты традиционно находились в частной собственности. Слияние и поглощение компаний положительно влияют на финансовое состояние угольных шахт. Субсидирование предприятий не происходит, деятельность компаний регулирует антимонопольное законодательство и акты по регулированию компаний поставок энергоносителей. Угольная промышленность в последнее десятилетие находится в кризисном состоянии. «Сланцевая революция», низкие цены на газ и усиление контроля за выбросами парниковых газов уже привели к закрытию угольных электростанций и шахт. Департамент труда США с 2009 г. осуществляет государственную поддержку семей, потерявших работу из-за закрытия шахт, до окончательного их трудоустройства. Политика государства все же предполагает сокращение разработки новых месторождений в будущем

под влиянием изменения климата, сопровождающееся новыми экологическими нормами международного сообщества.

2. Угольные предприятия Австралии в 1992 г. находились в государственной собственности, однако, как доходность, так и конкурентоспособность предприятий начала снижаться, и было принято решение о приватизации. К концу 1994 г. все предприятия отрасли перешли в корпоративную собственность. За счет экономии на масштабах были снижены постоянные расходы на оплату труда сокращением персонала; рационализирован план транспортировки угля.

Основные компании, которые осуществляли реструктуризацию австралийской угольной промышленности это – BHP Billiton, Rio Tinto, Anglo American и Glencore +Xstrata.

Европейские страны, которые осуществляли добычу угля: Великобритания, Франция, Германия, Бельгия, Италия, Греция, Ирландия, Испания, Нидерланды, Польша. Большинство стран – Бельгия, Италия, Ирландия, Нидерланды – прекратили добычу в связи с исчерпанием месторождений, сложными горно-геологическими условиями добычи, а также высокой себестоимостью добычи. Происходит постепенное сокращение добычи и в оставшихся европейских странах, причиной которого является наличие более дешевого импорта. Отрасль становится неконкурентоспособной и требует значительного государственного финансирования [2, с. 7].

3. В Великобритании угольные предприятия также были национализированы в 50-х годах XX в. Принято решение о реструктуризации отрасли и снижении уровня государственного финансирования до полного его прекращения в 2002 г. Закрытие шахт: с 958 действующих шахт осталось 50 в 1992 году, 34 шахты в 2007 году. Одновременно принимались программы по развитию шахтных регионов, выплачивалось пособие шахтерам через British Coal. Подготовлена программа «Работа и карьера», которая обеспечивала переподготовку и трудоустройство бывших шахтеров.

4. Субсидирование угольной отрасли в Германии прекратили в 2018 году. Стратегия правительства направлена на поддержку шахт, в первую очередь, как градообразующего фактора, ведь их закрытие будет иметь значительные негативные социальные последствия. Также политика правительства направлена на организацию сбыта угля металлургическим предприятиям, закрытие шахт сопровождается профпереориентационным обучением и ранним выходом на пенсию работников. Реализуются проекты по восстановлению

шахтных территорий, привлечению инвестиций в обновление технологий, льготному налогообложению [3, с. 223].

5. Опыт реструктуризации Польши является важным для Донецкой Народной Республики, ведь также происходил переход от плановой к рыночной экономике. Сосредоточенные в трех месторождениях запасы угля в 1989 г. находились в собственности государства, однако в 1993 г. Министерством угольной промышленности было создано 7 акционерных холдинговых компаний, закрыты убыточные шахты, установлены рыночные цены на уголь. В целом на реструктуризацию уже потрачено 89 млн евро. Впоследствии Министерством угольной промышленности принято решение о вертикальной интеграции компаний, в результате слияний на рынке осталось пять компаний.

6. Россия также выбрала в 1991 году путь реструктуризации угольной промышленности, основными направлениями стали приватизация предприятий, закрытие убыточных и с повышенным содержанием метана шахт. Добыча в основном концентрировалась на больших бассейнах залежей. Это экономило расходы на транспортировку и рабочую силу, а также на геологоразведочных работах. Проведено технологическое обновление шахтного фонда в перспективных регионах добычи, повышена эффективность работы шахт в целом. Однако, несмотря на значительные сдвиги в процессе реструктуризации, многие проблемы остаются нерешенными:

- достаточно высокий уровень травматизма на шахтах;
- значительная кредиторская задолженность шахт;
- нехватка квалифицированных кадров, отсутствие мотивации работы в шахтах;
- не перспективность профессии;
- отсутствие социальных гарантий – пенсионное обеспечение не соответствует тяжелым условиям труда, низкий уровень заработной платы, высокий уровень профзаболеваний, а также отсутствие социального пакета и длительные задержки в выплате заработной платы;
- экологические проблемы – значительные выбросы CO₂, нет проектов по восстановлению отработанных шахт.

Одним из уроков реструктуризации России является то, что с конца 2001 года прекращено финансирование убыточных шахт – и, как оказалось, через 2 года эти предприятия стали прибыльными, а их планировали закрывать [4, с.29].

7. Китайский опыт реструктуризации акцентирует внимание на закрытии малых угольных шахт, в которых занято значительное число шахтеров-

мигрантов. Предприятия постепенно переходят в частную собственность или в акционерную, государство получает 50% акций и проводит политику привлечения инвестиций в отрасль. Учитывая возрастную структуру рабочей силы в Китае, увольнение, скорее всего, касается молодых шахтеров; следовательно, возможности для досрочного выхода на пенсию будут ограничены государством. Гораздо важнее предоставление образования и профессиональной подготовки уволенным шахтерам новых навыков, способствовать поиску работы, аналогичной по доходности горнодобывающего сектора.

Положительный опыт реструктуризации угольной промышленности, скорее всего, является успешным в том, что все заинтересованные стороны (национальные и местные органы власти, горнодобывающие компании, рабочая сила, профсоюзы и общины) работают вместе. Установление коммуникаций между всеми заинтересованными сторонами имеет важное значение, поскольку реструктуризация в таком случае требует меньших финансовых затрат [5, с. 9].

Другая сторона реструктуризации угольной промышленности – это долгосрочные обязательства постоянного финансирования добычи угля, которые были основным катализатором реструктуризации отрасли. В тех случаях, когда планы реструктуризации были разработаны и согласованы со всеми заинтересованными сторонами, реструктуризация оказалась эффективной, но медленной, как во Франции и Германии. В конфликтных ситуациях реструктуризация промышленности становится гораздо более сложной задачей.

Реструктуризация угольной промышленности Великобритании является примером несовершенного управления с отсутствием понимания, коммуникаций и общей цели между основными заинтересованными сторонами. Промышленные конфликты в сочетании с крайней антипатией между правительством и профсоюзами шахтеров привели к острой конфронтации в британской угольной промышленности в начале 1980-х годов. На повестке дня правительства была будущая приватизация электроэнергетики, которая имела долгосрочные обязательства по поддержке угольной промышленности. Закрывание отдельных шахт происходило достаточно быстро без создания программ восстановления для рабочей силы, а также без достижения согласия между всеми участниками процесса реструктуризации [6, с. 101].

Мировые тенденции развития угольной отрасли свидетельствуют о наращивании угледобычи странами, имеющими крупные месторождения и благоприятные условия добычи; также происходит сохранение существующего

уровня добычи странами, имеющими более сложные условия добычи из стратегий его уменьшения; одновременно наблюдаем закрытия месторождений странами со сложными условиями добычи.

Таким образом, использование международного опыта при формировании антикризисной программы реструктуризации позволит не только отказаться от государственного субсидирования отрасли, но и станет одним из факторов активизации инновационного развития в целом. Ведь именно угольная промышленность является гарантом энергетической безопасности и одним из ключевых факторов поддержания конкурентоспособности национальной экономики, поскольку уголь не только экспортируется, он также используется для производства энергии и металла. Завершение реструктуризации отрасли возможно только через приватизацию всего сектора, которая реализует возможности обновления шахтного фонда, переход на экологическое производство и социальную защиту работников.

Список использованных источников:

1. Курицева, Ю.Е. Оценка долгосрочных последствий угольной реструктуризации промышленности в регионах Западной Европы / Ю.Е.Курицева // Вопросы управления. - 2011. - № 2 (5). - С. 72-84.
2. Кучер, В.А. Методические основы оценки эффективности слияния и поглощения угледобывающих предприятий / В.А.Кучер // Экономика и право. - 2011. - № 3 (31). - С.5-9.
3. Котилко, В.В. Региональная экономическая политика: учебное пособие / В.В.Котилко. - М.: Изд-во РДЛ, 2011. - 272 с.
4. Краснянский, Г.Л. Современное состояние угольной промышленности и перспективы инновационного развития / Г.Л.Краснянский. - М.: Горная книга, 2010. - 33 с.
5. Кабанов, А.И. Сохранение шахтного фонда и проблемы реструктуризации угольной отрасли: ретроспектива и перспективы / А.И.Кабанов // Экономический вестник Донбасса. - 2012. - № 1 (15). - С. 4-10.
6. Гуляев, В.В. Реструктуризация угольной отрасли и уровень социальной напряженности в шахтерских регионах / В.В.Гуляев // Социология: теория, методы, маркетинг. - 2013. - № 3. - С. 93-106.

УДК [658:005.95]:005.342

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ ГОТОВНОСТИ ПЕРСОНАЛА К ИННОВАЦИЯМ

студент **Прядко А.А.**

к.э.н., доцент **Гасило Е.А.**

ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени
Михаила Туган-Барановского», ДНР

Аннотация. В статье рассмотрен инновационный потенциал предприятия как основа для усиления своей конкурентоспособности. Описана роль персонала в процессе внедрения и реализации инноваций. Отображены ключевые проблемы в реализации инновационных решений предприятий Донецкой Народной Республики. Предложена и апробирована методика оценки готовности персонала к инновациям на примере предприятия кондитерской отрасли ДНР. **Ключевые слова:** инновации, инновационная политика предприятия, персонал, инновационная готовность, развитие, потенциал.

THEORETICAL AND METHODOLOGICAL ASPECTS OF ASSESSING STAFF READINESS FOR INNOVATION

Pryadko A.A. nastia.priadko@yandex.ru

Gasilo E.A. geo200876@mail.ru

Donetsk national University of Economics and trade named after Mikhail
Tugan-Baranovsky, DPR

Annotation. The article considers the innovative potential of an enterprise as a basis for strengthening its competitiveness. The role of personnel in the process of introducing and implementing innovations is described. The key problems in the implementation of innovative solutions of enterprises of the Donetsk people's Republic are shown. A methodology for assessing the readiness of personnel for innovation is proposed and tested on the example of a confectionery enterprise in the DPR.

Key words: innovations, innovative policy of the enterprise, personnel, innovation readiness, development potential.

Усиление конкурентоспособности предприятия в условиях маркетинговой ориентации возможно, в первую очередь, при наличии развитой и сбалансированной системы управления инновационной активностью. Повышение инновационной активности любого предприятия требует внедрения соответствующего интегрированного механизма управления микросредой, ключевым элементом которого выступает персонал.

Роль персонала в системе управления в современных условиях постоянно возрастает, поэтому ключевыми аспектами взаимодействия организации и сотрудников являются: учет и развитие индивидуальных характеристик, привлечение персонала к принятию и реализации решений, обеспечение потребностей в карьерном росте и расширении компетенций, «прозрачность» и доверие во взаимоотношениях и т.п. Именно готовность персонала к принятию новой технологии, желание и мотивация к овладению ею, позитивное отношение, могут значительно повысить эффективность производства и ускорить период окупаемости инвестиций. Топ-менеджеры успешных зарубежных фирм осознали данный аспект еще в конце XX в.

Что касается отечественных предприятий, руководители редко признают столь значительную роль персонала, в связи с чем, решения о внедрении инноваций принимаются на верхнем уровне управления, без привлечения сотрудников к процессу принятия управленческих решений в сфере инноваций. Данная проблема обуславливает актуальность выбранной темы исследования.

Анализ публикаций по теме. Вопросы готовности предприятия к инновациям с позиции персонала рассматривались в научных трудах отечественных (А.Г. Алексеева, Р.К. Горшкова, С.А. Князева, О.В. Макеренко, Р.В. О कोरोков и др.) и зарубежных (П. Друкер, Дж. Шонесси, Т. Питерс, Н. Тичи, Р. Уотермен и др.) исследователей. Социально-психологические аспекты управления инновационным потенциалом персонала изучены в трудах Г.М. Андреевой, Д.А. Белоусовой, Е.И. Лапина, Е.М. Роговой, Б. Твисса, И.Э. Эрвальда и других.

Не взирая на значительное количество научных трудов в данной области, вопросам разработки единой системы оценки готовности персонала к инновациям уделено недостаточно внимания.

Цель исследования. Обобщение теоретических аспектов управления инновационной деятельностью предприятия и разработка на этой основе методического подхода к оценке готовности персонала к инновациям.

Изложение основного материала. Активные исследования в области инновационного развития предприятий начались в 30-х гг. XX века. Термин «инновация» был введен в научный обиход И. Шумптером и Г. Меншем. Начиная со второй половины XX века управление инновациями стало самостоятельной отраслью экономической науки и профессиональной деятельности. В современной литературе существует множество научных подходов к трактовке понятия «инновация»; причем в качестве основополагающих следует рассматривать следующие:

1) процессный подход (А.В. Кузнецов, А.В. Лапко и др.): инновация – комплексный процесс создания, разработки, доведения к коммерческому использованию и распространению нового технического или иного решения, удовлетворяющего определенную потребность;

2) инновация как изменение (И. Шумптер, В.В. Савчук и др.): инновация – новая комбинация факторов производства как новых, так и существующих продуктов, технологий, форм производства и управления;

3) маркетинговый подход (Л.В. Балабанова, П. Друкер, Д. Джоббер и др.): инновация – особенный способ предпринимательства, с помощью которого исследуются изменения, имеющие место в экономике и обществе с целью их дальнейшего использования в бизнесе и различных сферах обслуживания;

4) ресурсный подход (А.В. Никифоров, М. Портер и др.): инновация – инструмент получения технологического, социально-экономического, организационного, правового эффекта во всех сферах деятельности предприятия с учетом возможных рисков от реализации.

Таким образом, инновации – это процесс полных или частичных изменений, модификации целей, частей, средств, способов, форм, алгоритмов, технологий, методик, приемов управления, структуры различных экономических или социальных систем, направленных на достижение конечного результата прикладного характера с обязательным научным, экономическим, техническим или социальным эффектом. Инновационная деятельность – это деятельность по разработке и внедрению любых идей (нововведений), которые приносят прибыль новатору, удовлетворяют потребности рынка и имеют положительные результаты от своего применения.

Эффективная инновационная деятельность предприятия невозможна без формирования его инновационного потенциала, т.е. совокупности ресурсов, необходимых для разработки и претворения в жизнь технических, управленческих, организационных и социально-экономических решений, определяющих конкурентоспособность предприятия. Инновационный потенциал зависит от ряда эндогенных факторов, среди которых кадровый потенциал занимает одно из ведущих мест наравне с имиджем и стратегическими приоритетами.

Основой функционирования любого инновационного процесса является персонал предприятия, ведь именно работники инициируют инновационные идеи, реализуют проекты и осуществляют контроль за их реализацией. Ввиду этого, возникают новые требования как к управленческим работникам в целом, так и к процессу управления персоналом, в частности. Адаптация предприятия к

условиям меняющейся внешней среды требует изменений стилей управления и максимальной мобилизации усилий для построения инновационной модели развития предприятия.

Персонала предприятия – тот элемент его системы, который является наиболее чувствительным к внешним и внутренним изменениям, определяя готовность к осуществлению какой-либо деятельности. Конечно же, в первую очередь, на понимание сотрудниками инновационной политики предприятия будет влиять руководство. К числу благоприятных аспектов можно отнести:

- поддержку инновационных идей со стороны руководства;
- поддержку и предоставление возможностей для новаторов;
- мотивацию;
- организацию эффективной обратной связи в системе;
- обмен знаниями и опытом;
- сглаживание и разрешение конфликтных ситуаций, обеспечение взаимопонимания и т.п.

В качестве сдерживающих факторов инновационного потенциала персонала предприятия следует рассматривать:

- недоверие руководства персоналу;
- сложности, отсутствие разъяснений со стороны топ-менеджеров;
- необъективную критику, регулярные карательные санкции;
- безразличие руководства либо к персоналу, либо к идеям;
- отсутствие явных перспектив развития, карьерного роста персонала от внедрения инноваций и т.д.

В целях формирования позитивного отношения персонала к инновациям топ-менеджерам предприятия необходимо принимать управленческие решения в отношении развития организационного, технологического, адаптационного, социального, квалификационного, образовательного, коммуникативного, креативного и мотивационного аспектов кадрового потенциала предприятия.

Успешное управление человеческими ресурсами зависит от умения определять и применять потенциал людей предприятия. Оценка готовности персонала к инновациям предприятия имеет большое значение для формирования команд при разработке и освоении прогрессивных технологий, новых видов продукции.

Аккумулируя различные научные взгляды можно утверждать, что ключевыми аспектами оценки готовности персонала к инновациям выступают:

- 1) оценка квалификации персонала – установление эталонного значения и осуществление сравнения;

- 2) оценка результатов работы – оценка качества выполняемой работы;
- 3) анализ личностных и психологических качеств работников – идентификация качеств и их сопоставление с нормой для предприятия.

Зачастую, существующие методики оценки рассматривают инновационный потенциал персонала в отрыве от системы управления предприятием. Соответственно, данную методику необходимо корректировать с учетом условий деятельности предприятия. Анализ специфики деятельности предприятий Донецкой Народной Республики позволил установить ряд барьеров в реализации инновационной политики:

- отсутствие государственной поддержки инновационных программ;
- слабо развитая инновационная инфраструктура;
- отсутствие упорядоченного законодательства в сфере инновационной деятельности;
- недостаточное финансирование неразвитость научных учреждений;
- неэффективные системы информационного обеспечения циклов инновационной деятельности.

Критический анализ существующих подходов позволил предложить методику оценки уровня готовности персонала к инновациям на основании первостепенной идентификации реализуемой бизнес-стратегии предприятия, дальнейшей оценки элементов кадрового потенциала с инновационной позиции и построения матрицы соответствия (рис. 1).

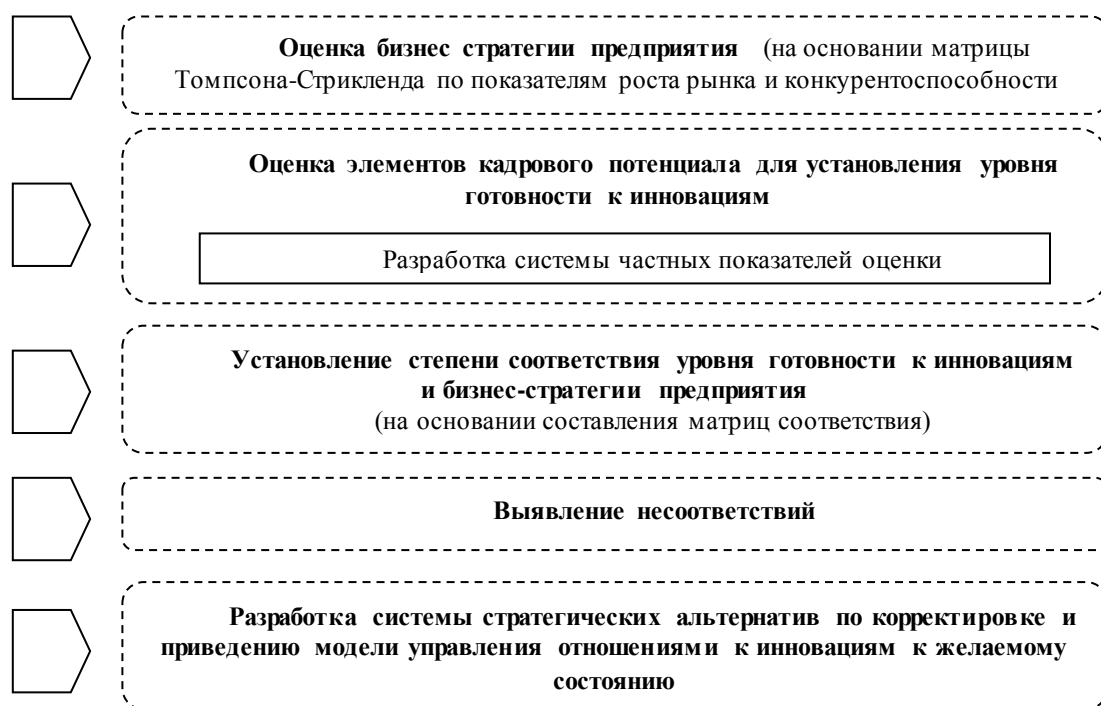


Рисунок 1 – Методика оценки уровня готовности персонала к инновациям

Рассмотрим применение предложенной методики на примере предприятия кондитерской отрасли ДНР ООО ПКФ «ОНИКС». Так, для предприятия характерна стратегия концентрированного роста, т.е. осуществляется развитие традиционного товара на традиционном рынке (табл. 1).

Таблица 1 – Факторы идентификации реализуемой бизнес-стратегии ООО ПКФ «ОНИКС»

№	Факторы роста рынка	Оценка, баллы	Факторы конкурентоспособности	Оценка, баллы
1	Емкость рынка	3	Рыночная доля предприятия	3
2	Доступность	2	Объем продаж на рынке	3
3	Разнообразие рынка	3	Разнообразие товаров	2
4	Перспективность рынка	2	Темпы роста продаж	3
5	Прибыльность	3	Расходы на маркетинг	2
6	Технологический уровень	2	Эффективность стимулирования сбыта	3
7	Доля рынка в экономике страны	2	Возможности предприятия	3
8	Наличие неудовлетворительных потребностей	2	Конкурентные преимущества	2
9	Социальная и правовая среда	1		
Средний балл		2,1	Средний балл	2,6

Оценка инновационного потенциала персонала ООО ПКФ «ОНИКС» (табл. 2) составила 2,3, что свидетельствует об умеренном его уровне: на предприятии существуют основания для развития инновационной деятельности, однако персонал недостаточно осведомлен и мотивирован к оперативной реализации инновационных программ.

Таблица 2 – Интегральная оценка инновационного потенциала персонала (ИПП) ООО ПКФ «ОНИКС»

Элемент кадрового потенциала	Оценка
1. Организационный потенциал	2,5
2. Технологический потенциал	2,1
3. Адаптационный потенциал	2,6
4. Социальный потенциал	2,2
5. Квалификационный потенциал	2,4
6. Образовательный потенциал	2,3
7. Коммуникационный потенциал	2,4
8. Креативный потенциал	1,8
9. Мотивационный потенциал	2,0
Интегральный показатель	2,3

По данным расчета таблиц 1 и 2 была разработана матрица согласования бизнес-стратегии предприятия и инновационного потенциала персонала (рис. 2).

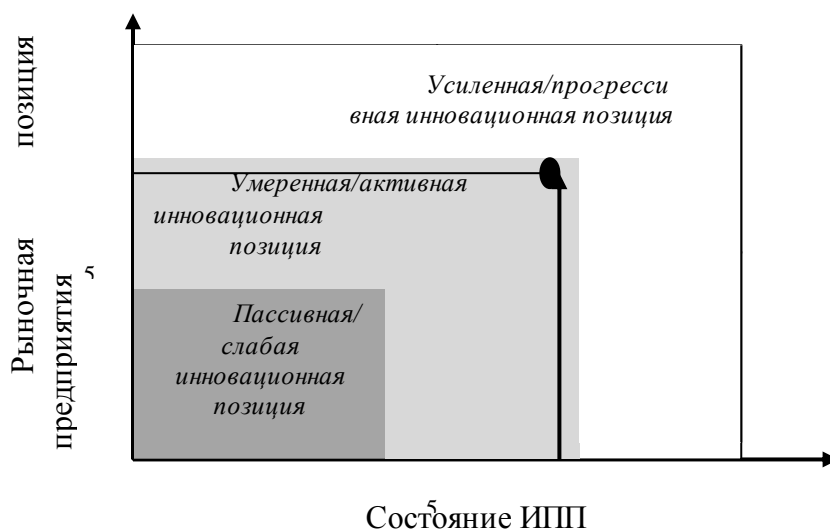


Рисунок 2 – Матрица согласования бизнес-стратегии и инновационного потенциала персонала ООО ПКФ «ОНИКС»

Согласно матрице, для ООО ПКФ «ОНИКС» характерна активная инновационная позиция, что свидетельствует о соответствии бизнес-стратегии и инновационного потенциала персонала. Решение проблем в сфере коммуникационного, креативного и мотивационного потенциалов позволят руководству перейти к усиленной позиции и диверсификации.

Таким образом, готовность персонала к инновациям является важным условием эффективного внедрения инноваций на предприятии. Она представляет собой систему характеристик специалиста, обуславливающих его эффективность и направленность в реализации инновационных проектов.

Предложенный методический подход к оценке готовности персонала к инновациям позволит руководителям предприятий осуществлять мониторинг креативности и коллективного интеллекта персонала, что позволит следовать по инновационному развитию и своевременно принимать решения по устранению недостатков.

Список используемых источников:

1. Карнышев, А.Д. Инновация как социально психологический и личностный феномен [Текст] / А.Д. Карнышев // Актуальные проблемы социальной и экономической психологии. - Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2015. - С.14
2. Основы инновационного менеджмента. Теория и практика: Учебник. / Л.С. Барютин и др.; под ред. А.К. Казанцева, Л.Э. Миндели. 2-е изд. перераб. и доп. - М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2014. - 518с.

УДК 005.95

РОЛЬ АУДИТА ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В ПРИНЯТИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

студент *Редько Е. В.*

к.э.н., доцент *Житкевич Г. Я.*

*УО «Барановичский государственный университет,
г. Барановичи, Республика Беларусь*

Аннотация. Рассмотрены основные вопросы организации и проведения аудита персонала или аудита трудовых ресурсов. Конкретизированы цели, задачи и общие требования к проведению аудита трудовых ресурсов. Рассмотрены основные этапы аудита, а также перспективы развития рынка аудита трудовых ресурсов в Республике Беларусь.

Ключевые слова: аудит, трудовые ресурсы, управленческие решения, заработная плата, оплата труда, персонал, квалификация.

THE ROLE OF LABOR RESOURCES AUDIT IN MAKING MANAGEMENT DECISIONS

Radzko L. V.

[*liza-redko@mail.ru*](mailto:liza-redko@mail.ru)

Zhytkevich H. Ya.

[*acnt@barsu.by*](mailto:acnt@barsu.by)

Baranovichi State University, Baranovichi, the Republic of Belarus

Annotation. The main issues of organizing and conducting staff or labor resources audit are considered. The goals, tasks and general requirements for carrying out an audit of human resources are specified. The main stages of the audit are considered, as well as prospects for development of the labor resources audit market in Belarus.

Key words: audit, labor resources, management decisions, wage, salary, staff, qualification.

Эффективная работа каждой организации невозможна без подробного анализа трудовых показателей, которые дают возможность максимально точно дать оценку технико-экономическому потенциалу, установить оптимальный размер резервов для наиболее результативного применения персонала организации, условия труда и его оплаты, отыскать пути нормализации социально-трудовых взаимоотношений в коллективе и т.д.

На основании изучения теоретических положений и практического опыта работы коммерческих организаций внести предложения по применению аудита трудовых ресурсов для принятия управленческих решений.

На протяжении длительного периода в нашем государстве руководство любой организацией и проводимый аудит различных областей ее работы ориентировались в основном на рациональное, эффективное и экономичное применение финансовых и материальных ресурсов с целью достижения поставленных ранее целей, однако понимание роли трудовых ресурсов в эффективности функционирования организации не обладало достаточного развития. В особенности это хорошо показывает среднестатистический уровень заработной платы в Республике Беларусь. Такая обстановка в Беларуси сформировалась не только лишь из-за финансовых затруднений, изношенности основных фондов и других не малозначимых факторов, но и из-за халатного отношения руководителей организаций к работникам, к трудовым ресурсам организации, из-за их стремления получить большие прибыли без каких-либо инвестиций в такие ресурсы.

В современных условиях исследование трудовых ресурсов по-прежнему остается одним из слабых звеньев из числа других вопросов при анализе деятельности организаций Республики Беларусь. Индикаторами эффективной работы организации, как правило, выступают итоговые экономические критерии, устойчивость и тому подобное.

В настоящее время для понимания роли персонала в организации сложились три основных подхода:

- персонал – как издержки организации (работники рассматриваются как неизбежный ресурс, затраты на содержание, которых необходимо сокращать);
- персонал – как основной ресурс организации (руководство предпринимает всевозможные меры для его развития, обеспечивая этим соответствующий высокий рост организации);
- персонал – капитал (эффективное развитие организации допустимо посредством развития персонала). Персонал является значимым ресурсом, и совершается все допустимое без исключения с целью его наибольшего карьерного, профессионального и социального развития.

Данный аудит остается почти невостребованным. Между тем его возможно представить, как периодически проводимую систему мероприятий по сбору, анализу и оценке производительности данных деятельности организации в области организации и регулирования работы социально-трудовых взаимоотношений. Разумеется, что способности трудовых ресурсов

простираются далеко за границы работы службы управления персоналом. Эта служба функционирует не в обособленности, ее положительный результат находится в зависимости от того, насколько хорошо подготовлены программы остальными подразделениями данной организации.

Допустимо то, что для нашей отечественной практики более лучшим значением аудита в области трудовых ресурсов считается такое: аудит персонала (системы управления персоналом организации) – комплексный формализованный метод долгосрочного повышения эффективности работы организации с помощью улучшения систем управления персоналом, роста эффективности развития и применения трудового потенциала, отражающего требования объективного и профессионального интереса к ситуационным обстоятельствам [1].

В западной практике аудит трудовых ресурсов, как правило, содержит в себе исследование сведений программам формирования трудовых ресурсов, в том числе показателей прогулов, невыходов на работу, текучести кадров, отношения персонала к работе, производственного травматизма и степени удовлетворенности трудом. В странах же с рыночной экономикой придается колоссальная значимость состоянию работников, так как они являются важнейшим фактором, который гарантирует высокую прибыльность деятельности организации [2].

Наличие разных концепций аудита трудовых ресурсов демонстрирует то, что данный термин еще находится в развитии. Так, в ряде европейских государств аудит в области труда называется «социальный аудит» [3].

Таким образом, подходов и определений может быть большое количество, однако немаловажно осознавать то, что необходимость аудита трудовых ресурсов и его развития появляется в условиях ужесточения конкурентной борьбы, когда от высокой эффективности управления персоналом зависит выживание организации в современном мире в условиях рыночной экономики.

Многосторонность и разнообразие целей аудита в области труда и социально-трудовых взаимоотношений организации дает возможность относиться к этой процедуре как к сложному явлению, заслуживающему самостоятельного изучения. Экономический аспект аудита трудовых ресурсов – это определение следующих показателей:

- конкурентоспособности организации в трудовой сфере;
- эффективности функционирования служб управления персоналом (наличие высококвалифицированных сотрудников в кадровой службе), выявления их роли в конкурентоспособности данной организации;

– экономической эффективности самого аудита трудовых ресурсов, сравнение затрат на проведение аудиторской проверки с ее результатами.

Основные и получившие наибольшее распространение параметры аудита трудовых ресурсов по функциям управления персоналом в организации представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Основные параметры аудита по функциям управления персоналом

Основные функции управления персоналом	Содержание аудита
Развитие кадровой политики организации	Анализ и оценка текущего состояния кадровой политики, уровня ее согласования с целями организации, стратегией ее развития со спецификой организации и внешними условиями
Использование персонала	Анализ уровня занятости персонала; исследование обеспечения устойчивости состава сотрудников; изучение занятости женщин, лиц престарелого возраста и других уязвимых слоев населения
Планирование персонала	Анализ доступных ресурсов, целей и перспектив развития организации, предстоящих нужд в персонале; оценка штатного расписания, уровня его обоснованности; анализ изменений кадрового потенциала организации
Наем и отбор персонала	Анализ применяемых способов найма персонала, путей и источников возмещения нужд в персонале; оценка обеспеченности вакансий кандидатами, перспективного списка кандидатов; оценка взаимодействия организации со службами трудоустройства, местными органами власти и другими
Деловая оценка персонала	Исследование применяемых форм деловой оценки персонала, периодичности ее проведения, представления решений и итогов
Обучение персонала	Изучение содержания и продолжительности обучения; оценка эффективности обучения персонала, прошедшего обучение
Профориентация и адаптация персонала	Исследование применяемых способов профориентации и адаптации, оценка их эффективности; обнаружение и диагностика проблем, возникающих в период адаптации
Работа с кадровым резервом	Анализ и проектирование управленческой деятельности в организации; оценка управленческого потенциала и определение потребности в подготовке кадрового резерва
Служебно-профессиональное продвижение	Анализ схем замещения должностей; анализ реализации плана кадрового роста; оценка результативности методов планирования карьеры
Трудовые отношения в коллективе	Диагностика социально-психологического климата, анализ уровня социальной напряженности в организации, сопротивления переменам
Организация трудовой деятельности персонала	Оценка условий труда, техники безопасности и охраны труда; анализ состояния нормирования труда в организации; оценка эффективности организации рабочих мест, распределения работ
Мотивация и стимулирование труда	Анализ применяемых форм и систем стимулирования, их связи с мотивацией персонала; анализ уровня и структуры оплаты труда

Примечание – Источник: собственная разработка на основе данных [4].

Безусловно, развитие аудита трудовых ресурсов содействует кадровым перестановкам, доводящих до совершенства высококачественный состав трудящихся, продвижению наиболее многообещающих работников, кроме того формированию их творческой активности и поощрения инициативы сотрудников; дает возможность повысить роль служб по управлению персоналом, сблизив тем самым их деятельность с поставленными целями организации, а также акцентировать внимание на наиболее важных вопросах.

Аудит трудовых ресурсов позволяет убедиться в том, что трудовой потенциал применяется полностью и результативно, а организация и условия труда соответствуют требованиям законодательства Республики Беларусь. Таким образом, аудит трудовых ресурсов – это предпринимательская деятельность по исполнению независимых вневедомственных проверок экономических субъектов в области труда и трудовых взаимоотношений.

Аудит персонала кроме того может применяться в качестве метода, характеризующего осуществление контроля за результативностью системы принятия управленческих решений. Работники и руководство организации не могут быть до конца уверенными, что все делают верно. Случаются различные технические ошибки, устаревание политики управления. Проводя самооценку, отдел зачастую обнаруживает проблемы прежде, чем они станут серьезными, а глубокие исследования методов управления персоналом дает новые возможности службе управления персоналом, содействовать удовлетворению социальных, организационных и иных целей организации.

Объекты аудита в таком случае – персонал, а также принципы организации его работы. Аудит проходит в виде оценки системы социально-трудовых показателей, а также деятельности службы управления сотрудниками организации в целом. С помощью обратной связи эксперты по управлению персоналом получают абсолютное представление о функционировании трудовых ресурсов и выявляют, насколько хорошо руководство организации и рядовые сотрудники выполняют свои обязанности по управлению персоналом.

Аналогично финансовым проверкам аудит в трудовой сфере обязан осуществляться периодически, для того чтобы убедиться в выполнении поставленных задач. Проверка сама по себе дает лишь необходимую информацию о состоянии дел в данной организации, которая практического значения может и не иметь. Только лишь подготовка на ее основе программы преобразования социально-трудовых отношений и разработка эффективных алгоритмов управленческих решений.

Одними из основных источников информации, применяемых при проведении аудита в трудовой области, являются законы и инструкции, трудовые показатели, а также анкетирования и интервью работников [5].

В настоящее время существует большое количество нормативных актов, регламентирующих управление трудом. Каждая организация в соответствии с ними разрабатывает локальные нормативные акты. Руководство каждой организации может в ходе аудиторской проверки уточнить, в какой степени управляющие различных уровней соблюдают законы и инструкции, а также локальные нормативные акты. Чтобы оценить состояние работы управляющих различных уровней в организации можно использовать не только документацию и отчетность, но и данные анализа анкет, опросных листов, результатов бесед с сотрудниками.

Для реализации проверки, как правило, привлекают либо работников данной организации, либо сторонних агентов. В любом из этих подходов есть свои недостатки и достоинства. Свои работники в большей степени проинформированы об организации и им проще выявить аспекты, требующие переоценки. В тоже время им сложнее посмотреть на проблемы "со стороны", то есть им намного труднее быть совершенно беспристрастными в оценках.

Существуют различные технологии, позволяющие дать оценку действенности управленческих мероприятий в адекватном формулировании.

Аудит в трудовой области также используется с целью определения оптимального решения в кадровых перестановках в коллективе. В случае если организация стремится к тому, чтобы остаться конкурентоспособной, руководство заинтересовано периодически проводить перестановку кадров. Аудит в трудовой области способствует руководству выявлять скрытые достоинства и недостатки сотрудников, определять, насколько велико, различие между реальными и желаемыми условиями труда и его оплаты.

В ходе аудиторской проверки может быть дана экспертная оценка степени соответствия деятельности отдела управления трудовыми ресурсами основным производственным задачам организации. Для этого необходимо оценить подходы кадровой службы, которые ранее принимались во внимание, то есть когда кадровая служба относилась ко второстепенным служащим и считалось, что ее деятельность не связана с основной целью организации и не может влиять на результативность ее работы. В настоящее время рост стоимости рабочей силы, влияния государства на экономику и поиск новых ресурсов роста производительности труда повлияли на изменение оценки роли служб управления трудовыми ресурсами в деятельности организации. Службы

управления трудовыми ресурсами расширили свою деятельность, чтобы их действия больше соответствовали основным задачам такой организации.

В совершенстве любая из многофункциональных областей управления трудом и трудовыми ресурсами обязана соответствовать задачам стратегических программ развития организации. По этой причине с целью установления общей эффективности работы соответствующих служб в процессе аудита следует проконтролировать каждое из подразделений и установить, в какой степени эффективно и экономично оно работает.

Таким образом, аудит в трудовой сфере как один из компонентов раскрытия резервов повышения эффективности и доходности организации является действенным фактором экономической политики такой организации, что в особенности четко просматривается в современных условиях рыночной экономики. С точки зрения технологии аудит содержит в себе как микроэкономические, так и макроэкономические вопросы организации социально-трудовых взаимоотношений и включает почти все без исключения компоненты таких отношений. А регулярное выполнение аудиторских проверок дает возможность для оценки состояния и развития трудовых взаимоотношений экономического субъекта в динамике, что акцентирует внимание в необходимости аудита трудовых ресурсов в современных условиях на отечественном рынке аудиторских услуг.

Список используемых источников:

1. Аудит и контроллинг персонала // Одегов Ю.Г., Никонова Т.В. М.: Экзамен, 2004.
2. Ришар, Ж. Аудит и анализ хозяйственной деятельности предприятия: Пер. с фр. М.: ЮНИТИ, 1997.
3. Кабашкин, В.А., Аннаева, А.А. Роль внутреннего аудита в обеспечении устойчивого развития // Международный бухгалтерский учет. 2010. N 18(150).
4. Экономическая библиотека. Сборник научных трудов об индивидуальной свободе и свободном рынке [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://econom-lib.ru/4-58.php>. – Дата доступа: 15.10.2020.
5. Об аудиторской деятельности [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 12 июля 2013 г., № 56-З : принят Палатой представителей 19 июня 2013 г. : одобр. Советом Респ. 28 июня 2013 г. с изм. и доп. Закона Респ. Беларусь от 18.07.2019 г. № 229-3 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. — 27.07.2019. — 2/2668.

УДК 658.51

РАЗРАБОТКА ЭФФЕКТИВНОЙ СТРАТЕГИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

студент *Рожкова А.Р.*
преподаватель *Фоменко Е.И.*

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк

Аннотация. В статье обоснована сущность стратегии инновационного развития. Рассмотрены элементы, которые предполагает стратегия. В статье показаны шаги разработки стратегии предприятия. Выявлены основные действия предприятия, которые способствуют достижению целей.
Ключевые слова: стратегия, стратегическое управление, предприятие, предпринимательство.

DEVELOPMENT OF AN EFFECTIVE STRATEGY FOR INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISE IN MODERN CONDITIONS

Rozhkova A. R.
Alina.rozhkova18@gmail.com
Fomenko E. I.

GOU HPE "Donetsk Academy of management and public service under the State Duma of the Donetsk people's Republic", Donetsk

Annotation. The article substantiates the essence of the innovative development strategy. The elements that the strategy assumes are considered. The article shows the steps for developing an enterprise strategy. The main actions of the enterprise that contribute to the achievement of goals are identified.

Keywords: strategy, strategic management, enterprise, entrepreneurship.

Актуальность исследования связана с тем, что практика часто игнорирует принципы современного менеджмента. Это связано с непониманием сущности многих управленческих стратегий, их видов и этапов стратегического управления, поэтому эффективная стратегия поможет компании добиться желаемых результатов.

Данная тема является актуальна, и привлекает к исследованию многих ученых, среди которых можно отметить Т. А. Гайдаенко [1] В.М. Аньшина [2], А. И. Базилевич [3], Т. В. Рыжкова [4].

Целью исследования является изучение теоретических аспектов разработки эффективной стратегии предприятия в современных условиях.

Стратегическое управление – это сложный процесс определения будущего предприятия, в рамках которого происходит формулирование стратегии, ее реализация и мониторинг-оценка [2]. Также оно является современной формой управления предприятием, основанное на прогнозировании изменений окружающей среды, оценке внутреннего потенциала предприятия и изменений, которые необходимы для гармонизации с окружающей средой, чтобы достичь поставленных целей и задач организации.

Стратегическое управление основано на внутренних и внешних факторах, влияющих на предприятие, и отсюда разрабатываются и внедряются строгие и четкие стратегии, позволяющие предприятию вносить изменения. Эти изменения также могут произойти в окружающей среде и позволят предприятию выжить и адаптироваться. Еще стратегическое управление помогает определить позицию, которую занимает предприятие в настоящее время, а также позицию, которую планирует предприятие занять в будущем. Необходимо обозначить, что в нее включается анализ и прогноз развития всех факторов, которые могут повлиять на компанию, что подразумевает собой конкуренцию знаний, рынок, определение целей и развитие навыков предприятия, направленных на содействие успешной реализации стратегии предприятия.

Стратегический менеджмент – это концепция влияний, как экономических, так и социально-политических, что является:

- процессом, который направлен на облегчение управления предприятием и использование стратегии для направления действий;
- формой управления, обеспечивающая наилучшее сочетание экологических требований, требований внутренних и внешних факторов и целей управления;
- процессом, с помощью которого менеджеры устанавливают долгосрочную ориентацию предприятия, предлагают конкретные цели деятельности, разрабатывают стратегии для достижения этих целей в соответствии с внешними и внутренними факторами, а также выполнение установленных планов действий.

Сегодня ни одна национальная экономика не может работать по отдельности, а только совмещая работу с другими региональными или глобальными экономиками. В настоящее время многие малые и средние предприятия ведут бизнес за границей. Эти проблемы, реальные и существенные, экономика, правительство и заинтересованные стороны в укреплении сектора малых и средних предприятий должны найти

жизнеспособные решения и реализовать их в соответствии с государственной политикой.

Общая цель состоит в том, чтобы создать благоприятную среду для: бизнеса, частной инициативы и предпринимательского духа, стимулировать создание и рост малых и средних предприятий и увеличить поддержку конкурентоспособности внутренней деловой среды на местном, региональном и национальном уровнях; количество экономически активных малых и средних предприятий, развитие существующего бизнеса и создание новых рабочих мест к концу 2020 года. Он будет работать над созданием программ и проектов, направленных на создание новых рабочих мест, создание новых стартапов, а также поддержку инновационных малых и средних предприятий, повышение конкурентоспособности местных малых и средних предпринимательств и их возможности экспорта [1].

К основным действиям, которые способствуют достижению целей, изложенных выше, а также общей цели стратегии можно отнести следующее [2]:

а) поддержка и продвижение предпринимательства (поддержка стартапов с упором на секторы с творческим потенциалом, сельские районы, развитие предпринимательского образования на всех уровнях, продвижение этичного поведения в бизнесе, а также поддержка частных предпринимателей, желающих открыть свой бизнес);

б) доступ к адекватному финансированию малых и средних предприятий (поддержка создания и развития операционных механизмов и инструментов для финансирования малых и средних предприятий, создание и развитие сетей частных инвесторов; повышение доступности микрокредитных фондов для малых и средних предприятий в сельской местности);

в) развитие инновационных малых и средних предприятий (поощрение передачи технологий, развитие и управление профессиональным образованием, консультационные услуги по развитию бизнеса для малых и средних предприятий, развитие системы поддержки инноваций на национальном уровне, поощрять экономическое и техническое сотрудничество малых и средних предприятий с крупными предприятиями, поддержка сертификации внедрения системы менеджмента);

г) доступ к международным рынкам и интернационализация малых и средних предприятий путем: стимулирования использования информационных технологий в бизнесе для малых и средних предприятий (поддержка электронной коммерции другие формы онлайн-бизнеса, укрепление внутренних

возможностей участия малых и средних предприятий в международной торговле);

д) реакция правительства на потребности малого и среднего предприятия (стимулирование ассоциативных форм для увеличения переговорной позиции малых и средних предприятий, совершенствование законодательной базы, совершенствование механизма консультаций в процессе принятия законодательства, повышение качества и своевременности, необходимых для создания хороших общественных услуг и ведения бизнеса.

Таким образом, изучив данное направление необходимо обозначить, что к наиболее значимым для разработки стратегии предприятий является развитие инновационных малых и средних предприятий.

Стратегия развития компании нацелена достигать четко определенные цели предприятия, а также направлена на будущие периоды жизни компании, чаще всего 3-5 лет. Следовательно, высокая степень риска и неопределенности, связанная со стратегией, включает основные цели, способы достижения и ресурсы [4].

Формулирование стратегии должно быть сознательно контролируемым процессом. Стратегия должна быть уникальной, ясной, простой, а затем реализованной. Стратегия основана на корреляционном подходе организации и среды, в которой она работает. Стратегия предусматривает, что организация предвидит конкурентное поведение в долгосрочной перспективе, принимая во внимание культуру компании и контекстные изменения. Достижение большего синергетического подхода всегда является целью разработки стратегии. В стратегии необходимо учитывать и поддерживать развертывание интенсивного процесса и организационного обучения. Организационное обучение учитывает способность организации ощущать изменения в операционной среде и реагировать на них.

Стратегия предполагает следующие элементы [3]:

1) уровень и структура ресурсов предприятия и повышение навыков, которые способствуют достижению целей и задач (например, поддержание рыночной доли компании на максимально возможном уровне);

2) конкурентное преимущество, целевое уникальное положение, которое организация развивает по отношению к своим конкурентам;

3) синергия, определяемая как эффект того, что ожидается, в результате реализации решений и использования ресурсов организации.

Разработка стратегии предприятия подразумевает следующие шаги:

а) миссия предприятия – состоит во всестороннем изложении основных целей и изложении концепции развития и деятельности компании, которые отличают ее от аналогичных предприятий;

б) основные цели – те цели, которые рассматривают долгосрочные горизонты, обычно 3-5 лет и охватывают всю деятельность компании (таких как увеличение товарооборота, увеличение доли рынка, рост производительности труда, повышение качества продукции и рынка услуг);

в) стратегические варианты - определяют основные подходы, влияющие на содержание значительной части деятельности фирмы, на основе которых устанавливается, насколько возможно и рационально выполнение стратегических целей (примером таких вариантов являются редизайн системы управления, диверсификация производства, освоение новых продуктов, выход на новые рынки, специализация в новых областях, компьютеризация);

г) ресурсы – предоставляются в виде денежных средств и инвестиционных активов. Их размер очень важен с экономической точки зрения (такими ресурсами могут быть акционерный капитал, гранты доступа и ссуды банкам);

д) сроки – определяют начало периода действия стратегии с указанием момента начала и окончания основных стратегических вариантов (например, первый год – нацелен на получение грантов на разработку новых продуктов; использование собственные средства для продажи существующей продукции на новых рынках; второй год - разработка новых продуктов; увеличение количества сотрудников; третий год, четвертый, пятый – сохранение тенденций к увеличению предложения товаров и услуг на рынок, повышение производительности труда, увеличение товарооборота и прибыли);

е) конкурентное преимущество – означает предоставление фирмой потребительских товаров и услуг высшего качества по сравнению с аналогичными предложениями большинства конкурентов. Также является компонентом, который обеспечивает стратегию устойчивости и долгосрочную конкурентоспособность бизнеса (например, компания предлагает продукты и услуги по цене, иногда ниже, чем у конкурентов, потому что компания приобретает оборудование на гранты, закупает большое количество сырья по низким ценам в период, когда цены низкие, повышает квалификацию персонала, внедряет в компанию управление проектами, управление по целям, совместное управление; повышение мотивации сотрудников).

Применяя эту стратегию развития в следующие пять лет, компания выполнит миссию, которая использовалась при разработке стратегии, то есть поддержание на рынке производительности на самом высоком уровне [1].

Для успешной реализации стратегии развития малых и средних предприятий необходимо партнерство между государственным и частным секторами, между внутренней и внешней средой. Стратегическое управление поможет руководству принимать оптимальные решения в соответствии с изменениями, которые произойдут в бизнесе, принимая все меры предосторожности при использовании всех возможностей и угроз. Внедрение стратегического управления значительно улучшает финансовые результаты компании, развивает и укрепляет ее позиции на рынке, повышает ее конкурентоспособность. Анализ показывает, что предприятия, применяющие стратегическое управление, в целом более эффективны, чем другие, а их персонал более мотивирован.

Список использованных источников:

1. Гайдаенко, Т. А. Маркетинговые: принципы управленческих решений и российская практика/ Т.А. Гайдаенко // 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Эксмо: МИРБИС, 2017. – 412-453с
2. Аньшина В.М., Дагаева А.А. Концепции, стратегии и механизмы инновационного развития./ В.М. Аньшина, А.А. Дагаева // М.: Дело, 2014. – 269-314с
3. Базилевич А.И. Инновационный менеджмент предприятия: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / А.И. Базилевич // под ред. В.Я. Горфинкеля. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 115-203с
4. Рыжкова Т.В. Стратегия инновационного развития предприятия / Т.В. Рыжкова // Вестник Екатеринбургского института. 2013. № 2. – 54-93с

УДК 339.138

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В БАНКОВСКОМ МАРКЕТИНГЕ

Ромашина А.А.

Цыганов Е.Е.

ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» Смоленский филиал, г. Смоленск, Россия

Аннотация. Применение информационных технологий в банковском маркетинге – это новый шаг в повышении эффективности бизнеса с помощью внедрения искусственного интеллекта. Внедрение систем искусственного интеллекта позволяет упростить рабочий процесс и использовать в своей

деятельности большие объемы памяти и информации, что актуально для финансового сектора. В статье проведено исследование особенностей внедрения искусственного интеллекта в банковском маркетинге.

Ключевые слова: банк, маркетинг, стратегия, целевые группы, конкуренция, искусственный интеллект, искусственные нейронные сети.

ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN BANKING MARKETING

Romashina A.A.

akela67@list.ru

Tsyganov E. E.

Egor1995-25@mail.ru

FGOBU VO "Financial University under the Government Russian Federation"

Annotation. *The use of information technologies in banking marketing is a new step in improving business efficiency through the introduction of artificial intelligence. The introduction of artificial intelligence systems makes it possible to simplify the workflow and use large amounts of memory and information in their activities, which is important for the financial sector. The article examines the features of the introduction of artificial intelligence in banking marketing.*

Key words: *Bank, marketing, strategy, target groups, competition, artificial intelligence, artificial neural networks.*

Маркетинг, возникший как идеология ведения бизнеса, в банковскую сферу пришел тем не менее пришел гораздо позже, чем в производственную. Финансовые рынки начала 70-х годов прошлого века характеризуются:

- с одной стороны, резким ростом количества банков и внебанковских финансовых структур, а с другой – значительным количеством слияний и поглощений и, как следствие, укрупнением финансовых структур;
- обострением конкуренции в финансовой сфере, в том числе и по причине усиления государственного регулирования, которое имело место в ряде стран;
- диверсификацией банковских услуг;
- развитием информационных технологий, которое обеспечило финансовым учреждениям к большему числу клиентов.

Не останавливаясь на определении понятия «банковский маркетинг», отметим его специфику, которая формируется:

- особенностями банковских продуктов и услуг;
- особенностями взаимодействия клиентов и банка;
- особенностями поведения банковских клиентов;

– спецификой факторов, влияющих на спрос банковских продуктов.

Внедрение информационных технологий во все сферы банковской деятельности привело к внедрению цифрового маркетинга (Digital маркетинг). Трендом сегодняшнего дня в банковской сфере, в том числе и банковском маркетинге стал искусственный интеллект.

Под искусственным интеллектом принято понимать системы (программные, аппаратные, программно-аппаратные), способные выполнять функции, которые традиционно считаются присущими человеку. При этом одни авторы не связывают искусственный интеллект с методами, присущими человеку. Поэтому под интеллектом они понимают некоторые вычислительные процедуры, позволяющие достичь поставленной цели.

Другие же полагают, что интеллект может быть только биологическим феноменом.

Соответственно, в науке существуют два основных подхода к разработке систем искусственного интеллекта:

– нисходящий (Top Down), называемый также семиотический, - разработка систем, которые моделируют высокоуровневые психические процессы: мышление, речь; примерами таких систем являются различного рода экспертные системы, базы знаний, системы логического вывода;

– восходящий (Bottom Up), называемый также биологический – разработка интеллектуальных систем, построенных на основе моделей биологических элементов таких как, например, нейрон; примерами таких систем являются нейронные сети, генетические алгоритмы, нейрокомпьютер, биокомпьютер.

Как известно, используемые в настоящее время компьютеры используют архитектуру, которая отличается от структуры и свойств мозга человека.

Человеческий мозг включает в себя белое и серое вещества: серое вещество – это тела нервных клеток, именуемых нейронами, а белое вещество – объединяющие их нервные волокна. «Нейрон, или неврон (от др. греч. νεῦρον – волокно, нерв) – структурно-функциональная единица нервной системы. Нейрон – электрически возбудимая клетка, которая обрабатывает, хранит и передает информацию с помощью электрических и химических сигналов. Нейрон имеет сложное строение и узкую специализацию. Клетка содержит ядро, тело клетки и отростки (дендриты и аксоны). В головном мозге человека насчитывается около 90-95 миллиардов нейронов» (рис. 1). Дендриты и аксон – это нервные отростки, посредством которого нейрон производит взаимный обмен электрическими импульсами с остальными нейронами. Любой нейрон способен владеть 10 000

дендритами, но при этом иметь всего единственный аксон. При помощи дендритов нейрон берёт на себя электрические импульсы, прибывающие от иных нейронов по нервным волокнам, словно по кабелям. Когда сигналов большое количество, и они довольно усиленные, в таком случае нейрон перейдёт в возбуждённое состояние и сам формирует электрический импульс, который поставляет в аксон. Аксон на собственном ином окончании разделяется на сотни нервных волокон, а они после объединяются с дендритами остальных нейронов. Точка соприкосновения нервных волокон с дендритами получила название синапсы.

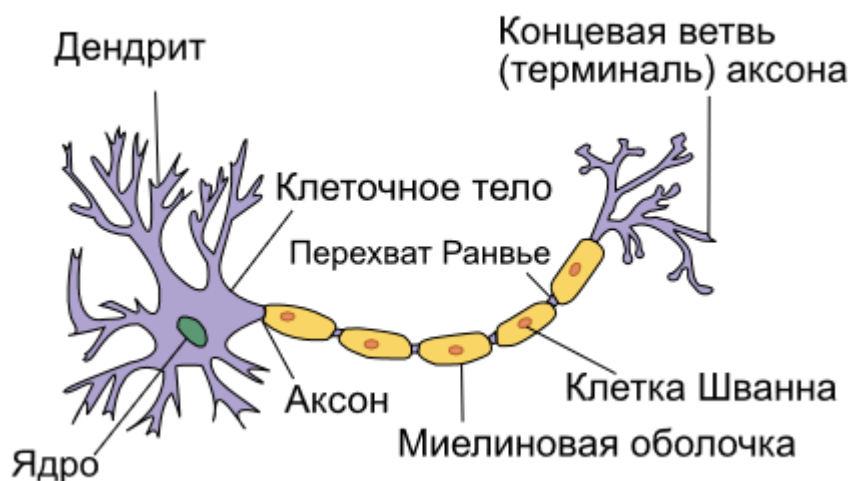


Рисунок 1 – Типичная структура нейрона

Первым трудом, который заложил теоретические основания для развития интеллектуальных приборов, имитирующих мозг человека на самом низком структурном уровне, заведено считать вышедшую в свет в 1943 г. публикацию Уоррена Мак-Каллока и Вальтера Питтса «Идеи логических вычислений в нервной деятельности». Ее создатели, профессора из Америки, по достоинству являются основоположниками нейроинформатики. Учёные создали математическую модель человеческого мозга, назвав его математическим или модельным нейроном.

У. Мак-Каллок и В. Питтс представили изображение нейрона в варианте круга со стрелками (рис. 2.)



Рисунок 2 – Модель нейрона

Стрелки обозначают входы и выходы нейрона. На вход математический нейрон получает входные импульсы $x_1, x_2, \dots, x_j, \dots, x_J$ и складывает их, умножая входной импульс на весовой коэффициент w_j :

$$S = \sum_{i=1}^n x_i * w_i. \quad (1)$$

Вслед за выполнением действия сложения математический нейрон создаёт выходной сигнал Y в соответствии с последующим законом:

$$Y = \begin{cases} 1, & \text{если } S \geq \theta \\ 0, & \text{если } S < \theta \end{cases}, \quad (2)$$

где θ – порог чувствительности нейрона.

Подобным способом, математический нейрон, наподобие биологического образца – нейрона мозга, находится в двух состояниях – возбужденном и невозбужденном. В случаях, когда взвешенная сумма входных импульсов S менее порогового числа, тогда математический нейрон не возбужден и его выходной импульс равняется нулю. В случаях, когда входные сигналы довольно «сильны» и их взвешенная сумма достигает до порога чувствительности, то нейрон перейдет в возбужденное пребывание, и на его выходе создаётся сигнал $Y = 1$.

Учитывая, что математический нейрон имитирует свойства и структуру нейрона мозга, У. Мак-Каллок и В. Питтс предложили связать между собой математические нейроны подобно тому, как биологические нейроны мозга

связаны нервными волокнами, и использовать полученный искусственный мозг для решения задач.

Эта идея была реализована в 1958. Ф. Розенблаттом была сначала создана компьютерная программа, эмулирующая функционирование сети из математических нейронов, первая искусственная нейронная сеть (ИНС).

Таким образом, ИНС представляет собой математическую модель, а также ее программную или аппаратную реализацию, построенную по тем же принципам, что и сеть биологических нейронов живых организмов, а именно система соединенных и взаимодействующих между собой простых процессоров (искусственных нейронов). Каждый из процессоров периодически получает сигналы извне или от соседних нейронов и передает сигналы соседним нейронам или во внешнюю среду. Тем не менее такая сеть, если она объединяет достаточное количество нейронов, при определенных условиях способна решать достаточно сложные задачи.

Процесс решения любой задачи представляет собой преобразование набора входных данных в некоторый набор выходных данных (результат решения задачи). В ИНС входной набор данных подается на входной слой, который распределяет входные данные остальным нейронам (рис. 3).

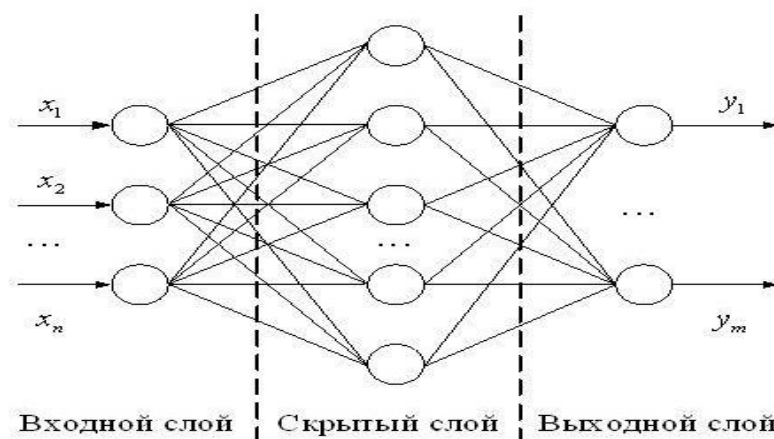


Рисунок 3 – Структура ИНС

Выходной слой, выполняя вычисления, подает результаты на выход ИНС. Исследования показали, что ИНС только с входным и выходным слоями обладает ограниченными возможностями. Между тем известно, что человеческий мозг имеет многослойную структуру. Поэтому в ИНС был введен так называемый скрытый слой, который располагается между входным и выходным слоями. На самом деле скрытый слой может быть многослойным. Возможности многослойных ИНС гораздо больше.

В отличие от широко распространенных компьютеров ИНС не нуждается в программе в общепринятом сейчас смысле слова. Для того, чтобы ИНС решала нужную задачу, она должна быть обучена, т.е. веса межнейронных связей должны быть изменены так, чтобы входной набор данных проходя по сети преобразовывался в нужный выходной набор. Обучение производится на так называемой обучающей выборке (Training set), представляющей собой некоторое конечное множество наборов входных данных и соответствующее каждому из наборов данных значение выходного набора. Например, для случая прогнозирования значения параметра, описывающего состояние экономического объекта, обучающая выборка содержит данные двух видов:

- значения параметров, по которым прогнозируется значение параметра, описывающего состояние экономического объекта (отрасль, в которой компания осуществляет свою деятельность, активы компании, количество работающих и т.д.);
- значение выходной переменной (значение выходного параметра, например, прибыль за квартал или прогнозируемая стоимость компании).

