

Санкт-Петербургский государственный университет
Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова
Белорусский государственный университет

ПРОГРАММА

20-й международной научной конференции студентов, магистрантов
и аспирантов

«Медиа в современном мире. Молодые исследователи»

11–12 марта 2021 года

(Онлайн на платформе Zoom)

Санкт-Петербург

2021

РАСПИСАНИЕ СЕКЦИЙ

К участию приглашаются все желающие вне зависимости от принятия тезисов для публикации и принятия доклада в программу

Все зарегистрированные участники получают ссылки на e-mail, указанный при регистрации.

Незарегистрированные участники могут запросить ссылку у соведущих секций, или в оргкомитете: smifjunior@spbu.ru,
a.marchenko@spbu.ru

11 марта (четверг)						
10.00-11.30 ПЛЕНАРНОЕ ОТКРЫТИЕ						
12.00-14.00	Массмедиа и культура: опыт взаимодействия (Л.П.Марьина)	Медиатекст: вовлечение аудитории на цифровых платформах (Н.А.Павлушкина)	Big Data в политических и бизнес-коммуникациях (А.Е.Кузьмин)	Новейшие технологии в бизнес-PR (Д.П.Гавра, Ю.В.Таранова)	Цифровая медиатизация локальных и международных событий (В.В.Декалов)	Конкурс научных работ молодых исследователей. Очный тур. (А.А.Мальшев)
14.10-16.00	Компетенции специалиста в медиакоммуникациях: рынок труда и образования (К.Р.Нигматуллина)	Медиатизация истории (К.В.Силантьев)	Повседневная жизнь в фокусе медиа (С.И.Сметанина)	Политический PR в России и за рубежом (О.Г.Филатова)	Технологии и креатив в рекламных индустриях XXI века (И.И.Скрипюк)	12.00-15.00. Направление «Журналистика»
16.10-18.00	Измерения свободы медиа в современном мире (А.Ю.Быков)	Интернет-исследования: теории и практики (К.Л.Зуйкина)	Медиавирус: региональные медиа и инфодемия (А.И.Литвинова)	Медиапространство Большой Евразии в эпоху глобальных вызовов (З.Ф.Хубецова)	Этика и эстетика профессиональной речи в медиа (Е.А.Щеглова)	15.10-17.30. Направление «Прикладные коммуникации»
12 марта (пятница)						
10.00-12.00	«Визуальный поворот» современных медиакоммуникаций (А.М.Кузьмина)	Журналист в сетевом сообществе (С.В.Курушкин)	Медиакультура поколений Y и Z (В.В.Коршук)	Магия брендов в социальных сетях: компании и персоны (П.Ю.Гурушкин)	Профессионализм в журналистике: факторы успеха (С.Н.Ильченко)	Русско-китайский межкультурный диалог в СМИ: речевые особенности (Чэнь Ди)
12.30-14.00 ПЛЕНАРНОЕ ЗАКРЫТИЕ						

ПРОГРАММА

11 МАРТА, ЧЕТВЕРГ

10.00–11.30. ПЛЕНАРНОЕ ОТКРЫТИЕ.

Приветственное слово: Анатолий Степанович Пую, директор Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ

Модератор: доцент СПбГУ А. А. Малышев

Пленарные доклады:

- Студенческое научное (со-)общество в условиях цифровизации: pro et contra ст. преп. В. В. Декалов, ст. преп. А. Н. Марченко
- Vanity fair, или Ключевые слова текущего момента в медиадискурсе доц. Н. А. Прокофьева, доц. Е. А. Щеглова

Вручение Стипендии имени Олега Руднова
проф. Л. П. Громова, доц. Н. Н. Журавлёва. Вручает Сергей Олегович Руднов

11.30–12.00. Перерыв

**КОНКУРС НАУЧНЫХ РАБОТ МОЛОДЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ.
ОЧНЫЙ ТУР.**

12.00–15.00. Направление «Журналистика»

15.10–17.30. Направление «Прикладные коммуникации»

12.00–14.00. СЕКЦИИ

**12.00–14.00. BIG DATA В ПОЛИТИЧЕСКИХ
И БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИЯХ**

Соведущие: доцент кафедры связей с общественностью в политике и государственном управлении Алексей Евгеньевич Кузьмин, a.e.kuzmin@spbu.ru; магистрант Ксения Сорокина, sor.xeniaa@gmail.com

Докладчики:

А.К. Комаров (ЛЭТИ). Человек и Big Data в коммуникационном продвижении медицинских услуг.

Е.О. Сотников (СПбГУ). Big Data в управлении городами.

Е.А. Герасимова (СПбГУ). Перспективы применения Data-Driven Campaign в России.

Е.К. Мелешко (СПбГУ). Влияние Big Data на спортивную бизнес-среду.

Д.В. Ретунских (СПбГУ). Перспективы использования Big Data в коммуникациях российских авиакомпаний.

У Цзюнь (СПбГУ). Влияние эпохи Big Data на политическую жизнь.

С.В. Квашнева (СПбГУ) Применение технологий Big Data в области инвестор рилейшнз.

Н.С. Щербань (СПбГУ). Big Data как важная составляющая бизнес-коммуникаций государственных корпораций на примере ГК «Росатом».

К.С. Сорокина (СПбГУ) Управление на основе данных в органах власти.

12.00–14.00. МАССМЕДИА И КУЛЬТУРА: ОПЫТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Соведущие: доцент кафедры теории журналистики и массовых коммуникаций Людмила Петровна Марьина; директор Филиала Музея Мирового океана в Санкт-Петербурге – «Ледокол «Красин», кандидат географических наук Ольга Викторовна Подшувейт; руководитель отдела образовательных программ Александринского театра драмы им. А. С. Пушкина Светлана Ивановна Юртайкина; магистрант Наталья Козловская.

Секция проводится совместно с Филиалом Музея «Мирового океана в Санкт-Петербурге – ледокол “Красин”» и Александринским театром драмы им. А. С. Пушкина.

