

№ 8 2021

# ВЕСТНИК БЕЛОГО ГЕНЕРАЛА

научный журнал для молодых учёных

ББК 6/8

УДК 03

## КОЛЛЕГИЯ РЕДАКТОРОВ И РЕЦЕНЗЕНТОВ

**Дмитриев Павел Андреевич**, магистр менеджмента, директор АНО НИЦ «Белый генерал», dmitriev.pavel.spb@yandex.ru

**Наумов Владимир Николаевич**, заведующий кафедрой бизнес-информатики Северо-Западного института управления РАНХиГС, доктор военных наук, naumov-vn@ranepa.ru

**Конягина Мария Николаевна**, профессор Северо-Западного института управления РАНХиГС, доктор экономических наук, konyagina-mn@sziu.ranepa.ru

**Жириева Елена Васильевна**, профессор Северо-Западного института управления РАНХиГС, доктор экономических наук, lenaonline@inbox.ru

**Иванов Денис Юрьевич**, доцент Северо-Западного института управления РАНХиГС, кандидат политических наук, ivanovnir@gmail.com

**Борисова Елена Юрьевна**, доцент Северо-Западного института управления РАНХиГС, кандидат технических наук, al\_borisova@mail.ru

**Гурьева Татьяна Николаевна**, доцент Северо-Западного института управления РАНХиГС, кандидат педагогических наук, tguryeva@yandex.ru

**Евдокимов Павел Андреевич**, доцент Северо-Западного института управления РАНХиГС, кандидат военных наук, pavelevdokimov@mail.ru

**Учредитель и издатель:** Автономная некоммерческая организация научно-издательский центр «Белый генерал»

**Email:** publishing\_house@whitegeneral.ru

**Web:** <https://whitegeneral.ru>

Санкт-Петербург, Российская Федерация

# Содержание

## ИССЛЕДОВАНИЯ В ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНИЯ

**Степанова Юлия Александровна**

ОБЗОР ФУНКЦИЙ РЕСУРСА НАЦИОНАЛЬНОГО КОРПУСА РУССКОГО ЯЗЫКА .....4

**Финогенова Анна Сергеевна**

ПЕРСПЕКТИВЫ МОЛОДЕЖИ, НАДЕЛЕННОЙ ЛИДЕРСКИМИ КАЧЕСТВАМИ, НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЕ ..... 10

## ИССЛЕДОВАНИЯ В ОБЛАСТИ ЭКОНОМИКИ

**Черникина Анна Константиновна**

ДИНАМИКА ИНВЕСТИЦИЙ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ АРКТИЧЕСКИХ РЕГИОНОВ.... 20

## ИССЛЕДОВАНИЯ В ОБЛАСТИ ПОЛИТОЛОГИИ

**Лещёва Ирина Анатольевна**

ПОЛИТИЧЕСКИЙ АНЕКДОТ КАК ФАКТОР, ВЛИЯЮЩИЙ НА ИМИДЖ ГОСУДАРСТВА В КОНТЕКСТЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОТИВОСТОЯНИЯ .....33

**Мингазова Зухра Илшатовна**

ЮАР ВО ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКЕ КНР .....38

**Сизова Милана Владимировна**

БАЛАНСИРОВАНИЕ НА ГРАНИ: МЕЖДУ ПАНДЕМИЕЙ И ОЛИМПИЙСКИМИ ИГРАМИ. ЯПОНСКАЯ «ЦИФРОВАЯ МЯГКАЯ СИЛА» НА FACEBOOK ..... 44

**Чепурняк Денис Сергеевич, Охотникова Дарья Сергеевна**

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДВИЖЕНИЙ ПОД ЛОЗУНГОМ ФЕМИНИЗМА В РОССИИ НА ПРИМЕРЕ РФО «ОНА» ..... 60

## ИССЛЕДОВАНИЯ В ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНИЯ

УДК 004.8

# ОБЗОР ФУНКЦИЙ РЕСУРСА НАЦИОНАЛЬНОГО КОРПУСА РУССКОГО ЯЗЫКА

**Степанова Юлия Александровна**

*Студентка Северо-Западного института управления РАНХиГС при Президенте РФ*

*Российская Федерация, г. Санкт-Петербург*

*E-mail: qqqqww18@yandex.ru*

**Научный руководитель: Гурьева Татьяна Николаевна**

*Кандидат педагогических наук, доцент Северо-Западного института управления РАНХиГС при Президенте РФ*

*Российская Федерация, г. Санкт-Петербург*

*E-mail: tguryeva@yandex.ru*

*Для цитирования:* Степанова Ю.А. Обзор функций ресурса национального корпуса русского языка // Вестник Белого генерала. № 8. – СПб., АНО НИЦ «Белый генерал», 2021. С. 4–10.

**Аннотация.** Технологии искусственного интеллекта и машинного обучения могут ускорить развитие разных сфер деятельности человека. Важным направлением является технология анализа текстов. Полноценная коммуникация невозможна без знания языка. Анализ текстов с последующим машинным обучением может стать основой для структурирования текстов, для быстрого и качественного перевода с иностранных языков, для определения эмоциональной окраски, психологического портрета человека. Знание родного языка для гражданина своей страны является важным инструментом в общении. Цель данной работы – рассмотреть возможности применения Национального корпуса русского языка в развитии навыков будущих специалистов, обратить внимание на легкость, простоту получения нужной информации и доступность использования этого ресурса. Объект исследования - интернет-ресурс Национальный корпус русского языка. Предмет исследования - использование сайта Национального корпуса русского языка.

**Ключевые слова.** Корпус языка; искусственный интеллект; машинное обучение; анализ текста; Национальный Корпус русского языка.

## OVERVIEW OF THE FUNCTIONS OF THE RESOURCE OF THE NATIONAL CORPUS OF THE RUSSIAN LANGUAGE

**Stepanova Yulia Alexandrovna**

*Student of the North-West Institute of Management, branch of RANEPa*

*Russian Federation, St. Petersburg*

*E-mail: qqqqww18@yandex.ru*

**Guryeva Tatyana Nikolaevna**

*PhD in Pedagogical Sciences, Associate Professor of the North-West Institute of Management,  
branch of RANEPA, St. Petersburg*

*E-mail: tguryeva@yandex.ru*

**Abstract.** Artificial intelligence and machine learning technologies accelerates the development of different areas of human activity. An important area is text analysis technology. Full-fledged communication is impossible without knowledge of the language. Analysis of texts followed by machine learning can become the basis for structuring texts, for quick and high-quality translation from foreign languages, for determining the emotional color, psychological portrait of a person. Knowledge of the native language for a citizen of his country is an important tool in communication. The purpose of this work is to consider the possibilities of using the National Corpus of the Russian Language in developing the skills of future specialists, to pay attention to the ease of obtaining the necessary information and accessibility to use this resource. The object of the study is the Internet resource National Corpus of the Russian Language. The subject of the study is the use of the website of the National Corpus of the Russian Language.

**Keywords.** National Language Corpus; National Corpus of the Russian Language; Russian language.

## **Введение**

Развитие искусственного интеллекта и машинного обучения предполагают большие изменения в окружающем мире. Обработка текстов, разметка наборов синтаксических конструкций, относящихся к определенной предметной области, последующее машинное обучение может обеспечить основу коммуникации человека с искусственным интеллектом. Исследование текстов открывает возможность понимания эмоций человека. Чем объемнее набор лексических конструкций, тем богаче результат обучения, тем большее количество комбинаций фраз доступно обученной программе, которая сможет стать основой голосового интерфейса и в некоторых ситуациях должна будет заменить человека. Применение технологий обработки текстов естественного языка и машинного обучения сейчас также используется в разработке программ-переводчиков иностранных языков. Применяется анализ текстов и в бизнесе, например, известны разработки решений для автоматической классификации сообщений, получаемых компанией, когда анализ текста используется для определения смысла сообщения, чтобы определить в какой отдел его направить. Технологии обработки естественного языка важны поскольку объемы неструктурированной и полуструктурированной текстовой информации растут



гораздо быстрее, чем объемы структурированной. Аналитики считают, что рынок обработки естественного языка достигнет к 2025 году 40 млрд долларов [1].

Корпус языка – это структурированное собрание текстов на каком-либо языке в электронном виде с прикрепленной к каждому тексту и каждому слову разметкой информации о свойствах текстов и слов. При использовании искусственного интеллекта и машинного обучения такая база данных языка становится мощным средством для изучения языка, понимания текстов. От полноты и значимости разметки зависит качество корпуса языка, возможность быстрого поиска тех слов и языковых конструкций, которые нужны пользователю. Использование корпуса дает возможность изучения грамматических структур языка, грамматических форм, падежей. В корпусах реализовано применение семантического поиска, осуществляемого по таким классам слов, как наименования частей речи, имена родства, глаголы движения, оценочная лексика, уменьшительно-ласкательные слова. Для функционирования системы используются методы машинного обучения, обработки текстов.

Национальным корпусом называют самый большой и объемный корпус, дающий наиболее полную характеристику о языке конкретной страны. В настоящее время такие корпуса используются во многих странах: Америке, Италии, Испании, Литве, Эстонии, Ирландии и многие другие.

С Национальным корпусом языка тесно связано такое понятие, как информационные технологии в лингвистике – это совокупность средств и методов получения, хранения, передачи информации о языке, его возможностях функционирования с помощью компьютерных технологий. Корпусная лингвистика решает следующие задачи:

1. Поиск слова в словаре;
2. Определение значения многозначного слова;
3. Морфологический анализ слова;
4. Синтаксический анализ предложения;
5. Построение словарей текстов.

Пользователь может задавать поисковые параметры – метатекстовую информацию, например, автора текста (имя, пол, возраст), название, дату создания, жанр, тип текста, время и место описываемых событий, предметную сферу, тематику текста и многое другое.

Цель данного исследования – обзор возможностей применения Национального корпуса русского языка. Объект исследования – интернет-ресурс Национальный корпус русского языка. Предмет исследования – использование Национального корпуса русского языка.

### **Материалы и теоретические основы**

Национальный Корпус русского языка – это справочно-информационная система по русскому языку, созданная специалистами из академических институтов разного профиля: Института языкознания Института проблем передачи информации, Института лингвистических исследований, Института русского языка имени В.В. Виноградова. Доступ к ресурсам корпуса свободный, осуществляется при поддержке компании «Яндекс» [2].

В основу Корпуса положен машинный фонд русского языка, созданный по инициативе А.П. Ершова в 80-х годах прошлого столетия. Работа по сбору коллекции текстов заметно ускорила с распространением их в сети Интернет. Существенное наполнение произошло в 2003-2005 годах благодаря финансовой программе «Филология и информатика». В свободном доступе Корпус появился 29 апреля 2004 г. [2].

На основе Корпуса созданы экспериментальные электронные словари, один из них – это частотный словарь русской лексики. Корпус национального русского языка отличается от большинства зарубежных по качеству и детальности разметки, многофункциональности поиска, также в российском корпусе есть возможность точного поиска по массиву более чем в 5 млн. словоупотреблений. Уникальность Национального корпуса русского языка заключается в возможности сложного поиска конструкций до 10 слов с задаваемыми характеристиками для каждого элемента этой конструкции.

Национальный корпус русского языка содержит в себе большое количество материала – от статьи современного журнала до обычной рекламы, от классической литературы до учебного пособия, также есть возможность найти видео с помощью мультимедийного корпуса. Но все равно Национальный корпус русского языка остается в большей мере литературным центром [2].

Например, на запрос двух прилагательных со значениями высокой и низкой температуры Корпус в общем перечне выдает примеры функционирования антонимов: «Ясность холодного ума и широта горячего сердца» А. К. Виноградов. Повесть о братьях Тургеневых (1932), «Война перешла из горячей в холодную» (Пикуль Фаворит) (Семантический поиск). [2].

К Корпусу следует обращаться при изучении таких аспектов языка, как историческая, географическая, социальная или стилистическая вариации языка для их наглядного представления. При изучении устаревшей лексики Корпус дает возможность проанализировать употребление архаизмов и их стилистическую функцию в языке. Корпус национального языка представляет возможность в короткое время собрать информацию по употреблению жаргонизмов, диалектики, что может использоваться при обучении или в научных работах. Можно провести исследование частотности функционирования лексико-семантического варианта слова, отдельной лексемы в различных текстах, в разные исторические периоды, у разных авторов или же наоборот у одного писателя. А при помощи Корпуса это сделать намного проще, нежели проводить анализ с помощью традиционных источников информации. Примеры разных видов словосочетаний, схем предложений, разных типов сказуемых, представленных в этом ресурсе, обеспечивают правильное синтаксическое применение слов.

## Результаты

Исходя из всего вышесказанного можно сделать вывод, что Корпус национального русского языка предоставляет огромные возможности для изучения русского языка и для его сохранения. Для специалистов разных сфер



этот ресурс обеспечивает доступ к коллекции текстов разных эпох. А применение функций корпуса работниками разных сфер может обогащать их речь, обеспечивать возможность более точного выражения мыслей, формулирования проблем и предложения новых терминов для разных сфер науки.

Самым главным в процессе изучения любого языка является практика, а использование информационных технологий в процессе самостоятельного обучения способствует не только отработке практического применения тех или иных лексических и грамматических форм, но и формированию целостного восприятия лингвистической информации, пониманию основных языковых процессов, самостоятельной оценки знаний и умений, оптимизации учебной деятельности и эффективному формированию лингвистических умений.

### **Обсуждение**

Национальными корпусами языка чаще всего пользуются исследователи-лингвисты. Но сейчас, когда люди стали читать меньше, писать безграмотно, этот ресурс можно было бы использовать для проведения практических занятий по родному и иностранному языкам в школе и в вузе, что также формирует и цифровые компетенции.

Например, при переводе на другой язык в нём можно искать идеоматические выражения. Тексты дают представление о современном функционировании языка, в то время как базовые учебники в большинстве случаев опираются на классическую литературу прошлых веков.

Для изучения русского языка Национальный корпус может быть полезен в изучении лексем, грамматических форм слов и словосочетаний, способов построения различных типов предложений. Преобразования фразеологизмов ведет к новым оттенкам семантического восприятия текста [3]. Более глубокое изучение языка дает основу понимания смысла старых текстов.

Любой специалист может воспользоваться важным достоинством этого ресурса – наличием большого количества примеров употреблений слов и

выражений не только художественных текстов, но и из своей сферы деятельности. Возможности поиска правильных форм и примеры очень важны для использования грамотной речи. Корпус национального русского языка дает представление о вариации значений слов, об их прямых и переносных значениях, о различиях в употреблении синонимов и омонимов, что важно при формулировании мысли, особенно в научных работах.

### Список литературы

1. ИИ и Natural Language Processing: большой обзор рынка. Часть 1 // РБК -2019. URL: <https://www.rvc.ru/press-service/media-review/rvk/152348/> (дата обращения: 01.03.2021).
2. Национальный корпус русского языка. URL: <https://ruscorpora.ru/new/> (дата обращения: 03.03.2021).
3. Текст в системе обучения русскому языку и литературе: Материалы VII Международной научно-практической конференции, Нур-Султан, 12 июня 2019 года / Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева. – Нур-Султан: Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, 2019. – 262 с. – ISBN 978-9965-31-518-3.

УДК 354

## ПЕРСПЕКТИВЫ МОЛОДЕЖИ, НАДЕЛЕННОЙ ЛИДЕРСКИМИ КАЧЕСТВАМИ, НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЕ

**Финогенова Анна Сергеевна**

*Студентка Северо-Западного института управления РАНХиГС при Президенте РФ  
Российская Федерация, г. Санкт-Петербург  
anna\_finni@mail.ru*

**Научный руководитель: Дмитриев Павел Андреевич**

*Преподаватель Северо-Западного института управления РАНХиГС при Президенте РФ  
Российская Федерация, г. Санкт-Петербург  
dmitriev.pavel.spb@yandex.ru*

*Для цитирования:* Финогенова А.С. Перспективы молодежи, наделенной лидерскими качествами, на государственной службе // Вестник Белого генерала. № 8. – СПб., АНО НИЦ «Белый генерал», 2021. С. 10–20.

**Аннотация.** Целью данного исследования является ответ на исследовательский вопрос: видит ли свое будущее на государственной службе молодежь, наделенная лидерскими качествами. Основным методом исследования является социологический опрос победителей конкурса ТОП-50 лучших студентов СЗИУ РАНХиГС. Конкурс определяет студентов-лидеров в учебной, научной, общественной и других сферах деятельности. По итогам анализа

результатов опроса, автор выделяет следующие тезисы: молодежь, наделенная лидерскими качествами, больше доверяет бизнесу, чем государству, как работодателю. При выборе места работы молодежь респонденты, в первую очередь, ориентируются на высокий доход, карьерный рост и профессиональное развитие, меньше четверти респондентов видят свою будущее на государственной службе. Социальная значимость и стабильность являются ключевыми преимуществами госслужбы. Низкая оплата труда и жесткие регламенты – главными недостатками.

**Ключевые слова.** Молодежь; государственная служба; перспективы, лидерские качества.

## PROSPECTS FOR LEADERSHIP-EMPOWERED YOUTH IN PUBLIC SERVICE

**Finogenova Anna**

*Student of the North-West Institute of Management, branch of RANEPA  
Russian Federation, St. Petersburg  
anna\_finni@mail.ru*

**Scientific adviser: Dmitriev Pavel**

*Assistant professor of the North-West Institute of Management, branch of RANEPA  
Russian Federation, St. Petersburg  
dmitriev.pavel.spb@yandex.ru*

**Abstract.** The purpose of this study is to answer the research question: whether young people endowed with leadership qualities see their future in public service. The main research method is a sociological survey of the winners of the TOP-50 best students of the NWIM RANEPA. The competition determines student leaders in educational, scientific, social and other fields of activity. Based on the analysis of the survey results, the author identifies the following theses: young people endowed with leadership qualities trust business more than the state as an employer. When choosing a place of work, young people, first of all, are guided by a high income, career growth and professional development, less than a quarter of the respondents see their future in public service. Social relevance and stability are key benefits of the civil service. Low wages and tight regulations are the main disadvantages.

**Keywords.** Young people; public service; prospects; leadership qualities.

### Введение

Нынешнее поколение молодежи отличается высоким уровнем развития лидерских качеств, избирательностью в вопросе определения сферы трудовой деятельности. Для них ключевыми факторами выбора места работы являются:

1. Интересная работа (35%);
2. Карьерный рост (32%);
3. Оплата труда (28%);
4. Соответствие личным ценностям сотрудников (25%) [1, с. 184].

Возможным направлением построения карьеры для молодежи является сфера государственного и муниципального управления. К государственным и муниципальным служащим молодого возраста относят, как правило, служащих до 30 лет. Согласно данным государственной статистики только 4% граждан занимают руководящие позиции на государственной службе и 1% занимают федеральные и региональные государственные должности (рисунок 1). В данном контексте исследование, направленное на выявление перспектив социально-активной молодежи в сфере государственного управления, является актуальным.

