



СКИФ

СБОРНИК  
НАУЧНЫХ СТАТЕЙ

№6(58)  
Июнь 2021



ВОПРОСЫ СТУДЕНЧЕСКОЙ  
НАУКИ

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ 2021



**sciff.ru**

# **Вопросы студенческой науки**

Сборник научных статей

№6 (58)

Июнь 2021 г.

Санкт-Петербург  
2021

УДК 3

Ответственный редактор: Пуляк А.В.

Редакционная коллегия:

Баранец С.Н. – кандидат философских наук

Бернштейн В.С. – кандидат социологических наук

Бурухина Е.Н. – кандидат исторических наук

Бычков С.Н. – кандидат юридических наук

Ильин А.С. – кандидат экономических наук

Козырев А.А. – кандидат экономических наук

Матвеев А.А. – кандидат политических наук

Носков А.И. – кандидат экономических наук

Осипова Д.В. – кандидат социологических наук

Рященко А.Б. – кандидат экономических наук

Смирнов Л.Б. – доктор юридических наук

Ушаков М.В. – кандидат технических наук

Шматко А.Д. – доктор экономических наук

Щербакова Д.В. – кандидат социологических наук

Чубинская-Надеждина С.В. – кандидат экономических наук

Янцен А.В. – кандидат юридических наук

### Демография

<b>Влияние международной миграции на социально-демографическое развитие региона .....</b>	<b>35</b>
<i>Зайнуллина Р.Р., н.р. Дубинина Э.В.</i>	
<b>Демографические установки российской молодежи (на примере города Губкин) .....</b>	<b>77</b>
<i>Бобровская М.А., н.р. Шаповалова И.С.</i>	

### История

<b>Метафорические образы Крыма как показатель пессимистичных настроений на Юге России весной 1920 г. ....</b>	<b>158</b>
<i>Семенов В.В.</i>	

### Маркетинг

<b>Инстаблогер как персонаж: драматургия «истории успеха» .....</b>	<b>98</b>
<i>Семёнова Е.В.</i>	
<b>Контент-маркетинг в социальных сетях как один из эффективных способов продвижения товара .....</b>	<b>130</b>
<i>Шкула С.Р., н.р. Нога В.И.</i>	
<b>Особенности интернет-маркетинга для бренда одежды в Китае.....</b>	<b>202</b>
<i>Баранова А.В.</i>	
<b>Формирование репутации компании на основе PR-коммуникации.....</b>	<b>363</b>
<i>Петрова А.А., н.р. Корнеева Е.Н.</i>	
<b>SMM как инструмент продвижения образовательных услуг.....</b>	<b>405</b>
<i>Давлетишина Я.М., Хафизова С.А., Сазонова А.В., Хан Д.Д.</i>	

### Педагогика

<b>Влияние системного подхода на тренировочный процесс в пауэрлифтинге .....</b>	<b>47</b>
<i>Евсеев А.В.</i>	
<b>Вовлеченность иностранных студентов из стран СНГ в студенческое самоуправление (на примере НИУ «БелГУ»).....</b>	<b>57</b>
<i>Сабиров Д.А., н.р. Шаповалова И.С.</i>	
<b>Программная реализация методик исследования уровня утомления обучающихся авиационных специальностей .....</b>	<b>103</b>
<i>Бузаева Е.А., Евсевичев Д.А.</i>	
<b>Модульное обучение учащихся средней школы средствами дистанционных технологий.....</b>	<b>179</b>
<i>Габдракипова Л.Р., Анисимова Т.И.</i>	
<b>Реализация деятельностного подхода в обучении подростков на примере изучения правописания .....</b>	<b>299</b>
<i>Етерескова А.А., Воробьева С.Н., н.р. Глазырина Л.Г.</i>	

### Политология

<b>Проблемы и перспективы международного сотрудничества в сфере борьбы с терроризмом. Вклад России .....</b>	<b>284</b>
<i>Степанян В.В.</i>	
<b>Сравнение программ «Made in China – 2025» и «Industrie 4.0» для оценки перспектив сотрудничества Китая и Германии в сфере инноваций .....</b>	<b>311</b>
<i>Горобченко М.А.</i>	
<b>Сравнительный анализ угроз злонамеренного использования искусственного интеллекта для политической ситуации в Гонконге и Тайване .....</b>	<b>323</b>
<i>Матяшова Д.О.</i>	
<b>Цифровая дипломатия как инструмент международных отношений: преимущества и риски .....</b>	<b>370</b>
<i>Ростованова М.Г.</i>	
<b>Эволюция института полномочных представителей президента Российской Федерации.....</b>	<b>383</b>
<i>Налоева Л.Б.</i>	

### Социология

<b>Миграционные установки студенческой молодежи (на примере города Белгород) .....</b>	<b>168</b>
<i>Ермакова С.Н., н.р. Шаповалова И.С.</i>	

<b>Предпочтения профессионального выбора молодежи (на примере учащейся молодежи Белгородской области).....</b>	<b>246</b>
<i>Захарова А.С., н.р. Кисиленко А.В.</i>	
<b>Факторы профессионального выбора молодежи (на примере учащейся молодежи Белгородской области) .....</b>	<b>331</b>
<i>Захарова А.С., н.р. Кисиленко А.В.</i>	

### Управление

<b>Адаптация travel-блогинга к условиям пандемии.....</b>	<b>8</b>
<i>Головина О.Г.</i>	
<b>Анализ отечественного опыта регулирования служебного поведения государственных гражданских и муниципальных служащих и способы его совершенствования .....</b>	<b>30</b>
<i>Нечаев Д.В., Брыкова С.С.</i>	
<b>Волонтерство в социальной сфере.....</b>	<b>66</b>
<i>Фоминых В.Ю.</i>	
<b>Кибертерроризм как угроза информационной безопасности Российской Федерации .....</b>	<b>118</b>
<i>Геворгян Е.М., н.р. Буркина О.А.</i>	
<b>Кризис – время для переосмысления эффективности работы бизнеса .....</b>	<b>148</b>
<i>Захыров Д.А., Мауыт А.Е.</i>	
<b>Механизмы адаптации предприятий к функционированию в условиях коронакризиса.....</b>	<b>163</b>
<i>Алиев Э. О.</i>	
<b>Министр внутренних дел Д.Н. Блудов и его деятельность по реформированию управления полиции....</b>	<b>174</b>
<i>Клещук А.Н., н.р. Борисов А.В.</i>	
<b>Направления повышения производительности труда на предприятиях машиностроительного комплекса (на примере АО «АвтоВАЗ») .....</b>	<b>184</b>
<i>Селезнев Е.А., Хайруллаев Р.Т., н.р. Бражников М.А.</i>	
<b>Особенности работы предприятий сферы жизненно важных товаров и услуг .....</b>	<b>208</b>
<i>Одинцев В.М., Гридина А.Н.</i>	
<b>Проблема недооценки бытовой коррупции .....</b>	<b>257</b>
<i>Дунюшкина А.А., н.р. Дубинина Э.В.</i>	
<b>Современные тенденции развития государственных и негосударственных социальных служб.....</b>	<b>304</b>
<i>Фоминых В.Ю.</i>	
<b>Ландшафтная философия парков и скверов города Сочи: история формирования, восстановление и современные тенденции .....</b>	<b>346</b>
<i>Воробей К.Д.</i>	
<b>Экологический туризм в контексте зеленой экономики.....</b>	<b>388</b>
<i>Тронева А.В., н.р. Щербакова Д.В.</i>	

### Экономика

<b>Анализ деятельности налоговых и правоохранительных органов при расследовании уклонении от уплаты налогов организациями.....</b>	<b>22</b>
<i>Каломбо Муламба В.И., Негуч А.А.</i>	
<b>Влияние рынка труда и трудовой миграции на экономику региона на примере Самарской области .....</b>	<b>40</b>
<i>Хайруллаев Р.Т., Шептухина И.И.</i>	
<b>Государственный долг (внутренний и внешний) и пути его покрытия .....</b>	<b>72</b>
<i>Сидорин Н.И., Шовгуров С.Е.</i>	
<b>Денежно-кредитное регулирование и мегарегулирование: достижения на пути создания единой системы и проблемы, требующие решения.....</b>	<b>84</b>
<i>Алексеева А.В.</i>	
<b>К вопросу о продовольственной безопасности государства .....</b>	<b>114</b>
<i>Исакина Н.А., н.р. Дубинина Э.В.</i>	
<b>Клиентоориентированность в современной экономике: анализ рынка продуктового ритейла в России</b>	<b>123</b>
<i>Дыбкина А.Н.</i>	
<b>Факторы риска и методы их учета при финансировании инновационных проектов .....</b>	<b>339</b>
<i>Гурова М.Е.</i>	

<b>Финансовый анализ ПАО «Аэрофлот»: актуальные проблемы финансового состояния и пути их решения</b> .....	353
<i>Алексеева А.В.</i>	
<b>Цифровая трансформация как драйвер экономического роста России</b> .....	375
<i>Кильдюшев Д.А., н.р. Андриянов С.В.</i>	
<b>Экономическое неравенство как преграда на пути повышения уровня жизни населения в России</b> .....	393
<i>Шибалов К.В., Грибов С.С.</i>	

## Юриспруденция

<b>Актуальные вопросы профилактики женской преступности в России</b> .....	15
<i>Атаманов А.А., Юшков Н.Н., н.р. Буркина О.А.</i>	
<b>Внесудебное банкротство физических лиц. Решение возникшей проблемы или бесперспективная инициатива законодателя?</b> .....	52
<i>Плашинов А.С.</i>	
<b>Защита жилищных прав несовершеннолетних</b> .....	93
<i>Цергой Д.Г.</i>	
<b>К вопросу о понятии и сущности алиментов в Российской Федерации</b> .....	109
<i>Киреева Е.В., н.р. Семенова Н.К.</i>	
<b>Концепция DEMPE в сделках с нематериальными активами</b> .....	137
<i>Бурлака Л.Е., н.р. Ряховский Д.И.</i>	
<b>Концепция развития налогового мониторинга: актуальные проблемы и анализ</b> .....	142
<i>Симакова Д.Е., Харитонов Ф.П., н.р. Попонова Н.А.</i>	
<b>Медиация как альтернативный способ разрешения споров в гражданском процессе</b> .....	153
<i>Кошенок И.В.</i>	
<b>Некоторые правовые аспекты квалификации хищения</b> .....	189
<i>Воропаев В.П., Медведев С.С.</i>	
<b>Некоторые проблемные вопросы участия третьих лиц в гражданском судопроизводстве</b> .....	193
<i>Мирошниченко И.Р.</i>	
<b>Обращение взыскания на предмет залога как стадия осуществления права залогодержателя</b> .....	198
<i>Карасева М.М.</i>	
<b>Понятие и проблемы практического применения института предоговорной ответственности</b> .....	213
<i>Няшина С.В.</i>	
<b>Порядок рассмотрения дела в суде надзорной инстанции в Российской Федерации и Китайской Народной Республике</b> .....	224
<i>Отавина В.А.</i>	
<b>Право интеллектуальной собственности: авторское право на труды искусственного интеллекта</b> .....	231
<i>Гурова М.Е.</i>	
<b>Правовая база института полномочных представителей президента Российской Федерации</b> .....	235
<i>Налоева Л.Б.</i>	
<b>Правовые проблемы жестокого обращения с животными</b> .....	240
<i>Тищенко В.С., Медведев С.С.</i>	
<b>Преступления против семьи и несовершеннолетних в Китайской Народной Республике</b> .....	253
<i>Спесивцева З.С.</i>	
<b>Проблема определения вида вины в статье 224 Уголовного кодекса Российской Федерации</b> .....	262
<i>Филиппова В.Ф., Буторина Е.В., н.р. Мосечкин И.Н.</i>	
<b>Проблема соблюдения принципа самостоятельности бюджетов в связи с изменениями в Бюджетном Кодексе Российской Федерации в части казначейского обслуживания и системы казначейских платежей</b> .....	268
<i>Олемская Е.А.</i>	
<b>Проблемные вопросы применения статей 134 и 135 Уголовного Кодекса Российской Федерации и возможные пути решения</b> .....	273
<i>Гусаченко Д.С.</i>	
<b>Проблемы гражданско-правового статуса самозанятых граждан</b> .....	278
<i>Квашонкина П.А.</i>	
<b>Прокурор в гражданском процессе: формы участия и правовое положение</b> .....	290
<i>Царева Е.Д.</i>	

<b>Разграничение террористического акта со смежными составами преступлений .....</b>	<b>295</b>
<i>Мурин Н.В.</i>	
<b>Сравнительный анализ конструкций кумулятивного перевода долга и поручительства.....</b>	<b>318</b>
<i>Качалова А.А.</i>	
<b>Электронные доказательства как новый вид информации в уголовном судопроизводстве .....</b>	<b>401</b>
<i>Хасанова Д.И., Корнелюк О.В.</i>	

**Адаптация travel-блогинга к условиям пандемии****Adaptation of travel-blogging to the conditions of the pandemic***Головина Ольга Григорьевна**магистрант**Самарский национальный исследовательский университет им. академика С.П. Королева**Россия, Самара**oligrigorevna@mail.ru**Васькина Юлия Владимировна**к. с. н., доцент**Самарский национальный исследовательский университет им. академика С.П. Королева**Россия, Самара**vaskina18.05@gmail.com***Аннотация.**

В статье рассматриваются тенденции, сложившиеся в travel-блогинге под влиянием пандемии Covid-19. Проведен контент-анализ блогов, а также выявлены количественные отличия показателей активности аудитории и самих travel-блогеров в период до и после начала пандемии. Анализируется изменения содержания контента, а также приводятся фрагменты интервью с travel-блогерами о том, как коронавирус повлиял на их профессиональную деятельность.

**Annotation.**

The article examines the trends in travel blogging under the influence of the Covid-19 pandemic. A content analysis of blogs was carried out, and quantitative differences were revealed in the indicators of audience activity and the travel bloggers themselves in the period before and after the start of the pandemic. Changes in the content of the content are analyzed, as well as excerpts from interviews with travel bloggers on how the coronavirus has affected their professional activities.

**Ключевые слова:** блог, travel-блог, путешествие, туризм, тур, видеоблогинг, блогинг, блогосфера.

**Key words:** blog, travel blog, travel, tourism, tour, video blogging, blogging, blogosphere.

Туризм и путешествия – одна из наиболее интересных для зрителей или читателей тем: подписчики наблюдают за авторами, не имея возможности путешествовать, но с помощью контента блогеров все равно попадают, хоть и виртуально, в те страны, где им не удалось побывать. По мнению Побудей С.В., путешественники обращаются к travel-блогам с целью ознакомиться со страной перед ее посещением, узнать нюансы, познакомиться с достопримечательностями локации заранее [1].

Travel-блог представляет собой пространство, в рамках которого пользователи обмениваются отзывами, мнениями, комментариями, и интерес к travel-блогам обуславливается также более искренними эмоциями, а сами блогеры в представлении зрителя считаются более надежными и достоверными источниками информации в отличие от поставщиков туристских услуг, целью которых является, в первую очередь, продажа, а уже потом результат и эффект [3].

Чтение travel-блогеров вызывает у публики интерес из-за постоянной трансляции историй о поездках, желание виртуально посетить страну, познакомиться с ее культурой, прочесть заметки о занимательных и вдохновляющих путешествиях. Рост интереса к теме путешествий способствует и развитию «путешественческой» блогосферы. Согласно информационно-аналитическому агентству INTERFAX.Tourismi UNWTO, число совершенных во всем мире в 2019г. международных туристских поездок составило 1,5 млрд, прирост по сравнению с 2018г. составил 4% [4].

Covid-19 оказал воздействие на функционирование многих отраслей экономики, но наиболее пострадавшими, в соответствии со списком, утвержденным 3 апреля Правительством России, стали отрасли: транспортная деятельность, культура, организация досуга и развлечений, деятельность туристских агентств и



прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма [8]. В travel-блогинге также произошли некоторые изменения: актуальным стало изменение контента travel-блогов в период распространения новой коронавирусной инфекции, в результате которой границы между странами были закрыты, а многие блогеры либо вовсе ушли из сферы блогинга, либо кардинально изменили контент страниц [5]. Мир блогинга как будто разделился надвое за время вынужденной самоизоляции: одни почувствовали прирост аудитории — люди стали чаще сидеть в интернете и интересовались контентом о кулинарии, фитнесе, домашних занятиях, другие, преимущественно travel-блогеры, — оказались в стагнации, поскольку выходить из дома было нежелательно, не говоря уже о путешествиях. Тем, кто до пандемии писал о путешествиях, неизбежно пришлось как-то выкручиваться: выехать никуда нельзя, а контент производить надо. В связи с актуальностью темы, было проведено авторское исследование, направленное на изучение изменения контента в travel-блогах на платформе YouTube в результате пандемии Covid-19 посредством контент-анализа и изучение фрагментов интервью с travel-блогерами на предмет того, как изменилась их профессиональная деятельность из-за коронавируса.

Выборка для исследования основана на двух критериях: наличие у блогера канала на YouTube и наличие интервью с блогером об изменениях в его деятельности из-за Covid-19. Предъявленные критерии позволили отобрать пять travel-блогов следующих авторов: Антон Птушкин, Эльнар Мансуров («Mishka.Travel»), Богдан Булычев («PRO.Путешествия»), Виталик и Лиза («Своим ходом»), Михаил Кирсанов («KungFuTrip»). Для анализа динамики показателей, был произведен расчет средних показателей по всем блогерам по некоторым критериям (представлены в таблице 1) до и после пандемии, а затем было подсчитано отношение показателей до пандемии к показателям во время нее. Анализ динамики показателей позволит сделать вывод об изменениях интереса и активности аудитории и блогеров в условиях пандемии Covid-19. В таблице 1 представим изменение показателей до и после пандемии.

Таблица 1. Изменение показателей до и после пандемии

Блогер / период	Кол-во читат. чел.	Число роликов	Средняя прод. ролика, мин.	Среднее число просмотров, тыс. шт.	Число лайков, тыс. шт.	Число дизлайков, тыс. шт.	Кол-во комм.
<b>До пандемии</b>							
Антон Птушкин	4320	1,5	55,06	15159,9	462,12	8,46	27127
Эльнар Мансуров	3290	2	38,4	13361,4	227,3	4,1	10904
Богдан Булычев	388	3	29,99	681,9	10,8	307,3	1375,7
Лиза и Виталик	367,7	2	35,7	525,3	14,7	1,01	2838
Михаил Кирсанов	219,55	1	27,19	86,65	6,5	0,363	193
<b>Среднее по всем блогерам</b>	<b>1717,05</b>	<b>1,9</b>	<b>37,26</b>	<b>5963,03</b>	<b>144,2</b>	<b>64,2</b>	<b>8487,5</b>
<b>После пандемии</b>							
Антон Птушкин	4360	1	49,64	17917,2	413,5	8,1	23644
Эльнар Мансуров	3600	1	36,2	9411,3	202,5	3,7	10128

Продолжение таблицы 1

Блогер / период	Кол-во читат. чел.	Число роликов	Средняя прод. ролика, мин.	Среднее число просмотров, тыс. шт.	Число лайков, тыс. шт.	Число дизлайков, тыс. шт.	Кол-во комм.
Богдан Бульчев	439,5	2	30,03	2130,1	33,75	2018,5	3707,7
Лиза и Виталик	397,0	2	38,5	571,1	14,1	1,05	1875,5
Михаил Кирсанов	248,1	1	51,81	91,3	9,15	0,355	234
<b>Среднее по всем блогерам</b>	<b>1808,92</b>	<b>1,4</b>	<b>41,23</b>	<b>6024,2</b>	<b>134,6</b>	<b>40,6</b>	<b>7917,8</b>
<b>Изм., %</b>	<b>5</b>	<b>-26</b>	<b>11</b>	<b>1</b>	<b>-7</b>	<b>-37</b>	<b>-7</b>

Произведённые подсчеты позволяют сделать вывод о следующих изменениях активности аудитории и самих travel-блогеров в период распространения Covid-19:

- число аудитории, интересующейся блогами по travel-тематике, увеличилось на 5% в период пандемии;
- travel-блогеры стали реже выкладывать видеоролики: среднее число видеороликов в месяц снизилось с 1,9 до 1,4 видео в месяц (снижение частоты выкладывания на 26%);
- продолжительность видеороликов увеличилась на 11% и составила порядка 41,23 мин. вместо 37,26 мин. до начала пандемии;
- среднее число просмотров роликов выросло на 1%;
- количество лайков сократилось на 7%, количество дизлайков – на 37%;
- пользователи стали реже комментировать публикации: число комментариев в среднем под одним роликом сократилось с 8484,5 до 7917,8 комментариев (-7%).