Докладчики:

Асриян Нелли Самвеловна (СКФУ). Медиаотражение темы современного искусства в отечественном специализированном интернет-издании

Барышева Ангелина Алексеевна (Новгородский гос. ун-т им. Ярослава Мудрого). Культура в русскоязычной и немецкоязычной редакциях Deutsche Welle

Васильева Полина Юрьевна (СПбГУ). Трансформации цифрового контента в сфере культуры, вызванные пандемией Covid-19

Глушенков Константин Владимирович (СПбГУ). Паломническое кино как явление культурной жизни

Давыдова Елизавета Денисовна (СПбГУ). Репрезентация искусства в современных массмедиа

Жидкова Анастасия Игоревна (СКФУ). Музыкальная тематика в онлайн-медиа для женской аудитории

Козловская Наталья Анатольевна (СПбГУ). Креативные пространства Санкт-Петербурга как туристический бренд: медийный аспект

Коневец Елизавета Алексеевна (Саратовский гос. ун-т им. Н.Г.Чернышевского). Особенности когнитивного подхода к поэтическому дискурсу в Сети

Мышковец Анастасия Игоревна (Гродненский гос. ун-т им. Янки Купалы, Беларусь). Жанровые признаки телепутешествия в региональной журналистике

Синицына Надежда Евгеньевна (НИ Нижегородский ун-т им. Н.И.Лобачевского). Исторический опыт и современные тенденции развития музыкального радиовещания классического направления Великобритании, США и России

Точицкая Надежда Александровна (БГУ, Беларусь). Репрезентация театрального форума в условиях пандемии

Чжан Юйюнь (СПбГУ). Русская драматургия в китайской и российской журналистике (рецензии на спектакли по пьесам А.П. Чехова)

Сурьянинова Ульяна Александровна (СПбГУ). Эффективность иммерсивных коммуникативных продуктов музеев в период пандемии

Яо Хун (СПбГУ). Популяризация традиционной культуры на современном телевидении Китая

Участники дискуссии: Д.В. Волненко, В.В. Сидорова (СПбГУ), Ху Юэ (СПбГУ), Д.Ю. Веремчук (СПбГУ), А. Котюк (СПбГУ), С.В. Курапов, А.С. Шилаева (С.-Петербур. гос. электротехнический ун-т), Лю Шици (СПбГУ), В.И. Орлова (С.-Петербур. гос. ин-т кино и телевидения), А.В. Воронова (СПбГУ).

12.00–14.00. МЕДИАТЕКСТ: ВОВЛЕЧЕНИЕ АУДИТОРИИ НА ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМАХ

Соведущие: доцент кафедры цифровых медиакоммуникаций Наталья Анатольевна Павлушкина, магистрант Екатерина Безручко.

Докладчики:

А. О. Лаврова (СПбГУ). Творческие решения и креативные концепции распространения научно-популярного знания на YouTube

А. Е. Гаганова (МГУ). Мультимедийный лонгрид как перспективный

формат медиатекста в цифровой реальности

А. К. Макарова (Вильнюсский ун-т). Литературный текст как медиатизированный феномен: вопросы, проблемы, перспективы

И. К. Сокольников (Национальный государственный Университет физической культуры спорта и здоровья им. П. Ф. Лесгафта). Фоническая составляющая журналистского текста

А. И. Просяник (СПбГУ). Новостной контент в социальной сети Instagram (Meduza и Russia Today)

М. С. Царева (СПбГУ). Сетевые дискуссии в российских СМИ: специфика и типология комментариев на разных площадках

А. А. Андреевская (Балтийский фед. ун-т им. И. Канта). Нативная реклама: стратегии продвижения в современных интернет-СМИ

А. К. Швед (СПбГУ). Конвергентные технологии редакции как фактор развития современного СМИ (на примере медиапроекта «Развилка»)

Е. В. Безручко (СПбГУ). Элементы вовлекающей подводки к художественно-публицистическим материалам в сети «ВКонтакте»

М. К. Едрисова (Костанайский региональный университет им. А. Байтурсынова). Социальная сеть Instagram как средство продвижения казахстанских СМИ

А. М. Ускова (БГУ). Влияние соцсетей и мессенджеров на региональное медиапространство (на примере белорусских СМИ)

Е. В. Мочалова (БГУ). Приемы вовлечения аудитории в социальных сетях: опыт двух городов

А. А. Филиппова (СПбГУ). Использование зарубежными медиа новых интерактивных форматов как способ привлечения аудитории

Ц. Чжэн (СПбГУ). Функции политических интернет-мемов в выборной кампании Президента США 2020 года

Н. С. Оскарева (СПбГУ). Особенности прагматики современных новостных заметок (на материале новостей Telegram-канала Mash)

К. А. Онуприенко (Ульяновский гос. ун-т). Лингвистические особенности представления медиаинформации в мессенджерах (на примере Telegram-каналов спортивной тематики)

Д. В. Мерзлякова (СПбГУ). Репрезентация культуры принимающего общества в Telegram и WeChat-каналах российских мигрантов в Китае

Участники дискуссии: А.А. Боброва (СПбГИКиТ), Е.А. Долгова (СПбГУ), Ю.Ду (СПбГУ), М.А. Занков (СПбГУ), Е.М. Исаева (СПбГУ), М.В. Качура

(СПбГУ), В.Р. Кваше (ЮФУ), А.М. Кизьякова (СПбГУ), Е.С. Кузнецов (РГГУ), И.Ма (СПбГУ), Н.С. Маренкова (СПбГУ), Е.И. Марфутина (ТГУ), М.А. Матрунина (КазНУ), З.Р. Нурбагомедова (СПбГУ), Ш.Саленова (СПбГУ), А.Н. Старостёнок (СПбГУ), С.Сюй (СПбГУ), Б.Тан (СПбГУ), Я.Чжан (СПбГУ), М.Чжан (СПбГУ), А.Н. Шашева (ЮУрГУ), С.С. Шашлова (СПбГУ), Х.Ян (СПбГУ).