**Состав работников гражданской службы по возрасту и категориям должностей  
на 1 октября 2019 года**  
в % от общей численности работников по соответствующей категории должностей

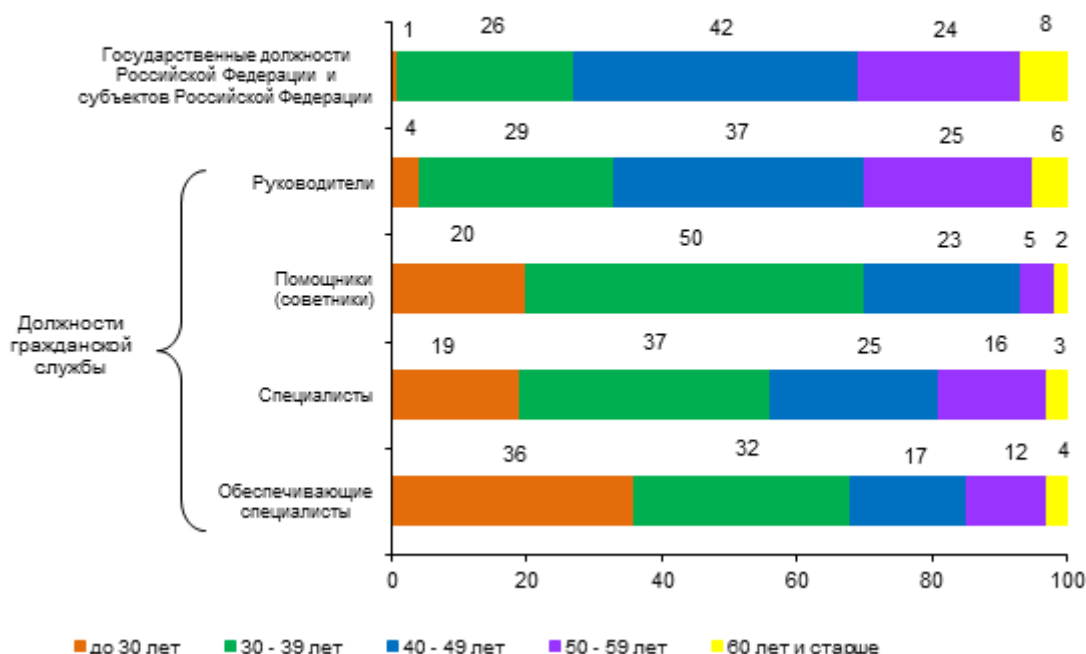


Рисунок 1. Статистические данные сайта Росстат [2]

Целью работы является ответ на исследовательский вопрос: видит ли свое будущее на государственной службе молодежь, наделенная лидерскими качествами. Объектом исследования являются молодые люди, обладающие лидерскими качествами, предметом — возможности их продвижения и перспективы на государственной службе.

## Материалы и методы

Основу исследования составили данные социологического опроса. Опрос был составлен через программу Google Forms. Среди респондентов опрос распространялся через сеть Интернет, а именно через социальную сеть ВКонтакте. В группу респондентов вошли победители конкурса топ-50 лучших студентов СЗИУ РАНХиГС в 2018/19 и 2019/20 учебных годах. Ежегодная премия «ТОП-50» является механизмом поощрения лучших студентов СЗИУ РАНХиГС за достигнутые успехи в течение учебного года. Цель Премии – развитие лидерских качеств, стимулирование профессионального роста и формирование активной жизненной позиции студентов института.

Задачи Премии:

1. Выявление наиболее одаренных и талантливых студентов по различным направлениям учебной и внеучебной деятельности;
2. Поощрение студентов за активное участие в научно-исследовательской, общественной, культурно-творческой и спортивно-массовой работе [3].

Респондентам был предложен перечень вопросов, раскрывающий их мнение о перспективах работы на государственной службе (таблица 1).

**Таблица 1**

### Социологический опрос победителей конкурса ТОП-50 лучших студентов СЗИУ РАНХиГС

Номер вопроса	Содержание вопроса
Вопрос 1	Укажите Ваш пол <ul style="list-style-type: none"> <li>• Женский</li> <li>• Мужской</li> </ul>
Вопрос 2	Укажите Ваш факультет <ul style="list-style-type: none"> <li>• Факультет государственного и муниципального управления (ФГиМУ)</li> <li>• Факультет экономики и финансов (ФЭиФ)</li> <li>• Факультет международных отношений и политических исследований (ФМОПИ)</li> <li>• Факультет таможенного администрирования и безопасности (ФТАиБ)</li> <li>• Факультет социальных технологий (ФСТ)</li> <li>• Юридический факультет (ЮФ)</li> <li>• Факультет среднего профессионально образования (ФСПО)</li> </ul>



Номер вопроса	Содержание вопроса
Вопрос 3	<p>Укажите Ваш курс</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 курс</li> <li>• 2 курс</li> <li>• 3 курс</li> <li>• 4 курс</li> <li>• 1 курс магистратуры</li> <li>• 2 курс магистратуры</li> <li>• Другое</li> </ul>
Вопрос 4	<p>Вы бы выбрали деятельности в области государственной службы в качестве приоритетной при выборе места работы?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Да</li> <li>• Скорее да, чем нет</li> <li>• Скорее нет, чем да</li> <li>• Нет</li> </ul>
Вопрос 5	<p>Какому работодателю Вы больше доверяете?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Государство</li> <li>• Бизнес</li> </ul>
Вопрос 6	<p>Что для Вас наиболее значимо при построении карьеры?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Стабильность</li> <li>• Высокие доходы</li> <li>• Доступное продвижение по карьерной лестнице</li> <li>• Профессиональное развитие</li> <li>• Востребованность на международном рынке труда (работа за границей)</li> <li>• Работа в России</li> <li>• Другое</li> </ul>
Вопрос 7	<p>Назовите основные преимущества государственной службы?</p> <p>➤ Развернутый ответ</p>
Вопрос 8	<p>Назовите основные недостатки государственной службы?</p> <p>➤ Развернутый ответ</p>
Вопрос 9	<p>Видите ли Вы свое будущее в сфере государственной службы? Ответ поясните.</p> <p>➤ Развернутый ответ</p>

В опросе приняли участие 35 студентов (26 девушек и 9 молодых людей) разных уровней образования и направлений (рисунки 2-3). Метод анализа данных подразумевал сопоставление и систематизацию полученной информации.

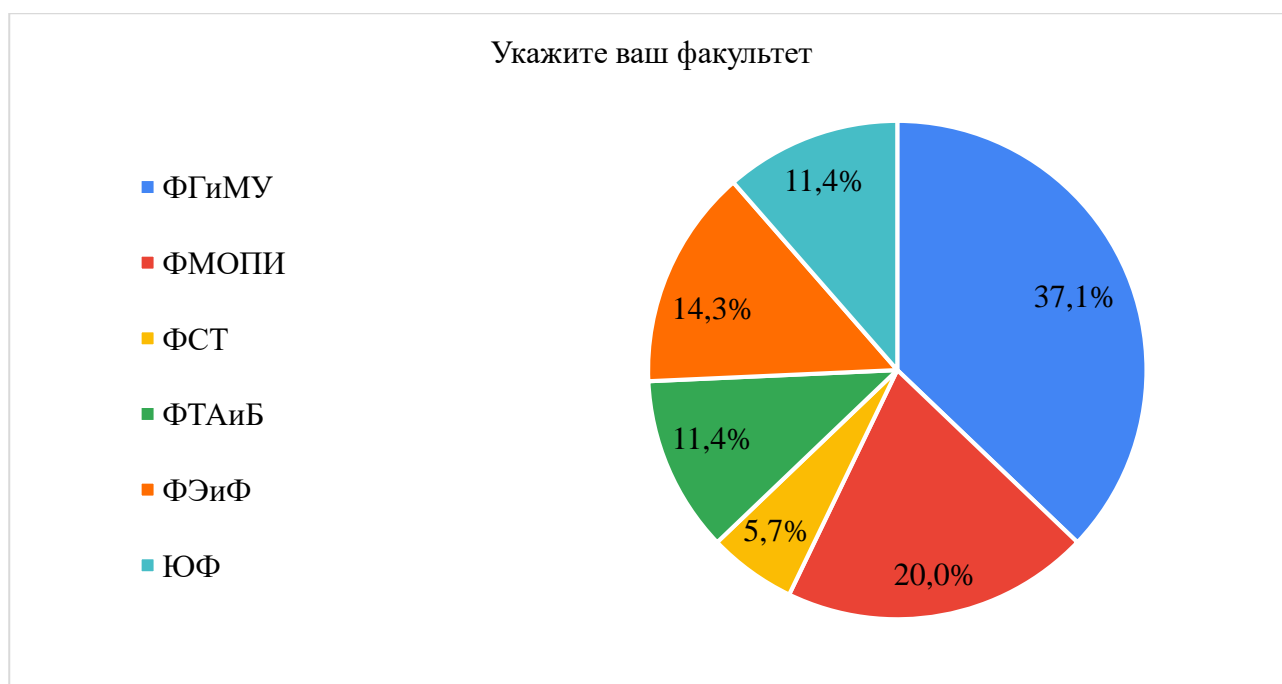


Рисунок 2. Распределение респондентов по факультетам

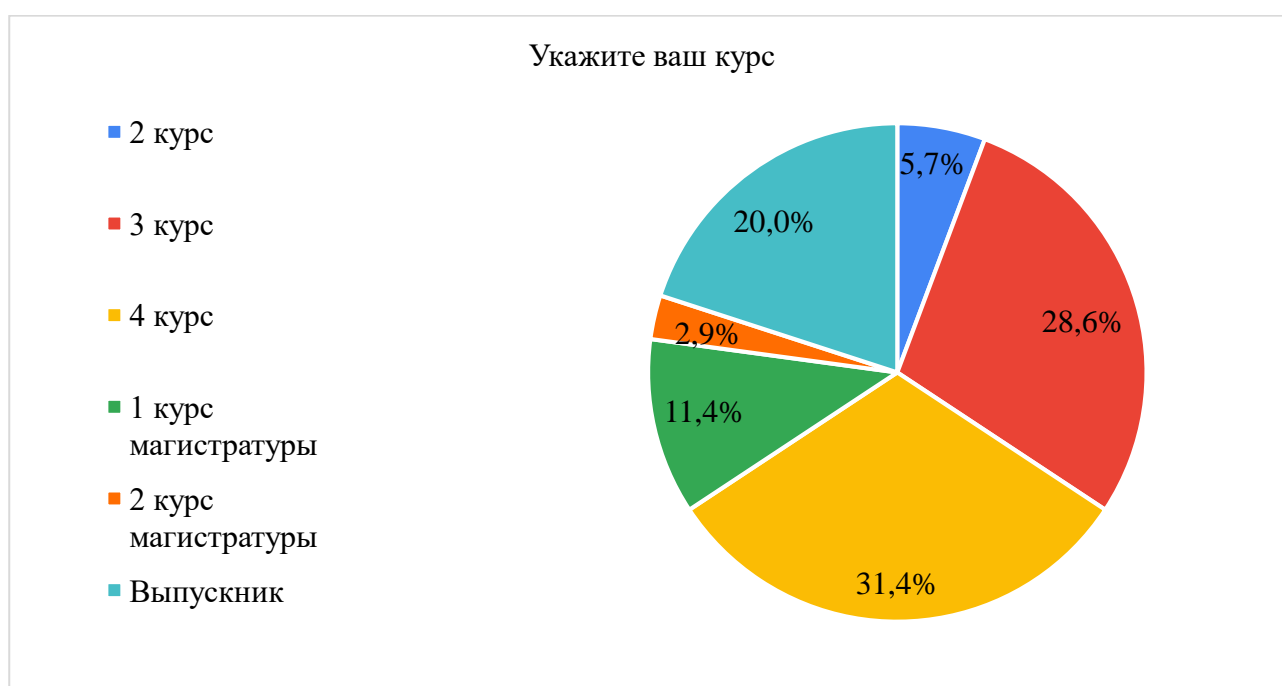


Рисунок 3. Уровень образования респондентов

## Результаты

По результатам опроса были определены:

1. Какой институт вызывает наибольшее доверие как работодатель (рисунок 4);
2. Значимые факторы при построении карьеры;

3. Преимущества и недостатки государственной службы;

4. Мнение студентов о перспективах работы на государственной службе.



Рисунок 4. Доверие институтам

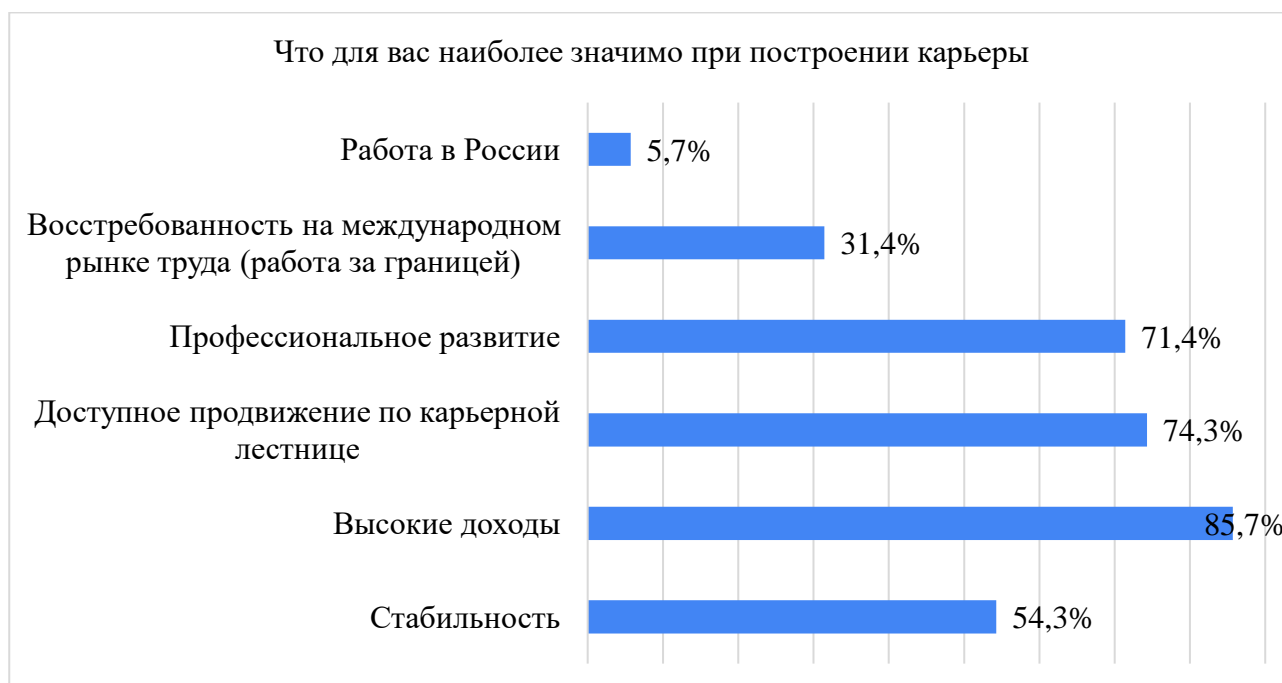


Рисунок 5. Значимые факторы для респондентов при построении карьеры

Согласно полученным данным, респонденты уделяют наибольшее внимание следующим критериям, необходимым при выборе работы:

1. Высокий доход. Более 85% студентов и выпускников отдают предпочтение высокому уровню дохода. Новое поколение работников

задумывается не только о комфортной жизни, но и содержании членов своей семьи.

2. 74,3% респондентов выделили доступное продвижение по карьерной лестнице.

3. Более 70% опрошенных выделяют профессиональное развитие, как один из значимых критериев. Приобретение сотрудниками профессиональных компетенций, знаний, навыков и умений необходимо для успешного продвижения по карьерной лестнице и увеличению возможного дохода.

4. Молодые лидеры также ориентированы на стабильность и востребованность на международном рынке труда, в соотношении 54,3% и 31,4% соответственно. Работа в России показала самый низкий процент заинтересованных – 5,7%.

По мнению студентов и выпускников-лидеров СЗИУ РАНХиГС главными достоинствами государственной службы являются:

1. Социальная значимость и гарантии. Данную категорию выделило 62,84% опрошенных;

2. Стабильность отметили 40% респондентов;

3. Государственная поддержка и четкое соблюдение законодательства с равным количеством голосов, соответствующих 14,29% занимают третье место.

4. Реже среди положительных аспектов государственной службы встречалось установление связей и престиж (11,43%), возможность изменения системы управления (8,57%) и уровень дохода (2,86%).

Среди причин, препятствующих респондентам сделать выбор в пользу работы на государственной службе, были указаны:

1. Низкая оплата труда (40%). Критерий оплаты труда, как один из существенных факторов при выборе места работы, сохраняет лидирующие позиции в данном вопросе.

2. Жесткая регламентация (28,57%);

3. Медленный карьерный рост (20%);

4. Традиции и «вход по связям» (17,14%). Данный элемент в сфере государственной службы имеет место уже достаточно длительное время. В парламенте неоднократно рассматривались инициативы по запрету кумовства государственной службе [4]. Выбор кадров, согласно уровню родства, не только приносит вред организации, в которой произошла подобная ситуация, но и возможному востребованному специалисту, который не получил заслуженное место работы.

5. Коррупция и бюрократизм (14,29%).

Также имеют место такие характеристики, как трудности с выездом за границу (5,71%), рутинная работа (5,71%) и привлечение к общественно-политическим акциям (2,86%).



Рисунок 6. Мнение респондентов о перспективах на государственной службе

Респондентам было предложено ответить на вопрос «Видите ли Вы свое будущее на государственной службе?» и обосновать свой ответ. По итогам мнение студентов и выпускников распределилось следующим образом:

1. Наибольшее количество опрошенных (45,7%) отрицательно ответили на поставленный вопрос. Несоответствие получаемой и требуемой специальности сфере государственного управления, сложное трудоустройство, уверенность в



низкой оплате труда, высокая нагрузка, желание работать в фрилансе – часто встречающиеся причины выбора данного ответа.

2. 25,7% участников исследования затрудняются дать конкретный ответ. Лидеры отмечают, что будут рассматривать альтернативные варианты в бизнесе, но на данный момент уверенно ответить не могут.

3. Почти 23% участников опроса видят себя в качестве специалиста на государственной службе. Среди причин респонденты отмечают стабильность, возможность работать в интересах граждан и уверенность в завтрашнем дне.

4. Еще 5,7% участников опроса отметили «скорее нет, чем да». Для них более приоритетной является работа в частном секторе.

6. Возможность получения бесценного опыта, установление связей с одной стороны, и специфики выбранного государственного учреждения с другой.

Анализ результатов опроса показал, что лидеры молодого поколения в большинстве своем не видят своего будущего на государственной службе. Результаты исследования также подтверждаются словами директора Северо-Западного института управления В.А. Шамахова. В интервью Роману Герасимову в рамках проекта «Роман с Академией», отвечая на вопрос «Какое количество ребят идет в бизнес?» директор отметил, что 80% выпускников реализуют свои лидерские амбиции вне рамок государственной службы [5]. Таким образом, цель исследования достигнута.

