

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ИННОВАТИКИ**

**материалы
II МЕЖДУНАРОДНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ**

«ЭКОНОМИКА. НАУКА. ИННОВАТИКА»



19 марта 2021 года, Донецк, ДНР

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ИННОВАТИКИ



**МАТЕРИАЛЫ
II МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
ПРИУРОЧЕННОЙ 100-ЛЕТИЮ
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Экономика. наука. инноватика

(19 марта 2021 года)

Донецк – 2021

«Экономика. Наука. Инноватика» [Электронный ресурс]: материалы II Международной научно-практической конференции, г. Донецк, 19 марта 2021 г. / отв. ред. А.В. Ярошенко / кафедры «Экономика предприятия и инноватика» ГОУ ВПО «ДонНТУ». - Донецк: ДонНТУ, 2021. – 760с.

Материалы научно-практической конференции содержат результаты молодых учёных (учащихся и студентов) и преподавателей Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Российской Федерации, Республики Беларусь и Республики Казахстан в инновационных и экономических сферах своей исследовательской деятельности. Цель проведения конференции – создание благоприятных условий для развития и функционирования различных форм научного творчества, содействуя всестороннему развитию личности и научного потенциала общества в экономическом и инновационном аспектах.

Редакционная коллегия:

Мешков А.В. – к.э.н., доцент;

Бондарева И.А. – к.э.н., доцент;

Ярошенко А.В. – ассистент.

Адрес: 83000, г.Донецк, ул.Артёма, 96.

E-mail: epr.konf@gmail.com

Веб-страница кафедры экономики предприятия и инноватики:

<http://kepi.ief.donntu.org/>

Технический редактор: А.В. Ярошенко

Ответственность за достоверность фактов, ссылок на труды других авторов, цитат, собственных имен, географических названий, названий предприятий, организаций, учреждений и другой информации несут авторы тезисов. Высказанные в научных трудах мнения могут не совпадать с точкой зрения редакционной коллегии и не возлагают на нее никаких обязательств. Перепечатки и переводы разрешаются только с согласия автора и редакции.

© Донецкий национальный технический университет, 2021

© Инженерно-экономический факультет, 2021

© Кафедра «Экономика предприятия и инноватика», 2021

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1 ЭКОНОМИКА

Абильмажинов С.Е., Ильясов Б.Р. СЕНСИБИЛИЗИРОВАННЫЕ КРАСИТЕЛЕМ СОЛНЕЧНЫЕ ЯЧЕЙКИ НА ОСНОВЕ МЕТАЛЛОКСИДНЫХ ПОЛУПРОВОДНИКОВ	19
Айдаров Т.С., Колесников В.В. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФИНАНСОВО-ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	21
Акимова А.А. ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ ПРЕДИКТИВНОЙ МОДЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЙ	23
Акулова В.Ю., Демиденко А.И. ИСЧЕЗАЮЩИЕ ДИВИДЕНДЫ: ИЗМЕНЕНИЕ ХАРАКТЕРИСТИК ФИРМЫ ИЛИ СНИЖЕНИЕ СКЛОННОСТИ К ВЫПЛАТЕ?	25
Алферьева Т.В., Дроздова Н.Е., Мешкова В.С. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ДНР	27
Арабей Н.И. ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ СТРАХОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ	29
Афанасьева А.А., Белодед Н.И. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА МЕЖДУНАРОДНОМ УРОВНЕ: HR-АНАЛИТИКА	32
Афанасьева В.Н., Митрофанова Г.В. ПРОБЛЕМЫ КОРРУПЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И МЕТОДЫ БОРЬБЫ С НЕЙ	34
Багимова А.Д., Кравцова Л.В. ФУНКЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ	36
Байда Н.С., Галкина М.Н. ПРОБЛЕМЫ УЧЁТА И КОНТРОЛЯ БРАКА ПРОДУКЦИИ ПРОМЫШЛЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	39
Балакай О.Б., Удахина К.А. СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ ПАТЕНТНОЙ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ДНР	41
Балакай О.Б., Шатрова Л.Г. МЕСТНОЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ: ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ	44
Баранников А.К., Коваленко Н.В. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ	47
Баранюк Л.А., Старцев В.А. РОЛЬ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА В ПРОЦЕССЕ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ, КАК ПРЕДМЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ	50
Безбородов Д.Д., Безбородов Д.Л. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ	52
Безпалько Л.В. ВОЗМОЖНОСТИ РАСШИРЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ ПЕРЕЧНЯ ТОВАРОВ, РЕАЛИЗУЕМЫХ ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНЫ	54
Белова С.О., Кармызов А.В. РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА ПРИ ФОРМИРОВАНИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ	57

Березовская А.А., Обидовская Н.Н. ПРОБЛЕМЫ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	60
Бесько О.А. УПРАВЛЕНИЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЕМ УЧРЕЖДЕНИЙ СРЕДНЕГО СПЕЦИАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ, ФИНАНСИРУЕМЫХ ИХ БЮДЖЕТА	62
Бондарева В.Н. ОЦЕНКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СЛУЖЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГРАЖДАНСКИХ СЛУЖАЩИХ ЛНР	64
Бондарева И.А., Патрушева И.В., Галенко Н.Н. АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ	68
Бондаренко А.А., Рябченко А.А. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ КОНКУРЕНТОВ	72
Борисова А.А., Хабибуллина Л.Р. ПОНЯТИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ	75
Ботова М.А., Орехова Е.А. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ КОНФЛИКТЫ И ЛОВУШКИ В СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ВУЗА	78
Ботян Т.Д., Муляревич А.П., Нарбунтович Н.В. СТРЕСС-МЕНЕДЖМЕНТ: УПРАВЛЕНИЕ СТРЕССАМИ НА УРОВНЕ УЧРЕЖДЕНИЯ И НА УРОВНЕ ЛИЧНОСТИ	81
Бубнова Л.М. СТАЖИРОВКА НА ПРЕДПРИЯТИИ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НА РЫНКЕ ТРУДА	83
Бутко Г.П. РОЛЬ НАУКИ В ИННОВАЦИОННОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ	85
Бутко Г.П., Сапарова О.Н. РОЛЬ ИННОВАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ В ПОДГОТОВКЕ ИНЖЕНЕРНЫХ КАДРОВ	87
Василенко В.Н. ОСОБЕННОСТИ ПРОСТРАНСТВЕННОГО ПОДХОДА К ОЦЕНКЕ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ	89
Васяев А.П. КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА АМЕРИКАНСКОЙ КОРПОРАЦИИ GOOGLE	93
Верех-Белоусова Е.И. ПЕРЕРАБОТКА ПОРОДНЫХ ОТВАЛОВ УГОЛЬНЫХ ШАХТ ЛУГАНЩИНЫ КАК ОСНОВА РАЦИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ	97
Власова В.С., Лунина В.Ю. ПРОГРАММА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ ЛОЯЛЬНОСТИ КАК КЛЮЧЕВОЙ ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ	99
Волык Е.А., Бутаенко В.В. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	102
Вольвач А.Д., Опенько-Можаева Н.В. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ЯВЛЯЮЩИЕСЯ ПРИЧИНАМИ СДЕРЖИВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЛУГАНСКОЙ И ДОНЕЦКОЙ НАРОДНЫХ РЕСПУБЛИКАХ	104
Воробьева Т.В., Ступенёв А.Д. ОСОБЕННОСТИ КАЛЬКУЛЯЦИИ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОГРАММНОГО ПРОДУКТА В IT-ИНДУСТРИИ	106

Воспитанюк Р.Н., Моисеева А.В. РОЛЬ ПРЯМЫХ И ПОРТФЕЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКЕ СТРАНЫ	109
Гавриловчук Е.А. СТАНОВЛЕНИЕ, РАЗВИТИЕ И ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРИДНЕСТРОВЬЯ	111
Гайнеева А.К., Ланговой В.А. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	114
Гамза А.И., Матальцкая С.К. РАЗВИТИЕ МЕТОДИК ОЦЕНКИ ПРИБЫЛЬНОСТИ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	116
Ганиев И.Т., Макаров И.Н. УПРАВЛЕНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ НА ПРЕДПРИЯТИИ	119
Гарань М.А., Шевченко Е.А. КАК ПРЕОДОЛЕТЬ УСТАНОВКИ В ГОЛОВЕ И ОТКРЫТЬ СВОЕ ДЕЛО	121
Гаус А.А., Жилина М.В. ПОИСК ВНЕШНИХ ИСТОЧНИКОВ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВНУТРЕННИХ РЕЗЕРВОВ РОСТА ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ	123
Герасименко В.М., Орехова Е.А. МЕТОДЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КАДРОВЫМ УГРОЗАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ	127
Глушкина И.К., Антипова Л.А. ОСОБЕННОСТИ РЕГИОНАЛЬНОЙ И СОЦИАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ АРКТИЧЕСКОГО РЕГИОНА	129
Голованов В.А., Манасян С.М. ВЫЯВЛЕНИЕ ПРИЗНАКОВ БАНКРОТСТВА И ПРЕДКРИЗИСНОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ, КАК РАЗДЕЛ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	133
Голованов В.А., Хабибуллина Л.Р. ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	135
Головина С.Г., Миколайчик И.Н., Смирнова Л.Н., Абилова Е.В. ОСОБЕННОСТИ КОНЦЕПТУАЛИЗАЦИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ	138
Головко В.О., Маловик Н.Н. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ДЕНЕЖНОГО ПОТОКА КАК ИСТОЧНИКА САМОФИНАНСИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	141
Гордеева Н.В. ИННОВАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ УГОЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	142
Гужин А.А., Гужина Г.Н. СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РАМКАХ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ: ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ	146
Гужина Г.Н., Гужин А.А. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В КЛАСТЕРЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ	149
Гуринович В.В., Недашковская Н.С. СПОСОБЫ МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА	152
Дашков Я.Н., Манасян С.М. ВЛИЯНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ НА ЛИКВИДНОСТЬ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ	154

Дворник Ю.С., Шевченко Е.А. РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА ДОНБАССА И ОБЛАСТИ В ЦЕЛОМ	156
Демиденко А.А., Демиденко А.И. НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ РОССИЙСКОЙ НЕФТЯНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	159
Джумакеева С., Кожаметова М.К. ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ИНВЕСТИЦИЙ КАК ФОНДОВОГО ИНСТРУМЕНТА ДЛЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ	161
Дорошенко В.Г., Бруев Д.П., Мешков А.В., Водолазская Н.В. УСЛОВИЯ ПОВЫШЕНИЯ ПРИБЫЛИ НА СОВРЕМЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ	163
Дудина П.А., Моисеева О.П. ОРГАНИЗАЦИЯ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА В ЦЕЛЯХ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ	167
Дыль А.С., Александрова Ю.Ф. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ	170
Ермакова Н.С. СОЦИАЛЬНЫЙ ПАКЕТ: ВЗГЛЯД ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ РАБОТНИКОВ РОССИЙСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ	172
Ершова Т.С., Мешков А.В. ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ И УПРАВЛЕНИЯ ЛИЗИНГОМ	175
Жогальский Е.О., Чемпковская Е.Ю., Гадилия А.М. ПРЕДСТАВЛЕНИЕ СОТРУДНИКОВ СФЕРЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ О ЗНАЧИМЫХ ЛИЧНОСТНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КАЧЕСТВАХ	178
Жолоб В.А., Моисеева А.В. АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО РЫНКА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ	180
Заблоцких Е.А., Шпортак И.А. ЭКОНОМИКА ТРУДА И УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ	183
Заенчуковская А.В., Янголь Е.С. ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИБЫЛИ СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	186
Зеленкова К.С. ФОРМИРОВАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ НА ПРИМЕРЕ ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ: ДОСТИЖЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ	188
Зюзгина Т.С., Рудневой Е.Ю. ОСОБЕННОСТИ СБАЛАНСИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАК ЭФФЕКТИВНОГО ИНСТРУМЕНТА СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ НЕКОММЕРЧЕСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ	192
Ибрагимова К.А., Обидовская Н.Н. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ: ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	195
Иваненко А.Н., Янкевич Е.М. РОЛЬ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКЕ БЕЛАРУСИ	196
Ильченко С.В. ИССЛЕДОВАНИЕ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА МОТИВАЦИИ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ	199
Кагарманова А.А., Ибрагимова Г.М. РЕСУРСЫ ПРЕДПРИЯТИЯ И ИХ СОСТАВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	202

Казакова А.А., Дариенко О.Л. ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ПРОФИЛАКТИКЕ ТРУДОВЫХ КОНФЛИКТОВ И ИХ РЕГУЛИРОВАНИЯ	204
Калмыкова Е.В., Кравцова Л.В. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ ДОХОДА ПРЕДПРИЯТИЯ	206
Кармызов А.В. РОЛЬ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ТОРГОВОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ТОВАРОВ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА	209
Карпова Е.И., Белицкий А.О. КРЕДИТНЫЙ ПОРТФЕЛЬ КАК ИНДИКАТОР КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	212
Картавых А.Д., Защук М.С. УРОВНИ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА	215
Касьянов Д.А., Шнайдерман А.В. КОНКУРЕНЦИЯ В ВИДЕОИГРОВОЙ ИНДУСТРИИ	218
Кипятков Д.А., Ивашина Т.Б. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ: ОБЩИЙ ОБЗОР	222
Кицун А.В., Полешук Е.Н. ОЦЕНКА УСЛОВИЙ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ НА ПОГРАНИЧНЫХ ПЕРЕХОДАХ ЧЕРЕЗ ГРАНИЦУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ПУТИ ИХ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ	224
Кичун К.О., Руднева Е.Ю. СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВО-ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ	227
Ковалёва К.Ю., Лопачук О. Н. БИЗНЕС-МОДЕЛИ ЦИРКУЛЯРНОЙ ЭКОНОМИКИ И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ В РЕАЛЬНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ БЕЛАРУСИ	230
Кожухова А.Е., Руднева Е.Ю. ПРИЧИНЫ ИЗМЕНЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ СТРУКТУР УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ	233
Козлова А.И., Колесников В.В. УПРАВЛЕНИЕ ЛИКВИДНОСТЬЮ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬЮ С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	235
Козлова В.А. ОПТИМИЗАЦИЯ НАЛОГОВ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ (НА ПРИМЕРЕ НОУ-ХАУ)	237
Колесник Л.Р. РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ В ЭКОНОМИКЕ ТЕРРИТОРИИ	239
Колесникова К.И., Бутаенко В.В. УПРАВЛЕНИЕ КОНФЛИКТАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ	242
Кононова А.С., Макаров О.А. ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ, КАК ЧАСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	244
Корнева М.В., Самцевич К.М., Курбеко Н.А. СФЕРА ИТ-УСЛУГ КАК ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ	246
Коршунова Е.А., Прядко А.А. ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОНСАЛТИНГОВЫХ ФИРМ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ	249
Котова Ю.А., Филатова Л.Н. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОРОДОВ И РЕГИОНОВ	252

Кравченко А.О. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ МОЩНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	254
Кувалдина Т.Б. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ, УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ И ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ УЧЕНЫХ	257
Кузнецова Е.В., Дадыкин В.С. УПРАВЛЕНИЕ МИНЕРАЛЬНО-СЫРЬЕВЫМ КОМПЛЕКСОМ РЕГИОНА В ТЕРМИНОЛОГИИ ТЕОРИИ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ	260
Кулакова К.А., Либерман Т.И. СУЩНОСТЬ ЛИКВИДНОСТИ И ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В ЦЕЛЯХ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	262
Кулан Ю.А., Лешко К.О., Прудникова А.Н. СТАТИСТИКА МИГРАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	264
Кулик А.С., Рябченко А.А. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	266
Кульбида А.А., Мироненко О.А. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ УСЛУГ	269
Кухарькова С.И. МОНИТОРИНГ В ХОДЕ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНА	272
Лагойская О.А., Лебедь А.А. БЮДЖЕТИРОВАНИЕ КАК СИСТЕМА ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИЯМИ	274
Лалиева В.В., Ефимик Д.А. ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА (COVID-19) НА МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ И ЕЁ ПОСЛЕДСТВИЯ НА ЭКОНОМИКУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	277
Лалиева В.В., Сиащенко Е.С. ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ РЕЖИМА ИНФЛЯЦИОННОГО ТАРГЕТИРОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	279
Левченко А.А., Брюхина Н.Г. СОХРАНЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ	282
Лифанова А.А., Макаров О.А. УПРАВЛЕНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ НА ПРЕДПРИЯТИИ В ЦЕЛЯХ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	285
Ловец Т.А. СИСТЕМА ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К НОВОМУ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМУ УКЛАДУ	287
Ловинецкая В.В., Туякбасарова Н.А. РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ: АКТУАЛЬНОСТЬ, ПРОБЛЕМЫ И МЕТОДЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ	290
Ломако Д.В., Мальшко А.А., Харкевич И.С. ПРОБЛЕМЫ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ	293
Лосицкий О.С., Оникийчук Ю.А., Антипова Л.А. МАЛЫЙ БИЗНЕС КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНОВ	296
Мананникова Е.Ю., Маличенко Ю.М. РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОГРАММЫ МИНИМИЗАЦИИ ИЗДЕРЖЕК ПРОИЗВОДСТВА	298

Матвеева У.А, Митрофанова Г.В. РАЗВИТИЕ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	301
Матвеева Д.А, Полешук Е.Н. ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СКЛАДСКОЙ ЛОГИСТИКЕ	303
Матяж Т.С. КОНКУРЕНТНАЯ ПОЗИЦИЯ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА РЫНКЕ АЛКОГОЛЬНОЙ И ТАБАЧНОЙ ПРОДУКЦИИ	305
Мельничук Д.С., Косач О.Ф. ОСОБЕННОСТИ ВЕНЧУРНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	309
Милош Д.В. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТОКЕНОВ КАК ИННОВАЦИОННОГО ВИДА ЦИФРОВЫХ ФИНАНСОВЫХ АКТИВОВ	311
Моисеенко Д.С., Кравцова Л.В. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ	314
Надтока Т.Б., Колядко Е.Г. СИСТЕМА ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА, АКТУАЛЬНОСТЬ И НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОСТИ	316
Назарова С.Ф. РОЛЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЭКОНОМИКЕ И ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	319
Нехода А.Г., Лобан Л.А. ИНВЕСТИЦИИ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ ОБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	322
Николенко С.К., Шабалина Л.В. К ВОПРОСУ О ВЛИЯНИИ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА МИРОВОЙ РЫНОК ТРУДА	325
Обидовская Д.С. МЕРЫ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ВЗЫСКАНИЯ ТАМОЖЕННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ И ПЕНИ В РФ	327
Овсянникова И.П., Осипчук И.Н. УПРАВЛЕНИЕ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕМ И ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ	329
Окунева Е.С., Баранцева С.М. ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВЫПУСКНИКА ВУЗА И РАБОТОДАТЕЛЯ	332
Островская Е.Д., Бондарева И.А. ОСОБЕННОСТИ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ В ВЭД	334
Островская Е.Д., Бондарева И.А. ЛОГИСТИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	337
Павловская С.В., Лисица Е.С. ГЛОБАЛЬНАЯ КОВИДНАЯ ЭКОНОМИКА НЕРАВЕНСТВА	339
Павлюченко Т.Н. ЗЕРНОВОЙ ПРОЕКТ: ФОРМА НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ	341
Палий Н.С. ТЕНДЕНЦИИ В СФЕРЕ ТРУДА И ПОТРЕБЛЕНИЯ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ	345
Панасюк Е.А. ПРЕИМУЩЕСТВА РАБОТЫ НА МИРОВОМ РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ	347

Панков Д.О., Шевченко Е.А. ПРОБЛЕМЫ ТРУДОВОЙ МОТИВАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	350
Парахневич В.О., Митрофанова Г.В. РАЗВИТИЕ АГРОЭКОТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ПРАВОВЫЕ УСЛОВИЯ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ	353
Пармон А.С., Короткевич Л.М. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАШИНОСТРОЕНИЯ	355
Патрушева И.В., Степанова Т.А. РОЛЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В РАЗВИТИИ ГОСУДАРСТВА	358
Перец А.А., Перец Е.В. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ЭТАПОВ РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ	361
Песоцкая Е.В., Селютин Л.Г. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К МАРКЕТИНГОВО-ОРИЕНТИРОВАННОМУ УПРАВЛЕНИЮ ТУРИСТСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ	364
Петровская В.В., Кирсанова Д.Д., Янголь Е.С. НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	368
Пинчук М.Е., Харина Е.В. СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ	371
Победенко В.М. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ	374
Половинкина А.В., Маловик Н.Н. СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА	376
Пономарева М.С. РАЗГРАНИЧЕНИЕ ВИДОВ ТЕКУЩИХ МАРКЕТИНГОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ПРОДАЖ	378
Попадюк О.И. ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ТАМОЖЕННОЙ ПОЛИТИКИ	380
Попова А.Р., Надтока Т.Б. АНАЛИЗ РАБОТЫ ИНСПЕКЦИИ ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ В УСЛОВИЯХ ОГРАНИЧЕНИЙ, СВЯЗАННЫХ С COVID-19	383
Попова Е.С., Дариенко О.Л. АВТОМАТИЗАЦИЯ КАДРОВОГО ДЕЛОПРОИЗВОДСТВА ФОНДА ГОСУДАРСТВЕННОГО СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ ДНР	386
Пресная Е.А., Мякинська В.В. АНТИКРИЗИСНЫЙ УПРАВЛЯЮЩИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ	389
Прийменко А.И., Макаров О.А. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЕКТНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРЕДПРИЯТИЯ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ	392
Рабцевич А.А., Гайдуков А.А. ЗАВИСИМОСТЬ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРОДАЖ ОТ ОКУПАЕМОСТИ РЕСУРСОВ В ОРГАНИЗАЦИЯХ АПК ИНДУСТРИАЛЬНО-АГРАРНЫХ ТИПОВ РАЙОНОВ	393
Рева П.В., Брюхина Н.Г. ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ	396

Рзун И.Г., Хлусова О.С. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ОСНОВА УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ	399
Рудяк А.В., Пономаренко Е.П. ДИВЕРСИФИКАЦИЯ РЫНКОВ СБЫТА ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «ГОМЕЛЬСТРОЙМАТЕРИАЛЫ»)	401
Рыбина А.С., Булах И.В. АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ТД «ГОРНЯК»	404
Рытикова А.А., Рытикова Е.А. «ЗЕЛЕНАЯ ЭКОНОМИКА» - ИННОВАЦИОННЫЙ ПУТЬ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА	406
Савраскина А.С., Демиденко А.И. ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИИ КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА	409
Свидерская О.В. ВЫБОР КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ УЩЕРБА ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	412
Сейсекенова М.Б. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ОНЛАЙН ОБУЧЕНИЯ В ВУЗАХ КАЗАХСТАНА	414
Селищева Е.А., Антипова Л.П., Оникийчук Ю.А. МЕХАНИЗМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ	419
Селюжицкая Е.С., Романова Е.С. АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА ОАО «ПИВОВАРЕННАЯ КОМПАНИЯ АЛИВАРИЯ» И ОБОСНОВАНИЕ НАПРАВЛЕНИЙ ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ	422
Служенко А.Д., Семенова Н.Ю. ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ЦИФРОВЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ КОМПАНИИ	426
Соколова Н.А., Дариенко О.Л. ОЦЕНКА ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ВУЗА	428
Соловьева Л.Л., Зорька О.И. РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ НА ОСНОВЕ МАРКЕТИНГОВОГО АНАЛИЗА РЫНКА МОРОЖЕНОГО РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	431
Сотникова Д.Д., Манасян С.М. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ КОМПАНИИ С ЦЕЛЬЮ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ	433
Становская А.В. ЭКОДИЗАЙН ПРОДУКЦИИ КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ ПЕРЕХОДА К ЦИРКУЛЯРНОЙ ЭКОНОМИКЕ	435
Старикова О.С., Будкова Н.В. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНТНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ	437
Стефаненко М.В. ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКИ ПЕРСОНАЛА	440
Стефаненко М.В. МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕМ	442
Столярова А.С., Руднева Е.Ю. ИНТЕГРАЦИЯ ПРОЦЕССОВ РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА В ОБЩУЮ СТРАТЕГИЮ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ	445
Стратуца Д.С., Балакай О.Б. ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ: ПРАВОВОЙ АСПЕКТ	447

Субботина Д.В., Мамичева Е.А. ВОЗМОЖНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕОРИИ «ПОЛЮСОВ РОСТА» Ф.ПЕРРУ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ ДОНЕЦКОГО РЕГИОНА	452
Сударенко Е.Е., Кравцова Л.В. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА СТРАНЫ	454
Сучко Ю.А., Зборовская К.Г., Косач О.Ф. ФАКТОРЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТОВ СТРОИТЕЛЬСТВА	457
Тамбовцева Ю.М., Шумаева Е.А., Колобова В.В. АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ ДНР	460
Теплухина Д.А., Макаров О.А. ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМ КАПИТАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИИ	463
Титаренко В.В., Родионов А.В. ОСОБЕННОСТИ УЧЕТНОГО ПРОЦЕССА БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ	464
Тихоненко С.А., Клювиткина А.А. АНАЛИЗ РЫНКА ТРУДА БЕЛАРУСИ И НОРВЕГИИ	468
Трейтъякова Е.В. К ВОПРОСУ САМОЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	471
Труханович К.В., Косач О.Ф. ВОЗМОЖНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ СЛУЖБЫ КОНТРОЛЛИНГА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ	474
Тулейко Е.В. ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В РЕГИОНАЛЬНОМ ОБЪЕДИНЕНИИ: ОПЫТ ЕС	476
Удалых О.А. ФАКТОРЫ СБАЛАНСИРОВАННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА	479
Ушаков В.Н., Харина Е.В., Ярошенко А.В. СИСТЕМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	482
Ушакова Т.А., Рябченко А.А. УПРАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫМ ДОЛГОМ	484
Фасуляк Д.А., Антипова Л.А. ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕЛЕЙ И СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	487
Фролкова Т.В., Митрофанова Г.В. МАРКЕТИНГ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ	489
Хабибуллина Л.Р., Исмагилова Г.А. ПОНЯТИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ	491
Хабибуллина Л.Р., Кремнёва Е.Ю. ПРОБЛЕМЫ УЧЁТА И АУДИТА РАСЧЁТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОДРЯДЧИКАМИ	493
Харина Е.В., Олексюк О.Д. ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ В РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ	495
Харина Е.В., Островская Е.Д. РИСКИ В ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	497
Хлебович А.В., Богдан Я.С., Харкевич И.С. ПОЛИТИКА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В БАРАНОВИЧСКОМ РАЙОНЕ И ЕЁ ОСНОВНОЕ ПРИМЕНЕНИЕ	500

Холод Я.А., Краснякова М.В., Ткаченко Л.Г. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ КАК КОНЦЕПЦИЯ ВОССТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ	502
Холодный Ю.Н., Митрофанова Г.В. ЗНАЧЕНИЕ МЕНТАЛИТЕТА В МЕНЕДЖМЕНТЕ	505
Чепков Д.С. ПРОБЛЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В ДНР	507
Черникова П.В., Макаров О.А. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ФОРМИРОВАНИЯ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ ВНЕДРЕНИЯ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА	510
Шамсутдинов Р.Р., Ибрагимова Г.М. СУЩНОСТЬ И ХАРАКТЕРИСТИКА ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ	512
Шевцов Б.Я., Степанова Т.А. МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ СРЕДСТВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ	514
Шевченко Г.А., Демиденко А.И. CRM-КАК СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ	517
Шелест О.И., Руднева Е.Ю. УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ АДАПТАЦИИ ПЕРСОНАЛА	518
Шишোলик И.В., Шумаева Е.А. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ И ОПЕРАЦИОННЫЙ МАРКЕТИНГ ПРЕДПРИЯТИЯ: СУЩНОСТЬ И ВЗАИМОСВЯЗЬ	521
Шляхова Н.Г., Бондарева И.А. ОСОБЕННОСТИ ВЫБОРА ПОСТАВЩИКОВ	524
Шпанькова Д.А., Митрофанова Г.В. ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОСЛЕДСТВИЙ АВАРИИ НА ЧЕРНОБЫЛЬСКОЙ АЭС	527
Штода Д.А., Балакай О.Б. МЕРЫ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ НАЛОГОВЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЙ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ	530
Юдицкая С.Д. О ТЕНДЕНЦИЯХ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	532
Яковлев Н.Р., Манасян С.М. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК РАЗДЕЛ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	535
Янкевич Е.М. ОЦЕНКА УРОВНЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ДЕСТИНАЦИИ	537
Ярмоленко А.В., Кравцова Л.В. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ	539
Яцухно М.В., Карчевская Е.Н. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭЛЕКТРОННОГО МАРКЕТИНГА ПУТЕМ ВВЕДЕНИЯ ИНСТРУМЕНТА «ЭЛЕКТРОННАЯ ПРИМЕРОЧНАЯ»	542

СЕКЦИЯ 2 ИННОВАТИКА

Алёхина Т.А., Шумаева Е.А. ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРЕ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ	545
Арефьев В.Д., Смирнова И.В. УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ. РАЗВИТИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ИНТЕРНЕТ-ПРОДВИЖЕНИЯ КАК СОВРЕМЕННОЙ ФОРМЫ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ	547
Астапцова П.И., Кошевская М.А., Свирейко Н.Е. ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ	550
Афанасенкова Л.А., Харина Е.В. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПЛАНИРОВАНИЯ ИННОВАЦИЙ	552
Афанасьева А.А., Соколинская Т. В. РЕКРУТИНГ В ИТ: СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ	555
Багажков С.А., Измайлов И.И., Кузнецова Е.В. ЦИФРОВИЗАЦИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	557
Белова Ю.А., Матохина А.В., Свирейко Н.Е. ПРИМЕНЕНИЕ РОБОТОТЕХНИКИ В ТОРГОВОМ ПРОЦЕССЕ	559
Бечвая И.Е., Шемякина Н.В. НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ	562
Бичель И.С., Костюкова С.Н. ПОСТРОЕНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОСИСТЕМЫ БАНКА	564
Бока В.В., Краменская А.В. ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СФЕРЫ: ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ	566
Бурда Д.В. ТЕХНОЛОГИИ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ В ИНКЛЮЗИВНОМ ОБРАЗОВАНИИ	569
Бурмако В.С., Шах А.В., Лапицкая О.В. ОПТИМИЗАЦИЯ ЗАТРАТ НА РАБОТУ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ	571
Гаевская Н. М., Макарецкая Т.Д. ISO КАК ИНСТРУМЕНТ ФИНАНСИРОВАНИЯ СТАРТАПОВ	574
Гамзюк О.В. ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	576
Гончаренко Д.С., Антипова Л.А. СТРАТЕГИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ	578
Горбачев А.П., Демиденко А.И. ЦИФРОВИЗАЦИЯ И КОМПЬЮТЕРНЫЕ СИСТЕМЫ	581
Гулин Н.С., Демиденко А.И. МОБИЛЬНАЯ СЕТЬ 5G КАК БУДУЩЕЕ ИНТЕРНЕТА	583

Дашук Э.В. ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ PROCESS MINIG ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ОРГАНИЗАЦИИ	585
Довыдова О.Г., Стома Н.В. ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ	588
Дудковская С.А. УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ	591
Жилякова А.А., Анохина Н.Н. ДОПОЛНЕННАЯ РЕАЛЬНОСТЬ В СОВРЕМЕННОЙ МЕДИАСРЕДЕ	593
Жокабине Н.Ф. РЕИНЖИНИРИНГ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ	596
Журбинова В.В., Харина Е.В. ПАТЕНТОВАНИЕ И ЕГО РОЛЬ В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	599
Измайлов И.И., Багажков С.А., Кузнецова Е.В. ПРИМЕНЕНИЕ ИННОВАЦИЙ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	602
Калюжная А.Б., Макарова Е.И. ЕДИНЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ РЕЕСТР: ОПЫТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	604
Кобец С.А. ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО В КОНТЕКСТЕ ФОРМИРОВАНИЯ КЛЮЧЕВЫХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ	607
Ковалёва Н.Л., Ковалёв А.П. DIGITAL-ТЕНДЕНЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ПОТРЕБИТЕЛЕМ	610
Кожан И.В., Козлова В.А. К ВОПРОСУ О ЗНАЧЕНИИ НОУ-ХАУ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ	613
Колосова Е.А. ПОНЯТИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ	615
Короткевич Л.М., Кашлей Ф.Ф. ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ВНЕДРЕНИЯ КАЙДЗЕН-ИНСТРУМЕНТОВ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ	618
Кошель М.В., Лобан Л.А. НЕОБХОДИМОСТЬ АКТИВИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ В КОНТЕКСТЕ НОВОЙ ЭКОНОМИКИ	621
Крагель Е.С., Свиридов А.В. ИННОВАЦИОННАЯ СИСТЕМА ГОСУДАРСТВА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЦИФРОВИЗАЦИЮ ЭКОНОМИКИ	624
Кривоzubова У.В., Якушев Н.М. ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ВИМ-ТЕХНОЛОГИЙ В КОМПАНИИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ	627
Кузьмина Л.Л. УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	629
Ламашкевич Е.В., Свистельник М.Е., Макарецкая Т.Д. ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИЙ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ	632
Латенкова А.В. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ТОРГОВЛИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ	635

Лахтин В.Л., Шабалина Л.В. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО РЫНКА ЦИФРОВЫХ УСЛУГ	637
Ледовских И.Н., Бахтояров В.В. ЦИФРОВИЗАЦИЯ И ЕЕ МЕСТО В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ	640
Лелюшкина Т.С., Полякова А.В. УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ НА ПРЕДПРИЯТИИ	642
Маймескул О.А., Грекова Л.Ф. ЗНАЧЕНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ ДЛЯ АКТИВИЗАЦИИ ИННОВАЦИЙ В ЭКОНОМИКЕ	645
Малышева Е.Н., Якушев Н.М. ПРОЕКТ ЧАСТНОГО ГОРОДА В УДМУРТИИ	648
Матвейчук Ю.П., Шаврук Е.Ю. ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ – СИЛА ДОБРА ИЛИ ЗЛА?	650
Матусевич А.В., Анохина Н.Н. ОБ ИСТОРИИ РАЗВИТИЯ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ НА БЕЛОРУССКОМ ЯЗЫКЕ	653
Мельчакова О.А., Анохина Н.Н. ИННОВАЦИИ И ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ РЕКЛАМЫ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ	655
Мешков А.В., Бондарева И.А., Ярошенко А.В., Водолазская Н.В. ИССЛЕДОВАНИЕ ПОПУЛЯРНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ У АБИТУРИЕНТОВ И ИХ РОДИТЕЛЕЙ	658
Московская Э.Р., Слюсаренко Ю.И. ЦИФРОВИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	661
Мухина Е.Г., Арсланова М.А., Мухина П.А. РАЗВИТИЕ ИНТЕРНЕТ-БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ЧРЕЗВЫЧАЙНОЙ СИТУАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА)	663
Нарбунтович Н.В. ДИССЕМИНАЦИЯ В УЧРЕЖДЕНИИ ОБРАЗОВАНИЯ: ОТ КОНСЕРВАТИЗМА К ИННОВАЦИЯМ	667
Недашковская Н.С., Родцевич Н.Г. УСЛОВИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	670
Николюк А.А., Савельева Е.В. ИННОВАЦИИ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ	672
Оралбекқызы Әйгерім ПОКАЗАТЕЛИ РЕГИСТРАЦИИ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ ПОСРЕДСТВОМ ЭЛЕКТРОННЫХ ЗАЯВОК В КАЗАХСТАНЕ	676
Орлов П.Н., Буховец О.Г. «НЕОБИТАЕМЫЕ ОСТРОВА» ОТКРЫТОСТИ: ПРОБЛЕМЫ ОТКРЫТЫХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ДАННЫХ В БЕЛАРУСИ	679
Петрушина В.П., Янчук В.В., Манцерова Т.Ф. МЕТОДЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОТЕРЬ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ В ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ СЕТЯХ	682
Пивовар Ю.А., Бутер А.П. РОЛЬ И ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ОБРАЗОВАНИЕ ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ COVID-19	684
Пильщикова М.Ю. ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИЙ НА РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА	687

Прудникова Т.А. МОДЕРНИЗАЦИЯ БЕЛОРУССКОЙ СИСТЕМЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ	689
Рзун И.Г., Хлусова О.С. ИДЕНТИФИКАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ СЕГМЕНТИРОВАНИЯ КЛИЕНТСКОЙ БАЗЫ	691
Романовская Я.О., Нилова П.А., Анохина Н.Н. СРАВНЕНИЕ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПОКОЛЕНИЙ Y И Z В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	693
Садовская М.Н. ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ	696
Самцевич К.М., Корнева М.В., Харкевич И.С. ЮНИТ-ЭКОНОМИКА КАК ФОРМА ПЛАНИРОВАНИЯ УСПЕШНОГО БИЗНЕСА	699
Сафронов Д.С., Рябич О.Н. ИННОВАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ ФИНАНСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ	701
Семенова Н.Ю., Смирнова И.В. РАЗРАБОТКА И ВНЕДРЕНИЕ В ОБУЧЕНИЕ АВТОРСКИХ ЭЛЕКТРОННЫХ КУРСОВ, ОСНОВАННЫХ НА ИСПОЛЬЗОВАНИИ ЦИФРОВЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ	706
Слепнева Л.Д., Шнурова Е.В., Серкина А.Д. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ	708
Смагулова Ж.Б. ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ В КАЗАХСТАНЕ	711
Смирнова И.В., Семёнова Н.Ю. ИННОВАТИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ СРЕДСТВ, ФОРМ И ПОДХОДОВ К ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА	714
Старцев В.А., Хвастова С.И. ИННОВАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ В ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ	717
Тимко М.В., Шабалина Л.В. НЕОБХОДИМОСТЬ РАЗРАБОТКИ НОРМАТИВНОЙ И ПРАВОВОЙ ОСНОВЫ МЕХАНИЗМА ФОРМИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ	720
Титаренко В.В., Родионов А.В. КОНЦЕПЦИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ГОСУДАРСТВА	723
Тлустый А.О., Бахтояров В.В. УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ	726
Трацевская Л.Ф. ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ БИЗНЕСА	728
Филиппова Я.П. ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА	731
Фомин Д.В., Бахтояров В.В. ЦИФРОВИЗАЦИЯ И КОМПЬЮТЕРНЫЕ СИСТЕМЫ	733
Францева А.В., Демиденко А.И. ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ КРИПТОЭКОНОМИКИ В РОССИИ	734
Хараджа Т.А., Бондарева И.А., Водолазская Н.В. ЦИФРОВЫЕ ДВОЙНИКИ В ЦЕПЯХ ПОСТАВОК	737

Харламова А.В. ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА	740
Цуриков А.В., Анохина О.В. ИНФОРМАТИЗАЦИЯ В ЮРИСПРУДЕНЦИИ	742
Чеботарев Д.Д., Забайкалов А.П. ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ИЗБИРАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ РФ НА ПРИМЕРЕ ГАС «ВЫБОРЫ»	745
Черепица Л.С., Попкова Л.В., Кочетова Н.А. УПРАВЛЯЕМАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ КАК ОСНОВА ПОДГОТОВКИ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	747
Шевцова В.В. КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ	749
Щербина А.Ю. ЦИФРОВОЕ НЕРАВЕНСТВО СТРАН МИРА В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ СЕТЕВОГО ОБЩЕСТВА	752
Яруллина И.Э., Богданова А.А. КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ	757

СЕКЦИЯ 1 ЭКОНОМИКА

УДК 535.371, 535.374

СЕНСИБИЛИЗИРОВАННЫЕ КРАСИТЕЛЕМ СОЛНЕЧНЫЕ ЯЧЕЙКИ НА ОСНОВЕ МЕТАЛЛОКСИДНЫХ ПОЛУПРОВОДНИКОВ

магистрант *Абильмажинов С.Е.*

доктор PHD *Ильясов Б.Р.*

Кокшетауский государственный университет им.Ш.Уалиханова, г.Кокшетау, Казахстан

Аннотация. В настоящее время непрерывно растущая потребность в электрической энергии, ухудшение экологии и признаки глобального потепления привели к повышению интереса к возобновляемым источникам энергии. Преобразование солнечной энергии в электрическую и химическую энергию является одной из технологий, которые смогут заменить использование различных видов ископаемого топлива. Традиционные солнечные батареи в основном на базе кремния слишком дороги для применения в повседневной жизни, по этой причине в настоящее время интенсивно исследуются более дешевые альтернативные технологии, такие как сенсibilизированные красителями солнечные ячейки (DSSCs) на основе оксидов металлов (TiO_2 и ZnO). Технология изготовления DSSCs намного проще и дешевле по сравнению с солнечными ячейками на основе p-n перехода. На сегодняшний день, эффективность DSSCs достигла значения более чем 10%, а эффективность органо-неорганических перовскитных ячеек, которые отличаются от DSSCs заменой красителя на перовскит, достигла значения 22%.

Ключевые слова: Солнечные ячейки, оксид металлов, технология DSSCs, дешевле, эффективность.

DYE SENSITIZED SOLAR CELLS BASED ON METAL OXIDE SEMICONDUCTORS

student *Abilmazhinov Syrymbet Esenbaevich*

Dr. PHD *Ilyasov Baurzhan Rashitovich*

Ualikhanov Kokshetau State University, Kokshetau, Kazakhstan

Annotation. Currently, the continuously growing demand for electricity, environmental degradation and signs of global warming have led to an increase in interest in renewable energy sources. Converting solar energy into electrical and chemical energy is one of the technologies that could replace the use of various types of fossil fuels. Traditional solar cells, mainly based on silicon, are too expensive for use in everyday life, for this reason, cheaper alternative technologies such as dye sensitized solar cells (DSSCs) based on metal oxides (TiO_2 and ZnO) are being intensively researched. The manufacturing technology of DSSCs is much simpler and cheaper compared to pn junction solar cells. To date, the efficiency of DSSCs has reached more than 10%, and the efficiency of organo-inorganic perovskite cells, which differ from DSSCs by replacing the dye with perovskite, has reached 22%.

Keywords: Solar cells, metal oxide, DSSC technology, cheaper, efficiency.

Сенсибилизированные красителем солнечные ячейки состоят из двух прозрачных проводящих оксидных электродов (TCO), фотоанода, электролита и противоэлектрода. Фотоанод представляет собой мезопористую или наноструктурированную пленку металлооксидного полупроводника покрытую фотосенсибилизатором. Противоэлектрод – платиновая плёнка, нанесённая на второй TCO. Внутренняя часть ячейки между электродами заполняется жидким йодсодержащим электролитом (I/I_3^-). Фотовольтаические показатели DSSCs: напряжения холостого хода (V_{oc}), ток короткого замыкания (J_{sc}), фактор заполнения (FF) и эффективность преобразования солнечной энергии в электрическую (η) измеряются при стандартном освещении 100 мВт/см^2 .

Самым распространённым материалом для изготовления фотоанода DSSCs служит диоксид титана (TiO_2). Диоксид титана является химически стабильным и нетоксичным металлооксидным полупроводником, который обладает несколькими полиморфными кристаллическими структурами: анатаз, рутил (тетрагональная сингония) и брукит (ромбическая сингония). В 1991 году М. Гретцель используя коллоидную плёнку TiO_2 добился значительного прогресса в эффективности DSSCs [1]. Тем не менее, для дальнейшего улучшения фотовольтаических показателей DSSCs требовалось увеличивать/усиливать поглощения и рассеяния солнечного излучения, улучшать транспорт носителей заряда, одновременно подавляя межграничную рекомбинацию. Архитектура TiO_2 пленок в качестве фотоанода оптимизировалась для улучшения эффективности преобразования солнечной энергии в электрическую (PCE). Функция металлооксидного полупроводника, который является активным слоем ячейки: (1) обеспечить адгезионную поверхность для адсорбции молекул красителя и (2) служить в качестве акцептора. Толщина фотоактивного слоя TiO_2 около 10 мкм, при этом средний диаметр TiO_2 наночастиц должен быть меньше 20 нм, что в сумме обеспечивает большую удельную поверхность для достаточной адсорбции фотосенсибилизатора и соответственно большего количества поглощенного светового излучения.

Для того чтобы обеспечить эффективное рассеяние падающего света на фотоактивный слой наносят мезопористый рассеивающий слой. Дополнительно Nazeeruddin, один из известных исследователей DSSCs, предложил на всю структуру фотоактивного слоя наносить ультратонкий слой TiO_2 с помощью химического осаждения из раствора $TiCl_4$. $TiCl_4$ обработка модифицирует шероховатость поверхности TiO_2 , тем самым улучшает адсорбцию красителя. На сегодняшний день в DSSCs при использовании красителя на основе порфирина цинка (YD2-o-C8 и Y123), нанокристаллической пленки TiO_2 и электролита на основе $Co^{(II/III)}$ трисбепридил достигнута эффективность 13.1% [2].

Альтернативным материалом для фотоанода DSSCs является металлооксидный полупроводник оксид цинка (ZnO). ZnO имеет схожее с TiO_2 (структуры анатаз) значение ширины запрещенной зоны и положение края зоны проводимости. Кроме этого, ZnO обладает высокой подвижностью электронов по сравнению с TiO_2 , что способствует лучшему транспорту электронов. Однако, химическая стабильность ZnO несопоставима по сравнению с TiO_2 . ZnO растворяется как в кислотной так и в щелочной среде. По этой причине время адсорбции красителя должно тщательно контролироваться, так как широко используемые красители N3 или N719 обладают кислотными свойствами. При длительной выдержки ZnO в растворе красителя происходит растворение ZnO на поверхности, что может приводить к образованию нерастворимых комплексов Zn^{2+} /краситель [3]. Нерастворимые комплексы могут осаждаться на поверхности ZnO и влиять на инжекцию зарядов. Использование фотосенсибилизаторов у которых отсутствуют кислотные группы должны подавлять процесс образования осадков. Было подтверждено, что при использовании рутениевого комплекса с одной кислотной группой, образование комплексных осадков уменьшалось по сравнению с N3 (с четырьмя кислотными группами). Таким образом, фотосенсибилизаторы для DSSCs на основе ZnO должны не только поглощать солнечное излучение в максимально возможном широком диапазоне, но и не должны иметь какие-либо кислотные группы.

Принцип работы DSSCs не похож на принцип работы традиционных кремниевых ячеек на основе p-n перехода. В DSSCs функцию поглощения света и перенос заряда выполняют различные компоненты ячейки. В частности, роль красителя это поглощать фотоны, тогда как главная функция полупроводникового материала способствовать переносу заряда. DSSCs имеют некоторые преимущества над кремниевыми аналогами. Самые основные из них это недорогое производство, гибкость в выборе материалов, включая использование различных подложек.

Под действием падающего солнечного света электроны в красителе переходят с их основного состояния в возбужденное. Затем электроны инжектируются в зону проводимости полупроводника и диффундируют через полупроводник к аноду. Далее электроны двигаются с анода через внешнюю цепь, выполняя полезную работу (т.е. генерируя ток), к противоположному электроду. Окисленный краситель восстанавливается ионами электролита. Далее окисленные компоненты электролита восстанавливаются в свое исходное состояние электронами, которые прошли через нагрузку и накапливаются на противоположном электроде. На этом один полный цикл движения электронов завершается, и далее циклический поток электронов продолжается под действием падающего света [4].

Наблюдаемое напряжение ячейки под действием излучения соответствует разнице между квазиуровнем Ферми электронов полупроводника и электрохимическому потенциалу электролита. В конце концов, основанные на этом уникальном механизме и при необходимых условиях изготовления, DSSCs могут производить электрическую энергию при низких затратах со средней эффективностью.

Список используемых источников:

1. O'Regan B., Grätzel M. A low-cost, high-efficiency solar-cell based on dye-sensitized colloidal TiO₂ films // Nature. – 1991. – Vol.353. – P. 737-740.
2. Yella A., Lee H., Tsao H. N., Yi C., Chandiran A. K., Nazeeruddin M., Diau E.W., Yeh C., Zakeeruddin S. and Grätzel M. Porphyrin-sensitized solar cells with cobalt (II/III)-based redox electrolyte exceed 12 percent efficiency // Science. – 2011. – Vol. 334. P. 629-634.
3. Chou T. P., Zhang Q. and Cao G. Effects of Dye Loading Conditions on the Energy Conversion Efficiency of ZnO and TiO₂ Dye-Sensitized Solar Cells// J. Phys. Chem. C. – 2007. – Vol.111. – P. 18804-18811.
4. Baxter J.B. and Aydil E.S. Nanowire-based dye-sensitized solar cells // Applied Physics Letters. – 2005. – Vol.86. – P.053114-053114-3.

УДК 33

**ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФИНАНСОВО-ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЯ**

*студент Айдаров Т.С.
к.э.н., доцент Колесников В.В.*

*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при
Президенте российской федерации» Липецкий филиал, г. Липецк, Россия*

Аннотация. Актуальность данной статьи заключается в том, что эффективная финансово-производственная деятельность предприятия всегда была в приоритете, является главной задачей любого предприятия и организации, тем более в нынешних условиях санкционных претензии иностранных государств.

Ключевые слова: экономическая эффективность, производительность, минимизация убыточности.

EFFICIENCY OF THE COMPANY'S FINANCIAL AND PRODUCTION ACTIVITIES

*Aidarov T. S.
Kolesnikov V. V.*

*Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the
Russian Federation Lipetsk Branch, Lipetsk, Russia*

Annotation. *The relevance of this article lies in the fact that effective production activity has always been a priority, is the main task of any enterprise and organization, especially in the current conditions of sanctions claims of foreign states.*

Keywords: *economic efficiency, productivity, minimization of unprofitability.*

На данный момент вопрос эффективного формирования финансового состояния и экономической безопасности предприятия является весьма актуальным для каждого предприятия. Финансовое состояние предприятия – это совокупное понятие, характеризующееся системой показателей, которые отражают наличие, использование и распределение финансовых ресурсов, вследствие взаимосвязи всех комплектующих звеньев. Важнейшей составной частью финансово-экономической деятельности предприятия является финансовый механизм предприятия – совокупность форм и методов обеспечения предприятия необходимыми денежными средствами, достижения нормального уровня устойчивости и ликвидности, обеспечения рентабельной работы и получения максимальной прибыли [2].

Решение современных экономических проблем, преодоление мирового экономического кризиса, стабилизация экономического развития страны возможны только на основе стабилизации финансового состояния всех субъектов хозяйствования, обеспечения их устойчивого и стабильного развития.

Для рейтинговой оценки конкурентного (финансово-экономического) состояния предприятия необходимо сравнение фантастического уровня коэффициентов с их нормативными значениями, по сути дела все современные сложности в оценке финансового состояния предприятия возникают вследствие того, что недостаточно разработан ряд нормативов по финансовым коэффициентам [3]. Недостаток нормативов ограничивает широту и объективность рейтинговой оценки (финансово-экономического) состояния предприятия. Цель такой оценки, например, может заключаться в распределении предприятий по уровню риска взаимодействия с банком.

По мнению Пивоварова К.В.: «финансовая оценка имущественного потенциала предприятия представлена в активе баланса. Показатели этого блока позволяют получить представление о «размерах» предприятия, величине средств, находящихся под его контролем, и структуре активов. Доля основных средств в валюте баланса рассчитывается отнесением итога первого раздела баланса к его валюте. Основные средства представляют собой ядро материально-технической базы предприятия, основной материальный фактор, обуславливающий возможности генерирования прибыли. Этим объясняется значимость аналитической оценки данного актива. Значение показателя существенно варьирует по отраслям; так, в машиностроении доля основных средств в активах существенно выше по сравнению, например, с торговлей или сферой финансовых услуг» [1].

Одним из мероприятий, которое можно предложить предприятиям для совершенствования финансового состояния является спонтанное финансирование. Спонтанное финансирование представляет собой метод финансового менеджмента и подразумевает уменьшение задолженности дебиторов, предоставляя скидки при сокращении расчетных сроков. Это показывает, что данное предприятие думает о своих клиентах, отображает нужный образ для организации, а также делает лучше экономические показатели деятельности организации и увеличивает ликвидность. Спонтанное финансирование увеличивает отдачу активов организации, деловую активность и дополнительно делает больше прибыль предприятия, а также делает дебиторов заинтересованными в погашении

долгов досрочно. Данный метод следует применять к клиентам, у которых существует маленькая сумма дебиторской задолженности [4].

Благополучное финансовое состояние – важное условие непрерывного и эффективного функционирования любой организации. Анализ финансового состояния организации проводят не только руководители и соответствующие органы организации, но и её учредители, акционеры, инвесторы, чтобы определить перспективы развития бизнеса, оценить эффективность использования ресурсов и т.д. Для достижения успеха необходимо обеспечить постоянную платёжеспособность, высокую ликвидность баланса, финансовую независимость, рентабельность, высокую результативность хозяйствования и экономическую безопасность предприятия.

Список используемых источников:

1. Пивоваров, К.В. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций / К.В. Пивоваров // 2-е изд. М.: Дашков, 2018. С. 45.
2. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник. М.: ИНФРА-М, 2018. 342 с.
3. Титов В.И. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник. М.: Дашков и Ко, 2018. 254 с.
4. Черкасова И.О. Анализ хозяйственной деятельности. СПб.: Нева, 2018. 497 с.

УДК 007

ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ ПРЕДИКТИВНОЙ МОДЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЙ

студент Акимова А.А.

*Брянский государственный технический университет
г. Брянск, Россия*

Аннотация. Актуальность рассматриваемой в статье темы обусловлена объективной необходимостью использования этапов разработки прогнозной аналитики в современном этапе выживания предприятий.

Ключевые слова: предиктивное моделирование, предиктивная аналитика, анализ данных, прогнозирование.

STAGES OF DEVELOPMENT OF A PREDICTIVE MODEL OF ENTERPRISES

Akimova A.A.

*Bryansk State Technical University,
Russia, Bryansk*

Annotation. The relevance of the topic considered in the article is due to the objective need to use the stages of developing predictive analytics at the present stage of enterprise survival.

Key words: predictive modeling, predictive analytics, data analysis, forecasting.

Основная цель в проведении различных анализов и сборов данных — это поиск информации, чтобы предсказать, что может произойти в будущем.

Для улучшенного прогноза исследователи должны рассмотреть множество вопросов. Например, не слишком ли мал образец данных? Как удалить отсутствующие переменные? Является ли этот набор данных предвзятым в плане процедур сбора данных? Как мы относимся к экстремальным значениям или выбросам? Какова сезонность и как мы справляемся с этим? Какие модели мы должны применять [1]?

В данной статье используется метод анализа и обработки данных, относящийся к инструментам предиктивного моделирования. Он позволяет учесть особенности изменений состояния предприятий, его объектов и закономерностей. Указанный метод положен в основу разработки методики предиктивного моделирования.

На примере обработки статистических данных нужно проверить финансовое состояние предприятий в будущем, а также их тенденцию развития применив данный метод, где будет показана возможность реализации метода и получены зависимости для предиктивной аналитики [2].

Полученные результаты имеют практическое значение и могут быть использованы для совершенствования методов прогнозирования предприятий в будущем, что является основной целью данной статьи. Составим схему построения объектов.

Основа предиктивной аналитики:



Рисунок 1 – Компоненты предиктивной аналитики

Первым этапом реализации модели является сбор статистических данных.

Чтобы реализовать этот этап необходимо собрать информацию. Для каждого предприятия необходимы свои данные и методы сбора информации. Чем больше информации о самом предприятии, (его данных) тем лучше и точнее будет построена модель.

Вторым этапом построения модели является исследовательский анализ данных [3].

Этот этап нужен чтобы выделить данные из совокупности наиболее значимые, которые нужны для принятия обоснованных решений. Для этого анализа необходима большая база данных, так как больше данных даст нам более объективные решения. На данном этапе данные должны быть связаны между собой.

Этап третий, самый завершающий этап для создания высокоточных прогнозов (выводов) опираясь на уже существующие данные.

На этом этапе уже создан массив данных, останется только интерпретировать данные.

Ставим задачу что хотим получить на выходе и через какой промежуток времени. Это может быть прогноз выручки, прибыли на год, количество покупателей и так далее.

Таким образом, изучив данные организации с помощью инструментов предиктивного моделирования, можно спрогнозировать или хотя бы найти решения для дальнейших действий организации.

Список используемых источников:

1. Хабр. Предиктивная аналитика данных – моделирование и валидация. URL: <https://habr>.
2. Мхитарян, С. В. Бизнес-аналитика в менеджменте: практикум / С. В. Мхитарян. — Москва : Евразийский открытый институт, 2016. — 72 с. — ISBN 978-5-374-00464-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/10622.html> (дата обращения: 02.03.2021).
3. Орлова, П. И. Бизнес-планирование: учебник для бакалавров / П. И. Орлова ; под редакцией М. И. Глухой. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 285 с. — ISBN 978-5-394-04354-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/102270.html> (дата обращения: 03.03.2021).

УДК 3

ИСЧЕЗАЮЩИЕ ДИВИДЕНДЫ: ИЗМЕНЕНИЕ ХАРАКТЕРИСТИК ФИРМЫ ИЛИ СНИЖЕНИЕ СКЛОННОСТИ К ВЫПЛАТЕ?

студент Акулова В.Ю.

к.т.н., доцент Демиденко А.И.

ФГБОУ ВО «Брянский Государственный Технический Университет»

г. Брянск, Россия

Аннотация. В тезисах рассмотрен анализ выплат дивидендов.

Ключевые слова: наука, экономика, дивиденды, фирма, прибыль.

DISAPPEARING DIVIDENDS: A CHANGE IN THE CHARACTERISTICS OF THE FIRM OR A DECREASE IN THE PROPENSITY TO PAY?

student Akulova V. Yu.

Candidate of Technical Sciences, Associate Professor Demidenko A. I.

FSBEI HE «Bryansk State Technical University», Bryansk

Annotation. The theses consider the analysis of dividend payments.

Keywords: science, economics, dividends, firm, profit.

Актуальность исследования заключается в необходимости создания на современных предприятиях эффективной дивидендной политики для поддержания финансовой устойчивости предприятия на достаточном уровне, дальнейшего развития и инвестиционной привлекательности. Дивидендная политика является неотъемлемой частью структуры управления компанией. Представляет собой совокупность способов и методов начисления и распределения дивидендов из чистой прибыли. Правильно выбранная дивидендная политика указывает на уровень профессионализма менеджмента компании в целом и служит гарантом дальнейшего развития компании, в частности, как инвестиционно-привлекательного объекта.

Доля фирм, выплачивающих дивиденды наличными, снизилась с 66,5 в 1978 году до 20,8 в 2000 году. Это снижение отчасти объясняется изменением характеристик публично торгуемых фирм. Питаясь новыми списками, население публично торгуемых фирм все больше склоняется к небольшим фирмам с низкой прибыльностью и сильными возможностями роста – характеристикам, типичным для фирм, которые никогда не платили дивиденды. Что еще интереснее, мы также показываем, что, контролируя характеристики, фирмы становятся менее склонны выплачивать дивиденды.

Дивиденды давно стали загадкой. Поскольку они облагаются налогом по более высокой ставке, чем прирост капитала, общепринятое предположение состоит в том, что дивиденды менее ценны, чем прирост капитала. С этой точки зрения фирмы, выплачивающие дивиденды, находятся в невыгодном конкурентном положении, поскольку они имеют более высокую стоимость собственного капитала, чем фирмы, которые не платят.

Сводная статистика дает подробную информацию о характере плательщиков дивидендов, бывших плательщиков и фирм, которые никогда не платили. Бывшие плательщики, как правило, страдают. У них низкие доходы и мало инвестиций. Фирмы, которые никогда не выплачивали дивиденды, более прибыльны, чем бывшие плательщики, и у них есть большие возможности для роста. Плательщики дивидендов, в свою очередь, более прибыльны, чем фирмы, которые никогда не платили.

Снижение после 2000 года процента фирм, выплачивающих дивиденды, отчасти объясняется растущим уклоном публично торгуемых фирм к характеристикам фирм, которые никогда не платили – низким доходам, сильным инвестициям и небольшим размерам. Этот уклон в численности фирм обусловлен взрывом новых списков и изменением характера новых фирм. Число публично торгуемых нефинансовых фирм, не связанных с коммунальными услугами, выросло с 3638 в 1978 году до 5670 в 1997 году, а затем сократилось до 5113 в 2000 году. Что изменилось после 1978 года, так это их прибыльность. До 1978 года новые списки были более прибыльны, чем опытные фирмы. В 1973-77 годах доходы от новых списков составляли в среднем 17,79% от собственного капитала по сравнению с 13,68% для всех фирм. Прибыльность новых списков падает в течение следующих двадцати лет. Прибыль новых списков в 2000 годах составляла в среднем 2,07% от собственного капитала, против 11,26% для всех фирм.

Возможно, что инвесторы стали более охотно держать акции небольших относительно убыточных растущих компаний. Но результирующий наклон населения, торгуемого на бирже, в сторону таких фирм — это только половина истории снижения числа плательщиков дивидендов. Наше самое поразительное доказательство состоит в том, что фирмы становятся менее склонны выплачивать дивиденды, независимо от их характеристик. Мы характеризуем снижение вероятности того, что фирма выплачивает дивиденды, учитывая ее характеристики, как более низкую склонность к выплате. Мы имеем в виду, что воспринимаемые выгоды от дивидендов (какими бы они ни были) со временем уменьшаются.

Таким образом, мы используем два подхода для количественной оценки того, как характеристики и склонность к выплате в совокупности приводят к снижению процента плательщиков дивидендов. Один из подходов работает с логит-регрессиями. Другой использует относительные частоты плательщиков в пакетах, сформированных по доходности, инвестиционным возможностям и размеру. Оба подхода говорят о том, что снижение склонности к выплате, по крайней мере, так же важно, как и изменение характеристик в объяснении снижения процента плательщиков дивидендов.

Список используемых источников

1. Кравчук Д.Н. Рынок ценных бумаг. М.: Феникс, 2017 - 364 с.
2. Палий В.Ф. Анализ деятельности акционерного общества. М.: Финансы и статистика, 2018 - 322 с.
3. Demidenko A.I., Kramar A.V., Demidenko I.A., Demidenko A.A., BEST PRACTICES APPLICATION IN THE DEVELOPMENT OF INDUSTRY IN RUSSIA // X International Scientific and Practical Conference “Innovations in Mechanical Engineering”. MATEC Web Conf., 2019. -297 с

УДК 334.72

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ДНР

магистры Алферьева Т.В., Дроздова Н.Е.

к.э.н., доцент Мешкова В.С.

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк, ДНР

Аннотация. *В тезисах рассмотрена роль предпринимательства в развитии экономики, принципы предпринимательской деятельности и перспективы развития предпринимательства.*

Ключевые слова: *предпринимательство, экономическое развитие, прибыль, рентабельность, эффективность, экономика.*

PROSPECTS FOR ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT IN DPR

Alferieva T.V., Drozdova N.E.

V.S. Meshkova

«Donetsk academy of management and public administration under the head of Donetsk People's Republic», Donetsk, DPR

Annotation. *The theses consider the role of entrepreneurship in the development of the economy, the principles of entrepreneurial activity and the prospects for the development of entrepreneurship.*

Key words: *entrepreneurship, economic development, profit, profitability, efficiency, economics.*

Как показывает международный опыт, важной составляющей конкурентоспособности национальной экономики является предпринимательство. Положительные изменения в экономике страны невозможны без развития предпринимательства. Развитие предпринимательства в значительной степени зависит от внешней среды, к которой можно отнести: индивидуальное потребительское поведение, которое проявляется в дифференциации спроса; развитие новых технологий, в первую очередь информационных и коммуникационных; глобализацию конкуренции.

Перспективы развития предпринимательства являются объектом исследования многих ученых экономистов, в частности А. Барановского, Л. Воротина, Т. Ковальчука, Л. Мельника, С. Мочерного, Е. Панченко, В. Сизоненко и др. В своих работах они отмечают, что роль развития предпринимательства заключается в решении вопроса занятости и проявляется, прежде всего, в способности малого и среднего бизнеса создавать новые рабочие места и поглощать избыточную рабочую силу.

В условиях дестабилизации экономики, ограниченности финансовых ресурсов именно субъекты предпринимательства, которые не требуют больших стартовых инвестиций, способны эффективно решать проблемы кризисной экономики, стимулировать развитие конкуренции и способствовать экономическому росту.

Развитие предпринимательства и увеличение на этой основе поступлений в бюджет дает возможность решать ряд актуальных социально-экономических проблем, предусматривает укрепление экономики, создает новые рабочие места. Предприниматели часто участвуют в финансировании местных программ, будучи заинтересованными в экономическом развитии территории, на которой они находятся.

Предпринимательская деятельность является одним из важных факторов социально-экономического прогресса. Поэтому общество заинтересовано в цивилизованном предпринимательстве, что проявляется в следующих принципах [1]:

- свободный выбор деятельности на добровольных началах в соответствии с законодательством;
- самостоятельное формирование стратегии деятельности;
- выбор поставщиков и потребителей продукции;
- установление цен в соответствии с законодательством;
- свободный наем работников;
- привлечение и использование материально-технических, финансовых, трудовых, природных и других ресурсов, использование которых не запрещено или не ограничено законодательством;
- свободное распоряжение прибылью, остающейся после внесения налогов и платежей, установленных законодательством.

Одним из инструментов улучшения ведения предпринимательства является бенчмаркинг. Достижение организацией максимальной результативности сопровождается не только тщательным анализом показателей собственной деятельности в динамике и на основании этого определения направлений будущих действий. Дать толчок на пути к успеху в предпринимательстве может дать бенчмаркинг. Бенчмаркинг - это процесс сравнения своих показателей с показателями других предприятий (конкурентов, лидеров), изучение и применение успешного опыта у себя на предприятии или в организации [2].

Как правило, бенчмаркинг применяется тем предприятием, которое хочет улучшить свою деятельность. Данное предприятие сравнивает свои продукты, услуги, процессы с продуктами, услугами, процессами другого субъекта бизнеса. Иногда могут проводиться сравнение внутри самого предприятия. Для сравнения со своими процессами или продуктами выбирается предприятие, которое, как правило, занимает лидирующие позиции в том или ином вопросе. Например, использует самые современные технологии, удачно организует маркетинг, результативно проводит работу с кадрами и организует систему мотивации и др.

Условием достижения максимальной отдачи от применения бенчмаркинга на предприятии является основательное понимание своих собственных бизнес-процессов, их параметров, выявление причин, препятствующих их совершенствованию и др. Только тогда можно применять лучшие практики других компаний в его деятельности.

Также инструментом обеспечения конкурентоспособности предпринимательства может выступать реинжиниринг. Реинжиниринг - это фундаментальное переосмысление и перестройка бизнес-процессов предприятия для достижения им существенного, скачкообразного улучшения качества функционирования и обеспечения конкурентоспособности [3].

В практике функционирования предприятий чаще всего реинжиниринг используется при условии, что:

- 1) предприятие находится в глубоком кризисе, например, когда резко снизился спрос на его продукцию, существенно выросли расходы и т.д.;
- 2) текущее состояние предприятия удовлетворительное, но прогнозы его дальнейшей деятельности являются неутешительными, например, появились тенденции в части снижения конкурентоспособности, рентабельности, изменения потребительских предпочтений и т.п.);
- 3) достаточно благополучное, но агрессивное предприятие стремится быстро «оторваться» от ближайших конкурентов и создать уникальные конкурентные преимущества; в этом случае реинжиниринг является идеальным направлением ведения бизнеса.

Перспективы развития предпринимательской деятельности напрямую связаны с политикой, которую проводит государство. В качестве основных мер государственного содействия развитию малых форм предприятий целесообразно рассматривать [4, с. 243]:

- создание специальных налоговых режимов;
- меры по упрощению порядка ведения и подачи отчетных документов;
- расширение доступа малых предприятий к государственным закупкам как поставщиков товаров и услуг;
- обеспечение доступа малых предприятий к льготному внешнему финансированию;

- развитие инфраструктуры государственной поддержки малых и средних предприятий, осуществляющих инновационную деятельность;
- стимулирование кооперации малых и крупных производственных предприятий;
- совершенствование системы налогообложения малых предприятий; сокращение административной нагрузки;
- создание единой информационно-сервисной системы для предпринимателей.

Таким образом, развитие предпринимательства является мощным фактором реформирования экономики и влияет на создание социально ориентированного рыночного механизма, преодоление кризисного спада производства и обеспечение предпосылок для экономического подъема. Особенно действенным фактором становления и развития эффективной экономики является формирование социально-ориентированного предпринимательства, основной целью которого является прибыльная деятельность предприятий без причинения вреда обществу и окружающей среде. Социально-ориентированная модель предпринимательства позволит предприятиям соответствовать современным ценностным ориентирам общества, потребностям трудовых коллективов, при этом, не противореча экономическим целям владельцев предприятий.

Список используемых источников:

1. Пророков А.Н. Тенденции развития российского малого предпринимательства / А.Н. Пророков // Финансы: теория и практика. – 2017. - № 2. – С. 62-68.
2. Мирошниченко М.А. Актуальность применения бенчмаркинга на российских предприятиях / М.А. Мирошниченко, О.К. Дуплякина // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2015. - № 3. – С. 83-93.
3. Очкур Г.В. Реинжиниринг бизнес-процессов компании / Г.В. Очкур // Актуальные проблемы современности: наука и общество. – 2019. - № 1. – С. 23-27.
4. Экономика Донецкой Народной Республики: состояние, проблемы, пути решения: научный доклад / коллектив авторов ГУ «Институт экономических исследований»; под науч. ред. А.В. Половяна, Р.Н. Лепы, Н.В. Шемякиной; ГУ «Институт экономических исследований». – Донецк, 2020. - 260 с.

УДК 368.89

**ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ СТРАХОВАНИЕ
КАК ИНСТРУМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ**

магистр Арабей Н.И.

УО «Белорусский государственный экономический университет»

Аннотация. В тезисах рассмотрена роль экологического страхования как инструмента экономического стимулирования с позиций социально-экономической значимости данного вида страхования в целях обеспечения экологической безопасности Республики Беларусь. Необходимость экологического страхования в обязательной форме обусловлена непрерывным воздействием на окружающую среду.

Ключевые слова: страхование, экология, экологические риски, охрана окружающей среды, экологическое страхование

**DEVELOPMENT OF ENVIRONMENTAL INSURANCE
IN THE REPUBLIC OF BELARUS**

Master Arabey N.I.

EE «Belarusian State Economic University»

Annotation. The abstracts consider the role of environmental insurance as an instrument of economic incentives from the standpoint of the socio-economic significance of this type of insurance in order to ensure the environmental safety of the Republic of Belarus. The need for mandatory environmental insurance is due to the continuous impact on the environment.

Keywords: insurance, ecology, environmental risks, environmental protection, environmental insurance

В процессе жизнедеятельности человека и производства предприятий, создания и потребления благ происходит воздействие человека и хозяйствующего субъекта на окружающую среду, что, как правило, приводит к эколого-экономическому ущербу. При увеличении объемов производства увеличивается прибыль организации и растет степень негативного влияния на окружающую среду. Для уменьшения падения темпов экономического роста необходимо осуществлять охрану природы и сберегать ресурсы с учетом экологических требований.

Вопросы развития экологического страхования отражены в работах белорусских и зарубежных специалистов: А.А. Гусева, В.Г. Горского, У.Г. Ибатуллина, Г.А. Моткина, В.А. Киселева, А.С. Тулупова и др. Проблемы экологического страхования исследовали: П.Б. Арушаньянц, В.И. Семенков, Л.Н. Мороз, О.С. Шимова, Н.К. Соколовский, В.В. Манкевич и др.

Цель исследования: определить роль экологического страхования для обеспечения экологической безопасности Республики Беларусь, обосновать необходимость развития обязательного экологического страхования.

Одним из факторов обеспечения экономического роста является наличие мер по улучшению экологической ситуации в Республике Беларусь, наличие эффективной нормативной правовой базы экологической безопасности, системы платежей за пользование природными ресурсами и адекватной компенсации ущерба, причиненного природной среде [1].

Объем совокупных расходов на охрану окружающей среды в процентном отношении к валовому внутреннему продукту (далее – ВВП) в 2016 и 2017 году составлял 1,1% и 1,0% соответственно (таблица 1). В 2018-2019 годах этот показатель снизился до 0,7% и составил 919,20 млн.руб. в 2019 году. Инвестиции в основной капитал, направленные на охрану окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов, составили 157,3 млн.руб. Сумма экологического налога в 2019 году увеличилась до 215,4 млн.руб. и составила 0,2% к ВВП. Экологический налог от общей сумме налоговых доходов составляет всего 0,7% [2].

Таблица 1 – Расходы на охрану окружающей среды

Наименование показателя	Единица измерения	2015	2016	2017	2018	2019
Объем совокупных расходов на охрану окружающей среды	млн. руб.	887,7	1 012,2	1 047,3	820,4	919,2
из них инвестиции в основной капитал, направленные на охрану окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов	млн. руб.	215,8	290,8	251,6	112,6	157,3
Объем совокупных расходов на охрану окружающей среды	% к ВВП	1,0	1,1	1,0	0,7	0,7
Экологический налог	млн. руб.	129,1	137,6	172,6	193,7	215,4
	% к ВВП	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2
	% к общей сумме налоговых доходов	0,6	0,6	0,7	0,6	0,7

Права граждан на безопасную окружающую среду закреплены в Конституции Республики Беларусь (ст. 46, 55), Законе Республики Беларусь «Об охране окружающей

среды», Концепции Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2035 года [3, 4, 5].

Гражданин Республики Беларусь имеет право через суд получать возмещение вреда, причиненного его жизни, здоровью, имуществу в результате вредного воздействия на окружающую среду. Также он имеет право требовать о приостановлении либо о запрете хозяйственной деятельности организации, оказывающей вредное воздействие на окружающую среду. В то же время гражданин обязан возмещать вред, причиненный его действиями окружающей среде.

Согласно законодательству Республики Беларусь экологическое страхование представляет собой страхование гражданской ответственности юридических лиц по защите имущественных интересов граждан и организаций при причинении экологического вреда. Предприятия, застраховавшие свою гражданскую ответственность за причинение экологического ущерба, в случае, если страхового возмещения недостаточно для полного возмещения причиненного экологического ущерба, возмещают разницу между страховым возмещением и фактическим размером причиненного вреда [4].

Модельный Закон «Об экологическом страховании» рекомендует странам-участницам СНГ единые условия и порядок обязательного экологического страхования [6]. Обязательное экологическое страхование приняло ряд стран – Азербайджанская Республика (2002 г.), Республика Казахстан (2006 г.) [7].

Среди возможных форм экономического стимулирования охраны природы и рационального использования природных ресурсов (платежи за загрязнение окружающей среды, экологический налог, субсидии и др.) экологическое страхование является наиболее привлекательным, так как направлено на предотвращение аварий, в результате которых образуется ущерб.

Несмотря на то, что во многих развитых странах распространено добровольное страхование ответственности за возмещение ущерба от аварийного загрязнения окружающей среды, в некоторых государствах (Бельгия, Нидерланды, Швеция) существует обязательное экологическое страхование. Стоит отметить, что в некоторых странах при обязательном экологическом страховании предусмотрено поощрение (премия) от страховой организации в случае, если размеры причиненного экологического вреда меньше внесенных страховых платежей [8].

Таким образом, обязательное экологическое страхование позволит стимулировать экономическую заинтересованность предприятий в уменьшении негативного воздействия на окружающую среду, что, в свою очередь, обеспечит экологическую безопасность Республики Беларусь.

Список используемых источников:

1. Концепция национальной безопасности Республики Беларусь [Электронный ресурс] : Указ Президента Республики Беларусь от 09.11.2010 №575. – Режим доступа: <http://house.gov.by/ru/official-documents-ru>. – Дата обращения: 13.03.2021.
2. Статистические показатели “зеленого роста” [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/okruzhayuschaya-sreda/pokazateli-zelenogo-rosta/>. – Дата обращения: 11.03.2021.
3. Конституция Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://president.gov.by/ru/gosudarstvo/constitution>. – Дата обращения: 13.03.2021.
4. Закон Республики Беларусь “Об охране окружающей среды” от 26.11.1992 №1982-ХІІ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://kodeksy-by.com/zakon_rb_ob_ohrane_okruzhayuwej_sredy.htm. – Дата обращения: 10.03.2021.
5. Концепция Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2035 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.economy.gov.by/uploads/files/ObsugdaemNPA/Kontseptsija-na-sajt.pdf>. – Дата обращения: 13.03.2021.

6. Модельный Закон “Об экологическом страховании (новая редакция)” [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/901898832>. – Дата обращения: 11.03.2021.

7. Манкевич, В.В. Организационно-правовые формы экологического страхования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elib.bsu.by/handle/123456789/14195>. – Дата обращения: 10.03.2021.

8. Шимова, О.С., Соколовский, Н.К. Основы экологии и экономика природопользования / О.С. Шимова, Н.К. Соколовский // Белорусский экономический журнал. - 2000. - №2. - С. 122-134 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://edoc.bseu.by:8080/bitstream/edoc/11920/2/Shimova_O_2000_2_ocr.pdf. – Дата обращения: 10.03.2021.

УДК 005.951

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА МЕЖДУНАРОДНОМ УРОВНЕ: HR-АНАЛИТИКА

студент Афанасьева А. А.

к.т.н, доцент Белодед Н. И.

Академия управления при Президенте Республики Беларусь, г. Минск, Беларусь

Аннотация. *В тезисах рассмотрены направления развития управления персоналом в условиях цифровой трансформации на международном уровне, выделена HR-аналитика как одно из средств применения бизнес-аналитики к HR-данным.*

Ключевые слова: *технологии, HR-аналитика, персонал, бизнес, управление.*

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF HUMAN RESOURCES MANAGEMENT AT THE INTERNATIONAL LEVEL: HR ANALYTICS

Afanasyeva A. A.

Beloded N. I.

The Academy of Public Administration under the aegis of the President of the Republic of Belarus, Minsk, Belarus

Annotation. *The article considers the directions of HR management development in the context of digital transformation at the international level, and highlight HR analytics as one of the means of applying business analytics to HR data.*

Keywords: *technology, HR analytics, personnel, business, management.*

Актуальность проблемы трансформации основных тенденций развития работы с персоналом в условиях цифровизации обусловлена необходимостью изменения подходов работы с ним (использование HR-аналитики) с целью предотвратить потери лучших специалистов.

В качестве публикаций по теме могут выступать статьи «Анализ «больших данных» и их роль в управлении персоналом», «Рекрутинг в IT: современные тренды и перспективы развития», «Перспективы развития рынка труда в условиях цифровой трансформации», «Аспекты влияния цифровизации на сферы деятельности».

Цель исследования состоит в выявлении основных направлений работы с персоналом на международном уровне.

На протяжении многих лет два понятия – человек и технологии – обретают всё более прочную связь. По мнению экспертов, наибольшая ценность рождается там, где два эти

понятия обретают единство. Ссылаясь на исследование Deloitte, во многих странах важными являются тенденции, связанные с развитием, управлением персонала.

Таблица 1 – Важность тенденций в зависимости от региона (%) [1]

	Африка	Азия	Центральная и Восточная Европа	Латинская и Южная Америка	Ближний восток	Скандинавские страны	Северная Америка	Океания	Западная Европа	Итого
Управление планированием персонала	75,6	82,8	73,2	78,7	72,7	56,9	64,4	73,1	65,8	71,3
Эволюция роли HR	78,7	87,1	72,8	84	78,4	64,7	67,2	75	68,6	74,6
Суперкоманды	59,8	75	54	72,4	65,3	47,1	55,3	50,9	52,2	59,3

Видим, что достаточно высокий процент приходится на эволюцию роли HR. Об одной из форм этой эволюции – HR-аналитике – дальше и пойдёт речь. Под воздействием развития технологий эта сфера также претерпела изменения, а именно: возникло такое направление, как HR-аналитика, которая ориентирована на максимальное использование огромных объемов данных о человеческих ресурсах, которые собирает большинство организаций. В задачи HR-аналитик входит проведение аналитики и статистики по персоналу, повышение эффективности организации контроля персонала, построение экономических моделей принятия решений, увеличение эффективности персонала, прогнозирование будущих проблем, выявление скрытых закономерностей. Выделяется 4 вида аналитики:

Таблица 2 – Виды аналитики [2]

Вид	Описание
Дескриптивная аналитика (описательная)	все виды отчетности в HR и других областях управления компанией; метрики эффективности процессов; внутренний и внешний бенчмарк; дашборды (структурируют данные); база для других типов аналитики
Прогнозная аналитика	цель – прогнозировать события или результаты; в ритейле данный вид аналитики часто используют для планирования загрузки и т.д.
Предиктивная аналитика	основывается на больших данных (BigData); цель – выявление неочевидных зависимостей; использование машинного обучения
Прескриптивная аналитика	будущее HR-аналитики; пример –навигатор, который позволяет избегать пробки на дорогах; основывается на больших данных

Она активно развивается с 2011 года. Так, в 2012 году целями в HR-аналитике были предвидеть и предупредить риски, связанные с персоналом, в 2013 – «думать как экономист», в 2015 делался акцент на HR-службы и кадровую аналитику, в 2017 она изменила маршрут, в 2018-2019 был упор на данные о сотрудниках и персонале, в 2020 – новые решения управления планированием персонала. Она позволяет анализировать данные о поведении сотрудников, оптимизировать расходы на найм и обеспечить своевременное предотвращение ухода лучших специалистов.

Ключевыми областями, в которых данная технология может помочь, являются [3]:

1. Рекрутинг — HR-аналитика является средством предоставления ответов на вопросы о поиске идеальных кандидатов.

2. Здоровье и безопасность — HR-аналитика может лучше выявлять проблемные области, связанные со здоровьем и безопасностью.
3. Удержание сотрудников — можно использовать HR-аналитику для выявления аспектов, которые увеличивают вовлеченность сотрудников.
4. Разрывы в талантах — данные могут выявить наличие пробелов в организации.
5. Эффективность продаж — HR-аналитика может помочь разобраться в деталях того, как повысить показатели продаж.
6. Таким образом, можно сделать вывод о том, что под влиянием цифровизации многих сфер жизни преобразуются и области работы с персоналом, создаются новые технологии, которые позволяют принимать рациональные бизнес-решения.

Список используемых источников:

1. Deloitte Insights: Международные тенденции в сфере управления персоналом — 2020 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www2.deloitte.com/ru/ru/pages/human-capital/articles/2020/human-capital-trends.html> – Дата обращения: 12.02.2021
2. Предиктивная аналитика в HR [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://hr-academy.ru/hrarticle/prediktivnaya-analitika-v-hr.html> – Дата обращения: 13.02.2021
3. Руководство по HR-аналитике для начинающих [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.talent-management.com.ua/3443-rukovodstvo-po-hr-analitike-dlya-nachinayushhih/> – Дата обращения: 12.02.2021

УДК 328.185(476)

**ПРОБЛЕМЫ КОРРУПЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ
БЕЛАРУСЬ И МЕТОДЫ БОРЬБЫ С НЕЙ**

студент Афанасьева В.Н.

ст. преподаватель Митрофанова Г.В.

*УО «Гомельский государственный технический университет им. П.О. Сухого»
г. Гомель, Республика Беларусь*

Аннотация. В тезисах рассмотрены проблемы, связанные с коррупционной деятельностью Республики Беларусь. К каким последствиям может привести данное правонарушение. Что может повлиять в большей мере на решение данной проблемы.

Ключевые слова: коррупция, последствия, государство, антикоррупционная деятельность.

**PROBLEMS OF CORRUPTION ACTIVITIES IN THE REPUBLIC OF BELARUS
AND METHODS OF COMBATING IT**

Afanasyeva V.N.

Mitrofanova G.V.

«Gomel State Technical University», Gomel, Republic of Belarus

Annotation. In the abstracts, the problems associated with the corruption activities of the Republic of Belarus are considered. What are the consequences of this offense. Which can have a greater impact on the solution of this problem.

Key words: corruption, consequences, state, law, anti-corruption, fight.

В современном мире коррупция негативно влияет на наше общество. Она приводит к таким последствиям, как замедление реализации национальных проектов, кардинально снижает социально-экономическое развитие нашей страны и ухудшает имидж Республики

Беларусь. Из-за коррупции снижается доверие населения к власти, значительно замедляет экономическое развитие субъектов хозяйствования, усиливается социальное неравенство Беларуси. В Уголовном кодексе Республики Беларусь дается следующее определение этому понятию: «Коррупция - принятие должностным лицом материальных ценностей, либо приобретение выгод имущественного характера, предоставляемых в связи с занимаемым им должностным положением, за покровительство, благоприятное решение вопросов, либо за выполнение или невыполнение действий, в интересах дающего взятку, или представляемых им лиц какого-либо действия, которое это лицо должно было или могло совершить с использованием своих служебных полномочий. Эти действия наказываются ограничением свободы на срок от трех до пяти лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью» [1].

Коррупция подразделяется на следующие виды:

1. Коррупция в сфере государственного управления.
2. Парламентская коррупция.
3. Коррупция на предприятиях.

Из всех перечисленных видов особенно неблагоприятно коррупционная деятельность влияет на сферы государственного управления, общества и каждого конкретного человека в отдельности. Коррупция может иметь как скрытый, так и согласованный характер. Согласованность в коррупционной деятельности не влечет за собой жалоб и каких-либо проблем с законом, так как виновные стороны получают выгоду от незаконной сделки. И поэтому правоохранительные органы могут выявить лишь малую процентную часть всех совершенных и совершаемых преступлений. Еще меньше виновных лиц представлены перед судом и лишь единицам, причем самой низшей категории, назначается реальное уголовное наказание.

Коррупция сегодня в той или иной степени существует во всех странах мира и пока ни одному государству не удалось полностью решить эту проблему. Руководством Республики Беларусь коррупция рассматривается как прямая угроза национальной безопасности. В связи с этим борьба с коррупцией является центральным звеном внутренней политики нашего государства. 15 июля 2015 года Президентом Республики Беларусь подписан Закон Республики Беларусь N 305-3 «О борьбе с коррупцией», призванный повысить эффективность антикоррупционной политики в Беларуси. Закон вступил в силу 24 января 2016 года, а статьи закона № 49 и № 50, предусматривающие внесение изменений в связи с принятием указанного закона в иные законодательные акты Республики Беларусь, вступили в силу 24 июля 2015 года [2].

В Республике Беларусь антикоррупционная деятельность строго регулируется правоохранительными органами и самим государством. Для урегулирования таких правонарушений в стране существуют различные виды наказаний: общественные работы; штрафы; лишение права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью; исправительные работы; ограничения по военной службе; аресты; ограничение свободы; лишение свободы; пожизненное заключение; смертная казнь (до ее отмены); лишение воинского звания. Так же эти виды наказаний могут применяться в качестве не только основного, но и дополнительного наказания [1].

Для успешных провидений антикоррупционных мероприятий, в нашей стране осуществляется деятельность с применением телефонов горячих линий, телефонов обратной связи, телефонов доверия и проведение единых дней информирования, а также практикуются встречи руководителей с трудовыми коллективами.

Таким образом, основным смыслом искоренения этой проблемы, прежде всего, для граждан, проживающих на территории Республики Беларусь, является использование таких механизмов, как создание независимых неправительственных общественных объединений, независимых средств массовой информации, укрепление независимости судебной системы, широкое распространение местного самоуправления.

Список используемых источников:

1. Уголовный кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://kodeksy-by.com/ugolovnyj_kodeks_rb.htm. Дата обращения 24.02.2021
2. Управление по образованию администрации Московского района г. Минска [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://mosue.minsk.edu.by/> . Дата доступа 26.02.2021

УДК 338.3

**ФУНКЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬЮ
ПРЕДПРИЯТИЯ**

студент Багимова А.Д.

к.э.н., доцент Кравцова Л.В.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», г.Донецк, ДНР

Аннотация. В работе проведен анализ наиболее влиятельных функций управления инвестиционной привлекательностью предприятий на промышленном предприятии.

Ключевые слова: предприятие, инвестиции, управление, инвестиционная привлекательность, инвестиционный потенциал.

**ECONOMIC MECHANISM OF MANAGEMENT OF THE INVESTMENT
ATTRACTIVENESS OF THE ENTERPRISE**

Bagimova A.D.

Kravtsova L.V.

Donetsk National Technical University, Donetsk, DPR

Annotation. The work analyzes the most influential functions of managing the investment attractiveness of enterprises at an industrial enterprise.

Key words: enterprise, investment, management, investment attractiveness, investment potential.

В современных условиях привлечение инвестиций обеспечивает научно-технологический прогресс, стремительный экономический рост, повышение эффективности хозяйственной деятельности страны, региона, предприятия и т.д.

Учеными и практиками значительное внимание уделяется определению понятия «инвестиционная привлекательность предприятия». В частности определению сущности указанной категории и механизма управления инвестиционной привлекательности уделяли внимание такие ученые, как Аранчий Г.С. [1], Гуськова Т.Н. [2], Ф. П., Евтушенко Е. А.[3], Коюда А. П., Лазарева Т.А. [4], Мейер К. Э., Чернявская Т. А., Ястремская А. Н. и др.

В большинстве исследований внимание уделено оценке экономической эффективности инвестиций, при этом недостаточно рассмотрены вопросы методического обеспечения, учитывающего потенциал и готовность предприятия к инвестированию.

Целью исследования является определение наиболее влиятельных функций управления инвестиционной привлекательностью предприятий.

Предлагаем рассматривать инвестиционную привлекательность как систему характеристик экономического потенциала предприятия, рентабельности его активов и инвестиционного риска, которые в условиях конкурентной среды влияют на развитие.

Основные задачи и направления действий по обеспечению инвестиционной привлекательности позволяют сформулировать основные функции управления инвестиционной привлекательностью предприятия (табл. 1).

Таблица 1 – Функции управления инвестиционной привлекательностью предприятия

Функция	Содержание
Планирование	Заключается в установлении и обосновании целей и задач для конкретных исполнителей (функциональных подразделений предприятия), а также координации их действий.
Организация	Связана с созданием организационной структуры (механизма) что обеспечивает оптимальные условия взаимодействия менеджмента и исполнителей для достижения целей и задач управления инвестиционной привлекательностью; возглавить такую структуру директор предприятия или его заместитель по инвестициям (финансовый директор).
Мотивация	Предполагает создание и применение системы стимулов для мотивирования исполнителей и менеджеров к достижению целей и задач управления инвестиционной привлекательностью предприятия.
Оценка и контроль	Закключаются в измерении состояния инвестиционной привлекательности, ее составляющих и проверки соответствия их фактических значений плановым заданием по обеспечению инвестиционной привлекательности.
Анализ	Закключается в проведении комплекса расчетов и выводов, которые позволяют установить причины несоответствия фактических значений плановым заданием по обеспечению инвестиционной привлекательности и выработать рекомендации по принятию управленческих решений, направленных на устранение этих отклонений.
Регулирования	Закключается в принятии управленческих решений по устранению недостатков системы, которые привели к отклонениям фактических значений показателей от плановых заданий по обеспечению инвестиционной привлекательности предприятия.
Координация	Обеспечивает согласованность в работе всех звеньев системы управления инвестиционной привлекательностью путем установления рациональных связей и обмена информацией между ними.

Эффективность процесса управления зависит от реализации последовательного и точного выполнения приведенных функций по этапам управленческого цикла. В качестве критерия эффективности предлагается рассматривать способность системы управления своевременно достигать поставленных целей в направлении обеспечения инвестиционной привлекательности предприятия. На принятие решения по определению объекта инвестирования влияет:

- наличие надежной информации относительно конъюнктуры рынка;
- инвестиционный климат государства;
- оценка привлекательности инвестиционного проекта;
- уровень риска инвестиций;
- принадлежность предприятия к отрасли (развивающаяся или депрессивная);
- привлекательность территории, на которой расположен потенциальный объект инвестирования.

Каждый из этих элементов характеризуется системой взаимосвязанных показателей. Инвестор при выборе объекта инвестирования сталкивается с необходимостью оценить многие факторы, определяющие эффективность его будущих инвестиций.

Требования, предъявляемые к методике определения показателя инвестиционной привлекательности, приведены на рисунке 1. Эта методика позволяет инвесторам провести обоснованный выбор объекта инвестирования, предоставляет возможность контролировать эффективность инвестиций, корректировать процесс реализации инвестиционных проектов с учетом обратной связи [2, с. 101].

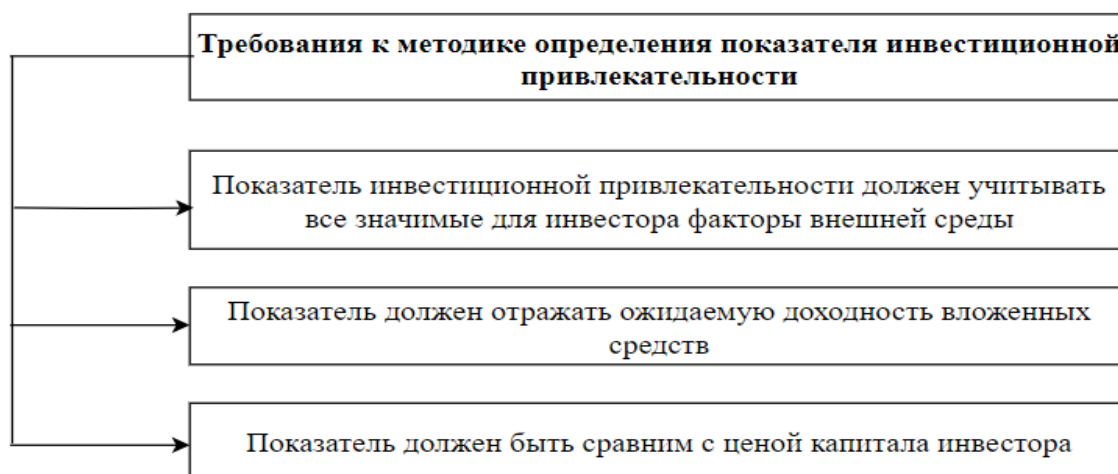


Рисунок 1 – Требования к методике определения показателя инвестиционной привлекательности

При управлении инвестиционной привлекательностью предприятия особое внимание уделяется финансовому обеспечению - источникам финансирования. Кроме того, следует отметить, что одним из главных факторов инвестиционной привлекательности предприятия являются инвестиционные риски.

Формирование и эффективное управление инвестиционной привлекательностью предприятия является важным процессом как для предприятия, так и для инвестора. С одной стороны, предприятие получает возможность обеспечения финансирования развития и повышения конкурентоспособности. С другой стороны, инвестор получает возможность удовлетворения своих потребностей путем использования финансовых накоплений.

Управление инвестиционной привлекательностью на современном этапе требует от отечественных предприятий принципиально новых подходов к формированию своего привлекательного инвестиционного имиджа. Этот процесс связан с определением и предложением перспективных проектов, обеспечивающих высокую потенциальную доходность за счет внедрения новейших разработок в области технологий, техники, информации.

Список используемых источников:

1. Аранчий Г. С., Гончаренко С. А. Инвестиционная привлекательность предприятий: сущность, факторы влияния и оценка существующих методик анализа. Научные работы Полтавской государственной аграрной академии. 2011. Вып. 3. Т. 2. С. 59-64.
2. Гуськова Т. Н., Рябцев В. М., Гениатулин В. Н. Оценка инвестиционной привлекательности объектов статистическими методами. М.: Изд-во Гос. акад. сферы быта и услуг, 2010. 149 с
3. Евтушенко С. А. Организационно-экономические факторы повышения инвестиционной привлекательности промышленных предприятий: Автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.06.02. Харьков, 2001. 20 с.
4. Лазарева Т. А. Оценка и повышение инвестиционной привлекательности предприятия. Актуальные проблемы экономики. 2009. № 3. С. 68-75.

УДК 338

ПРОБЛЕМЫ УЧЁТА И КОНТРОЛЯ БРАКА ПРОДУКЦИИ ПРОМЫШЛЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

студент *Байда Н.С.*,
ассистент *Галкина М.Н.*

УО «Полесский государственный университет», г. Пинск, Республика Беларусь

Аннотация. В данной статье рассматривается одна из наиболее актуальных проблем – проблема брака в производстве. Дается определение «брака», причины его возникновения, а также уделяется внимание учету потерь от окончательного брака и их влияние на себестоимость продукции.

Ключевые слова: производственный брак, бухгалтерский учет, затраты, себестоимость продукции.

PROBLEMS OF ACCOUNTING AND CONTROL OF DEFECTIVE PRODUCTS OF AN INDUSTRIAL ORGANIZATION

student *Baida N. S.*,
assistant *Galkina M. N.*

UO "Polessky State University", Pinsk, Republic of Belarus

Annotation. This article discusses one of the most pressing problems – the problem of marriage in production. The definition of "marriage", the reasons for its occurrence, as well as attention is paid to accounting for losses from the final marriage and their impact on the cost of production.

Keywords: manufacturing defects, accounting, costs, production cost.

Актуальность темы исследования заключается в том, что одним из важнейших факторов роста эффективности производства является повышение качества выпускаемой продукции. Случаи брака продукции случаются в каждом производстве и значительно влияют на ее качество. Повышение качества выпускаемой продукции расценивается сегодня, как решающее условие её конкурентоспособности на рынке.

Анализ публикаций по теме исследования показал несовершенство методики учёта и контроля брака продукции в организациях промышленности, обосновывая тем самым необходимость рассмотрения этой темы и поиска вариантов построения стратегии по решению проблем на данном участке бухгалтерского учёта.

Цель исследования – анализ действующей практики учета брака и возвратной продукции в организации и предложение мероприятий, направленных на снижение брака в организации.

Браком в производстве считается продукция (изделия) и работы, которые не соответствуют по своему качеству установленным стандартам или техническим условиям и не могут быть использованы по прямому назначению или могут быть использованы лишь после дополнительных затрат на исправление [1].

Для синтетического учета брака используется счет 28 «Брак в производстве», предусмотренный Типовым планом счетов бухгалтерского учета. По дебету счета 28 отражается себестоимость бракованной продукции и все расходы, связанные с ней, по кредиту – суммы, уменьшающие себестоимость брака. Сальдо характеризует потери от брака, которое списывается на 20 счет «Основное производство». В итоге, денежная сумма брака включается в себестоимость производства основной продукции [2].

Ни один экономический субъект, осуществляющий предпринимательскую деятельность в производственной сфере, не застрахован от вероятности выпуска бракованной

продукции. Брак может возникнуть практически на любой стадии в ходе производственного цикла. Причины его возникновения довольно многообразны, например [3]:

- неисправность оборудования, машин, инструментов производства;
- несоответствующее стандартам изначальное состояние сырья, материалов и полуфабрикатов, используемых в производстве;
- недостаточная квалификация рабочего персонала;
- нарушение технологии и правил безопасности производства;
- несоответствующие условия труда работников организации, влияющие на качество труда;
- ошибки в документации и др.

Определение причин возникновения брака поможет при последующем установлении порядка и источника покрытия потерь от брака, его документальном оформлении. Выпуск брака ведет к повышению себестоимости продукции, снижению объема товарной и реализованной продукции, сокращению прибыли и рентабельности.

Для синтетического учета производственного брака используется счет 28 «Брак в производстве», предусмотренный Типовым планом счетов бухгалтерского учета. По дебету счета 28 отражается себестоимость бракованной продукции и все расходы, связанные с ней, по кредиту – суммы, уменьшающие себестоимость брака. Сальдо характеризует потери от брака, которое списывается на 20 счет «Основное производство». В итоге, денежная сумма брака включается в себестоимость производства основной продукции [2].

Немногие производственные организации правильно отражают в бухгалтерском учете брак и потери от него. Организация контроля за возникновением брака возложена, как правило, на службу отдела технического контроля или службу внутреннего контроля организации, которые призваны определять виновных лиц и причины брака.

При установлении виновных лиц в возникновении бракованной продукции применяются меры взыскания, зависящие от обстоятельств появления брака. По отношению к работнику организации это могут быть удержания с заработной платы, лишение премии и т.д.. По отношению к организации как производителю предусмотрены не только экономическая, но и судебная ответственность руководителей организации, сотрудников, отвечающих за изготовление и контроль за изготовлением продукции.

С целью уменьшения брака должны применяться следующие меры:

- улучшение организационного и производственного процесса;
- проведение строгого контроля установленных норм, правил и технологий производства;
- повышение квалификации производственного персонала и др.

Чтобы сократить потери от брака, необходимо также:

- организовать тщательный контроль за качеством продукции в процессе ее изготовления и соблюдением технологического режима на отдельных стадиях производства;
- наладить точный и своевременный учет брака — документооборот во всех цехах и на всех переделах, операциях, а также причин и конкретных виновных лиц возникновения брака продукции;
- организовать учет затрат по центрам ответственности (по цехам, производственным участкам и т.д.);
- выявить полную сумму потерь от брака во всех цехах организации и принять меры к возмещению причиненного ущерба;
- строго следовать установленному порядку учета потерь от брака.

Исходными документами, в которых фиксируется брак, могут выступать сменное задание, наряд, рапорт или маршрутная карта. Основная задача этих документов — зафиксировать выполненный объем работ и трудозатраты. К примеру, в цехе механообработки учет операций, выполненных рабочими, ведется в маршрутных листах, в которых отражается весь технологический процесс изготовления детали. Поэтому, когда фиксируется брак, видно,

на какой операции он возник, кто виновник брака, кто из контролеров отдела технического контроля проводил приемку, кто из мастеров отвечает за выполнение объема работ, есть подтверждение того, что бракованные позиции не оставлены без внимания и составлен акт о браке.

Таким образом, учет потерь от брака напрямую связан с качеством выпускаемой продукции. Малейшее нарушение технологической обработки сырья приводит к снижению качеству продукции, что влечет за собой потери материальных и трудовых ресурсов. Высокое качество изделий и услуг обеспечивает хорошую репутацию организации, стабильный сбыт ее продукции при достаточно высоких ценах. В целях повышения эффективности деятельности организации и качества произведенной им продукции необходимо использовать возможности учета, контроля и документального оформления всех случаев брака продукции. Наиболее детализированный, своевременный и правильный учет позволит выявлять причины и виновных лиц возникновения брака и, тем самым способствовать его сокращению.

Список используемых источников:

1. И.А. Будылина, И.А. Маршакова Учет и контроль брака продукции, НИ МГУ им. Огарева, 2019 [Электронный ресурс]– Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/uchet-i-kontrol-braka-produktsii>
2. Бухгалтерский учет: Учебник / Н.А. Миславская, С.Н. Поленова. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. – 592 с., С. 459-461.
3. Плюснина Н.В. Учет брака в производстве и его влияние на качество продукции // Управление производством. – 2016. – №3. – С. 33-37.

УДК 336.225

СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ ПАТЕНТНОЙ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ДНР

к.э.н., доцент **Балакай О.А.**

студент **Удахина К.А.**

ГОУ ВПО «Донбасская юридическая академия», г. Донецк, ДНР

Аннотация. Рассмотрены и изучены особенности патентной системы налогообложения в ДНР. Раскрыты основные понятия, используемые для определения сущности патентной системы налогообложения. Изучены особенности патентного налогообложения, применяемые для различных видов предпринимательской деятельности.

Ключевые слова: патентная система налогообложения, патент, предпринимательская деятельность, ставки налогообложения, налоговый период, ДНР.

ESSENCE AND FEATURES OF THE PATENT SYSTEM OF TAXATION IN DPR

Balakai O.A.

Udahina K.A.

«Donbass Law Academy», Donetsk, DPR

Annotation. The features of the patent taxation system in the DPR are considered and studied. The basic concepts used to define the essence of the patent taxation system are revealed. The features of patent taxation used for various types of entrepreneurial activity have been studied.

Key words: patent taxation system, patent, entrepreneurial activity, tax rates, tax period, DPR.

С 2014 года Донецкая Народная Республика (далее ДНР) занимается активным построением системы функционирования органов государственной власти. Одной из ее

основных составляющих является взимание в бюджет налогов, сборов и обязательных платежей.

Система налогообложения в ДНР базируется на основе закона «О налоговой системе», который устанавливает систему налогов, сборов, а также обязательных платежей, общие принципы налогообложения, а также направлен на регулирование отношений по установлению, введению и взиманию налогов, сборов, а также обязательных платежей, осуществление налогового контроля, обжалование решений органов Министерства доходов и сборов, привлечение к ответственности за совершение налоговых нарушений [2].

Закон ДНР «О налоговой системе» закрепляет 17 платежей, которые подразделяются на 9 налогов и 8 сборов.

В данной статье будут рассмотрены особенности патентного налогообложения в ДНР.

После вступления в законную силу Закона ДНР «О налоговой системе», появилась еще одна система налогообложения – патентная. Она дает возможность использовать работников, важно отметить, что на каждого наемного работника необходимо приобретать патент.

Положения о патентной системе налогообложения закреплены в Законе ДНР «О налоговой системе» в главе 25-2.

Патентная система налогообложения представляет собой специальный налоговый режим, в результате применения которого упрощенный налог уплачивается авансов, а документом, удостоверяющим право физического лица-предпринимателя на осуществление одного из видов предпринимательской деятельности, в отношении которой применяется патентная система, является патент.

Физические лица, которые зарегистрированы в качестве предпринимателей, имеют право избрать другую систему налогообложения. Ее преимущество заключается в том, что при осуществлении определенных видов деятельности вносится только плата за патент и единое общегосударственное обязательное страхование, взимание других налогов и сборов не производится. При использовании наемного труда, сумма умножается на количество работающих.

Патент могут получить налогоплательщики, у которых годовой валовой доход не превышает 1 млн рублей, кроме случаев, предусмотренных Законом ДНР «О налоговой системе». При превышении данной суммы документ аннулируется, и со следующего отчетного периода налогоплательщик переводится на общую систему налогообложения, кроме операций по импорту сельскохозяйственной продукции с местом реализации в Донецкой Народной Республике [1]. Запрет на получение патента распространяется на налогоплательщиков, которые осуществляют операции купли-продажи:

- алкогольными и табачными изделиями;
- горюче-смазочными материалами до 20 л;
- фармацевтической продукцией;
- биологическими пищевыми добавками.

Также запрещается деятельность в сфере общественного питания.

Разрешенными видами предпринимательской деятельности являются:

- осуществление различных видов ремонта;
- предоставление индивидуальных услуг;
- внутренние перевозки;
- торговля на рынке (однако торговая площадь не должна превышать 20 кв.м);
- торговля продуктами рукоделия, изготовленными по индивидуальным заказам, к примеру, для торговли цветами и цветочной продукцией, оформление букетов вне территории рынка, где торговая площадь не превышает 15 кв.м [3].

Стоимость патента различается в зависимости от осуществления вида предпринимательской деятельности. Патент является действительным при наличии квитанции об уплате суммы налога за текущий период [2].

В таблице 1 будут представлены месячные ставки для некоторых видов предпринимательской деятельности.

Таблица 1 – Месячные ставки для некоторых видов предпринимательской деятельности

Вид деятельности	Ставка, руб.
1. Пассажи́рские перевозки:	
1.1 Легковой автомобиль	510
1.2. Малотонажный и специализированный грузовой транспорт	1020
2. Торговля на рынке	510 + аналогичная сумма за каждого наемного работника
3. Предоставление услуг	510
4. Функционирование бильярдных клубов	1000 за стол

Следовательно, ставки патентного налогообложения обладают невысокой стоимостью, что является одним из основных преимуществ данной налоговой системы [3].

Освобождаются от уплаты других видов налогов или сборов налогоплательщики, которые получали доход за отчетный период только от деятельности, для осуществления которой был приобретен патент.

Физическое лицо-предприниматель считается утратившим право на применение патентной системы налогообложения и обязан перейти на общую систему налогообложения в следующих случаях:

- если плательщик осуществляет иные виды предпринимательской деятельности, не указанные в патенте;
- если налогоплательщик превышает допустимую численность наемных работников.

Налогоплательщики, избравшие для осуществления предпринимательской деятельности, патентную налоговую систему, имеют право рассчитываться за товары и услуги без применения регистраторов расчётных операций. По требованию клиента, они обязаны предъявлять документ, подтверждающий приём денежных средств за соответствующий товар (работу, услугу). Указанный документ называется расчетной квитанцией, который выдается в момент оплаты товара (работы, услуги).

Налоговым периодом патентного налогообложения является календарный год. Плательщик имеет право по собственному усмотрению уменьшить срок действия патента. Для этого необходимо указать в заявлении, на какой период он оформляется. При досрочном прекращении патентуемого вида предпринимательской деятельности, оплата вносится за фактическое количество месяцев. Налогоплательщикам необходимо предъявлять отчетность ежегодно до 10 февраля [1].

Единожды в течении налогового периода, существует возможность оформить освобождение от уплаты стоимости патента, но не более чем на 30 суток. Для этого необходимо предоставить в Министерство доходов и сборов соответствующие документы:

- справку о болезни;
- приказ на оформление отпуска.

Оплачивается стоимость патента ежемесячно до 20 числа, следующего за отчетным периодом [2].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что патентная система налогообложения касается субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность, а именно физических лиц-предпринимателей, осуществляющих торговлю на рынках, а также для ведения малого бизнеса.

Основным преимуществом патентной системы налогообложения является невысокая стоимость патентов, по сравнению с возможным полученным доходом. Кроме того, для данной категории налогоплательщиков установлен минимум предоставления отчетности. Необходимо отметить, что патент выдается физическому лицу-предпринимателю по выбору, в период от одного до двенадцати месяцев включительно в пределах календарного года. При

патентной системе налогообложения существует возможность не применять контрольно-кассовую технику при наличных расчетах.

Несмотря на то, что патентная система налогообложения обладает рядом преимуществ, у нее также существуют и определенные недостатки. К ним можно отнести:

- размер налога не зависит от уровня доходов предпринимательской деятельности, т.е. уплачивается фиксированная стоимость патента, не зависящая от получения прибыли или убытка;
- наличие ограничений по численности дохода и количеству работников;
- действие патента распространяется только на один вид деятельности в одном регионе;
- налог не уменьшается на сумму уплаченных страховых взносов;
- уплата налога авансом.

Проанализировав преимущества и недостатки, можно сделать вывод о том, что патентная система налогообложения является простой, а также экономически эффективной для применения физическими лицами-предпринимателями, несмотря на наличие определенных недостатков.

Список используемых источников:

1. О налоговой системе [Электронный ресурс] : закон ДНР № 99-ИНС от 25 дек. 2015 г. : действующ. ред. // Официальный сайт Народного Совета Донецкой Народной Республики. - Электрон. дан. - Донецк, 2017. – Режим доступа: <http://dnrsovet.su/zakon-o-nalogovoj-sisteme-donetskojnarodnoj-respubliki/>. - Загл. с экрана. - Дата обращения: 07.03.2021

2. Порядок уплаты налогов в ДНР [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://lenovoz.ru/migraciya/uplata-nalogov-a-dnr>. - Загл. с экрана. – Дата обращения: 07.03.2021

3. Патентная система налогообложения в ДНР [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://pravograd.org/patentnaya-sistema-nalogooblozheniya-v-dnr/>. – Загл. с экрана. – Дата обращения – 07.03.2021

УДК 336.225

**МЕСТНОЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ:
ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ**

*к.э.н., доцент Балакай О.Б.
студент Шатрова Л.Г.*

ГОУ ВПО «Донбасская юридическая академия», г. Донецк, ДНР

Аннотация. Рассмотрено и проанализировано современное состояние правового регулирования местного налогообложения на территории Донецкой Народной Республики.

Ключевые слова: налогообложение, местные налоги, сборы, ДНР.

LOCAL TAXATION IN THE DONETSK PEOPLE'S REPUBLIC: LEGAL REGULATION

*Balakai O. B.
Shatrova L. G.*

Donbass Law Academy, Donetsk, DPR

Annotation. The theses consider and analyze the current state of the legal regulation of local taxation in the territory of the Donetsk People's Republic.

Keywords: taxation, local taxes, fees, payments, DPR.

Налогообложение признается одной из основных функций государства и является средством финансового обеспечения его деятельности. Тесная взаимообусловленность и взаимосвязь государства и обязательных платежей придают налогам комплексное содержание. Возрастание значимости местных налогов и сборов в нынешних условиях развития экономики Республики, увеличение доходной части местных бюджетов считается ключевым направлением расширения и укрепления финансовой автономии местных органов власти и формирования межбюджетных отношений.

Актуальность исследования заключается в том, что в юридической практике Донецкой Народной Республики (далее ДНР) отсутствует теоретический фундамент для построения системы местного налогообложения. Теоретические аспекты местных налогов и сборов недостаточно изучены, так как исследование ключевых положений, относительно общих вопросов налогообложения, применяются ко всей системе налогов и сборов без учета их правовой природы, специфики установления и взимания. Становление местного самоуправления в ДНР накладывает специфику на управление местными бюджетами.

Теоретико-правовые аспекты механизма налогообложения и правовые основы местного налогообложения в зарубежных странах исследовали такие ученые как С.М. Никитин, Т.Ю. Матвеева, О.Н. Сорокина и другие.

Целью исследования является анализ правового регулирования местных налогов и сборов в Донецкой Народной Республике.

Местные налоги и сборы обладают своим определением, сущностью и содержанием, а их нормативная фиксация является необходимым условием для реализации государством и органами местного самоуправления своих функций. Экономическая сущность системы местного налогообложения состоит в том, что она обеспечивает органы муниципальной власти финансовыми ресурсами для реализаций функций, предписанных Конституцией и другими нормативно-правовыми актами. Поступления местных налогов и сборов обеспечивает проведение социальной политики, стабилизирование уровня экономического и социального развития территорий. Таким образом, главное назначение местных налогов и сборов состоит в формировании необходимой финансовой базы для местного самоуправления.

При законодательном регламентировании местных налогов и сборов необходимо принимать во внимание несколько факторов [3, с.78]:

- необходимость закрепления за местными бюджетами доходных источников, которые обеспечивали стабильное поступление доходов и финансирования местных органов власти;
- взаимный интерес государства и местного самоуправления, при ограничении необоснованного влияния государственной власти на местное налогообложение;
- рациональность и обоснованность внедрения тех или иных местных налогов и сборов.

Исходя из анализа действующего законодательства в ДНР, местными признаются налоги и сборы, устанавливаемые и вводимые в действие в соответствии с законом, и обязательные к уплате на территории соответствующих муниципальных образований.

Перечень местных налогов, обязательных платежей и сборов, их максимальные ставки определяются централизованно на государственном уровне.

Проведя анализ нормативно-правовой базы налогообложения в Донецкой Народной Республике, можно выделить основные нормативно-правовые акты, регулирующие местное налогообложение в ДНР:

- 1) Конституция Донецкой Народной Республики;
- 2) Закон Донецкой Народной Республики «О налоговой системе» Принят Постановлением Народного Совета 25 декабря 2015 года;
- 3) Положение о Министерстве доходов и сборов // утверждено Постановлением Правительства Донецкой Народной Республики № 25-20 от 12.09.2019 г.

4) Постановления Народного Совета Донецкой Народной Республики, Указы и Распоряжения Главы Донецкой Народной Республики, Постановления и Распоряжения Правительства Донецкой Народной Республики;

5) Приказы Министерства доходов и сборов Донецкой Народной Республики;

6) Нормативно-правовые акты, принятые органами местного самоуправления.

Таким образом, регламентирование местных налогов и сборов осуществляется законами, и рядом иных нормативно-правовых актов, устанавливающих компетенцию органов местного самоуправления в области налогообложения, особенности построения бюджетной системы и взаимодействие ее структурных элементов, а также нормативными актами местных органов власти.

19 января 2016 года в силу вступил Закон Донецкой Народной Республики «О налоговой системе» № 99-ИНС (далее Закон), который устанавливает правила и порядок регулирования налогообложения физических и юридических лиц. Данный Закон является базовым нормативно-правовым актом, который регулирует местные налоги и сборы на территории республики. К местным налогам и сборам, в соответствии с Законом относятся [1]:

- подоходный налог (стандартная ставка – 13 %, зависит от вида полученного дохода);
- плата за землю (величина ставки дифференцирована в зависимости от вида земельных участков);
- упрощенный налог (ставка определяется по трем группам – 1 группа – 2,5 %, 2 группа – 6 % и 3 группа – 3 %);
- плата за патент (по ставкам, зависящим от вида деятельности);
- сельскохозяйственный налог (ставки по сферам с/х деятельности);
- транспортный налог (размер рассчитывается исходя из мощности двигателя и возраста транспортного средства);
- сбор за специальное использование водных живых ресурсов (ставки зафиксированы за 1 т или 1 кг водных ресурсов);
- плата за проведение операций по обмену валюты (10 тыс. российских рублей в месяц);
- фиксированный сельскохозяйственный налог.

В соответствии с Законом «Об основах бюджетного устройства и бюджетного процесса в Донецкой Народной Республике», доходы от налогов, сборов, других обязательных платежей, которые являются источниками формирования доходов бюджетов бюджетной системы Донецкой Народной Республики, зачисляются на единый счет бюджета для их распределения в соответствии с нормативами, между Республиканским бюджетом ДНР, местными бюджетами, а также бюджетами государственных внебюджетных фондов ДНР [2].

Система местного налогообложения должна не только обеспечивать потребности местных бюджетов в поступлении средств, но и учитывать уровень платежеспособности потенциальных плательщиков налогов и сборов. Следовательно, при установлении размера ставок местных налогов и сборов, а также при введении льготных условий их взимания следует одновременно учитывать оба аспекта в их неразрывной связи.

На сегодняшний момент важным шагом на пути к реформированию местного налогообложения на территории Республики является разработка законопроекта «Об органах местного самоуправления», который законодательно закрепит основы формирования собственности территориальных единиц.

Таким образом, современное состояние местных налогов и сборов требует дальнейшего реформирования системы местного налогообложения на территории Республики, посредством оптимизации местного налогообложения и действующего налогового законодательства, сбалансирования местных бюджетов, расширение прав органов местного самоуправления. Рационально организованное местное налогообложение обеспечит рост экономики и существенно повысит социальное благосостояние городов и его населения.

Список использованных источников:

1. О налоговой системе [Электронный ресурс]: закон ДНР № 99-ІНС от 25 дек. 2015 г. : действующ. ред. // Официальный сайт Народного Совета Донецкой Народной Республики. - Электрон. дан. - Донецк, 2017 – Режим доступа: <http://dnrsovet.su/zakon-onalогоvoj-sisteme-donetskojnarodnoj-respubliki/>
2. Об основах бюджетного устройства и бюджетного процесса в Донецкой Народной Республике [Электронный ресурс]: закон ДНР №46-ІНС от 28 июня 2019: действующ. ред. // Официальный сайт Народного Совета Донецкой Народной Республики. - Электрон. дан. - Донецк, 2019 – Режим доступа: <https://dnrsovet.su/zakonodatelnaya-deyatelnost/prinyatye/zakony/zakon-donetskoj-narodnoj-respubliki-ob-osnovah-byudzhetnogo-ustrojstva-i-byudzhetnogo-protssessa-v-donetskoj-narodnoj-respublike/>
3. Винницкий Д.В. Налоги и сборы. Понятие. Юридические признаки. Генезис / Д.В. Винницкий. - М.: Инфра-М, 2002. - 78 с.

УДК 338.242

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ

магистрант Баранников А.К.

д.э.н., профессор Коваленко Н.В.

ГОУ ВО «Луганский государственный университет имени Владимира Даля», г.Луганск, ЛНР

Аннотация. В тезисах рассмотрены ключевые факторы обеспечения экономической безопасности высшего учебного заведения. Обозначена необходимость эффективного управления интеллектуальными ресурсами как составляющей экономической безопасности ВУЗа. Отмечается необходимость разработки методологического подхода к оценке рисков экономической безопасности высших учебных заведений на основе возможных угроз их деятельности.

Ключевые слова: экономическая безопасность, университет, угрозы, интеллектуальный капитал, экономика знаний.

ENSURING THE ECONOMIC SECURITY OF HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS

Barannikov A.K.

N.V. Kovalenko

«Luhansk State University named after Vladimir Dal», Luhansk, LPR

Annotation. The theses consider the key factors of ensuring the economic security of higher education institutions. The necessity of effective management of intellectual resources as a component of the economic security of the university is indicated. It is noted that it is necessary to develop a methodological approach to assessing the risks of economic security of higher educational institutions on the basis of possible threats to their activities.

Keywords: economic security, university, threats, intellectual capital, knowledge economy.

Образование в значительной степени обеспечивает развитие экономики государства, что обуславливает внимание к реформированию деятельности отечественных высших учебных заведений (ВУЗ). В последнее время наблюдается существенное увеличение внимания к их деятельности, которая рассматривается сквозь призму современных институциональных изменений в экономике и обществе. Актуализация вопроса экономической безопасности в отношении ВУЗов является следствием вынужденной

коммерциализации их деятельности. Возникновение негосударственных источников финансирования обусловило подход к управлению ВУЗами как специфическим субъектом хозяйствования (экономическим агентом), который предоставляет образовательные услуги. Сегодня абитуриент, выбирая ВУЗ, тщательно изучает его стабильность, престиж и экономическое благополучие. Такое состояние вызывает необходимость работы ВУЗов в направлениях создания условий, которые бы обеспечили его эффективное существование, то есть таких, которые направлены на обеспечение экономической безопасности.

Анализ литературных источников, освещающих проблемы экономической безопасности предприятия дает основания отметить, что среди ученых отсутствует единый подход к определению сути экономической безопасности предприятия, а также характеристики этой категории, в общем, и для ВУЗов, в частности.

В исследованиях ученых уделяется значительное внимание роли образования в обеспечении инновационной экономики квалифицированными кадрами, подчеркивается взаимосвязь между образованием и экономической безопасностью, а также способность образования влиять на уровень экономической уязвимости любой страны (Munteanu & Munteanu, 2015) [1]. Исследование (Кендюхов, 2008) показывает, что экономическая безопасность хозяйствующего субъекта сегодня во многом определяется по уровню эффективности управления интеллектуальным капиталом [2]. Поэтому усиление интеллектуальной составляющей в деятельности образовательных учреждений требует соответствующего дополнения и систематизации факторов, которые должны учитываться при формировании показателей оценки экономической безопасности.

Цель исследования – определить ключевые факторы обеспечения экономической безопасности высшего учебного заведения.

Высшие учебные заведения играют ведущую роль в подготовке высококвалифицированных специалистов для удовлетворения потребностей рынка труда, что приобретает особую актуальности в условиях глобализации и перехода к экономике знаний. В то же время обеспечение их экономической безопасности играет важную роль, как в развитии государства, так и общества в целом, поскольку экономическая безопасность высших учебных заведений является защитой ВУЗов от негативного влияния ряда факторов внешней и внутренней среды с точки зрения эффективности имеющихся ресурсов для защиты от угроз в их деятельности. Таким образом, уровень экономической безопасности высших учебных заведений является показателем не только защищенности их от угроз, но и результатом причинно-следственной связи между социально-экономическим развитием государства, его экономическим потенциалом и уровнем высшего образования.

Система безопасности высшего учебного заведения – это комплекс организационных, управленческих, педагогических, социальных, правовых и иных мер и мероприятий, направленных на обеспечение защиты и безопасности персонала, руководителей и студентов от потенциальных и реальных угроз, рисков и опасностей, необходимости их минимизации и обеспечения устойчивого функционирования и развития учебного заведения в целом и каждого из его участников.

Управление экономической безопасностью образовательного учреждения должно быть основано на принципах инновационного развития. Именно инновационное развитие, адаптированное к изменению внутренних и внешних факторов экономической системы, связано с ее способностью сохранять динамическое равновесие, успешно реагировать посредством политических, правовых и иных механизмов на изменяющиеся условия, в том числе эффективно преодолевать кризисные явления.

Выявление факторов риска, опасностей и угроз — одна из наиболее важных задач обеспечения экономической безопасности в сфере образования. В качестве угроз экономической безопасности ВУЗа можно выделить конфликт между образовательными и экономическими целями ВУЗа как социального института.

Ключевыми факторами экономической безопасности ВУЗов являются: кадровая, материально-техническая база, финансовые возможности, организационные инновации и др.

Персонал, его репутация, квалификация, инициативность, умение применять инновационные подходы в профессиональной деятельности определяют качество преподавания.

Качественная материально-техническая база позволяет университету достичь совершенства в преподавании, исследованиях и поддержке своего имиджа в будущем. Основой экономической безопасности ВУЗов в современных условиях являются их финансовые возможности. Поддержка финансовой достаточности для университета означает возможность продолжать привлекать и удерживать лучшие кадры, а также предоставлять научно-исследовательские и учебно-методические материалы, соответствующие позициям ведущих мировых университетов.

Изучение зарубежного опыта обеспечения развития ведущих ВУЗов позволило, среди прочего, подчеркнуть важность обеспечения эффективного управления кадрами путем отбора профессорско-преподавательского состава и проведения конкурса среди абитуриентов; развитие материально-технической базы; расширение финансовых возможностей, содействие профессиональному росту преподавателей и студентов и др.

Для адаптации и развития в условиях нестабильной внешней среды ВУЗам необходимо не только проводить мониторинг рынка образовательных услуг и оценивать свой сегмент, но и осуществлять прогнозирование его развития, разрабатывать возможности вариативного поведения в будущем с учетом изменений внешней среды.

Таким образом, оценивая экономическую безопасность ВУЗов как элемента социально-экономической системы, целесообразно рассмотреть интеллектуальную составляющую. Исследования показали, что экономическая безопасность хозяйствующих субъектов не в последнюю очередь определяется эффективностью управления интеллектуальными ресурсами. Кроме того, вышеизложенное обуславливает необходимость разработки методологического подхода к оценке рисков экономической безопасности высших учебных заведений на основе возможных угроз их деятельности.

Список использованных источников:

1. Munteanu, C., Munteanu, A. (2015). Education as a tool to enhance economic security. Retrieved from: http://www.cewse.pl/sites/default/files/materials/education_as_a_tool_to_enhance_economic_security_-_a_montenua.pdf (in English).
2. Ефективність управління клієнтським капіталом / Кендюхов О.В. // Економіка промисловості. — 2008. — № 4. — С. 37-40.
3. Батова В.Н. Обеспечение экономической безопасности бюджетных учреждений высшего профессионального образования в новых условиях финансирования // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2013. №24. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obespechenie-ekonomicheskoy-bezopasnosti-byudzhethnyh-uchrezhdeniy-vysshego-professionalnogo-obrazovaniya-v-novyh-usloviyah-1> (дата обращения: 14.03.2021).

УДК 338.28

РОЛЬ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА В ПРОЦЕССЕ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ, КАК ПРЕДМЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ

*преподаватели дисциплин профессионального цикла Баранюк Л. А., Старцев В. А.
ГОУ СПО ЛНР «Стахановский машиностроительный техникум», г. Стаханов, ЛНР*

Аннотация. *Тектонические сдвиги в экономических, политических, общественных структурах периодически взрывают устоявшийся, казалось бы, порядок вещей, вызывают непредсказуемый ход событий. И, пожалуй, самые важные события разворачиваются именно в экономической сфере. В основе этих движений лежит научно-технический прогресс, темпы которого все более ускоряются.*

Ключевые слова: *экономика, наука, образование, техника, прогресс, производство, инновация.*

THE ROLE OF SCIENTIFIC AND TECHNICAL PROGRESS IN THE DEVELOPMENT OF THE MODERN ECONOMY AS A SUBJECT OF RESEARCH

*teacher of disciplines of the professional cycle Baranyuk L.A., Startsev V.A.
State Educational Institution of Secondary Professional Education of Lugansk People's Republic
"Stakhanov Machine-Building Technical School", Stakhanov, LPR*

Annotation. *Tectonic shifts in economic, political, social structures periodically explode the seemingly established order of things, cause an unpredictable course of events. And, perhaps, the most important events unfold precisely in the economic sphere. These movements are based on scientific and technological progress, the pace of which is accelerating more and more.*

Key words: *economics, science, education, technology, progress, production, innovation.*

Актуальность исследования: в основе изменений в производственной системе лежит научно-технический прогресс. Уровень связанных с этим изменений, далеко идущие последствия для народного хозяйства и его место в мировой капиталистической экономике делают необходимым для каждой страны не только участие в этом процессе, но и изучение (анализ публикаций по теме исследования), и восприятие международного опыта организации научно-технического развития.

Целью исследования является анализ влияния научно-технического прогресса, как части инновационного, на развитие мировой экономики.

Нововведения (инновации) – это развитие изобретения от оригинальной идеи до практического применения. Изобретение же – это открытие новой продукции (ресурса), нового технического принципа при абсолютной новизне открытия и отсутствия аналогов. Инновации для организации – это нововведения в средствах труда, предметах труда, самом труде, информации, то есть в ресурсах, а далее – в самой продукции, в ее качественных параметрах, в менеджменте производства и труда, в условиях самого труда, в маркетинговой деятельности. В пределах финансового подхода под «инновацией» понимается процесс инвестиций в новации – вложение средств в разработку новой техники, технологии, научные достижения. При этом проявляется специфический характер инновации как товара, что определяется высокой степенью неопределенности при получении научно-технического результата, особым характером финансирования, то есть риском временного разрыва между затратами и результатами, а также неопределенностью спроса потребителей [1].

Научно-технический прогресс на нынешнем этапе имеет ряд новых особенностей. Так возникает новое качество во взаимосвязи науки, техники и производства. Сокращается время воплощения в жизнь научных открытий. Возникла реальная конкуренция между научными

знаниями и техническим совершенствованием производства, стало экономически целесообразнее развивать производство на основе новых научных идей. В результате изменилось взаимодействие науки с производством: ранее техника и производство развивались за счет накопления опыта, теперь они начали развиваться на основе науки. То есть наука становится не только прямым, но и ведущим фактором в системе общественных производительных сил. Таким образом, наука приобретает способность определять темпы развития производства, характер его технических, организационных и структурных изменений, принимает участие в развитии всей системы производительных сил.

Фундаментальные науки имеют решающее значение в мире. Успех научно-технического прогресса зависит от того, какое место занимает наука в обществе. Мировой опыт показывает, что свобода деятельности является необходимым и достаточным условием прогресса в развитии науки и техники [2].

Основой развития наукоемких технологий является образование. Концепция повышения квалификации стала эффективным инструментом для решения проблем пригодности профессионалов и быстро растущих знаний, умений и навыков, которые требует существующий технический прогресс. Эта концепция предполагает необходимость новых подходов к повышению квалификации, обусловленных, с одной стороны, качеством полученных знаний, а с другой – минимальной нагрузкой как для работников, так и для организаций, которым часто приходится расходовать большое количество средств на высокий потенциал своих специалистов для повышения конкурентоспособности производимой продукции. Конкурентоспособность продукции означает наличие определенных существенных преимуществ над изделиями других товаропроизводителей и закладывается на стадии проектирования, в процессе производства материализуются важнейшие элементы конкурентоспособности изделий: качество и затраты [3].

К сожалению, сегодня в Луганской Народной Республике недостаточно подготовлена материально-техническая база для реализации и внедрения инновационных идей.

Таким образом, из опыта развитых стран и с учетом ситуации, сложившейся в экономике Луганской Народной Республики, можно сделать вывод, что существующая научно-техническая политика должна быть пересмотрена. Для этого, прежде всего, необходимо создать законодательную базу, стимулирующую хозяйствующих субъектов к активной научной и инновационной деятельности.

Список используемых источников:

1. Экономика организации (предприятия): учебник / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов, В. А. Кузьменко. – 10-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2016. – 416 с. – (Среднее профессиональное образование).
2. Экономика организации: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / Н. П. Котерова. – 8-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2015. – 288 с.
3. Экономика организации: учеб. пособие / Л. Н. Чечевицына, Е. В. Хачадурова. – Ростов н/Д: Феникс, 2016. – 382 с. – (Среднее профессиональное образование).

УДК 330.34.01

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ

студент Безбородов Д.Д.,

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР

ст.преподаватель Безбородов Д.Л.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Донецк, ДНР

Аннотация. *В тезисах рассмотрены актуальные проблемы инвестиционной деятельности, с которыми может столкнуться инвестор или предприятие на различных этапах инвестиционной деятельности, а также выявлены основные проблемы инвестирования в России в современных условиях развития инвестиционной среды.*

Ключевые слова: *инвестиции, инвестиционная деятельность, проект, экономика, финансы, стратегия.*

CURRENT PROBLEMS OF INVESTMENT ACTIVITIES IN RUSSIA

Bezborodov D.D.,

SHEE «Donetsk National University», Donetsk, DPR

Bezborodov D.L.

SHEE «Donetsk National Technical University», Donetsk, DPR

Annotation. *In the abstracts, the topical problems of investment activity that an investor or enterprise may face at various stages of investment activity are considered, and the main problems of investing in Russia in the modern conditions of the development of the investment environment are identified.*

Key words: *investments, investment activity, project, economics, finance, strategy.*

Инвестиционная деятельность считается одной из главных форм экономической деятельности человека. Инвестиционные процессы, происходящие в стране, во многом определяют возможности развития экономики и темпы экономического роста. Реализация инвестиционного процесса осуществляется через государственную инвестиционную политику. Инвестиции формируют инвестиционный потенциал государства, от которого зависит дальнейшая инвестиционная политика.

В России, как и в других странах, экономический рост зависит от эффективности инвестиционной деятельности. Многочисленные реформы в экономике привели к разрушению российской инвестиционной системы, которая существовала в период плановой экономики. Обычно выделяют следующие факторы влияния: сокращение государственных предприятий, переход к региональному планированию и финансированию государственных инвестиций, уменьшение доли инвестиций в ВВП, изменение экстенсивного пути использования экономического потенциала интенсивным, общее снижение инвестиционных ресурсов и изменение структуры инвестиций.

Под инвестированием понимают процесс целенаправленного вложения каких-либо экономических ресурсов для получения выгод в будущем или для приобретения всевозможных преимуществ, которые способствуют повышению ее конкурентоспособности на рынке. Для наиболее эффективной реализации инвестиционного проекта необходимо выбрать инвестиционную стратегию, которая наиболее подходит вашему предприятию. Первичными становятся вопросы, посвященные финансированию проектов. Основная деятельность компании должна быть основным источником дохода и, соответственно, основным источником денежных средств. Однако, не всегда удается достичь такого уровня производительности, поэтому для ряда стран (для России в том числе) свойственна поддержка основной деятельности инвестиционной и финансовой.

Под инвестиционной деятельностью понимают такую деятельность субъектов на рынке инвестиций, при которой происходит расширение экономического потенциала объекта инвестиций с помощью наиболее эффективных форм вложения капитала в рамках общей стратегии развития. Активное развитие инвестиционной деятельности в РФ приходится на эпоху развития рыночных отношений. Начало 90-х годов было неблагоприятным для экономики, так как практически все отрасли в России находились в состоянии застоя, из-за развития инфляции в стране. Но в середине 90-х ситуация стала меняться к лучшему, ведь в это время стали появляться новые и модернизироваться старые предприятия, что, в свою очередь, потребовало быстрого развития инвестиционного рынка. С начала 21 года было реализовано множество инвестиционных проектов, в которые инвестировали не только российские, но и зарубежные компании, а также частные инвесторы.

Актуальность проблемы управления инвестиционными проектами поддерживается активно развивающимся рынком инвестиций. От инвестиционной деятельности предприятия зависит множество факторов: долгосрочная эффективная работа предприятия, высокие темпы развития, укрепление и повышение позиций на рынке. Данная тема исследования является актуальной и будет еще долго оставаться таковой, так как комплекс вопросов, которые связаны с инвестиционной деятельностью предприятия и ее осуществлением, требует глубоких теоретических познаний и приобретенных на практике навыков принятия управленческих решений в сфере инвестиционной политики и выборе наиболее эффективных ее форм и направлений.

Под управлением инвестициями понимают систему принципов и методов, с помощью которых разрабатывают и реализуют управленческие решения в сфере инвестиционной деятельности предприятия на всех этапах. Выделяют три этапа: отбор инвестиционных проектов (прединвестиционный этап), этап реализации проектов (инвестиционный) и стадия эксплуатации (постинвестиционный).

Основная проблема, которая возникает на прединвестиционном этапе, - поиск инвестора. Любой инвестиционный проект, который осуществляется на предприятии, имеет два источника финансирования: оплата за собственный счет и за счет внешних источников. Этими же источниками пользуется предприятие при расширении деятельности, вводе новых объектов, их расширении или модернизации. Наиболее сильно чувствуется проблема поиска инвестора в малом и начинающем бизнесе.

Финансирование за счет внутренних источников является не перспективным для предприятия, так как вызывает отвлечение средств из оборота предприятия, что влечет возникновение финансовых трудностей и, как следствие, ведет к убытку. При финансировании за счет внешних источников есть два пути: банковский кредит и финансирование за счет инвесторов. Использование банковских кредитов для предприятия является дорогим источником привлечения средств. Особо усложняет этот путь тот факт, что не все предприятия, которые реализуют инвестиционные проекты, соответствуют допустимому и необходимому уровню/классу кредитоспособности. К тому же, недавно созданные или вновь созданные предприятия, которые не имеют достаточного капитала, гарантии и обеспечения возврата полученного кредита, могут получить кредит до 500000 рублей, чего недостаточно для воплощения инвестиционного проекта.

На этапе реализации инвестиционного плана (инвестиционный этап) актуальными являются следующие проблемы: очень быстрый рост цен и тарифов, особенно на строительные материалы; продолжительный период времени строительства и монтаж оборудования, что увеличивает стоимость проекта; очень высокие транспортные расходы на поставку оборудования и материалов; вероятность неточных расчетов стоимости инвестиционного проекта из-за наличия инфляции.

Таким образом, одной из основных актуальных проблем является проблема безопасности и риска инвестиционных проектов. В России особое внимание уделяется проблеме защиты имущественных интересов инвесторов. Это связано с тем, что в связи с

активным развитием рынка инвестиций зафиксировано большое количество мошенничества со стороны компаний, реализующих инвестиционные проекты.

Важным этапом при принятии решения о вложении денежных средств в инвестиционный проект для инвестора является оценка и анализ риска. Инвестор должен не только оценить возможный риск, а также проанализировать показатели экономической активности, которые предоставят полную информацию о проекте, которая послужит основой для принятия решения об инвестировании средств в данный проект.

Список используемых источников:

1. Актуальные проблемы инвестиций и инноваций в современной России / В.В. Моисеев, С.Н. Глаголев, Ю.А. Дорошенко. - М.: Директ-Медиа, 2014. - 426 с.
2. Катеруша, В.С., Погребная Н.В. Проблемы и перспективы развития инвестиционной политики России в санкционный период / В.С. Катеруша, Н.В. Погребная // Новая наука: от идеи к результату. - 2016. - № 4-1. - С. 148-149.
3. Проблемы инвестиционной политики [Электронный ресурс]. // URL: https://spravochnick.ru/investicii/investicionnaya_ekonomicheskaya_politika/problemy_investicionnoy_politiki/ (Дата обращения: 23.02.2021);
4. Проблемы и перспективы развития инвестиционной деятельности Российской Федерации в условиях экономических санкций [Электронный ресурс]. // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-i-perspektivy-razvitiya-investitsionnoy-deyatelnosti-rossiyskoy-federatsii-v-usloviyah-ekonomicheskikh-sanktsiy/viewer> (Дата обращения: 22.02.2021);

УДК 004.738.5:339(476)

ВОЗМОЖНОСТИ РАСШИРЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ ПЕРЕЧНЯ ТОВАРОВ, РЕАЛИЗУЕМЫХ ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНЫ

ассистент Безпалько Л.В.

*УО «Белорусский государственный экономический университет»
г. Минск, Республика Беларусь*

Аннотация. В тезисах рассмотрен зарубежный опыт онлайн-продаж отдельных товаров, запрещённых к реализации через интернет-магазины в Республике Беларусь. Отмечены изменения, произошедшие на сегодняшний день в Беларуси относительно онлайн-продажи отдельных товаров. Определена возможность и необходимость расширения в Республике Беларусь перечня товаров для реализации через электронные магазины.

Ключевые слова: Ассоциация предприятий онлайн-торговли, интернет-магазины, требования законодательства, запрет продажи, расширение перечня товаров, реализуемых посредством сети Интернет, международный опыт онлайн-продаж.

OPPORTUNITIES TO EXPAND THE LIST OF GOODS SOLD THROUGH ONLINE STORES IN BELARUS

Assistant Bezpalko L.V.

«Belarusian State Economic University», Minsk, RB

Annotation. The theses consider the foreign experience of online sales of certain goods prohibited for sale through online stores in the Republic of Belarus. The changes that have taken place in Belarus regarding the online sale of certain goods have been noted. The possibility and necessity of expanding the list of goods for sale through electronic stores has been determined.

Keywords: Association of online trading enterprises, online stores, legal requirements, prohibition of sale, expansion of the list of goods sold through the Internet, international experience of online sales.

Актуальность исследования состоит в том, что снятие действующего запрета в Республике Беларусь на реализацию ряда товаров посредством сети Интернет позволит как увеличить долю электронной торговли в общем объеме розничного товарооборота Беларуси, так и долю товаров отечественного производства, реализуемых через интернет-магазины, кроме того, данные меры минимизируют необязательные контакты физических лиц в период пандемии. Однако при рассмотрении данного вопроса очень важно соблюдать приоритетность демографической и общественной безопасности государства по отношению к экономическим интересам субъектов хозяйствования.

Анализ публикаций по теме включает нормативно-правовые акты Республики Беларусь и информационные интернет-ресурсы.

Цель исследования — на основе опыта зарубежных стран, в частности стран ЕАЭС, оценить возможность и необходимость расширения в Республике Беларусь перечня товаров, реализуемых через интернет-магазины.

В августе 2019 года в целях осуществления эффективного взаимодействия государственных органов с бизнес-сообществом и на его основе разработки предложений по оптимизации условий ведения электронной торговли в Беларуси была создана Ассоциация предприятий онлайн-торговли (АПОТ). Проанализировав международный опыт организации продажи товаров посредством электронных технологий, Ассоциация выработала ряд предложений по расширению перечня товаров, реализация которых с использованием сети Интернет в Республике Беларусь на сегодняшний день запрещена [1]. В таблице 1 отражено сравнение требований законодательства стран ЕАЭС относительно возможности на сегодняшний день продажи отдельных товаров через интернет-магазины [2].

Таблица 1 — Требования законодательства относительно продажи отдельных товаров через интернет-магазины в странах ЕАЭС

Разрешение/запрет продажи товаров онлайн:	Республика Беларусь	Российская Федерация	Республика Казахстан	Республика Кыргызстан	Республика Армения
- безрецептурные лекарства	+	+	+	+	нет данных
- рецептурные лекарства	—	+	—	+	нет данных
- ветеринарные средства	—	—	+	+	нет данных
- ювелирные изделия из драгоценных металлов	+	+	+	+	+
- табачные изделия	—	—	—	+	—
- алкогольные напитки, в т.ч. пиво	—	Проект Закона внесен в Правительство в апреле 2020 г.	—	+	нет данных

Как видно из таблицы, в некоторых странах ЕАЭС разрешена реализация через сеть Интернет многих товаров, которые запрещены к онлайн-продаже в Беларуси.

Заметим, что ещё до недавнего времени эксперты, а также сами участники рынка, осуществляющие интернет-торговлю в Беларуси, не без оснований сходились во мнении, что отечественные субъекты предпринимательской деятельности находятся в худших конкурентных условиях, нежели продавцы других стран. Ведь в виду отсутствия таможенной

границы между странами-участницами ЕАЭС любые товары, реализуемые через интернет-магазины данных стран, при желании можно получить посредством доставки и в Беларусь. Однако уже в начале 2021 г. в законодательстве Республики Беларусь произошли положительные изменения, касающиеся сокращения перечня товаров, онлайн-продажа которых ранее находилась под запретом:

1) 1 февраля 2021 г. был утвержден Указ Президента РБ № 36 «О реализации ювелирных изделий через интернет-магазины», согласно которому юр. лица и ИП, имеющие лицензии на деятельность, связанную с драгоценными металлами и драгоценными камнями, составляющей работой и услугой которой является розничная торговля драгоценными металлами и драгоценными камнями, вправе с 12 апреля 2021 г. по 31 августа 2022 г. осуществлять вне объектов (мест) выполнения работ и (или) оказания услуг, указанных в этих специальных разрешениях (лицензиях), интернет-торговлю ювелирными и другими бытовыми изделиями, произведенными в РБ и маркированными кодами идентификации;

2) Согласно Указу Президента РБ от 31 декабря 2020 г. № 512 предусмотрено продление мер поддержки пострадавших отраслей и организаций в условиях замедления экономической активности в связи с эпидемиологической ситуацией (соответствующие изменения внесены в Указ от 24 апреля 2020 г. № 143 «О поддержке экономики»). Согласно данному Указу временно — на период с 8 января 2021 г. по 1 июля 2021 г. разрешена торговля через интернет-магазины безрецептурными лекарственными средствами.

Ассоциация предприятий онлайн-торговли отмечает, что за необходимость расширения перечня товаров, реализуемых с использованием интернет-технологий, высказываются и непосредственно потребители, о чем свидетельствуют результаты проводимого на официальном сайте АПОТ опроса. Так, согласно опросу потребителей, участие в котором приняло более 10 тыс. человек, 66 % опрошенных считают, что продажи слабоалкогольных напитков с долей этилового спирта до 5 % через сеть Интернет можно разрешить; 61 % опрошенных высказался за разрешение продажи слабоалкогольных напитков с долей этилового спирта от 5 до 10 %; 56 % опрошенных считает, что можно разрешить продажу алкогольных напитков с долей этилового спирта от 10 до 20 % [3].

Ассоциация предприятий онлайн-торговли полагает, что снятие запрета на реализацию ряда вышеуказанных товаров через сеть Интернет будет целесообразным, поскольку позволит увеличить долю товаров отечественного производства в общем объеме розничного товарооборота и, как следствие, повысить ВВП страны. Так, во многих странах мира интернет-торговля алкогольными напитками легализована и составляет существенную долю в общем объеме продаж алкогольной продукции.

Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь (МАРТ) выносило на обсуждение в Правительстве возможность продажи и доставки покупателям через электронные магазины товаров, на онлайн-продажу которых сейчас действует запрет. Однако снять ограничения на их продажу через Интернет представлялось возможным только в случае введения в Беларуси карантина из-за распространения коронавирусной инфекции. В противном случае, с точки зрения МАРТа, разрешать продажу, в частности, алкогольных напитков и табачных изделий посредством интернет-технологий нецелесообразно. Согласно аналитическим данным, в Беларуси по-прежнему высокий уровень потребления алкоголя (его реализация белорусами в 2020 г. увеличилась на 2,1 % по сравнению с 2019 г.) и уровень смертности от случайных отравлений им [4]. Поэтому позиция МАРТа в отношении снятия действующего запрета в Беларуси на продажу ряда товаров через сеть Интернет объективно обоснована, т.к. базируется на приоритетности демографической и общественной безопасности государства, защиты здоровья граждан по отношению к экономическим интересам производителей, импортеров и продавцов алкогольных напитков и табачных изделий. По словам экспертов, к рассмотрению данного вопроса могут вернуться после 2024 г., когда в рамках ЕАЭС будет сформирован свободный алкогольный рынок.

Список используемых источников:

1. Об утверждении Правил продажи товаров при осуществлении розничной торговли по образцам: Постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 15 января 2009 г. № 31: с изм. и доп. от 15.04.2020 г. № 232 / Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь, 2009 г., № 18.
2. Аналитические данные по развитию интернет-торговли в Республике Беларусь — АПОТ [Электронный ресурс]. — Минск, 2020. — Режим доступа: <http://apot.by/analiticheskie-dannye-po-razvitiyu-internet-torgovli-v-respublike-belarus/>. — Дата доступа: 20.02.2021.
3. Стоп-лист: что нельзя продавать в интернет-магазинах в Беларуси [Электронный ресурс]. — Минск, 2020. — Режим доступа: <https://probusiness.io/law/7070-stop-list-что-нельзя-продаvat-v-internet-magazinakh-v-belarusi.html>. — Дата доступа: 20.02.2021.
4. В Беларуси в 2020 году выросли продажи алкоголя / Аргументы и факты [Электронный ресурс]. — Минск, 2021. — Режим доступа: https://aif.by/social/v_belarusi_v_2020_godu_vyrosli_prodazhi_alkogolya. — Дата доступа: 21.02.2021.

УДК 332.146.2

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА ПРИ ФОРМИРОВАНИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ

*к.э.н., доцент Белова С.О.
магистр экономических наук, ассистент Кармызов А.В.
УО «Белорусский государственный экономический университет»
г. Минск, Республика Беларусь*

Аннотация. В статье обосновывается необходимость учёта состояния потребительского рынка при разработке программ социально-экономического развития регионов и формирования региональной политики.

Ключевые слова: регионы, региональная политика, потребительский рынок, механизм.

ROLE AND SIGNIFICANCE OF THE CONSUMER MARKET IN THE FORMATION OF REGIONAL POLICIES

*Candidate of Economic Sciences, associate professor S. Belova
Master of Economic Sciences, assistant A. Karmyzov
Belarusian State Economic University, Minsk, Republic of Belarus*

Annotation. The article substantiates the need to take into account the state of the consumer market during the development process of the socio-economic programs of regions as a part of the regional policy.

Key words: regions, regional policy, consumer market, mechanism.

Региональное развитие – это многовекторный процесс, направленный на реализацию конкретных целевых установок, таких как постоянное повышение благосостояния жителей региона, которое обеспечивается за счёт устойчивого социально-экономического развития региона на основе повышения эффективности его реального сектора экономики. Структурно организационно-экономический механизм обеспечения устойчивого развития региона состоит из таких взаимосвязанных блоков, как: блок аналитических оценок ресурсных, хозяйственных и конкурентных возможностей региона; блок прогнозирования и сценарных вариантов регионального развития; блок целевого проектирования направлений развития региона; блок межбюджетных отношений; блок налоговой, инвестиционной политик; блок финансово-кредитных отношений; блок межрегионального и трансграничного

взаимодействия; блок социальной безопасности и социальной ответственности. Не менее важным элементом, который должен быть включён в представленный механизм, является блок потребления, который отражает и результат реализации программ развития региона и является условием будущего его развития [4].

Развитие потребительского рынка Республики Беларусь в региональном разрезе характеризуется мультискоростной динамикой. Это подтверждают сводные статистические сведения, агрегируемые Национальным статистическим комитетом Республики Беларусь. Так, например, ключевой индикатор состояния рассматриваемой сферы отношений – розничный товарооборот (в сопоставимом виде) – за пятилетие 2016-2020 гг. по республике в целом вырос на 15,2 %, а по ее регионам аналогичный показатель составил от 3,5 до 29,3 % (рисунок 1) [2]. Аналогичные тенденции наблюдаются при анализе розничного товарооборота в расчёте на душу населения.



Рисунок 1 – Базисные темпы прироста розничного товарооборота по регионам Республики Беларусь в сопоставимом виде за период 2016-2020 гг., %

Вариации темпов изменения розничного товарооборота по регионам страны относительно общереспубликанских за исследуемый период составили 56,1 % по всему объёму продаж, 75,7 и 53,0 % – по розничному товарообороту продовольственных и непродовольственных товаров соответственно. Данные вариации, в свою очередь, нельзя объяснить только изменениями в численности, составе и структуре населения данных регионов, однако данный фактор является одним из определяющих: коэффициенты корреляции темпов изменения численности населения с анализируемыми показателями динамики объёмов продаж – 0,83 с товарооборотом в целом по торговле, 0,82 – по торговле продовольственными товарами, 0,63 – по торговле непродовольственными товарами.

Рост розничного товарооборота обусловлен и развитием торговой инфраструктуры. Анализ показал, что по всем регионам число розничных торговых объектов в 2016-2019 гг. увеличилось, однако наибольшие темпы прироста (более 51 %) достигнуты по г. Минску, наименьшие – по Гродненской области (9 %). В целом по стране количество розничных торговых объектов увеличилось на 21,6 %. Особого внимания требует анализ динамики количества розничных торговых объектов, расположенных в сельской местности: в целом по стране их число возросло на 5,4 %, однако данный прирост обеспечен исключительно за счёт Минской (42,4 %) и Брестской областей (5,9 %). По остальным областям количество торговых объектов, расположенных в сельской местности, сократилось на 10-18 % [3].

Сложившаяся обеспеченность денежными доходами напрямую определяет структуру потребительских расходов, так при общей положительной тенденции снижения расходов на продукты питания, в территориях с более низкими денежными доходами падение темпов снижения расходов на покупку потребительских товаров минимальное. В то же время в приграничных регионах (Гродненская, Брестская, Витебская обл.) удельный вес расходов, направляемых на покупку одежды, обуви, предметов домашнего обихода выше среднего уровня по республике – результат возможностей приобретения этих товаров на сопредельных

территориях. На продукты питания самую меньшую долю дохода жители тратят в г. Минске, чей средний заработок существенно отличается как от региональных, так и от общереспубликанского [1].

Результаты проведенного исследования позволяют сделать вывод о неравномерности развития регионов и региональных рынков, а также о наличии проблем, которые тормозят рост результативности и эффективности функционирования потребительского рынка как значимого элемента регионального хозяйства и как основного источника повышения уровня благосостояния населения.

Таким образом, политика формирования и развития регионального потребительского рынка (ее цель состоит, прежде всего, в достижении высоких экономических показателей, ориентированных на удовлетворение потребностей населения) в своей основе должна иметь стратегию, увязанную с достижениями и возможностями региона, и органично вписываться в общую региональную стратегию социально-экономического развития, что определяется тесными взаимосвязями потребительского рынка с состоянием экономики региона.

Решение обозначенной проблемы должно строиться на основе: приоритетности задач обеспечения удовлетворения потребностей населения региона перед задачами обеспечения регионального экономического роста; неразрывной связи концепции регулирования регионального потребительского рынка с общей социально-экономической стратегией развития региона; постоянного учёта изменений в ценностных ориентациях населения и потребительских предпочтений различных групп населения на каждой территории региона; учёта мобильности населения; выбора таких типов объектов, которые с учётом условий их размещения в структуре региона, их доступности (минимизация затрат времени населения) и по составу ассортиментных групп товаров и услуг наиболее полно отвечают потребностям населения, пользующихся ими на соответствующей территории региона; размещения и выбора типов объектов с учётом удовлетворения требований обслуживания сегодняшнего дня и ориентированных на перспективу и др. Для достижения поставленных целей особую актуальность приобретают мониторинг состояния потребительских рынков регионов и прогнозирование их развития с учётом изменяющихся потребностей в товарах и услугах; социально-экономическое нормирование основных показателей развития региональных потребительских рынков и регулирование территориального размещения их объектов; правовое обеспечение рамочных условий взаимодействия субъектов функционирования потребительского рынка; а также программно-целевое планирование решения важнейших проблем развития регионального потребительского рынка [4].

Список используемых источников:

1. Социально-экономическое развитие регионов Республики Беларусь в январе – декабре 2020 г. [Электронный ресурс]. // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: https://belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_bulletin/index_18924/ – Дата доступа: 25.02.2021.

2. Индекс розничного товарооборота по областям и г. Минску. [Электронный ресурс]. // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: https://belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-excel/Oficial_statistika/Godovwe/retail-annual-indices_regions-20g.xlsx – Дата доступа: 25.02.2021.

3. Розничные торговые объекты по областям и г. Минску. [Электронный ресурс]. // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: https://belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-excel/Oficial_statistika/Godovwe/Rosn_torg_ob_region-19g.xlsx

4. Валевиц, Р.П. Развитие потребительского рынка как критерий оценки результативности и эффективности региональной политики бизнеса / Р.П. Валевиц, С. О. Белова // Научные труды Белорусского государственного экономического университета. – Минск: БГЭУ. 2020. – Вып.13. – С.84-92.

336.22

**ПРОБЛЕМЫ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ
В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ**

студентка Березовская А.А.

к.э.н., ст.преподаватель Обидовская Н.Н.

ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им Г.В. Плеханова»

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы информатизации налогового администрирования в России. Обоснована важность и необходимость использования инновационных технологий для развития деятельности налоговых органов в области контроля и налогового администрирования. Автором рассмотрен ряд нерешенных проблем, препятствующих достижению поставленных целей и не позволяющих в должной мере повысить качество налогового администрирования. А также предложены пути решения этих проблем.

Ключевые слова: налоги, налоговое администрирование, информатизация, информационное обеспечение, информационные технологии, информационная система, модернизация

**THE PROBLEMS OF TAX ADMINISTRATION IN THE CONDITIONS OF THE
DIGITAL ECONOMY AND THE WAYS OF THEIR SOLUTION**

Berezovskaya A.A.

Obidovskaya N.N.

FSBEI HE "Russian Economic University named after G.V. Plekhanov "

Annotation. The article deals with the problems of informatization of tax administration in Russia. The importance and necessity of using innovative technologies for the development of tax authorities in the field of control and tax administration is substantiated. The author has considered a number of unresolved problems that impede the achievement of the goals set and do not allow for a proper increase in the quality of tax administration. And also suggested ways to solve these problems.

Keywords: taxes, tax administration, informatization, information support, information technology, information system, modernization.

В современных условиях одной из важнейших задач экономической политики страны является совершенствование налогового администрирования, что обозначено в Концепции долгосрочного социально-экономического развития России на период до 2020 года и ежегодно подчёркивается в посланиях Президента Российской Федерации Федеральному Собранию. Обеспечение эффективного налогового администрирования невозможно без использования самого мощного в современных условиях экономического ресурса – информационных технологий. В связи с этим, на современном этапе развития, Федеральная налоговая служба России уделяет существенное внимание вопросам информатизации. Об этом говорит тот факт, что по уровню оснащённости информационным обеспечением налоговые органы России занимают лидирующее место среди многих государственных структур [6, с. 121].

В России функционирует единый личный кабинет для налогоплательщиков. Другая технология - это онлайн-кассы. Система АСК НДС позволяет отслеживать цепочки создания добавленной стоимости. Налоговый разрыв при этом равен всего 0,6 процента. Тогда как в Европе данный показатель превышает 10 процентов.

Налоговая инспекция на сегодняшний день предпринимает шаги к отмене налоговой отчётности. Введение онлайн-касс позволило упразднить всю кассовую отчётность.

Определён новый порядок уплаты НДС при оказании цифровых услуг («налог на Гугл»). Иностранцы обязаны отчислять НДС в российский бюджет при оказании услуг гражданам и компаниям в РФ. Более 2 тысяч зарубежных компаний

уже поставлены на налоговый учёт. Это способствует равной конкуренции отечественных и иностранных организаций на рынке электронных услуг. Постановку на учёт можно осуществить онлайн, как и решить другие вопросы.

Активное использование информационно-телекоммуникационных технологий, с одной стороны, помогает в исполнении контрольных функций и оптимизации отчётности, а с другой – существенно облегчает и упрощает взаимодействие между государством и налогоплательщиками. Цифровизация налогового администрирования позволяет реализовывать новые принципы контрольной работы. На сегодняшний день ФНС уже не проверяет всех налогоплательщиков, а сосредоточивается только на проблемных ситуациях.

В области информатизации налоговых служб остаются ещё некоторые трудности, которые не позволяют в полной мере достигать поставленных целей и препятствуют повышению качества налогового администрирования.

Ещё одной проблемой, создающей трудности для эффективного налогового администрирования, является обслуживание налогоплательщиков. В налоговых инспекциях для работы с налогоплательщиками существуют специальные отделы, которые проводят приём налоговой отчётности, сверку расчётов с бюджетом, выдачу документов, проведение семинаров. Однако требования к операционным залам (система звукового информирования, компьютер со справочно-правовыми системами и программными продуктами в помощь налогоплательщикам, электронная система управления очередью) выполняются полностью только в некоторых территориальных органах.

Для решения проблем, имеющих в сфере информатизации налогового администрирования, нужны значительные капитальные вложения, дальнейшие научные теоретические и практические разработки.

В целях сокращения издержек на налоговое администрирование, повышения его качества и исключения основы для коррупционной составляющей работы налоговиков нужно развивать и совершенствовать автоматизированные процессы администрирования и бесконтактные способы взаимодействия с налогоплательщиками.

Список используемых источников:

1. Агузарова Ф.С. Трансформация имущественных налогов в условиях цифровизации России // Финансы и кредит. 2019. Т. 25. № 7. С. 1637–1645. URL: [Link](#)
2. Обидовская Н.Н. Формирование налоговых поступлений в бюджет Брянской области: Социально-экономическое развитие Брянской области: сборник материалов региональной научно-практической конференции, Брянск 2020
3. Малис Н.И. Совершенствование элементов налогового механизма — реальный путь повышения доходов бюджета // Научно-исследовательский институт. Финансовый журнал. 2013. № 3. С. 89–96
4. Тихонова А.В. Налог на Google: как не сделать шаг назад в ближайшем будущем // Международный бухгалтерский учет. 2018. Т. 21. Вып. 10. С. 1129–1139. URL: [Link](#)
5. Gupta S., Keen M., Shah A., Verdier G. Digital Revolutions in Public Finance. Washington, DC, International Monetary Fund, 2017, 24 p.

УДК 336.564.2

УПРАВЛЕНИЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЕМ УЧРЕЖДЕНИЙ СРЕДНЕГО СПЕЦИАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ, ФИНАНСИРУЕМЫХ ИЗ БЮДЖЕТА

*Директор филиала БГЭУ «Минский финансово-экономический колледж» Беско О.А.
УО «Белорусский государственный экономический университет», г. Минск, РБ*

Аннотация. В тезисах рассмотрен порядок применения методов налоговой оптимизации в учреждении среднего специального образования, финансируемого из бюджета, при получении доходов от внебюджетной деятельности.

Ключевые слова: налоги, оптимизация, доход, внебюджетная деятельность, НДС, земля, недвижимость, аренда.

MANAGEMENT OF TAXATION OF INSTITUTIONS OF SECONDARY SPECIAL EDUCATION FINANCED BY THEIR BUDGET

*Director of the branch of the Belarusian State Economic University «Minsk Financial and Economic College» Besko O.A.
Belarusian State Economic University, Minsk, Republic of Belarus*

Annotation. The abstracts consider the procedure for applying tax optimization methods in an institution of secondary specialized education, financed from the budget, when receiving income from extra-budgetary activities.

Key words: taxes, optimization, income, off-budget activities, VAT, land, real estate, rent.

Актуальность исследования связана с тем, что в современных высококонкурентных рыночных условиях успешная деятельность организаций зависит от правильно разработанных стратегии и тактики управления финансами, в том числе налогами. Налоги для субъектов хозяйствования являются затратами, изымающими из оборота денежные средства и существенно сокращающими их собственную прибыль. Следовательно, естественным выглядит стремление к нахождению способов возможного уменьшения таких изъятий в рамках действующего законодательства. Этот вопрос интересен и учреждениям образования, финансируемым из бюджета. В настоящее время все учреждения образования среднего специального образования, наряду с осуществлением деятельности, финансируемой из бюджета, осуществляют внебюджетную деятельность.

Цель исследования – рассмотреть порядок применения методов налоговой оптимизации в учреждении среднего специального образования, финансируемого из бюджета, при получении доходов от внебюджетной деятельности. Применение данных методов даёт возможность оптимизировать расходы на уплату налогов и направить высвободившиеся финансовые ресурсы на функционирование учреждения образования.

Методы налоговой оптимизации разнообразны по своей природе. С целью оптимизации налогообложения в учреждении образования, финансируемом из бюджета, рассмотрим применение методов:

- метод прямого сокращения объекта налогообложения;
- метод принятия учётной политики с максимальным использованием предоставленных возможностей для снижения размера налоговых платежей;
- метод применения законодательно установленных льгот и преференций.

Основным видом деятельности учреждения образования является образовательная деятельность. Кроме того, учреждения образования могут получать доходы, называемые для целей налогообложения внереализационными. К ним относятся:

- доходы от операций по сдаче в аренду (передаче в финансовую аренду (лизинг)), иное возмездное или безвозмездное пользование имущества;
- доходы в виде процентов за предоставление в пользование денежных средств филиала (включая проценты от размещения средств во вклады (депозиты)), процентов за пользование банком денежными средствами, находящимися на банковском счёте;
- суммы неустоек (штрафов, пеней), суммы, причитающиеся к получению в результате применения иных мер ответственности за нарушение обязательств. [3]

Рассмотрим возможность оптимизации основных налогов и взносов, уплачиваемых учреждениями среднего специального образования.

НДС. Объектами налогообложения НДС признаются обороты по реализации товаров (работ, услуг), на территории Республики Беларусь, включая обороты по сдаче арендодателем объекта аренды арендатору.

В соответствии Налоговым кодексом Республики Беларусь освобождаются от обложения НДС обороты по реализации на территории Республики Беларусь платных услуг в сфере образования. В данном случае используется метод применения законодательно установленных льгот по образовательной деятельности, учитывая то, что плательщик налогов, сборов (пошлин) имеет право, а не обязан использовать налоговые льготы при наличии оснований. Учреждения образования уплачивают НДС по оборотам по сдаче арендодателем объекта аренды арендатору, включая суммы неустоек (штрафов, пеней), суммы, причитающиеся к получению в результате применения иных мер ответственности за нарушение обязательств арендаторами.

Порядок сдачи имущества в аренду бюджетными организациями и порядок определения суммы арендной платы регламентируется Указом Президента Республики Беларусь «О некоторых вопросах аренды и безвозмездного пользования имуществом», в соответствии с которым, сумма арендной платы возмещает начисленную амортизацию, а также НДС, земельный налог и налог на недвижимость [2].

Кроме арендной платы арендодатель предъявляет к оплате арендатору суммы коммунальных платежей, которые не признаются объектом обложения НДС, и расходы по содержанию зданий, сооружению. Например, расходы по уборке помещений и дворовой территории силами арендодателя (этот оборот является объектом обложения НДС, так как рассматривается как оказываемая услуга). Как правило, учреждения образования при определении НДС к уплате в бюджет не применяют налоговые вычеты, весь «входной» НДС относят на затраты, учитываемые при налогообложении, или на увеличение стоимости приобретаемого имущества, то есть не используют метод принятия учётной политики с максимальным использованием предоставленных возможностей для снижения размера налоговых платежей, а отказываются от применения налоговых вычетов. Хотя это смогло бы уменьшить сумму НДС к уплате в бюджет. [1]

Земельный налог и налог на недвижимость. Бюджетные организации плательщиками земельного налога и налога на недвижимость не признаются, но при сдаче бюджетными организациями в аренду, иное возмездное или безвозмездное пользование капитальных строений (зданий, сооружений), их частей такие объекты подлежат налогообложению налогом на недвижимость и земельным налогам, кроме случаев сдачи в аренду таких объектов бюджетным организациям, организациям и индивидуальным предпринимателям для организации образовательного процесса при реализации образовательной программы дополнительного образования детей и молодёжи и т.д. При определении арендатора можно учитывать данный фактор. [1]

Налог на прибыль. Валовая прибыль бюджетных организаций определяется как сумма прибыли от реализации товаров (работ, услуг), имущественных прав, полученной при осуществлении приносящей доходы деятельности, и внереализационных доходов, уменьшенных на сумму внереализационных расходов. В соответствии с Налоговым кодексом от налогообложения налогом на прибыль освобождается прибыль учреждений образования от приносящей доходы деятельности. Таким образом, освобождается от обложения прибыль от

образовательной деятельности и доходы от операций по сдаче в аренду за вычетом расходов от операций по сдаче в аренду имущества.

Учреждения образования уплачивают налог на прибыль только по доходам в виде процентов за предоставление в пользование денежных средств филиала (включая проценты от размещения средств во вклады (депозиты)), процентов за пользование банком денежными средствами, находящимися на банковском счёте, а также по суммам неустоек (штрафов, пеней), суммам, причитающимся к получению в результате применения иных мер ответственности за нарушение обязательств.

С целью налоговой оптимизации можно рассматривать вариант приобретения ценных бумаг, доходы от которых освобождаются от налогообложения налогом на прибыль, а не размещения временно свободных денежных средств на счетах в банке [1].

Взносы в Фонд социальной защиты населения Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь. Одним из способов оптимизации взносов в Фонд социальной защиты населения, которые составляют 34% от фонда оплаты труда, выступает договор аутсорсинга, т.е. договор о предоставлении персонала. В последнее время учреждения образования стали рассматривать использование аутсорсинга при уборке помещений и территории. Это позволит уменьшить суммы взносов в Фонд социальной защиты населения Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь.

Таким образом, учреждения образования при осуществлении своей внебюджетной деятельности с целью оптимизации своих расходов могут использовать различные методы налогового менеджмента.

Список используемых источников:

1. Налоговым кодексом Республики Беларусь (Особенная часть) [Электронный ресурс] : Кодекс Респ. Беларусь, 29 дек. 2009 г., № 71-З: с изм. и доп. от 29.12.2020 г., № 72-З // Консультант Плюс: Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2020. — Дата обращения: 31.12.2020
2. О некоторых вопросах аренды и безвозмездного пользования имуществом [Электронный ресурс]: Указ Президента Респ. Беларусь, 29 март 2012 г., № 150: в ред. от 16.09.2019 г., № 343 // Консультант Плюс: Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2020. — Дата обращения: 31.12.2020
3. Сорокина, Т.В. Финансирование образования в Республике Беларусь: монография / Т.В. Сорокина, М.Е. Карпицкая, Н.А. Кузнецова. – Гродно: ГрГУ, 2010. – 203 с.

УДК 331.08

**ОЦЕНКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СЛУЖЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГРАЖДАНСКИХ СЛУЖАЩИХ
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

студент Бондарева В.Н.,

к.э.н., доцент Макарова Е.И.

Луганский государственный университет имени Владимира Даля, г. Луганск, ЛНР

Аннотация. В тезисах рассмотрен вопрос оценки профессиональной служебной деятельности государственных гражданских служащих Луганской Народной Республики на основании годовых отчётов о профессиональной служебной деятельности составленных государственными гражданскими служащими Луганской Народной Республики.

Ключевые слова: профессиональная служебная деятельность, государственный гражданский служащий, эффективность, результативность, годовой отчёт.

ASSESSMENT OF PROFESSIONAL SERVICE PERFORMANCE OF STATE CIVIL
EMPLOYEES OF THE LUGANSK PEOPLE'S REPUBLIC

*student Bondareva V.N.,
Ph.D., associate professor Makarova E.I.
Lugansk State University named after Vladimir Dahl, Lugansk, LPR*

Annotation. *The abstracts consider the issue of assessing the professional performance of civil servants of the Lugansk People's Republic on the basis of annual reports on professional performance drawn up by public civil servants of the Lugansk People's Republic.*

Key words: professional service activity, civil servant, efficiency, effectiveness, annual report.

Одним из важных компонентов работы кадровых служб органов государственной власти является всесторонняя оценка соответствия уровня и направления подготовки профессионального образования, стажа государственной гражданской службы либо опыта работы по специальности, профессиональных навыков и знаний гражданского служащего квалификационным требованиям к должности гражданской службы, его профессиональных качеств. Проведение комплексной оценки профессиональной служебной деятельности государственного гражданского служащего позволяет в целом получить оценку соответствия эффективности и результативности профессиональной служебной деятельности гражданского служащего показателям эффективности и результативности.

Оценка эффективности и результативности профессиональной служебной деятельности государственных гражданских служащих Луганской Народной Республики в государственных органах Луганской Народной Республики проводится с целью получения оперативной (текущей) оценки государственных гражданских служащих Луганской Народной Республики о профессиональном уровне, качестве исполнения ими своих должностных обязанностей, с учётом соблюдения сроков их исполнения.

Оценка государственных гражданских служащих Луганской Народной Республики позволяет на систематизированной основе собирать промежуточные данные о результатах профессиональной служебной деятельности гражданских служащих.

Годовой отчёт является одним из документов, на основании которого определяется соответствие гражданского служащего Луганской Народной Республики должности гражданской службы и позволяет провести оценку способности гражданского служащего к достижению поставленных целей, выполнению задач и реализации планов в полном объёме с требуемым качеством в установленный срок при оптимальном использовании организационных, кадровых, финансовых, информационных и других типов ресурсов, имеющихся в распоряжении государственного органа.

Порядок подготовки и утверждения годовых отчётов о профессиональной служебной деятельности государственных гражданских служащих Луганской Народной Республики утверждён Указом Главы Луганской Народной Республики от 23 ноября 2016 года № 776/01/11/16 [2].

Подготовка годового отчёта осуществляется ежегодно, в срок не позднее 15 февраля текущего года. Отчётным периодом при подготовке гражданским служащим годового отчёта является календарный год. Если гражданский служащий приступил к исполнению должностных обязанностей после 1 января, то годовой отчёт предоставляется за отчётный период со дня начала фактического исполнения им должностных обязанностей по 31 декабря этого же года, при условии замещения им данной должности не менее 3 месяцев.

Гражданские служащие, замещающие должности гражданской службы категорий «руководители» и «помощники (советники)» на условиях срочного служебного контракта, а также гражданские служащие, замещающие по состоянию на 31 декабря отчётного года должности гражданской службы менее 3 месяцев, годовые отчёты о профессиональной служебной деятельности не составляют.

Кадровая служба государственного органа разрабатывает и издаёт приказ (либо распоряжение) государственного органа о подготовке годовых отчётов о профессиональной служебной деятельности государственных гражданских служащих, в котором указываются точные сроки подготовки годового отчёта и список гражданских служащих, которые готовят годовой отчёт.

Руководители структурных подразделений и государственные гражданские служащие государственного органа не менее чем за две недели до сдачи годового отчёта, подлежат обязательному ознакомлению с данным приказом (распоряжением).

Кадровая служба обеспечивает всех гражданских служащих государственного органа бланками годового отчёта о профессиональной служебной деятельности государственных гражданских служащих.

Допускается как собственноручное заполнение формы бланка годового отчёта, так и заполнение с помощью персонального компьютера.

В бланке годового отчёта гражданский служащий указывает сведения о себе:

- фамилию, имя, отчество полностью в соответствии с документом, удостоверяющим личность;
- наименование структурного подразделения, должность в котором он замещал по состоянию на 31 декабря отчётного года;
- полное наименование должности, которую он замещал по состоянию на 31 декабря отчётного года, в соответствии со служебным контрактом;
- дату назначения на должность государственной гражданской службы.

Далее, в разделе I указываются сведения о наиболее значимых выполненных поручениях и подготовленных проектах документов. В разделе II – сведения о проделанной работе в соответствии с должностными обязанностями, установленными должностным регламентом. При заполнении данного раздела необходимо использовать количественные показатели результативности служебной деятельности (при наличии таковых), предоставить данные о соблюдении сроков и процедур подготовки, рассмотрения проектов и принятия управленческих и иных решений, о государственных услугах, в оказании которых принимал участие гражданский служащий. Для более точного и полного отражения сведений раздела I, II гражданскому служащему рекомендуется составлять ежемесячные планы и анализировать их выполнение в течение года.

В разделе III указываются сведения о получении гражданским служащим в отчетном году дополнительного профессионального образования в виде:

- 1) профессиональной подготовки, переподготовки – с указанием образовательной организации, её структурного подразделения, направления подготовки/ переподготовки, курса. В случае окончания обучения в отчётном году, указывается номер выданного документа и дата его выдачи;
- 2) повышения квалификации – с указанием образовательной организации, тематики курсов, периода обучения, номера выданного документа и даты его выдачи;
- 3) стажировки – с указанием наименования органа, в котором проводилась стажировка, должности, на которой она проводилась, и периода.

В разделе IV гражданский служащий указывает перечень проблем, с которыми сталкивался в профессиональной деятельности, и предложения по их решению. Если в отчёт включаются предложения по повышению эффективности выполняемых должностных обязанностей, деятельности структурного подразделения органа государственной власти или органа государственной власти, непосредственный руководитель и (или) руководитель государственного органа рассматривает данные предложения и принимает их к сведению или даёт соответствующие поручения, направленные на реализацию данных предложений.

При необходимости гражданский служащий может представить дополнение к годовому отчёту в виде графиков, схем, диаграмм.

После заполнения гражданским служащим разделов I, II, III, IV непосредственный руководитель в разделе V оценивает профессиональную служебную деятельность гражданского служащего.

После оценки служебной деятельности гражданского служащего непосредственным руководителем, в разделе VI делается отметка об ознакомлении гражданского служащего с выводами непосредственного руководителя о его профессиональной служебной деятельности. В случае несогласия гражданского служащего с выводами непосредственного руководителя, гражданский служащий должен представить обоснованное обращение на имя руководителя государственного органа об их пересмотре. После чего гражданский служащий указывает замещаемую ним должность, ставит личную подпись, в расшифровке подписи указываются инициалы и фамилия гражданского служащего. Датой ознакомления является дата, когда гражданский служащий получил годовой отчёт для ознакомления с оценкой непосредственного руководителя.

В разделе VII руководитель государственного органа делает отметку о согласии или несогласии с выводами непосредственного руководителя о профессиональной служебной деятельности государственного гражданского служащего.

В случае несогласия руководителя государственного органа с выводами непосредственного руководителя о профессиональной служебной деятельности государственного гражданского служащего ему необходимо в разделе VIII бланка годового отчёта письменно обосновать своё решение и довести его до сведения государственного гражданского служащего и его непосредственного руководителя.

Необходимым этапом оценки является обсуждение годовых отчётов. Главной целью его проведения является определение перспектив дальнейшего профессионального развития гражданского служащего (должностной рост, профессиональное обучение, иные перспективы: в т.ч. – заключение контракта на новый срок) для повышения в дальнейшем качества исполнения им должностных обязанностей. Обсуждение результатов деятельности проводится гражданским служащим и его непосредственным руководителем, а также, при необходимости, вышестоящим руководителем. В рамках указанного обсуждения определяются причины возникших сложностей и пути повышения эффективности и результативности и (или) квалификации и (или) развития профессиональных и личностных качеств (компетенций) гражданского служащего. Важным является определение дальнейших целей и задач профессиональной служебной деятельности гражданского служащего. В обсуждении могут участвовать вышестоящие руководители и представители кадровой службы государственного органа.

В случае несогласия гражданского служащего с оценкой его профессиональной служебной деятельности по результатам годового отчёта, по его заявлению либо по инициативе руководителя государственного органа, в государственном органе может быть проведена внеочередная аттестация данного гражданского служащего в порядке, установленном законодательством Луганской Народной Республики.

Информация, содержащаяся в годовом отчёте государственного гражданского служащего, является служебной информацией. Право доступа к материалам годовых отчётов всех гражданских служащих имеют руководитель государственного органа и начальник подразделения по вопросам государственной гражданской службы и кадров. При необходимости с годовыми отчётами государственных гражданских служащих, подлежащих аттестации, могут быть ознакомлены члены аттестационной комиссии.

Таким образом, можно сделать выводы, что информация, содержащаяся в годовых отчётах государственных гражданских служащих, отражает уровень эффективности и результативности профессиональной служебной деятельности и может служить оценкой эффективности работы органа государственной власти в целом. Задачей комплексной оценки профессиональной служебной деятельности государственного гражданского служащего является поиск подходов к стимулированию (мотивации) гражданских служащих государственных органов Луганской Народной Республики к эффективному, результативному

и добросовестному исполнению государственными служащими своих должностных обязанностей.

Список используемых источников:

1. Закон Луганской Народной Республики «О государственной гражданской службе Луганской Народной Республики» от 03.07.2015 № 28-П.

2. Порядок подготовки и утверждения годовых отчётов о профессиональной служебной деятельности государственных гражданских служащих Луганской Народной Республики, утверждённый Указом Главы Луганской Народной Республики от 23.11.2016 года № 776/01/11/16.

УДК 338.22

АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ

*к.э.н., доцент **Бондарева И. А.***

*студенты **Патрушева И. В., Галенко Н. Н.***

ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Донецк, ДНР

Актуальность. Эффективное управление оборотными активами является одной из важнейших задач любого субъекта хозяйствования и способствует ускорению оборачиваемости средств, в том числе за счет минимизации возможного риска отвлечения денежных средств в долгосрочную дебиторскую задолженность. Решение такой проблемы с помощью финансового механизма факторинга позволит ускорить возвращение средств в оборот и будет способствовать совершенствованию комплексной политики управления как оборотными активами в целом, так и дебиторской задолженностью, в частности.

Ключевые слова: дебиторская задолженность, оборотные активы, кредитование, факторинг.

CURRENT TRENDS IN THE MANAGEMENT OF CURRENT ASSETS

*candidate of economic Sciences, associate Professor **I. A. Bondareva***

*student **I. V. Patrusheva, N. N. Galenko***

State educational institution «Donetsk national technical University», Donetsk, DNR

Annotation. Effective management of current assets is one of the most important tasks of any business entity and helps to accelerate the turnover of funds, including by minimizing the possible risk of diverting funds to long-term accounts receivable. Solving this problem with the help of a financial factoring mechanism will speed up the return of funds to circulation and will contribute to improving the comprehensive management policy of both current assets in general and accounts receivable in particular.

Keywords: accounts receivable, current assets, lending, factoring.

Проблеме управления оборотными активами, в частности дебиторской задолженностью, посвящено много трудов российских и зарубежных исследователей. Стоит подчеркнуть, что большинство мнений сводится к тому, чтобы уделять серьёзное внимание не изменению объёма дебиторской задолженности, а балансу её структуры и влиянию на деятельность компании. Среди различных инструментов управления задолженностью следует выделить факторинг как один из наиболее популярных и эффективных инструментов в современных условиях ведения бизнеса.

Цель исследования заключается в изучении правовых и экономических возможностей выполнения факторинговых операций на основе сравнительного анализа законодательно-правовой базы Российской Федерации и Донецкой Народной Республики для дальнейшей разработки научно-практических рекомендаций по повышению конкурентоспособности предприятия и экономики республики в целом.

Стабильность деятельности предприятия в свете долгосрочной перспективы связана со структурой баланса предприятия, степенью его зависимости от кредиторов и инвесторов. Так как дебиторская задолженность является наиболее ликвидным активом предприятия после наличных денежных средств, грамотное управление данным активом может значительно улучшать показатели компании и способствовать поддержанию финансовой устойчивости в условиях кризиса.

Для того чтобы вести бизнес без перебоев, предприятию нередко приходится привлекать денежные средства в рамках беззалогового кредитования. Сегодня это выгоднее всего делать по условиям факторинга. В условиях нехватки оборотных средств, факторинг как услуга, позволяющая предприятиям реализовывать тактические планы развития, становится жизненно необходимой для субъекта хозяйствования и является одним из основных факторов увеличения эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации и обеспечения его платёжеспособности. Использование механизма факторинга позволяет многим компаниям поддерживать свою бесперебойную экономическую деятельность, компенсируя затраты на поставки сырья, готовой продукции, а также проведение тех или иных работ без предоплаты. Главная цель факторинга – предоставить компании быстрое финансирование, дать ей возможность заниматься решением задач бизнеса [7]. Основная функция факторинга – предоставление финансовых средств поставщику продукции сразу после её отгрузки или в определённый договором факторинга день. Если компания нацелена на увеличение объёма продаж, она имеет возможность постоянно оставлять денежные средства в обороте и конкурировать с другими поставщиками за клиентов, предоставляя отсрочку платежа.

В Российской Федерации на сегодняшний день договорные отношения факторинга регулируется в первую очередь, главой 43 Гражданского кодекса РФ [3], а также другими нормативными правовыми актами, касающимися факторингового финансирования: Федеральный закон № 115 регулирует действия факторинговых компаний в рамках противодействия отмыванию доходов и финансированию терроризма (ПОД/ФТ) [9]; Федеральный закон № 223-ФЗ, в рамках которого начиная с 1 июня 2018 г. факторинг законодательно разрешён в сфере закупок [8], Федеральный закон от 26.07.2017 г. № 212-ФЗ снимает запрет на уступку прав требования по денежным обязательствам, возникающим из заключённого по итогам торгов договора [4]. Более того, в качестве антикризисной или стимулирующей меры факторинговое финансирование часто упоминается в различных планах развития, составляемых государственными органами. Так, в паспорте Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» одной из задач названо «обеспечение распространения на поставщиков механизма факторинга» [5].

Директива Правительства РФ №4111-П13 от 8 мая 2019 г. предписывает расширение практики использования факторинга при исполнении договоров на поставку товаров (выполнение работ, оказание услуг) [2]. В рамках заседания рабочей группы Государственного совета Российской Федерации по направлению «Энергетика» 7 февраля 2020 г. стимулирование факторингового финансирования по энергосервисным договорам было названо в числе первоочередных задач по улучшению сферы энергосбережения. В 2020 году Минкомсвязь и ВЭБ.РФ разработали проект мер поддержки IT-отрасли. В частности, государству было предложено субсидировать 90% ключевой ставки по кредитам для покупателей отечественной IT-продукции и ввести механизм факторинга для IT-компаний со сроком финансирования до 1 года.

В России услуги факторинга предоставляют все крупнейшие банки, большая часть которых входит в «Ассоциацию факторинговых компаний» (АФК). В конце 2020 г. организация опубликовала предварительные данные о развитии бизнеса своих участников по итогам года.

Совокупный измеряемый портфель 19 членов АФК по состоянию на 31.12.2020 г. составил 1025,13 млрд рублей, при чем за 2020 год он увеличился на 261,9 млрд рублей или на 34%. Увеличилось и число участников рынка факторинговых услуг. Так, если по итогам первого квартала прошедшего года число активных клиентов составляло 4,6 тысяч компаний, то по итогам всего 2020 г. на факторинговом обслуживании находилось свыше 8 тысяч компаний [6]. Наибольшую динамику в 2020 г. продемонстрировали международные операции: портфель экспортного факторинга за год удвоился и составил 7млрд руб, портфель импортного факторинга вырос с 1,7 до 32 млрд руб.

В условиях становления и развития экономики Донецкой Народной Республики перед предприятиями как никогда обостряются проблемы недостаточности оборотных активов. Для формирования благоприятной предпринимательской среды решением Правления Центрального Республиканского Банка ДНР от 29 января 2021 г. утверждён «Банковский продукт «Овердрафт» по программе микрокредитования юридических лиц и физических лиц – предпринимателей [10]. Основанием для получения кредита послужит безубыточная деятельность в течение последних четырёх отчётных кварталов, отсутствие процедур реорганизации, ликвидации (банкротства), а также отсутствие задолженности по налогам, сборам и другим обязательным платежам. Лимит кредита составляет до 5 млн руб в размере не более 30 % от суммы чистого среднемесячного кредитового оборота по банковскому счету за последние 12 календарных месяцев. Срок кредитования банком заёмщиков – до 12 месяцев включительно.

Альтернативной формой краткосрочного финансирования предприятий и организаций в Донецкой Народной Республике может послужить факторинг, который регулируется Законом от 13.12.2019 г. № 81-ПНС «Гражданский кодекс Донецкой Народной Республики», ч. 1 ст. 932 [1]. Преимущества его для предприятий молодой Республики очевидны: в отличие от кредита, данная услуга не требует залога и оформления большого комплекта документов, объединяет в себе сразу несколько функций: финансирование оборотного капитала, инкассацию задолженности клиента, а также факторинг берет на себя риск неплатежа, выступая в качестве страховщика финансовых рисков. Такой комплекс функций делает факторинг незаменимым механизмом для малых и средних предприятий, доступ которых к кредиту традиционно затруднён. Факторинг позволит эффективно управлять оборотными активами, сосредоточиться непосредственно на производственной деятельности, в свою очередь факторинговая компания берет на себя ответственность по поставке, а также предоставляет отсрочку платежа, что является немаловажным при ведении хозяйственной деятельности и несовпадении поступления денежных средств, а плата за услуги при этом в не столь больших размерах в сравнении с процентной ставкой по кредитам позволит сэкономить.

Таким образом, факторинговые операции могут выступать для предприятий республики средством, способствующим сохранению денежных средств в обороте, упрочению связей между поставщиками и покупателями, насыщению товарных рынков конкурентоспособной продукцией. Факторинг, являясь универсальным коммерческим продуктом для решения задач, которые объективно возникают перед предприятиями различных форм собственности в процессе их деятельности, существенно увеличивает потенциал продаж, что обуславливает рост эффективности экономики в целом. Существенные преимущества факторинга позволяют рассматривать его как основной метод управления дебиторской задолженностью, который является частью систем управления денежными потоками.

Таим образом, факторинг как простой и эффективный инструмент для поддержки операционной деятельности предприятия и решения проблемы недостаточного уровня ликвидности имеет все экономико-правовые основания для активного практического

использования в хозяйственной деятельности. Применение факторинговых операций даёт как поставщику дополнительное конкурентное преимущество – предоставление товарного кредита (поставку с рассрочкой платежа), так и покупателю, который может получить дополнительный маржинальный доход за счёт увеличения объёмов закупок. Совокупность перечисленных факторов обуславливает рост эффективности экономики в целом.

Список используемых источников:

1. Гражданский кодекс Донецкой Народной Республики № 81-ПНС от 13.12.2019, действующая редакция по состоянию на 25.12.2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: dnrsovet.su/zakonodatelnaya-deyatelnost/prinyatye/zakony/grazhdanskij-kodeks-donetskoj-narodnoj-respubliki (дата обращения: 14.02.2021).
2. Директива Правительства РФ №4111-П13 от 8 мая 2019 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [<http://government.ru/orders/selection/401/8843/>] (дата обращения: 12.02.2021).
3. Договор финансирования под уступку денежного требования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [//base.garant.ru/10164072/95f6b3dc992b071467b4650845d29997](http://base.garant.ru/10164072/95f6b3dc992b071467b4650845d29997) (дата обращения: 12.02.2021).
4. Какими законами регулируется факторинг в РФ? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://getfinance.ru/soveti/kakimi-zakonami-reguliruetsya-faktoring/> (дата обращения: 12.02.2021).
5. Паспорт национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://government.ru/info/35563/> (дата обращения: 12.02.2021).
6. Портфель участников АФК по итогам 2020 года составил 1 025 млрд рублей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://asfact.ru/events/portfel-uchastnikov-afk-po-itogam-2020-goda-sostavil-1-025-mlrd-rublej> (дата обращения: 12.02.2021).
7. Что такое факторинг: основные виды и функции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gd.ru/articles/11833-faktoring> (дата обращения: 12.02.2021).
8. Федеральный закон «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» от 18.07.2011 N 223-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_116964/ (дата обращения: 12.02.2021).
9. Федеральный закон «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» от 07.08.2001 № 115-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32834/ (дата обращения: 12.02.2021).
10. Юридические лица и физические лица-предприниматели могут претендовать на кредит от ЦРБ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dnronline.su/juridicheskie-lica-i-fizicheskie-lica-predprinimateli-mogut-pretendovat-na-kredit-ot-crb> (дата обращения: 14.02.2021).

УДК 658:005.7

**СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА
ПРЕДПРИЯТИЙ ПАО «ВИНТЕР» И ЧАО «ГЕРКУЛЕС»**

*студент Бондаренко А.А.
ассистент кафедры «Финансы и банковское дело» Рябченко А.А.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г.Донецк, ДНР*

Аннотация. В тезисах рассмотрено развитие теоретических положений и подходов к определению понятия «потенциал» и приведён сравнительный анализ предприятий Донецкой Народной Республики. Также приведена оценка организационной структуры предприятий-конкурентов.

Ключевые слова: организационный потенциал, предприятие, экономика, оценка, эффективность.

**COMPARATIVE ANALYSIS OF THE ORGANIZATIONAL POTENTIAL
OF COMPETITORS 'ENTERPRISES**

*student Bondarenko A.A.
Assistant of the Department "Finance and Banking" Ryabchenko A.A.
"Donetsk National University", Donetsk, DPR*

Annotation. The theses consider the development of theoretical positions and approaches to the definition of the concept of "potential" and provides a comparative analysis of enterprises of the Donetsk People's Republic. It also provides an assessment of the organizational structure of competing enterprises.

Key words: organizational potential, enterprise, economics, assessment, efficiency.

На современном уровне развития экономики Донецкой Народной Республики, характеризующиеся усилением политико-экономической нестабильности, от промышленных предприятий требуется максимально полное использование имеющихся и потенциальных ресурсов и возможностей. Разработка и реализация мероприятий по совершенствованию инструментов управления социально-экономическим потенциалом промышленных предприятий позволяет создать предпосылки для повышения показателей эффективности их деятельности. Для оценки потенциала предприятия используется система показателей экономического и предпринимательского преимущества предприятия, а также величина накопленных ресурсов, степень использования потенциальных возможностей.

Данная тема рассматривается в трудах различных авторов: Е.А Гасило, Е.В. Сардак, Е.В. Стельмашенко.

Цель исследования – развитие теоретических положений и сравнительный анализ предприятий Донецкой Народной Республики.

Термин «потенциал» в своём экономическом значении происходит от латинского слова «potentia» и означает «скрытые возможности», которые в хозяйственной практике благодаря труду могут стать реальностью [1]. Исследование мнений учёных о сущности понятия «потенциал», представленных в современной экономической литературе, позволяет выделить основные пять подходов к его трактовке (таблица 1).

В качестве объекта данного исследования рассматривается организационный потенциал предприятий ПАО «Винтер» и ЧАО «Геркулес». В настоящее время предприятия-конкуренты находятся на стадии зрелости своего жизненного цикла, которая характеризуется: массовостью спроса, преимуществом стандартизированной продукции над

дифференцированной, повышением требований к квалификации рабочей силы, а также ростом роли неценовых методов конкуренции.

Таблица 1 – Подход к определению понятия «потенциал»

Подход	Определение потенциала	Представители	Преимущества	Недостатки
Ресурсный	совокупность имеющихся ресурсов, которыми располагает определённая социально-экономическая система	И. Лукинов, А. Онищенко, Д. Шевченко, В. Котлов, В. Хомяков, И. Репина, Б. Райзберг, Л. Лозовский, Е. Стародубцева	учитывает ресурсную его составляющую как базу для формирования потенциала	не учитываются другие составляющие потенциала, а также не конкретизируются результаты, которые могут быть получены в перспективе игнорируются
Функциональный	возможности осуществлять производственную деятельность, изготавливать материальные блага, удовлетворять общественные потребности	К. Вобла, А. Воронов, А. Федонин, И. Репина, А. Олексюк, Г. Герасимчук	учитывает возможности, которые имеет хозяйственная система, дают ей возможность выполнять определённую, конкретизированную функцию	игнорируются составляющие потенциала
Целевой	способность достигать поставленных целей	Р. Марушков, Л. Сосненко, А. Волкова, М. Иванов, Ю. Андреев	целевая ориентация потенциала	не конкретизируются ресурсы и возможности, необходимые для достижения поставленных целей
Результативный	полученный результат при определённых условиях	Б. Мочалова, Е. Лапина, Б. Бачевский, И. Заблоцкая, О. Решетняк	определяет результаты, которые могут быть получены в перспективе	не уделяется внимание составляющим
Деятельностный	совокупность отношений между субъектами хозяйствования о создании материальных благ и услуг	Л. Самоукина, М. Чумаченко	учёт взаимоотношений в ходе формирования и использования потенциала	не учитываются составляющих потенциала

Проанализировав организацию управления ПАО «Винтер» и ЧАО «Геркулес» на основе изучения регламентирующих документов предприятий было выявлено, что ПАО «Винтер» и ЧАО «Геркулес» имеют линейно-функциональную структуру управления, которая основана на тесном сочетании линейных и функциональных связей. При этом линейные руководители принимают решения и управляют, а функциональные - консультируют и координируют их планируют хозяйственную деятельность [3].

Оценка степени соответствия организационных структур предприятий-конкурентов требованиям внешней среды представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Оценка степени соответствия организационной структуры ПАО «Винтер» и ЧАО «Геркулес» требованиям внешней среды

Критерии оценки	Качественная оценка положения	Степень соответствия, %	
		ПАО «Винтер»	ЧАО «Геркулес»
1. Органическая структура управления	Структура механического типа	60	70
2. Участие в управлении работников	Привлечение некоторых работников к управлению	50	40
3. Работа в команде	Есть ряд навыков работы в команде	70	60
4. Децентрализация власти	Доминирует централизация власти	40	40
5. Много отделов	Много отделов	100	100
6. Дифференциация	Достаточно высокая	70	80
7. Большой уровень интеграции	Значительный уровень интеграции отделов	80	80
8. Широкий спектр реакции	Достаточно широкий спектр реакции	85	80
9. Стратегическое планирование на основе прогнозирования	Преимущественно осуществляется среднесрочное прогнозирование	75	70
10. Наличие маркетинговой службы в организационной структуре	Наличие маркетинговой службы в организационной структуре	100	100
Средняя оценка:		73,0	72,0

Таким образом, было выявлено, что степень соответствия организационных структур предприятий-конкурентов требованиям внешней среды находится на высоком уровне. Результаты экспертной оценки организационного потенциала по пятибалльной шкале представлено в таблице 3. Согласно полученным результатам, организационный потенциал ЧАО «Геркулес» получил оценку выше среднего и составляет 4,15 баллов, а ПАО «Винтер» имеет средний потенциал организации управления и составляет 2,95 баллов.

Таблица 3 – Оценка организационного потенциала предприятий-конкурентов ПАО «Винтер» и ЧАО «Геркулес»

Составляющие организационно-управленческого потенциала	К _і	ПАО «Винтер»		ЧАО «Геркулес»	
		Π _{іо} , баллы	К _і *Π _{іо}	Π _{іо} , баллы	К _і *Π _{іо}
1. Целесообразность организационной структуры	0,30	4	1,2	5	1,5
2. Наличие службы маркетинга	0,30	1	0,3	5	1,2
3. Выполнение работниками своих функциональных обязанностей	0,25	4	1,0	4	1,0
4. Разработанность должностных инструкций и положений о функциональных подразделениях	0,15	3	0,45	3	0,45
Итоговая оценка	1,0	2,95		4,15	

Выявлено, что организационный потенциал ЧАО «Геркулес» более развит, так как при его экспертном анализе была получена оценка выше среднего (4,15 баллов из 5-ти возможных), нежели организационный потенциал ПАО «Винтер», которое имеет средний потенциал организации управления (2,95 баллов из 5-ти возможных), вместе с тем оба

предприятия имеют резервы повышения эффективности его использования (повышение уровня стратегической направленности организационной структуры и уровня соответствия организационной структуры внешним условиям функционирования предприятий).

Список используемых источников:

1. Гасило Е.А. Инструментарий контроллинга маркетинга // Решение проблем развития предприятий: роль научных исследований. Материалы VIII Международной научно-практической конференции. Сборник научных трудов. - Краснодар, 2016.- С.7-13
2. Сардак Е.В. Теоретические аспекты исследования трудового потенциала. Е.В. Сардак // SCIENCE TIME: Международный научный журнал. - 2016. - №2. - С. 516-521.
3. Стельмашенко Е.В. Характеристика механизма реализации стратегии в 160 маркетинговом менеджменте предприятий// // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности: материалы V междунар. науч. - практ. Интернет - конф., 2016 г., 29 февр., г. Донецк : в 2 т. – Т.1 / ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли им. М. Туган – Барановского», каф. экономики предприятия ; сост.: Л. И. Донец. - Донецк: ФЛП Кириенко С.Г., 2016. - С. 193-196.

УДК 657

ПОНЯТИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ

студент Борисова А.А.

ст. преподаватель Хабибуллина Л.Р.

*Стерлитамакский филиал ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»
СФ БашГУ*

Аннотация. В статье раскрывается понятие материально-производственных запасов, приведены различные формулировки данного понятия российскими экономистами. Рассмотрены основные нормативные акты, регулирующие учёт материально-производственных запасов на предприятии.

Ключевые слова: материально-производственные запасы, предприятие, учёт, материалы, активы, международные стандарты, регулирование.

THE CONCEPT OF MATERIAL AND PRODUCTION STOCKS

Borisova A.A.

Khabibullina L.R.

«Sterlitamak branch of Bashkir State University», Sterlitamak, Sb BSU

Annotation. The article reveals the concept of material and production stocks, provides various formulations of the MPZ of Russian economists. The main normative acts regulating the accounting of material and production stocks at the enterprise are considered.

Key words: inventory, enterprise, accounting, materials, assets, international standards, regulation.

Форсирование социально-экономического развития России предполагает рост эффективности общественного производства на базе всемирной экономии ресурсов: трудовых, материальных и денежных. Запасы являются одним из главнейших факторов обеспечения постоянства и непрерывности воспроизводства.

Актуальность рассматриваемой темы состоит в том, что ускоренное экономическое развитие современных стран подразумевает политику ресурсосбережения. Фактически данная политика является источником удовлетворения постоянно растущих потребностей общества. Для того чтобы воплотить эти условия в реальные, необходимо знать все тонкости учёта

наличия и движения ресурсов, прежде всего, материально-производственных запасов (МПЗ), которые образуют основу деятельности компании.

Авторы статьи «Теоретические аспекты учёта материально-производственных запасов в организациях РФ» Кулякина Е.Л., Москалюк Д.С., Власов С. В. отмечают, что отсутствие точного и достоверного учёта операций по заготовлению и приобретению материалов и расчётов с поставщиками приводит к возникновению ошибок в бухгалтерском учёте. Допущенные ошибки в учёте МПЗ влияют на прибыль и рентабельность предприятия, так как несвоевременная поставка материалов ведёт к нарушению ритмичности работы организаций, отражается на качестве выпускаемой продукции и ухудшает технико-экономические показатели производства.

Целью научной работы является раскрытие понятия и сущности материально-производственных запасов.

Бухгалтерский учёт МПЗ является жизненно необходимым для функционирующих организаций, так как в системе материальных запасов организации часто встречаются отклонения и от действующих нормативных положений и законодательства. Следовательно, для того, чтобы в системе бухгалтерского учета точно и полно отразить операции с МПЗ необходимо руководствоваться соответствующими нормативно-правовыми актами: законодательными документами (ФЗ «О бухгалтерском учете» №402), международными и федеральными стандартами, инструкциями, методическими рекомендациями.

Основным нормативным документом, регулирующим учет МПЗ, в настоящее время является ФСБУ 5/2019 «Запасы», введенный в действие с 01.01.2021 года. Данный стандарт устанавливает основные правила по ведению бухгалтерского учета материально-производственных запасов. Кроме того, на территории РФ действует МСФО (IAS) 2 «Запасы», регламентирующий учет запасов в международной практике.

В современной литературе представлено большое количество определений понятия «материально-производственные запасы».

Рассмотрим определение МПЗ согласно Федеральному стандарту бухгалтерского учета ФСБУ 5/2019 «Запасы» [2]. В данном документе отмечается, что запасами являются активы, которые потребляются или продаются в рамках обычного операционного цикла организации, либо используются в течение периода не более 12 месяцев.

Готовая продукция – часть материально-производственных запасов, которые предназначены для продажи (конечный результат производственного цикла, активы, которые закончены обработкой (комплектацией), технические и качественные характеристики которых соответствуют условиям договора или требованиям иных документов, в тех случаях, которые установлены законодательством). Товары – часть материально-производственных запасов, которые предназначены для продажи и приобретённых или полученных от других юридических или физических лиц.

Обратимся к международным стандартам. По МСФО 2 «Запасы»: «запасы – это активы, которые предназначены для продажи в ходе обычной деятельности; находятся в процессе производства для данной продажи; или находятся в виде сырья и материалов, потребляемые в процессе производства или предоставления услуг».

Главным отличием в данных определениях является то, что по ПБУ 5/01 к материально-производственным запасам не относят незавершённое производство, а по МСФО относят. Из названия международного стандарта «Запасы» можно сделать вывод, что данный стандарт применяется в отношении всех запасов предприятия.

Изучим различные формулировки определения материально-производственных запасов российских экономистов.

По мнению Миковой Д.Н., «запасы – это активы организации, предназначенные для продажи в ходе обычной деятельности или для производства товаров (услуг) для такой продажи, а также сырьё и материалы, используемые в процессе производства» [5].

Буткова О.В. считает, что к запасам на предприятии относятся сырьё и материалы, покупные полуфабрикаты и комплектующие изделия, топливо, строительные материалы [4].

Бычкова С.М. характеризует материально-производственные запасы как разные вещественные производственные элементы производства, которые используются, как предметы труда в процессе производства. Они полностью потребляются в любом цикле производства и целиком переносят свою стоимость на стоимость произведённой продукции. Запасы – это комплекс материального имущества, который принадлежит к оборотным активам.

Сивачёва А.А. отмечает, что в качестве производственных запасов признаётся собственная доля компании, применяемая как исходные предметы работы (использованных материалов, сырья и т.д.), потребляемые при производстве продукции, выполнение работ или оказание услуг или для потребностей управления.

Ерофеева В.А. под материально-производственными запасами понимает активы, которые используются как предметы труда для производства или продажи, которые полностью потребляются в любом цикле производства, и целиком переносят свою стоимость на изготовленную продукцию.

Алборов Р.А. утверждает, что «материально-производственные запасы – часть имущества, которая используется при выполнении работ, производстве продукции и оказании услуг, предназначенных для продажи; предназначена для продажи; используется для управленческих нужд предприятия» [3].

Также к материально-производственным запасам Алборов Р.А. относит готовую продукцию и товары, материалы, животных на выращивании и откорме. По нашему мнению, наиболее полную и развёрнутую формулировку даёт Алборов Р.А.

Таким образом, можно сделать вывод, что на сегодняшний день существует множество различных определений материально-производственных запасов, которые подразумевают под собой активы, трансформируемые в конечный продукт с помощью средств труда и человеческого труда и приобретаемые для перепродажи и применяются в качестве управленческих нужд организации.

Список используемых источников:

1. Федеральный закон от 06.12. 2011 №402-ФЗ (ред. от 18.07.2017) «О бухгалтерском учете»
2. Федеральный стандарт бухгалтерского учета ФСБУ 5/2019 «Запасы»
3. Алборов, Р.А. Теория бухгалтерского учета: учебное пособие // 3-е изд., перераб. и доп. – 2016 – 300 с.
4. Буткова, О.В. Совершенствование бухгалтерского учета материально-производственных запасов / Буткова О.В., Колесников Р.В. // Инновационная наука.– 2017. – №2. – С. 171-173.
5. Микова, Д.Н. Проблемы учета материально-производственных запасов // Молодежь и наука — Красноярск: Сибирский федеральный ун-т, 2018.

УДК 334.02

**ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ КОНФЛИКТЫ И ЛОВУШКИ
В СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
БЕЗОПАСНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ВУЗА**

студент Ботова М.А.

д-р. экон. наук, доцент Орехова Е.А.

*Муниципальное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Волжский институт экономики, педагогики и права»,
г. Волжский, Россия*

Аннотация. *Рассмотрены основные институциональные конфликты и ловушки в системе обеспечения экономической безопасности муниципального вуза. За основу взята внутренняя и внешняя среда вуза, от уровня развития которой зависит экономическая безопасность и конкурентоспособность муниципального вуза.*

Ключевые слова: *экономическая безопасность, муниципальный вуз, конкурентоспособность, институциональный конфликт, институциональная ловушка.*

**INSTITUTIONAL CONFLICTS AND PITFALLS IN THE SYSTEM
OF ENSURING THE ECONOMIC SECURITY OF A MUNICIPAL UNIVERSITY**

Botova M.A.

Orekhova E.A.

*Volzhsy Institute of Economics, Pedagogy and Law,
Volzhsky, Russia*

Annotation. *The main institutional conflicts and pitfalls in the system of ensuring the economic security of a municipal university are considered in the theses. It is based on the internal and external environment of the university, on the level of development of which the economic security and competitiveness of the municipal university depends.*

Key words: *economic security, municipal university, competitiveness, institutional conflict, institutional trap.*

Актуальность исследования состоит том, что организация и осуществление образовательного процесса в муниципальном вузе невозможны без противоречий и конфликтов, являющихся источником его развития и совершенствования. Теоретическая и практическая значимость всестороннего изучения институциональных конфликтов и ловушек в системе обеспечения экономической безопасности муниципального вуза заключается в обосновании возможности их прогнозирования и своевременного выявления, а также использования эффективных методов и средств устранения.

Целью исследования является определение институциональных конфликтов и ловушек, обоснование их влияния на обеспечение экономической безопасности и конкурентоспособности муниципального вуза.

Реализуя свою миссию в образовательной сфере по мере продвижения на рынке образовательных услуг муниципальный вуз должен заботиться об обеспечении собственной экономической безопасности, базирующейся на финансовой стабильности. При этом экономически безопасным является такое функционирование муниципального вуза, которое осуществляется в рамках действующего законодательства, обеспечивает его независимость, целостность и устойчивое развитие как социально-рыночной системы [1].

Среди угроз обеспечения экономической безопасности муниципального вуза выделим, прежде всего, возникающие в нем институциональные конфликты, под которыми понимаются конфликты между укоренившимися и внедряемыми институтами (нормами). По сути, это –

столкновения противоположных мнений, целей, интересов, взглядов, позиций двух и более сторон или субъектов взаимодействия в системе управления вузом, образовательного процесса и т.д. Результатом институционального конфликта становятся либо нежизнеспособные институты, либо неэффективные, но устойчивые организационные образования – «институциональные мутанты».

Составным элементом институциональных конфликтов являются институциональные ловушки – неэффективные устойчивые нормы (неэффективные институты), имеющие самоподдерживающийся характер. Их устойчивость означает, что при небольшом временном внешнем воздействии на систему (в нашем случае, муниципальный вуз), последняя остаётся в «институциональной ловушке», лишь незначительно меняя параметры своего состояния, а после снятия возмущения возвращается в прежнее состояние.

В силу деструктивного характера институциональные конфликты и ловушки оказывают негативное влияние на уровень конкурентоспособности муниципального вуза, ослабляя его позиции на рынке образовательных услуг.

По способу воздействия, сформировавшиеся в муниципальном вузе институциональные конфликты и ловушки можно классифицировать на эндогенные (внутренние) и экзогенные (внешние) [2]. Наиболее ярким примером эндогенного институционального конфликта является конфликт интересов – ситуация, при которой личная заинтересованность лица, замещающего должность, замещение которой предусматривает обязанность принимать меры по предотвращению и урегулированию конфликта интересов, влияет или может повлиять на надлежащее, объективное и беспристрастное исполнение им должностных обязанностей [3]. Среди педагогических работников конфликт интересов появляется при осуществлении ими профессиональной деятельности и возникновении личной заинтересованности в получении материальной выгоды или иного преимущества, что может повлечь за собой ненадлежащее исполнение профессиональных обязанностей вследствие противоречия между их личной заинтересованностью и интересами обучающихся [4]. К эндогенным институциональным конфликтам, негативно влияющим на конкурентоспособность муниципального вуза, можно отнести и нарушение преподавательской этики, проявляющееся в несоблюдении педагогическими работниками правовых, нравственных и этических норм поведения, неуважении чести, достоинства обучающихся и других участников образовательных отношений, формировании атмосферы недружелюбия и непонимания.

Примером эндогенной институциональной ловушки является нерациональное распределение норм рабочего времени профессорско-преподавательского состава. Большую часть рабочего времени преподаватели вынуждены тратить на рутинную работу, связанную с подготовкой и постоянным обновлением учебно-методического обеспечения преподаваемых ими дисциплин в рамках реализуемых образовательных программ, вследствие чего им не хватает ни времени, ни сил на осуществление научно-исследовательской деятельности. В результате появляется три альтернативных варианта решения обозначенной проблемы. Первое решение – заниматься научно-исследовательской деятельностью только для отчётности, ориентируясь не на качество, а на количество публикаций. Второе – уделять больше внимания научной деятельности, но в ущерб личному времени, отводимому на восстановление рабочей силы. И третье – не выполнять работы данного вида деятельности.

Экзогенные институциональные конфликты, сформировавшиеся в муниципальном вузе, представляют собой конфликты с внешней средой, которая способна оказывать неблагоприятное воздействие на его конкурентоспособность и обеспечение экономической безопасности. К числу экзогенных институциональных конфликтов можно отнести научное пиратство, связанное с нарушением авторского права на научные работы для предоставления всеобщего открытого и бесплатного доступа к научной информации. Основной причиной научного пиратства является высокая цена, которую приходится платить за право пользования научными текстами для ознакомления и разработки собственных научных трудов. Данный конфликт не является весьма распространённым в силу заинтересованности создателей

интеллектуальных разработок в популяризации и широком распространении своих трудов через каналы не частной, а общедоступной собственности [5], для чего были созданы библиотечные фонды и электронные системы, в частности, eLIBRARY.RU – российская научная электронная библиотека, интегрированная с Российским Индексом Научного Цитирования (РИНЦ). Другим примером экзогенного институционального конфликта выступает конфликт между «платностью обучения» и «ненужностью знаний». В условиях наложения неконкурентного муниципального рынка труда на платную форму обучения формируется система высшего образования с пониженными требованиями к уровню и качеству образования со стороны непосредственных потребителей высшего образования.

Пример экзогенной институциональной ловушки – коррупция, порождаемая противоречивостью законодательства, неэффективностью государственной политики и высокой дифференциацией доходов преподавателей, что дополняется размытостью моральных норм, слабостью механизмов государственного и общественного контроля.

Своевременное выявление и устранение институциональных конфликтов и ловушек – важное условие долгосрочного и устойчивого экономического развития муниципального вуза, обеспечивающего его экономическую безопасность и конкурентоспособность на рынке образовательных услуг.

Список используемых источников:

1. Ботова, М. А. Организационно-методические составляющие экономической безопасности учреждения высшего образования / М. А. Ботова, О. А. Голодова. – Текст: электронный // Вестник ВИЭПП. – № 2. – 2020. – С. 126 – 133. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44572377> (дата обращения: 27.02.2021).

2. Балицкий, Е. В. Институциональные конфликты в сфере высшего образования / Е. В. Балицкий. – Текст: электронный // Экономика и образование. – 2007. – № 3. – С. 79 – 89. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/institutsionalnye-konflikty-v-sfere-vysshego-obrazovaniya> (дата обращения: 27.02.2021).

3. Российская Федерация. Законы. О противодействии коррупции: Федеральный закон от 25.12.2008 № 273-ФЗ. – Текст: электронный // Некоммерческие интернет-версии системы КонсультантПлюс. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82959/ (дата обращения: 27.02.2021).

4. Российская Федерация. Законы. Об образовании в Российской Федерации: Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ. – Текст: электронный // Некоммерческие интернет-версии системы КонсультантПлюс. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (дата обращения 01.03.2021).

5. Крылов, Е. В. Институциональные факторы обеспечения экономической безопасности / Е. В. Крылов, О. Г. Моронова. – Текст: электронный // Вестник Волжского университета имени В. Н. Татищева. – № 1. Том 2. – 2020. – С. 131 – 138. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/institutsionalnye-factory-obespecheniya-ekonomicheskoy-bezopasnosti/viewer> (дата обращения 01.03.2021).

**СТРЕСС-МЕНЕДЖМЕНТ: УПРАВЛЕНИЕ СТРЕССАМИ НА УРОВНЕ
УЧРЕЖДЕНИЯ И НА УРОВНЕ ЛИЧНОСТИ**

*педагог-психолог Ботян Т.Д.
педагог-психолог Муляревич А.П.
директор школы Нарбунтович Н.В.
государственное учреждение образования «Средняя школа №180 г.Минска»
г. Минск, Республика Беларусь*

***Аннотация.** В данной статье в тезисах рассмотрена специфика стресса и стресс-менеджмента, а также принципы благоприятного климата на уровне учреждения образования и индивидуальной личности.*

***Ключевые слова:** стресс, стресс-менеджмент, учреждение образования, личность, управление, благоприятный климат.*

Stress management: managing stress at the institutional and personality level

*educational psychologist T.D.Botyan
educational psychologist A.P. Mulyarevich
school director Narbuntovich N.V.
state educational institution "Secondary School No. 180 of Minsk"*

***Annotation.** This article discusses the specifics of stress and stress management, as well as the principles of a favorable climate at the level of an educational institution and an individual.*

***Key words:** stress, stress management, educational institution, personality, management, favorable climate.*

Актуальность изучения стресса достаточно обоснована в настоящее время. Практика показывает, что сегодня сохранение психического и физического здоровья, высокая эффективность профессионализма и работоспособности сотрудника возможно на основе овладения знаниями навыками предотвращения возникновения и развития стресса.

Цель исследования рассмотреть особенности управления стресса на уровне учреждения образования и индивидуальной личности

Одним из частых явлений, не только в повседневной жизни, но и в трудовой деятельности является стресс.

Стресс – состояние психического напряжения, возникающее у человека в трудных условиях под действием внешних раздражителей [1].

Стресс-менеджмент – это правильный контроль собственным состоянием и поведением в период сильного физического или психологического напряжения.

Данное напряжение чаще всего существенно уменьшает результативность работы сотрудника, воздействуя на его эмоциональное, интеллектуальное и физическое состояние.

Под термином стресс-менеджмент можно иметь в виду работу контроля стрессом, который подразумевает в себе три основных аспекта:

- предотвращение стрессогенных явлений (стрессоров);
- снижение напряжения от неминуемых стрессоров;
- организация системы предотвращения их отрицательных последствий.

Основы управления стрессом – довольно основательная внутренняя деятельность, совмещённая с пониманием актуальных целей, ценностей, установок и поведенческих стандартов, в том числе целеполаганием и тайм-менеджментом.

Можно отметить несколько главных уровня профессионального стресс-менеджмента:

- контроль стрессами на уровне учреждения;
- контроль стрессами на уровне индивидуальной личности.

Очень часто возникают различные ситуации, когда уровень стресса у человека выше, нежели его психофизиологические возможности, что в дальнейшем приводит к понижению эффективности работоспособности.

Стресс появляется в трудной или новой ситуации, в случае высокого риска, конфликтов, в решении новых различных проблем и т.д. [1].

Ключевая функция стресс-менеджмента состоит в том, чтобы помочь людям беречь их результативность, а также создавать условия их надёжности при осуществлении деятельности в местах низкой степени компетентности [3]. Управление стрессом на уровне учреждения образования содержит следующие меры:

- принятие (в том числе и на высшем управленческом уровне) того факта, что на работников как оказалось влияние, что способен отрицательно отразиться в их физиологическом и психологическом состоянии здоровья, а значит, и на деятельности учреждения в целом.

- формирование развилистой системы мер, нацеленных на снижение и профилактику как самого влияния, так и его вероятных последствий для всех педагогов и для деятельности учреждения.

Задача эффективного стресс-менеджмента – формирование благоприятного климата, т.к. этот климат лучшая профилактика стресса [2].

Для создание такого климата руководитель может принимать специальные методы:

- организация системы обратной связи с помощью корпоративных методов связи (сайт, почта, пресса, мессенджеры);
- привлечение сотрудников к принятию важных для учреждения решений;
- применение командных и проектных форм организации труда.

А также нужно учитывать два очень важных принципа формирования благоприятного климата:

1. Принцип уважения личности и предоставления ей прав и ответственности. Сотрудники обязаны осознавать основные цели и задачи учреждения, являться причастными к его победам и достижениям, понимать причины, по которым принимаются различные решения.

2. Принцип разработки граней согласно развитию благоприятного корпоративного климата. При этом должны изучаться настроения, интересы и потребности коллектива.

А также существует еще ресурсы профилактики стресса на рабочем месте, такие как:

- перераспределение обязанностей;
- внедрение гибкого рабочего графика;
- социальная поддержка сотрудников;
- семинары, мастер-классы и тренинги.

Каждому человеку характерен свой собственный временной предел стресса.

Контроль стрессами на уровне личности достигается из-за самоустановок, а также из-за участия специальных тренингов. Они могут организовываться руководителями учреждения или же практиковаться работниками в индивидуальном режиме. Релаксация служит действенным способом для достижения ожидаемого результата [1].

Модификация поведения ещё один способ для борьбы со стрессом на уровне личности [3]. Модификация поведения – это новые формы поведения. Это значит, что личность по-другому реагирует на стрессогенные факторы и обстоятельства.

Нужно помнить, что для профилактики стресса на работе на личностном уровне, каждый сотрудник должен понимать всю важность ведения здорового образа жизни. Т.к. работники, которые посещают тренажёрные залы, бассейны, различные подвижные игры и т.д.- отличаются высокой стрессоустойчивостью [3].

Подведя итог, можно сказать, что проблема стресса в современном мире стоит остро и современный руководитель должен держать руку на пульсе и не допускать состояния глубоко

стресса у своих сотрудников, но и в тоже время должен уметь работать над своей стрессоустойчивостью.

Список используемых источников:

1. Куликов, Л. В. Стресс и стрессоустойчивость личности // Теоретические и прикладные вопросы психологии. Вып. 1. Ч. 1 / Под ред. А. А. Крылова. — СПб., 1995.
2. Леонова, А. Б. Основные подходы к изучению профессионального стресса // Вестник МГУ. Серия 14. Психология. 2000. № 3. С. 4—21.
3. Тринберг, Дж. Управление стрессом. 7-е изд. — СПб.: Питер, 2004.

УДК 377.5

**СТАЖИРОВКА НА ПРЕДПРИЯТИИ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НА РЫНКЕ ТРУДА**

преподаватель Бубнова Л.М.

*ГБПОУ «Самарский государственный колледж сервисной технологий и дизайна»
г. Самара, Россия*

Аннотация. В статье раскрывается значение грамотного построения основных элементов стажировки как фактора формирования конкурентоспособности на рынке труда. Описывается задание стажеру.

Ключевые слова: стажировка, профессиональная деятельность, конкурентоспособность на рынке труда.

**TRAINING AT THE COMPANY AS A FACTOR OF FORMING COMPETITIVENESS
IN THE LABOR MARKET**

Lecturer Bubnova L.M.,

*GBPOU «Samara State College service technology and design»
Samara, Russia*

Annotation. The article reveals the importance of the competent construction of the main elements of the internship as a factor in the formation of competitiveness in the labor market. The task for the trainee is described.

Key words: internship, professional activity, competitiveness in the labor market.

Современное общество предъявляет специалистам особые требования, среди которых важное место занимают высокий профессионализм, мастерство и активность. Для специалистов практически всех областей важным является не только владение профессиональными знаниями, но и определёнными способностями и свойствами, обеспечивающими гибкость и динамизм профессионального поведения. Однако, зачастую, в организациях, предоставляющих свои площадки для стажировки специалистам, отсутствует понимание структуры проведения стажировки. Целью нашего исследования является анализ передовых разработок заданий для стажировующихся.

В данном случае, требуется анализ материалов обучающей стажировки, позволяющей получить профессиональные навыки, научиться грамотно, современно выполнять обязанности и поручения, с учётом новейших технологий.

Анализ публикаций по проблеме [3, с.19]. грамотного, современного, структурированного проведения стажировки для специалистов ведущих профессиональную деятельность показал, что, социальный заказ предполагает подготовку специалиста,

обладающего ценностным отношением к профессиональной деятельности. В этой связи формирование личности, стремящейся к системному самообразованию, к сознательному утверждению своей позиции в профессиональной деятельности, является необходимым условием изменения системы стажировки специалистов технических специальностей.

Наиболее продуктивным подходом к разработке данной проблемы является исследование внутренних резервов активности специалистов технических специальностей и тех возможностей, имеющих в организациях, на базе которых проходит стажировка профессиональной деятельности. Различные аспекты данной проблемы отражены в целом ряде фундаментальных работ в области социологии, психологии, педагогики, экономики [2, с.55].

Среди средств, влияющих на рост профессиональных компетенций современного специалиста, особое место занимает мотивация к профессиональной деятельности [4, с.124]. Именно она способна обеспечить конкурентоспособность на рынке труда.

Систематизируя информацию о порядке проведения обучающей стажировки, обозначается типичная ситуация, когда в самой организации предоставляющей площадку для стажировки и имеющие значительные успехи в своей профессиональной деятельности, не достаёт структурированности в предоставлении своих умений.

Не последнюю роль играет и личность наставника: он должен быть интересен. Эмоциональная, грамотная, структурированная подача материала стажировки – залог успеха усвоения. В электромонтажной компании «Море Эл» разработана и успешно используется программа стажировки специалистов по электромонтажу, представленная в таблице 1.

Таблица 1 – Задание стажеру электромонтажной компании «Море Эл»

День стажировки	Задание
Первый день	<ol style="list-style-type: none"> 1. Знакомство с компанией «Море Эл» 2. Анализ документации https://www.more-electric.com/ 3. Выбор объекта для оптимального прохождения стажировки
Второй день – Четвертый день	<ol style="list-style-type: none"> 1. Провести осмотр объекта <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Зарисовать план объекта с обозначением дверей, окон, планировки. 1.2. В программе Microsoft Visio зафиксировать зарисованный план квартиры. 2. Составить со слов заказчика размещение розеток, выключателей и осветительных приборов, с учетом требований СП 256.1325800.2016 3. Сделать схему электропроводки от ЩР до потребителей 4. Зарисовать места для установки распределительных коробок 5. Нарисовать схему ЩР с учетом монтажа вводного автомата, электросчетчика и автоматов защиты всех типов 6. Автоматы защиты прописать по количеству, маркировке, амперажу в соответствии с СП 256.1325800.2016 с пояснением их предназначения 7. Рассчитать <ol style="list-style-type: none"> 7.1. сечение кабеля для каждого потребителя 7.2. метраж по сечению каждого кабеля Пункты 2-7 отражаются в схеме электрических и телекоммуникационных соединений в программе Microsoft Visio.
Четвертый день	Прислать выполненную работу в электронном виде для проверки на электронную почту: more-electric@mail.ru
Пятый день	Принести в распечатанном виде выполненную работу, дневник по стажировке.

Выбор площадок на базе одной организации для прохождения стажировки дает возможность разноплановым профессиональным специалистам практически освоить

необходимые для работы умения. Как результат у специалистов, прошедших стажировку складывается понимание требования со стороны работодателя к уровню знания, умения.

У многих организаций имеется понимание, что потребность в квалифицированных рабочих кадрах растёт постоянно, однако необходимо соответствовать современным требованиям. Конкурентоспособность будет зависеть от степени соответствия их подготовки требованиям современного производства [1,с.24].

Таким образом, обмен успешным опытом организаций, готовых к предоставлению своих площадок для стажирующихся профессиональных специалистов способствует формированию базы материала, используемого для современных обучающих стажировок, что является неотъемлемой частью конкурентоспособности на рынке труда.

Список используемых источников:

1. Дворецкая Ю.Ю. Психология профессиональной мобильности личности: автореф. дис. канд. псих. наук: 19.00.01. – Краснодар, 2007. – 24с.
2. Кукуев А.И. Современные подходы в образовании: учебно-методическое пособие / А.И.Кукуев, В.А.Шевченко. – Ростов н/Д: ИПО ПИ ЮФУ, 2018. – 55с.
3. Овечкин В.П. Компетентность и мобильность специалиста// Профессиональное образование. – 2015. - №8. – С.19-20.
4. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации»: от 27.12.2012г. № 273-ФЗ. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> - Загл.с экрана.

УДК 331.101.5

**РОЛЬ НАУКИ В ИННОВАЦИОННОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ ПОДГОТОВКИ
СПЕЦИАЛИСТОВ**

*Д.э.н., профессор **Бутко Г. П.**
ФГБОУ ВО «Уральский государственный лесотехнический университет»
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»
г. Екатеринбург, Россия*

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы науки и организация процесса образования, которая вступает в конкурентное соревнование как на внутреннем, так и на внешнем уровне с различными подразделениями Акцентировано внимание на особенностях финансирования науки со стороны государственного бюджета.

Ключевые слова: наука, экономика, инновационное обеспечение, ведущие научные школы.

THE ROLE OF SCIENCE IN INNOVATIVE TRAINING OF SPECIALISTS

*Doctor of Economics, Professor **Butko G.P.**
FSBEI HE "Ural State Forestry University"
FSBEI HE "Ural State Economic University"
Yekaterinburg, Russia*

Annotation. The article deals with the issues of science and the organization of the educational process, which enters into a competitive competition both at the internal and external level with various departments, and focuses on the features of financing science from the state budget.

Keywords: science, economics, innovation support, leading scientific schools.

Объявление 2021 года как года Науки сегодня общепризнано. Однако размер выделяемых средств на нацпроект «Наука» не всегда согласуется с руководством РАН, несмотря на его норматив. Известные ВУЗы и научный потенциал Свердловской области представлены академической наукой как не на должном уровне (24 учреждения Уральского отделения РАН); наукой высших учебных заведений (38 вузов). Отраслевая наука за последние 30 лет более, чем на две трети сокращена. «Наш главный ресурс - люди». В России есть очень талантливые, грамотные специалисты, которые ценятся во всем мире. Так отметил в интервью АиФ, №49, декабрь 2020 г. Президент РАН, академик А. Сергеев вклад академика В. Фортова своего предшественника, Президента РАН 2013-2017 гг. Точно отмечено, что это блестящий ученый, талантливый педагог и пример беззаветного служения науке.

Научные исследования в области инновационного обеспечения выполняются при поддержке ученых ВУЗов, институтами РАН, фондами централизованной поддержки.

Приоритетным направлением является грантовое финансирование научных исследований [1]. Такая форма поддержки инновационной активности в переломный период экономического развития явилась новым механизмом поддержки научных исследований и подготовке специалистов в России. Особенность поддержки заключается в специфике конкретных направлений и состоит в том, что для финансирования отбираются лучшие проекты. Одновременно в науке появились принципиально новые формы селективной поддержки, базирующиеся на отборе и финансировании не только проектов, но и признании и последующей поддержке ведущих научных школ, лучших исполнителей в виде тендера.

Сложности финансирования со стороны государственного бюджета связаны с проблемой не востребоваемости научных достижений в конкретной производственной деятельности. Структура управления (ранее Министерство науки-РАН-Высшая школа) и новая форма поддержки науки (РФФИ-Фонд содействия развитию малого предпринимательства в науке и технике, ГНЦФФРФ, РФФИ) -Иностранные фирмы). Колоссальным уроном в поддержке науки явилось закрытие ряда отраслевых институтов, начиная с 1991 г.

К сожалению, приходится констатировать, что при низком статусе науки в системе государственных приоритетов, она обречена. Должен, наконец, подействовать хотя бы тот прагматический довод, что обходиться без своей науки дороже, чем содержать науку. А пока, согласно докладу Мирового экономического форума, Россия в списке 49 стран, производящих 94% валового продукта мировой экономики, занимает последнее место по "индексу технологий", являющемуся агрегатной оценкой научного потенциала государства. Программы стратегического развития позволяют выявить финансовую устойчивость и достигнутый инновационный потенциал.

Для проверки эффективности приоритетных инновационных проектов проводится финансово-экономический анализ поэтапно:

1. Экспресс-анализ финансовой устойчивости.
2. Комплексный анализ финансовой устойчивости.

Из-за создавшейся ограниченности ресурсов (сокращения объемов государственного финансирования, практическая ликвидация бюджетных мест на престижные специальности и внебюджетных мест в ВУЗы), происходит отток способных абитуриентов, квалифицированных преподавателей и связанными подобными факторами[2]. При этом организация процесса образования чаще вступает в конкурентное соревнование как на внутреннем уровне, так и на внешнем уровне с различными подразделениями и из других сфер. Конкуренция достигает высоких фаз – до максимальных границ. Этот процесс затрагивает отдельные его составляющие за широкий спектр благ.

Анализ показывает, что в Китае больше в 7 раз исследователей, чем в России. В Китае этот показатель увеличился в 3 раза за последние 20 лет. Соответственно, в России произошло снижение на 20%. Компенсирует такое отставание нацпроект «Наука» и «Горизонт». В Китае есть программа по возвращению русских в Россию. В России известны программы «мегогрантов» Минобрнауки по привлечению ученых из нашей диаспоры. Контрактная работа рассчитана сроком до 5 лет.

Особую значимость приобретает роль инфраструктуры инновационной деятельности[3] и международное сотрудничество, подтверждением этому служит перспективная программа Евросоюза по развитию научных исследований и является стратегическим ориентиром программы «Горизонт 2020». Однако ученые России практически не включены в состав значимых партнеров. По мнению автора, необходимо уточнение по ресурсному обеспечению научных исследований исходя из доли средств государства и внебюджетных средств во внутренних затратах на исследования.

Список используемых источников:

1. Butko, G.P., Teslenko, I.V. Development of modern trends in higher and secondary professional school based on innovative development В сборнике: Culture, Personality, Society in the Conditions of Digitalization: Methodology and Experience of Empirical Research. XXIII International Conference named after professor L.N. Kogan. Yekaterinburg, 2020. С. 498-502.
2. Бутко, Г.П., Меньшикова, М.А., Тесленко, И.В. Роль технологического инновационно-цифрового предпринимательства в высшей школе. В сборнике: 90-летний опыт и перспективы подготовки многопрофильных инженерных кадров УГЛТУ. Вклад в глобальную экологию. Материалы Российской научно-методической конференции с международным участием. Екатеринбург.: УГЛТУ. 2020. С. 158-164.
3. Ярошенко, А.В. Сущность и проблематика функционирования инфраструктуры инновационной деятельности /Е.М. Яковлев, А.В. Ярошенко // «Экономика. Наука. Инноватика» [Электронный ресурс]: материалы I Респ. научно-практической конференции, г. Донецк, 20 марта 2020 г. / отв. ред. А.В. Ярошенко / каф. «Экономика предприятия и инноватика» ГОУ ВПО «ДонНТУ». - Донецк: ДонНТУ, 2020. – 466с. – С. 463-465. URL: https://www.elibrary.ru/author_items.asp?authorid=1012951 (дата обращения: 10.09.2020).

УДК 331.101.5

**РОЛЬ ИННОВАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ
В ПОДГОТОВКЕ ИНЖЕНЕРНЫХ КАДРОВ АПК**

д.э.н., профессор Бутко Г. П.

ФГБОУ ВО «Уральский государственный лесотехнический университет»

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

г. Екатеринбург, Россия

ст. преподаватель Сапарова О. Н.

ФГБОУ ВО «Уральский государственный горный университет»,

г. Екатеринбург, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы управления человеческим капиталом с позиции современных технологий и методов для достижения конкурентного статуса АПК. Акцентировано внимание на приоритеты успешного управления человеческим капиталом как профессионализм персонала, аутсорсинг, цифровые модели.

Ключевые слова: экономика, мотивация, управление, человеческий капитал, молодежные инициативы.

**ROLE OF INNOVATIVE RESOURCES
IN TRAINING ENGINEERING STAFF**

Doctor of Economics, Professor Butko G.P.

FSBEI HE "Ural State Forestry University" FSBEI HE "Ural State Economic University"

Art. teacher *Saparova O. N.*
 FSBEI HE "Ural State Mining University"
 Yekaterinburg, Russia

Annotation. *The article discusses the issues of human capital management from the standpoint of modern technologies, modern methods to achieve the competitive status of the agro-industrial complex. Attention is focused on the priorities of successful human capital management as personnel professionalism, outsourcing, digital models.*

Key words: *economics, motivation, management, human capital, youth initiatives.*

Своевременность и актуальность исследования заключается в том, что в условиях цифровизации и трансформации экономики управление человеческим капиталом это едва ли не единственный устойчивый источник конкурентного преимущества для организации. Организации стремятся быть более гибкими, чтобы реагировать на изменения рынка.

Анализ публикаций по теме [1-4] показывает, что существует большое число исследований, касающихся подготовки инженерных кадров для АПК.

Целью исследования является анализ подготовки инженерных кадров для агропромышленного комплекса России и, что немаловажно, решение проблемы удержания их на селе. Важное место имеет приток населения на региональном уровне. К данному блоку можно отнести:

- развитие молодёжных инициатив через систему создания советов по направлениям деятельности,
- будущих молодёжных центров, многопрофильных инновационных направлений деятельности, например, Союзов инновационных молодёжных проектов, Бюро муниципального инновационного творчества и т. д.

Социальная поддержка на региональном уровне заключается в кластерном подходе к проживанию и работе граждан. Жилье необходимо строить под потребности в рабочей силе в том или ином регионе или муниципалитете. При этом жилые кварталы должны иметь всю социальную инфраструктуру, включая парковочные места, детские садики, школы и т. д.

Организационный блок на уровне отрасли включает в себя:

- повышение эффективности профильных министерств, НИИ;
- привлечение молодых специалистов;
- повышение инвестиционной привлекательности отрасли.

Таблица 1 – Инженерные должности в АПК

Уровень образования специалистов	2007 год	2012 год	2020 год
Специалисты с высшим образованием, %	35	59	66
Специалисты со среднеспециальным образованием, %	65	41	34

В привлечении молодых специалистов в АПК кроется основная проблема. Согласно различным исследованиям, увеличение объёмов подготовки высшими учебными заведениями страны не может решить проблемы укомплектованности необходимыми специалистами предприятий АПК. Так, по проведённым исследованиям, в 2007 году только 35% должностей инженеров занимали специалисты, имеющие высшее образование. В последующие годы ситуация изменилась [3], благодаря государственной поддержке молодых специалистов в различных регионах России (Саратовская область, Приамурье и др.).

С позиции управления человеческим капиталом необходимо выделять современные технологии с прогрессивными методами формирования, управления и развития человеческого капитала для достижения и поддержания конкурентного статуса АПК. Непосредственно понятие «управление человеческого капитала» – это персональные услуги, подбор персонала,

оценка человеческого капитала, профессионализм персонала, аутсорсинг, цифровые модели и приоритеты управления человеческим капиталом.

Проблема нехватки квалифицированных кадров наиболее острых проблем российского АПК. Она основана на двух дополняющих друг друга моментах. С одной стороны, низком престиже аграрных профессий. С другой стороны, оторванности образовательных программ от задач аграрной науки. Особое значение представляет создание на базе Вуза научно-исследовательского центра для внедрения и апробации новых инновационных технологий для АПК[3].

О несоответствии сложившейся системы аграрного образования месту АПК в экономике страны свидетельствует также её критическое отставание от мировых лидеров. В глобальном рейтинге университетов QS по предметной области «Сельское хозяйство» за 2019-2020 годы присутствует только один российский профильный ВУЗ – РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева, который входит в группу университетов, занимающих 251-300-е места [4].

Таким образом, человеческий компонент капитала - самый сложный из всех активов с одной стороны, а с другой – люди - единственный элемент, обладающий способностью производить стоимость продукта. Производительность человеческого капитала организации не всегда предсказуема, и находится под контролем работодателя. В основе практики управления человеческим капиталом важно учитывать, что рабочая сила является частью капитала. Успешное управление человеческим капиталом обычно начинается с процесса поиска трудового потенциала для села.

Список используемых источников:

1. Lu Xingqi, Zhang Hongle. The Study of City Technology Innovation Environment Construction in the View of System Management. URL: <http://www.seiofbluemountain.com/upload/product/200910/2008glhy10a12.pdf> (дата обращения: 04.08.2020).
2. Бердышев, В. Г., Скороходова, Н. В., Чистова Я. С. Проблема обеспеченности агропромышленного комплекса России инженерными кадрами // *Агроинженерия*. 2020. № 6. С. 74-80.
3. Инновационное развитие агропромышленного комплекса в России. Agriculture 4.0: Материалы XXI международной научной конференции по проблемам развития экономики и общества. / Под ред. проф. Н. В. Орловой. М. 2020, 128 с.
4. Рейтинг "Топ-40 ведущих аграрных вузов мира" //URL: <https://www.agbz.ru/news/opublikovan-reyting-top-40-vedushchikh-agrarnykh-vuzov-mira/> (дата обращения: 03.03.2021).

УДК 332.13 : 338.12.015

**ОСОБЕННОСТИ ПРОСТРАНСТВЕННОГО ПОДХОДА
К ОЦЕНКЕ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ**

*д.э.н., профессор, заслуженный деятель науки и техники Украины **Василенко В.В.**
ГО ВПО «ДонНУЭТ им. М. Туган-Барановского», г. Донецк. ДНР*

Аннотация. В тезисах рассмотрен пространственный подход к оценке развития территорий. Основное внимание уделено описанию необходимых и достаточных предпосылок, внешних и внутренних факторов развития экономического пространства, пространственного развития экономики, пространственного экономического развития. Сделан вывод о том, что в каждой из полученных оценок воплощаются количественные и качественные характеристики изменений отдельных параметров, приводящие к территориальному развитию.

Ключевые слова: экономическое пространство, пространственное развитие экономики, пространственное экономическое развитие, оценка, развитие территории.

FEATURES OF THE SPATIAL APPROACH
TERRITORIES DEVELOPMENT ASSESSMENT

*Doctor of Economics Science, Professor,
Honored Worker of Science and Technology of Ukraine,
VASILENKO Valerii Nikolaevich
«Donetsk national university of economics and trade
named after Mikhail Tugan-Baranovskiy»,
Donetsk, DPR*

Annotation. The thesis considers the spatial approach to the assessment of territorial development. The main attention is given to the description of necessary and sufficient preconditions, external and internal factors of development of economic space, spatial development of economy, spatial economic development. The conclusion that in each of the received estimations embodies quantitative and qualitative characteristics of changes of separate parameters, leading to territorial development is made.

Key words: economic space, spatial development of economy, spatial economic development, assessment, territory development.

В последние годы термин «пространство» очень часто используется для характеристики общественных отношений в словосочетаниях «правовое пространство», «информационное пространство», «культурное пространство» и пр. для анализа и оценки их современного состояния и изменения как для государственного уровня, так и для уровня отдельных его территорий. В этом же ряду находится и словосочетание «экономическое пространство», содержащее в себе определённый комплекс качественных и количественных характеристик экономического состояния как страны, так и отдельной территории, которые можно идентифицировать по некоторым признакам и критериям. При этом экономическое пространство, как и любое другое имеет свою особую структуру, в виду чего для качественного его описания как раз и используется термин «развитие». Обусловлено это тем обстоятельством, что основными составляющими любого по своим размерам экономического пространства выступают территория, население, хозяйство и хозяйственные связи. Применение термина «развитие» к экономическому пространству как объекту исследования предполагает необходимость использования комплексного подхода к рассмотрению возможных аспектов его развития. В качестве таких аспектов представляются: собственно развитие самого экономического пространства, пространственное развитие экономики, пространственное экономическое развитие, которые и выступают соответствующими объектами данной статьи.

В последние годы существенным образом обострилась проблема усиления межтерриториальных различий в экономическом развитии. Многие специалисты к решению этой проблемы подходят стереотипно: поскольку речь идет о территории, то используется стандартный набор возможных мер, направленных либо на поддержание каких-то секторов экономики, либо на стимулирование отдельных субъектов хозяйствования. К сожалению, такие меры приносят кратковременный эффект, а затем проблема возвращается на «круги своя». В этих условиях отдельные специалисты предлагают решать проблему усиления межтерриториальных различий посредством разложения ее на составляющие, а именно, на решение проблемных вопросов развития экономического пространства [1], пространственного развития экономики [2, 3], пространственного экономического развития [4]. В монографии [5] предложен комплексный подход к решению проблемных вопросов межтерриториальных различий. В связи с этим актуализируется вопрос описания пространственного подхода к оценкам возможного территориального развития.

Целью данной публикации является иллюстрация расчёта оценок развития территорий с использованием пространственного подхода на примере основных характеристик развития

экономического пространства, пространственного развития экономики, пространственного экономического развития.

Для более полного понимания сути рассматриваемых явлений (развития экономического пространства, пространственного развития экономики, пространственного экономического развития) есть необходимость привести определение названных дефиниций, которыми пользовался автор.

1. Под развитием экономического пространства необходимо понимать изменения в формах пространственной организации и позиционирования материальных объектов (хозяйства и населения), проявляющиеся в некотором порядке их вовлечения и взаимодействия в общественном воспроизводстве, или изменения в связях и отношениях как внутри этих форм, так и между ними (формируемых своеобразное «вместилище» множества экономических объектов, осуществляющих хозяйственную деятельность) [6]. Понимание экономического пространства как некоторого «вместилища» экономических объектов накладывает свой отпечаток и на содержание возможного его развития. Такое развитие становится возможным в результате изменений в формах пространственной организации хозяйства (промышленных агломераций, промышленных и транспортных узлов, промышленных кластеров и сетевых образований и т.п.) и пространственной организации населения (опорного каркаса расселения, урбанизации, городских агломераций, муниципальных образований и т.п.), а также изменений в связях и отношениях между ними. Видимым результатом развития экономического пространства становятся положительные эффекты в изменениях структуры и содержания форм пространственной организации хозяйства и пространственной организации населения.

Оценивание развития экономического пространства может происходить в координатах сочетания степени возможного сопряжения (взаимосвязи) необходимых и достаточных предпосылок, внешних и внутренних факторов, влияющих на изменения тех или иных форм пространственной организации хозяйства и населения.

Так, оценкой влияния необходимых и достаточных предпосылок на возможное развитие форм пространственной организации хозяйства могут выступать наличие ресурсов (природных материальных) и условия жизнедеятельности, а также имеющийся в наличии экономический потенциал и существующие условия хозяйствования, а на возможное развитие форм пространственной организации населения – природные условия и достигнутый уровень и качество жизни, а также результаты территориального размещения населения и возможности перемещения населения как в определённых территориальных границах, так и за их пределы.

В свою очередь оценкой влияния внешних и внутренних факторов на возможное развитие форм пространственной организации хозяйства могут выступать результаты территориального разделения труда и меры государственного протекционизма, а также результаты отраслевого разделения труда и особенности организации коммерческого расчёта, а на возможное развитие форм пространственной организации населения – наличие центров развития и периферии и наличие «социальных лифтов» для населения, а также структура национально-этнического состава населения и возможности продуцирования рациональных идей в социуме. Тем самым оценивание развития экономического пространства обеспечивается за счёт оценки качественных изменений в формах пространственной организации хозяйства и населения, а также оценки изменений в существующих экономических отношениях и хозяйственных связях.

2. Под пространственным развитием экономики следует понимать качественные изменения в структуре видов экономической деятельности (секторов экономики), а также использование более совершенных режимов хозяйствования [7]. Оценивание пространственного развития экономики может происходить в координатах сочетания степени возможного сопряжения (взаимосвязи) необходимых и достаточных предпосылок, внешних и внутренних факторов, влияющих на изменения в структуре видов экономической деятельности (секторов экономики).

Так, оценкой влияния необходимых и достаточных предпосылок на возможные изменения (соотношения) в структуре видов экономической деятельности могут выступать результаты международного разделения труда и существующая институциональная среда, а также результаты внутригосударственного разделения труда и существующие на конкретной территории условия хозяйствования. Оценкой влияния внешних и внутренних факторов на возможные изменения (соотношения) в структуре видов экономической деятельности могут выступать результаты экспортно-импортной деятельности субъектов хозяйствования и результаты налогообложения экономических итогов деятельности, результаты применения квот, пошлин и тарифов, регулирующих ВЭД, а также сложившаяся система концентрации, специализации, кооперирования и комбинирования производства и результаты применения существующих норм и нормативов (материальных, трудовых и финансовых). Тем самым оценивание возможного пространственного развития экономики должно происходить за счет оценки качественных изменений в структуре видов экономической деятельности (секторов экономики), а также оценки использования более совершенных режимов хозяйствования.

3. Под пространственным экономическим развитием следует понимать скоординированную экономическую скорость перемещения экономических систем во времени, а также сближение типов воспроизводства (суженного, простого и расширенного) каждого из элементов этих систем [8]. Оценивание пространственного экономического развития может происходить в координатах сочетания степени возможного сопряжения (взаимосвязи) необходимых и достаточных предпосылок, внешних и внутренних факторов, влияющих на изменение экономической скорости движения во времени основных элементов производительных сил и форм их соединения.

Так, оценкой влияния необходимых и достаточных предпосылок на возможные изменения в экономической скорости движения во времени основных элементов производительных сил и форм их соединения могут выступать результаты бюрократических, нормативно-правовых, рыночных и этических связей и уровни сближения условий использования общего инструментария управления на разных территориях, а также результаты регулирования цен, тарифов на товары и услуги, реализации законодательных норм и норм морали. Оценкой влияния внешних и внутренних факторов на возможные изменения в экономической скорости движения во времени основных элементов производительных сил и форм их соединения могут выступать результаты проявления экономических и социальных эффектов и уровень нейтрализации существующих противоречий между интересами различных групп населения, а также результаты проявления (компромисс) политических, экономических и социальных интересов между субъектами и уровень гармонизации политических, экономических и социальных интересов больших групп населения. Тем самым оценивание возможного пространственного экономического развития должно происходить за счет оценки достижения скоординированной экономической скорости перемещения экономических (производственных) систем во времени и оценки их сбалансированного внутреннего состояния при различных типах воспроизводства (суженного, простого, расширенного).

Таким образом, использование пространственного подхода к оцениванию развития территорий предполагает необходимость расчёта оценок развития экономического пространства, расчёта оценок возможного пространственного развития экономики и расчёта оценок возможного пространственного экономического развития. В каждой из указанных оценок воплощаются количественные и качественные характеристики изменений отдельных параметров (под влиянием необходимых и достаточных предпосылок, внешних и внутренних факторов), приводящие к территориальному развитию, из-за чего складывается более объективная картина протекания экономических процессов (экономических отношений по горизонтали – между одноуровневыми субъектами и вертикали – по иерархии управления) и изменения экономических явлений во времени.

Список используемых источников:

1. Иванов, А.С. Развитие регионального экономического пространства как сегмента пространства глобальной экономики / А.С.Иванов // Вестник ВолГУ. Серия 3: Экономика. Экология. – 2010. – № 2 – С. 58-63.
2. Дашицыренов, Ч.Д. Пространственное социально-экономическое развитие региона на основе формирования экономических кластеров. Дис...канд. экон. наук. Вост.-Сиб. гос. ун-т технологий и упр.]. – Улан-Удэ, 2013. – 177 с.: ил. РГБ ОД, 61 14-8/362. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dslib.net/economika-xoziajstva/prostranstvennoe-socialno-jekonomicheskoe-razvitie-regiona-na-osnove-formirovanija.html> (дата обращения: 12.02.2021).
3. Василенко, Д.В. Стратегические приоритеты территориального развития: от поиска до воплощения: монография /Д.В. Василенко; науч.ред. Г.К.Губерная: ГОУ ВПО «ДонАУГиС». – М.: Буки Веди, 2019. – 368 с.
4. Василенко, В.Н. Экономическое развитие регионов: сходство и различие: монография /В.Н. Василенко, В.Ю. Медведь, Т.М. Савельева; науч.ред. В.Н. Василенко; НАН Украины. Ин-т экономико-правовых исследований. – Донецк: Юго-Восток, 2010. – 219 с.
5. Цифровая экономика: развитие территорий и отраслей: монография / Под науч. ред. д.э.н. Н.В. Алпатовой. Серия «Цифровая экономика». – Симферополь: ИП Зуева Т.В., 2018. – 242 с.
6. Василенко, В.Н. Многомерность параметров региона: территории, системы, пространства: монография / В. Н. Василенко; науч. ред. В. В. Дружинина. – Дружковка, Юго-Восток, 2016. – 408 с.
7. Шереметьев, А.В. Проблемы территориального развития России и пути их решения / А.В. Шереметьев // Проблемы экономики и менеджмента. – 2015. – № 6 (46). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/> (дата обращения: 12.02.2021).
8. Василенко, В.Н. Архитектура регионального экономического пространства: монография / НАН Украины. Ин-т экономико-правовых исследований. – Донецк; ООО «Юго-Восток, Лтд», 2006. – 311 с.

УДК 338

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА АМЕРИКАНСКОЙ КОМПАНИИ GOOGLE

к.э.н., доцент **Васяев А.П.**

НОЧУ ВО «Московский экономический институт», г. Москва, Россия

Аннотация. Корпоративная культура является необходимой частью успешного бизнес-предприятия. В настоящий момент каждая крупная компания имеет свою ярко-выраженную корпоративную культуру, которая отражает ее цели и потребности. В тезисах описаны особенности корпоративной культуры американской корпорации Google.

Ключевые слова: корпорация, корпоративная культура, современный бизнес, имидж компании.

CORPORATE CULTURE OF AMERICAN GOOGLE

A.P. Vasyaev

«Moscow Economic Institute», Moscow, Russia

Annotation. Corporate culture is a necessary part of a successful business venture. At the moment, every large company has its own pronounced corporate culture, which reflects its goals and needs. The abstracts describe the features of the corporate culture of the American corporation Google.

Key words: corporation, corporate culture, modern business, company image.

4 января 1996 года Лоуренс Эдвард Пейдж и Сергей Михайлович Брин зарегистрировали в США частную компанию Google. Единой целью партнёров, ставшей миссией компании, было желание «организации мировой информации, обеспечение её доступности и пользы для всех». Учредители на тот момент времени были студентами Стэнфордского университета в штате Калифорния (США) и компания для них являлась научно-исследовательским проектом. В настоящее время стремительный рост организации явился следствием не только передовых технологий, грамотного экономического и стратегического управления, но и сильной мотивационной составляющей, которую передали компании её основатели. Кроме того, значительную важность основатели придавали сотрудниками компании, признавая их личностную ценность и заботясь о них. Именно сложившаяся корпоративная культура позволила привлечь лучшие кадры со всего мира.

Идеальный сотрудник для компании Google – это креативный, талантливый, страстно увлечённый, этичный, энергичный, открытый, производящий хорошее впечатление даже без делового костюма, однозначно принимающий корпоративную культуру Google, разделяющий её и поддерживающий негласный лозунг компании «Не будь злом», придуманный инженером Полом Бакхейтом. Представительства корпорации есть практически во всех странах мира. Несмотря на внешнюю узнаваемость офисов Google, каждый из них индивидуален, так как учитывает особенности национальных культур служащих в них. Например, этнические и географические элементы в обстановке, разнятся в зависимости от места нахождения офиса: в Аргентине — это фрески, а в Цюрихе - кабинки горнолыжных подъемников.

Для отдыха в офисах имеются лавовые лампы, массажные кресла, надувные мячи, а также высокотехнологичные бассейны, спортивные или игровые площадки, где сотрудники могут поиграть в настольный или большой теннис, бильярд, настольный футбол, поиграть на пианино или в видеоигры, предусмотрены танцевальные залы и залы для йоги. Более того, в офисах Google предусмотрены зоны, в которых можно подремать в дневное время в передовых капсулах сна.

Для восстановления сил и энергии в каждом офисе компании для каждого сотрудника имеется доступ к автомату по отжиму апельсинов. Рестораны и кафе, а также небольшие кампусы для коллективных праздников есть в каждом офисе. Отличительной чертой зон питания компании является отсутствие обслуживающего персонала. Если что-то закончилось или что-то разбилось/разлилось и требуется специальная помощь, то можно написать сообщение об этом на специальном планшете. В блоках питания Google имеется как полезная (здоровая) пища, так и не очень (но любимая сотрудниками). Питаться можно в любое время.

За нездоровый образ жизни в корпорации Google не карают, но не очень приветствуют. И многие новички (нуглеры) уже в первые дни своей работы избавляются от некоторых своих дурных привычек.

Руководство компании поддерживает и стимулирует образование своих сотрудников, оплачивая его или организовывая внутренние, или внешние курсы. [1].

Каждый работник Google имеет возможность медицинской помощи и контроля своего здоровья, которые тоже оплачивает компания.

Кроме того, у каждого сотрудника есть место с индивидуальной рабочей зоной.

В современных реалиях, при быстром росте корпорации, становится всё проблематичнее поддерживать атмосферу маленькой компании, особенно в новых офисах. Современная штаб-квартира компании – это большой кампус со множеством зданий, что не очень соответствует «уникальной атмосфере небольшой команды». Подразделение в Санта-Монике по виду и содержанию практически ничем не отличается от филиала других крупных компаний. В европейском штабе в Дублине, дух компании ощутим уже в гораздо меньшей степени, нежели в центральном, и это ожидаемо, если взять во внимание динамику роста корпорации. Компания вышла за рамки мечты по сохранению «духа компании», но при этом занимается поддержкой и укреплением корпоративной культуры. Как сказал бывший технический директор Крэйг Сильверстайн: «Базовые принципы, с самых первых дней заложенные в технологическую деятельность и в структуру внутренних взаимоотношений,

несколько не изменились [1]. Т.е. можно выделить акцент не только на работе, но и на развлечениях, при этом технологии – главная двигательная сила всего процесса.

Интересно мнение Сергея Брина: «На самом деле я не считаю, что сохранение культуры нужно возводить в ранг целей компании. Таковым, на мой взгляд, должно быть совершенствование культуры. Мы не должны всё время быть одними и теми же, оглядываться назад и горестно восклицать «Ах, я мечтаю, чтобы все оставалось как прежде» [5]

В Google влияние корпоративной культуры на деятельность и достижение целей несомненно. Менеджмент корпорации постоянно находится в процессе формирования, развития и поддержания её на достаточно высоком уровне. И хотя мы можем видеть здесь много инновационного, и кому-то может показаться организация несколько анархичной, с обстановкой творческой свободы и вседозволенности, но это только одна сторона медали. Руководство также уделяет немалое внимание дисциплине, соблюдению норм, что значительно способствует занятию корпорацией нынешних позиций на рынке [2, 3].

Также важную роль играет необходимость формирования имиджа компании [4]. В рекламных сюжетах мы видим молодых сотрудников Google, стиль одежды которых повседневный, говорящих без профессионального жаргона и «поставленной» речи, с однотонным фоном, да и поисковая строка отличается минимализмом. При визуальном минимализме максимум отдаётся психологическому комфорту сотрудника. Даже первый офис компании, который располагался в гараже Сьюзан Воджински, имел зону комфорта: стол для пин-понга и ярко-синий ковёр – в настоящий момент эта тенденция не только сохранилась, но даже приумножилась. Более того, руководство компании не остаётся безучастным и к семейным неурядицам своих подчинённых: при необходимости они могут предоставить жильё на время выхода человека из депрессии, обеспечить психологическую поддержку.

Вообще же, работать, не сидя за офисным столом, стало доброй традицией компании. Позволяется работать в кресле-груше, в гамаке, даже на беговой дорожке. По согласованию с менеджером, один день в неделю можно работать дома. Более того, сотрудники корпорации могут остаться работать даже в ночные часы.

Учитывая большие площади, занимаемые кампусами Google, доброй традицией стало передвижение на гуглосипедах, раскрашенных в фирменные цвета компании. Для удобства передвижения сотрудников, в компании также имеются гугловтобусы, оборудованные Wi-Fi. Учитывая, что по традиции рабочий день каждого сотрудника начинается с регистрации в сети, то уже во время пути в офис можно начать решать производственные задачи.

Во дворе кампуса каждого офиса стоит доска с маркерами, на которой каждый желающий может что-нибудь написать. Судя по отзывам, на этой доске пишут что-либо восхваляющее Google – на наш взгляд, это очень хорошая традиция, мотивирующая сотрудников к позитивному настроению, побуждающая к амбициозным свершениям, повышающая личностную значимость от работы в передовой доброжелательной компании.

В компании присутствует и свой особенный язык. Так, например, новичков компании называют «нуглеры», тех, кто ушёл из компании – «зуглеры», всех же остальных работников – «гуглеры». По традиции, принятой в компании, каждая пятница – это праздничный день гуглеров, который в переводе на русский язык называется «Слава Богу, сегодня пятница». Начало праздника – 16:00, окончание не регламентируется. Для тех, кто не в состоянии добраться домой по причине похмелья, организовывается ланч.

Ещё одной заботой о персонале можно считать наличие корпоративных зонтиков, которые находятся на выходе. Причём вернуть зонтик можно в любом офисе.

В компании Google традиционны подарки на День рождения (час массажа) и Рождество (смартфон Nexus).

В организации реализовано множество зон комфорта, традиций и ритуалов, которые создают оптимальный настрой для решения сложных производственных задач. С течением времени и ростом корпорации руководству становится всё сложнее создавать атмосферу «маленькой компании» в реалиях инновационного гиганта, но пока менеджерам Google это удаётся.

С целью разработки идеальной модели хорошего руководителя, на протяжении двух лет было проведено масштабное исследование, которое получило название «Проект Кислород», в результате которого были выделены важнейшие качества хорошего руководителя:

1. Хороший тренер.
2. Доверяет команде: расширяет зону ответственности подчинённых и никогда не занимается микро - менеджментом.
3. Заинтересован в успехах членов команды: интересуется как производственными, так и личными делами сотрудников.
4. Помогает подчинённым реализовать свои карьерные амбиции.
5. Хороший стратег: имеет чёткий план развития команды.
6. Высоко квалифицирован: помогает советом и реальными действиями в зависимости от ситуации, даёт экспертную оценку и тому подобное.

Благодаря жёсткому отбору сотрудников, корпорации Google удалось на протяжении двух десятилетий сохранить десять принципов, которые были сформулированы в первые годы существования организации, следование которым тоже стало традицией для каждого гуглера:

1. Интересы пользователей превыше всего.
2. Лучше делать что-то одно, но действительно хорошо.
3. Чем быстрее, тем лучше.
4. Мы верим в демократию в Интернете.
5. Чтобы пользоваться интернетом, не нужен компьютер.
6. Бизнес должен приносить пользу всем.
7. Информации больше, чем кажется.
8. Информация должна быть доступна всем.
9. Серьёзным можно быть и без галстука.
10. Всегда можно сделать лучше.

Корпорация Google не только является эталоном: она многогранна, инновационна, амбициозна и идеологична. Отсюда, очевидно, что именно философия основателей, сформировавшая корпоративную культуру, позволила маленькой организации перерасти в корпорацию мирового масштаба, достойно перенести все, сопутствующие каждому бизнесу, трудности и кризисы, быть лидером в своей отрасли.

Список используемых источников:

1. Барашкина, О.А. Роль корпоративной культуры в развитии организации / О.А. Барашкина //Огарев-online, 2015. № 15 (56). С. 1-10.
2. Гонина, О.О. Актуальные аспекты эффективной системы адаптации персонала / О.О. Гонина, С.В. Ильченко // Бизнес и дизайн ревю. 2018. № 3 (11). С. 8.
3. Ильченко, С.В. Актуальные аспекты организации деловой оценки персонала / Вестник экспериментального образования. 2019. № 3 (20). С. 30-37.
4. Ильченко, С.В. Культурно-образовательная среда вуза как условие формирования профессионального имиджа будущего педагога. В сборнике: Традиции и новации в профессиональной подготовке и деятельности педагога. Сборник научных трудов Всероссийской научно-практической конференции преподавателей и студентов. 2014. С. 154-157.
5. Stephanie Olsen. Newsmakers: Google's Man Behind the Curtain // CNET. – 2004. – May 2.

УДК 504.06:622.3

ПЕРЕРАБОТКА ПОРОДНЫХ ОТВАЛОВ УГОЛЬНЫХ ШАХТ ЛУГАНЩИНЫ КАК ОСНОВА РАЦИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ

к.т.н., доцент *Верех-Белюсова Е.И.*

ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный педагогический университет», ЛНР

Аннотация. В статье исследована возможность переработки породных отвалов угольных шахт Луганщины как техногенных месторождений металлов. Проведено биохимическое выщелачивание алюминия, галлия и германия из образцов отвальной породы. Отходы выщелачивания (пустую породу) предложено использовать для производства строительных материалов и в дорожном строительстве.

Ключевые слова: экологическая безопасность, рациональное использование природных ресурсов, породные отвалы, металлы, бактерии *Th.ferrooxidans*, биохимическое выщелачивание.

PROCESSING COAL MINE WASTE ROCK DUMPS IN LUGANSK REGION AS A BASIS OF RATIONAL USE OF NATURAL RESOURCES

Cand. Eng. Sci. *Verekh-Belousova E.I.*

Luhansk Pedagogical State University

Annotation. In the article is possibility of processing of coal mine waste rock dumps of Lugansk region as technogenic deposits of metals. Bioleaching of aluminium, gallium and germanium from waste rock samples has been conducted. Leaching waste (waste rock) is proposed to be used for the production of building materials and in road construction.

Keywords: ecological safety, rational use of natural resources, rock dumps, metals, *Th.ferrooxidans* bacteria, biochemical leaching.

Луганщина – это крупнейший промышленный регион и особое место среди всех отраслей по экономическому значению и экологическому воздействию занимает угледобывающая отрасль, основной проблемой которой является накопление крупнотоннажных отходов добычи.

Проблема переработки породных отвалов угольных шахт выступает предметом многочисленных научных исследований, которые показывают, что шахтные породы привлекательны как перспективные источники техногенного сырья для различных отраслей промышленности [1-3]. Последние тенденции развития науки позволяют рассматривать породные отвалы угольных шахт не как отходы, а как техногенные (альтернативные) источники полезных ископаемых. С середины 20 века проблеме переработки отходов добычи угля уделялось большое внимание. Среди отечественных исследователей можно выделить В.Н. Бурмистрова, Ю.В. Иткина, В.М. Ратынского, М.Я. Шпирта, Б.Ф. Нифантова и др. В зарубежных странах решением данного вопроса занимаются D. Leinenger, E.Raask, A. Rainbow, I. Twardowska и др. ученые.

Растущие в арифметической прогрессии темпы развития экономики нуждаются во все большем количестве сырья и источников энергии, при сохранении тенденции рационального использования природных ресурсов. Поэтому современные приоритеты переработки отвальной породы, по нашему мнению, находятся на стороне комплексных и экологически безопасных способов.

Цель работы – исследование возможности использования отвальной породы угольных шахт Луганщины как техногенных месторождений алюминия, галлия и германия.

Известно, что в отвальных или побочных продуктах процессов добычи и обогащения угля накапливается большое количество ценных и редких микроэлементов. Кроме того, даже при относительно низком содержании микроэлементов в результате огромного объема добычи угля из недр изымается и поступает на переработку в десятки, а иногда и в сотни раз больше этих элементов, чем в разработанном традиционном сырье [3].

Донецкими учеными Зборщиком М.П. и Осокиным В.В. установлено [4], что в минералогическом составе осадочных горных пород угольных месторождений Донбасса и в золе каменного угля преобладают оксиды кремния, железа и алюминия. Присутствие железа в золе угля и углисто-глинистой породы обусловлено наличием в них его сернистых соединений – пирита и марказита. В таких пиритсодержащих осадочных горных породах при наличии на их поверхности влаги с растворенным в ней кислородом атмосферного воздуха имеет место образование растворов серной кислоты. При длительном самонагревании отвальной породы в ней образуются сернокислотные зоны, серная кислота взаимодействует с карбонатами кальция и ускоряет при повышенных температурах гидролиз полевых шпатов. А при наличии в поровых растворах тионовых бактерий *Th.ferrooxidans*, процесс кислотообразования в сотни раз ускоряется и имеет уже биохимическую природу. Образованная бактериями серная кислота интенсивно разлагает минералы породы, переводя их компоненты в виде сульфатов в раствор. Растворы, насыщенные H_2SO_4 , берут из вмещающих пород Fe, Al, Mg, Na, K, Co, Ni, Zn, Cu и другие элементы, в том числе ценные и редкие. Данные естественные процессы биохимического выщелачивания металлов нами предложено использовать в промышленных масштабах для получения металлов.

На примере типичных породных отвалов шахт Луганщины проведено комплексное исследование возможности переработки породных отвалов для получения металлов, как основного способа уменьшения их негативного влияния на окружающую среду и рационального использования природных ресурсов. Объектами исследования выступили четыре типичных породных отвала Луганщины. Все отвалы отличаются маркой добытого угля и степенью метаморфизма. Проведенный анализ на содержание оксида алюминия в пробах отвальной породы (табл. 1) показал, что минимальное содержание алюминия составляет 13 %, а максимальное достигает 21-22 % .

Таблица 1 – Валовое содержание оксида алюминия в исследуемых образцах породы

Отвальная порода	Содержание Al_2O_3 , %
Сильнометаморфизированная (отвал шахты им. Я. Свердлова)	21,87
Сильнометаморфизированная (отвал шахты им. Фрунзе)	19,80
Среднеметаморфизированная (отвал шахты «Луганская»)	13,79
Слабометаморфизированная (отвал шахты «Лисичанская»)	18,30

Спектральный анализ образцов породы показал, что в ее химическом составе преобладают такие компоненты, как Fe, Al, Cu, As, Cr, Mn, Co, Ba, Ni, Zn, Pb, Ga, Ge, Bi, Ti, Zr, Y. По галлию и германию обнаружено значительное превышение кларков и фактическое содержание их в породе приближенно к минимальной промышленной концентрации. Известно, что галлий и германий входят в состав алюминиевых, силикатных, железных и сульфидных руд, а также входят в состав каменного угля [5].

Для получения алюминия и изоморфно замещенных редкоземельных металлов из отвальной породы нами предложен способ кучного выщелачивания, используя естественные биохимические процессы образования серной кислоты бактериями *Th.ferrooxidans*. Результаты проведенного биохимического выщелачивания алюминия и изоморфно замещенных галлия и германия из опытных образцов отвальной породы представлены таблице 2.

Таблица 2 – Содержание подвижного алюминия, германия и галлия после биохимического выщелачивания

Отвальная порода	Содержание Al^{3+} , г /100 г породы	Степень извлечения, %	Ge, мг / кг	Ga, мг / кг
Сильнометаморфизированная (г. Свердловск)	5,86	30	3	10
Сильнометаморфизированная (г. Антрацит)	3,0	15,7	1,5	10
Среднеметаморфизированная (г. Луганськ)	8,91	63,8	2	15
Слабометаморфизированная (г. Лисичанск)	5,0	27,7	1,5	7

Как показывают результаты биохимического выщелачивания, эффективность переведения металлов в растворы высока. Из полученных сульфатных растворов металлы можно извлекать известными в биотехнологии выщелачивания металлов методами (осаждения, сорбции, экстракции и т. п.). Переработка отвальной породы может проводиться на территории закрытых шахт. Транспортные расходы ограничиваются угледобывающим регионом, что также значительно удешевит процесс, позволит улучшить состояние экологической безопасности и экономического развития шахтерских регионов. Отходы выщелачивания (пустую породу) можно эффективно использовать для производства строительных материалов, а также применять в асфальтовых композициях и под засыпку дорог и для производства любых материалов, используемых в дорожном строительстве.

Список используемых источников:

1. Буравчук, Н.И. Использование материалов из горелых пород шахтных отвалов в дорожном строительстве / Н.И. Буравчук, О.В. Гурьянова, Г.Н. Пак // Известия вузов. Северо-кавказский регион. Технические науки – 2014. – № 1. – С. 75-80.
2. Шяймартдянов, Т.Э. К проблеме рекультивации хранилищ хвостов обогащения углей Донбасса / Т.Э. Шяймартдянов // Вектор ГеоНаук. Серия: Геотехнология (подземная, открытая и строительная). – 2018. – Т.1. – №3. – С. 53-64.
3. Шпирт, М. Я. Использование твердых отходов добычи и переработки углей / М.Я. Шпирт, В.Б. Артемьев, С.А. Силютин – М.: Издательство «Горное дело», ООО «Киммерийский центр», 2013. – 432 с.
4. Зборщик, М. П. Предотвращение экологически вредных проявлений в породах угольных месторождений / М.П. Зборщик, В.В. Осокин. – Донецк: ДонГТУ, 1996.– 178 с.
5. Клер, В. Р. Металлогения и геохимия угленосных и сланцесодержащих толщ СССР/ Клер В.Р., Волкова Г. А., Гурвич Е.М. – М.: Наука, 1987. – 237 с.

УДК 339.138

ПРОГРАММА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ ЛОЯЛЬНОСТИ КАК КЛЮЧЕВОЙ ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

студент **Власова В.С.**,
к.э.н., доцент **Лунина В.Ю.**

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк, ДНР

Аннотация. В тезисах рассмотрены различные научные взгляды толкования понятия «лояльность». Проанализированы основные типы программы потребительской лояльности. **Ключевые слова:** лояльность, потребитель, типология, цифровые технологии, программа лояльности.

CONSUMER LOYALTY PROGRAM AS A KEY TOOLS IN ENTERPRISE
MANAGEMENT

Vlasova V.S., Lunina V.Y.

Donetsk Academy of Management and Civil Service under the Head of the
Donetsk People's Republic, Donetsk, DPR

Annotation. In the abstracts, various scientific views on the interpretation of the concept of "loyalty" are considered. The main types of consumer loyalty programs are analyzed.

Key words: loyalty, consumer, typology, digital technologies, loyalty program.

Актуальность исследования. В современных условиях рыночных отношений преобладает жёсткая конкуренция, способствующая возникновению необходимости применения новых подходов к построению доверительных взаимоотношений с потребителями. Это подразумевает разработку, внедрение и развитие программ потребительской лояльности, которые благоприятствовали бы установлению и поддержанию длительных отношений между предприятием и потребителями. Также, стоит отметить, что всё больше зарубежных и российских предприятий применяют в своей работе цифровые технологии. Таким образом, грамотное и эффективное использование в своей деятельности программ потребительской лояльности совместно с применением цифровых технологий даст возможность предприятиям не только увеличить свою прибыль, но и завоевать больший объём рынка, вызывая при этом доверие у потребителей их товаров и услуг.

Анализ публикаций по теме. Вопросы трактовки понятия «лояльность» нашли отражение в научных трудах таких учёных как Ф. Котлера, А.В. Наумова, Дж. Р. Росситера, Ю.И. Зефирова, И.В. Алёшина, Ф. Райхельда, П. Дойля, В.Р. Патрусевтча, Ж. –Ж. Ламбера В.В. Бакаева, А.И. Ковалёва, М. Стоуна, М. Диксон, Р. Делиси, А.В. Шевченко, Т.П. Данько, А.Д. Аакера и др.

Цель исследования заключается в теоретическом обосновании сущности понятия «лояльность» и исследовании типологии программ лояльности.

На сегодняшний день существует большое количество подходов к определению понятия «лояльность». В таблице 1 выделены, по мнению авторов, наиболее полные определения.

Таблица 1 – Содержание понятия «лояльность»

Автор	Содержание
Дж. Р. Росситер и Л. Перси [4, с. 68]	Регулярное (постоянное) приобретение товара определённой марки (бренда), которое основывается на положительном отношении и длительном знакомстве с ней.
Д.А. Шевченко [5]	Характеристика, отображающая отношение потребителя, его преданность к бренду, марке товара, показывающая уровень удовлетворённости потребителя от использования данного товара и вероятность повторной покупки.
А.Д. Аакер [1, с. 40]	Уровень приверженности потребителя бренду. Лояльность показывает степень вероятности, с которой потребитель предпочтёт другой бренд, в частности, когда он сталкивается с изменениями по ценовым или любым другим показателям.
Т.П. Данько [2, с. 350]	Система связи между предприятием и его потребителем, стремление постоянно и интенсивно пользоваться услугами предприятия на постоянной основе, безразличие к маркетинговым уловкам конкурентов, охота рассказывать о «любимом» предприятии и рекомендовать его своим близким и знакомым.
М. Диксон, Н. Томан, Р. Делиси [3, с. 14]	Приверженность потребителей определённому предприятию не потому что они вынуждены, а потому что сами этого хотят.
Е.А. Павлова [6, с. 128]	Готовность и охота потребителя постоянно иметь дело с одним и тем же предприятием.

Проанализировав и обобщив трактовки понятия «лояльность», выдвигаемые известными учёными и исследователями, авторами предложено следующее определение сущности лояльности потребителя: «удовлетворённость и преданность потребителя товарам (услугам) конкретного предприятия или бренда, которая проявляется в регулярных и повторных покупках с привлечением к ним своего близкого окружения».

Далее стоит рассмотреть основные типы программы потребительской лояльности (рис. 1).

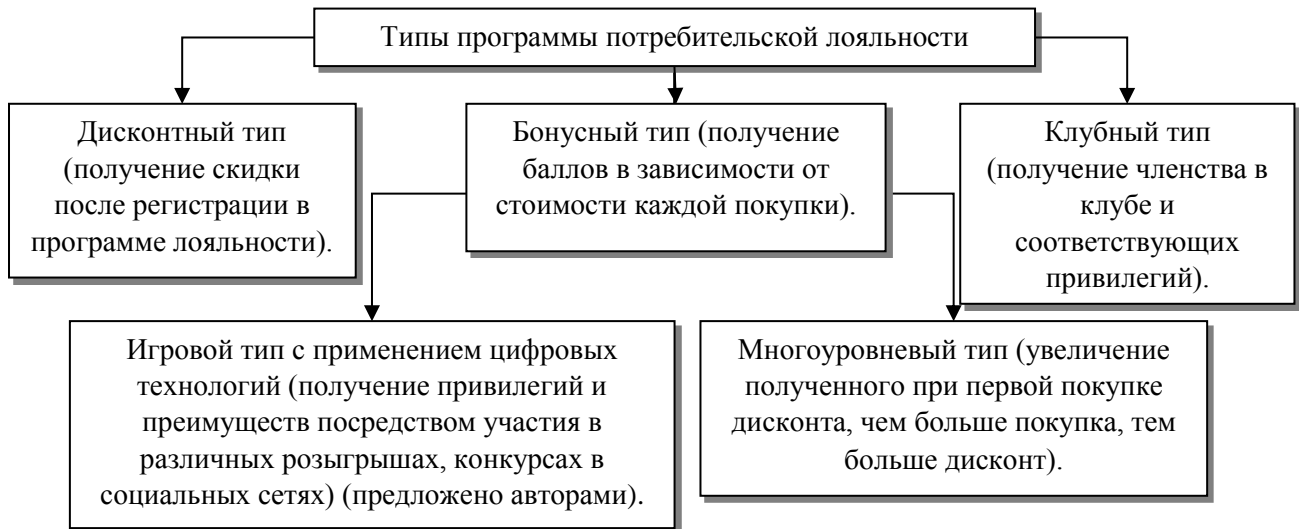


Рисунок 1 – Типология программы потребительской лояльности

Проанализировав основные типы программы потребительской лояльности, представленные на рис. 1, и специфику маркетинговой деятельности предприятий Донецкой Народной Республики в области привлечения новых и удержания уже имеющих потребителей, можно утверждать, что в настоящее время в предприятиях Республики, различной формы собственности, существуют проблемы с использованием разнообразных типов программы потребительской лояльности. В частности, данный инструмент применяется не в полной мере, а формирование потребительской лояльности осуществляется посредством использования программ, основанных на получении особых привилегий и вознаграждения, и возможности партнёрских отношений с другими предприятиями.

Таким образом, программа потребительской лояльности рассматривается, как один из ключевых инструментов и элементов управления взаимоотношениями между предприятием и потребителями. Данная программа способствует поддержанию долгих и прочных отношений с уже имеющимися потребителями и привлечению новых потребителей. Следует отметить, что предприятиям Донецкой Народной Республики следует использовать в своей маркетинговой деятельности все типы программы потребительской лояльности, что будет способствовать росту конкурентоспособности предприятия и увеличению прибыли.

Список используемых источников:

1. Аакер, Д.А. Как обойти конкурентов. Создаём сильный бренд [Электронный ресурс] / Д.А. Аакер // пер. с англ. – М.: Питер, 2012. – 352 с.
2. Данько, Т.П. Управление маркетингом: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т.П. Данько // 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2018. – 521 с.
3. Диксон, М. Всегда ваш клиент. Как добиться лояльности, решая проблемы клиентов за один шаг / М. Диксон, Н Тома, Р. Делиси // пер. с англ. М.: Альпина Паблишер, 2015. – 264 с.
4. Росситер, Дж. Р. Реклама и продвижение товаров / Дж. Р. Росситер, Л. Перси // пер. с англ. М.Бугаев и др.; Под ред. Л.А.Волковой. – СПб.: Питер, 2001. – 656 с.

5. Шевченко, Д.А. Словарь маркетинговых терминов. 1000 терминов по маркетингу, рекламе, PR [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kafmr.rggu.ru/index.php?id=104>.