Несмотря на то, что границы были закрыты и travel-блогеры не могли путешествовать, чтобы снимать новые видеоролики о своих поездках, плейлисты каналов YouTube не перестали пополняться. Это связано с тем, что многие travel-блогеры снимают сюжеты на несколько выпусков вперед, что давало им возможность делиться фильмами о поездках, которые произошли до начала пандемии, другие блогеры переключили свое внимание на путешествия по России. Представим в таблице 2 сравнительную характеристику контента исследуемых travel-блогеров до и после пандемии.

Таблица 2. Сравнительная характеристика контента travel-блогов до и после пандемии

Travel-блогер	Контент до пандемии	Контент после пандемии
Антон Птушкин	Выездной туризм (за рубеж). Видеоролики о путешествиях в такие места как Швейцария, Саудовская Аравия, Австралия, Япония, Дубай, Пуэрто-Рико и другие туристские направления. Блогер делился своими впечатлениями о посещении локаций, подбирал для туристов локацию для размещения, составлял рейтинг и список мест, обязательных к посещению в определенной стране или городе, а также рассказывал читателям интересные факты и местах своего пребывания	После того, как в России была объявлена пандемия, вызванная распространением Covid-19. некоторое время travel-блогер продолжал делиться накопленным за время съемок материалами: он выкладывал обзорные ролики с путешествиями в страны, которые не успел опубликовать до пандемии, затем блогер начал делиться секретами путешествий с закрытыми границами: блогер путешествовал по России на автомобиле и доказал зрителям, что внутренний туризм тоже заслуживает внимания.

Продолжение таблицы 2

Travel-блогер	Контент до пандемии	Контент после пандемии
Богдан Бульчев	Основной материал – видеофильмы об экспедициях, в которые travel-блогер отправлялся в одиночку (со съёмочной командой) или со зрителями, которые желали участвовать в путешествиях. Контент Богдана очень разносторонний и интересный: он описывает в роликах людей и их быт, изучает и делится со зрителями особенностями национальных кухонь народов, чьи территории ему удалось посетить.	Материал блогера был отснят на множество выпусков вперед, поэтому контент блогера, на YouTube-канале остался прежним. Контент по-прежнему имеет ту же тематику: путешествия, видеофильмы о которых были отсняты еще до пандемии. Из-за Covid-19 текущие путешествия совершаются в пределах России (хотя ранее были и зарубежные экспедиции). Также блогер начал строить том и делиться с подписчиками своими советами и опытом в плейлисте «Дом путешественника».
Эльнар Мансуров	До пандемии Covid-19 на канале преобладали видеоролики из плейлиста «Экспедиция», но после закрытия границ, контент несколько изменился, и на канале стало больше роликов о традиционных поездках – плейлист «Путешествия». До пандемии блогер путешествовал в основном за границей – Исландия, Швейцария, Карибы и др.	С приходом пандемии Covid-19 блогер трансформировал свои путешествия и сменил зарубежные поездки на путешествия внутри страны. Во время пандемии блогер посетил такие места как Камчатка, Кавказ, горы Киргизии, туры в Крым, Сочи, Калининградскую область, Пермский край и др. Видео мотивируют путешествовать внутри страны.
Лиза и Виталик	В основном контент travel-пары – это ролики о путешествиях и пляжном, а также культурно-познавательном туризме: супруги посещают страны за смешные суммы и делятся с подписчиками лайфхаками по тому, как слетать в Египет за 700\$ на двоих, как отдохнуть в ОАЭ за 25 тыс. руб., Помимо пляжей, в блоге присутствует и контент путешествий по России: к примеру, ролик «Якутск в минус 50. Суровая Якутия».	Из-за пандемии контент блогеров не претерпел изменений: некоторые материалы, выкладываемые в период распространения Covid-19 были отсняты супружеской парой еще до начала пандемии, но блогеры успели и во время карантина попутешествовать по различным местам: Египет, Дубай, Бали. Во время пандемии на канал был добавлен новый плейлист «Карантин», в котором блогеры делятся опытом путешествий во время Covid-19.
Михаил Кирсанов	До пандемии travel-блогер путешествовал за границу и активно рассказывал свои истории о том, как и на чем ему удалось сэкономить, а на чем лучше не пытаться прикроить денег. Блогер путешествовал действительно за копейки: долететь за 12 евро в Европу, взять бесплатно в аренду самолет, найти бесплатное жилье – сэкономить на всем, чем можно, а средства тратить за экскурсии, знакомство с традиционной кухней, сувениры и прочие атрибуты поездки, за счет которых и формируется главное впечатление о ней. До пандемии блогер вел три крупных плейлиста: «лайфхаки и полезняк», «видео из путешествий» и «еда без границ».	Во время пандемии Михаил Кирсанов находился в одном из путешествий, и тогда он буквально бежал от коронавируса: на его глазах закрывалась одна страна за другой. Из Европы и принял решение лететь через Амстердам в Москву. Блогер вернулся в Россию до полного закрытия границ, но контент продолжил генерировать по России: путешествий за границу после начала пандемии у блогера не было, он активно начал развивать идею внутреннего туризма и показывать аудитории, что в России можно отдохнуть не хуже, чем за границей, а главное – еще дешевле и без посторонних рисков. Контент после пандемии: ранее отснятый материал, юмористические ролики, новостные сводки.

Из таблицы 2 видно, что travel-блогеры либо делились видеороликами, отснятыми еще до начала пандемии, либо перебрали свое внимание на путешествия по России. В целом активность travel-блогеров не снизилась, лишь несколько изменился контент. А супружеской паре travel-блогеров, Лизе и Виталику даже удавалось путешествовать, несмотря на распространение коронавируса.

На портале Рамблер.Путешествия была опубликована статья, в которой travel-блогеры честно ответили на вопросы журналистов: как изменилась их жизнь после начала самоизоляции и карантина, как блогеры выходили из положения, чтобы продолжать вести блог, изменился ли контент, транслируемый блогером для своей аудитории и как в целом отразился Covid-19 на профессиональной деятельности travel-блогеров [6].

Антон Птушкин комментирует изменения своей деятельности следующим образом: «Пандемия застала меня во Вьетнаме уже в конце путешествия. Поэтому вернулся в Россию чуть раньше планируемого. Планы,

которые были на лето, пришлось вынужденно отложить, но я надеюсь на скорое возобновление путешествий» [6]. Свободное время travel-блогер посвятил разбору своих путешествий и развитию социальной сети Instagram, в которой, кстати, у блогера тоже собралось внушительное число подписчиков – более 1,8 млн.: «В образовавшееся свободное время разбираю фотографии из путешествий, вспоминаю и рассказываю подписчикам истории и полезную информацию из прошлых поездок и немного путешествую по просторам России. Я путешествую с перерывами, поэтому этот отрезок времени рассматриваю просто как перерыв. Жду и надеюсь, что путешествия продолжатся в скором времени и мне не придется придумывать что-то новое», [6] - рассказывает известный телеведущий и travel-блогер.

Единственное изменение, которое travel-блогер заметил, это то, что он и его коллеги стали больше уделять внимания внутреннему туризму. Корреспонденту с портала Рамблер.Путешествия Антон Птушкин рассказал, что описал бы ситуацию следующими словами: «Займемся путешествиями по России» [6], - что свидетельствует о том, что и сами блогеры заметили тенденцию у своих коллег и обычных туристов искать возможности и путешествовать внутри страны, чтобы полностью не лишать себя возможности путешествовать.

Эльнар Мансуров («Путешествуй с головой») во время пандемии тоже не отчаивался: придумал новый формат: «Я планировал отправиться автостопом в Грецию через несколько стран, но планы сорвались. Я решил, что буду путешествовать настолько, насколько это возможно в новых условиях, и заметно расширил географию путешествий по России. К примеру, я побывал в Пермском крае, Подмосковье, осваивал сельский туризм и делился этим со своей аудиторией» [6]. На вопрос о том, как повлияла пандемия на деятельность блогера, Эльнар Мансуров дал следующий ответ: «Пандемия не очень сильно повлияла на мою жизнь, было время подумать, что-то написать, сделать видео о прошлогодних поездках. Я научился учитывать, что в дальнейшем вирусы могут только множиться, поэтому нужно уметь вносить коррективы в путешествия» [6].

Богдан Булычев, путешественник и журналист, автор канала на YouTube «PRO.Путешествия» делится с корреспондентом: «У меня появилось много свободного времени, я начал строительство дома» [6]. На вопрос о том, насколько travel-блогер оценивает ущерб, нанесённый его деятельности в результате Covid-19, travel-блогер отвечает: «От пандемии я особо не пострадал, материалов много, и я их регулярно выкладываю. Когда только все началось, я точно знал, что на полгода вперед у меня контент еще есть, и причем крайне интересный» [6].

Travel-блогеров Лизу и Виталика пандемия застала в Европе, в одном из путешествий пары: «На наших глазах все стремительно менялось, а планы рушились буквально с введением новых запретов и отменой рейсов. Так как основная наша специализация – развенчивание мифов о странах, в новых реалиях мы старались противостоять огромному количеству фейков, которые потоком лились отовсюду. Например, когда мы ехали автобусом из Лиссабона в Мадрид, то кругом поступала информация, что военные не пускают в город, прилавки магазинов охраняет армия и т.п. Ничего этого мы не увидели, а как все было на самом деле, в режиме реального времени транслировали подписчикам» [6].

Были и неприятные моменты: Лиза и Виталик рассказали и о негативных моментах, с которыми столкнулись в путешествиях из-за Covid-19: «Из неприятного фиксировали панику среди местного населения и неприязнь к иностранцам, которые теоретически могут быть источником новой заразы, но была и обратная сторона – радушие и взаимопомощь. Нам удалось продемонстрировать пустые европейские столицы, рассказать о ситуации изнутри, показать, какие меры принимаются местными властями и какие настроения царят в городах» [6].

Михаил Кирсанов делится: «Когда коронавирус докатился и до России, закрылись границы и стало понятно, что пандемия – это надолго, я сначала расстроился. Мало того, что в пух и прах разлетелись мои туристические планы, под вопрос попал и мой курс, который я так тщательно и щепетильно готовил для

подписчиков о том, как путешествовать» [7], - вспоминает Михаил. Далее travel-блогер рассказывает: «Я немного погрузился, а потом подумал, почему бы не снимать свою же страну? Ведь люди так любят ездить за границу, но совсем мало знают о своей же стране: ее традициях, культуре, кухне, укладе и обычаях разных народов. Я решил, что отправлюсь в ближайшее время в свой родной город – Самару, съезжу в Татарстан в г. Казань, сниму пару роликов о том, какового было улетать из Европы в самый разгар Covid-19» [7].

В результате исследования было выяснено, что число подписчиков по исследованным travel-блогерам в период пандемии выросло на 5%. Увеличилось и среднее число просмотров: на один видеоролик в среднем по исследованным travel-блогам пришлось порядка 6024,2 тыс. просмотров в период пандемии вместо 5963,03 тыс. просмотров. Проведенное исследование дает право утверждать, что travel-блогеры в условиях пандемии Covid-19 не перестали путешествовать, а лишь несколько изменили свои привычные маршруты и начали продвигать идею внутреннего туризма, что в целом должно положительно сказаться в том числе и на развитии туристской отрасли России и притоке граждан на российские курорты и рекреационные локации.

По результатам анализа интервью travel-блогеров было выяснено, что у многих материалы были сняты на много выпусков вперед, поэтому хотя число публикаций в период пандемии и сократилось с двух до одного ролика в месяц, материал у блогеров был. С целью постоянного обновления блогов была произведена корректировка частоты публикаций. Это позволило сохранить аудиторию и не снизить интерес у подписчиков к travel-блогам, т.к. контент постоянно обновлялся и появлялись новые фильмы о путешествиях.

Анализ контента и интервью блогеров показывает, что travel-блогеры видят перспективу развития travel-блогов в направлении внутреннего туризма. Это более дешевые поездки, которые интересны аудитории и наиболее реальны по возможностям россиян, и в целом, как утверждают блогеры в постах своих социальных сетей, пандемия Covid-19 хоть и нарушила привычный образ жизни travel-блогеров, именно она стала толчком для развития российского туризма. Микрюков В.О. подтверждает эту мысль следующим фактом: «Ростуризм в период пандемии стал уделять больше внимания взаимодействию с болгарским сообществом в вопросах продвижения России как туристского направления» [1].

В период пандемии Ростуризмом для поддержки travel-блогеров и развития внутреннего туризма был создан портал о путешествиях «Russia.Travel», в одном из разделов которого размещаются лучшие публикации и блоги travel-тематики. Вероятно, что яркость и богатство контента будут способствовать дальнейшему развитию и росту популярности travel-блогов, а тема внутреннего туризма прочно закрепится в плейлистах представителей путешественческой travel-блогосферы.

#### Список используемой литературы:

1. Микрюков В.О. Современные тенденции и развитие travel-блогинга в России // Социологические науки. - 2020. - №8-1. - С. 96-99.
2. Побудей, С. В. Videоблог как средство формирования исторических знаний / С.В. Побудей // Сборник работ 74-й научной конференции студентов и аспирантов Белорусского государственного университета: в 3 ч. Минск, 2017. - С. 294-298.
3. Антонова, Л.Ю. Хобби как средство культурной интеграции молодежи / Л.Ю. Антонова // Вестник Бурятского государственного университета. - 2012. - №6. - С. 253-257.
4. Statistics UNWTO. URL: <https://www.unwto.org/statistics> (дата обращения: 03.06.2021)
5. Как изменилась жизнь travel-блогеров из-за пандемии коронавируса? URL: <https://travel.rambler.ru/other/44343808-kak-izmenilas-zhizn-travel-bloggerov-iz-za-pandemii-koronavirusa/> (дата обращения: 03.06.2021)
6. «Займемся путешествиями по России»: как выживают трэвел-блогеры в условиях коронакризиса. URL: <https://travel.rambler.ru/other/44189631-zaememsya-puteshestviyami-po-rossii-kak-vyzhivayut-trevel-blogery-v-usloviyah-koronakrizisa/> (дата обращения: 03.06.2021)
7. Современная Одиссея. Михаил Кирсанов: умею путешествовать сам и научу других. URL: <https://lr4.lsm.lv/lv/raksts/sovremennaja-odisseja/mihail-kirsanov-umeyu-puteshestvovat-sam-i-nauchu-drugih.a137321/> (дата обращения: 30.05.2021)

8. Перечень наиболее пострадавших от пандемии отраслей экономики. URL:  
<https://мойбизнес.рф/anticrisis/mishustin-utverdil-perechen-naibolee-postradavshikh-ot-pandemii-otrasley-ekonomiki>  
(дата обращения: 05.06.2021)

**Актуальные вопросы профилактики женской преступности в России****Current issues of prevention of women's crime in Russia****Атаманов А. А.**

Студент,

*Российская академия народного хозяйства и государственной  
службы при президенте Российской Федерации*

Россия, г. Пермь

[atamanov.07@mail.ru](mailto:atamanov.07@mail.ru)**Atamanov A.A**

Student,

*The Russian Presidential Academy of National Economy and  
Public Administration under the President of the Russian Federation*

Russia, c. Perm

[atamanov.07@mail.ru](mailto:atamanov.07@mail.ru)**Юшков Н. Н.**

Студент,

*Российская академия народного хозяйства и государственной  
службы при президенте Российской Федерации*

Россия, г. Пермь

[yushkov111@mail.ru](mailto:yushkov111@mail.ru)**Yushkov N. N.**

Student,

*The Russian Presidential Academy of National Economy and  
Public Administration under the President of the Russian Federation*

Russia, c. Perm

[yushkov111@mail.ru](mailto:yushkov111@mail.ru)**Научный руководитель****Буркина О.А.**

к.ю.н., доцент,

доцент кафедры гражданско-правовых дисциплин

*Российская академия народного хозяйства и государственной  
службы при президенте Российской Федерации*

Россия, г. Пермь

**Scientific adviser****Burkina O. A.**

Candidate of Legal Sciences, docent,

associate Professor of the Department of Civil Law Disciplines

*Public Administration under the President of the Russian Federation*

Russia, c. Perm

**Аннотация.**

В данной статье рассмотрены проблемы женской преступности. Рост женской преступности происходит на фоне изменения морально-нравственных ценностей и роли женщины в обществе. Совершаемые ими преступления имеют ряд особенностей, которые характеризуются в большей мере необдуманностью и эмоциями. Кроме того, в статье приводится анализ социальной обусловленности необходимости противодействия женской преступности и угрозы для общества и государства от высокого уровня женской преступности. Целью данного исследования является анализ проблем женской преступности, а именно причин возникновения преступности, её развитие и изменение. Анализ уже существующих мероприятий, направленных на предотвращение и профилактику женских преступлений, дополнение и улучшение данных мероприятий, а также предложение новых мер по предотвращению женской преступности.

**Annotation.**

This article discusses the problems of women's crime. The growth of women's crime occurs against the background of changes in moral values and the role of women in society. The crimes committed by them have a number of features that are characterized to a greater extent by thoughtlessness and emotions. In addition, the article analyzes the

social conditionality of the need to counteract women's crime and the threat to society and the state from the high level of women's crime. The purpose of this study is to analyze the problems of women's crime, namely the causes of crime, its development and change. Analysis of existing measures aimed at the prevention and prevention of women's crimes, the addition and improvement of these measures, as well as the proposal of new measures to prevent women's crime.

**Key words:** criminal responsibility, crimes, women’s crime, the identity of the female criminal, criminal behavior.

**Ключевые слова:** уголовная ответственность, преступления, женская преступность, личность женщины-преступницы, криминальное поведение.

Одной из серьёзных проблем в современном обществе является женская преступность. Данная проблема является важной в связи с социальной ролью женщин, а также исходя из данных по количеству и тяжести совершенных ими преступлений.

Для предотвращения преступности необходим предварительный полный анализ каждой составной части, а также современных тенденций, процессов и причин.

Проведём анализ статистики совершаемых женщинами преступлений в соответствии с официальным сайтом Генеральной Прокуратуры Российской Федерации. [1]



Рисунок 1. Образование правонарушителей

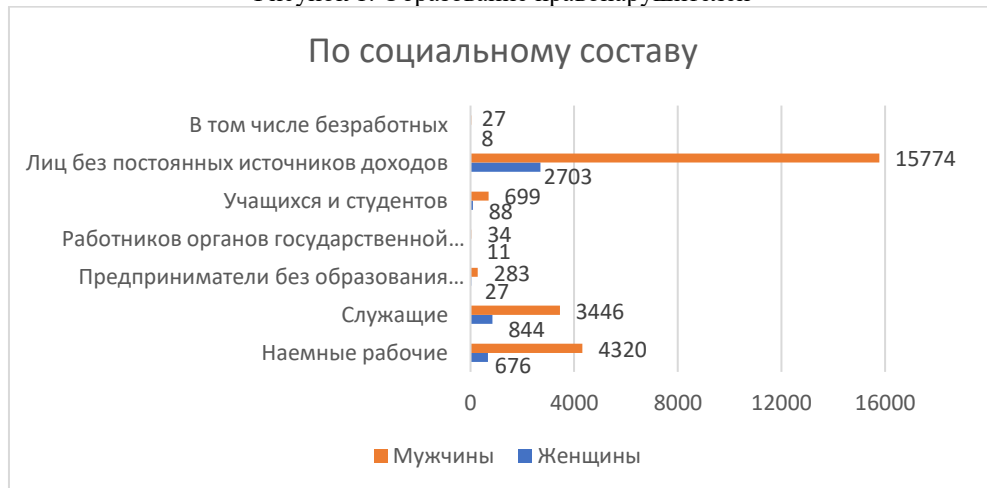


Рисунок 2. Социальный состав правонарушителей





Рисунок 3. Возраст правонарушителей

На основании полученных данных можно сделать вывод о том, что наиболее часто совершают преступления женщины в возрасте от 30 до 49 лет (53,67 %), на втором месте от 25 до 29 лет (15,64%), далее от 18 до 24 (15,40%), в возрасте 50 и более - 14,16%. По образованию, наиболее часто с начальным и основным общим (39,36%), на втором месте высшее профессиональное (29,62%), далее среднее профессиональное (25,49%), среднее полное (общее) - 5,53%. По социальному составу: лиц без постоянных источников доходов 62,04%, служащих 19,37%, наемных рабочих 15,52%, безработных 0,18%.