## **Обсуждение**

Для современной молодежи важна стабильность, финансовая обеспеченность, уверенность в завтрашнем дне и, конечно, сочетание работы и досуга. Молодежь, наделенная лидерскими качествами, не уверена, что сфера государственного управления способна удовлетворить их потребности. С одной стороны, даже в условиях ограниченного бюджетного финансирования материальные выплаты сохраняются или претерпевают минимальные изменения. С другой – стереотипный негативный образ государственной

службы, сочетающий бюрократию, вход по связям, коррупцию, отталкивают молодых сотрудников.

Органы муниципальной власти принимают мало усилий для популяризации направления государственного и муниципального управления. Преобразование в системе освещения сектора государственной службы и изменения в кадровой политики государственных учреждений способствуют притоку рабочей силы, заинтересованности молодых людей в сфере управления.

### Список литературы

1. Зайцева Т.В. Материальное стимулирование государственных служащих в условиях ограниченного бюджетного финансирования // Вопросы государственного и муниципального управления. 2016. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/materialnoe-stimulirovanie-gosudarstvennyh-sluzhaschih-v-usloviyah-ogranichennogo-byudzhethnogo-finansirovaniya> (дата обращения: 30.05.2021).
2. Численность и кадровый состав государственных органов и органов местного самоуправления Российской Федерации // Официальный сайт Росстата. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/11191> (дата обращения: 30.05.2021).
3. Положение. Премия ТОП-50 // Официальный сайт СЗИУ РАНХиГС. URL: [https://spb.ranepa.ru/wp-content/uploads/2021/03/polozhenie\\_premiya\\_top\\_50.pdf](https://spb.ranepa.ru/wp-content/uploads/2021/03/polozhenie_premiya_top_50.pdf) (дата обращения: 30.05.2021).
4. Замахина Т. В Госдуме предложили запретить кумовство на госслужбе // Официальный сайт Российской газеты. URL: <https://rg.ru/2015/01/16/zakon-site.html> (дата обращения: 30.05.2021).
5. «Президентская академия 2020. Глядя в будущее». Интервью с директором СЗИУ РАНХиГС В.А. Шамаховым // Проект «Роман с Академией». URL: <https://www.youtube.com/watch?v=D5QwydMeQvQ> (дата обращения: 30.05.2021).

## ИССЛЕДОВАНИЯ В ОБЛАСТИ ЭКОНОМИКИ

УДК 330.1

### ДИНАМИКА ИНВЕСТИЦИЙ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ АРКТИЧЕСКИХ РЕГИОНОВ

**Черникина Анна Константиновна**

*Студентка Северо-Западного института управления РАНХиГС при Президенте РФ  
Российская Федерация, г. Санкт-Петербург*

*E-mail: anna.chernikina98@mail.ru*

Научный руководитель: **Гурьева Татьяна Николаевна**

Кандидат педагогических наук, доцент Северо-Западного института управления РАНХиГС при Президенте РФ

Российская Федерация, г. Санкт-Петербург

E-mail: tguryeva@yandex.ru

Для цитирования: Черникина А. К. Динамика инвестиций в основной капитал арктических регионов // Вестник Белого генерала. № 8. – СПб., АНО НИЦ «Белый генерал», 2021. С. 20–32.

**Аннотация.** Статья рассматривает актуальную проблему инвестирования направлений развития Арктической зоны. Сделан обзор источников информации о проблемах освоения Арктических территорий, приведены сравнения объемов инвестирования перспективных районов Арктической зоны за несколько лет, рассмотрены причины уменьшения объема инвестиций, перечислены первостепенные проблемы освоения Арктической зоны.

**Ключевые слова.** Арктическая зона; факторы; инвестиции; основной капитал, динамика.

## THE DYNAMICS OF INVESTMENT IN FIXED CAPITAL IN THE ARCTIC REGIONS

**Chernikina Anna Konstantinovna**

Student of the North-West Institute of Management, branch of RANEPA

Russian Federation, St. Petersburg

E-mail: anna.chernikina98@mail.ru

Scientific adviser: **Gureva Tatyana Nikolaevna**

PhD in Pedagogical Sciences, Associate Professor of the North-West Institute of Management, branch of RANEPA, St. Petersburg

E-mail: tguryeva@yandex.ru

**Abstract.** The article considers the current problem of investing in the development directions of the Arctic zone. An overview of sources of information on the problems of development of the Arctic territories was made, comparisons of investment volumes of promising regions of the Arctic zone over several years are given, the reasons for reducing the volume of investment are considered, the primary problems of development of the Arctic zone are listed.

**Keywords.** Arctic zone; factors; investment; fixed capital; dynamics.

### Введение

На сегодняшний день Арктическая зона является привлекательной территорией для многих стран мира. Арктическая зона богата полезными ископаемыми: газ, нефть, газоконденсат и т. п. Для экономического развития России она имеет стратегическое значение. Крайний Север производит 10% всего ВВП нашей страны, обладая всего 1,6% населения. По оценкам РАН, в

Арктической зоне сконцентрировано 40% российских запасов золота, 60% – нефти, 60-90% – газа, 100% – коренных месторождений алмазов [1]. Через Арктическую зону протекает Северный морской путь, который значительно упрощает перевозки груза. Россия, находясь ближе других стран на пути к освоению арктических территорий, ещё в советские времена построила в Заполярье крупные рудники и заводы. Для обслуживания этих проектов был создан атомный ледокольный флот – единственный в мире. Развитие экономики северных территорий требует больших вложений. Поэтому изучение проблем Арктической зоны имеет большое значение для России.

Актуальность проблемы. Недостаточное инвестирование в капитал северных регионов может привести к плачевным последствиям, замедлить освоение зоны [1]. Арктическая революция – это завтрашний день для российской экономики. Арктика, по словам Никиты Кричевского, – чистое поле, где нет ни транспортной, ни буровой, ни добычной, никакой инфраструктуры. Развивая её, Арктическую зону освоить быстрее. Для этого «Роснефтью» предложен проект «Восток ойл», который поможет сохранить доминирующее положение России на нефтяном рынке [2]. Выявление ключевых направлений инвестирования поможет ускорить развитие арктической территории.

Цель работы. Сделать обзор источников информации о проблемах развития арктической зоны, рассмотреть направления инвестирования в основной капитал в арктических регионах за период с 2013 по 2020 года.

Объект: Экономика арктических регионов. Предмет: направления инвестирования в основной капитал в арктических регионах.

Теоретическая и практическая значимость исследования. Анализ источников информации, посвященных теме развития Арктических территорий, обзор направлений инвестирования в экономику региона, может стать основой для будущих исследований, посвященных экономике Арктических зон.

### **Материалы и теоретические основы**

Источники информации подтверждают важность исследования задач социально-экономического развития Арктических территорий [3, с. 1]. Авторы

многочисленных работ [3], [4], [5], отмечают, что организация эффективной работы по добыче нефти на шлейфе требует разработки чёткой стратегии, анализа данных и притока трудовых ресурсов, обладающих необходимыми компетенциями. Для того, чтобы сделать северные регионы привлекательными необходимо решить комплекс задач: обеспечить современный уровень благоустройства городов, условия для получения образования и постоянное повышения квалификации кадрового потенциала в соответствии с требованиями времени, что является непростой задачей в тяжелом северном климате [4, с. 2]. Требуются большие вложения в развитие инфраструктуры, благоустройства, обеспечения уровня современного образования и т. п, которые оцениваются в миллиарды рублей [6]. В современной экономике немаловажную роль играет инвестирование, являясь неотъемлемой составляющей основных вложенных средств в капитал.

За счёт вложений увеличивается эффективность работы, инициируются поиски новых способов оперативного достижения поставленных целей, что стимулирует направления развития экономики, ведёт к появлению новых идей и новаций [5, с. 3-4, 8]. Важно правильно определить первостепенные существующие: проблемы региона, ключевые факторы развития и объём инвестиций, необходимых для вложения в основной капитал. Например, правильное инвестирование могло бы предупредить техногенную аварию в Норильске в 2020 году, размер ущерба от которой – один из самых крупных в России [7]. Последствия ее – катастрофические. Губернатор Красноярского края Усс А.В. предложил решать проблему путём сжигания разлившихся нефтепродуктов, но этот единственный способ утилизации может привести к другим экологическим проблемам Арктических регионов [8]. Другая проблема – климатические изменения. Повышение температуры даже на несколько градусов может изменить свойства грунтов и привести к разрушению фундаментов зданий, что снизит срок их эксплуатации. Для того, чтобы избежать рисков развития территории, необходимы новые научные модели решения проблем, разработка которых требует финансовых вложений.



Источники официальной статистики позволяют проанализировать динамику инвестиций в развитие Архангельской области и Республики Коми за период 2013–2019 года [9].

Источники статистической информации показывают, что объём вложений с 2013 по 2019 год имеет неравномерный характер (рисунок 1).

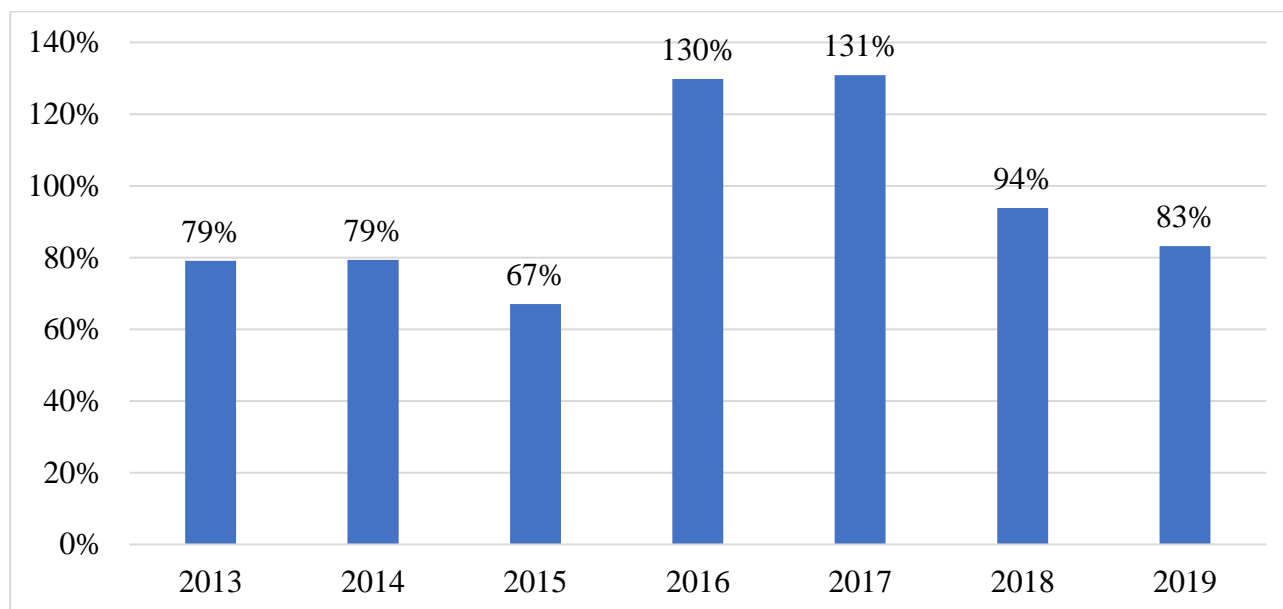


Рисунок 1. Инвестиции в основной капитал в Архангельской области за 2013–2019 года по данным Росстата в процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)

Снижение общего объема инвестиций в основной капитал Архангельской области в 2018 и 2019 годах объясняется уменьшением объемов инвестирования по таким видам экономической деятельности как: «Транспортировка и хранение», «Обрабатывающие производства», «Сельское хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство» и «Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов» [10].

Архангельская область имеет множество преимуществ, по сравнению с другими регионами: единственная алмазоносная провинция в Европе, мощный судостроительный кластер, порт круглогодичной навигации с независимым выходом в мировой океан, а также стоит отметить возможности лесопромышленного комплекса. [11, с. 1].

На рисунке 2 представлена диаграмма объёма инвестиционных вложений в основной капитал Республики Коми за период с 2013 по 2019 год.

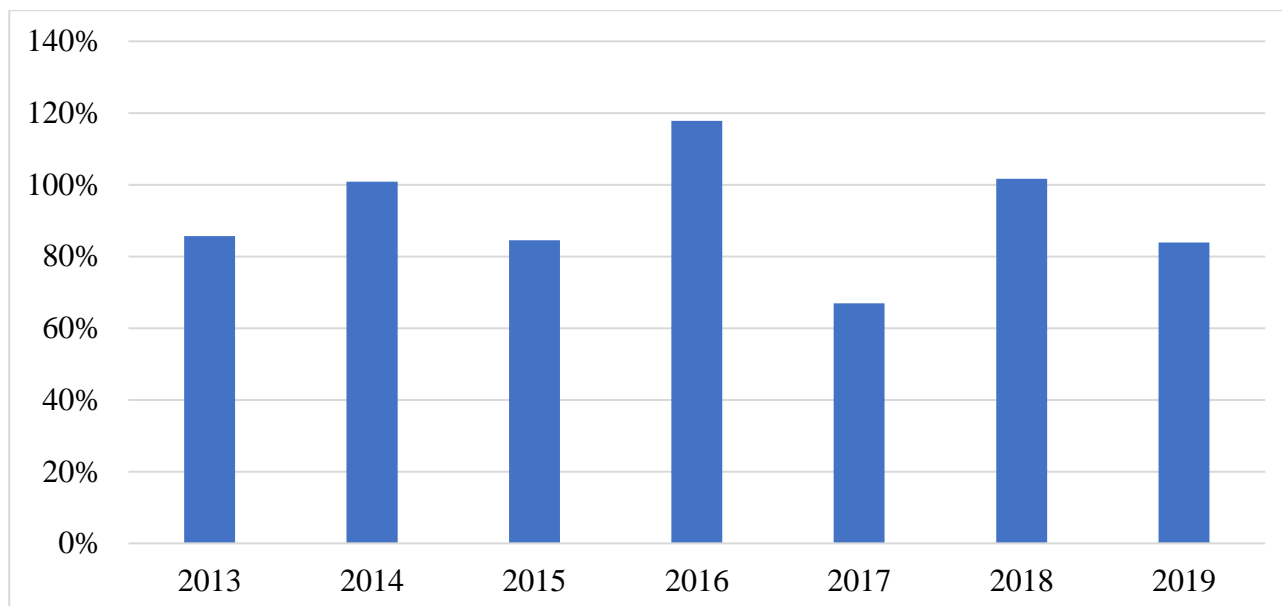


Рисунок 2. Инвестиции в основной капитал Республики Коми по данным Росстата за 2013–2019 года в процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)

Снижение общего объема инвестиций в основной капитал Республики Коми происходит за счет уменьшения вложений в развитие таких сфер экономической деятельности как: «Транспортировка и хранение», «Ремонт и монтаж машин и оборудования» и «Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов» [12].

Одним из главных факторов снижений инвестиций в регионах является падение цен на природные ископаемые, замораживаются проекты, а также завершение части инвестиционных программ.

В качестве мер поддержания экономического уровня региона были приняты указы [13], [14], согласно которым Арктическую зону хотят превратить в ведущую ресурсную базу России и зону эффективного обеспечения национальной безопасности [15, с. 2].

Но на протяжении длительного времени инвестиции в основной капитал сокращаются. Минвостокразвития упростил в начале 2020 года госпрограмму развития Арктики. Проект предполагал масштабное финансирование до 2025 года, планировалось перенести финансовое обеспечение большинства из них в отраслевые документы, в результате финансирование сократили со 190 млрд руб. до 140 млрд руб. [16].

До 2030 года не намечено никаких крупных проектов, которые бы помогли освоению Арктической зоны. Должны лишь были проводить доразведку месторождений «Победа» и Медыньское-море «Роснефти», Ленинградского, Лудловского, Русановского и Ледового («Газпром»), Долгинского («Газпром нефть»). Причиной такого решения являются западные антироссийские санкции, недостаток морских буровых установок, а также падение стоимости нефти [17].

Бюджет госпрограммы по Арктике сократили до 7 млрд руб. [18]. Но затем в октябре 2020 года был принят Указ Президента Российской Федерации от 26.10.2020 № 645 «О Стратегии развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности на период до 2035 года». По словам Президента, Арктика – стратегический регион, которое имеет глобальное значение для России, её безопасности [19]. В принятом указе были сформулированы цели по развитию Арктической зоны [13].

Минвостокразвития подготовило проект новой госпрограммы развития Арктики с 2021 до 2024 года, планировался объём бюджетного финансирования на сумму более 22,6 млрд руб. Но мероприятия госпрограммы должны привлечь в макрорегион 490 млрд рублей внебюджетных инвестиций до 2025 года, что позволит увеличить количество рабочих мест до 28,5 тысяч [20]. Проект Госпрограммы внесен в Правительство Российской Федерации 21 декабря 2020 года, а составлен 30 ноября 2020 года. Итоговый объём бюджетных ассигнований на реализацию программы за счет средств федерального бюджета составляет 19, 5 млрд. руб. [21]. Целями программы являются:

- Ускорение экономического развития территорий Арктической зоны Российской Федерации и увеличение их вклада в экономический рост страны;
- Обеспечение условий для устойчивого социально-экономического развития макрорегиона [22].

На рисунках 3 и 4 приводятся диаграммы полного объёма инвестиций в 2019 [23] и в 2020 году [24], из которых видно, что государство стало выделять больше собственных средств на развитие северных районов по сравнению с 2019

годом. Наблюдается прирост инвестиций из-за рубежа. Это говорит о том, что у данной территории высокая экономическая рентабельность.



*Рисунок 3. Инвестиции в основной капитал, осуществляемые на территории Арктической зоны Российской Федерации по источникам финансирования в 2019 году по данным Росстата*



*Рисунок 4. Инвестиции в основной капитал, осуществляемые на территории Арктической зоны Российской Федерации по источникам финансирования в 2020 году по данным Росстата*

Доля инвестиций будет напрямую зависеть от участия государства в данных проектах и от льгот налогообложения, которые может ввести государство для повышения интереса инвесторов. Объём инвестиций на национальные проекты напрямую зависят от цены топливно-энергетических ресурсов. В то же время опасность представляет введение санкций на экономический сектор, которые могут привести к приостановке проектов.

## Результаты

Был проведен отбор и обзор научных, законодательных, статистических источников данных, сделаны выводы: нелинейность вложений в Арктику оказывают отрицательное влияние на осуществление проектов по её развитию.

Из 100 инвестиционных проектов в области освоения природных ресурсов, развития морских портов и железнодорожной инфраструктуры, только менее половины перешли в стадию активной реализации. Доступ к передовым технологиям работы в Арктических условиях ограничен [25].