12.00–14.00. НОВЕЙШИЕ ТЕХНОЛОГИИ В БИЗНЕС-PR

Соведущие: зав. кафедрой связей с общественностью в бизнесе Дмитрий Петрович Гавра, доцент кафедры связей с общественностью в бизнесе Юлия Владимировна Таранова, аспирант Ксения Науменко

Докладчики:

Багдасарян Диана Арцруновна (СПбГЭУ). Коммуникационное сопровождение компаний малого бизнеса: особенности и тенденции (на примере экологического ритейла)

Подгорных Полина Олеговна (СПбГУ). Коммуникационные тренды сферы обращения с отходами

Девяшина Софья Эдуардовна (СПбГУ). Кризисы и специфика их преодоления в сфере культуры и искусства

Долматова Юлия Игоревна (СПбГУ). Тренды и технологии маркетинговых и PR коммуникации в fashion-ритейле

Елисоветская Мария Олеговна (СПбГУ). Современные технологии продвижения художественных галерей и выставок

Иванова Алина Валерьевна (СПбГУ). Тренды коммуникации креативных кластеров

Мелешко Елизавета Константиновна (СПбГУ). Актуальные коммуникационные технологии в спортивной сфере

Еникеева Екатерина Михайловна (СПбГУ). Продвижение футбольных клубов средствами рекламы и связей с общественностью (на примере ФК «Зенит»)

Иванова Дарья Сергеевна (СПбГУ). Технологии кризисных коммуникаций в индустрии круизного бизнеса

Проказин Александр Игоревич (СПбГУ). Продвижение проекта внутреннего яхтенного туризма «Большая арктическая регата» в период пандемии covid-2019

Оскарёва Надежда Сергеевна (СПбГУ). Формирование имиджа регионов в

условиях пандемии коронавируса

Чайка Карина Владимировна (СПбГУ). Современные тренды коммуникации в сфере территориального брендинга

Крылывец Александра Андреевна (СПбГУ). Этика PR и «хайп» во время пандемии коронавирусной инфекции.

Фирсова Екатерина Юрьевна (СПбГУ). Применение digital инструментов в рамках маркетингового продвижения шотландского односолодового виски (на примере брендов the macallan и glenmorangie)

Руссу Анастасия Андреевна (СПбГУ). Тренды в коммуникационном продвижении ИТ-интеграции и консалтинга

Рутковская Екатерина Владимировна (БГУ). Особенности паблик рилейшнз в индустрии нового космоса.

12.00–14.00. ЦИФРОВАЯ МЕДИАТИЗАЦИЯ ЛОКАЛЬНЫХ И МЕЖДУНАРОДНЫХ СОБЫТИЙ

Соведущие: ст. преподаватель кафедры связей с общественностью в бизнесе Владислав Владимирович Декалов, аспирант Анна Измайлова

Докладчики:

Т. И. Горянин (БГУ, Беларусь). Роль народной журналистики в процессе медиатизации общества.

Ю. Гу (СПбГУ). Споры между Д. Деппом и Э. Херд: контент-анализ «переворота» общественного мнения в китайских социальных сетях.

С. А. Гызы Гулиева (Бакинский гос. ун-т, Азербайджан). Медиатизация второй Нагорно-Карабахской войны.

Е. В. Емец (СПбГУ). Медиаобраз Хабаровского края как туристического региона на отечественном телевидении.

А. А. Зауэр (Новгородский гос. ун-т им. Ярослава Мудрого). Феминистский медиадискурс как тренд в российских медиа.

Е. Д. Ларина (СПбГУ). Негативное воздействие цифровизации на медиасреду.

К. Лян (СПбГУ). Освещение российско-китайского взаимодействия на площадке ООН в Sina Weibo (2019 г.).

С. В. Марков (СПбГУ). Как алгоритмы цифровых платформ меняют социальную повседневность: медиатизация политических процессов в России в 2020–2021 гг.

О. С. Мухина (УрФУ). Методы формирования и «удушения» повестки дня (на примере публикаций об Алексее Навальном).

М. К. Нестерков (БГУ, Беларусь). Влияние мессенджера Telegram на цифровую медиатизацию политических событий.

С. В. Никитина (МГУ). TikTok как новый актер цифровой политической коммуникации.

Г. В. Соколов (СПбГУ). Влияние цифровизации на коммуникационную стратегию ПАО «СберБанк».

А. Д. Хаймина (СПбГУ). Специфика применения коммуникативных стратегий медиатизации в дипломатическом медиадискурсе.

А. А. Швец (СПбГУ). Медиатизация протестов в социальной сети ВКонтакте: анализ публикуемого контента.

14.00–14.10. Перерыв

14.10–16.00. СЕКЦИИ

14.10–16.00. КОМПЕТЕНЦИИ СПЕЦИАЛИСТА В МЕДИАКОММУНИКАЦИЯХ: РЫНОК ТРУДА И ОБРАЗОВАНИЯ

Соведущие: зав. кафедрой цифровых медиакоммуникаций Камилла Ренатовна Нигматуллина, студент Анастасия Романова.

Докладчики:

Данг Тхи Тхан (СПбГУ). Требования к компетенции журналистов в эпохе цифровой трансформации

Кшнякина Анастасия Константиновна (Казахский национальный университет имени аль-Фараби). Педагогическая журналистика: теория и практика

Ма Ицюнь (СПбГУ). Требования к медиаспециалистам после пандемии

Мельник Вероника Родионовна (СЗИУ РАНХиГС). Отношение студентов к выбранной профессии журналиста

Чеберин Илья Сергеевич (МГУ). Редакционная модель small media: функциональные и творческие особенности

Чернова Иоанна Игоревна (Национальный медицинский исследовательский центр онкологии им. Н.Н. Петрова). Специфика

функционала и компетенций PR-специалиста в области научно-медицинских коммуникаций.

МЕДИАТИЗАЦИЯ ИСТОРИИ

Соведущие: доцент кафедры истории журналистики Константин Васильевич Силантьев, аспирант Ксения Кулько

Докладчики:

Аул Софья Шалиндеровна (СПбГУ). Визуальные особенности изображения женщин в журналах «Работница» и «Крестьянка» эпохи перестройки

Богомолова Ксения Дмитриевна (СПбГУ). Внешняя политика СССР при Л. И. Брежнев в отражении зарубежных корреспондентов В. В. Овчинникова и Б. Г. Стрельникова

Бородкина Алина Юрьевна (СПбГУ). Идеино-тематическая направленность публицистики В. Н. Осипова

Васильева Дарья Николаевна (Новгородский гос. ун-т). Формально-содержательные характеристики журнала «Известия Новгородского губернского комитета РКП(б)» в 1923–1924 гг.