Своеобразие женской преступности заключается в следующем: [2]

1. Несмотря на изменение социального положения женщин, особенно в последнее десятилетие, количество зарегистрированных преступлений, совершённых женщинами, ниже такого же показателя среди мужчин в 5–7 раз. Эта тенденция представляет особый интерес, учитывая, что количество женщин в стране превышает количество мужчин;

2. Женская преступность изменяется в отличном от мужской преступности русле. Так, насильственная преступность женщин всегда растёт медленнее мужской преступности. Заслуживает особого внимания тот факт, что в последнее время наблюдается высокий рост тяжких преступлений среди женщин;

3. В женской преступности соотношение преступлений складывается в отличной от мужской преступности пропорции. На преступлениях женщин в наибольшей мере отражается стереотип их поведения, который сложился под влиянием характерной микросреды или ситуации в определенный период.

Наблюдается значительно меньшая доля женщин, среди насильственных преступлений, по сравнению с мужчинами. Особенно это касается бандитизма, разбоев, грабежей.

Женская преступность по своей структуре отличается от мужской преступности. Весомый уровень женщин в структуре преступности не является значительным, так как в первую очередь рассматривается их социальная роль в современном обществе. Чаще всего среди женщин преступления совершают в возрасте 30-35 лет. Стоит отметить, что женщины отбывают наказание за те же виды преступления, что и мужчины (кражи, мошенничество, наркотики и убийство).

В большинстве случаев преступления совершаются умышленно с корыстной целью, также сюда относятся преступления, которые связаны с осуществлением ими должностных полномочий. Количество подобных совершаемых женщинами преступлений постоянно увеличивается.

В советский период к наиболее характерным женским преступлениям относилось хищение имущества (присвоение, растрата, злоупотребление служебным положением). Их доля и тогда и сейчас составляет 45–50%.

[3]

Отмечается значительное опережение роста числа женщин, осуждённых за кражи, по сравнению с ростом таких же преступлений, совершённых мужчинами. Продолжает расти число совершённого женщинами взяточничества. Долгое время не считались характерными для женщин преступления, связанные с насилием, но, с начала 90-х годов XX количество таких преступлений стало расти. Особенно усугубляющаяся тенденция роста числа женщин-детоубийц.

Убийство – в частности, матью своего ребёнка – это наиболее яркий пример непосредственной связи психологических особенностей личности женщины-детоубийцы, нравов семейно-бытового характера с конкретным преступлением. Осужденными по ст. 106 УК РФ за убийство матью новорожденного ребенка - 83% являются молодые женщины, родившие впервые.

Необходимо также отметить, что 65% среди них, не имели нормальных бытовых и материальных условий. Как правило, детоубийство совершается женщиной единолично (93,6% случаев). Наиболее часто встречаемые мотивы совершения убийства женщинами своих детей: отсутствие материальных средств для нормального воспитания ребёнка (17,4%), нежелание ребёнка из-за отсутствия мужа (16,1%), из-за своей молодости (15%). [4]

Решением данной проблемы может быть повышение денежного индексирования женщин, рожавших детей впервые. Также, мы считаем, что государство должно оказывать семьям не только финансово-материальную помощь, а именно: увеличить социальные пенсии, например, по потере кормильца, которая на данный момент составляет 9983,66, в то же время, прожиточный минимум по Пермскому краю от 3 февраля 2021 года за 4 квартал 2020 года составил 10844 рубля. [5] Не менее важно предоставить женщине возможность поднять социальный престиж своего труда и получить более высокую квалификацию.

Распространённым преступлением среди женщин стало умышленное тяжкое телесное повреждение, рост таких преступлений значительно опережает рост убийств. Насильственные преступления совершаются женщинами, как правило, в семейно-бытовых отношениях, в случае, когда женщина становится жертвой насилия. От неустроенности семей, материальных недостатков, пьянства мужей женщины страдают сильнее всего. Психологически это ведет к накоплению отрицательных эмоций, в дальнейшем перерастающих в виде семейных скандалов, заканчивающихся причинением телесных повреждений, убийствами, а также оскорблениями и побоями. Не требует доказательства и тот факт, что неблагополучие в семейно-бытовой сфере в первую очередь разлагающе влияет на женскую психику.

Отрицательные социальные навыки и привычки, приобретенные женщиной, гораздо проще укореняются в сознании на фоне семейного неблагополучия, особенно это усиливается с увеличением возраста. Мотивы – неразрешённые семейные конфликты, желание покинуть семью, получить корысть. Решить данную проблему очень сложно, ведь каждый случай индивидуален.

Всё чаще женщины совершают преступления в состоянии опьянения, принятия наркотических средств (25%). Число женщин, совершивших преступление, под влиянием наркотиков, постоянно растёт. В настоящее время доля женщин, совершивших разбой и грабежи, незначительна (8-9%).

Экспертные оценки показали, что криминологический характер женских преступлений приближается к мужской преступности. Выросло число женщин, привлечённых к ответственности за хулиганство, хотя это деяние для женщин не является характерным.

Таким образом, можно наблюдать постоянное изменение женской преступности, которое имеет различия в зависимости от региона. В то же время эта динамика подчиняется общей закономерности, которая заключается в том, что в регионах, где общая преступность выше, женская преступность тоже выше. Можно сделать вывод,

что женская преступность является составной частью общей преступности, развивается вместе с ней и имеет специфические особенности и закономерности.

В качестве причин преступности женщин можно выделить следующие явления и процессы: активное участие женщин в общественном производстве; ослабление социальных институтов, и в первую очередь семьи; возросшая напряженность в обществе, возникновение в нем конфликтов и враждебности; рост антиобщественных явлений, таких как наркомания, алкоголизм, проституция, бродяжничество и попрошайничество.

Необходимо более подробно рассмотреть причины, способствующих росту женской преступности, начав с рассмотрения такого фактора, как участие женщин в общественном производстве. В результате можно сделать вывод о том, что занятость женщин в тяжелом, малоквалифицированном труде может иметь серьезные негативные для них последствия.

Основной причиной недовольства выполняемой работы становится заработная плата, впоследствии чего такая работа для них становится незначимой, поэтому они относятся к ней несерьезно и безответственно. В результате чего основным источником заработка для дальнейшего существования для них становятся кражи, занятие проституцией, попрошайничество и т.д.

Вторым фактором нужно отметить ослабление социальных институтов, а именно семьи. Женщине приходится совмещать свою рабочую деятельность с исполнением семейных и материнских обязанностей. В результате чего она часто может находиться в состоянии стресса, периодически загруженная делами, постоянно испытывает усталость, нервное напряжение, психические расстройства и зачастую не успевает справиться со всеми своими обязанностями. Женщина в силу вышесказанного может перестать дорожить семьей, работой и легко бросает как семью, так и работу, начинает вести антиобщественный образ жизни.

На преступления и проступки женщин негативное влияние оказывает современное состояние общественной нравственности.

Влияние алкоголизма и наркомании зачастую предопределяет судьбу людей. Особенно губительно это для женщин, тем более для беременных. Матери, злоупотребляющие спиртным, уже являются преступницами, так как они рожают неполноценных детей, которые в дальнейшем скорее всего не смогут стать полноценными членами общества.

Женщины-наркоманки и проститутки являются группой повышенного риска заболевания СПИДом. Дать какие-либо статистические данные о проституции в нашей стране довольно затруднительно, так как она латентна. Уголовное наказание за занятие проституцией не предусмотрено. Существует круг лиц, наживающихся на этой социальной проблеме. Некоторые «профессиональные» проститутки связаны с участниками теневой экономики и организованной преступности. Поэтому необходима организация борьбы с проституцией, так как это один из криминогенных фонов, который порождает женскую преступность.

По нашему мнению, мерой эффективной борьбы с преступностью будет введение уголовной ответственности за данное деяние. В настоящее время за данное правонарушение установлена только административная ответственность в виде административного штрафа от 1500 до 2000 рублей, что очень лояльно за данное правонарушение. Как более эффективную меру, можно предложить штраф в размере 50000 рублей, а за повторное нарушение – наказывать лишением свободы на срок до трёх лет, а клиентов сроком на пять лет. Данная мера наказания была воздвигнута петицией 2020 года и поддержана нижней палатой парламента Российской Федерации. Предложенная мера наказания не является жесткой, так как следствием проституции, главным образом, является морально- нравственные разлады в обществе, что является одной из главных причин женской преступности.

В сравнение с этим, можно упомянуть уголовную ответственность за проституцию в соответствии с Уголовным Кодексом РСФСР 1960 г., который содержал всего две нормы, которые предусматривали ответственность за преступления, связанные с проституцией: статья 226 – притонодержательство и сводничество с корыстной целью, а также статья 210 – вовлечение несовершеннолетних в проституцию. Данные статьи были сформулированы в главе 10 «Преступления против общественной безопасности, общественного порядка и здоровья населения». Стоит отметить, что с введением в 1984 году в действие Кодекса РСФСР об административных правонарушениях была введена административная ответственность за занятие проституцией. Данное наказание означало, что лица, занимающиеся проституцией, должны быть предупреждены или подвергнуты штрафу в размере от 100 рублей. Также при повторном совершении такого преступления в течение 1 года административный штраф увеличивался до 200 рублей.

Ввиду того, что на данный момент практически не вводятся специальные региональные программы по предупреждению преступности женщин, что является негативным проявлением отсутствия профилактики преступности среди женщин, как со стороны органов местного самоуправления, так и со стороны государства в целом. Выходом из данной ситуации может быть проведение таких программ, путём проведения регионами различных мероприятий, с целью предотвратить не только женскую преступность, но и преступность в целом, а также назначить лиц, ответственных за проведение данных мероприятий, для улучшения эффективности. Расходы на проведение этих мероприятий должны быть возложены на федеральный бюджет Российской Федерации, а также ограничить влияние различных спонсорских программ, так как это может способствовать развитию проституции.

Ещё одной серьёзной проблемой, по нашему мнению, является отсутствие криминологического обеспечения предупреждения женской преступности. Так, в законодательстве Российской Федерации должным образом не закрепляется проведение криминологической экспертизы. В большинстве случаев применяемые правительством РФ законодательные акты, целевые программы, а также деятельность государственных органов, не соответствуют требованиям современного общества. Криминологическая экспертиза могла бы дать оценку влияния на состояние преступности, а также исключила бы, в лучшем случае, большинство «формальных» нормативных актов, а также это способствовало бы снятию напряжения в обществе.

В связи с этим мы провели опрос среди студентов юридического факультета различных ВУЗов, расположенных в г. Перми, в котором было предложено 3 вопроса для ответа. Всего участвующих респондентов в опросе – 64.

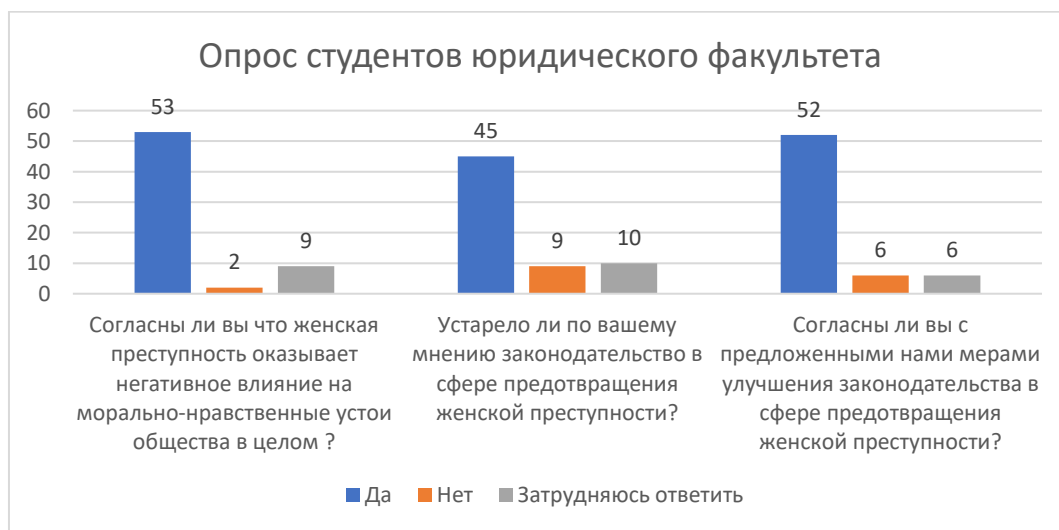


Рисунок 4. Результаты опроса

Исходя из результатов опроса, большинство опрошенных студентов согласны и замечают тот факт, что женская преступность оказывает негативное влияние на морально-нравственные устои общества в целом, также большая часть опрошенных считает, что законодательство в сфере предотвращения преступности устарело и нуждается в предложенных нами мерами улучшения.

Таким образом, в настоящее время отсутствуют современные меры предупреждения и профилактики женской преступности, на наш взгляд, меры, предложенные нами, значительно улучшат ситуацию в области предотвращения женской преступности на территории Российской Федерации, а также улучшат положение женщин в обществе.

#### **Список используемой литературы:**

1. Генеральная прокуратура Российской Федерации, портал правовой статистики. Социальный портрет преступности. [Электронный ресурс]. [http://crimestat.ru/social\\_portrait](http://crimestat.ru/social_portrait); (Дата обращения: 28.05.2021);
2. Серебрякова В.А. Преступления, совершаемые женщинами. – М.: 2010. – 122 с.;
3. Серебрякова В.А., Зырянов В.Н. Корыстные преступления, совершаемые женщинами. М.: уголовное право. 2009. – 284 с.
4. Соболев Н. Г. Психология женщины, осужденной за детоубийство // Ведомости УИС. 2011. №12 (115). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/psihologiya-zhenschiny-osuzhdennoy-za-detoubiystvo> (дата обращения: 05.06.2021).
5. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю. [электронный ресурс]. <https://permstat.gks.ru/ofstatistics>; (Дата обращения: 08.06.2021);

**Анализ деятельности налоговых и правоохранительных органов при расследовании уклонении от уплаты налогов организациями****Analysis of the activities of tax and law enforcement agencies in the investigation of tax evasion by organizations****Каломбо Муламба Виктория Имадовна***канд.экон.наук, доцент**кафедры рыночных и государственных институтов**ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет» (ФГБОУ ВО «КубГТУ»),**Россия, г. Краснодар.**e-mail: v.i.kalombomulamba@yandex.ru***Kalombo Mulamba Victoria Imadovna***Candidate of Economics, Associate Professor**Department of Market and State Institutions**Kuban State Technological University,**Russia, Krasnodar.**e-mail: v.i.kalombomulamba@yandex.ru***Негуч Анна Аскеровна***Студент 4 курса,**ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет» (ФГБОУ ВО «КубГТУ»),**Россия, г. Краснодар.**e-mail: anya.neguch.99@mail.ru***Neguch Anna Askerovna***4th year student,**Kuban State Technological University**Russia, Krasnodar.**e-mail: anya.neguch.99@mail.ru***Аннотация.**

В статье проведен анализ деятельности правоохранительных и налоговых органов по выявлению и расследованию уклонения от уплаты налогов организациями. В результате анализа дана оценка работы двух ведомств по выявлению налоговых преступлений, выявлены недостатки в осуществляемой деятельности. Даны рекомендации по повышению эффективности расследования уклонений от уплаты налогов организациями.

**Annotation.**

The article analyzes the activities of law enforcement and tax authorities to identify and investigate tax evasion by organizations. As a result of the analysis, an assessment was made of the work of the two departments in identifying tax crimes, and shortcomings in the activities carried out were identified. Recommendations are given to improve the efficiency of the investigation of tax evasion by organizations

**Ключевые слова:** налоги, уклонение, общественная опасность, уголовная ответственность, налоговые органы, налоговые преступления, налоговые правонарушения.

**Key words:** taxes, evasion, social danger, criminal liability, tax authorities, tax crimes, tax offenses.

На сегодняшний день можно проследить тенденцию ужесточения государственной политики в сфере налогообложения. Такая тенденция увеличения контроля со стороны государства связана, в первую очередь, с необходимостью пополнения бюджета, в результате чего перед государством проблема уклонения от уплаты налогов стоит острее.

Стоит отметить, что при выявлении налоговых правонарушений и преступлений, налоговые органы зачастую выступают в сотрудничестве с правоохранительными органами.

Как отмечалось ранее, налоговые преступления посягают на бюджетные правоотношения, путём недополучения федеральным бюджетом налоговых поступлений. Исходя из этого, наиболее распространенными

среди налоговых преступлений выступают уклонение от уплаты налогов и сборов, которые регулируются статьями 198, 199, 199.1, 199.2 Уголовного кодекса Российской Федерации. Кроме того, Уголовный кодекс Российской Федерации (далее УК РФ), изменения в который были внесены Федеральным законом от 29 июля 2017 года № 250-ФЗ, дополнен ст. 199.3 и 199.4, предусматривающими уголовную ответственность за уклонение от уплаты страховых взносов физическими и юридическими лицами в государственный внебюджетный фонд.

Немаловажно понимать, что ужесточение контроля со стороны государства, а также достаточно частое внесение в законодательство поправок позволяет недобросовестным налогоплательщикам получать необоснованную налоговую выгоду, но чаще всего порождает новые и более изощренные формы уклонения от уплаты налогов.

Одним из ключевых моментов будет являться то, что налоговые преступления входят в группу экономических преступлений, что говорит об их латентности, многоступенчатости и низкой раскрываемости.

Нельзя не отметить, что, как и налоговые органы, так и правоохранительные выступают в роли двух отдельных ведомств, которые осуществляют информационный обмен в сфере налогообложения. К сожалению, данное и обуславливает основную проблему в расследовании налоговых преступлений, так как при выявлении и передачи дела в правоохранительные органы происходит дублирование выполненных мероприятий по выявлению преступления, что влечет за собой увеличение срока рассмотрения и принятия дела. В результате, по таким преступлениям истекает срок давности, который составляет три года.

Для подтверждения данного тезиса, необходимо обратиться к статистическим данным Министерства Внутренних Дел России публикуемых на официальном сайте МВД РФ [1]. В таблице 1 представлен анализ налоговых преступлений с 2018 по 2020 годы по данным ведомства.

Таблица 1. Анализ налоговых преступлений

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Абсолютное отклонение, +/-
Налоговые преступления, всего из них:	7630	4503	4872	-2758
Раскрыто	3271	3397	2996	-275
Не раскрыто	–	946	1530	584
Выявлено лиц, совершивших преступления	–	2932	2689	-243

Стоит отметить, что в 2019-2020 годы динамика показателя обусловлена, в том числе, введением новой редакции перечней статей УК РФ по налоговым преступлениям (совместное указание Генеральной прокуратуры Российской Федерации и МВД России от 12.07.2019 № 487/11/1).

По налоговым преступлениям всего наблюдается сокращение на 2758 преступления. Из налоговых преступлений всего наблюдаем, что раскрываемость данных преступлений также сократилась на 275 преступления. Между тем видим, что с 2019 по 2020 годы число не раскрытых преступлений выросло на 584 преступления. Вместе с тем выявленных лиц, совершивших преступления с 2019 по 2020 годы также сократилось на 243 человека.