Поскольку от ИНС требуется способность обобщать, необходимо обучить на основании данных о некоторой достаточно большой совокупности данных, характеризующих изучаемое явление, чтобы сеть смогла «уловить» общие признаки.

После этапа обучения проводят оценку качества обучения. Для этого используют тестирующую выборку (Testing set), которая по своей структуре идентична обучающей выборке. Но на этапе тестирования ИНС на вход подается тестирующий набор, и сеть сама, производя обработку данных, выдает выходной набор, который сравнивается с выходным набором тестирующей выборки. Естественно, что не всегда результат, выданный ИНС совпадает результатом в тестирующей выборке. Например, ИНС выдала, что данному тестирующему набору соответствует одно значение стоимости компании, а в тестирующем наборе входному набору соответствует другое, причем значительно отличающееся от того, которое получено ИНС. Если таких расхождений между предсказанием ИНС и реальностью много, то ИНС необходимо «переучивать» на других обучающих выборках и опять тестировать. Если число таких расхождений в пределах требуемой точности, то ИНС может быть использована для решения той или иной задачи.

Преимуществами использования искусственного интеллекта в банковской сфере можно назвать:

- минимизация человеческого фактора;

- сокращение издержек;
- оптимальное решение задач;
- услуги, которые предоставляются клиентам, становятся более персонализированными;
- повышается вероятность распознавания мошеннических операций.

По прогнозам аналитиков, к 2030 году за счет применения искусственного интеллекта банки смогут сократить свои расходы на 22%, что составит \$1 трлн. Сбербанк в 2017 году только за счет использования искусственного интеллекта заработал дополнительно ~\$2 млрд.

Наверное, самой первой и самой перспективной сферой внедрения искусственного интеллекта является кредитный скоринг. В Сбербанке 98% решений о кредитовании физических лиц принимается искусственным интеллектом.

В 2018 году Росбанк стал использовать искусственный интеллект для развития розничной сети. Была применена технология специализирующейся на геомаркетинге компании Marketing Logic. Место для будущего отделения оценивается по 250 параметрам, которые поделены на следующие группы:

- геохарактеристики – цена за квадратный метр, расстояние до центра, до метро и т.д.);
- трафик – маршруты всех видов наземного транспорта в зоне будущего офиса;
- окружение – наличие торговых центров, бизнес-центров, банков, жилого сектора.

Анализ этих параметров позволит банку уже в ближайшее время повысить показатели работы сети отделений.

Важной задачей искусственного интеллекта в банковском маркетинге является задача отслеживания настроений клиента. Задачи маркетологов в этой сфере можно свести к трем подзадачам:

- понять клиента;
- персонализировать подход;
- сформировать спрос.

Понять клиента и персонализировать подход может помочь, например, кластеризация целевой аудитории. Существует множество различных методов кластеризации. В настоящее время достаточно широко для кластеризации целевой аудитории используются сети Кохонена. В отличие от традиционных искусственных нейронных сетей, которые относятся к классу обучаемых с учителем, сети Кохонена обучаются без учителя.

А уже поняв настроение клиента, искусственный интеллект начинает формировать спрос, выдавая клиенту тот контент, который направит его в «русло» нужное банку.

Еще одним перспективным и бурно развивающимся направлением являются бот-чаты программы, имитирующие реальный разговор с клиентом. Благодаря использованию искусственного интеллекта бот-чаты могут понимать естественный язык. Современные бот-чаты работают не на основе запрограммированных сценариев, а на основе алгоритмов машинного обучения. Это позволяет им постоянно самосовершенствоваться, становиться «умнее» после каждого диалога.

Преимущества, которые получают банки от использования бот-чатов:

- эффективное взаимодействие с клиентами;
- экономность;
- лидогенерация.

Можно предположить, что искусственный интеллект во значительной степени определит будущее банковского сектора в целом и, в частности, банковского маркетинга. Но новые технологии требуют значительных инвестиций и в некоторой степени ограничены законами, которые принимались еще до начала активного внедрения информационных технологий.

Список используемых источников:

1. Маркетинговые исследования на финансовых рынках [Текст]. Вузовский учебник / С.В. Земляк [и др.]; под общ. ред. С.В. Земляк С.В. – М.: Центркаталог, 2020. -330с. (серия Вузовский учебник).
2. Цатхланова, Т.Т. и др. Банковский маркетинг и его применение в российских коммерческих банках // Экономика и предпринимательство. 2018. № 6 (95). С. 998-1000.
3. Ясницкий, Л. Н. Интеллектуальные информационные технологии и системы. – Пермь: Пермский государственный университет, 2017. 271 с.
4. Ясницкий, Л. Н. Искусственный интеллект и новые возможности компьютерного моделирования // Вестник Пермского университета. Серия: Информационные системы и технологии. 2015. №4. С. 81–86.
5. Ясницкий, Л. Н. Искусственный интеллект. Элективный курс: Учебное пособие. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2011. 240 с.
6. Ciaburro G., Venkateswaren B. Neural Networks with R. Birmingham, 2017

УДК 330.342.24

**«КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА»
КАК ИСТОЧНИК ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

студент Сидорова Ю.А.

к.т.н., доцент Белодед Н.И.

Академия управления при Президенте Республики Беларусь, г. Минск

***Аннотация.** Данная статья выделяет основные объекты интеллектуальной собственности, раскрывает вопросы использования «креативной экономики» и формирует возможный путь системы развития инновационной деятельности предприятий.*

***Ключевые слова:** инновации, инновационное развитие предприятий, интеллектуальная собственность, «креативная экономика».*

**«CREATIVE ECONOMY» AS A SOURCE OF INNOVATIVE
DEVELOPMENT OF ENTERPRISES IN THE REPUBLIC OF BELARUS**

Sidorova Y.A.

yuliasidorova2013@gmail.com

Beloded N.I.

nbeloded@gmail.com

The Academy of Public Administration under the aegis of the President of the Republic of Belarus, Minsk

***Annotation.** This article highlights the main objects of intellectual property, reveals the issues of using the "creative economy" and forms a possible path for the development of innovative activities of enterprises.*

***Key words:** innovations, innovative development of enterprises, intellectual property, "creative economy".*

Актуальность исследования достаточно высока, так как в современном обществе многие руководители и сотрудники компаний уделяют большое внимание развитию конкурентных преимуществ их организации. Знания и «креативная экономика» становятся стратегическим ресурсом предприятий и требуют особых управленческих подходов, основанных на информационно-коммуникационных технологиях.

Анализ публикаций по теме позволил сделать вывод о том, что «креативная экономика» является одним из источников организации, которое

затрагивает не только технико-технологическое и товарно-продуктовые инновации, но также и изменения, которые происходят внутри предприятия.

Цель исследования – рассмотреть проблему защиты интеллектуальной собственности и использование «креативной экономики».

XXI век считается эрой высоких технологий, глобальной информатизации и динамического экономического роста. Поэтому всё большую актуальность приобретает проблема защиты интеллектуальной собственности (далее - ИС). Однако она является одним из самых незадействованных ресурсов предприятий. Новый толчок в их развитии может создать именно вовлечение объектов интеллектуальной собственности в деятельность организации.

ИС – это результат творения человеческого разума. Именно поэтому многие из продуктов творчества попадают под это определение. Гражданский кодекс Республики Беларусь в статье 980 предусматривает объекты, относящиеся к интеллектуальной собственности. К таким объектам в настоящее время относятся [1]:

- результаты интеллектуальной собственности;
- средства индивидуализации участников гражданского оборота, товаров, работ или услуг;
- другие результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации участников гражданского оборота, товаров, работ или услуг в случаях, предусмотренных настоящим Кодексом и иными законодательными актами.

Существует большое количество форм ИС, среди которых торговые секреты, конфиденциальная информация, личные секреты и неприкосновенность личной жизни. Однако наиболее распространенными являются:

- авторское право;
- патенты;
- торговые марки;
- промышленные образцы.

Все вместе они составляют креативные индустрии и креативную экономику. Здесь прежде всего, речь идет об Индустрии 4.0 или же, другими словами, Четвертой промышленной революции [2].

Одним из основателей термина «креативная экономика» был Джон Хокинс. Примерно в начале 2000-х в своей книге «Креативная экономика: как превратить идеи в деньги» он отнес к этому сектору профессии всех сфер, где для создания продукта требуется интеллектуальный труд.

Рассмотрим подробнее каждую из форм ИС.

Авторское право касается прежде всего творческого выражения. Согласно ст.6 Закона об авторском праве и смежных правах авторское право распространяется как на обнародованные, так и на необнародованные произведения, существующие в какой-либо объективной форме: письменной, устной, звуко- или видеозаписи, изображения, объемно-пространственной; электронной, в том числе цифровой; в иной форме [3].

Обычно срок охраны имущественных авторских прав приобретается самостоятельно без всякой регистрации и длится на протяжении всей жизни автора плюс 50 лет. Личные неимущественные права охраняются бессрочно.

Тот, кто осуществляет какие-либо из описанных выше авторских прав без права на это, несет административную (до 50 базовых величин) или уголовную ответственность (вплоть до лишения свободы на срок до 5 лет) [4].

Исключительное право на различные объекты промышленной собственности в Республике Беларусь предоставляется на основании их государственной регистрации в патентном органе Республики Беларусь и удостоверяется патентом (изобретения, полезные модели, промышленные образцы, сорта растений), свидетельством (товарные знаки, наименования мест происхождения товаров, топологии интегральных микросхем). Также патенты являются определенной монопольной собственностью и дают возможность двадцать лет делать, использовать и продавать запатентованное изобретение, что является своеобразным вознаграждением за проделанную работу и усилия.

Несмотря на схожесть патента и авторского права, между ними есть и принципиальные различия. В то время как авторское право возникает автоматически, то для получения патента необходимо пройти обязательные проверки. Объектами патента являются новые идеи и изобретения, которые в будущем используются для разработки сайтов и программного обеспечения. Авторское право, в свою очередь, защищает конкретную форму, в которой была выражена идея.

Понятие «торговая марка» представляет собой набор определенных свойств, ассоциаций, образов, которые позволяют товару данной торговой марки выделяться на рынке от конкурентов. Весь процесс брендинга начинается с создания торговой марки товара [5].

Торговая марка не требует никакой уникальной изобретательности как патент, или каких-либо интеллектуальных или артистических усилий, как произведение авторского права. Она является лишь маркой или символом, который представляет организацию или товар.

Однако в Республике Беларусь на законодательном уровне понятие «торговая марка» отсутствует, и регистрации подлежит только торговый знак. Под «торговым знаком» понимают обозначение, которое способствует отличию товаров, работ и (или) услуг одного лица от однородных товаров других лиц.

Данные термины достаточно близки друг другу по значению, т.к. они являются уникальными, отмечающими отличительное обозначение того или иного товара (услуги) и, как правило, используются как синонимы. Однако разница между ними заключается только в юридическом статусе элемента индивидуализации товара (услуги) [6].

Промышленный образец – это результат творческой деятельности человека, представляющий собой художественное или художественно-конструкторское решение изделия, определяющее его внешний вид и являющееся новым и оригинальным [7].

Если существенные признаки обуславливают творческий характер особенностей изделия, то промышленный образец признается оригинальным. Этикетки – наиболее распространенный объект, который защищается как промышленный образец, и как товарный знак (двойная регистрация). Распространена двойная регистрация также для объемных объектов: бутылок, флаконов, упаковок и даже некоторых кондитерских, парфюмерных и фармацевтических изделий.

Срок действия патента на промышленный образец составляет 10 лет с возможным продлением этого срока Национальным центром интеллектуальной собственности, но не более чем на 5 лет [7].

Исходя из вышесказанного можно сделать вывод о том, почему «креативная экономика» является преобладающей формой экономики в 21 веке.

В первую очередь это касается нашей эволюции в качестве физических и социальных существ. Общество и экономика нуждаются в тех людях, которые способны думать, планировать и действовать творчески при решении тех или иных проблем. Будущий успех в разработке решений проблем нуждается в тех, кто проявляет креативность при управлении компаниями, городами, странами. Если же раньше креативность считали дополнительным плюсом, то в современном мире она является необходимым элементом для обеспечения благоприятных условий развития экономики страны.

Во-вторых, мы живем в мире, где практически ни одну сферу деятельности невозможно представить без использования информационно-коммуникационных технологий. Именно они способствовали рождению креативной экономики. Цифровые технологии дали возможность создавать и

видеть контент по-новому с помощью киберпространства, 3D изображений и других интересных новшеств. Они также помогли людям создавать, распространять и обмениваться информацией, которая способствует появлению новых технологий и их проникновению на рынки.

Таким образом, в настоящее время главной задачей является абсолютное внедрение программы, включающую в себя не только систему управления знаниями, но и концепцию «креативной экономики» в каждую организацию.

Список используемых источников:

1. Гражданский Кодекс Республики Беларусь : 7 дек. 1998 г. № 218-3 : принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г. : одобр. Советом Респ. 19 нояб. 1998 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 4 мая 2019 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
2. Howkins J. The Creative Economy: How People Make Money from Ideas/. J.Howkins. - London: Allen Lane, 2001. – P – 263. p.7-15. 4. Landry Ch., Bianchini F.
3. Об авторском праве и смежных правах [Электронный ресурс] : Закон Республики Беларусь от 17 мая 2011 г. № 262-3 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
4. Профессионально об актуальном: Интеллектуальная собственность на IT-технологии – [Электронный ресурс] / Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://pravo.by/novosti/novosti-pravo-by/2018/september/30533/>. – Дата доступа: 17.10.2020.
5. Бренд, торговая марка и товарный знак: значение и функции – [Электронный ресурс] / PowerBranding.ru. – Режим доступа: <http://powerbranding.ru/brending/torgovaya-marka/>. – Дата доступа: 17.10.2020.
6. Торговый знак и торговая марка. В чем отличие – [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр» – Режим доступа: <https://ilex.by/tovarnyj-znak-i-torgovaya-marka-odno-i-to-zhe/>. – Дата доступа: 17.10.2020.
7. Патентование промышленного образца – [Электронный ресурс] / Горячко, Недвецкий и партнеры. Международное агентство по охране интеллектуальной собственности – Режим доступа: <https://www.gnp.by/services/intellectual-property-registration/promyshlennyj-obrazec.html> – Дата доступа: 18.10.2020.

УДК 331.103.3

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ КАЗАХСТАНА: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

*Магистр экономики Смагулова Ж.Б.,
студент Кыдыр А*

НАО Кызылординский университет имени Коркыт Ата, г. Кызылорда, РК

Аннотация. *Исследование раскрывает предпосылки, необходимость использования SMART-технологий в мировой экономике, в частности в сельском хозяйстве. Проведен краткий анализ цифровизации агропромышленного комплекса Казахстана в рамках таких задач, как цифровизация системы государственного регулирования и технологического перевооружения сферы производства.*

Ключевые слова: *SMART-технологии, АПК, цифровизация, электронные зерновые расписки, точное земледелие*

INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN AGRICULTURE OF KAZAKHSTAN: STATE AND PROSPECTS

*Zh. B. Smagulova
Kydyr A.*

zchanna_555@mail.ru

Korkyt ATA Kyzylorda University, Kyzylorda, Kazakhstan

Annotation. *The research reveals the prerequisites and necessity of using SMART technologies in the world economy, in particular in agriculture. A brief analysis of digitalization of the Kazakhstan agro-industrial complex in the framework of such tasks as the state regulation system digitalization and technological re-equipment of the production sector is carried out.*

Keywords: *SMART technologies, agribusiness, digitalization, electronic grain receipts, precision agriculture*

На современном этапе развития мировой экономики во всех сферах человеческой деятельности интенсивно внедряются инновационные технологии. Одной из таких отраслей является сельское хозяйство. Ежегодно на полях все больше используется высокотехнологичных агрегатов. Процессы, ранее требовавшие большого количества рабочей силы, сейчас выполняются автоматическими устройствами. На примере стран с высоким уровнем технологического развития сельского хозяйства, можно заметить, что наиболее рациональным является комплексный подход к информатизации АПК.

«Умное» сельское хозяйство, по сути, означает внедрение SMART-технологий в сельском хозяйстве. Понятие SMART с аббревиатурой (Specific, Measurable, Achievable, Relevant, Time bound) подразумевает правильную постановку целей и поиск оптимального пути их достижения. Что касается технологий, IT-сферы, то здесь слово «smart» берется как прямой перевод с английского языка и означает «умный» [1]. В сельском хозяйстве находят применение обе стороны SMART:

- для сбора и анализа информации (GNSS, GIS, RS, Web, Big Data, Yield monitoring, Soil-test и т. д.);
- управления и принятия решений (Crop-, Land-, Livestock-management);
- выполнения принятых решений (Variable Rate Technology).

Умные технологии работают, в первую очередь, с информационной средой, их главная задача – сбор и анализ данных, мониторинг различных процессов. В агропромышленном комплексе спектр применения таких решений достаточно широк: с помощью смарт-технологий отслеживают работу крупногабаритной техники, контролируют обработку почвы, посадку и сбор урожая, внесение удобрений и пр.

Как показывают результаты исследований ученых, в результате внедрения в сельском хозяйстве Интернета вещей, роботизированных комплексов может привести более чем к троекратному повышению производительности труда, увеличить урожайность культур, уменьшить техногенное воздействие на окружающую среду и человека [2].

Исследованию озвученной проблемы посвящены труды многих современных авторов – Анищенко А.Н. [1], Завражнов А.А., Завражнов А.И., Ланцев В.Ю., Муромцев Д.Ю., Елизаров И.А. [2] и др. Однако в данных исследованиях не рассмотрены условия внедрения «умных» технологий в странах СНГ.

Цель исследования – проанализировать предпосылки, состояние и перспективы внедрения инновационных технологий в сельское хозяйство РК, в частности, цифровизацию АПК страны.

В настоящее время многие страны имеют достаточно крупные электронные платформы для торговли сельскохозяйственной продукцией и товарами для сельскохозяйственной инфраструктуры. В каких-то странах такие площадки запускаются государством. Например, в Индии организатором онлайн-платформы (eNAM) по сбыту сельхозтоваров выступило местное министерство сельского хозяйства. В России также реализуются проекты

маркетплейсов для АПК: Smart Seeds, «Электронный фермер», Prod.center, «Агро24».

«Умное» сельское хозяйство, согласно мировому рейтингу потенциального позитивного эффекта глобальных технологий, занимает первое место в мире. К примеру, прогнозная оценка стоимости мирового смарт-продовольственного рынка на 2022 год составит порядка \$525,25 млрд, т. е. прогнозируется рост на 33,2 % по сравнению с 2017 годом (\$350,71 млрд) [3]. Оценка стоимости мирового рынка технологий смарт-земледелия до 2022 года достигнет \$23,14 млрд, то есть произойдет рост стоимости рынка на 58,6 % против \$9,58 млрд в 2017 г. [3].

Прогнозная стоимость мирового рынка Интернета вещей (IoT) в 2023 году должна составить \$28,64 млрд, произойдет рост на 51,6 % по сравнению с 2018 годом (\$14,79 млрд) [3].

В 2023 году прогнозируемая стоимость мирового рынка сельскохозяйственных роботов достигнет \$10,79 млрд. (почти на 62 % к уровню 2018 года) [3].

Ориентировочная оценка дохода от использования (по направлениям) устройств глобальной навигационной спутниковой системы (GNSS) в сельскохозяйственном секторе мира в 2018 и 2025 годах показывает:

1. Наибольший и постоянно растущий доход получают фирмы от применения устройств автоматического пилотирования; на 50 процентов меньше (в сравнении с доходом от автоматического пилотирования) и неизменным в течение 2018-2025 годов является доход от использования устройств управления трактором.

2. Ощутимо возрастающим с 2018-го по 2025-ый год (почти в 3 раза по сравнению с доходом от автоматического пилотирования) является доход от применения технологий изменения норм/тарифов/налогов.

3. Самый низкий доход (практически не растущий) получают фирмы от использования технологий управления активами (имуществом) и управления лесным хозяйством.

По оценке J'son & Partners Consulting, в 2018 году объемы продаж беспилотников для сельского хозяйства на мировом рынке составили \$1,1 млрд и к 2025 году могут вырасти в 6 раз – до \$6,33 млрд. Наряду с этим наблюдается постепенный и неуклонный рост стоимости мирового рынка гидропоники и аквапоники, так с 2018-го по 2022-год стоимость рынка вырастет на 59,4 % [1].

В Казахстане Министерство сельского хозяйства включено в реализацию государственной программы «Цифровой Казахстан» в части организации

внедрения автоматизированных систем в АПК страны. За счет современных цифровых технологий министерство планирует добиться повышения производительности труда, рентабельности и конкурентоспособности агропредприятий страны [4].

Целью цифровизации агропромышленного комплекса Казахстана является повышение производительности и эффективности через внедрение цифровых технологий и вовлечение бизнеса в развитие ИТ-технологий.

Необходимо подчеркнуть, что в настоящее время Министерством автоматизированы процессы в области ветеринарной и фитосанитарной безопасности, зерновых расписок, системе сбора и управления кредитными заявками, учета сельхозтехники, учета скота, в том числе племенного, управления водными и земельными ресурсами.

Внедрение цифровых технологий в агропромышленном комплексе планируется в рамках двух основных задач: цифровизации системы государственного регулирования и технологического перевооружения сферы производства.

Цифровизация государственного регулирования агропромышленного комплекса предполагает реализацию по таким основным направлениям, как:

- доступность финансирования для субъектов АПК, обеспечиваемая за счет автоматизации процессов получения кредита и лизинга, субсидирования, внедрения аграрных расписок и онлайн-страхования;

- доступность рынков сбыта и развитие экспорта – означает автоматизацию процессов выдачи сопроводительных и разрешительных документов, развитие электронных зерновых расписок, обеспечение прослеживаемости продукции «от поля до стола» и создание условий для внедрения электронной торговли;

- срок выдачи ветеринарного сертификата на экспорт будет сокращен с 14 дней до 1 часа за счет автоматизации процессов в ветеринарии и получения данных из системы прослеживаемости;

- в рамках эффективности государственного контроля и надзора будет осуществлено развитие системы регистрации сельхозтехники, ее залога и прослеживаемости, также будут упрощены многие процедуры и сокращены сроки получения госуслуг;

- для эффективного управления водных ресурсов и устойчивого управления биоресурсами будет создан геопортал с использованием космического мониторинга лесных и водных ресурсов, животного мира, охотничьего и рыбного хозяйства.

В рамках задачи по технологическому перевооружению будет проводиться работа по внедрению элементов точного земледелия, созданию SMART-ферм, вовлечению бизнеса в использование ИТ-технологий [5].

Внедрение элементов точного земледелия даст возможность существенно повысить эффективность производственных процессов фермеров. Речь идет о таких элементах, как электронные карты полей, точные метеоданные, сенсоры и датчики, космический мониторинг и др. [6].

Все типы крестьянских хозяйств в стране было решено поделить на три основных типа: базовая ферма, продвинутая (с элементами автоматизации процессов) и цифровая [7]. Внедрение SMART-ферм позволит осуществлять мониторинг поголовья и управление стадом животных, обеспечить автономное управление теплицей, вести учет и анализ расходов в онлайн-режиме.

Очевидно, что цифровизация АПК позволит повысить конкурентоспособность и производительность труда, обеспечит пищевую безопасность и привлечение инвестиций в отрасль [5].

При цифровизации казахстанского АПК предполагается использовать опыт таких стран как Канада, Турция, Австралия, Германия и США по быстрым онлайн-займам, по анализу и прогнозу погоды, планированию урожая и мониторингу цен [7].

Сегодня можно говорить о результатах реализации всех вышеназванных мероприятий.

Например, в системе электронных зерновых расписок в 2017 году зарегистрировано сделок купли-продажи на 19 миллион тонн зерна на сумму порядка 627 млрд. тенге. В системе электронных зерновых расписок внедрены: онлайн-мониторинг баланса зерна, статистика по ценам на зерно, страхование зерна, рейтинг хлебоприемных пунктов. Все эти меры позволили исключить подделку зерновых расписок и снизить расходы фермеров в год на 700 млн тенге [5].

Необходимо помнить, что в 2018 году в Казахстане статус цифровых получили 12 крестьянских хозяйств и 3 птицефабрики, еще 12 животноводческих хозяйств стали smart-фермами. В 2019 году министерство сельского хозяйства продолжило работу по обеспечению взаимодействия между аграриями и IT-сообществами. По итогам 2019 года года дополнительно 16 хозяйств в растениеводстве достигли «цифрового» уровня, в животноводстве появились 6 smart-ферм.

Таким образом, в 2019 году общее число казахстанских сельхозпредприятий, где произошла автоматизация производства с помощью компьютерных систем, достигло 49-ти [6].



Рисунок 1 – Основные результаты реализации Государственной программы «Цифровой Казахстан» за 2018-2019 годы

Примечание – составлено на основе источника 8

В целом за 2018-2019 годы общий экономический эффект от реализации программы «Цифровой Казахстан» составил 802,5 млрд.тенге, 32,8 млрд.тенге инвестиций привлечено в инновационную экосистему (рис.1).

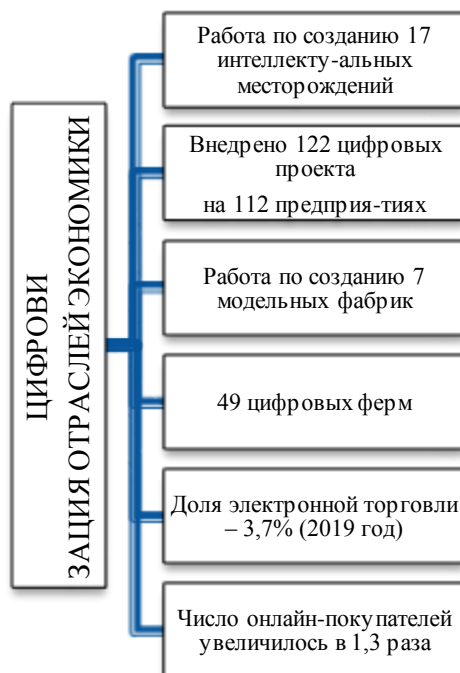


Рисунок 2 – Итоги цифровизации отраслей экономики Казахстана за 2018-2019 гг

Примечание – составлено на основе источника 8

Если говорить о цифровизации отраслей экономики Республики Казахстан, на 112 предприятиях внедрено 122 цифровых проекта, создано 49 цифровых ферм, в 1,3 раза возросло количество покупателей (рис.2) [8].

В министерстве сельского хозяйства Казахстана рассчитывают, что к 2022 году в стране будет действовать не менее 20 цифровых ферм [7].

Внедрение электронной торговли планируется в 2021 году с помощью оптово-распределительных центров, имеющих склады, хранилища и хладобойни, переработчиков и крупных производителей [5].

Как показал анализ, на современном этапе развития мировой экономики сельское хозяйство переживает новую технологическую революцию, поддерживаемую государствами всего мира. Внедрение инновационных технологий (цифровых технологий и вовлечение бизнеса в развитие ИТ-технологий) может сыграть решающую роль в повышении эффективности деятельности сельскохозяйственной отрасли, в частности, добиться повышения производительности труда, рентабельности и конкурентоспособности агропредприятий.

Список используемых источников:

1. Анищенко А. Н. «Умное» сельское хозяйство как перспективный вектор роста аграрного сектора экономики России // Продовольственная политика и безопасность. – 2019. – Том 6. – № 2. – С. 97–108. doi: 10.18334/ppib.6.2.41384
2. Завражнов А.А., Завражнов А.И., Ланцев В.Ю., Муромцев Д.Ю., Елизаров И.А. Концепция «умного» сельского хозяйства на примере отрасли промышленного садоводства // I международная научно-практическая конференция «Цифровизация агропромышленного комплекса»: Сборник научных статей. – Тамбов, 2018.
3. Source BIS Research©. Statista. [Электронный ресурс]. URL: <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/158267/umfrage/staatsquote-in-den-usa>.
4. Шесть smart-ферм появилось в Казахстане в 2019 году [Электронный ресурс] // Обзорно-аналитический портал Strategy-2050.- 2019. - Режим доступа: <https://strategy2050.kz/ru/news/shest-smart-ferm-poyavilos-v-kazahstane-v-2019-godu/>
5. В Казахстане растет число роботизированных ферм [Электронный ресурс] // Курсив. – 2018. – Режим доступа: <https://kursiv.kz/news/otraslevyemy/2018-01/v-kazahstane-rastet-chislo-robotizirovannykh-ferm>
6. SMART-фермы появятся в Казахстане [Электронный ресурс] // Международное информационное агентство «Казинформа». – 2018. - Режим доступа https://www.inform.kz/ru/smart-fermy-poyavyatsya-v-kazahstane_a3138359
7. МСХ рассчитывает удвоить количество цифровых ферм в Казахстане к 2022 году [Электронный ресурс] // ИТ-портал PROFIT. – 2018. – Режим доступа

<https://profit.kz/news/48643/MSH-rasschitivaet-udvoit-kolichestvo-cifrovih-ferm-v-Kazahstane-k-2022-godu/>

8. Итоги реализации Государственной программы «Цифровой Казахстан» за 2018-2019 годы [Электронный ресурс] / Официальный информационный ресурс Премьер-Министра Республики Казахстан. – 2020. – Режим доступа: <https://primeminister.kz/ru/media/infographic/itogi-realizacii-gosudarstvennoy-programmy-cifrovoy-kazahstan-za-2018-2019-gody>

УДК 330.342

ПАРТИЗАНСКИЙ МАРКЕТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ: ОСОБЕННОСТИ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ

*магистр экономики Смагулова Ж.Б.,
студент Кенжебаева Г.*

*НАО Кызылординский университет имени Коркыт Ата, г. Кызылорда,
Республика Казахстан*

Аннотация. Исследование раскрывает предпосылки, необходимость и эффективность использования инструментов партизанского маркетинга в современной экономике. Приведены классификация и примеры эффективного использования инструментов рассматриваемой формы продвижения.

Ключевые слова: партизанский маркетинг, малобюджетный маркетинг, массовое воздействие, локальное воздействие, точечное воздействие.

GUERRILLA MARKETING AS A COMMUNICATION TOOL: FEATURES AND EFFECTIVENESS

*Zh. B. Smagulova
Kenzhebayeva G.
zchanna_555@mail.ru*

Korkyt ATA Kyzylorda University, Kyzylorda, Kazakhstan

Annotation. The research reveals the prerequisites, necessity, and effectiveness of using guerrilla marketing tools in the modern economy. Classification and examples of effective use of the considered form of promotion are given.

Keywords: guerrilla marketing, low-budget marketing, mass impact, local impact, point impact.

В последнее время методы продвижения подверглись значительным изменениям. Если ранее маркетологи основное внимание уделяли масштабности

рекламы, то сейчас специалисты прилагают усилия для привлечения внимания покупателя с помощью нестандартных инструментов продвижения. Крупные рекламные кампании, требующие огромного финансирования, доступны лишь немногим бизнесменам, обладающим огромными средствами, имеющим свой PR-отдел и имеющим возможность использовать все формы продвижения. Что касается представителей МСБ, то для них эти методы могут быть недоступны. Ежегодно озвученная проблема становится все более актуальной ввиду того, что конкуренция на рынках растет, затраты на рекламу растут, а потребитель становится все менее восприимчивым [1].

Решение озвученной проблемы было предложено американским рекламистом Д.К.Левинсоном [2].

Для представителей малого бизнеса «партизанский маркетинг» может стать приоритетным способом рекламы – по крайней мере, до тех пор, пока фирма не окрепнет. Представители среднего бизнеса могут использовать партизанские способы рекламы наравне с более традиционными средствами рекламы, увеличивая за счет этого эффективность рекламных кампаний и отдачу на вложенные деньги. Представителям крупного бизнеса партизанский маркетинг дает возможность добраться до тех групп потенциальных покупателей, которых не удалось «зацепить» традиционной рекламой [3]

Исследованию озвученной проблемы посвящены труды многих современных авторов – Д.Левинсон [1], Абуладзе Е.Н.[2], А.Левитас [4], Ильичева, И.В [3] и др. В данных исследованиях рассмотрены предпосылки появления, инструменты партизанского маркетинга как формы продвижения.

Цель исследования – проанализировать предпосылки, особенность и эффективность партизанского маркетинга как формы продвижения.

Термин «партизанский маркетинг» введен в обиход американским рекламистом Джей Конрад Левинсоном. Термин «партизанский» был позаимствован из военного дела для проведения аналогии с малым бизнесом, чей рекламный бюджет мал, из-за чего фирма не может позволить себе дорогостоящие методы продвижения.

Подход Левинсона заключался в основном в использовании дешёвых рекламоносителей вместо дорогостоящих. Автор также привел большое количество приёмов и уловок, дающих возможность повысить эффективность такой рекламы и выжать из неё максимальный результат[4].

Первой особенностью партизанского маркетинга, выделяющей его от классического маркетинга, можно отметить отказ от традиционной рекламы в средствах массовой информации как от основного способа продвижения

товара/услуги. Взамен используются или дешёвые рекламоносители, или нетрадиционные рекламные каналы. К примеру, служба доставки цветочного магазина может разместить свою рекламу на упаковках праздничных тортов, подразумевая: идешь на торжество, торт уже купил, а теперь закажи и цветы.

Второй особенностью партизанского маркетинга можно отметить тот факт, что большая часть его приёмов дает результат либо незамедлительно, либо через малый промежуток времени. В силу того, что представители малого бизнеса не обладают запасами наличных денег, они не могут ждать длительное время, пока сработает реклама – и партизанский маркетинг предоставляет ряд инструментов, позволяющих получить новых покупателей практически на следующий день.

Следующая особенность партизанского маркетинга заключается в том, что методы партизанского маркетинга зачастую незаметны для конкурирующих фирм, из-за чего их нельзя скопировать. Если традиционная рекламная деятельность фирмы видна как потенциальным покупателям, так и конкурентам, то большая часть «партизанских» способов рекламы скрыта от посторонних глаз и ее увидят только потенциальные клиенты.

В качестве следующего отличия партизанского маркетинга можно назвать избегание рекламной «гонки вооружений», когда конкурирующие компании пытаются задавить рекламным бюджетом, постоянно публикуя все большее количество объявлений, выставляя все больше щитов и запуская на радио все больше роликов.

«Партизаны» в свою очередь стараются охватить потребителя за счёт повышения эффективности рекламных обращений, путем применения более изощрённых рекламных ходов и более прицельного обращения к потенциальным покупателям.

Дополнительным отличием партизанского маркетинга является то, что «партизаны» стремятся оценивать эффективность каждой проводимой рекламной акции, ввиду чего предпочтение отдаётся тем средствам размещения рекламы, по которым можно подсчитать отдачу на каждую вложенную денежную единицу. Помимо этого, используются специальные приёмы и уловки, дающие возможность измерить эффективность обычных рекламоносителей [3].

Классификация инструментов партизанского маркетинга представлена на рисунке 1.

1. Инструменты массового воздействия – это механизмы, позволяющие достичь малыми средствами большой отдачи, которая может быть выражена в увеличении осведомленности о торговой марке или товаре, в увеличении

упоминаний фирмы в СМИ. Целевой рынок, на который нацелены данные инструменты, хоть и поддается предварительному сегментированию, но все же имеет расплывчатый характер. К этим инструментам относятся Flasmob – мгновенная толпа, Street action – уличный перформанс, Viral Video – вирусное видео в Интернете, People Ad – размещение рекламного сообщения на людях, Partizan Projection – партизанская видеопроекция, Viral Game – вирусная флеш-игра, WOM – реклама из уст в уста и др. Результатом использования названных инструментов может быть всплеск публичности активности в средствах массовой информации. В зависимости от продолжительности и целей проводимой кампании эффект может растянуться до полугода.

2. Инструменты локального воздействия используются с целью повышения уровня узнаваемости торговой марки и для среднесрочного увеличения уровня продаж. При атаке, выделяется использованием более детального портрета покупателя. Данная группа инструментов позволяет разбить уже существующий целевой рынок на сегменты и подсегменты. Эффект от применения этих инструментов не только сопоставим, но иногда превышает эффект от применения инструментов массового воздействия, и это несмотря на то, что финансовые вложения в эти инструменты значительно меньше. К данной категории инструментов относятся Ambient media – размещение нестандартной рекламы в городской среде, Life placement – «подсадная утка», Mystery shoppers – таинственные покупатели, Provocative – провокационный маркетинг, PZ Sampling – нестандартный сэмплинг, Graffiti – трафарет-граффити, Animal Ad – размещение рекламы на животных, Illusion – визуальный обман, AirField Ad – размещение рекламы на полях возле аэропортов и др..

Наиболее интересными инструментами с точки зрения комплексной интеграции в процесс маркетинга являются Ambient media и Life placement. В качестве примера Life placement может служить ситуация, когда среди потенциальных клиентов появляется «подсадная утка» и начинает расхваливать потребительские качества какого-либо товара.

3. Инструменты точечного воздействия являются самым точным видом партизанского оружия. Они попадают точно в цель, позволяют детализировать целевую аудиторию вплоть до длины волос: Blogging – не прямое продвижение в блогах и форумах, Pizza Ad – нестандартное размещение на коробках для пиццы, Waterpool Ad – размещение рекламы на дне бассейнов, WC Ad – нестандартное размещение в туалетах, PZ sms – рассылка скрытых смс сообщений по выборке ЦА, BarberAD – реклама в парикмахерских [3].



Рисунок 1 – Основные инструменты партизанского маркетинга

Примечание – составлено на основе источника 3

Подход Левитаса схож с подходом отца-основателя партизанского маркетинга Левинсона, но нельзя утверждать, что он идентичен с ним. Левинсон в своих трудах делает упор на то, какие рекламоносители необходимо использовать, чтобы за небольшие деньги обратиться к потенциальным покупателям. Левитас в свою очередь развивает иные направления партизанского подхода, которые дополняют работы Левинсона.

Ключевые идеи в рамках подхода Левитаса – «точно вовремя» и «в нужном месте». Левитас учит тому, как найти людей, готовых прямо сейчас совершить покупку, как добраться до этих людей с рекламой именно в тот момент, когда интерес к товару наиболее силён – но при этом прежде, чем потенциальный клиент столкнётся с рекламой конкурентов. Левитас подчеркивает, что даже с малым рекламным бюджетом можно переиграть богатого конкурента, если рекламироваться «в нужное время, в нужном месте».

Следующей ключевой идеей партизанского маркетинга «по Левитасу» является активное сотрудничество с другими бизнесами, даже с конкурентами.

Далее, крупной фирме нужно большое количество клиентов, иначе ее деятельность будет нерентабельна, в то время как малый бизнес может прекрасно обойтись теми «крошками», которые «гигант» не захотел подобрать. Например, одномоторные «летающие такси» прекрасно зарекомендовали себя на местных авиалиниях, где никто не станет гонять «Боинг-747». Поиск таких вот

малых категорий покупателей, за которых не придётся конкурировать с крупными фирмами – ещё одна часть партизанского маркетинга «по Левитасу».

И ещё две важные идеи, на которые Левитас обращает внимание в рамках своего подхода к партизанскому маркетингу – это максимизация прибыли с одного клиента и способы снижения риска.

Крупная компания зачастую «берёт числом» и получает доход за счёт большого потока клиентов. Фирма – «партизан» не всегда может существенно увеличить поток покупателей. Иногда потому, что просто не в состоянии обслужить большее количество – например, массажисты или парикмахеры физически не могут принимать больше определенного количества посетителей в день. Но «партизаны» вполне могут пойти другим путём – получить максимальную прибыль с клиента, пытаясь сделать так, чтобы каждый покупатель оставил в кассе как можно больше денег. Благодаря такому маневру часто можно поднять доходы на десятки процентов, даже не привлекая при этом новых клиентов. Конечно же, эту стратегию можно комбинировать с привлечением новых покупателей.

Далее приведен интересный пример использования партизанских приёмов и уловок по методу Левитаса. Владелец зоомагазина пригласил учеников окрестных школ на экскурсию по своему магазину в рамках урока природоведения. В конце экскурсии каждый ученик получил в подарок живую золотую рыбку в полиэтиленовом пакете с водой и брошюру с инструкциями о том, как нужно ухаживать за рыбкой. В результате этого маневра многие родители были вынуждены приобрести для рыбки аквариум, аэратор, водоросли, специальный корм и другие товары, совокупная стоимость которых в сотни раз превышала стоимость самой рыбки [4].

Напоследок, наиболее интересный на наш взгляд пример применения партизанского маркетинга, приведенный в книге Д.К.Левинсона. Книжный магазинчик некоего малого предпринимателя оказался зажатым меж двух супермаркетов конкурентов. Как-то он пришел на работу и увидел, что его конкурент справа вывесил огромный плакат с обращением: «Грандиозная юбилейная распродажа – цены минус 50%!» Причем плакат был даже больше, чем вся витрина лавки нашего предпринимателя. Еще хуже дела обстояли с конкурентом слева, который вывесил плакат еще большего размера с надписью: «Тотальная распродажа – цены снижены на 60%!» Как и в предыдущем случае, размеры рекламного обращения затмевали витрину маленького магазинчика. Как вы предполагаете, что предпринял наш герой? Будучи маркетологом-

партизаном, он вывесил свой собственный плакат, который скромно гласил: «Вход» [2]

Таким образом, как показал анализ, в последнее время методы продвижения подверглись значительным изменениям. Традиционные маркетинговые технологии, используемые для продвижения товаров и услуг, в настоящее время уже не в состоянии удержать внимание клиентов. Производители, предприниматели, маркетологи прилагают все больше усилий и изыскивают новые формы и методы продвижения своих товаров и услуг. В достижении поставленных целей в условиях усиления жесткой конкуренции им посильную помощь могут оказать инструменты партизанского маркетинга.

Список используемых источников:

1. Абуладзе Екатерина Михайловна Партизанский маркетинг как эффективный инструмент продвижения организаций // Медиасреда. 2017. №12. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/partizanskiy-marketing-kak-effektivnyy-instrument-prodvizheniya-organizatsiy> (дата обращения: 12.10.2020).
2. Джей Левинсон Партизанский маркетинг. Простые способы получения больших прибылей при малых затратах. – Манн, Иванов и Фербер, 2012.
3. Ильичева, И.В. Маркетинговые технологии: учебно-методическое пособие / И. В. Ильичева. – Ульяновск : УлГТУ, 2012. – 158 с
4. Левитас, А. Партизанский маркетинг в вопросах и ответах [Электронный ресурс]. URL: <http://www.levitas.ru/pmdetali.htm> (дата обращения: 12.10.2020).

УДК 658.589

**ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ
ПРЕДПРИЯТИЙ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

студентка Сороко Д.С.

к.э.н., доцент, доцент Дедаева Л.М.

*ГОУ ВПО «Донецкая Академия Управления и Государственной Службы»,
г. Донецк, ДНР*

Аннотация. В статье рассмотрены теоретические основы инновационного развития предприятий, проанализированы показатели и выявлены основные проблемы в области инновационного развития предприятий Донецкой Народной Республики.

Ключевые слова: инновации, эффективность деятельности предприятия, инновационная деятельность, промышленные предприятия.

INNOVATIVE DEVELOPMENT OF ENTERPRISES OF THE DONETSK PEOPLE'S REPUBLIC

Soroko D.S.

soroka21012000@gmail.com

Dedyaeva L.M.

larisadedyaeva@yandex.ru

Donetsk Academy of Management and Public Administration, Donetsk, DPR

Annotation. *The article examines the theoretical foundations of the innovative development of enterprises, analyzes the indicators and identifies the main problems in the field of innovative development of enterprises of the Donetsk People's Republic.*

Key words: *innovation, enterprise efficiency, innovation, industrial enterprises.*

В современных условиях конкуренции, развития технологий, увеличивающихся и ускоряющихся потоков информации, растущей сложности бизнеса и сокращения жизненного цикла инновационных товаров, в Донецкой Народной Республике особенно остро встает проблема перехода промышленных предприятий на инновационный путь развития.

Изучению проблем, связанных с инновационной деятельностью, посвящены труды многих зарубежных и отечественных ученых. Теоретические основы экономической политики и инноваций разрабатывали такие известные зарубежные ученые и практики, как Р. Брейли, Г. Александер, С. Майерс, У. Шарп, Й. Шумпетер, П. Самуэльсон.

Большой вклад в исследование вопросов инновационной деятельности внесен такими отечественными учеными, как А. Гальчинский, О. Кухленко, В. Амитан, В. Лушкин, Л. Шутенко и другие.

Рассмотреть теоретические основы инновационного развития, выявить проблемы в области инновационного развития предприятий Донецкой Народной Республики.

Инновация в целом – это качественно новая комбинация использования экономических ресурсов. В частности, этот термин толкуется как [6]:

- перевод с английского «innovation» (нововведение);
- такое нововведение, которое связано с новой техникой или технологией;
- нововведение, обеспечивающее достижение мирового уровня выпускаемой продукции;
- нововведение, достойное патентования; и др.

В менеджменте и маркетинге инновации определяются как создание и предоставление товаров или услуг, которые предлагают потребителям выгоды, воспринимаемые покупателями как новые или более совершенные. Благоприятные возможности для инноваций создаются теми изменениями внешней рыночной среды, которые ведут к появлению новых потребностей или новых способов удовлетворения уже существующих нужд потребителей [6]. Инновационный потенциал государства зависит от многих факторов. Главными из них являются:

- адекватная концентрация финансовых и организационных ресурсов государства и бизнеса в области науки и образования;
- наличие для этого соответствующих учебных, научно-исследовательских, финансовых организаций, и закреплённых форм взаимодействия;
- наличие механизмов стимулирования государством инновационной деятельности;
- высокая инновационная культура населения в целом и представителей бизнеса в частности и т.д.

В Донецкой Народной Республике до 2014г. 19,1% предприятий производили инновационные технологии, при этом 20,65% предприятий их использовали, что свидетельствует о повышенном спросе на инновации. Но в условиях военных действий и экономической блокады произошло существенное сокращение промышленного производства Республики по отношению к довоенному времени, появились проблемы, связанные с поставкой сырья и отгрузкой произведённой продукции, а также разрушением производственной инфраструктуры [3]. В существующих условиях возникает необходимость разработки алгоритма по поддержке инновационной деятельности предприятий ДНР. Это будет способствовать достижению самообеспеченности, а также выработке механизма преодоления социально-экономической блокады.

С 2005 по 2013 г.г. количество предприятий, внедряющих инновации, в Донецком регионе увеличилось на 53,7%, тогда как сократилось реализовавших инновационную продукцию и выполнявших научно-технические работы на 9,3% и 28,6% соответственно. Наиболее активно занимались инновациями большие предприятия, которые имеют развитую материально-техническую базу, соответствующие подразделения с квалифицированными специалистами [2].

По данным 2017 г. на территории ДНР в системе образования и науки функционировало 25 научно-исследовательских институтов и 20 высших учебных заведений. Также насчитывалось 187 предприятий, отраслевая

структура которых представлена в таблице 1 [1]. Основную долю в отраслевой структуре республики занимает металлургия и металлообработка, которые составляют по 37,6% соответственно [2].

Таблица 1 – Отраслевая структура предприятий ДНР

Отрасль	Доля в промышленности, %	
	2013	2017
Цветная и черная металлургия	46,9	37,6
Металлообработка	15,0	37,6
Пищевая промышленность	8,0	10,6
Химическая промышленность	4,6	2,2
Машиностроение	8,4	1,6
Промышленность строительных материалов	2,4	1,1
Сельское хозяйство	5,3	0,4
Другие отрасли	9,5	8,9

Анализ деятельности промышленных предприятий свидетельствует, что действующие предприятия используют недостаточно современные технологии, количество инновационной продукции снижается, финансирование инновационных программ осуществляется не государственными, а внебюджетными фондами (табл. 2).

Таблица 2 – Инновационная деятельность промышленных предприятий ДНР за 2017 г [4].

Наименование	2017
Затраты на инновации, всего, тыс. рос. руб.	1000,8
в т.ч. по источникам финансирования	
собственные средства	1000,8
средства госбюджета	0
средства местных бюджетов	0
Объем реализованной инновационной продукции, тыс. рос. руб.	15234,1
в т.ч.	
за пределы ДНР	9786,9
в страны СНГ	X
в т.ч. новой для рынка	7240
Количество внедренных видов инновационной продукции, всего, ед.	18
в т.ч. новые только для предприятий, ед.	17
Количество внедренных новых технологических процессов, всего, ед.	2
Количество приобретенных новых технологий (технических достижений), всего, ед.	0
в т.ч.	
за пределами ДНР	0
в странах СНГ	x
Количество переданных новых технологий (технических достижений), всего, ед.	0
Количество предприятий, представивших данные, ед.	13

Анализ показателей показывает, что затраты на инновации составили 1,0 млн. рос. руб., источником финансирования являются собственные средства предприятий. Объем реализованной за пределы ДНР инновационной продукции составил всего 15,2 млн. рос. руб., в том числе новой для рынка было на 7240,0 млн. рос. руб. или 47,5% всей реализованной продукции. Качественный состав характеризуется, в основном, инновационной продукцией новой только для предприятия (17 единиц из общих 18), количество внедренных новых технологических процессов составило только 2 единицы, количество предприятий, осуществлявших инновационную деятельность, составило 13 единиц. Показатели инновационной деятельности свидетельствуют о том, что для обеспечения экономического роста промышленного комплекса Донецкого региона, достижения его конкурентоспособности, доминирующим должен стать путь развития, который основывается на использовании стратегии технологического прорыва, наращивания инновационного потенциала предприятий.

Развитие предприятия (привлекательность с точки зрения доходности и инвестиционного риска) характеризуется основным показателем эффективности – стоимостью предприятия, которая позволяет учесть доходность предприятия для собственника и риска, альтернативные издержки инвестора. Одним из перспективных направлений повышения стоимости предприятий является именно инновационный процесс, так как инновационная деятельность позволяет поддерживать в динамичном соответствии все направления стратегического роста и развития предприятий [1]. Инновационная деятельность должна восприниматься как инструмент повышения эффективности функционирования предприятия. Параметрами оценки эффективности являются [6]:

- повышение конкурентоспособности предприятия по показателям качества продукции и эффективности производства, достижение баланса между стабильностью и усилиями по внедрению новой технологии;

- развитие возможности быстрого восприятия изменений в сочетании с процессом непрерывного управления эволюционными технологическими нововведениями и программным управлением радикальными нововведениями;

- организация взаимодействия внутренних и внешних элементов системы развития, главными факторами которого являются система информации о рынке нововведений, отбор проектов из числа альтернатив и взаимная заинтересованность;

- эффективность использования современных информационных комплексов.

Кроме того, до настоящего времени остается нерешенной проблема поиска путей сочетания инновационной и стратегической целей развития предприятий. Эти и другие проблемы свидетельствуют о том, что необходимы дальнейшие исследования, в основе которых лежали бы пути, формы и методы, обеспечивающие повышение инновационной активности с учетом современных условий развития экономики.

Среди ключевых проблем государственного регулирования инновационной деятельности предприятий следует выделить:

- низкий уровень реализации потенциала инновационного развития Донецкой Народной Республики;
- несовершенство нормативно правовой базы, регламентирующей инновационную деятельность;
- отсутствие действенных правовых и экономических механизмов, стимулирующих инвестирование в научно исследовательские работы и финансирование процесса их коммерциализации;
- отсутствие инструментов, способствующих капитализации инновационных ресурсов и их охране от незаконного использования;
- неразвитость механизмов коммерциализации результатов научных исследований, что не позволяет в достаточной мере использовать научные достижения для удовлетворения потребностей экономики.

Структура затрат на инновационную деятельность также носит специфичный характер и свидетельствует о том, что наибольшая доля средств направляется скорее на увеличение основного капитала, а не на собственно инновации. В то же время на приобретение новых технологий расходуется в среднем всего 2,4% всех затрат на инновации. На получение прав на патенты, лицензии, промышленные образцы и полезные модели – 0,5%, т.е. предприятия решают, прежде всего, проблемы замены изношенной техники, а не стремятся перейти на качественно иной технологический уровень выпуска продукции и предоставления услуг [5].

Для эффективной реализации инновационной деятельности в регионе сегодня не хватает рычагов, которые позволяют снижать риск от инноваций, повышать престиж отечественных производителей новой техники и технологий. Поэтому возникает необходимость в дальнейшем развитии национальной инновационной системы, в частности на региональном уровне, основная составляющая которой – инновационная инфраструктура, которая могла бы облегчить связь науки и бизнеса, поддержать на начальном этапе малые

высокотехнологичные предприятия и оказывать содействие ускоренному внедрению инноваций при непосредственном участии их разработчиков.

Приоритетным направлением для региона является разработка и распространение ресурсо- и энергосберегающих технологий на предприятиях. Кроме того, учитывая специфику региона, на научной основе должны решаться вопросы очищения атмосферного воздуха, переработки твердых бытовых отходов и отходов производства.

Таким образом, создание и совершенствование региональной инновационной системы должно обеспечить повышение качества жизни населения, достижение экономического роста и формирование при этом экономических, правовых и организационных условий для поэтапного перехода промышленности региона на инновационный путь развития.

Формирование инновационного процесса в соответствии со стратегической концепцией инновационного развития предприятия позволит повысить качество принимаемых управленческих решений и обеспечить рост эффективности инновационной деятельности в целом и каждой отдельной инновации в частности.

Грамотное управление с имеющимся потенциалом и формирование инновационно-технического задела для дальнейшего развития способно вывести предприятие на новый конкурентный рынок и обеспечить возможности раскрытия собственного производственного потенциала.

Список используемых источников:

1. Капко А.В., Шабалина Л.В. Научно-техническое развитие как инструмент восстановления экономики Донецкой Народной Республики / А.В. Капко, Л.В. Шабалина // Стратегия антикризисного развития в антикризисном управлении экономическими системами: материалы III Международной научно-практической конференции, г. Донецк, 19 апреля 2017. – Донецк: ДОННТУ, 2017.
2. Борисова, И.С. Основы инновационного развития предприятий / И.С. Борисов // Известия ПГПУ им. В.Г. Белинского, 2011. - № 21. - С 225-229.
3. Фатхутдинов, Р.А. Инновационный менеджмент / Р.А. Фатхутдинов – СПб: Питер, 2018. – 120-131 с.
4. Коршикова, И.А. Инновационная деятельность предприятий Донецкой области / И.А. Коршикова // Экономический вестник Донбасса. – 2013. - № 4. – С. 60-88
5. Предприятия ДНР – Министерство промышленности и торговли ДНР [Электронный ресурс]. URL: <http://mptdnr.ru/biz>
6. Структура промышленности ДНР [Электронный ресурс]. URL: <http://dnr-live.ru/struktura-promyishlennosti-dnr/>

УДК 338.31

ПОВЫШЕНИЕ БЮДЖЕТНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ ПРИНЯТИЯ ИННОВАЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ

**Таранец А.В.
Белозерова А.Г.**

ГУ «Институт экономических исследований», г. Донецк, ДНР

Аннотация. В работе рассмотрены основные направления принятия инновационных решений в деятельности предприятия с целью повышения его бюджетной эффективности. Рассмотрена сущность понятия «бюджетная эффективность» инновационного решения, исследованы характерные особенности инновационных решений. Рекомендовано повышение качества разработки и принятия решений, развитие производственной, деловой и инновационной инфраструктуры и др.

Ключевые слова: бюджетная эффективность, предприятие, инновационное решение, оценочный подход, управление, результат.

INCREASE OF BUDGET EFFICIENCY OF THE ENTERPRISE ON THE BASIS OF MAKING INNOVATIVE DECISIONS

**Taranets A. V.
Belozerova A. G.**

State institution "Institute of economic research", Donetsk, DPR

Annotation. The paper considers the main directions of making innovative decisions in the company's activities in order to increase its budget efficiency. The essence of the concept of "budget efficiency" of an innovative solution is considered, and the principles of achieving a positive result are investigated. It is recommended to improve the quality of development and decision-making, development of production, business and innovation infrastructure, etc.

Keywords: budget efficiency, enterprise, innovative solution, criteria approach, management, result.

Подготовка, принятие и реализация инновационного решения определяется и мотивируется целью, которой являются конкретные результаты после реализации этого решения в определенных условиях и фиксированном временном периоде. Бюджет предприятия, представляющий собой его календарный план доходов и расходов, сформулированный в стоимостных и количественных величинах для принятия решений, планирования и контроля в

процессе управления деятельностью, определяет потребность компании в необходимых ресурсах.

Инновационность поставленной цели определяет успех и компенсирует недостатки организационно-производственной системы, обеспечивающей как эффективность внутреннего бюджета, так и своевременность и полноту расчётов предприятия со структурой налоговых доходов и сборов. Критерием оценки принятых на предприятии инновационных решений является их эффективность. Если две альтернативы запланированных решений связаны с необходимыми затратами и получением положительного финансового результата, лучшей считается та, которая обеспечивает бюджетную эффективность.

Под бюджетной эффективностью понимается соотношение между результатами финансово-хозяйственной деятельности, которые обычно характеризуются доходами и затратами (части внутреннего бюджета), которые привели к финансовому результату в виде прибыли [1]. Прибыль предприятия является источником налоговых поступлений в государственный бюджет. Поэтому повышение бюджетной эффективности предприятия на основе принятия инновационных решений является в настоящее время актуальной задачей.

Необходимо отметить, что направления повышения эффективности деятельности предприятий на основе инновационных решений и рекомендаций рассматривались такими учеными: А.А. Чудаевой [1], А.Ф. Шориковым [2], Л.И. Донец, А.В. Шепеленко, С.М. Баранцевой [3], В.А. Варфоломеевой, Н.А. Ивановой [5], Однако, не в достаточной степени изучены вопросы зависимости эффективности бюджета предприятий от сущности инновационных решений, выработки оценочной политики и методических подходов к их принятию. Следовательно целью данной работы является дальнейшее изучение возможностей, способов и путей повышения бюджетной эффективности предприятия на основе принятия инновационных решений.

Разработка инновационных решений на предприятии опирается на внутренний потенциал и осуществляется с учетом ограничений внешней среды и тенденций их изменения в прогнозируемом будущем [2].

Характерные особенности инновационных решений:

– ориентация на потребности пользователей. Разработка и внедрение инноваций будет целесообразным при условии, что они внесут в товар или услугу (прямо или косвенно, в данный момент или в перспективе) то, что будет выгодно отличать его от аналогичных товаров конкурентов, т.е. создадут ему

конкурентные преимущества. Для этого необходимо тщательно исследовать рынок и его имеющиеся и скрытые потребности;

– целевые ориентиры. Любые инновационные решения на предприятии следует осуществлять с определенной целью. Цель определяет высшее руководство как желаемую модель состояния предприятия в будущем, возможность достижения которой оценивается с учетом различных факторов (личных качеств работников предприятия, уровня профессионализма, соотношение мотивов и стимулов и т.д.) и факторов внешней среды, устанавливает ресурсные и институциональные ограничения, при которых возможно достижение цели, или указывает средства ее достижения;

– комплексный подход. Этот принцип указывает на необходимость привлечения в процесс разработки хозяйственных решений на предприятии всех внутренних элементов предприятия;

– плановость, прогнозирование. При планировании инновационных решений на предприятии предусматривается система координации всех планов предприятия, независимо от их функциональной принадлежности и целевой направленности, уровня разработки и применения.

– информационная определенность. Предусматривает формирование хозяйственных решений на предприятии с учетом современных достижений НТП и тенденций развития науки и техники в соответствующей отрасли.

– уровень достаточности: его принимают только в том случае, когда необходимо активизировать всю систему управления компанией.

Оценка эффективности принятия инновационных решений играет важную роль в деятельности предприятия в целом. Это необходимо для его дальнейшей деятельности, так как, если решение окажется неэффективным, то и работа всех подразделений будет также не достаточно результативной, его внутренний бюджет не будет обеспечивать производственную программу. Поэтому в процессе принятия инновационного решения необходимо проводить актуальные исследования для выработки его оптимального варианта для обеспечения ее соответствия современным критериям эффективности. Следовательно эффективность управления предприятием можно понимать, как способность руководителей, специалистов и персонала разрабатывать эффективные инновационные решения и достигать их выполнения.

Повышение эффективности управления практически идентично росту эффективности экономических решений на всех уровнях иерархии, поскольку принятие решений является главным инструментом управленческого воздействия. В разработке, принятии, организации и контроле выполнения

мероприятий участвуют как отдельные руководители, так и управленческий персонал в целом [2].

Таким образом, под эффективностью инновационного решения можно понимать соотношение между результатами, полученными в результате принятия решения, и затратами, связанными с принятием и реализацией оцениваемого решения. Эти результаты могут быть выражены в стоимостной, или иной форме, и фактически характеризуют степень достижения целей предприятия, в форме принятого инновационного решения.

В процессе оценки эффективности инновационных проектов в производственной и управленческой деятельности предприятий в условиях стремительного внедрения цифровых программ, необходимо исходить из специфических особенностей каждой инновации, формирующихся под влиянием факторов. Эти утверждения [3] положены в основу модели оценки эффективности инновации, которая выражена интегральным показателем, прямое значение которого будет определяться эффективностью основных показателей, характеризующих инновационный продукт (эффективность инновационного проекта).

Реализация необходимых мер по оценке и последующему управлению эффективностью инноваций в деятельности предприятий приобретает особую значимость, так как характеристика только одного показателя E_I свидетельствует о множестве, в различной степени, специфических показателей, которые зависят от вида инновации, территории, отрасли, государственного регулирования и других факторов. Анализ проблемы оценки экономической эффективности инновационных решений позволяет выделить следующие элементы механизма: бюджетная эффективность, как показатель экономической оценки результативности, и эффекты, описывающие последствия, как результат реализации инновационных решений. Задачами экономических требований являются оценка эффективности принимаемых решений, соизмерение общественной потребности, степени ее удовлетворения, достаточности средств с целью соблюдения внутреннего бюджета и выполнения налоговых обязательств перед госбюджетом.