Отсутствие нулевой ставки по налогу на добычу полезных ископаемых (НДПИ) не позволяет вкладывать компаниям в разведку и добычу полезных ископаемых, так как НДПИ составляет до 70% налоговой нагрузки [25].

В настоящее время, добыча полезных ископаемых остаётся дорогостоящей на фоне положения мировых рынков (стоимость нефти в 2013 году – 105 долларов за баррель, в 2021 году – 63 доллара за баррель). При таких скачках цен инвестиции в нефтяной и газовый сектор будут убыточными [26], поэтому нужно в Арктических регионах строить высокотехнологические производства в области переработки: по нефти, по газу, по рыболовным продуктам и т. д.

Инвестирование в экономику северных территорий имеет ряд проблем:

- Инвестирование в экономику рассмотренных в статье перспективных областей Арктики не имеет стабильного характера. Освоение данной территории значительно замедляется.
- Экономические санкции, наложенные на Россию, препятствуют привлечению иностранных инвестиций.



- Крупные компании, получающие безвозвратные субсидии с условием вложения средств в развитие инфраструктуры и экологии, не выполняют эти условия (ООО «Северная звезда» («Норникель»), АО «Федорово Ресорсес», ООО «РТ-Развитие бизнеса», АО «Первая горнорудная компания») [27]. С целью контроля за выполнением субсидий, стоит рассмотреть вопрос о национализации таких больших предприятий.

Необходим научный подход к изучению существующих проблем Арктической зоны и разработка моделей их разрешения.

Развитие территории Арктики значительно ускорится за счёт вложений зарубежных инвесторов, банков, малых и средних предприятий и т. д.

Стоит учитывать, что инвестиции, прежде всего, рискованное мероприятие. Риски инвестирования связаны с экологией и глобальным потеплением. Одним из препятствий развития зоны является Арктический лёд, в связи с чем прорабатываются проекты транспортировки крупных массивов льда. По авторитетному мнению участников Арктических экспедиций, в освоении Арктики нужно опираться на принцип «не навреди», добыча ресурсов не должна заслонять всё остальное, а оставаться лишь частью использования зоны [28].

Руководство страны понимает всю серьёзность и важность проблемы развития Арктических зон, поэтому принимает первостепенное участие в разработке различных долгосрочных программ в области технологий, налоговой базы, инвестиций и т. д.

Основными направлениями инвестиций являются добыча газа и нефти, реализация проектов по формированию спроса на высокотехнологическую и наукоёмкую продукцию, открытие Северного морского пути, как транспортного коридора мирового значения, инвестиции в экологические проекты, сохранение объектов историко-культурного наследия 19 малочисленных народов на этой территории, развитие военного комплекса по защите страны [13].

Вложения могут не окупиться и привести в убыток не только инвесторов, но и государственные компании.

Таким образом, для уменьшения своих рисков и получения быстрой прибыли, финансовые средства вкладываются инвесторами в краткосрочные инвестиции, но необходимо привлекать их для долгосрочных инвестиций с целью длительного развития всех отраслей экономики в Арктической зоне.

### **Обсуждение**

Для получения результатов от инвестирования, необходимы дополнительные исследования и точное определение основных направлений инвестирования в основной капитал в арктических регионах. Для этого необходимы исследования по ряду направлений:

- Государственная поддержка инвестиционной деятельности в сфере туризма (снижение налога на прибыль, имущественных, земельных налогов, субсидирования коммунальных платежей и т. д.).
- Обеспечение транспортной инфраструктуры.
- Создание условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства в арктической зоне, в том числе для рыболовства и рыбоперерабатывающих предприятий жителями прибрежных территорий на коммерческих условиях.
- Разработка и использование альтернативных энергетических технологий для арктических регионов.
- Разработка государственной программы для улучшения жизни жителей Арктики.
- Стоит делать упор на развитие в Северного морского пути, так как это и быстро окупаемые вложения, и экономия ресурсов [29, с. 9-11].

Любые решения, направленные на освоение Арктической зоны, должны быть обоснованы и согласованы с мнениями научных экспертов, в том числе и зарубежных, которые глубоко изучали этот вопрос, так как их точка зрения подкреплена широкими научными знаниями и опытом.

## Список литературы

1. Лёд тронулся. Зачем Россия вкладывается в Арктику? // Официальный сайт издания Аргументы и Факты URL: [https://aif.ru/money/economy/lyod\\_tronulsya\\_zachem\\_rossiya\\_vkladyvaetsya\\_v\\_arktiku](https://aif.ru/money/economy/lyod_tronulsya_zachem_rossiya_vkladyvaetsya_v_arktiku) (дата обращения: 23.02.2021).
2. Арктическая революция // Официальный сайт советской и российской общественно-политической и деловой ежедневной газеты URL: <https://iz.ru/900777/nikita-kricheskii/arkticheskaia-revoliutciia> (дата обращения: 03.04.2021).
3. Меламед И. И., Авдеев М. А., Павленко В. И., Куценко С. Ю. Арктическая зона России в социально-экономическом развитии страны // Общество с ограниченной ответственностью «Редакция журнала «Власть» №1, 2015 С. 7 URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/arkticheskaya-zona-rossii-v-sotsialno-ekonomicheskom-razvitii-strany> (дата обращения: 03.03.2021).
4. Abrahamyan G., Atayan A., Guryeva T., Sharabaeva L. The model of an online digital competencies development system for the management personnel of the Arctic region / IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, Volume 678, 2021. [Электронный ресурс] URL: <https://iopscience.iop.org/issue/1755-1315/678/1> (дата обращения: 30.03.2021).
5. В. П. Оболенский, И. А. Квашнина, Инвестиции в основной капитал: возможности финансирования // Российский внешнеэкономический вестник, 2016. С. 11. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/investitsii-v-osnovnoy-kapital-vozmozhnosti-finansirovaniya> (дата обращения: 17.02.2021).
6. Дома миллионов россиян оказались под угрозой из-за глобального потепления // Официальный сайт российского новостного интернет-издания «Лента.ру» URL: [https://lenta.ru/news/2021/03/11/readtext/?utm\\_source=yxnews&utm\\_medium=desktop&utm\\_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2Fnews%2Fsearch%3Ftext%3D](https://lenta.ru/news/2021/03/11/readtext/?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop&utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2Fnews%2Fsearch%3Ftext%3D) (дата обращения: 14.02.2021).
7. Росприроднадзор оценил ущерб от аварии в Норильске в рекордные \$2 млрд. // Официальный сайт телеканала «РБК» URL: <https://www.rbc.ru/business/06/07/2020/5ef9e42a9a7947264d24cc19> (дата обращения: 24.02.2021).
8. ЧС с разливом дизеля в Норильске. Что важно знать // Официальный сайт телеканала «РБК» URL: <https://www.rbc.ru/business/04/06/2020/5ed7b3a19a79470f8a58995b> (дата обращения: 24.02.2021).
9. Инвестиции в основной капитал по субъектам российской федерации по данным Росстата. URL: [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/invest\\_sub.xlsx](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/invest_sub.xlsx) (дата обращения: 20.03.2021).
10. Инвестиционная деятельность // Официальный сайт Архангельской области. URL: <https://dvinaland.ru/gov/iogv/minec/invest/> (дата обращения: 07.03.2021).
11. Ельцова К. С. Инвестиционная политика Архангельской области // Наука и образование сегодня № 3(38), 2019 С. 3 URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/investitsionnaya-politika-arhangelskoj-oblasti> (дата обращения: 02.04.2021).
12. Структура инвестиций в основной капитал по видам основных фондов по данным Росстата URL: <https://komi.gks.ru/storage/mediabank/daTTEnS7/Инвестиции%20в%20основной%20капитал%20в%20виды%20экономической%20деятельности.doc> (дата обращения: 27.03.2021).
13. Указ Президента РФ от 5 марта 2020 г № 164 «Об Основах государственной политики Российской Федерации в Арктике на период до 2035 года (дата обращения: 02.04.2021).
14. Указ Президента Российской Федерации от 26.10.2020 № 645 «О Стратегии развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности на период до 2035 года» (дата обращения: 02.04.2021).
15. Песцов. С. К. Российская Арктика: мегапроект без срока завершения // Россия и АТР-2021 №1 С. 12. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rossiyskaya-arktika-megaproekt-bez-sroka-zaversheniya> (дата обращения: 13.03.2021)

16. Арктика поделится деньгами // Официальный сайт общественно-политической газеты «Коммерсантъ» URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4269792> (дата обращения: 24.03.2021).
17. Планы по освоению российской Арктики терпят фиаско // Официальный сайт российского информационного агентства РИА «Новый День». URL: <https://newdaynews.ru/economy/667172.html> (дата обращения: 18.03.2021).
18. Арктика ждет частного // Официальный сайт российской ежедневной общественно-политической газеты «Коммерсантъ» URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4503376> (дата обращения: 03.04.2021).
19. Принята Стратегия развития Арктической зоны России до 2035 года // Официальный сайт Министерства Российской Федерации по развитию Дальнего Востока и Арктики URL: <https://minvr.gov.ru/press-center/news/28522/> (дата обращения: 30.03.2021).
20. Минвостокразвития подготовило проект новой госпрограммы развития Арктики до 2024 года // Официальный сайт российского информационного агентства «ТАСС» URL: <https://tass.ru/ekonomika/9534339> (дата обращения: 02.04.2021).
21. Государственная программа Российской Федерации «Социально-экономическое развитие Арктической зоны Российской Федерации» URL: <https://regulation.gov.ru/projects#departments=75&StartDate=15.9.2020&EndDate=23.9.2020&npr=108624> (дата обращения: 02.04.2021).
22. Государственная программа Российской Федерации «Социально-экономическое развитие Арктической зоны Российской Федерации» // Официальный сайт Министерства Российской Федерации по развитию Дальнего Востока и Арктики URL: <https://minvr.gov.ru/activity/gosprogrammy/sotsialno-ekonomicheskoe-razvitie-arkticheskoy-zony/> (дата обращения: 01.04.2021).
23. Инвестиции в основной капитал, осуществленные на территории Арктической зоны Российской Федерации по источникам финансирования в 2019 году URL: [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/AV2AqDa0/2019ark\\_ist.xlsx](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/AV2AqDa0/2019ark_ist.xlsx) (дата обращения: 01.04.2021).
24. Инвестиции в основной капитал, осуществленные на территории Арктической зоны Российской Федерации по источникам финансирования в 2020 год. URL: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Wao5Lhnp/p17-2020.xlsx> (дата обращения: 01.04.2021).
25. Нулевой стимул: Арктике нужна поддержка государства // официальный сайт информационного портала газеты "Известия". URL: <https://iz.ru/881149/nikolai-khrenkov/nulevoi-stimul-arktike-nuzhna-podderzhka-gosudarstva> (дата обращения: 01.04.2021).
26. А мы уйдем на Север: сможет ли Арктика стать новым драйвером экономического развития // Официальный сайт сетевого издания "Деловой еженедельник "Профиль" URL: <https://profile.ru/economy/a-my-ujdem-na-sever-smozhet-li-arktika-stat-novym-drajverom-ekonomicheskogo-razvitiya-426212/> (дата обращения: 02.04.2021).
27. Миллиарды на Арктику: о связях инвесторов с офшорами и крупными чиновниками // Официальный сайт федерального информационного агентства "ИА REGNUM" URL: <https://regnum.ru/news/economy/3184563.html> (дата обращения: 03.04.2021).
28. Ученые рассказали о главном богатстве Арктики // Официальный сайт федерального информационного агентства «ОСН» URL: <https://osnmedia.ru/turbopages.org/osnmedia.ru/s/obshhestvo/uchenye-rasskazali-o-glavnom-bogatstve-arktiki/> (дата обращения: 03.04.2021).
29. Проект общественной резолюции по вопросам социально-экономического развития Арктической зоны Российской Федерации за 2019 год: по итогам IX Международного форума «Арктика: настоящее и будущее» — Санкт-Петербург, 2019. — с. 9–11 URL: <http://www.forumarctic.com/project-2019.pdf> (дата обращения: 31.03.2021).

## ИССЛЕДОВАНИЯ В ОБЛАСТИ ПОЛИТОЛОГИИ

УДК 327.8

### ПОЛИТИЧЕСКИЙ АНЕКДОТ КАК ФАКТОР, ВЛИЯЮЩИЙ НА ИМИДЖ ГОСУДАРСТВА В КОНТЕКСТЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОТИВОСТОЯНИЯ

**Лещёва Ирина Анатольевна**

*Студентка СПбГУ, факультет международных отношений*

*Российская Федерация, г. Санкт-Петербург*

*E-mail: irochkalesheva@yandex.ru*

*Для цитирования:* Лещёва И. А. Политический анекдот как фактор, влияющий на имидж государства в контексте информационного противостояния // Вестник Белого генерала. № 8. – СПб., АНО НИЦ «Белый генерал», 2021. С. 32–38.

**Аннотация.** Целью данного исследования является анализ влияния политического анекдота на имидж государства внутри самой страны, а также на мировой арене. Объектом выступает политический анекдот и политический юмор в целом, тогда как предмет – это сам процесс воздействия политического анекдота на имидж государства.

**Материалы и методы.** Информационной базой исследования выступили отдельные выпуски российских и американских ток-шоу, которые являются средствами ведения информационной войны.

**Результаты.** Сформированы основные особенности применения политических анекдотов в контексте информационных войн, влияющих на имидж не только своего государства, но и на имидж противника.

**Практическая значимость.** Результаты работы могут быть использованы политтехнологами в формировании методов продвижения своего кандидата с применением политических анекдотов, также для журналистов, комиков и блогеров и в научных кругах, занимающихся информационным противостоянием в целом.

**Ключевые слова.** Политический юмор; политический анекдот; имидж государства; информационная война.

### POLITICAL ANECDOTE AS A FACTOR AFFECTING THE IMAGE OF THE STATE IN THE CONTEXT OF INFORMATION CONFRONTATION

**Leshcheva Irina**

*Student of St. Petersburg State University, Faculty of International Relations*

*Russian Federation, St. Petersburg*

*E-mail: irochkalesheva@yandex.ru*

**Abstract.** The purpose of this study is to analyze the influence of a political anecdote on the image of the state within the country itself, as well as on the world stage. The object is a political anecdote and political humor in general, while the subject is the very process of the influence of a political anecdote on the image of the state.

**Materials and methods.** The information base of the study was made up of individual issues of Russian and American talk shows, which are means of waging information war.

**Results.** The main features of the use of political anecdotes in the context of information wars, which affect the image of not only one's own state, but also the image of the enemy, have been formed.

**Practical significance.** The results of the work can be used by political strategists in the formation of methods for promoting their candidate using political anecdotes, also for journalists, comedians and bloggers and in scientific circles dealing with information confrontation in general.

**Keywords.** Political humor; political anecdote; the image of the state; information warfare.

## Введение

С развитием информационных технологий политическая культура получила новый виток трансформации. С ростом влияния масс на политику, политическая элита стала привлекать массы, а массы – политическую элиту, при этом используя все методы, в том числе и нестандартные, такие как политический юмор, в том числе – политические анекдоты.

Актуальность политических анекдотов также обусловлена ростом популярности социальных сетей. Казалось бы, что «безобидные» угрозы, замаскированные под шутки, остаются лишь безвредным применением агрессии, однако они достигают конкретную цель – расположить общество и сторонников к определенной точке зрения и показать «слабость» государства, с которым ведется информационное противостояние, особенно это средство можно заметить именно в российско-американской информационной войне.

Юмор – это одно из наилучших средств манипуляции обществом, так как самый безобидный политический анекдот может послужить прекрасным оружием в информационном противостоянии.

Целью данного исследования является анализ влияния политического анекдота на имидж государства внутри самой страны, а также на мировой арене. Объектом выступает политический анекдот и политический юмор в целом, тогда как предмет – это сам процесс воздействия политического анекдота на имидж государства.



## Материалы и методы

В исследовании данной темы был применен компаративный метод анализа. Он заключался в просмотре и сравнении американских и российских ток- и реалити-шоу. Так, для анализа российского политического юмора были выбраны Высшие Лиги КВН, Премьер и региональные Лиги, Comedy Club. Среди западных шоу можно выделить несколько представителей стендапа, использовавших шутки о русском народе, его стереотипах и понимании наших людей с точки зрения американского человека.

Социокультурный и историко-культурный методы заключались в оценке культурных особенностей развития общества, а также исторический контекст, влияющий на становление такого понятия как «политический анекдот».

## Результаты

В итоге сравнения американских и российских ток- и реалити-шоу и использования политического юмора можно предоставить результаты наблюдения, выраженные в таблице 1.

**Таблица 1**

*Использование политического юмора в ток- и реалити-шоу российскими и американскими комиками*

Про Россию	Про США
Комик Маз Джобрани ассоциирует Россию с суровостью. В своем шоу он рассказывает, как привел сына на баскетбольную секцию. По итогам занятия российский тренер наградил стикерами лучших игроков, в число которых не вошел сын комика. Маз Джобрани отмечает, что американский тренер раздал бы стикеры всем игрокам, чтобы никто не расстроился. Когда Маз Джобрани указал на это тренеру и спросил, как объяснить сыну, почему он остался без стикера, ведь ребенку всего три года, тренер ответил, что он в три года сидел в тюрьме в Сибири [1].	Важная ниша юмора про Америку связана с фигурой Михаила Задорнова. Несмотря на то, что сатирик уже несколько лет как покинул этот мир, его шутки остаются популярными. На платформе YouTube шутки комика про США по-прежнему смотрят тысячи людей, общее количество просмотров измеряется десятками миллионов. Во многом сатирик строил свой юмор на глупости американцев. Один из самых популярных роликов на YouTube с выступлениями комика начинается его фразой: «Я вообще не хочу, чтобы когда-нибудь о наших людях в мире говорили: “Они тупее американцев”» [5].