Что свидетельствует о низкой раскрываемости данных преступлений и трудности доказательства состава преступления.

Далее оценим материальный ущерб от налоговых преступлений в таблице 2[1].

Таблица 2. Материальный ущерб от преступлений налоговой направленности.

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Абсолютное отклонение, +/-
Материальный ущерб (по оконченным и приостановленным уголовным делам тыс. руб.)	94922379	85242710	82488586	-12433793

Исходя из таблицы 2, наблюдаем сокращение материального ущерба от преступлений налоговой направленности. В 2018 году ущерб составил 94,9 млрд. руб., в 2019 году – 85,2 млрд. руб., в 2020 году – 82,4 млрд. руб. В результате материальный ущерб сократился на 12,4 млрд. руб. Данное изменение больше связано с сокращением выявленных лиц, совершивших налоговые преступления, а также увеличением не раскрытых дел, нежели с реальным сокращением материального ущерба от налоговых преступлений.

Далее стоит обратиться к контрольной деятельности федеральных налоговых органов, для этого обратимся к форме 2-НК за 2018-2020 годы для того, чтобы оценить масштаб контрольных мероприятий ФНС РФ, а также, сколько было произведено доначислений налоговых платежей в таблице 3[2].

Таблица 3. Сведения об организации и проведении выездных проверок

Наименование показателя	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Абсолютное отклонение, +/-
Выездные проверки организаций	12553	8267	5470	-7083
из них: выявлено нарушения	12275	7917	5224	-7051
Дополнительно начислено платежей (включая налоговые санкции и пени), тыс.руб.	307037650	294631262	189556031	-117481619
из них: налогов	217136923	207423271	130993365	-86143558

Из таблицы 3 можно наблюдать, что за период с 2018 по 2020 годы наблюдается сокращение количества выездных налоговых проверок на 7083 единиц, в результате чего наблюдается снижение доначислений, включая налоговые санкции и пени на 117481619 тыс. руб. Данное можно объяснить сложной эпидемиологической обстановкой в 2019 и 2020 годах, что подтверждает динамика количества проверок.

Стоит отметить, что выездные налоговые проверки являются наиболее эффективной формой налогового контроля по исполнению субъектами своих налоговых обязательств, эффективность также обуславливает совместное проведение проверок с органами полиции.

Однако можно наблюдать серьезное сокращение контрольных мероприятий со стороны налоговых органов, что, в свою очередь, влияет на бюджетные отношения, так как федеральных бюджет недополучает серьезные суммы налогов.

Также необходимо обратиться к форме отчетности налоговых органом 4-НОМ за 2018 год, чтобы детально проанализировать недоимку по налоговым платежам исходя из видов экономической деятельности.

Выборка за 2018 год обусловлена тем, что распределение недоимок по видам экономической деятельности повторяет себя из года в год [2]. Данные представлены в таблице 4.

Такое распределение налоговых недоимок можно объяснить недостаточным законодательным регулированием данных отраслей, а также большим процентом тенизации данных видов деятельности, что порождает сокрытие штата работников, получение заработных плат «в конвертах», не предоставление отчетности в налоговые органы, а порой и вовсе осуществление деятельности без регистрации, что влечет за собой недополучение бюджетом налоговых платежей и страховых взносов. Стоит отметить, что уклонение от уплаты налогов носит систематический характер, в результате чего образуется задолженность по пеням и налоговым санкциям.



Таблица 4. Отчет о задолженности по налогам и сборам, страховым взносам, пеням и налоговым санкциям в бюджетную систему РФ по основным видам экономической деятельности

Вид экономической деятельности	всего	в том числе		
		Недоимка	из нее:	Задолженность по пеням и налоговым санкциям
			недоимка организаций и индивидуальных предпринимателей не представляющих отчетность	
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство, рыбоводство	24 958 117	8 258 325	1 358 006	3 720 037
Добыча полезных ископаемых	30 631 826	16 488 451	223 848	2 440 361
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	22 342 780	6 026 299	668 509	1 644 931
Водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность и ликвидация загрязнений	10 927 129	4 347 660	419 907	1 346 434
Строительство	148 728 005	72 802 886	14 746 494	25 553 159
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	200 786 091	127 756 146	33 675 958	48 244 766
Транспортировка и хранение	42 849 467	23 810 183	5 499 891	7 956 246
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	7 981 397	5 483 158	1 230 076	2 154 825
Деятельность в области информации и связи	11 251 677	7 427 328	1 445 250	2 564 866
Деятельность финансовая и страховая	16 980 390	4 761 957	760 000	1 640 144
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	41 912 950	16 724 932	1 868 277	6 524 158
Деятельность профессиональная, научная и техническая	40 461 917	24 472 722	4 845 223	8 413 025

Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	18 121 946	11 469 757	2 073 490	4 004 245
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	3 324 748	1 916 557	31 263	1 175 393
Образование	6 266 825	4 309 090	175 860	1 939 048
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	5 054 489	3 399 693	104 951	1 272 212
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	4 414 293	2 881 769	320 046	944 775
Предоставление прочих видов услуг	5 859 339	3 992 216	932 303	1 549 610

Из таблицы 4 видно, что наибольшую недоимку имеет сфера торговли оптовой и розничной, ремонт автотранспортных средств и мотоциклов – 200 786 091 руб. Далее идет сфера строительства 148 728 005 руб.

Между остальными сферами суммы недоимок всего распределены практически однородно. Также видим, что именно в данных двух сферах экономической деятельности чаще всего не представляется отчетность.

Как было сказано ранее, уклонение от уплаты налогов организациями регулируется статьей 199 УК РФ. Исходя из этого, проанализируем судебную статистику по статье 199 УК РФ части 1 и части 2 за 2018-2020 годы в таблице 5 [3].

Таблица 5. Анализ судебных дел по статье 199 часть 1 УК РФ

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Абсолютное отклонение, +/-
Осуждено	73	65	40	-33
Оправдано	2	1	0	-2
Лишение свободы	0	0	1	1
Штраф	46	36	18	-28

Как видно из таблицы 5, более преобладает мера штрафных санкций по статье 199 часть 1 УК РФ.

Далее отразим динамику судебных дел по статье 199 часть 2 УК РФ в таблице 6 [3].

Таблица 6. Анализ судебных дел по статье 199 часть 2 УК РФ

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Абсолютное отклонение, +/-
Осуждено	268	288	139	-129
Оправдано	1	4	4	3
Лишение свободы	53	39	23	-30
Штраф	36	50	27	-9

По данным таблицы 6 видим сокращение как дел с приговором осуждения на 129, с лишением свободы на 30 дел, так и сокращение штрафных санкций на 9 дел.

Также необходимо продемонстрировать динамику рассмотренных дел по статье 199 части 1 и 2 УК РФ на рисунке 1.

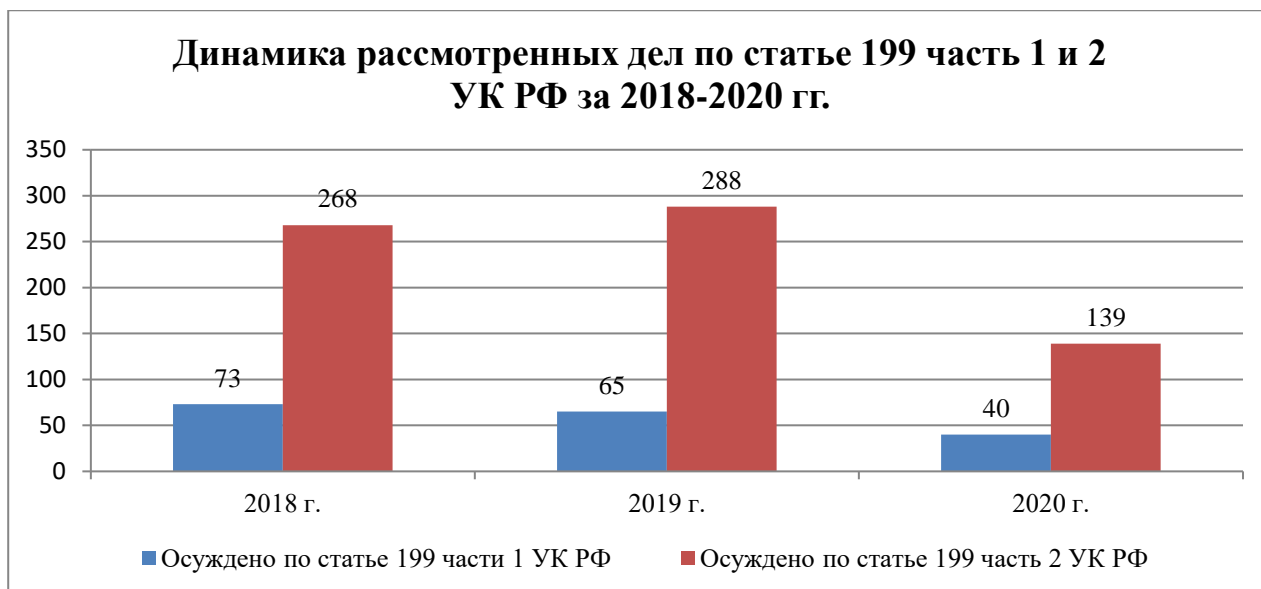


Рисунок 1. Динамика рассмотренных дел по статье 199 часть 1 и 2 УК РФ за 2018-2020 гг.

Как видно из рисунка 1, наблюдается не только общая динамика сокращения рассмотренных дел, но также видим, что число дел по статье 199 части 2 УК РФ превалирует над статьей 199 части 1 УК РФ, это свидетельствует о том, что уклонение от уплаты налогов с организации происходит в составе предварительного сговора группы, либо же в особо крупном размере.

На основе проведенного анализа и рассмотренных теоретических аспектов уголовно-правовой характеристики налоговых преступлений, необходимо предложить ряд направлений, способствующих развитию законодательной базы по противодействию налоговым преступлениям:

- 1) совершенствование законодательной и нормативной базы, способствующее закрытию «белых пятен», используемых недобросовестными налогоплательщиками с целью уклонения от уплаты налогов;
- 2) ужесточение меры ответственности за нарушения налогового законодательства;
- 3) создание нового, современного комплекса мер, организационного и правового характера по предупреждению и пресечению уклонения от налогообложения (обязанность субъекта проходить регистрацию в налоговом органе, представлять необходимые для исчисления и уплаты налога документы и др.);
- 4) оптимизация налоговых ставок, в связи с чем, необходимо постоянное совершенствование налоговой системы государства [4];
- 5) расширение сотрудничества и усовершенствование обмена информацией между различными ведомствами, участвующими в борьбе с налоговыми преступлениями;
- 6) создание совместных следственных команд, которые позволят ведомствам, имеющим общие интересы, осуществлять совместную работу над расследованием. Проведение совместных расследований поможет избежать дублирования, которое неизбежно при параллельных расследованиях, и повысит эффективность, предоставив возможность должностным лицам каждого ведомства сфокусироваться на различных аспектах расследования в зависимости от их опыта и полномочий;
- 7) межведомственные центры расследований, которые создаются в целях централизации процессов для сбора и анализа информации для ряда ведомств;
- 8) командирование и совместное расположение персонала, эффективный способ передачи знаний и навыков при одновременной возможности для сотрудников установить контакты со своими коллегами из других ведомств;
- 9) распространение материалов стратегической разведки, такие как краткие сводки, совместные комитеты координирующие политику в сфере совместных обязанностей, межведомственные заседания и

обучающие встречи для обмена информацией по тенденциям в сфере налоговых преступлений, руководство по следственным методикам и передовая практика рассмотрения дел.

В результате, общегосударственный подход к борьбе с налоговыми преступлениями включает, в частности, признание факта, что отдельные ведомства не должны действовать порознь, изолированно друг от друга. Должностные лица в ведомствах, включая налоговую администрацию, таможенную администрацию, подразделения финансовой разведки, органы полиции и специализированные правоохранительные органы уголовно-правовой сферы, органы прокуратуры и финансовых регуляторов, признают, что знания и навыки, которые необходимы для борьбы с финансовыми преступлениями, зачастую разбросаны по всем этим ведомствам.

На основе перечисленного, сформулированы общие направления повышения эффективности расследования уклонений от уплаты налогов организациями:

1. Пересмотреть модели обмена информацией между различными ведомствами, в частности, в отношении:

– возможности налоговой администрации обмениваться информацией с ведомствами, такими как органы полиции и подразделения финансовой разведки;

– возможности введения обязанности налоговой администрации направлять в соответствующие правоохранительные органы или подразделения финансовой разведки доказательства совершения любого тяжкого преступления, информацию о предполагаемых фактах отмыwania денежных средств или финансирования терроризма, а также обмениваться информацией, относящейся к расследованиям, проводимым в отношении указанных преступлений или деятельности;

– возможности любого ведомства, который владеет информацией, относящейся к администрированию налогов и определению налогооблагаемой базы, предоставить данную информацию налоговой администрации. Это относится, в частности, к информации, содержащейся в отчетах о подозрительных сделках.

Рекомендуется предоставить такую информацию налоговым администрациям либо обеспечив прямой доступ к ней, либо через спонтанный обмен информацией, в зависимости от ситуации и конкретного случая. В последнем случае в подразделении финансовой разведки должны быть сотрудники, которые обучены и имеют опыт в выявлении потенциальных налоговых вопросов.

2. Пересмотреть модели расширенного сотрудничества, с целью их внедрения и модификации, а также разработки инновационных моделей на основе их конкретных потребностей, структуры и опыта. Они также должны рассмотреть способы, с помощью которых процедуры сотрудничества могут стать более эффективными в рамках существующих структур.

3. Пересмотреть примеры успешной практики, с целью внедрения аналогичных практик на основе их конкретных потребностей, структуры и опыта. В случае если отдельная успешная практика не является уместной вследствие специфики правовой структуры страны, необходимо рассмотреть альтернативные способы достижения сопоставимых положительных результатов.

4. Периодически проводить оценку своих механизмов сотрудничества. Данная оценка должна быть основана на опыте сотрудников, принимающих непосредственное участие в процедурах сотрудничества, а также на цели оценки результатов применяемых моделей межведомственного сотрудничества [5].

#### Список используемой литературы:

1. Министерство Внутренних Дел Российской Федерации [Электронный ресурс]: URL: <https://xn--b1aew.xn--p1ai/>
2. Федеральная налоговая служба Российской Федерации [Электронный ресурс]: URL: <https://www.nalog.gov.ru>

3. Судебный Департамент при Верховном Суде Российской Федерации [Электронный ресурс]: URL: <http://www.cdcr.ru/>
4. Абдуллаева В.С., Захарченко Е.С. Противодействие налоговым преступлениям как инструмент обеспечения финансовой безопасности государства // Финансовые исследования. 2018. №1 (58). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/protivodeystvie-nalogovym-prestupleniyam-kak-instrument-obespecheniya-finansovoy-bezopasnosti-gosudarstva> (дата обращения: 01.06.2021).
5. Соловьев И.Н., Моисеенко М.А., Поветкина Н.А. Выявление налоговых преступлений: комплексное исследование – Москва: Проспект, 2018 – 192 с.

**Анализ отечественного опыта регулирования служебного поведения государственных гражданских и муниципальных служащих и способы его совершенствования****Analysis of the domestic experience of regulating the official behavior of state civil and municipal employees and ways to improve it*****Нечаев Дмитрий Витальевич****Студент 3 курса**Институт экономики и управления**Бурятский государственный университет**Имени Доржи Банзарова**Россия, г. Улан-Удэ**e-mail.ru: cactuargreen@mail.ru****Nechaev Dmitry Vitalievich****The 3d year student**Institute of Economics and Management**Dorzhy Banzarov Buryat State University**Russia, Ulan-Ude**e-mail: cactuargreen@mail.ru****Брыкова Светлана Сергеевна****Магистрант 1 курса**Институт экономики и управления**Бурятский государственный университет**Имени Доржи Банзарова**Россия, г. Улан-Удэ**e-mail.ru: s8yckova@yandex.ru****Brykova Svetlana Sergeevna****The 1th year student of magistracy**Institute of Economics and Management**Dorzhy Banzarov Buryat State University**Russia, Ulan-Ude**e-mail: s8yckova@yandex.ru***Аннотация.**

В статье анализируются вопросы этики и служебного поведения государственных гражданских и муниципальных служащих. Рассматривается нормативно-правовая база, существующая в нашей стране, а также анализируется зарубежный опыт. Предлагаются способы совершенствования регулирования служебного поведения.

**Annotation.**

The issues of ethics and official behavior of state civil and municipal employees are analyzed in the article. The regulatory and legal framework existing in our country as well as foreign experience is analyzed. The ways of improving the regulation of official behavior are proposed.

**Ключевые слова:** государственная и муниципальная служба, регулирование служебного поведения государственного (муниципального) служащего, опыт зарубежных стран, Типовой кодекс этики и служебного поведения государственных служащих Российской Федерации и муниципальных служащих.

**Key words:** state and municipal service, regulation of official behavior of a state (municipal) employee, experience of foreign countries, Model Code of Ethics and Official Conduct of Civil Servants of the Russian Federation and Municipal Employees.

Всем известно, что для поддержания качественного эффективного регулирования поведения государственных служащих в Российской Федерации с 2010 года функционирует Типовой кодекс этики и служебного поведения государственных служащих Российской Федерации и муниципальных служащих (далее

по тексту – Кодекс), разработанный и одобренный президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по противодействию коррупции.

Кодекс содержит в себе 4 главы, регламентирующие этико-психологические аспекты деятельности должностных лиц. Главная его цель состоит в поддержании единой нравственно-нормативной основы поведения государственных и муниципальных служащих. В содержание первой главы входят общие положения: предмет, сфера действия и цель кодекса. Во второй главе описываются непосредственно принципы и правила служебного поведения, которыми следует руководствоваться государственным служащим. В третьей главе содержатся этические правила служебного поведения государственных служащих, рекомендуемые к соблюдению. Заключительная же глава описывает ответственность за нарушение норм Кодекса.

Соблюдение государственным служащими положений Кодекса учитывают при формировании кадрового резерва для определения их на вышестоящие должности, при проведении аттестаций, в случае наложения на них дисциплинарных взысканий.

Кодекс являет собой собирательный образ таких законов, как федеральный закон от 27.07.2004 №79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации», федеральный закон от 25.12.2008 №273-ФЗ «О противодействии коррупции», Указ Президента РФ от 12.08.2002 №885 «Об утверждении общих принципов служебного поведения государственных служащих». Соответственно, Кодекс нельзя назвать сводом оригинальных правил для работы в системе государственного и муниципального управления, кроме того, он носит рекомендательный характер, что является существенным недостатком.

Поэтому вопрос о создании более совершенного, самостоятельного документа по нравственному и поведенческому регулированию поведения должностных лиц остаётся открытым. Так, в практику государственной (муниципальной) службы в России мог бы войти закреплённый на законодательном уровне некий единый кодекс, как это существует в практике США, который бы носил обязательный характер и определял перечень компонентов, обуславливающих честное, ответственное и неподкупное выполнение государственным служащими своих должностных обязанностей. Базисом для такого кодекса мог бы послужить указанный выше Типовой кодекс этики и служебного поведения государственных служащих Российской Федерации и муниципальных служащих.

Настолько же необходимым стало бы утверждение новой высшей должности – Советника Президента Российской Федерации по этике (опыт внедрения которого имеется также в США), который возглавил бы специальный орган исполнительной власти по регулированию делового служебного поведения государственных служащих. На примере Канады мы можем видеть деятельность обособленного Уполномоченного, который поддерживает нравственные стандарты на государственной службе. Его обязанности могли бы войти в перечень компетенций Советника Президента Российской Федерации. В общие компетенции Советника по этике и подведомственного ему органа входили бы следующие обязанности:

1. Рассмотрение обращений государственных служащих о несоблюдении должностных регламентов вышестоящими лицами, об иных нарушениях в сфере профессиональной этики;
2. Подготовка соответствующей нормативной, аналитической и иной базы Президенту Российской Федерации по вопросам регулирования этики в системе государственного (муниципального) управления;
3. Обеспечение исполнения единого кодекса этики на государственном и региональном уровне.
4. Исполнение особых поручений Президента Российской Федерации.