Обеспечивающие и инновационные коммуникации, как элементы формирования финансовой политики субъекта, присутствуют на каждой стадии разработки его внутреннего бюджета [4]:

– определение цели. Перед принятием инновационного решения руководство накапливает необходимую информацию, определяет необходимые ресурсы. В ходе этого процесса оно вступает в коммуникации с сотрудниками

своей компании, поставщиками, партнерами и т.п. инвестиционный проект начинается, когда инвестор выделяет на него ресурсы, или если разработчик сам его создает, а впоследствии находит инвестора;

– формирование группы специалистов. После получения заказа на проект наступает этап организации коллектива и постановки задач. Используются такие механизмы как планирование, организация, мотивация, контроль. Необходимо распределить ответственность и полномочия между персоналом, установить механизм контроля и учета результатов. На данном интервале используются такие коммуникации, как устные и письменные распоряжения, планы-графики работ, собрания, совещания, беседы с исполнителями. Инновационный менеджер должен владеть знаниями, технологической методикой проекта, иметь профессиональный стиль, уметь расставлять приоритеты, понимать, что требуется для успешного бюджета компании;

– мониторинг существующих разработок, накопление знаний. На данном этапе используется вид коммуникаций – мониторинг существующих новаций. В ходе предварительного сбора информации для создания инновационного проекта, необходимо изучить всю имеющуюся информацию относительно данной сферы;

– постоянный поиск, эксперимент и создание технологий – центральная часть управления коммуникациями в инноватике. Инновационный управляющий должен отличать новое (открытия, изобретения) от того, что уже создано и контролировать подчиненных по этому вопросу. Необходимым является проведение эксперимента для определения новизны изобретения, его полезности и значимости. Эксперимент является продолжением стадии поиска идей, также используются механизмы постановки различных задач. Эта стадия логично завершается созданием новых технологий, т.е. материального воплощения инновационного решения в ходе которого необходимо добиться реализации найденных параметров и возможности производства инновационной продукции;

– апробация и патентование как разные, но проводимые параллельно процессы. Апробация представляет собой проверку инновации при помощи внешних экспертов с целью удостовериться, что новшество действительно новое и уникальное, и что с его помощью можно получить инновационную эффективность. На этом этапе информация об инновации впервые выходит за пределы компании, руководителю важно вовремя запатентовать изобретение или узаконить на него авторские права;

– презентация, трансфер проекта, внедрение и поддержка. После окончательной разработки проекта инновации, его патентования происходит презентация новшества (публичное представление). Завершающей стадией любого инновационного цикла является внедрение инновации в производство и поддержка у заказчика или инвестора.

Прогнозирование, планирование, контролирование и учет – это главные функции, которые выполняет бюджет по регулированию деятельности компании в целом, в том числе в инновационном направлении. Управлять денежными потоками и планировать на основе текущих экономических показателей деятельность – важные функции компании, которые и составляют сущность бюджетирования. Инновационное бюджетирование, как составляющая общего бюджета, представляет собой процесс управления инновационной частью бюджета и включает составление смет, распределение ресурсов и корректировку в соответствии с произошедшими изменениями [6].

Универсальные факторы, оказывающие влияние на эффективность инновационного решения, могут быть дополнены другими в зависимости от поставленной цели, возникающих проблем, условий их решения, оказывает влияние и множество субъективных факторов.

В результате исследования необходимо сделать вывод, что для достижения эффективности принятия инновационных решений можно выделить следующие способы: повышение качества разработки и принятия решений; разработка систем управления; обучение и повышение квалификации персонала; модернизация рынка информационно-коммуникационных услуг и технологий; создание, развитие и совершенствование корпоративной культуры; развитие рынка консалтинговых услуг, производственной, деловой и инновационной инфраструктуры [7].

Необходимо подчеркнуть, что руководителям, принимающим решения, необходимо акцентировать внимание на основных задачах, соблюдении рациональной процедуры построения бюджета предприятия как категории, которая включает, в том числе, капитал, который нужно привлечь для достижения инновационных целей, постановки проблемы и оценки эффективности экономического варианта решения. Эффективность инновационного решения является важным показателем оценки результативности системы управления предприятием, в форме принятия и исполнения всех видов и форм бюджета.

Поэтому для предприятия важно оценить как прогнозируемую, так и достигнутую экономическую и бюджетную эффективность, произвести оценку

этого решения с помощью методов анализа, создать его алгоритм и модель. Система оценки включает группу технико-экономических показателей, в качестве которых могут выступать как период окупаемости инновационного проекта, показатель внутренней нормы доходности, коэффициент эффективности от реализации инновационного проекта, показатели цифрового сопровождения, индекс доходности, так и различные стоимостные показатели: увеличение объема выпуска продукции на тех же производственных мощностях, снижение себестоимости продукции, дополнительная прибыль, сокращение затрат, рентабельность производства.

Список используемых источников:

1. Чудаева, А.А. О проблемах оценки инвестиций в проекты, направленные на цифровизацию производства / А.А. Чудаева. – Экономические науки, 2019. – № 11 (180). – С. 91-94.
2. Шориков, А.Ф. Оптимизация гарантированного результата в динамической модели управления инновационным процессом на предприятии / А.Ф. Шориков, В.А. Бабенко // Экономика региона. – 2014. – №1 / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>
3. Донец, Л. И. Обоснование инновационных решений и оценка рисков. Учеб. пособие. / Л.И. Донец, А.В. Шепеленко, С.М. Баранцева и др. – М.: Центр учебной литературы, 2016. – 472 с.
4. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов / утв. Минэкономки РФ, Минфином РФ, Госстроем РФ 21.06.1999 N ВК 477. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
5. Варфоломеева, В.А., Иванова, Н.А. Оценка эффективности инвестиционных проектов в условиях цифровизации / В.А. Варфоломеева, Н.А. Иванова // сборник трудов по материалам научно-практической конференции «Цифровая экономика и Индустрия 4.0: форсайт Россия», 26-28 марта 2020 г., Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого.– Издательство: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2020. – С. 216-227.
6. Что такое бюджетирование и что включает в себя система бюджетирования? / Бизнес и финансы в России. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bfrf.ru/organization/byudzhetrovanie> (дата обращения 18 сентября 2020г.).
7. Севорина, Н. Построение бюджетирования на предприятии / Н. Севорина. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wiseadvice-it.ru/o-kompanii/blog/articles/postroenie-budzhetrovaniya-na-predpriyatii> (дата обращения 18 сентября 2020г.).
8. Инновации: классификации, определения, стадии / А.И. Грищенко и др. – Вестник Брянского государственного университета, – 2014 // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsii-opredelenie-klassifikatsiya-stadii> (дата обращения 18 сентября 2020г.).

УДК 658.589

ИННОВАЦИОННЫЕ ПУТИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

студент **Титова Л.Н.**

к.э.н., доцент **Боталова Н.П.**

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при
главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк, ДНР

Аннотация. Исследование раскрывает сущность инновационного пути развития предприятий в Донецкой Народной Республике с помощью сравнения с момента ее основания до сегодняшних дней.

Ключевые слова: инновации, развитие предприятий, современные технологии, экономика, экономический ущерб.

INNOVATIVE WAYS OF ENTERPRISE DEVELOPMENT IN THE DONETSK PEOPLE'S REPUBLIC

Titova L.N.

titova13.ru@gmail.com

Botalova N.P.

natalykarlina@bk.ru

*Academy of Management and Public Administration under the Head of Donetsk
Peoples Republic, Donetsk, DPR*

Annotation. The study reveals the essence of the innovative way of developing enterprises in the Donetsk People's Republic by comparing from the moment of its foundation to the present day.

Key words: innovation, enterprise development, modern technologies, economy, economic damage.

Инновационный путь развития экономики Донецкой Народной Республики признан основным направлением, способствующим восстановлению объемов производства, повышению международной конкурентоспособности предприятий и производимой продукции, росту уровня жизни населения, повышению эффективности национальной экономики, улучшению экологического состояния республики.

Исследованием инноваций и модернизации предприятий занимается множество научных деятелей. Важным понятием данных исследований является экономическая эффективность. Классическое определение экономической эффективности производства дал К. Маркс. Понятия эффективности

функционирования промышленных предприятий с различных точек зрения ученых-экономистов подробно рассмотрены в статье «Развитие теории эффективности функционирования промышленных предприятий» Е.А. Кисельникова. «Теоретические аспекты исследования эффективности функционирования промышленных предприятий», авторство Н.И. Прыткова, Б.Я. Татарских. Они рассматривают данное исследование с разных точек зрения. «Место и роль инноваций в современном управлении» Андрейченко И.Л., Кондратьева А.А., Куликова В.В., Заярная И.А. конкретизируют проблему и пути решения внедрения инноваций на предприятиях.

Цель статьи: изучить основные тенденции, приоритеты инновационного пути развития республики.

Масштаб внедрения инноваций в экономику один из важнейших показателей эффективности работы любого государства. В основе инновационного развития государства находится ряд основополагающих факторов. Инновационный путь развития – это путь, основанный на нововведениях, направленных на повышение эффективности человеческой деятельности в государстве. Основные инструменты – участие в финансировании проектов, льготное налогообложение, формирование необходимой инфраструктуры [1].

Экономический ущерб, нанесённый боевыми действиями 2014 года Донецкой Народной Республики крайне велик. Данные ООН на сентябрь 2014 года, говорят о том, что в результате боевых действий инфраструктура двух областей (Донецкой и Луганской) понесла ущерб на 440 млн. долларов. Разрушено около 2000 зданий, а в Донецке прекратило работу более 70% предприятий. Производство в Донецкой области на сентябрь 2014 года упало на 59,5% по сравнению с предыдущим годом. В результате инфраструктурных разрушений, вызванных войной, более чем в 2 раза сократилась промышленная деятельность региона. Начиная с марта – апреля 2015 года, в республике образовались свои органы власти и судебная система. Так же была налажена система выдачи документов гражданам Донецкой Народной Республики. На данный момент в ДНР действует 21 министерство. В начале октября 2014 года был создан Национальный банк (Центральный Республиканский Банк) Донецкой Народной Республики. А уже с 27 октября министерство финансов ДНР стало осуществлять регистрацию банков в республике. Кроме этого, администрация ДНР оповестила предпринимателей о целесообразности регистрации в налоговых органах ДНР в качестве субъекта предпринимательской деятельности, и о необходимости платить налоги. С 1 сентября 2015 года

финансовая система Донецкой Народной Республики перешла на расчёты в российской валюте (российский рубль). А в конце 2019 – начале 2020 года статус российского рубля как денежной единицы был официально утвержден Законом ДНР «О Центральном Республиканском Банке Донецкой Народной Республики», а также Законом ДНР «О налоговой системе» [2].

За три года в Республике было сделано немало, и меры, предпринимаемые руководством в тот период, трансформировались в приоритетные цели. Поэтому становление Республики, как экономически самодостаточного, конкурентоспособного и привлекательного с инновационной точки зрения государства, путем развития экономической и социальной инфраструктуры, обеспечения достойного качества жизни населения – это главный стратегический вектор на долгосрочную перспективу.

Таким образом, для запусков механизмов качественного экономического роста, рассчитанного на длительную перспективу, акцент должен делаться на следующих приоритетных направлениях в экономике и социальной сфере [3]:

1. Преодоление негативных демографических тенденций, стабилизация численности населения и создание условий для ее роста, повышение уровня и качества жизни в целом.

2. Обеспечение продовольственной безопасности и ее устойчивости в долгосрочной перспективе, направленной на повышение обеспеченности качественным продовольствием и его доступности для полноценного питания, и здорового образа жизни.

3. Обеспечение основных потребностей населения в сельскохозяйственной продукции и продовольствии за счет отечественного производства.

4. Импортозамещение, рациональная защита внутреннего рынка и увеличение экспортных операций.

5. Перепрофилирование предприятий на потребности других отраслей.

6. Ускорение роста высоко- и среднетехнологических производств, экономики интеллектуальных услуг, выхода предприятий на рынки с новой конкурентоспособной продукцией с высокой долей добавленной стоимости.

7. Переход от экспорта первичных сырьевых и энергетических ресурсов к экспорту продукции их глубокой переработки.

8. Формирование условий для устойчивого роста заработной платы, сбалансированной повышением производительности труда и качества рабочей силы, создание эффективных механизмов регулирования рынка труда,

обеспечивающих сочетание конкуренции на рынке труда с партнерскими отношениями работников, работодателей и государства.

9. Обеспечение продуктивной занятости населения, устранение структурных диспропорций на рынке труда, а также содействие самозанятости населения и создание удобных условий для их легализации.

10. Создание условий для свободы предпринимательства и конкуренции, развитие механизмов саморегулирования предпринимательского сообщества.

11. Необходимость формирования благоприятного инвестиционного климата, как фактора повышения перспективности внутреннего рынка Республики, а также привлечения дополнительных ресурсов в экономику.

12. Формирование мощного научно-технологического комплекса, обеспечивающего достижение и прорыв в научных исследованиях и технологиях по приоритетным направлениям развития.

Инновации и инновационная деятельность традиционно представляются как направление научно-технического прогресса (высокотехнологичной его составляющей) и как процесс, связанный с внедрением результатов научных исследований и разработок в практику. Инновации являются одной из важных форм расширения возможностей экономической системы в современном мире. На почве инноваций происходит объединение науки, производства и рынка. За последние годы инновации преобразовались из главного условия экономического роста в общесоциальный фактор развития региона. В большинстве случаев внедрение инноваций происходит стихийно с преобладанием метода проб и ошибок. Так же в настоящее время в данном направлении намечается определенный прогресс: появилось одно из направлений менеджмента, которое назвали инновационный менеджмент.

Донецкий регион имеет все возможности для выхода на инновационный путь развития даже после колоссального экономического ущерба, нанесенного боевыми действиями. Донбасс традиционно характеризуется мощной промышленной базой. Регион обладает опытом формирования научных центров; разработками в сфере машиностроения, металлургии, информационных технологий, производстве бытовой химии. Особое внимание в Донецкой Народной Республике уделяется производству жидких моющих средств. Новинками на потребительском рынке стали концентраты для стирки, выпускаемые ООО «Центр управления качеством больничной гигиены» (ТМ Eclean – 2-х видов) и ООО «Ди Сета» (ТМ DISETA - 4-х видов). Покупатели по достоинству оценили инновационные инициативы республиканских

производителей, тем самым поддержали развитие рынка бытовой химии Донецкой Народной Республики [4].

На данный момент сложно говорить о масштабных инновационных программах. Но стоит отметить, что некоторые шаги в этом русле уже сделаны и продолжают активно внедряться или находятся на завершающем этапе. Уже завершается процесс разработки законопроекта «Об инновационной и инвестиционной деятельности». Параллельно формируется соответствующая инфраструктура. Возобновилась активная работа центрального научно-технического библиотечного и патентного фонда. В ближайшей перспективе – открытие центра передовых технологий. Реализуются практические инновации в сфере экологии, что очень актуально для нашего промышленного региона, энергосбережения, коммуникационных систем. Учеными ДНР разработана стратегия перехода к водородной энергетике, а также эффективные способы существенного повышения урожая.

За шесть лет в Донецкой Народной Республике можно заметить определенный экономический рост. Министерством экономического развития подведены итоги социального экономического развития Донецкой Народной Республики за I полугодие 2020 года с учетом пандемии. Анализ основных макроэкономических показателей выполнен в сравнении с аналогичным периодом 2019 года. Лидируют отрасли перерабатывающей промышленности с долей 50,1%. Предприятия, основным видом деятельности которых является поставка электроэнергии, газа, пара и кондиционированного воздуха, обеспечивают 37,3% промышленной реализации [5].

Наибольший рост реализации отмечен в легкой промышленности в 2,3 раза г/г, а также в фармацевтической промышленности в 2 раза г/г. Положительная динамика реализации зафиксирована в производстве пищевых продуктов, напитков и табачных изделий – 12,4% г/г, в производстве продуктов нефтепереработки – 12,3%, химических веществ и химической продукции – 8,9% г/г, мебели – 2,6% г/г.

Среди перерабатывающих отраслей наибольший удельный вес приходится на металлургические предприятия – 20,1%, на предприятия пищевой и коксохимической промышленности – 16,7% и 6,5% соответственно. На промышленные предприятия трех городов (Донецк, Макеевка, Енакиево) приходится 71,2% всей реализованной промышленной продукции. Объем реализованной промышленной продукции в первом полугодии 2020 года по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года увеличился в г. Снежное на 21%, в г. Харцызск на 13,8%, в г. Горловка на 4,1% [5].

Экономика Донецкой Народной Республики тема очень важная, на фоне войны, пандемии, блокады. Инновации являются важнейшей составляющей в стимулировании роста национальной экономики. Здесь существует плотная связь между инновациями, экономическим ростом и инвестициями. Работа по созданию эффективной инновационной инфраструктуры, проработке нормативно-правовых, организационных механизмов трансфера технологий, – несомненно принесёт существенные результаты для развития экономики ДНР.

В условиях экономической блокады, начиная с 2015 года, сельское хозяйство стало одним из приоритетных отраслей экономики ДНР. Руководство республикой взяло направление на обеспечение населения своей сельскохозяйственной продукцией. С этой целью первым Главой ДНР, Александром Захарченко, в 2015 году был заложен продуктивный яблоневый сад, который в этом году, несмотря на сложные погодные условия, дал отличный первый урожай. Создание своего тепличного хозяйства позволяет на 50% наполнять своими овощами рынки ДНР.

С целью увеличения объемов собственного производства мяса, птицы и товарного яйца, министерством агропромышленной политики и продовольствия ДНР разработан проект Программы по развитию отрасли птицеводства на 2019–2023 годы [6].

Учеными ведущего инновационного предприятия ДНР НИИ «РЕАКТИВЭЛЕКТРОН» разработаны концентрированные удобрения для почв Донбасса, которые увеличивают урожай для разных культур до 20 %, при этом попутно повышая и качество сельскохозяйственной продукции. Первые образцы были представлены ещё в 2016 году, что лишний раз подчёркивает инновационный потенциал экономики молодой республики.

Донецкая Народная Республика не признана в мире по сей день. Но благодаря поддержке Российской Федерации ДНР постоянно принимает участие в различных мероприятиях, конференциях, форумах на равных с другими странами. Участие делегации Донецкой Народной Республики в Петербургском международном экономическом форуме 2020 является прорывом для роста инвестиционной привлекательности молодого государства, а, следовательно, и дальнейшего инновационного развития его экономики. Министр доходов и сборов Республики Евгений Лавренов по итогам встреч на полях Петербургского международного экономического форума заявил, что представители ряда российских и зарубежных компаний заинтересовались возможностью инвестировать в экономику ДНР [7].

Таким образом, на основании проведенного анализа состояния экономики ДНР можно с высокой долей вероятности утверждать, что Республика движется по инновационному пути развития и с момента ее образования и до сегодняшних дней добилась немалых успехов этой сфере.

Список используемых источников:

1. Инновации и экономика ДНР по данным АЭН. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: - URL: <http://rubin-nsdnr.ru/2015/11/11/innovatsii-i-ekonomika-dnrpo-dannym-aen/> (07.10.2020.)
2. Материал из Википедии — свободной энциклопедии. «Экономика Донецкой Народной Республики». – Текст: электронный. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Экономика_Донецкой_Народной_Республики/ (07.10.2020.)
3. Министерство экономического развития ДНР официальный сайт, © 2015 – 2020, «О приоритетных направлениях экономического развития ДНР». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: - URL: http://mer.govdnr.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=4848&catid=40&Itemid=665/ (07.10.2020.)
4. Министерство экономического развития ДНР официальный сайт, © 2015 – 2020, «О производстве бытовой химии – инновации и развитие». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: - URL: http://mer.govdnr.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=2731:byt-him110417&catid=8&Itemid=141/ (24.10.2020.)
5. Министерство экономического развития ДНР официальный сайт, © 2015 – 2020, «Итоги социально-экономического развития Донецкой Народной Республики за I-е полугодие 2020 года». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: - URL: http://mer.govdnr.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=8353:itogi-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-donetskoj-narodnoj-respubliki-za-i-e-polugodie-2020-goda&catid=8&Itemid=141/ (07.10.2020.)
6. Приоритетное направление экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: - URL: <http://gazeta-dnr.ru/prioritetnoe-napravlenie-ekonomiki/> (24.10.2020.)
7. Новости РуАн. Информационное агентство Русского Общественного Движения «Возрождение. Золотой Век». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: - URL: [http://новости-днр.ru-an.info/новости/это-прорыв-делегация-днр-впервые-участвует-в-петербургском-экономическом-форуме/\(07.10.2020.\)](http://новости-днр.ru-an.info/новости/это-прорыв-делегация-днр-впервые-участвует-в-петербургском-экономическом-форуме/(07.10.2020.))

УДК 338 (476.5)

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

к.э.н., доцент, магистр права **Трацевская Л.Ф.**

УО «Витебский государственный университет имени П.М. Машерова»,
г. Витебск, Республика Беларусь

Аннотация. Стабильное социально-экономическое развитие Витебской области в значительной мере определяется устойчивым функционированием регионального промышленного комплекса, которое в современных условиях во многом связано с активной инновационной деятельностью. В связи с этим особое значение приобретает анализ сложившейся ситуации и перспектив инновационного развития региональной промышленности. В статье дана оценка уровня инновационной активности промышленных предприятий региона в 2018-2019 гг., выявлены определяющие ее факторы и тенденции. Особое внимание в исследовании уделено характеристике основных направлений совершенствования инновационной деятельности в промышленном комплексе Витебской области.

Ключевые слова: регион, состояние, перспективы, инновационное развитие, промышленный комплекс, инновационная активность.

INNOVATION DEVELOPMENT OF THE INDUSTRIAL COMPLEX OF THE VITEBSK REGION: STATE AND PERSPECTIVES

Tratsevskaya L.F.

tracevskaya1954@gmail.com

Vitebsk State P.M. Masherov University, Vitebsk, Belarus

Annotation. The article touches upon the present state and perspectives of the innovation development of the industry of the Vitebsk region. Its problems and the main ways of their solution are revealed. The positive connection between more active innovations and the economic growth in the regional industry is investigated. The important exponents of the innovation activity at the industrial enterprises of the Vitebsk region in 2018-2019 are characterized and analyzed. Special attention to the description of the basic directions of innovation development activity is paid to.

Key words: region, state, perspectives, innovation development, industrial complex, innovative activity.

Промышленность является ведущей отраслью экономики Витебской области Республики Беларусь. В связи с динамичностью современных технико-

технологических процессов промышленным предприятиям региона требуются соответствующие инструменты их обновления и адаптации к требованиям современного наукоемкого производства. В связи с этим исследование состояния и перспектив инновационного развития промышленности Витебщины представляется весьма актуальным.

Цель исследования – оценка условий функционирования промышленного комплекса Витебской области и выявление основных направлений его инновационного развития.

Как показало исследование, устойчивость социально-экономического развития Витебской области во многом зависит от стабильности работы ее промышленного комплекса, который отличается разнообразием образующих его предприятий. Так, заметную роль в нем играют производства, хозяйственная деятельность которых базируется на различных видах местных ресурсов. Это небольшие, функционирующие по замкнутому технологическому циклу, предприятия. Благодаря тому, что их ресурсная база практически полностью запитана на природно-ресурсный потенциал Витебской области и периодически из него пополняется, они относительно независимы от поставок ресурсов из других регионов. В их число входят, преимущественно, предприятия местной промышленности и промышленности строительных материалов, часть предприятий легкой промышленности. Данные предприятия отличаются невысоким уровнем техники и технологии, что напрямую сказывается на уровне качества производимой ими продукции. Он невысок, а сама продукция имеет примитивный товарный вид, что значительно снижает ее востребованность на внутреннем и внешнем рынках. Для хозяйственной деятельности на этих предприятиях характерен низкий технико-технологический уровень производственных процессов, преобладает ручной труд. По этой причине производимая здесь продукция имеет высокую себестоимость, что отрицательно сказывается на ее ценовой конкурентоспособности. Тем не менее, они занимают в структуре промышленного комплекса Витебской области вполне определенное место и несут в экономике региона необходимую смысловую нагрузку. Их функционирование позволяет максимально использовать местную ресурсную базу, реализовывать принцип безотходного производства. На этих предприятиях трудоустроена большая часть проживающего в местах их локации населения. По этой причине реконструкция и технико-технологическое переоснащение данных производств выступает важной задачей региональной промышленной и инновационной политики.

Второй значимой составляющей промышленного комплекса Витебщины являются предприятия, работающие на импортном сырье. Помимо этого, важнейшим фактором развития их производственно-хозяйственной деятельности следует отметить выгодное географическое положение региона, обеспечивающее выход на товарные рынки Европейского союза (Польша, страны Балтии), Украины и Российской Федерации. Основу данной группы предприятий образуют крупные, хорошо технически оснащенные, современные производства электроэнергетики, легкой, химической и нефтеперерабатывающей промышленности, имеющие отраслеобразующий характер.

В составе регионального промышленного комплекса можно выделить и третью группу предприятий, в которую входят предприятия машиностроительной и металлообрабатывающей промышленности. Это крупные современные производства, располагающие значительным научно-техническим потенциалом. В то же время технико-технологическая оснащенность большинства из них не соответствует современным требованиям, они испытывают значительную потребность в высококвалифицированных работниках. По этой причине освоение в производстве и выпуск наукоемкой конкурентоспособной продукции на данных предприятиях недостаточно высоки.

Проведенное исследование позволило установить, что без повышения восприимчивости промышленных предприятий Витебской области к достижениям научно-технического прогресса, активизации на них инновационной деятельности, создание реальных предпосылок динамичного развития регионального промышленного комплекса весьма затруднительно. В современных условиях расширение использования инноваций выступает основным фактором устойчивого экономического роста, повышения конкурентоспособности использующих их предприятий, как на внутреннем, так и на внешнем рынке. Этому призвана способствовать государственная региональная инновационная политика, основной целью которой является повышение рационального использования экономического потенциала регионов и преимуществ территориального разделения труда для обеспечения устойчивого социально-экономического развития. Ее важнейшим направлением выступает активизация инновационной деятельности промышленных предприятий, представляющей собой эффективное конкурентное средство, способствующее:

- ускорению их организационно-технологического развития;

- повышению степени их адаптивности к изменяющимся условиям;
- расширению их возможностей по завоеванию новых рынков;
- обеспечению их эффективного и долгосрочного функционирования;
- повышению качества производимой продукции;
- улучшению условий труда работников;
- укреплению их имиджа.

Экономическая диагностика инновационной деятельности предприятий, входящих в состав промышленного комплекса Витебской области, позволила установить, что в своей производственно-хозяйственной деятельности они, в основном, используют продуктовые и процессные инновации, преследуя различные стратегические цели. Так, многие из них с помощью продукт-инноваций пытаются расширить ассортиментный ряд посредством освоения производства новых видов продукции в пределах своей отрасли. К таким участникам инновационной деятельности относится 40% промышленных предприятий. Более трети из них (35,7%) ориентированы на производство импортозамещающей продукции. Выпуском диверсифицированной, выходящей за отраслевые рамки, продукции занимается 24,3% промышленных предприятий региона. Предприятия, отдающие приоритет процесс-инновациям (53,5% участников промышленного комплекса Витебской области, организующие свою инновационную деятельность именно в этом направлении), стремятся с их помощью снизить трудоемкость, материалоемкость и энергоемкость производимой продукции и, тем самым, повысить ее конкурентоспособность. Технологические процессы, активизирующие гибкость и мобильность производства, используются 27,3% промышленных предприятий. Технологии, улучшающие условия труда, применяются 11,1% хозяйствующих субъектов, осуществляющих инновационную деятельность. Экологически безопасные процесс-инновации, практикуют 8,1% промышленных предприятий региона [2]. Нетрудно заметить, что в инновационной деятельности промышленных предприятий Витебской области доминируют ресурсосберегающие технологии. На наш взгляд, это объяснимо тем, что региональному промышленному комплексу свойственно ощутимое технико-технологическое отставание. Осознание этого выступает основным мотивом перехода его участников от старых технологий к современным ресурсосберегающим технологиям, позволяющим значительно сократить издержки производственно-хозяйственной деятельности, осуществлять более гибкую ценовую политику, повысить конкурентоспособность.

Охарактеризовать инновационную активность предприятий региональной промышленности позволяют данные об инновационной квоте (доле предприятий, осуществляющих нововведения, в общем числе предприятий), представленные в таблице 1.

Таблица 1 – Инновационная активность промышленных предприятий Витебской области в 2018 – 2019 гг.

	Число предприятий, осуществляющих инновации		Инновационная квота, %	
	2018 г.	2019 г.	2018 г.	2019 г.
Всего промышленность	38	35	12,6	12,9
в том числе:				
топливная	1	1	50,0	50,0
химическая и нефтехимическая	3	3	30,0	30,0
машиностроения и металлообработка	18	16	26,9	25,0
лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная	2	2	9,5	11,1
промышленность строительных материалов	4	2	21,1	11,8
легкая	7	7	9,7	10,0
пищевая	2	2	3,0	5,9
микробиологическая	1	-	100,0	-
полиграфическая	-	1	-	16,7

Из данных таблицы следует, что среди промышленных предприятий Витебщины наибольшую инновационную активность в анализируемом периоде продемонстрировала половина предприятий топливной промышленности, треть производств химической и нефтехимической промышленности и четвертая часть предприятий, занятых в машиностроении и металлообработке. При этом, если в двух первых отраслях величина инновационной квоты отличалась стабильностью, то для последней характерна ее отрицательная динамика. Что же касается резкого уменьшения инновационной квоты (с 21,1% в 2018 г. до 11,8% в 2019 г.) в промышленности строительных материалов, то данное обстоятельство свидетельствует о недостаточно активном внедрении технико-технологических новшеств в хозяйственную деятельность предприятий отрасли.

Активизация инновационной деятельности в легкой, пищевой, полиграфической, лесной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности существенного влияния на ситуацию не оказала. В целом по промышленному комплексу региона инновационная активность в 2019 г., как и

в предыдущем периоде, осталась невысокой (доля предприятий, осуществляющих нововведения, в общем числе предприятий составляла только 12,9%, увеличившись по сравнению с 2018 г. лишь на 0,3%).

Анализ приведенных в таблице данных позволяет сделать вывод о недостаточной эффективности инновационной деятельности промышленных предприятий Витебской области, чему способствовали, по нашему мнению, следующие факторы:

1. Экономические факторы, среди которых следует выделить: дефицит собственных денежных средств, значительную затратность осуществления инноваций, риски инновационной деятельности, долгую окупаемость нововведений.

2. Производственные факторы, основными из которых выступают: малая восприимчивость участников промышленного комплекса Витебской области к научно-техническим новшествам, дефицит квалифицированных кадров, нехватка информации о новых технологиях, недостаточно эффективная маркетинговая деятельность.

Совершенствованию инновационной деятельности в регионе и устранению обозначенных ее осуществлению угроз могло бы способствовать, на наш взгляд, формирование современной сети структур, обеспечивающих организационную, информационную, консультационную и маркетинговую поддержку инновационного развития регионального промышленного комплекса. Главную роль в качестве таких организаций могли бы сыграть как уже существующие, так и вновь создаваемые центры информационной поддержки инновационной деятельности. Тех, что действуют в Витебской области в настоящее время (1 инкубатор инновационного предпринимательства, 2 центра трансферта технологий, 50 малых инновационных предприятий, Региональное отделение Республиканского центра трансферта технологий при Полоцком государственном университете, а также 10 инжиниринговых структур) для решения существующих в региональном промышленном комплексе технико-технологических проблем явно недостаточно [3]. Кроме того, современные коммуникационные средства позволяют использовать преимущества открытого характера экономики Витебской области и формировать в регионе производственные структуры нового типа: сети, альянсы, кластеры [1]. Их отличительная особенность состоит в возможности создания комплексного экономического эффекта, превышающего результативность инновационной деятельности отдельных промышленных предприятий и фирм, расширению их финансовых возможностей по освоению научно-технических

новшеств, формированию у них современного восприятия инноваций как маркетинговых инструментов.

Достаточно эффективным направлением создания подобных структур, в частности инновационных кластеров, в Витебской области может стать, по нашему мнению, более активное использование потенциала свободной экономической зоны (СЭЗ) «Витебск». Сейчас этот инструмент региональной инновационной политики используется не в полной мере, в то время как мировой опыт показывает, что режим наибольшего экономического благоприятствования, действующий в рамках данной зоны, может способствовать концентрации здесь наукоемких производств, а также таких эффективных составляющих инновационного кластера, как центры трансферта технологий и инкубаторы малого инновационного предпринимательства.

Таким образом, своевременное и эффективное решение обозначенных проблем осуществления инновационной деятельности будет способствовать устойчивому и динамичному развитию промышленного комплекса Витебской области, позволит осуществлять региональную технико-технологическую политику, адекватную современным социально-экономическим требованиям.

Список используемых источников:

1. Мясникович, М.В. Республика Беларусь на пути к новой экономике / М.В. Мясникович. – Минск: Беларус. навука, 2015. – 292 с.

2. Трацевская, Л.Ф. Особенности и проблемы инновационного развития промышленности Витебского региона / Л.Ф. Трацевская // Социально-экономическое развитие организаций и регионов Беларуси: инновации, социальные ориентиры, глобализация: материалы междунар. науч.-практ. конф., Витебск, 28-29 окт. 2019 г.: в 2 ч. / Витеб. гос. технол. ун-т; редкол.: В.В. Пятов [и др.]. – Витебск, 2019. – Ч. 2. – С. 337-340.

3. Трацевская, Л.Ф. Экономическая диагностика инновационно-инвестиционного потенциала Витебской области / Л.Ф. Трацевская // ПРАВО. ЭКОНОМИКА. ПСИХОЛОГИЯ. – 2016. – №1 (4). – С. 41 - 46.

УДК 658.7

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОНТРОЛЛИНГА
В ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ**

*студент Шляхова Н.Г.,
к.э.н., доцент Бондарева И.А.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», г.Донецк, ДНР

Аннотация. В тезисах обоснована необходимость выявления факторов, определяющих величину запасов, и предложена классификация факторов формирования запасов, рассмотрено применение контроллинга в логистических системах, его основные цели и задачи в повышении эффективности деятельности предприятия.

Ключевые слова: ресурсы, запасы, факторы, прогнозирование, классификация, формирование, планирование, контроль, управление, совершенствование, развитие, процесс, подход, контроллинг.

IMPROVEMENT OF CONTROLLING IN LOGISTICS SYSTEMS

Shlyakhova N.G

bisupernata@gmail.com

Bondaryeva I.A.

Donetsk National Technical University, Donetsk, DPR

Annotation. The theses substantiate the factors that determine the factors, the proposed factors for the formation of stocks, consider the use of controlling in logistics systems, its main goals and objectives in increasing the efficiency of the enterprise.

Key words: resources, reserves, factors, forecasting, classification, formation, planning, control, management, improvement, development, process, approach, controlling.

Регулирование процессов формирования, распределения и потребления ресурсов предприятия, и в первую очередь, материальных ресурсов, представляющих собой совокупность вещественных условий воспроизводства, остается актуальным в любых условиях хозяйствования. Причем поскольку первоисточником материальных ресурсов является чаще всего природа, но уже на этапе потребления материальные ресурсы формируются в процессе целесообразного преобразования в отдельных звеньях логистической цепи и являются продуктом труда в вещественной форме.

В настоящее время, обеспечение любого предприятия материальными ресурсами является одной из важнейших управленческих задач. Высокий уровень качества выпускаемой продукции и надежность ее поставок потребителям невозможны без выстраивания рационального процесса обеспечения материальными ресурсами, необходимыми для непрерывного и ритмичного функционирования производственного процесса. На уровень конкурентоспособности, как продукции, так и предприятия, а также, на его финансовые результаты деятельности в конечном результате большое воздействие оказывает эффективность закупки и доставки материалов.

Материальные запасы представляют собой часть материального потенциала экономики. Важно заметить, что это материальные ресурсы, которые в данный момент времени «выключены» из процесса изготовления в связи с выполнением ими роли особого «буфера» между производством и потреблением, или же товары, находящиеся на той или иной стадии перемещения по каналам сферы обращения. Размеры запасов у субъекта рыночных отношений находятся в зависимости от масштабов его производства, а непосредственно – от объемов приобретения одних видов товаров и реализации, изготавливаемой (или реализуемой) продукции [1].

Продукция предприятия представляет собой запасы, которые обеспечивают непрерывный процесс производства и потребления в рыночной экономике. Меньший размер нормы запасов свидетельствует о том, что процесс производства или потребления может быть прерван, а превышение нормы запасов считается не выгодным. Таким образом, размер необходимых запасов в экономике определяется как минимально необходимый их размер, который требуется для того, чтобы была обеспечена непрерывность процесса производства и потребления [3].

В научных публикациях ряда авторов, посвящённым исследованию способов определения величины запасов, приводятся упоминания о необходимости учета отдельных факторов. В связи с чем следует систематизировать и классифицировать факторы, определяющие величину запасов, обобщая уже известные данные и дополняя их новыми, к которым относятся: изменение спроса на продукцию, изменение формы собственности, нарушение платежных обязательств потребителя [2].

Все факторы систематизированы по возможности их прогнозирования, месту их возникновения и отношению к среде предприятия. В классификацию включены только те факторы, которые оказывают непосредственное воздействие на формирование запасов предприятия (рис. 1).

Под воздействием вышеперечисленных факторов, влияющих на характер и стабильность производственного процесса, осуществляется формирование запасов. Большая часть факторов позволяет отнести их к группе прогнозируемых, так как может быть учтена предварительно. По определенному времени и месту возникновения может быть проведена количественная оценка их воздействия на величину производственных запасов. Решения по оперативному планированию величины запасов принимают менеджеры, учитывая характер направленности действия таких факторов. В то же время воздействие случайных факторов на формирование запасов предполагает

применение инструментов текущей корректировки его величины. Своевременной информированности требует учёт непрогнозируемых факторов, а также оперативность выбора способа принятия решения и эффективность методики реализации принятого решения.

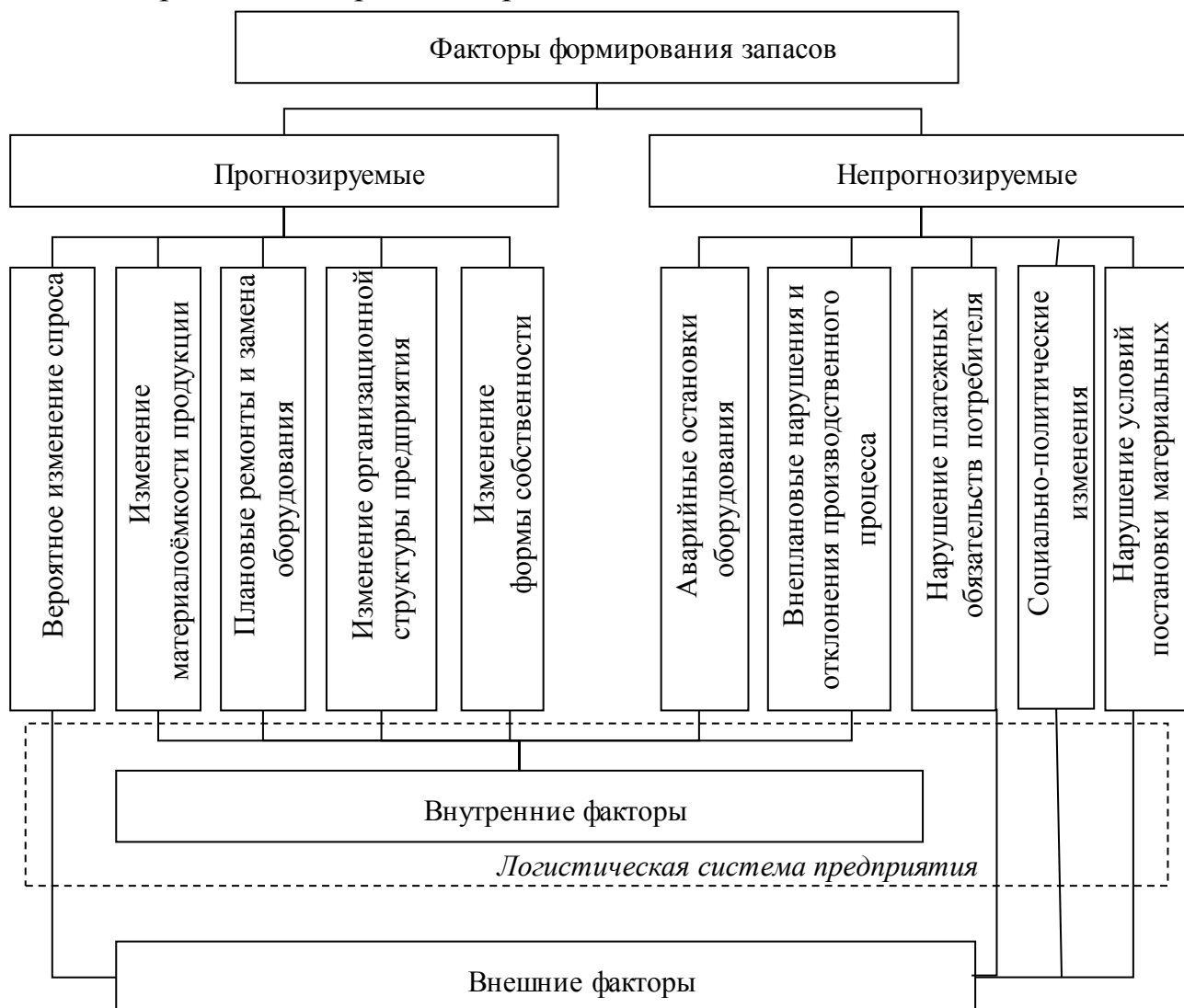


Рисунок 1 – Классификация факторов, влияющих на процесс формирования запасов

Мониторинг возникновения факторов формирования запасов, оценку силы их влияния рекомендуется осуществлять в рамках применения логистического контроллинга на предприятии, который предполагает достижение состояния прозрачности результатов управленческих воздействий при перемещении материального потока и в комплексе приводят к повышению конкурентоспособности предприятия, к улучшению финансово-экономических показателей его деятельности[4] (рис.2).

Совершенствование логистического контроллинга, в первую очередь, связано с развитием процесса управления, а именно, интенсивного вовлечения результатов научно-технического прогресса, и увеличивающейся требовательностью участников рыночных отношений. Актуальными становятся те модели управления, которые быстро реагируют на изменения рыночных условий, принимая квалифицированные управленческие решения для оперативного удовлетворения требований потребителя и минимизируя при этом затраты [5].



Рисунок 2 – Система логистического контроллинга

Принятие хозяйственных решений на предприятии в значительной мере усложняет динамическое развитие экономических отношений, сложности которого обусловлены недостаточно эффективной информационной поддержкой действий менеджеров (неполнота или избыточность информации), а также различными непредвиденными и непрогнозируемыми случайностями.

Для решения проблем в данных условиях применяют повышенное требование к планированию и контролю различных аспектов деятельности предприятия и к разработке координации действий отдельных видов структурных подразделений, исходя из специфики стратегических целей и задач предприятия. Так, контроллинг можно считать современным инструментом решения проблем, включающим в себя ряд стратегических и оперативных инструментов и функций управления предприятием. При этом главным аспектом контроллинга является оценка управленческой и технологической системы предприятия, его взаимодействие внутри и вне предприятия и представляет собой комплексную систему координации временных, результативных и

затратных показателей хозяйственной деятельности предприятия и организацию взаимодействия между структурными подразделениями предприятия на основании действующих институтов либо их изменений [6].

Контроллинг логистической деятельности предприятия для обеспечения роста эффективности логистической системы может быть реализован на основе следующих подходов [7]:

– целеориентированный подход заключается в координации всех оперативных и тактических планов предприятия через показатели оборота, рентабельности, времени, масштабов, прибыли и издержек;

– процессный подход включает в себя процесс организации и координации взаимодействия между управленческими структурами и отдельными менеджерами, принимающими хозяйственные решения в логистической системе предприятия;

– проектный подход представляет собой специальную функцию контроллинга эффективности логистической деятельности предприятия, целью которого считается скоординированная и согласованная реализация отдельных проектов в цепях поставок

Оценкой функционирования логистической системы могут выступать следующие показатели:

– степень удовлетворения потребителей качеством логистического сервиса;

– отдача от инвестиций в логистическую инфраструктуру;

– продолжительность логистических циклов;

– уровень затрат на выполнение логистических операций.

Таким образом, применение логистического контроллинга в практической деятельности предприятия позволит обеспечить:

– рост рентабельности и максимизацию прибыли за счет высвобождения денежных средств из излишних запасов;

– оптимизацию логистических расходов (затрат на хранение, сезонный спрос на товар, транспортирование, подготовку материалов к потреблению, сортировку);

– рост продолжительности жизненного цикла предприятия за счет обеспечения его конкурентоспособности и быстрого реагирования на тенденции развития рынка.

Таким образом, совершенствование управления материальными, и как следствие, финансовыми и информационными потоками позволит обеспечить значительный потенциал роста эффективности деятельности предприятия.

Практическое применение таких прогрессивных подходов как логистический контроллинг на основе конкретных методических положений и практических рекомендаций будет способствовать формированию системы информационной поддержки комплексной оценки эффективности логистической системы предприятия и обоснования принятия хозяйственных решений в ней.

Список используемых источников:

1. Матафонова, А.А. Управление запасами: системы / А.А. Матафонова // Научный журнал «Инновационная наука». – 2017. – №5. – С. 118-122.
2. Виханский, О. С. Стратегическое управление [Текст]: учебник / О. С. Виханский. – М.: Гардарики, 2013. – 632 с.
3. Якубова, Н. Я. Оптимизация товарных запасов как фактор эффективной деятельности торгового предприятия / Н.Я. Якубова // Научный журнал «Вестник ТГУПБП». – 2012. – №2. – С. 127-132.
4. Левкин Г.Г., Куршакова Н.Б. Контроллинг и управление логистическими рисками: учебное пособие / Г. Г. Левкин, Н. Б. Куршакова. – М.-Берлин: Директ-Медиа, 2015. – 142 с.
5. Гаджинский, А.М. Логистика: Учебник. -М.: Дашков и К, 2013.-419с.
6. Королева, Г.А. Контроллинг логистических процессов: инструментарий, алгоритм внедрения / Г.А. Королева, Г.А. Бойко // Вестник Ярославского государственного университета им. П.Г. Демидова. Серия Гуманитарные науки. – 2012. – № 2. С. 195–202.
7. Манн Р. Контроллинг для начинающих. Система управления прибылью / Р.Манн, Э.Майер; пер.с нем. Ю.Г. Жукова. - 2-е изд., перераб. и доп.- М.: Финансы и статистика, 2004. – 304с.

СЕКЦИЯ 3
ГЕОЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ
СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

УДК 327.1

СТИМУЛИРОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ
КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОЙ РАБОТЫ В КОНТЕКСТЕ
РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА

магистр Акудович А.И.

к.э.н., доцент Волошинова Н.А.

*ГОУВО ЛНР Луганский государственный университет имени Владимира
Даля, г.Луганск, ЛНР*

Аннотация. В статье анализируются теоретические подходы осмысления вопросов мотивация государственных служащих, в контексте развития государства, а также рассматриваются методико-прикладные аспекты применения мотивации по отношению к лицам, замещающим должности государственной гражданской службы.

Ключевые слова: государственный служащий, мотивация, стимулирование, гражданская служба, система, мотивационные факторы.

STIMULATION OF PUBLIC SERVANTS AS A FACTOR OF EFFECTIVE
WORK IN THE CONTEXT OF STATE DEVELOPMENT

Voloshinova N.A.

Voloshinovanata@mail.ru

Akudovich A.I.

GOU VO LPR Luhansk State University named after Vladimir Dahl, Lugansk, LPR

Annotation. The article analyzes the theoretical approaches to understanding the issues of motivation of civil servants in the context of the development of the state, as well as examines the methodological and applied aspects of the application of motivation in relation to persons filling the positions of the civil service.

Key words: civil servant, motivation, incentives, civil service, system, motivational factors.

На сегодняшний день вопрос развития Луганской Народной Республики является доминирующим в обществе, поскольку представляет собой базис в

разрезах развития государственности, а также выступает актуальным для множества сфер жизни общества, поскольку именно в данном вопросе сосредоточены основные чаяния жителей региона и точки преломления деятельности государственных органов.

Однако, для решения столь сложного и значимого вопроса целесообразным будет являться вопрос не просто абстрактного подхода к рассмотрению возможных подходов к развитию государства, а вопрос детального теоретико-методологического изучения вопроса стимулирования государственных служащих как тех, кто выступает авангардом решения бюрократических вопросов.

Активно проводимые научные изыскания в сфере менеджмента и социального управления уже начиная со второй половины XX в. послужили основанием для зарождения дискуссий по вопросу о том, отличается ли мотивация персонала в государственном секторе от мотивации персонала в частном секторе и можно ли применять на государственном уровне те теории мотивации, которые разрабатывались для частных организаций? Как и всегда в подобных ситуациях, научные позиции разделили исследователей на два диаметрально противоположных лагеря: одни утверждали, что в подходах к мотивации есть существенные отличия, другие, наоборот, считали, что какой-либо значимой разницы не наблюдается.

Цель исследования – изучение механизмов мотивации государственных служащих, как в рамках теоретических подходов, так и в аспекте методико-прикладных инструментариев современности.

Система государственной службы предполагает определенную систему сдержек и противовесов, четкие иерархические правила и доминантную систему подчинения, которая строится на обезличивании индивида и подчинению личного интереса во благо общих. Однако, как показывает практика постсоветских государств, данный подход не просто подвержен коррупционным ухищрениям, но и являет собой устаревший стиль управления в области менеджмента, поскольку не предполагает личностного развития, кроме как карьерного роста отдельного человека. Однако, поскольку система государственной службы имеет пирамидальную форму, то и фактор карьерного роста также предельно ограничен для узкого количества лиц [4]. В связи с данным разрезом вопроса острым остается проблематика вопроса развития тех лиц, которые по определенным причинам не могут претендовать на карьерный рост. Данный фактор в политических дисциплинах и сфере менеджмента является фактором риска, поскольку может представлять собой формирование

негативной среды в коллективе, что в свою очередь будет в дальнейшем отрицательно влиять на микроклимат в государственном органе.

Вышеуказанный пример является лишь малой частью тех негативных последствий, которые в результате неумелого подхода, либо же нежелания внедрять современные практики, способны привести к отрицательной работе внутри государственного органа в лучшем случае, и негативно повлиять на фактор государственного развития в итоге.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что вопрос стимулирования государственных служащих является не просто современной необходимостью в рамках мировых стандартов условий труда, но и фактором эффективной работы в контексте развития государства.

Однако, на данный момент крайне важно отметить, что теоретический подход к изучению мотивационных факторов фундаментально делится на два аспекта. Факторы мотивации делятся на две большие группы. Одна из них представляет собой факторы «прямой мотивации», которые выступают в роли финансовых мотиваторов. Вторая группа представляет собой более тонкие и непрямые факторы психологического воздействия, которые выражаются в виде предоставления определенных предпочтений и создают комфортную рабочую среду для работника [6].

К примеру, говоря о методико-прикладном аспекте логично привести примеры прямого применения вышеописанных практик.

Так, говоря о первой группе мотиваторов выражающихся в финансовом эквиваленте, целесообразно привести пример Российской Федерации, в которой сектор государственной и муниципальной службы не только строго регламентирован законодательством, но и имеет KPI-фактор (Key Performance Indicators, KPI). Данный фактор обуславливается тем, что представляет собой определенные числовые показатели деятельности государственного служащего, которые выступают индикатором эффективности и результативности его работы в рамках степени достижения им конкретных задач и целей. Условно говоря, KPI-фактор представляет собой уровневую диаграмму, состоящую из трех зон: красной (плохой уровень), желтой (удовлетворительный уровень) и зеленой (эффективный уровень). Данные уровни включают в себя цифровые показатели по нескольким направлениям (публичные выступления, законопроекты, разрешение острых социальных вопросов, публичная деятельность). Каждая графа имеет определенные цифровые показатели по трем вышеуказанным цветовым зонам. Ежемесячно государственного служащего оценивают по KPI-фактору и ежеквартально принимают решения о назначении денежного

довольствия (премии). Данный пример является не только позитивным, но и наглядно демонстрирует гибкую систему финансовой мотивации, которая позволяет объективно оценивать деятельность государственного служащего.

Говоря о второй группе не прямых факторов психологического воздействия, которые выражаются в виде предоставления определенных предпочтений и создают комфортную рабочую среду для работника, можно привести в пример гибкую систему предоставления дифференцированных благ. Данная система включает в себя систему ранжирования предоставляемых благ в зависимости от занимаемой должности. Так, к примеру, первому звену доступны такие блага как личный автомобиль с водителем, закупка билетов авиасообщения бизнес-класса, предоставление гостиниц высшего класса. Второму звену доступны такие блага как возможность иметь неограниченный доступ к служебным ресурсам, командирование на курсы повышения квалификации за счет работодателя, обеды за счет работодателя и иные примеры.

Немаловажным аспектом мотивационного фактора также является климат внутри коллектива, который не входит ни в одну из групп прямой мотивации, однако непосредственно оказывает стимулирующее воздействие в рамках управленческого подхода [3].

Так, многие понимают разницу между «плохим» и «хорошим» начальником на подсознательном уровне, а, следовательно, и выстраивают свою работу внутри коллектива исходя из данного понимания. В данном вопросе большое значение имеет вопрос лидерства формального и легитимного. Согласно теоретическому подходу в каждой группе имеется лидер формальный (начальник) и лидер легитимный. Разница между данными типажми лидеров заключается в том, что номинальный лидер назначается «сверху», а лидер легитимный представляет собой человека, который собственными знаниями и навыками сумел добиться расположения коллектива, а, следовательно, и имеет определенное влияние на работу группы [5].

Вышеуказанные аспекты дают нам понимание того, что внутренний климат также является важным фактором мотивации государственных служащих, который способен непосредственно оказать влияние на эффективность работы всего государственного органа, а, следовательно, и оказать влияние в рамках всего государственного строительства.

Таким образом, можно сделать вывод, что стимулирование государственных служащих является не просто фактором эффективной работы, но и объективной необходимостью, которая требует детальной гибкой проработки и изучения.

В прикладном аспекте следует подчеркнуть, что система мотивации государственных служащих обладает тремя уровнями применения: финансовые, гибкие методы предоставления благ и формирование внутреколлективного климата.

Данные аспекты благоприятно влияют на коллектив в разрезе эффективного менеджмента, а также способны оказать положительное воздействие в рамках государственного развития. Учитывая, что государственная служба представляет собой передовую систему развития государства, бесперебойная и эффективная работа данной системы является важным фактором развития государственности. В данном аспекте фактор мотивации не просто способен стать неотъемлемым элементом развития всей системы государственной службы, но и эффективно повлиять на непосредственное функционирование государственной службы.

Список используемых источников:

1. Азарова, Л.В. Ситуационный анализ в связях с общественностью / Л.В. Азарова, К.А. Иванова, А.Д. Кривоносов, О.Г. Филатова. – СПб: Питер, 2017. – 256 с.
2. Ачкасов, В. А. Политология: учебник для бакалавров / В. А. Ачкасов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 495 с.
3. Батюк, В. И. Мировая политика: учебник для академического бакалавриата / В. И. Батюк – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 256 с.
4. Бельский, В. Ю. Политология: схемы, таблицы: учебно–методическое пособие / В. Ю. Бельский и др. – Москва: ЮНИТИ–ДАНА, 2013. – 303 с.
5. Бельский, В. Ю. Эффективный менеджмент в государственной службе / В. Ю. Бельский и др. – Москва: ЮНИТИ–ДАНА, 2012. – 423 с.
6. Бляхер, Л.Е. Российский политический дискурс и парадоксы концептуализации становящегося политического пространства // Принципы и направления политических исследований. М.: Диптрих, 2002. – 274 с.

УДК 331.101.3

ГЕОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВА

*студенты **Болкунович А.П., Васильева В.А.***

*к.т.н., профессор **Белодед Н.И.***

Академия управления при Президенте Республики Беларусь

Аннотация. Исследование освещает понятия экономического развития общества, ресурсы для развития, повышение коэффициента использования

ресурсов в системе и реализацию комбинации использования ресурсов и сохранения для повышения экономического роста.

Ключевые слова: экономическое развитие, экономический рост, концепция социального развития, технологии в экономике, общество.

GEOECONOMIC DEVELOPMENT OF SOCIETY

Bolkunovich A.P.

bolkunovich@gmail.com

Vasilyeva V.A.

valeryvasilyeva711@gmail.com

Beloded N.I.

nbeloded@gmail.com

The Academy of Public Administration under the Aegis of the President of the Republic of Belarus

Annotation. *The study highlights the concepts of economic development of society, resources for development, increasing the utilization rate of resources in the system, and implementing a combination of resource use and conservation to enhance economic growth.*

Key words: *economic development, economic growth, the concept of social development, technologies in the economy, society.*

Актуальность исследования обусловлена проблемами развития современного экономического общества и ресурсами для повышения эффективности использования научного развития в этой сфере.

Анализ публикаций по теме: экономическое развитие общества, экономический и экологический профиль, наука и технологии экономического развития общества.

Цель исследования: установить предпосылки и способы экономического развития общества, разобраться в технологиях, с помощью которых будут производиться операции.

Экономическое развитие общества – это отрасль местного экономического развития. Экономическое развитие общества основывается на двух основных понятиях. Во-первых, общество должно быть центром развития человеческих, социальных и физических ресурсов. Во-вторых, местные ресурсы, особенно человеческие и организационные, должны быть основой любой деятельности в области развития. В обществе, экономическое развитие состоит в том, чтобы создать новое богатство из основных местных ресурсов, репозиционируя эти активы в качестве притягивающих капитал. Это может быть достигнуто путем

повторного использования местных зданий для инкубирования местных художников и предпринимателей, и других связанных стратегий, которые восстанавливают гордость и дают местным жителям больше экономической власти для управления своей экономической судьбой.

У экономического развития свои правила. Как только люди узнают естественный закон экономического развития, у государства появятся меры противодействия экономическому развитию. Во-первых, соответствовать законам естественного развития экономики и задействовать ее положительные функции; во-вторых, преодолеть его негативные последствия с помощью национальной мощи. Это потому, что надстройка страны представляет собой общую экономическую базу всего общества, валовую производительность и валовые производственные отношения, поэтому она несет ответственность за это. Таким образом, страна является единственной силой, которая может координировать макропотребление (цепочку создания стоимости) и обеспечивать скоординированное и научное развитие тесных взаимосвязей в цепочке потребления. С другой стороны, мы также должны знать, что когда страна не может с научной точки зрения вмешиваться в естественный закон экономики, цепочка потребления должна быть разбалансирована, и должен произойти экономический кризис.

Рассмотрим экологический и экономический профиль Синьцзян-Уйгурского автономного района Китая с точки зрения прошлого, настоящего и будущего, а также проанализируем состояние природных ресурсов и модель экономического развития [1]. Для обеспечения устойчивого экономического роста и развития необходимо удовлетворение потребностей в ресурсах для обеспечения будущего роста в Синьцзяне. Обсуждались экологические проблемы и превосходство экономического развития, и, таким образом, было замечено, что они влияют друг на друга.

Для достижения оптимальных выгод, как с экономической, так и с экологической точек зрения, системы экологической среды должны быть относительно стабильными с точки зрения управления. Таким образом, была исследована новая концепция и модель развития в Синьцзяне, получившая название «зеленая уловка». Зеленая уловка не должна пониматься узко как концепция, основанная на традиционной окружающей среде, не загрязняющей окружающую среду. Это означает рациональное использование природных ресурсов, повышение коэффициента использования ресурсов в системе и реализацию комбинации использования ресурсов и сохранения для повышения экономического роста и экологической устойчивости. В соответствии с

существующим превосходством ресурсов планировщики должны соблюдать принципы экономической эффективности, основанные на традиционной отрасли, получать дополнительную ценность за счет более высоких уровней научных и технических знаний, чтобы сохранить гармонию между экономикой и экологией.

С повышением уровня жизни быстрое экономическое развитие будет оказывать все большее давление на ресурсы и окружающую среду. На основе анализа взаимосвязи между экологическими проблемами и экономическим развитием были предложены некоторые стратегии и предложения по восстановлению экосистемы и стимулированию экономического роста и развития в регионе Синьцзян. Экономическое развитие - это основная сила, поддерживаемая устойчивым развитием. В то же время он должен сопровождать необходимые меры для поддержки более высокой эффективности использования ресурсов и улучшения экологической среды. Тогда экономическое развитие может быть достигнуто за счет увеличения экономических масштабов и оптимизации экономической структуры. Зеленая стратегия, проистекающая из стратегии из шести частей, должна уравнивать экономическое развитие и естественное использование ресурсов. Эта тенденция, если она будет реализована, будет иметь важное значение не только для экономической деятельности, но и для экологической устойчивости Синьцзяна.