Кулько Ксения Андреевна (СПбГУ). Вопрос о монархии в публицистике Ф. М. Достоевского и А. И. Солженицына

Ликутова Ирина Игоревна (СПбГУ). Репрезентация мифа о Советском Союзе в текстах оппозиционных медиа (на примере материалов Леонида Млечина в «Новой газете»)

Максимов Андрей Александрович (РГПУ им. А. И. Герцена). Достоевский в современном медиапространстве

Мельникович Наталья Валентиновна (СПбГУ) Тема Голодомора в сетевых медиа Украины (2014-2020)

Минаева Злата Игоревна (Самарский национальный исследовательский ун-т им. С. П. Королева). Эволюция исторического контента в региональных новых медиа

Романюк Анастасия Владимировна (СПбГУ). Интернет-мемы и историческая память: изображение «советского» в медиапространстве

Рунова Юлия Александровна (МГУ им. М. В. Ломоносова). «Женская тема» в историко-публицистической книге «Былое и думы» А. И. Герцена и отечественные журнальные публикации к 200-летию писателя

Титова Анна Константиновна (МГУ им. М. В. Ломоносова). Публикация воспоминаний П. Е. Анненковой в журнале «Русская старина» и трансляция

исторического знания.

Черкесова Анна Сергеевна (Южный федеральный ун-т). Репрезентация темы гражданской войны на страницах еженедельника «Донская волна» (1918–1919).

14.10–16.00. ПОВСЕДНЕВНАЯ ЖИЗНЬ В ФОКУСЕ МЕДИА

Соведущие: профессор кафедры теории журналистики и массовых коммуникаций Светлана Ивановна Сметанина, аспирант Иван Потапов

Докладчики:

Бурбилова Виктория Сергеевна (СПбГУ). Образ оппозиции Киргизии в российских независимых СМИ (на примере «третьей революции»)

Герашенко Ольга Алексеевна (СПбГУ). Приоритеты российской фэшн-журналистики в процессе ее развития и становления

Ду Юйтун (СПбГУ). Развитие кассовых сборов фильма

Костенко Святослав Максимович (ВШЭ, Москва) Особенности репрезентации ресторанного бизнеса в телешоу «На ножах»: политические и гендерные аспекты

Кувшинова Светлана Сергеевна (Оренбургский гос. ун-т) Примеры гендерных стереотипов в современных интернет-СМИ

Поклонская Алиса Валентиновна (МГУ). Эксперты в области искусства в современном медиапространстве: попытка типологизации

Саитгалин Тимур Рамилевич (Челябинский гос. ун-т). Страхи населения региона с повышенными техно- и социогенными рисками в дискурсе локальных СМИ (на примере издания «Южноуральская панорама»)

Файзиева Дилбар Мухамеджановна (МГУ). Утреннее телешоу в условиях пандемии коронавируса: структурные и содержательные трансформации (на примере программы "Live with Kelly and Ryan")

Фу Юйхун (СПбГУ). Киберспорт как фокус в современных китайских СМИ

Хасанова Регина Данильевна (Костанайский региональный ун-т им. А. Байтурсынова). Телевизионные казахстанские ток-шоу в контексте назначения жанра

Хоу Бинь (СПбГУ). Парадоксальность коммуникации в отношении характеристик смайликов в социальных сетях Китая

Ян Ханьбин (СПбГУ). Развитие и популярность Tiktok.

14.10–16.00. ПОЛИТИЧЕСКИЙ PR В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Соведущие: доцент кафедры связей с общественностью в политике и государственном управлении Ольга Георгиевна Филатова, аспирант Мария Орехова

Докладчики:

Емельянов Александр Андреевич (НовГУ). Образ первого президента России Бориса Ельцина в современных СМИ

Абрамовский Илья Сергеевич, Огурцова Екатерина Валерьевна (ЯрГУ). Форматы работы в социальных сетях политика (на основе анализа персональных страниц депутатов Муниципалитета города Ярославля)

Волковский Даниил Валентинович (СПбГУ). Анализ аргументации в онлайн-дискуссиях как основа общественного диалога

Булычёва Дарья Владимировна (МГУ). Политический PR в Беларуси-2020

Драницына Анастасия Павловна (РГГУ). Невербальные приемы самопрезентации в современных электоральных политико-коммуникационных процессах

Юдакина Елизавета Евгеньевна (Гимназия № 2 города Сарова). Психологические особенности политической рекламы (на материалах референдума в Крыму в 2014 году)

Конев Георгий Олегович, Бельфер Анастасия Максимовна (САФУ). Применение коэффициента информационного потенциала для генерации публицити политического деятеля

Рафиков Артур Ильдарович (СПбГУ). Рекламные коммуникации в сети Instagram

Склезь Владислав Александрович (СПбГУ). Значимость использования социальных медиа в процессе политической агитации (на примере электоральных кампаний 2011 и 2016 гг.)

Смагин Евгений Алексеевич (МГУ). Образы российских премьер-министров XXI века в YouTube-блогосфере

Сорокина Марияна Александровна (СПбГУ). Кризисные коммуникации органов государственной власти Российской Федерации в условиях природной катастрофы

Цзинь Ян (МГУ). Имидж Китая в российском и американском медиапространстве в условиях проведения реформы вооруженных сил КНР

14.10–16.00. ТЕХНОЛОГИИ И КРЕАТИВ В РЕКЛАМНЫХ ИНДУСТРИЯХ XXI ВЕКА

Соведущие: доцент кафедры рекламы Игорь Ильич Скрипюк, студент Анастасия Вербина

Докладчики:

Нгием Хай Льен (СПбГУ). Опыт продвижения мировых брендов средствами печатной рекламы на внутреннем рынке Вьетнама

Глухов Вячеслав Александрович, Илюхина Юлия Николаевна (Балтийский фед. ун-т имени Иммануила Канта). Гендерные стереотипы в интернет-рекламе: актуальная технология или пережиток прошлого?