6. Павлова, Е.А. Формирование программ лояльности клиентов и понятие клиентоориентированности предприятия / Е.А. Павлова, А.В. Варзунов // Научно-технический вестник информационных технологий, механики и оптики. Сер. «Экономика и бизнес». – 2008. – № 50. – С. 126-133.

УДК 331.101.3

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*обучающаяся 11 класса Вольк Е.А.,
практический психолог I категории Бутаенко В.В.,
Муниципальное Общеобразовательное Учреждение
«Средняя школа №86 города Макеевки»
г. Макеевка, ДНР*

***Аннотация.** Работа посвящена изучению сущности инвестиций и инвестирования, анализ существующих инвестиционных инструментов и оценка их экономической эффективности. Рассмотрены проблемы и перспективы инвестирования в ДНР.
Ключевые слова: инвестиционные ресурсы, инвестиционные вложения, экономика, инвестиционный климат, инвестирование.*

CURRENT PROBLEMS OF INVESTMENT ACTIVITY

*student of the 11th grade Volyk E. A.,
practical psychologist of the first category Butaenko V. V.,
Municipal General Education Institution
"Secondary school № 86 of the city of Makeyevka"
Makeyevka, DNR*

***Annotation.** The work is devoted to the study of the essence of investment and investment, the analysis of existing investment instruments and the assessment of their economic efficiency. The problems and prospects of investing in the DPR are considered.*

***Keywords:** investment resources, investment investments, economy, investment climate, investment.*

Необходимым условием развития экономики любого государства является высокая инвестиционная активность. Она достигается посредством роста объёмов реализуемых инвестиционных ресурсов и наиболее эффективного их использования в приоритетных сферах материального производства и социальной сферы, чему в свою очередь предшествует инвестиционная привлекательность.

Целью моей работы является изучение проблем инвестиционной деятельности в Донецкой Народной Республике.

Вопросы инвестиций, привлечения финансирования, экономического анализа инвестиционных проектов рассмотрены в трудах Бирман, Г., Бочаров, В.В., Василевская, А.А., Каширин, А.И. и других отечественные и зарубежных учёных.

Донецкий регион один из наиболее развитых промышленных регионов. В нём сосредоточено много трудоёмких производств, что обуславливает высокий уровень населения. Инвестиции остаются наиболее острой проблемой среди ключевых условий, определяющих ход реформ. Глобальный характер проблемы инвестиций - необходимость создания инструмента анализа и прогнозирования ситуации в этой области. Для нас сегодня, в период становления финансово-кредитной системы, основную роль смогут выполнять

инвесторы (как внешние, так и внутренние), привлечение инвестиционных ресурсов играет важнейшую роль в поддержании и наращивании экономического потенциала Республики.

Донбасс является промышленным регионом. Основные отрасли – угледобывающая промышленность и металлургия. ДНР обладает богатейшими природными ресурсами. Донецкий каменноугольный бассейн является одним из крупнейших месторождений угля в Европе. Промышленные запасы угля составляют 1,3 млрд. тонн. Угольный бассейн ДНР очень разнообразен. На территории республики добывается уголь марок Г, ДГ, К, Ж, А, Т, ОС. Обогащенная угольная продукция используется на предприятиях коксохимической промышленности, и имеет высокие качественные показатели. На данный момент в Республике действуют 5 государственных предприятий («Донецкая угольная энергетическая компания», «Макеевуголь», «Торезантрацит», «Шахта Комсомолец Донбасса» и «Шахта им. А.Ф. Засядько») и одно частное – ПАО «Шахтоуправление «Донбасс». В состав этих предприятий входит 21 шахта, из которых 17 шахт – работают по добыче угля, 4 шахты – не осуществляют работу по добыче угля.

Безусловно, угледобывающая промышленность тесно связана с металлургией. Согласно данным министерства промышленности и торговли ДНР, по состоянию на 01.01.19 в правовом поле республики работает 46 предприятий металлургического комплекса. Однако в «Каталоге предприятий» на сайте Минэкономразвития 22 предприятия, а на сайте министерства промышленности и торговли и того меньше (всего 8). В ведении государства находятся 3 крупных предприятия – «Юзовский металлургический завод», Харцызский завод «Силур» и «Донбасс-Либерти». Остальные крупные предприятия металлургического комплекса (включая коксохимию) находятся под управлением ЗАО «Внешторгсервис».

Одно из крупнейших предприятий ДНР – «Юзовский металлургический завод». На данный момент трудовым коллективом завода восстановлены копровый, электросталеплавильный, железнодорожный цеха; кислородно-компрессорная станция и центральная испытательная лаборатория. А также все энергокоммуникации, восстановлены километры Чайкинской линии 220 Вт и приведена в порядок территория завода.

Территориальная близость угледобывающих и металлургических предприятий, конечно, создаёт благоприятный инвестиционный климат. Безусловно, привлечение инвестиций в Республику – это глобальная задача. Однако для ее решения существует ряд трудностей, которые наше молодое государство постепенно решает, выходя на новый уровень. Но Донецкая Народная Республика – это колоссально богатый регион, с уникальными природными ресурсами, полезными ископаемыми. И мы должны зарекомендовать себя как надёжного, предсказуемого партнёра. Соответственно, ключевая задача – показать свою системность, заинтересованность в инвесторах.

Мы живём в период кардинальных перемен в экономической жизни всего мира. Никогда ещё столь быстро не обновлялись технологии. На сегодняшний день инновационно-инвестиционная стратегия – это основополагающий стержень в управлении предприятием, который должен обеспечивать устойчивое экономическое развитие предприятия, повышение конкурентоспособности, производимой им продукции и оказываемых услуг. «Любая экономика практически не может развиваться без инвестиций. Военные действия мешают инвесторам заходить на наш рынок. Очень важно помнить, что война рано или поздно закончится нашей победой. Донецкая Народная Республика получит мировое признание, и тогда инвестиции в нашу экономику будут расти лавинообразно с каждым годом», – говорил А.В. Захарченко.

В сфере инвестиционной деятельности Министерство экономического развития осуществляет следующую деятельность:

1. Координирует осуществление инвестиционной деятельности на территории Донецкой Народной Республики.
2. Разрабатывает программы и мероприятия, направленные на развитие инвестиционной деятельности в Донецкой Народной Республике, и организует их выполнение.

3. Проводит мониторинг показателей инвестиционной деятельности в Донецкой Народной Республике.

4. Участвует в реализации мероприятий государственных инвестиционных программ и программ трансграничного сотрудничества на территории Донецкой Народной Республики.

5. Осуществляет сопровождение и актуализацию инвестиционного Интернет – портала, электронного реестра инвестиционных предложений (проектов) и инвестиционных площадок, инкубаторов, зон.

6. Готовит презентационные и аналитические материалы в сфере инвестиционной деятельности.

7. Осуществляет организационно-методическое сопровождение работы отечественных и иностранных инвесторов при Совете Министров Донецкой Народной Республики.

8. Организует проведение рабочих встреч инвесторов с представителями предприятий Донецкой Народной Республики, органов исполнительной власти Донецкой Народной Республики, иных заинтересованных сторон.

Но нельзя направлять все усилия на привлечение иностранных инвесторов. Ведь всем хорошо известно, что лучший инвестор – это внутренний инвестор, у которого есть все возможности для зарабатывания и приумножения денег внутри Республики. Центром экономической системы является реальная экономика.

Экономический рост обеспечивается при условии расширенного воспроизводства, которое предполагает не только увеличение объёма производства экономических благ, но и их диверсификацию в соответствии с жизненным циклом конкретных продуктов, уровнем развития технологии и состоянием спроса на каждом конкретном рынке благ. Инвестиционные проекты позволят не только реорганизовать и улучшить структуру экономики Республики, но и увеличить число рабочих мест, тем самым повышая уровень финансового и социального благополучия населения в целом.

Список используемых источников:

1. Бирман, Г. Экономический анализ инвестиционных проектов: Пер. с англ. / Под ред. Л.П. Белых. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2007.

2. Бочаров, В.В. Инвестиционный менеджмент / В.В. Бочарова // СПб Питер, 2008.

3. Василевская, А.А. Особенности финансов малого бизнеса / Василевская А.А. // Теория и практика современной науки. – 2016 - №5(11). –С. 24-31.

4. Каширин, А.И. Венчурное инвестирование в России / А.И. Каширин, А.С. Семёнов // М.: Вершина, 2007.

5. Фомина, А.В. Привлечение финансирования: от нуля до бесконечности / А.В. Фомина, Н.К. Смирнова // М.: Бератор- Паблишинг, 2008..

УДК 330.322.01

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ЯВЛЯЮЩИЕСЯ ПРИЧИНАМИ СДЕРЖИВАНИЯ
ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЛУГАНСКОЙ И ДОНЕЦКОЙ
НАРОДНЫХ РЕСПУБЛИКАХ**

студентка Вольвач А.Д.

преподаватель экономических дисциплин Опенько-Можжаева Н.В.

ОСП «Индустриальный техникум» ГОУ ВО ЛНР «ДонГТИ», г. Алчевск, ЛНР

Аннотация. В тезисах рассмотрены проблемы инвестиционной деятельности, которые актуальны для Луганской и Донецкой Народных Республик, а также других стран мира. Приведены меры, принятые руководством республик, для решения данного вопроса.

Ключевые слова: инвестиции, инвесторы, проблемы, система, законы, республика.

ACTUAL PROBLEMS CAUSING THE RESTRAINING INVESTMENT ACTIVITIES IN THE LUGANSK AND DONETSK PEOPLE'S REPUBLICS

A.D. Volvach, N.V. Openko-Mozhaeva

The Industrial Technical School of Donbass State Technical Institute, Alchevsk, LPR

Annotation. The problems of investment activities that are relevant for the Lugansk and Donetsk People's Republics, as well as other countries of the world, are considered in the article. Measures taken by the leadership of the republics to resolve this issue are presented here.

Key words: investments, investors, problems, system, laws, republic.

В связи с существованием высокого уровня конкуренции в любой нише бизнеса, предприятия на протяжении всего своего существования должны развиваться, идти в ногу со временем в технологическом и производственном направлениях, расширять сферу деятельности. Когда предприятие работает на достижение таких целей, то рано или поздно руководители приходят к мысли, что развитие невозможно без дополнительных внешних вложений – инвестиций.

Понятие «инвестиция» (invest) в переводе с латинского означает «вкладывать». Проще говоря, инвестиции – это вложение капитала с целью его увеличения! Существует несколько видов инвестиций, исходя из объектов вложения средств (имущества): финансовые инвестиции – это вложение средств в различные финансовые инструменты, инвестиционные ценные бумаги, целевые банковские вложения и другое; реальные инвестиции – это вложение средств (имущества) в реальные активы – материальные и нематериальные [3].

Привлечение инвестиций в экономику является важным способом устранения инвестиционного «голода» в молодых республиках (Донецкой и Луганской Народной Республике). Но для решения этой проблемы необходимо улучшить ряд показателей, на которые ориентируются инвесторы при своём выборе.

Одной из главных проблем для наших регионов в привлечении инвестиций является нестабильная политическая обстановка из-за нерешённости вопроса о доверии между бизнесом и властью. Этот фактор является основополагающим при выборе объекта инвестиций. Существенной проблемой для небольших инвесторов является установление чётких прав собственности, из-за их чувствительности к неопределённости. Следующими актуальными проблемами инвестиционной деятельности в ЛДНР являются:

- нечеткая правовая система;
- переменчивость экономической среды;
- коррупционные схемы, низкий уровень доходов граждан;
- трудности в нахождении общих точек соприкосновения по данному вопросу с правительственными органами;
- неудовлетворительное состояние технической базы;
- выход на внешний рынок;
- недостаточное информационное обеспечение.

Существует много проблем, но есть и положительные моменты, формирующие благоприятную среду для иностранных инвесторов.

Инвестиционный процесс зависит от многих показателей стабильности: политической, законодательной, экономической, инвестиционной политики государства. Не смотря на то, что молодые республики только начинают свой путь, уже сделаны первые шаги в процессе политической трансформации: принята своя Конституция; было принято ряд законов, которые регулируют основные аспекты общественной жизни; установлена официальная валюта – российский рубль; приняты льготы по налогообложению инвестиционных проектов, которые определены Законом Луганской Народной Республики от 28.12.2015 года №79-II «О налоговой системе» (с изменениями) и Постановлением Совета Министров Луганской Народной Республики от 21.03.2017 №119/17 «Об урегулировании вопросов, связанных с

предоставлением льготы по применению налогового законодательства для субъектов хозяйствования, участвующих в инвестиционных проектах», а именно:

- в состав валовых доходов не включаются суммы инвестиций, как в денежной форме, так и в виде основных фондов, полученных от инвесторов (резидентов и нерезидентов) на финансирование капитальных вложений производственного назначения при условии их освоения в течение одного календарного года с момента получения (подпункт 71.2.13 пункта 71.2 статьи 71 Закона №79-П) [1];
- освобождение от уплаты налога на прибыль и платы за землю в рамках инвестиционных проектов сроком на семь лет [2];
- введение в течение двух лет моратория на проведение контрольно-проверочных мероприятий по налогоплательщикам, реализующим инвестиционные проекты [2].

На территории Луганской Народной Республики проводится Экономический форум, где на рассмотрение инвесторов представлены инвестиционные предложения, связанные с машиностроением, легкой, добывающей, перерабатывающей и пищевой промышленностью, ряд свободных земельных участков и промышленных площадок.

В заключении скажу, что только при активной поддержке правительства республики смогут реализовать свои планы на привлечение инвестиций. Это возможно при усовершенствовании законодательной системы, при улучшении технико-материальной базы предприятий, при уничтожении коррупционных схем ведения бизнеса, при расширении зоны торговли, активном информационном обеспечении и поднятия уровня жизни населения.

Список используемых источников:

1. Закон Луганской Народной Республики от 28.12.2015 года №79-П «О налоговой системе» (с изменениями).
2. Постановление Совета Министров Луганской Народной Республики от 21.03.2017 №119/17 «Об урегулировании вопросов, связанных с предоставлением льготы по применению налогового законодательства для субъектов хозяйствования, участвующих в инвестиционных проектах». Электрон. дан. – Луганск, 2017. – режим доступа: https://sovminlnr.ru/akt/23.03.2017/119_17.pdf. Загл. с экрана. - Дата обращения: 17.02.2021
3. Федоренко, В.Г. Основы инвестиционно-инновационной деятельности /В.Г. Федоренко, Д.В. Степанов, Н.П. Денисенко, А.Ф. Иткин, В.В. Степанова, С.В. Федоренко // Основы инвестиционно-инновационной деятельности: Учеб. пос. / Под научной редакцией В.Г. Федоренко. – К.: Алерта, 2004. – 431 с.
4. <http://lug-info.com/news/one/lnr-v-i-polugodii-privlekla-na-785-bolshe-investitsii-v-sravnanii-s-2017-m-minekonom-40042>. - Загл. с экрана. – Дата обращения: 16.02.2021

УДК 330.133.7

ОСОБЕННОСТИ КАЛЬКУЛЯЦИИ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОГРАММНОГО ПРОДУКТА В ИТ-ИНДУСТРИИ

ассистент Воробьева Т.В.

УО «Белорусский государственный экономический университет», г. Минск, РБ

студент Ступенёв А.Д.

УО «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники»,

г. Минск, РБ

Аннотация. В тезисах рассмотрены тенденции стремительного развития ИТ отрасли в Республике Беларусь. Обусловлены особенности калькулирования себестоимости в сфере разработки программных продуктов. Рассмотрены основные статьи калькуляции.

Ключевые слова: ИТ отрасль, ИТ инфраструктура, себестоимость, программный продукт, статьи калькуляции.

FEATURES OF CALCULATION OF COST PRICE
OF SOFTWARE PRODUCT IN IT-INDUSTRY

Vorobyova T.V.

"Belarusian State Economic University", Minsk, BY

A.D. Stupenev

"Belarusian State University of Informatics and Radioelectronics", Minsk, BY

Annotation. *The abstracts consider the trends of the rapid development of the IT industry in the Republic of Belarus. The features of calculating the cost in the field of software development are determined. The main articles of the calculation are considered.*

Key word: *IT industry, IT infrastructure, cost price, software product, calculation items.*

IT-индустрия – самая динамично развивающаяся отрасль в Республике Беларусь. На долю информационно-коммуникационных технологий приходится 6,2% ВВП Беларуси (по итогам 2019 г.). Беларусь входит в число мировых лидеров по экспорту IT-услуг на душу населения. С 2005 по 2016 годы экспорт IT-услуг и продуктов вырос в 30 раз, а доля IT-экспорта в общем объеме экспорта товаров и услуг выросла с 0,16% до 3,25%. В 2019 году экспорт ПВТ составил рекордные \$2 млрд 195 млн с темпом роста в 155%. Экспорт Парка высоких технологий в 2020 году превысил \$2,5 млрд и обеспечил более 20% всего экспорта услуг Беларуси [1].

Современный бизнес все больше зависит от информационных технологий. Уровень развитости IT-инфраструктуры и качества, получаемых IT-услуг оказывает прямое влияние достижение целей компании. Развитая IT-инфраструктура увеличивает эффективность работы компании: снижает затраты на создание и обслуживание активов, поднимает степень актуальности продукта, упрощает управленческие процессы.

IT-инфраструктура — это организационно-техническое объединение, состоящее из программных, аппаратных, телекоммуникационных ресурсов, связей между ними и эксплуатационного персонала, обеспечивающее предоставление информационных и вычислительных возможностей работникам предприятия для осуществления профессиональной деятельности.

В частности, к программным ресурсам относятся программы финансовой отчетности и расчёта экономических показателей предприятия. Одной из выполняемых данным программным обеспечением задач является калькуляция себестоимости продукции предприятия.

Себестоимость — это суммарные затраты на производство и реализацию продукции. Если компания работает в сфере разработки программных продуктов, то единицей продукции считается разработанная и переданная заказчику программа или оказанная IT-услуга.

С точки зрения экономики калькуляция себестоимости программного продукта имеет довольно существенные отличия от расчёта данного показателя в контексте предприятия, производящего материально-вещественную продукцию. Типичный цикл производства товара и его продажи не существует в IT отрасли. Вместо этого мы имеем фактически бесплатно размножаемые копии продукта, но высокие издержки на само создание этого продукта и его поддержание. [2].

К основным статьям себестоимости программного продукта относят:

1. Заработная плата исполнителей (разработчиков).
2. Отчисления на социальные нужды определяются в соответствии с действующим законодательством по нормативу (в Республике Беларусь - 34% - отчисления в ФСЗН + 0,6% отчисления по обязательному страхованию) [3].
3. Расходы по статье «Спецоборудование» включают затраты на приобретение технических и программных средств специального назначения. В тех случаях, когда спецоборудование не приобретается, данная статья не рассчитывается.

4. В расходах по статье «Материалы и комплектующие изделия» отражаются расходы на магнитные носители, бумагу, красящие ленты и другие материалы, необходимые для разработки программного продукта. Норма расхода материалов в суммарном выражении определяется либо в расчете на 100 строк исходного кода, либо в процентах к основной заработной плате разработчиков, как правило, 3-5%.

5. Расходы по статье «Машинное время» включают оплату машинного времени, необходимого для разработки и отладки программного продукта. Они определяются в машино-часах по нормативам на 100 строк исходного кода машинного времени

6. Расходы на научные командировки берутся либо по смете научных командировок, разрабатываемой на предприятии, либо в процентах от основной заработной платы исполнителей (10-15%). В тех случаях, когда научные командировки не предусмотрены, данная статья не рассчитывается.

7. Расходы по статье «Прочие затраты» включают затраты на приобретение специальной научно-технической информации и литературы. Определяются в процентах от основной заработной платы исполнителей (10-15 %).

8. Затраты по статье «Накладные расходы» связаны с содержанием вспомогательных хозяйств, опытных производств, а также с расходами на общехозяйственные нужды. Определяются по нормативу в процентах к основной заработной плате исполнителей.

9. Затраты на освоение программного продукта. Как правило организация-разработчик участвует в освоении программного продукта и несёт соответствующие затраты, на которые составляется смета, оплачиваемая заказчиком по договору. Для упрощения расчётов затраты на освоение программного продукта рассчитываются в процентах (5-10 %) от суммы затрат по пунктам 1 – 8.

10. Затраты на сопровождение. Организация-разработчик осуществляет сопровождение программного продукта и несёт расходы, которые оплачиваются заказчиком в соответствии с договором и сметой на сопровождение. Для упрощения расчётов затраты на освоение программного продукта рассчитываются в процентах (5-10 %) от суммы затрат по пунктам 1 – 8.

Полная себестоимость программного продукта определяется как сумма затрат по статьям, описанным в пунктах 1-10 [4].

Кроме того, при разработке программного обеспечения на рекламу будущего продукта и некоторые другие цели, связанные с его продвижением (например, на покупку трафика), могут быть затрачены дополнительные суммы. Эти виды расходов на данный момент никак не регламентированы законодательством Республики Беларусь.

В настоящее время прослеживается тенденция увеличения вклада информационных технологий в производственные процессы. В денежном исчислении затраты на IT составляют значительную часть бюджета любой организации, участвуют в цепочке формирования добавленной стоимости продукции совместно с основными производственными подразделениями.

В результате возникает объективная необходимость во внедрении более эффективных методов управления затратами в IT отрасли в целях снижения себестоимости и повышения качества программ или оказанных IT-услуг.

Список используемых источников:

1. Belarus.by. Официальный сайт Республики Беларусь. IT в Беларуси. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.belarus.by/ru/business/doing-business/it-belarus>. - Загл. с экрана. - Дата обращения: 01.03.2021
2. Время успешных проектов - Информационный портал. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://ural-store.ru/>. - Загл. с экрана. - Дата обращения: 01.03.2021
3. Об обязательных страховых взносах в бюджет государственного внебюджетного фонда социальной защиты населения Республики Беларусь [Электронный ресурс]: Закон РБ от 29 февраля 1996 г. № 138-ХІІІ дек. // Официальный сайт Фонда социальной защиты

населения Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь. - Режим доступа: <https://ssf.gov.by>. - Дата обращения: 02.03.2021

4. Методика расчета полной себестоимости, цены программного продукта и прибыли. [Электронный ресурс]: Методическое пособие / Брестский Государственный Технический Университет. – Режим доступа: UEiF_Elekt.pdf. - Дата обращения: 02.03.2021

УДК 331.101.3

РОЛЬ ПРЯМЫХ И ПОРТФЕЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКЕ СТРАНЫ

студент **Воспитанюк Р.Н.**

ассистент **Моисеева А.В.**

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР

Аннотация. В тезисах описываются особенности, структура, свойства прямого и портфельного инвестирования. Сравняются прямые и портфельные инвестиции.

Проанализировано привлечение иностранных инвестиций в экономику Российской Федерации

Ключевые слова: особенности прямых и портфельных инвестиций, контроль, управление, инвестиционный мир, инвестор, собственник, инвестиции, прибыль.

ROLE OF DIRECT AND PORTFOLIO INVESTMENT IN THE COUNTRY'S ECONOMY

R.N. Vospitanyuk

A.V. Moiseeva

«Donetsk National University», Donetsk, DPR

Annotation. The theses describe the features, structure, and properties of direct and portfolio investment. Direct and portfolio investments are compared. Attracting foreign investment to the economy of the Russian Federation is analyzed.

Key words: Features of direct and portfolio investments, control, management, investment world, investor, owner, investment, profit.

Актуальность темы исследования обосновывается тем, что инвестиции являются одним из основополагающих факторов, которые определяют экономику как развитых, так и развивающихся стран. Эффективная инвестиционная деятельность способствует экономическому развитию страны, определяет ее положение на мировой арене, также влияет на благосостояние населения.

Значительный вклад в исследования прямых и портфельных инвестиций представлены в работах: Т. В. Денисова, И. Г. Нуретдинов, Ю. В. Нуретдинова, А. Потёмкин, М.В. Скрипниченко, О.Ю. Красильников, Л.И. Юзвович, С.А. Дегтярева, Е.Г. Князевой. В своих учебных пособиях и статьях, учёные акцентируют внимание на структуре, свойствах прямых и портфельных инвестиций.

Цель исследования: определить роль прямых и портфельных инвестиций на основании исследования их структуры, назначения, свойства и анализа привлечения иностранных инвестиций в экономику Российской Федерации.

Прямые и портфельные инвестиции имеют весомую значимость для начинающих инвесторов, которым важны приобретение знаний и опыта инвестиционного мира, с целью получения контроля, управления над неким проектом или компанией (с инвестиционного мира прямых инвестиций); также с целью получения выгоды, то есть цель просто заработать (портфельные инвестиции).

Рассмотрим более детально прямые инвестиции.

Прямые инвестиции – это так называемое вложение денег в определённую компанию с целью получения контроля над этой компанией. Также это понятие трактуют как «Вложение ради власти» [3].

Стоит отметить тот факт, что под вложением понимаются не только деньги. Можно инвестировать различные материальные ценности, к примеру: недвижимость, транспорт, технику и т.п.

Стратегия прямых инвестиций довольно интересна. Допустим, инвестор может купить контрольный пакет акций определённой компании более, чем на половину уставного капитала и становится ключевым собственником. В то же время, принимать эффективные и направленные на максимизацию прибыли решения внутри компании. То есть инвестор может помочь развиваться компании своими собственными решениями, усилиями. Следовательно, доход будет ещё и зависеть от него. Может содействовать эффективности работы компании.

Каждый инвестор заинтересован напрямую участвовать в работе компании, в которую делает вклад. Для того, чтобы была уверенность в ее развитии по плану, для осуществления своих идей развития и получения наибольшей прибыли.

В качестве примера следует привести следующую ситуацию.

У инвестора есть сто миллионов рублей. Он хочет, чтобы эти деньги работали и давали плоды. Он находит сеть ресторанов, которая недавно появилась в его городе, но к тому моменту уже довольно популярна. Представим, что у собственника данной сети ресторанов нет собственных помещений. Он их арендует, но в поиске инвесторов для их покупки. Так как арендодатели заинтересованы теперь только в продаже этих помещений. В данном случае, инвестор делает предложение собственнику сети ресторанов и вкладывает свои деньги в уставный капитал, то есть выкупает на эти деньги помещения. При этом становится ключевым собственником, большая часть дохода идёт к нему, и он же принимает решения о дальнейшем развитии бизнеса. А основатель сети ресторанов становится соучредителем, также претендует уже на меньшую часть дохода. Таким образом, ситуация разрешена. Сеть ресторанов продолжает функционировать и приносить ещё больше прибыли. Старый собственник не лишился бизнеса, хоть и утратил единоличный контроль. А инвестор очень выгодно вложился и стал ключевым собственником. Именно так работают прямые инвестиции.

По международным стандартам, к прямым инвестициям относятся инвестиции с долей не менее 10% в уставном капитале – так становится возможным участвовать в управлении компанией или же иметь «своего человека» в Совете директоров [1]. Коснёмся прямых иностранных инвестиций – это когда компания или проект из одного государства, а инвестор – из другого.

Прямые иностранные инвестиции бывают 2 видов: исходящие и входящие прямые инвестиции. Исходящие прямые инвестиции – это, когда инвестор из нашей страны инвестирует в иностранные с целью получения контроля. Как и наоборот, иностранцы вкладываются с целью получения управления компаниями в нашей стране – это уже называется входящими прямыми инвестициями.

Перейдём к следующему виду инвестиционного мира – портфельные инвестиции. Это понятие можно расшифровать как вклад сразу в несколько направлений. При этом снижаются риски, доход есть [2].

В качестве примера, приведём следующую ситуацию.

Инвестор имеет два миллиона долларов. Он хочет инвестировать в акции перспективных проектов – пусть их будет три. Делает вклад не в один, а в три проекта. Возникает такие события, при которых акции одного проекта упали в цене на 15%, а акции двух других проектов выросли на 15%. Цель инвестора выполнена: риски снизил, убытки одного проекта покрыл прибылью от двух других. Как следствие возникает положительный результат – получение прибыли.

При использовании портфельных инвестиций, инвестор не вмешивался в решения и развитие проектов. Он ожидал конца года, чтобы вывести свою прибыль. Таким образом работают портфельные инвестиции в этом мире.

В Российской Федерации наиболее важными являются иностранные инвестиции, поскольку они приносят максимум ресурсов в страну. Приток иностранных инвестиций в активы РФ в 2019-2020 годах показал высокий скачок, практически на 50% превзойдя показатели прошлых годов. В номинальном выражении, объемы инвестиций превысили 20 миллиардов долларов США. Лидирующие позиции в структуре инвестиций занимает сегмент коммерческой и жилой недвижимости (существующие объекты – 62%, участки под девелопмент – 38%). Также по скачку роста выделился сегмент торговой недвижимости (доля вложений около 30%). По городам, доле рынка инвестиции пришлось на Москву (67% - на 1%+ больше, чем в 2018 г.); Санкт-Петербург – с 22% (2018 г.) выросла до 27% (2020 г.) [4].

Помимо иностранных вложений, также выросла доля поглощений и слияний с участием компаний РФ. Примерно треть сделок пришлось на нефтегазовую отрасль. Основные инвесторы из США (3 миллиарда долларов США) и Азиатско-Тихоокеанского региона (свыше 8 миллиардов долларов США). Европейские инвестиции снизились на 100 тысяч долларов США. [4].

Таким образом, следует констатировать важность исследования и приобретения знаний по прямым и портфельным инвестициям. Ведь инвестиции выполняют значимую роль в определении развития экономики страны, а также являются инструментами всего инвестиционного мира для инвесторов. В случае прямых инвестиций – это цель получения контроля над компанией, путём приобретения контрольного пакета акций для снижения рисков за счёт собственного контроля. В случае портфельных – это цель вложиться в несколько направлений сразу, чтобы получить доход и снизить риски. Каждый начинающий инвестор должен не просто исследовать структуру прямых и портфельных инвестиций, определить их назначение и свойства – он должен всесторонне в этом разбираться, естественно получая опыт путём практики в инвестиционном мире.

Список используемых источников:

1. Денисова, Т.В. Инвестиции: Учебное пособие для студентов направления «Экономика» / Т.В. Денисова, И.Г. Нуретдинов, Ю.В. Нуретдинова // Ульяновск: УлГТУ, 2017 – 243 с.
2. Скрипниченко, М.В. Портфельные инвестиции: Учебное пособие / М.В. Скрипниченко // СПб.: Университет ИТМО, 2016. – 40с.
3. Юзвович, Л. И. Инвестиции: Учебник для вузов / под ред. Л.И. Юзвович, С.А. Дегтярева, Е.Г. Князевой // Екатеринбург: Урал. ун-та, 2016. – 543 с.
4. Официальный сайт Банка России. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru>

УДК 33.055

СТАНОВЛЕНИЕ, РАЗВИТИЕ И ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРИДНЕСТРОВЬЯ

учитель предметов экономического и психолого-педагогического направлений I кв. категории

Гавриловчук Е. А.

МОУ «Тираспольская средняя школа №5», г.Тирасполь, ПМР

Аннотация. *Статья посвящена вопросам социально-экономического развития Приднестровской Молдавской Республики в условиях непризнанного государства. С одной стороны, государство проводит реформы, в том числе социальные, заключает международные договора, участвует в международном товарообороте. С другой стороны, имеется ряд проблем, которые необходимо решать.*

Ключевые слова: *социально-экономическое развитие, реформы, экономика, защищённость, показатели, Приднестровье.*

FORMATION, DEVELOPMENT AND PROBLEMS OF SOCIO-ECONOMIC ACTIVITY OF PRIDNESTROVIE

teacher of subjects of economic and psychological-pedagogical directions of the Iq. category Gavrilovchuk E. A. MEO "Tiraspol secondary school No. 5", Tiraspol, PMR

Annotation. *The article is devoted to the issues of socio-economic development of the Pridnestrovian Moldavian Republic in the conditions of an unrecognized state. On the one hand, the state carries out reforms, including social ones, concludes international agreements, and participates in international trade. On the other hand, there are a number of problems that need to be addressed.*

Keywords: *socio-economic development, reforms, economy, security, indicators, Pridnestrovie*

Непризнанная Приднестровская Молдавская Республика (ПМР) живёт и развивается, вот уже тридцать лет. Хотя, по сей день, сохраняются несовместимые особенности. С одной стороны – не признанность государства и преемственность СССР (советского строя, менталитета, традиций и ценностей), с другой – независимая республика, с многонациональным народом, тремя государственными языками (русский, молдавский, украинский). Республика, имеющая все органы управления и власти, проведёнными экономическими, социальными и политическими реформами. Левобережье МССР, всегда было более высокоразвитым. Это и избыток трудовых ресурсов, развитая инфраструктура, многоотраслевая экономика. Крупные промышленные предприятия были в союзном подчинении. Распад СССР и военный конфликт с Молдовой, дестабилизировали экономику региона.

Экономические реформы в ПМР по многим направлениям оказались более эффективными чем в Молдове. С 90-х гг. введены: свободный обмен валют; прозрачные правила ввоза и вывоза капиталов; создана банковская система с участием иностранного капитала. Проведены реформы: налоговая (отсутствует НДС, используются пошлины на товары), сельского хозяйства; жилищная реформа; продовольственной безопасности. Введён с 2001г. новый таможенно-налоговый режим, который привлекателен для иностранных производителей.

Развитие государства, может подтверждаться системой социально-экономических показателей. Таких как:

- 1) индекс развития человеческого потенциала, включающий: ВВП на душу населения; показатель здоровья граждан (продолжительность жизни, рождаемость/смертность, тенденция заболеваний); уровень образования и обучающихся (интеллектуальный и духовный показатели);
- 2) уровень благосостояния (ВВП или ВНП / душу населения);
- 3) показатели инвестиций/1 чел. (расходы на науку, медицину, образование, спорт, отдых);
- 4) мероприятия по социальной защищённости граждан (включая пенсии, пособия, компенсации, пособия по нетрудоспособности, страховые выплаты, дотации);
- 5) обеспечение безопасности условий труда и жизни граждан;
- 6) увеличение свободного времени для развития личности (отдыха, оздоровления, культуры и спорта, саморазвития);
- 7) экологическая безопасность, окружающая среда; забота о здоровой нации;
- 8) социально-справедливое распределение национального дохода [1].

Приведём ряд показателей жизнедеятельности государства:

ПМР взаимодействует в товарных операциях со 104 странами (из них – 9 страны СНГ). ВВП увеличился на 3,6% (в номинальном исчислении) (к 2019г); инвестиции увеличились в

1,4 раза; инфляция - 103,06% (% к 2019г); официально признанные безработными + 20,2%; среднемесячная номинальная заработная плата одного работника (оценка) -105,4 %.

В декабре 2020 г. индекс потребительских цен составил 100,36%. За 2020 г. среднемесячная номинальная заработная плата 1 работника по республике выросла на 5,4% (к 2019 г). В бюджетных организациях среднемесячная заработная плата выросла на 10,5% (к 2019г.).

В частности з/ плата повысилась: здравоохранение – 29,6% (но это, в большей степени связано с пандемией, и повышение оплаты труда, медикам ковид госпиталей); социальное обеспечение – 16,2%; информационно-вычислительное обслуживание – 14,5%; банки, кредитование – 6,3%. Тем не менее, выплаты снизились: наука и научное обслуживание – 1,0%; операции с недвижимым имуществом – 2,4%; лесное хозяйство – 4,6%; редакции и издательства – 0,1%.

За 2020 г. в ПМР величина прожиточного минимума на душу населения составила в пересчете 94\$, на 1,3% больше (2019 г.). За год численность пенсионеров уменьшилась на 5,4%. Средний размер пенсий - в пересчете 84,6\$. Естественная убыль населения увеличилась на 19,9%. Количество зарегистрированных браков уменьшилось на 27,0%. Число разводов уменьшилось на 12,6%. По данным МВД ПМР за 2020 г. зарегистрировано преступлений на 7,3% меньше, чем в 2019 г.

На начало 2020/2021 уч. года обучается на 0,4% больше (чел.). Национальный состав учащихся: русские – 36,1%, молдаване – 32,0%, украинцы – 25,5%, болгары – 2,6%, гагаузы – 1,5%, др. национальности – 2,3%. На русском языке обучается 98,6% студентов, на молдавском – 1,0%, на украинском – 0,4%.

Популярностью пользуются специальности: педагогика -10,2%, право -7,2%, экономика -6,0%, правоохранительная деятельность - 4,8%, программная инженерия -4,2%, психология -3,7%. Наименьшее: юриспруденция – 3,2, физическая культура - 2,5%, строительство -2,4%, автоматизация технологических процессов и производств -2,0 [2].

Казалось бы, цифры положительные. Имеют стабильную динамику. Но, пандемия, засуха (зима в ПМР была без осадков и снега), закрытие границ (вывоз/ввоз приостановился) и пр.факторы, привели к спаду и потерям, как производителя, так главное обнищанию населения. В декабре 2020г. зафиксирован прирост цен на некоторые виды продовольственных товаров: хлеб (батон) на 12,85%, молоко на 10,21%, масло подсолнечное на 6,29%, яйца куриные на 5,39%, чеснок на 5,24%, салака копченая на 4,54%, яблоки на 4,50%, сало на 4,20%, мед натуральный – на 2,40%, вино игристое на 2,37% [2].

В соответствии с данными, приведенными на круглом столе в ПГУ им. Т.Г. Шевченко к. э. н., зав. каф. «Финансы и кредит» Ю. М. Сафроновым, «...анализ сущности нашего прожиточного минимума, в основе которого лежит потребительский набор (корзина), утвержденная еще 15 лет назад... не соответствует сегодняшней действительности» [3].

К примеру, в Германии, в потребительскую корзину входят – плата Интернет, телефон, отдых, и даже культпоход в кино.

Для более полного понимания ситуации, приведем сравнительные примеры: средняя заработная плата в Молдове 430\$, на Украине 436\$, в ПМР – 285 \$; средняя пенсия в Молдове 108\$, на Украине –113\$, в ПМР –84\$.

Как вывод – в действительности происходит «конфликт» между трудом и капиталом. Который, в дальнейшем может отрицательно сыграть на динамике социально-экономического развития государства

Список используемых источников:

1. «О проекте постановления Верховного Совета Приднестровской Молдавской Республики «Об утверждении Прогноза социально-экономического развития Приднестровской Молдавской Республики на 2021 год» [Электронный ресурс]: РАСПОРЯЖЕНИЕ № 908р от 30 сентября 2020 года // Официальный сайт Правительства

Приднестровской Молдавской Республики – Электрон. дан. – Тирасполь, 2020. - Режим доступа: <http://gov-pmr.org/order/20> - Загл. с экрана. - Дата обращения: 09.03.2021

2. Сборник «СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ПРИДНЕСТРОВСКОЙ МОЛДАВСКОЙ РЕСПУБЛИКИ 2020год» [Электронный ресурс] // Официальный сайт ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ СТАТИСТИКИ ПРИДНЕСТРОВСКОЙ МОЛДАВСКОЙ РЕСПУБЛИКИ - Электрон. дан. – Тирасполь, 2021. - Режим доступа: <http://mer.gospmr.org/gosudarstvennaya-sluzhba-statistiki.html> - Загл. с экрана. - Дата обращения: 08.03.2021

3. Лабунский В. В., «Некоторые аспекты социально-экономических проблем развития экономики Приднестровья» » [Электронный ресурс] // Официальный сайт «Верховного Совета Приднестровской Молдавской Республики» - Режим доступа: <http://www.vspmr.org/information/expert-opinion/nekotorie-aspekti-sotsialjno-ekonomicheskikh-problem-razvitiya-ekonomiki-pridnestrovjya.html>

УДК 330.342.3

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

студент Гайнеева А.К.

к.э.н., доцент Ланговой В.А.

*ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля»,
факультет экономики и бизнеса, г. Алчевск, ЛНР*

Аннотация. *В тезисах рассматриваются тенденции развития современной мировой экономики в условиях мирового кризиса из-за пандемии, а так же комплекс мероприятий для выхода из сложившейся ситуации.*

Ключевые слова: *глобализация, пандемия, инвестиции, экономический спад, риск, глобальный финансовый стресс.*

CURRENT PROBLEMS AND TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE WORLD ECONOMY

A.K. Gaineeva

V.A. Langovoy

*"Lugansk State University named after Vladimir Dahl",
Faculty of economics and business, Alchevsk, LPR*

Annotation. *The abstracts consider the development trends of the modern world economy in the context of the global crisis due to a pandemic, as well as a set of measures to get out of this situation.*

Key words: *globalization, pandemic, investment, economic downturn, risk, global financial stress.*

Мировая экономика в современных условиях развивается колоссальными темпами. Ее развитие тесно связано с совершенствованием технологий, интернационализацией и разделением труда, быстрым и безграничным распространением информационных потоков. Однако на стабильное и последовательное развитие экономических отношений оказывают влияние как позитивные, так и негативные факторы, одним из которых является пандемия. Вышесказанное подтверждает актуальность выбранной темы исследований.

Изучению проблем развития современной экономики посвящены работы ученых: А.Г. Белоруса, М.И. Нижнего, А.И. Кредисова, Д. Лукьяненко, З.А. Луцишин, Ю.В. Макогона, Ю.М. Пахомова, С.И. Пирожкова, С.И. Соколенко, А.С. Филипенко, Ф. Бродель, И. Валлерстайн, П. Херст, Дж. Даннинг, П. Кругман, А. Ругман, К. Омае, Дж. Сакс и других.

В развитии современной мировой экономики можно отметить две тенденции:

1) увеличение цельности мирового хозяйства, его глобализация, которая вызвана формированием экономических связей между странами, либерализацией торговли, созданием инновационных систем информации и коммуникации;

2) сотрудничество сторон на региональном уровне и экономическое единение, возникновение крупных региональных объединённых структур, которые развиваются в направлении создания частично самостоятельных центров мирового хозяйства [1].

Главной целью международных экономических отношений является вступление стран в экономические отношения с другой страной для получения экономической выгоды.

Целью данного исследования является анализ и оценка современных проблем и тенденций развития мировой экономики.

Пандемия COVID-19 внесла свои негативные коррективы в тенденцию развития современной мировой экономики. В 2020 году произошло сокращение мирового ВВП на 5,2 процента. Это сокращение стало самым сильным в мировой экономике за последние десятилетия. Во многих странах со слабой рыночной экономикой сократились доходы на душу населения. Сбои в экономике отразились на многих странах мира. Рассмотрим некоторые из них.

В начале 2020 года в Китае из-за пандемии были введены жесткие ограничительные меры, которые привели к остановке предприятий и ухудшению уровня жизни людей в некоторых частях страны. Экономика Китая начала свое возвращение к прежнему уровню жизни только к марту, так как началось постепенное снятие ограничительных мер. Однако это не до конца помогло предприятиям вернуть потерянные объёмы производства.

Экономика России в 2020 году ощутила спад на 6 процентов, что связано с пандемией и снижением цен на нефть. Влияние COVID-19 сокращает частное потребление и инвестиции. В связи с чем, за этот период происходит снижение уровня экономики во всей Восточной Европе на 4 процента, а в Центральной Азии - на 2 процента. Больше всего пострадали страны, для экономики которых характерны прочные торговые и финансовые связи [2, с. 168].

В остальной части Восточной Азии экономический спад был отмечен в марте и апреле из-за введённых позже карантинных мер. Внешние и внутренние ограничения привели к сокращению инвестиций производства, что привело к падению финансовой активности. Экономический рост в регионе упал до 0,5 процентов - это самый низкий показатель с 1967 года. Прогнозируется, что в Китае экономический рост в 2021 году восстановится до 7 процентов [3].

Экономический ущерб, нанесённый пандемией COVID-19, во многом вызван падением спроса, а это означает, что нет потребителей, которые могли бы покупать товары и услуги, доступные в мировой экономике. Эту динамику можно чётко увидеть в сильно пострадавших отраслях, таких как путешествия и туризм. Чтобы замедлить распространение вируса, страны ввели ограничения на поездки, а это значит, что многие люди не могут покупать авиабилеты для отпуска или деловых поездок. Это сокращение потребительского спроса приводит к тому, что авиакомпании теряют запланированную выручку, а это значит, что им необходимо сократить свои расходы за счёт сокращения количества выполняемых рейсов. Без государственной помощи авиакомпаниям в конечном итоге также придётся сокращать увольняемый персонал для дальнейшего сокращения расходов.

Пандемия COVID-19 - это крупнейший мировой кризис данного столетия. Основной риск для мировой экономики заключается в том, что пандемия продолжается дальше и будет иметь более глубокие последствия. Глобальный финансовый стресс сохраняется и вызывает дальнейший отток капитала. Уязвимость некоторых стран – повышенный уровень задолженности, значительный бюджетный дефицит, сильная зависимость от нестабильных потоков капитала и значительные иностранные запасы внутреннего долга могут ухудшить ситуацию.

Для выхода из сложившейся ситуации целесообразным может стать следующий комплекс мероприятий:

– смягчить разрушительные социальные и экономические аспекты кризиса, уделяя при этом особое внимание пострадавшим в наибольшей степени: женщинам, пожилым людям, молодёжи, низкооплачиваемым работникам, малым и средним предприятиям;

– разработка налогового-бюджетной и кредитно-денежной политики, дающей возможность непосредственного предоставления ресурсов для поддержки работников и домохозяйств, обеспечения медицинского страхования и страхования на случай безработицы, расширения масштабов социальной защиты и оказания поддержки предприятиям в целях предотвращения банкротств и массовой потери рабочих мест;

– широкомасштабные, скоординированные и всеобъемлющие многосторонние меры реагирования, обеспеченные финансированием в объёме не менее 10 процентов мирового ВВП;

– увеличить объём ресурсов, имеющихся в распоряжении развивающегося мира, путём расширения возможностей Международного валютного фонда, в частности путём выпуска специальных прав заимствования, а другим международным финансовым учреждениям следует в ускоренном порядке направить ресурсы в страны, которые в них нуждаются;

– сокращение цепочек поставок, перенос производств ближе к рынкам сбыта и наполнение складов избыточными запасами. Это снизит прибыль компаний в краткосрочной перспективе, но сделает более надёжной всю систему.

Прошедший год наглядно показал, что странам необходимо проводить экономические реформы, которые позволят обеспечить рост экономики. Подводя итоги, можно сказать, что повторные сбои в мировой торговле, эскалация торговой напряжённости и выход из глобальных производственно-сбытовых цепочек могут нанести дополнительный ущерб мировой экономике. Длительный спад в экономике может негативно отразиться на финансовом секторе всех стран, что усилит риск финансовой нестабильности.

Выход из кризиса 2020 года должен иметь своим результатом формирование иной мировой экономики. Все, что предпринимается во время и после этого кризиса, должно иметь чёткую направленность на формирование равноправных и устойчивых экономик и обществ, которые будут более устойчивыми перед лицом пандемий, изменения климата и многих других глобальных вызовов.

Список используемых источников:

1. Куприна, Н.М. Сущность процесса глобализации и его составляющих / Н.М. Куприна // Экономические инновации. – 2011. – № 42. – С. 102-111.

2. Квашина, И.А. Влияние пандемии COVID-19 на мировую экономику и потоки прямых иностранных инвестиций / И.А. Квашина // Вестник Института экономики Российской академии наук. – 2020. – № 4. – С. 166–175.

3. Главные тенденции 2020 года: взгляд экономистов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://econs.online/articles/ekonomika/glavnye-tendentsii-2020-goda-vzglyad-ekonomistov>. – (дата обращения 24.02.2021).

УДК 33

РАЗВИТИЕ МЕТОДИК ОЦЕНКИ ПРИБЫЛЬНОСТИ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

студент *Гамза А.И.*

к.э.н., доцент *Маталыцкая С.К.*

*УО Белорусский государственный экономический университет, г. Минск, РБ
Студенческая научно-исследовательская лаборатория «НАУКА»*

Аннотация. В тезисах рассмотрены подходы к оценке доходности хозяйствующего субъекта, системе относительных показателей, характеризующих доходность с учетом современных подходов в отечественных методиках анализа прибыльности и зарубежного опыта, требований Международных стандартов бухгалтерской отчетности.

Ключевые слова: финансовые результаты, рентабельность, прибыль, анализ, эффективность.

DEVELOPMENT OF METHODS FOR EVALUATION OF PROFITABILITY OF CURRENT ACTIVITIES

Gamza A.I.

Matalytskaya S.K.

*Belarusian State Economic University, Minsk
Student research laboratory "SCIENCE"*

Annotation. The abstracts consider approaches to assessing the profitability of an economic entity, a system of relative indicators characterizing profitability, taking into account modern approaches in domestic methods of analyzing profitability and foreign experience, the requirements of International Accounting Standards.

Key words: financial results, profitability, profit, analysis, efficiency.

Для целей экономического анализа финансовые результаты деятельности организации можно разделить на две группы: (а) абсолютные показатели, к которым относится прибыль (убыток), в зависимости от заявленной детализации; (б) относительные показатели (рентабельность).

Финансовые результаты деятельности организации Республики Беларусь за отчетный период находят отражение в Отчете о прибылях и убытках (далее – ОПУ). Формирование показателей данного отчета происходит по оборотным ведомостям, аналитическим данным по счетам учета финансовых результатов: 90 «Доходы и расходы по текущей деятельности», 91 «Прочие доходы и расходы», 99 «Прибыли и убытки». Группировка статей ОПУ нацелена на их обозримость и аналитичность, позволяет оценить вклад каждой составляющей в формирование финансового результата (прибыли или убытка). В ОПУ Республики Беларусь отражаются такие показатели прибыли, как валовая прибыль, прибыль от реализации продукции (товаров, работ, услуг), прибыль от текущей деятельности, прибыль от инвестиционной и финансовой деятельности, прибыль до налогообложения, чистая прибыль, совокупная прибыль. По данным ОПУ, для оценки эффективности производственной и сбытовой деятельности рассчитывают рентабельность продаж и окупаемость затрат.

В международной практике, кроме показателей прибыли, формируемых в системе счетов бухгалтерского учета и отражаемых в отчете о прибылях и убытках, для оценки эффективности бизнеса используют такие показатели, как: (а) операционная прибыль, прибыль до вычета налогов и обязательных платежей (ЕВТ); (в) прибыль до вычета процентов и налогов (ЕВІТ); (в) прибыль до вычета процентов, налогов и амортизации (ЕВІТДА) [1].

Для повышения своей инвестиционной привлекательности хозяйствующие субъекты должны представлять информацию в том виде, в котором она будет приемлема к использованию и оцениванию инвестором. Поэтому все большую актуальность приобретает взаимосвязь показателей ОПУ с рассмотренными выше показателями. Необходимо принять к расчёту возможность условности оценки показателей ввиду того, что рассматриваемый показатель прибыли может не формироваться в системе счетов бухгалтерского учета, согласно действующему законодательству.

Показатель ЕВТ, согласно Отчету о прибылях и убытках, сформированному в соответствии с требованиями законодательства Республики Беларусь можно приравнять к показателю «чистая прибыль (убыток)» увеличенному на показатель «налоги и обязательные платежи из прибыли».

Показатель ЕВТ можно приравнять к показателю «прибыль (убыток) до налогообложения» увеличенному на показатель «проценты к уплате» (рис. 1).

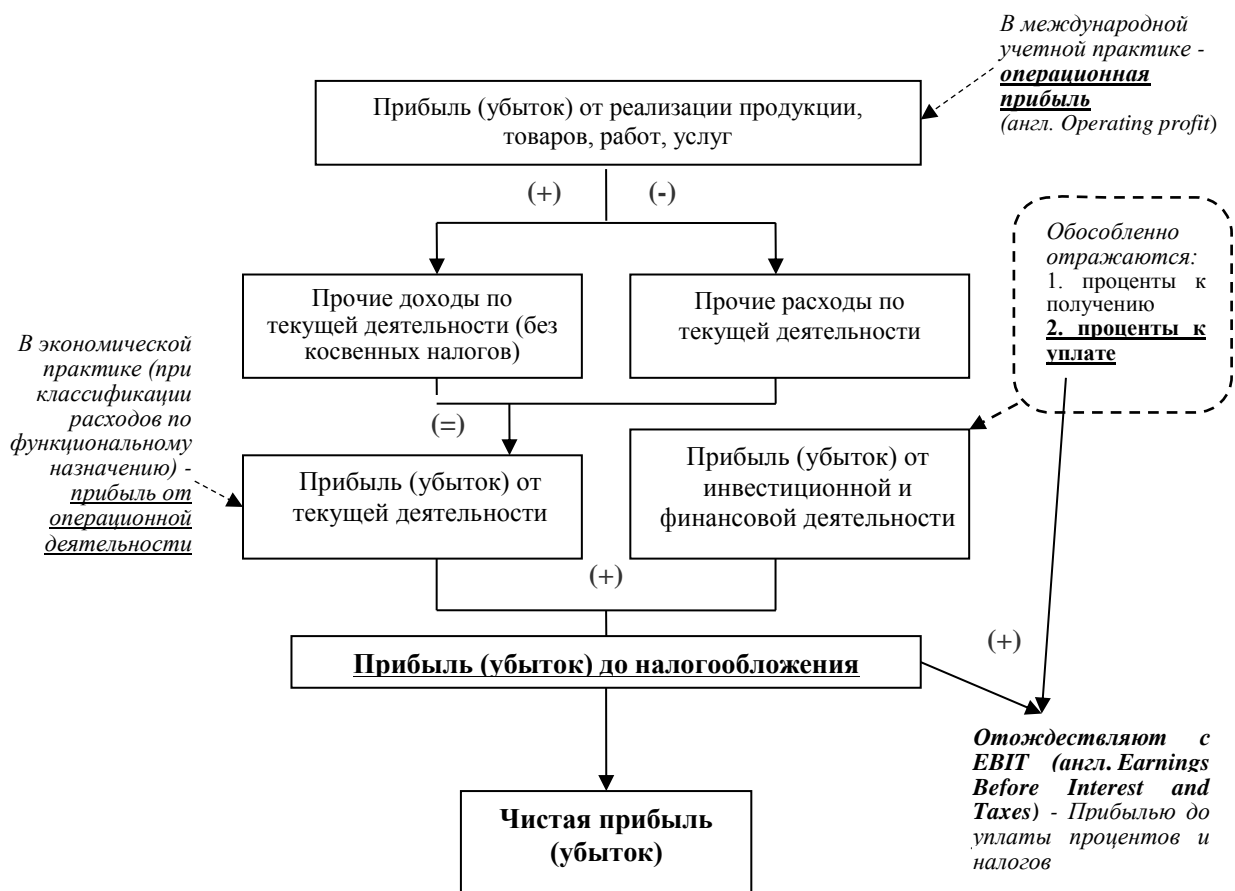


Рисунок 1 – Схема формирования конечного финансового результата в Республике Беларусь (данные ОПУ) [2].

ЕВТДА характеризует финансовый результат организации. В формализованном виде расчет данного показателя по данным отчетности Республики Беларусь можно рассматривать как:

$$ЕВТДА = \text{Прибыль (убыток) до налогообложения (стр.150 ОПУ)} + \text{Проценты к уплате (стр. 131 ОПУ)} + \text{Амортизация основных средств и нематериальных активов (данные Примечаний к бухгалтерскому балансу Республики Беларусь)}$$

Одной из главных проблем, связанных с использованием показателя ЕВТДА является отсутствие единообразия в расчетах. Это обосновано различиями в законодательных актах регламентирующий учет финансовых результатов и порядок формирования бухгалтерской

(финансовой) отчетности. Например, Приказом № 173 утвержден следующий алгоритм расчета [3]:

$$EBIT = \text{Выручка (стр.2100 ф. №2)} - \text{Себестоимость продаж (стр. 2110 ф. №2)} - \text{Коммерческие расходы (стр. 2120 ф. №2)} - \text{Управленческие расходы (стр. 2130 ф. №2)} + \text{Амортизационные отчисления (ф. №5)}$$

Показатель, на наш взгляд, полезен для сравнения хозяйствующих субъектов с различными учетными политиками и различными условиями налогообложения. Использование данных показателей дополняет традиционную методику анализа финансовых результатов. С учетом того, что вышеприведенные показатели не формируются в системе счетов бухгалтерского финансового учета, то для их расчета необходимо производить более детализированную и структурированную взаимоувязку доходов и расходов (затрат) организации.

Список используемых источников:

1. Ковалев В. В. Анализ баланса / В.В. Ковалев, Вит. В. Ковалев. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2016. – 912 с.
2. Матальцкая С.К Концепция формирования финансовых результатов для оценки эффективности функционирования бизнеса // Сборник научных статей III Писаревских чтений «Эффективность сферы товарного обращения и труда». Под научной редакцией Т.В. Гасановой. 2017. С. 118-122.
3. Приказ Министерства регионального развития РФ от 17.04.2010 № 173 «Об утверждении Методики расчета показателей абсолютной и относительной финансовой устойчивости, которым должны соответствовать коммерческие организации, желающие участвовать в реализации проектов, имеющих общегосударственное, региональное и межрегиональное значение, с использованием бюджетных ассигнований инвестиционного фонда Российской Федерации». КонсультантПлюс. [Электронный ресурс]. – Режим доступа - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_101269 – Дата доступа 09.03.2021.

УДК 33

УПРАВЛЕНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ НА ПРЕДПРИЯТИИ

*студент Ганиев Икром Тохир Угли
д.э.н., доцент Макаров И.Н.*

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте российской федерации» Липецкий филиал, г. Липецк, Россия

Аннотация. В тезисах рассмотрены основные подходы к управлению дебиторской задолженностью предприятия. Так как дебиторская задолженность является неотъемлемым показателем при финансовом анализе предприятия с целью оценки его экономической безопасности.

Ключевые слова: дебиторская задолженность, платёжеспособность, финансовый анализ.

MANAGING ACCOUNTS RECEIVABLE AT THE ENTERPRISE

*Ganiev Ikrom Tohir Ugli
Makarov I. N.*

Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation Lipetsk Branch, Lipetsk, Russia

Annotation. *The main approaches to the management of accounts receivable of the enterprise are considered in the theses. Since accounts receivable is an integral indicator in the financial analysis of an enterprise in order to assess its economic security.*

Keywords: *accounts receivable, solvency, financial analysis.*

Предпринимательская деятельность всегда связана с риском, в том числе с риском неисполнения или ненадлежащего исполнения контрагентами своих договорных обязательств, которые оценены в денежной форме. Отсюда, возникновение такой категории, как дебиторская задолженность, которая может стать причиной неэффективности использования ресурсов, снижения финансовой устойчивости, ликвидности и результативности деятельности предприятия. В настоящее время вопрос проблемы управления дебиторской задолженностью для многих компаний актуален. И это верно, ведь в составе оборотных активов различных субъектов больше половины занимает дебиторская задолженность.

Таким образом, дебиторская задолженность появляется, когда товар уже поставлен заказчику либо услуга исполнена, но денежных средств ещё нет на расчётном счете – платёж откладывается на определённый временной промежуток. Иногда про дебиторскую задолженность говорят, что она будущая экономическая выгода, так называемый актив. В бухгалтерском балансе дебиторская задолженность отражена по строке 1230 [1]. Дебетовое сальдо состоит из расчётов с поставщиками, заказчиками, сотрудниками, бюджетом и т.д. Одним из критериев стабильной финансовой устойчивости компании будет тот случай, когда сумма дебиторской задолженности превысит кредиторскую.

Следовательно, если возникшая задолженность не связана с операционным циклом, но вероятно будет погашена меньше, чем за двенадцать месяцев, то она будет признана текущей. То есть, краткосрочная задолженность является быстро реализуемой, а долгосрочная – медленно реализуемой [2]. Дебиторскую задолженность классифицируют по времени погашения для того, чтобы обеспечить контроль над её погашением и возвратом, а также для проведения анализа уровня ликвидности и платёжеспособности компании. После того, как достигнуто согласие между участниками договорных отношений по поводу отсрочки платежа на конкретный период, такая задолженность будет являться отсроченной.

Основной причиной роста дебиторской задолженности организации является отсутствие её управления. Без оперативного управления дебиторской задолженностью невозможно эффективное планирование и управление предприятием, т.к. дебиторская задолженность – это «зависшие» денежные средства предприятия. Следовательно, отсутствие необходимых денежных средств приведёт организацию к возможности финансирования своей текущей деятельности. Таким образом, главной целью организации управления дебиторской задолженностью, как экономическим инструментом, является внедрение такой модели организации управления, которая позволит осуществлять регулярный прогноз поступлений денежных средств от контрагентов и повысить эффективность использования ресурсов, финансовую устойчивость, ликвидность и результативность деятельности предприятия [3].

С целью предотвращения необоснованного роста отвлечения собственных средств предприятия в расчётах с дебиторами, руководству следует:

- контролировать состояние расчётов по просроченным задолженностям в форме постоянного мониторинга расчётов с дебиторами;
- проанализировать различные варианты предоставления коммерческого кредита с точки зрения получения прибыли; для особо надёжных клиентов рассмотреть возможность перехода на предоплату;
- проводить инвентаризацию дебиторской и кредиторской задолженности.

Проблемы могут появиться уже и при разделении дебиторской задолженности на группы: в первой будет задолженность за товары (работы и услуги), срок оплаты которых не наступил. Поэтому чтобы не допускать появления проблем, достаточно при приближении срока оплаты напомнить об этом заказчику; во второй – задолженность, которая не оплачена в установленные сроки. Она делится на: оплату в ожидаемые согласованные сроки;

труднореализуемую; сомнительную; безнадёжную. В зависимости от группы существуют различные методы управления. Однако значение имеет то, постоянная задолженность или разовая. Задержка оплаты постоянными клиентами может быть случайной, поэтому меры по инкассации задолженности состоят только в напоминании дебитору.

Подводя итог можно сказать, что для осуществления финансово-хозяйственной деятельности любая организация должна располагать определённой совокупностью имущественных ценностей, обслуживающих операционный процесс и полностью используемых в течение одного операционного цикла, обеспечивающих организацию прибылью, иначе говоря, ресурсами, без которых фактически невозможна его деятельность. Такие ресурсы принято именовать оборотным капиталом предприятия.

Список используемых источников:

1. Панков, В. В. Экономический анализ / В.В. Панков // Учебное пособие. М.: Магистр: ИНФРА-М, 2019. 624 с.
2. Сенин, А.С. Сущность и методология финансового анализа предприятия / А.С. Сенин // Экономика и социум: современные модели развития. 2019. № 8. С. 138-151.
3. Шеремет, А. Д. Теория экономического анализа / А.Д. Шеремет // Учебник. 3-е изд., доп. М.: ИНФРА-М, 2019. 352 с.

УДК 33

КАК ПРЕОДОЛЕТЬ УСТАНОВКИ В ГОЛОВЕ И ОТКРЫТЬ СВОЕ ДЕЛО

учащаяся **Гарань М.А.**
учитель экономики **Шевченко Е.А.**
МОУ «Школа №125 г. Донецка», г. Донецк, ДНР

Аннотация. В тезисах приведены основные причины, по которым люди боятся открыть своё дело. Приведены основные этапы для успешного открытия дела. Рассмотрены восемь самых перспективных направлений бизнеса.

Ключевые слова: открытие дела, этапы, бизнес, перспективные направления бизнеса.

HOW TO OVERCOME THE MINDSET AND OPEN YOUR OWN BUSINESS

Garan Maria Andreevna
School No. 125

Annotation. The main reasons why people are afraid to open their own business are given in the theses. The main stages for the successful opening of the case are given. The eight most promising business areas are considered.

Keywords: opening a business, stages, business, promising business areas.

К сожалению, в наше время достаточно трудно идти против мнения общества, выходя из зоны комфорта. Очень много талантливых людей, чьи желания и действия оказались противоречивыми, не давая им добиться успеха. Люди по каким-то причинам боятся пробовать что-то новое. Кто-то боится поражения, кто-то насмешек со стороны окружающих, а кто-то просто не знает, с чего начать. В данной работе мне бы хотелось показать, что если бы люди были выше своих страхов, у нас бы было куда больше достойных предпринимателей и счастливых потребителей.

Почему люди боятся начать:

1. Отказ от стабильности: увольнение с работы, может стать тем самым отказом от стабильности, от устоявшихся порядков и привычного образа жизни.

2. Боязнь остаться ни с чем: самое главное помните, что бизнес – это время, не все придёт сразу. Не настраивайте себя на неудачу, но всегда будьте готовы к незапланированным расходам.

3. Низкая самооценка: никогда не сомневайтесь в своих действиях, чужой успех – не повод копаться в себе. Всегда помните, что вы достойны большего, если вас не устраивает ваша жизнь, самое время что-то менять.

4. Начав, вы поймёте, что это не ваше: здесь самым главным я бы выделила то, что лучший вариант – это построить бизнес на собственном увлечении и заниматься тем, что нравится. Не стоит отдавать предпочтение престижным и популярным, но неинтересным лично для вас видам деятельности, в которых вы к тому же ничего не понимаете.

Вот, что говорит на это Марина Кирсанова, директор частного предприятия: «Самое главное, хотеть открыть предприятие, не бояться. Главное правило, без которого не будет существовать ни одно предприятие – это любовь к своей работе. Если ты любишь то, что ты делаешь, то твой бизнес всегда будет идти. Я считаю, что люди должны делать то, что они умеют. Открывать предприятие по своей специальности, по тому, что тебе нравится, тогда все получится».

Этапы открытия дела:

1. Определение направления. Отличная идея возникает на стыке людских потребностей и ваших интересов. На что вы готовы тратить время? Что вызывает наибольший интерес?

2. Анализ рынка. Чтобы разобраться с чего начать свой бизнес, стоит тщательно проанализировать рынок и определиться с нишей.

3. Составление бизнес-плана. После выбора бизнес-идеи, нужно прикинуть все в цифрах, определиться с расходами и доходами, причем с детализацией до копейки. Причем брать цифры не с головы, а использовать те, которые есть сегодня на рынке.

4. Маркетинговые исследования. Чтобы постоянно получать прибыль, перед открытием, например, магазина бижутерии проведите маркетинговые исследования. Успех возможен в том случае, если:

- тщательный подбор товара;
- поиск надежных поставщиков (а лучше работать напрямую с производителем, без посредников);
- залог успеха любого бизнеса, связанного с продажами, – грамотный выбор продукции.

5. Регистрация ИП (индивидуальное предпринимательство). Под ИП понимают такое физлицо, которое осуществляет предпринимательскую деятельность без образования юр. Лица. Он несет ответственность своим имуществом и при этом сдает отчетность на таких основаниях, как и юридические лица, использует полученную прибыль по своему назначению, проводит банковские операции, но обязан также уплатить страховые взносы. ВАЖНО! Без регистрации бизнеса можно, разве что, выставлять товар в социальных сетях и оказывать мелкие бытовые услуги. Чтобы сделать бизнес заметным, он должен быть замечен и налоговой службе. В противном случае, рискуете быть привлечены к ответственности, за нелегальную деятельность.

Далее представлены восемь самых перспективных направлений бизнеса

1. Компьютерная индустрия и IT-технологии. Как утверждают аналитики, за ней будущее. И наибольшего расцвета данная область достигнет к 2025 году. (В Донецке это, например, компания СТИБ)

2. Продовольственные товары. Продовольственные товары всегда лидируют в списках самых востребованных направлений. Потому что удовлетворяет базовые потребности человека в еде. (Геркулес)

3. Дизайнерские услуги. В последнее время набирают оборот. Ведь люди любят, когда их окружают не только красивые, но и функциональные вещи. (Студия дизайна ibgusko, Донецк).

4. Услуги по обеспечению безопасности. Каждый человек хочет быть уверен, что его жизни и здоровью ничего не угрожает. Поэтому так развиваются охранные компании, услуги по установке и обслуживанию сигнализации, видеонаблюдению. (Компания «Крот», Донецк)

5. Интернет-бизнес. Интернет-коммерция все больше с каждым днем завоевывает популярность. Кроме того, это самый актуальный бизнес в век высоких технологий и интернета (aliexpress).

6. Медицина. Несмотря на большое количество государственных больниц, эта область постоянно развивается, а прибыль таких компаний растет. Ведь люди хотят получать высокотехнологичную медицинскую помощь у профессиональных докторов. (Центр Семь+Я, Донецк).

7. Образование. Открытие частных школ, вузов, проведение различных тренингов и обучений. Сейчас большой расцвет испытывают онлайн школы и курсы. (Частная школа Современник, Донецк)

8. Автомобили. Каждая семья в России имеет один или несколько автомобилей. Поэтому продажа автомобилей, их обслуживание и замена запчастей, еще долгие годы будут актуальны и востребованы. (Автоцентр «Сигналс Автодон» г. Донецк).

Таким образом, хотелось бы отметить, что никогда не поздно стать тем, кем ты мог бы быть. Я восхищаюсь людьми, способными попробовать себя во всем, несмотря на возраст.

Список используемых источников:

1. Дейл Карнеги «Как завоевать друзей, оказывать влияние на людей и добиваться успеха в меняющемся мире»

2. <https://zen.yandex.ru/media/id/5d4597243f548700ae5bbd4a/top-10-samyh-perspektivnyh-napravlenii-biznesa-5d4cd13dc0dcf200ad23041d>

3. <https://zen.yandex.ru/media/kakzarabotat/s-chego-nachat-biznes-9-prostyh-etapov--s-nulia--idei--opyt-5df8a3c1ddfef600b0014bfb>

УДК 33

**ПОИСК ВНЕШНИХ ИСТОЧНИКОВ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВНУТРЕННИХ
РЕЗЕРВОВ РОСТА ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

студент Гаус А.А.

к.э.н., доцент Жилина М.В.

Луганский Государственный Университет имени Владимира Даля, г. Алчевск, ЛНР

Аннотация. В тезисах рассмотрены факторы, оказывающие влияние на прибыль предприятия, выделены внешние источники, с помощью которых предприятие может максимизировать прибыль, а также выявлены основные резервы, позволяющие повысить прибыль предприятия.

Ключевые слова: прибыль, предприятие, резервы, источники, повышение, поиск.

**SEARCH FOR EXTERNAL SOURCES AND USE OF INTERNAL PROFIT GROWTH
RESERVES**

Gaus A.A.

Zhilina M.V.

Lugansk State University named after Vladimir Dahl, Alchevsk, LPR

Annotation. *The abstracts considered the factors that affect the profit of the enterprise, highlight external sources with which the enterprise can maximize profits, and also identify the main reserves that allow to increase the profit of the enterprise.*

Key words: *profit, enterprise, reserves, sources, increase, search.*

Актуальность исследования обусловлена тем, что прибыль является ключевой экономической категорией, важнейшим показателем, который характеризует финансовый результат деятельности предприятия. Рост прибыли определяет рост потенциальных возможностей предприятия, повышает степень его деловой активности на рынке. Поиск внешних источников и использование внутренних резервов роста прибыли компании считаются основными способами повышения основного показателя финансовой деятельности предприятия.

Анализ поставленных проблем, содержится в трудах отечественных экономистов по проблемам расчёта и определения показателей прибыли, а также совершенствования этих показателей на практике с помощью поиска внешних источников и использования внутренних резервов роста.

Цель исследования – найти способы повышения эффективности деятельности предприятия, а также выявить резервы повышения прибыли и выделить пути её повышения за счёт внешних и внутренних факторов.

Прибыль необходима для стимулирования развития производства. Помимо этого, прибыль – обобщающий показатель, наличие которого свидетельствует о благополучном финансовом состоянии и эффективности производства.

Финансовое состояние предприятий напрямую зависит от характеристики его конкурентоспособности, использования капитала и других финансовых ресурсов, выполнения обязательств перед поставщиками, покупателями, различными организациями и государством. Для ведения расширенного производства предприятия, удовлетворения материальных и даже социальных потребностей сотрудников и учредителей необходим рост прибыли, поскольку он создаёт финансовую основу для всего вышесказанного. Исходя из этого, одна из основных задач в любой сфере бизнеса - найти резервы увеличения прибыли и рентабельности [1].

Повышение прибыли оказывает непосредственно влияет на финансовую стабильность любого предприятия. Однако, достижение высоких результатов работы невозможно без сверхкачественного управления процессом распределения, использования и формирования доходов. Управление состоит из анализа и планирования прибыли, а также постоянного поиска возможностей её повышения [2].

На изменение прибыли оказывают влияние две группы факторов: внешние и внутренние.

Среди внешних факторов, влияющих на прибыль предприятия, существуют социально-экономические условия, цены на производственные ресурсы, уровень развития внешнеэкономических связей, транспортные и природные условия.

Также к внешним источникам, которые имеют прямое воздействие на повышение конечного финансового результата деятельности фирмы, относятся [8]:

- конкуренция;
- уровень инфляции в стране;
- чрезвычайные события;
- перемены в законодательстве;
- потребители;
- отношения с партнёрами и поставщиками;
- политическая обстановка в стране;
- нововведения в финансовом и банковском секторах экономики;
- социальные условия в стране/области.

Посредством поиска более выгодных поставщиков и партнеров, выхода на новые рынки сбыта, быстрой адаптации к конъюнктуре рынка предприятие увеличивает круг своих возможностей, объем реализации продукции, тем самым повышая прибыль.

Однако, чтобы максимизировать прибыль предприятия важно проанализировать рынок, конкурентов, покупателей и многое другое. Анализ – неотъемлемая основа, на которой базируются любые действия для увеличения собственных доходов предприятия.

Источниками прибыли в организации также могут выступать: снижение себестоимости продукции; диверсификация производства; внедрение бюджетирования и финансового планирования; снижение расходов; открытие новых рынков сбыта; конкурентное преимущество; увеличение объемов реализуемой продукции; продажа или сдача в аренду неиспользуемого имущества; внедрение новейших технологий и оборудования на производстве; реструктуризация [4].

Среди внутренних факторов, которые предприятие в состоянии контролировать, выделим следующие: финансовая политика внутри предприятия; социальные (тренинги и курсы для работников предприятия); внедрение новых технологий; выпуск новой продукции.

Ведущие экономисты считают, что результат факторного анализа прибыли позволит выявить резервы их роста.

Резервами роста прибыли называют количественно измеримые возможности её увеличения за счёт сокращения затрат на производство и реализацию готовой продукции, роста объёма её реализации, максимизации качества производимой продукции, недопущения внереализационных убытков.

Повышение цены реализации товара, увеличение объёма производства и реализации продукции и снижение её себестоимости, соответственно, являются основными резервами роста прибыли.

Важным направлением поиска резервов роста прибыли считается снижение затрат на производство и реализацию продукции. Для подсчёта и выявления резервов роста прибыли за счет снижения себестоимости может быть использован метод сравнения. Поэтому, проводя количественную оценку резервов, необходимо правильно выбирать базу сравнения. В качестве такой базы могут выступать уровни использования отдельных видов производственных ресурсов: плановый и нормативный, который достигнут на передовых предприятиях; базовый фактически достигнутый средний уровень в целом по отрасли; фактически достигнутый на передовых компаниях зарубежных стран [5].

Система прогрессивных технико-экономических норм и нормативов по видам затрат материалов, сырья, нормативов использования производственных мощностей, топливно-энергетических ресурсов, удельных капитальных вложений, норм и нормативов в оборудовании служит Методической базой экономической оценки резервов снижения затрат овеществлённого труда.

Выделим следующие резервы снижения себестоимости:

1. Увеличение объёма произведенной продукции посредством более полного использования производственной мощности организации.

2. Сокращение общей суммы затрат на выпуск продукции посредством: повышения эффективности использования трудовых ресурсов, среди которых: минимизация потерь рабочего времени, создание дополнительных рабочих мест; повышения эффективности использования материальных ресурсов, а именно: рост эффективности использования основных средств, снижение сверхплановых отходов сырья и материалов, совершенствование использования фонда рабочего времени оборудования и машин, покупка новых объектов основных фондов [6].

Состав, размер нереализованных остатков на начало, и конец периода влияют на величину прибыли от реализации продукции. Значительный объем остатков товара, который не реализован приводит к неполному поступлению выручки, что в перспективе мешает увеличить объем дохода. Прибыль, которую получили от реализации основных фондов и иного имущества предприятия является резервом увеличения балансовой прибыли. Несмотря

на то, что ранее операции по выбытию основных фондов, не оказывали существенного влияния на финансовые результаты, то в настоящее время, когда организации вправе распоряжаться своим имуществом, будет целесообразно освободиться от не установленного и излишнего оборудования, предварительно взвесив, что более выгодно - продать его или сдать в аренду [7].

Таким образом, прибыль играет решающую роль, поскольку стимулирует дальнейший рост эффективности производства, усиливает материальный интерес сотрудников в достижении высоких результатов деятельности фирмы.

Поиск внутренних резервов и внешних источников повышения прибыли на предприятии необходимы для максимизации конечного финансового результата деятельности компании. Однако, выявлять и применять использование этих резервов на практике можно только с помощью тщательного финансово-экономического анализа. Исходя из всего вышесказанного, предприятия, учитывающие максимальное количество факторов влияния на показатель прибыли и предпринимающие меры по устранению проблем и проводящие мероприятия по повышению значений показателей прибыли, имеют гораздо большие возможности функционировать прибыльно и эффективно.

Список используемых источников:

1. Алексеева, А.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / А.И. Алексеева, Ю.В. Васильев, А.В. Малеева, Л.И. Ушвицкий // Москва : КноРус, 2016. - 706 с.
2. Волков, О. И. Экономика предприятия. Курс лекций / О.И. Волков, В.К. Скляренок. – М.: ИНФРА–М, 2018. – 50 с.
3. Дементьев, М.Ю., Шульга, Н.Н. Резервы повышения прибыли и рентабельности на предприятии / М.Ю. Дементьев, Н.Н. Шульгина // В сборнике: Фундаментальные и прикладные научные исследования: актуальные вопросы, достижения и инновации сборник статей победителей III международной научно-практической конференции. 2017. С. 74-77.
4. Заверза Н.А. Пути увеличения прибыли коммерческой организации / Н.А. Заверза // Экономика и управление: новые вызовы и перспективы. 2016. Т. 10. С. 81-84
5. Краснянская, И.А. Прибыль предприятия, ее формирование и пути увеличения / И.А. Краснянская // Актуальные вопросы экономических наук. 2019. № 51. С. 155-161.
6. Солдатенко, Т. А. Разработка мероприятий по повышению прибыли торговой организации / Т.А. Солдатенко // Молодой ученый. — 2017. — №4. — С. 528-530.
7. Сосненко, Л.С. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. Краткий курс : учебное пособие / Л.С. Сосненко, Е.Н. Свиридова, И.Н. Кивелиус. — Москва : КноРус, 2019. — 252 с.
8. Чеховская, И.А., Иксанова, К.Д. Факторы, влияющие на прибыльность и рентабельность коммерческих предприятий в условиях экономической нестабильности / И.А. Чеховская, К.Д. Иксанова // Известия Волгоградского государственного технического университета. 2017. № 16 (195). С. 29-32.

УДК 334.02

**МЕТОДЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КАДРОВЫМ УГРОЗАМ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ**

студентка Герасименко В.М.

д-р экон. наук, доцент Орехова Е.А.

МБОУ УВО «Волжский институт экономики, педагогики и права», г. Волжский, Россия

Аннотация. *Определено понятие кадровой угрозы экономической безопасности образовательного учреждения. Выявлены экзогенные и эндогенные кадровые угрозы экономической безопасности образовательного учреждения. Рассмотрены методы противодействия угрозам экономической безопасности.*

Ключевые слова: *экономическая безопасность образовательного учреждения, кадровые угрозы экономической безопасности, методы противодействия кадровым угрозам экономической безопасности.*

**METHODS OF COUNTERING PERSONNEL THREATS
ECONOMIC SECURITY OF THE EDUCATIONAL INSTITUTION**

Gerasimenko V. M., Orekhova E. A.

"Volzhsky Institute of Economics, pedagogy and law", Volzhsky

Annotation. *The concept of personnel threat to the economic security of an educational institution has been defined. Exogenous and endogenous personnel threats to the economic security of an educational institution have been identified. Methods of countering threats to economic security are considered.*

Key words: *economic security of an educational institution, personnel threats to economic security, methods of countering personnel threats to economic security.*

Существенное влияние на устойчивое развитие, конкурентоспособность и обеспечение экономической безопасности образовательного учреждения оказывает его персонал. В этой связи обоснованный подбор кадров, разработка и реализация эффективной системы мотивации труда сотрудников, организация постоянного повышения их квалификации значительно повысят устойчивость образовательного учреждения к воздействию со стороны кадровых угроз. Под кадровой угрозой экономической безопасности образовательного учреждения мы понимаем совокупность таких социально-трудовых условий и факторов, которые создают опасность для реализации экономических интересов образовательного учреждения и его персонала, формируют конфликт между ними и требуют соответствующего противодействия. Кадровые угрозы экономической безопасности образовательного учреждения можно классифицировать на экзогенные (внешние) и эндогенные (внутренние).

Экзогенные кадровые угрозы – это действия, явления или процессы, не зависящие от воли и сознания сотрудников образовательного учреждения, поступающие извне и опосредованно влекущие нанесение ущерба. К экзогенным кадровым угрозам экономической безопасности образовательного учреждения можно отнести: давление на сотрудников образовательного учреждения извне (со стороны руководителей других учреждений с целью склонения сотрудников к совершению различных должностных нарушений: подкуп, шантаж); попадание сотрудников в различные виды зависимости (алкоголизм, наркомания и т.д.), располагающие к преступному поведению сотрудников; прямое целенаправленное переманивание кандидатов из одного образовательного учреждения в другое [1; 2].

Эндогенные кадровые угрозы – это умышленные или неосторожные действия персонала, приводящие к ущербу. К эндогенным кадровым угрозам экономической

безопасности образовательного учреждения относятся: несоответствие сотрудников предъявляемым к ним требованиям (переоценка профессионального уровня кандидата на вакантную должность, недооценка предыдущего опыта его работы, несовместимость с уже сложившимся коллективом, несоответствие целей образовательного учреждения и личных целей человека и т.п.); недостаточная квалификация сотрудников; неэффективно организованная система управления персоналом; слабая организация системы обучения и переподготовки кадров; немотивированность сотрудников; уход квалифицированных сотрудников; некачественные проверки кандидатов при приёме на работу [3; 4].

В целях минимизации угроз экономической безопасности образовательного учреждения в кадровой сфере можно использовать два направления в работе с персоналом. Первое направление – профилактика угроз, включающая качественный отбор кадров и создание эффективной системы защиты кадров во всех сферах. Второе направление – пресечение угроз и наказание виновных лиц [5].

Наиболее эффективным инструментом противодействия кадровым угрозам экономической безопасности образовательного учреждения является контроль во всех его разновидностях: предварительный, текущий, итоговый. Предварительный контроль основан на том, что руководство образовательного учреждения начинает контролировать сотрудника ещё до осуществления им какой-либо деятельности, и проводится в виде собеседования, тестирования и других испытаний работника перед тем, как он будет принят в образовательное учреждение. Текущий контроль подразумевает наблюдение за сотрудником, который уже занят какой-либо деятельностью. В этом случае один из работников образовательного учреждения наблюдает за устройшимся только что на работу новым сотрудником. Итоговый контроль предполагает оценку результата работы сотрудника образовательного учреждения [6]. Для исключения возможных ошибок при проведении контроля, целесообразно предпринять следующие меры.

1. Дистанцирование субъекта контроля. В целях исключения ошибок контроля наблюдателя нужно переместить вне области контроля. Здесь можно использовать физическое дистанционирование, например, если оператор видеонаблюдения находится в самом образовательном учреждении, то есть эффективность со временем падает, так как он общается с сотрудниками, завязывает с ними дружеские связи и, как результат, у него срабатывает стереотип предпочтения – он перестаёт замечать действия сотрудников образовательного учреждения. В некоторых случаях дистанцирование осуществляется путём передачи контроля сторонним организациям (например, привлечение частных охранных фирм).

2. Дублирование мест контроля. Для того чтобы избежать ошибок контроля, лучше дублировать функции контроля. Например, если вам необходимо контролировать персонал образовательного учреждения, то можно использовать одновременно и визуальное наблюдение (охранники), и видеонаблюдение.

3. Мотивация субъекта контроля. Мотивация представляет собой меры по побуждению к деятельности, цель которых – формирование желаемого трудового поведения. Контроль может быть для субъекта рутинной, утомительной работой и, как результат, со временем это приводит к тому, что он совершает ошибки. Поэтому имеет смысл мотивировать субъекта, осуществляющего контроль, установив вознаграждение за обнаружение случаев хищения, мошенничества, утечки информации.

Обеспечение экономической безопасности образовательного учреждения в кадровой сфере будет эффективно в том случае, когда весь персонал образовательного учреждения поймёт важность обеспечения безопасности учреждения и сознательно выполнит все установленные требования, что позволит минимизировать все риски и угрозы. Достигается данная цель благодаря проведению непрерывной воспитательной и профилактической работы с сотрудниками учреждения, их обучения и специальной подготовки. Все перечисленные методы, виды контроля помогут в снижении угроз экономической безопасности образовательного учреждения в кадровой сфере, также повысить уровень защищенности и лояльности сотрудников образовательного учреждения.

Список используемых источников:

1. Климов, Д. В. Кадровая безопасность: понятие, внутренние и внешние угрозы, группы риска / Д. В. Климов. – Текст: электронный // Вестник Прикамского социального института. – 2019. – № 2 (83). – С. 41 – 44. – Режим доступа: свободный. – ISSN 2071-3622. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kadrovaya-bezopasnost-ponyatie-vnutrennie-i-vneshnie-ugrozy-gruppy-riska/viewer> (дата обращения: 05.12.2020).
2. Капитанов, С. В. Хедхантинг и executive search. Как переманить сотрудника из другой организации? / С. В. Капитанов. – Текст: электронный // Проблемы современной науки и образования. – 2017. – № 4 (86). – С. 43 – 46. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – ISSN 2304-2338. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=28159019> (дата обращения: 05.12.2020).
3. Дряхлов, Э. А. Особенности управления персоналом в образовательных учреждениях / Э. А. Дряхлов. – Текст: электронный // Аллея науки. – 2019. – № 1 (28). – С. 603 – 605. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – eISSN 2587-6244. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37041746> (дата обращения: 05.12.2020).
4. Бычкова, О. В. Роль мотивации в обеспечении кадровой безопасности / О. В. Бычкова. – Текст: электронный // Донецкие чтения 2019: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности: сборник трудов конференции. – Донецк, 29 – 31 октября 2019. – С. 11 – 14. – ISSN 2664-7370. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41487472> (дата обращения: 05.12.2020).
5. Егорова, Л. С. Риски и угрозы в системе кадровой безопасности организации / Л. С. Егорова, П. С. Фролова, О. Н. Фролова. – Текст: электронный // Вестник Костромского государственного университета им. Н. А. Некрасова. – 2016. – № 6. – С. 144 – 148. – Режим доступа: свободный. – ISSN 1998-0817. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/riski-i-ugrozy-v-sisteme-kadrovoy-bezopasnosti-organizatsii/viewer> (дата обращения: 05.12.2020).
6. Дадалко, В. А. Угрозы кадровой безопасности и методы их предотвращения / В. А. Дадалко, А. В. Ивашкина. – Текст: электронный // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2018. – № 7 (364). – С. 1348 – 1359. – Режим доступа: свободный. – ISSN 2073-2872. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ugrozy-v-kadrovoy-bezopasnosti-i-metody-ih-predotvrascheniya/viewer> (дата обращения: 05.12.2020).

УДК 332.14: 001.895

**ОСОБЕННОСТИ РЕГИОНАЛЬНОЙ И СОЦИАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ
АРКТИЧЕСКОГО РЕГИОНА**

студент Глушкина И.К.

к.э.н., доцент Антипова Л.А.

*ГОУ ВПО «Луганский Государственный Университет им. Владимира Даля»,
г. Луганск, ЛНР*

Аннотация. *В тезисах рассмотрены особенности развития региональной и социальной экономики в Арктическом регионе Российской Федерации. Обоснована потребность в системном подходе для установления целевых индикаторов при утверждении региональных программ развития экономики. Рассмотрена роль ресурсных корпораций, в составе системы государственно-частного партнерства. Определена значимость целенаправленной комплексной политики государства для повышения социально-экономических показателей развития региона и экономики Российской Федерации в целом.*

Ключевые слова: *региональная экономическая политика, экономика, Арктика, регионы, ресурсы, корпорации, региональное управление, развитие.*

FEATURES OF THE REGIONAL AND SOCIAL ECONOMY OF THE ARCTIC REGION

Glushkina I.K., Antipova L.A.

*"Lugansk State University named after Vladimir Dahl",
Luhansk, LPR*

Annotation. *In the abstracts, the features of the development of the regional and social economy in the Arctic region of the Russian Federation are considered. The need for a systematic approach for setting target indicators when approving regional programs for economic development has been substantiated. The role of resource corporations as part of the public-private partnership system is considered. The significance of a purposeful comprehensive policy of the state for increasing the socio-economic indicators of the development of the region and the economy of the Russian Federation as a whole has been determined.*

Key words: *regional economic policy, economics, Arctic, regions, resources, corporations, regional management, development.*

Актуальность исследования: в современных условиях Арктика позиционируется как источник ресурсов для социально-экономического развития страны. Исходя из этого, грамотно сформированные инструменты региональной политики позволят создать условия для обеспечения косвенных мультипликативных эффектов воздействия на социально-экономические показатели развития региона и экономики Российской Федерации в целом.

Анализ публикаций по теме: необходимость углубления научных исследований в данном направлении, создает предпосылки для того, что все больше отечественных ученых посвящают свои труды исследованию формирования региональной экономики в Арктическом регионе Российской Федерации: Богачев В. Ф., Васильев А.В., Селин В.С., Синчук Ю. В., Журавель В. П., Журавель В. П., и др.

Цель данного исследования состоит в изучении особенностей региональной политики Арктического региона, а также в определении ключевых инструментов ее формирования и регулирования.

На современном этапе развития экономической деятельности в Российской Федерации особую значимость и актуальность приобретает научно-структурированный, подробный и системный анализ состояния и развития экономической деятельности государства. Проведения аналогий и сравнительного анализа, как в частных проектах России, реализуемых на региональном уровне, так и в сравнении с системой государственного управления других стран.

В многочисленных программах реформирования региональная политика рассматривается как органическая часть общей социально-экономической политики российского государства, синтезирующие все региональные составляющие [3]. Поэтому исследования региональных социально-экономических проблем требует системного подхода к анализу всей совокупности факторов развития и региональных целевых программ, их взаимосвязей с общеэкономическими, социальными, межрегиональными и федеральными программами развития. Проблемы социально-экономического развития и практической деятельности органов государственной власти по регулированию развитием регионов должны рассматриваться взаимосвязано и системно[1].

Регион как хозяйственная система представляет собой часть территории, с комплексом связей и зависимостей между государственными и коммерческими организациями[2].

Одним из наиболее значимых компонентов, в формировании развития региона, является природно-ресурсный потенциал, который характеризуется совокупностью количества, качества и сочетания ресурсов на определённом территориальном и социальном субъекте. Присутствие ресурсного потенциала, в первую очередь, оказывает воздействие на формирование территориальной структуры хозяйства, а также существенно влияет на отраслевую специализацию региона.

Немаловажным является и факт воздействия как ресурсной базы, в общем, так и конкретное профильное её использование, оказывающее влияние на темпы регионального социально-экономического развития. Наличие территорий, обладающих высоким уровнем природных ресурсов, значительно повышает роль региона на общероссийском товарном рынке.

Для дальнейшего рассмотрения важности развития региональной политики, автором был выбран Арктический регион, как наиболее интересный и перспективный для рассмотрения, в контексте данной публикации.

На данном временном этапе, наиболее очевидным является расширение присутствия России в Арктическом регионе. Это объясняется, в первую очередь тем, что данная зона обладает стратегическим характером для перспектив социально-экономического и политического развития Российской Федерации.

Арктика, по мнению многих исследователей, приставляет собой «стратегическую ресурсную базу РФ, способную обеспечить решение задач социально-экономического развития страны». Освоение и развитие ресурсной базы Арктики и практической зоны уже в ближайшие годы позволит создать платформу, за счёт которой, станет возможным поддержание экономики страны и обеспечение лидирующих позиций на мировом рынке.

Однако, рассматривая вопрос освоения Арктического региона с точки зрения региональной и социальной экономики, одной из главных проблем, с которой сталкиваются государственные структуры, является процесс инвестирования. Данная проблема, главным образом, возникает из-за целенаправленности инвестиций в основном в добывающие комплексы, в то время как производственная и социальная инфраструктура значительно отстают в развитии.

Для решения данной проблемы необходимо развивать систему государственно-частного партнёрства. Ресурсные корпорации, являющиеся одной из основных участников данной системы, оказывают более значительное влияние, чем в более диверсифицированных центральных регионах России. Вместе с тем, именно ресурсные корпорации позволяют обеспечить основную часть доходов бюджетов, предоставить занятость и выступить в роли градообразующего элемента для многих поселений.

Региональное управление играет роль проводника воплощения государственной стратегии, при этом, обязательно, учитывая специфику региона. Эффективность управления тем выше, чем свободнее в рамках единого экономического механизма субъект хозяйствования может распоряжаться своими ресурсами. В таком случае, регионы выступают в роли составного элемента общей сферы государственной политики, через которые и осуществляется управление всей страной.

Выполнив подробный анализ экономики арктических регионов и ресурсных корпораций становится возможным обозначить основные ключевые особенности, в том числе и региональной направленности:

- размещение в Арктическом регионе субъектов Российской Федерации иллюстрирует стабильные показатели развития экономической деятельности, при этом, покрывая 5 % ВВП страны при удельном коэффициенте населения менее 2 %;
- в последнее время прослеживается тенденция снижения темпов роста заработной платы населения в сравнении со среднероссийскими, что не соответствует роли данного макрорегиона в национальной экономике и стратегическим интересам России в Арктике;
- осуществление Западом санкционных ограничений, применяемых к промышленности России, не может оказать значительного влияния на промышленный комплекс Русского Севера;
- сырьевая база Арктики является одним из наиболее значимых конкурентных преимуществ российской экономики, в связи с этим, освоение сырьевых ресурсов должно не идти в разрез с инновационным типом развития, а наоборот, работать в тандеме, в рамках государственной промышленной политики;

– составные элементы ресурсных корпораций сосредоточены в Арктических районах, это детерминирует повышенные производственные издержки, понижение которых выступает одной из приоритетных задач региональной промышленной политики.

Наиболее значимым инструментом для воплощения целей и задач Арктической стратегии России выступает усиление координации деятельности органов государственной власти. С целью совершенствования уровня государственного управления в сфере экономического и социального развития Арктического региона Российской Федерации необходимо обозначить следующие основные меры государственной политики в области социально-экономического развития:

– поддержка государством субъектов хозяйства, которые реализуют свою деятельность в Арктическом регионе Российской Федерации, главным образом в области освоения ресурсов углеводородов, других полезных ископаемых;

– стимулирование реализации новых проектов хозяйственного освоения арктических территорий, путём их софинансирования за счёт бюджетов различных уровней бюджетной системы Российской Федерации и внебюджетных источников, совершенствования тарифно-таможенного и налогового регулирования.

Целенаправленная комплексная политика государства в отношении формирования в Арктическом регионе благоприятного инвестиционного климата создаст условия для обеспечения косвенных мультипликативных эффектов воздействия на социально-экономические показатели развития региона и экономики Российской Федерации в целом.

Список используемых источников:

1. Андреев А.В., Борисова Л.М., Плучевская Э.В. Региональная экономика: Учебник для вузов. — СПб: Питер, 2012. — 464 с.

2. Управление организацией: Учебник / Под ред. А.Г. Поршнева, З.П. Румянцевой, Н.А. Саломатина. — 2-е изд., перераб. И доп. — М.: ИНФРА-М, 1999. — 669 с.

3. Храмова Т.В. Приоритеты проведения реформ в регионах // Финансы. — 2011. — №12.

4. Юрий Трутнев [Электронный ресурс]: Арктике нужны льготы и налоговые каникулы на все. Интервью от 4.03.2019. – Режим доступа: <https://www.interfax.ru/interview/652915>. – Дата обращения: 05.03.2021.

5. Данюк Н.С., Рамазанов М.Р. Арктика в системе координат энергетической политики РФ и КНР как основа устойчивого развития российско-китайских отношений//Международное публичное и частное право, 2014, № 2.

6. Проект Федерального закона «О государственной поддержке предпринимательской деятельности в Арктической зоне Российской Федерации» (внесен Правительством РФ) (принят ГД ФС РФ в I чтении Постановление №7916-7, текст по состоянию на 12.03.2020)

7. Проект Федерального закона [Электронный ресурс]: «О развитии Арктической зоны Российской Федерации» (подготовлен Минэкономразвития России) (не внесен в ГД ФС РФ, текст по состоянию на 08.11.2018. – Режим доступа: <https://regulation.gov.ru> . – Дата обращения: 05.03.2021.

УДК 33

ВЫЯВЛЕНИЕ ПРИЗНАКОВ БАНКРОТСТВА И ПРЕДКРИЗИСНОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ, КАК РАЗДЕЛ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

студент Голованов В.А.

к.э.н., доцент Манасян С.М.

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте российской федерации» Липецкий филиал, г. Липецк, Россия

Аннотация. В тезисах рассмотрены основные концептуальные вопросы, связанные с выявлением вероятности банкротства предприятия. В современных условиях, изменяющегося экономического положения в стране, часть предприятий столкнулись с угрозой банкротства.

Ключевые слова: *сектор экономики, платёжеспособность, финансовый анализ.*

IDENTIFICATION OF SIGNS OF BANKRUPTCY AND PRE-CRISIS STATE OF THE ENTERPRISE, AS A SECTION OF ECONOMIC SECURITY

Golovanov V. A., Manasyan S.M.

Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation Lipetsk Branch, Lipetsk, Russia

Annotation. The main conceptual issues related to the identification of the probability of bankruptcy of an enterprise are considered in the theses. In modern conditions, the changing economic situation in the country, some enterprises faced the threat of bankruptcy.

Keywords: *economic sector, solvency, financial analysis.*

Предприятия в настоящее время сталкиваются со многими проблемами: пробелы в налоговом законодательстве, нехватка экономических ресурсов, недобросовестность со стороны крупного бизнеса, неграмотность самих предпринимателей и высокая кредитная ставка. Решение данных проблем важнейшая задача государства.

Банкротство – это невозможность предприятия удовлетворить требования своих кредиторов или исполнить обязанности по уплате текущих обязательных платежей. К банкротству ведут разные объективные (не зависящие от деятельности самой организации, например, высокий уровень инфляции, повышение налоговой нагрузки) и субъективные причины. Банкротство не стоит рассматривать как негативный процесс [1]. Это законный и, самое главное, эффективный способ прекратить деятельность, не имея обязательств перед кредиторами. Сегодня подать заявление о признании несостоятельным могут несколько категорий лиц: само неплатежеспособное предприятие, кредиторы, контролирующие органы.

Право подать заявление о признании банкротом предприятие получает, если у него есть следующие признаки банкротства:

1. Если в течение 3 месяцев предприятие не платит зарплату, налоги, взносы в фонды, не погашает кредиторскую задолженность, хотя сроки исполнения обязательств прошли.

2. Общая сумма задолженности по всем составляющим составила 1 млн. рублей (для стратегических предприятий, естественных монополий) и 300 тысяч и более рублей (для остальных юридических лиц).

Если выявлены эти признаки, должник или кредиторы могут подать заявление о признании банкротом. Заявление рассматривается в течение месяцев. Судом необходимо выявить, не имеет ли место фиктивное банкротство (если оно подтвердится, должнику грозит ответственность вплоть до уголовной). В кризисное время в избежание банкротства многих предприятий, Правительство оказывает определённые меры поддержки. При этом все

эксперты негативно высказываются о предложенном Правительством РФ антикризисном плане в 2020 году (их мнения колеблются от резкого его неприятия до готовности взять этот план за основу, с его неременной доработкой) [2]. Высказывания экспертов весьма противоречивы, но разными политическими взглядами их можно объяснить лишь частично. Так, только позиции либералов во многом совпадают друг с другом, что позволяет выделить их в особую группу. Отдельное внимание можно обратить на мнения экспертов из различных госструктур. Остальные изученные точки зрения разрознены и сфокусированы на конкретных недостатках этого плана.

Помимо естественно протекающих банкротств, существуют также фиктивные или преднамеренные банкротства. Такое банкротство может быть проведено с целью обогащения самим учредителем компании либо с целью избавления от долговых обязательств. Также фиктивное банкротство может быть создано сторонними лицами, которые заинтересованы в имуществе компании или в том, чтобы эта компания разорилась. В таком случае это банкротство называется рейдерским захватом [3]. В российском законодательстве фиктивное банкротство – это преступление, которое подробно описано в статьях 196 и 197 Уголовного кодекса РФ.

В целях предупреждения и предотвращения возможной неспособности оплачивать текущие счета, задачей компетентного и грамотного руководителя является своевременное прогнозирование вероятности наступления банкротства. В настоящее время для этого существует множество различных методик: расчет коэффициентов текущей ликвидности и обеспеченности предприятия собственными активами, расчет показателей финансовой устойчивости [4]. В результате возникают новейшие подходы к прогнозированию банкротства, которые поначалу предоставляют достаточно достоверные результаты, но впоследствии лишаются своей эффективности. Поэтому следует выработать совершенно иной подход к построению моделей прогнозирования банкротства с учетом всех недочетов и достоинств предыдущих моделей.

Список используемых источников:

1. Ефремова, А.А., Юсковец, Т.В. Методология анализа вероятности банкротства предприятия / А.А. Ефремова, Т.В. Юсковец // Современные научные исследования и разработки. 2017. Т. 2. № 1 (9). С. 72-75.
2. Зинченко, Я.В., Орехова, Л.Л. Причины банкротства предприятий в РФ / Я.В. Зинченко, Л.Л. Орехова // Молодой исследователь Дон. 2017. № 1 (4). С. 110-114.
3. Зуб, А.Т. Антикризисное управление организацией: Учебное пособие / А.Т. Зуб, Е.М. Панина. - М.: Форум, 2018. - 239 с
4. Круглова, Н.Ю Антикризисное управление / Н.Ю Круглова. // М.: КноРус, 2018. - 256с.

УДК 657

ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА В ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

студент Голованов А.В.
научный руководитель Хабибуллина Л.Р.
Стерлитамакский филиал Башкирского государственного университета,
Стерлитамак, Россия

Аннотация. В тезисах рассмотрены особенности бухгалтерского учёта в торговой деятельности, в зависимости от её вида. Даны определения видов торговли. Рассмотрены основные бухгалтерские проводки.

Ключевые слова: оптовая торговля, розничная торговля, комиссионная торговля, закупочные, продажные цены, сторно.

FEATURES OF ACCOUNTING IN TRADING ACTIVITIES

Student Golovanov A. V.
scientific advisor Khabibullina L. R.
Sterlitamak branch of the Bashkir State University

Annotation. The theses consider the features of accounting in trading activities, depending on its type. The definitions of the types of trade are given. The main accounting transactions are considered.
Keywords: wholesale trade, retail trade, commission trade, purchase, sale prices, reverse.

Торговля – весьма распространённый и прибыльный вид бизнеса. Рассмотрим, как торговой организации правильно вести бухгалтерский учёт в различных ситуациях.

Торговля «вообще» – это перепродажа любых материальных ценностей. Бизнесмен покупает товары, а затем реализует их по более высоким ценам.

Различают следующие виды торговли [4]:

1. Оптовая. В этом случае товары обычно продают крупными партиями. Иногда – не очень крупными, но в любом случае это не единичный товар. Как правило, и продавец, и покупатель при оптовых продажах – юридические лица или ИП.

2. Розничная. Это продажа товара поштучно или небольшими партиями. В качестве покупателей здесь обычно выступают физические лица.

3. Комиссионная. Она осуществляется в рамках, как розничной, так и оптовой торговли. При этом продавец (комиссионер) получает товар у его владельца (комитента) и реализует третьим лицам за вознаграждение.

Для учёта реализуемых ценностей в оптовой торговле используется счёт 41 «Товары» [5, с.156-157].

Поступления товаров от поставщика оформляется в корреспонденции со счётом 60 «Расчёты с поставщиками и подрядчиками». ДТ 41 – КТ 60

Если бизнесмен работает на общей системе, то на счёт 41 попадает сумма без учёта НДС, а сам налог отражается на счёте 19. ДТ 19 – КТ 60

Закупка товаров часто связана с дополнительными расходами. Это транспортные услуги, погрузка, для импорта – таможенные платежи и т.п. По общему правилу они должны включаться в себестоимость товара, с помощью той же проводки, что и его закупочная цена.

Однако малые предприятия, которые имеют право вести упрощённый бухгалтерский учёт, могут не распределять расходы по доставке на отдельные товары. Они имеют право отнести эти суммы на текущие затраты [3].

Для учёта текущих расходов торговые организации используют счёт 44 «Расходы на продажу». Услуги сторонних организаций отражаются проводками:

ДТ 44 – КТ 60 (76), ДТ 19 – КТ 60 (76) — при работе с НДС

Таким образом нужно учитывать не только расходы по доставке у малых предприятий, но и все иные «внешние» услуги, которые связаны с продажей: реклама, упаковка, страхование и т.п. Также на счёте 44 учитывают и внутренние издержки компании: зарплату, страховые взносы, амортизацию оборудования и т.п.

ДТ 44 – КТ 70 (69,02...)

Реализация в торговле отражается на счёте 90 «Продажи» в корреспонденции со счётом 62 «Расчёты с покупателями и заказчиками».

ДТ 62 – КТ 90.1 – товар отгружен

ДТ 90.3 – КТ 68.2 – начислен НДС с реализации

ДТ 90.2 – КТ 41 – списана себестоимость проданных товаров

ДТ 90.2 – КТ 44 – списаны текущие расходы на продажу

ДТ 51 (52,50) – КТ 62 – получена оплата от покупателя

Розничные продавцы имеют право вести учёт товаров двумя способами [6, с.85-88]:

1. По закупочным ценам

При этом варианте учёт поступлений аналогичен оптовой торговле. Каждая единица товара отражается в учёте, исходя из цены поставщика и (при необходимости) дополнительных расходов на доставку.

ДТ 41 – КТ 60, ДТ 19 – КТ60

При реализации в розницу вся сумма поступившей за день выручки отражается на 90 счёте. Корреспонденция здесь может быть со счётом 50 при продаже за наличные или со счётами 51 или 57 «Переводы в пути» при использовании эквайринга. Необходимость применения счёта 57 связана с тем, что многие банки не сразу зачисляют поступившую безналичную выручку на счёт бизнесмена.

ДТ 50 (51,57) – КТ 90.1 – начислена выручка

ДТ 90.3 – КТ 68.2 – НДС с выручки

ДТ 90.2 – КТ 41 – списана себестоимость проданных товаров.

2. По продажным ценам

В отличие от оптовиков, розничные продавцы заранее знают, по какой цене будут реализовывать товар. Поэтому для них возможен учёт поступивших товаров по ценам будущей продажи. В этом случае стоимость товара «попадает» на счёт 41 уже с учётом наценки. А к двум проводкам по поступлению, рассмотренным выше, добавляется третья, с использованием счёта 42 «Торговая наценка».

ДТ 41 – КТ 60, ДТ 19 – КТ60, ДТ 41 – КТ 42

Таким образом, к закупочной цене товаров, которая уже отражена на счёте 41, добавляется наценка по ним. Общая сумма наценки по всем приобретённым товарам «собирается» на счёте 42.

Базовые проводки по реализации и учёту себестоимости также будут аналогичны первому варианту. Но в данном случае на 41 счёте товары учтены вместе с наценкой, поэтому сумма списанной себестоимости окажется равной сумме реализации. Чтобы выделить доход бизнесмена, следует уменьшить себестоимость проданных товаров на сумму наценки по ним. Для этого нужна дополнительная проводка по дебету счёта 42 и кредиту счёта 90.2

Но счёт 42 – пассивный, поэтому он не может иметь дебетового сальдо. Поэтому необходимая проводка осуществляется путём «сторнирования», т.е. со знаком «минус». В практике бухгалтерского учёта такие операции традиционно выделяют красным.

ДТ 90.2 – КТ 42 (СТОРНО) [5, с.116].

При любом из видов торговли ценности на складе иногда теряют свой товарный вид. В подобных случаях следует задействовать счёт 94 «Недостачи и потери от порчи ценностей».

ДТ 94 – КТ 41 – обнаружена порча товаров

Дальнейшие операции зависят от того, «укладывается» ли сумма потерь в установленные нормы естественной убыли и найден ли виновный.

ДТ 44 – КТ 94 – списание в пределах норм естественной убыли

ДТ 73 – КТ 94 – потери отнесены на виновное лицо

ДТ 91 – КТ 94 – сверхнормативные потери списаны на убытки (если виновный не найден)

Если учёт на счёте 41 вёлся с учётом наценки, то списывать её на убытки по испорченным товарам будет неправильно, так как компания не получила этот доход. Поэтому понадобится еще одна дополнительная проводка. ДТ 94 – КТ 42 (СТОРНО).

Приём товаров на комиссию – это нечто среднее между торговлей и услугами. Комиссионер продаёт товар комитента и получает от него за это вознаграждение [4, с.207].

1. Учет у комиссионера. Комиссионер не становится владельцем продаваемых ценностей, поэтому учитывает их поступление за балансом, по дебету счета 004.

Когда товар реализован, выручка отражается по дебету счета 62 (при оптовой торговле) или счетов 50, 51 (при продаже в розницу). Кредитуется счёт 76, в котором нужно выделить отдельный субсчёт для расчётов с комитентами. ДТ 62 (50,51) – КТ 76.1

НДС комиссионер не начисляет. Этот налог платит владелец товаров – комитент, если у него есть такая обязанность.

Одновременно проданные товары нужно списать по кредиту забалансового счета 004.

Договор комиссии может предусматривать, что часть собственных расходов комиссионера на продажу возмещает комитент. ДТ 76.1 – КТ 60 (10,69,70...)

Остальные затраты, связанные с продажей комиссионных товаров, несёт сам комиссионер. ДТ 44 – КТ 60 (10,69,70...)

Вознаграждение комиссионера отражается в учёте, как любое оказание услуг. ДТ 76.1 – КТ 90.1

Если комиссионер платит НДС, то нужно начислить и этот налог. ДТ 90.3 – КТ 68.2

Далее нужно списать невозмещённые расходы комиссионера на продажу. ДТ 90.2 – КТ 44

По итогам сделки комиссионер выплачивает комитенту стоимость проданных товаров, за вычетом своего вознаграждения и возмещаемых расходов. ДТ 76.1 – КТ 51 (50)

2. Учёт у комитента

В момент передачи товара комиссионеру его следует отразить на счёте 45 «Товары отгруженные». ДТ 45 – КТ 41

Когда комиссионер продаст товар, комитент должен отразить у себя эту операцию, как обычную реализацию. ДТ 62 – КТ 90.1, ДТ 90.3 – КТ 68.2, ДТ 90.1 – КТ 45

Вознаграждение комиссионера, с учётом НДС, и его возмещаемые расходы, комитент должен учесть в составе расходов на продажу. ДТ 44 – КТ 60, ДТ 19 – КТ 60

Таким образом, при учёте торговых операций важно правильно рассчитать стоимость приобретённых товаров и списать её в момент реализации. Варианты отражения этой стоимости зависят от вида торговли и методов учёта, применяемых организацией.

Список используемых источников:

1. О бухгалтерском учете [Электронный ресурс]: федеральный закон №402-ФЗ от 06.12.2011г.: в ред. от 26.07.2019г. // Официальный сайт Консультант Плюс. – Электрон.дан. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/. – Загл. с экрана. – Дата обращения: 19.02.2021г.

2. Об утверждении плана счетов бухгалтерского учета [Электронный ресурс]: приказ Минфина России №94н от 31.10.2000г.: в ред. от 08.11.2010г. // Официальный сайт Консультант Плюс. – Электрон.дан. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_29165/fd05066bbb0a451cf5dc95b2af35808cbef2509e/. – Загл. с экрана. – Дата обращения: 19.02.2021г.

3. Об утверждении федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 5/2019 «Запасы» [Электронный ресурс]: приказ Минфина России №180н от 15.11.2019г.// Официальный сайт Консультант Плюс. – Электрон.дан. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_348523/18ae7e0209c0fcd71bb531b56fe671a1c9e61af4/. – Загл. с экрана. – Дата обращения: 19.02.2021г.

4. Агеева, О. А. Бухгалтерский учет и анализ в 2 ч. Часть 1. Бухгалтерский учет : учебник для вузов / О. А. Агеева, Л. С. Шахматова. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 273 с.

5. Агеева, О. А. Бухгалтерский учет и анализ в 2 ч. Часть 2. Экономический анализ : учебник для вузов / О. А. Агеева, Л. С. Шахматова. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 240 с.

6. Дмитриева И. М. Бухгалтерский учет и анализ : учебник для вузов / И. М. Дмитриева, И. В. Захаров, О. Н. Калачева ; под редакцией И. М. Дмитриевой. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 358 с.

УДК 330.117

ОСОБЕННОСТИ КОНЦЕПТУАЛИЗАЦИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ¹

д.э.н., профессор Головина С. Г.

*ФГБОУ ВО «Уральский государственный аграрный университет»,
г. Екатеринбург, Россия*

д.с.-х.н, профессор Миколайчик И. Н.

к.пед.н., доцент Смирнова Л. Н.

*ФГБОУ ВО «Курганская государственная сельскохозяйственная академия имени
Т.С. Мальцева», г. Курган, Россия*

к.э.н., доцент Абилова Е. В.

ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет», Россия

Аннотация. В статье излагаются концептуальные идеи относительно особого методологического подхода к исследованию и развитию человеческого капитала сельских территорий в современных условиях среды. На основании анализа научной литературы и эмпирических изысканий в работе предложена базовая конструкция (фундаментальные постулаты) востребованной для практического использования междисциплинарной концепции данного феномена (человеческого капитала сельских территорий).

Ключевые слова: концепция, человеческий капитал, сельские территории, условия среды, базовые постулаты.

THE FEATURES OF RURAL TERRITORIES' HUMAN CAPITAL CONCEPTUALIZATION²

Golovina S.G.

Urals State Agrarian University, Yekaterinburg, Russia

Mikolaychik I. N., Smirnova L. N.

Kurgan State Agricultural Academy, Kurgan, Russia

Abilova E. V.

Chelyabinsk State University

¹ Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ, проект № 19-29-07315.

² The research was funded by RFBR, project number 19-29-07315.

Annotation. *The article presents some conceptual ideas regarding a special methodological approach to the study and development of rural areas' human capital in modern institutional and socio-economical conditions. Based on the analysis of scientific literature and empirical research, the work proposes a basic structure (fundamental postulates) of the interdisciplinary concept of this phenomenon (human capital of rural areas) that is in demand for the practical use.*

Keywords: *concept, human capital, rural areas, external conditions, basic postulates.*

В последние годы всё большей значимостью отличаются проблемы, связанные с возможностями развития человеческого капитала сельских территорий, способного обеспечить (1) эффективную утилизацию имеющегося в границах сельских территорий ресурсного потенциала, (2) инновационное развитие сельской экономики, (3) гармоничное развитие сельских локальностей и сообществ, (4) благоприятные социальные и экологические условия для проживания и успешной жизнедеятельности сельского населения [1]. Согласно результатам многих социально-экономических исследований, ключевым условием их решения является наличие особой (междисциплинарной) концепции человеческого капитала сельских территорий, в ходе разработке которой были достигнуты определённые результаты.

Основное содержание работы, как это и свойственно любому фундаментальному исследованию, было посвящено идентификации эвристического потенциала современных теорий, предметом изучения которых является человеческий капитал и определяющие его факторы, проблемы регионального развития, сельские территории и детерминанты их сохранения и развития [2]. Безусловно, для определения востребованного человеческого капитала сельских территорий, его перспективной структуры, оптимальных условий формирования и развития использовались имеющиеся в современной науке и практике продуктивные методологические подходы и методические инструменты относительно таких вопросов, связанных с данным феноменом, как (1) сущность человеческого капитала и его основных элементов [3; 4], (2) систематизация его видов [5], (3) значимость как для самого человека, так и для субъектов микро-, мезо-, макроуровней (фирма, отрасль, территория, регион, страна) [6], (4) интегрированность с другими формами капитала (физическим, социальным, культурным, организационным [7]. В результате, наиболее важные для формирования новой концепции выводы основаны на междисциплинарных научных дискуссиях относительно (1) сущности и контента социального капитала, (2) социальных отношений, развивающихся в семьях, сообществах и других группах людей, (3) важности целеполагания и определённости намеченных ориентиров в ходе формирования и развития сообществ (коллективов, ассоциаций, общества) для достижения положительных результатов [8]. Как результат, в качестве методологических оснований разрабатываемой концепции можно определить следующие предпосылки: 1) многофункциональность аграрного производства и сельских территорий; 2) значимость человеческого капитала в достижении конкурентоспособного, гармоничного, устойчивого развития сельских территорий; 3) детерминированность развития человеческого капитала состоянием сельских территорий и формируемыми (перспективными) трендами их развития; 4) идентификация человеческого капитала как уникального общественного блага, наличие которого способствует появлению в сельском пространстве как сугубо рыночных выгод, так и положительных экстерналий (экономических, социальных, экологических); 5) представление эволюции человеческого капитала сельских территорий как кумулятивного процесса развития сложной адаптивной системы, разворачивающегося под влиянием факторов микро-, мезо-, макроуровней, формальных и неформальных институтов, сложившейся (флуктуирующей) социально-экономической среды.

Кроме того, в теоретической части исследования были разработаны и апробированы алгоритм и методика сравнительного анализа институциональных условий, социально-экономических предпосылок и исторических тенденций развития человеческого капитала сельских территорий в российской и зарубежной практике, сформулированы рамочные положения комплексного (междисциплинарного) концептуального подхода к анализу и

прогнозированию человеческого капитала сельских территорий. Особенности полученных результатов заключаются в том, что в основу предлагаемой концепции заложены (с учётом сложившейся социально-экономической ситуации, сформировавшихся общественных приоритетов в отношении современного сельского развития, имеющих место вызовов политического, биологического и иного характера) три основополагающих принципа: 1) создание в определённой (сельской) локальности жизнеспособной экономической базы (достижение оптимального уровня развития сельского хозяйства для обеспечения продовольственной безопасности страны, снабжения населения качественными продуктами питания); 2) становление институтов, необходимых для предоставления адекватных общественных услуг (социальной инфраструктуры, отвечающей современным требованиям); 3) обеспечение соответствующих условий для гармоничного личного и профессионального развития. При этом базовым посылом в исследовании послужило то, что концептуализация человеческого капитала сельских территорий предполагает интеграцию двух сложных объектов, таких как (1) человеческий капитал и (2) сельские территории, а алгоритм их исследования предусматривает, во-первых, изучение сущности этих феноменов, идентификацию уникальных свойств каждого из них, определение содержания окружающей их среды, её изменений и вызовов, спецификация перспективных (и возможных) тенденций и трендов развития изучаемых феноменов, а во-вторых, интеграцию всех полученных методологических выводов в совокупный результат относительно синтезированного (сложного, комплексного, требующего междисциплинарного исследования) объекта – человеческого капитала сельских территорий.

Учитывая, что каждая оригинальная методологическая концепция строится на определённых (базовых) постулатах, рамочная конструкция данного концептуального подхода к изучению и развитию человеческого капитала сельских территорий в итоге включила в себя: (1) его уровневое строение (индивид, организация, территория), (2) системный (релятивный) характер (интеграция с социальной, культурной, организационной формами капитала), (3) специфические для современной среды качества (уникальность – связанность с особой отраслью экономики и особыми (сельскими) локальностями, кумулятивность – возможность накапливаться на всех уровнях, адаптивность – способность оптимальным образом приспосабливаться к сложившимся условиям и стремительно реагировать не только на их флуктуации, но и (что наиболее важно) турбулентные изменения), (4) детерминируемость состоянием и формируемыми (перспективными) трендами развития сельских территорий, (5) обусловленность влиянием формальной и неформальной институциональной средой, социально-экономическими условиями функционирования отрасли и жизни сельских сообществ, (6) управляемость и корректируемость через всевозможные каналы и институты (человек, фирма, сообщество, государство) с помощью различных инструментов и методов.

Список используемых источников:

1. Boon C., Eckardt R., Lepak D. P., Boselie P. Integrating Strategic Human Capital and Strategic Human Resource Management // The International Journal of Human Resource Management. – 2018. – Vol. 29. – Issue 1. – P. 34-67.
2. Головина С. Г., Смирнова Л. Н., Миколайчик И. Н. Человеческий капитал в социально-экономическом развитии сельских территорий: региональный аспект. – Екатеринбург: Изд-во Уральского ГАУ, 2020. – 366 с.
3. Arshada M., Malika Z. Quality of Human Capital and Labor Productivity: A Case of Malaysia // International Journal of Economics Management and Accounting. – 2015. – Vol. 23. – № 1. – P. 37-55.
4. Arshada M., Malika Z. Quality of Human Capital and Labor Productivity: A Case of Malaysia // International Journal of Economics Management and Accounting. – 2015. – Vol. 23. – № 1. – P. 37-55.

5. Kuznetsova I., Voronkova O., Bakvalov S. (eds.). Formation of Human Capital as a Key Factor in Ensuring the National Security of Agriculture in the Digital Economy // European Research Studies Journal. – 2018. – Vol. 21. – Special Issue 3. – P. 73-83.
6. Wegren S. K. Human Capital and Russia's Agricultural Firms // Post-Communist Economics. – 2014. – № 26 (4). – P. 537-554.
7. Гольцова П. А., Лоева Я. А. Социальный капитал как составляющая человеческого капитала // Гуманитарные научные исследования. – 2016. – № 12 (64). – С. 293-295.
8. Головина С. Г., Миколайчик И. Н., Смирнова Л. Н. Социально-экономические условия развития человеческого капитала сельских территорий // Аграрный вестник Урала. – 2020. – № 8. – С. 65-79.

УДК 331.101.3

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ДЕНЕЖНОГО ПОТОКА КАК ИСТОЧНИКА САМОФИНАНСИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

*студент Головки В.О.
преподаватель первой квалификационной категории Маловик Н.Н.
ГПОУ «Снежнянский горный техникум», г.Снежное, ДНР*

***Аннотация.** В тезисах рассмотрено и обосновано исследование теоретических и практических аспектов и путей повышения оценки качества денежных потоков на предприятии. Управление денежными потоками - это процесс принятия эффективных управленческих решений, сочетающих в себе опыт профессионалов и определенные условия, складывающиеся в конкретный момент времени и требуют решения оперативных и стратегических задач.*

***Ключевые слова:** экономика, прибыль, самофинансирование, денежные потоки, анализ, коэффициент уровня самофинансирования, финансовая устойчивость.*

ASSESSMENT OF THE QUALITY OF CASH FLOW AS A SOURCE OF SELF- FINANCING OF THE ENTERPRISE

*Golovko V. O.
Malovik N. N.
«Snezhnyansky Mining Technical School», Snezhnoye, DPR*

***Annotation.** The theses consider and justify the study of theoretical and practical aspects and ways to improve the assessment of the quality of cash flows in the enterprise. Cash flow management is the process of making effective management decisions that combine the experience of professionals and certain conditions that develop at a particular time and require the solution of operational and strategic tasks.*

***Key words:** economy, profit, self-financing, cash flows, analysis, self-financing ratio, financial stability.*

Экономика Донецкой Народной Республики в течение последних лет функционирует в непростых сложившихся условиях, которые вызваны отложенным политическим статусом территории, продолжающимися военными действиями, экономической изоляцией. Экономические показатели за этот период снизились, остаются проблемы, связанные с поставкой сырья и отгрузкой произведенной продукции, разрушением производственной инфраструктуры, экономической блокадой территории.

Несмотря на сложившиеся негативные тенденции и имеющиеся существенные риски в последнее время наблюдается экономический рост показателей. В основу организации экономики любого предприятия, и в частности ДФ ООО «Авиатех», в современных условиях хозяйствования положен коммерческий расчет, то есть метод ведения хозяйствования, заключающийся в постоянном сравнении (в денежном выражении) расходов и результатов деятельности. Его целью является получение максимальной прибыли при минимальных затратах капитала и возможного риска.

Основным видом деятельности ДФ ООО «Авиатех» является подготовка и организация серийного производства комплектующих деталей и сборочных единиц для авиационных двигателей, авиационной техники; разработка, производство и сбыт товаров народного потребления; разработка технологических документов на комплектующие детали и сборочные единицы для авиационных двигателей, авиационной техники. Таким образом, основным внутренним источником финансирования является самофинансирование, связанное с реинвестированием (тезаврацией) прибыли в открытой или скрытой форме.

Самофинансирование обеспечивает предприятию определенные преимущества, а именно: средства, которые не нужно возвращать и уплачивать, вознаграждение за пользование ими; отсутствие затрат при мобилизации средств; при этом повышается финансовая независимость и кредитоспособность предприятия [1]. При исследовании самофинансирования, по нашему мнению, следует оперировать, прежде всего, собственными финансовыми ресурсами, включая ресурсы, которые предприятие получает на безвозвратной основе, инвестиции, которые предоставляются предприятию в форме финансового или иного участия в уставном капитале или прямых денежных вложений. Следовательно, самофинансирование является способом финансового обеспечения деятельности субъекта предпринимательства за счет собственных средств. Главным источником самофинансирования предприятий выступает чистая прибыль. Как экономическая категория прибыль отражает конечную денежную оценку производственной и финансовой деятельности и является важнейшим показателем финансовых результатов предприятий, их финансового состояния. Чистая прибыль – это прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия после уплаты налогов.

Налогообложение прибыли предприятия осуществляется в соответствии с Законом «О налоговой системе» ДНР от 25.12.2015 г. № 99-ИНС. Налог на прибыль в ДНР рассчитывается по ставке 20%. Рекомендованная налоговая нагрузка не менее 1% от валовых доходов. Налоговая система ДНР предусматривает два налоговых режима: общий и специальный.

Для контроля за уровнем самофинансирования и устойчивостью финансового состояния целесообразно проводить анализ движения денежных средств предприятия с использованием данных отчета о движении денежных средств, который основан на расчете экономических показателей эффективности и оптимальности денежных потоков предприятия. По мнению специалистов, качество управления предприятием ДФ ООО «Авиатех» на протяжении 2016-2018 годов, можно охарактеризовать как стабильное, потому что по результатам отчетных периодов чистое движение денежных средств в процессе операционной деятельности имеет положительное значение, в результате инвестиционной и финансовой деятельности – отрицательное значение [1].

При этом предприятию необходимо иметь возможность не только инвестировать эти средства на стратегическую концепцию развития широкомасштабной диверсификации производства, формирования и внедрения целевых программ создания конкурентоспособной продукции, расширение рынков сбыта и услуг, создания эффективного высокотехнологичного производства на базе еготехнического перевооружения.

Следовательно, есть основания считать, что управление денежными потоками является важной составляющей общей экономической стратегии предприятия. Специфика производственной деятельности ДФ ООО «Авиатех» направлена на законченный цикл производства двигателей, который равен одному году, именно поэтому, средний оборот оборотных активов имеет тенденцию к увеличению – предприятие создает запас

незавершенного производства, который позволит обеспечить ему бесперебойную работу в дальнейшем. ДФ ООО «Авиатех» одно из нескольких в мире предприятий и единственное предприятие в Республике, которое реализует полный цикл создания комплектующих для современных авиационных двигателей – от разработки до сопровождения в эксплуатацию. Рынок комплектующих для авиадвигателей всегда был и остается сложным сегментом. Ведущие компании мира преобладают на нем уже довольно длительное время и занимают на нем соответствующую позицию, пользуясь весомой поддержкой своих государств. Продукция ДФ ООО «Авиатех» по своим техническим характеристикам не уступает зарубежным аналогам, но для удержания позиций необходима систематическая работа по внедрению инновационного производства продукции, однако предприятие уже долгие годы не чувствует поддержку, а лишь тщательно отбирает приоритетные направления научно-исследовательской деятельности и финансирует их из собственных источников.

Однако считаем целесообразным для оценки качества денежного потока провести анализ основных показателей самофинансирования предприятия ДФ ООО «Авиатех» за 2016-2018 гг.

Таблица 1 – Показатели анализа самофинансирования ДФ ООО «Авиатех»

Показатели	Период (год)			Относительные отклонения, %	
	2016	2017	2018	2017/2016	2018/2017
Коэффициент самофинансирования	0,3	0,3	0,3	100,0	100,0
Коэффициент самофинансирования уровня	1,3	0,7	0,8	53,8	114,3

Проанализировав значения рассчитанных показателей самофинансирования можно сделать следующие выводы: данный коэффициент показывает соотношение источников финансовых ресурсов, т. е. во сколько раз собственные источники превышают заимствованные средства. Таким образом, запас финансовой прочности предприятия в 2016-2018 гг. остается без изменений. Вместе с тем величина коэффициента самофинансирования в 2016 – 2018 годов постепенно уменьшается с каждым годом, то есть показывает, что в 2017 году было направлено на расширенное финансирование 0,7 доли собственных средств, этот показатель меньше коэффициента уровня самофинансирования в 2016 году на 46,2 %, а в 2018 году уровень самофинансирования в сравнении с 2017 годом увеличивается на 4,3 %.

Подводя итог, следует отметить, что прибыль является основным источником финансирования деятельности предприятия. Следовательно, для более качественной оценки уровня самофинансирования целесообразно проводить анализ коэффициентов денежных потоков, для тщательного определения состояния финансовой устойчивости предприятия.

Список используемых источников:

1. Бланк, И.А. Основы финансового менеджмента. Т.2. / И.А.Бланк // 2-е изд. перераб. и доп. – К.: Эльга, Ника-Центр, 2008. – 624с.
2. Бланк, И.А. Управление денежными потоками: [учебник] / И.А.Бланк // К.: Ника-Центр, Эльга, 2010. – 736с.

УДК 332.1

ИННОВАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ УГОЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

к.э.н., ст. преподаватель Гордеева Н.В.

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк, ДНР

Аннотация. В тезисах представлены результаты исследования в области инновационного переоснащения отечественных предприятий угольной промышленности. Предложены инновационные решения, которые являются конечным результатом внедрения новшества в целях обновления технологической базы предприятий.

Ключевые слова: инновации, стратегия, предприятия угольной промышленности, развитие, техника.

INNOWACYJNA STRATEGIA ROZWOJU PRZEDSIĘBIORSTW PRZEMYSŁU WĘGLOWEGO

candidate of Economic Sciences senior lecturer Gordeeva N.V.

Donetsk Academy of Management and Public Administration Under the Head of Donetsk People's Republic, Donetsk, DPR

Annotation. The theses present the results of research in the field of innovative re-equipment of domestic coal industry enterprises. Innovative solutions are proposed, which are the final result of the introduction of innovations in order to update the technological base of enterprises.

Key words: innovation, strategy, enterprise coal industry, the development of the technique.

Инновационное развитие предприятий угольной промышленности отечественного сектора экономики является ключевым вопросом формирования и развития региона. Поэтому инновационные преобразования техники и технологий в деятельность предприятий угольной промышленности позволит усовершенствовать подход к горнодобывающим работам. В то же время своевременное и целевое финансирование инновационных программ развития обеспечит их ресурсы, в которые войдут не только денежные средства, но и другие инвестиции, выраженные в денежном эквиваленте.

Изучению проблем, связанных с инновационной деятельностью, посвящены работы многих отечественных и зарубежных ученых, а именно: Н.П. Гончарова [1], Ю.З. Драчук [3], Д.В. Кабаченко [4], И.А. Коршникова [5], Л.Ю. Сапожникова [7], О.А. Ходич [8] и др.

Цель исследования – определить направления развития предприятий угольной промышленности отечественного региона за счет внедрения инноваций.

Основной текст. Угольная промышленность Донбасса является одной из ведущих, перспективных и важных отраслей экономики. Чтобы повысить конкурентоспособность, производительность и прибыльность, отечественные предприятия угольной промышленности нуждаются в технологическом переоснащении всего производственного процесса, который должен основываться на инновациях [2].

Аргументировано, что инновация является конечным результатом внедрения инноваций для обновления объекта управления и получения экономического и научно-технического эффекта развития. Они являются движущим фактором глобальной конкуренции, поэтому повышение конкурентоспособности предприятий угольной промышленности невозможно без перехода на высокотехнологичное производство. Таким образом, инновационная модернизация, как одна из форм инвестиций, проводится с целью внедрения

достижений технического прогресса в производство. Инновационная деятельность включает основные элементы, представленные на рисунке 1.



Рисунок 1 – Основные составляющие инновационной деятельности предприятий угольной промышленности

Чтобы оставаться конкурентоспособными, предприятия угольной промышленности ориентированы на долгосрочную программу развития промышленности, которая сопровождается постоянным поиском и внедрением инновационных решений.

Инновационные проекты характеризуются определенными трудностями при реализации в современных условиях (из-за как внутренних, так и внешних факторов влияния). В то же время инновационные проекты являются источником и резервом для значительного роста производительности промышленного производства.

Инновационные проекты особенно нужны в период нестабильного состояния предприятий, когда важным направлением развития является оптимизация производственных процессов, снижение себестоимости продукции, повышение эффективности продаж за счет создания новых продуктов и т.д.

Важность улучшения экономических результатов предприятий угольной промышленности на основе внедрения инноваций обусловлена: высокой важности внедрения инноваций, обеспечивающих улучшение технических, экономических показателей работы предприятий угольной промышленности; отсутствие долгосрочных финансовых ресурсов в отрасли и большая неопределенность в выборе стратегии внедрения инноваций; поиск путей привлечения значительных инвестиций и пути повышения их эффективности [5, 8].

В последние годы большое значение имела системная реформа отечественных предприятий. В этот период необходимо кардинально изменить технологию производства, что, в свою очередь, связано с инновационной стратегией развития предприятий угольной промышленности. Это особенно важно в современных условиях государства, характеризующихся быстрой сменой конъюнктуры и активной конкуренцией предприятий.

Эффективное развитие и внедрение инноваций позволяет предприятиям угольной промышленности успешно функционировать в уже развитых областях и открывает возможности для выхода на новые направления.

На успех внедрения инноваций на предприятиях угольной промышленности влияют следующие факторы: производственная и техническая база; основные виды ресурсов; крупные

инвестиции; соответствующая система управления. Правильное соотношение и использование этих факторов, а также тесная взаимосвязь через систему управления между инновационной, производственной и маркетинговой деятельностью предприятия приводят к положительному результату реализации инновационной стратегии.

Таким образом, инновации помогают повысить рентабельность и эффективность работы, снизить затраты, протестировать новые технологии. Поскольку для внедрения инноваций в производственный процесс необходимы значительные первоначальные финансовые затраты, предприятия угольной промышленности выбирают способы внедрения инноваций, используемых другими иностранными предприятиями. Поэтому операционные расходы будут оставаться высокими, а инновации могут стать эффективным способом повышения будущей прибыльности отечественных предприятий.

Список используемых источников:

1. Гончарова, Н.П. Инновационность конкурентных факторов экономического развития / Н. П. Гончарова // Актуальные проблемы экономики. – 2017. – № 3. – С. 43-51.
2. Гордеева, Н.В. Инновационное развитие угледобывающих предприятий Донецкого региона / Н.В. Гордеева // Менеджер. – 2017. – № 4 (82). – С. 11-15.
3. Драчук, Ю.З. Финансовое обеспечение инновационной реструктуризации угольного производства / Ю. З. Драчук, Н. И. Новикова // Экономика отрасли. – 2016. – № 2. – С. 98-104.
4. Кабаченко, Д.В. Проблемы инновационного развития угольной промышленности в современных условиях / Д.В. Кабаченко // ГВУЗ: НГУ, 2015. – С. 11-13.
5. Коршникова И.А. Инновационная деятельность предприятий Донецкой области / И.А. Коршникова. – Донецк: ИЭПИ, 2012. – 302 с.
6. Перспективы развития угольной отрасли за новыми технологиями [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://mintek-dnr.ru/news/perspektivy_razvitija_ugolnoj_otrasli_za_novymi_tekhnologijami (дата обращения: 24.02.2021)
7. Сапожникова, Л.Ю. Инновации как фактор конкурентоспособности угледобывающего предприятия / Л.Ю. Сапожникова // Вестник КемГУ, 2012. – С. 279 – 284.
8. Ходич, О.А. Направления инновационной и инвестиционной деятельности угольных компаний России / О.А. Ходич // СГИУ, 2011. – 56 с.

УДК 33,330.3

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РАМКАХ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ: ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ

к.э.н., доцент Гужин А.А.

ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет», г. Москва, РФ

д.э.н., профессор Гужина Г.Н.

ГОУ ВО МО «Государственный гуманитарно-технологический университет»,

г. Орехово-Зуево, РФ

Аннотация. В тезисах рассмотрено социальное предпринимательство как нововведение, деятельность, которая направлена на решение или смягчение социальных проблем общества и так же на условия самокупаемости и устойчивости.

Ключевые слова: предпринимательство, корпоративная социальная ответственность, бизнес, социальные обязательства, окружающая среда.

**SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN THE FRAMEWORK OF CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY: ENVIRONMENTAL COMPONENT**

*Ph.D., Associate Professor Guzhin A.A.
FGBOU VO "Moscow Pedagogical State University", Moscow, RF
Doctor of Economics, Professor Guzhina G.N.
GOU VO MO "State Humanitarian and Technological University",
Orekhovo-Zuevo, RF*

Annotation. *In the theses, social entrepreneurship is considered as an innovation, an activity that is aimed at solving or mitigating social problems of society and also on the condition of self-sufficiency and sustainability.*

Key words: *entrepreneurship, corporate social responsibility, business, social obligations, environment.*

Известно, что в России социальное предпринимательство не столь развито, а вот за пределами океана социальное предпринимательство существует уже больше 30 лет. В России этот бизнес только недавно начал развиваться, он уже даже занимает одно место с благотворительностью, корпоративной социальной ответственностью и прочими бизнесами. Социальное предпринимательство в последнее время стало активно развиваться по всей земле и с большой скоростью.

Критерии социального предпринимательства [2]:

1. Самоокупаемость и финансовая устойчивость. Самоокупаемость – это принцип который предполагает полное возмещение всех затрат, на производство товаров и услуг. Финансовая устойчивость – это статистика, которая показывает стабильное положение предприятий над затратами, эффективным распоряжения и использование денежными средствами [1].

2. Предпринимательский подход. Предпринимательский подход – это умение искать и находить новые деловые возможности так же готовность пойти на риски достижения высших целей.

3. Инновационность – это новшество которое обладает высокой эффективностью.

4. Тиражируемость – распространение опыта социального воздействия целью увеличения.

5. Социальная миссия – это когда общество ждёт удовлетворения каких-то своих нужд.

В настоящее время большое количество ученых, предприятий, организации, любознательных людей интересуются корпоративной социальной ответственностью.

Итак, корпоративная социальная ответственность – это когда организации выполняют свои какие-то социальные обязательства, предписывающиеся законом и готовностью нести соответствующие расходы. Так же, корпоративная социальная ответственность – это когда бизнес готов добровольно нести на социальные нужды необязательные расходы, установленные такими законодательствами как: налоговыми, трудовыми, экологическими, иным законодательством [3].

Корпоративная социальная ответственность бывает внешней и внутренней.

К внешней корпоративной социальной ответственности относятся:

- забота об окружающей среде;
- благотворительность;
- ответственность компании перед покупателем;
- социальные инвестиции.

К внутренней корпоративной социальной ответственности относятся [5]:

- оказания помощи финансовой, при экстренных случаях;
- безопасность на рабочем месте;
- достойная плата за труд.

При экологической составляющей корпоративной социальной ответственности выделяют несколько важных тем:

- загрязнение атмосферы;
- загрязнение водных ресурсов;
- исчезновения природных ресурсов;
- изменения в климатических условиях.

Социально ответственные компании в рамках корпоративной социальной ответственности для решения проблем, разрабатывают политику, снижение которой воздействует на окружающую среду [6].

После ряда серьёзных экологических катастроф в концепцию социальной ответственности решили включить экологическую составляющую. Требования к экологическим соответствиям усиливаются ежегодно, особенно в свете концепции устойчивого развития мировой экономики, предложенной ООН.

Люди не задумываются, что будет в дальнейшем с нашей планетой. И с каждым годом мы сами же засоряем и уничтожаем окружающую среду, в которой сами же и живём. Населения становятся все больше и больше, но все забывают, что земля не увеличивается. Наша планета разрушается из-за того, что люди нерационально ее используют, даже точнее не умеет пользоваться тем, что им дано.

Когда люди начали добывать нефть, они не думали и не понимали, что, начали наносить огромный вред экологии. Например, как вырубать леса, загрязнять планету, убивать окружающую среду. Закрывая глаза люди, на все происходящее даже не замечают, как тяжело восстанавливать окружающую среду. Происходит дисбаланс естественности окружающей среды, который вряд ли можно восстановить до ее первоначального состояния.

При добыче нефти, люди выжигают очень большое количество лесов, которое ведет к плачевным результатам [4].

Экологическое трансформирование ощущаются довольно-таки не сразу, а спустя несколько лет, как устройства, вступающие в жизнь, становятся уже неотъемлемой ее частью, поэтому мы не можем уже от них отказаться. Люди сначала создают механизмы разрушения среды, и только потом получают совершенно неприемлемое для них явление, которое они хотят вернуть назад, но уже поздно [7].

Спустя какое-то время получая «плоды» своей деятельности, они бы хотели это исправить, но уже невозможно.

Компания ОАО Лукойл стоит в топ десятке лучших нефтеперерабатывающих организаций, и она открылась с 1991 года. Обеспечивает 2.1% добычи нефти. Акция компании пользуются большим спросом на международных фондовых рынках. Организация ОАО Лукойл уделяет особое внимание вопросам по экологии и развитию регионов РФ. Компания руководствуется своими высокими стандартами охраны окружающей среды и обеспечивает безопасность. ОАО Лукойл инвестирует свои средства в мероприятия по утилизации отходов, реализуя принцип ответственности жизненного цикла продукции.

Список используемых источников:

1. Благова, А.А., Гужина, Г.Н. Стратегии социальной ответственности на примере ОАО «Роснефть» // В сборнике: Инновационное развитие социально-экономических систем: условия, результаты и возможности. Материалы III международной научно-практической конференции. 2015. С. 16-19.

2. Гужин, А.А., Гужина, Г.Н. Этика бизнеса, как одна из проблем социальной ответственности // В сборнике: Актуальные вопросы современной науки. Сборник статей. Под общей редакцией Г.Н. Гужиной. Москва, 2020. С. 224-231.

3. Гужин, А.А., Гужина, Г.Н. Проблема социальной ответственности бизнеса перед потребителями // В сборнике: Инновационное развитие социально-экономических систем: условия, результаты и возможности. Материалы: VI международной научно-практической конференции. Государственный гуманитарно-технологический университет. 2018. С. 74-78.

4. Исайкина, А.В., Гужина, Г.Н. Топливо-энергетический комплекс как важный элемент развития российской экономики // В сборнике: Инновационное развитие социально-экономических систем: условия, возможности. Материалы VII Международной научно-практической конференции. 2019. С. 27-30.

5. Кожаев, Ю.П., Гужин, А.А. Развитие социальной ответственности в предпринимательской деятельности в России // В сборнике: Российские предприниматели - благотворители и меценаты. Материалы: III Всероссийских Морозовских чтений. Орехово-Зуево, 2020. С. 103-111.

6. Мумладзе, Р.Г., Гужина, Г.Н., Гужин, А.А. Этика бизнеса. Москва, 2016. – 228 с.

7. Петрухина, Е.В., Величко, Н.Ю. и др. Современные теории менеджмента (монография) Орёл, 2014. – 198 с.

УДК 33,330.3

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В КЛАСТЕРЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

д.э.н., профессор Гужина Г.Н.

*ГОУ ВО МО «Государственный гуманитарно-технологический университет»,
г. Орехово-Зуево, РФ*

к.э.н., доцент Гужин А.А.

ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет», г. Москва, РФ

Аннотация. В тезисах рассмотрено положение, что именно многие сообщества предпринимателей, имея значительное количество возможностей, как в финансовой сфере, так и в материально-технической, имеют все рычаги для определения проблемы корпоративной социальной ответственности и её дальнейшего решения.

Ключевые слова: предпринимательская среда, корпоративная социальная ответственность, социальные обязательства, социальные реформы, государство.

PROBLEMS OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DEVELOPMENT IN THE CLUSTER OF ENTREPRENEURS

Doctor of Economics, Professor G.N. Guzhin

*GOU VO MO "State Humanitarian and Technological University,"
Orehkovo-Zuevo, Russian Federation*

Ph.D., Associate Professor Guzhin A.A.

FSBOU VO "Moscow Pedagogical State University," Moscow, Russian Federation

Annotation. The theses consider the situation that it is many business communities, having a significant number of opportunities, both in the financial sphere and in the material and technical sphere, that have all the levers to determine the problem of corporate social responsibility and its further solution.

Key words: entrepreneurial environment, corporate social responsibility, social obligations, social reforms, state.

Корпоративная социальная ответственность должна находиться и следовать в фарватере добровольных начал. Но при этом вся предпринимательская среда должна нести ответственность за свою деятельность, отдавая часть прибыли на нужды общества. До

недавнего времени в России не знали значения корпоративной социальной ответственности, полагая, что ежемесячная оплата труда тождественна вкладу в развитие современного общества или что это ограничивается бесплатным питанием, а в самых редких случаях бесплатным медицинским обслуживанием для работников предприятия.

Несмотря на то, что мировая экономика постепенно выходит из «экономической ямы», которая случилась в 2008 году, общая экономическая ситуация не стабилизировалась полностью, в том числе ввиду недоброжелательных действий коллективного запада по отношению к России и связанные с этим санкции. С одной стороны, очевидны признаки стран запада ограничить экономический рост России, с другой стороны российский производитель заинтересован в иностранных инвестициях и развитию международных отношений. Ввиду этого стали обсуждаться вопросы введения новых стандартов корпоративной социальной ответственности с учётом отечественного опыта и успехов западных коллег [1].

Далеко не все фирмы считают необходимым внедрять корпоративную социальную ответственность. Для них это непонятно, дорого и требует дополнительных усилий. Некоторые предприятия начали постепенно внедрять принципы корпоративной социальной ответственности, но основная доля предприятий, выполняющих хоть какие-то обязательства и требования в этом направлении относится к крупным игрокам, имеющие серьёзные финансовые ресурсы. Среди них можно выделить таких крупных гигантов отечественного энергетического сектора как «Лукойл», «Газпром», «Татнефть». Среди банковского сектора это, например, «Сбербанк» и «ВТБ».

Это те немногие представители отечественного бизнеса, которые могут похвастаться применением хотя бы небольшой части принципов корпоративной социальной ответственности. Понимание того, что необходимо проводить комплекс работ в сфере социальной поддержки работников приходит не ко всем предприятиям даже в настоящее время, характеризующееся стремительным развитием этого направления во всём мире.

Вполне обоснованно можно заострить внимание на следующих направлениях корпоративной социальной ответственности поведения предпринимательства в России [2].

- выстраивание равноправных и взаимовыгодных отношений со всеми сторонами, которые заинтересованы в этом;
- содействие в формировании гражданского;
- производство качественной продукции, а также услуг для граждан;
- безукоснительное выполнение законов;
- создание дополнительных рабочих мест и увеличение инвестиций в человека;
- анализ и прогнозирование общественных ожиданий;
- качественное построение предпринимательской деятельности и среды, ставящее цели получение прибыли.

Существует множество проблем, но одна из главных – низкая заинтересованность самого государства в вопросах КСО. Это легко объясняется как низкой эффективностью проводимых реформ, заинтересованностью чиновников в развитии новых направлений социальной политики и самое главное – распыленность в проведении социальных реформ. Также незаинтересованность бизнеса в корпоративной социальной ответственности выражается в самой структуре отечественных взаимоотношений власти и бизнеса. Для бизнеса важно сохранить хоть какую-то анонимность и не открывать всех карт. Ведь до сих пор многие компании работают по «темным» схемам или используют лазейки при налогообложении [3].

Важнейшая задача, стоящая перед многими крупными игроками, сводится к соотношению принципа баланса интересов и потребностей партнеров, которые, безусловно, имеют огромное влияние на предприятие.

Огромное количество больших игроков испытывают серьёзное давление со стороны кредиторов и акционеров. При этом во главу угла ставится не социальная ответственность, вред окружающей среде, людям или государству в целом. На первом месте для акционеров и кредиторов – это деньги. Было бы глупо считать, что, например, инвестор будет заботиться о

чем-то кармане. Главная цель предпринимательской деятельности – получение прибыли. Для кредиторов – вернуть свои деньги получить необходимый процент. И только потом акционеры и кредиторы будут думать о социальной ответственности [4].

На основе проведенного анализа можно выделить следующие методы в отношении совершенствования КСО в России:

- внедрение экономических льготы,
- разрешение создавать инвестиционные некоммерческие фонды,
- не облагать налогом,
- создание государственно-частных партнёрств.

Основываясь на опыте зарубежных стран, где некоторые вышеперечисленные методы уже были реализованы, можно пробовать реализовывать на практике в России. Вместе с тем необходимо и учитывать специфику российского бизнеса и корпоративной культуры.

Ввиду осложнённого экономического давления, введения санкций и политики изоляционизма, многие решения остаются на бумаге. Но, в конечном счете, при разрешении кризиса многие из предложенных действий могут быть реализованы.

В итоге вопрос корпоративной социальной ответственности бизнеса выходит на первый план в современном мире. Увеличение объемов производства, экологические проблемы, терроризм развитие научно-технического прогресса, урбанизация и многие другие направления, поднимают следующие принципиальные проблемы: экологические, социально-экономические, технические, информационные, культурологические и пр. [5].

От комплексных решений этих проблем зависит будущее цивилизации. Но решение их в ощутительной мере сформировывается деятельностью нынешних компаний, их ответственностью перед обществом и будущим. Вот почему проблемы КСО сегодня становятся центральными в менеджменте. Поиск их решений занимаются многие представители политики, науки и бизнеса.

Концептуальное развитие политики корпоративной социальной ответственности отечественного бизнеса – это серьезный шаг к признанию отечественных компаний на международной арене. Это и есть начало стратегического пути достижения целей в изменении предрассудков, имиджа отечественных предприятий, возможность совмещения рыночной политики и социальной ориентации бизнес-структур.

Список используемых источников:

1. Гужин, А.А., Гужина, Г.Н. Этика бизнеса, как одна из проблем социальной ответственности // В сборнике: Актуальные вопросы современной науки. Сборник статей. Под общей редакцией Г.Н. Гужиной. Москва, 2020. С. 224-231.
2. Гужин, А.А., Гужина, Г.Н. Проблема социальной ответственности бизнеса перед потребителями // В сборнике: Инновационное развитие социально-экономических систем: условия, результаты и возможности. Материалы: VI международной научно-практической конференции. Государственный гуманитарно-технологический университет. 2018. С. 74-78.
3. Кожаев, Ю.П., Гужин, А.А. Развитие социальной ответственности в предпринимательской деятельности в России // В сборнике: Российские предприниматели - благотворители и меценаты. Материалы: III Всероссийских Морозовских чтений. Орехово-Зуево, 2020. С. 103-111.
4. Мумладзе, Р.Г., Гужина, Г.Н., Гужин, А.А. Этика бизнеса. Москва, 2016. – 228 с.
5. Петрухина, Е.В., Величко, Н.Ю. и др. Современные теории менеджмента (монография) Орёл, 2014. – 198 с.

УДК 651.01

СПОСОБЫ МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА

*студент Гуринович В.В.
научный руководитель к.э.н., доцент Недашиковская Н.С.
УО «Барановичский государственный университет»,
г. Барановичи, Республика Беларусь*

Аннотация. *Обосновывается актуальность мотивации труда, рассматриваются отдельные способы и приёмы стимулирования труда, уделяется внимание стимулирующей роли отдельных видов и систем оплаты труда на предприятиях.*

Ключевые слова: *эффективность деятельности, мотивация труда, вознаграждения, экономические методы мотивации, оплата труда, стимулирующие выплаты.*

WAYS TO MOTIVATE AND STIMULATE WORK

*student Gurinovich V.V.
Scientific Director of The D.C., Associate Professor Nedashkovskaya N.S.
Baranovichi State University, Baranovichi, Belarus*

Annotation. *The relevance of the motivation of work is based, individual ways and methods of stimulation of work are considered, attention is paid to stimulating the role of certain types and pay systems in enterprises.*

Key words: *efficiency, motivation of work, remuneration, economic methods of motivation, pay, incentive payments.*

Эффективность деятельности предприятия, его конкурентоспособность в значительной степени определяется мотивацией трудового коллектива, надлежащим отношением каждого его члена к труду, как устоявшейся деятельности.

Актуальность темы проводимых исследований определяется особой значимостью вопросов управления персоналом, организацией оплаты труда, мотивацией работников к труду, так как в условиях конкуренции на рынке проблема повышения производительности труда, повышения эффективности хозяйственной деятельности является ключевой.

Вопросы мотивации и стимулирования труда рассматриваются в трудах отечественных и зарубежных ученых, таких как Артюхова И.В., Баженов С.В., Егоршин А.П., Русак Е.С., Морозова Н.Н., Головачёв А.С., Зимин А.Ф. Тимирьянова В.М., Баскакова О.В., Сейко Л. Ф. и другие [1, 2, 3].

Цель статьи – на основании изучения литературных источников, а также практического опыта работы коммерческих организаций исследовать способы мотивации и стимулирования труда с целью повышения его производительности.

Мотивация труда – это совокупность взаимосвязанных мероприятий экономического и социально-психологического характера, которые стимулируют отдельного работника или коллектив в целом достигнуть лучших результатов деятельности предприятия.

Мотивация непосредственно связана с вознаграждением. В широком понимании ее можно трактовать как какие-то ценности, которые являются важными и желаемыми для работника. Поэтому вознаграждение выходит за границы материального стимулирования и предусматривает, кроме этого, нематериальную заинтересованность. В литературе принято выделять экономические и неэкономические методы мотивации труда [1].

Экономические методы многоаспектные, поэтому их можно подразделить на две группы:

- прямые экономические методы: основная и дополнительная оплата труда, премии за результаты работы, участие в прибылях, оплата обучения;
- не прямые экономические методы: льготное пользование жильем, транспортом, спортивными объектами, льготное питание, льготные путёвки, организация отдыха и др.

К неэкономическим методам можно отнести такие как возможности повышения квалификации и профессионального мастерства, карьерный рост, моральные стимулы, обеспечение охраны труда и условия для защиты здоровья работников, создание условий для реализации способностей работников через участие в инновационных программах предприятия, внедрение гибких графиков работы, работа на удаленье и другие [2].

И в то же время наиважнейшим составляющим системы мотивации трудовой деятельности является оплата труда. Она является материальным стимулом всех категорий персонала, ориентированным на удовлетворение потребностей и экономическое побуждение для повышения эффективности функционирования организации.

Оплата труда представляет собой доход работника, который он получает за произведенную продукцию, выполненную работу, услуги в соответствии с контрактом, трудовым договором с собственником организации или лицом им уполномоченным.

Порядок оплаты труда, а также все отношения, которые с ним связаны, в коммерческих организациях Республики Беларусь регулируются Трудовым кодексом, другими правовыми актами республиканских органов управления, а также локальными актами, принятыми в самой организации. Организации обязаны выполнять все требования Трудового кодекса, а в локальных документах положение работников может быть только улучшено по сравнению с республиканским законодательством [3].

Новая редакция Трудового кодекса, действующая с января 2020г. существенно расширила права нанимателей. Собственники организации или лица, ими уполномоченные, самостоятельно устанавливают формы и системы оплаты труда для каждой категории работников, а также виды и размеры стимулирующих выплат. Государство регулирует только минимальную границу размера заработной платы, который должны обеспечить наниматели каждому работнику, с 01 января 2021г. она составляет 400 белорусских рублей [4].

Для тех категорий работников, результаты деятельности которых нельзя измерить количественно, коммерческие организации используют, в основном, повременную оплату труда и с добавлением стимулирующих выплат (премий, надбавок, бонусов и др.).

Для работников, результаты деятельности которых можно измерить и учесть, целесообразно использовать сдельную форму оплаты труда. При этом сдельная форма оплаты труда имеет различные системы, которые можно использовать для разных категорий работников, чтобы усилить мотивацию их труда. Так, прямая сдельная оплата труда может использоваться для оплаты произведенной продукции, выполненных работ, услуг каждым работником. Как стимулирующий фактор можно использовать сдельно-премиальную систему оплаты труда. Премии могут устанавливаться за качественно и в срок выполненную работу.

Для службы слесарей-наладчиков, мастеров, дежурных слесарей целесообразно применить косвенную сдельную оплату труда, то есть результаты их работы поставить в зависимость от производительности труда основных рабочих.

При необходимости выполнения отдельного заказа, который нужно обязательно выполнить в установленный срок и не прибегать к дополнительному набору рабочей силы, к сверхурочным работам можно использовать сдельно-прогрессивную оплату труда, установив более высокие расценки за работу сверх существующих норм.

Аккордная и аккордно-премиальная системы оплаты труда используются, в основном, при привлечении работников со стороны для выполнения конкретных производственных задач. Эти системы хорошо оправдывают себя в строительстве, когда для выполнения отдельных работ, для строительства объектов, дополнительно привлекается рабочая сила. Как мотивирующий фактор для досрочного и качественного выполнения работы используется аккордно-премиальная система оплаты труда.

Рыночные условия хозяйствования развили дополнительно и другие системы оплаты труда, как мотивирующий фактор для эффективной работы. Так для мотивации работников маркетинговых отделов может использоваться комиссионная система. Суть ее в том, что оплата работников может состоять из двух частей – фиксированный оклад и плюс комиссия (процент) за вновь заключенные договоры на реализацию продукции, работ, услуг.

Небольшие частные предприятия, результаты работы которых наиболее реагируют на спрос и предложение на рынке, для мотивации работников могут использовать систему «плавающих» окладов. То есть оплата труда в текущем месяце зависит от результатов работы в прошедшем месяце с учетом личного вклада каждого работника. Во всех случаях ежемесячно приходится утверждать новое штатное расписание.

В последнее время все чаще находит применение оплата труда на основе грейдинга. То есть для каждой должности в организации определяются факторы (характеристики) ей присущие. Обычно это от 5 до 10 факторов, и каждому из них присваивается свой класс. И у каждого класса свой вес. На этой основе разрабатывается шкала, для всех должностей подсчитываются баллы, что позволяет определить рейтинг должности в организации.

Таким образом, в теории и практике работы организации известно значительное количество самых разнообразных стимулов для мотивации труда работников. Их применение зависит от финансовых возможностей организации, от кадрового потенциала экономических служб, а также от специфики производственной деятельности.

Список используемых источников

1. Головачёв, А.С. Экономика предприятия: учебное пособие / А.С. Головачев. - Минск : РИВШ, 2018. - 395 с.
2. Зимин, А.Ф. Экономика предприятия: учебное пособие / А.Ф. Зимин, В.М. Тимирьянова. - М. : Форум, Инфра-М, 2018. - 286 с.
3. Русак, Е.С. Экономика организации (предприятия промышленности): пособие / Е.С. Русак, Н.Н. Морозова. - Минск : Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2018. - 467 с.
4. Трудовой кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : принят Палатой представителей 8 июня 1999 г., одобрен Советом Республики 30 июня 1999 г., в ред. Закона от 18 июля 2019 г. № 219-З // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. - 27.07.2019 - № 2/2658.

УДК 33

ВЛИЯНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ НА ЛИКВИДНОСТЬ И ПЛАТЁЖЕСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

студент Дашков Я.Н.

к.э.н., доцент, Манасян С.М.

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте российской федерации» Липецкий филиал, г. Липецк, Россия

Аннотация. В тезисах рассмотрено определение сущности дебиторской задолженности предприятия и ее влияние на ликвидность и платёжеспособность предприятия с целью повышения финансового состояния.

Ключевые слова: дебиторская задолженность, платёжеспособность, финансовый анализ, финансовое состояние, ликвидность.

IMPACT OF ACCOUNTS RECEIVABLE ON THE COMPANY'S LIQUIDITY AND SOLVENCY

*Dashkov Y. N.
Manasyan S. M.*

Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation Lipetsk Branch, Lipetsk, Russia

Annotation. *The theses consider the definition of the nature of the company's accounts receivable and its impact on the company's liquidity and solvency in order to improve its financial condition.*

Keywords: *accounts receivable, solvency, financial analysis, financial condition, liquidity.*

Актуальность темы исследования состоит в том, что в настоящее время каждый субъект хозяйствования может столкнуться с трудностями в управлении дебиторской задолженностью, потому что появление дебиторской задолженности считается естественным явлением в рыночных отношениях, т.к. оно вызвано объективными предпосылками, в свою очередь высокая сумма дебиторской задолженности оказывает влияние на ликвидность и платежеспособность предприятия.

Можно определить дебиторскую задолженность как задолженность дебиторов перед конкретной компанией, которая, по сути, будет являться его активом, воздействующим на финансовую устойчивость и инвестиционную привлекательность организации и увеличивать вероятные риски финансовых потерь. Дебиторская задолженность представляет единовременно и финансовую, и коммерческую категорию [1]. Со стороны финансов – это оборотный актив, а со стороны коммерции – дебиторская задолженность составная часть маркетинговой политики компании, которая максимизирует объёма прибыли, устанавливает взаимовыгодные отношения.

Возможные меры для того, чтобы решить проблемы управления дебиторской задолженностью в компании:

1) для того, чтобы контролировать и планировать дебиторскую задолженность в компании, нужно получать точно и в срок информацию: о выставленных дебиторам счетах, не оплаченных на настоящий момент; о времени просрочки платежа по каждому из счетов; размере безнадежной и сомнительной дебиторской задолженности; кредитной истории контрагента (средний срок просрочки, средняя сумма кредита).

2) создать автоматизацию процессов управления дебиторской задолженностью. Предпосылка к этому методу – трудность своевременного обновления данных.

3) заключение договора страхования дебиторской задолженности – это позволит избежать либо уменьшить риск несвоевременного возврата денежных средств и появления убытков.

Следует рассмотреть страхование дебиторской задолженности. Страхование дебиторской задолженности должно стать привычным для большинства крупных компаний. Благодаря заключению договора страхования можно и произвести оценку кредитных рисков предприятия, и переложить возможные риски на страховую компанию.

Отсюда можно сделать вывод о неравномерности сил, воздействующих на предприятие и его необходимости и способности быстро реагировать на меняющиеся внешние условия. Те предприятия, которые быстрее всего реагируют на факторы меняющейся внешней среды будут иметь конкурентные преимущества и соответственно более стабильное финансовое положение. В связи с этим можно выделить общий комплекс мероприятий, направленных на снижение и мониторинг дебиторской задолженности [2]. В данном случае может быть выбрана одна из тактик продаж: - консервативная (отказ от увеличения дебиторской задолженности), агрессивная (максимальный отпуск товара работ или услуг в кредит увеличение дебиторской задолженности), умеренная или так называемая эффективная дебиторская задолженность. При этом если рассматривать стратегическое направление по

управлению дебиторской задолженностью, то оно должно включать следующие элементы: планирование, организация, учет и анализ.

В работе предлагается оценивать работу с тем или иным покупателем по реальной прибыли, рассчитанной с учетом расходов на финансирование дебиторской задолженности. При этом рекомендуется оценить расходы на содержание дебиторской задолженности [3]. Таким образом, компании увеличив долю дебиторской задолженности сможет увеличить реальную прибыль от реализации сравнивая данный показатель с отраслевой рентабельностью. На анализируемом предприятии в настоящий момент нет критических проблем работы с дебиторами, но при этом надо четко понимать, что при расширении или диверсификации производства, рост дебиторской задолженности неизбежен. Для того, чтобы сохранить существующие позиции и финансовое состояние компании необходимо уже сейчас внедрять стратегию работы с дебиторами.

Список используемых источников:

1. Крейнина М.Н. Финансовое состояние предприятия: методы оценки. М.: ИКЦ «ДИС», 2018. 224 с.
2. Хапилина С.И. Пути повышения платежеспособности предприятия на основе факторного анализа оборачиваемости кредиторской задолженности / С.И. Хапилина // Международный студенческий научный вестник. 2017. № 1. С. 21.
3. Юшкевич Ю.П. Контроль и ревизия расчетов с поставщиками и подрядчиками / Ю.П. Юшкевич // Вестник современных исследований. 2017. № 1-2 (4). С. 213-219.

УДК 331.101.3

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА ДОНБАССА И ОБЛАСТИ В ЦЕЛОМ

учащаяся Дворник Ю.С
учитель экономики Шевченко Е.А.
МОУ «Школа №125 города Донецка», г. Донецк, ДНР

Аннотация. В тезисах рассмотрены основные понятия РЭ, принципы, объекты и предназначения. Изучение и рациональное использование знаний. Принципы региональной экономики Донбасса.

Ключевые слова: экономика, регион, наука, объект, территория, хозяйство.

REGIONAL ECONOMY OF DONBASS AND THE REGION AS A WHOLE

Dvornik Y.S
MOU «School №125 of the city Donetsk»

Annotation. THE abstracts consider the main concepts of the RE, principles, objects and purpose. Study and regional use knowledge. Principles of regional economy of Donbass.

Key words: economy, region, science, object, territory, economy.

Региональная экономика выступает направлением экономической науки, которое изучает территориальный аспект развития хозяйств стран и её отдельных территорий (регионов). Региональная экономика нова как наука и впервые исследования начались в начале 20-го века. Сам предмет региональная экономика, как наука, впервые в конце 60-х годов сформулировал академик Н.Некрасов. Он определил, что «РЭ» как отрасль экономической науки, изучает совокупность экономических и социальных факторов, обуславливающих

формирование и развитие производительных сил и социальных процессов в региональной системе страны и каждого региона.

Региональная экономика – область научных знаний об экономике регионов закономерности экономического развития т фиксирования субъектов хозяйством на конкретной территории. Она изучает совокупность экономических и социальных явлений и факторов, обуславливающих формирование и развитие экономики региона. Объект региональной экономики – это территория, регион как целостная социально-экономическая система со своим природно-ресурсным, демографическим, экономическим потенциалом и собственным территориальным органом хозяйства. Главная задача - обоснование оптимального размещения производственных сил и их регионального развития.

Социально-экономический регион – часть территории государства, выделенную на совокупности различных признаков в административную единицу, сознательно направленную на достижение целей общественного развития.

Территориальное разделение труда (ТРТ) выступает важным условием анализа различные форм производственных сил в масштабе регионов отдельной страны и в объединённых странах мира. Территориальная организация производства – система территориального размещения и развитие общественного производства в основе которого лежит Территориальное разделение труда. ТРТ – процесс производственной специализации территории, обусловленный усилением межрегиональной кооперации обменом специализированными продуктами и услугами.

Элементы территориальной организации производственных сил:

1. Центр – это точка, связи которой с окружающей территорией функционируют.
2. Промышленный центр – это группа промышленных предприятий взаимосвязанных общей территорий.
3. Узел – это территориальное сообщение объектов, играющих определённую роль в развитии данной территории.
4. Производственный комплекс – сочетание предприятий, объединённых выполнением единой хозяйственной функции и взаимосвязанными тесными производственными отношениями, таким образом, что изъятие каких-либо компонентов снижает эффективность комплекса.
5. Территориально-производственный комплекс взаимообусловленное сочетание предприятий на определённой территории.
6. Экономическое районирование – это научно обоснованное деление страны на экономические районы, которые исторически сложились или формируются в процессе развития производственных сил на основе ТРТ. Экономический район выступает одной из форм территориальной организации хозяйства. Формирование экономических районов – это процесс характерный для каждой страны, поскольку он обусловлен ТРТ.

Современная региональная политика, как важный элемент общей национальной стратегии, дает возможность активизировать внутренние потенциалы экономических районов для социально-экономического роста территории и страны в целом.

- изучение и рациональное использование природно-ресурсного потенциала, трудовых, материальных, финансовых;
- формирование региональных и межрегиональных социально-территориальных систем;
- комплексность социально-экономического развития территории;
- изучение процессов взаимодействия общества и природы, экономической ситуации в районах;
- подготовка и внедрение программ охраны окружающей среды.

В период постепенного перехода экономики к региональным отношениям возрастает актуальность проблемы регионального управления общественной жизнью. В широком смысле региональная экономическая политика является сферой деятельности по управлению экономическим, социальным и политическим развитием страны в региональном аспекте.

Приоритетными целями государства региональной политики:

- конституционность и законность на основе которых реализация политики осуществляется в соответствии с конституционными законами страны;
- обеспечение целостности территории страны, единство экономического пространства на всей территории;
- увеличение национального богатства страны путем эффективного использования природно-ресурсного и научно-технического потенциала;
- постепенное выравнивание и сближение уровней экономического и социального развития регионов;
- введение единых минимальных социальных стандартов и действующих механизмов;
- для реализации главной цели и приоритетных целей государства региональной политики;
- создание надлежащей финансово-материальной и правовой основы;
- структурированная перестройка экономики регионов, создание новых высокоэффективных производственных;
- достижение занятости населения;
- обеспечение комплексного и сбалансированного развития экономического потенциала.

Донецкая область находится в степной природно-географической зоне на юге Восточноевропейской равнины. Особенностью природных ресурсов Донецкой области является наличие разнообразных запасов полезных ископаемых. Среди топливно-энергетических первое место занимает – уголь. Добыча газа не ведется.

Природно-ресурсный потенциал – это часть совокупности природных ресурсов, которые при данном уровне экономического и технического развития общества и изученности территории могут быть использованы в хозяйственной и иной деятельности человека в настоящем времени и в перспективе.

Под демографическим потенциалом следует рассматривать человеческий труд, другими словами количество населения, трудовых ресурсов, возрастные и половые показатели, динамику естественного и механического движения населения, соотношение показателей механического движения населения.

Хозяйственная совокупность комплекса в которые входит:

1. Топливо-энергетический.
2. Химический комплекс.
3. Лесопромышленный.
4. Агропромышленный.
5. Сельское хозяйство.
6. Строительный комплекс.
7. Транспортный комплекс.
8. Социальный комплекс.

Из этого мы делаем вывод, что региональная экономика Донецкой Народной Республики строится на рациональном потреблении и распределении всех ресурсов данного региона.

Список используемых источников:

1. http://window.edu.ru/app.php/catalog/resources?p_rubr=2.2.76.4.6 – учебник по Региональной экономике Россейкина Е.Л.
2. <https://znanium.com/catalog/document?id=304347> – учебник по Региональной экономике Селищева Т.А.

УДК 330.3

НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ РОССИЙСКОЙ НЕФТЯНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

студент *Демиденко А.А.*

к.т.н., доцент *Демиденко А.И.*

ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический университет», г. Брянск, Россия

Аннотация. В тезисах рассмотрено текущее состояние нефтедобычи и нефтепереработки в России. Подробно объясняются причины роста и падения объемов добычи и переработки нефти. Проводится сравнение крупнейших российских нефтяных компаний.

Ключевые слова: нефтепереработка, нефтедобыча, экономика, госкомпании, экспорт.

PRESENT AND FUTURE OF THE RUSSIAN OIL INDUSTRY

Demidenko A.A.

Demidenko A.I.

«Bryansk state technical university», Bryansk, Russia

Annotation. The abstracts consider the current state of oil production and refining in Russia. The reasons for the growth and decline in oil production and refining are explained in detail. The comparison of the largest Russian oil companies is carried out.

Keywords: oil refining, oil production, economy, state-owned companies, export.

Актуальность исследования заключается в том, насколько важна добыча и переработка нефти и газа для российской экономики.

Цель исследования: проанализировать текущее состояние нефтегазовой отрасли и попытаться выявить возможные цели и перспективы её развития.

Сегодня, нефтяная промышленность – это одна из важнейших отраслей в экономике России. Она генерирует значительную часть экспортных и бюджетных доходов федерального бюджета. Кроме того, высока и кооперация с другими секторами и отраслями национальной экономики. Российская нефть высококонкурентна на мировом рынке, что гарантирует загруженность отечественной нефтяной промышленности.

Больше всего нефти в нашей стране добыли в 1988 году – почти 570 млн. тонн или почти 20% от общемировой добычи. В 1990-е на фоне кризиса в политике и экономике, нефтедобыча упала до 301 тонны в 1997 году. С 1999 г. на фоне девальвации рубля вкупе с ростом цен на нефть, добыча стала нарастать высокими темпами – по 6%-9% в год.

С 2005 г. рост стал более поступательным и умеренным. Годовой прирост добычи находился в интервале 0,6%-2,4%. В кризисный 2008 г. добыча упала на 0,7%. В 2012 г. добыча нефти и газового конденсата впервые достигла советских показателей – 519 млн. тонн. В 2019 был установлен рекорд за весь постсоветский период – 568 млн. тонн (рисунок 1), однако пандемия COVID-19 и развал сделки ОПЕК не позволили закрепить успех. По итогам 2020 года было добыто 512,7 млн. тонн., что на 8,6% меньше, чем в 2019 году. На сухопутных территориях, относимых к Арктической зоне РФ (Ненецкий и Ямало-Ненецкий автономные округа, Таймырский Долгано-Ненецкий и Туруханский муниципальные районы Красноярского края) добывается примерно 15% всей нефти и газового конденсата. Добыча нефти в России практически полностью монополизирована крупными компаниями (рисунок 2), добыча средними и малыми организациями в последнее десятилетие колеблется в пределах 2-3 млн. т. в год, что составляет менее 0,0005% от общей добычи.

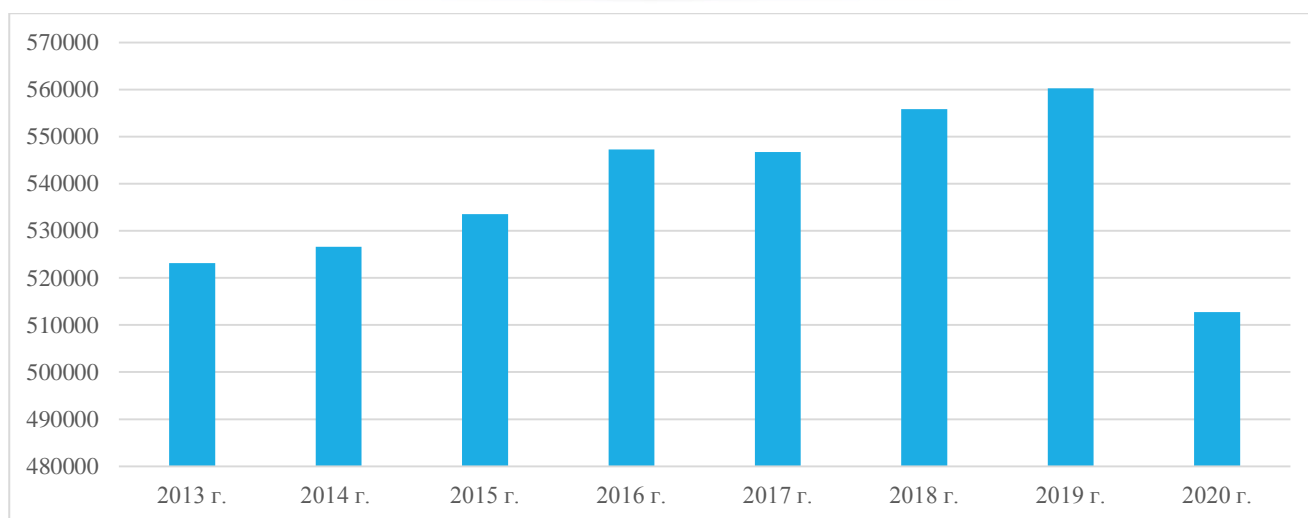


Рисунок 1 – Добыча нефти и газового конденсата в РФ (млн. тонн.)

На эти десять вертикально-интегрированных нефтяных компаний приходится 88,1% добываемой в стране нефти. При этом в последние два десятилетия нефтегазовая отрасль все больше огосударствливается: на госкомпании в настоящее время приходится более 60% общей добычи нефти и газового конденсата.

Наряду с добычей, нефтепереработка в 1990-х также испытала резкое снижение более чем на 50% по сравнению с советским периодом. На своём пике в 1990 году объем нефтепереработки в СССР составил 298 млн. т. В постперестроичный период наибольший объем переработки нефти был зафиксирован в 2014 году – 294,4 млн. т. Далее последовал небольшой спад. В 2019 году переработка составила 285,1 млн т., а в 2020 году – 270 млн. т.

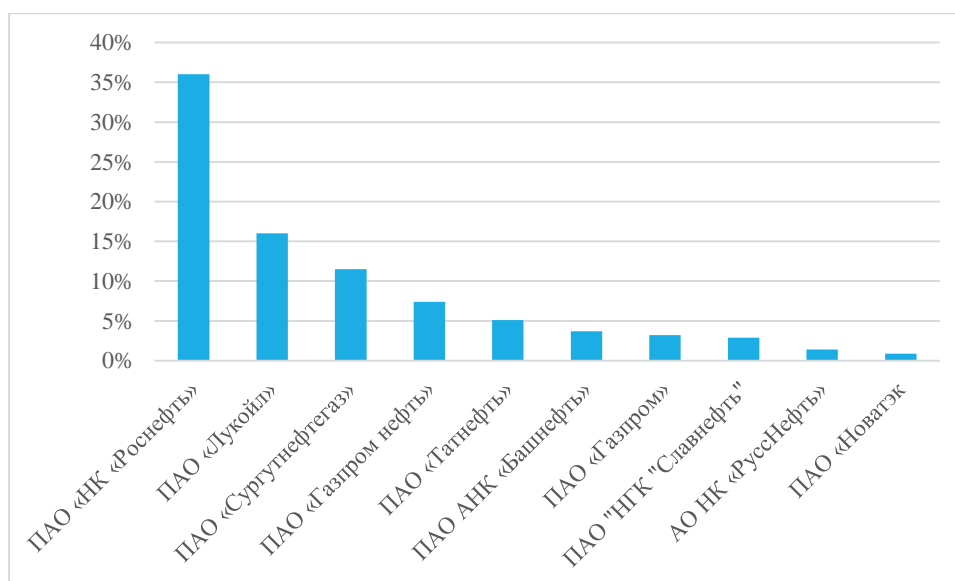


Рисунок 2 – Распределение объёмов добычи по самым крупным компаниям

По данным Росстата на данный момент в России зарегистрировано 81 крупное и среднее предприятие, занимающееся первичной переработкой нефти и выпускающее разные виды нефтепродуктов. Однако на самом деле не более 33-35 нефтеперерабатывающих заводов можно назвать предприятиями «полного цикла», с наличием развитых процессов вторичной переработки нефти и соответственно широкой номенклатурой выпускаемой продукции. Все остальные предприятия - это небольшие заводы местного значения с относительно малыми объёмами переработки.

Объёмы экспорта сырой нефти в последнее десятилетие умеренно снижались. Во многом это обуславливается действующей системой налогообложения нефтяного сектора, при

которой экспортные пошлины на нефтепродукты составляют 30-60% от уровня экспортных пошлин на нефть.

В течение десятилетий высокий уровень добычи и экспорта нефти и обеспечивал рост экономики страны. Однако нефтегазовая направленность не может обеспечить стабильное и эффективное развитие экономики. Сейчас Россия отстаёт как по объёмам, так и по глубине переработки нефти от западных стран. Например, в США глубина переработки нефти составляет около 97%, а в западной Европе – 95%, в то время как в России фактическая глубина переработки составляет около 83% (2019 г.). Это связано с отсутствием технологий и процессов, которые позволили бы обеспечить более высокую глубину переработки. Кроме того, растёт и добыча сланцевой нефти в США и странах Ближнего Востока, что несёт потенциальные риски для России.

Список используемых источников:

1. Демиденко, А.И. Возможности развития промышленности в России / А.И. Демиденко, А.В. Крамарь // Международная научно-техническая конференция «Обеспечение и повышение качества изделий машиностроения и авиакосмической техники», Брянск, БГТУ, 2020, С. 400-404

2. Шевченко, Н.Л. Управленческая значимость категорийного менеджмента в современных условиях / Н.Л. Шевченко, А.И. Демиденко // Сборник научных статей V Всероссийской научно-практической конференции: в 2 частях. Самара «Российская наука: Актуальные исследования и разработки», 2018, С.200-206.

3. Агентство экономической информации «Прайм» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://1prime.ru/>

УДК 366.7

**ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ИНВЕСТИЦИЙ КАК ФОНДОВОГО
ИНСТРУМЕНТА ДЛЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ**

*студент 2 курса специальности «Финансы» Джумакеева С.
научный руководитель, к.э.н., профессор Кожакметова М.К.
Университета Нархоз, г. Алматы, Казахстан*

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы источники инвестирования, которые распространены среди населения. Они представляют наиболее просто и доступны способ вложения денежных средств в фондовые инструменты. В настоящее время это становится наиболее значимым для инвестирования и повышения активности населения.

Ключевые слова: инвестиция, ценная бумага, депозит, фондовый рынок, процентная ставка, доход, доходность, паевый инвестиционный фонд

**ATTRACTIVENESS OF INVESTMENTS AS A STOCK INSTRUMENT
FOR INDIVIDUALS**

*student Dzhumakeeva S.
professor Kozhakhmetova M.
Narxoz university, Almaty, Kazakhstan*

Annotation. The article discusses the issues of sources of investment, which are common among the population. They represent the simplest and most affordable way of investing money in stock instruments. At present, this is becoming the most significant for investment and increasing the activity of the population.

Keywords: investment, security, deposit, stock market, interest rate, income, profitability, mutual investment fund

Для большинства граждан Казахстана инвестиции выступают одним из привлекательных секторов в их финансовой деятельности. Большинство людей имеют опыт вложения в разные виды инвестиций, как например инвестиции в недвижимость, в интеллектуальные инвестиции, банковские депозиты, но не имеют большого опыта в инвестирование в финансовые инструменты.

Самым распространенным видом инвестирования является банковский депозит, который практически преобладает как форма инвестирования среди граждан республики. За период 2020 года объем депозитов в банки второго уровня составляет 22 089,8 млрд. тенге и имеет тренд дальнейшего роста [1]. Суть банковского депозита предполагает, что инвестор вкладывает определенную сумму денег и в определенный срок, и получает прибыль за счет процентов. Тем самым денежные средства вкладчика банк использует в собственном обороте, например, выдавая кредит потенциальным клиентам или для инвестирования в доходные проекты. Одним из самых больших плюсов банковских депозитов – это его простота и удобство. Крупные банки имеют приложения, которое можно скачать на мобильное устройство и это же приложение позволяет открыть банковский депозит и отслеживать вложенные инвестиции. Следующий плюс, это система страхования вкладов, а точнее размещение средств в Казахском фонде гарантирования депозитов (КФГД). На сегодняшний день, услугами КФГД пользуются 24 банка второго уровня [2]. Несмотря на то, что банковский депозит – один из наиболее распространенных и стабильных видов вложений, ему безусловно присущи определенные риски. Самый опасный риск для банковских депозитов – инфляция. Чтобы не уходить в минус вкладчикам необходимо учитывать не только номинальную ставку, но и учитывать уровень инфляции. Один из рисков заключается в надежности банковского учреждения. Сегодня в Казахстане активно проводится банковская реформа по консолидации активов нерентабельных банков с успешными, происходит слияние банков, тем самым, обеспечивая финансовую устойчивость всего банковского сектора. Таким образом, депозит является достаточно распространенным видом инвестиций, однако не делает его привлекательным за счет низкой доходности, что является тоже минусом.

Рассмотрев один из самых распространенных, перейдем к более привлекательным видам инвестициям. Привлекательные инвестиции являются те вклады, которые предполагают наибольшую доходность и при возможности, учитывая надежность и ликвидность. Рассматривая отечественный финансовый сектор, где капитализация рынка акций по состоянию на 01.01.2021г. составила 19,1 трлн. тенге, увеличившись за декабрь 2020 года на 3,3% (за 2020 год – рост на 10,6%), что говорит о перспективности данного сектора [3]. Инвестор, покупая такую ценную бумагу, как акции, вкладывает свой капитал и становится одним из собственников данной компании. При этом перед акционером открываются такие права, как право голоса на собрании акционеров, право на получение дивидендов и право на получения части имущества компаний в случае ликвидации. При покупке акций нужно учитывать следующий фактор, как вид. Акции делятся на простые и привилегированные. Отличие, что первые дают право голоса, а вторые не дают право голоса на собраниях, но имеют большой дивидендный доход и право получать доход первыми. Покупка акций может происходить несколькими способами. Первый способ, это покупка акции у компании-эмитента, что подразумевается прямые инвестиции. Второй способ, на фондовом рынке, но прежде необходимо стать его участником. Следующее, это в паевые инвестиционные фонды (ПИФ). Также можно действовать при помощи брокерской компании, где брокер выступает в роли посредника. Если выделять положительные стороны акций помимо получения высокой доходности, то можно рассмотреть такие стороны как то, что можно быть участником рынка акций и с небольшим капиталом. Следующее, «голубые фишки» или крупнейшие компании обладают высокой ликвидностью. Благодаря технологиям, инвестирование становится доступным для большого количества инвесторов. Вдобавок инвестирование акций можно осуществлять двумя способами получения дохода: спекулятивный доход и дивиденды, где спекулятивная торговля представляет собой менее рискованный способ заработка, что является тоже плюсом. Как и любые другие виды инвестиций, акции имеют свои специфичные

отрицательные стороны. Первое и основное, за счет высокой степени доходности, они имеют высокую степень риска. Следующие, это сильное экономическое, социальное и политическое влияние, что способствует падению в цене. Где падение происходит резко, а восстановление стоимости достаточно долгий процесс. Вдобавок, в период кризиса, помимо перечисленного ранее, падает ликвидность акций. Оплата услуг брокеров, управляющих, регистраторов и т.п. несет дополнительные расходы. Следуя, из всего выше сказанного нужно понимать, что в ожидании получить высокий доход, в первую очередь нужно задумываться о рисках, ожидающих в процессе заработка.

Кроме того, одним из привлекательных видов инвестирования являются вклады в ПИФ (Паевые инвестиционные фонды). Главным критерием выбора ПИФ выступает то, что инвестирование является основной сферой специализации фонда. А это означает что работают специалисты, которые помогут уменьшить риски при вкладе средств. Если говорить о регулирующей функции, то контроль за размещением средств пайщиков возложен на депозитариях, которые наблюдают за легальностью действий управляющих компаний. Деятельность фондов проходит через аудиторские проверки и контролируется властями. Вклады в ПИФ возможно сделать и при небольших суммах, что нельзя к примеру сказать о инвестировании в покупку недвижимости. И на сегодняшний день существуют огромное количество фондов по способу вложения: акций, облигаций, недвижимости, прямых вложений и много другого. Это позволяет выбрать ПИФ, основываясь на целях, уровню доходности и возможностей пайщиков. Несмотря на большой спектр положительных сторон, как и все имеет недостатки.

Делая вывод, одним из самых распространённых и привлекательных инвестиций являются акции. И не зависимо от выбора инвестиций рекомендуется инвестировать средства в разные активы, с целью понижения рисков или диверсифицировать. Но несмотря на это инвесторам необходимо владеть информацией, учитывать свои возможности и знания для управления рисками и получения высокой доходности.

Список используемых источников:

1. finreg.kz. URL: <https://finreg.kz/cont/Обзор%20финансового%20сектора%20РК%20за%20декабрь%202020%20года.pdf>
2. kdif.kz .URL: <https://kdif.kz/depozity-i-garantiya/vyplata-vozmeshcheniya/>
3. alfabank.kz . URL: <https://alfabank.kz/persons/deposits/alfa-maximum/>

УДК 658.155.2

УСЛОВИЯ ПОВЫШЕНИЯ ПРИБЫЛИ НА СОВРЕМЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

студент Дорошенко В.Г.

студент Бруев Д.П.

к.э.н., доцент Мешков А.В.,

ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Донецк, ДНР

к.т.н, доцент Водолазская Н.В.

Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина

Аннотация. Прибыль, являющаяся ключевой характеристикой современного предприятия, требует правильного и качественного управления, позволяющего влиять на успешное развитие субъекта хозяйствования. В данной статье уделено внимание рассмотрению факторов прибыли, а также предложен комплекс путей повышения данного показателя на современном предприятии.

Ключевые слова: прибыль, факторы прибыли, управление прибылью.

CONDITIONS FOR INCREASING PROFITS IN A MODERN ENTERPRISE

Vodolazskaya N.V.

Belgorod State Agrarian University named after V.Ya. Gorina

Doroshenko V. G., Meshkov A.V.,

Yaroshenko A.V., Bruev D.P.

Donetsk National University, Donetsk, DPR

Annotation. Profit, which is a key characteristic of a modern enterprise, requires correct and high-quality management, which allows to influence the successful development of a business entity. This article focuses on the consideration of profit factors, and also proposes a set of ways to increase this indicator in a modern enterprise.

Key words: profit, profit factors, profit management.

Главной целью функционирования хозяйствующего субъекта, имеющего какую-либо организационную форму и процветающего в любой из отраслей народного хозяйства, за исключением некоммерческих, является получение максимальной прибыли. Прибылью является получение финансового результата деятельности предприятия в течение календарного года, представляющего собой разницу между доходами и расходами предприятия.

Соответственно, данный показатель позволяет любому предприятию ответить на главные экономические вопросы, а именно: «Что производить?» «Для кого производить?» «Как производить?». Следовательно, задачи по вопросам формирования финансового результата, его распределения, использования и наращивания, по сей день очень актуальны, что и предопределило выбор темы данной статьи.

Данную проблематику затрагивали многие отечественные авторы, такие как Гаврилова Э.Н., Воробьев Ю.Н., Довгань, С. В., Головачев, А.С. и другие [1-7]. В то же время, проблематика управления прибылью очень динамична, требующая постоянной адаптации и переработки комплекса рекомендаций в соответствии с текущими особенностями современного развития экономики.

Цель исследования – систематизация современных, наиболее действенных характеристик, влияющих на оптимизацию прибыли субъекта хозяйствования.

В современном мире, категория «прибыль» претерпела изменения в сторону нового содержания. В настоящей действительности, перед директорами и руководителями предприятий промышленного сектора, остро стоит поиск ответов на вопросы формирования и распределения прибыли через призму новых, современных способов и методов. Не секрет, что «сегодня», дабы эффективно управлять прибылью, важнейшей целью любого руководства предприятий, является своевременное реагирование на малейшие изменения положения на мировом экономическом рынке.

Достижение целей эффективной деятельности предприятия, возможно только с осуществлением поиска доступных предприятию вариантов увеличения прибыли. Факторы, являющиеся основными для достижения прибыли и оказывающие воздействие на неё, разделяются на внешние и внутренние. Согласно рисунку 1, представлены факторы, влияющие на прибыль.

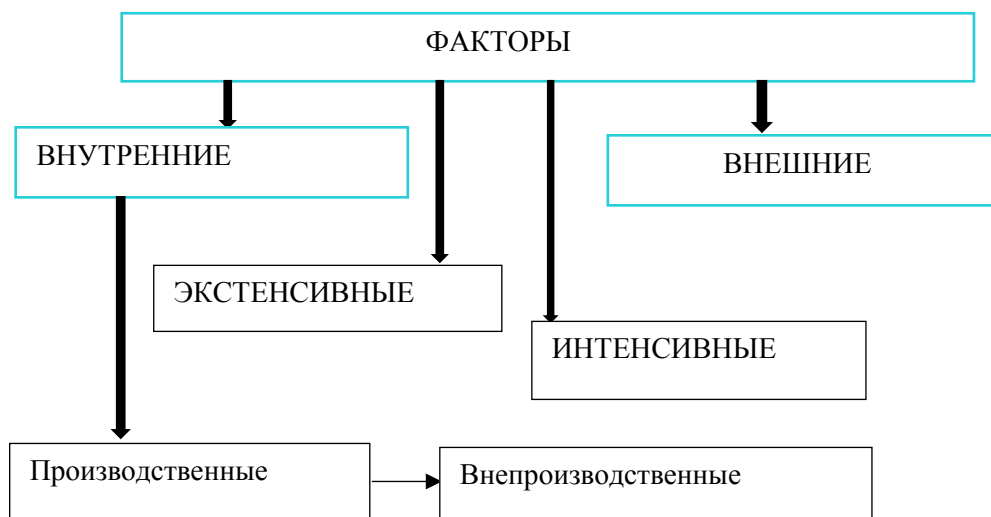


Рисунок 1 – Системная классификация факторов прибыли

1. Внутренние факторы определяют наличие, состояние и порядок использования производственных ресурсов.

- производственные факторы отражают наличие и использование основных элементов производственного процесса, участвующих в формировании прибыли;
- внепроизводственные факторы влияют на использование ресурсов непроизводственного характера.

2. Внешние факторы не зависят от деятельности предприятия, но могут оказывать значительное влияние на величину прибыли.

3. Экстенсивные факторы отражают объем производственных ресурсов, их использования по времени, а также непроизводственное использование ресурсов.

4. Интенсивные факторы отражают эффективность использования ресурсов или способствующих этому (например, повышение квалификации работников).

На рисунке 2, отображены условия, влияющие на рост прибыли предприятия.

Вместе с тем, кроме вышеперечисленного, большую роль в увеличении прибыли играет ассортимент выпускаемых изделий, поскольку, каждая единица обладает определённым уровнем рентабельности, свойственным ему. Таким образом, итоговый результат указанных методов повышения прибыли на предприятии, и есть тот самый показатель эффективности производства. Кроме того, эффективность производства также могут отражать следующие составляющие, а именно:

1. Рост производительности труда.
2. Рациональное использование производственных мощностей, сырьевой базы, материальных ресурсов.
3. Внедрение и использование инновационных программ.
4. Внедрение информационных продуктов.
5. Привлечение и использование опыта сторонних организаций.
6. Ориентация на зарубежных коллег.



Рисунок 2 – Условия повышения прибыли

Таким образом, продвижение производства заключается в достижении максимально возможных результатов при минимально допустимых затратах. Оценка экономической эффективности осуществляется путем сопоставления конечного результата с производственными затратами. Обобщая, стоит отметить, что, весь вышеизложенный комплекс позволяет в современных условиях максимизировать прибыль на современном предприятии.

В то же время, проведенные исследования не являются исчерпывающими, и в последующих работах планируется расширить и более подробно рассмотреть проведенный перечень характеристик, приводящих к увеличению прибыли деятельности предприятия.

Список используемых источников:

1. Воробьев, Ю.Н. Проблемы и перспективы усовершенствования планирования прибыли предприятия / Ю.Н. Воробьев, Я.С. Еремейчук // Science Time. – 2016. – № 9 (33). – С. 72-78.
2. Гаврилова, Э.Н. Прибыль как основной финансовый результат: экономическая сущность, виды и функции / Э.Н. Гаврилова // Актуальные вопросы современной экономики – 2019. – № 5 – с. 886-892.
3. Довгань, С. В. Управление финансовыми результатами деятельности организации / С. В. Довгань, В. В. Куликова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. – № 3 – С. 55-58.

4. Ахмадиева, З. Р. Прибыль как экономическая категория / З. Р. Ахмадиева // Вестник науки и образования. — 2019. — № 9-2 (63). — С. 18-22.
5. Сулова, Ю. Ю. Прибыль предприятия: учеб. пособие / Ю. Ю. Сулова, Н. Н. Терещенко. — Красноярск: Сиб. федер. ун-т. — 2014. — 120 с.
6. Чаплыгина, М.И. Пути повышения прибыли и рентабельности предприятия // Международный журнал социальных и гуманитарных наук. 2016. Т. 5. № 1. — С.84-85.
7. Головачев, А.С. Методологические основы управления формированием прибыли на предприятии в условиях его инновационного развития. / А.С. Головачев // Экономика и управление. — 2016. — №1(45). — С. 6-7.

УДК 339.56

ОРГАНИЗАЦИЯ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА В ЦЕЛЯХ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

студентка Дудина П.А.

к.э.н., доцент Моисеева О.П.

УО «Белорусский государственный экономический университет», г. Минск, РБ

Аннотация. В тезисах рассмотрены последовательность и особенности проведения внутреннего аудита экспорта услуг, условия развития системы внутреннего аудита субъекта хозяйствования.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, экспорт услуг, экспортные договоры, внутренний контроль, методика аудита, совершенствование аудита.

ORGANIZATION OF INTERNAL AUDIT AT THE ENTERPRISE FOR THE PURPOSE OF EFFECTIVE MANAGEMENT OF EXPORT ACTIVITIES

Dudina P.A.

Moiseeva O.P.

“Belarusian State Economic University”, Minsk, RB

Annotation. The thesis examined the consistency and characteristics of internal audit services exports, the conditions of the internal audit system of a business entity.

Key words: foreign economic activity, export of services, export contracts, internal control, audit methodology, audit improvement.

Актуальность исследования обусловлена возрастающей ролью внутреннего аудита как эффективного средства контроля хозяйственной деятельности предприятий, осуществляющих экспортные услуги, в условиях глобализации и интернационализации экономических процессов на фоне турбулентности и неопределённости окружающей среды. Организация системы внутреннего аудита и ее успешное функционирование направлены на устранение рисков хозяйственной деятельности предприятий, возникающих в результате не спрогнозированных событий и имеющих определённые негативные последствия, приводящие к потерям и убыткам.

Теоретическим и практическим аспектам внутреннего аудита посвящены научные работы В.В. Бурцева, С.М. Бычковой, С.И. Жминько, А.К. Макальской, М.В. Мельник, В.И. Подольского, Б.Н. Соколова, А.М. Сонины.

Цель данного исследования – рассмотреть особенности проведения внутреннего аудита экспортных услуг и определить условия развития системы внутреннего аудита субъекта хозяйствования.

Проведение внутреннего аудита операций экспорта услуг, в соответствии с существующими в аудиторской практике методиками проверки, целесообразно разграничить на следующие этапы:

1. Изучение пунктов учётной политики предприятия в части экспорта услуг и соответствие данных пунктов последним законодательным актам;
2. Проверка наличия внешнеэкономических договоров с контрагентами и изучение условий этих договоров;
3. Проверка факта выполнения обязательств по внешнеэкономическим договорам и оформление данных операций соответствующими первичными учётными документами;
4. Проверка правильного признания и отражения выручки от реализации услуг на экспорт в бухгалтерском учёте и бухгалтерской (финансовой) отчётности организации;
5. Проверка правильности отражения курсовых разниц, возникающих при переоценке дебиторской задолженности в иностранной валюте;
6. Анализ результатов инвентаризации активов на факт непогашенной дебиторской задолженности; создание резерва по сомнительным долгам.

Первый этап внутреннего аудита является основополагающим этапом всей проверки. Учётная политика предприятия должна соответствовать всем действующим актам законодательства в части осуществления внешнеэкономической деятельности и бухгалтерского учёта на предприятии. Главный бухгалтер должен регулярно осуществлять мониторинг изменений валютного и налогового законодательства и вовремя вносить соответствующие коррективы в учётную политику.

На следующем этапе внутреннего аудита проверяется договорная дисциплина предприятия. Договора являются важнейшей правовой основой сбытовой деятельности, в особенности экспортных операций. Договор с нерезидентом, а также дополнения и изменения его содержания должны быть оформлены в письменном виде и утверждены подписью уполномоченных лиц, оригинальной или факсимильной. Особое внимание уделяется существенным условиям договора (предмет внешнеэкономической сделки, стоимость услуг и порядок расчётов). Условиями внешнеторгового договора должно быть чётко определено, как осуществляется расчёт за оказанные услуги: до или после их оказания. Денежные обязательства по внешнеторговым договорам могут быть выражены и исполнены в любой иностранной валюте при условии, что Национальный банк Республики Беларусь устанавливает официальный курс белорусского рубля по отношению к выбранной валюте [1].

Расчёты по валютным операциям, проводимым между юридическими лицами, между юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, а также между индивидуальными предпринимателями, осуществляются в безналичной форме, за исключением случаев, предусмотренных законодательными актами Республики Беларусь и (или) нормативными правовыми актами Национального банка [2]. Таким образом, для совершения расчётов по договору его необходимо после заключения в обязательном порядке зарегистрировать в банке. Основные документы для отражения услуг в бухгалтерском и налоговом учёте – договор и акт выполненных работ (оказанных услуг). Акт выполненных работ (оказанных услуг) доказывает обоснованность произведённых расходов и правильность исчисления налога на прибыль в случае возникновения спора с налоговыми органами. Из содержания указанного акта должна прослеживаться связь с деятельностью, направленной на извлечение дохода. Услуга считается оказанной в момент ее потребления заказчиком.

На последующих этапах внутреннего аудита проводятся аналитические процедуры, которые определяют достоверность учётных данных в следующей очерёдности: результаты инвентаризация активов и обязательств по экспортным услугам; данные аналитического учёта по каждому виду услуги и по каждому покупателю-контрагенту, отражаемые в регистрах бухгалтерского учёта; сальдо бухгалтерских счетов в рамках синтетического учёта; содержание соответствующих статей баланса и отчёта о прибылях и убытках предприятия.

В ходе числовой проверки анализируется правильность учётных записей, применения курсов валют и соблюдение норм Национального стандарта бухгалтерского учёта и

отчётности «Влияние изменений курсов валют», утверждённого Постановлением Министерства финансов Республики Беларусь № 69 [3]. Для удобства проведения внутреннего аудита рационально организовать отдельный учёт по валюте сделок и в разрезе состава иностранных контрагентов по географическим сегментам.

На конец отчётного периода (месяц, квартал или год) на предприятии должна проводиться инвентаризация расчётов с покупателями и заказчиками, с учётом результатов которой производится создание резерва по сомнительным долгам. Национальное законодательство обязывает организации закрепить в учётной политике способы определения резервов по сомнительным долгам и методики их расчёта.

Таким образом, достаточная сложность осуществления экспорта услуг определяет необходимость внутреннего аудита за формированием и защитой обозначенной информационной базы, что позволит ограничить риски хозяйственной деятельности организации-экспортера, в том числе исключит ошибки и искажение данных бухгалтерского учёта и отчётности. Для усовершенствования процесса внутреннего аудита, исключения необходимости проверки работы аудиторов и минимизирования рисков искажения бухгалтерской и налоговой отчётности, средним и крупным предприятиям-экспортерам целесообразно создать специализированные подразделения (службы), занимающиеся внутренним аудитом. Создание подразделения (службы) внутреннего аудита рекомендуем осуществлять с учётом следующих требований: включение в организационную структуру предприятия подразделения внутреннего аудита, подчинённого непосредственно руководителю предприятия и Собранию акционеров; разработка Положения о службе внутреннего аудита, утверждённого руководителем предприятия; подбор квалификационных специалистов; планирование и разработка методики осуществления внутреннего аудита.

Список используемых источников:

1. Об утверждении Правил проведения валютных операций: Постановление Правления Национального банка Республики Беларусь от 30.04.2004 № 72 (ред. от 19.12.2018) // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=B20410973>. – Дата обращения: 03.03.2021.

2. О валютном регулировании и валютном контроле: Закон Республики Беларусь от 22.07.2003 № 226-3 (ред. от 05.01.2016) // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=H10300226>. – Дата обращения: 03.03.2021.

3. Национальный стандарт бухгалтерского учета и отчетности «Влияние изменений курсов валют», утв. постановлением Министерства финансов Республики Беларусь № 69 от 29.10.2014 г. // Официальный сайт Министерства финансов Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.minfin.gov.by>. – Дата обращения: 03.03.2021.

УДК 33

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

*студент Дыль А.С.
преподаватель экономических дисциплин
«специалист высшей категории» Александрова Ю.Ф.
ГПОУ «Донецкий промышленно-экономический колледж», г. Донецк, ДНР*

Аннотация. В статье рассматривается необходимость создания благоприятного инвестиционного климата, проблемы и перспективы привлечения инвестиций в экономику Донецкой Народной Республики. Главной задачей Министерства экономического развития Донецкой Народной Республики является формирование благополучного инвестиционного климата и привлечение инвестиций с целью возобновления экономических ресурсов и образования новых рабочих мест.

Ключевые слова: инвестиционный климат, задачи, вложения, вклады, инвестиции.

INVESTMENT CLIMATE IN THE DONETSK PEOPLE'S REPUBLIC

*student Dyl A.S.,
economics teacher J.F. Alexandrova
SPOU "Donetsk Industrial and Economic College"
Donetsk, Donetsk People's Republic*

Annotation. The main policy of economic development of the Donetsk People's Republic is the creation of a successful investment and the attraction of new economic resources and the creation of jobs.

Key words: investment climate, tasks, investments, deposits.

Необходимость обеспечения устойчивого и эффективного развития экономики предполагает выявление и использование условий и закономерностей, характерных для данной модели социально-экономических общественных отношений. Инвестиционные решения относятся к числу наиболее сложных решений по процедуре выбора. Они основаны на многовариантной, многокритериальной оценке целого ряда факторов и тенденций, действующих, зачастую разнонаправлено.

Поэтому оценка инвестиционного климата является важнейшим аспектом принятия любого инвестиционного решения. От его правильности зависят последствия, как для инвестора, так и для экономики республики в целом. Чем сложнее является ситуация, тем в большей степени опыт и интуиция инвестора должны опираться на результаты экспертной оценки инвестиционного климата в республике.

Поэтому в настоящее время проблема улучшения инвестиционного климата и инвестиционного развития ДНР выступает как одна из приоритетных задач экономической политики республики. Перед республикой остро стоит необходимость модернизации и обновления основных фондов, перевооружения существующего оборудования с целью повышения конкурентоспособности действующих предприятий, а также вложений в инновационные проекты.

Анализ публикаций по теме. Исследованию этой проблемы посвящены работы многих отечественных ученых-экономистов: Аньшина В.М., Бланка И.А., Валинуровой Л.С., Волкова О.И., Глушковой Т.Г., Гуськовой Н.Д., Дорошенко Ю.А., Егорова А.Ю., Екатеринославского Ю.Ю., Зайцева Б.Ф., Игоршина Н.В., Идрисова А.Б., Климовой Н.И., Колесника А.П., Конторович С.М., Косова В.В., Ройзмана И., Серова В.М., Хачатурова Т.С., Шахназарова А.Г., Шеремета А.Д., Шибалкина О.Ю. и других.

Цель исследования заключается в исследовании инвестиционного климата в современных условиях развития экономики Донецкой Народной Республики.

Для осознания текущего положения инвестиционного климата Донецкой Народной Республики следует вернуться в её недавнее прошлое. Донецкая Народная Республика была создана на основе региона Донецкой области Украины в итоге волеизъявления её народа на референдуме 11.05.2014. В исходе начавшейся гражданской войны, которая, то прекращалась, то снова начиналась и длится по сей день. ДНР захватывает 33% от всего участка Донецкой области, граничит с Российской Федерацией на востоке, с Луганской Народной Республикой на северо-востоке и Украиной на западе.

Для начала следует понять, что инвестиционный климат – это совокупность социально-экономических, политических и финансовых факторов, которые определяют степень привлекательности инвестиционного рынка и величину инвестиционного риска [1].

До того как произошёл конфликт на Донбассе инвесторов привлекало не только выгодное географическое расположение, а также то, что в области находятся собственные топливно-энергетические и минерально-сырьевые ресурсы, имеющиеся производственные мощности, наличие электроэнергетической системы и наличие трудовых ресурсов. Донецкая область работала в 2013 г. в рамках соглашений о сотрудничестве с 15 регионами иностранных государств [2].

До 2014 года на территории Донецкой области был замечен рост объёмов прямых иностранных инвестиций. По большей части инвестиции получали предприятия больших промышленных городов Донецкой области. В связи с военным конфликтом, за 9 месяцев 2014 г. в экономику ДНР иностранными инвесторами вложено 25,8 млн. долл., что в 9 раз меньше по сравнению с аналогичным периодом 2013г. [3].

Итак, чтобы привлечь инвестиции в Донецкую Народную Республику, необходимо для начала разобраться с налоговой системой и таможенным кодексом. Несмотря на то, что в конце 2019 и начале 2020 года правительство внесло немного изменений в эти сферы, но значительных перемен они не дали.

В Донецкой Народной Республике неправильная модель налогообложения: высокие ставки налога на прибыль и налога с оборота, невозможность внесения в валовые расходы средств, потраченных на ремонт (не более 10%), двойное налогообложение, 100%-ный аванс налоговых платежей при осуществлении экспортных операций.

Предприниматели, осуществляющие внешнеэкономическую деятельность в ДНР, периодически могут столкнуться с завышенной суммой таможенной пошлины. Также процедура таможенного оформления занимает много времени и требует заполнения многочисленных документов. До сих пор существует таможня между ЛНР и ДНР, которую обещали отменить ещё в 2018 году. Такие обстоятельства повергают не только иностранцев, но и местных жителей в полное недоумение.

В работе Центрального Республиканского Банка также есть определенные минусы, иногда они непредсказуемо могут поменять правила и тарифы на услуги.

Вопросы инвестиционной деятельности играют важную роль для экономики ДНР, так как дополнительные вложения позволят ускорить процесс восстановления промышленного сектора, усовершенствовать социальную инфраструктуру, а также повысить благосостояние и уровень жизни граждан.

Для того, чтобы улучшить инвестиционный климат в Донецкой Народной Республике следует упростить регистрацию предприятий, облегчить административную нагрузку на предпринимателя, улучшить систему банковских операций, а также расширить рынки сбыта.

Чтобы содействовать привлечению инвестиций, проводится работа в различных министерствах и ведомствах ДНР. Начата активная разработка законопроекта «Об инвестиционной деятельности». Также будут применены меры по снижению госконтроля за бизнесом в части уменьшения количества контролирующих инстанций и оснований для проверок. Это позволит создать оптимальные условия для бизнеса. Принятие этих законов

должно облегчить жизнь бизнесу в Республике и сделать ДНР более привлекательной для иностранных инвестиций.

Таким образом, на данный момент в Донецкой Народной Республике проводится комплексная работа по созданию механизмов повышения инвестиционной привлекательности и обеспечения необходимых условий активизации инвестиционных процессов для достижения целей социально-экономического развития. Являясь государством с высоким промышленным потенциалом, уникальной природно-ресурсной базой и высококвалифицированными кадрами. Республика располагает необходимыми предпосылками для привлечения инвесторов и усиления государственного частного партнерства.

Список используемых источников:

1. Зайцев, Ю. К. Инвестиционный климат : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Ю. К. Зайцев. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 123 с.
2. Инвестиционный паспорт Донецкой области [Электронный ресурс].
3. Проект Донбасс: как привлечь инвестиции [Электронный ресурс].

УДК 331.101.3

**СОЦИАЛЬНЫЙ ПАКЕТ: ВЗГЛЯД ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ РАБОТНИКОВ
РОССИЙСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

к.э.н., Н.С. Ермакова

АНОО ВО «Сибирский институт бизнеса и информационных технологий»

Аннотация. В тезисах рассматривается вопрос о том, насколько для соискателей (в разрезе категорий потенциальных работников) является важным социальный пакет, предлагаемый организацией, а также какие виды поощрений и компенсации (бенефитов) социальный пакет должен содержать.

Ключевые слова. Мотивация, социальный пакет, вознаграждение, компенсация, персонал.

**SOCIAL PACKAGE: VIEW OF POTENTIAL EMPLOYEES OF RUSSIAN
ORGANIZATIONS**

N. S. Ermakova

Siberian Institute of Business and Information Technologies»

Annotation. The theses consider the question of how important the social package offered by the organization is for applicants (in the context of categories of potential employees), as well as what types of incentives and compensation (benefits) the social package should contain.

Keywords. Motivation, social package, remuneration, compensation, staff.

Мотивация персонала является одним из ключевых вопросов системы управления персоналом любой организации. С одной стороны, от готовности работников прилагать усилия для выполнения поставленных задач, зависит успех деятельности всей организации. С другой стороны, предлагаемые системой мотивации возможности, являются той особенностью, которая делает организацию привлекательной для соискателей – потенциальных работников, обеспечивает возможность организации конкурировать за лучших работников на рынке труда.

Наряду с материальными денежными стимулами, традиционно имеющими наибольшую привлекательность для соискателей [3], организации применяют и такие, которые имеют материальную ценность, но в реальном выражении представлены в виде специальных поощрения, льгот и компенсаций – бенефиты, или социальный пакет [1].

Согласно исследованиям, проведенным компанией HeadHunter в 2020 году среди соискателей российских организаций, для более половины респондентов (54%) в системе вознаграждений за труд является значимым наличие социального пакета [2]. При этом наиболее важным социальный пакет считают соискатели в возрастной категории от 25 до 34 лет, в то время как для работников от 55 лет и старше его значимость несколько ниже (58% и 41% респондентов соответственно) (рис. 1). Возможно, это связано с содержанием социального пакета и трудностями его практического применения у данной категории потенциальных работников.

Социальный пакет имеет высокую привлекательность для таких профессиональных областей, как закупки (65%), банки, инвестиции, лизинг (64%), информационные технологии; туризм, гостиницы, рестораны (по 61%), медицина, фармацевтика (59%), бухгалтерия, финансы; безопасность (по 58%). В меньшей степени на социальный пакет ориентированы соискатели, претендующие на работу в сферах: искусство, массмедиа; транспорт, логистика (по 48%), рабочий персонал (44%).

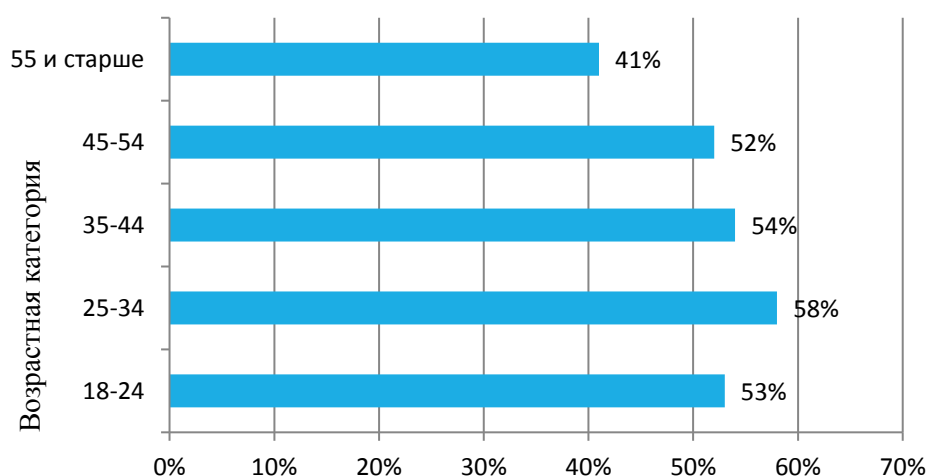


Рисунок 1 – Предпочтение социального пакета разными возрастными группами

С точки зрения большинства респондентов (65%) в содержание социального пакета должен входить полис дополнительного медицинского страхования (рис. 2). На втором месте по привлекательности находится компенсация расходов на проезд и питание (42% и 41% соответственно). Треть соискателей в составе социального пакета хотели бы видеть абонементы в спортивный зал, фитнес-центры, оплату мобильной связи и предоставление путевок для отдыха.

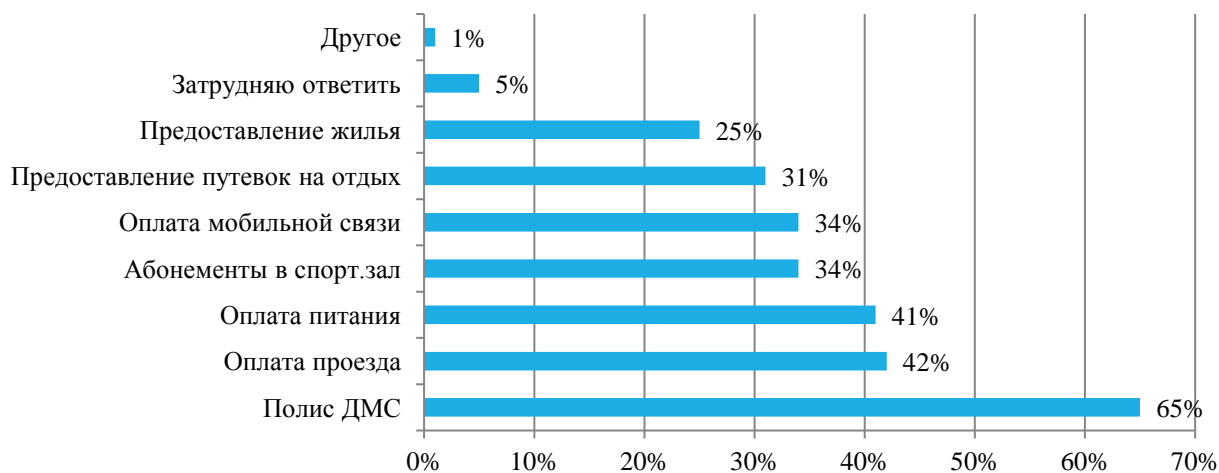


Рисунок 2 – Желательный состав социального пакета

Полис ДМС в составе социального пакета наиболее важен для большинства соискателей вне зависимости от пола и возрастной категории (за исключением соискателей в возрасте от 18 до 24 лет) (таблица 1). По иным составляющим социального пакета мнение соискателей разных возрастных групп несколько отличается. Так, для соискателей в возрасте от 25 до 34 лет важными являются компенсация расходов на питание и проезд (42% и 40% соответственно). Соискатели в возрасте 35-44 лет заинтересованы в равной степени в компенсации расходов на питание и на мобильную связь (по 40%). Соискатели в возрастной категории 45-54 года выразили заинтересованность в компенсации расходов на мобильную связь (42%) и проезд (40%). Предоставление путёвок на отдых наиболее востребовано среди соискателей в возрасте от 55 лет и старше.

Таблица 1 – Мнение респондентов о том, что должно входить в социальный пакет

	Женщины	Мужчины	Возрастная категория				
			18-24	25-34	35-44	45-54	55 и старше
Полис ДМС	68	63	53	71	69	68	55
Оплата проезда	43	41	56	40	36	40	35
Оплата питания	40	42	46	42	40	37	30
Абонементы в спорт.зал	34	33	37	38	30	28	36
Оплата мобильной связи	34	34	21	34	40	42	32
Предоставление путевок на отдых	32	29	22	30	34	35	47
Предоставление жилья	21	28	26	27	23	23	24

Таким образом, компаниям следует помнить о важности использования социального пакета ввиду его востребованности со стороны потенциальных работников. При проектировании собственного социального пакета организации необходимо учитывать различную привлекательность и желательность отдельных бенифитов для разных категорий работников. В связи с этим работодателям стоит рассматривать, с одной стороны, возможность внедрения в систему мотивации гибкого социального пакета, предусматривающего возможность персонального выбора бенифитов, удовлетворяющих потребности разных категорий работников, а с другой – возможность периодической корректировки самого социального пакета с целью приведения его в соответствие с меняющимися предпочтениями соискателей.

Список используемых источников:

1. Данилюк, А.А. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности : учебное пособие : А.А. Данилюк; Тюменский государственный университет. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2015. – 304 с.
2. Соцпакет и способы мотивации: результаты опроса соискателей [Электронный ресурс]: <https://hhcdn.ru/file/16880633.pdf> (дата обращения 10.03.2021).
3. Что мотивирует работать лучше? Результаты опроса соискателей [Электронный ресурс]: <https://hhcdn.ru/file/16858417.pdf> (дата обращения 10.03.2021).

УДК 338.001.36

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ И УПРАВЛЕНИЯ ЛИЗИНГОМ

студент *Ершова Т. С.*
к.э.н., доцент *Мешков А.В.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Донецк, ДНР

Аннотация. В тезисах рассмотрены особенности зарубежного опыта организации и управления лизингом на примере развитых стран.

Ключевые слова: лизинг, экономика, оборудование, управление, организация.

FOREIGN EXPERIENCE IN ORGANIZING AND MANAGING LEASING

Ershova T. S.
A. V. Meshkov

«Donetsk National Technical University», Donetsk, DPR

Annotation. The theses consider the features of foreign experience in organizing and managing leasing on the example of developed countries.

Keywords: leasing, economy, equipment, management, organization.

В современных условиях особую актуальность приобретает исследование зарубежного опыта организации и управления лизинговой деятельностью в странах с рыночной экономикой и выявление основных направлений и путей применения передового зарубежного опыта в области лизинга в Донецкой Народной Республике.

Особенности организации управления лизингом изучались многими отечественными авторами: Хобта, В. М., Куряева, Г. Ю., Диамантис Д. Г. и др.[6, 7, 9]. В то же время адаптация существующих подходов к условиям ДНР не уделялось внимание, как результат была сформулирована цель исследования, заключающаяся в осуществлении критического анализа зарубежного опыта организации управления лизингом.

Международная лизинговая индустрия по-прежнему вносит существенный вклад в глобальное экономическое развитие и продолжает демонстрировать инновации и гибкость перед изменениями в регулировании и экономической турбулентности. Топ-50 стран в 2018 году сообщили о росте объема лизинга на 0,33%, увеличившись с 1 282,73 млрд долларов США в 2017 году до 1 287,01 млрд долларов США в 2018 году.

На три региона – Северную Америку, Европу и Азию – приходится более 95% мирового объема. В Северной Америке наблюдался рост на 3,2%, в то время как во всех других регионах, за исключением Африки, наблюдался спад роста.

Североамериканский регион состоит из США, Канады и Мексики. Этот сектор сохранил свои позиции крупнейшего мирового рынка с объемом нового бизнеса в размере 460,1 млрд долларов США, что составляет 35,8% от общей доли мирового рынка арендованного оборудования [5].

Европа сообщила о снижении роста на 0,3% в 2018 году выраженный в долларах США, он приносит общий объем нового бизнеса в 427 млрд долларов США и сохраняет свои позиции второго по величине региона в мире. На долю Европы приходится 33,2% всего мирового объема. Пять ведущих европейских стран (Великобритания, Германия, Франция, Италия и Польша) входят в топ-10 стран мира по объему нового бизнеса, на долю которых приходится 64% от общего объема европейского бизнеса. Швеция выбыла из первой пятерки (табл. 1) [10].

Таблица 1 – Объем и рост лизинга по регионам (2017-2018 гг.)

Рейтинг	Регион	Годовой объем (млрд. долл.)	Темп прироста, %	Процент от мирового объема рынка 2017 г., %	Процент от мирового объема рынка 2018, %	Изменение доли рынка 2017-2018 гг., %
1	Северная Америка	460,11	3,2	34,8	35,8	1,0
2	Европа	427,03	-0,3	33,4	33,2	-0,2
3	Азия	350,65	-1,0	27,6	27,2	-0,4
4	Австрали/Новая Зеландия	28,51	-9,5	2,5	2,2	-0,3
5	Южная Америка	14,55	-14,5	1,3	1,1	-0,2
6	Африка	6,16	9	0,4	0,5	0,1
ВСЕГО		1287,01				

За счёт роста внутреннего валового продукта и повышения активности в инвестиционной и промышленной среде наблюдается положительная динамика лизинга оборудования в названных странах. Что обусловлено постоянным улучшением законодательной базы, которая затрагивает лизинг и продвигает интересы лизинговых компаний и мотивирует лизингополучателей. Например, в Польше с целью сглаживания конфликтов между участниками лизинговой сделки и формализации отношений с налоговыми органами, Министерством финансов было издано два специальных инструктивных письма для налоговых органов: 1) по учёту дебиторской задолженности; 2) для определения выкупной цены.

Положительная динамика лизинга того или иного вида оборудования, а также его товарная и отраслевая структура зависит от национальных приоритетов и экономической конъюнктуры в конкретной стране. Так как ассортимент оборудования передаваемого в лизинг подвергается постоянным изменениям, в настоящее время к традиционным объектам лизинга можно добавить автотранспорт, компьютерную технику, дорожно-строительное, телекоммуникационное, медицинское, железнодорожное, геологическое и другие виды оборудования [2, 8].

Значительную роль в развитии мирового лизингового рынка играют лизинговые ассоциации, крупнейшими из которых являются Multilease и Международная ассоциация лизинговых компаний IFLA [1]. Также возможна организация национальных ассоциаций в отдельных странах по региональному признаку, которые объединяют ведущие компании. Основными целями таких компаний выступают: защита интересов членов ассоциации; продвижение их интересов на уровне государственных органов; создание информационного пространства для участников лизинговой сделки на национальном рынке; рекламная деятельность, пропагандирующая лизинг; законотворчество и его лоббирование во всех инстанциях; поддержание отношений между членами ассоциации, а также с другими лизинговыми ассоциациями [4].

В США отношения, вытекающие из договоров лизинга, регулируются законодательством лишь в той мере, в какой это касается вопросов налогообложения, бухгалтерского учета и льгот. Важную роль в механизме гражданско-правового регулирования отношений, связанных с лизингом, играет практика лизинговых компаний, страховых обществ и других организаций, занимающихся лизингом. Они широко применяют типовые формы лизинговых договоров, которые контрагент лишь подписывает. Формы контрактов, разработанные крупными организациями, оказывают существенное влияние на лизинговый бизнес, и их можно отнести к источникам правового регулирования.

Для того чтобы сделка удовлетворяла условиям финансового лизинга, она должна обладать следующими характеристиками. При определении акционерного лизинга

минимальные инвестиции в арендованное оборудование со стороны лизингодателя должны быть не менее 20 % его стоимости, а лизингополучатель не может иметь права (опциона) на выкуп оборудования по цене ниже его рыночной стоимости, определённой на момент применения этого права.

В Великобритании, как и в США, лизинг рассматривается, оценивается и определяется с точки зрения налогообложения. Британская лизинговая ассоциация определяет лизинг как договор, по которому лизингодатель в течение обязательного нерасторгаемого периода, получая платежи, амортизирует капитал и получает прибыль.

В Великобритании регламентированы следующие признаки, по которым договор признается: период лизинга должен быть не менее 75 % срока эксплуатации оборудования или договором должна быть предусмотрена полная или существенная выплата лизинговой стоимости в течение его действия.

Франция является страной, которая одной из первых разработала специальное лизинговое законодательство. В 1966 году был принят «Закон о предприятиях», практикующих кредит-аренду. По французскому законодательству операциями кредита-аренды являются операции по аренде оборудования, купленного с целью сдачи в аренду предприятием, остающимся его собственником.

В Германии лизинговые отношения регулируются Постановлением о лизинге недвижимости, который также называют Постановлением о полной амортизации и Постановлением о частичной амортизации (регулирует отношения оперативного лизинга). Согласно Постановлению о полной амортизации, договор становится лизинговым, когда заключается на определённый срок, в течение которого он не может быть расторгнут ни одной из сторон (основной срок), а периодические платежи, вносимые в течение этого периода пользователем, должны покрыть расходы на приобретение или на производство оборудования, а также иные возможные расходы, которые понесла лизинговая компания [3]. В данном акте перечисляются признаки, по которым можно определить, является ли лизинговая компания собственником оборудования в целях налогообложения. Основной срок контракта должен быть от 40 до 80 % экономического срока службы оборудования, при стоимости опциона на покупку, соотнесённой со стоимостью имущества на момент реализации опциона.

Наличие специального законодательства не является обязательным условием стабильности лизингового рынка. В США, которые являются лидером мирового лизинга, этот бизнес органично вписывается в экономику страны без дополнительного регламентирования со стороны государства. Европейский лизинговый рынок в большей степени регулируем, чем американский, и, например, для Германии важным оказывается вопрос законодательного регламентирования собственности.

В последующих исследованиях планируется адаптировать проанализированные инструменты для современных условий хозяйствования ДНР и дать конкретные практические рекомендации по их внедрению на реальных предприятиях и в экономике в целом.

Список используемых источников:

1. Европейская ассоциация лизинговых компаний – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.leaseurope.org/>
2. Ершова, Т.С. Лизинг как важная составляющая инвестиционного механизма обновления технической базы производства / Т.С. Ершова // Материалы научно-практической конференции «Ресурсосбережение. Эффективность. Развитие» 25.10.2018 г.
3. Ершова, Т.С. Система управления рисками лизингополучателя / Т.С. Ершова, А.В. Мешков // Ресурсосбережение. Эффективность. Развитие» [Электронный ресурс]: материалы V Республиканской научно-практической конференции, г. Донецк, 30 октября 2020 года / отв. ред. А.В. Ярошенко / кафедра «Экономика предприятия и инноватика» ГОУ ВПО «ДонНТУ». - Донецк: ДонНТУ, 2020. – 591с. – С. 66-73.

4. Ершова, Т.С. Анализ влияния условий лизингового договора на финансовый результат предприятия / Т.С. Ершова, Е.В. Заричанская // «Экономика. Наука. Инноватика» [Электронный ресурс]: материалы I Республиканской научно-практической конференции, г. Донецк, 20 марта 2020 г. / отв. ред. А.В. Ярошенко / кафедры «Экономика предприятия и инноватика» ГОУ ВПО «ДонНТУ». - Донецк: ДонНТУ, 2020. – 466с. – С. 86-90
5. Государственная служба статистических исследований США [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.usa.gov/statistics>
6. Диамантис, Д.Г. Современное состояние финансовой аренды (лизинга) в России, США и странах Западной Европы / Д.Г. Диамантис // Политика, государство и право – 2014. – № 7 – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://politika.snauka.ru/2014/07/1790>
7. Куряева, Г.Ю. Лизинг. Понятие, объекты и субъекты лизинга. Операционный и финансовый лизинг. Проблема развития лизинга в России / Г.Ю. Куряева // Образование и наука в России и зарубежом – 2018. - №1 – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gyrnal.ru/statyi/ru/335/>
8. Мешков А.В., Бондарева И.А., Квилинский А.С. Характеристика факторов формирования инвестиционного климата региона в современных социально-экономических условиях // Вестник Пермского университета. Сер. «Экономика» = Perm University Herald. Economy. 2016.
9. Хобта, В.М. Проблемы и перспективы развития лизинга / В.М. Хобта, В. А. Гайдук // НАН Украины. Ин-т экономики пром-сти. –Донецк, 2014. – 119 с.
10. White Clarke Group [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.whiteclarkgroup.com/reports/global-leasing-report-2020>

УДК 159.9

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ СОТРУДНИКОВ СФЕРЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ О ЗНАЧИМЫХ ЛИЧНОСТНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КАЧЕСТВАХ

студент Жогальский Е.О., Чемпковская Е.Ю.

к.п.н., доцент Гадилия А.М.

*ГОУ «Белорусский Государственный Экономический Университет», г.Минск,
Беларусь*

Аннотация. *Анализируются содержательные аспекты проблемы личностного и профессионального развития специалиста на этапе самостоятельной профессиональной деятельности. Приводятся результаты исследования представлений сотрудников сферы управления персоналом о профессионально значимых качествах.*

Ключевые слова: *профессиональная деятельность, личностно-профессиональное развитие, профессионально значимые качества, профессиональное самосознание, управление.*

MANAGEMENT EMPLOYEES' REPRESENTATION OF SIGNIFICANT PERSONAL AND PROFESSIONAL QUALITIES

Zhogalsky E. O., Chempkovskaya E. Y.

Gadilia A. M.

"Belarusian State University of Economics", Minsk, Belarus

Annotation. *The substantive aspects of the problem of personal and professional development of a specialist at the stage of independent professional activity are analyzed. The results of the study of management employees' representation of professionally significant qualities are presented.*

Key words: *professional activity, personal and professional development, professionally significant qualities, professional self-awareness, management.*

Актуальность исследования заключается в значимости формирования и развития профессионально важных качеств личности как детерминант реализации себя в профессиональной деятельности.

Анализ публикаций по проблеме профессионального развития личности. Основой служат положения Л.М. Митиной о личностно-профессиональном развитии субъектов деятельности, а также Е.А. Климова о содержательных аспектах профессионального самосознания.

Цель исследования: изучение представлений сотрудников сферы управления персоналом о значимых для реализации личностно-профессиональных качествах.

Для успешного выполнения профессиональной деятельности специалисту необходимо обладать рядом как профессиональных и деловых навыков, так и личностных качеств. При этом современная ситуация социально-экономического развития актуализировала необходимость личностной мобильности и конкурентоспособности специалиста на рынке труда.

Общепсихологическая сущность проблемы профессионального развития сводится к двум положениям: развитие личности происходит в деятельности и личность проявляется в профессии. В отечественной психологии методологической основой изучения вопросов развития личности профессионала стали системный и субъектно-деятельностный подходы, развиваемые в работах: Б.Г. Ананьева, В.Н. Мясищева, А.Н. Леонтьева, Б.Ф. Ломова, К.А. Абульхановой-Славской, А.В. Брушлинского, В.Д. Шадрикова.

Профориентация предполагает широкий, выходящий за рамки только педагогики и психологии, комплекс мер по оказанию помощи в выборе профессии, куда входит и профконсультация как индивидуально ориентированная помощь в профессиональном самоопределении [1]. Митина Л.М., исследуя проблему личностного и профессионального развития, обращает внимание на единство факторов его определяющих: внутреннюю среду личности, ее активность и потребность в самореализации [2]. Е.А. Климов, исследуя структуру профессионального самосознания, выделяет следующие компоненты: сознание своей принадлежности к определённой профессии; представление о степени своего соответствия профессиональным эталонам, о своём месте в системе профессиональных ролей, статуса; знание своих сильных и слабых сторон, путей совершенствования, стилей в работе и проблемных зон и т.п. [3]

Нами было проведено исследование методом анкетирования, в котором приняли участие сотрудники, работающие в таких сферах как управление персоналом, подбор персонала и профориентация (выборка составила 34 человека).

По мнению испытуемых, для реализации себя в профессиональной деятельности важны такие качества как стрессоустойчивость, коммуникабельность, объективность, точность, уверенность, образованность, пунктуальность, амбициозность, обучаемость, креативность, планирование, саморегуляция, дисциплинированность, коммуникабельность, гибкость, навыки коучинга, целеполагания, распределения, делегирования, командообразования, управления ожиданиями.

При этом качества, которые присущи самим сотрудникам распределились следующим образом: коммуникабельность (100%), исполнительность (79,41% - 27 человек), обучаемость (88,24% - 30 человек), доброжелательность (64,71% - 22 человека), беспристрастность (55,88 - 19 человек), ассертивность (76,47% - 26 человек), адаптивность (97,06% - 33 человека).

В число качеств, которыми хотели бы обладать сотрудники, входят: эмоциональная стабильность (32,35% или 11 человек), дисциплинированность (26,47% или 9 человек), навыки тайм-менеджмента (91,18% или 31 человека), навыки работы с отрицаниями (88,24% или 30 человек), навыки управления ожиданиями (94,12% или 32 человека), навыки планирования (76,47% или 26 человек), стрессоустойчивость (55,88% или 19 человек), креативность (82,35% или 28 человек), самоорганизация (70,59% или 24 человека), лидерские качества (67,65% или 34 человека), целеустремленность (52,94% или 18 человек).

Необходимо отметить, что желание оставаться в профессии, развиваться в ней и реализовывать свой потенциал зависит также от грамотного менеджмента в системе работы с персоналом. В сфере профессиональной деятельности менеджера по персоналу важны, по мнению специалистов, такие качества как: объективность (73,53% или 25 человек), образованность (94,12% или 32 человека), умение слушать/слышать (91,18% или 21 человек), аналитичность (76,47% или 26 человек), коммуникабельность (100% или 34 человека), стрессоустойчивость (97,06% или 33 человека), самопрезентация (100% или 34 человека), самостоятельность (82,35% или 28 человек), внимательность (88,24% или 30 человек), стрессоустойчивость (85,29% или 29 человек), организаторские качества (91,18% или 31 человек).

Качества, которые могли бы помешать эффективной деятельности менеджера по персоналу, следующие: прямота (76,47% или 26 человек), низкая уверенность в себе (94,12% или 32 человека), бессистемность (67,65% или 23 человека), альтруизм (44,12% или 15 человек), занудность (70,59% или 25 человек), неумение работать в команде (97,06% или 33 человек).

Таким образом, по мнению сотрудников, универсальными, важными для реализации себя в профессиональной сфере качества являются коммуникабельность, адаптивность, обучаемость, умение работать в команде, навыки самопрезентация, планирования, управления командой, стрессоустойчивость, лидерство, креативность, делегирование, тайм-менеджмент (умение работать в условиях многозадачности), умение разбираться в людях, широкий кругозор, умение чётко ставить задачи, аналитическое и критическое мышление. При этом, следует отметить, что данные качества являются актуальными для сотрудников организации в контексте их профессионального развития и реализации, и выделяются ими в отдельную категорию.

Список используемых источников:

1. Климов, Е.А. Психология профессионального самоопределения / Е.А. Климов // Ростов н/Д.: Феникс, 1996. - 512 с.
2. Психология личностно-профессионального развития субъектов образования. — М. ; СПб. : Нестор-История, 2014. — 376 с.
3. Климов, Е. А. Психология профессионала / Е.А. Климов // М.: Издательство «Институт практической психологии», Воронеж: НПО «МО-ДЭК», 1996 — 400 с.

УДК 339.5

**АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО РЫНКА
В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ**

студент Жолоб В.А.

ассистент Моисеева А.В.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР

Аннотация. *Определена роль финансовой глобализации. Раскрыты особенности и закономерности мирового рынка финансовых услуг. Выявлены и определены проблемы его развития в современных условиях.*

Ключевые слова: *мировой рынок, финансовые услуги, глобализация, международные экономические отношения, развитие.*

ANALYSIS OF DEVELOPMENT OF THE GLOBAL FINANCIAL MARKET IN
THE CONDITIONS OF GLOBALIZATION

V.A. Zholob

A.V. Moiseeva

«Donetsk National University», Donetsk, DPR

Annotation. *The role of financial globalization is defined. The features and patterns of the world financial services market are revealed. The problems of its development in modern conditions are identified and defined.*

Keywords: *world market, financial services, globalization, international economic relations, development.*

Актуальность исследования определяется тем, что в последнее время практически все экономики мира поддерживают политику перехода на безналичных расчет. то невозможно осуществить без развития мирового финансового рынка. Особенно остро складывается ситуация в условиях пандемии коронавируса.

Основные положения исследования развития мирового финансового рынка в условиях глобализации представлены в работах таких ученых-экономистов, как Е.А. Звоновой, М.И. Столбова, Л.М. Гужавиной, Д.И. Филиппова, Л.В. Федосенко, Т.И. Ивановой, Г.К. Болтрушевича и др.

Цель исследования – выявление основных преобразований, реформ и закономерностей, которые возникли на мировом рынке финансовых услуг, а также проанализировать оборот финансовых услуг в различных сферах мирового рынка финансов.

На протяжении последних двадцати лет происходит процесс глобализации мировой экономики. Глобализация представляет собой качественно новый этап развития интеграции и интернационализации, который охватил не только экономическую, но и политическую, социальную и культурную области жизни [1]. Благодаря ей на арене экономических отношений появляются новые субъекты МЭО, вследствие чего обостряется конкуренция.

Финансовая глобализация является одним из важнейших элементов растущей глобальной экономической взаимозависимости. Её следует рассматривать, как следствие расширяющейся международной торговли и как доказательство того, что только финансовые рынки в последние годы выступали в качестве катализатора глобальной экономической взаимозависимости.

Развитию процесса финансовой глобализации способствовали следующие основополагающие факторы:

- 1) использование всех благ НТП;
- 2) развитие новых информационных технологий, которые позволили связать в единый мировой финансовый рынок услуг финансовые сектора различных стран и государств;
- 3) снижение количества затраченного времени на проведение финансовых операций;
- 4) введение в оборот электронных денег и криптовалют;
- 5) уменьшение размеров квот и процентов на финансовые сделки [2].

Для выявления проблем, происходящих на мировом финансовом рынке, целесообразно проанализировать статистические данные по оборачиваемости его финансовых услуг (рис. 1).

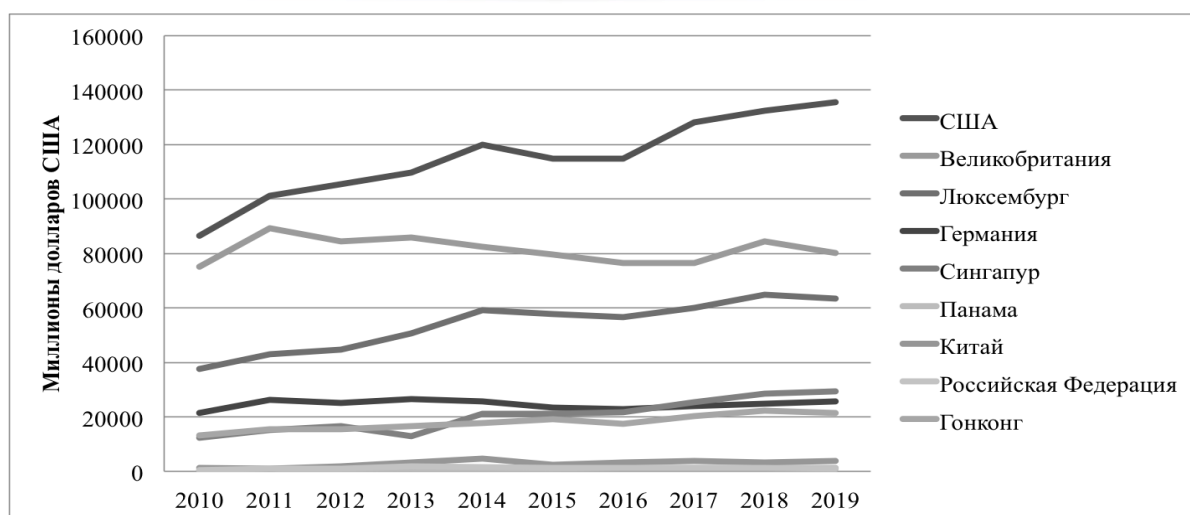


Рисунок 1 – Оборот финансовых услуг на мировом рынке, млн. долл. США [3]

По тенденциям последних лет финансовые услуги стали самыми торгуемыми мировыми услугами – в 2019 году на них пришлось 19,8% общего объёма торговли всеми видами услуг.

Из данных рисунка 1 можно сделать вывод, что США является явным лидером на рынке финансовых услуг за последние 9 лет – доля США в обороте составляет 25% (135 698 млн. долл. США в 2019 году). Второе и третье место в данном рейтинге в 2019 году заняли Великобритания и Люксембург с 18% (80 370 млн. долл. США) и 13% (63 493 млн. долл. США) от общего объёма оборота финансовых услуг на мировом рынке соответственно. Также к числу крупных игроков нужно отнести Сингапур, Германию, Гонконг, на которые приходится порядка 25 % (134 987 млн. долл. США) суммарно [3].

В последние годы на рынок финансовых услуг стали активно выдвигаться Панама и Китай, которые имеют различные цели и приоритеты. В случае Панамы нужно отметить, что правительство решило выйти на мировой рынок финансовых услуг с целью улучшения офшорного банкинга на территории своей страны путём выдвижения финансов на международную арену. Китай же, в свою очередь, ставит целью увеличение объёмов прямых иностранных инвестиций в страну, что поспособствует ещё большему подъёму экономики страны, а, следовательно, и уровня жизни населения, которым на данный момент обеспокоено правительство Китая.

Несмотря на то, что мировой рынок финансовых услуг стал одним из ключевых факторов, которые ускоряют глобализацию и мировое экономическое развитие, существует ряд проблем в его развитии:

1. Большой разрыв между финансовой сферой и реальной экономикой.
2. Замкнутость и закрытость финансовой системы внутри себя.
3. Увеличение разрыва между развитыми и развивающимися странами, а также странами с переходной экономикой.
4. Нарастание напряжённости финансовых отношений по оси Запад-Восток.
5. Неравномерность распределения финансов по земному шару.
6. Перемещение население в развитые страны Запада в поисках «лучшей жизни», что приводит к проблемам с иммигрантами и терроризму.

Некоторые из вышеприведенных причин приводят к нестабильности функционирования сфер рыночной экономики, что в итоге вызывает крупномасштабные финансовые кризисы и депрессии (кризис 1998 года в России, 2002 года в США, мировой финансовый кризис 2008-2011 годов, глобальный кризис 2014-2016 годов).

Таким образом, можно сказать, что мировой рынок финансовых услуг за последние годы претерпел ряд изменений, которые вывели его на более высокий уровень развития.

Благодаря процессу глобализации в развитии мирового рынка финансовых услуг в нем возникли как положительные (упрощение процесса проведения финансовых операций, возникновение различных фондов и организаций и т.д.), так и отрицательные тенденции (офшорные зоны, уклонение от налогов и т.д.). Он получил более чёткую организацию и структурированность.

Также появились сферы условного разделения влияния определённых регионов на мировом финансовом рынке. Электронный и мобильный банкинг, онлайн-продажи оказывают все более сильное влияние на бизнес-модели традиционного банкинга, и, соответственно, на способы поставки финансовых услуг. В условиях коронавирусной пандемии 2020 года, оказание финансовых услуг вышло на новый уровень, благодаря уходу большого числа предприятий по всему миру на «дистанционку», что поспособствовало окончательному переходу от сделок с наличностью к безналичным средствам платежа, как в развитых странах, так и в странах с развивающейся и переходной экономикой.

Список используемых источников:

1. Делягин, М. Г. Мировой кризис: Общая теория глобализации : курс лекций / М. Г. Делягин ; Институт проблем глобализации. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРАМ, 2003. – 767 с.
2. Михайлов, Д.М. Мировой финансовый рынок тенденции развития и инструменты./ Д.М. Михайлов – М.: «Экзамен», 2018. – 178 с.
3. Официальный сайт ВТО [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.wto.org/>

УДК 331.101.3

ЭКОНОМИКА ТРУДА И УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

*учащаяся **Заблоцких Е.А.***

*учитель **Шпортак И.А.***

МОУ «Средняя школа №21 города Макеевки», г. Макеевка, ДНР

***Аннотация.** В тезисах рассмотрены функции и сущность трудовых отношений. Рассмотрены основные направления качественного управления персоналом, которые влияют на повышение производительности труда коллектива в целом.*

***Ключевые слова:** труд, социальные отношения, трудовой потенциал.*

LABOR ECONOMICS AND PERSONNEL MANAGEMENT

Zablockih E.A

Shportak I.A

MEI «Secondary school № 21 the city of Makeyevka», Makeyevka, DPR

***Annotation.** In the theses, the functions and essence of labor relations are considered. The main directions of high-quality personnel management, which affect the increase in labor productivity of the team as a whole, are considered.*

***Key words:** labor, social relations, labor potential*

Актуальность исследования заключается в том, что принципы рыночной экономики проявляются в процессах использования рабочей силы, обуславливают формирование системы новых социально- трудовых отношений, организации и оплаты труда, формирование доходов работников, колебаний роста и качества жизни населения.

Анализ публикаций по теме на данный момент издано огромное количество научной литературы, статей, исследований в сфере управления кадрами. Удачно описана

эффективность оценки качества работы персонала, повышение мотивации работников, обеспечение высокой производительности труда в публикациях Б.Э.Татулова, С.А. Большакова, А.П. Егоршина.

Цель исследования: совокупность теоретических и практических проблем формирования трудового потенциала, обеспечение использования в сфере труда, как на макро, так и на микроэкономическом уровне с целью обеспечения эффективности экономической деятельности [1].

Знание основ экономики труда в социально- трудовой сфере помогает определить, рассчитать, анализировать показатели и резервы роста производительности и эффективности труда, источников формирования фонда оплаты труда и их эффективного использования на предприятиях, современные тенденции развития трудового потенциала, проблемы квалифицированной занятости и рынок труда; исследовать механизм функционирования системы социально- трудовых отношений и воздействие глобальных процессов на развитие экономики Республики [2;3].

Различают три основных направления:

1. Труд и рабочий потенциал в системе социально- трудовых отношений;
2. Организация, эффективность и оплата труда: планирование, регулирование в трудовой сфере;
3. Тенденции формирования и развития рынка труда и деятельности.

Социальные отношения проявляются в отношениях отдельных групп работников в трудовом процессе, коммуникативных связях между ними, то есть во взаимном обмене информацией, что воздействует на поведение и результат деятельности других работников, а также для оценки собственного положения, которое влияет на оценку формирования интересов и поведения всей группы. Здоровый климат в коллективе повышает производительность труда в целом [4].

Сущность трудовых отношений как социального явления проявляется в самых главных функциях регулирования взаимоотношений в коллективе, приведены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Сущность трудовых отношений как социального явления

Функциональное содержание труда проявляется в конкретных ролях, функциях, которые выполняет работник [3]. При анализе содержания труда учитываются следующие функции [1]:

- логическая – связанная с определением цели и подготовкой системы необходимой материальной базы;
- исполнительная – приведение средств труда в действие разными способами в зависимости от состояния производственных сил и непосредственного воздействия на предмет труда;
- регулирующая – корректировка, уточнение заданной производственной программы;
- управленческая – заключается в реализации планов для обеспечения оптимального функционирования системы в целом.

К показателям характера труда можно отнести:

- форму собственности;
- отношение работников к выполнению своих обязанностей;
- распределение премий;
- степень социальных расхождений в процессе труда и т.д.

Таким образом, для получения максимального результата деятельности объектов, предприятий и учреждений особое внимание требуется уделять управлению персоналом и поддержанию здорового климата трудовых отношений. Оценка эффективности управления персоналом можно определить как систематический, формализованный процесс, направленный на измерение издержек и выгод, связанных с программами деятельности управления персоналом для соотнесения их результатов с итогами базового периода и целями предприятия.

Система оценки эффективности управления персоналом на предприятии основана на информации о работниках: показатели производительности, квалификационные, профессиональные, половозрастные характеристики, продвижение по службе, новаторская активность, а также медицинские и психологические параметры [5].

Создание системы оценки эффективности управления персоналом является неотъемлемым условием успешного управления трудовыми ресурсами организации, что в свою очередь обеспечивает эффективную экономическую деятельность предприятия.

Сегодня механизм оценки управления персоналом является недостаточно разработанным. Безусловно, система показателей, необходимых для определения эффективности управления, нуждается в доработке. Решение этой задачи позволит объективно оценивать эффективность организационных и социальных мероприятий, уточнять задачи и цели. Таким образом, совершенствование оценки эффективности как системы процедур станет средством, помогающим оценить качество системы управления персоналом и соответственно повысит результативность работы предприятия.

Список используемых источников:

1. Татулов, Б.Э. Проблемы оценки эффективности управления персоналом / Б.Э. Татулов – Режим доступа: <http://www.cfin.ru/bandurin/article/sbm05/21.shtml>.
2. Большаков С. Оценка эффективности управления кадрами / А. Костюков, С. Большаков // Интернет-конференция Управленческое консультирование. – Режим доступа: <http://www.dialogvn.ru>. – № 9. – С. 114-122.
3. Маслов Е.В. Управление персоналом предприятий / Е.В. Маслов – М.: ИНФРА – М., 1998.
4. Иванцевич Дж.М., Лобанов А.А. Человеческие ресурсы управления / Дж.М. Иванцевич – М.: Дело, 1993.
5. Егоршин А.П. Управление персоналом: Учебник для вузов / А.П. Егоршин. – 6-е изд., доп. и перераб. – Н. Новгород: НИМБ, 2007.

УДК 331.101.3

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИБЫЛИ СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

студент Заенчуковская А.В.

м.э.н., ассистент Янголь Е.С.

УО «Белорусский государственный экономический университет», г. Минск, РБ

Аннотация. В тезисах рассмотрена прибыль строительных организаций, которая является одним из главных источников формирования собственного капитала в процессе финансово-хозяйственной деятельности, а также направления её использования.

Ключевые слова: прибыль, предприятие, экономика, собственный капитал, строительная организация.

FEATURES OF USE OF PROFIT OF CONSTRUCTION ORGANIZATIONS

Zaenchukovskaya A.V.

E.S. Yangol

«Belarusian State Economic University», Minsk, RB

Annotation. The abstracts also considered the profit of construction organizations, which is one of the main sources of the formation of equity capital in the process of financial and economic activities, as well as the directions of its use.

Key words: profit, enterprise, economy, equity capital, construction organization.

Актуальность исследования состоит в том, что все строительные организации формируют свой капитал за счёт полученной в процессе своей деятельности прибыли. Соответственно, чем больше прибыль в организации, тем больше стоимость собственного капитала. Это приводит к увеличению его доли в структуре совокупного капитала предприятия и, соответственно, к повышению финансовой устойчивости и сохранению контроля над деятельностью предприятия. Также это снижает долю заёмного капитала, что можно расценить, как снижение риска банкротства. От рационального распределения прибыли будет зависеть дальнейшее развитие предприятия, его финансовая устойчивость.

Анализ публикаций по теме показал, что основные проблемы финансов строительства связаны со спецификой отрасли. Производственный цикл составляет более 1 года, что обуславливает наличие больших объёмов незавершённого производства в составе собственных оборотных средств. Это ведёт к неравномерному получению выручки от сдачи выполненных строительной организацией работ заказчику. Также важной темой является формирование прибыли, на которую влияют особенности ценообразования по каждому объекту в виде сметной стоимости.

Цель исследования – разработка рекомендаций по совершенствованию механизма использования прибыли, учитывающих особенности строительной отрасли и направленных на повышение уровня самофинансирования строительных организаций.

Для планирования и оценки финансово-хозяйственной деятельности предприятия необходимы различные экономические показатели. Одним из главных таких экономических показателей является прибыль.

Прибыль – это конечный финансовый результат, который характеризует деятельность всей организации и составляет основу её экономического развития.

В строительной отрасли основная часть прибыли поступает от сдачи выполненных работ заказчиком. В зависимости от этапа инвестиционного процесса выделяют следующие виды прибылей:

Сметная прибыль – рассчитывается в проектно-сметной документации. Она ещё называется плановыми накоплениями. Они определяются нормативным методом в процентах от принятой базы исчисления. За базу исчисления принимаются фактическая величина денежных средств на оплату труда рабочих-строителей и рабочих, обслуживающих строительные машины и механизмы, или сметная себестоимость выполненных строительно-монтажных работ.

В смете уровень прибыли определяется в размере 50% от средств на оплату труда или 12% от себестоимости строительно-монтажных работ. Так, строительная организация получает минимальный размер денежных средств для дальнейшего успешного выполнения своей деятельности. Эти средства обычно направляются на уплату налога на прибыль, развитие производства, стимулирование труда работников и др. [5].

Плановую прибыль рассчитывает организация, исходя из того, какой процент прибыли она хочет получить от выполнения строительно-монтажных работ.

Фактическая прибыль определяется при завершении строительного проекта, исходя из фактических затрат на его осуществление.

Также различают налогооблагаемую прибыль, чистую прибыль и прибыль, оставшуюся в распоряжении предприятия, которая впоследствии будет распределена по разным направлениям.

Налогооблагаемой является прибыль, фактически полученная организацией от выполнения своей деятельности. После уплаты налогов из прибыли остаётся чистая прибыль. Из неё организация выплачивает штрафы, пени, неустойки. Оставшаяся прибыль является одним из главных источников формирования собственного капитала и используется в соответствии с Уставом организации [2].

Собственный капитал – общая стоимость средств предприятия, принадлежащих ему на праве собственности. В его состав включаются уставный капитал, добавочный, резервный капитал, а также нераспределённая прибыль и прочие резервы [3].

Нераспределённая прибыль отчётного года используется на выплату дивидендов учредителям и на отчисления в резервный фонд (при его наличии). Она способствует привлечению инвестиций и составляет прирост собственного капитала, инвестированного в развитие организации [1].

Прибыль – основной источник развития предприятия. Она способствует расширению производственной базы и является источником финансирования социальной сферы предприятия. Чистая прибыль используется предприятием в различных направлениях. К таким относят [4]:

- 1) увеличение собственных оборотных средств;
- 2) уплату процентов по кредитам;
- 3) повышение квалификации кадров;
- 4) содержание и ремонт автомобильных дорог местного назначения.

В первую очередь за счёт своей прибыли строительное предприятие формирует резервный фонд, если это предусмотрено Уставом. Он предназначен для покрытия убытков и других непредвиденных затрат, из него выплачиваются дивиденды учредителям при недостатке прибыли, с помощью него погашается кредиторская задолженность при ликвидации предприятия.

После отчисления чистой прибыли в резервный фонд строительное предприятие может осуществлять следующие расходы [4]:

- строительство производственных объектов, реконструкцию, техническое перевооружение; модернизацию оборудования, приобретение средств производства;
- освоение новой техники и технологий производства строительно-монтажных работ;
- научно-исследовательские, проектные, конструкторские и технологические работы;
- строительство жилья;
- реализацию природоохранных мероприятий;
- развитие подсобного и вспомогательного хозяйства;

- погашение банковских ссуд и процентов по ним;
- приобретение ценных бумаг других организаций;
- расходы на материальное поощрение, премирование, единовременное пособие работникам предприятия;
- расходы на содержание учреждений здравоохранения, культуры и спорта, детских садов, находящихся на балансе организации;
- возмещение расходов сверх установленных норм;
- страхование работников предприятия (кроме обязательного социального и медицинского страхования);
- другие расходы.

Таким образом, формирование и использование прибыли показывает, насколько эффективна финансово-хозяйственная деятельность предприятия, стимулируется расширение производственной деятельности, научно-техническое и социальное развитие предприятия, также прибыль составляет основу формирования государственного бюджета. Строительная организация самостоятельно определяет направления использования прибыли, оставшейся в распоряжении. От того, насколько рационально она будет распределена, будет зависеть дальнейшее развитие предприятия. Чем больше прибыли направляется на расширение финансово-хозяйственной деятельности предприятия, тем меньше оно будет нуждаться в дополнительном финансировании.

Список используемых источников:

1. Нераспределённая прибыль организации: как ею распорядиться // GB.BY [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.gb.by/izdaniya/glavnyi-bukhgalter/neraspredelelnaya-pribyl-organizatsii-ka>. - Дата доступа: 14.03.2021.
2. Пособие по курсу «Экономика строительства» для учащихся / С.В. Валицкий, О.С. Голубова - Мн.: 2009 - 180с.
3. Финансы организации: учеб. пособие / О.А. Пузанкевич [и др.] // под ред. О.А. Пузанкевич. – Минск: БГЭУ, 2016. – 191 с.
4. Направления использования прибыли – Экономика строительства [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://studme.org/77774/ekonomika/napravleniya_ispolzovaniya_pribyli. – Дата доступа: 12.03.2021.
5. Зуйкина, Н. Виды прибыли в строительстве. Экономические науки/10.Экономика предприятия [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.rusnauka.com/16_NPRT_2013/Economics/10_139753.doc.htm – Дата доступа: 12.03.2021.

УДК 369.032.4

ФОРМИРОВАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ НА ПРИМЕРЕ ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ: ДОСТИЖЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ

студент Зеленкова К.С.

Белорусский государственный экономический университет, г. Минск, Республика Беларусь

Аннотация. В тезисах проанализированы ключевые показатели развития Гомельской области за период 2000-2019 гг., на основе которых были определены достижения региона и перспективы его развития.

Ключевые слова: социально-экономическое развитие, регион, Гомельская область, эффективность, региональная политика.

FORMATION AND IMPLEMENTATION OF THE STATE REGIONAL POLICY ON THE
EXAMPLE OF THE GOMEL REGION: ACHIEVEMENTS AND PROSPECTS

Zelenkova K.S.
BSEU, Minsk, Republic of Belarus

Annotation. *The abstracts analyze the key indicators of the development of the Gomel region for the period 2000-2019, on the basis of which the achievements of the region and the prospects for its development were determined.*

Key words: *socio-economic development, region, Gomel region, efficiency, regional policy.*

Степень развития региона зависит от множества факторов и показателей и оказывает непосредственное влияние на уровень и качество жизни населения, изучение которых позволяет оценить его социально-экономическое положение, выявить достижения и дальнейшие перспективы.

Региональная политика Гомельской области, ее эффективность как фактора устойчивого развития региона и государства в целом практически нигде не рассматривается, в связи с этим возникает актуальность изучить данную проблематику.

Цель исследования заключается в анализе реализации региональной политики на примере Гомельской области и её опорных и проблемных регионов. Эмпирическую базу исследования составили показатели социально-экономического развития за период 2000-2019 гг.

Приоритет человека, его прав и свобод нашёл своё закрепление не только в Основном Законе, но и в прогнозных документах развития региона и страны в целом. В работе остановимся на крупнейшем регионе Республики Беларусь – Гомельская область, территория которого составляет 40,4 тысяч км² (19,4 % территории республики). По итогам переписи населения 2019 года численность Гомельской области составила 1 388,5 тыс. человек, из которых 76,6 % – городское население, 23,4 % – сельское население [1]. Немаловажную роль играют и показатели промышленности, учитывая тот факт, что на территории региона расположено более 300 предприятий ведущих отраслей промышленности (топливная, химическая, лесная, машиностроение и др.). Основной потенциал сосредоточен в таких городах, как Гомель, Мозырь, Жлобин, Светлогорск, Речица, Добруш. В районах со сложным экономическим положением (8 районов – Брагинский, Ветковский, Хойникский и др.) основу производственной деятельности составляет сельское хозяйство, поэтому для них ключевую роль играют показатели сельского хозяйства.

За девятнадцать лет численность населения Гомельской области сократилась на 9,7 % (2000 г. – 1538,8, 2019 г. – 1388,5 тысяч человек). На территориях со сложным экономическим положением, для которых трудовые ресурсы – основной источник доходов, по данным переписи 2019 г. проживает 9,1 % (126,9 тысяч человек) численности населения области [1]. Оценка трудовых ресурсов основана на таких показателях, как численность занятого населения, безработных, уровень фактической и зарегистрированной безработицы. Число занятого населения сократилось больше чем численность населения в целом – -11,7 % к уровню 2000 г.. Это обусловлено как сокращением численности, так и старением и миграционной убылью населения. При прогнозе 595,6 тыс. человек занятого в экономике в 2019 г., фактическое значение показателя составило 458,3 тыс. человек.

В силу значительного отклонения размера и условий выплаты пособия по безработице в РБ от стран Западной Европы процент населения, становящегося на учёт в органы по труду, занятости и социальной защиты, приближается к нулевому уровню. Так, если в 2000 г. уровень зарегистрированной безработицы Гомельской области составил 2,6 %, то, начиная с 2010 г., он не превышает более 1 % за исключением 2015 г. – 1,2 %. По итогам 2019 г. было зафиксировано минимальное значение – 0,2 % при прогнозе – 2 %. Уровень фактической

безработицы (по методологии МОТ), который рассчитывается в республике с 2014 г., составил 5,3 %.

Безусловно, за девятнадцать лет экономическое положение области значительно улучшилось. За период 2000-2010 гг. номинальная начисленная заработная плата увеличилась в 20,2 раза (2000 г. – 5,27 руб., 2010 г. – 110,5 руб.), за 2010-2019 гг. – в 8,6 раз (2019 г. – 995,8 руб.). Аналогичная тенденция характерна и для реальной заработной платы (в 2010 г. рост к уровню 2000 года составил 344,2 %. Рост реальной заработной платы в Гомельской области за 2016-2019 гг. составил 19,4 %, реальные располагаемые доходы населения увеличились на 8,7 %. Для сравнения, за предыдущую пятилетку (2011-2015 гг.) реальная заработная плата увеличилась на 37 %, реальные располагаемые денежные доходы – на 32 %. Удельный вес населения, живущего за чертой бедности, по сравнению с 2000 г. сократился на 30,6 % (2000 г. – 37,6 %, 2019 г. – 7 %). Прогнозные индексы изменения в 2020 г. к 2015 г. по реальной заработной плате составляют 119,4 %, по номинально начисленной заработной плате – 180 % (факт 2019 г. – 179,2 %), по реальным располагаемым доходам населения – 105,7 %, выполнение которых очевидно уже по итогам 2019 г. [2].

Привлечение молодых семей и специалистов в регионы – ключевая задача многих отраслевых министерств. В условиях массовой в последние годы урбанизации молодёжи в г. Минск и Минскую область (по данным Национального статистического комитета РБ в 2019 году 37 % населения проживает в г. Минске и Минской области) в связи с более высокой заработной платой за аналогичную работу, с развитой инфраструктурой удержать такую группу людей – сложная задача. Для удержания имеющегося кадрового потенциала и привлечения новых трудовых ресурсов в регионе обеспеченность жилой площадью является одним из основных факторов наряду с условиями труда и инфраструктурной составляющей. Ежегодно за исследуемый период вводилось в эксплуатацию более 400 м². Сравнивая с 2010 годом, площадь жилищных и других строений сократилась практически в два раза (2010 г. – 964,4 м², 2019 г. – 500 м²). Обеспеченность населения Гомельской области жильём в 2019 г. выросла до 26,8 м² на одного жителя, что на 4,9 м² больше, чем в 2000 г.

Данные мероприятия должны привести к формированию центров опережающего регионального развития. На период до 2020 года программой социально-экономического развития Гомельской области были определены 10 таких центров, один из которых – г. Гомель, 9 – районы (Гомельский, Добрушский, Житковичский, Жлобинский, Калинковичский, Мозырский, Речицкий, Рогачевский, Светлогорский районы). Оценка уровня социально-экономического развития регионов определяется на основе выполнения / невыполнения 14 показателей различной направленности (социальная, экономическая сферы, строительство, промышленность, сельское хозяйство, внешняя торговля).

В целях определения более полной картины развития юго-восточного региона страны определим эффективность социально-экономического развитых и проблемных регионов за 2019 г. и области в целом. В статистических изданиях были опубликованы данные по всем показателям за исключением экспорта товаров и услуг и количества трудоустроенных граждан на вновь созданные рабочие места.

Как показали результаты исследования (рис. 1) [1, 3], лучшие результаты показал Наровлянский (выполнено 8 из 11 показателей, эффективность работы которого составила 72,7 %), Житковичский и Лельчицкий регионы (по 63,6 %), два из которых (Наровлянский и Лельчицкий) относятся к проблемным. Худшие итоги работы продемонстрировали Жлобинский, Рогачевский (по 27,2 %) и Кормянский (30 %) районы, при этом два региона являются центрами экономического роста.

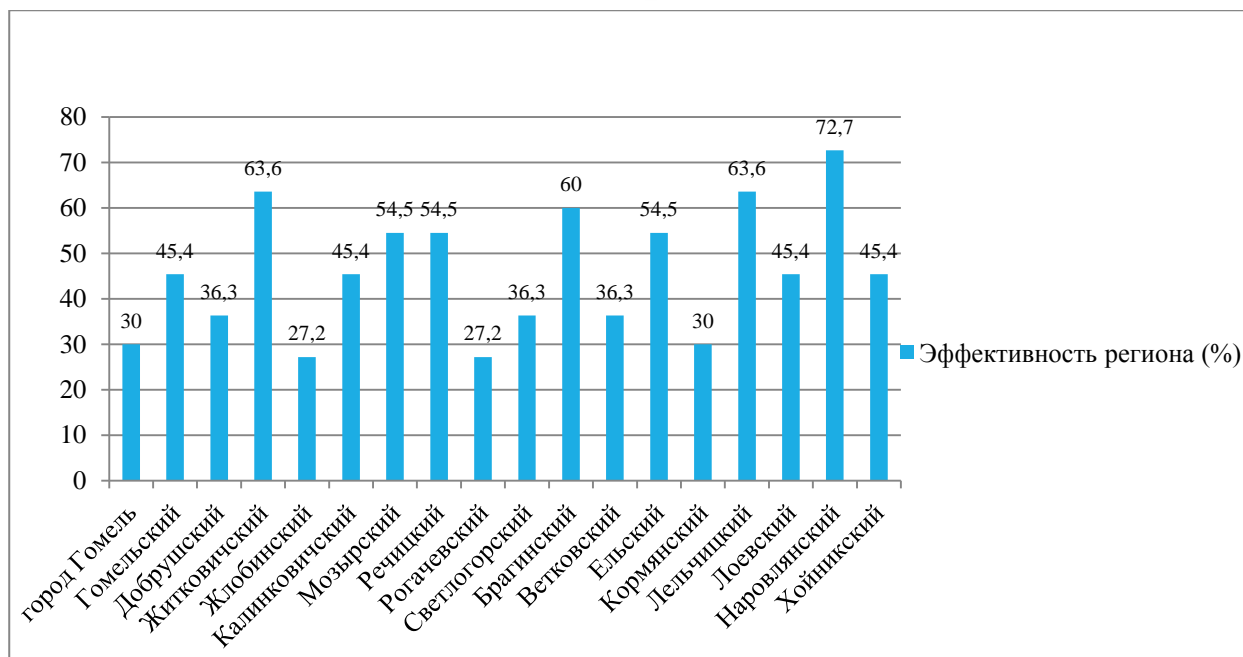


Рисунок 1 – Оценка эффективности центров экономического роста и районов со сложным экономическим положением Гомельской области на основе ключевых показателей развития (2019 г.)

Говоря про Гомельскую область в целом, можно отметить следующие тенденции. Из 13 целевых показателей было выполнено только два: уровень зарегистрированной безработицы (план – 2 %, факт – 0,2 %) и реальная заработная плата (план – 103,4 %, факт – 106,1 %). При этом если учитывать уровень фактической безработицы (по методологии МОТ), который в 2019 году составил 5,3 %, то и этот прогноз можно считать нереализованным [1]. Настороженность вызывает и необоснованный размер реальной заработной платы, рост которой на протяжении многих лет превышает ее производительность, что не соответствует устойчивому и эффективному росту экономики страны.

Показатели развития Гомельской области (15,3 %) оставляют желать лучшего и требуют кардинального реформирования системы регионального управления. Сегодня основными рисками развития региона являются проблемы обеспечения демографической безопасности, рост демографической нагрузки, в том числе вследствие старения населения; появление депрессивных территорий, не способных к устойчивому социально-экономическому развитию. Последующее сокращение численности населения приведёт к дефициту квалифицированных рабочих кадров, а продолжающаяся пандемия коронавирусной инфекции – к ухудшению условий торговли экспортируемой продукции, экономической нестабильности и замедлению темпов экономического роста.

В связи с открытой экономикой и промышленной направленностью региона решение имеющихся проблем возможно путём реализации запланированных на 2016-2020 гг. инвестиционных проектов (18), а также проектов, обеспечивающих привлечение прямых иностранных инвестиций на чистой основе. Основной потенциал развития районов со сложным экономическим положением – сельскохозяйственный, специализирующийся на животноводстве. В нынешней ситуации выполнение предложенных рекомендаций не обеспечит существенного роста экономики, но позволит сохранить накопленные ресурсы и уровень жизни населения, отказавшись от введения новых инфляционных и непопулярных мер.

Список используемых источников:

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь // belstat.gov.by – Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь. – URL: <https://www.belstat.gov.by>.
2. Об утверждении Программы социально-экономического развития Гомельской области на 2016–2020 годы: решение Гомельского областного Совета депутатов, 16 июня 2017 г., № 201 // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.
3. О реализации задач социально-экономического развития Республики Беларусь на 2019 год: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 29 дек. 2018 г., № 989 // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.

УДК 005.21

**ОСОБЕННОСТИ СБАЛАНСИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАК
ЭФФЕКТИВНОГО ИНСТРУМЕНТА СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ
НЕКОММЕРЧЕСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ**

студент Зюзгина Т.С.

к.э.н., доцент Руднева Е.Ю.

Автомобильно-дорожный институт

ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Горловка, ДНР

Аннотация. В статье рассматривается вопрос о повышении эффективности стратегического управления с применением системы сбалансированных показателей. Приводится базовая модель системы сбалансированных показателей. Исследуется проблема использования системы в некоммерческих структурах хозяйствования.

Ключевые слова: *эффективность, стратегия, стратегическое управление, инструменты стратегического управления, сбалансированная система показателей.*

**PECULIARITIES OF THE BALANCED SCORECARD AS AN EFFECTIVE TOOL FOR
STRATEGIC MANAGEMENT OF NON-PROFIT ORGANIZATIONS**

Zyuzgina T., Rudneva E.

Automobile and Highway Institute of State Higher Educational Establishment

«Donetsk National Technical University», Gorlovka, DPR

Annotation. *The thesis deals with the issue of improving the effectiveness of strategic management by using a balanced scorecard system. The basic model of balanced scorecard system is given. The problem of using the system in non-profit economic structures is investigated.*

Key words: *effectiveness, strategy, strategic management, strategic management tools, balanced scorecard.*

В последнее время все большее число организаций для оценки функционирования своих экономических структур используют различные модели. Одним из таких популярных инструментов является Balanced Scorecard (Сбалансированная система показателей). Актуальность исследования заключается в том, что представленная модель раскрывает подход к повышению эффективности управления организацией через разработку и внедрение систем стратегического управления. Однако в практике внедрения системы, разработки её новых модификаций, методик расчёта показателей и технологий внедрения, в том числе в некоммерческих организациях, остаётся ещё много нерешённых вопросов.

Проблеме использования системы сбалансированных показателей посвящены научные труды зарубежных и отечественных ученых: Р. Каплана, Д. Нортон, Х. Фридага, В. Шмидта, П. Друкера, С. И. Крылова, А. О. Недосекина, В. К. Резанова, А. В. Нестерова, Н. В. Чайковской и др. Тем не менее на достаточно низком уровне остается степень изученности вопроса сбалансированной системы показателей применительно к деятельности некоммерческих организаций.

Цель исследования – рассмотреть специфику сбалансированной системы показателей как эффективного инструмента стратегического управления в некоммерческих организациях.

Для большинства организаций повышение эффективности стратегического управления является ключевой задачей. Ее решение невозможно без создания системы информационно-аналитического обеспечения управления бизнес-структурами, основанной на системе показателей. С показателями работают различные инструменты управления, которые могут выступать как входными данными, так и результатами инструмента (рис. 1).

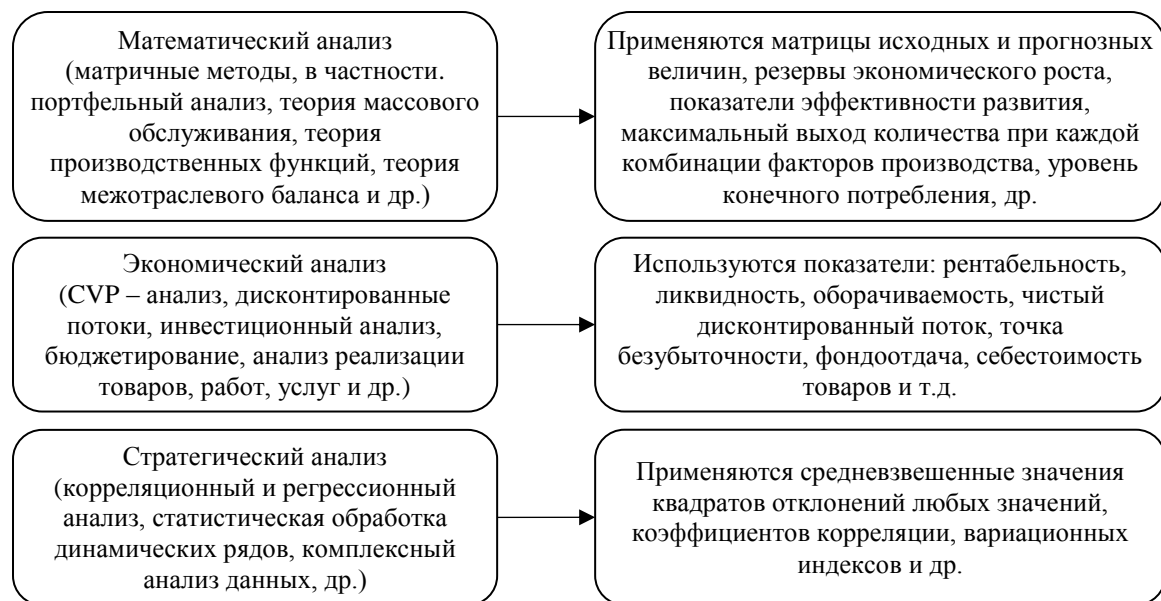


Рисунок 1 – Сравнительная характеристика инструментов стратегического управления

Таким образом, на основе методов управления по целям разрабатываются стратегии, а их достижение возможно с помощью системы показателей, которые лежат в основе всех современных концепций стратегического управления. К ним относится разработанная Р. Капланом и Д. Нортоном Сбалансированная система показателей (Balanced Scorecard), позволяющая трансформировать стратегические цели и оценить их производительность с точки зрения реализации стратегии с использованием показателей эффективности [3].

Применение Сбалансированной системы показателей к некоммерческим организациям также является целесообразным несмотря на то, что основное внимание в Сбалансированной системе показателей уделяется оценке достижения финансовых результатов, которая дополняется нефинансовыми показателями эффективности. Так как данные организации не представляют достижение прибыли в качестве причины своего функционирования, они стремятся предоставлять услуги рационально. Поэтому в данном случае предметом оценки является миссия, а не достижение финансовых целей. За миссией следуют цели обслуживания клиентов, затем внутренние операции, финансы и повышение квалификации персонала [2].

Итоги достижения целей измеряются показателями результативности. Базовая модель Сбалансированной системы показателей представлена на рисунке 2.

В стратегическом управлении некоммерческими организациями имеются характерные особенности внедрения Сбалансированной системы показателей. Так как работа некоммерческой организации подразумевает командное принятие решений и коллективное

выполнение задач, прежде всего, главная особенность заключается в потребности в участии в процессе всей команды организации. Сотрудники должны быть вовлечены в процесс создания Сбалансированной системы показателей, что приведёт к выполнению миссии организации и распределению резервов творческих ресурсов. Также ключевой особенностью является построение системы обратной связи: сотрудники не только выполняют поставленные задачи, но и оценивают поставленные руководством цели с точки зрения их выполнимости и соответствия стратегии, что позволяет своевременно вносить коррективы [1].

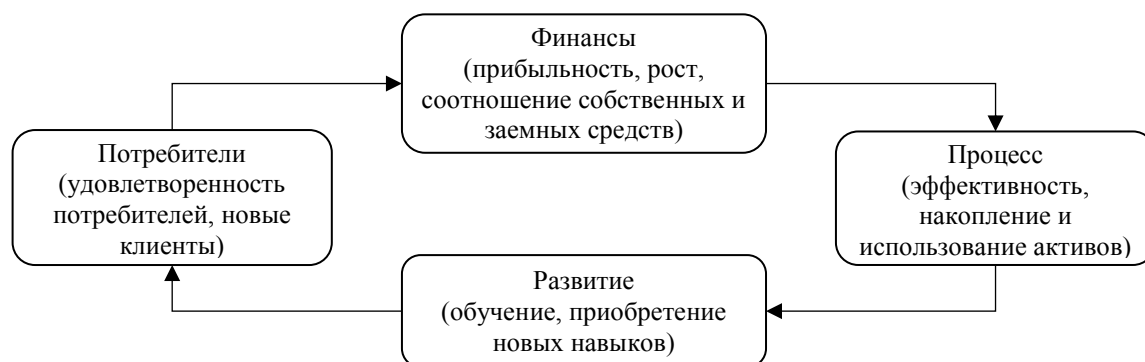


Рисунок 2 – Базовая модель Balanced Scorecard

Ещё одной важной особенностью является способность увязывать стратегическое управление с оперативным руководством, в частности, согласование стратегии и бюджета, а также способность оценивать нематериальные активы, потенциал организации и использовать их для дальнейшего развития [1]. Кроме того, Система сбалансированных показателей предполагает развитие всех уровней и перспектив. Руководство может одновременно реструктурировать организационную структуру хозяйственной единицы, оптимизировать бизнес-процессы, обучать персонал, развивать дополнительные услуги и повышать качество обслуживания с целью повышения удовлетворённости клиентов [3].