Таким образом, в России был бы образован совершенно новый орган, деятельность которого будет заключаться в этическом регулировании профессиональной служебной деятельности, что, в свою очередь, поможет минимизировать вероятность возникновения в системе государственного (муниципального) управления

конфликтов интересов.

Японский опыт в развитии нравственных и психологически устойчивых качеств личности доказывает, что специальная подготовка, соответствующее образование с большим конкурсом при поступлении, а также прививание гражданам с раннего возраста понимания и осознания себя в социуме позволяет создать прочную систему государственного (муниципального) управления, где каждый государственный служащий осознает свою значимость и роль в поддержании управленческих функций.

Однако внедрение в практику России подобных методов должно рассматриваться лишь в долгосрочной перспективе, чтобы сформировать соответствующий менталитет у населения, а также закрепить у народа определенные представления о государственных служащих.

Стоит также отметить, что в японской практике сложились определенные для государственных служащих черты, сформулированные специалистом по менеджменту Сёити Танабэ, в число которых входит:

1. Воспитанность;
2. Мотивация к самореализации;
3. Коллективизм, чувство единства;
4. Поиск рациональных решений в организации своей деятельности.

Внедрение данных этико-психологических компонентов в российскую систему государственной гражданской службы позволит должностным лицам в большей мере обращать своё внимание на принципы служебного поведения и элементы профессиональной этики.

В России использование такого инструмента регулирования, как присяга не распространяется на государственных гражданских служащих. Внедрение в российскую практику клятвы для должностных лиц является аспектом, определенно заслуживающим внимание.

Например, в Германии право на равный доступ к государственной службе уравнивается обязанностью давать присягу, поэтому в случае отказа последует увольнение. Их текст присяги гласит: «Клянусь соблюдать Основной закон Федеративной Республики Германии и все законы, действующие в Федеративной республике, и добросовестно выполнять свои служебные обязанности, как мне поможет Бог».

Исходя из этого, в России обязанность публичного принесения присяги, а также её текст потребует закрепиться в этическом кодексе в качестве отдельной статьи. Так, присяга станет одним из способов развития патриотизма, чувства служебного долга и ответственности у государственных (муниципальных) служащих. Кроме того, возможность официального закрепления клятвы позволила бы накладывать на должностных лиц определенные санкции в случае её несоблюдения.

В Российской Федерации Указом Президента РФ от 01.07.2010 N 821 были введены комиссии по соблюдению требований к служебному поведению. Но главный их недостаток состоит в том, что собираются они лишь в случае поступления жалобы на поведение государственного служащего. При этом отсутствует, на первый взгляд, самая важная их функция - постоянный контроль. То есть выявлением нарушений государственными служащими требований к служебному поведению комиссии не занимаются. Кроме того, регулирование вопросов о нарушении этических норм данные комиссии не осуществляют. В соответствии с этим целесообразно задуматься о возможности введения работы комиссий в государственных и муниципальных организациях на постоянной основе, как, например, в Канаде, где деятельность кураторов по этике осуществляется постоянно.

Несмотря на внедрение дополнительных механизмов воздействия на поведение и психологию государственных (муниципальных) служащих, их функционирование не обеспечит стопроцентного соблюдения правил и не разрешит полностью проблему коррупции.

Данная проблема обусловлена историческими факторами, а также менталитетом. А потому лучший



способ достижения благоприятных результатов в сфере регулирования деятельности должностных лиц – это повышение уровня правовой культуры населения, развитие институтов гражданского общества, последовательное включение основ нравственности и этики в умы подрастающего поколения, работа с молодежью, направленная на формирование патриотизма.

Также имеет место быть дополнительное правовое образование для населения (учеников общеобразовательных учреждений, в первую очередь), мониторинг этико-психологического состояния государственных (муниципальных) служащих, обеспечение строгого соблюдения текущего законодательства должностными лицами. В качестве дополнения этому может поспособствовать Постановление Правительства РФ от 7 октября 2019 г. № 1296 «Об утверждении Положения о наставничестве на государственной гражданской службе Российской Федерации», где прописываются положения об осуществлении наставничества на государственной гражданской службе Российской Федерации. Данное нововведение позволит не только повысить эффективность выполнения служебных обязанностей должностных лиц, но и станет путеводителем по соблюдению соответствующего этического и профессионального поведения для молодых государственных служащих.

В 2020 году в Москве состоялся научно-методический семинар Аналитического управления по развитию государственной гражданской службы. Вопросы, которые касаются этико-психологических аспектов на государственной службе, затронуты не были, однако в ходе обсуждения были сформулированы обоснованные предложения. Среди данных предложений следует выделить девятый пункт - стимулирование гражданских служащих к повышению эффективности профессиональной служебной деятельности.

Данное предложение является важным не только для повышения эффективности функционирования системы государственной службы, но и для вопроса о регулировании деятельности государственных служащих в том числе. Тщательная разработка методов стимулирования, развитие системы правовых и социальных гарантий на гражданской службе, а также дополнительные меры поощрений послужат инструментом предотвращения конфликтов и укрепления дисциплины должностных лиц.

Помимо вышеуказанного предложения, на семинаре был озвучен вопрос о внедрении в систему государственной службы инновационных методов и форм профессионального развития гражданских служащих с ориентацией на использование информационно-коммуникационных технологий. Говоря о внедрении инновационных методов, стоит отметить, что, по состоянию на 2017 год, большинство органов государственной (муниципальной) власти используют на рабочих местах Microsoft Word и Microsoft Excel. Поэтому, было рассмотрено предложение использовать программу MS Project в качестве основной. С помощью данной информационной технологии можно онлайн отслеживать те задачи, которые выполняет каждый конкретный государственный служащий. Это может послужить ещё одним механизмом в области регулирования служебного поведения должностных лиц.

Таким образом, можно сделать вывод, что российская нормативно-правовая база, регулирующая поведение государственных (муниципальных) служащих, является несовершенной и требует доработок. Исходя из опыта зарубежных стран, на основе разработок экспертов, ученых, а также в ходе реформирования государственной службы возможно её последующее укрепление, совершенствование и развитие.

#### **Список используемой литературы:**

1. Указ Президента РФ от 1 июля 2010 г. N 821 "О комиссиях по соблюдению требований к служебному поведению федеральных государственных служащих и урегулированию конфликта интересов" (с изменениями и дополнениями от 13 марта 2012 г., 2 апреля, 3 декабря 2013 г., 23 июня 2014 г., 8 марта, 22 декабря 2015 г., 19 сентября 2017 г.)

2. Постановление Правительства РФ от 7 октября 2019 г. № 1296 "Об утверждении Положения о наставничестве на государственной гражданской службе Российской Федерации"

3. Типовой кодекс этики и служебного поведения государственных служащих Российской Федерации и муниципальных служащих " (одобрен решением президиума Совета при Президенте РФ по противодействию коррупции от 23 декабря 2010 г. (протокол N 21))

4. Литвинцева Е. А. Государственная служба в зарубежных странах / Е.А. Литвинцева ; Рос. акад. гос. службы при Президенте Рос. Федерации. - Москва : Изд-во РАГС, 2003 (ОП ИЦ РАГС). – 127 с.

**Влияние международной миграции на социально-демографическое развитие региона****Impact of international migration on the socio-demographic development of the region****Зайнуллина Р.Р***Студент 4 курса,**Институт истории и государственного управления**Башкирский государственный университет**РФ, г.Уфа**e-mail: regizain@mail.ru***Zainullina R.R***4th year student,**Institute of History and Public Administration**Bashkir State University**RF, Ufa**e-mail: regizain@mail.ru***Научный руководитель:****Дубинина Э.В.***Кандидат социологических наук, доцент**Институт истории и государственного управления**Башкирский государственный университет**РФ, г.Уфа**e-mail: edubinina@bk.ru***Scientific adviser:****E.V. Dubinina***Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor**Institute of History and Public Administration**Bashkir State University**RF, Ufa**e-mail: edubinina@bk.ru***Аннотация.**

В статье оценивается роль международной миграции в социально-демографических процессах в регионе. Сделан вывод, что международная миграция несущественна по своему объему, в основном она носит краткосрочный характер и вносит второстепенный вклад в демографическое развитие Республики Башкортостан.

**Annotation.**

The article assesses the role of international migration in socio-demographic processes in the region. It is concluded that international migration is insignificant in terms of its volume, it is mainly of a short-term nature and makes a secondary contribution to the demographic development of the Republic of Bashkortostan.

**Ключевые слова:** миграция, демография, международная миграция, социально-демографическое развитие, Республика Башкортостан.

**Key words:** migration, demography, international migration, socio-demographic development, Republic of Bashkortostan.

В настоящее время международная миграция населения играет серьезную роль в социально-демографическом развитии отдельных стран и регионов. Неотъемлемым условием в формировании трудового потенциала является применение иностранной рабочей силы. Высокая доля международных мигрантов отражает достаточный уровень рабочей силы для непрерывного воспроизводства и экономического развития любого региона или же страны в целом. Под международной миграцией рабочей силы рассматривается движение трудовых ресурсов между странами и использование их за пределами национальных границ.

Стоит отметить, что международная миграция является движущей силой развития международных отношений, а так же механизмом приобщения развивающихся стран к образованию, культуре и рынку труда

более развитых государств. В начале XXI в. согласно Международной организации труда численность трудовых мигрантов во всем мире составляла более 120 млн. человек. В данную статистику не входит численность нелегальной иностранной рабочей силы. Таким образом, трудовые мигранты на сегодняшний день являются необходимым элементом для развития экономических систем развитых стран, но Россия лишь только набирает обороты для активного привлечения зарубежных мигрантов и дальнейшего сотрудничества с ними на рынке труда.

Республика Башкортостан - субъект Российской Федерации, входящий в состав Приволжского федерального округа, являющийся частью Уральского экономического района. В регионе проживают более ста национальностей, что дает право назвать его многонациональным. По численности населения Башкирия находится на седьмом месте – 4 013 786 человек, а плотность населения составляет 28,3 человека на один квадратный километр республики [3]. Республика устойчиво держится на седьмой позиции среди субъектов Российской Федерации по численности постоянного населения [1]. По площади территории Башкортостан занимает 27-е место (142,9 тыс. кв.км). Несмотря на достаточно высокую численность постоянного населения, остальные показатели имеют недостаточные значения для обеспечения демографической безопасности региона.

По данным агентства РИА Рейтинг среди всех субъектов страны по качеству жизни населения в 2020 году Республика Башкортостан разместилась на 38 месте, ухудшив свое положение на одну строчку по сравнению с предыдущим годом. Ухудшение положения связано с тем, что возросла смертность в связи с неспособностью системы здравоохранения справиться с пандемией, а так же возросшим уровнем безработицы. Несмотря на отрицательную статистику по качеству жизни населения, регион улучшил свои позиции по численности официально трудоустроенных граждан, а так же по количеству медицинских работников. Последнее является особенно актуальным в настоящий момент.

Миграционная ситуация в Республике Башкортостан всегда отличалась своей нестабильностью. Прирост мигрантов время от времени сменяется миграционной убылью. Одной из причин миграционной нестабильности является отсутствие желаемой заработной платы, карьерного роста, социальных привилегий и т.д. Для представителей иностранных государств необходимо создавать условия для комфортного уровня жизни: чем меньше предоставлено возможностей на рынке труда, социальных льгот и жилищных условий, тем выше риск того, что иммигрант в ближайшее время покинет регион.

Международная миграция оказывает влияние на формирование миграционного прироста республики, при этом ее размеры всегда были незначительны и по всем параметрам проигрывали внутрирегиональным и межрегиональным потокам населения.

Динамика миграционных показателей в Республике Башкортостан за 2015-2019 г.г. представлена в таблице 1. Из данной таблицы видно, что в Республике Башкортостан в 2015-2019 гг. динамика показателей международной миграции характеризуется положительной тенденцией (за исключением 2016 и 2018 гг.). Доля международных мигрантов незначительна в общем миграционном потоке региона и это несмотря на положительный прирост, о котором сказано выше. Рассчитывая удельный вес прибывших международных мигрантов, можно сказать, что его значение находилось в границах 5–9%; мигрантов из стран СНГ – всего лишь 8%. В кругу выбывших мигрантов наблюдается аналогичная ситуация.

Если рассматривать миграционную ситуацию в целом, то стоит отметить, что за анализируемый период миграционный баланс отрицательный, т.е. число выбывших из республики превышает число прибывших. Наибольший отток по республике наблюдается в 2018 г. – 8858 чел. Миграционная убыль населения связана с желанием найти более высокооплачиваемую работу в соседних регионах (Свердловской и Челябинской области, Республика Татарстан и т.д.).

Так же следует отметить, что несмотря на то, что по основным показателям регион относится к одному из благополучных по России и Приволжскому федеральному округу, он теряет свою привлекательность как для внутренних, так и для международных мигрантов.

Таблица 1 - Миграция населения по потокам в Республике Башкортостан (чел.) [5]

Вид миграции	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
<b>Число прибывших</b>					
Всего по республике	151716	147202	143762	144444	139252
в том числе:					
внутрирегиональная	100728	99579	92801	96565	95037
межрегиональная	38703	39574	38831	39302	36664
международная миграция:					
со странами СНГ	12285	8049	12130	8577	7551
с другими зарубежными странами	11568	7389	10873	7665	6562
	717	660	1257	912	989
<b>Число выбывших</b>					
Всего по республике	157643	154592	146369	153302	144758
в том числе:					
внутрирегиональная	100728	99579	92801	96565	95037
межрегиональная	47438	46319	46674	47129	42350
международная миграция:					
со странами СНГ	9477	8694	6894	9608	7371
с другими зарубежными странами	8826	8210	6340	8429	6589
	651	484	554	1179	782
<b>Миграционный прирост (убыль)</b>					
Всего по республике	- 5927	- 7390	-2607	-8858	-5506
в том числе:					
внутрирегиональная	-	-	-	-	-
межрегиональная	- 8735	- 6745	- 7843	-7827	-5686
международная миграция:					
со странами СНГ	2808	-645	5236	-1031	180
с другими зарубежными странами	2742	-821	4533	-764	-27
	66	176	703	-267	207

Демографическая статистика не фиксирует перемещения мигрантов за период менее 9 месяцев, поэтому мы не можем получить полное представление об общем количестве иностранных мигрантов. Однако официальная статистика дает нам право увидеть направления, характерные для международной миграции в целом.

Регистрационные данные иностранных мигрантов по месту жительства и пребывания позволяют проверить, сколько из них приезжает в регион на долгое время, а сколько - на определенный период времени (табл. 2.).

Анализируя данные таблицы 2, можно сказать, что в течение 2015-2019 гг. международная миграция, в том числе из стран СНГ имеет краткосрочный период. Доля международных мигрантов на протяжении 4 лет держится в пределах 84–91%. Стоит отметить, что с 2016 г. замечен рост общего объема зарубежных граждан, которые прибывают в регион на длительное место проживания, но он малозаметен и не поднимается выше 15%. Таким образом, в Республике Башкортостан международная миграция носит непродолжительный характер и вкладывает недостаточно для развития демографических возможностей республики, роста численности ее постоянного населения.

Таблица 2 - Прибывшие международные мигранты в Республику Башкортостан по видам регистрации, 2015-2019 гг.[4]

Вид миграции	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Прибывшие, человек					
Международные	12285	8049	12130	8577	7551
СНГ	11568	7389	10873	7665	6562
Зарегистрированы по месту жительства, человек					
Международные	1145	621	1451	1249	1149
СНГ	1007	545	1350	1158	998
Зарегистрированы по месту пребывания на срок более 9 месяцев, человек					
Международные	11140	7428	10679	7328	6402
СНГ	10561	6844	9523	6507	5564
Прибывшие, ч%					
Международные	100	100	100	100	100
СНГ	100	100	100	100	100
Зарегистрированы по месту жительства, %					
Международные	9,3	7,7	12,0	14,6	15,2
СНГ	8,7	7,4	12,4	15,1	15,3
Зарегистрированы по месту пребывания на срок более 9 месяцев, %					
Международные	90,7	92,3	88,0	85,4	84,8
СНГ	91,3	92,6	87,6	84,9	84,7

Поэтому для обеспечения устойчивого социально-демографического развития на российском и республиканском уровне приняты Указ Президента РФ от 31.10.2018 №622 «О Концепции государственной миграционной политики Российской Федерации на 2019 - 2025 годы» и Постановление Правительства Республики Башкортостан от 13 октября 2015 года №446 «О Концепции миграционной политики Республики Башкортостан на период до 2025 года», которые включают следующие меры:

- активизация трудовой миграции молодежи, получивших специальности, пользующиеся особым спросом на рынке труда, в том числе предоставление преференций при получении вида на жительство выпускникам российских профессиональных учебных заведений среди иностранных граждан, имеющих профессию (специальность) востребованную на рынке труда республики [6];

- снижение миграционного оттока, поддержка оптимальной этнической структуры населения, повышение миграционной привлекательности территории за счет дальнейшего развития экономики Республики Башкортостан, создания высокооплачиваемых рабочих мест [2];

- приспособление международных мигрантов с помощью образовательных, социальных и культурных мероприятий: организация курсов русского языка для прибывших из зарубежья и их детей, развитие пунктов юридической и психологической помощи мигрантам, внедрение комплекса мероприятий по приобщению к культуре русского народа[7];

- предоставление лицам прибывших из зарубежья одинаковые права для получения миграционных государственных услуг независимо от их миграционного статуса, уровня доходов и иных обстоятельств [6];

- улучшение механизмов ипотечного кредитования для внутренних и международных мигрантов, а так же предоставление выгодных кредитов для улучшения жилищных условий;

- предоставление условий для повышения квалификации, а так же профессиональной подготовки, переподготовки для иностранных мигрантов;

- введение особо гибкой налоговой политики и налоговых льгот для представителей иностранных государств, в том числе при регистрации в качестве юридического лица;

- тщательная оценка и мониторинг результативности введенных мероприятий с их последующим совершенствованием.

Реализация приведенных мер будет способствовать разрешению негативных тенденций в социально-

демографическом развитии республики. Так же стоит не забывать, что помимо данных мероприятий необходимо непрерывное обеспечение защиты материнства и детства, выделение средств для помощи многодетным семьям и содержания детей в школьных и дошкольных учреждениях для граждан из зарубежья.

Проведенное исследование показывает, что поток международных мигрантов в Республику Башкортостан практически не способствует формированию демографического потенциала: численность международных мигрантов малозаметна в общей численности всех мигрантов республики и их время пребывания носит кратковременный характер.

#### **Список используемой литературы:**

1. Гильмутдинова Р.А., Дубинина Э.В., Ханова И.М. Бедность как угроза экономической безопасности // Евразийский юридический журнал. - 2020. - №7 (146). - С. 441-445. (дата обращения 14.05.2021 г.)
2. Гильмутдинова Р.А., Дубинина Э.В., Ханова И.М. Миграционные процессы в системе экономической безопасности региона (на примере Республики Башкортостан) // Евразийский юридический журнал. - 2019. - №9 (136). - С. 374-376. (дата обращения 14.05.2021 г.)
3. Официальный портал Республики Башкортостан [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.bashkortostan.ru/republic/> (дата обращения 14.05.2021 г.)
4. Республика Башкортостан. Демографический доклад. Выпуск 4 /под общ. ред. А.Н. Дегтярева, А.Р. Кузнецовой, Г.Ф. Ахметовой. – Уфа: Институт стратегических исследований Республики Башкортостан, 2020. – 87 с. (дата обращения 14.05.2021 г.)
5. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Башкортостан [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://bashstat.gks.ru/wps/wcm/connect/ros-stat\\_ts/bashstat/ru/statistics/population/](http://bashstat.gks.ru/wps/wcm/connect/ros-stat_ts/bashstat/ru/statistics/population/) (дата обращения 14.05.2021 г.)
6. Указ Президента РФ от 31.10.2018 №622 "О Концепции государственной миграционной политики Российской Федерации на 2019 - 2025 годы" [Электронный ресурс] // Консультант Плюс: справочно-правовая система / Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения 14.05.2021 г.)
7. Постановление Правительства Республики Башкортостан от 13 октября 2015 года №446 «О Концепции миграционной политики Республики Башкортостан на период до 2025 года» [Электронный ресурс] // Консультант Плюс: справочно-правовая система / Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения 14.05.2021 г.)