Концепция социального развития включает в себя как минимум три коннотации, разработанные в социологической литературе. В своей основной форме это просто определяется как повышение уровня жизни населения. Второй подход, признавая, что экономика является мощным фактором социального развития, подчеркивает распределение богатства. Третий, менее экономичный подход отождествляет социальное развитие с социальной дифференциацией, возникающей в результате капиталистических и промышленных преобразований, которые привели к возникновению современного мира. В этой статье представлен краткий генеалогический обзор социального развития, определены его основные тенденции и теории, а также дана характеристика различных «школ мысли» в области развития. Социальное развитие рассматривается в связи с другими всеобъемлющими концепциями: экономическое и политическое развитие. Выделяются три фазы в развитии этих отношений: начальная оптимистическая фаза, на которой цели социального, политического и экономического развития рассматривались как изначально совместимые; вторая фаза, подчеркивающая их внутренне конфликтную

природу; и третий, характеризующийся стремлением разработать политику, способную согласовать эти цели.

Экономическое развитие увеличивает индивидуальные ресурсы, уменьшая зависимость от расширенной семьи или группы. Это дает людям возможности и средства делать выбор, позволяя им стремиться к автономии и брать на себя личную ответственность. С точки зрения общества, экономическое развитие делает желательным воспитание индивидуальной уникальности и ответственности. Обществу требуются разнообразные навыки, знания, интересы и новаторство, чтобы успешно справляться с различными задачами, новыми вызовами и скоростью изменений, сопровождающих развитие. Следовательно, экономическое развитие способствует культурной автономии и эгалитаризму и ограничивает укорененность и иерархию.

Экономическое развитие предполагает не только существование официальных институтов, но и определенных норм или социальных ценностей, способствующих обмену, сбережениям и инвестициям. Таким образом, экономическое поведение имеет культурный аспект. Важность культурных факторов для экономического поведения долгое время вызывала споры: некоторые социологи, особенно экономисты, утверждали, что они представляют собой небольшую и трудно поддающуюся измерению остаточную переменную, а другие утверждали, что социальные нормы составляют основу самой экономической жизни. В то время как культурные объяснения развития отошли на второй план по сравнению со структурными объяснениями в 1960-х и 1970-х годах, они стали свидетелями своего рода возрождения в 1980-х и 1990-х годах в результате наблюдения за экономическими показателями таких культурно самобытных регионов, как Восточная Азия и бывшие коммунистические страны. Совсем недавно, культурные факторы обсуждались под рубрикой «социальный капитал». Социальный капитал - это норма, способствующая социальному сотрудничеству, которое считается продуктивным не только для физического и человеческого капитала, но и для увеличения благосостояния. Главный вопрос исследования на будущее - как измерить социальный капитал и, в более широком смысле, как включить качественные факторы, такие как социальные отношения и культурные привычки, в математические модели, которые доминируют в современной экономике, как включить качественные факторы, такие как социальные отношения и культурные привычки, в математические модели, которые доминируют в современной экономике, как включить качественные факторы.

Экономическое развитие все больше опирается на науку и технологии на местном, региональном, национальном и многонациональном уровнях. Связь между наукой и производством, ранее являвшаяся вспомогательным и вспомогательным аспектом как науки, так и промышленности, теперь перемещается в центр стадии стратегии экономического развития, поскольку университет и другие организации, создающие знания, становятся источником новой индустрии. Политические субъекты на всех этих уровнях разрабатывают политику и программы для улучшения взаимодействия науки и промышленности, и особенно для поощрения создания высокотехнологичных фирм.

Модель «бесконечных границ» «потоков знаний», передаваемых в промышленность через публикации и выпускников, в большинстве случаев была недостаточной для стимулирования промышленных инноваций. Требовались более тесные связи. Ряд организационных нововведений, направленных на усиление передачи технологий, осуществлялся на протяжении всего процесса: обучение предпринимательству, перевод результатов исследований в права интеллектуальной собственности и поощрение ранних стадий создания фирм.

Возможность участия в экономическом развитии, основанном на знаниях, возрождает дискредитированное понятие прогресса девятнадцатого века. В колониальную эпоху передача технологий обычно происходила в формате, который помогал поддерживать политический контроль, а высшие формы неявного знания хранились в секрете, нанимая иностранных инженеров. Тем не менее, как и в Индии, сталелитейная промышленность, созданная местными предпринимателями, стала экономической базой для движения за политическую независимость. Более того, казалось бы, чрезмерно расширенная система высшего образования, первоначально созданная для обучения бюрократов и технических специалистов более низкого уровня, стала двигателем роста индустрии программного обеспечения Индии [2].

Синтез науки и промышленности универсален, поскольку как промышленное, так и природное наследие, такое как станкостроение в Германии и биоразнообразие в Бразилии, интегрированы в новые глобальные конфигурации, часто через местные фирмы в стратегическом союзе с транснациональными корпорациями. Учитывая сокращение масштабов научного оборудования и растущую доступность высшего образования, страны и регионы практически во всех частях мира могут воспользоваться возможностями для освоения ниш. Тенденция к мировым технологическим

инновациям превратила прежние названия третьего и второго миров в «развивающийся мир».

Новые кандидаты на научно-обоснованный экономический рост ликвидируют ожидаемый разрыв между «длинными волнами» экономического роста. До сих пор длинные волны, основанные на технологиях, идентифицированные Фрименом и его сотрудниками, были возможны благодаря нескольким ключевым технологиям; то есть информационные технологии и биотехнологии [3]. Потенциал роста благодаря таким технологиям, как солнечная фотоэлектрическая энергия, мультимедиа и Интернет, а также новые материалы, возникающие из нанотехнологий, настолько многочисленны, что для экономических циклов, как спадов, так и подъемов, нет или почти нет технических причин, только политических.

Список используемых источников:

1. Китайский информационный Интернет-центр / По материалам Агентства Синьхуа, 2019.
2. Bhattacharje S. B. Encyclopedia of Indian. Events & Dates. — Sterling Publishers, 2009. — 613 с.
3. Hannan M., Freeman J. 1989. Organizational Ecology. Harvard University Press: Cambridge, MA.

УДК 004.896

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ АВТОМАТИЗАЦИЯ КАК ДРАЙВЕР
ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ**

*ассистент Брюхина Н.Г.,
студенты Рева П.В., Баранников В.А.*

*ГОУВО «Луганский государственный университет имени Владимира Даля»,
г. Луганск, ЛНР*

Аннотация. Исследование раскрывает дальнейший переход к безлюдным компаниям, которые в конечном итоге станут характерной особенностью бизнеса во всем мире. Обозначено влияние пандемии на ускорение перехода от человеческих ресурсов к искусственному интеллекту. Рассмотрены преимущества и недостатки интеллектуальной автоматизации.

Ключевые слова: COVID-19, коронавирус, пандемия, робототехника, интеллектуальная автоматизация, кризис.

INTELLIGENT AUTOMATION AS A DRIVER OF THE ECONOMY IN A PANDEMIC

Brjuhina N.G.

anka033@yandex.ru

Reva P.V., Barannikov V.A.

Luhansk state University named after Volodymyr Dahl, Luhansk, LPR

Annotation. *The study reveals a further shift to unpopulated companies that will eventually become a feature of businesses around the world. The impact of the pandemic on accelerating the transition from human resources to artificial intelligence is outlined. Advantages and disadvantages of intelligent automation are considered. Key words: COVID-19, coronavirus, pandemic, robotics, intelligent automation, crisis.*

2020 год переживает глобальный кризис в области здравоохранения и экономики из-за пандемии COVID-19. Страны по всему миру используют цифровые технологии для борьбы с этим глобальным кризисом. Для всех стран курс действий по борьбе с распространением и последствиями пандемии COVID-19 заключался в введении карантина; ограничении передвижения населения в целом и изоляции людей, инфицированных этой болезнью, хотя и на неопределенный срок. Результат: как общественные, так и частные помещения закрылись в попытке ограничить число новых случаев заболевания. В то же время рост числа смертей усугубляет социальную и экономическую неопределенность, когда люди по всему миру столкнулись с проблемой возможности осуществления трудовых функций. Вследствие чего проблема интеллектуальной автоматизации экономических процессов стала достаточно актуальной.

Коронавирус заставит компании ускорить свои планы по замене рабочих мест автоматизацией, говорится в отчете, опубликованном аналитической компанией Forrester [1]. В своем докладе Forrester отмечает, что многие компании намерены инвестировать больше средств в автоматизацию, чем в повторный запуск после пандемии коронавируса, подтверждая более ранние сообщения о том, что многие компании уже планируют ускорить свои стратегии автоматизации.

Владельцы бизнеса обеспокоены тем, как они могут возобновить работу в условиях блокировки и социального дистанцирования. Доклад Forrester призывает компании, которые еще не сделали этого, расширить свои планы автоматизации. Действительно, Forrester считает, что автоматизация может стать

ключом к выживанию в условиях коронавирусной рецессии, по крайней мере в том, что касается бизнеса. «Исследования восстановления занятости после недавних рецессий показывают, что чем длительнее недавняя рецессия, тем больше времени требуется для восстановления рабочих мест», - говорит Лесли Джозеф из Forrester. «По мере того как компании восстанавливали свои доходы и вновь открывали свои цепочки поставок, они все больше инвестировали не в переобучение рабочей силы, а в автоматизацию и снижение своей зависимости от рабочей силы» [1].

В условиях глобальной пандемии охват предприятий и стратегическая ценность технологий автоматизации в настоящее время значительно возросли, оказывая беспрецедентное давление на компании, чтобы ускорить их ранее существовавшую тенденцию к автоматизации.

Это совпадает с мартовским отчетом EY, который показал, что 41% бизнес-структур в 45 странах инвестируют в ускорение автоматизации, поскольку они готовятся к посткоронавирусному миру [2].

По мнению Нэн Крейг, лондонского исследователя по работе с Центром глобальных исследований, пандемия коронавируса, скорее всего, приведет к ускоренному расширению автоматизации.

Цель исследования – рассмотреть развитие интеллектуальной автоматизации в условиях пандемии и определить ее влияние на экономические процессы.

Для многих рабочих мест «домашний офис» стал новой нормой для выполнения трудовых функций. С экспоненциально меньшим количеством людей, добирающихся на работу, городские центры испытывают резкое снижение загрязнения воздуха, а многие люди находят свободное время, чтобы прочитать хорошую книгу, посетить виртуальные экскурсии по музеям или просмотреть документальные фильмы. Воздействие COVID-19 также наложило свой отпечаток на академическую сферу, заставив школы и университеты переводить занятия в онлайн-режим, заставив студентов и преподавателей размышлять о плюсах и минусах виртуальных и очных занятий, а также ставя под сомнение затраты, связанные с образовательной инфраструктурой, и то, как они влияют на доступ к обучению. Внимание также обратилось к секторам электронной коммерции и дистрибуции, где роботы и дроны заполняют пробелы, оставленные человеческими работниками, и заставляют многих в этом секторе размышлять о будущем рабочих мест для значительной части населения.

Для людей, которые не имеют возможности работать дома в онлайн-среде, таких как строители, водители и другие работники, дни на карантине означают

дни без работы и, следовательно, потерянную зарплату.

В отчете Всемирного экономического форума за 2016 год прогнозировалась потеря 7,1 миллиона рабочих мест в период с 2015 по 2020 год, главным образом благодаря "искусственному интеллекту, робототехнике, нанотехнологиям и другим социально-экономическим факторам, которые заменят потребность в человеческих ресурсах." Все чаще болезни также играют определенную роль в определении курса мировой экономики и перемещении людей внутри городов; однако, как показывает история, в этом нет ничего нового. Черная чума, которая опустошила Евразию в течение 14-го века, убила более 30% населения Европы, опустошила рабочую силу континента и нанесла ущерб его социально-экономической инфраструктуре. Необходимость заполнить пробелы в рабочей силе, оставленные пандемией, привела к множеству технологических и социальных инноваций, которые стали известны как европейский Ренессанс. В течение этого времени изобретения, такие как печатный станок, изменили способ общения людей, а городской дизайн все больше подчеркивал вентиляцию и освещение, чтобы улучшить жизнь тех, кто живет в городах.

Учитывая постоянно существующую угрозу новой пандемии, вопрос заключается в том, как мы справимся с этой проблемой в эпоху цифровизации и автоматизации?

Новые инновации, наряду с новыми материалами и новейшими технологиями, становятся все более доступными с каждым днем, переопределяя то, как распределяются продукты и как работают люди. Возьмем, к примеру, мебель с открытым исходным кодом, которую можно скачать, распечатать и построить в интернете. Тем временем роботы-кирпичники меняют правила строительства, и мы вступаем в золотой век 3D-печати. Возможно мы стоим на пороге свободного от человека производства и строительства.

Во время кризиса атипичной пневмонии почти 20 лет назад магазины в Пекине были полностью закрыты. Это заставило розничного продавца, Jingdong Century Trading Co, попытаться счастья в Интернете. Этим розничным продавцом был JD.com, являющийся сегодня одним из гигантов электронной коммерции Китая. В условиях кризиса 2020 года, связанного с COVID-19, JD.com удалось увеличить продажи на 20% с помощью нового автоматизированного склада, который может обрабатывать более 1,5 млн. заказов в день. В Ухане он доставлял посылки с помощью роботов и дронов. В этом году компания планирует открыть 1000 автоматических ресторанов по всему Китаю.

Эти нововведения отражают более широкий сдвиг в условиях пандемии в

сторону автоматизации, искусственного интеллекта и оцифровки. Китайская экономика переживает огромный роботизированный скачок вперед, поскольку она буквально удаляет точки соприкосновения с людьми в своих операциях. Интернет-бизнес, алгоритмы и автоматизация сокращают расходы, повышают эффективность и защищают здоровье населения. Хотя этот сдвиг произошел до COVID-19, кризис ускорил его. Социальное дистанцирование с помощью автоматизации будет иметь самые разные последствия.

Раньше люди взаимодействовали с другими людьми для достижения своей цели, а в данный промежуток времени это не так. Большую часть работы можно в значительной степени передать сочетанию программного обеспечения и робототехники. Это достижимо для рабочих мест в сфере здравоохранения, общественного питания, доставки, производства, логистики, транспорта и образования. И это все чаще происходит с рабочими бэк-офиса в сфере финансов, обслуживания клиентов, продаж, человеческих ресурсов, права и бухгалтерского учета.

Исторически сложилось так, что автоматизация происходит тогда, когда экономический кризис совпадает с развитием технологий. Компании считают, что им необходимо сократить расходы, сокращая рабочие места и внедряя новые технологии. И как только компания заменила сотрудника роботом и доказала его эффективность, вряд ли она вернется к прежней систематизации работы. Роботы не болеют. Они не требуют повышения заработной платы за опасную работу. Фактически, они идеально подходят для опасных работ, которыми в условиях пандемии является любая работа, требующая взаимодействия с людьми. Неудивительно, что Дэвид Аутор, экономист из Массачусетского технологического института, называет пандемию COVID-19 и экономический кризис – «событием, вынуждающим к автоматизации».

Стремительный рост автоматизации распространился и на другие области, помимо производства. Когда в феврале пандемия быстро захватила Ухань, за десять дней была построена огромная больница Хуошеншань, внутри которой работали множество роботов для дезинфекции и доставки предметов медицинского назначения. Эти машины используются по всему Китаю в школах, больницах и коммерческих зданиях. Keenon, робототехническая компания из Шанхая, разработала автономное транспортное средство для дезинфекции территорий, используя комбинацию LIDAR, машинного зрения и датчиков.

Во время карантина в Пекине все пакеты электронной коммерции и еда доставлялись с помощью роботов. Робот мог без проводов вызывать лифт, автономно перемещаться к нужной ему двери, а затем звонить на телефон, чтобы

сообщить о своем прибытии. Тогда человек мог забрать доставку, и бот возвращался на стойку регистрации.

Фирма по доставке еды Meituan ввела услугу «нулевого контакта», при которой еда доставляется в определенные точки высадки, но водитель и клиент никогда не взаимодействуют друг с другом. Компания тестирует беспилотные средства доставки. WeChat, популярная платформа для социальных сетей и платежей, разработала систему, позволяющую людям использовать свой телефон для чтения меню ресторана, заказа еды и оплаты счета, при этом человек или робот доставляют еду к столу. Сегодня серверы-роботы - это и уловки, и меры безопасности, но завтра они могут стать обычной частью обслуживания столиков в большинстве ресторанов.

Тем не менее, влияние автоматизации, вероятно, будет расти для рабочих мест в краткосрочной перспективе. Хотя основные рутинные задачи, такие как работа на сборочном конвейере, легко автоматизировать, большая часть ручного труда трудна для роботов. «Интеллектуальная автоматизация» в 21 веке будет отличаться от рудиментарной физической автоматизации 20 века, поскольку современные роботы требуют объединения машиностроения, искусственного интеллекта для восприятия и мелкой моторики. Тем не менее, поскольку во время пандемии «белые воротнички» работают из дома, все происходит в сети и все задачи переводятся в данные, это небольшой шаг для того, чтобы машины полностью взяли на себя управление. Компании, предлагающие «роботизированную автоматизацию процессов», переживают бум продаж с начала кризиса.

Kai-Fu Lee, председатель и главный исполнительный директор Sinovation Ventures в Пекине, наблюдал за развитием этих тенденций, когда инвестировал в технологии в Китае, и во время изоляции занимал первое место. Компания Zhuiyi Technology занимается разработкой программного обеспечения для автоматизации колл-центров. Во время пандемии отдел кредитных карт крупного китайского банка использовал систему для звонков своим клиентам, совершая 350 000 звонков в день, что эквивалентно 1200 сотрудникам отдела обслуживания клиентов. Эти диалоговые боты не только снижают стоимость, но также повышают удовлетворенность клиентов и увеличивают доходы [3].

Хотя автоматизация меняет одни рабочие места и уничтожает другие, создается также много новых рабочих мест. Например, для новой цифровой инфраструктуры центров обработки данных, оборудования 5G и программного обеспечения потребуются люди, как и для эксплуатации и ремонта роботов. То же самое будет со сбором и маркировкой данных, ориентированных на человека,

в качестве «топлива», которое поддерживает искусственный интеллект и способствует экономике автоматизации.

Многие сектора будут переосмыслены в форме цифрового симбиоза человека. В образовании, например, искусственный интеллект станет наставником и постоянным инструктором, а человек - мудрым наставником и мотиватором. В здравоохранении искусственный интеллект будет точным и целевым инструментом диагностики, помогая врачу-человеку, который общается с пациентами и принимает окончательные решения.

Государственный и частный секторы должны работать вместе над переходом к экономике автоматизации. Они должны экспериментировать и внедрять передовые методы подготовки рабочей силы и переподготовки тех, кто рискует остаться без работы. Пандемия способствует развитию автоматизации, искусственного интеллекта и робототехники на предприятиях и в отраслях.

Преимущества замены роботами человечества: экономическая эффективность, обеспечение качества, оптимизированная эффективность производства, ограничение работы человека в опасных условиях.

Недостатки интеллектуальной автоматизации: потеря рабочих мест, макроэффекты, увеличение инвестиционных затрат, устранение целого класса рабочей силы. Фирмы, которые не имеют финансирования, могут обанкротиться, стремясь не отставать от отраслевых тенденций, а не продолжать нормализованную операционную деятельность. Привлечение роботов к выполнению работы для неквалифицированной рабочей силы окажет большее давление на экономику, систему образования и финансовый рынок, если учитывать только несколько факторов. Роботы угрожают ликвидировать некоторые аспекты человеческого населения, взяв на себя производственные рабочие места.

Мы уже можем видеть, как обретают форму контуры постковидной деловой среды. Все, что можно рентабельно автоматизировать, удалит людей из процесса не только ради прибыли и производительности, но и ради здоровья и безопасности. Если до пандемии роботы и программное обеспечение были привлекательными, то сейчас причин для отказа от этих технологий стало еще меньше.

Список используемых источников:

1. [Leslie Joseph](https://go.forrester.com/blogs/covid-19-automation-and-you/), Principal Analyst «COVID-19, Automation, And You» MAY 11 2020, <https://go.forrester.com/blogs/covid-19-automation-and-you/>.

2. Bosses speed up automation as virus keeps workers home
<https://www.theguardian.com/world/2020/mar/30/bosses-speed-up-automation-as-virus-keeps-workers-home>.

3. Q. Xiaoxia, "How next-generation information technologies tackled COVID-19 in china," <https://www.weforum.org/agenda/2020/04/hownext-generation-information-technologies-tackled-covid-19-in-china>

УДК УДК 338.242

К ВОПРОСУ ОБ АНТИКРИЗИСНОМ УПРАВЛЕНИИ В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ

магистр **Галат И.Н.**

к.э.н., доцент **Волошинова Н.А.**

ГОУ ВО ЛНР Луганский государственный университет имени Владимира
Даля, г.Луганск, ЛНР

***Аннотация.** Исследование раскрывает средства и методы антикризисного управления, элементы системы антикризисного управления, инструменты урегулирования региональных вызовов антикризисной составляющей. Несмотря на то, что в указанной сфере уже существует значительное количество научных разработок, необходимо подчеркнуть необходимость продолжения научных исследований по этой проблематике, а именно исследовать применение антикризисного управления при урегулировании региональных вызовов.*

***Ключевые слова:** кризис, управление, государственная политика, инструменты, элементы.*

TO THE QUESTION OF ANTI-CRISIS MANAGEMENT IN MODERN REALITIES

Voloshinova N.A.

Voloshinovanata@mail.ru

Galat I.N.

GOU VO LPR Luhansk State University named after Vladimir Dahl, Lugansk, LPR

***Annotation.** The study reveals the means and methods of anti-crisis management, elements of the anti-crisis management system, tools for resolving regional challenges of the anti-crisis component. Despite the fact that a significant number of scientific developments already exist in this area, it is necessary to emphasize the need to continue scientific research on this issue, namely, to study the application of anti-crisis management in resolving regional challenges.*

***Key words:** crisis, management, government policy, instruments, elements.*

На протяжении последних десятилетий в области управления значение основной категории приобрело понятие «кризис». Перед государственными управленцами всегда возникали и возникают задача – предотвращение, минимизации кризисных факторов и вывода страны из кризиса с наименьшими потерями. Не менее актуальным для сегодняшнего дня является понятие «вызов»: государственные служащие разных уровней управления ежедневно сталкиваются с необходимостью адекватного и своевременного реагирования на вызовы с целью недопущения их перерастания в кризисные явления. Неурегулированные вызовы и кризисы всегда были угрозами для эффективного развития страны, ее регионов и всех общественных субъектов. Поэтому, в условиях обострения региональных вызовов, нестабильности и кризисных явлений особую актуальность приобретает антикризисное управление.

Анализ публикаций по теме. Достижения мировой и отечественной научной мысли по формированию механизмов антикризисного управления могут быть использованы для совершенствования механизмов государственного управления при урегулировании региональных вызовов.

Проблематика антикризисного управления исследовалась многими зарубежными и отечественными учеными в области экономики, государственного управления, права и кризисному менеджменту. В процессе исследования использовались труды посвященные управлению кризисами и поиска путей выхода из кризисных ситуаций, которые были объектом исследований С.В.Азарян [1], В.В.Корженко [2], А.Н. Ряховской, С.Е. Кован [3]; научные работы посвящены проблемам антикризисного управления предприятиями и социально-экономическими системами В.Я. Захарова [4], Э.Короткова [5], Г.Д.Антонов [6], Н.В.Сапа и других.

Цель исследования – исследование теоретико-методологических аспектов антикризисного управления в контексте реагирования на региональные вызовы.

Основной текст. Современное антикризисное управление предполагает не только меры по выводу из кризиса, но прежде всего, ее профилактике. То есть, система антикризисного управления должна содержать три элемента: реализация мер выхода из кризиса; профилактика кризиса; прогнозирования кризиса [13].

Целью антикризисного управления является минимизация влияния кризисных факторов и обеспечения эффективного развития. Реализация цели осуществляется с помощью выполнения пяти основных задач [14]:

1. Прогнозирование предкризисных состояний, которое заключается в своевременном выявлении отдельных составляющих будущего кризиса, еще до того момента, как они приобретут системный направления и оказывать явный

деструктивное влияние на организацию или определенную отрасль экономики.

2. Экономическое обоснование антикризисной программы, которое заключается в определении наиболее приемлемой программы управленческих действий, направленной на недопущение дальнейшего развертывания кризиса. Такая программа определяется, как правило, на основе проведения сравнительной оценки различных сценариев развития кризисной ситуации.

3. Определение управленческих средств и методов преодоления кризисных явлений, которое заключается в отборе наиболее адекватных управленческих инструментов, способных давать эффективный и надежный результат с точки зрения преодоления причин возникновения кризиса и нивелирования ее негативных последствий.

4. Дифференциация управленческих технологий, которая направлена на всестороннюю оценку кризисной ситуации и разработку соответствующих управленческих решений и также учитывает формирования инновационных стратегий, ориентированных на преодоление кризиса и предотвращения ее проявлениям в будущем.

5. Проведение селекционной работы среди персонала, которая ориентируется на ротацию кадров, учитывая задачи, решаться работниками в кризисных условиях, учитывая исследования причин возникновения и средств преодоления связанных с этим конфликтов.

Сначала антикризисное управление применяли только на предприятиях и в организациях, которые вели хозяйственную деятельность, но впоследствии ученые и практики многих стран, на основе методов управления в сфере бизнеса, расширили применение кризисного менеджмента, в частности на сферу государственного управления. Частные организации, в отличие от публичных, более мобильные и для них характерно применение проактивных (опережающих) стратегий. Опыт апробации тех или иных антикризисных мер по бизнес-среде может быть использован и органами государственной власти и местного самоуправления. Поэтому при разработке антикризисных стратегий в государственном управлении необходимо принимать во внимание теоретические концепции и наработки по управлению в сфере бизнеса.

Под государственным антикризисным управлением также понимают не только управление в условиях уже существующего кризиса, или управление, которое направлено на выведение государства из кризисного состояния, но и прогнозирования, выявления и предупреждения внутренних и внешних угроз стабильности (безопасности) страны и ее регионов. Целью такой деятельности может быть не только торможение развития кризиса, но и ускорения ее развития

в случае, если последствия от реализации кризиса приведут к качественному обновлению системы.

Антикризисная политика государства – это «направление действий органов государственной власти по разработке и реализации комплекса мероприятий, направленных на предсказания и предупреждения кризисов, а в случае их наступления – на минимизацию негативных эффектов и обеспечение постепенного перехода к экономическому развитию» [15]. Государственная антикризисная политика реализуется центральными органами власти путем разработки, внедрения и корректировки законодательных актов (законов, концепций, стратегий, доктрин, целевых программ развития отраслей (промышленности, сельского хозяйства, топливно-энергетического комплекса и т.д.) и региональных программ) для регулирования отношений в социально-экономической, политической, экологической и других сферах. Используются такие рычаги антикризисной политики: государственное прогнозирование, планирование, макроэкономические исследования, совершенствование статистической отчетности для достоверного оценивания реальной ситуации, контрольно-инспекционная деятельность, механизмы использования налоговых рычагов (не только на уровне взимания налогов, но и предоставление налоговых скидок), государственная политика дешевых кредитов и тому подобное. Реализация такой политики предполагает участие структур государственного управления всех уровней и органов местного самоуправления.

Антикризисное управление в контексте определения мер реагирования на региональные вызовы предусматривает использование принципов, методов, инструментов и других средств системы антикризисного управления для урегулирования региональных вызовов с целью минимизации их влияния на социально-экономическое развитие региона и предупреждения наступления кризиса. Объектом антикризисного управления в контексте реагирования на региональные вызовы являются региональные социально-экономические системы, которые постоянно или периодически сталкиваются с вызовами и кризисными факторами и нуждаются в государственном-управленческом воздействии центральных и региональных органов власти.

Предмет антикризисного управления в контексте реагирования на региональные вызовы совпадает с предметом антикризисного управления в регионе – это методы принятия управленческих решений в условиях адаптации региона к вызовам времени путем развития внутреннего потенциала, адекватной защиты региональных интересов от имеющихся и потенциальных угроз на основе современных подходов к антикризисному управлению [18].

Антикризисное управление начинается тогда, когда система обычного менеджмента дает сбой и становится не эффективной, то есть не способна эффективно реагировать на вызовы, стоящие перед ней. Отечественный исследователь С.М.Васин подчеркивает, что управление социально-экономической системой в определенной мере всегда антикризисным [8]. Учитывая, что каждая социально-экономическая система проходит определенные стадии циклического развития (подъем, стабильность, торможения (кризис), разрушение (или оживления)) опасность кризиса существует всегда. Продолжительность той или иной стадии точно спрогнозировать очень сложно, система осуществляет самовоспроизведения к тому времени, когда появятся факторы, которые окончательно ее разрушат. Поэтому, антикризисное управление имеет свои специфические задачи не только в фазе кризиса, но и в фазе роста и в фазе зрелости. Также антикризисное управление требует больших высоких финансовых, ресурсных, интеллектуальных затрат, чем другие виды управления.

Сложность проблемы стратегии и тактики антикризисного управления состоит в том, что, с одной стороны, стратегические решения, направленные на предотвращение кризиса, должны быть приняты и реализованы на ранних стадиях управления, когда процесс движения к кризису еще не приобрел кумулятивного направления и поэтому еще не стал необратимым. С другой стороны, решения, принятые на ранних стадиях, базируются на слабых и потому не всегда достоверных сигналах о возникновении неблагоприятных тенденций [12]. Осознать реальные масштабы кризиса и ущерб от нее возможно только после ее окончания, если негативный сценарий все же состоялся, а не когда он был успешно предотвращен и избежать.

Наиболее успешным антикризисное управление является в случае его применения сразу после обнаружения первых симптомов кризиса. Поэтому прогнозированию, своевременному распознаванию симптомов кризисных явлений и оценке потенциальных угроз от них отводится ведущая роль.

Симптом – это проявление кризисных явлений, которые не всегда характеризуют истинные причины кризиса, но благодаря которым эти причины можно установить. Причина – это событие или явление, в результате которых проявляются факторы кризиса. Фактор – это явление, зафиксированное состояние, или установлена тенденция, свидетельствующая о появлении кризиса [13].

Проведя обобщение публикаций по проблематике антикризисного управления, можно выделить следующие особенности:

- виды антикризисного управления: кризисное управление,

предупредительное или рисковое управления;

– подсистемы антикризисного управления: антикризисный производственный менеджмент антикризисный финансово-экономический менеджмент антикризисный инновационный менеджмент антикризисное управление персоналом; антикризисное операционное управление; антикризисное организационное управление; антикризисная инвестиционная политика; антикризисный (в частности организационно-производственный) маркетинг; диагностика финансового состояния и оценки перспективы его развития; анализ внешней среды и потенциальных конкурентных преимуществ для выбора стратегии развития; бизнес-планирование повышения конкурентоспособных преимуществ и финансового оздоровления; организация ликвидации;

– принципы антикризисного управления: многовариантности и допустимости риска; маркетинговой ориентации производства; мотивации; объективности и реалистичности оценки ситуации; полиса кризиса; предубеждения решения проблем; формирование благоприятных возможностей; временных ограничений; оптимальности; адекватности реагирования на реальные угрозы; полной реализации внутренних возможностей; ранней диагностики кризисных явлений; срочности реагирования на кризисные явления; динамической устойчивости и противодействия кризису; сменяемости; инерции и стабильности; концентрации, сбалансирования и интеграции; диагностики и мониторинга антикризисного управления; эффективности; последовательности реагирования; системности; взаимодополняемости рыночной дисциплины и государственного регулирования; полноты охвата; направленности на стимулы агентов рынка; соблюдение общегосударственных интересов; научности; прозрачности; равенства; самостоятельности;

– формы антикризисного управления: корпоративное управление, антикризисная политика государства;

– этапы антикризисной политики государства: определение степени и глубины кризиса; диагностика явных угроз; идентификация стадии развития кризиса; применение соответствующих стабилизационных механизмов; оценки эффективности применения соответствующих механизмов;

– рычаги антикризисной политики государства: регуляторные; стабилизационные; трансформационные;

– меры антикризисной политики государства: выкуп проблемных активов; вливания капитала; предоставление ликвидности центральным банком; распространение государственных гарантий на определенные виды обязательств

финансовых учреждений; расширение схем гарантирования депозитов; барьеры для слияния и поглощения; валютные интервенции; введение административных мер; установление лимитов; установление различных импортных и экспортных тарифов; денежная эмиссия и стерилизация денежной массы; государственные заказы и закупки; осуществления политики ускоренной амортизации; лицензирования и квотирования; надбавки, дотации, займы; льготы в налогообложении и кредитовании; регулирования цен; целевые субсидии.

Нестабильность и непредвиденность вызовов приводит к возникновению противоречий и, наоборот, отсутствие вызовов и кризисных явлений свидетельствует о оптимальное функционирование системы. Таким образом, система государственного антикризисного управления должен решать противоречия, возникающие при столкновении старого и нового. Процесс устранения противоречий требует принятия компромиссных решений по учету ресурсных и временных ограничений. Для урегулирования региональных вызовов необходимость разработки антикризисных стратегий для каждого отдельного региона.

С помощью анализа научных достижений мировых и отечественных исследователей были обозначены основные теоретико-методологические основы антикризисного управления в контексте реагирования на региональные вызовы. Определено, что антикризисное управление - это процесс осуществления мер выхода из кризиса, профилактики кризиса, прогнозирование кризиса, который учитывает своевременную диагностику кризисной ситуации, анализ причин ее возникновения, определение системы мер по функционированию в кризисных условиях, разработку плана выхода из нее, подбор превентивных мер для недопущения кризисных явлений в будущем. Рассмотрены разделение антикризисного управления на виды, подсистемы и формы. Установлено, что оно имеет свои особенности, принципы, комплекс мероприятий, этапы осуществления и рычаги.

Учитывая циклический тип развития социально-экономических систем сделан вывод, что опасность кризиса существует всегда. Поэтому антикризисное управление должно использоваться не только, когда система обычного менеджмента не способна эффективно реагировать на вызовы, а применяться постоянно и в фазе роста, и в фазе зрелости. Выявлено сложность проблемы антикризисного управления, которая заключается в важности осознания потенциальных масштабов ущерба от кризиса на ранних стадиях возникновения неблагоприятных тенденций и поиска адекватных методов их урегулирования.

Список используемых источников:

1. Азарян С.В. Теоретични основы антикризисного управления в регионе // Публичное управление: теория и практика. – 2013. Вып. 2. – С. 56-61.
2. Антикризисные стратегии в государственном управлении: метод. реком. / Авт. кол. В. В. Корженко, Н. М. Мельтюхова, Н. С. Миронова и др. М.: НАГУ, – 2008. – 352 с.
3. Антикризисное управление: теория и практика: Учебник / Под ред.. - М.: КноРус, 2016. - 320 с.
4. Антикризисное управление. Теория и практика. Учебное пособие / под ред. В.Я. Захарова. - М.: Юнити, 2016. - 320 с.
5. Антикризисное управление (карман. формат) / Под ред. Короткова Э.М.. - М.: Риор, 2017. - 156 с.
6. Антонов, Г.Д. Антикризисное управление организацией: Учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин, В Трифонов. - М.: Инфра-М, 2018. - 352 с.
7. Арутюнов, Ю.А. Антикризисное управление: Учебник / Ю.А. Арутюнов. - М.: Юнити, 2017. - 352 с.
8. Васин, С.М. Антикризисное управление: Учебное пособие / С.М. Васин, В.С. Шутов. - М.: Риор, 2018. - 288 с.
9. Гореликов, К.А. Антикризисное управление: Учебник для бакалавров / К.А. Гореликов. - М.: Дашков и К, 2016. - 216 с.
10. Жарковская, Е.П. Антикризисное управление: Учебник / Е.П. Жарковская, Б.Е. Бродский. - М.: Омега-Л, 2017. - 400 с.
11. Згонник, Л.В. Антикризисное управление: Учебник / Л.В. Згонник. - М.: Дашков и К, 2015. - 208 с.
12. Зуб, А.Т. Антикризисное управление организацией: Учебное пособие / А.Т. Зуб, Е.М. Панина. - М.: Форум, 2018. - 239 с.
13. Борщевский В.В. Антикризисное управление // Энциклопедия государственного управления. – 2016 – 235с.

УДК 342:138.124.4

**ВОПРОСЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ И СВОБОД ЧЕЛОВЕКА
В КРИЗИСНЫЙ ПЕРИОД**

*магистрант Гаркавцева А.С., студент Филатова К.В.
к.э.н, доцент Ивашина Т.Б.*

*Российская Академия Народного Хозяйства и Государственной Службы при
Президенте РФ, Воронежский филиал, г. Воронеж, Россия*

Аннотация. *Статья посвящена вопросам защиты прав и свобод человека, которые возникают в период экономического кризиса*

Ключевые слова: права и свободы человека, экономический кризис, монополизация рынков, антикризисные меры

ISSUES OF PROTECTION OF HUMAN RIGHTS AND FREEDOMS IN THE CRISIS PERIOD

*Garkavtseva A.S., Filatova K.V.
Ivashinina T.B.
as.a-s-98@yandex.ru*

The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration

Annotation. *The article is devoted to the protection of human rights and freedoms that arise during the economic crisis.*

Key words: *human rights and freedoms, economic crisis, monopolization of markets, anti-crisis measures*

Концепция прав человека возникла во времена экономического роста, развития новой социальной структуры и способствовала институционализации прав и свобод человека. Однако экономика любой страны развивается циклично, периоды спада сменяются фазами подъема. Так, международные аналитики считают, что кризис, начавшийся еще в 2007 году, приобрел глобальный характер и его последствия ощущаются до сих пор.

Любой кризис наносит достаточно серьезный урон правовой, политической и экономической системе страны. Следствием его, как правило, является снижающиеся показатели валового внутреннего продукта (ВВП), рост банкротств компаний, безработица, общее снижение уровня жизни и доходов населения, нарушение прав граждан, постоянная корректировка законодательства [2]. В то же время крупные компании стремятся сохранить свои налаженные производства и торговые связи, поэтому несколько усугубляют положение, усиливая монополизацию рынков. Данный процесс, прежде всего, негативно сказывается на мелком и среднем бизнесе, являющемся конкурентом крупным компаниям. Экономику нашей страны тоже не миновал данный процесс. Из-за участвовавших по разным причинам кризисов отечественным предпринимателям никак не удастся прочно укрепить свои позиции на рынке. Опасность монополизации обуславливает угрозу правам и свободам человека, будь он предпринимателем или простым потребителем товаров. Растет риск неисполнения приоритетных определяющих прав человека, общества, прежде всего от проектов колонизации со стороны рынков и государств» [1]. С одной стороны, современная правовая система основана на защите прав и свободы граждан как потребителей перед интересами национальных и мировых

производителей. С другой стороны, государство также стремится защитить человека как представителя определенного государства от власти рынка, конкурируя с ним в эффективности воздействия на общественное сознание и поведение. Но все это достаточно сложно сделать в условиях экономической нестабильности. Преодолеть затруднения возможно, в том числе, зная, с каким типом кризиса необходимо бороться.

Фундаментальная наука выделяет разнообразные виды кризисов в зависимости от причин и размеров. Например, локальные, оказывают воздействие на отдельные элементы системы, не разрушая ее, а глобальные затрагивают всю экономику. К наиболее часто повторяющимся в последнее время видам кризисов можно отнести финансовый или денежно-кредитный. Он характеризуется ухудшением позиций банков, повышением уровня процентных ставок, сокращением объемов кредитования, падением котировок акций ведущих компаний и изъятием вкладов населения и др. Последние десятилетия он носит циклический характер и обусловлен проблемами в производстве, вызванными структурными преобразованиями. В данном случае речь может идти о его переплетении со структурным кризисом. Он может затрагивать несколько уровней: отраслевой, когда он имеет отношение к определенной отрасли и смежными с ней. Зачастую это – результат подорожания сырья, нехватки квалифицированных кадров и общее «устаревание» отрасли. А также промежуточный или кризис локального характера. Он является реакцией на временное нарушение пропорций в экономике и др. Но в любом случае возникает необходимость существенных перемен в самом строении экономики.

Привести к кризису могут самые разнообразные причины. Они могут быть связаны с ошибками в управлении, то есть, вызваны человеческим фактором. Форс-мажорными обстоятельствами, обусловленными природными катаклизмами, требованиями научно-технического прогресса (необходимость ликвидации устаревшего оборудования и использования новейшего более производительного, которое, однако дорогостоящее, совершенствование технологии производства, повышение квалификации кадров) и др.

По охвату кризисы бывают внутренними и внешними. Внутренние могут возникнуть внутри самого предприятия из-за ошибок в менеджменте, неверно выбранной стратегии маркетинга, в инновационной и инвестиционной политике. Внешние кризисы – результат нестабильности в политической, макроэкономической сферах, недобросовестной конкуренции.

Исходя из выше сказанного, среди причин возникновения кризиса можно выделить несколько основных: неуправляемая инфляция; ошибки в управлении;

приоритет определенной отрасли экономики в ущерб другим сферам; нестабильная политическая ситуация; низкие темпы обновления производства; мировой финансовый кризис.

Правительство страны утверждает и постоянно корректирует в зависимости от ситуации антикризисные меры, включая влияние мирового экономического кризиса. Это позволяет оперативно реагировать на него и принимать соответствующие правовые решения и реальные действия, как на микроэкономическом, так и макроэкономическом уровне.

В свете событий начала 2020 года Правительство РФ утвердило план преодоления экономических последствий новой коронавирусной инфекции [3], из которого следует, что государство поддержит банковский сектор экономики. Это позволит сохранить устойчивость банковской системы и доверие к ней, выделить необходимые денежные средства бизнесу. Также помощь будет оказана предприятиям сферы услуг. Так, туроператорам окажут господдержку на сумму до 3,5 млрд. рублей и освободят от взносов в резервный фонд «Туристической помощи» в 2020 году, авиакомпаниям выделяют до 7, 7 млрд. рублей на возмещение недополученных доходов за март (далее – ежемесячно), и т.д. В целом по стране эта поддержка должна была быть оказана тысячам предприятий. Список постоянно пополняется.

Правительство в плане помощи населению предложило увеличить максимальный размер пособия по безработице на 50% – до 1 МРОТ (12 130 Р). Уволенным гражданам после 1 марта в апреле – июне начисляется максимальное пособие. Выделенные на пособие безработным в 2020 года средства увеличиваются на 36 млрд. рублей. Помогая гражданам, государство предлагает и другие программы: организацию временной занятости, компенсацию работодателям оплаты труда работников, уволенных из других организаций из-за ликвидации или сокращения, опережающее профессиональное обучение, помощь гражданам, открывшим собственное дело при содействии службы занятости, развитие программ дистанционного обучения [3].

Что касается России и путей ее выхода из кризиса, то из-за специфики экономического развития, она может ориентироваться, но не копировать опыт других государств. Например, в 2007-2008 годах в Соединенных Штатах Америки из-за кризиса, а точнее – его последствий, государство приняло разнообразные правовые документы, разрешающие, к примеру, получение дешевых кредитов всем желающим. В результате физические и юридические лица стали зависимыми от состояния, когда проблема не возврата долгов вызвала множество негативных последствий: безработицу, обвал рынка недвижимости,

обесценивание национальной валюты, значительное снижение стоимости стратегического сырья – нефти и т.д. В результате правительство США для выхода из этого положения изменили инвестиционную политику, значительно расширив вливания, снизили заработные платы служащим, сократили численность «офисного планктона», периодически останавливали работу стратегически важных предприятий и т.д.

Для России выход из финансового кризиса видится посредством выполнения национальных проектов, создания новых рабочих мест, переобучения сотрудников. Однако существует множество сопутствующих факторов, мешающих быстрому восстановлению баланса в экономике: нестабильность курса рубля, инфляция, низкие цены на нефть и т.д.

Пути выхода из кризиса напрямую связаны с огромными проблемами, которые годами скапливались и оставались нерешенными в каждой стране. На данном этапе экономисты для малого и среднего бизнеса предлагают следующие меры: отсрочку и снижение налоговых и страховых платежей, расширение программы льготного кредитования, в том числе упрощение требований к заемщику, возможность рефинансирования, отсрочка арендных платежей и др.

Чтобы государству компенсировать выпадающие доходы бюджета от снижения налогов, можно использовать резервы и заимствования на внутреннем и внешнем рынках.

Также эксперты предупреждают, что протекционизм, в частности, повышение импортных пошлин на отдельные категории товаров могут дать обратный эффект. Поэтому правительством предложен «зеленый коридор» для импортных товаров первой необходимости (ускоренный порядок проведения проверок, сокращение числа досмотра, приоритетный прием таможенных деклараций), упрощен порядок сертификации импортируемой продукции, обнулены ставки таможенных пошлин в рамках ЕАЭС на ряд продовольственных товаров, отменены таможенные пошлины на лекарственные средства и медицинские изделия.

Удержание курса рубля, еще одна задача государства для снижения напряжения в кризис. С одной стороны, интервенции Центробанка на валютном рынке истощают резервы ФНБ, которые могут пригодиться в скором будущем, с другой – сдерживает рост конкурентоспособности российских производителей, как на внутреннем, так и на внешнем рынке. Но не все так однозначно. Дополнительные операции Центрального банка РФ (ЦБ РФ) привязаны к цене российской нефти Urals: они проводятся, только если ее стоимость падает, ниже 25 долларов за баррель. Если цены растут выше пороговой отметки, то

фактические интервенции Центробанка снижаются. Таким образом, Банк России может резко сократить продажу валюты на Московской бирже для поддержки курса рубля. ЦБ РФ отчитывается в объеме проданной валюты с большим лагом.

Еще один путь выхода из кризиса, по которому предлагают идти – сокращение государственных расходов в целом. Однако антикризисные меры правительства предполагают рост расходов, что на фоне падения доходов бюджета может иметь негативные последствия для экономики.

Таким образом, экономический кризис наносит большой урон экономике любой страны, снижает уровень жизни граждан. Рассмотренные в дано материале направления предотвращения или ликвидации кризисных ситуаций включают сокращение государственных расходов, стабилизацию курса национальной валюты, снижение налоговой нагрузки и прямая государственная поддержка населения с опорой на нормативно-правовые документы.

Список используемых источников:

1. Антикризисное управление: механизмы государства, технологии бизнеса в 2 частях: учебник для вузов / под общей редакцией А.З. Бобылевой. Ч.1. – М.: Юрайт, 2020. – 285 с.

2. Ивашина Т.Б. Проблема защиты прав граждан в трудовых конфликтах / Т.Б. Ивашина // Актуальные проблемы защиты прав и свобод личности: теория, история, практика: материалы межвузовской научно-практической конференции. – Воронеж: издательство Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Воронежский филиал, 2016. – С. 47-49.

3. План преодоления экономических последствий новой коронавирусной инфекции [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: https://www.altaregion22.ru/gov/administration/stuct/economy/Mineconom_koronavirus_20.04.2020.pdf (Дата обращения 03.10.2020).

УДК 65.011.56

ВЛИЯНИЕ ГЕОИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ НА ЭКОЛОГИЮ

*студент Гулин Н.С.
старший преподаватель Кузнецова Е.В.
кафедра «Цифровая экономика» Брянский государственный технический
университет, г. Брянск, Россия*

Аннотация. В статье затронуты темы и понятия геоинформационных систем в экологии. Раскрыта структура геоинформационных систем, проведена их и классификация. Выявлены функциональные возможности систем и определены их особенности.

Ключевые слова: экологическая геоинформационная система, функциональные возможности, структура, классификация.

INFLUENCE OF GEOINFORMATION SYSTEMS ON ECOLOGY

Gulin N.S.

bloodytrail@list.ru

Kuznetsova E.V.

Helena_a81@mail.ru

Bryansk state technical University, Bryansk, Russia

Annotation. The article will cover the topics and concepts of geoinformation systems in ecology. Its structure and classification. Functionality and their features.

Keywords: environmental geoinformation system, functionality, structure, classification.

С конца 70-х годов нашего столетия всемирно начали развиваться технологии по созданию систем для организации и хранения пространственных данных, для облегчения и систематизации данных, в последствии получившие название «Географические информационные системы» (ГИС).

Экологические проблемы сегодня, исследуются всемирно, зачастую требуя незамедлительных и соответствующих возникшей проблеме действий, эффективность решений от которых напрямую зависит от скорости обработки и представления необходимой информации вовремя. В комплексном подходе, используемом повсеместно и характерном для экологии, обычно используются общие характерные признаки окружающей среды, в результате чего объем даже самой минимальной первоначальной достаточной информации, бесспорно, должен быть максимальным. Все данные должны быть прозрачно доступными, иметь организованный вид, в соответствии с необходимыми потребностями. Хорошо, если вы можете связать разнородные данные между собой, сравнить, проанализировать или просто просмотреть их в удобном и наглядном виде, например, создав на их основе необходимую таблицу, диаграмму, рисунок, карту или диаграмму.

Сегодня, посредством неизбежной цифровой трансформации, инструменты ГИС намного превосходят возможности обычных картографических систем. В настоящее время они включают в себя подавляющее

большинство основных функций, позволяющих получить востребованные сегодня высококачественные карт и планы. Геоинформационная система сегодня – это первозданная система сбора, генерации и интеграции и абсолютно разно форматной информации, для комплексного решения возникающих проблем. То есть – это некие комплексные возможности для анализа любых данных, распределенных в пространстве или связанных с определенным местоположением. Например, добавляя данные о распространении болезней и эпидемий, мы можем определить, вероятность существования связей относительно скорости деградации природы и здоровьем человека, а также, по мимо этого, существует возможность в определении, возникновении и распространении новых болезней.

В итоге, используя все достижения современной науки, становится возможным определение с оцененной долей вероятности всех социально-экономических аспектов любого процесса, такого, как, например сокращения площади лесных угодий или деградации почв. Компоненты и функциональные возможности геоинформационных систем в экологии, представлены на рисунке 1.

Как видно из рисунка, ГИС включает в себя такие подсистемы, как: информация об источниках загрязнения, информация о состоянии окружающей среды региона, информация, полученная со спутника, статистика состояния здоровья населения, результаты социологических опросов, информация со стационарных датчиков и общий сбор информации. Кроме того, моделирование экологических ситуаций и принятие управленческих решений. Вместе взятые, это облегчает взаимодействие с этой системой.

Сегодня, геоинформационные системы являются универсальным и неоспоримым средством для возможности дальнейшего представления и анализа пространственно-распределенных экологических данных. Это крайне необходимо для обеспечения эффективного использования накапливаемых данных, а также дальнейшей их комплексной их обработки и в последующем совершенствования методов моделирования и представления. Структура такой системы может включать два уровня:

- 1) федеральные, городские, ведомственные подсистемы специализированных мониторингов (атмосферы, поверхностных вод, здоровья населения, радиологический мониторинг, мониторинг санитарной очистки территории города, недр и подземных вод, почв, зеленых насаждений, акустический и градостроительный мониторинг);
- 2) территориальные центры сбора и обработки данных.



Рисунок 1 – Компоненты и функциональные возможности геоинформационных систем в экологии

Эти подсистемы обеспечивают сбор полной и по возможности качественной информации о состоянии окружающей среды на всей территории города. В локальных центрах проводится также анализ информации и ее отбор для передачи на верхний уровень.

Верхний уровень системы эко-мониторинга составляет информационно-аналитический центр, в задачи которого входят:

- оперативная оценка экологической ситуации в городе;
- расчет интегральных оценок экологической ситуации;
- прогноз развития экологической обстановки;
- подготовка проектов управляющих воздействий и оценка последствий принимаемых решений.

Геоинформационная система по своей структуре может быть классифицирована по 5-ти компонентам, представленным на рисунке 2.



Рисунок 2 – Классификация ГИС в экологии

Геоинформационные системы успешно и широко применяются для создания больших карт основных параметров окружающей среды. В недалеком будущем, когда будут получены новые данные, эти карты будут использоваться для определения степени и скорости деградации флоры и фауны. Их можно использовать для обычного мониторинга локальных и крупномасштабных антропогенных воздействий.

Используя ГИС, очень удобно моделировать воздействие и распространение загрязнения от точечных и неточечных (пространственных) источников на местности, в атмосфере и по гидрологической сети. Результаты модельных расчетов могут быть наложены на карты природы, такие как карты растительности, или на карты жилых районов в данном районе. В результате можно быстро оценить непосредственные и будущие последствия таких экстремальных ситуаций, как разливы нефти и других вредных веществ, а также воздействие постоянных точечных и территориальных загрязнителей.

Еще одним распространенным применением ГИС является сбор и управление данными об охраняемых территориях, таких как заповедники, заповедники и национальные парки. На охраняемых территориях

функциональные и интегрированные возможности ГИС наиболее четко видны и способствуют успеху совместных междисциплинарных исследований. Они объединяют и накладывают любые типы данных, чтобы их можно было отобразить на карте.

С расширением также углублением природоохранной работы одной с ключевых сфер использования ГИС считается наблюдение результатов инициированных операций в районном и региональном уровнях. Источниками обновленной сведений имеют все шансы являться итоги наземных съемок либо далёких исследований с воздушного транспорта, а также космоса.

Использование ГИС имеет такой же эффект и для мониторинга условий жизни местных интродуцированных видов, выявления причинно-следственных цепей и взаимосвязей, дает оценку благоприятных и неблагоприятных воздействий экологических мер на экосистему в целом, а также быстрые решения по их корректировке в зависимости от изменяющихся внешних условий.

Список используемых источников:

1. Берлянт А.М. Картография: Учебник для вузов. – М. : АспектПресс, 2015. - 336 с.
2. Скворцов, А.В. Геоинформационные системы в дорожном строительстве: справочная энциклопедия дорожника. – М.: ФГУП «ИНФОРММАВТОДОР», 2016. - 135 с.
3. ДеМерс Майкл Н. Географические информационные системы. Основы.: Пер. с англ. - М.: Дата+, 2015. - 490 с.

УДК 338.27: 314.02

**МЕТОДЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ЧИСЛЕННОСТИ СЕЛЬСКОГО
НАСЕЛЕНИЯ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

*к.э.н., доцент Гурьянова Н.М.
преподаватель Майоркина Е.В.*

*ФГБОУ ВО «Пензенский государственный аграрный университет»,
г. Пенза, Россия*

Аннотация. В статье представлена классификация демографических прогнозов, методы демографического прогнозирования. Проведен краткосрочный демографический прогноз доли сельского населения в общей

численности населения Пензенской области с использованием наиболее приемлемого метода прогнозирования.

Ключевые слова: прогноз, планирование, метод, сельское население, общая численность, регион

METHODS FOR FORECASTING THE RURAL POPULATION OF THE PENZA REGION

Guryanova N.M.

gurianova.n.m@pgau.ru

Mayorkina E.V.

elena.pogorelova.2015@mail.ru

Penza State Agrarian University Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education, Penza, Russia

Annotation. The article presents the classification of demographic forecasts, methods of demographic forecasting. A short-term demographic forecast of the share of the rural population in the total population of the Penza region was carried out using the most appropriate forecasting method.

Key words: forecast, planning, method, rural population, total number, region

Демографические прогнозы лежат в основе любого социального прогнозирования и планирования. Цели демографического прогнозирования являются одним из важнейших оснований, по которым строится классификация прогнозов населения.

Классификация демографических прогнозов представлена на рисунке 1.

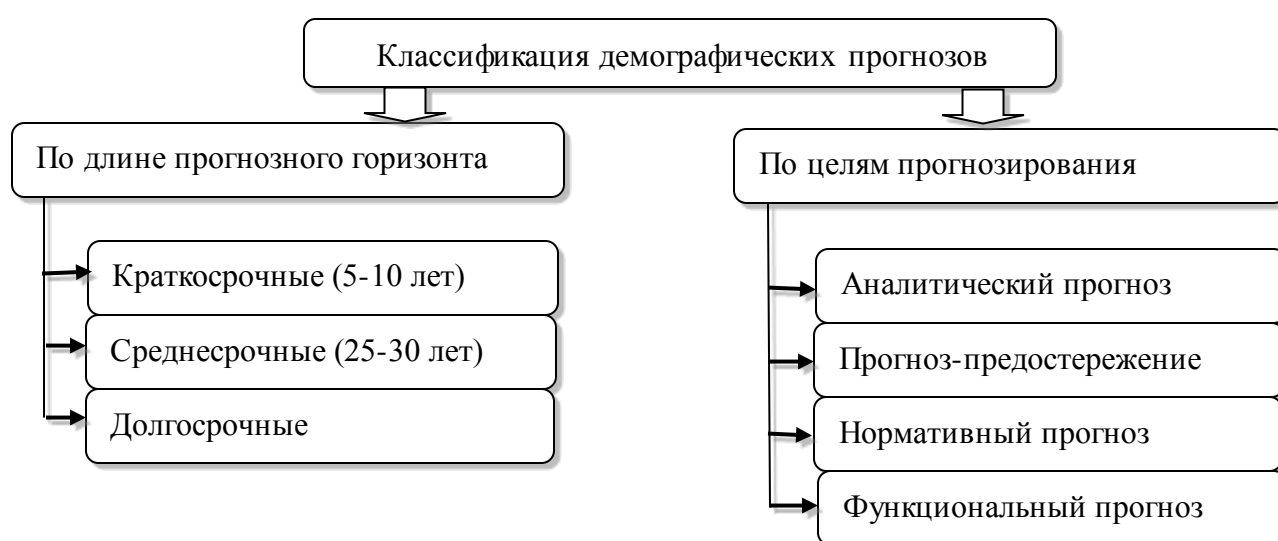


Рисунок 1 – Классификация демографических прогнозов

Основные методы демографического прогнозирования представлены в на рисунке 2.

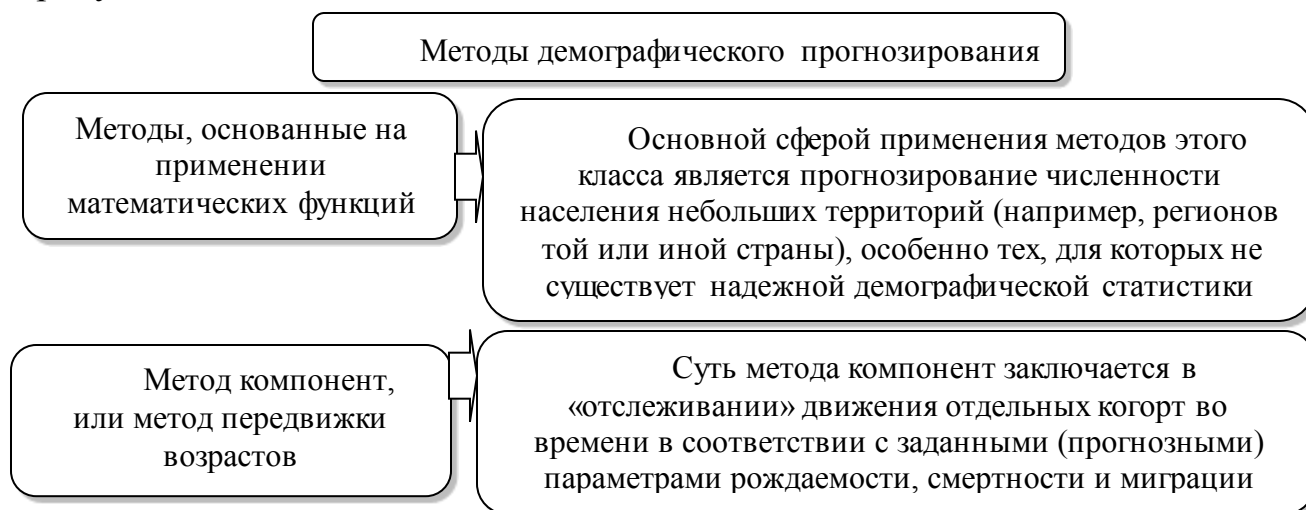


Рисунок 2 – Основные методы демографического прогнозирования

Сохранение общей численности сельского населения – это основная цель Государственной программы Пензенской области «Комплексное развитие сельских территорий Пензенской области» (утверждена постановлением Правительства Пензенской области от 11 декабря 2019 г. N 778-пП). Этапы и сроки реализации государственной программы предусмотрены на 2020-2025 гг. Целевыми показателями является сохранение доли сельского населения в общей численности населения Пензенской области.

Основной ожидаемый результат реализации Государственной программы Пензенской области «Комплексное развитие сельских территорий Пензенской области» – это сохранение доли сельского населения в общей численности населения Пензенской области на уровне не менее 30,0 процентов в 2025 году.

При прогнозировании возможности достижения конечного результата необходимо применить краткосрочный демографический прогноз, так как сама государственная программа предусматривает срок реализации 5 лет. В качестве основного метода прогнозирования целесообразно выбрать методы, основанные на применении математических функций.

В качестве исходной информации для прогнозирования доли сельского населения в общей численности населения Пензенской области необходимо представить данные Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Пензенской области на рисунке 3.

В 2000 году численность постоянного населения Пензенской области (на начало года) составила 1500,2 тыс. чел., а в отчетном 2020 году – 1305,6 тыс. чел. За анализируемый период 2000-2020 гг. численность постоянного населения

Пензенской области – всего, в том числе как городского, так и сельского населения снижается (базисный темп роста составил 87 %, в том числе сельского населения – 76,4 %). Снижение общей численности произошло на 13 %, а сельского населения – на 23,6%. Отрицательная динамика анализируемого показателя является негативным моментом в развитии демографической ситуации региона.



Рисунок 3 – Численность постоянного населения Пензенской области (на начало года), тыс. чел.

Сложившаяся отрицательная тенденция численности постоянного населения Пензенской области (на начало года) может стать ключевым моментом в не достижении результативного Государственной программы Пензенской области «Комплексное развитие сельских территорий Пензенской области». Более наглядно представим на рисунке 4 долю сельского населения в общей численности населения Пензенской области.

Доля сельского населения в общей численности населения Пензенской области, как видно на рисунке, за 2000-2020 гг. снижается и составила 31,1 % в отчетном 2020 г. Данная отрицательная динамика является негативным моментом в сохранении доли сельского населения в общей численности населения Пензенской области на уровне не менее 30,0 процентов к 2025 году.