Таким образом, Система сбалансированных показателей (Balanced Scorecard) – это технология интегрированного управления организацией, которая позволяет не только оценивать эффективность работы, но и является одним из основных инструментов стратегического управления организацией. Несмотря на то, что внедрение Сбалансированной системы показателей требует решения многих вопросов, ее использование открывает множество возможностей для эффективной разработки и реализации стратегий в управлении некоммерческими организациями.

Список используемых источников:

1. Каримова, А.М. Преимущества и недостатки сбалансированной системы показателей как системы оценки и реализации стратегии / А.М. Каримова // Актуальные направления научных исследований в области экономики, финансов и учета: от теории к практике: материалы V Всерос. заоч. конф. – Уфа: УГНТУ, 2017. – С. 114-116.
2. Одинцов, Б.Е. Моделирование процесса создания системы сбалансированных показателей / Б.Е. Одинцов // Современная математика и концепции инновационного математического образования. – 2015. – Т. 2. № 1. – С. 68-70.
3. Рогаль, А.Т. Управление на предприятии системой сбалансированных показателей / А.Т. Рогаль, Ж.Л. Гаврилова // Социально-экономические проблемы региона: материалы XIII регион. науч.-практ. конф. с междунар. участием. – Иркутск: ИрННТУ, 2018. – С. 64-69.

УДК 33

**ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ
СИСТЕМЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ:
ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ**

студентка Ибрагимова К.А.

к.э.н., ст. преподаватель Обидовская Н.Н.

ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова», Россия

Аннотация. В данной статье рассматривается экономическая безопасность как страны, так и нашего региона, где деятельность государственных субъектов обеспечения экономической безопасности Брянской области направлена преимущественно на борьбу с экономическими преступлениями. Как показывает мировой опыт, обеспечение экономической безопасности – это гарантия независимости страны, условие стабильности и эффективной жизнедеятельности общества, достижения успеха.

Ключевые слова: регион, экономика, экономическая безопасность, угроза, методики оценки.

**THE MAIN DIRECTIONS OF IMPROVING THE FOOD SECURITY SYSTEM IN
RUSSIA:
MAIN PROBLEMS AND WAYS TO SOLVE THEM**

student Ibragimova K.A.

candidate of Economic Sciences, senior lecturer Obidovskaya N. N.

«Plekhanov Russian University of Economics»

Annotation. This article examines the economic security of the country and our region, where the activities of public entities to ensure the economic security of the Bryansk region are primarily focused on the fight against economic crimes. As the world experience shows, ensuring economic security is a guarantee of the country's independence, a condition of stability and effective life of society, success.

Keywords: region, economy, economic security, threat, assessment methodologies.

В условиях интенсивного развития российской экономики обретает актуальное значение совершенствование стратегических ориентиров обеспечения национальной безопасности государства.

Стратегическими направлениями национального суверенитета и экономической безопасности государства является полное обеспечение продовольственной безопасности страны.

К основным направлениям совершенствования системы продовольственной безопасности России относятся следующие мероприятия:

– направления по совершенствованию процесса поставок продуктов отечественного и импортного производства;

– комплекс мер государственного регулирования и контроля за снабжением товарами всех продовольственных групп;

В структуру данной политики входит государственная аграрная политика, которая в свою очередь осуществляется по следующим основным направлениям:

1. Направления повышения экономической доступности качественной пищевой продукции, с целью формирования рациона здорового питания для всех групп населения.

2. Обеспечение физической доступности пищевой продукции.

3. Формирование государственного резерва сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия.

Темпы развития сельского хозяйства в Брянской области за последние годы заслуживают особого внимания. В этом году в хозяйствах всех категорий собран урожай зерна в 1 854 тыс. тонн, что на уровне 2018 года. В тройке лучших районов лидирует Стародубский, где произведено 219 тыс. тонн зерна. На втором месте по намолоту Комаричский – 134,6 тыс. тонн. Третье место у Брасовского – 109,2 тыс. тонн зерна. Брянская отрасль АПК обеспечивает продовольственную безопасность не только области, но и всей страны.

Таким образом, сделать вывод, что продовольственная безопасность России должна стать приоритетом агропродовольственной политики государства и основываться на принципах самообеспечения, независимости, доступности, качества.

Список используемых источников:

1. Крылатых, Э.Н. Национальная экономика: обеспечение продовольственной безопасности в условиях интеграции и глобализации: Монография / Э.Н. Крылатых. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 896 с.

2. Кудряков, В.Г. Государственное регулирование региональной продовольственной безопасности в условиях санкционного режима / В.Г. Кудряков, Е.И. Артемова, Е.В. Плотникова // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2016. №123. С. 2042-2057. Режим доступа: URL: <https://sj.kubsau.ru/2016/09/136.pdf> (дата обращения 22.01.2020 г.)

3. Обидовская, Н.Н. Правовое обеспечение экономической безопасности региона (на примере Брянской области): Сборник статей международной научно-практической конференции: Государство в международной трансформации экономики: безопасность, региональные возможности и реалии, Невинномысск, 2020 г.

4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ [Электронный источник] / URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения 12.04.2020)

УДК 330.322

РОЛЬ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКЕ БЕЛАРУСИ

студент Иваненко А.Н.

ст. преподаватель Янкевич Е.М.

«Витебский государственный университет имени П.М. Машерова»

г. Витебск, Республика Беларусь

Аннотация. В тезисах рассмотрена и проанализирована динамика поступивших иностранных инвестиций в Республику Беларусь; объем инвестиций, поступивших от иностранных инвесторов, по видам экономической деятельности за 2020 год и объем инвестиций, направленных из Республики Беларусь за рубеж.

Ключевые слова: иностранные инвестиции, объем поступлений, виды инвестиций

THE ROLE OF FOREIGN INVESTMENT IN THE BELARUSIAN ECONOMY

Ivanenko A.N.

Yankevich E.M.

"Vitebsk State University named after P. M. Masherov", Vitebsk, Republic of Belarus

Annotation. The theses consider and analyze the dynamics of foreign investments received in the Republic of Belarus; the volume of investments received from foreign investors, by type of economic activity in 2020 and the volume of investments directed from the Republic of Belarus abroad, by type of economic activity in 2020.

Keywords: foreign investment, revenue, types of investments

На сегодняшний день устойчивое развитие экономики невозможно без участия в международной деятельности. На основе успешного сотрудничества государств всё большую роль приобретает международная активность инвестиционного дохода, поскольку процесс международного инвестирования является частью оборота международного капитала. Как следствие, этот процесс способствует освоению зарубежного опыта функционирования рыночной экономики и в конечном счёте повышению занятости населения, как важной цели устойчивого развития.

Цель исследования – проанализировать динамику поступления иностранных инвестиций, вложенных зарубежными инвесторами в отрасли экономики Республики Беларусь.

Иностранные инвестиции – это вложение иностранного капитала, направленного из других стран в различные отрасли экономики другого государства с целью получения прибыли.

Инвестиции как индикатор экономического роста выполняют ряд важных функций. К ним относятся ускорение научно-технического прогресса, формирование стабильного финансового состояния, приобретение ценных бумаг, максимизация прибыли субъектов, улучшение конкурентоспособности отечественных товаров и услуг.

Среди инвестиций выделяются прямые, портфельные и прочие. Прямые инвестиции – инвестиции, где резидент одного государства осуществляет контроль за фирмой, являющейся резидентом (юридическое или физическое лицо страны) другого государства. Портфельные инвестиции – вклады зарубежных инвесторов в ценные бумаги с целью получения или увеличения капитала в виде процентов. Прочие инвестиции – это торговые кредиты, ссуды, займы, операции с наличной валютой [1, 2].

Нами проанализированы показатели по видам инвестиций, поступивших в реальный сектор экономики Республики Беларусь за 2019-2020 годы. Данные приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Динамика, поступивших иностранных инвестиций в Республику Беларусь за период 2019-2020гг., млн. долл. США.

Показатели	2019г.	2020г.	Абсол. прирост (+/-)	Темп роста, %
Объем иностранных инвестиций, поступивших в реальный сектор экономики Республики Беларусь, млн. долл. США	10 006,8	8 680,2	-1 326,6	- 113,3
в том числе:				
прямые	7 233,2	6 006,0	-1 227,2	- 117,7
портфельные	6,7	4,8	-1,9	- 128,4
прочие	2 766,9	2 669,4	-97,5	- 103,5
Прямые иностранные инвестиции на чистой основе (без учета задолженности прямому инвестору за товары, работы, услуги), млн. долл. США	1 327,2	1 414,8	87,6	106,6

Источник: составлено автором на основании статистических данных [3].

Исходя из данных таблицы 1 видно, что объем иностранных инвестиций в 2020 году в Беларусь уменьшился на -13,3%, среди них прямых -17,7%, портфельных -28,4%, а прочих на -3,5%. Однако объем иностранных инвестиций на чистой основе увеличился на 6,6%.

Объем инвестиций, поступивших от иностранных инвесторов, по видам экономической деятельности за 2020 год нами показан в таблице 2.

Таблица 2 – Объем инвестиций, поступивших от иностранных инвесторов в Беларусь, по видам экономической деятельности за 2020 год (тыс. долл. США).

Показатели	Всего	В том числе:		
		прямых	портф	прочих
Республика Беларусь	7 391 078,0	4 984 475,9	2 753,2	2 403 848,9
<i>Структура</i>	100%	67,5%	0,03%	32,5%:
в том числе:				
промышленность	2 996 125,7	1 238 792,5	2 596,0	1 754 737,2
оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов	2 433 714,6	1 920 423,5	156,0	513 135,1
транспортная деятельность, складирование, почтовая и курьерская деятельность	1 920 869,3	1 795 942,2	–	124 927,1
услуги по временному проживанию и питанию	29 964,0	24 501,3	0,8	5 461,9
образование	1 271,1	922,2	–	348,9
здравоохранение и социальные услуги	9 133,3	3 894,2	0,4	5 238,7

Источник: данные Национального статистического комитета Беларуси [3].

Нами выявлено, что общий объем инвестиций за 2020г. составил 7 391 078,0 тыс. долл. США. Наибольший объем инвестиций вкладывается в промышленность: 2 996 125,7 тыс. долл. США, что является важным направлением для экономики Республики Беларусь, поскольку развитие промышленности стимулирует рост производительности труда и способствует выпуску конкурентоспособных товаров. Однако, наименьший объем инвестиций поступил в сферу образования: 1 271,1 тыс. долл. США.

В таблице 3 дан анализ показателей объёма инвестиций, направленных из Республики Беларусь за рубеж, по видам экономической деятельности за 2020 год.

Таблица 3 – Объем инвестиций, направленных из Республики Беларусь за рубеж, по видам экономической деятельности за 2020 год (тыс. дол. США).

Показатели	Всего	В том числе:		
		прямых	портф.	прочих
Республика Беларусь	4 586 495,6	4 080 516,6	289 003,0	216 976,0
<i>Структура</i>	100%	88,9%	6,3%	4,7%
в том числе:				
промышленность	1 855 720,9	1 777 849,9	–	77 871,0
оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов	1 094 295,8	723 899,8	289 003,0	81 393,0
транспортная деятельность, складирование, почтовая и курьерская деятельность	1 635 796,0	1 578 084,0	–	57 712,0
услуги по временному проживанию и питанию	540,0	540,0	–	–
образование	18,9	18,9	–	–
творчество, спорт, развлечения и отдых	124,0	124,0	–	–

Источник: составлено автором на основании статистических данных [3].

Данные таблицы 3 показывают, что общий объем инвестиций, направленных из Республики Беларусь за 2020 год, составляет 4 586 495,6 тыс. долларов США. Объем инвестиций, направленных за рубеж, превалирует в сфере промышленности: 1 855 720,9 тыс. долл. США. Наименьший показатель объема инвестиций составляет 124,0 тыс. долл. США в сфере творчества, спорта, развлечений и отдыха.

Таким образом, исследование показало, что в Беларуси наблюдается активная инвестиционная деятельность. Зарубежные инвесторы активно инвестируют в Республику Беларусь и больше всего в промышленность и транспортную деятельность. Высокий удельный вес поступлений прямых инвестиций по структуре (67,5 и 88,9%). Причём, в Республику Беларусь в 2020г. поступило на 61,1 % больше инвестиционных ресурсов, чем из Беларуси. Следует подчеркнуть, что высокая инвестиционная активность способствует экономическому росту страны.

Список используемых источников:

1. Иванов В.А., Головастова Т.И., Дыбов А.М. Иностранные инвестиции: Курс лекций. – Ижевск: Институт экономики и управления ГОУ ВПО «УдГУ», 2009. 159с. Режим доступа: <https://core.ac.uk/download/pdf/235139851.pdf/>. – Дата доступа: 04.03.2021 г.
2. Янчук, В.А. Экономическая теория: курс лекций / В.А. Янчук. – Витебск: ВГУ имени П.М. Машерова, 2019. – 238 с. Режим доступа: <https://lib.vsu.by/jspui/bitstream/123456789/17558/1/Янчук%20В.А.%20ЭКОНОМ%20ТЕОРИЯ%20с%20для%20ЮФ%20Документ%20Microsoft%20Word%20-%20копия.pdf/>. – Дата доступа: 04.03.2021 г.
3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/inostrannye-investitsii/>. – Дата доступа: 04.03.2021 г.

УДК 35.08-057.17

**ИССЛЕДОВАНИЕ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА МОТИВАЦИИ
ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ**

к.п.н., доцент Ильченко С.В.

НОЧУ ВО «Московский экономический институт», г. Москва, Россия

Аннотация. В тезисах описаны современные тенденции мотивации персонала в зарубежных организациях. Описаны зарубежные модели мотивации труда персонала. Представлены инструменты нестандартной мотивации, используемые в мировой практике.

Ключевые слова: мотивация, мотивация персонала, модель мотивации, механизм мотивации труда, стимулирование труда, система оплаты труда.

**RESEARCH OF FOREIGN EXPERIENCE OF MOTIVATION OF LABOR ACTIVITY OF
THE PERSONNEL OF THE ORGANIZATION**

S.V. Ilchenko

«Moscow Economic Institute», Moscow, Russia

Annotation. The abstracts describe modern trends in personnel motivation in foreign organizations. Foreign models of personnel labor motivation are described. The tools of non-standard motivation used in world practice are presented.

Key words: motivation, staff motivation, motivation model, labor motivation mechanism, labor incentives, labor remuneration system.

Актуальность исследования обусловлена тем, что в современных условиях рост человеческих ресурсов и мотивации к труду является доминирующей проблемой. Человеческие возможности и знания, поскольку они велики, уже не в центре внимания, как мотивация и поощрение конструктивного изменения этих возможностей в функции достижения организационных целей и развития. Исследование зарубежного опыта мотивации труда персонала является актуальным, так как необычные, нестандартные зарубежные мотивационные методы не только мотивируют существующих сотрудников, но и создают некий резонанс, «запускают» волну позитивных слухов на рынке. Также это связано с тем, что любая управленческая деятельность не может осуществляться без целевых установок и понимания тех условий, в которых она реализуется [1]. Доходы, её деятельность и развитие полностью зависят от того, насколько профессионально сотрудники выполняют свои обязанности, а это напрямую зависит от мотивации сотрудников.

Цель исследования: описать результаты анализа зарубежного опыта мотивации труда персонала. Анализ опубликованных работ по указанной проблеме показывает необходимость дальнейшего развития и углубления теоретических вопросов мотивации отдельных теорий на практике. Исследование системы мотивации персонала в странах Западной Европы выявило, что она отмечается большим разнообразием экономических инструментов, включая гибкую систему налогообложения, поощрение к созданию, освоению и выпуску новой продукции, повышение работниками квалификации и т.п. В большинстве европейских предприятий размер премиальных фондов зависит от прироста объёма продаж новой продукции и её доли в общем объёме производства. Наблюдается также тенденция к индивидуализации заработной платы на основании оценки конкретных заслуг работника. Механизм индивидуализации включает как дифференциацию условий его найма, так и оценку труда непосредственно в процессе трудовой деятельности. В большинстве развитых стран мотивационные модели персонала имеют свои особенности, которые ориентированы на условия собственного рынка, учитывают национальную специфику и особенности менталитета населения [2].

Немецкая модель мотивации труда сочетает в себе черты рыночной экономики и социального обеспечения и основывается на принципах справедливости. Тарифные ставки работников и должностные оклады служащих рассматриваются как минимально гарантированное вознаграждение. За рост производительности труда и индивидуальные достижения выплачиваются бонусы. Особенностью французской модели мотивации является включение стратегического планирования в рыночный механизм. В политике оплаты труда наблюдаются две тенденции: индексация заработной платы в зависимости от уровня цен и стоимости жизни, и её индивидуализация. Принцип индивидуализации оплаты труда применяется в основном для управленческого персонала и осуществляется путём учёта уровня профессиональной квалификации, качества выполняемой работы, количества внесённых рационализаторских предложений, уровня мобильности работника. Формами индивидуализации заработной платы могут быть участие в прибылях, продажа работникам акций предприятия, выплата премий. Шведская модель мотивации труда построена на принципах солидарной заработной платы: одинаковые выплаты за аналогичную работу на всех предприятиях одной отрасли и сокращение разрыва между минимальной и максимальной зарплатой. Она направлена на уменьшение имущественного неравенства и экономического расслоения общества путём перераспределения национального дохода в пользу менее обеспеченных слоёв населения. Такая политика ведёт к структурной перестройке экономики, сокращению или ликвидации убыточных предприятий.

Польская модель мотивации персонала предусматривает повышение эффективности производства с одновременным ограничением доходов населения и оказанием социальной помощи малообеспеченным слоям. Появление такой модели вызвано необходимостью преодоления кризисных явлений в экономике и готовностью населения страны идти на определённые жертвы ради будущих экономических и социальных достижений. Недостатком модели является «отток умов», вызванный желанием людей иметь определённые материальные блага сегодня, а не в будущем. Американская система мотивации

ориентирована на максимальное поощрение предпринимательской активности экономически активной части населения. Она основывается на стремлении граждан к личному благосостоянию и экономическому процветанию страны в целом. Основой для определения величины трудовой тарифной ставки является перечень профессий и чётко определённый уровень квалификации работников, необходимых работодателю.

Модели управленческого менеджмента Японии и Китая отличаются тем, что они удачно синтезируют западный опыт управления с традиционными национальными особенностями. Японская модель мотивации персонала основана на коллективизме и отличается стремлением обеспечить идеологическую сплочённость корпорации. Считается, что компания – это «одна семья» и все её работники должны самоотверженно работать ради общего блага коллектива. В японских компаниях действует набор выплат и услуг социального характера, который каждая фирма предоставляет своему персоналу. Это выходные пособия и пенсии, медицинские услуги, личное страхование, обеспечение в случае производственного травматизма, содействие в получении образования членами семей рабочих фирмы и т.п.

В отличие от Японии ядром корпоративной организации китайского предпринимательства является семейный бизнес. Китаец предпочитает быть хозяином собственного небольшого бизнеса, чем высокопоставленным служащим в крупной корпорации. Такой подход влияет на формирование системы мотивации труда, в которой главным стимулом становится нематериальное поощрение. Размер основной зарплаты в китайских компаниях зависит от уровня образования, рабочего стажа работника или просто от договора с персоналом. За качественные результаты работы начисляются бонусы, сумма которых определяется прибылями предприятия за текущий год. Медицинская страховка, расходы на транспорт и телекоммуникации (телефон, мобильный телефон, Интернет), денежная помощь для покупки собственной квартиры, получение образования или повышение квалификации являются типичными компенсациями в передовых китайских компаниях. Для работников важно и то, что за средства, полученные в виде компенсаций, не нужно платить налог.

Сравнение механизмов мотивации персонала предприятий развитых зарубежных стран с отечественными показало, что в России он малоэффективен. Российские менеджеры ориентируются преимущественно на результативность труда. Потеря традиционных ценностных ориентиров в сфере труда, её престижа приводит к тому, что все больше людей не видят реальных возможностей получения благ за счёт честного труда и предпочитают другим путям обеспечения благосостояния, обычно неформальным и незаконным. Определённой базой для разработки собственных способов и инструментов мотивирования персонала на предприятиях нашей страны может стать зарубежный опыт. Отметим также, что в мировой практике встречаются следующие инструменты нестандартной мотивации: бесплатные перелёты для сотрудника и его семьи к месту отдыха один раз в год; услуги салонов красоты (спа-салоны, ботоксные инъекции и др.); собственный детский сад (рядом с офисом); корпоративный доступ к Интернету из дома; обучение сотрудника за счёт компании за престижными программами MBA и т. д. [3, 4]

Таким образом, исследование зарубежного опыта мотивации персонала доказывает, что каждая из существующих моделей имеет как преимущества, так и определённые недостатки. Зарубежная практика управления персоналом направлена, прежде всего, на формирование эффективно работающего коллектива, который за счёт высокой мотивации и профессионализма будет достигать высоких результатов деятельности. Это определяет целесообразность её применения на отечественных предприятиях, учитывая в то же время многолетний отечественный опыт и особенности политической и экономической ситуации в стране. Ориентация на зарубежные модели мотивации персонала должна также учитывать специфику деятельности и финансовые возможности предприятия.

Список используемых источников:

1. Ильченко, С.В. Актуальные аспекты организации деловой оценки персонала / Вестник экспериментального образования. 2019. № 3 (20). С. 30-37.
2. Николаева, И.И. Зарубежный опыт мотивации персонала // Human progress. 2018. Том 4, № 7. URL: http://progress-human.com/images/2018/Том4_7/Nikolayeva.pdf.
3. Manuel Ramon-Jeronimo, J.; Florez-Lopez, R.; Dominguez-Lario, N. Usefulness of the budget and the balanced scorecard in managing Primary Care Centres. Impact on staff motivation // Atencion Primaria. 2018, Том: 50, Вып.: 3. С.: 166-175.
4. Sabbagha, M.De S.; Ledimo, O.; Martins, N. Predicting staff retention from employee motivation and job satisfaction // Journal of Psychology in Africa. 2018, Том: 28, Вып.: 2. С.: 136- 140.

УДК 338.3

РЕСУРСЫ ПРЕДПРИЯТИЯ И ИХ СОСТАВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

магистрант Казарманова А.А.

к.э.н., доцент Ибрагимова Г.М.

*ГОУВО Башкирский государственный университет Стерлитамакский филиал,
г. Стерлитамак, Россия*

Аннотация. В тезисах рассматриваются состав и роль ресурсов предприятия, их состав. Представлен расширенный перечень ресурсов, который необходим современному предприятию, которое хочет охватить интересы всего многообразия сфер экономики.

Ключевые слова: ресурсы предприятия, основные фонды, оборотные средства, трудовые активы, материальные ресурсы, финансовые ресурсы.

ENTERPRISE RESOURCES AND THEIR COMPOSITION IN MODERN CONDITIONS

master's degree student Kagarmanova A.A.

ph. d., associate professor Ibragimova G.M.

GUVO Bashkir State University Sterlitamak branch, Sterlitamak, Russia

Annotation. The theses consider the composition and role of enterprise resources, their composition. An expanded list of resources is presented, which is necessary for a modern enterprise that wants to cover the interests of the entire variety of economic spheres.

Key words: enterprise resources, fixed assets, working capital, labor assets, material resources, financial resources.

Актуальность исследования обусловлена способностью предприятия улучшать технико-экономические показатели своей деятельности за счёт повышения рациональности использования экономических ресурсов, то есть формирование рыночных отношений предполагает конкуренцию между различными производителями, в которой одни могут выиграть те, кто наиболее эффективно использует все виды экономических ресурсов.

Целью исследования является раскрытие теоретических аспектов состава ресурсов предприятия.

Ресурсы компании должны представлять собой чёткий набор ресурсов, необходимых для организации производственного процесса. Доступные источники должны отвечать мобильным требованиям, быть взаимозаменяемыми и соответствовать современным требованиям отрасли [1, с. 34-36].

Функционирующие в экономике современные промышленные предприятия работают в условиях ограниченных ресурсов. В связи с этим они должны постоянно принимать решения

о приоритетных направлениях производства, его назначении, размерах, мерах и организации производства.

Для того чтобы эффективно вести бизнес, каждый субъект должен обладать определённым набором экономических ресурсов-элементов для достижения экономической эффективности. В производственном процессе предприятия используют определённые виды активов: основные фонды (машины, сооружения), оборотные средства (денежные вложения), трудовые активы (трудовые навыки и производственный опыт) [2, с. 48].

Потребности в постоянном росте и изменении побуждают предпринимателей развивать свой бизнес, увеличивать состав и объём выпускаемой продукции. Это требует дополнительных ресурсов. Эту проблему решают и другие компании. В то же время источники ресурсов объективно имеют предельный размер, идёт ли речь о возможностях природы, количестве занятых в деятельности работников или ранее накопленном имуществе. Для разрешения возникающего противоречия между планами и возможностями их реализации, между потребностями и возможностями их удовлетворения возникает задача наиболее эффективного использования имеющихся ресурсов во всей своей значимости [3, с. 146].

Какие ресурсы следует иметь предприятию, чтобы охватить интересы всего многообразия сфер бизнеса? Чтобы ответить на этот вопрос, можно предложить следующий список ресурсов:

- природные ресурсы;
- природные, имеющиеся в природе, производственные ресурсы в виде земельных и земельных угодий, водных ресурсов, воздушного бассейна, полезных ископаемых, лесов, флоры и фауны;
- трудовые ресурсы – трудоспособная часть населения, обладающая физическими и интеллектуальными способностями к труду и производящая материальные блага или оказывающая услуги;
- финансовые ресурсы представлены денежными средствами, находящимися в собственности субъекта, в том числе средствами в иностранной валюте;
- основные средства, представленные в реальной форме недвижимым и приравненным к нему имуществом в виде оборудования, технологии;
- материальные ресурсы – предметы труда; сырьё, основные и вспомогательные материалы, полуфабрикаты, топливо, незавершённое строительство и отходы производства, а также запасные части машин, предназначенные для ремонта оборудования, тара и упаковочные материалы.
- научно-информационные ресурсы, выраженные в информации о знаниях человечества, ситуации в рыночной сфере, состоянии законодательства и др.
- личностные параметры предпринимателя, отражающие его возможности, основанные на знаниях и опыте;
- организационные параметры бизнес-структуры, заключающиеся в возможностях как мобилизации внутренних сил предприятия, так и привлечения сил извне.

Таким образом, можно сделать вывод, что совокупность ресурсов, которыми обладает предприятие, и эффективность их использования, влияют на конечные результаты деятельности предприятия.

Список использованных источников:

1. Алексейчева Е. Ю., Магомедов М. Д., Костин И. Б. Экономика организации (предприятия). Учебник. – М.: Дашков и Ко. 2020, 290 с.
2. Грибов В. Д., Грузинов В. П. Экономика предприятия. Учебник. – М.: Инфра-М, КУРС. 2017, 448 с.
3. Самарина В. П., Черезов Г. В., Карпов Э. А. Экономика организации. Учебное пособие. – М.: КноРус. 2020, 320 с.

УДК 331.347.99

ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ПРОФИЛАКТИКЕ ТРУДОВЫХ КОНФЛИКТОВ И ИХ РЕГУЛИРОВАНИЯ

студент *Казакова А. А.*

преподаватель *Дариенко О. Л.*

Автомобильно-дорожный институт

ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Горловка, ДНР

Аннотация. В статье рассмотрены сущность и природа возникновения конфликтов в организации, исследованы основные подходы к управлению конфликтами и стрессами в коллективе. Указаны современные проблемы, связанные с конфликтами, и предложены пути их регулирования.

Ключевые слова: конфликт, природа конфликта, деструктивные конфликты, профилактика конфликта, подходы к регулированию конфликтов.

THE MAIN APPROACHES TO THE PREVENTION OF LABOR CONFLICTS AND THEIR SETTLEMENT

Kazakova A. A., Darienko O. L.

Automobile and Highway Institute of State Higher Education Establishment

«Donetsk National Technical University», Gorlovka, DPR

Annotation. The article examines the nature and nature of conflicts in the organization, examines the main approaches to their management of conflicts and stress in the team. Modern problems related to conflicts are indicated and ways of their elimination are suggested.

Keywords: conflict, the nature of conflict, destructive conflicts, conflict prevention, approaches to conflict resolution.

Владение основными принципами и подходами к управлению конфликтами особо актуализируется в процессе выполнения деятельности, связанная с необходимостью осуществления многочисленных коммуникаций. Для сотрудников любой организации важным является знание основ конфликтологии и, в частности, учет особенностей и основных характеристик конкретной ситуации, во время которой возникает или может возникнуть конфликтное взаимодействие.

Исследование природы трудовых конфликтов находит свое отражение в работах В. В. Адамчука, А. Я. Анцупова, С. В. Александрова, Г. Зиммеля, Л. Козера, Г. И. Козырева, Т. Парсонса, А. В. Соловьева, П. А. Сорокина, Г. С. Таскаева и др. Несмотря на рост интереса авторов к проблеме взаимоотношений в коллективе, некоторые аспекты их развития и регулирования требуют дополнительных исследований в современных условиях [1].

Целью статьи является исследование сущности и природы конфликтов в организации, анализ возможных подходов к успешному управлению конфликтными ситуациями в коллективе.

Большинство организаций ежедневно сталкивается с различными проблемными ситуациями, связанными с «человеческим фактором». К ним относятся как отдельные неприятные инциденты, так и запланированные негативные тенденции. Важную роль в возникновении конфликтов в коллективе играют возрастные различия сотрудников организации, уровень образования, опыт работы, профессиональный и жизненный опыт, различия в их функциях и обязанностях, целях и задачах, а также личных качеств, интересов, взглядов на проблемы, возникающие на рабочем месте. В результате возрастает вероятность возникновения конфликтных ситуаций. Эти проблемы являются неотъемлемой частью

деятельности любой организации [2]. Таким образом, руководитель должен стараться избегать конфликтных ситуаций в коллективе, используя все доступные инструменты (табл. 1).

Таблица 1 – Подходы к регулированию конфликтных ситуаций в организации

Подход	Характеристика
1. Правила совершенствования «корпоративной морали» и преодоления низкого уровня дисциплины коллектива	<ul style="list-style-type: none"> – обеспечение устойчивости «рабочего процесса» и успешного управления производством; – справедливое и конструктивное реагирование на жалобы и претензии сотрудников организации со стороны руководства; – поощрение «обратной связи» со стороны сотрудников, публичное признание руководством полезности определённых предложений по улучшению деятельности организации; – адекватная похвала и оценка достижений и успехов в рабочем процессе; – информирование сотрудников о планируемых или будущих изменениях; – готовность помочь сотрудникам в решении профессиональных и личных проблем; – формирование чёткой, непритязательной и последовательной системы правил поведения и дисциплинарных взысканий для сотрудников организации.
2. Преодоление высокой текучести кадрового состава организации	<ul style="list-style-type: none"> – совершенствование системы подбора персонала для организации; – разработка процедуры «прихода» нового сотрудника в организацию, включая полное и подробное «собеседование-знакомство»; – предоставление новому сотруднику необходимой и достаточной информации об организации, её целях и политике; – предоставление новому сотруднику точной информации о работе, которую ему предстоит выполнять, и перспективах на будущее.
3. Организационные методы профилактики стрессов и эмоциональных напряжений	<ul style="list-style-type: none"> – децентрализация или процесс более широкого распределения властных полномочий в организации, способствуя снижению ощущения беспомощности и зависимости, которые часто могут выступать причиной стрессового состояния; – изменения в системе поощрений в направлении ее большей справедливости и «ясности», которые способствуют снижению уровня обеспокоенности и тревоги по этому поводу; – привлечение сотрудников к участию в принятии важных для организации решений; – расширение каналов и совершенствование характера коммуникации в организации [3].

Следует учитывать, что управление конфликтами предполагает не только регулирование уже возникшего конфликта, но и создания условий для его профилактики, что является более важным.

Профилактика конфликта – это вид управленческой деятельности, заключающийся в заблаговременном устранении или ослаблении конфликтных факторов и ограничении таким образом возможности их возникновения или деструктивного решения в будущем [3].

Среди предпосылок эффективного управления профилактикой конфликта можно выделить следующие: знание общей теории управления; знание теории и природы конфликта; детальное исследование конкретной конфликтной ситуации (рис. 1) [5].



Рисунок 1 – Предпосылки предупреждения конфликта в организации

На основе практического применения методов предотвращения конфликтов можно выделить следующие подходы:

- 1) сотрудничество, в ходе реализации которого формируются взаимовыгодные доверительные отношения между сотрудниками, поддержка и взаимопомощь;
- 2) организационные методы предотвращения конфликтов: поддержка карьерных амбиций сотрудников и их всестороннее обучение;
- 3) конкуренция, представляющая эффективный способ взаимодействия людей в организации (система затрат и противовесов).

Таким образом, можно сделать вывод, о том, что для эффективного регулирования и предотвращения конфликтных ситуаций в организации необходимо осознание характера конфликта со стороны руководителей, знание и владение эффективными способами коммуникации, умение выбрать соответствующий способ поведения в конфликтной ситуации, который может возникнуть при длительных взаимоотношениях в команде. Контроль конфликта при этом является важным инструментом, которым может овладеть любой желающий, который поможет разрешить практически любую возникшую проблемную ситуацию.

Список использованных источников:

1. Гордиенко, Н. Н. Психологические особенности и пути преодоления межличностных конфликтов работников / Н. Н. Гордиенко, Е. Н. Политаева. – М.: МИР, 2019. – 297 с.
2. Жариков, Е. С. Психология управления. Книга для руководителя и менеджера по персоналу / Е. С. Жариков. – М.: МЦФЭР, 2015. – 512 с.
3. Маслова О. П. Конфликтологическая компетентность руководителя: оценка социально-психологического самочувствия работников / О. П. Маслова, О. Ю. Калмыкова. – С: СНЦ РАН, 2019. – 90 с.
4. Колобов, О. А. Технологии предупреждения и разрешения конфликтов / О. А. Колобов. – Н.: Вестник им. Н.И. Лобачевского, 2017. – 203 с.
5. Петров, С. В. К вопросу о развитии эмпатического потенциала как условия эффективного разрешения конфликтов в процессе учебной деятельности в ВУЗе / С. В. Петров. – М.: ЮНИТ, 2019. – 246 с.

УДК 338

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ ДОХОДА ПРЕДПРИЯТИЯ

студент Калмыкова Е.В.

к.э.н. Кравцова Л.В.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», г.Донецк, ДНР

Аннотация. В работе проведён анализ факторов, влияющих на формирование дохода предприятия. Определён уровень их влияния на деятельность предприятия.

Ключевые слова: доход, внешние и внутренние факторы, финансовый результат.

FACTORS INFLUENCING THE FORMATION OF ENTERPRISE INCOME

Y.V. Kalmykova, L.V. Kravtsova

Donetsk National Technical University, Donetsk, DPR

Annotation. The paper analyzes the factors influencing the formation of the company's income. The level of their influence on the activity of the enterprise has been determined.

Key words: income, external and internal factors, financial result

Получение дохода является необходимым условием деятельности коммерческих предприятий, так как он является источником развития, из него формируется прибыль, а также финансируются текущие затраты и выполняются налоговые обязательства. Поэтому изучение влияния факторов, формирующих доходы является актуальной задачей.

Исследования в области классификации факторов, которые влияют на величину дохода предприятия, получили своё развитие в работах Д. А. Хайдуковой [1], Тимофеевой С. А., Кибальчич П. Ю. [2], А.Н.Мельник [3] и др.

Целью исследования является изучение и систематизация факторов, которые оказывают влияние на доход предприятия и их классификацию.

На процесс формирования доходов влияет множество факторов, что охватывает все виды деятельности предприятия. Большинство научных исследований направлено на анализ, в результате которого факторы, определяющие влияние на доход принято делить на две группы: внешние и внутренние. Внешние факторы, независимые от результатов деятельности предприятия, в свою очередь, делятся на факторы, которые зависят от природных условий, законодательство, существующей экономической ситуации и ряда других. К основным внешним факторам, которые оказывают влияние на величину доходов, но непосредственно не связанных с функционированием предприятия, относятся: качество действующих законодательных актов (Гражданского кодекса, Налогового кодекса и др.); уровень предоставления государственных и муниципальных услуг; природные условия; степень обеспечения инфраструктуры; социально-экономические условия, уровень развития внешнеэкономической деятельности государства; цены на производственные ресурсы; уровень инфляции и курса валют [4]. Это связано с отсутствием возможности для хозяйствующего субъекта напрямую влиять на вышеперечисленные факторы и условия, формирующих предпринимательскую среду. Внешние факторы оказывают воздействие на развитие инноваций, объем дохода, скорость и своевременность его получения [5].

Поиск улучшения финансовых результатов деятельности предприятия базируется, в основном, на внутренних факторах. К ним относятся такие показатели: качество управления финансами; компетентность менеджмента; уровень качества и конкурентоспособность продукции; рост объёма продаж; цена и структура продукции; себестоимость продукции; производительность труда; уровень организации производства и труда.

Внутренние факторы по признаку участия в производственном процессе делятся на производственные и непроизводственные факторы. Первые подразумевают эффективное использование основных элементов производственного процесса и подразделяются на экстенсивные и интенсивные. Экстенсивные факторы представляют собой количественные показатели, формирующие доход путём изменения объёма средств; времени эксплуатации оборудования; численности персонала. Эффективное применение имеющихся ресурсов обеспечивают интенсивные факторы: инновационные технологии, производительность и трудоёмкость труда; способы продаж; новые технологии и техника осуществления расчётов, анализ использования оборотных активов и оборотных средств; квалификация персонала и т.д. [6].

Классификация факторов, влияющих на формирование дохода предприятия, представлена на рис 1.

Непроизводственные факторы на результат деятельности любого предприятия оказывают косвенное влияние, так как они взаимодействуют с природоохранной и социальной функциями предприятия: услуги по снабжению, хранению, складированию и сбыту, рекламе; социальные условия труда; политика ценообразования в операционной деятельности предприятия [7].

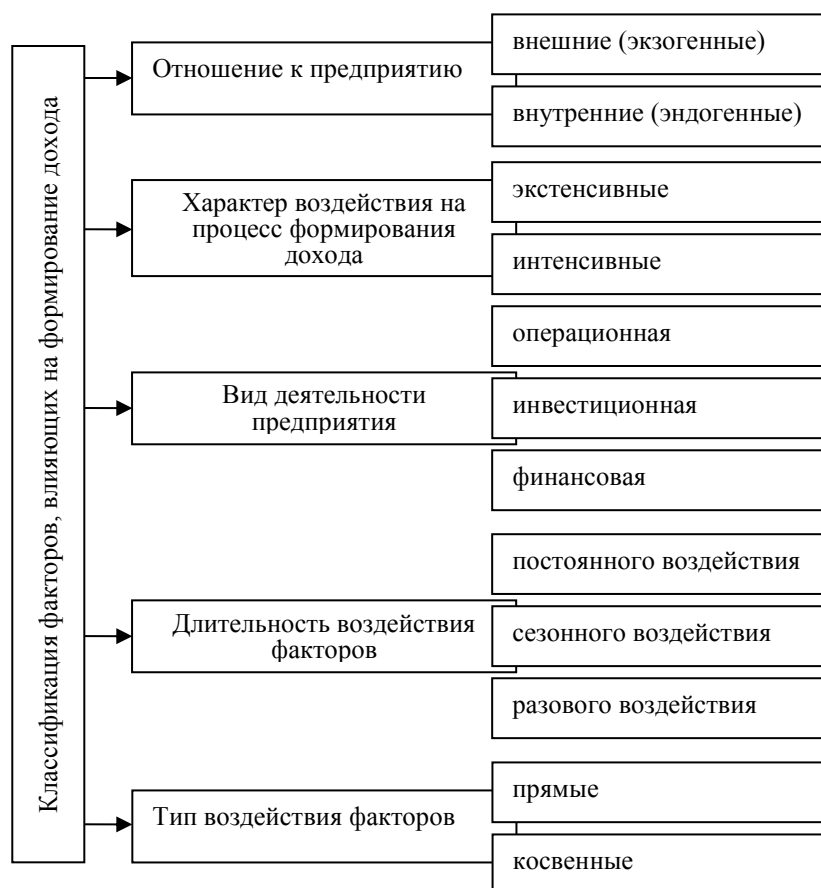


Рисунок 1 – Классификация факторов, влияющих на формирование дохода

Таким образом, оценка воздействия внутренних и внешних факторов отражает экономическую сущность формирования дохода и направлена на повышение экономической эффективности деятельности предприятия. Наиболее важными факторами роста дохода, зависящими от деятельности предприятия, являются увеличение объема производства и реализации продукции, уменьшение её себестоимости, повышение качества, расширение ассортимента, повышение эффективности использования производственных фондов и оборотных средств, рост производительности труда.

Список используемых источников:

1. Хайдукова, Д.А. Классификация факторов, влияющих на прибыль предприятия / Д. А. Хайдукова // Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2016. – № 21 (125). – С. 519-521. – URL: <https://moluch.ru/archive/125/34745/> (дата обращения: 2.03.2021).
2. Тимофеева, С.А. Направление анализа влияния различных факторов на прибыль предприятия / С.А. Тимофеева, П.Ю. Кибальчич // Научные записки Орел ГИЭТ. – 2012. – №1.
3. Мельник, А.Н. Анализ влияния различных факторов на прибыль. [Текст] /А.Н.Мельник // Экономический анализ. Теория и практика.- 2011. – №48 (255) – С.2-8
4. Арсланова, Г.Р. Анализ факторов влияющих на финансовый результат / Г.Р. Арсланова, И.В. Арасланбаев // В сборнике: Актуальные вопросы бухгалтерского учёта, статистики и информационных технологий сборник научных статей. Министерство сельского хозяйства Российской федерации, Башкирский государственный аграрный университет. Уфа, 2016. С. 134-137.
5. Галимова, Г.Р. Управление финансовыми ресурсами организации / Г.Р. Галимова, И.В. Арасланбаев // В сборнике: Состояние и перспективы развития экономики в условиях неопределенности Сборник статей Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор А.А. Сукиасян. 2014. – с. 47-50.

6. Теория экономики. Экономические факторы, влияющие на величину прибыли и рентабельности – [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http:// www.econfind.ru](http://www.econfind.ru).

7. Урамзетова, Г.А. Анализ использования основных средств в ООО КФХ «Агро-Марс» Шаранского района РБ / Г.А. Урамзетова, И.В. Арасланбаев // В сборнике: Актуальные вопросы бухгалтерского учёта, статистики и информационных технологий сборник научных статей. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Башкирский государственный аграрный университет. Уфа, 2016. С. 468-470.

УДК 337.37; 338.242.4

РОЛЬ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ТОРГОВОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ТОВАРОВ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

*магистр экономических наук, ассистент Кармызов А.В.
УО «Белорусский государственный экономический университет»
г. Минск, Республика Беларусь*

Аннотация. В материалах рассматривается проблемное поле, сформировавшееся на потребительских рынках Республики Беларусь вследствие нарастающего разрыва в стратегических ориентирах социально-экономического развития страны и ее субъектов, занятых розничной торговлей и относящихся к малому предпринимательству.

Ключевые слова: розничная торговля, самообеспечение, малый бизнес, микроорганизация, индивидуальный предприниматель, товар отечественного производства.

THE ROLE OF SMALL TRADING BUSINESS SUBJECTS SELLING DOMESTICALLY PRODUCED GOODS

*Master of Economic Sciences, assistant A. Karmyzov
Belarusian State Economic University, Minsk, Republic of Belarus*

Annotation. The problematic field that has formed in the consumer markets of the Republic of Belarus due to the growing gap in the strategic guidelines for the socio-economic development of the country and its subjects engaged in retail trade and related to small businesses is consider.

Key words: retail trade, self-sufficiency, small business, micro-organization, individual entrepreneur, domestically produced goods.

Вопрос поиска и активизации внутренних источников развития для Республики Беларусь является весьма актуальным в сложившихся социально-экономических условиях. Индикатором успешности его разрешения на потребительских рынках может являться сравнительный ускоренный рост продаж товаров отечественного производства субъектами розничной торговли [1]. В качестве базиса для сравнения в данном случае будут выступать трансформации розничных продаж товаров импортного происхождения. То есть, об успешном освоении внутрисистемных драйверов социально-экономического развития на потребительском рынке будет первостепенно свидетельствовать ситуация, при которой одновременно возрастают физический объем розничного товарооборота и не снижается доля товаров отечественного производства в нем. Наблюдаемые тенденции последних лет свидетельствуют об обратном (рисунок 1). При этом, доля товаров отечественного производства в розничном товарообороте торговли за период 2012-2019 гг. сократилась с 69,4 до 56,4 % в то время как по сектору, в котором представлены торговые микроорганизации и индивидуальные предприниматели, данный индикатор сократился с 65,3 % до 39,0 % [2], [4]. По предварительным итогам 2020 года данная тенденция не преломилась [3] (несмотря на то,

что целевой индикатор доли товаров отечественного производства, зафиксированный в стратегическом программном документе, к 2020 году должен был составить не менее 70 % [1]).

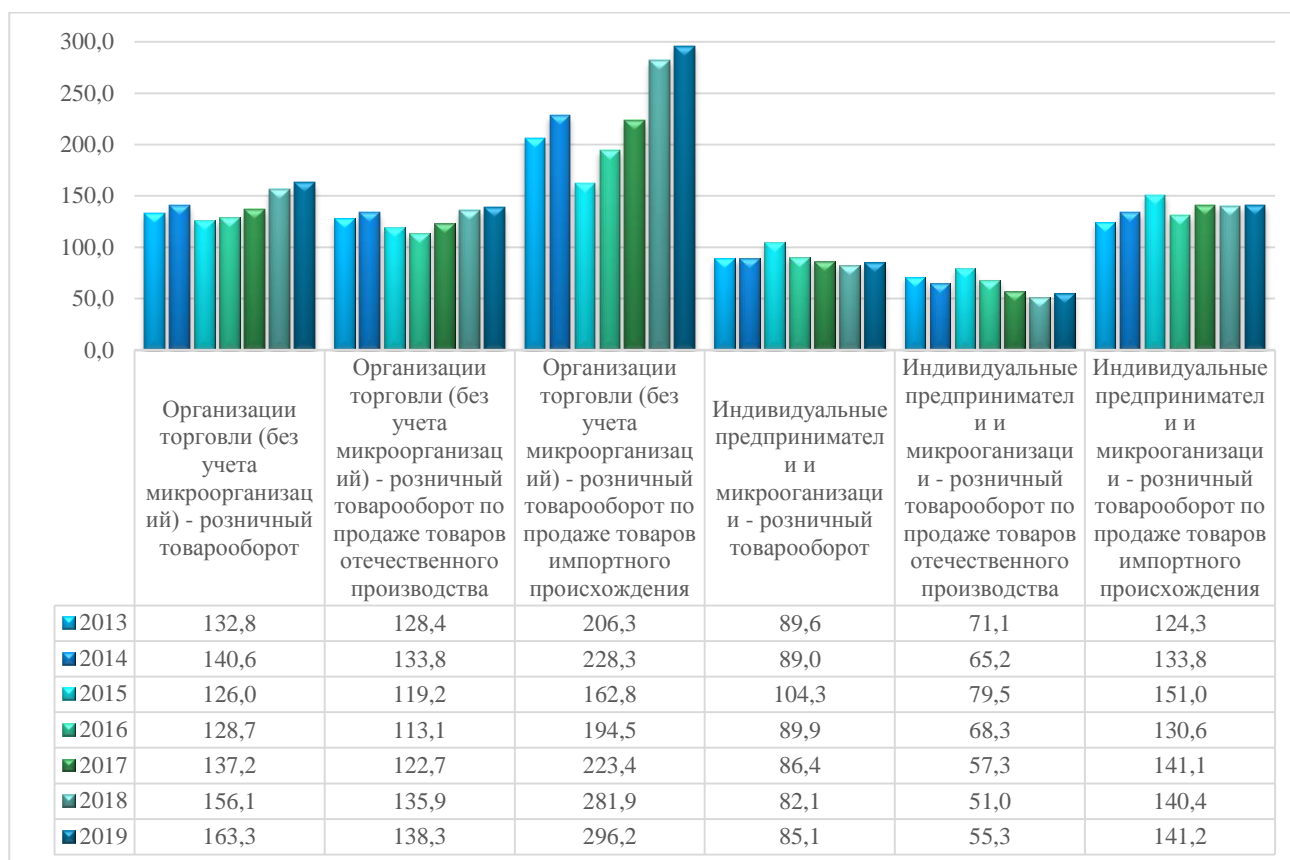


Рисунок 1 – Динамика розничного товарооборота субъектов торговли по секторам реализации в сопоставимом виде, % к 2012 году

Динамика объёма розничного товарооборота, представленная на рисунке 1, приводит не только к сокращению доли товаров отечественного производства в розничном товарообороте малых субъектов торгового бизнеса, но и к сокращению доли данных субъектов в розничном товарообороте торговли. С одной стороны, это является индикатором снижения привлекательности торговли как традиционной сферы деятельности малого предпринимательства. С другой стороны, можно говорить и о наблюдаемом вытеснении более мелких игроков рассматриваемой сферы более крупными. При этом, с точки зрения формирования требуемых макроиндикаторов структуры продаж, субъекты крупного и среднего торгового предпринимательства вносят сравнительно более весомый вклад. В свою очередь, используемые инструменты государственного обеспечения приоритетности предложения товаров отечественного производства являются более действенными на субъекты крупного и среднего торгового бизнеса.

Автору исследования представляется очевидным, что в современных условиях качественное жизнеобеспечение всех слоёв населения невозможно без услуг малых торговых посредников. Именно они обладают преимуществами скорости реагирования на изменения конъюнктуры, фокусирования и индивидуализации услуг, создания рабочих мест с гибким графиком занятости, а также поддерживают конкуренцию, что в совокупности оживляет деловой климат в стране. В данной связи оценивается как востребованный комплекс мер по стимулированию индивидуальных предпринимателей и микроорганизаций Республики Беларусь заниматься розничной торговлей товарами отечественного производства. В условиях неразвитости механизмов рыночной самокоординации, субъектом, иницирующим, разрабатывающим, реализующим и контролирующим осуществление данных мер должно

стать государство в лице соответствующих министерств и ведомств (в первую очередь – Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь). При этом, данные меры должны быть отличными от тех, которые используются для стимулирования продаж товаров отечественного производства более крупными торговыми субъектами. Наиболее релевантными в сложившихся условиях представляются меры, позволяющие встроить субъекты малого предпринимательства в цепи поставок товаров отечественного производства (в т.ч. в импортозамещающие цепи). Данные меры могут быть распределены по следующим направлениям [5]:

– улучшение информационного обеспечения деятельности торговых микроорганизаций и индивидуальных предпринимателей по возможностям установления хозяйственных связей с отечественными товаропроизводителями на эксклюзивных условиях;

– увеличение доступности финансирования малого бизнеса (как под обеспечение материально-технической базой, так и под закупку товарных запасов);

– стимулирование к переориентации на самообеспечение и импортозамещение (использование особых (льготных) режимов налогообложения при реализации товаров отечественного производства на определённые суммы, предоставление налоговых отсрочек и льгот, предоставление льгот фирменным магазинам торговых микроорганизаций и индивидуальных предпринимателей, реализующим товары отечественного производства, и т.д.)

– развитие связей между крупным и малым бизнесом.

Таким образом, реализация мер по стимулированию деятельности торговых микроорганизаций и индивидуальных предпринимателей по реализации товаров отечественного производства, равно как и к открытию таких субъектов, видится как одно из ключевых условий для повышения уровня жизни отечественного населения, устранения структурных диспропорций экономики и стратегической гармонизации ее развития.

Список используемых источников:

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года. // Министерство экономики Республики Беларусь. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/uploads/files/NSUR2030/Natsionalnaja-strategija-ustojchivogo-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitija-Respubliki-Belarus-na-period-do-2030-goda.pdf> – Дата доступа: 15.02.2021.

2. Розничная торговля. Внутренняя торговля и общественное питание. // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/vnytrennia-torgovlya/roznichnaya-torgovlya/> – Дата доступа: 15.02.2021.

3. Розничная и оптовая торговля, общественное питание в Республике Беларусь. Статистический сборник. // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2019. – 222 с.

4. Кармызов, А.В. Оценка тенденций изменения розничных продаж в Республике Беларусь / А.В. Кармызов // Вестник БГЭУ. – 2019. – № 2. – С. 20-27.

5. Кармызов А.В. Потенциал малого и среднего бизнеса в условиях импортозамещения / А.В. Кармызов // Вестник Белорусского государственного экономического университета. – 2018. – № 1 (126). – С. 68-75.

УДК: 336.71/.77:33.021(470+571)

КРЕДИТНЫЙ ПОРТФЕЛЬ КАК ИНДИКАТОР КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

к.э.н., доцент **Карпова Е.И.**
студент **Белицкий А.О.**

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР

Аннотация. В тезисах рассмотрены особенности формирования кредитного портфеля российских коммерческих банков в рамках реализации их кредитной политики, обобщены факторы, влияющие на этот процесс и предложены основные принципы деятельности банков для повышения эффективности их кредитной деятельности.

Ключевые слова: банк, кредитные операции, кредитная политика, кредитный портфель, кредитный риск.

LOAN PORTFOLIO AS AN INDICATOR OF COMMERCIAL BANK'S LOAN POLICY OF THE RUSSIAN FEDERATION

PhD, associate professor **Karpova E.I.**
student **Belitsky A.O.**

«Donetsk National University», Donetsk, DPR

Annotation. It is considered the features of the formation of the loan portfolio of Russian commercial banks in the framework of the implementation of their credit policy, the factors influencing this process are summarized and the basic principles of banks activities to increase the efficiency of their lending activities are proposed.

Key words: bank, credit operations, credit policy, credit portfolio, credit risk.

Основу для всего процесса кредитования создаёт кредитная политика, определяя его объективные параметры, особенности, приоритеты. От качества разработки кредитной политики банка зависит не только его прибыльность, но и его устойчивое финансовое положение на финансовом рынке. Теоретические и практические аспекты кредитной политики рассматриваются в работах отечественных и зарубежных ученых-экономистов: Г.С. Панова, Г.Г. Коробова, М.Х. Лapidуса, О.И. Лаврушина, А.М. Тавасиева, К.Р. Тагирбекова, В. Лексис, М. Хиггинс, Дж. Синки и др. Однако вопросы, связанные с формированием и реализацией кредитной политики банков, разработаны не в полной мере. Это обусловило выбор темы исследования, и свидетельствует об его актуальности.

Цель работы заключается в исследовании кредитного портфеля как индикатора кредитной политики коммерческих банков Российской Федерации на современном этапе.

Кредитная политика банков играет большую роль в рамках оптимизации риска и регулирования кредитных отношений и выполняет следующие функции: определяет цели, задачи и функции банка, обеспечивает информационную поддержку. Основными целями кредитной политики являются: поиск и подготовка кадров; получение дохода от кредитных операций; поиск клиентов; предоставление им качественных операций и услуг. [1]. Одним из системообразующих моментов деятельности банка является формирование кредитного портфеля для выработки тактики и стратегии развития, расширения возможностей кредитования клиентов и увеличения деловой активности на рынке. Сегодня кредитный портфель является главным источником прибыли банков, а также источником риска при размещении денежных средств. Репутация, место среди конкурентов, финансовые результаты и устойчивость во многом зависят от структуры и качества кредитного портфеля. Таким образом, формирование кредитного портфеля является одним из основных этапов реализации

банком его кредитной политики. По нашему мнению, кредитный портфель характеризует требования банка к заёмщикам, структуру и качество выданных кредитов, их классификацию, а также факторы, влияющие на процесс кредитования. Формирование кредитного портфеля и сопутствующих ему целей происходит после выработки общей стратегии и главной цели кредитной политики, а они, в свою очередь, зависят от внешней среды, конъюнктуры рынков и текущих возможностей банка [2].

Следует отметить, что в начале 2020 г. изменение ставок по кредитам было неоднородным: в январе отмечался рост среднерыночных ставок в розничном сегменте в условиях традиционного сокращения объёмов ипотечных кредитов, тем не менее в феврале процентные ставки вновь достигли уровня декабря 2019 года. В марте прирост розничного кредитного портфеля составил 17,8% в годовом выражении, соотношение вкладов ипотеки, авто- и потребительских кредитов осталось прежним.

В начале 2020 г. качество портфеля розничных кредитов было высоким – по итогам I квартала доля проблемных кредитов составляла около 4,5% [3]. В 2020 году уровень розничного кредитования постепенно восстанавливался, после снижения в первой половине года, летом темп роста вышел практически на докоронавирусный уровень. В отличие от 2019 года рост наблюдается в секторе ипотеки, в основном благодаря льготным программам правительства (около 40%). По данным главы Центробанка, розничный кредитный портфель банков с начала года вырос на 6%, в то же время в 2020 году прирост составил 11%. Ожидается, что в 2021 году розничный портфель возрастет до 9%, с начала года объем корпоративных кредитов вырос на 5,5%.

За прошлый год в целом рост был 5,8% [4]. Рейтинг российских банков в зависимости от размера кредитного портфеля представлен в таблице 1. Процесс формирования кредитного портфеля коммерческого банка заслуживает сейчас особого внимания, т.к. после перехода к рыночной экономике проблемы развития и совершенствования механизма управления кредитным портфелем в целях минимизации его рисков и максимизации прибыли от кредитной деятельности банка приобрели особую актуальность и значимость. Сегодня кредитный портфель выступает определённым критерием, позволяющим судить о качестве кредитной политики банка и прогнозировать результат кредитной деятельности за отчётный период [2].

Констатируем, что на первых позициях находятся крупнейшие банки страны, которые являются самыми надёжными и устойчивыми (Сбербанк, ВТБ, Газпромбанк, Альфа-Банк). В периоды экономических кризисов и спадов экономики основным фактором выживания банка на рынке является грамотно сформированный кредитный портфель, в который входит:

– решение по каждой сделке, которое должно приниматься исходя из текущего состояния кредитного портфеля (несмотря на то, что кредитный риск усиливают отдельные заёмщики, при объединении кредитов различных заёмщиков в портфель риски могут увеличиваться или уменьшаться);

– решение по кредиту должно приниматься в соответствии с утверждённой кредитной политикой банка, проводимой сверху вниз и хорошо понимаемой на всех уровнях, позволяющей руководству поддерживать стандарты в области кредитов, избегать излишнего риска и объективно оценивать возможности дальнейшего развития банка [2].

Таблица 1 – Рейтинг российских банков по показателю «кредитный портфель» [5]

Позиция в рейтинге	Название банка	Январь 2021, тыс. руб.	Декабрь 2020, тыс. руб.	Изменение, тыс. руб.	Изменение, %
1	СберБанк	22869289091,00	22848303719,00	20985372,00	0,09
2	ВТБ	10946586426,00	10965004510,00	-18 18084,00	-0,17
3	Газпромбанк	4985256910,00	5039586218,00	-54329308,00	-1,08
4	Альфа-Банк	2904585840,00	2841335160,00	63250680,00	2,23
5	Россельхозбанк	2844113390,00	2666760755,00	177352635,00	6,65
6	Московский Кредитный Банк	2307193010,00	2186071275,00	121121735,00	5,54
7	Банк Открытие	1611899955,00	1610727213,00	1172742,00	0,07
8	Национальный Клиринговый Центр	1578898918,00	1606694085,00	-27795167,00	-1,73
9	Траст	905097795,00	946048169,00	-40950374,00	-4,33
10	Райффайзенбанк	839468450,00	851105589,00	-11637139,00	-1,37
11	Росбанк	657869890,00	678143027,00	-20273137,00	-2,99
12	Совкомбанк	655872164,00	606153245,00	49718919,00	8,2
13	ЮниКредит Банк	641145870,00	651904906,00	-10 59036,00	-1,65

Таким образом, мы считаем, что для повышения эффективности кредитной деятельности коммерческих банков необходимо соблюдать следующие принципы в их деятельности: оценивать кредитный портфель банка с учётом рыночной стоимости и не допускать, отличия в балансовой стоимости кредитного портфеля; неуклонно придерживаться принципов бухгалтерского учёта – осмотрительности (применение методов оценки для предотвращения занижения стоимости обязательств и завышения стоимости активов банковского учреждения).

Список используемых источников

1. Ильминская, В.И. Особенности кредитной политики банков в условиях макроэкономической нестабильности / В.И. Ильминская, Д.А. Леденева // Экономическая среда. 2017. – № 1 (19). – С. 138–143.
2. Дмитрова, Т. А. Сущность и понятие кредитного портфеля коммерческого банка / Т. А. Дмитрова // Международный научно-исследовательский журнал. – 2015. – № 12 (31) Часть 2. С. 8-9. – URL: <https://research-journal.org/economical/sushhnost-i-ponyatie-kreditnogo-portfelya-kommercheskogo-banka/> (дата обращения: 22.02.2021).
3. Электронный ресурс. Режим доступа: https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/27862/2020_02_ddcp.pdf
4. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.finmarket.ru/news/5306627>
5. Электронный ресурс. https://www.banki.ru/banks/ratings/?PROPERTY_ID=40

УДК 005.35:658.114

УРОВНИ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА

студент Картавых А.Д.

к.э.н., доцент Защук М.С.

ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г.Донецк, ДНР

Аннотация. В статье рассмотрены уровни реализации социальной ответственности субъектов хозяйствования и их маркетинговой активности на основе удовлетворения потребностей и интересов субъектов социальной ответственности бизнеса, а также результаты реализации социальной ответственности для различных заинтересованных групп.

Ключевые слова: социальная ответственность бизнеса, уровни социальной ответственности бизнеса, стейкхолдер, социальная ответственность маркетинга.

LEVELS OF IMPLEMENTATION OF SOCIAL RESPONSIBILITY OF BUSINESS

student Kartavykh A.D.

M.S. Zashchuk

«Donetsk National University of Economics and Trade named after Mikhail Tugan-Baranovsky», Donetsk, DPR

Annotation. The article discusses the levels of implementation of social responsibility of business entities and their marketing activity based on meeting the needs and interests of business entities, as well as the results of the implementation of social responsibility for various interested groups.

Key words: social responsibility of business, levels of social responsibility of business, stakeholder, social responsibility of marketing.

Социальная ответственность бизнеса заключается в обеспечении высокого качества продукции, комфортных и безопасных условий труда и достойного уровня ее оплаты для персонала предприятия, развития социальной инфраструктуры, выполнении требований действующего законодательства (в том числе, уплата налогов и сборов), обеспечении охраны окружающей среды и использовании социально ответственного маркетинга.

Социально ответственный маркетинг является основой социальной ответственности бизнеса и представляет собой совокупность производственных отношений, необходимых для обеспечения эффективного взаимодействия между спросом и предложением в условиях конкурентного обмена для наиболее полного удовлетворения потребностей членов общества путём соблюдения требований законодательства, повышения качества продукции, улучшения условий труда, охраны и восстановления окружающей среды, реализации социально направленных инициатив с целью получения конкурентных преимуществ на рынке [1, с. 175].

Социально ответственный маркетинг как философия деятельности предприятия является основой его социальной ответственности и не может быть рассмотрен отдельно от социальной ответственности бизнеса [2, с. 112].

Среди субъектов социальной ответственности бизнеса (стейкхолдеров) можно выделить следующие группы: работники, акционеры, потребители, инвесторы, партнеры, органы государственной власти, местные общины, негосударственные общественные организации (НГО). Такой перечень стейкхолдеров обуславливает наличие широкого круга их интересов и потребностей, которые субъект хозяйствования имеет возможность удовлетворить с помощью различных направлений реализации программы социально ответственной деятельности.

Предприятие реализует свою социально ответственную деятельность по перечисленным направлениям на таких уровнях:

- первый, базовый уровень социальной ответственности бизнеса предполагает выполнение следующих обязательств: своевременная оплата налогов, выплата заработной платы, по возможности предоставления новых рабочих мест (расширение рабочего штата);
- второй уровень социальной ответственности бизнеса предполагает обеспечение работников адекватными условиями не только работы, но и жизни: повышение уровня квалификации работников, профилактическое лечение, строительство жилья, развитие социальной сферы;
- третий, высший уровень социальной ответственности бизнеса предполагает благотворительную деятельность.

Рассмотренные уровни предприятие проходит последовательно, расширяя практику социальной ответственности. Преимущество такого подхода заключается в выделении приоритетов реализации социальной ответственности (так, предприятие нельзя назвать социально ответственным, если оно несвоевременно платит налоги, не выплачивает заработную плату, не занимается расширением рабочего штата). Однако на базовом уровне выделенных факторов недостаточно, чтобы считать компанию социально ответственной, на втором уровне также приведён ограниченный перечень факторов, а на третьем уровне не раскрыта сущность, преимущества и последствия реализации компанией благотворительной деятельности.

Чирва А. Г. и Олейник К. А. отмечают, что социальная ответственность бизнеса на уровне отдельной компании и страны в целом проходит несколько этапов развития [3; с.234]:

1. Соблюдение действующего законодательства – компании выполняют нормативно-правовые нормы, определены законодательством страны, в которой они осуществляют свою деятельность.

2. Осуществление благотворительной деятельности компании предоставляют спонсорские взносы на социальные проекты (культурные, спортивные, образовательные, и т.п.) на добровольной основе. С ростом благотворной деятельности компании определяют стратегию такой деятельности (стратегическое благотворительность).

3. Использование связей с общественностью (PR) – для повышения собственной репутации и образование маркетинговых преимуществ компании осуществляют проекты, нацеленные на связи с общественностью, часто на основе социальных проектов и инициатив. Такая деятельность поощряет компании владеть информацией о состоянии развития других групп влияния (в частности внешних), привлекаться к публичным дебатам.

4. Улучшение эффективности бизнес-процессов компании осуществляют проекты, которые приводят к росту прибыльности деятельности и решение социальных и/или экологических вопросов. Часто такие проекты связаны с экономией ресурсов (энергии, повышением производительности труда, уменьшением использование земельных ресурсов и тому подобное), необходимостью привлекать капитал (улучшение корпоративного управления).

5. Стратегический подход к социальной ответственности бизнеса компании определяется стратегией собственной социальной ответственности, которая охватывает основные бизнес-процессы компании, определяет средне – и долгосрочные цели, образует систему мониторинга прогресса, предусматривает инструментарий достижения целей (в т. ч. в сотрудничестве с другими группами влияния) и отчетность относительно такого прогресса.

В таком подходе наблюдается подражание распространенным среди бизнесменов и исследователей взглядов на природу социальной ответственности. Первый уровень-соблюдение норм действующего законодательства является условием социальной ответственности, когда предприятие достигает максимизации прибыли и при этом не нарушает законов и норм государственного регулирования экономики, преследующую только экономические цели. Второй уровень – осуществление благотворительной деятельности – требует, чтобы предприятие, кроме экономической ответственности, проявляло заботу о

сотрудниках, учитывало человеческие и социальные аспекты воздействия на работников и потребителей, делало свой вклад в решение социальных проблем.

По мнению автора, можно выделить следующие уровни реализации социальной ответственности бизнеса:

1. Базовый уровень заключается в выполнении требований действующего законодательства (в том числе, уплата налогов и сборов), обеспечении комфортных и безопасных условий труда и достойного уровня ее оплаты для персонала предприятия, социальное обеспечение работников и развитие социальной инфраструктуры, производстве качественной и безопасной продукции, охране и восстановлении окружающей среды, использовании социально ответственного маркетинга, реализации социально направленных инициатив. Социально ответственный маркетинг лежит в основе социальной ответственности бизнеса как философия ведения хозяйственной деятельности, реализация социально направленных инициатив служит цели достижения конкурентных преимуществ на рынке в долго - и среднесрочной перспективе.

2. Высокий уровень предполагает выполнение требований базового уровня, а также: экологическая маркировка продукции, повышение квалификации работников, улучшение морального климата в коллективе, создание рабочих мест, строительство объектов инфраструктуры, честное информирование о товарах и услугах и отказ от недобросовестной рекламы, прозрачную отчетность о деятельности предприятия и ее результаты.

3. Самый высокий уровень предполагает выполнение требований базового и высокого уровней, а также заключается в решении социальных проблем, качественном развитии социальной сферы, обеспечении устойчивого развития региона, решении проблем местных общин, совместной реализации социальных проектов с негосударственными общественными организациями, благотворительную деятельность, развитие местной общины.

Согласно предложенной схеме, переход от базового к самому высокому уровню социальной ответственности бизнеса сопровождается переходом от ответственности перед субъектами внутренней среды (потребителями и работниками) к ответственности перед субъектами внешней среды (органами государственной власти, местными общинами и негосударственными общественными организациями).

Таким образом, социальная ответственность субъектов хозяйствования и их маркетинга имеет многоуровневый характер, который базируется на удовлетворении потребностей и интересов субъектов СОБ и определении приоритетных направлений реализации социальной ответственности. В дальнейшем планируется исследовать систему социальной ответственности для предприятий, работающих на рынке продовольственных и выявить уровни, на которых ими могут быть реализованы социальные инициативы.

Список используемых источников:

1. Сафрончук, М.В. Социальная ответственность корпораций и общественное благосостояние (экономико-теоретический анализ) / М.В. Сафрончук // Экономика и управление: проблемы, решения. 2017. Т. 2. № 3. – с. 46-55.

2. Старикова, Е.А. Значение концепции устойчивого развития в деятельности транснациональных корпораций / Е.А. Старикова // Экономика, предпринимательство и право. 2017. Т. 7. № 2. – с. 125-136.

3. Туркин, С.В. Как выгодно быть добрым: сделайте свой бизнес социально ответственным / С.В. Туркин // М.: Альпина Бизнес Букс, 2017. – 381 с., с. 36

УДК 339.162.4

КОНКУРЕНЦИЯ В ВИДЕОИГРОВОЙ ИНДУСТРИИ

студент *Касьянов Д.А.*

к.э.н., доцент *Шнайдерман А.В.*

«Башкирский государственный университет», г. Стерлитамак, Россия

Аннотация. Анализ видеоигровой индустрии с точки зрения конкуренции. В данной работе были использованы методы анализа и наблюдения. Проведён полноценный анализ конкурентной составляющей видеоигровой индустрии. Современная игровая индустрия – это сложный симбиоз высокотехнологичных продуктов, неценовой конкуренции компаний и множества рычагов давления.

Ключевые слова: видеоигры, индустрия, конкуренция.

COMPETITION IN THE VIDEO GAME INDUSTRY

Student *Kasyanov D.A.*

k.e.s. docent *Shnaiderman A.V.*

«Bashkir State University», Sterlitanak

Annotation. Analysis of the video game industry from the point of view of competition. In this work, the methods of analysis and observation were used. A full-fledged analysis of the competitive component of the video game industry is carried out. The modern gaming industry is a complex symbiosis of high-tech products, non-price competition of companies and many levers of pressure.

Keywords: video games, industry, competition.

Актуальность исследования заключается в том, что на данный момент тема видеоигровой индустрии чаще рассматривается с позиции нанимаемого работника. Объектом изучения современных исследователей выступает история развития индустрии и оценка её влияния на экономику и общество, а также перспективы её развития. Вместе с тем, малоизученным остаётся вопрос, освещающий особенности конкуренции внутри самой индустрии. Видеоигровая индустрия – высокодоходный бизнес, который включает в себя разработку не только игр, но и устройств их воспроизведения, тесно переплетённых в комплексном взаимодействии друг с другом.

Объект исследования – конкуренция в видеоигровой индустрии. Предмет исследования – модель портера в видеоигровой индустрии. Методы: был проведён анализ различных видеоигровых источников, а также была применена модель пяти сил конкуренции.

Цель исследования – изучение опыта конкурентной борьбы в видеоигровой индустрии посредством использования модели пяти сил.

В международной практике одной из наиболее часто используемых моделей анализа конкурентной среды является модель пяти сил Майкла Портера. В основе данной модели лежит утверждение, что на рынке существует пять движущих сил, которые определяют возможный уровень прибыли для компании на рынке:

- уровень конкурентной борьбы или внутриотраслевая конкуренция
- рыночная власть покупателей;
- рыночная власть поставщиков;
- опасность появления товаров – заменителей;
- угроза вторжения новых участников.

Информационные технологии, развитие которых началось во второй половине 20 века, изменили множество областей экономики и создали новые, например, отрасль компьютерных комплектующих, программного обеспечения, операционных систем и т.д. Данные технологии

затронули сферу развлечения, создав в ней новое ответвление под названием компьютерные игры, где конкуренция происходит не явно, в первую очередь за счёт неценовой конкуренции: повышения качества товара и его обслуживания, увеличения функциональной составляющей товара, рекламы и так далее. В игровой индустрии можно выделить несколько основных факторов, влияющих на характер конкуренции:

1. Размер и количество фирм, работающих в отрасли. Данный фактор можно оценить с помощью коэффициента концентрации: общей доли рынка ведущих производителей. В игровой индустрии существует много компаний, которые занимаются производством видеоигр. Например, на территории стран СНГ насчитывается около 250 официально зарегистрированных разработчиков игр, не говоря об отдельных незарегистрированных командах и людях, занимающихся разработкой игр в одиночку. Из-за того, что в мире существует огромное количество разработчиков игр, им сложно влиять на цену продукта, поэтому компании в данной отрасли должны превзойти соперника по неценовым характеристикам.

2. «Разнообразие» конкурентов. В игровой индустрии из-за большого количества игровых издателей ценовая конкуренция имеет специфический вид – конечная стоимость продукта определяется по его содержательности, а содержательность определяет сложившийся ценовой диапазон игры: 0\$, до 10\$, от 10\$ до 30\$, 45\$ и 60\$+. Фирмы при разработке видеоигр ориентируются на определённый ценовой диапазон. Соотношение качества и ценового диапазона позволяет выделить 2 типа видеоигровых фирм :

- фирмы, занимающиеся разработкой игр и рассматривающие их в качестве бизнеса (игровой конвейер);
- фирмы, занимающиеся разработкой игр и рассматривающие их в качестве одного из видов искусства.

В первую группу входят крупные компании и издатели. Например, Ubisoft, EA, Bethesda. Во вторую – остальные компании. Например, CD Project, 4A Games, Kojima Productions. Разница между первыми и вторыми в том, что компании из второй группы занимаются более детальной разработкой игры, учитывают мнение потребителей, рассматривают игровую индустрию не только с точки зрения прибыльности, но и с точки зрения нового вида искусства, тогда как компании из первой группы производят огромное количество игр по одной франшизе, при этом не внося значительных изменений в игру, то есть превращая игру в конвейер. Поэтому компаниям из второй группы, теоретически, легче взаимодействовать и удовлетворять конечного потребителя, чем компаниям из первой группы.

3. Дифференциация товара. Покупатели легко переключаются между предложениями конкурирующих фирм лишь в том случае, если эти предложения схожи. Напротив, в отраслях, где предлагаемые товары и услуги имеют ярко выраженные индивидуальные черты, конкуренция перемещается в неценовую область. Данный фактор подразумевает, что чем выше уникальность продукта, тем они дороже и наоборот. В игровой индустрии каждая игра (или разное издание игры) имеет множество отличий, вследствие чего цена игр может отличаться и колебаться от 0 до 1 млн. долларов, но при этом данные цены находятся в прямой зависимости от содержательности (количество игровых часов, качества игрового контента и т.д.) конечного продукта [2].

Высокие риски в отрасли напрямую связаны с расходами на НИОКР и на поддержку игровых издателей и продуктов, в результате чего повышение цены на игру может стать критическим для компаний. Поэтому компании на данный момент придерживаются политики, подразумевающей повышение цен на игры в связи с высоким уровнем содержательности и его качеством.

Подавляющую часть покупателей составляют физические лица, которые приобретают видеоигры или товары-комплементы для личного потребления. Физические лица, при скоординированности мнения, имеют возможность влиять на разработчиков и издателей игр. Во-первых, влияние на рыночного партнёра в своей основе имеет принципиальную

возможность отказа иметь с ним дело. Во-вторых, насколько стороны могут укрепить своё положение за счёт опыта и искусности в ведении игры. Домашние хозяйства (геймеры) имеют 2 основные характеристики:

1. Приверженность к качеству товара. Покупатель выбирает, при прочих благоприятных обстоятельствах, наиболее качественный продукт (видеоигра или товар-комплимент). Например, игра *Fallout 76* имеет слабые продажи из-за ошибок, допущенных во время старта продаж игры. Такие ошибки привели к тому, что *Fallout 76* разошлась на 82,4 % меньшим тиражом, чем её предшественник *Fallout 4* за тот же период.

2. Организованность мнения. Компании производители вынуждены учитывать мнение геймерского сообщества, так как, игнорирование мнения или заявлений приводит к организованной ответной реакции, чем является создание и усиление ситуации падения продаж данной игры (выбор товара-субститута) или полный отказ в покупке и использовании игр в последующем.

С одной стороны, производители видеоигр фактически не имеют поставщиков, но существуют компании производители товаров-комплементов (компьютерные комплектующие, игровые устройства/приставки). При оценке влияния поставщиков, нужно в первую очередь оценивать взаимодействие производителей комплектующих (устройств) и разработчиков игр, так как без одного элемента невозможно существование другого. Этот факт позволяет компаниям взаимовыгодно работать.

С другой стороны, у производителей игровых устройств существуют поставщики, которыми являются производители компьютерных комплектующих, программ и игр. Прибыльность в индустрии создания персональных компьютеров может быть обусловлена сильными рыночными позициями поставщиков (процессоров, жёстких дисков, жидкокристаллических экранов) и главного поставщика операционной системы (Microsoft). Игровой компьютер или иное устройство не может работать без микропроцессора и операционной системы. На рынке операционных систем лидером является компания Microsoft, а среди производителей микропроцессоров существует олигополия из трёх компаний: Nvidia, AMD, Intel. Каждая из этих компаний может существенно влиять как на производителя игровых устройств, так и на разработчиков видеоигр.

Сфера деятельности становится центром притяжения для новых компаний или фирм, диверсифицирующих свою деятельность, в тот момент, когда прибыль на капитал в какой-либо отрасли превышает его стоимость. Сдерживающими факторами для смены деятельности или для проникновения на другой рынок являются барьеры для входа и выхода. Для игровой отрасли можно выделить следующие барьеры:

1) Потребность в капитале. Проникновение в дорогостоящую отрасль часто требует определённый запас капитала [5]. В игровой индустрии потребность капитала зависит от типа деятельности компании. По типу деятельности компании можно разделить на:

Компании-производители комплектующих и устройств (высокие барьеры). Олигополия между тремя гигантами Nvidia, AMD, Intel защищена огромными инвестициями в НИОКР, производством и удалённой поддержкой своих продуктов.

Компании-разработчики видеоигр (относительно низкие барьеры). В области видеоигр плата за производство игры может градироваться от весьма скромного до высокого уровня. Данный факт объясняется масштабом и функциональной составляющей игры. Например, производство видеоигры *Grand Theft Auto 5* стоило компании Rockstar 265 млн. долларов, а достаточно известная игра на мобильные устройства *City 2048* стоила компании UnderAir 311,2 долларов.

2) Эффект масштаба. В тех видах бизнеса, которые требуют от новых компаний больших первоначальных затрат, как правило, имеется так называемый «эффект масштаба». В этом случае необходимы крупные вложения в создание производственных мощностей, развитие технологий, НИОКР, маркетинг, значительное сокращение издержек требует отнесение этих неизбежных затрат на объём выпуска продукции. Данный барьер разделяется аналогично, как и потребность в капитале. При разработке видеоигр не требуется больших

первоначальных затрат (пример данного факта предоставлен ранее). При производстве конкурентоспособного и высокотехнологичного оборудования и компонентов требуются масштабные вливания в НИОКР и в повышение квалификации персонала, при этом эти вливания не гарантируют успеха в отрасли .

3) На рынке «умной» техники новые игроки сталкиваются с препятствиями нового тип, прежде всего – это высокие постоянные издержки, вызванные встроенными технологиями и множеством уровней новой ИТ-инфраструктуры. Входные барьеры могут повышаться, и когда компании-старожилы начинают собирать данные о работе своего оборудования и на их основе совершенствовать и свою продукцию, и её послепродажное техобслуживание. В игровой индустрии много новичков, но основную прибыль в данной отрасли получают ТНК. Например, компания-разработчик компьютерных игр DICE была основана в 1992 году и на данный момент является одним из лучших разработчиков мультиплеерных шутеров. Конкурентные преимущества компании (фотореалистичная картинка, высокая разрушаемость объектов, внутриигровой баланс, реалистичное поведение оружия и т.д.) напрямую связаны с опытом работы в данной сфере, то есть компания является старожилом жанра видеоигр.

Товары-заменители – один из регуляторов цены на рынке, так как цена, по которой потребители готовы купить товар, частично зависит от наличия товаров-заменителей. Другие компании в процессе модернизации своего продукта в «умный продукт» несознательно влияют или входят на другие рынки, тем самым оказывая своё влияние на ценообразование на других рынках. В 21-ом веке возможности влияния товаров-заменителей на игровую индустрию зависит от 2 факторов:

Качество продукта напрямую зависит от его высокотехнологичности и многофункциональности. «Умная» техника – это более высокое качество работы, больше возможностей учитывать конкретные нужды конкретного клиента, более высокая ценность для потребителя, чем у традиционных продуктов-заменителей, что уменьшает угрозу их вытеснения и повышает рентабельность отрасли. Примером данного утверждения является компания Nvidia, которая 20 августа 2018 г. в рамках конференции Gamescom представила новое семейство графических процессоров Nvidia. В результате создав новый стандарт качества на рынке графических процессоров.

Бизнес-модель «товар, как услуга». Примером данной модели является компания Anytime. Данная компания предоставляет своим клиентам возможность арендовать автомобили в любое время и в любом месте. Потребителям незачем иметь автомобиль, и традиционным автомобилестроителям приходится выходить на рынок аренды автомобилей с аналогичными предложениями. В игровой индустрии существует такая практика и примером является подписка PS Plus. Данная подписка позволяет получать ежемесячно 2 игры для пользователей игровой консоли PS 4, эксклюзивные предложения и скидки на товары в PlayStation Store, а также возможность играть в мультиплеерные игры на консоли. Стоимость данной подписки на год равняется стоимости одной игры на консоли, но при этом пользователь получает 24 игры в течение года и скидки на другие товары внутри магазина.

Таким образом, можно сказать, что современная игровая индустрия – это сложный симбиоз высокотехнологичных продуктов, неценовой конкуренции компаний и множества рычагов давления. Модель пяти сил Портера позволяет провести структурированный анализ конкуренции в рамках данной индустрии и с его помощью выявить основные источники давления и ключевые ниши возможностей для вовлечения сторон. Умение использовать полученные в ходе подобного анализа результаты является той характеристикой, отличающей успешных игроков в отрасли от их менее успешных конкурентов.

Список используемых источников:

1. Michael E. Porter, James E. Heppelmann How Smart Connected Products Are Transforming Competition // Ref. Libr. 2014 p.4–15.
2. Портер М. Е. Конкурентная стратегия: Книга – Альпина Паблишер, 2016. – С.39–70.

3. Christopher Dring Pokémon and Spyro top hyper competitive week at UK games retail [Electronic resource] – Gamesindustry – 2018.
4. Ливанов Н., Беглов А., Уточкин В. СПИСОК ИГРОВЫХ КОМПАНИЙ РОССИИ И СНГ [Электронный ресурс]. – Высшая Школа Бизнес-Информатики. – 2018.
5. Роберт грант Современный Стратегический Анализ // Книга – Издат. центр Питер, 2018. – С. 114–127.
6. Simon Parkin Великий исход из индустрии видеоигр [Электронный ресурс]. – Хабр, 2018.
7. Иван Лизан. Игровая Экономика [Электронный ресурс]. – Научно-исследовательский центр проблем интеграции стран-участниц Евразийского экономического союза «Союзный нарратив 2050»
8. Николаев Никита Илларионович Видеоигровая индустрия: развитие индустрии, перспективы развития и влияние на экономику [Электронный ресурс]. – CYBERLENINKA, 2019.

УДК 339.97

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ: ОБЩИЙ ОБЗОР

студент Кипятков Д.А.

к.э.н., доцент Ивашина Т.Б.

*Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте РФ (Воронежский филиал),
г. Воронеж, Россия*

Аннотация. *В тезисах рассматриваются вопросы сложной организации современной мировой экономики: укрепление лидерства одних стран, потеря преимуществ других государств, переход от глобализации к деглобализации*

Ключевые слова: *мировая экономика, глобализация, США, Китай, деглобализация, протекционизм*

MODERN TRENDS OF THE GLOBAL ECONOMY: GENERAL REVIEW

Kipyatkov D.A.

Ivashina T.B.

*The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration,
Voronezh, Russia*

Annotation. *The abstracts address the issues of the complex organization of the modern world economy: strengthening the leadership of some countries, the loss of advantages of other states, the transition from globalization to de-globalization*

Key words: *world economy, globalization, USA, China, de-globalization, protectionism*

Множество десятилетий ведущие экономические державы уповали на потенциал глобализации и видели себя бессменными лидерами. Индустриализация экономик, интернационализация хозяйственной жизни, либерализация внешнеэкономических связей – все это стало новым эталоном мирового распорядка ещё в конце 19 века.

Идея о глобальной экономической системе быстро нашла поддержку в лице Соединенных Штатов Америки (США) и преобладающей части Европы. Первые десятилетия после окончания Второй мировой войны страны, формирующие Европейский Союз (ЕС) и входящие в состав Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) под эгидой США потворствовали росту мировой торговли. Нормативно-правовые акты, способствующие комфортному импорто- и экспортозамещению появлялись и расширялись

повсеместно, транснационализация экономических систем непрерывно продолжалась. В тесную интеграцию начали втягиваться даже ранее не заинтересованные страны второго и третьего мира. Последняя промышленная революция и вовсе принесла с собой интернет, который стал фундаментом глобализационных процессов и напрямую связал людей по всему миру, дав качественно новый толчок в укреплении торговых связей [2].

Мир создал и укрепил ранее неосуществимую систему «единого рынка», не заметив одновременное скоростное приближение первых серьёзных проблем, связанных с функционированием глобального экономического «альянса». Так началось наше время. Так начался период стагнирования все ещё мощной, но потенциально иллюзорной системы.

Что мы видим в последние годы на макроэкономическом уровне в отношении транснационального альянса? Триумфальное возвращение политики к прежнему алгоритму действий путём выработки суверенных решений. Неопротекционизм сегодня далеко не одна страна хочет довести до уровня нормативного автоматизма. Тесная экономическая интеграция стран пошатнула былую мировую иерархию, позволив нарастить производственные силы таким странам, как Китай, Индия и т.д. Ранее неконкурентоспособные соседи сейчас постепенно становятся доминантами на мировой арене. Прежде дешёвая рабочая сила в странах третьего мира за счёт роста автономности экономик перестала быть востребованной для ведущих капиталистических держав посредством своей самостоятельности.

Так, последние 10 лет мы можем наблюдать крайне жёсткую конкуренцию между США и Китаем. Америка, ранее использовавшая Китайскую народную республику (КНР) как дешёвую рабочую силу, сегодня уже не в силах удержать перед ней своё первенство. Азиатский конкурент за последние 20 лет сумел увеличить Валовой внутренний продукт (ВВП) в 11 раз [3].

Опасность потери преимущества заставила прошлого президента США, Дональда Трампа, пойти на противозаконные и антилиберальные меры. Им были подписаны бумаги, обременяющие Китай фатальными санкциями без доказательной базы, президент развернул борьбу с конгрессом и с Федеральной резервной системой в попытке навязать свою опасную линию.

Тысячи транснациональных корпораций, сотрудничающих с Китаем и США, были вынуждены подчиниться воле глобального предиктора, отказавшись от дальнейшего ведения общих дел с рядом Азиатских государств. Страны третьего мира, попавшие в финансовую и производственную зависимость, искусственно созданную сильными государствами, и вовсе сегодня терпят упадок экономик.

С распространением волны мирового кризиса 2008-2010 оказалось явным то, что немалое количество Латиноамериканских, Южноевропейских и Африканских стран взаимосвязаны и не способны самостоятельно поддерживать собственную экономику из-за отсутствия достаточного уровня потребления. Высокая занятость на иностранных предприятиях в совокупности с низкой оплатой труда превратили национальные рынки в один большой убыток. Началось перепроизводство товаров, спрос на которое нищее население покрыть не могло. Развитие международного разделения труда сыграло злую шутку с теми, кому просто не удалось в силу масштабов человеческих ресурсов укрепить ВВП. Выиграть в этих условиях сумел Китай, страны Азиатско-Тихоокеанского региона, Бразилия, такие крупные компании, как Google, Microsoft, Apple и т.д., банки, работающие на мировом рынке и финансовые спекулянты.

Таким образом, можно сказать, что глобализация нанесла тяжёлый урон по крайне слабым участникам мирового рынка, одновременно предоставив возможности потенциально выносливым и забрала лидерство у казалось бы, вечно непоколебимых стран. То есть расстановка сил на мировой арене меняется на наших глазах.

То есть глобализации нет, а деглобализация всю набирает обороты? Не совсем так. Совокупность экономических тенденций множества стран сложно охарактеризовать однозначно в силу сложности протекающих процессов. Необходимый протекционизм легко спутать с жестким абстрагированием, а использование экономически слабых стран как

дешёвую рабочую силу и вовсе часто видят благодостной помощью со стороны сильных держав [1]. Последствия протекания миллионов внешнеэкономических процессов не могут укладываться в рамки одного определения, поэтому будет вернее сказать, что глобализация и деглобализация сегодня балансируют на грани своих возможностей.

Стоит ли опасаться победы деглобализации? Вопрос интересный. Национализация и регионализация станут опорой для местных производителей. Трудовая занятость и заработная плата в условиях вышеописанных процессов постепенно станут органичными в отношении рыночных цен, но не исключено, что как вход, так и выход из мирового торгового альянса не будут безболезненны. Россия, ставшая в большинстве своем сырьевой базой для экономик других стран, сегодня не способна изолироваться, избавившись от экономической зависимости. Россия не обладает достаточно развитым промышленным производством и тем более ничего не способна показать в сфере нано технологий в области IT.

Вход в полную деглобализацию сильно отразится на внутреннем рынке, которому во многих сегментах просто будет нечего предложить. Однако никто и не говорит, что нужно выбирать какую-то одну сторону. Мы условно называем глобализацией и деглобализацией экономические крайности, поразившие мир, а значит, их, скорее всего, нужно решать всеобъемлющим путем, но уж точно не радикально и резко.

Список используемых источников:

1. Бычкова, М.Е. Деглобализация / М.Е. Бычкова, Е.В. Реут // Концепции устойчивого развития науки в современных условиях: сборник статей по итогам международной научно-практической конференции в 6 частях. – Уфа: ООО «Агентство международных исследований», 2017. – С.84-86.

2. Ивашина, Т.Б. Современные вызовы и решения глобальной экономики / Т.Б. Ивашина // Политэкономические проблемы развития современных агроэкономических систем: материалы международной научно-практической конференции, посвященной 100-летию со дня образования каф. экономической теории и мировой экономики. – Воронеж: издательство ВГАУ, 2014. – С. 281 - 285.

3. Яньшина Н.В. Продовольственный вопрос в системе мировой продовольственной политики / Н.В. Яньшина, Д.А. Зобов // Мегатренды мировой политики: Материалы 6-й межвузовской научно-практической конференции. - Воронеж: РИС Воронежского филиала РАНХиГС, 2019. – С.150-154.

УДК 331.101.3

ОЦЕНКА УСЛОВИЙ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ НА ПОГРАНИЧНЫХ ПЕРЕХОДАХ ЧЕРЕЗ ГРАНИЦУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ПУТИ ИХ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

*студент Кицун А.В.
ассистент кафедры логистики и ценовой политики Полешук Е.Н.
УО «Белорусский государственный экономический университет»
г. Минск, Республика Беларусь*

Аннотация. В тезисах рассмотрены факторы, влияющие на удовлетворенность условиями таможенного контроля на пограничных переходах через границу Республики Беларусь, дана их оценка, а также найдены пути улучшения рассматриваемой ситуации.

Ключевые слова: таможенный контроль, пограничный переход, пропускной режим, удовлетворённость, оптимизация, технологии.

ASSESSMENT OF CUSTOMS CONTROL CONDITIONS AT BORDER CROSSINGS OF THE REPUBLIC OF BELARUS AND WAYS TO IMPROVE THEM

*Kitsun A.V.
Poleshuk E.N.*

«Belarusian State University of Economics», Minsk, Republic of Belarus

Annotation. *The theses consider the factors that affect the satisfaction with the conditions of customs control at border crossings across the border of the Republic of Belarus, assess them, and find ways to improve the situation under consideration.*

Key words: *customs control, border crossing, access control, satisfaction, optimization, technologies.*

Актуальность исследования обусловлена развитием технологий в области таможенного контроля. Создание стабильной, гибкой и эффективной структуры движения пассажиров, путешествующих за границу, и грузов невозможно обеспечить без эффективной работы таможенной службы и сотрудников, обеспечивающих таможенный контроль.

Анализ публикаций по теме показал, что существует ряд проблем в области таможенного контроля граждан, которые актуальны и по сей день.

Цель исследования состоит в изучении уровня удовлетворенности условиями таможенного контроля на пограничных переходах через границу Республики Беларусь и предложении рекомендаций по решению сложившихся проблем.

В 2020 году через таможенную границу проследовало более 2,3 млн. грузовых транспортных средств, что на 5% больше, чем за 2018 год. Объем перемещенных товаров автотранспортом достиг почти 30 млн. тонн (увеличился на 5,9% по сравнению с 2018 годом). Если говорить о транзите, то за последние три года объем перемещения таких товаров увеличился на 7% [1]. Стремительный рост грузоперевозок указывает на необходимость изучения, а в последующем и решения проблем, связанных с осуществлением таможенного контроля.

В настоящее время, стратегическими целями таможенной службы Республики Беларусь являются: обеспечение экономической безопасности страны, оперативное реагирование на возникающие риски и угрозы в сфере таможенного дела, достижение полноты сбора в бюджет платежей, создание благоприятных условий для ведения бизнеса на основе повышения качества и результативности таможенного администрирования при оптимизации расходов на обеспечение деятельности [2]. Однако немаловажной частью работы пограничных переходов является осуществление пропускного режима для граждан, выезжающих из и въезжающих в Республику Беларусь. В большинстве случаев эта процедура занимает много времени, прежде всего, потому, что операции, осуществляемые на таможне, имеют недостаточную эффективность. Не меньшую роль в таможенном контроле играют сотрудники таможни, не всегда добросовестно относящиеся к своей работе.

Для изучения степени удовлетворенности условиями таможенного контроля на погранпереходах было проведено онлайн-анкетирование. Относительно областей, погранпереходы которых респонденты используют наиболее часто, были названы брестская – 35,3% опрошенных назвали именно её, 29,9% назвали гомельскую область и замыкает тройку самых популярных областей для выезда за границу гродненская область. Её как область, наиболее часто используемую для выезда за границу, используют 24,5% опрошенных. Анализируя полученную карту восприятия можно отметить, что по мнению респондентов погранпереходы Гомельской и Витебской области по уровню удовлетворенности практически не отличаются, однако Витебская область превосходит Гомельскую по удовлетворенности инфраструктурой таможни, а Гомельская область Витебскую – по удовлетворенности сотрудниками таможни. Гомельская область имеет наибольшую удовлетворенность сотрудниками по всей стране. Что касается, Брестской области, то она характеризуется средним уровнем инфраструктуры и худшей областью по оценкам респондентами

удовлетворенности сотрудниками. Погранпереходы в Могилевской области наименее удовлетворительны по инфраструктуре таможни и удовлетворенность сотрудниками на погранпереходах данной области ниже среднего. Самую высокую оценку по удовлетворенности таможенной инфраструктурой получила Гродненская область, однако удовлетворенность сотрудниками ниже среднего. Таким образом, необходимо улучшение уровня обслуживания на погранпереходах Гродненской, Могилевской. А улучшение пограничной инфраструктуры было бы грамотным ходом в Могилевской и Брестской областях, если задается цель увеличения уровня удовлетворённости людей при пересечении границы.

В целях повышения уровня обслуживания можно провести комплексное обучение персонала пограничной зоны и предписать персоналу проходить обязательный семинар по гостеприимству, что позволит повысить эффективность работы с пассажирами пропускаемого транспорта.

Немаловажным является и введение принципа «одного окна», когда таможенные органы осуществляют некоторые функции пограничников, в том числе и пограничный контроль. С 1 января 2019 года такой принцип введен только в трех пунктах пропуска – автодорожный «Козловичи» на границе с Польшей, где перемещается только грузовой автотранспорт, а также два железнодорожных – «Гудогай» на станции Молодечно, на границе с Литвой, и «Бигосово» на станции Полоцк, на границе с Латвией [3]. Осуществление «одного окна» на всех пунктах пропуска позволит сократить время контрольных процедур.

Для рационализации нагрузки на отдельные пропускные пункты и снижения очереди на границе необходимо сделать общедоступной информацию о состоянии очереди на границе и ввести электронный документооборот. На данный момент система электронной очереди транспорта на белорусской границе функционирует только в следующих четырех пунктах пропуска: «Брест», «Котловка», «Григоровщина», «Урбаны» [1].

Что же касается перевозки грузов, то с целью сокращения времени контрольных процедур целесообразным является широкое использование инспекционно-досмотрового комплекса, поскольку физический досмотр транспортного средства может занимать до 4 часов, а среднее время на сканирование грузовика с применением ИДК и анализ результатов – 10 минут. Неинтрузивные технологии контроля позволяют быстро проверить содержимое транспортных средств без необходимости разгрузки товара, таким образом подтвердить или опровергнуть результаты оценки рисков. В настоящее время таможенными органами эксплуатируется 10 инспекционно-досмотровых комплексов: 4 мобильных ИДК, 5 стационарных и 1 железнодорожный. За 2020 год с применением ИДК выявлено более 1750 нарушений, в том числе и преступления, связанные с попытками перемещения через таможенную границу крупных партий наркотиков [1].

Таким образом, на уровень удовлетворенности условиями таможенного контроля на пограничных переходах через границу Республики Беларусь влияют следующие факторы:

- очередь на границе;
- невежливый и некомпетентный персонал.

Для решения данных проблем рекомендуется использование инспекционно-досмотрового комплекса, введение системы электронной очереди и электронного документооборота, принципа «одного окна», проведение комплексного обучения персонала и регулярное повышение квалификации.

Список используемых источников:

1. Официальный сайт таможенных органов Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://www.customs.gov.by/ru/news1-ru/view/zaposlednie-tri-goda-objem-tranzitnyx-tovarov-peremeschennyx-cherez-tamozhennuju-granitsu-uvlechilsja-pochti-na-7-16386-2021>. – Дата обращения: 09.03.2021.
2. О таможенном регулировании [Электронный ресурс] : закон Республики Беларусь № 129-З от 10.01.2014 : действующ. ред. // Национальный правовой интернет-портал

Республики Беларусь. – Электрон. дан. – 2003-2021. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=H11400129/>. – Загл. с экрана. – Дата обращения: 09.03.2021.

3. Об оптимизации деятельности [Электронный ресурс] : указ Президента Республики Беларусь № 495 от 22.12.2018 : действующ. ред. // Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь. – Электрон. дан. – 2003-2021. – Режим доступа: https://pravo.by/upload/docs/op/P31800495_1545944400.pdf. – Загл. с экрана. – Дата обращения: 10.03.2021.

УДК 330

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВО-ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

студент **Кичун К.О.**

к.э.н, доцент **Руднева Е.Ю.**

Автомобильно-дорожный институт

ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет»

г. Горловка, ДНР

Аннотация. Статья посвящена обоснованию научно-методических подходов к управлению инвестиционной деятельностью на предприятии. В статье рассмотрены понятия «финансовая деятельность», «инвестиционная деятельность». Представлена структурно-логическая схема финансово-инвестиционной деятельности предприятия, а также факторы, влияющие на финансово-инвестиционную деятельность предприятия.

Ключевые слова: инвестиционная деятельность, финансовая деятельность, субъекты и объекты управления, инвестиционный риск.

MANAGEMENT SYSTEM OF FINANCIAL AND INVESTMENT ACTIVITIES OF ENTERPRISES

Kichun K.

Rudneva E.

Automobile and Highway Institute of State Higher Educational Establishment

«Donetsk National Technical University»

Gorlovka, DPR

Annotation. The article is devoted to the substantiation of scientific and methodological approaches and systematization to the management of investment activities at the enterprise. The article deals with the concepts of «financial activity», «investment activity». The structural and logical scheme of financial and investment activities of enterprises, as well as factors influencing the financial and investment activities of enterprises.

Key words: investment activity, financial activity, subjects and objects of management, investment risk.

Эффективная финансово-инвестиционная деятельность предприятия требует разработки комплекса теоретических рекомендаций и практических предложений по принятию управленческих решений в сфере определения объектов инвестирования, обоснованию его целесообразности, обеспечению достаточными источниками финансирования инвестиционной деятельности, их рациональному использованию, координации действий, текущему мониторингу и контролю за реализацией инвестиций.

Существует достаточно много научных трудов и законодательных актов, которые определяют сущность финансовой и инвестиционной деятельности, как на макро-, так и на

микроуровне. Значительное внимание в своих трудах данному вопросу уделяли такие авторы как: Билык М. Д., Бланк И.А., Вознюк Г. Л., Гуляева Н.Н., Загородний А. Г., Мешков А.В., Хобта В.М. и др. Однако до сих пор нет единого мнения относительно определения, которое бы характеризовало понятие «финансово-инвестиционная деятельность» на уровне предприятия для целей адекватного управления такой деятельностью.

Цель исследования – теоретическое обоснование и разработка практических рекомендаций относительно управления финансово-инвестиционной деятельностью предприятий как составляющей экономической безопасности предприятия.

В современном экономическом пространстве основой стабильного финансового развития предприятия является осуществление эффективной финансово-инвестиционной деятельности. Она является составной его хозяйственной деятельности и одной из важнейших форм реализации экономических интересов, при которой субъекты хозяйствования, свободно маневрируя финансовыми ресурсами, способны путём рационального их использования обеспечить бесперебойный процесс производства и реализации продукции для получения запланированных целей и ожиданий.

Выделение двух аспектов финансово-инвестиционной деятельности предприятия обуславливает возникновение двух направлений её реализации: первое направление связано с привлечением капитала для дальнейшего инвестирования (т.е. финансирование), а второе направление предусматривает вложение капитала в различные виды активов (то есть непосредственное инвестирование). В таблице 1 представлена характеристика финансовой и инвестиционной деятельности, по мнению различных авторов.

Таблица 1 – Определение содержания понятий «финансовая деятельность» и «инвестиционная деятельность»

Автор	Характеристика
Финансовая деятельность	
Володин О.О.	Финансовая деятельность – деятельность людей как специально организованной системы, связанной с принятием и реализацией решений по управлению финансами.
Загородний А.Г., Вознюк Г.Л.	Финансовая деятельность – целенаправленная система осуществляемых предприятием мероприятий для привлечения в необходимых объемах капитала из внешних источников и своевременного и полного выполнения обязательств по их обслуживанию и возврату.
Любенко Н.М.	Финансовая деятельность – система использования различных форм и методов для финансового обеспечения функционирования предприятия и достижения поставленных целей.
Инвестиционная деятельность	
Билык М.Д.	Инвестиционная деятельность – совокупность операций по приобретению и продаже долгосрочных (необоротных) активов, а также краткосрочных (текущих) финансовых инвестиций, которые не являются эквивалентами денежных средств.
Бланк И.А., Гуляева Н.Н.	Инвестиционная деятельность – процесс обоснования и реализации эффективных форм вложения капитала, направленных на расширение экономического потенциала предприятия.
Денисенко М.П., Федоренко В.Г., Гойко А.Ф.	Инвестиционная деятельность – комплекс мероприятий и действий юридических и физических лиц, которые вкладывают свои ресурсы (в материальной, финансовой или иной имущественной форме) с целью получения прибыли.
Гончаров А.Б.	Инвестиционная деятельность – деятельность, связанная с вложением средств в объекты инвестирования с целью получения дохода.

Приняв во внимание различные мнения отечественных и зарубежных учёных по определению сущности понятий «финансовая деятельность» и «инвестиционная

деятельность», считаем целесообразным использовать определение финансово-инвестиционной деятельности предприятий как совокупности практических действий по выработке и реализации решений, направленных на привлечение и вложение капитала во всех его формах в объекты предпринимательской деятельности с целью роста рыночной стоимости предприятия и достижения индивидуальных целей всех участников инвестиционного процесса [1]. Такая трактовка финансово-инвестиционной деятельности предприятия является наиболее универсальной, поскольку:

1) предусматривает конечную цель, которая заключается в росте рыночной стоимости предприятия и достижении индивидуальных целей всех участников инвестиционного процесса;

2) не определяет принадлежность вкладываемого капитала, поскольку инвестировать можно и собственный, и привлеченный, и заёмный капитал;

3) предусматривает вложение капитала не только в материальной форме в виде реальных инвестиций, но и в любой другой форме, которая будет выгодна для инвестора (в виде как реальных, так и финансовых инвестиций);

4) не устанавливает сроки осуществления финансово-инвестиционной деятельности как это определено в отечественном законодательстве, поскольку они зависят непосредственно от возможностей и желаний самого инвестора.

Главной конечной целью финансово-инвестиционной деятельности предприятия является максимизация доходов инвестора через достижение экономических выгод и неэкономических эффектов (социального, экологического и т.д.). Кроме главной цели, в процессе финансово-инвестиционной деятельности достигаются конкретные цели, которые можно условно разделить на формальные и реальные. В качестве исходных выступают формальные цели, которые в будущем играют роль критерия отбора объектов инвестирования и являются производными от реальных целевых установок инвестора.

В процессе финансово-инвестиционной деятельности на выбор финансово-инвестиционных решений на различных этапах жизненного цикла предприятия влияет ряд внутренних и внешних факторов, которые отражены в таблице 2 [2].

Таблица 2 – Факторы, влияющие на финансово-инвестиционную деятельность предприятия

Внутренние факторы	Внешние факторы
– экономические факторы: функциональная направленность и стадия жизненного цикла, размер и финансовое положение предприятия	– экономические факторы: темпы инфляции, процентные ставки на финансовом рынке, налоговая политика
– социальные факторы: квалификация персонала, эффективность труда, наличие системы стимулов и поощрений	– политико-правовые факторы: международная политика, коррумпированность власти, несовершенство нормативно-правовой базы
– управленческие факторы: квалификация руководства, опыт работы, готовность осуществлять инвестиционную деятельность	– экологические факторы: влияние деятельности предприятия на окружающую среду
– информационные факторы: наличие системы телекоммуникаций, электронной почты, доступа к информации	– географические факторы: близость к сырьевой базе, рынкам сбыта продукции, конкурентам; климатические условия

Финансово-инвестиционная деятельность предприятия – очень важный и сложный процесс, которым необходимо управлять. Наибольший эффект можно получить при использовании системного подхода, который упорядочивает решение всех вопросов

управления финансово-инвестиционной деятельностью, который рассматривает их во взаимосвязи и взаимодействии, даёт возможность принимать эффективные и взвешенные решения [3].

Таким образом, финансово-инвестиционная деятельность является необходимым условием кругооборота капитала предприятия, которая характеризуется объёмами привлечённого и рационально размещённого капитала. Обеспечение высоких темпов развития хозяйствующих субъектов и повышение конкурентоспособности в значительной степени определяется уровнем их активности и диапазоном финансово-инвестиционной деятельности. В свою очередь деятельность в сфере производства создаёт предпосылки для новых инвестиций. С этой точки зрения, любой вид предпринимательской деятельности включает в себя самостоятельные, обособленные процессы финансовой, инвестиционной и операционной деятельности, которые являются одновременно важнейшими взаимосвязанными составляющими единого экономического процесса.

Список используемых источников:

1. Управление финансами. Финансы предприятий: учебник / под ред. А.А. Володина. – 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 510 с.
2. Аньшин, В.М. Инвестиционный анализ: учебное пособие / В.М. Аньшин. – Академия н/х при. Правительстве РФ. – М.: Дело, 2017. – 280 с.
3. Кузнецов, Б.Т. Инвестиционный анализ. учебник и практикум для академического бакалавриата / Б.Т. Кузнецов. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 361 с.

УДК 330.15

**БИЗНЕС-МОДЕЛИ ЦИРКУЛЯРНОЙ ЭКОНОМИКИ
И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ В РЕАЛЬНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ БЕЛАРУСИ**

студент Ковалёва К. Ю.

к.э.н., доцент Лопачук О. Н.

*ГУО «Белорусский государственный экономический университет»,
г. Минск, Республика Беларусь*

Аннотация. В настоящее время достижение устойчивого развития является одной из основных мировых задач. Для её решения многие страны переходят с линейной экономической модели на экономику замкнутого цикла. В статье рассмотрены основные особенности и аспекты циркулярной экономической модели и области её применения в реальном секторе экономики Беларуси.

Ключевые слова: устойчивое развитие, циркулярная экономика, управление отходами, циркулярные бизнес-модели.

**BUSINESS MODELS OF THE CIRCULAR ECONOMY AND THEIR
APPLICATION IN THE REAL ECONOMY OF BELARUS**

Kovaliova K. Y., Lopachuk O. N.

«Belarus State Economic University», Minsk, the Republic of Belarus

Annotation. At present, achieving sustainable development is one of the main global challenges. To solve this problem, many countries are switching from a linear economic model to a circular economy. The article considers the main features and aspects of the circular economic model and its application in the real sector of the economy of Belarus.

Keywords: sustainable development, circular economy, waste management, circular business models.

Одной из основных мировых задач на сегодняшний день является достижение устойчивого развития. Это связано с глобальными и экологическими проблемами, такими как истощение природных ресурсов, загрязнение окружающей среды, изменение климата и др. Циркулярная экономика является основным элементом для достижения целей устойчивого развития, а именно достойной работы и экономического роста, индустриализации, содействия инновациям и создания стойкой инфраструктуры, а также ответственного потребления и производства. По этой причине появляется необходимость в применении циркулярных бизнес-моделей.

Циркулярные бизнес-модели – это различные бизнес-модели, которые стремятся к использованию меньшего количества материалов и ресурсов для производства продуктов (услуг); продлению срока службы существующих продуктов (услуг) путём ремонта и восстановления; завершению жизненного цикла продуктов путём переработки с извлечением выгоды из остаточной стоимости продуктов и материалов [1].

Классификация инновационных бизнес-моделей была разработана экспертами компании Accenture на основании исследования мирового опыта внедрения концепции циркулярной экономики. Взаимодействие данных моделей в рамках циркулярной экономики изображено на рисунке 1 [2].

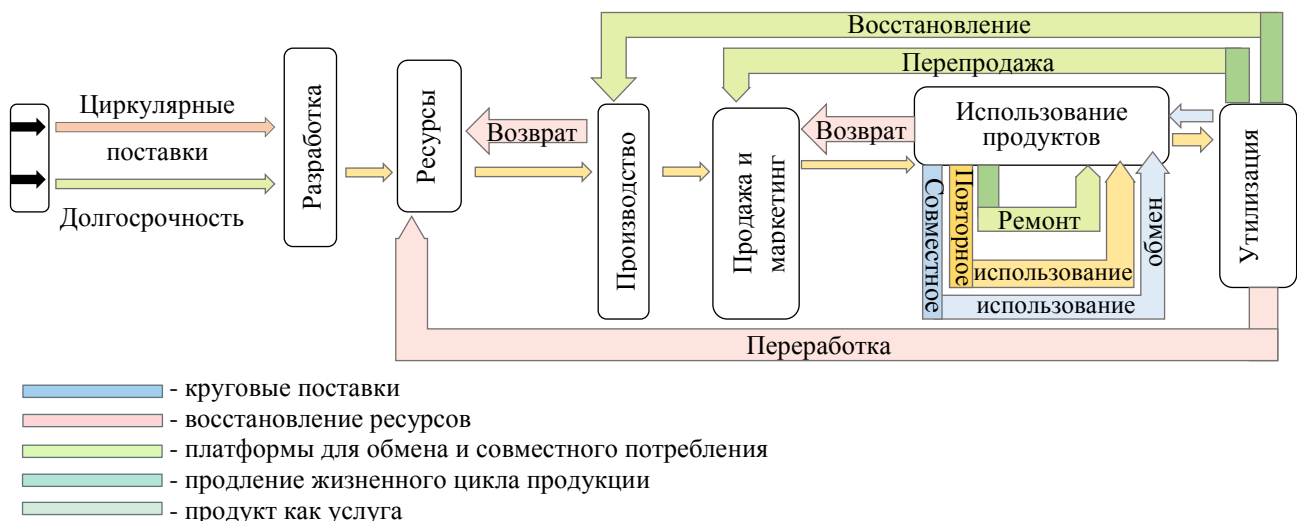


Рисунок 1 – Пять бизнес-моделей в циркулярной экономике

1 Круговые поставки – модель, основанная на поставках, полностью возобновляемых, перерабатываемых или биоразлагаемых ресурсов, которые лежат в основе круговых систем производства и потребления. Эта модель наиболее эффективна для предприятий, имеющих дело с товарами, которые оказывают значительное воздействие на окружающую среду.

2 Восстановление ресурсов – модель, основанная на развитии цепочек возврата и превращению отходов в стоимость с помощью инновационных услуг по переработке. Эта бизнес-модель использует новые технологии и возможности для восстановления практически любого вида ресурсов на уровне стоимости, эквивалентном или даже превышающем первоначальные инвестиции.

3 Платформы для обмена и совместного использования – эта модель, продвигающая платформы для совместного использования продукции между потребителями, как отдельными лицами, так и организациями. Платформы облегчают совместное использование избыточных или недоиспользуемых мощностей, тем самым повышая производительность и создавая потребительскую ценность. Эта модель может принести пользу предприятиям, чья продукция и активы имеют низкую степень использования или владения.

4 Продление жизненного цикла продукции – модель, позволяющая предприятиям продлить срок службы продукции и активов. Ценности, которые в противном случае были бы

утрачены из-за ненужных материалов, поддерживаются или даже улучшаются путем ремонта, модернизации, восстановления или ремаркетинга продуктов. А дополнительный доход генерируется благодаря расширенному использованию.

5 Продукт как услуга – модель, представляет собой альтернативу традиционной модели «покупай и владей», например, предоставление продукции в пользование через договор аренды, лизинга и т.п.

Одним из вариантов применения описанных выше циркулярных бизнес-процессов в современных условиях является использование отходов производства посредством их переработки и вовлечения в производство новых изделий. Следовательно, данное решение помогает создать практически замкнутую, «безотходную» систему производства продукции на предприятии. Важной предпосылкой для эффективной реализации концепции циркулярной экономики на всех её этапах и устранения существующих препятствий является наличие в странах, прежде всего, институциональных мер государственной поддержки, которые охватывают все области производства и потребления, сбор, утилизацию и переработку отходов на всех уровнях агрегации [3].

Предприятия Беларуси стремятся к максимально рациональному использованию отходов собственного производства и переходу на безотходный тип функционирования.

Примером может служить ОАО Борисовский завод полимерной тары «Полимиз». На данном предприятии полиэтилен вторичный гранулированный изготавливается путем сбора технологических отходов, которые образуются в процессе производства основной продукции. Полученное сырьё используется для изготовления товаров технического назначения и товаров народного потребления. Ещё одним положительным примером является ОАО «Борисовский завод пластмассовых изделий». Данное предприятие занимается переработкой отходов повышенной загрязненности. Производство предназначено для переработки пленочных отходов ПЭВД, ПЭНД, мешков, а также кусковых вторичных полимерных отходов повышенной загрязненности. Конечный продукт переработки – регранулят – максимально используется в собственном производстве пластмассовых изделий.

На современном этапе развития общества переход от линейной экономики к экономике замкнутого цикла превращается в глобальный тренд, в рамках которого циркулярная экономика выступает инструментом достижения устойчивого развития.

В частности, в Беларуси циркулярная экономика находится на начальном этапе своего формирования. Она придерживается принципов зелёной экономики, являющейся одной из характеристик экономики замкнутого цикла. Принципы зелёной экономики закреплены в общегосударственных программных документах и в большей мере связаны с экологически чистым производством. Для активизации переходных процессов в этом направлении требуется системный подход к процессу производства и инновациям, безотходное проектирование, направленное на ресурсосбережение, а также постепенное трансформирование доминирующей линейной экономики в экологически и экономически инновационную модель циркулярной экономики.

Список используемых источников:

1. Батова, Н., Сачек, П., Точицкая, И. Циркулярная экономика в действии: формы организации и лучшие практики // BEROC Green Economy Policy Paper Series. - 2018. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.ipm.by/media/publications/publicbus/tsirkulyarnaya-ekonomika-v-deystvii-formy-organizatsii-i-luchshie-praktiki/> (дата обращения 10.03.2021).

2. Circular Advantage. Innovative Business Models and Technologies to Create Value in a World without Limits to Growth. - 2014. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.accenture.com/t20150523T053139_w_/il-en/_acnmedia/Accenture/Conversion-Assets/DotCom/Documents/Global/PDF/Strategy_6/Accenture-Circular-Advantage-Innovative-Business-Models-Technologies-Value-Growth.pdf (дата обращения 11.03.2021).

3. Петрашевская, А.В. Циркулярная экономика в контексте устойчивого развития // Беларусь в современном мире = Беларусь у сучасным свеце: материалы XVIII Междунар. науч. конф., посвящ. 98-летию образования Белорус. гос. ун-та, Минск, 30 окт. 2019 г. / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: В. Г. Шадурский (пред.) [и др.]. – Минск: БГУ, 2019. – С. 274-277.

УДК 658

ПРИЧИНЫ ИЗМЕНЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ СТРУКТУР УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

студент *Кожухова А.Е.*
к.э.н., доцент *Руднева Е.Ю.*

Автомобильно-дорожный институт ГОУВПО «Доннту», г. Горловка, ДНР

Аннотация. В статье обобщены мнения исследователей об организационных структурах управления и выделены факторы, влияющие на их выбор.

Ключевые слова: организационные структуры, стратегии, взаимосвязь.

REASONS FOR CHANGING THE ORGANIZATIONAL STRUCTURES OF THE ENTERPRISE MANAGEMENT

Kozhukhova A., Rudneva E.

*Automobile and Highway Institute of State Higher Educational Establishment
«Donetsk National Technical University» Gorlovka, DPR*

Abstract. Generalization of the opinion of researchers about organizational structures of management and the factors influencing their choice are allocated.

Keywords: organizational structures, strategies, relationships

Организационная структура обеспечивает функционирование и развитие предприятия как единого целого. Руководитель получает требуемую информацию для принятия управленческих решений, передает распоряжения в соответствующие подразделения предприятия, используя возможности оргструктуры.

Целью статьи является исследование причин изменения организационной структуры управления современным предприятием как составляющей системы менеджмента.

Теоретико-методические основы формирования организационных структур управления предприятием нашли отражение в работах таких ученых: с. Дубинский, н. Кара, т. Кондратьева, в. Краля, м. Мескон, и. Новаковский, к. Орехова, с. Петренко, м. Тарасюк, а. Щербина, ф. Энгдаль уильям и другие.

Цель исследования – проанализировать причины изменения организационной структуры управления предприятием (далее – осу).

Одной из основных причин неэффективного функционирования предприятий являются организационные структуры, основанные на централизации, многоступенчатой иерархии, неизменности методов управления. Поэтому актуальной является проблема перестройки организационных структур управления предприятием. Это объясняется тем, что даже хорошо спроектированная организационная структура с течением времени начинает становиться неадекватной. Возникает потребность в реструктуризации организационной структуры, что является не только неотъемлемой частью комплекса мероприятий радикальной экономической реформы, но и непременным условием ее осуществления [1]. Избрание правильной модели организационной структуры – это основная задача руководителей еще на начальном этапе функционирования предприятия.

Анализ научных исследований позволил установить, что изменению современных

организационных структур управления предприятием не уделено достаточно внимания в финансово-экономической литературе. До сих пор остается нерешенным вопрос анализа факторов, влияющих на выбор осу; четко не зафиксирована взаимосвязь между организационной структурой предприятия и результатами его финансово-хозяйственной деятельности. Это значительно усложняет процесс принятия обоснованных управленческих решений относительно деятельности и развития предприятия.

Упорядоченная совокупность взаимосвязанных элементов, находящихся между собой в устойчивых отношениях, обеспечивающих их развитие и функционирование как единого целого является организационной структурой [1]. В пределах организационной структуры реализуется весь управленческий процесс (движение информационных потоков, принятие управленческих решений), в котором принимают участие руководители всех уровней, категорий и профессиональных специализаций. Осу позволяет предприятию эффективно взаимодействовать с внешней средой, продуктивно и целесообразно распределять и направлять усилия своих сотрудников и, таким образом, удовлетворять потребности клиентов и достигать своих целей с высокой эффективностью.

Организационная структура управления определяет состав, подчиненность, взаимодействие в подразделениях и органах управления, между которыми осуществляются определенные отношения по реализации властных полномочий и потоков информации. В современной экономической литературе уже стал общепризнанным подход, при котором организация – это группа людей, деятельность которых сознательно направлена на достижение общей цели, и обязательно подчеркивается, что организация – это не просто группа людей, а аппарат, способ объединения, соотношение, взаимодействия участников. С. Дубинский [2] устанавливает три группы факторов, влияющих на выбор предприятием определенного вида организационной структуры управления.

Так, первая группа факторов, которые влияют на организационную структуру, имеет следующие характеристики: сложность, формализация, централизация, нормы управляемости (сфера контроля). Вторую группу факторов ученый условно называет общими. Именно они определяют начальный выбор организационной структуры. Это – стратегия предприятия, вид продукта или вид технологии, внешняя среда, размер предприятия. К третьей группе факторов ученый относит: власть и контроль, компьютеризацию информационных процессов.

Организационная структура управления предприятием должна быть такой, чтобы обеспечить реализацию его стратегии. А поскольку со временем происходит изменение стратегии деятельности предприятия, то необходимы и соответствующие изменения в организационных структурах. Учитывая достижения или наоборот неудачную реализацию стратегии развития, необходимо постоянно корректировать направление движения, которое было определено в начале функционирования предприятия. В случае изменения стратегии финансово-хозяйственной деятельности предприятия или при изменении внешних факторов, влияющих на функционирование предприятия, необходима реорганизация внутренних процессов. Для этого и запускают соответствующие изменения в организационных структурах управления предприятием.

В статье определено, что значительную роль при выборе организационной структуры и ее изменении играет стратегия развития предприятия. Совершенствование организационной структуры предприятия, прежде всего, предусматривает процесс внесения корректив в организационную структуру управления. Проблема выбора метода анализа и критериев оценки результативности преобразований еще требует дальнейших исследований.

Список используемых источников:

1. Норберт, Т. Управление изменениями / Т. Норберт // Проблемы теории и практики управления. – 1998. – № 1. – С. 68-74.
2. Дубинский, С. В. Современные подходы к совершенствованию организационно-экономического механизма / Дубинский С. В. // Европейский вектор экономического развития. – 2014. – № 1 (16). – С. 66-72.

3. Сапицкая, И. К. Формирование организационных структур: теория и практика / И. К. Сапицкая [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sworld.com.ua/simpoz4/100.pdf>.

УДК 33

УПРАВЛЕНИЕ ЛИКВИДНОСТЬЮ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬЮ С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

студент *Козлова А.И.*

к.э.н., доцент *Колесников В.В.*

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте российской федерации» Липецкий филиал, г. Липецк, Россия

Аннотация. В тезисах рассмотрены основные подходы к управлению ликвидностью и платежеспособностью предприятия. Так как коэффициенты ликвидности и платежеспособности являются неотъемлемыми при финансовом анализе предприятия с целью оценки его экономической безопасности.

Ключевые слова: ликвидность, платежеспособность, финансовый анализ.

MANAGEMENT OF LIQUIDITY AND SOLVENCY IN ORDER TO IMPROVE THE ECONOMIC SECURITY OF THE ENTERPRISE

Kozlova A. I.

Kolesnikov V. V.

Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation Lipetsk Branch, Lipetsk, Russia

Annotation. The main approaches to managing the company's liquidity and solvency are considered in the theses. Since the coefficients of liquidity and solvency are integral in the financial analysis of the enterprise in order to assess its economic security.

Keywords: liquidity, solvency, financial analysis.

В экономической литературе термины «ликвидность» и «платежеспособность» предприятия часто отождествляются, что в последующем приводит к смешению методов и способов их поддержания и анализа. Платежеспособность – это внешнее проявление ликвидности, характеризующее способность предприятия выполнять свои платежные обязательства, как в текущем периоде, так и в более длительной перспективе. Исходя из представленного определения, можно сделать вывод, что платежеспособность является показателем финансового состояния предприятия или, другими словами, это возможность предприятия отвечать по своим обязательствам на текущую дату. Платежеспособность принято считать внешним показателем финансовой устойчивости организации.

Актуальность темы обусловлена тем, что у многих предприятий и организаций «страдает» финансовая дисциплина. Поэтому на этапе управления платежеспособностью и ликвидностью важное значение уделяется анализу платежеспособности, оценке ликвидности, оценке рисков неплатежеспособности и вероятности наступления банкротства, что будет противодействовать угрозам неплатежеспособности и положительно отражаться на экономической безопасности предприятия в целом и его экономической безопасности в частности [1].

Другими словами, ликвидность – это способ поддержания платежеспособности. Для нормального функционирования предприятия необходима регулярная оценка показателей ликвидности и платежеспособности. Главная цель любого хозяйствующего субъекта –

получение прибыли, которая предполагает стабильное финансово-экономическое положение организации, зависящее от принятия управленческих решений. Очевидно, что для принятия подобного рода решений необходима достоверная информационная база, основывающаяся на анализе и оценке таких показателей, как ликвидность и платежеспособность. При анализе ликвидности используются показатели текущей ликвидности, быстрой ликвидности, абсолютной ликвидности. Причем показатель абсолютной ликвидности так же характеризует и платежеспособность хозяйствующего субъекта [2]. Дополняет анализ платежеспособности такой показатель как степень текущей платежеспособности. Перечисленный набор показателей имеет нормативные значения, описанные во множестве экономической литературы, но необходимо понимать, что данные показатели являются отраслевыми и не могут быть унифицированы.

Платежеспособность оказывает положительное влияние на выполнение производственных планов и обеспечение нужд производства необходимыми ресурсами. Поэтому платежеспособность как составная часть хозяйственной деятельности направлена на обеспечение планомерного поступления и расходования денежных ресурсов, выполнение расчетной дисциплины, достижение рациональных пропорций собственного и заемного капитала и наиболее эффективного его использования. В условиях рыночной экономики и российской действительности в период очередного экономического кризиса проблема платежеспособности вновь выходит на первый план. Угрозы банкротства хозяйствующих субъектов, как следствие нехватки денежных средств из-за неграмотного распределения финансовых ресурсов и ведения неправильной политики управления финансовым механизмом.

В современных условиях ведения деятельности перед каждым предприятием стоит проблема обеспечения экономической безопасности. Экономическая безопасность предприятия – комплексное понятие, которое включает в себя совокупность факторов, связанных не столько с внутренним состоянием самого предприятия, сколько с воздействием внешней среды, с ее субъектами, с которыми предприятие вступает во взаимосвязь. Главная цель управления платежеспособностью – своевременно выявлять и устранять недостатки в финансовой деятельности и находить резервы улучшения платежеспособности [3]. С внешней стороны платежеспособность изучают банки для минимизации рисков, поставщики для определения условий взаимодействия, налоговые инспекции для планирования налоговых отчислений и т.д. В виду этого анализ платежеспособности делится на внутренний и внешний. Управление платежеспособностью базируется на соотношении поступления и расходования денежных средств.

Список используемых источников:

1. Панков, В. В. Экономический анализ: Учебное пособие / В.В. Панков, Н.А. Казакова // М.: Магистр: ИНФРА-М, 2019. – 624 с.
2. Сенин, А.С. Сущность и методология финансового анализа предприятия / А.С. Сенин // Экономика и социум: современные модели развития. - 2019. - № 8. - С. 138-151.
3. Шеремет, А. Д. Теория экономического анализа: Учебник / А.Д. Шеремет. – 3-е изд., доп. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 352 с.

УДК 336.228.32

ОПТИМИЗАЦИЯ НАЛОГОВ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ (НА ПРИМЕРЕ НОУ-ХАУ)

к.э.н., доцент **Козлова В.А.**

Ростовский институт (филиал) ВГУЮ (РПА Минюста России)

Аннотация. В тезисах рассмотрено использование объектов интеллектуальной собственности в целях оптимизации налогов. Особое внимание уделено частному случаю оптимизации посредством применения ноу-хау как наиболее гибкого механизма для снижения налогового бремени. Рассмотрены основные методы и схемы, связанные с начислением амортизации, заключением лицензионного договора и договора франчайзинга.

Ключевые слова: налоговая оптимизация, налоги, ноу-хау, интеллектуальная собственность, налог на прибыль, УСН, самозанятость.

TAX OPTIMIZATION AND THE USE OF INTELLECTUAL PROPERTY (USING THE EXAMPLE OF KNOW-HOW)

Candidate of Economics, Associate Professor **Kozlova V. A.**

Rostov Institute (branch) A-RUJ (RLA of the Ministry of Justice of Russia)

Annotation. The use of intellectual property objects in order to optimize taxes is considered in the theses. Special attention is paid to the particular case of optimization through the use of know-how as the most flexible mechanism for reducing the tax burden. The main methods and schemes related to depreciation, the conclusion of a license agreement and a franchise agreement are considered.

Keywords: tax optimization, taxes, know-how, intellectual property, income tax, USN, self-employment.

Российская налоговая практика находится в постоянном поиске схем и методов налоговой оптимизации разной степени законности. Однако использование в этом вопросе достижений ноу-хау к настоящему моменту практически не рассматривалось. В этой связи актуальность рассмотрения ноу-хау (секрета производства) в качестве метода налоговой оптимизации является крайне высокой. В данной работе ноу-хау в схемах налоговой оптимизации используется в качестве основного предмета исследования, однако рассматриваемые методы могут быть использованы и в отношении иных объектов интеллектуальной собственности. Выбор на ноу-хау пал в связи с тем, что данный объект является достаточно удобным и доступным для значительного числа налогоплательщиков.

По причине того, что проблематика применения ноу-хау в связи с оптимизацией налогообложения является новым направлением налоговой практики, в современной российской науке практически отсутствует рассмотрение данной темы. В этой связи целью исследования является определение возможных рисков при налоговой оптимизации с использованием ноу-хау.

Обзор практики показывает, что наиболее распространёнными являются методы амортизации, заключения лицензионного договора или франчайзинга. Однако, стоит обратить внимание, что ноу-хау с позиции бухгалтерского учёта является нематериальным активом. В результате, это позволяет осуществлять начисление амортизационных расходов, а значит, влиять на исчисление налога на прибыль. При этом у рассматриваемого объекта интеллектуальной собственности есть высокий уровень свободы в установлении срока полезного использования, что формирует возможность в течение долгого периода снижать сумму налога. И более того, ноу-хау предполагает соблюдение режима коммерческой тайны,

что также позволяет расширить расходы организации за счёт расходов на соблюдение такой тайны.

Второй метод связан с заключением лицензионного договора, посредством которого можно не только получать дополнительный доход, но и снижать налоговую нагрузку [1]. В рамках данной схемы правообладателю ноу-хау (как правило, учредителю), необходимо передать право на его использование компании посредством заключения лицензионного договора с выплатой вознаграждения. Само заключение договора будет свидетельствовать о соблюдении режима конфиденциальности, а также о возможности учёта расходов при расчёте налога на прибыль. Также возможно формирование налоговой экономии в случае замены выплаты части дивидендов на выплаты по лицензионному договору, однако в данном случае физическое лицо должно обладать статусом самозанятого или индивидуального предпринимателя, так как в противном случае расходы по НДФЛ и взносам будут выше налоговой выгоды.

Анализ целесообразности показывает, что в случае регистрации физического лица в качестве ИП на УСН налоговый платёж будет составлять 6% (при объекте «доходы»), в отличие от дивидендов, облагаемых по ставке 13%. Однако в случае выплат по лицензионному договору необходимо также осуществлять уплату страховых взносов, размер которых может варьироваться в зависимости от доходов ИП (фиксированная сумма + 1% от доходов свыше 300.000 руб.). Ситуация с размером уплачиваемых налогов может варьироваться также в зависимости от размера лицензионных платежей, уплачиваемых в пользу самозанятого (в том случае, если размер выплат превышает 2,4 млн. руб.).

Однако данная схема, как правило, привлекает пристальное внимание со стороны контролирующих органов, квалифицирующих выплачиваемые роялти в качестве скрытых дивидендов. В целях минимизации рисков необходимо сочетание следующих факторов: реальное использование ноу-хау в процессе коммерческой деятельности и применение адекватной стоимости ноу-хау размеру вознаграждения за его использование. В отношении последнего стоит отметить, что это скорее оценочное понятие и критериев оценки размера вознаграждения не существует, однако судебная практика даёт возможность прийти к собственным выводам, так как дел по данным спорам достаточное количество.

Рассмотрим дело № А40-34089/2017 [2], точка в котором была поставлена Постановлением Арбитражного суда Московского округа 09 ноября 2017 года. Закрытое акционерное общество передало Индивидуальному предпринимателю, являющемуся также его акционером (50% акций) и супругом второго акционера (50% акций), товарные знаки. Цена договора составила 10000 рублей. Впоследствии между ИП и ЗАО был заключён лицензионный договор, по которому за использование этих товарных знаков ЗАО уплатило ИП свыше 54 миллионов рублей. Неадекватность размера вознаграждения и отсутствие экономической целесообразности налицо. Суды выводы налоговых органов о том, что роялти являются скрытой формой выплаты дивидендов, поддержали.

Кроме того, необходимо учитывать, что при установлении размера вознаграждения не в твёрдой сумме, а в зависимости от размеров продаж, процент вознаграждения также должен быть экономически адекватен. В судебной практике сложился подход, что рыночный диапазон ставок роялти составляет 0,09-9%, именно на этот размер стоит ориентироваться и не выходить за его пределы [4].

Третьим методом является заключение договора франчайзинга, который позволяет избежать обвинений в дроблении бизнеса. Ведь именно дробление бизнеса долгое время являлось основной моделью минимизации налогов в российской практике. Однако сейчас такой подход является одним из наиболее рискованных, так как модель вызывает особый интерес контролирующих органов. В целях ухода от возможных претензий налоговых органов следует использовать ноу-хау в сочетании с товарным знаком. Суды в этом случае учитывают наличие договора франчайзинга, а наличие общих торговых площадей, вывесок и т.д. может рассматриваться в качестве свидетельства о надлежащем исполнении договора. Об этом свидетельствует, например, Постановление Четвертого арбитражного апелляционного суда

от 04 декабря 2017 года по делу №А78-1159/2017 [3]. Однако несмотря на то, что в настоящее время ЕНВД, о котором упоминается в Постановлении, не применяется на территории РФ с 1 января 2021 года, однако возможность применения договора франчайзинга в целях исключения возможности применения мер ответственности за дробление бизнеса может быть использовано вне зависимости от применяемой системы налогообложения.

Подводя итог, стоит отметить, что в настоящее время использование преимуществ ноу-хау доступно большинству субъектов предпринимательской деятельности. Налоговая оптимизация возможна за счёт применения одного из следующих методов:

- путём амортизации данного нематериального актива;
- путём приобретения прав использования ноу-хау на основании лицензионного договора (для целей снижения налога на прибыль организаций, а также налога на доходы физических лиц).

Кроме того, в сочетании с товарным знаком при заключении договора франчайзинга ноу-хау позволяет эффективно строить защиту в случае обвинений налоговых органов в дроблении бизнеса.

Список используемых источников:

1. Кожан, И. В. Особенности подготовки организации к выездной налоговой проверки / И. В. Кожан, В. А. Козлова // Наука и технологии: стратегия развития. Сборник научных статей. Ростов-на-Дону, 2019. Ростов-на-Дону, 2019. С. 139-146.
2. Постановление Арбитражного суда Московского округа от 09 ноября 2017 года по делу № А40-34089/2017 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://sudact.ru/arbitral/doc/jPeb6gK2HggU/> - Загл. с экрана. - Дата обращения: 11.03.2021
3. Постановление Четвертого арбитражного апелляционного суда от 04 декабря 2017 года по делу №А78-1159/2017 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://sudact.ru/arbitral/doc/RTQ7e6qb4qWo/> - Загл. с экрана. - Дата обращения: 11.03.2021
4. Бухарова, И.В. К вопросу об особенностях применения положений ст. 54.1. НК РФ в отношении определения пределов прав на налоговый вычет / И.В. Бухарова, В.А. Козлова // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2020. № 12 (127). С. 11-13.

33.332.1

РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ В ЭКОНОМИКЕ ТЕРРИТОРИИ

к.э.н. **Колесник Л.Р.**

Торезский колледж ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе ДНР» г. Торез, ДНР

Аннотация. В тезисах рассмотрен вопрос ресурсного потенциала в экономике территории. Особый упор сделан на определения понятия ресурсного потенциала территории.

Ключевые слова: ресурс, потенциал, ресурсный потенциал, конкурентность ресурсного потенциала, стратегия.

RESOURCE POTENTIAL IN THE ECONOMY OF THE TERRITORY

Kolesnik L. R.

Torez College «Donetsk Academy of Management and Public Service under the Head of the DPR», Torez, DPR

Annotation. The theses consider the issue of resource potential in the economy of the territory. Special emphasis is placed on the definition of the concept of the resource potential of the territory.

Keywords: resource, potential, resource potential, competitiveness of resource potential, strategy.

Актуальность исследования состоит в необходимости развития территории, которое возможно при эффективном использовании ресурсного потенциала территории. Развитие территории, ее стабильность зависит от эффективного использования ресурсного потенциала территории. При этом стратегия управления ресурсами должна отталкиваться от сформированного базиса ключевых ресурсов территории с учётом качественных и конкурентных преимуществ выбранной модели.

Анализ публикаций по теме. Исследованию ресурсного потенциала в экономике посвящены статьи зарубежных и российских авторов, а именно: С. Головина, С. Пугина, А. Годосийчука, Б. Плышевского, Т. Ускова, Н. Ворошиловой, Е. Гутниковой, С. Кожевникова, Т. Храмцовой

Цель исследования. Выявление ключевых аспектов трактования «ресурсного потенциала» и выявления влияния трактовки на поиск потенциала развития территории.

Следует обратить внимание на определение «ресурсный потенциал», от понимания которое вкладывается в данный термин, зависит его трактовка. Под ресурсным потенциалом территории следует понимать совокупность всех видов ресурсов, вырабатывающихся на данной территории, которые могут быть использованы в процессе общественного производства. Данная трактовка является общепринятой и приводится в научной литературе.

Однако, Т. Рябова трактует понятие «потенциал» следующим образом: «Потенциал – совокупность имеющихся факторов производства, интеллекта, производственных резервов и возможностей, способных обеспечить выпуск высококачественных товаров, необходимых для удовлетворения всесторонних запросов различных категорий населения страны» [1, с.207]. Следует согласиться с данной трактовкой, ведь потенциал – есть источник удовлетворения запросов всех категорий населения территории. Спорным остаётся часть трактовки, в которой указывается «совокупность факторов производства, производственные резервы и возможности». Автор Т. Храмцова даёт трактовку, которая определяет: «потенциал – это не только и не просто количество ресурсов, но и заключённая в них возможность развития системы в заданном направлении. Возможности должны быть реализованы. Как в механике потенциальная энергия реализуется в кинетическую, так и в экономике реализация потенциала находит воплощение в результатах деятельности» [2, с.108]. Данное определение расширяет понимание потенциала, но больше подходит к предлагаемому понятию ресурсный потенциал.

Важным фактором, при определении ресурсного потенциала есть исследование факторов влияющих на «появление» данного потенциала. Ученые-экономисты Б. Плышевский [3, с.3] и А. Годосейчук [4, с.64] в своих работах приводят следующие итоги исследования, в которых понятие «потенциал» отождествляют с такими понятиями как «ресурсы», «инвестиции», «инвестиционные ресурсы». В данном сращивании ключевым является выражение смысла отображённого на рисунке 1.

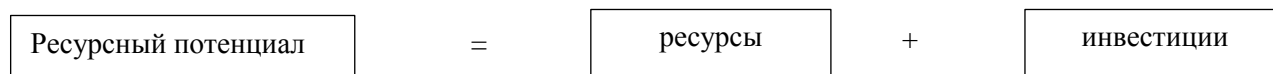


Рисунок 1 – Ресурсный потенциал

Второй категорией, подлежащей исследованию для раскрытия сущности понятия «ресурсного потенциала территории» является подразделение данной категории, что в свою очередь отражается на смысле, который вкладывается в трактовку. Ресурсный потенциал территории подразделяют на экологический, социальный и экономический, отдельной категорией выделяют интегральный, иначе совокупный потенциал.

Следует учесть, что определенный перечень ресурсов характерен для любой территории, но значимость у них разная, ровно, как и конкурентность данных ресурсов. Конкурентность ресурсного потенциала, в данном случае, отражается на потенциале территории. Конкурентные преимущества – есть преимущества территории в экономической,

технической, организационной и иных сферах, позволяющих привлекать инвестиции [5, с. 39].

Конкурентность ресурсного потенциала, которая привлечёт инвестиции, должна отвечать определённым требованиям, к которым следует отнести уникальность или содержать в себе сформированный базис ключевых ресурсов территории.

Под базисом ключевых ресурсов территории следует понимать наличие совокупности качественных ресурсов позволяющих территории не только существовать, но и стабильно развиваться. К ним следует отнести «наличие факторов производства, интеллекта, производственных резервов и возможностей». Определение уникальности ресурсов как категория конкурентных преимуществ территории сложная задача, решаемая конкретно каждой территорией по собственной модели.

Следующей категорией, оказывающей влияние на ресурсный потенциал территории, оказывает стратегия развития территории, которое ведётся органами власти. Данная работа ведётся в определённой форме, основана на конкретных ресурсных стратегиях, и способствует решению следующих задач:

- анализ и выявление потребностей территории в ресурсах всех видов;
- расчёт возможных ограничений использования ресурсов;
- выявление «зон стратегических ресурсов», иначе путей сбалансированного использования имеющихся ресурсов;
- разработка мероприятий по разумной транспортировке, хранению и использованию ресурсного потенциала территории;
- разработка логистических моделей использования ресурсов.

Ресурсная стратегия территории строится на базе проанализированных конкурентных позиций территории с учётом фактора уникальности. Выявить качественные характеристики ресурсов, определить их конкурентные преимущества, рассчитать их способность к инвестиционной привлекательности. Все перечисленные фактора отвечают требованию: ресурс должен создавать экономическую ценность и быть редким, трудным для имитации, не заменимым и не свободно доступным на рынке факторов производства [6, с. 10].

Высокое значение для стабильного развития территорий играет эффективность использования ресурсного потенциала. Ресурсы, вовлечённые в производство напрямую участвуют в формировании уровня социально-экономического территориального развития, отражаются на потенциале территории и соответственно инвестиционном потенциале, что в свою очередь отражается на уровне жизни населения данной территории.

Список используемых источников:

1. Рябова, Т.Ф. Большой коммерческий словарь / под ред. Т.Ф. Рябовой // Информационная безопасность. — М.: Война и мир, 1996.-399с.
2. Храмцова, Т. Г. Методология исследования социально-экономического потенциала потребительской кооперации: дис... д-ра экон. наук. / Т. Г Храмцова // Центросоюз РФ; СибУПК. — Новосибирск, 2002. — 374с.
3. Плышевский, Б. Потенциал инвестирования / Б. Плышевский.// Экономист. – 1996. – №3. – С.3.
4. Тодосийчук А. Научно-технический потенциал социально-трудовой сферы / А. Тодосийчук// Экономист. – № 12. – С.64.
5. Ускова, Т.В. Социально-экономические проблемы локальных территорий: монография / Т.В Ускова, Н.В.Ворошилов, Е.А.Гутникова, С.А. Кожевников // Вологда: ИСЭРТ РАН, 2013. –196с.
6. Головина, С.Г. Ресурсный потенциал - основа устойчивого развития АПК и сельских территорий / С.Г. Головина, С.В. Пугин // Достижения науки и техники АПК. – 2015. – Т. 29. № 1. – С. 9-12.

УДК 331.101.3

УПРАВЛЕНИЕ КОНФЛИКТАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ

обучающаяся 11 класса **Колесникова К.И.**,
практический психолог I категории **Бутаенко В.В.**
МОУ «Средняя школа №86 города Makeевки», г. Makeевка, ДНР

Аннотация. Работа подробно исследует теорию конфликтов в организации. Рассматриваются типы конфликтов, способы разрешения конфликтов, стратегии поведения оппонентов. Эта теория помогает достичь положительных результатов при разрешении конфликтов.

Ключевые слова: конфликт, управление конфликтом, конфликт в организации, причины конфликтов, стратегии поведения в конфликтах.

MANAGING CONFLICTS IN AN ORGANIZATION

Kolesnikova K. I.
Butaenko V. V.
Municipal General Education Institution
"Secondary school No. 86 of the city of Makeyevka", Makeyevka, DNR

Annotation. The work explores in detail the theory of conflicts in the organization. The types of conflicts, ways of conflict resolution, strategies of opponents' behavior are considered. This theory helps to achieve positive results in conflict resolution.

Keywords: conflict, conflict management, conflict in the organization, causes of conflicts, strategies of behavior in conflicts.

Актуальность данной темы предопределяется тем обстоятельством, что в любой организации управленческая деятельность часто протекает на фоне действия конфликтных ситуаций, что является неотъемлемой частью человеческих отношений. Столкновение точек зрения, мнений, позиций – очень частое явление производственной и общественной жизни. Умение конструктивно решать организационные конфликты повышает результативность производительности труда любой организации. Цель работы – выявление разновидностей конфликтов и поиск способов управления ими. Задачи исследования: проанализировать отечественные и зарубежные литературные источники по данной тематике; рассмотреть стратегии поведения в условиях конфликта; изучить наиболее известные стратегии разрешения конфликтных ситуаций;

Анализ литературных источников показал, что многие отечественные исследователи большое значение придают вопросам конструктивного решения при управлении конфликтами (Александрова Е.В., Анцупов А. Я., Базык Е. Ф., Ворожейкин И. Е., Деменева Н. А. Кузнецова А. В., Леонтьев М. Г.). Деменева Н.А в своих трудах считала, что управление индивидуальными социально – трудовыми конфликтами результативно тогда, когда оно осуществляется на ранних этапах возникновения разногласий и противоречий. Чем раньше обнаружены разногласия между двух сторон, тем меньше усилий необходимо приложить для того, чтобы разрешить их конструктивно.[4]

Наиболее известными стратегиями поведения в условиях конфликта являются следующие :

1. Стратегия противоборства характеризуется тем, что руководитель стремится завоевать командную роль относительно делового партнёра игнорируя интересы других.

2. Стратегия сотрудничества характеризуется тем, что руководитель ориентируется не только на свои собственные интересы, но и на интересы делового партнёра, пытаясь избежать конфликтных ситуаций.

3. Стратегия компромисса характеризуется тем, что руководитель пытается считаться с интересами других и желает привлечь их на свою сторону.

4. Стратегия ухода сводится к стремлению уйти от ответственности, руководитель не хочет принимать самостоятельных решений.

5. Стратегия приспособления характеризуется тем, что руководитель не проявляет ни активности, ни заинтересованности в достижении управленческой цели.

Существует несколько эффективных способов управления конфликтной ситуацией. Их можно разделить на две категории: структурные и межличностные:

– структурные методы воздействуют преимущественно на участников организационных конфликтов. Метод реализуется посредством разработки соответствующих должностных инструкций, положений, документов, регламентирующих распределение функций, прав и ответственности.

– межличностные методы предполагают выбор стиля поведения участников конфликта, чтобы свести к минимуму ущерб своих интересов.

Результаты проведённого исследования позволяют сделать ряд теоретических выводов и обобщить практические рекомендации:

1. При разрешении конфликтов члены коллектива пользуются определёнными стратегиями поведения: избегание, уклонение, принуждение, сглаживание, компромисс, сотрудничество, решение проблемы.

2. Причинами конфликтов организации, чаще всего являются: неправильная организация работы, неумелые действия руководителей и низкий уровень профессионализма.

3. В организации для разрешения конфликта применяются организационные и психологические методы разрешения конфликтов, они чаще всего решаются путём совместных переговоров.

При эффективном вмешательстве, конфликт может иметь положительные последствия, например, более углублённая работа над поиском решений, разнообразие мнений, и улучшение сотрудничества в будущем.

Список используемых источников:

1. Александрова, Е.В. Трудовые конфликты на промышленных предприятиях: генезис, пути разрешения. [Текст] Автореф. дне... канд. социол. наук/Рос. Акад. упр. М., 2012.

2. Анцупов, А. Я. Конфликтология: [Текст] Учебник для вузов/, А. И. Шипилов. – 2-е изд., перераб. И доп. – М. ЮНИТИ – Дана, 2014.

3. Базык, Е. Ф. Управление конфликтами в организациях в современных условиях [Текст] / Е. Ф. Базык // Экономика и менеджмент: от теории к практике – 2014-№1

4. Деменева, Н. А. Трудовые конфликты в организациях и пути их решения [Текст] / Н. А. Деменева // News of science and education – 2016 – №7

УДК 33

**ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ,
КАК ЧАСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

студент **Кононова А.С.**

к.э.н., **Макаров О.А.**

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте российской федерации» Липецкий филиал, г. Липецк, Россия

Аннотация. В тезисах рассмотрено определение сущности финансовой устойчивости предприятия, как одной из важнейших категорий финансово-экономического анализа. В современных рыночных условиях вопросы анализа и обеспечения финансовой устойчивости предприятий чрезвычайно актуальны.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, платежеспособность, финансовый анализ, экономическая безопасность.

**FINANCIAL STABILITY AS PART OF THE ECONOMIC SECURITY OF THE
ENTERPRISE**

Kononova A. S., Makarov O. A.

Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation Lipetsk Branch, Lipetsk, Russia

Annotation. The theses consider the definition of the essence of the financial stability of the enterprise, as one of the most important categories of financial and economic analysis. In modern market conditions, the issues of analysis and ensuring the financial stability of enterprises are extremely relevant.

Keywords: financial stability, solvency, financial analysis, economic security.

Одним из важнейших факторов оценки конкурентоспособности предприятия является её устойчивость, позволяющая эффективно функционировать в рыночной экономике. Финансовая устойчивость является реализацией экономических интересов самого предприятия и одним из условий его развития и функционирования. На нее оказывают влияние различные экономические процессы внутренней и внешней среды предприятия. Категория устойчивости применяется для исследования сложных систем, которые подвержены влиянию множества факторов. При этом термин «устойчивость» характеризует состояние равновесия и сохранения постоянства. Каждая экономическая система стремится к устойчивости, при которой ее функционирование происходит в динамично изменяющейся окружающей среде [1]. Достигнуть такого состояния могут лишь системы адаптивного характера, то есть приспособленные к этим изменениям. В связи с этим немаловажным понятием выступает устойчивость экономических субъектов, которая характеризуется по признакам способности субъекта противостоять внешним воздействиям, сохранять свою целостность и равновесное состояние и одновременно развиваться как система.

Оценивая устойчивость предприятия в целом, нужно учитывать не только финансовую устойчивость, но и социальную, производственную и т.д. Говоря об устойчивости предприятия в целом нужно отметить, что в настоящее время не определено место и уровень значимости финансовой устойчивости как показателя общей устойчивости предприятия. Так как анализ финансовой устойчивости проводится относительно недавно (примерно с начала 90-х годов двадцатого столетия), существуют определённые сложности и погрешности при проведении анализа. К таким «сложностям» относятся: отсутствие чёткой формулировки в

определении финансовой устойчивости, отсутствие единого алгоритма для проведения анализа и т.д.

Термин «финансовая устойчивость» стал применяться на российских предприятиях в 90-х годах XX столетия. Именно с этого момента предприятия должны были осваивать новые принципы функционирования. Причинами тому стало появление конкурентного окружения, а также класса собственников. В прошлом остался государственный заказ на многие позиции товаров, в связи, с чем вырос риск неплатежей. Многие предприятия не смогли справиться с нагрузкой и утратили свою платежеспособность [2].

Дополнительную нагрузку создавало отсутствие помощи государства, а также появление конкуренции. Лишь немногие организации смогли адаптироваться к новым условиям хозяйствования и сохранить свои позиции на рынке, однако теперь благосостояние организации стало зависеть от многих внутренних и внешних факторов, от способности организации противостоять угрозам внешней среды и эффективно использовать все ее ресурсы. Как было сказано ранее, на сегодняшний день не существует единой формулировки для определения «финансовой устойчивости»

Рост прибыли способствует укреплению финансового положения, а также открывает возможности для расширения бизнеса. Нужно сказать, что единого алгоритма для расчета нет, анализ тех или иных показателей проводится исходя из отраслевой принадлежности организации, структуры источников средств, оборачиваемости и других. Именно поэтому, при оценке финансовой устойчивости могут возникать проблемы [3]. Рассмотрим некоторые из них. Во-первых, анализ финансовой устойчивости проводится на начало года, а также на конец года. Такой подход не дает возможности узнать о работе компании в течении года. В связи с этим могут возникнуть погрешности, например: предприятие обладает удовлетворительной устойчивостью, функционирует, получает прибыль, а по результатам проведенного анализа является финансово не устойчивым.

Таким образом, следует отметить, что финансовая устойчивость является одним из важнейших показателей при оценке финансово-хозяйственной деятельности предприятия, поэтому необходимой мерой является постоянное совершенствование способов анализа для получения в результате максимально точного представления о работе компании, уровне ее рисков и перспектив.

Список используемых источников:

1. Мозер Ю. КАМ-теория и проблемы устойчивости / Ю. Мозер. М.: СПб, 2018. 235 с.
2. Перло В. Империя финансовых магнатов / В. Перло. М.: Иностранная литература, 2019. - 541 с.
3. Савенок В. Как составить личный финансовый план. Путь к финансовой независимости / В. Савенок. М.: СПб: Питер, 2020. 160 с.

УДК 338.462

СФЕРА ИТ-УСЛУГ КАК ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ

студент Корнева М.В., Самцевич К.М.

магистр управления, старший преподаватель Курбеко Н.А.

УО «Барановичский государственный университет», г. Барановичи, Республика Беларусь

Аннотация. Рассмотрена сфера ИТ-услуг как потенциал реального сектора экономики в условиях цифровой трансформации. В целях развития информационно-коммуникационных технологий и их эффективного применения во всех отраслях экономики Республики Беларусь растёт спрос на развитие рынка ИТ-услуг.

Ключевые слова: реальный сектор экономики, цифровая трансформация, информационные технологии, ИТ-услуги (экспорт), ИТ-инфраструктура.

THE SECTOR OF IT SERVICES AS A DEVELOPMENT POTENTIAL OF THE REAL SECTOR OF THE COUNTRY ECONOMY

Korneva M.V., Samtsevich K.M.

N.A. Kurbeko

EI "Baranovich State University", Baranovich, Republic of Belarus

Annotation. The sphere of IT services is considered as the potential of the real sector of the economy in the context of digital transformation. In order to develop information and communication technologies and their effective application in all sectors of the economy of the Republic of Belarus, the demand for the development of the IT services market is growing.

Key words: real sector of the economy, digital transformation, information technology, IT services (export), IT infrastructure.

Актуальность исследования заключается в том, что в Республике Беларусь с каждым годом растёт интенсивность внедрения новых технологий в производство и обслуживание человеческих потребностей.

Цифровая трансформация реального сектора экономики постепенно затрагивает все сферы деятельности, оказывая все более ощутимый эффект для экономики, что в свою очередь создаёт определённые возможности и перспективы развития разномасштабных сфер реального сектора экономики Республики Беларусь в условиях международных экономических и интеграционных процессах.

Исследованием данной тематики посвящены работы М.М. Ковалева, Г.А. Хацкевича, К.И. Жуковой, Е.Л. Довыденко, Г.В. Турбан, И.С. Харкевич, В.В. Шумак и других специалистов в сфере цифровой трансформации реального сектора экономики.

Целью исследования выступает выявление предпосылок развития сектора ИТ-услуг и факторов, влияющих на конкурентоспособность белорусской ИТ-отрасли.

С начала XXI века период развития информационных технологий определяется как период становления информационных обществ. Для него характерно глобализация информационных технологий и связанное с этим применение квантовых и суперкомпьютеров, нанотехнологий. В области телекоммуникаций всё чаще используются оптические проводные и беспроводные системы, а также другие виды беспроводной коммуникации [1].

В современных условиях развития белорусской модели экономики ИТ-отрасль – это будущее страны, сфера информационных технологий (ИТ) – это молодое и быстро развивающееся направление.

В частности, экспорт IT-услуг Республики Беларусь на протяжении многих лет занимал лидирующее положение. Беларусь считается одним из лидеров в регионе Центральной и Восточной Европы по показателю экспорта компьютерных и информационных услуг на душу населения [2].

В 2020 г. компьютерные услуги (22%) заняли второе место в экспорте услуг, уступив только транспортным услугам (41,7%) (рис. 1) [3].

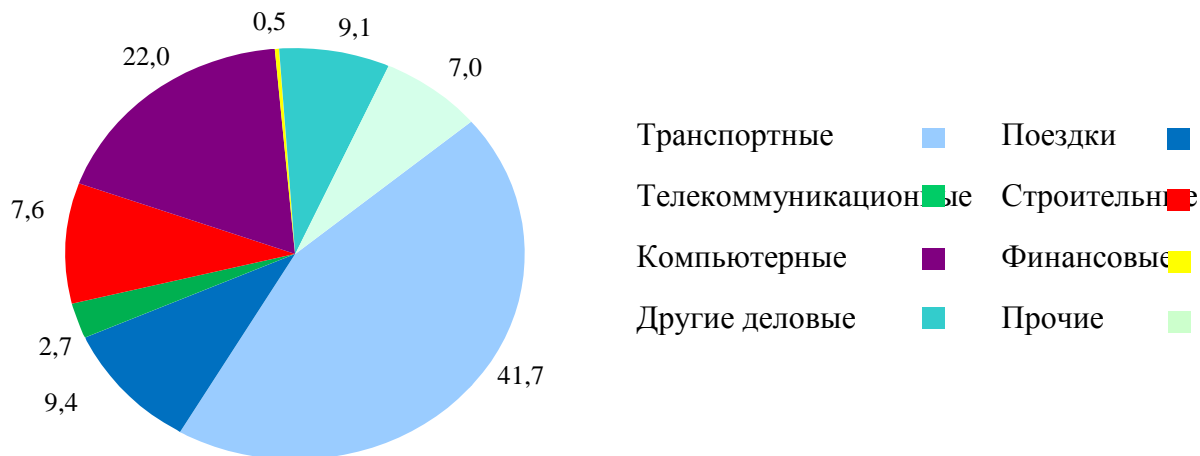


Рисунок 1 – Структура экспорта услуг за 2020 год (в %)

В структуре экономики страны последовательно снижается доля производства товаров до 37–38% в 2020 г. и возрастает доля сферы услуг – до 50–52% соответственно, это в основном услуги IT-сферы [4].

Предпосылками динамичного развития IT-услуг в Республике Беларусь являются:

- выгодное географическое положение;
- представительство в республике крупнейших компаний в IT -отрасли (ИВА BELARUS, Ерам и т.д.);
- государственная поддержка сектора IT -услуг;
- ориентация внутреннего белорусского рынка на освоение передовых информационных технологий.

Информационные технологии оказывают большое влияние, как на национальную экономику, в общем, так и на повседневную жизнь населения планеты, в частности. Информационные технологии взаимодействуют и часто являются неотъемлемой частью сферы услуг, управления, промышленного производства и социальных процессов [5].

Исследованием IT-услуг, а также их значимости в национальных экономиках различных стран и регионов занимается значительное количество ученых из разных стран мира.

Однако это весьма динамично изменяющаяся сфера, требующая постоянного внимания и мониторинга.

Информационные технологии – это методы и способы, использующие компьютерные программно-технические средства, отдельные или совокупные информационные процессы и операции для достижения поставленных целей [6].

К наиболее значимым факторам, влияющими на конкурентоспособность белорусской IT-отрасли относятся:

- географическая и культурная близость Беларуси к Европе (белорусские характерные черты ведения бизнес-этики схожи с европейскими и американскими);
- развитая инфраструктура;
- высокий уровень образования;

– налоговые преференции (с 2005 г. функционирует Парк высоких технологий, который был создан в целях развития благоприятных условий для повышения конкурентоспособности реального сектора белорусской экономики, увеличения экспорта и привлечения отечественных и иностранных инвестиций в Республику Беларусь).

Под ИТ-услугой следует понимать услугу, направленную на удовлетворение потребностей компании в эффективной работе и развитии путем поддержания и улучшения ИТ-инфраструктуры.

Основная работа по обслуживанию и совершенствованию ИТ-инфраструктуры — это работа в области оценки, планирования, построения, обслуживания и поддержки ИТ-инфраструктуры, а также обучение персонала компании с использованием информационных технологий. и как правило не всегда имеет значение, кто предоставляет эти услуги - внешний или внутренний поставщик услуг.

Практика показывает, что сегодня основными направлениями повышения качества ИТ-услуг в компаниях, организациях, фирмах с развитой ИТ-структурой является использование признанных моделей (стандартов, лучших практик, «методологий») управления ИТ-инфраструктурой и использование ИТ-аутсорсинга.

Основными моделями выступают как специализированные методологии, так и модели управления (ITIL\ITSM, CobIT, MOF, ITServiceCMM и другие). Адаптированные для ИТ-менеджмента универсальные методологии управления проектами и ресурсами (PMI, IPMA, PRINCE2), международные стандарты по управлению услугами (ISO 20000), стандарты в области управления информационной безопасностью (ISO 270001).

Таким образом, сфера ИТ-услуг Республики Беларусь выступает одним из рычагов экономического роста, предоставляет отраслям реального сектора экономики страны новые возможности тем самым обеспечивая конкурентоспособность и направления занимать лидирующие позиции.

Список используемых источников:

1. Жукова, К.И. Развитие сервисного сектора экономики как определяющего элемента постиндустриального общества / К.И. Жукова // Вестник Витебского государственного технологического университета. – 2012. – № 22. – С. 188–195.
2. Давыденко, Е.Л. Аутсорсинг информационных технологий Республики Беларусь / Давыденко // Банкаўскі веснік. - 2012. -№ 19 (564). -С. 26-30.
3. Внешняя торговля. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/7a0/7a00fbcc7c4ba0b529e873d099e6afab.pdf>. - Дата обращения: 20.02.2021.
4. Мониторинг предприятий реального сектора экономики Республики Беларусь // Национальный банк Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: http://www.nbrb.by/publications/monitoringpredpriyatij/mp_2018_4.pdf. – (Дата доступа: 15.03.2020.)
5. Информационные технологии [Электронный ресурс] // Национальная библиотека Беларуси. – Режим доступа: <https://infocenter.nlb.by/ekonomika-i-biznes/informatsionnyetechnologii/> – Дата обращения: 20.02.2021.
6. Турбан, Г.В. Развитие ИТ-услуг в Республике Беларусь // Экономический вестник университета. Сборник научных трудов ученых и аспирантов. – 2018. – №37-1. [Электронный ресурс] / – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-it-uslug-v-respublike-belarus> – Дата обращения: 27.02.2021.

УДК 005.942:334.7

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОНСАЛТИНГОВЫХ ФИРМ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

ассистент Коршунова Е.А.

студентка Прядко А.А.

ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк, ДНР

Аннотация. В статье раскрыто содержание консалтинга и его роль в управлении предприятием. Приведены основные направления и сферы применения консалтинговых услуг в практике функционирования предприятий. Проведена оценка наиболее популярных консалтинговых фирм, представленных на рынке Донецкой Народной Республики.

Ключевые слова: предприятие, консалтинг, услуги, конкурентоспособность, рынок консалтинговых услуг.

ASSESSMENT OF THE COMPETITIVENESS OF CONSULTING FIRMS IN THE DONETSK PEOPLE'S REPUBLIC

Pryadko A. A., Korshunova E. A.

*Donetsk National University of Economics and Trade named after Mikhail Tugan-Baranovsky,
Donetsk, DPR*

Annotation. The article reveals the content of consulting and its role in enterprise management. The main directions and areas of application of consulting services in the practice of the functioning of enterprises are given. The assessment of the most popular consulting firms represented in the market of the Donetsk People's Republic is carried out.

Keywords: enterprise, consulting, services, competitiveness, consulting services market.

Рост и изменение потребностей клиентов, высокая конкуренция, дефицит высококвалифицированных кадров, изменения в политической и экономической среде обуславливают необходимость расширения компетенций специалистов предприятия. Однако, расширение знаний узкоспециализированных работников может привести к снижению их производительности труда в процессе «распыления» на различные сферы деятельности и, как результат, не оправдать вложений предприятия в свой кадровый потенциал. В данной ситуации существует объективная потребность в обращении к сторонним организациям – консалтинговым фирмам.

На сегодняшний день различным аспектам консалтинговой деятельности посвящены труды отечественных и зарубежных ученых: С. Бисваса, О.С. Виханского, К. Гастона, Ю.Д. Красовского, Е.Ю. Линьковой, Т.И. Савенкова, В.А. Соколенко, Д. Твитчелла и др. Стоит отметить, что современным научным трудам в сфере консалтинга свойственны фрагментарность, преобладание теоретических аспектов, отсутствие единства в понимании всех его элементов, что обуславливает необходимость развития практической направленности знания. Цель исследования – раскрытие роли и значимости консалтинга в деятельности предприятия.

Возникновение консалтинга уходит корнями в начало 20 века, ознаменовавшегося становлением научной школы управления. Его развитие как сферы самостоятельного научного знания началось только после Второй мировой войны в условиях необходимости обновления промышленности, экономической и политической систем, возникновения крупных производственных фирм и роста конкуренции.

Консалтинг является видом деятельности, который направлен на оказание помощи в решении управленческих проблем, а также способствует повышению эффективности деятельности. Обобщая взгляды исследователей, можно сказать, что консалтинговая деятельность – это предоставление квалифицированными специалистами клиенту на контрактной основе независимых объективных рекомендаций и технической помощи для выявления и анализа проблем, их оптимального решения, внедрения рекомендаций и практических мероприятий с целью осуществления конструктивных изменений в достижении успеха [1].

Процесс консалтинга всегда представляет собой совместную деятельность консультанта и клиента, направленную на достижение максимальной эффективности. На практике их взаимодействие проявляется в различных моделях в зависимости от степени участия и усилий внешних консультантов на каждом этапе процесса (диагностика проблем, разработка плана консультационных мероприятий и их внедрение). Наиболее популярны модель «эксперт-клиент» (консультант привлекается преимущественно на 2 этапе), модель «доктор-пациент» (консультант оказывает помощь на каждом этапе) и модель «взаимодополнения». При этом консультант может быть директивного типа (критик, посредник установления фактов, советник, технический эксперт, сотрудник в решении проблем) и недирективного типа (наблюдает за решением проблемы и ищет обратную связь, стимулирует к размышлениям, обучает клиента, обеспечивает информацией) [2].

В структуре рынка консалтинговых услуг ДНР можно выделить следующие сегменты: информационные технологии (27%), юридический консалтинг (15%), исследование рынков (13%), финансовый консалтинг и аудит (11%), реорганизация и реструктуризация (9%), тренинги и семинары (5%), стратегическое планирование и управление персоналом (по 4%), иные направления – разработка бизнес-планов, энергоаудит, экологический консалтинг, управление качеством (9%).

К числу причин, тормозящих развитие консалтинга, можно отнести: сложность макроэкономической ситуации, желание сэкономить средства, отсутствие понимания необходимости применения консалтинговых услуг, отсутствие гарантии положительного эффекта и т.п.

Прежде чем обращаться к услугам консалтинговой фирмы, предприятию целесообразно ознакомиться с опытом работы, провести сравнительную оценку с ее основными конкурентами по количественным и качественным параметрам. Итогом станет построение профиля конкурентоспособности консалтинговых фирм, что укажет на существующие преимущества и недостатки.

Рынок консалтинга Донецкой Народной Республики находится на стадии своего становления и представлен тремя основными фирмами, предоставляющими широкий спектр услуг: Аудиторская фирма «Центр аудита и консалтинга», фирма «ДНР – Консалтинг» и ООО «Юридическо-консалтинговая фирма «ПАРИТЕТ». Оценим по ряду факторов с помощью 5-ти балльной шкалы и рассчитаем интегральный показатель конкурентоспособности каждой из фирм (табл. 1).

Таким образом, для фирмы «ДНР – Консалтинг» и ООО «Юридическо-консалтинговая фирма «ПАРИТЕТ» характерен достаточный уровень конкурентоспособности (4,35 б. и 4,28 б. соответственно). Основными направлениями совершенствования выступают обеспечение членства сотрудников в профессиональных организациях, что простимулирует рост их квалификации, а также обеспечение соответствия предоставляемых услуг существующим международным стандартам.

Для аудиторской фирмы «Центр аудита и консалтинга» характерен умеренный уровень конкурентоспособности – 3,43 б. Так, руководству необходимо задуматься о повышении квалификации сотрудников с целью минимизации шаблонности в решениях, налаживании долгосрочных и доверительных отношений с клиентами.

Таблица 1 – Оценка конкурентоспособности фирм на рынке консалтинговых услуг ДНР

Показатели	Вес	«Центр аудита и консалтинга»		«ДНР – Консалтинг»		ООО «ПАРИТЕТ»	
		Балл	Ср. взвеш. показатель	Балл	Ср. взвеш. показатель	Балл	Ср. взвеш. показатель
1. Деловая репутация и имидж	0,15	3	0,45	5	0,75	4	0,60
2. Квалификация руководителей и специалистов, опыт работы	0,13	4	0,52	4	0,52	5	0,65
3. Членство сотрудников в проф. организациях	0,05	2	0,10	4	0,20	4	0,20
4. Наличие крупных клиентов, построение долгосрочных отношений	0,10	3	0,30	5	0,50	4	0,40
5. Инф.-метод. поддержка проф. деятельности	0,06	3	0,18	3	0,18	4	0,24
6. Подход к ценообразованию, соотношение цена-качество	0,15	4	0,60	4	0,60	5	0,75
7. Спектр предоставляемых услуг, возможность услуги «все включено»	0,08	3	0,24	5	0,40	4	0,32
8. Качество предоставляемых услуг	0,10	4	0,40	4	0,40	5	0,50
9. Конфиденциальность, отсутствие шаблонных решений	0,08	3	0,24	5	0,40	4	0,32
10. Соответствие услуг стандартам	0,10	4	0,40	4	0,40	3	0,30
ИТОГО	1,00	-	3,43	-	4,35	-	4,28

Шкала оценки: 1,00-2,50 – низкий уровень конкурентоспособности; 2,51-3,50 – умеренный уровень конкурентоспособности; 3,51-4,50 – достаточный уровень конкурентоспособности; 4,51-5,00 – высокий уровень конкурентоспособности.

Подводя итог стоит отметить, что применение консалтинга является важной основой для повышения конкурентоспособности предприятия в условиях инновационного экономического развития. Информация, получаемая в ходе консалтингового обслуживания, выступает одним из факторов мобилизации потенциала и использования имеющихся возможностей для повышения эффективности.

Список используемых источников:

1. Гонтарева, И. В. Консалтинговые услуги в сфере предпринимательства / И. В. Гонтарева // Харьков: изд. ХНЭУ, 2016. – 136 с.
2. Литвак, Б. Г. Управленческие решения. Практикум: учеб. пособие / Б. Г. Литвак. — М.: Московская финансово-промышленная академия, 2018. – 371с.

УДК 330.322.01

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ
ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОРОДОВ И РЕГИОНОВ**

студентка **Котова Ю.А.**

преподаватель **Филатова Л.Н.**

ОСП «Индустриальный техникум» ГОУ ВО ЛНР «ДонГТИ», г. Алчевск, ЛНР

Аннотация. В тезисах рассмотрены основные проблемы развития инвестиционной деятельности на уровне городов, регионов. Проведён анализ основных направлений определения проблем инвестиций и инвестиционных процессов. Выявлена роль инвестиций, как на микро-, так и на макроуровне.

Ключевые слова: экономический рост, инвестиции, инвестиционная деятельность, информационная оснащённость, конкурентные позиции, ресурсы.

**ACTUAL PROBLEMS OF INVESTMENT ACTIVITIES
OF CITIES AND REGIONS**

Yu.A. Kotova

L.N. Filatova

The Industrial Technical School of Donbass State Technical Institute, Alchevsk, LPR

Annotation. The main problems of the development of investment activity at the level of cities and regions are considered in this article. The analysis of the main directions of defining the problems of investments and investment processes is carried out here. The role of investments, both at the micro and macro levels, is revealed in the text.

Key words: economic growth, investments, investment activity, competitive positions, resources.

Экономический рост невозможен без эффективной инвестиционной деятельности. Основным условием развития экономики является высокая инвестиционная активность. Её можно достичь посредством роста объёмов реализуемых инвестиционных ресурсов и наиболее эффективного их использования в приоритетных сферах материального производства и социальной сферы. Благодаря инвестициям формируется производственный потенциал на новой научно-технической базе, и предопределяют конкурентные позиции стран на мировых рынках.

Развитие инвестиционных процессов и их регулирование со стороны государства рассматриваются в экономической теории, как в классической, так и в кейнсианской концепции. Макроэкономические аспекты инвестиций были достаточно полно раскрыты в трудах известных зарубежных экономистов: Е. Домара, Дж. Кейнса, Дж. Кларка, А. Маршалла, Д. Рикардо, П. Самуэльсона, А. Смита, Г. Хаблера, Р. Харрода, У. Шарпа и др.

Проблемы инвестиций, а также инвестиционных процессов подробно изучались в трудах современных зарубежных экономистов - П.Р. Кругмана, А. Кульмана, А. Мертенса, М. Обстфельда, А.Г.А Ганбеяна, И.Т. Балабанова, В.С. Барда, И.А. Бланка, Л.П. Куракова, О.И. Лаврушина и др.

Региональные аспекты развития инвестиционных процессов рассматривались в исследованиях В.Д. Андрианова, В.М. Багиновой, А.Г. Гранберга, З.Б-Д. Дондокова, И.В. Максимова, А.М. Могзоева, И.В. Сергеева, Ф.С. Тумусова, Г.В. Хомкалова, А.Ф. Шуплецова и др. Цель исследования – проблемы развития инвестиционной деятельности на уровне городов, регионов.

Основным условием развития экономики является высокая инвестиционная активность. Её можно достичь посредством роста объёмов реализуемых инвестиционных

ресурсов и наиболее эффективного их использования в приоритетных сферах материального производства и социальной сферы.

Благодаря инвестициям формируется производственный потенциал на новой научно-технической базе, и определяют конкурентные позиции стран на мировых рынках. При этом далеко не последнюю роль для многих государств, играют привлечение инвестиций в виде прямых капиталовложений, портфельных инвестиций и других активов.

Можно сделать вывод что, инвестиции играют важную роль, как на микро-, так и на макроуровне. В широком смысле, они определяют будущее страны в целом, отдельного субъекта хозяйствования и являются локомотивом в развитии экономики.

В условиях формирования инвестиционной деятельности важной задачей становится разработка новых подходов к её регулированию. При этом следует выделить следующие проблемы.

Первой проблемой можно выделить крайне медленные изменения и преобразования предприятий. Это объясняется в первую очередь тем, что большинство предприятий не в состоянии освоить инвестиции из-за плохого управления. Проанализировав оргструктуры стандартных предприятий, можно выделить следующие их недостатки:

- сильный недостаток информационной освещённости предприятия, в том числе в экономической деятельности, включая инвестиционную;
- процедуры принятия решения затруднены в связи с перезагрузкой последних руководителей и замкнутостью на начальниках, директорах.

Чтобы инвестиционные процессы не оказывались замкнуты в рамки экономических проблем, необходимо сосредоточить все усилия на внутренних преобразованиях промышленных предприятий, а также на разработке общей системы долгосрочного инвестиционного планирования в современных условиях рынка и экономики.

Можно предложить ряд постепенных и планомерных шагов для повышения эффективности инвестиционного управления на современных предприятиях:

1. Для выполнения финансовых, материально-сырьевых и в общей сложности инвестиционных задач предприятия концентрировать все свободные и частично свободные ресурсы в этом направлении, а также рационально и эффективно использовать все привлекаемые ресурсы в качестве инвестиций, ведя подробный учет.

2. Вывод на новый уровень взаимоотношений с внешней средой, а также усиление тесноты взаимосвязи с региональными органами власти

3. Взаимосогласованность и координация структурных подразделений предприятия для достижения общей цели при реализации инвестиционного проекта

4. Составление качественных и обоснованных прогнозов, развитие организационного предвидения (учитывая любые непредсказуемые изменения и внешнеполитические условия).

Разработка системного обобщающего подхода к управлению инвестиционными проектами на современных предприятиях, заключается не только в использовании инвестиционного маркетинга, (который, кстати, многие организации не используют из-за его новизны), который способствует созданию информационного сектора для положительных взаимодействий с внешней средой и сосредоточению всех ресурсов для направления их полезности в инвестиционные проекты, но и иных маркетинговых технологий с привлечением группы инвесторов для совместного обсуждения проектов, а также иностранных специалистов в области реструктуризации предприятий.

Вторая проблема – неэффективная структура акционерного капитала. Данная проблема может быть раскрыта в трёх аспектах:

- крупный капитал концентрируется в руках не физических, а юридических лиц;
- основные пакеты акций сосредотачиваются в руках одного человека;
- производственное предприятие оказывается подчинённым требованиям фирм-посредников.

Эта проблема говорит о том, что требуется взаимодействие между акционерами и государством, а также равномерное распределение капитала между физическими и юридическими лицами.

Третья проблема, о которой ни в коем случае нельзя не сказать, это оторванность инвестора от своих вложений. Проблема может быть решена в том и только в том случае, когда инвестор будет иметь законное право распоряжаться объектом инвестиций и установит контроль за эффективным использованием вложений.

Таким образом, из всего сказанного понятно, что инвестиционная деятельность является своеобразным течением в экономической сфере. Её воздействия на экономику не дают ей устареть, распространяют положительные импульсы, которые двигают народное хозяйство вперёд. Если вовремя не решить проблемы инвестиционных процессов, пострадать может вся экономика страны.

Список используемых источников:

1. Абыкаев, Н. Инвестиционный потенциал и экономический рост (методологический аспект) / Н. Абыкаев // Экономист. 2000. - № 6. - С. 58-66.
2. Авраменко, С. Новые формы инвестиций в условиях переходной экономики / С. Авраменко // Экономист. 1999. - № 3. - С. 92-96.
3. Аганбегян, А. Формирование рыночного механизма экономического роста в России / А. Аганбегян // Проблемы теории и практики управления. 2001. - № 2. - С. 34-38.
4. Амосова, В.В. Экономическая теория / В.В. Амосова, Г.М. Гукасян, Г.А. Маховикова // СПб: Питер, 2001.- 480 с.
5. Аюшиев, А.Д. Инвестиции / А.Д. Аюшиев, В.И. Филиппов, А.А. Аюшиев // Учеб. пособие. Иркутск: Изд-во ИГЭА, - 1996. - 183 с.

УДК 338

**ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ МОЩНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

студент Кравченко А. О.

*ГОУ ВПО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля»
г. Алчевск, ЛНР*

Аннотация. В статье описаны основные принципы направления увеличения производственных мощностей и эффективности организации производства. Потенциал компании определяется уровнем развития организационных отношений между рабочими местами, а эффективность организации производства отражается в конечных результатах компании. Эта проблема особенно актуальна в настоящее время.

Ключевые слова: производственная мощность, техника, технология, оборудование, продукция, качество.

**THE MAIN DIRECTIONS OF INCREASING THE PRODUCTION CAPACITY
OF THE ENTERPRISE**

student Kravchenko A. O.

*GOU VPO LPR "Lugansk State University named after Vladimir Dahl"
Alchevsk*

Annotation. The article describes the main principles of the direction of increasing production capacity and efficiency of production organization. The potential of the company is determined by the level of development of organizational relations between workplaces, and the effectiveness of the

organization of production is reflected in the final results of the company. This problem is particularly relevant at the present time.

Key words: *production capacity, machinery, technology, equipment, products, quality.*

Объем основных средств и степень их использования определяют размер производственных мощностей предприятия. Производственная мощность предприятия – это максимально возможный выпуск продукция за единицу времени в натуральном выражении в номенклатуре и ассортименте, установленном планом, с полным использованием оборудования и производственных площадей, с учётом применения передовых технологий и совершенствования организации производства и рабочей силы с гарантированием высокого качества продукции [1].

Производственная мощность является динамической величиной и поэтому должна быть адаптирована к производственному графику. При планировании производственных мощностей важно учитывать необходимость достижения баланса между спросом и предложением на продукцию или услуги. Следовательно, когда спрос превышает предложение, проекты должны планироваться с учётом соответствующего увеличения производственных мощностей.

Производственные мощности предприятия характеризуются технологией и организацией производства, составом и квалификацией персонала, а также динамикой роста и перспективами развития предприятия. Производственная мощность является расчётной величиной и определяется на основании следующих положений:

1. Производственная мощность предприятия определяется в первую очередь ассортиментом, выпускаемым предприятием. Мощность рассчитывается исходя из количества производственных единиц, принятых в плане (контракте).

2. Расчёт производственной мощности производится по всем производственным единицам предприятия в следующей последовательности: от низшего производственного звена к высшему; от группы технологически однотипного оборудования; с участков – в цеха, из цехов – на завод в целом.

3. Для расчёта производственной мощности используются основные производственные фонды предприятия, режим работы оборудования, использование имеющихся производственных площадей, трудоёмкость единицы продукции и производительность оборудования [2].

Величина мощности ведущего подразделения данной ступени определяет величину мощности подразделения следующей ступени; мощность ведущего участка определяет мощность цеха, а мощность основного цеха определяется мощностью завода. Ведущим считается такое подразделение, в которой выполняются основные технологические операции связанные с производством продукции, в которой максимально возможный годовой выпуск продукции, в которой задействована большая часть всего живого труда и в которой значительная часть основных производственных фондов этого предприятия сконцентрирована. Под «узким местом» понимаются отдельные магазины, участки, группы оборудования, мощности которых не соответствуют мощности отделов, для которых указана мощность всей компании, цеха и участка.

Помимо приведённых выше расчётов мощности предприятия, составляется «баланс производственных мощностей», в котором указывается объем производства, производственная мощность на начало года, увеличение мощности за счёт расширения, реконструкции, организационных и технических мероприятий, изменения номенклатуры, выбытие мощности, мощность на конец года, среднегодовая мощность, коэффициент использования производственных мощностей.

Основными факторами, определяющими размер производственных мощностей компании, являются:

- состав и количество машин, механизмов, агрегатов и т.д.;

- технико-экономические нормативы использования машин, механизмов, агрегатов и т.д.;
- степень прогрессивности техники и технологии производства;
- фонд наработки оборудования;
- уровень организации производства и работы;
- производственная площадка компании (основные цеха);
- заявленная номенклатура и ассортимент продукции, напрямую влияющие на интенсивность производственной работы с данным оборудованием.

При определении состава оборудования учитываются все устройства основного производства по типам, установленным в начале года, а также по тем, которые должны быть введены в эксплуатацию в плановом году. При расчётах мощности не учитывалось резервное оборудование, пилотные площадки и оборудование для профессионального обучения.

Потенциальная производительность оборудования, которая учитывается при расчёте производственной мощности, определяется на основе прогрессивных стандартов использования каждого типа оборудования.

Основные способы увеличения загрузки производственных мощностей:

- улучшение использования парка оборудования, в том числе сокращение времени монтажа, увеличение доли существующего оборудования;
- улучшение использования фонда рабочего времени единицы оборудования, в том числе увеличение степени сменности, сокращение времени простоя и сокращение времени, необходимого для проведения плановых ремонтов;
- повышение производительности оборудования, в том числе снижение затрат на вспомогательное время, снижение затрат на время работы основной машины за счёт увеличения скорости работы, интенсификации рабочих процессов.

Совершенствование техники и технологий, а также организация работы и производства влияют на производственные мощности предприятия и степень их использования, особенно в направлении снижения затрат машинного времени на производство единицы продукции. Особенно важно внедрение новых эффективных технологических процессов, сокращающих стадии производства. Это увеличивает производительность оборудования и производительность на 1 м² производственной площади и приводит к значительной экономии труда, материалов и энергии [3].

В настоящее время улучшение использования производственных мощностей связано с повышением качества и конкурентоспособности продукции, улучшением маркетинговой деятельности и увеличением продаж продукции.

Важность эффективного использования производственных мощностей трудно переоценить. Решение этой проблемы предполагает увеличение производства необходимой обществу продукции, увеличение доходности созданного производственного потенциала и более полное удовлетворение потребностей населения, улучшение технологического баланса в стране, снижение себестоимости продукции, увеличение рентабельности производства и экономики компании.

Список используемых источников:

1. Каурова, О.В. Экономика предприятия / О.В. Каурова, В.М. Заернюк, А.Н. Малолетко // М.: Русайнс, 2018. - 432 с.
2. Новашина, Т.С. Экономика и финансы предприятия / Т.С. Новашина, В.И. Карпунин, И.В. Косорукова // Учебник. — М.: Синергия. 2020. 336 с.
3. Шеремет, А.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия / А.Д. Шеремет // М.: ИНФРА-М, 2018.

УДК 330.1

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ, СЧЁТНО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ И ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ
НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ УЧЁНЫХ**

д.э.н., доцент **Кувалдина Т.Б.**

ФГБОУ ВО «Омский государственный университет путей сообщения», Россия

Аннотация. В статье с применением научных методов исследования представлены результаты обзора диссертационных работ, посвящённых решению экономических проблем. Выявлены вопросы, которые недостаточно изучены отечественными учёными и требуют дальнейших научных исследований.

Ключевые слова: экономика, управление, бухгалтерский учёт, статистика, анализ, контроль, проблемы.

**ECONOMIC, ACCOUNTING, ANALYTICAL AND FINANCIAL ASPECTS
OF SCIENTIFIC RESEARCH OF DOMESTIC SCIENTISTS**

T.B. Kuvaldina

Omsk State Transport University

Annotation. An article using scientific research methods presents the results of a review of dissertation papers on solving economic problems. Issues that have not been sufficiently studied by domestic scientists and require further scientific research have been identified.

Key words: economics, management, accounting, statistics, analysis, control, problems

В настоящее время, в условиях неопределённости и риска, внедрения цифровизации информации, перед профессиональным сообществом экономистов стоит задача по развитию теоретических концепций и разработке нового методического инструментария в области экономики и управления, бухгалтерского учёта, экономического анализа, контроля и аудита. Согласно паспорту специальностей ВАК по направлению 08.00.05 объектами исследования выступают экономические системы, их генезис, создание, развитие, прогнозирование, по направлению 08.00.12 – учения и теории, призванные раскрыть сущность и методологию бухгалтерского учёта, анализа, аудита, статистики, по направлению 08.00.10 – финансы государства, корпоративных образований и предприятий, а также взаимосвязи и взаимозависимости между ними по поводу финансов.

Цель нашего исследования – с применением научных методов провести обзор диссертационных работ, посвящённых решению экономических проблем, выявить вопросы, которые недостаточно изучены отечественными учёными и требуют дальнейших научных исследований (табл. 1).

Наибольшее количество работ (81,0%) за последние 5 лет выполнено по направлению 08.00.05 Обзор научных исследований по направлениям 08.00.12, показывает, что за последние четыре года, по сравнению с 2016 годом, количество, заявленных к защите диссертаций, уменьшилось. Особо можно выделить 2017 и 2018 годы. Снижение произошло почти на 53,8%. На сокращение количества защит повлияли как объективные, так и субъективные факторы. Прежде всего, следует отметить ужесточение требований со стороны ВАК России к научным организациям, где выполняются диссертационные исследования и проходят защиты работ. Иные требования стали предъявлять не только к членам диссертационных советов в части научных публикаций, но и к соискателям. Так, для защиты докторской диссертации по экономическим наукам необходимо подготовить не менее 15 статей в журналах ВАК, для кандидатских диссертаций – не менее 3-х.

Таблица 1 – Обзор научных исследований, посвящённых экономическим, счётно-аналитическим и финансовым аспектам³

Область научных исследований/вид работы	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	Всего
Научные исследования по специальности 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством, всего	32	58	331	465	306	1 192
Научные исследования по специальности 08.00.12 Бухгалтерский учет, статистика, всего	52	27	23	36	24	162
Научные исследования по специальности 08.00.10 Финансы, денежное обращение и кредит, всего	-	2	43	35	37	117

Кроме того, ужесточился контроль над качеством выполненных диссертационных исследований. По данным вольного сетевого сообщества «Диссернета», в 2000-х годы в России защищали в среднем до 35 тыс. диссертаций, после появления этой общественной организации (активная работа начата с января 2013 г.) и системы «Антиплагиат» (в 2010 г.) только 12-13 тыс. в год, почти в 3 раза меньше.

В 2019 году по специальности 08.00.12 «Бухгалтерский учёт, статистика» к защите было представлено всего 36 диссертаций, из них 2 работы на соискание учёной степени доктора экономических наук (5,6% от общего количества) и 34 работы на соискание учёной степени кандидата наук. По состоянию на 31.12.2020 г. на официальном сайте ВАК России размещены объявления на защиту 24 диссертаций, в том числе три работы – докторские.

Используя официальный сайт ВАК при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации, мы провели собственное исследование в отношении областей исследования, выполняемых по специальности 08.00.12 «Бухгалтерский учёт, статистика».

В 2019 году наибольший интерес учёные проявляли к исследованиям в области статистики. К защите были представлены 9 работ (25%), из них одна работа докторская и 8 кандидатских. По 8 диссертаций (22,2%) соответственно были посвящены решению актуальных вопросов в области бухгалтерского учета и экономического анализа. Два диссертационных исследования (5,6%) охватывали одновременно теоретические и методические аспекты бухгалтерского учета, анализа и аудита. Всего 3 работы (8,3%) соискатели посвятили аудиту, ревизии и контролю.

В 2020 году 20% работ, представленных к защите, посвящены теоретическим и методологическим основам и целевым установкам статистики. Делаем вывод, что проблемы статистических исследований в условиях глобализации, неопределённости и риска, выходят на первый план и являются весьма актуальными. Две работы (20%) рассматривают исходные парадигмы, базовые концепции, основополагающие принципы, постулаты и правила бухгалтерского учёта.

Интерес вызывает обзор тематики диссертационных работ и их научная новизна, т.е. тот критерий, по которому определяется ценность научного труда.

По мнению профессора Т.Ю. Дружиловской «тематика научных исследований как зеркало отражает проблемные вопросы, возникающие в ходе развития требований к учёту и отчётности. И контекст научных исследований в области бухгалтерского учёта и отчётности сегодня совсем не такой, как несколько лет назад» [1].

Внедрение риск-ориентированного элемента внутреннего контроля в систему бухгалтерского учёта в 2013 году отразилось на тематике научных исследований. Так, например, А.Ю. Алексеенко была предпринята попытка развить и дать организационные,

³ Таблица составлена автором на основании данных с сайта ВАК России

методические и практические рекомендации по совершенствованию бухгалтерского учета и внутреннего аудита операций с запасами, на базе риск-ориентированного и процессного методов, для компаний, специализирующихся на выгрузке и погрузке судов. Интерес вызывает диссертационное исследование С.А. Ситниковой, в котором предложены новые теоретический и организационно-методический инструментарий, имеющий существенное значение для развития теории и методики бухгалтерского учёта. Все работы были представлены к защите в 2019 году.

Переход общества к экономике, основанной на знании, активизировал научные исследования в области бухгалтерского учёта, анализа и аудита инновационной деятельности. В 2020 году из 10 работ, заявленных к защите, три работы (30%) посвящены развитию учёта и анализа инновационной деятельности экономических субъектов. Проблемы сокращения населения, а также сопровождающее его демографическое старение затрудняют решение со стороны государства экономических, социальных, геополитических и прочих задач. Поэтому вопросы методологии статистического исследования рождаемости в российских регионах нашли своё отражение в диссертационной работе О.М. Шубат, представленной на соискание научной степени доктора экономических наук. Защита диссертации планируется 19 мая 2020г. в диссертационном совете Д 212.214.06 при ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет».

Таким образом, отмечаем, что в последние три года значительно изменилась тематика научных исследований, все больше комплексных работ, в которых соискатели одновременно решают проблемы бухгалтерского учёта, анализа, аудита и статистики. Вместе с тем, следует отметить, что недостаточно работ, в которых бы рассматривался методический инструментарий применения современных информационных и коммуникационных технологий в области бухгалтерского учёта и отчётности, переход к цифровому бухгалтерскому учёту (п. 1.10 Паспорта специальности 08.00.12). Отсутствуют работы, посвящённые методологии построения учётных показателей, характеризующих социально-экономические совокупности на микро- и макроуровнях (п. 1.2 Паспорта специальности 08.00.12). С развитием логистики, возникла необходимость в теоретическом исследовании анализа логистических затрат (п. 2.6 Паспорта специальности 08.00.12). Ухудшение экономической ситуации в стране в связи с пандемией коронавируса и обвалом курса рубля по отношению к иностранным валютам, и как следствие, рост цен, настоятельно требуют проведения макроэкономического анализа ценовой ситуации, вскрывающего факторы, воздействующие на динамику цен затрат (п. 2.10 Паспорта специальности 08.00.12).

Список используемых источников:

1. Дружиловская, Т.Ю. Проблемы бухгалтерского финансового учёта и отчётности в публикациях современных учёных / Т.Ю. Дружиловская // Международный бухгалтерский учет. – 2015. – № 6 (348). – С. 52 – 68.
2. Дружиловская, Э.С. Современные проблемы бухгалтерского учета с точки зрения аналитиков / Э.С. Дружиловская // Международный бухгалтерский учет. – 2015. – № 10 (352). – С. 54 – 64.

УДК 65

**УПРАВЛЕНИЕ МИНЕРАЛЬНО-СЫРЬЕВЫМ КОМПЛЕКСОМ РЕГИОНА
В ТЕРМИНОЛОГИИ ТЕОРИИ УПРАВЛЕНИЯ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ**

Работа выполнена при финансовой поддержке гранта Президента РФ молодым учёным
(МД-2409.2020.5)

*ст. преподаватель Кузнецова Е.В.
д.э.н, проф. Дадыкин В.С.*

ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический университет», г. Брянск, Россия

Аннотация. В тезисах рассмотрены основные понятия теории управления применительно к процессу управления минерально-сырьевым комплексом региона с рассмотрением его как социально-экономической системы. Даны ключевые понятия теории управления, рассмотрены процессы принятия решений и пути решения по восполнению минерально-сырьевой базы РФ.

Ключевые слова: управления, минерально-сырьевой комплекс региона, социально-экономическая система.

**MANAGEMENT OF THE MINERAL RESOURCE COMPLEX OF THE REGION
IN THE TERMINOLOGY OF THE THEORY OF MANAGEMENT
OF SOCIO-ECONOMIC SYSTEMS**

*senior lecturer Kuznetsova E.V.,
Doctor of Economics, prof. Dadykin V.S.
Bryansk State Technical University, Bryansk, Russia*

Annotation. The theses consider the basic concepts of management theory in relation to the process of managing the mineral resource complex of the region, considering it as a socio-economic system. The key concepts of the management theory are given, the decision-making processes and solutions for replenishing the mineral resource base of the Russian Federation are considered.

Key words: management, mineral resource complex of the region, socio-economic system.

За последнее десятилетие человечество вышло на абсолютно новый уровень своего развития. Цифровизация внедрилась практически во все отрасли производства, что повлекло за собой необходимость пересмотра применяемых в различных отраслях производства моделей и методов. Не обошло стороной это веяние и экономическую отрасль, в том числе теорию социально-экономических систем, а в частности и самих системах управления. Управляющая деятельность любого хозяйствующего субъекта сегодня немыслима без участия в ней научно-технического прогресса. Управление любым процессом требует особой проработки и учёта всех наиболее значимых факторов, для поддержки принятия рационального решения.

Понятия управления в целом, теории организации, а также управление в социально-экономических системах, управление в как объект исследования подробно рассмотрены в работах А.Д. Новикова [1, 3] и других. Процесс управленческой деятельностью может быть представлен наипростейшей схемой от возникновения потребности до получения желаемого результата. В процессе пути к результату ставятся цели и задачи, в соответствии с которыми выбираются формы, методы, технологии и инструменты.

В основе процесса управления практически любыми системами участвуют две основные составляющие, являющиеся системообразующими элементами: субъект и объект

управления [1, 2]. Рациональное управление подразумевает непрерывный контроль со стороны субъекта управления над состоянием, в нашем случае, организационной или социально-экономической системой. Выход системы из сбалансированного состояния чреват негативными последствиями, поэтому процесс принятия решений в управлении такими системы имеет значимую роль.

Процесс принятия решений в социально-экономических системах является жизненно необходимым ключевым фактором, гарантирующим максимальную эффективность и продуктивное развитие системы для достижения максимальных результатов. Под альтернативами понимают различные варианты развития событий, при принятии определённого решения, то есть предварительно спрогнозированный предполагаемый результат и последующий выбор наиболее рационально-располагающего решения.

Трактовка понятия минерально-сырьевого комплекса региона, его структуры находится в сильной зависимости от доминировавших в определённые моменты времени моделей экономического развития, действующих периодов и форм управления. По мнению некоторых исследователей, понятие управления минерально-сырьевым комплексом региона позволяет объединить отрасли промышленности, которые технологически, организационно, хозяйственно соприкасаются в сфере производства и потребления минерального сырья.

Проблема истощения минерально-сырьевой базы для нашей страны сегодня является наиболее актуальной. Государством предпринимаются попытки по её восполнению. Так, помимо закона «О недрах» постановлением правительства РФ от 15.04.2014г. № 322 принята стратегия развития геологической отрасли до 2030г. «Воспроизводство и использование природных ресурсов». Данный документ предполагает доразведку уже разрабатываемых месторождений и разведку новых, с целью воспроизводства минерально-сырьевой базы.

Особо важную роль в восполнении минерально-сырьевой базы РФ занимает управление минерально-сырьевым комплексом региона, так как территориальные органы управления видят проблемы так сказать «на местах», что позволяет быстро отреагировать на выход системы управления из сбалансированного состояния.

В заключении хотелось отметить, что качественное управление минерально-сырьевым комплексом региона совместно с использованием подпрограмм стратегии воспроизводства и использования природных ресурсов в значительной мере может улучшить состояние минерально-сырьевой базы РФ уже в недалёком будущем, расширить ее с помощью проведённых работ по доразведке и разведки новых месторождений полезных ископаемых, а также переводом прогнозных ресурсов в запасы.

Список используемых источников:

1. Новиков, Д.А. Структура теории управления социально-экономическими системами / Д.А. Новиков // Управление большими системами. Выпуск 24. М.: ИПУ РАН, 2009. с.216-257.
2. Ефимочкина, Н. Б. Управление социально-экономическими системами – понятие, классификация, виды / Н.Б. Ефимочкина // Экономические исследования и разработки. – 2017. - № 4. – с.200-217.
– Новиков, Д.А. Теория управления организационными системами / Д.А. Новиков // М.: МПСИ, 2005. – 584 с.

УДК 33

СУЩНОСТЬ ЛИКВИДНОСТИ И ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В ЦЕЛЯХ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

студент Кулакова К.А.

к.э.н., доц. Либерман Т.И.

*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при
Президенте российской федерации» Липецкий филиал, г. Липецк, Россия*

Аннотация. В тезисах рассмотрено определение сущности деловой активности предприятия. Деловая активность предприятия это комплексная (количественная и качественная) сравнительная характеристика его деятельности.

Ключевые слова: деловая активность, платежеспособность, финансовый анализ, экономическая безопасность.

THE ESSENCE OF THE COMPANY'S LIQUIDITY AND BUSINESS ACTIVITY IN ORDER TO INCREASE ECONOMIC SECURITY

Kulakova K. A.

Liberman T.I.

*Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the
Russian Federation Lipetsk Branch, Lipetsk, Russia*

Annotation. The theses consider the definition of the essence of the business activity of the enterprise. The business activity of an enterprise is a complex (quantitative and qualitative) comparative characteristic of its activities.

Keywords: business activity, solvency, financial analysis, economic security.

В российской экономике традиционно считается, что эффективность бизнеса характеризуется, прежде всего, прибылью. Основной целью эффективной политики управления прибылью предприятия является её максимизация. При этом важными составляющими такого управления являются: правильная и объективная оценка прибыли и факторов, оказывающих влияние на неё. Эти факты подтверждают актуальность вопросов о сущности и порядке формирования прибыли в контексте современного российского законодательства.

Деловая активность и ликвидность характеризуются интенсивностью, текущей производственно-хозяйственной деятельностью. Под данными терминами понимается комплексная (количественная и качественная) сравнительная характеристика деятельности предприятия, включающая комплексный анализ финансово-хозяйственной деятельности и маркетинговой активности.

Следовательно, коэффициенты ликвидности показывают долю тех или иных активов в объёме обязательств, что никак не характеризует способностью предприятия своевременно и в полном объёме погашать свои обязательства. Ряд учёных, таких как О.В. Ефимова, В.В. Ковалев, М.В. Мельник, Е.Б. Герасимова, М.Л. Пятов, подвергают критике применение показателей ликвидности в оценке платежеспособности хозяйствующих субъектов [1]. В своих исследованиях Н.Н. Карзаева и О.С. Журавлева обобщили и систематизировали основные недостатки оценки платежеспособности посредством коэффициентов ликвидности. Возникновение проблем с ликвидностью у банка ограничивает его возможности как кредитной организации и коммерческого предприятия, а также может привести к нарушениям или возникновению недоверия у клиентов. Проблема ликвидности хозяйствующего субъекта строится на том соображении, что излишек неработающих активов

(денежные средства в наличной форме и их эквиваленте) не приносят организации дохода, при этом активно участвует в расходах хозяйствующего субъекта на функционирование всей системы в целом, а также поддержания доверия контрагентов. С этой целью хозяйствующего субъекта должен в своих собственных интересах поддерживать минимально необходимые остатки по высоколиквидным статьям, но при этом маневрировать при определении данного минимального остатка.

В случае если при анализе ликвидности и деловой активности у хозяйствующего субъекта образовался избыток ликвидности по определённому сроку погашения, то для хозяйствующего субъекта целесообразно определять возможные направления временного вложения данных средств со сроками, учитывающими ожидаемый дефицит ликвидности. При расчёте избытка (дефицита) ликвидности по срокам погашения хозяйствующий субъект анализирует требования/обязательства, повлиявшие на образование избытка (дефицита) ликвидности, и по возможности реструктурирует требования/обязательства в целях максимизации финансового результата и исключения потери ликвидности в связи с разрывом в сроках погашения требований/обязательств [2].

В целях минимизации риска, связанного с потерей ликвидности, должно быть соблюдено равновесие между ликвидными активами и депозитами «до востребования», а также между краткосрочными и долгосрочными активами и краткосрочными и долгосрочными обязательствами. Особое внимание следует уделить несовпадению обязательств и требований по срокам погашения «до востребования» и до 7 дней.

Процесс управления ликвидностью и деловой активностью хозяйствующего субъекта включает в себя совокупность инструментов по управлению, как активами, так и пассивами. Задача хозяйствующего субъекта сводится к такому размещению средств клиентов в активы, при котором они приносят необходимый доход для покрытия функционирования хозяйствующего субъекта, но и не приносят риск невозврата вложений. Таким образом, хозяйствующий субъект должен искать оптимальную точку риск-доходность-ликвидность используя доступные инструменты. С другой стороны, пассивы хозяйствующего субъекта должны быть наиболее стабильными. Так или иначе, все данные подходы делятся на статичные (ликвидность как «запас») и динамичные (ликвидность как «поток») модели. Исследованием всего комплекса методов занимались Ю.С. Ребрик, И.В. Волошин, А.Д. Шеремет, однако, в их трудах не разделяются методы анализа ликвидности и методы анализа риска ликвидности [3]. Таким образом, данный вопрос все ещё остаётся дискуссионным.

Список используемых источников:

1. Басовский, Л.Е. Финансовый менеджмент: учебник /Л.Е. Басовский // М, 2019. 589 с.
2. Ковалев, В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры / В.В. Ковалев // М.: Финансы и статистика, 2018.
3. Шеремет, А.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия / А.Д. Шеремет // М.: ИНФРА-М, 2018.

УДК 314.7

СТАТИСТИКА МИГРАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

студенты *Кулан Ю. А., Лешко К. О.*
 м.э.н., старший преподаватель *Прудникова А. Н.*
 Учреждение образования «Барановичский государственный университет»,
 г. Барановичи, Республика Беларусь

Аннотация. Статистика миграции является наиболее динамичной отраслью статистики как науки и социально-экономической практики. В тезисах подчеркнуто, что значение цифр по миграции огромно, поскольку в стране, не располагающей информацией о численности и составе мигрантов, довольно трудно оценить положительные и отрицательные последствия миграции.

Ключевые слова: статистика миграции, внешняя статистика, внешняя трудовая миграция, миграционная политика, миграционные процессы.

MIGRATION STATISTICS IN THE REPUBLIC OF BELARUS

Kulan Yu. A., Leshko K. O.
Prudnikova A. N.
 Baranovichy State University,
 Baranovichi, Republic of Belarus

Annotation. Migration statistics is the most dynamic branch of statistics as a science and socio-economic practice. The theses emphasize that the importance of migration figures is huge, since in a country that does not have information on the number and composition of migrants, it is quite difficult to assess the positive and negative consequences of migration.

Key words: migration statistics, external statistics, external labor migration, migration policy, migration processes.

В настоящее время, в условиях глобализации и углубления социально-экономических и демографических различий, между странами все более активизируется и интенсифицируется процесс миграции населения. Учитывая то, что сейчас миграция является мощным двигателем и важным следствием происходящих экономико-социальных и политических изменений и существенно влияет на все общество, встаёт необходимость полно, регулярно и достоверно измерять и понимать миграцию. Совершенствование данной области требует углублённого знания принципов сбора, формирования и анализа миграционной статистики.

Особая актуальность статистического исследования миграции заключается в том, что в Республике Беларусь миграция является важнейшим источником пополнения численности населения и формирования параметров рынка труда. При этом, следует отметить, что в последние годы статистика трудовой миграции в Республике Беларусь отражает изменение самой структуры – если раньше в поисках лучшей жизни родину оставляли люди, не имеющие квалификации, то сегодня в другие страны уезжают высококвалифицированные специалисты в целях лучшего трудоустройства, более того значительная часть желает выехать за границу на постоянное место жительства [1].

В общем смысле, миграция представляет собой перемещение людей, работников, которое преимущественно связано с изменением места жительства и места работы. С каждым годом миграционные потоки в Республике Беларусь становятся все более интенсивными. Поэтому возникает вопрос о своевременности получения достоверных данных с целью последующего принятия соответствующих решений в области регулирования миграционных процессов.

В Республике Беларусь сбором статистических данных и предоставлением итогов цифр по миграции, как внешней, так и внутренней, занимается Национальный статистический комитет Республики Беларусь [2].

Существует несколько методов сбора и обработки статистических данных. Статистические данные по миграции можно получить путём непосредственной регистрации каждого отдельного случая передвижения, как в месте выбытия мигрантов, так и в месте их прибытия. Таким образом, определяют число прибывших и выбывших за конкретный период, состав мигрантов и направления миграции. Используются также косвенные расчётные методы, которые заключаются в расчёте сальдо миграции за определённый период на отдельной территории (или в стране) путём вычитания естественного прироста из общего прироста населения. Другой метод основывается на регистрации места рождения каждого лица при проведении переписей населения. При сборе данных о местах рождения и проживания определяется численность неместных уроженцев, которая косвенно характеризует сальдо миграции. Общие итоги миграции населения в Республике Беларусь за последние годы приведены в таблице 1.

Таблица 1 — Общие итоги миграции населения в Республике Беларусь, человек

Показатели	Год			Абсолютное изменение, +/-		Темп роста, %	
	2017	2018	2019	2018 к 2017	2019 к 2018	2018 к 2017	2019 к 2018
Прибывшие – всего	257360	261422	275240	4062	13818	101,58	105,29
Международная миграция	18961	24601	34846	5640	10245	129,75	141,64
со странами СНГ ¹⁾	13305	17008	22533	3703	5525	127,83	132,48
со странами вне СНГ ²⁾	5656	7593	12313	1 937	4720	134,25	162,16
Внутриреспубликанская миграция	238399	236821	240394	-1578	3573	99,34	101,51
Межобластная	120454	121560	127436	1106	5876	100,92	104,83
Внутриобластная	117945	115261	112958	-2684	-2303	97,72	98,00
межрайонная	88355	85684	83154	-2671	-2530	96,98	97,05
внутрирайонная	29590	29577	29804	-13	227	99,96	100,77
Выбывшие — всего	253486	252060	261370	-1426	9310	99,44	103,69
Международная миграция	15087	15239	20976	152	5737	101,01	137,65
со странами СНГ ¹⁾	9558	9829	12941	271	3112	102,84	131,66
со странами вне СНГ ²⁾	5529	5410	8035	-119	2625	97,85	148,52
Внутриреспубликанская миграция	238399	236821	240394	-1578	3573	99,34	101,51
Межобластная	120454	121560	127436	1106	5876	100,92	104,83
Внутриобластная	117945	115261	112958	-2684	-2303	97,72	98,00
межрайонная	88355	85684	83154	-2671	-2530	96,98	97,05
внутрирайонная	29590	29577	29804	-13	227	99,96	100,77
Миграционный прирост, убыль(-)	3874	9362	13870	5488	4508	241,66	148,15

Примечания:

¹⁾ С 2009 года данные приведены без учета Грузии.

²⁾ С 2009 года данные приведены с учетом Грузии.

³⁾ Источник: собственная разработка на основе данных [2].

В 2019 году в Республику Беларусь прибыло около 275240 человек, при этом мигрировало 261370 человек, по сравнению с 2018 годом абсолютное изменение составило +13818 человек, при этом темп роста составил 105,29 %. Основное количество въехавших в Республику Беларусь на работу иностранцев составили граждане Китая, Украины, Узбекистана, Таджикистана, Литвы. Подавляющее большинство трудящихся-иммигрантов

прибыло в Республику Беларусь по рабочим специальностям. По данным официальной статистики в 2019 году с территории Республики Беларусь выбыло 261370 человек, что по сравнению с 2018 годом на 9310 человек больше, темп роста составил 103,69 %.

Следует отметить, что миграция, в частности, миграция рабочей силы представляет собой сложный социально-экономический феномен, который требует глубокого анализа в контексте современных тенденций развития мировой и национальной экономики во взаимосвязи с другими явлениями экономической и общественной жизни [3].

Понимание изменений в масштабах возникающих тенденций и сдвигов в демографических показателях, связанных с миграцией, позволяет сделать вывод о том, что сбору и использованию данных о миграции должно уделяться огромное внимание, поскольку на их основе разрабатывается и обосновывается эмиграционная политика страны. Также своевременно предоставленные достоверные данные будут способствовать развитию научно-исследовательской деятельности в области статистического исследования миграции.

Таким образом, миграция в мировом и национальном разрезе является важным фактором социально-экономического развития страны и как следствие стала одним из ключевых моментов развития экономики Республики Беларусь.

Список используемых источников:

1. Артюхин, М. И. Миграционные установки основных социально-демографических групп населения Беларуси: социологический анализ [Электронный ресурс] / М. И. Артюхин, С. А. Пушкевич, Э. М. Щурок // Logos et Praxis. — 2019. — Т.18, № 2. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/migratsionnye-ustanovki-osnovnyh-sotsialno-demo-graficheskikh-grupp-naseleniya-belarusi-sotsiologicheskiiy-analiz>. — Дата доступа: 15.12.2020.
2. Экономическая статистика [Электронный ресурс] // Официальный электронный Интернет-портал Национального статистического комитета Республики Беларусь. — Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnaya-sfera/naselenie-i-migratsiya/migratsiya/godo-vye-dannye/>. — Дата доступа: 15.12.2020.
3. Методология анализа демографической безопасности и миграции населения. — М.: Финансы и статистика, 2018. — 168 с.

УДК 658.62

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Студент Кулик А.С.

ассистент Рябченко А.А.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР

Аннотация. В тезисах рассмотрены актуальные проблемы товароведения как естественно-научной дисциплины. Предложен ряд стратегических задач, направленных на развитие и совершенствование товароведения. Выявленные проблемы товароведения решаются с помощью проведения необходимых научных исследований в области товароведения и внедрения результатов исследований в теорию и практику товароведной деятельности.

Ключевые слова: наука, товар, товароведение, проблемы товароведения, стратегические задачи.

CURRENT PROBLEMS OF MARKETING

Kulik A.S., Ryabchenko A.A.

«Donetsk National University», Donetsk, DPR

Annotation. *In the abstracts, actual problems of commodity science as a natural scientific discipline are considered. A number of strategic tasks aimed at the development and improvement of commodity research have been proposed. The identified problems of commodity science are solved by carrying out the necessary scientific research in the field of commodity science and the introduction of research results into the theory and practice of commodity science.*

Key words: *science, commodity, commodity science, commodity science problems, strategic tasks.*

В период развития информационных технологий и компьютеризации, а также в условиях формирования глобальной экономико-политической системы не теряют своей значимости вопросы удовлетворения потребностей населения товарами продовольственного и непродовольственного характера. Исторический путь развития человечества так или иначе был связан с необходимостью производства и дальнейшего обмена различными товарами, что способствовало зарождению торговых связей и экономических отношений, а в частности и потребности в систематизации и углублении знаний о свойствах, качествах, характеристиках товаров, задающих в свою очередь потребительскую стоимость и ценность последних [3]. Всё это обуславливает актуальность выбранной темы.

Вопросами выявления актуальных проблем товароведения занимались такие учёные как: М.А. Николаева, Д. Аврамович, А.В. Круз.

Целью исследования является определение актуальных проблем товароведения как науки и учебной дисциплины.

Отметим, что анализ актуальных проблем товароведения в данной работе осуществляется с образовательной точки зрения, по которому товароведение считается естественно-научной дисциплиной [1]. Развитие теории товароведения невозможно представить без научных товароведных исследований, что способствует, в первую очередь, формированию товароведного типа мышления, а, во-вторых, обуславливает возникновение и совершенствование модернизационных и инновационных процессов, преобразующих торговую деятельность.

Перечислим основные категории актуальных проблем товароведения на современном этапе, по нашему мнению.

Проблема малого количества фундаментальных исследований в области товароведения. Диспропорциональным является соотношение между количеством научных работ, посвящённых теоретико-методологическим основам товароведения, и преобладающих научных работ, связанных с прикладным характером товароведения и решающих ряд конкретных задач: особенности формирования и оценивания потребительских свойств товаров, обеспечения их сохраняемости и безопасности, использования инновационных технологий для совершенствования определённых свойств товаров, прогнозирование товарных потерь, определение товарной конкурентоспособности и др. [2]

Недостаточность фундаментальных исследований в товароведении как в науке ведёт к ограниченности информации в товароведении как в учебной дисциплине. Как следствие, мы имеем проблемы, связанные с получением профессиональных знаний обучающимися, с распространением инновационной литературы, включающей описание развития и закономерностей современных тенденций изменений классификационных, качественных, информационных составляющих товаров.

Проблема отсутствия заинтересованности в финансировании теоретических и прикладных товароведных исследований, что в основном относится к отсутствию заинтересованности у руководителей частного бизнеса, а также правительства. Объяснить наличие данных фактов можно тем, что подобного рода исследования, в первую очередь, несут дополнительные расходы для предпринимателей, а, во-вторых, в связи с ограниченностью теоретических фундаментальных работ по товароведению, подчёркивающих значимость и актуальность товароведческих знаний при осуществлении товарно-денежных отношений как таковых, не обладают ценностью для увеличения прибыли собственников частного бизнеса.

Правительство же в свою очередь по тем же причинам предпочитает осуществлять государственное инвестирование в работы, касающиеся экономической, социальной или информационной сферам. Возможным выходом из данной проблемы может стать комплексный подход при осуществлении товароведных исследований, применяющий общие и сходные теоретико-методологические положения для товароведения и, например, экономики, маркетинга, физиологии питания.

Однако стоит отметить, что подобное решение проблемы может привести к рискам, связанных с копированием в товароведение теоретических положений других наук, с неким «стиранием» товароведения как полноценной и отдельной науки.

Добавим также, что перспективным направлением в товароведении, помогающим решить вышеописанную проблему, будет изучение свойств различных товаров, удовлетворяющих комплексы индивидуальных потребностей населения [3]. В результате данных исследований следует разработать новую квалификацию потребностей, отличную от вариантов, предложенных А. Маслоу и Д. Мак-Клелланда, и новые товары с целью дальнейшей их реализации.

Проблема недооценивания использования математического аппарата и информационных технологий в научных товароведных работах. Недостаточность комплексных методов при изучении вопросов товароведения приводит к тому, что научные товароведные работы, использующие математические методы исследования для обоснованного прогнозирования результатов испытаний и снижения рисков допущения различного рода ошибок, не воспринимаются учёными как работы, посвящённые товароведению [1].

Анализ указанных проблем научного товароведения показывает неизбежность возникновения рисков, если эти проблемы не будут решены. Перечислим ряд стратегических задач, реализация которых способствует дальнейшему развитию и совершенствованию товароведения: модифицирование теоретико-методологической базы товароведения с помощью написания научных работ: диссертаций, монографий, статей; популяризация товароведения как независимой науки и самостоятельной учебной дисциплины путем совершенствования научных разработок и учебной литературы по товароведной проблематике, выделения товароведных аспектов в смежных и интегрированных областях научных знаний; пересмотр всей научной базы товароведения с целью качественной систематизации отобранной современной и рациональной информации; построение метапредметной связи, по которой товароведение взаимодействует как с традиционными для него науками (химией, физикой, биологией, математикой и др.) так и с экономическими (экономикой, маркетингом, логистикой и др.); повышение эффективности функционирования научных товароведных школ с внедрением инновационных образовательных технологий.

Таким образом, мы убедились, что современный этап развития товароведения как одной из старейших наук характеризуется интеграцией научных знаний разных отраслей. Неуклонный рост потребностей потребителей вызывает соответствующий рост востребованности товароведения.

Выявленные актуальные проблемы товароведения решаются путём проведения научных исследований в области товароведения, а в дальнейшем внедрения результатов исследований в теорию и практику товароведной деятельности.

Список используемых источников:

1. Николаева, М.А. Актуальные проблемы научного товароведения [Текст] / М.А. Николаева // Food industry. – 2017. – №3. – С. 46-51.
2. Николаева, М.А. Теоретические основы товароведения: учебник для вузов [Текст] / М.А. Николаева // М.: Норма, 2009. – 437 с.
3. Пулова, Л.Б. Потребительские свойства товара в концепции инновационного предпринимательства [Текст] / Л.Б. Пулова // Проблемы современной экономики. – 2011. – №3. – С. 394-395.

УДК 338.46:005.523

**ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ УСЛУГ**

*ассистент Кульбида А.А.
студент Мироненко О.А.*

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского», Донецк, ДНР*

Аннотация. В статье рассматривается описание внутренних и внешних факторов прямого и косвенного воздействия на эффективную деятельность предприятий сферы услуг.

Ключевые слова: внешняя среда, внутренняя среда, организация, факторы, влияние, эффективность.

FACTORS, THAT AFFECT THE PERFORMANCE OF SERVICE COMPANIES

*assistant Kulbida A. A.
student Mironenko O. A.*

*Donetsk National University of Economics and Trade
named after Mikhail Tugan-Baranovsky, Donetsk, DPR*

Annotation. The article discusses the description of internal and external factors of direct and indirect impact on the effective operation of enterprises in the service sector.

Key words: external environment, internal environment, organization, factors, influence, efficiency.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что любое предприятие стремится к повышению эффективности производства, конкурентоспособности продукции и услуг. Проведя анализ внутренних и внешних факторов, влияющих на деятельность предприятий сферы услуг и сделав грамотные выводы по нему, высококвалифицированный менеджер может предложить соответствующие методы и способы реагирования на внешние и внутренние воздействия.

Цель работы: показать влияние внутренних и внешних факторов на деятельность предприятий сферы услуг.

На результативность коммерческой деятельности в обстоятельствах рыночной экономики оказывают большое влияние самые различные факторы. В связи с направлением воздействия все без исключения факторы допускается совместить в две группы: позитивные и негативные. Позитивные факторы полезно воздействуют на функционирование компании, а негативные – напротив. В зависимости от места появления все без исключения факторы возможно сгруппировывать на внутренние и внешние. Ни одно предприятие никак не способно действовать изолированно, вне связи от внешних ориентиров. Они значительно зависимы от внешней среды. Такие условия и факторы, образующиеся в окружающей среде вне зависимости от деятельности компании, в частности либо другим образом воздействующие на неё [1].

Внешняя среда предприятия – это все без исключения обстоятельства и факторы, которые появляются вне зависимости от деятельности предприятия и выражают значительное влияние на него. Внешние факторы, как правило, разделяются на две категории: факторы прямого влияния (ближайшая среда), а также факторы косвенного влияния (макроокружение).

Среду прямого воздействия ещё именуют непосредственно деловой средой компании. Среда прямого влияния содержит: государственные организации, регулирующие хозяйственную деятельность (налоговая проверка, разрешительная система, таможенная служба, правоохранительные органы, государственное страхование и др.); потребителей, чьи

интересы защищает общество охраны прав потребителя, соответствующий спрос на рынке; конкурентов с их рвением добиться потребителя при поддержке наилучшего качества, обслуживания или наиболее оптимальной цены; поставщиков сырья, использованных материалов, энергии, полуфабрикатов, изделий и др. [3].

Проанализируем детальнее компоненты среды прямого влияния:

1. Поставщики. С точки зрения системного подхода предприятие – это система переустройства «входов в выходы». Главными разновидностями входов считаются использованные материалы, спецоборудование, энергия, основной капитал также рабочая мощность. Поставщики гарантируют «ввод» данных ресурсов. Приобретение ресурсов из иных государств способно быть выгоднее с точки зрения стоимости, качества или количества, однако в то же время небезопасным усилением подобных факторов мобильность среды, равно как колебания обменных курсов или общественно-политической нестабильности. Абсолютно всех поставщиков возможно распределить на поставщиков материалов, денежных средств также трудовых ресурсов [2].

2. Законы и государственные органы. Многочисленные законы и государственные учреждения оказывают большое влияние на компанию, таким образом, предприятие обладает конкретным правовым статусом, представляет собой единоличное владение компанией, корпорацией или некоммерческой корпорацией, а также непосредственно это предопределяется, как предприятие способное осуществлять собственные дела и какие налоги обязано оплачивать.

3. Законотворчество районных органов управления усложняет регулирующие распоряжения местных органов правительства, количество которых также увеличивается. Практически все без исключения районные сообщества призывают с учреждений получения лицензий, сдерживают способности выбора места для ведения деятельности, облагают налогами, но в случае если речь идёт об энергетике, концепциях телефонной взаимосвязи и страхования, в таком случае также определяют цены [4].

4. Потребители и клиенты. Знаменитый эксперт в области управления Питер Друкер, изъясняясь о миссии компании, акцентировал единую настоящую цель предпринимательства, содержащуюся в создании потребителя. Под этим Друкер рассматривал то, что наличие организации зависит от ее способности находить потребителя итогов её деятельности, а также исполнять его требования.

Все без исключения многообразие внешних факторов обретает отклик в потребителе и при помощи него оказывает большое влияние на компанию, её цели и стратегию. Потребность удовлетворения нужд потребителей оказывает большое влияние на взаимодействия компании с поставщиками материалов и трудовых ресурсов. Многочисленные компании направляют собственные структуры на крупные группы потребителей, от которых они в максимальной мере зависят. Существенное значение обретают в нынешних обстоятельствах и различные ассоциации и объединения потребителей, оказывающих воздействие не только лишь на спрос, но и на имидж компаний [3].

5. Конкуренты. Воздействие на компанию подобного фактора, как конкурентная борьба, нереально опровергать. Управление любой компании отчётливо осознает то, что в случае если не исполнять потребности потребителей так же результативно, как это совершают конкуренты, в таком случае долгое время «не продержаться на плаву». Факторы косвенного воздействия не проявляют прямого воздействия на функционирование компании, однако учёт их необходим для формирования верной стратегии [4].

К более важным факторам косвенного воздействия принадлежат:

1. Политические факторы – главные направления государственной политики и способы ее осуществления, вероятные перемены в законодательной и нормативно-технической базе, заключаемые властью интернациональные соглашения в области тарифов и торговли и т.д..

2. Экономические факторы – темпы инфляции или дефляции, степень занятости трудовых ресурсов, мировой платёжный баланс, процентные и налоговые ставки, размер и динамика внутреннего валового продукта, эффективность труда и т.д. Данные характеристики

оказывают в разнообразные предприятия разное воздействие: что одной компании является финансовой угрозой, другая воспринимает равно как возможность. К примеру, регулирование закупочной стоимости в продукцию аграрного хозяйства для её производителей рассматривается равно как угроза, но для перерабатывающих компаний – как польза [2].

3. Социальные факторы внешней среды – подход жителей к работе и качеству жизни; имеющиеся в обществе нравы и устои; разделяемые народами ценности; мировосприятие общества; уровень образования и т.п.

4. Технологические факторы, исследование которых даёт возможность предугадать способности, сопряжённые с развитием науки и техники, вовремя реорганизоваться на производство и реализацию технологически многообещающего продукта, предсказать период отказа от используемой технологии.

Существенное воздействие на функционирование предпринимательства компании проявляют элементы внутренней среды компании. Внутренняя среда предприятия (компании) – это комплекс ряда взаимозависимых факторов, зависящих от работы самого предприятия, порождённых им, в свою очередь оказывающих прямое влияние на функционирование предприятия. Итогом взаимодействия частей внутренней среды считается готовая продукция (деятельность, обслуживание) [4].

Факторы внутренней среды компании:

1. Производственно-технические факторы содержат в себе основные также оборотные средства компании – комплекс машин, оснащения, инструментов, приспособлений, с поддержкой которых изготавливается продукция, но кроме того средства, из которых формируется продукция, – сырьевые материалы, использованные материалы, полуфабрикаты; эти же факторы принимают во внимание технологические процессы изготовления продукции [3].

2. Экономические факторы предполагают собой комплекс финансовых процессов, содержащих движение капитала и денежных средств, экономические характеристики деятельности компании. Из Числа минувших следует отметить показатель рентабельности – соответствие расходов и доходов.

3. Информативные, т. е. комплекс организационно-технических средств, которые обеспечивают каналы и сети компании надлежащей информацией с целью результативных коммуникаций в управлении предприятием. С возникновением и формированием информативных сетей, в том числе сеть Интернет, результат компании все в большей степени обуславливается уровнем применяемых им информативных технологий.

4. Субъективные факторы составляют безусловно большую часть, они целиком находятся в зависимости от субъекта управления и возможностей предпринимателя. К подобным факторам, которые обязаны являться постоянно в поле зрения и анализа, допускается причислить факторы, сопряжённые: с персоной управляющего, а кроме того возможностью его команды управлять предприятием в ситуациях рынка; инновационной политикой компании; совершенствованием организации производства и работы, управлением предприятием; формированием подходящего социально-эмоционального климата в коллективе [2].

Выводы. В результате проведённых исследований были предоставлены понятия внешней среды компании, анализ условий внешней среды, проанализированы компоненты внутренней среды компании и степень их воздействия на компанию, а также взаимосвязь компонентов внутренней среды компании.

Список используемых источников:

1. Менеджмент в сервисе : учебник / М.В. Виноградова, О.В. Каурова, А.Н. Малолетко [и др.] ; под ред. д-ра экон. наук, проф. Н.А. Платоновой. —Москва : КНОРУС, 2017. — 248 с. — (Бакалавриат).

2. Внешняя и внутренняя среда и ее воздействие на управление сервисным предприятием [Электронный ресурс]. // Сайт МойДокумент.ру. - 2015-2021 г. – Режим доступа: <https://mydocx.ru/10-140330.html>. Дата обращения: 15.02.2021 г.

3. Внутренняя и внешняя среда предприятия сервиса. [Электронный ресурс] // Сайт lektsia.com. - 2007 - 2021 год. – Режим доступа: <https://lektsia.com/6x168f.html>. Дата обращения: 19.02.2021 г.

4. Менеджмент. Эффективность управления : учеб. пособие для академического бакалавриата / К. О. Староверова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 20189 — 269 с. — (Серия : Университеты России). ISBN 978-5-534-09017-8

УДК 338.268

МОНИТОРИНГ В ХОДЕ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНА

аспирант Кухарькова С.И.

ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный аграрный университет», г. Луганск, ЛНР

Аннотация. *В работе рассмотрена сущность стратегического контроля и мониторинга в ходе реализации стратегического плана.*

Ключевые слова: *стратегическое планирование, стратегический контроль, мониторинг.*

MONITORING DURING THE IMPLEMENTATION OF THE STRATEGIC PLAN

Kuharkova S.I.

State educational institution of higher education of the Lugansk People's Republic "Lugansk State Agrarian University", Lugansk, LPR

Annotation. *The paper considers the essence of strategic control and monitoring during the implementation of the strategic plan.*

Keywords: *strategic planning, strategic control, monitoring.*

В сложной, быстро меняющейся обстановке, в которой в настоящее время функционируют аграрные предприятия, принятие стратегических решений по организации деятельности становится важной задачей, требующей совершенствования существующих методов планирования и реализации стратегического плана.

Проблемам контроля в системе стратегического управления предприятиями АПК посвящены труды ученых-экономистов Гапоненко А.Л., Шидова А.Х., Магданова В.П. и других. Однако, несмотря на множество работ, посвящённых организации контроля в ходе выполнения стратегического плана и роли мониторинга в системе управления аграрными предприятиями эти вопросы, являются мало разработанными и изученными.

Цель данной работы – рассмотреть сущность контроля в системе стратегического планирования деятельности предприятия. Для достижения поставленной цели необходимо: раскрыть понятие и сущность стратегического контроля; объяснить значение стратегического контроля; выявить место мониторинга в системе стратегического контроля.

В условиях рыночной экономики предприятиям необходимо использовать стратегическое планирование, как инструмент прогнозирования развития предприятия в долгосрочной перспективе на основе научной методологии, адаптации к поставленным целям и изменяющимся условиям внешней среды. В связи с чем, важным аспектом современного подхода к стратегическому планированию является понимание того, как контролировать выполнение стратегического плана. Стратегический контроль, по нашему мнению, занимает ведущее место в системе контрольных функций предприятия.

Гапоненко А.Л. высказывает мнение, что стратегический контроль «это сбор и обработка информации о реализации стратегии, сопоставление ее с параметрами, заданными заранее в стратегических планах или программах, выявление отклонений, анализ причин, вызвавших такие отклонения, их оценка и принятие решения о корректирующем воздействии. Задача стратегического контроля состоит не в том, чтобы зафиксировать невыполнение или какой-либо срыв, а в том, чтобы не допустить срыва, достичь стратегических целей в намеченные сроки»[1].

Согласно исследований Шидова А.Х. стратегический контроль начинается с установления целей развития объекта управления, затем производится измерение полученных результатов, а потом – мониторинг состояния контролируемого объекта. На его заключительной стадии происходит сравнение результатов измерений с целевыми ориентирами и выявление расхождений, требующих корректирующего воздействия. Далее либо производятся корректирующие воздействия и устраняются отклонения, либо пересматриваются критерии оценки. В любом случае цикл контроля затем повторяется вновь[2].

В экономической литературе можно встретить мнение о том, что стратегический контроль – это мониторинг хода реализации стратегического плана, при этом используется большое число различных определений понятия «мониторинг». Различаются они главным образом разным количеством элементов, составляющих его содержание, а также разным наполнением отдельных элементов мониторинга. Мы согласны с мнением Белоусова П., который понимает под мониторингом «непрерывный контроль» [3].

Подход к исследованию мониторинга как составляющей механизма контроля означает, что принципы его организации, функционирования могут быть определены лишь на основе учёта взаимодействия и взаимосвязи с другими элементами системы контроля: среда контроля, оценка рисков, организация информационных потоков и коммуникаций, процедуры контроля. Алдаров К.Р. выделяет следующие задачи мониторинга: сбор и анализ информации, необходимой для стратегического планирования и прогнозирования развития потенциала объекта мониторинга [4,с.21].

Считаем, что основной целью мониторинга реализации стратегического плана является сравнение показателей текущего состояния предприятия с установленными нормами, критическими значениями для обеспечения стратегического управления.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что механизм стратегического контроля в зависимости от его результатов может служить основой для пересмотра миссии предприятия, стратегических целей или генеральной стратегии. Основным элементом данного механизма является мониторинг, однако мониторинг не заменяет соответствующих функций управления.

Список используемых источников:

1. Гапоненко, А.Л. Стратегическое управление: учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент орг.» / А.Л. Гапоненко, А.П. Панкрухин. – 3-е изд., стер. – Москва: Омега-Л, 2008. – 464 с.: ил., табл. – (Высшая школа менеджмента).
2. Шидов, А.Х. Место стратегического контроля в системе стратегического управления коммерческой организации [Электронный ресурс] / А.Х. Шидов // Наука и мир Science & World. – 2013. - №1. – Режим доступа: <http://www.w-science.com/2013-1-262.html>.
3. Белоусов, П. Оперативность и достоверность банковского мониторинга [Текст] / П.Белоусов // Банковское дело в Москве.1998.– №9.
4. Алдаров К.Р. Методическое обеспечение стратегического мониторинга потенциала регионального отраслевого комплекса//Экономика строительства. 2010. № 3. С. 21-23.
5. Прудский В.Г., Магданов П.В. Генезис понятия цели управления организацией // Вестник ИНЖЭКОНа / Санкт-Петербург. гос. инж.-экон. ун-т. Сер.: Экономика. 2010. Вып. 2 (37). С. 17-21.

УДК 658.14.012.22

БЮДЖЕТИРОВАНИЕ КАК СИСТЕМА ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИЯМИ

студенты Лагойская О.А., Лебедь А.А
УО «Белорусский государственный экономический университет»
г. Минск, Республика Беларусь

Аннотация. Рассмотрено понятие бюджетирования, основные задачи, включающие в себя планирование, координацию, авторизацию, оценку деятельности, мотивацию и анализ исполнения и контроля. Обоснованы способы определения эффективности бюджетирования.
Ключевые слова: бюджет, мотивация, планирование, эффективность.

BUDGETING AS A SYSTEM OF EFFECTIVE MANAGEMENT OF COMPANIES

Lagoiskaya O.A., Lebed A.A
«Belarus State Economic University», Minsk, Republic of Belarus

Annotation. The abstracts consider the concept of budgeting, its main tasks, which include planning, coordination, authorization, performance assessment, motivation and analysis of execution and control. Methods of determining the effectiveness of budgeting are considered.
Key words: budget, motivation, planning, efficiency.

Актуальность исследования: Бюджетирование позволяет повысить эффективность распределения и использования ресурсов, создаёт объективную основу для оценки результатов деятельности организации и ее подразделений, что особенно актуально в сложившейся экономической ситуации в Республике Беларусь.

Анализ публикаций по теме: в научном сообществе достаточно широко обсуждаются методики и стадии разработки бюджетов организаций, однако практически не рассматриваются способы оценки эффективности бюджетирования, необходимые для повышения их качества и поиска направлений совершенствования системы управления предприятием.

Цель исследования: обосновать систему показателей для оценки эффективности процесса бюджетирования.

Одним из важнейших элементов развития результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия является бюджетирование. Оно создаёт систему управления эффективностью, способную своевременно адаптироваться к внутренним и внешним воздействиям факторов, которые влияют на производство и сбыт продукции, повышение качества продукции, усовершенствования технологий и т.д. Использование бюджетирования предоставляет обеспечение оптимальных значений взаимосвязанных бюджетных параметров предприятия на определённый бюджетный период[1].

В широком понимании бюджетирование предстает как «система регулярного экономического управления, направленная на оптимизацию финансовых потоков», как «инструмент организации учета и контроля финансовых ресурсов», как «общая концепция методологии финансового планирования» и «универсальный инструмент управления ресурсами и организацией». Также в отдельных публикациях понятие «бюджетирование» показано как «процесс становления и исполнения бюджета», что, следует отметить, является особенно точным определением данного понятия из всего многообразия определений в публикациях различных авторов и мнениях аналитиков [2]. Вся финансово-хозяйственная деятельность предприятия, включая как расчетный счет и всю совокупность доходов и

расходов предприятия в целом, так и его структурных подразделений, подчиняется процессу бюджетирования.

К субъектам системы бюджетирования относятся структурные единицы, которые как-либо задействованы в этапах или процедурах данной системы [3]. Также система бюджетирования выполняет следующие задачи:

1. Планирование. Система бюджетирования позволяет планировать деятельность как отдельных подразделений, так и всего предприятия в целом в рамках горизонта бюджетирования.

2. Координация. Система бюджетирования консолидирует бюджеты структурных единиц в бюджет предприятия, и координирует оперативную деятельность предприятия и его структурных единиц.

3. Авторизация. Наделение руководителей подразделений и предприятия в целом обязанностями, которые позволяют осуществлять руководство процессом составления и утверждения бюджетов.

4. Оценка деятельности. Оценка эффективности руководителей предприятия и его подразделений осуществляется на основании результатов выполнения бюджета.

5. Мотивация. Повысить заинтересованность персонала в результате своего труда и результатах финансово-хозяйственной деятельности предприятия помогает вовлечение сотрудников в процесс планирования и контроля.

6. Анализ исполнения. Анализ исполнения проводится путём сравнения планируемых и фактических показателей, а также используется путь нормирования показателей.

7. Контроль исполнения. Контроль предлагает процессы, которые обеспечивают чёткое и правильное выполнение бюджета.

Бюджетирование начинается с прогноза, далее планирование, реализуется через контроль, поддерживается анализом и завершается его коррекцией. При эффективности, завершается все приобретением прибыли. На основе данных процессов и формируются функции бюджетирования. Рассмотрим подробнее основные функции и их роль в успехе компании:

1. Функция анализа. Используется для сопоставления фактических данных с плановыми показателями на каждом этапе, для выявления расхождений в деятельности предприятия с тем, что предполагалось бюджетом и выполняется корректировка последующих действий предприятия.

2. Функция планирования. Решаются задачи, связанные с распределением финансовых ресурсов предприятия, придаётся количественное выражение всем затратам и результатам предприятия. Планирование помогает правильно сформулировать цели предприятия и разработать правильную стратегию бизнеса.

3. Функция прогноза. На основе прежде всего бухгалтерского учёта рассчитываются прогнозные показатели по выполнению плановых задач.

4. Функция контроля. Сравнивает полученные результаты с поставленными задачами, выявляет слабые и сильные стороны предприятия.

5. Функция коррекции. Является последней в списке, но не последней по значимости из функций бюджетирования. Прогнозы с планами могут не соответствовать действительности, следовательно, коррекция – это логичная часть работы любого бюджетного процесса, к которой надо относиться как к плановому мероприятию, без которого нельзя серьёзно рассматривать бюджетный процесс[4].

С помощью производственных и финансовых показателей, которые выражаются как в натуральных, так и стоимостных единицах, можно оценить эффективность системы бюджетирования.

Общую картину состояния предприятия невозможно увидеть в том случае, если измерение эффективности ссылается только на финансовые показатели, которые получены из систем бухгалтерского учета, также нельзя построить точный прогноз дальнейшего развития

предприятия. Так при сравнении ситуаций «с бюджетированием» и «без бюджетирования» означает соотнесение показателей двух вариантов развития предприятия: при разработке и внедрении технологии бюджетирования и без нее. Значительное влияние на стратегическое развитие предприятия оказывают: персонал, отношения с потребителями, инновации, которые не всегда можно оценить финансово.

К показателям эффективности деятельности бюджетной единицы относятся: прибыльность, управление оборотным капиталом, эффективность.

Прибыльность определяется по следующим формулам:

Доходность задействованного капитала = *Операционная прибыль / Задействованный капитал*

Фондоотдача = *Выручка / Активы*

Операционная маржа = *Операционная прибыль / Выручка*

Управление оборотным капиталом:

Оборачиваемость дебиторской задолженности = *Дебиторская задолженность / Выручка * Количество дней в периоде*

Соотношение начисленных и полученных доходов и расходов = *ЕБИТДА / Чистые поступления от операционной деятельности*

Эффективность:

Доход на одного работника = *Выручка / Количество работников*

Операционная прибыль на одного работника = *Операционная прибыль / Количество работников*

Следовательно, применение вышеперечисленных показателей позволяет вывести управление центрами финансовой ответственности на сбалансированный уровень.

Таким образом, в рыночной экономике бюджет не только не утратил своей роли, но и используется государством в системе государственного регулирования, за счет активизации его функций, которые являются формой проявления общественного назначения бюджета.

Список используемых источников:

1. Текущее и стратегическое бюджетирование [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.topknowledge.ru/strategicheskij-menedzhment/996-tekushchee-i-strategicheskoe-byudzhetrovanie.html>. – Дата доступа: 10.03.2021г.
2. Актуальность бюджетирования в современных условиях [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.topknowledge.ru/finansovyj-menedzhment/3986-aktualnost-byudzhetrovaniya-v-sovremennykh-usloviyakh.html>. – Дата доступа: 10.03.2021г.
3. Системы бюджетирования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ippnou.ru/article.php?idarticle=002954>. – Дата доступа: 12.03.2021г.
4. Функции бюджета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.1cashflow.ru/funkcii-byudzhetrovaniya>. – Дата доступа: 12.03.2021г.

УДК 338.1

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА (Covid-19) НА МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ И ЕЁ ПОСЛЕДСТВИЯ НА ЭКОНОМИКУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ассистент Лалиева В.В.

студент Ефимик Д.С.

*УО «Белорусский государственный экономический университет»
г. Минск, Республика Беларусь*

Аннотация. В тезисах рассмотрено как пандемия коронавируса Covid-19 повлияла на мировую экономику и к каким последствиям привела, какие секторы экономики пострадали, а какие получили выгоду от пандемии.

Ключевые слова: мировая экономика, пандемия коронавируса, экономический кризис, экономический шок, уровень ВВП.

IMPACT OF THE CORONAVIRUS (Covid-19) PANDEMIC ON THE WORLD ECONOMY AND ITS CONSEQUENCES ON THE ECONOMY OF THE REPUBLIC OF BELARUS

Efimik D.S.

Lalieva V.V.

«Belarus State Economic University», Minsk, Republic of Belarus

Annotation. The abstracts examined how the Covid-19 coronavirus pandemic affected the global economy and what consequences it had, which sectors of the economy were affected and which benefited from the pandemic.

Key words: world economy, coronavirus pandemic, economic crisis, economic shock, GDP level

В марте 2020 года мир столкнулся с пандемией коронавируса (Covid-19), которая привела к значительному экономическому шоку, тем самым оказав негативное влияние на мировую экономику в целом.

Большинство стран мира были затронуты пандемией. За 8 месяцев 2020 года более 16 млн человек заразилось, более 600 тыс. умерло. В соответствии с правительственными указами о временном карантине закрывались предприятия, что привело к беспрецедентному темпу роста увольнений. Например, в Соединенных Штатах уровень безработицы вырос от всего 3,5% до 20% за 4 месяца. Около 26 млн человек подали заявки о безработице [4].

Карантинные меры, принятые во многих странах мира, привели к определенным последствиям, которые в свою очередь можно поделить на краткосрочные и долгосрочные.

К краткосрочным последствиям можно отнести следующее:

1. Ограничение экспорта медикаментов и средств индивидуальной защиты;
2. Логистические проблемы, которые привели к снижению сбыта и нехватке складских мощностей;
3. Снижение спроса на многие товары, в результате чего наблюдается снижение экономической активности во многих секторах экономики;
4. Изменение привычных бизнес-стратегий и тд.

К долгосрочным последствиям можно отнести те, что еще долгие годы будут наблюдаться в мировой экономике, например:

1. Ужесточился контроль лицензирования медицинской продукции;
2. Страны начнут больше развивать и надеяться на внутренний рынок и собственное производство;
3. Логистические компании будут больше контролировать логистические и транспортные риски и обеспечивать достаточное количество складских мощностей.

Согласно исследованиям Всемирного банка, пандемия коронавируса нанесла мировой экономике ущерб, сопоставимый с последствиями предыдущего мирового экономического кризиса в 2009 году. А World Bank считает, что пандемия вернула мировую экономику к состоянию на 1870 год.

До пандемии COVID-19 в 2020 году рост мирового ВВП прогнозировался более 4%. С началом коронавируса экономисты стали предполагать, что этот показатель снизится на 3-6%. Но уже летом 2020 года Международный валютный фонд заявил, что по многим странам последние экономические данные оказались еще хуже ранее обнародованного пессимистичного прогноза о 3%-ном сокращении в 2020 г. Это вполне ожидаемо, если учитывать, что такие государства, как Италия и Великобритания, рисковали потерять 9,5% и 14% ВВП соответственно. В предыдущем отчете МВФ прогнозировалось снижение ВВП США на 5,9% в 2020 г., но только за второй квартал текущего года сокращение составило 32,9%. По данным статистического управления европейских государств, в среднем ВВП в странах Евросоюза просел на 15%.

Международный валютный фонд прогнозирует рост мировой экономики в 2021 году на 5,4%. При этом прогнозы Всемирного банка кажутся более консервативными – ВВП может упасть на 7,6%, а уровень безработицы может существенно вырасти.

Пандемия Covid-19 стала настоящей проверкой на прочность для частного бизнеса: компаниям пришлось менять свои планы и стратегии буквально за один день, нести убытки и ущерб, сокращать или вовсе увольнять сотрудников.

Естественно, что в условиях пандемии экономика требует помощи и вмешательства со стороны государства. Ряд развитых стран приложили максимум усилий по поддержке своих экономик, к ним можно отнести Данию, Швецию, Германию, Нидерланды, Норвегию, Великобританию [5].

Например, Великобритания направила 330 млрд фунтов стерлингов на поддержку бизнеса, что составило 15% британского ВВП и более трети бюджета королевства. В стране поддержка была оказана как большому, так и малому бизнесу. В особенности авиакомпаниям и аэропортам.

Правительство Канады в лице премьер-министра Джастина Трюдо заявило, что готово в течение трех лет направить 70–100 млрд канадских долларов (\$54–77 млрд США) на перезапуск национальной экономики, пострадавшей от последствий пандемии нового коронавируса [3].

В Республике Беларусь по данным Всемирного банка объем валового продукта сократился на 4%, а рост в 2021 году прогнозируется на уровне 1%.

По данным Центра экономических исследований BEROС в Беларуси стабильно снизились доходы в первые месяцы пандемии. Например, в марте на 45%, в апреле на 52%, в мае на 48,5%. Около 55% населения отметили, что понесли потери своего дохода, что связано с отказом от премий сотрудникам, отпусками за свой счет, сокращением рабочего времени, задержкой выплат заработных плат [1].

Так же по данным Центра экономических исследований BEROС малый и средний бизнес в Беларуси столкнулись с определенными и существенными трудностями: спрос на внутреннем рынке Беларуси сократился на 68,3%, дебиторская задолженность выросла на 30,7%, спрос на внешних рынках упал на 21,8%.

Не смотря на негативные экономические последствия пандемия коронавируса в мире, есть такие сферы деятельности и отрасли, которые оказались в более выигрышном положении, например:

- онлайн-развлечения (например, YouTube или стриминговые сервисы);
- производство и продажа медицинских товаров;
- дистанционная медицина (MedTech);
- онлайн-доставка продуктов питания и тд.

KPMG, одна из крупнейших в мире сетей, оказывающих профессиональные услуги, и одна из аудиторских компаний Большой четвёрки, считают, что быстрое восстановление китайской экономики в 2021 году позволит мировой экономике развиваться на 6,6%.

Такая мощная вспышка COVID-19 оказала значительное влияние на психологию и потребительские настроения, что создало потребность в развитии бесконтактной экономики, что, в свою очередь, ускорит рост индустрии 4.0 – умных домов, роботов, интернета вещей и искусственного интеллекта. Бесконтактная экономика включает в себя любую экономическую деятельность, осуществляемую без тесного взаимодействия или физического присутствия человека на месте транзакции [2].

Так же стоит ожидать перехода к гибкому и интеллектуальному производству. Это сможет помочь производителям поддерживать баланс между фактическим спросом и их запасами. После пандемии могут увеличиться цифровые преобразования в платежах, поступлениях, цепочках поставок, а так же во многих других аспектах бизнеса с целью повысить его эффективность.

Крупные производители, такие как Boeing, Airbus, Safran, Honeywell, GE Aviation, General Motors и Ford, уже вложили значительные средства в интеллектуальное производство и бесконтактные технологии, чтобы добиться снижения затрат.

Список используемых источников:

1. BEROC: Центр экономических исследований [Электронный ресурс]: Официальный сайт - Электрон. дан. – 2021. - Режим доступа: <http://www.beroc.by/>. – Дата доступа: 10.03.2021
2. KPMG Global [Электронный ресурс]: Официальный сайт - Электрон. дан. – 2021. - Режим доступа: <https://home.kpmg/xx/en/home.html>. – Дата доступа: 08.03.2021
3. World Bank Group [Электронный ресурс]: Группа Всемирного банка и COVID-19 - Электрон. дан. – 2021. - Режим доступа: <https://www.vsemirnyjbank.org/ru/who-we-are/news/coronavirus-covid19>. – Дата доступа: 11.03.2021
4. Всемирная организация здравоохранения [Электронный ресурс]: // Официальный сайт - Элект. дан. – 2021. - Режим доступа: <https://www.who.int/ru>. – Дата доступа: 10.03.2021
5. Зубр Капитал [Электронный ресурс]: Экономические последствия коронавируса - Режим доступа: <https://zubrcapital.com/ru/blog/ekonomicheskie-posledstviya-koronavirusa>. – Дата доступа: 10.03.2021

УДК 338.2

**ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ РЕЖИМА ИНФЛЯЦИОННОГО
ТАРГЕТИРОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

ассистент Лалиева В.В.

студент Сиващенко Е.С.

УО «Белорусский государственный экономический университет»

г. Минск, Республика Беларусь

Аннотация. В тезисах рассмотрено содержание и специфика политики инфляционного таргетирования. Выявлены преимущества и недостатки, и особенности применения в Республике Беларусь.

Ключевые слова: инфляционное таргетирование, денежно-кредитная политика, рост экономики, инфляция, монетарная политика, финансовый рынок.

**FEATURES OF APPLICATION OF THE INFLATION TARGETING REGIME IN THE
REPUBLIC OF BELARUS**

E.S. Sivashenko

V.V. Lalieva

«Belarus State Economic University», Minsk, Republic of Belarus

Annotation. *The abstracts examine the content and specificity of inflation targeting policy. The advantages and disadvantages and features of application in the Republic of Belarus are revealed.*

Key words: *inflation targeting, monetary policy, economic growth, inflation, financial market.*

В современных условиях инфляция играет огромную роль в развитии экономики любой страны, например, при увеличении спроса на товары/работы/услуги повышается их стоимость, что ведёт к росту денежной массы в обращении и, как следствие, отмечается увеличение уровня инфляции [1].

Нет ни одного государства, где бы этот показатель не существовал. Инфляции невозможно избежать, но её можно контролировать или же управлять ею.

Основной из важнейших задач центрального банка любого государства является снижение инфляции, поскольку высокий её уровень оказывает негативное влияние на экономический рост страны, а в результате на степень благосостояния и уровень жизни ее населения.

В настоящее время существует проблема перехода национальной экономики Республики Беларусь к режиму таргетирования инфляции, что по своей сути является одним из режимов денежно-кредитной политики.

Как известно, с 2015 года Национальный банк Республики Беларусь проводит денежно-кредитную политику в режиме монетарного таргетирования в качестве переходного к инфляционному.

Под инфляционным таргетированием можно понимать определение и установление целевых инфляционных ориентиров, достижение которых в среднесрочном периоде обязательно для монетарных органов.

Существует мнение о простоте протекания данного режима, состоящего из нескольких этапов:

1. Центральным банком государства прогнозируется потенциальный уровень инфляции на определенный год (либо другой установленный срок);
2. Далее происходит подбор монетарного инструментария, который подходит для контроля над уровнем инфляции;
3. Затем осуществляется применение этого монетарного инструментария в зависимости от текущей необходимости;
4. После всего ранее изложенного фактические значения на конец отчётного периода (года) сопоставляются с ориентирами инфляции, которые требовалось достичь, что подсказывает, каким способом или методом стоит скорректировать проводимую центральным банком денежно-кредитную политику [2].

Операционным ориентиром режима таргетирования инфляции выступает краткосрочная ставка процента (как правило, во многих странах это процентная ставка «овернайт», характеризующая состояние межбанковского или денежного рынка в целом), промежуточным – прогноз по инфляции, в то время как стабильно низкая инфляция является конечной целью данного режима.

Как и для каждого, так и для рассматриваемого режима имеются условия его осуществления и реализации:

- согласованность денежно-кредитной и бюджетно-налоговой политики;
- ёмкий развитый финансовый рынок в стране с достаточно большими объёмами реализации товаров при заданном уровне цен;

– эффективно функционирующий трансмиссионный механизм монетарной политики.

В отличие от других основных режимов инфляционное таргетирование предполагает большую свободу и гибкость действий центрального банка для достижения целевых ориентиров по инфляции. [3, с. 3].

Преимущества режима инфляционного таргетирования:

- рост доверия к проводимой денежно-кредитной политике в стране;
- инфляция понятна широкому кругу людей;
- гибкость монетарной политики и ее прозрачность;
- возможность сосредоточения на внутренних экономических проблемах, вследствие чего могут создаваться условия для устойчивого и сбалансированного роста экономики.

Наряду с преимуществами режима инфляционного таргетирования имеются и недостатки. Основные заключаются в том, что его применение требует наличия комплекса базовых организационно-правовых и макроэкономических условий в стране, таких как [4, с. 5]:

- поддержание ценовой стабильности де-факто должно быть главной целью денежно-кредитной политики;
- наличие хорошо функционирующих финансовых институтов и рынков;
- независимость центрального банка в установлении количественных параметров цели по уровню инфляции или достижение соглашения с правительством по данному вопросу;
- отсутствие фискального доминирования над денежно-кредитной политикой;
- независимость центрального банка при выборе инструментов монетарной политики;
- разумный контроль над уровнем краткосрочной ставки процента, который осуществляется центральным банком.

Исходя из всего вышеизложенного, можно сделать вывод, что для потенциального перехода к таргетированию инфляции в Республике Беларусь разумно предпринять следующие меры:

- закрепить ценовую стабильность в качестве главной цели денежно-кредитной политики государства;
- повысить доверие к национальной валюте (белорусскому рублю) и уменьшить влияние валютного канала через снижение долларизации экономики, т.е. повысить эффективность трансмиссионного механизма монетарной политики;
- увеличить уровень согласованности денежно-кредитной и бюджетно-налоговой политик, проводимых на территории Республики Беларусь;
- сформировать оптимально функционирующий финансовый рынок в целях создания современных неинфляционных источников экономического роста в нашей стране.

А также следует продолжать концентрировать свои усилия на следующем [5, с. 5-6]:

- повышении эффективности работы процентного канала за счёт снижения долларизации экономики, уменьшения объёмов директивного кредитования и расширения использования рыночных инструментов перераспределения ресурсов в экономике;
- снижении влияния курсового фактора на инфляцию через уменьшение присутствия Национального банка на валютном рынке;
- развитию модельного аппарата для улучшения системы анализа, прогнозирования и проектирования монетарной политики;
- законодательном установлении целевого значения показателя по инфляции на среднесрочную перспективу.

Мировой опыт свидетельствует, что режим инфляционного таргетирования благодаря созданию соответствующих условий позволил странам с рыночной и переходной экономикой добиться определенных успехов в управлении инфляцией и создании стимулов для экономического роста. Эти вопросы следует учитывать странам Евразийского экономического союза, осуществляющим переход к режиму таргетирования инфляции.

Список используемых источников:

1. Инфляция в Беларуси [Электронный ресурс] // myfin.by. – Режим доступа: <https://myfin.by/wiki/term/inflyaciya>. – Дата доступа: 09.03.2021.
2. Инфляционное таргетирование: преимущества и ограничения использования [Электронный ресурс] // research-journal.org. – Режим доступа: <https://research-journal.org/economical/inflyacionnoe-targetirovanie-preimushhestva-i-ogranicheniya-ispolzovaniya/>. – Дата доступа: 10.03.2021.
3. Эффективность применения инфляционного таргетирования и возможность его внедрения в Беларуси [Электронный ресурс] // Национальный банк Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/bv/articles/10254.pdf>. – Дата доступа: 03.03.2021.
4. Возможности применения режима монетарного таргетирования в Республике Беларусь [Электронный ресурс] // Национальный банк Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.nbrb.by/bv/articles/10071.pdf>. – Дата доступа: 03.03.2021.
5. Как режим таргетирования инфляции согласуется с вопросами роста? [Электронный ресурс] // Национальный банк Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/bv/articles/10728.pdf>. – Дата доступа: 10.03.2021.

УДК 330.322

**СОХРАНЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ**

*студент Левченко А.А.
ассистент Брюхина Н.Г.*

ГОУ ВО «Луганский государственный университет имени Владимира Даля», г.Луганск, ЛНР

Аннотация. В тезисах рассмотрено влияние пандемии на инвестиционную привлекательность организаций, определены главные тенденции инвестиционной деятельности компаний после пандемии, предложены способы сохранения инвестиционной привлекательности предприятия в условиях пандемии.

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, пандемия, инвесторы, устойчивость, развитие.

**MAINTAINING THE INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF ENTERPRISES IN THE
CONTEXT OF A PANDEMIC**

*Levchenko A.A.
N.G. Brjuhina*

«Luhansk State University named after Vladimir Dal», Luhansk, LPR

Annotation. The theses consider the impact of the pandemic on the investment attractiveness of organizations, identify the main trends in the investment activity of companies after the pandemic, and suggest ways to maintain the investment attractiveness of the enterprise in the context of the pandemic.

Keywords: investment attractiveness, pandemic, investors, sustainability, development.

Пандемия вируса COVID-19 оказывает значительное влияние на инвестиционные процессы, вследствие чего в условиях нестабильной внешней среды сохранение инвестиционной привлекательности предприятий является для ряда стран актуальной задачей. Инвестиции играют значимую роль в обеспечении конкурентоспособности субъектов хозяйствования, определяя экономический потенциал и обеспечивая устойчивый экономический рост региона и государства в целом, содействуя социально-экономическим изменениям, повышающим жизненный уровень населения.

Ряд авторов, таких как Воловик Н.П., Изряднова О.И. [3], рассматривают инвестиционную привлекательность как комплексный показатель, характеризующий целесообразность вложения средств в определенный хозяйствующий субъект.

В свою очередь, Гребенникова В.А., Вареников В.А. [2] под инвестиционной привлекательностью рассматривают наличие совокупности таких экономических, социальных, политических и природных условий и объективных предпосылок для инвестирования, которые оказывают влияние на выбор инвестора при принятии инвестиционных решений о вложении инвестиций в какой-либо объект инвестирования.

Целью исследования является разработка рекомендаций для сохранения инвестиционной привлекательности предприятия в условиях пандемии.

Вследствие пандемии вируса COVID-19 инвестиционная привлекательность ряда стран снизилась. Отсюда следует, что снизилась и привлекательность их предприятий. Зарубежные инвесторы зачастую отказываются от инвестирования в компании, принадлежащие странам, экономика которых оказалась парализованной в результате пандемии. К таким странам можно отнести, например, Италию и Испанию. Инвесторы предпочитают вкладывать средства в развитие предприятий европейских стран, которые в условиях пандемии смогли адаптировать экономику к работе в нестабильной внешней среде.

Основными тенденциями инвестиционной деятельности предприятий после пандемии являются: ускорение технологических изменений, которые облегчают доступ клиентов к продуктам и услугам; рост внимания к проблемам перемены климата и устойчивого развития; реструктуризация цепочек поставок [4].

Способы сохранения инвестиционной привлекательности предприятия и пути их обеспечения представлены в таблице 1 [1].

Таблица 1 – Способы сохранения инвестиционной привлекательности предприятия

Способ сохранения инвестиционной привлекательности предприятия	Пути обеспечения
Сохранение финансовой устойчивости компании	Для того, чтобы в организации шли потоки инвестиций, предприятиям нужно сохранять свою финансовую устойчивость, минимизируя затраты на операционную деятельность и снижая уровень кредиторской задолженности.
Квалифицированное и умелое управление предприятием	Для того, чтобы был получен максимальный эффект, работа всех подразделений компании должна быть согласована.
Внедрение и использование инновационных технологий и ресурсов	Предприятиям важно, чтобы товар, который реализуется на рынке, был инновационным и качественным. Необходимо внедрять новое оборудование и повышать квалификацию персонала.
Рост коммерческой успешности компании	Успешные компании приобретают высокую популярность, что способствует привлечению большого количества инвесторов.
Обеспечение стабильности и бесперебойности производственной сферы	Для этого компания должна использовать все ресурсы и сразу же отправлять произведенную продукцию на реализацию. Компанией должен быть учтен спрос, на основе которого будет производиться количество продукции, которое возможно незамедлительно реализовать.

Производственный потенциал России для инвестирования носит удовлетворительный характер. Основными задачами повышения инвестиционной привлекательности

отечественных предприятий являются: улучшение материально-технической базы, увеличение объема промышленной продукции и спроса на продукт отечественных компаний, возрастание активности компаний на рынке ценных бумаг, рост эффективности управления деятельностью организации.

Факторы, снижающие инвестиционную привлекательность отечественных предприятий:

- а) низкая конкурентоспособность;
- б) низкая информационная прозрачность;
- в) частые конфликты между руководством компаний и инвесторами;
- г) низкий уровень защиты инвесторов от недобросовестных действий руководства предприятий.

Стоит заметить, что уровень активности отечественных инвесторов падает, в то время как интерес зарубежных инвесторов к российским промышленным предприятиям повышается [2]. Потенциальные инвесторы учитывают тенденции изменения инвестиционной привлекательности предприятия не только за прошедший период, но и осуществляют прогноз инвестиционной привлекательности в будущем. Это даёт возможность вовремя стабилизировать производство, а также воспользоваться ростом инвестиционной привлекательности для привлечения новых инвесторов.

Современные предприятия вынуждены функционировать в нестабильной экономической и политической обстановке, учитывая ограничения, вызванные пандемией. Исходя из этого, компании должны разрабатывать новые методики для сохранения своей устойчивости и надёжности.

Таким образом, сохранение инвестиционной привлекательности организации в условиях пандемии – это ключевой момент их дальнейшего развития. Необходимо активизировать работу по привлечению инвесторов, с целью снижения негативных последствий в работе предприятий, вызванных пандемией. Инвестиционная политика на государственном уровне должна быть направлена на инклюзивный рост и устойчивое развитие экономики.

Список используемых источников:

1. Деньги Купера. Все о финансах. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://dengikupera.ru/investicyi/investitsionnaya-privlekatelnost/> (дата обращения 01.03.2021)
2. Гребенникова, В.А. Современные подходы к оценке инвестиционной привлекательности предприятия/ В.А. Гребенникова, В.А. Вареников// [Электронный ресурс]: Международный журнал гуманитарных и естественных наук. - 2020. №7-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-podhody-k-otsenke-investitsionnoy-privlekatelnosti-predpriyatiya> (дата обращения: 05.03.2021).
3. Изряднова, О.И. Структурные особенности инвестиционной деятельности в условиях пандемии/ О.И. Изряднова, Н.П. Воловик, А.А. Лаврищева // [Электронный ресурс] Экономическое развитие России. - 2020. - №9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strukturnye-osobennosti-investitsionnoy-deyatelnosti-v-usloviyah-pandemii> (дата обращения: 05.03.2021).
4. Лаптева, Е.А. Сохранение инвестиционной привлекательности предприятий в условиях пандемии/ Е.А. Лаптева, Н.Р. Акбашева // [Электронный ресурс]: Скиф. - 2020. - №10 (50). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sohranenie-investitsionnoy-privlekatelnosti-predpriyatiy-v-usloviyah-pandemii> (дата обращения: 01.03.2021).
5. Мамий, Е.А. Инвестиции: теория и практика: учебное пособие/Е.А. Мамий, П.Н. Пышнограй, А.В. Новиков// Краснодар: - Просвещение-Юг, 2015. – 310с.

УДК 33

**УПРАВЛЕНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ НА ПРЕДПРИЯТИИ
В ЦЕЛЯХ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

студент Лифанова А.А.

к.э.н., Макаров О.А.

*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при
Президенте российской федерации» Липецкий филиал, г. Липецк, Россия*

Аннотация. В тезисах рассмотрено определение сущности дебиторской задолженности предприятия. Дебиторская задолженность – это объективный процесс, который характеризуется существованием определенных рисков при проведении взаиморасчетов между контрагентами при осуществлении хозяйственных операций.

Ключевые слова: дебиторская задолженность, платежеспособность, финансовый анализ, экономическая безопасность.

**MANAGING ACCOUNTS RECEIVABLE AT THE ENTERPRISE IN ORDER TO
IMPROVE ECONOMIC SECURITY**

Lifanova A. A.

Makarov O. A.

*Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the
Russian Federation Lipetsk Branch, Lipetsk, Russia*

Annotation. In the theses, the definition of the essence of the company's receivables is considered. Accounts receivable is an objective process that is characterized by the existence of certain risks when conducting mutual settlements between counterparties in the course of business operations.

Keywords: accounts receivable, solvency, financial analysis, economic security.

Говоря о современной экономической ситуации в стране, стоит отметить такие негативные явления, как повсеместный спад производства, резкое сокращение малых и средних предприятий, существенные инфляционные процессы, снижение платежеспособности предприятий различных отраслей, а как следствие кризисные явления как в различных отраслях, так и в стране в целом. В столь сложных условиях низкий уровень дебиторской задолженности является ключевым моментом для любого предприятия, ведь от этого зависит его финансовая стабильность, ликвидность, платежеспособность, а также прибыльность.

Характерной особенностью оборотных производственных фондов является тот факт, что данная часть фондов используется полностью в течение одного производственного цикла, теряя при этом свою вещественную форму, происходит перенос стоимости оборотных производственных фондов на себестоимость готовой продукции [1]. Основные средства, в отличие от оборотных средств, неоднократно участвуют в процессе производства, тогда как оборотные средства представляют собой материальную базу для производства продукции и создания ее стоимости. Дебиторская задолженность чаще всего возникает в результате продажи продукции, товаров, работ, услуг в кредит, а также в ходе других хозяйственных операций, таких как выдача сумм работникам под отчет, переплата налогов в бюджет, ссуды персоналу и т.д.

В ходе осуществления предприятием своей деятельности, для непрерывного ее движения, необходимы оборотные средства, которые формируются за счет различных источников. Источники финансирования оборотного капитала можно классифицировать по различным признакам [2]. Наиболее распространенной классификацией является

классификация, при которой источники финансирования подразделяются на собственные средства, средства, приближенные к собственным, заемные и привлеченные средства.

К группе методов управления оборотным капиталом можно отнести методы управления дебиторской задолженностью. Все существующие методы и инструменты по управлению дебиторской задолженностью условно можно разделить на 3 большие группы:

1) совокупность методов, связанных с формированием кредитной политики, подразумевающие наиболее эффективные способы использования дебиторской задолженности;

2) меры, направленные на снижение риска возникновения безнадежной или просроченной дебиторской задолженности, а в случае ее возникновения своевременной ее инкассации;

3) методы и инструменты, связанные с рефинансированием дебиторской задолженности.

К первой группе методов можно отнести анализ дебиторской задолженности в текущем и предшествующем периодах, а также определение различных параметров кредитной политики, которые подразумевают расчет большого числа показателей и коэффициентов, представленных ниже. На первом этапе анализа предприятия оценивается уровень дебиторской задолженности предприятия и его динамика в предшествующем периоде.

Таким образом, при выполнении предприятием всех мероприятий, направленных на снижение дебиторской задолженности, будут решены проблемы, связанные с высокой дебиторской задолженностью, затоваренностью складских помещений и высокими обязательствами перед кредиторами и низкой экономической безопасностью [3]. Предприятиям с высокой суммой дебиторской задолженности необходимо пересмотреть свою политику по управлению дебиторской задолженностью, уделив особое внимание способам своевременного донесения информации о ее размере и составе до руководителя, пересмотреть систему пополнения готовой продукцией складских помещений, проведя ревизию имеющейся продукции и составив электронную базу продукции в наличии, в которую можно было бы вносить своевременные изменения для контроля за необходимым количеством продукции на складе и назначить ответственного за мониторингом и пополнением данной базы.

Список используемых источников:

1. Басовский, Л.Е. Финансовый менеджмент: учебник /Л.Е. Басовский // М, 2019. 589 с.
2. Клычова, Г.С. Дебиторская задолженность: сущность и определение / Г.С. Клычова, З.З. Хамидуллин // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. 2019. № 16 (400). С. 40-45.
3. Красина, Ф.А. Финансовый менеджмент: учебное пособие / Ф.А. Красина // Томск. 2017. 200 с.

УДК 338.465.4

СИСТЕМА ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К НОВОМУ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМУ УКЛАДУ

*Зав. отделением филиала БГЭУ «Минский финансово-экономический колледж» Ловец Т.А.
УО «Белорусский государственный экономический университет»
г. Минск, Республика Беларусь*

Аннотация. В тезисах рассмотрены проблемы развития образования в условиях прехода к новому технологическому укладу.

Ключевые слова: образование, технологии, тенденции развития, финансирование образования, цифровизация, ускорение.

EDUCATION SYSTEM UNDER THE CONDITIONS OF TRANSITION TO A NEW TECHNOLOGICAL LAYOUT

*Lovets T.A.
EE "Belarusian State Economic University", Minsk, Republic of Belarus*

Annotation. In the abstracts, the problems of the development of education in the context of the transition to a new technological order are considered.

Key words: education, technologies, development trends, education financing, digitalization, acceleration.

На современном этапе развития общество переживает кризис, связанный с переходом к новому технологическому укладу, нацеленному на развитие и применение наукоемких технологий.

Ещё Николай Дмитриевич Кондратьев, изучая историю капитализма, пришёл к идее существования больших — протяжённостью в 50—55 лет — экономических циклов, для которых характерен определённый уровень развития производительных сил. Каждый такой период, как правило, заканчивался кризисом, который способствовал переходу на более высокий технологический этап.

На основе теории Кондратьева и других теорий российскими экономистами и была разработана концепция технологических укладов. В начале девяностых годов прошлого столетия Дмитрий Львов и Сергей Глазьев предложили понятие «технологический уклад» как совокупность технологий, характерных для определённого уровня развития производства, и выделили пять уже реализованных укладов. Каждый такой цикл начинается, когда новый комплект инноваций поступает в распоряжение производителей. Основы последующего технологического уклада зарождаются, как правило, ещё в период расцвета предыдущего, а иногда и предпредыдущего уклада.

В настоящее время многие ученые, исследующие экономические циклы, придают огромную роль проблеме становления нового технологического уклада. Очертания данного уклада начинают формироваться в развитых странах мира, в таких как, США, Японии и КНР, он ориентирован на развитие и использовании наукоемких, то есть «высоких технологий» [1, с. 348].

Рассматривая технологический уклад Республики Беларусь необходимо отметить, что значительная часть технологий в нашей стране, по словам председателя ГКНТ А.Г. Шумилина, относится к четвертому укладу, а почти треть — и вовсе к третьему. Поэтому перед Республикой стоит непростая задача — перешагнуть пятый технологический уклад. Для такого прорыва в стране с одной стороны созданы условия — поддерживаются инновации, большое внимание уделяется развитию так называемых «высоких технологий» и

высокотехнологичных производств, улучшаются условия по ведению бизнеса. Но с другой стороны – главный локомотив развития общества – образование, имеющее самый большой потенциал, для развития будущего, основан на идеях позапрошлого столетия.

Именно образование является одним из тех институтов, которые создают общество. В учреждениях образования, начиная с дошкольного образования и заканчивая высшим, формируются наши представления о добре и зле, наши ценности, наша самооценка, наше отношение к работе, к стране в которой мы живем, наше видение мира. Образование уже давно стало массовым, обязательным для всех, и поэтому его влияние на общество нельзя недооценивать.

По данным исследования, проведенного исследовательским центром HeadHunter Беларусь, только 36% из опрошенных 1123 респондентов работают по специальности, т.е. средства, направленные на образование 74% опрошенных были потрачены зря. Это подтверждает мнение, что образование сегодня не успевает удовлетворять запросы рынка труда, поэтому остро нуждается в модернизации.

Для успешной модернизации системы образования необходимо учитывать тенденции развития общества, рассмотрим основные из них.

Одной из тенденцией развития общества является его цифровизация. С одной стороны, она предоставляет для человека огромные новые возможности по совершенствованию его жизнедеятельности, технологии «умный дом» и «интернет вещей» позволяют высвободить больше времени и перенаправить его на общение, развитие и самосовершенствование. С другой, – данная тенденция приведет к сокращению рабочих мест, появлению совершенно новых профессий, к чему должна быть готова система образования.

Тенденция автоматизации так же все больше проявляется в современном мире. Все больше операций, да и целых производств осуществляются без участия человека, кроме того с каждым днем био- и нано- технологии проникают в жизнь общества, что позволяет повысить качество жизни, вывести ее на новый уровень, при котором базовые потребности перестают быть мотивацией к работе, уступая место потребностям более высокого уровня. Система образования в автоматизированном обществе не может быть основана на лозунге: «Учись, иначе будешь работать дворником», требуется иная мотивация, которая будет заставлять идти в школу, колледж, вуз не потому, что надо, а потому что там интересно, познавательно и практично.

Демографические изменения, происходящие не так быстро, как технологические все же оказывают влияние на общество в целом и образование в частности. Растущая продолжительность жизни ставит перед образованием новые вызовы. Если раньше, получив специальность, человек мог проработать на одном рабочем месте до пенсии, то на сегодняшний день, в свете вышеописанных тенденций, это не возможно. Образование через всю жизнь становится нормой. Для того чтобы быть востребованным на рынке труда необходимо постоянно совершенствоваться, постоянно учиться чему-то новому, а система образования в современном ее виде не может предоставить таких возможностей не только людям пенсионного возраста, но и молодым людям 40- 45 лет.

В свете вышеописанных тенденций развития общества при переходе к новому технологическому укладу необходимо так же определиться с тем, что должно являться результатом образования. По мнению авторов исследования «Образование для сложного общества» важно переходить к формирующим системам оценивания, конструктивно влияющим на жизнь людей (особенно молодых), чтобы оценка воспринималась ими как ценная и обнадеживающая обратная связь. Оценки образовательных результатов должны развивать лучшие качества учащегося и помогать ему продвигаться к собственным целям. Важнее всего оценивать людей способами, которые не уничтожают любопытство, творчество и сотрудничество, а позволяют людям учиться на своих ошибках [3].

Безусловно, реформа такой консервативной системы, как система образования требует больших финансовых вложений. Вместе с тем, по данным аналитического портала «Гуманитарные технологии» по состоянию на 2017 год Республика Беларусь находилась на

30 месте из 189 стран мира по уровню образования, в 2016 – на 26. (Индекс измеряет достижения страны с точки зрения достигнутого уровня образования ее населения по двум основным показателям: Индекс грамотности взрослого населения (2/3 веса). Индекс совокупной доли учащихся, получающих начальное, среднее и высшее образования (1/3 веса).) При этом, согласно рейтингу стран мира по уровню расходов на образование (Рейтинг стран мира по уровню расходов на образование. Рассчитывается как общий объем государственных и частных расходов на образование, выраженный в процентах от валового внутреннего продукта (ВВП)), в 2012 году наша страна находилась на 86 месте, что составляло 4,5% от ВВП [4].

Таким образом, мировой рейтинг нашей страны в сфере образования снижается с одновременным снижением расходов на образование. И хотя национальная стратегия устойчивого развития Республики Беларусь до 2030 года, предполагает: развитие человека как личности и генератора новых идей – конкурентоспособной экономики – качества окружающей среды в условиях внутренних и внешних угроз и вызовов долгосрочного развития. При этом главным конкурентным преимуществом экономики Беларуси должна стать подготовка образованных и высококвалифицированных людей, что позволит обеспечить благоприятные стартовые позиции для вхождения в новую глобальную экономику знаний [2].

Без увеличения финансирования системы образования добиться таких амбициозных целей будет достаточно сложно. Поэтому необходимо искать альтернативные источники финансирования реформ. Кроме государства в качестве таковых могут выступать общественные и научно-исследовательские организации, организации – заказчики кадров, родители. Но вложение средств перечисленных источников должно быть оправдано. Родители, оплачивая часть расходов на образование своих детей должны быть уверены, что образование будет соответствовать их ожиданиям; заказчики кадров – что получают высококвалифицированного специалиста, способного повысить прибыльность; общественные организации – что новое поколение будет социально-ответственным, высококультурным, приносящим пользу обществу.

Список используемых источников:

1. Загидуллина, Г.М., Соболев, Е.А. Технологические уклады, их роль и значение в развитии инновационной экономики России / Г.М. Загидуллина, Е.А. Соболев // Известия КГАСУ. – 2014. – 4. – С. 348 – 356.
2. Национальная стратегия устойчивого развития Республики Беларусь до 2030 года [Электронный ресурс] : сайт Министерства экономики Республики Беларусь. – Режим доступа : <https://www.economy.gov.by/uploads/files/NSUR2030/Natsionalnaja-strategija-ustojchivogo-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-Respubliki-Belarus-na-period-do-2030-goda.pdf>
3. Образование для сложного общества [Электронный ресурс] : Gkjbal Education Futures Report. – Режим доступа : https://futuref.org/educationfutures_ru
4. Рейтинг эффективности национальных систем образования Гуманитарные технологии [Электронный ресурс] : Аналитический портал. – Режим доступа : <https://gtmarket.ru/ratings/global-index-of-cognitive-skills-and-educational-attainment/info>

УДК 331.101.3

РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ: АКТУАЛЬНОСТЬ, ПРОБЛЕМЫ И МЕТОДЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ

магистрант Ловинецкая В.В.

к.с.н., доцент Туякбасарова Н.А

ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента экономики и бизнеса» г. Курск, Россия

Аннотация. В данной статье рассматриваются проблемы повышения компетенций лиц, занимающих руководящие должности, раскрываются современные методы подготовки и повышения компетенций управленческих кадров. Цель данной работы состоит в том, чтобы выделить основные проблемы и методы развития профессиональных компетенций управленцев, затрагивая как возможности, так и проблемы его реализации.

Ключевые слова: управленческие компетенции, индивидуальный план развития, повышение управленческих компетенций, методы повышения компетенций, обучение, самообучение.

MANAGER'S PROFESSIONAL COMPETENCIES DEVELOPMENT: RELEVANCE, PROBLEMS AND METHODS OF IMPLEMENTATION

Lovinetskaya V.V.