## Влияние рынка труда и трудовой миграции на экономику региона на примере Самарской области

### The impact of the labor market and labor migration on the economy of the region on the example of the Samara region

*Хайруллаев Рустам Талгатович*

*студенты*

*, СамГТУ*

*Россия, Самара*

*hrt115@mail.ru*

*Khairullaev Rustam Talgatovich*

*Students, SSTU*

*Russia, Samara*

*hrt115@mail.ru*

*Шептухина Инна Ивановна*

*Старший преподаватель,*

*СамГТУ*

*Россия, Самара*

*sheptuhinaii@mail.ru*

*Sheptukhina Inna Ivanovna*

*Senior Lecturer*

*Academic Supervisor, SSTU*

*Russia, Samara*

*sheptuhinaii@mail.ru*

#### **Аннотация.**

В настоящее время трудовая миграция имеет наибольшую актуальность. В свою очередь, рынок труда становится наиболее развитым, имея достаточно высокий уровень экономического развития и имеющихся потенциальных возможностей.

Отметим, что Самарская область признана достаточно развитым регионом нашей страны. Здесь реализуются крупный промышленный научно – образовательный и транспортный центр, включая общеправовую стратегию инновационного развития, а также выделяя кластерный тип в целях наибольшего повышения качества всей жизни категорий граждан, в том числе, сохранение наиболее уникального природно – ресурсного потенциала и систематического повышения ее конкурентоспособности. В данной статье приводятся аналитические показатели трудовой миграции, статистика экономического развития. В статье также приводится анализ концепции государственной миграционной политики Российской Федерации.

#### **Annotation.**

Currently, labor migration is of the greatest relevance. In turn, the labor market becomes the most developed, having a sufficiently high level of economic development and available potential opportunities.

It should be noted that the Samara region is recognized as a fairly developed region of our country. A large industrial scientific, educational and transport center is being implemented here, including a general legal strategy for innovative development, as well as highlighting the cluster type in order to maximize the quality of life of all categories of citizens, including preserving the most unique natural resource potential and systematically increasing its competitiveness. This article presents analytical indicators of labor migration, statistics of economic development. The article also analyzes the concept of the state migration policy of the Russian Federation.

**Ключевые слова:** миграционная политика, сфера труда и занятости, население страны, динамика, концепция, экономическое развитие, инвестиции, безработные.

**Key words:** migration policy, sphere of labor and employment, population of the country, dynamics, concept, economic development, investments, unemployed.

Рынку труда в современных условиях экономических отношений принадлежит одна из важных ролей. Рынок труда, с одной стороны, является элементом экономической системы, от его эффективности зависит



национальное благополучие, зависит стабильность общества и в целом эффективность социально-экономических преобразований.

Характеризуя данный вопрос, отметим, что в полной мере возрастает спрос работодателей на рабочую силу с положительными конкурентными характеристиками, ввиду чего в структуре зарегистрированных безработных постепенно увеличивается доля лиц, имеющих в своем распоряжении наиболее низкие конкурентные показатели, например:

- доля безработных граждан предпенсионного возраста увеличилась за год до 16,5%; безработных,
- имеющих длительный перерыв в работе, – до 1876%.

Наиболее актуальной в настоящий период времени все – же остается проблема, касательно трудоустройства инвалидов, например: их доля среди безработных граждан возросла за год с 18,1 до 19,8%

Однако, можно увидеть то, что наряд с вышеизложенным также наблюдаются определенные системные диспропорции рынка труда.

За последние десять лет Самарская область демонстрирует достаточно четкую положительную динамику в сфере экономического развития. При этом, основной объем валового регионального продукта в 2019 г., по оценке, составил 978,6 млрд. руб., что на 7% выше уровня 2018 г. За 2018–2019 гг. экономический рост составил 136,2%, что выше, чем в среднем по России.

Эффективное осуществление приоритетных компонентов миграционной политики Самарской области зависит от его правовой и экономической поддержки, которая заключается в следующем:

- кадровый персонал, который состоит не только в достижении необходимого состава трудовых ресурсов миграционных услуг, но и в обеспечении их материально-технического оборудования;

- организация взаимодействия государственных органов, гражданского общества, коммерческих и некоммерческих структур, направленных на нейтрализацию проблемных аспектов в области региональной миграционной политики;

- создание условий, включая инфраструктуру, материальные, организационные и административные, направленные на предоставление беженцев и перемещенных лиц с работой, защищая свои законные права и интересы в соответствии с Федеральным законом «О беженцах» от 19.02.1993 № 4528–18;

- оказание юридической помощи физическим лицам из числа мигрантов по развитию ими экономических форм хозяйствования на территории области;

- разработка и одобрение на муниципальном образовании и, при необходимости, на федеральном уровне нормативных правовых актов, предусматривающих реализацию мер по урегулированию мигрантов в регионе.

В целом, характеризуя период 2019-2020 гг. можно отметить то, что промышленное производство увеличилось на 9,8%, сельскохозяйственное производство – на 57,1%, инвестиции в основной капитал – на 19,4%, при этом, общий объем строительных работ также увеличился на 39%. В Самарском регионе увеличивается полностью благосостояние населения, сохраняются ниже среднероссийских значений уровень инфляции, уровни общей и зарегистрированной безработицы. Представим данные показатели наглядно на рис. 1:

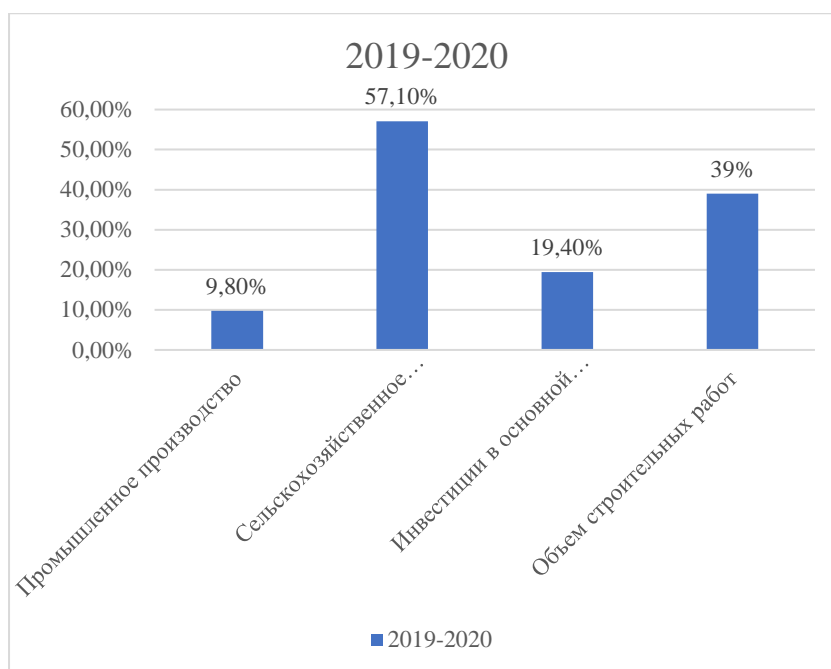


Рисунок 1. Промышленное производство

В настоящий период времени, для населения данного региона наиболее характерна активная трудовая позиция, а именно: уровень занятости в среднем за июнь – август 2019 г. составил 71,4%, что стабильно выше средних значений по Российской Федерации (66,2%) и Приволжскому федеральному округу (64,4%) [2].

Отметим, что с общим ростом занятости населения в Самарской области достаточно плотно уменьшаются численность безработных, включая основной уровень общей безработицы (по методологии Международной организации труда):

- в I полугодии 2020 г. в сравнении с соответствующим периодом 2019 г. – с 84,6 тыс. чел. до 62,3 тыс. чел. и с 5,5 до 4,5% соответственно.

Однако, предусмотренная структура экономики региона в свою очередь достаточно диверсифицирована. В предусмотренной области выделены все практически виды экономической деятельности. При этом, наибольший удельный вес в ВРП области включает в себя: промышленность (43,8%), транспорт и связь (12,6%), торговля (12,1%), строительство (6,1%).

Как правило, региональная безработица, относительно по Российской Федерации, проявляется в выделенной структурной форме, что в первую очередь полностью обусловлено территориальным и выделенным, профессионально-квалификационным несоответствием спроса и предложения рабочей силы. В том числе, наиболее остро существует проблема недостатка квалифицированных рабочих и инженерных кадров.

Можно отметить, что одна из главных причин этой тенденции считается годовым снижением населения трудоспособного возраста, включая снижение доли молодых людей в его структуре. В то же время средний возраст граждан, работающих в экономике Самарской области, приближается к 41 года. Персонал, в первую очередь, покидающий рынок труда по возрасту, фактически не пополняется притоком молодых людей [1].

Чтобы напрямую обратиться к основным целям региональной экономической политики, также важно полностью привлечь высококвалифицированный персонал, прежде всего, базовый опыт внедрения инновационных проектов, в том числе связанных с созданием конкурентных производственных объектов на зарубежных рынках.

Однако, проведенный анализ Концепции государственной миграционной политики Российской Федерации на период до 2025 г., включающий в себя «переселение мигрантов на постоянное место жительства

в Российскую Федерацию зачастую также становится одним из наиболее характерных и значимых в системе источников увеличения численности всего населения страны, в том числе, включая ее регионы, а непосредственное привлечение иностранных работников по выделенным в категории, наиболее приоритетным профессионально-квалификационным группам в соответствии с потребностями российской экономики принято считать общей необходимостью в целях ее дальнейшего поступательного развития.

Зачастую, на практике, относительно условий развития труда миграции принято считать наиболее важным источником накопления человеческого капитала, обеспечивающего экономический рост и благосостояние в принимающих странах».

Как показывает практика, Самарская область признана в свою очередь главным регионом, который привлекает стабильно весь приток мигрантов. За весь период начиная с 1991 и заканчивая 2019 гг. миграционный прирост населения Самарской области составил 548,92 тыс. чел., компенсировав 95,6% совокупной естественной убыли за указанный период.

Однако, следует заметить именно то, что в 2018 году г. численность прибывших в регион мигрантов составила 65,6 тыс. чел., из которых выбыли 53,3 тыс. чел. Т

Следовательно, по показателям можно увидеть общий миграционный прирост в 2019 г., который составил 9,7 тыс. чел.

Изучая данный вопрос, отметим то, что в рамках образовательной миграции в различных учреждениях профессионального образования региона обучается примерно 786 иностранных студентов. Указанную выше категорию мигрантов принято считать одной из более желательных, относительно, являющихся молодыми и инициативными гражданами, которые отличаются открытостью и готовностью воспринимать получать достаточное количество знаний и различных технологий [2].

На основании предусмотренных положений норм Указа Президента Российской В. Путина от 01.01.2001 г. № 000 «О мерах по реализации демографической политики Российской Федерации» главным из предусмотренных целевых ориентиров на среднесрочную перспективу принято выделять общее обеспечение реализации мер, имеющих направленность на непосредственное совершенствование миграционной политики, выделяя при этом общую систему содействия миграции, относительно распространённых целей обучения и воспроизводства преподавательской и научной деятельности, в том числе, выделяя активное участие Российской Федерации в программах гуманитарной миграции, систематическую разработку и планомерность в реализации главных программ социальной адаптации и интеграции мигрантов.

При этом, в предусмотренных рамках реализации, указанных по общему типу задач Министерством труда, занятости и миграционной политики Самарской области воспроизводятся полностью новые подходы к проведению единой государственной политики, где существующие миграционные процессы становятся наиболее важным в системе фактором, способствующим положительному развитию экономики региона.

Однако без последующего создания различных условий, необходимых для адаптации и интеграции мигрантов в социокультурное пространство, происходит их изоляция от принимающего социума и нарастание негативного отношения к ним, что значительно снижает эффективность миграционных процессов для экономики региона.

Следует отметить, что сегодня баланс внешней трудовой миграции, качественные характеристики национальных трудовых ресурсов и трудовых мигрантов, а также размеры денежных переводов трудовых мигрантов на родину становятся новыми метрами. Некоторые из этих факторов, гипотетически, должны оказать положительное влияние на экономическую динамику, в то время как другие должны оказать негативное влияние. Первые включают приток трудовых мигрантов для стран, которые импортируют трудовые ресурсы и рост

доходов домохозяйств в странах, которые экспортируют трудовые мигранты, получатели денежных переводов. Второе - низкое качество (квалификация) входящих трудовых мигрантов, рост теневой экономики в странах, которые импортируют труд и снижение количества занятых в странах, которые экспортируют труд. При этом возникает вопрос о том, кто больше выигрывает от трудовой миграции в краткосрочном и долгосрочном периодах, страны-экспортеры трудовых ресурсов или страны импортеры.

В настоящее время Российская Федерация не имеет государственной программы по адаптации и интеграции различных категорий мигрантов, а меры предоставляются только для соотечественников, переселяющихся за рубежом в Российскую Федерацию.

Рассмотрим на рис. 3 распределение иммигрантов по видам отраслей:



Рисунок 2. Распределение иммигрантов по видам отраслей

Такое распределение связано еще и с тем, что в потоке мигрантов большую долю, а именно 66,3%, составляют мужчины, которые способны выполнять тяжелую физическую работу, женщины же составляют 33,7% от общего числа

Значительная экономия средств в отраслях и предприятиях, где недорогое иммигрантское труд широко используется, приводит к увеличению доходов предпринимателей и, как правило, способствует росту инвестиционной деятельности.

Трудовая миграция оказала определенное влияние на развитие экономики Самарской области. Приведем статистические данные на рис. 4:



Рисунок 3. Рост экономики в Самарской области

Таким образом, трудовая деятельность мигрантов оказывает положительную динамику развития экономики.

Продолжающиеся процессы миграции являются неоднородными и имеют свои собственные особенности в каждом регионе для приема и данного регионов, а также переменные со временем. Это определяет необходимость различения различных типов миграционных потоков. Основываясь на проведенном экономическом и статистическом анализе, регионы Российской Федерации должны быть разделены на две группы: давая регионы и получение регионов. Область регионов характеризуются отрицательным балансом миграции и негативными коэффициентами механического роста. В принимающих регионах эти показатели положительны.

Сегодня реализация политики интеграции наталкивается на фундаментальные проблемы:

- В России нет никаких учреждений, которые будут способствовать социализации мигрантов, их адаптацию и интеграцию (и здесь мы не можем обойтись без реформирования системы образования, дошкольного и внеклассного образования, семейного образования);

- Инструменты для координации интересов различных факторов интеграционной политики недостаточно эффективны: федеральные государственные органы власти, государственные органы власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, работодатели, другие бизнес-структуры, принимающей популяции.

Таким образом, в соответствии с текущими условиями государственная миграционная политика должна быть направлена на снижение социально-культурных, экономических и политических рисков, связанных с притоком мигрантов. Его важными элементами являются создание условий для адаптации и интеграции мигрантов, защиты их прав и свобод, а также оказание социального обеспечения.

Политика интеграции мигрантов, которая развивается и реализуется увеличением числа экономически развитых стран, способствует более эффективному реагированию на проблемы глобализации, в том числе путем содействия сокращению напряженности и ненасильственного сосуществования многокультурных групп. Юридические механизмы для интеграции мигрантов имеют особое значение.

Конечно, специфические подходы к интеграции мигрантов и профилактики самых опасных проявлений ксенофобии, практикуемые в реагировании мира, имеют свои собственные объективные ограничения в отношении российской практики. Однако положительный опыт развитых зарубежных стран, безусловно, заслуживает внимания [1].

Учитывая, что вопросы адаптации и интеграции мигрантов покрывают различные сферы жизни, включая занятость, социальную защиту, образование, жилищную политику, сохранение общественного порядка и т.д., необходимо сотрудничать с органами исполнительной власти, местным самоуправлением и Институты гражданского общества. Конструктивный диалог с национальными и общественными ассоциациями и религиозными организациями играет значительную роль в этом.

Совместное внимание общественности к этой теме будет создать кредит доверия со стороны гражданского общества, в частности молодые люди из числа мигрантов, уменьшают на них коррупционное давление, укрепляют распространение терпимости в обществе, образуют общественный контроль над своими рабочими и проживаниями, что, в конечном итоге, приведет к ускорению процессов адаптации мигрантов к культурным традициям региона.

Во-вторых, это самые разнообразные формы профилактики и профилактики вышеупомянутых рисков ·

- \* привлечение внимания жителей региона посредством публикаций СМИ к положительным аспектам сосуществования нескольких культур;

- \* проведение кампаний по социальной рекламе для создания положительного изображения представителей различных конфессий, этнических групп и рас;

\* распространение информации о проблеме интеграции мигрантов в массовых молодежных событиях, в том числе в средствах массовой информации, предпочтительнее в молодежной субкультуре (плакаты, листовки, наклейки и т.д.).

В-третьих, это такие доказанные формы социальной адаптации мигрантов как:

- разработка максимально широкого диапазона обучающих (образовательных, культурных, языковых) программ;

- Центры для бесплатной юридической помощи мигрантам, а также иностранными студентами, принадлежащими к «видимым меньшинствам».

Таким образом, задача создания эффективных условий для адаптации и интеграции мигрантов в социально-культурное пространство региона требует систематического подхода к его решению в этих аспектах, включая взаимосвязанную деятельность всех заинтересованных сторон.

#### **Список используемой литературы:**

1. Гродская Г. Н., Деревяшкина М. Ю. Принятие управленческих решений в сфере трудовой миграции (на примере Самарской области) // Принятие управленческих решений в сфере трудовой миграции (на примере Самарской области): Сб. науч. тр. Уфа: Вестник науки, 2020. С. 184–189.

2. Кирова А. А., Спиридонова М. А. Конституционные и экономические основы миграции (на примере Самарской области) // Вестник молодых ученых самарского государственного экономического университета. 2020. № 2. С. 34–37.

## Влияние системного подхода на тренировочный процесс в пауэрлифтинге

### The influence of a systematic approach on the training process in powerlifting

*Евсеев Александр Владимирович*

*Студент 4 курса*

*Факультет Высшая школа педагогики, психологии и физической культуры  
Северный (Арктический) Федеральный университет имени М. В. Ломоносова*

*Россия, г. Архангельск*

*e-mail: msaharov669@gmail.com*

*Evseev Alexander Vladimirovich*

*Student 4 term*

*Faculty of Higher School of Pedagogy, Psychology and Physical Culture  
Northern (Arctic) Federal University named after M. V. Lomonosov*

*Russia, Arkhangelsk*

*e-mail: msaharov669@gmail.com*

#### **Аннотация.**

В данной статье описано значение системного, вариативного и четко разработанного подхода к тренировочному процессу в классическом (безэкипировочном пауэрлифтинге). Проведено исследование среди спортсменов различных возрастных групп и классов. Также даны методические рекомендации для тренеров-педагогов и выступающих атлетов.

#### **Annotation.**

This article describes the importance of a systematic, variable and well-developed approach to the training process in classical (non-scaling powerlifting). A study was conducted among athletes of various age groups and classes. Methodological recommendations are also given for coaches-teachers and performing athletes.

**Ключевые слова:** Пауэрлифтинг, жим лежа, становая тяга, тренировки, систематизация, системный подход, периодизация, вариативность.

**Key words:** Powerlifting, bench press, deadlift, training, systematization, systematic approach, periodization, variability.