Родичева Дарья Кирилловна (СПбГУ). Визуальные креативные технологии в продвижении брендов музыки

Строжевский Дмитрий Андреевич (СПбГУ). Текстовая трансляция идентичности через Twitter

Кругликова Александра Владимировна (СПбГУ). Медийная поддержка региональных креативных проектов

Симакова Татьяна Николаевна (СПбГУ). Коммуникационные аспекты создания и продвижения креативных пространств

Ли Цзысюань (СПбГУ). Особенности и тенденция развития Vlog-рекламы

Чжан Мэн (СПбГУ). Тенденции в интерактивных рекламных стратегиях Китая

Ван Цзюею (СПбГУ). Влияние новых медиа на развитие наружной рекламы

Ху Юйтин (СПбГУ). Дополненная реальность - технологическая инновация для рекламной индустрии XXI века.

16.00–16.10. Перерыв

16.10–18.00. СЕКЦИИ

16.10–18.00. ИЗМЕРЕНИЯ СВОБОДЫ МЕДИА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Соведущие: доцент кафедры международной журналистики Алексей Юрьевич Быков, магистрант Дина Марганова

Докладчики:

Дубинец Александра Сергеевна (СПбГУ). Особенности измерения свободы медиа в Южной Корее

Какасьева Александра Михайловна (Южный фед. ун-т). Влияние законодательных актов на средства массовой информации, публикующие сцены насилия

Марганова Дина Ильясовна (СПбГУ). Израиль: свобода СМИ в условиях военной цензуры

Пирбал Омар (СПбГУ). Угрозы свободе слова и работе журналистов в Ираке

Сейдахметова Алина Канатовна (Костанайский региональный университет им.А.Байтурсынова). Новые технологии в фотожурналистике в контексте этических и профессиональных норм

Сяся Ло (СПбГУ). Правосудие и верховенство закона как факторы реализации свободы СМИ

Тян Ирина Сергеевна (СПбГУ). Свобода слова в контексте европейского популизма

Чэн Вэй (СПбГУ). Всемирный индекс свободы прессы: критический анализ методологических подходов

Ягудина Элина Ришатовна (СПбГУ). Поляризация позиций афроамериканских СМИ на фоне протестов Black Lives Matter

16.10–18.00. ИНТЕРНЕТ-ИССЛЕДОВАНИЯ: ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ (СЕКЦИЯ ФАКУЛЬТЕТА ЖУРНАЛИСТИКИ МГУ ИМ. М. В. ЛОМОНОСОВА)

Ведущие: ст. научный сотрудник кафедры социологии массовых коммуникаций Кристина Львовна Зуйкина, ст. преподаватель кафедры новых медиа и теории коммуникации Дарья Валерьевна Соколова

Докладчики:

Алсалиби Р.М.С. (СПбГУ). Коммуникация в социальных сетях как средство адаптации этнических сообществ

Барабанова А.А. (МГУ). Практика применения технологий искусственного интеллекта в журналистике на примере The Guardian, "Интерфакса" и других СМИ

Корсакова Е.Д. (ДВФУ). Выявление специфики интервью на YouTube-каналах Алексея Пивоварова («Редакция»), Ирины Шихман («А поговорить?») и Ксении Собчак («Осторожно, Собчак!»)

Грачев В.В. (НИ Нижегородский гос. ун-т им. Н.И. Лобачевского) Формирование коммуникативный практик PR-структур региональных

органов власти и аудитории онлайн-СМИ (на примере сетевого СМИ «Кстати»)

Долголаптева К.О. (МГУ) Роль сетевых массмедиа в конструировании белорусской национальной идентичности (по материалам 2020 года)

Самсонова Е.А. (МГУ). Влияние пандемии Covid-19 на тематическую специфику в социально-сетевой коммуникации

Сивкова А.Е., Сметанина А.М., Смирнова А.А. (СПбГУ). Аудитория интернет-СМИ и пандемия

Черепанова Т.А. (ЧелГУ). Отображение фобий жителей поликультурного региона в материалах о новой коронавирусной инфекции (на примере сетевого портала 74.ru).

16.10–18.00. МЕДИАВИРУС: РЕГИОНАЛЬНЫЕ МЕДИА И ИНФОДЕМИЯ

Соведущие: ст. преподаватель кафедры цифровых медиакоммуникаций Александра Игоревна Литвинова, магистрант Елизавета Андрианова

Докладчики:

Колеватова Юлия Сергеевна (Марийский гос. ун-т). Инфодемия как вызов для журналистики 2020 года в период пандемии коронавируса

Насонова Юлия Валерьевна (МГУ). Информационные акценты на фоне пандемии в эфире развлекательных радиостанций (на примере «Радио Дача»)

Струбовщикова Дарья Михайловна (СПбГУ). Дискурс социальной напряженности: этнический фактор

Устелёмов Владислав Анатольевич (СПбГУ). Трансформация коммуникационных процессов в сетевом пространстве в период пандемии Covid-19

Шеховцова Ксения Алексеевна (МГУ). Медиатизация городских коммуникаций в период пандемии коронавируса. На примере портала Правительства Москвы Mos.ru

Орлов Александр Викторович (СПбГУ). Особенности освещения статистических данных по заболеваемости коронавирусной инфекцией на примере Вологодской, Калининградской областей и Республики Карелия

16.10–18.00. МЕДИАПРОСТРАНСТВО БОЛЬШОЙ ЕВРАЗИИ В ЭПОХУ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ

Соведущие: доцент кафедры теории журналистики и массовых коммуникаций Залина Федоровна Хубецова, магистрант Алина Фёдорова

Докладчики:

А. А. Федорова (СПбГУ). Информационное сопровождение международного молодежного сотрудничества стран-участниц ЕАЭС

А. Р. Мильченко (МГУ). Сериальная продукция в странах Европы: предпочтения французской аудитории

А.Р. Муханбетжанова (Костанайский региональный ун-т им.А.Байтурсынова). Вестернизация СМИ Казахстана: языковой аспект

А. С. Филатова (СПбГУ). Образ вынужденного мигранта и миграционного процесса в российских СМИ

В. О. Ширлина (СПбГУ). Медиаландшафт Республики Косово

Д. В. Бобров (СПбГУ). Фейковые новости российских СМИ о политическом кризисе на Украине: технологии создания и опровержения (2013-2015 гг.)