Tuyakbasarova N.A.

Kursk Institute of Management, Economics and Business, Kursk, Russia

Annotation. This article describes the essential problems of increasing the managerial competencies of persons holding managerial positions, reveals modern training and competence improvement of methods of management employee. The purpose of this work is to highlight the main problems and methods of development of managers's professional competencies, research both the possibility and problems of its implementation.

Key words: managerial competencies, an individual development plan, managerial competencies increasing, increasing competencies methods, training, self-study.

Повышение компетенций сотрудников любого предприятия является одним из самых значительных факторов организационного развития.

В условиях неожиданных и непредсказуемых изменений как внешних условий организации, так и внутренних, можно смело утверждать, что развитие системы профессионального обучения на предприятии определяет не только успешность его развития, но и вероятность его выживаемости в суровых рыночных условиях.

Исследования российских авторов А.В. Пахунова, А.К. Куапетковой, Д.О. Монгуша подтверждают преимущества повышения квалификации кадров без отрыва от выполнения рабочих обязанностей. Важным является фактор непрерывности образования в контексте развития компетенций управленческих кадров.

Интересными для рассмотрения являются идеи В.Э. Валиуллиной, В. А. Дедула и В.А. Гусева, О.К. Миневой и Л.А. Пыжовой. Из их работ следует, что наиболее просто программу повышения квалификации кадров, занимающих руководящие должности, предприятия можно организовать при помощи образовательных учреждений, которые занимаются профессиональной подготовкой и предоставляют классическое образование. К подобным можно отнести те, что предоставляют высшее и дополнительное профессиональное образование [2].

Целью исследования является обоснование целесообразности изучения методов развития управленческих компетенций, а также выявление проблем, связанных с повышением квалификации управленцев..

Компетентность руководителя определяют как применение знаний, навыков и моделей поведения, используемых им при выполнении конкретных управленческих задач. Эффективность работы организации зависит от компетентности руководителей в выполнении ряда процедур, которые выполняются на протяжении всего управленческого процесса.

В большинстве организаций необходимые компетенции и навыки определяются сотрудниками отдела кадров и менеджерами по управлению человеческими ресурсами при создании индивидуальных планов развития, в которых излагаются компетенции и навыки, необходимые для получения той или иной управленческой должности. Однако, как показывает практика, около 90% организаций не имеют ИПР на каждого работника.

Ещё больше беспокоит то, что менее 20% организаций в высокой степени связывает компетенции и навыки руководителей с достижениями целей организации, производительностью работы и оценками общей эффективности на предприятии, поэтому прогресс в развитии компетенций и навыков для многих сотрудников, занимающих высшие должности, не отслеживается регулярно. Это оставляет организации без чёткого представления о том, насколько компетенции и навыки сотрудников соответствуют текущим и будущим потребностям, а также о типах обучения и развития, необходимых для улучшения отдельных или общих организационных показателей.

Чтобы компетенции и навыки руководителя положительно повлияли на эффективность работы организации, управленец должен быть задействован во всех процессах управления, включая обучение новых сотрудников, управление производительностью и планирование преемственности.

Самая большая проблема, с которой сталкивается более 60% организаций, – это отсутствие постоянной обратной связи и наставничества сотрудников со стороны их руководителей [3].

Другие же проблемы бывают не так очевидны, так как могут не распознаваться как отрицательные факторы и носить системный характер:

1. Расплывчатое представление менеджера по управлению человеческими ресурсами компетенциях лиц, которые должны занимать руководящие должности
2. Отсутствие ресурсов для разработки жизнеспособной программы компетенций.
3. Неправильное применение или же полное игнорирование ИПР работника.
4. Отсутствие долгосрочного плана развития компетенций и навыков для управленцев.

Неспособность развить компетенции и навыки управленцев для удовлетворения текущих и будущих потребностей организацию оказывает огромное влияние на её дальнейшее функционирование, вызывая ряд негативных последствий, в том числе:

1. Падение производительности труда работников, находящихся в подчинении у конкретно взятого руководителя.
2. Проблемы с удержанием талантливых кадров.
3. Замедленность реакции организации на изменения рынка и бизнеса.
4. Отсутствие творчества и инноваций в реализуемых проектах.
5. Замедление роста доходов и прибыльности [4].

Прогресс требует изменения стратегии относительно подготовки, переподготовки и повышения компетенций работников на всех уровнях организации:

1. Менеджеры по управлению человеческими ресурсами должны эффективнее взаимодействовать с другими управленцами, чтобы последние понимали, какие компетенции и навыки им необходимо развивать как у своих сотрудников, так и у самих себя.
2. Менеджерам по управлению человеческими ресурсами необходимо применять на практике ИПР руководителей, чтобы впоследствии последовательно обучать сотрудников работе над развитием компетенций и навыков.

Организации и предприятия должны быть заинтересованы в увеличении потенциала своих руководителей и предложить им достаточно возможностей для обучения. Расширение и углубление управленческих знаний, компетенций и общее повышение квалификации способствует более эффективному достижению целей организации. Немаловажное значение

имеет также желание и инициатива менеджеров учиться и приобретать новые навыки и знания. Организации, которые вкладывают средства в обучение своих сотрудников, добиваются большего успеха. Инвестиции в образование должны быть возвращены в виде повышения производительности труда, повышении мотивации сотрудников и получения возможности работать над новыми инновационными проектами, необходимыми в быстро меняющейся среде [6].

Управляющий, который проходит дополнительное обучение, не только увеличивает свою ценность на рынке труда, но и является более мотивированным к улучшению рабочих процессов, а также вносит свой вклад в решение различных проблем в организации. Что же касается качества и скорости получения образования, а также приобретения управленческих компетенций и навыков, всё это зависит от того, какие именно методы обучения используются. К примеру, для овладения управленцем навыками управления проектами организация может оплатить ему обучение в высшем учебном заведении, что будет долго и энергозатратно, но подтверждением знаний будет служить диплом, который является официальным документом и который достаточно тяжело сфальсифицировать.

Можно пойти и другим путём, отдав управленца на курсы в школу менеджеров. Такое обучение можно пройти в разы быстрее, процесс не будет настолько формализованным, но на выходе управленец получит лишь сертификат, который не имеет такого веса, как диплом об окончании высшего учебного заведения. Самым простым и быстрым способом может послужить семинар, тренинг или лекция, однако в этом случае никакого подтверждения о получении навыков получено не будет и организации придётся дополнительно проводить экзамен по подтверждению факта получения управленцем знаний в данной области. Необходимо выбирать наиболее удачные способы повышения квалификации, овладения навыками или повышения компетенций, взвешивая все преимущества и недостатки для каждого отдельно взятого случая.

Таким образом, эффективность способов обучения во многом зависит от выбора подходящих программ обучения для работников, то есть средств и методов, используемых для передачи и приобретения знаний, навыков и опыта. Целью каждого менеджера по управлению человеческими ресурсами в таком случае становится оценка уровня образования, компетенций и мотивированности управленца и соответствия этих характеристик желаемым показателям [7].

С помощью различных методов обучения организации могут укреплять сильные и минимизировать слабые стороны своих сотрудников, а также сделать командную работу более слаженной, что позволяет усовершенствовать и наладить работу в организации. Существует множество классических и более современных методов, направленных на поддержку знаний и компетенций управленцев. Методы обучения должны отражать индивидуальные потребности организации, требования общества, а также отвечать текущим глобальным тенденциям в сфере образования и повышения компетенций.

Итак, в качестве основных методов повышения компетенций управленцев можно привести следующие:

1. Обучение в высших учебных заведениях.
2. Обучение на курсах, тренингах и семинарах.
3. Самообучение, которое может подразумевать чтение специализированной литературы, прослушивание тематических лекций, наблюдение за работой других управленцев (обучение на рабочем месте).
4. Выполнение специальных теоретических заданий, призванных развивать компетенции руководителя.
5. Решение практических задач, с последующим анализом результатов с другими управленцами, имеющими более высокий уровень компетентности [10].

Исходя из всего вышеизложенного, можно прийти к заключению, что перед выбором определённого метода повышения компетенций управленца, необходимо, прежде всего, рассмотреть цели и задачи организации или отдела, которым руководит данный управленец, а

после определить компетенции, которые ему необходимо развить для достижения именно этих целей, чтобы сфокусироваться именно на них.

Планирование профессионального роста и развития компетенций управленцев помогает максимально раскрыть потенциал всех руководителей и находящихся в их подчинении сотрудников, что в свою очередь позволяет поддерживать конкурентоспособность организации в условиях быстроменяющихся условий рынка.

Список используемых источников:

1. Быкова, Д.И. Российский и международный опыт совершенствования системы профессионального обучения и повышения квалификации / Д.И. Быкова // Научный электронный журнал Меридиан. – 2020. – № 3 (37). – С. 51–53.2.

2. Вираг, А.С. Повышение конкурентоспособности предприятия путем повышения квалификации персонала / А.С. Вираг, А.С. Боченкова, К.И. Телкова, А.А. Александров // Наука и современность : сб. материалов. – М., 2016. – С. 74–75.

3. Никулин, Е.Н. Современные технологии формирования профессионализма управленческого персонала / Е.Н. Никулин // Вестник образования и развития науки Российской академии естественных наук. – 2020. – № 1. – С. 52–60.

4. Кибанов, А.Я. Управление персоналом : теория и практика. Организация оплаты труда персонала : учебно–практическое пособие / под ред. А. Я. Кибанова. М.: Проспект, 2016. – 64 с.

5. Кязимов, К. Г. Управление персоналом: профессиональное обучение и развитие : учебник для среднего профессионального образования / К. Г. Кязимов. – 2–е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 202 с.

6. Ларин, С.Н. Повышение квалификации персонала как ключевой фактор стратегического развития предприятия / С.Н. Ларин // Тенденции развития науки и образования. – 2018. – № 38–3. – С. 46–52.

7. Монгуш, О.Н. Подготовка и повышение квалификации персонала предприятия / О.Н. Монгуш // В сборнике: Современные научные исследования: актуальные вопросы и инновации. Сборник статей IV Международной научно–практической конференции. В 2 частях. – 2018. – С. 32–34.

8. Плиева, М.О. Методы и формы повышения квалификации персонала / М.О. Плиева // В сборнике: Инновации в развитии научных и творческих направлений образовательного процесса сборник материалов Международного конкурса курсовых, научно–исследовательских и выпускных квалификационных работ. – 2019. – С. 128–132.

9. Слободчикова, С.А. Разработка системы организации обучения персонала (подготовки, переподготовки и повышения квалификации) / С.А. Слободчикова // Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. – 2018. – № 2. – С. 149–155.

10. Щипулина, П.И. Обучение и повышение квалификации персонала в условиях развития цифровой экономики / П.И. Щипулина // В сборнике: Формирование общекультурных и профессиональных компетенций финансиста Москва, – 2018. – С. 115–122.

УДК 331.5

ПРОБЛЕМЫ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ

*студент Ломако Д.В., Малышко А.А.
преподаватель, м.э.н, Харкевич И.С.*

УО «Барановичский государственный университет», г. Барановичи, Республика Беларусь

Аннотация. В тезисах рассмотрено значение кадровых ресурсов для предприятия и обеспеченность кадрами предприятий Брестской области Республики Беларусь. Сегодня мы проанализируем ситуацию в области, а именно рассмотрим такие показатели как уровень занятости по уровню образования в Брестской области, безработица, коэффициент замещения и другие.

Ключевые слова: экономика, Республика Беларусь, кадровые ресурсы, квалификация работников, занятость.

STAFF SUPPLY IN THE BREST REGION OF THE REPUBLIC OF BELARUS

*Lomako D.V., Malyshko A.A.
Kharkevich I.S.*

«Baranovichi State University», Baranovichi, RB

Annotation. The theses consider the importance of human resources for the enterprise and the provision of staff at the enterprises of the Brest region of the Republic of Belarus. Today we will analyze the situation in the region, namely, we will consider such indicators as the level of employment by level of education in the Brest region, unemployment, replacement rate and others.

Key words: economy, the Republic of Belarus, human resources, qualifications of workers, employment.

Актуальность исследования заключается в развитии современных технологий и замене ручного труда на автоматизированный и, как следствие, изменение востребованности некоторых специалистов на рынке труда.

Цель исследования заключается в том, чтобы проанализировать кадровые ресурсы в выбранной области и сделать выводы, которые помогут выявить проблемы кадровой обеспеченности в Брестской области.

Кадровая обеспеченность имеет важное значение для организаций, так как обеспеченность необходимыми кадрами предприятия приводит к его успешной работе. Главной кадровой проблемой организаций и предприятий является квалификационный дисбаланс спроса и предложения рабочей силы.

На сегодняшний день производству нужны новые кадры, обладающие современными знаниями в области информации и технологий. Актуальность этой проблемы еще более возрастает в условиях активизации процесса модернизации производства, расширения выпуска новых видов высокотехнологичной и наукоемкой продукции.

По статистике о состоянии рынка труда, за 2019 год предприятия реального сектора Беларуси уволили 412,7 тысячи работников. В то же время количество принятых на работу сотрудников составило 373,4 тысячи человек [1].

Как видно из таблицы 1, несмотря на уменьшение занятости населения по всей стране в конце 2019 года, в Брестской области специалисты со средним специальным и профессионально-техническим образованием стали более невостребованными, нежели специалисты с высшим образованием.

Таблица 1 – Уровень занятости населения по уровню образования (в процентах от численности населения, соответствующего уровню образования)

Показатели	Года		
	2017	2018	2019
Брестская область в том числе имеют образование:	64,7	66,8	65,4
высшее	78,0	80,2	79,3
среднее специальное	71,1	70,7	67,8
профессионально-техническое	72,9	74,3	72,4
общее среднее	53,6	54,0	54,9
общее базовое (включая общее начальное)	13,1	16,9	16,1

Примечание: Источник – собственная разработка на основе [2].

Такое заключение подтверждается и статистикой по уровню безработицы в данной области, представленной в таблице 2: безработных специалистов со средним специальным образованием стало больше на 0.6 процентов от числа работающих с данной специальностью на конец 2019 года, в то время как у специалистов с высшим образованием этот показатель увеличился лишь на 0.2 процента.

Таблица 2 – Уровень безработицы по уровню образования в Брестской области (в процентах от численности населения, соответствующего уровню образования)

Показатели	Года			
	2016	2017	2018	2019
Всего в том числе имеют образование:	7,2	7,5	5,2	5,5
высшее	3,0	4,6	2,9	3,1
среднее специальное	5,2	5,6	4,5	5,1
профессионально-техническое	9,2	10,1	6,6	7,0
общее среднее	12,0	9,9	7,9	7,2
общее базовое (включая общее начальное)	12,0	13,7	2,5	9,3

Примечание: Источник – собственная разработка на основе [3].

Говоря о видах деятельности, наибольшее число уволенных в Республике Беларусь отмечено в обрабатывающей промышленности (69,8 тысячи человек). Также много людей лишились работы в сельском хозяйстве (47,8 тысячи человек), в энергетике (17,4 тысячи), в строительстве (36,3 тысячи человек), в розничной торговле (57,9 тысячи), в транспорте (19,5 тысячи человек). А самая благоприятная за 2019 год ситуация сложилась для работников в IT-секторе. В этой сфере за 7 месяцев наниматели приняли 7,7 тысячи работников, уволив 5 тысяч [1].

Коэффициент замещения за 2019 год составил 151,7%. Это говорит о том, что специалисты с высшим образованием, а именно в области IT-технологий, наиболее востребованы на современном этапе. Данное направление стремительно развивается и спрос на специалистов в этой области растет, поэтому необходимо увеличивать разнообразие специальностей и вузов в нашей стране, которые давали бы нашим абитуриентам больше возможностей становиться специалистами именно в этой области. На данный момент в Брестской области есть два вуза, в которых можно получить образование в данном

направлении – БРГТУ (Факультет электронно-информационных систем) и БрГУ (Математический факультет).

Подводя итоги, можно сказать, что в Брестской области, и в целом в Республике Беларусь, все больше проявляется необходимость в пересмотре структуры подготовки кадров. В системе образования необходимо улучшить и расширить объёмы подготовки специалистов с высшим образованием, в первую очередь в области IT-технологий, которая считается наиболее востребованной и быстроразвивающейся на сегодняшний день.

Список используемых источников:

1. СТАТИСТИКА БЕЛАРУСИ. [Электронный ресурс]- Режим доступа: <https://1prof.by/news/v-strane/statistika-v-belarusi-za-etot-god-uvol/>. – Дата доступа: 08. 03. 2021
2. Статистический сборник. Труд и занятость в Республике Беларусь. Минск, 2020. [Электронный ресурс]- Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/c17/c1758aafc21ec069dafba92b27dea768.pdf> .– Дата доступа: 08. 03. 2021
3. Статистический ежегодник Брестской области, 2020. Минск, 2020. [Электронный ресурс]- Режим доступа: https://brest.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/public_compilation/index_18060/ .– Дата доступа: 10. 03. 2021

УДК338

МАЛЫЙ БИЗНЕС КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНОВ

*студент Лосицкий О.С.
ассистент Оникийчук Ю.А.
к.э.н., доцент Антипова Л.А.
г. Алчевск, ЛНР*

ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля»

Аннотация. В тезисах автор рассматривает вопрос о малом предпринимательстве и его стратегической роли в обеспечении экономической безопасности.

Ключевые слова: малое предпринимательство, экономическая безопасность, наука, экономика, развитие.

SMALL BUSINESS AS A FACTOR AS INCREASING ECONOMIC SECURITY

*Lositskii O.S.
Onykiichuk Yu.A.
Antipova L.A.*

"Lugansk State University named after Vladimir Dahl", Alchevsk, LPR

Annotation. The abstracts considers various aspects of small business, discusses its strategic role in ensuring economic security.

Key word: Small business, economic security, science, economics, development.

Актуальность исследования заключается в определении стратегической роли малого бизнеса как фактора повышения экономической безопасности регионов страны.

После изучения публикаций на схожую тему можно понять, что на нынешней стадии экономического развития государства приоритетной стратегией страны должно быть формирование непосредственно сектора малых предприятий, предоставляющих огромное

количество трудовых мест для местного населения, а также формирующих полезную социально-экономическую атмосферу. Предпринимателям следует изучить существующие программы поддержки, чтобы применять предоставленные им возможности с наибольшей эффективностью, а также выявлять опасности экономической безопасности и применять современные инструменты с целью их ликвидации [1].

Цель исследования определить стратегическую роль малого бизнеса и разработать комплекс мероприятий, наиболее эффективных для повышения и развития экономической безопасности региона.

Стратегию экономической безопасности государства во многом определяет развитие малого бизнеса. Роль малого бизнеса в обеспечении экономической безопасности региона представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Роль малого бизнеса в обеспечении экономической безопасности региона

Роль МБ в обеспечении экономической безопасности региона			
Снижение уровня безработицы	Увеличение объёма ВВП на душу населения	Уменьшение национальной напряженности	Появление среднего класса, заинтересованного в стабильной экономике
Удовлетворение в потребностях в товарах и услугах	Повышение качества производимых товаров и услуг	Уменьшение дифференциации доходов	Поступление в бюджет
Инновационное развитие (введение технических и технологических новшеств)		Сглаживание экономической конъюнктуры (гибкость, мобильность)	

Сегодня малый бизнес сталкивается с трудностями формирования отечественных малых предприятий, решение которых требует вмешательства государства: недоработка системы налогообложения; примитивность механизмов финансово-кредитной поддержки, страхования рисков малых предприятий; нестабильность бюджетного финансирования для поддержки малого предпринимательства; административные препятствия на пути формирования малых предприятий и др. [2].

Значимой чертой прогресса современной экономики последнего десятилетия явилось развитие новой институциональной архитектуры и конфигурации. В замену предприятиям-гигантам пришли малые и средние предприятия. Наблюдается, что увеличение количества малых предприятий в экономике делает ее наиболее динамичной, восприимчивой к инновациям, повышает способность эффективно реагировать на рыночный спрос и его изменение. Малые предприятия, таким способом, сформировывают особый ресурс формирования всей экономики, разрешая, с одной стороны, - перетягивать на себя растущую часть предпринимательского риска и удовлетворять внутренний спрос, а с другой, - освобождают большие предприятия от работы на внутреннем рынке, что также является важной составляющей для повышения экономической безопасности региона страны.

Мировой опыт подтверждает, что функционирования экономической системы в большой степени находится в зависимости от оптимального сочетания в ней малого, среднего, а также крупного бизнеса. В отличие от крупного, малый бизнес в большинстве его форм открыт весьма многим, так как не требует больших начальных вложений капитала. Малый бизнес, оперативно реагирует на изменение конъюнктуры рынка, даёт рыночной экономике высокую мобильность и гибкость. Оно гарантирует высокую рентабельность в изготовлении тех товаров, которые стали нерентабельными и разорительными для крупных предприятий. Малый бизнес формирует подходящие условия для наиболее рациональной производственно-хозяйственной кооперации [3].

Экономика тесно связана с политикой, так как это две многофункциональные подсистемы общества. Политикой формируются правила поведения для экономических

агентов. Следственно, необходимы переговоры власти и бизнеса, с целью предоставления активного формирования субъектов малого бизнеса. Отсутствие между экономикой и государством механизмов для двухстороннего разговора приводит к кризисной форме формирования социально-экономических процессов.

Механизмы и формы взаимодействия власти бизнеса проявляют существенное воздействие на поведение предприятий и те стимулы, которые управляют их собственниками. Основные функции государства (региона) относительно различных форм предпринимательской деятельности – это регулирующая и стимулирующая функции.

В условиях сформировавшегося негативного рыночно-хозяйственного климата особую роль обретает вопрос экономической безопасности бизнеса. Между основными угрозами безопасности бизнеса необходимо отметить увеличившуюся налоговую нагрузку, коррупцию и снизившуюся покупательную способность населения. Необходимо рассматривать их как серьёзные препятствия по достижению устойчивого формирования предпринимательской деятельности и, соответственно, значительную угрозу для экономической безопасности государства (региона) в целом.

Таким образом, на современном этапе экономического развития приоритетной стратегией государства должно стать развитие именно сектора малых предприятий, предоставляющих большое количество рабочих мест для местных жителей и создающих конструктивную социально-экономическую атмосферу. Предпринимателям необходимо изучать существующие программы поддержки с тем, чтобы использовать предоставленные им возможности с максимальной эффективностью, а также выявлять угрозы экономической безопасности и пользоваться современным инструментарием для их устранения.

Список используемых источников:

1. Герчикова, Е.З. Развитие малого предпринимательства как фактор повышения уровня экономической безопасности / Е.З. Герчикова // ИБР. 2018. №1 (30).
2. Микадзе, С.Ю. Активизация малого предпринимательства как фактор повышения уровня экономической безопасности / С.Ю. Микадзе // Известия СПбГЭУ. 2009. №1.
3. Кошанов, А.К. Национальные экономические интересы и отношения собственности / А.К. Кошанов // М.: – 2009г.

УДК 338.512

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОГРАММЫ МИНИМИЗАЦИИ ИЗДЕРЖЕК ПРОИЗВОДСТВА

*канд.экон.наук, доц. Е.Ю. Мананникова
магистрант Ю.М. Маличенко*

*ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет им. Владимира Даля»
г. Луганск, ЛНР*

Аннотация. В тезисах авторами рассмотрено понятие минимизации издержек как экономического процесса. Приведено группирование мероприятий программы минимизации издержек производства по элементам затрат, снижение которых обеспечивает их реализация, и проведён критический анализ каждого из них.

Ключевые слова: издержки, минимизация, мероприятия, производство, программа, ресурсы, амортизация.

IMPLEMENTATION OF THE MINIMIZATION PROGRAM OF PRODUCTION COSTS

*E.Yu. Manannikova
J.M. Malichenko*

"Lugansk State University named after Vladimir Dahl", Lugansk, LPR

Annotation. In the theses, the authors considered the term of cost minimization as an economic process. Given the grouping of measures of the program for minimizing of production costs by elements, the reduction of which ensures their implementation, and a critical analysis of each of them is carried out.

Key words: costs, minimization, measures, production, program, resources, amortization.

Возрастающая необходимость выбора наиболее подходящих для конкретных целей промышленного предприятия мероприятий программы минимизации издержек производства среди многообразия активно практикуемых субъектами хозяйствования и только набирающих популярность определяет актуальность выбранной темы.

В процессе исследования были изучены публикации Арсеньевой Н.В. и Хвостиковой В.А., посвящённые изучению проблем управления производственно-хозяйственной деятельностью. Конкретные мероприятия по минимизации затрат промышленных предприятий и их экономическая целесообразность рассмотрены в работах Анисимовой А.Б., Гофмана М.И. и Сладковой Т. С.

Цель заключается в проведении критического анализа используемых на практике промышленными предприятиями мероприятий программы минимизации издержек производства, выявления их особенностей и эффективности.

Рассматривая процесс управления издержками в среднесрочной перспективе, необходимо вести речь о процессе их минимизации. С точки зрения экономической науки она выступает элементом стратегического управления, проявляющимся в стремлении предприятия достичь конкурентного преимущества путём производства товаров с самым низким уровнем затрат в пределах одной отрасли [4]. Ставящая цели максимизации финансово-экономических результатов и недопущения банкротства, в практической деятельности минимизация представляется в виде общей программы.

Среди множества различных этапов разработки программы минимизации издержек наиболее важным и ответственным выступает формирование комплекса мероприятий, ориентированных на эффективное снижение затрат хозяйствующего субъекта.

В рамках группирования мероприятий по различным признакам особое внимание уделяется действиям, направленным на рациональное использование сырья, топлива и других материальных ресурсов [6]. Все большую популярность в последние годы приобретает внедрение безотходных технологий как составная часть первой группы мер. Помимо целесообразного использования сырья и энергии, позволяющего снижать материальные затраты, данная технология обеспечивает защиту окружающей среды.

Важная роль при рационализации процессов использования ресурсов отводится инновационным материалам. Критерий «инновационность» характеризует как улучшенные свойства ранее используемых материалов, так и применение принципиально новых, обладающих специфическими характеристиками [3]. Перспективность, экологичность, низкие расходные значения и высокие качественные показатели определяют целесообразность использования прогрессивных материалов для минимизации издержек производства.

Комплексное использование сырья и материалов, входящее в состав первой группы мероприятий, помимо рационального осуществления материальных затрат, способствует снижению транспортных расходов и заработной платы [1]. Его основным отличием от безотходного производства выступает реализация в рамках группы взаимосвязанных субъектов хозяйствования, а не на одном предприятии.

В неразрывной связи с вышеописанным мероприятием находится использование отходов производств, предполагающее приобретение вторичного сырья обособленными субъектами хозяйствования. На современном этапе предприятия практикуют оптовые закупки переработанного сырья как у других субъектов хозяйствования, так и у населения, что позволяет не только снижать совокупную стоимость приобретения, но и экономить на транспортных затратах. Минимизировать величину амортизационных отчислений, как неотъемлемую часть издержек производства, возможно путём реализации второй группы

мероприятий. Освобождение предприятия от неиспользуемых машин и оборудования, не достигших полного физического или морального износа, целесообразно производить с помощью их продажи другим предприятиям. В качестве сопутствующих положительных эффектов данного мероприятия подчеркиваются снижение затрат на обслуживание основных средств и оптимизация затрат на оплату труда.

Специфическим мероприятием данной группы выступает сдача имущества в аренду на определённый срок. Включающие в себя с одной стороны перспективные мероприятия, приносящие доход предприятию и освобождающие производственные мощности, рентинг и лизинг влекут за собой уменьшение дополнительного запаса средств для воспроизводства основных фондов в будущем. К мероприятиям, связанным со снижением амортизационных отчислений в рамках анализируемой программы, также относится внедрение более прогрессивных машин и оборудования. Обновлённая и современная техника позволит в течение некоторого времени исключить расходы на ее ремонт. Будущая полезность отражается в возможности более экономно расходовать сырьё и материалы в процессе производства, а также в снижении затрат на оплату труда.

Элементом группы мероприятий, направленных на улучшение использования рабочей силы, является оптимизация численности персонала [2]. Принцип оптимальности достигается путём определения и поддержания кадрового состава, позволяющего наиболее полно и качественно организовать процесс производства и управлять им. Возможный перерасход средств, необходимых для обучения сотрудников и найма на первоначальном этапе обеспечения оптимальной численности, в течение короткого времени компенсируется и проявится в больших объёмах производства и улучшении качества в перспективе.

Повышение уровня квалификации, находящееся в связи с вышеприведённым мероприятием, успешно практикуется фирмами для целей минимизации издержек. Преимущество методов, предусматривающих отрыв от производства, заключается прежде всего в повышении заинтересованности к работе, выражающемся в росте производительности труда [5]. Заимствование опыта других фирм позволит не только улучшить организацию деятельности, но и оптимизировать величину оплаты труда в структуре издержек производства.

В качестве мероприятия третьей группы нередко рассматривают автоматизацию процессов производства, обеспечивающую снижение степени участия кадров при создании продукции. К числу ее недостатков следует отнести значительные затраты на внедрение и обслуживание, необходимость постоянного контроля. Относящаяся к перспективным в долгосрочном плане мероприятиям, уже с первых лет автоматизация приведет к значительному наращению объемов выпуска, снижению уровня брака и формированию оптимальной численности, а как следствие – к сокращению величины издержек по элементам «Материальные затраты» и «Затраты на оплату труда»

Минимизировать прочие производственные затраты призвано выявление и поддержание оптимального размера предприятия, особенно актуальное для субъектов малого предпринимательства. Содержание необходимых исключительно для производства и складирования готовой продукции площадей обеспечит снижение затрат на освещение и профилактические ремонты. Выпуск продукции, обладающей высокими качественными характеристиками, в необходимом клиентам количестве исключит наращивание складских запасов, а следовательно снизит косвенные текущие затраты фирмы.

Таким образом, каждое мероприятие программы минимизации издержек производства имеет свои характерные черты, преимущества и недостатки. В силу этого выбор мер на стадиях разработки и реализации программы должен осуществляться в соответствии особенностями функционирования предприятия, его отраслевой принадлежностью и возможностями. Исключительно грамотно подобранный и слаженно реализуемый комплекс мероприятий обеспечит совершенствование производственно-хозяйственной деятельности, снижение затрат по одной или нескольким статьям, а также сопутствующий рост финансовых результатов.

Список используемых источников:

1. Анисимова, А.Б. Глубокая и комплексная переработка минерального сырья: определение и экономический смысл / А.Б. Анисимова // Вестник евразийской науки. – 2019. – Т.11. – № 6. – С.4-13.
2. Арсеньева, Н.В. Эффективность управления затратами предприятия в современных условиях / Н.В. Арсеньева, Л.М. Пуяткина, Л.А. Углова // Вестник ФГБОУ ВО «Московский авиационный институт». – 2020. – № 6. – С.5-8.
3. Гофман, М.И. Инновационные материалы, применяемые при реконструкции зданий и сооружений / М.И. Гофман, З.А. Мауру // Бюллетень науки и практики. – 2020. – Т.6. – № 5. – С.276-279.
4. Китиева, М.И. Минимизация издержек как одна из стратегий обеспечения конкурентоспособности предприятия / М.И. Китиева, М.А. Орцханова, Ф.Я. Полонкоева, З.У. Кодзоева // Colloquium-journal. – 2019. – № 3-6(27). – С.26-28.
5. Сладкова, Т.С. К вопросу о повышении квалификации работников предприятия / Т.С. Сладкова // Парадигма. – 2019. – № 2. – С.67-72.
6. Хвостикова, В.А. Организация управления ресурсами и затратами на предприятии / В.А. Хвостикова, И.С. Китаева // Экономинфо. – 2019. – Т.16. – № 1. – С.44-48.

УДК 796.5 (476).

РАЗВИТИЕ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*студент **Матвеева У.А.***

*ст. преподаватель **Митрофанова Г.В.***

УО «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого»

г. Гомель, Республика Беларусь

Аннотация. *В тезисах рассмотрены возможности развития спортивного вида туризма в Республике Беларусь, нахождение приемлемых мероприятий и перспектив развития для данной отрасли туризма.*

Ключевые слова: *спорт, соревнования, спортивные объекты, программа, горнолыжный туризм, велотуризм.*

DEVELOPMENT OF SPORTS TOURISM IN THE REPUBLIC OF BELARUS

Matveeva U.A.

Mitrofanova G.V.

«Gomel State Technical University», Gomel, Republic of Belarus

Annotation. *The abstracts also considered opportunities for the development of sports tourism in the Republic of Belarus, finding acceptable activities and development prospects for this tourism industry.*

Keywords: *sports, competitions, sports facilities, program, ski tourism, cycling.*

Спортивный туризм является одним из развитых видов туризма в Беларуси. Такой вид туризма приносит значительную прибыль для страны, также является общедоступным, не требующим больших материальных ресурсов. Это позволят сделать его массовым, что повышает физическую и эстетическую культуру, популяризирует здоровый образ жизни. Спортивный туризм в Беларуси является национальным видом спорта, имеющим многовековые исторические традиции. Он включает в себя не только спортивную составляющую, но и особую духовную сферу.

Республика Беларусь занимает достойное место в развитии спортивного туризма. На 2019 год в реестре ассоциаций по видам спорта входит 67 спортивных общественных объединений. На территории республики ежегодно проходит около 90 международных соревнований. Только за последние годы в республике были построены такие важные спортивные объекты, как «Минск-Арена» и «Чижовка-Арена», которые в 2014 г. приняли игры Чемпионата мира по хоккею, а флагман белорусского футбола – борисовский БАТЭ – обзавелся новым стадионом, которому УЕФА присвоила четырехзвездочную категорию, что позволяет проводить в Борисове матчи группового этапа Лиги Чемпионов и Лиги Европы [2].

Развитие физической культуры и спорта является одним из важнейших направлений государственной социальной политики, эффективным инструментом оздоровления нации и укрепления международного имиджа Республики Беларусь. В 2021–2025 годах развитие сферы физической культуры и спорта будет осуществляться том числе в рамках Государственной программы. Государственная программа является основополагающим документом для развития отрасли на пятилетку, подготовленным с учетом приоритетов социально-экономического развития Республики Беларусь. Целью Государственной программы является формирование и развитие современного конкурентоспособного туристического комплекса, увеличение вклада туризма в развитие национальной экономики.

Основное внимание направлено на развитие въездного и внутреннего туризма, повышение конкурентоспособности туристических услуг и продвижение национальных туристических брендов на мировом рынке. Реализация государственной программы позволит закрепить устойчивую и позитивную динамику в сферах оздоровления населения, развития детско-юношеского спорта, физической подготовки военнослужащих, подготовки спортивного резерва, спортсменов высокого класса, в том числе национальных и сборных команд Республики Беларусь по видам спорта. На 2021 – 2025 годы запланирован рост потребления туристических услуг путем стимулирования внутреннего спроса и увеличения въездных туристических потоков [3].

Последние несколько лет в Беларуси активно развивается легкая атлетика: действуют 138 отделений в ДЮСШ и СДЮСШОР по лёгкой атлетике, в которых готовят новых звёзд из более 32 тысяч участвующих 1380 тренеров. В городах по всей стране проводятся различные забеги, эстафеты и спортивно-массовые мероприятия. Занятия спортом, а особенно легкой атлетикой стали в Беларуси действительно престижными, а самое главное – доступными каждому жителю страны.

Активно проводятся веломарафоны. Ярким событием стал велокарнавал «Viva, ровар – 2017» в Минске, который собрал более 10 тысяч людей на двух-, трех- и даже четырехколесных велосипедах. Именно в 2017 году он вышел на новый уровень, стал международным. Туристы из соседних стран приезжают, чтобы поучаствовать в марафоне. Населению так понравился велокарнавал, что организаторы решили сделать его ежегодным [1]. Стоит обратить внимание на конный туризм. В стране существуют конные базы, где можно заказать прогулку на лошадях.

Для альпинизма особых перспектив нет, но строятся специальные спортивные здания, в которых созданы все удобства для занятия и проведения турниров данного вида спорта.

Лыжные курорты Беларуси пользуются особой популярностью. В стране нет крутых гор, но есть высокие холмы и крутые овраги, склоны, которые вполне подходят для катания на лыжах и сноуборде. Одни из самых популярных горнолыжных курортов являются Горнолыжный комплекс «Логойск», горнолыжный центр «Солнечная долина», горнолыжный центр «Силичи», спорткомплекс «Раубичи».

Таким образом можно сделать вывод, что в Республике Беларусь активно развивается спортивный туризм. Особое внимание уделяется горнолыжному туризму, велотуризму и легкой атлетике.

Список используемых источников:

1. Википедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>. Дата обращения: 16.02.2021
2. Министерство спорта и туризма Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mst.by/>. Дата обращения: 20.02.2021
3. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by/novosti/novosti-pravo-by/2015/april/10964/>. Дата обращения: 20.02.2021

УДК 338.2

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СКЛАДСКОЙ ЛОГИСТИКЕ

студент *Матвеева Д.А*
магистр э.н. *Полешук Е.Н.*
УО «Белорусский государственный экономический университет», г. Минск,
Республика Беларусь

Аннотация. В статье рассмотрено инновационное развитие и становление складского хозяйства как в целом, так и в разрезе отдельных процессов, осуществляемых на складе, за последние годы.

Ключевые слова: складская логистика, склад, автоматизация, инновационные технологии, пандемия

INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN WAREHOUSE LOGISTICS

Matveeva D.A
Poleshuk E.N.
«Belarusian State Economic University», Minsk, Republic of Belarus

Annotation. The article considered the innovative development and formation of warehouse management both in general and in the context of individual processes carried out in the warehouse in recent years.

Key words: warehouse logistics, warehouse, automation, innovative technologies, pandemic

Актуальность исследования обусловлена тем, что складирование – очень важный процесс как в целом, так и в качестве составной части логистической системы. Тем не менее, зачастую склад воспринимается в качестве «далёкой» области, которой не уделяют должного внимания и не осознают всей важности данного элемента в логистической системе. Кроме того, на сегодняшний день существует очень серьёзная проблема пандемии, которая оказывает отрицательное влияние на каждую область функционирования логистики, в том числе и на логистику складирования, что в результате ведёт к изменению специфики функционирования логистической системы.

Целью данного исследования является комплексное изучение процессов, претерпевающих изменения на складе, в частности во время пандемии.

Как упоминалось ранее, складирование претерпевает серьёзные изменения, что во многом связано с условиями функционирования складов во время пандемии. Именно поэтому сейчас из далёких областей бизнеса склад выходит на первый план.

Главным решением проблемы функционирования складов в период пандемии является автоматизация не только на уровне бизнес-процессов и распределения товаров на складе, но и на уровне выполнения многочисленных операций (применение роботизированных технологий).

Оптимальное размещение товара на складе и эффективное управление им – это исключительно важные факторы развития складской логистики. В связи с этим, большинство предприятий пытаются уйти от складов с ручными операциями и даже механизированных к полной автоматизации [2].

На сегодняшний день практически все блоки процессов могут быть покрыты автоматизацией.

1. Автоматизация погрузочно-разгрузочных работ. Для данных целей используются краны, манипуляторы, самоходные погрузчики, роботы паллетайзеры (как правило, это промышленный манипулятор, приводимый в движение серводвигателями, предназначенный для автоматического захвата и укладки продукции на паллеты) и другая спецтехника, что гарантирует высокую скорость и абсолютную безопасность выполнения погрузочно-разгрузочных работ.

2. Автоматизация процессов перемещения и хранения на складе. Автоматизированные системы хранения и перемещения товаров представляют собой высокотехнологичные комплексы, в задачи которых входит рост производительности и эффективности складских и архивных подразделений предприятия. К примерам данных систем можно отнести: системы лифтового типа, вертикальные карусели, горизонтальные карусели, полочные стеллажи с системой шаттл, паллетные стеллажи с системой шаттл, передвижные стеллажи с электрическим приводом, потолочные передвижные стеллажи с электрическим приводом и др. Сегодня очень популярны системы вертикального хранения (радиошаттлы) – данная технология обеспечивает вертикальное хранение паллет, приёмку и перемещение данной паллеты в зону отгрузки. Все вышеперечисленные процессы происходят в автоматическом режиме без участия человека. Доступ персонала к таким зонам весьма ограничен (по причине особенностей температурного режима или же для чистых помещений, куда персонал лучше не допускать).

Одной из самых инновационных разработок за последнее время в данной сфере является так называемое автоматически управляемое транспортное средство (Automatic Guided Vehicle (AGV)). AGV – это мобильный **робот**, применяемый в промышленности для перемещения грузов, товаров и материалов в производственном процессе или в складском хозяйстве. Устройство оснащается системой, позволяющей ему ориентироваться в пространстве. Данную технологию используют крупнейшие компании мира. Одним из ярких примеров является компания Амазон. Перемещение заказов по складу в автоматическом режиме позволяет доставлять данной компании около 2,5 млрд заказов в год. Данные операции может выполнять и человек, однако если операций достаточно большое количество, то данная технология позволяет достичь колоссального прорыва во временных и стоимостных показателях.

3. Автоматизация процессов сортировки, сборки, упаковки. В данной сфере также существует множество технологий, упрощающих осуществление вышеперечисленных процессов. Одним из примеров являются роботы-сортировщики. Они незаменимы при сортировке и упаковке товаров, например, в системах онлайн-торговли. В идеале они должны уметь справляться с задачей разбора предметов с их точной идентификацией. Это можно осуществить, например, посредством наличия цифровой базы трехмерных изображений всех предметов, которыми манипулирует робот.

Роботы с RFID-считывателями и наборами антенн позволяют вести непрерывную автоматическую инвентаризацию товаров на складах и в торговых залах магазинов. С помощью летающих беспилотников можно проводить быструю инвентаризацию складов с высокими полками. Преимуществом RFID является более полный контроль и большая прозрачность складских запасов. RFID метки содержат гораздо больше информации о грузе, чем штрих-код [1].

Инновационные технологии в сфере складской логистики не стоят на месте, а трудности, с которыми сталкиваются организации по причине пандемии, лишь стимулируют к разработке и внедрению ещё более инновационного оборудования. Кроме того, технологии

постепенно дешевеют, их функциональные и технологические возможности становятся всё шире (например, развитие и применение искусственного интеллекта и машинного зрения ранее было ограничено, сейчас же данные технологии внедряются повсеместно), что ведёт к повышению спроса на данные технологии.

Инновационные разработки и научно-технический прогресс в складской логистике имеют большое значение для повышения производительности выполнения складских операций, но следует учитывать все их особенности: необходимо ставить конкретную задачи по повышению эффективности работы, и, исходя из них, подбирать необходимые технологии. Только в данном случае применение таких технологий окажет положительное влияние [3].

Таким образом, стимулом для активной роботизации складских помещений является оптимизация пространства, ускорение операций, исключение человека из операций на складе. Ожидается, что в скором будущем роботизация складов окажет значительное влияние на трансформацию транспортно-логистической области.

Список используемых источников:

1. Белозерцева, Н.П. Некоторые аспекты автоматизации складской деятельности / Белозерцева Н.П., Таран А.О. // Экономика и предпринимательство. 2015. № 12–1 (65–1). С. 1103–1105.

2. Михеева, В.И. Эволюция и инновации в складской логистике / В.И. Михеева, А.А. Шманькова, Л.Н. Шевень // Современные научные исследования и инновации. 2015. № 4. Ч. 3 [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2015/04/41293> (дата обращения: 12.03.2021).

3. Селиванова, А.В. Инновационные разработки для складской логистики / А.В. Селиванова // Молодой исследователь Дона. 2018. №3 (12). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnye-razrabotki-dlya-skladskoy-logistiki> (дата обращения: 12.03.2021).

УДК 338

**КОНКУРЕНТНАЯ ПОЗИЦИЯ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ
НА РЫНКЕ АЛКОГОЛЬНОЙ И ТАБАЧНОЙ ПРОДУКЦИИ**

студент Матяж Т.С.

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк, ДНР*

Аннотация. В тезисах рассмотрена методика анализа конкурентной позиции предприятия, основанная на выявлении выявления прямых и непрямых товарных и неявных конкурентов в зависимости от схожести потребителей.

Ключевые слова: конкурентная позиция, предприятие, рынок, конкуренты, торговое предприятие

**COMPETITIVE POSITION OF THE TRADING COMPANY
IN THE MARKET OF ALCOHOLIC AND TOBACCO PRODUCTS**

Matyazh T. S.

*«Donetsk National University of Economics and Trade named after Mikhail Tugan-Baranovsky»,
Donetsk, DPR*

Annotation. In the theses, the method of analyzing the competitive position of an enterprise is considered, based on the identification of direct and indirect commodity and implicit competitors, depending on the similarity of consumers.

Key words: competitive position, the company, the market, competitors, commercial enterprise

Актуальность исследования заключается в том, что торговым предприятиям для выживания и обеспечения эффективного развития необходимо постоянно вести конкурентную борьбу, поскольку кризисные явления создали предпосылки для усиления конкуренции на потребительском рынке.

Проблемам конкурентной устойчивости предприятий посвящено большое количество работ зарубежных учёных, среди которых следует выделить И. Ансоффа, Ф. Котлера, М. Портера, А.А. Томпсона и др. Среди отечественных ученых наибольший вклад внесли такие авторы, как Е.М. Азарян, С.Б. Алексеев, Н.И. Алексеева, А.А. Бакунов, Л.В. Балабанова, Н.В. Ващенко, А.В. Сергеева, Е.Н. Смирнов, М.В. Фомина.

Целью исследования является анализ конкурентной позиции предприятия на рынке алкогольной и табачной продукции ДНР.

Начальный этап анализа конкурентной позиции будет осуществлён с учётом типа потребителей и товаров. Целью данного анализа является выявление прямых и непрямых товарных и неявных конкурентов в зависимости от схожести потребителей [1, с.30].

Для проведения анализа в таблице 1 определены прямые и непрямые конкуренты предприятия ООО «Арония» в зависимости от основных товарных групп.

Таблица 1 – Определение прямых и непрямых конкурентов исследуемых предприятий

Предприятие	Основные товарные группы	Прямые конкуренты	Непрямые конкуренты	Кол-во прямых/непрямых конкурентов
ООО «Арония» салон-магазин Barrymore	Алкогольная и табачная продукция, аксессуары к алкоголю и табаку, продукты питания	«Красное и Белая», «Белочка», «Spirits Tobacco Market»	«Геркулес-МОЛОКО», «Обжора»	3/2

Анализ стратегических намерений конкурентов производится в процессе анализа конкурентной позиции предприятия для того, чтобы определить целевые ориентиры в поведении конкурентов на целевом рынке [3, с.272], рекомендуется разделить конкурентов на три группы [4, с.158]: разведчики, поведение которых ориентировано на постоянный поиск новых путей удовлетворения потребителей, новых рынков и рыночных ниш; защитники, поведение которых ориентировано на сохранение и укрепление позиции на традиционном рынке за счет цены и качества и реакторы, поведение которых ориентировано на реакцию на любые изменения с целью любым путём удержать конкурентные позиции.

Для проведения анализа был осуществлён опрос менеджеров исследуемых предприятий относительно главных целевых стратегических приоритетов конкурентного поведения. По результатам опроса проводилась бальная оценка и максимальное количество баллов служило основой для включения предприятия в одну из трёх выделенных групп.

Результаты анализа стратегических намерений конкурентов в соответствии с данной классификацией приведены в таблице 2. Соотношение стратегических целевых групп 3/2/1 говорит о том, что большинство исследуемых предприятий ориентировано на сохранение и укрепление позиции на традиционном рынке с учетом реакции на изменения внешних условий, следовательно, конкуренция будет интенсивной.

Продолжением анализа является анализ конкурентной позиции предприятия с учетом характера реакции на действия конкурента, который позволяет уяснить последующие наиболее вероятные шаги конкурента [5, с.147]. В процессе проведения анализа конкурентов также разделяют на четыре группы [4, с.158]: неторопливые конкуренты, для которых характерна замедленная реакция на действия соперников; разборчивые конкуренты, для которых характерна реакция только на определённые действия соперников; «тигры»,

стремительно реагирующие на любые действия соперников и непредсказуемые конкуренты, для которых не характерна какая-либо определённая модель поведения.

Таблица 2 – Стратегические намерения конкурентов

Стратегические целевые группы	Исследуемые предприятия					
	ООО «Арония» салон-магазин Barrymore	«Красное и Белая»	«Белочка»	«Spirits Tobacco Market»	«Геркулес-МОЛОКО»	«Обжора»
Разведчики (Pa)		Pa			Pa	Pa
Защитники (З)	З		З			
Реакторы (Pe)				Pe		
Соотношение стратегических целевых групп 3/2/1						

Осуществлялся опрос менеджеров исследуемых предприятий относительно типа и скорости реакции на действия конкурентов, результаты которого представлены в таблице 3. Соотношение стратегических реактивных групп 2/2/1/1 говорит о том, что большинство исследуемых предприятий отличается неторопливой и разборчивой реакцией на поведение конкурентов.

Таблица 3 – Конкурентная позиция предприятий с учетом характера реакции на действия

Стратегические реактивные группы	Исследуемые предприятия					
	ООО «Арония» салон-магазин Barrymore	«Красное и Белая»	«Белочка»	«Spirits Tobacco Market»	«Геркулес-МОЛОКО»	«Обжора»
Неторопливые конкуренты (НТК)	НТК	НТК				
Разборчивые конкуренты (РК)			РК		РК	
Тигры (Т)				Т		
Непредсказуемые конкуренты (НПК)						НПК
Соотношение стратегических реактивных групп 2/2/1/1						

Завершается анализ конкурентной позиции предприятия учётом характера влияния конкурентов на предприятие, для чего всех конкурентов делят на «правильных» – которые поддерживают имидж отрасли, осознают свои сильные и слабые стороны, являются довольно предсказуемыми, создают барьеры для входа «чужаков» на рынок; и «неправильных» – которые нарушают «правила игры», ведут недобросовестную конкуренцию, идут на неоправданный риск и постоянно грозят переделом влияния в отрасли [2, с.574; 4, с.160].

Проведён опрос менеджеров исследуемых предприятий относительно характера влияния конкурентов на предприятие, результаты которого представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Характер влияния конкурентов

Стратегические группы влияния	Исследуемые предприятия					
	ООО «Арония» салон-магазин Barrymore	«Красное и Белая»	«Белочка»	«Spirits Tobacco Market»	«Геркулес-МОЛОКО»	«Обжора»
Правильные (П)	П	П	П		П	П
Неправильные (Н)				Н		
Соотношение стратегических групп влияния 5/1						

Таблица 5 – Сводная таблица результатов анализа конкурентной позиции

Рыночная доля предприятия на текущий момент РД = 20%	1 место – лидер
Прямые товарные конкуренты: «Красное и Белая», «Белочка», «Spirits Tobacco Market»	Непрямые товарные конкуренты: «Геркулес-МОЛОКО», «Обжора»
Конкуренты по признаку схожести потребителя	«Spirits Tobacco Market»
Стратегические намерения в отношении конкурентов	защитник
Характер реакции на действия конкурентов	неторопливый конкурент

Проведённая оценка конкурентной позиции предприятия на рынке говорит нам о том, что предприятие ООО «Арония» занимает лидирующую позицию. Ее прямыми конкурентами являются магазины «Красное и Белая», «Белочка», «Spirits Tobacco Market», а непрямые торговые сети «Геркулес-МОЛОКО», «Обжора».

Список используемых источников:

1. Акулич, М.С. Анализ конкурентов: направления и методы / М.С. Акулич // Маркетинг: идеи и технологии. – 2014. – №3. – С.29-38.
2. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер, К.Л. Келлер; 12-е изд. – СПб.: Питер, 2009. – 816с.
3. Мескон, М.Х. Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури; пер. с англ. – М.: «Дело», 1992. – 702с.
4. Смирнов Е.Н. Конкурентоспособность предприятия / Е.Н. Смирнов. – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского», 2016. – 308 с.
5. Томпсон, А.А. Стратегический менеджмент: искусство разработки и реализации стратегии / А.А. Томпсон, А. Дж. Стрикленд; пер. с англ. под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998. – 576с.

УДК 336.714

ОСОБЕННОСТИ ВЕНЧУРНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

студент Мельничук Д.С.

к.э.н., доцент Косач О.Ф.

УО «Белорусский государственный экономический университет»

г. Минск, Республика Беларусь

Аннотация. *В тезисах рассмотрены особенности венчурного инвестирования в Республике Беларусь, его внедрение в экономику страны, особенности взаимодействия инвестора и стартапа.*

Ключевые слова: *наука, экономика, инвестиции, инвестор, стартап, проект.*

FEATURES OF VENTURE CAPITAL INVESTMENT IN THE REPUBLIC OF BELARUS

Melnichuk D. S.

Kosach O. F.

«Belarusian State University of Economics», Minsk, Belarus

Annotation. *The theses consider the features of venture capital investment in the Republic of Belarus, its introduction into the country's economy, and the features of interaction between an investor and a startup.*

Keywords: *science, economy, investment, investor, startup, project.*

В условиях научно-технической революции и перехода к преимущественно интенсивному экономическому росту резко возрастает значение инновационной деятельности и инноваций в реальном секторе экономики. От инновационной активности зависит экономическое положение и конкурентоспособность предприятий, возможность укрепления и обновления их материальной базы и положения на рынке, обеспечение эффективного расширенного воспроизводства, доходность предприятий и решение обострившихся социально-экономических проблем. Мировой опыт показал, что одним из механизмов активизации инновационной деятельности является применение и развитие венчурного бизнеса в стране.

Исследование венчурного финансирования представлено в работах белорусских учёных Л.М. Лапицкой, Т.Г. Нечаевой, И.В. Войтовича и др., зарубежных учёных О.В. Красовской, Н.А. Сергеевой, Л. Герстнера, А. Мертенса, а также в аналитических отчётах международных публикаций

Цель исследования – анализ отличительных особенностей венчурного инвестирования в Республике Беларусь, направленный на поиск узких мест и возможностей дальнейшего совершенствования данного процесса.

Развитие внешней экономической политики и привлечение иностранных инвестиций является приоритетом Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь до 2035 г. Национальная экономика ориентирована на раскрытие потенциала привлечения прямых инвестиций. Для этого совершенствуется инвестиционная политика, развивается государственно-частное партнёрство, разрабатываются эффективные механизмы привлечения иностранных инвестиций, в том числе внедряются стратегии финансирования инновационных проектов и стартапов. [2]

Инвестиционное законодательство Беларуси предусматривает функционирование венчурных организаций. Венчурные инвестиции – это рискованный способ размещения капитала для получения прибыли, но при правильном подходе он приносит значительную прибыль. Венчурный инвестор вкладывает деньги в развитие стартапов, совершенно новых

проектов, вероятность успеха которых не гарантировано никем. Как правило, такие проекты разрабатывают субъекты малого и среднего бизнеса. С другой стороны, развитие малого и среднего бизнеса стимулируется государственной программой поддержки малого и среднего предпринимательства. Поэтому активное внедрение венчурного финансирования позволит реализовать сразу два актуальных направления экономического развития Республики Беларусь.

Нормативно-правовое обеспечение венчурного финансирования в Республике Беларусь началось с принятия Указа Президента Республики Беларусь № 1 о возможности создания венчурных организаций в 2007 году [1]. Республикой Беларусь был заимствован опыт соседних стран по венчурному финансированию, таких как Украина, Казахстан и др. Особенность белорусской модели – финансирование только высокотехнологических и инновационных проектов. В эту сферу интересов включатся проекты по дополненной и виртуальной реальности, компьютерному зрению, автоматизации производства, финансовых технологий и кибер-безопасности.

Следовательно, развитие венчурного инвестирования в Беларуси имеет ряд особенностей (рис. 1).

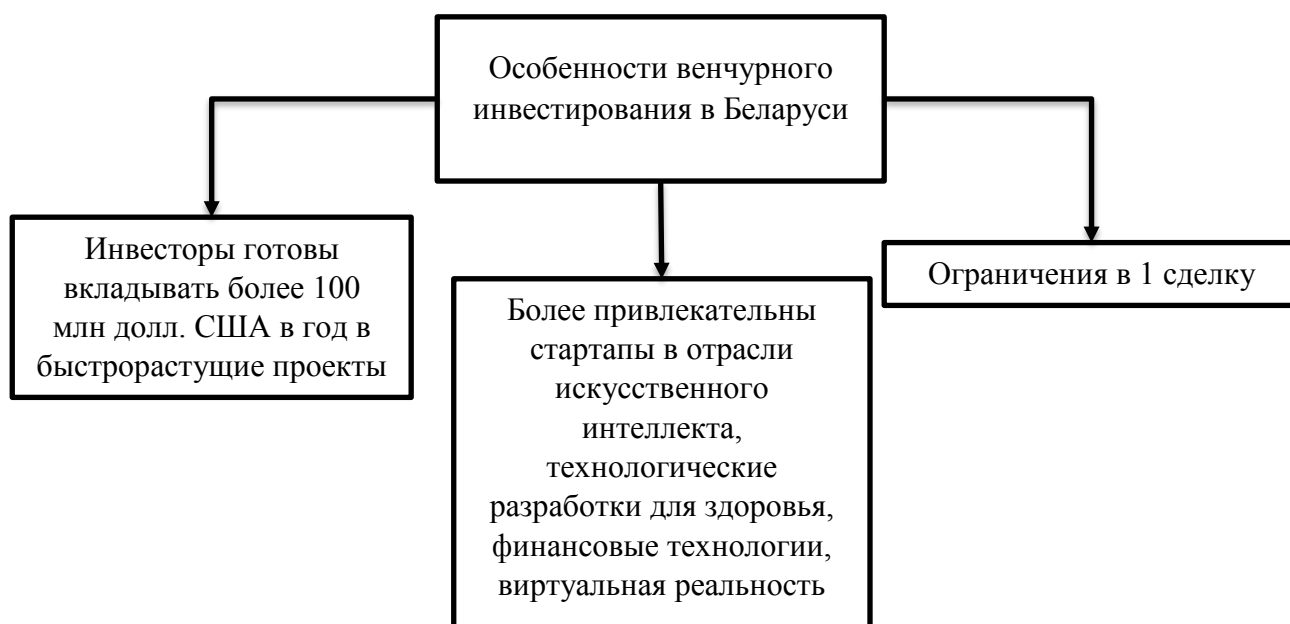


Рисунок 1 – Особенности венчурного инвестирования в Беларуси

Состояние венчурной экосистемы Беларуси можно определить стадией развития. Самой большой проблемой является нехватка знаний, как у взрослого, так и молодого поколения. Необходимо распространять знания об инвестировании, работе в стартапе, учить выстраивать мост между инвестором и стартапом. Основными вопросами их взаимодействия являются первичная оценка проекта, изучение маркетинговой политики, структуры рынка, риска и бизнес-модели проекта. Ключевым аспектом бизнес-модели является финансовая составляющая, в которой обосновывается:

- привязка маркетингового анализа по проекту к расчётам выручки — план реализации продукции должен соответствовать ёмкости рынка, конкурентной среде и прогнозам роста по отрасли,
- необходимость инвестиций не только для осуществления капитальных затрат, но и на поддержание и развитие своей текущей деятельности. В таком случае необходимо чётко расписать и спрогнозировать все текущие и планируемые затраты,
- порядок расчёта ставки дисконтирования денежного потока.

Анализ этих показателей позволяет сформировать ключевые условия планируемой сделки и создать основу для разработки дальнейших юридических документов по ее структурированию.

Таким образом, механизмы успешного венчурного финансирования зависят как от развитости законодательства, так и от грамотного обоснования основных финансовых показателей. В результате будет обеспечено эффективное стимулирование инновационного развития Республики Беларусь, формирование благоприятного инвестиционного климата и реализация ряда государственных программ.

Список используемых источников:

1. Венчурное финансирование инновационных проектов в условиях развития цифровой экономики [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://edoc.bseu.by:8080/bitstream/edoc/84279/1/Rodevich_434_439.pdf. - Дата доступа: 01.03.2021

2. Проект Стратегии привлечения прямых иностранных инвестиций в Республику Беларусь до 2035 года [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://www.investinbelarus.by/press/news/proekt_strategim_privlecheniya_pryamykh_inostrannykh_investitsiy_v_respubliku_bielarus_do_2035_goda/. - Дата доступа: 02.03.2021

3. Возможности финансирования бизнеса в Беларуси. Аналитический отчет о финансировании бизнеса в Беларуси [Электронный ресурс] // Агентство стратегического и экономического развития. - Режим доступа: https://aser.by/?q=novosti%2Fanaliticheskij_otchet_o_fi-. - Дата доступа: 03.03.2021

УДК 336.741.2

**ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТОКЕНОВ
КАК ИННОВАЦИОННОГО ВИДА ЦИФРОВЫХ ФИНАНСОВЫХ АКТИВОВ**

Аспирант Милош Д.В.

*УО «Белорусский государственный экономический университет»
г. Минск, Республика Беларусь*

Аннотация. В тезисах выявлены тенденции развития цифровых финансовых активов на примере токенов на мировом и национальном уровнях, что позволило определить приоритетные направления развития рынка ICO в Республике Беларусь.

Ключевые слова: цифровые финансовые активы, токены, рынок ICO, тенденции, приоритеты развития.

**TRENDS IN THE DEVELOPMENT
OF TOKENS AS AN INNOVATIVE TYPE OF DIGITAL FINANCIAL ASSETS**

D.V. Milosh

Belarusian state Economic University, Minsk, Republic of Belarus

Annotation. In the theses trends in the development of digital financial assets on the example of tokens at the global and national levels are identified, which allowed to determine the priority directions of the ICO market development in the Republic of Belarus.

Key words: digital financial assets, tokens, ICO market, trends, development priorities.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что разработка и внедрение инновационных технологий является одним из ключевых факторов цифровой трансформации банковского сектора и финансового рынка. Развитие цифровой экономики в целом и цифровых технологий в частности предопределило появление нового феномена

современности – цифровых финансовых активов (далее – ЦФА) – и стремительное развитие связанных с ним процессов.

Проведённый анализ научных работ показал, что проблемы, связанные с системным анализом и комплексной оценкой развития ЦФА, в настоящее время достаточно неразработаны, что предопределило цель настоящего исследования – исследование цифровых финансовых активов в мировой и отечественной практике на примере токенов как одного из наиболее инновационных видов ЦФА.

В перспективе развитие рынка ICO (первичное размещение токенов) является альтернативой классическому долговому и капитальному финансированию, осуществляемому сегодня венчурными и частными инвестиционными фирмами и банками, в связи с чем в настоящее время наблюдается активное его развитие, что подтверждается *результатами международных исследований* [1; 2]:

– в соответствии с отчетом «6th ICO / STO Report» [1], опубликованным международной аудиторской компанией «PwC», в 2018 г. было успешно реализовано порядка 1 132 ICO, что в два раза больше, чем в 2017 г. Общая сумма средств, привлеченных посредством выпуска токенов, составила практически 20 млрд долл. США в сравнении с 7 млрд долл. США в 2017 г. За 10 месяцев 2019 г. было реализовано 380 ICO, посредством которых было привлечено более 4 млрд долл. США (таблица 1);

Таблица 1 – Рынок ICO в 2013-2019 гг.

Год	Продолжительность ICO, дней	Общее количество проведенных ICO	Объем аккумулированных денежных средств, млн долл. США
2013	41,0	2	0,8
2014	68,0	8	30,5
2015	32,0	10	9,9
2016	39,0	49	252,0
2017	29,0	552	7 043,3
2018	58,0	1 132	19 689,3
10 месяцев 2019 г.	81,0	380	4 118,5
Всего	49,7	2 113	31 444,3

Источник: собственная разработка на основе [1].

– ТОП-5 стран по количеству проведенных ICO составляют США (717), Сингапур (587), Великобритания (514), Россия (328) и Эстония (300), а по объему привлеченных средств – США (7,3 млрд. долл. США), Сингапур (2,5 млрд. долл. США), Британские Виргинские острова (2,4 млрд. долл. США), Швейцария (1,8 млрд. долл. США) и Великобритания (1,5 млрд. долл. США);

– самые крупные в истории компаний по первичному размещению токенов – ICO-проекты EOS (привлечено порядка 4,2 млрд долл. США), Telegram (привлечено 1,7 млрд долл. США), BITFINEX (привлечен 1 млрд долл. США), TaTaTu (привлечено 575 млн долл. США), Dragon (320 млн долл. США);

– ICO находит свое применение более чем в 25 различных отраслях, однако наиболее востребовано в таких индустриях, как блокчейн-платформы, крипторынок, бизнес-услуги, инвестиции, смарт-контракты, программное обеспечение и интернет (таблица 2);

– наиболее популярной блокчейн-платформой является Ethereum (87 % всех размещений токенов), что обусловлено тем, что она первая предоставила возможность создавать и осуществлять поддержку смарт-контрактов.

Таблица 2 – Наиболее популярные индустрии, в которых применяется ICO

Индустрия	Общее количество проведенных ICO	Объем аккумулированных денежных средств, млрд долл. США
блокчейн-платформы	3 149	12,6
крипторынок	2 349	14,9
бизнес-услуги	1 284	4,3
инвестиции	1 009	3,5
смарт-контракты	849	2,1
программное обеспечение	829	2,9
интернет	657	2,4

Источник: собственная разработка на основе [2].

Следует отметить, что в *Республике Беларусь* также созданы условия для развития рынка ICO. В частности, принят Декрет Президента Республики Беларусь №8 от 21.12.2017 г. «О развитии цифровой экономики» [3], выступающий правовой базой в сфере ICO. Кроме того, в 2019 г. начала функционирование инвестиционная онлайн-площадка Finstore [4], которая предлагает инвесторам токены белорусских организаций. В настоящее время имеются предложения по приобретению токенов в белорусских рублях, долларах США, евро, российских рублях таких организаций, как ЗАО «Витебский завод промышленной переработки», НПООО «БЕЛШИНТОРГСЕРВИС», ООО «ЛВЛ Эволюшн», ООО «СкиСтройИнвест», ООО «Хлебозавод № 10», ООО «Анритрейд», ООО «Финансы и Механика», ООО «Статус лизинг», ООО «Внешнеэкономическая Лизинговая Компания», ООО «Бел Фуд Сервис», ВАУАН (Казахстан), ОДО «ВИТАЛЮР», ОДО «Белсепт», ЗАО «Чистый берег», ОДО «ЭНЭКА», ООО «Финпрофит», ООО «АСБ Лизинг», ООО «Научно-производственный центр БелАгроГен», ООО «АВком Экспресс», Общество с ограниченной ответственностью «МотоВелоЗавод» и др. Основные характеристики ICO-проектов белорусских организаций представлены в таблице 3.

Посредством платформы Finstore на текущий момент аккумулированы инвестиции в общей сумме 21 232 764 долл. США, а также привлечено 3 377 инвесторов-пользователей.

Таблица 3 – Характеристики ICO-проектов белорусских организаций

Валюта	Годовая ставка	Срок	Цена 1 токена
Белорусский рубль	от 15,5 % до 22,6 %	от 1 года до 4 лет (досрочное погашение)	от 50 до 100 бел. руб.
Доллар США	от 5 % до 10,5 %	от 1,5 лет до 5 лет (досрочное погашение)	от 20 до 1 000 долл. США
Евро	от 5 % до 10 %	от 3 лет до 5 лет (досрочное погашение)	от 20 до 100 евро
Российский рубль	9 %	2 года (досрочное погашение)	5 000 росс. руб.

Источник: собственная разработка на основе [4].

Полученные результаты исследования позволили определить приоритетные направления развития рынка ICO в Республике Беларусь: дальнейшая унификация и гармонизация нормативно-правовой базы с целью устранения существующих рисков (кредитный, операционный, системный, кибер-риск, риски мошенничества); создание специализированных органов, осуществляющих мониторинг рынка ICO и оценивающих его влияние на стабильность финансового рынка; привлечение специалистов и экспертов к научно-практическому изучению ICO на государственном уровне, а также привлечение к дискуссии на эту тему международных экспертов.

Список используемых источников:

1. 6th ICO / STO Report. A Strategic Perspective // PwC. – 2020. – 12 p.
2. Stats and Facts. Take a look at the market and ICObench by the numbers [Electronic resource] // ICObench. – Made of access: <https://icobench.com/stats>. – Date of access: 14.03.2021.
3. Декрет №8 «О развитии цифровой экономики» от 21.12.2017 г. [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал Президента Республики Беларусь. – Режим доступа: http://president.gov.by/ru/official_documents_ru/view/dekret-8-ot-21-dekabrja-2017-g-17716/. – Дата доступа: 13.03.2021.
4. Официальный сайт инвестиционной онлайн-платформы Finstore [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://finstore.by/>. – Дата доступа: 14.03.2021.

УДК 338

**ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ**

студент Моисеенко Д.С.

к.э.н., доцент Кравцова Л.В.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», г.Донецк, ДНР

Аннотация. В работе исследованы проблемы ведения малого предпринимательства в ДНР и намечены наиболее перспективные направления его развития.

Ключевые слова: предпринимательство, цифровая экономика, малое предпринимательство, экономическое развитие.

**PROBLEMS OF THE DEVELOPMENT
OF SMALL BUSINESSES IN THE DONETSK PEOPLE'S REPUBLIC**

Moiceenko D.S.

Kravtsova L.V.

Donetsk National Technical University, Donetsk, DPR

Annotation. The paper investigates the problems of small business in the DPR and outlines the most promising directions for its development.

Key words: ntrepreneurship, digital economy, small business, economic development.

Важным сегментом рынка выступает предпринимательство, одновременно оно является катализатором экономического роста. Именно предпринимательство обеспечивает самозанятость населения и формирует значительную часть ВВП, служит источником пополнения бюджета муниципалитетов и страны в целом.

Результаты научных исследований в сфере организации предпринимательской деятельности широко представлены в экономической литературе. Анализ развития малого бизнеса в странах ЕС, США Японии и Сингапуре позволил группе авторов разработать рекомендации по совершенствованию организации предпринимательства в Российской Федерации [1]. В работе Прокопец Т.Н. дан анализ основных функций предпринимательства, обоснованно, что стабилизация малого и среднего бизнеса влияет на рост уровня и качества жизни населения и экономическое развитие промышленности [2]. Воропанова Ю.В., Крылова Е.В. установили, что основным фактором воспроизводства предпринимательства является бизнес-образование [3].

Для предприятий малого и среднего бизнеса в условиях неопределенности и непризнанности Донецкой Народной Республики (ДНР) особое значение приобретают исследования в области разработки перспективных целей на длительный период. Для этого

необходимо исследовать особенности ведения предпринимательства в современных условиях Республики.

Целью работы является анализ состояния малого предпринимательства в условиях Донецкой Народной Республики и выявление причин сдерживающих его развитие.

Факторы, определяющие роль малого предпринимательства в экономике страны представлены на рисунке 1:

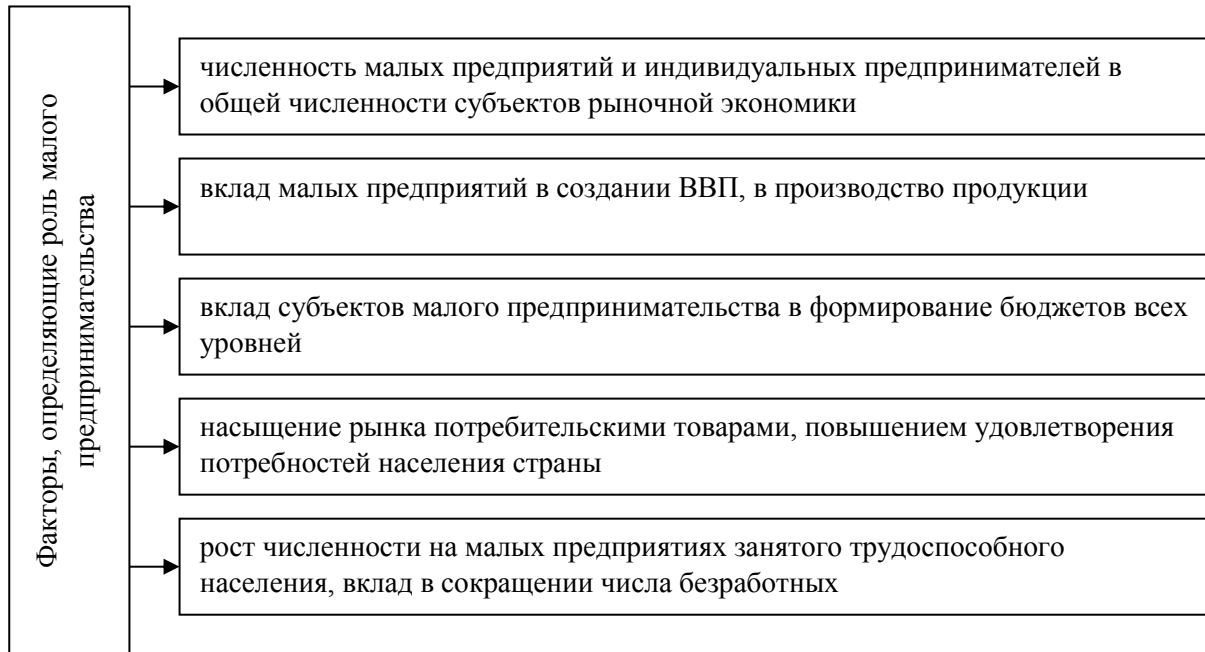


Рисунок 1 – Факторы, определяющие роль малого предпринимательства в экономике страны

Предпринимательство базируется на следующих принципов:

- свобода выбор видов деятельности;
- привлечение на добровольных началах к ведению предпринимательской деятельности имущества физических и юридических лиц;
- самостоятельность в формировании программы деятельности;
- самостоятельный выбор поставщиков и потребителей продукции, которая производится и реализуется;
- самостоятельное установление цен, отвечающих требованиям законодательства;
- привлечение и использование материально-технических, финансовых, трудовых, природных и иных ресурсов;
- свобода в распоряжение прибылью, остающейся после внесения обязательных платежей;
- самостоятельное осуществление внешнеэкономической деятельности.

Весомыми факторами, влияющими на развитие малого предпринимательства в ДНР, являются внешние факторы: непризнанность и экономическая блокада. Рассмотрим специфику данных факторов и вызываемых ими проблем.

Наиболее важной проблемой развития малого предпринимательства в ДНР следует назвать снабжение предприятий сырьём и материалами. Следующей проблемой в деятельности предприятий малого предпринимательства является обеспечение средствами труда. Предприятия из-за непризнания государственности Республики не могут закупать оборудование за пределами территории ДНР, что сдерживает развитие малых организационных форм. Этот фактор влияет и на инвестиционную и трудовую привлекательность предприятий Республики.

Следующая проблема развития малого предпринимательства – отток квалифицированных работников. На малых предприятиях уровень оплаты труда значительно

ниже, чем на государственных и крупных частных предприятиях, что отталкивает специалистов высокого уровня от трудовой деятельности на малых предприятиях.

В современной экономике движущим фактором развития остаются инновации и инновационная деятельность, но по сравнению с предыдущими периодами изменились условия ведения хозяйственной деятельности, рыночная конъюнктура и качество человеческого капитала. Особенностью современной экономики становится цифровая экономика.

Цифровая экономика накапливает предпринимательский потенциал. Такие институты рыночной экономики, как технопарки, технополисы, бизнес-инкубаторы и образовательные организации продолжают выполнять функции развития рынка в целом. Бизнес имеет свои интересы в развитии цифровой экономики, и не только та часть бизнеса, которая напрямую связана с разработкой и производством цифровых товаров и услуг, но и та часть, которая будет их потребителем. Данный сектор в конкурентной борьбе станет условием выживания для предпринимателей. Главными видами деятельности должны стать электронная коммерция, интернет-банкинг, электронные платежи, интернет-реклама и т.д.

Таким образом, для развития малого предпринимательства в ДНР необходимо стабилизация политической ситуации, снятие экономической блокады, повышение качества государственной регуляторной политики управления малым предпринимательством. Развитие цифровых технологий предполагает изменение структуры малого предпринимательства, в частности, увеличение доли предприятий, связанных с цифровой экономикой.

Список используемых источников:

1. Казыбайкызы, А. Роль малого и среднего бизнеса в современной экономике / А. Казыбайкызы, Ж.Б. Смагулова, У.Берикболова, А.Е. Муханова // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2015. – № 3-3. – С. 424-427; URL: <https://applied-research.ru/ru/article/view?id=6559> (дата обращения: 02.03.2021).

2. Прокопец, Т. Н. Предпринимательство как один из факторов развития национальной экономики / Т. Н. Прокопец. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2010. — № 12 (23). — Т. 1. — С. 110-112. — URL: <https://moluch.ru/archive/23/2469/> (дата обращения: 01.03.2021).

3. Воропанова, Ю.В. Роль предпринимательства в обеспечении развития социально-экономической системы / Ю.В. Воропанова, Е.В. Крылова // Актуальные проблемы бизнес-образования: материалы XVI Междунар. науч.-практич. конф., 20-21 апр. 2017 г., Минск / Бел. гос. ун-т, Ин-т бизнеса и менеджмента технологий; [редкол.: В.В. Апанасович (гл. ред.) и др.]. – Минск: Национальная библиотека Беларуси, 2017. – С. 37-39.

УДК 351.778.532

**СИСТЕМА ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ
ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА, АКТУАЛЬНОСТЬ И
НАПРАВЛЕНИЯ ЕЁ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОСТИ**

*профессор Надтока Т.Б.
магистрант Колядко Е.Г.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Донецк, ДНР

Аннотация. В работе рассмотрены основные проблемы функционирования жилищно-коммунального хозяйства в современных условиях, система его государственного управления и основные направления её совершенствования. Особое внимание уделено актуальности предлагаемых изменений применительно к условиям Донецкой Народной Республики.

Ключевые слова: управление, жилищно-коммунальное хозяйство, государственная политика, население, инфраструктура.

THE SYSTEM OF PUBLIC ADMINISTRATION
OF HOUSING AND COMMUNAL SERVICES, THE RELEVANCE
AND DIRECTIONS OF ITS IMPROVEMENT IN MODERN CONDITIONS

*Nadtoka T. B
Kolyadko E. G.*

«Donetsk National Technical University», Donetsk, DPR

Annotation. The paper considers the main problems of the functioning of housing and communal services in modern conditions, the system of its public administration and the main directions of its improvement. Special attention is paid to the relevance of the proposed changes in relation to the conditions of the Donetsk People's Republic.

Key words: management, housing and communal services, public policy, population, infrastructure.

Актуальность выбранной темы обусловлена высокой значимостью качественного функционирования системы жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ) для жизнеобеспечения населения, выявления проблемных сфер и актуальных задач, что особенно актуально для непризнанных государств Донбасса, еще и находящихся в состоянии военных действий с Украиной. Система государственного управления является одним из наиболее приближенных к реальным проблемам населения уровнем власти. Эффективность государственного управления в решении вопросов государственного и местного значения, зачастую определяет общий уровень отношения к власти со стороны населения.

Экономикой и государственным управлением ЖКХ в последние годы занимались следующие экономисты: Астратова Г.В., Кислюк Е.В., Стаханов Д.В., Шукин А.Е. и др. В своих трудах они рассмотрели основные проблемы ЖКХ при переходе к рынку, но учёт специфики непризнанных государств, проблем пандемии отражён в научных разработках недостаточно.

Целью исследования является обоснование актуальности и рассмотрение путей совершенствования государственного управления ЖКХ с учётом современной ситуации Донецкой Народной Республики (ДНР).

Жилищно-коммунальное хозяйство представляет собой многоотраслевой комплекс производства услуг. В состав отрасли входят системы водоснабжения и водоотведения с тысячами километров распределительных систем, кроме того дороги и мосты, зелёное хозяйство и ритуальные службы, а также службы благоустройства.

На данный момент в системе жилищно-коммунального хозяйства практически всех бывших республик Советского Союза, перешедших к рыночной экономике в конце прошлого столетия существуют следующие типовые проблемы [1]:

- существенный износ основных фондов;
- несоответствие финансового состояния предприятий и организаций ЖКХ условиям рыночной экономики, в т.ч. наличие высокой кредиторской задолженности и дебиторской со стороны потребителей, что отражается низким качеством предоставляемых услуг и низкой отдачей от использования ресурсов;
- недостаточное внедрение нововведений, инновационных методов и технологий;
- несоответствие стоимости коммунальных услуг и их качества. Понятие качества и, прежде всего, надёжности жилищно-коммунальных услуг включает в себя безопасные и благоприятные условия проживания граждан в многоквартирных и семейных жилых домах, бесперебойное предоставление услуг отопления, горячего и холодного водоснабжения, водоотведения, электроснабжения и газоснабжения, обращения с твёрдыми коммунальными отходами в соответствии с санитарными нормами и другими обязательными требованиями, установленными законодательством.

Специфика непризнанных государств Донбасса порождает дополнительные проблемы ЖКХ: отъезд многих людей в связи с войной, невозможность вернуться в связи с пандемией,

и слабая активность производственного сектора вызывают сокращение доходов предприятий ЖКХ; разрешённость в результате военных действий жилых и производственных домов и коммуникаций, сложность и непрестижность профессий, низкая оплата в ЖКХ,

Управление жилищно-коммунальным хозяйством представляет собой систему целенаправленных управленческих воздействий на объекты ЖКХ, на отношения между населением, управленческими структурами, коммунальными предприятиями, органами местного самоуправления и государственной властью.

Государственная политика в сфере жилищно-коммунального хозяйства является важной составной частью социально-экономической политики любого современного государства и осуществляется с помощью использования типовых инструментов менеджмента, совокупности рычагов воздействия на экономические процессы субъектов хозяйственной деятельности – производителей услуг ЖКХ.

Инструменты государственного управления ЖКХ условно можно разделить на две группы [2]:

1) общие инструменты, которые направлены на управление сферой жилищно-коммунального хозяйства в целом. К таким инструментам относятся: действующая законодательная база, государственные и региональные программы социально-экономического развития, тарифы на жилищно-коммунальные услуги, стратегия развития жилищно-коммунальной отрасли и др.;

2) локальные инструменты, которые направлены на управление государственными предприятиями, учреждениями и организациями в сфере ЖКХ. К инструментам данной группы относят: нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность органов государственной власти, уставы государственных и коммунальных предприятий, реорганизация и реструктуризация государственных предприятий, учреждений и организаций, а также их кадровое управление.

Для устойчивого развития и функционирования жилищно-коммунального хозяйства необходимо усовершенствовать жилищное строительство, развить внебюджетное финансирование, создать инфраструктуру рынков жилья и жилищно-коммунальных услуг. Также необходимо разработать новые подходы к организации управления жилищно-коммунальным хозяйством, основанные на корпоративных методах управления.

Приоритетами государственной политики в жилищно-коммунальной сфере являются:

- повышение комфортности условий проживания населения;
- обеспечение доступности и качества жилищно-коммунальных услуг;
- модернизация и повышение энергоэффективности объектов ЖКХ;
- использование наиболее эффективных технологий, применяемых при модернизации (строительстве, создании) объектов жилищно-коммунального хозяйства.

Основной задачей органов государственной власти в сфере ЖКХ является создание системы нормативно-правового регулирования, обеспечивающей эффективное функционирование и устойчивое развитие ЖКХ, в том числе предусматривающей сокращение административных процедур, устранение избыточных и заведомо недостижимых требований законодательства, предотвращение коррупции [3]. Реализация данной задачи невозможна без повышения прозрачности информации о деятельности организаций в сфере ЖКХ для потребителей, контролирующих органов, на обеспечение которой направлено создание информационной системы ЖКХ.

Повышение информационной прозрачности в сфере ЖКХ позитивным образом отразится на качестве принимаемых управленческих решений, повышении энергоэффективности, платежной дисциплины, а также содействии привлечению инвестиций в отрасль [4].

Проанализировав труды ученых, рассмотрев дополнительные проблемы, вызванные ситуацией ДНР, и опыт государственного управления по отдельным подотраслям ЖКХ, авторы статьи предлагают совершенствование государственного управления ЖКХ в ДНР осуществить по следующим направлениям:

- 1) развитие предпринимательства и конкуренции, привлечение частных инвестиций в сферу ЖКХ;
- 2) повышение качества государственного управления – более чёткое разграничение полномочий и ответственности государственных чиновников разного уровня, совершенствование процедур регулирования в данной сфере;
- 3) переход на использование наиболее эффективных технологий, применяемых при модернизации (строительстве, создании) объектов ЖКХ;
- 4) обеспечение социальной поддержки ущемлённых слоёв населения;
- 5) повышение производительности труда на основе развития научного и технического потенциала ЖКХ. Ключевыми мерами в этом, прежде всего, может быть адаптация к нуждам ЖКХ системы высшего образования Республики и стимулирование привлечения молодёжи к данному виду деятельности;
- 6) совершенствование системы общественного контроля;
- 7) улучшение имиджа ЖКХ в средствах массовой информации.

Список используемых источников:

1. Астратова, Г.В. ЖКХ как объект государственного управления [Текст] / Г.В. Астратова, С.В. Астратова, Я.Г. Вихарева // Вестник Евразийской науки. – 2018. – № 2. – С. 1-14.
2. Кислюк, Е.В. Роль жилищно-коммунального хозяйства в социально-экономическом развитии Донецкой Народной Республики [Текст] / Е.В. Кислюк, А.П. Нагнойная-Орлова // Механизмы управления социально-экономическими системами: теория и практика: материалы II Республиканской интернет - конференции, 7 ноя. 2019 г. – Донецк: ДонАУиГС, 2019. – С. 209-211.
3. Стаханов, Д.В. стратегическое управление жилищно-коммунальным хозяйством (ЖКХ) как социально-экономической системой [Электронный ресурс] / Д.В. Стаханов // Научный журнал Вестник Таганрогского института имени А.П. Чехова. Серия «Экономика и бизнес». – 2014. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskoe-upravlenie-zhilischno-kommunalnym-hozyaystvom-zhkh-kak-sotsialno-ekonomicheskoy-sistemoy>
4. Ивакина, А. М. Современные проблемы жилищно-коммунального хозяйства [Электронный ресурс] / А. М. Ивакина // Молодой ученый. - 2015. - № 8 (88). Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/88/17301>

УДК 330.341

РОЛЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЭКОНОМИКЕ И ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ст. преподаватель Назарова С.Ф.

«Белорусский государственный университет», г. Минск, Республика Беларусь

Аннотация. В тезисах исследуется значение малого и среднего бизнеса в экономике и во внешнеэкономической деятельности в Республики Беларусь. Рассматриваются возможные пути повышения его значимости.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, роль, экономика, внешнеэкономическая деятельность.

THE ROLE OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN THE ECONOMY AND FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY OF THE REPUBLIC OF BELARUS

Senior lecturer, S. F. Nazarova

"Belarusian State University", Minsk, Republic of Belarus

Annotation. *The theses explore the importance of small and medium-sized businesses in the economy and in foreign economic activity in the Republic of Belarus. Possible ways to increase its significance are considered.*

Keywords: *small and medium-sized businesses, role, economy, foreign economic activity.*

Малый и средний бизнес – это тот сектор экономики, который способен принимать активное участие в развитии экономики страны и ее внешнеэкономической деятельности.

Роль малого и среднего бизнеса исследуется рядом авторов, такими, как Е. Брагина, А. Мельничук, И. Мишурова, К. Рожков, А. Стукало, Д. Одретч, Д. Стори и др.

Целью исследования является изучение роли субъектов малого и среднего бизнеса в экономике страны, во внешнеэкономической деятельности; разработке предложений по повышению значимости малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь.

Малый и средний бизнес играет важную роль в развитии экономики каждой страны. Эффективно функционирующая экономика сочетает в себе крупный, малый и средний бизнес.

При отнесении субъектов предпринимательства используются различные критерии, такие как численность работников, объем реализованной продукции и услуг, размер уставного капитала, величина годовой прибыли и др. В Республике Беларусь в соответствии с Законом Республики Беларусь от 1 июля 2010 г. № 148-З «О поддержке малого и среднего предпринимательства» к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся:

- индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в Республике Беларусь;
- микроорганизации – зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год до 15 человек включительно;
- малые организации – зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год от 16 до 100 человек включительно;
- среднее предпринимательство – зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год от 101 до 250 человек включительно [1].

В последние десятилетия прослеживается подтверждение важности значения малого и среднего бизнеса. Доля малого и среднего бизнеса в ВВП развитых стран составляет 50-60%. В Великобритании – 51%, Германии – 53%, Финляндии – 60%, в Нидерландах – 63% (данные Института экономики роста) [3]. Также малые и средние предприятия обеспечивают рабочими местами около половины трудоспособного населения и около половины внешнеэкономической деятельности.

На 1 января 2020 года в Республике Беларусь зарегистрировано 110777 единиц юридических лиц субъектов малого предпринимательства, в том числе: микроорганизаций – 96789 единиц, малых организаций – 11753, средние – 2235 единиц. Данные об изменении численности субъектов малого и среднего бизнеса представлены в таблице 1 [2].

Таблица 1 – Количество организаций по категориям, единиц

	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Микро-, малые и средние организации	107441	107382	109971	111214	110777
Средние организации	2394	2315	2245	2237	2235
Микро- и малые организации	105047	105067	107726	108977	108542
Микроорганизации	92684	93288	95854	97449	96789
Малые организации	12363	11779	11872	11528	11753

Как видно из таблицы численность субъектов МСП с 2015 по 2019 год возросла на 3336 единиц (или на 3%), при этом наблюдается тенденция на снижение в 2019 году. Основную

долю в численности на протяжении рассматриваемого периода составляют микроорганизации (более 85%).

Важным показателем деятельности МСП является их доля в ВВП страны. Показатели представлены в таблице 2 [2].

Таблица 2 – Доля МСП в ВВП страны, %

	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Микро-, малые и средние организации	23,4	23,6	24,6	24,5	26,1

За рассматриваемый период наблюдается положительная тенденция по доли МСП в ВВП страны, что говорит об эффективности деятельности данных субъектов хозяйствования.

Одним из показателей, характеризующих предпринимательскую деятельность является численность занятых. Удельный вес этого показателя в средней численности работников по стране в 2019 году составил 27,4%. Данные по изменению количества работающих в структурах МСП представлены в таблице 3 [2].

Таблица 3 – Численность работников субъектов МСП, тыс. человек

	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Микро-, малые и средние организации	1136,1	1148,6	1151,6	1158,1	1192,9

Наблюдается положительная динамика по численности занятых у субъектов МСП. Рост за период с 2015 по 2019 год составил 56,8 тысяч человек или 5%.

Наиболее показательными в деятельности МСП являются данные по участию во внешнеэкономической деятельности страны. Доля таких субъектов в объёме внешнеторгового оборота составляет 45,1% на конец 2019 года [2]. На микроорганизации приходится 9,2%, малые – 28,4%, средние – 7,5%. Данные по изменению объема экспортно-импортных операций, оборот и сальдо внешнеторговых операций представлены в таблице 4 [2].

Таблица 4 – Данные внешней торговли субъектов МСП, млн. долларов США

	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Экспорт товаров	12840,3	10641,2	13699,3	17073,0	15607,3
Импорт товаров	10747,1	10649,9	14471,4	17054,0	16989,9
Оборот	23587,4	21291,1	28170,7	34127,0	32597,2
Сальдо	2093,2	-8,7	-772,1	19	-1382,6

В целом, как видно из таблицы динамика внешнеторгового оборота имеет положительную тенденцию. Хотя в 2019 году внешнеторговый оборот снизился по сравнению с 2018 годом на 1529,8 млн. долларов США. В этот же период произошло сокращение численности данных организаций. Торговое сальдо в 2019 году было отрицательным и составило 1382,6 млн. долларов США, что является наихудшим показателем за рассматриваемый период. Такая картина объясняется общей экономической ситуацией в стране и в мире.

Из проведённого анализа можно сказать, что роль МСП в экономике республики и во внешнеэкономической деятельности имеет положительную динамику роста. Тем не менее, уровень развитых стран ещё не достигнут.

В целях стимулирования развития МСП, их участия во внешнеэкономической деятельности можно предложить следующие мероприятия со стороны государства: либерализация цен и внешнеэкономической деятельности, снижение налоговой нагрузки на МСП, особенно при осуществлении внешнеэкономической деятельности, упрощение порядка сертификации и удешевление её процедуры.

Список используемых источников:

1. Закон Республики Беларусь от 1 июля 2010 г. № 148-3 «О поддержке малого и среднего предпринимательства» // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=H11000148/> – Дата доступа 12.03.2021.
2. Статистический сборник «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» // Национальный статистический комитет Республики Беларусь (официальный сайт) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/e9e/e9edcb659de33ab04d5830e28af9e4ca.pdf> – Дата доступа: 12.03.2021.
3. Агеева О. Большой расчет на малых // ГАЗЕТА № 173 (3128) (0111) ЭКОНОМИКА, 31 ОКТ 2019 [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.rbc.ru/newspaper/2019/11/01/5db9abe99a794773c1fbd2e0> – Дата доступа: 12.03.2021.

УДК 330.322.21

**ИНВЕСТИЦИИ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ ОБРАБАТЫВАЮЩЕЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

студент *Нехода А. Г.*
к.э.н., доцент *Лобан Л.А.*
УО «Белорусский Государственный Экономический Университет»
г. Минск, Республика Беларусь

Аннотация. В статье проведён анализ динамики объёмов и структуры инвестиций в основной капитал обрабатывающей промышленности Республики Беларусь, а также влияние инвестиций на показатели экономической деятельности предприятий обрабатывающей промышленности за период 2016-2019 гг.

Ключевые слова: инвестиции, основной капитал, промышленность, наука, экономика.

**INVESTMENTS IN FIXED ASSETS OF THE MANUFACTURING INDUSTRY OF THE
REPUBLIC OF BELARUS**

student *Nekhoda A. G.*
The Belarus State Economic University, Minsk, Republic of Belarus

Annotation. The article analyzes the dynamics of the volume and structure of investments in fixed assets of the manufacturing industry of the Republic of Belarus, as well as the impact of investments on the economic performance of manufacturing enterprises for the period 2016-2019.

Keywords: investment, fixed capital, industry, science, economics.

Ключевым фактором экономического роста национального богатства любого государства в мире выступают инвестиции. Именно их динамичный рост, материализующийся в инновации, обеспечивает накопление общественного капитала, внедрение достижений науки и техники, что в результате трансформируется в создание новых изделий, обеспечивающих конкурентоспособность не только предприятиям Республики Беларусь, но и государству в целом. В связи с этим в последние годы особое внимание как со стороны органов государственного управления, так и самих предприятий уделяется вопросам инвестиционной политики.

Инвестиции в основной капитал представляют собой совокупность затрат, направляемых на приобретение, воспроизводство и создание новых основных средств (возведение, реконструкция и модернизация основных средств).

Основой экономики Республики Беларусь является промышленность, которая должна обеспечивать устойчивый экономический рост, конкурентоспособность, а также экономическую безопасность страны. На протяжении 2016 — 2019 гг. наибольший удельный вес в инвестициях в основной капитал по основным видам экономической деятельности в Республике Беларусь занимает промышленность — 28,8 % в среднем за период [1].

На протяжении 2005 — 2015 гг. наблюдался рост инвестиций в основной капитал промышленности, а начиная с 2010 гг. — резкое увеличение объемов инвестирования. Так, с 2010 года капиталовооруженность труда выросла с 152,11 млрд руб. / чел. до 800,13 млрд руб. / чел. в 2015 году, а капиталотдача выросла только в 1,08 раза [1].

В Республике Беларусь за последние 4 года инвестиционная политика сохранила свою направленность на увеличение, обеспечив среднегодовой рост инвестиций в основной капитал на уровне 14 % (рис. 1). В 2019 г. объем инвестированных в основной капитал средств составил 27 846 млн бел. руб. В обзоре последних пяти лет наблюдается динамичный рост финансирования инвестированных средств в основной капитал обрабатывающей промышленности: в 2016 г. объем инвестиций составлял лишь 18 710 млн бел. руб. [1].



Рисунок 1 – Инвестиции в основной капитал обрабатывающей промышленности Республики Беларусь за период 2016-2019 гг. (млн бел. руб.)

Источник: собственная разработка на основе [1]

Положительным эффектом от роста инвестиционных потоков стало увеличение индекса промышленного производства. Так, по итогам 2019 г. индекс составил 101,0 к соответствующему периоду 2018 г. [1].

Одной из главных задач инвестиций в основной капитал является обновление основных средств. Как правило, обновления требуются каждые 7–8 лет, иначе устаревшие основные средства теряют конкурентоспособность, замедляя тем самым экономическое развитие предприятий. В Республике Беларусь работа по обновлению основных средств в последние годы ведётся недостаточно активно. Степень износа основных средств в Республике Беларусь довольно высока и составляет на конец 2019 г. 42,7 % [2]. Причём следует отметить, что данный показатель неуклонно растёт. Так в 2019 г. он увеличился на 2,7 процентного пункта по сравнению с показателями 2018 г. [2].

В технологической структуре инвестиций в основной капитал в 2019 г. доля расходов на строительные-монтажные работы составила 40,2 % против 40,3 % в 2018 г. Удельный вес затрат на приобретение машин, оборудования, транспортных средств в этом же году составил 52,3 % общего объема инвестиций против 53,0 % в 2018 г. Следует отметить, что значительная часть инвестиций в Республике Беларусь, направляемых в основной капитал, распределяется на покупку машин, оборудования и т.д., что говорит о приоритете приобретения

инновационной техники. В то же время заметна незначительная тенденция к снижению данного показателя, связанная с увеличением удельного веса затрат на прочие работы в 2019 г. в размере 0,8 процентного пункта по сравнению с 2018 г.

Исходя из выше представленных данных относительно технологической структуры инвестиций, можно сделать следующее заключение: количество инвестиций, направляемых на приобретение основных средств, достаточно велико. Однако соизмеримая часть ежегодных инвестиций направляется на реконструкцию, модернизацию и текущий ремонт основных средств, что говорит о большей части стареющих и устаревших основных средств и, соответственно, меньшей части новых основных средств в Республике Беларусь.

Инвестиции в основной капитал предприятий позволяют обеспечить более высокие объёмы производства, увеличение производительности труда, повышение конкурентоспособности в целом, что так или иначе влияет на прибыль, получаемую предприятиями Республики Беларусь. Так, чистая прибыль, полученная организациями промышленности за 2019 г., составила 6 591,2 млрд бел. руб., что на 3 449,6 млрд бел. руб. больше чистой прибыли полученной в 2018 г. [1].

Текущая статистика предприятий демонстрирует усиление их финансовой устойчивости: 40,1 % инвестиционных потоков сформировано за счёт собственных средств. Для сравнения: в 2017 году собственные вложения составляли 38,6 % от общего объёма инвестиций.

Как сообщил премьер-министр Роман Головченко Инвестиции в основной капитал Беларуси в 2021 году планируются на уровне 34 млрд бел. руб. Основная часть — около Br24 млрд бел. руб. — будет потрачена на обновление основных фондов предприятий и организаций [3].

Таким образом, рост доходов предприятий и трансформация сбережений в инвестиции приводят к повышению инвестиционного потенциала Республики Беларусь, следствием чего является ускорение экономического роста республики, а также повышение конкурентоспособности её продукции на мировых рынках.

Список используемых источников:

1. Промышленность Республики Беларусь.: статистический буклет, 2020 г. / Национальный статистический комитет Республики Беларусь; [редкол.: И.В. Медведева (пред.) и др.]. — Минск, 2020. — 199 с.
2. Система показателей оценки уровня технологического развития отраслей экономики [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Режим доступа: [Оценка уровня технологического развития отраслей экономики](#). — Дата обращения: 20.02.2021.
3. Головченко: инвестиции в основной капитал Беларуси в 2021 году планируются на уровне Br34 млрд [Электронный ресурс] / <https://www.belta.by/economics/view/golovchenko-investitsii-v-osnovnoj-kapital-belarusi-v-2021-godu-planirujutsja-na-urovne-br34-mlrd-413773-2020/>. — Режим доступа: [Оценка уровня технологического развития отраслей экономики](#). — Дата обращения: 05.03.2021.

УДК 331.55:007:159.955

К ВОПРОСУ О ВЛИЯНИИ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА МИРОВОЙ РЫНОК ТРУДА

Николенко С.К.

к.э.н., доцент Шабалина Л.В.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет»

Аннотация. В статье проведён анализ влияния цифровизации на мировой рынок труда на основе оценки изменения структуры занятости, а также перспектив его развития на базе экспертных оценок Всемирного экономического форума и Международной организации труда.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая экономика, мировой рынок труда, занятость, безработица.

TO THE QUESTION OF THE IMPACT OF DIGITALIZATION ON THE WORLD LABOR MARKET

Nikolenko S.K., Shabalina L.V.

Donetsk National Technical University, DPR

Annotation. The article analyzes the impact of digitalization on the world labor market based on an assessment of changes in the structure of employment, as well as the prospects for its development based on expert assessments of the World Economic Forum and the International Labor Organization.

Key words: digitalization, digital economy, world labor market, employment, unemployment.

На данном этапе в науке существует значительное количество определений цифровой экономики, однако общепризнанного понятия нет. В 1994 г. вышла книга «Цифровая экономика» Гапскотта Д., где учёный одним из первых дал определение цифровой экономики. К важнейшим последствиям цифровизации экономики ученый отнес резкое снижение транзакционных издержек, возникновение новых бизнес моделей и, как следствие, исключение посредников за счёт прямого взаимодействия между потребителем и поставщиком. В тоже время в книге «Цифровое существование» ученый из Массачусетского технологического института Негропonte Н. описал концепцию электронной экономики. Так, по его мнению, в сравнении с традиционным рынком к преимуществам цифровизации необходимо отнести: отсутствие физического веса продукции, который можно заменить информационным объёмом; наличие более низких издержек на производство электронных товаров; незначительная площадь, занимаемая электронными носителями; виртуальный характер хозяйственных связей, ведущий к снижению потребности в сырье; появление цифровых валют; мгновенное глобальное перемещение товаров и услуг через Интернет. Данные обстоятельства приведут к изменению структуры мировой экономики, что скажется существенным образом на рынке труда в виде появления новых форм занятости и исчезновению ряда профессий.

По мнению Кодачигова В. рынок труда «...является наиболее чувствительным индикатором изменений, происходящих в экономике, и подвергается существенному изменению под влиянием процессов цифровизации» [3, с.176]. Подтверждением данного мнения является пандемия COVID-19, которая повлияла как на социальную, так и на производственную сферу, отразившись на разрыве мировых производственных цепочек, сбое в выпуске и реализации продукции, использовании дистанционных форм занятости и обучения. Пандемия выступила в роли катализатора, спровоцировавшего применение цифровых технологий на глобальном уровне и ускорившего процесс цифровизации

экономики в 10 раз [4]. С конца 2019 г. происходит стремительное перемещение коммуникаций в информационное пространство, что позволило не только не разрушить, но и укрепить международные экономические отношения, приводя к появлению новых профессий. Важно отметить, что в 2020 г. рабочие места во многих сферах стали виртуальными, поскольку большинство компаний предоставили сотрудникам возможность удаленной работы, позволив сохранить занятость части работающего населения мира.

В докладе «The Future of Jobs 2020» Всемирного экономического форума (ВЭФ) сделан прогноз развития рынка труда до 2025 г., где отмечена двоякая роль цифровизации на формирование занятости. Так, с одной стороны, она приведет к исчезновению ряда «устаревших» профессий, а с другой - к возникновению новых, отвечающих инновационным стандартам. По мнению экспертов ВЭФ в ближайшие пять лет возрастет спрос на аналитиков в сфере информационной безопасности, области программного обеспечения и разработки приложений, а также специалистов по комплексной цифровой трансформации. Следует отметить, что к исчезающим профессиям были отнесены профессии бухгалтеров, секретарей, заводских рабочих и механиков [6]. Отмечается, что ускоренная цифровизация вследствие кризиса 2019-2020 гг. позволила разделить работников компаний на три основные группы [1]: основной персонал, который работает на местах (медработники, сотрудники магазинов и т.д.); сотрудники, работающие дистанционно; временно или окончательно уволенные сотрудники, которые имеют устаревшую и невостребованную профессию.

Данные факты свидетельствуют о необходимости повышения квалификации или переобучения вышеперечисленных групп работников, поскольку удаленная работа для выполнения своих должностных обязанностей требует знания цифровых технологий. Так, по данным ВЭФ, число работодателей, которые предоставят сотрудникам возможность повышения квалификации, увеличится с 62% в 2020 г. до 73% к 2025 г. Данные опроса работодателей свидетельствуют об ожидаемом к 2025 г. в мировой экономике сокращении 85 млн. рабочих мест и перекалфикации 97 млн. человек, что позволит сохранить рабочие места и приобрести актуальную специальность [2]. Говоря о структуре занятости, нельзя не упомянуть об уровне безработицы. По оценкам Международной организации труда (МОТ), кризис 2019-2020 гг. привел к изменению занятости 114 млн. человек мира, из которых 33 млн. стало безработными. Например, в 2020 г. мировой уровень безработицы составил 6,5%, что на 1,1% выше, чем в 2019 г., что стало причиной существенных потерь доходов работников, которые к концу 2020 г. составили 3,7 трлн. долл. США или 4,4% мирового валового внутреннего продукта. Наибольшие потери трудовых доходов (10,3%) понесли работники Северной и Южной Америки, наименьшие – трудящиеся Азиатско-Тихоокеанского региона (6,6%). Следует отметить, что по прогнозу МОТ в 2021 г. уровень безработицы составит 8,9% [2, с.1].

При рассмотрении перспектив восстановления и дальнейшего инновационного развития мировой экономики, эксперты МОТ свидетельствуют о том, что «...мировая экономика по-прежнему находится в состоянии значительной неопределённости и присутствия риска неравномерности восстановления». По мнению специалистов данной организации необходимо «...уделять повышенное внимание занятости, доходам и правам работников, а также социальному диалогу», то есть восстановлению, в первую очередь ориентированному на человека и во-вторых – на удовлетворение коммерческих потребностей на основе внедрения цифровых технологий [2, с. 2-3].

Таким образом, проведённый анализ свидетельствует о том, что цифровизация, став в 2020 г. общемировым трендом, оказала двоякое воздействие на мировой рынок труда. С одной стороны, она выполнила санационную функцию, избавив его от ряда профессий, с другой - дала возможность для развития современных специальностей, при этом выявив неготовность трудовых ресурсов к использованию цифровых технологий, что в большинстве случаев вызвано незнанием инструментария информационно-коммуникационных технологий.

Список используемых источников:

1. Анисимова, С. Рецессия, пандемия и роботы — что ждет рынок труда в 2021 [Электронный ресурс] ООО «vc.ru» // Информационная платформа. - 2021. Режим доступа: <https://vc.ru/future/213962-recessiya-pandemiya-i-roboty-cto-zhdet-rynok-truda-v-2021>, свободный.
2. COVID-19 и сфера труда. Обновленные оценки и анализ [Электронный ресурс] International Labour Organization // Вестник МОТ. - 2021. Режим доступа: http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---europe/---ro-geneva/---sro-moscow/documents/briefingnote/wcms_767671.pdf, свободный.
3. Дигилина, О.Б. Трансформация рынка труда в условиях цифровизации / О.Б. Дигилина, И.Б. Тесленко // Вестник РГГУ. Серия «Экономика. Управление. Право». 2019. № 4. С. 166–181. DOI: 10.28995/2073-6304-2019-4-166-180
4. Кодачигов, В. Коронавирус ускорил цифровизацию экономики. Рынок труда [Электронный ресурс] В. Кодачигов //АО «Бизнес Ньюс Медиа». - 2021. Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/technology/characters/2020/04/12/827841-koronavirus-uskoril-tsifrovizatsiyu-ekonomiki>, свободный.
5. Цифровизация и ее влияние на рынок труда и трудовые отношения (теоретический и сравнительно-правовой аспекты) [Электронный ресурс] К. Л.Томашевский // Вестник Санкт Петербургского университета. Право 2: 398–413. Режим доступа: <https://doi.org/10.21638/spbu14.2020.210>, свободный.
6. The Future of Jobs Report 2020 [Electronic resource] // World Economic Forum. - 2021. Access mode: <https://www.weforum.org/reports/the-future-of-jobs-report-2020>, free.

УДК 33

**МЕРЫ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ВЗЫСКАНИЯ
ТАМОЖЕННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ И ПЕНИ В РФ**

студентка Обидовская Д.С.

Брянский государственный университет им. академика И.Г. Петровского, Россия

Аннотация. Одним из способов действенного регулирования потоков экспорта и импорта, создания благоприятной конкурентоспособной среды для национальных производителей является применение экономических мер воздействия, осуществляемых посредством взимания таможенных платежей в системе перемещения товаров через таможенную границу. В статье проводится анализ деятельности ФТС России по администрированию взимания задолженности по уплате таможенных платежей и пеней.

Ключевые слова: таможенные органы, федеральный бюджет, таможенные платежи, Россия.

**MEASURES TO IMPROVE THE COLLECTION
OF CUSTOMS DUTIES AND PENALTIES IN THE RUSSIAN FEDERATION**

Obidovskaya D. S.

BSU named after I. G. Petrovsky

Annotation. One of the ways to effectively regulate the flows of exports and imports, to create a favorable competitive environment for national producers, is the use of economic measures of influence, implemented through the collection of customs duties in the system of movement of goods across the customs border. The article analyzes the activities of the Federal Customs Service of Russia in the administration of debt collection for the payment of customs duties and penalties.

Keywords: customs authorities, federal budget, customs payments, Russia.

Актуальным условием оптимизации администрирования таможенных операций, на наш взгляд, является приведение к единообразию применения таможенного законодательства.

Все использованные информационные таможенные технологии учитывают правила, которые закреплены таможенным законодательством. Эти правила обеспечивают единообразие требований к оценке всех внешнеэкономических сделок.

Таможенные органы реализуют фискальную функцию. Она заключается в правильности исчисления и своевременности уплаты таможенных пошлин, налогов и сборов, и пени. Все это эффективно осуществляется за счет информационных технологий.

На наш взгляд, решить эту проблему можно за счет комплексной автоматизации процесса уплаты таможенных платежей, пени.

Наиболее трудоёмким являются ввозные таможенные пошлины. Они изначально поступают на единый счет и только потом распределяющиеся по бюджетам трёх стран.

Данный вид пошлин не входят в систему прямых источников дохода национальных бюджетов стран – участников ЕАЭС, но при этом каждая из сторон заинтересована в обеспечении другими странами полноты поступлений и распределении ввозных таможенных пошлин.

Страны – участники ЕАЭС участвуют в формировании таможенных доходов, взимание таможенных и иных платежей.

При этом таможенные органы, в связи с переходом на уплату по кодам бюджетной классификации и электронным декларированием, не принимают непосредственного участия в процессе перечисления денежных средств в бюджет.

Своевременный бюджетный учет осложняется передачей информации о первичных документах в целях оперативного учета таможенных платежей с уровня таможни, регионального таможенного управления и ФТС не в режиме реального времени.

Актуальным является необходимость упрощения порядка учета таможенных платежей. При этом необходимо проводить контроль за поступлениями в бюджет.

Обобщая результаты, мы можем отметить, что с переходом на уплату таможенных и иных платежей по кодам бюджетной классификации, на автоматизированную обработку данных, электронное декларирование, исключаящее непосредственное участие таможенных органов в перечислении денежных средств, в основу деятельности Федеральной таможенной службы России необходимо разработать новые формы контроля таможенных платежей.

Актуальным является создание правовых и технических характеристик для внедрения уплаты таможенных платежей электронными способами. Возможность подключение к системе для удалённой оплаты таможенных платежей позволит внедрить автоматизированную систему по учету обеспечения таможенных платежей и сборов.

В настоящее время, для повышения уровня, соблюдения таможенного законодательства Российской Федерации, обеспечения полноты и своевременности уплаты таможенных пошлин, налогов и таможенных сборов, пени, необходимо решение следующих тактических задач:

- сократить задолженность перед федеральным бюджетом по уплате таможенных платежей и пени
- осуществлять достоверность декларирования товаров;
- повышать эффективность валютного контроля.

Реализация указанных мероприятий позволит увеличить перечисляемые в федеральный бюджет таможенные платежи и позволит более эффективно подойти к вопросу взыскания таможенных платежей и пени. Основными направлениями таможенной политики является эффективное использование инструментов таможенного контроля. Кроме этого, важным является, регулирование товарообмена на таможенной территории таможенного союза. Выявленные в процессе анализа общие условия обеспечения уплаты таможенных платежей и пени проблемы, а также предложенные пути их преодоления, безусловно, будут способствовать совершенствованию таможенного законодательства и, как следствие, стабильности всей финансовой системы государства.

Список используемых источников:

1. Досмырза, Д. Концептуальные перспективы развития таможенного администрирования / Д. Досмырза. // Современное таможенное регулирование в условиях функционирования единого экономического пространства. - 2018. - С. 37-44.- ISBN 978-5-91879-239-1.
2. Иванова, В.Ю. Таможенные пошлины во внешнеэкономической деятельности. / В.Ю. Иванова. // Вестник Сибирского федерального университета. - №3. - 2018. - С. 11-13. - ISBN 978-5-91879-239-1.
3. Миляков, Н. В. Таможенная пошлина / Н.В. Миляков. - М.: Финансы и статистика, 2018. - 256 с.- ISBN 5-279-02887-8.

УДК 504.03

УПРАВЛЕНИЕ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕМ И ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

*преподаватель гуманитарных дисциплин **Овсянникова И.П.***

*преподаватель профессионального цикла **Опичук И.Н.***

ГОУ СПО ЛНР «Стахановский машиностроительный техникум», г. Стаханов, ЛНР

Аннотация. В тезисах проанализированы основные уровни развития экологического менеджмента. Рассмотрены уровни управления природопользованием. Сделаны выводы о влиянии управления природопользованием в экологическом менеджменте.

Ключевые слова: экология, управление, природопользование, менеджмент, экологический менеджмент.

ENVIRONMENTAL AND ENVIRONMENTAL MANAGEMENT

*teacher of humanitarian disciplines **Ovsyannikova I.P.***

*teacher of the professional cycle **Opichuk I.N.***

GOU SPO LPR "Stakhanov Machine-Building Technical School", Stakhanov, LPR

Annotation. The abstracts analyze the main levels of development of environmental management. The levels of environmental management are considered. Conclusions are made about the impact of environmental management in environmental management.

Key words: ecology, management, nature management, management, environmental management.

Актуальность данного исследования является структурированный обзор управления природопользованием в Луганской Народной Республике.

Цель исследования заключается в рассмотрении и анализе управления природопользованием в экологическом менеджменте в Луганской Народной Республике.

Охрана природной среды представляет собой составную часть природопользования в процессе общественного производства. В каждой стране хозяйственная и не хозяйственная деятельность общества сознательно управляется.

Дать определение экологическому менеджменту непросто. Как признал Барроу, он может относиться к цели или видению, к попыткам управлять процессом, к применению набора инструментов, к философскому упражнению, направленному на установление новых взглядов на окружающую среду и человеческое общество, и многое другое. Менеджеры по охране окружающей среды – это разнообразная группа людей, включая ученых, политиков, работников неправительственных организаций, сотрудников компаний, государственных служащих и широкий круг лиц или групп, принимающих решения об использовании природных ресурсов (например, рыбаков, фермеры и скотоводы) [1].

Действительно, управление окружающей средой в той или иной степени затрагивает всех людей, потому что вся человеческая деятельность в конечном итоге оказывает определенное воздействие на окружающую среду. Однако некоторые люди более непосредственно вовлечены в использование ресурсов, а некоторые группы с особыми интересами особенно озабочены эксплуатацией ресурсов и проблемами, связанными с загрязнением. Таким образом, экологический менеджмент вовлекает множество заинтересованных сторон и требует междисциплинарного подхода. Он включает в себя множество пространственных масштабов, от локального до глобального.

Он также включает в себя множество разнообразных целей, включая желание контролировать направление и темп развития, оптимизировать использование ресурсов, минимизировать деградацию окружающей среды и избегать экологических катастроф [1].

Безопасное управление природными процессами предполагает контроль качества среды обитания. Уровень экологического контроля зависит от экономического и культурного развития общества. Чем более развито общество, тем эффективнее реализуются процессы социально-экологического управления средой обитания [2].

Экологический менеджмент (ЭМ) – это безопасное управление природными процессами, которое определяется как биологическими характеристиками объекта управления, так и социально-экономическими возможностями менеджера.

Процесс современного управления производством, который обеспечивает сочетание эффективности производства с защитой окружающей среды, в том числе среды обитания человека, и с рациональным использованием природных ресурсов, является предметом экологического менеджмента.

Функциями ЭМ являются: управление состоянием природных экосистем; управление состоянием социоприродных систем; управление состоянием и использованием природных ресурсов; управление восстановлением запасов природных ресурсов; управление процессами антропогенного давления на природу (регулирование процессов роста народонаселения, урбанизации, загрязнения окружающей среды и использования отходов производства).

Инфраструктура ЭМ включает основные факторы, определяющие благоприятную обстановку для его осуществления: формирование нового мировоззрения, в котором будут преобладать экологические приоритеты и ценности; развитие экологического образования в направлении овладения ЭМ; мониторинг экологических ситуаций; информационное и научно-методологическое обеспечение ЭМ; правовое обеспечение ЭМ; разработка общей стратегии развития общества; экономическое и финансовое обеспечение. мотивирование; предупредительность и своевременность решения проблем экологического развития [3].

Менеджеры по охране окружающей среды пытаются сознательно управлять процессом развития, чтобы воспользоваться открывающимися возможностями; они пытаются гарантировать, что критические экологические ограничения не превышаются; они работают, чтобы уменьшить и смягчить экологические проблемы; и они озабочены повышением адаптируемости и устойчивости человеческих обществ перед лицом экологических изменений, изменчивости, непредсказуемости и опасностей. С этой точки зрения экологический менеджмент можно определить как систему, которая предвидит и избегает или решает проблемы окружающей среды и сохранения ресурсов. С другой точки зрения, экологический менеджмент можно определить как процесс, связанный с взаимодействием человека и окружающей среды, который направлен на выявление:

- каковы экологически желательные результаты;
- каковы физические, экономические, социальные, культурные, политические и технологические препятствия для достижения этих результатов;
- каковы наиболее возможные варианты достижения этих результатов [2].

Действительно, во многих частях мира (и, возможно, во всем мире) управление окружающей средой тесно связано с насущными проблемами справедливости и даже выживания. Дальнейшее определение может предполагать, что управление окружающей средой связано с удовлетворением и улучшением обеспечения потребностей и потребностей

человека на устойчивой основе с минимальным ущербом для естественной среды обитания и экосистем. Таким образом, концепция управления окружающей средой тесно связана с другой важной (и проблемной) концепцией: концепцией устойчивого развития [3].

С целью проведения эффективной и целенаправленной деятельности Луганской Народной Республики по организации и координации мероприятий по охране окружающей среды, обеспечения экологической безопасности, рационального использования и воспроизведения природных ресурсов на перспективу разрабатываются и принимаются государственные целевые, межгосударственные, местные экологические программы.

В начале 2015 года, сразу после окончания активных боевых действий, наблюдения за состоянием окружающей среды в Луганской Народной Республике были возобновлены. Проанализируем состояние окружающей среды на примере двух наиболее показательных объектов мониторинга – поверхностные воды и атмосферный воздух.

Ряд учреждений провели мониторинг состояния поверхностных вод, а именно: Министерство природных ресурсов и экологической безопасности Луганской Народной Республики, Центр гидрометеорологии Министерства чрезвычайных ситуаций Луганской Народной Республики, органы санитарно-эпидемиологического контроля Министерства здравоохранения Луганской Народной Республики, а также предприятия-природопользователи. Наблюдения с разной периодичностью проводились по основным водным объектам: Северский Донец, Лугань, Белая, Ольховая, Большая Каменка, Ровенек, Кундрючья, Ломоватка, Камышеваха, Лозовая, Миус, Крепенькая, Нагольная; водохранилища Должанское, Бирюковское, Яновское, Елизаветинское и Исаковское.

По результатам мониторинга были названы основные загрязнители водных объектов Луганской Народной Республики – это объекты горнодобывающей промышленности, а также предприятия жилищно-коммунального хозяйства.

Было выполнено сравнение состояния рек Большая Каменка, Белая, Миус, на которые непосредственно, а также через их притоки, приходится основная антропогенная нагрузка угледобывающих предприятий. Анализ динамики загрязнения наглядно показывает, что уровень загрязнения рек Большая Каменка, Белая и Миус в 2020 году остается на таком же уровне, как и в 2017, несколько улучшившись по содержанию сульфатов и железа.

Список используемых источников:

1. Коробко, В.И. Экологический менеджмент : учебное пособие / В.И. Коробко. – Москва : Юнити, 2015. – 303 с.
2. Неверов, А.В. Экологический менеджмент : Учеб. пособие для студентов специальности «Охрана окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов» / Неверов А. В., Мороз Л. Н., Марцунь В. Н. – Мн. БГТУ, 2005. – 283 с.
3. Струкова, М.Н. Экологический менеджмент и аудит : [учеб. пособие] / М.Н. Струкова, Л.В. Струкова ; [науч. ред. М. Г. Шишов] ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 80 с.

УДК 331.5

ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВЫПУСКНИКА ВУЗА И РАБОТОДАТЕЛЯ

студент *Окунева Е. С.*

к.э.н., доцент *Баранцева С.М.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г.Донецк, ДНР

Аннотация. В тезисах рассмотрены и проанализированы проблемы взаимодействия выпускников вузов и потенциальных работодателей в условиях рынка труда, модели и факторы карьерного роста выпускников, возможности трудовой занятости старшекурсников и задачи, стоящие перед вузами в области налаживания продуктивного взаимодействия с работодателями.

Ключевые слова: трудовая занятость выпускников вузов, работодатель, молодой специалист, рынок труда.

ISSUES OF INTERACTION BETWEEN UNIVERSITY GRADUATES AND EMPLOYERS

Okuneva E. S.

Barantseva S.M.

State Educational Institution of Higher Professional Education "Donetsk National University of Economics and Trade named after Mikhail Tugan-Baranovsky", Donetsk, DPR

Annotation. The abstracts also considered the problems of interaction between university graduates and potential employers in the labor market, models and factors of graduates' career growth, opportunities for employment of senior students and tasks facing universities in establishing productive interaction with employers are considered and analyzed.

Key words: employment of university graduates, employer, young specialist, labor market.

В современных условиях проблема трудоустройства выпускников вузов не теряет своей актуальности. После окончания вузов молодые выпускники крайне редко могут рассчитывать на полную реализацию их личностного и профессионального потенциала. Вход на рынок труда обязательно сопровождается различными сложностями.

Цель исследования заключается в рассмотрении проблем трудовой занятости выпускников и студентов вузов, определению запросов рынков труда, и перспективы налаживания продуктивного взаимодействия с работодателями.

С каждым годом среди молодых специалистов возрастает интерес к такому понятию как «карьера». Карьера – это личный капитал каждого человека, его профессиональный багаж, накопленный с помощью обучения, наставничества и трудовой деятельности. Карьера является признанным показателем успеха человека и степени его реализации в профессии, показывает статус в обществе. Успешная карьера выпускников делает успешными и вуз в глазах общественности и работодателей, что привлекает абитуриентов [1].

Что же важно для потенциальных работодателей? Рассмотрим четыре основных фактора:

1. Обращают внимание на первое высшее образование – направление, специальность, уровень подготовки.
2. Имеет значение опыт работы выпускника, полученный как во время обучения, так и после окончания вуза.
3. Важнейшим фактором определения карьеры специалиста являются личностные характеристики выпускника. Они сложнее поддаются диагностике, но во многом

предопределяют путь работника как внутри конкретной организации, так и в целом на рынке труда.

4. Как несомненное преимущество также рассматривается опыт профессиональных стажировок и прохождения квалификационных курсов.

Допустим, что студент готов приступить к работе, так каким же образом ему решить проблему занятости? Существует несколько путей решения этого вопроса:

1. Поиск работы самостоятельно. Что нужно сделать студенту для того, чтобы его пригласили на работу в компанию? Прежде всего, необходимо составить грамотное резюме, в котором подробно осветить все вопросы, связанные с трудовой деятельностью.

2. Обращение в службу занятости вуза или агентства, которые занимаются специальными программами по трудоустройству выпускников.

3. Дни карьеры или ярмарки вакансий. Такие мероприятия помогают наладить контакт работодателя и выпускника, что приводит к повышению престижности и вуза, и работодателя. Более того, прямое взаимодействие помогает вузам оценить дельнейшую перспективность подготовки тех или иных специалистов, благодаря чему будут своевременно вноситься коррективы в планы набора абитуриентов на различные специальности. [3]

Отдельным способом поиска работы можно выделить деловые контакты и личные связи, трудоустройство через знакомых и друзей, которые могут порекомендовать студента потенциальному работодателю.

Обращение в кадровые агентства в большинстве случаев не приносит результата, так как большинство резюме, присланных им молодыми специалистами, остаются без отклика. Это происходит из-за того, что большинство агентств не специализируются на подборе молодых специалистов, и резюме выпускников находятся в тех же папках, что и резюме людей без опыта работы.

При подборе молодых специалистов работодатели сталкиваются с рядом проблем и недостатков.

Основным недостатком молодых специалистов является нехватка опыта работы и практических знаний. Большинство вузов ориентированы на академический подход в обучении студентов. Студенческая практика чаще всего не дает представления о том, что ожидает выпускника на работе после окончания вуза, она скорее формальна, из-за чего неэффективна.

Одной из самых распространенных проблем являются устаревшие образовательные программы в вузах, которые не соответствуют потребностям рынка труда. Из-за этого во многих организациях приходится обучать молодых специалистов заново. Решение этой проблемы может заключаться во введении в программы обучения спецкурсов, проводимых преподавателями-практиками, в том числе представителями работодателей.

С проблемами трудоустройства больше всего сталкиваются выпускники гуманитарных специальностей. В таких направлениях наименее четко прописаны отношения вузов с работодателями, а предложение на рынке труда молодых специалистов с гуманитарным направлением достаточно велико. А вот к выпускникам технических специальностей работодатели чаще проявляют интерес. Поэтому существует необходимость для работодателя и вуза делать шаги друг к другу в долгосрочной перспективе, так как это приводит к выгоде с двух сторон: учреждение обеспечивает себя кадрами, а вузы - работой. На сегодняшний день уже разработана форма закрепления этой взаимной заинтересованности на документальном уровне – это договор целевой контрактной подготовке специалистов, по которому работодатель с первого курса начинает оплачивать обучение студента в вузе, который после выпуска обязуется в течение определенного срока работать в данном учреждении. [2]

Вузы должны обучать юных специалистов составлению резюме, которое является одним из самых мощных средств саморекламы на рынке труда, также актуальной формой самопрезентации является портфолио. Портфолио - это набор документов, презентующих выпускника для потенциального работодателя. Если выпускник будет уметь грамотно

составлять резюме и портфолио, то он уже будет выделяться среди других специалистов на рынке труда. [4]

Стоит заметить, что многие выпускники вузов мало информированы о возможных каналах поиска работы, как правильно выбрать первое место работы, что конкретно необходимо. Поэтому молодые специалисты зачастую ведут себя пассивно

Таким образом, проведенный анализ трудоустройства выпускников вузов показывает, что те, кто осознает и понимает, что конкретно требует рынок труда, более конкурентоспособны, в отличие от тех, кто не имеет четких требований и целей в поиске работы. В ходе обучения крайне важно, чтобы студент понимал и принимал мысль, что все начинается с постановки цели. Задача вузов научить молодых специалистов ставить цели, особенно в сфере карьеры.

Список используемых источников:

1. Аветисян В.П., Шишкина Е.С. Метод оценки компетенций выпускника вуза при определении его конкурентоспособности // Основы экономики, управления и права. - 2013. - № 6 (12). - С. 88-94.
2. Аветисян В.П., Шишкина Е.С., Конкурентоспособный выпускник вуза глазами работодателя [Электронный ресурс]: <https://cyberleninka.ru/>
3. Компетентностный подход: пути реализации: монография / Г.П. Гагаринская, В.П. Гарькин [и др.]. Самара: Изд-во «Универс групп», 2008. 258 с.
4. Решетников И.Н., Актуальные проблемы взаимодействия вуза и работодателя [Электронный ресурс]: <https://cyberleninka.ru/>

УДК 658.7

ОСОБЕННОСТИ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ В ВЭД

студент **Островская Е.Д.**,
доцент, к.э.н., **Бондарева И.А.**

ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Донецк, ДНР

Аннотация: Рассмотрено понятие «логистическая система». Исследованы элементы логистической системы. Изучены фазы построения логистической системы и её особенности во внешнеэкономической деятельности.

Ключевые слова: экономика, логистическая система, элементы логистической системы, внешнеэкономическая деятельность, цепи поставок.

FEATURES OF THE LOGISTICS SYSTEM IN FEA

Ostrovskaya E.D.,
Bondaryeva I.A.

«Donetsk National Technical University», Donetsk, DPR

Annotation: The concept of "logistics system" is considered. The elements of the logistics system are investigated. The phases of building a logistics system and its features in foreign economic activity have been studied.

Keywords: economics, logistics system, elements of the logistics system, foreign economic activity, supply chains.

Понятие «логистическая система», как и само понятие «логистика» применяется относительно недавно, а потому вопрос об определении роли логистической системы, как части общей логистической политики и отдельных ее элементов является актуальным.

Целью статьи является определение основных элементов в логистической системе, её формирование и особенности логистической системы во внешнеэкономической деятельности

Вопросам по изучению логистических систем и ее отдельных элементов на предприятиях посвящено большое количество работ таких ученых как Б. А. Аникина, В. И. Сергеева, А. М. Гаджинского, Дж. Хескет, Л. Б. Миротина, Д. Уотерса и др.

Логистическая система – это относительно устойчивая совокупность звеньев (структурных или функциональных подразделений компании, а также поставщиков, потребителей и логистических посредников), взаимосвязанных и объединенных единым управлением логистическим процессом для реализации корпоративной стратегии организации бизнеса. Логистическая система, как правило, состоит из нескольких подсистем и имеет развитые связи с внешней средой [1].

Целью логистической системы является доставка в заданное место и в заданное время товаров и изделий необходимого количества и качества, максимально подготовленных к производственному или личному потреблению при заданном уровне издержек [2].

К элементам логистической системы относятся:

1) Звенья. Звеном логистической системы считают функционально (структурно) обособленное подразделение компании или юридически самостоятельное предприятие, организацию, учреждение, является одной из ее трех сторон в логистике, рассматриваемые как целое в рамках логистической системы, подсистемы, логистической сети (канала, цепи), реализующих один или несколько видов логистической деятельности. Примером звеньев логистической системы могут быть предприятия-поставщики ресурсов, сбытовые, посреднические, торговые организации разного уровня, финансовые учреждения, транспортные и экспедиционные предприятия и тому подобное. Звена логистической системы играют исключительно важную роль в логистике. Они системообразующим компонентом в структурной иерархии: логистический канал – логистическую цепь – логистическая сеть – логистическая система [1, 3];

2) Каналы. Логистический канал – это частично упорядоченное множество различных посредников (поставщиков, посредников, перевозчиков, страховщиков и т.д.), которые реализуют доведение материального потока от конкретного производителя до его потребителей. Логистический канал представляет собой сеть рабочих взаимосвязей, нацеленных на обеспечение выгодного перемещения и позиционирования запасов. Чаще всего его ассоциируют с маркетинговым (дистрибутивным) каналом [4]. Как только будет определено конкретных участников логистического процесса, множество из частично упорядоченного превратится в благоустроенную: канал станет цепью;

3) Цепи. Логистическая цепь – это линейно упорядоченная численность физических или юридических лиц (производителей, посредников, складов и т.д.), которые выполняют логистические операции, направленные на доведение материальных потоков от одной логистической системы до другой и оптимизацию сопутствующих им информационных и финансовых потоков. В логистических цепях выделяют следующие основные компоненты: внутреннюю (внутрипроизводственную) и внешнюю логистику, а также сбыт продукции и сервисное обслуживание потребителей или заказчиков [2, 5];

4) Сети. Логистическая сеть – полная множество звеньев логистической системы, между которыми установлены взаимосвязи с основным и/или сопутствующим потоком в пределах исследуемой или проектируемой логистической системы [1].

При проектировании логистической системы рассматривают три основные фазы:

1. Анализ (идентификация) системы – классификация систем / подсистем, иерархическая структуризация, анализ элементов в системе, определение окружения системы и формулировка целей.

2. Формирование системы – проектирование и развитие различных вариантов системы (решений), оценка вариантов системы, выбор наилучшего варианта системы, тестирование выбранной системы.

3. Реализация (внедрение) системы – применение новой системы, контроль и оценка новой системы [5].

Среди особенностей формирования логистической системы в ВЭД можно выделить, прежде всего, её развитость, поскольку кроме поставщиков и покупателей (как пример звеньев простой логистической системы) необходимо будет добавить ещё и органы таможенной службы (таможня отправления, таможня назначения, таможенный брокер и т.п.), отсутствуют при осуществлении экономических операций в рамках национального рынка. Привлечение к системе таможенных органов в свою очередь требует выполнения процедур в сфере таможенного оформления, уплаты соответствующих налогов, погрузочно-разгрузочных работ, если это требуется для осуществления таможенного контроля.

На формирование логистической системы в ВЭД также влияет на решение о выборе базисных условий поставки Incoterms 2020, которые определяют права и обязанности контрагентов[7]. Так, для формирования логистической системы в соответствии с выбранной сторонами договора условия, необходимо ответить на следующие вопросы: привлекают ли фирмы-перевозчиков и какие (сухопутные, морские и т.д.), Есть ли необходимость внедрения страховых компаний в логистической системы (входит условию необходимости обязательного страхования товаров) и др.

Ещё одной особенностью является необходимость учёта характеристик упаковки и маркировки. Если особенности маркировки чаще всего зависят от характеристик товара, перевозят, то особенности упаковки, кроме этого зависят от используемых транспортных и погрузочно-разгрузочных средств, а также пути следования.

В зависимости от того, какие особенности должны иметь упаковки и маркировки, будет формироваться логистическая система. Часто требования к упаковке и маркировке является ограничивающим фактором. Так, учитывая особенности упаковки и маркировки при осуществлении экспортно-импортных операций определённой группы товаров или к определённой стране, необходимо обратить внимание, будет экономически целесообразным приспособления существующей технологии упаковки или существующих знаков маркировки до нужных требований, если ответ на вопрос отрицательный, то возможно эффективнее будет отказаться от этих каналов и привлечь новые звенья используемой логистической системы.

Таким образом, любому предприятию важно не только найти покупателя для своей продукции или клиента для предоставления ему услуг, но и надёжных посредников, необходимых для эффективного движения материального потока, а также сопутствующих ему финансовых, информационных и сервисных потоков от поставщика до конечного потребителя. Для облегчения процесса движения, ускорения его скорости и обеспечения его стабильности предлагается использование логистических систем. Создание стабильных внешнеэкономических отношений является важным для развития каждой страны мира, поэтому вопрос о формировании логистических систем, неограниченных государственными границами, остаётся актуальным. Для создания наиболее эффективных логистических систем в ВЭД необходимо учитывать особенности осуществления экспортно-импортной деятельности.

Список используемых источников:

1. Сергеев, В. И. Корпоративная логистика. 300 ответов на вопросы профессионалов / В. И. Сергеев. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 976 с.
2. Дудар, Т. Г. Основы логистики: учебное пособие / Т. Г. Дудар, Р. В. Волошин. – К.: Центр учебной литературы, 2012. – 176 с.
3. Пономарева Ю. В. Логистика: учебное пособие. / Ю. В. Пономарева // К.: Центр учебной литературы, 2005. – 328 с.
4. Моисеева, Н.К. Экономические основы логистики: учебное пособие / Н. К. Моисеева. – Москва: Инфра-М, 2017. – 527 с..
5. Гаджинский, А.М. Логистика: учебник для высших учебных заведений по направлению подготовки «Экономика» / А. М. Гаджинский // М.: Дашков и К°, 2011. – 481 с.

УДК 658.7

ЛОГИСТИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

студент *Островская Е.Д.*,
доцент, к.э.н., *Бондарева И.А.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Донецк, ДНР

Аннотация. В тезисах рассмотрено понятие «управление запасами», исследованы виды управления запасами в целом, а так же рассмотрены отдельные разновидности систем управления запасами.

Ключевые слова: экономика, логистика, логистическая система, поставки, запасы, управление запасами.

LOGISTICS MANAGEMENT SYSTEMS OF INDUSTRIAL ENTERPRISE

Ostrovskaya E.D.
Bondaryeva I.A.

«Donetsk National Technical University», Donetsk, DPR

Annotation. The article discusses the concept of "inventory management", explores the types of inventory management in general, and also considers certain types of inventory management systems.

Keywords: economics, logistics, logistics system, supplies, stocks, inventory management.

Одно из центральных мест в логистической системе занимают вопросы управления запасами, направленные на отслеживание и контроля за товарно-материальными ценностями, их использование и хранения, а также управление готовыми к продаже товарами. Актуальность проблемы оптимизации производственных запасов заключается в том, что низкоэффективное управление запасами может привести к увеличению расходов на хранение, омертвлению оборотных средств, расходованию трудовых ресурсов, увеличению простоев, нарушению движения потоков в цепях поставок. Поэтому управление запасами является важным аспектом управления предприятием, требующего особого внимания при реализации стратегии управления предприятием в целом. [1]

Исследованием и разработкой систем и механизмов управления запасами занимались многие учёные, среди которых А.М. Гаджинский, Дж. Р. Сток, Д. М. Ламберт, Радионов Р.А., Бондарева И.А. и другие. Многогранность и сложность проблем управления запасами в логистических системах в современных условиях хозяйствования требует проведение дальнейших исследований.

В логистических системах существует ряд причин, приводящих к формированию материальных запасов, основные из которых следующие [2]:

1. Несоответствие объёмов предложения и спроса на материальные ресурсы, незавершенное производство и готовую продукцию.
2. Нарушение нормального протекания производственных процессов, транспортировки и распределения, а также значительные колебания в спросе на продукцию.
3. Сезонные колебания во всех звеньях цепей поставок, главным образом в производстве и потреблении.
4. Спекулятивные намерения и инфляционные ожидания.
5. Экономические факторы, основанные на системе скидок, возможности консолидации партий заказов, оптимизации транспортировочных схем доставки, сокращение времени поставок и т.д.

С другой стороны, нужно учитывать ряд факторов, возникающих по мнению Дж. Р. Стока и Д. М. Ламберта, признаками неэффективного управления запасами [3]:

1. Задержки выполнения заказов, увеличение сроков выполнения заказов.
2. Отвлечение денежных средств в запасы с сохранением числа задержанных заказов.
3. Потеря заказчиков в связи с нарушением условий договора выполнения заказов.
4. Отказы от уже оформленных заказов.
5. Нехватка достаточного пространства для хранения запасов.
6. Ухудшение отношений с посредниками.
7. Большое число позиций номенклатуры устаревшей продукции.

Для преодоления проблем, приведённых выше, было разработано значительное количество методик управления материальными запасами предприятия, позволяющих снизить логистические затраты и оптимизировать работу персонала. Основные из них [3, 4]:

1) Метод ABC (Always Better Control Analysis) – подход при котором запасы классифицируются на три категории, а именно: А, В и С. К группе А относят небольшие по количеству, но дорогие запасы, уровень контроля за такими запасами должен быть максимален. Материалы в категории В сравнительно дешевле, а количество предметов в категории В является умеренной, поэтому уровень контроля также является умеренным. Категория С состоит из большого количества товарно-материальных ценностей, которые требуют меньших вложений, поэтому уровень контроля является минимальным.

2) Метод JIT (Just In Time) – «просто вовремя», при котором компания сохраняет лишь столько запасов, сколько нужно в процессе производства. Не имея лишних запасов, компания экономит расходы на хранение и страхование. Предприятие заказывает запасы на рабочие места, когда запас близок к исчерпанию. Это метод является рискованным методом управления запасами, поскольку небольшая задержка материалов со стороны поставщика может привести к остановке движения в логистической цепи. Таким образом, этот метод требует надлежащего планирования и обоснованию выбора поставщиков, чтобы можно было своевременно размещать новые запасы.

3) Метод MRP (Material Requirements Planning) – планирование материальных ресурсов, при котором запас заказывается после рассмотрения прогноза продаж. Исходя из данных и спроса на рынке, менеджер проводит тщательный анализ информации и делает заказ на новую поставку материалов.

4) Метод EOQ (Economic Order Quantity) – определение экономически оптимальный размера заказа, влияющего на принятие решения относительно того, какое количество запасов подлежит заказу в любой момент времени, и определение сроков заказов. Модель позволяет минимизировать совокупные затраты на хранение запасов и эффективно использовать площадь складских помещений. Эта модель используется большинством предприятий развитых стран в качестве основы принятия решений по управлению запасами.

5) Методика поддержания минимального уровня запасов. Минимальные запасы – это постоянный уровень запасов, который необходимо содержать, чтобы избежать ситуации с нехваткой или переполнением на складе. Устанавливается уровень запасов, при достижении которого, компания делает новый заказ, но не раньше.

6) Метод VED (Vital Essential and Desirable) – организации в основном используют эту технику для контроля над запасными частями для производства. По этой методике необходим более высокий уровень запасов для жизненно важных запасных частей, очень затратными и необходимыми для производства. При этом организация может поддерживать низкий уровень запасов желаемых деталей, не часто заменяются, но их все равно необходимо иметь на складе.

7) Метод FSN (Fast, Slow & Non-Moving) – метод контроля запасов, позволяющий осуществлять контроль над устаревшей продукцией. Все запасы условно разделяются на три категории в зависимости от того, насколько часто они пополняются и исчерпываются. Таким образом, этот метод классифицирует запасы на те, что быстро движутся, медленно движутся и вообще не двигаются. Исходя из этого, делают заказ на пополнение запасов с учетом того, насколько быстро будет исчерпан запасы.

Таким образом, внедрение современных методов при совершенствовании логистической системы управления запасами предприятия позволит значительно уменьшить затраты на складирование, перевозку запасов, а также рабочую силу. Наличие различных методик, которые направлены на экономическое обоснование необходимого уровня запасов и способов их пополнения, вызывает необходимость разработки механизма выбора того метода управления запасами или комбинирования нескольких методик в зависимости от сформулированной задачи и оценки реального состояния деятельности логистической системы предприятия.

Список используемых источников:

1. Гаджинский, А.М. Логистика: учебник для высших учебных заведений по направлению подготовки «Экономика» / А. М. Гаджинский // Москва: Дашков и К°, 2011.
2. Радионов, Р.А. Управление производственными запасами. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cfin.ru/press/management/1999-1/04.shtml>.
3. Сток, Дж. Р. Стратегическое управление логистикой / Дж. Р.Сток, Д. М. Ламберт // М. : ИНФРА-М, 2005
4. Inventory Control: Forms and Models of Inventory Management 2014. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.yourarticlelibrary.com/production-management/inventory-control-forms-and-models-of-inventory-management-explained/41081/>

УДК 339.9+364.22+316.3

ГЛОБАЛЬНАЯ КОВИДНАЯ ЭКОНОМИКА НЕРАВЕНСТВА

к.э.н., доцент Павловская С.В.

Республиканский институт Высшей школы, г. Минск, Беларусь

к.э.н., доцент, зав.отделом Лисица Е.С.

ГУ «БелИСА», г. Минск, Беларусь

Аннотация. Рассмотрены некоторые разрушительные экономические и социальные последствия пандемии ковид-19 для мировой экономики, в частности обострение гендерного неравенства и увеличение числа живущих за чертой бедности. Это позволило обосновать появление риска формирования закрепления глобальной ковидной экономики неравенства.

Ключевые слова: бедность, глобальная экономика, неравенство, пандемия, эффект домино

GLOBAL COVID ECONOMY OF INEQUALITY

Ph.D., associate assistant Pavlovskaya S.V.

National Institute for Higher Education, Minsk, Belarus

Ph.D., associate assistant, head of Department Lisitsa E.S.

SO “BelISA”, Minsk, Belarus

Annotation. The theses examines some destructive economic and social results/influences of covid-19 pandemic on world economy. Among them are growing problems of gender inequality and growing percentage of people living below the poverty line. It was assumed that appeared new type of risk – risk of perpetuated global covid economy inequality.

Key words: poverty, global economy, inequality, pandemic, domino effect.

Тема влияния пандемии covid-19 вызывает широкий интерес в современных условиях. В отчётах Всемирного банка, МВФ, ВТО, Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН, Программы развития ООН, Всемирной организации интеллектуальной

собственности, Всемирной организации здравоохранения и других затрагиваются вопросы воздействия и последствий пандемии на различные аспекты общественной и экономической жизни.

Отрицательная динамика показателей мирового экспорта товаров и услуг, а также мирового производства за 2020 год показала, какой серьёзный удар по мировому хозяйству нанесла пандемия ковид-19. Снижение мирового экспорта составило 9% и мирового производства – 4,3% по сравнению с соответствующими показателями 2019 года. Это подтверждает возможность появления нового глобального экономического кризиса, однако проявление в настоящее время каскадных последствий пандемии через обострение социальных противоречий является не менее серьёзной угрозой.

В одно мгновение мир оказался в глобальной ковидной экономике в основу которой лёг принцип домино, когда связанная последовательность событий в течении одного года привела к разрушительным каскадным последствиям. Экстренно принятые на национальном уровне ограничительные меры социального дистанцирования повлекли за собой сокращение производства в первую очередь услуг, а позже товаров, увеличение безработицы, снижение потребления и рост неравенства. Эту цепочку можно назвать первой, где наиболее явно проявились каскадные последствия, которые затронули сферу экономическую, социальную и даже сферу морально-нравственную.

Если мы углубимся в такое сложное последствие как увеличение неравенства, то оно произошло в нескольких плоскостях. В первую очередь возросло количество живущих за чертой бедности. На основе модели глобального общего равновесия предполагается, что при наихудшем сценарии развития событий в мире, количество бедных может увеличиться до 420-580 миллионов человек по сравнению с 2018 годом [1]. Это отбросит человечество на 10 лет назад в борьбе с бедностью. Уже сегодня существуют данные, что в одной из стран G-20 (Италии) за 2020 год число живущих за чертой бедности увеличилось на миллион и составило 9,4% от всего населения страны. В Нидерландах на 6% (до 94 тысяч человек) увеличилось количество человек, которые обращаются за безвозмездной продовольственной помощью. В настоящий момент правительство страны делает все возможное, чтобы создать продовольственный запас, опасаясь роста количества потребителей бесплатных продуктов в 2 раза [2].

Большой шаг назад был сделан в рамках гендерного равенства во время социального дистанцирования и необходимости оставаться дома. К сожалению, основная нагрузка по обеспечению условий домашнего образования [4] и ухода за детьми и подростками, а также ведения домашнего хозяйства легла на плечи женщин. Уровень неоплачиваемой работы дома возрос существенно, как и риск остаться без работы. Как подчеркивает Генеральный секретарь ООН Антониу Гутерриш «вероятность потерять работу и лишиться дохода у женщин выше на 24 процента» [3]. Также во время борьбы с пандемией именно женщины испытывают серьёзные перегрузки, так как они в основном составляют большую долю работников здравоохранения. Большую нагрузку получит в первую очередь младший медицинский персонал, постоянно контактирующий с заболевшими, а также социальные работники, которые также в основном представлены женщинами. В крайне нестабильном положении оказались многодетные работающие матери, матери-одиночки, женщины, на попечении которых пожилые родственники и инвалиды.

Два примера из большого числа негативных каскадных последствий пандемии ковид19, которые нанесли значительный ущерб всего за один год, потенциально могут иметь необратимое воздействие для мировой экономики и социального развития. Это может произойти, если пандемию не удастся победить в ближайшее время. Особенность каскадных последствий пандемии квид-19 проявляется в сильном негативном воздействии на человека; индивида, который стоит в центре любой экономической системы, являющегося её важнейшим элементом и одновременно самой главной целью, а также серьёзной угрозой создания глобальной ковидной экономики, в основе которой будет неравенство на всех уровнях.

Список используемых источников:

1. Sumner, A., Hoy, C., Ortiz-Juarez, E. Estimates of the impact of COVID-19 on global poverty [Electronic resource]. – April 2020. – Mode of access: <https://www.wider.unu.edu/sites/default/files/Publications/Working-paper/PDF/wp2020-43.pdf>. – Date of access: 13.03.2021.
2. Voedselbank wil onafhankelijke stichting voor inkoop voedsel, ‘anders hebben we een dubbele pet op’ [Electronic resource]. – 2021. – Mode of access: https://www.trouw.nl/binnenland/voedselbank-wil-onafhankelijke-stichting-voor-inkoop-voedsel-anders-hebben-we-een-dubbele-pet-op~bb81492d/?utm_campaign=shared_earned&utm_medium=social&utm_source=copylink. – Date of access: 10.03.2021.
3. Глава ООН: у кризиса, вызванного ковид-19, женское лицо [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: <https://news.un.org/ru/story/2021/03/1398052>. – Дата доступа: 13.03.2021.
4. Лисица, Е.С., Павловская С.В. Реверсивная цифровизация / Е.С. Лисица, С.В. Павловская // Большая Евразия: развитие, безопасность, сотрудничество. – Вып.3. Ч.2. – М.: РАН. ИНИОН, 2020. – С.731 – 736.

УДК 336.225

ЗЕРНОВОЙ ПРОЕКТ: ФОРМА НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ

к.э.н., доцент Павлюченко Т.Н.

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I», г.Воронеж, Россия

Аннотация. *Зерновой проект направлен на освобождение рынка сельхозпродукции от серых схем и исключение многоступенчатого процесса перепродаж. Он предполагает перевод торговых операций в прозрачную зону, отказ от незаконного возмещения НДС и партнерство с налоговыми органами.*

Ключевые слова: *зерновой проект, рынок зерна, хартия, НДС, возмещение НДС*

GRAIN PROJECT: FORM OF TAX CONTROL

Candidate of Economics, Associate Professor Pavlyuchenko T. N.

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter I, Voronezh, Russia

Annotation: *The grain project is aimed at freeing the agricultural market from gray schemes and eliminating the multi-stage resale process. It involves the transfer of trade operations to a transparent zone, the rejection of illegal VAT refunds and partnership with the tax authorities.*

Keywords: *grain project, grain market, charter, VAT, VAT refund*

Россия, начиная с 2011 года, входит в тройку мировых лидеров по производству пшеницы. По предварительным данным валовой сбор зерновых в 2020 году составил 74,6 млн тонн, что соответствует 46% всего мирового производства. По данным аналитического обзора рынка зерна, России активно наращивает обороты. Российское зерно идет на экспорт в такие страны, как Египет, Турция, Саудовская Аравия, Иран. Лидерами на рынке являются компании-экспортеры ТД «Риф», ООО «Мирогруп Ресурсы», АО «Астон», ООО «Гленкор Агрикалчер МЗК».

По данным Министерства сельского хозяйства Российской Федерации до 30 июня 2021 года будут действовать ограничения на вывоз зерна. Без оплаты таможенного сбора можно будет экспортировать 17,5 млн. тонн зерновых. Этот объём уже распределён между производителями, подавшими заявки.

Одной из глобальных проблем на рынке зерна является наличие «серых схем»: зерно закупается у производителя, несколько раз перепродаётся различным фирмам, открываемым на один сезон, после чего отправляется на экспорт конечным покупателем, который подаёт документы на возмещение НДС из бюджета [2, 5].

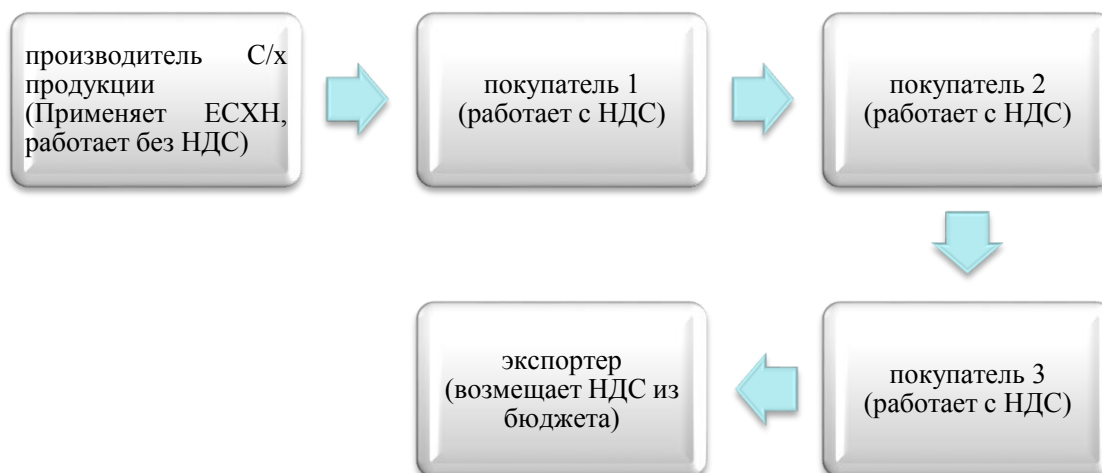


Рисунок 1 – Схема продажи зерна на рынке

На первый взгляд движение зерна от производителя до экспортера представляется вполне логичным и законным. Не каждый производитель, особенно если речь идёт об КФХ, ИП или небольших ООО, имеет в достаточном объёме собственные ресурсы и возможности, чтобы реализовать произведённое зерно на экспорт [6]. На этой стадии появляется первый посредник, организация, которая забирает зерно под дальнейшую реализацию. В дальнейшем, происходит ещё несколько сделок, при которых зерно «условно» передаётся новому покупателю, в качестве которого, как правило, выступает созданная на один сезон организация, оформленная на подставное лицо. Многократная перепродажа зерна имеет единственной целью формирование фиктивного НДС [1]. В дальнейшем, компании, которые участвовали в сделках, исчезают, обязательства по уплате НДС в бюджет остаются неисполненными, при этом конечный экспортер, на вполне законных основаниях, подает декларацию на возмещение НДС из бюджета. В результате чего, НДС из источника дохода превращается в статью расхода средств федерального бюджета.

В целях повышения уровня экономической безопасности ФНС кардинальным образом перестраивает всю схему налогового контроля. Основным направлением проводимой в настоящее время реформы, является применение риск-ориентированного подхода в работе налоговой службы. ФНС исходит из убеждения, что наиболее эффективным методом является мотивация налогоплательщика, побуждение его к ведению честного бизнеса и применению чистых схем налогообложения [4].

Ключевое место в системе проектов, реализуемых ФНС, является проект «по обелению рынка зерна», получивший название «Зерновой проект». Реализация контрольных процедур в рамках зернового проекта ориентирована на создание таких условий, при которых налогоплательщики сами будут заинтересованы в добровольном уточнении своих налоговых обязательств, что в конечном счёте позволит самостоятельно определить имеющиеся риски и отказаться в своей деятельности от схем ухода от налогообложения. Создание систем самоконтроля на рынке зерна осуществляется посредством добровольного присоединения к Хартии налогоплательщиков.



Рисунок 2 – Хартия налогоплательщиков

Вступление организации в Хартию предполагает переход на прямые и прозрачные поставки зерна от производителя к конечному потребителю, а также исключает возможность совершения мошеннических действий, направленных на возмещение НДС из бюджета. Подписание меморандума о вступлении в Хартию, предполагает обязательно соблюдение следующих базовых принципов:

- отказ от участия в схемах организации незаконного возмещения НДС;
- приобретение продукции непосредственно у производителя;
- заключение договоров непосредственно с компаниями перевозчиками.

В отношении компаний, добровольно вступивших в Хартию, перестает действовать принцип «коммерческой тайны», налоговые органы получают доступ ко всей документации, сопровождающей процесс продажи зерна.

Отраслевой проект ФНС, направленный на обеление рынка зерна, прежде всего создаёт условия для исключения многоступенчатого процесса перепродажи сельскохозяйственной продукции. Реализация поставленной цели достигается по средствам создания системы саморегулирования, эффективным инструментом которого выступает информационный ресурс для открытого информирования участников рынка АСК НДС-2. Основные принципы информационного ресурса:

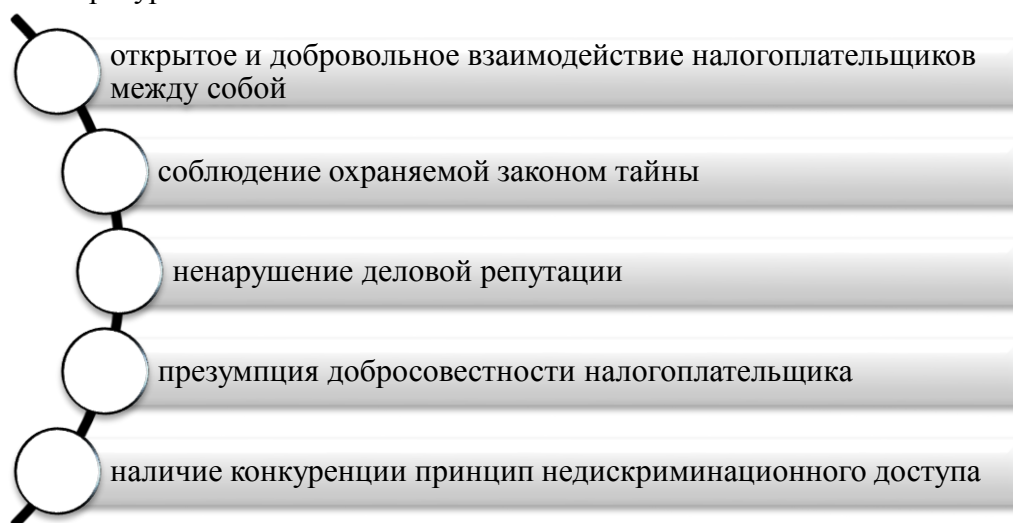


Рисунок 3 – Принципы работы АСК НДС-2

Реализация зернового проекта по итогам завершённого отчётного периода составила 57,4 млрд руб.. среди наиболее значимых достижений следует выделить:

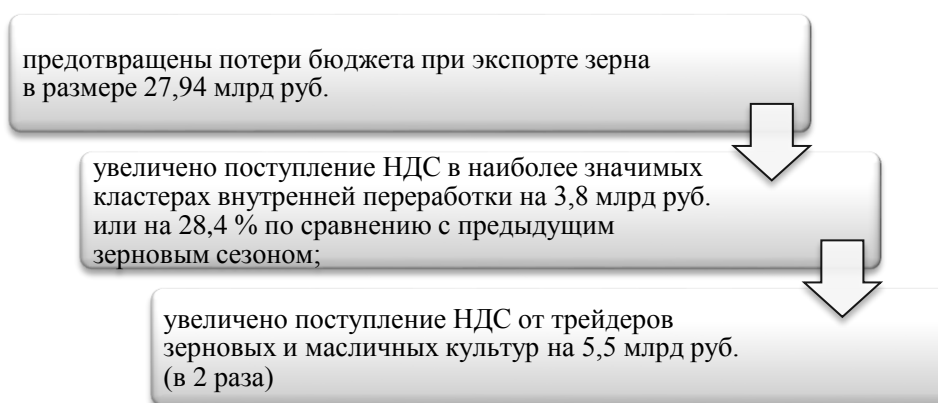


Рисунок 4 – Результаты «Зернового проекта»

Таким образом, необходимым условием работы информационного ресурса является наличие согласия от участников связанной цепочки о признании общедоступными сведений о наличии несформированного источника по НДС по цепочке поставщиков товаров (работ/услуг).

Список используемых источников:

1. Бунина, А.Ю. Аудит расчетов по налогу на добавленную стоимость / Бунина А.Ю., Павлюченко Т.Н. // [Russian Economic Bulletin](#). 2019. Т. 2. № 4. С. 55-62.
2. Бунина, А.Ю. Налоговый контроль трансфертных цен по сделкам взаимозависимых лиц / Бунина А.Ю., Копытина М.Л., Павлюченко Т.Н. // [ПОЛИТЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ АГРОЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ](#) сборник научных статей 4-й Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией Фалькович Е.Б., Мамистовой Е.А.. 2019. С. 245-248.
3. Бунина, А.Ю. Оптимизация налогообложения в кризис / Бунина А.Ю., Павлюченко Т.Н. // [Modern Science](#). 2020. № 4-3. С. 53-59.
4. Долгобаева, Д.А. Формы налогового контроля: мониторинг как современная форма налогового контроля / Долгобаева Д.А. // Актуальные проблемы менеджмента, экономики и экономической безопасности. Сборник материалов Международной научной конференции. 2019. С. 117-121
5. Казанкова, Т.Н. Понятие и принципы налогового контроля, его место в системе финансового контроля Российской Федерации / Казанкова Т.Н., Говорина О.А. // [Вопросы экономики и права](#). 2020. № 143. С. 31-35.
6. Павлюченко, Т.Н. Налоговый аудит – конкурентоспособная аудиторская услуга / Павлюченко Т.Н. // [Вестник Воронежского государственного аграрного университета](#). 2019. Т. 12. № 1 (60). С. 218-225.

УДК 303.833.5:339.133

ТЕНДЕНЦИИ В СФЕРЕ ТРУДА И ПОТРЕБЛЕНИЯ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ

к. э. н., доцент **Палий Н.С.**

ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк, ДНР

Аннотация. В работе показано, что тенденции в сфере труда и потребления в условиях кризиса меняются под влиянием падения доходов, безработицы. Значимость данного исследования состоит в выявлении особенностей формирования и развития новых потребительских ценностей в аспекте цифровизации экономики.

Ключевые слова: потребительские ценности, цифровизация, кризис, цифровая экономика.

TRENDS IN LABOR AND CONSUMPTION IN THE DIGITAL AGE

Paliy N. S.

Donetsk national university of economics and trade named after Mikhail Tugan-Baranovskiy, Donetsk, DPR

Annotation. The work shows that the trends in the sphere of labor and consumption during the crisis change under the influence of falling incomes, unemployment. The significance of this study lies in identifying the features of the formation and development of new consumer values in the aspect of digitalization of the economy.

Key words: consumer values, digitalization, crisis, digital economy.

Опыт кризисов XX века показывает, что потребовались десятилетия для восстановления экономической стабильности. Последствия текущего кризиса будут сказываться на экономике не менее продолжительно. Так, проблематика реконфигурации социально-экономических отношений на различных уровнях стала очень актуальной.

Прогнозы развития экономики всегда являются объектом интереса внимания как учёных, так и практиков. Новые проблемы продуцируют серьёзные изменения в бизнес-процессах, в результате которых выиграют те субъекты, кто лучше их идентифицирует и предложит адекватные решения. Ценными источниками для данного исследования стали научные публикации Аузана А.А., Глазьева С.Ю., Э. Либановой, Дж. Стиглица.

Цель данной публикации заключается в том, чтобы на основе эмпирических сведений сформировать представление о тенденциях в сфере труда и потребления в условиях цифровизации. Объектом данного исследования являются основные параметры потребительского поведения и ценностей, а также динамика их влияния на экономику.

В целом, пандемия и её последствия приведёт к ускорению цифровизации экономики и социального взаимодействия, с одной стороны, и усиление государственного контроля за информационным поведением граждан – с другой. Основные тенденции таковы: долгосрочные ограничения для роста мировой экономики и рост экономического неравенства, серьёзные вызовы миграционным процессам, принуждающие их к поиску новых форм и стратегий развития экономики. Объем государственной поддержки российской экономики в 2020 г. (3,5% ВВП) был существенно меньшим, чем в развитых странах (например – в Китае). При этом сокращение российской экономики (минус 4-4,5% ВВП) оказалось умеренным, что говорит об эффективности антикризисных мер [3].

Экономическая составляющая кризиса проявляется в падении спроса на сырьё, сокращении внутреннего платежеспособного спроса и резком падении сектора услуг. В результате, особо пострадавшими оказались предприятия топливно-энергетического комплекса, крупные города, где сфера услуг имеет большой вес. Реакцией на кризис в

корпоративном секторе являлся рост неполной занятости, теперь этот тип реакции распространился на малые и средние предприятия. Риски новой волны провоцируются угрозой банкротств малых и средних предприятий, а также ухудшением положения домохозяйств из-за падения доходов. Таким образом, наиболее пострадали сервисные отрасли экономики (гостиницы, кафе и рестораны, туризм), сократилась занятость и доходы населения.

Кризис, вызванный пандемией и карантинными ограничениями, значительно ускорил переход человечества в онлайн. Бизнес апробировал новые возможности благодаря развитию в сети и диджитализации бизнес-процессов. Общий прогноз заключается в том, что в будущем искусственный интеллект заменит всю трудоёмкую работу. Пандемия и меры по её сдерживанию стали шоком для мировой экономики – по прогнозу Всемирного банка в 2021 г. ожидается падение на 5,2% [2]. То есть, этот спад станет самым сильным со времён Второй мировой войны. И сложности коснутся всех: малый бизнес, крупные компании, государственный сектор. Аналитика поведения потребителей, особенностей продаж, прогнозы доходов несколько утратили методологическую основу. Сложными становится и доступ к рынку капиталов.

Новые проблемы продуцируют серьёзные изменения в бизнес-процессах, в результате которых выиграет тот, кто лучше их прочувствует и предложит адекватные решения. Так, в 2008 г., мировая экономика тоже пережила шок, но именно это привело к появлению Uber, а вместе с ним и экономики совместного потребления (так называемой шеринговой экономики). К 2025 г. компании, работающие в секторах экономики совместного потребления, планируют заработать \$335 млрд [4].

Бизнес частично перешёл на виртуальные рабочие модели: 64% сотрудников каждой компании в мире сейчас работают дистанционно. Почти 40% сотрудников предпочитают сохранить формат работы из дома и через пять лет [1]. Это отражает один из основных уроков пандемии – производительность может быть сохранена даже при работе виртуально. Ключевым фактором стала цифровая инфраструктура бизнеса. На этом фоне наблюдается устойчивая тенденция к увеличению инвестиций в виртуальные рабочие технологии. Фронт и центр – это совместные технологии, в которые с начала пандемии увеличились инвестиции 65% компаний. Инструменты связи, такие как Zoom, Skype, Teams, другие платформы, сервисы электронной почты и обмена информацией, попадают в эту категорию. Наибольший рост использования облачных технологий в мире наблюдается с началом карантина. Глобальный кризис ускорил их внедрение.

Также стало актуально повышение кибербезопасности – это рост инвестиций для большинства компаний. Обратной стороной виртуальной работы является увеличение ИТ-инфраструктуры бизнеса. Благодаря внедрению облачных решений можно существенно сэкономить на аренде офисных помещений, и на компьютерной технике. Благодаря «облакам» вся информация становится доступной из любой точки мира.

Технологии Индустрии 4.0, стимулирующие цифровую трансформацию – облачные технологии, расширенная аналитика и автоматизация – также продемонстрировали всплеск инвестиций с 30% до 50% организаций в 2020 г. Цифровой императив был ключом к конкурентоспособности до пандемии и стал фактором выживания сейчас. Ещё до пандемии цифровые возможности, которыми обладали компании, быстро становились основой их успеха. В результате – инициативы по цифровой трансформации начали проявляться повсеместно.

В общеэкономических тенденциях назревает угроза безработицы, вытеснение искусственным интеллектом человеческого труда. Среди аргументов в противовес этому отметим такие: опыт предыдущих промышленных революций свидетельствует о том, что происходит изменение занятости, работники переходят из одной отрасли в другую; роботизация и цифровизация прочно вошла в экономическую и социальную жизнь, и общество уже преодолело этот культурный барьер; дефицит кадров, нехватка

квалифицированной рабочей силы остаётся актуальной проблемой для большинства регионов и отраслей.

Времена быстрых цифровых изменений диктуют новые правила ведения бизнеса, поэтому рано или поздно компаниям придётся заняться внедрением облачных технологий и диджитализаций бизнес-процессов. Без этого в современных условиях увеличивается риск остаться позади конкурентов или вообще прекратить своё существование.

В ближайшем будущем диджитализация будет актуальной для крупного и среднего бизнеса. Что касается малого бизнеса, то не обязательно внедрять её в полной мере, а может быть достаточно использования нескольких бесплатных digital-инструментов. В долгосрочной перспективе диджитализация приведёт к полной автоматизации бизнес-процессов. Большинство новых технологий будут иметь признаки искусственного интеллекта. Искусственный интеллект проникнет во все сферы жизни, он и методы глубокого обучения заменят трудоёмкую работу, а человеческий труд будет трансформирован.

Список используемых источников:

1. Глазьев, С.Ю. Великая цифровая революция: вызовы и перспективы для экономики XXI века // Glazev.ru [Электронный ресурс]. – URL: <https://glazev.ru/articles/6-jekonomika/54923-velikaja-tsifrovaja-revoljutsija-vyzovy-i-perspektivy-dlja-jekonomiki-i-veka>
2. Год ковида: предварительные итоги и вызовы десятилетия <https://liberal.ru/lm-ekspertiza/god-kovida2020/>
3. Время изменить бизнес. Почему мнение потребителей расскажет больше бизнес-плана <https://thebell.io/vremya-izmenit-biznes-pochemu-mnenie-potrebitelej-rasskazhet-bolshe-biznes-plana>
4. Study: 40% of employees will be working from home by 2025 <https://www.consultancy.eu/news/5273/research-40-of-employees-will-work-from-home-by-2025>

УДК 338.46:378.1

ПРЕИМУЩЕСТВА РАБОТЫ НА МИРОВОМ РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

к.э.н. **Панасюк Е.А.**

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР

Аннотация. В тезисах рассмотрена структура мирового рынка образовательных услуг, выявлены тенденции и преимущества участия государств на нем. Определены факторы, способствующие выходу ВУЗов ДНР на мировой рынок образовательных услуг.

Ключевые слова: образовательные услуги, мировой рынок образовательных услуг.

ADVANTAGES OF WORK IN THE WORLD MARKET OF EDUCATIONAL SERVICES

Ph.D. Econ. Sciences **E. Panasiuk**

«Donetsk National University», Donetsk, DPR

Annotation. The abstracts consider the structure of the world market of educational services, identify trends and benefits of state participation in it. Factors contributing to the entry of higher educational institutions of the DPR into the world market of educational services have been identified.

Keywords: educational services, world market of educational services.

Актуальность исследования. В 2020 г. сфера образования столкнулась с новым вызовом – переходом на дистанционную форму обучения вследствие пандемии COVID-2019. В некоторых странах образовательные организации в полной мере к классическому обучению еще не вернулись. Отсутствие очного контакта ведет к снижению качества образования, особенно среди школьников, и отчислению обучающихся из учебных заведений, как по собственному желанию, так и вследствие неуспеваемости. Несмотря на это, объем мирового рынка образовательных услуг (МРОУ) растет, а конкуренция между странами за иностранного обучающегося обостряется.

Анализ публикаций по теме. Вопросам развития МРОУ, выявлению особенностей, преимуществ и проблем посвящено много публикаций ученых. Так, на запрос «мировой рынок образовательных услуг» электронная библиотека «Киберленинка» выдает 3867 документов только за 2019 г. При этом данная тема входит в круг научных интересов широкого круга исследователей: экономистов, социологов, педагогов, политологов, юристов. Происходящие процессы трансформации сферы образования затрагивают все страны, и ДНР не является исключением. Цель исследования – выявить преимущества работы стран на МРОУ и определить факторы, способствующие закреплению на нем образовательных организаций ДНР.

МРОУ (совокупность отношений между образовательными организациями и обучающимися разных стран в сфере обмена знаниями и навыками) условно объединяет в себе несколько сегментов: языковые курсы, школьное обучение, высшее образование и дополнительное профессиональное образование. В целом МРОУ оценивается в 6,5 трлн. долл. США, и по прогнозам экспертов к 2030 г. его емкость достигнет 10 трлн. долл. США. Эта цифра включает услуги всех сегментов. При этом на высшее образование приходится 50 % объема мирового рынка. По результатам оценки ОЭСР в мире около 140 млн. студентов обучаются в 36 тыс. вузов. Соотношение иностранных обучающихся на разных сегментах МРОУ в странах различно. Так, в США более 500 тыс. иностранцев обучается по программам профессионального образования, а на языковых курсах учится чуть более 150 тыс. чел. Такая же тенденция в Новой Зеландии и ЮАР. В Великобритании, наоборот, количество обучающихся на языковых курсах в 2 раза превышает численность студентов ВУЗов и в 10 раз число школьников. В Канаде две трети иностранных обучающихся изучают языки и лишь около одной трети получают высшее образование.

Однако при этом все сегменты МРОУ связаны между собой. Так, при поступлении в образовательную организацию иностранный гражданин обязан владеть языком обучения на должном уровне. Для подтверждения уровня владения языком иностранные студенты сдают специализированные экзамены. При этом большинство высших образовательных организаций осуществляют языковую подготовку на собственной базе.

Ведущими игроками на МРОУ являются США, Великобритания, Германия, Франция, Китай, Россия, Япония и Австралия. Например, по состоянию на 2016 г. доля иностранных студентов в США составляла 19 % от всех мобильных студентов мира (на 6 % меньше, чем в 2000 г.). А в 2019 г. в Канаде доля иностранцев среди студентов составляет почти 10 %, Австралии – более 18,7 %, а в Новой Зеландии – 18,8 %. Лидерство англоязычных стран объясняется тем, что английский язык – язык международного делового и культурного общения (на нем говорят около 1,5 млрд. чел.). Это позволяет «странам лидерам» получать высокий доход от значительного количества иностранных обучающихся.

Отметим, что в мире существует определенный дисбаланс между странами экспортерами и импортерами обучающихся. На восемь стран лидеров приходится больше половины мирового совокупного набора иностранных студентов, а основными их поставщиками являются Индия, Китай и Республика Корея.

Основное преимущество привлечения иностранных граждан на обучение – это ежегодные вливания в экономики принимающих стран. Средства, поступающие от иностранных обучающихся, включают стоимость обучения, проживание, питание, расходы на учебники, транспорт, медицинскую страховку, досуг. Другими словами, сумма расходов

индивидуальна для каждого студента, но наиболее дорогими статьями затрат являются обучение и проживание. Например, стоимость годового обучения в ВУЗе Великобритании составляет 24 – 100 тыс. долл. США, а проживание в среднем обходится в 11 тыс. В России оплата обучения находится в пределах 1,1 – 5,9 тыс. долл. США (есть бюджетные места), а проживания от 120 долл. в общежитии до 6,0 тыс. долл. США за аренду квартиры. В Чехии обучение на чешском языке в государственном вузе бесплатно, но стоимость проживания колеблется от 2,2 до 7,8 тыс. долл. США. Следовательно, в некоторых странах стоимость проживания может существенно превышать плату за обучение. При этом почти во всех государствах плата иностранцев за обучение значительно превышает сумму, вносимую студентами-резидентами.

Таким образом, аккумулятивный доход от обучения иностранного студента является значимым для экономики государства. Например, ежегодный доход Кыргызстана от экспорта образовательных услуг составляет 8 млн. долл. США. На 01.01.2020 г. в высших учебных заведениях Украины обучалось 80,47 тыс. иностранных студентов из 158 стран мира, каждый из которых тратит 6 – 8 тыс. долл. США ежегодно, т. е. их совокупные затраты составляют 482,82 – 643,76 тыс. долл. США. В странах-лидерах доходы выше. Прибыль российских ВУЗов от приема иностранных студентов составляет 1,5 млрд. долл. США. Доходы Франции оцениваются в 5,4 млрд. долл. США, что превышает расходы государства на стипендии и субсидии иностранным студентами в 1,5 раза. В США доход от обучения иностранцев входит в десятку основных источников бюджета, а в Австралии образовательные услуги находятся в топ-10 экспортных товаров.

Кроме прямых денежных вливаний в экономику принимающей страны иностранные обучающиеся приносят другие экономические и социальные выгоды. Они являются «живой рекламой» образовательной организации, рекомендуя страну в своем окружении, как во время, так и после обучения. Например, опрос, проведенный во Франции, показал, что 90 % студентов рекомендовали бы эту страну как место для жизни, путешествия и учебы; 85 % респондентов намереваются посетить Пятую Республику в будущем в качестве туриста; 70 % после обучения стали чаще покупать французские товары; для 80 % учеба оказала положительное влияние на их желание работать с местными компаниями.

На территории ДНР международную деятельность ведут в основном образовательные организации профессионального образования. До начала военных действий в донецкие ВУЗы приезжало большое количество иностранцев. Например, «ДонНМУ» в 2013 г. выпустил 377 иностранных специалистов, а в «ДонНАСА» на начало 2014 г. контингент иностранных студентов составлял 58 чел. В последующие два-три года количество иностранцев желающих получить образование на территории ДНР было небольшим. Однако в 2019 – 2020 гг. все ВУЗы получили аккредитацию в МОН России, что дало возможность принимать на обучение студентов из зарубежья на конкурентных условиях. Так, например, в «ДонНАСА» в 2018 г. контингент иностранных студентов составлял 48 чел., в 2019 г. – 62, а в 2020 г. – 106. В «ДонНУ» в 2019 г. обучалось 380 иностранных студентов, а в «ДонНМУ» - 77 чел. Преимущественно обучающиеся иностранцы являются гражданами стран СНГ.

Итак, несмотря на нестабильную социально-политическую ситуацию, ВУЗы ДНР остаются востребованными у иностранного обучающегося. При этом основную роль играет позитивный имидж образовательных организаций, сформированный давно и не утраченный, несмотря на неблагоприятные условия. Вторым фактором является аккредитация направлений подготовки и магистерских программ в МОН РФ. Третий фактор – восстановление качества профессорско-преподавательский состава (по сравнению с 2014 г.), что даёт возможность качественного предоставления образовательных услуг. Четвертое преимущество – низкая стоимость обучения и проживания.

Таким образом, все ВУЗы ДНР ведут активную международную деятельность по линии научно-исследовательской деятельности, в частности участия в конференциях, симпозиумах, круглых столах и т. д. Большинство приоритетным видят привлечение (возвращение) иностранных студентов в стены образовательной организации. Реализация данной задачи

позволит не только укрепить экономическое положение ВУЗа, но и за счёт сопутствующих расходов даст импульс для развития экономики Республики. Сфера образования может стать катализатором экономического роста и занять достойное место среди источников доходов в государственный бюджет.

Список используемых источников:

1. Бизнес на иностранных студентах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://iac.kz/ru/analytics/biznes-na-inostrannyh-studentah> (дата обращения: 10.03.2020).
2. Рекордное количество иностранных студентов выбрали Россию в 2020 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studyinrussia.ru/actual/articles/recordnoe-kolichestvo-inostrannykh-studentov-vybrali-rossiyu-v-2020-godu/> (дата обращения: 10.03.2020).

338

ПРОБЛЕМЫ ТРУДОВОЙ МОТИВАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

*учащийся Панков Д.О.
учитель экономики Шевченко Е.А.
МОУ «Школа № 125 г. Донецка», г. Донецк, ДНР*

Аннотация. В работе рассмотрены основы мотивационных предпосылок и формы проявления мотивирующих факторов для работников в современных условиях.

Ключевые слова: труд, мотивация, работник, экономика.

PROBLEMS OF LABOR MOTIVATION IN MODERN CONDITIONS

*Pankov D. O.
Shevchenko E. A.
MOE "School No. 125 g. Donetsk", Donetsk, DPR*

Annotation. The paper considers the basics of motivational prerequisites and forms of manifestation of motivating factors for employees in modern conditions.

Keywords: labor, motivation, employee, economy.

Развитие любой социально-экономической формации обеспечивается такой категорией как трудовая мотивация. В Древнем Китае труд мог ассоциироваться как с тяжёлым, физическим, изнурительным занятием, так и с умственным, творческим. В Древней Индии считалось, что труд направлен на приумножение того, что уже есть у человека, чтобы было, что оставить потомкам. Благодаря такому отношению к труду в Древней Индии были возведены крупные ирригационные системы, храмы и многие города. В античные времена труд являлся одной из центральных тем в дискуссиях философов. Ксенофонт подчёркивал важность разделения труда, считая, что у универсального труда много недостатков. Платон говорил о трудовом воспитании и выборе занятий. По его мнению, у каждого человека должно быть только одно занятие. Разделение труда стало основным принципом построения государства у Платона [1].

Зарубежный опыт исследования трудовой мотивации непосредственно связан с научными подходами в управлении трудом.

Самым ярким олицетворением позиций мотивации стала деятельность создателя и руководителя первого автомобильного предприятия Генри Форда. Форд акцентировал внимание именно на материальном стимулировании рабочих, полагая, что достойная заработная плата нивелирует 90 % проблем психологической неудовлетворённости.

В современном мире наблюдается кризис труда. Для большинства людей труд перестал быть смыслом жизни и стал средством выживания. Разумеется, в таких условиях не может

идти речи ни о высокой производительности и качестве труда, ни о повышении квалификации работников и их инициативности, ни о развитии сильной трудовой мотивации. Человек включается в производство не только из-за материальной необходимости, но и с учётом разнообразных побуждений и интересов.

Поэтому проблемы создания современной мотивационной системы управления персоналом, которая должна быть сконцентрирована как на достижение максимальных экономических результатов, так и на развитие потенциальных возможностей каждого сотрудника заслуживают глубокого внимания.

Основными формами мотивации работников предприятия являются [2]:

1. Заработная плата как объективная оценка вклада работника в результаты деятельности предприятия.

2. Система внутрифирменных льгот работникам: эффективное премирование, доплаты за стаж, страхование здоровья работников за счёт предприятия, предоставление беспроцентных ссуд, оплата расходов на проезд к месту работы и обратно, льготное питание в рабочей столовой, продажа продукции своим работникам по себестоимости или со скидкой; увеличение продолжительности оплачиваемых отпусков за успехи в работе; более ранний выход на пенсию, предоставление права выхода на работу в более удобное для работников время.

3. Мероприятия, повышающие привлекательность и содержательность труда, самостоятельность и ответственность работника.

4. Устранение статусных, административных и психологических барьеров между работниками, развитие доверия и взаимопонимания в коллективе.

6. Моральное поощрение работников.

7. Повышение квалификации и продвижение работников по службе.

Система мотивации на уровне предприятия должна гарантировать: занятость всех работников трудом, предоставление равных возможностей для профессионального и служебного роста, согласованность уровня оплаты с результатами труда, создание условий безопасности труда, поддержание в коллективе благоприятного психологического климата.

В настоящее время особое внимание следует уделять методам нематериального стимулирования, создавая гибкую систему льгот для работников, в том числе:

- признавать ценность работника и предоставлять ему творческую свободу;
- применять программы обогащения труда;
- использовать скользящий график, неполную рабочую неделю, возможность трудиться как на рабочем месте, так и дома;
- устанавливать работникам скидки на продукцию, выпускаемую компанией, в которой они работают;
- предоставлять средства для проведения отдыха и досуга, обеспечивать бесплатными путёвками, выдавать кредит на покупку жилья, садового участка, автомобиля.

Для подтверждения, выше сказанного нами было проведено эмпирическое исследование, в котором приняло участие 179 респондентов разных возрастных групп, из которых 65,9 % – женщины, 34,1 % – мужчин. При этом участие в опросе приняли следующие возрастные категории (табл. 1).

Таблица 1 – Возрастные группы респондентов (%)

Возраст	Мужчины	Женщины
До 18 лет	52,5	43,2
От 19 до 35 лет	44,3	44,1
От 36 до 50 лет	3,3	10,2
Более 50 лет	-	2,5
Итого	100	100

На вопрос выбора оптимальной формы мотивации труда (возможен был выбор нескольких вариантов ответа) мужчины до 18 лет выбрали: заработную плату – 68,8 %, перспективу карьерного роста – 53,1 %, доверительные отношения в коллективе – 50 %; в возрасте от 19 до 35 лет – 92,6 %, 77,8 %, 55,6 % соответственно; от 36 до 50 лет: заработная плата – 100 %, внутрифирменные льготы – 100 %, перспектива карьерного роста – 50 %.

Среди женщин до 18 лет: заработную плату – 84,3 %, перспективу карьерного роста – 62,7 %, доверительные отношения в коллективе – 47,1 %; в возрасте от 19 до 35 лет – 88,5 %, 80,8 %, 59,6 % соответственно; от 36 до 50 лет: заработная плата – 75 %, доверительные отношения в коллективе – 58,3 %, внутрифирменные льготы, перспектива карьерного роста – 50 %; старше 50 лет: заработная плата – 100 %, внутрифирменные льготы и моральное поощрение – 66,7 %.

На вопрос выбора оптимальной формы нематериального стимулирования (возможен был выбор нескольких вариантов ответа) мужчины до 18 лет выбрали: ценность работника, творческую свободу – 59,4 %, средства для проведения отдыха и досуга – 59,4 %, скользящий график – 50 %; в возрасте от 19 до 35 лет – 70,4 %, 59,3 %, 55,6 % соответственно; от 36 до 50 лет: средства для проведения отдыха и досуга – 100 %, ценность работника, творческую свободу 50 %, скидки на продукцию – 50 %.

Среди женщин до 18 лет: ценность работника, творческую свободу – 74,5 %, средства для проведения отдыха и досуга – 58,8 %, скользящий график – 51 %; в возрасте от 19 до 35 лет: средства для проведения отдыха – 76,9 %, ценность работника, творческую свободу – 65,4 %, скользящий график – 57,7 %; от 36 до 50 лет: ценность работника, творческую свободу – 58,3 %, средства для проведения отдыха – 58,3 %, скользящий график – 33,3 %; женщины старше 50 лет отдают предпочтение по 66,7 % следующим категориям: ценность работника, творческая свобода, скользящий график, средства для проведения отдыха.

Проведенное исследование позволило сделать следующий вывод: независимо от пола и возраста в приоритете из материальных стимулов есть – заработная плата, перспектива карьерного роста, доверительные отношения в коллективе; из нематериальных форм – ценность работника, творческая свобода, скользящий график, средства для проведения отдыха. Аналогичное исследование было проведено среди работников промышленных предприятий [3], которое показало, что уровнем оплаты труда удовлетворены 17 %, уровнем увлечённости сотрудников выполняемой работой – 52 %, отношениями внутри коллектива – 61 %, перспективами карьерного роста – 47 %, графиком работы – 31 %.

Обобщая выше сказанное констатируем конфликт интересов управленцев и работников, что подтверждает несовершенство системы мотивации персонала. Отдалены от идеала действия предприятий по поводу применения форм и методов стимулирования труда.

В заключении необходимо отметить, что любое производство всегда связано с людьми, работающими на предприятии. В свою очередь, производственный успех предприятия зависит от конкретного человека, его знаний, компетентности, квалификации, дисциплины, мотивации, способности решать вопросы. Таким образом, для результативной деятельности предприятия необходимо стимулировать сотрудников к достижению успеха, значительного результата. Менеджеру необходимо мотивировать людей, побуждая их к эффективной работе.

Список используемых источников:

1. Теоретические подходы к исследованию трудовой мотивации работников // Ю. Б. Ламихов, О. Г. Антонова // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. – 2018. – № 4 (48). – С. 71–80.
2. Проблема управления мотивацией труда в современных организациях // Т. А. Труфанова, А. П. Воеводина // Социально-экономические явления и процессы. – 2013. – № 6 (052). – С. 138–144.
3. Ю. Б. Ламихов // Оценка уровня лояльности персонала предприятия как элемент формирования трудовой мотивации // [Электронный ресурс]. – режим доступа <https://doi.org/10.24158/spp.2019.6.7>

УДК 338.48

**РАЗВИТИЕ АГРОЭКОТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ:
ПРАВОВЫЕ УСЛОВИЯ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ**

Студент Парахневич В.О.

Старший преподаватель, Митрофанова Г.В.

*ГУО «Гомельский государственный технический университет им. П.О. Сухого»
г. Гомель, Республика Беларусь*

Аннотация. В тезисах рассмотрены особенности развития агроэкотуризма Республики Беларусь. Это одно из многообещающих направлений в сфере экономики, которое вносит вклад в государственный бюджет, а также способствует привлечению зарубежных инвестиций в экономику страны.

Ключевые слова: агроэкотуризм, развитие агроэкотуризма, цели, решение серьёзных проблем.

**THE DEVELOPMENT OF RURAL TOURISM IN THE REPUBLIC OF BELARUS:
LEGAL ENVIRONMENT AND ECONOMIC CHARACTERISTICS**

Parahnevich V.O.

Mitrofanova G.V.

*GUO "Gomel State Technical University named after P. O. Sukhoi",
Gomel, Republic of Belarus*

Annotation. The theses consider the features of the development of agroecotourism in the Republic of Belarus. This is one of the promising areas in the economy, which contributes to the state budget, as well as helps attract foreign investment in the country's economy.

Key words: rural Tourism, the development of rural tourism, the purpose, the solution of serious problems.

Агроэкотуризм представляет собой достаточно новое течение туристической индустрии. Его ещё принято называть сельским или зелёным туризмом. В настоящее время он активно развивается во всем мире, в том числе, и в Республике Беларусь.

На текущий момент агроэкотуризм – это прекрасная возможность для жителей крупных городов и мегаполисов мира получить полноценный отдых в экологически чистых уголках Беларуси, насладиться ее пейзажами, благодаря богатым природным и водным ресурсам, экологически чистой местности и историко-культурному наследию. Так же агроэкотуризм предполагает знакомство с местной культурой и бытом, является прекрасной альтернативой традиционным видам «пляжного» или экскурсионного туризма.

Начало развитию туризма в сельской местности положила Белорусская общественная организация «Агро- и экотуризм», созданная в ноябре 2002 г. К 2005 г. количество усадеб возросло, однако предоставление данного вида услуг не регулировалось законодательством [1]. Агроэкотуризм – относительно новый для Беларуси вид отдыха, в котором наша страна уже преуспела. Сегодня гостей принимают более чем в 180 усадьбах, расположенных в самых живописных уголках. В одних гостям предлагают отдельный домик с камином, бильярд и баню, а в других – небольшую комнату с хозяевами в доме. В зависимости от этого варьируется и цена отдыха.

В 2019 г. число субъектов агроэкотуризма составило 2700, в том числе в Минской области – 691, Гомельской – 171, Витебской – 647, Гродненской – 399, Могилёвской – 229, Брестской – 423 (по данным Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь, 2020). Численность туристов, обслуженных субъектами агроэкотуризма за 2019 г., составила более

514,8 тыс. человек, что в 1,2 раза больше, чем в 2018 г. (422,3 тыс. человек). Распределение численности иностранных туристов в 2019 году в процентном отношении составило: граждане Российской Федерации – 69,6%, Польши – 5,2%, Узбекистана – 4,2%, Украины – 3,2%, Латвии – 2,8%, Германии – 1,9%, Литва – 1,6%, другие страны – 11,5%. Средняя продолжительность пребывания туристов в агроэкоусадебках в 2019 год составила 2 дня. Однако, туристическая база нашей страны способна обеспечить более широкие возможности путешественникам, совершающим поездки в Республику Беларусь. Разрабатываются новые туристические маршруты, ведётся работа по созданию привлекательного имиджа страны [3].

На сегодняшний день ключевой целью в сфере агроэкотуризма считается создание качественного конкурентоспособного продукта «Отдых в белорусской деревне» и продвижения его на внутренних и наружных туристических рынках.

За 18 лет работы были решены серьёзные проблемы, которые стояли перед агроэкотуризмом в Беларуси. Во-первых, получилось выполнить огромную информационную работу по популяризации идей агроэкотуризма среди широких слоёв населения. Отдых в белорусской деревне больше не считается некой экзотикой для туристов. Во-вторых, получилось сделать «критическую массу» усадеб, нужную для того, чтобы Беларусь сумела начать специализироваться на сельском туризме. В последнем каталоге «Отдых в белорусской деревне» – 130 имений. В-третьих, предлагаются программы льготного кредитования субъектов агроэкотуризма.

Порядок воплощения работы в сфере агроэкотуризма регулируется Указом Президент Республики Беларусь от 4 февраля 2021 г. № 40 «О развитии агроэкотуризма». Условия предложения услуг в сфере агроэкотуризма в Беларуси представлен в таблице 1 [2].

Таблица 1 – Условия предложения услуг в сфере агроэкотуризма в Беларуси

Субъекты	Требования
Физические лица	Обязаны проживать на сельской территории, небольших городских поселениях, производящие сельскохозяйственную продукцию на земельных участках.
Сельскохозяйственные организации	Для воплощения работы по оказанию услуг в сфере агроэкотуризма субъекты агроэкотуризма вправе завлекать туристов по трудовым договорам и (или) гражданско-правовым договорам, а так же вправе осуществлять деятельность по оказанию услуг в сфере агроэкотуризма на территории двух агроэкоусадеб
Собственность	Вправе строить на земельных участках, предоставленных им в установленном порядке для постройки и (или) сервиса жилого дома, гостевые домики для временного присутствия агроэкотуристов, являющиеся принадлежностями жилого дома.
Комплект предложений	Предоставление жилых комнат в агроэкоусадебке для размещения агроэкотуристов, обеспечение питанием, ознакомление агроэкотуристов с природными, архитектурными объектами, народными традициями соответствующей местности, проведение спортивно-массовых мероприятий, проведение юбилеев, банкетов, оказание услуг бань, саун и душевых, катание на животных, транспортное обслуживание агроэкотуристов.
Обстоятельства оказания предложений	Физиологические лица имеют право осуществлять туристическую деятельность в качестве и индивидуальных предпринимателей

Агротуризм считается свежим рубежом туристического бизнеса, а также составляюще системного подъема государственной экономики, с сохранением культурных индивидуальностей.

Следовательно, можно сказать, что в Республики Беларусь агроэкотуризм является развивающей сферой услуг, с помощью которого можно увидеть всю красоту природы Беларуси, а также узнать историко-культурное наследие народа.

Для дальнейшего развития агроэкотуризма нужно усовершенствовать качество агроэкотуризма и расширять диапазон оказываемых услуг, что окажет положительное влияние на экономику страны.

Список используемых источников:

1. Сущность и классификация агроэкотуризма туризма. Режим доступа: <https://www.stud24.ru/agriculture/sushhnost-i-klassifikaciya-selskogo-turizma/413320-1410652-page1.html>. –

Дата доступа: 21.02.2021.

2. О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь : Указ Президента Респ. Беларусь, от 4 февраля 2021 г. № 40 “О развитии агроэкотризма” // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 21.02.2021.

3. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь, 2020. Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_17415/. – Дата доступа: 21.02.2021.

УДК 338.4

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАШИНОСТРОЕНИЯ

студент Пармон А.С.

доцент Короткевич Л.М.

УО «Белорусский Национальный Технический Университет», г.Минск, Республика Беларусь

Аннотация. В тезисах рассмотрена отрасль машиностроение, а также возможности повышения эффективности работы предприятия, путем выпуска новой конкурентоспособной продукции.

Ключевые слова: Машиностроение, баровая установка, новая продукция, эффективность, инвестиции.

ENGINEERING DEVELOPMENT TRENDS

A.S. Parmon

L.M. Korotkevich

"Belarusian National Technical University", Minsk, Belarus

Annotation. The abstracts consider the mechanical engineering industry, as well as the possibilities of increasing the efficiency of the enterprise by releasing new competitive products.

Keywords: Mechanical engineering, bar plant, new products, efficiency, investment.

Важнейшей отраслью Беларуси остаётся машиностроение. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021-2025 гг. предусматривает трансформацию машиностроительной отрасли в конкурентоспособный комплекс, оперативно реагирующий на мировую конъюнктуру и потребности внутреннего рынка [1]. Достижению поставленной цели будет способствовать освоение производства новой техники.

В научной и периодической литературе отечественных и зарубежных авторов много внимания уделяется выявлению перспективных направлений развития машиностроения. Однако следует отметить теоретическую направленность данных исследований.

Цель исследования: оценка целесообразности организации сборки баровых установок на мощностях СП «Святовит» ООО.

На данный момент основной вид деятельности предприятия – сборочное производство машин и оборудования для добычи полезных ископаемых, а также машин для строительных, общественных и аналогичных работ. Анализ показал, что деятельность СП можно признать эффективной, а предприятие платежеспособным. Как недостаток можно отметить неполное использование полезной площади сборочного цеха.

В ходе проведения маркетинговых исследований и переговоров с потенциальными заказчиками был выявлен новый рынок сбыта – баровых установок. Основная область применения нового вида продукции - рытье траншей и последующая прокладка инженерных коммуникаций (трубопроводов, кабелей и т. д.). Основные сегменты рынка: строительные организации, занимающиеся прокладкой коммуникаций и инженерных сетей (газопроводы, водопроводы, канализация и т.д.); вооруженные силы (инженерные войска); машиностроительные предприятия для дальнейшей реализации.

С целью оценки ёмкости рынка был произведён прогноз объёма введённых в эксплуатацию тепловых магистральных сетей Республики Беларусь с помощью линейной, логарифмической, экспоненциальной, полиномиальной и степенной функции. Ошибка аппроксимации была наименьшей для экспоненциальной функции. На основании полученного прогноза и производительности оборудования определили объем спроса на баровые установки, результаты которого представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Прогнозируемый объем спроса на баровые установки 2021-2025 гг.

Год	2021	2022	2023	2024	2025
Спрос на баровые установки, шт.	49	51	54	56	59

При расчёте затрат на сборку баровых установок был определён безубыточный объем производства – 15 штук в год. Как видно из таблицы 1 спрос на продукции покрывает затраты предприятия, а также даёт определённый уровень финансовой устойчивости.

Результаты оценки конкурентоспособности продукции на основе интегрального показателя представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Интегральная оценка конкурентоспособности СП «Святовит» ООО

Индекс	СП «Святовит» ООО (Беларусь) по отношению к		
	МРМЗ	МТЗ	ДОРЭЛЕКТРОМАШ
Технических показателей	1,02	1,2	1,18
Экономических показателей	0,95	1,1	1,12
Интегральный конкурентоспособности	1,07	1,09	1,05

Продукция предприятия СП «Святовит» ООО является конкурентоспособной, так как индекс конкурентоспособности превышает 1,02.

Для организации производства нового вида продукции СП «Святовит» ООО необходимы инвестиции на конструкторскую разработку в размере 125300 долл. США. В качестве источников финансирования будут использоваться собственные средства

предприятия и долгосрочные банковские кредиты. Анализ основных средств показал, что потребности в приобретении новых мощностей нет.

В качестве стратегии ценообразования выбрана стратегия с ориентацией на конкурентов. Цена устанавливается среднерыночная, так как низкая цена у потребителей ассоциируется с низким качеством, а высокая – с известным мировым брендом. При участии в тендерах цена будет снижена до минимально возможного уровня, так как основным критерием выбора поставщика продукции является уровень цен.

В качестве показателей, характеризующих эффективность инвестиционного проекта выступают: простой срок окупаемости, динамический срок окупаемости, внутренняя норма доходности (рентабельности), индекс рентабельности.

Расчет был произведён по следующим вариантам:

- 1) объем производства и цена соответствуют минимально возможному уровню;
- 2) объем производства реалистичный, цена на минимальном уровне;
- 3) объем производства максимальный, цена на минимальном уровне;
- 4) объем производства и цена на реалистичном уровне;
- 5) объем производства и цена максимальные.

Результаты расчётов представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Показатели эффективности проекта

Показатель	Варианты развития				
	1	2	3	4	5
Простой срок окупаемости проекта, лет	5,6	5,2	4,8	3,8	3,4
Динамический срок окупаемости проекта, лет	7,8	6,6	5,9	4,8	4,5
Внутренняя норма доходности (ВДН), %	24,16	26,51	28,14	31,56	36,2
Индекс рентабельности (ИР), %	111,2	114,25	117,12	119,1	126,12

Таким образом, анализ показывает, что при любом развитии событий выпуск нового вида продукции является эффективным.

Список используемых источников:

1. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021-2025 гг. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://vsebel.by/uploads/documents/osnovnye-polozheniya-proekta-programmy-soczialno-ekonomicheskogo.pdf> - Дата обращения 13.03.2021
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь «Статистический ежегодник 2020» .[Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/c68/c68ec3c1ac53374bedc363044769f2c1.pdf>. - Дата обращения 13.03.2021
3. Постановление Министерства Экономики Республики Беларусь от 31 августа 2005 г. N 158 «Об утверждении правил по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов» (в ред. постановлений Минэкономики от 07.12.2007 N 214, от 29.02.2012 N 15, от 25.07.2014 N 55, от 02.07.2015 N 40, от 22.08.2016 N 53).

УДК 338.26.01

РОЛЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В РАЗВИТИИ ГОСУДАРСТВА

студент Патрушева И.В.

к.э.н., профессор Степанова Т.А.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Донецк, ДНР

Актуальность. В связи со сложной экономической ситуацией в мире все большее значение приобретают защита интересов населения, обеспечение социальных гарантий, достойных условий жизни. Решением проблемы выхода из кризисного состояния на современном этапе является стратегическое планирование развития государства на краткосрочный и долгосрочный период.

Ключевые слова: стратегическое планирование, государственная политика, Российская Федерация, Донецкая Народная Республика.

THE ROLE OF STRATEGIC PLANNING IN THE DEVELOPMENT OF THE STAT

student I. V. Patrusheva

candidate of economic Sciences, professor T.A. Stepanova

State educational institution «Donetsk national technical University», Donetsk, DNR

Annotation. In connection with the difficult economic situation in the world, the protection of the interests of the population, the provision of social guarantees and decent living conditions are becoming increasingly important. The solution to the problem of overcoming the crisis at the present stage is the strategic planning of the state's development for the short and long term.

Key words: strategic planning, public policy, the Russian Federation, the Donetsk People's Republic.

Теоретическим и практическим аспектам стратегического планирования посвящено немало специальных исследований и научных работ. Большой вклад в становление и развитие стратегической мысли внесли Ф. Абрамс, Р.Акофф, Дж. Куинн, К. Эндрюс, М. Портер, Г. Хемел, Г. Минцберг, К. Хофер, Г. Штейнер, Е.В. Борисова, Ю. В. Синчук и др.

Целью данной работы является анализ направлений стратегического развития Российской Федерации, разработка практических рекомендаций по формированию системы стратегического планирования как элемента государственного управления структурными преобразованиями экономики Донецкой Народной Республики.

В современных экономических условиях умение правильно выстроить стратегию развития государства является одной из приоритетных целей, направленных на максимальное использование потенциала и мощи страны для выхода из кризиса, реализацию мероприятий по обеспечению достойного уровня благосостояния и качества жизни населения на основе роста конкурентоспособности экономики, привлечения инвестиций и инновационного развития. Задача государственного стратегического планирования экономики в условиях быстрого развития новых экономических механизмов, расширения рыночных отношений в процессе производства и предоставления услуг заключается в эффективной реализации общественных интересов во всех важнейших сферах жизни.

Координация разработки и реализации документов стратегического планирования осуществляется Президентом Российской Федерации и Правительством Российской Федерации по вопросам, находящимся в их ведении. С учетом национальных целей развития Российской Федерации, определенных в [Указе Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204](#) «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», а также инструментов и механизмов достижения

национальных целей развития на среднесрочный период, в Министерстве экономического развития формируются концептуальные подходы к разработке Стратегии социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2050 г. Помимо этого, в сферу ответственности Минэкономразвития России входит методическое обеспечение разработки и мониторинга ряда документов стратегического планирования, таких как стратегия социально-экономического развития, стратегический прогноз Российской Федерации, основные направления деятельности Правительства Российской Федерации и других.

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» совместно с Российской академией народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации при содействии Правительства РФ разрабатывают новую Стратегию социально-экономического развития Российской Федерации до 2030 года, которая «станет четким ориентиром для Кабинета министров, руководителей федеральных органов власти и губернаторов российских регионов» [4].

Стратегический документ такого уровня определит пути решения задач, поставленных в июльском указе Президента России от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», и пять национальных целей развития: сохранение населения, здоровье и благополучие людей; возможности для самореализации и развития талантов; комфортная и безопасная среда для жизни; достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство; цифровая трансформация.

Стратегией национальной безопасности Российской Федерации, которая утверждена Указом Президента РФ 31.12.2015 г. №683, одними из основных стратегических национальных приоритетов признаны повышение качества жизни, укрепление здоровья населения и повышение конкурентоспособности национальной экономики [7].

Ориентируясь на опыт Российской Федерации, на сегодняшний день приоритетными задачами Министерства экономического развития Донецкой Народной Республики являются: ориентация на деятельность в направлении стабилизации и повышения качества жизни населения на основе усиления экономического потенциала республики; обеспечение реализации единой государственной политики, разработка проектов нормативных правовых актов в сфере стратегического планирования и осуществление методического обеспечения функционирования системы стратегического планирования на территории государства.

Под успешным стратегическим планированием развития экономики Донецкой Народной Республики на современном этапе мы понимаем системные взаимовыгодные взаимоотношения власти, бизнеса и общества, которые направлены на реализацию экономического потенциала государства. Как подчеркнул в своём докладе правительству министр экономического развития Донецкой Народной Республики А. Половян, «применение программно-целевых методов на государственном уровне работает в целях укрепления единства и целостности государства, преодоления существенных различий между территориями по факторам развития и уровню жизни, способствует максимальному использованию потенциала и созданию предпосылок для саморазвития административно-территориальных единиц» [3].

Таким образом, целями разработки и принятия к реализации Государственной программы развития промышленного комплекса Донецкой Народной Республики, становится содействие развитию структурно-сбалансированного промышленного комплекса Донецкой Народной Республики; повышение конкурентоспособности промышленных предприятий и их способности к применению передовых технологий; обеспечение модернизации производства для процветания и долгосрочного существования на рынке. В то же время государственная программа стратегического развития на долгосрочный период должна предусматривать способы наращивания объемов выпуска промышленной продукции; создание условий для преобразования структуры промышленного производства путем увеличения доли высокотехнологичных и наукоемких отраслей, повышения инновационной активности субъектов хозяйствования; пути стимулирования кооперации промышленных предприятий по технологическим цепочкам; создание нормативной базы в сфере технического регулирования

и обеспечения единства измерений и т.д. Кроме того, считаем необходимым детализировать государственную программу на дополнительные подпрограммы по отраслевому принципу, что позволит повысить эффективность развития отдельных базовых и перспективных отраслей Республики (металлургической, производства пищевых продуктов, машиностроительной, химической, фармацевтической). Отметим, что принятие Закона «О системе стратегического планирования в Донецкой Народной Республике» позволит заложить правовые, организационные и методологические основы и принципы формирования системы стратегического планирования социально-экономического развития Республики, а также четко определить функции участников стратегического планирования.

Следует отметить, что на современном этапе развития в Донецкой Народной Республике формируется качественно новое законодательство, происходит обновление нормативного массива, создаются новые и изменяются существующие отрасли и институты права. Отличительной чертой законодательства Донецкой Народной Республики является активное стремление к совершенствованию нормативных правовых актов путем проведения анализа и изменения установленного ими содержания правового регулирования. Однако, в период становления Республики, этот процесс протекает недостаточно быстро. Тем не менее в Республике разработан ряд республиканских программ восстановления и развития экономики и социальной сферы городов и районов на 2021-2023 г.г. Основными направлениями таких программ являются: рост благосостояния и повышение уровня жизни населения путем создания условий для постоянной реализации производственного, ресурсного и трудового потенциала; экономическое, инвестиционное и предпринимательское развитие Республики; обеспечение стабильной работы объектов систем жизнеобеспечения, создание благоприятных условий для развития бизнеса, наращивание темпов экономического роста на основе повышения конкурентоспособности экономики, привлечения инвестиций и инновационного развития.

Таким образом, в существующей экономической ситуации стратегическое государственное планирование становится все более актуальным для обеспечения достойного уровня благосостояния и качества жизни населения на основе роста конкурентоспособности экономики страны. Ориентируясь на опыт Российской Федерации, представляется целесообразным разработать и принять соответствующий нормативный документ – Закон «О стратегическом планировании в Донецкой Народной Республике», который определит правовые основы стратегического планирования нашего молодого государства и позволит скоординировать усилия органов исполнительной власти в сфере разработки и реализации долгосрочных программ развития промышленности в регионе.

Список используемых источников:

1. Борисова Екатерина Валерьевна Стратегическое планирование в управлении экономическими системами // Вестник Российского университета кооперации. 2016. №3 (25). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskoe-planirovanie-v-upravlenii-ekonomicheskimi-sistemami> (дата обращения: 22.02.2021).
2. Документы стратегического планирования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/material/directions/strateg_planirovanie/dokumenty_strategicheskogo_planirovaniya/ (дата обращения: 21.02.2021).
3. Начата разработка республиканских программ восстановления и развития экономики и социальной сферы городов и районов на 2021 – 2023 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravdnr.ru/news/nachata-razrabotka-respublikanskih-programm-vosstanovleniya-i-razvitiya-ekonomiki-i-soczialnoj-sfery-gorodov-i-rajonov-na-2021-2023-gody/> (дата обращения: 21.02.2021).
4. Определен срок внесения Стратегии социально-экономического развития РФ до 2030 года в Правительство — 14 мая 2021 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://strategy24.ru/rf/news/opredelen-srok-vneseniya-strategii-sotsialnoekonomicheskogo-razvitiya-rf-do-2030-goda-v-pravitelstvo-14-maya-2021-goda> (дата обращения: 12.02.2021).

5. Синчук Ю. В. О стратегическом планировании // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Общественные науки. 2020. №4 (841). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-strategicheskom-planirovanii-1> (дата обращения: 21.02.2021).

6. Степанова Т.А. Промышленная политика государства и стратегия развития предприятия // Степанова Т.А., Сюзяева О.В. Инженерная экономика и управление в современных условиях [Электронный ресурс]: материалы научно-практической конференции, приуроченной к 50-летию инженерно-экономического факультета г. Донецк, 09 октября 2019 г. отв. ред. Жильченко/ ГОУВПО ДОННТУ. – Донецк: ДОННТУ, 2019. – 730 с. С. 665-673.

7. Указ Президента Российской Федерации от 31.12.2015 г. № 683 О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/40391> (дата обращения: 20.02.2021).

338

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ЭТАПОВ РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ

студент *Перец А.А.*

преподаватель *Перец Е.В.*

ГПОУ Докучаевский техникум ДонНУЭТ, г.Докучаевск, ДНР

Аннотация. В статье рассмотрены основные этапы развития и становления отечественной налоговой системы за период с 1917 по 2021 годы. Выявлены характерные особенности налогообложения данного периода. Проведен краткий анализ влияния происходящих процессов в обществе на налоговую систему.

Ключевые слова: налог, отечественная налоговая система, налогообложение, налоговая политика, история налогов.

GENERAL CHARACTERISTICS OF THE MAIN STAGES OF THE DEVELOPMENT OF THE DOMESTIC TAX SYSTEM

Perets A. A., Perets E. V.

Dokuchaevsky Technical DonNUET, Dokuchaevsk, DNR

Annotation. The article considers the main stages of development and formation of the domestic tax system for the period from 1917 to 2021. The characteristic features of the taxation of this period are revealed. A brief analysis of the impact of the ongoing processes in the society on the tax system is carried out.

Keywords: tax, domestic tax system, taxation, tax policy, tax history.

Как известно, одним из основных атрибутов любого государства являются налоги – одно из древнейших изобретений человечества. Безусловно, их системность и «цивилизованный облик» появились не сразу. В период становления любого государства налоги появлялись как случайные платежи. Чаще всего они выступали признаком рабства и угнетения. Налоги взимались для материального обеспечения органов власти. Но, с развитием демократии, их значение полностью изменились. Сегодня их задача состоит в том, чтобы обеспечить социальную и экономическую функцию государства. По сути, они являются общественным благом.

Совокупность налогов и урегулированные нормами права общественные отношения в связи с их установлением и взиманием образуют налоговую систему государства.

Актуальность темы заключается в том, что, рассматривая систему налогообложения Донецкой Народной Республики в историческом аспекте, мы можем наблюдать как

происходило становление нашей государственности. Понять к чему привели те или иные события в определенный период времени. Увидеть опыт наших предков, извлечь ошибки.

Целью работы является рассмотрение некоторых этапов становления и развития отечественной налоговой системы для установления последовательности ее развития и связи с происходившими в обществе изменениями. Объект исследования – отечественная налоговая система, этапы ее становления и развития в ретроспективе. Предмет исследования – особенности развития отечественной налоговой системы на разных этапах ее формирования.

Для достижения цели исследования поставлена следующая задача: провести краткий анализ исторического опыта развития отечественной налоговой системы с 1917 года по 2021 год. Оглядываясь назад, мы видим, что история развития нашего отечества сложна и многогранна. Если посмотреть далеко в прошлое, то заселение наших земель началось еще со времен палеолита. Они всегда привлекали кочевников и правителей.

За многовековой период, на территории Донецкого Кряжа произошло множество исторических событий, которые так или иначе привели к образованию нашего государства.

В годы Гражданской войны наш край стал ареной жестоких боев за власть, поскольку все противоборствующие силы стремились овладеть этим промышленным краем. В результате - мы вошли в состав Украинской Советской Социалистической Республики. Ну, а в последствии (30 декабря 1920 года) – Союз Советских Социалистических Республик.

Таким образом, в 1917 году начался совершенно новый этап преобразования отечественной экономики, налоговая система которой должна была стать ярким примером отсутствия эксплуатации человека человеком [4].

Первое время советской власти было разрушением налоговой системы Российской империи. Предприятия потеряли всю налоговую связь с бюджетом, на смену пришло ненормированное распределение прибыли.

В связи с образованием новой формы государственности – коммунистического и бесклассового общества, установившаяся власть пыталась радикально изменить систему налогообложения, которая бы соответствовала ее политическим принципам.

В итоге, первые шаги в строительстве новой экономики, привели к полному ее упадку. Стремление большевиков собрать достаточный объем продовольствия привели к противодействию в трудовых массах. Нужны были радикальные меры.

Так, в марте 1921 года, на смену политики «военного коммунизма» пришла Новая экономическая политика (НЭП) – как «временное тактическое отступление» [5]. Эти вынужденные шаги привели к следующему этапу развития отечественной экономики.

1921-1930 гг. – это период восстановления и развития системы налогообложения. Стремясь выйти из кризиса, органы власти постепенно вводят разнообразные косвенные и прямые налоги. Допускают развитие промыслов и торговых отношений.

Как бы советская власть не сопротивлялась свободе торговли и необходимости налогов, пытаясь ввести товарно-обменные отношения, в итоге им пришлось осуществить реставрацию капитализма с целью выживания большевизма. Товарно-денежные отношения стали главным связующим звеном всего хозяйственного процесса, а восстановление налоговой системы и реформы – укреплением государственной власти. Не смотря на постепенно возрастающий уровень налогов – частный сектор продолжал развиваться.

Однако, в результате нагромождения налогов (их число достигло более чем 80) и непоследовательной экономической политики (разрешение частной собственности хозяйствования, а затем её вытеснение, так как это не соответствовало идеологии советской власти), установившаяся налоговая система перестаёт отвечать требованиям времени [3]. Поэтому, в период 1931-1941 гг. происходит новый этап её развития.

В 1930 г. проводится реформа налоговой системы, которая могла бы отвечать потребностям ускоренного промышленного и военного строительства, реформирования сельского хозяйства. Появляется консолидированный акцизный сбор в виде налога с оборота. Но, такие шаги привели к тому, что налоговая система стала еще сложнее – установлена

множественность налоговых ставок (к 1937 году около 1109), а в 1935 году государство изъяло у села более 45% всей сельхозпродукции, или в три раза больше, чем в 1928 году [4].

Великая Отечественная Война и послевоенный период (1941-1960гг.) – стали новым этапом развития отечественной налоговой системы. В этот период введены новые налоги: военный налог (отменен в 1946г), налог на холостяков, одиноких и бездетных (введен 1946г), сбор с владельцев транспорта, налог с оборота на некоторые товары народного потребления – хрусталь, мебель, кофе, автомобили, спиртное, сборы на колхозных рынках, с владельцев скота, за регистрацию охотничьих и промысловых собак и т.д. Такие государственные меры способствовали быстрой и максимальной мобилизации ресурсов для борьбы с фашизмом и восстановления инфраструктуры государства в послевоенное время [5].

Однако, отмена частной собственности привела к снижению уровня налогов и практически сведению налоговой системы к нулю. Единственным налоговым платежом был подоходный налог с граждан, который, в последствии, был отменен, так как все граждане работали на государственных предприятиях. Все остальные платежи не имели характерного признака налогов. Полная национализация привели к демотивации развития предприятий.

В результате смены политической власти, отечественная налоговая система снова стала на новый этап эволюционирования (1961-1991 гг.). В 1960-е годы появилось множество предложений отказаться от налогов и ввести систему платежей из прибыли, плату на фонд и нормируемые оборотные средства. По мнению ученых, это должно было способствовать ускоренному росту экономического благосостояния экономики. Однако все ограничилось незначительными налоговыми преобразованиями, и налоговая система СССР существовала без изменений вплоть до перестройки.

1991 год стал переломным в судьбе многих государств, которые входили в состав СССР и соответственно новым этапом (1991-2014гг.) в формировании нашей отечественной налоговой системы. Принятие Закона СССР «О налогах с предприятий, объединений и организаций» совпало с периодом распада СССР. Однако именно этот законопроект заложил основы системы налогообложения большинства вновь образованных государств, в том числе и Украины.

Система налогов, введённая в 1990 году, способствовала развитию свободы хозяйствования, и трансформировала правовую основу взаимоотношения предприятий и государства. Становление и развитие рыночных отношений потребовало перехода предприятий и организаций на налоговые принципы взаимоотношений с бюджетом. Назрела необходимость перехода к упорядоченной налоговой системе, без которой рынок и стоимостные рычаги не могут нормально функционировать [2].

В 2014 году происходит еще один переломный момент в истории нашего отечества. В результате политического кризиса, часть территории Донбасса отсоединяется от Украины и, 7 апреля 2014 года, образуется Донецкая Народная Республика.

С 19 января 2016 года вступил в силу Закон Донецкой Народной Республики «О налоговой системе», № 99-ИНС от 25.12.2015, который установил двухуровневую систему налогообложения. Отсутствие привычного для нас налога на добавленную стоимость, наличие налога с оборота, налога на прибыль, акцизного налога и прочих налоговых обязательств, говорит о том, что в её основу положен опыт прошлых лет.

Таким образом, рассмотрев исторический опыт становления отечественной налоговой системы, можно увидеть, что налоги были неотъемлемой частью государственной политики на разных её этапах. В период советской власти были попытки их отмены или сведения к минимуму, однако это приводило к экономическим кризисам. Налоговая система – важнейшая часть государственных финансов, которая определяет, насколько сильно государство участвует в экономике и насколько комфортно вести бизнес в стране.

Сегодня мы стоим на новом этапе развития налоговой системы молодого государства, в основу которого положены современные принципы налогообложения. Сложившаяся структура налогов в Донецкой Народной Республике, наличие возможности регулирования плательщиком налоговой нагрузки, законодательное урегулирование налоговых

правоотношений направлены на: легализацию субъектов хозяйствования; становление современной налоговой системы молодого государства; формирование доходной части бюджета и фондов социального обеспечения; развитие внешнеэкономических отношений, в т.ч. с Российской Федерацией; восполнение дефицита товаров; развитие предпринимательской деятельности; осуществление государственной политики по вопросам восстановления экономики.

Налоговая политика органов власти Республики требует своевременной корректировки приоритетов деятельности и механизмов реализации поставленных целей с помощью понятного и разумного правового поля. Именно об этом нас убеждают исторические факты развития налоговой системы.

Изучение истории налогов помогает понять, как изменение форм государственного устройства влияет на структуру налогов и развитие экономики в целом и какие политические шаги органов власти наиболее эффективны, особенно на этапе становления государственности. Исторический характер развития налоговой системы указывает на ее способность приспосабливаться к постоянно меняющимся потребностям общества. Она является инструментом стабилизации экономики в кризисных ситуациях.

Список использованных источников:

1. Закон ДНР «О налоговой системе», №99-ИНС от 25 декабря 2015 г.
2. Гарбинская-Руденко А.В. Налоговая система Украины: современные тенденции развития, 2012. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://center-bereg.ru/o1929.html>
3. Леонова Н.Г. История и теория налогообложения: учеб. пособие / Н Г Леонова – Хабаровск : Изд-во Тихоокеан гос ун-та, 2016 – 83 с
4. Михайличенко Д. История налогов: [Электронный ресурс] // Федеральный портал «История.РФ» - Режим доступа: <https://histrf.ru/biblioteka/b/istoria-naloghov-chast-4-skinutsia-na-sovietskuiu-vlast>
5. Толкушкин А.В. История налогов в России. – М.: «Юрист», 2001. – 432 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://economy.ru.info/page/193189050014117232229203063249219054214253122204>

УДК 339.138:796.5

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К МАРКЕТИНГОВО-ОРИЕНТИРОВАННОМУ УПРАВЛЕНИЮ ТУРИСТСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

*д.э.н., профессор Песоцкая Е.В.
Санкт-Петербургский государственный
экономический университет, г. Санкт-Петербург, Россия*
*д.э.н., профессор Селютина Л.Г.
Петербургский государственный университет путей
сообщения Императора Александра I, г. Санкт-Петербург, Россия*

Аннотация. Рассмотрена проблема повышения уровня маркетингового обеспечения управления предпринимательскими структурами, функционирующими на рынке туристских услуг. Выполнен комплексный анализ научно-теоретических и методологических предпосылок к формированию концепций маркетинга с учётом специфики рынка туристских услуг, трансформации этих концепций в современных условиях.

Ключевые слова: рынок туристских услуг; концепции маркетинга; управление

THEORETICAL AND METHODOLOGICAL APPROACHES TO MARKETING-ORIENTED MANAGEMENT OF TOURIST ORGANIZATIONS

Pesotskaya E.V.

Saint Petersburg State

University of Economics, St. Petersburg, Russia

Selyutina L.G.

Emperor Alexander I St. Petersburg State

Transport University, St. Petersburg, Russia

Annotation. *The problem of increasing the level of marketing support for the management of entrepreneurial structures operating in the market of tourist services is considered. A comprehensive analysis of the scientific, theoretical and methodological prerequisites for the formation of marketing concepts taking into account the specifics of the tourist services market, the transformation of these concepts in modern conditions has been carried out.*

Key words: *tourist services market; marketing concepts; management*

Важной проблемой, ограничивающей возможности наиболее полного использования предпринимательского потенциала туристских организаций, является недостаточный уровень стратегически-ориентированных маркетинговых обоснований, отраженных в концепциях маркетинга, а также в принимаемых управленческих решениях [1]. Актуальность темы исследования обусловила необходимость совершенствования систем управления предпринимательскими структурами, функционирующими на рынке туристских услуг, которые сохраняют высокий потенциал развития в сложившейся кризисной ситуации. В качестве одного из основных направлений такого совершенствования рассматривается повышение уровня маркетингового обеспечения управленческого процесса с его способностью к инициации значительных предпринимательских эффектов. *Цель исследования* – проведение комплексного анализа научно-теоретических и методологических основ формирования концепций маркетинга и трансформации их базовых положений в соответствии со спецификой рынка туристских услуг.

Среди специалистов-маркетологов, в научном сообществе получили широкое развитие концепции маркетинга, сформулированные ещё Ф. Котлером – признанным авторитетом, чьи научные высказывания стали почти аксиоматичными и давно не попадают в поле научных дискуссий. Опираясь на позиции Ф. Котлера, развитые в работах целого ряда других авторов [2, 3] представляется целесообразным представить их интерпретацию с позиций предпринимательства в туризме и попытаться оценить возможность модификации концепций маркетинга с учетом современной специфики туристского рынка и новых перспектив его развития.

Первая из концепций маркетинга известна в профессиональном сообществе под термином «производственная». Применительно к сфере туристских услуг ее можно интерпретировать как концепцию совершенствования процесса оказания услуги. При этом концепция предстает как выражение следующей принципиальной целевой установки – ориентации на совершенствование самого процесса оказания туристской услуги и основанное на нем снижение цены производимых продуктов. В туризме складываются объективные предпосылки для применения данной концепции – туристская услуга носит комплексный, многозвенный характер и всегда возможны структурные изменения ее «звеньев» [4, 5]. Такая услуга может быть представлена в различной полноте с учетом значимости для потребителя ее отдельных элементов (звеньев), в различных комбинациях, т. е. модификациях. Опираясь на эти свойства туристской услуги, становится возможным не только обеспечение вариативности ценовых предложений, но и их динамика в направлении снижения. Следует отметить, что применимость концепции совершенствования процесса оказания туристских услуг определяется на российском рынке (а в последние годы и зарубежном) низким уровнем

платежеспособности потребителей. Но, что особенно важно, даже при таком уровне платежеспособности сохраняется потребность в потреблении туристских услуг, что свидетельствует о том, что данный вид потребности постепенно переходит в разряд основных.

Вторая из концепций маркетинга в общем виде характеризуется как *товарная*. Ее ориентиром является повышение качества производимого товара или услуги, что естественно, сопровождается повышением цены. В условиях туристского рынка эту концепцию можно идентифицировать как концепцию совершенствования туристских услуг или объединяющих их туристских продуктов. Данная концепция эффективна в том случае, если на рынке наблюдается индивидуализация спроса, при которой ограниченная часть потребителей испытывает потребность в туристских услугах повышенного качества и готова оплачивать их по цене выше (а иногда и значительно выше) средней [6]. Потребление в этом случае имеет нерегулярный характер. Выбирая концепцию совершенствования туристской услуги в качестве базовой и формируя соответствующую ей систему управления, субъект предпринимательства оценивает высокое качество услуг и продуктов как первичный фактор. Цена рассматривается им как вторичный фактор. При всей объективности факторных зависимостей, проявляющихся при использовании данной концепции, нельзя не заметить, что ее ограничителем может стать неверная оценка уровня платежеспособности потребителей и степени их заинтересованности в высоком качестве услуг, а значит их постоянном совершенствовании. Такое качество оценивается как основа конкурентоспособности услуг и продуктов.

Третью из концепций маркетинга, широко используемую в управленческой и хозяйственной практике, принято характеризовать как *сбытовую*. Интерпретируя ее положения относительно специфики рынка туристских услуг, представляется целесообразным воспользоваться термином «концепция интенсификации коммерческих усилий». Отличительной чертой данной концепции является индифферентное отношение к таким факторам, как качество и цена туристской услуги и обеспечение конкурентных преимуществ туристской организации за счет совершенствования способов реализации этих услуг [7]. В числе траекторий, по которым осуществляется рассматриваемая концепция, можно выделить следующие направления: увеличение масштаба и инструментов реализации туристских услуг; широкое использование методов стимулирования сбыта, побуждающее потребителей к приобретению услуг; установление и укрепление благоприятного имиджа туристской организации (с учетом понимания значимости имиджа в совокупности характеристик, отличающих предпринимательство от других видов деятельности). Участие имиджа в формировании концепции интенсификации коммерческих усилий – специфическая черта предпринимательства и маркетинга в туризме. Для организаций туристского профиля, в части, касающейся концепции реализации коммерческих усилий, категория имиджа рассматривается как значимый фактор, обуславливающий (в числе прочих) целесообразность экономического поведения и обоснованность применяемых механизмов управления. Положительный имидж не просто дополняет коммерческие усилия организации, но и придает им новые свойства, формирует понимание и восприятие этих усилий как соответствующих, в первую очередь, интересам потребителей, что, безусловно, стимулирует их активность в приобретении туристских продуктов и услуг [8, 9].

Четвертой из известных концепций является концепция традиционного маркетинга (она же – маркетинг-микс). Эта концепция отличается универсальностью и признается принципиально пригодной к реализации на всех видах рынков. Смысл концепции традиционного маркетинга заключается в комплексировании действий в области товарной, сбытовой, ценовой и коммуникативной политик с пониманием их равнозначности и равновесности и нацеленности на удовлетворение потребностей целевого сегмента. Если применять данную концепцию в предпринимательской деятельности на рынке туристских услуг, то необходимость в сколько-нибудь существенной ее адаптации и трансформации отпадает. Безусловно, необходимо учитывать свойства туристской услуги как формы рыночного предложения, но изменений в логике данной концепции не прослеживается, что и

объясняется, собственно, ее универсальностью [10, 11]. Ключевым элементом, обеспечивающим успешность концепции традиционного маркетинга, становится анализ и прогнозирование потребительского спроса и, учитывая это обстоятельство, важно сконцентрировать внимание на динамизме и изменчивости спроса на туристские продукты и услуги, не нарушая сбалансированности между элементами комплекса маркетинга.

В отличие от концепции традиционного маркетинга пятая из концепций (концепция социально-этического маркетинга) обладает рядом характеристик, которые в предпринимательской деятельности туристского профиля видоизменяют стратегию и тактику рыночного поведения, стиль и инструментарий управления. Концепция социально-этического маркетинга основывается на триединстве следующих задач: удовлетворение потребительского спроса; максимизация экономических результатов функционирования реализующей его организации; участие в решении общественно-значимых проблем (что и отражается в ее «этичности»). Данная концепция провозглашает необходимость повышения социальной ответственности предпринимательства, его активное участие в общественной жизни, в мероприятиях, улучшающих условия жизнедеятельности населения [12]. В предпринимательстве в туризме объективно сложились предпосылки к применению концепции социально-этического маркетинга. Первой из них является базовая ролевая функция туризма – участие в формировании условий жизнедеятельности населения, реальной жизни социума во всей многогранности ее проявления. Второй предпосылкой служит стремление представителей туристского предпринимательства к поиску дополнительных конкурентных преимуществ. Повышенная сложность и активность конкурентных процессов на туристском рынке вынуждает предпринимателей не ограничиваться такими факторами (инструментами), как цена и качество продуктов и услуг и изыскивать дополнительные конкурентные инструменты, способные обеспечить конкурентоспособность. Такие инструменты базируются на положительном восприятии потребителями, органами регулирования предпринимательской деятельности, профессиональным сообществом и другими субъектами туристского рынка предпринимательской этики производителя, социальной ответственности, участия в социальных практиках. Данные факторы принято относить к разряду косвенных [13, 14], но на туристском рынке, где прямые факторы (цена и качество услуг) уже не демонстрируют высокой эффективности (в силу высокой информационной насыщенности данного рынка и способности его участников быстро реагировать на изменения цены и качества со стороны конкурентов). Поэтому именно косвенные факторы могут приобрести решающее значение. В качестве третьей из предпосылок к использованию концепции социально-этического маркетинга выступает конструктивность фактора имиджа, способного не только поддержать идентификацию туристской организации и формируемого ею рыночного предложения, но и обеспечить рост дополнительных конкурентных преимуществ. Именно в рамках этой концепции категория имиджа преобразуется в инструмент конкурентной борьбы и значимую (а иногда и важнейшую) составляющую конкурентоспособности предпринимательской структуры туристского профиля.

В заключение отметим, что представленная совокупность концепций маркетинга включает те из них, что однозначно приняты представителями как зарубежной, так и отечественной научной школ. Они используются в предпринимательской практике длительный период и в данном случае представляют интерес не столько сами «классические» концепции, сколько их адаптивные возможности, позволяющие внедрить их в четко очерченный объект – предпринимательскую деятельность на рынке туристских услуг.

Список используемых источников:

1. [Голикова, Т.А.](#) Управление инвестиционной деятельностью в регионе / Т.А. Голикова. – СПб.: СПбГИЭУ, 2006. 91 с.
2. Дойль, П. Маркетинг, ориентированный на стоимость. – СПб.: Питер, 2001. 480 с.

3. [Юлдашева, О.У., Трефилова И.Н.](#) Типология маркетинговых моделей во взаимосвязи с эволюцией теории стратегического управления // [Вестник факультета управления СПбГЭУ](#). 2017. № 1-1. С. 347-352.
4. Песоцкая, Е.В. [Развитие методологических основ предпринимательской деятельности как эффективного инструмента решения социально-экономических проблем регионов](#) // Региональная экономика: технологии, экономика, экология и инфраструктура: материалы межд. научно-практ. конф. Кызыл, ТуВИКОПР СО РАН, 2019. С. 205-211.
5. Туриндустрия через призму драйверов и барьеров бизнеса. URL: https://rostourunion.ru/assets/files/docs/2020_csr_report.pdf (дата обращения: 14.03.2021).
6. Песоцкая, Е.В. [Актуальные аспекты повышения эффективности деятельности предпринимательских структур в сфере услуг в контексте методологии жизненного цикла услуги](#) // Актуальные вопросы экономической науки в XXI веке: материалы межд. научно-практ. конф. Гомель, ГГУ им.Ф. Скорины, 2020. С. 134-137.
7. Селютина, Л.Г. [Развитие современных технологий поддержки принятия управленческих решений в предпринимательской деятельности в сервисной экономике](#) // Экономика XXI века: матер. межд. научн. конф. Новосибирск, СибУПК, 2020. С. 387-393.
8. Лавлок, К. Маркетинг услуг: персонал, технология, стратегия. – М.: Вильямс, 2005. 1008 с.
9. [Селютина, Л.Г.](#) Экономическая оценка инвестиций. Учебное пособие. – СПб.: СПбГИЭУ, 2010. 322 с.
10. Egorova L. Actual aspects of modeling method application in organization of construction management // IOP Conf. Ser.: Mater. Sci. Eng. 2019. V. 687. p. 044005.
11. Песоцкая, Е.В. [Теоретические и методические основы оценки эффективности функционирования объектов](#) // [Наука, образование, культура](#): сб. статей. – Комрат: КГУ, 2020. С. 227-232.
12. [Селютина Л.Г.](#) Формирование маркетинговых инвестиционных решений в системе управления жилищным строительством и реконструкцией жилой застройки // Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Экономика. 2009. № 1 (28). С. 5-10.
13. Ламбен Ж-Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок. Стратегический и операционный маркетинг. – СПб.: Питер, 2007. 800 с.
14. Egorova O. Application of the engineering forecasting method in managing the competitiveness of a construction company // IOP Conf. Ser.: Mater. Sci. Eng. 2019. V. 698. p. 077029.

УДК 331.101.3

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

студент *Петровская В.В., Кирсанова Д.Д.*
магистр. э.н., ассистент *Янголь Е.С.*

*УО «Белорусский государственный экономический университет»
г. Минск, Республика Беларусь*

Аннотация. В тезисах рассмотрены актуальные проблемы, направления развития макроэкономической инвестиционной политики, а также предложены меры по стимулированию инвестиционной деятельности.

Ключевые слова: инвестирование, инвестиционная деятельность, инвестиционная привлекательность, макроэкономическая политика.

CURRENT PROBLEMS OF INVESTMENT ACTIVITIES

*Petrovskaya V.V., Kirsanova D.D.**E.S. Yangol**«Belarus state economical University», Minsk, Belarus*

Annotation. *The abstracts also considered topical problems, directions for the development of macroeconomic policy are considered, and measures are proposed to stimulate investment activity.*

Key words: *investment, investment activity, investment attractiveness, macroeconomic policy.*

Актуальность исследования. Процесс инвестирования представляет собой стратегически направленное вложение различных экономических ресурсов с целью получения финансовых, имущественных или нематериальных выгод в будущем. Правильно подобранная инвестиционная стратегия обеспечивает наиболее эффективную реализацию инвестиционного проекта. Это выдвигает на передний план вопросы финансирования проектов [1].

Анализ публикаций по теме. Вопросы инвестиционной политики активно обсуждаются белорусскими учёными, круг вопросов включает поиск путей привлечения иностранных инвестиций, развитие инноваций в условиях ресурсосбережения за счет активного использования человеческого капитала.

Целью исследования является оценка инвестиционной деятельности в Республике Беларусь и обоснование направлений ее развития с учетом особенностей национальной экономики.

Инвестиционная деятельность в Республике Беларусь начала активно развиваться в эпоху развития рыночных отношений. В начале 90-х годов практически все отрасли белорусской экономики пришли в упадок, вследствие развития инфляционных процессов в стране. Повышение инвестиционной активности в настоящее время стало ключевой проблемой экономического развития Республики Беларусь. В соответствии с принятыми стратегическими ориентирами при реформировании экономики предусматривается создание эффективной экономической системы, сбалансированной по необходимым темпам социально-экономического развития страны и достижению соответствующей этому уровню развития производительности в реальном секторе экономики.

Одним из наиболее значимых факторов, препятствующих активизации инвестиционных процессов в Республике Беларусь является неоднозначность макроэкономической ситуации.

В условиях инфляции и нестабильного обменного курса сложно было сохранять от обесценивания и накапливать финансовые ресурсы, а также рассчитывать эффективность инвестиционных проектов в краткосрочном периоде. На данный момент в Беларуси сохраняется относительно стабильная инфляционная ситуация, но необходимо принимать действия по дальнейшему поддержанию относительно устойчивых цен и курса национальной валюты. Сокращение эмиссионных источников стимулирования экономического роста может быть компенсировано увеличением экспорта и повышением его конкурентоспособности, улучшением финансового состояния субъектов экономики, притоком прямых иностранных инвестиций, ростом совокупного спроса населения за счет роста заработной платы. Часть дополнительных источников финансирования возмещает финансовые потери инвестиционной сферы из-за сокращения льготного эмиссионного кредитования и не приводит к усилению макроэкономической разбалансированности [2].

Другой ключевой задачей инвестиционной политики Республики Беларусь является ее максимальная направленность на перераспределение средств бюджета, кредитных ресурсов банковской системы, собственных средств субъектов хозяйствования в реальный сектор экономики. Увеличение внутренних инвестиций в развитие промышленности, уменьшение

утечки финансов за границу одновременно с ростом конкурентоспособности и повышением финансовых возможностей субъектов экономики способствуют созданию в стране благоприятной среды для развития бизнеса.

Следующим направлением роста инвестиций является увеличение объемов банковского кредитования. Для стимулирования банковской системы в целях кредитования инвестиций в реальный сектор экономики и уменьшения рисков от данных операций рационально принять такие меры, как повышение ликвидности банковской системы; привлечение зарубежных инвестиций путем открытия филиалов иностранных банков; введение льгот в части налогообложения процентных доходов банков; разработка плана создания целевых накопительных фондов для привлечения инвестиций в сферы страхования, производства, пенсионного обеспечения, медицинских услуг; а также развитие лизинговых операций [3].

Еще одним условием привлечения внутренних и внешних инвестиций является стимулирование процессов приватизации. Иностранцев отталкивает практика субсидирования в основном предприятий государственной собственности, длительность процесса приватизации и вероятность реприватизации. Привлечение потенциальных инвесторов может осуществляться путем сдачи в аренду предприятий с возможностью последующего выкупа, продажи неиспользуемых объектов недвижимости, участия в создании дочерних фирм, созданных на базе отдельных структурных филиалов при реструктуризации предприятий. Возможна разработка плана приватизации государственных предприятий при сотрудничестве с зарубежными инвесторами, а также установление конкретных форм и способов участия иностранного капитала в процессе приватизации.

В Республике Беларусь принимаются активные меры по повышению инвестиционной привлекательности страны, формированию двусторонней нормативно-правовой базы между Республикой Беларусь и внешним миром. Помимо этого, в стране проводятся мероприятия по расширению инвестиционной деятельности, такие как подписание международных соглашений и договоров о предотвращении двойного налогообложения и защите инвестиций; развитие инвестиционного потенциала банковского сектора путем включения внешнего капитала и средств домашних хозяйств; создание гарантийного кредитного фонда; привлечение инвестиций посредством свободных экономических зон, открывающих внутренние территории для зарубежных инвесторов [3].

Развитие международно-правового сотрудничества в инвестиционной сфере и предоставление гарантий международных финансовых организаций по рискам инвестирования в конкретные проекты способны усилить защиту иностранных инвесторов от высоких рисков вложения капитала в белорусскую экономику [4].

Таким образом, в Республике Беларусь проводится активная правовая и организационная политика по улучшению инвестиционного рейтинга страны. Необходимо продолжать работу по устранению причин, сдерживающих приток прямых иностранных инвестиций в Республику Беларусь, к которым относятся нестабильность нормативно-правовой среды бизнеса, несовершенство системы валютного регулирования, высокий уровень налоговой нагрузки. Ликвидации этих негативных обстоятельств содействует «Стратегия привлечения прямых иностранных инвестиций в Республику Беларусь на 2016–2020 годы», которая содержит свод мероприятий по повышению привлекательности инвестиционного климата и является главным инструментом стимулирования инвестиционной деятельности в Республике Беларусь.

Список используемых источников:

1. Сложности инвестиционной деятельности в современных условиях [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://works.doklad.ru/view/8NvsqnTidDM.html/> Дата доступа: 09.03.2021.
2. Поплыко, В. И. Инвестиционная политика в трансформационной экономике Республики Беларусь: автореф. дисс.: Минск, 2000.

3. Постановление Совета Министров Республики Беларусь и Национального банка Республики Беларусь [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.government.by/ru/solutions/1770/> Дата доступа: 09.03.2021.

4. Национальный инвестиционный сайт Республики Беларусь [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.invest.belarus.by/ru/advantages/in-vestclimate/policy/> Дата доступа: 09.03.2021.

5. Об инвестиционных фондах: Закон Республики Беларусь [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=H11700052/> Дата доступа: 09.03.2021.

УДК 338.512

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

студент Пинчук М. Е.,

к. э. н., доцент Харина Е. В.,

ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Донецк, ДНР

Аннотация. Рассмотрена схема управления затратами на предприятии. Исследованы составляющие в системе управления затратами субъектов хозяйствования. Уточнены объекты управления затратами, возникающие в процессе хозяйственной деятельности предприятия.

Ключевые слова: затраты, система, управление, предприятие, конкурентоспособность.

ENTERPRISE COST MANAGEMENT SYSTEM

Pinchuk M.E., Kharina E.V.

GOU VPO "Donetsk National Technical University", Donetsk, DPR

Annotation. The scheme of cost management in the enterprise is considered. The components in the cost management system of business entities are studied. The objects of cost management that arise during the economic activity of the enterprise are clarified.

Keywords: cost, system, management, enterprise, competitiveness.

Успешность функционирования производственных предприятий зависит от качества управления производством – сознательного регулирования процесса производства с целью повышения его эффективности, роста производительности труда, улучшение качества продукции. Стабильность функционирования и развития любого предприятия в конкурентной среде существенно зависит от организации управления затратами. Существует прямая зависимость, чем меньше уровень затрат на производство единицы продукции, тем, при других аналогичных условиях, выше является эффективность деятельности предприятия.

Исследования проблем системы управления затратами на предприятиях рассматриваются в трудах таких отечественных ученых как: Н. Н. Бондина, А.Ф. Кузина, Е.А. Павленко, В. Панасюк, Г. Партина, А. Турило, Ю. Б. Кравчука, и др.

Изучение составляющих системы управления затратами предприятия, а также рассмотрение схемы управления затратами на предприятии.

Управления затратами предприятия предполагает повышение конкурентоспособности и эффективности его деятельности. Это процесс целенаправленного формирования оптимального уровня затрат предприятия. Система управления затратами – это совокупность взаимосвязанных элементов (структуры, задач, технологии, людей, целей) и системного подхода к объектам управления как системы в целом.

Управление затратами, как составляющая общей системы управления предприятием, органично связана с управлением другими сферами деятельности предприятия, в том числе с управлением прибылью, процессами формирования и использования капитала, активов, управлением инвестиционной и инновационной деятельностью предприятия, рисками, использованием производственных мощностей [3, с.214].

Процесс управления затратами является достаточно сложным и состоит из нескольких элементов [4]. Общая схема управления затратами предприятия приведена на рисунок 1 [5].

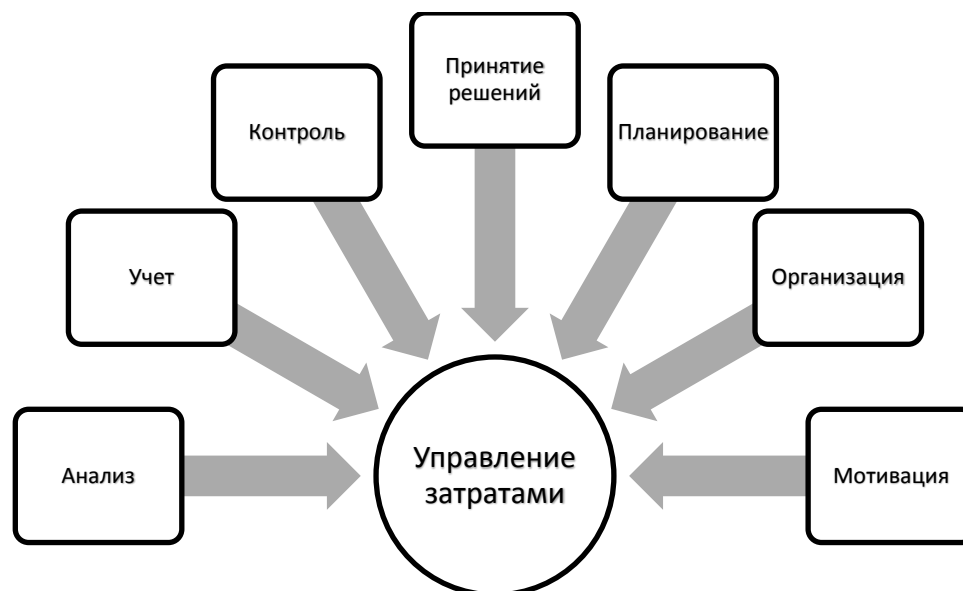


Рисунок 1 – Схема управления затратами на предприятии

Учет расходов предусматривает наблюдение, идентификацию, измерение и регистрацию фактов расходования ресурсов в процессе хозяйственной деятельности предприятия. Основной целью организации учета затрат является создание информационной базы для осуществления анализа затрат и принятия соответствующих управленческих решений.

Анализ расходов проводится с целью определения степени рациональности затрат и оценки влияния факторов на их объем. Результаты анализа дают возможность выявить резервы экономии затрат предприятия и причины перерасходов, а также является базой для планирования расходов.

Принятие решений в сфере расходов заключается в обосновании целесообразности производства отдельных видов продукции (выполнения определенных видов работ, оказание определенных услуг), выборе техники и технологии, формировании товарного ассортимента предприятия. От уровня и значения принятого управленческого решения зависит размер необходимых для выполнения этого решения расходов. Размер расходов, в свою очередь, влияет на величину финансового результата деятельности предприятия.

Планирование расходов осуществляется с целью определения необходимого уровня затрат для обеспечения эффективной работы предприятия, а также расчета прибыли, которая будет получена в зависимости от определенного уровня и структуры затрат.

Организация расходов заключается в определении мест формирования затрат и центров ответственности с целью отслеживания причин перерасхода или экономии затрат и ответственных за это лиц.

Мотивация заключается в побуждении работников предприятия к соблюдению ими установленных плановых расходов и поиска способов их снижения. Этот процесс происходит с помощью совокупности стимулов (заработной платы, премий, перспектив служебного продвижения), величина которых зависит от результатов деятельности предприятия.

Контроль организуется с помощью учета и анализа затрат. Он устанавливается по уровню расходов, отклонению фактических затрат от плановых значений с выявлением причин отклонений, выполнению установленных норм расходования ресурсов, изменению норм.

Управление затратами на предприятии осуществляется субъектами управления, которыми являются руководители, специалисты предприятия и его структурных подразделений (цехов, участков) [1, с. 215].

Объектом управления в этой системе выступают процессы, операции, явления, которые возникают во время хозяйственной деятельности предприятия, которые рассматриваются с точки зрения расходования ресурсов, а предметом управления являются сами расходы [2, с. 199].

Выводы. Управление затратами – это система целенаправленного воздействия на состав, структуру и факторы изменения затрат на всех этапах их формирования и распределения. Основывается на использовании объективных экономических законов и функций менеджмента, применяется для повышения эффективности деятельности предприятия, обеспечения его конкурентоспособности на рынке, достижения стратегической цели и текущих задач развития.

Таким образом, управлять затратами означает:

- организовать учет затрат в соответствии с подразделениями;
- анализировать структуру затрат и ее влияние на результаты деятельности предприятия;
- принимать обоснованные управленческие решения;
- планировать уровень расходов;
- планировать прибыль с учетом объемов текущих расходов и изменений в рыночной среде;
- формировать действенную систему мотивации работников к контролю и уменьшению расходов;
- контролировать уровень затрат и принимать меры по их снижению.

Список используемых источников:

1. Бондина, Н.Н. Управление затратами. Учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 – Менеджмент / Н.Н. Бондина // Пензенский государственный аграрный университет, кафедра «Бухгалтерский учет, анализ и аудит». Пенза, 2017 – 347 с.

2. Кузина, А.Ф., Павленко, Е.А. Современный подход к совершенствованию учета и управлению затратами экономического субъекта / А.Ф. Кузина, Е.А. Павленко // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2018. № 6-7. С. 198-200.

3. Оптимизация затрат на предприятиях в современных рыночных условиях М. Е. Пинчук, Е. В. Харина // Инновационные решения в аграрной науке – взгляд в будущее / Материалы XXIV Международной научно-производственной конференции. – Майский: Белгородский ГАУ, 2020, Том 2, с. 214-215.

4. Партин, Г. А. Управление затратами предприятия: концептуальные основы, методы и инструментарий: Монография. / Партин Г. А. - М.: УБС НБУ, 2018. – 219 с.

5. Управление затратами предприятия: Учеб. пособие. / Турило А. М., Кравчук Ю. Б., Турило А. А. - М.: Центр учебной литературы, 2016. – 120 с.

УДК 338.2

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

аспирант **Победенко В. М.**

*Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины
г. Гомель, Республика Беларусь*

Аннотация. В статье рассматриваются современные требования к экономике и базовые функции государства, ситуации выбора решений в управлении экономикой, роль информационных технологий, выделены модели обновления производства.

Ключевые слова: информационные технологии, управление, конкурентоспособность, инновации, функции государства.

USE OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN MANAGEMENT AS A FACTOR OF INCREASING COMPETITIVENESS

Pobedenko V. M.

Francisk Skorina Gomel State University, Gomel, Republic of Belarus

Annotation. The article examines the modern requirements for the economy and basic functions of the state, the situation of choice of decisions in economic management, the role of information technology, production upgrade models.

Key words: information technology, management, competitiveness, innovation, state functions.

Использование информационных технологий способствует повышению конкурентоспособности и развитию системы управления, расширяет публичный доступ к источникам информации.

Теория принятия решений в среде реализации основных функций государства различает три возможные ситуации выбора решений в процессах управления экономикой: в условиях устойчивой определенности, в условиях риска, в условиях неопределенности.

В таких условиях эффективного управления отдельными функциями государство имеет возможность в полной мере обеспечивать устойчивое присутствие на рынке отдельных хозяйствующих субъектов, обеспечивать защиту акционеров и прав собственников, способствовать развитию предпринимательства и привлечению инвестиций.

Академик Л. И. Абалкин выделяет некоторые функции государства как классические. Взаимозависимость этих функций и их взаимодействие раскрываются через следующие механизмы: защита прав собственности, прежде всего экономических; обеспечение свободы предпринимательства, стимулирование деловой активности населения.

Исходя из наличия разных видов производства высокотехнологичной продукции, можно выделить две модели их обновления. В первой, используется внедрение инноваций в производстве, создается благоприятная рыночная среда, используются достижения исследований. Во втором, фокусируются на увеличении стоимости инновационных технологий, не совершенствуют технологии, а имитируют инновации.

В известном учебнике П. Хейне, отражающем современные требования к экономике, основные функции государства, обеспечивающие жизнеспособность страны, включают [1]: обеспечение правовой базы, защиту конкуренции на всех уровнях деятельности, справедливое перераспределение доходов и национальных богатств, своевременная корректировка распределения ресурсов, постепенная стабилизация экономического развития.

Обеспечение устойчивой конкурентоспособности национальной экономики на данный момент и в долгосрочной перспективе ожидается в условиях достижения ее на трансформации основе инновационных требований, а также улучшения государственной поддержки.

Основными функциями государства Л. Г. Ходов считает [2]: создание и поддержание нормальных условий жизни населения, предоставление обществу верной и доступной информации о состоянии и тенденциях развития основных показателей экономического развития, юридическое и организационное влияние на материальную и нематериальную мотивацию посредством юридического оформления имущественных отношений и распределения.

Актуальным для формирования информационного обеспечения является анализ внешней среды, изучение связей. По-прежнему наблюдается недостаток внимания к рынку труда со стороны государства, недостаточно используются свойства природных факторов.

Управление занятостью, прежде всего, проявляют отраслевые и региональные приоритеты экономического развития и сохранения рабочих мест. Для улучшения ситуации существуют меры по созданию рабочих мест, реструктуризации экономики с учетом региональных рынков труда [3].

На современном этапе экономического развития эффективно решать существующие проблемы можно только на основе новых информационных технологий. Сегодня в постсоветских странах процесс всеобщей информатизации общества только начинается. Информатизация в целом – это инструмент построения информационного общества.

На современном этапе в научный оборот входит новое понятие – информационная экономика. Оно охватывает многие другие продукты, используемые для принятия решений. Под рынком информационных продуктов и услуг понимается система товарно-денежных отношений.

В таких условиях эффективное регулирование экономики в рыночной среде невозможно без системного подхода к формированию теории управления хозяйственными комплексами и информационных технологий.

Установлено, что на современном этапе современные информационные технологии не только создают новые возможности в решении различных задач, но и создают принципиально новые виды информации, предоставляют возможности для движения таких элементов, как капитал, товары и услуги.

Такие возможности информационных технологий требуют не только новых методико-логических подходов к процессам государственной поддержки управленческих решений, но и регулирования на основе развития конкурентоспособных субъектов.

Список используемых источников:

1. Хейне, П. Экономический образ мышления / П. Хейне. – М.: Каталакия, 1997. – 704 с.
2. Ходов, Л. Г. Государственное регулирование национальной экономики / Л. Г. Ходов. – М.: Экономист, 2006. – 620 с.
3. Гордиенко, И. В. Информационные системы и технологии в менеджменте / И. В. Гордиенко. – К.: КНЭУ, 2003. – 259 с.

УДК 331.101.3

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА

студентка *Половинкина А.В.*
преподаватель первой квалификационной категории *Маловик Н.Н.*
ГПОУ «Снежнянский горный техникум». г. Снежное, ДНР

Аннотация. В тезисах рассмотрены и обоснованы методы управленческого воздействия на персонал для достижения целей предприятия. Эти методы основаны на действии законов и закономерностях управления; что позволяет использовать в аппарате управления предприятия различные методы воздействия на персонал для активизации его деятельности.
Ключевые слова: мотивация, персонал, управление, прогноз, методы, стимулирование

MODERN METHODS OF MOTIVATION AND STIMULATION OF PERSONNEL

Polovinkina A. V.
Malovik N. N.
«Snezhnyansky mining Technical School», Snezhnoye, DPR

Annotation. The theses consider and justify the methods of managerial influence on personnel to achieve the goals of the enterprise. These methods are based on the operation of laws and laws of management, which allows the use of various methods of influencing personnel in the management apparatus of the enterprise to activate its activities.
Key words: motivation, personnel, management, forecast, methods, incentive

В последние годы в управлении бизнесом произошли значительные изменения. В частности, так называемый «человеческий фактор» имеет первостепенное значение с точки зрения влияния на долгосрочный успех организации. Хорошо обученный, организованный персонал определяет судьбу любой организации. При этом его успешное существование напрямую зависит от эффективной мотивации персонала организации. С развитием экономической науки о технологических методах производства она изучает человека не только как ресурс, но и как личность, ориентируясь на социальную, компетентную, нравственную модель человека-работника. Следует отметить, что эффективная мотивация подчиненных руководителями к высокоэффективной деятельности обеспечивается пониманием сути процесса мотивации. Сегодня он рассматривается в науке и практике кадрового маркетинга как вид управленческой деятельности, определяющий количественную и качественную потребность в нем, направленный на определение и покрытие потребности в кадрах, расчет затрат на приобретение и дальнейшее использование, содержащий развитие профессиональных навыков. HR-маркетинг можно определить как производную от функции управления человеческим капиталом организации. При этом в основе мотивации лежат потребности каждого человека. Именно эти потребности легли в основу известных в наше время подходов, таких как: человеческие отношения, научное управление, обогащение труда, иерархия потребностей. Каждый из них недостаточно совершенен как в теории, так и в теории, так и на практике, но в то же время, они дают возможность понять мотивы, которые движут людьми в рабочее время и их желания, а также разработать рекомендации по эффективному управлению персоналом.

Современная мотивация на предприятиях - это: продвижение по службе; расширение прав и возможностей; повышение заработной платы; признание; словесная благодарность руководителя в присутствии коллег; материальный бонус; оплата медицинских услуг; внеочередной оплачиваемый отпуск. Следует отметить, что методы мотивации - это методы управленческого воздействия на персонал для достижения целей предприятия. Эти методы

основаны на действии законов и закономерностях управления; что позволяет использовать в аппарате управления предприятия различные методы воздействия на персонал для активизации его деятельности. Мотивационные методы классифицируются по объектам мотивации, используемым стимулам, типам потребностей. Руководители должны использовать их на практике не как отдельные и независимые способы мотивации, а как целостную систему. Стоит подчеркнуть, что использование каждого метода зависит от конкретных условий, в которых работает организация. Изучение целей, которые интересуют работников в процессе их работы, позволяет сделать определенные выводы. Во-первых, большинство из них стремятся заработать как можно больше. Во-вторых, значительная часть из них требует признания и самоутверждения. В-третьих, наименьшее внимание работник уделяет собственному профессиональному развитию. Данная ситуация неблагоприятна не только для сотрудников, но и для предприятия в целом, поскольку персонал является основным ресурсом функционирования предприятия, поэтому необходимо уделять особое внимание мотивации персонала в повышении квалификации, планировании и исследуйте это. Необходима разработка и внедрение новых материальных методов мотивации, это связано с необходимостью повышения производительности труда за счет материальной заинтересованности сотрудника в своих результатах – совмещения материальных интересов его и компании. Среди них: индивидуализация заработной платы, групповые стимулы, участие сотрудников в прибыли. Именно эти методы имеют социально-психологическую направленность. Но, к сожалению, чаще всего основным стимулом для сотрудников является даже не высокая заработная плата, а надбавки и надбавки. Материальная мотивация в виде надбавок и надбавок не идеальна, так как нередко случаи, когда премиальное вознаграждение выплачивается по результатам успешной работы предприятия в целом, скорректировано в соответствии с трудовым участием каждого подразделения и без с учетом результатов труда мотивированного сотрудника. Этот метод малоэффективен, так как не учитывает индивидуальный вклад каждого сотрудника в достижение поставленных целей, а сотрудники не связывают размер полученного бонуса с конкретными действиями, которые могут увеличить его размер. Для того чтобы мотивационный процесс контролировался, необходимо создать определенные условия, а именно: возможность иметь полную и достоверную информацию об объекте управления; постоянно иметь представление о состоянии и динамике мотивационной направленности персонала; внимательно отслеживать социально-экономические последствия управленческих решений и уметь их прогнозировать.

Список используемых источников:

1. Бланк, И.А. Основы финансового менеджмента. Т.2. / И.А. Бланк, Я. Пустой. - 2-е изд. дораб. и доп. - К.: Эльга, Ника-Центр, 2008. - 624.
2. Кибанов А.Я. Управление персоналом организации: отбор и оценка при найме аттестация / А.Я. Кибанов, И.Б. Дуракова. – М.: Экзамен, 2005. – 416 с.
3. Психологические аспекты подбора и проверки персонала / сост. Н.А. Литвинцева. М., 2007.

УДК 657.22:658.8 (476)

РАЗГРАНИЧЕНИЕ ВИДОВ ТЕКУЩИХ МАРКЕТИНГОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ПРОДАЖ

аспирант *Пономарева М.С.*

*УО «Белорусский государственный экономический университет»
г. Минск, Республика Беларусь*

Аннотация. В тезисах рассмотрена проблема терминологической путаницы видов текущих маркетинговых инструментов продаж, которая в свою очередь приводит к проблемам и сложностям их бухгалтерского учета. Предложены определения текущих скидок и бонусов путём их разграничения по объектам бухгалтерского учета и источникам финансирования.

Ключевые слова: бонус, налоговый учет, разграничение, скидка, терминологическая путаница, финансовый учет.

DIFFERENTIATION OF TYPES OF CURRENT MARKETING SALES TOOLS

post-graduate student *Ponomareva M.S.*

Belarus State Economic University, Minsk, Republic of Belarus

Annotation. In the abstracts, the problem of terminological confusion of the types of current marketing sales tools, which in turn leads to problems and complexities of their accounting, is considered. Definitions of current discounts and bonuses by differentiating them by accounting objects and funding sources are proposed.

Key words: bonus, tax accounting, differentiation, discount, terminological confusion, financial accounting.

В настоящее время сложно представить торговую организацию, которая не применяла бы в своей практике различные способы стимулирования продаж. Для привлечения покупателей организации используют различные скидки, бонусы. Их выбор должен быть обоснованным, а реализация тщательно спланированной. Кроме того, для эффективного функционирования и успешной работы организации важным аспектом является грамотная организация учета реализации и инструментов стимулирования продаж, которая в свою очередь, позволит получить желаемую прибыль, добиться прироста капитала и привлечения инвесторов.

В настоящее время в нормативно-правовых актах Республики Беларусь отсутствуют точные определения термина «маркетинговые инструменты продаж» и их видов. Отечественные (Борисенко, Н.Г., Командирова, Е. и другие) и зарубежные (Черненко, А.Ф., Шишкина, А.В. и другие) ученые и специалисты в своих работах отмечают, что отсутствие законодательно закрепленных определений видов маркетинговых предложений приводит к проблемам их бухгалтерского учета и порядка налогообложения, что в свою очередь определило цель исследования – разграничение определений видов текущих маркетинговых инструментов продаж с позиции их бухгалтерского учета [1, 2, 3].

Основной текст. В соответствии с постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 22.07.2014 г. № 703 «Об утверждении правил продажи отдельных видов товаров и осуществления общественного питания и положения о порядке разработки и утверждения ассортиментного перечня товаров» скидка – это снижение продавцом установленной им розничной цены товаров, продукции общественного питания [4]. Если обратиться к постановлению Министерства финансов Республики Беларусь от 30.09.2011 г. № 102 «Об утверждении Инструкции по бухгалтерскому учету доходов и расходов и признании утратившими силу некоторых постановлений Министерства финансов Республики Беларусь и

их отдельных структурных элементов» (далее – Инструкция № 102), то в данном нормативно-правовом акте указывается, что выручка от реализации продукции, товаров, выполнения работ, оказания услуг уменьшается на сумму премий, бонусов, предоставленных покупателю (заказчику) к цене (стоимости), указанной в договоре, полученных после выполнения покупателем (заказчиком) условий (в том числе объема покупок или заказов), определенных в договоре в качестве обязательных для получения таких премий, бонусов [5]. То есть скидка и бонус – синонимы, которые влияют на изменение цены (стоимости) реализуемых товаров. В соответствии с налоговым законодательством бонус представляет собой внереализационный расход при налогообложении прибыли. В отношении скидки – налоговая база по НДС и налогу на прибыль определяются с учетом скидки (то есть по сниженным (корректированным) ценам (стоимости)) [6]. Следовательно, с позиции налогообложения можно говорить о том, что «скидка» не отождествляется с понятием «бонус». Разграничить данные понятия невозможно и с помощью определений, представленных в специализированной литературе по маркетингу, экономических словарях. Так в них можно встретить следующее: в отношении скидки: уменьшение базовой (начальной) цены товара (услуги), подлежащего продаже в соответствии с заключенными контрактами [7]; средство стимулирования торговли, заключающееся в предоставлении возможности оптовым и розничным продавцам, потребителям в течение определенного периода приобретать товар по более низким (по сравнению с рыночными) ценам [8]; в отношении бонуса: дополнительное вознаграждение, премия / дополнительная скидка, предоставляемая продавцом покупателю в соответствии с условиями сделки или отдельного соглашения [7]. Таким образом, выше представленные рассуждения подтверждают наличие проблемы терминологической путаницы видов текущих маркетинговых инструментов продаж, которая в свою очередь приводит к проблемам и сложностям их финансового и налогового учета. Далее попробуем решить эту проблему. При предоставлении покупателям скидки организация-продавец в соответствии с национальным законодательством отражает в учете реализацию товаров по сниженным ценам [7]. На практике бонусы могут учитываться по-разному, как: скидка (за счет снижения цены (стоимости) операции); безвозмездная передача (прочие расходы по текущей деятельности, например, предоставление подарка покупателю); расходы на реализацию (например, рекламная акция). Следовательно, на основе выше сказанного можно сделать вывод о том, что при предоставлении текущей скидки торговая организация фактически «недополучает» доход. Для разграничения бонусов со скидкой и другими видами маркетинговых предложений, предлагаем бонусы отражать в бухгалтерском учете только как расходы (расходы на реализацию). Источники финансирования маркетинговой деятельности организации можно подразделить на 2 вида: внутренние, то есть средства торговой организации и внешние. Тогда при предоставлении исследуемых маркетинговых инструментов продаж торговая организация использует следующие источники финансирования: явные источники финансирования: средства торговой организации (при предоставлении текущих бонусов); без явного финансирования (нейтральное движение) (текущая скидка).

Таким образом, на основе выше сказанного попробуем сформулировать определения видов текущих маркетинговых инструментов продаж, которые, по нашему мнению, позволят адекватно отразить экономический смысл маркетинговых инструментов продаж, конкретизировать и описать признаки, идентифицирующие каждый вид маркетингового предложения и позволят их разграничить с позиции бухгалтерского учета, а также избежать проблем с проверяющими органами: текущая скидка – уменьшение текущей цены (стоимости) товаров (услуг), которое происходит вследствие исполнения продавцом обязательств перед покупателем после того, как последний выполнит условия, предусмотренные договором; текущий бонус – текущее предоставление дополнительного объема товаров (услуг), которое происходит вследствие исполнения продавцом обязательств перед покупателем после того, как последний выполнит условия, предусмотренные договором без изменения цены реализованных товаров за счет собственных средств организации.

Список используемых источников:

1. Борисенко, Н. Налоговый учет ретроскидок / Н. Борисенко // Налоговый вестник. – 2019. - № 15. – С. 24–34.
2. Командирова, Е. Что лучше: скидка или бонус? / Е. Командировка // Главный бухгалтер. – 2018. - № 20. – С. 76–81.
3. Черненко, А.Ф. Терминологическая дифференциация понятия «скидка» и понятий-«заменителей» / А.Ф. Черненко, А.В. Шишкина // Управление инвестициями и инновациями. – 2015. - № 2. – С. 38–46.
4. О продаже отдельных видов товаров, осуществлении общественного питания и порядке разработки и утверждения ассортиментного перечня товаров: постановление Совета министров Респ. Беларусь, 22 июл. 2014 г., № 703: в ред. постановления Совета министров Респ. Беларусь от 30.12.2020 г., № 772 // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Дата доступа: 01.03.2021.
5. Об утверждении Инструкции по бухгалтерскому учету доходов и расходов и признании утратившими силу некоторых постановлений М-ва финансов Республики Беларусь и их отдельных структурных элементов: постановление М-ва финансов Респ. Беларусь, 30 сент. 2011 г., № 102: в ред. постановления М-ва финансов Респ. Беларусь от 22.12.2018 г., № 74 // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Дата доступа: 02.03.2021.
6. Налоговый кодекс Республики Беларусь: Кодекс Респ. Беларусь (особенная часть), 29 дек. 2009 г, № 71-3: в ред. Закона Респ. Беларусь от 29.12.2020 г., № 72-3 // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Дата доступа: 03.03.2021.
7. Леончикова, В.С. Маркетинг: категории и понятия: учебно-методическое пособие / В.С. Леончикова, А.Б. Ткачев. – Минск: Частный институт управления и предпринимательства, 2007. – 42 с.
8. Маркетинг. Словарь / Г.Л. Азоев [и др.]; под ред. Л.Ш. Лозовского, Б.А. Райзберга. – М.: ОАО «НПО «Экономика», 2000. – 362 с.

УДК 339.543

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ТАМОЖЕННОЙ ПОЛИТИКИ

к.э.н. Попадюк О. И.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР

Аннотация. В тезисах представлены результаты исследования касемо проблем таможенной политики. Определены приоритеты и цели таможенной политики государства.

Ключевые слова: *таможенная политика, контрабанда, таможенная безопасность, таможенные органы, внешнеэкономическая деятельность государства.*

MAIN PROBLEMS OF CUSTOMS POLICY FORMATION

Ph.D. Popadyuk O. I.

«Donetsk National University», Donetsk, DPR

Annotation. The abstracts present the results of the study regarding the problems of customs policy. The priorities and goals of the state customs policy have been determined.

Key words: *customs policy, smuggling, customs security, customs authorities, foreign economic activity of the state.*

Современный этап развития любого государства характеризуется постоянным ростом объемов и расширением масштабов международной торговли, осложнением динамизма торговых процессов, усилением требований международных организаций к обеспечению свободного доступа иностранных товаров на внутренние рынки и снижением национальных торговых барьеров.

В этих условиях чрезвычайно возрастает роль государства в регулировании указанных процессов в сфере внешнеэкономической деятельности. Обостряется потребность повышения эффективности государственной таможенной политики в сфере реагирования на внешние угрозы и быстротой противодействия возможным негативным последствиям таких угроз в сторону усиления обеспечения экономических интересов государства и максимального учета в государственной таможенной системе международных правил и требований. Государство в лице уполномоченных органов должно осуществлять это регулирование, учитывая вопросы, связанные со стимулированием развития и структурной перестройкой экономики, и ее защитой. Одним из основных рычагов, который используется для регулирования внешней торговли и защиты государственных интересов в этой сфере, является таможенная политика государства.

В отечественных научных работах вопрос таможенной политики освещены в работах таких ученых, как С. А. Новикова, Г. П. Герашенко, Т. В. Лузина, В. В. Покровская, Е. Ф. Прокушев, В. Н. Сидоров и др.

Цель исследования – выявить основные проблемы таможенной политики государства.

Согласно юридической энциклопедии таможенная политика – составная часть внутренней и внешней политики государства, комплекс мер, осуществляемых в целях обеспечения наиболее эффективного использования инструментов таможенного контроля и регулирования товарообмена на таможенной территории, участия в реализации торгово-политических задач по защите внутреннего рынка, стимулирования развития национальной экономики [1].

Конечная цель таможенной политики имеет несколько меркантильный характер и заключается в обеспечении привлечения дополнительных средств для формирования бюджета. В то же время имеется и другое понимание ее сущности – это содействие экономическому обращению и обмену между государствами, обеспечение свободы передвижения физических лиц и международных контактов.

Поэтому ограничивать таможенную политику только фискальными интересами государства было бы непредусмотрительно. Проблемы современной таможенной политики определяют стратегию развития таможенной деятельности как в настоящем, так и в будущем. Это связано с целым комплексом факторов объективного и субъективного характера. Формирование и реализация таможенной политики государства, зависит как от закономерностей и тенденций развития международных связей и отношений, так и от субъективных факторов, к которым относят политику государства в конкретный исторический период времени.

Одной из главных проблем таможенной политики является отставание таможенного контроля от современных потребностей пропускной способности и мировых стандартов контроля товаров. Существенный рост объемов внешнеторгового оборота и укрепления этих тенденций требует качественно нового подхода к осуществлению контроля международных грузовых потоков [2].

Рост товаро- и пассажиропотоков обострил такие проблемы таможенного контроля как затраты на время проведения таможенных процедур с использованием устаревших методов и механизмов. О значительном несовершенстве таможенной политики свидетельствуют также: огромное количество товаров, перемещаемых контрабандным путем; рост контрабанды наркотических средств и оружия; осуществление правонарушений в сфере интеллектуальной собственности и т.д. Также одной из важных проблем таможенной политики является экспортно-импортные операции через оффшорные зоны.

На современном этапе развития разработано множество мероприятий, которые могут быть применены для борьбы с незаконным перемещением товаров через таможенную границу, среди них выделяют [3]:

- обустройство государственной границы современным оборудованием, оснащение пунктов наблюдения средствами мониторинга, связи, сигнализации и т.п.;
- улучшение технического оснащения таможенных постов современными средствами оформления таможенных документов, фото- и видео наблюдения, обработки и систематизации информации, сканирования грузов и транспортных средств и т.д.;
- упрощение процедуры таможенного оформления товаров путем уменьшения количества процедур, сокращение времени на их проведение на основе автоматизации, использования специализированных устройств, оборудования и программного обеспечения;
- оптимизация перечня наименований продукции, товаров, материальных ценностей и других грузов, на которые распространяются ставки таможенных пошлин (с последующей возможностью их снижения или отмены);
- создание целенаправленной последовательной информационной политики предотвращения развития контрабандной деятельности, имеющей целью популяризацию легального ведения бизнеса, разъяснение среди населения антисоциального характера контрабанды и неотвратимости наступления ответственности за ее совершение;
- способствовать развитию кинологической службы и применять поисковые методики выявления наркотиков, основываясь на международном опыте;
- освещать в средствах массовой информации действия органов государственной власти, связанные с борьбой с контрабандой и нарушениями таможенных правил.

Негативным фактором является также сохранение тенденций по количеству зарегистрированных участников внешнеэкономической деятельности (ВЭД) и их фактической активностью в сфере внешней торговли.

Учитывая основные тенденции и условия функционирования таможенной политики, учеными определены приоритеты в этой сфере. Ими должны стать [4]:

- повышение уровня защиты интересов государства с одновременным внедрением международных требований и стандартов;
- упрощение таможенных процедур;
- создание максимально благоприятной среды для участников ВЭД;
- повышение эффективности выявления и противодействия негативным явлениям в среде внешней торговли.

Выводы. Следовательно, необходимо осуществить ряд мероприятий, которые усилят уровень защиты интересов государства, создадут благоприятные условия для увеличения объемов внешней торговли и положительно повлияют на социальное и экономическое развитие государства. В частности, одним из важных шагов к построению эффективной таможенной политики государства является получение авторитета ценного и надежного партнера в системе мирового сотрудничества. Мировое сотрудничество требует эффективной логистики, четких и понятных правил торговли, умелого менеджмента таможенной политики, использования современных информационных и коммуникационных технологий. Но, налаживая отношения на международном уровне, необходимо помнить, что одной из основных функций таможенной политики является защита национальных интересов, и любые действия таможенной политики должны осуществляться с акцентированием внимания на этот фактор. В этом направлении целесообразно использовать протекционистские меры на основе гибких и новейших методов, которые бы не помешали развитию международных отношений.

Список используемых источников:

1. Барихин, А. Б. Большая юридическая энциклопедия М.: Книжный мир, 2010. - 960 с.
2. Буваева, Н. Э. Международное таможенное право: учебник для бакалавриата и магистратуры / Н. Э. Буваева, А. В. Зубач; под общ. ред. А. В. Зубача. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 298 с.

3. Геращенко, Г. П. Экономика таможенного дела: учебник и практикум для вузов / Г. П. Геращенко, В. Ю. Дианова, Е. Л. Андрейчук; под ред. Г. П. Геращенко. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 234 с.

4. Новикова, С. А. Таможенное дело: учебник для бакалавриата и магистратуры / С. А. Новикова. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 302 с.

УДК 330.567.2/4:614.4(477.62)

АНАЛИЗ РАБОТЫ ИНСПЕКЦИИ ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ В УСЛОВИЯХ ОГРАНИЧЕНИЙ, СВЯЗАННЫХ С COVID-19

магистрант Попова А.Р.

профессор Надтока Т.Б.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Донецк, ДНР

Аннотация. Рассмотрено влияние ограничительных мер, связанных с недопущением распространения вируса COVID-19 на работу инспекции по защите прав потребителей в Донецкой Народной Республике, а также предложены направления совершенствования контроля в сфере защиты прав потребителей в Донецкой Народной Республике.

Ключевые слова: потребитель, защита, права, государство, система, инспекция.

ANALYSIS OF THE WORK OF THE INSPECTION FOR THE PROTECTION OF CONSUMER RIGHTS IN THE DONETSK PEOPLE'S REPUBLIC UNDER COVID-19 RESTRICTIONS

A.R. Popova, T.B. Nadtoka

« Donetsk National Technical University », Donetsk, DPR

Annotation. The impact of restrictive measures related to preventing the spread of the COVID-19 virus on consumer protection inspections in the Donetsk People's Republic is considered, and directions for improvement in the control of consumer protection in the Donetsk People's Republic are proposed.

Key words: consumer, protection, rights, state, system, inspection.

Актуальность исследования заключается в необходимости совершенствования контроля в сфере защиты прав потребителей в условиях ограничительных мер, связанных с недопущением распространения вируса COVID-19.

Основой исследования послужили труды ученых в области защиты прав потребителей: Бакетова Е. Л., Бычко М. А. Богдан В. В. Буниной С. Г., Кузьмина Ю. А., Твердюковой Е. Д., которые предложили основные элементы организации защиты прав потребителей в рыночной экономике, однако не учли условия современных вызовов, в том числе проблемы, связанные с распространения вируса COVID-19.

Цель исследования – проанализировать работу инспекции по защите прав потребителей в Донецкой Народной Республике и предложить меры по ее совершенствованию в Донецкой Народной Республике в контексте недопущения распространения вируса COVID-19.

Защита прав потребителей – комплекс мер, реализуемых государством и общественными движениями, направленных на регулирование отношений, возникающих между потребителем (физическим лицом, приобретающим товар или услугу для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с предпринимательской деятельностью) и субъектом предпринимательской деятельности – изготовителем, исполнителем, продавцом и включающих в себя: установление конкретных прав потребителей; формы возможных

нарушений прав и механизм их защиты; ответственность за нарушение прав потребителей. Движение в защиту прав потребителей (консьюмеризм [1, С.371]) – это организованные действия граждан и государственных чиновников, направленные на расширение прав покупателей [2, С.36].

До 1991 г. в Советском Союзе отсутствовало официальное определение понятия «потребитель». Однако это не означает отсутствие указанного явления на практике. Анализ научной литературы показал, что исследователи и практикующие юристы, а также экономисты применяли понятие «потребитель» в целях обозначения физических лиц, которые заключали договоры на оказание услуг, договоры купли-продажи, подряда, с гражданами либо организациями. [3, С. 99-105]

Следует отметить, что определение «потребитель» отображено в экономической теории. Следуя экономической теории, потребитель – это «лицо, или организация, потребляющие продукты чьего-либо производства или деятельности» [4].

Вопросами становления института защиты прав потребителя занимались М. А. Бычко, В.В. Богдан, С. Г. Бунина. [5, 6, 7]. Государственная политика в этой сфере в советские годы осуществлялась без учета интересов рядовых граждан. Считается, что соответствующее законодательство находилось в зачаточном состоянии, и им невозможно было воспользоваться для отстаивания своих прав потребителями [8].

Система защиты прав потребителей в Донецкой Народной Республике согласно Закону «О защите прав потребителей», принятого Народным Советом Донецкой Народной Республики 05 июня 2015 года (Постановление №I-202П-НС), имеет свой ряд особенностей. Согласно пункту 3 вышеуказанного Закона защиту прав потребителей должны осуществлять органы: республиканский орган исполнительной власти, обеспечивающий формирование и реализацию государственной политики в сфере защиты прав потребителей, специально уполномоченный орган в сфере защиты прав потребителей и его территориальные органы, местные государственные администрации, органы, осуществляющие государственный санитарно-эпидемиологический надзор, другие государственные органы, органы местного самоуправления согласно законодательству Донецкой Народной Республики, а также суды

В Донецкой Народной Республике специально уполномоченным органом в сфере защиты прав потребителей является Инспекция по защите прав потребителей. По ряду политических причин в Донецкой Народной Республике отсутствуют органы местного самоуправления (до проведения выборов функции органов местного самоуправления выполняют местные администрации), а также отсутствуют общественные организации, в том числе и по защите прав потребителей.

