

devotion to their lives' work. If a teacher of English is interested in their students' cultural experience and enrichment, in their realization as global citizens, they will be definitely expanding on the biographies, ideas and literary legacy of these Romantic English poets.

References

1. The Works of William Wordsworth with an introduction and bibliography. The Wordsworth Poetry Library. Wordsworth Editions Ltd 1994. 906 p.
2. Davies Hunter. Wordsworth – a hippie, a rogue, an old Romantic. The Sunday Times magazine. 5th April 2020. – pp. 18-21
3. Maxfield Parrish Stephen. William Wordsworth. English Author. <https://www.britannica.com/biography/William-Wordsworth>. Retrieved 04.07.2020
4. <https://www.poetryfoundation.org/poets/john-keats> . Retrieved 25 .04.2020.
5. <https://www.poetryfoundation.org/poets/john-keats> . Retrieved 25.04.2020.
6. https://en.wikipedia.org/wiki/I_Wandered_Lonely_as_a_Cloud. Retrieved 04.07.2020

ХАРАКТЕРИСТИКА МОРФОЛОГИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ ТЕКСТОВ РЕКЛАМНЫХ ОБЪЯВЛЕНИЙ

Н.В. Овчинникова, Ю.О. Ястrebова

Рекламные тексты направлены на то, чтобы заинтересовать покупателя всеми доступными способами, в том числе, языковыми. Поэтому интересно рассмотреть рекламные тексты с точки зрения языковых характеристик, в особенности, морфологических. В статье выделяются морфологические особенности текстов рекламных объявлений с точки зрения особенностей употребления различных частей речи, а именно глагольных форм и имен существительных.

Ключевые слова: морфологические характеристики, рекламные тексты, имена существительные, глаголы, маркетинг

MORPHOLOGICAL CHARACTERISTICS OF ADVERTISEMENTS

N.V. Ovchinnikova, Y.O. Yastrebova

The aim of all the advertising texts is to attract the consumer resorting to any means available, including the linguistic ones. That's why such texts present a certain linguistic interest in terms of studying their morphological characteristics. The article distinguishes these features, particularly relating to verb forms and nouns.

Keywords: morphological characteristics, advertising texts, nouns, verbs, marketing

Современные люди всё больше и больше времени проводят в сети Интернет. Сейчас Интернет позволяет покупать товары, обсуждать их, делать на них отзывы, поэтому появление огромного количества рекламы на онлайн площадках – закономерное явление.

Согласно статистике статьи «Top 100 Most Visited Websites by Search Traffic (as of 2019)» [1], а также данным сайтов justrichest.com и similarweb.com, тремя наиболее посещаемыми интернет-страницами, подходящими для размещения рекламных объявлений на английском языке, являются социальные сети Twitter, Facebook и Instagram. Материалом настоящей работы являются рекламные объявления, опубликованные в данных социальных сетях не ранее 01.05.2019 года; нами рассмотрено 100 примеров из каждой социальной сети: объявления,

рекламирующие товары различных категорий (одежда, еда, компьютерные игры, техника и т. д.) разной степени ценности, что позволило охватить рекламные объявления, направленные на максимальный объем аудитории.

В современном мире человеком очень ценится время, поэтому рекламные объявления обязаны быть короткими, ёмкими, информативными и выразительными. Чаще всего в текстах рекламных объявлений используются имена существительные и глаголы, поэтому рассмотрим их морфологические особенности.

По использованию в рекламных объявлениях имена существительные занимают одну из лидирующих позиций. Они обозначают рекламируемый предмет, а также бренд и особенности предмета, поэтому при составлении рекламного объявления им уделяется особое внимание.

1. Walking down the *street* in cozy coats  #newin [2]

Довольно часто имена существительные используются для обозначения рекламируемого товара, а также для создания образа ситуации. При этом могут быть использованы различные формы числа существительных: множественное и единственное число; нарицательные и собственные существительные в именительном или притяжательном падежах:

2. Firewall Zero Hour's new season adds new contractors, weapons, two US-based maps, and more [3].

3. Jimmy Choo platforms are a red carpet essential, and MISTY is no exception. Paired perfect with our VARENNE shoulder bag #JCCollection [4]

Собственные имена существительные используются для именования бренда, конкретного товара, коллекции. Стоит отметить, что в современных рекламных объявлениях названия брендов, товаров, коллекций зачастую пишутся при помощи хеш-тегов или сокращаются с помохи средств аббревиации (пример 4: FW19 Collection – Fall/Winter 2019 Collection):

4. The #Versace FW19 Collection gives a new take on *tweed*, matching it with bondage-inspired silk *tops* layered over light *knits*. Discover more [5].

Существительные также используются для описания различных характеристик товара, таких как материалы, части, детали (пример 4), состав, аромат товара (пример 5) и т. д.:

5. ZARA ME & MY SELFIE: It's about self-expression. Floral *Eau de parfum*. The scent reveals notes of almond, magnolia and tonka bean [6].