Лю Юй (СПбГУ). Китайско-японские отношения в освещении китайских СМИ (на материалах «Женьминь жибао»)

Нью Мэнси (СПбГУ). Цифровая трансформация как стратегия выживания на рынке СМИ (на примере китайской общественно-политической молодежной газеты China Youth Daily)

Цзинь Лин (СПбГУ). Сетевые оценки как фактор формирования туристического имиджа городов регионального значения (на примере Пскова и города уездного значения Шоу)

Участники дискуссии: Ван Ин (СПбГУ), Го Тунци (СПбГУ), Люй Цюин (СПбГУ), А.В. Ренард-Коктыш (МГИМО), Тан Боя (СПбГУ), А.А. Тарасова (Московский гос. политехнический ун-т), Д.А. Шавров (Белорусский гос. ун-т), К.Д. Щерба (МГУ)

16.10–18.00. ЭТИКА И ЭСТЕТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ РЕЧИ В МЕДИА

Соведущие: доцент кафедры медиалингвистики Екатерина Александровна Щеглова, студент Мария Поликарпова

Докладчики:

Аллакулова Сабина Васильевна (СПбГУ). Нефтяной кризис 2020 на повестке деловых изданий США и России

Безручко Екатерина Владимировна (СПбГУ). Семантическая трансформация экономического термина «биткойн» в массмедиа

Берсудская Мария Александровна (СПбГУ). Глагольная лексика как средство передачи побудительной модальности в лайфстайл-публикациях

Головизина Екатерина Николаевна (СПбГУ). Интонационное воздействие в аналитическом телевидении

Дербина Валерия Владимировна (СПбГУ). Функционирование ключевого слова текущего момента в рекламном тексте (на примере лексемы «коронавирус»)

Авакова Екатерина Владимировна, Есина Кристина Владиславовна (СПбГУ). «Дистанционка» как ключевое слово текущего момента

Жазетова Жанель Галилитдиновна (СПбГУ). Трансформация фразеологизмов в заголовках СМИ (на примере информационного портала «Коммерсантъ»)

Знаменская Анна Алексеевна (СПбГУ). Трансформация образа Турции в телепередаче «Орел и решка» в связи с пандемией коронавируса

Казанцева Анастасия Ростиславовна (СПбГУ). Речевая стереотипизация в подростковом журнале "Monster High" в аспекте критики медиаречи

Карпунина Ирина Владимировна (Белгородский государственный национальный исследовательский университет). Модальность медиатекста как способ репрезентации образа России в немецких СМИ

Кильмаматова Карина Ринатовна, Лыженкова Анастасия Александровна (СПбГУ). Языковые игры с ключевыми словами текущего момента

Клепова Карина Андреевна (РГПУ). Изъяснительные конструкции в сетевом общении: основные тенденции употребления

Косолапова Александра Сергеевна (СПбГУ). Эрративы как лексические средства выражения авторского «Я» (на примере речи блогера Чума Вечеринка)

Кудрявцева Валерия Константиновна (СПбГУ). Интертекстуальность мемов как отражение культурного и политического контекста эпохи

Кузьмишина Мария Руслановна, Дарья Паясь (СПбГУ). Узуализация слова «локдаун» в российских медиа

Е. Ю. Лебединская, Д. Д. Шавгина (СПбГУ). Слово «Новичок» в современном медиадискурсе

Нога София Алексеевна (СПбГУ). Метафора как средство суггестивного воздействия в научно-популярном издании N+1

Переверзева Анастасия Дмитриевна (СПбГУ). Антропоцентрическая метафора в текстах научно-популярной журналистики

Попова Ксения Александровна (МГУ). Специфика речевого воздействия в медиатекстах журналиста «Коммерсантъ FM» Дмитрия Дризе

Селиванов Дмитрий Николаевич (СПбГУ). «Обнулённый Арканар»: языковые игры с ключевым словом текущего момента обнуление

Сергейчева Екатерина Андреевна (СПбГУ). Прагматические особенности употребления эвфемизмов (на примере интернет-портала «Такие дела»)

Ставрова Арина Дмитриевна (НИ Томский гос. ун-т) Языковые процессы в языке массмедиа на примере интернет-проекта «Бумага»: лексические заимствования

Стогова Екатерина Олеговна (СПбГУ). Функционирование варваризмов как «лексики будущего» на страницах научно-популярного журнала “Discovery”

Теплых Мария Владимировна (СПбГУ). Образ США в советской прессе в период Карибского кризиса (на примере газеты «Известия»)

Торговцева Анна Юрьевна (АО "ДП Бизнес Пресс"). Речевой жанр интернет-мема как средство контактоустановления с аудиторией (на примерах текстов Олега Кашина)

Цингэлэ (СПбГУ). Морфологические средства выражения оценки в анонсе культурного события

Цю Пин (СПбГУ). Речевая презентация идущих во власть (на материале предвыборных публикаций в прессе.)

Алевтина Викторовна Чумакова (СПбГУ). Лексические особенности иппологических журналов на примере издания «Конный мир»

Чэн Чжэи (СПбГУ). Жанровое разнообразие журнала Traveler в Китае

Янученко Полина Сергеевна (НИ Томский гос. ун-т) Новый медиатекст в социальной сети Instagram: к вопросу о специфике

12 МАРТА, ПЯТНИЦА

10.00–12.00. СЕКЦИИ

**10.00–12.00. МЕДИАКУЛЬТУРА ПОКОЛЕНИЙ Y И Z
(СЕКЦИЯ ФАКУЛЬТЕТА ЖУРНАЛИСТИКИ
БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА)**

Соведущие: ст. преподаватель кафедры периодической печати и веб-журналистики Виктория Владимировна Коршук, магистрант Маргарита Гармаза.