Для прогнозирования доли сельского населения в общей численности населения Пензенской области на ближайшие 5 лет целесообразно использовать экстраполяционный метод прогнозирования демографической ситуации.

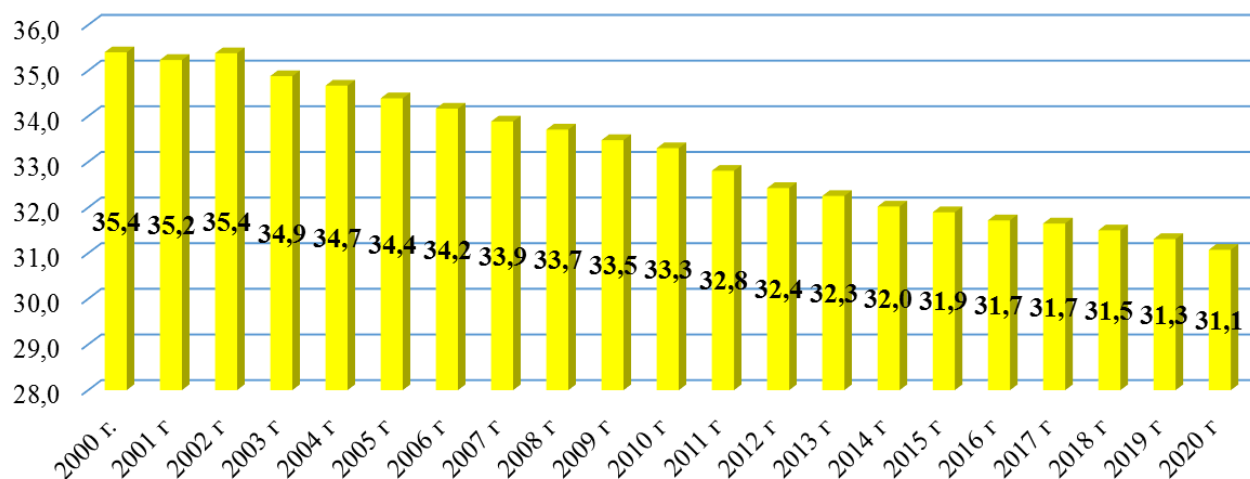


Рисунок 4 – Доля сельского населения в общей численности населения Пензенской области, %

Для прогнозирования доли сельского населения в общей численности населения Пензенской области из наиболее распространенных методов экстраполяции базовым является метод изучения динамических рядов, построения трендов.

Наибольшее значение R^2 наблюдается по полиномиальной функции 4 степени 0,9953, что может считаться приемлемым значением (рис. 5).

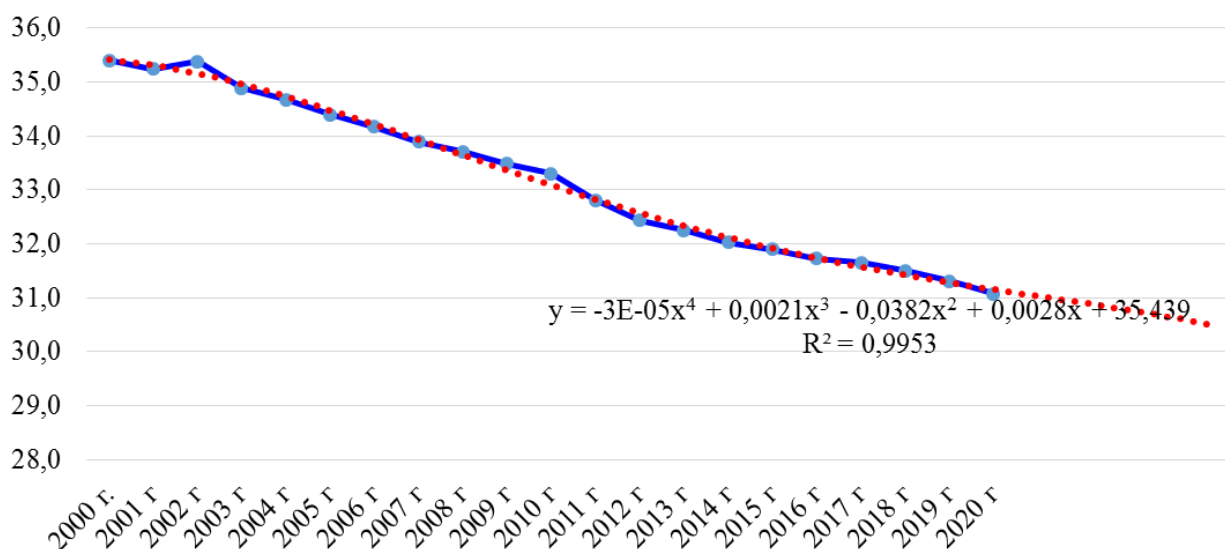


Рисунок 5 – Прогнозирование доли сельского населения в общей численности населения Пензенской

Далее в таблице 1 представим расчет прогнозного значения доли сельского населения в общей численности населения Пензенской области на каждом интервале прогнозирования до 2025 года.

Проанализировав долю сельского населения в общей численности населения Пензенской области за последний 21 год, следует отметить позитивные изменения. Исходя из прогнозных значений, можно сделать вывод о том, что доля сельского населения в общей численности населения Пензенской области в прогнозируемом периоде увеличится по сравнению с 2020 годом, и к 2025 году составит 34,7 %, что выше прогнозного уровня ожидаемого результата реализации Государственной программы Пензенской области «Комплексное развитие сельских территорий Пензенской области».

Таблица 1 – Расчет прогнозного значения на каждом интервале прогнозирования до 2025 года по полиномиальной функции 4 степени

Год прогнозирования	Точечное прогнозное значение доли сельского населения в общей численности населения Пензенской области, тыс. чел.	Основной ожидаемый результат реализации Государственной программы Пензенской области «Комплексное развитие сельских территорий Пензенской области»
2021 год	35,4	-
2022 год	35,3	-
2023 год	35,2	-
2024 год	35,0	-
2025 год	34,7	30 %

Очевидно, что социально-экономическое планирование развития страны в целом и отдельных ее территорий должно опираться на современные прогнозы с использованием научно обоснованных сценариев развития демографических процессов.

Список используемых источников:

1. Рассыпнова, Ю.Ю. Развитие трудовой мотивации работников сельского хозяйства на разных этапах профессионализации личности / Ю.Ю. Рассыпнова, Н.Н. Бекренева, Н.М. Гурьянова // Нива Поволжья. – 2017. – 4 (45). – С. 121-125.
2. Бекренева, Н.Н. Коучинг в системе адаптации персонала / Н.Н. Бекренева, Н.М. Гурьянова // Актуальные проблемы финансирования и налогообложения АПК в условиях глобализации экономики. сборник статей III Всероссийской научно-практической конференции. – 2016. – С. 25-27.
3. Винничек, Л.Б. Инновационная деятельность в АПК: проблемы и перспективы / Л.Б. Винничек, Е.В. Погорелова // Российская экономика в

условиях новых вызовов. материалы Всероссийской научно-практической конференции. ФГБОУ ВО «МГУ им. Н. П. Огарёва». – 2018. – С. 145-149.

4. Погорелова, Е.В. Особенности инновационного процесса в сельском хозяйстве / Л.Б. Винничек, Е.В. Погорелова // Состояние и перспективы развития АПК. сборник статей VI Международной научно-практической конференции кафедры «Организация и информатизация производства». – 2018. – С. 114-119.

УДК 330. 316.334

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ КАК МАРКЕР РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА

магистр Димитрашкин Е.М.

ГОУВО ЛНР Луганский государственный университет имени Владимира Даля, г.Луганск, ЛНР

Аннотация. В статье рассматривается и подтверждается тезис о необходимости социально-экономического развития государственной организации. Рассматривается вопрос функционирования политической системы, также указывается роль государственной организации в политической системе. Выделяются аспекты, которые необходимо учитывать в рамках рационального подхода к формированию системы социально-экономического развития государственной организации.

Ключевые слова: политическая система, государственный орган, государство, развитие, социально-экономическое развитие.

SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF A STATE ORGANIZATION AS A MARKER OF STATE DEVELOPMENT

master Dimitrashkin E.M.

GOUVO LPR Luhansk State University named after Vladimir Dahl, Lugansk, LPR

Annotation. The article examines and confirms the thesis of the need for socio-economic development of a state organization. The question of the functioning of the political system is considered, the role of the state organization in the political system is also indicated. The aspects that must be taken into account in the framework of a rational approach to the formation of a system of socio-economic development of a state organization are highlighted.

Key words: political system, government body, state, development, socio-economic development.

Жизнеспособность государства напрямую зависит от наличия возможности поддерживать конкурентную способность на внешней арене и на достаточном уровне обеспечивать свою внутреннюю организацию. На сегодняшний день успешное развитие государства зависит не только от благоприятного экономического климата, но и от системной, бесперебойной работы государственных органов, чем и вызвана актуальность исследуемой проблемы.

На протяжении долгих веков отечественные и зарубежные научные деятели посвящали свои труды вопросу изучения драйверов развития государства. Кто-то склонялся к мнению о том, что ведущей силой государства являются элиты, которые вобрав в себя лучшие культурные традиции, ведут страну к процветанию, кто-то утверждал, что основой всего является экономический базис. Но в итоге доминирующей мыслью являлся тезис об эффективной работе тех лиц и органов, которые задают тон развития государственности.

Поиск путей социально-экономического развития государственных организаций в контексте адаптационного развития. Говоря об эффективности, мы должны понимать, что это понятие, которое сочетает в себе ряд критериев полезных для общества и внутрикорпоративной системы, которые поддерживаются на протяжении долгого времени, но способны быть вариативными и гибко меняться в зависимости от запросов общества или конкретного индивида [2].

Обязанность по обеспечению эффективной работы государственных органов непосредственно разделяется ответственностью между руководителями и теми государственными служащими, которые непосредственно берут на себя обязанности по замещению должностей государственной гражданской службы.

Однако в данном случае важно четко понимать, что меняющаяся политическая конъюнктура требует от руководителей и государственных служащих не только четко осознавать меняющиеся тенденции государственного развития, но и своевременно реагировать на меняющиеся запросы общества.

Таким образом, допустимо подчеркнуть, что государство являет собой систему, состоящую из подсистем, от эффективности функционирования которых зависит непосредственное развитие государства. Исходя из этого, допустимо предположить, что данные подсистемы являют собой ведущие локомотивы системы, от модернизации которых, зависит и модернизация государства.

Учитывая тезис о важности развития подсистем, которые выступают локомотивом развития государства, а также учитывая, что одним из видов подсистем выступают государственные органы, мы приходим к выводу, что развитие государственных органов, а не только их бесперебойное или достаточное функционирование, представляет собой неотъемлемый элемент развития государства [4]. Говоря о развитии государственных органов, мы должны понимать, что, как и любой многоуровневый процесс, данное развитие предполагает разнонаправленное движение, которое сочетает в себе ряд вариативных показателей, в частности, среди которых являются и социально-экономические показатели.

В частности, говоря об аспекте социально-экономического развития государственного органа, мы подразумеваем фактор мотивации государственных служащих в социально-экономической плоскости. В данном аспекте важно понимать, что поднятый вопрос сочетает в себе переплетение жесткости государственной службы, которой характерна четкая иерархия и неукоснительное следование букве закона с основами менеджмента, которые опираются на философские и прикладные подходы к управлению, в том числе использованию мотивационных аспектов, затрагивающих личностные индивидуальные потребности человека [3].

В процессе формирования системы социально-экономического развития государственной организации рационально учитывать следующие аспекты:

Поскольку государственный орган является неотъемлемой составной частью единой в системы государственных органов и имеет тесную взаимосвязь с социально-экономическим комплексом страны, развитие одного органа не должно превышать уровень развития других органов. Исключением может быть лидерство органа в иерархии, либо же особые условия выполнения труда;

Внутрирегиональная специфика также должна выступать индикатором развития государственного органа, поскольку недопустимо, чтобы сотрудники государственного органа обладали мотивацией, которая в сумме превышает благосостояние жителей региона;

Социально-экономическое развитие государственного органа должно включать в себя планы постепенного развития и обеспечения финансовыми, трудовыми, материально-техническими, природными и другими ресурсами, получаемыми из социально-экономической системы, в соответствии со специализацией органа или государственного служащего [1].

Таким образом, допустимо подчеркнуть, что социально-экономическое развитие государственной организации – это многоуровневый процесс, которые

сочетает в себе жесткость иерархии государственной службы и мягкость основ менеджмента, базирующихся на индивидуальном подходе к потребностям сотрудника. Понимание данного факта дает нам все основания утверждать, что в данном случае для решения поставленных задач необходимо использовать широкий спектр мотивации в зависимости от критериев оценки работы государственного служащего и государственного органа. Допустимо также подчеркнуть, что на сегодняшний день социально-экономическое развитие государственной организации также являет собой актуальность в Луганской Народной Республике.

Однако вне зависимости от территориального аспекта приведения описанной модели развития государственной организации на практике, регулирование данного вопроса, а также внутрикорпоративных отношений должно предусматривать кардинальное изменение системы управления, поскольку именно на плечи руководящего звена ложится ответственность по внедрению новых практик, составлению критериев оценки и их мониторинга. В том числе, именно на руководящее звено ложится ответственность за результативность внедрения вышеописанных практик.

Список используемых источников:

1. Акофф Р., Эмери Ф. О целеустремленных системах / пер. с англ. И. А. Ушакова. – М.: Советское радио, 2011. – 272 с.
2. Бадлуева М.П. Роль креативной экономики в развитии социально-экономической системы страны/ М.П. Бадлуева // Вестник Бурятского государственного университета. – № 2 (1). – 2015. – С. 30-39.
3. Гладкий Ю.Н. Политология: учебник / Ю.Н. Гладкий, А.И. Чистобаев. – М.: Гардарики, 2003. – 384 с.
4. Давлетшин Р.М. Система элементов мотивации государственных служащих/ Р.М. Давлетшин // Вестник экономики, права и социологии. – № 3. – 2010. – С. 146-150.

УДК 323.2

**СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО
И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ**

*старший преподаватель Киселева Д.А.
Рязанский институт (филиал) Московского Политехнического университета,
г. Рязань, Россия*

***Аннотация.** Исследование раскрывает сущностную характеристику государственного и муниципального управления, выделяет современные и приоритетные проблемы государственного и муниципального управления, формируя возможный путь решения проблем.*

***Ключевые слова:** государственное управление, муниципальное управление, коронавирусная инфекция, структура, власть, государственный аппарат.*

MODERN PROBLEMS OF STATE ADMINISTRATION AND MUNICIPAL ADMINISTRATION

Kiseleva D. A.

Ryazan Institute (branch) Moscow Polytechnic University, Ryazan

***Abstract.** The research reveals the essential characteristics of state and municipal management, highlights current and priority problems of state and municipal management, forming a possible way to solve problems.*

***Key words:** public administration, municipal administration, coronavirus infection, structure, power, state apparatus.*

Актуальностью исследования является необходимость совершенствования государственного и муниципального управления, направленная на повышение производительности и результативности работы государственных структур, усиление их ответственности за предоставление качественных услуг населению.

Целью исследования является выявление современных проблем государственного и муниципального управления.

В связи с постоянно растущими потребностями населения и постоянным повышением общественных запросов, обуславливается рост потребностей к качеству современного управления на различном уровне – от построения управления в любой организации, в которой человек осуществляет трудовую деятельность, к службам, с которыми он сталкивается в повседневной жизни, так и к государственному управлению.

Государственное управление – это деятельность органов исполнительной власти, направленная на управление делами общества, посредством соответствующей формы исполнительно-распорядительной и контрольно-надзорной работы.

В России на современном этапе наблюдается ряд проблем в государственном так и в муниципальном управлении.

В условиях экономической нестабильности, обусловленной распространением коронавирусной инфекции, которая так или иначе послужила

развитию «нервного напряжения» среди населения и привела к снижению удовлетворенности граждан нашей страны государственным управлением, что обусловлено ростом запросов и ожиданий населения, которые в реальности не оправдались, так еще и привели к снижению уровня жизни людей.

Участие в голосовании за поправки Конституции и его изначальный перенос, в виду распространения инфекции, существование которой изначально порождало сомнения среди граждан нашей страны, пока COVID-19 не подобрался ближе и к тем, кто изначально ставил под сомнения его существования.

Так же одной из главных проблем является несовершенство в области нормативно-правовых, вследствие чего происходит бюрократизация государственного управления, в том числе специфика взаимоотношений между различными субъектами власти и структурами. Также недостаточно проработана вертикаль власти, из-за чего возникает множество спорных ситуаций между федеральными и региональными властями, которая приводит к полному беспорядку. Это явление можно наблюдать повсеместно, поэтому его нужно немедленно искоренять с помощью внедрения и разработки новых законов, которые в свою очередь будут адаптированы под современные условия, в том числе и те, которые диктует COVID-19.

Неэффективная структура государственных органов. Организационная нестабильность аппарата, вызванная разорганованностью системы. В наше время не наблюдается должной структуры, которая могла бы являться идеальной для государственного аппарата, которая может наладить целостность и отдельные компоненты соединить в единое целое.

Не мало важной проблемой является и снижение авторитета государственных служащих в глазах граждан Российской Федерации. Такая тенденция прослеживается на протяжении долгого времени и связана с мнением людей о коррупции государственных служащих и отсутствии объективного понимания, что на самом деле представляет собой работа «чиновника». Профессия «чиновника» вызывает у людей не самые радужные ассоциации.

Условия пандемии, штрафы за неиспользование маски в общественных местах, самоизоляция, полная остановка трудовой деятельности и падение экономики как следствие, штрафы и предписания также усугубили отношение населения к власти и не добавили авторитета к работе государственных служащих.

Есть ещё несколько актуальных проблем, такие как слабое информационно – техническое обеспечение, старение кадрового состава и другие. Таким

образом, мы наблюдаем что управленческая структура страны находится на пути становления и от наших действий зависит в какую сторону она повернёт. Будет ли подъём на новый уровень или мы опять скатимся во времена «эпохи застоя». Данные причины порождают запросы на перестройку государственного управления, которая прежде всего требует восстановления отношений доверия, взаимопонимания, искренности и честности между государством и гражданами, между государственными органами и всеми общественными структурами [1].

Зачастую негативные настроения порождает проблема низкой грамотности населения, которое не знает границы государственного и муниципального управления, в том числе возрастает роль решения проблемы рационального разграничения полномочий между федеральным, региональным и муниципальным управлением.

Муниципальное управление – это управление, направленное на повышение качества жизни населения муниципального образования (муниципалитета)

Главной проблемой является не четкие представления о структуре местной власти. Структура и полномочия местной власти зависят от типа муниципального образования и это должно быть прописано в законодательстве. Муниципалитет зависит от особенностей местности, где она расположена. Именно от этих важных факторов зависит общая эффективность управления. Она выражается в завоевании авторитета, повышении имиджа, формирование благоприятного фона у населения. Для этого нужно учитывать традиции, устои жизни, специфические черты населённых пунктов, которыми управляют муниципальные служащие. Это позволит искоренить основные проблемы и повысить уровень социально-экономического развития данной местности [2].

Имеет место быть и недостаточная квалификация, и компетенция в своей деятельности работников муниципальных образований. Общество имеет свойство меняться, преобразовываться, прогрессировать, появляется много нового. Новые потребности, правила, технологии вносят в нашу жизнь изменения. Под эти условия должны подстраиваться и управленцы, которые хотят реализоваться в своей профессии и достигнуть высот. Но к большому сожалению в муниципальные образования не редко приходят люди, которые не имеют достаточного представления о предстоящей им работе.

Наблюдается тенденция неправильного распределения целевых денежных средств, выделяемых бюджетом. Средства зачастую распределяются неравномерно, а иногда и вовсе не доходят до получателей. Отсутствует

практика слежки за расходами и доходами, финансовые потоки недостаточно регулируются.

Анализ практики муниципального управления в современной России показывает, что большая часть населения муниципальных образований фактически не вовлечена в реальные процессы разработки и принятия муниципальных управленческих решений. Соответственно, местное самоуправление сегодня как форма народовластия больше напоминает «местное управление для населения» к сожалению, иногда и без учета интересов этого населения [3]. Более того, «мнение населения» зачастую демонстрирует административный ресурс, заточенный на конкретный, «удобный» результат.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что население Российской Федерации в настоящий период позиционирует запрос на обновление и модернизацию действующей системы государственного и муниципального управления. Большое значение имеет информированность населения о разграничении должностных полномочий и собственно границ «государственного» и «муниципального». Возрастает роль корректного и объективного освещения деятельности органов власти – от закупочной деятельности до решения конкретных проблем, волнующих население. Также, в настоящее время система государственного управления подвергается серьезным изменениям, вследствие чего находит свое проявление в необходимости повышения информационной прозрачности, партисипативности, результативности органов исполнительной власти. Информационное обеспечение и освещение основных направлений государственной политики, деятельности органов исполнительной власти и общественных структур приобретает все большее и решающее значение.

Система государственного управления с развитыми прямыми и обратными связями, открытым для общества механизмом принятия решений для общества механизмом принятия решений для общества ориентирована на согласование его интересов и удовлетворение потребностей.

Список используемых источников:

1. Дуйшеналиева, А.Д. Местное самоуправление и государственное управление: разделение властных полномочий // Актуальные вопросы общественных наук: социология, политология, философия, история. 2019. 179 с.
2. Липски, С.А. Государственное (муниципальное) управление и государственная служба / С.А. Липски. - М.: Русайнс, 2018. - 112 с.
3. Третьякова Е.С., Светлакова С.А. Проблемы и тенденции развития государственного управления в Российской Федерации / Е.С. Третьякова //4-е изд.- 2013.- 153 с.

УДК 338

ЭНЕРГЕТИКА – ОСНОВНОЙ РЕСУРС ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ УКЛАДОВ

к.э.н., доцент **Кравцова Л.В.**

ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет»,
г.Донецк, ДНР

Аннотация. В статье дан анализ влияния развития энергетики на смену технологических укладов. Высказаны предположения о энергетической базе шестого технологического уклада. технологический уклад, энергетика, инновации, наука.

Ключевые слова: технологический уклад, энергия, инновации.

ENERGY IS THE MAIN RESOURCE OF TECHNOLOGICAL DEPOSITS

Kravtsova L.V.

Donetsk National Technical University, Donetsk, DPR

Annotation. The article analyzes the impact of energy development on the change of technological orders. Assumptions are made about the energy base of the sixth technological order.

Key words: technological structure, energy, innovation.

Основные закономерности развития современной экономики – цикличность и неравномерность, характеризуются сменой базисных технологических процессов, а также ростом и развитием экономики на основе инновационных изменений. Теория смены технологических укладов (ТУ) основана на концепциях Н.Кондратьева и Й.Шумпетера в дальнейшем эти концепции поддержали и развили С.Глазьев [1-3], В.Дементьев [4], Ю.Яковец [5] и др.

Цель – статьи исследование влияния развития энергетики на смену технологических укладов.

Технологический уклад – совокупность технологий, характерных для определенного уровня развития производства [6]. Технологический уклад может быть представлен как некий хозяйственный уровень, характеризующийся единством составляющих его производств, связанных между собой потоками качественно однородных ресурсов, опирающихся на квалифицированную рабочую силу и научно-технический потенциал. Ядром ТУ является совокупность базисных технологических процессов, которые лежат в основе

соответствующих совокупностей технологически сопряженных производств и связанных между собой определенными однотипными технологическими цепями. Техничко-экономическое развитие происходит при становлении новых технологических цепей, которые, в свою очередь, складываются на основе объединяющихся сопряженных технологических совокупностей, образуя новый технологический уклад.

Технологический уклад охватывает замкнутый воспроизводственный цикл от добычи природных ресурсов и профессиональной подготовки кадров до потребления непроеизводственных товаров, и услуг. В рамках каждого ТУ осуществляется замкнутый производственный цикл, который включает добычу первичных ресурсов, все последующие стадии их переработки и выпуск конечных готовых продуктов, удовлетворяющих общественное потребление, которой соответствует данному этапу развития общества.

Предпосылками появления и диффузии каждого последующего технологического уклада являются определенный уровень развития производительных сил и производственных отношений, науки, появление новых видов энергии и т.д. Переход от одного уклада к другому сопровождается революционными преобразованиями в производстве, производительности труда, усложнением экономических связей и отношений, ростом объемов прибыли, обновлением продукции, внедрением базисных инноваций, причем большинство инноваций внедряется в фазе доминирования предшествующего технологического уклада. Анализ смены технологических укладов с точки зрения временного горизонта показал, что продолжительность укладов сокращается, что связано с повышением роли и значения инноваций в экономическом развитии и активизацией инновационной деятельности как в отдельных отраслях, так и целых государствах. Смена за счет внедрения инноваций каждого технологического уклада новым сопровождается серьезными сдвигами международном разделении труда, изменением конкурентоспособности стран и т.д.

Технологические уклады имеют определенный интервал активного жизненного цикла, ограниченного фазой его инновационного роста. Достижение определенной границы, когда инновационный рост прекращается, в экономике нарастают кризисные процессы, возникает переходный период, который заканчивается сменой технологического уклада. Экономический кризис и стагнация преодолеваются внедрением инновационных продуктов и технологий.

Классическая депрессия в современной экономике сопровождается повышенной инновационной активностью и «созидательным разрушением»

сложившейся технологической структуры, ее модернизацией на основе нового технологического уклада и за счет этого – повышением эффективности и расширением производства, что создает новые возможности для экономического роста.

Выход из депрессии осуществляется в результате расширения ядра нового технологического уклада, что оказывает влияние и на старые отрасли. Их модернизация происходит с учетом достижений нового технологического уклада, возрастает спрос на энергоносители и сырьевые продукты. В зависимости от фаз жизненного цикла уклада меняются и движущие силы экономического роста. В период становления нового ТУ ведущую роль играют страны, которые первыми осваивают базисные нововведения.

К настоящему времени в мировом технико-экономическом развитии (начиная с промышленной революции в Англии) можно выделить жизненные циклы пяти последовательно сменявшихся друг друга технологических укладов, включая доминирующий в структуре современной экономики информационный технологический уклад.

Основным ресурсом ТУ является энергетика. Так во время первого технологического уклада (1770-1830 гг.) ведущим была энергия воды, второго (1830-1880гг.) – энергия пара и уголь. Третий технологический уклад (1880-1930 гг.) базировался на электрической энергии, четвертый (1930-1980 гг.) – энергия углеводородов, начало ядерной энергетике. Ведущим ресурсом пятого ТУ (от 1970 до 2010 гг.) стала атомная энергетика.

По прогнозам ученых в шестом технологическом укладе (2010-2050гг.) получат развитие нанoeлектроника, молекулярная и нанофотоника, наноматериалы и наноструктурированные покрытия, оптические наноматериалы, нано гетерогенные системы, нанобиотехнологии, наносистемная техника, наноборудование [4].

Формирование нового технологического уклада предполагает повышения качества человеческого потенциала, улучшение социальной сферы за счет изменения структуры экономики.

Характер развития экономики во многом зависит от жизненного цикла экономического уклада. На этапе становления уклада происходит отбор потенциальных технологий наиболее жизнеспособных и экономически эффективных. На этапе роста – отобранные технологии накапливают потенциал, что приводит к массовому внедрению их в различные сферы жизнедеятельности человека. В результате насыщения технологиями данного уклада возникает

потребность в их модификации, а также в изменении производства в соответствии со сложившимися условиями и предпочтениями потребителей.

Процесс смены технологических укладов начинается в результате роста цен на сырье и энергетические ресурсы в связи с ростом их потребления. В такой ситуации прибыль от реализации технологий доминирующего уклада начинает уменьшаться, что дает толчок к поиску и внедрению новых, менее энергозатратных и материалоемких.

Как показывает практика, открытие и внедрение новых энергоресурсов ведет к смене ТУ. По утверждению Ю.В. Яковца инновации в энергетике являются эпохальными [2]. Отдельно выделим изобретение и внедрение нового принципа преобразования энергии как технологической инновация. Открытие новых энергоресурсов предшествует разработке и внедрению технологий, использующих данный энергоресурс.

Например, сначала было открытие жидкого энергоресурса – нефти, а затем уже были изобретены и внедрены базисные инновационные технологии, использующие нефть и нефтепродукты. Данные инновационные технологии привели к смене ТУ, радикальным образом изменили облик цивилизации и, конечно же, обеспечили большой экономический рост. Обобщенно говоря, открытие нового более эффективного энергоресурса, чем уже имеющиеся, ставит перед учеными и инженерами научно-практическую задачу использования данного энергоресурса, что способствует развитию науки и техники, и ведет к появлению новых отраслей, и является источником долгосрочного экономического роста. Несмотря на то, что в XX веке были открыты новые энергоресурсы газ и уран, но это не привело к смене ТУ поскольку они менее эффективны, чем нефть.

Становится ясно, что фундаментально смена ТУ зависит от открытия новых более эффективных, чем уже имеющихся энергоресурсов. Подробнее следует остановиться на электроэнергии, которая сама по себе является эпохальной технологической инновацией. Если второй и четвертый технологические уклады прямо связаны с масштабным освоением вновь открытого энергоресурса, то третий и пятый связаны с освоением электроэнергии: электродвигатель и электронные вычислительные машины – это технологии, использующие электроэнергию, подобно тому, как двигатель внутреннего сгорания использует нефть, а паровой двигатель уголь.

Электричество вырабатывается на различных видах электростанций, использующих различные первичные энергоресурсы для получения кинетической энергии, которая используется для вращения турбин, которые

вырабатывают электроэнергию. Также, методом выработки электроэнергии является фотовольтаика.

На основании вышеизложенного можно сделать следующие выводы. Смена технологических укладов обуславливается открытием и внедрением нового энергоресурса, который эффективнее уже имеющихся, или открытием нового вида энергии.

Предполагается, что шестой технологический уклад будет связан с нано- и биотехнологиями. Но на современном этапе развития данные технологии являются только улучшающими инновациями и поэтому не могут являться ключевым фактором смены ТУ. Вполне возможно, что нано- и биотехнологии окажутся связующим мостом и приведут к открытию нового энергоресурса или вида энергии, и это приведет к смене ТУ.

Список используемых источников:

1. Глазьев С.Ю. Стратегия опережающего развития России в условиях глобального кризиса / С.Ю.Глазьев. – Москва: Экономика, 2010. – 255 с.
2. Глазьев С.Ю. Новый технологический уклад в современной мировой экономике / С.Ю.Глазьев // Международная экономика. - 2010. - № 5. - С. 5-27.
3. Глазьев С.Ю. Современная теория длинных волн в развитии экономики / С.Ю.Глазьев // Экономическая наука современной России. - 2012. - № 2.(57). - С. 27–42.
4. Дементьев В.Е. Нанотехнологии как ключевой фактор нового технологического уклада в экономике [Текст]: монография / В.Е.Дементьев, С.В.Елкин, А.В.Крянев, Н.С.Ростовский, Ю.П.Фирстов; ред. С.Ю.Глазьев, В.В.Харитонова. – Москва: Тривант, 2009. – 304 с.
5. Яковец Ю.В. Эпохальные инновации XXI века / Ю.В. Яковец. – Москва : Экономика, 2004. – 444 с.
6. Райзберг Б.А. Современный экономический словарь / Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. – [4-е изд., перераб. и доп.] – М.: ИНФРА-М, 2004. – 480 с.
7. Соколов А.Н. Эффективность энергоресурсов и смена технологических укладов / А.Н. Соколов // Нефтегазовое дело. – 2011. - № 5. – С.416-426.

УДК 658.5

ВЛИЯНИЕ ГЕОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПЕРЕОЦЕНКИ ЗАПАСОВ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ.

старший преподаватель *Кузнецова Е.В.*,
ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический университет»,
г. Брянск, Россия

Аннотация. Исследование раскрывает взаимосвязи между переоценкой запасов полезных ископаемых и эффективной деятельностью предприятия. Выделяется внутриотраслевая и народнохозяйственная экономическая эффективность, формируются понятия эффективной деятельности предприятий на основе переоцененных запасов.

Ключевые слова: геолого-экономическая переоценка, запасы, эффективность деятельности.

THE IMPACT OF GEOLOGICAL AND ECONOMIC REVALUATION OF RESERVES ON THE EFFICIENCY OF ENTERPRISES.

E. V. Kuznetsova
Helena_a81@mail.ru
Bryansk state technical University

Annotation. The study reveals the relationship between the revaluation of mineral reserves and the effective operation of the enterprise. Intra-industry and national economic efficiency are singled out, the concepts of effective activity of enterprises are formed on the basis of revalued reserves.

Keywords: geological and economic revaluation, reserves, performance.

В последние десятилетия российская экономика пережила период глубоких реформ, которые были проведены на всех уровнях производства. При этом современные предприятия должны разрабатывать и внедрять новые принципы управления, учета запасов, создавать собственные средства анализа наличия и использования резерва предприятия, а также стремиться повысить эффективность своей деятельности.

В цепи производственной деятельности любого горнодобывающего, разведочного или перерабатывающего производства основополагающим звеном можно назвать специалиста, перед которым встает колоссальное множество вопросов, от успешного поиска ответов на которые зависит судьба предприятия и работающего на нем коллектива.

Минерально-сырьевая база, структура управления и система финансирования являются фундаментальной основой, на которой осуществляется полный цикл деятельности геологоразведочного, добывающего или перерабатывающего предприятия. Развитие минерально-сырьевой базы, ее своевременное обновление и дополнение являются залогом благополучия не только для предприятий, но и для всего человечества.

Минерально-сырьевая база может пополняться экстенсивным и интенсивным путями. Первый предполагает открытие ранее неизвестных месторождений, увеличение производственных мощностей на основе существующей техники и новых технологий. Второй путь включает в себя пополнение минерально-сырьевой базы в связи с изменениями условий и критериев экономической оценки отдельных видов минеральных ресурсов, снижением удельной потребности в минеральном сырье за счет энерго- и ресурсосберегающих технологий. Источником интенсивного пути развития является научно-технический прогресс, который расширяет возможности промышленного освоения бедных и сложных по составу месторождений, повышает полноту извлечения полезных компонентов и комплексность их отработки, создает безотходные технологии. Для количественной и качественной определенности выражения «минеральные ресурсы», а также для их учета используются два понятия: прогнозные ресурсы и запасы полезных ископаемых.

Геолого-экономическая оценка представляет собой сумму разведанных запасов по категориям А, В и С₁, подсчет которых основывается на единых принципах классификации запасов и прогнозных ресурсов. Природные условия разведанных месторождений, степень глубины их залегания, количества и качества в высокой степени отражаются и на рассчитанной геолого-экономической оценке.

За последние десятилетия промышленность России претерпевала бурное развитие в информационных, и промышленных технологиях, благодаря чему сегодня мы имеем совершенно новые технологии и методологии по разведыванию и добыче полезных ископаемых. Так же были усовершенствованы и методы технологической обработки добываемого сырья, что в значительной мере облегчает и делает более выгодной работу горнодобывающих предприятий.

Неизменной остается геолого-экономическая оценка месторождений. Геолого-экономическая оценка, произведенная по технико-экономическим обоснованиям в 1950-1980 годах, сегодня может не иметь актуальных значений, полученных первоначально, что подтверждается такими фактами, как:

- запасы разведаны и поставлены на учет в 50-90-х гг. по экономическим условиям, стоимости и требованиям прошлого века;
- произошло изменение нормативной базы по недропользованию и геолого-экономической оценке;
- технические и технологические решения, принятые на основе технико-экономических обоснований в 50-80-х гг. сегодня являются устаревшими;
- несовершенство кондиций, утвержденных в 50-80-х гг.;
- недостатки подсчета запасов, утвержденного в 20-80-х гг.
- устаревшие качественные и количественные параметры кондиций.

Как следствие – предприятия в процессе эксплуатации месторождений неизбежно сталкиваются с необходимостью перерасчета экономической эффективности и принятием решений и рентабельности дальнейшей эксплуатации месторождений в современных реалиях.

Отдельного внимания заслуживает прибыль геологоразведочных предприятий, которую рассматривают как один из важнейших показателей для оценки промежуточных и конечных результатов производственно-хозяйственной деятельности, а также на ее анализе базируется и эффективность деятельности предприятий в целом. Как видно из рисунка 1, сущность экономической эффективности предприятия включает в себя одновременно и внутриотраслевую экономическую эффективность, и народнохозяйственную экономическую эффективность, включающих в себя в свою очередь количество и качество запасов. Возникает закономерный вопрос: Как можно оценивать количество и качество разведанных запасов, если данные по ним некорректны? Себестоимость единицы запасов с изменением экономического состояния в стране также можно отнести к устаревшим данным.

Окупаемость и сроки окупаемости капитальных вложений на основе оцененных в прошлом веке месторождений сегодня нельзя рассчитывать на устаревших данных. Данные расчеты не будут соответствовать современной действительности, что повлечет за собой искаженную реальность от капиталовложений в разработку месторождения.

По сути, прибыль геологических организаций складывается из накоплений, запланированных заранее, а также из возможности уменьшить себестоимость производимых геологоразведочных работ. Как правило, организовать прибыль горнодобывающим предприятиям помогают и другие источники: продукции и услуг вспомогательных производств, реализации выбывшего имущества. В априори от прибыли зависит и эффективность деятельности предприятия. В данном вопросе критически важную роль играет

геолого-экономическая переоценка запасов, что можно отнести к одному из наиболее важных и основных аспектов, влияющих на благополучное развитие хозяйственной деятельности предприятия.



Рисунок 1 – Экономическая эффективность деятельности предприятий.

Проблема устойчивого развития и использования минерального сырья может быть решена на основе реализации широкого комплекса мероприятий. В большинстве случаев они направлены на повышение инвестиционной привлекательности геологоразведочных работ, расширение их объёмов, возможности повышения их эффективности. Совершенствование административных механизмов регулирования недропользования также

способствует устойчивому развитию, возможность использовать научно-технический прогресс, применение инноваций, обучение кадров нового поколения для успешного обеспечения геологического изучения недр, грамотное воспроизводство минерально-сырьевой базы, как за счет недропользователей, так и за счет государственного обеспечения, в том числе за счёт геолого-экономической переоценки разведанных запасов полезных ископаемых, которые в прошлом не представляли экономического интереса для освоения.

В настоящее время собственником недр является государство, оно же и заинтересовано в правильном определении промышленной ценности и подсчета запасов месторождений. Во всех решениях по обоснованию и утверждению кондиций и подсчета запасов месторождений полезных ископаемых основным критерием следует считать приоритет интересов государства, но к сожалению, на сегодняшний день не реализуется функция государства пересматривать имущество недр, что крайне утяжеляет экономическое состояние горных предприятий и приводит к тому, что горные предприятия сами выходят с инициативой к пересмотру геолого-экономической оценки.

При геолого-экономической переоценке должны учитываться наиболее совершенные технические и технологические достижения в области добычи и переработки полезного ископаемого, современные экономические условия оценки эффективности освоения месторождений, новые методические подходы и рекомендации, что позволит определить промышленную ценность месторождения и даст более объективную оценку о целесообразности освоения и эксплуатации месторождений.

С помощью геолого-экономической переоценки предприятия горнопромышленного комплекса в значительной мере облегчат для себя принятие решений по выявлению новых объектов, ранее нерентабельных или малорентабельных для освоения, которые в настоящий момент могут представлять экономический интерес.

В связи с большим числом месторождений, которые требуют переоценки, на первоначальном этапе речь идёт о выявлении объектов, по которым целесообразно проводить дальнейшую оценку в современных условиях. Проведение технико-экономического обоснования в каждом случае является слишком затратной и продолжительной процедурой.

Список использованных источников:

1. Каменев, Е.А. Стоимостная оценка прогнозных ресурсов недр Кольского полуострова / Е.А. Каменев., Л.Н. Позднякова // Север и рынок: формирование экономического порядка. - №1(22). - 2009. - с. 144-148.

2. Михайлов, Б.К. Минерально-сырьевая база твердых полезных ископаемых – оценка возможностей // Минеральные ресурсы России. Экономика и управление. - №5.- 2015.-с.40-42.

3. Монастырных О. С. Финансово-экономическое обеспечение развития минерально-сырьевой базы России // Минеральные ресурсы России: Экономика и управление. № 3, 2006. С. 46-52.

УДК 330.045

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВОЗОБНОВЛЯЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ ЭНЕРГИИ

*студент **Мых А.Д.***

*к.э.н., доцент **Кравцова Л.В.***

ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», г.Донецк, ДНР

***Аннотация.** В статье проанализированы перспективы развития возобновляемых источников энергии в России и других странах, описаны основные преимущества и проанализированы, проблемы, стоящие перед альтернативной энергетикой.*

***Ключевые слова:** возобновляемые источники энергии, альтернативные источники, системы хранения энергии.*

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF RENEWABLE ENERGY SOURCES

Myh A.D.

Vip.myh@mail.ru

Kravtsova L.V.

Donetsk National Technical University, Donetsk, DPR

***Annotation.** The article analyzes the prospects for the development of renewable energy sources in Russia and other countries, describes the main advantages and analyzes the problems facing alternative energy.*

***Key words:** renewable energy sources, alternative sources, energy storage systems.*

Мировой экономический кризис, который разворачивается на фоне пандемии COVID-19, подталкивает правительства многих стран мира к выполнению задач по реализации целей устойчивого развития, которые были озвучены в повестке Организации Объединенных Наций на период до 2030 г. и в Парижском соглашении по климату. Одним из перспективных направлений

может стать рациональное природопользование, приходящее на смену базовой парадигме XX века, когда человечество максимально извлекало пользу для себя из природы, не думая о последствиях. Исследуем возобновляемые источники энергии (ВИЭ) – альтернативные источники энергии, которые представлены солнечной энергетикой, ветровой, геотермальной, энергией волн и приливов, гидроэнергией, энергией биомассы, газами органических отходов и др.

Вопросы развития ВЭИ исследованы в ряде научных работ ученых и практиков С. Глазьева, И. Гречухиной, А. Копылова, В. Сидоровича и др. Однако вопросы внедрения ВИЭ на территории Донецкой Народной Республики не нашли широкого обсуждения в научном сообществе.

Целью статьи является исследование современного состояния распространения ВИЭ в ведущих странах мира и разработка рекомендаций по внедрению инновационных технологий в энергетическую отрасль ДНР.

Как известно, смена технологических укладов характеризуется структурными сдвигами в сырьевой базе экономики. Вначале новый технологический уклад использует в своем развитии уже сложившуюся транспортную инфраструктуру и энергоносители, стимулируя их дальнейшее развитие. Во время фазы быстрого роста происходит циклическое увеличение производства и потребления ВВП и его энергоемкости. По мере развития очередного технологического уклада создается новый вид инфраструктуры, преодолевающий ограничения предыдущего, и осуществляется переход на новые виды энергоносителей, которые закладывают ресурсную базу для становления следующего технологического уклада.

Выдающийся современный российский ученый С. Ю. Глазьев в работе [1] исследовал долгосрочное технико-экономическое развитие экономики России как процесс смены технологических укладов и раскрыл структуру нового технологического уклада, который будет определять экономический рост в первой половине XXI. По мнению ученого, ключевыми технологиями, которые будут обеспечивать функционирование следующего технологического уклада, станут нанотехнологии, гелио- (солнечная) и ядерная энергетика, что свидетельствует о том, что развитие современного общества будет направлено на использование ВИЭ. Долгое время рост внедрения ВЭИ сдерживался из-за высокой стоимости комплектующих солнечных батарей. Но снижение цен на кремниевые солнечные элементы за период с 1975 по 2015 г. более чем в 250 раз позволило снять ограничительные барьеры на производство альтернативных источников энергии [2].

Солнечная, ветровая, геотермальная гидроэнергия и энергия приливов являются внутренними ресурсами страны, поэтому развитие ВИЭ положительно отражается на торговом балансе, если сокращение импорта энергоресурсов окажется больше, чем импорт технологий ВИЭ. Для Российской Федерации, которая является экспортером топлива, развитие ВИЭ может минимизировать его внутреннее потребление и максимизировать объем, идущий на экспорт [3].

Несмотря на позитивный результат внедрения ВИЭ, необходимо учитывать и отрицательную сторону внедрения технологий ВИЭ [4]:

- более высокий уровень затрат по сравнению с применением традиционных источников генерации;
- необходимость структурной перестройки энергетики;
- отсутствие квалифицированного персонала для реализации политики по внедрению ВИЭ;
- недооценка топ-менеджментом промышленных предприятий важности развития технологий ВИЭ, что замедляет реализацию принимаемых на уровне государства решений.

На фоне возрастающей популярности ВИЭ и увеличения масштабов использования солнечной и ветровой генерации, не вызывает сомнения правильность избранной стратегии, ориентированной на необходимость применения ВИЭ. Ведущие страны Европы, США, Китай, Япония в своем энергобалансе значительно увеличили долю возобновляемых источников энергии (табл. 1).

Восходящая тенденция увеличения доли возобновляемых источников энергии в мировом энергетическом балансе, начавшаяся в 2000-х годах, по данным «Статистического Ежегодника мировой энергетики. 2020» [5] в 2019 г. выросла на 1,1 % и составила почти 27 %. Доля гидроэнергии за последние 20 лет в мировом энергетическом балансе практически не изменилась и составляет 15 %. Лидером по ВИЭ сегодня является ЕС, где 35 % энергетического баланса создается в этом секторе энергетике, далее следует Китай (27 %) Индия (21 %) и США (около 18 %).

Удешевление стоимости технологий по выработке энергии на ветровых и солнечных электростанциях и программы по борьбе с изменениями климата в странах ЕС, США, Китае, Индии, Японии и Австралии способствовали росту генерирующих мощностей и выработке электроэнергии из возобновляемых источников.

Таблица 1 – Рейтинг стран по ВИЭ, солнечной и ветровой генерации [1]

Страна	Возобновляемые источники энергии		Солнечная и ветровая генерация	
	%	рейтинг	%	рейтинг
Норвегия	97,2	1	4,1	-
Бразилия	82,3	2	10,1	-
Новая Зеландия	81,9	3	23,5	5
Венесуэла	73,7	4	0,11	-
Колумбия	72,6	5	0,22	-
Канада	64,9	6	5,4	-
Швеция	58,7	7	13,3	11
Португалия	55,0	8	28,9	1-2
Чили	45,1	9	14,3	8
Турция	44,2	10	13,8	10
Германия	41,2	11-12	28,9	1-2
Румыния	41,2	11-12	14,0	9
Россия	17,9	-	0,18	-
Украина	7,2	-	1,9	-

Доля ветровой и солнечной энергии в мировом энергетическом балансе в 2019 г. выросла на 1,1%, тогда как выработка электрической энергии на тепловых электростанциях снизилась за счет сокращения объемов сжигания угля. В Бельгии, Германии и Великобритании в 2018-2019 гг. были введены в эксплуатацию морские ветроэнергетические установки общей мощностью 5,5 ГВт, что позволило увеличить выработку электроэнергии на 20 % [5].

Существенной технологической проблемой использования технологий ВИЭ является неравномерная выработка электроэнергии и зависимость от погодных условий, что вызывает необходимость обеспечивать отсутствие производства электроэнергии в безветренный период или темное время суток в целях установления баланса системы. Восполнение производится за счет традиционных электростанций, которые должны будут увеличивать выработку электроэнергии в случае нехватки мощностей. Следовательно, увеличение доли технологий ВИЭ подразумевает обязательное использование традиционных электростанций. Найти решение данной проблемы можно с помощью технологии аккумулирования энергии, позволяющей накапливать и сохранять.

Современное производство в России пока еще не располагает технологией экономически эффективных накопителей энергии в промышленных масштабах.

По данным отчетов аналитической компании NavigantResearch, годовой объем мирового рынка накопителей электроэнергии составит в 2025 году около восьмидесяти трех миллиардов долларов (ежегодные темпы роста – до 60%).

Причем почти треть от этого объема будет приходиться на коммерческие и промышленные предприятия, промышленное оборудование, домохозяйства [6].

Вопросы развития ВЭИ для Донецкой Народной Республики являются достаточно актуальными, поскольку потребление энергетических ресурсов в Республике ориентировано практически полностью на традиционные не возобновляемые ресурсы – каменный уголь.

В 2018 г. в Донецком Национальном Техническом Университете была запущена в эксплуатацию первая солнечная батарея в Республике, которая работает в режиме тестирования.

Главная цель для экономики ДНР – это встраивание донецких компаний в глобальные цепочки, сотрудничество с мировыми лидерами, трансфер технологий и дальнейшее размещение производства комплектующих для оборудования, в том числе для проектов в сфере альтернативной энергетики.

Развитие возобновляемых источников энергии позволит подключить к эффективному производству машиностроительные, металлообрабатывающие и электротехнические предприятия, что позволит создать новые высокотехнологичные отрасли отечественной промышленности.

Таким образом, установлено, что наступил новый этап в развитии энергетики – переход от преимущественного использования ископаемых видов топлива к применению возобновляемых ресурсов. Использование экологически рациональных энергетических технологий уменьшит отрицательное воздействие на окружающую среду, снизит выбросы CO₂ в атмосферу. В настоящее время внедрение ВИЭ сталкивается со множеством проблем технологического, экономического и институционального характера.

Список используемых источников:

1. Глазьев С. Рынок в будущее: Россия в новых технологическом и мирохозяйственном укладах / С.Ю. Глазьев. М.: Книжный мир; 2018. – 765 с.
2. Гречухина И. А. Факторы развития возобновляемых источников энергии в России и в мире / И.А.Гречухина // Научные исследования и разработки в эпоху глобализации. Сб. статей междунар. науч.-практ. конф. (5 февр. 2016 г.). – Уфа: Научно-издательский центр «Аэтерна», 2016. – С. 75-79.
3. Сидорович В.А. Мировая энергетическая революция / В.А. Сидорович. – М. : Альпина Паблишер, 2015. – 208 с.
4. Копылов А. Е. Экономика ВИЭ / А.Е. Копылов. Изд. 2-е, перераб. и дополн. М.: Издательские решения; 2017. – 576 с.
5. <https://yearbook.enerdata.ru/renewables/>
6. Гречухина И.А. Эффективность развития рынка возобновляемых источников энергии в России/ И.А. Гречухина, О.В. Кудрявцева, Е.Ю. Яковлева // Экономика региона. – 2016. – Т. 12, вып. 4. – С. 1167-1177.

УДК 338.2

ПРОБЛЕМЫ И СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ВНЕБЮДЖЕТНЫХ ФОНДОВ

студент **Чвертков А.П.**

к.э.н., доцент **Родина Т.Е.**

ФГБОУ ВО «Брянский государственный
инженерно-технологический университет» г. Брянск, Россия

Аннотация. В статье рассматривается механизм создания и функционирования государственных внебюджетных фондов на макроуровне, который является эффективным инструментом эффективного использования финансовых ресурсов, предназначенных для обеспечения и защиты социально – экономических интересов общества.

Ключевые слова: бюджет, внебюджетные фонды, государство, инвестиции, программа.

PROBLEMS AND CURRENT DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF STATE EXTRA-BUDGETARY FUNDS

Chvertkov A.P.

Rodina T.E.

rodina15@yandex.ru

Bryansk state University of engineering and technology, Bryansk, Russia

Annotation. The article considers the mechanism of creation and functioning of state extra – budgetary funds at the macro level, which is an effective tool for the effective use of financial resources intended to ensure and protect the socio-economic interests of society.

Key words: budget, extra-budgetary funds, state, investments, program.

Основным видом применения финансовых средств централизованных фондов являются внебюджетные фонды, которые предназначены для государственного регулирования экономики, для нужд управления государством и для решения иных экономических, политических и социальных задач [3, с. 149]. Фонды, образуемые вне бюджета, считаются постоянным и прогнозируемым на долгий период источником денежных средств для финансового обеспечения конкретных социальных потребностей общества.

Цель исследования – изучение и выявление основных проблем механизма функционирования государственных внебюджетных фондов на макроуровне. Внебюджетные фонды – это объединение финансовых ресурсов, не входящих в

состав бюджетов, имеющие автономные источники формирования, используемые в соответствии с целевым назначением, они находятся в ведении органов власти государства и органов местного самоуправления. Они создаются для финансирования выполнения актуальных прав населения на социальное обеспечение, а также на бесплатную медицинскую помощь и охрану здоровья.

В 2011 году при отмене единого социального налога были понижены тарифы на социальное страхование. Это было сделано с целью упрощения перечисления взносов, для повышения сбора налогов. Такие изменения ухудшили финансовое положение распределительной части пенсионной системы. В настоящий момент пенсионная система РФ не соответствует доступности, справедливости и социальной эффективности. При рассмотрении перспектив, можно сделать вывод, о негативных тенденциях в развитии пенсионной системы, в связи с не идеальностью действующего финансового механизма.

Для решения данной проблемы следовало бы сформировать такую пенсионную систему, которая давала бы гарантии гражданам со средними и высокими заработными платами обеспечить размер пенсий после достаточного количества страхового стажа не менее половины от их заработка в течение жизни. На данный момент получается так, что работающие граждане обеспечивают пенсионеров, это происходит посредством налогов – за их счёт выплачиваются пенсии. Раньше работающего населения было больше, а теперь всё иначе, их число значительно уменьшилось. Этому способствовал демографический кризис.

Ещё одна из важных проблем – это перераспределение полученных денег. Государство не обеспечивает гарантий и механизмов перераспределения денег в другие прибыльные сферы, которые будут производить стабильный доход. На данный момент нет абсолютно никакой альтернативы закону. Исходя из закона, накопительная часть пенсии должна перераспределяться в ценные бумаги, в акции и за рубеж. Ценные бумаги, вряд ли смогут увеличить средства, которые в них вложат, из-за высокой вероятности отрицательной доходности. А также непонятно, есть ли возможность того, что деньги на пенсионное обеспечение уйдут на погашение государственных внешних долгов. Решением этой проблемы могут стать инвестиции, например, в недвижимость [4, с. 29]. В России имеется высокий спрос на ипотеку, уже существуют механизмы проведения таких операций, была сформирована законодательная база выполнения таких операций. Проблема лишь во вложении долгосрочных средств – такими и

являются пенсионные накопления.

Внебюджетные фонды являются одним из методов перераспределения национального дохода органами власти в пользу определенных социальных групп населения. Государство мобилизует часть доходов населения на финансирование своей деятельности. Внебюджетные фонды решают две важные задачи: обеспечивают дополнительными средствами приоритетные направления экономики и расширяют социальные услуги населению.

Создание ПФР стало важной вехой в решении одной из важнейших задач реформирования социальной сферы Российской Федерации – перехода от государственного пенсионного обеспечения к обязательному пенсионному страхованию.

Страховой характер пенсионных выплат, осуществляемых через систему ПФР, существенно изменил характер многих аспектов пенсионной системы Российской Федерации. Прежде всего, это касалось идеологии и организации системы учета пенсионных прав.

Доходы федерального бюджета в 2020 году составят 20,379 трлн рублей, в том числе нефтегазовые доходы – 2,333 трлн рублей. Расходы запланированы в размере 19,503 трлн рублей. Таким образом, профицит федерального бюджета в 2020 году составит 876,051 млрд рублей. Инфляция на 2020 год прогнозируется на уровне не более 3%.

Социальные пенсии индексируются ежегодно с 1 апреля с учетом темпов роста прожиточного минимума пенсионера в Российской Федерации за прошедший год. Коэффициент индексации социальных пенсий определяется Правительством Российской Федерации. Коэффициент индексации установлен на уровне 1,061 (т.е. 6,1%).

В 2020 году профицит бюджета Фонда социального страхования Российской Федерации прогнозируется в размере 23,5 млрд рублей, в 2021 году – дефицит в размере 10,3 млрд рублей, в 2021 году – профицит в размере 62,5 млрд рублей. Следует отметить, что в части страхования по временной нетрудоспособности и материнству наблюдается дефицит: в 2020 году – 14,4 млрд рублей; в 2021 году – 52,8 млрд рублей; а в 2022 году планируется профицит – 11,6 млрд рублей.

Страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний остается в профиците, и профицит неуклонно растет: в 2020 году – 37,9 млрд рублей; в 2021 году – 42,5 млрд рублей; в 2022 году – 50,9 млрд рублей.

В целом сальдо бюджета фонда в 2020-2022 годах по состоянию на 31 декабря составит 255,7 млрд рублей, 245,4 млрд рублей и 307,9 млрд рублей

соответственно. Эти тенденции свидетельствуют о необходимости корректировки тарифной политики и расходной политики фонда.

В 2020 году финансовая деятельность Федерального фонда обязательного медицинского страхования характеризуется следующими показателями: доходы предусмотрены в размере: на 2020 год – 2367,2 млрд рублей, на 2021 год – 2511 млрд рублей, на 2022 год – 2645,7 млрд рублей (бюджет 2019 года – 2098,2 млрд рублей).

Расходы предусмотрены в следующих размерах: на 2020 год – 2368,6 млрд рублей, на 2021 год – 2515,9 млрд рублей, на 2022 год – 2652,6 млрд рублей (бюджет 2019 года – 2190,4 млрд рублей).

Дефицит бюджета фонда в 2020 году составит 1,4 млрд рублей, в 2021 году – 4,9 млрд рублей, в 2022 году – 6,9 млрд рублей. Сбалансированность бюджета Фонда будет обеспечиваться за счет скользящих остатков на конец соответствующего финансового года.

В рамках бюджета фонда планируется сформировать нормированный страховой резерв на 2020 год в размере 21,1 млрд рублей, на 2021 и 2022 годы – 29,7 млрд рублей и 38,3 млрд рублей.

В соответствии с Федеральным законом «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации» (часть 8 статьи 501), начиная с 2020 года в бюджете фонда предусмотрены бюджетные ассигнования на оказание высокотехнологичной медицинской помощи, не включенной в базовую программу ОМС, оказываемую медицинскими организациями частной системы здравоохранения, в 2020 году – 4 млрд рублей, в 2021 году – 4,2 млрд рублей, в 2022 году – 4,3 млрд рублей.

Одной из проблем функционирования фонда медицинского страхования является низкое финансовое обеспечение различных территориальных программ, которые обеспечивает обязательное медицинское страхование [2, с. 145]. Решение этой проблемы можно было бы обеспечить за счет дополнительных источников финансирования, а также выполнения обязательств по взносам на медицинское страхование, но этого будет недостаточно. Ведь слишком высокие обязательства государства могут привести к искажению отношений в экономике, поскольку существует несбалансированность программ по медицинскому страхованию и тем самым есть ограничения в возможностях повышения качества и эффективности предоставления и оказания медицинских услуг всем гражданам РФ. При объявлении бесплатной медицинской помощи, государство обязано обеспечить такую помощь всем нуждающимся, но это становится всё более невозможным из-за теневого сектора экономики. Чтобы

этого избежать, программа медицинского страхования должна предоставляться как минимальный социальный стандарт, в виде минимальной нормы, которая финансируется на одного гражданина.

В настоящее время, в России острой проблемой является сильная угроза разрыва всякой связи между лечением и профилактикой заболеваний. Возникает ситуация, когда вся программа заинтересована в росте числа больных, а не здоровых людей, в свою очередь, качество медицинских услуг определяется не достигнутыми результатами, а дороговизной применения новых технологий.

При попытке совершенствования системы внебюджетных фондов Российской Федерации следует учитывать экономические и политические факторы, поскольку возможно улучшение одних отраслей и может привести к ухудшению других. Исходя из концепции социально-экономического развития Российской Федерации на долгосрочную перспективу, можно рассмотреть варианты совершенствования пенсионного обеспечения, развития демографической политики страны, системы здравоохранения. Можно предположить, что в случае решения выявленных проблем система социального страхования может быть усовершенствована, а организация финансовой деятельности внебюджетных фондов может стать более стабильной.

Приоритетными направлениями концепции являются: снижение смертности от несчастных случаев, несчастных случаев на производстве, сохранение и укрепление здоровья граждан, снижение уровня социально значимых заболеваний, развитие системы поддержки семей в воспитании и рождении детей.

Результаты сборов взносов по страхованию и наличие долгов по оплате свидетельствуют о необходимости усовершенствования методов сбора взносов. Система не получает необходимое количество финансирования, отчасти по причине неспособности собирать взносы вовремя. Решением этих проблем может стать: увеличение тарифов по страховым взносам, усовершенствование подготовки медицинских сотрудников к работе в условиях страхования.

Самое распространенное нарушение – неуплата взносов в фонд. Такая ситуация появляется из-за повышенных ставок взносов. Эту проблему можно попытаться решить хотя бы временным снижением ставок в фонды. А также можно внедрять новые системы и программы, для простоты и быстроты расчетов с организациями и для строгого контроля за деятельностью фонда. Совершенствование системы страхования является необходимым. Я считаю, что большинство проблем можно решить путем принятия новых нормативных актов. Ведь внебюджетные фонды являются одним из самых главных звеньев

финансовой системы в предоставлении социального страхования.

При попытке улучшения системы внебюджетных фондов РФ следует учитывать экономические и политические факторы, так как улучшение одних отраслей, может привести к ухудшению других. Исходя из концепции социально-экономического развития РФ в долгосрочной перспективе, можно рассмотреть варианты улучшения пенсионного обеспечения, развития демографической политики страны, системы здравоохранения. Можно предположить, что с решением выявленных проблем, может усовершенствоваться система социального страхования, и стать более стабильной организация финансовых мероприятий внебюджетных фондов.

Приоритетными направлениями концепции считаются: уменьшение смертности населения в результате аварий, несчастных случаев на производстве, поддержание и укрепление здоровья граждан, снижение уровня социально значимых заболеваний, развитие системы поддержки семей в связи с воспитанием и рождением детей.