Стоит отметить, что в рекламных текстах часто используются заимствования из других языков (французский, итальянский и т. д.), особенно в контексте модной одежды, парфюмерии, украшений. Часто происходит заимствование существительных (пример 5), это придаёт объявлению изысканность.

6. LEANDRA MEDINE X MANGO. The long-awaited collab is approaching!.. [7]

7. Have a Coke and a smile. ☺☺ #NationalSmileDay [8]

8. A deal to please every ☺ and 🎁 [9].

Имена существительные в текстах рекламных объявлений иногда могут

конференции «Профессиональное лингвообразование»

сокращаться. Мы полагаем, что составители рекламных текстов идут на этот шаг для придания сообщению современности и притягательности для молодёжи, составители объявлений могут сокращать не только нарицательные существительные (пример 6: *collab* – *collaboration*), но и собственные (пример 7: *Coke* – *Coca-Cola*). Также, в текстах рекламных объявлений существительные могут быть заменены специальными значками – «эмодзи» - использующимися не только для общего описания ситуации, но и, окказионально, товара, аудитории и т. д. (пример 8:  – *ghost*,  – *demon*; рекламное объявление было опубликовано в преддверии праздника Хэллоуин и делает акцент на традиции примерять костюмы в этот день).

9. Alright, Simmers! Save 50% on the first six Expansion Packs and the Vampires + Spooky Stuff Packs along with a discount to the base game, too!.. [10]

Для текстов рекламных объявлений характерно использование неологизмов. Так, в примере 9 употреблен неологизм «*Simmer*», обращённый к аудитории и обозначающий человека, увлечённого серией игр «*The Sims*».

В настоящий момент в социальных сетях наблюдается тенденция к значительному упрощению использования глагольных форм. При анализе примеров выявлено, что наиболее употребительными формами глагола являются: глагол изъявительного наклонения в настоящем времени (реже – в прошедшем) в форме третьего лица, глагол повелительного наклонения в форме второго лица и герундий.

10. Go Velvet! Our newest pink Wavebreaker Velvet suitcase creates a standout look for everyone who wants to travel with a touch of glamour!  [11]

В случае, если речь идёт о товаре и о его возможностях, чаще всего используется глагол изъявительного наклонения в настоящем времени в форме третьего лица.

11. Task a risk, challenge yourself, try new things, live out loud... every day. Show us a  if you agree! [12]

Глагол повелительного наклонения в форме второго лица может быть использован различными способами: когда производитель хочет показать возможности, которые будут доступны пользователю после покупки товара; когда производитель хочет побудить потенциального покупатель к прямой покупке товара и т. д. Кроме того, именно глаголы повелительного наклонения в форме второго лица используются для призыва перейти на сайт и купить какие-либо товары.

12. Introducing the SAMSONITE X DIESEL collection. Half see-through, Half not! Original, semi-transparent luggage collection made for modern travelers and business commuters [13].

Как и глаголы повелительного наклонения, герундии могут быть использованы в различных контекстах: при вводе нового товара на рынок, для общего описания, для демонстрации длительности процесса и т. д.

Иногда глагол опускается вообще.

13. Rose heart - the perfect print for someone that loves all all things pink & girlie  [14]

Официальные аккаунты брендов в социальных сетях ежедневно просматривают люди, не обязательно являющиеся носителями языка, поэтому для более широкого охвата аудитории, составители рекламных объявлений используют максимально простые и понятные грамматические конструкции.

Довольно часто используются глаголы в перфектной форме настоящего времени. В основном они используются для связи с общественностью в вопросах об осведомлённости аудитории в чём-либо:

14. Have you heard about our Jenga Ocean game? 100% recycled fishing nets! Yew! [15]

В тексте рекламных объявлений также используются формы инфинитивов:

15. Coming up...just as you want it. "I wanted to use the flower badges to bring through the idea of 'harsh and soft,'" says London-based singer/songwriter @itsconniesworld. Her contrast of pink and white flowers with dark, studded patches is a little bit pretty, a little bit punk. We think The Clash would approve. [16]

Особенность составителей рекламы создавать неологизмы для достижения комического эффекта распространяется и на сферу глаголов:

16. Catch ya later Friday! I'm too busy weekendin' ☀️➡️⌚ [17]

Также для рекламных объявлений характерно наличие форм глаголов, подвергнутых процессу эллипсиса:

17. Movin' and groovin' and sippin'. [18]

Изучение особенностей текстов рекламных объявлений становится особенно релевантным в современных политических и экономических условиях. В сфере маркетинговых коммуникаций растёт необходимость принимать правильные решения для того, чтобы как можно быстрее и успешнее продать товар. Для того, чтобы создать качественный рекламный текст необходимо изучать особенности различных категорий товаров и, в том числе, эти особенности в рамках морфологии.