Про Россию	Про США
<p>Луи Си Кей рассказывает о России на примере нищих детей-токсикоманов. Комик наблюдал следующие события. У случайного прохожего порвалась обувь. Он увидел ребенка и попросил у него клей. Ребенок достал тюбик из кармана и протянул прохожему. Тот заклеил ботинок и отдал ребенку. Ребенок взял клей, выдавил тюбик в пакет и занюхал его. Мысли прохожего, по мнению комика, были следующие: «У меня порвалась обувь. Вон ребенок. У него наверняка есть клей, потому что дела в нашей стране настолько плохи» [2].</p>	<p>Юмор команд КВН над попытками Америки влиять на геополитическую ситуацию в мире приводил к тому, что Америку часто "ставили на место". Таким образом комики показывали, что значимость США на мировой арене сильно преувеличена [6].</p>
<p>Берт Крайшер считает, что в России на каждом шагу мафия. Когда Крайшеру было 22 года он приехал в Россию для изучения русского языка, он связался с русской мафией. В итоге парень стал любимцем мафиози, получил прозвище Машина и даже выучил пару фраз на русском, о чем он рассказывал в своем стендапе [3].</p>	<p>Comedy Club делает акцент на жестком и остром юморе, построенном на стереотипах россиян о США. Большой резонанс вызвало шоу, в котором была разыграна встреча президента США Дональда Трампа и президента России Владимира Путина. Первый выставлен недалеким и некомпетентным по сравнению с российским лидером [7].</p>
<p>Американский комик Крис Д'Элия делится историей о сумасшедших злых русских, которые каждый день приезжали на мотоциклах в кофейню и неизменно злились. Злились просто так, без причины. Они заходили в кофейню и всем своим видом показывали: «Как тут отвратительно! Какое здесь отвратительное меню! Бариста, подойди сюда и иди к черту!» [4].</p>	<p>Популярный комик Павел Воля в своих выступлениях регулярно задевает и россиян, и американцев, подсвечивая острые политические проблемы обеих стран. На своем выступлении в Нью-Йорке Павел Воля проводил параллель между Дональдом Трампом и Владимиром Жириновским, указывал на проблему однополых браков в США, высмеивал коррупцию в России [8].</p>

По итогам применения социокультурного метода, автор приходит к выводу, что политические анекдоты во многом строятся вокруг существующих стереотипов. В США героями стендап-шоу становятся суровые, злые и нищие россияне. В России – недалекие американцы.

Политические анекдоты – это своего рода уровень межгосударственных взаимоотношений (не только на уровне глав государств и политических элит, но и между народами). Цель таких анекдотов – провести анализ и найти «тот самый момент», чтобы высмеять своего оппонента. Политические анекдоты стали не только средством в донесении в общественные умы требуемых установок, но и мощным средством ведения информационной войны.

Не только политические шоу, но и контент развлекательного характера носит «скрытый» политический юмор, заставляющий свою аудиторию «подумать» и высмеять ситуацию и стереотипы государства-оппонента. Активно данный прием используют и лидеры государств, вынося на публичное обозрение минусы политики своего противника.

Подводя итог, отметим, что анекдоты на сегодняшний день все активнее внедряются не только в общественную жизнь, но и политическую. Политический юмор стал эффективным средством пропаганды и внушения установок, требуемых лидерами государств. Это, в свою очередь, играет значимую роль и в процессе формирования международной политики, и в определении повестки дня. Наиболее удачным средством введения войны сегодня уже не является оружие в привычном виде. Подрыв имиджа государства и завладение его аудиторией осуществляется при ведении информационной войны, одним из средств которой является юмор во всех его проявлениях.

### Обсуждение

Цель работы, на субъективный взгляд автора, достигнута, однако рамки исследования все еще крайне размыты. В дальнейшем планируется более основательный анализ политических анекдотов и его влияние на построение имиджа государства в контексте информационного противостояния, с указанием хронологических и географических границ, влиянием социальных сетей на мнение общественности и гораздо более широкого рассмотрения политических ток- и реалити-шоу.

### Список литературы

1. Maz Jobrani "Russians Are Bad Ass!" | Maz Jobrani - I Come in Peace. // YouTube. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=dAnSYwr9tFw> (дата обращения 15.06.2021).
2. Как это было. Путешествие в Россию [1994 год] // YouTube. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=7rmfWfXPC2o> (дата обращения 15.06.2021).
3. В 1990-х комик из США ограбил поезд в России. Он выпустил об этом популярный стендап, а теперь снимет фильм // КиноПоиск. URL: <https://www.kinopoisk.ru/media/news/4004456/> (дата обращения 15.06.2021).

4. Chris D'Elia Met A Russian Biker Gang | Netflix Is A Joke // YouTube. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=-fO4InzpY8I> (дата обращения 15.06.2021).
5. Ну тупые! Американская коллекция Михаила Задорнова YouTube. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=2mGgxrC927s> (дата обращения 15.06.2021).
6. Команда КВН «РУДН». Америку на место! // YouTube. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=8abyuqmihKs> (дата обращения 15.06.2021).
7. Трамп и Путин играют в крокодил в Comedy // Камеди Клаб. RuTube. URL: <https://rutube.ru/video/e7fd71f1e1a7996c862260f39d3e83b1/> (дата обращения 15.06.2021).
8. Павел Воля - Про Америку (Большой Stand Up в Нью-Йорке, 2016) // YouTube. URL: [https://www.youtube.com/watch?v=O-6mk\\_EVhe0](https://www.youtube.com/watch?v=O-6mk_EVhe0) (дата обращения 15.06.2021).

УДК 327

## ЮАР ВО ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКЕ КНР

**Мингазова Зухра Илиатовна**

*Студент ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет»*

*Российская Федерация, г. Санкт-Петербург*

*E-mail: zuhrusha97@mail.ru*

*Для цитирования:* Мингазова З. И. ЮАР во внешней политике КНР // Вестник Белого генерала. № 8. – СПб., АНО НИЦ «Белый генерал», 2021. С. 38–44.

**Аннотация.** Целью данной работы является изучение и анализ места и роли ЮАР во внешней политики КНР. Предметом исследования является китайско-южноафриканские отношения, объектом – внешняя политика Китая на современном этапе.

Теоретическую базу исследования составили работы российских, китайских, европейских и американских авторов. При написании работы были задействованы следующие методы исследования: анализ официальных документов, статистики, проблемно-исторический анализ, историко-генетический метод. Работа основана на принципах историзма, системности и объективности.

Результаты. Проанализирована роль ЮАР во внешней политике КНР, выявлены достижения и проблемы в сотрудничестве двух стран.

Практическая значимость работы: результаты исследования могут быть использованы при подготовке к практическим занятиям по курсу «Международные интеграционные процессы и международные организации» и «История международных отношений».

**Ключевые слова.** Внешняя политика КНР; ЮАР; БРИКС; всеобъемлющее стратегическое партнерство ЮАР и КНР.

## SOUTH AFRICA IN CHINA'S FOREIGN POLICY

**Mingazova Zukhra**

*Student of Saint-Petersburg State University"*

*Russian Federation, St. Petersburg*

*E-mail: zuhrusha97@mail.ru*

**Abstract.** The purpose of this work is to study and analyze the place and role of South Africa in the foreign policy of the People's Republic of China. The subject of the study is the Sino-South African relations; the object is China's foreign policy at the present stage.

The theoretical basis of the study was the works of Russian, Chinese, European and American authors. Analyses of official documents, statistics, problem-historical analysis, historical-genetic method were used when writing the work. The work is based on the principles of historicism, consistency and objectivity

Results. The role of South Africa in the foreign policy of the People's Republic of China is analyzed; the achievements and problems in cooperation between the two countries are identified.

Practical significance of the work. The results of the research can be used in preparation for practical classes on the course "International integration processes and international organizations" and "History of International Relations".

**Keywords.** Foreign Policy of the People's Republic of China; South Africa; BRICS; comprehensive strategic partnership of South Africa and the People's Republic of China.

## Введение

Стратегическое партнерство КНР с Африкой как вид долгосрочного сотрудничества для достижения общих целей и максимальных выгод стал важным инструментом внешней политики Китайской Народной Республики в конце XX – начале XXI века. В 2013 году Си Цзиньпин выразил надежду на развитие мира в целом, особенно на развитие развивающихся стран [1, с. 14].

На протяжении многих лет и страны Африки непрерывно укрепляли торгово-экономическое взаимодействие на принципах равноправия, практической эффективности, общих интересов и совместного развития. Практика показала, что китайско-африканское экономическое сотрудничество отвечает общим интересам обеих сторон, содействует реализации Африкой Целей развития тысячелетия ООН и стимулирует совместные процветание и прогресс Китая и Африки [2].

Особую важность имеют отношения между Китаем и ЮАР. Южно-Африканская Республика является одной из экономически развитых стран в Африке, поставляет минеральное и промышленное сырье развитым странам. ЮАР выступает представителем африканских стран в Большой двадцатке и в клубе БРИКС, стремится получить постоянное членство в Совете Безопасности. Международная значимость и авторитет ЮАР растет с каждым годом [3, с. 81].

Активная и успешная экономическая деятельность КНР на Африканском континенте, и в Южно-Африканской Республике в частности, требует пристального внимания и анализа, в том числе с позиции опыта внешнеполитической деятельности.

Целью работы является изучение и проведение анализа места и роли ЮАР во внешней политики КНР. Объектом данного исследования выступает внешняя политика Китая на современном этапе, предметом – китайско-южноафриканские отношения.

Результаты исследования могут быть использованы при подготовке к практическим занятиям по курсу «Международные интеграционные процессы и международные организации» и «История международных отношений».

### **Материалы и методы**

Теоретическую базу исследования составили работы российских, китайских, европейских и американских авторов. Эмпирическую базу исследования можно условно разделить на четыре группы источников. К первой группе относятся программные документы КНР, содержащие стратегии, концепции. Вторую группу источников составляют официальные документы КНР по различным проблемам внешней политики, в том числе по проблемам Африки. Третью группу источников представляют статистические сборники. К ним относят официальные статистические ежегодники Министерства иностранных дел КНР, правительства Китайской Народной Республики; статистика международных организаций, таких как ООН, Всемирный Банк и МВФ. В четвертую группу условно можно объединить актуальную информацию из средств массовой информации. Теоретико-методологическую основу исследования составляет сочетание различных общенаучных и специальных методов. Применение общенаучных методов дополнялось анализом официальных документов, что позволило выявить место ЮАР во внешнеполитических приоритетах Китая. Анализ статистики позволил оценить значимость Африканского континента в целом, и отдельных его государств, для

экономического развития Китая, а также оценить влияние Китая на экономику Африки. С учетом того, что объектом исследования стал современный этап отношений между КНР и ЮАР был использован проблемно-исторический анализ. Историко-генетический метод был осуществлен для анализа эволюции внешнеполитического курса КНР.

### **Результаты исследования**

В результате исследования было выявлено, что основы внешней политики КНР были заложены в конце 70-х гг. XX века [4, с.88-91]. В 1977 году была принята программа «четырёх модернизаций», нацеленная на развитие сельского хозяйства, промышленности, науки и обороны с помощью импорта оборудования и технологий. Большую роль в формировании концептуальной основы внешней политики Китая сыграли съезды КПК, а также Белые книги, которые отражают основные направления внешней политики КНР [5].

Начиная с 70-х гг. XX века на съездах КПК были приняты такие концепции как «Одно государство – две системы», «Социализм с китайской спецификой», «Мирное возвышение», «Построения «гармоничного мира», «О формировании социализма с китайской спецификой для «новой эпохи». Важные изменения произошли и в африканском векторе внешней политики КНР. В докладе на XIX съезде КПК в 2017 году Си Цзиньпин сделал акцент на том, что Китай для развивающегося мира является примером и реальным фактором социально-экономического развития [6, с.17].

Изучив основные принципы, направления, средства и формы осуществления внешней политики КНР, установлено, что Африка является важным торговым и стратегическим партнером, одним из приоритетных внешнеполитических направлений деятельности КНР.

Развивая тесные связи с африканскими странами, КНР преследует несколько задач:

1. Налаживание надёжных и непрерывных поставок энергетических и минеральных ресурсов и по возможности монопольном их использовании;

2. Открытие новых рынков сбыта для своих товаров;

3. Снижение влияния Тайваня на Африканском континенте и экономических отношений с теми африканскими странами, которые имеют дипломатические отношения с Тайванем [7, с.567].

В свою очередь Китайское правительство старается внести вклад в развитие африканского континента, активно поощряя инвестиции в Африку через льготные, коммерческие кредиты, регулярные, преференциальные кредиты экспортным покупателям.

Проведенный в процессе исследования комплексный анализ отношений КНР и ЮАР позволяет утверждать, что по многим характеристикам взаимодействие между странами можно назвать «всеобъемлющим стратегическим партнерством» по ряду показателей.

Во-первых, между КНР и ЮАР существует механизм стратегического диалога в рамках регулярных Форумов Китай-Африка и межпарламентского сотрудничества [8].

Во-вторых, ЮАР является крупнейшим торговым партнером Китая в Африке, а КНР занимает первую строчку в списке торговых партнеров ЮАР [3, с. 82].

В-третьих, отношения между Китайской Народной Республикой и Южно-Африканской Республикой следует назвать стабильными и бесконфликтными. Ввиду отдаленности друг от друга у стран отсутствуют какие-либо территориальные споры, идеологические разногласия. Китай не стремится навязывать свою идеологию в обмен на оказываемую помощь. В то же время, ЮАР оказывает существенную помощь при голосовании, принятии решения в ООН, поддерживает принцип «Единого Китая», а также помогает Китаю продвигать свое влияние на всю Африку [9, с. 3-5].

Вступление ЮАР в БРИКС имеет положительные и негативные аспекты. С одной стороны, в ЮАР наблюдается рост товарооборота, экономических показателей, с другой – существует точка зрения, что Китай намеренно ослабевает экономику ЮАР, не предоставляя ей возможность развивать свою



промышленность и используя страну в качестве поставщика дешевых природных ресурсов. Китай поставляет в ЮАР промышленную продукцию. ЮАР же экспортирует в Поднебесную преимущественно сырьевые товары [10, с. 235].

Для того чтобы преодолеть противоречия, возникающие между китайскими предпринимателями и населением ЮАР, правительство КНР принимает меры, используя элементы «мягкой силы» для формирования положительного образа КНР в восприятии граждан ЮАР. Пекин придает огромное значение развитию двустороннего образования, открывает школы, институты Конфуция, выделяет стипендии студентам из ЮАР для обучения в Китае и др. [11, с.233-234].

### **Обсуждение**

Внешнеполитическая стратегия Китая в отношении Африканских стран трансформировалась за последние десятилетия. Если раньше для Китая был важен постоянный импорт природных ресурсов с Африканского континента, то теперь Африка становится значимым компонентом создания многополярного мира. Более того, Китай теперь представляется как неформальный лидер развивающихся стран и ЮАР играет значительную роль во внешней политике КНР. Между странами происходит взаимовыгодное сотрудничество. ЮАР выступает в качестве «ворот в Африку», помогает КНР усилить свое экономическое и политическое влияние на всем Африканском континенте [3, с. 88]. В то же время, КНР способствует росту товарооборота с ЮАР, инвестирует в строительство образовательных учреждений, промышленных предприятий, больниц, выделяет средства южно-африканским студентам на обучение в Китае.

### **Список литературы**

1. Ломанов, А. В. Новые концепции китайской внешней политики / А. В. Ломанов // Азия и Африка сегодня. – 2017. – № 12(725). – С. 8-18.
2. Китайско-африканское торгово-экономическое сотрудничество // Китайский информационный Интернет-центр. URL: [http://russian.china.org.cn/government/archive/baipishu/txt/2011-02/01/content\\_21857455.htm](http://russian.china.org.cn/government/archive/baipishu/txt/2011-02/01/content_21857455.htm) (дата обращения 28.05.2021).

3. Болохов, И. И. Китай и ЮАР - стратегическое партнерство? / И. И. Болохов // Вестник Московского университета. Серия 12: Политические науки. – 2016. – № 2. – С. 80-99.
4. Меликсетов А.В. История Китая. Ч. 3. 1937-1949 гг. / А.В. Меликсетов. - М.: Наука. - 1985. – 110 с.
5. Болохов И. И. Особенности внешней политики Китая в Африке в 2000-е годы: автореферат дис. кандидата политических наук: 23.00.04 / Болохов Иван Игоревич. - 2017 - 26 с.
6. Дейч, Т. Л. XIX съезд КПК: значение для Китая и его внешней политики / Т. Л. Дейч // Азия и Африка сегодня. – 2018. – № 5(730). – С. 11-18. – DOI 10.7868/S0321507518050021.
7. Забровская, Л. В. Современные интересы КНР в Африке / Л. В. Забровская // Общество и государство в Китае. – 2019. – Т. 49. – № 1. – С. 566-571.
8. Дейч Т. Л. Китай «завоевывает» Африку // Российский совет по международным делам. - 2012 - URL: <https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/kitay-zavoevyvaet-afriku/> (дата обращения: 20.05.2021).
9. Sun Y. Africa in China's foreign policy / Y Sun. - 2014. – С. 3-5 URL: [https://www.brookings.edu/wp-content/uploads/2016/06/Africa-in-China-web\\_CMG7.pdf](https://www.brookings.edu/wp-content/uploads/2016/06/Africa-in-China-web_CMG7.pdf) (дата обращения: 28.03.21).
10. Шубин В.Г. ЮАР в БРИКС: последняя по очереди, но не по важности // Вестник международных организаций: образование, наука, новая экономика. 2015. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/yuar-v-briks-poslednyaya-po-ocheredi-no-ne-po-vazhnosti> (дата обращения: 30.05.2021).
11. Актамов И.Г., Бадмацыренов Т. Б. «Мягкая сила» Китая: образовательные стратегии внешнеполитического влияния // Власть. 2019. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/myagkaya-sila-kitaya-obrazovatelnye-strategii-vneshnepoliticheskogo-vliyaniya> (дата обращения: 30.05.2021).

УДК 327.8

## БАЛАНСИРОВАНИЕ НА ГРАНИ: МЕЖДУ ПАНДЕМИЕЙ И ОЛИМПИЙСКИМИ ИГРАМИ. ЯПОНСКАЯ «ЦИФРОВАЯ МЯГКАЯ СИЛА» НА FACEBOOK

**Сизова Милана Владимировна**

*Студентка Санкт-Петербургского государственного университета и Невского института  
языка и культуры*

*Российская Федерация, г. Санкт-Петербург*

*E-mail: st076764@student.spbu.ru*

**Научный руководитель: Ирина Владимировна Сайферт**

*Преподаватель кафедры иностранных языков Невского института языка и культуры*

*Российская Федерация, г. Санкт-Петербург*

*E-mail: sayfert\_iv@mail.ru*

*Для цитирования:* Сизова М. В. Балансирование на грани: между пандемией и Олимпийскими играми. Японская «цифровая мягкая сила» на Facebook // Вестник Белого генерала. № 8. – СПб., АНО НИЦ «Белый генерал», 2021. С. 44–60.

**Аннотация.** В современных условиях, в эпоху информационного общества, значительно изменяется природа политической власти; она перемещается в виртуальное пространство – в мир образов, имиджей и символов. Сегодня уже не столько военная мощь, сколько возможности оказания воздействия на сознание человека являются составляющей политического успеха государств. Традиционная «жесткая» власть в мировой политике, основанная на военной силе, экономических санкциях и угрозах, постепенно уступает первенство «мягкой» власти культуры, информации и образов. Именно в таких условиях становится актуальной речь о потенциале «мягкой силы» и в частности «цифровой мягкой силы». Целью данного исследования является оценка эффективности «цифровой мягкой силы» Японии и рассмотрение существующих вызовов и проблем в период пандемии.