В последнее время государство делало большие инвестиции в систему здравоохранения страны, но большинство проблем до сих пор сохраняется. Например, существенное отставание медицины от различных зарубежных стран. В перспективе можно говорить о создании абсолютно новой программы здравоохранения, с высокими уровнями технологий, организации и профессионализма [1, С. 16]. Для этого необходимо предоставить повышение уровня здравоохранения в системе приоритетов бюджета. Следует преобразовать систему управления и повысить дополнительные вложения в финансирование здравоохранения. Это обеспечит высокую защиту граждан от повышенных расходов в связи с болезнями. Осуществление этой цели также решает важные задачи, такие как агитирование финансирования бизнеса в здравоохранение, финансовые вложения в профессиональный уровень медицинских работников, обновление системы медицинского страхования, создание такой возможности, как объединение взносов, в рамках обязательного и добровольного страхования.

Исходя из страховых принципов, повысится уровень жизни всех категорий пожилых людей, появится финансовая стабильность и устойчивость системы. Для граждан, которые хотят обеспечить себе в будущем высокий размер пенсии, должны быть созданы различные мотивации и стимулы для участия в добровольных системах пенсионного обеспечения. С целью увеличения уровня материальной поддержки граждан, которые уже находятся на пенсионном обеспечении, будет решена проблема бедности на основе введения новых

эффективных механизмов поддержки лиц, с низким уровнем жизни; будет осуществляться стабильность поступления денежных средств на финансовое обеспечение трудовой пенсии. Увеличение будущих накоплений в распределительной системе будет предполагаться на основе увеличения роли страховой части трудовой пенсии исходя из длительности и объёма участия работающего гражданина в пенсионном страховании [5, с. 74]. Все граждане смогут получить различные возможности по увеличению пенсий, благодаря созданию методов софинансирования добровольных накоплений. В дальнейшей перспективе развития следует постепенно снижать налоговую нагрузку на малообеспеченные категории граждан, улучшать систему налогообложения на доходы населения. В настоящее время в России наблюдается значительное ухудшение демографической ситуации, значит, требуется усиленное привлечение дополнительных ресурсов на финансирование пенсий, что позволит сократить разрыв между поступлениями доходов работающего населения и пожилых людей. В долгосрочной перспективе, нужный эффект могут принести нововведения в пенсионную систему РФ, осуществление системы софинансирования добровольных накоплений. В течение этого периода, ресурсы Фонда национального благосостояния и их доходы будут использованы на софинансирование добровольных накоплений населения, а также для того, чтобы обеспечить стабильность пенсионной системы.

Список используемых источников:

1. Бобков, В.А. Российско-французское экономическое сотрудничество и проблема поиска модели мобилизации отечественной промышленности в период I мировой войны // Современные глобальные социально-экономические процессы: проекция на регионы: сборник материалов международной научно-практической конференции. - 2018. - С. 16-20.
2. Лысенко, А.Н. Социально-экономическая безопасность региона // Развитие территориальных социально-экономических систем: вопросы теории и практики: сборник научных статей XIV Международной научно-практической конференции молодых учёных. - 2016. - С. 143-145.
3. Тополева, Т.Н. Концептуальные основы сбалансированного экономического развития регионов // Экономические исследования и разработки. - 2019. - № 2. - С. 149-153.
4. Трофимова, Н.Н. Актуальные проблемы при выборе направления инвестирования // Актуальные проблемы экономики и управления. - 2019.- № 2 (22). - С. 28-30.
5. Трофимова, Н.Н. Ключевые проблемы современного корпоративного управления предприятиями реального сектора экономики // Актуальные проблемы экономики и управления. - 2020. - Т.8. - № 3. - С. 70-74.

СЕКЦИЯ 4
ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ
БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ

УДК 336.67:657

ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА:
УЧЕТ, АНАЛИЗ И ОПТИМИЗАЦИЯ

д.т.н., профессор *Бадеева Е.А.*,
студент *Давыдова А.А.*

ФГОУВО «Пензенский государственный университет», г. Пенза, Россия

Аннотация. Исследование раскрывает пути совершенствования учета и анализа доходов и расходов в организации реального сектора экономики. Рекомендован комплекс мероприятий для уменьшения расходов организации. Для совершенствования учета, анализа доходов и расходов предлагается составлять «План доходов и расходов», внедрить программный продукт «Ваш финансовый аналитик».

Ключевые слова: доход, расход, хозяйствующий субъект, деятельность, учет, анализ, оптимизация, план доходов и расходов.

INCOME AND EXPENSES OF AN ECONOMIC ENTITY:
ACCOUNTING, ANALYSIS AND OPTIMIZATION

Badeeva E. A.
badeeva_elena@mail.ru

Davydova A. A.
davydova-nastasya@bk.ru

Penza state University, Penza, Russia

Annotation. The study reveals ways to improve the accounting and analysis of income and expenses in the organization of the real sector of the economy. A set of measures is recommended to reduce the organization's expenses. To improve accounting and analysis of income and expenses, it is proposed to create a "plan of income and expenses" and implement the "Your financial analyst" software product.

Key words: income, expense, business entity, activity, accounting, analysis, optimization, income and expense plan.

Доходы и расходы – это основная часть бизнеса, а их грамотный учет и анализ является одним из важнейших аспектов формирования итогового финансового результата хозяйствующего субъекта. Функционирование любой

коммерческой организации нацелено на получение наибольшей прибыли, что ориентирует юридических лиц проводить оптимизацию своих расходов. Существуют различные теоретические пути уменьшения затрат, но практика показывает, несмотря на это организации сталкиваются с рядом проблем, мешающих их реализации, поскольку методики оптимизации расходов не учитывают индивидуальность и специфику каждого хозяйствующего субъекта [1-6]. Поэтому проблема учета, анализа и оптимизации доходов и расходов актуальна и требует дальнейшего исследования.

Оптимизация расходов хозяйствующего субъекта производится путем анализа бюджетов и смет, поиска расходных статей, которые можно без последствий для производства устранить, не снижая качество продукции, работ или услуг. Основной задачей оптимизации расходов является повышение эффективности работы организации, а не просто снижение затрат. Управление расходами в организации основывается на их тщательном анализе, который предполагает сравнение запланированных и фактических затрат с выявлением отклонений и принятию необходимых корректирующих мер.

Учет, анализ доходов и последующую оптимизацию расходов в организации исследованы на примере предприятия Пензенской области ООО «Стройкапитал». Основным видом деятельности которого является производство изделий из бетона для использования в строительстве (код по ОКВЭД 2-23.61). Анализ основных показателей деятельности ООО «Стройкапитал» представлен в таблице 1. В целом предприятие прибыльное, за три анализируемых периода чистая прибыль увеличилась на 307 тыс. руб., но занимает малую долю от полученной организацией выручки. Такая разница обусловлена большим количеством расходов. На основе анализа показателей финансовой устойчивости можно сделать вывод, что в организации не хватает собственных средств (табл. 2).

Коэффициент автономии (финансовой независимости) значительно меньше рекомендованного значения. Можно сказать, что доля собственных средств организации очень мала, а наибольшую часть в общей сумме источников финансирования занимают заемные средства. Следует отметить, что коэффициент за анализируемый период уменьшается, следовательно, доля заемных средств увеличивается. За анализируемый период коэффициент капитализации (леверидж) значительно превышает рекомендованное значение. Это свидетельствует о том, что доля заемных средств значительно превышает долю собственного капитала. Организация привлекает еще большее количество заемных средств для устойчивости финансового состояния. Коэффициент

обеспеченности собственными источниками финансирования имеет отрицательное значение, то есть оборотные активы не могут быть профинансированы за счет собственных источников.

Таблица 1 – Основные показатели деятельности хозяйствующего субъекта

Показатели, тыс. руб.	Рассматриваемый период			Отклонения		Темп роста, %
	2017 год	2018 год	2019 год	2018 г. к 2017 г.	2019 г. к 2018 г.	
Выручка	210994	206205	263964	-4789	57759	125
Себестоимость продаж	203010	192493	236203	-10517	43710	116
Валовая прибыль	7984	13712	27761	5728	14049	348
Прибыль (убыток) от продаж	7984	13712	27761	5728	14049	348
Проценты к уплате	0	0	19496	0	19496	-
Прочие расходы	599	5547	496	4948	-5051	83
Прибыль (убыток) до налогообложения	7385	8165	7769	780	-396	105
Текущий налог на прибыль	1477	1633	1554	156	-79	105
Чистая прибыль	5908	6532	6215	624	-317	105

Таблица 2 – Показатели финансовой устойчивости

Показатель	2017 год	2018 год	Изменение	Норматив
Коэффициент автономии (финансовой независимости)	0,04	0,03	-0,01	0,4-0,6
Финансовый рычаг (леверидж)	21,50	34,91	13,41	Не выше 1,5
Коэффициент обеспеченности собственными источниками финансирования	-0,02	-0,01	0,01	0,5
Коэффициент покрытия инвестиций (финансовой устойчивости)	0,14	0,07	-0,07	0,6

Исходя из проведенного исследования для оптимизации затрат ООО «Стройкапитал» предлагается:

1. Выбрать путь сокращения себестоимости произведенной продукции за счет оптимизации производственных процессов, а также уменьшения закупочных цен на материальные запасы. Это достигается путем более подробного анализа деятельности хозяйствующего субъекта и ее контрагентов, в том числе, оказывающих услуги по доставке сырья.

2. Сократить проценты к уплате по кредиту путем скорейшего погашения кредита и начисленных процентов, а также увеличения собственного капитала и денежных средств. Для этого необходимо начать привлечение инвесторов для

вкладов в организацию и усовершенствовать систему управления ООО «Стройкапитал».

3. Сократить прочие расходы за счет сокращения дебиторской и кредиторской задолженности. Для уменьшения первой необходимо в ООО «Стройкапитал» установить конкретный лимит дебиторской задолженности, контролировать соотношение дебиторской и кредиторской задолженности, разработать различные скидки и льготы для отдельных групп покупателей. Для сокращения кредиторской задолженности, предлагается создать резерв по сомнительным долгам.

Для совершенствования учета доходов и расходов предлагается составлять «План доходов и расходов» ООО «Стройкапитал» (табл. 3).

Таблица 3 – Пример «Плана доходов и расходов»

Показатель	квартал 2020 г., тыс. руб.	квартал 2020 г., тыс. руб.
1. Доходы от обычных видов деятельности	168 937	287 193
Итого доходов	168 937	287 193
2. Расходы по обычным видам деятельности, в т.ч.:	129 912	211 788
2.1 Себестоимость продаж	129 912	211 788
3. Расходы по прочим видам деятельности, в т.ч.:	17 113	14 659
3.1 Проценты к уплате	16 572	14 086
3.2 Прочие расходы	541	573
Итого расходов	147 025	226 447
Чистая прибыль	21 912	60 746

План доходов и расходов содержит прогнозируемые поступления денежных средств из различных источников и издержки организации. План доходов и расходов экономического субъекта позволяет ему добиться баланса между поступлениями и затратами, изыскать дополнительные резервы, увидеть возможную картину будущего. Он позволяет увязать все составленные прогнозы и бюджеты воедино в целях предупреждения наступления риска и неопределенности. Одним из последствий применения является оптимизация ресурсов предприятия и повышение эффективности их использования [7].

Для совершенствования анализа доходов и расходов ООО «Стройкапитал» предлагается внедрить программный продукт «Ваш финансовый аналитик» систему анализа финансового состояния хозяйствующего субъекта по данным отчетности. Программный продукт готовит заинтересованным пользователям или для представления в банк целостный итоговый аналитический отчет по более 40 финансовым показателям и формирует выводы.

Данные мероприятия снизят неоптимальные расходы и повысят эффективность работы организации.

Список использованных источников:

1. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 26.07.2019) «О бухгалтерском учете» URL : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/ (дата обращения 20.04.2020).
2. Приказ Минфина России от 06.05.1999 № 32н (ред. от 06.04.2015) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99» URL : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_6208/ (дата обращения 20.04.2020).
3. Приказ Минфина России от 06.05.1999 № 33н (ред. от 06.04.2015) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99» URL : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12508/ (дата обращения 20.04.2020).
4. Дмитриева, И. М. Бухгалтерский учет и анализ: учебник для СПО / И. М. Дмитриева, И. В. Захаров, О. Н. Калачева; под ред. И. М. Дмитриевой. - М.: Издательство Юрайт, 2016. - 423 с.
6. Васина, А.Н. Проекты снижения затрат: альтернативы и расчет экономического эффекта // Имущественные отношения в Российской Федерации. – 2003. - № 8 (23). - С. 28-45.
7. Оптимизация доходов и расходов бизнеса без последствий для производства. URL : <http://arprime.ru/optimizacia/dokhody-i-raskhody-predpriyatiya> (дата обращения 20.04.2020).
8. План доходов и расходов. URL : <https://plan-pro.ru/entsiklopediya-biznes-planirovaniya/finansovoe-planirovanie/plan-dohodov-i-rashodov/> (дата обращения 21.05.2020).

УДК: 657.6

**КОМПЛАЕНС-КОНТРОЛЬ
КАК ИНСТРУМЕНТ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА**

*к.э.н., доцент Бунина А.Ю.
к.э.н., доцент Павлюченко Т.Н.
магистрант Величкина С.В.*

*ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет им.
императора Петра I», г. Воронеж, Россия*

***Аннотация.** Предпринимательская деятельность сопряжена с наличием риска. Предпринимательский риск может быть вызван не только проведением товарно-денежных и финансовых операций, но и возникать в результате нарушения требований законодательства. Снижению предпринимательского риска, сохранению репутации и активов бизнеса способствует проведение*

внутреннего аудита. В статье рассмотрены основные направления внутреннего аудита, такие как, аудит бизнес-процессов, аудит достоверности финансовой отчетности, комплаенс-контроль. Особое внимание авторами уделено такому направлению внутреннего аудита как комплаенс.

Ключевые слова: внутренний контроль, внутренний аудит, направления внутреннего аудита, комплаенс, законодательство.

COMPLIANCE CONTROL AS A TOOL OF INTERNAL AUDIT

Bunina A. Yu.

apom84@mail.ru

Pavlyuchenko T. N.

[Pavlyuchenko tn@mail.ru](mailto:Pavlyuchenko_tn@mail.ru)

Velichkina S. V.

apom84@mail.ru

*Voronezh State Agricultural University after the Emperor Peter the Great, Russia,
Voronezh*

Abstract. *Business activity is associated with the presence of risk. Business risk may be associated not only with commodity-money and financial transactions, but also arise from violations of legal requirements. Internal audit helps to reduce business risk and preserve the reputation and assets of the business. The article discusses the main areas of internal audit, such as business process audit, audit of the reliability of financial statements, compliance control. Special attention is paid to the relatively new direction of compliance.*

Keywords: *internal control, internal audit, internal audit directions, compliance, legislation.*

Появление на рынке крупных компаний, обладающих обширной сетью филиалов и представительств в самых различных регионах страны, спровоцировало рост интереса к такой категории, как внутренний контроль. Несмотря на то, что наличие элементов системы внутреннего контроля характерно для любого без исключения предприятия, особую актуальность контроль приобретает именно на предприятиях крупных, так как расширение сети филиалов и увеличение объема продаж не только повышает значимость компании, но и сопровождается увеличением расходов.

Неотъемлемым элементом системы внутреннего контроля на предприятии является внутренний аудит [1]. Внутренний аудит представляет собой независимую оценку всех аспектов деятельности организации, и характеризуется следующими основными чертами (рис. 1):

внутренний аудит		
это независимая деятельность в организации (на предприятии) по проверке и оценке её работы в её же интересах	это деятельность аудиторов, которая выполняет основные функции аудита, но в пределах одной организации	деятельность по контролю за фактами хозяйственной жизни, возникающими в процессе работы предприятия.

Рисунок 1 – Понятие внутреннего аудита

На законодательном уровне обязанность формировать отдел внутреннего аудита установлена только для тех организаций, финансовая отчетность которых подлежит обязательному аудиту [2]. Данное требование отражено в статье 19 ФЗ № 402 «О бухгалтерском учете» во всех остальных случаях решение о создании службы внутреннего аудита принимают собственник и руководство экономического субъекта.

В зависимости от масштабов деятельности компании варьируются функции и полномочия службы внутреннего аудита: от контроля за ведением бухгалтерского и налогового учета до курирования финансового и управленческого учета. Внутренний аудитор не только выявляет ошибки в работе бухгалтерии организации, сотрудником которой он является, но и разрабатывает рекомендации по их устранению [6].

Внутренний аудит способствует достижению поставленных организацией целей, используя для этого систематизированный и последовательный подход к оценке и повышению эффективности процессов управления рисками, контроля и корпоративного управления [7]. В связи с чем выделяют несколько основных направлений деятельности внутреннего аудита (рис. 2).

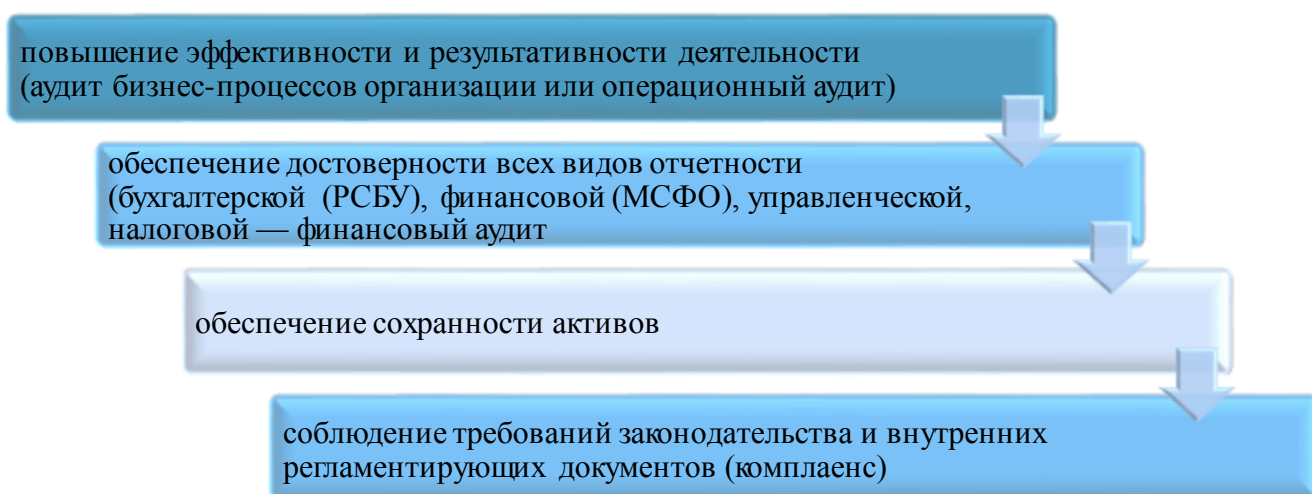


Рисунок 2 – Направления внутреннего аудита

Деятельность любой без исключения компании регламентирована требованиями действующего законодательства, поэтому, наиболее важным направлением внутреннего аудита, по нашему мнению, является комплаенс. Комплаенс представляет собой систему по управлению рисками, вызванными нарушением требований законодательства, предписаний контролирующих организаций, правил, установленных для членов саморегулируемых организаций, а также внутренних положений компании [4].

Развитие комплаенс напрямую связано с усилением контроля государства за коммерческими предприятиями. Например, усилением контроля со стороны ФНС за организациями малого и среднего бизнеса. Полномочия налоговой службы в настоящий момент времени не ограничиваются только контролем за поступлением в бюджет налогов и сборов, они распространяются практически на все сферы деятельности экономического субъекта, затрагивая даже физических лиц. Высокие штрафные санкции регулирующих органов вынуждают руководство и собственников уделять повышенное внимание соблюдению требований законодательства. Неоценимый вклад в решение указанной проблемы вносит комплаенс.

Так как комплаенс – это меры по обеспечению соответствия деятельности организации требованиям законодательства и других обязательных для исполнения регулирующих документов, следует рассмотреть перечень нормативных актов. В общем виде систему нормативных актов, определяющих деятельность экономического субъекта, можно представить тремя блоками [3]:

- требования законодательства;
- отраслевые стандарты;
- корпоративная этика;

В дополнение к законам и кодексам существуют также и подзаконные акты, оказывающие значительное влияние на бизнес. Требования подзаконных актов в равной степени с требованиями законов подвержены изменениям в течение времени, что создает дополнительные риски в процессе осуществления предпринимательской деятельности. Среди наиболее значимых для бизнеса нормативных документов можно выделить (табл. 1).

Действующих нормативных актов, определяющих разные стороны хозяйственной деятельности – трудовые отношения, поведение на рынке, права потребителей, налоговые взаимоотношения, технические стандарты и т. п., великое множество, поэтому недопустимо говорить об унифицированном подходе к созданию системы комплаенс, справедливо говорить, что комплаенс-контроль имеет индивидуально-ориентированный подход [5].

Таблица 1 – Основные документы, регулирующие деятельность предприятия

Вид документов	Перечень нормативных актов
Кодексы и законы	Конституция; Гражданский кодекс Российской Федерации; Бюджетный кодекс Российской Федерации ; Уголовно-исполнительный кодекс Российской Федерации ; Налоговый кодекс Российской Федерации; Трудовой кодекс Российской Федерации Земельный кодекс Российской Федерации Федеральный закон от 6.12.2011 г. N 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» Федеральный закон РФ «Об акционерных обществах (АО)» N 208-ФЗ
Отраслевые стандарты	ОСТ Издательское дело и упаковочное производство ОСТ Крепежные изделия ОСТ Лесное дело и деревообработка ОСТ Машиностроение и металлообработка ОСТ Медицинские дисциплины ОСТ Металлургия и обработка металлов ОСТ Метрология и сертификация ОСТ Нефтегазовая промышленность ОСТ Приборостроение ОСТ Радиоэлектроника ОСТ Связь и телекоммуникации ОСТ Топливо-энергетический комплекс ОСТ Транспорт
Корпоративная этика	должностные инструкции специалистов, кодекс деловой этики, устав предприятия, штатное расписание, правила трудового распорядка

Действующие нормативные документы постоянно изменяются, положения многих противоречат друг другу. Система комплаенс позволяет не только отслеживать новации в законодательстве, но и разработать стандарты проведения типовых операций и поведения персонала в разных ситуациях, обучить сотрудников, поддерживать знания в актуальном состоянии.

В заключении отметим, что комплаенс – это те правила, которые касаются не только вопросов сохранения репутации и активов бизнеса, но и помогают избежать проблем с регуляторами, ответственными за соблюдение чистоты ведения деловой активности хозяйствующими субъектами экономики.

Список использованных источников:

1. Лещенко, В.В. теория и практика финансового контроля / Лещенко В.В., Павлюченко Т.Н. // В сборнике: молодежный вектор развития аграрной науки Материалы 67-й научной студенческой конференции. 2016. С. 122-126.

2. Логвинова, Т.И. [Организация риск-ориентированного внутреннего контроля финансовых результатов в сельскохозяйственных предприятиях](#) / Т.И. Логвинова, В.Г. Широбоков // [Аудит](#). - 2018. - № 2. - С. 5-8.
3. Павлюченко, Т.Н. Аналитические процедуры как инструмент формирования достаточной информации в страховом аудите / Павлюченко Т.Н., Абдулаева М.Ю. // [Вестник Воронежского государственного аграрного университета](#). 2018. № 1 (56). С. 239-246.
4. Ткаченко, Ю.А. Комплаенс-контроль как ключевой фактор в управлении экономическим субъектом / Ткаченко Ю.А., Шевченко М.В. // [Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова](#). 2016. № 2. С. 196-199.
5. Тузовский, А.С. Комплаенс-контроль в структуре GR-менеджмента: на пути к стратегическому мышлению / Тузовский А.С. // [Вестник Забайкальского государственного университета](#). 2015. № 8 (123). С. 82-87.
6. Шатских, Е.С. Сопутствующие аудиту услуги в консалтинговой деятельности аудиторских фирм / Шатских Е.С., Павлюченко Т.Н. // В сборнике: [Актуальные вопросы теории и практики финансово-хозяйственной деятельности](#) материалы Международной научно-практической конференции. 2018. С. 81-84.
7. Широбоков, В.Г. Внутренний контроль за расчетами по оплате труда на сельскохозяйственных предприятиях / В.Г. Широбоков, Т.И. Логвинова // [Бухучет в сельском хозяйстве](#). – 2008. - № 12. – С. 37-44.

УДК 657.6

АУДИТОРСКАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

студент Верюгина К.И.

к.э.н., доцент Асфандиярова Р.А.,

Стерлитамакский филиал Башкирского государственного университета

Аннотация. В данной статье исследуется уточненное определение аудиторской документации, систематизируются требования к ее структуре, порядку оформления, группировки и хранения для внешнего и внутреннего контроля качества, а также проанализированы основные вопросы аудиторской проверки и их отражение в аудиторской документации, раскрыта специфика формирования аудиторской документации при проверке малых форм хозяйствования.

Ключевые слова: рабочие документы; записи; аудиторская документация; МСА 230; контроль качества аудита; аудиторский файл.

AUDIT DOCUMENTATION

*Asfandiyarova R.A.,
Veryugina K.I.*

Sterlitamak branch of Bashkir state University

Annotation. *This article examines the revised definition of audit documentation, systematizes the requirements for its structure, the procedure for registration, grouping and storage for external and internal quality control, and also analyzes the main issues of the audit and their reflection in audit documentation, discloses the specifics of the formation of audit documentation when checking small forms of management.*

Key words: *working papers; records; audit documentation; ISA 230; audit quality control; audit file.*

На сегодняшний день российский аудит испытывает существенные изменения в рамках проведения реформы, которая сосредоточена на повышении качества аудиторских услуг в РФ. Главное необходимо отметить это то, что с 01 января 2017 г. на территории нашей страны порядок организации аудита регулируется положениями Международных стандартов аудита. Введение МСА приводит к существенным переменам в порядке документирования аудита: помимо изменения содержания и формы уже имеющихся аудиторских документов, формируются абсолютно новые элементы документооборота аудиторской проверки.

МСА 230 «Аудиторская документация» в пункте 6 определяет, что аудиторская документация – это записи (в электронном или бумажном виде) проведенных аудиторских процедур, а также полученных аудиторских доказательств и выводов, сделанных аудитором, а также копии документов аудируемого лица[1].

Большое значение аудиторской документации определено несколькими моментами, такими как:

- необходимость предоставить доказательства, которые будут подтверждать мнение аудитора;
- выявление этапов аудиторской процедуры.

Аудиторская документация также содержит информацию о том, что аудит был проведен согласно установленным стандартам с точки зрения внешнего и внутреннего контроля качества аудиторской деятельности.

В российской практике аудиторской деятельности проблемы, которые касаются структуры, количества, а также формы рабочих документов, довольно

актуальны, поскольку внешний аудит качества услуг, предоставляемых субъектами аудиторской деятельности, был направлен и на достаточность, и на полную степень раскрытия информации в предоставляемой документации.

Рабочие документы используются [5]:

- во время планирования аудита, а также при его проведении;
- когда идет процесс мониторинга выполненных работ;
- при регистрировании доказательств, которые подтверждают мнение аудитора.

Рабочая документация для определенного аудиторского задания может быть объединена в так называемый «аудиторский файл», а в соответствии с пунктом 6 МСА 230 это «одна или несколько папок или другие бумажные и электронные носители, которые созданы для хранения данных по определенному заданию» [4].

Для того, чтобы повысить полезность данных, которые представлены в аудиторской документации, необходимо создать аудиторский файл по определенным стадиям аудиторской проверки, такими как [3]:

– 1 стадия – утвердить клиента на обслуживание, то есть согласовать аудиторское задание с руководством (или иным уполномоченным на это лицом) аудируемой организации.

– 2 стадия – сформировать стратегию и план аудита. На данном этапе рекомендуется сформировать такие рабочие документы как: оценка рисков существенного искажения (МСА 315), общая стратегия и план аудита (МСА 300), уровень существенности (МСА 320).

– 3 стадия – для того, чтобы получить аудиторские доказательства, нужно реализовать аудиторские процедуры;

– 4 стадия - сформировать аудиторское решение.

Аудиторская документация обязана соответствовать требованиям, которые представлены в развернутой и разложенной по пунктам форме, а также должна:

– гарантировать сохранность данных по важным вопросам аудита для дальнейших проверок;

– помогать планировать аудит эффективно

– обеспечивать подотчетность членов аудиторской группы;

– формировать возможность для проведения внешнего и внутреннего контроля качества

Требования к рабочей документации в соответствии с МСА включают в себя:

– своевременность – рабочие документы должны быть составлены именно после окончания аудиторских процедур.

– достаточность и полнота – рабочая документация не должна раскрывать все тонкости аудита. Необходимо то, чтобы их понимали другие аудиторы и проверяющие, а также смогли сформировать представление о проделанной работе.

– порядок оформления – аудиторскую документацию можно представить на бумажном и электронном носителе.

– соответствие конкретному аудиторскому заданию – использование шаблонов, которые утверждены на каждом предприятии не всегда оправданы, так как рабочие документы должны быть сгруппированы и представлены так, чтобы полностью раскрыть специфику каждой проверки и задания.

Информацию, которую необходимо документировать, также определяет международный стандарт аудита 230, к которой относятся:

– основные характеристики изученных статей;

– ключевые вопросы, рассмотренные в ходе аудита, а также сделанные аудитором выводы;

– принятых в процессе проверки определенные отступления от принципов стандартов;

– информация о лицах, которые сформировали и проверили аудиторскую документацию.

Помимо этого, в пункте А3 МСА 230 говорится, что выдержки или копии документов проверяемой организации могут быть включены в аудиторскую документацию. В этом случае рабочие документы не должны заменять бухгалтерские записи хозяйствующего субъекта.

В соответствии с МСА 230 аудитор должен рассмотреть основные вопросы, касающиеся документации, которые включают в себя [6]:

– результаты аудиторских процедур, показывающие, что финансовая информация может быть серьёзно искажена, или же необходимость для аудитора проанализировать предыдущую оценку риска существенных искажений;

– обстоятельства, которые вызывают у аудитора значительные трудности в применении необходимых аудиторских процедур;

– ситуации, которые могут привести к изменению аудиторского заключения или включению в заключение той части, которая привлекает внимание.

После того, как акт о выполнении работ будет готов, вместе с представителями клиента руководитель организации должен подшить копию

акта в надлежащий раздел папки, а также сдать текущую и постоянную папки в архив. Рабочая документация аудиторской проверки является строго конфиденциальной и подлежит хранению в специально оборудованных помещениях, которые исключают случайное повреждение и/или уничтожение, а также допуск без специального разрешения.

Рабочие документы аудиторской проверки, как правило, могут быть выданы сотрудникам аудиторской фирмы только в соответствии с необходимостью проведения последующей проверки или уточнения отдельных вопросов предыдущей проверки при наличии разрешения менеджера или куратора данного проекта.

Обсуждение существенных вопросов, которые возникли при аудиторской проверке, аудитору следует своевременно документировать с руководством и другими ответственными лицами. Требования по документированию особых ситуаций могут стать важным аргументом при судебном разбирательстве в отношении качества аудиторских услуг, а также обеспечивают возможность проверки выводов аудитора руководителем аудиторской группы.

При проверке малых форм хозяйствования необходимо обратить внимание на то, что объем рабочей документации не такой большой как при проверке средних и крупных организаций. Определение «малых предприятий», которое дает МСА 230, значительно отличается от определения, а также критериев отнесения организаций к малым предприятиям в соответствии с российским законодательством. Так, в частности, в 2020 году любая компания с ограниченной ответственностью, отвечающая всем критериям, может быть отнесена к малому бизнесу в РФ[2].

Таким образом, нужно отметить, что действие МСА в России существенно увеличило теоретическую и практическую нагрузку на аудиторское сообщество с точки зрения адаптации новых правил под особенности национального бизнеса и организацию бухгалтерского учета. Индивидуальные аудиторы нуждаются в методической поддержке со стороны саморегулируемых организаций в разработке единого подхода к формированию рабочей документации, что будет способствовать: 1) повышению качества предоставления профессиональных услуг; 2) рационализации взаимодействия различных аудиторских организаций при проведении совместных проектов; 3) уменьшению претензий со стороны внешнего контроля качества к формальным признакам документирования.

Внедрение МСА в российскую практику явилось стимулом для глобального переосмысления и дальнейшего развития теоретических основ аудита.

Список используемых источников:

1. Рогуленко, Т. М. Основы аудита: учеб. для вузов / Т. М. Рогуленко, С. В. Пономарева; Рос. акад. образования; Моск. психолого-соц. ин-т.- 3-е изд. – М.: Флинта: МПСИ, 2010. – 509 с.
2. Сафонова М. Ф., Деревянко К. Н., Данилейко Н. Г. Теория и методология внутреннего и внешнего аудита. М.: Издательский дом «Научная библиотека», 2017. – 172 с.
3. Серебрякова Т.Ю. Международные стандарты аудита как объект исследования // Международный бухгалтерский учет. 2017. № 4 (346). С. 37-50.
4. Соболева О.А. Формирование аудиторского файла в соответствии с международными стандартами аудита // Аудиторские ведомости. 2017. № 5-6. С. 149-160.
5. Шеремет, А. Д. Аудит: Учебник / А. Д. Шеремет, В. П. Суйц. – 6-е изд. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 352 с.
6. Международный стандарт аудита 230 «Аудиторская документация» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)

УДК 336.647/648

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ
УСТОЙЧИВОСТЬЮ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

магистрант Жагло Е.В.

к.э.н., доц. Рябич О.Н.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г.Донецк, ДНР

Аннотация. Раскрыты методологические особенности оценки уровня финансовой устойчивости субъектов хозяйствования, даны рекомендации по совершенствованию управления финансовой устойчивостью предприятий в условиях финансово-экономического кризиса

Ключевые слова: устойчивость, управление, кризис, оценка, механизм

**IMPROVEMENT OF MANAGEMENT OF FINANCIAL SUSTAINABILITY
OF AN INDUSTRIAL ENTERPRISE**

Zhaglo E.V.

Ryabich O.N.

ribich@ukr.net

Donetsk National Technical University, Donetsk, DPR

***Annotation.** The methodological features of assessing the level of financial stability of business entities are disclosed, recommendations are given for improving the management of financial stability of enterprises in the context of the financial and economic crisis*

***Key words:** sustainability, management, crisis, assessment, mechanism*

В условиях рыночной экономики исследования, посвященные сущности понятия «финансовой устойчивости» в различных его проявлениях, актуальны, поскольку влияют на успешный выбор показателей и критериев эффективности, а также верификацию направлений ее совершенствования. Управление финансовой устойчивостью является основой для построения количественных критериев ценности принимаемых решений и отражает процесс развития производительных сил в тесном контакте с производственными отношениями. Единая научно-методическая и практическая трактовка финансовой устойчивости предприятия для всех уровней и отраслей экономики представляет большой научный и практический интерес для всех экономических агентов. В современных условиях экономического развития предприятиям необходим адекватный инструментарий оценки финансовой устойчивости предприятия. Такой механизм позволил бы выстраивать эффективные коммуникации и ставить конкретные задачи перед руководством, контролировать их выполнение, привязывать их к системе мотивации и стимулирования.

Сложность процесса обеспечения финансовой устойчивости компании обуславливает сложность и неоднозначность трактовки понятия «финансовая устойчивость». Отечественные экономисты С.М. Бухонова, Ю.А. Дорошенко, О.Б. Бендерская под финансовой устойчивостью понимают «способность предприятия сохранять нормальное финансовое состояние при неблагоприятных воздействиях факторов внутренней и внешней среды за счет оптимальной структуры капитала и активов, оптимального соотношения между активами и источниками их формирования, эффективного использования всех видов ресурсов и рациональной реинвестиционной политики. Финансовая устойчивость обеспечивает способность предприятия наращивать капитал и развиваться на расширенной основе, определяет его кредитоспособность, конкурентоспособность и инвестиционную привлекательность» [2, с. 8].

Целью данного исследования является анализ сущности, особенностей оценки уровня финансовой устойчивости субъектов хозяйствования.

Принимая во внимание исследование сущности финансовой устойчивости, внутренних и внешних факторов, влияющих на эффективность деятельности предприятия, необходимо рассматривать сферу деятельности предприятия в

разреze двух групп. К первой группе относятся такие функциональные направления бизнеса, как маркетинг, исследования и разработки, закупки, производство и дистрибуция. Вторая группа рассматривает персонал, финансы и развитие организации. Персонал и финансы являются важным ресурсом любой деятельности и играют ключевую роль на всех этапах разработки и внедрения продукции предприятия. Другие виды ресурсов являются частью закупок, приобретаемых за счет использования людских и финансовых ресурсов. Развитие как функциональное направление деятельности промышленного предприятия – это деятельность, направленная на повышение привлекательности бизнеса и обеспечение его роста [1].

Широкое применение термин «устойчивость» первоначально получил в естественных науках (математике, физике, химии, биологии), а также для характеристики работы технических систем, где главным является поддержание постоянства, неизменности системы после некоторого начального возмущения. В дальнейшем эта концепция была применена к экономическим системам различного уровня (в том числе и предприятиям), основной особенностью которых является функционирование в динамической среде под воздействием большого количества случайных факторов, что обуславливает сложный характер их поведения и управления такими системами.

Главным условием устойчивости системы является приспособляемость к изменяющимся условиям внешней и внутренней среды. В связи с этим важной особенностью понятия «устойчивость» применительно к промышленному предприятию как экономической системе является то, что оно отражает способность хозяйствующего субъекта сохранять свою целостность как системы и одновременно развиваться (прогрессировать), несмотря на воздействие внешних и внутренних факторов.

Иными словами, термин «устойчивость предприятия» можно рассматривать как «жизнеспособность», под которой понимается способность предприятия противостоять негативным внешним и внутренним воздействиям, приводящим к потере устойчивости его функционирования. Безусловно, важным фактором, влияющим на жизнедеятельность хозяйствующего субъекта в условиях изменяющихся внешних условий, является управляемый фактор, зависящий от руководителей и управляющих организаций – это внутренние факторы. Наиболее понятным внутренним фактором остается персонал организации, только от правильного морального и материального стимулирования, а также повышения его трудовых качеств, можно добиться

большого финансового результата, основанного на результатах деятельности предприятия.

Финансовая устойчивость является важнейшей составляющей финансового состояния предприятия, которая требует постоянного мониторинга и анализа. Так, финансовое состояние предприятия можно считать устойчивым, если под влиянием внешней среды оно сохраняет способность нормально функционировать, своевременно и полно выполнять свои обязательства, при этом реализуя свои стратегические и оперативные планы.

На рисунке 1 представлены факторы, влияющие на финансовую устойчивость промышленного предприятия.

В экономической литературе внешние факторы группируются таким образом:

- общеэкономические факторы, в частности, снижение национального дохода, рост инфляции, замедление платежей, нестабильность налоговой системы, нестабильность регулирующего законодательства, снижение реальных доходов населения, рост безработицы;

- рыночные факторы, такие как снижение емкости внутреннего рынка, усиление монополии на рынке, значительное снижение спроса, увеличение предложения товаров-заменителей, снижение активности фондового рынка, нестабильность валютного рынка;

- другие факторы: политическая нестабильность, негативные демографические тенденции, стихийные бедствия.

На основе динамики внешних факторов определяются сильные и слабые стороны положения предприятия в условиях развивающегося рынка, разрабатываются перспективные мероприятия по его развитию и принимаются соответствующие управленческие решения.

Внутренние факторы экономисты подразделяют на непосредственно зависящие от деятельности предприятия и включают такие группы как [3]:

- операционные факторы: маркетинг, структура текущих затрат (доля постоянных и переменных затрат), уровень использования основных фондов, размер страховых и сезонных запасов, ассортимент продукции, управление производством;

- инвестиционные факторы: портфель акций, потребление инвестиционных ресурсов, планируемые объемы прибыли проекта, Управление инвестициями;

- финансовые факторы: финансовая стратегия, структура активов (ликвидность), доля заемного капитала, доля краткосрочных источников

заемного капитала, дебиторская задолженность, стоимость капитала, уровень финансовых рисков, финансовый менеджмент.

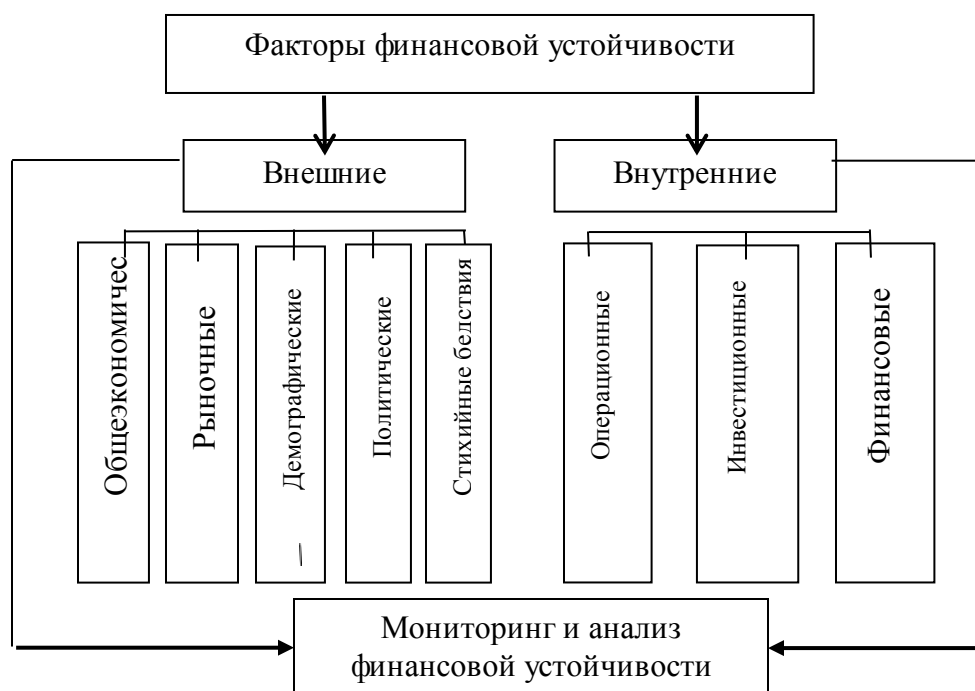


Рисунок 1 – Факторы, влияющие на финансовую устойчивость промышленного предприятия

При комплексной оценке финансовой устойчивости наибольшее внимание необходимо уделять группе внутренних факторов, поскольку обеспечение оптимального соотношения постоянных и переменных издержек, выбор вида деятельности и товарной структуры, эффективное управление оборотными средствами, обеспечение рациональной структуры капитала и выпуск конкурентоспособной продукции. Факторов, которые полностью или в большинстве случаев зависят от организации и стиля ее управления. Также на предприятии необходимо внедрять механизмы повышения финансовой устойчивости: оптимизация ценовой политики; расширение рынков сбыта; снижение цены; оптимизация налоговой нагрузки; реализация неиспользованных активов.

Однако важно помнить, что банкротство предприятия – это результат одновременного негативного совместного действия внешних и внутренних факторов. Экономическая устойчивость предприятия – это многогранное понятие, связанное как с факторами внешней среды, так и с внутренними факторами. Поэтому обеспечение финансовой устойчивости требует от

предприятия не только контроля за действиями поставщиков, конкурентов, управленческих и бухгалтерских организаций, но и постоянного анализа внешней среды, изучения и прогнозирования больших возможностей или потенциальных угроз, влияния новых тенденций и технологических изменений.

Таким образом, на предприятии необходимо сформировать эффективную систему управления финансовой устойчивостью внедряя механизмы повышения финансовой устойчивости: оптимизация ценовой политики; расширение рынков сбыта; снижение цены; оптимизация налоговой нагрузки; реализация неиспользованных активов. Для этого необходимо проводить постоянный мониторинг, тщательно анализировать влияние различных факторов на финансовую устойчивость за определенный период, обосновать управленческие решения и делать прогнозы.

Список используемых источников:

1. Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С. Учебное пособие. Методика финансового анализа - М.: Инфра-м, 2002. - 208.
2. Бухонова, С. М. Комплексная методика анализа финансовой устойчивости предприятия / С. М. Бухонова, Ю. А. Дорошенко, О. Б. Бендерская // Экономический анализ: теория и практика. – 2004. – № 7 (22). – С. 7–12.
3. Окраинец, Т.И. Теория управления финансовой устойчивостью компании. МГГУ, 2006. - 324с.

УДК 330.145

ПОЛИТИКА УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМ КАПИТАЛОМ КОМПАНИИ

*магистрант Калмыкаева Ф.Т.
к.э.н., доцент Родионов М.Г.*

*АНОО ВО «Сибирский институт бизнеса и информационных технологий»,
г. Омск, Россия*

Аннотация. В исследовании проанализированы подходы к определению понятия оборотного капитала, определены механизмы и способы управления оборотным капиталом, проведен анализ типов политики управления оборотным капиталом и условий их эффективного использования.

Ключевые слова: оборотный капитал, политика, эффективность, активы организации

WORKING CAPITAL MANAGEMENT POLICY

Kalmykaeva F.T.

xomulko@bk.ru

Rodionov M.G.

Siberian Institute of Business and Information Technologies, Omsk, Russia

Annotation. *The study analyzes approaches to defining the concept of working capital, identifies mechanisms and methods of working capital management, analyzes the types of working capital management policies and the conditions for their effective use.*

Key words: *working capital, policy, efficiency, organization assets*

Актуальность исследования подтверждается тем, что на современном этапе развития экономики страны характерным является рост негативных экономических факторов как на уровне страны, так и для каждой отдельной организации. К таким факторам относят ослабление существующих хозяйственно-экономических отношений, снижение объемов производства, рост уровня инфляции, снижение платежеспособности организаций различных форм собственности. Оборотный капитал составляет существенную долю всех активов организации и является её гарантом непрерывности хозяйственно-экономической деятельности. Это объясняет тот факт, что экономическую стабильность организации и высокую эффективность ее деятельности во многом определяет состав и структура оборотных средств.

Так, в современных динамично меняющихся экономических условиях, политика управления оборотным капиталом выступает наиболее эффективным и гибким методом по сохранению и поддержанию финансовой устойчивости организации.

Вопросы политики управления оборотным капиталом рассмотрены в трудах значительного количества ученых экономистов, таких как. Абдулкадырова М.А., Айдинова Д.Х., Вахрушева Н.А., Жамбалов Ж.Ч., Кобышева Е.В., Пименова Е.М. Тем не менее на настоящий момент не выработано оптимальных условий проведения политики управления оборотным капиталом.

Целью исследования является анализ политики управления оборотным капиталом.

В современных условиях на любом предприятии основой для ведения деятельности служит капитал предприятия, который включает в себя денежные средства, сформированные за счет собственных и заемных источников, а также средства, привлеченные в порядке перераспределения.

В общей структуре капитала выделяют основной и оборотный капитал, такое разделение производится с учетом причастности к производству товаров и услуг, а также с учетом скорости оборота отдельных элементов структуры капитала [6].

Так, в оборотный капитал включают предметы и средства производства, участвующие только в одном цикле производства и полностью переносящие свою стоимость в готовую продукцию, меняя при этом свою материально-вещественную форму.

Понятие «оборотный капитал» является основой классической политической экономии А. Смита. В его работах оборотный капитал выражает определенные производственные отношения, которые сложились в связи с развитием предпринимательства.

В российской литературе экономист М. В. Романовский определяет оборотный капитал как денежные средства, авансированные в оборотные активы, необходимые для непрерывности процесса производства [4]. При таком подходе необходимым условием является то, что денежные средства не расходуются, а вкладываются, что предполагает возврат их в дальнейшем.

Так, в литературе термин «оборотные средства» означает средства, заключенные в производственных запасах предприятия, незавершенном производстве, запасах готовой и отгруженной продукции, в дебиторской задолженности, а также наличные деньги в кассе и денежные средства на счетах предприятия.

На практике, оборотный капитал составляют денежные средства, и их эквиваленты, краткосрочные финансовые вложения (до 1 года), а также производственные запасы, незавершенное производство, готовую продукцию, расходы будущих периодов и дебиторскую задолженность [2].

Иными словами, оборотный капитал – это стоимость фондов обращения и оборотных фондов, выраженная в денежной форме. Оборотные фонды необходимы для производственной сферы (их стоимость полностью переносится на готовую продукцию, полностью расходуются в течение одного производственного цикла).

Оборотные фонды, в свою очередь, прямо не относятся к сфере производства, их роль заключается в предоставлении ресурсов для процесса обращения и обслуживания производственного цикла [3]. На рисунке 1 представлена схема обращения оборотных средств, относящихся к производственной сфере и сфере обращения [1].

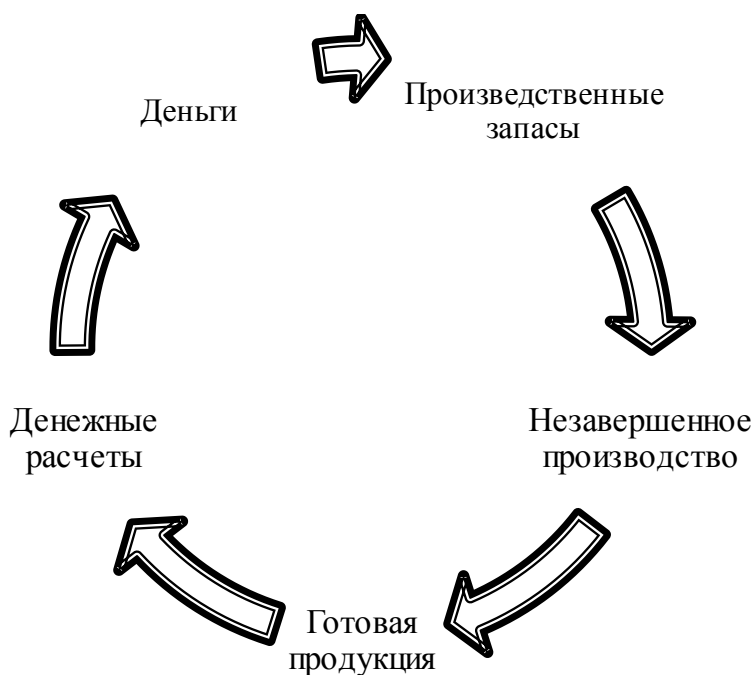


Рисунок 1 – Кругооборот оборотных средств в производственной сфере и сфере обращения

На структуру оборотного капитала оказывают влияние ряд факторов. А именно: характер деятельности, условия материально-технического снабжения, производственные особенности, формы расчетов с поставщиками и покупателями, расчетно-платежная дисциплина, финансовое состояние и учетная политика, спрос на продукцию и услуги, сезонность.

Для предприятий всех отраслей и размеров состав оборотного капитала является одинаковым. Однако, структура оборотного капитала будет разной. Например, для предприятий торговой сферы является характерным распределение большей части оборотного капитала между производственными запасами и денежными средствами. Для предприятий промышленности характерно преобладание материальных запасов, незавершенного производства и готовой продукции, денежные средства же занимают меньшую долю структуре оборотного капитала. Для строительной сферы и отрасли сельского хозяйства характерно преобладание затрат в незавершенном производстве, для сферы услуг и транспортной сферы – отсутствие такого элемента как готовая продукция.

Основной отличительной чертой оборотного капитала является то, что он авансируется в текущие расходы предприятия, т.е. формируются материальные запасы, нарабатывается незавершенное производство, готовая продукция и конъюнктура для ее продажи.

Политика управления оборотным капиталом – это совокупность принципов и методов учета, использования и реализации оборотного капитала. Она является частью общей финансовой стратегии организации и предполагает упрощение и стандартизацию принятых решений относительно величины структуры компонентов чистого оборотного капитала (части оборотного капитала, сформированного за счет собственного капитала и долгосрочных обязательств).

Выбор политики управления оборотным капиталом зависит от обоснованности того, какой из видов наиболее приемлем в организации. В литературе наиболее часто встречаются следующие типы политики: консервативный, агрессивный и умеренный.

При консервативном типе политики управления оборотным капиталом в организации происходит сдерживание роста оборотных активов, наблюдается тенденция к их минимизации; снижается доля оборотных активов в общей сумме имущества, увеличивается скорость их оборота; минимизируется размер запасов и дебиторской задолженности.

Также, политика характеризуется низкой долей займов и кредитов в общей величине пассивов. Как правило, в организациях, использующих консервативную политику управления оборотным капиталом присутствует высокая дисциплина контроля платежей, погашения задолженности и управления поставками.

Основным преимуществом данного типа является то, что возможно достижение высоких значений показателей рентабельности в организации. Недостатком же является то, что повышается риск технической неплатежеспособности организации [5].

Альтернативной по отношению к консервативной политике выступает агрессивная политика управления оборотным капиталом. Она характеризуется стремлением к увеличению объемов оборотных активов; накоплением сырья и материалов, а также готовой продукции; увеличением суммы дебиторской задолженности и свободных остатков денежных средств на счетах в банке.

В организациях, где применяется агрессивная политика управления оборотным капиталом, доля оборотных активов в общем объеме имущества преобладает над долей внеоборотных активов (на практике доля оборотных активов более 50% от суммы всех активов), а период оборачиваемости длителен. Также, в большей степени оборотный капитал таких организаций финансируется за счет краткосрочных кредитов.

Такой тип политики управления оборотным капиталом снижает риск технической неплатежеспособности организации, но не может обеспечивать высокую рентабельность капитала, т.к. повышается уровень эффекта финансового рычага.

Еще одним типом политики управления оборотным капиталом является умеренная политика, которая представляет собой компромисс между вышеперечисленными двумя. Т.е. уровень оборотных средств в общем объеме имущества и величина заемных средств в структуре пассивов находятся в средних значениях. Сила воздействия финансового рычага также находится на среднем уровне.

Такая политика характеризуется тем, что активы организации находятся в таком размере, что доля переменных активов покрывается краткосрочными обязательствами, а постоянные – долгосрочными. Тогда соотношение рентабельности и платежеспособности находятся в среднем уровне.

Выбор типа политики управления оборотным капиталом, применяемой в организации, зависит от специфики отрасли, размеров организации, конъюнктуры рынка и т.д. Но при этом этапы разработки политики являются универсальными для всех организаций. Для разработки эффективной политики управления оборотным капиталом необходимо прохождение каждого из следующих этапов:

1. Анализ оборотных активов в прошлом периоде. На данном этапе анализируется динамика объема всех оборотных средств организации в целом и по отдельным элементам. Определение оборачиваемости и рентабельности оборотных средств, выявление факторов, влияющих на значения данных показателей. Анализ состава источников формирования оборотного капитала.

2. Определение методов формирования оборотного капитала организации. Здесь выбирается одна из вышеперечисленных политик управления оборотным капиталом (консервативная, агрессивная, умеренная) исходя из соотношения уровня риска и уровня эффективности использования имеющихся ресурсов.

3. Определение и оптимизация размера оборотного капитала. Для этого проводится ряд мероприятий по использованию резервов, необходимых для сокращения операционного, производственного и финансового циклов. На основе выбранного типа политики управления оборотным капиталом и прогнозируемого объема производства и продажи продукции по отдельным видам оптимизируется уровень отдельных видов активов. После этого определяется общий размер оборотных средств на будущий период.

4. Установление допустимого соотношения постоянной части и переменной части оборотных активов. Здесь необходимо учитывать сезонность – разницу между наибольшей и наименьшей необходимостью в средствах на протяжении года. Например, в ряде отраслей сельскохозяйственной сферы экономики приобретение сырья происходит в определенные месяцы, что говорит о потребности в оборотных средствах в сезон в виде запасов сырья. Либо переработка сырья возможна только в сезон переработки, но реализация будет осуществляться равномерно в течение года, тогда в такие сезоны определяется повышенная потребность в оборотных средствах в виде запасов готовой продукции на складе.

5. Обеспечение необходимых размеров показателей ликвидности оборотного капитала. Нахождение доли оборотного капитала, выраженной в денежной форме (высоколиквидных активов) и в форме дебиторской задолженности (среднеликвидные активы). Также на данном этапе проводятся мероприятия для обеспечения необходимого уровня платежеспособности для покрытия текущих обязательств.

6. Проведение мер, направленных на повышение рентабельности оборотного капитала. Формирование эффективной системы краткосрочных финансовых вложений путем своевременного использования свободного остатка денежных средств.

7. Сокращение потерь оборотных активов при их использовании. Здесь необходимо учитывать факторы инфляции для минимизации рисков потерь.

8. Определение принципов субсидирования отдельных видов оборотного капитала. Также зависит от выбранной политики управления оборотным капиталом, но может включать более широкий диапазон типов (от крайне агрессивной до крайне консервативной).

9. Определение необходимой структуры источников финансирования оборотного капитала. Для этого увеличиваются собственные оборотные активы, происходит оптимизация запасов, снижаются финансовые потребности, приведение к оптимальному размеру оборотных средств.

Разработанная на основе данных этапов политика управления оборотным капиталом будет наиболее эффективной и обеспечит непрерывность функционирования предприятия. Учитывая влияние внешних факторов экономики можно добиться высоких показателей рентабельности и платежеспособности, а также добиться высокой финансовой устойчивости организации.

Список используемых источников:

1. Абдулкадырова, М.А. Оборотный капитал предприятия: управление и оптимизация // Труды Грозненского государственного нефтяного технического университета им. академика М.Д.Миллионщикова. – 2018. - №16-17. – с. 256-260
2. Айдинова, Д.Х. Оборотный капитал и его роль в финансово-экономической деятельности субъекта хозяйствования // Образование и право. – 2018. - №7. – с. 112-114
3. Вахрушева, Н.А. Сущность понятий «оборотные средства», «оборотные активы», «оборотные фонды» и «оборотный капитал» // Альманах мировой науки. – 2019. - №3 (29). – с. 129-130
4. Жамбалов, Ж.Ч. Оборотный капитал на производстве: анализ и эффективное использование // Вестник евразийской науки. – 2019. - №2. – с. 22
5. Кобышева, Е.В. Оборотный капитал как индикатор эффективности текущей деятельности предприятий // Вектор экономики. – 2019. - №11. – с. 104
6. Пименова, Е.М. Оборотный капитал предприятия: финансово-экономическая сущность и концепция управления // Наука XXI века: актуальные направления развития. – 2020. – № 2-2. – С. 49-53.

УДК 336.719.2

**К ВОПРОСУ О ЗАЩИТЕ ОТ ВНУТРЕННИХ УГРОЗ ФИНАНСОВЫХ
ОРГАНИЗАЦИЙ В УСЛОВИЯХ УДАЛЕННОЙ РАБОТЫ**

*к.э.н., доцент Козлова В.А.
Ростовский институт (филиал) ВГУЮ (РПА Минюста России),
г. Ростов-на-Дону, Россия*

***Аннотация.** Исследование посвящено вопросам обеспечения безопасности баз данных финансовых организаций в условиях удаленной работы. В статье рассмотрены основные виды угроз, с которыми могут столкнуться финансовые институты и разработаны основные мероприятия, обеспечивающие повышение уровень информационной безопасности организации.*

***Ключевые слова:** информационная безопасность, финансовые организации, удаленная работа, внутренние угрозы.*

**ON THE ISSUE OF PROTECTION FROM INTERNAL THREATS
OF FINANCIAL ORGANIZATIONS IN REMOTE WORK**

*V. A. Kozlova Lera.konf@ya.ru
Rostov Institute (branch) VSU (RPA of the Ministry of justice of Russia),
Rostov-on-don, Russia*

***Annotation.** The research is devoted to the issues of ensuring the security of databases of financial organizations in remote work. The article considers the main types of threats that financial institutions may face and develops the main measures to improve the level of information security of the organization.*

***Keywords:** information security, financial organizations, remote work, internal threats.*

Последние несколько лет свидетельствуют, что современные организации все чаще сталкиваются с проблемой инсайдерских угроз, причем возникнуть такая угроза может практически у каждой организации. Не являются исключением и финансовые организации, более того, их можно считать наиболее подверженными проблемам инсайда в связи с необходимостью сбора информации, как финансовой, так и личной, в процессе стандартной деятельности. Информация такого рода считается наиболее востребованной, что и формирует высокий спрос на нее, а значит, риск потери данных обусловлен не только внешними факторами, но и, в особенности, внутренними, что и обуславливает более высокий уровень нарушений безопасности именно в финансовых организациях.

На практике каждый сотрудник может представлять собой угрозу компании, ведь все, что требуется – иметь доступ к конфиденциальной информации, либо даже просто доступ в офис компании, причем даже вне зависимости от наличия трудовых отношений. Источником угрозы может быть не только рядовой сотрудник, но и бывшие сотрудники, внештатные консультанты, и даже сотрудники клининговых компаний. В зависимости от субъекта и обстоятельств нарушения можно выделить три основных типа угроз: ненамеренная инсайдерская угроза, намеренный взлом, угрозы от удаленных сотрудников.

Случаи неумышленного нанесения вреда бывают разные. Это может быть и сотрудник, который открывает фишинговое электронное письмо, неосознанно стимулирует распространение вредоносного кода по локальной сети, и менеджер, который устанавливает несанкционированное ПО. До сих пор нередким случаем является ситуация, когда сотрудник в качестве пароля использует дату своего рождения, или записывает свои данные для аутентификации в корпоративной сети на клочке бумаги под клавиатурой. Это даже может быть излишне самоуверенный сотрудник IT подразделения, который некорректно устанавливает обновление системы безопасности, открывая бэкдор для входа в сеть из дома, неправильно настраивает сетевой компонент системы или забывает изменить пароль по умолчанию на устройстве компании. В

большинстве своем, случайные внутренние угрозы появляются в результате небрежного, а иногда и безрассудного поведения, помогая злоумышленникам достигать своих целей.