Литература

1. Hardwick J. Top 100 Most Visited Websites by Search Traffic (as of 2019). On-line journal brought to you by Ahrefs, a data-driven marketing toolset powered by a huge index of backlinks, keywords and content. [Эл. Ресурс: <https://ahrefs.com/blog/most-visited-websites/>]
2. Walking down the street in cozy coats ❁ #newin <http://pullandbear.site/autumnvibe> (Pull&Bear, <https://twitter.com/pullandbear/status/1186312474464796673?s=20>)
3. Firewall Zero Hour's new season adds new contractors, weapons, two US-based maps, and more. Here's the full rundown: <https://play.st/2oOuOdH> (PlayStation, <https://twitter.com/PlayStation/status/1186289355402276864?s=20>)
4. Jimmy Choo platforms are a red carpet essential, and MISTY is no exception. Paired perfect with our VARENNE shoulder bag #JCCollection http://bit.ly/JC_MISTY (Jimmy Choo, <https://twitter.com/jimmychoo/status/1184061356367941632?s=20>)
5. The #Versace FW19 Collection gives a new take on tweed, matching it with bondage-inspired silk tops layered over light knits. Discover more: http://e-versace.com/women_new_in (Versace, <https://twitter.com/Versace/status/1187443643646390277?s=20>)
6. ZARA ME & MY SELFIE: It's about self-expression. Floral Eau de parfum. The scent reveals notes of almond, magnolia and tonka bean. (ZARA, <https://twitter.com/ZARA/status/1187398536649936901?s=20>)

конференции «Профессиональное лингвообразование»

7. LEANDRA MEDINE X MANGO. The long-awaited collab is approaching!.. (MANGO, <https://twitter.com/Mango/status/1186251157980798976?s=20>)
8. Have a Coke and a smile. ☺☺ #NationalSmileDay (Coca-Cola: <https://twitter.com/CocaCola/status/1134543186259525639?s=20>)
9. A deal to please every ☺ and ☺. (Papa John's Pizza, <https://twitter.com/PapaJohns/status/1185938714599575553?s=20>)
10. Alright, Simmers! Save 50% on the first six Expansion Packs and the Vampires + Spooky Stuff Packs along with a discount to the base game, too!.. (Origin, <https://twitter.com/OriginInsider/status/1187443755957149697?s=20>)
11. Go Velvet! Our newest pink Wavebreaker Velvet suitcase creates a standout look for everyone who wants to travel with a touch of glamour ✨ (American Tourister, <https://www.facebook.com/americanTourister.eu/photos/a.409365965783967/2098639280189952/?type=3&theater>)
12. Task a risk, challenge yourself, try new things, live out loud... every day. Show us a 📸 if you agree! (Iole, <https://www.instagram.com/p/B4kPOyGAoJd/>)
13. Introducing the SAMSONITE X DIESEL collection. Half see-through, Half not! Original, semi-transparent luggage collection made for modern travelers and business commuters. (Samsonite, <https://www.facebook.com/samsoniteofficial/photos/a.467602939922298/3038780012804565/?type=3&theater>)
14. Rose heart - the perfect print for someone that loves all all things pink & girlie ❤ (art & eden, <https://www.facebook.com/artandedenofficial/photos/a.1832529966962575/2398865520329014/?type=3&theater>)
15. Have you heard about our Jenga Ocean game? 100% recycled fishing nets! Yew!(jenga, <https://www.instagram.com/p/Bp925fJjQ0W/>)
16. Coming up...just as you want it. "I wanted to use the flower badges to bring through the idea of 'harsh and soft,'" says London-based singer/songwriter @itsconniesworld. Her contrast of pink and white flowers with dark, studded patches is a little bit pretty, a little bit punk. We think The Clash would approve. #CoachCreate #CoachNY (Coach, <https://www.instagram.com/p/B4FrSrgIPo/>)
17. Catch ya later Friday! I'm too busy weekending 🌟🎧 @uptownmommy Pictured: Our out-of-this-world awesome 3D Shark Tee. Tap to shop
18. Movin' and groovin' and sippin'. ☕#PumpkinSpiceLatte

СУФФИКС – ИШ(А) В РУССКОМ ЯЗЫКЕ: ЗНАЧЕНИЕ У ИМЕН СУЩЕСТВИТЕЛЬНЫХ-НАИМЕНОВАНИЙ ЛИЦ ЖЕНСКОГО ПОЛА

Ю.С. Островая

Цель данной статьи заключается в определении способов выражения модификационного значения «женскости» через рассмотрение словообразовательного суффикса –иши (а), анализа его продуктивности и значений в современном русском языке, а также в поиске феминативов, образованных от существительных мужского рода в словарях, связанных с обозначением профессиональной деятельности представительниц женского пола.

Ключевые слова: модификационное значение «женскости», формант, продуктивность, словари, Национальный корпус русского языка.