Докладчики:

Алена Дмитриевна Маркович (БГУ). Молодежная проблематика в белорусских общественно-политических СМИ

Яна Вячеславовна Климова (СПбГУ). Эрративное мем-творчество в интернет-коммуникации: воздействующий потенциал

Е.В. Лещинская (БГУ). Особенности медийной аскетики как феномена цифровой эпохи

10.00–12.00. РУССКО-КИТАЙСКИЙ МЕЖКУЛЬТУРНЫЙ ДИАЛОГ В СМИ: РЕЧЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ

Соведущие: ст. преподаватель кафедры медиалингвистики Чэнь Ди, магистрант Чэнь Юй

Докладчики:

Ван Синь (СПбГУ). Межкультурная коммуникация – современный диалог китайских и российских СМИ

Мэй Синь (СПбГУ). Анализ навыков перевода новостей российских СМИ

Ню Хэ (МГУ). Имидж Китая в российских массмедиа в контексте инициативы «Один пояс - один путь» (на примере телеканала «Россия 24»)

Фэн Вань (СПбГУ). Анализ характеристик межкультурного общения китайских и российских СМИ.

Цао Чжихань (СПбГУ). Анализировать проблему распространения китайских фильмов за рубежом с точки зрения контент-репортажей

Чжан Хуэйли (СПбГУ). Понимание различий между китайскими и русскими языками СМИ в межкультурных коммуникациях

Чэнь Юй (СПбГУ). Анализ изменения облика Китая в российских СМИ

Виниченко Леонид Петрович (Сочинский государственный университет). Формирование современного имиджа Китая средствами PR

Ли Наньсинь (СПбГУ). Исследование имиджа Китая в российских СМИ - На примере отчета РИА Новости о Китае

Ли Цзюньцюань (СПбГУ). Исследование имиджа Huawei в российских СМИ

Ян Жуи (МГУ). Отражение национального имиджа Китая в российских СМИ в период пандемии

Ян Цзин (СПбГУ). Стилистические особенности новостных текстов в российских и китайских медиа

Вэн Цзыжоу (СПбГУ). Образ китайских туристов в новых медиа Запада и России.

10.00–12.00. «ВИЗУАЛЬНЫЙ ПОВОРОТ» СОВРЕМЕННЫХ МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ

Соведущие: доцент кафедры рекламы Анна Михайловна Кузьмина, магистрант Софья Колпакова

Докладчики:

Агабаева Сабина Малла-Шахбановна (РАНХиГС). Инструменты оптимизации деятельности телеканала Россия 1 в условиях медиаконвергенции

Баландин Георгий Вадимович (СПбГУ). Приемы визуального креатива в рекламных коммуникациях интертейнмент-проекта "Мир на ощупь"

Болонева Вероника Михайловна (Новосибирский национальный исследовательский гос. ун-т). Научно-популярные видео центров ядерных исследований: структурно-содержательный аспект

Вершинина Анастасия Алексеевна (СПбГУ). Использование языка танца как средства выразительности в социальных роликах (на примере роликов, опубликованных на видеохостинге Youtube).

Гусева Надежда Владимировна (Воронежский гос. ун-т). Средства привлечения и удержания внимания в аудиовизуальных сетевых медиа (на примере творчества Леонида Парфенова)

Давиденко Ян Олегович (СПбГУ). Формат комикса как способ трансмедийного повествования

Дмитриева Юлия Николаевна (СПбГУ). Специфика визуального инструментария блогов в социальной сети Instagram

Здвижко Мария Александровна (СКФУ). Визуальный способ репрезентации женской внешности в корпоративных аккаунтах социальной сети Instagram

Зубаревич Полина Сергеевна (СПбГУ). Тренды в дизайне современных периодических изданий (на примере журнала «Адреса Петербурга»)

Качин Сергей Александрович (СПбГУ). Влияние визуального контекста на восприятие фотографии

Кишенько Валерия Валерьевна (СПбГУ). Трансформация визуальной составляющей фирменного стиля брендов в период XX-XXI веков

Колпакова Софья Анатольевна (СПбГУ). Визуальный сторителлинг фандрайзинговых кампаний благотворительных фондов

Колышкина Екатерина Олеговна (Новосибирский национальный исследовательский гос. ун-т). Экранный нарратив в документальных фильмах «Русской службы ВВС»

Красных Екатерина Александровна (СПбГУ). Визуальные приемы трансмедийного сторителлинга в рекламных коммуникациях

Матяшева Маргарита Николаевна (Тюменский гос. ун-т). Минимализм журнальных обложек как новая тенденция в дизайне СМИ

Пирахмедова Кристина Александровна (МГУ). Тематико-функциональный анализ фотопубликаций в деловых еженедельных журналах «Профиль» и «Эксперт»

Ринг Аделина Валентиновна (Балтийский фед. ун-т имени Иммануила Канта). Содержательные и композиционные аспекты fashion тематики в журналах VOGUE, Cosmopolitan, ELLE

Сафонова Мария Сергеевна (СПбГУ). Визуальный медиаобраз бренда Арктики: тематические доминанты, смыслы, нарратив

Фомина Анастасия Сергеевна (Новгородский гос. ун-т им. Ярослава Мудрого). Визуализация в современном политическом дискурсе

Храмошкина Юлия Сергеевна (СПбГУ). Композиционно-графическая модель студенческого медиа: сравнительный анализ российских и зарубежных проектов

Чжао Мэнюй (СПбГУ). Разработка медиапродукта сериала и его визуальные идентификаторы

Янь Сяобо (СПбГУ). Визуальный контент в социальной сети Tik Tok как средство вовлечения аудитории.