Сотрудники со злым умыслом, как правило, не являются безрассудными, небрежными или недостаточно информированными. Напротив, они обладают мощной мотивацией, ориентированной на взлом сети и кражу данных. Естественно, с последующей перепродажей полученных данных. Банки и другие финансовые институты являются четкой мишенью, потому что именно они имеют дело с денежными потоками. В отношении этого вида нужно учесть, что в обществе сложилось восприятие, что такая инсайдерская угроза связана с нелояльными и низкоранговыми сотрудниками. Однако статистика показывает, что чаще всего инсайду подвержены менеджеры по продажам. Умышленный инсайд также может быть вынужденным, например, когда сотрудник под влиянием тех или иных обстоятельств вынужден передавать данные. В Арабских странах распространенным является слейв – лица, вынужденные в следствие шантажа выполнять определенные действия, в том числе, передавать инсайдерскую информацию.

Наиболее свежая категория инсайдерских угроз связана с угрозами, исходящими от удаленных сотрудников. Статистика последних лет показывает, что доля сотрудников, работающих удаленно, постоянно растет, а в последнее время резкий скачок их доли связан с пандемией, а значит, растут и риски безопасности [1]. Помимо подключения к корпоративной сети через потенциально небезопасную домашнюю или общедоступную сеть, эти сотрудники могут также использовать персональные устройства, которые не были приобретены, настроены и защищены ИТ-специалистами компании, что еще больше усугубляет проблему. Существует также риск того, что люди, имеющие доступ к дому такого сотрудника или лица, совместно с ними проживающие, также могут иметь доступ к рабочим устройствам [2].

Удаленные пользователи, работающие в изоляции, чаще становятся жертвами атак с использованием методов социальной инженерии, потому что они не могут просто подвинуться на стуле к коллеге и спросить, законны ли запросы злоумышленников. В среде домашнего офиса меньше контроля и ограничений, что, к сожалению, приводит к снижению бдительности.

Но ИТ-специалисты, работающие в офисе, также сталкиваются с проблемами, вызванными удаленными сотрудниками, что обусловлено увеличением внешнего трафика и снижением возможности эффективного его

анализа, ведь ресурсы организации не бесконечны. Атака может просто затеряться в информационном шуме.

Так как же ИТ-специалисты компании могут минимизировать инсайдерские угрозы? Хотя традиционное управление внутренними рисками, как правило, является частью ИТ-стратегии любой финансовой организации, эффективность мер кибербезопасности может быть снижена из-за резкого увеличения числа удаленных сотрудников. Устранение угроз в таких условиях – сложная задача. Но есть ряд мер, которые могут помочь в этом.

В первую очередь, это безопасные удаленные соединения. Шифрование данных в реальном времени очень важно, поэтому необходимо использовать SSL и IPSec VPN наряду с надежной аутентификацией при подключении удаленных пользователей к сети и предоставлении им доступа к данным, а также проверка зашифрованного трафика, поскольку VPN-туннели можно использовать так же легко, как и легальный трафик, для передачи вредоносных программ и финансовых данных без обнаружения такого переноса. Для достижения этой цели необходимо развертывание брандмауэра, соответствующего масштабу организации [3].

Шифрование хранимых данных. Все конфиденциальные данные, в том числе хранящиеся на устройствах сотрудников, должны быть зашифрованы, а при невозможности реализации процесса шифрования следует ввести запрет на хранение таких данных на удаленных устройствах сотрудников.

Использование технологии контроля доступа. ИТ-специалистам необходимо использовать все возможные ресурсы, которые могут обеспечить видимость всех пользователей, устройств и приложений в сети, чтобы контролировать, кто имеет доступ к каким приложениям и базам данных. Автоматический контроль доступа – это крайне важный инструмент, который необходимо принять на вооружение.

Рассматривать безопасность конечных точек как приоритет. Атаки на конечные точки очень распространены, что делает необходимым регулярную оценку устройств на наличие уязвимостей и сложных угроз. Важно использовать передовые решения безопасности, такие как EDR (endpoint detection and response — система обнаружения и реагирования на угрозы конечным точкам), которая обеспечивает защиту в режиме реального времени от вредоносных программ и взлома. Эти решения также должны быть объединены с системой безопасности, которая может автоматически обнаруживать, реагировать и управлять угрозами, тем самым защищая данные, сокращая время простоя системы и обеспечивая непрерывность бизнес-процессов.

Выявление необычной активности. В данном случае необходимо применение технологии SIEM и SOAR для предупреждения об аномальных попытках входа в систему, несанкционированной передачи больших объемов данных или других необычных сетевых событий.

Обучение удаленных сотрудников. Сотрудники должны знать и соблюдать правила безопасности, связанные с удаленной работой. Также важно сосредоточиться на повышении осведомленности сотрудников о таких методах как фишинг, смишинг и вишинг.

Борьба с инсайдерскими угрозами жизненно важна для обеспечения непрерывности бизнес-процессов.

Сегодня внутренние угрозы представляют собой беспрецедентную угрозу для финансового сектора, особенно для тех организаций, которые перешли на удаленную работу для обеспечения непрерывности бизнеса. Хотя для защиты от внешних киберугроз введены различные меры безопасности, традиционные методы не всегда учитывают угрозы, которые уже существуют внутри компании.

Понимание специфики существующих внутренних угроз и выполнение рекомендаций, изложенных выше, поможет лучше защитить сеть, клиентов и сотрудников от новых рисков, обусловленных стратегией удаленной работы [2].

Для успешной реализации борьбы с утечкой данных необходимо исходить из того, что искоренить данную угрозу возможно, несмотря на то, что в обществе закрепилась идея о том, что финансовые организации могут только снизить риск, но не избавиться от него полностью, а на смену выявленному инсайдеру обязательно придет другой. В случае, если руководство организации ставит для себя цель – искоренить инсайд системными методами, это становится вполне возможно. Представленные выше меры, связанные с применением технологий, должны сопровождаться и мерами социального характера. Например, необходимым является создание структуры, обеспечивающей кадровую безопасность, и налаживание ее активной работы с СЭБ, ИБ, HR, контрагентами, предоставляющими данные. Специалисты такого структурного подразделения должны проводить регулярную диагностику, подбор контрагентов по мониторингу даркнета, либо самостоятельно обеспечивать данные мероприятия. Это позволит планомерно выявлять, и обезвреживать инсайдеров, а также обеспечить реализацию превентивных мероприятий по данному вопросу.

Список используемых источников:

1. Кожан, И.В. Особенности проведения налогового контроля в период пандемии // Актуальные проблемы экономики и права. Сборник научных статей

по материалам международной научно-практической конференции. В II частях. Под общей редакцией Б.М. Магомедова. 2020. С. 197-200.

2. Кожан, И.В. Технологии оценки организациями налоговых рисков и пути их снижения // Наука и технологии: стратегия развития. Сборник научных статей. Под общей редакцией В.А. Козловой, И.В. Кожан. Ростов-на-Дону, 2019. С. 48-52.

3. Козлова, В.А. Особенности распределения элементов информационной инфраструктуры в экономическом пространстве // Экономический вестник Ростовского государственного университета. 2007. Т. 5. № 1-3. С. 169-171.

УДК 331.101.3

ФИНАНСИРОВАНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПРЕДУПРЕЖДЕНИЮ COVID-19 – ВАЖНЫЙ АСПЕКТ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

студент Коротыч А.С.,

к.э.н., ст. преподаватель Гордеева Н.В.

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк, ДНР

Аннотация. Статья посвящена исследованию эффективности финансового менеджмента, направленного на финансирование мероприятий по предупреждению COVID-19 с целью предотвращения нанесения экономического ущерба предприятиям. На примере ООО «Энергонефть Томск» (Россия) сделан вывод о важности финансирования мероприятий по профилактике распространения коронавирусной инфекции и значительности предотвращенного ущерба, который мог бы возникнуть в результате роста заболеваемости сотрудников.

Ключевые слова: финансовый менеджмент, пандемия, предприятие, финансирование, предотвращение экономического ущерба.

FINANCING THE COVID-19 PREVENTION – AN IMPORTANT ASPECT OF FINANCIAL MANAGEMENT IN A PANDEMIC

Korotych A.S.

angelika.korotych18@gmail.com

Gordeeva N.V.

n.v.gordeeva@bk.ru

*Donetsk Academy of Management and Public Administration
under the Head of the Donetsk People's Republic, Donetsk, DPR*

***Annotation.** The article is devoted to the study of the effectiveness of financial management aimed at financing measures to prevent COVID-19 in order to prevent economic damage to enterprises. Based on the example of «Energoneft Tomsk» LLC (Russia), a conclusion was made about the importance of financing measures to prevent the spread of coronavirus infection and the significance of the prevented damage that could arise as a result of an increase in the incidence of sickness among employees.*

***Keywords:** financial management, pandemic, enterprise, financing, prevention of economic damage.*

В условиях пандемии COVID-19 мировой бизнес оказался в критической ситуации: рост численности заболевших работников, а также общегосударственные ограничения и запреты ведут к стремительному падению доходов предприятий и росту убытков. В связи с этим неуклонно повышается актуальность эффективного финансового менеджмента, направленного в первую очередь на финансирование мероприятий по предупреждению COVID-19 среди работников для предотвращения ущерба, который может быть нанесен предприятию в результате увеличения количества заболевшего персонала.

Публикации теме исследования отсутствуют в связи с ее новизной. Материалы об экономических и социальных последствиях, которые породила и продолжает порождать пандемия COVID-19, о ее влиянии на рынки, отдельные отрасли экономики и бизнеса, на поведение и мышление людей представлены в сборнике публикаций «Коронаэкономика: хроника экономических последствий пандемии», авторами которых являются представители бизнеса, руководители компаний, экономисты и другие эксперты.

Цель исследования – по результатам анализа имеющихся источников и на примере ООО «Энергонефть Томск» (Россия) сделать вывод о значимости финансирования мероприятий по предупреждению COVID-19, способных предотвратить нанесение экономического ущерба предприятиям.

Основные результаты исследования. В данный период времени мировая экономика находится в беспрецедентной ситуации: в связи с пандемией коронавирусной инфекции обстоятельства меняются каждую секунду; соответственно, поступающая информация стремительно устаревает, препятствуя достоверности прогнозов и эффективному управлению предприятиями в условиях, не имеющих аналогов в прошлом.

По прогнозам Всемирного банка, в ближайшее время ожидается рецессия, самая масштабная со времен Второй мировой войны. Основной причиной этого

являются ограничения и запреты для частного бизнеса на время пандемии, а также рекомендации для населения оставаться дома.

МВФ и ведущие экономисты уверены, что экономика восстановится не скоро, поскольку последствия пандемии трудно предсказуемы и очень серьезны. Главный экономист компании Citigroup Кэтрин Ман считает, что в течение двух лет мировая экономика потеряет более 5 триллионов долларов, а эксперты банка JPMorgan Chase оценивают эти показатели в 5,5 триллионов. Спад производства может достичь небывалого уровня, а темпы экономического роста еще больше замедлятся и продолжат неуклонно снижаться. Примерно 5 миллионов компаний по всему миру будут затронуты последствиями пандемии, а 30 миллионов человек в мире станут безработными [2].

Проведенный Европейской Бизнес Ассоциацией опрос показал, что 18% владельцев малого бизнеса приняли решение о закрытии, а 78% уже потеряли три четверти дохода. Только 4% владельцев бизнеса смогли увеличить прибыль. Потери в связи с временной нетрудоспособностью работников также растут и наносят серьезный экономический ущерб.

В таких обстоятельствах ужесточается необходимость всемерного сбережения материальных, трудовых и финансовых ресурсов и максимально возрастает актуальность эффективного финансового менеджмента, направленного на финансирование мероприятий по предупреждению распространения коронавирусной инфекции среди сотрудников предприятий. Предотвращение экономического ущерба, который может возникнуть в связи с ростом заболеваемости, должно стать для финансового менеджмента первоочередной задачей, поскольку реализация финансовых планов любой организации (ее успех) в первую очередь зависит от работников, а потом от капиталовложений, инвестиций и внедрения более современных технологий. Современная концепция развития производства опирается на представление о том, что максимальная эффективность бизнеса может быть достигнута только при активном и качественном участии каждого сотрудника на рабочем месте [1].

Вышесказанное особенно важно для предприятий Донецкой Народной Республики, которым приходится функционировать в беспрецедентно сложных и нестабильных внешних обстоятельствах.

Рассмотрим важность финансирования мероприятий по предупреждению COVID-19 в условиях пандемии на примере ООО «Энергонефть Томск» (Россия). ООО «Энергонефть Томск» находится в городе Стрежевой, на крайнем северо-западе Томской области России и образует городской округ Стрежевой с единственным населенным пунктом в его составе и населением 41 475 человек.

Причина выбора примера состоит в том, что более 18 лет предприятие осуществляет деятельность в сфере энергетики и водоснабжения, демонстрируя стабильно высокие экономические показатели на фоне сложной эпидемиологической ситуации, суровых климатических условий Крайнего Севера, нахождения в зоне тайги и болот, малонаселенности окружающей территории и прочих негативных факторов. На предприятии очень высок процент работников, которые трудятся вахтовым методом, и, соответственно, находятся в зоне максимального риска (регулярность перемещений по стране, проживание в разных городах РФ) [3].

Рассчитаем эффективность финансирования мероприятий по предупреждению COVID-19 на примере ООО «Энергонефть Томск» (Россия). Расчет базируется на факторе временной утраты трудоспособности и проводится по методике расчета экономического эффекта от сокращения уровня заболеваемости с временной утратой трудоспособности.

Произведем вычисления, исходя из данных предприятия ООО «Энергонефть Томск» (Россия), находящихся в открытом доступе, а также из предположения о том, что, в случае отсутствия на предприятии мероприятий по профилактике распространения инфекции, могут заболеть и временно утратить трудоспособность только 2-3% из общего количества работников предприятия (это составит примерно 5 человек).

Экономический эффект в результате снижения уровня заболеваемости с временной утратой трудоспособности рассчитаем по формуле 1:

$$\mathcal{E} = (Ч_1 - Ч_2) \cdot У, \quad (1)$$

где \mathcal{E} – экономический эффект, руб.;

$Ч_1$ – число случаев заболевания без применения мер по профилактике коронавирусной инфекции, $Ч_1 = 5$;

$Ч_2$ – число случаев заболевания после применения мер по профилактике, $Ч_2 = 0$;

$У$ – экономический ущерб от заболеваемости с временной утратой трудоспособности одного работника, руб.

Экономический ущерб рассчитываем по формуле 2:

$$У = (Д + Б_л) \cdot Т_p + Л \cdot Т_к, \quad (2)$$

где D – стоимость работ за 1 рабочий день в расчете на одного работающего, руб. (исходя из количества рабочих дней – 247), $D = 38921$ руб.;

B_n – среднедневной размер пособия по временной нетрудоспособности одного работника (80% зарплаты инженера (52000 руб.), как застрахованного лица, имеющего страховой стаж от 5 до 8 лет), руб., $B_n = 1387$ руб.;

L – стоимость лечения одного больного за один день, руб., $L = 60000$ руб. (стоимость одного дня лечения больного с легкой формой коронавирусной инфекции по данным вице-губернатора Санкт-Петербурга Евгения Елина);

T_k – число сэкономленных календарных дней, $T_k = 14$ дней;

T_p – число сэкономленных рабочих дней ($T_p = 0,75T_k$), для предприятия $T_p = 3$ дня (первые три дня пособие по временной нетрудоспособности оплачивает работодатель, начиная с четвертого дня – Фонд социального страхования).

Экономический ущерб от одного случая заболевания COVID-19 с временной утратой трудоспособности для предприятия $Y_{пр}$ равен:

$$Y_{пр} = (38921 + 1387) \cdot 3 = 120924 \text{ руб.}$$

В целом, для государства экономический ущерб от одного случая заболевания COVID-19 с временной утратой трудоспособности равен:

$$Y = (38921 + 1387) \cdot 0,75 \cdot 14 + 60000 \cdot 14 = 1263324 \text{ руб.}$$

Для предприятия предотвращенный экономический ущерб от пяти случаев заболевания COVID-19 с временной утратой трудоспособности равен:

$$\mathcal{E}_{пр} = (5 - 0) \cdot 120924 = 604620 \text{ руб.}$$

В целом, для государства предотвращенный экономический ущерб от пяти случаев заболевания COVID-19 с временной утратой трудоспособности составил:

$$\mathcal{E} = (5 - 0) \cdot 1263324 = 6316620 \text{ руб.}$$

Таким образом, по результатам анализа имеющихся источников и произведенных расчетов можно сделать вывод о том, что финансирование мероприятий по предупреждению COVID-19 является важным аспектом финансового менеджмента предприятий в условиях пандемии. Предотвращенный экономический ущерб, который мог бы возникнуть в связи заболеванием COVID-19 и временной утратой трудоспособности только пяти работников одного предприятия, оказался значительным. Он составил 604620 рублей. В целом, для государства это 6316620 рублей.

Закономерно, что с начала 2020 года, в связи с пандемией коронавируса, интерес к теме здоровья сотрудников вырос на 317% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Это говорит о том, что пришло время

понимания того, что здоровье сотрудников является ключевым ресурсом устойчивого и эффективного развития любого предприятия и государства. Важность заботы о здоровье сотрудников и необходимость финансовых вложений в мероприятия по предупреждению их заболеваемости несомненна.

Финансовый менеджмент, как одна из важнейших составляющих любого бизнеса, обеспечивающая устойчивое финансовое положение и жизнеспособность предприятия, обязан эффективно действовать в новых условиях под девизом: «заботясь о здоровье людей, предприятие и государство получают больше, чем вкладывают».

Список используемых источников:

1. Асалиев, А.М. Развитие трудового потенциала: Учебное пособие/ А.М. Асалиев, Ф.И. Мирзабалаева, П.Р. Алиева. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 281 с.
2. Генкин, А.С. Короноэкономика. Хроника экономических последствий пандемии 2020 года / Под ред. А.С. Генкина, К.Г. Фрумкина. – Екатеринбург: Электронное издательство «Издательские решения» [Ridero], 2020. – 312 с.
3. Официальный сайт ООО «ЭНЕРГОНЕФТЬ ТОМСК». – URL: <http://www.energoneft-tomsk.ru> (дата обращения: 14.10.2020).

УДК330.131.7

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ

*магистрант Кошманов С. Н.
к.э.н., доцент Кушнер А.А.*

ФГБОУ ВО «Астраханский государственный технический университет»

Аннотация. В данной статье рассмотрены такие понятия как риск, риск-менеджмент, система управления рисками. Производится анализ и сравнение публикаций различных авторов по данной тематике.

Ключевые слова: риск, риск-менеджмент, система управления рисками

CONCEPTUAL BASICS OF RISK MANAGEMENT

*Koshmanov S.N.
Stalker13c@mail.ru
Kushner A.A.
ann-kushner@yandex.ru*

Astrakhan state technical University, Astrakhan, Russia

Annotation. *This article examines such concepts as risk, risk management, risk management system. The analysis and comparison of publications of various authors in this field are produced.*

Keywords: *risk, risk management, risk management system.*

Актуальность исследования такой проблемы как управление рисками обусловлена формированием и развитием новой сферы знаний: риск-менеджмента. Управление рисками связано с конкретными видами деятельности компании в условиях неопределенности, сложным выбором управленческих решений. Вместе с тем, в литературе нет единых точек зрения на дефиниции управления рисками, что указывает на необходимость исследований в данном направлении и определяет цель исследования в изучении и составлении обзора научной литературы по проблематике управления рисками.

Понятие «риск» связано с любым видом деятельности. Разновидности этой деятельности могут иметь взаимосвязь как с производством, продажей продукции, финансовыми операциями, а также с торговлей, маркетингом, реализацией социально-экономических и научно-технических проектов.

В научной публикации Родионова А.С. термин «риск» относится к уровню делового мышления. В своей работе он пробует построить метод минимизации рисков и искать его «корни» через развитие делового мышления. Он утверждает, что существующая на данный момент проблема в управлении рисками чрезвычайно важна для современного этапа развития [1].

Термин «риск» можно найти в статье Ибятова К.И., Менжулова М.А., Волостнова Д.В., Бикчантаева Г.И. Риск – это вероятность потери ценностей после действий, если ситуация и условия этих действий приводят к отрицательным последствиям. Они утверждают, что риски происходят чаще в предпринимательской деятельности [2].

Однако в своей публикации Забудков В.А. и Шibaев М.А. под термином «риск» понимают вероятностную возможность для реализации того или иного сценария или события. Они выделяют некоторые фундаментальные функции риска [3]:

– защитная – ее сущность заключается в том, что в любом хозяйствующем субъекте риск является нормальным состоянием; следовательно, необходимо развивать рационализацию отношения к наступлению рискованных событий;

– аналитическая – наступление рискованного события подразумевает необходимость выбора одного из возможных вариантов нейтрализации, возникших при наступлении риска последствий;

- инновационная – заключается в изыскании наиболее эффективных инновационных решений проблем, связанных с риском;
- регулятивная – она противоречива и имеет две возможные формы: конструктивную и деструктивную.

По мнению Дроженко В.М. суть регулирования рисков и управления ей заключается в том, чтобы изучить все вероятные риски, которым подвержен тот или иной проект или компания, оценить их вероятность, тип и степень воздействия, а также выбрать наиболее эффективные методы по управлению риском. В простой форме под риском обычно понимается возможность потери или ущерба. Иногда риск связан с неопределенностью в экономической ситуации.

В результате проведенного исследования были выявлены характеристики, присущие ситуации риска [4]:

- во-первых, риск связан с принятием решения, которое направлено на достижение определенной цели;
- во-вторых, по различным условиям наступления рискованного события можно определить вероятность результатов, но окончательный результат не может быть предсказан;
- в-третьих, в условиях риска необходимо всегда рассматривать и прогнозировать вариант, где хозяйствующий субъект получит убытки или будет иметь упущенную выгоду или неспособность достичь целей;
- в-четвертых, вероятностный характер события, влияющий на конечный результат.

Это подтверждают авторы научных статей Коновалов А.А. и Птицын А.С. По их мнению, управление рисками состоит из ряда взаимосвязанных процессов для подготовки, принятия и организации реализации управленческих решений, которые составляют непосредственный процесс по управлению рисками. Конечная цель, связанная с управлением рисками, состоит в выявлении наиболее слабых аспектов на предприятии и смягчении угроз в этой области [5], [6].

Авторы Найданова М.А., Алексеев А.О. при изучении управления рисками ставят цели для деятельности по управлению рисками, которые включают в себя выявление событий, оказывающих прямое воздействие на состояние хозяйствующего субъекта, и управление риском, связанным с этими событиями, а также мониторинг отсутствия превышения того уровня риска, который можно признать приемлемым и гарантировать, что при данном уровне риска, первоначальные цели будут достигнуты в полной мере, поддержание уровня

риска, обеспечивающего постоянную деятельность и стабильное развитие организации, и наконец, получение оптимального результата деятельности [7].

В научной статье Тоторкулов И. И. и Деникаев Р. Н. подчеркнули, что актуальность изучения проблем управления рисками высока как никогда. Участники рыночной экономики, включая производителей, продавцов и покупателей, действуют независимо друг от друга в условиях конкуренции на свой страх и риск. Их финансовое будущее относится к разряду мало предсказуемых. Предлагаемый данными авторами процесс управления рисками имеет следующий вид [8]:

1. Цели управления рисками. Этот этап характеризуется использованием прогнозирования и анализа экономической ситуации, а также определением потребностей и возможностей.

2. Оценка риска. Этот этап является наиболее важным компонентом совокупной системы по управлению рисками. В данный процесс включается определение степени риска количественным или качественным способом.

3. Выбор наиболее приемлемых методов управления рисками.

Однако Нуртаева А.К. в своей работе определила шесть поэтапных процедур, которые позволяют управлять рисками. Ниже представлены данные процедуры [9]:

1) планирование по управлению рисками – изыскание различных способов и планирование мероприятий по управлению рискам;

2) идентификация риска – выявление перечня возможных рисков, потенциально оказывающих воздействие на формируемый проект и запись их характеристик;

3) качественная оценка рисков – оценка условий возникновения рисков по качественным параметрам и анализ процедуры их появления с целью определения их влияния на успешность проекта;

4) количественная оценка – оценка условий возникновения рисков по количественным параметрам и анализ процедуры их появления с целью определения их влияния на успешность проекта;

5) планирование реагирования на риск – определение процедур и методов для смягчения негативных последствий событий риска и использования потенциальных выгод;

6) мониторинг и контроль рисков – выявление всех возможных рисков на всех этапах проекта с одновременным прогнозированием и контролем их развития в случае наступления неблагоприятного рискового сценария.

Поэтому главная задача при управлении рисками, которая происходит на самых разных уровнях – это планирование и выбор оптимальных решений для преодоления негативных последствий, возникающих из неопределенности, а также для эффективного устранения причин неопределенности в отношении степени требуемого риска.

Автор статьи Сердюченко О.П. отметил, что система управления рисками это и есть, по сути, риск-менеджмент, который включает в себя также комплекс экономических или финансовых отношений, возникающих в ходе этого управления. Также в систему управления рисками включают ее идентификацию и оценку. При выявлении рисков необходимо объективно анализировать риски и выбирать наиболее эффективные методы воздействия на них [10].

Непосредственно процесс управления рисками и есть тот каркас риск-менеджмента, который определяет оформленную на предприятии систему управления рисками. В идеале, подразделения по управлению рисками должны быть расположены во всех крупных компаниях.

По мнению авторов Мизенина Е.С., Аничевой А.Н. главная практическая польза от применения системы управления рисками заключается в том, что она позволяет сбалансировать конечную прибыль и затраченные на ее получение ресурсы, что делает ее необходимой частью общей системы управления предприятием, так как по факту она позволяет оптимизировать всю систему работы компании. Из этого можно сделать вывод о том, что управление риском является одной из наиболее эффективных систем в менеджменте для принятия управленческих решений [11].

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что под системой управления рисками можно представить совокупность управленческих решений, связанных между собой и направленных на оптимизацию деятельности хозяйствующего субъекта путем минимизации потерь при наступлении неблагоприятных сценариев.

Список используемых источников:

1. Родионов А.С. Управление рисками и риски управления в турбулентной бизнес среде: научная статья // Актуальность.РФ. №4 – 2016 г. – С. 99-101 - [Электронный ресурс]. –Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=26006978> (ЭБС)
2. Ибяттов К.И. , Менжулова М.А. , Волостнова Д.В., Бикчантаева Г.И., Родионова А.С. Риск-менеджмент предприятий во время кризиса в стране // Академия Знаний. №2(25) - 2018 г. – С. 134 - [Электронный ресурс]. –Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32758880> (ЭБС)

3. Забудьков В.А., Шибяев М.А. Управление рисками как основа надёжности принимаемых решений // Северный. №7-8 – 2015 г. – С. 161 - [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=23054516> (ЭБС)
4. Дроженко В.М. Оптимальное управление рисками как основа стабильности систем маркетингового управления предприятием // Грин молл. №4 – 2015 г. – С. 159 - [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=25138932> (ЭБС)
5. Коновалов А.А., Лепетикова И.Ю. Риск-менеджмент в системе экономической безопасности предприятия // [Ростовский научный журнал](#). №2 – 2017 г. – С. 255 - [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=28381000> (ЭБС)
6. Птицын А.С. Риск-менеджмент на предприятиях малого бизнеса //Издательский центр «Quantum». №10(26) – 2018 г. – С. 632 - [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36703010> (ЭБС)
7. Найданова М.А., Алексеев А.О. Компетенции в области анализа и управления рисками, требующиеся специалистам по управлению рисками // Пермский национальный исследовательский политехнический университет. №2 – 2016 г. – С. 410 - [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://elibrary.ru/item.asp?id=28758670> (ЭБС)
8. Тоторкулов И. И., Деникаев Р. Н. Процесс управления рисками в условиях осуществления предпринимательской деятельности // Издательский дом «Научная библиотека» № 3 – 2015 г. – С. 72-74 - [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=23069725> (ЭБС)
9. Нуртаева А.К. Роль риск-менеджмента в управлении предприятием в современных рыночных условиях //Ника. №1 – 2015 г. – С. 162-165 - [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=23230385> (ЭБС)
10. Сердюченко О.П. Система управления рисками на предприятии: риск-менеджмент // Центр развития научного сотрудничества. №2 – 2015 г. – С. 172-276 - [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=23415701> (ЭБС)
11. Мизенин Е.С., Аничева А.Н. Риск-менеджмент как система управления риском // Капитал. №1-5 - 2016 г. – С. 26-28 - [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=27380813> (ЭБС)

УДК 338.001.36

ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ: ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ, УГРОЗЫ

студент *Мухина П.А.*

д.э.н., профессор *Мухина Е.Г.*

ФГБОУ ВО «Курганская государственная сельскохозяйственная академия им.
Т.С. Мальцева», г. Курган, Россия

Аннотация. В статье изучены сущность и понятие «финансовая безопасность предприятия». Проведен сравнительный анализ подходов к определению данного понятия. Определены основные факторы и угрозы финансовой безопасности коммерческой организации. Выделены основные направления повышения уровня финансовой безопасности хозяйствующего субъекта.

Ключевые слова: финансовая безопасность, коммерческая организация, внешние и внутренние факторы, угрозы.

FINANCIAL SECURITY OF THE ENTERPRISE: CONCEPT, ESSENCE, THREATS

Mukhina P.A.

Mukhina E.G.

muhina-eg@mail.ru

Kurgan State Agricultural Academy by T.S. Maltseva ", Kurgan, Russia

Annotation. The article studies the essence and concept of "financial security of an enterprise". A comparative analysis of approaches to the definition of this concept is carried out. The main factors and threats to the financial security of a commercial organization have been identified. The main directions of increasing the level of financial security of an economic entity are highlighted.

Key words: financial security, commercial organization, external and internal factors, threats.

Устойчивое развитие коммерческого предприятия во многом зависит от подготовки компании к воздействию угроз различной природы. Влияние экономического кризиса или изменение текущего законодательства, колебание цен на необходимые ресурсы или падение спроса на предлагаемые продукты, а также многие другие отрицательные факторы могут существенно повлиять на финансовую устойчивость предприятия, что при отсутствии разработанного комплекса мер по противодействию внешним и внутренним угрозам может и вовсе привести к непоправимым последствиям и даже банкротству [1].

На уровне хозяйствующих субъектов комплексное исследование сущности понятия «финансовая безопасность», в основном, идентифицируется обычно лишь как один из элементов экономической безопасности. Поэтому, историю возникновения понятия «финансовая безопасность» можно рассматривать и как историю экономической безопасности. В общем составе элементов экономической безопасности финансовая компонента является ведущей в силу основополагающего значения структуры и уровня финансового потенциала предприятия для обеспечения основных целей его деятельности [8]. В качестве самостоятельного объекта исследования финансовая безопасность стала рассматриваться лишь недавно [2].

Финансовая безопасность (financial security) – понятие, включающее комплекс мер, методов и средств по защите экономических интересов государства на макроуровне, корпоративных структур, финансовой деятельности хозяйствующих субъектов на микроуровне [3].

Изучением финансовой безопасности на микроуровне занимались различные ученые. Особый вклад в исследовании теоретической и практической основ финансовой безопасности внесли Бланк И.А., Бородина О.О., Барановский О.И., Папехин Р.С., Горячева К.С., Бойко Е.М. и многие другие [2]. Однако следует отметить, что в теоретическом плане и в прикладной области исследования данного важнейшего вопроса еще много нерешенного.

Сущность финансовой безопасности предприятия, по мнению авторов Гуковой А.В. и Аникиной И.Д., состоит в способности предприятия самостоятельно разрабатывать и проводить финансовую стратегию, в условиях неизвестной и конкурентной среды [5].

Понятие финансовой безопасности так же широко, как, собственно, и толкование финансов как экономической категории. На сегодня отсутствует единое устоявшееся определение понятия «финансовая безопасность». Имеющиеся формулировки отражают лишь отдельные аспекты финансовой безопасности и не могут претендовать на ее однозначные и исключительные определения. Рассмотрим основные трактовки данного понятия [4] в таблице 1.

Таблица 1 – Определения понятия «финансовая безопасность компании»

Авторы	Содержание понятия
1	2
Бадаева О.Н., Цупко Е.В.	Финансовая безопасность – это определенное финансовое состояние предприятия, характеризующееся его способностью и возможностью противостоять существующим и возникающим угрозам его финансовых интересов

Продолжение таблицы 1

1	2
Бланк А.И.	<p>Финансовая безопасность предприятия является основным элементом системы экономической безопасности, в общем составе элементов экономической безопасности;</p> <p>финансовая безопасность является системой количественных и качественных параметров финансового состояния предприятия, в комплексе отражающих уровень его финансовой защищенности;</p> <p>финансовая безопасность предприятия является системой, которая обеспечивает стабильность важных финансовых предложений развития предприятия, которые формулируют защиту его финансовых интересов</p>
Сорокина О.Н.	<p>Финансовая безопасность предприятия отражает предельный уровень его финансовой защиты от реальных и потенциальных угроз внешнего и внутреннего характера, определяемый количественными и качественными параметрами его финансового состояния, с учетом формирования комплекса приоритетных финансовых интересов и создания системы необходимых финансовых предпосылок устойчивого роста и развития в краткосрочном и долгосрочном периоде при условии постоянного мониторинга финансовой безопасности и формирования комплекса превентивных и контрольных мероприятий</p>
Горячева К.С.	<p>Финансовая безопасность предприятия проявляется при финансовом состоянии, которое характеризуется сбалансированностью и качеством финансовых инструментов, технологий и услуг, устойчивостью к угрозам, способностью финансовой системы предприятия обеспечивать реализацию собственных финансовых интересов, миссии и задач достаточным объемам финансовых ресурсов, а также обеспечивать эффективное и устойчивое развитие этой финансовой системы</p>
Вечканов Г.С.	<p>Финансовая безопасность – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> - совокупность работ по обеспечению максимально высокого уровня платежеспособности предприятия и ликвидности его оборотных средств; состояние эффективного использования ресурсов предприятия, проявляется в показателях прибыльности и рентабельности, а также управление основными и оборотными средствами; - процесс предотвращения убытков от негативных внутренних и внешних воздействий на экономическую безопасность предприятия
Папехин Р.С.	<p>Финансовая безопасность определяет определенное состояние финансовой стабильности, в котором должно находиться предприятие для реализации своей стратегии, характеризуется возможностью предприятия противостоять внешним и внутренним угрозам</p>
Погосова М.Ю., Лебедева В.С.	<p>Финансовая безопасность предприятия, как составляющая экономической безопасности предприятия, представляет собой такое состояние предприятия, что: обеспечивает оптимальное привлечение и эффективное использование финансовых ресурсов предприятия; позволяет самостоятельно разрабатывать и внедрять финансовую стратегию; позволяют идентифицировать опасности и угрозы состояния предприятия и разрабатывать мероприятия для их своевременного устранения; должна быть оценена качественными и количественными показателями, которые имеют предельные значения</p>

Таким образом, сущность финансовой безопасности предприятия состоит в следующем [4]:

- организация способна в условиях неопределенности самостоятельно разрабатывать и организовывать финансовую стратегию, которая соответствует основным целям деятельности предприятия;

- в рамках данной стратегии осуществлять организацию финансовой безопасности, оперативно реагируя на изменение внешней и внутренней среды.

Можно выделить следующие основные этапы обеспечения финансовой безопасности предприятия [7]:

- определение реальных и потенциальных угроз, которые могут повлиять на финансовую и производственную деятельность организации;

- оценка и анализ рисков, определение их приемлемого уровня, на который могут повлиять отраслевая принадлежность, специфика деятельности предприятия и др.;

- определение показателей для количественной и параметров для качественной оценки уровня финансовой безопасности, данная система должна отражать воздействие угроз, определенный на раннем этапе;

- разработка комплекса мер по обеспечению безопасности организации, которые могут нейтрализовать или смягчить влияние выявленных угроз;

- последующий мониторинг внешней и внутренней среды, корректировка системы безопасности в зависимости от изменения внешнего мира, целей и задач самой организации

Важнейшим этапом из вышеперечисленных является определение рисков и угроз. Все угрозы финансовой безопасности организации можно разделить на внешние и внутренние [6]. Внешние угрозы относятся к факторам окружающей среды, само предприятие не имеет возможности повлиять на них, поэтому оно должно организовать систему защитных механизмов, которая позволит минимизировать отрицательное влияние соответствующих факторов. Внутренние угрозы неразрывно связаны с деятельностью организации, поэтому они в большей степени поддаются влиянию предприятия в части предупреждения, корректировки и стабилизации.

Таблица 2 – Угрозы финансовой безопасности

Внешние	Внутренние
Нестабильное положение в экономике на макроуровне: денежный, финансово-кредитный кризис	Низкая квалификация управляющего персонала, ошибки в планировании
Нестабильная политическая ситуация в стране	Низкое качество анализа рынка
Изменений условий кредитования	Низкая квалификация работников основного производства
Сильные колебания валютного курса	Неконкурентный продукт
Климатические изменения, природные катастрофы	Непроработанная ценовая политика
Рост преступлений в финансово-кредитной сфере	Утечка с предприятия информации различного рода (финансовой, производственной и др.)
Изменение законодательства в различных сферах	Некачественная техническая оснащённость предприятия, которая приводит к перебоям в работе
Рост инфляции	Несоблюдение обязательств по контрактам
Низкий уровень инвестирования	Низкая ликвидность активов
Недобросовестные конкуренты и контрагенты	Отрицательная репутация предприятия

В таблице 2 названы основные угрозы, характерные для коммерческих предприятий. В зависимости от отрасли деятельности и территориальной принадлежности список может дополняться и конкретизироваться исходя из определенной ситуации.

Организацию финансовой безопасности предприятия можно разделить на два направления деятельности: разработка мер по реагированию на текущие проблемы и планирование обеспечения финансовой безопасности на период от 3 до 5 лет. Названные ранее этапы характерны для обоих направлений, различны будут лишь задачи, но конечная цель одна – стабильное функционирование предприятия и получение соответствующего дохода.

Список используемых источников

1. Бланк, И.А. Управление финансовой безопасностью предприятия/ И.А. Бланк. – 2 изд-е. – К.: Эльга, 2015. – 776 с.
2. Вагина, Н.Д. Финансовая безопасность предприятия: практические аспекты // Экономика и социум. – 2016. – № 12 (31). – С. 1-19. URL: [https://www.iupr.ru/domains_data/files/zurnal_31/Vagina%20ND%20\(Sovremennye%20tehnologii%20upravleniya%20organizaciei\).pdf](https://www.iupr.ru/domains_data/files/zurnal_31/Vagina%20ND%20(Sovremennye%20tehnologii%20upravleniya%20organizaciei).pdf) (дата обращения 14.09.2020).
3. Морозова, А.К., Морозов, А.Ю. Критерии и методы оценки финансовой безопасности организации. URL: <http://www.e-rej.ru/upload/iblock/cf3/cf3a78bfa2aeb0851539258e149bcdbd.pdf> (дата обращения

15.09.2020).

4. Мухина, Е.Г. Экономическая безопасность коммерческих организаций: понятие, сущность / Материалы международной научно-практической конференции «Научное обеспечение инновационного развития агропромышленного комплекса регионов РФ». – Курган: Изд-во Курганской ГСХА, 2018. – С.153-157

5. Овечкина, О.Н. Понятие и методика оценки финансовой безопасности предприятия. URL: https://law-journal.ru/files/pdf/201303/201303_87.pdf (дата обращения 15.09.2020).

6. Павлуцких, М.В., Есембекова, А.У., Палий, Д.В. Оценка угроз финансовой безопасности сельскохозяйственных организаций Курганской области / Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции «Разработка стратегии социальной и экономической безопасности государства». – Курган: Изд-во Курганской ГСХА, 2018. – С. 312-317

7. Пименов, Н.А. Управление финансовыми рисками в системе экономической безопасности / Н.А.Пименов. – 2 изд-е. – М.: Юрайт, 2017. - 326 с.

8. Сигалова, О. Факторы финансовой устойчивости и безопасности предприятия. URL: <https://pandia.ru/text/78/181/19009.php> (дата обращения 15.09.2020).

УДК 338.53

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

студент Олексюк О.Д.

к. э. н., доцент Харина Е.В.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Донецк, ДНР

Аннотация. В статье отражена актуальность проблемы ценообразования предприятий на современном этапе, рассмотрены понятие и виды цен. Выделены основные этапы механизма формирования цены на продукцию.

Ключевые слова: цена, предприятие, ценообразование, спрос, предложение

PRICE FORMATION IN THE MODERN CONDITIONS OF ECONOMY

Oleksuk O.D.

Kharina E.V.

Donetsk National Technical University, Donetsk, DPR

Annotation. The article reflects the relevance of the problem of enterprise pricing at the present stage, the concept and types of prices are considered. The main stages of the product price formation mechanism are highlighted.

Keywords: price, enterprise, pricing, demand, supply.

Цена и ценообразование выступают одними из важнейших инструментов по регулированию экономики, их воздействие на экономику охватывает различные направления. Благодаря ценам производственные предприятия подстраиваются под потребности общества, которые выражаются через спрос, цены оказывают стимулирующее воздействие по снижению затрат на производство и реализацию товаров, внедрения достижений науки и техники и способствуют в целом повышению качества самих товаров. Цена – это составная часть общей экономической и социальной политики любой страны и способствует обеспечению равных экономических условий и стимулов по развитию всех форм субъектов хозяйствования, финансовой самостоятельности предприятий, также оказывает положительное влияние на сбалансированность рынка средств производства, товаров и услуг. Система ценообразования в рыночной экономике основывается на том, что цены на товары, работы и услуги должны прежде всего компенсировать затраты на их производство (приобретение), а также обеспечить предприятию получение прибыли, т.к. в ином случае исчезают стимулы и смысл его функционирования [4].

Проблемы ценообразования на продукцию исследовались различными отечественными и зарубежными учеными В.Е. Есиповым, И.В. Липсицем, В.В. Савчуком, К. Друри, Е.Ф. Бригхемом и др. Однако ряд вопросов по формированию ценообразования на продукцию требуют дальнейшего уточнения и развития.

Целью исследования является анализ и обобщение теоретических и методологических основ формирования цены на продукцию на предприятиях в современных условиях хозяйствования.

Формирование цены на товар – одна из труднейших задач, которая стоит перед различными предприятиями. Именно цены определяют интересы предприятия: объёмы продаж, доходы и получаемую прибыль. Способ определения цен зависит от состояния рынка и экономической ситуации в целом. Цены выступают первостепенным элементом структуры производства, которые оказывают основное воздействие на движение материальных и денежных потоков, распределение товаров, на уровень благосостояния населения. Проблема ценообразования относится к наиболее сложным вопросам в экономике и выступает одним из важнейших инструментов в практике управления

экономикой. Трудность такого процесса состоит в том, что цена – это конъюнктурная категория, т.е. на её уровень влияет комплекс экономических, политических и социальных факторов [2].

Поэтому при построении системы ценообразования хозяйствующим субъектам необходимо обращать внимание на такие категории, как спрос, предложение, затраты и понимать влияние других факторов, оказывающих влияние. Особо важным моментом является определение цены на продукт или услугу в соответствии со сложившейся ситуацией на рынке. Продавцу необходимо провести соответствующий анализ по восприятию покупателем всех предложений на рынке, а также, что именно их стимулирует на приобретение тех или иных видов продукции, товаров или услуг. Имея такую информацию предприятия смогут установить отпускную цену на товары, продукцию или услуги, которые будут отражать конкурентные преимущества.

Цены и ценообразование выступают ключевым элементом рыночной экономики. Цена – это сложная экономическая категория. В ней пересекаются практически все основные проблемы развития экономики, общества в целом. В первую очередь это относится к производству и реализации товаров, формированию их стоимости, к созданию, распределению и использованию ВВП и национального дохода [3].

В зависимости от ряда экономических признаков все цены классифицируются по видам и разновидностям. Первым и важнейшим признаком классификации цен является их дифференциация в соответствии с обслуживаемой сферой товарного обращения. В соответствии с этим признаком цены делятся на такие основные виды [1]:

- оптовые цены на продукцию промышленности;
- цены на строительную продукцию;
- закупочные цены на сельскохозяйственную продукцию;
- тарифы грузового и пассажирского транспорта;
- розничные цены;
- тарифы на коммунальные и бытовые услуги, предоставляемые населению;
- цены, обслуживающие внешнеторговый оборот (экспортные и импортные цены).

Можно выделить такие основные этапы механизма формирования цены на продукцию, товары или услуги (рис. 1) [5].

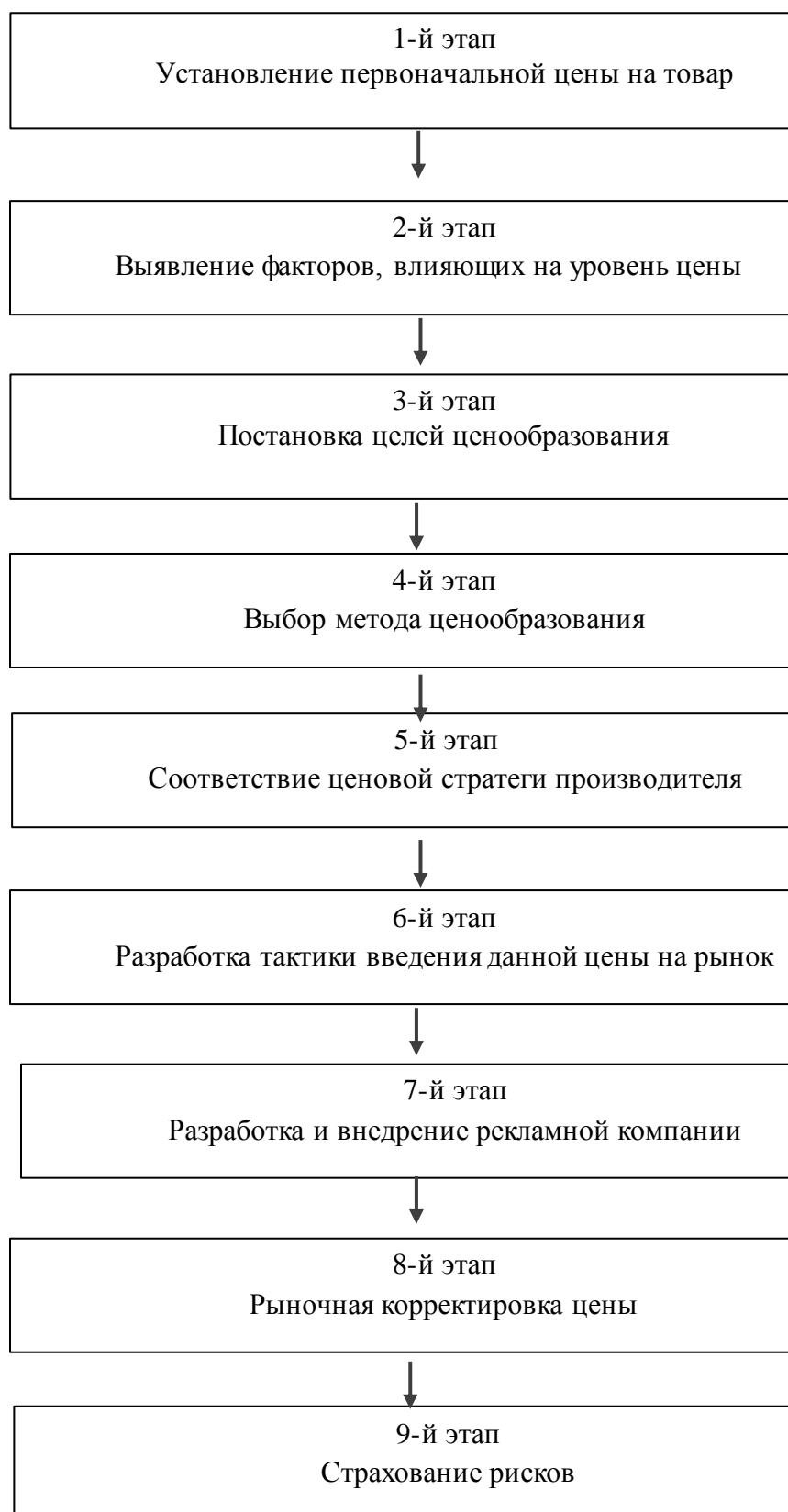


Рисунок 1 – Этапы механизма ценообразования

В современных условиях одним из основных показателей эффективной деятельности предприятия выступает прибыль. При установлении цены на продукцию, товар или услугу хозяйствующий субъект желает получить прибыль, которая является основным результативным показателем деятельности предприятия, и соответственно покрывать имеющиеся расходы. На это влияют различные факторы.

К внутренним факторам влияния относят: конкурентоспособность продукции, уровень организации труда и производства, внедрение современных автоматизированных систем управления, нормы амортизации. К внешним относят: состояние рынка, где предприятие реализует свою продукцию; система налогообложения, сборов и др. платежей; цены и тарифы на ресурсы; состояние экономики страны.

Также помимо того, что необходимо учитывать влияние спроса и предложения на уровень цен, важно учитывать их взаимосвязь, т.к. это дает возможность понять механизм формирования рыночной цены, достигнуть рыночного равновесия. Рыночная цена определяется тогда, когда продавцы готовы реализовать продукцию по определенной стоимости, а потребители готовы ее купить. Если цены растут, то спрос на продукцию снижается, и как результат уменьшение потребления данной продукции. Вторым важным элементом, на основании которого определяется цена на рынке, выступает предложение, т.е. то количество продукции, которое продавцы могут реализовать на рынке.

Последовательность выполнения всех этапов механизма ценообразования направлены на оптимизацию ценовой политики предприятия, и соответственно на увеличение прибыли.

Выводы. Проблема ценообразования существует на любом предприятии, это связано с различными условиями, такими как изменения спроса и предложения на изготавливаемую продукцию, возможностями самого предприятия по загрузке производственных мощностей. Таким образом, цена оказывает непосредственно прямое влияние на такие основные результаты деятельности предприятия как прибыль и объем продаж.

Список используемых источников:

1. Салимжанова, И. К. Цены и ценообразование : учебник для вузов / Под ред. Салимжанова И. К. – М. : ЗАО Финансовая статистика, 2001. – 314 с.

2. Сланченко Л. И., Клепальченко А.В. Особенности ценообразования в современной экономике. // Электронный научный журнал. Вектор экономики. – 2018, №11. <http://www.vectoreconomy.ru/>.

2. Тарасова О.В., Тарасова Т.М. Ценообразование: учебно-методическое пособие. – Самара: Самарский гос.ун-т путей сообщения.- 2016. – 171с.

4. Харина Е.В., Олексюк О.Д. Ценообразование и пути совершенствования на предприятиях // «Экономика. Наука. Инноватика» [Электронный ресурс]: материалы I Республиканской научно-практической конференции, г. Донецк, ГОУ ВПО «ДонНТУ». - Донецк: ДонНТУ, 2020. – 466с.

5. Ценообразование в современных условиях. URL: <http://www.adhard.ru/page-al-cenoobrazovaniesovrystlov.html> _.

УДК 657.631.2

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРИМЕНЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ АУДИТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

студент Редько Е.В.

м.э.н., старший преподаватель Дыдышко Ж. Л.

*УО «Барановичский государственный университет»,
г. Барановичи, Республика Беларусь*

Аннотация. Исследование раскрывает сущностную характеристику внутренних правил аудиторской деятельности, выделяет приоритетные вопросы применения Международных стандартов аудита, формируя возможный путь создания системы развития аудиторской деятельности в мире и в Республике Беларусь в современных условиях.

Ключевые слова: Международные стандарты аудита, Национальные правила аудиторской деятельности, внутренние правила, аудиторская организация, аудитор.

CURRENT ISSUES OF APPLYING INTERNATIONAL STANDARDS ON AUDITING IN THE REPUBLIC OF BELARUS

Radzko L. V.,

Dydyshka Z. L.

zha2204399@yandex.ru

Baranovichi State University, Baranovichi, Belarus

***Annotation.** The study reveals the essential characteristics of the internal rules of auditing, highlights the priority issues of applying International standards on auditing, forming a possible way to create a system for the development of audit activities in the world and in the Republic of Belarus in modern conditions.*

Keywords: International standards on auditing, National rules on auditing, internal rules, audit organization, auditor.

В Республике Беларусь правовое регулирование отношений в области аудиторской деятельности основывается на Конституции Республики Беларусь и осуществляется в соответствии с Законом Об аудиторской деятельности, иными законами, актами Президента Республики Беларусь и принятыми в соответствии с ними иными актами законодательства, а также с международными договорами Республики Беларусь и международно-правовыми актами в области аудиторской деятельности.

На основании изучения теоретических положений и правового регулирования отношений в области аудиторской деятельности внести предложения по применению Международных стандартов аудита в Республике Беларусь.

Министерством Финансов Республики Беларусь и Международной Федерацией Бухгалтеров (далее по тексту – МФБ) 28 февраля 2020 года было подписано Соглашение о воспроизведении для публикации международных стандартов юридическим лицом в Республике Беларусь с целью их принятия. В соответствии с данным документом Министерство Финансов Республики Беларусь получило от МФБ переводы текстов международных стандартов аудиторской деятельности (далее по тексту – МСАД) и Кодекса этики [1].

Необходимо выделить, что соблюдение Кодекса этики после введения в действие будет обязательным для всех аудиторов, аудиторских организаций и аудиторов – индивидуальных предпринимателей. Ровно также, как и МСАД станут обязательными только для проведения аудита годовой финансовой отчетности, оформленной в соответствии с требованиями Международных Стандартов Финансовой Отчетности (далее по тексту – МСФО).

Согласно ст. 18 Закона Республики Беларусь № 56-3 от 12.07. 2013 г. «Об аудиторской деятельности» (далее – Закон об аудиторской деятельности), правила аудиторской деятельности включают [2]:

- национальные правила аудиторской деятельности;
- внутренние правила аудиторской деятельности аудиторской организации, аудитора – индивидуального предпринимателя;

– внутренние правила аудиторской деятельности, принятые Аудиторской палатой.

Из Закона об аудиторской деятельности [2]:

– национальные правила аудиторской деятельности – принятые Министерством финансов нормативные правовые акты, устанавливающие требования к порядку осуществления аудиторской деятельности;

– внутренние правила аудиторской деятельности аудиторской организации, аудитора – индивидуального предпринимателя принимаются аудиторской организацией, аудитором – индивидуальным предпринимателем в развитие международных стандартов аудиторской деятельности и национальных правил аудиторской деятельности и устанавливают дополнительные требования к порядку оказания аудиторских услуг, порядку осуществления внутренней оценки качества работы аудиторов.

Современная финансовая отчетность оформляется с целью её представления не только внутренним, но и внешним пользователям. Внешние пользователи, к которым относятся государство, кредиторы, инвесторы и общественность, в свою очередь заинтересованы в полной достоверности, правдивости и своевременном представлении данных финансовой отчетности интересующих их организаций, так как этим объясняется их не только перспективное, но и текущее финансовое положение.

От того, насколько эффективно организована аудиторская проверка, как она спланирована и оформлена, при помощи каких процедур и методов проводится, во многом зависит ее надежность и достоверность. Такие причины послужили базой для создания и развития стандартов аудиторской деятельности в различных странах и, как следствие, для создания Международных стандартов аудитора (далее по тексту – МСА) как международной системы, которая включила в себя наиболее ценное в области аудиторской деятельности в мире в современных условиях [3].

Вследствие того, что информационной базой аудита прежде всего является финансовая отчетность, то очевидна связь стандартов аудиторской деятельности со стандартами финансового учета и отчетности.

Внутренние правила аудиторской деятельности аудиторской организации, аудитора – индивидуального предпринимателя не должны противоречить внутренним правилам аудиторской деятельности, принятым Аудиторской палатой [2].

В современных условиях аудит считается отдельной областью предпринимательской деятельности профессиональных аудиторов по

исполнению независимых проверок финансовой отчетности. Не для кого не секрет, что аудиторы также могут оказывать и дополнительные услуги, относящиеся с консультированием по вопросам налогового и бухгалтерского законодательства.

Внутренние правила аудиторской деятельности, принятые Аудиторской палатой, согласовываются с Министерством финансов и устанавливают дополнительные требования к порядку оказания аудиторскими организациями, аудиторами – индивидуальными предпринимателями аудиторских услуг с учетом особенностей оказания таких услуг [2].

Кодекс этики определяет этические требования, предъявляемые к профессиональным бухгалтерам. Отличительной чертой бухгалтерской профессии является принятие прямых обязанностей поступать в соответствии с общественными интересами. В этой связи профессиональный бухгалтер должен соблюдать и выполнять требования Кодекса этики [1].

Следует помнить, что внутренние правила аудиторской деятельности, принятые Аудиторской палатой, являются обязательными для аудиторских организаций, аудиторов – индивидуальных предпринимателей, а также они не должны противоречить международным стандартам аудиторской деятельности, Кодексу этики и национальным правилам аудиторской деятельности.

В настоящее время в Республике Беларусь на макроуровне страны Содружество Независимых Государств активно разрабатывает подходы к стандартизации качества аудиторских услуг.

Учеными Института экономики Национальной Академии Наук Беларуси и Белорусско-Российского университета совместно с аудиторами была создана и официально одобрена экспертная система, которая позволяет выявлять недобросовестные аудиторские организации, которые уже на стадии заключения договора не планируют выполнение необходимых аудиторских процедур.

Данная система позволяет аудируемому лицу и аудитору ещё на стадии заключения договора оценить трудоемкость каждого аспекта проверяемого вопроса, а также разработать план проверки и просчитать её примерную стоимость.

Соглашения о создании условий на финансовых рынках для обеспечения свободного движения капитала и о торговле услугами и инвестициях в государствах–участниках Единого экономического пространства, заключенные ещё в 2010 г. в Москве, обязали страны, вступающих в Единое экономическое пространство, завершения перехода участников финансового рынка сторон использовать МСФО, создавать в рамках национального законодательства

гармонизированных правил бухгалтерского учета и осуществлять Аудиторские проверки, установленные в соответствии с МСФО и МСА [4].

Таким образом, все выше перечисленные международные договоры прошли процесс придания юридической силы документу путем утверждения его соответствующим органом каждой из сторон с Республикой Беларусь. От исполнения таких требований зависит не только полноценность участия нашей страны в Евразийском экономическом союзе, но и конкурентоспособность белорусских организаций в сравнении с Россией и Казахстаном. Введение на территории Республики Беларусь МСАД и Кодекса этики будет помогать повышению уровня аудиторских услуг, а также интегрированию белорусского аудита в международное профессиональное сообщество.

Список используемых источников:

1. О Международных стандартах аудиторской деятельности [Электронный ресурс] / Официальный сайт Министерства финансов Республики Беларусь. Главное управление регулирования бухгалтерского учета, отчетности и аудита Минфина. — Режим доступа : http://minfin.gov.by/upload/jurnal/2020/2020_06.pdf // Финансы. Учет. Аудит. – 2020. – № 5. – С.24 – 25. (Дата доступа: 07.10.2020.)
2. Об аудиторской деятельности [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 12 июля 2013 г., № 56-З : принят Палатой представителей 19 июн. 2013г. : одобр. Советом Респ. 28 июн. 2013 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 1 янв. 2020 г. № 229-З // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. – 27.07.2019. – 2/2668.
3. Панкова, С. В. Международные стандарты аудита [Текст] : учебник / С. В. Панкова, Н. И. Попова. – 3-е изд., с изм. – Москва: Магистр, 2009. – 287 с.
4. О ратификации Договора о Евразийском экономическом союзе [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 09 октября 2014 г., № 193-З : принят Палатой представителей 09 октября 2014 г. : одобр. Советом Респ. 09 октября 2014 г. // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – 10.10.2014. – 2/2191.

УДК 343.535

**АНАЛИЗ ОПРЕДЕЛЕНИЯ БАНКРОТСТВА
КАК МЕХАНИЗМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*к.э.н., доцент Родионов М.Г.
магистрант Зинчышына М.С.*

*АНОО ВО «Сибирский институт бизнеса и информационных технологий»,
г. Омск, Россия*

Аннотация. В исследовании проанализированы подходы разных авторов к определению понятия «банкротства организации», изучены виды банкротств, основные критерии классификации банкротства. Исследование позволяет рассмотреть механизм банкротства с различных точек зрения, в том числе и как фактора угрозы экономической безопасности субъекта хозяйствования.

Ключевые слова: банкротство, экономическое состояние предприятия, признаки, обязательства.

**ANALYSIS OF THE DEFINITION OF BANKRUPTCY AS A MECHANISM
OF ENSURING THE ECONOMIC SECURITY OF THE ENTERPRISE**

*Rodionov M.G.
Zinchyshyna M.S.
xomulko@bk.ru*

*АНОО ВО "Siberian Institute of Business and Information Technologies",
Omsk, Russia*

Annotation. The study analyzes the approaches of different authors to the definition of the concept of "bankruptcy of an organization", studies the types of bankruptcies, the main criteria for the classification of bankruptcy. The study allows us to consider the mechanism of bankruptcy from various points of view, including as a threat to the economic security of a business entity.

Key words: bankruptcy, economic state of the enterprise, signs, obligations

Актуальность исследования связана с тем, что многие компании в процессе своей деятельности сталкиваются с ухудшением финансовых показателей, что делает необходимым оценку потенциального банкротства организации. На данном этапе экономического развития, характеризующемся довольно высоким уровнем конкуренции, а также высокой налоговой нагрузкой и быстро меняющимися условиями рынка, многие компании зачастую оказываются на

границ банкротства. Потому рассматриваемый вопрос приобретает наибольшее значение в современных реалиях, так как регулярное проведение анализа вероятности банкротства позволяет контролировать ситуацию и своевременно выявить тенденции развития компании, а также принять соответствующие меры, снижающие серьезность возможных последствий.