**Ключевые слова.** COVID-19; цифровая мягкая сила; Япония; Facebook; Олимпиада; влияние.

## BALANCING BETWEEN PANDEMIC AND OLYMPIC GAMES: JAPAN DIGITAL SOFT POWER ON FACEBOOK

**Sizova Milana Vladimirovna**

*Student of St. Petersburg State University*

*Russian Federation, St. Petersburg*

*E-mail: st076764@student.spbu.ru*

**Scientific adviser: Irina Vladimirovna Sayfert**

*Lecturer at the Department of Foreign Languages of the Nevsky Institute of Language and Culture*

*Russian Federation, St. Petersburg*

*E-mail: sayfert\_iv@mail.ru*

**Abstract.** In the era of the information-oriented society, the nature of political power is changing significantly; it moves to virtual realm – to the world of visions, images and symbols. Today, it is no longer so much military power as the ability to influence human thoughts that is a component of the political success of states. The traditional "hard" power in the world politics, based on military force, economic sanctions and menace, is gradually giving way to the primacy of the "soft" power of culture, information and images. It is in such conditions that the potential of "soft power" and, in particular, "digital soft power" becomes relevant. The purpose of this study is to assess the effectiveness of Japan's "digital soft power" and to consider the existing challenges and problems during the pandemic.

**Keywords.** COVID-19; Digital soft power; Japan; Facebook; Olympic games; influence.

### Введение

На сегодняшний день одной из самых привлекательных сторон Японии является ее культура. Так, Япония добилась значительного прогресса на международной арене. Усилия Японии по продвижению своих интересов за рубежом с помощью таких средств, как культурная дипломатия, международные

радиовещательные службы и помощь в целях развития, наводят на мысль о национальном государстве, приверженном концепции публичной дипломатии и «мягкой силы» как инструментов для достижения целей внешней политики. Пример Японии представляет собой важный полигон для проверки концепции «мягкой силы», особенно сейчас, когда страна взяла на себя ответственность за проведение Олимпийских игр.

С точки зрения Джозефа Ная, политолога и основоположника концепции «soft power», Япония – страна, обладающая одним из наибольших ресурсов «мягкой силы» в мире. Следует отметить, что цифровой компонент Японии также является сильной стороной японской политики, дипломатии. Страна остается единственным азиатским представителем в первой десятке рейтинга The Soft Power 30 (так называемый индекс «мягкой силы» Portland) [1].

У «мягкой силы» в отличие от «жесткой силы» есть способность влиять на других не насилием, деньгами и оружием, а ценностями гражданского общества. В современную эпоху они позволяют формировать доверительные отношения и имидж государства Японии в глазах мирового интернет-сообщества.

В другом же рейтинге среди стран – the Digital Diplomacy Index, который предназначен для измерения общего воздействия и эффективности дипломатического участия страны в Интернете, в следующих девяти показателях, Япония занимает достаточно высокие позиции (по шкале от 1 до 10): «Diplomatic network reach» (8.02), «Diplomatic weight» (8.24), «Vocality» (8.28), «Message efficiency» (7.87), «Global country visibility» (10), «Format proficiency» (6.09), «Momentum» (7.14), «Diplomatic centrality» (6.04), «Language diversity» (9.04). В сумме общий показатель «Digital Diplomacy Index» составляет 7.83, что является действительно хорошим показателем [2].

Так, примером того, как дипломатия пытается воздействовать на публику, являются страницы социальных сетей, их особая архитектура и особенность публикуемого контента. Государство преследует следующие цели, заключающиеся в распространении привлекательной информации о стране, активном общении с иностранной общественностью, позиционировании страны

в положительном ключе. В настоящем исследовании постараемся оценить «цифровую мягкую силу» Японии в период распространения новой коронавирусной инфекции и подготовки к Олимпиаде, сделав это на примере анализа наиболее активных государственных страниц Японии в Facebook.

В качестве объекта исследования выступает влияние «цифровой мягкой силы» в социальной сети Facebook, предметом исследования данной работы является применение «цифровой мягкой силы» Японией.

### **Материалы и методы**

Вне западного контекста анализ стран Восточной Азии может предложить новые взгляды на текущие дебаты по «цифровой дипломатии». Чтобы заполнить пробелы одностороннего подхода, автором в данной статье была представлена оценка эффективности «цифровой дипломатии» путем синтеза научной литературы по международным отношениям различных авторов и прикладного анализа социальной сети Facebook.

Для анализа использован такой аналитический инструмент, как popsters [3], который позволяет анализировать публичные страницы, а также сортировать посты по лайкам, комментариям, ER (коэффициент вовлеченности аудитории), хештегу или слову и отображать их суммарное количество у всех публикаций в заданном периоде.

Было решено взять для рассмотрения период с 01.01.2019 г., когда стало известно, что олимпиада будет проводиться в Японии, по 25.05.2021 г., поскольку из-за COVID-19 соревнования были перенесены на июль 2021 года. Причиной выбора именно этого отрезка стало желание проверить, как в динамике изменялось отношение к стране в период подготовки к Олимпиаде.

Также была оценена вовлеченность Японии в разных социальных сетях. Японские дипломаты и политики недостаточно активно используют свои страницы, как, например, это делает Дональд Трамп, экс-президент США, аккаунт которого всегда находится в центре внимания. Поэтому было решено взять публичные сообщества, продвигающие Японию в Facebook.

Facebook считается важным инструментом «цифровой дипломатии», это самая популярная дипломатическая платформа мира. Сначала были просмотрены все фан-страницы Facebook, созданные агентствами Японии, а затем были отобраны наиболее активные учетные записи с точки зрения количества публикаций, подписчиков и отклика. Была учтена и концепция «Cool Japan» [4]. Это концепция, связанная с культурным феноменом привлекательности Японии, и входящие в нее поп-культура, аниме, индустрия развлечений и моды. «Cool Japan» находит свое отражение и во всех дальнейших Facebook-проектах.

Среди этих проектов были отмечены: фан-страница Японской национальной туристической организации (JNTO) [5], страница WebJapan (официальный аккаунт Отдела стратегии публичной дипломатии Министерства иностранных дел Японии) [6], ZEKKEI Japan (крупнейшая туристическая организация) [7], The Government of Japan (официальный Facebook аккаунт правительства Японии) [8], NHK WORLD-JAPAN (международная служба вещания NHK, единственная японская вещательная компания в мире, которая круглосуточно предоставляет самую свежую информацию и широкий спектр программ о Японии, Азии и остальном мире) [9], как наиболее многочисленные страницы в Facebook, основные задачи которых – привлечение иностранных туристов в Японию, ознакомлении аудитории с японской культурой, политикой, экономикой и общей повесткой страны. В списке представлены, как туристические проекты, так и официальные страницы представительств, а также для сравнения рассматривается страница государственного вещательного канала.

Выбор самих же интернет-страниц был основан на том положении, которое они занимают в информационном поле страны. Все данные Facebook страницы широко известны, это официальные представители проектов в сети, их не единожды упоминали в СМИ. Эти страницы являются одними из самых крупнейших новостных агентств, то есть с наибольшей вероятностью могут отразить мнение, преобладающее в государстве. В то же время, они во многом направлены на освещение как раз событий внутри Японии – это и требуется для

анализа. Сначала рассмотрим каждый проект в отдельности, а потом постараемся сравнить их.

### **Практическое исследование**

1) Начнем с Visit Japan International. Проектом в Facebook занимается правительственная организация, подотчетная Японской национальной туристической организации (JNTO). В ней находится самое большое количество подписчиков относительно других правительственных туристических интернет-проектов Японии. Проведя анализ, получилось заметить, что это достаточно крупный проект, но отклик со стороны общественности не столь обширный, сколько можно бы было ожидать. На странице публикуются разные живописные места Японии, приводится интересная информация или факты о стране, предлагаются места для посещения. Так, здесь преобладает информация для туризма. Со стороны сообщества всегда поступает отклик на вопросы комментаторов, если таковые возникают. В среднем, комментариев достаточно мало: их не наберется больше 25 под каждым постом. За три года было сделано всего 109645 репостов. Само же сообщество опубликовало всего 696 записей. Если анализировать хештеги, то стоит иметь ввиду, что это записи, связанные с коронавирусом и вытекающими отсюда «словами»: #stayhome, #travellingwithoutleavinghome, #travellingwithoutmoving. Остальное напрямую относится к привлекательности Японии: #nature, #tradition, #cuisine. Исходя из слов, которые наиболее часто были использованы сообществом в постах, можно подтвердить, что все они связаны с тем, что делает Японию интересной для туристов: #festival, #new, #trip, #experience. Новой коронавирусной инфекции в последнее время уделяется недостаточное количество внимания, несмотря на то, что проект напрямую связан с туризмом. Попытки государства не акцентировать внимания на опасности пандемии, могут говорить о политике публикации лишь выгодного контента, который не сможет «отпугнуть» туристов. Олимпиада также кажется не самым «привлекательным» событием, ее мало освещают.



2) Вторая страница – это Web Japan, официальный аккаунт Отдела стратегии публичной дипломатии Министерства иностранных дел Японии. «Web Japan» предоставляет информацию о Японии, включая факты, новые тенденции, поп-культуру, науку и технологии, еду, путешествия и образ жизни. Это самое маленькое сообщество, не очень отличающееся от первого. Само же сообщество опубликовало всего лишь 496 записей за три года, было набрано 20652 репоста. Если анализировать хештеги, то это записи, более ориентированные на культуру или непосредственно связанные с ней. Среди них: #kimono, #bucketlist, #virtualtriptoJapan, #yukata, #aomori, #popculture, #famous. Постов по тематике Олимпиады и новой коронавирусной инфекции немного.

3) ZEKKEI Japan – туристическая негосударственная компания, которая в отличие от правительственной организации Visit Japan International состоит из 1372915 подписчиков. Слово «zekkei» означает: «прекрасный вид». Поэтому здесь также уделено много внимания туристическим местам, частота хештегов: #park, #temple, #town, #castle, #sights, #water определяет контент сообщества. Нужно отметить, что было создано 295 записей, что прямым образом влияет на небольшое количество лайков, репостов. Даже объемная аудитория не будет следить за сообществом, которое активно не развивается. В этом страница очень уступает государственной Visit Japan International по всем параметрам. Упоминаний о COVID-19 и Олимпийских играх у компании не было найдено.

4) Далее перейдем к другому формату – к странице NHK WORLD-JAPAN. Через телевидение, радио и Интернет проект позволяет общаться со всем миром на разных языках, обещает предоставление точных и беспристрастных новостей, качественного контента. Заявлено, что проект способствует взаимопониманию между людьми, публикует новости, уважающие свободу и демократию. NHK – лидер по количеству репостов. Это 14011564 репостов, 5366018 лайков и 5059 опубликованных записей. Это самый настоящий транслятор мыслей Японии и «властитель дум», инструмент влияния. Вещание происходит таким образом, чтобы то было выгодно Японии или страна была представлена в положительном ключе. Огромная известность, объем освещаемой информации и доступность

являются прямым средством «мягкой цифровой силы». Хештеги #future, #pandemic, #way, #asia, #digmorejapan, #sdgs, #abonomics наиболее важны для рассмотрения. Коронавирусной инфекции уделено достаточно много внимания, в сообществе можно встретить действительно много материалов, связанных с новыми исследованиями японских ученых в этой области. Была предпринята попытка показать «эффективные» меры государства против роста заболеваемости. Олимпиада фигурирует в контенте страницы, можно увидеть посты и об опасности грядущего события, и о росте заболеваемости.

5) Japan – The Government of Japan, правительственная организация. Страница была создана 17 апреля 2014 г., и за этот период количество подписчиков составило 3 360672. Она достаточно активна, 956 записей было создано за исследуемый период. Сразу видна отличная линия, проводимая организацией с использованием хештегов: #children, #healthcare, #5g, #society5.0, #globalgoals, #communities, #clapforourcarers. Сразу заметна более «серьезная» тематика хештегов. Однако публикации, связанные с COVID–19, прекращаются в конце марта, что наводит на мысль о попытках канала сместить акцент с пандемии на что-то другое. Олимпиада упоминается не слишком часто, но можно встретить посты, относящиеся к эстафете передачи огня.

**Таблица 1**

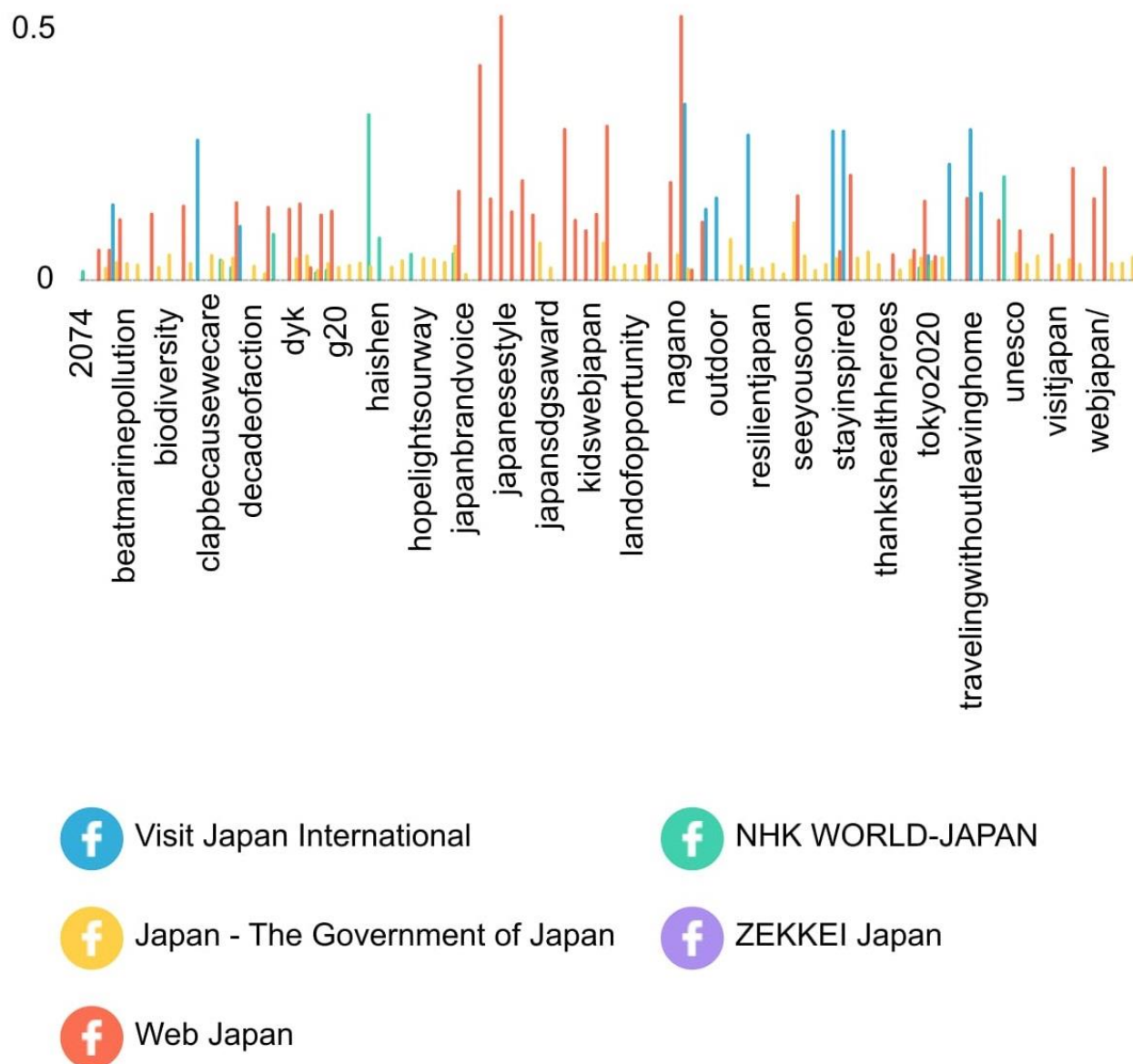
*Данные страниц с 01.01.2019 по 01.01.2021гг*

	<b>Visit Japan International</b>	<b>Web Japan</b>	<b>ZEKKEI Japan</b>	<b>NHK WORLD-JAPAN</b>	<b>Japan - The Government of Japan</b>
Всего лайков	980 516	13 664	38 814	5 366 018	1 205 023
Всего репостов	109 645	20 652	4 652	1 401 564	170 461
Всего комментариев	19 036	1 500	682	266 230	61 000
Всего записей	696	496	295	5 059	1140
Всего подписчиков	652 074	140 061	1 372 915	1 832 580	3 360 672

*Составлено автором с использованием инструмента анализа popsters и данных [5], [6], [7], [8], [9].*

Среди хештегов были обобщены и отобраны самые «говорящие» из них. Это политические и международные термины и названия, опубликованные в

большинстве случаев правительством Японии, все, что связано с нововведениями и будущим, традициями и культурой страны.



 Visit Japan International

 NHK WORLD-JAPAN

 Japan - The Government of Japan

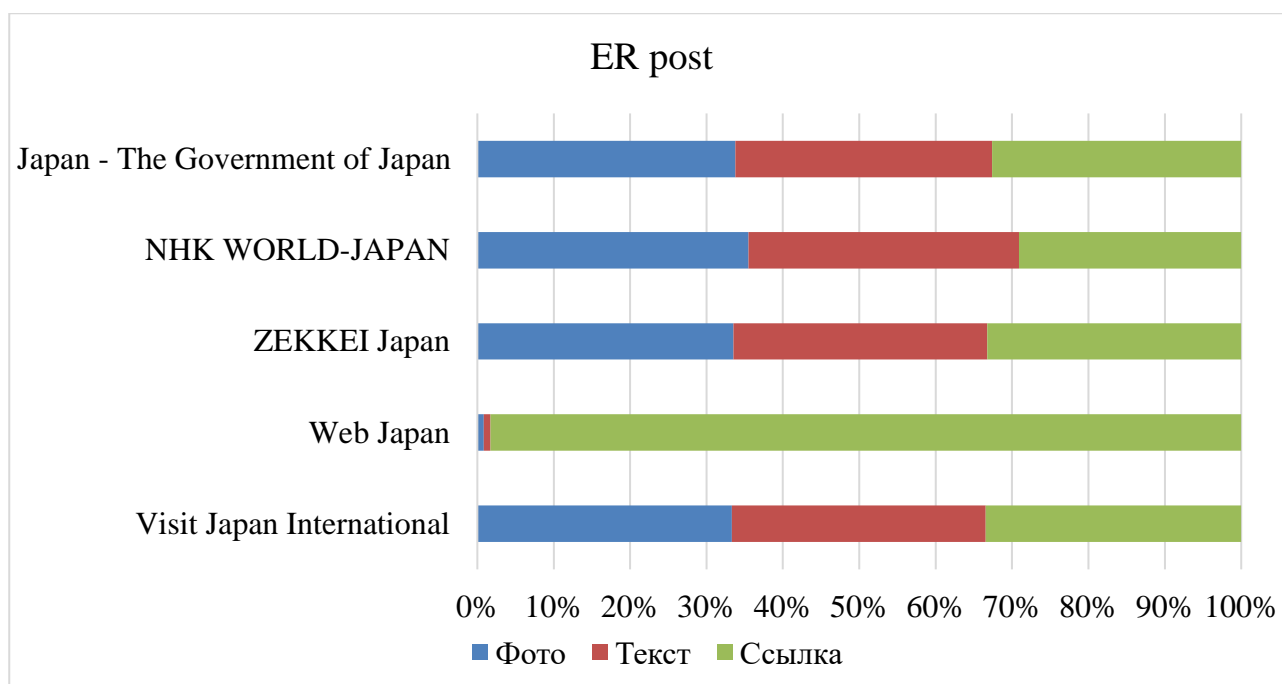
 ZEKKEI Japan

 Web Japan

*Рисунок 1. Наиболее популярные хештеги среди проектов.*

*Составлено автором по материалам [5], [6], [7], [8], [9]*

Далее, рассмотрим коэффициент вовлеченности людей по публикациям (ERpost). Показатель отображает процент активных людей по каждой публикации. Так, ERpost помогает оценить насколько интересны публикации аудитории, сравнить между собой посты самого разного контента (например, фото, видео и т.д.) и выявить наиболее «вирусные».