#### **Влияние системного подхода на тренировочный процесс в пауэрлифтинге**

В настоящее время стремительно набирает популярность силовое ответвление видов спорта. Среди множества достойных внимания дисциплин особняком стоит классический (безэкипировочный) пауэрлифтинг. Изначально будучи подсобными движениями в тяжелой атлетике, жим лежа, приседания и становая тяга, выделились в отдельный, неповторимый стиль, вбирая различные методики, применяемые для развития рывковых и толчковых движений. Особенно бурный всплеск классическое троеборье получило в начале 2000-х годов, когда такие атлеты, как Риф Гадиев, Андрей Маланичев, Николай Суслов, Евгений Ярымбаш, Владимир Калиниченко, Александр Ключев выходили на пик своей формы, все чаще отказываясь от экипировки в пользу абсолютной силы. Экипировочное троеборье также требует большего времени на подготовку, имеет под собой существенный объем технических особенностей, а спортсмен нуждается в помощи нескольких товарищей по команде. «Классика», напротив, более доступна для широких масс и не требовательна по количеству вспомогательного инвентаря.

Однако в начале пути спортсмены сталкиваются с некоторыми проблемами, мешающими прогрессу как в отдельном из трех движений, так и в сумме в целом. Недостаток опытного тренерского состава и методических рекомендаций – выступает в первых рядах проблем атлетов различного уровня мастерства. Многие системные методики заимствовались из тяжелой атлетике и в данный момент слабо адаптированы под менее взрывные движения, в частности, становую тягу, вызывая серьезные задержки в прогрессе, травмы различного порядка.

Во второй половине XX века советская школа тяжелой атлетики была одной из ведущих в мире [5]. Стоит вспомнить такие великие имена, как Юрий Власов, Василий Алексеев, Леонид Тараненко. Прогрессивный научный подход специалистов по физической культуре и спорта Советского союза позволял находить не только систематизировать все полученные знания и успешно применять их на практике, но также быстрее адаптироваться под конкретные физические данные атлета без отрыва от реального тренировочного процесса. Передовые разработки в методы исследования не только позволяли отечественным спортсменам лидировать на международных стартах, но задавать тон мировым силовым видам спорта в совокупности.

Как уже упоминалось, схемы построения тренировочного процесса тяжелоатлетов и пауэрлифтеров принципиально отличаются. Этапы отдельного занятия, очередность подсобных и соревновательных движений, объемы и рассчитанные проценты нагрузки на каждую неделю цикла, процесс разгрузки перед соревнованиями и, наконец, выход на пик абсолютной силы не могут быть одинаковыми. К этому добавляются антропометрические особенности отдельного атлета, что ведет к персональным «сильным и слабым сторонам» движений. Грамотный тренер исходя из собранного материала внедряет персональные рекомендации по укреплению плюсов и минусов своего спортсмена. В последнее время наблюдается положительная динамика в области подготовки спортсменов классического силового троеборья. Талантливые методисты публикуют фундаментальную научную литературу, в журнал все чаще появляются статьи на более узкие тематики. Развитие социальных сетей позволяет создавать открытые базы данных, находящихся в общем доступе и организовывать практико-ориентированные семинары для спортсменов и тренерского состава. Государственная социальная политика поменяла вектор в сторону благосостояния населения. Стабильное экономическое положение в стране неизбежно привело к улучшению качества жизни, здоровья граждан, а идея воспитания человека, здорового физически и ментально, набирает популярность среди молодых специалистов, решая проблему с тренерскими кадрами.

Стоит отметить некоторые базисные работы зарубежных авторов по дисциплине: различные монографии Ф. Хэтфилда [4], где, главным образом, отражены технические аспекты тренировочного процесса и механика движений. Однако вниманием не обделены и тренировочные схемы, проблемные пласты подготовки атлетом. Дейв Тейт в книге «Базовый тренинг» выделяет основные приемы построения гармонично развитого тела исходя из вариативности антропометрических данных. На более современном этапе лидер команды West side Barbel Луи Симмонс очень подобно описывает системы и программы тренировок, по которым занимаются ведущие американские пауэрлифтеры и жимовики, за плечами которых огромное количество достижений и мировых рекордов. Русскоязычные специалисты не отстают от заокеанских коллег, используя базу тяжелой атлетики и передовые советские исследования в качестве опоры для академических трудов. Среди них Б.И. Шейко [6] с монографией «Пауэрлифтинг» и книгой «Жим штанги лежа», написанной совместно с рекордсменом в жиме К.И. Сарычевым [6], превознесшим серьезную практическую составляющую в исследование. Специалистом по физической культуре и спорту В.Л. Муравьевым [7] проведен системный анализ многолетних тренировочных планов и постоянным наблюдением за самочувствием спортсменов, регулярных сравнениях амбулаторных карт физкультурно-оздоровительных диспансеров. Основной целью автора является повышение грамотности атлетов на этапе планирования тренировочного процесса. Данная статья будет особенно полезна тем, кто в силу различных причин не смог найти квалифицированного наставника или занимается онлайн, что характерно и для современного спортивного сообщества и требует более ответственного подхода и самоконтроля со стороны ученика. И. В. Бельский [1] для написания своего труда и разработки систем тренировок руководствуется дневниковыми записями высококлассных тренеров и спортсменов, анализируя значения тренировочных нагрузок, собирая данные сотен отечественных и зарубежных атлетов, непосредственно интервьюируя их с



позиции научного сотрудника и судьи международной категории. Объемные фактические материалы за более чем 30 лет работы были систематизированы и приведены в качестве нескольких подходов к тренировочному процессу для спортсменов разного уровня мастерства в максимально удобном формате.

Стоит обратиться к теории, чтобы ответить на вопрос о значении системного подхода при занятиях пауэрлифтингом. Системный подход является определенными действиями спортсмена и его тренера для достижения запланированного результата в рамках тренировочного процесса [5]. Только данная методика поможет достичь необходимого физического и психоэмоционального состояния атлета для успешного преодоления нагрузок и установления более высокого одноповторного максимума в упражнениях троеборья. Системный метод подразумевает ежедневный контроль показателей организма конкретного спортсмена и своевременную адаптацию тренировочной программы, как следствие, наилучшего результата.

Целью настоящего исследования является изучение внедрения и использования системного подхода в пауэрлифтинге у атлетов команды фитнес-клуба «Свой зал», г. Архангельск.

Основными задачами исследования являются:

1. Изучение теоретических основ системного подхода, анализ отечественных и зарубежных источников и методики тренировок в классическом пауэрлифтинге.
2. Прослеживание мотивации и ее динамики у спортсменов разных возрастных групп во время выполнения планов тренера.

При решении первой задачи были рассмотрены критерии отбора в сборные команды по пауэрлифтингу в Архангельской области, а также теоретические основы систем тренировок отдельно взятой команды «Своего зала», атлеты которой являются победителями и призерами городских, областных и всероссийских соревнований. Определена роль тренера в организации процесса занятий, его педагогическая и организационная деятельность, направленная не только на подготовку атлетов к выходу на помост и сопровождению непосредственно на выступлении, но функции по повышению мотивации членов команды, психологическая работа и общение со спортсменами. Трудно переоценить грамотную постановку техники в пауэрлифтинге, где все движения так или иначе связаны с занятием самого выгодного положения для конкретной антропометрии и наиболее эргономичного подъема снаряда. Тренировочный план, набор вспомогательных упражнений должны максимально соответствовать индивидуальным особенностям спортсмена.

Процесс обучения в пауэрлифтинге начинается с идеомоторной тренировки, мысленного представления выполняемого упражнения, параллельно с изучением технических основ движения и разделением его на условные этапы [4]. Далее происходит совершенствование мастерства до уровня, позволяющего максимально реализовать силовой потенциал в условиях соревновательного помоста или контрольной проходки в зале. На этом этапе добавляется развитие специальных физических качеств, а также психологическая и тактическая подготовка.

Тренировочная методика в пауэрлифтинге комплексна и включает в себя:

- объем и тоннаж поднятых весов;
- интенсивность;
- вариативность нагрузки;
- подбор и изучение технических особенностей;
- режим мышечной деятельности;
- режим дня и питания;
- процессы восстановления мышечной ткани и нервной системы.

В качестве рекомендаций принято обращаться к фундаментальной литературе и проверенным методическим рекомендациям для спортсменов и тренерского состава. Постоянное наблюдение за атлетом при этом немаловажно, дабы понять «отклик» на тот или иной формат нагрузки.

Следующим вопросом, поставленным в исследовании, выступает мотивация спортсменов, побуждающая заниматься пауэрлифтингом. Социологическое исследование было проведено в рамках команды фитнес-клуба «Свой зал» в количестве 40 человек. В опросе приняли участие три выделенные группы атлетов:

- юноши и juniоры (17-23 года);
- спортсмены зрелого возраста I периода (24-35 лет);
- спортсмены зрелого возраста II периода (36-60 лет).

Стоит отметить, что гендерные различия в данном виде социологического исследования не учитывались, использовалось единое понятие «атлет», без каких-либо разграничений для достижения большей объективности и беспристрастности опроса.

Таблица 1. Основные мотивы спортсменов разных групп

Побуждающие мотивы	Юноши и juniоры	Зрелый период I типа	Зрелый период II типа
Физическое совершенствование	3	4	2
Развитие силовых показателей	3	3	2
Улучшение здоровья и психоэмоционального состояния	1	5	3
Снижение или коррекция веса	1	2	4
Социализация и личные контакты в команде	2	1	2
Эстетическое удовольствие	0	2	1

Проанализировав мотивацию 40 атлетов в рамках команды, где происходит тесное взаимодействие различных возрастных групп (тренировки проводятся от 3 до 4 раз в неделю), можно отметить, что основными целями юношей и juniоров являются развитие силы, выносливости и совершенствование тела. Несколько человек ассимилировались в команде после того, как пришли туда за своими друзьями [3]. Более зрелые спортсмены I периода так же озабочены своим физическим состоянием, но преобладающим фактором все же выступает улучшение психоэмоционального состояния в силу большей загруженности в плане работы, более активного вовлечения в сторонние проекты, помимо спортивной деятельности. С возрастом на лидирующие позиции выходит снижение или коррекция веса, а также поддержание здорового состояния организма. Отдельной группой, по субъективному мнению автора, считаются спортсмены, рассматривающие пауэрлифтинг с точки зрения эстетического удовольствия, что позволяет им заниматься на протяжении очень долгого времени. Такие атлеты чаще всего не преследуют амбициозных целей в спорте высших достижений, однако на занятия на среднем уровне приносят существенные плоды.

Стоит отметить, что большая часть юношей и juniоров приходит в пауэрлифтинг вместе со своими товарищами, причем, практика показывает, что вновь прибывшие гораздо лучше ассимилируются в коллективе и остаются там даже после ухода друга из спорта. Атлеты более зрелого возраста чаще всего приобщаются к пауэрлифтингу, чтобы сменить род деятельности и отдохнуть от основной работы, после чего занятия физическими упражнениями входят у них в позитивную привычку [3]. Наиболее старшая группа делится на «новичков» и «опытных спортсменов». Первая подгруппа чаще всего начинает заниматься пауэрлифтингом для улучшения самочувствия, в то время как вторая получает от процесса эстетическое и физическое удовольствие.

Результатами данного научного исследования были изучены теоретические и методологические основы системного подхода при занятиях пауэрлифтингом. Автор рассмотрел методы организации тренировочного процесса в рамках отдельно взятой команды, определил структуру тренировочных планов, количество и набор упражнений для достижения наивысшего результата.

#### Список используемой литературы:

1. Бельский И.В. Системы эффективной тренировки: Амреслинг. Бодибилдинг. Бенчпресс. Пауэрлифтинг. Минск: ООО «Вида-Н», 2003. 352 с.
2. Гарипова А.З. Потенциал пауэрлифтинга в формировании физических и личностных качеств // Наука и спорт: современные тенденции. 2014. №4 (5). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/potentsial-pauerliftinga-v-formirovanii-fizicheskikh-i-lichnostnyh-kachestv>
3. Черкашин А.В. Мотивация двигательной активности атлетов фитнес-центров // Известия ТулГУ. Физическая культура. Спорт. Вып. 4. Тула: изд-во ТулГУ, 2014. С. 68–74.
4. Хэтфилд Ф. Всестороннее руководство по развитию силы. Новый Орлеан, 1983. 345 с.
5. Черкашин А.В., Сизоненко К. Н., Системный подход к тренировочному процессу в пауэрлифтинге // Известия ТулГУ. Физическая культура. Спорт. 2015. №4.  
URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistemnyy-podhod-k-trenirovochnomu-protssesu-v-pauerliftinge>
6. Шейко, Б. И. Жим штанги лежа для спортсменов всех уровней подготовки и физических возможностей / Б. И. Шейко, К. И. Сарычев. — Москва :, 2018. — 528 с.
7. Муравьев В.Л. Пауэрлифтинг. Путь к силе. М.: Изд-во «Светлана П», 1998. 320 с.

## Внесудебное банкротство физических лиц. Решение возникшей проблемы или бесперспективная инициатива законодателя?

### Out-of-court bankruptcy of individuals. The solution to the problem or the unpromising initiative of the legislator?

*Плашиннов Александр Сергеевич*

*Магистрант*

*Курганский государственный университет*

*Российская Федерация, г. Екатеринбург*

*plasha234@yandex.ru*

*Plashinnov Alexander Sergeevich*

*Graduate Student*

*Kurgan State University*

*Russian Federation, Yekaterinburg*

*plasha234@yandex.ru*

#### **Аннотация.**

Институт банкротства существует в Российской Федерации достаточно давно. Однако в «современную» форму данный институт начал оформляться только в 2002 году [1]. Причем данный институт затрагивал только банкротство организаций, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, но не затрагивал банкротство физических лиц, что несомненно приводило к невозможности физическим лицам разрешить свои проблемы. После введения в 2015 году процедуры банкротства физических лиц, ситуация начал «исправляться», но введенные требования к размеру требований для инициации процедуры банкротства физического лица исключали любую возможность для граждан, не «попадающих» в рамки требований возможность разрешить свои проблемы. Решением возникшей проблемы стало введение процедуры внесудебного банкротства, но позволяет ли данная процедура разрешить имеющиеся проблемы? В данной статье рассматривается введенный законодателем механизм «внесудебного банкротства» для физических лиц, а также проводится анализ предполагаемых «последствий» принятых норм из-за их недостаточной проработанности.

#### **Annotation.**

The institution of bankruptcy has existed in the Russian Federation for a long time. However, this institute began to take shape only in 2002 in its "modern" form. Moreover, this institution concerned only the bankruptcy of organizations, legal entities and individual entrepreneurs, but did not affect the bankruptcy of individuals, which undoubtedly led to the impossibility of individuals to resolve their problems. After the introduction of the bankruptcy procedure for individuals in 2015, the situation began to "improve", but the introduced requirements for the amount of requirements for initiating bankruptcy procedures for an individual excluded any opportunity for citizens who did not "fall" within the scope of the requirements to resolve their problems. The solution to the problem was the introduction of an extrajudicial bankruptcy procedure, but does this procedure allow us to resolve the existing problems? This article examines the mechanism of "extrajudicial bankruptcy" introduced by the legislator for individuals and analyzes the alleged "consequences" of the adopted norms due to their insufficient elaboration.

**Ключевые слова:** банкротство, «внесудебное банкротство», изменения, должник, институт банкротства.

**Key words:** bankruptcy, "out-of-court bankruptcy", changes, debtor, institution of bankruptcy.

Появление в Российской Федерации норм института банкротства физических лиц произошло потому, что после большого экономического кризиса 2008 года, ситуация с благосостоянием и общим курсом валюты начал стремительно ухудшаться. В результате чего оказалось, что общий размер предоставленных физическим лицам кредитов, превысил минимальные допустимые значения «возвратности», и возникла ситуация, что у большинства граждан просто не оставалось возможности «выполнять» требований кредиторов. Кредиторам же «зависшие» долговые обязательства также мешали списать их в «невозврат» и продолжать свою деятельность.

Как отмечал в своем Постановлении от 19 декабря 2005 года N 12-П Конституционный Суд Российской Федерации [2], «.....правовое регулирование отношений в области банкротства основывается, помимо прочего, на положениях статей 8, 17, 19, 34 и 35 Конституции Российской Федерации, а сам этот институт выступает рыночным механизмом оздоровления российской экономики».

Поэтому законодатель решил добавлением новых норм полностью «исправить» ситуацию и применить данный механизм оздоровления экономики для выравнивания ситуации. Итогом работы законодателя к концу 2014 года был разработан более детальный механизм банкротства граждан [3], вступивший в силу с 1.07.2015.

Но новые статьи банкротства граждан «заработали» только 1.10.2015 [4]. Именно тогда Гражданский Кодекс РФ [5] «дополнили» статьей 25, в которой особо отметили, что гражданин, который не способен удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей, может быть признан несостоятельным (банкротом) по решению арбитражного суда.

Из-за выступления новых норм в институте банкротства произошло «чудо» поскольку у должников и у их кредиторов появился реальный механизм разрешения своих разногласий по обязательствам. Но радость от свершившегося была не долгой поскольку законодатель формулируя основания для «инициации» процедуры банкротства постарался «ограничить» возможность подачи заявлений о признании граждан банкротами размером заявляемых требований (не менее чем 500 тыс. рублей) отметив данную сумму в части 2 статьи 33 и части 2 статьи 213.4 ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)», а также установив обязанность внесения денежных средств на выплату вознаграждения финансовому управляющему за одну процедуру, применяемую в деле о банкротстве, часть 4 статьи 213.4 ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)». Чем было обусловлена «необходимость» введения данного ценза так и не разъясняется, поскольку для тех же юридических лиц размер требований для «инициации» процедуры банкротства составляет не менее 300 000 рублей (часть 2 статьи 33 ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)»). Скорее всего, введение ценза было обусловлено тем, что на арбитражных судах, обязанных рассматривать такие дела, итак, лежала слишком большая нагрузка, и резкая возможность подачи заявления на банкротство гражданина, просто бы «похоронило» систему в заявлениях. Поэтому тем, кому не удалось «набрать» установленный лимит, приходилось либо дожидаться «роста» суммы задолженности, либо смириться с безнадежностью взыскания долга. Кроме того, опять же нельзя забывать, что за процедуру банкротства необходимо было платить, а денег на вознаграждение управляющего не всегда удавалось найти.

Поэтому и образовалась дилемма процесса банкротства физических лиц, когда с одной стороны существует примерный механизм разрешения ситуации, а с другой стороны не все могут им воспользоваться. Поскольку «исправлению» сложившейся ситуации с «закредитованностью» граждан разрешить не удалось, (большинство «кредитных» обязательств, обычно вряд ли превышают 500 000 рублей, при этом именно на долю таких «кредитов» и приходится большая часть займов) законодатель решил, что пришла пора «позаботиться» и о той группе граждан банкротов (а также их кредиторов), чьи требования все еще не достигают 500 000 рублей.

Федеральный закон от 31.07.2020 N 289-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве)" [6] и отдельные законодательные акты Российской Федерации в части внесудебного банкротства гражданина" ввел в нормы ФЗ «О несостоятельности» такой механизм как «внесудебное банкротство».

Теперь для того, чтобы обратиться с заявлением о признании банкротом необходимо выполнить несколько условий:

1) Размер денежных обязательств (за исключением обязательств, предусмотренных абзацем четвертым пункта 2 статьи ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» должен составлять не менее 50 000 и не более 500 000 рублей, что прямо указано в части 1 статьи 223.2 ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)»;

2) Заявление по утвержденной форме и порядку подается по месту жительства или пребывания в многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг (далее -МФЦ), что предусмотрено частью 2 статья 223.2 ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)»;

3) При подаче заявления о признании гражданина банкротом во внесудебном порядке гражданин обязан представить список всех известных ему кредиторов, оформленный в соответствии с абзацем четвертым пункта 3 статьи 213.4 ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)»;

4) Обязательно наличие сведений о возвращении исполнительного документа взыскателю по основаниям, предусмотренным пунктом 4 части 1 статьи 46 ФЗ "Об исполнительном производстве"[7], а также отсутствие сведений о ведении иных исполнительных производств, возбужденных после даты возвращения исполнительного документа взыскателю и не оконченных или не прекращенных на момент проверки сведений, с использованием общедоступных сведений банка данных в исполнительном производстве, размещенных на сайте Федеральной службы судебных приставов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" в соответствии с пунктами 3, 5 и 9 части 3 статьи 6.1 ФЗ "Об исполнительном производстве». Если данные условия не соблюдаются, процедура внесудебного банкротства не начинается.