Анализ публикаций по теме показал, что исследованию банкротства посвящено достаточно много работ как отечественных, так и зарубежных авторов, прежде всего исследованием банкротства занимались такие ученые, как Глухова О.Ю., Маринина М.М., Савицкая Г.В., Свириденко О.М., и многие другие, однако, до сих пор не выработано однозначного подхода к определению банкротства организации.

Целью исследования является анализ различных точек зрения на понятие банкротства организации и определение авторского подхода к данному понятию.

Само понятие банкротства зародилось еще в древней Европе. Многие исторические источники утверждают, что термин появился в Италии в городе Генуя от итальянской фразы «banka rotta», что в буквальном смысле переводится как «сломанная скамья». Объясняется это тем, что банком в то время называли скамьи, на которой ростовщики проводили свои сделки и оформляли документы. После разорения скамья оказывалась сломанной [2].

Что касается современности данный вопрос рассматривался большим числом экономистов, каждый из которых по-своему определял понятие банкротства. Изучим различные точки зрения в таблице 1 и на их основе попытаемся разработать собственное обобщенное определение.

Таблица 1 – Взгляды ученых на понятие «банкротство»

Экономист	Сущность банкротства
М.М.Маринина	Ситуация, при которой компания не имеет возможности выполнять свои краткосрочные обязательства и финансировать текущую операционную деятельность [5].
Я.А. Фомин	Крайняя форма кризисного состояния, когда компания не имеет возможностей оплатить кредиторскую задолженность, а также восстановить свою платежеспособность за счет собственных ресурсов.
Д.А.Ендовицкий, М.А.Щербакова	Кризисное состояние организации, когда компания не имеет возможности исполнять свои краткосрочные требования по истечении трех месяцев с даты, предназначенной для их исполнения [3].
Г.В. Савицкая	Документально подтвержденный факт невозможности финансирования основной текущей деятельности и неспособности организации выплачивать свои долговые обязательства, по причине отсутствия средств.
О.М.Свириденко	Такое финансово-экономическое состояние компании, когда у нее нет возможности удовлетворить требования кредиторов в полной мере.

В результате, можно утверждать, что банкротство представляет собой такую финансовую ситуацию, когда компания не в силах своевременно и в полной мере погасить свои краткосрочные обязательства и осуществлять текущие операционные расходы за счет имеющихся у нее средств. Однако ошибочно утверждать, что банкротство всегда имеет отрицательный характер. Порой данная ситуация несет оздоровительный характер и предоставляет возможность для дальнейшего развития фирмы.

В теории обычно выделяют следующие виды банкротства:

1. Реальное банкротство – состояние полной неспособности фирмы восстановить свою финансовую устойчивость и платежеспособность ввиду реальных потерь капитала, приводит к юридическому банкротству.

2. Техническое банкротство – неплатежеспособность предприятия, которая вызвана существенной просрочкой дебиторской задолженности, когда ее размер превышает размер кредиторской задолженности, а сумма активов во много раз превосходит объем финансовых обязательств. Такой вид банкротства не приводит к юридическому банкротству при условии осуществления эффективного антикризисного управления.

3. Криминальным банкротство – инструмент недобросовестного завладения собственностью. Включает преднамеренное банкротство и фиктивное банкротство.

Процедуру банкротство обычно рассматривают не только с экономической, но еще и с юридической зрения (рис. 1) [4].

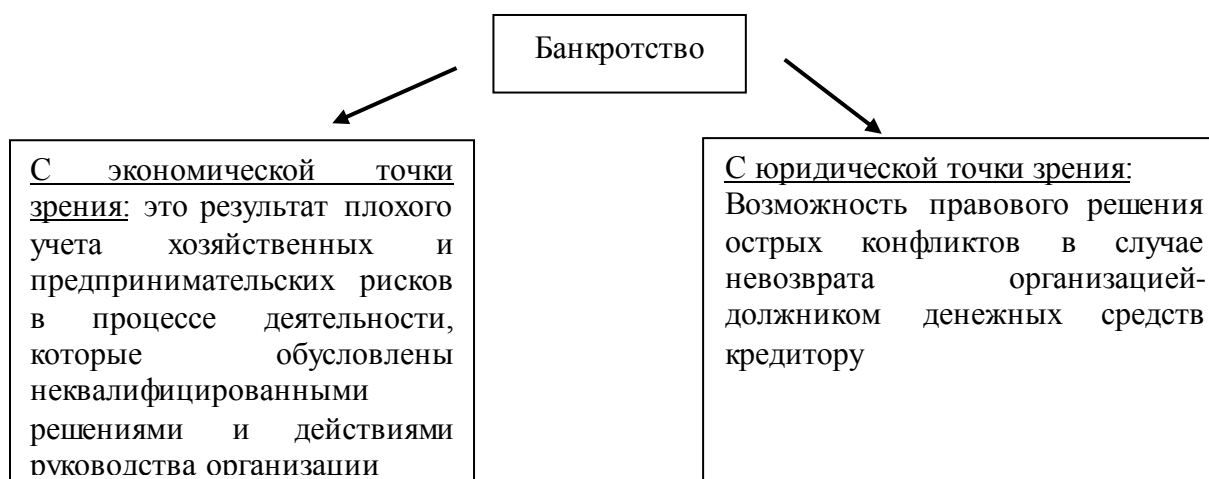


Рисунок 1 – Подходы к определению понятия

Перейдем к признакам банкротства. Также, как и сущность банкротства его признаки рассматривают с точки зрения двух подходов: юридического и экономического (табл. 2) [6].

Таблица 2 – Признаки банкротства

С юридической точки зрения	С экономической точки зрения
– неисполнение денежных обязательств в течение 3 лет;	– снижение производственных мощностей;
– требования к должнику на сумму более 100 тысяч рублей;	– снижение спроса;
– признание несостоятельности по решению арбитражного суда	– большое количество кредитных обязательств;
	– падение ликвидности и оборачиваемости;
	– задержки обязательных выплат

С юридической стороны процесс банкротства регламентируется федеральным законом № 127 «О несостоятельности (банкротстве)». Согласно данному закону банкротство компании – это ее неспособность в полном объеме удовлетворить требования кредиторов, признанная арбитражным судом. Кредиторами признаются лица, имеющие права требования о выплате денежных и иных обязательств, в том числе по выходным пособиям и оплате труда [1].

Данный федеральный закон описывает основные понятия, характеризующие вопросы банкротства, а также затрагивает аспекты обязанностей, прав, ответственности, особенностей банкротства отдельных отраслей, этапы процедуры банкротства и пути выхода из него. А неправомерные действия при банкротстве регламентируются 195 статьей УК РФ, а статьи 196 и 197 УК РФ описывают действия государственных органов в случае криминального банкротства.

Далее рассмотрим последствия банкротства предприятия. Стоит сказать, что данный процесс характеризуется не только отрицательными последствиями.

К негативным последствиям относят: возникновение социальной напряженности, закрытие компании, судебные тяжбы. Среди положительных последствий освобождение рынка от неуспешных компаний, перераспределение собственности, позволяющее новым владельцам более эффективно использовать ресурсы, оздоровление бизнеса, пересмотр и реорганизация деятельности, в результате которых компания становится более устойчива.

Таким образом, банкротство – процесс, когда компания сталкивается с трудностями и не имеет каких-либо возможностей оплаты текущих обязательств перед кредиторами. Обычно предприятия признаются банкротами арбитражным судом. Деятельность государственных органов в отношении компании-должника осуществляется в соответствии с ФЗ № 127 «О несостоятельности (банкротстве)».

Банкротство может быть выражено в 3 формах: техническое, реальное и криминальное, которые существенно различаются в особенностях. Криминальное банкротство и вовсе признается противозаконным и регламентируется УК РФ.

Банкротство – это не внезапная ситуация, а скорее накопленный итог каких-либо ранее осуществленных необоснованных действий, а также нестабильности и отрицательного влияния факторов рынка. О состоянии банкротства компании нам сигнализируют такие экономические признаки, как падение спроса, снижение показателей оборачиваемости, ликвидности, рост числа задолженностей перед поставщиками и государственными органами или же их просрочка.

На стадии банкротства можно взглянуть с точки зрения, как минимум двух подходов. Первый подход исходит из проявления банкротства, а второй базируется на законодательстве и описывает процесс осуществления самой процедуры банкротства.

В первом подходе выделяют три стадии: скрытое банкротство, период финансовой неустойчивости, явное банкротство. Если на предприятии отсутствует постоянная систематическая аналитическая работа, то велика вероятность зарождения банкротства. Скрытая стадия банкротства характеризуется незаметным снижением «цены» компании, что легко упустить если в компании нет аналитической системы.

Вторая стадия характеризуется тем, что компания начинает испытывать заметные трудности с наличностью. Как правило, банкротство на данном этапе проявляет себя в резком изменении в структуры баланса и отчета о финансовых результатах.

Для минимизации последствий банкротства лучше всего диагностировать его на начальном этапе. Поэтому предприятиям следует с определенной периодичностью, допустим раз в полгода или раз в год, производить оценку вероятности наступления банкротства, методик осуществления которой в экономической практике существует предостаточно.

Список используемых источников:

1. Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)»
2. Глухова, О.Ю., Шевяков, А.Ю. Несостоятельность (банкротство) как правовая и экономическая категории // Социально-экономические явления и процессы. – 2017. – № 5. – С. 166-172
3. Кондрашова, Н.В., Ендовицкая, Е.В., Лылов, А.И. Терминологическая систематизация научных взглядов на категории, определяющие финансовую

состоятельность организации // Вестник Тамбовского Университета. – 2015. – № 2 (142). – С. 25-31.

4. Кучерова, А.А. Банкротство предприятий, признаки, причины, последствия и проблемы // Бенефициар. – 2018. – № 21. - С. 46-48

5. Маринина, М.М. Банкротство предприятий и организаций: понятие и сущность // Тенденции развития науки и образования. – 2018 – № 36. – С.76.

6. Олейник, А.В. Банкротство коммерческой организации // Современные научные исследования и разработки. – 2018. – № 6 (23). – С. 547-550.

УДК 631.15:65835

СИСТЕМАТИЗАЦИЯ ПОДХОДОВ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ФАКТОРОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК

к.э.н., доцент Сизоненко О.А.

к.э.н., доцент Гизатуллина Е.Н.,

ГОУ ВПО «Донбасская аграрная академия», г. Макеевка, ДНР

Аннотация. В исследовании систематизированы подходы к определению факторов экономической безопасности предприятий АПК. Выделены факторы, учитывающие специфические отраслевые особенности, что позволит разработать конкретные защитные механизмы снижения уровня угроз экономической безопасности.

Ключевые слова: экономическая безопасность, факторы экономической безопасности, агропромышленный комплекс, предприятия агропромышленного комплекса.

SYSTEMATIZATION OF APPROACHES TO DETERMINING THE FACTORS OF ECONOMIC SECURITY OF ENTERPRISES OF THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX

Sizonenko O.A.

Gizatullina E.N.

sizol@list.ru

Donbass Agrarian Academy, Makeevka, DPR

Annotation. The study systematized approaches to determining the factors of economic security of agricultural enterprises. The factors that take into account the specific sectoral features are highlighted, which will allow developing specific protective mechanisms for reducing the level of threats to economic security.

Key words: economic security, factors of economic security, agro-industrial complex, enterprises of the agro-industrial complex.

Основой продовольственной безопасности любого государства является устойчивое функционирование агропромышленного комплекса (АПК), которое во многом определяется уровнем экономической безопасности предприятий, его составляющих. Окружающие условия, воздействующие на параметры безопасности, формирует комплекс факторов экономической безопасности предприятия.

Анализ публикаций по теме исследования [1-6] показал, что на сегодняшний день отсутствует единый подход к определению экономической безопасности в целом и предприятий АПК в частности. Также ученые по-разному рассматривают факторы экономической безопасности. Поскольку эффективное управление предприятием АПК невозможно без создания целостной системы управления данными факторами, на первый план выступает задача их идентификации.

Цель данного исследования состоит в систематизации подходов к определению факторов экономической безопасности предприятий АПК.

Достаточно часто в экономической литературе встречается подход, при котором факторы экономической безопасности делят на внутренние и внешние, или экзогенные и эндогенные.

И.А. Киселева, Н.Е. Симонович, И.С. Косенко к экзогенным факторам относят экономическую и политическую обстановку, фискальную политику государства, насыщенность рынка финансов, трудовых ресурсов, средств производства, рынков сбыта. В качестве эндогенных факторов рассматриваются кадровая политика и персонал, экономическая политика, обеспечение финансовой независимости и устойчивости, управление конкурентоспособностью предприятия, маркетинг, инновационная деятельность, непредвиденные обстоятельства и др. [1].

Также авторы рассматривают и другую классификацию факторов экономической безопасности предприятия, в которой выделяются организационная структура предприятия, персонал, технологии, инновации, информационная среда, менеджмент, имущество предприятия, финансы предприятия и др. [1].

Аналогично разделяя факторы экономической безопасности на внутренние и внешние, совсем другой подход к содержанию факторов демонстрируют А.А. Краснощек, С.Н. Назаров и В.А. Данилов [2]. К внутренним факторам (угрозам) они относят такое поведение сотрудников, которое создает для предприятия определенный риск, выраженный в возможности экономического ущерба, падения авторитета, раскрытия коммерческой тайны или другой стратегической

информации, разрыве крупных контрактов, производственном травматизме или чрезвычайной ситуации.

Внешние факторы включают товарные цены, обменные курсы, цены акций, процентные ставки, и др. Внешние факторы, по мнению авторов, влияют не только на предприятия, тесно граничащие с этими факторами, но и на все остальные, то есть изменение цен на каком-либо рынке может повлиять на предприятие, не находящееся на этом рынке.

А.А. Головин, М.А. Пархомчук, Ар.А. Головин [3] выделяют факторы, формирующие внутреннюю экономическую безопасность предприятий АПК и характеризующиеся показателями, на основании которых можно провести ее оценку (табл. 1).

Таблица 1 – Внутренние факторы экономической безопасности сельскохозяйственного предприятия*

Факторы	Показатели для оценки факторов
Технологическое	Землеотдача, фондоотдача, материалоотдача
Кадровые	Производительность труда, средний размер заработной платы, коэффициент премирования
Маркетинговые	Цена реализации зерновых и зернобобовых культур, цена реализации сахарной свеклы, цена реализации молока цельного в физическом весе
Инновационные	Коэффициент обновления, срок обновления, коэффициент износа
Финансовые	Общий показатель платежеспособности, коэффициент абсолютной ликвидности, коэффициент текущей ликвидности
Инвестиционные	Коэффициент капитализации, коэффициент финансирования, коэффициент финансовой независимости

*Составлено авторами на основе [3].

Следует отметить, что выбор маркетинговых факторов должен быть сформирован исходя из особенностей деятельности конкретного сельскохозяйственного предприятия, а также региона, в котором оно функционирует.

По мнению Н.Д. Ильенковой, при анализе факторов экономической безопасности предприятий АПК необходимо концентрироваться на двух аспектах: инфраструктурном и информационном [4]. Автор отмечает, что многие предприятия АПК ограничены в использовании современных информационных ресурсов, что не способствует повышению их финансовой устойчивости и уровня экономической безопасности. Что касается инфраструктурных факторов, внимание должно быть сконцентрировано на формировании производственной и социальной инфраструктуры, особенно в самом рисковом секторе АПК – сельском хозяйстве.

А.Г. Светлаков, С.В. Васев выделяют такие факторы (индикаторы) экономической безопасности организаций АПК: площади сельскохозяйственных угодий, обеспеченность трудовыми ресурсами, фондооснащенность, рентабельность производства АПК, эффективность производства, экономическая эффективность. При этом, по мнению авторов подхода, рассмотренные факторы не должны рассматриваться изолировано друг от друга, только с учетом системного подхода [5].

Также на группах определенных индикаторов должна базироваться оценка экономической безопасности АПК с точки зрения Н.А. Кулагиной [6]. В отличие от предыдущего подхода, данные индикаторы группируются в зависимости от участников взаимоотношений в системе аграрного производства [6]:

- для отраслей, которые обеспечивают агропромышленный комплекс средствами производства, а также занятых производственно-техническим обслуживанием сельского хозяйства;

- для предприятий и организаций, непосредственно занимающиеся производством сельскохозяйственной продукции;

- для предприятий, обеспечивающих первичную доработку сельскохозяйственного сырья, ее заготовку и хранение, а также вторичную переработку сырья и доведение его до готовности для реализации населению.

Систематизируем рассмотренные факторы экономической безопасности предприятий АПК в таблице 2.

Таблица 2 – Факторы экономической безопасности предприятий АПК

Внешние	Внутренние
<ul style="list-style-type: none"> – экономическая обстановка, – политическая обстановка, – фискальная политика государства, насыщенность рынка финансов, насыщенность рынка трудовых ресурсов, – насыщенность рынка средств производства, – насыщенность рынков сбыта – обменные курсы, – товарные цены, – процентные ставки, цены акций – инфраструктурные и информационные факторы 	<ul style="list-style-type: none"> – кадровая политика и персонал, – поведение сотрудников, – экономическая политика предприятия, – обеспечение финансовой независимости и устойчивости, управление конкурентоспособностью предприятия, – маркетинг, – инновационная деятельность, инвестиционная деятельность, – организационная структура, технологии, – информационная среда, менеджмент, площади сельскохозяйственных угодий, – непредвиденные обстоятельства

Считаем, что перечисленные в таблице 2 факторы необходимо дополнить также факторами, которые делают предприятия АПК более экономически уязвимыми по сравнению с предприятиями других отраслей. Прежде всего, это высокая степень зависимости от природно-климатических и биологических условий; вовлечение в производство природных ресурсов и биологических активов; низкая ценовая эластичность спроса на продукты питания; производство скоропортящихся продуктов; функция и обеспечения продовольственной безопасности.

Перечисленные факторы могут оказывать значительное деструктивное влияние на экономическую безопасность аграрного предприятия. В связи с этим необходимо разработать защитные механизмы снижения уровня угроз, что является перспективой дальнейших исследований в данном направлении.

Список используемых источников:

1. Киселева, И.А. Экономическая безопасность предприятия: особенности, виды, критерии оценки / И.А. Киселева, Н.Е. Симонович, И.С. Косенко // Вестник ВГУИТ, 2018. – Т. 80. – № 2. – С. 415–423.
2. Краснощек, А.А. Анализ факторов в системе экономической безопасности предприятия / А.А. Краснощек, С.Н. Назаров, С.Н., Данилов В.А. // Вестник ИрГТУ, 2011. – №3 (50). – С. 162-166.
3. Головин, А.А. Оценка факторов, формирующих внутреннюю экономическую безопасность предприятий АПК региона / А.А. Головин, М.А. Пархомчук, Ар.А. Головин // Вестник АПК Верхневолжья, 2017. – № 2 (36). – С. 59-63.
4. Ильенкова, Н.Д. Анализ факторов экономической безопасности предприятий АПК / Н.Д. Ильенкова. – Вестник ФГОУ ВПО МГАУ, 2013. – № 3 – С. 116 – 118.
5. Светлаков, А.Г. Современное состояние и оценка экономической безопасности организаций АПК / А.Г. Светлаков, С.В. Васев // Экономика региона, 2011. – №1. – С. 256-260
6. Кулагина, Н. А. Стратегия развития АПК в целях обеспечения его экономической безопасности / Н. А. Кулагина // Актуальные вопросы экономики и управления : материалы I Междунар. науч. конф. (г. Москва, апрель 2011 г.). – Т. 1. – Москва : РИОР, 2011. – С. 33-36.

УДК 657.01

ПРОГРАММНЫЕ СРЕДСТВА АВТОМАТИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

студенты *Субботина А. О., Волкова А. Р.*

к.э.н., доцент *Малахова Ю.В.*

ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет», г. Пенза, Россия

Аннотация. В статье раскрываются основные программные продукты, предназначенные для автоматизации бухгалтерского учета в хозяйствующих субъектах. Автоматизация процессов учета является необходимым процессом для всех субъектов, так как ежедневно в процессе хозяйственной деятельности может происходить от одной до сотни операций.

Ключевые слова: автоматизация бухгалтерского учета, программные продукты, систематизация информации, функции бухгалтерской системы.

ACCOUNTING AUTOMATION SOFTWARE

Subbotina A.O.

subbotina.alex@bk.ru

Volkova A.R.

ar_volkova@mail.ru

Malakhova Yu.V.

borisylka@mail.ru

Penza State University, Penza, Russia

Annotation. The article describes the main software products designed for automation of accounting in business entities. Automation of accounting processes is a necessary process for all subjects, since every day in the course of economic activity can occur from one to hundreds of operations.

Keywords: accounting automation, software products, systematization of information, accounting system functions.

Актуальность исследования заключается в необходимости оптимального выбора соответствующего программного обеспечения для автоматизированного ведения бухгалтерского учета в хозяйствующих субъектах.

Анализ публикаций по теме исследования показал, что современные программы автоматизации бухгалтерского учета не стоят на месте, они постоянно реформируются согласно изменениям норм законодательства в области бухгалтерского и налогового учета.

Цель исследования заключается в раскрытии особенностей функционирования, представленных на современном рынке программ для ведения бухгалтерского учета.

По данным доклада «Эра данных 2025» аналитической фирмы IDC к 2025 году объем информационных потоков по сравнению с 2016 годом увеличится до 163 зеттабайт, то есть в 10 раз. За последние несколько лет создано около 90% всей информации.

В процессе ведения бухгалтерского учета возникает необходимость обработки, систематизации и хранения достаточного объема информации, который способен увеличиваться из года в год. В следствии чего возникает актуальная проблема, которая обращена на автоматизацию бухгалтерского учета, так как хранить большой объем информации стало уже сложно на бумажных носителях, но большинство организаций еще используют такой метод.

Автоматизация бухгалтерского учета в хозяйствующих субъектах и подготовка финансовой отчетности в условиях рыночной экономики России является одной из труднейших задач, поскольку ежедневно может происходить от десятков до сотен фактов хозяйственной деятельности, которые должны найти отражение в учете.

Рассматривая процесс ведения бухгалтерского учета внутри организации или хозяйствующего субъекта, основной оценкой финансово-хозяйственной деятельности со стороны государства является бухгалтерская (финансовая) отчетность, налоговые декларации и т.д., которая имеет верные результаты при вводе информации.

Кроме того, со стороны контролирующих органов проводятся налоговые проверки, в процессе которых могут потребоваться подтверждающие данные, сформированные в первичных учетных документах и в регистрах.

Автоматизация бухгалтерского учета требует присутствия грамотного бухгалтера, который сможет проанализировать достоверность полученных результатов. В свою очередь, автоматизированные процессы способны экономить время за счет автоматизации сложнейших операций, исправления арифметических ошибок в бухгалтерском учете.

Верно собранная, обработанная и рационально систематизированная информация, позволяет эффективно управлять производственным процессом, избежать штрафов и пеней за нарушение бухгалтерского и налогового законодательства, повышает экономическую эффективность деятельности организации.

В бухгалтерских системах, независимо от сферы их применения, программной установочной платформы и затрат, необходимо обеспечить высокое качество учета, чтобы сделать его более надежным и простым в использовании для пользователей.

Бухгалтерские системы в функциональном аспекте должны как минимум выполнять функции, представленные на рисунке 1 [1].

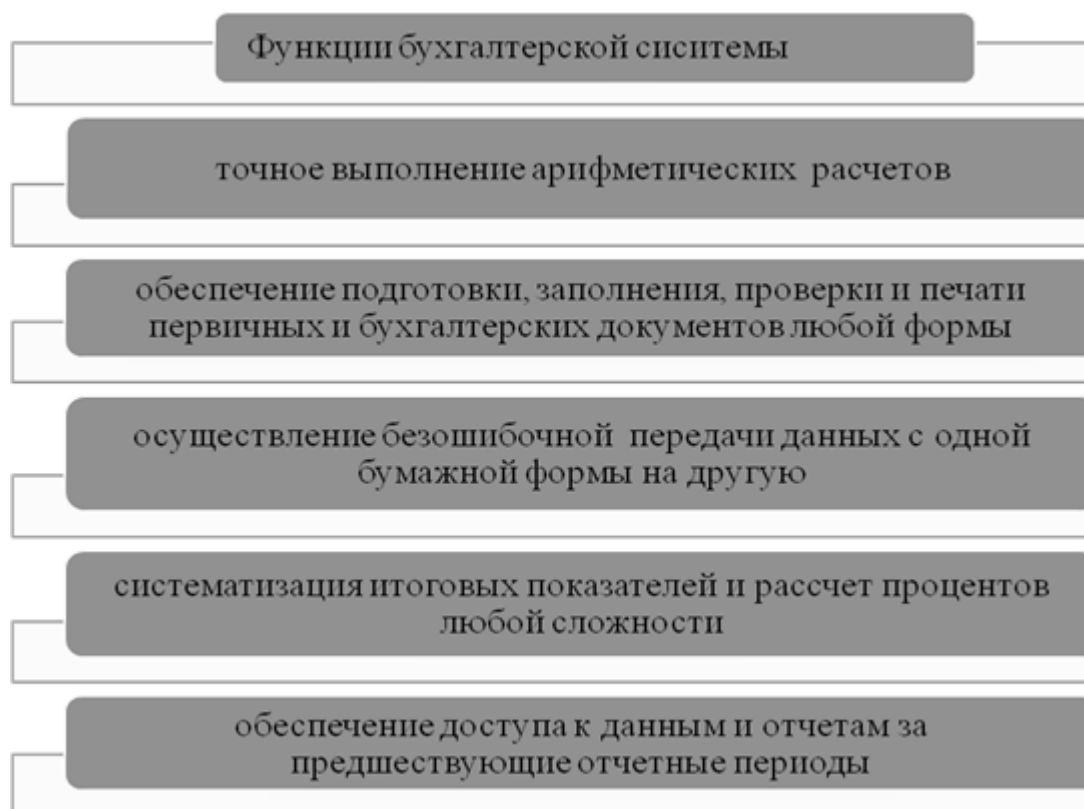


Рисунок 1 – Функции бухгалтерской системы

Несмотря на уникальность ведения бухгалтерского учета на предприятии база данных может иметь разнообразную структуру, но при этом должна соответствовать плану счета, в котором представлены основные параметры для учетной деятельности.

В системе, которая обеспечивает расчеты, происходит суммирование итогов и начисление процентов, необходимо использовать расчет нормы, которая принята в настоящий момент времени.

С компьютерной точки зрения надежность системы, показывает, что есть защита от сбоев и преднамеренного повреждения сведений. Отметим, что обнуления данных они достаточно легко восстанавливаются в короткие сроки и работа системы может быть продолжена, без ущерба потери данных организации.

Еще не менее важно чтобы компания-разработчик, имела значительный опыт и хорошую репутацию, с положительными отзывами.

В настоящее время рынок программных продуктов в области автоматизации бухгалтерского учета представлен более тысячами продуктами различной мощности и стоимости. Российские бухгалтеры и предприниматели предпочитают российские программы, которые больше подходят для нынешних условий и стремительных изменений законодательства в области бухгалтерского учета.

На современном этапе развития система бухгалтерского учета характеризуется созданием интегрированных программных средств, объединяющих несколько направлений автоматизации.

Одними из самых известных российских разработчиков программного обеспечения в области бухгалтерского учета, являются:

- «1С»;
- «БЭСТ»;
- «Инфо-Бухгалтер»;
- «Новасофт»;
- «Инфо-бухгалтер-10».

Из выше перечисленного продукта можно выделить, основные:

«1С-Предприятие» – это бухгалтерская программа, которая предназначена для автоматизации деятельности предприятия.

Данная программа предназначена для взаимодействия таких систем, как:

- «План счетов» – система предназначена для управления счетами при фактах, совершаемых с двойной записью;
- «План видов характеристик» – система, которая позволяет классифицировать различные объекты бухучета исходя из их характеристик;
- «Регистр бухгалтерии» – система, которая обеспечивает учет фактов хозяйственной деятельности с использованием метода двойной записи.

Программа BEST-5 подразделяется на 4 функциональных блока (рис. 2):



Рисунок 2 – Функциональные блоки BEST-5

Блоки программы обеспечивают:

- ведение аналитического учета;
- ведение учета в иностранной валюте;
- формирование сводной книги учета по фактам хозяйственной деятельности;
- представление отчетности в контролирующие органы в электронном виде.

«Инфо-бухгалтер-10» – это программа, которая хорошо адаптирована для хозяйствующих субъектов различных видов деятельности. Основные функции программы сводятся к:

- формированию полной отчетности, в том числе электронной;
- возможности вести учет по нескольким организациям;
- импорту данных из любых других программ автоматизации бухгалтерского учета.

«Инфо Предприятие» – это бухгалтерская программа, позволяющая контролировать заработную плату и налоги, а также делать необходимые бухгалтерские отчеты. Главным отличием «Инфо Предприятие» от конкурентных программ 1С является то, что все операции, которые не задают конкретные объекты, ведут учет с помощью аналитического файла. Это позволяет, решить поставленные перед бухгалтером вопросы без перенастройки стандартной структуры [2]. Основные различия «Инфо-бухгалтер-10» и «БЭСТ-5» представлены на рисунке 3 [3].

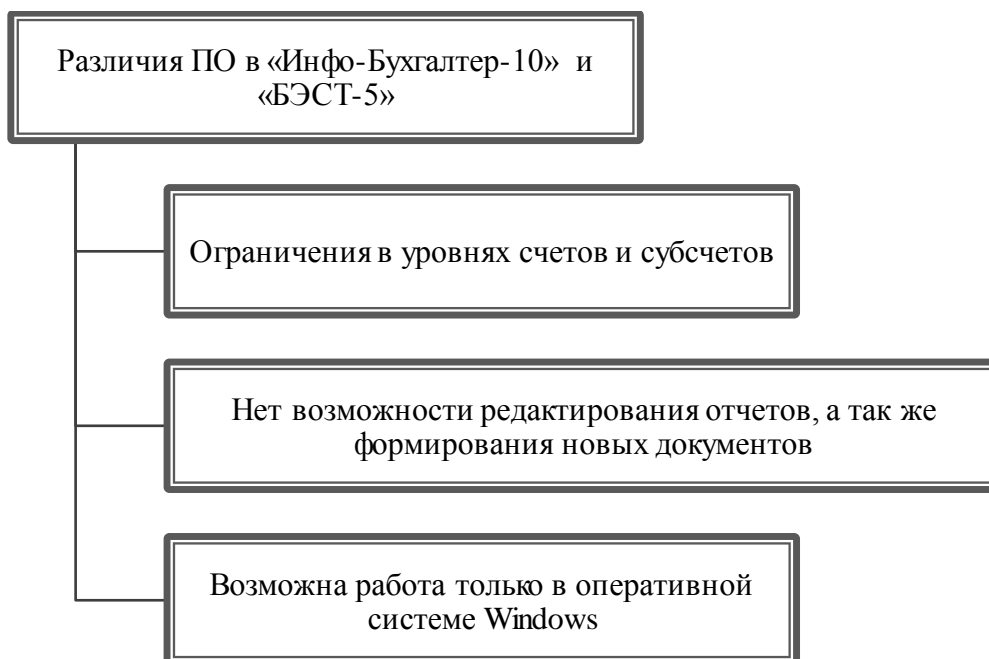


Рисунок 3 – Различия программного обеспечения бухгалтерского учета

В большей степени каждая из вышеперечисленных программ зависит от их конкретных корректировок и количества рабочих мест, для которых приобретает программа.

Решения, предлагаемые этими программами, не являются по своим основным характеристикам и мало чем отличаются, но могут варьироваться в зависимости от специфики производственных процессов на конкретных предприятиях.

Список используемых источников:

1. Безрукова, Е.А. Проблемы и перспективы автоматизации бухгалтерского учета / Безрукова Е.А., Кузина И.А. // Вектор экономики. - 2017. - № 5. - С. 5.

2. Акмаров, П.Б. Перспективы и проблемы использования информационных технологий в автоматизации бухгалтерского учета» / П.Б. Акмаров, О.П. Князева // Научный журнал КубГАУ. - 2017. - №130(06). URL.: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-i-problemy-ispolzovaniya-informatsionnyh-tehnologiy-v-avtomatizatsii-buhgalterskogo-ucheta> (дата обращения: 10.10.2020).

3. Тихонова, И.В. Электронный документооборот в бухгалтерском учете: проблемы практического применения» / И.В.Тихонова// Известия Байкальского государственного университета. – 2018. – Т. 28, № 3. – С. 452-460.

УДК 338.436

АГРОПРОМЫШЛЕННАЯ ИНТЕГРАЦИЯ КАК НАПРАВЛЕНИЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ

к.э.н., доцент Удалых О.А.

ГОУВПО «Донбасская аграрная академия», г. Макеевка

Аннотация. В статье представлены результаты исследования механизмов агропромышленной интеграции как направления обеспечения продовольственной безопасности страны. Рассмотрена сущность экономической интеграции, цели и задачи создания агропромышленных интегрированных структур. Систематизированы базовые принципы создания интегрированных структур, рассмотрены формы агропромышленной интеграции, ожидаемые эффекты взаимодействия участников.

Ключевые слова: продовольственная безопасность страны, агропромышленный комплекс, предприятие, экономическая интеграция, агропромышленная интеграция.

AGRO-INDUSTRIAL INTEGRATION AS A DIRECTION FOR ENSURING NATIONAL FOOD SECURITY

Udalykh O.A.

o.udalykh@yandex.ru

Donbass Agrarian Academy, Makeyevka

Annotation. *The article presents the results of the research of the mechanisms of agro-industrial integration as a direction for ensuring national food security. The article considers the essence of economic integration, goals and objectives of agro-industrial integrated structures. Basic principles of creation of integrated structures are systematized, forms of agro-industrial integration, expected effects of interaction of participants are considered.*

Key words: *national food security, agro-industrial complex, enterprise, economic integration, agro-industrial integration.*

В современных экономических условиях остро стоит проблема обеспечения национальной безопасности, важнейшей составляющей которой является продовольственная безопасность. Значительная роль в эффективности процессов формирования продовольственной безопасности страны принадлежит агропромышленному комплексу, уровень развития которого в решающей степени определяет возможности насыщения рынка отечественной сельскохозяйственной продукцией и продукцией ее переработки, а также определяет возможности выхода агропромышленных предприятий на международный рынок. В таких условиях возникает необходимость поиска новых направлений развития экономических отношений между субъектами АПК, реализация которых будет способствовать повышению эффективности функционирования комплекса и обеспечивать возможности дальнейшего роста.

Вопросы интеграции и агропромышленной интеграции получили развитие в научных трудах отечественных и зарубежных ученых, а именно Бажановой М. И. [1], Макаревича О. А. [3], Минакова И. А. [4], Пустынниковой Е. В., Баклушинского В. В. [5], Тополевой Т. Н. [7] и других, в результате исследований которых сформированы теоретические основы интеграционных процессов, даны практические рекомендации по реализации теоретических положений в практической деятельности предприятий. При этом ряд вопросов формирования механизма агропромышленной интеграции в контексте обеспечения национальной и продовольственной безопасности государства требуют дальнейшего развития, чем обусловлена актуальность проведенного исследования.

Цель исследования заключается в дальнейшем развитии механизма агропромышленной интеграции как направления обеспечения продовольственной безопасности государства.

Продовольственная безопасность является важнейшей составляющей национальной безопасности. По мнению Ларионова В. Г., в основе обеспечения продовольственной безопасности «лежит организация всего АПК – от выращивания растений и животных до его обеспечения средствами производства и реализации конечной продукции» [2, с. 49], а сущность продовольственной безопасности означает «такое состояние экономики и агропромышленного комплекса страны, которое, при сохранении и улучшении среды обитания, независимо от внешних и внутренних условий, позволяет населению страны бесперебойно получать экологически чистые и полезные для здоровья продукты питания по доступным ценам, в объемах не ниже научно обоснованных норм» [2, с. 50].

Тесная зависимость между продовольственной безопасностью и эффективностью функционирования АПК ставит необходимость поиска новых направлений развития комплекса как экономической системы, разработки мероприятий по их реализации. Одним из таких направлений является развитие интеграционных процессов в агропромышленном комплексе.

В экономической литературе большое внимание уделяется трактовке сущности понятия «экономическая интеграция». Так, по мнению Стариковой М. С., экономическая интеграция – это процесс экономического взаимодействия хозяйствующих субъектов, который может проявляться в расширении или углублении производственно-технологических связей, совместном использовании ресурсов, объединении капиталов, создании благоприятных условий осуществления экономической деятельности [6, с. 8].

Тополева Т. Н. рассматривает экономическую интеграцию «как процесс стратегического взаимодействия предприятий, обеспечивающий долгосрочное сближение их генеральных целей» [7, с. 140]. При этом автор отмечает, что экономическая интеграция – это, с одной стороны, «особый метод создания организационных структур для достижения заданных целей устойчивого развития», а с другой – «процесс соединения частей и функций системы в единое целое в контексте стратегического взаимодействия предприятий, обеспечивающего долгосрочное сближение их генеральных целей» [7, с. 140].

С понятием экономическая интеграция тесно связано понятие «интегрированная экономическая система». Продолжая исследования в данном направлении, Пустынникова Е. В. и Баклушинский В. В. отмечают, что

интегрированная экономическая система – это «это самодостаточная система свободного предпринимательства входящих в нее на договорной основе хозяйствующих субъектов, вступающих в согласованные и скоординированные организационно-экономические и управленческие отношения по поводу формирования и использования собственности на основании гармонизации интересов участников с целью промышленной рационализации, повышения конкурентоспособности и достижения синергетического эффекта» [5, с. 13]. Тем самым авторы подчеркивают широкие возможности использования данного понятия относительно различных организационных формирований.

Целью создания агропромышленных интегрированных структур является повышение эффективности агропромышленного производства и обеспечение возможностей роста уровня продовольственной безопасности страны. В соответствии с данной целью задачами интеграционных процессов в АПК выступают:

- создание конкурентоспособной инвестиционно привлекательной структуры, способной к эффективному функционированию;
- повышение качества и конкурентоспособности производимой сельскохозяйственной продукции и продукции переработки;
- максимально полное удовлетворение спроса на сельскохозяйственную продукцию и продукцию ее переработки на внутреннем рынке;
- оптимизация ресурсного потенциала участников интегрированной структуры, обеспечивающая наиболее полное совместное использование ограниченных финансовых, интеллектуальных, кадровых, материально-технических, информационных ресурсов;
- развитие экономических и организационных механизмов взаимодействия субъектов аграрного производства, организации хранения и переработки сельскохозяйственной продукции, обслуживающих производств;
- снижение себестоимости сельскохозяйственной продукции и продукции ее переработки;
- обеспечение участникам интегрированной структуры возможностей роста и перспективного развития с использованием новых технологий в области производства, организации, управления;
- повышение уровня продовольственной безопасности страны.

Субъектами агропромышленных интегрированных структур могут выступать субъекты экономической деятельности различных организационно-правовых форм хозяйствования, а также органы государственной власти.

Создание интегрированных структур, в том числе агропромышленных интегрированных образований, должно базироваться на ряде базовых принципов, реализация которых позволит сформировать и реализовать эффективные механизмы взаимодействия, что подчеркивается в работах [4; 7]. Систематизация данных принципов позволила в качестве основных выделить следующие:

- принцип добровольности, означающий самостоятельное принятие решения об участии в интегрированном формировании собственников предприятия;

- принцип развития, означающий постепенный переход интеграционных форм от простых к более сложным;

- принцип комплексности, означающий необходимость использования при формировании интегрированных структур комплексного подхода для обеспечения согласованности принимаемых управленческих решений;

- принцип системности, означающий возможности проявления синергетического эффекта как результата функционирования интегрированной структуры;

- принцип сбалансированности, означающий необходимость соблюдения баланса интересов участников, а также баланса ресурсного обеспечения и распределения финансовых результатов;

- принцип динамичности и адаптивности, означающий необходимость быстрого реагирования субъектов на изменение внешних условий функционирования и разработки своевременных адаптационных мероприятий экономического и организационного характера;

- принцип целостности и комплексности – при создании и деятельности интегрированных структур должна быть четкая согласованность между всеми звеньями интеграционного процесса;

- принцип оптимальности, означающий формирование структуры, размер которой обеспечит максимально эффективное функционирование с позиций затрат и результатов;

- принцип участия, означающий возможности эффективного взаимодействия субъектов хозяйствования и органов государственной власти.

Важный этап создания интегрированной структуры – выбор типа и формы интеграции. Макаревич О. А. отмечает, что в мировой практике используются такие типы объединений предприятий как горизонтально интегрированные корпоративные структуры, вертикально интегрированные корпоративные структуры, корпоративные структуры смешанного типа [3, с. 30]. К наиболее

распространенным интегрированным формам объединений, используемым в АПК, Минаков И. А. относит агропромышленные предприятия, агрофирмы, агрохолдинги, агропромышленные кластеры, агропромышленные ассоциации (союзы), государственно-частные и некоммерческие партнерства [4]. Каждая форма интеграции имеет особенности в алгоритме формирования, специфические характеристики процессов организации взаимодействия участников, особенности распределения ответственности и рисков, а также экономического механизма распределения финансовых потоков. Выбор той или иной формы частичной или полной интеграции будет зависеть от целевых установок и задач участников, финансовых и прочих ресурсных возможностей, масштабов и направленности деятельности, уровня конкуренции в отрасли и прочих факторов.

Бажанова М. И., рассматривая вопросы оценки эффективности интеграции хозяйствующих субъектов, отмечает возникновение в результате процесса интеграции синергетического эффекта, который возникает «в результате согласованного в пространстве и времени системного действия разнородных по природе сил и механизмов» [1, с. 22], при этом подчеркивая, что совпадение синергетического эффекта и экономического эффекта возможно «только в случае, когда у всех участников проекта по слиянию и поглощению абсолютно совпадают интересы при условии отсутствия потерь в экологической, культурной, социальной и других сферах», что проявляется «за счет более эффективного использования совместных ресурсов» [1, с. 23].

В связи с этим к ожидаемым эффектам агропромышленной интеграции и функционирования интегрированных структур можно отнести:

1. Экономические эффекты: повышение возможностей использования достижений научно-технического прогресса в сельскохозяйственном производстве, внедрение технических, технологических, продуктовых, организационных инноваций; повышение инвестиционной привлекательности отрасли; экономия финансовых и материально-технических ресурсов ввиду проявления «эффекта масштаба»; повышение эффективности процессов материально-технического снабжения сельскохозяйственного и перерабатывающего производства, усовершенствование организации процессов хранения, транспортировки, реализации, переработки сельскохозяйственной продукции; обеспечение взаимосвязи информационных потоков сельскохозяйственного производства и обслуживающего производства; снижение цен на сельскохозяйственную продукцию.

2. Социальные эффекты: создание дополнительных рабочих мест; повышение качества сельскохозяйственной продукции и продукции переработки; повышение уровня и качества жизни населения; развитие социальной инфраструктуры предприятий; развитие сельских территорий.

3. Экологические эффекты: максимально полное использование сырья и переработка отходов производства; расширение возможностей организации и финансирования природоохранных мероприятий; использование ресурсосберегающих технологий производства продукции.

Появление данных эффектов обусловлено возможностью оптимального совместного использования ограниченных финансовых, интеллектуальных, кадровых, материально-технических, информационных ресурсов предприятий и организаций и возможно только в случае организации эффективного взаимодействия, а также соблюдения, учета приоритетности и согласования экономических интересов всех участников интегрированной агропромышленной структуры.

Таким образом, создание агропромышленных интегрированных структур является важным направлением развития АПК. Целью создания агропромышленных интегрированных структур является повышение эффективности агропромышленного производства и обеспечение возможностей роста уровня продовольственной безопасности страны. Достижение данной цели возможно с учетом базовых принципов создания интегрированных структур, при осуществлении выбора типа и формы интеграции на основе анализа внешних и внутренних факторов, а также при использовании экономических и организационных механизмов, позволяющих поддержать баланс соблюдения интересов всех участников.

В результате системного взаимодействия участников агропромышленных интегрированных структур возможно появление системных экономических, социальных и экологических эффектов. Перспективой научных исследований в данном направлении является дальнейшее развитие методологии оценивания эффектов функционирования агропромышленных интегрированных структур с позиций влияния на продовольственную безопасность.

Список используемых источников:

1. Бажанова, М. И. Оценка эффективности интеграции хозяйствующих субъектов / М. И. Бажанова // Вестник ЮУрГУ. Серия «Экономика и менеджмент». – 2015. – Т. 9, № 4. – С. 22–25.

2. Ларионов, В. Г. Продовольственная безопасность России / В. Г. Ларионов // Продовольственная политика и безопасность. – 2015. – № 2(1). – С. 47-58.
3. Макаревич, О. А. К вопросу об управлении корпоративными интегрированными структурами агропромышленного сектора экономики Краснодарского края / О. А. Макаревич // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2015. – № 11(296). – С. 29-38.
4. Минаков, И. А. Кооперация и агропромышленная интеграция : учебник / И. А. Минаков. – 2-е изд., перераб. – СПб. : Лань, 2016. – 352 с.
5. Пустынникова, Е. В. Интегрированные экономические системы: разнообразие подходов к характеристике и классификации / Е. В. Пустынникова, В. В. Баклушинский // Вестник АГТУ. Серия: Экономика. – 2016. – № 2. – С. 13.
6. Старикова, М. С. Управление эффективностью интеграционных взаимодействий промышленных корпораций : монография / М. С. Старикова. – Белгород : БГТУ им. В. Г. Шухова, 2014. – 108 с.
7. Тополева, Т. Н. Экономическая интеграция в промышленности: теоретико-методологический аспект / Т. Н. Тополева // Вестник НГИЭИ. – 2019. – № 1 (92). – С. 138–148.

УДК 005.341:658

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

студент Шевцова В.В.

преподаватель Фоменко Е.И.

*ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк*

Аннотация. *Исследование раскрывает сущность понятия риска и управления рисками, выделяет основные группы рисков предпринимательской деятельности, выделяет ситуационный подход, применяемый для управления рисками и этапы, которым следует придерживаться организации, чтобы прийти к нужной концепции по эффективному управлению рисками в деятельности предприятия и принципы управления риском. Работа также выделяет один из основных способов повышения эффективности деятельности предприятия, а именно ведение учета риска.*

Ключевые слова: *риск, производительность, предпринимательская деятельность, риск-менеджмент.*

RISK MANAGEMENT AS A WAY TO IMPROVE THE EFFICIENCY OF AN ENTERPRISE

V. Shevtsova

E. Fomenko

lera.com129@gmail.com

Donetsk Academy of management and public service under the head of the Donetsk people's Republic, Donetsk

Annotation. *The research reveals the essence of the concept of risk and risk management, identifies the main risk groups of business activities, highlights the situational approach used for risk management and the stages that an organization should follow in order to come to the necessary concept for effective risk management in the enterprise and the principles of risk management, as well as highlights one of the main ways to improve the efficiency of the enterprise, this is risk accounting.*

Keywords: *risk, productivity, entrepreneurship, risk management.*

Риск является неотделимой частью политической, экономической и социальной жизни общества, неминуемо сопровождающий все сферы деятельности и направления любой организации. В связи с этим главным и необходимым критерием нормальной дееспособности предприятия является умение высшего руководства, опираясь на строго научную основу, прогнозировать, рационально контролировать и эффективно управлять рисками, а также проводить профилактику. Риск связан с управлением и напрямую зависит от эффективности, аргументированности и своевременности принятия управленческих решений. Таким образом, актуальность исследования в сфере управления рисками и создания эффективной системы управления рисками на предприятии обусловлена необходимостью разработки комплексного, всестороннего подхода к управлению риском, который регулируется в рамках всей организации. Способность эффективно влиять на риски дает возможность успешно функционировать предприятию, иметь финансовую устойчивость, высокую конкурентоспособность и стабильную прибыльность.

Исследования, посвященные развитию теории риска, были отражены в трудах А. Альгина [3], Д. Кейнса [4], В. Черкасова [5], Д. Неймана [6].

Целью исследования является рассмотрение понятий «риск» и «управление риском», изучения классификации риска, подходов и этапов управления риском и изучение учета риска, как одного из способов повышения эффективности предприятия.

Риск – это возможность возникновения неблагоприятной ситуации или неудачного исхода производственно-хозяйственной или какой-либо другой деятельности [7]. Для эффективной деятельности предприятия необходимы как

теоретические, так и практические знания об управлении риском. Управление риском – это разработка и обоснование оптимальных программ деятельности, призванных эффективно реализовать решения в области обеспечения безопасности [8]. Многие риски взаимосвязаны друг с другом, поэтому они оказывают значительное влияние на финансовые результаты организации и для успешной деятельности, нуждаются в учете [1]. Риски целесообразно классифицировать, поэтому предпринимательская деятельность выделяет 4 основные группы рисков [2]: коммерческий, производственный, страховой и финансовый риск. Коммерческий риск – это такой риск, который появляется в процессе предоставления услуг и произведенных или закупленных товаров предпринимателем. К основным причинам наступления коммерческого риска можно отнести понижение объема реализации вследствие изменения конъюнктуры или других обстоятельств, потери товаров в следствие обращения, увеличение издержек обращения. Производственный риск связан с неосуществлением предприятием своих планов и обязательств по изготовлению продукции, реализации товаров, предоставлению услуг и других видов производственной деятельности в результате негативного влияния внешней среды, а также неправильного использования технологий и новой техники, основных и оборотных средств, рабочего времени и сырья. Страховой риск - это риск наступления, предусмотренного условиями, страховых событий, в результате которого страховщик обязан компенсировать страховое возмещение (страховую сумму). Финансовый риск связан с возможностью невыполнения предприятием своих финансовых обязательств. Главными причинами финансового риска являются обесценивание инвестиционно-финансового портфеля вследствие изменения валютных курсов, неосуществление платежей.

В управлении рисками на предприятии, применяется ситуационный подход с его помощью анализируется, каковы значимые переменные ситуации и как они влияют на эффективность предприятия. Так же для процесса управления рисками на предприятии, применяются этапы управления рисками, сам процесс будет эффективнее с комплексом целенаправленных этапов.

Этапы управления риском:

- 1) идентификация и анализ риска;
- 2) анализ альтернативных методов управления риском;
- 3) выбор методов управления риском;
- 4) исполнение выбранного метода управления риском;
- 5) мониторинг результатов и совершенствование системы управления риском.

Для устранения риска на предприятии и в дальнейшем повышения его производительности, используются ранее рассмотренные, этапы управления риском. Непосредственно одним из способов повышения эффективности деятельности предприятия, является учет риска. В ходе процесса учета риска, особое место в оценке риска на этапе формирования бюджета предприятия занимают анализ и прогнозирование возможных потерь ресурсов. Имеются в виду непредсказуемые, случайные растраты, возникающие вследствие несоответствия ситуации от предполагаемого хода событий.

В заключении, можно утверждать, что риск- это возможность возникновения неблагоприятной ситуации или неудачного исхода производственно-хозяйственной или какой-либо другой деятельности. Исходя из данного определения, можно сделать вывод, что риск является наиболее значимой составляющей в системе управления. В современных условиях деятельность предприятия регулярно подвергается множеству угроз различного характера. Только систематическое управление рисками может обезопасить предприятие и снизить его возможные потери. Именно поэтому, процесс управления рисками на предприятии должен быть включен в число ее приоритетных направлений работы.

Список используемых источников:

1. Копылова, О. В. Анализ рисков в процессе управления проектами [Электронный ресурс] / О. В. Копылова // Российское предпринимательство. — № 11 (233). – 2013. Режим доступа: <http://bgscience.ru/lib/8138/> Дата обращения: 10.10.2020
2. Виды и классификация рисков [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.risk24.ru/vidi.htm> Дата обращения: 10.10.2020
3. Альгин, А.П. Риск и его роль в общественной жизни. М.: Мысль -1989.
4. Кейнс, Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег // Антология экономической классики. - М.: Эконов, 2011. - 375 с.
5. Черкасов, В. В. Проблемы риска в управленческой деятельности : монография / В. В.Черкасов. - М. : «Рефл-бук», К. : «Ваклер», 2012. - 288 с.
6. Нейман Дж., Моргенштерн О. Теория игр и экономическое поведение, М.: Наука, 2010
7. Discovered [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://discovered.com.ua/risk/risk-i-neopredelyomnost/> Дата обращения- 21.10.2020
8. Хохлов, Н.В. Управление риском: Учеб. Пособие для вузов. URL: <http://www.biznesbooks.com/2010-01-07-17-39-54/1684-nv-hohlov-upravlenie-riskom> Дата обращения: 21.10.2020.

УДК 657.6

АНАЛИТИЧЕСКИЕ ПРОЦЕДУРЫ

студент **Янтуганова Е.В.**

к.э.н., доцент **Асфандиярова Р.А.**

Стерлитамакский филиал Башкирского государственного университета,
г. Стерлитамак, Россия

Аннотация. Аналитические процедуры применяются аудиторами на различных этапах аудиторской проверки с целью выявления неверно отраженных в бухгалтерском учете фактов хозяйственной деятельности предприятия. Основные требования по использованию аналитических процедур изложены в МСА 520. Статья отражает цели аудитора при выполнении аналитических процедур, основные требования к применению данного стандарта. В статье также раскрыты особенности применения аналитических процедур на этапе планирования аудита и оценки риска.

Ключевые слова: международный стандарт, аналитические процедуры, аудит.

ANALYTICAL PROCEDURES

Yantuganova E.V.

evgeniya.yantuganova@mail.ru

Asfandiyarova R.A.

Sterlitamak branch of the Bashkir State University, Sterlitamak

Annotation. Analytical procedures are applied by auditors at various stages of the audit in order to identify the facts of the company's economic activity that are incorrectly reflected in the accounting records. The main requirements for the use of analytical procedures are set out in ISA 520. The article reflects the objectives of the auditor when performing analytical procedures, the basic requirements for the application of this standard. The article also discloses the features of the application of analytical procedures at the stage of audit planning and risk assessment.

Key words: international standard, analytical procedures, audit.

Аналитические процедуры играют важную роль в теории и практике аудита. В результате их применения качество проверок повышается за счет сосредоточения на потенциально «опасных» областях, и на этой основе сводится к минимуму риск непрявления, а также снижаются затраты на проведение аудита по мере уменьшения объема проверок.

Аналитические процедуры являются одним из способов получения аудиторских доказательств применяемыми аудиторами на различных этапах проверки.

Требования по применению аналитических процедур в ходе аудита установлены в Международном стандарте аудита (МСА) 520 «Аналитические процедуры», согласно которому «аналитические процедуры» – это оценка финансовой информации, проведенная в процессе изучения вероятных взаимосвязей финансовых и нефинансовых данных [1].

Целью аудитора при выполнении аналитических процедур является выявление неверно отраженных в бухгалтерском учете фактов хозяйственной жизни, выяснение причин таких ошибок и искажений и, конечно, получение надежных аудиторских доказательств при проверке по существу.

Предметом аналитических процедур, по мнению И.И. Елисеевой, А.А. Терехова, являются «отраженные в учете и отчетности основные результаты производственно-хозяйственной деятельности экономических субъектов – социально-экономические отношения между людьми, вовлеченными в данную экономическую систему в рамках их деятельности; зависимости и факторы, влияющие на результаты этой деятельности; внутренние резервы повышения эффективности и качества работы и многие другие» [3].

МСА 520 устанавливает, что аудитор должен применять аналитические процедуры при планировании аудита, при проверке по существу, а также на стадии обзора финансовой отчетности на конечном этапе аудита.

При разработке и проведении аналитических процедур проверки по существу аудитор обязан:

- определить применяемая ли данная аналитическая процедура в конкретном случае;
- оценить надежность данных;
- сформировать ожидаемые значения данных, коэффициентов учета и оценить, достаточно ли точно и однозначно сформировано ожидание для выявления искажений;
- определить расхождение между фактическими и ожидаемыми показателями.

Для осуществления аналитических процедур аудитор может использовать различные методы – от простого сравнения до комплексного анализа с применением сложных статистических и математических методов.

Аналитические процедуры позволяют рассмотреть финансовую информацию в сравнении: с аналогичной информацией за предшествующие

периоды, с желаемыми результатами, а также с подобной отраслевой информацией.

Анализ основных показателей, окончательное изучение взаимосвязей - это аналитические процедуры. Используются они при планировании аудита (чтобы получить представление о бизнесе клиента); в качестве процедур проверки по существу и для общего обзора финансовой отчетности на заключительном этапе аудита. Эти процедуры могут использоваться для консолидированной отчетности, отчетности компонентов и отдельных элементов финансовой отчетности.

Важным условием является надежность аналитических процедур, на которую оказывают влияние следующие факторы [5]:

- степень существенности рассматриваемых остатков на счетах (в случае значительных остатков на счетах аудитор должен применить вместе с аналитическими процедурами и другие аудиторские процедуры);

- результаты других аналитических процедур, ориентированных на тот же объект проверки;

- размер отклонений показателей, используемых в аналитических процедурах;

- использование иных данных при выполнении аналитических процедур.

В некоторых случаях могут быть отклонения от ожидаемых показателей, которые не соответствуют другой информации или отличаются от ожидаемых значений. При обнаружении значительных необычных отклонений необходимо провести дополнительные аудиторские процедуры, а именно:

- проверку информации из других источников, связанной с данными об отклонениях;

- проведение опроса руководства, а на основе результатов этих процедур изучить проблемные статьи бухгалтерской (финансовой) отчетности, связанные с обнаруженными несоответствиями, на предмет наличия существенных искажений.

Аналитические процедуры могут использоваться на стадии планирования, стадии сбора аудиторских доказательств, заключительной стадии аудиторской проверки.

На этапе планирования аудита выполнение аналитических процедур помогает понять деятельность проверяемого хозяйствующего субъекта, выявить области потенциальных рисков и более точно определить уровень аудиторского риска. Выявление областей потенциального риска позволяет увеличить выделяемые им ресурсы планирования за счет некоторого сокращения ресурсов

аудита в областях с низким уровнем риска. Их использование может улучшить качество аудита и сократить время, затрачиваемое на его выполнение [4].

На стадии непосредственного проведения аудиторской проверки аудитор может выполнять аналитические процедуры для изучения необычных отклонений в финансовой отчетности клиента (заказчика).

На заключительном этапе аудита аналитические процедуры используются для окончательной проверки наличия искажений или других финансовых ошибок в отчете. В результате могут быть выявлены области, требующие дополнительных аудиторских процедур.

Так же аналитические процедуры используются в качестве процедур оценки рисков и помогают выявить проблемы, которые могут повлиять на дальнейший процесс проверки. В аналитических процедурах часто используются агрегированные данные, поэтому их результаты дают лишь общее представление о возможности существенного искажения.

Аналитические шаги:

1. Установите отношения между данными. Составьте прогнозы о возможных отношениях между различными типами информации. Информация может включать финансовую отчетность за предыдущие периоды, бюджеты, прогнозы и экстраполяции, информация об отрасли, в которой работает субъект, и текущие экономические условия.

2. Сравните прогнозы с отраженными в учете суммами или коэффициентами, основанными на заявленных суммах.

3. При выявлении необычных или неожиданных взаимоотношений изучите потенциальные риски существенного искажения [2].

Результаты этих аналитических процедур необходимо проверять вместе с другой собранной информацией, чтобы:

- выявлять риски существенного искажения, связанные с заявлениями, относящимися к существенным элементам отчетности;
- помочь в определении характера, сроков и объема дальнейших аудиторских процедур.

Аналитические процедуры достаточно эффективны для получения доказательств выполнения аудиторской деятельности, поскольку они направлены на выявление любых ошибок, связанных с данными в конкретной учетной записи, это позволит выявить завышение и занижение проверенных показателей и оценить эффективность расходов, понесенных как в предыдущие периоды, так и в отчетном периоде, а также поможет сосредоточить внимание

аудитора на узких местах, что снизит объем проверки, ее трудоемкость, время и затраты.

Таким образом, аналитические процедуры включают оценку финансовой информации на основе изучения отношений между финансовыми и нефинансовыми данными. Аналитические процедуры также включают изучение выявленных отклонений и взаимосвязей, противоречащих иной соответствующей информации или существенно отличающейся от прогнозируемых данных. Применение аналитических процедур является обязательным и эффективным способом выявления существенных ошибок и искажений в бухгалтерской финансовой отчетности аудируемого лица, позволяет выявить области потенциального риска, которые требуют осуществления контрольной деятельности. Правильно спланированные и выполненные аналитические процедуры могут помочь в достижении целей аудита более эффективно за счет сокращения или замены других подробных аудиторских процедур.

Список используемых источников:

1. Международный стандарт аудита 520 "Аналитические процедуры" (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 09.01.2019 N 2н) [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.consultant.ru>
2. Ершова, А.О. Применение аналитических процедур в аудите // Прорывные научные исследования как двигатель науки. – 2019. – С. 71-72.
3. Елисеева И.И., Терехов А.А. Статистические методы в аудите. М.: Финансы и статистика, 1998.
4. Попель, О. Ю. Аналитические процедуры и их значение в аудите [Электронный ресурс] / О. Ю. Попель // Режим доступа : <http://www.audit-it.ru/articles/audit/a104/40719.html>
5. Об утверждении федеральных правил (стандартов) аудиторской деятельности: постановление Правительства РФ от 23.09.2002 № 696.
6. Горегляд, В. П. Современный аудит: проблемы и перспективы [Текст] / В. П. Горегляд // Деньги и кредит. – 2017. – № 2. – С. 6-13.

МАТЕРИАЛЫ
V научно-практической конференции
«Ресурсосбережение. Эффективность. Развитие.»

Подписано в печать 30.10.2020г. Формат 14,8x21

ДНР, город Донецк