10.00–12.00. ЖУРНАЛИСТ В СЕТЕВОМ СООБЩЕСТВЕ

Соведущие: ст. преподаватель кафедры теории журналистики и массовых коммуникаций Сергей Васильевич Курушкин, магистрант Татьяна Никипорец

Докладчики:

Володина Ева Игоревна (СПбГУ). Модель membership как способ монетизации отечественных медиа

Гатилин Александр Сергеевич (МГУ). Работа с сообществами – залог выживания местных СМИ

Денисенко Анастасия Михайловна (МГУ). Функции музыкальной журналистики: анализ контента «Института музыкальных инициатив»

Котлова Александра Павловна (СКФУ). Журналистика онлайн-сообществ о сиротстве в социальной сети «ВКонтакте» в доковидное и ковидное время

Лукина Надежда Анатольевна (СКФУ). Молодежное интернет-издание 5uglov.ru как пример взаимодействия редакции и пользователей

Никипорец Татьяна Владимировна (СПбГУ). Медиаэффекты и эффективность журналистских расследований (на материалах российского сетевого медиа «Проект»)

Файль Владимир Павлович (Костанайский рег. ун-т им. А.Байтурсынова). Дата-журналистика в Казахстане

Участники дискуссии: Ц. Бай (СПбГУ), Я. Чжан (СПбГУ), Х. Ци (СПбГУ), М. Гужев (МГИМО), Э. Джафарова (ВШЭ).

10.00–12.00. МАГИЯ БРЕНДОВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ: КОМПАНИИ И ПЕРСОНЫ

Соведущие: доцент кафедры менеджмента массовых коммуникаций Павел Юрьевич Гурушкин; магистрант Арина Чеснокова.

Докладчики:

Басина Майя Эдуардовна (СПбГУ). Социальная сеть Instagram как самая популярная площадка продвижения кондитеров

Бурдакова Валерия Евгеньевна (МГУ). Роль социальных медиа как инструмента построения личного бренда политика (на примере предвыборных кампаний Джастина Трюдо 2019 года и Дональда Трампа 2020 года)

Гасанова Екатерина Юрьевна (СПбГУ). Социальные сети как средство продвижения дополнительного музыкального образования

Генельт Анастасия Александровна (СПбГУ). Подкасты как инструмент продвижения брендов спортивных медиа в соцсетях

Голошубина Екатерина Игоревна, Ухова Дарья Александровна, Вайнбергер Анна Валерьевна (СПбГУ). Рекламные интеграции в сравнительном анализе русского и американского TikTok домов

Гуфенко Евгения Сергеевна (СПбГУП). Бренд как ментальная конструкция. Магия возможностей

Денисенко Мария Михайловна (МГУ). Особенности рекламных кампаний модных брендов в период пандемии

Кручинин Михаил Алексеевич (С.-Петербург. гос. ин-т кино и телевидения). Продвижение художественных фильмов в социальных медиа в практике российских кинопрокатных компаний

Ландсберг Валерия Владиславовна, Лысенко Мария Андреевна (СПбГУ). Рекламные интеграции компании Aviasales с блогерами и инфлюенсерами на платформе YouTube

Ли Гочэнь (СПбГУ). Социальная сеть Tik Tok как инструмент популяризации бренда

Оборин Артем Павлович (Самарский НИ ун-т им.акад.С.П.Королева). Личный бренд и PR как основы современного инфопространства для известных личностей

Решедько Ирина Игоревна (СПбГУ). Эффективные стратегии digital-продвижения международной компании на новом рынке

Родченкова Виктория Витальевна (СПбГУ). Сравнительный анализ SMM-технологий в продвижении культурных проектов

Толчеева Инна Александровна (С.-Петербур. гос. ин-т кино и телевидения). Сравнительный анализ рекламного сопровождения детских театральных студий

Хлоева Анна Андреевна (СПбГУ). Социальные сети брендов как основная коммуникативная площадка для выстраивания имиджа и репутации компаний в сегменте B2C

Хуан Цзяли (СПбГУ). Особенности брендинга в социальных сетях

Якобсон Екатерина Александровна (Сибирский гос. ун-т науки и технологий им.акад.М.Ф.Решетнева). Оценка привлекательности блогеров как инструмент продвижения бренда/товара в социальных сетях на примере красноярских блогеров

Яковлева Анастасия Алексеевна (Нижегородский гос. ун-т им.Н.И.Лобачевского). Специфика продвижения брендов радиостанций в социальных сетях и мессенджерах на современном этапе (на примере радиостанции «Маяк» и «Европа Плюс»)

Яценко Ирина Сергеевна (СКФУ). Грета Тунберг как медиаперсона в современных шведских интернет-изданиях “Barometern” и “Aftonbladet”

Хафизова Алина Ринатовна (СПбГУ). Коммуникационные инструменты вовлечения аудитории в сообщества социальной сети ВКонтакте

10.00–12.00. ПРОФЕССИОНАЛИЗМ В ЖУРНАЛИСТИКЕ: ФАКТОРЫ УСПЕХА

Соведущие: профессор кафедры телерадиожурналистики Сергей Николаевич Ильченко, аспирант Алина Дятлова

Докладчики:

Андреева Ильяна Николаевна (Московский политехнический университет). Факторы успеха и неуспеха в медиасреде нового поколения

Дятлова Алина Евгеньевна (СПбГУ). Рейтинги VS профессионализм: что важнее?

Журихина Виола Александровна (Смоленский государственный университет). Сам себе редакция, или журналист в эпоху блоггерства

Зырянова Дарья Игоревна (СПбГУ). Экранный образ регионов России на примере современных телевизионных трэвел-программ.

Лимарева Александра Николаевна (СПбГУ). Проблема современной трансформации подачи новостного контента в российских медиа (на примере медиа-холдингов «Дождь» и «РТ»)

Могилевская Василиса Сергеевна (СПбГУ). Трансформация стратегии программирования Пятого канала в условиях конкурентной медиасреды

Сулейменова Айнур Эдрисовна (Костанайский региональный университет имени Ахмета Байтурсынова). Документальный фильм на YouTube и телевидении: отличия на примере фильмов казахстанских режиссеров Каната Бейсекеева и Евгения Лумпова

Файзуллина Элина Рустемовна (ИТМО). Портрет научного журналиста в России

Участник дискуссии: Е. С. Шкода (Луганский государственный педагогический университет).

12.00–12.30. Перерыв

12.30–14.00. ПЛЕНАРНОЕ ЗАКРЫТИЕ КОНФЕРЕНЦИИ

Модератор: доцент СПбГУ А. А. Мальшев

Награждение финалистов и победителей Конкурса научных работ

Награждение лучших докладчиков

Подведение итогов конференции.