*Рисунок 2. Коэффициент вовлеченности людей по публикациям в процентах.*

*Составлено автором по материалам [5], [6], [7], [8], [9]*

## Результаты исследования

Таким образом, инструмент оценки *popsters* позволил нам провести исследование, заключающееся в попытке оценить использование «цифрового мягкого влияния» японских социальных сетей на мировое сообщество, определить стратегию Японии во внешней политике в период, когда страна находится перед двумя вызовами – Олимпиадой и COVID-19.

Были подготовлены комплексные заключения, касающиеся каждого проекта Facebook в отдельности, а также основанные на их сравнении с другими.

Visit Japan International, NHK WORLD-JAPAN, Web Japan и Japan - The Government of Japan являются официальными страницами государства. Если первый проект отражает политику государства и призывы, к примеру, воздержаться от посещения каких-то мест и самоизолироваться во время карантина, то подход трех других проектов также не сильно отличается. Самым эффективным и известным является радиовещательный NHK WORLD-JAPAN. Страница является весьма активной: ее контент четко структурирован и проработан, здесь самое большое количество подписчиков. Visit Japan

International малочислен, но можно отметить активную работу над сообществом и попытки набрать большое количество подписчиков. ZEKKEI Japan не столь эффективен, как другие государственные сообщества, здесь на порядок меньше публикуемого контента. Можно с уверенностью отметить, что туристическая организация по ряду пунктов уступает государственным страницам (перед сообществом не стоит такая задача, целью является приток новых клиентов). И на последнем месте по влиянию и эффективности находится сообщество Web Japan, оно уступает предыдущему проекту количеством подписчиков. Главным отличием проекта является ее цифровая составляющая, частое использование ссылок на сторонние ресурсы.

Внимания Олимпиаде было уделено не так много, как то могло бы быть. Из пяти Facebook-проектов только в одном, NHK WORLD-JAPAN, часто упоминается это мероприятие. Вместе с тем, тему пандемии тоже стараются не затрагивать. Лишь NHK и Japan – The Government of Japan не боятся говорить о вирусе, сообщают о возможных рисках и темпах заболеваемости.

Но стоит также отметить тот факт, что за последние пять месяцев (в период с 01.01.2021 по 25.05.2021) активность всех сообществ сильно увеличилась, появилось больше постов, количество подписчиков выросло в разы.

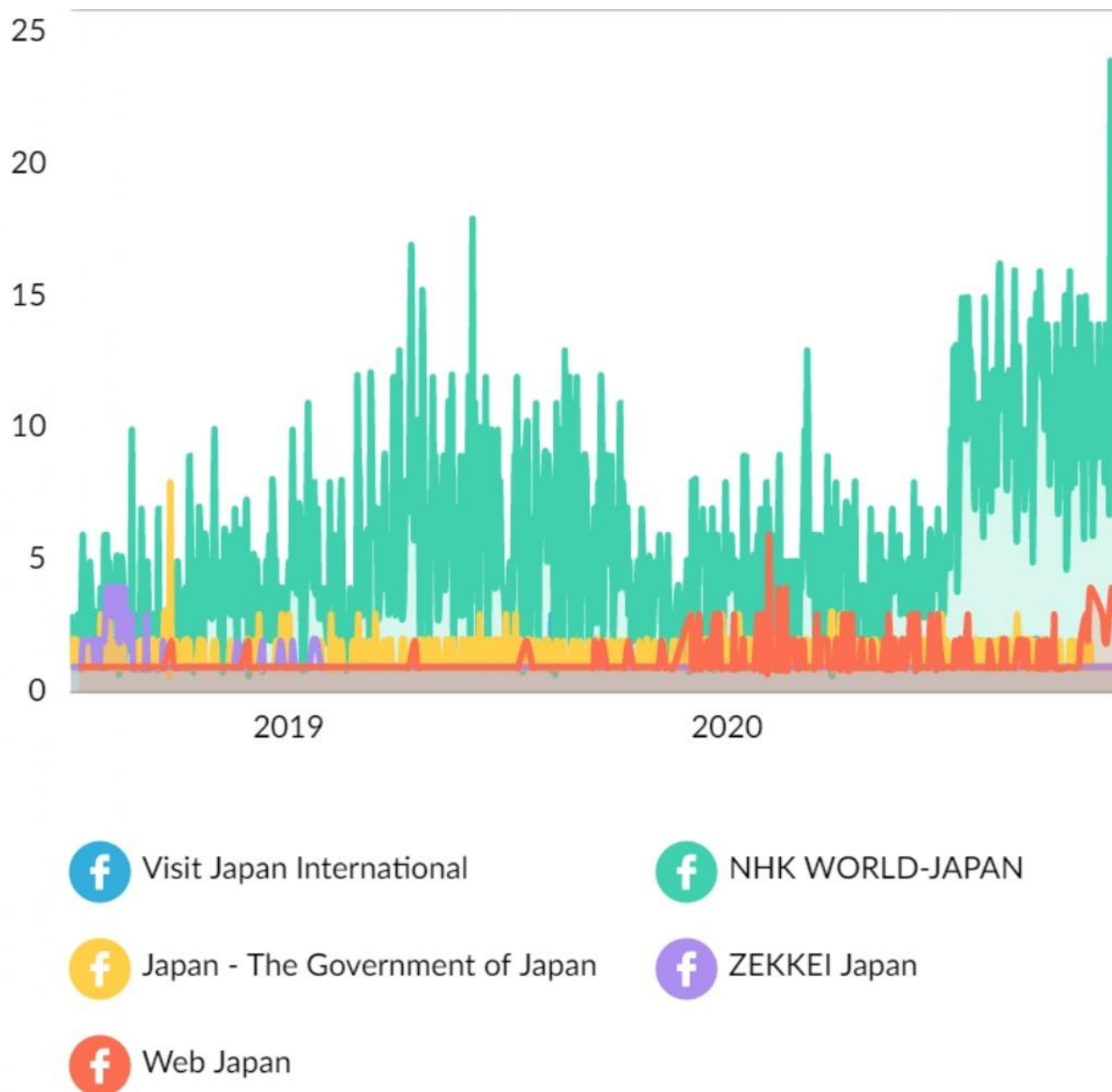


Рисунок 3. Динамика публикации постов с 01.01.2019 по 25.05.2021 гг. по данным [5], [6], [7], [8], [9].

Так, «цифровая дипломатия» Японии все еще находится в зачаточном состоянии и ограничена в предоставлении информации, сосредоточившись на туристических активах. Японские дипломаты практически не предоставляют информацию о стране, политическая воля которой и без того представляется множеству государств, как несамостоятельная, зависимая от Америки. Но попытки, заключающиеся в артикуляции различных культурных ценностей и политических ценностей, несомненно, заметны. Конечно, общественное мнение и настроения могут отличаться в разных онлайн-сообществах. Кроме того, в этом исследовании были проанализированы туристические страницы, а учитывая их

направленность, можно заметить, что, они, как правило, сосредоточены на внешнем виде или продвижении культуры, а не на обсуждении внутренней политики (трудности с организацией Игр) или проблем (таких, как опасность новой коронавирусной инфекции). Это может ограничить возможности для получения большего количества отзывов, связанных с политикой, от общественности. Более того, Япония при помощи проектов Facebook также не совсем явно и открыто распространяет свое влияние, это, может быть, только косвенное и слабое воздействие, призванное «по-японски» и дипломатически прививать свои взгляды. Так, создается впечатление, что Олимпиада активно не продвигается в сообществах потому, что Япония сомневается в необходимости проведения соревнований и, поэтому, не стремится использовать её для привлечения иностранцев. Итак, Игры в Токио, по-видимому, являются «болезненной темой». Это не в последнюю очередь связано именно с трудностями, которые возникают во время новой коронавирусной инфекции и с уже имевшим место прецедентом переноса Олимпиады.

### **Обсуждение**

Может показаться, что энтузиазм в стране, принимающей Олимпийские игры, будет неуклонно расти по мере приближения крупнейшего спортивного события в мире. Но того не происходит в Японии, которая переживает четвертую волну COVID-19 [10] и вводит чрезвычайное положение в столице, срок действия которого истекает только в середине июня.

Японская общественность ясно дала понять, что выступает против проведения Олимпийских игр в недавно опубликованном опросе. Всего за два месяца до начала летних Олимпийских игр опрос общественного мнения, проведенный информационным агентством Kyodo, показал, что около 60% людей высказались за полную отмену Игр. Три месяца назад эта цифра составляла всего 40% [11].

Под давлением оппозиции премьер-министр Японии Ёсихидэ Суга отметил, что его приоритетом является защита жизни и здоровья населения Японии [12].



Но несмотря на это заявление и на самый последний опрос японских граждан, в котором количество людей, считающих, что Олимпиаду нужно перенести или отменить составило 83% опрошенных [13], страна продолжает готовиться к грядущим Играм в Токио, и отмена игр пока не рассматривается. В конце мая ведущая газета Японии Asahi Shimbun также призвала отменить Игры [14]. Это еще более усложняет положение Японии в глазах других стран-участниц, ведь речь идет о таком малом уровне одобрения даже среди граждан самой страны.

Против проведения Игр высказываются и другие страны. Так, США, КНР, Франция, Таиланд и Республика Корея выступают за отмену или перенос летних соревнований в Токио в 2021 г. в связи с высокими рисками заражения COVID-19. Согласно результатам социологического опроса, проведенного Японским исследовательским институтом СМИ, больше всего противников проведения Олимпиады среди жителей Тайланда (95,6%). Далее идут граждане Южной Кореи (94,7%), на третьем месте – китайцы (82,1%). Население США (74,4%) и Франции (70,6%) также не согласны с решением проводить Олимпиаду этим летом [15].

25 мая 2021 года Государственный департамент выпустил консультативное предупреждение о том, что «гражданам США настоятельно не рекомендуется ездить в Японию». Американцам было сказано не посещать страну из-за «очень высокого уровня COVID-19» [16].

Так, среди ведущих СМИ европейских и азиатских государств все чаще можно встретить мнение, что Олимпиада станет источником распространения еще большего роста заболеваемости. Организаторы столкнулись со следующей тенденцией: акцентированием внимания читателей на «неудобных сюжетах», заключающихся в слабых местах государства. Некоторому кругу тем в период подготовки Олимпиады уделялось особое внимание. Среди них – отмена Игр или их повторный перенос, вопросы о возможности успешного проведения международного мероприятия вообще, проблемы безопасности соревнований во время новой коронавирусной инфекции, экономические растраты государства и т.п. Есть мнение, что ресурсы, которые требуются для реализации соревнований,

кажутся необоснованными и даже несколько «неподобающими» в эпоху пандемии.

## **Вывод**

Успех на Играх в Токио 2021 мог бы стать действенным инструментом укрепления имиджевого капитала Японии, увеличения престижа страны. И, хотя, благодаря усилиям государства иногда получается подавлять негативные настроения, (и некоторые страны уверены, что кризис отступает), для большей части остального мира это остается спорным фактом. Япония начала вакцинацию населения только в феврале. Это произошло позже, чем в большинстве других развитых стран. На данный момент только около 2,9 млн человек (или 2,3% населения Японии) полностью привиты [17], и этот факт заставляет усомниться в безопасности грядущего мероприятия международного масштаба.

Всеобщее напряжение и противостояние японцев Олимпийским играм в Токио ставят страну перед сложным выбором: проводить или отменять соревнования. Однако нежелание показать себя неготовой к проведению Олимпиады из-за пандемии COVID-19, а также требования со стороны Международного олимпийского комитета (МОК) не оставляют Японии выбора.

Когда-то Олимпийские игры 1964 года в Токио ознаменовали конец послевоенного статуса Японии как изгоя и ее возвращение в международное сообщество. Олимпийские игры 2008 года в Пекине ознаменовали приход Китая к статусу великой державы. Зимние Олимпийские игры 2018 года в Южной Корее были символическим успехом, когда и Север, и Юг впервые прошли вместе под единым флагом. В том же духе летние Олимпийские игры 2020 года (теперь игры 2021 года) должны были продемонстрировать обновленную Японию.

Так, чтобы удержать авторитет, Япония использует все свои силы для организации и проведения Олимпийских Игр, но балансирование между пандемией COVID-19 и Олимпиадой, плохо сказывается на жизни граждан и

положении страны. Хотя государство активно использует самые различные методы влияния, это не может решить проблемы реальной опасности COVID-19 в период проведения соревнований. Конечно, существует и шанс того, что не удастся провести соревнования на должном уровне, что политическая миссия Игр (судя по текущим дебатам) потерпит неудачу.

Несмотря на противоречивость и неоднозначность заявленного вида «трансляции» имиджа Японии, явно можно говорить о международном отклике, причем достаточно активном. Все те меры, направленные страной на создание позитивного образа, действительно ощутимы и критиковать их, несмотря на проблемы того или иного рода, не видится целесообразным. Это подтверждается и различными рейтингами оценки «мягкой силы», где влияние (и в частности влияние «цифровой мягкой силы») Японии на страны мира оценивается действительно высоко.

Подводя итог, хочется отметить, что Олимпийские игры и пандемия напрямую взаимосвязаны. «Мягкая сила» проигрывает в противостоянии с вирусом, оказываясь недостаточно эффективной. Японский бренд, сам по себе, силен. Но убедить того или иного человека в том, что японское государство действительно готово провести Олимпиаду, эффективно нейтрализовав все опасности, может только самый мощный инструмент пропаганды или, быть может, авторитетный лидер мнений, публикующий на страницы своей социальной сети те неопровержимые доводы, которым будет доверять самая большая аудитория.

### Список литературы

1. Официальный сайт проекта «Soft power 30». URL: <https://softpower30.com/> (дата обращения 01.01.2021).
2. Официальный сайт проекта «Digital Diplomacy Index». URL: <https://digital-diplomacy-index.com/> (дата обращения 25.05.2021).
3. Официальный сайт сервиса аналитики «popsters». URL: <https://popsters.ru/> (дата обращения 25.05.2021).
4. Cool Japan. Creative Industries Policy // Official website of Ministry of Economy, Trade and Industry, METI. URL: [https://www.meti.go.jp/english/policy/mono\\_info\\_service/creative\\_industries/creative\\_industries.html](https://www.meti.go.jp/english/policy/mono_info_service/creative_industries/creative_industries.html) (дата обращения 01.04.2021).

5. Facebook страница национальной туристической организации «Visit Japan International». URL: [www.facebook.com/visitjapaninternational](https://www.facebook.com/visitjapaninternational) (дата обращения 25.05.2021).
6. Facebook страница Управления публичной дипломатии Министерства иностранных дел Японии. URL: <https://www.facebook.com/webjapanmofajp/> (дата обращения 25.05.2021).
7. Facebook страница туристической организации «ZEKKEI Japan» URL: <https://www.facebook.com/search/top?q=zekkei%20japan> (дата обращения 25.05.2021).
8. Facebook страница правительства Японии. URL: <https://www.facebook.com/JapanGov> (дата обращения 25.05.2021).
9. Facebook страница радиовещательного канала «NHK WORLD-JAPAN». URL: <https://www.facebook.com/nhkworld> (дата обращения 25.05.2021).
10. Top Japan virus expert acknowledges fourth wave as variants take. URL: <https://www.japantimes.co.jp/news/2021/04/15/national/fourth-wave-omi-coronavirus/> (дата обращения 28.03.2021).
11. Nearly 60% say Tokyo Olympics in summer should be canceled: Kyodo poll // KYODO NEWS. URL: <https://english.kyodonews.net/news/2021/05/90bb7ad24669-urgent-nearly-60-say-tokyo-olympics-in-summer-should-be-canceled-kyodo-poll.html> (дата обращения 17.05.2021).
12. Amid opposition, Suga says has 'never put Olympics first' // Asahi Shimbun. URL: <http://www.asahi.com/ajw/articles/14345590> (дата обращения 15.05.2021).
13. As Japan suffers another wave of COVID lockdowns and struggles to vaccinate its people, new poll shows more than 80% of citizens don't want the Olympics to go on// Yahoo News. URL: [https://www.yahoo.com/news/japan-suffers-another-wave-covid-091417534.html?guccounter=1&guce\\_referrer=aHR0cHM6Ly93d3cuZ29vZ2xlLmNvbS8&guce\\_referrer\\_sig=AQAAABjJWlJ0Ry7jyQT2\\_dIOZY1VlSiZMoBiRuoxFE\\_oKLR5IMhwGg4mNgBcH4V0gmI5G387YjvNAjh0lAcOrbepGjgAuDLNPmIaJv65BTalqDWETMz8dPGbER7ysLgl1SxiqqlVG24pfFimfwHDc5LnQ9P4Lpx6vDDSk\\_UliSdEBbq](https://www.yahoo.com/news/japan-suffers-another-wave-covid-091417534.html?guccounter=1&guce_referrer=aHR0cHM6Ly93d3cuZ29vZ2xlLmNvbS8&guce_referrer_sig=AQAAABjJWlJ0Ry7jyQT2_dIOZY1VlSiZMoBiRuoxFE_oKLR5IMhwGg4mNgBcH4V0gmI5G387YjvNAjh0lAcOrbepGjgAuDLNPmIaJv65BTalqDWETMz8dPGbER7ysLgl1SxiqqlVG24pfFimfwHDc5LnQ9P4Lpx6vDDSk_UliSdEBbq) (дата обращения 20.05.2021).
14. EDITORIAL: Prime Minister Suga, please call off the Olympics this summer // Asahi Shimbun. URL: <http://www.asahi.com/ajw/articles/14357907> (дата обращения 26.05.2021).
15. Пять стран выступают против проведения Олимпиады в Токио в 2021 году// Sportbox. URL: [https://news.sportbox.ru/olympics/Tokio\\_2020/spbnews\\_NI1329054\\_Pat\\_stran\\_vystupajut\\_protiv\\_provedenija\\_Olimpiady\\_v\\_Tokio\\_v\\_2021\\_godu](https://news.sportbox.ru/olympics/Tokio_2020/spbnews_NI1329054_Pat_stran_vystupajut_protiv_provedenija_Olimpiady_v_Tokio_v_2021_godu) (дата обращения 26.03.2021).
16. Olympics Face a Growing Anger From Hosts // U.S. News. URL: <https://www.usnews.com/news/best-countries/articles/2021-05-27/public-anger-in-japan-over-olympics-reflects-the-unpopularity-of-hosting-the-games> (дата обращения 27.05.2021).
17. Official website of Johns Hopkins Coronavirus Resource Center (CRC). URL: <https://coronavirus.jhu.edu/region/japan> (дата обращения 20.05.2021).

