

Программа

Апрельской научно-практической конференции молодых ученых «Новая экономика, бизнес и общество»

Секция «Поведение потребителей на рынках товаров и услуг стран АТР»

г. Владивосток, о. Русский, кампус ДВФУ, корпус G, аудитория G512/Microsoft Teams

| Дата: 22.04.2021, ауд. G512/Microsoft Teams | | | | | |
|--|--|--|---------------------------------------|---|----------------------------------|
| 9:30-10:00 | Регистрация участников, загрузка докладов на оборудование | | | | |
| 10:00-10:05 | Приветственное слово Руководителя секции доктора экономических наук, профессора Романовой Ирины Матвеевны | | | | |
| Время | ФИО участника | Направление подготовки / специальность | Группа | Название доклада | ФИО научного руководителя |
| Доклады магистрантов 7 минут с презентацией, вопросы по докладом 5 минут | | | | | |
| 10:05-10:17 | Гареева Анастасия Талгатовна | 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Стратегический маркетинг» | M1119-38.04.02см | Возможности применения электронных торговых площадок для продвижения российской продукции на товарные рынки Китая | Носкова Елена Викторовна |
| 10:17-10:29 | Забарная Жанна Владиславовна Малинская Алёна Игоревна | 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Стратегический маркетинг» | M1119-38.04.02см | Влияние ценностей поколений X, Y, Z на сценарии поведения потребителей в торговом центре | Романова Ирина Матвеевна |
| 10:29-10:41 | Хворова Екатерина Сергеевна | 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Стратегический маркетинг» | M1119-38.04.02см | Влияние факторов внешней среды на изменение потребительских предпочтений к предприятиям сферы розничной торговли формата супермаркет | Носкова Елена Викторовна |
| 10:41-10:53 | Машрапов Алишер Эльмурадович | 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Стратегический маркетинг» | M1119-38.04.02см | Карта пути потребителей как основа управления потребительским опытом | Романова Ирина Матвеевна |
| Доклады бакалавров 7 минут с презентацией, вопросы по докладом 5 минут | | | | | |
| 10:53-11:05 | Мацнева Елена Олеговна Бакунин Никита Евгеньевич Боенков Сергей Андреевич | 38.03.02 Менеджмент 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Управление бизнесом» | B1117-38.03.02(1) M1120-38.04.02уб | Тренды социально-экономического развития страховой отрасли: онлайн-технология продаж страховых услуг в Хабаровском крае (на примере СК "ГЕЛИОС") | Хегай Елена Валентиновна |

| | | | | | |
|---|--|---|--------------------|---|-------------------------------------|
| 11:05-11:17 | Мишина Алина Максимовна | 38.03.02 Менеджмент | Б1117-38.03.02(2) | Исследование требований целевой аудитории к маркетплейсу архитектурных решений (на примере рынка архитектурного планирования США) | Носкова Елена Викторовна |
| 11:17-11:29 | Рябкина Вероника Романовна Мяло Юлия Васильевна Филоненко Андрей Станиславович Рудакова Екатерина Денисовна Орлов Владислав Сергеевич | 38.03.06 Торговое дело | Б1118-38.03.06 | Оценка факторов, влияющих на уровень продаж продукции «ВкусВилл» в сети аптек Монастырёв.рф на территории г. Владивосток | Виничук Оксана Юрьевна |
| 11:29-11:41 | Дранкович Дарья Андреевна | 38.03.02 Менеджмент | Б1117-38.03.02(2) | Разрыв между ценностями брендов и ожиданиями потребителей в отношении услуг салонов красоты г. Владивостока | Носкова Елена Викторовна |
| 11:41-11:53 | Панова Вероника Владимировна | 38.03.06 Торговое дело | Б1117-38.03.06(2) | Анализ причин негативного опыта продвижения B2B-компаний в социальной сети «Instagram» | Романова Ирина Матвеевна |
| Питч-выступления 3 минуты, презентация по желанию, вопросы по питч-выступлению 2 минуты | | | | | |
| 11:53-11:58 | Закаменная Юлия Геннадьевна | 38.03.06 Торговое дело | Б1117-38.03.06 (2) | Анализ проблем продвижения общественной организации "Владивостокская федерация баскетбола" | Никулина Татьяна Алексеевна |
| 11:58-12:03 | Панаева Алина Артуровна | 38.03.02 Менеджмент | Б1117-38.03.02(2) | Причины низкой лояльности новых клиентов к компании по реализации сувенирной продукции | Романова Ирина Матвеевна |
| 12:03-12:08 | Стец Светлана Евгеньевна | 38.03.06 Торговое дело | Б1117-38.03.06 (1) | Исследование потребительских предпочтений при выборе бутилированной питьевой воды на рынке г. Владивосток | Савостина Светлана Евгеньевна |
| 12:08-12:13 | Осолихина Виктория Сергеевна | 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Стратегический маркетинг» | М1119-38.04.02см | Оценка факторов, влияющих на сегментацию и поведение потребителей на рынке товаров для хобби, рисования и творчества | Виничук Оксана Юрьевна |
| 12:13-12:18 | Степашин Вячеслав | 38.04.02 Менеджмент, магистерская | М1119-38.04.02см | Продвижение российских музыкальных коллективов на зарубежный рынок | Напалкова Анастасия |