Важнейшей функцией работы Инспекции по защите прав потребителей является проведение проверок, прежде всего, с целью выявления товаров, запрещенных к реализации. Результаты работы Инспекции по защите прав потребителей по данной функции в Донецкой Народной Республике представлены в таблицах 1 и 2 [9].

Таблица 1 – Количество проверок и обращений граждан

Год	Плановые проверки	Внеплановые проверки	Обращения граждан
2017	2442	300	370
2018	2656	322	462
2019	2694	370	536
2020 1-3 квартал	830	114	390

На основании приведенных данных можно сделать вывод, что объемы выявленной некачественной продукции за 1-3 квартал 2020 года в разы меньше, чем в 2017-2019 годах, что хорошо. Однако анализ факторов такого снижения показал, что это в первую очередь вызвано уменьшением количества плановых и внеплановых проверок и обращений граждан в Инспекцию по причине введения в Донецкой Народной Республике ограничительных мер, связанных с недопущением распространения вируса COVID-19.

Таблица 2 – Объемы и количество товаров, выявленных и запрещённых к реализации

Год	Алкогольн. продукц., л	Безалког. продукц., л	Молочн. продукц., л	Рыбная продукц., кг	Мясная продукц., кг	Бакалея, кг	Овощи и фрукты, кг	Непрод. товары, шт
2017	10654	7675	877	42040	10255	29431	-	30543
2018	22023	9638	953	2959	3360	9859	14607	1947
2019	10352	5258	519	2670	3284	10133	10229	23503
2020 1-3 квартал	1901	1015	315	752	546	2887	7035	9886

Поэтому усиление контроля за товарами, запрещёнными к реализации, следует признать рациональным направлением по совершенствованию системы защиты прав потребителей в Донецкой Народной Республике, основными мерами по реализации данного направления должны стать:

- разработка и внедрение в органах самоуправления соответствующей службы (должности), занимающейся защитой прав потребителей;
- разработка и внедрение эффективной системы стимулирования снижения продаж запрещённых к реализации товаров как продавцов и собственников предприятий, так и работников системы государственного управления, занимающихся защитой прав потребителей, и даже покупателей;
- создание автоматизированной системы удалённого контроля Инспекцией оборота и качества различных товаров, реализуемых в Донецкой Народной Республике. Основными инструментами системы будут информационно-компьютерные технологии и штриховое кодирование товаров, например, с помощью QR-маркировки.

Также можно сказать, что создание общественных организаций по защите прав потребителей в Донецкой Народной Республике может существенно улучшить ситуацию в сфере защиты прав потребителей.

Список используемых источников:

1. Блэк, Дж. Экономика. Толковый словарь / под ред. И. М. Осадчей / Дж. Блэк – Москва: ИНФРА-М, 2000. – 848 с.
2. Ф. Котлер, Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс / Ф. Котлер, К. Л. Келлер / перевод с англ. под науч. ред. С. Г. Жильцова, – [Санкт-Петербург: ПИТЕР](#), 2010. – 465 с.
3. Кузьмин, Ю. А. Теоретико-институциональный анализ института защиты прав потребителей / Ю. А. Кузьмин // [Ленинградский юридический журнал](#). – 2015. – Вып. 42. – С. 99-105.
4. Бакетов, Е. Л. Проблемы отечественного гражданского права / Е. Л. Бакетов. – Москва: МГУ, 2009 – 234 с.
5. Бычко, М. А. Развитие законодательства о защите прав потребителей: историко-правовой аспект: автореф. дис. ... канд. юрид. Наук : 12.00.01 / Бычко Марина Алексеевна ; Севастопольский государственный университет. – Ставрополь, 2000. – 28 с.
6. Богдан, В. В. История становления законодательства о защите прав потребителей и практики его применения в России: автореф. дис. ... канд. ист. наук : 07.00.02 / Богдан Варвара Владимировна ; Курский государственный технический университет. – Курск, 2006. – 32 с.
7. Бунина, С. Г. Юридическое обеспечение защиты прав потребителей в России (историко-правовое исследование): автореф. дис. ... канд. юрид. Наук : 12.00.01 / Бунина Сона Григорьевна ; Московский университет МВД России. – Москва., 2009. – 27 с.
8. Твердюкова, Е. Д. [Суверенитет потребителя и государственная потребительская политика в СССР](#) / Е. Д. Твердюкова // [Петербургский исторический журнал](#). – 2014. – Вып. 1. – С. 154-168 – URL: <https://historyrussia.org/tsekh-istorikov/monograp>

hic/suverenitet-potrebitelya-i-gosudarstvennaya-potrebitelskaya-politika-v-sssr-postanovka-problemy.html (дата обращения: 01.03.2021).

9. Итоги работы Инспекции по защите прав потребителей за 9 месяцев 2020 года // Официальный сайт Инспекции по защите прав потребителей ДНР – Донецк, 2015. – URL: http://izpp.govdnr.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=1313:itogi_9mec-2020&catid=8&Itemid=141 (дата обращения: 01.03.2021).

УДК 658.012.32:331.108

АВТОМАТИЗАЦИЯ КАДРОВОГО ДЕЛОПРОИЗВОДСТВА ФОНДА ГОСУДАРСТВЕННОГО СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ ДНР

студент *Попова Е. С.*,
преподаватель *Дариенко О. Л.*

Автомобильно-дорожный институт

ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Горловка, ДНР

Аннотация. Рассмотрена перспектива автоматизации кадрового делопроизводства на основе MS Access, которая позволит одновременно решить ряд проблем, связанных с управлением персоналом в организации.

Ключевые слова: автоматизация, информационная система, кадровая служба, управление персоналом, контекстная диаграмма, бизнес-процесс.

AUTOMATION OF HUMAN RESOURCES OF THE STATE SOCIAL INSURANCE FUND DPR

Popova E. S.,
Darienko O. L.

Automobile and Highway Institute of State Higher Education Establishment
«Donetsk National Technical University», Gorlovka, DPR

Annotation. Considered the prospect of automation of personnel records management based on MS Access, which will simultaneously solve a number of problems related to personnel management in an organization.

Keywords: automation, information system, human resources, personnel management, context diagram, business process.

Переход современной экономики на новый технологический уклад сегодня невозможен без формирования соответствующего информационного обеспечения. Для того, чтобы конкурировать и иметь возможность повысить эффективность деятельности организации, необходимы существенные изменения, связанные с применением информационных технологий. Экономика XXI века характеризуется значительным увеличением информационных потоков. В этой связи кадровая служба, как и любое другое структурное подразделение организации, нуждается в модернизации с использованием средств автоматизации.

Вопросам разработки и проектирования информационных систем в различных сферах экономической деятельности посвящены труды С.М. Злепко, О.И. Кит, О.Л. Кривонос, А.М. Ментюковой, Л.В. Сергеевой, М.Д. Терновой, и др. Несмотря на ряд исследований в данной сфере, множество вопросов, связанных с автоматизацией информационной системы отдела кадров, остаются нерешёнными.

Для автоматизации деятельности кадровой службы разработан целый ряд программных продуктов. Выбор автоматизированной информационной системы (далее – АИС) зависит от

ее функциональных особенностей, масштаба организации и других особенностей. Наиболее распространенными среди таких программных продуктов являются БОСС-Кадровик, Lanteria «Управление персоналом», «1С: Зарплата и Управление Персоналом 8.0», АИС «Деловое досье», Система «Галактика», «АИТ/Управление персоналом» и др. Перечень программных продуктов, разработанных для кадровой службы, достаточно широк и постоянно пополняется. Однако далеко не все организации могут позволить себе достаточно дорогие программные продукты, а некоторые – до сих пор осуществляют делопроизводство на бумажных носителях.

Процесс кадрового делопроизводства в Фонде социального страхования на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством ДНР (далее – ФССВНМ ДНР) и его взаимодействие с окружающей средой представлен на контекстной диаграмме, построенной с использованием CASE-средства верхнего уровня AllFusion Process Modeler (рис. 1).

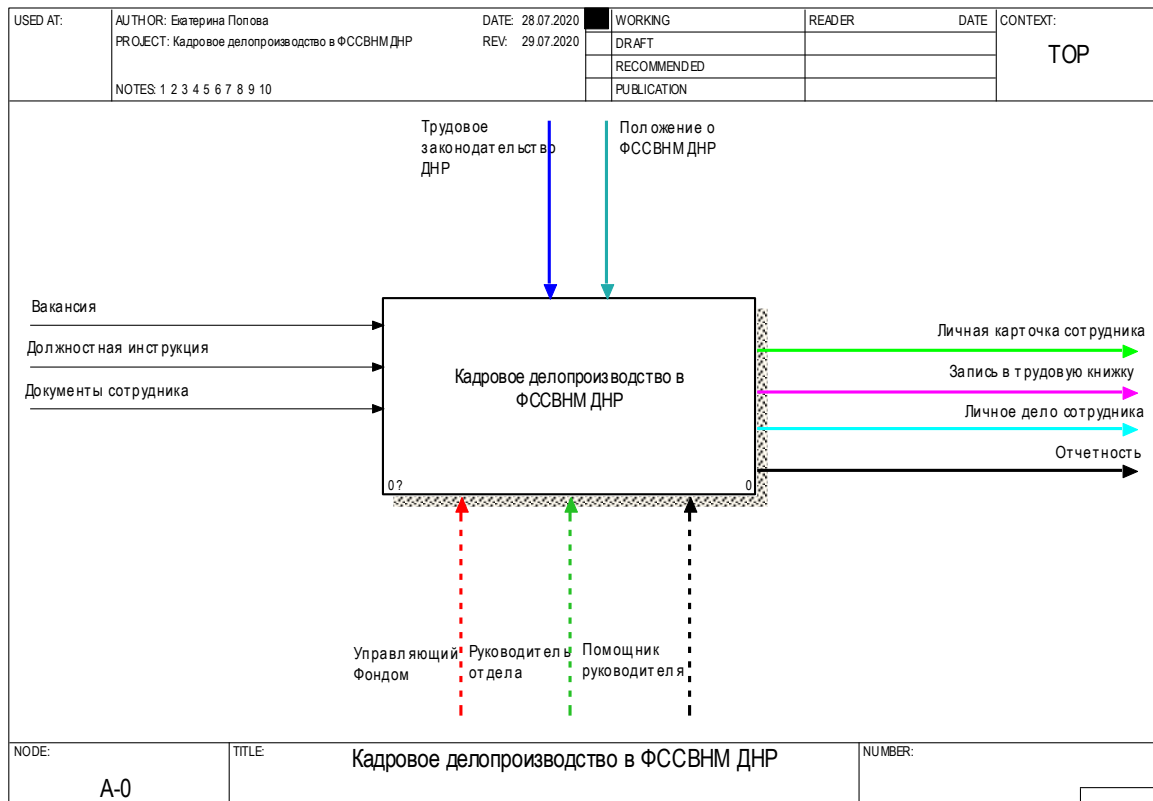


Рисунок 1 – Контекстная диаграмма бизнес-процесса «Кадровое делопроизводство в ФССВНМ ДНР»

После осуществления функциональной декомпозиции процесса «Кадровое делопроизводство в ФССВНМ ДНР» выявлены следующие проблемы в системе управления персоналом организации: отсутствие единой информационной базы, что приводит к проблемам кадрового учета и появлению неточностей в отчетной документации; отсутствие единой базы данных затрудняет составление статистической отчетности по анализу кадрового состава. По той же причине возникают сложности с оценкой состояния структуры персонала, с выявлением основных причин нетрудоспособности, возрастного состава сотрудников и уровня их квалификации, а также с отслеживанием уменьшения кадрового состава и эффективности деятельности сотрудников.

Для разрешения указанных проблем предлагается в качестве инструментального программного средства для разработки программного продукта был выбран MS Access 2010 с использованием встроенного редактора и интерпретатора языка программирования Visual Basic for Applications (далее – VBA). Эта система легка в использовании и не требует дополнительных затрат.

Информация базы данных хранится в таблицах, каждая из которых состоит из набора

однотипных записей, расположенных друг за другом. Каждая запись представляет собой набор именованных полей, хранящих разнообразную информацию. Связь между данными устанавливается в соответствии с их внутренними логическими взаимоотношениями, т. е. таблицы объединены определёнными связями (рис. 2).

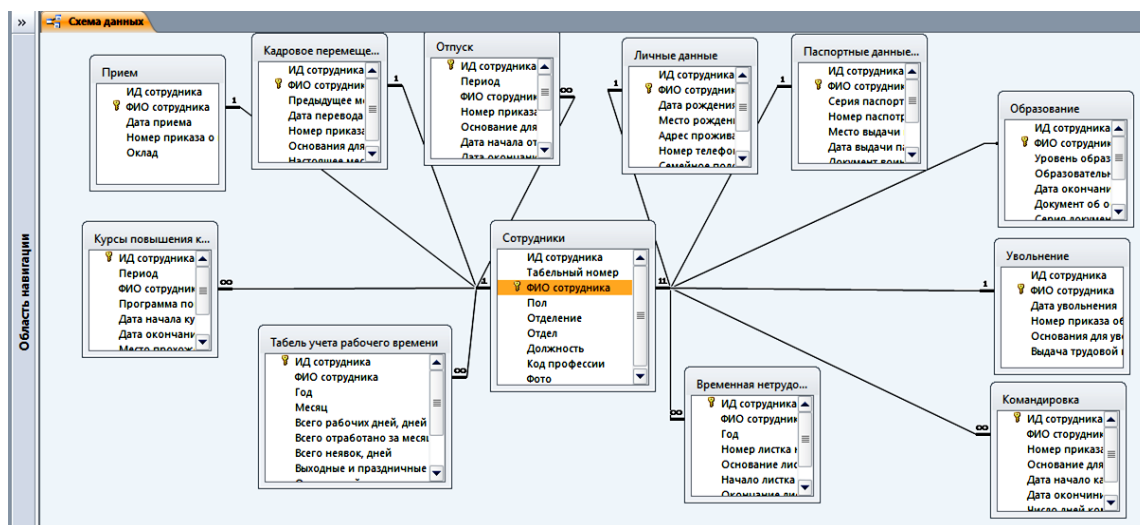


Рисунок 2 – Схема данных «Отдел кадров ФССВНМ ДНР»

Созданная система позволит сортировать, выбирать из списков нужную информацию, проводить арифметические операции и выполнять многие другие функций, которые позволят автоматизировать рутинную работу специалиста отдела кадров. Кроме того информацию, которая реализована в базе данных, можно отобразить в виде форм (рис. 3).

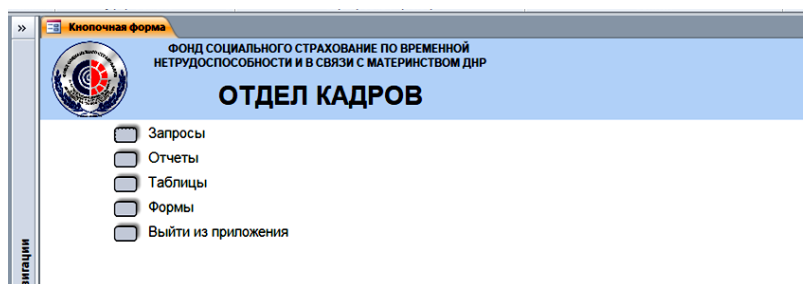


Рисунок 3 – Главная кнопочная форма-меню БД «Отдел кадров ФССВНМ ДНР»

Таким образом, предложенная ИС позволит минимизировать количество трудозатрат по кадровому делопроизводству за счет создания единой базы данных по сотрудникам, с занесением в неё необходимой информации; быстрого способа формирования отчетов; упрощения процесса за счёт его полной (или частичной) автоматизации.

Список использованных источников:

1. Булатова, Г. А. Использование информационных технологий в управлении персоналом / Г. А. Булатова // Управление современной организацией: опыт, проблемы и перспективы. – 2017. – № 2 (8). – С. 210-215.
- Ефимова, В. А. Применение информационных технологий в кадровом делопроизводстве / В. А. Ефимова // Вестник Пензенского государственного университета. – 2018. – № 4 (24). – С. 80-82.
2. Шилов, С. А. Информационные технологии в управлении кадрами / С. А. Шилов // Мир современной науки. – 2016. – № 3 (37). – С. 32-37.

УДК 33:004

АНТИКРИЗИСНЫЙ УПРАВЛЯЮЩИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

студент Пресная Е.А.,

к.э.н., доцент Мякинская В.В.

УО «БИП-Университет права и социально-информационных технологий», г. Могилев, Республика Беларусь

***Аннотация.** В настоящее время проблема управления экономически несостоятельными предприятиями является одной из ключевых проблем современной экономики. Каждое предприятие стремится проводить комплексную оценку финансово-хозяйственной деятельности организации для выявления «узких мест» в работе различных служб. Однако существующие методики диагностики экономической несостоятельности предприятий не позволяют всесторонне и качественно исследовать объект, а лишь отражают наличие или отсутствие «симптомов болезни», не вдаваясь в причины ее появления и установление точного диагноза. Поэтому вопрос «расширения» аналитического инструментария антикризисного управляющего является весьма актуальным.*

***Ключевые слова:** экономическая несостоятельность, инструментарий, информационные технологии.*

ANTI-CRISIS MANAGER IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY

Presnaya E. A.

Myakinskaya V. V.

UE "BIP-University of Law and Social and Information Technologies", Mogilev, Belarus

***Annotation.** Currently, the problem of managing economically insolvent enterprises is one of the key problems of the modern economy. Each company strives to conduct a comprehensive assessment of the financial and economic activities of the organization to identify "bottlenecks" in the work of various services. However, the existing methods of diagnosing the economic insolvency of enterprises do not allow a comprehensive and qualitative study of the object, but only reflect the presence or absence of "symptoms of the disease", without going into the reasons for its occurrence and establishing an accurate diagnosis. Therefore, the question of "expanding" the analytical tools*

***Keywords:** economic failure, tools, information technologies.*

Динамика экономического развития имеет сложный и циклический характер, в основе которого лежат периодически возникающие кризисы. Для предприятия, находящегося в кризисных условиях, отсутствуют возможности реализации важнейших аспектов хозяйствования, велика вероятность возникновения неплатежеспособности, имеющая или приобретающая устойчивый характер. При таком положении дел особое значение для предприятий приобретает формирование эффективной системы антикризисного управления, основанной на анализе финансового и организационно-экономического состояния с учетом постановки стратегических целей деятельности, предварительной диагностики угрозы развития кризисной ситуации и применения методов оздоровления предприятий, обеспечивающих их выход из кризисного состояния.

Однако на практике субъект хозяйствования собственными силами не всегда может справиться с кризисной ситуацией, и возникает ситуация когда сам должник или кредитор подаёт в хозяйственный суд заявление об экономической несостоятельности. В таких

условиях, антикризисное управление организацией, как сложной социально-экономической системой, представляет собой непрерывный и целенаправленный процесс воздействия на экономическую систему, обеспечивающий повышение ее организованности для достижения результата – санации или банкротства.

Для реализации проведения процедур санации или банкротства на стадии конкурсного производства судом назначается управляющий, основной целью работы которого является обеспечение имущественных интересов кредиторов должника на основе сохранности оставшегося имущества, либо последующего справедливого распределения этого имущества между кредиторами в соответствии с положениями действующего законодательства.

Вопросы банкротства субъектов хозяйствования в Беларуси регулируются Законом Республики Беларусь от 13 июля 2012 г., № 415-З «Об экономической несостоятельности (банкротстве)» [1] и другими нормативными актами. Действующий порядок проведения процедур экономической несостоятельности предполагает формирование обоснованного профессионального суждения временным управляющим, базирующегося на аналитических процедурах, позволяющие глубже понять особенности лица, находящегося в стадии санации или банкротства, снизить трудоёмкость работ.

Функции антикризисного управляющего специфичны, многоаспектны и требуют его компетенции в различных отраслях знаний. Однако управляющий, исходя из своих знаний и опыта, в условиях ограниченного времени зачастую принимает самостоятельные решения, что придаёт процедурам экономической несостоятельности в защитный период и в процессе конкурсного производства ярко выраженный субъективный характер.

По нашему мнению, повышение качества и эффективности работы антикризисного управляющего должно достигаться путем использования информационных технологий в предметной области. На данном этапе автоматизированные технологии в антикризисной практике не в полной мере обеспечивают поддержку задач анализа обрабатываемой информации для формирования обоснованного профессионального суждения. В результате это приводит к преобладанию вербальных оценок в антикризисном управлении, принятию на их основе решений, базирующихся исключительно на профессиональном опыте и интуиции, что придает проверке субъективный характер.

Вместе с тем рост и неоднородность сложных информационных потоков, участвующих в формировании информационных баз должника, активное применение инструментальных средств в бухгалтерском учете предопределяют переход от традиционного, преимущественно ручного способа сбора и обработки данных к осуществлению полномочий управляющим с использованием современных средств компьютерной обработки данных.

В условиях масштабного распространения автоматизации в отечественной учетной практике преобразование полученных антикризисным управляющим данных в заключение должно происходить в тесной взаимосвязи со средствами автоматизации бухгалтерского учета. Крайне важно, чтобы в существующем программном обеспечении была заложена возможность увязки с нарастаемыми программами.

Необходимость интеграции всегда признавалась такими ведущими зарубежными и отечественными учёными. Однако до сих пор отсутствуют научно обоснованные подходы к построению подобных систем автоматизации. Данное обстоятельство обуславливает высокую потребность в разработке совмещённых с бухгалтерскими продуктами информационных систем управления, которые могли бы служить основой для создания прикладных программных продуктов, что позволит решить проблему информационной совместимости данных, сделать процедуры санации и банкротства более оперативными и эффективными.

Действующий порядок проведения процедур экономической несостоятельности предполагает формирование обоснованного профессионального суждения, базирующегося на аналитических процедурах, позволяющие глубже понять особенности лица, находящегося в стадии санации или банкротства, снизить трудоёмкость работ. При этом следует отметить ограниченность применения приёмов анализа в защитный период и в процессе конкурсного производства, вследствие чего увеличение вербальных оценок, исходя из которых

антикризисный управляющий принимает решения, в соответствии с профессиональной интуицией и опытом. Это придает проверке ярко выраженный субъективный характер и, как следствие, приводит к недоверию со стороны государства и общественности к ее результатам. Объективным доказательством принятого антикризисным управляющим решения должны стать расчеты, основанные на математическом и статистическом аппарате. Однако современные достижения в этих областях не находят должного применения в методическом инструментарии антикризисного управляющего.

Современные отечественные программные продукты по сопровождению процедур санации и банкротства включают в себя инструментальные средства по экономическому анализу, а также текстовый и табличные редакторы, которые могут быть удобны для практического использования. Однако ориентированность методик анализа на проведение комплексного экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности, не учитывающих особенности проведения аналитических процедур в условиях экономической несостоятельности существенно сужают границы использования таких продуктов в предметной области.

На зарубежном рынке программных продуктов существуют специализированные программы, ориентированные на комплексное решение задач, связанных с организацией работы антикризисного управляющего практически на всех ее этапах. Каждая из таких программ обеспечивает некоторую методику проведения работ, систематизирующую выполнение процедур экономической несостоятельности, автоматизацию ряда сложных и трудоемких операций, в том числе и за счет анализа данных, содержащихся в информационных базах бухгалтерского учета должника существующих инструментальных средств.

Серьезной проблемой информационного характера в них является разрозненность и неунифицируемость используемых должником платформ, слабая методическая поддержка. В этой связи особую актуальность приобретают теоретические и практические разработки в области инструментального обеспечения процесса санации и банкротства, а также методических рекомендаций по организации работ антикризисным управляющим на основе использования современных информационных технологий.

Таким образом, решение вопроса «расширения» аналитического инструментария антикризисного управляющего путём проведения многоаспектного комплексного анализа с использованием, как традиционных методов, так и прогрессивных методологий позволит обеспечить более эффективное управление экономически несостоятельным предприятием.

Список используемых источников:

1. Об экономической несостоятельности (банкротстве): Закон Респ. Беларусь, 13 июля 2012 г., № 415-З, в ред. Закона Респ. Беларусь от 24.10.2016г. N 439-З // Консультант Плюс: Беларусь. [Электрон. ресурс] / ЮрСпектр, Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.

УДК 33

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЕКТНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРЕДПРИЯТИЯ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ

студент *Прийменко А.И.*

к.э.н. *Макаров О.А.*

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте российской федерации» Липецкий филиал, г. Липецк, Россия

Аннотация. В тезисах рассмотрено определение сущности внутренней среды компании с целью повышения финансового состояния предприятия, как одной из важнейших категорий финансово-экономического анализа. В современных рыночных условиях вопросы анализа и обеспечения финансовой устойчивости предприятий чрезвычайно актуальны.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, платежеспособность, финансовый анализ, финансовое состояние, внутренняя среда.

IMPROVING THE INTERNAL ENVIRONMENT OF THE COMPANY IN ORDER TO IMPROVE THE FINANCIAL CONDITION

Priymenko A.I.

Makarov O.A.

Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation Lipetsk Branch, Lipetsk, Russia

Annotation. The theses consider the definition of the essence of the internal environment of the company to improve the financial condition of the enterprise, as one of the most important categories of financial and economic analysis. In modern market conditions, the issues of analysis and ensuring the financial stability of enterprises are extremely relevant.

Keywords: financial stability, solvency, financial analysis, financial condition, internal environment.

Актуальность выбранной темы заключается в том, что в современных условиях пандемии и сложившейся напряжённой конкурентной борьбы возросла роль стратегического планирования, которое определяет жизнеспособность и стабильность работы предприятия, финансовую устойчивость, прибыль, рентабельность предприятия, то есть основы существования и развития предприятия.

В условиях кризиса многие компании уходят с рынка, так как теряют свою платёжеспособность. Антикризисное управление применяется для сохранения и укрепления позиций предприятия. В независимости от экономического положения и стадии жизненного цикла компании требуется разрабатывать программы антикризисного управления. Такие программы направлены на предотвращение банкротства, вывод организации из кризиса, восстановление конкурентоспособности.

Антикризисный маркетинг является частью антикризисного управления. В период кризиса и в его преддверии особое внимание уделяется разработке эффективной антикризисной маркетинговой стратегии Гергиев И.Э. и Железова А.Е., авторы статьи «Стратегия «голубых океанов» как современное направление в развитии российского бизнеса» отмечают, что очень долго все устремления российского бизнеса были направлены на повышение качества и снижение цены [1]. В сегодняшних реалиях ценность и уникальность товара состоит не в том, что он лучше других, а в том, что он иной.

Составление эффективной команды проекта будет благоприятно способствовать генерированию идей, стратегической креативности и повышению финансовой устойчивости в том числе. Многолетний опыт ведения бизнеса может вводить собственника бизнеса в

заблуждение, что иных вариантов производства и сбыта его продукта нет, что все, чем он занимался долгое время не терпит изменений. Именно поэтому важно использовать проектные технологии, создавать команду проекта, привлекать молодых специалистов с гибким мышлением, не закостенелых установками и не перенасыщенными знаниями (что иногда мешает по-новому взглянуть на привычные вещи).

Например, модель «Sunefin» будет работать для любого руководителя проекта, серьёзно настроенного на то, чтобы вызвать изменения. Так, например, компания, оказавшаяся в кризисном положении и выбравшая путь создания стратегии «голубого океана» для выхода из кризиса, находится в положении «неупорядоченные сложные системы» [2]. Такое определение места компании в модели «Кеневин» обосновано необходимостью нестандартно мыслить, а также большим количеством идей и вариантов развития компании.

По мнению Тима Джекса: одна из самых больших ловушек – это нежелание прыгать в «серые» зоны, неудобные разговоры. И все же во всем этом есть тенденция к тому, что много внимания уделяется критическому пути. Критический путь является надежным инструментом управления проектами и играет определённую роль во многих проектах. Проекты более сложны, чем когда-либо, и часто меньшие итерационные циклы (например, «Agile») создают лучший продукт. Критический путь мышления предполагает линейную связь между причиной и следствием – если эта задача запаздывает на два дня, то и проект будет запаздывать на два дня. Согласно модели «Скрам», команда должна работать над проектом короткими циклами, которые называются «спринты» [3]. Спринты имеют фиксированную продолжительность и следуют один за другим без перерывов и промежутков. Длина спринта определяется бизнес контекстом, в котором работает команда, и обычно составляет от одной до четырёх недель. В конце каждого спринта команда должна создать что-то ценное, что-то полезное для заказчика. Таким образом, создаётся постоянный поток ценности для заказчика, и владелец продукта отвечает за максимизацию этой ценности. Следовательно, можно сделать вывод, что эффективное управление предприятием для повышения основных финансовых показателей, таких как – финансовая устойчивость, предполагает эффективную разработку проектных технологий, которые будут подходить под отрасль компании.

Список используемых источников:

1. Железова, А.Е. Финансовое состояние предприятия: методы оценки / А.Е. Железова М.: ИКЦ «ДИС», 2018. 224 с.
2. Раицкий, К.А. Экономика предприятия: Учебник для вузов / К.А. Раицкий // М.: «Маркетинг», 2018. 693 с.
3. Шохин, Е.И. Финансовый менеджмент / Е.И. Шохин // Учебник. М.: КноРус, 2018. 480 с.

УДК 338.314

ЗАВИСИМОСТЬ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРОДАЖ ОТ ОКУПАЕМОСТИ РЕСУРСОВ В ОРГАНИЗАЦИЯХ АПК ИНДУСТРИАЛЬНО-АГРАРНЫХ ТИПОВ РАЙОНОВ

студент Рабцевич А.А.

старший преподаватель Гайдуков А.А.

ГУО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

г. Горки, Республика Беларусь

Аннотация. По данным годовой бухгалтерской отчётности в статье проведён и обоснован анализ влияния эффективности использования основных производственных ресурсов сельскохозяйственных организаций отдельных районов одного экономико-географического типа.

Ключевые слова: окупаемость, эффективность, ресурсы, тип районов, регион, рентабельность продаж.

THE DEPENDENCE OF THE PROFITABILITY OF SALES ON THE RECOUPMENT OF RESOURCES IN THE ORGANIZATIONS OF THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX OF INDUSTRIAL AND AGRICULTURAL TYPES OF DISTRICTS

Rabtsevich A.A., Haidukov A. A.

«Belarusian State Agricultural Academy», Horki, Belarus

Annotation. *According to the annual accounting statements, the article analyzes and justifies the impact of the efficiency of the use of the main production resources of agricultural organizations in certain areas of the same economic and geographical type.*

Key words: *payback, efficiency, resources, type of districts, region, profitability of sales.*

Анализ финансовых результатов деятельности является одной из актуальных тем исследования деловой активности хозяйствующих субъектов. Актуальность анализа финансовых результатов определяется их большой практической значимостью как источника эффективной производственно-финансовой деятельности организации. Прибыль позволяет: организовать производство на расширенной основе и стимулировать его развитие; создавать фонды внутреннего накопления и потребления; обеспечивать своевременное погашение текущей задолженности коммерческим банкам, кредиторам. Поэтому приоритетной задачей менеджмента хозяйствующего субъекта является обеспечение прибыльной деятельности, тенденции роста прибыли и повышения эффективности производства.

Следует отметить, что более точно отражает эффективность хозяйственной деятельности организаций АПК сопоставление прибыли и затрат на производство продукции или выручки от её реализации. При анализе данных показателей целесообразно также учитывать зональные особенности сельскохозяйственного производства. Это требует отдельных подходов к исследованию и определяет его актуальность в современных условиях.

По мнению отдельных авторов [1], одним из сдерживающих факторов увеличения прибыли, рентабельной деятельности товаропроизводителей является себестоимость, опережающие темпы её повышения по сравнению с темпами роста выручки и прибыли. Это вызывает необходимость рационального использования всех ресурсов хозяйствующего субъекта, повышения материалоотдачи и в целом ресурсоотдачи, снижения материалоемкости, фондоемкости на основе оперативного управления ресурсами, анализа и контроля за их использованием и расходованием.

Однако авторы сходятся в том, что увеличение разрыва между ценой и себестоимостью реализованной продукции способствует росту прибыли и повышению уровня рентабельности. В современных кризисных условиях важно оперативно управлять прибылью предприятия [2].

Цель исследования – оценить влияние эффективности использования основных ресурсов на изменение рентабельности продаж в организациях АПК индустриально-аграрного типа административных районов Республики Беларусь определённой зональной специализации сельского хозяйства.

Исследования проведены на основании данных годовой бухгалтерской отчётности организаций АПК Республики Беларусь за 2019 год. В качестве основного метода исследования использован корреляционно-регрессионный анализ.

С целью рассмотрения всех особенностей функционирования сельскохозяйственных организаций в Республики Беларусь все административные районы разделены по отдельным типам [3]. На наш взгляд, актуальность имеет анализ влияния окупаемости основных ресурсов на финансовые результаты деятельности организаций АПК районов принадлежащих к индустриально-аграрному типу. Результаты данного исследования в последующем могут быть применены в других типах районов республики.

Для проведения исследования использованы данные по 132 прибыльным организациям АПК, которые принадлежат к выше указанному типу.

На первом этапе исследования с помощью регрессионной модели определено уравнение взаимосвязи рентабельности продаж (y , %) в указанной совокупности организаций и показателей эффективности использования производственных ресурсов:

$$y = -2,33 + 5,24x_1 + 0,02x_2 + 5,15x_3,$$

где x_1 – фондоотдача основных средств, руб./руб.;

x_2 – производство валовой продукции на 1 среднегодового работника (годовая производительность труда), тыс. руб./чел.;

x_3 – коэффициент оборачиваемости оборотных средств.

Параметры уравнения показывает, что связь между суммой прибыли и учтенными в модели факторами существенная. О чем свидетельствует значение критерия Фишера, которое превышает табличное. Так же, связь между показателями в полученной модели средней тесноты, а использованные в модели факторы на 32% обуславливают изменение финансового результата. Из этого следует, что полученная модель может быть использована в ходе дальнейшего анализа и выводы по ней будут обоснованными.

Коэффициенты регрессии показывают, что эффективность использования основных средств, а так же отдача трудовых ресурсов и оборотных средств оказывают положительное влияние на изменение рентабельности продаж в организациях АПК индустриально-аграрных типов районов Республики Беларусь.

На втором этапе проведена вторичная группировка организаций АПК индустриально-аграрных типов районов по зонам специализации. Значительная часть отобранных в ходе исследования субъектов принадлежит к двум зонам: 2) молочно-мясного скотоводства, свиноводства и развитого льноводства и 4) мясо-молочного скотоводства. Поэтому принадлежность к ним организаций АПК выделена в отдельный альтернативный признак. В результате расчетов получено следующее уравнение:

$$y = -2,23 + 5,41x_1 + 0,02x_2 + 5,79x_3 - 1,37x_4,$$

где x_4 – принадлежность организаций к зонам специализации мясо-молочного скотоводства и молочно-мясного скотоводства, свиноводства и развитого льноводства.

По полученному уравнению можно сделать вывод, что при увеличении фондоотдачи основных средств на 1 руб./руб. рентабельность продаж в среднем увеличивается на 5,41 п.п. Увеличение годовой производительности труда на 1 тыс. руб./чел. и коэффициента оборачиваемости оборотных средств на 1 обуславливают прирост рентабельности продаж на 0,02 п.п. и 5,79 п.п. соответственно. Однако принадлежность организаций АПК индустриально-аграрных типов районов к учтенным в модели зонам специализации приводит к снижению рентабельности продаж в среднем на 1,37 п.п.

Таким образом, в целом по результатам проведенного исследования можно сделать следующие основные выводы:

1) эффективность использования основных видов производственных ресурсов в организациях АПК индустриально-аграрного типа оказывает существенное влияние на изменение рентабельности продаж сельскохозяйственной продукции;

2) для повышения рентабельности продаж в исследуемых регионах следует повышать эффективность использования всех видов ресурсов;

3) принадлежность организаций АПК индустриально-аграрного типа районов к зонам специализации молочно-мясного скотоводства, свиноводства и развитого льноводства и мясо-молочного скотоводства обеспечивает снижение финансовых результатов по сравнению с другими зонами специализации.

Список используемых источников:

1. Прудников, А.Г. Анализ как функция управления финансовыми результатами деятельности организаций в аграрной сфере / А.Г. Прудников, В.Э. Редина // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета – Краснодар: Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина. 2016. – № 119. – С. 957-971.
2. Елисеева, О.В. Проблемы учета и анализа финансовых результатов деятельности предприятия / О.В. Елисеева, М.Э. Ерина // Лучшая студенческая статья 2017 [Электронный ресурс]: материалы XII Международного научно-практического конкурса, г. Пенза, 20 декабря 2017 года – Пенза: "Наука и Просвещение", 2017. – С.140-144.
3. Муравьев, А.А. Актуальные направления повышения эффективности сельского хозяйства региона (на примере Могилевской области) / А.А. Муравьев, В.И. Бельский, А.М. Тетёркина. – Минск: Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2017. – 157 с.

УДК 331.44

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

студент Рева П.В.

ассистент Брюхина Н.Г.

ГОУ ВО «Луганский государственный университет имени Владимира Даля», г.Луганск, ЛНР

Аннотация. В тезисах рассмотрено влияние пандемии вируса COVID-19 на систему управления персоналом предприятий. Определены базовые проблемы управления персоналом. Даны общие рекомендации для руководителей по преодолению ряда существующих проблем.

Ключевые слова: управление, персонал, проблемы, пандемия, удаленная занятость.

PROBLEMS OF PERSONNEL MANAGEMENT IN THE CONTEXT OF A PANDEMIC

Reva P. V.

N.G. Brjuhina

«Luhansk State University named after Vladimir Dal», Luhansk, LPR

Annotation. The theses consider the impact of the COVID-19 virus pandemic on the personnel management system of enterprises. The basic problems of personnel management are identified. General recommendations are given for managers to overcome a number of existing problems.

Keywords: management, personnel, problems, pandemic, remote employment.

Изменения, произошедшие в мире в результате пандемии вируса COVID-19, усилили значимость человеческих ресурсов предприятия и актуализировали необходимость изменения системы управления кадрами. С целью минимизации потерь при ведении бизнеса и оперативного реагирования в условиях нестабильной внешней среды необходимо применять инновационные методы управления кадрами.

Ряд публикаций как отечественных, так и зарубежных авторов, посвящены решению проблем в сфере управления персоналом в сложившихся на сегодняшний день условиях. Так, А.А. Михайлов и В.И. Федулов в своих работах проводят анализ подходов к управлению персоналом в условиях удалённой занятости [1,2]. Авторы особое внимание уделяют автоматизации процессов управления человеческими ресурсами в условиях удалённой занятости, а также приводят перечень инновационных информационных технологий в области управления кадрами. Согласно исследованиям авторов, пандемия COVID-19 усиливает значимость HR-деятельности, так как успешная адаптация бизнеса к сегодняшним реалиям

невозможна без квалифицированного управления персоналом предприятия. Трансформация подходов к управлению персоналом основана на решении ряда таких проблем, как: сохранение здоровья сотрудников в условиях дистанционной занятости, оптимизация штата предприятий, автоматизация управленческих процессов, сокращение расходов на персонал, налаживание внутренней коммуникации в новых бизнес-процессах, контроль сотрудников, работающих дистанционно.

В свою очередь А.Ю. Сафонов в своих трудах в качестве основных проблем управления персоналом выделяет тревожность и напряжённое психологическое состояние, как работников, так и руководителей [3].

Целью исследования является определение ключевых проблем в области управления персоналом в условиях пандемии и поиск путей их решения.

Развитие пандемии COVID-19, в результате которой широко распространилась удалённая занятость, привело к необходимости поиска новых подходов к управлению персоналом, а также адаптации системы управления персоналом к новым условиям работы предприятий. Основные проблемы, возникающие в сфере управления персоналом в условиях пандемии и пути их решения, представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Основные проблемы управления персоналом в условиях пандемии и пути их решения

Группа	Сущность проблемы	Пути решения
Проблемы, связанные непосредственно с рабочими кадрами	Обеспечение сохранности здоровья сотрудников	<ul style="list-style-type: none"> - перевод сотрудника на удалённую работу; - переход на посменную работу (позволяет минимизировать количество персонала, одновременно находящегося на рабочих местах); - обеспечение персонала средствами индивидуальной защиты и антисептическими средствами; - организация транспортных перевозок работников.
	Социальная защита персонала	<ul style="list-style-type: none"> - сохранение рабочих мест путём временного трудоустройства своих работников на другие предприятия; - обучение работе с новыми технологиями; - обеспечение сотрудников техническими средствами.
Проблемы, связанные с развитием предприятия	Использование новых технологий в работе	<ul style="list-style-type: none"> - внедрение электронных систем документооборота; - внедрение информационных платформ типа ZOOM для проведения собраний и конференций; - удалённое обслуживание клиентов (например, в консалтинговой сфере и т.п.).
	Контроль сотрудников на удаленной работе	<ul style="list-style-type: none"> - составление единого рабочего графика для удалённых работников; - ограничения по времени для предоставления отчетов о выполненной работе; - максимальная загрузка работников.
	Определение направлений влияния пандемии COVID-19 на работников организации и, соответственно, бизнес в целом	<ul style="list-style-type: none"> - создание комиссии из квалифицированных сотрудников, определяющей влияние пандемии на бизнес и создающей предложения по минимизации их влияния.
	Перевод рабочих процессов в дистанционную среду	<ul style="list-style-type: none"> - мастер-классы от ведущих специалистов; - обмен опытом с предприятиями-партнерами; - мозговые штурмы по новым идеям бизнеса, которые можно будет реализовать после карантина.
	Оптимизация расходов, в том числе на персонал	<ul style="list-style-type: none"> - сокращение площади арендуемых помещений; - минимизация расходов на корпоративный транспорт (в случае, если компания остановила производство, и нет необходимости в доставке офисного и рабочего персонала); - минимизация расходов на клининг, доставку канцтоваров и т.п.; - сокращение дополнительных затрат на платную стоянку и дополнительные бонусы для сотрудников.

В ситуации, которая сложилась на сегодняшний день, часть предприятий вынуждены увольнять работников; часть – наоборот, привлекать больше сотрудников. Тактика управления кадрами в условиях пандемии должна вырабатываться целостно и базироваться на чётком осознании важности и последствий каждого принимаемого решения, с учётом обновлённой бизнес-стратегии преодоления кризиса.

Мероприятия, направленные на преодоление негативного влияния пандемии вируса COVID-19 на работу предприятий:

а) проведение оценки влияния пандемии COVID-19 на сотрудников организаций и предприятий в целом;

б) защита работников и их семей наряду с максимальной защитой бизнеса от кратковременных и долгосрочных последствий пандемии;

в) определение тактики управления человеческими ресурсами в условиях макроэкономических и социальных перемен;

г) быстрая реакция в условиях непрерывности и динамичности изменений в мировой экономике;

д) постоянный мониторинг ситуации и своевременная формулировка основных задач по управлению кадрами для обеспечения устойчивости бизнеса.

В научном сообществе в настоящее время отсутствует единое мнение относительно перспектив и пользы общего перехода на цифровые технологии. Однако, подавляющее большинство экспертов в сфере управления не подвергают сомнению необходимость внедрения новейших технологий в организационно-производственный процесс. Мировая эпидемия COVID-19 стала определённым испытанием для инновационного менеджмента, результативность которого будет проанализирована уже не в теоретическом контексте, а с точки зрения применения его на практике.

Таким образом, в период пандемии и самоизоляции управленческая активность руководителей должна оставаться на высоком уровне, становясь первостепенной для сохранения персонала, работающего дистанционно. Руководству предприятий необходима непрерывная коммуникация с персоналом, позволяющая решать новые рабочие задачи и генерируя новые цели, направленные на перспективное развитие организации.

В условиях нестабильной внешней среды необходимо не только разработать и реализовать комплекс мероприятий по оптимизации затрат на бизнес, но и мотивировать сотрудников к повышению уровня квалификации, приобретению новых компетенций, непрерывному обучению.

Список использованных источников:

1. Михайлов, А.А. Особенности автоматизации HR-процессов в российских компаниях/ А.А. Михайлов, В.И. Федулов // Вестник Академии знаний. – 2020. - № 37(2). - С. 194-199.

2. Михайлов, А.А. Подходы к управлению персоналом в условиях удаленной занятости/ А.А. Михайлов, В.И. Федулов// [Электронный ресурс]: ЕГИ. 2020. №3 (29). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/podhody-k-upravleniyu-personalom-v-usloviyah-udalenny-zanyatosti> (дата обращения: 05.03.2021).

3. Сафонов, А.Ю. Управление персоналом в период пандемии/ А.Ю. Сафонов // [Электронный ресурс]: Московский экономический журнал. - 2020. - №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-personalom-v-period-pandemii> (дата обращения: 05.03.2021).

УДК 338.27

**СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ
КАК ОСНОВА УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ**

*к. физ-мат. наук, доцент Рзун И.Г.
к.э.н., доцент Хлусова О.С.
ФГБОУ ВО «КубГУ», г. Краснодар, Россия*

Аннотация. В тезисах изучены основы стратегического планирования, и проанализированы существующие стратегии развития предприятия. Дана оценка существующим стратегиям развития, и выявлены их особенности и недостатки. Выделены необходимые аспекты составления стратегического плана для развития организации.

Ключевые слова. Цифровая экономика, бизнес-процессы, планирование, информационно-аналитические решения, ERP платформы, показатели эффективности.

STRATEGIC PLANNING AS A BASIS OF MANAGEMENT DECISIONS

*candidate of physical and mathematical sciences, associate professor Rzun I.G.
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor Khlusova O.S.
Kuban State University, Krasnodar*

Annotation. In the theses, the basics of strategic planning are studied, and the existing development strategies of the enterprise are analyzed. An assessment of the existing development strategies is given, and their features and disadvantages are revealed. The necessary aspects of drawing up a strategic plan for the development of the organization are highlighted.

Keywords. Digital economy, business processes, planning, information and analytical solutions, ERP platforms, performance indicators.

Актуальность исследования обусловлена тем, что эффективная информационная поддержка играет важную роль в управлении предприятием или организацией, как в некоммерческой, так и в коммерческой сферах, поскольку принятие решений должно основываться на объективной информации, прогнозных оценках и аналитических выводах.

Методологические аспекты оценки стратегического планирования на предприятии нашли свое отражение в исследованиях отечественных и зарубежных учёных, таких как Абалкин Л.И., Баканов М.И., Балабанов И.Т., Баумгартен Л.В., Беллендир М.В.

Целью данного исследования является углублённый анализ стратегического планирования современных коммерческих организаций.

Интеграция России в мировое информационное пространство, активизация и укрепление ее позиций на международном рынке, а также улучшение торговых операций в стране во многом зависят от успешности внедрения современных информационно-коммуникационных технологий в практику ведения бизнеса. Деятельность компании определяется прибылью, но прибыль не может целью стратегии.

Ведущие мировые вендоры и ИТ-компании живут в жёсткой конкуренции и сами вынуждены разрабатывать методы анализа информационной бизнес-аналитики. Особенно актуальны BI-системы. Системы этого семейства можно рассматривать как конструктор информационно-аналитических решений. Они позволяют систематизировать сбор, обработку, анализ, хранение и визуализацию больших объемов данных, построение отчётности и поддержку принятия решений на основе моделирования и прогнозирования

В январе 2020 года Gartner выпустил очередной магический квадрант, включив в него 22 разработчика BI-систем. Лидерами последнего исследования стали 4 вендора: Microsoft; Tableau; Qlik; ThoughtSpot.

Провидцами (Visionaries) названы Salesforce, Oracle, SAP, SAS, Sisense и Yellowfin. К претендентам отнесены MicroStrategy, Looker и Tibco Software. Нишевыми игроками (Niche players) стали IBM, Birst, Domo, Information Builders, Logi Analytics, Pyramid Analytics, BOARD International, Alibaba Cloud и Dundas.

По оценкам аналитика Gartner Риты Саллам (Rita Sallam) около 30% бизнес-пользователей уже взаимодействует с бизнес-аналитикой и этот показатель в 2020 году – вырос до 75%. Корпоративные системы для анализа данных и принятия управленческих решений и систем ERP активно продвигаются и всё больше отечественных компаний пользуются услугами и внедряют проекты в деятельность своих компаний (табл. 1).

Для детального анализа необходима модель описаний бизнес-процессов.

Таблица 1 – Объёмы внедряемых ERP платформ на конец 2019 года

Наименование программного продукта	Объёмы
1С:Предприятие 8.0	2750
Галактика ERP	754
Microsoft Dynamics NAV	572
SAP ERP	544
Microsoft Dynamics AX	526
Другие	2746

Если бизнес-процессы не описаны, участники имеют разное представление о процедурах взаимодействия, их усилия не скоординированы и о достижении амбициозных значений показателей можно забыть. Ключевыми показателями эффективности KPI являются разные категории. Отсутствие устойчивой процедуры не позволяет управлять показателями KPI (в данном случае, ценой продажи, а значит, рентабельностью продаж). Хаос в бизнес-процессах не только не позволяет управлять по показателям KPI, но не позволяет даже определить эти показатели. Поэтому необходимо ещё и определить последовательность бизнес-процессов.

Классический подход учёта показателей KPI базируется на учете, прежде всего, финансовых параметров. Он подойдет маленьким компаниям, поскольку не потребует больших затрат на консультирование у специалистов и внедрение информационной системы. Но важно понимать, что финансовые KPI невозможно выставить каждому сотруднику — например, у программиста или редактора их не будет.

Для анализа важности бизнес-процессов и нахождения бизнес-процесса, имеющего значимое значение для достижения стратегической цели, необходимо произвести ранжирование бизнес-процессов. Стратегическое планирование позволяет менеджменту понять текущую ситуацию, что в свою очередь позволяет планировать будущее. В мире быстрых перемен стратегическое мышление становится основой успеха.

Список используемых источников:

1. Трофимова, Л. А. Методы принятия управленческих решений: учебник и практикум для вузов / Л. А. Трофимова, В. В. Трофимов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 335 с.
2. Тульчинский, Г. Л. Бренд-менеджмент. Брендинг и работа с персоналом : учебное пособие для вузов / Г. Л. Тульчинский, В. И. Терентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 255 с.
3. Чая, В. Т. Управленческий учет: учебник и практикум для вузов / В. Т. Чая, Н. И. Чупахина. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 332 с.

УДК: 339.146.4

**ДИВЕРСИФИКАЦИЯ РЫНКОВ СБЫТА ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ
(НА ПРИМЕРЕ ОАО «ГОМЕЛЬСТРОЙМАТЕРИАЛЫ»)**

студентка Рудяк А.В.

к. э. н., доцент Пономаренко Е.П.

*УО «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого», г. Гомель,
ГГТУ им. П.О. Сухого*

Аннотация. *Статья рассматривает диверсификацию рынков сбыта как отдельное направление диверсификации. Дано определение диверсификации, разнонаправленность применения данной стратегии. Также приведен пример диверсификации рынков сбыта на предприятии ОАО «Гомельстройматериалы» и анализ факторов для ее дальнейшего развития.*

Ключевые слова: *диверсификация, сбыт, рынок, стратегия, предприятие.*

**MARKET DIVERSIFICATION OF AN INDUSTRIAL ENTERPRISE
(AS THE EXAMPLE OF GOMELSTROYMATERIALY PLC)**

Rudiak A.V.

Ponomarenko E.P.

Sukhoi Gomel State Technical University, Gomel, P. O. Sukhoi GSTU

Annotation. *The article argues the market diversification as the separate direction of diversification. The diversification is defined and the multidirectional application of this strategy is given. An example of the market diversification at Gomelstroymaterialy Plc. and the analysis of factors for its further development are also represented.*

Keywords: *diversification, sales, market, strategy, enterprise.*

Диверсификация – одна из разновидностей стратегического планирования деятельности предприятия, связанная с расширением различных видов деятельности предприятия. Она является инструментом межотраслевого перелива капитала и методом оптимизации структурных преобразований в экономике.

В базовых понятиях диверсификация определяется как расширение ассортимента выпускаемой продукции и переориентация рынков сбыта; освоение новых видов производств с целью повышения эффективности производства, получения экономической выгоды, предотвращения банкротства [3, с.617]. Однако следует заметить, что «диверсификация рынков сбыта» не рассматривается исключительно как расширение производства, цен, бизнеса, экономики и деятельности предприятия в целом. Вышеуказанные преобразования неизбежно ведут к необходимости регулирования сбытовой деятельности.

Диверсификация рынков сбыта используется повсеместно не только как следствие других видов стратегий (внедрение в новые отрасли, родственная и неродственная диверсификация, сокращение и ликвидация, обновление и реструктуризация, многонациональная диверсификация [1, с.68]). В частности, она позволяет варьировать среди различных рыночных сегментов и выбирать наиболее подходящие для них методы.

ОАО «Гомельстройматериалы» является одним из крупнейших производителей широкого спектра материалов для строительства, реконструкции зданий и сооружений в Республике Беларусь. Выпускаемая продукция реализуется во всех странах СНГ и Балтии. Основным деловым партнером организации является Российская Федерация, где с ОАО «Гомельстройматериалы» сотрудничают более 200 организаций. Также продукция

предприятия поставляется в 19 стран мира, в т. ч. Украину (50,2%), Польшу (7,2%), Чехию (3,6%) и Румынию (2,5%).

Диверсификация рынков сбыта непосредственно затрагивает сегментацию на предприятии. ОАО «Гомельстройматериалы» использовало многонациональную диверсификацию, и в 2018 г. благодаря усилению работы по продвижению продукции предприятия на новые рынки сбыта и проведённой диверсификации поставок плит из минеральной ваты, был заключен ряд долгосрочных контрактов с контрагентами из Польши, Эстонии, Италии, Чехии, Румынии, Норвегии, Австрии и Венгрии. Отгрузка плит из минеральной ваты в страны Евросоюза увеличилась более чем в 2,4 раза, в результате чего удельный вес поставок на европейский рынок вырос до 40,8%. Рост поставок продукции в страны ЕС был достигнут за счёт грамотной ценовой политики, обеспечивающей одновременно и конкурентоспособность продукции, и рентабельную работу предприятия.

В 2019 г. наблюдалось значительное сокращение поставок в Италию (на 85,7%), Чехию (72,7%) и Эстонию (на 23,6%). Общее снижение экспортных поставок плит из минеральной ваты составило 20,7%, что привело к общему уменьшению доходов от экспорта и внешнеторгового сальдо на 8,54%. В числе причин указанных изменений можно отметить падение спроса и увеличение предложения на рынке теплоизоляционных материалов европейских, украинских и российских производителей, а также пребывание рынка строительных материалов стран Евросоюза в состоянии рецессии. В результате этого на предприятии возникла необходимость в коррекции экспортных операций, осуществляемых со странами ЕС.

На внутреннем рынке Республике Беларусь наибольшую долю среди реализуемой продукции занимала минеральная вата. В 2017-2019 гг. ее доля в реализованной продукции составила 100%, а объем увеличился на 16,18%. Это означает полный захват внутреннего рынка РБ при отсутствии на нем конкурентов. Реализация силикатных кирпичей занимает значительно меньшую долю на внутреннем рынке РБ. За 2017-2019 гг. её доля снизилась с 14,37% в 2018 году до 8,4% в 2019 году. Производство и реализация блоков из ячеистого бетона в исследуемом периоде в целом остаётся на одном уровне. Темп прироста реализации составил 1,19%, в то время как доля рынка сократилась на 2,06%. Следует отметить, что на данных рынках сбыта очень высок уровень конкуренции, поэтому значительную роль в борьбе за покупателя играют такие факторы как цена, качество продукции и сроки поставки. Для поддержания своих конкурентных преимуществ предприятию необходимо реализовывать мероприятия по снижению цен, продвижению рекламы, расширению клиентской базы путём заключения договоров на крупные строительства и коррекции сбытовой политики организации с учётом выбранной стратегии диверсификации.

Учитывая сложившуюся ситуацию на рынках сбыта, с целью закрепления и расширения собственных позиций на рынке бетона в Республике Беларусь и за рубежом, предприятию необходимо ужесточить контроль за обеспечением конкурентных преимуществ продукции, в частности за ценовыми и качественными показателями. Производство широкого ассортимента продукции и снижение себестоимости позволят максимально заполнить внутренний рынок. Работая с оптимальной ценой, расширяя номенклатуру выпускаемой продукции и сокращая сроки поставки, ОАО «Гомельстройматериалы» сможет не только удержать свои рынки сбыта, но и завоевать новые.

Подводя итог вышесказанному, следует провести SWOT-анализ диверсификации рынков сбыта ОАО «Гомельстройматериалы» (табл. 1).

Таблица 1 – SWOT-анализ диверсификации рынков сбыта ОАО «Гомельстройматериалы»

Сильные стороны	Слабые стороны
1. Многогранность потребностей выбранных рынков сбыта.	1. Сильная зависимость от жилищного строительства, в т.ч. и зарубежного.
2. Полный захват внутреннего рынка минеральной ваты.	2. Необходимость постоянного мониторинга за внешними факторами 20 стран.

3. Благоприятная рыночная среда ближнего зарубежья.	3. Неустойчивая рыночная позиция в странах ЕФЭС в связи со значительным предложением строительных материалов.
4. Целесообразность и конструктивная сбытовая политика.	4. Сезонность производства и сбыта стройматериалов.
5. Наличие конкурентоспособных технологий производства и обработки стройматериалов.	
Угрозы	Возможности
1. Ухудшение экономической ситуации на внутреннем и внешних рынках.	1. Увеличение экспорта продукции за счет расширения рынков сбыта.
2. Снижение потребности в стройматериалах на внутреннем и внешних рынках в связи с профицитом предложения конкурентов.	2. Распределение реализуемой продукции по наиболее ходовым стройматериалам в данной области.
3. Усиление таможенных ограничений в виде пошлин и квот.	3. Заключение партнерских отношений с другими производителями.
	4. Появление новых постоянных покупателей.

Таким образом, при достаточном масштабе деятельности и способности конкурировать на внешних рынках, выбор стратегии диверсификации может привести к значительному финансовому росту предприятия. Не стоит забывать, что при увеличении объёмов сбыта возникает риск несоответствия заданным ожиданиям, что приводит к необходимости тщательного анализа и модернизации производственной и управленческой структур. Однако если руководители ОАО «Гомельстройматериалы» сделают разумный выбор стратегических позиций, это позволит воспользоваться существующими возможностями и максимально обезопасить предприятие от существующих угроз.

Список используемых источников:

1. Арутюнова, Д.В. Стратегический менеджмент / Д.В. Арутюнова // Учебное пособие. Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2010. –122 с.
2. Котляревская, И. В. Рыночные возможности перехода промышленного предприятия к стратегии диверсификации: монография / И.В. Котляревская, М. А. Илышева, К. В. Смирнов. – Екатеринбург: Изд-во Урал.ун-та, 2018.– 104 с.
3. Швец, В.В. Сбытовая деятельность предприятий в период диверсификации / В.В. Швец, О.В. Кондратьева: сб.науч .тр.//Казанская наука.–2010.–№1 .– с. 116-121.
4. Швец, В.В. Маркетинговые аспекты диверсификации деятельности предприятия на товарном рынке: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05 / Швец Владимир Викторович; [Место защиты:Сиб. ун-т потреб.кооп.].– Новосибирск, 2011. – 204 с.

УДК 368.07

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ТД «ГОРНЯК»

студентка **Рыбина А.С.**

к.э.н., доцент **Булах И. В.**

ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Донецк, ДНР

Аннотация. В тезисах проведён анализ конкурентной среды ООО «Торговый дом Горняк», и его конкурентов, являющихся крупнейшими производителями продовольственных товаров на отечественном рынке. Проведена оценка конкурентоспособности предприятия. Для реализуемой продукции существенными были выявлены существенные параметры продукции, их значимость и проведена оценка. Важным параметром оценки является торговые марки реализуемых товаров.

Ключевые слова: конкурентная среда, конкурентоспособность предприятия, продукция, оценка, торговая марка

ANALYSIS OF THE COMPETITIVENESS OF THE TRADE HOUSE "GORNYAK"

Rybina A., Bulakh I.

«Donetsk National Technical University», Donetsk, DPR

Annotation. The abstract analyzes the competitive environment of «Trading House Gornyak» and its competitors, which are the largest producers of food products on the domestic market. The assessment of the competitiveness of the enterprise has been carried out. For the products sold, essential parameters of the product were identified, their significance and an assessment was carried out. An important parameter of evaluation is the brand.

Keywords: competitive environment, enterprise competitiveness, products, appraisal, brand

Совершенствование системы управления конкурентоспособности промышленного предприятия является неотъемлемой задачей для сохранения лидирующих позиций на рынке. Ни одно предприятие не может достичь конкурентных преимуществ по всем коммерческим характеристикам товара и средствам его продвижения на рынке. Необходимы выбор приоритетов и выработка стратегии, соответствующей тенденциям развития рыночной ситуации и наилучшим способом использующей сильные стороны своей деятельности. Стратегия должна быть направлена на обеспечение конкурентных преимуществ в долгосрочной перспективе.

Исследованию конкуренции и конкурентоспособности предприятий посвящены труды многих известных зарубежных ученых, в частности А. Смита, Д. Рикардо, Ф. Найта, М. Портера, Р. Фатхутдинова, А.Ю. Юданова, Л.Азоева, украинских ученых В.М. Гринева, В.Л. Диканя, А.П. Дударя, Ю.Б. Иванова, А.Е. Воронковой, М. Скударя, А.Я. Феदिшина и др. Однако, существующие разработки чаще всего касаются производственных предприятий, где основное внимание уделяется конкурентоспособности продукции. Особенности условий хозяйствования отечественных предприятий накладывает свой отпечаток на проведение исследования [1].

Цель исследования – провести анализ конкурентной среды «Торговый дом Горняк» и его конкурентов, являющихся крупнейшими производителями продовольственных товаров на отечественном рынке и дать оценку конкурентоспособности предприятия.

Общество с ограниченной ответственностью «Торговый Дом «Горняк» является коммерческой, производственно-торговой фирмой, которая осуществляет свою деятельность в соответствии с Конституцией Донецкой Народной Республики, Законом ДНР «О налоговой системе», уставом и другими актами действующего законодательства ДНР. Структурные

подразделения по производству мясных продуктов, полуфабрикатов, мороженого и молочной продукции ООО «Торговый Дом «Горняк» являются крупнейшими производителями продовольственных товаров ДНР. Предприятия осуществляют производство: молочной продукции (ТМ «Добрыня»); мороженого (ТМ «Геркулес»); готовых блюд и полуфабрикатов (ТМ «Геркулес»); колбасных изделий прочей мясной продукции (ТМ «Пан Фазан»). Современное оборудование, постоянное внедрение новых технологий, выверенная стратегия развития и высокий уровень менеджмента позволили компании достичь успеха. Высокое качество продукции и менеджмента в компании подтверждено сертификатами ISO 9001:2000 и ISO 22000:2005. Разнообразный ассортимент (около 60 наименований мороженого и полуфабрикатов, более 100 видов молочной продукции).

SWOT-анализ позволил выделить сильные стороны предприятия: полная компетентность в ключевых вопросах; хорошее впечатление, сложившееся о компании у клиентов и потребителей; большой опыт работы на данном сегменте рынка, высокое качество производимой продукции и лидерство на текущем рынке. Слабые стороны: неполная загрузка мощности компании, большое количество отечественных и иностранных конкурентов, недостаточное количество мероприятий по маркетингу и т.д. К числу проблем можно отнести: недостаточный сбыт продукции в результате плохого использования конкурентных преимуществ и падения спроса на товар в области из-за повышения импортируемого товара с более высоким качеством, на которое обращают внимание крупные заказчики. Низкий уровень маркетинговых исследований, не достаточное количество торговых агентов и рекламных мероприятий, неопределенность целей и направлений развития предприятия.

В ходе исследования хозяйственной деятельности «Торговый Дом «Горняк» был сделан вывод, что данное предприятие позиционирует себя как абсолютный лидер на отечественном рынке. Анализ финансового состояния исследуемого предприятия выявил следующие проблемы, требующие оперативного решения: увеличение степени изношенности основных фондов приводит к снижению остаточной стоимости, что отрицательно скажется на хозяйственной деятельности предприятия; конкурентоспособность предприятия также крайне высокая, что указывает на высокий уровень доверия потребителей к нему.

На данный момент на внутреннем рынке ДНР присутствует высокий уровень конкуренции, а именно на рынке продовольственной продукции. Наиболее крупными конкурентами компании «Торговый Дом «Горняк» являются представители разных стран, в том числе и отечественные производители. Одним из них можно выделить: ООО «Торговый Дом «Продукты Донбасса». Компания представлена торговыми марками: ТМ «Мак Май», ТМ «Весела Родина», ТМ «Шеф-соус». Главным конкурентом по производству является: Горловский молокозавод «Маричка».

На витринах магазинов представлена продукция ТМ «Альпийская коровка» (Московская область), «Вкуснотеево» (Воронеж), «ЕМК» («Евдаковский масложировой комбинат» Воронежской области), «Мытищенское подворье» (Мытищи) и другие, которые также являются прямыми конкурентами одной из производственных отраслей ТД «Горняк», а именно по производству молочной продукции.

Что касается конкурентов по Украине, главными можно обозначить: ЗАО «Галичина», ОАО «Галактон», ОАО «Харьковский молкомбинат», ОАО «Вимм-Билль-Данн Украина».

Если рассматривать только Донецкую область, то ТМ «Добрыня» здесь является абсолютным лидером, главными конкурентами выступает ТМ «Маричка», ТМ «Живая».

Конкурентоспособность «Торговый Дом «Горняк» и компаний-конкурентов формируется преимущественно исходя из торговой марки, поэтому основное внимание сосредоточим на них. Для оценки конкурентоспособности использовали экспертный метод оценок, опрос проводился среди потребителей продукции ТМ «Добрыня» и конкурирующих ТМ «Маричка» и «Живая». Исходя из оценки, можно утверждать, что ТМ «Добрыня», которая относится к предприятию ТД «Горняк» более привлекательна для потенциальных потребителей, чем ТМ «Маричка» и ТМ «Живая». Следующий этап исследования направлен на получение от потребителей информации по составу существенных параметров продукции,

их значимости и оценке. Для реализуемой продукции существенными были выявлены следующие параметры: качество; ассортимент; цена потребления, включающая цену продажи и дополнительные затраты потребителя; престиж предприятия. Перевод качественных оценок предпочтения одного параметра перед другим в количественные экспертам проводился по 5-ти балльной шкале.

Проведенная оценка показала, что по среднему баллу конкурентоспособности товара предприятие ТД «Горняк» с ТМ «Добрыня» превышает своего конкурента ТМ «Маричка» по всем рассматриваемым видам продукции. Итак, после выполнения анализа выяснилось, что ТД «Горняк», который представляет ТМ «Добрыня» продает более конкурентоспособные товары по сравнению с изделиями основного конкурента ТМ «Маричка», что обусловлено, главным образом, продажей товаров по более благоприятным для потребителей ценам. Для поддержания и роста конкурентоспособности продукции ТМ «Добрыня» необходимо разработать эффективный комплекс маркетинга.

Таким образом, анализ конкурентной среды «Торговый Дом «Горняк» и его конкурентов показал, что предприятию для успешного развития необходимо провести мероприятия по повышению конкурентоспособности – целесообразно проведение мероприятий по повышению качества продукции и снижению расходов. Для повышения качества продукции необходимо сменить поставляемое сырье на более качественное, с лучшими вкусовыми качествами, т.е. проанализировать новые рынки, например, поставщики из РФ. Так же целесообразно провести повышение квалификации сотрудников производственного цеха, а именно технологов производства. Для снижения расходов «Торговый Дом «Горняк» следует пересмотреть маркетинговую политику, использовать различные информационные средства для привлечения новых клиентов; повысить квалификацию производственного персонала; найти новые рынки закупки сырья; уменьшить расходы на закупку сырья и материалов; выйти на новые рынки сбыта производимой продукции; провести маркетинговые мероприятия.

Список используемых источников:

1. Bronskaia T. A. Marketing environment analysis as the key component of the company's competitiveness evaluation // Т. А. Bronskaia / Журнал БГУ. Экономика : Белорусский государственный университет, 2018. - № 1. - 93-101.

УДК 330.101.8

**«ЗЕЛЕНАЯ ЭКОНОМИКА» – ИННОВАЦИОННЫЙ ПУТЬ
РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА**

студент Рытикова А.А.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР

старший преподаватель Рытикова Е.А.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Донецк, ДНР

Аннотация. В тезисах рассмотрены экологические проблемы, которые возникли в связи с развитием общества и производства. Для решения выявленных проблем предложен инновационный путь развития общества, связанный с переходом с «коричневой» экономики на «зеленую».

Ключевые слова: «зеленая» экономика, «коричневая» экономика, финансирование, затраты, отходы, экологические проблемы.

"GREEN ECONOMY" – INNOVATIVE WAY DEVELOPMENT OF MODERN SOCIETY

Rytikova A.A.

"Donetsk National University", Donetsk, DPR

Rytikova E.A.

"Donetsk National Technical University", Donetsk, DPR

Annotation. *The abstracts consider the environmental problems that have arisen in connection with the development of society and production. To solve the identified problems, an innovative way of development of society is proposed, associated with the transition from a "cinnamon" economy to a "green" one.*

Key words: *green economy, brown economy, financing, costs, waste, environmental problems.*

Актуальность данного исследования вызвана проблемами окружающей среды, которые связаны с практически полным использованием традиционных энергетических и сырьевых ресурсов, ростом демографической «нагрузки» на природную среду, нарушением естественного экологического баланса, которые усугубились в Донецкой Народной Республике в связи со сложившей политической обстановкой.

Данные проблемы накапливались на протяжении всех этапов взаимодействия природы и общества и рассматривались многими авторами (П.Л. Капица [1], Барри Коммонер [2], Н.Ф. Реймерс [3] и другие):

– доаграрное общество пользовалось дарами природы, не применяя труд. При этом избыток природных ресурсов стимулировал темп роста экономического развития;

– в период развития аграрного общества с развитием земледелия и скотоводства усилилось воздействие на природу, а вопрос нехватки ресурсов решался путём захвата чужих территорий;

– в период индустриального развития увеличилось воздействие на биосферу, которое привело к ухудшению как качественных, так и количественных её показателей. Стремительный экономический рост в послевоенный период привёл к масштабным экологическим проблемам;

– в постиндустриальном обществе происходит осознание ограниченности природных ресурсов, возникает необходимость развития технологий производства на безвредной для биосферы основе и перехода от неограниченной эксплуатации ресурсов к их рациональному использованию.

Целью данного исследования является поиск путей выхода из сложившей сложной эколого-экономической ситуации развития современного общества.

Сущность нового эколого-экономического мышления была озвучена Гру Харлем Брундтланд: «Экономика не ограничивается созданием материальных ценностей, а экология не относится только к охране природы; эти два понятия в равной степени касаются улучшения судьбы человечества» [4]. Мировой опыт показал невозможность обеспечить устойчивое экономическое развитие общества без использования природных ресурсов, а также невозможность жить в «чистой» окружающей среде без развивающейся экономики, так как существует тесная взаимосвязь между экономическим ростом и состоянием окружающей природной среды.

Для решения данной проблемы рядом международных организаций была разработана концепция «зеленой» экономики и «зеленого» роста, направленная на развитие устойчивой экономики. «Зеленая» экономика – система экономических отношений, основанная на использовании рыночных механизмов достижения устойчивого развития, обеспечивающего экологически допустимые социальные потребности населения путем внедрения технологий рационального природопользования с учетом их опосредованного воздействия, не приводящих к ухудшению качества жизни будущих поколений и изменению климата с сохранением справедливых отношений между поколениями [5].

Повышенный интерес мировой общественности к «зеленой» экономике вызван разочарованием общества в существующей системе «коричневой» экономики, основанной на старых технологиях, связанных с выбросами дымовых газов от процессов горения, с хлорированием воды, с производством генно-модифицированных продуктов, с образованием не утилизируемых отходов производства и потребления.

В мировой практике выделяют два типа воздействия «зеленой» экономики: разработка инновационных программ и внедрение новых «зеленых» экономических структур для промышленных отраслей и использование ресурсов с целью обеспечения сбалансированности экосистемы для отраслей, которые используют природный капитал.

Одним из секторов «зеленой» экономики является переработка и утилизация отходов, которая включает безопасную и чистую погрузку, вывоз, хранение и утилизацию отходов при снижении количества отходов, их повторной переработки и повторном использовании.

Проблема накопления отработанных автомобильных шин является актуальной во всем мире. За год на Земле образуется более миллиарда изношенных шин. Общемировые запасы этого отхода оцениваются в 25 млн. т. при ежегодном приросте не менее 7 млн. т. При этом только 23% покрышек находят применение. В России ежегодный объём выбрасываемых автошин оценивается цифрой в более чем 1 млн. т.

Данная проблема является актуальной и для Донецкой Народной Республики, в которой на начало 2020 года накопилось по приблизительным данным более 6,5 тыс. т отработанных шин, которые размещаются на полигонах твёрдых бытовых и промышленных отходов, в балках, посадках, во дворах жилых домов.

Переработка и вторичное использование отработанных шин является инновационным и перспективным направлением для Донецкой Народной Республики, так как отработанная шина представляет собой ценное вторичное сырьё, содержащее резину, технический углерод и высококачественный металл, а также является источником экономии природных ресурсов и источником тепловой энергии.

В мировой практике применяется несколько методов переработки отработанных шин: переработка с получением крошки для изготовления резиновой плитки, покрытия для спортивных площадок или для использования при строительстве дорог; утилизации с предварительным глубоким замораживанием и последующим тонким измельчением вулканизата; переработка с изменением химической структуры шины методом термодеструкции или пиролизом резины и т.д.

Последний метод переработки отработанных шин является наиболее актуальным для Республики в связи с закрытием угольных шахт и сокращением добычи угля. Накопленные на территории Республики отходы можно утилизировать с получением печного топлива, используемого в качестве топлива в котельных. Пиролиз является наиболее экономически выгодным способом переработки шин, не загрязняющим вредными выбросами сгорания окружающую среду. Утилизация шин методом низкотемпературного пиролиза (до 600°C) позволит получить товарную продукцию в виде печного топлива, технического углерода, пиролизного газа и металлокорда покрышек.

Данный метод имеет следующие преимущества:

- минимальные выбросы вредных веществ в атмосферный воздух, к тому же они подвергаются дополнительной очистке;
- все конечные продукты могут использоваться в промышленном производстве повторно, дополнительные отходы не образуются;
- низкие энергозатраты на установку;
- установка практически топливонезависима, так как оборудование обеспечивает само себя топливом, используя выработанный газ.

Кроме того, в дальнейшем возможно получение дополнительной прибыли за счёт платы за приём отработанных шин на утилизацию.

Таким образом, переработка отработанных шин методом пиролиза позволит частично решить как экономические, так и экологические проблемы Донецкой Народной Республики и станет начальным этапом развития «зеленой» экономики, как инновационного направления развития региона и общества.

Список используемых источников:

1. Капица, П.Л. Глобальные научные проблемы ближайшего будущего / П.Л. Капица // «Вопросы философии», 1973. – №2. – с. 37-42.
2. Коммонер Барри. Замыкающийся круг / Барри Коммонер // М.: Гидрометеиздат, 1974. — 280 с.
3. Реймерс, Н.Ф. Экологизация. Введение в экологическую проблематику / Н.Ф. Реймерс // М.: Изд-во РОУ, 1992. — 121 с.
4. Доклад Всемирной комиссии по вопросам окружающей среды и развития "Наше общее будущее". — ООН, 1987. — 412 с. – Режим доступа: https://www.studmed.ru/brundtland-g-h-i-dr-nashe-obschee-buduschee_2d5b9753d2d.html (дата обращения 10.03.2021).
5. Половян, А.В. Новый подход к определению термина «зеленая» экономика / А.В. Половян, Е.А. Рытикова // Управленческий учет, 2016. - №4. – с. 21-27.

УДК 504.064

**ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИИ
КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА**

студент Савраскина А.С.

к.т.н., доцент Демиденко А.И.

ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический университет», г.Брянск, РФ

Аннотация. В тезисах рассмотрены современные теоретические аспекты экологического менеджмента. Выявлена необходимость и эффективность создания системы экологического менеджмента на промышленном предприятии. Установлены критерии оценки устойчивого развития.

Ключевые слова: экологический менеджмент, стандарты ISO, экологическая политика, экомаркировка.

**ENVIRONMENTAL MANAGEMENT AT THE ENTERPRISE
AS AN INTEGRAL PART OF PRODUCTION MANAGEMENT**

Savraskina A.S., Demidenko A.I.

«Bryansk State Technical University», Bryansk, Russia

Annotation. The thesis examines the contemporary theoretical aspects of environmental management. The necessity and effectiveness of creating an environmental management system at an industrial enterprise are revealed. The criteria for assessing sustainable development are established.

Keywords: environmental management, ISO standards, environmental policy, ecolabeling.

В статье рассматриваются актуальные вопросы экологизации производства за счет разработки и реализации экологической политики на российских предприятиях, обосновываются преимущества использования системы экологического менеджмента и маркетинга на современном этапе.

Целью внедрения экологического менеджмента в компании является минимизация негативных последствий предпринимательской деятельности для окружающей среды и достижение высокого уровня экологической безопасности в производственных и потребительских процессах продукции и услуг, производимых компанией. При этом реализация этих задач должна быть согласована с достижением других приоритетных целей компании, включая обеспечение текущей и долгосрочной конкурентоспособности. Концепция внедрения экологического менеджмента подчеркивает факт развития современной экономики, что предпринимательство наделено не только экономической миссией, но и несёт социальную ответственность.

В развитых странах сейчас уделяется большое внимание вопросу повышения качества жизни как со стороны государства, так и со стороны общественных организаций. Улучшение экологической ситуации – важный аспект решения этой проблемы. Лидеры мировой экономики, видящие себя цивилизованным обществом, прилагают определённые усилия для выработки грамотной экологической политики в бизнесе. Современные стандарты в области управления экономикой – международные стандарты. Стандарты серии ISO 14000 универсальны: они применяются в сфере производства как в государственном, так и в частном секторах. Управление, направленное на охрану окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов, способствует формированию благоприятного имиджа предприятия, улучшению отношений с государственными органами, укреплению позиций на внутреннем рынке, получению признания зарубежных и отечественных потребителей и т. д. Однако для того, чтобы сохранить и приумножить эти преимущества в изменяющейся рыночной среде и тем самым обеспечить эффективность и устойчивость деятельности предприятий, необходимо постоянно совершенствовать управление их природоохранной деятельностью [1].

Условием решения проблемы управления развитием производственных и экологических процессов является формирование систем и механизмов управления, направленных на экологию производства. Гармоничное сочетание экономической и экологической деятельности компании позволит создать внутри компании систему экологического менеджмента (СЭМ). Экологический менеджмент определяется как стандартизированная система экологического менеджмента в компании, основанная на положениях международных стандартов ISO 14000 и гарантирующая устойчивое развитие компании с учетом требований рационального использования природных ресурсов и экологической безопасности. Методология экологического менеджмента заключается в следующем: с помощью современных инструментов управления бизнес может стать более безопасным для людей и окружающей среды, прибыльным и, прежде всего, иметь доступные ресурсы [2]. Формирование системы экологического менеджмента осуществляется по расширенной спирали. Все начинается с разработки, утверждения и публичного объявления экологической политики и целей организации. Последующие шаги включают планирование, организацию и внедрение показателей, обеспечение внутреннего мониторинга и, наконец, выполнение необходимых контрольных мероприятий в соответствии с принятой экологической политикой и целями.

Функционирование системы в целом находится в зависимости от обещаний, взятых на себя всеми отделами, тем более высочайшим управлением. Тест итогов изучений государственного навыка внедрения системы экологического менеджмента выявил ряд задач, образующихся в связи с данной работой: невысокая степень совместного управления на предприятиях, слишком узкое осознание экологической работы компаний, непонимание сути стереотипов EMS и недостаточной осведомленности компаний о принципах и превосходстве EMS. Внедрение системы экологического менеджмента выделяет отечественным фирмам большое количество превосходства, которые дают возможность им просто возмещать издержки на внедрение.

Разрабатывая и внедряя экологическую политику в компании, можно получить такие экономические выгоды, как:

- создание и укрепление благоприятного имиджа компании на основе экологической ответственности;
- привлечь внимание инвесторов;
- возможность вывода на рынок новых продуктов (бережное отношение к окружающей среде);
- появление дополнительных причин для получения преимуществ и выгод от инвестиций, особенно государственных;
- дополнительные возможности влиять на потребителей и повышать конкурентоспособность товаров и услуг;
- повышать ценность бренда, демонстрируя заботу об окружающей среде и т. д.

Разработка экологической политики предполагает следующие этапы:

1. Установление экологических целей и задач.
2. Разработка и внедрение системы экологического менеджмента в компании, которая включает в себя планирование деятельности, организационную структуру, распределение ответственности, практическую работу, а также процедуры и ресурсы для разработки, внедрения и оценки достигнутых результатов. в ЕС Реализация экологической политики.
3. Создание индикаторной системы для оценки результатов природоохранных мероприятий.
4. Прохождение экологической сертификации, получение экологической маркировки, подтверждающей экологическую ответственность компании.

Экологическая маркировка служит инструментом для информирования об экологических характеристиках продуктов и процессах их разработки, производства и использования. Эко-этикетка – это знак экологичности, а не знак качества или безопасности, хотя эти аспекты также принимаются во внимание. Эко-этикетки служат для компаний средством продвижения экологически чистых продуктов на рынке [3]. По мнению экспертов, рост уровня «зеленых» компаний и спроса на товары (услуги), не наносящие вреда окружающей среде, продолжится. Все вышеперечисленное не является обязательным – это добровольный выбор компании. Однако в последние годы во многих странах мира все большее количество производственных компаний используют эти этапы для повышения эффективности управления и развития доверительных отношений с заинтересованными сторонами. Соблюдение и сертификация экологической политики стало одним из основных рыночных инструментов.

Можно сделать вывод, что экологический менеджмент в силу своих несравненных преимуществ должен стать основой современного бизнеса в любой стране, в том числе в России. Это возможность улучшить экологическую ситуацию в стране, противостоять экономическому кризису, повысить уровень благосостояния и качества жизни населения.

Список используемых источников:

1. Савина, В. О. Определение области действия СЭМ на предприятиях / В. О. Савина // Методы менеджмента качества. - 2019. - № 11. - С. 38-43.
2. Гудушаури, Г.В. Управление современным предприятием / Г.В. Гудушаури, Б.Г. Литвак // М.:ЭКМОС, 2018 г. -336 с.
- 3.Макарецкая, Т. А. Совершенствование эколого-экономического управления предприятием в условиях инновационной экономики / Т. А. Макарецкая // Экологический вестник. -2019. - № 2 (8). - С. 87-93.

УДК 621.311:338.45(476)

ВЫБОР КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ УЩЕРБА ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

к.т.н., доцент *Свидерская О.В.*

*УО «Белорусский государственный экономический университет»
г. Минск, Республика Беларусь*

Аннотация. В статье представлены организационно-методические подходы к экономической оценке ущерба от вероятных ограничений и недопоставок энергоносителей в Республику Беларусь. Приведённые подходы позволяют выполнять обоснованные вариантные прогнозы развития топливно-энергетического комплекса с учётом возможных рисков и угроз для энергетической безопасности.

Ключевые слова: энергетическая безопасность, ущерб, оценка, риски, топливно-энергетический комплекс.

CRITERIA SELECTION FOR THE ASSESSMENT OF THE ENERGY SECURITY DAMAGE

Sviderskaya O.V.

«Belarus state economic University», Minsk, RB

Annotation. The article presents organizational and methodological approaches for the economic assessment of damage from probable restrictions and shortages of energy resources to the Republic of Belarus. The above approaches allow to carry out reasonable variant forecasts of the development of the fuel and energy complex, taking into account possible risks and threats to energy security.

Key words: energy security, damage, assessment, risks, the fuel and energy complex.

Энергетическая безопасность как категория состояния государства имеет особую актуальность для стран, которые не обеспечены собственными энергоресурсами. Энергозависимость от стран-экспортеров, а также состояние экономики, сопровождающееся кризисными явлениями, выдвигает вопросы обеспечения природным газом и нефтью на первый план. Из-за этого возникает необходимость разработки методических подходов количественной и качественной оценки возможных экономических потерь от недопоставок энергоносителей.

В постановке рассматриваемого вопроса энергетической безопасности требуется определять не фактический, а возможный (прогнозируемый) ущерб в случае наступления каких-либо событий. В этой связи, требуются методические подходы для выбора как самого критерия, так и определения его величины.

Очевидно, что могут быть предложены разные подходы, но предлагается рассмотреть два укрупнённых направления для поиска критериев:

первое – оценка прогнозного ущерба на основании дифференцированных расчётов по каждому хозяйственному субъекту и по отдельным составляющим;

второе – на основании обобщённых показателей в целом по экономике региона с дифференциацией по отраслям (подотраслям, видам экономической деятельности), а, возможно, и крупных промышленных производителей.

Для решения поставленной задачи с использованием первого направления потребуется сбор и обработка большого количества текущей исходной информации, а для прогнозирования ещё потребуется и статистическая информация за достаточно большой промежуток времени. Однако, даже при наличии требуемой информации и использовании корректных методических подходов полученная величина ущерба для одного субъекта не будет в полной мере отражать ущерб для экономики региона или страны в целом, т.к. с учётом

взаимосвязей хозяйствующих субъектов от результатов работы одного из них зависят результаты работы многих других, и ущерб на последующих стадиях может быть соизмерим либо даже выше, чем на первой.

В этой связи, использование первого направления оправдано, когда расчёты необходимо проводить для одного или небольшого количества объектов и если на последующих стадиях (для других объектов) ущерб мало вероятен.

Второе направление предпочтительно, т.к. позволяет осуществлять оценку комплексно с учётом всей цепочки взаимосвязей по региону или стране и требует сбора и обработки меньшего количества исходной информации.

Величина ущерба зависит не только от размера и продолжительности ограничений, но и от тех составляющих, которые будут включены в эту категорию.

В частности, ущерб от недовыпуска продукции может быть рассчитан:

- на основании её стоимости, определяемой по цене продукции;
- на основании себестоимости;
- на основании добавленной стоимости.

В результате итоговая величина может отличаться в несколько раз.

Зависимость для определения величины ущерба (U_n) от недоотпуска продукции на уровне производителя:

$$U_n = \sum_{i=1}^n \Delta\Pi_i \cdot [S_i \cdot (1 + r_i) - Z_{ni}]; \quad (1)$$

где $\Delta\Pi_i$ – величина недоотпуска i -го вида продукции;

S_i – себестоимость единицы i -го вида продукции;

r_i – плановая рентабельность i -го вида продукции;

Z_{ni} – составляющая материальных затрат в себестоимости i -го вида продукции (покупная энергия, сырьё, материалы, комплектующие изделия и т.д.).

В свою очередь величина ущерба на уровне государства (U_r) составит:

$$U_r = \sum_{i=1}^n \Delta\Pi_i \cdot (C_i - Z_{ni}) = \sum_{i=1}^n \Delta\Pi_i \cdot d_i; \quad (2)$$

где C_i – цена i -го вида продукции;

d_i – величина добавленной стоимости в цене i -го вида продукции;

n – количество недоотпущенных видов продукции.

Для сопоставимости показателей по различным видам продукции, предприятиям, отраслям и временным периодам с уровнем аналогичных показателей других государств и с целью сведения до минимума влияния инфляционных процессов необходимо величину ущерба определять в сопоставимых ценах в валюте контрактов на энергоносители (долларах США) по средневзвешенному курсу за рассматриваемый период.

В случае ограничений по ТЭР для региона или страны в целом влияние вида энергоносителя сглаживается, а величина недоотпуска продукции может быть определена по аналогичному выражению, но на основании удельной энергоёмкости – по сумме всех энергоносителей, т.е.:

$$\Delta\Pi_p = \frac{N_\Sigma \cdot \gamma \cdot \tau \cdot \alpha_{ip}}{q_\Sigma}; \quad (3)$$

где N_Σ – суммарная суточная потребность региона во всех видах энергоносителей;

γ – величина ограничений от общей потребности в ТЭР по региону;

τ – продолжительность ограничений (суток);

α_{ip} – коэффициент интенсивности ущерба для региона;

q_Σ – удельная энергоёмкость добавленной стоимости (валового внутреннего продукта по региону) по сумме всех энергоносителей.

В реальных условиях функционирования отраслей экономики потребление энергоносителей формируется из переменной составляющей – зависящей от объёма производства ВВП, и относительно постоянной – независящей (в основном потребление коммунально-бытовым сектором).

В окончательном виде зависимость для определения удельного ущерба от недопроизводства ВВП по региону в расчёте на 1 т у. т. ограничений с учетом составляющих по отраслям будет иметь вид

$$\Delta\Pi_p = \Xi \cdot \gamma \cdot \alpha_{ир} \cdot \sum_{i=1}^m \Pi_{уді} \cdot \frac{\beta_i}{\beta_k} \quad (4)$$

Следует отметить, что для условий Республики Беларусь ограничения по региону чаще всего касаются одного энергоносителя – природного газа. Однако, в конечном итоге для конкретных потребителей это может быть реализовано в виде ограничений как электрической и (или) тепловой энергии, так и по непосредственному использованию топлива для технологических целей.

Список используемых источников:

1. Maria-Floriana Popescu. The Economics and Finance of Energy Security // Procedia Economics and Finance. – 2015. – №27. – p. 467–473.
2. Mehdi P. Amineh, Yang Guang. China's Geopolitical Economy of Energy Security. // African and Asian Studies. – 2018. – №17. – p. 9–39.
3. Aleh Cherp & Jessica Jewell. Energy security assessment framework and three case studies, Chapters, in: Hugh Dyer & Maria Julia Trombetta (ed.), International Handbook of Energy Security, chapter 8. – Cheltenham: Edward Elgar Publishing, 2013. – p. 146–173.
4. Сви́дерская, О.В. Подходы к экономической оценке ущерба энергетической безопасности / А.Ф. Молочко, О.В. Сви́дерская // «Энергоэффективность», № 4, 2020. – Минск, С 22-25.

УДК 33

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ОНЛАЙН ОБУЧЕНИЯ В ВУЗАХ КАЗАХСТАНА

к.э.н. **Сейсекенова М.Б.**

Жетысуский университет им. И. Жансугурова, г. Талдыкорган, Казахстан

Аннотация. Современное онлайн обучение, или интернет-образование, позволяет учиться на дому, и получить диплом без отрыва от своей основной деятельности или статуса, имея личный компьютер. Для этого нам потребуется всего лишь подключение к Интернету. Такое обучение стало чрезвычайно популярной формой обучения в силу своего удобства, гибкости и приемлемой платы. При этом студент может находиться и месте, где расположен вуз, и за сотни километров от него.

Ключевые слова: онлайн обучение, интернет-образование, дистанционное обучение, онлайн-занятие, контент, звуковая карта, Skype, копирайтер.

**PROBLEMS AND PROSPECTS OF ONLINE EDUCATION
IN UNIVERSITIES OF KAZAKHSTAN**

Candidate of Economics **Seisekenova M. B.**

Zhetysu University named after I. Zhansugurov, Taldykorgan, Kazakhstan

Annotation. Modern online education, or online education, allows you to study at home, and get a diploma without interrupting your main activity or status, having a personal computer. To do this,

we only need an Internet connection. Such training has become an extremely popular form of training due to its convenience, flexibility and reasonable fees. At the same time, the student can be located both in the place where the university is located, and hundreds of kilometers away from it.

Keywords: *online training, online education, distance learning, online lesson, content, sound card, Skype, copywriter.*

«Наша цель – добиться качественной подготовки в вузах» – д.э.н., профессор, академик, ректор университета «ТУРАН», президент Ассоциации вузов РК Рахман Алишанов

Онлайн обучение (далее ОО) через информационные технологии или дистанционное обучение существует давно. Это связано с ускоряющимся темпом жизни, появлением новых специальностей на рынке труда, развитием новых технологий, а также повышением требований к уровню квалификации будущих специалистов.

Научный прогресс дал нам Интернет, который доступен каждому человеку. Сегодня он заменяет нам все – друзей, библиотеку, кинотеатр, магазин и т.д. Мы можем получить любую информацию, и любое образование, не выходя из дома. Для этого нам потребуется всего лишь компьютер и подключение к Интернет.

С появлением вируса «Ковид-19» с марта 2020 года все учебные заведения, в том числе и ВУЗы перевели на ОО. Каждый студент, каждый родитель и каждый преподаватель понимают, это вынужденная мера и необходимость, которая оберегает нас от заражения этим вирусом.

Дистанционное обучение, или Интернет-образование в наше время «набирает большие обороты». Оно стало чрезвычайно популярной формой обучения в силу своего удобства и гибкости. Название «дистанционное обучение» говорит само за себя – это обучение на расстоянии. При этом вы можете находиться где угодно – и в городе, где расположен ваш вуз, или за сотни или тысячи километров от него. Это хорошая замена заочному образованию: работать и учиться одновременно, возможность получить образование без отрыва от своей деятельности или статуса (декрет, безработный) и т.д. По окончании обучения выдаётся диплом государственного образца, где нет упоминания о том, что вы получали образование удалённо.

Online обучение – online-, offline-контакты (от англ. on line – на линии) – это аудио- и видео лекции, встречи, чаты, форумы, опросы, слайд-презентации, семинары, тесты, вебинары, онлайн-занятия с использованием веб-камеры, интерактивных досок, видеотрансляций, общение с преподавателем (тьютором), общение посредством электронной почты, и т.п., которые проводятся через Интернет, в режиме реального времени. Такое обучение проводят не только учебные заведения, но и различные организации, клубы, бизнес школы, информационные центры, фирмы и т.д.

Вузы Казахстана разработали специальные программы, для получения высшего образования через ОО. Длительность обучения – 2-3 года, что очень выгодно для обучающихся студентов. ОО бывает платное и бесплатное. Бесплатное обучение – это чаще всего вводные данные, они не несут особой информативности, когда человек обучается самостоятельно, находя нужную для себя информацию в сети. Платное обучение – более содержательное, с получением диплома по выбранной специальности, но гораздо дешевле, чем обучаться по очной форме. При этом не надо платить за дорогу, гостиницу, проживание, питание и т.д., обучаясь в другом городе, или в другой стране.

Чтобы повысить свой образовательный уровень или послушать какого-нибудь «светилу науки», а может просто посетить интересный семинар, студенту не нужно никуда идти, ехать и тем более лететь – все это можно сделать с комфортом, сидя в собственной квартире или в офисе. При этом, можно слушать информацию «из первых уст», и задавать вопросы лектору, т.е. получить прямое общение с желаемым человеком.

Для ОО не существует государственных границ, не нужно специальных аудиторий, есть возможность получить нужный объем информации, с охватом большой массы слушателей при

круглосуточном обучении, без лишних трат и т.д. Такое обучение предоставляет уникальную возможность учиться, когда вам удобно, и в том темпе, который вам удобен. Интернет и современные технологии обеспечивают возможность постоянного общения между студентом и преподавателями из любой точки земного шара.

Система ОО устраняет основной барьер, удерживающий многих профессионалов и деловых людей от продолжения образования, избавляя от необходимости посещать занятия по установленному расписанию, что позволяет повышать свою квалификацию без отрыва от профессиональной деятельности, создавая эффективное взаимодействие при помощи интерактивных компьютерных программ, электронной почты, телефона, и факса. ОО позволяет обмениваться «опытом» с людьми других культур и мировоззрений. Очевидно, что такое обучение приводит к изменению обучающегося, ускоряет его внутреннее развитие, и приводит к личностным новообразованиям.

Для кого же идеально подходит такая форма обучения? [1]

1. Для работающих (специалистов) и лиц, находящихся в длительной заграничной командировке – с целью повысить квалификацию, получить новые знания или реализоваться в новой сфере деятельности.

2. Для мам, находящихся в декретном отпуске – можно учиться и не оставлять ребенка на время занятий.

3. Для жителей отдаленных населенных пунктов – не нужно покидать свой дом, чтобы получить престижное образование в лучших вузах страны, мира.

4. Для лиц, которые не могут посещать учебное заведение по состоянию здоровья (инвалиды и люди с ограниченными физическими возможностями).

Но вместе с положительными сторонами, в таком обучении есть и некоторые недостатки.

Во-первых, необходимы технические требования: звуковая карта, скорость Интернет-соединения, исправность компьютера, владение технологией подключения к встрече и т.п.

Во-вторых, надо знать цену, вид и способ оплаты за обучение. Необходимо просмотреть расписание занятий, определить дату и время проведения (учесть разницу во времени), кто проводит семинар – где работает, чем занимается, действительно ли это специалист в своей области, и т.д. Не лишним будет определить, вид онлайн семинара (обзорный или тематический), длительность, сколько времени отводится на лекции, и сколько – на вопросы слушателей. Также нужно будет ознакомиться с инструкциями регистрации и участия в учебной программе.

Во многих учреждениях существует горячая линия, где можно задать любые вопросы по работе с системой онлайн семинаров, и проверить работу микрофона (если планируете задавать вопросы голосом).

Можно просмотреть отзывы о предоставленном семинаре: что положительного, что отрицательного можно будет получить, чтобы не разочароваться в обучении.

Студентам в этом плане намного легче, так как они занимаются по специально разработанной программе, где им на рассмотрение предлагается готовый материал. Учебный процесс предполагает такие этапы как [2]:

- регистрация на сайте учебного заведения;
- получение личного кабинета с онлайн-занятиями и всеми необходимыми материалами;
- изучение лекционных материалов, просмотр видео, выполнение заданий;
- промежуточная аттестация (обычно – 2 сессии в течение года);
- практика;
- итоговая аттестация (выполнение дипломной работы или госэкзамен);
- получение диплома.

Процесс ОО предполагает возможность самостоятельного обучения или в онлайн-аудитории. Когда учиться – с утра или вечером, в будни или выходные – студенты выбирают сами. Встает только вопрос, где взять ответ на самостоятельные задания (СРС, СРСП – текст

к сайту (контент). Контент должен быть уникальным, т.е. не имеющим аналогов. Студент обращается к всезнающему Интернету: где может добыть бесплатный уникальный контент (ответ). И уже через секунду Яндекс (yandex.ru) или Гугл (google.ru) выдают ему массу ответов. И что нам предлагают:

1. Украсть контент (ответ), т.е., найти сайт с похожей тематикой, скопировать оттуда текст и выдать его за «свой». Быстро и бесплатно. Но совсем не уникально, так как уже одна копия этого текста есть, и поисковик может Ваш сайт не проиндексировать. Нам этот способ совсем не подходит. Репутация дороже.

2. Использование электронных книг, либо самостоятельное сканирование и использование предложенной литературы. Этот метод повторяет предыдущий, с разницей, что Вы используете не весь текст, а его часть. И тот же недостаток – отсутствие уникальности, возможны проблемы с автором цитируемой книги.

3. Использование генераторов текста. Здесь можно добиться 100% уникальности текста, но текст, будет лишён всякого смысла. Это будет набор слов, близких по тематике грамматически правильно связанных. Использование пользовательского контента, т.е. посетители сайта сами создают текст. Метод достаточно действенен, но есть один большой минус. Данный метод может использоваться далеко не на всех сайтах. Этот способ уместен на сайтах, созданных для общения: сайты знакомств, форумы и прочие.

4. Перевод текстов иностранных сайтов. Здесь уже Нам предстоит потрудиться. Разумеется, электронный перевод текста Нас не устроит, поэтому нужно будет попытаться понять смысл текста и перевести его, придав тексту собственную окраску. Это возможно прокатит, но есть риск раскрытия.

5. Написание собственного текста. Самый честный, действенный метод, позволяющий создать действительно, уникальный текст. И к тому же Мы получаем контент бесплатно, за исключением потраченного на его написание времени. Мы используем и тексты сайтов схожей тематики, и электронные и сканированные книги, переводы иностранных сайтов, чтобы более глубоко изучить материал, и познав тему, Мы, с учетом своих особенностей, пишем замечательный, уникальный контент.

6. Фактически, студент может использовать все предыдущие возможности (ответы). Если по какой-то причине не может сделать эту работу, то можно поручить ее профессионалу – копирайтеру. Только надо убедиться, что он будет использовать в работе только этот метод получения уникального контента. Благодаря этому тексту, Наш ответ будет выгодно выделяться среди работ других студентов, сможет привлечь внимание преподавателей и принесёт ему успех в освоении дисциплины и целом в получении достойного образования.

Согласно анкетного опроса, студенты 2-го курса, специальности «Финансы» университета им. И. Жансугурова, обучающиеся по онлайн форме, выразили свои точки зрения по вопросу Онлайн образования. Они отметили положительное в том, что:

– можно учиться в любое время. Студент сам может сделать себе индивидуальный график и учиться тогда, когда ему это удобно, или когда приятно, и есть желание.

– можно обучаться в своем темпе. У каждого человека есть своя «скорость» усвоения материала. Кто-то может понять тему за час, а кому-то понадобится день, чтобы полностью вникнуть в ее сущность.

– можно учиться из любого места, широкая география. В любом месте мы можем подключиться к онлайн занятию от сестры или дяди, у которого есть хороший компьютер, или лучше скорость Интернета. Для студента сильный стресс, если нет условий для занятий, или техника дает сбой.

– можно получить высокие результаты обучения. Как показывают исследования, многие студенты, которые учатся на ОО, показывают результаты лучше тех, кто учится по традиционной форме.

– высокая мобильность. Студент может задавать вопросы по электронной почте или по скайпу. Преподаватель всегда поможет и подскажет или решит проблему.

– обучение в спокойной обстановке. Нет отвлекающих факторов, таких как беспокойные сокурсники, различные посторонние шумы. студенты быстрее учатся самостоятельности и самоорганизации, так как осваивают знания в основном самостоятельно.

– наличие любого необходимого материала. Студенту присылают нужный материал, помимо этого он может найти в Интернете любую интересующую его информацию, не ждать окончания занятий, а разобраться прямо на занятии, не выходя из дома.

– обучаясь удаленно, человек не зависит от транспорта. Помимо экономии личных денег, это позволяет сохранить массу свободного времени, больше времени проводишь с родными и близкими людьми.

– можем совмещать много полезных дел, которые не смогли сделать, если бы сидели до обеда в ВУЗе. Это дает нам возможность стать более продуктивными, учиться и параллельно заниматься другими любимыми делами, а так же можем зарабатывать, в том же Интернете.

– нам легче сдавать рубежки и экзамены по тестам.

– удобства управления студентами, все получают одинаковые знания.

– дистанционное обучение дешевле. Студенту не надо оплачивать за проезд, питание, проживание, меньше надо одежды, а если учиться за рубежом не нужны траты на визу или загранпаспорт и т.д.

– не приходится вставать рано утром и готовиться к поездке в ВУЗ.

– как ни странно, но мы высыпаемся, что позволяет сберечь здоровье, и не заразиться коронавирусом [3].

Но важно понимать, что не всем студентам подходит ОО, и есть проблемы, связанные со следующими критериями:

– возможно снижение качества учебы. Не у всех студентов есть гаджеты и скоростной интернет, занятия может не быть, из-за сбоя техники, или слабого интернета. Групповая работа почти не возможна и если возможна, то все вешается на одного человека. Есть проблемы между учителями и студентами из-за технических сбоев. Студенты могут быть на одной паре, а на другой - нет.

– нет хорошей мотивации. Так как студент осваивает весь учебный материал сам, это требует большой силы воли, ответственности и дисциплины.

– не можешь общаться вживую с одногруппниками, скучают по общению. «Во время перерыва мы могли вместе пойти покушать, поговорить на разные темы, поделиться новостями. А на дистанционке мы заходим на пары, а по окончании мгновенно выходим из сети».

– зачастую бывает непонятно, что куда сдавать и как сформировать или отправить, очень много сообщений и большой объём домашних заданий, сложно адаптироваться.

– наблюдается снижение эффективности обучения. Это связано из-за занятий «почти весь день сижу без движений за ноутбуком или телефоном, у меня уже болят глаза, спина и голова. Я живу в деревне, и у меня есть проблемы с сетью. То звук пропадает, то не слышу, часто выкидывает из сети».

– у некоторых студентов нет желания на такое обучение, так как высокие требования.

– малоэффективные обучающие программы – нет конкретики, много повторов по дисциплинам.

– нет единой платформы для занятий, нет скоростного Интернета, особенно в дальних поселках.

– не достаточная компьютерная грамотность и др.

Дистанционное обучение неизбежно заставит преподавателей сражаться с самыми суровыми противниками студента – собственной ленью и низким уровнем самоорганизации. Поэтому нужна сильная мотивация и хорошая компьютерная грамотность. И если мы к этому поединку не готовы, лучше вовсе не начинать бой. Однако если мы уверены своих силах и

твёрдо намерены учиться, ОО предложит нам разнообразные возможности для профессионального и личностного совершенствования.

Наш вывод, обычную учебу в аудитории ничего и ни что не заменит! И конечно живое общение, прогулка после учебы, видеть всех вживую намного лучше и эффективнее, чем самообразование. Наше предложение: теоретический материал (теория) дома, практические и контрольные вопросы в аудитории.

Список используемых источников:

1. Онлайн-обучение бесплатно. esquire.kz/online-education
2. www.distant-tusur.ru/поступи-сейчас. Дистанционное обучение в Казахстане - Успей поступить в 2020
3. Материалы опроса студентов 2 курса ЖУ им. И.Жансугурова

УДК 33

**МЕХАНИЗМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ**

студент *Селищева Е.А.*

старший преподаватель кафедры экономики и управления *Антипова Л.П.*

ассистент кафедры экономики и управления *Оникийчук Ю.А.*

ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля»
г. Луганск, ЛНР

Аннотация: В тезисах рассмотрена проблема обеспечения экологической безопасности в условиях рыночной экономики, исследована экологическая безопасность на региональном и общенациональном уровне, и экономико-правовой механизм регулирования охраны окружающей среды.

Ключевые слова: безопасность, эколого-экономическая безопасность, государственное управление, региональное управление, экономико-правовой механизм.

**MECHANISMS FOR ENSURING ENVIRONMENTAL AND ECONOMIC SECURITY
IN THE PUBLIC ADMINISTRATION SYSTEM**

Selishcheva E.A.

Antipova L.P.

Onykiichuk Yu.A.

"Lugansk State University named after Vladimir Dal", Lugansk, LNR

Annotatoin. The theses consider the problem of ensuring environmental safety in a market economy, investigate environmental safety at the regional and national level, and the economic and legal mechanism for regulating environmental protection.

Key words: security, ecological and economic security, public administration, regional management, economic and legal mechanism.

Развитие общества на текущем этапе требует постоянного обновления соразмерного подхода к решению экономических, социальных и экологических проблем. Решение последних связано с четкой формулировкой места и роли экономических интересов людей и их схожести с экологическими нормами. Направленность политики устойчивого развития должна быть на обеспечение сильной взаимосвязи экономики с экологическими потребностями.

Наибольший вклад в исследование эколого-экономической безопасности было сделано отечественными учеными И. А. Бланком, н. И. Реверчук, И. П. Макаренко, Р. И. Тринько, В. М. Комарницким, Л. Д. Загвойской, А. Я. Лазором, А. И. Шапоренко и др.

Цель исследования. На основе системного подхода исследовать модернизацию регионального управления с целью достижения эколого-экономической безопасности, предполагает учет приоритетов как регионального, так и общенационального характера.

Изложение основного материала. В национальную безопасность входят экологическая, экономическая, военная, социальная (охрана общественного порядка и т. д.), социально-политическая, личная и другие виды безопасности. Они объединены в общую систему на основе национальной программы обеспечения безопасности государства и его народа.

Экологическую безопасность можно рассматривать как совокупность процессов, действий и состояний, способных предотвратить возникновение эколого-экономического ущерба окружающей среде. Экологическая безопасность, проявляясь в виде совокупности состояний, обеспечивает экологический баланс как в пределах регионов, так и государства в целом. Ряд авторов под эколого-экономической безопасностью понимают защищенность государства от имеющихся или потенциальных возможных экономических и экологических угроз. На наш взгляд, эколого-экономическая безопасность – это состояние окружающей природной среды и общественного производства, при котором обеспечивается предупреждение ухудшения экологической или экономической ситуации и возникновения опасности для здоровья людей [1].

Основными задачами национальной эколого-экономической безопасности являются:

- осуществление государственной экологической, научно-технической,
- экономической политики, которая направлена на сбережение и воссоздание безопасного для существования окружающей среды;
- защита качества жизни и здоровья населения от негативного влияния из-за
- загрязнения окружающей среды;
- достижение стабильного социально-экономического развития, защита эколого-
- экономических интересов государства.

Совсем недавно государственное управление охраной окружающей среды и природопользованием производилось организационно-распорядительными способами. Данные способы связаны с формированием государственных структур, которые наделены полномочиями по применению таким мер как: установление экологических ограничений по производственной деятельности, утверждение нормативно-допустимых значений выбросов загрязняющих веществ, норм складирования отходов производства, предоставление разрешений на особое природопользование, ограничение либо приостановление производственной деятельности, представляющей угрозу здоровью людей и окружающей среде. Отсутствие финансовых рычагов и экономического стимулирования приводило к тому, что природо-пользователи не были мотивированы в обеспечении всецелого и эффективного пользования природными ресурсами, предупреждения загрязнения и соответствующей охране окружающей среды.

Основной целью внедрения экономических рычагов в управление природоохранной деятельностью является: осуществление эколого-экономического единства между интересами общества и интересами организаций природо-пользователей; дополнения процессов регулирования хозяйственной деятельности экономическими рычагами стимулирования, нацеленными на достижение необходимого уровня экологической безопасности; осуществление рационального и оптимального использования денежных и материально-технических ресурсов. Экономические и организационно-распорядительные приемы недопустимо противопоставлять, они дополняют друг друга. Отличительной чертой организационно-распорядительных способов влияния на природо-пользователей является то, что они базируются на организационно-распорядительных законах, их исполнение обеспечивается принудительной силой государства. В текущих реалиях они также являются необходимыми рычагами влияния на экологическую мотивацию природо-пользователей.

Экономические способы побуждают к поведению, базирующемуся на имущественном интересе, выгоде, на материальной мотивации носителя экологических прав в достижении поставленной задачи.

Главное направление модернизации экономико-правового механизма в этой сфере – сочетание организационно-распорядительных и экономических способов обеспечения охраны окружающей среды и эффективного природопользования [2].

В состав экономико-правового механизма входят постоянно действующие правовые институты, такие как: льготы по кредитованию, налогообложению, освобождение от налогообложения, установления сборов и др. Также возникают новые экономические стимулы, появление которых вызвано переходом к рыночным отношениям: экологическое страхование, введение поощрительных цен на экологически чистую продукцию, экологический аудит и др.

Экономико-правовой механизм регулирования охраны окружающей природной среды состоит из разнообразных способов воздействия на экономические интересы субъектов общественных отношений в целях побуждения внедрения и реализации эффективных экотехнологических и иных мер, необходимых для увеличения уровня экологической безопасности в государстве.

Главными составляющими элементами экономико-правового механизма природопользования выступают [3]: сбор за спец. пользование природных ресурсов; сбор за загрязнение окружающей среды и другие виды вредоносного воздействия на природную среду; порядок финансирования и кредитования природоохранных мер (природоохранительные фонды, банки, средства предприятий, иностранные поступления и инвестиции); поддержка появления и развития экоиндустрии и др.

Значимым направлением увеличения результативности управленческой деятельности в области природопользования и охраны природной среды является увязывание экономических и экологических интересов организаций, учреждений, организаций, общества в целом и отдельных личностей. Государству необходимо создавать нормальные условия для сочетания экономического развития с природопользованием и охраной окружающей среды. Это выполнимо путём комбинации мер организационно-распорядительно-правового воздействия на природо-пользователей и мер экономического регулирования природопользования и охраны окружающей среды.

Наличие тесных взаимосвязей в пределах территориальной эколого-экономической системы влечёт необходимость использования инструментов ее достижения как экологического, так и экономического характера, среди которых особую роль играют [5, 6]:

- экологический налог, который вводится вместо сбора за загрязнение окружающей природной среды;
- оплата за использование природных ресурсов производственно-хозяйственными предприятиями;
- система экономического стимулирования природоохранной деятельности.

Необходимо совершенствование системы государственного субсидирования природопользования. Эта денежная помощь должна предоставляться с целью стимулирования эколого-экономической целесообразности деятельности.

Использование всего спектра инструментов как организационно-распорядительного, так и особенно экономического характера повысит эффективность государственного регулирования в сфере природопользования, и обеспечит достижение экологической безопасности регионального развития.

Таким образом, модернизация регионального управления с целью достижения эколого-экономической безопасности предполагает учёт приоритетов как регионального, так и общенационального характера.

На первом этапе формирования стратегии обеспечения эколого-экономической безопасности необходимо решить эколого-экономические проблемы, обусловленные нарушением ныне существующих норм природопользования и оплаты за это. На втором этапе

провести обязательную экологизацию производства и минимизацию ресурсопользования, чтобы свести их к предельно допустимым нормам [4]. На третьем этапе решить вопрос гармонизации эколого-экономической и демографической проблем.

Важнейшим этапом в процессе реализации стратегии экологизации является разработка критериев эколого-экономической безопасности производства и принципов ее обеспечения, среди которых следует отметить:

- оптимизацию ведомственного подхода по обеспечению эколого-экономической безопасности;
- мониторинг и прогнозирование последствий эколого-экономических катастроф;
- независимость и комплексность проводимых экологических экспертиз;
- превентивность в принятии управленческих решений.

Реализация выше указанных аспектов эколого-экономической безопасности в пределах государства является главной предпосылкой формирования качественно нового этапа общественного развития, обусловленного степенью удовлетворения потребностей населения, в том числе - в здоровом, безопасном для жизни существовании.

Список используемых источников:

1. Булетова, Н.Е. Эколого-экономическая безопасность: природа, содержание и проблемы диагностики в регионах России / Н.Е. Булетова. – Волгоград: Волгогр. фил. РГТЭУ, 2013. – 220 с.
2. Костицкий В. Экологическая функция государства и экономико-правовой механизм охраны окружающей среды / В. Костицкий – 2004. – № 1. – С. 147-148.
3. Бурков, В. Н. Механизмы управления эколого-экономическими системами / В.Н. Бурков, Д.А. Новиков, А.В. Щепкин. – М. : Изд-во физико-математ. лит., 2008. – С. 244.
4. Баширова, А.А. Формирование стратегии регионального развития с позиций эколого-экономической сбалансированности / А. А. Баширова // Экономика и управление. – 2010. – № 11. – С. 87–90.
5. Полищук, В.Г. Политика стимулирования устойчивого развития регионов в контексте обеспечения евроинтеграционных процессов государства / В.Г. Полищук // Экономические науки. Серия «Экономическая теория и экономическая история»: сборник научных трудов Луцкого национального технического университета. – 2009. – Выпуск 6 (23), Ч. 2. – С. 4-6.
6. Леськив, Г.З. Преимущества и недостатки экологического налога / Г.З. Леськив // [Электронный ресурс]: материалы международной научно-практической конференции «легализация экономики и противодействие коррупции в системе экономической безопасности государства». – Львов: ЛГУВД, 2013. - С. 152-155.

УДК 338.33

**АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА ОАО «ПИВОВАРЕННАЯ КОМПАНИЯ АЛИВАРИЯ»
И ОБОСНОВАНИЕ НАПРАВЛЕНИЙ ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ**

*магистрант Селюжицкая Е.С.
к.э.н., доцент Романова Е.С.*

*УО «Белорусский государственный экономический университет»
г. Минск, Республика Беларусь*

Аннотация. В тезисах дана оценка ассортиментному портфелю и ассортиментной политике ОАО «Пивоваренная компания Аливария», выявлены основные направления их совершенствования.

Ключевые слова. Ассортимент продукции, ассортиментная политика, ассортиментный портфель, методы оценки ассортимента продукции.

ANALYSIS OF PC «ALIVARIA BREWERY» PRODUCT RANGE AND
SUBSTANTIATION OF ITS IMPROVEMENT

*Seluzhitskaya E.S.
Romanova E.S.*

EI «Belarusian State Economic University», Minsk, the Republic of Belarus

Annotation. *The theses assessed the product portfolio and product policy of PC «Alivaria Brewery», identified the main directions of their improvement.*

Key words. *Product range, product policy, product portfolio, methods of assessment of the product range.*

Актуальность исследования по данной теме не вызывает сомнений, т. к. при разработке рационального ассортиментного портфеля и правильном выборе ассортиментной политики предприятие будет способно максимальным образом удовлетворять спрос потребителей.

Цель исследования: оценка ассортиментного портфеля и определение направлений совершенствования ассортиментной политики ОАО «Пивоваренная компания Аливария».

В современных условиях при планировании ассортимента для каждого предприятия важно учитывать рыночные факторы и предлагать рынку такой ассортимент, который будет востребован.

Ассортимент – это набор выпускаемых предприятием товаров, объединенных по какому-либо одному признаку или совокупности признаков (назначению, цвету, размеру, сырью, способу производства и т.п.).

Ассортиментная политика – система мер стратегического характера, направленная на формирование конкурентоспособной номенклатуры товаров, обеспечивающей устойчивые позиции предприятия на рынке и получение необходимой прибыли.

Современная ассортиментная политика предприятий требует включения в ассортиментную модель товаров, находящихся на разных стадиях жизненного цикла в определённом соотношении. Такой подход позволяет снизить коммерческий риск, связанный с неполучением или недополучением прибыли от реализации новых товаров, а также наличием в ассортименте зрелых и стареющих товаров, и таким образом гарантировать предприятию относительно устойчивые объёмы продаж и стабильное положение на рынке.

К ключевым свойствам ассортимента промышленного предприятия относятся глубина, широта, новизна, устойчивость и рациональность [1]. Оцениваются данные свойства при помощи определённого перечня показателей. В соответствии с ними был проведён анализ свойств ассортиментного портфеля ОАО «Пивоваренная компания Аливария».

Как показали результаты анализа, ассортиментный портфель ОАО «Пивоваренная компания Аливария» характеризуется достаточной глубиной и широтой (0,95 (или 95 %) и 1,17 (или 117 %) соответственно).

Показатель новизны, составивший 0,41 (или 41 %), также считается хорошим – согласно его значению, 41 % от всего ассортимента продукции относится к новым и обновлённым товарам, выведенным на рынок компанией в период с 2018 по 2019 гг.

Показатель устойчивости составил 0,44 (или 44 %). Данный показатель обладает наибольшей весомостью, т. к. отражает те товары, которые пользуются наиболее устойчивым спросом. Это продукция, на долю которой приходится наибольшая часть выручки. По этой причине данный показатель нуждается в улучшении.

В целях более точного анализа используется метод ABC-анализа, который позволяет определить наиболее значимые для предприятия ассортиментные группы [2]. В результате анализа было определено, что в ассортиментном портфеле ОАО «Аливария» к группе А относятся такие сорта, как «Аливария Десятка», «Аливария Золотое», «Балтика 7», «Балтика Мягкое», «Аливария Porter», «Zatecky Gus», «Tuborg Green» и др. На их долю приходится большая часть всей выручки компании. В группу В попали «Аливария Богемское», «Аливария

Калядны Цуд», «Балтика 3», «Балтика 0», «S&R's Garage» и др. Эти сорта приносят стабильный доход от продажи. К категории С относятся сорта «Carlsberg», «Kronenbourg 1664», «Grimbergen», выведенные на белорусский рынок в 2019 г., также новинки 2019-2020 гг. «Karol Jan Ruby», «Балтика 0 Грейпфрут». В данную группу попадают и продукты квас «Аливарский» и энергетический напиток «Flash Up» и др. На долю этой продукции приходится наименьшая часть дохода компании.

Следующим этапом анализа ассортиментной политики является проведение XYZ-анализа, помогающего определить стабильность продаж продукции за определенный период. По результатам анализа в категории Х относятся «Аливария Золотое», «Аливария Богемское паровое», «Балтика 7», «Балтика 3», «Zatecky Gus Svetly», «Zatecky Gus Cherny», «Zatecky Gus Radler», «Karol Jan Ruby», «Аливария Калядны Цуд», «Аливария Крепкое» и др. Данная категория товаров является наиболее прибыльной для предприятия и отличается высокой степенью прогнозируемости спроса.

В категорию Y попадают такие сорта, как «Аливария Десятка», «Аливария Белое Золото», «Tuborg Green», «Балтика Мягкое», «Балтика Кулер», «S&R's Garage Hard Black Cherry», «Балтика 0 Пшеничное» и др. Они характеризуются стабильным уровнем выручки от реализации и средним уровнем прогнозируемости.

Вся остальная выпускаемая продукция относится к категории Z, спрогнозировать уровень дохода спрос на которую достаточно сложно. В ассортиментном портфеле компании «Аливария» их большое количество объясняется тем, что в данную группу товаров попадают все новинки, произведенные и выведенные на рынок в 2019-2020 гг.

Следующим этапом оценки ассортимента и ассортиментной политики предприятия является построение БКГ [3, 4]. К категории «Звезды» относятся такие сорта в ассортиментном портфеле компании, как «Аливария Белое Золото», «Аливария Богемское паровое», «Karol Jan Ruby», «Балтика 0 Пшеничное», «Балтика 0 Грейпфрут», «Tuborg», «Kronenbourg 1664 Blanc», «S&R's Garage», «Grimbergen». Это продукты, которые занимают значительную долю на рынке. Данные сегменты рынка также характеризуются высоким ростом. В отношении этих продуктов задача компании состоит в поддержании рыночного положения посредством инвестирования в продукты, применения стратегий дифференцирования и «снятия урожая».

Категория «Дойные коровы» включает следующие сорта: «Аливария Porter», «Аливария Десятка», «Аливария Золотое», «Аливария Крепкое», «Балтика 3», «Балтика 7», «Zatecky Gus Cherny», «Zatecky Gus Svetly», «Zatecky Gus Radler». Данная продукция также занимает значительную долю на малорастущих или сокращающихся сегментах рынка. Они приносят высокий доход за счет высокой доли, однако характеризуются низким ростом продаж. Задача компании состоит в длительном поддержании их рыночного положения и удержании потребителей, а также в инвестировании в развитие существующих продуктов.

К категории «Трудные дети» относятся такие позиции, как «Аливария 1894 Premium», «Аливария Калядны Цуд», «Karol Jan Blonde», «Karol Jan Honey», «Балтика 0», «Балтика Кулер», «Балтика Мягкое», «Carlsberg», «Holsten», «Flash Up», «Жигулевское Янтарное», квас «Аливарский». Этим продуктам принадлежит небольшая доля на быстрорастущих сегментах рынка. Темп их продаж характеризуется высоким ростом, однако объем их остаётся небольшим. В таких условиях для компании существует необходимость захвата доли рынка, что требует значительных средств для увеличения выпуска и продвижения товаров. Задачей также является инвестирование в перспективные продукты и снятие с продажи тех сортов, для которых не существует перспектив развития.

На основании анализа были определены следующие направления совершенствования ассортиментной политики ОАО «Пивоваренная компания Аливария» [5, 6, 7, 8]:

1. Сокращение – в связи с падением спроса и низкой прибыльностью производства и реализации продукта. Данное направление будет осуществляться за счёт невыгодного производителю товара. Для ОАО «Пивоваренная компания Аливария», как показал комплексный анализ ассортимента, к категории таких товаров можно отнести бренд «Большая кружка».

2. Расширение – данное направление способствует увеличению показателей глубины и широты ассортимента. Оно обосновано увеличением спроса и предложения, высокой рентабельностью производства и продаж. Для ОАО «Пивоваренная компания Аливария» в качестве мероприятия по расширению ассортимента приемлемо создание нового сорта крафтового пива на базе бренда «Аливария».

3. Обновление – данное направление способствует увеличению показателей глубины и новизны и является обоснованным в связи с увеличением спроса и появлением необходимости удовлетворения новых, изменившихся потребностей потребителей. Обновление существующих брендов стимулирует спрос, побуждая потребителей приобретать другие товары из ассортиментного портфеля компании. В качестве мероприятия по совершенствованию предполагается создание новых вкусов фруктовых сортов пива бренда «S&R's Garage» и «Аливария Karol Jan», а также создание новых вкусов для бренда «Квас «Аливарский»».

Таким образом, в результате комплексного анализа было выявлено, что продукция ОАО «Пивоваренная компания Аливария» имеет высокие качественные и маркетинговые характеристики. Ассортиментный портфель компании сформирован достаточно рационально, поэтому она является более конкурентоспособной на рынках Республики Беларусь по сравнению с продукцией многих конкурентов.

Однако по некоторым позициям ассортиментный портфель не вполне соответствует современным потребительским требованиям рынка. Поэтому компании следует совершенствовать свой ассортимент и придерживаться политики, направленной на повышение конкурентоспособности продукции и организации, удержание и дальнейшее увеличение существующей доли рынка, а также поддержание имиджа компании.

Предлагается комплексное совершенствование ассортимента, включающее следующие мероприятия:

- сокращение из ассортиментного портфеля сорта «Большая кружка»;
- расширение ассортиментного портфеля за счет введения нового сорта крафтового пива под брендом «Аливария»;
- обновление ассортиментного портфеля за счет введения новых видов продуктов таких сортов пива, как фруктовые «S&R's Garage», «Аливария Karol Jan», расширение линии кваса «Аливарский».

Реализация предложенных мероприятий позволит организации усовершенствовать ассортимент продукции, повысив его гармоничность и рациональность, а также улучшить показатели финансово-хозяйственной деятельности.

Список использованных источников:

1. Акулич, И.Л. Основы маркетинга / И.Л. Акулич – Минск, 2015. – 538 с.
2. ABC analysis // IBM Knowledge Center [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.ibm.com/support/knowledgecenter>. – Дата доступа: 10.02. 2020.
3. BCG Classics Revisited: The Growth Share Matrix // BCG [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.bcg.com/publications/2014/growth-share-matrix-bcg-classics-revisited.aspx>. – Date of access: 10.02. 2020.
4. Тележников, В.И. Менеджмент / В.И. Тележников – Минск, 2016. – 508 с.
5. Основные направления в области совершенствования ассортимента // Маркетинг и менеджмент [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mybrary.ru/books/business-economics/>. – Дата доступа: 18.02.2020.
6. Проекты ОАО «Пивоваренная компания Аливария» // Официальный портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://alivaria.by/ru/ustoichivoe-razvitie/nashi-proekty/>. – Дата доступа: 27.02.2020.
7. Продукция ОАО «Пивоваренная компания Аливария» // Официальный портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://alivaria.by/ru/vashe-lyubimoe-pivo/nashi-sorta>. – Дата доступа: 02.03.2020.

8. Potential benefits of a product improvement [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.marketingstudyguide.com/benefits-product-improvement> – Date of access: 03.04. 2020.

9. Награды и достижения по продукции // Пивоваренная компания «Аливария» // Официальный портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://alivaria.by/ru/vashe-lyubimoe-pivo/nagrady>. – Дата доступа: 05.03.2020.

УДК 65.014.1:004.5

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ЦИФРОВЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ КОМПАНИИ

студентка *Служенко А.Д.*
преподаватель *Семенова Н.Ю.*
Обособленное структурное подразделение
Политехнический колледж ЛГАУ, г.Луганск, ЛНР

Аннотация. В тезисах исследуется процесс информационных трансформаций; определяется роль использования информационно-цифровых технологий в системе управления персоналом, обосновывается необходимость разработки стратегии цифровой трансформации.

Ключевые слова: цифровая трансформация, цифровые технологии, управление персоналом, HR-специалисты, IT-специалисты, облачная система.

THE MAIN TRENDS OF DIGITAL TRANSFORMATIONS OF THE COMPANY'S PERSONNEL MANAGEMENT

Sluzhenko A.D., Semenova N.I.
Polytechnic College LSAU, Lugansk, LPR

Annotation. The abstracts investigate the process of information transformations; determine the role of using information digital technologies in the personnel management system; substantiate the necessity of developing a strategy for digital transformation

Key words: digital transformation, digital technologies, personnel management, HR specialists, IT specialists, cloud system.

Прошедший 2020 год ознаменовался рядом событий, которые видоизменили бизнес-процессы многих компаний и напрямую повлияли на жизни обычных людей. Весенний «карантин», начавшийся с одной недели, плавно перерос в затяжную череду нерабочих дней и продолжается по сей день, переведя экономически активное население «на удаленку» в режиме вынужденной самоизоляции. В этот период актуально для любой компании использование цифровых трансформаций управления персоналом. Поэтому в современном мире наиболее востребованными на рынке труда становятся специалисты в области цифровой экономики, IT-специалисты, программисты и пользователи, умеющих работать в цифровой среде.

Цифровизация бизнес-процессов – это переход компании на электронные платформы. Благодаря цифровизации процесс постановки задач и оценки качества их выполнения становится автоматизированным, прозрачным, централизованным, эффективным и главное – его результатом становится накапливаемая структурированная информация.

Следующий этап развития бизнеса – цифровая трансформация, которая предусматривает качественные изменения всей бизнес-модели, начиная от стратегии компании и заканчивая цифровизацией производственных процессов.

Цифровая трансформация – это процесс изменения существующих бизнес-моделей с помощью новых технологий. Она идет дальше, чем цифровизация, создавая новые стратегии, позволяющие приносить еще больше пользы клиентам, а также экономить самые ценные корпоративные ресурсы – время и деньги. Бизнес может использовать цифровую трансформацию для выхода на новые рынки, разработки новых продуктов и привлечения новых клиентов – в широком смысле это процесс перехода к цифровому бизнесу [1].

Для осуществления цифровой трансформации полностью подходит облачная система управления персоналом, которая поможет наилучшим образом осуществить задуманное, сократит сроки, придаст больше гибкости и снабдит необходимой аналитикой.

Популярность облачных технологий способствует относительная простота их внедрения («подключи и работай»). Их быстро устанавливать, просто использовать, при этом HR-специалисты могут внедрять облачные услуги без традиционного вмешательства или поддержки отдела ИТ. В данный момент облачными системами широко пользуются в сфере здравоохранения (в «облачных» хранилищах можно найти анализы пациентов, их рентген-снимки, расписание приемов врачей), в сфере образования (электронные дневники, задания для студентов и учащихся также хранятся в «облаке») и во многих других отраслях.



Рисунок 1 – Облачная система, которая предлагает управление персоналом

Облачные системы управления персоналом выполняют множество функций. С помощью них возможно управлять производительностью компании, налогами, льготами; осуществлять поиск персонала, планировать работу и многое другое (рис. 1).

Организационная структура становится центром в бизнесе, HR-специалисты сосредотачиваются на людях, работе и цифровых платформах. HR-предприятие играет в процессе цифровой трансформации одну из ведущих ролей. Ведь знание о том, какие ресурсы доступны бизнесу, где взять и как организовать решение под конкретную задачу – может стать ключевым фактором конкурентоспособности. HR-руководитель должен, обладать стратегическим видением [2].

HR-специалисты в большинстве организаций зависят по прежнему от традиционных методов управления, не учитывая квалификацию сотрудников. Задачи, стоящие перед управлением персоналом – эффективный рекрутинг, обучение, тренинги, курсы целевого назначения.

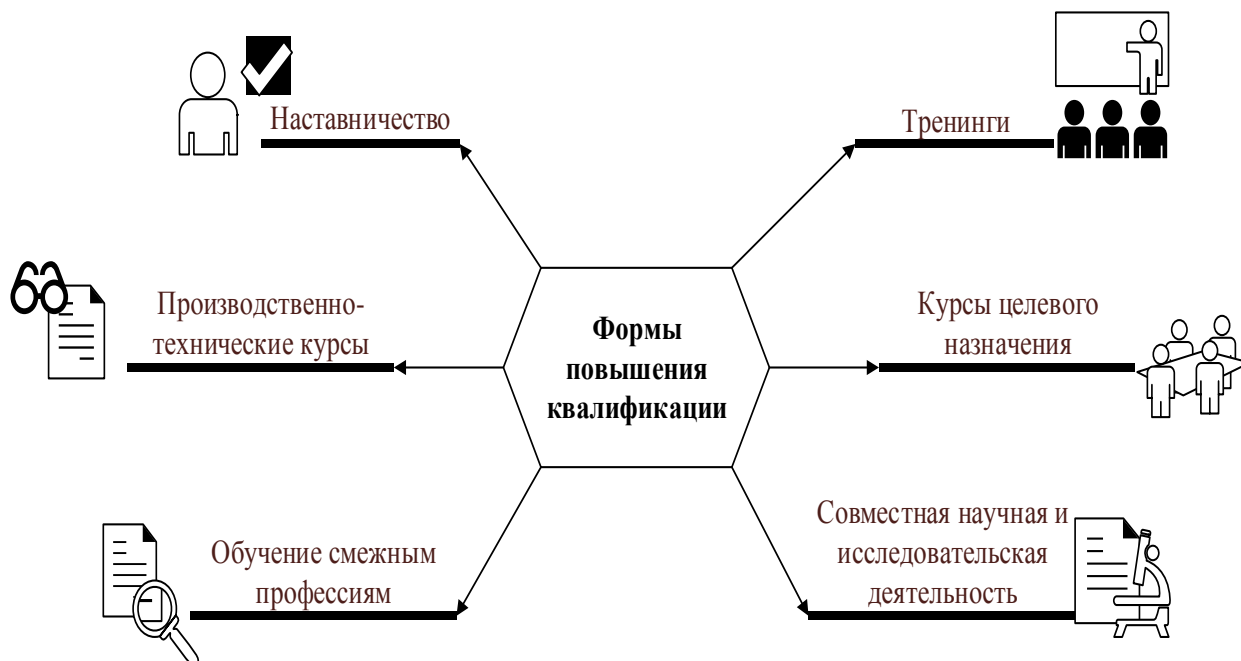


Рисунок 2 – Формы повышения квалификации трудовых ресурсов на предприятии в ЛНР

Для повышения эффективности работы компании одной из главных составляющих является улучшение работы систем персонала. В современных условиях необходима разработка HR-стратегии, которые включают в себя мобильные и облачные решения, а также аналитические инструменты. Все, что нацелено на снижение трудоёмкой работы, что одновременно позволит компаниям повысить конкурентоспособность на рынке, а также увеличить производительность бизнеса [3].

Таким образом, цифровая трансформация управления персоналом компании приведет к общему повышению качества и конкурентоспособности продукции, как на внутреннем, так и на мировых рынках. Конечно, она требует инвестиций, но выгода значительно превышает сопутствующие ей расходы.

Список используемых источников:

1. Цифровизация: история, перспективы, цифровые экономики России и мира. Альманах «Управление производством», 2017 – Режим доступа: <http://www.up-pro.ru/strategy/tendencii/cyfvovizaciya-trend.html>.
2. Цифровой HR: новые тренды управление персоналом. По материалам конференции «Основные тренды управления персоналом в условиях цифровой экономики» Московской между народной высшей школы бизнеса МИЗБИС – Режим доступа: <https://www.gia-stk.ru/ds/adetail.php?ID=175634>.
3. Цифровизации HR: фактор лояльности сотрудников [Электронный ресурс] //-URL: <https://www.osp.ru/cio/2017/09/13053405/>.

УДК 378.091

ОЦЕНКА ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ВУЗА

*студент Соколова Н. А.,
преподаватель Дариенко О. Л.
Автомобильно-дорожный институт
ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Горловка, ДНР*

Аннотация. Рассмотрены критерии оценки профессионально-педагогического мастерства преподавателя, позволяющие определить уровень профессиональной ответственности педагога.

Ключевые слова: оценка, педагог, профессионализм, высшее учебное заведение, критерий

ASSESSMENT OF THE PROFESSIONAL AND PEDAGOGICAL ABILITIES OF A UNIVERSITY TEACHER

*Sokolova N. A., Darienko O. L.
Automobile and Highway Institute of State Higher Education Establishment
«Donetsk National Technical University», Gorlovka, DPR*

Annotation. Consider the criteria for assessing the professional and pedagogical skills of a teacher, which make it possible to determine the level of the teacher's professional responsibility.

Key words: assessment, teacher, professionalism, higher educational institution, criterion

Оценка качества работы научно-педагогических сотрудников являются безусловно одним из главных направлений кадровой политики ВУЗа. Эти критерии должны быть тесно связаны с вопросами переподготовки и повышения квалификации персонала, продвижения по службе, материального стимулирования и т.д.

Поведение человека в организации существенно зависит от того, насколько объективно оценивается его работа и как он относится к своей работе. Если сотрудник воспринимает оценку как несправедливую, то в зависимости от своих индивидуальных особенностей он или ведёт себя пассивно, стараясь уменьшить прикладываемые усилия до уровня, соответствующего оценке или проявляет агрессивность, вступая в конфликт с организацией.

Целью проведения оценки не должно быть простое выявление недостатков в работе преподавателя и наказание за это. Главная задача этой процедуры – улучшение качества работы конкретного человека и как следствие – достижение более широких целей – улучшение качества учебных программ, в которых задействованы оцениваемые люди, а также достижение нового качества работы всей организации в целом.

Предлагаем использовать систему критериев качества преподавания на основе оценки уровня квалификации – профессиональной компетентности педагога, т.е. его мастерства и профессионализма. Эти критерии предлагается рассматривать на трех уровнях: важные, дополнительные и недопустимые (табл. 1).

Практическое применение предложенных критериев сводится в основном к качественной оценке уровня мастерства: выше среднего, средний и ниже среднего. При этом определяющей является сумма профессионально важных качеств, а дополнительные или недопустимые качества соответственно повышают или снижают итоговый уровень профессионально-педагогического мастерства преподавателя.

На основе оценки профессорско-преподавательского персонала в дальнейшем предлагается разработать систему премирования, которой будут посвящены дальнейшие исследования.

Таблица 1 – Система критериев для оценки профессионально-педагогического мастерства преподавателя

Показатели мастерства и профессионализма преподавателя		
Профессионально важные	Дополнительные	Недопустимые
Профессиональные черты преподавателя		
1. Знание читаемого предмета, его научных основ	1. Знание дисциплин, тесно связанных с читаемым предметом	1. Научная некомпетентность
2. Полное, последовательное, качественное изложение материала, точность формулировок и фраз, грамотная разборчивая речь	2. Выразительное изложение материала с использованием правильных интонаций и акцентов	1. Путанное изложение материала, неточность формулировок, оговорки, ошибки
Организационно-методические аспекты проведения занятия		
1. Планирование занятия по продолжительности и выполнение запланированных временных рамок	1. Аккуратное, но быстрое выполнение графиков и рисунков	1. Опоздание на начало занятия и досрочное его окончание
2. Продуманное рациональное использование доски, четкое написание формул с их грамотным пояснением	2. Наличие наглядного материала, целенаправленное его использование	2. Бессистемное использование доски, ошибки в формулах и графической части
3. Сбалансированность расчетной и описательной частей занятия	3. Акцентирование на важности материала (для отображения его в конспекте)	3. Несоответствие наглядного материала теме занятия
4. Контроль посещаемости студентами занятия	4. Использование мультимедийных технологий	4. Шум в аудитории
5. Общий интерес студентов к занятию		
Использования дидактических принципов на занятии		
1. Подчеркивание научности и актуальности материала без перекручивания и упрощения	1. Ознакомление с методами научно-исследовательской деятельности, обоснование связи теории с практикой	1. Сообщение системы готовых истин без комментариев, оторванность предмета от жизни
2. Четкое формулирование темы занятия и его задач	2. Подчеркивание наличия логической связи последующего материала с предыдущим, разделение главного и второстепенного материала	2. Бессистемность, алогичность, формализм изложения, отсутствие строгих выводов основных формул
3. Формирование у студентов стойкой структуры знаний	3. Проверка степени понимания и освоения материала посредством проведения беглых опросов	3. Перегрузка памяти большим количеством теоретических или практических знаний
4. Направленность занятия на развитие самостоятельности и активности студентов в процессе обучения, понимания сущности изучаемого предмета	4. Стимулирование студентов к исследовательской и научной деятельности	4. Незаинтересованность в процессе и результатах освоения слушателями лекционного материала
5. Подчеркивание связи между приобретаемыми знаниями и умениями, т.е. ориентирование на использование материала в профессиональной и практической деятельности	5. Индивидуальный подход к студентам в условиях коллективной работы с потоком или группой	

Таким образом, предложенная система оценки профессионально-педагогического мастерства педагога позволит определить профессиональный уровень каждого преподавателя. Это в свою очередь позволит повысить стремление преподавателя к более профессиональному изложению материала путём самообразования и повышения квалификации. Следовательно, будет повышено качество знаний студентов и как следствие -их профессиональные качества, как будущих специалистов.

Список используемых источников:

1. Васильев, Ю. С. Экономика и организация управления вузом / Ю. С. Васильев, В. В. Глухов, М. П. Федоров. – СПб.: Издательство «Лань», 2001. – 544 с.
2. Дмитренко, Г. А. Мотивация и оценка персонала: учеб. пособие для студ. вузов / Г. А. Дмитренко, Е. А. Шарапатова, Т. М. Максименко. – К.: МАУП, 2002. – 248 с.
3. Дмитренко, Г. А. Стратегический менеджмент в системе образования: учеб. пособие / Г. А. Дмитренко. – К.: МАУП, 1999. – 176 с.
4. Никитин, Э. М. Повышение квалификации работников образования: состояние, проблемы, перспективы / Э. М. Никитин. – Томск: ТОИПКРО, 1999. –156 с.

УДК 339.13.017

**РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ
НА ОСНОВЕ МАРКЕТИНГОВОГО АНАЛИЗА РЫНКА МОРОЖЕНОГО
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

*к.э.н., зав. кафедрой Соловьева Л. Л.
студент Зорька О.И*

*УО «Гомельский государственный технический университет им. П.О.Сухого»
г.Гомель, Республика Беларусь*

Аннотация. В статье представлено изучение рынка мороженого Республики Беларусь. Цель данного исследования – разработать обоснованные стратегические направления деятельности предприятий.

Ключевые слова: рынок, анализ, стратегия, потребление, ассортимент.

**DEVELOPMENT OF STRATEGIC DIRECTIONS BASED ON MARKETING ANALYSIS
OF THE ICE CREAM MARKET OF THE REPUBLIC OF BELARUS**

*Ph. D. in Economics, Head of the Department Solovyova L. L.
student Zorka O. I*

Gomel State Technical University named after P. O. Sukhoi, Gomel, Republic of Belarus

Annotation. The article presents the study of the ice cream market of the Republic of Belarus. The purpose of this study is to develop sound strategic directions of enterprises ' activities.

Keywords: market, analysis, strategy, consumption, assortment.

Устойчивое положение предприятия на рынке основывается на эффективных маркетинговых исследованиях. Правильно собранная и проанализированная маркетинговая информация позволяет предприятию снизить финансовый риск, получить конкурентные преимущества, уточнить стратегию развития.

Целью данного исследования явился маркетинговый анализ рынка мороженого Республики Беларусь с целью формирования направлений стратегического развития предприятия.

Содержание и направления маркетингового анализа описаны во многих научных и учебных изданиях [1,2]. Резюмируя основные положения по маркетинговым исследованиям рынка в данных работах, выделим следующие направления анализа, которые необходимы для разработки стратегии развития:

- 1) особенности товара и сегментация рынка;
- 2) анализ конкуренции и товарного предложения.

Рынок мороженого считается традиционным для Республики Беларусь. И белорусский потребитель считает рынок достаточно насыщенным и разнообразным. Проанализируем белорусский рынок в сравнении с другими странами и сформулируем основные направления его развития.

Особенности товара и сегментация рынка. Мороженое представляет собой подслащённую замороженную пищу, которую обычно едят как перекус или десерт. Как товар, мороженое не имеет запрета ни в одной стране мира. Отсутствие ограничений – это фактор, способствующий распространению товара по всему миру. Мороженое – это продукт, обладающий ярко выраженной сезонностью, но не во всех странах. В тёплое время года, которое длится с апреля по сентябрь, продажи мороженого в Республике Беларусь увеличиваются в 2,5-4 раза. Второй всплеск приходится на новогодние праздники, когда продажи вырастают на 30%. Однако американцы покупают мороженое целый год. В США в жаркие месяцы его потребление увеличивается всего на 15-20%. Для большинства это не просто десерт, а основное блюдо на обед, ужин или завтрак. В результате, на одного американца приходится 17-25 кг мороженого на год, в то время как белорус потребляет всего 2,5-3 кг [3].

Традиционно мороженое делят на «летнее», т.е. порционное (эскимо, рожки, стаканчики), и «зимнее», развесное (рулеты, ванночки, торты).

На Западе и в США большая часть рынка принадлежит развесному мороженому. В отличие от зарубежных стран, в Беларуси распространено главным образом порционное мороженое, которое потребители предпочитают есть на ходу. Его доля составляет 75-80% объёма, в то время как на долю «семейного» мороженого приходится менее 10% рынка. Поэтому и самыми популярными сортами являются: мороженое в стаканчиках и мороженое на палочке. Отличительной особенностью белорусского рынка мороженого является предпочтение классических, молочных сортов.

Многие считают, что мороженое – это детский продукт, но по статистике дети не являются основными потребителями мороженого. Около 70% всего производимого мороженого покупают люди в возрасте от 16 до 45 лет. Причём только 25% приходится на молодёжь до 20 лет, которая в основном ест мороженое по дороге, на улице. Остальные же 75% предпочитают индивидуальное домашнее употребление [4]. Существует и традиционное ценовое деление на премиальный, средний и экономичный сегменты.

Анализ конкуренции и товарного предложения. Общий объём белорусского рынка мороженого составляет около 30 тыс. т продукции ежегодно. Около 5–7% мороженого Беларусь импортирует из России, Греции, Латвии и Польши [5]. Доля экспорта составляет 17,8% или около 6 тыс. тонн. Беларусь в 2019 году экспортировала мороженого на сумму 17,6 млн. \$. Это значительно мало по сравнению с лидерами экспорта: Франция (556,9 млн. \$), Германия (555,7 млн. \$), Бельгия (423,1 \$).

На белорусском рынке мороженого присутствует более 30 предприятий, производящих данный вид продукции. Однако из них можно выделить четверку лидеров, которые занимают 80% рынка: СП «Санта-Импекс», СООО «Морозпродукт», ОАО «Минский хладокомбинат» и ОАО «Молочный Мир». Привлекательность рынка приводит к тому, что предприятия начинают диверсифицировать свое производство. На кондитерской фабрике «Красный пищевик» решили освоить новую продукцию – мороженое.

Ассортимент мороженого постоянно расширяется. Кроме появления новых вкусов в традиционной категории (йогуртовое, васильковое мороженое), появляются новые виды мороженого, например, «мясное мороженное» Ice meat [6].

В зарубежных странах ассортимент мороженого более разнообразный и выходит за рамки сладких десертов. В Российской Федерации выпустили коллекцию винного мороженого, новосибирская фабрика «Полярис» предложила потребителю мороженое с гречкой. В Японии можно встретить мороженое с рыбой, креветками, угрем и осьминогами, с васаби, черным кунжутом, зеленым чаем и древесным углем. Во Франции можно отведать изысканное мороженое с виски и розами, каштанами, лавандой и даже фуа-гра. В Англии продается старинное шотландское мороженое с толокном, салом, бараньими потрохами и луком. В Ирландии пользуются популярностью холодные десерты с джином, с пивом, с маскарпоне и черносливом, вымоченном в виски [7].

Стратегические направления развития предприятий Республики Беларусь на рынке мороженого:

1. Для существенного роста потребления необходимо сформировать потребительскую культуру, ориентированную на увеличение домашнего потребления мороженого. Если мороженое и покупается впрок, то порционное, а не в больших упаковках. Да и разнообразия «зимнего» мороженого недостаточно для привлечения потребителей. Большие расфасовки приобретаются на праздничные события, для гостей, редко для себя впрок. Покупки мороженого для большинства белорусов носят сезонный и эпизодический характер, не сформирована, прежде всего, домашняя модель потребления на постоянной основе. Однако, изменение культуры потребления – это медленный и дорогостоящий процесс.

2. Пропаганда здорового образа жизни и полезных продуктов питания набирает обороты. Йогуртовое мороженое уже появилось на рынке Беларуси. В России в сети аптек «Планета здоровья» предлагают мороженое с пробиотиками без сахара на фруктозе для похудения Biofly и биомороженое «Десант здоровья». Поэтому для Беларуси тоже будет актуальным выпуск биомороженого и реализация его через сеть аптек.

3. Расширение разнообразия выпускаемых видов мороженого. Потребитель, как показывает проведенный опрос, готов пробовать новинки и экспериментировать с мороженым.

4. Выход на внешние рынки. Достаточно жесткие стандарты на мороженое в Республики Беларусь позволят белорусским производителям выйти на рынки не только ЕАЭС, но и ЕС.

Список используемых источников:

1. Маркетинговый анализ: учебное пособие/ Б.И. Герасимов, Т.М. Коновалова, Н.И. Саталкина, Г.И. Терехова. – Тамбов: Изд-во ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2012. – 88 с.

2. Маркетинговое исследование среды маркетинга и состояния рынка [Электронный ресурс]/ М. Акулич, Н. Круглинский. - Режим доступа: https://www.marketing.spb.ru/lib-research/methods/marketing_environment.htm. - Дата обращения: 20.01.2020.

3. Все о мороженом. Мороженое в Европе. Мороженое в Америке [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.about-icescream.ru/8.html>. – Дата обращения: 10.01.2020.

4. Продовольственный торгово-экономический портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.produkt.by/Journal/item/3056>. – Дата обращения: 10.03.2019.

5. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/vneshnyaya-torgovlya/operativnye-dannye/eksport-i-import-tovarov-g-6-znakov-tn-ved-eaes/> – Дата доступа: 24.02.2021.

6. Мясное мороженое и сухие смеси: НАН представила 240 новых разработок на «Белагро». 30.09.2020 // «ПРОДУКТ.ВУ» [Электронный ресурс]. - 2007-2020.– Режим доступа: <https://produkt.by/news/myasnoe-morozhenoe-i-suhie-smesi-nan-predstavila-240-novyh-razrabotok-na-belagro> – Дата обращения: 10.02.2021.

7. Необычное мороженое в разных странах // «Гастрономъ.ру» [Электронный ресурс]. - 1998-2021– Режим доступа: <https://www.gastronom.ru/text/neobychnoe-morozhenoe-v-raznyh-stranah-1009288>. -Дата обращения: 10.01.2020.

УДК 33

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ КОМПАНИИ С ЦЕЛЬЮ
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ**

*студент Сотникова Д.Д.
к.э.н., доцент Манасян С.М.*

*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при
Президенте российской федерации» Липецкий филиал, г. Липецк, Россия*

Аннотация. В тезисах рассмотрено определение сущности внутренней среды компании с целью повышения финансового состояния предприятия, как одной из важнейших категорий финансово-экономического анализа. В современных рыночных условиях вопросы анализа и обеспечения финансовой устойчивости предприятий чрезвычайно актуальны.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, платежеспособность, финансовый анализ, финансовое состояние, внутренняя среда.

**IMPROVING THE INTERNAL ENVIRONMENT OF THE COMPANY IN ORDER TO
IMPROVE THE FINANCIAL CONDITION**

*Sotnikova D. D.
Manasyan S. M.*

*Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the
Russian Federation Lipetsk Branch, Lipetsk, Russia*

Annotation. The theses consider the definition of the essence of the internal environment of the company to improve the financial condition of the enterprise, as one of the most important categories of financial and economic analysis. In modern market conditions, the issues of analysis and ensuring the financial stability of enterprises are extremely relevant.

Keywords: financial stability, solvency, financial analysis, financial condition, internal environment.

Внутренняя среда организации содержит в себе возможности, дающие ресурс для функционирования и повышения финансовых показателей предприятия. Но эта среда также может производить проблемы, и даже стать причиной гибели организации в случае необеспеченная стратегической жизнедеятельности организации. Внутренняя среда организации формируется путём основания на ее миссии и целях. Зачастую данные показатели формируются внешней средой. Внутренняя среда компании может быть исследована на основании обычно текущих процессов. Произвести это можно путем выделения состава субъектов и структуры со стороны развития процессов [1]. Анализ охватывает главные факторы и подсистемы, формирующие базификацию создания товаров и услуг, процесс управления, в том числе социальные, экономические и другие процессы, которые протекают в организации. Внутренняя среда включает:

- а) цели организации;
- б) структуру организации;
- в) людей, работающих в организации;
- г) используемые технологии как пути обработки сырья и получения определённых продуктов;
- д) задачи менеджмента;
- е) организационную культуру.

Внутренние процессы в организации проходят по лекалу структуры организации. Организационная структура включает в себя задачи, функции менеджмента, права и обязанности, закрепленные за каждым структурным подразделением. Рассмотрим

компоненты внутренней среды организации. Цели и задачи организации базируются на предполагаемых обстоятельствах [2]. Это может быть продажа товаров, получение прибыли, производство товаров, повышение производительности труда, обучение специалистов по разным направлениям. От целей организации напрямую зависит ее структура.

Структура организации описывает структуру сформировавшихся подразделений в организации, их внутренние связи. Этот микроэкономический показатель отражает взаимодействие факторов управления и функциональных организационных подразделений. При учете зависимости факторов от определенных условий и рыночной обстановки, материальных, финансовых и кадровых возможностей руководство компании формирует структуру для более эффективной деятельности и решения конкретных задач.

Основой любой организации являются кадры. Организация функционирует на основании человеческих возможностей и действий. Продукт создается человеческими ресурсами, люди формируют культуру и внутренний климат компании [3]. Стиль управление базируется на внутренних человеческих силах компании. Поэтому человеческие ресурсы для менеджмента являются ключевыми в структуре деятельности. На климат внутри организации оказывают большое влияние нормы и формы коммуникации. Они осуществляются в письменной, устной или смешанной формах. Одной из важнейших характеристик коммуникаций является их ограничения. Управление на прямую влияет на особенности коммуникационных процессов.

Организационная культура является одной из главных составляющих организации. Она на прямую влияет как на организационную жизнь, так и на ее положение во внешней среде. Организационная культура состоит из устойчивых норм принципов. Носителями организационной культуры являются люди. Организационная культура вырабатывается и формируется менеджментом и, в частности, высшим руководством. Внутренние переменные – это факторы, определяющие организацию. Организации являются созданными системами, и их внутренние переменные являются результатом управленческих решений. Но это не означает полный контроль руководства над переменными. Организационной система определяется человеческим фактором. Системы, которые включают в себя активные элементы, являются трудно – управляемыми, так как поведение работников и групп людей отличается стохастичностью.

Список используемых источников:

1. Крейнина, М.Н. Финансовое состояние предприятия: методы оценки / М.Н. Крейнина // М.: ИКЦ «ДИС», 2018. 224 с.
2. Раицкий, К.А. Экономика предприятия / К.А. Раицкий // Учебник для вузов. М.: «Маркетинг», 2018. 693 с.
3. Шохин, Е.И. Финансовый менеджмент / Е.И. Шохин // Учебник. М.: КноРус, 2018. 480 с.

УДК 332.142.6

ЭКОДИЗАЙН ПРОДУКЦИИ КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ ПЕРЕХОДА К ЦИРКУЛЯРНОЙ ЭКОНОМИКЕ

аспирант Становская А.В.

УО «Белорусский государственный экономический университет», г. Минск, Беларусь

Аннотация. В тезисах рассматривается важность экодизайна (перепроектирования) продукции для более эффективного использования продукции или ее компонентов на всех этапах жизненного цикла, а также для минимизации влияния продукции на окружающую среду в контексте перехода к экономике замкнутого цикла.

Ключевые слова: экодизайн, перепроектирование продукции, циркулярная экономика.

ECO-DESIGN OF PRODUCTS AS A NECESSARY CONDITION
OF TRANSITION TO A CIRCULAR ECONOMY

A.V. Stanovskaya

«Belarusian State Economic University», Minsk, Belarus

Annotation. The theses consider the importance of ecodesign (redesign) of products for more efficient use of products or their components at all stages of the life cycle, as well as to minimize the impact of products on the environment in the context of the transition to a circular economy.

Keywords. Ecodesign, product redesign, circular economy.

Под циркулярной экономикой (ЦЭ) понимается модель экономики, основанная на замкнутых циклах материальных и энергетических потоков, которые позволяют сохранить ценность продуктов, материалов и ресурсов в экономике как можно дольше, способствуя развитию моделей рационального производства и потребления, которые приведут к повышению благосостояния людей в долгосрочной перспективе, для достижения целей устойчивого развития и удовлетворения потребностей настоящего и будущих поколений [1, с. 202].

Переход к экономике замкнутого цикла актуален для всех сфер материального производства, особенно для обрабатывающей промышленности, где создаются товары промышленного назначения и потребительские товары, которые при утрате своих свойств превращаются в отходы. В то же время предприятия обрабатывающей промышленности имеют потенциал для внедрения основных принципов циркулярной экономики, что может быть выражено в производстве и поставках комплектующих для текущего ремонта, осуществлении капитального ремонта бывшей в употреблении продукции собственного производства, «умном» проектировании продукции для дальнейшего более простого извлечения компонентов, использовании побочных продуктов собственного или стороннего производства и пр. Известные промышленные гиганты уже сейчас внедряют инновационные бизнес-модели, согласно которым предоставляют продукт в пользование, оставляя право собственности за собой, что приводит к своевременному техническому обслуживанию и упрощению дальнейшего сбора отслужившей продукции для извлечения полезных компонентов или переработки.

Для повышения «циркулярности» изделий большое значение имеет экодизайн, или проектирование с учетом воздействия продукции на окружающую среду на всех этапах ее жизненного цикла. Экодизайн – ключевой этап в жизненном цикле продуктов, т.к. около 80 % экодеструктивного воздействия продукта определяется решениями, принятыми на этапе проектирования [2, с. 54]. Экодизайн характеризуется стремлением к минимальному использованию ресурсов, максимально возможному использованию вторичных и возобновляемых материалов и веществ, использованию надёжных компонентов, которые в случае необходимости могут быть легко отремонтированы либо заменены.

Можно выделить несколько основных целей перепроектирования продукции:

1) продление срока службы продукта благодаря:

а) возможности модернизации и ремонта (более простое удаление одного или нескольких компонентов продукта ведет к упрощению его разборки, снижая стоимость и минимизируя усилия по замене компонентов в случае их повреждения; благодаря модернизации, в т.ч. использования модульных систем, возможно адаптировать продукт к изменчивым потребностям пользователей, предотвращая устаревание продуктов и обеспечивая их использование в течение длительного периода времени);

б) использованию износостойких, долговечных, надежных материалов (продукты, устойчивые к повреждениям и износу или сохраняющие свои свойства, могут использоваться повторно, потенциально разными пользователями; в некоторых случаях предметы могут стать еще более ценными в результате ремонта [3]);

2) разработка продуктов следующего поколения, в которых использовались бы компоненты, материалы и ресурсы, извлечённые из предыдущего жизненного цикла или продуктов предыдущего поколения, т.е. перепроектирование в целях использования как можно большего числа извлечённых компонентов и деталей без потери функциональности;

3) использование более экологичных материалов;

4) уменьшение потребности в природных ресурсах для производства продукции, а также снижение эмиссий загрязняющих веществ в окружающую среду и объёма образования отходов производства.

Таким образом, важной задачей развития циркулярной экономики является изменение подходов к проектированию продукции. Дизайн изделий во многом определяет объем и виды используемых для производства продукции материалов, долговечность изделий и возможность их ремонта, а также возможность переработки отходов. Следовательно, экодизайн, в целом, определяет потенциал циклического использования продуктов.

Список используемых источников:

1. Становская, А.В. Бизнес-модели циркулярной экономики и подходы к их классификации / А.В. Становская // Актуальные проблемы современных экономических систем – 2020: сборник научных статей Международной научно-практической конференции, Брест, 27 ноября 2020 г.: БрГТУ; под ред. А.Г. Проровского. – Брест, 2020. – С. 202–205.

2. The 40% House: ECI Research Report [Electronic resource] // Environmental Change Institute University of Oxford. – Mode of access: <https://www.eci.ox.ac.uk/research/energy/downloads/40house/40house.pdf>. – Date of access: 05.03.2021.

3. Circular design [Electronic resource] // Ellen MacArthur Foundation. – Mode of access: <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/explore/circular-design>. – Date of access: 07.03.2021.

УДК 35.08

**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНТНОСТИ
ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ**

*к.э.н., доцент Старикова О.С.
студент Будкова Н.В.*

ГОУ ВО «Луганский государственный университет имени Владимира Даля», г. Луганск, ЛНР

Аннотация. Целью статьи является определение основных компетенций государственных служащих, необходимых для работы в современных условиях, обозначены предпосылки трансформации компетенций государственных служащих, предложены рекомендации по дополнению существующей модели компетенций новыми компетенциями, необходимыми для работы.

Ключевые слова: государственный гражданский служащий, компетентностный подход, профессионализм, профессиональная деятельности госслужащего.

MODERN TRENDS IN FORMING THE COMPETENCE OF PUBLIC OFFICERS

Starikova O.S., Budkova N.V.

"Lugansk State University named after Vladimir Dahl", Luhansk, LPR

Annotation. The purpose of the article is to determine the basic competencies of civil servants necessary for work in modern conditions, the prerequisites for the transformation of the competencies of civil servants are outlined, recommendations are proposed for supplementing the existing model of competencies with new competencies necessary for work.

Key words: State civil servant, competence approach, professionalism, professional activity.

Вопрос подготовки специалистов в области государственного управления на сегодня актуален как для современного высшего образования, так и в целом для общества. От степени грамотности и подготовки госслужащих, зависит эффективность их участия в решении политических, социально-экономических, духовных и других важных задач современности.

Для успешной реализации задач по планированию индивидуальной и совместной деятельности, приоритетному определению целей, ресурсов, координации, контролю деятельности, руководству коллективом, мотивации сотрудников, исследованию и диагностике проблем, инновационной деятельности в области управления, специалист в области государственного управления в процессе обучения должен овладеть комплексом знаний в области общетеоретических и общепрофессиональных дисциплин, а также иметь качества организатора и аналитика, способного самостоятельно, творчески мыслить.

Во главу угла образовательных программ вузов становится компетентностный подход, при котором концентрируется упор на формирование целостной системы умений, навыков, практических способностей – то есть профессионализма.

Этот профессионализм призван обеспечить качественное выполнение должностных обязанностей, стабильность госслужбы, способность к решению сложных задач, готовность к повышению квалификации, а его основным критериям можно отнести: наличие высшего образования; наличие практического опыта; компетентность в выполнении должностных обязанностей; дисциплинированность и ответственность; соблюдение законности; наличие организаторских и управленческих способностей, инициативность, творчество; социальную защищённость, а также его психологические, морально-этические качества.

Профессиональная деятельность госслужащего должна характеризоваться: высоким уровнем квалификации; высокой организованностью; производительностью; оптимальной интенсивностью и напряжённостью; точностью и надёжностью; владением современным содержанием и современными средствами решения проблем; высокой стабильностью и производительностью, при этом служебное положение не при каких условиях не может быть использовано в интересах той или иной политической партии.

Предпосылки профессионализации госслужбы следует искать в эффективности результативности деятельности органов власти; адаптации к мировым стандартам через обновление системы законодательства; поддержании принципа политической нейтральности службы; сокращении текучести кадров при целенаправленном формировании корпуса служащих; создания условий для формирования авторитетной политико-административной элиты государства.

Попытки применить компетентностный подход к оценке способности служащих выполнять должностные обязанности закрепило такое новшество, как «другие требования к уровню профессиональной компетентности». Трудно определить уровень профессиональной компетентности лица, ориентируясь на такие «другие требования», так как сравнение личностных характеристик людей всегда субъективно. При этом, профессиональные и деловые качества служащих могут определяться с учётом ряда критериев, в том числе:

- личностный: активность, коммуникация, мотивация, умение принимать решения;
- интеллектуальный: компетентность, аналитическая составляющая мышления;
- деловой.

Анализ содержания работы служащих показал, что широкий круг разноплановых полномочий и практических задач решается с помощью технологических функций: контрольно-аналитических, организационно-управленческих и информационно-коммуникационных. Каждый из них имеет целевые ориентиры, принципы и определённые наборы социальных технологий, обеспечивающих успешную реализацию задач в различных типовых социальных ситуациях.

Анализируя современные подходы к пониманию профессиональной компетентности государственного служащего, мы говорили о его профессиональных знаниях, но стоит отметить, что эти знания подкреплены общей гуманитарной культурой человека, его

умениями разбираться в окружающем мире и общаться, управлять общественными отношениями.

Компетентность формируется в деятельности, и компетентным специалист становится, получая информацию, приобретая знания и практический опыт. Исходя из вышеизложенного, стратегия формирования профессиональной коммуникативной компетентности служащего должна включать в себя изменение содержания дисциплин.

Особое внимание следует сосредоточить на умении понимать интегративную характеристику личности, свободно владеть репертуаром профессиональных речевых жанров, правильно использовать профессиональную терминологию, этикетные речевые средства общения, четко знать и выполнять свою социальную роль в профессиональном общении, использовать риторические правила и приемы при создании текста профессионально востребованного жанра и, конечно, умение правильно использовать язык как систему.

Важное значение имеет формирование коммуникативной компетентности служащих. Так, целесообразно ввести освоения соответствующих учебных дисциплин по проблемам коммуникационно-информационных основ отношений, технологий управления, освоение которых и будет формировать коммуникативные компетенции госслужащих, а именно:

1) устная и письменная коммуникации: владение культурой мышления и речи; владение приемами публичного выступления; умение грамотно передать свои мысли; знания профессиональной лексики и готовность к дискуссии на профессиональных вопросах;

2) методы и технологии управления информацией и коммуникацией: умение обработки и анализа информации; критическая оценка электронных источников информации, стандартизация и классификация первичных данных, работа с базой данных; работа с информационными потоками; ведение переговоров, готовность выступить в качестве посредника при урегулировании конфликта.

Все перечисленное говорит о важности использования компетентного подхода при формировании профессионально-коммуникативной компетентности госслужащих.

Актуальным является вопрос, каким должен быть ожидаемый профессиональный портрет государственного служащего с тем, чтобы он смог реализовать возложенные на него обязанности.

Ожидаемые компетентности, развитие которых осуществляется на вышеупомянутых квалификационных уровнях, можно выделить следующим образом. "Бакалавр" должен владеть методами и средствами, позволяющими решать сложные задачи с помощью логического мышления и творчества. От магистров ждут способности анализировать проблемы, решая их, генерируя новые знания и процессы. Докторская степень предполагает способности создавать или управлять командами, распределять время и управляя человеческими и финансовыми ресурсами. Решать и преодолевать критические проблемы в области нововведений, обладать мышлением новатора.

Профессионализм служащего формируется в пределах двух деятельностных контуров: внешнего – преобразовательная деятельность, направленная на внешние объекты, и внутреннего – самоизменяющаяся деятельность, направленную на самоактуализацию и профессиональное развитие человека в процессе труда. При сочетании этих составляющих и возникает новое качество – профессионализм.

Способности служащего отражаются в производственном поведении, которое включает операционную и личностную составляющие. Набор этих характеристик целесообразен для установления соответствия работника требованиям рабочего места.

В исследованиях профессиональной способности служащего предлагается четыре базовые составляющие компетенций: операционно-технологические, когнитивные, социально-психологические и акмекомпетентности. Первая обусловлена предметом труда в должности и формируется в соответствии с конкретными функциями и задачами. Три другие в большей степени определены для деятельности на должностях публичной службы.

Применение компетентного подхода для становления и совершенствования профессионализма госслужащих обусловлена ориентированностью на конечный результат -

деятельность высококвалифицированного специалиста, способного эффективно использовать личностные возможности для успешных профессиональных действий.

Список используемых источников:

1. Панова, Е.А. Компетентностный подход в системе управления кадрами государственной службы / Е.А. Панова, Д.А. Баринов // Государственное управление. Электронный вестник. 2014.- №45. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kompetentnostnyy-podhod-v-sisteme-upravleniya-kadrami-gosudarstvennoy-sluzhby/viewer/>.

2. Справочник квалификационных требований к специальностям, направлениям подготовки, знаниям и умениям, которые необходимы для замещения должностей государственной гражданской службы с учётом области и вида профессиональной служебной деятельности государственных гражданских служащих. - [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_219036/.

3. Закон Луганской Народной Республики «О государственной гражданской службе Луганской Народной Республики» от 27.03.2015 29-ПЗ/15. [Электронный ресурс]. URL: <https://nslnr.su/zakonodatelnaya-deyatelnost/zakonoproekty/724/>.

УДК 331.5

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКИ ПЕРСОНАЛА

студент Стефаненко М. В.

ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк, ДНР

Аннотация. В тезисах рассмотрена актуальная на сегодняшний день тема «Перспективные направления экономики персонала». В ней раскрываются основные проблемы экономики персонала, которые касаются каждого предприятия или организации мира, которые используют труд наёмных работников. Текст будет особенно полезен для прочтения лицами, интересующимися проблемами экономики персонала.

Ключевые слова: будущее экономики персонала, менеджеры по персоналу, знания, эксперимент, профессии, трансакции, работники.

PROMISING AREAS OF THE PERSONNEL ECONOMY

Student of M. V. Stefanenko

Donetsk National University of Economics and Trade named after Mikhail Tugan-Baranovsky, Donetsk, DPR

Annotation. Annotation. In the theses, the current topic "Promising areas of the personnel economy" is considered. It reveals the main problems of the personnel economy, which concern every enterprise or organization in the world that uses the labor of employees. The text will be especially useful for reading by people interested in the problems of the personnel economy.

Key words: the future of the personnel economy, HR managers, knowledge, experiment, professions, transactions, employees.

Актуальность темы состоит в том, что для любого грамотного специалиста, ориентированного на развитие и совершенствование себя архи важно понимать и чувствовать те тенденции и движения, что происходят в его сфере «здесь и сейчас». Из всех сфер деятельности именно HR сфера изобилует специалистами, с наиболее выраженной активной жизненной позицией и, как следствие, неуёмной потребностью в саморазвитии, движении

вперед и стремлении вносить ощутимый вклад в совершенствование бизнес-процессов. Именно представитель HR направления в первую очередь нуждается в понимании актуальных направлений в развитии своей отрасли, чтобы иметь возможность вовремя давать грамотные консультации руководящему составу и тем самым корректировать движение своей компании в нужную сторону.

Анализируя публикации по исследуемой теме можно сделать вывод, что экономика персонала должна более детально изучаться, так как она играет очень важную роль в экономике всего мира. Ни одно предприятие, ни одна фирма не может функционировать без сотрудников, которые являются объектом экономики персонала.

Цель исследования: выявить перспективные направления экономики персонала, понять, что и как нужно развивать, чтобы добиться более эффективного экономического результата.

Будущее экономики персонала не лишено проблем. Растущее число ученых, работающих в этой области, а также увеличение числа охватываемых тем всё более затрудняют определение границ этой области. С одной стороны, в этом и есть её сильная сторона. Преобладание большого числа исследователей, большого количества вопросов и выводов является признаком богатства научной дисциплины. Однако из-за этого область не может сохранять свою собственную индивидуальность. Как мы видим, эта дисциплина не имеет проблем с привлечением молодых ученых и аспирантов на экономические факультеты, в бизнес-школы и в социальные науки в целом. Кроме того, индивидуальность области не является слишком значимой проблемой. Возможная проблема однозначной классификации определенных вкладов в соответствии с областями исследований вторична по отношению к прогрессу знаний и развитию науки. До недавнего времени некоторые темы, связанные с персоналом, обсуждались в довольно обособленных сферах экономической и управленческой литературы. Возможно, менеджеры по персоналу помогут преодолеть эти пробелы.

В каких направлениях будет развиваться экономика персонала в будущем? В кругах экономистов уже высказывалось предположение, что существуют возможности для дополнительных исследований в области найма, «сортировки» и отбора кадров. Существует, по меньшей мере, четыре перспективных направления, которые изложены ниже.

Во-первых, важно объединить знания, чтобы стимулировать полезные и правильные утверждения, избегая при этом ненужного копирования исследований. Отчасти трудность заключается в самой природе производства знаний. То или иное исследование может лишь постепенно или вовсе не прибавлять к общей сумме того, что мы знаем о причинно-следственных связях. Эта проблема не является уникальной для экономики персонала. Одним из особенно ценных способов содействия объединению знаний является стимулирование повторных выводов, когда используются одни и те же данные, изучаются одни и те же вопросы, но потенциально различными аналитическими методами, и приходят к одинаковым результатам. Данные исследования могут проводиться разными учёными с разностью во времени, в разных местах и т. д., но с одной целью – проверка внешней достоверности результатов. Некоторые очень значимые темы, касающиеся экономики персонала, были изучены лишь в нескольких исследованиях. Возьмем, к примеру, долгосрочные способы оплаты труда. Лишь немногие исследования были проведены в сфере способов оплаты труда за пределами типичных коротких временных промежутков от нескольких часов до нескольких недель. Кроме того, важно собрать данные из гораздо более широкого круга профессий и секторов по различным темам, чем это делали специалисты в данной области до сих пор, и рассмотреть более широкую международную информацию.

Во-вторых, экономика персонала (и, возможно, сами фирмы) выиграли бы больше от большего количества экспериментов в определённых профессиях. Хотя случайный выбор профессий и их анализ никоим образом не является решением всех проблем оценки сферы деятельности, это даёт возможность понять причинно-следственные связи внутри фирмы. Фирмы часто отказываются участвовать в экспериментах, опасаясь, что изменения могут иметь долгосрочные и неблагоприятные последствия для получения

прибыли. Менеджеры по персоналу должны решить вопрос о том, как убедить организации серьёзно относиться к экспериментам, когда они принимают решение о принятии или прекращении политики предприятия.

В-третьих, представляется целесообразным более подробно изучить, в чем и почему кадровая политика различается внутри фирм и между ними. Возможными характеристиками дифференциации внутри фирмы являются отношения сотрудников, а также культура бизнес-единиц и функциональных областей или различия между иерархическими уровнями. Кроме того, может существовать ряд эквивалентных или почти эквивалентных подходов к максимизации прибыли, и это может помочь объяснить, почему фирмы выбирают различные методы. Также, было бы полезно рассмотреть роль фирмы в сетях и конкурентной ситуации более подробно в той мере, в какой фирмы взаимодействуют друг с другом, что приводит к множественным равновесиям.

В-четвертых, как фирмам "масштабироваться" от микро- до макроуровня? Здесь нужно выйти за рамки трансакций между фирмой и работниками и рассмотреть другие институты за пределами фирмы – государство, отраслевые конфедерации, профсоюзы – и ту роль, которую они играют, например, в издержках и выгодах внедрения практики управления персоналом.

Таким образом, прогнозировать перспективы развития экономики персонала необходимо в сегодняшних бизнес-реалиях. Основные направления развития экономики персонала в будущем – объединение знаний, исследование большего количества нюансов в определённых профессиях, выявление различий в кадровой политике фирм, масштабирование от микро- до макроуровня.

Список используемых источников:

1. Гартованная О. В., Колоденская В. В. *Перспективные направления по совершенствованию системы управления персоналом* [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivnye-napravleniya-po-sovershenstvovaniyu-sistemy-upravleniya-personalom>;
2. Долгополова М. Тренды в развитии персонала 2020. Опыт российских компаний. Статьи «Интеллект Сервис» [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://intservis.ru/stati/Trendy-v-razvitii-personala-2020.html>;
3. HR-тренды-2020 [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://hr-portal.ru/blog/hr-trendy-2020>.

УДК 331.5

МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕМ

студент Стефаненко М. В.

ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк, ДНР

Аннотация. В тезисах рассмотрена актуальная на сегодняшний день тема «Методы управления природопользованием». В ней раскрываются основные понятия методов управления и, непосредственно, управления природопользованием, описываются и подробно объясняются широко используемые в экономической практике методы управления природопользованием в отдельности каждый.

Ключевые слова: управление природопользованием, методы управления, административный метод управления природопользованием, экономические методы управления природопользованием, социально-психологические методы, информационные методы управления природопользованием, юридические методы управления природопользованием.

METHODS OF ENVIRONMENTAL MANAGEMENT

Student of *M. V. Stefanenko*

*Donetsk National University of Economics and Trade named after Mikhail Tugan-Baranovsky,
Donetsk, DPR*

Annotation. *The theses consider the current topic "Methods of environmental management". It reveals the basic concepts of management methods and, directly, environmental management, describes and explains in detail the methods of environmental management widely used in economic practice separately.*

Key words: *environmental management, management methods, administrative method of environmental management, economic methods of environmental management, socio-psychological methods, information methods of environmental management, legal methods of environmental management.*

С каждым годом проблема экологической безопасности растёт в геометрической прогрессии, так как на данном этапе экономической эволюции вопрос уже не стоит о росте и процветании людей в природной среде, а о выживании людей в ней. Общество бездумно использует ресурсы природы, загрязняет её, убивает животных – и всё это ради получения прибыли и удовлетворения своих потребностей, забывая, что здоровье человека напрямую зависит от состояния среды, в которой он живёт.

Анализируя публикации по исследуемой теме можно сделать вывод, что экономическое сообщество знает о проблеме экологии, призывает к соблюдению правил и норм в отношении окружающего животного и растительного мира, но в погоне за прибылью предприятия и организации не стремятся их соблюдать, тем самым вгоняя себя и других в ещё более худшее положение.

Цель исследования: ознакомиться с основными рычагами управления природопользованием, понять их важность и сделать выводы.

Управление природопользованием – комплекс мероприятий и действий государства, направленных на рациональное пользование и воспроизводство природных ресурсов, поддержание качества окружающей среды и регулирование общественных и экономических отношений в сфере функционирования экологического права.

В свою очередь методы управления – способы влияния на поведение субъектов, использующих природные ресурсы.

Выделяют несколько методов управления природопользованием:

1. Административные (законы, указы, распоряжения, постановления, инструкции, обязательные для исполнения подчинёнными);
2. Экономические (надбавки к заработной плате, премии, прибыль, рентабельность для предприятий);
3. Социально-психологические (благодарность, повышение по службе, новая должность, или выговоры, увольнение);
4. Информационные (публикации в средствах массовой информации);
5. Юридические (законодательные акты об охране окружающей среды).

Для более детального изучения рассмотрим каждый метод отдельно:

Административный метод управления природопользованием уже долгое время является основным, наиболее распространённым и эффективным методом. Он состоит в том, что единственным способом регулирования деятельности предприятий выступают административные методы управления, которые не предполагают введение жёстких санкций, приводящих к разорению предприятий.

Сущность административного метода в том, что существуют стандарты (законы), обязательные для исполнения всеми субъектами природопользования, за несоблюдение которых следуют административная ответственность. Стандарты по экологизации введены на

технику, технологические процессы, материалы, ресурсы, продукцию, её производство, хранение, транспортировку и т. д. вплоть до преобразования её в отходы.

Помимо стандартов существуют и меры наказания, применяемые к их нарушителям, а также запреты, лицензии и ограничения. Административно управленческие органы имеют право приостанавливать деятельность организаций, нарушающих данные лимиты.

Экономические методы управления природопользованием – это приёмы и способы воздействия на юридических и физических лиц, осуществляющих хозяйственную и иную деятельность; экономическое стимулирование мерами негативной и позитивной мотивации (экологический налог, рентные платежи, компенсационные выплаты, штрафы, льготное налогообложение и др.)

Экономический механизм может быть мягким, жёстким и стимулирующим. Мягкий экономический механизм подразумевает установление ограничительных экологических рамок, которые в слабой степени влияют на экономическое развитие отрасли. Жёсткий экономический механизм ставит целью устранение опасных для природы отраслей с помощью жёсткой налоговой политики. А стимулирующий механизм создаёт благоприятные условия для создания экологически чистой продукции с сопровождением субсидий.

Социально-психологические методы базируются на психологических и социальных аспектах личности. Они включают в себя образование, просвещение, пропаганду и воспитание. Социально-психологические методы ставят главной целью – постоянное, непрерывное образование и просвещение общества в экономико-экологическом направлении на всех этапах развития и становления личности и общества в целом.

Ряд демократических стран и высоко развитой рыночной экономикой выделяют также информационные методы управления природопользованием. Данные методы заключаются в свободном доступе общества к экологической информации. Суть информационного метода заключается в том, что люди, которые увидели информацию о реальном состоянии окружающей среды, о её загрязнении и постепенном уничтожении, задумались о своём поведении в отношении экологии и поменяли его. То же самое должны сделать и предприятия-производители.

Юридические методы управления природопользованием - это правила деятельности в области природопользования, соблюдение которых гарантируется принудительной силой государства; представляют собой комплекс юридических средств воздействия на взаимосвязанные в системе отношения: правовые нормы, правовые акты, акты применения норм права.

Переход к рыночной экономике привёл к стремлению производителей получать больше прибыли путём экономии на природоохранных технологиях, обходя указания государственных органов. Поэтому необходимо добиться экономической среды, в которой будет невыгодно применять антиэкологические методы производства, в которой все экономические субъекты будут стремиться сохранить и уберечь окружающую среду. Добиться этого помогут методы управления природопользованием, описанные в данной статье.

Список используемых источников:

1. Административное управление природопользованием [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://studfile.net/preview/3913364/page:3/>;
2. Методы управления природопользованием [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://helpiks.org/9-43792.html>;
3. Лекция 8. Управление природопользованием и правовая защита природной среды [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://studopedia.ru/1_119667_lektsiya--upravlenie-prirodopolzovaniem-i-pravovaya-zashchita-prirodnoy-sredi.html;
4. Управление природопользованием [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://spravochnick.ru/ekologiya/prirodopolzovanie_i_ohrana_prirody_zadachi_ohrany_prirody/upravlenie_prirodopolzovaniem/.

УДК 331.108

**ИНТЕГРАЦИЯ ПРОЦЕССОВ РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА
В ОБЩУЮ СТРАТЕГИЮ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ**

студент Столярова А.С.

к.э.н., доцент Руднева Е.Ю.

Автомобильно-дорожный институт

ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Горловка, ДНР

Аннотация. В статье рассмотрена взаимосвязь степени и силы стратегии развития персонала с общей стратегией организации. Предложены этапы, согласно которым должна происходить интеграция процессов развития персонала в общую корпоративную стратегию.

Ключевые слова: персонал, управление, интеграция, развитие, стратегия.

**INTEGRATION OF PERSONNEL DEVELOPMENT PROCESSES INTO THE GENERAL
ENTERPRISE DEVELOPMENT STRATEGY**

Stolyarova A.

Rudneva E.

Automobile and Highway Institute of State Higher Educational Establishment

«Donetsk National Technical University», Gorlovka, DPR

Annotation. In the theses, the relationship between the degree and strength of the personnel development strategy and the general strategy of the enterprise is considered. The stages are proposed according to which the integration of personnel development processes into the general strategy of the enterprise development should take place.

Key words: personnel, management, integration, development, strategy.

Сегодня одним из самых значимых глобальных процессов является интеллектуализация производства, которая предполагает высокую квалификацию работников и постоянное ее повышение. Поэтому, приоритетом экономической стратегии в современных условиях должно стать накопление квалификационного потенциала, который происходит, прежде всего, путём непрерывного развития персонала организаций всех форм собственности.

Среди научных разработок, которые стали основой формирования идеологии необходимости интеграции процессов развития персонала в общую стратегию развития предприятия, следует отметить работы Н. Гавкалова, А. Гришновой, А. Денисовой, В. Дмитриева, И. Журавлева, А. Кибанова, А. Колотая, И. Кравченко, Е. Либановой, Д. Мельничука и др.

Цель исследования – внедрение этапов интеграции процессов развития персонала в общую стратегию развития организации.

Инвестиции в развитие персонала являются одним из основных факторов увеличения производительности, преодоления кризисных явлений и достижения высоких темпов экономического роста. Наиболее важным элементом производительных сил и главным источником развития экономики является персонал организации, его мастерство и мотивация к хозяйственной деятельности. Персонал, в свою очередь, – это часть человеческого капитала общества.

Весомым фактором развития персонала является направленность корпоративной культуры организации. Те организации, где развитие персонала является всеобщей идеей и отражается в их ценностях, нормах и традициях, будут эффективно обучать своих работников и получать конкурентные преимущества на рынке.

Все факторы внутренней и внешней среды организации находятся в постоянном взаимодействии. Изменение одного из них обязательно приведет к изменению во всей

системе, поэтому изучение их влияния необходимо осуществлять не по каждому фактору в отдельности, а системно [2].

Между стратегией развития персонала и общей стратегией организации существует двусторонняя связь: все процессы по развитию персонала или зависят от корпоративной стратегии, или же определяют ее. Степень и сила взаимосвязи стратегии развития персонала и общей стратегии предприятия определяют уровень экономической эффективности, гибкости и конкурентоспособности хозяйствующего субъекта. В таблице 1 отражены возможные степени интеграции процессов развития персонала в общую стратегию развития предприятия.

Таблица 1 – Интеграция процессов развития персонала в общую стратегию развития предприятия

Этапы	Степень интеграции развития персонала в общую стратегию организации	Особенности развития персонала на предприятии
Этап 1	Отсутствие систематического развития персонала	Процессы развития персонала осуществляются стихийно
Этап 2	Эпизодическое, тактическое развитие персонала	Эпизодические мероприятия развития персонала являются локальными по своим масштабам и ориентированы на решение отдельных уже существующих проблем
Этап 3	Интегрированная структура, ориентированная на развитие тактики	Мероприятия по развитию персонала достаточно скоординированы
Этап 4	Стратегия компании реализуется при помощи согласования с ней политики развития персонала	Политика развития персонала поддерживает реализацию корпоративной стратегии и служит основой для разработки структурированной, основанной на принципах развития тактики
Этап 5	Стратегия развития персонала предприятия является одним из элементов корпоративной стратегии	Развитие персонала определяет характер корпоративных решений шире и убедительнее
Этап 6	Корпоративная стратегия базируется на принципах развития персонала	Процессы развития персонала определяют и обеспечивают базу для формирования корпоративной стратегии

Для обеспечения эффективной работы организации необходимо достичь шестого этапа, то есть полной интеграции процессов развития персонала в корпоративную стратегию. В данном случае разработка последней рассматривается как процесс обучения.

Итак, развитие персонала является важной составляющей реализации стратегии организации, поскольку только высококвалифицированный персонал может обеспечить высокий уровень ее конкурентоспособности и весомые преимущества на мировом рынке.

Список используемых источников:

1. Базаров, Т.Ю. Психология управления персоналом. Теория и практика: учебник для бакалавров / Т.Ю. Базаров. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 381 с.
2. Захарова, О.В. Институциональные аспекты формирования процесса инвестирования в человеческий капитал / О.В. Захарова // Научные труды ДонНТУ. Серия экономическая. – Вып. 37–3. – 2017. – С. 165–171.
3. Кибанов, А.Я. Управление персоналом организации: стратегия, маркетинг, интернационализация: учебное пособие / А.Я. Кибанов. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 301 с.
4. Кирьянов, А.В. Виды инвестиций в человеческий капитал и их эффективность [Электронный ресурс] / А.В. Кирьянов // «Экономика России: основные направления совершенствования». – 2017. – Вып. 7 [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.cfin.ru/bandurin/article/sbrn07/08.shtml> (дата обращения: 17.01.2021).
5. Колесников, А.Е. Методические подходы к формированию комплексной оценки эффективности обучения и инновационного развития персонала предприятия / А.Е. Колесников, Л.М. Шимановская-Дианич // Научный вестник Полтавского университета экономики и торговли. – № 4. – 2012. – С. 170–176.
6. Крушельницкая О.В. Управление персоналом: учеб. пособие / О.В. Крушельницкая, Д.П. Мельничук. – М.: Кондор, 2017. – 308 с.

УДК 336.226.1

ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ: ПРАВОВОЙ АСПЕКТ

студент *Стратуца Д.С.*

к.э.н., доцент *Балакай О.Б.*

ГОУ ВПО «Донбасская юридическая академия», г. Донецк, ДНР

Аннотация. В статье анализируется развитие правовой база налогообложения физических лиц в Донецкой Народной Республике: освещены основные аспекты правового регулирования подоходного налога, налога на землю, транспортного налога в Донецкой Народной Республике. Охарактеризованы особенности исчисления подоходного налога, налога на землю и транспортного налога в Донецкой Народной Республике. Отмечены некоторые проблемные точки системы налогообложения ДНР, а также пути их решения.

Ключевые слова: налогообложение, налог, подоходный налог, налог на землю, транспортный налог, ДНР.

PECULIARITIES OF TAXATION OF INDIVIDUALS IN THE DONETSK PEOPLE'S REPUBLIC: LEGAL ASPECT

Stratutsa D.S., Balakay O.B.

Donbass Law Academy, Donetsk, DPR

Annotation. The article analyzes the development of the tax and legal base of individuals in the Donetsk People's Republic: highlights the main aspects of the legal regulation of income tax, land tax, transport tax in the Donetsk People's Republic. The features of the definition of income tax, land tax and transport tax in the Donetsk People's Republic are characterized. Some problematic points of the DPR tax system are noted, as well as ways to solve them.

Key words: taxation, tax, income tax, land tax, transport tax, DPR.

Налоговые поступления играют важную роль в формировании бюджета государства. Бюджет государства – это совокупность денежных отношений между государством с одной стороны и физическим/юридическим лицом с другой, относительно формирования и использования централизованного фонда денежных средств, предназначенного для обеспечения выполнения государством его функций. Эффективное налогообложение – одно из основных направлений, над которым работают правительства государств. Ведутся поиски эффективных решений для предотвращения уклонения от уплаты налогов. Создание простых и прозрачных условий для налогообложения физических лиц сегодня весьма актуально.

Проблемы налогообложения физических и юридических лиц рассматривают Винницкий Д.В., Грачева Е.Ю., Землин А.И., Пепеляев С.Г., Корень А.В., Татуйко А.В. и другие.

Целью исследования является анализ развития правовой базы налогообложения физических лиц (граждан) в Донецкой Народной Республике.

Система налогообложения – это продукт деятельности государства, который является его неотъемлемой частью любого государства. Каждое государство формирует свою систему налогообложения с учетом опыта других стран, состояния экономики, развития рыночных отношений, необходимости решения конкретных экономических и социальных задач, собственных национальных особенностей.

Действующая налоговая система ДНР функционирует в соответствии с Законом Донецкой Народной Республики «О налоговой системе» № 99-ПНС (далее Закон). Данный Закон устанавливает систему налогов, сборов и обязательных платежей, а также общие

принципы налогообложения в Донецкой Народной Республике, налоговые правила и порядок регулирования налогообложения физических и юридических лиц.

Система налогов и сборов в Донецкой Народной Республике формируется республиканскими и местными налогами и сборами.

Необходимо также отметить, что налоговая система Донецкой Народной Республики построена на принципах, определенных в Конституции ДНР и отображенных в ст. 3 Закона [1].

Итак, в первую очередь следует определить понятие налога. В Законе ДНР в ст. 12 под налогом понимается обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый в соответствующий бюджет с плательщиков налогов, в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств, в целях финансового обеспечения деятельности Донецкой Народной Республики [2].

Сбором является обязательный платеж, взимаемый в соответствующий бюджет с плательщиков сборов, с условием получения ими специальной выгоды, в том числе в результате совершения в интересах таких лиц государственными органами, органами местного самоуправления, другими уполномоченными органами и лицами юридически значимых действий [2].

Налоги – это необходимое звено экономических отношений любого общества. Они являются важнейшим инструментом при определении социально-политических и экономических ценностей в государстве. Уплата налогов по ставкам, взимаемым государством, является обязательной, а уклонение от уплаты налогов - умышленная неуплата налоговых обязательств в полном объеме - преследуется по закону. Таким образом, уплата налогов считается гражданский долг, хотя это также требование закона.

Налогоплательщиками в ДНР являются юридические лица, физические лица-предприниматели, филиалы юридических лиц – нерезидентов, налоговые агенты, физические лица, на которых в соответствии с законодательством о налогообложении возложена обязанность уплачивать налоги и (или) сборы.

Налогоплательщиком является физическое лицо, обязанное платить налоги, т.е. лицо, имеющее статус налогоплательщика, которое обладает общими признаками субъектного права, а также специфическими признаками для носителя статуса налогоплательщика. К общим признакам относится способность физического лица приобретать права и обязанности, к специфическим – наличие объекта налогообложения и обязанности уплачивать налог [3; 201].

Физическое лицо в налоговых правоотношениях выступает субъектом налогового права, обладающим правосубъектностью. Оно является потенциальным субъектом налогового правоотношения, принимает участие и имеет юридические обязанности, а также осуществляет предоставленные права.

Существующая система налогообложения физических лиц в ДНР представлена такими налогами как подоходный налог, плата за землю, а также транспортный налог.

Рассматриваемые категории налогов являются важными факторами налоговой системы Донецкой Народной Республики, в которой на сегодняшний день происходит активное формирование современной стабильной налоговой системы. Налоговые поступления, которые формируются из налогов и сборов, являются одними из основных составляющих Государственного бюджета ДНР.

В Законе подоходный налог определен 18 главой. Подоходный налог является одним из бюджетообразующих налогов. Указанный налог с физических лиц с точки зрения важности источников государственных доходов имеет приоритет над другими налогами.

Итак, в соответствии со ст. 119 данного закона, к субъектам налогообложения относятся физические лица, налоговые агенты, а также лица, осуществляющие независимую профессиональную деятельность. Юридические лица не могут быть субъектами подоходного налога. В ст. 120 указан объект налогообложения, который может быть как резидентным, так и нерезидентным – общий месячный (годовой) налогооблагаемый доход, отличие их в том,

что у резидента источником налогообложения может быть не только ДНР. Базой налогообложения является общий налогооблагаемый доход. В законе указано, что общий налогооблагаемый доход – это любой доход, который подлежит налогообложению, а также выплаченный в пользу плательщика налога в течение отчетного налогового периода. К такому доходу относится общий месячный налогооблагаемый доход. Например, заработная плата; выплаты и вознаграждения; доходы от продажи имущественных и не имущественных прав; доход от предоставления имущества в лизинг, аренду или субаренду; доход в виде дивидендов и другие. В ст. 122 закона определена ставка налога, которая устанавливается в размере 13 % от суммы месячного дохода. Не менее важным являются суммы выплат, не подлежащие налогообложению подоходным налогом: пособия, пенсия, в том числе по добровольному страхованию и другие виды социальной помощи, предусмотренные ст. 123 закона [2].

Следует отметить, что подоходный налог с физических лиц является действенным и эффективным инструментом налоговой политики государства, поэтому изменение ставок подоходного налога следует осуществлять в случае острого дефицита государственного бюджета с учетом результатов дополнительных исследований. В противном случае повышение ставок подоходного налога приведет к негативным последствиям: уклонение от уплаты налогов, скрытие доходов и занижение налогооблагаемой базы, сокращение налоговых поступлений в бюджет. Таким образом, налог на доходы физических лиц также выступает одним из эффективных фискальных рычагов для разных налоговых систем, а основной целью его введения является обеспечение бюджетных поступлений и создание равноценного налогового давления на основе прямого определения доходов налогоплательщика.

Следующим объектом исследования является плата за землю, предусмотренная 19 главой Закона. Как известно, использование земли в Донецкой Народной Республике является платным. Плата за землю зачисляется в местный бюджет, в порядке и сроки, определённые данной главой. Плата за землю взимается в виде земельного налога или арендной платы. Статья 9 Закона дает определение платы за землю. Плата за землю является общегосударственным платежом, который взимается в форме арендной платы за земельные участки государственной и муниципальной собственности и земельного налога [2].

В ст. 127 данного закона указано, что объектом налогообложения есть земельный участок, а также земельная доля (пай), которая находится в собственности или пользовании. В соответствии со ст. 128 закона, к субъектам налогообложения относятся юридические лица, филиалы юридических лиц-нерезидентов и физические лица-предприниматели, являющиеся собственниками земельного участка, земельной доли (пая) и (или) землепользователями; физические лица, являющиеся собственниками земельного участка, земельной доли (пая) и/или землепользователями, которые используют данные категории земель в коммерческой деятельности; физические лица – граждане. Календарный год является базовым налоговым периодом для платы за землю, а календарный месяц – налоговым периодом для уплаты платы за землю. Базой налогообложения является нормативная денежная оценка земельных участков с учетом коэффициента индексации [2].

В статье 131 закона определена ставка налога за земельные участки, нормативная денежная оценка которых проведена и устанавливается в размере одного процента от их нормативной денежной оценки. Ставки налога на земельные участки сельскохозяйственного назначения устанавливаются в процентах от их нормативной денежной оценки за один гектар сельскохозяйственных угодий в таких размерах: для пашни, сенокосов и пастбищ – 0,1; а для многолетних насаждений – 0,03.

Ставка налога за земельные участки несельскохозяйственных угодий, занятых хозяйственными зданиями (сооружениями), расположенные за пределами населенных пунктов, нормативная денежная оценка которых не проведена, устанавливается в размере 5 процентов от нормативной денежной оценки единицы площади пашни на территории Донецкой Народной Республики за один гектар. Основная ставка налога для земель вне зависимости от места нахождения – 1 процент от суммы денежной оценки. Необходимо также

отметить, что основания для начисления земельного налога являются данные земельного кадастра [2].

Договор аренды земельного участка является основанием для начисления арендной платы за земельный участок.

Определено, что календарный месяц является базовым налоговым периодом платы за землю, а календарный месяц – налоговым периодом для уплаты платы за землю [2].

Непосредственно транспортному налогу посвящена глава 14 вышеупомянутого закона. Транспортный налог платят владельцы транспортных средств. Говоря об объектах налогообложения, стоит отметить, что объектом налогообложения в соответствии со ст. 94 закона, признаются автомобили, мотоциклы, мотороллеры, автобусы и другие самоходные машины и механизмы на пневматическом и гусеничном ходу, самолеты, вертолеты, теплоходы, яхты, парусные суда, катера, снегоходы, мотосани, моторные лодки, гидроциклы, несамоходные (буксируемые суда) и другие водные и воздушные транспортные средства, которые зарегистрированы в установленном порядке в соответствии с законодательством. Кроме того, указанная статья определяет перечень транспортных средств, не подлежащих налогообложению [2].

Статья 95 данного закона определяет налоговую базу: транспортные средства, имеющие двигатели – объем двигателя в см³; воздушные суда – суммарная статическая тяга силовой установки на взлетном режиме в кгс; буксируемые водные т/с – длина корпуса в см.

Налоговым периодом является, как указано в ст. 96 Закона, календарный квартал для субъектов хозяйствования, а календарный год для физических лиц, не являющихся предпринимателями. В ДНР ставка налога буквально зависит от технических характеристик, принадлежащих автомобилям: в зависимости от мощности двигателя, тяги реактивного двигателя или валовой вместимости транспортных средств, категории транспортных средств объема цилиндров двигателя, мощности двигателя или длины единицы транспортного средств (ст. 97 Закона «О налоговой системе»). В частности, ставки налога также определяются с учетом количества лет, прошедших с года выпуска транспортных средств. В связи с этим, ставки налога фиксированы и не связаны с прибылью [2].

Относительно сроков и порядка уплаты налогов, то стоит отметить, что в ДНР он довольно прост. Статья 99 Закона указывает, что уплата налога производится налогоплательщиками по месту регистрации транспортных средств в порядке и условиями, установленными Правительством Донецкой Народной Республики. В случае продажи машины, ранее внесенные в бюджет суммы не возвращаются [2].

Льготы по транспортному налогу имеют несколько категорий: весельные лодки, речные и морские промысловые суда; автомобили для инвалидов; тракторы и комбайны средства передвижения медицинского специального назначения. Не вносятся в бюджет платежи за автомобили парков, закрепленных за государственными органами управления и исполнительной власти [2].

Учитывая упомянутое ранее, необходимо отметить также некоторые проблемные точки системы налогообложения ДНР. Очевидно, что одной из объективных причин недостаточно эффективной системы налогообложения является нестабильность налогового законодательства. Это обуславливается тем, что налоговая система находится на этапе становления, а основные законодательные акты постоянно подвергаются то изменениям, то дополнениям. К тому же, современная налоговая система должна быть простой и доступной для понимания. Для создания более эффективной и качественной системы налогообложения необходимо опираться на опыт развитых стран.

В результате можно сделать следующие выводы. На основании проведенного анализа законодательства, регулирующего налоговую систему, а также работок ведущих исследователей в области налогового права, необходимо сделать вывод, что налоги – это необходимое звено экономических отношений любого общества. Они являются важнейшим инструментом при определении социально-политических и экономических ценностей в государстве. Поэтому введение и взимание налогов должно иметь четкий правовой механизм

их расчета и уплаты в соответствии с действующими в налоговом законодательстве норм. Уплата налогов по ставкам, взимаемым государством, является обязательной, а уклонение от уплаты налогов – умышленное невыполнение налоговых обязательств в полном объеме – преследуется по закону. Таким образом, уплата налогов считается конституционной обязанностью граждан.

Согласно классическим принципам налогообложения налоги должны взиматься в большем объеме с обеспеченных слоев населения, при этом значительная их часть должна направляться в виде социальной помощи малоимущим. С физических лиц (граждан) в ДНР взимаются подоходный налог, плата за землю, транспортный налог. По каждому виду налога предусмотрены льготы. Подоходным налогом не облагаются пенсии, стипендии, транспортный налог взимается с лиц достигших пенсионного возраста и состоящих на учете в Пенсионном фонде ДНР по ставке 50%. Это выражает реализацию социальной функции налога в действующем законодательстве ДНР. Однако одной из объективных причин недостаточно эффективной системы налогообложения является нестабильность налогового законодательства. Это обуславливается тем, что налоговая система находится на этапе становления, Закон о налоговой системе постоянно подвергается изменениям и дополнениям.

Из анализа нормативно-правовой базы, а также теоретических основ налогообложения физических лиц ДНР следует, что с целью совершенствования существующей налоговой системы, в первую очередь, требуется упорядочивание законодательной базы ДНР с учетом сложившихся на сегодняшний день условий. Кроме того, важнейшим шагом к достижению идеалов рыночной экономики ДНР и обеспечению стабильности Государственного бюджета ДНР является повышение правового сознания, правовой и налоговой культуры граждан.

Налоговая система в ДНР, на данный момент, выполняет свою основную функцию – пополнение бюджета, что тем самым позволяет государству выполнять свои основные обязательства перед гражданами. Однако налоговая политика молодого государства будет считаться эффективной только тогда, когда налогообложение станет стимулирующим и будет способствовать экономическому развитию государства в целом.

Список используемых источников:

1. Конституция Донецкой Народной Республики [Текст электронный] : официальный текст [принята Верховным Советом Донецкой Народной Республики 14 мая 2014 г.]. – Режим доступа : <http://dnr-online.ru/konstituciya-dnr/> . - Загл. с экрана. - Дата обращения: 28.02.2021
2. О налоговой системе [Электронный ресурс] : Закон ДНР № 99-ІНС от 25 дек. 2015 г. : действующ. ред. // Официальный сайт Народного Совета Донецкой Народной Республики. - Электрон. дан. - Донецк, 2017. – Режим доступа: <http://dnrsouet.su/zakon-o-nalogovoj-sisteme-donetskojnarodnoj-respubliki/> . - Загл. с экрана. - Дата обращения: 28.02.2021
3. Пепеляев, С.Г. Налоговое право: Учебник для вузов / Под ред. С.Г. Пепеляева. — М.: Альпина Паблицер, 2015. — 796 с.

УДК 331.101.3

**ВОЗМОЖНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕОРИИ «ПОЛЮСОВ РОСТА»
Ф.ПЕРРУ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ ДОНЕЦКОГО РЕГИОНА**

учащаяся *Субботина Д.В.*
учитель географии *Мамичева Е.А.*
МОУ «ЛИЦЕЙ №2», г. Макеевка, ДНР

Аннотация. В тезисах рассмотрена возможность применения теории «полюсов роста» Ф. Перру в развитии экономики Донецкого региона, а также возможность применения проекта программы отраслей машиностроительной, химической промышленности и электроэнергетики, создание полюсов роста как основы технологического и экономического роста Республики.

Ключевые слова: теория, «полюса роста», Ф. Перру, экономика, развитие, проект программы, отрасли промышленности, Донецкий регион.

**OPPORTUNITIES OF APPLYING THE THEORY OF ‘GROWTH POLES’ TO THE
DEVELOPMENT OF THE ECONOMICS OF DONETSK REGION.**

Student *Subbotina D.*
Geography teacher *Mamicheva H.*
MEE Lyceum №2, Makeevka, DPR

Annotation. Opportunities of applying the theory of ‘grows poles’ to the development of the economics of Donetsk Region are examined in the theses as well as the opportunity of using the program project of development in such fields as machine building, chemical industries and electroenergetics. Creating ‘growth poles’ are considered to be the basis of technological and economical development of the Republic.

Key words: theory, ‘growth poles’, F. Perroux, economics, development, program project, fields of industry, Donetsk Region.

Актуальность исследования – в данной работе подтверждается возрастающими потребностями в развитии экономики Донецкого региона, в рассмотрении и применении программ, направленных на обеспечение социального благополучия жителей на основе развития промышленного сектора экономики, его восстановления, модернизации, развития как ключевого базиса развития экономики.

Цель исследования – определить возможность применения теории «полюсов роста» в развитии экономики Донецкого региона, разработать проект программы отраслей машиностроительной, химической промышленности и электроэнергетики, создание полюсов роста как основы технологического и экономического роста Республики.

Основоположник теории полюсов роста Франсуа Перру – французский экономист, автор теории полюсов роста, разработанной в начале 1950-х.

Теория полюсов роста – теория регионального роста и пространственной организации экономики, где полюс роста (фр. *pôle de croissance*) – компактно размещенные и динамично развивающиеся отрасли промышленности, которые порождают цепную реакцию возникновения и роста промышленных центров на определенной территории. При этом промышленный центр тяготеет в хозяйственном отношении к определённом экономическому центру, являющемуся выходом для продукции этой территории на внутренний или внешний рынок, а также местом её переработки. Часто под полюсом роста понимается набор отраслей, а под центром роста – географическая интерпретация полюса, то есть конкретный центр, город [2].

Если рассматривать исследования и теоретические подходы к формулировкам, то можно отметить следующее определение: «Полюса роста - это концентрация предприятий в определенных зонах, где экономический рост, предпринимательская активность, инновационный процесс отличаются высокой интенсивностью. Стимулирование создания и развития инновационных предприятий внутри полюсов сближает промышленность, научные разработки и образование».

Теоретические положения о полюсах развития используются во многих странах при разработке стратегий пространственного экономического развития.

Можно ли применить теорию полюсов развития Ф. Перру на территории ДНР?

В Донецкой Народной Республике на сегодняшний день первоочередной задачей являются стабилизация экономики Республики, поддержание социальной сферы и ситуации на рынке труда, недопущение обострения кризисных явлений, смягчение последствий экономической блокады для граждан Республики и реального сектора экономики. Поэтому в Республике разработаны и представлены проекты программы социально-экономического развития государства до 2023 года, отражающие проблемы, пути решения и перспективы развития в различных сферах: здравоохранение, экономика, промышленность, жилищно-коммунальное хозяйство [1].

Основная цель программы – обеспечение социального благополучия жителей на основе развития промышленного сектора экономики, его восстановления, модернизации, развития как ключевого базиса развития экономики.

Структура программы включает в себя: рост социального благополучия и качества жизни населения; развитие реального сектора экономики; повышение государственного сектора управления; развитие территорий.

Согласно теории полюсов роста Ф. Перру существует классификация отраслей производства по тенденциям развития:

1. Отрасли, развивающиеся медленно, деградирующие, с тенденцией постоянного снижения их доли в структуре экономики страны. Таковы, например, старые отрасли промышленности в большинстве экономически развитых стран: угольная, текстильная, судостроительная.

2. Отрасли с высокими темпами развития, которые не оказывают существенного влияния на развитие остальных отраслей хозяйства, — производство предметов потребления, не требующих дальнейшей промышленной переработки.

3. Отрасли, которые не только быстро растут, но и порождают цепную реакцию возникновения и роста промышленных центров, вызывая общее индустриальное развитие страны, – отрасли машиностроения, химической промышленности, электроэнергетики.

Там, где получают развитие эти отрасли, и возникает полюс роста.

Сегодня мы видим непоследовательное и незаконченное развитие разных секторов экономики:

- развитие агропромышленного комплекса – обеспечение внутреннего рынка отечественной сельскохозяйственной продукцией, но тем не менее на рынке большая часть продукции, импортируемая из других стран; на экспорт идут зерновые культуры; проблемой являются особенности климатических условий (засуха), слабо работают предприятия по переработке сельскохозяйственной продукции (соки, пюре, детское питание и т.д.).

Агропромышленный сектор позволил обеспечить население Республики продуктами питания, то есть обеспечил внутренний рынок, но не имеет возможности вывести свою продукцию на внешний рынок. Значит это сектор отрасли экономики не является ведущим в развитии и возникновении полюса роста.

- развитие промышленности: угольная (закрытие шахт, истощение ресурсов, невозможность проведения модернизации оборудования, отсутствие рынка сбыта). Значит ведущая ранее отрасль промышленности на сегодняшний день является нерентабельной.

Исходя из классификации Ф. Перру, нам необходимо обратить внимание на развитие отрасли машиностроения, химической промышленности и электроэнергетики.

Предлагаю проект программы развития этих отраслей, как полюсов роста.

Основная цель программы: развитие отраслей машиностроительной, химической промышленности и электроэнергетики, создание полюсов роста как основы технологического и экономического роста Республики, повышение конкурентоспособности отраслей промышленности, социального благополучия и качества жизни жителей Республики, возможности выхода продукции этих отраслей на мировой рынок, создание новых рабочих мест.

Развитие этих отраслей промышленности играет существенную роль в экономике, оказывая значительное влияние на ключевые отрасли промышленности, строительство, сельское хозяйство.

Согласно мировому опыту, развитие этих отраслей промышленности возможно благодаря эффективной государственной поддержке, инвестициям, финансированием инфраструктурных проектов.

Приоритетные направления реализации программы: анализ работы отрасли машиностроения, химической промышленности и электроэнергетики, выявление ключевых проблем и определение путей решения; анализ сырьевой базы; анализ внутреннего и внешнего рынка сбыта продукции отрасли машиностроения, химической промышленности и электроэнергетики, выявление ключевых проблем и определение путей решения; анализ кадрового потенциала и возможности модернизации производства; повышение качества и конкурентоспособности продукции, соответствие мировым стандартам.

Ожидаемые результаты: значительные темпы роста и технологического развития этих отраслей промышленности; увеличение выпуска продукции; налаживание рынка сбыта продукции и выход на мировой рынок; модернизация производства; конкурентоспособность продукции; развитие ключевых отраслей промышленности, строительства, сельского хозяйства.

Таким образом, можно сделать выводы о возможности применения теории «полюсов роста» в развитии экономики Донецкого региона, а также возможности применения проекта программы отраслей машиностроительной, химической промышленности и электроэнергетики, создание полюсов роста как основы технологического и экономического роста Республики.

Список использованных источников:

1. Официальный сайт «Правительство Донецкой Народной Республики»
2. Свободная энциклопедия Википедия

УДК 330.3

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ
ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА СТРАНЫ**

студент Сударенко Е.Е.

к.э.н. Кравцова Л.В.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет» г. Донецк, ДНР

Аннотация. *В тезисах проведён анализ факторов, оказывающих непосредственное влияние на инвестиционный климат страны. Приведена краткая сравнительная характеристика инвестиционной привлекательности некоторых стран мира на начало 2020 г. на фоне пандемии.*

Ключевые слова: *инвестиционный климат, инвестиционная привлекательность, риск, инвестиционная активность, пандемия.*

THEORETICAL ASPECTS OF THE FORMATION
OF A FAVORABLE INVESTMENT CLIMATE IN COUNTRIES

*Sudarenko E. E.
Kravtsova L. V.*

Donetsk National Technical University, Donetsk, DPR

Annotation. *The abstracts analyze the factors that have a direct impact on the country's investment climate. A brief comparative characteristic of the investment attractiveness of some countries of the world at the beginning of 2020 against the background of a pandemic are considered.*

Keywords: *investment processes, investment climate, investment attractiveness, risk, investment activity, pandemic.*

Важнейшей задачей социально-экономического развития страны является построение благоприятного инвестиционного климата и повышение инвестиционной привлекательности территорий. Инвестиционный климат являет собой обобщенную характеристику экономического субъекта, которая анализируется и рассматривается различных позиций целесообразности и эффективности предполагаемых вложений. При этом необходимо учитывать правовые, экономические, политические, социальные и др. факторы, которые формируют инвестиционную привлекательность объекта инвестирования [1].

Проблемы теоретического и практического характера по формированию инвестиционного климата изучали следующие ученые: В.В. Литвинова, Л.И. Юзвович, Т.В. Теплова, И. А. Квашнина, А.В. Сорокин, Д.Л. Капранова и др.

Исследования В.В.Литвиновой по оценке инвестиционного климата региона позволило автору четко разграничить понятия инвестиционной привлекательности и инвестиционного климата. Для оценки инвестиционной привлекательности ученый исследовал значительный временной лаг и установил, что выводы об инвестиционном климате региона делаются на основании данных о инвестиционной привлекательности [2].

В тоже время, как утверждает Журавлева К.А., инвестиционный климат относится к наиболее важным параметрам, которые обуславливают принятие решений о вложении инвестиций. А основными составляющими этого понятия автор указывает инвестиционную активность и инвестиционную привлекательность [5]. С нашей точки зрения, перечислены не все факторы, составляющие и влияющие на инвестиционный климат.

Целью данной статьи является рассмотрение факторов непосредственно оказывающих влияние на формирование инвестиционного климата в современных реалиях.

На формировании инвестиционного климата оказывает влияние инвестиционная политика государства, что предполагает создание реальных возможностей для осуществления инвестиций и стимулирует развитие инвестиционного рынка.

Для достижения поставленных целей инвестиционная политика государства последовательно оперирует прямыми и косвенными методами экономического воздействия, поступательно добиваясь при этом желаемого экономического эффекта в той или иной сфере инвестиционной деятельности.

Таким образом, целенаправленно воздействуя на инвестиционные процессы, государство оказывает непосредственное влияние на факторы, формирующие инвестиционный климат. К таковым мы относим инвестиционную привлекательность и инвестиционную активность.

Инвестиционная привлекательность – это комплекс финансово-экономических показателей объекта с точки зрения рентабельности вложенных инвестиций и уровня инвестиционных рисков.

При этом, следует отметить, что ключевую роль в данном вопросе играет способ представления информации о потенциальном объекте вложений. Чем более доступно и грамотно изложена информация о возможностях и рисках, связанных с планируемыми

инвестициями в данный объект, тем проще инвестору оценить инвестиционную привлекательность и принять взвешенное инвестиционное решение [2].

Следует отметить, что существует две ключевые группы факторов, определяющих структуру понятия «инвестиционная привлекательность». Одна группа объединяет инвестиционный потенциал объекта, вторая – инвестиционные риски.

Так, в качестве составляющих инвестиционного потенциала страны инвестором рассматриваются и всесторонне оцениваются такие факторы как: политическая стабильность, состояние бюджета, платежный баланс, динамика развития ВВП в течении определенного периода, состояние нормативно-законодательной системы, уровень защиты прав собственности, уровень налогового бремени и качество налоговой системы, барьеры для входа на рынок, ограничения на ввоз и вывоз капитала за рубеж, наличие дополнительных стимулов на ввоз и вложения капитала, уровень монополизации в экономике [3].

Вторая составляющая инвестиционной привлекательности, как уже было отмечено выше, представляет собой инвестиционный риск.

К рискам, понижающим инвестиционную привлекательность экономического объекта, относятся следующие факторы [4]: политические, законодательные, экономические, социальные, экологические, криминальные и т.д.

Реальное развитие инвестиционной деятельности отображается в инвестиционной активности в виде объемов вложенных инвестиций.

По своей экономической природе инвестиционная активность является следствием повышения (понижения) инвестиционной привлекательности отдельного объекта. Соответственно целенаправленное укрепление первой группы факторов инвестиционной привлекательности повышает инвестиционную активность, развитие второй группы – напротив, отталкивает потенциальных инвесторов, существенно снижая их стремление к вложению средств.

Рассмотрим краткую сравнительную характеристику инвестиционной привлекательности некоторых стран мира по состоянию на начало 2020 г..

Журнал CEOWORLD провел анализ и ранжирование 80-ти стран в соответствии с их деловой активностью. По данной оценке лучшими странами для вложения инвестиций были признаны Сингапур, Великобритания и Польша. В общем рейтинге Россия заняла 37-е место, Украина 47-е.

На сегодняшний день перспективы развития мировых инвестиций на 2021-2022 г.г. выглядят достаточно размыто. Все зависит «от степени распространения, силы и продолжительности эпидемии коронавируса в различных странах и регионах мира [6].

Так в докладе конференции ООН по торговле и развитию (UNCTAD) прогнозируется общее падение мировых инвестиций в течение 2021 г.г. на 45-50 %. При этом ожидается, что наибольшее сокращение ПИИ произойдет в развивающихся странах [7].

Таким образом, можно сделать следующие выводы: инвестиционный климат по своей природе является комплексным и многоуровневым понятием, поэтому при его оценке необходимо принимать во внимание не только большое число разнородных факторов, воздействующих на процессы инвестирования (экономических, политических, социальных, географических, климатических и т.д.), но и учитывать взаимодействие этих факторов между собой. При этом только разносторонний подход, основанный на тщательном анализе динамики изменений, происходящих на данный момент в инвестиционной среде способен определить по-настоящему эффективные пути стабилизации и поступательного улучшения инвестиционного климата на всех уровнях хозяйствования.

Список использованных источников:

1. Инвестиции : учебник для вузов / под ред. Л.И. Юзвович, С.А. Дегтярева, Е.Г. Князевой. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 543 с.
2. Литвинова, В.В. Инвестиционная привлекательность и инвестиционный климат региона: монография. / В.В. Литвинова. – М.: Финансовый университет. – 2013. – с.123.

3. Инновационное развитие регионов: методы оценки и поддержка исследований: межвуз. сб. науч. статей. Пермь: Перм. гос. ун-т. – 2009. – С. 122.
4. Лахметкина, Н.И. Инвестиционная стратегия предприятия: учеб. пособие. / Н.И. Лахметкина. – М.: КноРус. – 2010. – С. 166.
5. Журавлева, К. А. Инвестиционный климат и его составляющие / К. А. Журавлева. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2018. — № 50 (236). — С. 127-128. — URL: <https://moluch.ru/archive/236/54800/> (дата обращения: 07.02.2021).
6. Квашнина, И.А. Влияние пандемии COVID–19 на мировую экономику и потоки прямых иностранных инвестиций. / И.А. Квашнина. // Вестник Института экономики Российской академии наук. – №4.– 2020. – С. 173-174.
7. Международное производство после пандемии. Доклад о мировых инвестициях. // United Nations Conference on Trade and Development. – 2020г. – С. 10. – URL: <https://docviewer.yandex.ua/>.

УДК 330.322.012

ФАКТОРЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТОВ СТРОИТЕЛЬСТВА

*студент Сучко Ю.А., Зборовская К.Г.
к.э.н., доцент Косач О.Ф.*

УО «Белорусский государственный экономический университет», г. Минск, РБ

Аннотация. Рассмотрены факторы, влияющие на деятельность строительных организаций, для результативного функционирования которых необходимо разрабатывать системы показателей, позволяющих управлять эффективностью проектов строительства.
Ключевые слова: эффективность, строительство, инвестирование, рельеф, дорожные коммуникации, квалифицированные кадры, текучесть кадров.

FACTORS OF EFFICIENCY OF CONSTRUCTION PROJECTS

*Suchko Y.A., Zborovskaya K.G.
Kosach O.F.*

«Belarusian State Economic University», Minsk, Belarus

Annotation. The factors influencing the activities of construction organizations are considered, and in order to function effectively it is necessary to develop systems of indicators that allow to control the efficiency of construction projects.

Key words: efficiency, construction, investment, terrain, road communications, skilled personnel, staff turnover.

Строительная отрасль является одной из ведущих отраслей национальной экономики и стимулирует экономический рост страны. В настоящее время строительство продолжает развиваться стремительными темпами и остаётся одной из самых востребованных отраслей в Беларуси. Более того, данная отрасль является лидером в привлечении прямых иностранных инвестиций и источником валютных поступлений в национальную экономику. Поэтому необходимы постоянные реформы, стимулирующие привлекательность строительного комплекса.

Целью нашего исследования является обоснование факторов, которые необходимо учитывать при разработке строительных проектов и которые позволят повысить их экономическую эффективность.

На этапе предварительного анализа необходимо выявить условия, которые отрицательно влияют на проведение строительных работ и определить, какие затруднения могут возникнуть при строительстве тех или иных объектов.

Строительство объектов различного назначения имеет ряд специфических особенностей, например:

- форма рельефа,
- отсутствие дорожных коммуникаций,
- наличие неквалифицированных рабочих,
- текучесть кадров.

Форма рельефа – один из главных факторов, влияющих на показатели эффективности проектов строительства. В Республике Беларусь преобладают горная местность, возвышенности, моренные отложения и холмы, гряды и т.д. [1]. В конечном итоге, такого рода особенности рельефа могут привести к незаинтересованности инвесторов и крупных строительных компаний в их строительстве. Поэтому изначально следует изучить все особенности интересующей местности для снижения рисков и затрат в дальнейшем, что в итоге благоприятно отразится на экономической составляющей проекта строительства.

Для всех объектов строительства, требующих повышения эффективности, необходимо постоянно улучшать организационную и управленческую деятельность, а также внедрять новые технологии и современное оборудование, экономить ресурсы и материалы, не ухудшая при этом качество продукции, регулярно привлекать инвесторов.

Также важно учесть, что строительство может осуществляться в недоступных для транспорта местах. Поэтому при проектировании объектов большое внимание необходимо уделить реконструкции и строительству дорог. Важно отметить, что Министерством транспорта Республики Беларусь разрабатываются определённые концепции и проекты по реконструкции дорог, например, проект госпрограммы «Дороги Беларуси» на 2021-2025 годы: в общей сложности планируется отремонтировать или построить заново около 7000 км дорог [2]. Проведение данных работ необходимо для повышения транспортно-эксплуатационных показателей дорог, что, в свою очередь, сократит транспортные расходы и время работы.

Также для эффективного развития любой сферы национальной экономики, в частности, и для строительства, необходимо развивать человеческий капитал, что подразумевает собой наличие квалифицированных кадров и работников с профессиональным образованием. Для этого со стороны работников требуется наличие профильного образования, а также постоянное повышение квалификации. Всё это влияет на снижение себестоимости затрат, а также на качественные и количественные характеристики объектов строительства [3, 4].

В Республике Беларусь для строительной деятельности, и не только, характерна текучесть кадров. Поэтому для привлечения и удержания специалистов необходимо сформировать систему определённых стимулов, например, таких как недорогое жильё, хорошая заработная плата, возможность карьерного роста и т.д.

Важно также отметить, что в Республике Беларусь имеет широкое применение работа по распределению, являющаяся обязательной для всех выпускников, обучающихся на бюджетной основе. Поэтому в учреждениях образования необходимо внедрять современное оборудование и давать возможность студентам практиковаться на нём, чтобы после обучения они уже владели навыками по его использованию и имели базовый опыт. Это значительно сократит время на пояснение практических аспектов новым кадрам и на их переобучение в связи с индивидуальными особенностями каждой организации.

Особое внимание необходимо уделить показателям, которые определяют эффективность проектов строительства и эффективность влияния различных факторов в процессе строительной деятельности. К ним относятся рентабельность, инвестиционные затраты, срок реализации проекта, а также срок окупаемости инвестиций, характеризующий финансовый риск, чистый дисконтированный доход и внутренняя норма доходности, которые характеризуют эффективность инвестиций в абсолютных и относительных значениях соответственно [5].

Таким образом, можно заметить, что в Республике Беларусь стремительными темпами принимаются решения по устранению различных факторов, затрудняющих строительство. А именно: предпринимаются меры по реконструкции и строительству дорог, разработан план действий по предотвращению деградации земель, проводятся различного рода мероприятия по развитию человеческого капитала и т.д. [6, 7]. Учёт всех факторов, отрицательно влияющих на деятельность строительства, поможет в значительной степени избежать дополнительных затрат, и это, в конечном итоге, положительно повлияет на показатели, характеризующие эффективность проектов строительства, к которым относятся рентабельность, инвестиционные затраты, сроки реализации проекта и т.д.

Список используемых источников:

1. Рельеф Беларуси [Электронный ресурс] / Образовательный проект. – Гомель, 2017. Режим доступа: <https://projecteducation.ru/explore/belarus/item/221-relef-belarusi>. – Дата доступа: 09.03.2021
2. Белорусам предлагают обсудить госпрограмму реконструкции дорог [Электронный ресурс] / Sputnik. – Минск, 2020. Режим доступа: <https://sputnik.by/society/20201107/1046086369/Belorusam-predlagayut-obsudit-gosprogrammu-rekonstruktsii-dorog.html>. – Дата доступа: 09.03.2021
3. Повышение квалификации работников [Электронный ресурс] / «Делать дело». – Минск, 2020. Режим доступа: <https://delatdelo.com/organizaciya-biznesa/povyshenie-kvalifikatsii-rabotnikov.html>. – Дата доступа: 10.03.2021
4. Егоров А.Н., Нагманова А.Н., Повышение эффективности инвестиционно-строительного комплекса при реализации проектов жилищного строительства // «CYBERLENINKA» [Электронный ресурс]: Текст научной статьи по специальности «Экономика и бизнес», г. Санкт-Петербург, 2016 г. – 80с. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/povyshenie-effektivnosti-funktsionirovaniya-investitsionno-stroitel'nogo-kompleksa-pri-realizatsii-proektov-zhilishnogo/viewer>. Дата обращения: 10.03.2021
5. Гилемханов Р.А., Брайла Н.В., Методы оценки финансово-экономической эффективности инвестиционно-строительных проектов // Строительство уникальных зданий и сооружений [Электронный ресурс]: Текст научной статьи по специальности «Экономика строительства», г. Санкт-Петербург, 2016 г. – 8с. URL: [https://unistroy.spbstu.ru/userfiles/files/2016/10\(49\)/1_braila_49.pdf](https://unistroy.spbstu.ru/userfiles/files/2016/10(49)/1_braila_49.pdf). Дата обращения: 10.03.2021
6. Национальный план действий по предотвращению деградации земель [Электронный ресурс] / Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь. – Минск, 2015. Режим доступа: <https://mshp.gov.by/documents/plant/ddd941160b83e526.html>. – Дата доступа: 12.03.2021
7. Повышение квалификации [Электронный ресурс] / Академия последипломного образования – Минск, 2011. Режим доступа: <http://www.academy.edu.by/povishenie.html>. – Дата доступа: 13.03.2021

УДК 333.338

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

студент *Тамбовцева Ю.М.*
к.гос.упр., доцент *Шумаева Е.А.*
ассистент *Колобова В.В.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет»
Донецк, Донецкая Народная Республика

Аннотация. В данной статье приведён анализ конкурентоспособности машиностроительной отрасли ДНР, краткий экономический обзор промышленности. Выявлены основные проблемы и возможности для ее развития.

Ключевые слова: конкурентоспособность, промышленность, машиностроительная отрасль, PEST- анализ.

ANALYSIS OF THE COMPETITIVENESS OF THE MACHINE-BUILDING INDUSTRY OF THE DONETSK PEOPLE'S REPUBLIC

Tambovtseva Yu. M.
Shumaieva O.
Kolobova V. V.

GOU VPO «Donetsk national Technical Universiti»
Donetsk, Donetsk People's Republic

Annotation. This article provides an analysis of the competitiveness of the machine-building industry of the DPR, a brief economic overview of the industry. The main problems and opportunities for its development are identified.

Key words: competitiveness, industry, engineering industry, PEST analysis.

Актуальность данного исследования заключается в том, что машиностроение считается основой экономики государства, от уровня его развития зависят основные показатели валового внутреннего продукта Республики, а также производительность труда в других отраслях народного хозяйства и состояние экологической защищённости промышленного производства.

Теоретической и методологической основой исследования являются результаты трудов: А. И. Амоши, С. С. Аптекаря, И. А. Бланка, Ю. Блеха, Е. Бригмена, С. Брю, И. П. Булева, В. Г. Гринева, В. М. Гриневой, Д. Доунса, Р. Кемпбела, У. Шарпа, А. А. Переседы и др.

Целью статьи является проведение анализа конкурентоспособности машиностроительной отрасли в ДНР.

В настоящее время мировое экономическое пространство создает новые условия для организации стратегического управления социально-экономическими системами, включающими отрасли, регионы, комплексы и отдельные хозяйствующие субъекты.

До военных событий, которые начали разворачиваться в начале 2014 г., Донецкая область была одним из самых развитых промышленных регионов Украины и производила 19,7% продукции украинской обрабатывающей промышленности. Донбасс в структуре промышленного производства Украины обеспечил 24,6% от общего объема производства, в том числе: Донецкая область – 18,5%, Луганская – 6,1%. Экономика Донецкой области была представлена 150 отраслями, на её территории насчитывалось более 2000 промышленных предприятий, 800 из которых обеспечивали 23% экспортной выручки Украины [1].

Машиностроительный комплекс Донбасса исторически ориентирован на тяжелое машиностроение – производство машин для металлургической, угольной, энергетической, транспортной отраслей.

В период 2014-2016 гг. машиностроение, как основная отрасль экономики Республики, значительно пострадало, и в настоящее время представлено производством оборудования угольной и горнодобывающей отраслей.

На территории ДНР находятся такие промышленные узлы, как Донецко-Макеевский (г. Донецк, г. Ясиноватая, г. Макеевка, г. Харцызск) и Торезо-Снежнянский (г. Торез, г. Снежное, г. Шахтерск), обладающие большим природным, промышленным и трудовым потенциалом. Здесь сосредоточено не менее 15% всех угольных запасов Донбасса и основная масса известняков. Каменноугольная отрасль дает 49,1% продукции Донбасса. Немало вырабатывается также стройматериалов, особенно цемента [2].

Следует отметить, что внутренний рынок для машиностроителей в ДНР не слишком велик из-за отсутствия средств на поддержку угольщиков в бюджете Республики, по этой причине из числа ныне действующих предприятий сохранились лишь достаточно крупные шахты и объединения, которые не сильно пострадали от боевых действий, но не имеют средств на техническое перевооружение.

Возможность реализации планов предприятий отрасли зависит от внешних условий – конкуренции, платежеспособного спроса, государственного регулирования.

Для анализа и оценки ключевых тенденций развития машиностроительной отрасли ДНР целесообразно применить метод PEST-анализа как инструмент, позволяющий оценить влияние политических, экономических, социальных и технологических факторов внешней среды (табл. 1) [3].

Таблица 1 – PEST- анализ машиностроительной отрасли ДНР

Policy (политические и правовые факторы)	Economy (экономические факторы)
<ul style="list-style-type: none"> – Политическая неопределенность со статусом государственности. – Неопределенность состояния предприятий по перерегистрации из-за потери доступа к счетам, экспортных возможностей, угрозы конфискации имущества собственников на других территориях. – Большая часть инжиниринговых компаний приватизирована, что практически исключает государственное регулирование. 	<ul style="list-style-type: none"> – Низкая средняя заработная плата. – Разрушенные в разной степени производства. – Транспортная блокада со стороны Украины. – Низкий платежеспособный спрос внутреннего рынка. – Недостаток оборотных средств на предприятиях. – Низкая рентабельность производства. – Отсутствие инвестиций в машиностроение. – Неопределенность на рынках сбыта продукции. – Фактическое отсутствие конкуренции на территории как стимулирующего фактора.
Society (Социальные факторы)	Technology (технологические и технические факторы)
<ul style="list-style-type: none"> – Несоответствие трудовых ресурсов требованиям рынка труда. – Нехватка узкоспециализированных и квалифицированных специалистов на производстве. – Военный конфликт. – Снижение привлекательности труда в машиностроении. – Недостаточное внимание к проблемам машиностроения и современным прогрессивным принципам развития отрасли в средствах массовой информации. 	<ul style="list-style-type: none"> – Продукция, которая производится, многими считается устаревшей – Износ и материально-технической базы. – Высокий уровень материалоемкости и энергоемкости выпускаемой продукции. – Разрушение технологических и производственных звеньев, утрата необходимой для эксплуатации технической документации.

Результаты PEST-анализа демонстрируют, что машиностроение ДНР находится в крайне непрестом состоянии, обременённым условиями неопределённого политического статуса территории, продолжающихся боевых действий, экономической блокады ДНР. В связи с чем должны быть приняты энергичные, эффективные, в том числе экономические меры как со стороны и владельцев предприятий, так и властей Республики.

В связи с этим, целью развития машиностроения ДНР должно быть удовлетворение внутреннего спроса на машиностроительную продукцию, и, кроме того, выход на новые внешние рынки. Для достижения этой цели необходимо решить следующие задачи:

- повышение конкурентоспособности машиностроительной продукции;
- повышение инвестиционной привлекательности предприятий отрасли;
- увеличение рынков сбыта машиностроительной продукции;
- реструктурирование машиностроительного комплекса;
- улучшить обеспечение высококвалифицированными научными и рабочими кадрами.

Таким образом, возможности для развития машиностроительной отрасли Республики являются:

- активное расширение машиностроительных мощностей за счёт приобретения новейшего современного оборудования, привлечение новых заказов, в том числе ранее не выполнявшихся, освоение новейших технологий в машиностроении;
- повышение квалификации и подготовка кадров;
- формирование высокотехнологичных рабочих мест с высокой заработной платы;
- отбор новейших внешних и внутренних технологических и производственных связей;
- наибольшее применение имеющегося потенциала, в том числе за счёт применения механизмов государственно-частного партнёрства;
- направленность на приоритетное удовлетворение нужд имеющихся рынков сбыта (как отечественных, так и российских), в том числе с упором на импортозамещение;
- развитие малого и среднего предпринимательства в машиностроении; активное привлечение инвестиций в отрасль.

Список используемых источников:

1. Трокаль, Т.В. Постсоветские исследования / Т.В. Трокаль // Экономическое развитие Донецкой Народной Республики (конец 2019 – начало 2020 гг.). – Т.3. № 2 (2020)
2. Майер, И. Виды экономических наук / И. Майер // Проблемы развития машиностроения Донецкой области. – 2018. – С.1-5
3. Экономика Донецкой Народной Республики: состояние, проблемы, пути решения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://issuu.com/econri/docs/konomika_dnr_nauchnyj_doklad_20 – Загл. с экрана.

УДК 33

ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМ КАПИТАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИИ

студент *Теплухина Д.А.*

к.э.н., *Макаров О.А.*

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте российской федерации» Липецкий филиал, г. Липецк, Россия

Аннотация. В тезисах рассмотрены основные подходы к управлению оборотным капиталом на предприятии, так как для осуществления финансово-хозяйственной деятельности любая организация должна располагать определённой совокупностью имущественных ценностей.

Ключевые слова: финансовый анализ, дебиторская задолженность, оборотный капитал.

FUNDAMENTALS OF WORKING CAPITAL MANAGEMENT IN THE ENTERPRISE

Teplukhina D. A.

Makarov O. A.

Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation Lipetsk Branch, Lipetsk, Russia

Annotation. The main approaches to working capital management at the enterprise are considered in the theses, since any organization must have a certain set of property values in order to carry out financial and economic activities.

Keywords: financial analysis, accounts receivable, working capital.

На современном этапе, в период глобализации бизнеса, усиления рисков финансовых потерь, ужесточения конкурентоспособности, оказывающих значительное влияние на деятельность организаций, финансовая стабильность является неотъемлемым условием их выживаемости. Предприятию необходимо не только выжить, но и по возможности улучшить свои финансовые результаты. Актуальность исследования заключается в том, что для осуществления финансово-хозяйственной деятельности любая организация должна располагать определённой совокупностью имущественных ценностей, обслуживающих операционный процесс и полностью используемых в течение одного операционного цикла, обеспечивающих организацию прибылью, иначе говоря, ресурсами, без которых фактически невозможна его деятельность. Такие ресурсы принято именовать оборотным капиталом предприятия.

Из исследования экономической литературы, можно отметить, что по своей сущности оборотный капитал – это внутренний ресурс организации, инвестируемый в ее деятельность на определенный период. Иначе говоря, по мнению автора Ковалева В.В. [2], оборотный капитал – это те активы организации, которые потребляются в ходе производственного процесса в течение года или обычного операционного цикла, превышающего двенадцать месяцев в силу специфики технологического процесса.

В ходе исследования сущности мобильных средств организации, нельзя не коснуться их состава, в который, с позиции авторов Черненко А.Ф. и Башариной А.В., включаются материально-производственные запасы (общепринятая аббревиатура – МПЗ), денежные средства, дебиторская задолженность, а также краткосрочные финансовые вложения [1].

В процессе производственной деятельности элементы оборотных активов постоянно видоизменяются, так как, совершая кругооборот, они проходят последовательно три ступени: финансовую, производственную и товарную. На финансовой ступени денежные средства трансформируются в форму производственных запасов, куда добавятся затраты на заработную плату и начисления амортизации. На этапе третьей ступени оборота затраты в

неоконченном производстве отразятся в готовой продукции, после продажи которой будет получен доход и активы вновь перейдут в денежный вид, цикл повторится.

Чаще всего оборотный капитал предприятия увеличивается за счет дебиторской задолженности. Основной причиной роста дебиторской задолженности организации является отсутствие ее управления. Без оперативного управления дебиторской задолженностью невозможно эффективное планирование и управление предприятием, т.к. дебиторская задолженность – это «зависшие» денежные средства предприятия. Следовательно, отсутствие необходимых денежных средств приведет организацию к возможности финансирования своей текущей деятельности. Таким образом, главной целью организации управления дебиторской задолженностью, как экономическим инструментом, является внедрение такой модели организации управления, которая позволит осуществлять регулярный прогноз поступлений денежных средств от контрагентов и повысить эффективность использования ресурсов, финансовую устойчивость, ликвидность и результативность деятельности предприятия [3].

Таким образом, цель оборотного капитала заключается в безостановочной (постоянной) производственной деятельности и в конечном итоге получении предприятием экономической выгоды. Таким образом, предприятие вовремя и в полном объеме осуществляет свои обязательства, успешно реализуя коммерческую деятельность. Реализация совместимости производства и обращения требует создания фондов обращения. Процесс функционирования и характеристика фондов обращения закладывают фундамент для определения их как отдельно существующее понятие, даже если они и не принимают участие в производственном процессе. В фонды обращения входят запасы готовых продуктов на складах организации, товары, уже отгруженные покупателям, и оставшиеся денежные средства (хранящиеся на счетах в банках, в кассе предприятия). В политике финансового управления менеджер, стремящийся увеличить скорость оборачиваемости оборотных средств и нормировать их функционирование, прежде обязан рационально распределить их совокупную сумму.

Список используемых источников:

1. Башарина, А. В. Экономический анализ / А.В. Башарина // Учебное пособие. М.: Магистр: ИНФРА-М, 2019. 624 с.
2. Ковалёв, В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры / В.В. Ковалёв. М.: Финансы и статистика, 2019. 560 с.
3. Шеремет, А. Д. Теория экономического анализа: Учебник / А.Д. Шеремет. 3-е изд., доп. М.: ИНФРА-М, 2019. 352 с.

УДК 338.2

**ОСОБЕННОСТИ УЧЁТНОГО ПРОЦЕССА
БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ**

студент Титаренко В.В.

д.э.н., доцент Родионов А.В.

Луганский государственный университет имени Владимира Даля, г. Луганск, ЛНР

Аннотация. В статье рассмотрен вопрос организации учетного процесса в бюджетных учреждениях и организациях Луганской Народной Республики.

Ключевые слова: бюджетное учреждение, бюджетное финансирование, общий фонд бюджета, специальный фонд бюджета, учетный процесс, финансовые активы, смета.

FEATURES OF THE ACCOUNTING PROCESS
OF BUDGETARY INSTITUTIONS AND ORGANIZATIONS

student *Titarenko V.V.*

Doctor of Economics, Associate Professor *Rodionov A.V.*

Lugansk State University named after Vladimir Dahl, Lugansk, LPR

Annotation. *The article discusses the issue of organizing the accounting process in budgetary institutions and organizations of the Lugansk People's Republic.*

Key words: *budget institution, budget financing, general budget fund, special budget fund, accounting process, financial assets, estimate.*

Бюджетные организации и учреждения Луганской Народной Республики имеют свою специфику ведения хозяйственной деятельности. В частности это предполагает:

- обязательное открытие финансирования по смете;
- строгое соответствие требованиям нормативных документов;
- ведение учета в разрезе статей бюджетной классификации;
- выделение в учете фактических и кассовых расходов;
- контроль за исполнением смет расходов;
- отраслевые особенности учета.

Управление учетным процессом в бюджетном учреждении (организации) направлено на обеспечение контроля за имуществом, выполнением обязательств, а также использованием материальных, трудовых и других ресурсов в соответствии с действующим законодательством Луганской Народной Республики.

Рациональная организация учета основывается на изучении структуры и организации деятельности бюджетного учреждения (организации).

Учетный процесс бюджетного учреждения (организации) состоит из трех этапов его осуществления: первичного, текущего и итоговый учета. На этапе первичного учета проводится выявление информационных данных по объектам учета и измерение на базе системы показателей, применяемых в бухгалтерском учете, таких как денежные, натуральные, трудовые. Далее полученная информация фиксируется в соответствующих носителях учетных данных – документах. Текущий учет включает в себя регистрацию информации, полученной в результате первичного учета, в системе счетов бухгалтерского учета и учетных регистрах (в частности – это журналы операций, главная книга), с последующей группировкой и перегруппировкой показателей информационных данных. На этапе итогового учета осуществляется обобщение информационных данных текущего учета в виде соответствующих форм отчетности и передача результативных данных внешним и внутренним пользователям. Третий, заключительный этап, включает в себя также хранение информационных данных первичного, текущего и итогового учета, формализованных в виде учетных документов: ведомостей, списков, реестров и др.

В практике хозяйственной деятельности бюджетных учреждений и организаций Луганской Народной республики определены следующие общие объекты учета:

- 1) активы;
- 2) обязательства;
- 3) результаты финансовой деятельности учреждения;
- 4) хозяйственные операции;
- 5) санкционирование расходов.

Активы бюджетного учреждения (организации) подразделяются на нефинансовые и финансовые. В состав нефинансовых активов включены основные средства, нематериальные активы, произведенные активы, материальные запасы, вложения в нефинансовые активы, нефинансовые активы в пути, затраты на изготовление готовой продукции, затраты на амортизацию, выполнение работ и услуг. Финансовые активы включают в себя такие объекты

учёта как денежные средства, финансовые вложения, расчёты по доходам, расчёты по выданным авансам, расчёты с подотчётными лицами, расчеты по ущербу имуществу, а также прочие расчеты.

Обязательства и результаты финансовой деятельности бюджетного учреждения (организации) формируют пассивы учреждения. В состав обязательств входят расчеты по принятым обязательствам и по платежам в бюджеты, а также прочие расчеты.

Хозяйственные операции в бюджетном учреждении (организации) являются объектом бухгалтерского учета в случае, если они изменяют активы, обязательства, результат финансовой деятельности. При этом изменение осуществляется с учетом правил и способов организации и ведения бухгалтерского учета, в том числе признания, оценки, группировки объектов учета, исходя из экономического содержания хозяйственных операций, установленных действующим законодательством, нормативно-правовыми актами Луганской Народной Республики.

Суммы, утвержденные сметой доходов и расходов, сметные назначения, показатели принятых бюджетными учреждениями (организациями) обязательств на финансовый год составляют санкционирование расходов.

В настоящее время планирование расходов является важнейшим инструментом повышения эффективности управления бюджетными финансами. Исходя из того, насколько качественно будет осуществляться планирование, зависит обоснованность подготовки и принятия решений, затрагивающих все области финансово-хозяйственной деятельности бюджетных учреждений и организаций Луганской Народной Республики.

Бюджетное финансирование представляет собой процесс выделения, зачисления, распределения и перечисления средств на счета распорядителей бюджетных средств в пределах, определенных и утвержденных сметами.

Необходимо отметить, что бюджетное финансирование играет важную роль в социально-экономическом развитии Республики. Расходы государственного бюджета являются необходимыми для существования бюджетных учреждений и организаций, поскольку эффективное функционирование таких организаций возможно только при четко отлаженном финансовом механизме. Повышение эффективности и качества предоставления бюджетных услуг проявляется в росте удовлетворения их потребителей и влияет на повышение уровня благосостояния населения.

Каждая организация государственного сектора экономики является субъектом бюджетного учета и отчетности, а значит – получателем средств государственного бюджета. Основная деятельность бюджетных учреждений и организаций Луганской Народной Республики полностью или частично финансируется за счет средств бюджета Республики, на основе смет доходов и расходов.

Смета бюджетного учреждения (организации) является основным плановым финансовым документом, которым на бюджетный период устанавливаются полномочия относительно получения поступлений и распределения бюджетных ассигнований на взятие (регистрацию) бюджетных обязательств и осуществление платежей для выполнения бюджетным учреждением (организацией) своих функций и достижения результатов, определенных в соответствии с бюджетными назначениями. Смета предоставляет полномочия бюджетному учреждению (организации) по получению доходов и осуществлению расходов, определенных на год в соответствии с бюджетными назначениями, для выполнения функций и достижения целей. В соответствии со сметой составляется план использования бюджетных средств и утверждается годовой план допороговых закупок. Смета включает в себе две составляющие: общий и специальный фонды. Общий фонд содержит объем поступлений из общего фонда бюджета и распределение расходов по полной экономической классификации расходов бюджета. Он предназначен на выполнение бюджетным учреждением (организацией) основных функций или распределение предоставления кредитов из бюджета по классификации кредитования бюджета. Специальный фонд содержит объем поступлений из специального фонда бюджета на конкретную цель и их распределение по полной

экономической классификации расходов бюджета на осуществление соответствующих расходов согласно действующему законодательству Луганской Народной Республики. Специальный фонд также предназначен для реализации приоритетных мероприятий, связанных с выполнением бюджетным учреждением (организацией) своих основных функций или распределения предоставленных кредитов из бюджета в соответствии с действующим законодательством по классификации кредитования бюджета.

При организации учетного процесса необходимо определение объема учетных работ. Важным и весомым фактором в данном вопросе является владение в совершенстве и неукоснительное соблюдение в работе руководителем бюджетной организации, главным бухгалтером и специалистами – государственными гражданскими служащими действующей законодательной базы Луганской Народной Республики по вопросам ведения бухгалтерского учета.

Вопросы организации бухгалтерского учета бюджетных учреждений и организаций относятся к полномочиям их руководителя. Организация бухгалтерского учета в бюджетных учреждениях и организациях Луганской Народной Республики должна осуществляться с момента их создания, поскольку она в дальнейшем непосредственно влияет на эффективность бухгалтерского учета. Бюджетные учреждения и организации самостоятельно избирают форму его организации, а именно: введение в штат бюджетного учреждения (организации) должности бухгалтера или создание бухгалтерской службы во главе с главным бухгалтером, или же ведение бухгалтерского учета на договорных основах централизованной бухгалтерией.

Отличительной чертой функционирования бухгалтерского учета в бюджетных учреждениях и организациях является постатейный учет расходования и поступления средств из бюджета Луганской Народной Республики и их целевое использование.

Для использования в работе и урегулирования вопросов, связанных с проведением учета в бюджетных учреждениях организациях, Министерством финансов Луганской Народной Республики разработан ряд нормативно-правовых актов для составления финансовой бюджетной отчетности распорядителями и получателями бюджетных средств.

В бухгалтерском учете бюджетных учреждений (организаций) применяется План счетов, утвержденный приказом Министерства финансов Луганской Народной Республики от 24.12.2015 г. № 121. Указанный План обеспечивает отражение бухгалтерских операций, посредством обобщения и накопления информации по хозяйственным операциям.

Кроме этого, для первичного учета хозяйственных операций, в бюджетных организациях и учреждениях применяют мемориально-ордерную форму учета, что предполагает использование мемориальных ордеров.

Бухгалтерскую отчетность бюджетных учреждений и организаций подразделяется на годовую, квартальную и месячную отчетность. Отчетным годом считается период с 01 января по 31 декабря включительно. Годовые отчеты составляются по состоянию на 1 января, квартальные – на 1 марта, 1 июля и 1 октября, месячные – на первое число следующего за отчетным месяцем. Результаты деятельности за отчетный период в бухгалтерской отчетности отражаются нарастающим итогом. Таким образом, это показывает полную картину имущественного и финансового положения учреждения либо организации.

Указанные отчеты позволяют контролирующим органам Луганской Народной Республики проводить детальный анализ состояния бюджетного учреждения (организации), его особенностей, текущих проблем, а также направления развития. Составление отчетности способствует выявлению основных проблем функционирования, финансирования и разработки действенных мероприятий по улучшению условий дальнейшего развития. Организацию, координацию и контроль деятельности бюджетных учреждений и организаций Луганской Народной Республики, осуществляет Государственное Казначейство Луганской Народной Республики.

В современных условиях развития Луганской Народной Республики определяются новые подходы для урегулирования и совершенствования правовой основы государственной и общественной жизни, социально-культурной и иных сфер деятельности.

В целом, можно сделать вывод о том, что учетный процесс в бюджетных учреждениях и организациях имеет ряд своих отличительных особенностей. В частности, это обязательное составление и исполнение сметы, контроль и целевая направленность использования бюджетных средств, а также строгая регламентация. Это позволяет адаптировать учет и отчетность в зависимости от специфики бюджетных учреждений и организаций различных сфер хозяйственной деятельности и отслеживать потребности в финансировании того или иного направления деятельности.

Список используемых источников:

1. Порядок составления, рассмотрения, утверждения и основные требования к выполнению сметы бюджетного учреждения, утверждённый приказом Министерства Финансов Луганской Народной Республики № 355 от 16.06.2017 г.

2. Распоряжение Министерства Финансов №121 от 24.12.2015 «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета бюджетных учреждений».

3. Комягин, Д. Л. Бюджетное право [Текст] : учебник для вузов / Д. Л. Комягин ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017 – (Учебники Высшей школы экономики). – 590 с.

УДК 336.63

АНАЛИЗ РЫНКА ТРУДА БЕЛАРУСИ И НОРВЕГИИ

студент Тихоненко С.А.

преподаватель Ключиткина А.А.

*УО «Могилевский государственный политехнический колледж»
г.Могилев, Республика Беларусь*

Аннотация. В тезисах рассмотрен и сделан сравнительный анализ рынка труда Беларуси и Норвегии. Анализ составлен по следующим критериям: рабочая сила, уровень безработицы, заработная плата на основе статистических данных.

Ключевые слова: экономика, зарплата, рынок труда, уровень безработицы, рабочая сила.

ANALYSIS OF THE LABOR MARKET IN BELARUS AND NORWAY

Tikhonenko S.A.

Klyuvitkina A. A.

Mogilev State Polytechnic College, Mogilev, Republic of Belarus

Annotation. The theses consider and make a comparative analysis of the labor market of Belarus and Norway. The analysis is based on the following criteria: labor force, unemployment rate, and wages based on statistical data.

Key words: economy, salary, labor market, unemployment rate, labor force.

Сравнительный анализ рынка труда можно провести по трём направлениям:

1. Уровень заработной платы.
2. Величина рабочей силы.
3. Уровень безработицы.

В статье проведён анализ рынка труда Беларуси и Норвегии. Рынок труда – важная часть любой экономической системы. Состояние рынка труда определяет темпы экономического роста этой системы.

В процессе работы были выявлены основные факторы, влияющие на величину заработной платы: стоимость жизненных благ, уровень квалификации работников, спрос и предложение на рынке труда, развитость экономических условий жизни населения.

1 Заработная плата

Средняя начисленная заработная плата в Республике Беларусь по состоянию на январь 2021 года составила 1290 руб., по действовавшему курсу средняя зарплата за январь равнялась 502,6 долл. США. Для сравнения в декабре 2020 средняя зарплата составляла 1474,6 BYN (или 576,6 в долларах). Средняя зарплата по Беларуси в сентябре и октябре 2020 года опускалась ниже 500 долларов.

Среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций в 2020 году, по предварительным данным, составила 51083 рубля и по сравнению с 2019 годом выросла на 6%». Среднемесячная реальная зарплата, согласно предварительным данным, выросла на 2,5% в 2020 году по сравнению с 2019-м.

Реальные располагаемые денежные доходы населения по областям и г.Минску в 2020 году (в % к предыдущему году):

- г.Минск – 106,5%
- Минская область – 104,0%
- Брестская область – 103,9%
- Гомельская область – 103,9%
- Гродненская область – 103,7%
- Витебская область – 103,3%
- Могилеская область – 103,1%

С 1 января 2021 г. в Беларуси размер месячной минимальной заработной платы составляет 400 руб. С 1 января 2020 г. размер МЗП составлял 375 руб., а в ноябре 2020 г. он был проиндексирован до 388,42 руб. Самая высокая заработная плата у специалистов в сфере информационных технологий – 6145, 4 рубля (в декабре – 6721,5 рубля). Самые низкие оклады по специальностям в 2021 году: работники библиотек и музеев в среднем не получают больше 421,2 рублей, оклад искусствоведа не превышает сумму в 455,5 рубля. Размер средней заработной платы в Норвегии вырос до 47970 NOK/ месяц (5684.363 USD/мес) в четвертом квартале 2020. Максимальный размер средней зарплаты составлял 49430 NOK/ месяц, а минимальный – 20126 NOK/ месяц [3].

2 Рабочая сила

Рынок труда в Норвегии характеризуется высоким уровнем занятости и низким уровнем неравенства. Однако проблемы существуют. Проблемы Норвегии связаны с тенденцией снижения уровня занятости среди молодежи и мужчин активного возраста. Кроме того, положение мигрантов и людей с ограниченными возможностями на рынке труда значительно хуже, чем остального населения. Высокий уровень отсутствия на рабочем месте по причине болезни и доля населения рабочего возраста, получающего помощь по инвалидности. Еще одной проблемой становятся ученики, бросающие школьное обучение, так как в Норвегии возможности трудоустроиться с низким уровнем образования очень ограничены.

Нефтяная промышленность в Северном море обеспечила Норвегию большим количеством рабочих мест. Тем не менее, в начале 1980-х годов уровень безработицы все же начал расти. Проблемы, связанные с чрезмерно быстрым темпом развития как норвежской, так и мировой экономики привели к новому, более серьезному росту безработицы в 1987-88 годах. В последние годы число занятого населения составило 2,0-2,1 млн. человек. Число работающих женщин резко выросло в 80-х гг. и с тех пор остаётся высоким. В Норвегии существует также большое количество людей, работающих неполный рабочий день. Немногим меньше половины всех женщин и около 10% всех мужчин работают менее 36 часов в неделю. Рабочая сила в Беларуси в 2020 году (4 квартал) составляет 5127,9 тыс. человек. Из общей численности рабочей силы занятые – всего 4919,4 тыс. человек. Для сравнения в 3 квартале 2020 года рабочая сила составляла 5143,5 тыс. человек. Из общей численности рабочей силы занятые – 4939,5 тыс. человек [1].

В 2020 году в органы по труду, занятости и социальной защите за содействием в трудоустройстве обратилось 152,7 тыс. человек (85,6% к 2019 году), из них 70,7 тыс. человек зарегистрированы в качестве безработных (76,7% к 2019 году). С учетом граждан, состоящих на учете на 1 января 2020 года, в трудоустройстве нуждалось 165,5 тыс. человек, из них 79,5 тыс. безработных [2].

3 Безработица

С самым высоким уровнем безработицы лидерами среди стран мира являются: Намибия – 33,4%, Босния и Герцеговина – 32,75%, Ангола – 31,8%, ЮАР – 29,1%, Косово – 25,9%. Страны мира с самым низким уровнем безработицы: Катар – 0,1%, Камбоджа – 0,1%, Беларусь – 0,2%, Нигер – 0,3%, Лаос – 0,6%.

В 2020 году в органы по труду, занятости и социальной защите за содействием в трудоустройстве обратилось 152,7 тыс. человек (85,6% к 2019 году), из них 70,7 тыс. человек зарегистрированы в качестве безработных (76,7% к 2019 году). С учетом граждан, состоящих на учете на 1 января 2020 года, в трудоустройстве нуждалось 165,5 тыс. человек, из них 79,5 тыс. безработных.

На 1 февраля в Беларуси на учете в качестве безработных состояло 8,1 тыс. человек, что на 19% меньше, чем на этот же период год назад (10 тыс. человек).

Уровень зарегистрированной безработицы на 1 февраля 2021 года составил 0,2% и по сравнению с 1 февраля 2020 года не изменился. При этом в Витебской, Гродненской и Могилевской областях этот показатель чуть выше среднереспубликанского - 0,3%, Брестской, Гомельской – 0,2%, в Минске и Минской области – 0,1%.

Наниматели предлагают 71,6 тыс. свободных рабочих мест – на 13,3% меньше, чем на 1 февраля год назад (82,6 тыс.). При этом преобладает спрос на работников по рабочим профессиям (60,9% от общего числа вакансий; год назад – 62,7%). В Минске на одного зарегистрированного безработного приходится 22,1 вакансии, в Минской области – 14,5, Гомельской – 8,6, Гродненской – 8,3, Брестской – 5,9, Могилевской – 5,5, Витебской – 4,8 вакансии.

Уровень безработицы в Норвегии упал до 5% в ноябре 2020. Максимальный уровень достигал 5.3%, а минимальная 2.4% [3]. Уровень безработицы в марте 2021 г. в Норвегии стремительно растёт из-за того, что крупные и мелкие предприятия выводят сотрудников за штат, за несколько недель он превысил 10%, что является самым высоким уровнем в современной истории страны.

Список используемых источников:

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 1998-2021 [электронный ресурс]. – Электрон.дан., 2021. - Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/ssrd-mvf_2/natsionalnaya-stranitsa-svodnyh-dannyh/zanyatost-i-bezrobotitsa/ - Загл. с экрана. - Дата обращения: 10.03.2021.

2. Министерство труда и социальной защиты Республики Беларусь, 2012 [электронный ресурс]. – Электрон.дан., 2021. - Режим доступа: <http://mintrud.gov.by/activity/sostojanie> - Загл. с экрана. - Дата обращения: 10.03.2021.

3. Портал о событиях, происходящих в мировой экономике, фондовых и товарных рынках, биржевых площадках [электронный ресурс]. – Электрон.дан., 2021. – Режим доступа: [Норвегия - Уровень занятости \(tradingeconomics.com\)](http://tradingeconomics.com) - Загл. с экрана. - Дата обращения: 10.03.2021.

УДК 331.526

К ВОПРОСУ САМОЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*старший преподаватель **Трейтъякова Е. В.**
Учреждение образования «Гомельский государственный
технический университет им. П. О. Сухого», г. Гомель, Республика Беларусь*

Аннотация. В тезисах рассмотрена самозанятость населения как одна из форм решения проблемы безработицы в экономике государства, её преимущества и недостатки приведены результаты исследования уровня самозанятости развитых стран.

Ключевые слова: самозанятость, безработица, экономика, развитие, население.

ON THE ISSUE OF SELF-EMPLOYMENT OF THE POPULATION IN THE REPUBLIC OF BELARUS

*Senior lecturer **Treityakova E. V.**
Educational institution "Gomel State
Technical University named after P. O. Sukhoi", Gomel, Republic of Belarus*

Annotation. The theses consider the self-employment of the population as one of the forms of solving the problem of unemployment in the state economy, its advantages and disadvantages, and present the results of a study of the level of self-employment in developed countries.

Keywords: Self-employment, unemployment, economy, development, population.

Одной из важнейших проблем современной экономики Республики Беларусь является проблема безработицы. Она выступает как сложное и противоречивое макроэкономическое явление экономической жизни. Официально в нашей стране безработица была признана лишь в начале 1990-х годов. В это время число безработных росло очень быстро, и масштабы безработицы превышали социально допустимый уровень. Важнейшим направлением снижения безработицы является развитие самозанятости населения.

Обращение к этой форме занятости связано, со становлением рыночных отношении и необходимостью в этих условиях рационализации занятости, изыскания новых ее форм. Самозанятость населения – это специфическая форма экономической деятельности. Ее сущность заключается в том, что гражданин сам находит для себя источник доходов, обеспечивающий его достойное существование в результате экономической деятельности, не противоречащей законам страны.

Согласно исследованию, международной компанией по прямым продажам Amway Еurore о предпринимательской деятельности в Европе, самозанятость пользуется хорошей репутацией во всей Европе: выше всего ее ценят в Дании (88% респондентов), Великобритании (82%) и Франции (76%), меньше в Турции (65%) и Германии (61%) [1].

Количество самозанятых в западных странах прямо пропорционально уровню их экономического развития. По данным Евростата, доля таких граждан в 2017 году в Италии составляла 15,8%, в Чехии – 13,8%, во Франции – 7,1%. А в США люди, занимающиеся мелкой торговлей и самостоятельно оказывающие бытовые услуги, занимают до 30% населения. В странах «третьего мира» трактовка самозанятости иная. Чрезмерно высокие показатели чаще свидетельствуют об экономическом неблагополучии страны. В Индии сомозанятых граждан 75% [2].

В настоящее время Республика Беларусь предлагает своим гражданам благоприятные правовые условия для открытия и ведения бизнеса. В стране действуют указы: № 337 «О регулировании деятельности физических лиц» от 19.09.2017г. и №364 «Об осуществлении физическими лицами ремесленной деятельности» от 09.10.2017г.

Для оформления себя как самозанятого гражданин должен:

1. Встать на учет в местном налоговом органе по месту регистрации;
2. Подать заявление в произвольной форме о выбранном виде деятельности, месте и периоде ее ведения;
3. Уплатить единый налог на основании официальных ставок, определяемых местными Советами депутатов.

Создавать дизайн интерьеров, ремонтировать часы и обувь, оказывать парикмахерские услуги, разрабатывать сайты, выпекать и продавать кондитерские изделия – всем этим и многим другим можно заниматься без регистрации индивидуального предпринимательства, при этом обязательным условием является уплата единого налога.

Нормативными документами Республики Беларусь зафиксирован перечень льгот для самозанятых. Предусмотрено снижение ставки единого налога на 20% для пенсионеров, инвалидов, родителей в многодетных семьях с тремя и более детьми в возрасте до 18 лет, родителей, воспитывающих детей-инвалидов в возрасте до 18 лет.

По данным Министерства по налогам и сборам РБ в первом полугодии 2018г. Было зарегистрировано 25 958 самозанятых и в бюджет поступило 2,16 млн. руб. единого налога, то за аналогичный период 2019г. – 33 671 плательщик, в бюджет уплачено более 3,81 млн. руб. [3]. Среди самозанятых более четверти – 9 420 человек занимаются продажей на торговых местах продукции цветоводства, декоративных растений, их семян и рассады, животных (кроме котят и щенков), домашней выпечки и другой кулинарной продукции. На втором месте по популярности – парикмахерские и косметические услуги. По состоянию на 1 июля 2019г. их оказывали 6 358 самозанятых, 5 213 физических лиц занимаются репетиторством [3].

Один из вариантов самозанятости для тех, кто хочет и умеет создавать вещи своими руками - ремесленничество. В указе президента № 364 от 09.10.2017г. приведён перечень из почти 30 видов ремесла. В 2018г. на 6818 человек приросли ряды ремесленников, на 154 единицы увеличилось количество субъектов агроэкотуризма [4].

Самозанятость носит двойственный характер, что в свою очередь проявляется в её влиянии на экономику страны. Но во всем должна быть мера, поэтому значительное увеличение самозанятости приводит к серьёзным последствиям.

К негативным последствиям самозанятости можно отнести:

1. Замедление экономического развития. Предприятия самозанятого сектора часто малопродуктивны по причине низкой капиталоемкости и преобладания примитивных технологий. По этой причине сдерживается технический прогресс и в целом снижается производительность труда, замедляется экономический рост в целом из-за того, что происходит нерациональное отвлечение ресурсов.

2. Подрыв конкурентоспособности. Предприятия самозанятого сектора – мелкие, нерегулярно осуществляют деятельность. Расширение таких предприятий ведёт к снижению конкурентоспособности предприятий иных организационно-правовых форм, которые имеют рабочие места, начинают своё дело с ограниченными ресурсами из-за высоких операционных издержек.

3. Размытие принципов социально поведения, увеличение социальной незащищённости, усиление неравенства населения. Усиление неравенства населения происходит из-за неравенства доходов. Самозанятые находятся в очень уязвимом и незащищённом положении. Они лишены трудовых прав и социальных льгот.

Из перечисленных негативных последствий можно отследить то, что самозанятость влияет на экономическую, социальную и политическую сферу и чем более развита эта занятость, тем её влияние сильнее.

Позитивные последствия самозанятости:

1. Самозанятость – стабилизатор. В стране часто складываются кризисные ситуации, происходят спады производства. Участие в рассматриваемой экономической деятельности позволяет легче переносить такое нелегкое время населению. Кризисные ситуации и сами могут привести к развитию самозанятости.

2. Самозанятость может выступать в роли социального амортизатора. В ситуации, когда государство не может обеспечить эффективную защиту от безработицы, Самозанятость даёт социальную поддержку потенциальным безработным. Подработки либо полная занятость позволяет поддерживать приемлемый уровень дохода, а лишившимся работы иметь хоть какой-то заработок.

3. Реализация предпринимательского потенциала. Текущая ситуация в стране строит массу барьеров входа в малый бизнес. Самозанятость позволяет минимизировать издержки, частично обойти барьеры начинающим предпринимателям. Также немаловажно, что часть доходов от самозанятости, расходуется в экономике, являясь частью совокупного спроса.

4. Самозанятые – это своеобразный резерв для малого и среднего предпринимательства. Человек, заработав начальный капитал, может перейти на следующую ступеньку, развивая свое дело, и создать уже юридическое лицо.

Проблема самозанятости актуальная для многих стран. В Европе в 80-е годы целые институты искали пути сокращения безработицы. Для развития самозанятого сектора в каждой стране и создаются специализированные программы поддержки и развития самозанятости, ориентированные прежде всего на безработных, инвалидов и молодежь.

В Республике Беларусь организации, серьезно работающие в этом направлении, пока представлены только службой занятости, которая выдает субсидии на открытие деятельности, но их использование строго под контролем и начинающих не имеют право на неудачу. У стартапов, а к этой категории относятся и самозанятые, довольно высокий риск в бизнесе. Поэтому нужны для них программы развития, ориентированные в первую очередь на безработных, которые в процессе создания своего дела могут быть уверенными в том, что они не потеряют причитающейся им финансовой поддержки в течение всего периода практического обучения индивидуальному предпринимательству.

В свете принятия мощного пакета либерализационных мер по содействию самозанятым должны активизироваться власти на местах, потому как поступления от работы и бизнеса - составляющая бюджета.

Список используемых источников:

1. Европейцы положительно относятся к самозанятости [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://masteriks.livejournal.com/239359.html> – Дата доступа: 15.11.2020
2. Самозанятые в экономике: балласт или точка роста? [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://uldelo.ru/2019/03/15/b-samozanyatyev-ekonomike-br-b-ballast-ili-tochka-rosta> – Дата доступа: 16.11.2020
3. Количество самозанятых в первой половине 2019 года в Беларуси увеличилось на 30 % [Электронный ресурс] / Режим доступа: [https://info-center.by/news/ekonomicheskije/kolichestvo-samozanyatykh-v-pervoy-polovine-2019-goda-v-belarusi-velichilos-na-30-/](https://info-center.by/news/ekonomicheskije/kolichestvo-samozanyatykh-v-pervoy-polovine-2019-goda-v-belarusi-velichilos-na-30/) – Дата доступа: 17.11.2020
4. В Беларуси в 1,5 раза увеличилось количество самозанятых [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.sb.by/articles/v-belarusi-v-1-5-raza-velichilos-kolichestvo-samozanyatykh.html> – Дата доступа: 19.11.2020

УДК 338.23

ВОЗМОЖНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ СЛУЖБЫ КОНТРОЛЛИНГА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

студент Труханович К.В.

к.э.н., доцент Косач О.Ф.

УО «Белорусский государственный экономический университет»

г. Минск, Республика Беларусь

Аннотация. В данной статье исследуются необходимость и последствия развития контроллинга на предприятиях в Республике Беларусь.

Ключевые слова: контроллинг, система управления, служба контроллинга.

OPPORTUNITIES FOR IMPLEMENTING THE CONTROLLING SERVICE IN ENTERPRISES

Trukhanovich K. V.

Kosach O. F.

«Belarus State Economic University», Minsk, Belarus

Annotation. This article examines the necessity and consequences of the development of controlling at enterprises in the Republic of Belarus.

Keywords: controlling, management system, controlling service.

Мировой опыт и научно-практические исследования в сфере финансового управления свидетельствуют о необходимости использования новых концепций финансового менеджмента в области теории и методологии управления организациями с целью поддержания их стабильности и инновационного развития. Современные экономические вопросы направлены на углубление экономических преобразований. Например, в рамках Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года руководству субъектов хозяйствования необходимо уделить внимание адаптации новейших концепций управления бизнесом, среди которых первостепенная роль отводится контроллингу.

В качестве теоретической основы в статье использованы работы отечественных и зарубежных ученых по вопросам контроллинга, в том числе в развитых странах. Источниками информации являются экономическая и другая специальная литература, статьи из периодических изданий, результаты исследований, опыт ведущих зарубежных компаний.

Цель данной статьи заключается в исследовании возможностей внедрения службы контроллинга на предприятиях Республики Беларусь.

В Республике Беларусь отдельные публикации по контроллингу стали появляться во второй половине 90-х гг. XX в., и до настоящего времени данная надстройка к системе финансового менеджмента не нашла широкого распространения. На практике отдельные торговые, производственные организации и банки пытаются внедрить концепцию системы управления, основанную на поддержке принятия решений, либо внедряют отдельные ее инструменты. Службу контроллинга сложно вписать в систему управления отечественных предприятий в связи с существующими законодательными ограничениями. Поэтому, по мнению научного сообщества, необходимо сконцентрироваться на адаптации действующей системы учета затрат, а также внедрении инструментов оперативного контроллинга для управленческих целей [1, с. 204].

Разработанные адаптационные подходы к контроллингу предполагают формирование информационного обеспечения, ориентированного на результат. Результатом может выступать достижение стабильности показателей платежеспособности, финансовой

устойчивости, долгосрочное получение положительного финансового результата. Функции финансового менеджмента, направленные на финансовое планирование и мониторинг финансового состояния, не могут быть реализованы в полной мере по причине недостаточности информации для управленческих целей. Аналитическая диагностика строится на информационной базе бухгалтерского учета, которая не отвечает управленческим вопросам. Данное несоответствие устраняет система контроллинга, формирующая информационное пространство для поддержки принятия решений и координирующая информационные потоки. Поэтому, по нашему мнению, на предприятиях возникает потребность внедрения службы контроллинга в его структуру. В общем виде служба контроллинга — это специализированное направление управленческой деятельности, связанное с функциональной и стратегической реализацией целей и задач менеджмента. Она позволяет создать финансовую структуру, связывающую между собой центры управленческого учёта и центры ответственности [2, с. 82—83].

Контроллинг является стержнем, вокруг которого должны быть объединены основные элементы управления предприятием, такие как [3, с. 51-52]:

- бизнес – процессы и затраты;
- центры ответственности;
- система планирования и бюджетирования;
- система управленческого учета, основанная на центрах ответственности и бюджетах;
- система стратегического управления, основанная на анализе ценностей, затрат и т.д.;
- информационные потоки, позволяющие оперативно формировать бюджеты;
- мониторинг и анализ результатов финансово – хозяйственной деятельности организации;
- выявление причин отклонений и формирование управленческих решений, оказывающих влияние на центры ответственности и т.д..

Система управления, построенная на основе контроллинга, подразумевает использование всех его составляющих, так как внедрение лишь его элементов не принесет желаемого результата. При этом составляющие контроллинга должны дополнять друг друга, формируя общую концепцию управления компанией [3, с. 53-54].

Сегодня на белорусских предприятиях отсутствует тесное взаимодействие и полная согласованность всех элементов системы управления. Кроме того, наличие временного лага от планирования до получения данных о результатах деятельности, препятствует успешной реализации функции планирования. В связи с этим, на предприятиях возникает необходимость в совместном применении системы контроллинга и ее инструментов. Это предоставит возможность сформировать информацию о постоянных и переменных издержках, составляющих основу маржинального анализа, без чего невозможно оценить операционные риски и, в частности, риск убытка; получить оперативные данные анализа затрат по отклонениям в разрезе центров ответственности [4, с. 56].

На основании анализа многочисленных трудов, можно сделать следующие выводы о результатах внедрения контроллинга на предприятии [4, с. 55]:

- служит для поддержания основных функций менеджмента, помогая определять цели предприятия и отражать их в количественных показателях;
- выявляет и анализирует причины отклонения фактических значений от плановых, а также принимает решения, позволяющие их минимизировать;
- предлагает целостный взгляд на деятельность предприятия в прошлом, настоящем и будущем;
- выделяет целевой показатель, ориентированный на результат — рентабельность собственного капитала (именно этот показатель целесообразно применять в качестве критерия оценки эффективности функционирования предприятий Республики Беларусь на стадии «роста» предприятия);

– объединяет информацию (производственную, финансовую) о рынке, которая корректирует производственные решения с целью получения наилучших финансовых результатов;

– предполагает регулирование внутренних факторов под воздействием изменений, протекающих во внешней среде.

Внедрение системы контроллинга на предприятии требует затрат на:

1) модернизацию или построение систем отчётности и управленческого учёта, а также бюджетирования;

2) услуги привлечённых специалистов-контроллеров;

3) обучение сотрудников. Как показала практика, затраты по созданию службы контроллинга на предприятии окупаются в среднем за 2-3 года.

Служба контроллинга в Республике Беларусь внедрена уже более чем на 20 предприятиях страны. Она способствует снижению рисков при принятии решений, совершенствованию адаптации менеджеров к изменениям внешней и внутренней среды и повышению гибкости управления. Также установлено, что предприятия смещают акцент, с контроля текущего состояния экономики предприятия на превентивный анализ и прогнозирование будущего, что обеспечивает эффективное функционирование в долгосрочной перспективе [4, с. 59].

Таким образом, благодаря внедрению инструментов контроллинга в современную практику ведения бизнеса, многие предприятия смогут сформировать эффективную систему управления всеми сферами своей деятельности и укрепить не только собственные позиции, но и отрасли в целом. Также следует учитывать, что универсального подхода к внедрению контроллинга на предприятии не существует, так как у каждой компании есть своя стратегия развития, видение менеджмента, взаимодействие с кредиторами и др.

Список используемых источников:

1 Галкина, И.В. Контроллинг как концепция эффективного управления организацией / И.В. Галкина // Рынок транспортных услуг (проблемы повышения эффективности). — 2017. — № 10. — С. 202—210.

16 Литвинова, Т.С. Модели контроллинга: российский и зарубежный опыт / Е.В. Новикова // Southern Almanac of Scientific Research. — 2018. — № 7. — С. 82—85.

3 Логинова, Т.В. Сущность контроллинга и его роль в эффективности деятельности организации / Т.В. Логинова // Наука 21 века: вопросы, гипотезы, ответы. — 2017. — № 2 (23). — С. 49-54.

4 Балабанович, О. Контроллинг и система управления предприятием: теория и методология / О. Балабанович // Наука и инновации. — 2020. — № 1 (203). — С. 55—59.

УДК 316.4(4)

ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В РЕГИОНАЛЬНОМ ОБЪЕДИНЕНИИ: ОПЫТ ЕС

*Заведующий сектором глобальной экономики Центра мировой экономики Тулейко Е.В.
ГНУ «Институт экономики НАН Беларуси», Республика Беларусь*

Аннотация. В тезисах представлены современные элементы и меры реализации социальной политики в ЕС. Рассмотрение опыта социальной политики ЕС и выявление ее составных элементов направлено на развитие подходов к осуществлению интеграционной политики в социальной сфере ЕАЭС.

Ключевые слова: социальная модель, социальный диалог, социальная экономика, социальная включенность, социальные инвестиции, социальные инновации, социальное предпринимательство, экономика социальной солидарности, социальная интеграция.

THE MAIN ELEMENTS OF SOCIAL POLICY IN A REGIONAL ASSOCIATION:
THE EU EXPERIENCE

Tuleiko E.V.

The Institute of economics of the National Academy of Sciences of Belarus

Annotation. *The theses present modern elements and measures for implementing social policy in the EU. The review of the experience of social policy EU and the identification of its components is aimed at developing approaches to the implementation of integration policy in the social sphere of the EAEU.*

Keywords: *social model, social dialogue, social economy, social inclusion, social investment, social innovation, social entrepreneurship, economy of social solidarity, social integration.*

Одним из направлений углубления интеграционного сотрудничества является согласованная социальная политика, что определено в Стратегических направлениях развития ЕАЭС до 2025 года. В связи с этим представляется актуальным исследование опыта ЕС в сфере социальной политики, выявление ее ключевых элементов и мер, необходимых для учета при реализации стратегии и управлении интеграционными процессами в социальной сфере ЕАЭС.

Наиболее богатый опыт в реализации мер социальной политики представлен в ЕС. В настоящее время социальная политика ЕС основана на Европейском столпе социальных прав и направлена на обеспечение новых и более эффективных прав граждан. Основными целями европейской социальной политики являются [1]:

1. Равные возможности и доступ к рынку труда (образование, профессиональная подготовка и обучение на протяжении всей жизни; гендерное равенство; равные возможности; поддержка занятости).

2. Справедливые условия труда (безопасная и адаптируемая занятость; справедливая заработная плата; информация об условиях труда и защите в случае увольнения; социальный диалог и вовлечение работников; баланс между работой и личной жизнью; здоровая, безопасная и хорошо адаптированная рабочая среда; защита профессиональных данных).

3. Социальная защита и инклюзивность (уход за детьми; социальная защита; пособие по безработице; минимальный доход; пенсионное обеспечение; здравоохранение; интеграция людей с ограниченными возможностями; жилье и помощь бездомным; доступ к основным услугам).

Социальная политика в региональном объединении, в частности в ЕС, тесно связана с такими понятиями, как социальная модель, социальный диалог и партнерство, социальная экономика, социальная включенность, социальные инвестиции, социальные инновации, социальное предпринимательство, экономика социальной солидарности, социальная интеграция.

Так, основу европейской социальной политики составляет социальная модель. Европейская социальная модель – важный элемент европейской социальной интеграции, основанный на национальных моделях социальной защиты и общеевропейских принципах для успешного развития экономической интеграции. В реализации Европейской социальной модели принимает активное участие государство. Идея социальной ответственности государства закреплена в конституциях некоторых европейских стран. Европейская социальная модель также основана на понятии социальных прав граждан наравне с политическими и гражданскими правами. Для этой модели характерно справедливое перераспределение национального благосостояния и идея солидарности (между поколениями, между богатыми и бедными).