УДК 141.72

## ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДВИЖЕНИЙ ПОД ЛОЗУНГОМ ФЕМИНИЗМА В РОССИИ НА ПРИМЕРЕ РФО «ОНА»

**Чепурняк Денис Сергеевич**

Студент Северо-Западного института управления РАНХиГС при Президенте РФ  
Российская Федерация, г. Санкт-Петербург  
E-mail: [denischepurnyak@mail.ru](mailto:denischepurnyak@mail.ru)

**Охотникова Дарья Сергеевна**

Студентка Северо-Западного института управления РАНХиГС при Президенте РФ  
Российская Федерация, г. Санкт-Петербург  
E-mail: lari.vulf52-59@mail.ru

Для цитирования: Чепурняк Д. С., Охотникова Д. С. Перспективы развития движений под лозунгом феминизма в России на примере РФО «ОНА» // Вестник Белого генерала. № 8. – СПб., АНО НИЦ «Белый генерал», 2021. С. 60–69.

**Аннотация.** В данном исследовании анализируются перспективы развития феминистских движений на примере РФО «ОНА». Для анализа современного движения используются парадигмы коллективных действий и новых общественных движений. Материалами для исследования выступают теоретические источники и анализ интернет-ресурсов (официальных сайтов, социальных сетей). Авторы приходят к выводу, что перспективами развития современных феминистских движений может стать преодоление существующих трудностей с помощью выработки конкретных стратегий действий, успешной кооперации.

**Ключевые слова.** Феминизм; феминистское движение; «ОНА»; парадигма коллективных действий; парадигма новых общественных движений.

## PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF MOVEMENTS UNDER THE SLOGAN OF FEMINISM IN RUSSIA ON THE EXAMPLE OF THE RFA "ONA"

**Chepurnyak Denis**

Student of the North-West Institute of Management branch of RANEPA  
Russian Federation, St. Petersburg  
E-mail: denischepurnyak@mail.ru

**Okhotnikova Daria**

Student of the North-West Institute of Management branch of RANEPA  
Russian Federation, St. Petersburg  
E-mail: lari.vulf52-59@mail.ru

**Abstract.** This study analyzes the prospects for the development of feminist movements on the example of the RFO "SHE". The paradigms of collective action and new social movements are used to analyze the modern movement. The research materials are theoretical sources and analysis of Internet resources (official sites, social networks). The authors come to the conclusion that the prospects for the development of modern feminist movements can be overcoming existing difficulties by developing specific strategies for action and successful cooperation.

**Keywords.** Feminism; feminist movement; "ONA"; collective action paradigm; paradigm of new social movements.

## **Введение**

Актуальной проблемой современности, привлекающей внимание многих исследователей, являются движения под лозунгом идей феминизма, женские движения и протесты. Феминизм представляет концепцию, согласно которой описывается стремление женщин достичь равноправия с мужчинами во всех сферах общественной жизни [1, с.115]. Данное течение смогло сформировать массовые движения женщин во многих странах за свои права. Россия в этом случае не является исключением, ведь как известно, феминистические движения приобрели популярность со времен большевистской революции в 1917 году [2, с.6]. Спустя длительное время идеология феминизма начало включать в себя множество ответвлений: либеральный, марксистский, социалистический и радикальный феминизм [1, с.118], а то и экокфеминизм, черный феминизм и другие.

Феминистические движения представляют интерес исследователей с точки зрения предлагаемых ими перспектив развития этих движений. Развитию и затуханию движений могут способствовать как массовая вовлеченность и процессы мобилизации, так и сама политическая среда, внутри которой эти движения происходят. Тем не менее, целью данной работы является анализ возможностей российских феминистических движений. Поэтому исследовательский вопрос заключается в том, чтобы выяснить – какие существуют перспективы развития феминистических движений в России? Для ответа на данный вопрос будет использоваться анализ кейса объединения российских активисток РФО «ОНА».

## **Материалы и теоретические основы**

В качестве материалов исследования выступили теоретические источники, анализ Интернет-ресурсов (официальные сайты, социальные сети), рассматриваемые с точек зрения парадигм коллективного действия и новых общественных движений.

### *Парадигмы*



Чтобы определить какими могут быть перспективы этих движений, стоит обратить внимание на парадигму коллективных действий и новых общественных движений. Выбор этих парадигм обусловлен тем, что современное феминистическое движение рассматривается как наследие деятельности существовавших в исторических промежутках движений-предков. Данные парадигмы включают в себя несколько теорий, таких как: теория коллективных действий, теория мобилизации ресурсов, теория репертуара коллективных действий, теория политического процесса и теория новых общественных движений [3, с.76-77]. Поэтому можно составить краткий обзор взгляда данных парадигм на любое общественное движение. С точки зрения теории коллективного действия предполагается возможность действий некоторых групп с целью создания общественных благ, как правило, с помощью определенного инструмента – репертуара коллективных действий (митинги, забастовки, жалобы и др.). Репертуару коллективных действий может способствовать мобилизация ресурсов, ставящая главной задачей усиление общественного движения за счет организационных, информационных, материальных, социальных, лидерских ресурсов [3, с.77]. И также для реализации коллективных действий учитываются политические возможности. Под ними учитывают открытость или закрытость политических систем, политическая обстановка и чем она обусловлена и наличие сторонников вне движения, но потенциально способных косвенно влиять на мобилизационный ресурс. А с точки зрения новых общественных движений предполагается наличие групп, идентифицирующих себя с определенными ценностями. Данные ценности могут возникать как ответ на существующую политическую среду (факторы отсутствия права голоса, ущемления прав и др.). Обычно движения возникают в связи с тем, что формируется «дискриминируемое» меньшинство, причиной которого является предшествующая этому политика распределения ресурсов. Таким образом, современное феминистское движение можно рассматривать с двух парадигм. По мнению авторов, феминизм стоит исследовать с точки зрения теории новых общественных движений, изучить концепцию движения, причину его появления



и актуальность в настоящее время. При активной деятельности феминистских движений стоит обратить внимание на парадигму коллективного действия. То есть, для исследования перспектив феминистских движений в России будет сделан акцент на каждую из парадигм в необходимой доле.

### *Феминизм*

Феминистские движения ориентируются на концепцию феминизма, суть которого в формировании представления «новой женщины», способной изменить себя и ее окружение, имеющей права, наличие которых становится фактором социального прогресса [4, с.15]. Развитие феминизма исследователи делят на несколько этапов:

1. «Первая волна» – происходила с XIX века до середины XX века. Для нее характерны вопросы появления прав и гражданских свобод [4, с.15-16].

2. «Вторая волна» – происходила с 1960-ых по 1980-ые. Для нее характерно получение гражданских прав и попытки женщин войти во властные структуры [4, с.16]. Поднимается гендерный вопрос [1, с.117].

3. «Третья волна» – происходит с 1990-ых и по сегодняшний день. Для нее характерны попытки изменения социальных аспектов роли женщины в обществе. Феминистки обращаются к требованию того, чтобы женщины могли самостоятельно делать выбор в отношении различных обстоятельств [4, с.17]. Также создаются формальные и неформальные женские организации [1, с.117].

То есть, для современного этапа феминизма свойственно, по мнению Хасбулатовой О.А., наличие *«политического и социального характера, многофункциональности, поддержки профессиональных и предпринимательских программ женщин, правозащитной, благотворительной направленности»* [5, с.16]. Однако встречаются и трудности, стоящие перед феминистскими движениями, организациями. Среди таких проблем могут выделяться высокая концентрация только на женских вопросах, отсутствие явного лидера, отсутствие преемственности поколений, отсутствие постоянного финансирования и отсутствие яркой общественно-политической роли [6, с.118-120]. Соответственно, решение данных трудностей можно

рассматривать как перспективы развития феминистских движений, организаций. То есть, чтобы эволюционировать данным движениям необходимо участвовать в общественно-политической жизни страны, решая множество ее вопросов, обмениваясь опытом с различными участниками политического поля. Как отмечает Казакова А.А., женщинам необходимо также вступать в мужские организации, чтобы обозначать свою роль и приносить действительную пользу [6, с.119].

## Результаты

### *Анализ движение РФО «ОНА»*

«ОНА» является объединением российских феминисток, сформированным в 2013 году после прошедшей в Москве Школы гендерных исследований и первый раз представленным для обозрения в 2014 году [7]. Там были выделены основные проблемы современного феминизма с точки зрения процесса усиления роли движений – это была разобщённость этих же движений. Основной идеей движения «ОНА» является объединений всех феминисток различных направлений с целью усиления своей роли в общественно-политическом пространстве. В одном из интервью активистка данного объединения Лэйн говорит о нем следующее:

***«Объединение «ОНА» изначально создавалось на почве, скажем так, критики определенных аспектов российского феминизма — за его некоторую закрытость от общества, замкнутость на самом себе, высокий порог входа для новеньких, отсутствие программ, стратегий и нормальной организации, неэффективность. Мы хотели создать общероссийскую организацию со сложной, но гибкой структурой, основанную на проектном подходе к деятельности, чтобы попытаться преодолеть существующие минусы. Объединение ориентированно не на феминистское сообщество, а скорее (в идеале) на окружающее нас «большое общество». Наша цель – создание в России действительно мощного феминистского движения, которое в перспективе станет заметной социально-политической силой.»*** [8].

Так, о процессе вовлечения участницы «ОНА» говорят следующее.

Юлия, активистка:

*«Лично я пришла в феминизм через злость, которая превратилась в сильную творческую силу, а также через чувство солидарности с другими женщинами, чувство единения, когда проблема одной страдающей от дискриминации женщины или группы женщин становится общей проблемой. Чувство важное и до последнего времени тщательно замалчиваемое культурой.» [8].*

Софико Арифджанова, активистка:

*«Я попала в активизм довольно странно и вместе с тем просто: меня всего лишь пригласили в РФО «ОНА». Презентация этой организации прошла 5 октября, в мой день рождения. И это был лучший подарок: можно сказать, именно с этого дня я стала активной...» [8].*

То есть, обращаясь к парадигме новых общественных движений, можно отметить, что расширению движения «ОНА» способствовала существующая между феминистками солидарность, чувство идентичности. Чувство солидарности здесь определяется набором схожих ценностей, отрицательных эмоций. Обращая внимание на процессы вовлечения новых участников, с помощью парадигмы коллективного действия можно отметить, что таким образом происходит мобилизация участников, обусловленная использованием организационных и информационных ресурсов. И, с точки зрения теории новых общественных движений, данное движение за счет вовлеченного объема человеческо-феминистического ресурса планирует использовать его как «право голоса» там, где в обычной ситуации феминистки могли бы оказаться в меньшинстве.

«ОНА» имеет свой манифест, устав организации, политическую программу и стратегию действий [7]. Согласно уставу «ОНА», движение преследует такие цели как: создание независимого феминистского СМИ, просветительская деятельность, активная борьба за изменения в пользу феминизма [9]. В нем они определяют идеологию движения, структуру организации как

централизованную с верхним, средним и низовым уровнями, акцентируют особое внимание на проектной деятельности, указывают, что процессы принятия решений происходят по принципу равенства между всеми участниками [9]. Интересным является регламентация процессов финансирования «ОНА», согласно которому участники будут делать взносы. Вступить в движение может каждый, даже мужчина. Однако, мужчина при вступлении в движения должен иметь желание «расходовать собственные ресурсы в интересах их (женщин) освобождения» и при этом не находится в ссоре с феминистками [10].

«ОНА» ведет активную деятельность в таких социальных сетях как ВКонтакте, Instagram, Facebook, YouTube, Twitter, Telegram. С точки зрения обеих парадигм такая практика способствует выстраиванию коллективных действий людей, обладающих схожими ценностями. Коллективные действия в социальных сетях также формируют определенную организацию внутри них и хорошо мобилизуют участников движения. Также, социальные сети могут являться наиболее удобным средством связи с участниками, чтобы, например, согласно парадигмам, выстраивать определенный репертуар коллективных действий. Однако при анализе социальных сетей «ОНА», в основной объединяющей, как отмечалось ранее, всех феминисток организации? наблюдается низкий уровень вовлеченности со стороны потенциальных подписчиков. В качестве наглядного примера можно привести несколько кейсов.

- ВКонтакте: подписчиков 3998 человек [11]
- Instagram: подписчиков 268 человек. [12]
- YouTube: максимальный показатель просмотров 5,02 тыс. человек. [13]

Наиболее явный репертуаром действий «ОНА» представляются во многом в форме создания политических предложений – выпуске петиций [14]. Остальные репертуары можно было бы назвать «мягкими репертуарами», поскольку они все также носят в себе протестный характер, только происходят он в интернет-пространстве и порой в конкретных группах.

В этом году «ОНА» исполнится 8 лет, тем не менее, как движение, ставящее перед собой грандиозные цели по объединению всех феминисток оно обладает

низкой численностью вовлеченных в это масс. «ОНА» ведет активную деятельность на разных социальных сетях, при этом охват масс остается незначительным, что может коснуться их просветительской миссии, поскольку меньше людей получит представление о феминизме и его важности. Также это касается и их проектной деятельности, которая свелась к формированию независимого СМИ и публикации феминистских трудов. Финансирование также сводится к тому, что осуществляются взносы участников, которых исходя из количественных данных может быть немного.

### **Обсуждение**

Таким образом проанализировав кейс современного феминистического движения, ставшего организацией, можно прийти к выводу какими могут быть перспективы для развития феминизма в России. Опираясь на ранее озвученные трудности, в которые упираются феминистические движения, можно сказать что РФО «ОНА» также сталкивается с данными трудностями, не смотря на потенциал, который был заложен в движение. Такими трудностями являются концентрированность только на женских вопросах, отсутствие финансовой поддержки, отсутствие лидера движений, отсутствие общественно-политической значимости и преемственности поколений [6, С.118-120]. То есть, именно сталкиваясь с данными трудностями можно сделать вывод, что если феминистские движения не обратят внимание на них, то постепенно это может привести к их затуханию. Если, наоборот, они будут реагировать на данные трудности, отвечая на вызов участием в обсуждении многих вопросов в общественно-политической жизни, обмениваться опытом с другими потенциальными участниками и не только женщинами, но и мужчинами, вступая в дискуссию, то таким образом им получится войти в публичное поле и привлечь к своему направлению больше внимания, тем самым получив развитие.

### Список литературы

1. Муслумова Т. В. Феминизм: истоки, этапы развития и основные направления // Вестник Шадринского государственного педагогического университета. 2015. №4 (28). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/feminizm-istoki-etapy-razvitiya-i-osnovnye-napravleniya> (дата обращения: 18.05.2021).
2. Хасбулатова О. А. Анатольевна Женское движение в России как фактор социального прогресса (1900-1917 гг.) // Женщина в российском обществе. 2017. №2 (83). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zhenskoe-dvizhenie-v-rossii-kak-faktor-sotsialnogo-progressa-1900-1917-gg> (дата обращения: 18.05.2021).
3. Казаринова Д. Б. Теория коллективных действий: политические импликации // Вестник РУДН. Серия: Политология. 2011. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoriya-kollektivnyh-deystviy-politicheskie-implikatsii> (дата обращения: 18.05.2021).
4. Третьякова А. А. История формирования феминистского движения // Символ науки. 2018. №11. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/istoriya-formirovaniya-feministskogo-dvizheniya> (дата обращения: 18.05.2021).
5. Хасбулатова О.А. Женское движение в современной России // Женщина в российском обществе. 2019. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zhenskoe-dvizhenie-v-sovremennoy-rossii> (дата обращения: 18.05.2021).
6. Казакова А. А. Женское движение в современной России: проблемы и перспективы // Вестник Московского университета. Серия 12. Политические науки. 2007. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zhenskoe-dvizhenie-v-sovremennoy-rossii-problemy-i-perspektivy> (дата обращения: 18.05.2021).
7. История организации // Официальный сайт РФО «ОНА». URL: <https://ona.org.ru/herstory> (дата обращения: 14.03.2021).
8. Феминизм с человеческим лицом // Вокруг Огромная Страна. URL: <http://w-o-s.ru/article/16610> (дата обращения: 14.03.2021).
9. Кто мы? (Устав) // Официальный сайт РФО «ОНА». URL: <https://ona.org.ru/who-are-we> (дата обращения: 14.03.2021).
10. Как присоединиться к «ОНА»? // Официальный сайт РФО «ОНА». URL: <https://ona.org.ru/how-to-join> (дата обращения: 14.03.2021).
11. Группа ВК РФО «ОНА» // ВКонтакте. URL: <https://vk.com/feminism4everyone> (дата обращения: 14.03.2021).
12. Instagram-аккаунт rfo.ona // Instagram. URL: <https://www.instagram.com/rfo.ona/> (дата обращения: 14.03.2021).
13. YouTube-канал РФО «ОНА» // YouTube. URL: <https://www.youtube.com/channel/UCLUr8n2n7LVqGNQ5MNMpiow> (дата обращения: 15.03.2021).
14. Поддержите политическую программу-минимум российских феминисток // Change.org. URL: [https://www.change.org/p/поддержите-политическую-программу-минимум-российских-феминисток#\\_=\\_](https://www.change.org/p/поддержите-политическую-программу-минимум-российских-феминисток#_=_) (дата обращения: 15.03.2021).

## Вестник Белого генерала



«Вестник Белого генерала» – это бесплатный периодический рецензируемый журнал для студентов, аспирантов и молодых ученых в области управления, экономики, социологии, политологии и международных отношений. Журнал выходит 4 раза в год.

Каждая рукопись проходит два этапа контроля: контроль редакторов и рецензентов. Редакторы проверяют соответствие рукописи требованиям журнала к содержанию и структуре, а также общее качество работы. Если редакторский контроль успешной пройден, анонимная рукопись передается рецензентам для слепого рецензирования.

Если рукопись не проходит этапы контроля, команда редакторов и рецензентов консультирует автора и даёт рекомендации для повышения качества статьи.

Статьи публикуются после успешного прохождения контроля редакторов и рецензентов в согласованной с автором редакции.

**Учредитель и издатель:** Автономная некоммерческая организация научно-издательский центр «Белый генерал»

**Email:** [publishing\\_house@whitegeneral.ru](mailto:publishing_house@whitegeneral.ru)

**Web:** <https://whitegeneral.ru>

Санкт-Петербург, Российская Федерация