| | | | | | |
|-------------|--|--------------------------------------|----------------|---|-----------------------------------|
| | Евгеньевич | программа «Стратегический маркетинг» | | | Алексеевна |
| 12:18-12:23 | Чжан Фэншо Ши Тянью | 38.03.06 Торговое дело | Б1117-38.03.06 | Налоговая политика как фактор влияния на развитие рынка трансграничной онлайн-торговли КНР | Кметь Елена Борисовна |
| 12:23-12:28 | Гуан Миньюй | 38.03.06 Торговое дело | Б1117-38.03.06 | Особенности продвижения российского меда на рынок КНР | Перминова Галина Иосифовна |
| 12:28-12:33 | Дин Хаожань | 38.03.02 Менеджмент | Б1117-38.03.02 | Исследование факторов, влияющих на поведение китайских потребителей при покупке шоколадных изделий в России | Шиловский Сергей Витальевич |
| 12:33-12:38 | Заключительное слово Руководителя секции доктора экономических наук, профессора Романовой Ирины Матвеевны | | | | |



ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ДИПЛОМ

ПОБЕДИТЕЛЯ

VIII Апрельской научно-практической
конференции молодых ученых
«Новая экономика, бизнес и общество - 2021»

в номинации «Приз зрительских симпатий»

получают студенты групп Б1117-38.03.02(1), М1120-38.04.02уб

**Мацнева Елена Олеговна,
Бакунин Никита Евгеньевич,
Боенков Сергей Андреевич**

доклад на тему:

«Тренды социально-экономического развития страховой отрасли:
онлайн-технология продаж страховых услуг в Хабаровском крае (на
примере СК "ГЕЛИОС")»

Руководитель: Хегай Елена Валентиновна, канд. экон. наук, доцент кафедры
менеджмента ШЭМ ДВФУ

Директор Школы
экономики и менеджмента

Е.Б. Гаффорова

г. Владивосток
13.05.2021





МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
**«Дальневосточный федеральный
университет»
(ДВФУ)**

Школа экономики и менеджмента

690922, Приморский край,
г. Владивосток, о. Русский, п. Аякс, 10
Телефон (423) 2433472, Факс (423) 2432315
Эл. почта: sem@dvfu.ru Сайт: <http://www.dvfu.ru>
ОКПО 02067942, ОГРН 1022501297785
ИНН/КПП 2536014538/254001001

08.07.21 № 8/4

На № _____ от _____

СПРАВКА

Подтверждает, что Мацнева Олена Олеговна, студент группы Б1117-38.03.02(1) Школы экономики и менеджмента Дальневосточного федерального университета, приняла участие в VIII-й Апрельской научно-практической конференции молодых ученых «Новая экономика, бизнес и общество - 2021», организованной Школой экономики и менеджмента ДВФУ (секция «Поведение потребителей на рынках товаров и услуг стран АТР»).

По результатам выступления представленная докладчиком Мацневой Оленой Олеговной статья «Тренды социально-экономического развития страховой отрасли: онлайн-технология продаж страховых услуг в Хабаровском крае (на примере СК "ГЕЛИОС")» (научный руководитель Хегай Елена Валентиновна, канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента ШЭМ ДВФУ) будет опубликована в сборнике материалов конференции с размещением в РИНЦ.

Начальник управления научно-исследовательской деятельности Школы экономики и менеджмента ДВФУ



О.В. Павлова



ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ДИПЛОМ

вручается
Мацневой Олене Олеговне

Обучающемуся группы Б1117-38.03.02 направления
«Менеджмент» за победу в номинации «Лучший
дискуссант» на секционном заседании Апрельской
научно-практической конференции молодых ученых
«Новая экономика, бизнес и общество» 2020

Директор Школы
экономики и менеджмента

г. Владивосток
28.05.2020

Е.Б. Гаффорова