Социальный диалог широко признается в качестве одного из принципов, лежащих в основе социальной модели. В Европе концепция диалога между правительствами,

организациями работодателей и трудящихся общепринята как часть надлежащего управления. Социальный диалог выступает инструментом решения различных экономических и социальных проблем. ЕС считает его движущей силой успешных экономических и социальных реформ, в том числе за счет содействия занятости, социальной защите и иным вопросам [2].

Социальная экономика основана на первичности социальной цели над экономической, демократическом и/или совместном управлении, развитии социального предпринимательства и социального диалога, реинвестировании большинства выгод для обеспечения социальной сплоченности, инновационного, устойчивого и инклюзивного роста в дополнение к созданию качественных рабочих мест в Европе.

В течение 2015-2020 годов социальная экономика ЕС состояла из 39 членов Европейского экономического и социального комитета (EESC) и была основана на кооперативах, обществе взаимопомощи, ассоциациях, фондах и социальных предприятиях. В настоящее время в Европе насчитывается 2 миллиона предприятий социальной экономики, на которых работают более 14,5 миллионов человек, что составляет примерно 8 % ВВП ЕС.

Социальная включенность – предоставление каждому гражданину стран-членов ЕС возможности в полной мере участвовать в жизни общества, в том числе иметь работу. На практике это предусматривает: материальную поддержку и помощь в устройстве на работу (пособия, страхование); создание инклюзивных рынков труда (создание условий для трудовой миграции, справедливого дохода и др.); доступ к качественным услугам, позволяющим людям принимать активное участие в жизни общества.

Социальные инвестиции – это инвестиции в человека. Политика в области социальных инвестиций направлена на укрепление навыков и возможностей людей, поддержку их полноценного участия в трудовой и социальной жизни. Социальные инвестиции направлены на повышение качества образования и здравоохранения, уход за детьми, профессиональную подготовку, помощь в поиске работы и реабилитацию.

Пакет социальных инвестиций (SIP) ЕС представляет собой комплексную основу политики, учитывающую социальные, экономические и бюджетные различия между государствами-членами [3].

Социальные инновации – разработка и внедрение новых идей, услуг и моделей для более эффективного решения социальных проблем. Это предлагает участие государственных и частных субъектов, гражданского общества в целях повышения качества социальных услуг.

Среди основных инноваций в настоящее время выделяют следующие: искусственный интеллект, цифровые социальные инновации, социальные данные, электронная демократия, электронное здоровье, умный город, уменьшение количества пластиковых отходов, совместное использование услуг и продуктов, инклюзивность, снижение воздействия на окружающую среду; мобильность, возобновляемая энергия; образование и навыки и др.

Социальное предпринимательство, основанное на деятельности социальных предпринимателей. Социальное предприятие – это оператор в социальной экономике, основной целью которого является социальное воздействие, а не получение прибыли для своих владельцев или акционеров. Оно направлено на предоставление товаров и услуг рынку предпринимательским и инновационным способом и использует свою прибыль, в первую очередь, для достижения социальных целей [4].

Экономика социальной солидарности – концепция, объединяющая две категории, а именно: социальную экономику и экономику солидарности. Экономика социальной солидарности включает в себя более широкую коалицию действующих лиц, в том числе некоммерческие организации. К таким организациям, также именуемым «третьим сектором», относятся кооперативы, взаимные ассоциации, фонды, добровольные и общественные организации, а также зарегистрированные благотворительные организации. Они сосредоточены на социальных и экологических проблемах и воспринимаются как дополнение к частному сектору.

Исходя из рассмотренных понятий социальной политики, можно сделать вывод, что все они являются составным элементом, мерами социальной политики в региональном объединении, содействующими социальной интеграции. Таким образом, региональная социальная политика состоит из комбинации элементов, упомянутых выше, а также сложной институциональной системы управления и финансирования. Исходя из европейского опыта, сложно сделать вывод о степени применимости мер социальной политики для стран-членов ЕАЭС. Вместе с этим отдельные элементы могут быть применены и дополнены с учетом региональных особенностей и приоритетов развития до 2025 года.

Список используемых источников:

1. European Pillar of Social Rights [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://ec.europa.eu/info/sites/info/files/social-summit-european-pillar-social-rights-booklet_en.pdf. – Дата доступа: 12.03.2021.
2. Social Dialogue at National Level in the EU Accession Countries [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---europe/---ro-geneva/documents/meetingdocument/wcms_366163.pdf. – Дата доступа: 12.03.2021.
3. Social investment [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1044>. – Дата доступа: 12.03.2021.
4. Social enterprises [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://ec.europa.eu/growth/sectors/social-economy/enterprises_en. – Дата доступа: 12.03.2021.

УДК 338.43

**ФАКТОРЫ СБАЛАНСИРОВАННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ
АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА**

к.э.н., доцент Удалых О.А.

ГОУ ВПО «Донбасская аграрная академия», г. Макеевка, ДНР

Аннотация. В тезисах представлена сущность сбалансированного развития АПК, сбалансированность и устойчивость развития рассмотрены как взаимосвязанные категории; систематизированы факторы сбалансированного развития предприятий АПК.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, предприятие, устойчивое развитие, сбалансированное развитие, факторы сбалансированного развития.

**FACTORS OF THE BALANCED DEVELOPMENT
OF ENTERPRISES OF AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX**

Udalykh O.A.

Donbass Agrarian Academy, Makeyevka, DPR

Annotation. The thesis research the essence of the balanced development of the agro-industrial complex, the balanced development and sustainable development are considered as interrelated categories. The system of factors of balanced development of agro-industrial enterprises is presented.

Key words: agro-industrial complex, enterprise, sustainable development, balanced development, factors of balanced development.

Актуальность исследования факторов, влияющих на сбалансированное развитие предприятий агропромышленного комплекса, обусловлена необходимостью повышения качества управленческих решений, направленных на поиск и реализацию механизмов повышения эффективности деятельности субъектов АПК.

Изучению проблем развития экономических систем, в том числе устойчивого развития и сбалансированного развития, посвящены исследования таких ученых как Васин Н.С. [1], Гусаков Е.В. [2], Егоров А.Ю., Красовский А.С., Герасимов П.С. [3], Пищулина Е.С., Худякова Т.А. [4], Тополева Т.Н. [5] и других авторов, в работах которых нашли отражение вопросы сущности и типов развития, а также подходы к классификации факторов влияния на процессы развития предприятий. При этом ряд вопросов отраслевого развития, в том числе сбалансированного развития предприятий АПК, требуют изучения, чем обусловлена необходимость дальнейших исследований в данном направлении.

Целью исследования является систематизация факторов, влияющих на сбалансированное развитие предприятий агропромышленного комплекса.

В современной экономической литературе сложились различные подходы к трактовке сущности понятия «сбалансированное развитие». В широком смысле, сбалансированное развитие – это «направление согласованного взаимодействия между различными процессами, формирующими экономический цикл» [3, с. 58]. Сбалансированность может рассматриваться как категория, присущая экономическим системам различного уровня (регионам, отраслям, предприятиям и организациям), что обусловлено возможностями комплексного рассмотрения присущих им характеристик. Сбалансированное развитие обеспечивает устойчивость системы. Так, Гусаков Е.В. отмечает, что устойчивость предусматривает «одновременно сбалансированное функционирование как отраслей и уровней АПК, территорий и зон его размещения, так и объединений и предприятий – производителей агропромышленной продукции» [2, с. 445].

На устойчивое развитие влияет множество факторов, результаты исследования которых нашли отражение в работах [1, 4, 5], что представлено в таблице 1.

Таблица 1 – Подходы к классификации факторов устойчивого развития

Автор	Классификация факторов
Тополева Т.Н. [5, с. 91-93]	Факторы устойчивого развития предприятия: 1. По среде функционирования: внешние (прямые и косвенные) и внутренние: по функциональным подсистемам (сфера производства, сфера управления, финансы, маркетинг, инновационное развитие и др.) и по степени устойчивости функциональных систем (экономическая, социальная, инновационная и др. виды устойчивости). 2. По времени воздействия: долгосрочные (НТП, изменения климата, правовое регулирование хозяйственной деятельности, мировой рынок и др.); среднесрочные (стадия экономического цикла, структура потребления, ресурсная обеспеченность, социальная структура экономики и др.); краткосрочные (производительность труда, организация производства, квалификация персонала, уровень цен на внутреннем рынке). 3. По постоянству воздействия: постоянные (культура и традиции ведения хозяйственной деятельности, совокупный доход субъектов рынка и др.); периодические (темпы экономического роста, технологические инновации, тенденции финансового рынка); непериодические (инвестиционная активность, модернизация хозяйственной системы, политический кризис и др.).
Васин Н.С. [1, с. 57-58]	Факторы устойчивости производственной системы: внутренняя и внешняя финансовая устойчивость; физический и моральный износ оборудования; антропоэнтропия, определяющаяся уровнем эффективности менеджмента на производстве; внедрение инноваций; создание наукоемкой продукции; применение параллельного инжиниринга, предполагающего разработку продукции с одновременным моделированием процессов изготовления и эксплуатации; неопределенность сложной экономической системы; степень специализации и разделения труда в производстве; информационно-коммуникационная сбалансированность; динамические характеристики производственной системы и т.д.
Пищулина Е.С., Худякова Т.А. [4, с. 130]	Факторы экономической устойчивости субъекта: по характеру воздействия (прямые и косвенные); по способу влияния (стабилизирующие и дестабилизирующие); по степени обусловленности (объективные и субъективные); по месту возникновения (внутренние и внешние).

На наш взгляд, сбалансированное развитие АПК представляет собой процесс поступательного развития предприятий, отраслей и подкомплексов АПК на основе их системного взаимодействия, обеспечивающий пропорциональное распределение ограниченных материальных, трудовых и финансовых ресурсов, а также оптимальность их потребления в процессе производства продукции в объёмах, обусловленных потребностями общества. Сбалансированность и устойчивость развития экономической системы являются взаимосвязанными категориями. Сбалансированное развитие является важнейшим условием устойчивого развития АПК как способности системы сохранять динамическое равновесие при изменении параметров внешней и внутренней среды.

В представленных подходах отражены факторы различной природы, которые могут позитивно или негативно влиять на развитие предприятий и их устойчивость. Исследование данных подходов позволило сформировать систему факторов, оказывающих влияние на сбалансированное развитие предприятий АПК, с учетом отраслевых особенностей, обуславливающих возможности развития (рис. 1).



Рисунок 1 – Система факторов сбалансированного развития предприятий АПК

Таким образом, в системе факторов сбалансированного развития предприятий АПК нашли отражение внешние (государственного и отраслевого уровня) и внутренние факторы, отражающие наличие (или отсутствие) признака сбалансированности элементов. Учет рассмотренных факторов в процессе планирования деятельности предприятий АПК позволит повысить уровень согласованности управленческих решений, обеспечит системное взаимодействие субъектов комплекса. Перспективой дальнейших исследований в данном направлении является разработка комплекса моделей и методов оценивания влияния факторов сбалансированности на деятельность предприятий АПК.

Список используемых источников:

1. Васин, Н.С. Факторы, влияющие на устойчивость развития и функционирования предприятия / Н.С. Васин // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2014. – № 48 (285). – С. 56-64.
2. Гусаков, Е.В. Формирование понятийного аппарата устойчивого развития АПК как мегакластера / Е. В. Гусаков // Вес. Нац. акад. наук Беларуси. Сер. аграр. наук. – 2018. – Т. 56, № 4. – С. 437–447.
3. Егоров, А.Ю. Концепция сбалансированного развития инновационных систем / А.Ю. Егоров, А.С. Красовский, П.С. Герасимов // Транспортное дело России. – 2012. – № 5. – С. 58-61.

4. Пищулина, Е.С. Моделирование процесса управления факторами, определяющими экономическую устойчивость, в современных условиях развития экономики / Е.С. Пищулина, Т.А. Худякова // Вестник ЮУрГУ. Серия «Экономика и менеджмент». – 2017. – Т. 11, № 2. – С. 129–134.

5. Тополева, Т.Н. Исследование принципов и факторов устойчивого развития промышленного предприятия / Т.Н. Тополева // Вестник НГИЭИ. – 2018. – № 6. – С. 85-96.

УДК 336.221

СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

студент **Ушаков В.Н.**
к.э.н., доцент **Харина Е.В.**
ассистент **Ярошенко А.В.**

ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», г.Донецк, ДНР

Аннотация. В тезисах рассмотрена сущность и различные системы налогообложения. Охарактеризованы их основные черты, перечислены преимущества и недостатки. Также приведены примеры использования систем налогообложения в разных странах.

Ключевые слова. налог, доход, налогообложение, система, экономика.

TAXATION SYSTEMS AT THE MODERN STAGE

Ushakov V.N.
Kharina E.V.
Yaroshenko A.V.

«Donetsk National Technical University», Donetsk, DPR

Annotation. In the theses, the essence and various systems of taxation are considered. Their main features, advantages and disadvantages are characterized. There are also examples of the use of systemic taxation in various countries.

Keywords: tax, income, taxation, system, economy.

Актуальность исследования. Система налогообложения является основополагающей составляющей в формировании доходов государства. Развитие экономической системы обуславливает формирование конкретных и эффективных инструментов налогообложения. При этом необходимо использовать зарубежный опыт.

Цель исследования заключается в изучении теоретических аспектов регрессивного, пропорционального и прогрессивного налогообложения, их особенностей, применения в разных странах.

Вопросами, касающихся систем налогообложения занимались такие ученые, как: Дж. Саймон (регрессивное и прогрессивное налогообложение), Э. Ханушек (пропорциональное налогообложение), Д. Хайман (регрессивное и прогрессивное налогообложение) и др. Среди отечественных можно выделить: И.Т. Тарасова, И.И. Янжула, А.А. Исаева, которые внесли вклад в исследование проблем, касающихся пропорционального и прогрессивного налогообложения.

Налогообложение – это сфера, в которой непосредственно вступают во взаимоотношения налогоплательщик и государство в лице налогового органа. Между указанными субъектами налоговых отношений присутствует элемент соперничества, являющийся одновременно фактором развития налоговой системы. Это развитие должно неизбежно вести к партнерству между государством и налогоплательщиком, ибо чем лучше взаимопонимание между ними, тем выше эффективность системы налогов. Движение по пути

от соперничества к партнерству во многом зависит от качества налогового законодательства, четко прописывающего все процедуры и правила поведения для участников налоговых правоотношений [1].

Налогообложение – это основной процесс взимания налогов в различных странах. Так, уровень его развития и виды, которые применяются отличаются в разных странах.

Регрессивное налогообложение – система налогообложения, при которой налоговые ставки уменьшаются (ступенчатым образом) по мере роста облагаемого дохода налогоплательщика [2]. При регрессивной налоговой системе лица с низкими доходами платят более высокие суммы налогов по сравнению с лицами, получающими высокие доходы. Действует это потому, что правительство оценивает налог как процент от стоимости актива, которым налогоплательщик распоряжается.

Так, например, в США регрессивное налогообложение включает: налоги на недвижимость, налоги с продаж на товары, акцизы. Налоги с продаж – наиболее ярко отражает регрессивный налог, так как взимается он по фиксированной ставке, и потому плательщики с низким доходом тратят большую часть своего дохода на товары, облагаемые данным налогом. [3] Существует также, налог за использование, по сути, он аналогичен налогу с продаж, но обычно он возникает при сдаче имущества в аренду или при покупке автотранспортных средств или оборудования, которые будут использоваться на территории штата.

Пропорциональное налогообложение – система налогообложения, при которой налоговые ставки постоянны и не зависят от величины облагаемых доходов. При этом суммы налогов прямо пропорциональны величинам облагаемых доходов [2].

Система пропорционального или фиксированного налога устанавливает одинаковую ставку налога для всех, независимо от дохода или богатства. Сторонники данной системы предполагают, что она дает налогоплательщикам стимул зарабатывать больше, потому что на них не ложится более высокая налоговая ставка.

К пропорциональным налогам в Российской Федерации относят: налог на прибыль, налог на добавленную стоимость, обязательные платежи в негосударственные целевые фонды. В США в некоторых случаях налог с продаж также можно рассматривать как вид пропорционального налога, поскольку все потребители, независимо от заработка, должны платить одинаковую фиксированную ставку.

Сторонники пропорциональных налогов считают, что они стимулируют экономику, побуждая людей работать больше, потому что нет дополнительных налоговых платежей, системы штрафов за увеличение заработка. Они также считают, что предприятия будут тратить и инвестировать в экономику больше при фиксированной системе налогообложения.

Прогрессивное налогообложение – система налогообложения, при которой налоговые ставки возрастают (ступенчатым образом) по мере роста облагаемого дохода налогоплательщика. [2].

Прогрессивный налог основан на платежеспособности налогоплательщика. Налоговая ставка, наряду с налоговыми обязательствами, увеличивается по мере увеличения благосостояния человека. Также, устанавливается более низкая налоговая ставка для лиц с низкими доходами, чем для лиц с более высокими. Обычно это достигается за счет создания налоговых групп, которые группируют налогоплательщиков по диапазонам доходов.

Основой взимания прогрессивного налога является подоходный налог, в зависимости от своей структуры он также может относиться и к пропорциональному. Одна из самых сложных форм взимания подоходного налога в Германии, она включает не только размер заработной платы, но и семейное положение, наличие детей и количество мест работы. В свою очередь, в США имеются ставки федерального налога на доходы физических лиц (по сути, налоги с физических лиц) взимаются по многоступенчатой схеме с 7 уровнями. В Российской практике прогрессивная шкала налогов на доходы физических лиц (НДФЛ) начала применяться с 01 января 2021 г.

Прогрессивные налоговые ставки имеют критиков в лице консервативных экономистов. Они высказывают позицию, что прогрессивное налогообложение является формой неравенства и равносильно перераспределению богатства, поскольку население получающее высокие доходы платит больше, но получает меньшую поддержку из-за того, что государство помогает больше людям с низкими доходами.

В большинстве стран доходы физических лиц на национальном уровне облагаются налогом по прогрессивной ставке, но в некоторых применяется пропорциональная ставка, например, это ряд островных стран: Ямайка, Джерси, Гернси др.

В некоторых странах административные единицы наделены большой автономией, вследствие чего во многих из них используют пропорциональную ставку, даже если государственные органы используют прогрессивную. Примерами являются ряд стран Северной Европы, префектуры и муниципалитеты Японии, а также некоторые административные единицы Италии и США (штат Кентукки).

Обобщив вышеизложенное можно прийти к выводу, что каждая система налогообложения имеет свои преимущества и недостатки. В мировой практике используются различные системы налогообложения, и это зависит от задач налоговой политики, воздействия ряда факторов, источников налогообложения и др.

Список используемых источников:

1. Поляка, Г.Б. Налоги и налогообложение / Г.Б. Поляка, Е.Е. Смирнова // отв. ред. Г.Б. Поляка, Е.Е. Смирнова / — учебник и практикум для академического бакалавриата М.: Издательство Юрайт, 2018. — 385 с. – С. 26.
2. Барышев, С.Б. Налоги и налоговая система / С.Б. Барышев, В.Г. Иванова // отв. ред. В.Г. Иванова / кафедра «Экономика» «МРСЭИ» – Москва: МРСЭИ, 2014. – 48с. – С. 45-46.
3. Швандар, К.В. Налоговая справедливость и благосостояние населения в условиях различных типов налоговых систем. / К.В. Швандар, А.А. Анисимова // - Научно-практический и информационно-аналитический сборник: Финансовая аналитика проблемы и решения № 31 (313) // М.: Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ - 2016. – 29-41 – С. 31.

УДК 336.276.4

УПРАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫМ ДОЛГОМ

*студент Ушакова Т. А.,
ассистент Рябченко А. А.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР

Аннотация. *В тезисах описаны виды государственного долга, динамика развития внешнего и внутреннего долга Российской Федерации за последние 5 лет, точки зрения экономистов по поводу его влияния на экономику, а также методы управления государственным долгом.*

Ключевые слова: *экономика, государственный долг, управление, консолидация, конверсия, новация.*

PUBLIC DEBT MANAGEMENT

*student Ushakova T. A.
assistant Ryabchenko A. A.*

«Donetsk National University», Donetsk, DPR

Annotation. *The abstracts describe types of public debt, dynamics of development of the external and internal debt of the Russian Federation for the last 5 years, points of view of economists about its impact on the economy, and methods of public debt management.*

Key words: *economy, public debt, management, consolidation, conversion, innovation.*

Государственный долг воздействует на социально-экономическую и политико-правовую жизнь общества и государства, что предопределяет у последнего наличие функций по управлению государственным долгом. Грамотное управление им способствует снижению стоимости заимствований, рисков рефинансирования, колебаний обменного курса и накопления долга. По этим причинам, проблема государственного долга остаётся актуальной на протяжении многих лет, а вопрос о правильном управлении государственными займами активно исследуется экономистами.

На сегодняшний день наличие государственного долга характерно для большинства развитых и развивающихся стран и является нормальной мировой практикой. Эффективное управление государственным долгом является сильнейшим фактором экономического роста и уровня деловой активности в стране.

Управлению государственным долгом посвящены работы таких ученых и общественных деятелей, как Инкиной Е. С., Нагаевой А. А., Казаковцевой М. В., Капаевой Л. М., Вахненко Т. П., Абрековой А. Р., Глотовой И. И., Tabellini G., Gaber V. и многих других.

Целью данной работы является изучение сущности государственного долга и методов управления им.

Государственный долг – это система денежно-кредитных отношений, которая способствует перераспределению временно свободных денежных средств, при котором возникают новые долговые обязательства для удовлетворения потребностей государства [1].

Государственный долг можно классифицировать по нескольким признакам (табл. 1).

Таблица 1 – Классификация государственного долга

Признак	Вид	Суть
По временному признаку	Капитальный	Сумма принятых и непогашенных государственных обязательств
	Текущий	Текущие расходы по выплате доходов кредиторам по долговым обязательствам государства и по погашению обязательств, срок оплаты которых наступил
Уровни государственной власти и управления	Долг федерации	Обязательства в иностранной валюте
	Долг субъектов федерации	Долговые обязательства, выпущенные органами местного самоуправления
Сфера заимствований	Внутренний	Национальный финансовый рынок
	Внешний	Внешний финансовый рынок

Проанализируем динамику внешнего долга Российской Федерации (рис. 1) [4].

Приведённые данные свидетельствуют о том, что объем государственных заимствований за анализируемый период имеет тенденцию роста. Так, размер государственного внешнего долга России по сравнению с прошлым годом увеличился на 1859,1 млн. долл. США или на 3,4 %. Внутренний долг вырос на 4579,5 млн. долл. США или на 45 %.

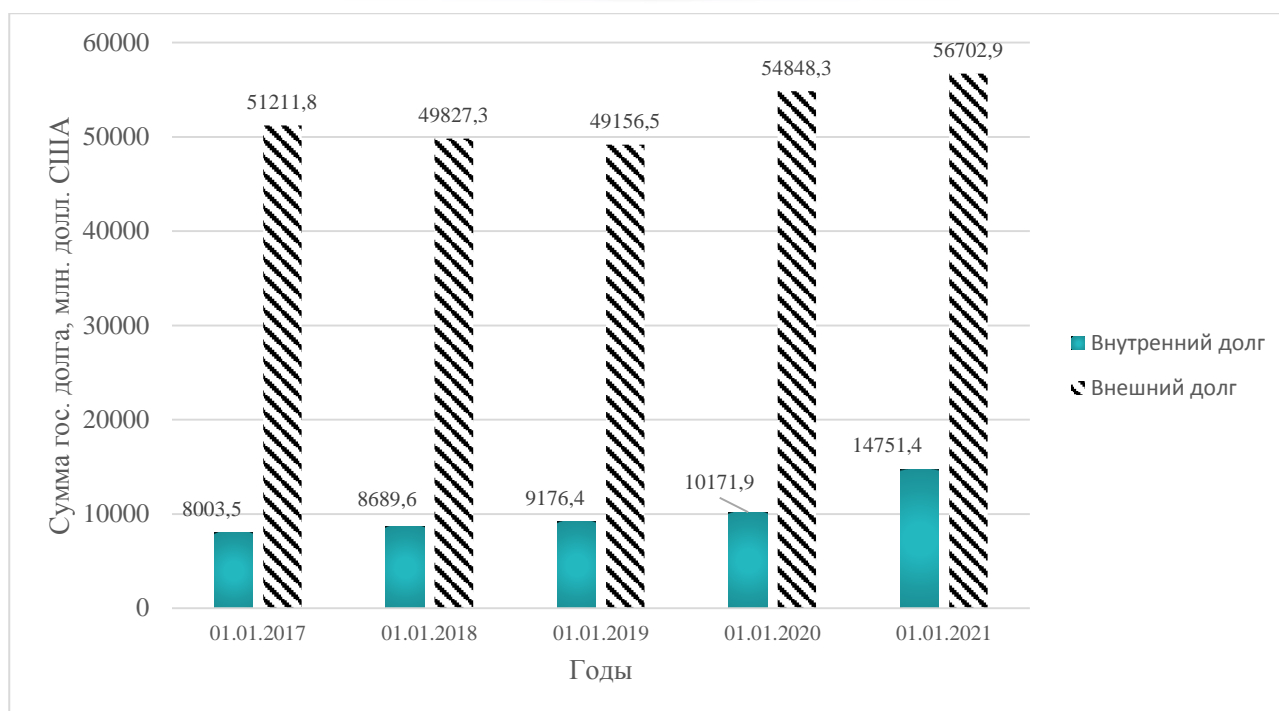


Рисунок 1 – Динамика государственного долга Российской Федерации

Существуют разные взгляды на влияние государственного долга на экономику. Согласно одному из них, государственный долг – это бремя, которое усложняет функционирование экономики, поскольку государственный долг является долгом налогоплательщиков и требует затрат на обслуживание. Согласно второму подходу, государственный долг – это долг государства перед населением и представляет собой долг налогоплательщиков перед самими собой, поскольку население одновременно является держателем государственного долга и в лице государства является должником. Третий подход гласит, что влияние правительства на экономику не зависит от того, финансируются ли государственные расходы за счет налогов или кредитов, которые увеличивают государственный долг. При этом ни мультипликативный эффект, ни оживление экономической активности не проявляются за счет импульса со стороны государственных расходов.

Сегодня экономисты считают, что многое зависит от конкретной финансово-экономической ситуации и соотношения социально-экономических и политических сил. В зависимости от размера долга, его динамики, характера использования, суммы погашения и затрат на обслуживание, методов финансирования дефицита бюджета государственный долг может как стимулировать, так и замедлять экономическое развитие [3].

Управление государственным долгом осуществляется с использованием методов оказания долговой политики государства.

В долговой политике используются следующие методы регулирования государственного долга:

1. Консолидация – слияние нескольких займов в один более долгосрочный займ с изменением ставки процента;
2. Конверсия государственного займа – преобразование изначальных условий займа, которые касаются доходности; при этом часто государство понижает процентную ставку;
3. Конверсия внешнего долга – уменьшение внешнего долга за счет реализации долговых обязательств перед кредиторами, передачей им ценных бумаг;
4. Новация – замена исходной договоренности между сторонами другой договоренностью, предусматривающей другой способ исполнения.

Кроме того, для управления государственным долгом могут применяться аннуляция, пролонгация, секьюритизация, капитализация, унификация и отсрочка платежа [2].

Таким образом, управление государственным долгом – важная задача государства. Разработано множество методов для предотвращения негативных последствий государственного долга на экономику страны. Выбирая метод управления государственным долгом, важно учитывать, что государственная долговая политика должна быть направлена на осуществление займов в таких объёмах, которые необходимы для решения первоочередных социально-экономических задач, а также способствовать повышению уровня развития экономики страны в целом.

Список используемых источников:

1. Гуляева, О. С. Государственный долг: сущность, последствия и возможность погашения / О. С. Гуляева, В. Г. Уманская // Экономический вестник университета. Сборник научных трудов ученых и аспирантов. – 2016. - № 29-1. – С. 222-229.
2. Малуева, В. Д. Управление государственным долгом / В. Д. Малуева // Актуальные вопросы в науке и практике. – 2018. – 158-164.
3. Рябченко, А. А. Государственный долг: Факторы возникновения и последствия влияния на экономическую и социальную сферу общества / А. А. Рябченко, Е. И. Карпова // Финансы, учет, банки. – 2016. – 1(20). – С. 48-55.
4. Министерство финансов Российской Федерации. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://minfin.gov.ru/ru/>

338

ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕЛЕЙ И СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

студент Фасуляк Д. А.

к.э.н., доцент Антипова Л.А.

*ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля»
г. Алчевск, ЛНР*

Аннотация. В статье рассматривается классификация организационных стратегий, исследуются подходы к классификации стратегий развития, выявляются характеристики, присущие стратегии развития компании. Однако, чтобы применить стратегию, подходящую для конкретной организации и в течение определенного времени, необходимо сначала понять классификацию существующих стратегий. По этой причине постоянный поиск стратегий развития бизнеса в столь динамичном мире сегодня так актуален.

Ключевые слова: формирование, стратегия, развитие, принятие решений, риск, прогнозирование, планирование.

FORMATION OF OBJECTIVES AND STRATEGY OF ENTERPRISE DEVELOPMENT

Fasulyak D.A.

L.A. Antipova

"Lugansk State University named after Vladimir Dahl" Alchevsk, LPR

Annotation. The article examines the classification of organizational strategies, examines approaches to the classification of development strategies, identifies the characteristics inherent in the company's development strategy. However, in order to apply a strategy that is appropriate for a specific organization and for a specific time period, you must first understand the classification of existing strategies. For this reason, the constant search for business development strategies in such a dynamic world is so urgent today.

Key words: formation, strategy, development, decision making, risk, forecasting, planning.

Стратегия развития предприятия состоит из ряда методов и мер, с помощью которых должны быть достигнуты поставленные цели и решены задачи. Это план, рассчитанный на длительный период времени, без детализации этапов, приемов и тактических действий. Разработка стратегии развития предприятия играет важную роль в адаптации бизнеса к постоянно меняющимся внешним и внутренним условиям рынка. [1, 135с.]

Можно выделить основные стратегии корпоративного развития:

- стратегия роста;
- ограниченная стратегия роста;
- стратегия сокращения;
- стратегия ликвидации;
- смешанные стратегии;
- стратегия развития продукта;
- стратегия развития отрасли.

В крупных компаниях, особенно в компаниях с несколькими филиалами, стратегии могут формироваться по структурным частям, отраслям и сферам деятельности. Кроме того, они могут не все соглашаться с общей стратегией, а в некоторых случаях даже противоречить ей. В соответствии с другой классификацией выделяются следующие стратегии [3, 95с.]:

- дифференциация, то есть создание продукта или услуги, имеющей совершенную новизну внутри данной компании;
- совершенное лидерство по затратам, то есть поглощение рынка за счет предложения более дешевого продукта при помощи минимизации затрат;
- концентрация или фокусирование на рынке товаров из определенного рыночного сегмента.

Общая стратегия развития компании, особенно крупной, обычно бывает смешанной. Например, он может быть воплощен в виде комбинаций следующих типов стратегий:

1. Прогрессивный – рост компании предполагается за счет создания структур между производителем и конечным покупателем.
2. Регрессивный – означает рост компании за счет закупки нового сырья и работы со своими поставщиками.
3. Горизонтальный – это конкретные шаги, направленные на поглощение компаний-конкурентов или установление строгого надзора за их бизнесом на рынке.

При выборе стратегии развития финансового бизнеса или любой другой стратегии необходимо учитывать риски. Это связано с сильной динамикой рыночных изменений и отсутствием точных функций прогнозирования. Прогноз – это вероятностный вывод, заключение, своего рода промежуток времени, в течение которого при определенных условиях возможны происшествия. Прогнозисты могут уменьшить эту область, но никто не может сократить ее до одной точки. Помните, что точка – это еще и пространство.

Рассмотрим иерархию рисков, связанных с принятием решений [2, 236с.]

1. Неограниченный рост. Стратегия принимается на определенный период времени. Существует риск быстрого перепроизводства, которое заполняет рыночные ниши и замедляет темпы развития до точки стагнации.
2. Сокращение. Риск в вероятности того, что важные технологии, направления, структуры, доли продуктового ряда и т. д. будут потеряны. Эти потери могут быть связаны с неверным прогнозом или появлением новых условий и факторов.
3. Ликвидация. На первый взгляд кажется, что при ликвидации риска быть не должно, потому что если компания ликвидирована, то рисковать уже нечем. Однако если ликвидация была основана на неточных прогнозах, это может привести к потере средств учредителей и акционеров, а в случае ликвидации части компании - к некомпенсированной и необоснованной потере средств.

4. Умеренный рост. Для этой стратегии характерны небольшие аккуратные шаги. Его использование не гарантирует большой прибыли, но вы можете минимизировать вероятность потерь.

Следовательно, анализ позволил определить стратегию прогресса, потому что стратегия компании, направленная на достижение цели улучшения, по сравнению с целями выживания и сформированы на принципах значительного прогресса в достижении эта компания со значительными научными и техническими навыками.

Определение стратегии развития компании является частью сформированной в компании системы прогнозирования и планирования.

Чем дольше период совместной работы и выше уровень координации планового отдела, тем точнее и правильнее будет стратегия развития предприятия, применение которой позволит компании успешно расти и удерживать свою рыночную нишу.

Предварительным шагом в выборе стратегии является сбор информации о состоянии внутренней и внешней среды.

Внешняя среда – это положение процессов, которые могут повлиять на производительность данной компании. К ней относятся [3, 168с.]:

- состояние рынка продукции, реализуемой компанией;
- ситуация на рынке товаров, у которых есть шанс заменить продукцию компании;
- покупательная способность населения и, в частности, возможность покупать активы организации;
- перспективы и факторы, влияющие на вероятность изменения покупательной способности населения;
- географические и демографические факторы, влияющие на производство товаров;
- политическая ситуация;
- законы и постановления различных иерархических уровней;
- стратегия развития государства.

Стратегия развития компании определяется при переходе от прогноза к планированию. Прогноз развития компании, региона, страны – это множество сценариев развития. Определение сценария – это выбор стратегии.

Список используемых источников:

1. Гончарук, В. А. Стратегии развитие предприятия: моногр. / В.А. Гончарук. - Москва: Наука, 2015. - 208 с.
2. Докучаев, М.В. Российский корпоративный бизнес: проблемы управления, стратегия развития, цели предприятий. / М.В. Докучаев. - М.: Academia, 2014. - 384 с.
3. Ефименко, А.З. Маркетинговый анализ, цель и управление развитием предприятий: моногр. / А.З. Ефименко. - М.: Ассоциация строительных вузов (АСВ), 2017. - 942 с.

УДК 339.138:004.738.5

МАРКЕТИНГ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

студентка Фролова Т. В.

ст. преподаватель Митрофанова Г. В.

*УО «Гомельский государственный технический университет им. П. О. Сухого»
г.Гомель, Республика Беларусь*

Аннотация. В тезисах рассмотрены вопросы продвижения маркетинга в интернете, преимущества продвижения в социальных сетях, использование SMM маркетинга представителями малого и среднего бизнеса.

Ключевые слова: интернет-маркетинг, SMM маркетинг, социальные сети, интернет, продвижение.

SOCIAL MEDIA MARKETING

Frolkova T. V., Mitrofanova G. V.

«Gomel State Technical University», Gomel, Republic of Belarus

Annotation. *The abstracts also considered the issues of marketing promotion on the Internet, benefits of social media promotion, using SMM by small and medium-sized businesses.*

Key words: *Internet-marketing, SMM, social networks, the Internet, promotion.*

В современном мире, мире новых технологий и инноваций, информатизации и глобализации, продвижение товаров и услуг традиционным способом становится не актуальным и не выгодным для компаний, собственников ресурсов и производителей продукта. Гораздо шире в настоящее время развивается интернет – маркетинг, так как традиционному маркетингу сложно удержать свои позиции в выгодном положении на рынке. Компании все чаще начинают продвигать свою продукцию или услуги во всемирной паутине интернета, а именно в социальных сетях.

На сегодняшний день интернет – маркетинг включает в себя несколько основных компонентов: поисковая оптимизация (SEO), продвижение в социальных сетях (SMM), e-mail маркетинг, поисковый маркетинг (SEM), digital PR (пиар), вирусный маркетинг, контекстная реклама, баннерная реклама, контент маркетинг.

Принципы интернет-маркетинга [1]:

- целенаправленность;
- ресурсоемкости (ограниченность финансовых, трудовых и других ресурсов);
- измеримости (конкретизировать все цели, к которым стремитесь);
- экологичности (бережно относиться к целевой аудитории);
- тестирования;
- систематичности.

Соблюдение всех этих принципов при продвижении маркетинга в интернете позволит сделать это качественно, наиболее полно раскрыв всю имеющуюся информацию о продукте или услуге.

Маркетинг в социальных сетях (SMM маркетинг) это один из компонентов интернет-маркетинга. SMM маркетинг – комплекс мероприятий, направленных на взаимодействие с потенциальными клиентами с помощью соцсетей и мессенджеров. Этот вид продвижения в настоящее время занимает лидирующее положение на рынке рекламы продукции или услуг. Продвижение в социальных сетях позволяет эффективно развивать бизнес и привлекать новых клиентов.

Для продвижения создаются различные виды контента, которые затем самостоятельно распространяют пользователи через социальные каналы. Такой метод позволяет завоевать доверие аудитории благодаря тому, что источник получения информации - рекомендация знакомого человека. Помимо бесплатной публикации постов (текстов, видео, изображений и других видов контента), которые стимулируют вовлечение аудитории, SMM также включает в себя и продвижение посредством платной рекламы в социальных сетях [1].

Хотелось бы отметить такие преимущества продвижения в соцсетях, как:

- возможность выбрать целевую аудиторию;
- возможность продвигать не только товары или услуги, но также различные проекты и отдельную личность;
- возможность повысить узнаваемость бренда;
- возможность привлечения новых клиентов.

Продвижение в социальных сетях считается одним из самых эффективных способов, так как на март 2019 года в мире насчитывалось 4,4 млрд интернет – пользователей, среди которых 3,5 млрд- активные пользователи соцсетей и у каждого пользователя в среднем

7 аккаунтов [2]. SMM маркетинг затрагивает все социальные сети, но особенно популярны Facebook, Instagram, ВКонтакте и YouTube.

Facebook – среда с дружелюбным интерфейсом, требующая такого же отношения к себе. У этой социальной сети большое количество посетителей, что обуславливает высокую эффективность таргетированной рекламы.

Instagram – социальная сеть с большим уровнем вовлеченности как покупателей товаров и услуг, так и продавцов. Все это приводит к большой конкуренции за лидерство своего продукта.

ВКонтакте – замечательная платформа для продвижения товара или услуги без создания сайта компании. Достаточно лишь создать свое сообщество, заполнить его контентом, набрать аудиторию и начать продвигать его [3].

SMM маркетинг – эффективный канал продвижения, который активно используют как представители малого и среднего бизнеса, так и крупные всемирно известные корпорации. Для продвижения стоит выбрать социальные сети, в которых в большей степени сосредоточена целевая аудитория компании. Продвигать компанию в соцсетях можно самостоятельно, с помощью штатного или удаленного SMM – специалиста либо обратившись в SMM-агентство.

Список используемых источников:

1. Википедия // Свободная энциклопедия // Маркетинг в социальных сетях- URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Маркетинг_в_социальных_сетях
2. Многофункциональная SEO- Платформа // SERPSTAT // Что такое SMM-маркетинг и продвижение в соцсетях - URL: <https://serpstat.com/ru/>
3. Заметки. Мысли. Эссе // SMM // SMM маркетинг: как делать маркетинг в социальных сетях- URL: <https://lafounder.com/article/social-media-marketing>

УДК 336.648

АНАЛИЗ КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ

ст. преподаватель Хабидуллина Л.Р.

студент Исмаилова Г.А.

ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет», г. Стерлитамак, Россия

Аннотация. Устойчивость финансового состояния хозяйствующего субъекта в современных рыночных отношениях во многом зависит от эффективности анализа кредиторской задолженностью. В статье рассмотрена суть кредиторской задолженности и методика проведения её анализа.

Ключевые слова: задолженность, кредиторская задолженность, финансовое состояние, анализ задолженности, методика анализа.

ANALYSIS OF ACCOUNTS PAYABLE

Senior lecturer Khabibullina L. R.

Student Ismagilova G. A.

Bashkir State University, Sterlitamak, Russia

Annotation. The stability of the financial condition of an economic entity in modern market relations largely depends on the effectiveness of the analysis of accounts payable. The article considers the essence of accounts payable and the methodology of its analysis.

Keywords: debt, accounts payable, financial condition, debt analysis, analysis methodology.

Актуальность данной статьи заключается в том, что в современных условиях одной из важнейших проблем, стоящих перед хозяйствующими субъектами, является управление своими краткосрочными и долгосрочными обязательствами, главное место в структуре которых занимает кредиторская задолженность. Перед коммерческими предприятиями встает объективный вопрос об эффективном анализе за текущими обязательствами и поддержании платежеспособности на достаточно высоком уровне обеспечивающем стабильную деятельность.

Цель статьи – рассмотреть суть кредиторской задолженности и методику проведения её анализа.

Кредиторская задолженность – это долговое обязательство предприятия, выступающего в качестве субъекта, перед физическими, юридическими и иными лицами, возникающее в результате финансово-хозяйственных отношений, выполнение которого приводит к оттоку ресурсов.[3]

Данная задолженность возникает в следующих случаях:

- поставки продукции от поставщиков до наступления расчетов за неё;
- получения авансовых платежей от покупателей до отгрузки им продукции;
- начисления заработной платы до фактической её выплаты;
- начисления различных видов налогов и сборов, до начала их фактического перечисления в бюджет и внебюджетные фонды;
- начисления дивидендов участникам до даты их фактической выплаты;
- прочих операций формирующих кредиторскую задолженность.

Размер кредиторской задолженности является важным показателем стабильности и платежеспособности предприятия, поэтому для того, чтобы размер обязательств не оказал негативного влияния на финансовую устойчивость предприятия и не привёл к предпосылкам банкротства – необходимо постоянно следить за динамикой изменения его объема.

Весомой долей финансового состояния организации является анализ кредиторской задолженности. Своевременное погашение задолженности и ее допустимая величина по отношению к дебиторской задолженности определяют устойчивость финансового положения организации. Значительный и быстрый рост кредиторской задолженности может привести к утрате контроля над величиной текущих обязательств, а в крайних случаях – к банкротству. Именно поэтому к вопросу анализа кредиторской задолженности оказывается повышенное внимание, так как от этого зависит конкурентоспособность и развитие компании. [1]

Методика анализа кредиторской задолженности включает следующие этапы:

1. Определение доли кредиторской задолженности в общей величине краткосрочных обязательств и пассиве баланса. Оценка состояния полученных долей.
2. Анализ динамики кредиторской задолженности. Рассчитываются и оцениваются темпы роста и прироста по кредиторской задолженности и по отдельным её видам. Для стабильно развивающегося предприятия темпы роста кредиторской задолженности должны быть приближены к темпам роста дебиторской задолженности. Причинами роста кредиторской задолженности могут быть различны, например: просроченная кредиторская задолженность, затоваривание материалов, рост объемов производства др.
3. Анализ структуры кредиторской задолженности т.е. определение отдельного вида задолженности в общем объеме. На основе полученных данных следует оценить изменения на конец отчетного периода.
4. Анализ качества кредиторской задолженности. Определение просроченной задолженности и анализ по срокам возникновения.
5. Анализ оборачиваемости кредиторской задолженности т.е. определение периода погашения. Следует отметить, что рост просроченной кредиторской задолженности и увеличение периода ее погашения отрицательно сказывается на финансовых результатах.
6. В ходе анализа кредиторской задолженности также рассчитывается коэффициент текущей задолженности (отношение дебиторской задолженности к кредиторской задолженности. Если кредиторская задолженность существенно выше дебиторской, то это

может привести к потере контроля над увеличением текущих обязательств а в перспективе и к банкротству.[2]

Таким образом, можно сделать вывод, что кредиторская задолженность это долговое обязательство предприятия, выступающего в качестве субъекта, перед физическими, юридическими и иными лицами, возникающее в результате финансово-хозяйственных отношений, исполнение которого приводит к оттоку ресурсов. Влияние кредиторской задолженности очень велико т.к. потеря контроля над ее ростом может привести к банкротству, а своевременно проведенный анализ по выше приведенным этапам может своевременно дать понимание о её состоянии и как следствие к принятию необходимых решений.

Список используемых источников:

1. Павлова, А.Н. Понятие дебиторской и кредиторской задолженности: учетный аспект / А.Н. Павлова // Аллея науки. 2017. Т. 3. № -9. С. 174-177.
2. Топузова, А.Н. Оценка состояния дебиторской и кредиторской задолженности / А.Н. Топузова // Научно-аналитический экономический журнал. 2017. № 4 (15). С. 23.
3. Фархутдинова, Д.В. Развитие системы финансового контроля дебиторской и кредиторской задолженности коммерческой организации / Д.В. Фархутдинова // Синергия Наук. 2017. Т. 1. № 18. С. 52-57.

УДК 336.648

**ПРОБЛЕМЫ УЧЁТА И АУДИТА РАСЧЁТОВ
С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОДРЯДЧИКАМИ**

*ст. преподаватель Халибуллина Л.Р.
студент Кремнёва Е.Ю.*

ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет», г. Стерлитамак, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются основные вопросы, связанные с бухгалтерским учетом и аудитом расчетов с поставщиками и подрядчиками. Анализируются характерные особенности расчетов с поставщиками и подрядчиками. Подробно рассматривается порядок аудиторской проверки и учета расчетов с поставщиками и подрядчиками. Выявлены проблемы бухгалтерского учета и аудита расчетов с поставщиками и подрядчиками и даны возможные пути решения этих проблем.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, аудит, поставщики, подрядчики.

**PROBLEMS OF ACCOUNTING AND AUDITING
OF SETTLEMENTS WITH SUPPLIERS AND CONTRACTORS**

*Khabibullina L. R.
Kremneva E. Yu.*

Bashkir State University, Sterlitamak, Russia

Annotation. The article deals with the main issues related to accounting and audit of settlements with suppliers and contractors. The characteristic features of settlements with suppliers and contractors are analyzed. The procedure for checking and accounting for settlements with suppliers and contractors, as well as accounting audits, is discussed in detail. The problems of accounting and auditing of settlements with suppliers and contractors are identified and possible solutions to these problems are given.

Keywords: accounting, audit, suppliers, contractors.

Актуальность данной статьи заключается в том, что организация расчетов с поставщиками и подрядчиками в различных организациях и предприятиях заслуживает особого внимания в экономике, потому что постоянное движение средств порождает непрерывное появление расчетов [1].

Цель статьи – рассмотреть проблемы учета и аудита расчетов с поставщиками и подрядчиками.

Ключевая роль учета расчетов с поставщиками и подрядчиками заключается в установлении системы своевременного информирования менеджеров о сроках выполнения обязательств, как со стороны контрагентов, так и со стороны компании с целью принятия решений и оперативных действий [2].

При учете расчетов с поставщиками и подрядчиками возникает большое количество проблем, связано это с постоянными изменениями законодательства, недостаточной квалификацией персонала и т. д. Рассмотрим некоторые из них и предложим пути их решения:

1. Возврат низкокачественной продукции принятого и не принятого покупателем для регистрации. В письмах Минфина РФ разъясняется, что при возврате товара, принятого покупателем на учет, счет-фактура на возвращенный товар выставляется покупателем. Поэтому в данном случае корректирующие счета-фактуры не выставляются продавцом, а оформляются как обычные счета-фактуры для возврата денежных средств. Что касается возврата покупателем товаров, которые не были приняты к учету, то в этом случае продавец выставляет корректировочные счета-фактуры [2].

2. Покупатель получает товар от поставщика и обнаруживает, что его ассортимент или количество отличаются от указанных в сопроводительных документах. Но поскольку расхождение не столь существенно, он соглашается принять продукты, которые есть. А какие документы исправлять? Необходимо обратить внимание на то, что когда речь идет о корректировке счета-фактуры, нужно получить письменное согласие контрагента на изменение количества товара или сделать это и в письменной форме (п. 10 ст. 172 НК РФ).

3. Одной из важнейших задач бухгалтерских расчетов с поставщиками, подрядчиками, заказчиками, другими должниками и кредиторами является организация быстрого обмена документами, решение которых может быть достигнуто путем введения безбумажного рабочего процесса, так как для всех предприятий, и особенно крупных географически распределенных сельхозпроизводителей, имеющих большое количество документов, обработка первичных поселковых документов является трудоемкой задачей.

Расчеты с поставщиками и подрядчиками являются наиболее распространенными, а достоверность и своевременность информации является основным объектом аудиторской проверки.

Аудиторскую проверку расчетов с поставщиками и подрядчиками целесообразно проводить поэтапно:

На первом этапе влияние на организацию первичного учета определяется различными внутренними (организационная структура, стиль руководства, техническое оснащение, методы распределения полномочий и ответственности, информационно-кадровый состав) и внешними (отраслевая специфика, правовые требования, организационная принадлежность, размер производства, место, ресурсы) факторами.

На втором этапе, чтобы наметить направление аудита, области углубленного контроля, аудитор должен получить предварительное представление о состоянии расчетов на предприятии и изучить существующие факторы риска. При этом следует определить, есть ли на предприятии необходимые правовые рамки, перечень используемых первичных документов, порядок их завершения, состояние аналитического учета и обработки квитанций по учету операций. Тесты позволяют определить, как контроль расчетных операций соответствует современным требованиям, а их бухгалтерский учет – отвечает поставленным перед ним задачам. Они позволяют аудитору лучше подготовить основные процедуры аудита для данного раздела бухгалтерского учета, а также адекватно определить объем выборки и

возможности отбора элементов в проверяемой совокупности. Отвечая на вопросы, заданные в тестах, аудитор формулирует свои выводы.

На третьем этапе указываются объемы первичных бухгалтерских документов, представленных на рассмотрение по данному разделу бухгалтерского учета. Этот этап аудита особенно важен, так как правильное и своевременное отражение документов поставщиков, а также перемещение материальных ценностей поставщиков и подрядчиков позволяют полностью вести и контролировать взаимные расчеты с этими подрядчиками.

Для операций, связанных с приобретением работ, услуг, материальных ценностей и т. д., используется счет 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» [3]. Во время проверки аудитор должен убедиться, что дебиторская задолженность и обязательства правильно распределены на бухгалтерских счетах. Кроме того, следует обеспечить надежное отражение экономической части в системе бухгалтерского учета.

На основе вышеизложенного можно сказать, что целью аудиторской проверки расчетов с поставщиками и подрядчиками является подтверждение полноты, достоверности и своевременности информации о расчетах с поставщиками и подрядчиками, отраженной в бухгалтерском учете предприятия. Основными нормативными актами, используемыми для учета и аудиторской проверки расчетов с поставщиками и подрядчиками, являются Налоговый кодекс, Гражданский кодекс, Положение по ведению бухгалтерского учета и аудита, международные стандарты аудита, а также документы, регулирующие порядок осуществления расчетов с поставщиками и подрядчиками.

Список используемых источников:

1. Светличная А.С. Учет и контроль расчетов с поставщиками и подрядчиками // Новая наука: Теоретический и практический взгляд, 2015. № 5-1. С. 148-153.
2. Калугина О.В. Направления совершенствования учета расчетов с поставщиками на сельскохозяйственных предприятиях / О.В. Калугина, Н.П. Адинцова // Новая наука: Опыт, традиции, инновации, 2016. № 3-1 (71). С. 90-92.
3. План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организации и Инструкция по его применению, утвержденные приказом Минфина РФ от 31 октября 2000 г. № 94 с учетом изменений, внесенных приказом Минфина России от 7 мая 2003 г. № 38.

УДК 338.5

ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ В РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ

*к.э.н., доцент Харина Е.В.,
студент Олексюк О.Д.,*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Донецк, ДНР

Аннотация. Рассмотрены актуальные проблемы ценообразования на предприятиях, указаны основные предпосылки эффективной ценовой политики в условиях рыночной экономики. Перечислены мероприятия, способствующие минимизации рисков при реализации ценовой политики.

Ключевые слова: ценообразование, цена, рыночная экономика, формирование, механизм.

PRICE POLICY OF THE ENTERPRISE IN MARKET CONDITIONS

Oleksuk O.D., Kharina E.V.

GOU VPO "Donetsk National Technical University", Donetsk, DPR

Annotation. *Topical problems of pricing at enterprises are considered, the main prerequisites for an effective pricing policy in a market economy are indicated. The measures are listed to help minimize risks in the implementation of the pricing policy.*

Keywords: *pricing, price, market economy, formation, mechanism.*

Актуальность исследования. Среди наиболее трудно реализуемых процессов деятельности предприятий является формирование и реализация ценовой политики, которая должна быть сформирована таким образом, чтобы установленные цены обеспечивали получение запланированной прибыли и в то же время удовлетворяли потребителей. Эффективность ценовой политики предприятий зависит от различных факторов, в том числе и от способности хозяйствующих субъектов разработать гибкий механизм ценообразования. Поэтому исследования экономической сущности и специфики формирования ценовой политики, механизма ценообразования предприятий является актуальным.

Анализ публикаций по теме. Вопросы ценообразования отражены в работах зарубежных и отечественных ученых таких как Ф. Котлер, А. Маршалл, В.Е. Есипов, И.В. Липсиц, В.В. Савчук, И.Е. Гроян.

Цель исследования. Имеется значительное количество научных исследований по вопросам ценообразования и формирования ценовой политики, однако несмотря на это теоретические основы ценообразования нуждаются в постоянной разработке. Вопросы ценообразования всегда были актуальными как для теоретической, так и для практической стороны осуществления хозяйственной деятельности.

Основной текст. Эффективная ценовая политика способствует развитию как предприятий, так и экономики страны в целом. На микро -уровне с помощью цен предприятие может скорректировать величину прибыли, максимизировать оборачиваемость продукции (работ, услуг), повысить конкурентоспособность, удержать свою долю на рынке или расширить рынки сбыта, улучшить показатели эффективности своей хозяйственной деятельности.

Достижение стратегических целей предприятия обусловлено ценовой политикой, формирование которой учитывает специфику его функционирования. Основными предпосылками эффективной ценовой политики в условиях рыночной экономики является:

- ориентация на потребителей;
- учет их платежеспособности и ценовой чувствительности;
- дифференцированное определение уровней торговой наценки;
- комплексное и постоянное исследование факторов, влияющих на ценовую политику;
- мониторинг цен конкурентов;
- обеспечение гибкости и адаптивности цен и др.

Цены являются определяющим элементом структуры производства и оказывают решающее воздействие на движение материальных и денежных потоков, распределение товарной массы и уровень благосостояния населения [1].

Цены и ценообразование выступают ключевым элементом рыночной экономики. Цена – это сложная экономическая категория. В ней пересекаются практически все основные проблемы развития экономики, общества в целом. В первую очередь это относится к производству и реализации товаров, формированию их стоимости, к созданию, распределению и использованию ВВП и национального дохода [2].

Цена в условиях рыночной экономики определяет структуру производства, его прибыльность и рентабельность. Правильная и своевременная оценка всех условий рынка и возможностей предприятия в определении цены на реализуемую продукцию является залогом выживания в условиях конкурентной борьбы.

При анализе содержания ценовой политики выявлено, что цена представляет собой сложную, многогранную, экономическую категорию, которая охватывает все уровни экономических отношений. Цена выступает как:

- составляющая рыночной экономики;

- элемент и индикатор рынка;
- важный фактор влияния на развитие рынка;
- параметр деятельности предприятия;
- инструмент управления.

Таким образом, проблемы ценообразования существуют у любого хозяйствующего субъекта, это связано с различными условиями, такими как изменения спроса и предложения на изготавливаемую продукцию, возможностями самого предприятия по загрузке производственных мощностей. Следовательно, цена оказывает непосредственно прямое влияние на такие основные результаты деятельности предприятия как прибыль и объем продаж [3]. Изменение цен приводит к значительным экономическим, социальным и политическим последствиям. Поэтому необходимы мероприятия, которые бы способствовали минимизации рисков при реализации ценовой политики такие как: разработка технологий и процедур принятия эффективных ценовых решений; построение системы предоставления информации для формирования экономически обоснованной ценовой политики; проведение мониторинга цен, анализа закономерностей и тенденций их изменений, что даст возможность обеспечить устойчивое положение предприятия на рынке в условиях конкурентной борьбы.

Список используемых источников:

1. Сланченко, Л. И., Клепальченко А.В. Особенности ценообразования в современной экономике. // Электронный научный журнал Вектор экономики. Экономическая теория. - 2018 , №11 – Режим доступа: [http:// www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) . – Загл. с экрана.
2. Тарасова, О.В., Тарасова Т.М. Ценообразование: учебно-методическое пособие. – Самара: Самарский гос.ун-т путей сообщения.- 2016. – 171с.
3. Харина, Е.В. Олексюк О.Д. Ценообразование в современных условиях хозяйствования // «Ресурсосбережение. Эффективность. Развитие». [Электронный ресурс]: материалы V Республиканской научно-практической конференции, г.Донецк 30 октября 2020 года / отв.ред. А.В. Ярошенко / кафедра «Экономика предприятия и инноватика» ГОУ ВПО «ДонНТУ». - Донецк: ДонНТУ, 2020 г. – с. 591с. – С.550-555.

338

РИСКИ В ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

к.э.н. доцент Харина Е.В.
студент Островская Е.Д.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Донецк, ДНР

Аннотация. Рассмотрено понятие риска и его роль в инвестиционной деятельности. А также представлена классификация рисков в инвестиционной деятельности.

Ключевые слова: экономика, инвестиции, риски, предприятие, факторы.

RISKS IN INVESTING ACTIVITIES

Ostrovskaya E.D., Kharina K.V.

«Donetsk National Technical University», Donetsk, DPR

Annotation. The article discusses the concept of "risk" and its role in investment activities. Presents a classification of risks in investment activities.

Keywords: economics, investments, risks, enterprise, factors.

Инвестиционная деятельность во всех формах и видах сопряжена с риском. При осуществлении хозяйственной деятельности предприятий важной задачей является прогнозирование рисков при осуществлении инвестиционной деятельности.

Целью данного исследования является определение сущности инвестиционных рисков для эффективного управления деятельностью предприятий.

Проблемами анализа и оценки инвестиционных рисков на предприятиях занималось большое количество ученых, в частности: С.М. Авдошин, В. И. Захарченко, В. А. Москвин, К.В. Балдин, И.И. Передеряев, Р.С. Голов, Л.Н. Тепман, Н.Д. Эриашвили, а также Р. Гибсон и др.

Инвестиционный риск – это угроза или вероятность полного или частичного недостижения запланированных целей инвестирования, таких как прибыль или социальный эффект, и получения денежных убытков.

В настоящее время в теории управления риском нет единой общепринятой системы классификации. Так, Авдошин, С.М. считает, что в результате воздействия природных факторов возникает риск, связанный с потерей имущества. Такой риск может произойти вследствие пожара, удара молнии, наводнения и т.п. [1]. Риски социального происхождения обусловлены направлением инвестиционной деятельности, среди них можно выделить следующие:

- риск отсутствия необходимого потенциала в трудовом регионе, т.е. кадров соответствующей квалификации;
- риск кадровой избыточности, т.е. сокращение излишнего персонала в связи с заменой старой технико-технологической базы новой с преобладанием автоматизированных процессов;
- риск запрета осуществления инвестиционного проекта, например, несоответствия строящегося объекта нормам экологической безопасности и т.д.

Влияние факторов деловой культуры проявляется в прединвестиционной фазе во время переговоров, подготовки и заключения договоров [3]. На этапе переговоров, если в качестве инвестора выступает финансовый посредник, может возникнуть риск нарушения принципов деловой этики.

Любому предприятию присущ свой стиль управления, исходя из которого можно говорить о склонности руководства предприятия к венчурным инвестициям. В данном случае имеем дело с риском «инвестиционной робости», т.е. отказа в финансировании проекта, в связи с опасением не вернуть вложенный капитал. После того как идея оформлена в виде проекта, установлены первые контакты с потенциальными инвесторами, наступает момент перехода к стадии переговоров, для которой характерен риск отсутствия консенсуса в связи с тем, что участники переговоров не пришли к единому мнению по некоторым важным вопросам. После того как обе стороны приходят к общему согласию, наступает этап заключения финансового договора, на котором могут возникнуть риски следующего типа: риск незащищенности интересов через некорректность договора; риск возникновения конфликта, т.е. решение проблем в судебном порядке с последующим взысканием предназначенных штрафов и т.д. Для снижения риска необходимо обеспечить высокое качество организации договорной деятельности на предприятии, т.е. создать систему защиты, адекватную сложности решаемой проблемы [2].

Влияние макроэкономических факторов определяет состояние экономики на региональном и международном уровнях, на основании которого можно судить об инвестиционной привлекательности страны или региона для внешних кредиторов.

Если дефицит государственного бюджета имеет тенденция к росту, то это свидетельствует о возникновении таких рисков как: риск отказа в кредите внешними финансовыми институтами (снижение прямых иностранных инвестиций в страну) риск возможного появления новых налогов или рост процентных ставок, риск отмены налоговых льгот и т.д. Снижение дефицита способствует снижению внешнего долга, а значит и роста экономической стабильности.

Растущий дефицит платежного баланса повышает обменный курс, в инвестиционной деятельности вызывает возникновение таких рисков, как риск повышения суммы выплат по кредиту в пересчете на национальную денежную единицу; риск подорожания импортных

составляющих (оборудование, технологии, комплектующих и т.п.) на момент их приобретения и т.д.

Валютный курс влияет на экономическую эффективность инвестиционного проекта из статьи расходов, и чем выше его величина, тем дороже его осуществления [3]. Инфляция относится к числу основных дестабилизирующих факторов рыночной экономики и приводит к возникновению следующих рисков: риск увеличения затратной части проекта и снижение дохода; риск снижения платежеспособного спроса населения; риск повышения цены предложения; кредитный риск и т.д.

Риски, возникающие под влиянием инфляции, сокращают объем сбыта, а значит и выручку, от величины которой зависит способность проекта к погашению займов. Учет инфляции в смете расходов при разработке бизнес-проекта позволит не только вернуть вложенные средства, но и получить ожидаемый доход [4].

Инвестиционные риски, возникающие под влиянием микроэкономических факторов, можно представить как проектные, эксплуатационные и кредитные. Среди проектных рисков, связанных непосредственно с техническими, технологическими и организационными моментами реализации проекта, т.е. с введением проекта в эксплуатацию, можно выделить:

- риск задержки окончания строительства, монтажных работ;
- риск увеличения цен на сырье, оборудование или строительные работы; риск дестабилизации финансового положения предприятия;
- риск неспособности подрядчика выполнять свои обязательства в связи с банкротством;
- риск допущения ошибок и просчетов при составлении сметной документации и проектирования производства и т.д. [2].

Период до введения в действие инвестиционного проекта, может продолжаться несколько лет, и считается наиболее критической фазой, поскольку в этот период осуществляются большие расходы денежных средств, а проект пока не приносит доходов. Эксплуатационные риски обусловлены ошибками в организации структуры производства, которые были сделаны на первой и второй инвестиционной фазе. Среди эксплуатационных рисков можно выделить:

- сбытовые риски, которые возникают при снижении запланированной цены из-за спроса, неблагоприятном изменении рыночной конъюнктуры, снижении покупательной способности населения;
- производственные риски, которые предусматривают снижение производительности труда, потери рабочего времени и т. д. ;
- риски, связанные с увеличением транспортных расходов, торговых издержек и тому подобное;
- риски, связанные с ростом фонда оплаты труда; риск морального износа оборудования в связи с длительным процессом строительных и монтажных работ и т.д.

Проектные и эксплуатационные риски неблагоприятно влияют на величину прибыли от проекта, сохранение которого на запланированном уровне особенно важно в период погашения кредита [1]. Кредитные риски можно рассматривать с двух позиций. С точки зрения финансового института, при этом кредитный риск – это, прежде всего, опасность неуплаты заемщиком основного долга и процентов, причитающихся кредитору. Наличие кредитных рисков свидетельствует о финансовой неустойчивости заемщика, т.е. неспособности выплачивать долг.

Итак, экономические факторы определяют целесообразность осуществления инвестиционного проекта в целом, так как от их воздействия напрямую зависит, будет ли он приносить устойчивый доход или нет. Политические риски определяются ситуацией в стране и деятельностью государства. Они возникают при нарушении условий производственно-торгового процесса по причинам, непосредственно не зависящим от хозяйствующего субъекта [5].

Политические риски обусловлены динамикой политической системы и изменением политического курса государства через законодательство. Нестабильность внутриполитической обстановки в стране, регионе или в международном масштабе в виде военных конфликтов, вмешательство региональных органов в предпринимательскую деятельность напрямую влияет на результаты деятельности предпринимательских фирм.

Каждая группа факторов создает определенную группу рисков, однако следует учитывать то, что на практике на возникновение того или иного риска могут влиять сразу несколько факторов, например ухудшение инвестиционного климата может произойти под влиянием политических, экономических, социальных факторов [2].

Таким образом, необходимо учитывать все возможные риски при осуществлении инвестирования в проекты, а для оценки уровня риска необходимо разрабатывать эффективный набор мер по их снижению, тем самым сохранив предприятию запланированный доход.

Список используемых источников:

1. Информатизация бизнеса. Управление рисками / С.М. Авдошин, Е.Ю. Песоцкая. - М.: ДМК Пресс, 2011. - 176 с.
2. Захарченко, В. И. Факторы хозяйственных рисков в рыночных сетевых структурах: [Текст] / В. И. Захарченко // Вестник ОНУ им. И.И. Мечникова, 2006. – № 11. – Вып. 8. – С. 45-51.
3. Москвин В. А. Управление рисками при реализации инвестиционных проектов: [Текст] / В. А. Москвин. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 352 с.
4. Балдин, К.В. Управление рисками в инновационно-инвестиционной деятельности предприятия: Учебное пособие / К.В. Балдин, И.И. Передеряев, Р.С. Голов. - М.: Дашков и К, 2015. - 420 с.
5. Тепман, Л.Н. Управление инвестиционными рисками: Учебное пособие / Л.Н. Тепман, Н.Д. Эриашвили. - М.: ЮНИТИ, 2016. - 215 с.
6. Гибсон, Р. Формирование инвестиционного портфеля: Управление финансовыми рисками / Р. Гибсон. - М.: Альпина Паблишер, 2016. - 274 с.

УДК 33

**ПОЛИТИКА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В БАРАНОВИЧСКОМ РАЙОНЕ
И ЕЁ ОСНОВНОЕ ПРИМЕНЕНИЕ**

*студент Хлебович А.В., Богдан Я.С.
преподаватель, м.э.н. Харкевич И.С.*

УО «Барановичский государственный университет», г. Барановичи

Аннотация. В тезисах рассмотрена актуальная для нас тема – тема импортозамещения в Республике Беларусь и выявлены её положительные и отрицательные стороны. Приведена статистика и сделаны выводы по конкретному региону нашей страны – городу Барановичи.

Ключевые слова: политика импортозамещения, импорт, национальное производство, экономика.

**IMPORT SUBSTITUTION POLICY IN THE CITY
OF BARANOVICHI AND ITS MAIN APPLICATION**

*Khlebovich A.V., Bogdan Y.S.
Kharkevich I.S.*

EE "Baranovich State University", Baranovich

Annotation. In the abstracts, a topical topic for us is considered - the topic of import substitution in the Republic of Belarus and its positive and negative sides are revealed. Statistics are presented and conclusions are drawn for a specific region of our country – the city of Baranovichi.

Key words: import substitution policy, import, national production, economy.

Актуальность данной, исследуемой нами темы, заключается в том, что политика импортозамещения играет однозначно важнейшую роль в экономике нашей страны. Она проявляется путём создания новых предприятий, увеличением уровня самообеспеченности по самым разнообразным видам товаров и услуг.

Импортозамещение в Республике Беларусь подразумевает собой увеличение уровня товарообеспеченности внутреннего рынка товарами отечественного производства. Вследствие этого можно сформулировать и главную задачу политики импортозамещения – это, в первую очередь, развитие конкурентного национального производства, а затем и замена импортированных товаров нашими аналогами, а также выход на положительное сальдо внешнеторгового оборота [1].

Нам всем известно, что по своему происхождению Республика Беларусь не имеет достаточно природных и энергетических ресурсов, поэтому появляется необходимость в их закупке у стран-партнёров и при этом создаётся проблема в трате немалой суммы денежных средств на приобретение данных ресурсов. Конечно же это не является выгодным для нас, поэтому, на наш взгляд, необходимо разработать как можно больше полезных и действительно действующих мероприятий, направленных на разработку программ импортозамещения, которые будут способствовать снижению разного рода трат на приобретение товаров, услуг и удовлетворению спроса на них со стороны населения [3].

Касаемо Брестской области и конкретно Барановичского района, стоит отметить, что ежегодно Брестский облисполком разрабатывает план по производству импортозамещающей продукции. В рамках данных программ действий по импортозамещению Брестского облисполкома на 2021 год организациями города Барановичи уже осуществляется выпуск импортозамещающей продукции по таким категориям, как мебель, косметические средства, оборудование для пищевой промышленности, полуприцепы тракторные и многие другие виды продукции.

В качестве примера возьмём несколько предприятий, которые являются участниками программы и при этом предоставим характеристику их продукции. Например, УП «Мебельная фабрика «Лагуна» и УПП «Явид» – производство мебели деревянной; ООО «Белгейтс» – производство косметических средств; ООО «Торгтехмаш» – производство полуприцепов тракторных и промышленных мясорубок; ОАО «Торгмаш» – производство оборудования для пищевой промышленности, бетонной смеси и изделий из бетона, медогонки, купели с дровяной погружной печью; ОДО «Промметизизделия» – производство дверей стальных противовзломных наружных и внутренних, дверей, люков и ворот противопожарных [2]. Приближаясь к итогам нашей статьи, важно отметить, что Республике Беларусь всё же трудно удаётся выйти на положительное сальдо внешнеторгового оборота. Официальная статистика показывает, что по Брестской области положительное сальдо нашло свое отражение в разрезе 2000-2005 гг., 2005-2010 гг., 2015-2019 гг. Несомненно, наша страна старается всячески найти пути решения данных проблем и, пожалуй, благодаря разработкам программам по импортозамещению, старанию научного сектора и наших совместных усилий, наработок и наработок стран-соседей, нам всё же удаётся с года в год улучшить программу импортозамещения и иметь возможность выхода к достаточно высокому и положительному сальдо внешнеторгового оборота страны [4].

Таким образом можно сделать вывод о том, Республика Беларусь не сможет в полной мере отказаться от импорта товаров на протяжении долгих лет. Повышение же конкурентоспособности отечественной продукции и наращивание экспорта выводит экономику страны на новый уровень, следовательно, Беларусь заинтересована в снижении доли импорта [5].

Список используемых источников:

1. Идеи для импортозамещения. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.economy.gov.by/ru/idei_importozames-ru/ - Дата обращения: 11.03.2021.
2. Участники программы импортозамещения в городе Барановичи: официальный сайт [Электронный ресурс] // Официальная статистика. – Режим доступа: <https://www.baranovichi-gik.gov.by/ru/economika-importozameschenie/> - Дата обращения: 11.03.2021.
3. Особенности политики импортозамещения в Республике Беларусь. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://fezmogilev.by/investoru/importozameshchenie/> - Дата обращения: 11.03.2021.
4. Национальный статистический комитет. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/bc6/bc65318f78d3148057a996b73895b239.pdf> - Дата обращения: 12.03.2021.
5. Хвостов, М.А. Программа импортозамещения // Экономикс. -2012. -№6. – с. 38.

УДК 331.101.3

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ КАК КОНЦЕПЦИЯ ВОССТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

*студент Холод Я.А., Краснякова М.В.
преподаватель Ткаченко Л.Г.*

ОСП Политехнический колледж ЛГАУ, г. Луганск, ЛНР

Аннотация. В данной статье представлена концепция инвестиционных проектов, как одно из приоритетных направлений восстановления и развития экономики Донбасса, укрепления позиций Луганской Народной Республики на международном рынке путем привлечения инвесторов к участию в программах и проектах, реализуемых на ее территории.

Ключевые слова: инвестиционная политика, инвестиционная площадка, инвестиционные проекты, инвестиционный потенциал.

INVESTMENT PROJECTS AS A CONCEPT FOR THE RESTORATION AND DEVELOPMENT OF THE ECONOMY OF THE LUHANSK PEOPLE'S REPUBLIC

*student Kholod I. A., Voronovskii S. S.
teacher Tkachenko L. G.*

SSD Polytechnic college of LSAU, c. Lugansk, LPR

Annotation. This article presents the concept of investment projects as one of the priority areas for the restoration and development of the economy of Donbass, strengthening the position of the Luhansk People's Republic in the international market by attracting investors to participate in programs and projects implemented in its territory.

Key words: investment policy, investment platform, investment projects, investment potential.

Стратегическими приоритетами экономического развития Луганской Народной Республики (далее ЛНР) являются развитие экономики в условиях военной агрессии, восстановление внутренней и внешней кооперации, расширение рынков сбыта повышение инвестиционного потенциала Республики. Для этого в первую очередь необходимо реанимировать мощный промышленный сектор Донбасса. Шахты, заводы и другие предприятия должны вернуться на прежний уровень, а в идеальном варианте – выйти на более эффективный уровень, чем был прежде. И, несмотря на многочисленные провокации со

стороны Киева и продолжающиеся обстрелы ряда пограничных территорий, поддержание хрупкого мира, на Донбассе открываются перспективы для налаживания кооперационных связей, как на внутривнутриреспубликанском уровне, так и с зарубежными партнерами.

Важную роль в решении поставленных задач отводится созданию и развитию инвестиционной политики в Луганской Народной Республике. Инвестиции в текущий момент требуются для модернизации и технического перевооружения основного индустриально-промышленного комплекса угледобывающей, химической, металлургической промышленности, машиностроения. Большая часть таких предприятий являются градообразующими, следовательно, социально значимыми для населения Республики. Инвестиционные проекты могут быть направлены не только на модернизацию уже существующих предприятий, но и на создание новых проектов, что даст возможность создание новых рабочих мест [3, с.22].

К наиболее сильным сторонам инвестиционного развития нашего государства относятся такие факторы [1, электронный ресурс]:

- сохранность материально-технической базы и наличие научно-технического потенциала в хозяйственном комплексе для освоения инвестиций;
- высокая доля работников с высшим образованием;
- наличие свободных производственных площадей;
- наличие земельных участков для привлечения инвестиций.

Основными привлекательными отраслями для инвесторов являются добывающая и перерабатывающая промышленность, пищевая отрасль, металлургия и обработка металла, производство машин и оборудования, сельскохозяйственная отрасль (растениеводство, животноводство, птицеводство), транспортная инфраструктура.

Инвестиционная деятельность в ЛНР может осуществляться посредством участия потенциальных инвесторов в тех приоритетных проектах, которые предложены в рамках реализации концепции инвестиционного сотрудничества.

Важной вехой в создании инвестиционной политики нашего государства явилось проведение в 2017 г. I Инвестиционного форума «Инвестиционный потенциал Луганской Народной Республики. Проекты для жизни, проекты для роста». Целью проведения Форума являлось создание диалоговой площадки для прямого контакта соискателей инвестиций и потенциальных инвесторов, демонстрация инвестиционного потенциала Республики, повышение инвестиционной привлекательности и инвестиционной активности.

На данном Форуме были представлены такие перспективные инвестиционные проекты, как «Разработка Бугаевского месторождения камня-песчаника», «Разработка каменного угля на территории Перевальского района», «Организация рыбоводческого хозяйства и платной рыбалки на пруду «Пахатный», «Создание мини-завода «Эко плитка» по производству тротуарной плитки из пластиковых отходов, «Выращивание яблоневого сада и строительство консервного цеха на территории Лутугинского района» и др.

Особое внимание было уделено проектам социальной направленности, такому как строительство жилого комплекса «Подгорье». Это уникальный проект, который включает в себя две составляющие: социальную и коммерческую. Социальная часть проекта направлена на обеспечение в кратчайшие сроки комфортным жильем жителей Республики, которые в результате боевых действий остались без жилья. Также предлагается обеспечить жильем молодых специалистов, многодетные семьи, семьи погибших воинов, инвалидов и другие социально незащищенные слои населения. Коммерческая составляющая проекта предполагает строительство рекреационной и спортивно-реабилитационной зон и предусматривает привлечение инвестиций на возвратной основе. [2, электронный ресурс].

С целью оптимизации информационной поддержки инвестиционной деятельности был создан инвестиционный портал Министерства экономического развития ЛНР, где поддерживается в актуальном состоянии информация о предприятиях Республики, об инвестиционных площадках и предложениях, а также доступны пошаговые инструкции по открытию бизнеса, нормативные правовые акты и другие информационно-аналитические

материалы. Осуществлена работа по формированию презентационного кейса о потенциале ЛНР, в том числе разработка информационного каталога предприятий и продукции, произведенной в Республике. Теперь инициаторы инвестиционных проектов (предложений) получили возможность поиска на портале информации для своих проектов. А инвесторы, ознакомившись с реестром инвестиционных предложений, смогут принимать решение относительно инвестирования в конкретные проекты на территории Луганской Народной Республики [1, электронный ресурс].

Любой инвестиционный аналитик при таком обилии неопределенности развития экономики развивающегося государства наверняка посоветовал бы своему клиенту подождать до лучших времен. Однако у нашей Республики есть ряд неопровержимых преимуществ, которые позволят инвесторам обратить пристальное внимание на экономический потенциал Донбасса. К ним можно отнести такие критерии:

- территория: компактная, густонаселенная территория с хорошим климатом и развитой инфраструктурой;
- население: не склонно к миграции (те, кто хотели уехать, уже уехали). Профицит рабочей силы с высоким процентом квалифицированных специалистов;
- местный рынок: объемный, с тенденцией роста;
- профицит электроэнергии: возможность организовывать энергоемкие производства;
- инвестировать в предприятия: организация новых предприятий «с нуля» возможно, будет гораздо рентабельнее, нежели попытка модернизировать существующие;
- разрыв кооперационных связей существующих предприятий: возможность использовать их как потребителей или поставщиков для своих компаний;
- отсутствие региональной кооперации: возможность развития нетрадиционных для региона отраслей. Легкая промышленность, сельское хозяйство, пищевая промышленность, производство кормов – по большинству позиций почти 100%-ные поставки по импорту при возможности собственного производства. Рекреация – практически полное отсутствие инфраструктуры при наличии соответствующих зон;
- разрушенная инфраструктура: долгосрочная, стабильная работа предприятий по производству строительных материалов [2, электронный ресурс].

В связи с вышеизложенным, одной из главных задач экономического развития Луганской Народной Республики является максимальное задействование инвестиционной привлекательности Республики, создание удобной и стабильной законодательной базы с упрощенными требованиями к подготовке инвестиционных проектов, претендующих на получение льгот и оказание максимальной поддержки потенциальным инвесторам со стороны государства. Вследствие чего максимальные преференции и твердые гарантии перевесят инвестиционные риски и позволят обеспечить безопасность вхождения иностранных инвесторов на рынки Донбасса, что поспособствует увеличению объема иностранного капитала в экономику нашей Республики.

Список используемых источников:

1. «Концепция инвестиционного сотрудничества в Луганской Народной Республике» – [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <http://smdnr.ru/wp-content/uploads/2016/05/23-3.pdf>.
2. Сайт Министерства экономического развития Луганской Народной Республики (Минэконом ЛНР): [Электронный ресурс]. Режим доступа: mintorg.lnr@bk.ru.
3. Левченко, А.И. Государство переходного типа / А.И. Левченко // Юрист правoved. – 2016. – №2. С.20-25

УДК 316:005

ЗНАЧЕНИЕ МЕНТАЛИТЕТА В МЕНЕДЖМЕНТЕ

студент Холодный Ю. Н.

Митрофанова Г. В.

«Гомельский государственный технический университет им. П. О. Сухого»

г. Гомель, Республика Беларусь

Аннотация. В тезисах рассмотрена связь менталитета и менеджмента, тенденция в становлении менталитета. Соотношение менталитет-менеджмент. Формы и методы управления в разных странах.

Ключевые слова: менталитет, менеджмент, управление, человек, индивидуализм.

THE IMPORTANCE OF MENTALITY IN MANAGEMENT

Kholodniy Y. N.

Mitrofanova G. V.

“Gomel state Technical University”, Gomel, Republic of Belarus

Annotation. The theses consider the relationship between mentality and management, the trend in the formation of mentality. The ratio of mentality-management. Forms and methods of management in different countries.

Keywords. Mentality, management, management, person, individualism.

В настоящее время общепризнанно, что национальный и региональный менталитеты – важнейший фактор, влияющий на формы, функции и структуру управления. Однако констатации этого факта еще недостаточно. Между менеджментом и менталитетом существует более глубокая сущностная взаимосвязь.

Менталитет – подсознательная социально-психологическая «программа» действий и поведения отдельных людей, нации в целом, проявляемая в сознании и в практической деятельности людей. Источник ее формирования – совокупность психологических, социально-экономических, природно-климатических явлений, действующих на протяжении длительной эволюции страны.

Проявление биопсихологической программы поведения людей сказывается на различных сферах человеческой деятельности: быту, общении, производстве. Значительное влияние она оказывает на управление. Так, анализируя формы и методы управления в разных странах, мы не можем не учитывать немецкую пунктуальность, английский консерватизм, американский прагматизм, японский патернализм, российскую расхлябанность. Человек не может быть свободным от общества, от самого себя, своей ментальности. При этом он всегда находится в определенной иерархической системе: или подчиняет и руководит, или подчиняется. Даже в одиночестве он руководит своими действиями, поступками, исходящими подсознательно из его ментальности. Следовательно, управление есть форма выражения ментальности.

Если человек привык к групповой жизни, то специфической основой, формирующей систему управления, является опора на коллектив, коллективный контроль и принятие решений. Если в обществе установилась система ценностей, основанная на индивидуализме, обостренном чувстве собственного достоинства и т.д., то каркасом несущей конструкции, выросшей в систему управления, является опора на индивидуальные качества, использование индивидуальных форм контроля [3].

Управление – форма проявления внутренней, социально-психологической программы, заложенной в человеке. В этом качестве менталитет – основа поведенческого менеджмента,

его элемент, его существенная сторона. В этом проявляется соответствие менеджмента менталитету.

Наличие соответствия не отрицает противоречий между менеджментом и менталитетом. Например, мусульмане оставляют работу и молятся не в момент перерыва, а когда необходимо творить намаз, чем вызывают сбой в рабочем ритме. В Турции, Иране, Афганистане предпочтут при продвижении по службе не самых способных, а “единоверцев”. Противоречия возникнут, если начать осуществлять наказание на производстве без учета законов шариата, при построении системы управления без опоры на коллективизм, уважения к старшим. Африканцы, нанимаемые европейцами на работу, уходили с нее, когда это не сочеталось с их обычаями и традициями. Они искренне не понимали, почему должны работать в это время.

Итак, «менталитет-менеджмент», их соотношение, соответствие и противоречие выступает как содержание и форма, как сущность и явление. Они находятся в неразрывной объективно обусловленной, постоянно повторяющейся взаимосвязи, которую можно квалифицировать как «закон соответствия менталитета и менеджмента». Соответствие между менеджментом и менталитетом обуславливает относительно устойчивую систему производства, сглаживает противоречия между управляемыми и управляющими, способствует преодолению кризисных ситуаций. Соответствие между менеджментом и менталитетом – одна из основополагающих черт равновесия социальных систем, характеризующихся отсутствием социальных конфликтов. Пример этого, экономическое развитие США, Франции, Англии и Германии в 90-х годах 20 века [4].

Соответствие менеджмента менталитету означает, что определенной ментальности, каждой конкретной черте национального характера, стороне менталитета в целом соответствуют адекватные формы, виды, системы менеджмента.

Используя национальные особенности характера, менеджеры строят свою стратегию управления и принятия управленческих решений. При этом меняется привычный для европейцев стереотип управляющего. В складывающихся условиях не он, а ситуация отдает приказание. Управляющий как тренер лишь изучает подробности реальных обстоятельств, анализирует ситуацию и сообщает работникам результаты своего анализа. А те уже сами принимают необходимое решение, пронизанное коллективизмом и корпоративным духом. Для японского работника фраза управляющего «поступайте, как считаете нужным» содержит весь перечень необходимой информации для ведения производства. Они действуют как футболисты или хоккеисты на спортивных площадках, чутко воспринимают все нюансы ситуации, реакцию своих коллег и свою собственную подчиняют потоку общего поведения.

В Азии преобладает форма группового мышления – группизм, а в Европе – индивидуализм с присущим ему мировоззрением. Группизм и индивидуализм – два фундаментальных качества, составляющие основу русского менталитета. Причем они входят в противоречие между собой в силу полярности их основ. Их соотношение в ходе исторического развития не было постоянным. В дореволюционные времена общинные традиции были определяющими. В ходе столыпинских реформ произошел скачок в развитии индивидуализма. После революции 1917г. тенденция развития коллективизма вновь стала определяющей в динамике ментальности. В таких условиях индивид мог паразитировать за счет коллектива, искать не тяжелую, но хорошо оплачиваемую работу, хитрить, изворачиваться, что было хорошо известно в советское время. Но борьба с ним оказалась безуспешной. Ментальность нельзя искоренить, ее можно лишь использовать в интересах личности, коллектива и общества.

В настоящее время дуализм русского менталитета, его противоречивость, перешли на качественно иной уровень. Наблюдается новая волна роста индивидуализма, с одной стороны, и стирания общинных традиций, с другой. Однако дуализм был и остается главной чертой отечественной ментальности. Это и дает возможность определить его место по отношению к американскому и японскому менталитету. Если считать американский индивидуализм и основанный на нем менеджмент одной крайней точкой, а японский, базирующийся на психологии группизма, другой, то российский, с его двойственностью, должен занимать

промежуточное между этими двумя точками положение. Причем надо учитывать, что русский менталитет выступает как динамичный, имеющий тенденцию к индивидуализации, пробивающей себе дорогу в условиях формирующегося рынка. Исходя из этого, можно сказать, что основная тенденция становления менталитета – постепенное и неуклонное движение к индивидуализму в сторону американизированной ментальности.

Несмотря на серьезные исследования и аргументации, ментальные особенности в российской практике управления игнорируются [1, 2].

Сегодня к решению проблем подключаются все сотрудники, им предоставляется возможности для участия в выработке управленческих решений, повышении качества производственных процессов и т.д. Такая практика многократно повышает значение менталитета.

Список используемых источников:

1. Лисовская А.И., Мищенко П.В. Менеджмент и особенности российского менталитета // Бизнес и дизайн ревю. 2018. № 3 (11). С. 9.
2. Картавый М.А., Нехамкин А.Н., "Менеджмент в России и за рубежом"
3. Электронный ресурс: https://www.liveinternet.ru/users/maria_ustinoff/post124969514
4. Электронный ресурс: https://studbooks.net/7521/istoriya/ekonomicheskoe_razvitie_gody

УДК 330.3

ПРОБЛЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В ДНР

Д.С. Чепков

ГОУ ВПО «Донбасская юридическая академия», Донецк, ДНР

Аннотация. В статье рассмотрены актуальные вопросы развития современной налоговой системы ДНР в сфере малого предпринимательства, проанализированы существующие недостатки налогообложения бизнеса, предложены способы повышения эффективности функционирования малого бизнеса и поддержания на высоком уровне его значимости для экономики государства.

Ключевые слова: налоговая система, налогообложение, малое предпринимательство, налоговое бремя.

PROBLEMS OF TAXATION OF SMALL BUSINESSES IN DPR

D.S. Chepkov

"Donbass Law Academy", Donetsk, Donetsk People's Republic

Annotation. The article discusses topical issues of the development of the modern tax system of the DPR in the field of small business, analyzes the existing shortcomings of business taxation, suggests ways to improve the efficiency of small business and maintain a high level of its importance for the state economy.

Key words: tax system, taxation, small business, tax burden.

На современном этапе развития общества всё большее значение для стабильного развития экономики государства приобретает налоговая система. Современные экономические события в очередной раз подтверждают, что малое предпринимательство способствует быстрому развитию сбалансированной экономики, повышению эффективности производства, гибкости хозяйственной стратегии и тактики, скорости и качеству принятия и реализации управленческих решений, повышению уровня компетентности и ответственности

предпринимателя за конечные результаты производства [5]. Данные факторы обуславливают интерес к проблеме налогообложения малого бизнеса в ДНР.

Развитие малого бизнеса в ДНР последние несколько лет определено как одно из важнейших направлений государственного регулирования. С ним связывают большие надежды в решении ключевых проблем экономики: развитие производства и торговли, создание класса мелких собственников, новых рабочих мест, обеспечение значительных платежей в бюджет путем расширения налогооблагаемой базы за счет роста предпринимательской активности в этом секторе.

Однако, всё это будет возможно лишь в том случае, если законодательство ДНР в сфере налогообложения будет идти в ногу со временем и использовать прогрессивные методы налогового контроля и стимулирования предпринимательской активности. В противном случае – в сфере малого бизнеса будет наблюдаться застой и последующий упадок, поскольку в нашем государстве индивидуальное предпринимательство и малый бизнес переживают серьезный кризис, что часто связывают с высоким налоговым бременем.

Среди недостатков и проблем, препятствующих эффективному функционированию и развитию малого бизнеса в ДНР можно выделить [1]:

- низкий уровень ресурсного обеспечения малого предпринимательства (как финансовый, так и материально-технический);
- несовершенство налогового законодательства в сфере налогообложения малого предпринимательства;
- отсутствие открытых источников экономических отчетов;
- экономическая нестабильность в стране;
- высокие ставки по кредитам в Центральном Республиканском Банке;
- недостаток квалифицированных кадров;
- неоднозначность и сложность трактовки некоторых положений законодательных актов о налогах и сборах;
- сравнительно небольшой перечень мер налогового стимулирования для малого предпринимательства;
- отсутствие унификации правил бухгалтерского и налогового учёта
- частые изменения действующего налогового законодательства.

Анализ зарубежного опыта по налоговому стимулированию малого бизнеса свидетельствует о применении следующих мер [6]:

- более низких ставок по сравнению с более крупными предприятиями;
- освобождению или применению более низких ставок по отчислениям в страховые и социальные фонды;
- упрощенных правил и порядка ведения бухгалтерского учета;
- инвестиционных налоговых кредитов;
- налоговых льгот для новых предприятий;
- налоговых каникул.

Кроме того, в последние годы в мировой практике используется переход к упрощению налоговой системы. Подобная тенденция может стать очень полезным инструментом и для ДНР, поскольку наше молодое государство имеет систему налогов, которая включает в себя большое количество разнообразных налогов, сборов и акцизов. Немаловажным также является неоднозначность в определении обязательных элементов налогов, так как некоторые нормы не имеют полноценной законодательно установленной формулировки [2].

В ДНР всё более очевидным становится отсутствие взаимосвязи между определением ставок налогов и анализом их влияние на производство, стимулирование инвестиционной деятельности.

Единственным способом предотвратить пагубные последствия для экономики ДНР в области малого предпринимательства может стать:

- переход на инновационные формы и способы налогообложения;

- полноценное и достаточное стимулирование малого бизнеса.

Основой совершенствования законодательства должно стать рациональное и справедливое соблюдение интересов с одной стороны государства, как основного контролирующего органа экономики, а с другой – малого предпринимательства, как основного субъекта развития.

Для решения отмеченных проблем малого бизнеса и обеспечения благоприятных условий для его роста и развития необходимыми условиями выступают однозначность, стабильность и справедливость системы налогообложения [4].

Исходя из всего вышесказанного, можно определить необходимые тенденции развития экономики ДНР для повышения её эффективности:

- полная гласность и свободный доступ к информации о финансовой статистике для заинтересованных субъектов;
- однозначность и полнота в толковании норм действующего законодательства для восприятия всеми участниками экономических отношений;
- окончательное формирование стабильного и соответствующего современным реалиям налогового законодательства.

Для стимулирования и развития малого предпринимательства, как основы экономического роста ДНР можно рекомендовать следующее [3]:

- упрощение системы налогообложения;
- снижение ставок налогообложения, пересмотр мер налогового стимулирования и условий их предоставления;
- объединение налогов, которые имеют одинаковую налоговую базу;
- устранение противоречий между нормами налогового и гражданского законодательства;
- установление жесткого контроля за соблюдением норм налогового законодательства;
- унификацию правил бухгалтерского и налогового учета;
- сокращение количества и периодичности предоставления налоговой отчетности.

Не смотря на всё вышеперечисленные недостатки, нельзя не отметить и положительные черты в современном развитии малого предпринимательства на территории ДНР. Одним из главных достижений действующего налогового законодательства является установление специальных налоговых режимов для определённых категорий плательщиков налогов. Данные меры выступают одной из действенных форм для поддержки и развития малого предпринимательства в нашей стране.

Таким образом, проанализировав действующее законодательство ДНР в сфере налогообложения малого бизнеса стоит отметить необходимость дальнейшего развития и реформирования системы налогообложения ДНР. Разумное использование опыта зарубежных стран по стимулированию предпринимательской активности может привести к тому, что малое предпринимательство станет основой экономического роста Донецкой Народной Республики.

Список используемых источников:

1. Анохин, В.С. Предпринимательское право / В.С. Анохин // М.: ВЛАДОС, 2003. - 392 с.
2. Бафталовская, Е.В. Влияние налогообложения на результативность деятельности компании // Векторы экономики. 2018. № 6 (24). С. 22-35.
3. Белякова, Е.И. Налоговое стимулирование как инструмент реализации налоговой политики / Е.И. Белякова, А.К. Моденов // Петербургский экономический журнал. 2019. № 2. С. 134-143.
4. Григорьева, И.С. Анализ зарубежной практики налогового стимулирования инновационной деятельности // Академическая публицистика. 2019. № 12. С. 113-116.

5. Тускаева, М.Р. Развитие форм информационно-аналитического обеспечения модернизации производственного комплекса Северокавказского региона // Устойчивое развитие горных территорий. – 2013. – № 2. – С. 100–104.

6. Чистов, И.В. Зарубежный опыт налогового стимулирования реального сектора экономики / И.В. Чистов, А.И. Воскобойников // Экономика и предпринимательство. 2017. No 10-2 (87). С. 60-64.

УДК 33

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ФОРМИРОВАНИЯ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ ВНЕДРЕНИЯ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА

студент **Черникова П.В.**

к.э.н., **Макаров О.А.**

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте российской федерации» Липецкий филиал, г. Липецк, Россия

Аннотация. В тезисах рассмотрено определение сущности финансового состояния предприятия. В любых ситуациях предприятие должно удовлетворять спрос и обеспечивать себе сильные позиции на рынке, с другой стороны, стремление сокращать издержки и непрерывно повышать эффективность своей деятельности, что обеспечивается, в том числе, применением lean-технологий.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, платежеспособность, финансовый анализ, экономическая безопасность, финансовое состояние, бережливое производство.

IMPROVING THE MECHANISM FOR GENERATING ENTERPRISE PROFITS BASED ON THE INTRODUCTION OF LEAN MANUFACTURING

Chernikova P. V.

Makarov O. A.

Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation Lipetsk Branch, Lipetsk, Russia

Annotation. The theses consider the definition of the essence of the financial condition of the enterprise. In all situations, the company must meet the demand and ensure a strong position in the market, on the other hand, the desire to reduce costs and continuously improve the efficiency of its activities, which is ensured, among other things, by the use of lean technologies.

Keywords: financial stability, solvency, financial analysis, economic security, financial condition, lean manufacturing.

Термин «надежность» нередко встречается в нашей повседневной жизни, причем применительно к различным ее сферам. Основной проблемой в данный момент является нечетное понимание данного определения. При этом категория «надежности» является субъективной даже на бытовом уровне: для каждого индивида существуют свои критерии, по которым он судит, надежен тот или иной предмет или даже человек или нет. И если в технических областях науки есть четкие границы между «надежным» и «ненадежным», то в социальной и экономической сферах данные понятия размыты и не имеют четких границ, формулировок. Необходимо изучить термин «надежность» применительно к организации как к субъекту экономических отношений и выяснить, какими критериями должно обладать надежное предприятие, а также как обеспечивается должный уровень надежности его функционирования. Начать исследование категории «надежность функционирования

предприятия» предлагается с изучения содержания термина в общем смысле и в наиболее конкретизированной на данный момент форме.

Для социально-экономической системы, которой является предприятие, достижение целей и выполнение обязательств, зафиксированные в определении – это и есть признаки безотказного функционирования, что позволяет провести прямую аналогию данного определения с общепризнанным определением технической надежности. Данное понятие не является динамическим, в отличие, например от устойчивого развития, но определенная привязка к временному интервалу по аналогии с экономическим определением надежности присутствует: безотказность функционирования не может быть бесконечной – речь может идти только о каком-то горизонте рассмотрения функционирования предприятия. Целевые установки также формируются на какой-то временной интервал, в течение которого они должны быть достигнуты. То же самое и с обязательствами – их выполнение тоже привязано к определенному временному интервалу. Поэтому, говоря о надежности как о способности к достижению определенных результатов предприятия и совершенствования свое финансового состояния, справедливо уточнить, что речь идет о способности на рассматриваемом временном интервале. Также следует отметить, что в разных источниках встречаются следующие понятия: «экономическая надежность предприятия (организации, компании, производственной системы)» [1], «надежность предприятия», «надежность функционирования предприятия (производственной системы)». В качестве характеристики (свойства) деятельности предприятия смысл всех перечисленных терминов, на наш взгляд, практически совпадает и исчерпывается понятием «надежность функционирования предприятия».

Однако перечень перечисленных подсистем предприятия в целях рассмотрения понятия надежность является спорным. Непонятно, каким классификационным признаком пользовались авторы при ее составлении, многие сферы перекликаются друг с другом, например, надежность системы управления и надежность маркетинговой деятельности. Также неясно, почему автор рассматривает только надежность управления персоналом и производством, а не надежность производства и персонала в целом [2]. Особое сомнение вызывает выделение такой подсистемы, как экология: данная сфера безусловно является важным элементом работы любого современного предприятия, однако к надежности его функционирования имеет отношение косвенное.

Изучение теоретических основ концепции бережливого производства опыта внедрения инструментов lean на российских предприятиях доказало, что концепция является востребованной и приносит большинству крупных компаний желаемый эффект ввиду существенного сокращения издержек при минимальных вложениях [3]. Однако зачастую данный эффект является краткосрочным, а неграмотное управление процессом внедрения инструментов концепции приводит к негативным последствиям в виде снижении реакции на различные непредвиденные ситуации. На основе проведенного анализа была установлена взаимосвязь между внедрением инструментов бережливого производства.

Список используемых источников:

1. Ляшко, А.А. Методические подходы к оценке финансового состояния организации / А.А. Ляшко, Д.К. Иваницкий // Современные научные исследования и разработки. 2018. № 1 (18). С. 241-244.
2. Майкл, Вейдер Инструменты бережливого производства II. Карманное руководство по практике применения Lean / Вейдер Майкл. М.: Альпина Паблишер, 2017. 450 с.
3. Савенок, В. Как составить личный финансовый план. Путь к финансовой независимости / В. Савенок. М.: СПб: Питер, 2020. 160 с.

УДК 336.64

СУЩНОСТЬ И ХАРАКТЕРИСТИКА ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ

магистрант *Шамсутдинов Р.Р.*

к.э.н., доцент *Ибрагимова Г.М.*

*ГОУВО Башкирский государственный университет Стерлитамакский филиал
г. Стерлитамак, Россия*

Аннотация. В тезисах рассматриваются различные подходы и точки зрения авторов на определение понятий дебиторской и кредиторской задолженности предприятия. Грамотное определение сущности этих двух понятий оказывает влияние на достоверность информационной базы для проведения финансового анализа.

Ключевые слова: задолженность, дебитор, кредитор, дебиторская задолженность, кредиторская задолженность, обязательства, задолженность, организация.

THE NATURE AND CHARACTERISTICS OF RECEIVABLES AND PAYABLES

master's degree student *Shamsutdinov R.R.*

ph. d., associate professor *Ibragimova G.M.*

GUVO Bashkir State University Sterlitamak branch, Sterlitamak, Russia

Annotation. The theses consider various approaches and the authors' points of view on the definition of the concepts of receivables and payables of the enterprise. A competent definition of the essence of these two concepts affects the reliability of the information base for conducting financial analysis.

Key words: debt, debtor, creditor, accounts receivable, accounts payable, liabilities, debt, organization.

Актуальность исследования заключается в том, что с целью построения эффективно функционирующей системы по управлению дебиторской и кредиторской задолженностью в организации немаловажно определить сущность понятий дебиторская и кредиторская задолженность.

Целью исследования является отражение различных подходов и отражение синтезированного варианта понятий дебиторская и кредиторская задолженность. Большое число содержащихся в литературе определений понятия «дебиторская задолженность» позволяет условно выделить три важнейших подхода к пониманию этого термина.

Согласно первому подходу, именуемому «юридическим подходом», дебиторская задолженность рассматривается в качестве совокупности задолженности третьих лиц перед организацией. Этому подходу придерживается определение И.А. Бланка, определяющее дебиторскую задолженность в качестве совокупности долгов в пользу организации, выраженную финансовыми обязательствами физических лиц, предприятий и организаций [1, с. 58]. Подобное определение было дано В.В. Ковалевым, считавшем, что под дебиторской задолженностью следует понимать задолженность физических и юридических лиц этому субъекту хозяйствования [1, с. 59]. В.П. Астаховым заменяется понятие «задолженности» на понятие «обстоятельства» и включает в понятие дебиторской задолженности отражение оснований ее образования. На его взгляд, дебиторской задолженностью являются обстоятельства прочих организаций, предприятий, которые являются юридическими лицами, а также физических лиц, являющихся отдельными гражданами, перед этой организацией [3, с. 224].

По второму подходу к пониманию дебиторской задолженности, именуемому «экономико-правовым», она рассматривается в качестве части имущества или активов

субъекта хозяйствования. Как считает К. Лебедева, дебиторской задолженностью являются имущественные требования к прочим лицам-должникам в правоотношениях по самым разным основаниям, которые включаются в состав имущества предприятия [1, с. 59].

Согласно третьему «экономическому» подходу, дебиторская задолженность оценивается в роли кредита, который предоставляется субъектом хозяйствования своим дебиторам. М.Л. Пятовым этот подход показывается следующим образом. При реализации товаров на условиях пост-оплаты продавец с даты их продажи и до момента их оплаты теряет право собственности на эти товары, при этом он не имеет денежных средств, которые образуют стоимость продаваемого имущества.

В таблице 1 представлены мнения ряда авторов к пониманию сущности дебиторской задолженности организации [2, с. 52].

Таблица 1 – Определение «дебиторской задолженности» в подходах различных авторов

Автор	Определение
В.В. Ковалев	Дебиторская задолженность – это гражданское правоотношение, по которому должник обязан совершить в пользу иного лица – кредитора – некоторое действие (например, выполнить работу, передать имущество и так далее), а в свою очередь за кредитором закреплено право требования от него исполнения такой обязанности.
М.Л. Пятов	Дебиторская задолженность – есть ничто иное, как обязательства перед организацией сторонних лиц (работники, покупатели, получатели займа, государственные бюджеты и так далее), которые отражены на счетах расчетов.
В.Б.Ивашкевич, И.М. Семенова	Дебиторская задолженность представляет собой сумму долгов, причитающихся организации от юридических или физических лиц в результате хозяйственных отношений между ними, или, иными словами, отвлечения средств из оборота организации и использования их другими организациями или физическими лицами.
А.А. Володин	Дебиторская задолженность – это один из видов оборотных активов предприятия; неполученная часть его выручки от продаж; отдельный вид обязательств, возникающий из договора, а также вследствие причинения вреда и иных оснований.
Ю.А. Бабаев, А.М. Петров	Дебиторская задолженность – это кредит, полученный от поставщиков и подрядчиков, когда организация-покупатель получает товары и услуги от контрагентов без требования о немедленной оплате.

В ходе осуществления хозяйственных операций наравне с дебиторским видом задолженности формируется также и кредиторская задолженность. Приведем определения кредиторской задолженности в подходах разных авторов и источников (табл. 2) [2, с. 53].

Таблица 2 – Определение «кредиторской задолженности» в различных подходах источников и авторов

Автор	Определение
Финансово-кредитный экономический словарь	Кредиторская задолженность представляет собой вид обязательства, характеризующих сумму долгов, причитающихся к уплате в пользу других лиц.
В.В. Ковалев	Кредиторская задолженность – задолженность организации другим организациям, индивидуальным предпринимателям, физическим лицам, в том числе собственным работникам, образовавшаяся при расчетах за приобретаемые материально-производственные запасы, работы и услуги, при расчетах с бюджетом, а также при расчетах по оплате труда.
Современный эк.словарь	Кредиторская задолженность – временно привлеченные предприятием, организацией, учреждением денежные средства, подлежащие возврату кредиторам в установленные сроки.
Ю. Бриггем, Л. Гапенски	Кредиторская задолженность – наиболее весомая часть краткосрочной задолженности, составляющая примерно 40% краткосрочных обязательств среднего небанковского предприятия. Эта доля может быть выше у более мелких фирм, которые не всегда имеют возможность использовать другие источники финансирования, доступные фирмам.
М.Н. Крейнина	Кредиторская задолженность – один из заемных источников покрытия оборотных активов (значительный по сумме).
Р.В. Колб, В. Дж. Родригес	Кредиторская задолженность возникает в результате предоставления торгового (коммерческого) кредита, то есть тогда, когда компания получает товар или услугу без ее немедленной оплаты наличными.

Итак, обобщая все вышесказанное, дадим следующие определения понятиям дебиторской и кредиторской задолженности. Под дебиторской задолженностью следует понимать такую экономическую категорию, которая отражает некоторый вид хозяйственных отношений, связанных с финансовыми обязательствами одних субъектов хозяйствования перед другими путем приобретения формы авансированного капитала в оборотные активы у первого. Под кредиторской задолженностью понимается так же экономическая категория, являющаяся обязательством предприятия перед предприятиями-кредиторами, возникшее в ходе осуществления хозяйственной деятельности, выполнение которого влечет за собой отток денежных средств.

Список используемых источников:

1. Деева, С.А. Понятие и классификация дебиторской задолженности / С.А. Деева // Концепции фундаментальных и прикладных научных исследований. – 2018. – С. 58-61.
2. Зинченко, К.А. Дебиторская и кредиторская задолженность, как две стороны одной медали / К.А. Зинченко // Проблемы и перспективы экономических отношений на пространстве ЕАЭС. – 2018. – С. 51-55.
3. Рытькова, А.Д. Основные понятия дебиторской и кредиторской задолженности / А.Д. Рытькова // Инновации, технологии, наука. – 2017. – С. 224-226.

УДК 331.101.3

МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ СРЕДСТВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

студент Шевцов Б.Я.

к.э.н., профессор Степанова Т.А.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», г.Донецк, ДНР

Аннотация. В тезисах рассмотрены и проанализированы основные методы управления оборотными средствами, которые являются фундаментом обеспечения непрерывности и повышения эффективности деятельности любого предприятия.

Ключевые слова: оборотные средства, источники формирования, оборачиваемость оборотных средств, эффективность.

METHODS OF MANAGING CURRENT FACILITIES OF THE ENTERPRISE

Shevtsov B.Y.

Stepanova T.A.

Donetsk National Technical University, Donetsk, DPR

Annotation. In the abstracts, the main methods of working capital management are considered and analyzed, which are the foundation for ensuring the continuity and increasing the efficiency of any enterprise.

Key words: working capital, sources of formation, working capital turnover, efficiency.

Многообразие хозяйственной деятельности предприятия обуславливает необходимость внедрения новых инновационных подходов к управлению, основанных на комбинировании достижений современной теории управления оборотными средствами и оценке состояния их практического применения.

Исследованию значения оборотных средств, их кругооборота в деятельности предприятия, а также изучению проблем управления оборотными средствами посвящены

работы таких экономистов как Бланк И. А., Шеремет А. Д., Ковалев В. В., Шуляк П. Н., Басовский Л. Е., Лытнева Н. А., Стоянова А. С., Бригхем Е. Ф. и др.

Развитие исследований в данной сфере сосредоточено в сфере совершенствования применения методов управления оборотными средствами предприятия, поскольку они позволяют ориентироваться не только на качественные, но и на количественные показатели, достаточно легко оценивать динамику, тенденции и сравнивать полученные результаты деятельности.

Практическая работа с оборотными средствами предприятия представляет последовательный взаимосвязанный процесс. Основные этапы работы по управлению оборотными средствами предприятия имеют такую последовательность: анализ остатков; анализ движения; определение оптимального уровня; прогнозирование и планирование; сравнение фактического результата с прогнозом. Улучшение управления может осуществляться на любом этапе.

В этом плане большое значение в процессе управления имеют методы управления запасами. Цель системы управления запасами состоит в обеспечении бесперебойного производства продукции в нужном количестве, в установленные сроки и достижение на основе этого полной реализации выпуска при минимальных расходах на содержание запасов. В хозяйственной практике используются различные модели управления запасами, к основным из них относятся:

- 1) модель EOQ;
- 2) модель ABC;
- 3) метод FIFO и LIFO;
- 4) модель планирования производственных ресурсов (MRP II);
- 5) модель «Точно в срок» (JIT);
- 6) модель «Минимум – Максимум»;
- 7) модель с фиксированным объемом заказа (Q-модель);
- 8) модель с фиксированным периодом (P-модель);
- 9) модель XYZ;
- 10) комбинированная модель ABC-XYZ.

Существенную роль в управлении оборотными средствами играют методы управления дебиторской задолженностью. Главной задачей управления дебиторской задолженностью является установление с покупателями таких договорных отношений, которые обеспечивают полное и своевременное поступление средств на баланс предприятия для осуществления платежей кредиторам. К числу наиболее популярных подходов к управлению дебиторской задолженностью относятся:

- учет заказов, оформление счетов и установление характера дебиторской задолженности;
- ABC-анализ и XYZ-анализ, относящийся к дебиторам;
- оценка реальной стоимости существующей дебиторской задолженности;
- контроллинг соотношения кредиторской и дебиторской задолженности;
- определение приемов ускорения востребования долгов и уменьшения безнадежных долгов;
- инструменты рефинансирования дебиторской задолженности (факторинг, учет векселей, секьюритизация и др.);
- использование скидок при долгосрочной оплате;
- сбор и управление информацией о заказчиках и оценка их платежеспособности;
- мониторинг дебиторской задолженности (периода оборота, оборачиваемости, длительности дебиторской задолженности и т.д.);
- расчет коэффициентов инкассации на основе реестра старения дебиторской задолженности и т.д.

Для успешного функционирования и развития предприятию необходимо иметь на вооружении эффективную и четко организованную систему управления денежными

потоками. Сущность управления заключается в поиске и применении актуальных методов планирования, учета и контроля денежных ресурсов для обеспечения сбалансированности объемов притока и оттока финансовых средств и их синхронизации во времени. В качестве инструментов могут быть использованы:

- 1) модель кассового плана;
- 2) модель бюджета движения денежных средств;
- 3) модель Баумоля;
- 4) модель Миллера-Орра;
- 5) модель Стоуна;
- 6) метод Монте-Карло;
- 7) модель дисконтированного денежного потока (метод NPV).

Следует отметить, что приведенные методы и модели имеют свои преимущества и недостатки, условия и границы целесообразности применения. Применение наиболее эффективных с точки зрения различных критериев оптимальности модели или приемлемых сочетаний различных моделей управления денежными средствами позволит предприятию существенно ускорить оборачиваемость денежных средств и оптимизировать их объемы. Таким образом, предлагаемое разнообразие методов позволяет предприятию при формировании политики управления оборотными средствами использовать только те методики, которые подходят ему с учетом специфики его специализации, уровня кооперирования с другими предприятиями, особенностей производства, формирования запасов и т.п.

Эффективное управление денежными ресурсами будет способствовать формированию свободных денежных средств на счету предприятия, которые в свою очередь, могут быть направлены на цели инновационного развития, модернизацию и расширение производства, создание и укрепление конкурентных преимуществ, повышение уровня конкурентоспособности предприятия и возможностей наращивания инвестиционного потенциала, который обеспечит стратегические перспективы предприятия.

Список используемых источников:

1. Липчиу, Н. В. Эффективность использования оборотного капитала в организациях и направления ее повышения / Н. В. Липчиу, А. А. Юрченко // Экономический анализ: теория и практика. 2012. № 3. С. 28–32.
2. Алексеева, Л. Д. , Бомбин А.Ю. Анализ методов управления дебиторской задолженностью предприятия / Л. Д. Алексеева, А. Ю. Бомбин // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: «Экономика и экологический менеджмент». 2020 г. – Режим доступа: http://economics.ihbt.ifmo.ru/ru/article/19896/analiz_metodov_upravleniya_debitorskoy_zadolzhenostyu_predpriyatiya.htm (дата обращения: 20.02.2021).
3. Сравнительный анализ существующих моделей управления денежным потоком [Электронный ресурс]. – URL: https://auditfin.com/fin/2011/4/2011_IV_03_11.pdf
4. Управление денежными потоками с помощью построения модели финансового равновесия предприятия и модели регулирования остатков денежных средств [Электронный ресурс]. – URL: <https://auditfin.com/fin/2009/5/Makarova/Makarova%20.pdf>
5. Плотникова, Е. Д. Методы управления денежными потоками на предприятиях транспорта / Е. Д. Плотникова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 10 (248). — С. 124-127. — URL: <https://moluch.ru/archive/248/57014/> (дата обращения: 14.03.2021).
6. Яковлева, И. В. Управление оборотными активами организации / И. В. Яковлева, Ю. С. Зайченко. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2018. — № 49 (235). — С. 407-410. — URL: <https://moluch.ru/archive/235/54598/> (дата обращения: 10.03.2021).

УДК 004.4

CRM-КАК СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

студент *Шевченко Г.А.*

к.т.н., доцент *Демиденко А.И.*

ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический университет», г. Брянск, Россия

Аннотация. В тезисах рассмотрено, как CRM система превратилась из обычного инструмента в готовое программное обеспечение для любого предприятия.

Ключевые слова: CRM, программное обеспечение, клиенты, функции, предприятие.

CRM-AS A SPECIALIZED ENTERPRISE MANAGEMENT SYSTEM

student *Shevchenko G.A.*

Ph.D., associate professor *Demidenko A.I.*

FSBEI HE "Bryansk State Technical University", Bryansk, Russia

Annotation. The thesis examines how the CRM system has evolved from an ordinary tool into ready-made software for any enterprise.

Key words: CRM, software, customers, functions, enterprise.

В большинстве случаев, когда люди говорят о CRM, они имеют в виду систему CRM-инструмент, призванный помочь компаниям в продажах, маркетинге и управлении услугами. CRM расшифровывается как программное обеспечение для управления взаимоотношениями с клиентами.

Всего за несколько лет CRM сильно изменились. Доступные и гораздо более простые в освоении, внедрении и оплате, они превратились из трехбуквенных монстров в готовое программное обеспечение для предприятий любых форм и размеров.

Решения CRM включают в себя функции, которые позволяют пользователям отслеживать взаимодействия клиентов и компании по различным доступным каналам. Эти каналы включают в себя контактные формы, электронные письма, телефонные звонки и многое другое.

Программное обеспечение CRM предоставляет отделам продаж и маркетинга набор инструментов для управления всей воронкой продаж и маркетинга, от квалификации потенциальных клиентов до управления возможностями, прогнозирования и закрытия сделок. Это позволяет группам обслуживания клиентов управлять запросами клиентов и автоматизировать операции по обслуживанию, следуя заранее определенным процессам для повышения качества обслуживания клиентов.

CRM-системы содержат функции отслеживания, которые фиксируют многочисленные взаимодействия с клиентами в Интернете. Кроме того, CRM автоматизирует рутинные процессы и предоставляет менеджерам инструменты, позволяющие отслеживать и оценивать эффективность и продуктивность компании. Например, программное обеспечение CRM может напоминать вам о задачах, которые вам нужно выполнить в определенный момент. Вы можете заставить его выполнять заранее запланированные действия, например, отправлять электронные письма и совершать телефонные звонки. Все, что делается с помощью CRM, записывается, что дает вам достаточно времени, чтобы составить более эффективный план действий, чтобы закрыть любую потенциальную продажу. Некоторые CRM также предлагают возможности аналитики, позволяющие пользователям отслеживать эффективность различных маркетинговых усилий по привлечению потенциальных клиентов и конверсий.

CRM – это бизнес-стратегия, ориентированная на понимание и предвидение потребностей нынешних и будущих клиентов компании. С технологической точки зрения она

включает в себя сбор данных о клиентах по всему предприятию, консолидацию всех данных, собранных внутри и снаружи, в центральной базе данных, анализ консолидированных данных, распространение результатов такого анализа в различные точки контакта с клиентами и использование этой информации путем взаимодействия с клиентом через любую точку контакта с компанией.

Вкладом в реализацию этой стратегии, ориентированной на потребителя, является преобразование данных в управление информацией; такому процессу способствовало развитие информационных технологий. С этой точки зрения – CRM-это процесс, который ищет данные о клиентах и преобразует их в актуальную информацию для поддержки отношений, генерируя знания

Ключевым моментом эффективности CRM является использование и интеграция моделей знаний и отношений (CRM, BI – Business Intelligence и KM – Knowledge Management), которые дают компаниям ценную информацию и направляют принятие решений и стратегические настройки, предоставляя своевременную и точную информацию о потребительских привычках клиентов. Это одна из причин, по которой CRM должна быть интегрирована во все действия компании, обеспечивая клиенту гибкость и надежность.

CRM-это не продукт или услуга, то есть она не приносит прибыль напрямую; она служит бизнес-стратегией для управления отношениями с клиентом в поиске поддержания и удержания отношений, генерируя долгосрочные и косвенные результаты. Чтобы эта стратегия была успешной, компания должна учитывать множество переменных, поскольку для ее реализации требуются квалифицированные люди, четко определенные процессы, культурные изменения и новое отношение сотрудников к поставке данных в систему.

Список используемых источников:

1. Казулин, А.Л. Автоматизация бизнес-процессов взаимодействия с клиентами при помощи CRM-систем / А.Л. Казулин, А.И. Демиденко // Материалы международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава «Экономика 21 века: угрозы возможности и превентивное управление». Брянск, БГТУ, 2017, 533-536 с.

2. Шевченко, Г.А. CRM – система как основа экономического роста предприятия, во времена цифровой революции / Г.А. Шевченко, А.И. Демиденко // Материалы научно-практической конференции с международным участием « Вызовы цифровой экономики: развитие комфортной городской среды». Брянск, БГТУ, 2020, 861-864 с.

3. Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM): возможности автоматизированных систем и программные продукты. [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – URL: <https://www.kp.ru/guide/upravlenie-vzaimootnoshenijami-s-klientami.html> (дата обращения: 10.03.2020)

УДК 338.2

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ АДАПТАЦИИ ПЕРСОНАЛА

студент Шелест О.И.,

к.э.н., доцент Руднева Е.Ю.

Автомобильно-дорожный институт

ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Горловка, ДНР

Аннотация. В статье рассмотрен механизм управления процессом адаптации персонала. Сформулированы и проанализированы основные факторы проблем и условий успешности адаптации, как составляющей части системы управления процессом адаптации персонала.

Ключевые слова: адаптация, персонал, механизм управления, процесс, управление процессом.

MECHANISM FOR MANAGING THE PROCESS OF PERSONNEL ADAPTATION

Shelest O., Rudneva E.

*Automobile and Highway Institute of State Higher Educational Establishment
«Donetsk National Technical University», Gorlovka, DPR*

Annotation. *The article considers the mechanism of managing the process of personnel adaptation. The main factors of problems and conditions of successful adaptation as an integral part of the personnel adaptation management system are formulated and analyzed.*

Key words: *adaptation, personnel, management mechanism, process, process management.*

В современных условиях остро стоит вопрос рационального подхода к управлению процессом адаптации персонала. На данный момент управление адаптацией выступает как одна из функций системы управления персоналом и остается на первом месте среди серьезных теоретических и прикладных исследований в современном менеджменте. Эффективное использование трудового потенциала организации является главной целью для успешного и своевременного выполнения поставленных задач.

Проблемы управления процессом адаптации персонала в организации в различных аспектах рассматривались в научных публикациях Н. И. Архипова, Т. Ю. Базарова, В. А. Волина, В. А. Дятлова, Б. Л. Еремина, А. В. Игнатьева, А. Я. Кибанова, Ю. В. Кузнецова, Е. В. Маслова, М. Х. Мескона, Ю. Г. Одегова, В. И. Подлесного, Л. Д. Столяренко, В. В. Травина, Ф. Хедоури и других авторов, что подтверждает актуальность выбранной темы исследования.

Цель исследования – проанализировать и дать оценку механизму управления процессом адаптации персонала.

На сегодняшний день растет необходимость в подробном анализе уже разработанных подходов к управлению процессом адаптации персонала и в определении перспектив развития этих направлений. Механизм управления процессом адаптации требует решения трех важнейших проблем [2]:

- 1) структурного закрепления функций адаптационного менеджмента в системе управления организацией;
- 2) отработка технологий адаптации: комплексные мероприятия, нацеленные на внедрение сотрудника в организацию и его должность;
- 3) организация информационного обеспечения адаптации.

Механизмом взаимодействия работника с организационным окружением и одним из методов развития потенциала кадровых ресурсов организации является процесс адаптации.

Управление процессом адаптации – это активное воздействие на факторы, предопределяющие ход, сроки, снижение неблагоприятных последствий.

Управление процессом адаптации является источником потенциальных трудностей для организации, а также предусматривает:

- выявление факторов, оказывающих влияние на его успешность;
- разработка показателей эффективности процесса;
- определение круга адаптационных мероприятий и круга лиц, реализующих такие программы и контролирующих их реализацию;
- формирование системы контроля за реализацией мероприятий;
- разграничение сферы ответственности подразделений, включенных в процесс [3].

Несмотря на сложность адаптационного процесса, все входящие в него процедуры находятся в постоянном взаимодействии между собой, следовательно, процесс управления требует наличия единой системы инструментов воздействия, которые могут обеспечивать быстроту и успешность адаптации.

Успешность адаптации зависит от целого ряда условий, представленных на рисунке 1.



Рисунок 1 – Условия успешности адаптации

Факторами рационального подхода к управлению процессом адаптации персонала являются [1, 4]:

- совершенствование средств труда, что побуждает к расширению профессиональных требований к работникам организаций;
- отсутствие модели управления адаптацией персонала с точки зрения экономической эффективности, предусматривающей выделение показателей эффективности процесса адаптации на каждом этапе;
- появление новых профессий, которым не подходят морально устаревшие способы решения сложных ситуаций;
- недоверие к традиционным методам управления, в частности методам профессиональной адаптации;
- рост мобильности персонала и уменьшение количества вакантных рабочих мест.

Процесс управления адаптацией необходим как для сотрудников, так и для организации, поэтому крайне важно выбирать правильные инструменты для его осуществления.

Таким образом, основой процесса управления адаптацией, предполагающего конкретную технологию, является конкретизация подхода к любому работнику, определение значимости того или другого аспекта адаптации для определенных условий производственной среды, а также разработка адекватных мероприятий для облегчения ее прохождения. Следовательно, правильное управление процессом адаптации позволит новому сотруднику почувствовать себя комфортно в новых условиях и ускорит достижение значительных показателей в работе.

Список используемых источников:

1. Бережная, Е. В. Адаптация персонала как элемент системы управления персоналом организации или предприятия / Е. В. Бережная, Ф. К. Пашалиева // Сборник научных трудов: Современные проблемы экономики и менеджмента. – Москва. – 2016. – С. 162-167.

2. Дейнека, А. В. Управление персоналом организации: учебник для бакалавров / А. В. Дейнека // 2-е изд., стер. – М: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. 288 с.

3. Ивлюшкина, О. С. // Оптимизация процесса адаптации персонала в организациях / О. С. Ивлюшкина, Т. С. Новицкая // Молодой ученый. – 2016 г. [Электронный ресурс]. – URL <https://moluch.ru/archive/117/32064/> (дата обращения: 20.02.2021).

4. Кязимов, К. Г. Управление персоналом. Профессиональное обучение и развитие / К. Г. Кязимов. – 2-е изд. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 202 с.

5. Энгеловских, В. Р. Адаптация персонала как механизм повышения эффективности работы персонала / В. Р. Энгеловских // Саратовский социально-экономический институт (филиал) ФГБОУ ВПО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова». – 2016. – № 2 (12). – С. 24-28.

УДК 658.8

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ И ОПЕРАЦИОННЫЙ МАРКЕТИНГ ПРЕДПРИЯТИЯ: СУЩНОСТЬ И ВЗАИМОСВЯЗЬ

студент *Шишোলик И.В.*

доцент, к.гос.упр. *Шумаева Е.А.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», г.Донецк, ДНР

Аннотация. В статье рассмотрен и проведен содержательный анализ понятий «стратегический маркетинг», «операционный маркетинг». Проведен сравнительный анализ характеристик стратегического и операционного маркетинга.

Ключевые слова: стратегический маркетинг, операционный маркетинг, предприятие, рынок, стратегия.

STRATEGIC AND OPERATIONAL MARKETING OF THE ENTERPRISE: ESSENCE AND INTERCONNECTION

Shisholik I.V.

Shumaeva E.A.

"Donetsk National Technical University", Donetsk, DPR

Annotation. The article discusses and provides a meaningful analysis of the concepts of "strategic marketing", "operational marketing". A comparative analysis of the characteristics of strategic and operational marketing is carried out.

Key words: strategic marketing, operational marketing, enterprise, market, strategy.

Большинство отечественных компаний не имеют целостных систем стратегического управления, однако, многие руководители и высший управленческий персонал компаний осознают необходимость таких систем и пытаются создать их, действуя на уровне интуиции. Основана на постоянном анализе рынка и оценке внутреннего потенциала организации, стратегия позволяет достичь устойчивого конкурентного преимущества и реализовать миссию компании. Её роль в том, чтобы нацеливать фирму на привлекательные экономические возможности, т.е. возможности, адаптированные к её ресурсам и инновации.

К числу основных зарубежных и отечественных специалистов, которые сделали существенный вклад в рассмотрение проблем формирования маркетинговой стратегии предприятия, относятся Амблер Т., Ансофф И., Рассел Г., Багиев Г.Л., Гайдаенко Т.А., Голубков Е.П., Котлер Ф., Маслова Т.Д., Уолкер Мл., Чевертон П., Шимко П.Д.,

Шнайдер И. и др.

Цель статьи – исследовать понятийный аппарат и провести сравнительный анализ характеристик стратегического и операционного маркетинга.

Развитие рыночных отношений, усиление конкуренции, экономическая неустойчивость экономики Донецкой Народной Республики делают стратегические подходы в управлении организацией единственным механизмом выживания фирмы. По мере того, как внешняя среда становилось все менее предсказуемым, в бизнесе разрабатывались все более сложные системы руководства, предназначенные для быстрого восприятия и реагирования на изменения окружающей среды.

Чтобы успешно противостоять окружающей среде, сложность и скорость принятия решений в управляющей подсистеме должны соответствовать сложности и скорости изменений, происходящих в окружающей среде.

Стратегический маркетинг – прежде всего это анализ потребностей физических и юридических лиц. С точки зрения маркетинга покупатель не столько нуждается в товаре, сколько желает решения проблемы, которое непосредственно может обеспечить товар. Решения могут быть найдены с помощью различных технологий, которые сами по себе непрерывно меняются [1, с. 5].

Операционный маркетинг – это активный процесс с краткосрочным горизонтом планирования направлен на уже существующие рынки. Это классический коммерческий процесс получения заданного объёма продаж путём использования тактических средств, относящихся к товару, сбыту, цене и коммуникации [1, с. 4]. Характеристики стратегического и оперативного маркетинга представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Сравнение характеристик стратегического и оперативного маркетинга

Операционный маркетинг	Стратегический маркетинг
Производство товаров и услуг с целью получения маржевого дохода	Выживание организации в долгосрочной перспективе
Поиск путей рационального использования или реализации ресурсов	Поиск новых возможностей во внешней среде, ориентация на своевременность и точность реакции на изменения окружения
Ориентация на ближайшую перспективу	Ориентация на долгосрочную перспективу
Существующие возможности	Перспективные возможности
Принятие решений в стабильной среде	Принятие решений в динамической среде
Реакционное поведение	Упреждающее поведение
Решения принимает отдел маркетинга	Межфункциональная организация
«Четыре Р» (продукт, цена, предложение, распространение)	Развитие предприятия за счёт сбалансированного взаимодействия с внешней средой

Стратегия маркетинга предполагает формирование целей предприятия-производителя по каждому отдельному товару, по каждому отдельному рынку на определённый (средне- и долгосрочный) период [2].

Прежде, чем маркетолог предприятия приступит к разработке программы усовершенствования упаковки продукта, внедрять акции для покупателей, согласовывать рекламный макет или структуру объявления он должен иметь ответы на вопросы [2].

Очень часто, на практике владелец бизнеса отводит маркетингу второстепенную роль или ставит перед маркетологом вопросы, которые, на самом деле, владелец должен задать себе.

При проведении операционного маркетинга, маркетолог формулирует вопросы, которые задаёт владельцу бизнеса. К таким вопросам можно отнести: какие потребности покупателя удовлетворяет (или должен удовлетворять) продвигаемый им товар; в каком сегменте рынка компания ведёт свою маркетинговую деятельность; насколько привлекателен

товар для покупателя, как долго товар будет востребован в данном сегменте, насколько насыщен рынок подобными товарами; чем продвигаемый им товар лучше остальных; для кого предназначен его товар, почему и как будет развиваться сам товар и бизнес в целом [3].

Владелец бизнеса при проведении стратегического маркетинга исследует: анализ потребностей, определение базового рынка; сегментацию рынка; анализ привлекательности, потенциал рынка, стадия жизненного цикла товара; анализ конкурентоспособности, уникальное торговое предложение; позиционирование и стратегия развития [3].

Несмотря на чёткую взаимосвязь стратегического и операционного маркетинга, между ними существуют определённые различия (табл. 2).

Таблица 2 – Различия стратегического и операционного маркетинга

Операционный маркетинг	Стратегический маркетинг
Ориентирован на конкретные тактические действия	Ориентирован на анализ среды в которой компания ведёт бизнес
Использует существующие возможности	Осуществляет поиск, анализирует и оценивает новые возможности
Может оперировать нетоварными переменными	Оперирует товарно-рыночными переменными
Ведёт деятельность в стабильной среде	Ведёт деятельность в динамичной среде, предвидя изменения и влияния на неё
Предполагает реактивное поведение, т.е. «отвечает» своими действиями на сегодняшнее состояние рынка и среды	Предполагает упреждающее поведение, выдвигает гипотезы и анализирует предположения на будущее

Если вспомнить классические определения стратегии и тактики («тактика – это искусство ведения боя, а стратегия – искусство ведения войны»), то в нашем случае операционный маркетинг – это «коммерческое оружие компании», а стратегический маркетинг – это «поле», на котором это «оружие» применяется.

Таким образом, для того, чтобы операционный маркетинг мог разработать эффективную маркетинговую программу с учётом ситуации «сегодня» и перспектив на «завтра», он должен опираться на своеобразный фундамент, а точнее, иметь некую точку отсчёта и вектор, которые определяет направление его эффективного движения. Этим фундаментом, точкой отсчёта и вектором и является стратегический маркетинг.

Список используемых источников:

1. Ламбен, Ж.Ж. Стратегический маркетинг. Европейская перспектива / Ламбен Ж.Ж. - СПб: Наука, 1996.
2. Гаркавенко, С.С. Маркетинг: [учебник] / С.С. Гаркавенко. – М.: Либра, 2008. – 712 с. – ISBN 966-7035-41-7.
3. Уолкер-младший А. Маркетинговая стратегия. Курс MBA / А. Уолкер-мл. - М.: Вершина, 2006. - 496 с.

УДК 658.7.027

ОСОБЕННОСТИ ВЫБОРА ПОСТАВЩИКОВ

студент *Шляхова Н.Г.*

к.э.н., доцент *Бондарева И.А.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», г.Донецк, ДНР

Аннотация. Сформулированы основные критерии, на основании которых осуществляется выбор поставщиков материальных ресурсов в логистической системе предприятия. Раскрыты направления и основные методы оценки выбора поставщиков. Рассмотрены преимущества наличия или отсутствия альтернативных поставщиков заказов.

Ключевые слова: логистика, оценка, критерий, выбор, поставщик, конкуренция, ресурсы, предприятие.

FEATURES FOR SELECTING SUPPLIERS

Shlyakhova N.G.

Bondaryeva I.A.

«Donetsk National Technical University», Donetsk, DPR

Annotation. The main criteria for selecting material resources suppliers in the enterprise logistics system are formulated. The directions and basic methods of evaluation of the choice of suppliers are revealed. The advantages of having or not having alternative order suppliers are considered.

Key words: logistics, evaluation, criterion, choice, supplier, competition, resources, enterprise.

Актуальность исследования обусловлена одной из наиболее сложных и ответственных задач в логистике предприятия – изучение и поиск поставщиков материальных ресурсов и товаров, грамотная организация закупочной деятельности с которыми является одним из действенных способов повышения эффективности и конкурентоспособности предприятия.

Обоснование выбора поставщиков, которое оказывает существенное влияние на его успешную производственно-сбытовую деятельность, рассматриваются в трудах таких ученых как Н. Афанасьев, Г. Багиев, Н.Г. Бусыгин, А.Н. Германчук, Е. Голиков, Э. Кофлан, Д.Костоглодов, В. Наумов, В. Сергеев, А. Тяпухин, Н. Чухрай, Л. Штерн. Однако изменчивость внешней среды и условий функционирования современных предприятий определяет необходимость проведения дальнейших исследований проблем выбора поставщиков в цепях поставок.

Цель исследования – обоснование выбора надежного и компетентного поставщика, обладающего потенциалом для развития партнерских взаимоотношений и отвечающий интересам обеих сторон.

Вопрос оптимального выбора поставщика материальных ресурсов и товаров является достаточно актуальным в современных условиях высокого уровня конкуренции и нестабильной экономической и политической среды. Одним из условий обеспечения устойчивого функционирования и получения прибыли предприятия является организация и поддержание бесперебойности поставки сырья и материалов, что находится в прямой зависимости от эффективности и качества деятельности поставщиков [2].

Среди основных направлений выбора поставщика необходимо выделить следующие:

Во-первых, выбор из числа компаний, которые уже находились в совместном сотрудничестве с предприятием и с которыми уже установлены деловые отношения. Преимуществом данного выбора является полное владение необходимой информацией о поставщике.

Во-вторых, выбор нового поставщика. Выполняется поиск потенциальных поставщиков, затем проводится их сравнение и оценка по основным признакам: цена и качество поставляемой продукции, сроки поставок, надежность. К дополнительным признакам относят: соблюдение поставщиком обязательств по заключенным договорам, гибкость ценовой политики, наличие возможности своими силами доставить продукцию, возможность получения товара в рассрочку, сроки выполнения текущих и экстренных заказов, перспективность поставщика и др. [4].

Основными источниками необходимых сведений на начальном этапе общепринятого алгоритма выбора поставщика являются: изучение рекламных материалов (фирменные каталоги, объявления в средствах массовой информации и т.д.), конкурсные торги (тендеры), посещение выставок и ярмарок, деловая переписка, специализированные агентства [5]. На основании полученной информации формируется банк данных, который необходимо проанализировать с помощью специальных критериев, позволяющих осуществить отбор реальных поставщиков для заключения долгосрочных отношений.

Изучение и исследование существующих методов выявило их разнообразие и отличие друг от друга степенью сложности их применения на практике. Некоторые методы являются элементарными, другие требуют знаний в области математического моделирования. Таким образом, решение о сотрудничестве с потенциальными поставщиками принимается посредством применения одного из распространенных методов, представленных в таблице 1.

Таблица 1 – Основные методы выбора поставщика

№ п/п	Наименование	Сущность	Преимущества	Недостатки
1	Метод оценки затрат	Учет всех возможных издержек и доходов для каждого из потенциальных поставщиков	Выбор поставщика по критериям «минимальные издержки», «максимальная прибыль»	Большой объем анализируемых данных
2	Метод доминирующих характеристик	Приоритетность выбранного критерия (низкая цена, наилучшее качество, репутация поставщика и др.)	Простота использования	Не учитываются другие параметры поставщиков, необъективность
3	Метод балльных оценок	Расчет значения рейтинга по каждому критерию путем произведения удельного веса критерия на его экспертную оценку	Простота использования, самый распространенный метод	Большой объем анализируемых данных, субъективность оценки
4	Метод категорий предпочтений	Выбор поставщика основан на совокупности информации, получаемой со всех подразделений предприятия	Простота использования	Сложность получения объективных сведений о поставщике

Стоит также отметить, что в последнее время сложилась такая тенденция, которая приводит к образованию долгосрочных объединений партнеров в цепях поставок, вследствие чего происходит сокращение числа поставщиков предприятия.

Рассмотрим преимущества одного (единственного) и нескольких поставщиков

материальных ресурсов.

Преимущества одного поставщика:

- более легкое общение и крепкие отношения между поставщиками и заказчиками;
- экономический эффект от масштаба и скидки при крупных заказах;
- более приемлемые административные функции и процедуры для регулярно размещаемых заказов;
- меньший диапазон отклонения характеристик материалов и их поставок;
- простота обеспечения приватности требований, условий и других аналогичных характеристик.

Преимущества нескольких поставщиков [1]:

- предоставление доступа к большему объему информации;
- конкуренция между поставщиками, которая приводит к снижению цен;
- более легкое удовлетворение меняющегося спроса;
- вероятность сбоев в работе с поставщиками снижается;
- возможность оперативной замены поставщиков при возникающих проблемах.

При выборе поставщика важными являются справедливая оценка себестоимости заказа в логистической системе, подходы к организации доставки, гибкости и системы качества. Большое количество возможных поставщиков требуемого товара делает весьма актуальной проблему выбора тех из них, которые могли бы с хорошим результатом обеспечить успешную производственную и сбытовую деятельность предприятия.

Таким образом, экономическое обоснование выбора надежного и компетентного поставщика в цепях поставок, обладающего потенциалом для развития партнерских взаимоотношений и отвечающий интересам всех элементов логистической цепи, позволит повысить эффективность логистических систем в целом.

Список используемых источников:

1. Алесинская, Т.В. Основы логистики. Функциональные области логистического управления (Часть 3) / Т.В.Алесинская – Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2010. – 116 с.
2. Афанасенко, И.Д. Логистика снабжения / И.Д. Афанасенко – СПб: Питер, 2012 - 386 с.
3. Ранних, М.Ю. Анализ методов оценки и выбора поставщиков на предприятиях / М.Ю. Ранних, О.С. Прокофьева // Молодежный вестник ИРГТУ (Том X). – Иркутск, 2020 – С.61-65
4. Королева, В. Л. Методы выбора поставщиков / В. Л. Королева // «Экономика, управление, финансы» [Электронный ресурс]: материалы V Международной научной конференции – Краснодар: Новация, 2015. – С. 83-84. – URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/204/8585/> (дата обращения: 04.03.2021).
5. Шульга, М.В. Механизм формирования выбора поставщика / М.В. Шульга // «Проблемы экономики и юридической практики». – 2012. – №5. – С. 130-133.

УДК 33.614.876

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОСЛЕДСТВИЙ АВАРИИ НА ЧЕРНОБЫЛЬСКОЙ АЭС

студент *Шпанькова Д.А.*

старший преподаватель *Митрофанова Г.В.*

*ГУО «Гомельский государственный технический университет им. П.О. Сухого»
г. Гомель, Республика Беларусь*

Аннотация. В тезисах рассмотрены экономические последствия аварии на ЧАЭС. Приведена краткая хронология событий, связанных с аварией на Чернобыльской АЭС, рассмотрены масштабы произошедшей катастрофы.

Ключевые слова: ЧАЭС, последствия, авария, радиация, ущерб.

ASSESSMENT OF THE ECONOMIC CONSEQUENCES OF CHERNOBYL ACCIDENT

Shpankova D.A.

Mitrofanova G.V.

GUO "Gomel state technical university named after P.O.Sukhoi ", Gomel, Republic of Belarus

Annotation. The abstracts consider the economic consequences of the Chernobyl accident. A brief chronology of events related to the accident at the Chernobyl nuclear power plant is presented, the scale of the disaster that occurred is also considered.

Key words: ChNPP, consequences, accident, radiation, damage.

Авария на Чернобыльской атомной электростанции является одной из масштабных, в своём роде, за всю историю существования ядерной энергетики, как по размерам экономического ущерба, так и по ориентировочному количеству погибших и пострадавших от её последствий людей. На момент катастрофы Чернобыльская АЭС была одной из самых мощных электростанций в мире.

В ночь на 26 апреля 1986 года было принято решение провести эксперимент по измерению инерционного вращения турбогенератора, то есть инженеры хотели узнать максимальную мощность реактора. Было произведено отключение всех аварийных систем, и в 28 минут после полуночи начался губительный эксперимент. В 01 ч 24 мин по местному времени произошло два крупных взрыва на 4-м блоке ЧАЭС в бывшей Украинской Республике Советского Союза. Комбинация радиоактивного пара и водорода разрушила крышку реактора весом в 1200 тонн. Через несколько секунд произошёл второй взрыв. Взрывы и последовавший за ними пожар, продолжавшийся в течение 10 дней, привели к значительному выбросу радиоактивных веществ в окружающую среду. Большая часть территории Европы была накрыта облаком, образовавшимся вследствие горения реактора. Облако разнесло различные радиоактивные вещества, и прежде всего радионуклиды йода и цезия. Наибольшая степень загрязнения наблюдалась на значительных территориях СССР, которые теперь являются территориям Республики Беларусь, Российской Федерации и Украины.

Вследствие аварии на Чернобыльской АЭС и осуществления мер по ликвидации ее последствий Республика Беларусь, Российская Федерация и Украина, понесли огромные материальные затраты. Общий экономический ущерб Республики Беларусь, нанесенный аварией на ЧАЭС за 1986-2015 гг., по оценкам специалистов, составил 235 миллиардов долларов, что приравнивается 32 бюджетам республики на 1985г. При этом потери материальных средств увеличиваются из года в год: 1986-1990 гг. – 29 миллиардов долларов;

1991-1995 гг. – 50 миллиардов долларов; 1996-2000 гг. – 61 миллиардов долларов; 2001-2015 гг. – 95 миллиардов долларов [1].

Авария на ЧАЭС также повлияла на индекс DowJones. 30 апреля показал рекордное на тот момент падение, в размере 41,91 пункта, или на 2,3%. Причиной столь резкого падения стали опасения инвесторов о том, что авария может нанести непоправимый урон ядерной программе США. Индекс восстановился днем позже. С 26 апреля по 19 мая индекс DowJones снизился на 4,2%, или на 77,39 пункта. В то же время резко выросла стоимость зерна, животного скота, хлопка и других товаров из-за страха, что трагедия приведет к дефициту.

Исходя из того, что районы Республики Беларусь, наиболее пострадавшие вследствие аварии на ЧАЭС, являются преимущественно сельскохозяйственными, в наибольшей степени последствия катастрофы затронули именно эту сферу. 2,64 тыс. кв.км сельхозугодий было выведено из сельскохозяйственного оборота. Произошла ликвидация 54 колхозов и совхозов, закрыто девять заводов агропромышленного комплекса перерабатывающей промышленности. Наблюдалось резкое сокращение посевных площадей и валового сбора сельскохозяйственных культур, существенно уменьшилось поголовье скота. В значительной мере сократилось количество лесных, минерально-сырьевых и других ресурсов. Из пользования было выведено 22 месторождения минерально-сырьевых ресурсов, балансовые запасы которых составляют почти 5 млн. куб.м песчано-гравийных материалов, глины истроительного песка, 7,7 млн. т мела и 13,5 млн. т торфа.

Около четверти лесного фонда Беларуси – 17,3 тыс. кв.км леса подверглись радиоактивному загрязнению. Ежегодные потери древесных ресурсов превышают 2 млн. куб.м. В Гомельской и Могилевской областях, где загрязнено радионуклидами соответственно 51,6% и 36,4% общей площади лесных массивов. Ухудшились условия функционирования около 340 промышленных предприятий, расположенных в зоне, подвергшейся загрязнению. В наиболее пострадавших районах, в связи с отселением жителей, прекращена деятельность ряда промышленных предприятий и объектов социальной сферы. Затраты на утилизацию и захоронение радиационно-опасных объектов составили 0,7 млрд долларов [2].

Ущерб, нанесенный в сфере транспорта и связи, составил около 3,4 млрд долларов, из них около 59% – дорожное хозяйство и около 39% – железнодорожный транспорт. В зонах с повышенным уровнем радиации прекращена работа 3350 сельских АТС, закрыты 55 почтовых отделений связи, не используются около 6000 км линий радиофикаций.

Авария в значительной мере повлияла на развитие дорожных сетей в Гомельской и Могилевской областях. В Гомельской области в зоне отчуждения остались 270 км дорог республиканского, областного и местного значения. В зоне радиационного загрязнения этих областей общая протяженность гравийных и грунтовых дорог превышала 40 тыс. км, по этой причине пыль от передвижения транспорта по этим дорогам стала опасным источником радиации для окружающей среды. Для устранения данной проблемы происходили затраты средств на дезактивацию, асфальтирование дорог и улиц, подъездов до сельских населенных пунктов и ж/д станций.

Говоря об общих суммах урона, нанесенного аварией на Чернобыльской АЭС, экономике Республики Беларусь мною был проведен анализ по таким видам ущерба, как прямые и косвенные потери, упущенная выгода, дополнительные затраты, представленный в виде таблицы. Суммарный социально-экономический ущерб Республики Беларусь представлен в таблице 1 [2].

Исходя из данных таблицы 1 можно сделать вывод о том, что на протяжении всего исследуемого периода 1986-2015 гг. наблюдается тенденция роста суммарного социально-экономического ущерба. Итого за 30 лет ущерб составил 7520 млрд. руб.

В Беларуси ежегодно около 3% республиканского бюджета выделяется на чернобыльские программы. В 2019 году на выполнение мероприятий госпрограммы за счет всех источников финансирования направлено 522 млн рублей, в том числе из республиканского бюджета – 503 млн рублей, из местных – 19,2 млн рублей.

Таблица 1 – Суммарный социально-экономический ущерб Республики Беларусь от катастрофы на Чернобыльской АЭС (млрд. руб.)

Периоды	Виды ущерба			Всего (млн. руб.)
	прямые и косвенные потери (млн. руб.)	упущенная выгода (млн. руб.)	дополнительные затраты (млн. руб.)	
1986-1990	457,6	44,8	425,6	61,0
1991-1995	160,0	64,0	137,6*10	160,0*10
1996-2000	233,6	92,8	162,56*10	195,2*10
2001-2015	96,0	236,8	270,72*10	304,0*10
За весь период исследования	947,2	438,4	613,44*10	752,0*10

Могилевская, Тульская, Киевская, Брянская, Житомирская, Черниговская, Черкасская, Брестская, Гомельская, Орловская, Волынская, Минскую, Липецкая, Белгородская, Калужская, Курская и Ровенская области будут являться частично непригодны для жизни ещё около 50-100 лет. 30-километровая Зона Отчуждения забрала большие территории и теперь отдаст нескоро – на этой территории проходят реакции полураспада.

Проведенная оценка экономических последствий аварии на ЧАЭС является неокончательной, поскольку причинно-следственные связи, обуславливающие воздействие радиоактивного загрязнения территорий на различные аспекты жизнедеятельности человека, достаточно сложны. Наука пока не располагает полной и окончательной информацией о медико-биологических, социальных и экологических последствиях чернобыльской катастрофы.

Список используемых источников:

1. Бабосов, К. М. Чернобыльская трагедия в ее социальных измерениях / К.М. Бабосов // Мн.: АНБ, Институт социологии.-1996.- Режим доступа: <https://libr.msu.by/bitstream/123456789/6085/1/391d.pdf>. Дата доступа: 21.02.2021
2. Лыч, Г. М. Чернобыльская катастрофа: социально-экономические проблемы и пути их решения / Г. М. Лыч, З.Г. Патева // Мн.: Приложение к журналу «Право и экономика»-1999. - Режим доступа: <https://rusist.info/book/67277> Дата доступа: 22.02.2021
3. Нестеренко, В.Б. Масштабы и последствия катастрофы на ЧАЭС для Беларуси, Украины и России / В.Б. Нестеренко // Мн.: - 1996 Режим доступа: <https://e-catalog.nlb.by/Record/BY-NLB-br84121/Details> Дата доступа: 20.02.2020

УДК 349

**МЕРЫ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ НАЛОГОВЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЙ В ДОНЕЦКОЙ
НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ**

студент *Штода Д.А.*

к.э.н., доцент *Балакай О.Б.*

ГОУ ВПО «Донбасская юридическая академия», г. Донецк, ДНР

Аннотация. В статье рассмотрены основные направления и меры противодействия правонарушениям в сфере налогообложения, повышение эффективности превенции налоговых правонарушений.

Ключевые слова: налоговое консультирование, превенция, налоговое правонарушение, налоговая проверка, ДНР.

**MEASURES FOR PREVENTING TAX OFFENSES
IN THE DONETSK PEOPLE'S REPUBLIC**

Shtoda D.A., Balakay O.B.

Donbass law academy, Donetsk, DPR

Annotation. The article discusses the main directions and measures to counteract offenses in the field of taxation, increasing the efficiency of prevention of tax offenses.

Key words: tax consulting, prevention, tax offense, tax audit, DPR.

Актуальность исследования заключается в том, что правонарушения в сфере налогообложения имеют достаточно широкое распространение и представляют собой главное препятствие поступления налоговых средств в государственный бюджет. В том случае, когда в государстве наблюдается большой процент нарушений налогового законодательства, налоговым органам приходится устанавливать дополнительные налоговые требования, которые направлены и на добросовестных налогоплательщиков. Донецкая Народная Республика (далее ДНР) имеет четкую нормативную основу налоговой системы в виде Закона о налоговой системе № 99-ІНС, в котором установлены виды налогов и сборов, права и обязанности налогоплательщиков, формы и методы налогового контроля, ответственность за нарушения налогового законодательства, порядок обжалования решений органов доходов и сборов. Однако изучение правового обеспечения направлений предупреждения налоговых правонарушений требует дальнейшего исследования.

Проблему противодействия налоговым правонарушениям, исследовали следующие ученые: Г.А. Артеменко, Э.А. Ритман, Т.А. Кольцова, А.Г. Титизян и другие.

Целью исследования является изучение нормативной основы и выделение направлений предупреждения налоговых правонарушений в Донецкой Народной Республике.

Основные мероприятия по совершенствованию системы превенции правонарушений в сфере налогообложения – это составная часть модернизации организационно-экономического механизма предупреждения криминализации социума как основы гарантии его экономической безопасности [7, с. 306].

Анализируя полномочия по предупреждению налоговых правонарушений, следует отметить, что законодательство ДНР в сфере налогообложения не в полном объеме регулирует проведение профилактических мероприятий. Это, в первую очередь, обуславливается тем, что в законодательстве в качестве одной из главных задач не рассматривается предупреждение налоговых правонарушений и не определяется непосредственно предупредительные мероприятия [6, с. 17]. Следовательно, необходимо дополнить задачи налоговых органов, а именно задачей, связанной с профилактикой налоговых правонарушений и законодательно это урегулировать в главе 2 Постановления Правительства ДНР Об утверждении Положения

о Министерстве доходов и сборов Донецкой Народной Республики № 25-20 от 12.09.2019г. [2]. Одной из важных мер предупреждения налоговых правонарушений является формирование налоговой культуры у населения. Налоговая культура в обществе формируется путем осознания и понимания гражданами всей важности для государства уплаты налогов и сборов. Из-за отсутствия общедоступной информации о бюджете государства, население не понимает действительно ли уплаченные налоги распределяются на улучшения социальных и иных условий в государстве, при этом формируется недоверие к государственным органам, а в частности к налоговым органам. Следовательно, необходимо формировать прозрачный бюджет в государстве, проводить разъяснительную деятельность и информировать граждан о распределении, уплаченных ими налогов [6, с. 18].

Среди наиболее эффективных средств предупреждения налоговых правонарушений и повышения налоговой культуры, которые уже применяются в РФ, можно отметить цифровизацию отношений налогоплательщиков и органов доходов и сборов, а именно систему «Личный кабинет налогоплательщика» на сайте «Государственные услуги», которая позволяет получить актуальную информацию о состоянии расчетов по налогам, сдать отчетность и вести переписку с налоговыми органами [8, с. 277]. Здесь также следует отметить внедрение онлайн-касс, благодаря которым снизилось количество налоговых проверок, сократился объем бумажных документов и трудозатрат на ведение кассовой отчетности. Кроме того, применение контрольно-кассовой техники обеспечило защиту прав покупателей, что привело к развитию «общественного» налогового контроля. В ДНР внедрен электронный сервис «Личный кабинет плательщика», который позволяет сдать налоговую отчетность в электронном виде [5, с. 166].

В предупреждении налоговых правонарушений особую роль играют налоговые проверки. В процессе проведения налоговых проверок происходит предупреждение, обнаружение и пресечение правонарушений в сфере налогообложения. Следовательно, необходимо проводить меры по совершенствованию камеральных и выездных налоговых проверок и совершенствование налогового контроля. В ДНР налоговый контроль законодательно урегулирован Постановлением Правительства ДНР «Об утверждении Порядка проведения контрольно-проверочной работы органов доходов и сборов Донецкой Народной Республики» от 24.12.2020 г. №87-12 [2].

Еще одним методом предупреждения налоговых правонарушений является институт налогового консультирования. На данный момент в Донецкой Народной Республике налоговое консультирование находится в стадии развития. В статье 25 Закона ДНР о налоговой системе отражены понятие и порядок предоставления налоговых консультаций. Отмечено, что налоговые консультации предоставляются в устной, письменной или электронной форме. Налоговая консультация имеет индивидуальный характер и может использоваться исключительно налогоплательщиком, которому предоставлена такая консультация [1]. Министерство доходов и сборов Донецкой Народной Республики проводит периодическое обобщение налоговых консультаций, касающихся значительного количества налогоплательщиков или значительной суммы налоговых обязательств, по результатам которого готовятся обобщающие налоговые консультации, которые подлежат обнародованию, в том числе с помощью Интернет-ресурсов. Налоговое консультирование способствует предупреждению развития отрицательных тенденций в налоговой системе страны [4, с. 97].

Таким образом, в Донецкой Народной Республике сформирована нормативная база по основным направлениям предупреждения налоговых правонарушений, однако она требует дальнейшего развития и совершенствования. Направлениями предупреждения налоговых правонарушений являются: повышение уровня правовой культуры населения, совершенствование налогового контроля, развитие института налогового консультирования, цифровизация взаимоотношений налогоплательщиков и органов доходов и сборов. Большое значение имеет упрощение и сбалансированность налоговой системы в целом, а также устранение пробелов в законодательстве.

Список используемых источников:

1. О налоговой системе: закон Донецкой Народной Республики № 99-ИНС: [принят Постановлением Народного Совета 25.12.2015]. — URL: <https://dnrsovet.su/zakonodatelnaya-deyatelnost/prinyaty/zakony/>
2. Постановление Правительства Донецкой Народной Республики Об утверждении Порядка проведения контрольно-проверочной работы органов доходов и сборов Донецкой Народной Республики от 24.12.2020 г. № 87-12 — URL: <https://pravdnr.ru/npa/postanovlenie-pravitelstva-doneczkoj-narodnoj-respubliki-ot-25-dekabrya-2020-g-№-87-12-ob-utverzhenii-poryadka-provedeniya-kontrolno-proverochnoj-raboty-organami-dohodov-i-sborov-donec/>
3. Постановление Правительства Донецкой Народной Республики Об утверждении Положения о Министерстве доходов и сборов Донецкой Народной Республики № 25-20 от 12.09.2019 г. — URL: <https://pravdnr.ru/npa/postanovlenie-pravitelstva-doneczkoj-narodnoj-respubliki-ot-12-sentyabrya-2019-goda-№-25-20-ob-utverzhenii-polozheniya-o-ministerstve-dohodov-i-sborov-doneczkoj-narodnoj-respubliki/>
4. Артеменко, Г.А. Роль налогового консультирования в системе мер предупреждения налоговых правонарушений // Вестник академии. Московская академия предпринимательства (Москва). 2011. № 4. С. 97 – 98.
5. Гончаренко, Л.И., Малкова Ю.В., Адвокатова А.С. Актуальные проблемы налоговой системы в условиях цифровой экономики // Экономика. Налоги. Право. 2018. № 2. С. 166-172.
6. Дерина, О.В., Морозова Г.В. Налоговая культура в России: современные проблемы и направления повышения // Вектор экономики. 2017. №4 (10). С. 17 – 26.
7. Кольцова, Т. А. Налоговые проверки как инструмент выявления и предупреждения правонарушений // Инновационное развитие экономики. 2017. №2 (38). С. 306 – 310
8. Ритман, Э.А. Проблемы совершенствования системы предупреждения и противодействия налоговым правонарушениям и преступлениям // Известия российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. 2008. №65. С. 277-282

УДК 63.631.1

**О ТЕНДЕНЦИЯХ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

аспирант Юдицкая С.Д.

*Белорусский государственный экономический университет,
г. Минск, Республика Беларусь*

Аннотация. В тезисах освещаются тенденции развития сельских территорий в Республике Беларусь, сделан обзор документов, составляющих их институциональную среду, кратко исследованы основные направления диверсификации экономики сельских территорий.

Ключевые слова: сельские территории, устойчивое развитие, диверсификация, сельский туризм, крестьянские (фермерские) хозяйства.

RURAL AREA DEVELOPMENT TRENDS IN THE REPUBLIC OF BELARUS

Youditskaya S.D.

Belarus State Economic University, Minsk, the Republic of Belarus

Annotation. The theses consider rural area development trends in the Republic of Belarus. The review of the documents that make up rural area's institutional environment and the main directions of rural economy diversification are investigated.

Key words: rural areas, sustainable development, diversification, rural tourism, farmers.

Под сельскими территориями в рамках данной статьи мы будем понимать местность за границами городов, включающую сельские населенные пункты. Для Республики Беларусь развитие сельских территорий, а также сохранение и приумножение национальных традиций, уникальных природных объектов, памятников архитектуры и белорусской деревни в целом представляет особую значимость и актуальность.

Проводимая в Республике Беларусь с 1995 года аграрная политика определила развитие сельских территорий. Реализация государственных программ способствовала не только повышению эффективности сельского хозяйства, но и диверсификации. Государственная программа возрождения и развития села на 2005-2010 гг. закрепила новый тип сельских поселений, а именно – агрогородок, т.е. благоустроенный населенный пункт, в котором созданы производственная и социальная инфраструктуры для обеспечения социальных стандартов проживающему в нем населению и жителям прилегающих территорий.

Создание благоприятных условий для устойчивого развития сельских территорий – одна из важнейших целей государственной политики, достижение которой позволит обеспечить продовольственную безопасность, а также повысить конкурентоспособность белорусской экономики. Так, в Государственной программе развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016-2020 годы закреплена подпрограмма 10 «Развитие и поддержка малых форм хозяйствования», реализация которой способствовала усилению поддержки и прямого финансирования крестьянских (фермерских) хозяйств; а также подпрограмма 12 «Обеспечение общих условий функционирования агропромышленного комплекса», в рамках которой было реализовано обеспечение устойчивого развития сельских территорий, осуществление инвестиций в развитие социальной и инженерной инфраструктуры сельских территорий.

Развитие отдельных аспектов сельских территорий регулируется целым рядом нормативных правовых актов. Сохранению культурного и духовного наследия и развитию села уделяется должное внимание со стороны государства. Разрабатываются государственные программные документы: Государственная программа «Беларусь гостеприимная» на 2016-2020 годы, Указ Президента Республики Беларусь от 09.10.2017 г. № 365 «О развитии агротуризма», Указ Президента Республики Беларусь от 09.10.2017 г. № 364 «Об осуществлении физическими лицами ремесленной деятельности», Директива Президента Республики Беларусь от 04.03.2019 г. № 6 «О развитии села и повышении эффективности аграрной отрасли», Указ Президента Республики Беларусь от 9.02.2012 г. № 59 «О некоторых вопросах развития особо охраняемых природных территорий», Доктрина национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 года, Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года, отметим также, что 2018-2020 гг. проходили под знаком «Год малой Родины в Беларуси». В рамках обозначенных программ выделяются денежные средства из бюджета, оказывается методологическая и консультационная поддержка субъектов.

Государственная программа «Аграрный бизнес» на 2021-2025 годы разработана в целях «повышения экономической эффективности агропромышленного комплекса, развития конкурентоспособного и экологически безопасного сельского хозяйства, ориентированного на укрепление продовольственной безопасности Республики Беларусь, обеспечения полноценного питания и здорового образа жизни населения, сохранения и развития сельской местности».

Концепция Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2035 года закрепила новый вектор устойчивого развития – зеленую экономику, главными инструментами которой выступают инновационные «зеленые» технологии, что положительно сказывается на повышении устойчивости сельских территорий и улучшении экологической составляющей.

Проанализируем динамику структуры и численности населения Республики Беларусь за последние 10 лет на основании данных официальной статистики (табл. 1) [1].

Таблица 1 – Структура и численность населения Республики Беларусь за 2010-2019 гг.

Года	Население всего, тыс. чел.	в том числе		Доля населения в трудоспособном возрасте в сельской местности, %
		городское	сельское	
2010	9 480,2	7 077,1	2 422,1	23,3
2012	9 465,2	7 174,9	2 290,2	21,1
2014	9 468,2	7 274,8	2 193,4	20,4
2016	9 498,4	7 370,1	2 128,3	19,7
2018	9 483,5	7 420,7	2 052,8	19,3
2019	9 465,6	7 435,3	2 030,4	19,1

В процессе проведенных исследований установлено, что доля сельского населения за 2010-2019 гг. снизилась на 4,1 п.п. Необходимо также обратить внимание, что за анализируемый период времени среднемесячная зарплата работников сельского хозяйства была на 25% ниже, чем по стране в целом [1]. Значительным фактором в процессе сокращения сельского населения выступают структурные изменения. Так, происходит увеличение возрастных групп старше трудоспособного возраста при уменьшении групп более молодого населения в трудоспособном возрасте. Таким образом, мы наблюдаем старение деревни. Преимущественно трудоспособное население занято в сельском хозяйстве, что также является характерной особенностью.

Снижение престижности проживания на сельских территориях связано с недостаточным развитием социальной инфраструктуры. Для повышения качества жизни на селе немаловажным фактором является доступность к социальным благам и культурным ценностям, возможность удовлетворения социальных и культурных потребностей, творческая самореализация населения [2].

Одним из вариантов решения обозначенных выше проблем является диверсификация экономики сельских территорий. Так, например, в Республике Беларусь получили широкое распространение следующие направления несвязанной диверсификации: переработка сельскохозяйственной продукции, крестьянские (фермерские) хозяйства, органическое сельское хозяйство, агроэкотуризм, а также ремесленная деятельность.

Стремительно развивается в Беларуси сельский туризм. За 2012–2018 гг. прирост зарегистрированных субъектов агроэкотуризма составил 39,32 %, а количество агроэкоусадоб возросло на 44,24 %. Численность туристов, обслуженных субъектами агроэкотуризма Беларуси, увеличилось в 2 раза. Установлено, что среди иностранных туристов чаще всего посещают сельские усадьбы граждане Польши, Латвии, Германии и Китая [1].

Число крестьянских (фермерских) хозяйств за 2011-2018 гг. увеличилось на 13% и составило 3196 ед. В процессе исследований выявлено, что фермеры также имеют положительную динамику производства продукции сельского хозяйства. В течение анализируемого периода производство продукции сельского хозяйства в данном секторе аграрной экономики увеличилось в 2,1 раза. Вместе с тем удельный вес крестьянских (фермерских) хозяйств в производстве продукции сельского хозяйства остается незначительным, и в 2018 году составил 2,2 % [1].

Совместно с Центром экологических решений нами были проведены исследования, которые показали, что в Республике Беларусь доля органических сельскохозяйственных земель очень мала. По органической площади лидируют Минская и Брестская области, удельный вес которых составляет около 80 %. Проведенные исследования позволили установить, что в целом по Беларуси средний размер органического хозяйства равен 97,4 га с учетом лесных земель. В 2018 году производством и переработкой органической сельскохозяйственной продукции занимался 21 субъект хозяйствования, из них 14 производителей и 7 переработчиков [3, с. 6].

В качестве улучшения социально-экономической ситуации нами предлагается повышение роли сельского предпринимательства в Республике Беларусь путем создания бизнес-инкубаторов, кластеров, а также путем развития женского предпринимательства.

Список используемых источников:

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/>. – Дата доступа: 10.03.2021.
2. Развитие сельских территорий Республики Беларусь: проблемы и перспективы / В. Гусаков, С. Матох // Аграрная экономика. – 2013. – № 7. – С. 2-7.
3. Органическое фермерское хозяйствование в контексте территориального развития / Корбут Л.В., Легкова А.Ю, Юдицкая С.Д. // Вестник БГЭУ : научно-практический журнал. – Минск : БГЭУ, 2019. – № 5 (136). – С. 91-97.

УДК 33

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ
ПРЕДПРИЯТИЯ КАК РАЗДЕЛ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

*студент Яковлев Н.Р.
к.э.н., доцент Манасян С.М.*

*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при
Президенте российской федерации» Липецкий филиал, г. Липецк, Россия*

Аннотация. В тезисах рассмотрены основные концептуальные вопросы, связанные с управлением оборотными активами предприятия. Сформулированы предложения по совершенствованию управления оборотными активами предприятия.

Ключевые слова: сектор экономики, платежеспособность, финансовый анализ, оборотные активы, оборотный капитал.

**IMPROVING THE MANAGEMENT OF CURRENT ASSETS OF THE ENTERPRISE
AS A SECTION OF ECONOMIC SECURITY**

*Yakovlev N.R.
Manasyan S.M.*

*Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the
Russian Federation Lipetsk Branch, Lipetsk, Russia*

Annotation. The main conceptual issues related to the management of current assets of the enterprise are considered in the theses. Proposals for improving the management of current assets of the enterprise are formulated.

Keywords: economic sector, solvency, financial analysis, current assets, working capital.

Актуальность управления оборотными активами проявляется в том, что «в отличие от решений, принимаемых по структуре капитала и выплате дивидендов, здесь нельзя изучить вопрос, принять решение и отложить это дело в сторону на долгие месяцы. Таким образом, управление оборотным капиталом имеет значение уже потому, что отвлекает на себя значительную часть времени финансового директора. Однако куда более весомо воздействие решений по оборотному капиталу на доходность предприятий, степень риска и курс акций»

Механизм управления оборотными активами и, прежде всего, рациональное использование оборотных средств, как отмечает Мазурова И.И, является ключевым фактором успеха производственно–хозяйственных операций предприятий [1].

Белых В. отмечает, что при управлении оборотными активами «основную задачу представляет установление баланса между рентабельностью и ликвидностью. С этой целью рассматриваются вопросы управления запасами, дебиторской и кредиторской задолженностью.

Значительное количество авторов в качестве одного из показателей эффективности управления оборотным капиталом используют «длительность финансового цикла» [2]. Действительно, увеличение суммы оборотных активов может позволить увеличить прибыль и рентабельность продаж. Но может повлечь рост суммы наименее ликвидной части оборотных активов – сырья и материалов и, тем самым, снижение ликвидности. А сокращение финансового цикла означает увеличение оборачиваемости, высвобождение ресурсов и рост прибыли.

Сложность управления заключается в оптимизации запасов, чтобы их оборачиваемость стремилась к максимуму, но при этом не было простоев. Дебиторская задолженность, наоборот, должна стремиться к минимуму, но при этом политика управления дебиторской задолженности не должна отражаться на объемах продаж. Объем денежных средств на счетах и в кассе должен быть оптимальным для поддержания платежеспособности, но денежные средства не должны лежать просто так. Благодаря современным подходам можно рассчитать оптимальный объем денежных средств на основе Модели Миллера-Орра или Баумоля.

Этим определяется сложность, проблемность управления оборотными активами. Учитывая же специфику оборотных активов, целью управления ими можно определить обеспечение непрерывного кругооборота производства, а также обеспечение эффективного удовлетворения спроса покупателей. Технология управления оборотными активами начинается с анализа рынка и заканчивается им же, пройдя определенный цикл процедур, действий, принятия управленческих решений. Завершающим этапом в стадии управления оборотными активами является анализ эффективности управления. После чего весь процесс начинается сначала после внесения по результатам анализа корректировок в процесс управления оборотными активами [3].

Решением данной проблемы будет являться оптимизация структуры капитала и контроль за приобретением заемных средств именно в том объеме, в котором их можно эффективно использовать, не повышая финансовые риски предприятия. Еще одной немаловажной проблемой является наличие высокого уровня задолженности, сроки погашения которой давно прошли. Просроченная задолженность по выплате заработной плате рабочих, задолженность по кредитам и перед поставщиками – все это является непосредственной причиной ухудшения соотношения между кредиторской и дебиторской задолженностью. Высокий уровень просроченной задолженности – характерное свойство для большинства предприятий в настоящее время. В результате просроченной задолженности предприятие получает снижение платежеспособности и финансовой устойчивости из-за уменьшения объемов производства.

Соблюдение предложенных рекомендаций позволит руководству предприятий усовершенствовать систему управления оборотными активами.

Список используемых источников:

1. Мазурова, И.И. Анализ финансовой отчетности коммерческой организации / И.И. Мазурова, Н.П. Белозерова // СПб.: СПбГУЭФ, 2018, 236 с.
2. Савицка, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности / Г.В. Савицкая // Учебное пособие. - 6-е изд, испр. и доп. - М.: ИНФРА-М - 2018. - 284 с.
3. Сытдыкова, В.Н. Исследование понятий и содержание оборотных и внеоборотных активов // Научные исследования / ключевые проблемы III тысячелетия: Научные исследования, 2018. № 6 (25) // Сб. ст. по мат. XXX Международной научно-практической заочной конференции (Россия, Москва, 1-2 ноября, 2018). Москва. Изд. «Научные публикации» 2018. С. 50-55.

УДК 338.48

ОЦЕНКА УРОВНЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ДЕСТИНАЦИИ

ст. преп., магистр экон.наук **Янкевич Е.М.**
«Витебский государственный университет имени П.М. Машерова», г. Витебск,
Республика Беларусь

Аннотация. В тезисах показан авторский подход к оценке уровня привлекательности региональной дестинации с использованием индексного метода. Определены темпы роста релевантных показателей, характеризующие социально-экономическое развитие региона при взаимодействии туристической сферы.

Ключевые слова: региональная дестинация, социально-экономические показатели, внутренний и въездной туризм, темпы роста.

ASSESSMENT OF THE ATTRACTIVENESS OF A REGIONAL DESTINATION

Senior Lecturer, master of economic sciences **Yankevich E.M.**
“Vitebsk State University named after P.M. Masherova”, Vitebsk, Republic of Belarus

Annotation. The abstracts show the author's approach to assessing the level of attractiveness of a regional destination using the index method. The growth rates of the relevant indicators characterizing the socio-economic development of the region in the interaction of the tourism sector have been determined.

Key words: regional destination, socio-economic indicators, domestic and inbound tourism, growth rates.

Социально-экономическое развитие региона происходит при непосредственном участии туристической сферы. Активизация туристических потоков возрастает, если территория обладает набором привлекательных туруслуг. Туристическая дестинация сложное комплементарное понятие и рассматривается не только как географическое место, как территория, но и как центр притяжения туристов и др. Следует отметить взаимосвязь привлекательности территории для туристов и уровнем комфортности проживания для населения региона.

На сегодняшний день устойчивое развитие экономики региона невозможно без природных ресурсов, развитой инфраструктуры, туристического предложения и развитой сети предпринимательских структур. Важным фактором является демографический потенциал. В совокупности своей все названные факторы, в конечном счете, способствуют повышению занятости местного населения, что является важной составляющей устойчивого развития региона.

«Теоретическое моделирование отечественных исследователей позволило определить дестинацию как открытую экономическую систему, которая состоит из туристической индустрии, организации смежных отраслей, ... объектов бизнеса», является объектом предпринимательства и пр. [1].

Цель исследования – проанализировать динамику развития социально-экономических показателей и туристической сферы региона, оценить уровень привлекательности дестинации.

Проблемами влияния различных показателей на социально-экономическое развитие региона при воздействии туризма занимались как отечественные, так и зарубежные ученые: А.В. Бровкин, Н.В. Пенкина, Лэнкфорд, Р.У. Батлер, Л. Шен, А.И. Тарасенок, И.И. Пирожник, О.С. Шимова, Л.В. Козловская и др.

Для оценки уровня привлекательности региональной дестинации, в таблице 1 предложен набор релевантных показателей, характеризующих уровень развития региона, таких как социальные, экономические и показатели туристической сферы.

Таблица – 1. Динамика показателей социально-экономического и развития туристической сферы Оршанского района и Витебской области за 2017-2018 гг.

Показатели	Оршанский район		Витебская область		Темпы роста, 2018 к 2017 г., %	
	2017г.	2018г.	2017г.	2018г.	Оршан. район	Витеб. обл.
Численность населения, тыс.чел.	157,526	156,411	1 180,2	1 171,6	99,29	99,27
Среднегод. численность населения, занят.в экономике, тыс.чел.	63,3	62,8	494,6	490,3	99,21	99,13
Уровень зарегистрированной безработицы (на конец года), %	0,8	0,5	0,7	0,4	-0,3п.п.	-0,3п.п.
Номинальная начисленная среднемес. зарплата работников, руб., в % к республ. уровню	658,4	784,5	687,3	814,4	119,15	118,49
Число субъектов предпр-ва, ед.	95,8	96,3	83,5	83,8	100,52	100,36
Розничный товарооборот, млн.руб.	1 001	1 025	8 717	8 829	102,40	101,28
Товарооборот общ. пит, млн.руб.	593,2	647,3	4 410,8	4 910,1	109,12	111,32
Число построенных квартир, тыс	16,6	18,6	191,5	217,4	112,05	113,52
Число организ. заним.тур деят, ед.	0,350	0,289	3,4	3,8	82,57	111,76
Численность обслуж. туристов (въездной, внутр), тыс. чел.	19	19	151	157	100,00	103,97
Стоимость туров, оплаченных туристами, тыс. руб.	12,320	12,311	139,5	134,1	99,93	96,13
Стоимость туров, оплаченных экскурсантами, тыс. руб.	2558,9	3096,2	7346,1	7830,5	121,00	106,59
Численность размещенных лиц, тыс. человек, в т.ч.:	146,6	177,6	2377,5	2588,5	121,15	108,87
- граждан РБ	25,8	29,2	187,6	215,2	113,18	114,71
- граждан других стран	16,3	20,8	122,1	141,7	127,61	116,05
Выручка, поступившая от размещения, млн. руб.	9,5	8,4	65,5	73,5	88,42	112,04
Коэффициент загрузки, %	48,7	35,4	22	24	-13,3п.п.	+2п.п.
Среднее значение по столбцу, %					106,1	108,4

Источник: составлено автором на основании [2-4].

По данным таблицы, рассчитаны темпы роста показателей и определен среднестатистический индекс суммы всех показателей по регионам. Чем выше итоговый показатель, тем выше уровень привлекательности дестинации для местного населения и туризма.

Для более объективной оценки при определении средней величины, исключены показатели процентных пунктов. Нами получен результат усредненной величины (16 показателей) темпа роста релевантных показателей Оршанского региона – 106,1%, Витебской области – 108,4%. Таким образом, привлекательность дестинации Витебского региона выше, чем Оршанского. За счет преобладания показателей темпа роста розничного товарооборота, товарооборота общественного питания, количества построенных квартир и выручки поступившей от размещения, и большего числа средств размещения. Однако, в Оршанском регионе более медленный спад среднегодовой численности населения занятого в экономике, темпы роста зарплаты выше, преобладает количество предпринимательских структур и высокая стоимость оплаченных туров туристами и экскурсантами. Следует отметить, что туристическая дестинация Оршанского района имеет высокий коэффициент

загрузки гостиниц и процент, размещенных в них граждан Республики Беларусь. Вскрыты резервы роста для увеличения уровня привлекательности региональной дестинации.

Учитывая выявленную закономерность, детализируем процесс исследования. Рассчитав отдельно средние 8 показателей социально-экономического развития и туристической сферы (8 показателей), выявили, что Оршанский регион преобладает в туристической сфере на 12 п.п. над показателями Витебской области, и уступает на 3,9 п.п. по показателям социально-экономического развития.

Следует отметить, что в дальнейшем будут исследованы показатели регионального развития и уровня привлекательности с учетом программы «О развитии Оршанского района Витебской области». Цель программы - ускоренное развитие региона и повышение уровня жизни населения.

Таким образом, региональное развитие и экономический рост, создание соответствующей инфраструктуры и комфорта для проживания местного населения, способствует повышению уровня привлекательности региональной дестинации.

Список используемых источников:

1. Тарасенок, А.И. Оценка конкурентоспособности национальной туристической дестинации Республики Беларусь. /А.И. Тарасенок//. Белорусский экономический журнал. - Минск. 2018. - № 2. – С. 139-151
2. Регионы республики Беларусь. Том 1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://vitebsk.belstat.gov.by/> . Дата доступа: 13.03.2021г.
3. Статистический ежегодник Витебской области. 2019г. Главное статистическое управление Витебской области. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://vitebsk.belstat.gov.by/> . Дата доступа: 13.03.2021г.
4. Витебская область в цифрах. Статистический справочник. [Электронный ресурс]. Главное статистическое управление Витебской области. Минск, 2020. Режим доступа: <http://vitebsk.belstat.gov.by/upload/iblock/95d/95d8101310040ae955ceff0e890793c5.pdf>. Дата доступа: 08.03.2021 г.
5. О развитии Оршанского района Витебской области. Указ Президента Республики Беларусь от 31.12.2018 г. №506 г.Минск. //Нац.реестр правовых актов Респ. Беларусь. 11.01.2007. №2/1303.

УДК 339.137

**ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

студент Ярмоленко А.В.

к.э.н. Кравцова Л.В.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», г.Донецк, ДНР

Аннотация. В работе проведено исследование экономического содержания конкурентоспособности продукции предприятия. Проведен анализ существующих определений термина «конкурентоспособность продукции» предложена авторская трактовка.

Ключевые слова: конкурентоспособность, конкурентоспособность предприятия, конкурентоспособность продукции.

ECONOMIC CONTENT OF THE COMPETITIVENESS
OF THE COMPANY'S PRODUCTSS

*Yarmolenko A. V.
Kravtsova L. V.*

Donetsk National Technical University, Donetsk, DPR

Annotation. *The paper studies the economic content of the competitiveness of the company's products. The analysis of the existing definitions of the term "product competitiveness" is carried out, the author's interpretation is offered.*

Key words: *competitiveness, enterprise competitiveness, product competitiveness.*

Эффективность деятельности предприятия в значительной степени зависит от того, насколько конкурентоспособна его продукция, товар или услуга, и каким образом оно реагирует на изменения внешней макро и микроэкономической среды. Следовательно, обеспечение достаточного уровня конкурентоспособности является главной стратегической задачей предприятия.

В экономической литературе понятие «конкуренция» рассматривается на различных уровнях. Базируясь на классических подходах к определению составных частей конкурентоспособности предприятия, А.Х. Хакимов выделил следующие виды конкуренции для характеристики микроуровня данной категории [1]:

- конкурентоспособность продукции;
- конкурентоспособность технологии;
- конкурентоспособность организации производства, труда и управления.

Ученые-экономисты Владивостокского государственного университета экономики и сервиса предлагают рассматривать конкурентоспособность по следующим уровням [2]:

- конкурентоспособность страны;
- конкурентоспособность отрасли;
- конкурентоспособность фирмы;
- конкурентоспособность продукции.

Некоторые ученые выделяют конкурентоспособность региона как отдельную экономическую категорию [3].

В широком смысле конкуренция определяется, как «соперничество, состязание, столкновение двух и более лиц», однако до сих пор эта категория не получила однозначного определения. Конкурентоспособность страны, региона, отрасли и предприятия во многом базируется на конкурентоспособности продукции, поэтому именно данный показатель заслуживает наиболее детального исследования.

Цель работы состоит в определении сущности категории «конкурентоспособность продукции» и дальнейшем развитии категориального аппарата этого термина.

Изучение и систематизация данной категории позволили составить таблицу.

Систематизация подходов к определению понятия «конкурентоспособность продукции» позволила рассматривать данную категорию с позиции сравнения с конкурентными предложениями (автор Н.В. Еремеева); с позиции удовлетворения потребностей (авторы Н.А.Дубинина, Н.А.Тригуб) и с позиции влияния факторов внешней среды (авторы В.П.Бочаров, Е.В.Воробьев, И.М.Лившиц).

Результаты проведенных исследований позволяют дать данной категории следующее авторское определение: конкурентоспособность продукции – это совокупность организационных, экономических, технических, технологических и нормативных параметров производства на основе их сравнения с аналогичными видами продукции других производителей и требовательных клиентов, которые в процессе взаимодействия обеспечивают высокое потребительское качество продукции и рыночный спрос.

Таблица 1 – Определение понятия «конкурентоспособность продукции»

Автор	Определение	Источник
Еремеева Н.В.	Конкурентоспособность товара — это уровень его экономических показателей и потребительских свойств, позволяющий выдержать соперничество с другими аналогичными товарами на рынке.	[4, С.13]
Дубинина Н.А.	Конкурентоспособность продукции – свойство повышения полезности товара для потребителей на основе использования и развития ключевых организационных возможностей предприятия с целью обеспечить устойчивые конкурентные преимущества на рынке.	[5]
Тригуб Н.А.	Конкурентоспособность продукции – это свойство продукции, выражающее степень ее превосходства над аналогами по потребительским и (или) стоимостным характеристикам и удовлетворяющее реальные или потенциальные интересы всех субъектов определенного рынка в данный период времени.	[6]
Лившиц И.М.	Конкурентоспособность продукции – это способность продукции отвечать требованиям данного рынка в рассматриваемый период по сравнению с аналогами конкурентами.	[7, С.16]
В.П.Бочаров, Е.В.Воробьев	Конкурентоспособность продукции – способность продукции по сравнению с аналогичными продуктами по качественным, стоимостным, информационным, инновационным и сервисным характеристикам быть востребованными.	[8]

Таким образом, категория «конкурентоспособность продукции» во всем своем многообразии представляет собой один из главных элементов рыночного механизма. Исследованием установлено, что конкурентоспособность продукции – базовое звено формирования системы качества на предприятии, является основой конкурентоспособности субъектов рыночной экономики от предприятия до государства и характеризует с позиции сравнения с конкурентными предложениями, удовлетворения потребностей или позиции влияния факторов внешней среды.

Список используемых источников:

1. Хакимов, А.Х. Формирование системы управления конкурентоспособностью предпринимательских структур в российской экономике: дис. ... д-ра экон. наук /А.Х. Хакимов. – Санкт-Петербург, 2019. – 304 с.
2. Формирование системы обеспечения конкурентоспособности продукции на предприятии : монография / А.А. Исаев, Л.А. Исаева, В.А. Сокуренок ; под науч. ред. д-ра экон. наук А.А. Исаева ; Владивостокский государственный университет экономики и сервиса. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2018. – 148 с.
3. Багунц, М. Г. Конкурентоспособность региона: сущность и понятие / М. Г. Багунц. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2015. — № 10 (90). — С. 502-505. — URL: <https://moluch.ru/archive/90/18785/> (дата обращения: 10.03.2021).
4. Еремеева, Н. В. Конкурентоспособность товаров и услуг : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. В. Еремеева. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 242 с.
5. Дубинина, Н.А. Системная характеристика содержания понятия конкурентоспособность продукции / Н.А. Дубинина // Вестник АГТУ. Сер.: Экономика. – 2015. – №1. – С. 30–37.
6. Тригуб, Н. А. Основные подходы к определению категории «конкурентоспособность продукции» / Н. А. Тригуб. — Текст : непосредственный // Проблемы современной экономики : материалы II Междунар. науч. конф. (г. Челябинск, октябрь 2012 г.). — Челябинск : Два комсомольца, 2012. — С. 13-15. — URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/56/2425/> (дата обращения: 10.03.2021)
7. Лифиц, И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг : учебник для бакалавров / И. М. Лифиц. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2014. — 437 с.
8. Бочаров, В.П. Организация экономического анализа конкурентоспособности продукции / В.П. Бочаров, Е.В. Воробьев // Современные проблемы науки и образования. – 2007. – № 6 (Ч. 2). – С. 143–149.

УДК 338.012

**ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭЛЕКТРОННОГО МАРКЕТИНГА ПУТЕМ
ВВЕДЕНИЯ ИНСТРУМЕНТА «ЭЛЕКТРОННАЯ ПРИМЕРОЧНАЯ»**

*студент Яцухно М.В.
к.г.н., доцент Карчевская Е.Н.
УО ГГТУ им. П.О. Сухого, г. Гомель, Республика Беларусь*

***Аннотация.** В тезисах рассмотрено введение инструмента «Электронная примерочная» в деятельность предприятия легкой промышленности ОАО «Коминтерн». Дано описание данного инструмента и проведен анализ эффективности его работы.*

***Ключевые слова:** электронный маркетинг, эффективность, маркетинговый анализ, «электронная примерочная», прибыльность, развитие.*

**INCREASING THE EFFICIENCY OF ELECTRONIC MARKETING BY INTRODUCING
THE TOOL "ELECTRONIC DRESSING ROOM"**

*Yatsukhno M.V.,
Karchevskaya E.N.
UO GSTU named after P.O. Sukhoi, Gomel, Belarus*

***Annotation.** The theses consider the introduction of the tool "Electronic fitting room" into the activities of the light industry enterprise OJSC "Comintern". A description of this tool is given and an analysis of the effectiveness of its work is carried out.*

***Key words:** e-marketing, efficiency, marketing analysis, e-fitting room, profitability, development.*

Электронный маркетинг представляет собой практику использования всех аспектов традиционного маркетинга в Интернете, с целью продажи продукта или услуги покупателям и управления отношениями с ними. В структуре электронного маркетинга выделяются такие направления, как SMM-маркетинг (продвижение в социальных сетях), SEO-маркетинг (оптимизация сайта), SEM-маркетинг (маркетинг в поисковых системах), входной маркетинг и другие [1].

В рамках настоящего исследования был проведен анализ ведения электронной коммерции промышленными предприятиями, а именно: представление предприятий в социальных сетях, наличие сайта и представление на нем своего предприятия, онлайн-магазин, служба закупок, представление предприятия на информационных порталах. Были рассмотрены предприятия легкой промышленности, являющиеся основными конкурентами ОАО «Коминтерн» [2, 3].

Из проведенного анализа можно сделать вывод, что ПАО швейная фирма «Айвенго» имеет преимущество над ОАО «Коминтерн» в социальной сети ВКонтакте, однако проигрывает по всем остальным соцсетям. Анализ сайта предприятий показал, что ОАО «Коминтерн» и ОАО «Брико» имеют схожий по структурным элементам и функциям сайт, на котором можно найти информацию о предприятии, его брендах, товарах, акциях, также информацию о расположении магазинов и их режиме работы. Главный сайт ПАО «Айвенго» выступает здесь слабым конкурентом, т.к. на его сайте представлено меньшее число возможностей для потребителей и заказчиков, однако минимальный набор информации (история создания, бренды, новости и магазины) все же присутствует на сайте.

По следующему показателю «Онлайн-магазин» рейтинг предприятий изменился. ОАО «Коминтерн» и ОАО «Брико» не имеют онлайн-магазина в полном его представлении. Как уже было отмечено выше, на сайтах этих предприятий можно только просмотреть товар, его характеристики, но нет возможности сделать заказ, узнать цену или оплатить товар, в то

время как ПАО «Айвенго» имеет отдельный сайт, ссылка на который указана на главном сайте предприятия. На нем есть возможность просмотреть товар и его характеристики, указаны цены на товар, есть возможности сделать заказ, оплатить покупку и заказать доставку. Указаны адреса магазинов и пунктов выдачи заказов.

Такой элемент как Служба закупок хорошо проработана и используется ОАО «Брико». Для сотрудничества необходимо лишь заполнить заявку с указанием данных потенциального заказчика, например юридический адрес, название организации, телефон контактного лица. Однако для сотрудничества с ПАО «Айвенго» и ОАО «Коминтерн» можно лишь позвонить по телефонам, указанным на сайте в отдел продаж или пункт приема заказов, что не всегда удобно заказчикам.

Все анализируемые предприятия представлены на информационных порталах, большинство из которых популярны среди промышленных организаций и потенциальных клиентов. Однако ПАО «Айвенго» представлен на российских порталах, которые выбиваются в поиске не первыми. А ОАО «Коминтерн» и ОАО «Брико» представлены на белорусских информационных порталах, которые легче найти промышленным представителям и частным фирмам, что создает преимущество перед российским конкурентом на рынке Беларуси.

В данном анализе ОАО «Коминтерн» по нескольким параметрам превосходит своих конкурентов, но необходимо постоянно развивать деятельность с помощью электронной коммерции, чтобы оставаться лидером на рынке.

Как показывает анализ, одним из эффективных инструментов развития электронной коммерции в современных условиях на рынке легкой промышленности может быть так называемая электронная примерочная.

Технология электронной примерки одежды уже несколько лет разрабатывается и совершенствуется многими ИТ-компаниями. Но немногие применяют данную технологию на практике. Данный факт дает понять, что благодаря данному проекту предприятие может выделиться на рынке и привлечь большое количество новых покупателей.

Сама идея электронной примерочной для предприятия ОАО «Коминтерн» заключается в создании отдельного раздела на сайте предприятия, где потребитель сможет осуществлять виртуальную примерку продукции предприятия. Для этого ему необходимо будет иметь камеру или уже готовый снимок в полный рост (для костюмов, брюк, пиджаков и т.д.) или крупный план (для галстуков, бабочек и др.) [1].

Также умная примерочная решает комплексную задачу повышения прозрачности производства одежды:

- руководство компании получает возможность повышения прибыльности компании и снижения издержек;
- дизайнеры одежды получают возможность стать ближе к покупателям и учитывать особенности фигуры покупателей при проектировании новых коллекций;
- снижение нагрузки на логистический отдел за счет снижения количества возвратов товаров.

Всё это позволяет получить соответствующий эффект: увеличивает вероятность покупки, увеличивает среднюю сумму заказа, увеличивает вероятность повторного посещения сайта, снижает вероятность возврата, облегчает процесс домашней примерки, более важен для товаров высокого ценового сегмента, более актуален для комплексных нарядов (готовых луков).

Стандартный пробный пошив вещей из коллекции требует много времени, усилий и денег. Перевод проектирования, демонстрации и испытаний свойств опытных образцов из коллекции в виртуальной среде позволяет заметно оптимизировать процесс. При помощи данной технологии технолог создаёт виртуальную 3D-копию модели наиболее близкой по обмерам к базовому манекену бренда (dress form). По полученным измерениям создаются цифровые лекала необходимого размера. Материал для одежды получает все свойства (плотность, текстуру, рисунок) и «сшивается» в программной среде с соблюдением технологии производства одежды. Результат сборки примеряется на полученную 3D-модель

в покое и в движении с помощью 3D-симулятора. Это позволяет определить качество посадки, удобство эксплуатации и конечный внешний вид предмета одежды, не создавая физический образец модели [2].

Данная технология позволяет значительно сократить время и ресурсы при создании новых коллекций одежды, а также технология обеспечивает точные бесконтактные измерения всех параметров тела и сохраняет их в электронном виде. Со временем бренд сможет накопить статистически значимые данные обмеров своих покупателей для изменения размерной сетки с целью улучшения посадки одежды.

Стоимость реализации данного проекта от 1 млн до 10 млн рос. рублей, что в национальной валюте РБ составляет от 34,6 до 346,7 тыс. рублей [2].

По данным исследования результатов внедрения данной технологии на рынках других стран и отраслей: 90% пользователей посетили рекомендованные магазины, 50% пользователей приобрели рекомендованные товары в течение нескольких часов, 19% составил дополнительный доход для подключенных магазинов [2].

Для ОАО «Коминтерн» дополнительная выручка после внедрения данного мероприятия может составить 19%, что эквивалентно 3818,05 тыс.руб. Дополнительная прибыль составит 381805 рублей, а экономический эффект от мероприятия равен 208445 рублям. Таким образом можно сделать вывод, что данное мероприятие очень эффективное и позволяет получить 208,445 тыс. руб. чистой прибыли в год.

Список использованных источников:

1. Балабанов, И. Т. Электронная коммерция / И.Т. Балабанов. – М.: Питер, 2015. 335 с.
2. ОАО «Коминтерн» / [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://comintern.by> – Дата доступа: 9.03.2021
3. Смарттека-Виртуальная примерочная [Электронный ресурс]/ Режим доступа: <https://smarteka.com/contest/practice/virtual-naa-primerocnaa?tab=resource> – Дата доступа: 13.03.2021

СЕКЦИЯ 2 ИННОВАТИКА

УДК 331.101.3

ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРЕ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ

студент *Алехина Т.А.*
к.гос.упр, доц. *Шумаева Е.А.*

ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Донецк, ДНР

Аннотация. В тезисах рассмотрены вопросы развития сферы медицинских услуг. Одно из современных условий существования любой организации – высокая конкурентоспособность, что, в свою очередь, невозможно без инновационной составляющей. Новейшие технологии, позволяющие управлять инновационными процессами, способны внести весомый вклад в эффективное и в то же время стабильное развитие сферы медицинских услуг.

Ключевые слова: инновационные технологии, медицинские услуги, стратегическое развитие, сфера услуг, инновационное развитие.

IMPLEMENTATION OF INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN THE SPHERE OF MEDICAL SERVICES

Alekhina T.A.
Shumaieva E.A.

«Donetsk National Technical University», Donetsk, DPR

Annotation. In the theses, the issues of the development of the sphere of medical services are considered. One of the modern conditions for the existence of any organization is high competitiveness, which, in turn, is impossible without an innovative component. The latest technologies that allow managing innovative processes can make a significant contribution to the effective and at the same time stable development of the medical services sector.

Key words: innovative technologies, medical services, strategic development, service sector, innovative development.

В настоящее время из-за недостаточного внедрения инновационных технологий в сфере медицинских услуг значительно снижаются качество предоставляемых услуг и уровень жизни населения.

Исследования данной проблемы проводились такими отечественными и зарубежными учеными как Цатхланова Т.Т., Буркутбаева Н.А., Эрендженова Д.Б., Натырова Е.В., Стародубов В.И., Шишкин С.В., Засимова Л.С., Кадыров Ф.Н. и др.

Цель – исследовать различные аспекты внедрения инновационных технологий в сфере медицинских услуг и пути их решения.

Для успешного развития здравоохранения необходимо уделять внимание новым технологиям, которые могут быть использованы для улучшения медицинской техники и инструментов. Научно-технический прогресс развивается в ускоренном темпе, чему способствуют глобализация и распространение IT-технологий. Каждый год на вооружении у практикующих врачей появляются новейшая техника и инструменты [1].

Так, необходимой инновационной разработкой в каждом медицинском учреждении являются 3-D принтеры, которые можно использовать для создания имплантатов и даже суставов. Протезы с трехмерной печатью становятся все более популярными, поскольку они

полностью выполнены по индивидуальному заказу. Кроме того, цифровые функциональные возможности позволяют им соответствовать индивидуальным измерениям с точностью до миллиметра. Это обеспечивает беспрецедентный уровень комфорта и мобильности.

Использование принтеров может создавать как долговечные, так и растворимые предметы. Например, 3-D печать может использоваться для «распечатки» таблеток, которые содержат множество химических элементов, направленных на комплексное излечение того или иного недуга [3].

Инновационное развитие потребует привлечения значительного количества бюджетных средств, в то же время, внедрение результатов научных исследований в практическое здравоохранение даст сильный импульс для повышения качества медицинской помощи [2].

При этом медицинская техника в лечебно-профилактических учреждениях имеет высокую степень износа, в эксплуатации находится до 70% физически изношенной и морально устаревшей медицинской техники. Ряд приборов и аппаратов эксплуатируются 15-20 лет, неоднократно выработали свой ресурс, морально устарели, что не может гарантировать высокое качество обследований и эффективность лечения больных [3].

Стратегическое управление здравоохранением должно ориентироваться на конечный результат - здоровье населения, отражать основные потребности населения в медицинской помощи, при формулировании задач для медицинских учреждений по оказанию медицинских услуг учитывать их показатели эффективности. Улучшение системы финансирования здравоохранения является ключевым звеном в реформировании отрасли и важным фактором улучшения здравоохранения. Речь идет не только о необходимости увеличения объема выделяемых ассигнований, но и о финансовом механизме их эффективного использования в интересах обеспечения качества медицинской помощи и здоровья населения.

Основным приоритетным преимуществом инноваций является их способность повышать конкурентоспособность медицинской организации за счет повышения ее престижа. Руководство клиники внедряет те инновации, которые могут повысить заметность больницы и привлечь прибыльных пациентов даже в случае заведомо убыточных технологий. Процесс принятия решений о внедрении инноваций в рамках этой модели находится в руках стратегического управления организации.

Выбор инновационной технологии основан на клинической эффективности. При этом инновационные технологии конкурируют за финансирование с другими методами повышения качества работы (например, улучшением условий труда врачей). В этой модели руководство медицинской организации внедряет новые технологии, исходя из потребностей пациентов, даже если необходимо принять другое решение с точки зрения конкуренции, престижа или финансовых показателей. В рамках данной модели ключевое решение о внедрении новой технологии принимает медицинский персонал клиники [4].

Неоднократно предпринимались попытки определить преимущественную модель принятия решений о внедрении инновационных медицинских технологий. Так, в 2005г. группа исследователей проанализировала внедрение инноваций в медицинских организациях Израиля и процесс принятия решений о выборе технологии. Данный анализ был выполнен на основании опроса руководителей больниц: предлагалось выбрать пять факторов, оказывающих наибольшее влияние на выбор инновации, и пять факторов, наличие которых заставляет отказаться от её внедрения. Из исследования следует, что руководство клиник принимает решение о внедрении инновационных технологий, в первую очередь, на основании их клинических преимуществ и способности снижать издержки, что в большей степени соответствует этой модели принятия решений. В то же время стоит отметить, что способность повышать престиж больницы и приносить прибыль опрошенные отнесли к менее важным факторам.

Таким образом, для достижения целей стратегии инновационного развития необходимы изменения как научно-технические, так и социальные, экономические и структурные. Внедрение инноваций в здравоохранении позволит значительно улучшить

качество медицинских услуг населению, сократить время ожидания оказания медицинской помощи и повысить ее доступность.

К инновационным технологиям в менеджменте с целью повышения эффективности оказания медицинской помощи в лечебно-профилактическом учреждении относятся: разработка стратегии развития медицинских учреждений; внедрение системы функционального и корпоративного управления; создание на уровне ЛПУ модели внутрихозяйственных отношений с управлением по финансовым результатам, а также обеспечение инвестиционной привлекательности медицинского учреждения; внедрение социально-психологических и экономических методов управления коллективом.

Список используемых источников:

1. Бурменко, Т.Д. Сфера услуг: экономика / Т.Д. Бурменко, Н.Н. Даниленко, Т.А. Туренко // М., 2007.
2. Красникова, А.С. Инновационные проекты в сфере услуг / А.С. Красникова, В.С. Шибаева // Молодой ученый. 2014. №20. С. 313-315.
3. Стародубов, В.И. Оказание медицинской помощи в рамках клинической апробации / В.И. Стародубов, Ф.Н. Кадыров, В.И. Перхов // Менеджер здравоохранения. 2015. Vol. 9. P. 63-76.
4. Носкова, Н.А. Инновационная деятельность в сфере услуг / Н.А. Носкова // Современные научные исследования и инновации. 2012. № 6.

УДК 004.738.5:339.187

**УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ.
РАЗВИТИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ИНТЕРНЕТ-ПРОДВИЖЕНИЯ, КАК СОВРЕМЕННОЙ
ФОРМЫ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ**

студент Арефьев В.Д.

научный руководитель Смирнова И.В.

*Обособленное структурное подразделение Политехнический колледж ЛГАУ
г.Луганск, ЛНР*

Аннотация. *Инновационная деятельность на сегодняшний день считается основным конкурентоспособным преимуществом предприятий, направленных на систематическое развитие и постоянный рост. Это объясняется ускорением темпов перемен, которые происходят в глобальной экономике.*

Ключевые слова: *инновационная деятельность, интернет-продвижение, маркетинг, предприятие, развитие, инновационный маркетинг, интернет-сеть, конкурентоспособность.*

**MANAGEMENT OF THE ENTERPRISE'S INNOVATIVE ACTIVITY. DEVELOPMENT
OF INTERNET PROMOTION TECHNOLOGIES AS A MODERN FORM OF
MARKETING COMMUNICATIONS**

Arefev V.D., Smirnova I.V.

Separate structural unit Polytechnic College LSAU Lugansk, LPR

Annotation. *Today, innovation activity is considered the main competitive advantage of enterprises aimed at systematic development and continuous growth. This is due to the accelerating pace of changes, in the global economy.*

Key words: *Innovation activity, Internet promotion, marketing, enterprise, development, innovative marketing, Internet network, competitiveness.*

Маркетинг считается значимой составляющей рыночной деятельности, определяющей жизнь каждого предприятия. Он сформировывает ключевые направления, основы деятельности, а также регламент работы любого предприятия, так как является особенно важным в организации бизнеса. Одну из основных позиций в современном бизнесе в условиях кризиса занимает инновационный и альтернативный маркетинг, которые формируются совместно с передовыми информационными технологиями. Инновационный маркетинг предназначен для регулярного поиска новых способов, приёмов и стратегий продвижения продукции, которые могут помочь предприятию благополучно реализовывать свою продукцию на современном развивающемся рынке товаров и услуг.

Анализ публикаций последних лет показал, что проблема реализации преимуществ, способностей и возможностей интернет-продвижения, как результативного инструмента развития нынешних предприятий, крайне актуальна. Разным её аспектам посвящены статьи, монографии, заметки, отчеты, доклады и т.д. В них отражены отличительные черты развития, возможности и пределы использования всемирной компьютерной интернет-сети, перспективы обмена информацией и проведения маркетинговых анализов с учетом её способностей, а также установления контактов, организации продаж и т.д. Это нашло отражение в исследованиях зарубежных авторов, в числе которых Ф. Барден, Р. Барт, П. Маршалл, М. Стелзнер, Б. Тодд, Дж. Траут, М. Шефер и др., а также в работах российских учёных Г.Л. Багиева, Ф.И. Гиренюка, И.П. Ильина, Т.Х. Керимова, И.Г. Корсунцева, А.Н. Кочетова, М.М. Кузнецова, О.А. Третьяк, В.П. Терина, А.Р.Шабалина, О.У.Юлдашевой и др.

В наше время достаточно зайти в сеть Интернет для того, чтобы соотнести цены поставщиков и характеристики альтернативных вариантов того или иного товара (услуги), а также получить большое количество прочей информации. Можно получить информацию о любой точке мира, профили рекламных буклетов и т.д. Современный клиент способен совершить заказ, никак не выходя из дома по оптимальное для него цене, открыть счет в банке, записаться к врачу, получить прогноз погоды и так далее.

Инновационная деятельность считается мощным рычагом, который может помочь справиться с упадком, гарантировать структурную перестройку и насытить рынок всевозможной конкурентоспособной продукцией. Однако внедряя инновации в практику, немаловажно понимать, какие причины способны приостановить или активизировать инновационный процесс.

В условиях рыночной экономики инновационная деятельность обязана способствовать интенсивному формированию экономики, гарантировать ускорение введения последних достижений науки и техники в производство, качественнее удовлетворять потребителей различной первоклассной продукцией и услугами, для этого следует определять те необходимые задачи, которые склонны в полной мере выявить трудности и пути выхода из них. Единая цель инновационной деятельности каждого предприятия – самовыживание и развитие предприятия путем выпуска новых и усовершенствованных типов продукции, улучшение способов и методов её производства, доставки и реализации.

Необходимость инновационной деятельности – это способность к нововведениям. Предприятия добиваются конкурентного преимущества благодаря нововведениям, к таким преимуществам относятся: новые технологии, новые методы маркетинга, производства или доставки и усовершенствование определённых услуг; новые или изменившиеся запросы покупателей; возникновение нового сегмента отрасли; изменение стоимости или возникновение новых компонентов производства и др.; изменение параметров государственного регулирования, таких как новые стандарты, ужесточение требований к охране окружающей среды, требования к новым отраслям и др.

Всеобщие принципы формирования инновационной деятельности:

1. Целевая ориентация.
2. Системность инновационной деятельности.
3. Адаптивность.
4. Оптимальное сочетание полномочий и ответственности подразделений.

5. Высокоэкономичность.

6. Иерархичность.

Основными задачами организации инновационной деятельности каждого предприятия считаются:

1. Составление плана инновационной деятельности предприятия.

2. Формирование инновационной деятельности.

3. Мотивирование участников инновационной деятельности.

4. Регулярный анализ результатов инновационной деятельности.

Целями инновационной деятельности предприятия с позиции его внутренних потребностей являются повышение производительности за счет обновления всех производственных систем, улучшение конкурентоспособных преимуществ предприятия на базе научного, научно-технического, умственного и финансового потенциалов.

Наиболее полное классифицирование частных задач инновационной деятельности:

1. Поддерживание отличного технического уровня, улучшение качества продукции, создание новых типов продукции и процессов, смена устаревших.

2. Увеличение перечня выпускаемой продукции внутри и вне основной специализации предприятия.

3. Введение стратегических инноваций.

4. Развитие и расширение числа единиц производственного оборудования.

5. Поддержание/увеличение доли на рынке.

6. Увеличение конкурентоспособности продукции.

7. Ускорение проектирования и освоения изготовления новых изделий.

8. Усовершенствование условий труда.

9. Снижение уровня загрязнения окружающей среды.

В результате грамотно поставленных задач инновационной деятельности возникают свежие идеи, новые и усовершенствованные продукты, новые или усовершенствованные технологические процессы, возникают новые формы организации и управления различными областями экономики и её структурами.

Таким образом, инновационная деятельность относится к разряду стратегических решений и отталкивается от долговременных целей предприятия. Чёткие задачи инновационной деятельности предприятия формируются, исходя из ресурсных возможностей самого предприятия. Ресурсные возможности оказывают большое влияние на масштабы инновационной деятельности, всесторонность охвата социально-финансовых проблем, последовательность их решения, а также на получение конечных результатов. Для формирования эффективной инновационной системы необходимо предусмотреть экономическое, информационное, нормативно-правовое, организационно-правовое и кадровое обеспечения.

Список используемых источников:

1. Маркетинг инноваций и инновационный маркетинг: учеб. пособие для студ. экон. спец. вузов / Ю.И. Осик, З.Н. Борбасова, О.В. Прокопенко, В.З. Валеева. — Караганда: Изд-во КарГУ, 2016. — 155 с.

2. Инновационный менеджмент [электронный ресурс]: учеб. пособие для вузов / В.И. Аверченков. – 3-е изд., стереотип. – М.: ФЛИНТА, 2016. – 293 с.

3. Наумов, М. А. Оценка эффективности интернет-продвижения / М.А. Наумов // Интернет-маркетинг. 2013. № 4. С. 222-229.

УДК 339.16

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

студент *Астапцова П.И., Кошевская М.А.*

к.э.н., доцент *Свирейко Н.Е.*

УО «Белорусский государственный экономический университет»

г. Минск, Республика Беларусь

Аннотация. В тезисах рассмотрены инновационные технологии в розничной торговле, которые связаны с заменой работников автоматизированными системами («магазин будущего»), что позволяет повысить скорость обслуживания покупателей и минимизировать контакты в условиях пандемии.

Ключевые слова: инновации, «магазин будущего», розничная торговля, цифровизация, цифровые технологии, автоматизация, RFID-технология.

INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN RETAIL

Astaptsova P.I., Koshevskaya M.A.

N.E. Svireyko

«Belarusian State Economic University», Minsk, RB

Annotation. In the abstracts, innovative technologies in retail trade are considered, which are associated with the replacement of employees with automated systems («store of the future»), which allows to increase the speed of customer service and minimize contacts in a pandemic.

Key words: innovation, «store of the future», retail, digitalization, digital technologies, automation, RFID technology.

Актуальность исследования обусловлена развитием цифровых технологий в розничной торговле, что позволяет организовать автоматизированный торговый процесс с минимальным участием человека.

Цель исследования – провести анализ инновационных технологий в области розничной торговли на предмет возможности их применения в будущем в белорусских магазинах.

В розничной торговле с каждым годом появляются новые цифровые технологии в рамках концепции «магазин будущего», или «умный магазин». В их основе лежит идея создания автоматизированного торгового процесса с минимальным участием человека. В основе проекта «магазин будущего» лежит создание торгового объекта с включением инновационных технологий в него на базе действующих торговых сетей. Улучшение торговой деятельности учитывает использование актуальных розничных технологий и инфраструктурных решений, таких как бесконтактная оплата, кассы самообслуживания, электронные полки и ценники, дополненная и виртуальная реальность, искусственный интеллект, визуальный поиск, «умные» тележки, ручные сканеры, информационные киоски, использование роботов и дронов.

В основе создания «магазина будущего» лежит использование технологий радиочастотной идентификации RFID (Radio Frequency Identification) – метод автоматической идентификации объектов, в котором с помощью радиосигналов записываются или считываются данные, хранящиеся в RFID-метках.

Такие системы позволят заменить штрихкодové. К преимуществам RFID-технологии относят одновременную идентификацию нескольких объектов, нет необходимости в прямой видимости метки, большой объем памяти (8 кбайт, у штрихкода – до 100 байт), многократное использование, высокая безопасность. Эта система способна подавать сигнал о наличии товара и сообщать срок годности продуктов. Именно поэтому сокращается количество

сотрудников, необходимых для выкладки товара, ведь выполнять эту функцию сможет один человек.

Процесс покупки происходит следующим образом: посетитель выбирает нужные товары, затем на автоматической кассе он кладёт в специальный сканер-отсек корзину. Все товары сканируются одновременно, что увеличивает скорость обслуживания, так формируется электронный чек, в котором указана вся необходимая информация. Затем товар оплачивается покупателем на специальном терминале. Оплатить свои покупки в «магазинах будущего» можно наличными деньгами, кредитными картами, бесконтактными платежами. Благодаря современным RFID-технологиям автоматизируется процедура перемещения товара от производителя на склад, со склада – в торговый зал к потребителю [1].

Однако стоит отметить, что технология является вовсе не дешёвой, ведь на каждую единицу продукции ставится собственная метка, которая имеет высокую стоимость. Поэтому сегодня не многие готовы инвестировать в RFID-технологии. Также существуют высокие риски краж товаров, так как вся продукция находится в свободном доступе. Но данную технологию можно считать весьма перспективной и успешной в будущем.

Еще одним видом технологий являются биометрические технологии. Для оплаты покупки в магазинах французской сети Auchan, например, нужно просто отсканировать отпечаток пальца. Технология «беспроводная персональная сеть» позволяет обмениваться информацией с биометрическими сканерами на расстоянии до двух метров, при этом не нужно доставать банковскую карту.

Ещё одна технология будущего – ВІ, т.е. совокупность технологий, программного обеспечения и практик, которые используют исходные данные для решения поставленных задач бизнеса. ВІ работает на следующих принципах: к системе подключают источники данных, далее информация поступает в единое хранилище и обрабатывается, а затем выводится на экран в виде готовых отчётов. Понятный интерфейс позволяет найти нужный документ и проанализировать его, отредактировать. Очень важно получать аналитическую информацию о различных процессах в магазинах с помощью Big Data.

Ключевой особенностью «AmazonGo» является технология «JustWalkOutTechnology». В инновационном маркете «Amazon» посетители сканируют QR-код с телефона при входе в магазин, забирают нужные продукты и уходят. Оплата осуществляется с банковской карточки или аккаунта, которые привязаны к QR-коду [2]. При этом в магазинах нет очередей, повышается скорость обслуживания, а также этот способ обслуживания позволяет сократить штат и на эти деньги укрепить охранную систему. Но учитывая особенности менталитета белорусов и специфику деятельности таких розничных объектов, можно предположить, что подобные форматы не получат масштабного распространения. Также люди преклонного возраста не желают учиться пользоваться такими приложениями, так как привыкли к наличным деньгам, что отрицательно скажется на товарообороте магазина.

Еще одним нововведением являются мультимедийные устройства с оптическим распознаванием товаров. Для этого используются весы с консольновертикально расположенной видеокамерой и дисплеем для автоматического определения товаров. Процесс состоит в том, что покупатель выкладывает выбранные им продукты на весы, после чего продукт фиксируется камерой и выводится на экран информация о названии, цене каждого товара и итоговой стоимости. Покупателю остается лишь подтвердить информацию, далее информация направляется в блок, который распечатывает соответствующий тег со смартчипом или штрихкодом. Благодаря этому способу также происходит экономия времени и средств на содержание персонала.

Еще одним шагом вперед в создании «магазина будущего» является организация т.н. pay-stations, то есть кассовых терминалов, или узлов расчета, но без кассира. Покупателю требуется лишь поставить корзину на прилавок, система считывает все нанометки, затем выдает информацию о выбранных товарах и итоговую сумму [3].

Таким образом, новые цифровые технологии в рамках концепции «магазин будущего», такие как кассовые терминалы или узлы расчета без кассиров, мультимедийные устройства с

оптическим распознаванием товаров, QR-коды, BI, биометрические технологии, а также RFID-технологии, очень популярны в развитых странах. Это наводит на мысль о применении таких технологий на белорусском рынке.

В настоящее время, на отечественном рынке используются такие нововведения, как QR-коды и кассовые терминалы или узлы расчета без кассиров. Но, как было сказано выше, нежелание старшего поколения овладеть инновациями сильно тормозит процесс внедрения новых технологий на отечественном рынке. Также стоит отметить, что отечественный ритейл сильно уступает западному по использованию инновационных технологий. Рынок автоматизации розничной торговли создает аналоги западных решений, но с отставанием на несколько лет.

Список используемых источников:

1. Плиговка, П.Д. Инновационный «магазин будущего» и его влияние на общество / П.Д. Плиговка // Экономика и управление: новые вызовы и перспективы. – 2015. - № 9. – С. 102-104.
2. Андрусенко, М.В. Новый тренд в российском ритейле: «магазин без продавцов» / М.В. Андрусенко, В.С. Ярошевич // Неделя науки СПбПУ: материалы научной конференции с международным участием, г. Санкт-Петербург, 19–24 ноября 2018 г. / Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2018. - С. 153-155.
3. Богданов, М.С. Магазины будущего – инновационная платформа развития сетевой розничной торговли / М.С. Богданов // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. – 2012. - № 2 (12). - С. 143-150.

УДК 338.2

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПЛАНИРОВАНИЯ ИНОВАЦИЙ

студент Афанасенкова Л.Л.

к.э.н., доцент Харина Е.В.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», г.Донецк, ДНР

Аннотация. В тезисах рассмотрены понятие и функции планирования инноваций. Отображена роль инноваций в развитии экономики. А также описаны принципы их планирования.

Ключевые слова. инновация, нововведение, планирование, внедрение, разработка.

THEORETICAL ASPECTS OF INNOVATION PLANNING

Afanasenkova L.L., Kharina E.V.

"Donetsk National Technical University", Donetsk, DPR

Annotation. The abstracts consider the concept of innovation and the functions of planning innovations. The role of innovations in the development of the economy is shown. And also studied the principles of their planning.

Keywords: innovation, planning, implementation, development.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что развитие рыночных отношений значительно повлияло на темпы и характер научно-исследовательских, опытно-конструкторских работ, на разработку и внедрение инноваций (нововведений),

как основ экономического роста, повышения конкурентоспособности предприятий и экономики в целом.

Цель исследования заключается в изучении функций и принципов планирования инноваций.

Вопросы касающиеся планирования инноваций были рассмотрены такими учеными как: Балабанов И.Т., Кокурин Д.И., Фатхудинов Р.А., Янковский К.П., Мухарь И.П. и другие.

Инновации всегда сопровождали развитие общества, и сегодня, более чем когда-либо, они стали незаменимым для развития экономики. Изучение инноваций, как процесса деятельности или результата, знания его конкретных параметров, необходимы для изменения философии предприятия, для открытия новых источников конкурентных преимуществ и создания инновационной культуры. Организационные и управленческие инновации можно увидеть в новых или уже успешно работающих организационных структурах управления, новых подходах к принятию стратегических решений, в использовании новых материалов для повышения качества продукции, новых методах мотивации персонала и т. д.

Инновация (нововведение) – результат научно-технической деятельности, оформленный как объект нематериальной собственности, материализованный в сфере производства (осуществляемый в сфере услуг) и востребованный потребителем [1].

Й. Шумпетер, который первым использовал этот термин, интерпретировал инновации как новую комбинацию ресурсов, движимую духом предпринимательства [1].

Планирование инноваций – это система расчетов, направленная на выбор и обоснование целей развития инновационного предприятия и подготовку решений, необходимых для их достижения [2].

Изучение инноваций является актуальной темой, поскольку ученые, экономисты и предприниматели рассматривают инновации, как исходную основу экономического благосостояния, как главный фактор изменений и конкурентное преимущество.

В процессе планирования инноваций осуществляются следующие действия: обоснованный выбор основных инновационных направлений для предприятий в целом и для каждого структурного подразделения; формирование исследований, разработок и производственных программ инновационной продукции; распределение программ по периодам. Также, стоит отметить частные функции планирования, так как от них зависит планирование инноваций. В рамках интегрированной системы менеджмента подсистема планирования выполняет семь частных функций, которые представлены на рисунке 1.

Планирование инноваций осуществляется с соблюдением следующих принципов.

1. Единство научно-технических, социальных и экономических задач развития инновационного предприятия.

2. Научная обоснованность. Соблюдение этого принципа обеспечивается применением современных информационных технологий, передовых процедур и методов реализации инновационных процессов.

3. Доминирование стратегических аспектов. Связано с длительным циклом инноваций и их жизненной важностью для обеспечения конкурентоспособности предприятия.

4. Комплексность планирования инноваций. Необходимость учета следующих аспектов единства и комплексности при планировании инноваций: этапы инновационных процессов; покрытие функциональных элементов проектируемых комплексов; рассмотрение всех областей и направлений инноваций.

5. Непрерывность планирования инноваций. Данный принцип предусматривает разработку инновационных планов различного упреждения во времени: долго-, средне- и краткосрочных.

6. Гибкость и эластичность. Это означает требование динамичной реакции планов на отклонения в ходе работ или изменения внешних и внутренних факторов [3].



Рисунок 1 – Частные функции планирования

Таким образом, планирование инноваций осуществляется на основе ряда принципов, от которых зависит качество достигаемого результата. Частные функции планирования играют не маловажную роль в планировании инноваций, и они направлены на конкретный задуманный результат.

Список используемых источников:

1. Димитров И. Л. Планирование инноваций как организующее начало процесса реализации инновационного проекта / И. Л. Димитров. // Молодой ученый. — 2017. — № 12 (47). — С. 197-198. — URL: <https://moluch.ru/archive/47/5946/> (дата обращения: 19.03.2021).
2. Вертакова, Ю.В., Симоненко, Е.С. Управление инновациями: теория и практика. /Под ред. Ю.В. Вертакова, Е.С. Симоненко // Учебное пособие - М.: Эксмо, 2018. - 432с.
3. Морозов Ю.П. Инновационный менеджмент. / Ю.П. Морозов // Учебное пособие для ВУЗов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. - 446 с

УДК 005.951

РЕКРУТИНГ В ИТ: СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

студент *Афанасьева А. А.*

старший преподаватель, магистр, *Соколинская Т. В.*

Академия управления при Президенте Республики Беларусь, г. Минск, Республика Беларусь

Аннотация. В тезисах рассмотрены основные аспекты влияния цифровизации на рынок труда, акцент сделан на тенденции развития рекрутинга в ИТ-сфере, проанализированы существенные и выдуманные тренды развития этого направления.

Ключевые слова: рекрутинг, цифровизация, персонал, рынок труда, технологии

RECRUITING IN IT: CURRENT TRENDS AND DEVELOPMENT PROSPECTS IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION

Afanasyeva A. A.

Sokolinskaya T. V.

*The Academy of Public Administration under the aegis of the President of the Republic of Belarus,
Minsk, Belarus*

Annotation. The theses consider the main aspects of the impact of digitalization on the labor market, focus on the trends in the development of recruiting in the IT sector, and analyze significant and fictional trends in the development of this area.

Keywords: recruitment, digitalization, personnel, labor market, technology.

Актуальность заключается в большом развитии ИТ-сферы и способах приспособления компаний к изменяющимся трендам найма персонала.

В качестве публикаций по теме могут выступать статьи «Анализ «больших данных» и их роль в управлении персоналом», «Перспективы развития рынка труда в условиях цифровой трансформации», «Аспекты влияния цифровизации на сферы деятельности».

Цель исследования – показать, как вследствие цифровизации меняются требования как к молодым, так и к опытным кадрам, а также к составу работ. По мнению многих специалистов, будет востребован в будущем «предпринимательский навык».

В качестве доказательства влияния цифровизации на различные сферы жизни, а именно на рынок труда, был проанализирован отчет, который посвящен фундаментальным изменениям рабочей среды в будущем. Отчёт создан на основе исследований, которые проводились компанией PWC с 2007 года вместе с различными университетами, а также на результатах опроса более 10 000 респондентов из развитых и развивающихся стран.

Итак, результаты исследования приведены далее. Был выявлен ряд мегатенденций, которые влияют на будущие сценарии развития рабочей среды (табл. 1).

Вследствие пандемии для директоров и HR-специалистов нестабильное время дает возможность для анализа данных поведения сотрудников, оптимизации расходов на найм и своевременного предотвращения ухода лучших специалистов. Понять поведение своей команды поможет анализ данных, для которого не нужно строить сложные модели, нейронные сети и использовать огромные массивы информации. Технологии поиска сотрудника и специфики их трудоустройства очень изменились за последние годы во многих сферах, в том числе и в ИТ. ИТ-рынок считается особенно специфическим полем для деятельности HR-департаментов. У него есть несколько черт, отличающих его от стандартных с точки зрения кадровых служб полей деятельности. Более того, принцип работы рекрутеров с ИТ-персоналом напоминает найм на ключевые для компаний единичные вакансии.

Таблица 1 – Оценка тенденций развития рабочей сферы (PWC)

Тенденция	Описание
Технологический прогресс	стремительное развитие технологических инноваций
Демографические сдвиги	изменение численности, возрастного состава и расположения мирового населения
Стремительная урбанизация	значительный рост числа городского населения. Так, по прогнозам ООН, к 2030 году в городах будет проживать 4,9 млрд человек, а к 2050 году число городских жителей по всему миру вырастет на 72 %;
Перемены в глобальной экономике	изменения в расстановке сил между развитыми и развивающимися странами
Дефицит ресурсов и изменения климата	истощение запасов ископаемого топлива, экстремальные погодные условия, повышение уровня моря и дефицит воды

Одной из особенностей IT-специалистов является их элитарность. В настоящее время чаще всего не компания выбирает IT-профессионала, а он сам решает, готов ли посвятить несколько лет жизни новому проекту. Именно это порождает особенное отношение к рекрутингу в IT. Стандартные инструменты почти никогда не работают, поэтому многие компании предпочитают отдать эту специфическую функцию на аутсорс более продвинутым и технически подкованным рекрутерам с глубокими знаниями психологии поведения именно IT-специалистов [4].

Итак, одним из трендов 2019-2020 годов является отказ от жёстких требований к образованию кандидата, не требуется наличие обязательного высшего образования. Данные перемены значительно упростили подбор персонала для компаний: согласно исследованию Stack Overflow почти 50% всех разработчиков программного обеспечения — самоучки.

В связи с пандемией стала популярной удалённая работа. Многими компаниями такой способ работы практиковался и до этого: Zapier, Gitlab и Invision и др. Известно, что, обнаружив явные преимущества удалённой работы, некоторые компании продолжают использовать её на постоянной основе [3]. Резюме и CV не являются гарантией устройства на работу. Оценка кандидатов (личная встреча, тестирование, общение и др.) – более важный этап в процессе рекрутинга. Это связано с проблемой неполной представленности информации в CV, ведь кандидат указывает лишь то, что считает нужным.

Развитие трека приложения на вакансии наблюдается в крупных международных компаниях. Рассмотрим его суть [1]: поиск интересующей вас позиции, регистрация на сайте компании, разрешение использовать личные данные, подача заявки (резюме, заполнение анкеты, сопроводительное письмо) на интересующую позицию, теперь, зарегистрировавшись на сайте, в любое время можно увидеть, на каком этапе рассмотрения находится заявка. Однако это своего рода «заманивание» соискателей, так как они, пройдя все этапы собеседования и тесты, могут получить отказ. Описанные методы привлечения персонала не только результативны, но и являются средством для компания заработать себе репутацию на рынке труда, подбирая персонал нетрадиционными методами.

На ряду с существующими трендами есть и выдуманные. Например, это Flash-рекрутмент (массовый экспресс-отбор). Это не тренд, а практика последних пяти лет. Крупным компаниям всегда нужно много сотрудников. Три года назад Rambler формировал диджитал-подразделение с нуля и искал 300 разработчиков. Boolean-search (поиск с помощью логических операторов) – это знание логических операторов, которые добавляются к поисковому запросу. Они одинаковы для всех систем: Facebook, LinkedIn, Google и Яндекс. Они могут использоваться по желанию кандидата, делая его запрос более эффективным.

Smart-рекрутмент – глубокое понимание профиля идеального сотрудника в сочетании с автоматизацией всех процессов подбора. Это не является трендом, так как известно использование smart-рекрутмент несколько десятилетий назад: Coca-Cola и General Electric подбирали людей по принципам smart-рекрутмента (четкое понимание запроса, глубокое знание рынка и своих целей). Кастинг кандидатов представляет собой собеседование, проводимое несколькими тимлидами и предоставление кандидату реального кейса на интервью. Это является не трендом, а обычным техническим интервью. Ведь без реального кейса трудно проверить уровень технических скилов. Плюс для кандидата в том, что пройдя интервью в одной компании, он может выбирать из разных проектов и команд внутри [2].

Таким образом, можно сказать, что наряду с явными преимуществами технологий существуют просто «уловки» для соискателей, не приводящие к желаемому результату.

Список используемых источников:

1. Nata_PR Новая эра рекрутинга. Новая эра рекрутинга. Тренды при приёме на работу и прогнозы на 2020 // Habr 2020. <https://habr.com/ru/post/493646/>
2. Руденко, Х. А. Разработчик должен сразу понять, почему из одного красивого лофта ему надо переселиться в другой // Laba 2018. <https://1-a-b-a.com/blog/show/266>
3. Леонова, Е. Р. Тренды IT-рекрутинга: как нанимать таланты в 2020 // Hurma 2020. <https://hurma.work/ru/blog/trendy-it-rekrutinga-kak-nanimat-talanty-v-2020-2/>
4. Маркелова, Н. Л. Экспертиза: почему рекрутинг в ИТ почти никогда не бывает действительно эффективным 2020 // CNews 2020. https://www.cnews.ru/articles/2020-08-31_ekspertiza_pochemu_rekruting_v_it
5. Deloitte Insights: Международные тенденции в сфере управления персоналом // Deloitte 2020. <https://www2.deloitte.com/ru/ru/pages/human-capital/articles/2020/human-capital-trends.html>

УДК 65.011.56

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

*студент Багажков С.А., Измайлов И.И.,
старший преподаватель Кузнецова Е.В.*

ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический университет», г. Брянск, Россия

Аннотация. В тезисах рассмотрено и объяснено что такое цифровизация ее цели, что такое цифровизация промышленности, а также ее плюсы и минусы, на примере цифровизация промышленности была рассмотрена ПК ПАО «КАМАЗ».

Ключевые слова: цифровизация, промышленность, экономика, производство, трансформация.

DIGITALIZATION OF INDUSTRY

*Buzhkov S. A., Izmailov I. I.
Kuznetsova E. V.*

Bryansk State Technical University, Bryansk, Russia

Annotation. In the theses, it is considered and explained what is digitalization of its goals, what is the digitalization of industry, as well as its pros and cons. The industrial company PJSC "KAMAZ" was considered on the example of digitalization of industry.

Keywords: digitalization, industry, economy, production, transformation.

Актуальность исследования заключается в том, что цифровизация один из главных факторов мирового экономического роста которая позволит оптимизировать производственные и логические операции, повысить эффективность рынка труда, производительность оборудования, снизить расход ресурсов и производительных потерь.

Целью настоящего исследования является анализ цифровизации российского производства в современных условиях. Цифровизация – это трансформация обычного предприятия в цифровое, ее можно рассматривать как глобальный процесс, включающий в себя обновление не только всех производственных этапов, но также всех сопутствующих видов деятельности компании: кадровая политика, логистика, финансовая деятельность, эксплуатация производственных площадей [1, 2]. Цель цифровизации заключается в увеличении скорости принятия решений на производстве, в увеличении вариативности производственных процессов, в снижении числа задействованных в работе сотрудников.

При достижении поставленных целей посредством цифровой трансформации достигается более высокий уровень производительности труда, кооперации, совместной работы, контроля качества, поддержки и прогнозируемости результатов производства. Благодаря этому появляется возможность кардинального повышения прибыли, конкурентоспособности и общей рыночной стоимости предприятия. Цифровизация промышленности — это концепция нового цифрового пространства, единой системы, в которую интегрируются производственные станки, системы обеспечения жизнедеятельности и безопасности предприятия, то есть вся электроника организации [2, 3].

Датчики и сенсоры дают возможность объединять различные физические объекты в виртуальную сеть, в которой они могут взаимодействовать между собой без человеческого вмешательства [4, 5].

Как у любого другого нововведения, у цифровизации промышленности есть свои достоинства и недостатки. К плюсам можно отнести: стремительный рост производительности труда, эффективное продвижение товаров и услуг, «прозрачность» производства и финансовых операций, мониторинг всего рабочего процесса, ускорение всех промышленных этапов, быструю адаптацию под изменения рынка, оптимизация возможных издержек, исключение посредников.

Что же касается минусов, то они следующие: уязвимость перед теми, кто может завладеть секретами производства и персональными данными сотрудников, рынок труда поменяется ещё сильнее. Люди рискуют лишиться работы из-за исчезновения некоторых профессий. Возникнут проблемы с трудоустройством.

Теперь проведем пример промышленной компании, которая уже оптимизирует свою бизнес-модель и производства посредством цифровой трансформации. В качестве примеров можно привести ПАО «КАМАЗ», на базе которого был создан специальный «Центр цифровой трансформации», который уже позволил реализовать сразу несколько успешных проектов среди которых можно отметить такие, как: организация Департамента планирования логического центра, разработка совместно с компанией Siemens системы мониторинга и оперативного управления производством, трансформация сбытовой бизнес-модели в систему взаимодействия с клиентами на базе облачной платформы SAP Hybris Cloud for Customer, внедрение более 900 единиц роботов. Благодаря этому активная интеграция цифровых технологий в производственные и бизнес-процессы обеспечила предприятию с 2015 по 2017 г. рост EBITDA в 50 раз, а объемы продаж – на 49%.

Анализ роботизации в ПАО «КАМАЗ» показал, что: 60-70% роста показателя EBITDA было достигнуто за счет повышения производительности и гибкости; 15-20% – за счет повышения качества и уменьшения брака; 10-15% – благодаря экономии фонда оплаты труда.

Таким образом, отметим что цифровизация промышленности изменяет облик экономики и является базой для высоких темпов экономического роста. Поэтому если Россия хочет конкурировать с зарубежными предприятиями, то ей необходимо совершенствовать государственную инвестиционной политики, направленную на привлечение средств в модернизацию промышленного оборудования и автоматизацию бизнес-процессов, что

позволит российской промышленности сократить технологическое отставание также необходимо создать благоприятную регуляторную среду: законодательные основы цифровой экономики и систему правового регулирования институтов цифровой экономики. Кроме того, необходимо увеличить объемы государственного финансирования в области цифровых промышленных технологий и оказывать содействие в апробировании и внедрении инновационных разработок

Список используемых источников:

1. Антимонопольное регулирование в цифровую эпоху / А. Цариковский, Н. Галимханова, А. Тенишев, М. Хамуков, А. Иванов, Е. Войниканис, Е. Семенова. - М. : Высшая Школа Экономики, 2018. – 312 с.
2. Беликова, К. М. Цифровая интеллектуальная экономика: понятие и особенности правового регулирования (теоретический аспект) / К. М. Беликова // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. - 2018. - № 8. С. - 82-85.
3. Варганова, М. Л. Перспективы цифровизации сельского хозяйства как приоритетного направления импортозамещения / М. Л. Варганова, Е. В. Дробот // Экономические отношения. - 2018 – Т. 8, № 1. – С.1-19

УДК 339.16

ПРИМЕНЕНИЕ РОБОТОТЕХНИКИ В ТОРГОВОМ ПРОЦЕССЕ

студент Белова Ю.А., Матохина А. В.

к.э.н., доцент Свирейко Н.Е.

УО «Белорусский государственный экономический университет»

г. Минск, Республика Беларусь

Аннотация. В тезисах рассмотрены новейшая робототехника и области ее применения в торговом процессе, а также перечислены недостатки и преимущества ее использования.

Ключевые слова: инновации, торговля, цифровизация, автоматизация, скорость, робототехника.

APPLICATION OF ROBOTICS IN THE TRADING PROCESS

Belova J.A., Matokhina A.V.

N.E. Svireyko

«Belarus State Economic University», Minsk, RB

Annotation. In the theses, the latest robotics and its areas of application in the trading process are considered as well as the advantages and disadvantages of its use are listed.

Key words: innovations, commerce, digitization, automation, speed, robotics.

Актуальность исследования обусловлена развитием цифровых технологий в розничной торговле, возможностью усовершенствования и упрощения торгового процесса с помощью робототехники.

Цель исследования – изучить современное применение робототехники в торговом процессе, ее виды, преимущества и недостатки, а также перспективы ее развития.

В настоящее время использование робототехники является одним из приоритетных направлений, поскольку расходы на оплату труда работников занимают наибольшую часть затрат любой организации. Робототехника способна заменить человека во многих отраслях и сферах деятельности, в том числе и в торговле. Так, например, современные технологии

позволили создать ряд роботов, которые успешно используются такими компаниями, как Walmart, Amazon, а также такими крупными ритейлерами, как Metro Group, Hermès и Domino's Pizza и др.

В ходе проведенного исследования, на основании изучения зарубежного опыта были изучены основные способы использования робототехники в торговом процессе, преимущества и недостатки, а также перспективы использования робототехники в торговле.

Современные реалии определяют сферы и виды деятельности, где будет активно использоваться робототехника. Это торговля, отельный и ресторанный бизнес, event-мероприятия. Традиционно именно в этих сферах человеческий потенциал был задействован в большей степени.

По данным международной консалтинговой компании CBRE, уже к 2030 году автоматизация и робототехника изменят количество рабочих мест в ритейле: на смену продавцам и кассирам придут машины. Помимо этого, применение робототехники в рознице может использоваться при обслуживании клиентов в магазине; для управления складами; при доставке продукции покупателю [1].

Изучение мирового опыта использования роботов в торговых процессах показал широкий спектр таких направлений:

- возможность проведения непрерывной автоматической инвентаризации товаров на складах и в торговых залах магазинов (роботы с RFID-считывателями и наборами антенн, например, робот-помощник Tally, тестируемый в Target);

- использование автоматов (роботизированных продуктоматов), которые обеспечивают выдачу продуктов, заказанных потребителями, а также мобильных роботизированных торговых автоматов, которые перемещаются по территории улиц или торговых центров, и предоставляют возможность приобретения каких-либо товаров;

- автоматизация учета товаров на полках магазина или склада (роботы-сканеры), а также использование мобильных сканеров, способных к автономному передвижению по магазину с его картографированием;

- расчет с покупателями в магазине самообслуживания посредством использования роботов – кассиров: взвешивание, подсчет стоимости покупок, оплата;

- использование роботов как тележек для покупателей супермаркетов (для автоматического сопровождения покупателя, перевозки приобретаемых им товаров, помощи при ориентации в магазине к интересующему покупателя товару или товарной группе); для консультирования и обслуживания покупателей, доставки продукции (робо-курьеры).

Например, роботы-консультанты LoweBot используются в DIY-гипермаркетах Сан-Франциско для сканирования товаров на стеллажах, определения количества имеющихся на полках запасов и передачи информации мерчендайзерам. Такие роботы способны идентифицировать товары с помощью системы компьютерного 3D-зрения и системы Deep Learning, а также отвечать на вопросы по обслуживанию, распознавая речь на 25 языках, и сопровождения потребителя к стеллажу с нужным товаром.

Еще один пример робота-консультанта Pepper от Softbank, который помогает покупателям в 140 точках продажи мобильной техники Softbank в Японии и может общаться с клиентами, отвечать на их вопросы, давать пояснения, играть музыку, танцевать и делать селфи с посетителями [2].

Применяются и технологии распознавания лиц (системы компьютерного зрения), которые способны идентифицировать посетителей, вести учет их покупок, а затем на основании накопленной информации формировать уникальные предложения.

В торговой сети Walmart используются роботы-уборщики, роботы-мерчендайзеры (высокую эффективность продемонстрировали роботы-мерчендайзеры от Bossa Nova Robotics), умные конвейеры-погрузчики, роботизированные тележки, складские дроны и автоматы-накопители для выдачи заказов. Walmart запатентовала тележку, которая сопровождает покупателя в магазине и консультирует его по выбору товара.

Американская сеть дисконтных магазинов Target использует целевых роботов для отслеживания количества товаров на полках и корректности ценообразования.

Сеть Zara использует роботизированный пункт выдачи онлайн-заказов, который оборудован терминалом с сенсорной панелью и сканером QR-кодов. Покупатель получает код при оформлении заказа на сайте. По ним система находит покупку и выдает клиенту.

Amazon, которая продолжает открывать магазины без кассиров, используя технологию автоматического списывания с карты клиента стоимости товара, и активно внедряет робототехнику на складах [2, 3].

При всех положительных моментах использование роботизации в торговом процессе приводит и к негативным последствиям, среди которых можно выделить:

1. Рост безработицы вследствие замены ручного труда специалистов искусственным интеллектом и усиление социальной напряженности в обществе. Некоторые профессии исчезнут (не востребованной окажется работа кассиров, грузчиков, ряда специалистов др.).

2. Зависимость от четкой компьютерной системы, наличия или отсутствия в ней сбоев или изменение в программе.

3. Сложность управления в экстремальных ситуациях.

4. Невозможность быстрой диверсификации деятельности (как правило, роботы способны выполнять не более 1-2 операций одновременно) [4].

5. Несовершенство нормативно-правового регулирования процессов роботизации.

Однако процессы тотальной цифровизации экономики приводят к необходимости использования новых технологий в торговле. Использование робототехники способствует:

– повышению качества выполнения услуг. Роботы отличаются высокой точностью и производительностью, что приводит к повышению уровня производительности и уменьшению числа ошибок при работе в розничной торговле;

– сокращению расходов, прежде всего, на оплату труда, выплату пособий (именно эти расходы занимают наибольшую долю в общей величине расходов в торговле), снижению рисков травматизма и ранений на рабочем месте и др.

Таким образом, в условиях цифровизации экономики переход на использование робототехники в торговом процессе является объективным фактором и условием обеспечения конкурентоспособности торговых организаций: роботизация позволит персонализировать услуги и товары под каждого потребителя; повысить эффективность торгово-технологических процессов и деятельность торговой организации в целом.

Список используемых источников:

1. Яркова, А. Робототехнические системы [Электронный ресурс] / А. Яркова // Retailer.ru. – Электрон. дан. - 16 апреля 2018. - Режим доступа: <https://retailer.ru/robototekhnicheskie-sistemy>. - Загл. с экрана. – Дата обращения: 14.03.2021.

2. Роботы в ритейле – новая реальность или эксперимент? [Электронный ресурс] // Merchandising.ru. – Электрон. дан. - 16.09.2020. - Режим доступа: <https://merchandising.ru/infobank/articles/roboty-v-riteyle-novaya-realnost-ili-eksperiment>. - Загл. с экрана. – Дата обращения: 14.03.2021.

3. Бойко, А. Магазины и роботы [Электронный ресурс] / А. Бойко // RoboTrends. – Электрон. дан. - Режим доступа: <http://robotrends.ru/robopedia/magaziny-i-roboty>. - Загл. с экрана. – Дата обращения: 14.03.2021.

4. Применение роботов в современном мире // Школа программирования и робототехники «Roboschool» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – 05.02.2021. – Режим доступа: <https://roboschool.pro/primenenie-robotov-v-sovremennom-mire>. - Загл. с экрана. – Дата обращения: 14.03.2021.

УДК 338.242

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

аспирант *Бечвая И.Е.*
к.э.н., доцент *Шемякина Н.В.*
ГУ «Институт экономических исследований», г. Донецк, ДНР

Аннотация. В тезисах рассмотрена необходимость организации государственного и частного сотрудничества в сфере внедрения инноваций в Донецкой Народной Республике. Обобщены возможные направления развития инновационного предпринимательства в рамках формирования в Республике бизнес-инкубаторов инновационной поддержки, центров инжинирингового обслуживания, центра реализации инновационных замыслов.

Ключевые слова: инновации, инновационное предпринимательство, государственная поддержка, конкурентоспособность, сотрудничество.

DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP IN THE DONETSK PEOPLE'S REPUBLIC

Shemyakina N.V.
Bechvaya I.E.
Institute of Economic Research, Donetsk, DPR

Annotation. The theses considered the need to organize public and private cooperation in the field of innovation in the Donetsk People's Republic. Possible directions for the development of innovative entrepreneurship within the framework of the formation in the Republic of business incubators for innovation support, engineering service centers, and a center for the implementation of innovative ideas are generalized.

Key words: innovation, innovative entrepreneurship, government support, competitiveness, cooperation.

Актуальность исследования. С учетом сформировавшихся в Донецкой Народной Республике особых экономических условий существует необходимость разработки и внедрения таких инновационных направлений предпринимательской деятельности, которые смогут обеспечить эффективное использование финансового потенциала в рамках проектов Республики. В связи с этим актуализируются вопросы организации государственного и частного сотрудничества в сфере внедрения и осуществления инновационных проектов.

Анализ публикаций по теме. Проблемы развития инновационного предпринимательства уже рассматривались в экономической науке. Среди большого числа научных исследований, посвященных данному вопросу, необходимо обратить внимание на работы В.П. Басенко, В.А. Диановой, С.Б. Рудич и других авторов.

Цель исследования состоит в определении основных направлений развития инновационного предпринимательства в Донецкой Народной Республике.

Основной текст. В экономической теории и практике отсутствует единая устоявшаяся трактовка инновационного предпринимательства. В рамках настоящего исследования оно рассматривается как источник разработки и внедрения новых видов продукции (технологий, товаров, услуг), формирования и изготовления интеллектуальных ценностей (программ, проектов, обобщения и использования информации и прочее).

В развитых инновационных системах инновационному предпринимательству принадлежит значительная роль, поскольку оно направлено на внедрение наукоемких видов

продукции и технологических процессов, что, соответственно, обуславливает высокий уровень конкурентоспособности производства [1, с.67].

В мировой экономической практике существуют примеры объединения усилий нескольких автономных экономических субъектов для осуществления инновационных преобразований, результатом чего выступило формирование различных организационных форм взаимодействия, к примеру, центров реализации инновационных замыслов, центров инжинирингового обслуживания, бизнес-инкубаторов и прочих.

Субъектами указанных организационных форм взаимодействия были разработаны и предложены меры, направленные на инновационное решение технологических задач, которые могут быть актуальны как для региональных экономик, так и для государств в целом. Связующим компонентом в обеспечении эффективного взаимодействия хозяйствующих субъектов является необходимость реализации механизмов координации деятельности [2, с.38].

Необходимо отметить, что существующие сегодня в Донецкой Народной Республике связи и формы регулирования деятельности хозяйствующих субъектов в инновационной сфере характеризуются отсутствием стратегической концепции, направленной на долгосрочную перспективу организации государственного и частного сотрудничества в рассматриваемом направлении.

Формирование и развитие инновационных предприятий в научно-технической сфере в Донецкой Народной Республике позволит сохранить значительную часть высококвалифицированных кадров, также привлечь в науку молодых специалистов.

В частности, в рамках формирования бизнес-инкубаторов инновационной поддержки в Республике могут быть реализованы следующие направления развития:

- привлечение потенциальных инвесторов и налаживание контактов с возможными партнерами по бизнесу;
- предоставление консалтинговых услуг по обслуживанию инновационной предпринимательской деятельности;
- разработка инновационных бизнес-планов;
- создание единой информационной базы данных;
- формирование единой системы ресурсного и информационного обеспечения инновационных процессов.

В рамках создания центров инжинирингового обслуживания в Донецкой Народной Республике могут быть реализованы такие направления осуществления инновационного предпринимательства:

- предоставление расчетно-аналитических и проектно-конструкторских услуг;
- оказание услуг по формированию технико-экономического обоснования инновационных проектов;
- предоставление консультационного обслуживания проектов диверсификации или модернизации производств, направленных на рост конкурентоспособности последних;
- разработка рекомендаций по уменьшению транзакционных и транспортно-логистических издержек;
- проведение мероприятий по защите прав на созданные объекты интеллектуальной собственности.

В случае создания в Донецкой Народной Республике центра реализации инновационных замыслов могут быть реализованы такие направления осуществления инновационного предпринимательства [3, с.89]:

- создание макетов и выпуск малых партий изделий;
- предоставление проектных услуг по разработке производственных и других объектов;
- подготовка различной технической документации.

В связи с тем, что у предпринимательского сектора в ДНР сегодня отсутствует возможность обеспечить полновесный спрос на новые технологии, ключевым фактором, влияющим на развитие инновационной деятельности в Донецкой Народной Республике, является обеспечение ее государственной поддержки.

В качестве основных направлений государственной поддержки могут рассматриваться прямое финансирование субъектов инновационной деятельности (либо предоставление беспроцентных ссуд), а также снижение барьеров со стороны налогового, антимонопольного, патентно-лицензионного законодательства.

Таким образом, в условиях политических перемен и разрыва хозяйственных связей ключевым фактором, влияющим на развитие инновационной деятельности в Донецкой Народной Республике, является организация государственного и частного сотрудничества в этой сфере. Поэтому основные направления развития инновационного предпринимательства рассмотрены в рамках формирования в Республике бизнес-инкубаторов инновационной поддержки, центров инжинирингового обслуживания, центра реализации инновационных замыслов.

Список используемых источников:

1. Басенко, В.П. Инструменты развития инновационного предпринимательства в регионе / В.П. Басенко, В.А. Дианова // Научный вестник Южного института менеджмента. – 2019. – №3. – С.66-72.
2. Рудич, С.Б. Методология исследования инновационной деятельности в региональных социально-экономических системах / С.Б. Рудич. – Ставрополь: СКФУ, 2017. – 136с.
3. Сухарева, О.А. Малое инновационное предпринимательство Краснодарского края: проблемы и перспективы развития / О.А. Сухарева, В.В. Баканова // Научные междисциплинарные исследования. – 2020. – №7. – С.88-93.

УДК 336.71

ПОСТРОЕНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОСИСТЕМЫ БАНКА

аспирант Бичель И.С.

к.э.н, доцент Костюкова С.Н.

ГУО «Белорусский государственный университет», г. Минск, Республика Беларусь

Аннотация. *Сейчас малый бизнес недостаточно охвачен качественными банковскими услугами и IT-компании уже захватывают этот сегмент банковского рынка. У банков перед ними есть два ключевых преимущества – клиентская база и доступ к огромному массиву транзакционных данных, которые проливают свет на многие аспекты поведения и деятельности бизнес-клиентов. В этих условиях конкуренции с IT-компаниями за сегмент малого бизнеса в части создания экосистемы или участие в ней – способ повысить сокращающуюся прибыль.*

Ключевые слова: *банк, экосистема, финтех, малый бизнес, клиент.*

BUILDING THE BANK'S DIGITAL ECOSYSTEM

Bichel I.S., Kostyukova S.N.

«Belarusian State University», Minsk, Belarus

Annotation. *Currently, small businesses are not sufficiently covered by high-quality banking services, and IT companies are already taking over this segment of the banking market. Banks have two key advantages over them – a customer base and access to a huge array of transactional data that sheds light on many aspects of the behavior and activities of business customers. In these*

conditions, competition with IT companies for the small business segment in terms of creating an ecosystem or participating in it is a way to increase declining profits.

Keywords: bank, ecosystem, fintech, small business, client.

Борьба за клиентов и стремление к повышению уровня доходности заставляет финансовые организации искать новые методы работы. Одним из них является принцип построения некой структуры вокруг своего бизнеса – экосистемы. Международные консультанты прогнозируют, что успешно выстроенная экосистема может повысить ROE банка в перспективе 5 лет на 3-6 % [1].

Создание финансовых экосистем неразрывно связано с информационными технологиями. Чем более удобен онлайн-сервис для клиентов, тем он популярнее. Но пока что на рынке нет готовых ИТ-платформ, которые могли бы банки приобрести и сразу начать использовать для формирования своей экосистемы.

Способствовать формированию знаний и определению проблем функционирования банковской системы.

Существует важный вопрос при создании цифровой экосистемы – банку необходимо выбрать направление развития своей экосистемы и способы ее позиционирования. Для этого банку необходимо сделать две вещи:

- обозначить свои сильные стороны в продуктах, сервисах и клиентской базе;
- определить свои цели как экосистемы.

В этой концепции построения цифровой экосистемы финансовых сервисов можно выделить три уровня услуг для удовлетворения клиентских потребностей:

- основные банковские сервисы;
- добавочные сервисы – например, агрегирование информации из нескольких источников, банковских счетов и так далее;
- дополнительные сервисы, предложения из параллельных индустрий (туристических агентств, билетных сервисов, проката автомобилей, социальных сетей, консалтинга, медицины и других).

Существует четыре основных способа интеграции цифровых сервисов в свою экосистему. Банк может использовать несколько методов параллельно – в зависимости от особенностей каждого из партнерств.

1. Поглощение. Предоставляет создателям экосистемы возможность быстро вывести продукты на рынок без необходимости внутренней разработки, а также дают полную эксклюзивность в предоставлении продукта клиентам. Этот путь перспективен для банков с недостатком квалифицированных работников внутри компании или слабой инновационной культурой.

2. Инвестирование в ИТ-компанию с сильными финансовыми технологиям для создания партнерств и дальнейшего развития финансовых технологий в партнерской ИТ-компании для предоставления эксклюзивных банковских продуктов своим клиентам.

3. Модель SaaS (Software as a Service) состоит в приобретении или подписке на необходимую технологию или продукт от ИТ-компании либо через партнерские API, либо через открытые API.

Партнерские API позволяют создателям экосистемы интегрировать нишевые финтех-предложения в собственные экосистемы, тогда как открытые API позволяют третьим лицам получать доступ к пользовательским данным.

Интеграция по API предоставляет возможность воспользоваться преимуществами ИТ-компании без больших инвестиций и серьезной ответственности со стороны инициатора создания экосистемы. Эксклюзивность в такой схеме сотрудничества никто не гарантирует, но экосистема все равно развивается за счет дополнительных предложений.

г) реферальные программы позволяют каждому из партнеров сохранить свою целостность и при этом покрыть нишевые потребности своих клиентов. Они особенно популярны в секторе кредитования, где финтех-компании могут предложить гораздо более

быстрый онбординг по кредитам (onboarding – это процесс адаптации клиентов в продукте, знакомство с функциями и основными преимуществами продукта или сервиса).

Рефералы могут быть как исходящие, когда банк передает финтех-компании клиента, которого не может обслужить либо входящие, когда финтех-проект передает банку клиента, которому не может выдать кредит.

Кроме вопросов интеграции существует еще два вопроса для создания цифровой экосистемы:

1. Технологическая архитектура. Интеграция инфраструктуры банка и IT-компании, включая серверную часть, сети и приложения, может принести сложности.

2. Удержание работников. Потеря ключевых работников как со стороны банка, так и со стороны IT-компании – это главный риск в процесса интеграции. В сфере, где доминируют технологии и финансы – работники это главный актив, и очень важно удостовериться, что лучшие работники не уйдут сразу после начала интеграции.

В процессе создания цифровой экосистемы каждый банк сам выбирает свой путь. При этом банки понимают, что эволюция финансовых услуг идет к тому, что они должны стать незаметными – в этом и есть модель, как должен выглядеть банк будущего [2]. Банк должен стать вещью, которую клиент не замечает, при этом быстро и в доступном виде получает разнообразную информацию и услуги. Банки, сумевшие предоставить пользователю такую возможность, получают большие конкурентные преимущества.

Интегрируя в предлагаемые услуги новые предложения, которые сразу будут доступны клиенту и которые будут выходить за рамки базового обслуживания предприятия, банки смогут обратиться к более широким потребностям клиента и поместить себя в центр жизненного цикла предприятия.

Список используемых источников:

1. Исследование: выручка небанковских сервисов для малого бизнеса превысила 20 млрд рублей // Аналитическое агентство FRANK RG [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://frankrg.com/5463> – Москва, 2019. – Дата доступа: 21.01.2021.

2. Банковская экосистема. Банки строят вокруг своих брендов экосистемы в надежде избежать краха// Деловой Петербург [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.dp.ru/a/2019/06/17/Bankovskaja_jekosistema – С-Петербург, 2019. – Дата доступа: 21.01.2021.

УДК 331.101.3

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СФЕРЫ: ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ

*студент **Бока В.В., Краменская А. В.***

*УО «Белорусский Государственный Экономический Университет»
г. Минск, Республика Беларусь*

Аннотация. В статье исследованы возможности цифровизации логистической отрасли, которые представляет стремительно развивающаяся в настоящее время цифровая технология «Интернет вещей». Авторами рассмотрены такие варианты внедрения технологии «Интернет вещей» (IoT) как «умный склад», «умный транспорт», «умные перекрестки» и «умные парковки».

Ключевые слова: Интернет вещей (IoT), логистика, 5G-технология, «умный склад», «умная парковка», «умные перекрестки».

DIGITALIZATION OF THE LOGISTICS SECTOR: THE INTERNET OF THINGS

Boka V. V., Kamenskaya A. V.

«Belarusian State Economic University», Minsk, Belarus

Annotation. *The article examines the possibilities of digitalization of the logistics industry, which are represented by the rapidly developing digital technology "Internet of Things". The authors consider such options for implementing the "Internet of Things" (IoT) technology) like "smart warehouse", "smart transport", "smart intersections" and "smart parking".*

Keywords: *Internet of Things (IoT), logistics, 5G technology, "smart warehouse", "smart parking", "smart intersections".*

Сегодня человек не может представить себе день без использования интернета или каких-либо технологий. Это же касается и компаний: в наше время не существует ни одного крупного и успешного предприятия, которое не использовало бы информационные технологии.

Стремительно расширяются способы использования технологий Интернета вещей для разрешения логистических задач. Internet of Things (IoT, Интернет вещей) – это технологическая концепция подключения всех вещей в мире к интернету для удалённого управления ими через программное обеспечение и обмена данными в режиме реального времени через сервер или напрямую [1].

Инновационная компания Zebra Technologies Corporation (ZBRA) представила ежегодный отчёт «Intelligent Enterprise Index». Из итогов отчёта стало известно, что процент компаний, находящихся на стадии перехода к «интеллектуальным» технологиям, вырос с 49% в 2018 году до 61 % в 2019 году.

С каждым годом объём инвестиций в сферу IoT растёт: 4,6 млн долл. США в 2018 году против 6,4 млн долл. в 2019 году. 86% компаний ожидают повышение этого показателя в будущем. На уровне компании внедрением технологии интернета вещей занялись уже 46% респондентов (по сравнению с 2018 годом, где только 38%).

Вопросу безопасности также уделяется большое внимание, поэтому 62% компаний непрерывно следят за целостностью системы и конфиденциальностью данных. В 2018 году данный показатель составил 58%, в 2017 – 49% [2].

Технологии IoT вещей позволяют [3]:

- контролировать все процессы на предприятии в режиме реального времени;
- наблюдать за эффективностью работников и в случае чего повышать её;
- автоматизировать все операции;
- организовать продуктивную совместную деятельность между рабочими и машинами;
- повысить качество сервиса и минимизировать всевозможные риски.

В настоящее время для компьютеризации логистики за счёт IoT складываются подходящие условия: развитие мобильных приложений и их рынка, внедрение пользовательских устройств в корпоративную IT-систему, появление сетей 5G, разработка эффективных решений работы с Big Data и т. д. Кроме того, сегодня клиенты всё чаще требуют инновационных подходов, что также способствует стремительному процессу внедрения технологий IoT в логистику.

Что же касается 5G технологий, то их использование активно обсуждалось еще до начала пандемии коронавируса. Технология 5G обещает как всему миру, так и логистическим компаниям, в частности, более высокую скорость и пропускную способность, а также специализированные услуги, активно применяемые на складах и при других видах логистических операций.

За рубежом технологии IoT наиболее востребованы в сфере складской логистики, где главной задачей является объединение складских ресурсов, транспорта и миллионов товаров в единую взаимосвязанную интеллектуальную систему.

В современных системах контроля склада (WCS) сенсорами оборудованы не только товары, но и складское оборудование. Благодаря системам автоматизации зданий (BAS), которые включают в себя датчики, существует возможность регулировать освещение, температуру воздуха, вентиляцию. Так же BAS управляет подсистемами безопасности и контроля доступа на склад. Технологии Интернета обеспечивают взаимодействие этих двух систем для решения более трудных вопросов. Например, если компания занимается хранением скоропортящейся продукции или продуктов, которые относятся к особой категории и должны храниться в определенных условиях, то система BAS с помощью сенсоров следит за температурой, и в случае критических показателей, осуществляется подача сигнала в систему WMS, которая в свою очередь передает данную информацию работникам склада. В результате оптимальная скорость, количество загружаемого товара и пропускная способность определяется с помощью датчиков на лентах транспортеров и погрузчиках.

Качество обслуживания является не менее важным показателем. Как правило, лояльность клиентов к логистическим компаниям прямо пропорциональна качеству предоставляемого сервиса по контролю процессов доставки товаров, аккуратной отгрузки, корректной сортировки грузов.

В качестве интересного опыта внедрения инновационных технологий можно назвать компанию Kiva – производитель промышленных роботов для отбора и упаковки товаров на складе, приобретенная Amazon, в 2012 году. С помощью Kiva время на выполнение складских операций для определенного товара сократилось с 60-75 до 15 минут, а пространство складов оптимизировано на 50% за счёт более рационального его использования.

Еще одна не менее известная американская компания Walmart стала широко использовать на своих распределительных центрах дроны, которые, перемещаясь по пространству склада, делают 30 фотокадров в секунду. Эта информация в последующем используется для инвентаризации. Если «вручную» на такой процесс уходит около месяца, то с помощью летающих роботов инвентаризировать огромный склад можно за один день [4].

В Республике Беларусь одной из важнейших сфер для внедрения IoT-технологий в логистике являются транспортные системы с автоматизированными элементами и их инфраструктура. Успешным примером являются «умные» парковки. Они функционируют в нескольких торговых центрах города Минска, например в ТРЦ «Galleria Minsk» «Умная» парковка оснащена датчиками, которые осуществляют контроль за освещением, отслеживают свободные места, о которых водители узнают с помощью специальных экранов или мобильного приложения. Кроме того, датчики обеспечивают безопасность размещения автомобиля на стоянке.

Исключительные результаты также показал проект по борьбе с автомобильными заторами «Умные перекрестки». Десятки датчиков, вмонтированных в дорожное покрытие, в режиме реального времени собирают информацию о транспортных потоках (скорость движения, количество машин) и фактически самостоятельно управляют светофорами. Пробный тест данной системы на проспекте Машерова, а также на нескольких перекрестках в микрорайоне Сухарево показал ее высокую эффективность, так как была обеспечена максимальная пропускная способность перекрестков и устранены заторы на дорогах [5].

IoT не является новшеством для логистики: в 2021 году в мире уже используется около 20 миллиардов сетевых устройств. Усовершенствованные беспроводные технологии и устройства сформируют полностью взаимосвязанный мир. Прогнозируемость, автономность и прозрачность процессов перевозок выходят на первый план. В результате чего всё чаще говорят о цифровой трансформации в логистической сфере. По итогу бизнесмены получают ускоренную обработку информации с высокой степенью защиты.

В Республики Беларусь особо ощутима положительная динамика от использования технологий Интернета вещей в транспортных системах. Реализованные проекты созданы в

кооперации с зарубежными производителями, что обусловлено более широким применением технологий IoT иностранными компаниями, которые существенно повысили эффективность своей деятельности с внедрением IoT во все процессы транспортировки, хранения, доставки «последней мили» и другие логистические операции.

Список используемых источников:

1. Что такое IoT простыми словами (Интернет вещей)? [Электронный ресурс] // Яндекс Дзен. – Режим доступа: <https://zen.yandex.ru/media/zeluslugi/chto-takoe-iot-prostymi-slovami-internet-vescei-5da0a4e31febd402a85dd014>. – Дата доступа: 15.02.2021
2. Исследование компании zebra: рост инвестиций в интернет вещей и количества «интеллектуальных» предприятий [Электронный ресурс] // ZEBRA. – Режим доступа: <https://www.zebra.com/ru/ru/about-zebra/newsroom/press-releases/2019/zebra-intelligent-enterprise-study-results.html>. – Дата доступа: 16.02.2021
3. Интернет вещей и логистика, ч. 1,2 : понимание и влияние IoT на логистику [Электронный ресурс] // Labanov Logist. – Режим доступа: <https://www.labanov-logist.ru/library/353/63898/>. – Дата доступа: 16.02.2021
4. «Умные склады»: как сенсоры, роботы и дроны меняют логистику [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://iot.ru/riteyl/umnye-sklady-kak-sensory-roboty-i-drony-menyayut-logistiku>. – Дата доступа: 17.02.2021.
5. Что такое умный город, и что сделано в Минске для обретения этого статуса [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://minsknews.by/chto-takoe-umnyiy-gorod-i-chto-sdelano-v-minske-dlya-obreteniya-etogo-statusa/>. – Дата доступа: 18.02.2021.

УДК 375

**ТЕХНОЛОГИИ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ
В ИНКЛЮЗИВНОМ ОБРАЗОВАНИИ**

учитель трудового обучения Бурда Д.В.

ГООУ «Движковский ясли-сад-базовая школа Ельского района», Республика Беларусь

Аннотация. В статье рассмотрено понятие дистанционного обучения как эффективного средства реализации инклюзивного образования.

Ключевые слова: дистанционное обучение, инклюзивное образование, развитие социальных и коммуникативных навыков.

DISTANCE LEARNING TECHNOLOGIES IN INCLUSIVE EDUCATION

Burda D. V.

State educational institution "Dvizhkovsky nursery-garden-basic Yelsky district School", Republic of Belarus,

Annotation. The article considers the concept of distance learning as an effective means of implementing inclusive education.

Keywords: distance learning, inclusive education, development of social and communication skills.

В настоящее время в системе образования происходят значительные изменения, связанные с эпидемиологическими и социокультурными преобразованиями в обществе.

Особое значение приобрели вопросы, которые касаются системы образовательных услуг, обеспечивающих развитие детей вне зависимости от состояния их здоровья и социального положения.

Дистанционное обучение – взаимодействие учителя и учащихся между собой на расстоянии, базирующееся на средствах обмена учебной информацией на расстоянии. Для осуществления дистанционного обучения необходимы компьютер, веб-камера, с помощью которых будет поддерживаться связь ребенка с учителями. В ходе учебного процесса осуществляется не только общение учителя с ребенком в режиме онлайн, но и выполнение учащимися заданий, присланных в электронном виде с дальнейшей отправкой результатов учителю.

Инклюзивное образование предусматривает такую организацию образовательного процесса, при которой все дети, независимо от их физических, психических и иных особенностей, включены в общую систему образования. В процессе работы с такими детьми необходимо установление такого взаимодействия, при котором произойдет возникновение эмоционально-смыслового и позиционного контакта.

Наиболее значимым для обучающегося на уроке является его взаимодействие с учителем. Это взаимодействие составляет специфическое образовательное пространство, наполняемое особым психологическим содержанием для каждого ученика [1].

Эффективным средством реализации инклюзивного образования становится дистанционное обучение. Дистанционное обучение ориентировано на формирование условий доступности образования для всех: обеспечивает доступ к образованию для детей с инвалидностью.

Жизнь детей с ограниченными возможностями протекает в условиях сложных социальных и психофизиологических особенностей. Такие дети должны быть включены в сферу общения, взаимосвязи со сверстниками, однако окружающие часто уклоняются от общения с ними. В такой обстановке задерживается развитие социальных и коммуникативных навыков, формируется недостаточно адекватное представление об окружающем мире [2].

Использование информационных технологий в образовательном процессе имеют такие проблемы, как: программно-аппаратное обеспечение, оптимизированное на основе использования технологий, предназначенных для детей с ограниченными возможностями, отсутствием информационно-технологической инфраструктуры.

Главную роль в таких условиях играет развитие дистанционного обучения, которое базируется на использовании современных информационных технологий, которое позволяет успешно осуществлять разноплановые и многоплановые образовательные задачи [3].

Осуществление определенных коммуникаций через Интернет (компьютерные конференции, электронная почта) может снять некоторые психологические барьеры, способствовать раскрепощению обучающегося; с другой стороны, только в непосредственном общении возможно отслеживать динамику изменений потребностей обучающегося и траекторию его развития, проводить экспертизу творческих результатов деятельности, решения нестандартных ситуаций, содействовать развитию креативных, коммуникативных и рефлексивных способностей.

Благодаря дистанционному обучению в инклюзивном образовании ребенок не ощущает себя инвалидом, ограниченным пространственными и временными рамками. У него появляется связь буквально со всем миром.

Следовательно, для детей с ограниченными возможностями дистанционное обучение – это, пожалуй, единственная возможность реализовать себя, возможность быть успешным в жизни наравне со здоровыми сверстниками. Существуют определенные трудности в ходе реализации дистанционного обучения детей: они связаны с высокими материально-техническими затратами на обучения, а также технологическую готовность участников образовательного процесса [4].

Следует отметить, что без активного участия и помощи со стороны родителей невозможно апробировать дистанционное обучение в инклюзивном образовании. На начальном этапе обучения, при освоении работы на компьютере, нужно оказывать помощь ребёнку - осваивать умения и навыки работы на компьютере. В современных реалиях и стремительного развития информационных технологий общеобразовательная школа должна

активно использовать возможности дистанционного обучения как эффективного инструмента реализации компетентностного подхода в образовании. Так как в таких условиях учащиеся приобретают навыки эффективного поиска информации, ее отбора и структурирования, анализа и оценки. Огромным плюсом для детей с ограниченными возможностями является отсутствие необходимости ежедневно посещать школу, так как учащиеся могут учиться не выходя из дома по индивидуальному расписанию и в удобном для себя темпе. Большую часть материала учащийся может изучать самостоятельно. Это улучшает запоминание и понимание пройденных тем. Кроме того, использование в процессе обучения современных технологий делает его интереснее и живее.

Особую значимость при реализации дистанционного обучения в инклюзивном образовании имеет личность педагога. Ведь только любовь к детям, к своему делу поможет созданию такого взаимодействия, при котором будут учитываться индивидуальные возможности каждого ребенка и можно будет проследить развитие отдельного ребенка, его личный прогресс. Именно через такое взаимодействие ребенок познает мир: явления, процессы, закономерности, сможет ориентироваться в окружающей реальности.

Таким образом, реализация технологий дистанционного обучения в инклюзивном образовании в значительной мере повышает эффективность образования детей с ограниченными возможностями здоровья, а применение технологий взаимодействия определяет качественное состояние образовательного процесса.

Список используемых источников:

1. Алехина, С.В. Инклюзивное образование: от политики к практике / С.В. Алехина // Психологическая наука и образование. -2016. - Том 21. - №1. - С. 136-145 .
2. Алехина, С.В. Принципы инклюзии в контексте развития современного образования / С.В. Алехина // Психологическая наука и образование. - 2014. - №1. - С. 5-16 .
3. Хуторской, А.В. Дистанционное обучение и его технологии / А.В. Хуторской // Компьютерра. - 2002. - №36. - С. 26-30 .
4. Бодрова, И.В. Инклюзивное дистанционное образование [Электронный ресурс] / И.В. Бодрова. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/inklyuzivnoe-distantsionnoe-obrazovanie>

338

ОПТИМИЗАЦИЯ ЗАТРАТ НА РАБОТУ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ

студент Бурмако В. С.

УО «Барановичский государственный университет», г. Барановичи, РБ

аспирант Шах А. В.

к.э.н., доцент Лапицкая О. В.

УО «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого»,

г. Гомель, РБ

Аннотация. Представленная работа посвящена компьютерному моделированию системы массового обслуживания с ожиданием и ограничением на длину очереди. Алгоритм и компьютерная программа проверены в эксперименте численного моделирования. Эксперимент подтвердил эффективность методов компьютерного моделирования для оптимизации обустройства торговых объектов.

Ключевые слова: системы массового обслуживания, компьютерное моделирование, торговый объект, очередь, заявка, Java.

OPTIMIZATION OF THE COSTS OF OPERATION OF TRADE FACILITIES

Burmako V.S.

"Baranovichi State University", Baranovichi, Republic of Belarus

Shakh A.V., Lapitskaya O. V.

"Sukhoi State Technical University of Gomel", Gomel, Republic of Belarus

Annotation. *The presented work is devoted to computer modeling of a queuing system with waiting and a constraint on the length of the queue. The algorithm and the computer program have been tested in a numerical simulation experiment. The experiment has confirmed the effectiveness of computer modeling methods for optimizing the arrangement of shopping facilities.*

Key words: *queuing systems, computer modeling, trade object, queue, application, Java.*

Одним из важных разделов экономико-математического моделирования является теория массового обслуживания, представляющая собой теоретические основы комплекса вопросов эффективности конструирования и эксплуатации систем массового обслуживания (далее – СМО) [1].

Впервые теория массового обслуживания была применена в телефонии, а затем распространилась на другие отрасли хозяйственной деятельности. К примеру, нормальный процесс обслуживания покупателей связан с правильной оценкой количества организаций данного профиля торговли, необходимой численности продавцов, объемов основных фондов, периодичности завоза продукции, количества обслуживаемого населения, спроса на предлагаемые товары и т.д.

Рассмотрим практическую задачу по использованию СМО с ожиданием и ограничением на длину очереди. Такие системы часто встречаются на практике: «Пусть в магазине одновременно работает N касс. Покупатель становится в ту, где очередь наименьшая. Если во все кассы очередь больше X , то покупатель идет в другой магазин. Покупатели заходят в магазин с интенсивностью $T_{ч}$ человек в минуту. Среднее время обслуживания одного посетителя $T_{к}$. Средний чек покупки составляет $S_{покуп}$ рублей. Оплата 1 часа работы продавца на кассе составляет $S_{оплат}$ рублей. Требуется определить оптимальное количество обслуживающих посетителей касс с целью максимизации получаемой выручки.»

Для решения данной задачи было разработана имитационная математическая модель компьютерное приложение, позволяющее проводить симуляцию обслуживания покупателей в торговом объекте [2].

В случае выбора симуляции модели, пользователю необходимо ввести входные данные системы, затем нажать на кнопку «Start simulation2»

По прошествии указанного пользователем времени, станут доступны кнопки «Show results» и «Save Log». Кнопка «Save Log» позволит сохранить все действия заданной СМО в текстовый файл. При нажатии кнопки «Show results» программой будут произведены расчеты характеристик заданной СМО и появится окно с результатами (рис. 1).

Результаты вычислений также можно сохранить в текстовый файл при помощи кнопки «Save results».

Для анализа имитационной модели было определено, как изменится оптимальное количество касс, если увеличить/уменьшить на 5%/10%/15% оплату работы продавца, время обслуживания покупателей и цены на продукты в магазине.

Для проведения анализа были выбраны следующие значения параметров системы: $N_{\max} = 7$; $T_{ч} = 0,3$; $X = 4$; $T_{к} = 25$; $S_{покуп} = 50$; $S_{оплат} = 1,7$ руб.

Результаты проведенных испытаний показаны в таблице 1.

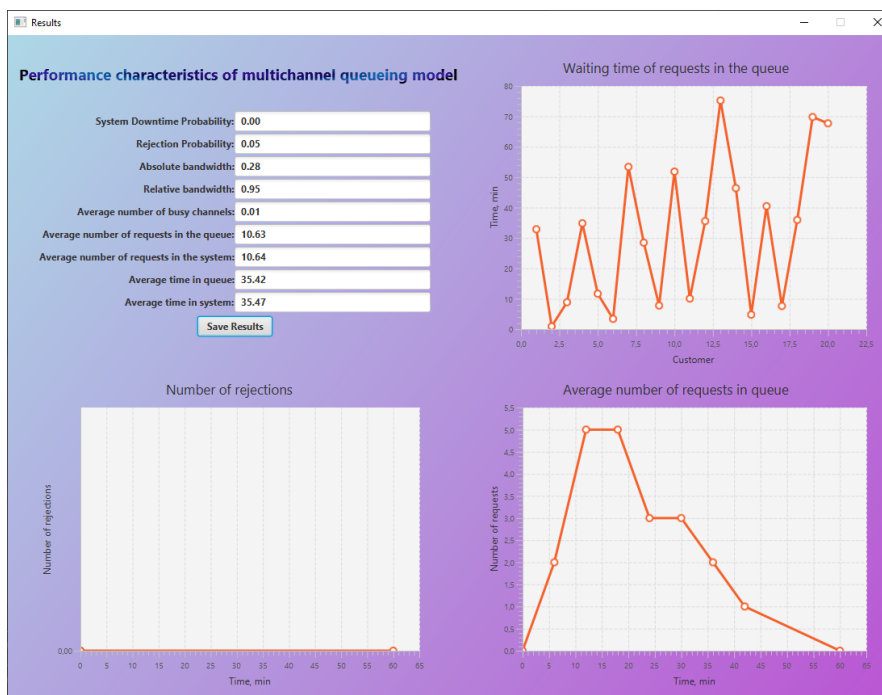


Рисунок 1 – Окно «Results»

В ходе проведенных испытаний, было выявлено, что оптимальное количество касс уменьшится только при уменьшении времени обслуживания покупателей на 15%. Также, было выявлено, что максимального прироста выручки можно добиться с повышением цен на продукты в магазине. Но для принятия подобного решения стоит более детально рассмотреть систему и оценить возможный отток покупателей [3].

Таблица 1 — Результаты исследований

№	Измененный параметр	Количественное значение изменений	Результат оптимизации, где N — оптимальное количество касс, F — полученная прибыль	Изменение значения целевой функции в процентах от базового значения
0	Отсутствует	Отсутствует	N = 7; F = 887,97	0%
1	Оплата работы продавца	+5%	N = 7; F = 887,37	-0,07%
2		+10%	N = 7; F = 886,78	-0,13%
3		+15%	N = 7; F = 886,18	-0,2%
4		-5%	N = 7; F = 888,56	+0,07%
5		-10%	N = 7; F = 889,16	+0,13%
6		-15%	N = 7; F = 889,75	+0,2%
7	Время обслуживания покупателей	+5%	N = 7; F = 887,89	-0,01%
8		+10%	N = 7; F = 887,77	-0,02%
9		+15%	N = 7; F = 887,58	-0,04%
10		-5%	N = 7; F = 888,02	+0,005%
11		-10%	N = 7; F = 888,49	+0,06%
12		-15%	N = 6; F = 889,01	+0,12%
13	Цены на продукты в магазине	+5%	N = 7; F = 932,96	+5,07%
14		+10%	N = 7; F = 977,96	+10,13%
15		+15%	N = 7; F = 1022,95	+15,2%
16		-5%	N = 7; F = 842,98	-5,07%
17		-10%	N = 7; F = 797,98	-10,13%
18		-15%	N = 7; F = 752,99	-15,2%

Технология компьютерного моделирования постепенно входит в повседневную практику среднего и крупного бизнеса. Сейчас – в период пандемии – она позволит рассчитать максимальное количество посетителей торгового зала и соответствующий объем продаж, оптимизировать расположение витрин, чтобы повысить скорость обслуживания, а когда ограничения снимут – поможет оценить уровень комфорта обслуживания клиентов в магазине и рассчитать оптимальное количество персонала и касс [4].

Список используемых источников:

1. Лапицкая, О. В. Принятие решений в маркетинге / О. В. Лапицкая, А. В. Шах // Вестник ГГТУ имени П. О. Сухого: научно - практический журнал. – 2019. – № 2. – С. 62-69.
2. Шах, А. В. Имитационное моделирование покупательского спроса / А. В. Шах // Молодые исследователи – регионам: материалы Международной научной конференции (Вологда, 18–19 апреля 2017 г.): в 4 т. / М-во образ. и науки РФ, Вологод. гос. ун-т ; [отв. ред. А.А. Сеницын]. – Вологда : ВоГУ, 2017. – Т. 2. – с. 306-308.
3. Шах, А. В. Применение теории систем массового обслуживания в управлении торговым предприятием / А. В. Шах, А. А. Ермакова // Техника и технологии: инновации и качество : материалы V Междунар. науч.-практ. конф. (Барановичи, 20 дек. 2018 г.) / М-во образования Респ. Беларусь, Баранович. гос. ун-т ; [редкол.: В. В. Климук (гл. ред.) и др.]. – Барановичи, 2019. — С. 32-34.
4. Шах, А. В. Компьютерное моделирование многоканальной системы массового обслуживания с ожиданием и ограничением на длину очереди / А. В. Шах, В. С. Бурмако // Современные тенденции в науке, технике, образовании. Сборник научных трудов по материалам X Международной научно-практической конференции (г. Смоленск, 18 мая 2020 года). Смоленск: МНИЦ «Наукосфера». 2020. — С. 87-90.

УДК 336.648.8

ICO КАК ИНСТРУМЕНТ ФИНАНСИРОВАНИЯ СТАРТАПОВ

*студент Гаевская Н. М.
к.э.н., доцент Макарецкая Т. Д.*

Академия управления при Президенте Республики Беларусь, г. Минск, Республика Беларусь

Аннотация. Автор рассматривает ICO как инновационный способ привлечения финансирования в стартап-проекты. Проведён сравнительный способ привлечения капитала через венчурные фонды и ICO. Дана рекомендацию по форсированию профессионального сообщества криптоинвесторов и снижению рисков.

Ключевые слова: ICO, криптовалюта, венчурные фонды, стартап-проекты, токены.

ICO AS A STARTUP FINANCING TOOL

*Gaevskaya N. M.
Makaretskaya T. D.*

Academy of Public Administration under the President of the Republic of Belarus, Minsk, RB

Annotation. The author considers ICOs as an innovative way to attract funding to start-up projects. A comparative method of raising capital through venture funds and ICOs has been carried out. A recommendation was given to boost the professional community of crypto-investors and reduce risks.

Key words: ICO, cryptocurrency, venture funds, start-up projects, tokens.

ICO (Initial coin offering, первичное размещение монет) как альтернативный способ финансирования стартапов продолжает вызывать повышенный интерес. Появление рынка криптовалют, а также вместе с ним ICO, не могло не привлечь внимание инвесторов, которые используют традиционные способы вложения инвестиционных средств в стартапы.

Теоретические основы ICO раскрыты в ряде отечественных и зарубежных публикаций [1, 2, 3]. В данных работах подчёркивается необходимость правового регулирования. Аспекты раскрытые в вышеназванных и подобных им работах позволили принять поправки в действующее законодательство, а также способствовали принятию законов, регулирующих данную сферу, во многих странах. Кроме того, данный инструмент рассматривается авторами с практической точки зрения [4, 5]. В данных работах делается акцент на схожесть ICO и IPO, формирование рынка ICO, пути сокращения рисков инвесторов. Однако вопрос использования ICO как инструмента финансирования стартап-проектов не нашёл должного освещения, что определяет актуальность работы.

Целью работы состоит в сравнении двух способов привлечения капитала для стартапов через венчурное финансирование и ICO.

Впервые ICO для привлечения финансирования использовался компанией Mastercoin в 2013 году. По итогам кампании было собрано 5 миллионов долларов [4]. Для привлечения финансирования стартап майнит собственную криптовалюту, которая несёт определённое обязательство, продаёт её инвесторам и получает необходимую сумму для начала ведения бизнеса.

На рынке инвестирования в стартап-проекты наблюдается противоборство двух игроков – классического венчурного капитала и ICO как инновационного финансового инструмента. Сравнительный анализ этих способов финансирования представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Сравнительный анализ привлечения финансирования через венчурные фонды и ICO

Сравнительные характеристики	ICO	Венчурный капитал
Объект инвестиций	токен	компания
Срок на вход/выход из сделки	мгновенный	месяцы
Затраты на вход/выход из сделки	низкие	высокие
Ликвидность	почти 100%	стремиться к 0%
Трансграничность	да	нет
Анонимность	да	нет
Валюта	криптовалюта	фиатные валюты
Рост числа инвесторов	очень высокий	низкий
Скорость получения денег	2-6 месяцев	12-18 месяцев

Примечание: источник – [5]

Исходя из таблицы, можно сделать вывод о том, что использование ICO в качестве инструмента финансирования стартапа позволяет реализовать сбор необходимой суммы быстрее и проще. Особенно привлекательным данный способ будет для стартап-проектов, которые ещё не имеют готового продукта или реального продукта, а только лишь идею. Для подобных проектов получить венчурные инвестиции практически невозможно, поскольку они достаются уже зрелым компаниям.

С помощью ICO даже кажущиеся абсурдными проекты способны собрать несколько миллионов долларов для реализации стартапа. Это обусловлено некомпетентностью частных инвесторов, которые не принимают свои решения под влиянием эмоций и не учитывают высокие риски.

Венчурные же инвесторы становятся полноценными совладельцами бизнеса, принося при этом не только денежные вложения, но и компетенции и связи, что положительно сказывается на деятельности компании.

Таким образом, ICO является перспективным направлением в привлечении финансирования для стартап-проектов. Однако необходимо более тщательное регулирование данного механизма со стороны государственного регулятора. Это приведёт к формированию профессионального сообщества криптоинвесторов, уходу неквалифицированных инвесторов, выработке более осторожного подхода к вложению средств в стартап-проекты.

Список используемых источников:

1. Лукасевич, И. Я. ICO как инструмент финансирования бизнеса: мифы и реальность / И. Я. Лукасевич // *Экономик. Налоги. Право.* – 2018. – № 2. – С. 41-51.
2. Никитина, Т. В. Финансовые технологии в области инвестирования / Т. В. Никитин // *Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета.* – 2017. – № 3 (105). – С. 34-38.
3. Mougayar W. *The Business Blockchain: Promise, Practice, and Application of the Next Internet Technology.* – Hoboken, New Jersey: John Willey & Sons, 2016. – 208 p.
4. Козлов, А. А. Криптоэкономика: пилотный анализ инвестиций в ICO-стартапы с использованием нейросетей / А. А. Козлов // *Финансовый журнал.* – 2019. – № 1. – С. 76-87.
5. Копылов, Д. А. Привлечение инвестиций с помощью ICO / Д. А. Копылов // *Экономика и предпринимательство,* 2017. – № 11. – С. 56-65.

УДК 658.8.012.12

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ассистент Гамзюк О.В.

*УО «Белорусский государственный экономический университет»
г. Минск, Республика Беларусь*

Аннотация. В тезисах рассмотрены основные направления маркетинговой деятельности, активизация которых в современных условиях ведения хозяйственной деятельности позволит получить преимущества.

Ключевые слова: инновация, маркетинг, интернет, бренд, интерактивность, реклама, потребитель, интеллект.

INNOVATIVE MARKETING TECHNOLOGIES

*Assistant of the Department of Logistics and Pricing Policy Gamziuk O.V.
EI "Belarusian State Economic University", Minsk, Republic of Belarus*

Annotation. In the theses, the main directions of marketing activities are considered, the activation of which in the modern conditions of economic activity will allow obtaining advantages.

Key words: innovation, marketing, internet, brand, interactivity, advertising, intelligence.

В современных условиях хозяйствования, когда пандемия коронавируса однозначно изменила мироустройство и внесла свои коррективы в экономику во всем мире, мощным драйвером экономической деятельности являются инновационные технологии маркетинга.

Пандемия бросила вызов многим отраслям и компаниям, однако она помогла стимулировать расходы на рекламу в электронной коммерции. Поскольку все больше людей стали совершать покупки в Интернет-пространстве в результате закрытия физических магазинов, бренды все чаще стали использовать рекламу на платформах электронной коммерции. По данным исследовательской компании Gemius, вся интернет-аудитория Республики Беларусь на январь 2021 года составила 5,3 миллиона пользователей, с марта 2020 года рост аудитории составил +34%, что достаточно точно позволяет говорить об интернет-торговле как важнейшем направлении развития любой компании [1].

Интернет-сайт компании все также выполняет роль визитной карточки бренда, являясь внешним интерфейсом по отношению к внутренним бизнес-процессам организации. Необходимо принимать во внимание тот факт, что информированные лучше, чем когда-либо ранее (чему немало способствовало появление и развитие Интернета), новые потребители настроены более критично, чем их предшественники, а именно в оказании давления на стоимость бренда, подвергая сомнению существующую наценку [2].

В стремлении потребителей к брендам, которые являются аутентичными и социально ориентированными, нет ничего нового, однако становится все более очевидным, что люди будут выбирать бренды на этих основаниях. Недостаточно просто говорить о причине, она должна быть частью культуры бренда, чтобы считаться полностью аутентичной. В РБ ежегодно выбирают лучшие белорусские бренды в рамках профессионального конкурса «Бренд года». Так, в рамках социально номинации лучшими социально ориентированными брендами признавались такие компании, как Velcom, МТС, Савушкин продукт, Банк Дабрабыт, Белагропромбанк и др. [3].

Что касается важности и значения контента, то он по-прежнему является жизненно важной частью любой маркетинговой стратегии, но типы используемого контента эволюционировали. Качество всегда будет иметь решающее значение, но теперь больше внимания уделяется контексту и таргетингу. Интерактивность теперь является значимым фактором, когда дело доходит до улучшения качества контента. Люди хотят быть вовлеченными, поэтому нужно направлять усилия на контент, который поощряет участие, будь то создание викторин, опросов или интерактивной инфографики.

Видеомаркетинг может привнести более визуальный аспект в путешествие покупателя. В настоящее время все больше организаций используют тематические исследования видеоконтента для поддержки своих маркетинговых усилий. Поэтому очевидно, что расходы на видеорекламу будут только расти.

С другой стороны, дополненная реальность может поднять видеоконтент на новый уровень. Это особенно верно, когда у компании есть физический продукт, который можно продемонстрировать, или визуально впечатляющий объект для посещения. Дополненная реальность может быть идеальным способом поддержать путь покупателя, позволяя клиентам попробовать в цифровом виде перед покупкой.

Также необходимо отметить существенно возросший спрос на использование нативной (естественной) реклама, которая позволяет избавляться от «банерной слепоты», от навязчивости рекламы, которая все больше и больше раздражает потребителя. К социальным и психологическим причинам падения интереса к традиционной рекламе добавился экономический кризис: рекламные бюджеты сократились, и компании стали искать, как их оптимизировать, чтобы получить наилучший результат [4]. Известные белорусские производители сумели использовать эту тенденцию, успешно реализуя свои рекламные проекты (ОАО «Савушкин продукт», ООО «Релуи Бел», ЗАО «Альфа-Банк» и др.)

Также необходимо обратить внимание, что одним из важных факторов является искусственный интеллект. Перспективное и широкое направление получили чат-боты как одна из разновидностей искусственного интеллекта. Чат-боты в настоящее время предлагают

пользователям стандартные ответы на часто задаваемые вопросы, но уже в ближайшей перспективе они смогут более точно подобрать информацию для каждого пользователя. Их использование становится все более популярным, а язык проще и ближе к разговорному. Контент-менеджеры берут на себя новую функцию и становятся дизайнерами ботов. Мессенджеры перестали быть простым средством коммуникации, они выступают в роли эффективного маркетингового инструмента в B2C, B2B и даже C2C. Кроме того, чат-боты могут использовать искусственный интеллект, чтобы осмыслить и направить потребительское поведение, использовать глубинное обучение и данные, полученные от доступа к интернету.

Прогнозная аналитика, обработка голоса, алгоритмизация помогут в ближайшем будущем делать обдуманые и результативные материалы для привлечения потребителей. Тексты будут создаваться машинами, а люди – выполнять контрольные функции и вносить изменения в используемые программы.

Возможности искусственного интеллекта упростят работу с целевой аудиторией, что будет способствовать увеличению эффективности и снижению расходов на человеческий ресурс как для предприятий и организаций, агентств, так и для клиентов.

Таким образом, в современных условиях, когда все меняется очень быстро, появляются новые технологии, разрабатываются новые бизнес-процессы, естественно, что и меняются запросы и требования потребителей. Поэтому очевидно, что трансформируются и способы привлечения и удержания клиентов у компаний, которые делают свои маркетинговые усилия все более персонализированными и инновационными.

Список используемых источников:

1. Основные цифры об интернет аудитории и соцсетях в Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://marketing.by/analitika/osnovnye-tsifry-ob-internet-auditorii-i-sotssetyakh-v-belarusi/> . – Дата доступа: 14.03.2021.
2. Интернет-маркетинг как функция [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://economy-ru.info/info/77082/> . Дата доступа: 12.03.2021.
3. В Беларуси назвали самую социально активную компанию [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://myfin.by/stati/view/10223-v-belarusi-nazvali-samuyu-socialno-aktivnuyu-kompaniyu> . – Дата доступа: 10.03.2021.
4. Нативная реклама в белорусских медиа: обзор лучших кейсов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://marketing.by/analitika/nativnaya-reklama-v-belorusskikh-media-obzor-luchshikh-keysov/?mobile=N> . Дата доступа: 12.03.2021.

УДК 331.101.3

СТРАТЕГИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ

студент Гончаренко Д.С.

к.э.н., доцент Антипова Л.А.

ГОУ ВО «Луганский государственный университет имени Владимира Даля»,

г. Луганск, ЛНР

Аннотация. Зависимость от информации, в том числе и для некоторых крупнейших мировых организаций в последние годы стремительно возрастает. Однако сообщения о нарушениях информационной безопасности и связанных с ними последствиях по-прежнему указывают на то, что атаки на организации, осуществляющие эту информационную деятельность, все еще усиливаются. Очевидно, что необходимы дополнительные исследования, чтобы лучше понять, как организации должны формулировать стратегию защиты своей информации.

Ключевые слова: стратегия информационной безопасности, организационная стратегия, качество безопасности, стратегические информационные системы, управление бизнесом

INFORMATION SECURITY STRATEGY IN ORGANIZATIONS

Goncharenko D. S.

Antipova L.A.

"Lugansk State University named after Vladimir Dal", Lugansk, LNR

Annotatoin. The dependence on information, including for some of the world's largest organizations, has been rapidly increasing in recent years. However, reports of information security breaches and related consequences continue to indicate that attacks on organizations engaged in these information activities are still increasing. Obviously, more research is needed to better understand how organizations should formulate a strategy to protect their information.

Keywords: Information security strategy, organizational strategy, security quality, strategic information systems, business management

Информационные ресурсы играют решающую роль в поддержании успеха бизнеса, стимулируя инновации и возможности для развития конкурентных преимуществ. Таким образом, сохранение конфиденциальности, целостности и доступности этих информационных ресурсов является важным требованием для организаций, равно как и необходимость жизнеспособной стратегии информационной безопасности в организациях (СИБ) для облегчения передачи информации на межорганизационном уровне.

Цель исследования – определить стратегический подход к обеспечению безопасности информационных ресурсов в интересах тех лиц, которые отвечают за обеспечение организационной безопасности стратегического уровня и, в конечном счете, за успех организации.

Стратегия информационной безопасности определяется как «модель или план, который объединяет основные цели, политику и последовательность действий организации в единое целое». Эти авторы считают, что СИБ – это документированный план, который соответствует оценке внешних киберугроз с финансово обоснованным набором внутренних контрмер. Стратегия рассматривается как средство воздействия на окружающую среду организации посредством тщательного отбора механизмов внутреннего контроля.

СИБ можно использовать для постепенного повышения качества программы информационной безопасности, однако для ее поддержки должна существовать прочная связь между СИБ и организационным стратегическим планом. СИБ необходима для предотвращения угроз информации организации. СИБ может принимать форму одной из нескольких областей, которые включают сдерживание, предотвращение, наблюдение, обнаружение, реагирование, обман, защиту периметра, разделение и расслоение.

При описании СИБ ученые придерживаются двух основных концепций. К ним относятся статический план, которым должны делиться заинтересованные стороны, и динамический процесс, которому должны следовать стороны, заинтересованные в защите организационной информации.

Некоторые исследователи информационных систем рассматривают СИБ как статический план, который описывает связи между различными организационными концепциями, такими как цели, политика и последовательность действий. При ориентации на процесс СИБ предполагает использование процесса определения стратегии, в то же время включая цели безопасности организационных информационных систем, такие как соблюдение нормативных требований в качестве входных данных.

Ряд исследователей информационных систем внесли индивидуальный вклад в понимание СИБ с различных точек зрения. В центре внимания этих исследователей было решение проблем, включая адекватную поддержку организационного стратегического видения, сплоченность информационных систем и бизнеса и координацию усилий по обеспечению информационной безопасности. Хотя СИБ признается многоуровневой

конструкцией, исследователи обычно утверждают, что СИБ не является ни планом, ни процессом.

Стратегическая позиция организации в области информационной безопасности предполагает зависимость от внешней среды угроз, а не постоянное успешное достижение организационных целей. Возрастающая сложность и изощренность динамических, целенаправленных атак с течением времени, естественно, вызывает общий сдвиг в балансе позиций от превентивного к более ориентированному на ответ подходу. Организационное владение ценными информационными активами также является ключевым фактором принятия СИБ.

СИБ сосредоточена на управлении рисками, выявлении средств контроля для смягчения известных угроз. Снижение риска снижает ожидаемые потери, что меняет положение организации в области безопасности. Концептуальные составляющие также включают соблюдение нормативных требований, организационную гибкость, требования к обоснованию бизнеса, реактивное улучшение качества и инициативы сообщества облачных технологий.

Стратегия информационной безопасности строится на IT-продуктах и решениях, но распространяется и на вовлечение сотрудников в бизнес. СИБ требует внимания и поддержки совета директоров и генерального директора, поскольку они несут ответственность за его результаты. Они влияют на СИБ, используя корпоративное управление, в частности корпоративную политику информационной безопасности, в качестве инструмента коммуникации и прямого управления в организации.

Компоненты СИБ включают компоненты управления рисками, такие как аварийное восстановление и непрерывность бизнеса, страхование, аудит и новые бизнес единицы и группы. Стратегия информационной безопасности должна фокусироваться на людях и процессах, а не на инструментах, поскольку именно они являются основными причинами сбоев в системе безопасности. СИБ носит превентивный характер и стремится защитить от рациональных людей, совершающих атаки, а не автоматизированные технические атаки. Превентивный подход в значительной степени опирается на сдерживание и утверждает, что эффективность достигается за счет того, что санкции считаются быстрыми, суровыми и определенными.

СИБ облегчает информационную войну, которая образует лишь один слой конфликта с противником. Четыре уровня национальной атаки составляют политические, которые затем перерастают в экономические санкции, затем в информационную войну и, наконец, в полную кинетическую войну. Некоторые информационные активы могут быть ресурсами, создающими стратегическое конкурентное преимущество для организаций. Если они теряют свою конфиденциальность из-за инцидента безопасности, то их целостность может быть потеряна навсегда, вместе с ценностью преимущества.

СИБ должна включать в себя бизнес и политические кибер-соображения организации и зависит от политической обстановки в стране происхождения организации, которая должна синхронизироваться с политикой правительств других стран. Правовые рамки в различных странах должны быть согласованы во всем мире, чтобы обеспечить возможность судебного преследования в случае нападения. Принятие на себя ответственности за снижение уровня атак будет включать в себя конституционную экспертизу потенциальных конфликтов, готовность к сотрудничеству и систему измерения атак, однако преимущества заключаются в том, что мир станет более безопасным местом.

В результате проведения этого исследования выявлен ряд пробелов в знаниях. На индивидуальном уровне анализа, по-видимому, очень мало исследований проводится в отношении роли индивида при поддержке СИБ. По-видимому, существует много вкладчиков в различные аспекты конструкции СИБ, но нет какой-либо единой теории. Основываясь на проведенном обзоре, можно сделать прийти к определению, предлагающему значение СИБ:

«Стратегия информационной безопасности – это общеорганизационная структура концептуальных элементов от индивидуального до межорганизационного уровня, которая

основана на предшествующих опытах угрозы с целью получения измеримых преимуществ информационной безопасности внутри или снаружи организации».

Список используемых источников:

1. Мамаева, Л.Н. Основные направления обеспечения информационной безопасности предприятия / Л.Н. Мамаева, О.А. Кондратьева // Информационная безопасность регионов, 2016. № 2. С. 5-9.
2. Кожунова, Е.А. Обеспечение информационной безопасности на современном предприятии // Школа науки, 2018. № 2. С. 19-21.
3. Чернышов, Б.В. Определение приоритетных задач в политике (теория научного выбора и опыт истории) // Информационная безопасность регионов. 2014. № 1 (14).
4. Сенаторова, А.С. Обеспечение информационной безопасности на предприятии / А.С. Сенаторова, Е.А. Захарова // Современная техника и технологии, 2015. № 4. С. 45-47.

УДК 331.101.3

ЦИФРОВИЗАЦИЯ И КОМПЬЮТЕРНЫЕ СИСТЕМЫ

студент Горбачев А.П.

к.т.н., доцент Демиденко А.И.

БГТУ «Брянский государственный технический университет», г. Брянск, Россия

Аннотация. *Цифровизация – это внедрение современных цифровых технологий в различные сферы жизни и производства.*

Ключевые слова: *Цифровизация, компьютерные системы.*

DIGITALIZATION AND COMPUTER SYSTEMS

Gorbachev A.P., Demidenko A.I.

«Bryansk State Technical University», Bryansk, Russia

Annotation. *Digitization is the introduction of modern digital technologies in various spheres of life and production.*

Keywords: *Digitalization, computer systems*

Цифровые технологии окружают людей со всех сторон: их можно найти в каждом современном доме, учреждении, магазине, фабрике, больнице, школе и университете. Они используются для создания дополненной и виртуальной реальности, машинного обучения, робототехники, 3D-печати, искусственного интеллекта, здравоохранения, научных исследований и сельского хозяйства.

Оцифровка домохозяйств давно понятна и знакома большинству. И мы не говорим о модных, дорогих системах, таких как «умный» дом – даже обычная мультитварка с контролем Wi-Fi, который у многих есть, является ярким примером оцифровки дома. Многие люди часто используют другую цифровую систему – сигнализацию. Специальный датчик следит за тем, есть ли в квартире посторонние люди, и сигнализирует собеседнику о его распознавании. Существуют более совершенные системы, блокирующие выход из помещения в случае вторжения.

Промышленная цифровизация сокращает монотонный физический труд человека, организует и контролирует работу и производственные процессы и обеспечивает безопасность сотрудников компании. Интеллектуальные системы используют машинное зрение для выявления дефектных деталей, а система видеонаблюдения следит за соблюдением правил

безопасности. Такие же системы используются в непроизводственных компаниях и даже в небольших офисах [1].

Государство внедряет цифровизацию во всех своих отраслях. Система анализа данных уже давно эффективно используется в исполнительной власти. Ярким примером является поиск преступников с онлайн-камерами на улице или возможность обращения в соответствующие органы в Интернете. Одним из важнейших достижений оцифровки государства является ликвидация бюрократии и бюрократии. Сертификаты и паспорта можно заказать через приложение, и все данные могут быть сохранены и обновлены там.

Существует несколько ключевых направлений цифровой трансформации:

1. Разработка новой цифровой бизнес-модели,
2. Создание цифровых товаров и услуг,
3. Управление жизненным циклом продукта,
4. Автоматизированный сбор, хранение и обработка информации.

Выбор технологий для конкретного бизнеса или предприятия зависит от причины, по которой проводится оцифровка, и целей, которые необходимо достичь.

Единственная опасность оцифровки заключается в уменьшении важности человека во многих процессах и вероятном исчезновении в будущем целых профессий, с которыми роботы могут справиться лучше [2].

Оцифровка информационных систем означает, что современный человек не устает и вынужден бороться с человеческим фактором в системе. Документы можно создавать с помощью приложения State Services, служба доставки запоминает, где вы обычно заказываете пиццу, и медицинская карта больше не теряется между офисами.

Вся оцифровка начинается с определения и сбора данных. Для правильной работы системы важно собрать как можно больше информации. Специальная программа анализирует полученные данные и дает оптимальный результат. Информационные системы могут работать только с фактической информацией или делать предположения с помощью искусственного интеллекта. Голосовые помощники Сири и Алиса являются ярким примером такой системы. Помимо ответа на конкретный вопрос, вы также можете вести философские беседы с пользователем.

Компании используют оцифровку для получения прибыли. Системы, облегчающие человеческий труд, 3D-печать, онлайн-наблюдение, виртуальную реальность и Интернет вещей – все это активно внедряется, используется и работает на предприятиях любого размера.

Список используемых источников:

1. Стратегии, инструменты и технологии цифровизации экономики : монография / Д.В. Ковалев [и др.].. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2020. — 224 с. — ISBN 978-5-9275-3345-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/100202.html> (дата обращения: 14.03.2021). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

2. Самойлова, Е.М. Цифровизация в проектировании : учебное пособие / Самойлова Е.М., Виноградов М.В.. — Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 105 с. — ISBN 978-5-4497-0226-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86706.html> (дата обращения: 14.03.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/86706>

3. Пушкарев, В.П. Защита информационных процессов в компьютерных системах : учебное пособие / Пушкарев В.П., Пушкарев В.В.. — Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2012. — 131 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/13929.html> (дата обращения: 14.03.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

УДК 331.101.3

МОБИЛЬНАЯ СЕТЬ 5G КАК БУДУЩЕЕ ИНТЕРНЕТА

студент *Гулин Н.С.*

к.т.н., доцент *Демиденко А.И.*

БГТУ «Брянский государственный технический университет», г. Брянск, Россия

Аннотация. Актуальность рассматриваемой в статье темы обусловлена созданием новой технологии интернет-соединения 5G, способной изменить будущее человека в лучшую сторону, по многим отраслям его влияния.

Ключевые слова: Интернет-соединение, 5G, скорость передачи данных.

5G MOBILE NETWORK AS THE FUTURE OF THE INTERNET.

Gulin N. S.

Demidenko A.I.

«Bryansk State Technical University», Bryansk, Russia

Annotation. The relevance of the topic considered in the article is due to the creation of a new 5G Internet connection technology that can change the future of a person for the better, in many areas of its influence.

Keywords: internet connection, 5G, data transfer rate.

Сегодня большинство людей уже не испытывают проблем с интернет – соединениями, со скоростью передачи данных и с качеством сигнала. 4G – вошло в повседневную жизнь каждого человека и сделало её еще более комфортной. Хотя не так давно на горизонте появился новый, еще более быстрый и улучшенный – 5G. В этой статье мы раскроем тему 5G интернета, узнаем на какие сферы человеческого влияния он распространится, какие достоинства и недостатки он имеет, и чем отличается от более старших поколений. А так же расскажем том, какие характеристики имели первые поколения мобильного интернета.

Мобильная связь-это больше, чем звонки и SMS. В настоящее время основной задачей мобильных сетей является беспроводная передача данных, доступ в интернет. Каждый день мы слышим от 3G, 4G, 5G. но все знают, что это такое. G – английская заглавная буква для слова «поколение». Все мобильные сети делятся на разные поколения. Чем моложе поколение, тем лучше качество интернета и звонков. Но если все было так просто, то старые сети уже вымерли. Особенности более современных мобильных стандартов делают зону покрытия связи намного меньше. Это особенно ощущается в местах с низким охватом коммуникаций и в изолированных местах. Если операторы просто отключают 2G, 3G или оба одновременно, большое количество абонентов остаются без подключения. Но такое разнообразие поколений позволяет выбрать лучшее в разных ситуациях.

Кстати, первое поколение, с которого все началось, было аналоговым и даже не предназначалось для передачи данных, с акцентом на голосовые вызовы. Несмотря на то, что это поколение интернет-коммуникаций стало «массовым» для мобильной связи, спрос на мобильный интернет был низким. Причинами были высокая стоимость и плохое качество соединения, которое не шло по сравнению с кабелем. Сравнения разных поколений сети (1G-5G) предоставлено в таблице 1.

Сотовая связь 4G. Главным конкурентным преимуществом 4G стала скорость, превышающая показатели 3G в 200-500 раз. Так же сеть 4G обеспечивает стабильную работу интернета, в отличии от ранних поколений. Кроме того, в отличии от предшественника, сети четвертого поколения имеют один недостаток: они используют канал для передачи голоса, а работают только с цифровыми данными. Это значит, что звонки переходят в формат VoIP, что

в будущем может привести к исчезновению классической сотовой связи в пользу интернет-телефонии. Формат VoIP (Voice over IP) подразумевает все варианты передачи голоса в сети, в том числе не имеющие никакого отношения к телефонии и общению людей. Например, технология VoIP применяется для передачи звука в системах видеонаблюдения, оповещения, при трансляции вебинаров, просмотре фильмов в режиме онлайн. Работу этой функции в РФ впервые применил мобильный оператор МТС.

Таблица 1 – Сравнение поколений мобильной сети

Эволюция мобильной связи					
	Технологии	Скорость	Функции	Начало разработки	внедрение
1G- аналоговая сотовая связь	NMT, AMPS и др.	До 1,9 Кбит/с	Звонки	1970	1984
2G – цифровая сотовая связь	GSM и др.	До 14,4 Кбит/с	+sms	1980	1991
3G – широкополосная цифровая сотовая связь	CDMA2000 UMTS и др.	До 3,6 Мбит/с	+Доступ в интернет	1990	2002
4G – более усовершенствованная сотовая связь	LTE WiMAX	До 1 Гбит/с	+Видеостриминг	2000	2010
5G – еще быстрее	IMT-2020	До 20 Гбит/с	Ultra HD,3D-видео, Интернет вещей.	2008	2018**

* Упрощенная схема. Специалисты выделяют промежуточное поколение сетей: 2,5G; 3,5G; 4,5G.

**Прогнозы.

Следующим шагом в развитии беспроводных сетей является 5G. На ранних этапах создания разработчики утверждают, что скорость передачи данных в 10 раз выше, чем в сети 4G. 5G-это стабильный широкополосный доступ к сети, который позволяет в полной мере использовать «Интернет вещей» не только в отечественном секторе, но и во многих других отраслях. Кроме того, благодаря стабильной и надежной связи, 5G позволяет удаленно управлять и полностью контролировать события в ключевых областях, таких как хирургия.

5G также уменьшает задержку сигнала (в зависимости от среды распределения и используемой частоты сигнал достигает приемника с некоторой задержкой) до миллисекунды-10 миллисекунд в сетях 4G и 100 миллисекунд в 3G.

Тест 5G. Республика Сан-Марино является первой страной в Европе, которая имеет 5G, и первой страной в мире, которая имеет 5G. основное соглашение между Telecom Italia Mobile и Республикой Сан-Марино должно начать тестирование коммерческих запусков в конце 2018 года. 5G по-прежнему используется там сегодня. Кроме того, 5G позволяет развивать скорость загрузки 20 Гбит / с в мобильных сетях с задержкой в 4 миллисекунды (в зависимости от среды распространения и используемой частоты сигнал достигает приемника с некоторой задержкой; Поколение связи 4G работает с задержкой от 10 до 50 миллисекунд).

В 2018 году Южная Корея успешно выделила частоты 5G и дала «зеленый свет» внедрению сети пятого поколения по всей стране. КТ (местный мобильный оператор) становится единственным мобильным оператором в Южной Корее, который внедряет технологию 5G повсюду.

Южнокорейские фермеры особенно с нетерпением ждут этой технологии. Не для «точного земледелия», а для устрашения и стрельбы кабанов с помощью беспилотников 5G, которые нападают на сельскохозяйственные угодья, наносят непоправимый ущерб посевам и нападают на людей. Кстати, технология была использована во время теста 5G во время Олимпийских игр в Пхенчхане, чтобы свиньи не бегали рядом с олимпийскими объектами. Даже люди без опыта в этой профессии могут видеть, что 5G-самоуверенность ведет человечество к новым открытиям. В таблице 2 описано влияние 5G на жизнь человека в ближайшем будущем.

Таблица 2 – эффекты 5G влияющие на сферы жизни человека.

Как 5G изменит нашу жизнь	
Сфера	Эффект
Беспилотные автомобили	Ликвидация опасной задержки сигнала на большом расстоянии
Промышленность	Быстродействие промышленных роботов
Сельское хозяйство	Удаленное управление сельхоз техникой, мониторинг полей и стад.
Образование	Наглядное обучение с помощью VR-трансляций процесса с точки зрения мастера.
Телемедицина	Удаленные операции в реальном времени.
Общение	Интерактивная виртуальная реальность: пользователи смогут взаимодействовать друг с другом через расстояние, так, как будто они находятся рядом.
Развлечения	Быстрая, беспроводная передача данных (4K,8K), трансляция мероприятий с эффектом VR.
Компьютерные игры	Многопользовательские VR-игры, без задержки сигнала.

Список используемых источников:

1. Рыжков, А.Е. Системы и сети радиодоступа 4G: LTE, WiMax / А.Е. Рыжков, М.А. Сиверс, В.О. Воробьев, А.С. Гусаров, А.С. Слышков, Р.В. Шуньков // СПб: Линк, 2012. – 226 с.
2. Дибров, М. В. Компьютерные сети и телекоммуникации. Маршрутизация в ip-сетях в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для СПО / М. В. Дибров. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 333 с.
3. Тихвинский, В.О. Сети подвижной связи 3-го поколения. Экономические и технические аспекты / В.О. Тихвинский. - М.: Радио и связь, 2010. - 312 с.
4. Гулевич, Д.С. Сети связи следующего поколения: Учебное пособие / Д.С. Гулевич. - М.: Бином, 2014. - 183 с.
5. Бабков, В.Ю. Сети мобильной связи. Частотно-территориальное планирование: Учебное пособие / В.Ю. Бабков, М.А. Вознюк, П.А. Михайлов. - М.: ГЛТ, 2013. - 222 с.

УДК 004.04

**ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ PROCESS MINIG
ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ОРГАНИЗАЦИИ**

аспирант Дашук Э.В.

*УО «Белорусский государственный экономический университет»
г. Минск, Республика Беларусь*

Аннотация. В тезисах рассмотрены особенности использования технологии Process Minig для управления бизнес-процессами организации. Выявлены ключевые особенности рассматриваемой технологии и отмечены отличия от Data Minig. Также произведен обзор актуальных программных продуктов, реализованных на базе технологии Process Minig.

Ключевые слова: Process Minig, Data Mining, бизнес-процесс, интеллектуальный анализ данных, управление бизнес-процессами.

**PROSPECTS FOR APPLICATION OF PROCESS MINIG TO OPTIMIZE
ORGANIZATION BUSINESS PROCESSES**

postgraduate student Dashuk E.V.

Belarusian State Economic University, Minsk, The Republic of Belarus

Annotation. *In the abstracts the features of the use of Process Minig technology for managing the organization business processes are considered. The key features of the technology under consideration are identified and the differences from Data Minig are noted. An overview of current software products based on Process Minig technology is also provided.*

Keywords: *Process Minig, Data Mining, business process, data mining, business process management.*

Актуальность исследований возможностей оптимизации бизнес-процессов организации связана, прежде всего, с растущими объемами данных, получаемых в результате осуществления той или иной деятельности компании. Накопленные данные, информация и взаимосвязь между событиями при верной интерпретации могут нести в себе исключительно высокую значимость для руководства компании.

Цель исследования заключается в определении возможности применения технологии Process Minig для оптимизации бизнес-процессов организаций Республики Беларусь.

Аналитика больших данных, ставшая предельно актуальной в последние годы, открыла новые возможности для менеджмента и принятия управленческих решений, поскольку позволила трансформировать массивы данных в нетривиальную, полезную и актуальную для организации информацию. Вместе с тем классическая технология Data Mining сосредоточена на анализе данных и позволяет решать такие задачи, как сегментация потребителей, классификация групп товаров, обнаружение закономерностей в продажах и т.д. Популяризация Data Minig дала толчок развитию еще одной технологии, находящейся на своеобразном стыке Data Mining и Business Intelligence – Process Minig или интеллектуальный анализ бизнес-процессов. Ключевое отличие Process Minig от Data Mining состоит в фокусировании не на низкоуровневых закономерностях исходных данных, а на оптимизации бизнес-процессов организации. Две глобальные группы вопросов, на которые призвана ответить технология Process Minig – это вопросы эффективности и согласованности бизнес-процессов, поскольку в 80% случаев реальная картина реализации бизнес-процесса отличается от сформулированной модели. Среди наиболее типичных отличий реальных бизнес-процессов от запланированной работы могут встречаться [1, с.85]:

- так называемые «нелогичные» маршруты выполнения бизнес-процессов;
- существенные отклонения от проекта процесса (например, пропуск обязательных шагов или реализация незапланированных шагов);
- многократные возвраты процесса на предыдущие шаги;
- повторы, зависания» процесса на одной операции и др.

Интеллектуальный анализ процессов позволяет решать следующие управленческие задачи:

- 1) обнаружение реальных бизнес-процессов, а не из смоделированных двойников (каково особенности реального бизнес-процесса);
- 2) поиск так называемых «узких» мест процессов – bottlenecks (где именно в бизнес-процессе находятся точки, ограничивающие скорость его выполнения в целом и в чем причина возникновения подобных мест);
- 3) выявление отклонений в бизнес-процессах (где именно происходит отклонение от «идеального» процесса и почему?);
- 4) поиск вариантов более быстрого выполнения процесса (сокращение шагов выполнения, оптимизация работы);
- 5) прогнозирование проблем в бизнес-процессах (предиктивная аналитика).

Важно отметить, что технология Process Minig представляет собой не просто «сухую» аналитику, а технологию визуализации бизнес-процессов на базе исследования логов информационных систем [2]. При этом немаловажную роль играет степень автоматизации бизнес-процессов компании, поскольку именно в этом случае полученная картина будет максимально объективной и реалистичной.

Отправной точкой для Process Minig служат данные журнала событий. В качестве подобных журналов может выступать любая информационная система, фиксирующая события, происходящие в организации. В свою очередь, каждое отдельное событие содержит в себе информацию о породившем его случае, выполненной в его рамках деятельности и времени его регистрации. Подобные журналы событий можно рассматривать как совокупности случаев, а отдельные случаи – как последовательности ссылающихся на них событий.

Проведенное исследование применения технологии Process Minig для организаций реального сектора Республики Беларусь позволило выявить два значимых ограничения. Первое заключается в адекватности отображения хода реального бизнес-процесса данными логов информационной системы. В случае, если некоторые шаги процесса выполняют вручную или не фиксируются в журнале событий, то инструмент Process Minig будет не эффективен. Второе ограничение состоит в необходимости грамотной интерпретации результатов визуализации данных и анализа, поскольку отсутствие необходимых знаний и компетенций сведет результативность полученных данных к нулю.

Результаты проведенного теоретико-методологического анализа технологии Process Minig демонстрируют, что на сегодняшний день на рынке аналитических инструментов представлено внушительное количество программного обеспечения, позволяющего внедрить технологию Process Minig в деятельность организации. Наиболее популярными программными продуктами выступают Disco (\производитель Fluxicon), Celonis, Minit, Lana Labs, Proceset (производитель «Инфомаксимум»), Signavi и др. Многообразие программных средств позволяет компаниям подобрать решение, подходящее по всем параметрам.

Одним из наиболее удачных примеров внедрения технологии Process Minig стало использование инструмента Intelligent Business Cloud by Celonis одной из крупнейших в мире вертикально интегрированных сталелитейных и горнодобывающих компаний «Северсталь». Используемый программный продукт позволил компании выстроить непрерывную систему оптимизации бизнес-процессов за счет использования алгоритмов машинного обучения, настройки интеллектуальных уведомлений и автоматизации действий пользователей ERP-системы. Высокая эффективность достигается за счет того, что в едином аналитическом инструменте выполняется реконструкция и визуализация бизнес-процессов, их оперативный анализ и последующая оптимизация. Кроме того, доступен мониторинг показателей для оценки изменений процесса в режиме реального времени. Немаловажным преимуществом системы стала возможность управления ключевыми показателями эффективности и объединение более 50 показателей закупочного процесса на одном экране, что позволило сделать анализ всех шагов бизнес-процесса более удобным и динамичным.

Рассмотренный пример демонстрирует, что технология Process Minig обладает высочайшим потенциалом и способна решить множество проблем, возникающих в организациях различных отраслей [3, с. 87]. Так, практика показывает, что в топ-отраслей, наиболее активно внедряющих технологию интеллектуального анализа процессов, входит розничная торговля, телекоммуникации и сфера финансов. Однако сегодня отмечается тенденция «подключения» и здравоохранения, логистики и промышленности.

Таким образом, проведенное исследование теоретических аспектов феномена Process Minig позволило выявить высокий потенциал применения в различных отраслях и его высокую эффективность в части управления бизнес-процессами организаций.

Список используемых источников:

1. Кукарцев, А.В. Инструменты управления бизнес-процессами предприятия ракетно-космической промышленности в конкурентной среде/ А.В Кукарцев, К.И. Горлевский // «Современная конкуренция». – 2013. – № 5 (41). – С. 81–91.

2. Морозевич, Е.С. Process Mining как инструмент совершенствования бизнес-процессов / Е.С. Морозевич, И.Ф. Панфилов // «Решетневские чтения 2017» [электронный ресурс]. – 2017. – С.228-229. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/process-mining-kak-instrument-sovershenstvovaniya-biznes-protsessov> (дата обращения: 14.03.2021).

3. Репин, В.В. Бизнес-процессы. Моделирование, внедрение, управление / В.В. Репин. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 201 с.

УДК 334.7:004(476)

ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

*м.э.н., ассистент Довыдова О.Г.
студент Стома Н.В.*

*УО «Белорусский государственный экономический университет»
г. Минск, Республика Беларусь*

Аннотация. В работе рассмотрен вопрос воздействия цифровых процессов трансформации экономики на инновационную деятельность предприятий. Дана оценка динамике процесса внедрения инноваций организациями промышленности Республики Беларусь. Обоснованы направления инновационного развития предприятий в условиях цифровой трансформации.

Ключевые слова: цифровая трансформация, инновации, инновационная деятельность, «Индустрия 4.0», конкурентоспособность.

ASSESSMENT OF INNOVATIVE ACTIVITY OF INDUSTRIAL ORGANIZATIONS OF THE REPUBLIC OF BELARUS IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATION

*MSc., assistant Dovydova O.G.
student Stoma N.V.*

Belarus State Economic University, Minsk, The Republic of Belarus

Annotation. The article examines the impact of digital processes of economic transformation on the innovative activity of enterprises. The dynamics of the process of innovation implementation by industrial organizations of the Republic of Belarus is evaluated in order to determine their effectiveness. The authors developed the directions of innovative development of enterprises in the context of digital transformation.

Key words: digital transformation, innovation, innovation activity, "Industry 4.0", competitiveness.

Проблема повышения инновационной деятельности предприятий является особо актуальной в условиях цифровой трансформации экономики. Основными движущими силами на сегодняшний день являются новые цифровые продукты и сервисы, новейшие информационные и управленческие технологии, инновационные бизнес-модели, отраслевые цифровые платформы.

Термин «цифровая экономика» впервые был употреблен канадским исследователем из Торонтского университета, Доном Тапскоттом, в его одноименной книге «Цифровая экономика» 1994 года издания. [1]. Термин «инновация» ввел австрийский экономист И. Шумпетер в работе «Теория экономического развития». По Шумпетеру, инновации есть «использование существующих источников новыми способами» [2].

Цель исследования – анализ динамики процесса внедрения инноваций организациями промышленности Республики Беларусь с целью определения эффективности инновационной деятельности предприятий в условиях цифровой трансформации экономики.

Одной из последних тенденций современного мира в сфере развития цифровой трансформации экономики является «Индустрия 4.0» – слияние составляющих промышленного производственного процесса с новейшими электронными, информационными и инновационными технологиями. Развитие и внедрение в производственную деятельность высокоэффективных технологических нововведений обеспечивает формирование новых условий для соответствующего экономического и социального развития общества посредством получения новых знаний, расширения производственных возможностей, формирования и использования новых продуктов.

Современные достижения экономической науки и практики объективно доказали, что основой развития национальной экономической системы являются инновационные факторы: новые технологии, системная техника нового типа, новая организация труда и производства, новый комплекс стимулирования и мотивации инновационного предпринимательства.

Цифровизация тесно связана с инновационной деятельностью и может считаться движущей силой появления инноваций, их распространения и внедрения в сферы жизни общества. Основная идея развития новой модели экономики заключается в увеличении темпов инновационного развития с целью достижения конкурентоспособности и повышения показателя экономического роста.

Если выделять основные преимущества цифровой трансформации, то стоит отметить следующие: оптимизация процессов и сокращение затрат, повышение гибкости предприятий, эффективное использование ресурсов, появление новых источников прибыли, разработка и внедрение новых конкурентоспособных товаров и услуг, доступность информации, обеспечение долгосрочной конкурентоспособности.

Чтобы соответствовать мировым требованиям и производить конкурентоспособную продукцию, необходимо анализировать и внедрять современные технологические инновации. Далее дана оценка динамике структуры инновационной активности организаций промышленности по типу технологических инноваций в Республике Беларусь (рис. 1) [3].



Рисунок 1 – Тип технологических инноваций, внедряемых организациями промышленности (в процентах к итогу)

Анализ данных показывает, продуктовые инновации имеют наибольшую долю внедрения, превышая доленое значение в 65 %, тогда как процессные – не превышают и 15 %. К продуктовым инновациям относят результаты научно-технической деятельности, приводящие к появлению нового продукта на рынке. Стоит отметить, что продуктовые инновации получают удвоенную эффективность за счет одновременного внедрения процессных инноваций. Так как они направлены на усовершенствование технологического способа производства, снижая средние издержки на единицу продукции. Однако удельный вес организаций, внедряющих оба вида инноваций, не превышает 20 %, что свидетельствует о том, что предприятиям необходимо уделить внимание данному вопросу в целях повышения эффективности деятельности в условиях цифровизации.

Внедрение инноваций на всех этапах процесса производства высокотехнологичной продукции позволит предприятиям повысить собственную конкурентоспособность и выйти на новые рынки сбыта продукции. В современных условиях развития только те организации,

которые находятся на стадии цифровой трансформации, могут считаться конкурентоспособными. К «цифровым лидерам» Республики Беларусь, которые наиболее интенсивно используют инновационные технологии, можно отнести такие промышленные предприятия как БелАЗ, Беларуськалий, МАЗ, МТЗ, БМЗ, Белшина, Нафтан, МНПЗ, АТЛАНТ, Гефест.

Главным фактором повышения конкурентоспособности продукции выступает внедрение инновационных технологических методов производства. Исходя из этого, можно предложить следующие направления развития на основе достижений «Индустрия 4.0»:

- комплексная автоматизация производственных процессов;
- совершенствование форм и методов управления;
- использование цифровых технологий в продвижении товаров;
- наращивание объемов производства за счет внедрения цифровых технологий;
- повышение производительности труда, за счет внедрения новых автоматизированных технологий, искусственного интеллекта, роботизации производства;
- развитие кадрового потенциала, повышение квалификации и инновационной активности персонала, за счет новых методов мотивации персонала;
- применение машинного обучения и искусственного интеллекта;
- использование новой техники, новых технологических процессов;
- сокращение производственного цикла выпуска продукции;
- повышение качества и конкурентных преимуществ продукции за счет внедрения инновационных технологий;
- развитие технико-экономической базы;
- использование нового сырья;
- энергоэффективность и снижение эксплуатационных расходов.

Таким образом, в сложившихся условиях цифровой трансформации экономики, промышленным предприятиям Республики Беларусь следует уделять внимание новым технологиям в своей продукции и производстве. Особое внимание необходимо уделить связи продуктовых и процессных инноваций, их совместному внедрению. И внедрять те цифровые функциональные решения, которых ещё нет у конкурентов, выигрывая за счет использования их «упущенных возможностей».

Интеграция цифровых технологий во все аспекты деятельности предприятия становится объективным требованием, которое обеспечивает предприятию выживание и является не столько конкурентным преимуществом, сколько жизненной необходимостью, обязательным требованием участником конкурентной борьбы [4].

Таким образом, основой современного механизма повышения конкурентоспособности предприятий и товаров является инновационно-цифровая модель развития экономики. Эта модель представляет комплексную систему, основой которой является инновационно-инвестиционная деятельность, постоянная адаптация предприятий к внешней среде, повышение эффективности использования материальных, трудовых, интеллектуальных и финансовых ресурсов, и которая в итоге позволяет адаптироваться к новым условиям цифровой трансформации экономики и повысить конкурентные преимущества.

Список используемых источников:

1. Головенчик, Г.Г. Цифровая экономика: учебно-методический комплекс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/-242300/1/Goloventchik.pdf>. – Дата обращения: 13.03.2021.
2. Йозеф Шумпетер, Теория экономического развития: направление, методы и проблемы развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fb.ru/article/442387/yozeff-shumpeter-teoriya-ekonomicheskogo-razvitiya-napravlenie-metody-i-problemyi-razvitiya> - Дата обращения: 13.03.2021.

3. Статистический сборник «Наука и инновационная деятельность в Республике Беларусь – 2020» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/>. – Дата обращения: 13.03.2021.

4. Савич А.Ю. Цифровая трансформация и влияние её на конкурентоспособность промышленных предприятий / Журнал «Экономинфо» [Электронный ресурс]. – 2018. - № 15. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-transformatsiya-i-vliyanie-ee-na-konkurentosposobnost-promyshlennyh-predpriyatiy/viewer>. – Дата обращения: 13.03.2021.

УДК 80295070510

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

директор Дудковская С.А.

ГООУ «Движковский ясли-сад-базовая школа Ельского района», Республика Беларусь

Аннотация. В статье рассмотрена система управления инновационной деятельностью в учреждении образования.

Ключевые слова: инновация, инновационный проект, главные условия эффективности управления инновационной деятельности.

INNOVATION MANAGEMENT

Director Dudkovskaya S.A.

State educational institution "Dvizhkovsky Nursery-garden-basic school of the Yelsky district", Republic of Belarus

Annotation. The article considers the system of innovation activity management in an educational institution.

Key words: innovation, innovation project, main conditions for the effectiveness of innovation management.

Как известно, потребность в инновациях возникает тогда, когда появляется необходимость разрешить какую-то проблему, создается противоречие между желанием и реальным результатом. Поэтому и государственное учреждение образования «Движковский ясли-сад-базовая школа Ельского района» находится в режиме развития. Философский энциклопедический словарь определяет развитие как изменения: направленные, закономерные и необходимые.

Инновации – это изменения внутри системы. Инновации – это и идеи, и процессы, и средства, и результаты, взятые в единстве качественного совершенствования педагогической системы [2, с. 230-231].

Следовательно, изменения в развитии нашего учреждения происходят не хаотично, а прогнозируются членами администрации на основе закономерностей и направлены на решение конкретных целей. Цели должны быть понятны и приняты всеми участниками образовательного процесса. Поэтому важно определить конкретные задачи для каждого направления: «Что мы хотим изменить в содержании педагогического процесса?», «Какую цель мы ставили при организации методической работы?», «Как изменим предметно-развивающую среду?» И тогда каждый педагог должен взять на себя определенные обязательства по подготовке и организации нововведения. Для этого директор приобретает литературу по данной проблеме, организует ее изучение с педагогами или делает заявку институту развития образования на обучение своих педагогов. Затем можно провести анкетирование «Как Вы относитесь к предлагаемому новшеству?» со следующими вариантами ответов: считаю бесполезным; есть сомнения в

необходимости использования; есть сомнения в возможности применения; есть интерес; есть уверенность в его эффективности и необходимости использования в практике; затрудняюсь ответить; свой ответ. Также директор должен учитывать индивидуальные качества участников инновационного процесса, их профессиональный уровень, организаторские способности, умения, психологическую готовность к новым видам деятельности, к дополнительной педагогической нагрузке. Знание директором своего коллектива, его сильных и слабых сторон всегда оценивалось высоко. И хотя, руководствуясь нормативными документами, администратор определяет функциональные обязанности каждого педагога, в жизни он опирается на личностные, деловые, лидерские или ведомые качества человека: степень ответственного отношения к делу; мотив педагогической деятельности; приоритеты в организации работы; отношение обучающихся; отношение законных представителей; кругозор; степень профессиональной открытости; коммуникабельность... Данная система оценки является открытой, так как может быть дополнена или сокращена. В свою очередь предъявляются требования к администратору, планирующему инновационную деятельность.

Он должен:

- уметь отличать реально выполнимые цели от недостижимых;
- быть готовым предложить своим подчиненным ясную, основанную на интересных идеях программу или план действий;
- твердо знать, чего хочет достичь программа, четко сформулировать, к каким результатам приведет ее реализация;
- уметь донести свои идеи до коллег таким образом, чтобы они не только поняли, но и приняли их, захотели осуществить;
- мыслить категориями успеха.

И самое важное заключается в умении руководителя выделить проблемы, актуальные для своего учреждения, увидеть разницу между желаемым и действительным. Для этого нужно четко сформулировать ответы на следующие вопросы: что мы имеем, каких результатов достигли; что нас не удовлетворяет в работе; что мы хотим изменить в соответствии с новыми требованиями и какие результаты хотим получить.

Планирование и организацию необходимо сделать более гибкими и позволяющими приобщить к делу каждого педагога.

Вводится режим самоконтроля, самооценки и профессиональный контроль специалистов за конечными результатами. Развитие охватывает все стороны деятельности, а изменения касаются учреждения образования в целом.

Под педагогическими инновациями подразумевают нововведения в педагогической системе, улучшающие течение и результаты образовательного процесса. Однако нововведения могут и ухудшить систему [1, с. 36]. Некоторые новшества могут быть или стать тормозом развития учреждения образования.

Можно выделить основные показатели экспертной оценки инновационного проекта: актуальность, новизна, оптимальность, реалистичность, согласованность целевого компонента, сформированность критериальной базы, разработанность инновационной модели, инструментальность, структура и оформление.

Каждый показатель рассматриваем по позициям от 1 до 4 и определяем итоговую оценку инновационного проекта. Положительную оценку набирает проект в случае суммарного набора более 70 % от общего количества баллов (25 и выше).

В случае положительной организации инновационной деятельности в учреждении образования каждый обучающийся реализует свое право на развитие в соответствии со своими потребностями, способностями и возможностями; педагог развивает свои профессиональные и личные качества; коллектив работает в творческом поисковом режиме. Между сотрудниками складываются гуманные партнерские отношения; уважение и доверие становятся нормой жизни членов коллектива; повышается качество предоставляемых населению образовательных услуг, здоровая конкуренция между другими учреждениями образования.

Главные условия эффективности инновационной деятельности:

- системность в методической работе с педагогическими кадрами по повышению их
- профессиональных навыков и умений в педагогической деятельности;
- наличие у педагогов личного плана развития;
- постоянный анализ успехов и достижений в работе педагогов, создание ситуации успеха педагога, что ведет к развитию деловых качеств;
- создание творческой атмосферы и объединение усилий всего педагогического коллектива по построению образовательного пространства, где каждый ощущает свою значимость;
- установление добрых, открытых отношений;
- проведение открытых дискуссий по проблеме инновационной деятельности, где каждый высказывает собственную точку зрения, но решение принимается коллегиально.

Список используемых источников

1. Полонский, В.М. Инновации в образовании (методологический анализ) // Инновации в образовании. 2007. №3.
2. Хуторской, А.В. Педагогическая инноватика: учебное пособие для студентов высшего учебного заведения / А.В. Хуторскойф. - М.: Академия, 2008.

УДК 339.138

ДОПОЛНЕННАЯ РЕАЛЬНОСТЬ В СОВРЕМЕННОЙ МЕДИАСРЕДЕ

студент Жиликова А.А.

к.э.н., доцент Анохина Н.Н.

*УО «Белорусский государственный экономический университет»
г. Минск, Республика Беларусь*

Аннотация. В данной научной работе рассмотрены ключевые тенденции развития дополненной реальности в социальных сетях. Реклама – среда, в которой дополненная реальность очень успешно реализуется, так как технология новая, необычная и вызывает множество положительных эмоций у пользователей. Однако, готова ли данная технология к внедрению в современную медиасреду? В работе проведен анализ соответствия технологии дополненной реальности основным характеристикам современной медиасреды и приведены примеры рекламных инноваций с использованием данной технологии.

Ключевые слова: реклама, медиасреда, модели макросреды, дополненная реальность, ar, инновации.

AUGMENTED REALITY IN THE MODERN MEDIA ENVIRONMENT

student Zhilyakova A. A.

PhD, Associate Professor Anokhina N. N.

«Belarusian State Economic University», Minsk, The Republic of Belarus

Annotation. This research paper examines the key trends in the development of augmented reality in social networks. Advertising is an environment in which augmented reality is very successfully implemented, as the technology is new, unusual and causes a lot of positive emotions among users. However, is this technology ready for implementation in the modern media environment? The paper analyzes the compliance of augmented reality technology with the main characteristics of the modern media environment and provides examples of advertising innovations using this technology.

Keywords: advertising, media environment, macro environment models, augmented reality, ar, innovation.

Медиасреда – это то, что нас окружает повседневно. Это совокупность условий, в контексте которых функционирует медиакультура, то есть сфера, которая через посредничество системы средств массовых коммуникаций связывает человека с окружающим миром, информирует, развлекает, пропагандирует те или иные нравственно-эстетические ценности, оказывает идеологическое, экономическое или организационное воздействие на оценки, мнения и поведение людей [5, с.3].

Известный медиаэксперт, консультант компании Media Ideas International Д. Брюер выделяет три базовые модели медиасреды, которые последовательно сменяют друг друга.

1. «Вещательная модель». Рекламопроизводители предлагают аудитории то, что считают лучшим, а та потребляет предложенное. Такая модель на данный момент неактуальна, так как в настоящее время потребители хотят получить желаемое, а желаемое не всегда является лучшим.

2. Модель «Вовлечение на наших условиях». Она предполагает определенную дозированную и управляемую обратную связь с читателями и зрителями. Данная модель также постепенно уходит в прошлое вместе поколением, воспитанным традиционными СМИ.

3. Модель «Участие аудитории». Эта модель наиболее полно отражает современные реалии, так как традиционные СМИ теряют право на создание и редактирование новостей. На смену эпохе «массового вещания» приходит эра интерактивности, когда журналист и читатель, он же пользователь, взаимодействуя, дополняют друг друга [3, с.221-223].

Одним из популярный способов вовлечения пользователя в процесс взаимодействия является AR-технология или же технология дополненной реальности. Дополненная реальность (AR, Augment Reality) – это технология, которая позволяет дополнять физический мир цифровой информацией с помощью различных устройств с камерой [1, с.88].

Рассмотрим примеры применения технологии дополненной реальности в рекламе. Так, например, с помощью приложения от «ИКЕА» можно посмотреть, как будут выглядеть элементы интерьера в конкретной квартире. Компания Nike, в свою очередь, создала своё приложение, которое позволяет примерить различные модели кроссовок. Snapchat является лидером в использовании технологии AR, она провоцирует пользователей получать удовольствие от селфи, используя фильтры, которые также позволяют брендам продвигать свои продукты. Достижения в технологии и ее рекламном продвижении послужили причинами, по которым акции Snapchat выросли на 183 % в 2019 г. [4, с.327].

Дополненная реальность постепенно внедряется в социальные сети, поскольку в них находится основная часть потенциальных покупателей. В социальных сетях популярно применение разнообразных масок на изображениях для публикуемых историй, которые можно использовать в самых различных ситуациях и просто по настроению. Применение масок в Инстаграм, Тик-Ток, ВКонтакте и т.д. способствует резкому росту числа подписчиков и продвигает контент с коммерческими предложениями, что, в свою очередь, положительно влияет на увеличении числа продаж.

В наше время потребитель избалован различными форматами рекламных продуктов, поэтому с каждым днем становится все сложнее и сложнее привлечь его внимание к продукту. Тем не менее, с помощью AR-дополненной реальности эту задачу можно решить максимально быстро, так как в данная технология оказывает WOW-эффект на потребителя, это самый привлекательный формат интерактивной рекламы.

Важно, чтобы дополненная реальность соответствовала особенностям современной медиасреды, поскольку технология имеет большой потенциал, чтобы расширить и поддержать усилия бизнеса в продвижении своих товаров и услуг. Проведем анализ, как AR-технология интегрируется в современную медиасреду, учитывая ее основные характеристики, приведенные ниже.

1. Конструирование пользователем своего собственного медиапространства. Раньше у людей просто не было выбора, ведь СМИ предлагали узкий набор источников информации – газеты, журналы, телевидение и т.д. Сейчас каждый человек может создать себе персональное средство информации с помощью новых технологий. Тем самым, пользователь может

встретить AR-рекламу в своих любимых социальных сетях, например, Тик-Ток, Инстаграм, ВКонтакте. Либо при просмотре каталога своего любимого магазина, например, ИКЕА. Потребитель, исходя из своих решений, самостоятельно выбирает рекламные публикации.

2. Возрастание роли контекста в персонализированном коммуникационном акте. Контент должен попасть к пользователю в нужное время в нужном месте. Сейчас на просторах Инстаграм AR-маски как рекламный продукт продвигается всеми пользователями неосознанно. Такая реклама несет распространительную функцию, ведь при использовании любым пользователем, отметка бренда будет отображаться у каждого человека, охватывая все большую аудиторию.

3. Эргономичность новости, удобство ее потребления. Раньше удобство пользования было не существенным свойством информационных продуктов, люди выстаивались в очереди за новыми газетами. Сейчас каждый потребитель ценит свое время и поэтому удобство использования — ключ к успеху массмедиа. AR-технологией пользуются миллионы пользователей ежедневно, для этого нужно иметь смартфон и подходящее приложение [5, с.228].

4. Высокая степень электронной визуализации новости. Нельзя забывать, что перед нами – новый фрагментированный мир, мир экранов, в котором живут интерактивные потребители с «клиповым» сознанием [3, с.229].

5. Организация медиапотребления как потока. В виртуальной / дополненной информационной реальности нет разделения на прошлое, настоящее и будущее. В этом потоке можно существовать только «сейчас». Раньше для высказывания своей точки зрения нужно было написать и отправить письмо в редакцию без гарантии, что его опубликуют. Сейчас же пользователь может быстро, одним нажатием кнопки самостоятельно опубликовать написанный им комментарий непосредственно под материалом, уточнить подробности, выразить свое мнение, вступить в диалог с автором.

Приведенные выше характеристики полностью подходят дополненной реальности и демонстрируют, что использование рекламными агентствами технологий AR все больше познаются обществом и без особых усилий сочетается с уже привычными для нас форматами рекламы. Сферу рекламы принято считать одной из тех индустрий, в которых технологии дополненной реальности находят и будут находить все большее применение. Все это говорит о том, что современное общество постепенно приближается к моменту, когда так называемая digital-составляющая будет затрагивать каждый аспект его жизни. В какой-то момент мы оглянемся назад с мыслью: «Как мы могли жить без этого digital-слоя в материальном мире?».

Список используемых источников:

1. Панаева, Е.А. Виртуальная реальность как новый маркетинговый инструмент/ Е.А. Панаева // Маркетинг в России и за рубежом – 2018. - №2. – С. 88- 91.
2. Мартынова, А.Д. Актуальность внедрения AR-технологии в выставочную деятельность / А.Д. Мартынова // Авторская колонка – 2020. - №2. – С. 309- 311.
3. Качаева, А.Г. Мультимедийная журналистика: учебник для вузов // А.Г. Качаева, С.А. Шомова, А.А. Мирошниченко – М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. – 417 с.
4. Финк, Д.В. Технологии дополненной реальности в рекламе/ Д.В. Финк, Г.Н. Гопкало // Научно-техническое и экономическое сотрудничество стран АТР в XXI веке – 2018. - №2. – С. 325- 330.
5. Кириллова, Н.Б. Медиасреда российской модернизации / Н.Б. Кириллова - М.: Академический проект, 2005. - 400 с.

УДК 330.14

**РЕИНЖИНИРИНГ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ
ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ**

аспирант Жокабине Н. Ф.

*ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля»
г. Луганск, ЛНР*

***Аннотация.** В работе рассматривается реинжиниринг системы управления финансовыми ресурсами предприятия в условиях цифровизации экономики, проводится сравнительный анализ терминов «совершенствование» и «реинжиниринг», выделяются признаки реинжиниринга, определяются изменения, происходящие в процессе реинжиниринга системы управления финансовыми ресурсами предприятия, устанавливаются факторы влияния на данный процесс.*

***Ключевые слова:** финансовые ресурсы, система управления, реинжиниринг, цифровизация.*

**REENGINEERING OF THE ENTERPRISE FINANCIAL RESOURCE MANAGEMENT
SYSTEM IN THE CONTEXT OF THE DIGITALIZATION OF THE ECONOMY**

Zhokabine N. F.

GOU VO LPR Lugansk state university named after Vladimir Dal, Lugansk.

***Annotation.** The paper deals with the reengineering of the financial resources management system of the enterprise in the conditions of digitalization of the economy, a comparative analysis of the terms "improvement" and "reengineering" is carried out, the signs of reengineering are highlighted, the changes occurring in the process of reengineering of the financial resources management system of the enterprise are determined, the factors of influence on this process are established.*

***Key words:** financial resources, management system, reengineering, digitalization.*

Основной целью функционирования предприятий на сегодня является повышение своего уровня доходности посредством внедрения новых методов управления финансовыми ресурсами. Одним из таких методов управления является финансовый реинжиниринг. Учитывая цифровые изменения, происходящие в экономике, исследование финансового реинжиниринга является необходимым для поддержания стабильного уровня работы предприятия. Теоретические и научно-методические основы финансового реинжиниринга известны во всем мире, но данный метод управления остается еще не достаточно изученным в отечественном опыте управления финансовыми ресурсами предприятия.

Цель исследования – рассмотреть реинжиниринг системы управления финансовыми ресурсами предприятия в условиях цифровизации экономики.

Управление финансовыми ресурсами предприятия является одним из ключевых инструментов достижения стратегических и текущих целей предприятия, поскольку основу этой управленческой технологии составляют планирование, мотивация, развитие эффективных коммуникаций, что обеспечивает успешное решение современных задач, выдвигаемых процессами цифровизации экономики.

М. Хаммер, который ввел термин реинжиниринг, трактует его как фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование деловых процессов для достижения резких, скачкообразных улучшений главных показателей деятельности предприятия [8, с. 59].

На основе анализа последних исследований и публикаций [1,2,3,4,7], посвященных проблеме финансового реинжиниринга определено, что данный термин базируется на следующих ключевых словах:

- фундаментальный – переосмысление правил управления финансовой системой предприятия, оказывающейся в соответствии с новыми экономическими условиями устаревшей и недостаточно результативной;
- радикальный – изменение всей существующей системы управления финансовыми ресурсами предприятия, а не только частичные преобразования, то есть в ходе этих изменений предлагаются совершенно новые подходы к формированию системы управления финансовыми ресурсами предприятия;
- резкий (скачкообразный) – изменения в системе управления финансовыми ресурсами предприятия, отвечающие условиям цифровизации экономики;
- процесс – множество действий в системе управления финансовыми ресурсами предприятия, заканчивающихся формированием новой системы управления финансовыми ресурсами предприятия.

Некоторыми авторами реинжиниринг воспринимаются как совершенствование. В таблице 1 проведен сравнительный анализ терминов «совершенствование» и «реинжиниринг», который демонстрирует различие между данными терминами по существенным параметрам.

Таблица 1 – Сравнительная характеристика терминов «совершенствование» и «реинжиниринг»*

Параметр	Совершенствование	Реинжиниринг
Уровень изменений	Наращиваемый	Радикальный
Начальная точка	Существующий процесс	С чистого листа
Частота изменений	Непрерывно/единовременно	Единовременно
Длительность изменений	Малая	Большая
Направление изменений	Снизу вверх	Сверху вниз
Охват	Узкий – на уровне функций (функциональный подход)	Широкий – межфункциональный
Риск	Умеренный	Высокий
Основное средство	Стратегическое управление	Информационные технологии

* составлено на основе анализа литературных источников [3,4]

Ряд ученых-экономистов [2, 5, 6] выделяют следующие признаки финансового реинжиниринга:

- инновационность, поскольку внедряются новейшие подходы управленческого и технико-технологического плана;
- сложность и системность, поскольку предполагается оперировать большим количеством элементов со сложным характером взаимодействия;
- иерархичность как подчиненность элементов низшего уровня элементам высшего уровня;
- целостность как свойство системы выполнять заданную целевую функцию в полном объеме;
- структурированность, поскольку предполагается четкое определение границ взаимодействия, задач, ответственности адекватно к организационной структуре системы управления финансовыми ресурсами, что нацелено на реализацию поставленной цели;
- подвижность или гибкость, закладываемая в системе планирования, организационного обеспечения принятия управленческих решений;
- уникальность и неповторимость, поскольку формируется и вводится в конкретных условиях и под влиянием внешней среды, которая со временем изменится;
- адаптивность, то есть способность менять структуру и выбирать варианты управления в соответствии с новыми целями и под влиянием внешней среды.

В результате реинжиниринга системы управления финансовыми ресурсами предприятия в условиях цифровизации экономики на предприятии происходят следующие основные изменения:

- сокращается число функциональных финансовых подразделений, но возрастает число процессных;
- расширяется специализация финансовых подразделений;
- контроль и оценка финансовой деятельности производятся по конечным результатам;
- меняются функции управленцев, которые должны действовать в команде;
- сокращается число уровней в организационной структуре системы управления финансовыми ресурсами предприятия.

На удачную реализацию реинжиниринга системы управления финансовыми ресурсами предприятия в условиях цифровизации экономики оказывают влияние следующие факторы:

- мотивация – убеждение, что это принесет положительный эффект;
- высокая квалификация руководства – ответственность и авторитет, приложение всех усилий для его реализации;
- высокая квалификация кадров – успешное осуществление реинжиниринга во многом зависит от исполнителей управленческих решений;
- финансовое обеспечение – бюджет реинжиниринга должен быть сопоставим с ожидаемым эффектом;
- технологическое сопровождение – особая технологическая поддержка в условиях цифровизации экономики.

Реинжиниринг системы управления финансовыми ресурсами предприятия в условиях цифровизации экономики несет достаточно высокие риски, но причина этого заключается не в сложности реинжиниринга, а в нарушении правил его проведения:

1. Предприятие пытается улучшить существующую систему управления финансовыми ресурсами предприятия вместо формирования новой. Это объясняется тем, что существующие процессы понятны и поддерживаются соответствующей инфраструктурой. Руководители считают, что частичное улучшение старых процессов – наиболее безболезненный и безопасный путь.

2. Несистемный подход к обновлению. Реинжиниринг требует новой системы оценки работ, объединения нескольких подразделений, изменения организационной структуры, системы управления, изменения стиля отношений в системе управления и т. д.

3. Непоследовательность освоения, когда реинжиниринг приостанавливается при достижении первых успехов или при появлении первых трудностей.

4. Нерациональное распределение задач по освоению инноваций цифровых изменений в экономике. Попытки осуществить реинжиниринг не сверху вниз, а снизу вверх не могут быть успешно завершены по причине пересечения организационных границы в рамках радикальных преобразований.

Список используемых источников:

1. Герасимов, Б.Н. Реинжиниринг процессов организации: монография / Б.Н. Герасимов. – Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2020. – 256 с.
2. Джесутасан, Р. Реинжиниринг бизнеса: как грамотно внедрить автоматизацию и искусственный интеллект / Р. Джесутасан, Дж. Будро; пер. с англ. – Москва: Альпина Паблицер, 2019. – 280 с.
3. Егоршин, А.П. Кризис и управление предприятием: монография / А. П. Егоршин. – 2-е изд., испр. – Нижний Новгород: НИЭМ, 2018. – 413 с.
4. Ильин, В.В. Цифровая экономика: примеры руководящей и исполнительной документации: справочное пособие / В.В. Ильин. – Москва: Агентство электронных изданий «Интермедиа», 2020. – 267 с.

5. Комаева, Л.Э. Адаптивные организационные структуры управления предприятиями в нестабильной среде хозяйствования: монография / Л.Э. Комаева, М.Р. Дзагоева, З.Л. Дзагоев. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 200 с.

6. Ляндау, Ю.В. Теория процессного управления: монография / Ю.В. Ляндау, Д.И. Стасевич. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 118 с.

7. Организационное проектирование: реорганизация, реинжиниринг, гармонизация: учеб. пособие / С.А. Лочан, Л.М. Альбитер, Ф.З. Семенова, Д.С. Петросян; под ред. Д.С. Петросяна. – Москва: ИНФРА-М, 2018. – 196 с.

8. Хаммер, М. Реинжиниринг корпорации: Манифест революции в бизнесе / М. Хаммер, Дж. Чампи. – Пер. с англ. – СПб.: Издательство С.-Петербургского университета, 1997. – 332 с.

УДК 347.77

ПАТЕНТОВАНИЕ И ЕГО РОЛЬ В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

студент Журбинова В.В.

к.э.н., доцент Харина Е.В.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», г.Донецк, ДНР

Аннотация. *В тезисах рассмотрено понятие патентования и его роль инновационной деятельности, выявлены причины патентования изобретений и перечислены критерии патентоспособности.*

Ключевые слова. *патент, инновации, защита, патентоспособность, изобретение.*

PATENTING AND ITS ROLE IN INNOVATION ACTIVITIES

Zhurbinova V.V.

Kharina E.V.

"Donetsk National Technical University", Donetsk, DPR

Annotation. *The thesis explores the concept of patenting in innovation, the reasons for patenting inventions and listed the criteria for patentability.*

Keywords. *patent, innovation, protection, patentability, invention.*

В современных условиях рыночной экономики все большее значение приобретают вопросы защиты результатов инновационной деятельности. Патентные права являются основой развития экономики стран, которые выбрали инновационный путь развития, и требуют соответствующей охраны.

Развитые страны давно стремятся выбрать инновационный путь развития, а развивающиеся страны пытаются перейти от экспорта сырья к технологиям. Модернизация производства и внедрение высокотехнологического оборудования значительно сокращают производственные затраты и происходит рациональное использование ресурсов [2].

Патенты необходимы для того, чтобы исключить все возможности применения защищаемой им технологии кем-либо, кроме правообладателя.

Вопросы, касающиеся патентования были рассмотрены рядом ученых: Беловым В.А., Жаровой А.К., Зениным И.А., Раджу К.Д., Гавриловым Е.Б., Шлойдо Г.А. и др.

Цель исследования заключается в изучении сущности и необходимости патентования.

Патентование – способ правовой защиты ряда объектов интеллектуальной собственности путем их государственной регистрации, внесения в реестр федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности. Права на изобретение,

полезную модель, промышленный образец после прохождения соответствующей официальной процедуры подтверждаются патентом и охраняются государством. Патентование, т.е. закрепление авторства и исключительных прав на использование нового метода и технического решения для его создателя, по-прежнему остается наиболее эффективным способом защиты интеллектуальной собственности и получило широкое распространение в инновационной сфере [4].

Роль патентования в инновационной деятельности обусловлена тем, что патентование является ее элементом и выступает основой для повсеместного внедрения инноваций.

Патент – это исключительное право на изобретение, предоставляемое государством, которое является новым и промышленно применимым, а также имеет изобретательский уровень. Патент предоставляет владельцу эксклюзивное право на изготовление, использование, продажу, экспорт и импорт устройства, а также запрещает совершать все перечисленные действия всем пользователям данного инновационного продукта. Для предприятия патент является прекрасным инструментом для ведения бизнеса, для получения эксклюзивных прав на новый продукт или метод, дает возможность завоевания прочных позиций на рынке и помогает увеличению прибыли от лицензионной деятельности [3].

Изобретение (инновация) представляет собой решение конкретной технологической проблемы и является продуктом или процессом [1].

Сложный продукт может содержать ряд изобретений, защищенных несколькими патентами, а также принадлежать разным владельцам. Патент выдается службами интеллектуальной собственности, национальными патентными ведомствами в различных странах. Патент – это территориальное право, ограниченное географическими границами данной страны или региона. Основные причины патентования представлены на рисунке 1.

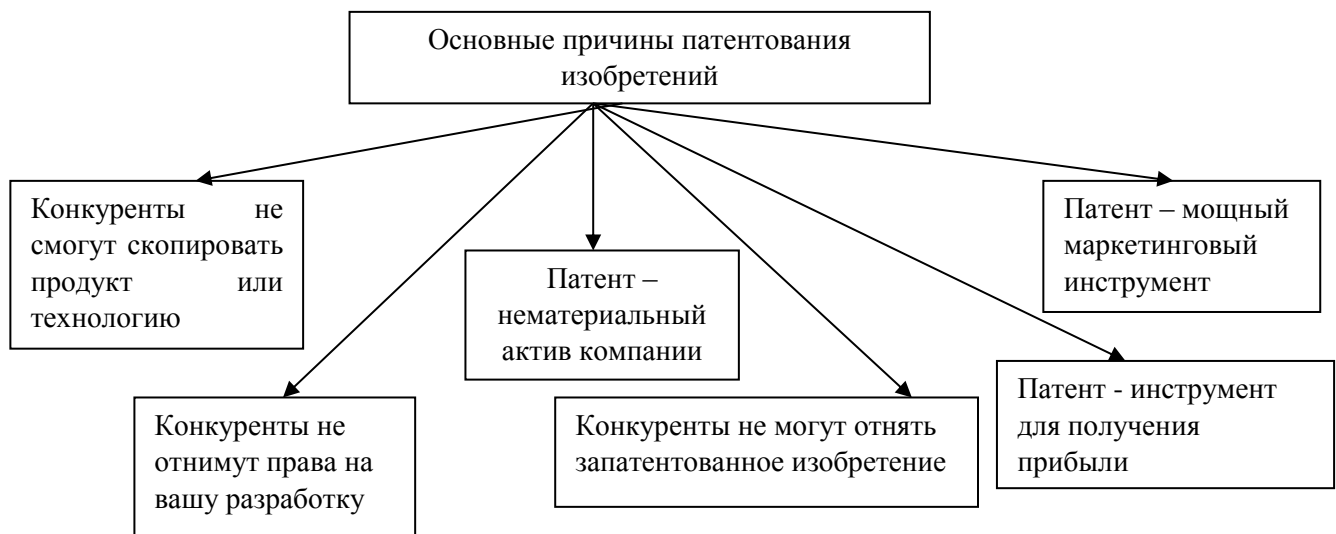


Рисунок 1 – Основные причины патентования изобретений

Следует более детально рассмотреть представленные на рис.1 основные причины патентования:

1. Конкуренты не смогут повторить ваш продукт или технологию. Следует регулярно отслеживать ситуации, когда компания вкладывает ресурсы, усилия и время в разработку продукта и сталкивается с копированием после запуска. Конкуренты понимают, что продукт действительно хорош, и при отсутствии патентной защиты они примут идею без особых вложений и выпустят собственный аналог по более привлекательной цене.

2. Конкуренты не отнимут право на вашу разработку. Типичная ситуация в данном случае: несколько партнеров совместно разработали изобретение и производили продукцию без патента. Затем один из участников отделяется, патентует разработку и в судебном порядке

ограничивает производство партнерам. В лучшем случае удастся добиться признания права на предварительное использование, но компания по-прежнему будет ограничена в продажах.

3. Патент – мощный маркетинговый инструмент. В глазах потребителей запатентованный продукт обычно более надежен, чем аналогичный продукт, не защищенный патентом. В большинстве случаев крупные розничные сети и государственные заказчики предпочитают поставщиков, права на развитие которых защищены законом. Если заранее задуматься о патентовании, будет больше шансов получить конкурентное преимущество.

4. Патент – нематериальный актив компании. Наличие капитала в виде патентов увеличивает общую стоимость и репутацию компании. Если патент включен в баланс компании, вы можете оптимизировать налоги.

5. Патент – инструмент для получения прибыли. В том случае, если вы используете свою идею, вы можете зарабатывать деньги на других. Один из способов избавиться от патента – это заключить договор о продаже, по которому вы полностью передаете права, то есть продаете патент. Другой вариант, это монетизировать идею, лицензируя использование патента одному или нескольким лицам.

Для предоставления изобретению патентной охраны оно должно выполнять ряд требований. В частности, в отношении того, что созданное изобретение:

- содержит патентоспособный объект;
- является новым (требование новизны);
- промышленно применимо (требование полезности);
- ясно и полно раскрыто в заявке на патент.

Таким образом, в современных условиях хозяйствования патентование является неотъемлемой частью инновационной деятельности и выступает основой коммерциализации научно-технических разработок.

Список используемых источников:

1. Кожевникова, А.В. Особенности регулирования патентных отношений: компаративистское исследование. / А.В. Кожевникова // Вопросы российского и международного права. 2016. Том 6. № 12А. С. 193-200. [Электронный ресурс]. Точка доступа: <http://publishing-vak.ru/file/archive-law-2016-12/18-kozhevnikova.pdf>.

2. Журбинова, В.В., Харина, Е.В. Защита интеллектуальной собственности в инновационном процессе / В.В. Журбинова, Е.В. Харина // «Экономика. Наука. Инноватика» [Электронный ресурс]: материалы I Республиканской научно-практической конференции, г. Донецк, 20 марта 2020г. / отв. Ред. А.В. Ярошенко/ кафедры «Экономика предприятия и инноватика» ГОУ ВПО «ДонНТУ» - Донецк: ДонНТУ, 2020. – 466с. - С. 374-376. URL: https://www.elibrary.ru/author_items.asp?authorid=1012951 (дата обращения: 15.02.2021).

3. Дашян, М.С. Изобретение, товарный знак, ноу-хау, фирменный брэнд... Партизанские войны за право быть лучшим / М.С. Дашян. // –Учебник .М.: Эксмо,2015.– 304с.

4. Будяков, О.Г. Патент как юридическое основание использования инновационных товаров. / О.Г. Будяков // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. - 2017., с. 51-55. [Электронный ресурс]. [https:// cyberleninka.ru/article/n/patent-kak-yuridicheskoe-osnovanie-ispolzovaniya-innovatsionnyh-tovarov](https://cyberleninka.ru/article/n/patent-kak-yuridicheskoe-osnovanie-ispolzovaniya-innovatsionnyh-tovarov)

УДК 65.011.56

ПРИМЕНЕНИЕ ИННОВАЦИЙ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

студенты *Измайлов.И.И., Багажков С.А.*
старший преподаватель *Кузнецова Е.В.*

ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический университет», г. Брянск, Россия

Аннотация. В тезисах рассмотрены причины и предпосылки ведения инновационной деятельности, а также влияние инновационного процесса на бизнес процессы предприятия. Показана модель развития инновационной деятельности на предприятии.

Ключевые слова: инновации, предприятие, инновационный процесс, конкуренция, продукт.

FORMATION AND DEVELOPMENT OF THE INFRASTRUCTURE OF INNOVATIVE ACTIVITIES OF THE REPUBLIC

students *Izmailov.I.I., Bagazgov.S.A.*
Senior Lecturer *Kuznetsova.E.V.*

Bryansk State Technical University, Bryansk, Russia

Annotation. The theses consider the reasons and prerequisites for conducting innovation activities, as well as the impact of the innovation process on the business processes of the enterprise. The model of development of innovative activity at the enterprise is shown.

Key words: innovation, enterprise, innovation process, competition, product.

В современном, быстроизменяющемся мире, невозможно представить себе успешную организацию, которая обходилась бы без инноваций или инновационной деятельности. Инновационный продукт, в современных реалиях, наиболее конкурентоспособен на мировом рынке, связано это с тем, что такой продукт в глазах потребителей будет выгодно отличаться от продукции его конкурентов. Именно этот факт и побуждает предприятия к развитию собственного инновационного отдела. Тематике инновационного развития посвящено множество научных работ. Целью данной работы является анализ существующей, на данный момент, модели развития инновационной деятельности на предприятии. Инновации и инновационный процесс занимают особое место в жизни предприятия. Инновации обеспечивают предприятия экономической устойчивостью, характеризующейся финансовой устойчивостью, конкурентоспособностью продукции и технологии, эффективностью производства и реализации.

Более 70% предпринимателей обращаются к инновациям с целью увеличения ассортимента личной продукции, чтобы как можно быстрее, охватить новый участок рынка. Перед каждым предприятием стоит задача не только во внедрении инноваций, но и в сокращении издержек на их реализацию. Инновационный процесс имеет циклический характер, это становится понятным если проследить за темпом появления новшеств в различных производственных областях. Сама цикличность проявляется в том, что одно поколение продукции сменяется другим, а это напрямую объединено с продолжительностью экономического оборота.

Жизненный цикл инновационного проекта состоит из следующих этапов:

1. Зарождение инновации. Осуществляется производство, выпуск и реализация нового открытия или идеи, наступает процесс его автономного функционирования.
2. Рост инновации. В случае если свежий продукт заинтересовывает потребителей и находит своих пользователей, то переходит на новый этап – рост. Прибыль, получаемая от реализации, увеличивается, достигая периода окупаемости.

3. Зрелость. Характеризуется тем, что рынок перенасыщается продуктом, прекращается рост объема продаж ввиду достижения предела. Продажи стабильны и обеспечивают необходимую прибыль.

4. Насыщение рынка. Характеризуется уменьшением объема продаж и соответственно прибыли от реализуемой продукции. Спрос на продукт снижается из-за неконкурентоспособности. Тем не менее, на этом этапе можно направить усилия на его возрождение продаж и соответственно прибыли от реализуемой продукции. Спрос на продукт понижается по причине неконкурентоспособности. Тем не менее, на этом этапе можно направить усилия на его возрождение.

5. Отмирание. Продукт становится неконкурентоспособным на рынке и непривлекательным для потребителей.

Инновационный процесс в перспективе рассматривается как процесс преобразования исходного материала (ресурсов, информации и др.) в конечный продукт (новые товары, новые технологии и т.п.). Этот процесс занимает довольно много времени и ресурсов, а также напрямую зависит от компетенции персонала, который непосредственно принимает участие в исследовании, разработке и освоении новой технологии. Следует учитывать, что внедрение инноваций является трудным и болезненным процессом для любого предпринимателя. Этот процесс чрезвычайно сложен в силу следующих обстоятельств. Во-первых, успешные идеи должны быть найдены на ранних стадиях данного процесса. Во-вторых, процесс разработки продукта является чрезвычайно затратным. Поэтому чтобы преуспеть, необходимо доводить до стадии разработок только наиболее перспективные идеи.

Исходя из вышеописанного, можно сделать вывод, что для предприятий, инновации являются экономической необходимостью, определяемой конкурентной борьбой и потребностями потребителей. Осознавая необходимость в инновациях, предприниматели пытаются как можно сильнее коммерциализировать эффект от инновационной деятельности, превращая его в источник своего дохода. На мой взгляд, это верная стратегия, предприятия должны вкладывать средства в разработку собственных инновационных решений. Даже если в начале, это будет приносить только убытки, первое же удачное инновационное решение многократно окупит все затраты.

Список используемых источников:

1. Фонов, А. Г. Россия. Инновации и развитие / А. Г. Фонов. — 4-е изд. — Москва: Лаборатория знаний, 2020. — 432 с. — ISBN 978-5-00101-798-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/6566.html> (дата обращения: 13.03.2021).

2. Микроэкономика. Экономика предприятия (организации): учебное пособие для СПО / Е. А. Аникина, Л. М. Борисова, С. А. Дукарт [и др.]; под редакцией Л. И. Иванкиной. — Саратов: Профобразование, 2021. — 428 с. — ISBN 978-5-4488-0917-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/99933.html> (дата обращения: 13.03.2021).

3. Инвестиции и инновации: учебник / В. Н. Щербаков, Л. П. Дашков, К. В. Балдин [и др.]; под редакцией В. Н. Щербакова. — 2-е изд. — Москва: Дашков и К, 2018. — 658 с.

УДК 00.004

ЕДИНЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ РЕЕСТР: ОПЫТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

магистрант *Калюжная А.Б.*

к.э.н., доцент *Макарова Е.И.*

ГОУ ВО «Луганский государственный университет
имени Владимира Даля», г. Луганск, ЛНР

Аннотация. В тезисах рассмотрена возможность создания интегрированной информационной системы с целью систематизации данных о получателях мер социальной поддержки. Авторы проводят анализ создания электронных социальных регистров населения в некоторых регионах Российской Федерации. Цель исследования – выработка полезных для ЛНР уроков.

Ключевые слова: «одно окно», меры социальной поддержки, интеграция баз данных, единый социальный реестр.

UNIFIED SOCIAL REGISTER: EXPERIENCE OF THE RUSSIAN FEDERATION

Kalyuzhnaya A.B.

Makarova E.I.

"Lugansk State University named after Vladimir Dahl", Lugansk, LPR

Annotation. The theses consider the possibility of creating an integrated information system in order to systematize data on recipients of social support measures. The authors analyze the creation of electronic social registers of the population in some regions of the Russian Federation. The aim of the study is to develop lessons useful for the LPR.

Key words: "One window", social support measures, database integration, unified social register.

Главная обязанность государства – сохранение народа. Обеспечивать гражданам стабильную и постоянную социальную поддержку является важнейшей задачей. Программа развития ЛНР на 2018-2023 годы «Наш выбор» [1] ставит целью к 2023 году закончить процесс формирования системы государственной власти, создать крепкую основу для дальнейшего развития ЛНР как современного, независимого и сильного государства.

Сегодня мы живем в условиях непрерывного совершенствования информационных технологий, и, несмотря на трудности, Министерство связи и массовых коммуникаций ЛНР готовится к внедрению так называемого «Электронного правительства».

Целями внедрения электронного правительства являются, прежде всего, повышение качества предоставления государственных услуг, сокращение времени обслуживания и повышение открытости и прозрачности деятельности органов власти. В электронный век информационные технологии должны создавать условия для предоставления услуг по принципу «быстрее, лучше, доступнее, дешевле».

Как и любая другая развивающаяся система механизм предоставления различных видов социальной помощи нуждается в модернизации и должен претерпевать изменения, которые диктуют реалии сегодняшнего дня. Особенно актуальным в этой связи является совершенствование процессов оказания мер социальной поддержки по принципу «одного окна».

Внедрение упрощенной модели предоставления социальной помощи на нашей территории началось в 2006 году. Стимулом для придания динамики этой работе послужил Проект «Усовершенствование системы социальной помощи». В рамках Проекта была разработана стандартная модель предоставления услуг, которая базировалась на использовании единой технологии приема граждан, обратившихся за назначением пособий,

помощи на оплату жилья и коммунальных услуг, гарантий, льгот и компенсаций по одному заявлению.

В целях реализации Проекта был подготовлен Сборник законодательных актов [2], регулирующих процесс оказания социальной помощи населению. Сборник определял организационную, техническую, нормативно-правовую основы реализации единой технологии приема граждан, а также методическое обеспечение деятельности органов социальной защиты.

Однако, несмотря на проводимую работу, новая технология не привела к существенному упрощению формальностей. Важная проблема заключается в том, что назначение и выплата пособий осуществляются с применением одной программы (единая база данных получателей государственной социальной помощи), а предоставление социальных гарантий и льгот – с применением другой (Единый государственный автоматизированный реестр лиц, имеющих право на льготы). Отсутствует возможность осуществления выборки на определенного получателя по всем предоставляемым мерам социальной поддержки [3].

В ряде случаев одна и та же информация вводится повторно в разные автоматизированные системы с отличным набором требований по формату и структуре представления данных. Это приводит к «несогласованности и семантической неоднородности данных в различных подсистемах» [4] и препятствует оперативному принятию решений.

Возникает необходимость внедрения интегрированных программных продуктов или, по крайней мере, совместимости внутренних систем и процессов, общей промежуточной инфраструктуры и организационной архитектуры.

Интеграция отдельных баз данных в одно логическое целое расширяет возможности совместного использования информации, одновременно повышая эффективность доступа к ней. Единый программный продукт позволит сформировать единые реестры получателей мер социальной поддержки. Социальные реестры стали создавать в 1990-е годы, когда возникла необходимость в эффективной информационной системе сбора, учета и анализа данных о гражданах, имеющих право на социальную поддержку.

Большинство регионов Российской Федерации уже давно идут по пути интеграции данных по получателям мер социальной поддержки и создания интегрированных информационных систем.

В Московской области завершена работа по формированию Единой автоматизированной информационной системы «Социальная защита и социальное обслуживание». В результате проекта построена единая региональная база данных, содержащая сведения обо всех получателях мер социальной поддержки и социальных услуг Московской области. Кроме того, создана основа для организации оптимального взаимодействия с внешними информационными системами, сокращены издержки на эксплуатацию комплекса технических и программных средств всей системы органов социальной защиты региона.

Повышение эффективности управления деятельностью территориальных структурных подразделений составило более чем 50%. Централизация системы позволила провести организационные изменения по передаче ряда полномочий из районных структурных подразделений в созданный Единый выплатной центр [5].

В Санкт-Петербурге разработана Автоматизированная информационная система «Электронный социальный регистр населения» (АИС «ЭСРН»), которая обеспечивает учет граждан, имеющих право на получение социальной помощи в различных видах, и организацию предоставления им такой поддержки.

В Социальном кодексе Санкт-Петербурга предусмотрено свыше ста льгот для различных категорий граждан. В 2019 году льготами воспользовались почти два миллиона жителей Северной столицы. С целью упрощения процедуры информирования горожан о потенциально доступных мерах социальной помощи сервис «ЕКП-льготы» синхронизирован с АИС «ЭСРН» [6].

Единая государственная информационная система социального обеспечения Самарской области является информационной системой, позволяющей получать актуальные сведения, необходимые органам власти для предоставления мер социальной защиты и поддержки.

Внедрение системы позволяет снизить физические и временные затраты граждан при получении тех или иных мер социальной поддержки. Также одной из задач является обеспечение возможности применения принципов адресности и критериев нуждаемости при предоставлении услуг. Данная система позволяет проводить аналитику по интересующим показателям в сфере социальной поддержки граждан и прогнозировать расходы бюджетов [7].

В Мордовии все государственные учреждения по социальной защите населения реорганизованы для предоставления государственных услуг по принципу «одного окна» на технологической платформе «Электронный социальный регистр населения Республики Мордовия». В ходе реорганизации ликвидированы параллельные организационные структуры, построены по видовому признаку, а на их основе созданы новые структуры, построены по функциональному признаку:

- единая клиентская служба;
- единая служба назначения;
- единая служба выплаты.

Таким образом, назначение помощи не дублируется в различных структурах, а процессы начисления производятся одновременно по всем мерам социальной поддержки [8].

В период с октября 2006 по февраль 2007 в Омской области внедрена Информационная система государственной социальной поддержки «Электронный социальный регистр населения», предназначена для формирования, ведения и использования единой базы данных, содержащей комплексную информацию о жителях Омской области, имеющих право на меры социальной поддержки, а также сведения о фактически предоставленной социальной помощи.

В процессе построения системы импортированы данные из ранее использующихся программных комплексов «Адресная социальная помощь» (г. Тула) и «ЗНАС» (Назначение и выплата пенсий), настроен информационный обмен с налоговой службой, службой занятости населения, органами ЗАГС, отделениями Пенсионного фонда, Министерством здравоохранения Омской области и другими.

С июня по декабрь 2011 ИСГСП обновлена с учетом внедрения контроля по исполнению административных регламентов в сфере социального обеспечения [9].

Целью разработки Автоматизированной информационной системы «Электронный социальный регистр населения Хабаровского края» является автоматизация деятельности органов социальной защиты в части предоставления гражданам мер социальной поддержки и формирование территориально распределенной базы данных, содержащей комплексную информацию о гражданах Хабаровского края. В ходе формирования системы включены данные из программного комплекса «Адресная социальная помощь», разработаны функциональные подсистемы «Технические средства реабилитации», «Санаторно-курортное обслуживание», «Жилищно-коммунальные услуги», а также модуль «Web-сервисы» по взаимодействию АИС ЭСРН с Единым порталом государственных услуг [9].

Обзор практики использования региональных электронных социальных регистров в Российской Федерации позволяет сделать следующие выводы.

Функции выбора и поддержания архитектуры информационной системы, контроль за управлением регистром сконцентрированы на центральном уровне. Применение ЭСРН делает систему социального обеспечения более прозрачной как для граждан, так и для государственных органов, снижает административные издержки и расходы на взаимодействие между ведомственными структурами. Учет всех нуждающихся слоев населения и адресное оказание мер социальной поддержки позволяют качественно планировать затраты на социальную сферу.

Таким образом, в регионах созданы регистры, охватывающие всех получателей социальной помощи в рамках всех действующих программ социальной поддержки любого

уровня. Данный факт предоставляет возможность получать информацию обо всех мерах социальной защиты в разрезе одного конкретного гражданина в одном месте (в режиме «одного окна») и максимально быстро.

Учет опыта Российской Федерации может значительно повысить шансы нашей республики на создание эффективной интегрированной системы социальной информации.

Список используемых источников:

1. «Наш выбор» [Электронный ресурс]: Программа развития Луганской Народной Республики на 2018-2023 годы. – Режим доступа: <https://gorod-lugansk.com/2018/05/16/nash-vybor-programma-razvitiya-luganskoy-narodnoy-respubliki-na-2018-2023-gody.html>.
2. Надання соціальної допомоги населенню в Україні. Збірник законодавчих актів. Частина I: [підгот. Інститутом місцевого розвитку]. – Київ, 2007. – 395 с.
3. Куршаева Ф.М. О применении информационных технологий в социальной сфере / Ф.М. Куршаева, Л.С. Чеченова // Регионы России. – С. 225-231.
4. Божинский, И.А. Методы и технологии интеграции информационных систем и распределенных баз данных / И.А. Божинский // Информационные технологии. – 2015. – № 2.
5. Сайт <https://globalcio.ru/live/projects/467/>.
6. Сайт <https://ekp.spb.ru/news/news391>.
7. Сайт <https://egov.samregion.ru/EGISSO>.
8. Сайт <https://elniki.e-mordovia.ru/news/view/3900#>.
9. Сайт <https://mysitex.ru/main/products/esrn/released.htm>.

УДК 378. 046.4

**ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО В
КОНТЕКСТЕ ФОРМИРОВАНИЯ КЛЮЧЕВЫХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ**

*учитель Кобец С.А.
МОУ «Школа № 150 г. Донецка», г. Донецк, ДНР*

Аннотация. В статье проанализированы возможности использования цифровых технологий для формирования ключевых компетентностей, обоснована необходимость цифровой трансформации системы образования, поиска более эффективных путей внедрения цифровизации как комплекса инструментов, оптимизирующих обучение, обеспечивающих персонализацию и автоматизацию рутинных образовательных процессов.

Ключевые слова: цифровизация, цифровые технологии, образовательная среда, компетентность, учитель школы

**INFLUENCE OF DIGITALIZATION ON EDUCATIONAL SPACE IN THE CONTEXT OF
FORMATION OF KEY COMPETENCIES**

*teacher Kobets S.A.
MOU "School No. 150 of Donetsk", Donetsk, DPR*

Annotation. The article analyzes the possibilities of using digital technologies for the formation of key competencies, justifies the need for digital transformation of the education system, search for more effective ways to implement digitalization as a set of tools that optimize learning, provide personalization and automation of routine educational processes.

Keywords: digitalization, digital technologies, educational environment, competence, school teacher

Качественные изменения в отечественном образовательном пространстве невозможны без глобальных трансформаций и цифровизации. Часто цифровизацию воспринимают только в ракурсе модного образовательного тренда, удовлетворяясь ее поверхностным внедрением, – использованием в целях оценки знаний учащихся или визуализации учебного материала цифровой обработки данных, программного обеспечения. Современная эпоха киберсоциализации общества актуализирует потребность личности действовать эффективно, выполняя различные социальные функции в условиях киберпространства, как самостоятельно, так и в составе команды. Учитывая отмеченное и с целью достижения качественных преобразований, возникает необходимость тотальной цифровизации, цифровой трансформации, целью которой является ориентация на результат – формирование ключевых компетентностей.

Необходимость цифровизации образовательной сферы акцентировано в ряде нормативно – правовых документов. В частности, в Законе «Об образовании» среди ключевых компетентностей выделена информационно-коммуникационная. Различные аспекты внедрения цифровизации в образовательное пространство стали предметом исследования зарубежных (К. Бассет, К. Гере, Г. Грибер, М. Деузе, Л. Манович, Дж. Стоммелом и отечественных (В. Быков, Д. Галкин, М. Лещенко, П. Матушка, В. Овчарук, В. Ребрина, М. Шишкина, А. Яцишин) ученых [2].

Но, несмотря на проявленный научным сообществом интерес, вопросы внедрения цифровизации в современный образовательный пространство для реализации ключевых компетентностей учителей школы, все еще требуют более детального изучения. Указанное определило выбор темы исследования.

Цель статьи – проанализировать возможности использования в образовательном процессе цифровых технологий, преимущества цифровой трансформации системы образования, целью которой является формирование ключевых компетентностей.

Цифровые технологии облегчают жизнь, оптимизируя рутинные процессы, нивелируя границы в образовательном пространстве. С другой стороны, такое тотальное внедрение повышает требования к уровню профессиональной подготовки работников, усиливая конкуренцию на рынке труда. Ведь возникает потребность в высококвалифицированном специалисте, который обладает определенными компетенциями, эффективно, проявляя активность, ответственность, настойчивость и креативность, решать задачи самостоятельно и (или) в составе команды.

В течение XX в. модернизация образования была сосредоточена преимущественно на обновлении его содержания. Но в XXI веке, этого уже недостаточно, ведь усиливается необходимость совершенствования организаций – их форм, методов, средств обучения, создания действенного цифрового образовательного пространства благодаря цифровизации образования.

Цифровизация (диджитализация) образовательного процесса вызвана потребностью в широком внедрении инновационных технологий, появлением новых требований к специалистам, в частности к формированию ключевых компетенций, и нового цифрового поколения (с особыми социально-психологическими характеристиками) [1].

Благодаря тщательно организованному цифровому пространству образование становится более доступным и комфортным, что крайне важно в условиях минимальных затрат - временных, финансовых, человеческих ресурсов. А для современной молодежи – это еще и привычная плоскость, в которой есть все условия для развития, своеобразный лифтинг для реализации индивидуальности каждого человека и комфортного внедрения инноваций.

Важны не только сами информационные технологии, а и их правильный подбор, сочетание и управления ими с целью налаживания эффективной работы. Преимущества цифровой трансформации образования очевидны. В частности, это обеспечение благоприятных условий для:

– развития умений учиться самостоятельно, выделять ценный материал для развития;

- формирования мобильности личности, умений быстро адаптироваться к меняющимся условиям;
- усиления мотивации к самообразованию и развитию;
- охвата разнообразной аудитории (контент становится персонализированным), обеспечения сотрудничества и интегративности;
- построения индивидуальной образовательной траектории;
- обучения в наиболее удобных условиях – комфортном темпе, с оптимальным использованием времени, выделенного для выполнения определенных задач.

И, самое главное, диджитализация обеспечивает переход от «образования для всех» к «образованию для каждого». Таким образом, развивается современное образовательное пространство, в котором есть все условия для овладения базовыми компетенциями.

Цифровизация предполагает принципиально новый формат образовательной среды, в основе которого цифровые технологии, обеспечивающие удобные и доступные сервисы и платформы для повышения конкурентоспособности, более эффективного взаимодействия всех участников учебного процесса, повышения его прозрачности, повышения роли интеллектуальной собственности, развития цифровых навыков.

Цифровизация не должна восприниматься исключительно как самоцель. Она - лишь инструмент, который создает преимущества и предоставляет к ним простой доступ, это изменение парадигмы того, как мы думаем, какие инструменты выбираем для действий, какие стратегии предпочитаем в общении друг с другом и с внешней средой.

Информационная грамотность это умение оценивать, использовать и управлять данными, взаимодействовать благодаря использованию цифровых технологий, создавать, изменять и улучшать цифровой этикет, решать проблемы с компьютерной техникой и программным обеспечением, а также определять потребность в получении новых цифровых навыков [3]. Ежегодно потребность в овладении этими компетенциями только усиливается.

С другой стороны, такие технологии не исключают работы учителя школы, ведь не призваны его заменить. Их потенциал направлен на другое - дополнение, усовершенствование, разнообразие, оптимизацию. Однако функции педагога кардинально меняются. Умение работать с большим количеством информации, решать проблемные ситуации, отстаивать свою позицию и быть готовым к конструктивным диалогам - то, что в приоритете. Для достижения цифровизации системы образования такие изменения не должны ограничиваться классом (использованием цифровой техники), они пронизывают все сферы и направления деятельности учебного заведения, обеспечивая переход обучения на принципиально новый, более высокий уровень.

Цифровые технологии отличаются дидактическим потенциалом, обеспечивают свободу поиска информации, ее персонализацию (ориентацию на потребности учащихся – разный уровень сложности, темп, подача материала), интерактивность, мультимедийность, субкультурность. Такие инновации создают ситуацию комфорта.

Несмотря на все преимущества, которыми выделяется цифровизация, ее внедрение все еще носит фрагментарный характер. Учителя понимают необходимость цифровизации образовательного пространства, однако на практике инновации используют только частично. Такая ситуация вызвана отсутствием учебно-методического обеспечения и научной литературы.

Таким образом, сегодня цифровизация выступает как ключевой фактор совершенствования системы образования. Благодаря цифровизации образовательный процесс становится более персонализированным, доступным и гибким. Это, в свою очередь, обеспечивает комфортные условия для самообучения, эффективного развития.

Список используемых источников:

1. Быков, В. Ю. Учебная среда современных педагогических систем [Электронный ресурс] / В. Ю. Быков. - Режим доступа: http://virtkafedra.ucoz.ua/el_gurnal/pages/vyp1/Vukov.pdf, свободный. - Название с экрана. - (Дата обращения: 10.03.2021).

2. Слободчиков, В. И. О понятии образовательной среды в концепции развивающего образования / В. И. Слободчиков. - М.: Экопсицентр РОСС, 2000. - 230 с.
3. Ясвин, В. А. Образовательная среда от моделирования к проектированию / В. А. Ясвин. - М.: Смысл, 2001. - 365 с.

УДК 339.13:004

DIGITAL-ТЕНДЕНЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ПОТРЕБИТЕЛЕМ

м.э.н., старший преподаватель Ковалёва Н.Л.

УО «Минский инновационный университет», г. Минск, Республика Беларусь

м.у., ассистент Ковалёв А.П.

УО «Белорусский государственный экономический университет»

г. Минск, Республика Беларусь

Аннотация. В тезисах рассмотрены современные каналы взаимодействия с потребителем, способствующие продвижению бизнеса, показано как при помощи новых каналов коммуникации можно найти решение бизнес-задач; рассмотрена роль digital-тенденций в привлечении внимания онлайн и офлайн аудитории при помощи цифровых каналов;

Ключевые слова: digital-тенденции, мессенджер, клиент, электронный портал, канал

DIGITAL TRENDS IN MODERN CONSUMER INTERACTION CONDITIONS

Kovaleva N.L.

«Minsk Innovation University», Minsk, Belarus

Kovaliou A.P.

«Belarusian State Economic University», Minsk, Belarus

Annotation. In the abstracts, modern channels of interaction with the consumer, contributing to the promotion of business, are considered; it is shown how, using new communication channels, it is possible to find solutions to business problems; considered the role of digital trends in attracting the attention of online and offline audiences using digital channels.

Keywords: digital trends, messenger, client, electronic portal, channel

Активное внедрение ИТ-технологий сегодня рассматривается как повсеместное, и их роль в жизни человека продолжает стремительно возрастать. В новых условиях ИТ кардинально преобразовали почти все сферы общественной деятельности. По состоянию на 2021 год проведение цифровых мероприятий и налаживание коммуникаций с потребительской аудиторией является наиболее актуальным.

Теоретической базой исследования послужили труды зарубежных специалистов в области digital-продвижения, таких, как Дейсс Р., Косори Д., Сьюэлл К., Хеннберри Р. и др., а также отечественных авторов таких, как Акулич И.Л., Воронюк А., Голик В.С., Енин Ю.И., Зиссер, Ю.А., Полищук А.В. и др.

Цель исследования: определить роль digital-тенденций в привлечении внимания online и offline аудитории при помощи цифровых каналов и найти решение бизнес-задач при помощи новых каналов коммуникации.

В 2020 году пандемия разделила людей, но в то же время digital- технологии помогли сблизить их. В индустрии деловых мероприятий и в коммуникациях с аудиторией произошла значительная цифровая трансформация. За короткий период с марта по апрель прошлого года сектор прямого вещания вырос на 45%. Крупнейшая в мире и пользующаяся наибольшим

доверием база данных маркетинговых исследований с поддержкой бизнес-аналитики Grand View Research на основании данных сервисов для стримеров [streamelements.com](https://www.streamelements.com) и [gainmaker.gg](https://www.gainmaker.gg) сообщает, что рынок потокового видео будет расти в среднем на 20,4% еще в течение следующих 7 лет [1].

Традиционные компании теряют более 30% своего времени в праздничные и выходные дни из-за того, что находятся в офлайн. В онлайн компания может работать 365 дней году, 24 часа в сутки, где не будет никаких ограничений, и автоматически на 30% станет сильнее своего конкурента офлайн. Компаниям необходимо оставаться работать в цифровом формате, чтобы оставаться ближе к клиентам.

Digital-реклама имеет разные виды. От них зависит выбор инструмента продвижения товара, услуги или бренда. К основным и хорошо известным инструментам digital-маркетинга в онлайн-среде можно отнести [2]: Content Marketing – публикации на тематических сайтах, в блоге и т.п. (Контент-маркетинг). E-mail Marketing – почтовые рассылки, которые также могут являться частью контент-маркетинга (E-mail маркетинг). Social Media Marketing (SMM) – продвижение групп в социальных сетях (Маркетинг в социальных сетях); Targeted advertising – таргетированная (целевая или выборочная) реклама в социальных сетях; Pay-Per-Click Advertising (PPC) – оплата переходов на сайт рекламодателя (контекстная реклама); Media-advertising – размещение статичных или динамичных рекламных блоков (банеров) с символикой рекламодателя на близких по тематике сайтах, кликнув на которые происходит перевод посетителя на сайт компании (Медийная/баннерная реклама); Search Engine Optimization (SEO) – продвижение сайта в поисковых системах (Поисковая оптимизация); Search Engine Marketing (SEM) – комплекс мероприятий, направленный на увеличение посещаемости сайта его целевой аудиторией с помощью поисковых машин (Поисковый маркетинг); Affiliate Marketing – партнерские программы (Партнерский маркетинг); Official website – инструмент продвижения (Сайт компании); Audio & video advertising – реклама в подкастах, онлайн-радио и др. (Аудио и видео-реклама).

Как правило, именно эти 11 направлений цифрового маркетинга привлекают наибольшее внимание. Кроме перечисленного к перспективным направлениям digital-маркетинга в настоящее время относятся следующие: Big Data – инсайты, касающиеся рынка и потребителей, а также предиктивная аналитика (Большие данные); Artificial intellect (AI) – интеллектуальная машина (Искусственный интеллект) Machine learning (ML) – способность учиться без непосредственного программирования. В настоящее время ML является наиболее интересным способом применения AI, когда появляется возможность персонализировать рекламный контент, давая каждому потребителю подходящий именно для него посыл (Машинное обучение); Deep Learning – специальная техника ML (Глубинное изучение); Mobile marketing – мобильная реклама, разработка сайтов и мобильных приложений, адаптированных под мобильные устройства (Мобильный маркетинг); Marketing automation – CRM, e-mail маркетинг и персонализация (Автоматизация маркетинга); Internet of things (IoT) – использование Интернета вещей в маркетинговых целях и т.п.

Из-за пандемии сегодня кардинально преобразовались почти все сферы общественной деятельности, изменяется и обслуживание клиентов. Важно разнообразить коммуникации с потенциальным потребителем. В этом помогают виртуальные мероприятия. Некоторые компании начали использовать видеоконференции и прямые трансляции в социальных сетях. Это помогает им активно связываться с клиентами и лучше их заинтересовать. Благодаря виртуальным мероприятиям и каналам коммуникации стало проще планировать и организовывать. Таким образом, компании привлекают больше клиентов, чем обычно, устранив затраты на логистику и передавая сообщения неограниченному числу аудитории.

Поддержать активную связь с аудиторией помогают мессенджеры. Каждый мессенджер имеет свои преимущества и недостатки. Сейчас наблюдается сильная конкуренция за время пользователя между мессенджерами и социальными сетями. Если создавать новое медиа в соцсетях, то потребуется не только контент, но и технологическая стратегия. В мессенджерах секрет успеха простой – это грамотная поддержка рекламой и

качественный контент. Так, например, мессенджер Telegram живет в постоянном хайпе. Число активных пользователей постоянно растёт и приближается к отметке в 500 млн независимо от его количества блокировок. Внутри мессенджера можно обмениваться длинными сообщениями, подписываться на каналы, получать и платить за услуги, общаться в супергруппах, создавать свои каналы, редактировать сообщения в течение 48 часов, создавать свои стикеры. Финансовый потенциал мессенджера большой. По данным исследования «Яндекс. Касса» и Data Insight, один пользователь в Telegram совершает 2,5 сделки в день. Если сравнить с WhatsApp, то в день там происходит 0,7 сделки. В Viber – 0,4 сделки.

Создать и монетизировать канал в Telegram технически проще, чем в других мессенджерах. Канал растёт за счет рекламы и контента. Общаться с клиентами можно как самой фирмой, так и через рекламные компании. Это мощный инструмент для передачи сообщений неограниченному числу аудитории. СМИ, общественные деятели, представители бизнеса активно используют мессенджер-канал для охвата читателей, избирателей, болельщиков, бизнесменов. Каналы Telegram подходят для массовых односторонних трансляций. Но если нужны более интерактивные способы информирования людей, то используют группы или ботов. Telegram-группы могут иметь до 200 000 членов каждая и предлагают мощные инструменты для поддержания порядка. Боты гибки и могут использоваться для чего угодно, от предоставления информации до интеграции с другими веб-сервисами. Например, @QuizBot может создать и запустить викторины, что удобно в сфере образования [3]. Ключевыми факторами успеха виртуальных мероприятий являются ценность и вовлеченность. Любая компания создает некую добавленную стоимость между поставщиком и клиентом. Если компания что-либо производит или оказывает какой-то услуги, то необходимо делать какую-то трансформацию. Традиционная модель подразумевает под этим автоматизацию всех процессов с помощью ERP-системы — логистики, снабжения, производства, склада, HR. Но все это не делает фирму ближе к клиенту. Чтобы бизнесу добиться хороших результатов, важно пересматривать стратегии маркетинга и становиться максимально ближе к аудитории.

Таким образом, в нынешних условиях важнейшим навыком является адаптация и налаживание коммуникаций с потребительской аудиторией компаний, чтобы быть впереди конкурентов. При помощи новых каналов коммуникации можно найти решение бизнес-задач

Список используемых источников:

1. Marketing Trends for SMBs in 2021. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.business2community.com/small-business/4-marketing-trends-for-smb-in-2021-02383481>. – Дата обращения: 13.03.2021
2. Цифровой маркетинг: ЭУМК для магистрантов специальности 1-26 80 05 "Маркетинг" / И. Л. Акулич, В. С. Голик, О. А. Синявская. – Минск: БГЭУ, 2019 – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://edoc.bseu.by:8080/handle/edoc/80552>.
3. Гурьянов, Д. Telegram запустил упрощённый процесс верификации каналов. – 2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rozetked.me/news/10449-telegram-zapustil-uproschennyu-process-proverki-dlya-kanalov-s-informaciey-o-covid-19>.

УДК 336.228.32

К ВОПРОСУ О ЗНАЧЕНИИ НОУ-ХАУ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ

Кожан И.В.

ООО «Интерплэй»

к.э.н., доцент **Козлова В.А.**

Ростовский институт (филиал) ВГУЮ (РПА Минюста России)

Аннотация. В тезисах представлены основные перспективы применения ноу-хау в деятельности организаций. Рассмотрены основные преимущества использования ноу-хау в деятельности субъектов предпринимательской деятельности. Проведен сравнительный анализ ноу-хау и иных объектов интеллектуальной собственности.

Ключевые слова: ноу-хау, интеллектуальная собственность, инновационная деятельность, патент, авторское право.

ON THE IMPORTANCE OF KNOW-HOW IN THE ACTIVITIES OF ORGANIZATIONS

Kozhan I. V.

Interplay LLC

Candidate of Economics, Associate Professor **Kozlova V. A.**

Rostov Institute (branch) A-RUJ (RLA of the Ministry of Justice of Russia)

Annotation. The theses present the main prospects for applying know-how in the activities of organizations. The main advantages of using know-how in the activities of business entities are considered. A comparative analysis of know-how and other intellectual property objects is carried out.

Keywords: know-how, intellectual property, innovation, patent, copyright.

Ноу-хау не является новинкой в деятельности современного бизнеса. Его появление в практике предпринимательской деятельности в нашей стране относится к периоду распада СССР, а в 1990-1992 годы данное понятие даже используется в законодательстве. Однако данный объект интеллектуальной собственности не получил столь широкого распространения как товарный знак или объекты авторского права. Более того, традиционное понимание данного термина расходится с тем, что закреплено в современном гражданском праве. Но, несмотря на такую противоречивость нельзя отрицать значение ноу-хау и факт наличия множества преимуществ у данного объекта.

Обратимся к рассмотрению сущности ноу-хау. Чаще всего на практике под ноу-хау понимают некую уникальную разработку. Чаще всего – техническую. При таком подходе ноу-хау становится синонимом понятия «изобретение». Однако такое отождествление не является верным. В Гражданском кодексе Российской Федерации ноу-хау рассматривается как сведения любого характера (производственные, технические, экономические, организационные и другие) о результатах интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере и о способах осуществления профессиональной деятельности, имеющие действительную или потенциальную коммерческую ценность вследствие неизвестности их третьим лицам, если к таким сведениям у третьих лиц нет свободного доступа на законном основании и обладатель таких сведений принимает разумные меры для соблюдения их конфиденциальности, в том числе путём введения режима коммерческой тайны [1].

Детальное рассмотрение определения позволяет выявить ряд базовых свойств ноу-хау. В первую очередь ноу-хау не стоит отождествлять только с технологическими разработками, так как сюда могут быть отнесены и отдельные сведения о способах ведения бизнеса. Что же может быть отнесено к такому объекту интеллектуальной собственности? Например, это

программы обучения персонала, рецепты блюд, уникальные методики оказания услуг и многое другое. Далее стоит обратить внимание на коммерческую ценность. Ноу-хау может уже приносить прибыль, а может быть потенциальным источником прибыли, а значит, быть полезной и интересной рынку. Однако такая коммерческая ценность может иметь место только в том случае, если соблюдается режим коммерческой тайны. Так, если режим секретности будет нарушен, то третьи лица не будут готовы платить за такую информацию. Отсюда следует последнее ключевое свойство ноу-хау – отсутствие свободного доступа к интеллектуальной собственности и соблюдение режима конфиденциальности (режима коммерческой тайны). Исходя из указанных свойств можно прийти к выводу, что ноу-хау – это широкий спектр сведений, не ограниченный только техническими решениями, используемыми в предпринимательской деятельности. Следовательно, во многих организациях могут присутствовать элементы, которые могут быть признаны ноу-хау. Однако далеко не все субъекты предпринимательской деятельности стремятся оформлять ноу-хау. В этой связи возникает вопрос: необходимо ли тратить время и силы, оформляя такой объект интеллектуальной собственности?

Рассмотрим основные причины, почему бизнес-сообщество может быть заинтересовано в оформлении ноу-хау. В первую очередь стоит учесть, что оформление ноу-хау и соблюдение режима секретности обеспечит сохранение тех сведений, которые реально эксклюзивно используются для осуществления производственных и бизнес-процессов. Таким образом формируется преимущество перед конкурентами, которые, в свою очередь, не обладают подобными сведениями. Но коммерческая тайна – лишь одна сторона медали. Дело в том, что законодательство дает возможность не только использовать ноу-хау в организации, но и продавать его, что формирует дополнительный источник доходов. Данная монетизация предполагает проработку формирования режима секретности у приобретателей ноу-хау. Не исключена и возможность применения договора франшизы, как частного случая монетизации ноу-хау. На первый взгляд, такие действия увеличивают риски, связанные с нарушением коммерческой тайны, но утечка информации возможна и в случае, например, ухода сотрудника к конкурентам. Но наличие режима коммерческой тайны в отношении ноу-хау позволяет привлечь к ответственности ее нарушителей. Возможно применение мер дисциплинарной, гражданской и уголовной ответственности.

Ноу-хау будут крайне актуальны и для организаций, занимающихся инновационной деятельностью, так как, например, при получении грантов на разработки и исследования необходимо наличие инноваций, защищенных патентом или имеющих режим ноу-хау. Выбирая из указанных вариантов, нужно учесть, что оформление патента – достаточно длительный и трудоемкий процесс, а вот ноу-хау можно оформить быстрее. Возможно привлечение финансирования и другими способами. В частности, ноу-хау может применяться и в венчурных инвестиционных проектах [2].

Другим интересным направлением использования ноу-хау является использование его для оптимизации налогов. Будучи основным средством, ноу-хау предполагает начисление амортизации, а также осуществление расходов на поддержание режима коммерческой тайны. Такие расходы учитываются при исчислении налога на прибыль, а значит, уменьшают итоговую сумму налога. Возможны также и варианты с использованием лицензионного договора, позволяющего снизить НДС [3].

Конечно, указанные выгоды могут быть обнаружены и у иных объектов интеллектуальной собственности. Но нельзя отрицать и то, что у ноу-хау есть неоспоримые преимущества. Например, круг сведений, которые могут рассматриваться в качестве ноу-хау. Далеко не каждый субъект предпринимательской деятельности имеет возможность зарегистрировать товарный знак, получить патент. И только в редких случаях можно встретить регистрацию селекционных достижений или топологию интегральных микросхем. В отличие от всего перечисленного ноу-хау достаточно распространено и есть у значительного числа предпринимателей [4]. Конкретные примеры были обозначены в начале работы.

Немаловажным является и преимущество процедуры оформления. Она достаточно легка и быстра. Конечно, полностью исключить временные и финансовые затраты не получится, однако в сравнении с авторскими правами, возникающими у автора в процессе создания объекта, для передачи ноу-хау необходимо подписать договор. Кроме того, перечень объектов, относимых к объектам авторских прав, значительно уже, чем в случае с ноу-хау.

Важной чертой является и отсутствие государственной регистрации права на ноу-хау, а также специальных требований по его передаче, продаже. Как следствие, продать ноу-хау по лицензионному договору можно достаточно быстро. У ноу-хау отсутствует установленный в законодательстве срок действия исключительных прав. Фактически он действует, пока владелец поддерживает режим конфиденциальности.

Подводя итог, стоит отметить, что ноу-хау является перспективным объектом интеллектуальной собственности: позволяет сохранять ценные сведения, привлекать к ответственности в случаях нарушения режима секретности, монетизировать ноу-хау, привлекать финансирование и оптимизировать налогообложение.

Список используемых источников:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 №230-ФЗ (ред. от 30.12.2020) // СЗ РФ. 2006. №289. Ст. 5496.
2. Козлова В.А. Актуальные проблемы развития правового регулирования венчурного инвестирования // Актуальные проблемы экономики и права. Сборник научных статей по материалам международной научно-практической конференции. В II частях. Под общей редакцией Б.М. Магомедова. 2020. С. 200-202.
3. Бухарова И.В., Козлова В.А. К вопросу об особенностях применения положений ст. 54.1. НК РФ в отношении определения пределов прав на налоговый вычет // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2020. № 12 (127). С. 11-13.
4. Кожан И.В. К вопросу о правовом регулировании специальных административных районов в Российской Федерации // Национальное гуманитарное знание. сборник научных трудов. Центр научных исследований «Интерплэй». Ростов-на-Дону, 2019. С. 108-113.

УДК 336

ПОНЯТИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

студентка Колосова Е.А.

АНОО ВО «Сибирский институт бизнеса и информационных технологий», г. Омск, Россия

Аннотация. Настоящая статья посвящена анализу такой дефиниции как «интеллектуальная собственность». В ней рассматриваются различные подходы к определению данного понятия исходя из исследований нормативных и доктринальных источников. А также отражено разграничение интеллектуальной собственности и интеллектуальных прав. На основании проведенного исследования была сформулирована собственная точка зрения на понятие интеллектуальной собственности.

Ключевые слова: интеллектуальная собственность, интеллектуальные права, результаты интеллектуальной деятельности.

THE CONCEPT OF INTELLECTUAL PROPERTY

Kolosova E.A.

«Siberian Institute of Business and Information Technologies», Omsk, RF

Annotation. *This article is devoted to the analysis of such a definition as «intellectual property». It examines various approaches to the definition of this concept based on studies of normative and doctrinal sources. It also reflects the distinction between intellectual property and intellectual property rights. On the basis of the conducted research, the author formulated his own point of view on the concept of intellectual property.*

Keywords: *intellectual property, intellectual rights, results of intellectual activity.*

Становление мирового хозяйства определяется превращением индустриальной ступени развития общества в постиндустриальную ступень развития общества, совершенствованием инновационной экономики. Тема, которая в статье подвергается разбору, все всяких сомнений, видится значимой. Это объясняется тем, что создание, повсеместное внедрение и продуктивное применение новых научных знаний не может осуществляться без необходимого осовременивания отношений в области интеллектуальной собственности. Законодатель ничего не говорит о понятии интеллектуальной собственности. В устоявшемся правовом сознании, а также в публикациях научных исследователей термины «интеллектуальная собственность» и «интеллектуальные права» нередко смешиваются. Это выражается в том, что одни правоведы их воспринимают как синонимы, другие же значение первого понятия определяют сущностью второго, а второй термин определяют как значение первого понятия. В результате этого появляются дополнительные препятствия.

Для написания статьи была использована статья Колесниченко З.П. «Интеллектуальные права и интеллектуальная собственность: Сравнительно-правовой анализ понятий». В этой публикации подверглись анализу такие дефиниции как «интеллектуальная собственность» и «интеллектуальные права». Также в ней изложены разные подходы к определению этих терминов. Определено соотношение между двумя этими понятиями. В статье Шкандиной В.К. «Понятие и классификация интеллектуальной собственности» рассмотрены главные подходы к определению сущности понятия интеллектуальной собственности, представлена классификация интеллектуальной собственности по правовому признаку, дана авторская трактовка понятия.

Цель этой работы определяется раскрытием проблемы понятия интеллектуальной собственности. Это будет воплощено через сравнение отмеченного термина с термином «интеллектуальные права».

Начать можно с того, что статья 1225 Гражданского Кодекса Российской Федерации [1] раскрывает интеллектуальную собственность как однозначную совокупность результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации. Итак, интеллектуальной собственностью представляются:

- 1) произведения науки, литературы и искусства;
- 2) программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ);
- 3) базы данных;
- 4) исполнения;
- 5) фонограммы;
- 6) сообщение в эфир или по кабелю радио- или телепередач (вещание организаций эфирного или кабельного вещания);
- 7) изобретения;
- 8) полезные модели;
- 9) промышленные образцы;
- 10) селекционные достижения;
- 11) топологии интегральных микросхем;
- 12) секреты производства (ноу-хау);
- 13) фирменные наименования;
- 14) товарные знаки и знаки обслуживания;
- 15) наименования мест происхождения товаров;
- 16) коммерческие обозначения.

Шкандина В.К. весьма уверенно указывает, что в экономическом подходе интеллектуальная собственность – система объективных отношений, возникающих между создателем и сторонними лицами по поводу присвоения и отчуждения результатов интеллектуального труда в процессе его производства, распределения, обмена и потребления [3, с. 234]. Думается, что отношения в области интеллектуальной собственности являются формой отчуждения мощностей интеллектуального труда обществом для их дальнейшего использования.

Наряду с этим данный правовед говорит о том, что в правовом подходе интеллектуальная собственность – совокупность исключительных прав субъекта по управлению результатами интеллектуальной деятельности и иных объектов, приравненных к ним [3, с. 234].

Далее исследователь Шкандина В.К. выделяет социологический подход, он определяется тем, что интеллектуальная собственность – совокупность общественных отношений, возникающих при появлении и использовании результатов интеллектуальной деятельности [3, с. 234].

Проанализировав исследования, стало очевидно, что интеллектуальная собственность – это совокупность социально-экономических отношений, которые связаны с созданием, распределением, обменом и потреблением результатов творческой деятельности человека, с одновременной фиксацией состава исключительных прав на продукты интеллектуального труда.

Изучив различные актуальные статьи, стало ясно, что интеллектуальную собственность нельзя трактовать по отдельности, то есть через значение терминов «интеллектуальный» и «собственность», потому что она представляет собой самостоятельный правовой режим, а не частный случай права собственности.

Об интеллектуальных правах же на уже указанные объекты говорится в ст. 1226 Гражданского Кодекса Российской Федерации. Она указывает на то, что на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации признаются интеллектуальные права, включающие исключительное право, которое является имущественным правом, а в случаях, предусмотренных настоящим Кодексом, также личные неимущественные права и другие права.

Подводя итоги, следует отметить, что законодатель все-таки проводит четкое разграничение интеллектуальной собственности и интеллектуальных прав. Из этих данных следует, что интеллектуальная собственность – конкретные объекты, а именно это продукты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации. В свою очередь, интеллектуальные права определяются как права на отмеченные объекты творческой деятельности, а также на объекты, которые выступают обозначениями, разделяющими товары, услуги, предприятия, организации и другие объекты в экономическом обороте, они объявляются законодательством результатами интеллектуальной деятельности, которые охраняются. Представленное положение свидетельствует о том, что на конкретный объект признается определенное интеллектуальное право. Думается, что именно в связи с этим выявляется необходимость придерживаться мнения Колесниченко З.П. Указанный исследователь уверен, что понятие интеллектуальной собственности и понятие интеллектуальных прав соотносятся как явление и процесс, как предмет и метод, как форма и содержание, то есть как нечто статичное, но приобретающее значимость за счет придания формой динамичности [2, с. 484].

Список использованных источников:

1. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая)» от 18.12.2006 № 230-ФЗ (ред. от 30.12.2020) (с изм. и доп., вступ. в силу с 17.01.2021).
2. Колесниченко, З.П. Интеллектуальные права и интеллектуальная собственность: Сравнительно-правовой анализ понятий. Колесниченко З.П., Ляшенко Т.Т. В сборнике: Роль интеллектуального капитала в экономической, социальной и правовой культуре общества XXI

века. Сборник научных трудов участников Международной научно-практической конференции. 2016. С. 481-487.

3. Шкандина, В.К. Понятие и классификация интеллектуальной собственности. В сборнике: Научные достижения и открытия современной молодежи. Сборник статей победителей международной научно-практической конференции: в 2 частях. 2017. С. 232-235.

УДК: 658.511

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ВНЕДРЕНИЯ КАЙДЗЕН-ИНСТРУМЕНТОВ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

к.э.н., доцент *Короткевич Л.М.*
магистр *Кашлей Ф.Ф.*

*Белорусский национальный технический университет, г. Минск,
Республика Беларусь*

Аннотация. *Статья раскрывает преимущества и недостатки внедрения кайдзен-инструментов на промышленном предприятии. Приведена терминология основных Кайдзен инструментов. Авторами выделены недостатки первого и второго уровней возникающие при внедрении кайдзен-инструментов. В завершающей части авторами приведены мероприятия по устранению недостатков, возникающих при внедрении кайдзен-инструментов на промышленном предприятии.*

Ключевые слова: *кайдзен, система «5S», канбан, концепция «точно во время», производственный процесс, всеобщее управление качеством, всеобщий уход за оборудованием, SMED, ключевые показатели эффективности.*

ADVANTAGES AND DISADVANTAGES OF IMPLEMENTING KAIZEN TOOLS IN AN INDUSTRIAL ENTERPRISE

Korotkevich L.M.
Kashley F.F.

Belarusian national technical University, Minsk, Republic of Belarus

Annotation. *The article reveals the advantages and disadvantages of implementing kaizen tools in an industrial enterprise. The terminology of the main Kaizen tools is given. The authors highlight the disadvantages of the first and second levels that arise when implementing kaizen tools. In the final part, the authors present measures to eliminate the shortcomings that arise when implementing kaizen tools at an industrial enterprise.*

Keywords: *kaizen, «5S» system, Kanban, «Just in Time» concept, production process, TQM, TPM, SMED, KPI.*

В настоящее время, большую роль, в эффективной производственно-экономической деятельности промышленного предприятия играет грамотное и рациональное применение различного рода моделей и инструментов, направленных на качественное выполнение производственного процесса организации.

К таким инструментам по повышению эффективности бизнес-процессов организации можно отнести кайдзен-инструменты, которые, в последние время, начинают широко применяться на постсоветском пространстве.

Понятие «Кайдзен» происходит от японского языка и образовано двумя словами: (кай) – изменение и (дзен) – к лучшему. Непрерывное изменение к лучшему малыми шагами,

которые не требуют значительных вложений – вот смысл, который заключает в себе понятие концепции «Кайдзен» [1, с. 7].

Наиболее распространенными кайдзен-инструментами являются:

- система «5S» – система, направленная на организацию рабочих мест посредством выполнения шагов: сортировка, соблюдение порядка, содержание в чистоте, стандартизация, самодисциплина [2, с. 94];

- канбан – управляющая карточка, служащая главной составляющей производственной системы, основанной на принципе вытягивания. Эти карточки являются средством информирования предшествующего участка потока ценности о том, что и когда требуется передать с него на следующий участок (количество элементов работ, технические требования к ним и сроки их выполнения) [3, с. 177];

- «Just in Time» («точно вовремя») – система, при которой изделия производятся и доставляются точно в нужное время и в нужном количестве. Ключевые моменты системы «Just in Time»: поток, вытягивание, стандартная работа и время такта [4, с. 438];

- TQM (Total quality management – всеобщее управление качеством) – организованная деятельность улучшений по качеству, в которую вовлечены все менеджеры и рабочие компании в рамках полностью интегрированных усилий в направлении достижения улучшений на каждом уровне [3, с. 28];

- TPM (Total productive maintenance – всеобщий уход за оборудованием) – концепция менеджмента производственного оборудования, нацеленная на повышение эффективности технического обслуживания [5];

- SMED (Single Minute Exchange of Dies) – сокращение времени переналадки оборудования для обеспечения максимальной гибкости производства [1, с. 27];

- PI (Key Performance Indicators) – показатель достижения успеха в определенной деятельности или в достижении определенных целей отдельного работника или отдельного производственного подразделения [6].

Стоит также отметить, что любое мероприятие по повышению эффективности производственно-экономической деятельности предприятия, оказывает не только положительное влияние, но и приносит некоторые трудности и недостатки в процессе внедрения. И если положительный эффект от внедрения любого мероприятия является обычным явлением, то отрицательные моменты (недостатки) могут говорить о грамотности его применения и рациональности функционирования как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе.

Все недостатки при внедрении кайдзен-инструментов на промышленном предприятии можно разделить на: недостатки первого порядка – обусловлены внутренней средой организации, недостатки второго порядка – обусловлены внешней средой организации.

Недостатки первого и второго порядков при внедрении кайдзен-инструментов на промышленном предприятии представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Недостатки первого и второго порядков при внедрении кайдзен-инструментов на промышленном предприятии

Недостатки первого порядка (обусловлены внутренней средой организации)	Недостатки второго порядка (обусловлены внешней средой организации)
<ul style="list-style-type: none"> - отсутствие необходимых знаний в области кайдзен-менеджмента у руководителей различного уровня; - нежелание принимать новое в части внедрения инструментария кайдзен-менеджмента; - недостаточность финансовых средств на проведение мероприятий по внедрению кайдзен-инструментов; - низкий уровень мотивации работников, занятых в проведении мероприятий по внедрению кайдзен-инструментов. 	<ul style="list-style-type: none"> - недостаточное желание органов государственного управления развивать внедрение кайдзен-менеджмента в подотчетных организациях; - развитие различными организациями различных направлений кайдзен-менеджмента, что не позволяет создание «кайдзен-холдингов» и «кайдзен-корпораций»; - отсутствие качественных нормативно-правовых актов, регламентирующих производственно-экономические кайдзен-отношения между субъектами хозяйствования.

В краткосрочном периоде организация может сосредоточиться только на разработке мероприятий по исключению недостатков первого уровня, которые непосредственно возникают во внутренней среде организации.

Преимущества, недостатки и мероприятия по устранению недостатков первого уровня при внедрении кайдзен-инструментов представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Преимущества, недостатки и мероприятия по устранению недостатков первого уровня при внедрении кайдзен-инструментов на предприятии

Инструмент	Преимущества	Недостатки	Мероприятия
Система «5S»	расположение орудий труда, материалов и комплектующих в оптимально доступных и визуализированных местах для качественного и своевременного выполнения производственного процесса на рабочем месте	невозможность организации унифицированного рабочего места для работников с различными антропологическими данными	разработка методики определения групп работников с примерно равными антропологическими данными, не нарушая при этом, нормы эргономики и охраны труда
Канбан	своевременное оповещение (сигнализирование) о доставке изготовленных (закупленных) или о запуске производства (закупки) необходимых комплектующий	высокие материальные затраты на изготовление стеллажей (для комплектов комплектующих) и карточек-канбан (индивидуальных для каждой детали)	разработка бизнес-плана мероприятия по внедрению кайдзен-технологий, привлечение дополнительных инвестиций, за счет партнерских соглашений по совместному обучению, стажировке между организациями
«Just in Time»	доставка необходимого количества комплектующих (материалов, деталей) в определенный срок к определенному рабочему месту	реализация возможна только при отлаженной работе со сторонними производителями деталей (долгосрочное и качественное партнерство, бесперебойное финансирование)	планомерное, деловое и взаимовыгодное долгосрочное партнерство с поставщиками продукции, за счет проведения специальных тендеров и конкурсов, в которых одним из условий участия и сотрудничества должна быть работа по указанному инструменту
TQM	повышение качества выпускаемой продукции и выполнения всех бизнес-процессов организации в целом	при отсутствии заинтересованности и понимания определения «качества» со стороны руководства, внедрение данного инструмента нецелесообразно	обязать и закрепить в локальных нормативно-правовых актах участие высшего менеджмента организации в процессе обучения и внедрения указанного инструмента
TPM	сокращение ремонтных мероприятий для парка оборудования, имеющегося на предприятии	вынужденные простои оборудования при их осмотре и обслуживании, согласно графику	адаптация графика обслуживания и ремонта оборудования к графику производства, исключение интерференции ремонта и работы оборудования, обслуживание и ремонт оборудование целесообразно проводить в третью смену и на выходных

SMED	сокращение времени переналадки оборудования, увеличение объема выпускаемой продукции в единицу времени	сложность реализации при наличии парка оборудования разных производителей	необходимо планировать закупку оборудования одного производителя, для возможности использования определенного инструмента и оснастки на большем количестве оборудования
KPI	повышение мотивации и заинтересованности работника для качественного и эффективного выполнения должностных обязанностей	продолжительный процесс привыкания и адаптации работников к новой системе определения ключевых показателей эффективности выполняемой работы	моральное и материальное стимулирование работников в переходной период (переход от классической системы определения эффективности труда к ключевым показателям эффективности продуктивности работника)

По результатам, представленным в таблице 2, можно заключить, что эффективное внедрение кайдзен-инструментов на промышленном предприятии, предполагает не только их организацию и функционирование, но и работу, направленную на устранение возникающих трудностей и недостатков.

Список использованных источников

1. Вялов, А.В. Бережливое производство: учебное пособие / А.В. Вялов. – Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВПО «КНАГТУ», 2014. – 100 с.
2. Имаи Масааки. Гемба кайдзен. Путь к снижению затрат и повышению качества / Масааки Имаи; пер. с англ. – М.: «Альпина Бизнес Букс», 2005. – 346 с.
3. Теппинг, Д. Бережливый офис. Управление потоками создания ценности / Д. Теппинг, Т. Шукер; пер. с англ. – М.: РИА «Стандарты и качество», 2009. – 208 с.
4. Вумек, Дж. Бережливое производство: как избавиться от потерь и добиться процветания вашей компании / Дж. Вумек, Д. Джонс; пер. с англ. – 10-изд. – М.: Альпина Паблшер, 2016. – 472 с.
5. Трофимова, М.С. Исследование эффективности инструментов бережливого производства TPM и SMED на примере работы оператора наладчика прессы FEINTOOL / М.С. Трофимова, С.М. Трофимов // Машиностроение и автоматизация. – 2014. – С. 247-249.
6. Business studio. Система KPI (Key Performance Indicator) [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.businessstudio.ru/articles/article/sistema_kpi_key_performance_indicator_razrabotka_i – Дата доступа: 16.02.2021.

УДК 334.012.32:001.895(476)

**НЕОБХОДИМОСТЬ АКТИВИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ В КОНТЕКСТЕ
НОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

студент Кошель М.В.

к.э.н., доцент Лобан Л.А.

*УО «Белорусский государственный экономический университет»
г. Минск, Республика Беларусь*

Аннотация. В тезисах рассмотрена необходимость активизации инновационной деятельности коммерческих организаций с целью дальнейшего повышения конкурентоспособности продукции государства на мировом рынке.

Ключевые слова: инновации, инновационная деятельность, инновационно-активные организации, научные исследования и разработки, новая экономика.

THE NECESSITY OF THE INTENSIFICATION OF THE COMMERCIAL ORGANIZATIONS' INNOVATIVE ACTIVITY IN THE REPUBLIC OF BELARUS IN THE NEW ECONOMY CONTEXT

M.V. Koshel

L.A. Loban

«Belarusian State Economic University», Minsk, the Republic of Belarus

Annotation. The abstract considered the necessity of the intensification of the commercial organizations' innovative activity for further improving competitiveness of the national output in the global market.

Key words: innovations, innovative activity, innovatively active enterprises, research and development, new economy.

Актуальность исследования обусловлена современными тенденциями развития мирового хозяйства, для которого характерно стремление к непрерывному повышению технологического уровня производства.

Анализ публикаций по теме показал, что значительное внимание исследователи уделяют развитию фундаментальной и прикладной науки. Вопросам участия в инновационной деятельности коммерческих организаций уделяется недостаточно внимания.

Цель исследования: обосновать необходимость активизации инновационной деятельности коммерческих организаций в контексте новой экономики.

XXI в. – период зарождения и развития понятия «новая экономика». Основными чертами новой экономики являются внедрение и освоение новых технологий, повышение наукоемкости производства, что в большей степени и обеспечивает экономический рост [1].

В 2016 г. цифровая экономика во всем мире оценивалась в сумму 11,5 трлн долл. США, или 15,5% мирового ВВП. Ожидается, что она будет расти в два раза быстрее, чем «аналоговая» экономика, и к 2025 г. ее вклад в мировой ВВП может достигнуть более 24%. Основанием таких ускоренных темпов развития является инвестиционная привлекательность цифровых проектов, показатель доходности инвестиций которых превышает прибыльность нецифровых проектов в шесть раз [2]. Соответственно, научно-технические знания становятся критическим фактором в достижении глобальных целей любой коммерческой организации.

Динамика числа организаций Республики Беларусь, выполнявших научные исследования и разработки, по секторам деятельности отражена на рисунке 1.

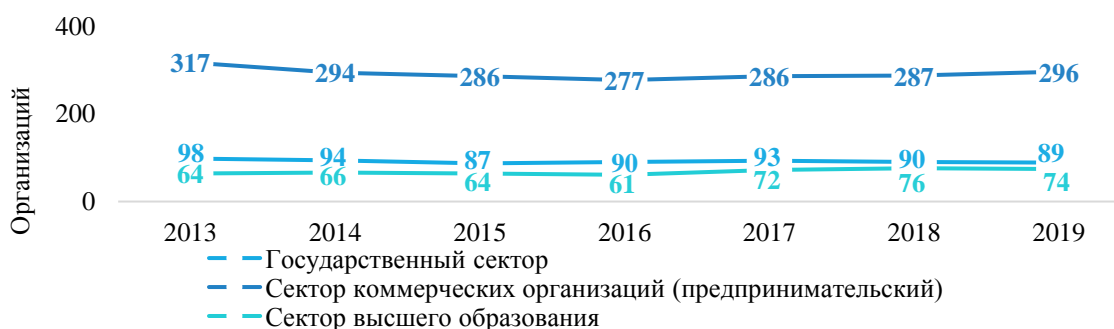


Рисунок 1 – Динамика вовлеченности организаций, выполнявших научные исследования и разработки, по секторам деятельности в Республике Беларусь за период 2013-2019 гг.

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [3]

Как видно из рисунка 1, наибольшее число участников научных исследований и разработок приходится на предпринимательский сектор. При этом за период 2013-2019 гг. в динамике наблюдается сокращение числа организаций, участвующих в научных исследованиях и разработках, не только предпринимательского сектора (на 6,62 %), но и

государственного (на 11,1 %). Отрицательная динамика изучаемого процесса объясняется многими факторами, однако в условиях новой экономики она представляется не оправданной.

Из 3-х изучаемых секторов, лишь сектор высшего образования с 2016 г. стал более активно участвовать в данном процессе: рост в 2019 году по отношению к 2013 г. составил примерно 16 %.

Численность действующих учреждений высшего образования в Республике Беларусь в 2019 г. равнялась 51, при этом число организаций сектора высшего образования, выполнявших научные исследования и разработки, составило 74 [3]. Из этого следует, что с течением времени в Республике Беларусь возрастает количество сторонних организаций, приносящих вклад в развитие науки и относящихся к сектору высшего образования, но не являющихся непосредственно учреждениями образования.

Наибольшая заинтересованность предпринимательского сектора, в сравнении с другими секторами, в сфере проведения исследований и разработок обуславливается его доминированием в общей структуре организаций Республики Беларусь по формам собственности, что представлено на рисунке 2.

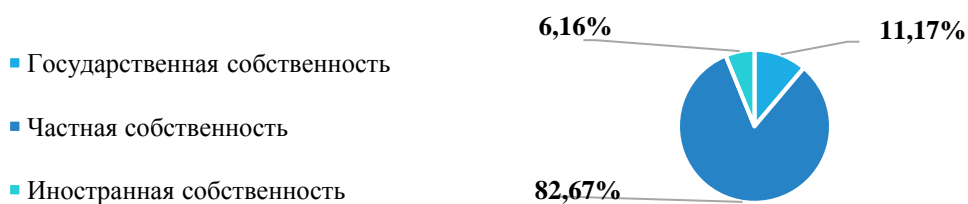


Рисунок 2 – Структура организаций в Республике Беларусь по формам собственности по данным на 1 января 2020 г.

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [3]

В соответствии с рисунками 1 и 2, на рисунке 3 отражена доля инновационно-активных частных организаций в общем числе частных организаций в Республике Беларусь в 2019 г.



Рисунок 3 — Структура частных организаций в Республике Беларусь по критерию инновационной активности в 2019 г.

Примечание — Источник: собственная разработка на основе [3]

На основании проведенного исследования, можно сделать следующие выводы. Частный сектор экономики Республики Беларусь, составляющий 83% в общей структуре организаций страны, приносит недостаточный вклад в инновационную деятельность государства: лишь 0,25% частных организаций из их общего числа занимаются научными исследованиями и разработками. Это говорит о том, что в данном секторе существует еще не использованный потенциал для данного вида деятельности. Организации, по сравнению с самой отраслью науки, имеют преимущество в отношении возможности развития инноваций: предприятие имеет дело непосредственно с практической составляющей технологий на постоянной основе, что позволяет более оперативно выявить возможные направления дальнейшего развития. Это означает, что кооперация организаций с отраслью науки позволит

существенно повысить наукоемкость производства государства в целом. Для эффективного развития такого сотрудничества, в первую очередь, необходима достаточная заинтересованность организаций, что и обуславливает необходимость их стимулирования при помощи различных инструментов (экономических, административно-организационных и других).

Список используемых источников:

1. Бондарь, А. В. Новая экономика в Республике Беларусь: реальность и перспектива / А. В. Бондарь, М. Н. Базылева // Научные труды Белорусского государственного экономического университета: [сборник / редкол.: В.Н. Шимов (пред.) и др.]; М-во образования Респ. Беларусь, УО "Белорусский гос. экон. ун-т". – Минск: БГЭУ, 2010. – С. 44-52.
2. Digital spillover. Measuring the true impact of the digital economy [Electronic resource]. – Mode of access: [https://www.huawei.com/minisite/gci/en/digital-spillover/files/gci_digital_spillover.pdf/](https://www.huawei.com/minisite/gci/en/digital-spillover/files/gci_digital_spillover.pdf) – Загл. с экрана. – Дата обращения: 20.02.2021.
3. Статистический ежегодник Республики Беларусь (2020) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_18023/ – Загл. с экрана. – Дата обращения: 20.02.2021.

УДК 331.101.3

**ИННОВАЦИОННАЯ СИСТЕМА ГОСУДАРСТВА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА
ЦИФРОВИЗАЦИЮ ЭКОНОМИКИ**

*студент Крагель Е. С.
к. п. н., доцент Свиридов А. В.
УО «Белорусский государственный экономический университет»
г. Минск, Республика Беларусь*

Аннотация. В тезисах рассмотрен вопрос о том, как национальная инновационная система влияет на процесс цифровизации экономики и создание новшеств для совершенствования производства. Инновационная система - один из главных факторов успеха цифровизации, экономического роста и создания конкурентоспособного продукта. В качестве основы инновационной деятельности служат фундаментальные постулаты, опытно-конструкторские разработки и творческая деятельность человека.

Ключевые слова: цифровизация, инновационная деятельность, экономическая система, машинное обучение, цифровые платформы.

**THE INNOVATION SYSTEM OF THE STATE AND ITS IMPACT ON THE
DIGITALIZATION OF THE ECONOMY**

*Kragel E. S.
A. V. Sviridov
«Belarusian State Economic University», Minsk, Belarus*

Annotation. The thesis examines how the national innovation system affects the process of digitalization of the economy and the creation of innovations to improve production. The innovation system is one of the main factors for the success of digitalization, economic growth and the creation of a competitive product. Fundamental postulates, experimental development and human creativity serve as the basis for innovation activities.

Key words: digitalization, innovation, economic system, machine learning, digital platforms.

Актуальность данной темы обусловлена процессом информатизации мирового общества, переходом к цифровой экономике и развитием цифровых платформ в секторе бизнеса. Следует также отметить рост количества исследований и проектов в сфере машинного обучения, использующих преимущества на основе увеличивающихся объемов данных и масштабирования вычислительных мощностей. Искусственный интеллект достиг уровня имитации человеческих действий в определенных областях, вырос потенциал робототехники в процессах управления новыми физическими системами.

Анализ литературы по данной теме указывает на то, что ключевую роль играют ресурсы и возможности фирмы в сохранении ее конкурентоспособности на рынке. В исследованиях обсуждается потребность в развитии навыков, создании новых ценностей и инвестиций, а также больших массивах данных в качестве интеллектуального и экономического ресурса. В существующих публикациях преобладают аргументы о потенциале инновационной деятельности и цифровых платформ, способствующих внедрению новшеств в экономическую систему государства.

Цель исследования заключается в том, чтобы показать, как структура и качество инновационной системы государства влияет на процесс цифровизации экономики и социально-экономическую систему общества.

Цифровые технологии в современном мире открывают новые направления организации экономической жизни. Инновационная деятельность выступает результатом творческой и научной деятельности человека, отражая вклад интеллектуального и научно-технического факторов в процесс создания новшества, что в дальнейшем способствует рационализации производства и обновлению технологий с целью повышения экономического результата. Интенсивная интеллектуальная деятельность - ключевой фактор конкурентоспособности инновационной экономики, субъектами развития инноваций в которой выступают наука, бизнес и государство [3].

Фундаментальными целями инновационного развития являются такие направления как: создание конкурентоспособной научной продукции, модернизация экономики и переход общества на инновационный путь, содействие социально-экономическому развитию. В этом вопросе наиболее трудным является подготовка руководителей инновационных проектов, способных обеспечить реформирование научных учреждений, предприятий и организаций.

Инновации в области вычислений базируются на совершенствовании материалов, конструирования и сборки, которые ускоряют процесс обработки, хранения и использования входных данных. Облачные и квантовые вычисления, обработка данных в нейронных сетях – все это требует разработки нового ПО и новых форм криптографии.

Согласно закону Мура, плотность транзисторов на интегральной схеме удваивается с периодом 1,5-2 года, соответственно, быстродействие компьютеров повышается с экспоненциальной скоростью, а их размер уменьшается. Это приводит к тому, что сейчас мы имеем мобильные вычисления, работающие на маленьких процессорах, что увеличивает производительность и способствует решению еще больших задач. Наука решает вопросы времени, скорости и энергии.

Искусственный интеллект трансформирует и перестраивает цифровую экономику, помогая автономным механизмам ориентироваться в материальном мире. Он включает в себя такие технологии как: машинное обучение, нейронные сети, алгоритм логического вывода, когнитивные вычисления. В сфере экономики искусственный интеллект может быть направлен на сбор финансово значимой информации, анализируя большие объемы данных [1]. Синергия технологий машинного обучения с процессом информатизации дает новые возможности цифровой экономике для наименьшего значения функции минимизации эмпирического риска [2].

Л. фон Мизес и Ф. фон Хайек считали, что идеальная экономическая система должна включать в себя индивидуальных предпринимателей, действующих на основе риска, учитывая фактор того, что рыночные цены без искажений и в кратчайшие сроки доходят до каждого участника рыночного механизма [4]. Система данного типа осуществима в условиях XXI века

посредством цифровых платформ, которые являются программным обеспечением сетей взаимодействия субъектов рынка. Такая система реализуется через два принципа: сервисный формат продукта и гибкий формат оплаты. Таким образом платформенный бизнес увеличивает прибыль пропорционально количеству участников.

Алгоритмы, позволяющие анализировать огромные массивы данных, способны выявлять связи, прогнозировать и строить решения, которые не под силу человеку. Именно поэтому область исследований искусственного интеллекта стала одной из ключевых на Всемирном экономическом форуме в 2016 году.

Подлинная национальная инновационная система, включающая секторы «государство-наука-бизнес» позволит повысить конкурентоспособность субъектов рыночной системы, гарантируя высокую степень их социального развития. Данный механизм будет возможен в случае приоритетного развития науки, образования и техники, посредством эффективного взаимодействия государства и бизнеса.

Главной проблемой во взаимодействии бизнеса и науки является неэффективная координация между научным сектором и экономикой. Отчасти это обусловлено тем, что целью научных исследований является познание мира и сущности явлений, в то время как цель бизнеса — извлечение прибыли, где гораздо важнее прикладное применение знаний и внедрение инноваций для повышения качества производства.

Следует также отметить феномен сопротивления инновациям, который соответствует третьему закону Ньютона: действие вызывает противодействие. Это связано с тем, что в организации или на предприятии в силу стремления к сохранению действующих технологий и процедур, нововведения будут рассматриваться как угроза или риск потери равновесия и стабильности. Инновационная система государства должна быть направлена на преодоление сопротивления инновациям.

Кроме этого, инновационное развитие в экономике требует создания эффективной модели финансирования, адаптированной под национальную инновационную систему, включающую в себя государственные источники финансирования, венчурные фонды и частные инвестиции. В такой структуре возможна поэтапная реализация финансирования проектов, поскольку каждый из них является высокорискованным.

Таким образом, инновационное развитие можно представить как путь от простого к сложному, от старых технологий к передовым. Эффективное управление инновационной деятельностью способно привести к экономической полезности знаний, которые станут источником инновационного роста. Однако для практического применения фундаментальных теорий и разработок необходимы благоприятные условия, предпосылки и средства, способствующие внедрению инноваций, которые создадут конкурентоспособные инновационные продукты.

Список используемых источников:

1. Лаврентьева, Л.В. Значение национальной «цифровой экономики» в общественной и финансовой жизни / Л. В. Лаврентьева, Е.В. Яшкова // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. - 2018. - № 1. - С. 98-103.
2. Левшин, М.А., Ободов И.А. Возможности применения совокупности методов математической статистики и информационных технологий в бизнес-сфере [Электронный ресурс] // Стратегии бизнеса. - 2020. - №10. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vozmozhnosti-primeneniya-sovokupnosti-metodov-matematicheskoy-statistiki-i-informatsionnyh-tehnologiy-v-biznes-sfere>. - Дата доступа: 23.02.2021).
3. Маннапов, А.Р. Система управления инновационной деятельностью в организации / А. Р. Маннапов // Проблемы теории и практики управления. - 2013. - № 6. - С. 98-104.
4. Фридман, М. О свободе. / М. Фридман, Ф. Хайек. - М.: Социум; Три Квадрата, 2003. - 149 с.

УДК 69.003

ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ BIM-ТЕХНОЛОГИЙ В КОМПАНИИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

магистрант *Кривоzubова У.В.*

к.э.н., доцент *Якушев Н.М.*

ФГБОУ ВО «Ижевский государственный технический университет имени
М.Т. Калашникова», г. Ижевск, УР

Аннотация. В тезисах рассмотрены этапы внедрения BIM-технологий. Проанализированы проблемы внедрения данных технологий в проектные организации. Выявлены характерные особенности их внедрения.

Ключевые слова: BIM-технологии, информационное моделирование зданий, процесс внедрения BIM-технологии, строительная отрасль, проектная организация.

FEATURES OF IMPLEMENTATION OF BIM TECHNOLOGIES IN THE COMPANY OF THE CONSTRUCTION INDUSTRY

Krivozubova U.V.

Yakushev N.M.

«Izhevsk State Technical University named after M.T. Kalashnikov», Izhevsk, UR

Annotation. The abstracts considered the stages of BIM technologies implementation. The problems of technology implementation in design organizations are analyzed. The characteristic features of their implementation are revealed.

Key words: BIM-technologies, building information modeling, the process of implementing BIM-technologies, construction industry, design organization.

Актуальность исследования высока, так как выявление особенностей внедрения BIM-технологии в проектные организации позволит решить ряд проблем: сокращение сроков проектирования, повышение эффективности эксплуатации готового здания, уменьшение количества переработок, сокращение количества ошибок.

Целью данной работы является выявление характерных черт BIM-технологии при их внедрении в проектную организацию.

Информационное моделирование зданий – это принципиально новый подход в архитектурно-строительном проектировании, предполагающий создание компьютерной модели нового здания, несущей в себе все сведения о будущем объекте [1].

В настоящее время заметен рост количества исследований о влиянии внедрения BIM в инженерной, архитектурной и строительной промышленности. Применение информационной модели говорит о существенном уменьшении числа изменений в проекте, открытости и доступности информации, и значительном соблюдении плана осуществления проекта [2].

Новые задачи, которые встают перед проектировщиками и требуют нестандартных и оригинальных способов реализации можно решить путем применения BIM-технологий. В настоящее время с помощью новейших технологий осуществляются:

- проектирование в стесненных условиях городской застройки;
- реконструкция существующих объектов строительства;
- выполнения проекта в критические и сжатые сроки;
- расчет эксплуатационных характеристик на начальных стадиях проектирования.

Процесс информационного моделирования объектов строительства охватывает все их этапы жизненного цикла, начиная с технического задания и заканчивая эксплуатацией. На всех этапах участники строительного процесса работают в едином информационном облаке с

библиотеками элементов объектов строительства. Информационная модель динамична, изменения в нее могут вноситься на любой стадии всеми участниками процесса.

Процесс внедрения BIM-технологии информационного моделирования в проектную организацию можно представить в виде схемы, представленной на рисунке 1.

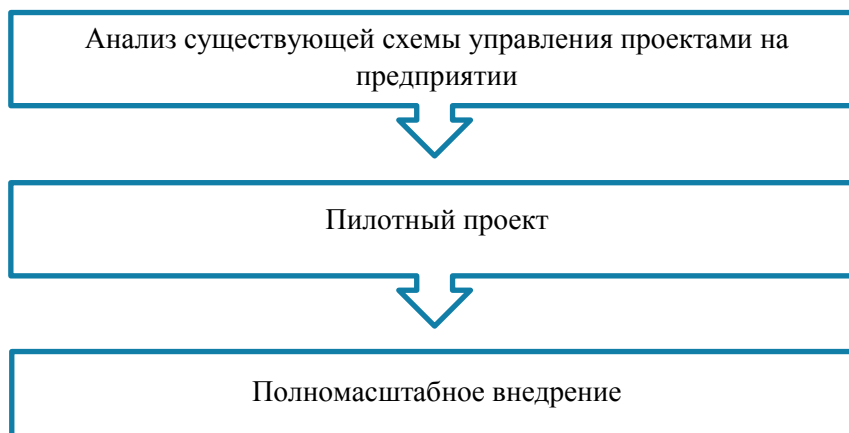


Рисунок 1 – Этапы внедрения BIM-технологий в проектную организацию

Проанализировав рисунок 1 можно сказать, что внедрение BIM-технологий в проектную организацию происходит в три этапа. На 1-ом этапе осуществляется анализ существующей схемы управления, стандартов и регламентов, используемых на данный момент для разработки проектной документации и BIM моделей. По итогам 1-го этапа разрабатываются предложения по усовершенствованию существующих процессов и оформляется отчет с рекомендациями по внедрению BIM-технологии [3].

На 2-ом этапе предполагается формирование пилотного проекта по внедрению информационных технологий в проектную организацию. На данном этапе происходит подготовка обучающего курса информационного моделирования, формирование и обучение команды, выполнение пилотного проекта на основе BIM. По итогам исполнения 2-го этапа проектная организация получает в своё распоряжение обучающий курс на основе информационного моделирования и план масштабированного внедрения BIM-технологии с первоначальным набором библиотеки стандартов, регламентов, шаблонов, элементов модели [3].

На заключительном 3-ем этапе происходит полномасштабное внедрение BIM-технологий в проектную организацию. На данном этапе предполагается утверждение BIM-технологии, определение дополнительных задач по созданию и расширению новых шаблонов и библиотек, обучение всех сотрудников проектной организации. Конечным результатом 3-го этапа является выработанная BIM-технология, позволяющая осуществлять ее полноценную эксплуатацию и обучение команды специалистов проектной организации для разработки инвестиционно-строительных проектов в соответствии с технологией информационного моделирования [3].

Информационное моделирование зданий является новым подходом в архитектурно-строительном проектировании, поэтому возникает большое количество проблем, связанных с его внедрением и применением. В связи с этим, главной задачей современного строительства является понимание значимости и важности BIM-технологий и решение проблем, связанных с развитием инновационных технологий.

В исследовании Дронова Д.С., Киметовой Н.Р., Ткаченовой В.П. «Проблемы внедрения BIM-технологий в России» проведен анализ проблем внедрения BIM. Результаты их исследований следующие [4]:

- малая заинтересованность во внедрении самих предприятий;
- нехватка специалистов;
- недостаточная корректность работы большинства программного обеспечения;

– дороговизна программного обеспечения.

Проанализировав проблемы применения BIM-технологий в строительных организациях, можно выделить особенности их внедрения.

Во-первых, проектная организация, задумавшая переход на BIM-технологии должна полностью изменить структуру управления.

Во-вторых, на сегодняшний день учебные заведения не могут обеспечить должный уровень образования для работы с BIM-технологиями, поэтому управляющему проектной организации для эффективного использования информационного моделирования потребуется вводить обучающие курсы для сотрудников.

В-третьих, при переходе на BIM-технологии потребуется не мало денежных средств для приобретения лицензий для нового программного обеспечения.

Таким образом, BIM-технологии в строительстве несомненно имеют преимущество применения над традиционными методами создания и управления в строительстве [2]. Преимущества данных технологий очень велики, но особенности их внедрения, такие как сложность перестроения структуры работы, дороговизна процесса внедрения выступают барьерами для многих проектных организаций.

Список используемых источников:

1. Яковицкий, А.В. Внедрение BIM-технологий в России / А.В. Яковицкий, Н.М. Якушев // Фотинские чтения. Учредители: Частное образовательное учреждение высшего образования «Восточно-Европейский институт» – Ижевск, 2014. – №1. – С.294-297.

2. Мохначев, С.А. Ключевые показатели BIM в области управления проектной информацией / С.А. Мохначев, Н.М. Якушев, А.В. Климова, Е.Р. Макарова // Интеллектуальные информационные системы: теория и практика: Сборник научных статей по материалам I Всероссийской конференции. – Курск, 2020. – С.80-90.

3. Соловьева, Е.В. Основные этапы внедрения технологии информационного моделирования (BIM) в строительных организациях / Е.В. Соловьева, М.А. Сельвиан // Научные труды КубГТУ – 2016. - № 11. – С.110-119.

4. Дронов, Д.С. Проблемы внедрения BIM-технологий в России / Д.С. Дронов, Н.Р. Киметова, В.П. Ткаченко // Международный научный журнал «Синергия наук» – 2017. – № 10. – С. 529-529.

УДК 378.018.4

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

преподаватель Кузьмина Л.Л.

ОСП «Индустриальный техникум» ГОУ ВО ЛНР «Донбасский государственный технический институт», г. Алчевск, ЛНР

Аннотация. В данной статье рассматривается взаимосвязь таких категорий, как конкурентоспособность и инновационная деятельность. Приводится подход к типологии инновационной деятельности, организации и результативности инновационного процесса в учебных заведениях среднего профессионального образования технического профиля как средство конкурентоспособности образовательного учреждения.

Ключевые слова: конкурентоспособность; инновационная деятельность; наукоориентированная образовательная среда; среднее профессиональное образование.

MANAGEMENT OF INNOVATION ACTIVITIES AS A FACTOR
OF INCREASING THE COMPETITIVENESS OF AN EDUCATIONAL INSTITUTION OF
SECONDARY VOCATIONAL EDUCATION

L.L. Kuzmina

The Industrial Technical School of Donbass State Technical Institute, Alchevsk, LPR

Annotation. *The article deals with the relationship between categories such as competitiveness and innovation. Much attention is given to an approach to the typology of innovation activity, organization and effectiveness of the innovation process in educational institutions of secondary vocational education of a technical profile as a means of competitiveness of an educational institution.*

Key words: *competitiveness; innovation activity; science-based educational environment; secondary vocational education.*

Современную ситуацию на рынке образовательных услуг профессионального образования нельзя назвать благоприятной: уменьшение количества абитуриентов, рост требований работодателей к структуре и содержанию подготовки специалиста, законодательно закрепленная возможность получения необходимого уровня профессионального образования по различным траекториям, – все это приводит к усилению конкуренции между образовательными учреждениями. В подобных условиях особую роль для образовательных учреждений приобретает такая категория, как конкурентоспособность.

Специфические особенности сферы образовательных услуг затрудняют применение традиционных подходов к повышению конкурентоспособности образовательного учреждения. Основной задачей является создание механизма повышения конкурентоспособности образовательного учреждения за счет эффективного управления инновационной деятельностью.

Одним из важнейших условий формирования наукоориентированной образовательной среды инновационного образовательного учреждения СПО является не однолинейная, одноаспектная, а системная инновационная деятельность, осуществление которой выступает в качестве одного из главных условий конкурентоспособности образовательного учреждения.

При формировании наукоориентированной образовательной среды техникума необходима учебно-научно-производственная интеграция, на основе которой осуществляется системное проектирование всех компонентов инновационной педагогической системы научно-исследовательской деятельности (целевого, управляющего, процессуального, содержательного и контролирующего).

Инновационный процесс – это процесс поиска, определения новшества, его исследования, осмысления, приведения к виду, приемлемому для освоения, разработка системы мер (алгоритма действий, методики, технологии и т.п.) его освоения, создание условий для его освоения (кадровых, материальных, временных, мотивационных и пр.) и само внедрение (освоение) этого новшества при условии, что данное освоение является одновременно предметом специального исследования (осуществление мониторинга, определение промежуточных результатов, корректировка процесса и т.п.) [2].

Образовательная среда техникума характеризуется оптимальным сочетанием традиционных и инновационных форм, методов и средств обучения. Одним из важнейших направлений научно-методической деятельности педагогического коллектива является работа над проблемой: «Педагогические условия формирования конкурентоспособной личности студентов учебных заведений среднего профессионального образования».

Опыт показал, что продуктом инновационных усилий образовательных учреждений среднего профессионального образования является системное обновление всех сфер деятельности, охватывающее принципиальные требования: практическая ориентированность и компетентностный подход, учет специфики рынка и взаимодействие с работодателем,

инновационный характер образовательных программ, предусматривающий сотрудничество с техническими ВУЗами [1].

В техникуме разработан и эффективно действует механизм реагирования на быструю смену производственных технологий, массовое введение высокопроизводительной и наукоемкой техники, услуг и актуальности знаний. Инновационная деятельность в образовательном учреждении обусловлена изменениями в соответствующих отраслях производства, требованиями социальных партнеров и рынка труда. Совершенствуя подготовку специалистов, отвечающих современным требованиям, техникум тесно сотрудничает с крупнейшими предприятиями города.

В основу построения системы качества образовательного учреждения нами положены следующие принципы:

- формирование стратегии, политики и целей в области качества – разработка целей качества образования, проверки актуальности, разработка, корректировка и обновление образовательных программ;
- планирование и постоянное улучшение деятельности техникума, обеспечивающее планирование процессов и процедур, их поддержание и постоянное улучшение;
- обеспечение процессов жизненного цикла образовательного учреждения всеми видами ресурсов: финансовыми, материальными, человеческими и информационными – и управление ими;
- управление основными (обучение, научная деятельность, дополнительное образование, воспроизводство кадров) и вспомогательными процессами образовательного учреждения;
- мониторинг и контроль – измерение и оценка параметров и характеристик рабочих процессов и анализ их результатов, включая оценку студентов (достигнутого прогресса в уровне их знаний и навыков); проведение измерений основных показателей деятельности техникума; оценка качества результатов образовательной деятельности и отдельных процессов образовательного учреждения; определение конкурентных позиций образовательного учреждения [3].

С целью эффективной реализации методик обучения по вновь вводимым и модернизируемым учебным дисциплинам разработаны учебно-методические комплексы, включающие в себя: презентации лекций, учебные и учебно-методические пособия, методические указания по проведению практикумов, по курсовому проектированию, выполнению контрольных, расчетно-графических работ, тесты учебных достижений, виртуальные лабораторные практикумы. Электронные учебно-методические комплексы позволили существенно дополнить традиционные методы и формы обучения посредством эффективной организации самостоятельной работы студентов и введения различных форм дистанционного обучения.

Техникум поддерживает тесную связь с потребителями, что позволяет получать информацию о степени выполнения их требований. Это обеспечивается путем прямого диалога с обучающимися; включением в Государственные аттестационные комиссии руководителей и ведущих специалистов организаций-работодателей; установлением прямых контактов с кадровыми службами организаций-работодателей и с государственными службами занятости. Собранная с помощью этих методов информация является предметом непрерывного мониторинга и анализа со стороны ответственных должностных лиц.

Реализуемая инновационная деятельность обеспечивает: применение новых информационных, образовательных технологий, внедрение прогрессивных методов организации образовательного процесса, учебно-методических материалов, соответствующих современному мировому уровню; высокое качество обучения в рамках современных систем качества; формирование у выпускников профессиональных компетенций для конкурентоспособности и востребованности на рынке труда.

Описанный подход к управлению развитием инноваций в образовании выступает мощным образовательным, научно-исследовательским и культурным потенциалом,

позволяющим решать масштабные научно-образовательные задачи, соответствующие запросам современного общества. Развитие инновационной деятельности в среднем профессиональном образовании способно не только качественно повысить уровень образования, но и во многом содействовать адаптации специалистов к новым рыночным условиям, к социокультурным изменениям.

Список используемых источников:

1. Бухаркина М.Ю., Полат Е.С. Современные педагогические и информационные технологии в системе образования: учеб. пособие. — 2-е изд. — М.: Издат. центр «Академия», 2017. — С. 218-237.

2. Вербицкий А.А., Ларионова О.Г. Личностный и компетентный подходы в образовании: проблемы интеграции: монография. — М.: Логос, 2019. — С. 128-135.

3. Диденко Н.В. Инновационный образовательный проект в подготовке конкурентоспособных кадров в системе СПО//Формирование профессиональной компетентности в условиях непрерывного образования. Материалы Всероссийской научно-практической конференции Уфа: Издательство БИРО, 2018 – С. 444-446.

УДК 65.0

ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИЙ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ

студент Ламашкевич Е.В., Свистельник М.Е.

к.э.н., доцент Макарецкая Т.Д.

Академия управления при Президенте Республики Беларусь, г. Минск, Республика Беларусь

Аннотация. В тезисах рассмотрена роль и значение инноваций для организации, возможные эффекты от внедрения инноваций, преимущества инновационных компаний, основные направления воздействия инноваций на конкурентоспособность организации.

Ключевые слова: инновации, конкурентоспособность, организация, прибыль, технологии, конкурентное преимущество.

THE IMPACT OF INNOVATION ON THE COMPETITIVENESS OF THE ORGANIZATION

Lamashkevich L.V., Svistselnik M.E., T.D. Makaretskaya

Academy of Public Administration under the aegis of the President of the Republic of Belarus, Minsk, RB

Annotation. The abstracts examines the role and importance of innovation for the organization, the possible effects of the introduction of innovations, the advantages of innovative companies, and the main impact of innovation on the competitiveness of the organization.

Key words: innovation, competitiveness, organization, profit, technology, competitive advantage.

В условиях глобализации компании развивающихся стран все больше ощущают необходимость введения инноваций. Все области, такие как НИОКР, программное обеспечение, дизайн, инжиниринг, образование, маркетинг и менеджмент все чаще играют важную роль в производстве товаров и услуг. Кроме того, разрабатываются международные стандарты, развивается международная торговля и глобальные производственно-сбытовые цепочки. Следовательно, конкурентоспособность компаний и стран в целом зависят от их возможностей вводить инновации и их ориентации на новые технологии.

Сегодня роль и значение инноваций стали более значительными, так как они являются доминирующим фактором экономического роста страны или региона и международной

торговли, став движущей силой, побуждающей компании к достижению долгосрочных целей и ведущей к обновлению организационных структур.

Мировой опыт экономически развитых стран показывает, что в конкурентной борьбе побеждает тот, кто в своей деятельности использует преимущественно инновационную активность, которая служит основополагающим условием формирования его конкурентной стратегической перспективы, удержания и расширения рыночной ниши.

Данная тема актуальна и для Республики Беларусь, так как в стране есть все условия для успешного внедрения инноваций, но темпы роста инновационной деятельности низкие, что свидетельствует о неполном использовании возможностей.

Цель данной работы: выявить зависимость между внедрением инноваций в организации и изменением её конкурентоспособности, выделить основные направления воздействия инноваций на конкурентоспособность организации.

Инновационные компании являются более гибкими, адаптируются к изменениям в окружающей среде, быстрее и лучше реагируют на меняющиеся потребности общества в целом для достижения лучших результатов. Аналогичным образом, растущий и устойчивый успех компании всегда зависит от её способности правильно и эффективно использовать нынешние возможности.

Инновации являются одним из решающих факторов выживания и успеха компаний. Под инновацией понимается использование новшеств в виде новых технологий, видов продукции и услуг, новых форм организации производства и труда, обслуживания и управления [1]. Если организация не вводит инновации, она просто не может оставаться актуальной на конкурентном рынке.

Инновации, влияющие на конкурентоспособность организации, систематизируются по следующим критериям [5]:

- 1) характер отношений: организационные, технологические, социально-экономические инновации;
- 2) сфера распространения: технические, управленческие, социальные, производственные инновации;
- 3) предметно-содержательная структура: процессные, аллокационные, продуктовые.

Опираясь на данную классификацию, можно отметить, что различные инновации воздействуют на конкурентоспособность организации по-разному.

Организационная инновация – это внедрение нового организационного метода в принципы функционирования, принятые в организации, которые до сих пор не применялись. Эти инновации должны быть результатом стратегических решений, принимаемых руководством. Организационные инновации могут оказывать существенное влияние на эффективность предприятий. Они могут способствовать повышению качества и производительности труда, а также повышению способности компании осваивать и использовать новые знания и технологии.

Эффект социально-экономических инноваций заключается в оптимизации применения ресурсов. А именно: финансовые ресурсы – для роста сравнительных и конкурентных преимуществ, организационные ресурсы – для использования эффекта масштаба. Это даёт возможность сократить издержки производства в долгосрочной перспективе и технологические ресурсы для осуществления мероприятий по ресурсосбережению, а также улучшить качество выпускаемой продукции.

Технические инновации подразумевают введение в эксплуатацию новой техники, позволяющей сократить затраты.

Управленческие инновации – это новые принципы, подходы, технологии, организационные формы управления, которые основаны на новом управленческом мышлении и ином использовании стандартных управленческих практик или изобретении новых. Данные инновации позволяют разрабатывать и создавать новые методы управления. Таким образом, это служит причиной переустройства системы управления, которая приводит к увеличению прибыли, а, следовательно, к повышению конкурентоспособности организации.

Социальные инновации увеличивают сравнительные и конкурентные преимущества за счёт улучшения условий труда, проведения различных мероприятий, которые направлены на повышение мотивации сотрудников организации. Специалисты с более высоким уровнем образования более рационально используют производственные ресурсы. Они более креативны, что даёт организации преимущество при выпуске новых товаров или услуг.

Процессные инновации подразумевают внедрение нового способа производства или изменение существующего. Это приводит к сокращению издержек и стоимости, повышению качества и конкурентных преимуществ.

Аллокационные инновации – это различные новшества в распределении всех ресурсов организации. Например, перераспределение средств организации между различными видами её имущества.

Продуктовые инновации призваны улучшить потребительские свойства товара, а также повысить конкурентные преимущества.

С точки зрения конкурентоспособности организации, от внедрения инноваций можно получить следующие эффекты: повышение конкурентоспособности товара, которое создаёт конкурентные преимущества на краткосрочный период; навязывание новых потребностей, создающее конкурентные преимущества на долгосрочный период; рост эффективности производства.

Необходимо отметить, что влияние инновационного фактора на элементы конкурентоспособности, которое приведёт к положительным изменениям – повышению качества продукции, снижению себестоимости, снижению цен, улучшению продаж, инновационной деятельности – повысит конкурентоспособность организации.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что инновации сегодня являются необходимым условием выживания, сохранения конкурентоспособности и дальнейшего процветания. Крупные организации, чтобы выжить, должны постоянно обновлять свои продукты, процессы и услуги. Компании, которые не занимаются инновациями, быстро приходят в упадок или исчезают с рынка. Даже небольшим компаниям приходится очень много работать, чтобы не быть сметенными крупными гигантами.

Инновации являются важнейшим элементом экономической деятельности любой организации, а конкурентоспособность продукции, изготовленной на основе инноваций будет определять и прибыль, и смысл существования организаций на локальных рынках.

Список используемых источников:

1. Иванова, Н.И. Инновационная конкуренция / Н.И. Иванова. – Москва: Весь мир, 2020. – 216 с.
2. Макарецкая, Т.Д. Инновационное развитие экономики на основе инновационных кластеров / Т.Д. Макарецкая // Экономика знаний: теория, практика, перспективы развития: материалы Междунар. науч.-практ. конф., Донецк, 25 окт. 2019 г. / ГУ Ин-т экон. исследований; редкол.: Н.В. Шемякина [и др.]. – Донецк: ГУ Ин-т экон. исследований, 2020. – С. 167-178.
3. Макарецкая, Т.Д., Коляго В.А. Управление инновационной деятельностью / Т.Д. Макарецкая, В.А. Коляго // Экономика. Наука. Инноватика: материалы I Респ. науч.-практ. конф., Донецк, 20 марта 2020 г. / Донецкий нац. техн. ун-т; редкол.: А.В. Ярошенко. – Донецк: Донецкий нац. техн. ун-т, 2020. – С. 399-400.
4. Макарецкая, Т.Д. Зарубежный опыт управления инновационной деятельностью: опыт Китайской Народной Республики / Т.Д. Макарецкая // Актуальные проблемы развития экономики и управления в современных условиях: материалы III Междунар. науч.-практ. конф., Москва, 27-28 окт. 2020 г. / Московский экон. ин-т; редкол.: В.И. Семенова [и др.]. – М.: Московский экон. ин-т, 2020. – С. 448-455.
5. Наумов, А.Ф. Инновационная деятельность предприятия: учебное пособие / А.Ф. Наумов, А.А. Захарова. – М: ИНФРА-М, 2017. – 256 с.

УДК 339.5

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ТОРГОВЛИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

старший преподаватель *Латенкова А.В.*

Учреждение образования «БИП – Университет права и социально-информационных технологий» Могилевский филиал, г. Могилев, Республика Беларусь

Аннотация. Развитие международной торговли в современных условиях в наибольшей степени зависит от цифровых технологий, которые оказывают влияние на электронную коммерцию и бизнес-процессы в мировой торговле. В тезисах рассматривается специфика экономических отношений, возникающих в процессе осуществления операций по международному обмену товарами и услугами в условиях цифровизации мировой экономики.

Ключевые слова: цифровая экономика, мировая торговля, ИКТ-технологии, цифровизация, электронная коммерция.

MODERN TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF GLOBAL TRADE IN THE CONDITIONS OF THE DIGITALIZATION OF THE ECONOMY

senior teacher *Latenkova A. V.*

Educational institution «BIP - University of Law and Social and Information Technologies» Mogilev branch, Mogilev, Republic of Belarus

Annotation. The development of international trade in modern conditions is most dependent on digital technologies, which have an impact on e-commerce and business processes in world trade. The theses examine the specifics of economic relations arising in the process of carrying out operations for the international exchange of goods and services in the context of the digitalization of the world economy.

Keywords: digital economy, world trade, ICT technologies, digitalization, e-commerce.

Актуальность исследования состоит в том, что на современном этапе важными аспектами роста, развития и цифровизации экономик стран-участниц международных торгово-экономических отношений являются, прежде всего, электронная торговля, экспортные и импортные операции и их регулирование на национальном и межгосударственном уровнях. При этом помимо несомненных положительных эффектов, рост масштабов и значения электронной коммерции создает ряд проблем. В связи с чем, требуют разрешения фундаментальные вопросы регулирования этой новой сферы международного взаимодействия.

Анализ публикаций по теме показал, что влияние цифровых технологий на различные аспекты деятельности человека и развития общества активно анализируется в работах отечественных и зарубежных ученых. Появившуюся в конце XX в. концепцию цифровой экономики, в рамках которой и получила свое развитие идея электронной коммерции, связывают, как правило, с трудами Н. Негропonte и Д. Тапскотта. Считаем целесообразным придерживаться подхода ВТО, в соответствии с которым цифровая торговля представляет собой производство, распределение, маркетинг, продажу или доставку товаров и услуг через электронные каналы [1].

Цель исследования – выявить основные направления и тенденции развития международной торговли в современных условиях цифровой трансформации экономики.

В ходе своей эволюции международная торговля испытала существенные трансформации, развиваясь то в контексте установления либерального торгового порядка, то в русле протекционистских настроений. На современном этапе развитие мировой торговли

осуществляется под воздействием ряда факторов, среди которых отдельно можно выделить научно-техническую революцию и ее производные инструменты – информационные технологии. «Цифровизация» стала новым этапом эволюции мировой экономики, результатом которой является создание новых рынков, товаров и бизнес-моделей на основе новых цифровых технологий («интернет вещей», искусственный интеллект, блокчейн, BigData). Цифровизация модифицировала структуру мировой экономики, сделав цифровые технологии лидером экономической сферы и общественной жизни. Основным источником экономического роста стран становятся имеющиеся в их распоряжении технологии и знания. Сами идеи и информация превратились в предмет купли-продажи, принимая различные формы в процессе создания, распространения и перемещения.

К специфическим предпосылкам цифровизации мировой торговли товарами и услугами как отрасли всей мировой экономики можно отнести: глобализацию экономики, размывающую границы национальных экономик; расширение доступа к информации как основному ресурсу международной торговли; поиск инновационных решений на основе цифровой трансформации; активное развитие Internet-технологий; появление цифровых бизнес-проектов, конкурирующих с «традиционными» методами и моделями [3, с. 10].

Основными проявлениями цифровой трансформации международной торговли выступают: масштабное развитие электронной коммерции, в которой (включая как внутреннюю, так и трансграничную) значительную долю занимают поставки между предприятиями; интенсивное развитие внешней торговли информационно-коммуникационными услугами, доля которых в международной торговле за последние 15 лет удвоилась; развитие цифровых платформ электронной коммерции, стоимость которых генерируется за счет эффекта сети, интегрирующей поставщиков, производителей и клиентов [2].

Среди возможных положительных последствий цифровизации необходимо особо отметить появление новых информационных технологий, специфика которых определяет их востребованность в той или иной сфере жизни и экономики.

В сфере торговли достаточно большую роль играет блокчейн – распределенная база данных, у которой устройства хранения данных не подключенные к общему серверу, хранят постоянно растущий список упорядоченных записей, называемых блоками. Блокчейн исключает возможность подмены или записи данных задним числом, что, в свою очередь, минимизирует коррупционные риски и гарантирует неизменность информации, а также позволяет отследить все взаимодействия таможенных органов и перевозчиков товаров.

Использование Internet-технологий позволило создать виртуальный уровень международной торговли за счет внедрения глобальных электронных сетей для ускорения передачи коммерческих данных между торговыми партнерами, расширить диапазон деловых отношений, повысить эффективность проведения трансграничных операций, усилить взаимодействие с поставщиками и мгновенно реагировать на запросы и ожидания клиентов.

Создание и использование мобильных приложений, одновременно играющих роль товара и средства его реализации, открыло новое направление торговли, позволившее потребителю совершать покупки независимо от его местоположения или социального статуса. Увеличивающиеся объемы использования мобильных технологий стали причиной развития торговли в Internet-магазинах. «Виртуализация» международной торговли, послужила катализатором модификации международных расчетов, что способствовало появлению новых технологий платежей и торговых валют для осуществления международных покупок. Мобильные платежи, такие как Apple Pay и Alipay, расширяют возможности торгового рынка, ускоряя темп осуществления расчетов по всему миру.

Использование современных информационных технологий позволяет улучшить качество предоставления услуг. С целью повышения качества обслуживания клиентов магазины переходят на внедрение инновационных технологий. В качестве примера таких технологий можно привести появление интерактивных магазинов, использующих технологии RFID («умные» зеркала, на поверхность которых выводится информация о размерах,

имеющихся в наличии, цвете одежды).

Под влиянием цифровизации международная торговля стала более мобильной, поскольку более гибко работают глобальные цепочки создания стоимости, экономится время на доставку товаров, широко используются «умные контракты», а кредиты как средство финансирования торговли становятся более доступными. Международная торговля от традиционных форм начала XX века перешла к электронной торговле (конец XX века), а затем к «торговле на основе технологий искусственного интеллекта» (по оценкам специалистов данный этап может начаться с 2025 года). Однако растущая мобильность торговых потоков привела к обострению международной конкуренции, что в свою очередь, усилило технологический разрыв между странами. Наличие «цифрового неравенства» может стать причиной нарастания протекционизма в торговле, в связи с чем странам, необходимо создавать адекватные механизмы привлечения инвестиций и регулирования внешней торговли цифровыми товарами и услугами

Цифровизация торговли, являясь локомотивом развития международного рынка, становится новым источником экономического роста страны, позволяет найти новые пути взаимодействия с внешнеторговыми партнерами. Ускорение темпов цифровизации торговли может стать и для Республики Беларусь отправной точкой получения дополнительных конкурентных преимуществ, укрепления позиций на международных торговых площадках и обеспечения внутреннего благосостояния нации.

Список используемых источников:

1. World Trade Organization. Work Programme on Electronic Commerce Draft Ministerial Decision of 13 December 2017, WT/MIN(17)/65 WT/L/1032, Ministerial Conference Eleventh Session, Buenos Aires, December 10–13, 2017. – 5 p.

2. Смирнов, Е.Н. Цифровая трансформация мировой экономики: торговля, производство, рынки: монография – М.: Мир науки, 2019. – Сетевое издание. Режим доступа: <https://izd-mn.com/PDF/38MNNPM19.pdf>. – Дата доступа: 05.05.2021.

3. Шуйский, В.П. Международная торговля в условиях цифровизации мировой экономики / В.П. Шуйский // Российский внешнеэкономический вестник. – 2019. – №7. – С. 7-19.

УДК 339.13:681.3

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО РЫНКА
ЦИФРОВЫХ УСЛУГ**

Лахтин В.Л.

к.э.н., доцент Шабалина Л.В.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Донецк, ДНР

Аннотация. В статье выявлено, что цифровые услуги предоставляются на основе принципа машинного обучения, а также становятся неотъемлемой частью «умных» товаров. Определено, что существенной проблемой цифровых компаний является их налогообложение, терциализация и политические барьеры.

Ключевые слова: мировой рынок цифровых услуг, цифровые технологии, цифровизация, налогообложение, коммерческая ценность.

**PROBLEMS AND PROSPECTS FOR DEVELOPMENT OF THE GLOBAL
DIGITAL SERVICES MARKET**

Lakhtin V.L., Shabalina L.V.

Donetsk National Technical University, DPR

Annotation. *The article reveals that digital services are provided based on the principle of machine learning, and also become an integral part of "smart" goods. It was determined that a significant problem of digital companies is their taxation, territorialization and political barriers.*

Key words: *the global digital services market, digital technologies, digitalization, taxation, commercial value.*

Мировая экономика формирует достаточно серьезный спрос на самые разные услуги, значительная часть которых может предоставляться с использованием цифровых технологий, что в перспективе будет стимулировать как развитие компаний в сфере ИКТ, так и формировать стандарты работы с цифровыми технологиями, формируя культуру работы у широкого круга субъектов экономики. Так, согласно исследованию компании «PWC», уже в 2022 г. примерно 22% новых рабочих мест в глобальной экономике будет создано благодаря новым «цифровым профессиям» [1, с.18]. Евразийская экономическая комиссия под цифровыми услугами понимает оказание услуг через информационно коммуникационные сети автоматизировано с использованием информационных технологий [2]. Следует отметить, что к данной категории относят широкий спектр услуг, например, программы для ЭВМ, рекламу в интернете, хранение и обработку информации, хостинг, цифровой контент. В сегодняшних условиях развития, особым типом товара становятся цифровые образы товара и двойники с набором наиболее существенных характеризующих свойств. Всё чаще к товарам прилагается обязательный набор услуг, который в итоге становится объектом продажи. В самом процессе производства растет доля сервисов - проектирования, дизайна, исследований, часто координируемых дистанционно, а услуги становятся неотъемлемой частью «умных» товаров [2].

Следует отметить, что компании, которые традиционно были ориентированы на производство аппаратного оборудования, смещают фокус на трансграничные сетевые сервисы, связанные как с производством такого оборудования, так и предоставления услуг. Известная компания «IBM», производящая компьютерную технику, начала специализироваться на сервисе под названием Watson, где реализован принцип машинного обучения, на основе работы с множеством задач в параллельном режиме, быстродействия и способностью системы воспринимать естественный язык. В этом смысле Watson представляет собой самую совершенную в мире экспертную систему, способную вести диалог с человеком на обычном языке. И наоборот, компании, которые изначально возникли как провайдеры цифровых услуг, сегодня переключаются на производство оборудования или физических товаров (например, мобильные телефоны и беспилотники от Google) [2].

По мнению аналитиков таких ведущих ИТ-компаний, как Cisco и Gartner, наиболее перспективными направлениями развития отрасли станут: интернет вещей, искусственный интеллект, информационная безопасность, программно-управляемые сети, дополненная реальность и увеличение интернет-трафика. К перспективным технологиям ближайшего будущего специалисты относят решения по распознаванию звука, блокчейн (технология отслеживания движения транзакций), хранилища и облачные решения (рост потребности в них обусловлено развитием интернета вещей), цифровые сервисы [3].

Растущее использование цифровых технологий в мировой экономике привело к появлению крупных предприятий, которые часто предоставляют услуги бесплатно, но при этом являются прибыльными, что связано с выплатой налогов в той юрисдикции, где это экономически выгодно для компании [4]. Особенности цифровизации заключаются в меньшей потребности физического присутствия и предоставлении клиентам как бесплатных услуг, так и нематериальных активов, которые трудно оценить, но которые стали важным источником создания стоимости для многих компаний. Кроме того, участие пользователей в социальных сетях и создание ими контента, имеющего коммерческую ценность, становятся все более распространенными. При этом следует отметить, если цифровая компания предоставляет услугу без взимания платы с пользователя в обмен на личную информацию, предоставленную в процессе ее получения, то компания не получает денежной выгоды от потребителя и не

подлежит налогообложению. При этом, следует отметить, что информация о покупателях в большинстве случаев имеет коммерческую ценность [4].

Данные особенности усложняют налоговым органам задачу точной оценки налоговых обязательств заинтересованных лиц и компаний, а также сбор доходов. Однако эти трудности не являются новыми и уже давно вызывают беспокойство в нецифровом пространстве. Например, фармацевтические компании традиционно имеют значительные нематериальные активы, которые трудно оценить. При этом услуги могут быть экспортированы в страну, в которой предприятие не имеет физического присутствия, поэтому страна лишена прав облагать налогом соответствующую прибыль. В этой связи Европейской комиссией для Европейского союза предложена эффективная средняя ставка налога для цифровых компаний, которая составляет 9,5%, что меньше половины ставки для традиционных компаний [5].

Одной из проблем, связанных с предоставлением цифровых услуг, является их терциаризация, где возрастает роль наукоёмких и высокотехнологичных производств [6], что усложняет задачу поддержки сферы услуг, делая её равнозначной фундаментальной проблеме обеспечения устойчивого сбалансированного развития экономики страны в целом. Стимулирование терциаризации необходимо проводить посредством государственной поддержки реструктурирования в отраслевом и технико-технологическом отношении индустриального потенциала государства.

Другой проблемой в торговле цифровыми услугами являются политические барьеры, которые в основном носят регулирующий характер и не являются тарифными, как в торговле товарами. Следует отметить, что большинство правил регулирования услуг направлено не на ограничение торговли, а, скорее, на достижение целей государственной политики. Так, например, требования к образованию и профессиональной подготовке поставщиков услуг предъявляются в тех случаях, когда сложность их предоставления затрудняет потребителей оценить их качество или безопасность до потребления.

Таким образом, проведенный анализ развития мирового рынка цифровых услуг свидетельствует о том, что его функционирование основано на машинном обучении, получении услуг автоматизировано, а также комплементарности «умных» товаров услугами, что становятся неотъемлемой частью цифровой экономики. При этом определено, что существенной проблемой цифровых компаний является их налогообложение, терциализация и политические барьеры.

Список используемых источников:

1. Цифровая экономика: глобальные тренды и практика российского бизнеса [Электронный ресурс] // URL: <https://imi.hse.ru/data/2017/10/06/1159517769/!%D0%A6%D0%B8%D1%84%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F%20%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0%20-%20%D0%B3%D0%BB%D0%BE%D0%B1%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B5%20%D1%82%D1%80%D0%B5%D0%BD%D0%B4%D1%8B%20%D0%B8%20%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%BA%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0%20%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D0%B1%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81%D0%B0.pdf2>. (дата обращения 25.02.2021)
2. Доклад о развитии цифровой (интернет) торговли ЕАЭС. [Электронный ресурс] // URL: <http://www.eurasiancommission.org/ru/act/dmi/workgroup/Documents/%D1%86%D0%B8%D1%84%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F%20%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%BB%D1%8F.pdf> (дата обращения 01.03.2021)
3. Наливайченко, Е. В. Управление инновационной деятельностью / Е. В. Наливайченко // Экономика Крыма. – № 12. – 2010. – С. 42-44.
4. WTO World trade Report 2019 the future of service trade [Электронный ресурс] // URL: https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/00_wtr19_e.pdf (дата обращения 25.01.2021)
5. European Commission (2018), «Questions and Answers on a Fair and Efficient Tax System in the EU for the Digital Single Market», Brussels: European Commission. [Электронный ресурс]

// URL: https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/МЕМО_18_2141 (дата обращения 30.11.2020)

6. Гапсаламов А.Р., Ахметшин Э.М. «Мировая экономика и международные экономические отношения». [Электронный ресурс] // URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/197369065.pdf> (дата обращения 02.03.2021)

7. Доклад о развитии цифровой (интернет) торговли ЕАЭС. - Москва: Евразийская экономическая Комиссия, 2019. - 78 с.

УДК 004.9

ЦИФРОВИЗАЦИЯ И ЕЕ МЕСТО В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

студентка Ледовских И.Н.

преподаватель Бахтояров В.В.

Торезский колледж ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», г. Торез, ДНР

Аннотация. В статье рассматривается цифровизация в разных отраслях, а также преимущества и недостатки цифровизации.

Ключевые слова: цифровизация, цифровые технологии.

DIGITALIZATION AND ITS PLACE IN THE MODERN WORLD

Ledovskikh I.N.

Bakhtoyarov V.V.

Torez College "Donetsk Academy of Management and Civil Service under the Head of the Donetsk People's Republic", Torez, DPR

Annotation. The article discusses digitalization in different industries, as well as the advantages and disadvantages of digitalization.

Key words: digitalization, digital technologies.

Внешний вид современного мира меняется ежедневно, так, если оглянуться на прошлые два столетия, очевидно, что они стали этапом стремительного развития промышленности. Конец XX – начало XXI века в свою очередь считаются временем расцвета информационных технологий и цифровизации.

Цифровизация – это процесс повсеместного внедрения цифровых технологий в разные сферы жизни. На данный момент цифровизация глубоко проникла во все сферы деятельности человека [1, с.112]:

- в быт;
- на производство;
- на работу;
- в государственные структуры;
- в бизнес.

Бытовая цифровизация давно стала понятной и привычной. Речь идёт о сигнализации. Специальный датчик следит за тем, есть ли в квартире посторонние, и в случае их обнаружения сигнализирует на пульт дежурному. Есть и более сложные системы, которые блокируют выходы из помещения в случае вторжения. Мало кто может представить себе жизнь без такого привычного устройства как смартфон, которые с каждым годом становятся все «умнее» и «умнее», обрастая различными «гаджетами», наподобие умных часов или

фитнес-браслета. Еще два десятилетия назад это было из области научной фантастики, сейчас это стало обыденностью.

Производственная цифровизация занимается сокращением монотонного физического труда для человека, организует и контролирует трудовые и производственные процессы и обеспечивает безопасность сотрудников компании.

«Умные» системы при помощи машинного зрения выявляют бракованные детали, а система видеонаблюдения следит за соблюдением техники безопасности. Такие же системы применяются в непромышленных компаниях и даже в маленьких офисах.

Государство внедряет цифровизацию во все свои вертикали. Система анализа данных давно уже эффективно используется в исполнительной власти. Яркий пример – розыск преступников с использованием онлайн камер на улицах или возможность отправить обращение в нужные инстанции по интернету. Близок тот момент, когда человечество полностью откажется от такого архаизма, как бумажная документация. Когда для получения какой-либо справки не надо будет стоять в очередях и бегать из департамента в департамент, достаточно будет нажать несколько ярлыков на экране смартфона и все.

Цифровые технологии окружают людей со всех сторон: они есть в современных домах, учреждениях, на предприятиях, в больницах, университетах, школах. Их используют для создания виртуальной и дополнительной реальности, при машинном обучении, в робототехнике, для 3D-печати, в области искусственного интеллекта, здравоохранения, научных исследований, сельского хозяйства.

Вспышка новой коронавирусной инфекции COVID-19 подстегнула переход образовательной сферы к цифровым технологиям, так как они позволяют продолжать учебный процесс в условиях изоляции и тотального «локдауна», делают его более эффективным. Цифровизацией в образовании является переход на электронную систему обучения. К ним можно отнести: учебники, сборники упражнений, электронные дневники. Вместо обычных тетрадей задания могут выполняться учениками на компьютерах и планшетах. Тем самым облегчив работу учителей, так как дети и студенты смогут самостоятельно изучить материал по обучающим программам, которые будут проверять, как усвоены знания. Также проникновение цифровых технологий в нашу жизнь открывает широкие возможности для самообразования, это могут быть как открытые энциклопедии, так и удаленные курсы с возможностью получения по итогам занятий не только знаний, но и диплома международного класса.

Плохое финансирование, нехватка рабочего персонала и низкое качество услуг является основной проблемой здравоохранения в стране, но внедрение цифровых технологий сможет улучшить ситуацию. Главным направлением может стать разработка гаджетов, которые позволят удаленно следить за состоянием здоровья человека и вовремя оказывать необходимую помощь, ведь согласно правилу «золотого часа»: если в течение первого часа раненому оказать полноценную медицинскую помощь, то выживает 90%. Если помощь оказывается через два часа, выживет 10%. Внедрение специальных цифровых алгоритмов поможет врачам точнее устанавливать диагноз и назначать лечение. Также, если создать электронные карты больных, то это позволит всегда иметь доступ к его истории болезни: можно будет избежать потери медицинских карточек в регистратурах. Процессу цифровизации в здравоохранении мешает скептичность врачей и пациентов старшего поколения, которые не доверяют технологиям.

Основной сферой, где активно проходит цифровизация в мире, является экономика. Экономическое развитие включает 3 этапа: аграрный; индустриальный; постиндустриальный. Цифровая экономика является направлением хозяйственной деятельности, в котором основная масса данных обрабатывается цифровыми способами. Ее проявления – онлайн-услуги, интернет-торговля, электронные платежи, краудфандинг, интернет-реклама, электронный документооборот, безналичный расчет и др. Это даёт возможность быстрее и проще получать доступ к услугам и продуктам. Характерной чертой цифровой экономики можно считать отказ от участия посредников. Практически любую продукцию можно

приобретать онлайн на специализированных торговых платформах. Другое преимущество цифровизации экономики – возможность меньше тратить. Приобретая товар в интернете, потребитель платит меньше, чем на торговой точке [2, с.74].

Преимуществом цифровизации можно считать простоту и точность получения услуг и товаров, уменьшения влияния человеческого фактора, автоматизация рабочих мест. Благодаря хранению данных на электронных носителях, цифровизация помогла избавиться от большого количества бумажной документации.

Диджитализация помогает выгодно ввести бизнес-процесс, экономить на рабочей силе, возможности анализа и прогноза. Первоначальные издержки на внедрение технологий быстро окупаются, если правильно ими пользоваться.

К сожалению, цифровизация имеет и ряд минусов.

Во-первых, из-за внедрения технологий, многие люди останутся без работы. Эксперты сходятся на том, что в ближайшие годы машины не заменят людей, хотя в дальнейшей перспективе все меньше обязанностей под силу будет выполнять только человеку [3, с.118].

Вторым минусом является вопрос безопасности хранения данных. Путем подключения к базам данных злоумышленники могут украсть данные с помощью вредоносных программ. Для защиты информации потребуются дополнительные меры безопасности, что сопряжено с лишними расходами. Несмотря на то, что информационная безопасность не имеет своего содержания, она снижает издержки и повышает эффективность основного направления деятельности. Кроме того, никакая цифровизация не заработает без должного уровня информационной безопасности.

Также важным остается вопрос резервного хранения данных, ведь в случае аварии на дата-центре, есть шанс потерять все хранящееся на нем данные. Создание резервных дата-центров также сопряжено с большими финансовыми тратами.

Техническая неграмотность людей – тоже недостаток. Не все готовы изучать новые технологии, чтобы обеспечить их максимальную эффективность. В целом, эта сфера уязвима перед человеческой небрежностью.

Со всеми этими проблемами призваны справляться блокчейн-технологии, в которые в последние несколько лет вливаются миллионные инвестиции.

Список используемых источников:

1. Девид, М. Н. Путеводитель по цифровому будущему. М.: Альпина Паблишер, 2020 года. – 215 с. – С. 100-114
2. Питер, В. Г. Цифровая трансформация бизнеса/ Питер, В. Г., Стефани В. М.: Альпина Паблишер, 2019 года. – 264 с. – С. 65-80
3. Цифра и власть: цифровые технологии в государственном управлении. М.: Нано Во «ИМЦ», 2020 года. – 320 с. – С. 115-123

УДК 338.242.2

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ НА ПРЕДПРИЯТИИ

студент Лелюшкина Т.С.

научный руководитель к.т.н., доцент Полякова А.В.

ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк, ДНР

Аннотация. В работе рассмотрены задачи управления инновациями, этапы процесса управления инновационной деятельностью, представлены преимущества инновационного менеджмента.

Ключевые слова: инновации, инновационный менеджмент, инновационная деятельность, управление, технологический процесс.

MANAGEMENT OF INNOVATION ACTIVITY IN THE ENTERPRISE

student *Lelyushkina T. S.*

Scientific supervisor, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor Polyakova A. V.
SO HPE «Donetsk National University of Economics and Trade
named after Mikhail Tugan-Baranovsky», Donetsk, DPR,

Annotation. *The paper considers the tasks of innovation management, the stages of the innovation management process, and presents the advantages of innovation management.*

Keywords: *innovation, innovation management, innovation activity, management, technological process.*

Актуальность темы исследования заключается в недостаточной её разработанности в части управления инновационной деятельностью в Донецкой Народной Республике.

Инновационная деятельность – это развитие, нацеленное на реализацию результатов завершенных научных анализов и разработок или других научно-технических достижений в новом или улучшенном продукте, предлагаемом на рынке, в усовершенствованном технологическом процессе, используемом на практике, а также связанные с этим иные исследования и разработки.

В научных работах многочисленных авторов представлены результаты исследований в данной области, среди которых можно отметить Барабанова Ю.В., Рышкова Р.М., Баранчеева В.П., Тупчиенко В.А., Гунина В.Н., Ильенкову С.Д., Меньшонкова С.В., Дежкину И.П. и др, однако интерес к данному вопросу не ослабевает и необходимость применения оптимальных методов управления в конкретно сложившихся условиях функционирования предприятий проявляется очень остро.

Целью исследования является важность использования инновационных технологий в сфере бизнеса, открытие и применение новых возможностей, благодаря усовершенствованным разработкам в науке.

Под управлением инновационной деятельностью понимаем систематическое продвижение инноваций на предприятиях и в организациях, процессы, включающие в себя задачи планирования, организации, управления и контроля. Инновационный менеджмент с помощью современных методов обеспечивает успех в продвижении инноваций в организациях и наделяет их определенными преимуществами, а именно [1]:

- расширение ассортимента с помощью новых видов продукции и услуг, необходимых для завоевания новых рынков сбыта;
- создание улучшенных продуктов и услуг, позволяющих получить некоторые преимущества в конкурентной среде и обеспечить устойчивость в ведении бизнеса;
- совершенствование внутренних процессов с целью укрепления компании изнутри или экономии затрат на производство и развитие предприятия;
- разработка современных инновационных бизнес-моделей для использования новых источников дохода.

Также важно отследить этапы процесса управления инновациями (рис. 1).

Поиск – это получение из внешнего и внутреннего окружения информации, использование возникающих возможностей для изменения технологий, а также поиск угроз. Однако выбор инновации следует делать с учетом технологических особенностей. Выбранная стратегия понадобится на следующих этапах реализации проекта.

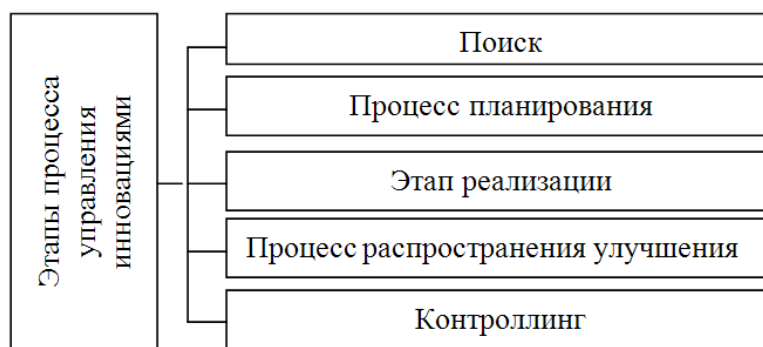


Рисунок 1 – Этапы процесса управления инновациями

Процесс планирования происходит на первом этапе управления инновациями. Он гарантирует сохранение согласованности между стратегией предприятия и его деятельностью, а также обеспечивает эффективное распределение ресурсов. Планирование инноваций рассчитано на 3-5 лет, включая обзор задач, определение и формулировку целей, разработку способов их реализации и расчет годового бюджета. Процесс планирования управления инновациями можно представить в виде следующих последовательных подпроцессов: программирование, прогнозирование и создание плана. Этап реализации – это внедрение идеи через создание нового продукта или услуги. На данном этапе может быть не только вывод на рынок новых продуктов, но и изменение технологического процесса их производства. Благодаря технологическому и рыночному анализу можно установить, вызывают ли инновации интерес клиентов и насколько он устойчив.

Процесс распространения и улучшения достаточно продолжительный, предполагает усвоение инноваций в социальных системах посредством передачи соответствующих каналов в определенное время участникам социальной системы, то есть распространения информации о данной услуге (продукции). Данный этап связан с целью инноваций, их реализация происходит в форме рыночного успеха, снижения затрат или увеличения доли рынка. Завершающим этапом является контроллинг - наблюдение за действиями по внедрению инноваций на рынок. Это дает возможность внесения изменений в инновационный проект в случае ошибок, допущенных исполнителями. Важная задача контроллинга также должна включать в себя оценку действия - градации эффективности цели и устранение нарушений [2].

Важно помнить, что новые идеи сами по себе еще не являются инновационными. Идея должна создавать позитивные изменения, такие как прибыль или удовлетворенность клиентов. В конечном счете, инновации должны быть чем-то новаторским и захватывающим, что будет отличать данный вид бизнеса от деятельности конкурентов.

Инновационный менеджмент охватывает все меры по продвижению и использованию инноваций – нововведений в компании. В центре внимания не только новое, но и преимущества инноваций. Целью является разработка новых и улучшенных продуктов, новых бизнес-моделей или новых процессов [3].

Таким образом, понимание сущности процессов управления инновационной деятельностью на предприятии, четкое представление этапов инновационного менеджмента позволит методически верно выстроить инновационное развитие бизнеса, найти оптимальные пути решения проблем в сложившихся экономических условиях для получения конкурентной стабильности в определенном сегменте рынка.

Список используемых источников:

1. Что такое инновационный менеджмент и зачем он нужен [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Чарли де Руссет, 2019. – Режим доступа: <<https://ideadrop.co/innovation-management/innovation-management-why-is-it-needed/#>> (Дата обращения: 07.03.2021).

2. Гунин В.Н. Управление инновациями / В.Н. Гунин, В.П. Баранчев. - Москва: «ИНФРА-М», 2000. 241с.

3. Ильенкова С.Д. Инновационный менеджмент : учебно-практическое пособие/ С.Д. Ильенкова. - Москва: МЭСИ, 1999. – 164с.

УДК 338.242.2

ЗНАЧЕНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ ДЛЯ АКТИВИЗАЦИИ ИННОВАЦИЙ В ЭКОНОМИКЕ

студент Маймескул О.А.

специалист высшей категории, преподаватель-методист Грекова Л.Ф.

*Обособленное подразделение «Колледж технологий и дизайна
Луганского государственного педагогического университета», г. Луганск, ЛНР*

Аннотация. В тезисах рассмотрена неразрывная связь эффективности инновационной деятельности с наличием конкурентной среды как стимулятора инноваций. Определена основная задача в области активизации инновационной деятельности: создание экономических условий, поощряющих конкуренцию товаропроизводителей во всех сферах экономики.

Ключевые слова: эффективность, конкуренция, конкурентоспособность, конкурентная среда, инновация, инновационная деятельность, активизация.

THE IMPORTANCE OF A COMPETITIVE ENVIRONMENT FOR ACTIVIZATION OF INNOVATIONS IN THE ECONOMY

Maimeskul O.A.

Grekova L.F.

*Separate subdivision "College of Technologies and Design
Lugansk State Pedagogical University", Lugansk, LPR*

Annotation. The inextricable connection of innovation efficiency with the availability of a competitive environment as a stimulator of innovations has been considered in the abstracts. The main task in the field of activization of innovative activity has been defined: creation of economic conditions encouraging competition of commodity producers in all spheres of the economy.

Key words: efficiency, competition, competitiveness, competitive environment, innovation, innovative activity, activization.

Сила и международный авторитет любого государства зависят не только и даже не столько от его военного потенциала, сколько от экономической эффективности производства и способности конструктивно решать возникающие в обществе проблемы. На современном этапе развития общества, его экономики среди различных сфер человеческой деятельности особое значение приобретает инновационная, связанная с использованием новейших достижений науки и техники, её эффективность и конечные результаты. От уровня активности и эффективности этого вида деятельности в стране, в конечном счёте, зависят технический уровень производства и выпускаемых изделий, их конкурентоспособность на внутреннем и мировом рынках, благосостояние граждан.

Исследованию проблем инновационного развития и эффективности внедрения инноваций посвящены научные работы ученых В. Герасимчука, В. Гончарова, О. Лапко, Ю. Лысенко, Б. Твисса, В. Устиновой, Й. Шумпетера, Т. Щедриной, В. Яковлева, М. Портера и многих других.

Эффективность инновационной деятельности в условиях рыночной экономики неразрывно связана с наличием конкурентной среды как стимулятора инноваций. Инновационная деятельность не может рассматриваться изолированно от общего развития экономики. Инновации любого рода – не самоцель, а средство повышения эффективности общественного производства [1].

Прогрессивность любого технического решения является необходимым, но недостаточным условием эффективности новинки. Для успешного внедрения в производство и завоевания рынка необходимо, чтобы данная фирма выступила с изделием первой, опередив конкурентов. Как правило, над решением назревших технических проблем одновременно работают несколько фирм, конкурирующих между собой. Коммерческий успех выпадает на долю той фирмы, которая опередила конкурентов, и, пользуясь монопольно высокой ценой нового изделия, получила высокую прибыль, окупающую расходы на разработку, внедрение новинки и расширение производства. Отсюда – исключительное значение конкурентной среды в экономике для активизации инноваций.

Важно отметить, что конкуренция – не статичный, а динамичный и развивающийся процесс. Как показал ещё много десятилетий назад американский экономист Й. Шумпетер, в конкуренции нет равновесия. Конкуренция – непрерывно меняющийся ландшафт, на котором непрерывно появляются новые товары, формы и методы организации маркетинга, новые производственные процессы и рыночные сегменты [3]. Неизменная производительность в какой-либо отрасли на данный момент в определённый период времени может резко возрасти благодаря внедрению научно-технических инноваций либо, наоборот, снизиться в результате того, что фирмы своевременно не произвели замены устаревшего оборудования.

В рыночных условиях механизм управления инновациями реализуется, как правило, на двух уровнях: государства и фирмы. Задачи каждого уровня очень специфичны. Если задача правительства в активизации инновационной деятельности сводится к созданию экономических и правовых условий для успешной инновационной деятельности фирмы, то сами фирмы на практике реализуют те правовые и экономические условия, которые создаются инновационной политикой правительства.

Для фирм задача не сводится к пассивному использованию имеющихся в стране природных ресурсов и переброске ресурсов туда, где прибыль особенно высока (хотя и это играет важную роль для успеха в конкуренции). Главное – они стремятся повысить её за счёт новых товаров и технологий.

Поскольку основным полем, на котором происходит реализация предпосылок для активной инновационной деятельности, служат предприятия, то важнейшим фактором их активности при внедрении инноваций является такая инновационная политика государства, которая создавала бы условия и вызывала заинтересованность фирм в разработке и внедрении инноваций.

Как показывает анализ развития передовых стран с рыночной экономикой, конкуренция – это самая мощная сила, стимулирующая процесс обновления, который ведёт к достижению конкурентного преимущества фирмы или группы фирм на внутреннем и мировом рынках. Любое дублирование усилий с избытком компенсируется появлением более мощных побудительных мотивов к введению новшеств, апробированием многообразных технических подходов, которые повышают вероятность и увеличивают темп технического прогресса, и «переливом», который возникает, когда ряд фирм в пределах отраслевого кластера у себя в стране занимается исследованиями и разработками, что также ускоряет процесс [2].

Отсюда вытекает основная задача политики правительства в области активизации инновационной деятельности: создание экономических условий, поощряющих конкуренцию товаропроизводителей во всех сферах экономики.

Конкуренция на внутреннем рынке создаёт благоприятные условия для активизации инновационной деятельности для отрасли в целом, а не только для отдельных фирм данной отрасли. Группы конкурентов изыскивают новые стратегии и создают новые виды товаров и услуг, имеющих разнообразную структуру. Это усиливает инновационные процессы и

защищает местный рынок от конкуренции иностранных фирм. Конкурентоспособность национальной промышленности становится более прочной, когда для иностранных конкурентов остаётся меньше возможностей для выхода на данный внутренний рынок. Местные соперники перенимают друг у друга прогрессивные идеи и развивают их, ускоряя таким образом процесс внедрения инноваций в промышленность. Фирмы накапливают запасы знаний и опыта, учась друг у друга и обмениваясь своими работниками. Так как ни одна фирма не может держать при себе все свои знания и опыт, более быстрое внедрение новшеств происходит по всей отрасли. Идеи быстрее распространяются в пределах одного государства, чем между государствами, так как для иностранных фирм гораздо сложнее подключиться к этим процессам, чем для местных [1].

Энергичная конкуренция на внутреннем рынке не только способствует инновационной активности соперничающих фирм, но и помогает избежать нежелательного вмешательства государства в экономику отрасли. Когда на внутреннем рынке существует группа конкурирующих фирм со своими собственными стратегиями, службами маркетинга, это противодействует государственному вмешательству, сдерживающему рост инноваций и ослабляющему конкурентную борьбу.

Соперничество на внутреннем рынке в значительной степени зависит от появления новых коммерческих структур, создающих новых конкурентов. Новые структуры, обостряя конкуренцию, укрепляют конкурентоспособность фирм, благотворно влияя на инновационные процессы. Новые фирмы часто используют различные нетрадиционные методы в целях успешной конкуренции.

Постоянная модернизация производства и других видов деятельности фирмы – самый важный фактор сохранения конкурентного преимущества. Если фирма-лидер, достигнув преимущества, будет поживать на лаврах, практически любое преимущество со временем будет скопировано конкурентами. Если фирма хочет сохранить своё преимущество, она ни в коем случае не должна стоять на месте: необходимо создавать новые преимущества за счёт новых инноваций, по меньшей мере, с такой же скоростью, с какой конкуренты могут копировать имеющиеся, и сохранять, таким образом, дистанцию с ближайшими соперниками.

Как видно из вышесказанного, тактика, направленная на сохранение лидирующего положения фирмы в отрасли, – дело отнюдь не добровольное. Чаще всего компании преодолевают инерцию мышления и помехи во внедрении инноваций под давлением конкурентов, воздействием покупательского спроса или сложностей технического характера. Руководство компании-лидера всегда находится в несколько тревожном состоянии. Оно постоянно чувствует угрозу своей лидирующей позиции извне и предпринимает ответные меры. Иначе фирма может легко утратить своё лидирующее положение [1].

Таким образом, конкуренция на внутреннем рынке как форма конкурентной борьбы, имеет важное значение для повышения инновационной активности предприятий, их конкурентоспособности и развития экономики страны в целом.

Список используемых источников:

1. Осыка, А.П. Экономические и организационно-правовые проблемы инновационной деятельности / А.П. Осыка // Монография-Донецк: ИЭПИ НАН, 1999. – 368с.
2. Портер, М. Международная конкуренция / М. Портер // М.: Международные отношения, 2013. – 896 с.
3. Шумпетер, Й. Теория экономического роста / Й. Шумпетер // М.: Прогресс, 2012. – 346 с.

УДК 69.001.5

ПРОЕКТ ЧАСТНОГО ГОРОДА В УДМУРТИИ

магистрант *Малышева Е.Н.*

к.э.н., доцент *Якушев Н.М.*

ФГБОУ ВО «Ижевский государственный технический университет имени М.Т. Калашикова», г. Ижевск, УР

Аннотация. В тезисах рассмотрено состояние и качество городской среды в России. Выявляются проблемы российских городов, построенных в индустриальную эпоху. Предлагается решение данной проблемы в виде проектирования нового города, отвечающего современным стандартам качества городской среды, а также комфортного для проживания его жителей. Сделан вывод о перспективности проектирования модели частного города в России.

Ключевые слова: частный город, городское планирование, современный город, комфортный город, планирование города по принципу сот.

PRIVATE TOWN PROJECT IN UDMURTIA

Malysheva E.N.

Yakushev N.M.

«Izhevsk State Technical University named after M.T. Kalashnikov», Izhevsk, UR

Annotation. The abstracts considered the state and quality of the urban environment in Russia. The problems of Russian cities built in the industrial era are identified. A solution to this problem is proposed in the form of designing a new city that meets modern quality standards for the urban environment, as well as comfortable for its residents. The conclusion is made about the prospects of designing a model of a private city in Russia.

Key words: private town, urban planning, modern town, comfortable town, town planning according to the honeycomb principle.

Актуальность исследования обусловлена тем, что в Удмуртской Республике, как и в большинстве городов России отсутствуют современные стандарты качества городской среды. Жилой сектор – это в большинстве случаев типовая серая архитектура советских времен. Задачами прошлой России было построить новую страну, о комфорте думали в последнюю очередь. Интересным решением данной проблемы является строительство нового города с грамотной эффективной планировкой окружающей среды, хорошей инфраструктурой и современной архитектурой зданий.

Основной целью данного исследования является анализ проблем качества городской среды в России и пути их решения в виде разработки модели нового города, спроектированного для комфортного проживания людей, учитывая современные реалии.

Частный город – это максимально автономный город, в котором управление берет на себя крупная частная компания (управляющая компания). Данный город полностью подчиняется федеральным законам РФ, но может вводить дополнительные правила, чтобы поддерживать на его территории порядок и высокий уровень комфорта проживания, не свойственный городам России [1,2,3].

Правильное проектирование города – это эффективное и безопасное планирование пространства городской среды.

Принцип сот (шестиугольников) является привлекательным вариантом для планирования современного нового города [4].

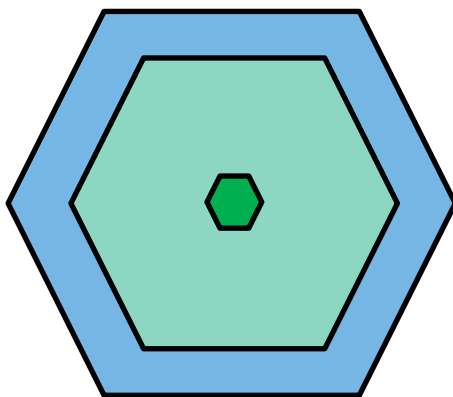


Рисунок 1 – План города по принципу сот

На рисуне обозначены следующие зоны города по принципу сот:

- вдоль периметра расположена коммерческая недвижимость и основные рабочие места: офисы, медицинские центры и т.п. (оранжевым цветом);
- ближе к центру – жилая застройка, с вкрапленными в нее детскими садами, школами, кафе и прочей инфраструктурой. таким образом решается проблема спальных районов россии (желтым цветом);
- в центре – зеленая зона, парк или достопримечательность (зеленым цветом).

Рассмотрим преимущества схемы планирования города по принципу сот:

1. Минимизация автомобильных пробок.

Специалисты из Колумбийского национального университета L.E. Olmos и J. D. Muñoz рассчитали, что именно такой вид (рис. 1) оптимален с точки зрения передвижения. По расчетам ученых даже кварталы в классическом стиле не могут сравниться с сотами в скорости передвижения на автомобилях [5].

2. Форма сот не позволяет развивать большие скорости в городе из-за частых поворотов, следовательно, повышается безопасность жителей.

3. Отсутствие спальных районов. Спальный район — самая большая планировочная ошибка всех российских городов. Именно такая инфраструктура создает огромные пробки, так как вся работа находится в центре, а отдых и ночлег на окраинах. В городе по принципу сот вся инфраструктура будет вкраплена в жилую застройку.

4. Каждый район в соте будут иметь свою архитектурную особенность, гармонично вписывающуюся в окружающую городскую среду, тем самым создавая привлекательный образ города. В современном городе не должно быть серых клонированных домов или пестрых многоэтажек. Примером современного оформления районов являются новые районы в Хельсинки. Район хотя и построен в едином стиле, но там не найти двух одинаковых зданий – везде разные окна, разный цвет фасадов, разные балконы.

5. Город должен быть для людей, а не для машин. Дворовые территории будут местом тихого отдыха и прогулок, а парковка автомобилей – подземная многоуровневая, либо вне двора.

6. Малоэтажное строительство. В городе не должна преобладать многоэтажная застройка, так как такая городская планировка всегда создает большую транспортную нагрузку. Россия имеет большие площади и небольшую численность населения, что дает возможность развивать малоэтажное строительство. Даже европейские страны, имея небольшие площади не строят высокие города, так как они не создают достаточно комфортную среду обитания для жителей.

Плюсы проживания в частных городах [2]:

- высокий комфорт проживания и инфраструктуры за меньшие деньги по сравнению с крупными столицами россии;

- близость к природе. город можно строить на берегу рек и озер. вблизи хвойных лесов и красивых природных достопримечательностей;
- экологичность. город можно расположить вдали от промышленных зданий и грязных производств;
- гармоничный архитектурный стиль общественных пространств;
- спокойный образ жизни;
- частный город является возможностью для заброшенных малых городов возродиться. новый город можно возводить на территории уже существующих городов, преобразуя и совершенствуя их: ключевые и исторические объекты реконструировать, а вокруг них возводить современное жилье, гармонично вписывающихся в существующую окружающую застройку.

Современные люди нуждаются в качественной современной городской среде. Они хотят комфортную жизнь не только внутри дома, но и снаружи. Каждый из нас, покупая квартиру на долгий срок своей жизни и вкладывая в нее все свои средства, не хочет иметь вид на ветхие хрущевки или окна многоэтажек.

Таким образом, современные жилые комплексы в полной мере не решают проблемы. В настоящем мире приходит время новых городов, нацеленных на разговор с его жителями.

Список используемых источников:

1. Первый частный город в России, быть или не быть? Часть 1 [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Habr, 2016. – Режим доступа: <https://habr.com/ru/post/315428/> – Загл. с экрана. – Дата обращения: 12.02.2021.
2. Первый частный город в России. Часть 2 [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Habr, 2016. – Режим доступа: <https://habr.com/ru/post/400037/> – Загл. с экрана. – Дата обращения: 12.02.2021.
3. Первый частный город в России. Часть 3 [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Habr, 2017. – Режим доступа: <https://habr.com/ru/post/402251/> – Загл. с экрана. – Дата обращения: 12.02.2021.
4. Дизайн-город [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Дизайн-город, 2018. – Режим доступа: <https://design-gorod.ru/project> – Загл. с экрана. – Дата обращения: 15.02.2021.
5. L.E. Olmos. Traffic gridlock on a honeycomb city /L.E. Olmos, J. D. Muñoz// Simulation of Physical Systems Group, CeiBA-Complejidad, Physics Department, National University of Colombia – 2016.

УДК 004.8

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ – СИЛА ДОБРА ИЛИ ЗЛА?

студент Матвейчук Ю.П.

м.э.н, ассистент Шаврук Е.Ю.

*«Белорусский Государственный Экономический Университет»
г.Минск, Республика Беларусь*

Аннотация. *Статья предлагает разобраться в том, на каком этапе внедрения искусственного интеллекта мир находится сейчас и как сделать так, чтобы в дальнейшем всё это не превратилось в катастрофу.*

Ключевые слова: *искусственный интеллект, машинное обучение, переводчик гугл, нейронные сети, базы данных.*

IS ARTIFICIAL INTELLIGENCE FOR GOOD OR EVIL?

Matveichuk Y.P.

Shavruk E.Y.

Belorussian State Economic University, Minsk, Belarus

Annotation. *The article proposes to understand at what stage of implementation of artificial intelligence the world is now and how to make sure that in the future all this will not turn into a disaster.*

Keywords: *artificial intelligence, machine learning, google translate, neural networks, databases.*

Искусственный интеллект (ИИ) даже сейчас в корне меняет строение мира. Данные управляют мировой цифровой системой, а искусственный интеллект позволяет найти закономерности в глобальной базе данных. Смартфоны, умные дома и умные города управляют нашей жизнью, влияют на то, как мы взаимодействуем с окружающим миром, и системы искусственного интеллекта уже сейчас участвуют в принятии решений о приёме на работу, постановке медицинских диагнозов и судебных приговорах [1].

Потенциальные риски ИИ известны. Роботы-убийцы и массовая безработица – общие проблемы, в то время как некоторые люди даже опасаются человеческого вымирания. Более оптимистичные прогнозы утверждают, что к 2030 году ИИ добавит мировой экономике 15 триллионов долларов и в конечном итоге приведет нас к какой-то социальной нирване.

Одна из важных проблем заключается в том, что системы искусственного интеллекта усиливают существующие социальные предубеждения с разрушительным эффектом. Широкое внимание привлекли несколько печально известных примеров этого явления: современные автоматизированные системы машинного перевода, выдающие сексистские результаты, и системы распознавания изображений, которые классифицируют чернокожих людей как горилл.

Эти проблемы возникают из-за того, что такие системы используют математические модели (такие как нейронные сети) для выявления закономерностей в больших наборах обучающих данных. Если эти данные сильно искажены разными методами, то присущие им ошибки неизбежно будут изучены и воспроизведены обученными системами.

Если, например, системы искусственного интеллекта обучаются на основе данных об арестах, полученных полицией, то любые сознательные или подсознательные предубеждения, проявляющиеся в существующих схемах арестов, будут воспроизведены системой искусственного интеллекта «прогнозирующего полицейского контроля», обученной на этих данных. Осознавая серьезные последствия этого, различные авторитетные организации недавно посоветовали обучать все системы искусственного интеллекта на объективных данных. Когда данные собираются, они могут содержать предубеждения, неточности, ошибки и ошибки, созданные обществом. Это необходимо решить до обучения с любым заданным набором данных [2].

Работа с предвзятыми данными. Все это звучит достаточно разумно. Но, к сожалению, иногда просто невозможно обеспечить объективность определенных наборов данных до обучения. Конкретный пример должен прояснить это.

Все современные системы машинного перевода (например, Переводчик Гугл) обучаются парам предложений. Англо-французская система использует данные, которые связывают английские предложения с эквивалентными французскими предложениями. В данном наборе обучающих данных может быть 500 миллионов таких пар, и, следовательно, всего один миллиард отдельных предложений. Все предубеждения, связанные с полом, должны быть удалены из такого набора данных, если мы хотим предотвратить получение результирующей системой сексистских результатов, таких как следующие:

Исходное предложение: Женщины начали собрание. Они работали эффективно.

Полученное: Les femmes ont commencé la réunion. Ils ont travaillé efficacement.

Французский перевод был сгенерирован с помощью Гугл-переводчика, и он неверен: «Ils» – это местоимение подлежащего во множественном числе мужского рода во французском языке, и оно появляется здесь, несмотря на то, что контекст явно указывает на то, что речь идет о женщинах. Это классический пример того, что автоматическая система предпочитает мужской тип по умолчанию из-за предвзятости в данных обучения.

В целом, 70% родовых местоимений в наборах данных перевода относятся к мужскому, а 30% – к женскому. Это потому, что тексты, используемые для таких целей, больше относятся к мужчинам, чем к женщинам. Чтобы системы перевода не воспроизводили эти существующие предубеждения, конкретные пары предложений должны быть удалены из данных, чтобы местоимения мужского и женского рода встречались на 50% / 50%. Это предотвратит присвоение системой более высоких вероятностей местоимениям мужского рода.

Существительные и прилагательные, конечно же, должны быть сбалансированы на 50% / 50%, поскольку они могут указывать на род в обоих языках («актер», «актриса»; «neuf», «neuve») и так далее. Но такое резкое уменьшение выборки обязательно приведет к значительному сокращению доступных обучающих данных, тем самым снизив качество производимых переводов [3].

И даже если бы итоговый набор данных был полностью сбалансирован по признаку пола, он все равно был бы искажен по всем другим причинам (например, по этнической принадлежности или возрасту). По правде говоря, полностью избавиться от всех этих предубеждений будет сложно. Если бы один человек потратил всего пять секунд на чтение каждого из миллиарда предложений в обучающих данных, на проверку их всех ушло бы 159 лет – и это при условии, что он будет работать весь день и ночь без перерывов на обед.

Какие есть альтернативы?

Нереально требовать, чтобы все наборы обучающих данных были объективными до создания систем ИИ. Столь высокоуровневые требования обычно предполагают, что «ИИ» обозначает однородные математические модели и алгоритмические подходы.

В действительности для решения различных задач ИИ требуются очень разные типы систем. И преуменьшение всего этого разнообразия маскирует реальные проблемы, создаваемые сильно искаженными данными обучения. Это прискорбно, поскольку это означает, что другие решения проблемы смещения данных игнорируются.

Например, смещения в обученной системе машинного перевода можно существенно уменьшить, если система будет адаптирована после обучения. Это можно сделать, используя менее искаженный набор данных. Поэтому большая часть данных может быть сильно предвзятой, но система, обученная этому, не должна быть такой.

Если системы искусственного интеллекта просто усиливают существующий социальный дисбаланс, то они скорее препятствуют, чем способствуют позитивным социальным изменениям. Если бы технологии искусственного интеллекта, которые мы все чаще используем на повседневной основе, были бы гораздо менее предвзятыми, чем мы, то они могли бы помочь нам распознать наши собственные скрытые предрассудки и противостоять им.

Конечно, это то, к чему мы должны стремиться. И поэтому разработчикам ИИ необходимо гораздо более тщательно продумать социальные последствия создаваемых ими систем, в то время как тем, кто пишет об ИИ, необходимо более подробно понимать, как на самом деле проектируются и строятся системы ИИ. Потому что предпочтительнее было бы приближаться к технологической идиллии.

Список используемых источников:

1. Хант, Э. Искусственный интеллект / Э. Хант. - М.: Мир, 2017. - 560 с.
2. Слэйгл, Дж. Искусственный интеллект / Дж. Слэйгл. - М.: Мир, 2016. - 320 с.
3. Marcelo O. R. Prates, Pedro H. C. Avelar, Luis Lamb - Assessing Gender Bias in Machine Translation - A Case Study with Google Translate, 2018

УДК 339.138

ОБ ИСТОРИИ РАЗВИТИЯ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ НА БЕЛОРУССКОМ ЯЗЫКЕ

студент *Матусевич А.В.*

к.э.н., доцент *Анохина Н.Н.*

УО «Белорусский государственный экономический университет», г. Минск, Республика Беларусь

Аннотация. В данной научной работе рассмотрены ключевые события, повлиявшие на историю развития рекламных белорусскоязычных кампаний. Двойственность государственных языков в Республике Беларусь обусловила проблему выбора языка продвижения товаров и услуг на государственном рынке. Эволюция применения белорусского языка в рекламной деятельности позволит специалистам проследить за опытом подобного продвижения как национальных, так и мировых брендов. Цель данной статьи – раскрыть опыт различных компаний в аспекте использования коренного для белорусов языка, привести примеры исследуемого явления с различных точек зрения.

Ключевые слова: реклама, белорусскоязычное продвижение, белорусский язык, история рекламы.

ABOUT THE HISTORY OF THE DEVELOPMENT OF BELARUSIAN LANGUAGE ADVERTISING CAMPAIGNS

student *A. V. Matusevich*

PhD, Associate Professor *N. N. Anokhina*

«Belarusian State Economic University», Minsk, The Republic of Belarus

Annotation. The article examines the key events that influenced the history of the development of Belarusian-language advertising campaigns. The duality of state languages in the Republic of Belarus has caused the problem of choosing the language of promotion of goods and services on the state market. The evolution of using Belarusian language in advertising activities will allow specialists to follow the experience of such promotion of both national and global brands. The purpose of this article is to reveal the experience of various companies in the aspect of using the indigenous language for Belarusians, to give examples of the phenomenon under study from various points of view.

Keywords: advertising, belarusian-language promotion, belarusian language, advertising history.

Ключевым вопросом при выборе языка, на котором будет преподнесен рекламный продукт в Республике Беларусь, является географический аспект целевой аудитории. Руководители предприятий отмечают, что большинство проектов нацелены не только на государственный рынок, но и на рынок иных стран (Таможенного союза). При этом технические наименования продуктов на упаковке должны быть продублированы на русском языке, что является причиной игнорирования белорусскоязычной маркировки [1].

По данным на 2019 год родной язык используется лишь 3 процентами населения Беларуси. 48 процентов белорусов признают язык родным, в большинстве случаев это жители сельских районов (66 процентов) [2]. Но несмотря на трудности, некоторые фирмы выявляют готовность выстраивать коммуникацию на родном для потребителей языке.

Особенностью выхода рекламных кампаний на национальном языке в нашем государстве стоит выделить их первоначальное использование не отечественными, а зарубежными брендами. Пока производители Беларуси осторожно обходили тему белорусского языка, организация Samsung еще в 2003 году успешно создавала приверженность к своей продукции. Примеру последовали такие международные организации, как Bosch, Adidas, Tefal и прочие.

Толчком к развитию популяризации белорусского языка в рекламных кампаниях послужил запуск в 2012 году проекта рекламного агентства от McCann Erickson Belarus, идея которого заключалась в посыле: неважен твой возраст, неважен твой статус, никогда не поздно сказать свое первое слово на белорусском языке.

Стоит упомянуть оператор связи А1 (ранее velcom), который ставил упор не столько на рекламу продукции, сколько на степень потребительской привязанности к бренду. Решением поставленной задачи стал ряд имиджевых роликов с использованием белорусской речи в 2010 году.

Вышеприведенные удачные примеры использования национальной особенности повлекли за собой большую открытость со стороны представителей брендов в вопросе использования белорусского языка в собственной рекламной кампании, хоть и остается некоторая боязнь ассоциации бренда с провинциальностью со стороны получателей рекламных сообщений. Но при этом не отрицается привязка к языку таких понятий, как душевность, открытость, искренность, близость.

Небольшая часть сетей магазинов и даже автозаправочных станций переходит на обслуживание посетителей на белорусском языке. Так, с 2015 года общение представителей заправочных пунктов «А-100» происходит как на русском, так и на белорусском языках. Национальный язык компании задействован также при SMM и SEO-продвижении.

На данный момент фирмы, склонные к использованию исследуемого языка в создании продукции и рекламы, можно разделить на 2 категории:

1. Международные организации, ставящие своей целью локализацию бренда на рынке Республики Беларусь. Использование родного для потенциальных потребителей языка работает на подсознании и ассоциирует организацию с чем-то «местным, близким, родным» (Трастбанк, Coca-Cola, McDoald's, Bosch).

2. Государственные организации, преследующие задачу выделиться среди конкурентов и акцентировать этническую принадлежность (продукция Скидельского сахарокомбината «Цудоўная цукерня», Marko) [3, С.1-16].

К примеру, среди товаров государственных фирм можно обозначить продукты организации «Беларускі пламбір», которые пользуются большим спросом даже на российском рынке, что позволяет судить о иных причинах недостаточного спроса на зарубежных рынках, нежели языковой барьер.

На данный момент доля белорусскоязычной рекламы растет. Десятки как государственных, так и мировых фирм признают родную «мову» результативным элементом коммуникации с покупателем и применяют ее в выстраивании своей рекламной стратегии. В ряде случаев отмечается повышение спроса на продукт. По этой и некоторым иным причинам многие организации применяют белорусский не только в качестве языка рекламного, но и брендового.

Ежегодно в Беларуси проводится мероприятие «Лидер потребительского рынка». Предпочтение отдается фирмам, обращающимся к патриотичным чувствам покупателей при помощи рекламных посылов. В 2020 году премией «Лидер-2020» были награждены такие бренды, как ОАО «Пинское промышленно-торговое объединение «Полесье», Радио «Мир», ООО «БелВнешРеклама», сеть дискаунтеров «Остров чистоты и вкуса» и другие успешные компании [4, С.238-239].

Современный этап развития рекламы в нашем государстве также характеризуется использованием белорусского языка при разработке различных рекламных средств и каналов продвижения. Так, в 2019 году компания по производству одежды «Mark Formelle» выпустила коллекцию, приуроченную к Международному дню родного языка. Лимитированная коллекция представлена различными вариациями носков с изображениями фонетических особенностей белорусского языка, например, с изображением «у нескладовай» (Ў), сочетаний ДЗ и ДЖ, ЖЫ и ШЫ, а также с интересными надписями на белорусском языке («На мове гаворыш? А калі спытаю?»).

Таким образом, проанализировав историю использования белорусского языка в рекламе, можно выделить следующие тенденции разработки белорусскоязычной рекламной кампании:

- наблюдается позитивная реакция заказчиков на белорусскоязычную концепцию бренда;
- сильны опасения быть непонятыми на рынке, выглядеть провинциально и несовременно, особенно если речь идет о продуктах, которые продвигаются на российских рынках;
- родной язык давно уже стал маркером открытости, душевности, элитарности, искренности;
- белорусский язык помогает рекламе лучше запоминаться, стимулирует у потребителя естественное желание своей покупкой стать ближе к идее, которую транслирует бренд;
- в рекламной деятельности белорусский язык следует употреблять в аспекте современности движения белорусизации;
- реклама на белорусском языке больше воздействует на молодую аудиторию, которая покупает товары длительного, а не повседневного пользования.

Список используемых источников:

1. Новости TUT.BY [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://news.tut.by/society/657902.html> - Дата доступа: 27.11.2020.
2. Работа.TUT.BY [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rabota.by/article/18877> – Дата доступа: 27.11.2020.
3. Степанова, Е. Почему белорусский язык не стал популярным / Е.Степанова // Московский комсомолец. – 2020. - №28418. – с.1-16.
4. Соловьева, Л.Л. Использование белорусского языка в маркетинге / Л.Л. Соловьева, И.А. Фукова // Правовые и социокультурные аспекты осуществления деятельности. – 2017. - №5. – С.236-239.

УДК 339.138

ИННОВАЦИИ И ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ РЕКЛАМЫ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ

студент Мельчакова О.А.

к.э.н., доцент Анохина Н.Н.

УО «Белорусский государственный экономический университет»

Минск, Республика Беларусь

Аннотация. В данной научной работе рассмотрено влияние пандемии коронавируса на рекламные рынки Беларуси и России. Рекламный сектор в лице рекламопроизводителей несет убытки вследствие сокращения рекламного бюджета субъектами рекламы. Чтобы сохранять и развивать бизнес в новых условиях, компаниям следует учитывать тенденции и вводить инновации на рекламном рынке.

Ключевые слова: пандемия, реклама, рынок рекламы, инновации, онлайн-продвижение.

**INNOVATIONS AND TRENDS IN
THE ADVERTISING MARKET DURING THE PANDEMIC PERIOD**

student Melchakova O.A.

Ph.D., associate professor Anokhina N.N.

"Belarusian State Economic University", Minsk, Belarus

Annotation. *The abstracts examined the impact of the coronavirus pandemic on the advertising markets of Belarus and Russia. The advertising sector, represented by advertising producers, incurs losses due to the reduction of the advertising budget by the subjects of advertising. In order to maintain and develop business in the new environment, companies should take into account trends and innovate in the advertising market.*

Key words: *pandemia, advertising, advertising market, innovation, online promotion.*

Актуальность темы обусловлена фактором неопределенности на мировом рынке рекламы, в связи с чем исследованы тенденции и выявлены инновации в сфере рекламы.

Цель данной статьи: провести сравнительный анализ изменений, произошедших на рекламных рынках Беларуси и России в период пандемии, выявить появившиеся тенденции, привести примеры рекламных инноваций и представить ближайшие перспективы.

В России были применены жесткие меры с целью избегания распространения коронавируса: с конца марта по май 2020 года были введены карантин, обязательный масочный режим, произошло закрытие границ. В Беларуси жестких мер по борьбе введено не было, а указания носили рекомендательный характер. Этим обусловлены различия в развитии бизнеса этих двух стран в период пандемии.

Далее рассмотрим основные тенденции развития рынков рекламы России и Беларуси.

Сокращение рекламных бюджетов. В период пандемии многие компании понесли убытки, в связи с чем они стали перераспределять свои средства, сокращая расходы на рекламу. В России рекламный рынок упал в среднем на 10-15%, при этом рост ожидается не раньше 2021 года [1]. В Беларуси падение составило 7% и произошло перераспределение сегментов рынка рекламы. Возврат к докризисным показателям в Беларуси можно ожидать в течение 2 лет. В 2021 году рекламный рынок вырастет на 5-6% [6].

Рост онлайн-продвижения. Рекламный трафик на рынке интернет-рекламы и онлайн-маркетинга в России в 2020 г. увеличился и вырастет на 10% до 346 млрд руб. [1]. Благодаря уменьшению конкуренции снизилась стоимость клика, что дало компаниям возможность для быстрого извлечения выгоды. Наибольшую выгоду в этот период получили сервисы доставки еды, продуктов, товаров для здоровья, media-ondemand, сервисы для общения. Однако прогнозируется падение рынка интернет-рекламы минимум на 3%, это объясняется тем, что основными рекламодателями являются фирмы малого и среднего бизнеса, которые в период пандемии несут убытки [1]. В Беларуси рынок интернет-рекламы после пандемии остался на уровне 2019 года. В связи с отсутствием жестких карантинных мер удалось не допустить резкого падения рекламного рынка. Смещение фокуса в онлайн нашло свое отражение в digital-трендах. Основными трендами являются:

1. **Цифровизация.** Коммуникации переходят в онлайн формат, который позволяет сохранять лояльную аудиторию и привлекать новых потребителей. Сегодня 63% россиян ищут информацию перед покупкой товара в интернете. Что касается Беларуси, количество интернет-пользователей также возросло. За 2019 год 49% населения совершили хотя бы одну онлайн-покупку, что на 4% больше, чем в 2018 году [7].

2. **Influence-маркетинг.** Появление новых каналов воздействия на аудиторию: блогеры, лидеры мнений, такая реклама вызывает доверие потребителей. В России на интеграции с блогерами в Instagram в 2019 году было потрачено не менее 2,3 млрд руб. Реклама у белорусских блогеров также развивается довольно успешно, хотя немного отстает от России, где около 30-40% привлекают инфлюенсеров.

3. **Персонализация, микротаргетинг.** Теперь реклама направлена на конкретную целевую аудиторию. Так, например, успешным является внедрение белорусскими компаниями такого продукта, как Mindbox. Он помогает собирать информацию о клиентах, которая затем учитывается при разработке рекламной стратегии.

4. **Геймификация.** По оценкам экспертов более 70 % организаций из списка Global-2000 будут использовать минимум одно геймифицированное приложение в корпоративном

формате. В Беларуси данный прием использовался в 2018 году для продвижения компанией «Коммунарка».

Падение традиционных рынков рекламы. Среди рекламодателей наметилась тенденция к сокращению бюджета на рекламу, а также к перераспределению рекламных потоков. Руководства предприятий сводят к минимуму рекламу в прессе, на радио, ТВ и перенаправляют средства в онлайн-рекламу. В России наружная реклама утратила свое значение ввиду потери аудитории: по данным аналитической компании AdMetrix, в апреле число людей, которые видели конструкции с рекламой снизилось на 30-50% [5]. Радиорынок упал на 30%, рынок ТВ-рекламы – на 11% [1]. В Беларуси наблюдается меньшее падение, рекламный рынок радиорекламы упал на 15%, рекламы на телевидении – на 7%, большие убытки понес рынок рекламы в прессе – 30% и наружной рекламы – на 18% [6]. Причины падения данных рекламных рынков такие же, как в России, меньшее падение обусловлено более мягкими мерами по борьбе с распространением коронавируса.

Использование инноваций. Пандемия коронавируса подтолкнула компании к разработке и внедрению инноваций в процесс продаж. Многие из них направлены на сокращение социальных контактов. Внедрение таких инноваций в свою деятельность можно отнести к успешным PR стратегиям, это вызывает доверие к брендам у потребителей, ведь в период пандемии у аудитории выросла забота о здоровье.

Так, например, торговая сеть «Азбука Вкуса» в сотрудничестве со «Сбербанком» и платежной системой «VISA», объявили о запуске магазина с зоной Take&Go. Для совершения покупок, покупатель должен привязать свою банковскую карту к мобильному приложению Take&Go. На входе в «бескассовую» зону сканируется QR-код. Когда покупатель покидает магазин, деньги за покупки автоматически списываются с его банковской карты. Контроль за корректностью списания денег будет вести система компьютерного зрения. В случае, если клиент взял товар и вернул его обратно на полку, система соответственно удалит товар из «виртуального списка» покупок.

Технологии дополненной реальности активно используются компаниями, в том числе из фэшн-ритейла. «Lamoda» предоставила своим покупателям возможность примерки спортивной обуви в дополненной реальности. Технология стала доступна в мобильном приложении онлайн-ритейлера. В ожиданиях компании на тот момент значилось увеличение конверсии до 8% и сокращение «постпримерочных» отказов на 10-15%. В фэшн-ритейле, который в 2020 году считается одной из наиболее пострадавших отраслей, преимущества новых технологий нельзя недооценивать. Использование сервиса позволит увеличить продажи, так как покупательницы получают возможность сделать выбор именно той модели, с которой они себя больше всего ассоциируют [3].

В таких условиях всем поставщикам рекламных услуг необходимо выстроить свою стратегию по двум направлениям:

- удержание текущих клиентов через предложение специальных условий по размещению рекламы;
- создание новых и креативных форматов рекламы, которые могли бы привлечь новых рекламодателей (реклама в приложениях, в платформах для просмотра кино и сериалов дома, видеосервисах).

Таким образом, можно сделать вывод, что, с одной стороны, пандемия ускорила процесс ухода с рынка устаревших рекламных форматов, например, печатной прессы, и дала возможность быстрому развитию онлайн-сектора как рекламному формату будущего. С другой стороны, компаниям, представляющим рекламные услуги, необходимо время на адаптацию своей деятельности в новых форматах. Так как белорусские и российские компании понесли убытки, им приходится сокращать рекламные бюджеты. В России рекламный рынок упал на 15%, в Беларуси на 7%. Такие цифры, по нашему мнению, обусловлены различием вводимых карантинных мер. По прогнозам различных исследований, приведённых выше, стабилизация и дальнейший рост рекламного рынка произойдет не раньше 2021 года.

Список используемых источников:

1. Моргина, Е.С. Российский рынок рекламы в условиях кризиса: состояние и тенденции / Е.С. Моргина // Вопросы студенческой работы. – Самара, 2020. - №8. – С.208-216.
2. Потемкина, Ю.А. Особенности продвижения компаний на рынке b2c в период пандемии covid-19 / Ю.А. Потемкина // Академическая публицистика. – Уфа, 2020. - №9. – С.51-54.
3. Инновации в эпоху COVID-19. Тренды цифровой трансформации бизнеса в условиях кризиса и пандемии. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rtlq.ru/static/docs/COVID-19-business-digital-innovation-transformation.pdf>. – Дата доступа: 23.12.2020.
4. Курганова, Е.Б. Рынок рекламы и связей с общественностью в условиях пандемии: преодоление проблем и следование трендам / Е.Б. Курганова, А.С. Шерне // PR и реклама в изменяющемся мире: региональный аспект. – Барнаул, 2020. - №23. – С.76-85.
5. Исследование Admixer [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://marketing.by/novosti-rynka/90-urezali-byudzhety-70-izmenili-kontent-admixer-provela-issledovanie-vliyaniya-pandemii-na-reklamnu/>. – Дата доступа: 23.12.2020.
6. Белорусский рынок рекламы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://marketing.by/novosti-rynka/belaruskiy-rynok-tv-reklamu-upal-na-7-radio-na-15-podvedeny-itogi-10-ti-mesyatsev-reklamnogo-goda-v-/>. – Дата доступа: 23.12.2020.
7. Исследование: 4,7 млн белоруссов совершают покупки в интернете [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://thinktanks.by/publication/2019/06/19/issledovanie-47-mln-belorusov-sovershayut-pokupki-v-internete.html>. – Дата доступа: 23.12.2020.

УДК 378

**ИССЛЕДОВАНИЕ ПОПУЛЯРНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
У АБИТУРИЕНТОВ И ИХ РОДИТЕЛЕЙ**

*к.э.н., доцент Мешков А.В.,
к.э.н., доцент Бондарева И.А.,
ассистент Ярошенко А.В.,*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Донецк, ДНР

к.т.н., доцент Водолазская Н.В.

Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина

Аннотация. В статье изучена популярность различных образовательных программ высшего профессионального образования среди абитуриентов и их родителей в современных специфических условиях. Выявлена взаимосвязь и точки соприкосновения потребностей общества в образовательном продукте и ожиданий молодых специалистов.

Ключевые слова: высшее профессиональное образование, цифровая экономика, медицинское образование, юридическое образование.

**RESEARCH OF THE POPULARITY OF EDUCATIONAL PROGRAMS OF HIGHER
PROFESSIONAL EDUCATION AMONG APPLICANTS AND THEIR PARENTS**

Meshkov A. V., Bondaryeva I. A., Yaroshenko A. V.

Vodolazskaya N. V.

Belgorod State Agrarian University named after V. Ya. Gorina

Annotation. *The popularity of various educational programs of higher professional education among applicants and their parents in modern specific conditions was studied. The relationship and points of contact between the needs of society for an educational product and the expectations of young specialists were identified.*

Key words: *higher professional education, digital economy, medical education, legal education.*

На данный момент существует множество исследований, касающихся важности и значимости различных специальностей и направлений подготовки для отдельных экономик и общества в целом. В то же время вопросы популярности образовательных программ у абитуриентов и их родителей, зачастую, представляет собой отдельное исследование, не проявляющее высокой степени корреляции с тем, что определяется как приоритетное направление подготовки молодежи, необходимое для государства.

Опираясь на имеющуюся аналитику и предшествующие авторские исследования в данной сфере [1-9], было проведено новое исследование, которое определило цель данной статьи – выявление наиболее популярных образовательных программ высшего профессионального образования у абитуриентов и их родителей в современных условиях в ДНР. Для выявления общих тенденций был разработан опросный лист (табл. 1), в соответствии с которым более 200 респондентов ранжировали по популярности образовательные направления.

Научно-образовательное направление	Рейтинг популярности
Техническое образование	
IT-образование	
Экономическое образование	
Юридическое образование	
Медицинское образование	
Образование в сфере IT и экономики	
Образование в сфере сельского хозяйства	
Педагогическое образование	
Гуманитарное образование	
Свой вариант	

В результате обработки материалов проведенного опроса были выявлены три очевидных лидера:

1. Медицинское образование.
2. Юридическое образование.
3. Образование в сфере IT и экономики (Цифровая экономика).

В то же время, если говорить о потребности в данных специалистах для общества, то такое ранжирование является весьма спорным. Действительно есть высокая потребность в высококвалифицированных специалистах в медицинской и юридической сфере, но, зачастую, наиболее высококвалифицированные специалисты уезжают за пределы ДНР, что не позволяет образовательной системе выполнить свою основную функцию – насыщения внутреннего рынка труда. Кроме того, многие специалисты юридической направленности испытывают существенные проблемы с трудоустройством, учитывая реальную потребность в специалистах данного профиля и ожидания выпускников от начального уровня оплаты и стартовых позиций в карьере.

Как результат, наиболее сбалансированным в отношении интересов общества и будущих работников видится образование в сфере IT и экономики (Цифровая экономика). Она включает в себя как знания в сфере компьютерных наук и технологий, так и экономико-управленческую подготовку, которые максимально востребованы на рынке труда и, в то же время, могут принести высокий уровень доходов и ускоренный карьерный рост. Кроме того, специалисты в сфере цифровой экономики могут работать как в офисе, так и дистанционно,

зачастую, совершенно без потери эффективности, что еще серьезнее поднимает уровень востребованности данной профессии в условиях современных мировых катаклизмов.

Таким образом, современные тенденции рынка образования и рынка труда таковы, что очень непросто связать интересы общества и отдельных индивидуумов. Но проведение грамотной образовательной политики, наряду с раскрытием перспектив молодых людей с привязкой к их эффективности и пользе, приносимой обществу, позволяет добиться высоких результатов: обеспечить устойчивое развитие экономики и сохранение кадрового потенциала страны.

Список используемых источников:

1. Водолазская, Н.В. О технологиях инновационного менеджмента в сфере образовательных услуг / Н.В. Водолазская // Инновационные решения в аграрной науке – взгляд в будущее. Материалы XXIV Международной научно-производственной конференции. В 2 томах. – 2020. – С. 156-157.

2. Водолазская, Н.В. О некоторых аспектах инновационных процессов в системе современного образования / Н.В. Водолазская, И.А. Бондарева // Инновационные процессы в социально-экономическом развитии. – 2016. – С. 22-24.

3. Глобенко, О.А. Популяризация юридического образования посредством профессионального правосознания / О.А. Глобенко // Научные исследования: теория, методика и практика. Сборник материалов Международной научно-практической конференции. – 2017. – С. 251-253.

4. Кондратенко, Л.Н. Преимущество и популярность прикладного бакалавриата, как высшего образования / Л.Н. Кондратенко, Е.А. Шевчук // Региональные особенности рыночных социально-экономических систем (структур) и их правовое обеспечение. Сборник материалов VII Международной научно-практической конференции. Под редакцией О.С. Кошевого. – 2016. – С. 531-532.

5. Мешков, А.В. Актуальные вопросы взаимосвязи технической и экономической подготовки студентов в условиях современной системы образования / А.В. Мешков, И.А. Бондарева, Н.В. Водолазская // Актуальные проблемы агроинженерии в XXI веке. Материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 30-летию кафедры технической механики конструирования машин. – 2018. – С. 582-586.

6. Мешков, А.В. Получение второго экономического образования в техническом вузе: преимущества и перспективы / А.В. Мешков, И.А. Бондарева, Н.В. Водолазская, А.В. Ярошенко // Современное состояние и пути совершенствования образовательного процесса. Материалы VIII Республиканской научно-методической конференции. – 2021. – С. 406-411.

7. Мешков, А.В. Актуальные тенденции цифровизации бизнеса / Мешков А.В., Бондарева И.А., Ярошенко А.В. // Инновационные решения в агроинженерии в XXI веке. Материалы Национальной научно-практической конференции. Майский. – 2021. – С. 349-352.

8. Мешков, А.В. Систематизация составляющих цифровой экономики в современной рыночной среде / А.В. Мешков, И.А. Бондарева, Н.В. Водолазская, А.В. Ярошенко, Е.Д. Охрименко // Инновационные перспективы Донбасса. Материалы 6-й Международной научно-практической конференции. Донецк. – 2020. – С. 186-190.

9. Соловьев, А.А. Социальные основания популярности инженерного образования / А.А. Соловьев, О.А. Авдеюк, Е.Г. Шведов, Д.Н. Авдеюк // Молодой ученый. – 2013. – № 5. – С. 766-768.

УДК 378.147.004

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

учащаяся 11-А класса *Московая Э.Р.*
заместитель директора по воспитательной работе *Слюсаренко Ю.И.*
МОУ «Средняя школа №11 города Makeevki», г. Makeevka, ДНР

Аннотация. В тезисах рассмотрены преимущества и недостатки использования цифровизации в образовании, как для педагогов, так и для учащихся. Перечислены основные риски в области здоровья, социальных навыков и информационной безопасности участников образовательного процесса, которые могут являться актуальными при реализации единой цифровой образовательной среды.

Ключевые слова: цифровизация, информационно-коммуникационные технологии, электронное обучение, информационная культура, информатизация образования.

DIGITALIZATION OF EDUCATION: TECHNOLOGY AND MANAGEMENT

Moskovaya E. R.
Slyusarenko Yu. I.
"Secondary school No. 11 of the city of Makeyevka", Makeyevka, DPR

Annotation. The theses consider the advantages and disadvantages of using digitalization in education, both for teachers and students. The main risks in the field of health, social skills and information security of participants in the educational process, which may be relevant in the implementation of a single digital educational environment, are listed.

Keywords: digitalization, information and communication technologies, e-learning, information culture, informatization of education.

Нынешний мир бесконечно изменяется. Внедрение информационно-коммуникационных технологий во все сферы жизни требуют непрерывного развития, совершенствования своих навыков, знаний, компетенций.

Исследованием процесса цифровизация в образовании занимались такие ученые как: Кашина, Клаус Шваб, Семенова Е. , Захаров А. , Агеев А.

Цель исследования – выявление ключевых проблем и определение возможностей цифровизации в сфере образования.

Цифровизация – это внедрение в учебный процесс электронное обучение. На сегодняшний день общеобразовательные школы частично оснащены компьютерной техникой, педагоги прошли подготовку и переподготовку по использованию информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в учебном процессе [2].

Система образования должна гарантировать обществу уверенный переход в цифровую эпоху, ориентированную на рост производительности, новые типы труда, потребности человека, что вероятно посредством включения в образовательный процесс всех слоев населения, выстраивания индивидуальных маршрутов обучения, управления личными результатами обучения, виртуальную и дополненную действительность [4]. Цифровые ресурсы, используемые в повседневной деятельности человека, позволяют преодолевать барьеры традиционного обучения: темп изучения программы, выбор педагога, форм и методов обучения. Современный мир перешел на следующий уровень развития новых технологий. первоначальным было создание парового двигателя; вторым – электрификация; третьим – информатизация; четвертым – цифровизация, т.е. эра больших данных и основанных на них технологий. Цифровые технологии, с одной стороны, содействуют последующему

повышению объемов и эффективности производства, с другой – разрешают осуществлять самостоятельный подход в различных сферах.

В образовании цифровизация направлена на обеспечение непрерывности процесса обучения. Сам термин «цифровизация» возник в связи с интенсивным развитием информационно-коммуникационных технологий.

К цифровой сфере быстро адаптируются дети разного возраста, формируя начальные навыки, умения для последующего их развития.

Информационный формат базируется на цифровом представлении информации. В отличие от электронного формата, цифровой формат более точно презентует информацию, обеспечивая ее свободную циркуляцию, размещение, обработку, применение в компьютерных сетях. Система цифрового образования требует определенные условия (рис.1).

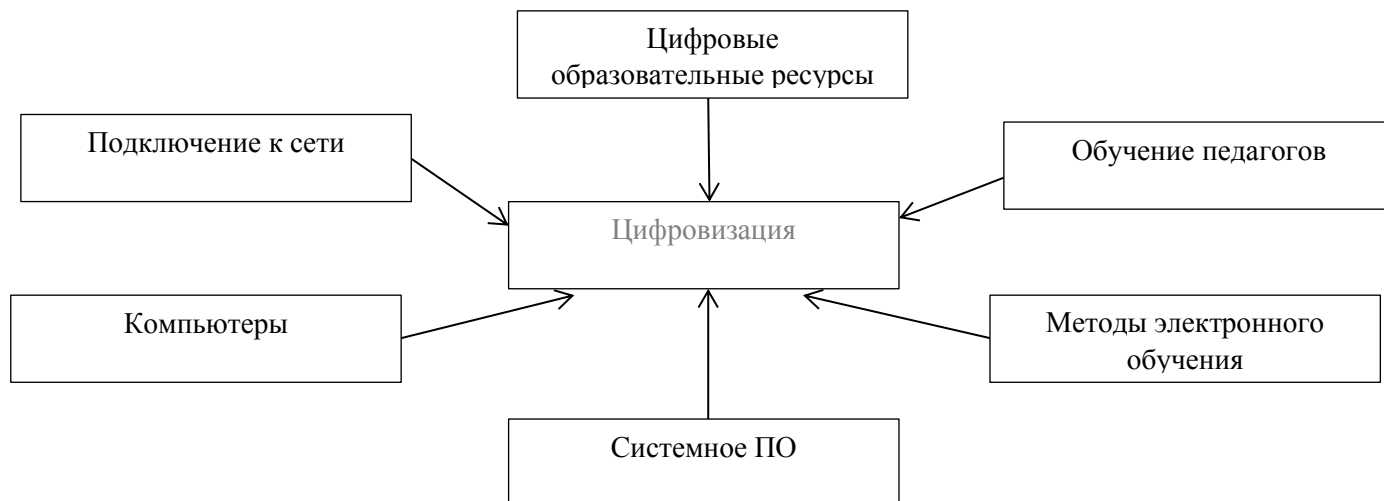


Рисунок 1 – Условия внедрения цифровизации в образовательном учреждении

Следовательно, цифровизация образования подразумевает использование обучающимися мобильных и интернет-технологий, увеличивая кругозоры их познания, делая их безграничными. Результативное использование цифровых технологий, включение обучающихся в самостоятельный поиск, подбор информации, участие в проектной деятельности формирует у них компетенции XXI века. В последнее время активно реализуется процесс создания и использования открытых онлайн ресурсов, начиная от отдельных заданий, тестов до полномасштабных курсов (модулей) по выработыванию необходимых компетенций [1, 5]. Ключевыми недостатками цифровизации являются:

- 1) утрата возможностей воспринимать огромные тексты.
- 2) экранная зависимость.
- 3) снижение социальных навыков.
- 4) цифровое слабоумие, утрата интеллектуальных способностей.
- 5) электромагнитное излучение.
- 6) трудности с речевым развитием у детей.
- 7) трудности со зрением
- 8) недостаточная оснащенность образовательных организаций [3].

Несмотря на все вышеперечисленные риски разнообразных сфер общественной жизни, цифровизация приносит в образовательный процесс ряд положительных моментов:

1. Повышение доступности образования. Посредством глобальной сети становится доступна информация, в том числе для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья. При этом учиться возможно в свободное от работы время.
2. Экономическая выгода. Затраты на проведение электронных курсов значительно ниже по сравнению с традиционными курсами.
3. Вероятность реализации более гибкой индивидуальной образовательной

траектории. Для каждого обучающегося может быть разработана индивидуальная программа обучения, учитывающая его режим и потребность в знаниях.

4. Сокращение трудоемкости и освобождение учителей от рутинной работы: проверка домашних заданий, заполнение отчетности по успеваемости, чтение одной и той же лекции в нескольких потоках и т. д.

5. Приучение к самостоятельности. Так как будущая система предполагает самостоятельную работу, ребенок с ранних лет будет понимать, что он сам должен тянуться к получению знаний. Такое воспитание в будущем сделает характер человека более твердым. Без излишней заботы учителей учащийся добьется более высоких результатов.

Следовательно, информатизация сферы образования играет значительную роль в повышении качества и доступности образования. Внедрение новых технологий в процесс обучения позволяет наравне с традиционными учебными материалами использовать прогрессивные электронные средства поддержки и сопровождения образовательного процесса. Впрочем, кроме преимуществ, имеются и угрозы, которые активизированы организацией единой цифровой образовательной среды, и их нельзя игнорировать. При внедрении данной системы нужно скрупулёзно оценить последствия цифровизации обучения и принять подходящую стратегию защиты от вызываемых ею угроз.

Список используемых источников:

1. Аксютин, А.А. Информационные технологии в образовании и науке / А. А. Аксютин, А. А. Вицен, Ж.В. Мекшенева // Современные наукоемкие технологии. – 2009. – № 11. – С. 50-52.

2. Варганова, Е. Л. Индустрия российских медиа: цифровое будущее: академическая монография / Е. Л. Варганова, А. В. Вырковский, М. И. Максеенко, С. С. Смирнов. — М.: МедиаМир, 2017. — 160 с.

3. Введение в «Цифровую» экономику / А. В. Кешелава, В. Г. Буданов, В. Ю. Румянцев [и др.]; под общ. ред. А. В. Кешелава ; гл. «цифр.» конс. И. А. Зимненко. — ВНИИ Геосистем, 2017. — 28 с.

4. Марей, А. Цифровизация как изменение парадигмы [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.bcg.com/ru-ru/about/bcg-review/digitalization.aspx> (дата обращения: 07.03.2021).

5. Педагогика: учебное пособие для студентов педагогических вузов и педагогических колледжей / под ред. П. И. Пидкасистого. — М.: Педагогическое общество России, 1998. — 640 с.

УДК 339.371.5

**РАЗВИТИЕ ИНТЕРНЕТ-БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ЧРЕЗВЫЧАЙНОЙ СИТУАЦИИ
(НА ПРИМЕРЕ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА)**

д.э.н., доцент Мухина Е.Г.

к.и.н., доцент Арсланова М.А.

студент Мухина П.А.

*ФГБОУ ВО «Курганская государственная сельскохозяйственная академия
имени Т.С. Мальцева», г. Курган, Россия*

Аннотация. В тезисах исследовано развитие интернет-маркетинга в период пандемии коронавируса, изучена адаптация малого и среднего бизнеса к данным условиям, дан прогноз будущему электронного бизнеса в условиях чрезвычайной ситуации.

Ключевые слова: интернет-бизнес, пандемия, COVID-19, цифровизация, чрезвычайная ситуация.

DEVELOPMENT OF INTERNET BUSINESS IN AN EMERGENCY SITUATION
(ON THE EXAMPLE OF THE CORONAVIRUS PANDEMIC)

*Mukhina E.G., Arslanova M.A., Mukhina P.A.
Kurgan State Agricultural Academy by T.S. Maltsev, Kurgan, Russia*

Annotation. *The abstracts investigated the development of Internet marketing during the coronavirus pandemic, studied the adaptation of small and medium-sized businesses to these conditions, and gave a forecast for the future of e-business in an emergency.*

Keywords: *internet business, pandemic, COVID-19, digitalization, emergency.*

В период пандемии COVID-19 on-line маркетинг претерпел существенные трансформации. Уменьшились рекламные бюджеты крупных производителей, вследствие чего акцент перенесён на низкокзатратные прямые каналы коммуникации с клиентами (социальные сети, прямая e-mail рассылка). Одновременно началась модернизация и оптимизация интернет-сайтов, улучшение контента и адаптация их формата под работу с мобильными приложениями. Из off-line в on-line перешли все производители товаров и услуг, которые имели малейшую возможность поддержать свой бизнес с использованием этого сегмента продвижения.

Стремительные изменения в нестандартных для человечества XXI в. условиях привели к активизации цифровой трансформации экономических отношений и еще большему развитию цифровой экономики [4]. Эпидемия не стала причиной, но явилась катализатором, усиливающим и ускоряющим процессы цифровизации. Пандемия коронавируса – это глобальный вызов для экономики и предпринимательских структур, которым необходимо перевести существенную часть своего бизнеса с офлайн на онлайн-формат. Это также повлечет увеличение финансирования новых разработок, программ, направленных на реализацию цифровых проектов и применение новых информационных технологий, совершенствующих деятельность фирм в виртуальном пространстве. При этом исследователи утверждают, что одним из последствий коронавируса будет «развитие недоверия к государственной власти» [5].

Аналитические прогнозы, а также изучение уровня экономики России в 2019 г. дают нам право утверждать о падении мировой экономики более чем на 3% в 2020 г. Возникшая ситуация пандемии COVID-19 может оказаться наихудшим фактором за последние 30 лет для дальнейшего развития экономики России. Для национальных экономик это замечательный шанс изменить свою структуру, сделать процессы государственного управления более прозрачными, снизить издержки и достичь качественного роста, который должен проявиться в 2021-2022 гг. на эффекте падения в 2020 г., а далее – за счет перехвата инициативы и агрессивного выхода на рынки цифровой коммерции, предоставления удобной и надежной инфраструктуры, а также качественного и быстро доставляемого продукта.

Недавняя вспышка коронавирусной инфекции COVID-19 привела к катастрофическому замедлению экономики во всем мире. Введение жесткого карантина во многих странах привело к падению ВВП, снизился уровень производства и потребления благ. К проблеме такого уровня не были подготовлены ни крупные компании, ни государства, ни тем более малый бизнес, для которого в сложившейся ситуации выживание становится приоритетной целью [1].

Особо интересным и острым вопросом становится роль электронного бизнеса в сложившейся ситуации. Сможет ли он функционировать в обычном режиме или не выдержит резкого роста спроса? Сможет ли структура бизнеса в интернете быстро адаптироваться к происходящему?

И не менее важный вопрос – после возвращения жизни потребителей в обычное русло, вернуться ли они к оффлайн шоппингу или у них сформируется новая привычка получать все блага через интернет? Для того, чтобы взглянуть на ситуацию шире, нужно определить, какие

сферы экономики пострадали больше всего. Правительством РФ был утверждён перечень отраслей российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в результате распространения новой коронавирусной инфекции:

- авиaperезовки, аэропортовая деятельность, автоперезовки;
- культура, организация досуга и развлечений;
- физкультурно-оздоровительная деятельность и спорт;
- деятельность туристических агентств и других организаций в сфере туризма;
- гостиничный бизнес;
- общественное питание и т.д.

Как сообщалось, этим отраслям государство окажет помощь в первую очередь. Меры поддержки будут направлены на снижение фискальной нагрузки и отсрочки выплат по кредитам [6]. Помощь со стороны государства сможет сгладить острые углы нагрузки на малый бизнес, но принятых мер не хватит в полной мере для решения проблем. Все это не остановит уровень роста безработицы, банкротства когда-то стабильного и прочного бизнеса, а также роста «неоплачиваемых» отпусков. В данной обстановке, бизнес можно сегрегировать по способу сбыта продукции/предоставления услуг [2].

Для этого необходимо выделить следующие категории:

- бизнес, не имеющий представительства в интернете;
- бизнес, имеющий представительство в интернете и налаженный сбыт;
- бизнес, полностью находящийся в интернете и предоставляющий услуги в режиме онлайн.

Несомненно, больше всего пострадает первая категория из-за снижения оффлайн трафика и невозможности перенести свой товар или услугу в интернет. Именно для этой категории государство сейчас мобилизует все свои ресурсы. Перед второй категорией бизнеса появится серьезное испытание – реорганизовать существующую структуру бизнеса, чтобы адаптировать ее под онлайн-продажи. Кроме того, бизнесу придется столкнуться с такой проблемой как брендинг в интернете, так как большинство малых и средних предпринимательств до этого не занимались интернет-маркетингом или финансировали его недостаточно. В таких условиях им будет сложно конкурировать в цифровой среде [7].

Третья категория примет на себя весь удар рыночного спроса, так как люди начнут тратить больше на свое образование и развлечение, либо совершать заказы бытовых и прочих товаров в онлайн режиме. Из этого могут появиться проблемы дефицита предложения, технических сложностей (например, в виде нагрузки на сервера), а также неготовность текущих структур организаций справляться с такими проблемами. Единой и целостной стратегии со стороны государства пока нет. Попытки снять часть налоговой и кредитной нагрузки не избавят первую категорию бизнеса от банкротства, а лишь формально его отсрочат. Многие компании перестраиваются на новые стратегии, при которых часть штата сокращается, а часть отправляется в неоплачиваемый отпуск [8].

В данном положении крайне эффективны были бы меры по переносу части бизнеса в онлайн путем организации налаженной системы доставки. В этом направлении уже активно работает Яндекс. Он запустил доставку товаров для бизнеса через свой сервис Яндекс.Такси, что позволило многим компаниям, ранее продававшим товары традиционным способом выйти в доставку и на онлайн заказы, внедрения готовых решений по переносу структуры компании в режим онлайн. Данная мера позволит наладить эффективную внутреннюю среду для сотрудников, работающих дистанционно. Опять же, готовые решения предоставляют множество компаний, в том числе Яндекс. Внедрение таких решений и перестройка всех бизнес-процессов может занять всего несколько дней. Кроме того, данные услуги весьма доступны, так как абонентская плата за них не высока. Данные меры помогут бизнесу выйти из, казалось бы, безвыходной ситуации [3].

Например, места общественного питания, у которых ранее не было доставки, начинают ее организовывать и работать только в этом направлении, что позволяет им остаться на плаву.

Яндекс заявляет, что с момента начала самоизоляции запросы на доставку в его сервисах значительно возросли (Яндекс.Лавка и Яндекс.Еда) [9].

В конце концов, можно сказать, что бизнес, умеющий адаптироваться, ждет относительно мягкий выход из сложившейся ситуации. В данном случае, коронавирусная инфекция COVID-19 является тем толчком, который должен изменить традиционные экономические отношения и ускорить эффект глобальной цифровизации, что в свою очередь, в перспективе дает электронному бизнесу большое преимущество.

Список используемых источников:

1. Гареев, Р.Р. Использование интернет-пространства для ведения бизнеса в условиях пандемии / Р.Р. Гареев, О.В. Алешкина // Материалы XII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Инновационные технологии управления социально-экономическим развитием регионов России». – Уфа, 2020. – С.35-38.

2. Домарев, Р.Н. Будущее электронного бизнеса в условиях чрезвычайной ситуации (на примере пандемии COVID-19) / Р.Н. Домарев // Материалы XXV Всероссийской научной конференции «Державинские чтения». – Тамбов, 2020. – С.9-13.

3. Казимов, М.Ш. Влияние условий пандемии на развитие рынка электронной коммерции // Материалы Международной научно-практической конференции «ХСІ Международные научные чтения (памяти Е.К. Завойского)». – Москва, 2020. – С.45-47.

4. Мухина, Е.Г. Оценка условий предпринимательства на территории Курганской области / Е.Г. Мухина, М.А. Арсланова // Материалы научно-практической конференции «Концепция развития производительных сил Курганской области». – Курган, 2017. – С.313-319.

5. Мухина, П.А. Проблема занятости и безработицы в Курганской области во время коронавирусной пандемии / П.А. Мухина // Материалы IV Международной научно-практической конференции «Актуальные вопросы современной науки: теория, технология, методология, практика». – Уфа: Изд. НИЦ Вестник науки, 2020. – С.103-107.

6. Постановление Правительства РФ от 3 апреля 2020 г. № 434 «Об утверждении перечня отраслей российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/73846630/>. – Дата обращения: 10.02.2021.

7. Смарина, В.П. Проблемы российских производителей сельхозпроизводителей в условиях кризиса, спровоцированного пандемией коронавируса / В.П. Смарина, И.С. Ильичев, М.А. Лисовский, Е.С. Дмитрик // Актуальные вопросы развития современного общества. – 2020. – С.381-383.

8. Федеральный закон от 30.03.1999 N 52-ФЗ (ред. от 13.07.2020) «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» // «Собрание законодательства РФ», 05.04.1999, N 14, ст. 1650.

9. Число заказов готовой еды и продуктов с доставкой выросло в 4 раза [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mk.ru/social/2020/03/25/chislo-zakazov-gotovoy-edy-i-produktov-sdostavkoy-vyroslo-v-4-raza.html>. Дата обращения: 12.01.2021.

УДК: 005.95/.96

**ДИССЕМИНАЦИЯ В УЧРЕЖДЕНИИ ОБРАЗОВАНИЯ:
ОТ КОНСЕРВАТИЗМА К ИННОВАЦИЯМ**

директор Нарбунтович Н.В.

*Государственное учреждения образования «Средняя школа №180 г.Минска»
г. Минск, Республика Беларусь*

***Аннотация.** В статье рассматривается понятие «диссеминация», дается определение профессионального роста педагога, а также раскрыты основные направления в деятельности педагога по преодолению консервации профессионального опыта. Сегодня в системе отечественного образования предъявляются несколько иные требования к качеству образовательного процесса, его организации. Но сегодня и предъявляются иные требования и к личности учителя. Возрастает потребность в учителе, который умеет преобразоваться, анализировать, прогнозировать свою педагогическую деятельность, переосмысливать свои профессиональные ожидания, быть участником происходящих событий.*

***Ключевые слова:** диссеминация, профессиональный опыт, консервация педагогического опыта, инновации, педагогические ситуации.*

**DISSEMINATION IN EDUCATION INSTITUTIONS:
FROM CONSERVATISM TO INNOVATION**

director N.V. Narbuntovich

State educational institution "Secondary School No. 180 of Minsk", Minsk, Republic of Belarus

***Annotation.** The article examines the concept of "dissemination", gives a definition of the teacher's professional growth, and also reveals the main directions in the teacher's activities to overcome the preservation of professional experience. Today, in the system of national education, slightly different requirements are imposed on the quality of the educational process and its organization. But today, other requirements are imposed on the personality of the teacher. There is a growing need for a teacher who can transform, analyze, predict his pedagogical activity, rethink his professional expectations, and be a participant in current events.*

***Key words:** dissemination, professional experience, conservation of pedagogical experience, innovation, pedagogical situations.*

Эффективное функционирование учреждения образования требует поиска инновационных или наиболее эффективных педагогических технологий, способов оптимизации организации педагогического труда, направленных на создание полноценных условий для развития личности учителя, их творческой инициативы, навыка самостоятельного движения в информационных реалиях. Умение транслировать свой эффективный опыт является обязательным для учителя, свидетельствует о его профессиональной компетентности и соответствии занимаемой должности.

Руководителю необходимы педагоги, способные к мобильности, устойчивости, понимающие психологию ребенка; умеющие внедрять эффективный педагогический опыт и быть инициатором этого опыта; осваивающие и внедряющие новые педагогические технологии, способного к инновациям. Все эти требования основываются на диссеминации педагога, а именно его умения, способности систематически повышать свой профессиональный уровень, уметь анализировать, переосмысливать его в условиях изменяющейся образовательной среды.

Инновации в образовании подразумевают создание новых образцов педагогической деятельности, способствующих повышению качества образования в целом. Исходя из

определения понятия «инновация», стоит уточнить, что распространению подлежит опыт, который вносит в образовательную среду целенаправленные изменения. Диссеминация позволяет распространить теоретический и практический опыт деятельности педагогов, адаптируя, редуцируя и развивая элементы инновационной разработки, что приводит к доступности инновационного продукта и обеспечивает развитие системы образования. Как следствие возможно создание и разработка новых проектов на основе уже имеющегося опыта.

Педагогическая деятельность включает в себя педагогический опыт и педагогические ситуации. Педагогический опыт мы будем понимать как совокупность наиболее важных и значимых событий и ситуаций, включенных в профессиональную деятельность учителя. Например, исследователи Бурлачук Л.Ф., Кроник А.А., Кержова Е.Ю. рассматривали опыт как набор «событий или техник», которые актуализируются в определённых ситуациях; Платонов К.К. – как структурная организаций свойств психики, которые определяют знания, умения и навыки.

По мере формирования личного профессионального опыта, у педагога накапливается ряд профессиональных ситуаций, в которых он принимал участие, соответственно имеет некий опыт: либо положительный, либо отрицательный, или вовсе имеет нейтральное отношение. Педагог в любой ситуации будет ранжировать ситуации профессиональной деятельности, анализировать их, постепенно отказываться от сложного переживания опыта, который вызывал отрицательные эмоции, переживания, неудовлетворение [1]. Это наиболее ярко проявляется в коллективе, когда одни педагоги имеют профессиональные «пристрастия», например, к взаимодействию, проектной работе, к научно-методическому обогащению преподаваемого учебного предмета, трансляции своего опыта и иное. Здесь мы говорим о сформированном, эффективном опыте педагога, так как при его становлении педагог применил все свои имеющие знания, учения, навыки. Именно в этот период велика вероятность того, что профессиональный опыт станет сдерживающим фактором на пути к инновационной деятельности педагога. Посмотрим причины.

Профессиональную успешность педагога определяют значимые ситуации педагогической деятельности, наиболее успешные и результативные. Высокая степень зависимости педагога от таких ситуаций способствует тому, что учитель может игнорировать новые технологии либо ограничивать их использование, отказываться от применения в своей деятельности инновационный опыт коллег. То есть педагог субъективно высоко продолжает оценивать свой опыт, но это затрудняет его пересмотр: возможно он не актуален на данном этапе, не соответствует современным требованиям и т.д. Когда педагог дает высокую субъективную значимость своему опыту, то это порождает реализацию одних и тех же педагогических ситуаций. Это приводит к возникновению стереотипов, консервации опыта. Профессиональные стереотипы являются неотъемлемой частью профессионального мастерства, и чаще всего они приводят к тому, что они начинают распространяться на иные сферы жизнедеятельности педагога: на общение, семью, друзей, коллег и т.д.

Консервация опыта возникает вследствие отсутствия у педагога готовности к пересмотру своей деятельности в целях обеспечения максимального соответствия с изменившимися требованиями к организации образовательного процесса, функциональных обязанностей, условий профессиональной деятельности и многое другое. Все это неизбежно приводит к профессиональной стагнации личности педагога. Профессиональная стагнация – это универсализация опыта на основе стереотипизации социальных и профессиональных действий педагога, снижение профессиональной активности, равнодушное отношение к профессиональному развитию и росту.

Профессионализм педагога не может на протяжении длительного времени находиться в состоянии «застоя». В данной ситуации это может привести к профессиональной деформации, деградации, разрушению. Профессиональная деградация способна разрушить профессиональную среду педагога, коммуникативные профессиональные связи, уровень взаимодействия со всеми участниками образовательного процесса. И педагог начинает формально выполнять свои обязанности.

Проведение анкетирования в октябре 2020 года среди педагогов показало, наиболее сложным для педагогов являются:

- 1) определение эффективных форм, методов, приемов для качественной организации образовательного процесса (32%);
- 2) организация собственного времени (52%);
- 3) эмоциональное выгорание (26%);
- 4) неудовлетворение от собственной педагогической деятельности (46%);
- 5) отсутствие свободного времени для осуществления самообразования (64%);
- 6) снижение мотивации (24%);
- 7) отсутствие рефлексивной, аналитической деятельности (22%);
- 8) стагнация коллектива учреждения образования (12%) и другое.

Исследователь Регуш Л.А., например, указывает на то, что основной причиной, которая вызывает сложность у педагогов, является затруднение в установлении цели своей деятельности. [2] Большинство педагогов отмечают, что наибольшее удовлетворение от своей работы они получают от общения с коллегами (54%), создании творческой обстановки (28%), поиска новых форм и методов работы (40%), расширении собственного педагогического опыта (26%), стимулирования творческой активности (26%) и другое.

Диссеминация – это сложный процесс, направленный на то, чтобы в полной мере донести идеи, методы осуществления, продукты и (или) результаты опыта инновационной деятельности до целевой аудитории. Диссеминация позволяет адаптировать, распространять на широкую аудиторию различные инновационные разработки, идеи или целую систему. Это позволяет переносить новшества и саму инновационность, чтобы обеспечить преодоление в учреждении образования консервативного профессионального опыта. Для того, чтобы диссеминация осуществлялась, необходимо следующее условие — это профессиональные сообщества, группы единомышленников, педагогические объединения и т.д.

Определим каналы диссеминации:

- 1) информационные (издания, памятки, буклеты и т.д.);
- 2) коммуникативные (различные профессиональные события);
- 3) обучающие (семинары, мастер-классы, вебинары и т.д.);
- 4) экспертные (поддержка экспертной группой диссеминационную группу).

Формы диссеминации:

- 1) накопление, обобщение, экспертиза, трансляция опыта, продуктов профессиональной деятельности;
- 2) тьютерская поддержка, формирование сопровождающих и управленческих команд, поддерживающих инновационный опыт или работающих над его становлением;
- 3) стимулирование педагогических коллективов, работающих в режиме диссеминации;
- 4) правовая поддержка;
- 5) обеспечение информационной поддержки;
- 6) пропаганда и активное трансляция инновационного опыта.

Действительно, построение деловых отношений с коллегами для последующих реализаций поставленных задач, способствующих достижению совместного улучшенного результата, занимает наиболее важное значение в работе педагога. Тогда мы можем говорить о том, что педагог готов к инновациям. Развитие педагогического опыта в рамках инноваций характеризуется новым содержанием деятельности, новыми ситуациями педагогической деятельности, новыми качественными результатами, преодолениями трудных ситуаций.

Список используемых источников:

1. Деструктивные компоненты педагогической деятельности в процессе восстановления педагогической деятельности / Э.Э. Сымонюк [и др.] // Образование и наука. – 2005. №4 (34). – С. 44
2. Регуш, Л.А. Психология прогнозирования: успехи в познании будущего: учеб.-метод. пособие / Л.А. Регуш. – Москва: из-во «Речь»: СПб: 2003. – С. 232.

УДК 330.341.1

УСЛОВИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

к.э.н., доцент *Недашковская Н.С.*

к.э.н., доцент *Родцевич Н.Г.*

УО «Барановичский государственный университет», г. Барановичи, Республика Беларусь

Аннотация. В тезисах рассмотрена роль инноваций в повышении эффективности производства, конкурентоспособности предприятия, условия эффективной инновационной деятельности, жизненный цикл инновации и инновационные стратегии предприятий.

Ключевые слова: инновации, эффективность, конкурентоспособность, жизненный цикл, информационные технологии, инновационные стратегии.

CONDITIONS FOR EFFECTIVE INNOVATION

Nedashkovskaya N.S.

Rodtsevich N.G.

Baranovich State University, Baranovichi, Belarus

Annotation. The theses address the role of innovation in improving production efficiency, enterprise competitiveness, conditions of effective innovation, life cycle innovation and innovative strategies of enterprises.

Key words: innovation, efficiency, competitiveness, life cycle, information technology, innovative strategies.

Инновации являются главным средством повышения эффективности производства, обеспечения конкурентоспособности производимой продукции и успеха организации на рынке. Поэтому управление инновационной деятельностью является основной частью и направлением стратегического управления организацией.

Актуальность темы проводимых исследований определяется особой ее значимостью для организаций любой сферы деятельности, так как в условиях конкуренции на рынке проблема повышения эффективности инновационной деятельности является ключевой.

Вопросы развития инновационной деятельности рассматриваются в трудах отечественных и зарубежных ученых, таких как Нехорошева Л. Н., Балабанов В. С., Дудин М.Н., Лясников Н.В., Шелег Н. С., Ильин А. И., Волков В. Г., Енин Ю.И., Вишняков В. А., Гончаров В. И., Freeman С. и другие [1, 2, 3].

Целью статьи является оценка современного состояния инновационных процессов, их институциональное развитие, исследование жизненного цикла инноваций и видов инновационных стратегий предприятий.

Для эффективного функционирования экономики необходимо чтобы инновации внедрялись на макроуровне путем межотраслевых структурных смен и качественных изменений в состоянии продуктивных сил. На микроуровне инновации должны внедряться с целью решения тактических и стратегических задач для увеличения объема производства продукции более высокого качества, выпуска новых видов продукции, обеспечения экономии ресурсов, особенно энергоносителей, охраны окружающей среды, успешного решения социальных вопросов, связанных с коренными изменениями условий труда [1].

Наукой и мировой практикой доказано, что инновационная деятельность может быть успешной, если она сопровождается институциональным развитием, то есть созданием и обеспечением эффективного функционирования инновационной инфраструктуры – совокупности организаций, учреждений, объединений, которые независимо от

функционального назначения разрабатывают новые идеи, создают инновации, предоставляют различные услуги для обеспечения инновационной деятельности [2].

Представителями инновационной инфраструктуры могут быть технопарки, инновационные бизнес-инкубаторы, венчурные предприятия, научно-исследовательские центры, консалтинговые фирмы и другие.

Для обеспечения эффективной инновационной деятельности и формирования инвестиционно-инновационной модели развития страны необходимо существенное совершенствование методов использования высококвалифицированной рабочей силы, в первую очередь из IT-сферы – сферы высоких информационных технологий, недопущения отъезда таких специалистов из страны.

Решить эту проблему можно используя опыт других стран, например, развивать у себя аутсорсинг – передачу на выполнение подрядчику сложных заданий от стадии разработки программного обеспечения до стадии осуществления на постоянной основе важнейших бизнес-процессов. В результате высококлассные специалисты обеспечиваются работой у себя в стране с соответствующим материальным стимулированием.

Важно при этом обеспечить дополнительную поддержку IT-компаний, особенно на начальном этапе их функционирования, в том числе через заказы государственных проектов по программному обеспечению. В результате будет расти количество компаний, специализирующихся на предоставлении исключительно наукоемких услуг повышенной сложности, которые могут пользоваться спросом у других стран.

В Беларуси, благодаря ее кадровому потенциалу, имеются возможности для развития индустрии высоких технологий, что в перспективе может стать одним из важнейших источников обеспечения нашей стране экономической стабильности и конкурентоспособности на мировых рынках.

Как и любой другой продукт инновации имеют свой жизненный цикл. И для обеспечения эффективности инновационной деятельности необходимо его учитывать. Это достаточно сложно, так имеется большое разнообразие видов инноваций, у них разное целевое назначение, разное время внедрения отдельными организациями. При определении жизненного цикла инноваций исходным может быть единая цель их внедрения – получение конкурентных преимуществ на рынке производимого и реализуемого вида продукции, услуг. Конечно, наибольший эффект от внедрения инноваций получают те организации, которые внедрились в производство первыми. И, соответственно, меньшую экономическую выгоду получают организации, внедрившие их позже. То есть можно сделать вывод, что жизненный цикл инновации длится до тех пор, пока внедрившие ее организации имеют какие-то конкурентные преимущества от ее внедрения.

И поскольку инновации постоянно заимствуются и используются конкурентами, то для сохранения своих конкурентных преимуществ, организации должны приобретать или создавать новые инновации. Таким образом, жизненный цикл инноваций зависит от темпов ее внедрения и освоения конкурентами. При разработке инновационной стратегии предприятия следует учитывать и то, что жизненный цикл инноваций тесно связан с жизненным циклом продукта, при производстве которого они внедрялись.

Эффективная инновационная стратегия должна быть ориентирована на внедрение не просто новых машин, механизмов, а новейшей техники, отвечающей требованиям новых технологий, которые становятся авангардным направлением научного технико-технологического процесса. При этом должны быть созданы адекватные системы управления и стимулирования инновационной деятельности, сформирована современная инновационная культура [3].

В экономической литературе выделяются различные виды инновационных стратегий предприятия, которые заслуживают внимания.

Более активную инновационную деятельность могут проводить холдинги, объединения, имеющие собственные институциональные структуры, такие как научно-

исследовательские центры, отделы, бизнес-инкубаторы, технопарки. Результаты проводимых исследований могут апробироваться и использоваться непосредственно в самой организации.

Некоторые предприятия предусматривают комплекс мер по недопущению на освоенный рынок конкурентов путем постоянного изучения интересов потребителей, реагирования на их запросы.

Стратегией может быть минимизация рисков путем покупки лицензий на производство инновационной продукции и реализации ее на еще неосвоенных рынках.

Организация может быть звеном в цепи технологического процесса, с кооперативными связями и при этом его продукция не является определяющей для конечного продукта. Инновационная деятельность таких организаций зависит от требований головного предприятия.

Для отдельных организаций, не ведущих собственную научно-техническую деятельность, характерна инновационная стратегия, при которой используется информация и возможности внешней среды.

Малые и средние предприятия могут относительно быстро изменять свою инновационную деятельность, предлагают эксклюзивные, высококачественные товары или услуги на узком сегменте рынка, на котором конкуренция не большая. И при этом могут получать высокую прибыль. Однако они существенно зависят от рыночной конъюнктуры и в результате ее снижения есть риск поглощения этих предприятий более крупными.

Таким образом, каждое предприятие в соответствии со своими возможностями и инновационным поведением может внедрить на длительное время ту или иную инновационную стратегию, благодаря этому оно приобретет определённые черты, отличающие его от других предприятий, которые также ведут инновационную производственную деятельность.

Список используемых источников

1. Балабанов, В. С. Инновационный менеджмент : учебное пособие / В. С. Балабанов, М. Н. Дудин, Н. В. Лясников. – М. : АП «Наука и образование», 2008. – 246 с.
2. Енин, Ю. И. Инновационный менеджмент : учебно-методическое пособие / Ю. И. Енин, Н. А. Подобед. - Минск : БНТУ, 2015. - 98 с.
3. Нехорошева, Л. Н. Инновационное развитие в условиях «новой экономики» / Л. Нехорошева // Наука и инновации. – 2008. – № 3. – С. 45–49.

УДК 331.101.3

ИННОВАЦИИ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

студент **Николюк А.А.**
к.э.н., доц., **Савельева Е.В.**

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк, ДНР

Аннотация. *В тезисах рассмотрено и проанализировано влияние инноваций в условиях современного мира, выявлена связь инноваций с информационным обществом, его развитие и воздействие на различные сферы жизни, изучен рейтинг стран мира по уровню развития информационно-коммуникационных технологий.*

Ключевые слова: *инновации, информационное общество, информационно-коммуникационные технологии, экономика.*

INNOVATION AND THE INFORMATION SOCIETY IN THE MODERN ECONOMY

Nikolyuk A.A.

Savelieva E.V.

*«Donetsk National University of Economics and Trade named after Mikhail Tugan-Baranovsky»,
Donetsk, DPR*

Annotation. *In the theses, the influence of innovations in the conditions of the modern world is considered and analyzed, the connection of innovations with the information society, its development and impact on various spheres of life is revealed, the rating of the countries of the world in terms of the level of development of information and communication technologies is shown.*

Key words: *innovation, information society, information and communication technology, economics.*

Одна из важнейших структурных характеристик современной науки – инновационность. Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что современная экономика может быть с полным основанием названа «инновационной экономикой». Разработка и внедрение новых видов продуктов, технологий и услуг становится ключевым фактором конкурентоспособности государств, регионов и отдельных предприятий. Также достаточно важное место в XXI веке имеет и информация. Популярный ныне термин «информационная эпоха» как никакой другой пригоден для характеристики нашего времени. Универсализация знаковых систем и совершенствование технических средств массовой коммуникации позволяет ускорить распространение информации, что ведет к процессам внутренней интеграции общества в глобальном масштабе.

В работе Лебедева С.А. сформулирована сущность инновационности науки [1], а в научной статье Ждановой О.А. – характеристика и влияние инноваций на экономику [2]. Однако в существующих литературных источниках приведено недостаточно информации для раскрытия взаимосвязи инноваций с информационным обществом.

Инновационность науки – это не только её нацеленность на получение нового знания, открытие новых свойств и закономерностей исследуемых объектов, но прежде всего её вклад в развитие экономического потенциала общества [1].

Функции, которые выполняют инновации в рамках развития экономики и общества являются многочисленными; невозможно охватить весь их спектр, можно выделить только основные. Инновации способствуют:

- экономическому росту страны в долгосрочной перспективе;
- созданию новых отраслей экономики;
- созданию единого рыночного пространства;
- стимулированию конкуренции и повышению конкурентоспособности отдельного физического лица, организации, страны;
- взаимопроникновению культур и экономик разных стран;
- укреплению обороноспособности страны, ее экономической, продовольственной безопасности и т.д.;
- развитию и совершенствованию законодательной базы в области защиты интеллектуальных прав на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации;
- получению коммерческой выгоды;
- росту уровня жизни населения.

Инновационные процессы могут включать в себя обновление оборудования, кадровых ресурсов, новые методы организации труда и управления или все вышеперечисленные изменения. По существующим оценкам, в настоящее время в развитых странах от 50 до 90 % роста ВВП определяется инновациями и технологическим прогрессом. Годовой оборот на мировом рынке новых технологий и наукоемкой продукции в несколько раз превышает оборот сырья, в том числе нефти и газа (рис. 1) [5].

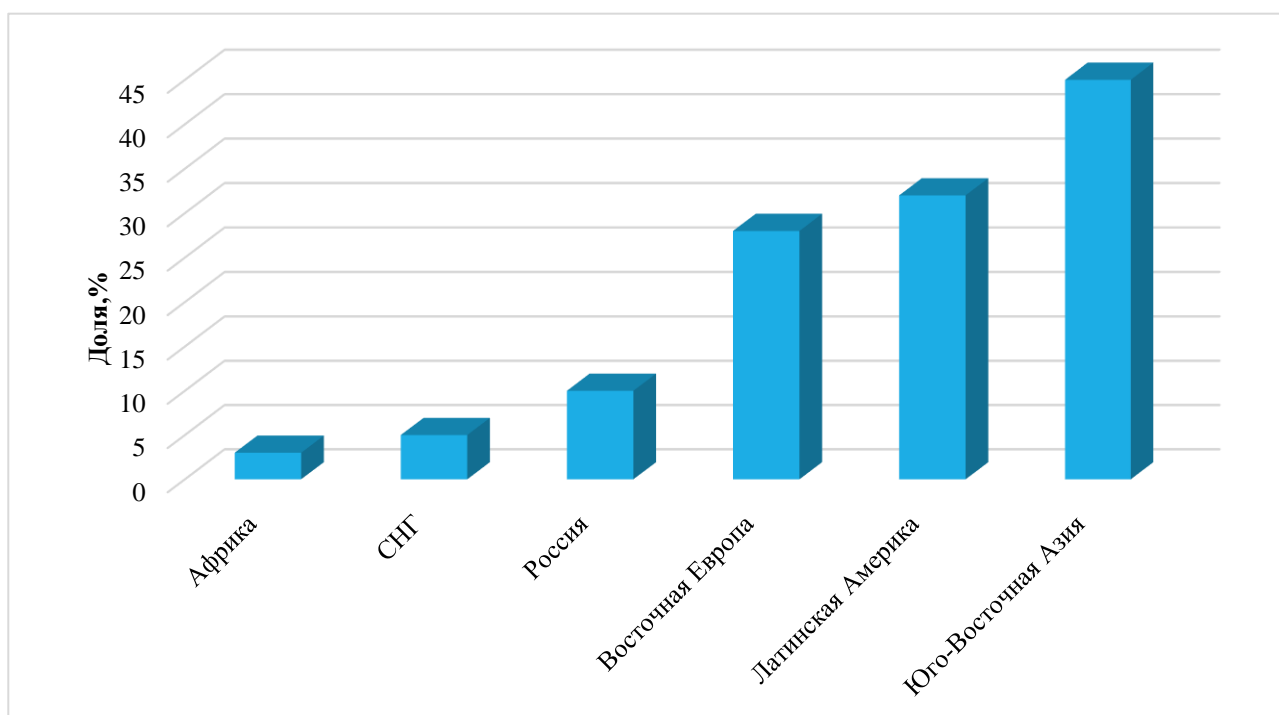


Рисунок 1 – Доля высокотехнологичной продукции в общем объеме экспорта по группам стран

Современная экономика связана с развитием технологий. Выделенные основные черты мировой экономики (рис. 2) позволяют характеризовать её как сильно зависимую от производства, распространения и применения новых знаний.



Рисунок 2 – Зависимость экономики от инноваций и новых знаний

Инновации тесно связаны с информацией. Информационное общество – концепция постиндустриального общества; новая историческая фаза развития цивилизации, в которой главными продуктами производства являются информация и знания.

Информационное общество отличается от общества, в котором доминируют сфера услуг тем, что информация, информационные услуги, и все отрасли, связанные с их производством (телекоммуникационная, компьютерная, телевизионная) растут более быстрыми темпами, являются источником новых рабочих мест. То есть информационная индустрия доминирует в экономическом развитии (табл. 1) [6].

Таблица 1 – Рейтинг стран мира по уровню развития информационно-коммуникационных технологий

Рейтинг	Страна	Индекс
1	Исландия	8,98
2	Южная Корея	8,85
3	Швейцария	8,74
4	Дания	8,71
5	Великобритания	8,65
6	Гонконг	8,61
7	Нидерланды	8,49
8	Норвегия	8,47
9	Люксембург	8,47
10	Япония	8,43

Индекс развития информационно-коммуникационных технологий (ICT Development Index) – это комбинированный показатель, характеризующий достижения стран мира с точки зрения развития информационно-коммуникационных технологий (ИКТ).

Итак, 1 место принадлежит Исландии, так как в данной стране наибольшее количество волоконно-оптических кабелей на душу населения. Она опережает Южную Корею на 0,13 балла. Разница Исландии и Японии составляет 0,55 балла, что говорит о достаточно высоком уровне всех 10 стран.

Таким образом, во всем мире инновационная деятельность рассматривается сегодня как одно из главных условий модернизации экономики, которая не обходится без информационного развития. Очевидно, что в настоящее время мы вступаем в эру, где основным товаром будет информация в различных её проявлениях.

Список используемых источников:

1. Лебедев, С.А. Философия науки (Общий курс) / С.А. Лебедев // Учебное пособие для вузов. Изд. 5-е, 2007.
2. Жданова, О. А. Роль инноваций в современной экономике / О. А. Жданова. – Текст: непосредственный // Экономика, управление, финансы: материалы I Междунар. науч. конф.– Пермь : Меркурий, 2011. – С. 38-40.
3. Мезенина, Н. С. Инновация как результат и процесс / Н. С. Мезенина. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2012. – № 6 (41). – С. 189-191.
4. Максимов, Н. Н. Теоретические основы инновационной деятельности / Н. Н. Максимов. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2013.
5. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. - Москва, 2019. - Режим доступа: <https://www.economy.gov.ru/material/file/66eec1250c653fc9abd0419604f44bbd/VED.pdf> (дата обращения: 27.02.2021).
6. Индекс развития информационно-коммуникационных технологий / Гуманитарный портал: Исследования [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий, 2006–2021 (последняя редакция: 10.03.2021). URL: <https://gtmarket.ru/ratings/ict-development-index> (дата обращения: 27.02.2021).

УДК 338.28

ПОКАЗАТЕЛИ РЕГИСТРАЦИИ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ ПОСРЕДСТВОМ ЭЛЕКТРОННЫХ ЗАЯВОК В КАЗАХСТАНЕ

Оралбекқызы Ә.

Казахстанско-Американский свободный университет, г. Усть-Каменогорск, Республика Казахстан

Аннотация. В тезисах рассмотрены некоторые вопросы, проблемы и динамика регистрации объектов интеллектуальной собственности при помощи цифровых технологий в Республике Казахстан. Приведены данные о работе Национального института интеллектуальной собственности.

Ключевые слова: интеллектуальная собственность, авторское право, электронное правительство, товарные знаки, изобретения, полезные модели, промышленные образцы, селекционные достижения, НМПП.

INDICATORS OF REGISTRATION OF INTELLECTUAL PROPERTY OBJECTS THROUGH ELECTRONIC APPLICATIONS IN KAZAKHSTAN

Oralbekkyzy A.

Kazakh-American Free University, Ust-Kamenogorsk, Republic of Kazakhstan

Annotation. The theses consider some issues, problems and dynamics of registration of intellectual property objects using digital technologies in the Republic of Kazakhstan. Data on the work of the National Institute of Intellectual Property are presented.

Key words: intellectual property, copyright, electronic government, trademarks, inventions, utility models, industrial designs, selection achievements, name of the place of origin of the goods.

Актуальность исследования заключается в повышении разносторонней грамотности населения путем увеличения желающих представить вниманию большинства свои нововведения и закрепить законные права на них.

Анализ публикаций по теме: при написании данных тезисов были проанализированы годовые отчеты о деятельности за 2018-2020 годы РГП «Национальный институт интеллектуальной собственности» Министерства юстиции Республики Казахстан, НПА РК в сфере интеллектуальной собственности.

Цель исследования: проанализировать динамику движения показателей регистрации объектов интеллектуальной собственности при помощи современных цифровых возможностей.

В июле 2019 года Президент РК Токаев Касым-Жомарт Кемелевич принял участие в 32-м пленарном заседании Совета иностранных инвесторов и заявил, что Казахстан последовательно совершенствует законодательство в сфере налогов, предпринимательства, интеллектуальной собственности, финансов [1]. А 23 ноября 2020 года Президент Казахстана К.Токаев подписал закон «О ратификации Протокола об охране промышленных образцов к Евразийской патентной конвенции от 9 сентября 1994 года» [2]. Вышеуказанные меры приближают Казахстан к тридцатке развитых стран мира.

Согласно статье 125 Гражданского Кодекса Республики Казахстан от 27 декабря 1994 года № 268-ХІІІ, Интеллектуальной собственностью признается исключительное право гражданина или юридического лица на результаты интеллектуальной творческой деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, продукции физического или юридического лица, выполняемых ими работ или услуг (фирменное наименование, товарный знак, знак обслуживания и т.п.) [3].

В Казахстане с каждым годом увеличивается число желающих представить вниманию большинства свои нововведения и закрепить права на них, чему доказательством может послужить анализ деятельности Национального института интеллектуальной собственности.

Республиканское государственное предприятие на праве хозяйственного ведения «Национальный институт интеллектуальной собственности» Министерства юстиции Республики Казахстан рассматривает ряд вопросов и проблем, связанных с интеллектуальной собственностью [4].

Ниже приведены данные о деятельности НИИС за прошедшие 3 года.

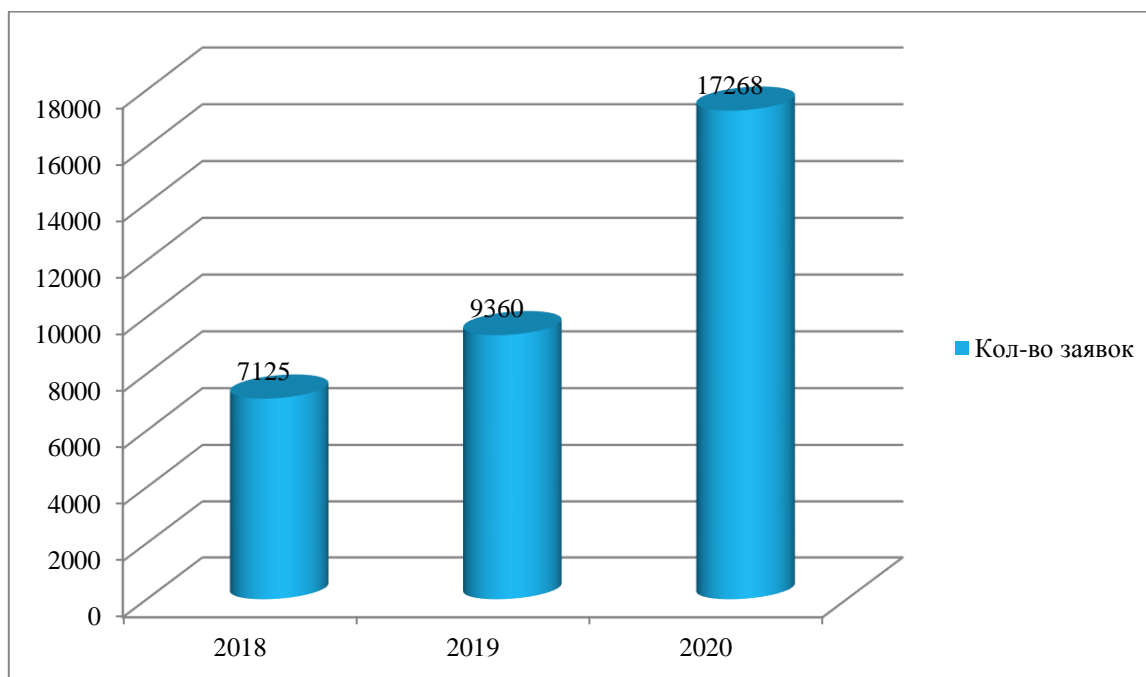


Рисунок 1 – Сведения о поступивших заявках на регистрацию объектов интеллектуальной собственности (по национальной процедуре)

Всего поступивших заявок на регистрацию объектов интеллектуальной собственности по национальной процедуре в 2018 году составило 7125 экземпляров, в 2019 году – 9360, в 2020 году – 17268.

Как видно из первого рисунка, положительная динамика наблюдается по всем поступившим заявкам на регистрацию объектов интеллектуальной собственности по общенациональной процедуре.

В 2019 году по сравнению с 2018 годом поступило на 2236 обращений больше, то есть рост составил 24%. Если сравнивать 2020 год с 2019 годом, то за последний отчетный год поступило на 7908 штук больше заявок, то есть на 46% больше. За 2020 год поступило заявок на 10143 штуки больше, чем за 2018 год.

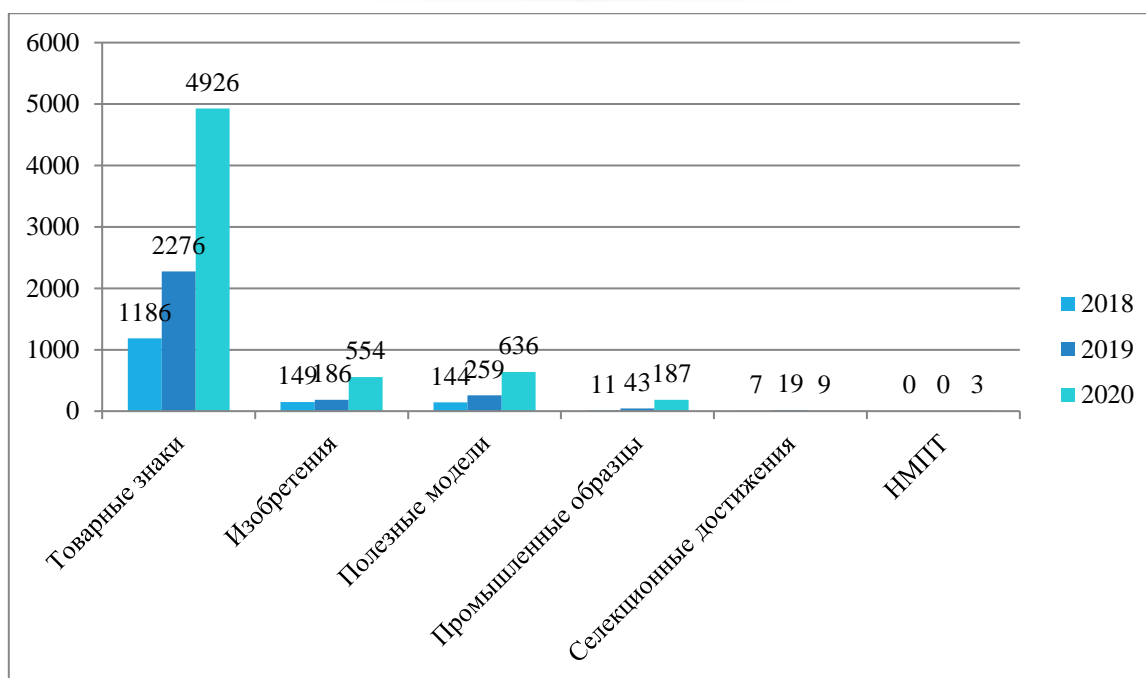


Рисунок 2 – Сведения по поданным электронным заявкам

Данные о подаче заявок в электронной форме имеют устойчивый восходящий характер: на «Товарные знаки» в 2018 году поступило 1186, в 2019 году – 2276, в 2020 году – 4926 штук заявок, то есть в 2019 году на 1090 или 48% больше заявок, чем в 2018 году, в 2020 году на 2650 или 54% больше заявок, чем в 2019 году, а если сравнивать 2020 год с 2018 годом, то рост составил 76%; на «Изобретения» в 2018 году поступило 149, в 2019 году – 186, в 2020 году – 554 электронных заявок, в 2019 году подано на 20% или 37 к 2018 году, в 2020 году – на 66% или 368 к 2019 году, в 2020 году – на 73% или 405 больше к 2018 году; на «Полезные модели» с помощью цифровых технологий в 2018 году было принято заявок в количестве 144 штук, в 2019 году – 259, в 2020 году – 636, в том числе в 2019 году на 115 штук или на 44% больше, чем в 2018 году, в 2020 году – на 377 штук или на 59% больше, чем в 2019 году, если сравнивать 2020 год с 2018, то есть рост на 492 штуки или 77%; на «Промышленные образцы» в 2018 году поступило 11 заявок, в 2019 году – 43 заявки, в 2020 году – 187 штук заявок. В 2019 году рост по сравнению с 2018 составил 74%, в 2020 году по сравнению с 2019 – 77%, в 2020 году по сравнению с 2018 рост составил 94%, соответственно это 32, 144 и 176 заявок. Показатели по «Селекционным достижениям» и «НМПД» незначительны.

Более наглядно количественное движение заявок, поданных электронно, можно увидеть в табличном виде.

Таблица 1 – Количество электронно поданных заявок

Показатель	2018 год			2019 год			2020 год		
	электронные	общие	разница	электронные	общие	разница	электронные	общие	разница
Товарные знаки	1186/ 25%	4758	3572/ 75%	2276/ 41%	5488	3212/ 59%	4926/ 83%	5909	983/ 17%
Изобретения	149/ 12%	1228	1079/ 88%	186/ 19%	982	796/ 81%	554/ 57%	973	419/ 43%
Полезные модели	144/ 17%	833	689/ 83%	259/ 29%	896	637/ 71%	636/ 59%	1083	447/ 41%
Промышленные образцы	11/ 5%	203	192/ 95%	43/ 17%	253	210/ 83%	187/ 71%	263	76/ 29%

Как видно из таблицы, количество заявок, поданных в электронном виде, не имеет хорошей динамики, процентный характер всех показателей низок [5].

Из приведенного анализа выше можно заметить, что есть прогресс по гораздо большим показателям по установлению «владения» интеллектуальной собственностью, только в эпоху цифровизации количество электронных заявок должно быть увеличено.

На портале Электронного правительства РК egov.kz во вкладке «Главная/ Бизнесу/ Интеллектуальная собственность/ Авторское право» приведена информация об интеллектуальной собственности, приводятся полезные ссылки. Главная проблема при этом заключается в своевременном обновлении информации [6].

Информационно-правовая система нормативных правовых актов Республики Казахстан «Әділет» показывает более 1500 результатов поиска слова «интеллектуальная/ый» среди действующих документов. Это доказывает, что законодательство в сфере интеллектуальной собственности до сих пор постоянно меняется и в НПА различных направлений вносятся изменения, связанные с интеллектуальной собственностью [7].

Во всем мире на сегодняшний день информации об интеллектуальной собственности достаточно, но нельзя сказать, что информатизация находится на хорошем уровне. Для реализации широкого информирования необходимо осуществлять оповещение среди обучающихся в высших учебных заведениях. Как для будущих специалистов в план проводимых для них эдвайзерских часов, следует включить вопросы о защите прав, анализа законодательства, возможностей в сфере интеллектуальной собственности.

Список используемых источников:

1. Официальный сайт Президента Республики Казахстан: <https://www.akorda.kz/>
2. «О ратификации Протокола об охране промышленных образцов к Евразийской патентной конвенции от 9 сентября 1994 года» [Электронный ресурс]: Закон Республики Казахстан от 23 ноября 2020 года № 377-VI ЗРК. – Режим доступа: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z2000000377>
3. Гражданский кодекс Республики Казахстан [Электронный ресурс]: Кодекс Республики Казахстан от 27 декабря 1994 года № 268-XIII. – Режим доступа: https://adilet.zan.kz/rus/docs/K940001000_
4. Официальный сайт Национального института интеллектуальной собственности: <https://kazpatent.kz/ru>
5. Годовые отчеты за 2018-2020 годы РГП «Национальный институт интеллектуальной собственности» Министерства юстиции Республики Казахстан: <https://kazpatent.kz/ru/content/godovoy-otchet>
6. Портал Электронного правительства Республики Казахстан: <https://egov.kz/cms/ru/categories/copyright>
7. Информационно-правовая система нормативных правовых актов Республики Казахстан: <http://adilet.zan.kz/rus>

УДК 004.6

**«НЕОБИТАЕМЫЕ ОСТРОВА» ОТКРЫТОСТИ:
ПРОБЛЕМЫ ОТКРЫТЫХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ДАННЫХ В БЕЛАРУСИ**

студент Орлов П.Н.

д-р ист. наук, проф. Буховец О.Г.

*УО «Белорусский государственный экономический университет»
г. Минск, Республика Беларусь*

Аннотация. Тезисы посвящены анализу проблем, связанных с внедрением концепции открытых данных в Республике Беларусь. Обосновывается тезис, что позиционирование Беларуси как высокоразвитого государства невозможно представить без открытости органов власти и управления. На основе анализа функционирования национального портала открытых данных, опросов общественного мнения, опыта других стран автор приходит к выводу о расхождении в декларируемых целях и реальной практикой реализации проекта.

Ключевые слова: открытые данные, цифровизация, экономика знаний, государственные услуги, государственное управление, бизнес.

«UNHOLDED ISLANDS» OPENNESS:
PROBLEMS OF OPEN STATE DATA IN BELARUS

Orlov P.N.
Bukhovets O.G.

Belarusian State Economic University, Minsk, Belarus

Annotation. *Theses are devoted to the analysis of the problems associated with the introduction of the concept of open data in the Republic of Belarus. The thesis is substantiated that the positioning of Belarus as a highly developed state cannot be imagined without the openness of the authorities and administration. Based on the analysis of the functioning of the national open data portal, public opinion polls, the experience of other countries, the author comes to the conclusion that there is a discrepancy between the declared goals and the actual practice of the project.*

Key words: *open data, digitalization, knowledge economy, public services, public administration, business.*

Дальнейшее поступательное развитие Республики Беларусь невозможно представить без совокупности преобразований, нацеленных, в первую очередь, на совершенствование сложившейся социально-экономической модели, основополагающими элементами которой являются поддержание высокого стандарта жизни населения, государственное регулирование экономики, недопущение бедности и т.д. Однако в XXI веке только те страны смогут занять достойное место в мировом сообществе, которые выбрали для себя путь инновационного развития, обеспечивающий структурную перестройку экономики и социальной сферы.

Одним из знаковых элементов модернизации сложившейся системы социально-экономических отношений нам видится повсеместное внедрение цифровых технологий. В настоящий момент происходят внушительные преобразования глобального информационного пространства, которые напрямую затрагивают государство, общество, бизнес и отдельного человека в частности. Приход цифровых технологий явление неотвратимое в виду все возрастающего глобального объема информации. Однако же цифровизация не только влияет на эффективность и качество работы государственного аппарата и отдельных сфер общественной жизни в высокоразвитых странах, но и коренным образом меняют сложившуюся структуру социальных отношений, бизнес-процессы, методы управления и внешнюю среду.

Информатизация органов государственного управления – один из приоритетов внутренней политики Республики Беларусь. Выступая 20 апреля 2013 года с Посланием белорусскому народу и Национальному собранию, Президент Беларуси А. Лукашенко подчеркнул, что «информатизация способна обеспечить стране ряд стратегических прорывов» [1]. От себя заметим, что позиционирование Республики Беларусь как высокоразвитого государства, ориентированного на стимулирование деловой инициативы и развитие предпринимательства, невозможно представить без открытости органов государственной власти и управления. Решить эту задачу предстоит проекту национального портала открытых данных, который можно рассматривать в качестве катализатора инновационной деятельности в сфере государственного управления, а также повышение ее эффективности [2, с.96].

Создание национального портала предусмотрено рядом программных документов как практического инструмента развития в Беларуси сектора информационных услуг для населения и бизнеса, базирующегося на использовании данных государственных органов и организаций, опубликованных в открытом виде, доступном для машинного считывания.

С 11 по 20 мая 2019 года Министерством связи и информатизации Республики Беларусь было организовано общественное обсуждение проекта постановления «О функционировании национального портала открытых данных на базе единого портала электронных услуг». Проект был опубликован на интернет-сайте правового форума Беларуси. В обсуждении законопроекта приняло участие 3 человека. Этот факт наглядным образом демонстрирует крайнюю незаинтересованность как отдельных граждан, так и представителей бизнес-

сообщества, некоммерческих организаций в обсуждении выносимого проекта документа. Как говорит нам обоснование необходимости принятия постановления Совета Министров Республики Беларусь «О функционировании национального портала открытых данных на базе единого портала электронных услуг» основной целью создания портала является обеспечение высокого уровня доступности информации о деятельности государственных органов и организаций, о политической, экономической, культурной и международной жизни, состоянии окружающей среды и другой информации в виде открытых данных для физических и юридических лиц [3].

При введении запроса в поисковой системе Google сайт оказался доступен в сети Интернет по адресу: <https://data.gov.by>.

Несмотря на наличие соответствующей информационной инфраструктуры, международные рейтинги говорят о том, что стране предстоит еще долгий путь в части развития этого направления. Так, по итогам четвертой волны исследования Open Data Barometer (последняя проходила в 2016 году) Беларусь оказалась на 92 месте среди стран, использующих платформу открытых данных [4].

Резонным остается вопрос об экономических эффектах использования открытых данных. Приведем здесь следующие цифры: на портале открытых данных Соединенных Штатов Америки размещено почти 88,4 тыс. наборов данных, на портале Великобритании – 17,8 тыс. В настоящее время экономический потенциал открытых данных в этих странах оценивается в 50 млрд евро ежегодно [5]. По состоянию на апрель 2020 года на национальном портале открытых данных удалось зафиксировать за 2019 год всего 39 (!) наборов данных.

Исходя из вышеизложенного можно констатировать ряд проблем, стоящих на пути развития темы открытых данных в Республике Беларусь. Среди них: неактуальность и неполнота открытых данных, фатальное отставание в вопросах открытости власти от развитых государств, отсутствие площадок для взаимодействия с организациями гражданского общества.

Какие же актуальные задачи поможет решить более активное внедрение платформы открытых данных в Беларуси?

Во-первых, активизация IT-сектора страны, а также развитие «экономики знаний». Разработчики программного обеспечения получают огромное количество информации для разработки информационных сервисов, а бизнес, исследовательские институты и аналитики получают данные, которые впоследствии можно конвертировать в знания. Так, уже упомянутая нами Хартия открытых данных гласит: «Открытые данные являются катализатором инноваций в частном секторе, способствующим созданию новых рынков, коммерческих предприятий и рабочих мест» [6]. Во-вторых, улучшение позиционирования страны среди других государств, разделяющих принципы открытости и свободы информации посредством повышения позиций в международных рейтингах (в т.ч. рейтингах Организации Объединенных Наций). И в-третьих, укрепление доверия между государством и гражданским обществом. Ведь именно открытые данные сегодня можно квалифицировать в качестве эффективного инструмента государственного управления, сокращения административных затрат, повышения качества обслуживания населения и доверия этого же населения к государственным (политическим) институциям.

Список используемых источников:

1. Послание Президента Республики Беларусь А.Г. Лукашенко белорусскому народу и Национальному собранию Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P013p0001>. – Дата доступа: 08.10.2020.
2. Орлов, П.Н. Анализ внедрения и функционирования национального портала открытых данных в Республике Беларусь / Ю.И. Малевич, П.Н. Орлов // Цифровая трансформация финансового сектора экономики: сб. тезисов докладов V Международной науч.-практ. конф. (Одесса, 9–10 апреля 2020 г.) – Одесса: ОНЕО, 2020. – С.96–98.

3. Проект постановления Совета Министров Республики Беларусь «О функционировании национального портала открытых данных на базе единого портала электронных услуг» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://forumpravo.by/files/Proekt_postanovlenie_SM_portal_rejtingovoj_ocenki_11.05.2019.pdf. – Дата доступа: 08.10.2020.

4. Открытые данные в Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://np.aaii.ru/item.php?id=2812&fbclid=IwAR3u3OTE5_5pRoPglqGJM8sVIIItq3ZaE9a_jjBpaboVjYZTP_w5152YIFTE. – Дата доступа: 08.10.2020.

5. Создание совета по открытым данным при Правительстве Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.echo.msk.ru/programs/svoi-glaza/1019306-echo/>. – Дата доступа: 08.10.2020.

6. Хартия открытых данных [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://data.gov.ru/sites/default/files/documents/hartiya_otkrytyh_dannyh_gruppy_vosmi.pdf. – Дата доступа: 08.10.2020.

УДК 621.319

МЕТОДЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОТЕРЬ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ В ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ СЕТЯХ

студенты **Петрушина В.П., Янчук В.В.**
к.э.н., доцент **Манцерова Т.Ф.**

*Белорусский национальный технический университет,
г. Минск, Республика Беларусь*

Аннотация. Рассмотрена актуальная проблема потерь электроэнергии в электрических сетях, возникновения несимметричных токов нагрузки в сетях с низким напряжением, приведены основные методы расчета электрических потерь.

Ключевые слова: электрические сети, потери электроэнергии, несимметричные токи, качество электроэнергии, методы определения потерь.

DETERMINATION METHODS OF ELECTRICITY LOSSES IN ELECTRICAL GRIDS

Petrushina V.P., Yanchuk V.V.
Mancerova T.F.

*Belarusian National Technical University,
Minsk, Republic of Belarus*

Annotation. These was considered the problem of electricity losses in electrical grids, the problem of occurrence of asymmetrical amperage capacity in electrical grids with low voltage, were given determination methods of electricity losses.

Key words: electrical grids, electricity losses, asymmetrical amperage, quality of electric energy, methods of definition of losses.

В электрических сетях с напряжением до 1 кВ зачастую возникает снижение качества отпущенной потребителям электроэнергии. Это связано с использованием однофазных приемников, а также с внедрением новых технологий. Поэтому актуально изучение методов определения потерь электроэнергии не только в электросетях, но и в электродвигателях, и в трансформаторах.

В проведенных исследованиях режимов работы электрических сетей до 1кВ было определено следующее: в связи с неравенством нагрузок фаз в сетях с низким напряжением

возникают несимметричные токи нагрузки.

Данная проблема приводит к снижению качества вырабатываемой электроэнергии. Это приводит к снижению производительности электроприемников, которые используются в симметричном режиме. В данном режиме работы количество потерь уменьшается в два раза по сравнению с несимметричными токами обратной и нулевой последовательностей.

При аварийных ситуациях могут появиться несимметричные режимы, которые протекают возникают при различного рода аварийных ситуациях и протекают в относительно короткие промежутки времени.

В зависимости от места возникновения потерь электроэнергии выделяют следующие методы их определения:

– потери электроэнергии в линиях определяются за учетный период в производстве на базе опытных замеров по формуле:

–

$$\Delta \mathcal{E} = \Delta \mathcal{E}_{\text{х.с.}} \cdot n$$

где $\mathcal{E}_{\text{х.с.}}$ – потери электроэнергии за одни характерные сутки учетного периода, кВт·ч;

n – число рабочих суток в учетном периоде.

– потери активной электроэнергии в трансформаторах за учетный период определяются по следующей формуле:

–

$$\Delta \mathcal{E}_a = \Delta P_{\text{хх}} \cdot T_0 + \Delta P_{\text{кз}} \cdot K_3^2 \cdot T_p$$

где $\Delta P_{\text{хх}}$ – потери мощности холостого хода, кВт;

$\Delta P_{\text{кз}}$ – потери мощности короткого замыкания, кВт;

T_0, T_p – число часов присоединения трансформатора к сети и число часов работы трансформатора под нагрузкой за учетный период;

K_3 – коэффициент загрузки трансформатора по току.

– потери электроэнергии в электродвигателях: для крупных агрегатов (мельниц для размолва щепы и волокна, рубильных машин, компрессоров, насосов и т. п.) необходимо учитывать в электрическом балансе агрегата потери электроэнергии в двигателях и в приводимых ими механизмах. Потери в стали $\Delta \mathcal{E}_{\text{а.с}}$ (кВт·ч) определяют с помощью приборов, имеющих на крупных двигателях (счетчик активной энергии, амперметр). Для асинхронных двигателей с фазным ротором потери рассчитываются по формуле:

$$\Delta \mathcal{E}_{\text{а.с}} = (P_0 + 3 \cdot I_{1.0}^2 \cdot r_1 \cdot 10^{-3}) \cdot T_p$$

где P_0 – мощность при разомкнутом роторе, определяемая по счетчику или по ваттметру, кВт;

$I_{1.0}$ – ток статора при разомкнутом роторе, определяемый по амперметру двигателя, А.

Таким образом, снижение эффективности работы электрооборудования тесно связано с возникновением несимметричных режимов в электросетях. Данный фактор влияет не только на производительность электроустановок, но и на сами системы электроснабжения, включая потребителей.

Список используемых источников:

1. Коваленко, П. В. Анализ потерь мощности в электрических сетях при неравномерной и несимметричной нагрузке. //Электрика./П. В. Коваленко, О. А. Смышляева. -2009. – №9. – С. 18–22.

2. Наумов, И. В. Оценка Экспериментальное исследование показателей несимметрии при несимметричной системе напряжений источника питания //Успехи современного естествознания /И. В. Наумов, Д. А. Иванов.-2006. – №11. – С. 64–65.

3. ГОСТ 13109–97 Электрическая энергия. Совместимость технических средств

электромагнитная. Нормы качества электрической энергии в системах электроснабжения общего назначения / – М. : Издательство стандартов, 1998. – 32 с.

4. Карташев, И.И. Управление качеством электроэнергетики / И. И. Карташев; – М. : Изд-во МЭИ, 2006. – 319 с.

5. Железко, Ю.С. Расчет, анализ и нормирование потерь электроэнергии в электрических сетях: Руководство для практических расчетов / Ю.С. Железко, А.В. Артемьев, О.В. Савченко // – М. : Изд-во НЦ ЭНАС, 2002. – 280 с.

УДК 331.101.3

РОЛЬ И ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ОБРАЗОВАНИЕ ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ COVID-19

студент Пивовар Ю.А.

ассистент Бутер А.П.

*УО «Белорусский государственный экономический университет»
г. Минск, Республика Беларусь*

Аннотация. *В тезисах рассмотрено влияние информационных технологий на образование во время пандемии COVID-19, а также выявлены методы решения проблемы.*

Ключевые слова: *информационные технологии, образование, инновации, пандемия, дистанционное обучение*

THE ROLE AND IMPACT OF INFORMATION TECHNOLOGIES ON EDUCATION DURING COVID-19 PANDEMIC

Pivovar Y.A., Buter A.P.

«Belarus State Economic University», Minsk, Belarus

Annotation. *The abstracts examined the impact of information technology on education during the COVID-19 pandemic, and also identified methods for solving the problem.*

Key words: *information technology, education, innovation, pandemy, e-learning.*

Актуальность исследования обусловлена нынешней ситуацией в мире – пандемией COVID-19, которая повлияла абсолютно на все сферы жизни общества. Так как я являюсь студенткой университета, мне было интересно исследовать сферу образования и последствия коронавируса на обучение.

По данной теме нет достаточного количества публикаций, которые давали бы подробный анализ проблемы и пути ее решения, заполняли бы пробелы в науке.

Цель исследования заключается в выявлении роли и влияния информационных технологий на образование во время пандемии COVID-19.

Пандемия COVID-19 привела к крупнейшему за всю историю сбою в функционировании систем образования, который затронул почти 1,6 миллиарда учащихся в более чем 190 странах и на всех континентах. Закрытие школ и других образовательных учреждений коснулось 94 процентов мирового контингента учащихся, причем в странах с низким уровнем дохода и с уровнем дохода ниже среднего этот показатель составляет 99 процентов [2].

Кризис послужил стимулом для инноваций в сфере образования. Для обеспечения непрерывности обучения и профессиональной подготовки применяются новаторские подходы: от радио- и телетрансляций до предоставления комплектов материалов для изучения на дому. Благодаря оперативным мерам реагирования, принятым для организации бесперебойного учебного процесса правительствами и партнерами во всем мире, в том числе

в рамках Глобальной коалиции по вопросам образования под эгидой ЮНЕСКО, были разработаны решения для дистанционного обучения.

Обеспечение непрерывности обучения на фоне закрытия школ стало приоритетной задачей для правительств всех стран мира, многие из которых задействовали ИКТ и обязали учителей вести занятия по интернету. Как показано на рисунке 1, некоторые методы, по сообщениям стран, применяются в большей степени, чем другие, что зависит от уровня образования и варьируется от региона к региону. В районах с ограниченным доступом к интернету правительства используют более традиционные способы дистанционного обучения, зачастую представляющие собой сочетание образовательных теле- и радиопередач, а также распространение печатных материалов.

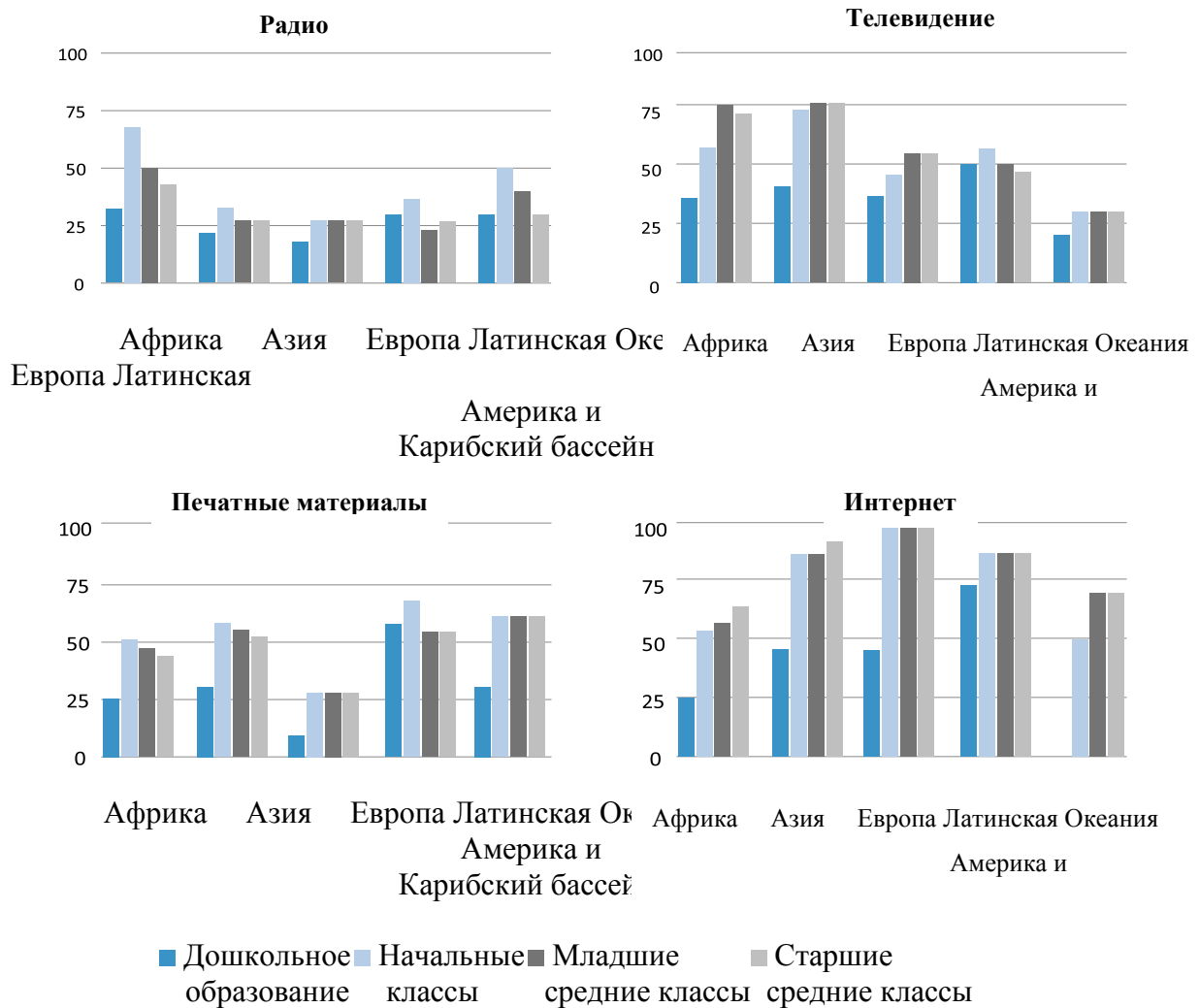


Рисунок 1 – Методы дистанционного образования на период закрытия школ по регионам

Относительно немногие страны занимаются оценкой показателей внедрения и эффективности методов дистанционного обучения. При этом имеющиеся сведения указывают на различия в степени охвата: в странах с высоким уровнем дохода дистанционным обучением охвачено примерно 80-85 процентов учащихся, в то время как в странах с низким уровнем дохода этот показатель снижается до менее 50 процентов [1]. Этот недостаток в значительной степени объясняется цифровым разрывом и тем, что обездоленные группы населения имеют ограниченный доступ к таким базовым бытовым услугам, как электроснабжение; отсутствием технологической инфраструктуры, и низким уровнем цифровой грамотности среди учащихся, родителей и учителей.

В ряде стран вместо них стала проводиться непрерывная аттестация или применяться альтернативные решения, такие как проведение выпускных экзаменов в формате онлайн-тестирования. Инновационным методам непрерывной аттестации уделяется пристальное внимание. За успеваемостью учащихся можно следить посредством проведения опросов с помощью мобильных телефонов, отслеживания статистики использования и эффективности учебных платформ и приложений, а также оперативной учебной аттестации для выявления пробелов в знаниях.

В некоторых секторах дистанционное обучение сопряжено с конкретными проблемами. Что касается подсектора учреждений для детей младшего возраста, то некоторые страны смогли организовать для детей от 3 до 6 лет виртуальные детские сады. Ряду стран удалось адаптировать программы профессионально-технических стажировок и работу центров обучения на рабочем месте. Во многих высших учебных заведениях переход на дистанционное обучение послужил поводом расширить охват гибких форм обучения и подготовить условия для постепенного внедрения большего количества онлайн-программ в этом подсекторе в будущем.

Долгосрочные решения должны внедряться с учетом полученного опыта и на основе широкого использования технологий для обеспечения непрерывности обучения во время пандемии, в том числе для наиболее маргинализированных слоев населения [4].

Потрясение, которое испытала система образования из-за COVID19, беспрецедентно. Оно обратило вспять достижение международных целей в области образования и в непропорционально большей степени затронуло менее состоятельные и более уязвимые группы населения. Тем не менее образовательное сообщество продемонстрировало свою стойкость и заложило основу для дальнейшего восстановления.

Однако каждая опасность обострения социально-экономических обстоятельств служит поводом задуматься об обратном – о том, как изменить ситуацию к лучшему и построить в будущем такую систему образования, которая отвечает всем нашим требованиям: провести всеохватные преобразования в преподавании и реализовать потенциал как каждого отдельного человека, так и всего общества во всех сферах жизни посредством инвестиций в образование.

Преследуя цель восстановления основных услуг в области образования и возрождения его главного предназначения, человечество может рассчитывать на неограниченную мотивацию и нераскрытый потенциал. Правительства и международное сообщество несут ответственность за то, чтобы оставаться верными принципам и проводить необходимые реформы, чтобы не только позволить детям и молодежи вновь рассчитывать на обещанное им будущее, но и сделать так, чтобы все работники сферы образования внесли свою лепту в достижение этой цели.

Список используемых источников:

1. COVID-19 Impact on Education: Education: From disruption to recovery: UNESCO [Электронный ресурс]. -2021. – Режим доступа: [School closures caused by Coronavirus \(Covid-19\) \(unesco.org\)](#) – Дата доступа: 14.03.2021.
2. Innocenti Research Brief: Promising practices for equitable remote learning Emerging lessons from COVID-19 education responses in 127 countries: UNICEF [Электронный ресурс]. - 2020. – Режим доступа: [IRB 2020-10 CL.pdf \(unicef-irc.org\)](#) – Дата доступа: 12.03.2021.
3. Putting the ‘learning’ back in remote learning: Policies to uphold effective continuity of learning through COVID-19: Office of Global Insight and Policy: UNICEF [Электронный ресурс]. -2020. – Режим доступа: [UNICEF-Global-Insight-remote-learning-issue-brief-2020.pdf](#) – Дата доступа: 14.03.2021.
4. Technical Cooperation Group on the Indicators for SDG 4: Survey on National Education Responses to COVID-19 School Closures [Электронный ресурс]. -2020. – Режим доступа: [Survey on National Education Responses to COVID-19 School Closures – Technical Cooperation Group on the Indicators for SDG 4 \(unesco.org\)](#). – Дата доступа: 13.03.2021.

УДК 001.895

ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИЙ НА РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА

аспирант *Пильщикова М.Ю.*

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики», г. Самара, Россия

Аннотация. В тезисах подробно рассмотрены основные определения инноваций, их характеристики и влияние на экономическую ситуацию. Приведены примеры крупных компаний, использующих инновационные технологии.

Ключевые слова: инновации, характеристики инноваций, риски, экономика, показатели инноваций.

INFLUENCE OF INNOVATION ON BUSINESS DEVELOPMENT

Post-graduate student, *Pilshchikova M.Y.*,

Volga State University of Telecommunications and Informatics, Samara, Russian Federation

Annotation. The abstracts detail the main definitions of innovations, their characteristics and impact on the economic situation. Examples of large companies using innovative technologies are given.

Key words: innovations, characteristics of innovations, risks, economics, indicators of innovations.

Актуальность исследования заключается в том, что инновации – это сложное и многогранное явление, которое очень трудно оценить и определить какой вклад они вносят в основу современной конкурентоспособной экономики.

Анализ публикаций по теме позволил разобраться в необходимости использования инноваций для повышения конкурентоспособности и привести точные определения.

Цель исследования: провести анализ влияния инноваций на развитие бизнеса, при внедрении инноваций в деятельность организаций.

Инновации как движущая сила экономического роста в последние годы привлекли внимание. Финансовый кризис, рост населения и появление новых технологий, таких как ИТ, являются одними из движущих сил инноваций. Инновации рассматриваются организациями и правительствами как предпосылка для получения конкурентных преимуществ и повышения производительности в текущей нестабильной экономической ситуации. Внедрение инноваций обычно ведет к повышению уровня жизни; устойчивая прибыльность; повышение ценности для клиентов и рост национального производства. Инновации как отличительный признак могут принести организациям устойчивые преимущества. Успешные примеры – Google, Apple, Samsung и 3М, которые известны во всём мире как ведущие инновационные компании. В настоящее время основное внимание в управлении инновациями уделяется оценке инноваций. Фактически, более явное измерение инноваций стало желанием многих организаций. Если организация стремится улучшить свои инновационные возможности, она должна иметь некоторые систематические меры для оценки инноваций, и эти меры должны быть включены в ключевые показатели эффективности этой организации. В различных исследованиях указывалось, что оценка инноваций является сложной задачей из-за ее многогранности и неопределенности.

Существует множество разработанных и опубликованных показателей, таких как расходы на НИОКР или статистику патентов и публикаций за последние годы. Один из распространенных способов оценки - измерение вкладов в инновационный процесс, таких как капитал, вложенный, например, в практику НИОКР. Другой способ – это оценка краткосрочных результатов инновационных процессов, таких как количество созданных инновационных идей или опубликованных научных статей.

Инновации – это одно из изменений, с помощью которых организации стремятся улучшить свою работу. Фактически, внедряя инновации, организации обычно получают конкурентное преимущество перед конкурентами, которое дает им возможность, например, улучшить качество продукта или услуги. Это также может снизить затраты, чтобы получить более высокую наценку и повысить рентабельность.

Первым важным шагом для оценки результатов инноваций является правильное определение инноваций. Определения инноваций со временем расширились от ограниченного внимания к инновациям в продуктах или НИОКР до более широких концепций, таких как организационные инновации, маркетинг или структурирование бизнеса.

Ссылаясь на экономическую науку, существует два способа увеличения объема производства: во-первых, увеличивая количество ресурсов (только до определенной точки) в производственном процессе, а во-вторых, делая вещи по-новому и добиваясь лучших результатов при том же количестве вложений [1]. Именно здесь инновации начинают играть свою роль. Существует множество определений инноваций из-за их сложной и многогранной природы, а также из-за различных форм, которые они могут принимать в разных отраслях промышленности. В литературе чаще всего упоминаются два из этих определений:

Руководство Осло [2] определяет инновации следующим образом;

«Инновация – это внедрение нового или значительно улучшенного продукта (товара или услуги) или процесса, нового метода маркетинга или нового организационного метода в деловой практике, организации рабочего места или во внешних отношениях».

Минимальное требование состоит в том, что каждое из этих изменений должно быть новым или значительно улучшенным в организации.

Другое определение дано Консультативным комитетом по измерению инноваций. Консультативный комитет по измерению инноваций в экономике 21 века [3] определяет инновации следующим образом:

«Инновация – это дизайн, изобретение, разработка и / или внедрение новых или измененных продуктов, услуг, процессов, систем, организационных структур или бизнес-моделей с целью создания новой ценности для клиентов и финансовой отдачи для фирмы».

Согласно второму определению, инновации - это больше, чем просто что-то новое, они должны повышать ценность как для потребителя, так и для фирмы. Таким образом, говоря об инновациях, следует внимательно относиться к их характеристикам, чтобы понять правильное значение. Инновация имеет пять основных характеристик, включая:

1. Новизна: практика должна быть новой или значительно улучшенной, по крайней мере, для организации.

2. Реализация процесса: это больше, чем просто предложение новой идеи, ее необходимо реализовать или запланировать для реализации.

3. Внесение изменения: при его реализации что-то изменится, другими словами, это окажет некоторое влияние на организации или проекты.

4. Создание ценности: основной целью реализации новых идей является добавление дополнительной ценности или повышение эффективности для организаций или клиентов.

5. Риск: риск и инновации – понятия неразделимые. Инновации сопряжены с неопределенностями, которые делают процесс рискованным. Таким образом, при определении инноваций следует проявлять осторожность, чтобы учесть связанные с ними неопределенности и риски.

Таким образом, можно отметить, что внедрение инноваций в деятельность организаций имеет определенные риски, но в большинстве случаев, подобные риски оправданы, и благодаря инновациям происходит развитие бизнеса и компании становятся более конкурентоспособными.

Список используемых источников:

1. Н. Розенберг, «Инновации и экономический рост», ОЭСР, стр. 1–6, 2004 г.
2. ОЭСР, Руководство Осло: Руководство по сбору и интерпретации данных об инновациях, 3-е издание. Европейские сообщества: ОЭСР и Евростат, 2005 г.
3. К. Шрамм, А. Арора и Р. Чанди, «Измерение инноваций: отслеживание состояния инновации в американской экономике», Вашингтон, округ Колумбия, 2008 г.

УДК 330.342.24

МОДЕРНИЗАЦИЯ БЕЛОРУССКОЙ СИСТЕМЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Прудникова Т.А.

*УО «БИП – Университет права и социально-информационных технологий»
г. Минск, Республика Беларусь*

Аннотация. В тезисах рассмотрены направления модернизации национальной системы интеллектуальной собственности Республики Беларусь, выявлены основные проблемы защиты интеллектуальной собственности в Республике Беларусь и определены пути совершенствования охраны и управления интеллектуальной собственностью.

Ключевые слова: интеллектуальная собственность, национальная система, защита, стимулирование, проблемы, совершенствование.

MODERNIZATION OF THE BELARUSIAN INTELLECTUAL PROPERTY SYSTEM

Prudnikova T. A.

UO «BIP-University of Law and Social and Information Technologies», Minsk, Republic of Belarus

Annotation. The theses consider the directions of modernization of the national intellectual property system of the Republic of Belarus, identify the main problems of intellectual property protection in the Republic of Belarus and identify ways to improve the protection and management of intellectual property.

Keywords: intellectual property, national system, protection, promotion, problems, improvement.

Актуальность исследования обусловлена тем обстоятельством, что процесс модернизации белорусской системы интеллектуальной собственности (далее – ИС) должен осуществляться в соответствии с национальной стратегией развития ИС, разработанной совместно со Всемирной организацией интеллектуальной собственности (далее – ВОИС). Стратегия должна поддерживать ключевые национальные цели по улучшению экономических показателей, стимулировать развитие высокотехнологичных отраслей промышленности, укреплению экспортного потенциала страны и повышению конкурентоспособности, привлечению иностранных инвестиций, а также в целом стимулировать социально-экономическое развитие страны. Она должна охватывать ряд областей, включая разработку национальной законодательной и нормативной базы в области ИС, национальной инфраструктуры ИС и национальной системы управления ИС.

Вопросам теории и практики инновационного развития экономики Республики Беларусь с использованием интеллектуальной собственности посвящено большое количество научных трудов отечественных и зарубежных авторов, в том числе С.В. Абламейко, Е.С. Ботеновской, И.В. Войтова, И.М. Граница, Н.Л. Давыдовой, Е.М. Карпенко, А.И. Лученка, А.А. Матяса, Л.Н. Нехорошевой, П.Г. Никитенко, Н.В. Рябовой, Е.Н. Селицкой, С.В. Сплошнова и др.

Цель исследования состоит в разработке ряда предложений и рекомендаций по совершенствованию системы защиты и управления интеллектуальной собственностью в Республике Беларусь.

Использование потенциала белорусских изобретателей для развития передовых инноваций и поддержки развития процветающей национальной инновационной экосистемы, основанной на надежной, эффективной и экономически эффективной системе ИС, должно стать главным приоритетом для Беларуси [1, с. 5].

В Беларуси действует шесть законов, регулирующих права интеллектуальной собственности. Эти законы пересматриваются и совершенствуются для обеспечения их соответствия технологическим разработкам и международным стандартам ИС. В последнее время законодатели пересмотрели и обновили национальные законы о патентах, полезных моделях, промышленных образцах, товарных знаках и знаках обслуживания, а также об охране топологии интегральных схем. В настоящее время парламент рассматривает пересмотренный проект закона О географических указаниях, и вскоре вступит в силу новый закон об авторском праве и смежных правах. Существует ряд подзаконных актов, связанных с ИС, которые также подлежат периодическому пересмотру и совершенствованию.

Чтобы стимулировать более широкое использование системы ИС предприятиями, следует искать новые способы сделать свои услуги более удобными для пользователей и доступными. Патентные пошлины должны периодически пересматриваться. С января 2019 года аккредитованные и научно-исследовательские учреждения получили 75-процентное снижение патентных пошлин. Цель здесь состоит в том, чтобы побудить исследовательские институты активно защищать и коммерциализировать свои результаты и способствовать росту бизнеса через университетские спин-оффы и стартапы [2, с. 108].

Вывод. Анализ всех аспектов системы защиты интеллектуальной собственности Республики Беларусь показывает определенный дисбаланс между интеллектуальной собственностью и законодательством, отвечающим международным стандартам, и эффективностью ее практического использования национальными субъектами. Это непонимание важности использования активов интеллектуальной собственности, а также отсутствие специализированных служб управления интеллектуальной собственностью и квалифицированных специалистов в государственных учреждениях и на предприятиях.

При реализации государственной политики в области интеллектуальной собственности и инноваций необходимо поэтапное совершенствование охраны и управления интеллектуальной собственностью с учетом мирового опыта и в тесном сотрудничестве с международными организациями, в том числе:

- создание широкой сети центров коммерциализации интеллектуальной собственности;
- совершенствование механизмов стимулирования содействия коммерциализации интеллектуальной собственности как одного из важнейших факторов повышения эффективности экономики, развития конкурентоспособной продукции;
- разработка новых институциональных и организационных форм инновационной деятельности.

Список используемых источников:

1. Матюшечкин, В. М. Интеллектуальная собственность в вопросах организации стабильного бизнеса : учебное пособие / В. М. Матюшечкин, К. К. Покровский, Т. А. Флорина. – М. : ЛОГОС, 2005. – С. 5–7.
2. Пацкалев, А. Интеллектуальная собственность как фактор ускорения развития экономики / А. Пацкалев, Е. Шербунина // Экономика строительства. – 2004. – № 2. – С. 101–114.

УДК 338.2

ИДЕНТИФИКАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ СЕГМЕНТИРОВАНИЯ КЛИЕНТСКОЙ БАЗЫ

кан. физ-мат. наук, доцент **Рзун И.Г.**
к.э.н., доцент **Хлусова О.С.**
ФГБОУ ВО «КубГУ», г. Краснодар

Аннотация. В тезисах описаны особенности обеспечения банковских бизнес-процессов. Проанализированы модели бизнес-процессов, происходящих в банке. Предложены варианты улучшения существующей информационной системы в банковской деятельности.

Ключевые слова. Сегментация клиентов, бизнес-процессы, коммерческий банк, стратегическое планирование, клиентоцентричная модель.

IDENTIFICATION OF BUSINESS PROCESSES FOR SEGMENTING THE CUSTOMER BASE

candidate of physical and mathematical sciences, associate professor **Rzun I.G.**
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor **Khlusova O.S.**
Kuban State University, Krasnodar

Annotation. The theses describe the features of providing banking business processes. The models of business processes occurring in the bank are analyzed. Options for improving the existing information system in banking are proposed.

Keywords. Customer segmentation, business processes, commercial banking, strategic planning, customer-centric model.

Банковская сфера подвергается постоянным изменениям, в связи с этим актуальной проблемой на сегодняшний день является автоматизация и оптимизация бизнес-процессов с помощью современных информационных технологий.

Теоретической и методологической базой исследования послужили научные труды ведущих отечественных и зарубежных специалистов в области бизнес-процессов таких как, М.М. Болдырева, Р.А. Исаева, А.Г. Маклаков.

Цель данной работы является оптимизация и автоматизация бизнес-процессов с помощью информационных технологий на примере ПАО «Сбербанк».

Одной из важных бизнес-процессов в деятельности банка – это устойчивая модель взаимодействия банка и клиента (Рисунок 1). Суть модели в том, чтобы сосредоточиться на самых интересных нам клиентах. При этом необходимо автоматизировать сегментацию клиентов. Если клиенты сегментированы и сотрудники точно знают, как распределить свои силы, и если уж сорвать сроки и потерять клиентов – то так, чтобы компания это пережила более чем спокойно. Да и в целом, сотрудники могут работать более автономно.

Необходимо системно проверять отчеты и при необходимости переводить клиентов из категории в категорию. Все клиенты могут переходить из категории в категорию. Бывают разные критерии оценки – определитесь для кого вы работаете и с кем хотели бы работать.

В банковской деятельности активно происходит слияние программных продуктов и использование передовых технологий, например Big Data. При анализе банковской деятельности целесообразно использовать инструмент бизнес-анализа.

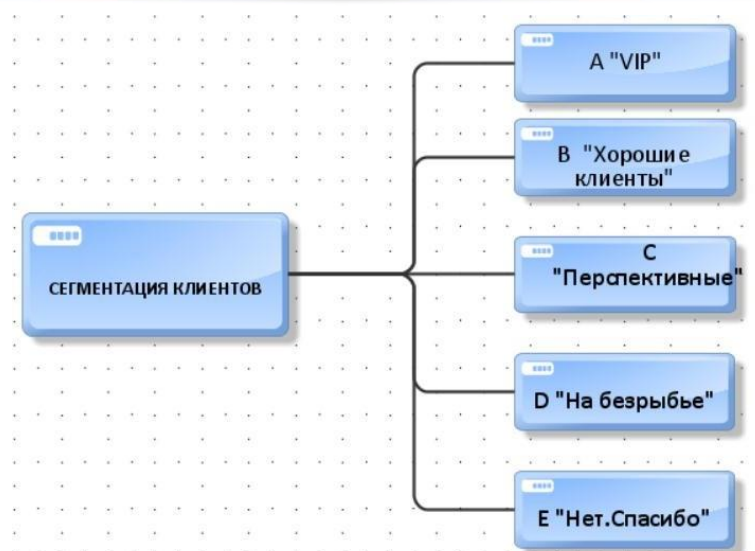


Рисунок 1 – Критерии сегментации клиентов (ARIS Express)

Для достижения поставленной цели решены следующие задачи:

1. Выделены уровни бизнес-процессов, качественные параметры бизнес-процесса коммерческого банка, принципы построения бизнес-процессов, этапы построения бизнес-процессов в банке.
2. Внимание уделено принципам менеджмента качества оценки бизнес-процессов в банке, так как это затрагивает уровень удовлетворённости клиентов. Рекомендовано для оценки менеджмента качества строить матрицу.
3. Произведён анализ топ 10 трендов банковской информатизации и предложена модель автоматизации банковских бизнес-процессов.
4. Произведён анализ рынка ИТ-технологий в соответствии с выполняемой задачей.
5. Дан анализ понятию Большие данные, построен процесс цикла управления Большими Данными, рассмотрены сферы применения BIG DATA в банковской сфере.
6. Построена комплексная модель деятельности Банка, произведен анализ бизнес-ландшафта Банка. Анализ бизнес-процессов банка можно рассмотреть через анализ бизнес-процессов верхнего уровня.
7. Предложена типовая функциональная бизнес-модель коммерческого банка.
8. Смоделирована модель сегментирования клиентской базы.

При разработке комплексной типовой бизнес-модели банка учитывается модель устойчивого развития, в которой удовлетворенность потребителей являются основным критерием деятельности банка.

При анализе причин неудовлетворённости клиентов была выявлена причина неэффективности бизнес-процесса при обслуживании. Клиенты находятся в общей очереди и при обслуживании клиента происходит переадресация между операционистами. При сегментации клиента предусматривается дифференцированный подход к системе обслуживания. В работе рассмотрены критерии сегментации клиентов.

Список используемых источников.

1. Мадера, А.Г. Бизнес-процессы и процессное управление в условиях неопределенности: Количественное моделирование и оптимизация / А.Г. Мадера. - М.: Ленанд, 2019. - 160 с.
2. Тельнов, Ю.Ф. Инжиниринг предприятия и управление бизнес-процессами. Методология и технология: Учебное пособие / Ю.Ф. Тельнов, И.Г. Фёдоров. - М.: Юнити, 2015. - 176 с.

УДК 339.138

СРАВНЕНИЕ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПОКОЛЕНИЙ Y И Z В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

студентки *Романовская Я.О., Нилова П.А.*

к.э.н., доцент *Анохина Н.Н.*

ГУО «Белорусский государственный экономический университет», г.Минск, Беларусь

Аннотация. В тезисах проанализированы особенности поведения представителей поколений Y и Z в контексте развития цифровой экономики. В ходе анализа были даны рекомендации по выстраиванию с ними маркетинговых коммуникаций.

Ключевые слова: цифровая экономика, поколение Y, поколение Z, маркетинг, маркетинговые коммуникации, поведение потребителей.

COMPARISON OF CONSUMERS BEHAVIOR OF GENERATIONS Y AND Z IN THE DIGITAL ECONOMY

Romanovskaya Y.O., Nilova P.A.

Anokhina N.N.

«Belarusian State Economic University», Minsk, Belarus

Annotation. In the abstracts the behavioral features of representatives of generations Y and Z in the context of the development of the digital economy have been analyzed. During the analysis, recommendations for building marketing communications with them were given.

Key words: digital economy, generation Y, generation Z, marketing, marketing communications, consumers behavior.

Актуальность исследования состоит в том, что к 2025 году доля «миллениалов» (представителей поколения Y) составят 50% от всех потребителей; на «зумеров» (представителей поколения Z) к тому же году придется 40% [1].

Кроме того, поколения Y и Z – это самые уверенные пользователи Интернета. Логично, что они же составляют основную массу покупателей онлайн-магазинов уже сейчас. Для того, чтобы корректно выстроить отношения продавец-покупатель, следует внимательно посмотреть на поведение «миллениалов» и «зумеров», на их сходства и различия.

Цель исследования: выделить особенности представителей поколений Y и Z и на основе этого сформировать рекомендации по установлению корректной коммуникации с контактной аудиторией.

Официальным моментом признания цифровой экономики стал доклад Всемирного банка «Цифровые дивиденды», который был посвящен констатации факта существования цифровой экономики, дифференциации ее компонентов, оценке распределения центров формирования ее компетенций и получения выгод. Однако в докладе не было представлено конкретного понятия цифровой экономики, поэтому считаем целесообразным привести понятие из другого авторитетного источника. Например, на последней XX апрельской международной научной конференции 2019 года по проблемам развития экономики и общества в докладе НИУ ВШЭ было представлено следующее понятие: «цифровая экономика — деятельность по созданию, распространению и использованию цифровых технологий и связанных с ними продуктов и услуг» [2, С. 13].

Представители поколения Z родились в эпоху цифровой экономики, поэтому цифровые технологии сформировали их образ жизни, мышления и, как следствие, потребительское поведение. Тогда как поколение Y, родившееся до наступления данной эпохи, имеет отличные потребительские привычки от поколения Z.

Результаты сравнения поведения представителей поколений Y и Z представим в таблице 1.

Таблица 1 – Сравнение поведения представителей поколений Y и Z

Признаки сравнения	Поколение Y	Поколение Z
Факторы, оказывающие влияние на формирование мировоззрения	Появление смартфонов	Появление социальных сетей
Фокусирование на информации одинакового объема	12 секунд	8 секунд
Работа с информацией	Просмотр информации «по вертикали»	Просмотр информации «по вертикали»
Потребление информации	Большие блоки информации, но в медленном темпе	Маленькие быстросменяющиеся блоки информации
Время жизни с родителями	Больше (инфантильность)	Меньше
Отношение к здоровью	Умеренный интерес к здоровому образу жизни	Культ здорового образа жизни, мониторинг показателей состояния здоровья
Взаимоотношения	Сильная привязанность к партнеру Уважение к традиционным семейным ценностям	Признание множества гендеров и ориентаций Поверхностные отношения, индивидуализм
Необходимость самоутверждения	Меньше уверенности в себе	Меньше желания нравиться
Отношение к переменам	Частая смена рода деятельности, быстрая адаптация ко всему новому	Частая смена рода деятельности, быстрая адаптация ко всему новому, страх упущенных возможностей
Отношение к деньгам	Умеют копить деньги	Тратят деньги с осторожностью, быстро оценивают, на что стоит потратить деньги, а на что - нет
Фильтрация инфы	Проверяют	Интуитивны, но быстро считывают ложную инфу
Отношение к тенденциям	Быстро подхватывают, но медленно избавляются	Быстро подхватывают и также быстро отпускают, психика более устойчива к диджитал-переменам
Отношение к покупкам	Имеют высокий уровень лояльности к любимым брендам, прощают им ошибки, покупают продукты и услуги, которые связаны с положительным опытом	8 из 10 готовы уйти от своего бренда к другому, если он предложит что-то более качественное; доверяют знаменитостям
Восприимчивость к рекламе	Реагируют на грамотно интегрированную в их пространство рекламу	Ценят таргетинг, фильтруют свое информационное поле, не любят нативную рекламу, лучше потребляет информацию через юмор
Наиболее предпочтительные социальные сети	Facebook, Instagram, Twitter	YouTube, Instagram, TikTok

Рекламодатели и маркетологи тратят много времени и денег, пытаясь найти общий язык с «миллениалами» и «зумерами» – поколениями так называемых «цифровых аборигенов». Исходя из данных, представленных в таблице выше, можно выделить следующие особенности маркетингового подхода к работе по осуществлению коммуникаций с представителями поколений Y и Z.

Для поколения Y стоит обратить внимание на следующие заключения:

1. Использование прямой рекламы в коммуникациях нецелесообразно, так как миллениалы склонны к проверке любой поступающей информации о продукте.

2. Упор на построение доверительных отношений с клиентом, основываясь на сильной связи поколения Y с понравившимися им брендами. Делать это следует, в первую очередь, за счет качественного сервиса и активной коммуникации. В результате этого клиенты-миллениалы будут делиться своим опытом в социальных сетях и через другие каналы, помогая расширить контактную аудиторию.

3. Построение рекламы на длинном и более подробном контенте, исходя из особенностей потребления ими информации и используемых для этого платформ.

4. Вовлечение в игровые и конкурсные предложения брендов. Плохо восприимчивые к прямым убеждениям и уговорам совершить покупку, миллениалы примут участие в подобных мероприятиях.

5. Установление обратной связи и оперативное реагирование на все поступающие отзывы (как на положительные, так и на отрицательные). Миллениалы ценят правдивость и прозрачность, поэтому ищут отзывы реальных людей об интересующем их продукте.

Для поколения Z стоит обратить внимание на следующие положения:

1. Востребованность формата подписки, так как «зумеры» – приверженцы отфильтрованной информации.

2. Высокая эффективность инновационных инструментов рекламы, таких как AR- и VR-реклама, которая обусловлена появившимся запросом на максимальную кастомизацию любого предложения.

3. Монетизация экспертизы ввиду того, что поколение Z – это аудитория, которой нужен особо интересный подход к подаче рекламной информации, конкретные навыки и самая актуальная информация.

4. Использование в рекламных кампаниях коротких видео и контента, оптимизированного для мобильных устройств, так как в настоящее время изменился способ восприятия информации, стало характерным так называемое клиповое мышление: человек не может глубоко и долго разбираться в какой-то теме, он обычно смотрит быстро, хватая по верхам, тут же переключает свое внимание.

5. Обеспечение бесперебойной и интуитивно понятной работы всех онлайн-сервисов. Большинство покупателей поколения Z не будут использовать приложения или веб-сайты, которые загружаются медленно или в которых сложно ориентироваться.

Таким образом, на основании проведенного исследования были сформированы портреты потребителей Z и Y как основных онлайн-потребителей в эпоху цифровой экономики. Практическую ценность представляют рекомендации по корректному выстраиванию коммуникаций с контактной аудиторией исследования в области, а именно:

1. Для поколения Y: отказ от прямой рекламы, упор на построение доверительных отношений с клиентом, построение рекламы на длинном и более подробном контенте, вовлечение в игровые и конкурсные предложения брендов, установление обратной связи и оперативное реагирование на все поступающие отзывы.

2. Для поколения Z: востребованность формата подписки, использование инновационных инструментов рекламы, монетизация экспертизы, использование в рекламных кампаниях коротких видео и контента, обеспечение бесперебойной и интуитивно понятной работы всех онлайн-сервисов.

Список используемых источников:

1. Исследование SberCIB: поколение Z уже задаёт новые модели потребления [Электронный ресурс] // SberPress. - Режим доступа: <https://press.sber.ru/publications/issledovanie-sbercib-pokolenie-z-uzhe-zadaiot-novye-modeli-potrebleniia>. - Дата обращения: 05.03.2021

2. Абдрахманова, Г.И. Что такое цифровая экономика? Тренды, компетенции, измерение / Г.И. Абдрахманова, К.О. Вишнеvский, Л.М. Гохберг: доклад к XX Апрельской международной конференции по проблемам развития экономики и общества, г. Москва, 9-12 апреля 2019 года / науч. Ред. Гохберг Л.М., Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». — Москва: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019. 82с. С.13.

УДК 378.147:004

ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

к.т.н., доцент Садовская М.Н.

УО «Белорусский государственный экономический университет», г. Минск, Беларусь

Аннотация. В тезисах освещаются основные направления совершенствования подготовки специалистов экономического профиля на первой и второй ступенях высшего образования в условиях цифровизации экономики за счет усиления акцентов на изучение и использование информационно-коммуникационных технологий.

Ключевые слова: информационные технологии, цифровая экономика, ИТ-подготовка, экономист, высшее образование, магистратура.

FEATURES OF TRAINING SPECIALISTS OF THE ECONOMIC PROFILE IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY

Cand. of technical sciences, Associate Professor Sadovskaya M.N.

"Belarusian State Economic University", Minsk, Belarus

Annotation. The abstracts highlight the main directions of improving the training of economic specialists at the first and second stages of higher education in the context of the digitalization of the economy by strengthening the emphasis on the study and use of information and communication technologies.

Key words: information technology, digital economy, IT training, economist, higher education, master's degree.

Классическая подготовка специалистов экономического профиля в Республике Беларусь, согласно действующим образовательным стандартам высшего образования [1], отводит обучению информационным технологиям одну обязательную учебную дисциплину «Компьютерные информационные технологии» в цикле специальных дисциплин. В рамках этой дисциплины обучающиеся в течение 3-х семестров осваивают принципы организации и работы компьютеров, сетевые технологии и технологии обработки данных средствами прикладного программного обеспечения общего назначения, методо- и проблемно-ориентированных программ и интегрированных систем. Основной целью изучения данной дисциплины является формирование у студентов теоретических знаний о современных информационных технологиях и системах, базирующихся на применении средств вычислительной техники и сетевых технологий, и овладение практическими навыками их использования в качестве инструмента для решения задач в предметной области [2].

Для усиления подготовки экономистов с точки зрения использования информационных технологий по многим специальностям в рамках дисциплин компонента учреждения высшего образования вводятся дополнительные дисциплины ИТ-подготовки, ориентированные на специальность обучающегося. Так для специальности «Финансы и кредит» преподаётся дисциплина «Геоинформационные технологии в финансовой деятельности», для специальности «Логистика» – дисциплина «Информационные технологии и системы в логистике», для специальности «Экономика и управление туристской индустрией» – дисциплина «Информационные технологии в туристической индустрии» и т.д. Но такие дополнительные дисциплины ИТ-подготовки встречаются в учебных планах далеко не всех специальностях. Зачастую выпускающие кафедры, не владея знаниями информационных технологий в предметной области в должном объеме, не предусматривают и их изучение.

Поэтому в период активной, уже мировой, ориентации на цифровую экономику можно с уверенностью сказать, что имеющейся ИТ-подготовки экономистов недостаточно. Она в основном ориентирована только на базовые технологии, а изучение прикладных технологий носит несистемный характер и не предполагает их обязательного использования при решении профессиональных задач в рамках учебного процесса.

В связи с этим в данной работе приводится видение основных направлений подготовки специалистов экономического профиля для их уверенной ориентации на цифровую трансформацию экономики кафедрой информационных технологий БГЭУ.

1. Усиление ИТ-подготовки специалистов экономического профиля.

Условно под ИТ-подготовкой можно понимать развитие компетенций, связанных с активным использованием информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности.

Для этого будущий экономист должен изучать:

– информационные технологии на уровне общих знаний, соответствующих высшему образованию. В настоящее время – это «Компьютерные информационные технологии»;

– информационные технологии для всех специалистов в области экономики. Это должны быть дисциплины, рекомендованные Учебно-методическим объединением (УМО) по экономическому образованию. Условно можно объединить эти дисциплины в модуль «Цифровая экономика» Его необходимость диктуется принятыми документами: «Стратегия развития информатизации в Республике Беларусь на 2016 – 2022 годы», государственная программа «Цифровое развитие Беларуси» на 2021-2025 годы». Примерами дисциплин этого модуля могут быть: «Инструментальные методы и средства поддержки принятия решений в экономике», «Цифровые информационные технологии в экономике»;

– информационные технологии, ориентированные на прикладные задачи предметной области. Дисциплине для их изучения можно дать общее название «Информационные технологии в предметной области». Содержание же этой дисциплины должно определяться именно выпускающей кафедрой каждой специальности, изучившей требования организаций, принимающих выпускников на работу, например: телекоммуникационные и компьютерные технологии в бизнесе, электронный бизнес, Интернет-ресурсы внешнеэкономической деятельности, информационные технологии банка.

2. Закрепление ИТ-компетенций при решении профессионально-ориентированных задач на специальных дисциплинах.

Полученные студентами знания на вышеназванных дисциплинах должны найти свое применение в их обучении будущей профессии. Поэтому, при выполнении студентами рефератов и курсовых работ они должны продемонстрировать: умение качественно оформлять печатные работы; навыки автоматизации создания текстовых документов; навыки обработки и визуализации данных средствами программных продуктов как общего, так и специального назначения; навыки интеллектуального поиска информации в ресурсах сети Internet, использования электронных коммуникаций, дистанционной совместной работы над проектами; умение использовать математический, в т.ч. статистический, аппарат, методы математического моделирования, эконометрику и др.

3. Подтверждение уровня ИТ-подготовки будущих специалистов на их итоговой аттестации.

Для этого нужно включить в дипломную работу по всем специальностям обязательный раздел, в котором выпускник должен продемонстрировать использование информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в решении рассматриваемой проблемы. А тематику дипломных работ ориентировать на проблемы цифровой экономики.

Научная сторона и глубина профессионального обучения в магистратуре также должны усиливаться профессиональным владением инновационными методами исследования на основе информационных технологий и эконометрики. Поэтому обучение в магистратуре должно обеспечить эти компетенции. Подготовка на этом уровне в большей степени должна заполнить недостающий объем знаний в области информационного и экономико-математического обеспечения решения профессиональных задач.

Поэтому аналогичные направления совершенствования подготовки специалистов по требованиям цифровой экономики можно сформулировать и для второй ступени высшего образования:

1. Развитие ИТ-подготовки специалистов экономического профиля через изменения учебных планов подготовки магистрантов:

– включить в учебный план дисциплины одинаковой значимости для всех специальностей, например, «Информационная бизнес-аналитика», «Математическое и инструментальное обеспечение инновационной деятельности», «Информационная безопасность предприятия (организации)» и др.;

– включить в учебный план модуль «Математические методы и информационные технологии в бизнесе». Примерами дисциплин этого модуля могут быть: «Сетевые технологии в экономике», «Экономическая геоинформатика», «Деловая инфографика» и др.;

2. Подтверждение уровня ИТ-подготовки магистрантов на их итоговой аттестации.

Для этого нужно включить в магистерскую диссертацию по всем специальностям обязательный раздел, в котором продемонстрировать использование ИКТ в решении рассматриваемой проблемы. А тематику магистерских работ ориентировать на проблемы цифровой экономики.

Таким образом, предлагаемый подход ИТ-подготовки специалистов экономического профиля на 1 и 2 ступенях высшего образования позволит сформировать у обучающегося уверенные навыки использования информационных технологий при решении профессиональных задач и, тем самым, обеспечит выпускникам уверенное включению в деятельность любого экономического объекта с ориентацией на его цифровую трансформацию.

Список используемых источников:

1. Образовательный стандарт высшего образования. Первая ступень. Специальность 1-25 01 08 Бухгалтерский учет, анализ и аудит (по направлениям) [Электронный ресурс]: ОСВО 1-25 01 08-2013 // УМО по экономическому образованию. – Минск, 2013. – Режим доступа: http://umo.bseu.by/doc/standart/1_25_01_08.pdf. – Дата обращения: 15.03.2021.

2. Типовая учебная программа «Компьютерные информационные технологии» [Электронный ресурс]: ТД-Е.578 от 27.04.2015 // Электронная библиотека БГЭУ. – Минск, 2015. – Режим доступа: <http://edoc.bseu.by:8080/handle/edoc/22287>. – Дата обращения: 15.03.2021.

УДК 339.138

ЮНИТ-ЭКОНОМИКА КАК ФОРМА ПЛАНИРОВАНИЯ УСПЕШНОГО БИЗНЕСА

студент Самцевич К.М., Корнева М.В.

м.э.н., преподаватель Харкевич И.С.

УО «Барановичский государственный университет», г. Барановичи, Республика Беларусь

Аннотация. В статье рассказывается, что такое юнит-экономика, зачем она нужна, как правильно ее рассчитать и какие при этом бывают нюансы. Доказывается, что юнит-экономика – это относительно молодой, но весьма популярный метод экономического моделирования. Определяется актуальность юнит-экономики для digital и IT-проектов.

Ключевые слова: юнит-экономика, бизнес, стартап, привлекательность, проект, клиент.

UNIT-ECONOMY AS A FORM OF PLANNING SUCCESSFUL BUSINESS

Samtsevich K.M., Korneva M.V.

I.S. Kharkevich

EI "Baranovichi State University", Baranovichi, RB

Abstract. Unit economics is a relatively young but very popular method of economic modeling. It is relevant for digital and IT projects, as it helps to easily and effectively calculate their profitability. This article explains what unit economics is, why it is needed, how to calculate it correctly, and what nuances there are.

Key words: unit economy, business, startup, attractiveness, project, client.

Актуальность исследования заключается в том, что юнит-экономика позволяет легко определить, какой размер чистой прибыли компания получает от продажи своего продукта.

Цель исследования состоит в том, чтобы доказать, что юнит-экономика помогает просто и эффективно посчитать прибыльность проектов.

Юнит-экономика (unit economics) – способ, позволяющий смоделировать на бизнес-модели возможные прибыли, опираясь на анализ прибыли отдельно взятого продукта или заказчика [2]. То есть это такой микроэкономический уровень хозяйственной деятельности. Именно он задает скорость и качество роста, а также привлекательность перед инвесторами и стейкхолдерами в плотном общении. В то же время через один юнит самим фаундерам легче можно разбираться в том, что происходит в проекте [4].

Юнит-экономика целесообразна для digital-продуктов, при этом в качестве единицы учета (юнита) здесь чаще всего считаются покупатели/пользователи товаров/услуг. Появление этого метода обусловил запрос со стороны IT-предпринимателей, которым требовался упрощенный, но эффективный способ оценки бизнес-модели их проектов [1].

Зачем бизнесу юнит экономика и какие проблемы она позволяет решить:

- недостатка легкой и гибкой управленческой аналитики, и отчетности;
- чрезмерной или недостаточной оценки проекта на инвестиционном раунде;
- неадекватной оценки нематериальных активов и интеллектуальной собственности;
- очень быстрого (или просто неадекватного) роста расходов;
- высокого churn rate и низкого «дорогого» притока [4].

Традиционно юнит-экономику считали в производстве на единицу товара, но с появлением айти и интернет-сервисов стали считать на клиента. Общее правило такое: если у компании есть товар, юнит-экономику можно считать и по товару, и по клиенту, примеры которых приведены в таблице 1. Если товара нет, тогда только по клиенту [3].

Таблица 1 – Способы расчёта юнит-экономики

По товару	По клиенту
Завод радиаторов считает, сколько вложил в производство, рекламу, логистику и хранение одного радиатора и понимает, сколько нужно выпустить и продать товаров и по какой цене, чтобы окупить бизнес и получить прибыль	Парикмахерская считает, сколько денег вложила, чтобы привлечь одного клиента, и сколько денег он принес и понимает, сколько клиентов нужно привлечь, чтобы получить прибыль

Отходя от экономической теории, понятие юнита применимо к более широкому спектру объектов, где могут быть (рис. 1) [2]:

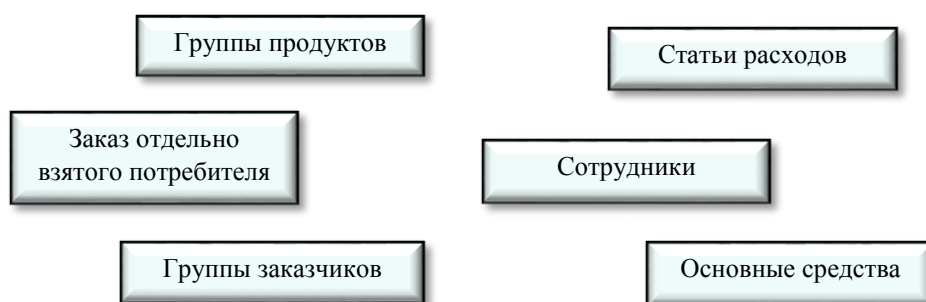


Рисунок 1 – Спектр объектов юнит экономики

Юнит-экономика отвечает на вопрос «сколько стоит клиент?» Но чтобы получить ответ, нужно собрать информацию о клиентах.

По опыту, многие компании не хранят данные клиентов, только записывают, сколько денег пришло за день. Лучше записывать информацию о людях, даже если оплата была наличными в кассе. Вот что нужно зафиксировать [3]:

- дату и время;
- последние четыре цифры номера карты;
- сумму оплаты;
- что купил.

А еще нужно записывать не только клиентов, но и лидов — так можно узнать, какой процент из них становится клиентами, на каком этапе взаимоотношений они уходят, почему.

Вся эта информация поможет провести любой юнит-анализ: узнать, кто клиент, его жизненную ценность, средний чек, сколько денег приносит. Даже если сейчас вы не умеете этого делать, информацию нужно собирать и хранить, чтобы в любой момент использовать для бизнеса [3].

Метод юнит-экономики легко применим на практике. Поясним, как это работает. В рамках юнит-экономики такие показатели представляют особый интерес:

- Lifetime Value (LTV) - полная прибыль от потребителя, полученная от данного пользователя за весь период времени, пока он является клиентом компании.
- Customer Acquisition Cost (CAC), - показатель, который измеряет стоимость привлечения именно покупателя.
- Соотношение между ними.

Идеальным при этом считается отношение 3:1, когда получаешь в три раза больше, чем затрачиваешь на приобретение каждого нового клиента-юнита. Если соотношение ниже (например, 1:1), это значит, что привлечение одного клиента стоит столько же, сколько было на это затрачено. В этом случае следует искать способы усовершенствования имеющейся модели продаж и ценообразования. Если соотношение наоборот высокое (например, 6:1), это

говорит о том, что, возможно, пришло время уделить больше внимания бюджету продаж и маркетинга, чтобы не упустить возможность развития [2].

То есть при использовании принципов юнит-экономики мы анализируем прибыль с позиции эффективности вложений, и расчеты на основе различных моделей определяют тенденции развития бизнеса, позволяя уменьшить риски:

- Если $LTV > CAC$, то юнит-экономика сходится, т.е. может быть безубыточна;
- Если $LTV > 3 * CAC$, то юнит-экономика может быть масштабируема [2].

Меняются только расходы, которые связаны с продажами, – переменные. Например, банковский эквайринг или проценты менеджеру по продажам. Чем больше продаж, тем больше этих расходов. Вот их и учитывают [3].

Юнит-экономика фокусируется не на разовой продаже, а на том, сколько приносит клиент за всё время. Для этого в течение месяца фиксируют всех новых клиентов и потенциальных клиентов, а затем наблюдают, что происходит в течение года [3].

Бизнес – это сложная система, и оценка его эффективности может показаться сложным и трудным процессом. Имея «под рукой» множество различных стратегий, согласно которым можно развиваться, и бесконечный список «ключевых показателей», которые необходимо отслеживать, быть основателем стартапа или просто планировать развитие собственного, уже устоявшегося бизнеса, совсем непросто. Юнит-экономика пытается упростить эту сложную задачу, измеряя рентабельность на единичной основе [2].

Этот метод анализа позволяет делать прогнозы о том, насколько быстро вы будете развиваться и насколько прибыльным может быть бизнес.

Список используемых источников:

1. Андреев, А. Что такое юнит экономика [Электронный ресурс] /– Режим доступа: <https://apix-drive.com/ru/blog/marketing/chto-takoe-unit-ekonomika> – Дата обращения: 04.03.2021
2. Севорина, Н. Юнит-экономика: как спланировать успешность бизнеса [Электронный ресурс] /– Режим доступа: <https://wiseadvice-it.ru/o-kompanii/blog/articles/chto-takoe-yunit-ekonomika-i-kak-ee-rasschitat/> – Дата обращения: 05.03.2021
3. Ханин, Д. Зачем малому бизнесу юнит-экономика [Электронный ресурс] /– Режим доступа: <https://delo.modulbank.ru/all/unit-economics> – Дата обращения: 08.03.2021
4. Яшина, И. Юнит-экономика: гид для стартапов на ранней стадии и равнодушных [Электронный ресурс] /– Режим доступа: <https://rb.ru/opinion/basics-of-unit-economics/> – Дата обращения: 03.03.2021

УДК 338.242

ИННОВАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ ФИНАНСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

магистрант Сафронов Д.С.

к.э.н., доцент Рябич О.Н.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Донецк, ДНР

Аннотация. В тезисах в качестве инноваций в управлении финансами предприятий рассматриваются вопросы автоматизации финансовых систем. Для эффективной реализации задач управления предложено разработать систему управления инновационной деятельностью и формирование управленческого "конвейера" в рамках проектного подхода. **Ключевые слова:** инновации, управление, финансы предприятий, финансовая система, проектный подход

INNOVATIONS IN ENTERPRISE FINANCE MANAGEMENT

D.S. Safronov

O.N. Ryabich

«Donetsk National Technical University», Donetsk, DPR

Abstract. *In the theses as innovations in financial management of the enterprises questions of automation of financial systems are considered. For the effective implementation of management tasks, it is proposed to develop a management system for innovation activities and the formation of a management "conveyor" within the project approach.*

Keywords: *innovations, management, enterprise finance, financial system, project approach*

В условиях современного экономического развития, предприятия могут обеспечить конкурентоспособность лишь перейдя на инновационный тип хозяйственной деятельности. Поэтому количество предприятий, которые разрабатывают и внедряют различные новые идеи и проекты в своей деятельности становится всё больше и больше. Инновационные изменения крайне сложны как с организационной, так и с финансовой точки зрения.

Поэтому целью исследования является теоретические основы управления финансами предприятий и выбор инновационных путей развития.

В современном мире финансовый менеджмент предприятия имеет важнейшее значение, потому что именно предприятия с эффективной системой управления финансами смогут увеличить свою долю на рынке, предложить рынку свои товары или услуги и получить за них максимальную финансовую выгоду, которая в свою очередь позволит окупить все затраты, а так же существенно повысит эффективность внутренних и внешних проектов.

Принятие аргументированных управленческих решений, планирование и прогнозирование развития компании возможно только при эффективном управлении финансами предприятия, автоматизации управленческой отчетности, оперативном отслеживании движения и целевом использовании денежных средств. Управление финансами предприятий – это управление в сфере денежных отношений относительно формирования, распределения и использование денежных доходов, накоплений и финансовых ресурсов с целью наиболее эффективного их использования и повышение платежеспособности предприятия. Основной задачей финансового менеджмента по мобилизации и использованию денежных фондов предприятия является максимизация их пассивов и активов. При этом важнейшее значение имеют следующие вопросы финансового менеджмента:

- планирование и прогнозирование финансовой деятельности. Финансовые службы предприятий разрабатывают финансовые планы, которые представляют собой прогнозы объема производства и реализации продукции, развития научно-технического прогресса, внедрения новых управленческих решений и обеспечения их финансовыми ресурсами;

- принятие наиболее целесообразных решений в процессе инвестирования средств;

- координация финансовой деятельности со всеми службами предприятий. Например, решения в области маркетинга влияют на объем реализации, что, в свою очередь, оказывает воздействие на размер прибыли и инвестиций;

- проведение операций на финансовом рынке по мобилизации дополнительных капиталов, реализации собственных акций и облигаций.

Планирование находится на центральном месте в управлении финансами предприятия. Объясняется это тем, что при планировании состояние финансов субъекта хозяйствования всесторонне оценивается, определяются возможности увеличения финансовых ресурсов, направления их наиболее эффективного использования. В процессе планирования соответствующие управленческие решения принимаются на основе анализа финансовой информации, которая должна быть особенно полной и достоверной. Финансовый план должен быть полным финансовым отображением всей планируемой деятельности предприятия. Это определяет совокупный подход к разработке системы

финансового планирования. Такая система должна охватывать все фундаментальные структурные элементы предприятия и все основные этапы процессов, которые происходят в них.

Оперативное управление – это комплекс мероприятий, которые разрабатываются на основе оперативного анализа текущей финансовой ситуации; их целью является получение максимального эффекта от перераспределения финансовых ресурсов при минимуме затрат. Основой оперативного управления является маневрирование финансовыми ресурсами ради своевременного выполнения необходимых мероприятий, а также устранения возможных затруднений на отдельных участках финансово-хозяйственной деятельности компании. Источниками такого маневрирования могут быть резервные фонды, сверхплановые финансовые ресурсы, кредиты банков и др.

Контроль как элемент управления осуществляется как на стадии планирования, так и на стадии оперативного управления. Его обязанностью является обеспечение полного и своевременного поступления денежных средств в централизованные и децентрализованные фонды финансовых ресурсов, доведение их до получателя, экономное и целевое использование.

При детальном анализе существующей системы управления финансами на предприятии, прежде всего, оценивается, насколько управленческая отчетность отражает экономическое состояние компании, насколько существующая методика управления соответствует задачам предприятия, и насколько автоматизированы процессы управления. В результате диагностики существующей системы управления финансами, необходимо разработать эскизный проект, который включает в себя идеальную модель работы предприятия. Очевидно, что внедрить такой проект практически невозможно, поэтому нужно учесть реалии работы. Довольно часто совершенствование управления финансами может «уткнуться» в оснащение компании необходимой техникой или отсутствие программного обеспечения, отсутствие денежных средств на внедрение идеального проекта, а также в низкий уровень подготовки персонала компании. Исходя из реалий работы компании, разрабатывается более «приземлённый» документ, включающий в себя список организационных мероприятий, которые должны быть реализованы на предприятии. Помимо этого, разрабатываются необходимые нормативные документы, описываются бизнес-процессы, а также производится модификация существующей автоматизированной системы. Автоматизация финансов – современнейшая тенденция в управлении, как финансами, так и предприятия в целом. Автоматизированная система – основа к эффективному управлению и развитию бизнеса. Автоматизация бизнеса необходима в первую очередь организациям, которые динамично развиваются и стремятся вырваться в лидеры рынка. Данные системы управления финансами предприятия являются инструментом для получения конкурентного преимущества перед другими организациями.

Внедрение автоматизированных финансовых систем на предприятии позволят руководителям разного уровня получать оперативную информацию в финансово-хозяйственной деятельности организации, позволят контролировать доходы и расходы, а так же существенно повысить прибыль, увеличить продажи, успешно реализовать инвестиционные проекты. В результате чего повысится конкурентоспособность и инвестиционная привлекательность предприятия, а так же снизится вероятность финансовых махинаций на предприятии.

Существенное влияние на результативность производственно-коммерческой деятельности любого предприятия оказывают управление процессом функционирования и организационная структура, в рамках которой этот процесс осуществляется. Правильно сформированная структура позволит предприятию или компании обеспечить наиболее полную занятость персонала, гибкость использования ресурсов и соответствие требованиям рынка. В результате оказывается, что неминуемо необходима к той или иной степени реорганизация системы управления инновационной деятельностью предприятия. Что бы принимать быстрые и правильные решения, руководству организаций очень часто

необходимо в кратчайшие сроки просчитывать и сравнивать различные варианты решений. Из чего следует, что инновации – это не только внедрение и использование высоких технологий, но и инновации в сфере управленческих решений.

Для осуществления многих задач, стоящих перед предприятием часто необходимо реформирование системы управления организации на основе новых управленческих технологий. Гибкая работа предприятия, неизбежно приводит к использованию инновационных подходов. Для огромного количества крупных промышленных предприятий, улучшение финансовой системы управления неминуемо означает финансовое реформирование и реструктуризацию. Структурные нововведения строятся на экономически обоснованной стратегии реформирования. В соответствии с ней и разрабатывается система финансового управления предприятием, как система планирования, учета и контроля предприятия в процессе его финансового реформирования и реструктуризации.

Эффективная реализация задач, стоящих перед предприятием обязывает организацию разработать систему управления инновационной деятельностью, в основе которой – разчленение сложного процесса на более простые компоненты на основе проектного подхода, и строительство некоего управленческого «конвейера». Такая система даёт большое количество эффектов, среди которых: работа преобразуется в целенаправленное движение, значительно повышается производительность труда, а так же значительно уменьшается количество ошибок. Реализация такого подхода предполагает разработку эффективной организационной структуры, усовершенствованной системы управления финансами, формирования службы маркетинга, обеспечение не только бумажного, но и по большей части электронного документооборота, то есть наиболее детально сформулировать правила работы предприятия, в основных чертах общее для компаний, которые имеют инновационную направленность.

Из всего вышесказанного напрашивается вывод: инновационное развитие точно так же, как и любую систему на предприятии необходимо проектировать. Нужно не только разобраться в том, какие задачи стоят перед предприятием, но и создать такую систему, которая обеспечит переход предприятия в инновационное состояние, определить необходимые ресурсы, создать бизнес процессы инновационной деятельности. Только при реализации всех этих пунктов можно рассчитывать на успех.

Бюджетирование является содержательной основой системы финансового управления промышленным предприятием, адекватно учитывающей уровень воздействия и способы избежать финансовых рисков. Управление денежными потоками сложных хозяйственных комплексов, какими являются промышленные предприятия, не может не использовать схемы поведенческого моделирования возможных результатов движения денежных ресурсов. Создание финансовых моделей оценки и управления финансовыми рисками – это часть общей системы бюджетирования на предприятии. Они являются достаточно надежным инструментом оценки и управления всей системы финансовых рисков на предприятии, так как дают возможность взвесить разные уровни рисков в связи с многими различными факторами воздействия на них и уровнями управляемости ими.

В общем и целом, финансовая система управления предприятием должна обеспечивать для руководства прозрачность финансового состояния и движения финансовых ресурсов, формирование наиболее выгодных вариантов финансовых планов, оперативный учет фактической информации, контроль отклонения от плана. В связи с этим, основой системы управления финансами на предприятии являются: согласованный анализ материальных потоков и финансовых потоков, как по отдельным товарным группам и подразделениям, так и по предприятию в целом; сочетание планирования и контроля реализации планов на базе согласования плановых документов с системой бухгалтерского учета и отчетности. Это дает возможность формирования согласованных финансовых планов как по предприятию в целом, так и по его подразделениям и направлениям

деятельности. Создаваемая система управления финансами предприятия должна давать возможность решать следующие задачи управления финансами:

- оценка финансового состояния предприятия;
- финансовая оценка основных направлений деятельности (затраты, прибыль, рентабельность и другие показатели по товарным группам, подразделениям, контрагентам);
- выбор наиболее прибыльного варианта ассортиментной политики (состава ассортимента и объемов продаж по его позициям);
- формирование бюджетов подразделений и контроль их выполнения;
- планирование и контроль финансовых потоков;
- проверка финансовой реализуемости планов продаж и планов закупок;
- прогноз и предотвращение банкротства и форс – мажорных ситуаций;
- определение сроков, объемов и целесообразности взятия кредитов;
- анализ, планирование и контроль прибылей и убытков;
- анализ, планирование и контроль изменения структуры баланса (структуры капитала и др.).

Результатом совершенствования системы управления финансами на предприятии должно стать больше возможностей по принятию бизнес-решений для руководства. При этом следует стремиться чтобы отчетность стала более прозрачной для инвесторов и акционеров, что в свою очередь позволит повысить оперативность работы и инвестиционную привлекательность компании.

Список используемых источников:

1. Блохина, Т. К. Экономика и управление инновационной организацией. Учебник / Т.К. Блохина, О.Н. Быкова, Т.К. Ермолова. - М.: Проспект,2017.
2. Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе / Л.П. Гаврилов. - М.: Юрайт,2018.
3. Глухов, В.В. Инновационное развитие экономики мегаполиса / В.В. Глухов. - М.: Лань, 2017.
4. Гришин, В.В. Управление инновационной деятельностью в условиях модернизации национальной экономики / В.В. Гришин. - М.: Дашков и К,2017.
5. Ермасов, С. В. Инновационный менеджмент / С.В. Ермасов, Н.Б. Ермасова. - М.: Высшее образование, 2018.
6. Козлов В.В., Козлова Е.Ю. Инновационный менеджмент в АПК: Уч. / В.В.Козлов - М.:КУРС, НИЦ ИНФРА-М,2016-364с.(п) / Козлова Е.Ю. Козлов В.В.. - Москва: Мир, 2018.
7. Кулаков, Ю.Н. Инновационный менеджмент. Курс лекций / Ю.Н. Кулаков. - Москва:СИНТЕГ, 2017.

УДК.378.147:004.85

РАЗРАБОТКА И ВНЕДРЕНИЕ В ОБУЧЕНИЕ АВТОРСКИХ ЭЛЕКТРОННЫХ КУРСОВ, ОСНОВАННЫХ НА ИСПОЛЬЗОВАНИИ ЦИФРОВЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

преподаватель Семенова Н.Ю.

преподаватель Смирнова И.В.

Обособленное структурное подразделение Политехнический колледж ЛГАУ, г.Луганск, ЛНР

***Аннотация.** В тезисах изложены основные аспекты внедрения электронных курсов, основанных на использовании системы управления обучением Moodle, в условиях реализации очно-заочной формы обучения. Представлен метод оценивания и контроля, как со стороны преподавателя, так и со стороны администрации учебного заведения.*

***Ключевые слова:** дистанционные образовательные технологии, система управления обучением Moodle, ресурс, курс, профиль, элемент курса, шкала оценивания.*

DEVELOPMENT AND IMPLEMENTATION IN TRAINING OF AUTHOR'S E-COURSES BASED ON THE USE OF DIGITAL EDUCATIONAL RESOURCES

Semenova N.I.

Smirnova I.V.

Polytechnic College LSAU, Lugansk, LPR

***Annotation.** The theses outlined the main aspects of the implementation of electronic courses based on the use of Moodle learning management system, in the context of the implementation of part-time education. The method of assessment and control is presented in detail, both by the teacher and by the educational institution's administration.*

***Key words:** distance learning technologies, Moodle learning management system, resource, course, profile, course element, grading scale.*

В настоящий момент использование дистанционных образовательных технологий в образовательном процессе – это требование времени. Одним из вариантов использования таких технологий является система управления обучением Moodle, которая дает возможность проектировать, создавать и в дальнейшем управлять ресурсами информационно-образовательной среды. В 2020-2021 учебном году в Политехническом колледже в обучение была внедрена система Moodle.

Среда дает обширный инструментарий для представления учебно-методических материалов курса, проведения теоретических и практических занятий, организации образовательной деятельности как индивидуальной, так и групповой. Система имеет удобный интуитивно понятный интерфейс [2].

За время работы преподавателями Политехнического колледжа были разработаны и внедрены в использование многочисленные электронные курсы, которые дают возможность производить полноценное обучение студентов в условиях очно-заочной формы обучения.

Рассмотрим один из них, который наиболее ярко демонстрирует концепцию преподавания авторов данной статьи. Электронный курс МДК.04.01 Технологии создания и обработки цифровой информации для студентов специальности 09.02.01 Компьютерные системы и комплексы имеет календарную структуризацию, при которой каждая неделя изучения курса представляется отдельной секцией [3]. В отличие от тематической структуризацией она более удобна при дистанционной организации обучения и позволяет студентам правильно планировать свою учебную работу (рис. 1).

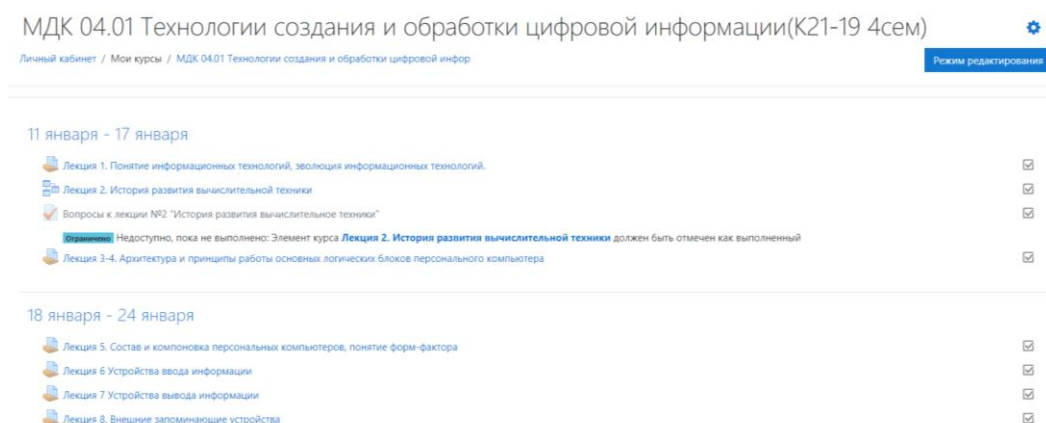


Рисунок 1 – Электронный курс с календарной структуризацией

Система Moodle располагает большим разнообразием модулей, которые могут быть использованы для создания курсов любого типа. В зависимости от содержания курса и концепции преподавания, создатель курса включает наиболее подходящие элементы и ресурсы, предоставляемые средой [1].

Авторами статьи для представления лекционного и практического материала используется в основном модуль системы Moodle «Задание», который позволяет ставить задачи, требующие от студентов ответа в электронной форме, дает возможность загрузить его на сервер, позволяет оценивать полученные ответы.

Для проведения текущего и итогового оценивания используется система тестирования Moodle, которая имеет обширный инструментарий и развитые средства статистического анализа результатов тестирования. Любой тест в среде создается на основе *Банка вопросов*, вопросы в котором упорядочены по категориям (рис. 2).

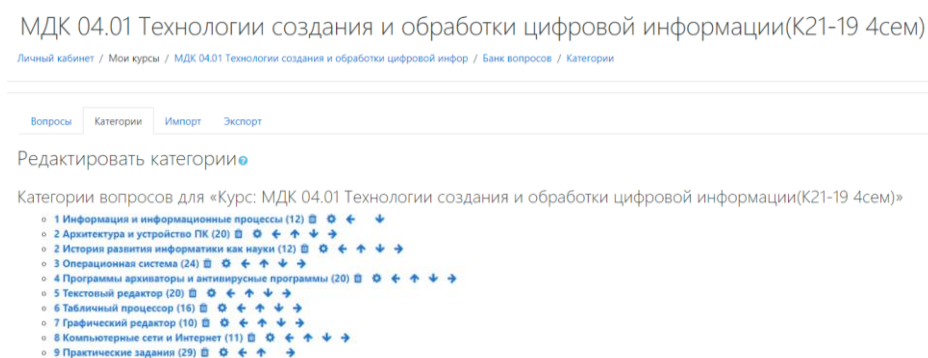


Рисунок 2 – Банк вопросов электронного курса

При разработке тематической аттестации, преподавателями используются вопросы из соответствующих категорий Банка вопросов электронного курса, которые перемешиваются случайным образом. На ответы студентов отводится время, которое зависит от количества вопросов – по минуте на каждый ответ.

При проведении промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета по данному курсу преподавателями используется случайный выбор нескольких вопросов из всех категорий. Таким образом, можно сформировать 30-40 теоретических вопросов, охватывающих весь учебный материал. Для проверки практических навыков работы предусмотрен также тест с одним случайным выбором из категории «Практические задания» (все вопросы в данной категории сделаны в виде вопросов типа «эссе»). Разработанная система тестирования позволяет минимизировать возможность повторения вопросов для различных студентов.

В журнале оценок курса собраны оценки всех студентов за все оцениваемые элементы курса. Все они доступны преподавателям курса. Каждому студенту в этом журнале доступны только его собственные оценки. При оценивании формируется шкала оценок, которая имеет удобные и разнообразные настройки, а также возможность экспорта в текстовый формат или электронную таблицу. В журнале предусмотрено итоговое поле, содержащее суммарный балл (рис. 3).

Имя / Фамилия	Адрес электронной почты	Лекция 1. Понятие инфо...	Лекция 2. История разви...	Вопросы к лекции №2 "К...	Лекция 3-4. Архитектура ...	Лекция 5. Состав и комп...	Лекция 6 Устр...
Иван Барбашин	barbashin04@mail.ru	4,00	-Q	3,75Q	-	-	-
Юлия Бурянова	yulaburyanova@gmail.com	4,00	-Q	2,92Q	4,00	4,00	-
Артем Вензига	artem.venziga7@gmail.com	4,00	-Q	4,17Q	5,00	4,00	4,00
Егор Воробей	missingnameee@gmail.com	5,00	-Q	4,58Q	5,00	4,00	4,00
Даниил Гузь	danilguz1488@gmail.com	-	-Q	-Q	-	-	-
Екатерина Захарчева	kern04@bk.ru	4,00	-Q	4,58Q	3,00	3,00	-
Никита Заичнев	nikitzaccinaev@gmail.com	3,00	-Q	3,75Q	4,00	4,00	-
Александр Землянский	zemlianskiualex@gmail.com	4,00	-Q	2,92Q	3,00	3,00	-
Алексей Землянский	aleksey-zemlianskiy@rambler.ru	4,00	-Q	4,17Q	4,00	3,00	-
Денис Илюхин	meskalindead@gmail.com	3,00	-Q	4,58Q	-	-	-
Игорь Каргунов	igor.shah999950@gmail.com	4,00	-Q	4,17Q	4,00	4,00	-
Даниил Кобыляцкий	sydar52@mail.ua	3,00	-Q	5,00Q	4,00	5,00	-

Рисунок 3 – Журнал оценок студентов

Для контроля успеваемости и посещаемости студентами учебных дисциплин при дистанционной форме обучения в системе Moodle в качестве ассистента преподавателя в курс приглашается куратор учебной группы. Систематический контроль осуществляется и со стороны администрации, которые с одной стороны имеют возможность контролировать успеваемость и посещаемость студентов, а с другой – возможность просматривать наполняемость и оценивание курсов преподавателями.

Таким образом, используемая в Политехническом колледже ЛГАУ система управления обучением Moodle позволяет в полном объеме осуществлять образовательную деятельность в условиях очно-заочного обучения.

Список используемых источников:

1. Белозубов А.В., Николаев Д.Г. Система дистанционного обучения Moodle. Учебно-методическое пособие. – СПб., 2007. – 108 с.
2. Учебник для начинающих по среде Moodle – Режим доступа: <http://rumoodler.com>.
3. Семенова Н.Ю., Смирнова И.В., Курс 04.01 Технологии создания и обработки цифровой информации для студентов специальности 09.02.01 Компьютерные системы и комплексы [Электронный курс]: система управления обучением Moodle в Политехническом колледже ЛГАУ – Режим доступа: <http://pklgauml.ru/pkmoodle>

УДК 37:004

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ

к.э.н., доцент Слепнева Л.Д.

магистранты Шнурова Е.В., Серкина А.Д.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Донецк, ДНР

Аннотация. В статье рассмотрены проблемы цифровой образовательной среды, которая представляет собой совокупность информационных систем, цифровых устройств, источников, инструментов и сервисов, которые создаются и развиваются для обеспечения работы учебных заведений и решения задач, возникающих в ходе подготовки и осуществления образовательного процесса.

Ключевые слова: образовательный процесс, цифровизация, цифровая трансформация, Интернет, цифровой разрыв

DIGITAL TRANSFORMATION OF EDUCATION

Shnurova E.V., Serkina A.D.

Slepneva L.D.

«Donetsk National Technical University», Donetsk, DPR

Annotation. The article deals with the problems of the digital educational environment, which is a collection of information systems, digital devices, sources, tools and services that are created and developed to ensure the operation of educational institutions and solve problems that arise during the preparation and implementation of the educational process.

Keywords: educational process, digitalization, digital transformation, Internet, digital divide

«Разворачивающаяся в настоящее время четвертая индустриальная революция – это не только опережающие научно-технические разработки, но и качественное изменение культуры труда» [1]. Цифровизация становится мировым трендом. «Она охватывает все сферы деятельности общества, внося изменения в рабочие процессы, коммуникацию, времяпрепровождение людей, изменяя их взгляды и образ жизни» [2]. Не остается в стороне и система образования, которая претерпевает цифровую трансформацию под влиянием этой революции. Актуальность настоящей работы обусловлена особой ролью образования в жизни современного общества, поскольку эффективность образовательного процесса оказывает существенное воздействие на качество человеческого потенциала. И эта эффективность во многом определяется применением современных образовательных технологий, привнесенными цифровизацией, которые требуют коренного преобразования существующих подходов к образовательной деятельности.

Исследованию проблем влияния цифровой культуры на образовательные процессы посвящены труды В.А. Кутырева, Е.В. Масланова, Д.А. Мачерет, А.А. Строкова, Т.В. Никулиной, А.Ю. Уварова и др. [2-5]. В них нашли отражение различные проявления цифровизации в системе образования.

Цель настоящей работы состоит в определении проблем цифровой трансформации образовательного процесса. Цифровая трансформация образования представляется как изменение образовательной среды за счет использования цифровых технологий: это и методы искусственного интеллекта (семантические, нейронные сети; генетические алгоритмы; вывод на фреймах), технологии виртуальной реальности (имитация некоторого воздействия и реакции на него); создание возможности широкополосного доступа в Интернет, обеспечивающего высокоскоростную передачу данных; работа с Big Data (огромными массивами информации). Все это требует от специалистов следующих качеств: основательная математическая, естественно-научная и гуманитарная подготовка; овладение навыками, которые часто называют «компетенциями XXI века»; знания и умения в области технологий (проектное мышление; цифровая грамотность; алгоритмическое мышление и т.д.).

В ходе цифровой трансформации образования среди множества достаточно непростых задач приходится решать проблему «цифрового разрыва», состоящую в неравном доступе к цифровым устройствам и интернету, тогда как цифровые технологии «...должны быть постоянно доступны каждому участнику образовательного процесса. Нужна цифровая образовательная среда с технологической моделью «1 ученик – 1 компьютер»» – [4] и с постоянным доступом в Интернет с любого рабочего места». Фактическое положение вещей проиллюстрировано на рисунке 1, где представлены данные, характеризующие обеспеченность персональными компьютерами, применяемыми в учебных целях, образовательными организациями РФ, осуществляющими подготовку студентов по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры.

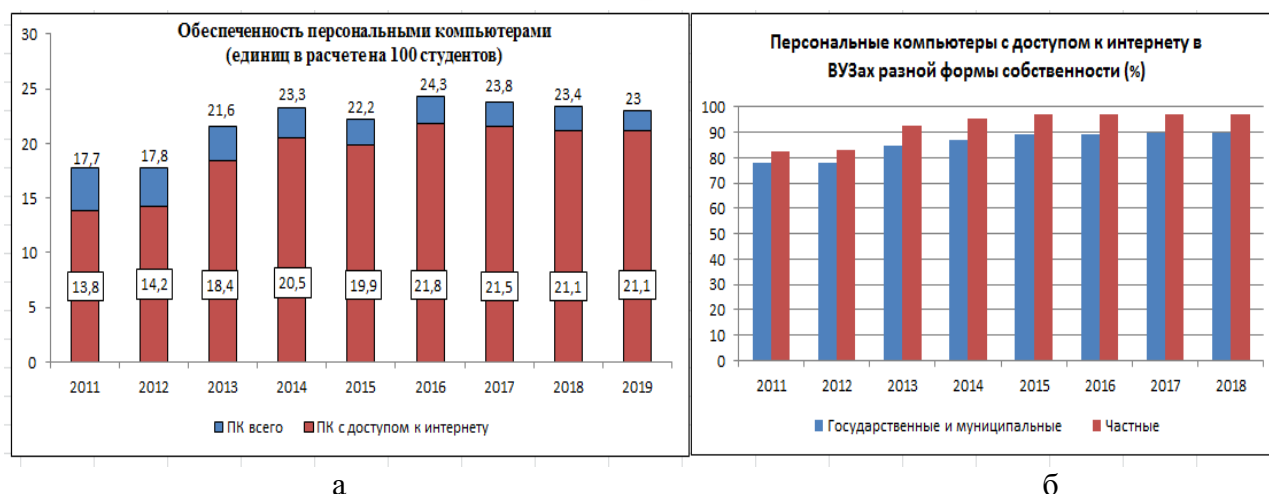


Рисунок 1 – Обеспеченность персональными компьютерами в образовательных организациях высшего образования с учетом доступа к Интернету – в расчете на одного студента (а) и для различных форм собственности (б)

Источник: составлено авторами на основе [5]

Из рисунка 1 видно, что, несмотря на значительные усилия, предпринятые за последнее время, технологический цифровой разрыв в образовании пока не преодолен.

Этот разрыв тем более недопустим в свете реализации в РФ национального проекта «Цифровая экономика», утвержденного в декабре 2018 года, на который выделены средства в сумме 1 трлн. 634,9 млрд руб., что составляет 15,7% всех денег, выделенных на национальные проекты по различным направлениям стратегического развития, обозначенным в Указе Президента России «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [6].

Одним из шести направлений проекта «Цифровая экономика» является «Кадры для цифровой экономики» (143,1 млрд руб.) [7]. К началу 2025 года предполагается обучить 270 тыс. специалистов по компетенции цифровой экономики и 1млн. человек. — по развитию компетенций цифровой экономики в рамках государственной системы персональных цифровых сертификатов [7].

Задача подготовки этих кадров ложится на плечи системы образования. Так, к концу 2023 г., как указывается в паспорте проекта, все государственные вузы должны внедрить в учебный процесс элементы модели «Цифровой университет», и тогда уже в 2024 году 120 тыс. человек смогут начать обучение по программам высшего образования в сфере информационных технологий, а 10 млн человек пройдут обучение по онлайн программам развития цифровой грамотности.

Исходя из этих грандиозных задач, очевидно, что развитие цифровой трансформации образования должно делать ставку на сокращение неравенства в доступе к цифровым технологиям путем совершенствования цифровой образовательной среды (оснащение образовательных организаций средствами информационно-коммуникативных технологий, подключение их к широкополосному Интернету, расширение зон беспроводного доступа к глобальной сети, обеспечение возможности для всех участников образовательного процесса использовать современные цифровые инструменты).

Цифровая трансформация образования стимулирует качественные изменения в учебном процессе, нацеливает на применение мобильных и интернет-технологий, вовлекает обучаемых в активный поиск новых знаний, сбор информации; участие в проектной деятельности; формирование компетенций XXI века.

Список используемых источников:

1. Osburg T. (2016) Industry 4.0 Needs Education 4.0. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.linkedin.com/pulse/industry-40-needs-education-thomas-osburg> (дата обращения: 5 марта 2021 г.).
2. Строков, А.А. Цифровизация образования: проблемы и перспективы / А.А.Строков // Вестник Мининского университета. 2020.Т. 8, №2. С. 15.
3. Никулина, Т.В. Информатизация и цифровизация образования: понятия, технологии, управление / Т.В. Никулина, Е.Б. Стариченко // Педагогическое образование в России. 2018. № 8. – с. 107-113
4. Проблемы и перспективы цифровой трансформации образования в России и Китае. II Российско-китайская конференция исследователей образования «Цифровая трансформация образования и искусственный интеллект». Москва, Россия, 26–27 сентября 2019 г. [Текст] / А. Ю. Уваров, С. Ван, Ц. Кан и др. ; отв. ред. И. В. Дворецкая ; пер. с кит. Н. С. Кучмы ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019. — 155 с.
5. Индикаторы образования: 2020 : статистический сборник / Н.В. Бондаренко, Д.Р. Бородина, Л.М. Гохберг и др.; Нац. Исслед. Ун-т «Высшая школа экономики». – М. : НИУ ВШЭ, 2020. – 496 с.
6. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/43027> (дата обращения: 5 марта 2021 г.)
7. Нацпроект «Цифровая экономика» — в цифрах и фактах. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.crn.ru/news/detail.php?ID=133614> (дата обращения: 5 марта 2021 г.).

УДК 330.352

ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ В КАЗАХСТАНЕ

магистр экономики Смагулова Ж.Б.

Кызылординский университет имени Коркыт Ата, Республика Казахстан

Аннотация. В статье проведен краткий обзор рейтинг Казахстана среди стран мира в Глобальном инновационном индексе. Кратко проанализированы объем инновационной продукции и уровень активности в области инноваций по республике в 2019 году.

Ключевые слова: глобальный инновационный индекс, инвестиции, инновации, инновационная деятельность.

INNOVATION ACTIVITY IN KAZAKHSTAN

Master of Economics Smagulova Zh. B.

Korkyt Ata Kyzylorda University, Republic of Kazakhstan

Annotation. The article provides a brief overview of the rating of Kazakhstan among the countries of the world in the Global Innovation Index. The volume of innovative products and the level of activity in the field of innovation in the republic in 2019 are briefly analyzed.

Keywords: Global innovation index, investment, innovation, innovation activity

Актуальность исследования: Одной из главных проблем в условиях обострения конкурентной борьбы является получение конкурентных преимуществ в сфере высоких технологий, консолидация действий с международными институтами по становлению новой

высокотехнологичной экономики в масштабе всего мира. Без глубокого изучения глобальных инновационных процессов становится невозможным прогнозирование развития мировой экономики [1].

Анализ публикаций. Среди ученых, в работах которых изложены результаты исследования особенностей инновационного развития стран в условиях глобализации, следует выделить труды В. М. Аньшина, Ю. В. Яковца и других [2,3]. Актуальность указанных проблем, их теоретическая и практическая значимость определили тему исследования

Целью исследования является исследование инновационного развития Республики Казахстан в современной экономике.

Основной текст. Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС) опубликовала отчет о расходах стран на научные исследования и разработки. Организация подготовила глобальный инновационный индекс 2020 года, в котором отображена инновационная деятельность 131 страны и территории. Страны оцениваются по таким критериям: институциональная поддержка инноваций, человеческий капитал и расходы на научные исследования, уровень развития рынка и инфраструктуры, объем производимых знаний и технологий, степень развития креативных индустрий.

Первое место по объему инвестиций бизнеса в научные исследования и разработки занял Таиланд. Малайзия лидирует по уровню экспорта высоких технологий, Ботсвана – по расходам на инновации в образовании.

Наибольшего прогресса в инновациях за последние пять лет достигли Китай, Вьетнам, Индия и Филиппины.

Возглавляют рейтинг уже несколько лет Швейцария, Швеция и США. За ними следуют Великобритания и Нидерланды. В этом году в топ-10 впервые вошла Южная Корея – это вторая после Сингапура азиатская страна, достигшая такого результата.

Среди стран Центральной и Южной Азии Казахстан входит в тройку лидеров индекса после Индии и Ирана и занимает 77 строчку. Наша страна улучшила свое положение в рейтинге на два места по сравнению с 2019 годом.

В 2020 году в рейтинг впервые попал Узбекистан. Сразу за ним следует Кыргызстан, опустившийся на три строчки.

Несмотря на пандемию коронавируса, крупные компании не станут сильно урезать расходы на научные исследования и разработки, ведь от успеха этой деятельности зависит их конкурентоспособность.

Эксперты ожидают в связи со вспышкой нового вируса вероятный рост расходов на инновации в здравоохранении, биотехнологии и фармацевтике. В таких отраслях, как энергетика, транспорт и логистика, новые разработки тоже понадобятся: по мнению экспертов, коронавирус подстегнул развитие «зеленых» технологий. Масштабная перестройка ожидает и такие области, как туризм, образование и торговля[4].

По отдельным критериям, на основе которых составлялся рейтинг, Казахстан продемонстрировал следующие результаты: институты – 49 место, человеческий капитал и исследования – 68 место, инфраструктура – 66 место, гибкость рынка – 53 место, гибкость бизнеса – 71 место, производительность знаний и технологий – 80 место, креативность – 105 место [5].

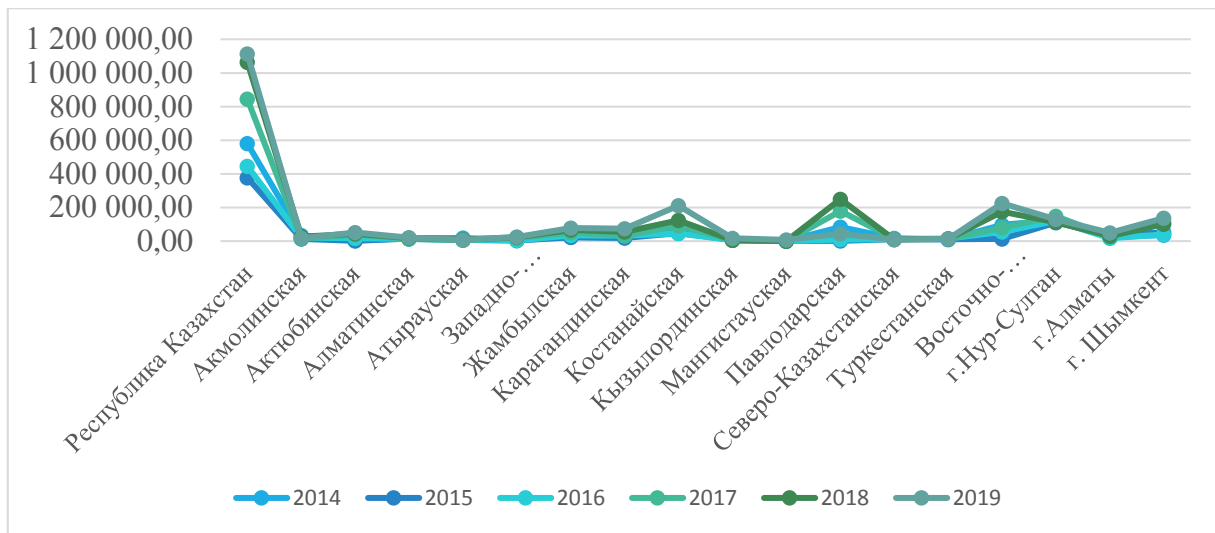


Рисунок 1 – Объем инновационной продукции (товаров, услуг), млн.тенге
Примечание – составлено автором на основе источника 6

Объем инновационной продукции в целом по Республике Казахстан в 2019 году на 4,65%. Наибольший темп прироста по объему инновационной продукции наблюдался в Костанайской (70%), Карагандинской (35%), Кызылординской (2,5раза) областях, г.Алматы (61,9%) и г.Шымкенте (33,8%) (рис.1) [6].

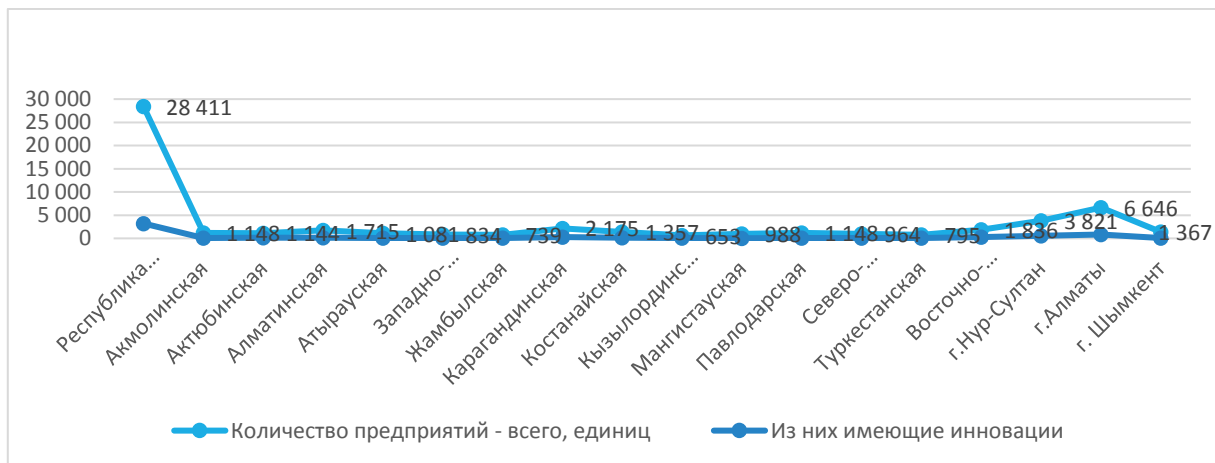


Рисунок 2 – Основные показатели инновационной деятельности за 2019 год
Примечание – составлено автором на основе источника 7

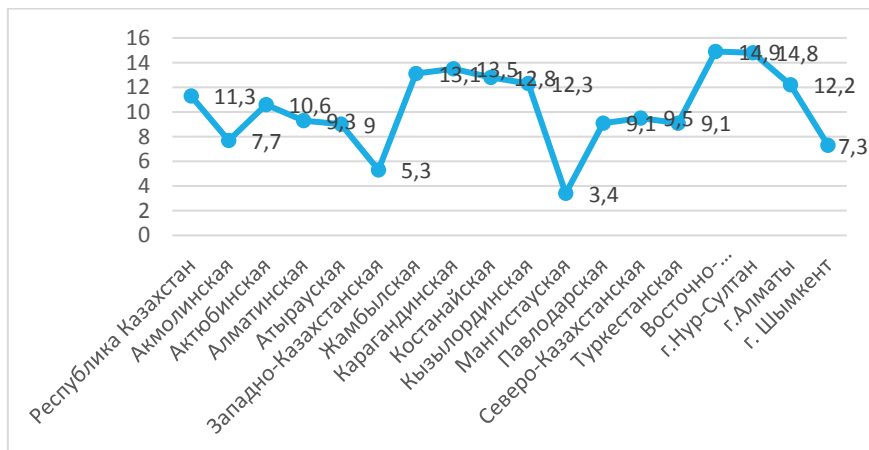


Рисунок 3 – Уровень активности в области инноваций в 2019 году, в %
Примечание – составлено автором на основе источника 7

Наибольшую активность в инновационной деятельности в 2019 году продемонстрировали Восточно-Казахстанская (14,9% от общего числа предприятий имеют инновации), Карагандинская (13,5%), Жамбылская (13,1%), Костанайской (12,8%) областях, г.Нур-Султан (14,8%).

Выводы. В настоящее время в условиях обострения конкурентной борьбы большое значение приобретает получение конкурентных преимуществ в инновационной и инвестиционной деятельности. Без глубокого изучения глобальных инновационных процессов становится невозможным развитие экономик стран мира. Для анализа инновационной деятельности стран мира ежегодно составляется Глобальный инновационный индекс (ГИИ). В 2020 году Казахстан занял 77 место в ГИИ, улучшив свое положение в рейтинге на два места по сравнению с 2019.

Список используемых источников:

1. Саламатина Светлана Юрьевна Инновационное развитие мировой экономики в условиях глобализации // Молодой исследователь Дона. 2017. №2 (5). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnoe-razvitie-mirovoy-ekonomiki-v-usloviyah-globalizatsii> (дата обращения: 14.03.2021).
2. Аньшин, В. М. Инновационный менеджмент: концепции, многоуровневые стратегии и механизмы инновационного развития: учеб. пособие / В. М. Аньшин, А. А. Дагаев. — Москва : Дело, 2006. — 256 с.
3. Яковец, Ю. В. Ускорение научно-технологического прогресса: теория и экономический механизм / Ю. В. Яковец. — Москва : Экономика, 1988. — 335 с.
4. Мадина Мамырханова. Казахстан улучшил свои позиции в глобальном инновационном рейтинге URL:<https://liter.kz/kazahstan-uluchshil-svoi-poziczii-v-globalnom-innovacionnom-rejtinge/> (дата обращения: 05.01.2021)
5. 77-ое место среди 131 страны занял Казахстан в рейтинге инноваций URL: <https://turantimes.kz/ekonomika/19194-77-oe-mesto-sredi-131-strany-zanjaj-kazahstan-v-rejtinge-innovacij.html> (дата обращения: 04.09.2020)
6. Объем инновационной продукции (товаров, услуг). Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. URL: <https://stat.gov.kz/official/industry/23/statistic/7> (дата обращения: 04.03.2021)
7. Основные показатели инновационной деятельности за 2019 год. Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. URL: <https://stat.gov.kz/official/industry/23/statistic/7> (дата обращения: 04.03.2021)

УДК 371.3

ИННОВАТИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ СРЕДСТВ, ФОРМ И ПОДХОДОВ К ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА.

преподаватели Смирнова И.В., Семёнова Н.Ю.

*Обособленное структурное подразделение Политехнический колледж ЛГАУ
г.Луганск, ЛНР*

Аннотация. В тезисах рассмотрены основные аспекты внедрения и развития дистанционных образовательных технологий в условиях реализации очно-заочной формы обучения. Детально представлен анализ и практический опыт построения качественной и оптимизированной системы дистанционного обучения, осуществляемой с помощью подходов современной дидактики, а также комплементарно-семантического подхода.

Ключевые слова: дистанционные образовательные технологий, комплементарность, ресурс, курс, взаимодействие, оценка, качество, результат, гибкость, модульность, комплексность, интерактивность, семантика.

INNOVATICS IN USE OF MODERN MEANS, FORMS AND APPROACHES TO
THE EDUCATIONAL PROCESS' ORGANIZATION.

Smirnova I.V., Semenova N.Yu.,

Separate structural unit Polytechnic College LSAU Lugansk, LPR

Annotation. *The main aspects of the introduction and development of distance learning technologies in the context of the implementation of part-time education are considered in the theses. The analysis and practical experience of building a high-quality and optimized distance teaching system, carried out using the approaches of modern didactics, as well as the complementary-semantic approach, is presented in detail.*

Key words: *distance learning technologies, complementarity, resource, course, interaction, assessment, quality, result, flexibility, modularity, complexity, interactivity, semantics.*

Пандемия COVID-19 затронула большинство стран мира и практически все сферы общественной жизни, не стала исключением и система образования. Сложившаяся ситуация вынудила глобальное академическое сообщество обратиться к новым методам обучения, включая дистанционное и онлайн-обучение и стала катализатором стремительных изменений в образовательной сфере.

Новые информационные технологии в конце XX века дали толчок бурному развитию методов дистанционного обучения. Дистанционное обучение не заменяет традиционную систему образования, включающую жестко регламентированные очную, очно-заочную и заочную формы, но уже в настоящее время может существенно дополнить указанные формы.

На основе анализа педагогической литературы сформулируем следующее определение: под дистанционным обучением понимается организация образовательной деятельности с применением дистанционных образовательных технологий, предполагающих использование информационно-телекоммуникационной инфраструктуры для передачи информации и опосредованного синхронного или асинхронного взаимодействия студентов и педагогических работников.

По сравнению с традиционными методами обучения ДО обладает следующими особенностями:

1. Распределённость – возможность снятия пространственных ограничений и организации учебного процесса при разделении преподавателя и студента в пространстве.

2. Гибкость – возможность снятия временных ограничений за счет гибкого графика учебного процесса, который может быть либо полностью свободным, либо привязанным к ограниченному количеству контрольных точек (сдаче экзаменов, on-line сеансам связи с преподавателем и т.д.).

3. Модульность – в основу дистанционного образования кладется модульный принцип. Каждый отдельный курс создает целостное представление об определенной области знаний, позволяет из выбора независимых курсов-модулей формировать учебную программу, отвечающую индивидуальным или групповым потребностям.

4. Комплексность – использование специально разработанных учебно-методических материалов (комплексов), сочетающих различные носители информации, включая печатные материалы, аудио и видео материалы, средства компьютерной техники и телекоммуникаций.

5. Интерактивность – наличие двусторонней коммуникации (синхронной или асинхронной), которая делает возможным непрерывное индивидуальное взаимодействие студента и преподавателя и отличается от пассивного восприятия транслируемой информации.

Основными этапами внедрения дистанционного обучения являются:

1. Планирование ресурсов (технических, информационных, кадровых, финансовых, временных).

2. Составление структуры дистанционных курсов.

3. Определение целевых групп, которые предполагается обучать дистанционно.
4. Обучение педагогического состава и организация научно-методической деятельности по организации и координации дистанционного обучения.
5. Формулирование учебных целей дистанционных курсов.
6. Определение содержания и форм контроля для дистанционных курсов.
7. Разработка теоретического и практического материала дистанционных курсов.
8. Публикация дистанционных курсов в информационно-образовательной среде.
9. Обучение студенческого коллектива и подготовка инструкций по работе с дистанционными курсами.
10. Экспертная оценка дистанционных курсов и коррекция учебных материалов.
11. Организация дистанционного взаимодействия преподавателей со студентами.

Построение качественной и оптимизированной системы дистанционного обучения осуществляется с помощью подходов современной дидактики: личностно-ориентированного, деятельностного, системного, коммуникативного а также комплементарно-семантического подходов, включающий несколько функциональных уровней.

Комплементарность, трактуемая как «дополнение» включает наиболее сильные стороны положительно зарекомендовавших себя на практике педагогических подходов в деятельности преподавателя и студента.

Комплементарно-семантический подход, нацелен на генерацию разных типов мышления (предметного, символического, знакового, образного, креативного), синтез которых позволит выработать самостоятельность мыслительной деятельности, навык социальной адаптации, способность к коллективному решению проблем.

Семантический уровень предлагаемого подхода раскрывает знаковую сущность получаемой информации, способствуя вариативной трактовки. Для педагогики семантический подход предоставляет возможность: научить понимать сущность и закономерности. Семантика любой информации, преподнесенная визуально в виде знака, слова, образа раскрывается, не столько в обозначении предметов и явлений, сколько в инструментальности, обеспечивая образно-пространственную организацию учебного процесса, служит увеличению его результативности, т.к. связана в первую очередь с наглядностью содержания образования и методов его передачи.

Иерархическая структура функциональных уровней комплементарно-семантического подхода позволяет судить об его универсальности в реализации дистанционного обучения.

Используя комплементарный подход к организации дистанционного обучения обуславливающий объединение всех взаимосвязанных компонентов, в колледже планомерно разрабатываются учебно-методические комплексы по всем дисциплинам и профессиональным модулям (включая учебно-методические комплексы по междисциплинарным курсам, учебным и производственным практикам), которые впоследствии при введении очно-заочной формы обучения интегрируются в среду дистанционной образовательной платформы. Следующим этапом комплементарности организации дистанционного обучения является необходимость обучения педагогического состава и организация научно-методической деятельности по проведению и координации дистанционного обучения, а также обучение студенческого коллектива и подготовка инструкций по работе с дистанционными курсами.

Совокупное использование всех элементов и ресурсов системы дистанционном обучении обеспечивает необходимый комплементарный конструктив. Таким образом, наибольшего педагогического эффекта от применения систем дистанционного обучения в учебном процессе можно достичь, если обеспечить комплексность использования различных средств информационно-коммуникационных, традиционных и инновационных подходов в организации дистанционного обучения.

Список используемых источников:

1. Густырь, А.В. Проблемы нормативного обеспечения и выбора базовой модели дистанционного образования / А.В. Густырь // Дистанционное образование в России. Постановка проблемы и опыт организации. Сост. Овсянников В.И. - М.: РИЦ "Альфа" МГОПУ им. М.А. Шолохова, 2001.
2. Демкин, В.П. Технологии дистанционного обучения / В.П. Демкин, Г.В. Можеева // Томск, 2002.
3. Полат, Е.С., Бухаркина М.Ю., Моисеева М.В., Петров А.Е. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования / Под ред. Полат Е.С. - М.: Изд. Центр "Академия", 2001. - 272 с.

УДК 33.330

ИННОВАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ В ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

*преподаватель профессионального цикла **Старцев В.А.**
преподаватель профессионального цикла **Хвастова С.И.***

ГОУ СПО ЛНР «Стахановский машиностроительный техникум», г. Стаханов, ЛНР

Аннотация. В тезисах рассмотрены аспекты внедрения инновации в развитие интеллектуальной собственности. Проанализированы основные ключевые понятия инновации и интеллектуальной собственности. Также было рассмотрено влияние инновации в развитии и внедрении интеллектуальной собственности.

Ключевые слова: интеллектуальная собственность, инновация, защита интеллектуальной собственности, права интеллектуальной собственности.

INNOVATIVE ASPECTS IN INTELLECTUAL PROPERTY

***Startsev V.A.**
Khvastova S.I.*

«Stakhanov Machine-Building Technical School», Stakhanov, LPR

Annotation. In the abstracts, aspects of the introduction of innovation in the development of intellectual property are considered. The main key concepts of innovation and intellectual property are analyzed. The impact of innovation in the development and implementation of intellectual property was also considered.

Key words: intellectual property, innovation, intellectual property protection, intellectual property rights.

Актуальность данного исследования является структурированный обзор роли прав интеллектуальной собственности в стимулировании инноваций и экономического роста в сектор информационно-компьютерные технологии.

Анализ публикация по теме показывает, что в отечественной и зарубежной литературе понятие «инновация» определяется как использование в определенной сфере общественного производства результатов интеллектуальной (научно-технической) деятельности, направленной на совершенствование процесса деятельности или ее результатов.

Цель исследования заключается в рассмотрении и анализе влияния инновационных аспектов в развитии интеллектуальной собственности.

Инновации – одно из важнейших направлений экономического развития страны, удовлетворение потребностей промышленного, а также, других секторов экономики. Инновационные процессы – это деятельность, направленная на получение нового результата

(открытие новых закономерностей, свойств и явлений материального мира, изобретения научных или технических рекомендаций, ноу-хау и т.д.) [1].

Конечным результатом которой является практическая реализация новых технических средств, технологии, новые продукты, материалы, методы организации и управления производством и другие объекты, обычно называемые инновациями или инновациями.

Компании и отрасли частного сектора также ищут все более конкурентоспособные способы добиться успеха, разрабатывая и внедряя творческие и полезные инновации в продукты и услуги, которые всем приносят пользу практически во всех сферах жизни [1].

Права интеллектуальной собственности – авторские права, патенты, товарные знаки и аналогичные права, от которых зависит львиная доля творческих и инновационных продуктов и услуг – играют жизненно важную роль в росте экономики развитых и развивающихся стран во всем мире, стимулируя инноваций, предоставляя крупным и малым фирмам набор инструментов, способствующих их успеху, и принося пользу потребителям и обществу посредством непрерывного потока инновационных, конкурентоспособных продуктов и услуг и расширения общего уровня знаний общества. Права интеллектуальной собственности работают в пяти основных областях:

1. Защита интеллектуальной собственности приносит пользу экономике.
2. Защита интеллектуальной собственности способствует инновациям.
3. Защита интеллектуальной собственности помогает фирмам монетизировать свои инновации и расти.
4. Защита интеллектуальной собственности помогает малым и средним предприятиям.
5. Защита интеллектуальной собственности приносит пользу потребителям и обществу.

По мере развития «экономики знаний» все больше и больше ценности, которую получают фирмы и экономика в целом, будут приносить нематериальные активы с высокой добавленной стоимостью, включая интеллектуальные системы в изобретениях, брендах и произведениях. Рыночная стоимость многих компаний приходится на нематериальные активы, включая интеллектуальную собственность. В некоторых небольших компаниях единственная ценность – это интеллектуальная собственность, которой они владеют, в рамках разработанной ими захватывающей новой инновации [2].

Стандарты прав интеллектуальной собственности можно найти в следующих документах: Конституции, Гражданском кодексе, Уголовном кодексе, Законе «Об авторском праве и смежных правах», Законе «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров», Патентном законе и в других нормативно-правовых актах. Права интеллектуальной собственности действительно стали «интеллектуальной валютой», способствующей экономическому росту, конкурентоспособности компаний и инновациям во всем мире.

В свою очередь, несовершенство механизмов реализации законодательства порождает также множество проблем, связанных с охраной и передачей прав интеллектуальной собственности. До сих пор нет четкой политики в области принадлежности прав. У автора инновации нет стимулов для развития своих идей на государственном предприятии. Перспективные идеи оказываются «выведенными» с государственных предприятий в частный сектор. В результате развивается недобросовестная конкуренция работника с работодателем, исполнителя по гражданско-правовому договору с заказчиком, а государству остается сожалеть об упущенной выгоде, поскольку первоначально изобретение разрабатывалось на государственных мощностях [2].

Обычно анализ прав интеллектуальной собственности в отраслях сосредоточен на патентах. Однако на практике стратегии прав интеллектуальной собственности разработаны с использованием различных прав интеллектуальной собственности. Это учитывается и рассматривается совместное использование патентов, товарных знаков и промышленных образцов, каждый из которых защищает различные типы активов, основанных на знаниях.

В большинстве случаев инновационные технологические идеи требуют дальнейшего

технического развития, чтобы добиться успеха на рынке. Малые инновационные предприятия, основанные на технологиях, могут не иметь технических ресурсов и возможностей для проведения таких разработок, например, для разработки и тестирования прототипов [3].

Защита таких идей правами интеллектуальной собственности гарантирует, что они не будут «потеряны» при использовании внешних технических ресурсов и средств, принадлежащих инновационным центрам, технопаркам, университетам, исследовательским институтам и другим (крупным) компаниями. Кроме того, в будущем разработка изобретения/дизайна и вывод его на рынок через партнерство (например, совместные предприятия, стратегические альянсы, лицензионные соглашения, слияние или поглощение) владение интеллектуальной собственностью обеспечивает прочную позицию на переговорах в процессе заключения такого партнерства. Обе стороны также избежали бы потенциальных конфликтов в будущем, если бы вопросы владения интеллектуальной собственностью были решены изначально четко.

Технологические инновации также могут поддерживаться сочетанием патента, промышленного образца и товарного знака. Взгляд на изобретение и разработку пылесоса представляет собой хороший пример стратегического использования комбинации различных типов инструментов интеллектуальной собственности, а именно патентов, промышленных образцов и товарных знаков. В этом случае можно увидеть, как инновации усиливаются за счет использования трех инструментов защиты интеллектуальной собственности [3].

Права интеллектуальной собственности можно эффективно использовать для содействия успешным инновациям. У инновационных технологий больше шансов на успешный выход на рынок, если интеллектуальная собственность используется стратегически. Оценка важности интеллектуальных систем для инноваций путем простого сосредоточения внимания на патентах как на входе и/или выходе инноваций не отражает той важной роли, которую могут играть другие инструменты интеллектуальной собственности.

Следовательно, необходим более широкий подход к вкладу интеллектуальной собственности в инновации. Интеллектуальная собственность также играет важную роль в безопасном путешествии по «долине смерти». Это обеспечивает доступ к финансированию и техническим возможностям.

Список используемых источников:

1. «Правовая защита интеллектуальной собственности. Проблемы теории и практики». Сборник материалов III Международного IP форума. - М.: РГ-Пресс, 2015. - 392 с.
2. Интеллектуальная собственность. Актуальные проблемы теории и практики. Том 1/Под редакцией В.Н. Лопатина. - М.: Юрайт, 2008. - 312 с.
3. Интеллектуальная собственность. Контрафакт. Актуальные проблемы теории и практики. Том 2/Под редакцией В.Н. Лопатина. - М.: Юрайт, 2009. - 304 с.
4. Леанович, Е.Б. Международная охрана интеллектуальной собственности / Е.Б. Леанович. - М.: ИВЦ Минфина, 2011. - 400 с.

УДК 330.341.2

**НЕОБХОДИМОСТЬ РАЗРАБОТКИ НОРМАТИВНОЙ И ПРАВОВОЙ ОСНОВЫ
МЕХАНИЗМА ФОРМИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ**

аспирант **Тимко М.В.**

ГУ «Институт экономических исследований»

к.э.н., доцент **Шабалина Л.В.**

ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет»

***Аннотация.** В статье проведен анализ действующего нормативного и правового обеспечения инновационной деятельности Донецкой Народной Республики. Обоснована необходимость формирования приоритетных направлений научно-технологического развития, а также определены приоритетные задачи по развитию инновационной деятельности в Республике.*

***Ключевые слова:** инновации, механизм развития инновационной деятельности, нормативное и правовое обеспечение, научно-технологическое развитие, результат инновационной деятельности.*

**THE NEED TO DEVELOP A REGULATORY AND LEGAL FRAMEWORK OF THE
MECHANISM FOR FORMING THE DEVELOPMENT OF INNOVATIVE ACTIVITIES
IN THE DONETSK PEOPLE'S REPUBLIC**

Timko M.V., Shabalina L.V.

Donetsk National Technical University, DPR

***Annotation.** The article analyzes the current regulatory and legal support for innovative activities of the Donetsk People's Republic. The necessity of formation of priority directions of scientific and technological development has been substantiated, as well as priority tasks for the development of innovative activities in the Republic have been determined.*

***Key words:** innovation, mechanism for the development of innovation, regulatory and legal support, scientific and technological development, the result of innovation.*

В настоящее время инновационный потенциал Донецкой Народной Республики (ДНР) представлен шестнадцатью образовательными организациями и восемнадцатью научно-исследовательскими институтами, что говорит о внушительном инновационном потенциале в сфере научных исследований, который возможно использовать для решения существующих социально-экономических проблем государства. Следует отметить, что научный потенциал Республики представляют более 400 докторов и свыше 2000 кандидатов наук, что свидетельствует о существенной возможности генерации научных знаний. Большинство образовательных организаций имеют в образовательных программах специальности и направления подготовки, отвечающие мировым трендам научно-технологического развития. В этой связи работу научных и образовательных организаций Республики следует построить таким образом, чтобы их деятельность обеспечивала инновационное развитие всех субъектов хозяйствования.

Одним из основных факторов, сдерживающих развитие инновационной деятельности не только в промышленности, но и в других сферах экономики и социальной жизни, является недостаточность нормативных и правовых актов, регламентирующих развитие инновационной деятельности, а также неразвитость инновационной инфраструктуры. Данные обстоятельства свидетельствуют о необходимости разработки механизма развития инновационной деятельности ДНР.

Цель исследования состоит в анализе действующего нормативного и правового обеспечения инновационной деятельности ДНР, а также выявлении узких мест для разработки основ формирования механизма развития инновационной деятельности в Республике.

Вопросам формирования и развития инновационной системы в ДНР посвящены труды Тараш Л.И. и Голоднюка Р.А. Специфика механизма управления инновационным развитием Донбасса рассмотрена в работах Гурия П.С. и Кузьменко Р.В. Особенности правового обеспечения инновационной деятельности освещены Ашурковым О.А., Куц Л.И. и Черкасской Н.В.

Необходимо отметить, что под инновационной деятельностью Тебекина А.В. понимает внедрение результатов научных исследований и разработок либо иных научно-технических достижений в новый или усовершенствованный технологический процесс, используемый в практической деятельности, что воплощается в новых продуктах и технологиях [1]. Бухтиярова Т.И., Дубынина А.В. исходят из того, что организационно-экономический механизм инновационного развития включает в себя формы осуществления инновационной деятельности на различных уровнях управления, предусматривающий совокупность мер, обеспечивающих инновационное развитие; научно-технических, организационно-управленческих, информационных и финансово-экономических условий инновационного развития экономики; этапов процесса управления инновационным развитием с целевой направленностью повышения конкурентных преимуществ и эффективности деятельности [2].

Следует отметить, что инновация сама по себе не представляет научной и экономической ценности для изобретателя, поскольку для ее полноценной реализации необходима государственная поддержка на всех ее стадиях и если не задействовать научно обоснованные подходы для развития данного вида деятельности, то обычные методы повышения производительности труда – рационализация и автоматизация процессов – не приводят к серьезным улучшениям, которые требуются для предприятий ДНР.

Думается, что в ДНР необходимо разработать механизм развития инновационной деятельности, включающий в себя создание: правовой базы для функционирования каждого из субъектов правоотношения; правовой базы для каждой составляющей инновационного механизма; алгоритм оказания соответствующих правовых услуг тому или иному субъекту.

Нормативное и правовое обеспечение инновационной деятельности ДНР должно выполнять следующие задачи [3]: создание правового базиса для осуществления взаимоотношений между субъектами инновационной деятельности; гарантирование защиты прав промышленной и интеллектуальной собственности (ИС); защита прав владения, пользования и распоряжения результатами инновационной деятельности (РИД); содействие развитию отношений на всех этапах инновационной деятельности, начиная со стадии создания инновации (научно-исследовательских работ), завершая ее коммерческой реализацией и подписанием контрактов с инвесторами; разработка систем стандартизации, сертификации и метрологии товаров и услуг.

Следует отметить, что на данный момент законодательная база ДНР относительно регулирования инновационной деятельности не сформирована в полной мере, поэтому в ч. 2 ст. 86 Конституции ДНР указано, что Законы и другие правовые акты, действовавшие на территории ДНР до вступления в силу настоящей Конституции, применяются в части, не противоречащей Конституции ДНР. Данное положение было закреплено Постановлением Совета Министров ДНР от 02.06.2014 № 9-1 «О применении Законов на территории ДНР в переходный период», которое предписывает до принятия Законов ДНР, регулирующих отношения между субъектами права, применять Законы Украины или Законы других государств в частях, не противоречащих Декларации о суверенитете ДНР и Конституции ДНР.

В сфере инновационной деятельности на территории ДНР действует Закон Украины от 04.07.2002 г № 40-IV «Об инновационной деятельности» (в редакции от 05.12.2012), который определяет правовые, экономические и организационные основы государственного регулирования инновационной деятельности, устанавливает формы стимулирования государством инновационных процессов. Данный Закон действует в связке с Законом

Украины от 08.09.2011 г № 3715-VI «О приоритетных направлениях инновационной деятельности в Украине» (в редакции от 02.10.2011 г.), который определяет основы формирования целостной системы приоритетных направлений инновационной деятельности и их реализации в Республике.

Следует отметить, что несмотря на действие в ДНР законов Украины в сфере инновационной деятельности, в Республике не сформирован «внутренний» механизм, основывающийся на подзаконных нормативных и правовых актах, обеспечивающий разработку, рассмотрение и внедрение инноваций, что в свою очередь ведет к невозможности осуществления инновационной деятельности физическими и юридическими лицами.

Для развития инновационной деятельности в ДНР необходимо решить следующие основные задачи:

а) сформировать приоритетные направления научно-технологического развития ДНР Республиканским органом исполнительной власти в сфере инновационной деятельности, интеллектуальной собственности и научно-технической информации – Государственным комитетом по науке и технологиям ДНР (ГКНТ);

б) разработать и утвердить в ГКНТ ряд документов, на основании которых будет осуществляться процесс патентования и патентной защиты, а именно:

– правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для регистрации объекта интеллектуальной собственности, а также формы этих документов и требования к ним;

– состав сведений, публикуемых в официальном бюллетене ГКНТ;

– порядок проведения информационного поиска при осуществлении экспертизы, по существу;

– состав сведений, указываемых в патенте на РИД, а также эскиз и форму самого патента;

– административные регламенты: по предоставлению государственной услуги регистрации исключительного права на РИД; формы заявления о досрочном прекращении действия патента; по продлению и восстановлению срока действия исключительного права на патент; по осуществлению контроля и надзора в сфере правовой охраны и использования результатов интеллектуальной деятельности;

– положение о государственном учете РИД;

– методические рекомендации по организации государственной регистрации РИД.

в) создать систему подготовки и переподготовки научных, педагогических кадров и специалистов в сфере инновационной деятельности, а также обеспечить кооперацию и интеграцию научной, образовательной и производственной деятельности по приоритетным глобальным технологическим трендам в сфере медицины и здравоохранения, биотехнологий, энергоэффективности и энергосбережения, транспортных систем, рационального природопользования, новых материалов и нанотехнологий;

г) принять законопроект «О научной, научно-технической и инновационной деятельности» № 691-КД».

Проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы. Во-первых, в ДНР необходимо разработать механизм развития инновационной деятельности, включающий в себя создание: правовой базы для функционирования каждого из субъектов правоотношения; правовой базы для инновационного механизма и алгоритм оказания соответствующих правовых услуг тому или иному субъекту. Во-вторых, определены задачи нормативного и правового обеспечения развития инновационной деятельности ДНР. В-третьих, сформировать приоритетные направления научно-технологического развития Республики, а также принять закон «О научной, научно-технической и инновационной деятельности».

Список используемых источников:

1. Управление инновациями: монография / под ред. проф. А.В. Тебекина. М.: РИО Российской таможенной академии, 2017. - 454 с.

2. Бухтиярова, Т.И. Организационно-экономический механизм реализации инновационных целей развития экономики / Т.И. Бухтиярова, А.В. Дубынина // Социум и власть. – 2014. – № 5 (49). – С. 74-79.

3. Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studme.org/52449/investirovanie/normativno-pravovoe_regulirovanie_innovatsionnoy_deyatelnosti

4. Ашурков, О.А. Особенности формирования системы правового регулирования инвестиционной деятельности / О.А. Ашурков, Н.А. Орлова // Вестник Института экономических исследований. 2020. №2 (18). - С. 112-121.

5. Куц, Л.И. Экономико-правовые проблемы обеспечения хозяйственной деятельности / Л.И. Куц, Д.В. Гиенко // Вестник Института экономических исследований. 2020. №3 (19). - С. 151-157.

6. Черкасская, Н.В. Система органов государственного управления Донецкой Народной Республики и их компетенции в сфере инвестиционной деятельности / Н.В. Черкасская, С.Г. Ключева // Вестник Института экономических исследований. 2020. №3 (19). - С. 166-172.

УДК 351/354

КОНЦЕПЦИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ГОСУДАРСТВА

студент Титаренко В.В.

д.э.н., доцент Родионов А.В.

Луганский государственный университет имени Владимира Даля, г. Луганск, ЛНР

Аннотация. В статье рассмотрен вопрос электронного государства, как способа осуществления государственной деятельности, основанного на использовании информационно – коммуникационных технологий.

Ключевые слова: электронное государство, электронное правительство, электронный парламент, электронное правосудие, информационно-коммуникационные технологии (ИКТ).

THE CONCEPT OF THE ELECTRONIC STATE

student Titarenko V.V.

Doctor of Economics, Associate Professor Rodionov A.V.

Lugansk State University named after Vladimir Dahl, Lugansk, LPR

Annotation. The article deals with the issue of the electronic state as a way of carrying out state activities based on the use of information and communication technologies.

Key words: e-government, e-government, e-parliament, e-justice, information and communication technologies (ICT).

В эпоху внедрения новых сверхсложных информационных технологий, всеобщей информатизации общества, создания глобальных информационных систем во всем мире растет потребность создания новых информационных аспектов государственной деятельности, основанных на использовании информационно – коммуникационных систем. Формирование всемирного информационного пространства подталкивают к новой эволюции функции государства.

Информационная политика является базой для развития всех направлений информатизации и формирования соответствующих систем государственного публичного управления, а также развития законодательства. Одной из важнейших составных частей

безопасности государства является обеспечение информационных процессов и существование информационных ресурсов.

В условиях развития и внедрения новейших информационных технологий и глобальных средств телекоммуникаций во многих развитых странах мира активно реализована концепция «электронного государства». Данная концепция основывается на том, что информационную функцию выполняют органы всех ветвей государственной власти. Суть такого управления состоит в активном использовании всеми государственными органами власти в своей повседневной деятельности новейших информационных технологий. При помощи информационно-коммуникационных технологий, электронное государство подразумевает осуществление деятельности исполнительной власти («электронное правительство»), парламентских органов («электронный парламент») и судебных органов («электронное правосудие»). Концепция электронного государства предусматривает переход не только к электронному правительству, но также становление электронного парламента и электронного правосудия.

Понятие «электронное государство» соответствует английскому термину «e-government», которое иногда переводится как «электронное правительство». Такое определение является не полным, поскольку понятие «электронное государство» не ограничивается исполнительной властью, а включает законодательную, исполнительную и судебную ветви власти и общественные отношения вокруг них. Совместно с этим, применение термина «электронное правительство» на практике не ограничивается только сферой деятельности исполнительной власти, а включает и элементы электронного правосудия и электронного парламента, заменяя собой понятие «электронное государство».

Так, электронное государство, по мнению многих специалистов, представляет собой форму организации деятельности органов государственной власти в виртуальном пространстве, обеспечивающую за счет широкого использования информационно-коммуникационных технологий оптимизацию государственного управления, усиление открытости государства и реализацию конституционных прав и свобод граждан.

Существует множество определений понятия термина «электронное государство». Большинство из них, по своему содержанию, перечисляют сферы применения ИКТ в исполнении государственных функций. Так, например, Э. В. Талапина определяет электронное государственное управление как новую интерактивную форму взаимоотношений субъектов в области государственного управления (взаимоотношения государства с гражданами и компаниями, а также государственных органов между собой) [4]. Наряду с этим, Е. М. Стырин указывает на формирование содержания термина под влиянием практики развития электронного государственного управления в скандинавских странах. В этой связи электронное государственное управление означает совокупность не только законодательно установленных, но и негласных правил взаимоотношений общества и государства, реализуемых на практике [3]. Согласно определению, предложенного Н. Н. Ковалевой, «электронное государство» – это способ организации государственной власти, который основывается на интернет-технологиях и информационной инфраструктуре и предназначен для предоставления информации и информационных услуг государственными и муниципальными органами различным субъектам, для того чтобы повысить прозрачность работы государственных и муниципальных структур и предоставить населению возможность интерактивного участия в принятии решений [2].

Электронное государство интерпретируется так же и как ступень конституционного развития государства, связанная с переходом экономики на информационную модель ее осуществления.

Системный проект электронного правительства Российской Федерации определяет «электронное государство» как систему органов государственной власти и местного самоуправления Российской Федерации, применяющих информационно-коммуникационные технологии для преобразования своих внутренних и внешних связей с целью оптимизации процессов реализации своих функций и осуществления полномочий.

Электронное государство является способом организации государственной власти на основе информационных технологий и представляет собой совокупность информационных ресурсов и сервисов государственной власти – исполнительной ветви (электронное правительство), законодательной (электронный парламент) и судебной (электронное правосудие). Электронное государство включает возможности развития электронной демократии на основе электронных выборов и возможностей влияния на принимаемые государственные решения, посредством новых каналов коммуникации.

Реализация концепции электронного государства основывается на развитии информационной среды и создании соответствующей коммуникативной инфраструктуры, позволяющей государственным органам и гражданам взаимодействовать с использованием новых информационных технологий. Нормативно-правовая база для реализации концепции электронного государства связана с принятием целого комплекса официальных документов для создания законодательной основы этого взаимодействия.

Реализация информационной функции государства напрямую связана с процессами формирования информационного общества, использованием информационных технологий в государственном управлении для наиболее полной реализации потребностей общества, адресном, оперативном и эффективном оказании государственных услуг гражданам, гражданскому обществу, организациям и бизнесу, а также должна обеспечивать их массовый характер.

Государство выбирает оптимальные средства и способы для осуществления деятельности, в том числе направленные на удовлетворение информационной потребности общества. В этой сфере процессы информационного обмена приобретают особую значимость, поскольку затрагивают всех авторов процесса – органы государственной власти, граждан, общество и организации и должны быть своевременны, согласованы, организованы и подконтрольны.

Информационный обмен внутри организаций должен быть налажен как комплексный процесс, который обеспечивает быстрое доведение решений до исполнителей. А также, подразумевает контроль процесса и результаты исполнения, и корректировку, в случае необходимости. Основными сферами приложения информационной функции электронного государства являются:

- 1) замещение бумажного и расширение использования электронного документооборота;
- 2) осуществление процесса информационного обеспечения органов государственной власти на основе комплекса информационных ресурсов, информационных систем, банков и баз данных;
- 3) развитие информационной среды социально значимой информации.

Развитие концепции электронного государства и грамотное применение ее на практике способствует повышению эффективности реализации государственных функций, улучшению качества работы всех уровней системы государственного и муниципального управления – федерального, регионального и муниципального, а также всех ветвей органов власти: законодательной, исполнительной и судебной.

Концепция электронного государства предполагает приоритетное использование в практике государственного администрирования современных информационно-коммуникационных технологий.

Государство и общество являются двумя сложными социальными системами, которые не могут эффективно взаимодействовать без информационного обмена. Ведущая роль в этом процессе принадлежит государству, которое, осуществляя управление социальными процессами, должно быть информационно открытым для других субъектов общественных отношений. В связи с этим актуализируется научный анализ информационной функции государства.

Государству принадлежит ключевая роль в формировании информационного общества, которое координирует деятельность разных субъектов общества в процессе его

становления, способствует интеграции людей в новые информационно-технологические сообщества, развитию областей информационной индустрии, обеспечению роста демократии и соблюдения прав личности в условиях информационного общества. Одним из приоритетов государственной политики является построение информационного общества. Осуществление гибкой государственной политики в интересах общества обеспечивает социальную справедливость, в том числе и равный доступ граждан к информации и государственным услугам, а также, повышение территориальной интеграции и снижению цифрового неравенства регионов.

Список используемых источников:

1. Богдановская, А. Ю. Концепция «электронного государства» (сравнительно-правовые аспекты) // Четвертая конференция «Право и Интернет: теория и практика».
2. Ковалева, Н.Н. Административно-правовое регулирование использования информационных технологий в государственном управлении: Саратов, 2014. С. 33
3. Стырин, Е. М. Региональное электронное правительство в России // Вестник Московского университета. Серия 21. Управление (Государство и общество). 2006. № 1. С. 71.
4. Талапина, Э. В. Информационная функция государства // Адм. и информац. право (состояние и перспективы развития). М.: Акад. правовой ун-т, 2003. С. 248.

УДК 316.422

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

*студент Глустый А.О.
преподаватель Бахтояров В.В.*

Торезский колледж ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», г. Торез, ДНР

Аннотация. *В тезисах рассмотрен процесс управления инновационной деятельностью и его особенности.*

Ключевые слова: *наука, инновации, конкуренция, управление, менеджмент, совершенствование, деятельность, эффективность.*

MANAGEMENT OF INNOVATION ACTIVITIES

Glusty A.O., Bakhtoyarov V.V.

Torez College "Donetsk Academy of Management and Civil Service under the Head of the Donetsk People's Republic", Torez, DPR

Annotation. *In the abstracts, the process of managing innovative activities and its features are considered.*

Key words: *science, innovation, competition, management, management, improvement, activity, efficiency.*

Одной из важных задач большинства государств мира считается поддержание длительного финансового подъема. Подразумевается создание наибольшего числа и наилучшего качества продуктов и предложений и, как следствие, более высокий уровень жизни населения. Финансовый подъем считается итогом удачной работы организации всех отраслей национальной экономики и находится в зависимости, в значительной мере, от инновационной работы организации. Становление инновационной деятельности организации, обычно осложнено неприспособленностью прежней системы управления инновациями к

новым условиям хозяйствования. Инновационная политика организации обязана быть ориентирована на наращивание изготовления, принципиально свежих видов продукции и технологий, а также на расширение сбыта продуктов[3].

Для развернутого описания инноваций как объекта управления нужно раскрыть особенности инновационной деятельности и работ, нацеленных на создание нововведений. Инновации имеют ряд особенных черт, что собственно, делает управление ими отличным от управления другими сферами деятельности.

Особенности включают в себя:

- содержание инновационных работ, отдельных сотрудников, так и всей организации постоянно изменяется;

- создателей инноваций характеризуют ярко воплощенная оригинальность, предприимчивость, а их отношение к дисциплине в корне отличается от обычно требуемого в организациях;

- большинство работ по созданию и внедрению инноваций является кратковременным явлением. Беря это во внимание, организация обязана располагать проектами верно выбранной сложности, чтобы каждый раз сохранять ведущий квалифицированный персонал;

- в отделах, работающих по созданию инноваций, ярко имеет место быть признание профессиональной ответственности, независимо от официального статуса работников.

Инновации считаются ключевым средством обеспечения конкурентоспособности продукции и обеспечения стойкости успех на рынке организации в целом. Таким образом, управление инновационной деятельностью считается составной частью и одним из ведущих направлений стратегического управления предприятием [2].

Регулирование инновационной работой создает особенный смысл в современной жизни, оказывая важное воздействие на стратегию, цели и способы управления организациями. Инновационная деятельность определяет не только дальнейший вид фирмы, определяя ее технологии, выпускаемые продукты, вероятных покупателей, окружение, но и базу ее конкурентной позиции, таким образом и стратегической позиции на рынке [1].

Эффективное управление инновационной деятельностью требует учета обязательного качества инновационного процесса - значительного числа неопределенностей, обусловленных осуществлением поиска, проведением изучений, опытов, разработок, тестирований и т.д., потребностью многократных возвратов к предшествующим шагам и стадиям. Не считая этого, инновационная деятельность обладает рекламными неясностями: например, сравнительно грядущего состояния необходимостей и характеристик рынка и неясность возможностей грядущих результатов НИОКР и вероятностей их использования [1,5].

Инновационная деятельность это процесс, который направлен на реализацию итогов завершенных научных изучений и разработок или других научно-технических достижений в текущем или же улучшенном продукте. Который, в свою очередь, продается на рынке, в текущем или же улучшенном технологическом процессе, применяемым в практической работе, а еще связанные с данным вспомогательные изучения и разработки.

Стратегия инновационной деятельности направлена на научно-технический прогресс, а также внедрение его итогов для увеличения производительности изготовления и обеспечения уникальности продукции и фирмы в целом. Это достигается путем разработки целей инновационной работы на базе стратегических программ (стратегического плана) организации. Ключевое внимание в инновационной деятельности уделяется разработки стратегии и инновационной политики, а также определенных правил по их реализации [5].

Под нововведением или инновацией, принято считать определенный объект или же событие, внедренные в производство по итогам проделанного научного исследования или же созданного изобретения, отличающего по качеству от предыдущего аналога.

Нововведением является:

- неизвестные потребителю продукция и услуги;
- неизвестный метод производства продукции или услуг;
- разработка новых материалов и элементов;

- получение нового источника сырья и энергии;
- организационные нововведения (освоение рынка, получение новых форм финансирования и др.).

Управление инновационной деятельностью – это комплекс правил, способов и форм управления инновационными процессами, занятыми данной деятельностью организационными структурами и их персоналом. Управление инновационными проектами – это искусство управления и координации трудовых, вещественных и других ресурсов на протяжении актуального цикла проекта методом использования системы передовых способов и техники управления для достижения конкретных в проекте итогов по составу и размеру дел, цены, времени, качеству проекта.

Инновации считаются компенсирующим фактором наращивания потребностей по мере становления общества, так как дают возможность при условии применения все тех же ограниченных ресурсов, изготавливать все больше и лучше продукцию и оказывать предложения. Численность и качество развития инновационной деятельности в каждой стране, считается одним из наиглавнейших моментов процветания общества [1].

Список используемых источников:

1. Кругликов, В.В. Инновационная деятельность на предприятии / В.В. Кругликов. – Мн.: МИУ, 2010. – 320. – Дата обращения: 07.03.2021
2. Фатхутдинов, Р.А. Инновационный менеджмент / Р.А. Фатхутдинов. – СПб.: Питер, 2009. – 210. – Дата обращения: 07.03.2021
3. Карданская, Н.Л. Принятие управленческого решения: учебник для вузов / Н.Л. Карданская. – М.: ЮНИТИ, 2012. – 400. – Дата обращения: 08.03.2021
4. Румянцева, З.П. Менеджмент организации: учебное пособие / З.П. Румянцева, Н.А. Саломатина. – М.: ИНФРА - М, 2010. – 343. – Дата обращения: 09.03.2021
5. Горфинкеля, В.Я. Экономика предприятия / В.Я. Горфинкеля, Е.М. Купрякова. – М.: ЮНИТИ. – 2009. – 351. – Дата обращения: 09.03.2021

УДК 316.422:005:339.137.22

**ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ И
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ БИЗНЕСА**

к.э.н., доцент Трацевская Л.Ф.

*УО «Витебский государственный университет имени П.М. Машерова»
г. Витебск, Республика Беларусь*

Аннотация. В тезисах рассмотрена и проанализирована сущность организационно-управленческих инноваций, выявлены их особенности и влияние на конкурентоспособность современного бизнеса.

Ключевые слова: современная экономика, бизнес, инновация, организационно-управленческая инновация, особенности, развитие, конкурентоспособность, система управления.

**ORGANIZATIONAL AND MANAGERIAL INNOVATIONS AND BUSINESS
COMPETITIVENESS**

Tratsevskaya L.F

«Vitebsk State P.M. Masherov University», Vitebsk, Republic of Belarus

Annotation. In the theses the essence of organizational and managerial innovations is considered and analyzed, their features and impact on the competitiveness of modern business are revealed.

Key words: modern economy, business, innovation, organizational and managerial innovation, features, development, competitiveness, management system.

В настоящее время деловой успех и перспективы развития бизнеса определяются степенью его восприимчивости к возможностям трансформации действующих систем управления посредством применения организационно-управленческих инноваций с учетом разнообразных эндогенных и экзогенных факторов, оказывающих на них разнонаправленное воздействие, что обусловило актуальность проведенного исследования.

Цель исследования – выявить сущность организационно-управленческих инноваций, охарактеризовать их особенности и влияние на конкурентоспособность современного бизнеса.

Как показало исследование, в настоящее время приоритетом социально-экономического развития выступает повышение эффективности хозяйственной деятельности на основе разработки и использования инноваций, что в современных условиях выступает основным фактором устойчивого экономического роста, повышения конкурентоспособности использующих их предприятий, как на внутреннем, так и на внешнем рынке. Охватывая все сферы экономики, инновационные процессы представляют собой совокупность научно-технических и организационно-управленческих изменений вследствие внедрения качественно новых форм деятельности и продукта.

При этом на результативность инновационного развития напрямую влияют инновационные изменения в системах управления. Эти трансформации зависят от перемен, происходящих, как во внешней, так и во внутренней среде экономических субъектов. В данных обстоятельствах необходимость освоения технико-технологических новшеств или внедрение в производство новых видов продукции приводит к осознанию использования новых подходов к управлению этими процессами. Поддерживая данную точку зрения, Т.В. Колосова отмечает, что «процесс управления инновационным развитием предприятия включает в себя процедуры выбора и принятия управленческих решений, направленных на повышение его инновационного потенциала и конкурентоспособности» [1]. Выражая согласие с мнением Т.В. Колосовой в вопросе актуальности необходимости повышения результативности и устойчивости производственной деятельности путем осуществления более эффективного управления хозяйственными процессами, И.Е. Никулина подчеркивает, что современное социально-экономическое развитие, отличающееся проникновением инноваций во все отрасли хозяйствования, требует соответствующих изменений в теории и практике управления [2].

Проведенное исследование позволило установить, что организационно-управленческие инновации обладают рядом признаков, определяющих их особенности, и позволяющих выделять их среди прочих нововведений. Эти признаки можно объединить в две группы: объекты и организационно-экономические результаты. Важнейшими объектами организационно-управленческих инноваций выступают методы управления, информационные технологии в системе управления хозяйствующим субъектом, а также его социальная организация, деловая репутация и имидж. Что же касается второй группы отличительных признаков организационно-управленческих инноваций – организационно-экономических результатов, то среди них, по нашему мнению, важнейшими являются: применение в управлении новых технических средств, внедрение новых компьютерных программ и систем поддержки управленческих решений, изменения в организационной структуре управления, изменения в методах управления. Таким образом, организационно-управленческие инновации связаны с процессами оптимальной организации производства, информационного обеспечения и логистики.

Разнонаправленное влияние организационно-управленческих инноваций на производственно-хозяйственную деятельность велико. Так, в соответствии с данными мониторинга, проведенного Ассоциацией менеджеров России, в настоящее время предприятиям без внедрения организационно-управленческих инноваций в условиях жесткой глобальной конкуренции невозможно достичь коммерческого успеха в своем бизнесе. По данным этой влиятельной деловой организации субъекты хозяйствования в качестве ведущих целей применения организационно-управленческих инноваций отметили быструю и

эффективную адаптацию к новым условиям функционирования (22% опрошенных организаций), выход на новые рынки (21%), высокую значимость в формировании конкурентных преимуществ и достижении стратегических целей организации (около 80%). Важность применения организационно-управленческих инноваций и их способность охватывать все уровни управления подтверждает и тот факт, что они в настоящее время осуществляются крупными зарубежными компаниями не реже одного раза в 3-4 года, а на внутриорганизационном уровне – практически ежегодно [3].

В то же время, несмотря на то, что большинство современных хозяйствующих субъектов склонны положительно оценивать роль инновационного стиля управления в осуществлении эффективного бизнеса, проведенное исследование позволило выделить ряд причин, препятствующих его более широкому использованию.

Среди них, по нашему мнению, наиболее значимыми выступают:

1. Недостаточная восприимчивость к нововведениям в организационно-управленческой сфере, недопонимание их влияния на современную хозяйственную деятельность.

2. Негативное отношение сотрудников компаний к инновационным изменениям в системе управления и сопротивление их внедрению.

3. Недостаточная продуманность механизмов реализации организационно-управленческих нововведений.

4. Недостаток опыта и профессионализма сотрудников, занимающихся внедрением нововведений в систему управления хозяйствующего субъекта.

Решение выше обозначенных проблем, определяющих трудности осуществления организационно-управленческих инноваций в современных экономических условиях, позволит не только устранить возможные препятствия к их разработке и использованию, но и создать достаточно весомые предпосылки для дальнейшего и эффективного их внедрения в системы управления субъектов хозяйствования, вывести их на новый качественный уровень.

Таким образом, инновационная деятельность участников современного бизнеса выступает важнейшим фактором их делового успеха. При этом особую смысловую нагрузку приобретают инновации, позволяющие трансформировать действующие организационно-управленческие структуры субъектов хозяйствования в направлении повышения их восприимчивости к новым методам и инструментам менеджмента, способствующим снижению затрат всех видов экономических ресурсов и улучшению качества принимаемых управленческих решений. В качестве таких новшеств в современном менеджменте выступают организационно-управленческие инновации как совокупность новых технологий, методов и средств, направленных на повышение эффективности функционирования системы управления производственно-хозяйственной деятельностью с целью достижения более эффективного, устойчивого развития бизнеса.

Список используемых источников:

1. Колосова, Т.В. Управление инновационным развитием предприятия и проблемы конкурентоспособности / Т.В. Колосова // Проблемы современной экономики – 2009. – №2 (34). – С. 46-50.

2. Никулина, И.Е. Инновации в современном менеджменте / И.Е. Никулина // Вестник Томского государственного университета. – 2011. – №342. – С. 159-162.

3. Филин, С.А., Якушев, А.Ж. Организационно-управленческие инновации как основа цифровой экономики / С.А. Филин, А.Ж. Якушев // Национальные интересы: приоритеты и безопасность – 2018. – Т.14, №7. – С.1319-1332.

УДК 330

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА

магистрант Филиппова Я.П.

ФГБОУ ВО «Омский государственный университет путей и сообщения», г. Омск, Россия

Аннотация. В настоящее время, степень внедрения инновационных методов и идей в производство оказывает существенное влияние на развитие современных компаний и фирм, помогая им поддерживать свою конкурентоспособность на рынке за счет постоянного совершенствования продукции. Вопросом руководства наиболее рациональным внедрением инноваций в производство и занимается инновационный менеджмент, подлежащий исследованию.

Ключевые слова: инновационный менеджмент, регулярный менеджмент, стратегический менеджмент, инновации, принципы.

INNOVATION MANAGEMENT AS ONE OF THE AREAS OF STRATEGIC MANAGEMENT

Filippova Y. P.

«Omsk State University of Railways and Communications», Omsk, Russia

Annotation. Currently, extent of introduction of innovative methods and ideas in manufacturing has a significant impact on the development of modern companies and firms, helping them to maintain their competitiveness in the market due to constant product development. The leadership of the most efficient implementation of innovations in production is one of the main issues studied by innovation management.

Keywords: innovation management, strategic management, innovation, principles.

Инновационный менеджмент по своему определению является одним из направлений стратегического менеджмента и представляет взаимосвязанную совокупность мероприятий, направленных на повышение конкурентоспособности организации с помощью механизмов регулирования инновационными процессами. К слову, в качестве важного отличия инновационного менеджмента от регулярного, еще одной разновидности стратегического менеджмента, можно выделить то, что первый ориентирован на будущих потребителей, и учитывает их возможные потребности [2].

В качестве основных объектов инновационного менеджмента выступают инновационные процессы и инновации. Под инновацией при этом стоит понимать конечный результат продуктивной инновационной деятельности, выраженный в виде [3]:

- инновационного процесса (методы, приемы, определенная последовательность действий, являющихся качественно новыми в той или иной производственной отрасли);
- инновационного объекта (подлежащих коммерциализации продуктов, обладающих улучшенными свойствами, характеристиками, товарным видом).

При этом очевидно, что между зарождением идеи о внедрении инновации и ее реализацией проходит определенное время, которое у исследователей и деятелей в сфере менеджмента называется инновационным лагом.

Говоря об инновационном менеджменте, не стоит забывать об его принципах, определяющих основные направления стратегии организаций в плане формирования новых деловых отношений с перспективными сотрудниками компании, важными партнерами и ключевыми инвесторами. Так, в качестве основного принципа выступает «принцип ориентации» на будущих потребителей, лежащий в основе и всех остальных, а именно:

партнерских взаимоотношений с работниками; лидерства в инновационной деятельности; творческого подхода к проекту; комплексного подхода к менеджменту; расширенному поиску нереализованных возможностей и стратегическому партнерству.

Каких правил, помимо всех вышеперечисленных принципов, необходимо придерживаться, когда речь идет о внедрении инновационного менеджмента в производство для наиболее оптимального и экономически выгодного результата? Современные исследователи выделяют следующие [1]:

– соблюдение баланса инновационного и регулярного менеджмента, которое позволяет компании в погоне за будущими потребителями, не забывать о существующих потребителях, чьи потребности и интересы являются объектом изучения регулярного менеджмента. Баланс в данной ситуации необходим, так как, с одной стороны, приоритетное развитие регулярного менеджмента приводит к стагнации инновационной деятельности компании и ее отставанию от других в плане современного перевооружения, а с другой – при упоре на инновационный менеджмент возникает ситуация неудовлетворенности нынешних потребителей, их потеря и все вытекающие из этого негативные последствия для организации;

– обеспечение баланса регулярных и инновационных процессов в компании, рассчитанное на выработку стратегий, целей и задач, направленных на рост степени удовлетворенности как нынешних, так и будущих потребителей, которыми, в общем, занимается стратегический менеджмент;

– обеспечение баланса стратегии улучшений и стратегии инноваций, заключающееся в равновесии между совершенствованием методов, процессов, продуктов, которыми компания располагает на данный момент, и генерированием качественно новых.

В заключение, необходимо отметить, что применение методик инновационного менеджмента требует наличие профессиональных сотрудников, обладающих теоретическими и практическими знаниями в данной области. Это объясняется тем, что поиск наиболее рациональных и перспективных путей развития организации, а также будущего круга потребителей без ущерба для нынешнего требует принятия достаточно сложных, неоднозначных и комплексных решений, способных в нужный момент также проявить свойство гибкости и адаптации к изменяющимся условиям рынка. Тем не менее, при правильном и сбалансированном использовании методик инновационного менеджмента, компания получает возможность идти в ногу со временем, расширять потенциальные рынки сбыта своей продукции и, следовательно, увеличивать прибыль.

Список используемых источников:

1. Балдин К.В., Передеряев И.И., Голов Р.С., Воробьев А.С. Инновационный менеджмент: учеб. Пособие для студ. высш. учеб. Заведений / [К.В. Балдин и др.] – 2 – е изд., стер. – М.: Издательский цент «Академия», 2010. – 368 с.
2. Дорофеев, В.Д. Инновационный менеджмент / В.Д. Дорофеев, В.А. Дресвянников // Учеб. пособие – Пенза: Изд-во Пенз. гос. ун-та, 2013. 189 с.
3. Палей Т.Ф. Инновационный менеджмент. Изд. 2-ое, перераб. доп. – Казань: Изд-во «Фолиантъ», 2011. – 162 с.
4. Стукова, Ю.Е. Концепция экономической безопасности предприятия / Ю.Е. Стукова, А.В. Воробьева // Сборник статей по материалам 73-й научно-практической конференции студентов по итогам НИР за 2017 год. – 2018. – С. 685–688.

УДК 004.9

ЦИФРОВИЗАЦИЯ И КОМПЬЮТЕРНЫЕ СИСТЕМЫ

студент Фомин Д.В.

преподаватель Бахтояров В.В.

Торезский колледж ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», г. Торез, ДНР

Аннотация. *В тезисах раскрыта тема цифровизации и цифровых технологий во всех сферах жизнедеятельности. Раскрыты положительные и отрицательные стороны внедрения цифровых технологий.*

Ключевые слова: *цифровизация, технологии, автоматизация, наука, развитие.*

DIGITALIZATION AND COMPUTER SYSTEMS

Fomin D.V.

Bakhtoyarov V.V.

Torez College "Donetsk Academy of Management and Civil Service under the Head of the Donetsk People's Republic", Torez, DPR

Annotation. *The abstracts cover the topic of digitalization and digital technologies in all spheres of life. The positive and negative sides of the introduction of digital technologies are revealed.*

Key words: *digitalization, technology, automation, science, development.*

Цифровизация является повсеместным внедрением цифровых технологий в разные сферы жизни. Это явление вызвано стремительным развитием информационных технологий. Цифровизация – это глобальный процесс, который с каждым днем все больше подчиняет планету и даже пространство за ее пределами.

Цифровые технологии окружают нас повсеместно: в школах, на предприятиях, больницах, развлечениях. Цифровые технологии будут развиваться все более бурно, с течением времени, это обусловлено многими факторами. Главными преимуществами цифровизации являются – простота, скорость и качество предоставляемых услуг, сведение к минимуму человеческого фактора, автоматизация рабочих процессов [1].

Цифровизация способствует большему темпу развития бизнеса, так как первоначальные издержки, затраченные на внедрение технологий, при правильном использовании достаточно быстро окупаются. Цифровая трансформация в бизнесе предполагает повышение скорости и качества работы.

Производственная цифровизация, в свою очередь, занимается сведением к нулю монотонного человеческого труда. Автоматизировать можно элементарные задачи, так и решать достаточно сложные задачи. Технологии позволяют полностью изменить современное производство посредством ускорения обработки информации и повышения гибкости бизнес-процессов [2].

В сфере науки цифровизация направлена на ускорение вычислений, и увеличение их точности. Так же есть возможность обмена данными в любой момент времени с любой точкой мира, что увеличивает скорость открытий.

В сфере финансов современные технологии – это технологии блокчейна и безналичного расчёта. Речь идёт не только о криптовалютах, но и об мощнейшем средстве защиты любых денежных операций. Многие банки в настоящее время позволяют производить множество операций онлайн, без посещения отделения банка.

Смысл внедрения технологий в сферу информационных систем заключается в том, чтобы современному человеку не пришлось бороться с человеческим фактором. Любое

внедрение технологий начинается со сбора информации. Для того что бы любая система работала отлаженно, необходимо как можно большее количество информации.

Информационные системы в современном мире могут оперировать с огромными потоками информации, производя точные расчёты, исключая человеческий фактор. Могут строить предположения, выдвигать рекомендации, используя искусственный интеллект.

Несмотря на все плюсы и преимущества цифровизации есть ряд отрицательных сторон.

Во-первых, с внедрением технологий все большую часть работы могут выполнять вычислительные машины, роботы, что влечет за собой меньшую необходимость в человеческом труде, и многие люди могут остаться без работы. В ближайшее время об этом беспокоиться не стоит, но в дальней перспективе необходимо это учесть.

Ко второй проблеме можно отнести попадание людей в цифровое рабство. Речь идёт не только о зависимости от мобильных телефонов, и компьютеров. Когда вся информация о человеке будет храниться в централизованной системе, то её хищение может быть гораздо проще и опаснее. Это же касается и коммерческой информации предприятий. При подключении к сети злоумышленники смогут похитить необходимую им информацию, что повлечет за собой проблемы и убытки для предприятий.

Так же не стоит исключать человеческий фактор. Многие не готовы изучать технологии, и обеспечивать их максимальную эффективность.

Цифровая форма хранения данных ставит под риск все производственные процессы, так как имеют место быть технические сбои оборудования.

Цифровая трансформация выглядит по разному для каждой сферы. В целом трансформация – это внедрение современных цифровых технологий в бизнес-процессы. Этот подход подразумевает не только установку современного оснащения и программного обеспечения, но и фундаментальный подход к управлению. В этом случае будет повышен уровень производительности каждого сотрудника и организации в целом [3].

Цифровизация постепенно внедряется во все сферы жизнедеятельности, со временем она будет становиться все более явной и заметной.

Список используемых источников:

1. Что такое цифровизация [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rb.ru/story/what-is-digital-transformation/> - Дата обращения: 11.03.2021
2. Технологии цифровизации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://center2m.ru/digitalization-technologies> - Дата обращения: 13.03.2021
3. Цифровое предприятие [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.hse.ru/data/2018/07/10/1151858968/4.pdf> - Дата обращения: 13.03.2021

УДК 004.01

**ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ КРИПТОЭКОНОМИКИ В
РОССИИ**

студент Францева А.В.

к.т.н., доцент Демиденко А.И.

ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический университет»

Аннотация. В тезисах рассмотрены перспективы дальнейшего развития регулирования криптоэкономики в России, уже существующий намеченный путь, а также принятые законы и акты.

Ключевые слов.: Криптоэкономика, цифровизация, блокчейн, цифровая экономика, криптовалюта.

PROSPECTS FOR DIGITAL REGULATION OF THE CRYPTO ECONOMY IN RUSSIA

Student Frantseva A. V.

Candidate of Technical Sciences, Assoc. Demidenko A. I.

Bryansk State Technical University

Annotation. *The theses consider the prospects for further development of regulation of the crypto economy in Russia, the already existing planned path, as well as the adopted laws and acts.*

Keywords: *Cryptoeconomics, digitalization, blockchain, digital economy, cryptocurrency.*

Огромный интерес представляет для России новая, развивающаяся сфера криптоэкономики. В данной статье рассматривается соотношение попыток регулирования сферы со стороны государственной власти с одновременной невозможностью регулирования этой независимой сферы экономики. Актуальность данного исследования подчеркивается растущей долей криптовалюты в сфере товарообращения.

Сфера регулирования цифровой экономики имеет две основные составляющие: цифровизацию уже сложившейся экономики, чему посвящена в России государственная программа «Цифровая экономика», и построение принципиально новой криптоэкономики, в основе которой лежат новые цифровые продукты и взаимодействия. Криптоэкономика может проявляться как начало платежей в криптовалютах или получение инвестиций с использованием процедур ICO, как формы краудфандинга, или как генерация телекоммуникационными компаниями, соцсетями или поисковиками новых цифровых профилей, никак не попадающих под действующие законы о защите персональных данных [1].

В первом случае существующая система цифрового регулирования нуждается лишь в небольшой доработке. Однако во втором стране приходится создавать ее заново, начиная с единого свода правил и заканчивая гражданско-правовыми отношениями. Мировые лидеры экономик уже признают криптоактивы, но еще стесняются назвать их деньгами, но уже давно МВФ призывает регулировать эту индустрию без жестокости, аккуратно.

Темпы развития криптоэкономики поражают своей скоростью. С появлением технологии блокчейн и цифровых активов эта индустрия переходит в новую эпоху. Можно сделать выводы, исходя из роста количества проектов и инвестиций в блокчейн за последние пять лет. Новые технологии особенно полезны в периоды упадка доверия между странами или компаниями. В таком случае криптоэкономика позволяет сохранять глобальное экономическое пространство спокойным, так как не привязаны к определенной стране, и, можно сказать, сама себя регулирует. Благодаря технологии блокчейн, криптоэкономика выступает неким проводником для долгосрочных инвестиций [2].

В России в план развития криптоэкономики благоприятным событием стали поручения президента России правительству и Центробанку о введении понятия «криптовалюта» в российское законодательство, данные в октябре 2017 года. Однако подготовленный в итоге Центробанком и министерствами законопроект исходит из ложного убеждения, что можно регулировать криптоэкономику как это происходит со всеми сферами экономики России: вводить ограничения на привлечение средств, мотивируя это заботой о будущих обманутых вкладчиках, но при этом снимая ограничения для иностранных инвесторов. Например, предлагается ввести налогообложение для майнеров, хотя майнинг – это процесс создания программных кодов, и облагать сам процесс майнинга налогами невозможно. облагать налогом можно только процесс обмена криптовалют на реальные деньги. Тот, кто первый предложит для этого лучшие условия, соберет в своей стране финансовый и интеллектуальный капитал новой цифровой экономики.

Необходимо понимать, что майнинг – это, конечно, процедура производства криптовалют, но во многом это и поддержка работоспособности блокчейн-цепочек по всему миру. Страна, которая обеспечит лучшие условия для майнинга, например соберет у себя хотя бы треть мощностей, получит и стратегический выигрыш. Транзакция может инициироваться

из любой точки мира, а вот обеспечение блокчейн-цепочки зависит от ресурсов конкретной страны, причем речь не только о дешевом электричестве, но и о хороших законах. Большое влияние имеет та страна, которая сможет максимально обеспечивать этот процесс. Россия проигрывает в этой гонке, даже несмотря на сравнительно дешевое электричество. Иностранцы майнеры хотят работать в России, но их останавливает отсутствие четких правил и гарантий [3]. Ослабление контроля государственных органов в сфере криптоэкономики подняло бы экономику страны на новый, передовой уровень, создавая площадку для майнеров со всех уголков света, что позволило бы нам конкурировать с лидерами мировых экономик не только в традиционных сферах. С развитием цифровизации по всему миру отставание даже ненадолго может существенно понизить влияние страны на мировом экономическом рынке.

Криптоинвесторов можно привлечь только прозрачными и долгосрочными правилами. Это индустрия абсолютно не привязана к какой-то стране или месту, и благодаря этому не терпит никакого давления со стороны государств.

С этой точки зрения внесенный в Госдуму проект изменений в Гражданский Кодекс как раз выгодно отличается от законопроекта о регулировании рынка криптовалют. Этот документ предполагает введение терминологии, описывающей технологию блокчейн и криптовалюты, что позволит готовить дальнейшие необходимые законы и подзаконные акты. Однако это пока лишь почва для дальнейшего правового регулирования, дающая представление об основных понятиях. Но хочется надеяться, что за введением терминологии последует разумное регулирование, когда государство отчасти дает возможность сфере развиваться самой по себе, но вмешивается в конфликтных ситуациях.

В качестве примера хорошего развития сферы цифрового регулирования криптоэкономики можно привести белорусский декрет «О развитии цифровой экономики», который дал физическим лицам определенные права в этой сфере, такие, как добывать, хранить, обменивать, покупать, криптовалюту, а также заниматься майнингом. Последний, в свою очередь, не признан предпринимательской деятельностью, а потому не облагается налогом и не требует лицензию.

Этот же путь был бы хорош и для России. Можно создать несколько особых экономических зон – цифровых территорий. Далее утвердить правила для криптоиндустрии, похожие на белорусские. И создать соответствующие органы ЦБ и Минфина для контроля и регулирования сферы. Эти особые цифровые территории не предполагают участия криптоэкономики во внутрироссийской жизни, но они позволят инвесторам со всего мира перевести в них свои операции и справедливо платить налоги с учетом всех требований гражданско-правового регулирования. Процедура аутентификации КУС[4] решает проблему анонимности, которая так волнует государственные органы в нашей стране – владельцы кошельков и бирж облагаются смарт-налогом (около 3-5%), которой уплачивается автоматически. Именно этот небольшой налог повысил бы привлекательность России для криптоинвесторов, а так же составил бы неплохую долю финансирования государственного бюджета. При разумном подходе любая страна, обладающая достаточными ресурсами, сможет обогащаться на криптовалюте и майнинге[5].

Единственный верный путь развития криптоэкономики для России – это не введение жестких рамок и ограничений, а понимание индустрии и управление ею на основе ее законов. Сложно сделать точный прогноз, учитывая, что направление действий государственных органов России держит курс, наоборот, на полный контроль всех сфер цифровой жизни и отсутствие анонимности. Однако законы, по которым развивается криптоэкономика в мире, не терпят тотального контроля. Только осознание независимости криптосферы от государств и стран может стать толчком для достижения Россией притока криптоинвесторов и развития сферы криптоэкономики.

Список используемой литературы:

1. Могайар, Уильям. Блокчейн для бизнеса; Эксмо - М., 2016.
2. Преукшат, Алекс. Биткоин. Графический роман о криптовалюте; Эксмо - М., 2014.

3. Свон, Мелани Блокчейн. Схема новой экономики; Олимп-Бизнес - М., 2015.
4. Скиннер, Крис. ValueWeb. Как финтех-компании используют блокчейн и мобильные технологии для создания интернета ценностей; Машиностроение - Москва, 2016.
5. Тапскотт, Дон. Технология блокчейн. То, что движет финансовой революцией сегодня; Эксмо - М., 2016.

УДК 658.7.01

ЦИФРОВЫЕ ДВОЙНИКИ В ЦЕПЯХ ПОСТАВОК

аспирант **Хараджа Т.А.**

к.э.н., доцент **Бондарева И.А.**

ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Донецк, ДНР

к.т.н., доцент **Водолазская Н.В.**

ФГБОУ ВО Белгородский государственный аграрный университет, г. Белгород, РФ

Аннотация. В статье рассматривается концепция «цифровых двойников» в логистической системе. Рассмотрены основные достоинства и недостатки использования, перспективы внедрения, экономическая эффективность, роль в принятии стратегических решений в цепях поставок.

Ключевые слова: цифровые двойники, динамические цепи, виртуальные модели, физические модели, IoT, AL.

DIGITAL TWINS IN SUPPLY CHAINS

graduate student **Kharadzha T.A.**

PhD, docent **Bondaryeva I.A.**

Donetsk National Technical University, Donetsk, DPR

PhD, docent **Vodolazskaya N.V.**

Belgorod State Agricultural University named after V. Gorin, Belgorod, RF

Annotation. The article discusses the concept of "digital twins" in the logistics system. The main advantages and disadvantages of using, the prospects for implementation, economic efficiency, the role in making strategic decisions in supply chains are considered.

Keywords: digital twins, dynamic circuits, virtual models, physical models, IoT, AL.

Согласно рейтинга журнала «Fortune Global 500» по состоянию на 2020 год средняя продолжительность существования компании из представленного списка мировых компаний в данном журнале составляет менее 18 лет, что свидетельствует о глубоких социальных, экономических и технологических проблемах, меняющих мировой рынок [1]. Одним из основных потрясений в 2020 году для мировой экономики стал COVID-19. Покупательская способность, потребность и поведение потребителя на разных уровнях жизненного цикла товаров и/или услуг стали непостоянными и неопределенными, что привело к разрыву различных звеньев цепей поставок на всех ее уровнях. Киберопасность, сбой в работе поставщиков, ограничения мощностей, сбой в распределении сырья – это основные проблемы, с которыми столкнулись многие мировые компании в начале 2020 года.

В эпоху Индустрии 4.0 цифровые технологии стали неотъемлемой частью проектирования и обслуживания, полностью переформатировав весь жизненный цикл товара и/или услуги. Для оптимизации производительности и сокращения издержек в производстве создаются новые цифровые технологии, соединяющие физический мир с цифровым. Одним

из новых элементов Индустрии 4.0 является платформа «цифровых двойников» в логистической системе.

Концепция «цифровых двойников» впервые была описана в 1991 году в книге Дэвида Гелернтера «Зеркальные миры». Майкл Гривс применил данную концепцию к производству и в 2002 году официально представил на конференции «Society of Manufacturing Engineers» в Трое, штат Мичиган. Впервые данную концепцию применил Джон Викерс из НАСА в 2010 году для создания цифровых стимуляторов космических капсул и кораблей для испытаний [2]. В 2017 году исследовательская и консалтинговая компания «Gartner», специализирующаяся на рынках информационных технологий, назвал ее одной из 10 основных стратегических технологических тенденций. Согласно результатам опроса, проведенного аналитиками компании, в 13% предприятий, связанных с работой Интернет вещей (IoT), уже применяется данная концепция, а в 62% либо на этапе ее разработки, либо на этапе ее планирования [3].

Цифровой двойник (англ. Digital Twin) как динамическое, виртуальное представление физического актива, продукта, процесса или системы, в цифровом виде моделирует свойства, состояние и атрибуты реального аналога. Используя данные из нескольких источников, DT постоянно учится и обновляется для представления текущего рабочего состояния объекта или процесса. Физические лица, принимающие решения, получают полную информацию для улучшения и оптимизации производительности моделируемого актива и более крупных систем, с которыми они взаимодействуют [4].

В логистической системе «цифровой двойник» – это виртуальная модель физической цепи поставок, включающая цифровые двойники каждой части процесса. Модель DT цепи поставок – динамическая, т.к. потоки данных от устройств, подключенных к IoT, соединяются с AI (artificial intelligence) для непрерывного мониторинга и обновления, эффективно отображая текущее состояние каждого движущегося объекта цепи в реальном времени, а поиску наиболее выгодных вариантов для всех ее компонентов способствует программный математический анализ, функционирующий в режиме нейросетей.

Основными преимуществами использования DT для цепи поставок является: динамичное отражение активов, транзакций, отношений с третьими сторонами и другие операционные детали цепи; обеспечение сложного мониторинга и корректировки в реальном времени; предоставление широкого и глубокого обзора цепи, позволяя контрагентам быстро моделировать потенциальные сценарии, включающие смену производственных линий, доступность активов и рабочей силы; корректировку потоков распределения с учетом мониторинга рисков.

DT запускает параллельную версию реальной сети поставок, содержащую те же объекты снабжения, параметры и финансовые цели. Он оцифровывается с помощью устройств, подключенных к IoT, в которых экосистема постоянно передает информацию и синтезирует данные. Данный синтез позволяет инженерам-технологам идентифицировать исторические закономерности, определить основные причины и оптимизировать процессы. В интеграции с машинным обучением DT с поддержкой IoT может сократить время простоя оборудования, уменьшить отходы от производственных циклов, минимизировать ошибки качества. Он позволяет инженерам видеть точки данных в контексте окружающей среды и анализировать первопричины для точного определения условия или материала, вызвавшего отказ.

С точки зрения отслеживания за физическим перемещением в цепях поставок, то через встроенные в машины датчики, данные о температуре, скорости и других производственных переменных отправляются в DT, где алгоритмы обрабатывают эти данные для определения оптимальных условий эксплуатации. Двойник объекта, отображающий сеть машин, позволяет физическим лицам отслеживать состояние оборудования в режиме реального времени и обеспечивать надежное профилактическое обслуживание.

Визуализация склада с помощью DT позволяет своевременно и точно предоставлять информацию об уровнях запасов. Программное обеспечение искусственного интеллекта может делать прогнозы или принимать автономные решения о поставках или запасах. В

полностью интегрированной системе доставки датчики IoT могут быть размещены в отдельных контейнерах для отслеживания местоположения, контроля повреждений, условий погрузочно-разгрузочных работ или загрязнения и прогнозирования наиболее эффективных маршрутов.

Таким образом, использование технологии DT в логистической системе позволяет определить риски и выстроить модель эффективного управления ими. Сложные системы, управляемые данными, настраиваются и модернизируются, учитывая внешний экономический климат, что позволяет определить, как взаимодействуют различные аспекты цепочки поставок. Однако, цифровым двойникам необходим сложный системный ландшафт, а высокая сложность архитектуры цепей поставок может привести к рискам и неэффективности использования данной технологии. В то время как вычислительная сложность обременяет аппаратное обеспечение, операционная сложность может подавлять операторов и сводить на нет преимущества. Привлечение физических лиц к работе – одна из основных проблем в процессе технологических изменений. Если конечный пользователь не может взаимодействовать с предоставленным программным обеспечением, вся реализация виртуального продукта не предоставит ожидаемого результата. При рассмотрении преимуществ DT требуется глубокий стратегический анализ, поскольку необходимы знания для его внедрения и обслуживания, мониторинг компонентов и программного обеспечения, периодические исправления и обновления, сотрудничество с OEM-производителем для поддержания оборудования и программного обеспечения.

«Gartner» прогнозирует, что к 2022 году половина всех крупных промышленных компаний будут использовать цифровые двойники, что приведет к увеличению производственных мощностей на 10%. По мере роста конкуренции в секторах аналитики и IT рынок цифровых двойников будет расти со среднегодовым темпом роста более 30% и достигнет 26 млрд.долл. к 2025 году [3]. Хотя внедрение и использование цифровых двойников в цепях поставок является перспективным, но требует разработки высокоуровневого планирования, интеграции и экономической оценки, что позволит трансформировать операции цепочки поставок на всех уровнях и дать точный обзор всей логистической системы.

Список используемых источников:

1. Global 500 // Fortune Global 500 – Режим доступа: <https://fortune.com/global500>, (дата обращения: 15.02.2021).
2. Куприяновский В.П. и др. Оптимизация ресурсов в цифровой экономике // International Journal of Open Information Technologies. – 2016. – Том 4, № 12. – С. 90.
3. Survey Analysis: Companies Heavily Use Digital Twins to Optimize Operations // Gartner – Режим доступа: <https://www.gartner.com/en/supply-chain/trends/the-gartner-supply-chain-top-25-for-2020>, (дата обращения: 23.12.2020).
4. Кокорев Дмитрий Сергеевич, Юрин Александр Александрович Цифровые двойники: понятие, типы и преимущества для бизнеса // Colloquium-journal. 2019. №10 (34).

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА

преподаватель экономических дисциплин *Харламова А.В.*

ГОУ СПО ЛНР «Краснолучский горно-промышленный колледж», г. Красный Луч, ЛНР

Аннотация. В тезисах рассмотрены вопросы сущности цифровой экономики, рассматривается ее влияние на сферы жизни общества, отмечаются соседствующие страны, проводимые реформы в области применения цифровых технологий в экономике, уровень цифровизации в ЛНР, а также приводится ряд цифровых инструментов для ведения бизнеса в современных условиях.

Ключевые слова: цифровизация, экономика, цифровая экономика, информационные технологии, цифровые инструменты

DIGITAL ECONOMY

Kharlamova A.V.

"Krasnoluch Mining and Industrial College", Krasny Luch, LPR

Annotation. The theses consider the essence of the digital economy, consider its impact on the spheres of society, note the neighboring countries, the ongoing reforms in the field of digital technologies in the economy, the level of digitalization in the LPR, and provide a number of digital tools for doing business in modern conditions.

Key words: digitalization, economy, digital economy, information technologies, digital tools

Две стороны цифровых технологий: «цифровая диктатура» или сохранение устойчивости

Цифровая экономика продолжает развиваться с невероятной скоростью благодаря ее способности собирать, использовать и анализировать огромные объемы цифровых данных практически. Стремительное развитие цифровых технологий активизировало углубленный интерес к проблематике цифровой экономики и ее влияние на развитие общества. Согласно «теории поколений» Уильяма Штрауса и Нила Хоува[1], поколение Z, которое идет нам на смену, будет первым полностью «цифровым», то есть свободно использует виртуал.

Вопрос цифровой экономики впервые был внесен в повестку дня группы G20 на саммите в Анталии в 2015г. когда было признано, что мы живем в эпоху экономики Интернета, которая открывает как новые возможности, так и новые вызовы для глобального роста. С 2016г. двадцаткой была предложена «Инициатива развития и сотрудничества Группы двадцати в области цифровой экономики» [2], в которой цифровая экономика характеризуется как важнейший фактор роста производительности и оптимизации структуры экономики». А уже в апреле 2017г. G20 провела первое совещание «цифровых» министров, в результате чего была принята «Декларация министров по цифровой экономике» Группы двадцати» [3]. Лидеры пообещали обеспечить до 2025г. подключение всех своих граждан к цифровым коммуникациям.

Начиная с этого момента в освещении этой тематики произошел прорыв – ею стали интересоваться в контексте широкого спектра сфер общественной жизнедеятельности: от создания новых технологий к развитию международных отношений. Это общая тенденция и для иностранного, и для отечественного научного поля.

Бесспорно, цифровизация предоставляет много преимуществ, речь идет о многочисленных мультипликационных эффектах цифровизации когда в единое информационное пространство включаются все производственные цепочки. Потенциальные положительные эффекты цифровой экономики (цифровые дивиденды) предоставляются мощными аналитическими кампаниями [4] и мировыми форумами [5] и в зависимости от

методов оценки размер цифровой экономики в настоящее время оценивается от 4,5 до 15,5% мирового ВВП [6], и у нее есть огромный потенциал для дальнейшего расширения.

Однако, как и при появлении любой новой комплексной технологической волны влияние цифровизации на общество и экономику неоднозначно: с одной стороны, наблюдается развитие экономики на новом уровне взаимодействия всех ее элементов, с другой – разрушается старая система производства и распределения благ. В этом смысле не случайно цифровые технологии характеризуются как «подрывные». Также следует помнить, что когда речь идет о внедрении новых технологий то их оценкам часто присущ избыточный оптимизм. Статистика показывает, что за последние двадцать лет наблюдается устойчивая тенденция сокращения средних по мировой экономике темпов роста производительности труда, совокупный эффект от использования цифровых дивидендов оказался слабее ожидаемого. На практике только 15% проектов по цифровизации предприятий оказались успешными [7].

К тому же положительный эффект от внедрения цифровой экономики распределяется неравномерно. Исследования Всемирного банка, показывают, что не все получают из распространения интернета равные выгоды. Так, наблюдается рост неравенства как между странами, так и среди групп населения внутри страны. В зависимости от правильного выбора механизмов внедрения цифровой трансформации, для одних – это прогресс, для других – опасные тенденции. Например, существует разрыв между европейскими странами. Так пользователей сети Интернет в Норвегии 98,4%, тогда как в Сан-Марино всего 60,2% [8].

Различия между развитыми странами и развивающимися странами являются еще более существенными. Хотя наиболее быстрыми темпами сейчас рост пользователей интернета наблюдается в странах Азии и Африки. Так, если с 2000г по 2020г. в северной Америке рост уровня зафиксировано на 203%, в Европе на 592% то в Азии на 1913%, а в Африке на 11481% [9].

Цифровая экономика позволяет преодолеть ряд ограничений, свойственных традиционной экономике. Цифровые продукты могут копироваться и использоваться неограниченным кругом лиц, при этом они не теряют своих потребительских свойств, а при совместном использовании и обмене эти свойства зачастую даже улучшаются. При этом материальные продукты не могут использоваться одновременно несколькими людьми и подвержены износу в процессе эксплуатации. Интернет-магазины позволяют избежать ограничений по площадям, свойственных традиционным торговым площадкам, а значит и по широте ассортимента, численности покупателей и т.д.

Вопросы развития и распространения информационных технологий (ИТ) в Луганской Народной Республике входят в число приоритетных. Инновационное развитие страны невозможно без ИТ и их интенсивного использования. Технологии развиваются быстрыми темпами и вносят огромный вклад практически во все отрасли.

Соседние государства уже проводят реформы для большей реализации цифровых технологий в экономике. Одним из таких государств является Россия. Уже сейчас разрабатывается программа «Цифровая экономика», которая продлится до 2030 года. Немаловажным этапом проекта является реализация автоматизации взаимодействия граждан и государственных структур. На данный момент активно используются возможности Яндекса, такие как: Яндекс.Кошелек, Яндекс.Такси, Яндекс.Маркет, Яндекс.Афиша, Яндекс.Карты и др. Также широко используется портал государственных услуг – Госуслуги. Данный портал представляет собой справочно-информационный интернет портал, обеспечивающий доступ физических и юридических лиц к сведениям, касающимся государственных и муниципальных услуг России.

В ЛНР некоторые предприятия разработали свои приложения для более качественного обслуживания клиентов. На сегодняшний день в Луганской Народной Республике актуальны вопросы цифровизации экономики, правительством вынесены вопросы, связанные с концептуальными подходами перспективного развития Республики в условиях цифровизации экономики и общества; влиянием цифровой экономики на социальную сферу и гуманитарные исследования; влиянием цифровизации на психологическое здоровье человека; развитием

цифровой грамотности населения; эффективностью научных исследований, связанных с созданием перспективных информационных технологий; кадровым обеспечением в области информационных технологий и информационной безопасности.

Также власти ожидают от научного сообщества весомой научно-теоретической базы для практического развития всех аспектов социальной модернизации.

Стабильность реализации данной отрасли зависит не только от государства, но и от степени подготовки кадровых служб. ВУЗы республики, в частности и наш, предоставляют обучение по различным направлениям, связанным с развитием бизнес-информатики. Ежегодно выпускается большое количество студентов IT сферы, которые могли бы предложить свои услуги в создании и развитии информационных технологий, что позволит потребителю быстрее получать необходимые ему услуги, экономить, приобретать товары, а также оформлять документы, регистрировать транспортные средства, пользоваться услугами здравоохранения и т.п.

Список используемых источников:

1. [William Strauss & Neil Howe Generations The History Of America's Future, 1584 To 2069](#)
2. [G20 Программа по развитию и сотрудничеству в сфере цифровой экономики \(Итоговый документ — 2016\)](#)
3. [Конференция G20 на уровне Министров по цифровой экономике. Дюссельдорф 6-7 апреля 2017. Декларация Министров по цифровой экономике](#)
4. [World development report 2016. Digital dividends. — International Bank for Reconstruction and Development. The World Bank](#)
5. [G20 Программа по развитию и сотрудничеству в сфере цифровой экономики \(Итоговый документ — 2016\)](#)
6. [Цифровая повестка ЕАЭС 2025: перспективы и рекомендации. Обзор совместного исследования Всемирного банка и Евразийской экономической комиссии Digital Transformation Initiative. Executive summary. May 2018](#)
7. [Digitalization is the revolution happening today. The Games for Business learning platform](#)

УДК 33

ЦИФРОВИЗАЦИЯ В ЮРИСПРУДЕНЦИИ

студент Цуриков А.В.

научный руководитель: ст. преподаватель Анохина О.В.

*АНОО ВО «Сибирский институт бизнеса и информационных технологий»,
г. Омск, Россия*

Аннотация. *Автором рассматриваются информационные технологии в юридической деятельности, а также их влияние на профессию юриста. Приводятся направления развития технологий в юриспруденции как в контексте автоматизации, повышения эффективности функционала, так и применяемых технических и программных решениях.*

Ключевые слова: *цифровизация, право, информационные технологии, юриспруденция, справочно-правовые системы.*

DIGITALIZATION IN JURISPRUDENCE

student Tsurikov A. V.

scientific adviser: s. teacher Anohina O. V.

"Siberian Institute of Business and Information Technologies", Russian Federation, Omsk

Annotation. *The author examines information technologies in legal practice, as well as their impact on the legal profession. The directions of development of technologies in jurisprudence are given both in the context of automation, increasing the efficiency of functionality, and the applied technical and software solutions.*

Key words: *digitalization, law, information technology, jurisprudence, reference and legal systems.*

Цифровизация основательно проникает во все сферы жизнедеятельности общества. Активное использование цифровых технологий в различных сферах человеческой деятельности – неотъемлемая часть современной реальности и юридическая сфера не являются исключением.

Действительно, вызванное воздействием цифровых технологий, изменение правовой сферы общества неизбежно. По мнению ученых, в результате воздействия процессов цифровизации может поменяться сам образ права, его регулятивная роль, границы и пределы действия права [7, с. 12].

Настолько глобальный процесс как цифровизация имеет как положительные, так и негативные результаты. Как отмечает А.Х. Джатдоев, применение информационных технологий в различных сферах, связанных с юридическим профилем позволяет решать массу текущих проблем, ускорять сбор и поиск информации, хранить большие массивы данных, что требует особых подходов к организации технологического обеспечения [2, с. 22].

Бесспорно, такое решение как справочно-правовая система в процессе деятельности юристов, позволяет решить ряд проблем, вызванных необходимостью хранения огромного массива правовой информации, а также быстрого поиска нужной информации. Стоит согласиться с тем, что данные системы стали для большинства наиболее удобным источником правовых норм. В.Н. Карташов пишет: «Несмотря на то что эти комплексы не относятся к официальным формам опубликования права, мне думается, что это дело ближайшего будущего» [5, с. 58].

Группа исследователей также считает, что если сегодня для нас остается привычной традиционная бумажная форма закона, то в перспективе закон получит новую цифровую форму, а первые попытки создания подобных механизмов уже представлены технологией заключения смарт-контрактов на основе использования технологии блокчейн [3, с. 202].

О цифровизации, как об угрозе для юристов, одним из первых в нашей стране заявил глава «Сбербанка» Герман Греф, который говорил о том, что в результате проникновения информационных технологий во все сферы жизни общества штат крупнейшего банка страны существенно сократится, а часть юридической работы будет выполняться при помощи нейронных сетей. Робот-юрист это не далекое будущее, а наступившая реальность. Освоение современных IT-технологий и развитие в этом направлении – залог успеха юриста будущего. В правовых отделах сбербанка является обязательным прохождение обучения по искусственному интеллекту, BigData и digital-навыкам, а некоторые сотрудники правового департамента пошли дальше и уже обучаются программированию на Python [6].

Рассматривая цифровизацию как угрозу юридической профессии, В.А. Зикеев считает, что при самом пессимистичном сценарии эта угроза носит экзистенциальный характер. И причиной нанесения урона профессии может стать не искусственный интеллект, а сам человек [4].

С одной стороны, как отмечают авторы, автоматизация процессов юристов в перспективе позволит повысить качество и профессионализм их услуг, а использование машинного обучения и искусственных нейронных сетей – оптимизировать законодательство в части выявления устаревших и дублирующих норм права, коллизий между ними и спорных формулировок в нормативных актах

Актуальной считаем точку зрения М.Ю. Барщевского, относительно того, что работа юристов может заменяться работой интеллектуальной платформы, но только в той части, в которой юрист выполняет какие-то формализованные функции. А вот работа адвоката по

сложным уголовным или гражданским делам требует анализа целого ряда обстоятельств, которые истолковать можно с точки зрения закона и так, и так [1].

Невозможно не согласиться с мнением В.А. Зикеева, который считает, что механизация юриспруденции предопределяет новый виток развития сопутствующих отраслей права. В первую очередь, это касается гражданского, уголовного, административного, финансового права, а также процессуальных правовых отраслей. Особая роль в этом процессе отведена развитию информационного права [4].

Помимо данных сложностей и необходимых преобразований стоит сказать и о проблемах в формировании цифрового права и дестабилизации его нормального функционирования на практике, среди которых стоит выделять:

1. Неправомерный доступ к базам данных, которые будут содержать информацию, и само программное обеспечение, а также создание, использование и распространение вредоносных программ для ЭВМ, нарушение правил эксплуатации ЭВМ, системы ЭВМ или их сети. Непосредственными объектами преступного посягательства будут являться: базы данных, отдельные файлы конкретных компьютеров содержащие секретные сведения систем и сетей, изменение информации, которое лишает ее первоначального качества, вследствие чего она перестанет отвечать своему прямому назначению.

2. Возможные сбои в работе программного обеспечения, полностью исключить которые попросту будет невозможно.

3. Похищенные программы и базы данных [1].

Всё-же, сами по себе цифровые технологии не могут напрямую угрожать профессии юриста. Ввиду этого стоит рассматривать процесс цифровизации как средство, открывающее новые возможности для юридического сообщества. Учитывая потенциал внедрения и развития новых технологий в юридическую сферу, стоит делить внимание и юридическому образованию. Однозначно, образование должно «идти в ногу» с постоянно развивающимися технологиями, дабы будущие юристы могли эффективно использовать профессиональные технологические инструменты.

Список используемых источников:

1. Бакунин, Р.Ю. Актуальные проблемы юриспруденции в эпоху цифровизации / Р.Ю. Бакунин // Публикации педагогов. – 2019.

2. Джатдоев, А. Х. Информационные технологии в юриспруденции / А. Х. Джатдоев. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2018. – № 6 (192). – С. 20-24. – URL: <https://moluch.ru/archive/192/48304/> (дата обращения: 26.02.2021).

3. Залоило Максим Викторович, Пашенцев Дмитрий Алексеевич Национальный правовой порядок России в условиях цифровизации // Вестник СПбГУ. Серия 14. Право. 2019. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/natsionalnyy-pravoporyadok-rossii-v-usloviyah-tsifrovizatsii> (дата обращения: 26.02.2021).

4. Зикеев, В.А. Цифровизация юридической профессии, или Юриспруденция эпохи миллениалов / В.А. Зикеев // Эл. Журнал Закон. 2018. URL:https://zakon.ru/blog/2018/8/2/cifrovizaciya_yuridicheskoy_professii_ili_yurisprudenciya_era_millennialov(дата обращения: 26.02.2021).

5. Карташов, В. Н. Внедрение цифровых технологий в образовательный процесс (на примере курса «Теория государства и права») //Актуальные проблемы совершенствования высшего образования. – 2020. – С. 128-130.

6. Кондрашов И., Иванов А., Цшайге Х., Пронин А., Серго А., Гапштайер Т., Вашкевич А., Квитко Р., Нестеренко А., Савельев А., Переверзев С., Калятин В., Будылин С. LegalTech и юристы будущего // Закон. – 2017. – №11. – С. 20-36.

7. Хабриева Талия Ярулловна Право перед вызовами цифровой реальности // Журнал российского права. 2018. № 9 (261). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pravo-pered-vyzovami-tsifrovoy-realnosti> (дата обращения: 26.02.2021).

УДК 342.847.1

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ИЗБИРАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ РФ НА ПРИМЕРЕ ГАС «ВЫБОРЫ»

студент **Чеботарев Д.Д.**

к.ю.н., доцент **Забайкалов А.П.**

ФГБОУ ВО «Российская Академия Народного Хозяйства и Государственной Службы при Президенте РФ (ЛФ)», г. Липецк, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены концептуальные основы государственной политики поддержки развития избирательного процесса с опорой на развитие его информационной составляющей.

Ключевые слова: избирательное право, избирательный процесс; государственная автоматизированная система; информационные технологии.

THE HISTORY OF INFORMATION TECHNOLOGY IN THE ELECTORAL PROCESS OF THE RUSSIA ON AN EXAMPLE OF THE SAS "ELECTIONS"

Student **Chebotarev D.D**

Candidate of Law, Associate Professor **Zabaikalov A.P.**

FGBOU VO "Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation (LF)", Lipetsk, Russia

Annotation. The article discusses the conceptual foundations of public policies to support the development of the electoral process, relying on the development of its information component.

Keywords: the right to vote, the electoral process; State automated system; information Technology

Актуальность исследования заключается в усиленной цифровизацией системы в РФ. Анализ публикаций по теме помогает точно проследить весь путь развития ГАС «Выборы» от самого начала до сегодняшнего дня. Цель исследования: проанализировать ход развития ГАС «Выборы» и выделить основные этапы его развития.

Сама идея создания этой системы назревала с самого начала 1990-х годов, однако свое официальное выражение она получила 12 июля 1994 в Концепции создания Государственной автоматизированной системы Российской Федерации «Выборы», утвержденной постановлением ЦИК РФ. Кроме того, данная идея была активно поддержана Президентом РФ и обеими палатами ФС РФ.

Само собой, необходимо было учесть все те сложности, с которыми столкнулись создатели данной системы: огромная территория, а, как следствие, часовые пояса и тысячи избирательных участков, каждый из которых необходимо было обеспечить специальным оборудованием: все это представляло не только вопрос времени, но и вопрос финансов. [2]

Именно поэтому в соответствии с Указом Президента РФ от 18 августа 1995 года № 861 при ЦИК РФ создан Федеральный центр информатизации (ФЦИ), которому было поручено решать задачи организационного и иного обеспечения ГАС «Выборы», включая разработку стратегии дальнейшей информатизации избирательной системы России. За этим же центром закреплена на праве оперативного управления весь имущественный комплекс вышеназванной системы. [3]

На постоянной основе система начала работать в 2000 году, причем применялась она не только при проведении выборов Президента РФ и депутатов ГД РФ, но и при проведении региональных и даже местных выборов всех уровней.

Структура ГАС «Выборы»

1 уровень: комплекс средств ЦИК РФ.

2 уровень: комплексы средств автоматизации избиркомов субъектов Российской Федерации.

3 уровень: комплексы средств автоматизации окружных избирательных комиссий.

4 уровень: комплексы средств автоматизации территориальных избирательных комиссий.

5 уровень: комплексы средств автоматизации участковых избирательных комиссий.

Теперь рассмотрим основные принципы использования эксплуатации и развития ГАС «Выборы».

Согласно статье 4 Федерального закона от 10 января 2003 г. № 20-ФЗ «О Государственной автоматизированной системе Российской Федерации "Выборы» данными принципами являются:

1) соблюдение конституционных прав граждан при автоматизированной обработке информации о них;

2) обеспечение гласности деятельности избирательных комиссий, а также комиссий референдума при использовании ГАС «Выборы»;

3) оперативное информирование избирателей или участников референдума о ходе и результатах выборов и референдума;

4) недопустимость вмешательства в информационные процессы в ГАС "Выборы" органов государственной власти [1]

Эти принципы лишь подчеркивают то, что эта система обеспечивает избирателям гласность, достоверность, оперативность и полноту информации о выборах и референдуме.

Однако ГАС «Выборы» нередко попадала под так называемые хакерские атаки, итогами которой становился: несанкционированный доступ к информационным ресурсам, что могло привести не только к неправильному подсчету голосов, но и срыву голосования в целом.

Именно поэтому в выше упомянутом Федеральном законе в п.2 ст.21 прописаны основные меры защиты данной системы:

1) сертификация ГАС «Выборы», а также средств ее защиты в порядке, установленном федеральным законодательством;

2) применение сертифицированных и лицензионных программных средств общего назначения

3) исключение несанкционированного доступа к автоматизированной системе;

4) обеспечение подлинности и целостности информации в данной системе [1]

Кроме того, 3 пункт этой статьи подчеркивает, что работы по обеспечению безопасности информации в ГАС "Выборы" проводятся организациями, имеющими лицензии на соответствующие виды деятельности.

Таким образом, как мы видим, несмотря на возможную угрозу хакерской атаки, система имеет надежную правовую и, что самое главное, системную защиту, поэтому она способна качественно способствовать проведению честных и открытых выборов в нашей стране.

Следовательно, можно сделать вывод: появление данной системы на рубеже XX-XXI веков в РФ обусловило значительное повышение прозрачности избирательного процесса, увеличило скорость обработки голосов и до минимума сократило возможные махинации, вызванные как случайной неточностью, так и преднамеренным желанием изменить ход голосования, что показывает огромное значение ГАС «Выборы» для современного избирательного процесса.

Список используемых источников:

1. Закон Российской Федерации "О ГАС РФ "ВЫБОРЫ"" от 10.01.2003 г № 20 // Российская газета. 2003 г. № 7. Ст. 3277 с изм. и допол. в ред. от 29.05.2019

2. https://www.ng.ru/telecom/2006-11-07/17_glas.html (дата обращения: 15.02.2021)

3. <https://volgodonsktik.ru/2011/02/page/3/>(дата обращения: 15.02.2021)

УДК 37.018.43

УПРАВЛЯЕМАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ КАК ОСНОВА ПОДГОТОВКИ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*ассистенты Черепица Л.С., Попкова Л.А., Кочетова Н.А.
УО «Белорусский государственный экономический университет»
г. Минск, Республика Беларусь*

Аннотация. В тезисах рассмотрена управляемая самостоятельная работа студентов при изучении дисциплины «Компьютерные информационные технологии», которая предполагает действенный способ решения поставленных задач для подготовки студентов к своей профессиональной деятельности.

Ключевые слова: управляемая самостоятельная работа, действенный способ, профессиональная деятельность.

CONTROLLED STUDENTS' INDEPENDENT WORK AS A BASIS OF PREPARATION FOR PROFESSIONAL ACTIVITY

*Cherepitsa L.S., Popkova L.A., Kochetova N.A.
"Belarusian State Economic University", Minsk, Republic of Belarus*

Annotation. The abstracts considered controlled students' independent work in the study of "Computer Information Technologies" course, which suggests learning-by-doing method of solving problems to prepare students for their professional activity.

Key words: controlled independent work, learning-by-doing method, professional activity.

В современный период цифровизации фундаментально меняются структура обучения и организация образовательного процесса. Использование цифровых образовательных платформ и ресурсов в образовательном процессе рассмотрим на примере дисциплины «Компьютерные информационные технологии». К одному из видов учебной деятельности изучения данной дисциплины относится управляемая самостоятельная работа студентов (УСРС), которая является существенной частью всего учебного процесса. УСРС – это вид учебной деятельности, предназначенный для приобретения знаний, навыков и умений в объеме изучаемой дисциплины, выполняемый студентом индивидуально и предполагает его активную роль в планировании, получении результата и контроле.

Содержание учебной программы по дисциплине «Компьютерные информационные технологии» включает совокупность тем, которые предполагают теоретическое изучение материала и практическое освоение различных программных продуктов. К одной из тем изучаемой дисциплины, относится тема «Информационные системы в экономике», которая включает изучение основных принципов работы с аналитической правовой системой «БизнесИнфо» (АПС «Бизнес-Инфо»).

Система разработана белорусским ООО «Профессиональные правовые системы» и включает в себя все законодательство Республики Беларусь, а также аналитические и справочные материалы в виде специализированных банков данных (БД) «Бухгалтер», «Экономист», «Юрист», «Кадровик», «Секретарь», представляющих собой тематическую подборку документов по профессиональной принадлежности пользователя.

На лабораторных работах студенты приобретают практические навыки поиска документов по определенной тематике, относящихся к деятельности выбранного типа предприятия, анализируют их структуру, изучают работу с вкладками документов и списков.

Изучение АПС «Бизнес-Инфо» должно быть направлено на обучение действием. Действенный способ предполагает организацию и подготовку студентов к своей

профессиональной деятельности путем выполнения индивидуальной самостоятельной работы.

В рамках УСРС авторами предложено задание, которое предусматривает создание и разработку отчета. Для реализации задания студентам необходимо предварительное изучение функциональных возможностей АПС «Бизнес-Инфо». Отчет включает цель выполнения задания, которая предполагает изучение основных принципов работы с АПС «Бизнес-инфо», а также набор задач с их пошаговым алгоритмом выполнения.

Задачи включают:

- самостоятельное изучение обучающего ролика АПС «Бизнес-инфо»;
- самостоятельное изучение интерфейса;
- изучение основных функциональных возможностей АПС «Бизнес-инфо»;
- выявление вариантов поиска документов;
- выполнение поиска документов;
- сохранение найденных документов средствами механизма «Подборки»;
- изучение механизма «Закладки» для отметки в документе определенного места и впоследствии быстрого его поиска;
- создание условий для отслеживания пользователем изменений в интересующем документе (списки документов), применяя для этого механизм «Документы на контроле»;
- использование отображения редакции документа для формирования текста с историей;
- формирование алгоритма для сравнения редакций документа и создания выбора на отображение более новой редакции документа.

Выполнение УСРС в АПС «Бизнес-инфо» предполагает:

- формирование умений применять нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений;
- использование материала, собранного в ходе самостоятельной работы, для эффективной подготовки к экзамену, при написании курсовых и выпускной квалификационной работы.

Разработанные задания для УСРС представлены в виртуальной образовательной среде Moodle (Модульная объектно-ориентированная динамическая обучающая среда), и требуют от студентов подготовки ответов в электронном виде (в любом формате), а также размещения их в Moodle.

В настоящее время в качестве виртуальной образовательной среды многие учреждения образования выбирают легко настраиваемую и обслуживаемую систему Moodle, имеющую многоязычный, в том числе и русскоязычный, интуитивно понятный гибкий пользовательский интерфейс.

Одним из преимуществ системы Moodle является возможность ее бесплатного использования, при этом функционал не уступает коммерческим аналогам.

Еще одним важным достоинством виртуальной образовательной среды Moodle является то, что она распространяется в открытом исходном коде, что позволяет адаптировать ее под специфику задач, которые должны быть решены с ее помощью. Есть возможность разработать надстройку любой сложности (модуль), которая позволит управлять большими контингентами студентов, обучающимися по нескольким специальностям.

Использование виртуальной образовательной среды Moodle позволяет уменьшить время и затраты на разработку курсов и обеспечивает современный уровень функциональных и коммуникационных возможностей, контроль за учебной деятельностью, обеспечивает

разнообразные возможности для создания и хранения мультимедийных электронных образовательных ресурсов.

Для организации взаимодействия участников учебного процесса обучения между собой в виртуальной образовательной среде включаются различные средства коммуникации (чаты, видеоконференции для общения в режиме реального времени, электронная почта и др.)

Таким образом, именно выполнение УСРС с применением виртуальной образовательной среды Moodle позволяет наиболее полно соответствовать социально-педагогическим целям в период цифровизации, а также содержанию современного научного знания. Эта работа позволяет студентам провести имитацию различных правовых ситуаций, принимать непосредственное участие в решении возникающих вопросов, что обуславливает повышение качества подготовки современного специалиста высшей школы в его дальнейшей профессиональной деятельности.

Список используемых источников:

1. Бугорский, Р.В. Соколов Сетевая экономика и проектирование информационных систем / Р.В. Бугорский. – СПб.: Питер, 2007. – 320 с.
2. Беспалько, В.П. Образование и обучение с участием компьютеров (педагогика третьего тысячелетия). – М.: Изд-во Московского психолого-социального института; Воронеж: Изд-во НПО «МОДЭК», 2002. – 352 с.
3. Брезгунова, И.В. технологии электронного обучения: учебное пособие / И.В. Брезгунова, С.И. Максимов. – Минск: РИВШ, 2020. -144 с.
4. Дистанционное обучение в Беларуси [Электронный ресурс] // Адукар. – Режим доступа: <https://adukar.by/news/distancionnoe-obuchenie>. – Дата доступа: 25.02.2021. 3. Дистанционное обучение [Электронный ресурс] // Белорусский государственный экономический университет. – Режим доступа: <http://bseu.by/russian/teaching/do-fb.htm>. – Дата доступа: 25.02.2021.

УДК 330.341.1

**КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

студент Шевцова В.В.

*ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк*

Аннотация. Исследование раскрывает сущность понятия инноваций и инновационной деятельности, определяет проблемы развития инновационной деятельности в Донецкой Народной Республике. Работа также раскрывает перспективы развития инновационной деятельности в Донецкой Народной Республике.

Ключевые слова: инновации, технологии, инновационная деятельность, инновационный процесс, исследование.

**THE CONCEPT OF INNOVATION DEVELOPMENT
IN THE DONETSK PEOPLE'S REPUBLIC**

student Shevtsova V. V.

*GOU HPE "Donetsk Academy of Management and Public Service
under the Head of the Donetsk People's Republic", Donetsk*

Annotation. *The research reveals the essence of the concept of innovation and innovation activity, defines the problems of innovation development in the Donetsk People's Republic. The work also reveals the prospects for the development of innovative activities in the Donetsk People's Republic.*

Keywords: *innovation, technology, innovation activity, innovation process, research.*

Заключается в том, что грамотная инвестиционная политика государства способствует улучшению инвестиционного климата, усилению притока иностранных инвестиций и развитию экономики, как основы процветания Республики. Роль инноваций в современном мире трудно переоценить. Инновации выполняют как экономическую, так и социальную функцию, охватывают все стороны жизни общества, затрагивают личностные вопросы. В долгосрочной перспективе без инновационной деятельности невозможен дальнейший экономический и культурный рост по интенсивному пути развития.

Изучение проблем, связанных с инновационной деятельностью рассматривали ряд зарубежных учёных, таких, как: Й. Шумпетер [1], Г. Менш, К. Макконел, М. Портер, П. Друкер, В. Метчерних, Н. Кондратьев, Э. Мэнсфилд, Р. Солоу, Б. Твисс, Р. Фостер, У.Томyson, Ю. Яковец, Ф. Никсон, В. Павлюченко, А. Пригожий, А. Риге, И. Руденко. Отечественные учёные рассматривали понятие инноваций, анализ инновационного развития изучали И. Балабанов, А. Дагаев, В. Козырёв, А. Фирсова, А. Кузнецова, В. Павленко.

Является рассмотрением понятий инновации и инновационной деятельности, также проблем и перспектив развития инновационных процессов в Донецкой Народной Республике в современных условиях.

Инновации, являются неотъемлемой частью всех сфер жизнедеятельности. На сегодняшний день невозможно представить себе комфортную жизнь без инновационных технологий. Понятие «инновации» используется практически повсеместно, являются темой бесед как на бытовом, так и на профессиональном уровне, в том числе на уровне глав государств, международных организаций. Под инновацией, можно понимать введение в употребление какого-либо нового или значительно усовершенствованного продукта (товара или услуги) или процесса, нового маркетингового или организационного метода в деятельности предприятия, организации рабочих мест или внешних связей [2]. Определение термина «инновация» дают разные ученые, значения представлены в таблице 1 [3].

Таблица 1 – Определение инноваций разных ученых

Автор	Значение термина «инновация»
Никсон Ф.	Инновация – совокупность технических, производственных и коммерческих мероприятий, приводящих к появлению на рынке новых или улучшенных промышленных процессов и оборудования.
Павлюченко В.И.	Инновация – результат, итог предварительно проведенной научной, практической, организационной работы.
Пригожий А.И.	Инновация – «клеточка» управляемого развития целенаправленных изменений.
Риге А.	Инновация – коммерческое освоение новой идеи.
Руденко И.А.	Инновация – вновь созданный материал, продукция, технология, впервые внедряемый в производство.

Для внедрения инноваций в развитие государства, необходимо усовершенствование инновационной деятельности. Под инновационной деятельностью подразумевается все научные, технологические, организационные, финансовые и коммерческие действия, которые

приводят к осуществлению инноваций или задуманы с этой целью. К инновационной деятельности относятся исследования и разработки, не связанные прямо с подготовкой конкретной инновации [4].

Анализ современного состояния инновационной деятельности позволяет выделить такие тенденции её развития:

- незначительная инновационная активность предприятий;
- незаинтересованность предприятий в инновационной деятельности; увеличение расходов на отдельные инновационные проекты по сравнению с незначительным увеличением количества инновационно активных предприятий.

Существующая структура источников финансирования инновационной деятельности не стимулирует предприятия к инновационному развитию из-за наличия риска потерь вложенных в инновации средств.

Основными проблемами инновационной деятельности на данном этапе развития Донецкой Народной Республики являются:

- военный конфликт, который снижает инвестиционную привлекательность;
- этап разработки законодательства, стимулирующего инновационную деятельность;
- недостаток финансовых ресурсов для осуществления инновационной деятельности.

Активизация инновационных процессов будет способствовать обновлению устаревших основных фондов промышленных предприятий, это позволит обеспечить выход новых конкурентоспособных видов товаров как на внутренние, так и внешние рынки, что приведёт к стабилизации экономики. В дальнейшей перспективе развития инновационной деятельности в Донецкой Народной Республике, к примеру планируются лаборатории для повышения качества и эффективности диагностических исследований, их создание планируется уже в этом 2021 году в Донецке и Макеевке. Заложены деньги на создание лабораторий с внедрением передовой информационной системы, которая улучшит качество диагностики и снизит стоимость анализов. Пока такие лаборатории будут созданы в Донецке и Макеевке. Если программа будет продолжена, то планируется создание четырех таких лабораторий. На развитие здравоохранения направляется 1 миллиард рублей.

В заключении, можно утверждать, что инновации – это введение в употребление какого-либо нового или значительно усовершенствованного продукта (товара или услуги) или процесса, нового маркетингового или организационного метода в деятельности предприятия, организации рабочих мест или внешних связей. Исходя из данного определения, можно сделать вывод, что инновации являются наиболее значимой составляющей в экономике Республики. Наиболее важными направлениями повышения конкурентных преимуществ промышленных предприятий Донецкой области являются: развитие инновационной сферы, создание и внедрение в производство новых технологий и разработок, создание инновационных продуктов.

Список используемых источников:

1. Шумпетер, Й. Теории экономического развития. Капитализм, социализм, демократия / Й. Шумпетер. – М.: ЭКСМО, 2007. – 864 с.
2. Понятие инновации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://da-info.pro/document/razasnenia-po-zapolneniu-formy-no-1-innovacia-godovaa-otcet-ob-innovacionnoj-deatelnosti-promyslennogo-predpriatia> Дата обращения 10.03.21
3. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ppt-online.org/353451> Дата обращения 10.03.21
4. Понятие инновационной деятельности [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://da-info.pro/document/razasnenia-po-zapolneniu-formy-no-1-innovacia-godovaa-otcet-ob-innovacionnoj-deatelnosti-promyslennogo-predpriatia> Дата обращения 10.03.21

УДК: 330.341.4

ЦИФРОВОЕ НЕРАВЕНСТВО СТРАН МИРА В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ СЕТЕВОГО ОБЩЕСТВА

аспирант *Щербина А.Ю.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР

Аннотация. В тезисах рассмотрены уровни и аспекты цифрового неравенства стран мира, сделан вывод о решении данной проблемы посредством сотрудничества органов власти, международных организаций, институтов гражданского общества и общественности.

Ключевые слова: цифровое неравенство, цифровой разрыв, Интернет, доступность цифровых технологий, цифровая экономика.

DIGITAL INEQUALITY OF COUNTRIES IN THE CONTEXT OF NETWORK SOCIETY DEVELOPMENT

Shcherbina A.

«Donetsk National Technical University», Donetsk, DPR

Annotation. In the abstracts, the levels and aspects of the digital inequality of the countries of the world are considered, a conclusion is made about solving this problem through the cooperation of authorities, international organizations, civil society institutions and the public.

Key words: digital divide, digital divide, Internet, availability of digital technologies, digital economy.

Достижению целей устойчивого развития, сформулированным ООН как направления деятельности мирового сообщества в отношении преодоления проблем глобального масштаба, в значительной степени могут содействовать новые технологии, в связи с чем сокращение «цифрового неравенства», или «цифрового разрыва», становится ключевым условием прогресса в этом направлении. Внимание мирового сообщества к проблеме цифрового разрыва было впервые привлечено в докладе Организации Экономического Развития и Сотрудничества «Понимание цифрового разрыва», где данное явление определялось как разрыв между индивидами, домашними хозяйствами, предприятиями, территориями по социально-экономическому уровню относительно их возможностей доступа к информационно-коммуникационным технологиям (ИКТ) и использованию Интернета для широкого спектра деятельности [1]. В этой связи актуальным является рассмотрение цифрового разрыва между странами мирами в контексте развития сетевого общества.

На данный момент существует множество определений цифрового разрыва и связанных с этим явлением понятий, таких как цифровая интеграция, цифровое участие, цифровые навыки и цифровая грамотность, доступность цифровых технологий и т.д. Следует отметить, что межгосударственный разрыв в экономическом развитии усугубляется усилением процессов социальной изоляции и маргинализации, «выключением» целых наций из процесса производства и использования информации как обязательного условия современного конкурентоспособного существования в условиях развития сетевого общества, в котором сетевые ИКТ играют ключевую роль. Интенсификация подобных процессов происходит как внутри одного государства, так и между самими государствами, что позволяет говорить о глобальном характере проблемы цифрового разрыва, требующей для своего разрешения выработки эффективных механизмов международного взаимодействия.

Проблемы цифрового неравенства, поднимаются на международном уровне Организацией Экономического Развития и Сотрудничества, Конференцией ООН по торговле и развитию, Международным Экономическим Форумом, Международным Союзом

Электросвязи. Вопросы цифрового разрыва стран в своих исследованиях рассматривают Сафиуллин А., Моисеева О., Смирнов Е., Фаирли Р. и Чин М. [2].

Цель исследования – изучение проблемы цифрового неравенства, его масштабов, уровней и причин возникновения.

В зоне покрытия сигналом сотовой связи в настоящее время живет 96% населения мира, а 93%; находится в пределах досягаемости сети 3G или последующих поколений. В Северной и Южной Америке, Азиатско-Тихоокеанском регионе и Европе данный показатель составляет более 95%, в арабских странах – 91%, в СНГ – 88%, а в Африке – 79% [3]. По данным ООН, на начало 2021 г. Интернетом пользуется больше половины населения мира, что составляет 4,1 млрд. человек. При этом остальная часть населения мира - 3,6 млрд. человек, не подключены к сети. Большинство из них проживает в наименее развитых странах, где в среднем Интернетом могут пользоваться только 2 из 10 человек. Главной причиной, препятствующей использованию Интернета и мобильной связи, является их высокая стоимость. Кроме того, у жителей бедных стран нет навыков работы с цифровыми технологиями. Так, в 40 из 84 стран менее 50% населения не обладает элементарными компьютерными навыками, например, не знают, как скопировать файл или отправить по электронной почте письмо с приложением.

Цифровое неравенство стран обусловлено многими причинами. Так, получение доступа к ИКТ и их активное использование связано с рядом факторов: политическими взглядами, культурной и психологическими особенностями населения, а также социальными (образование, раса, пол, возраст, наличие цифровых навыков), экономическими (уровень дохода, занятость, развитие цифровой экономики) и географическим положением страны. По мнению экспертов Союза электросвязи, уровень дохода и уровень образования являются наиболее существенными факторами, влияющими на ограничение доступа к ИКТ и их использованию. Следует отметить, что у каждой страны есть свой набор причин цифрового разрыва. Например, цифровой разрыв в Германии уникален тем, что во многом обусловлен высокой стоимостью цифровых услуг. Одним из показательных фактов является то, что по мере роста доходов населения растет и использование Интернета, что подтверждает мнение экспертов относительно влияния экономического фактора на цифровой разрыв не только внутри страны, но и между территориями мира.

По мнению Сафиуллина А. и Моисеевой О., в наибольшей степени результаты цифрового неравенства стран прослеживаются на трёх уровнях – технологическом, социальном и экономическом [4].

На технологическом уровне цифровой разрыв наблюдается в степени развития инфраструктуры, которая обуславливает техническую возможность подключения к сети Интернет и мобильной связи.

На социальном уровне разрыв определяется возрастом, полом, уровнем образования, социальным статусом, политической властью, культурными факторами, географическим положением, степенью цифровой грамотности населения государства, уровнем использования ИКТ в муниципальных учреждениях и т.д.

На экономическом уровне цифровой разрыв обусловлен уровнем развития ИКТ-сектора в экономике отдельно взятого государства, объемом и динамикой инвестиций в развитие цифровой экономики, темпами её роста, степенью внедрения ИКТ в бизнес-экосистемах.

В международном контексте при оценке цифрового разрыва используется модель трёх уровней цифрового неравенства, развиваемая в работах М. Рагнелды и Х. Крейта, согласно которой разрыв проявляется на первом уровне – возможностью граждан отдельно взятой страны иметь доступ к Интернету и ИКТ, на втором уровне - обладанием пользователями цифровыми компетенциями, и на третьем уровне - наличием социальных преимуществ, которые пользователи получают при полноценном использовании ИКТ в профессиональной и частной жизни [5].

При анализе цифрового неравенства стран на первом уровне рассматривается возможность её граждан иметь базовый доступ к медиакоммуникационной инфраструктуре, что определяет наличие или отсутствие доступа к информации, содержащейся в сети Интернет. Для анализа цифрового неравенства на этом уровне используются статистические данные по количеству абонентов сети Интернет на территории рассматриваемой страны, степени охвата её территории Интернетом, стоимости услуг подключения и пользования Интернетом для её граждан.

Неравенство второго уровня определяется такими факторами, как цифровая грамотность населения и навыки использования ИКТ для поиска, понимания, оценки, создания и передачи цифровой информации в профессиональных и личных целях. На практике недостаток цифровых навыков и цифровой грамотности выключает пользователей из глобального информационного пространства даже при решении проблемы доступа и углубляет цифровое неравенство, переводя его на уровень неравенства между теми, кто использует ИКТ, но делает это с большей или меньшей эффективностью. Индикаторами оценки степени неравенства на этом уровне являются данные по цифровой грамотности населения государства и наличию цифровых компетенций у специалистов разных категорий с учётом социально-демографических характеристик [6].

Цифровое неравенство третьего уровня является наименее изученной сферой, количество исследований и научных публикаций по которой крайне ограничено. Ключевой идеей третьего уровня цифрового неравенства является идея о преимуществах профессионального и личного свойства, которые пользователи могут получить при грамотном и полноценном применении ИКТ. Предполагается, что пользователи, выключенные из глобального информационного пространства из-за отсутствия у них доступа к Интернету и ИКТ или необходимых цифровых навыков, оказываются в менее привилегированном положении в обществе по сравнению с теми, у кого доступ и цифровые навыки есть, – как в широком смысле (меньше возможностей для самореализации и саморазвития, повышения своего статуса в современном информационном обществе и т. д.), так и в более практическом смысле (меньше возможностей для оптимизации личной и профессиональной жизни посредством цифровых технологий, экономии времени и трудозатрат и т. д.). На сегодняшний день исследования цифрового неравенства третьего уровня носят в основном теоретический характер, при этом для анализа используются данные по преимуществам использования он-лайн услуг в динамике и специфике, по их адаптации под запросы пользователей, предоставляющих различные возможности для профессиональной и личностной самореализации как ресурса получения выгод, преимуществ, новых возможностей в обществе. При этом, как отмечает М. Рагнедда, само понятие преимущества имеет субъективный характер и с трудом поддаётся количественным характеристикам, учитывая, что специфика использования одних и тех же сервисов может отличаться в плане частоты, интенсивности, вовлеченности пользователей в онлайн-практики, производимого эффекта и других факторов.

Таким образом, с развитием цифровой экономики цифровое неравенство имеет тенденцию в большей степени влиять на цифровое поведение пользователей Интернета. Цифровые навыки пользования он-лайн сервисами с целью предложения и приобретения товаров и услуг напрямую затрагивают возможности граждан принимать активное участие в цифровой экономике и, как следствие, ощущать себя полноправными членами сетевого общества. С другой стороны, отсутствие подобных навыков приведёт к ещё большей маргинализации граждан страны, в силу каких-либо причин не обладающих навыками использования ИКТ.

Рейтинги развития цифровой экономики и сетевого общества, формируемые различными межгосударственными организациями, характеризуют одновременно разные уровни и аспекты цифрового неравенства, рассмотрим некоторые из них на примере некоторых стран (табл.1). Несмотря на то, что международные организации применяют различные методики расчёта, при сравнении позиции стран в разных рейтингах их позиции приблизительно одинаковы, что свидетельствует в пользу их соответствия действительности.

Таблица 1 – Позиция некоторых стран в рейтингах цифровой экономики

Показатель, рассчитывающая его организация, год проведенного исследования	Германия	Российская Федерация	Китай
Индекс развития ИКТ (ICT Development Index, International Telecommunication Union), 2017	12	45	80
Индекс сетевой готовности (Networked Readiness Index, World economic forum), 2020	9	48	40
Глобальный инновационный индекс (Global Innovation Index, Cornell University, INSEAD, and the World Intellectual Property Organization), 2020	9	47	14
Индекс развития электронного правительства (E-Government Development Index, UN), 2020	0,8856 (Very High Level)	0,7723 (Very High Level)	0,7388 (Very High Level)
Индекс цифровой эволюции (Digital Evolution Index, The Fletcher School, Tufts University), 2019	17	39	36
Индекс цифровизации бизнеса (Институт статистических исследований и экономики знаний (ИСИЭЗ) НИУ ВШЭ), 2019	38	28	н/д

Составлено авторами по [7,8,9,10]

Особого внимания заслуживает такой аспект цифрового разрыва, как ограниченность возможности детей пользоваться доступом к Интернету. По результатам совместного исследования Детского фонда ООН (ЮНИСЕФ) и Международного союза электросвязи, в 2020 г. примерно 1,3 млрд. детей в возрасте 3-17 лет не имели дома доступа к Интернету, а в Восточной Европе и Центральной Азии без домашнего Интернета обходятся 36 млн. детей, что составляет 42% всех школьников в регионе (табл.2). С аналогичной проблемой сталкиваются и студенты во всем мире. Так, доступа к Интернету не имеют 759 млн. студентов. Около четверти миллиарда учащихся во всем мире в той или иной мере пострадали из-за закрытия школ и университетов в связи с COVID-19 и вынуждены получать образовательные услуги в виртуальном режиме. Для тех из них, у кого нет доступа к сети Интернет, образование оказалось полностью недоступным.

Таблица 2 – Дети в возрасте 3-17 лет, у которых дома нет доступа к Интернету

Регион	% от общего количества населения
Западная и Центральная Африка	95
Восточная и Южная Африка	88
Южная Азия	88
Ближний Восток и Северная Африка	75
Латинская Америка и страны Карибского бассейна	49
Восточная Европа и Центральная Азия	42
Восточная Азия и Тихоокеанский регион	32
Всего в мире	67 или 1,3 млрд. чел

Составлено авторами по [4]

Изучая проблему цифрового неравенства, нельзя не упомянуть о государствах-лидерах в сфере развития ИКТ, а также о «цифровых бизнес-гигантах», извлекающих максимальную прибыль из своих лидерских позиций. По данным Конференции ООН по торговле и развитию,

лидирующие позиции на рынке цифровых технологий с большим отрывом занимают два государства – США и Китай, на долю которых приходится 75% патентов, связанных с технологией блокчейн, 50% расходов на Интернет вещей, более 75% рынка облачных вычислений, и 90% рыночной стоимости 70 крупнейших цифровых платформ. При этом две трети приходится на долю семи суперплатформ – «Microsoft», «Apple», «Amazon», «Google», «Facebook», «Tencent» и «Alibaba». Практически 100% рынка платежных систем в Китае захватили «Wechat», принадлежащий компании «Tencent», и «Alipay», которым владеет «Alibaba». «Facebook» занимает первое место среди социальных платформ в 90 странах, а на рынке поисковых сайтов 90% от общей стоимости приходится на «Гугл». Данные компании агрессивно отстаивают свои позиции за счет приобретения конкурентов, расширения спектра предлагаемых услуг, лоббирования политиков и установления стратегических партнерских отношений с традиционными транснациональными корпорациями.

Существующие тенденции усугубляют цифровое неравенство стран, так как более половины жителей планеты вообще не имеют доступа к Интернету или он ограничен. При этом, по прогнозам экономистов, в ближайшее время произойдет стремительный рост информационных потоков в мире, что связано с распространением Интернета и стремительным ростом передовых технологий, таких как блокчейн, аналитика данных, искусственный интеллект, трехмерная печать, автоматизация, роботизация и облачные вычисления.

Таким образом, явление цифрового неравенства имеет многоуровневый характер и получает всё большее распространение, при этом ускорение темпов развития цифровой экономики увеличивает масштаб разрыва между странами, так как на настоящем этапе развития ИКТ становятся ресурсом, обеспечивающим экономический рост и улучшение качества жизни населения. Ключевым условием получения «цифровых дивидендов» на уровне индивидуальных пользователей, бизнеса, общества и государств становится повышение эффективности использования ИКТ в промышленности, бизнесе, государственном управлении и социальной сфере. По мнению экспертов, преодоление глобального цифрового разрыва может быть достигнуто только посредством тесного сотрудничества и объединения усилий всех заинтересованных сторон, включая органы власти, международные организации, институты гражданского общества, общественность и частный сектор экономики.

Список используемых источников:

1. Understanding the digital divide. OECD. 2001. URL: <http://www.oecd.org/internet/ieconomy/1888451.pdf> (accessed 09.03.2021).
2. The determinants of the global digital divide: a cross-country analysis of computer and internet penetration. Menzie D. Chinn, Robert W. Fairlie. The Economic Growth Center Discussion Paper. Accessed at: <http://www.econ.yale.edu/~egcenter/research.htm> (accessed 09.03.2021).
3. Сафиуллин А.Р., Моисеева О.А. Цифровое неравенство: Россия и страны мира в условиях четвертой промышленной революции. Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. Том 12, № 6, 2019, стр. 26-37.
4. UNO official webpage. Accessed: <https://news.un.org/ru/story/2020/12/1391572> (accessed 09.03.2021).
5. Massimo Ragnedda, Conceptualizing digital capital, Telematics and Informatics, Vol. 35, Issue 8, 2018, Pages 2366-2375, Accessed: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0736585318309316>
6. Гладкова А.А., Гаррифулин В.З., Рагнедда М. Модель трех уровней цифрового неравенства: современные возможности и ограничения. Вестн. Моск. Ун-та. Сер. 10. Журналистика, № 4, 2019, стр. 41-31.
7. Индекс цифровизации бизнеса. Лаборатория исследований науки и технологий НИУ ВШЭ. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://issek.hse.ru/news/244878024.html>
8. E-Government Survey 2020 Digital Government in the Decade of Action for Sustainable Development. UNITED NATIONS New York, 2020 Accessed: publicadministration.un.org

9. Рейтинг стран мира по уровню развития информационно-коммуникационных технологий. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://gtmarket.ru/ratings/ict-development-index>

10. Cornell University, INSEAD, and WIPO (2020). The Global Innovation Index 2020: Who Will Finance Innovation? Ithaca, Fontainebleau, Geneva.

УДК 681.3.06

КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

студенты **Богданова А.А., Яруллина И.Э.**
Санкт-Петербургский Государственный университет
г. Санкт-Петербург, Россия

Аннотация. В тезисах рассмотрены области применения «Интернета вещей» как технологии, способной повлиять на основные направления деятельности бизнеса в области обмена данными, а также цифровые технологии, позволяющие защитить конфиденциальность информационной системы.

Ключевые слова: цифровые технологии, Интернет вещей, блокчейн, кибербезопасность, цифровая трансформация.

CYBERSECURITY IN DIGITAL TRANSFORMATION

Bogdanova A.A.
Yarullina I.E.
St Petersburg University, St Petersburg, Russian Federation

Annotation. The abstracts also considered the areas of application of the Internet of Things as a technology that can affect the main areas of business in the field of data exchange, as well as digital technologies that help protect the confidentiality of an information system.

Keywords: digital technologies, IoT, blockchain, cybersecurity, digital transformation.

Процесс цифровой трансформации, затрагивающий сегодня так или иначе все сферы общества, играет важную роль в выполнении целей устойчивого развития государств, так как способствует повсеместному внедрению инновационных технологий, формирующих стойкую инфраструктуру. Особую значимость использование информационных технологий приобрело во время распространения по всему миру вируса COVID-19, а также в пост-пандемийный период, так как в результате ограничительных мер коммерческие компании были вынуждены осуществить незамедлительный переход к Digital для сохранения своей платежеспособности. Однако всеобщая цифровизация имеет ряд недостатков, одним из которых является угроза кибербезопасности организаций.

На сегодняшний день инновационные технологии рассматриваются с позиции решения проблем устойчивого развития в масштабном диапазоне – от экологических до этических вопросов. Повсеместное внедрение продуктов цифровой трансформации создают новые возможности и точки роста для компаний, активно внедряющих их в свою производственную деятельность. Ряд авторов считает, что пандемия Covid-19 подтолкнула человечество к более активному использованию цифровизации во всех сферах человеческой жизни [1]. Однако эти изменения связаны с проблемой информационной безопасности, которая в последнее время приобрела глобальный характер. Так, по результатам исследования компании-разработчика в сфере кибер-безопасности InfoWatch за первые 3 квартала 2020 года в России было

зарегистрировано 1773 случая утечки информации, что составляет 9,93 млрд персональных и платежных данных [2]. Кроме того, атакам в большинстве случаев были подвержены компании в сфере IT-индустрии, финансов и госсектора.

Многими российскими авторами затрагивается проблема кибербезопасности. Например, в статье Кацхия А.А. и Макаренко Г.И. рассматриваются характерные свойства, которыми должна обладать система безопасности данных. Также упор делается на развитие законодательства в области защиты информационных прав [3]. Авторы другой научно-исследовательской работы предлагают построение модуля управления информационной безопасностью для защиты киберфизических систем цифрового пространства [4]. Таким образом, можно сделать вывод об актуальности рассматриваемой темы.

Рассмотреть возможные способы защиты кибербезопасности компаний, использующих инновационные технологии в процессе коммерческой и производственной деятельности.

Цифровизация преследует необходимость ускорения развития производственного сектора, увеличения объема инвестиций в научные исследования и разработки, а также предполагает преимущественное применение инноваций в производственном процессе. Цифровая трансформация экономики является неотъемлемой частью данной политики. Сегодня уровень цифровизации экономики – это один из главных факторов мирового экономического роста и конкурентоспособности ее отраслей. Начавшийся процесс четвертой промышленной революции ознаменовал повсеместное внедрение кибер-физических систем в производство с целью оптимизации производственных и логистических операций, оценки и повышения эффективности труда, производительности оборудования и внедрения НИОКР, снижения затрат на производство, управления цепями поставок.

Согласно проведенному международной консалтинговой компанией PwC исследованию на первом месте среди наиболее перспективных технологий, которые изменят бизнес-модели компаний и целых индустрий стоит IoT – «Интернет вещей», применимый и к производственным процессам (IoT) [5].

К основным областям применения IoT относятся: отслеживание движения товарно-материальных ценностей, удаленный сбор данных, формирование гибких моделей ценообразования, мониторинг активов, система самообслуживания, удаленное оказание услуг, получение рыночных данных в реальном времени.

Положительным результатом внедрения подобных технологий станет оптимизация процесса работы оборудования, повышение производительности труда, улучшение логистических операций, повышение качества продукции, снижение затрат организации.

В рамках данной технологии главным фактором конфиденциальности компании становятся данные. И в этом случае встает вопрос о защите внутренней информации компании, аккумулируемой инновационными системами. Рассмотрим цифровые технологии, позволяющие сохранить конфиденциальность данных и предотвратить возможность утечки информации.

1. Аппаратная аутентификация.

Данный подход используется в качестве аутентификации пользователя, которая устанавливается на смартфоны, ноутбуки или любые аппаратные системы, принадлежащие авторизованному пользователю, например пароль или отпечатки пальцев для предоставления доступа к устройству. В рамках сквозной технологии – Интернета вещей (IoT), аппаратная аутентификация позволяет предоставить доступ только для зарегистрированных пользователей.

2. Искусственный интеллект, машинное обучение и поведенческая аналитика.

Взаимодействие искусственного интеллекта и машинного обучения позволяет обеспечить более надежную защиту данных. Машинное обучение позволяет выявить аномалии и, на основе ретроспективного анализа, кластеризации и классификации данных, предсказать поведение пользователя. На основе анализа поведения пользователя формируется поведенческая аналитика позволяющая отличить киберпреступника от нормального пользователя. Искусственный интеллект и машинное обучение могут помочь в управлении

идентификацией путем перекрестной проверки достоверности данных в нескольких фрагментированных базах данных. Среди наиболее распространенных областей применения ИИ и машинного обучения необходимо отметить: определение фальсификации в документах, выявление мошеннических операций, а также разработка антивирусного ПО.

3. Блокчейн.

Это одна из потенциально сильных технологий кибербезопасности, которая стремительно развивается. Технология блокчейн работает на основе идентификации между двумя сторонами транзакции, поэтому этот тип безопасности работает на основе принципов одноранговой связи. Он предполагает аутентификацию и одновременное устранение попыток вмешательства. Использование технологии блокчейн с искусственным интеллектом может создать надежную верифицируемую систему для предотвращения потенциальных киберугроз.

Таким образом, вопрос кибербезопасности данных с каждым годом становится все актуальнее. Неотъемлемой частью развития цифровизации является появление новых форм вмешательства во внутреннюю среду компании, в частности информационную. Использование цифровых технологий позволяет не только автоматизировать работу и повысить конкурентные преимущества компании, но и также сохранить конфиденциальность данных.

Список используемых источников:

1. Чудиновских, И.В. Коронавирус и устойчивое развитие – угроза или новые возможности // Региональная экономика и развитие территорий. 2019. №12,2.
2. [InfoWatch Analytical Report // Market Analytics URL: d-russia.ru.](https://d-russia.ru/)
3. [Современные тренды киберугроз и трансформация понятия кибербезопасности в условиях цифровизации системы права // Вопросы кибербезопасности. 2019. №3\(31\).](#)
4. Зегжда Д. П., Васильев Ю. С. и др. Кибербезопасность прогрессивных производственных технологий в эпоху цифровой трансформации // Вопросы кибербезопасности. 2018. №2 (26).
5. Industry 4.0: Building the digital enterprise // Global Industry 4.0 Survey URL: [industry-4-0-pwc.pdf.](#)

МАТЕРИАЛЫ
II международной
научно-практической конференции
«Экономика. Наука. Инноватика.»

Подписано в печать 19.04.2021г. Формат 14,8x21
ДНР, город Донецк