После анализа вышеуказанных положений можно выделить, что участниками данной процедуры банкротства выступают должник (физическое лицо), его кредиторы и многофункциональные центры предоставления государственных и муниципальных услуг.

К обязанностям многофункциональных центров относятся:

1) Проверка заявления на соответствие формы и порядку его предъявления, установленному регулирующим органом;

2) Проверка сведений о возврате исполнительного документа взыскателю по основаниям, предусмотренным пунктом 4 части 1 статьи 46 ФЗ "Об исполнительном производстве", а также отсутствие сведений о ведении иных исполнительных производств, возбужденных и не оконченных после даты возвращения исполнительного документа взыскателю;

3) Принятие заявления к исполнению, после его в соответствии с установленным порядком, статьи 213.7 ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)»;

4) Публикация сведений о введении в отношении должника внесудебного банкротства в Едином реестре сведений о банкротстве (статья 223.3 ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)»;

5) Направление уведомления о включении сведений о внесудебном банкротстве в кредитные организации, с которыми у должника заключен договор банковского счета (вклада), а также в суд общей юрисдикции, и соответствующее подразделение Федеральной службы судебных приставов по месту жительства должника и в уполномоченные органы (часть 3 статья 223.4 ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)»;

6) По истечении шестимесячного срока со дня включения сведений о возбужденной процедуре внесудебного банкротства гражданина размещение в Едином федеральном реестре сведений о банкротстве сведений о завершении такой процедуры (часть 1 статьи 223.6 ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)».

Для того, чтобы его заявление приняли к производству, должника обязан:

1) Оформить заявление по форме и предъявить его в МФЦ по месту жительства или пребывания (части 1 и 2 статьи 223.2 ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)»;

2) Предоставить список всех известных ему кредиторов (часть 4 статьи 223.2 ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)»;

3) В случае поступления имущества, или изменения финансового состояния, позволяющего полностью или в значительной части исполнить свои обязательства, уведомить МФЦ в течение 5 дней;

Кредиторы теперь имеют право:

1) Готовить и направлять запросы об имуществе должника, но только об имуществе подлежащему государственной регистрации или иному учету (часть 5 статьи 223.4 ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)»;

2) При выявлении факта неисполнения должником обязанности, по извещению об изменении своего финансового состояния, в соответствии с пунктом 4 статьи 223.2ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)», обратиться в арбитражный суд с заявлением о признании такого гражданина банкротом в общем порядке банкротства физических лиц;

3) Обратится в арбитражный суд, для инициации обычной процедуры банкротства физических лиц, если его не включили в реестр требований или, если задолженность перед ним указана не в полном объеме, либо если обнаружено имущество, принадлежащее должнику, если оспорены сделки должника и имеется вступившее в силу судебное решение (часть 2 статьи 223.5 ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)»).

И вроде как законодатель предусмотрел все «особенности» процедуры, особенно отметил требования для должника, как бесперспективность «взыскания» с него задолженностей и оконченого по этим основаниям исполнительного производства и предоставил кредиторам право отслеживать «изменяющееся» финансовое состояние должника, однако остался ряд моментов, не предусмотренных законодателем в результате чего, весь практический «смысл» процедуры внесудебного банкротства «теряется».

**1) Бессмысленный выбор многофункциональных центров в качестве образования «принимающего» окончательное решение.**

Дело в том, что «поручая» вопрос регистрации заявлений многофункциональным центрам, законодатель рассматривал их скорее как «образование», которое будет заниматься публикациями, забывая видимо о том, что основная цель всех многофункциональных центров это организация предоставления государственных и муниципальных услуг, что прямо следует из их уставов, а также соответствующих постановлений Правительств областей, краев и регионов. Сами по себе данные образования никогда не занимались с финансовыми операциями и экономической деятельностью, а также банкротными процессами не имели, однако на них теперь возложили полномочия по принятию «окончательного» решения по списанию задолженностей, а это уже не просто «прием документов», а серьезная ответственность, возложить которую на себя не каждый захочет. По сути, вся «работа» многофункциональных центров – простое информирование, а не разрешение вопросов по существу. Может быть стоило задуматься о другом «ответственном» органе?

**2) Невозможность осуществления контроля за действиями должника и его финансовым состоянием со стороны кредиторов.**

Что касается «общей» ситуации с проверкой финансовой составляющей должника, то, как уже отмечалось выше, заниматься теперь этим могут кредиторы, но опять же только те кредиторы, про которых должник «вспомнил» и включил в реестр. Причем сам перечень «запрашиваемых сведений ограничен, поскольку кредиторы теперь имеют право получения сведений только об имуществе и имущественных правах должника, подлежащие государственному учету или иному учету. То есть, все «неучтенные» составляющие финансового состояния должника, как будь то дебиторская задолженность в пользу должника, или «своевременно» оформленное на иных лиц имущество под «запросы» не попадает, у кредитора просто нет такой возможности для запроса.

И хотя основанием подачи заявления для внесудебного банкротства является проверка сведений о том, что на дату подачи заявления в отношении должника окончено исполнительное производство в связи с возвращением исполнительного документа по причине отсутствия у должника имущества, на которое может быть обращено взыскание, и все принятые судебным приставом-исполнителем допустимые законом меры по отысканию его имущества оказались безрезультатными, но вот вопрос о том, что имущество могло и

«переждать» требования кредиторов, почему-то никто не рассматривает. Кроме того, законодатель не задумывался о том, что должник за время действия процедуры (6 месяцев) может сменить работу, или наоборот «предварительно» уволится с нее для инициации процедуры внесудебного банкротства, а потом устроится повторно, или заключить сделки иного рода, которые могут свидетельствовать о его финансовом состоянии.

Пока что установленный «запрет» на совершение сделок должником касается только обеспечительных сделок, поручительств и получения новых кредитов и займов, а вот делать с остальными «сделками», которые нельзя ни проверить, ни оспорить нормы пояснений не дают.

### **3) Отсутствие механизма своевременного и полноценного информирования всех кредиторов о начале процедуры.**

В нормах также нет ни одного упоминания о том, что кредиторы уведомляются о начале процедуры и получают право на проверку информации. По сути, кредиторам (не кредитным организациям, их обязательно «уведомляют») часть 3 статьи 223.4 ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» предлагается мониторить ежедневно систему «реестра о банкротстве» и отстаивать свои права «самостоятельно, включаясь иницируя процедуру «банкротства» уже в рамках судебного разбирательства.

Из-за вышеуказанных «допущений» получилось так, что механизм внесудебного банкротства не стал пользоваться большим спросом ни у должников, ни у кредиторов и своей функции по сути не выполняет, да и общий процент «рассмотренных» заявлений в общей сумме поданных заявлений настолько мал, что в масштабах нашей страны просто ничтожное число.

Вот и получилась ситуация, что с одной стороны такой механизм внесудебного банкротства физических лиц (граждан) это несомненный шаг вперед, поскольку законодатель наконец-то обратил внимание на тех граждан, чьи долговые обязательства до отметки в 500 000 рублей «не дотягивают», а с другой стороны «специальные» условия подачи заявлений, отсутствие механизма «включения» в реестр требований кредиторов после инициации процедуры, формируют такой «перевес» в пользу «должников», что кредиторам он становится не интересен. Да и для самих же должников данный механизм недоступен из-за специально «установленных» ограничений, а это в свою очередь ведет к тому, что механизмом внесудебного банкротства не будут пользоваться, и пройдет еще не мало времени и существенных поправок, пока механизм не заработает в более приемлемом виде.

#### **Список используемой литературы:**

1. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 № 127-ФЗ, доступ система «Консультант Плюс», [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_39331/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39331/);
2. Постановление Конституционного суда РФ от 19 декабря 2005 года N 12-П, доступ из «Российской газеты»;
3. Федеральный закон от 29 декабря 2014 г. N 476-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве)", доступ система «Консультант Плюс», [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_358781/3d0cac60971a511280cbba229d9b6329c07731f7/#dst100049](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_358781/3d0cac60971a511280cbba229d9b6329c07731f7/#dst100049);
4. Федеральный закон от 29 июня 2015 г. N 154-ФЗ "Об урегулировании особенностей несостоятельности (банкротства) на территориях Республики Крым и города федерального значения Севастополя и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»;
5. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) Часть первая Гражданского кодекса Российской Федерации от 30 ноября 1994 г. N 51-ФЗ, принята Государственной Думой 21 октября 1994 г., доступ система «Консультант Плюс», [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5142/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/);
6. Федеральный закон от 31.07.2020 N 289-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве)", доступ система «Консультант Плюс», [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_358781/3d0cac60971a511280cbba229d9b6329c07731f7/#dst100049](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_358781/3d0cac60971a511280cbba229d9b6329c07731f7/#dst100049)
7. Федеральный закон "Об исполнительном производстве" от 02.10.2007 N 229-ФЗ (последняя редакция), доступ из системы «Консультант Плюс», [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_71450/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_71450/) ;



**Вовлеченность иностранных студентов из стран СНГ в студенческое самоуправление  
(на примере НИУ «БелГУ»)****Involvement of International Students from the CIS Countries in Student Self-Governance  
(on the Example of BelSU)****Сабиров Дмитрий Андреевич***Студент 4 курса**Институт общественных наук и массовых коммуникаций**Белгородский государственный национальный исследовательский университет**Россия, г. Белгород**e-mail: sabirov-dmitriy@mail.ru***Sabirov Dmitriy Andreevich***Student 4 term**Institute of Social Sciences and Mass Communications**Belgorod State University**Russia, Belgorod**e-mail: sabirov-dmitriy@mail.ru***Научный руководитель****Шаповалова Инна Сергеевна***доктор социологических наук,**доцент кафедры социологии и организации работы с молодежью,**Белгородский государственный национальный исследовательский университет**Россия, г. Белгород***Scientific adviser****Shapovalova Inna Sergeevna***doctor of sociological sciences,**assistant professor of the department of sociology and youth work organization**Belgorod State University**Russia, Belgorod***Аннотация.**

Статья рассматривает уровень информированности о студенческом самоуправлении, а также уровень вовлеченности и степень вовлеченности иностранных студентов НИУ «БелГУ» из стран СНГ в студенческое самоуправление.

**Annotation.**

The article examines the level of awareness of student self-governance, as well as the level and degree of involvement of foreign students of BelSU from the CIS countries in student self-governance.

**Ключевые слова:** студенты, иностранные студенты, студенческая вовлеченность, студенческое самоуправление.

**Key words:** students, international students, student engagement, student government.

Студенты, прибывшие из различных стран в Российские вузы для обучения, сталкиваются с различного рода проблемами на протяжении всего обучения. Эти проблемы связаны со сложной адаптацией, как культурной, так и адаптацией к глобальному изменению климата, различия в денежной валюте и менталитете жителей. Одной из главных проблем для иностранного студента является различия между устоявшимся в родной стране подходе к обучению в системе образования и сформировавшемся отношением к России. Одним из направлений деятельности студента во время учебного процесса является общественная деятельность. В ВУЗах некоторых стран Содружества Независимых Государств не развита сфера студенческого самоуправления и общественной деятельности. Система образования в них несет в себе цель получения знаний и не направлена на развитие студенческого самоуправления. В среднеазиатских странах СНГ, таких как Узбекистан, Таджикистан,

Кыргызстан, Азербайджан чаще всего встречаются государственные университеты, в которых до сих пор сохраняется советский стиль системы образования. Так же в России и отличии от других стран СНГ устоялась сфера студенческого самоуправления. Именно посредством вовлеченности иностранного студента в студенческое самоуправление и общественную деятельность происходит часть процесса адаптации. Так как во время участия студента в данном роде деятельности он непосредственно коммуницирует с другими студентами, лучше узнает различные отделы университета, обзаводится полезными знакомствами и получает бесценный опыт.

Тема вовлеченности иностранных студентов стран СНГ в студенческое самоуправление и общественную деятельность весьма слабо изучена, в частности отечественных исследований на эту тему можно найти в минимальном количестве. Данная тема важна для изучения, так как количество иностранцев, прибывающих в российские вузы для обучения, с каждым годом увеличивается все больше и больше. Таким образом возникает необходимость более детального изучения описанной проблемы.

Авторское социологическое исследование «Вовлеченность иностранных студентов из стран СНГ в студенческое самоуправление» было проведено на базе НИУ «БелГУ» в феврале-мае 2021 года. Выборка составила 312 человек – иностранных студентов НИУ «БелГУ».

В ходе исследования выяснилось, что большая часть респондентов, уверены, что знают, что такое студенческое самоуправление: вариант «Да» (37,1%), вариант «Скорее да, чем нет» (24,9%). 18,2% респондентов указали, что скорее не знают и 14,1% отметили вариант «Нет, не знаю». 5,8% респондентов затруднились ответить. Эти результаты могут говорить о том, что информированность иностранных студентов о студенческом самоуправлении довольно-таки велика, так как больше половины респондентов знают о нем. Но около 30% ответили, что не знают, что говорит о том, что часть иностранных студентов обошли стороной студенческое самоуправление, либо же не были проинформированы о его наличии в институте (Рисунок 1).

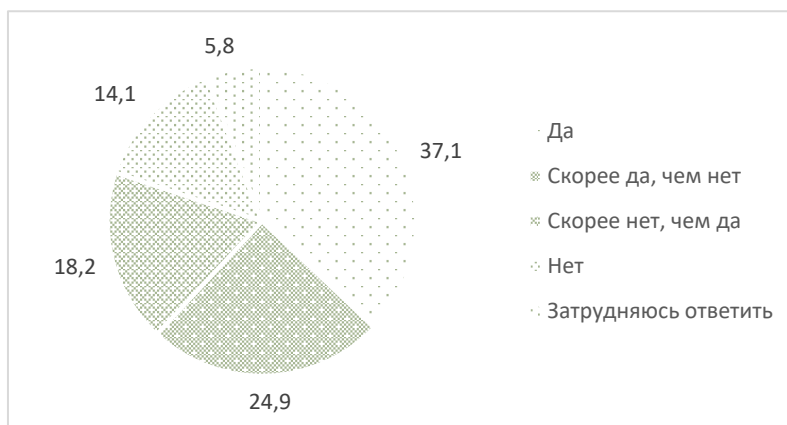


Рисунок 1. Распределение ответов на вопрос: «Знаете ли Вы, что такое студенческое самоуправление?»

Далее необходимо было определить насколько иностранные студенты проинформированы о наличии студенческого самоуправления в НИУ «БелГУ». Из числа респондентов 36,4% респондентов ответили «Да», 24,6% - «Скорее да, чем нет». Вариант «Скорее нет, чем да» выбрали 16,3% опрошенных, а вариант «Нет» - 15,7%. 7% отметили вариант «Затрудняюсь ответить». Ответы на этот вопрос показали, что, примерно, то же количество респондентов знают и о том, что такое студенческое самоуправление и о наличии его в НИУ «БелГУ» (Рисунок 2).

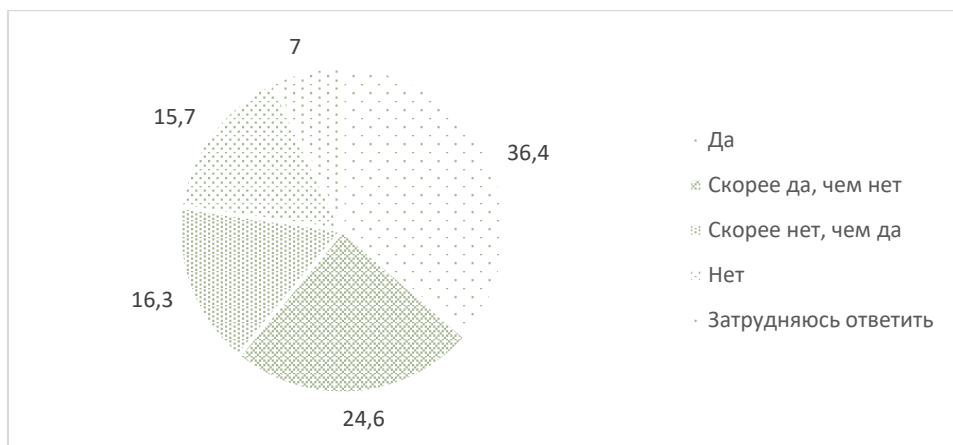


Рисунок 2. Распределение ответов на вопрос: «Знаете ли Вы о существовании в Вашем вузе студенческого самоуправления?»

Следующим важным шагом было определить информированность студентом о самом известном органе студенческого самоуправления – студенческом совете института. Ответы респондентов на вопрос: «Знаете ли Вы о существовании студенческого совета вашего института (факультета)?» распределились следующим образом: «Да» - 57%, «Нет» - 19,8%, «Затрудняюсь ответить» - 22,7%. Эти результаты показывают, что большинство респондентов знают о таком органе студенческого самоуправления, как студенческий совет института (Рисунок 3).

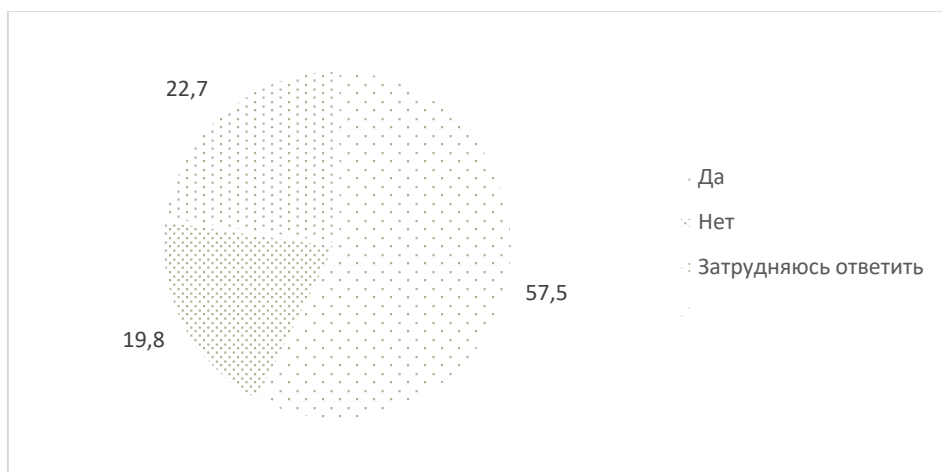


Рисунок 3. Распределение ответов на вопрос: «Знаете ли Вы о существовании студенческого совета вашего института (факультета)?»

Далее респондентам было предложено ответить для чего руководству университета нужно студенческое самоуправление. Больше всего выбирали варианты «Для установления и поддержания корпоративной культуры вуза» (38,7%) и «Для организации внеучебной работы со студентами» (38%). Можно сделать выводы, что студенческий совет является проводником между студентами и руководством институт, наряду с преподавателями, сохраняющий ценности, традиции, нормы поведения в рамках вуза. Так же немало важной задачей студенческого совета, по мнению студентов, являются различные формы внеучебной деятельности. К таким относят:

- организацию спортивных мероприятий с целью популяризации здорового образа жизни среди студентов;
- организацию культурных и творческих мероприятий, таких как концерты, КВН, творческие конкурсы;
- общественные объединения, направленные на волонтерскую деятельность;
- различные тематические дискуссии, целью которых зачастую является. обсудить социальные вопросы, вопросы актуальные для студентов, обсуждение мировых событий.

Вариант «Для улучшения качества учебного процесса» выбрали 28,8% респондентов. 21,4% отметили вариант «Для контроля за поведением студентов» и 15% - «Для отчетности перед контролирующими министерскими органами». 2,6% опрошенных посчитали, что студенческое самоуправление не нужно руководству вуза (Рисунок 4).

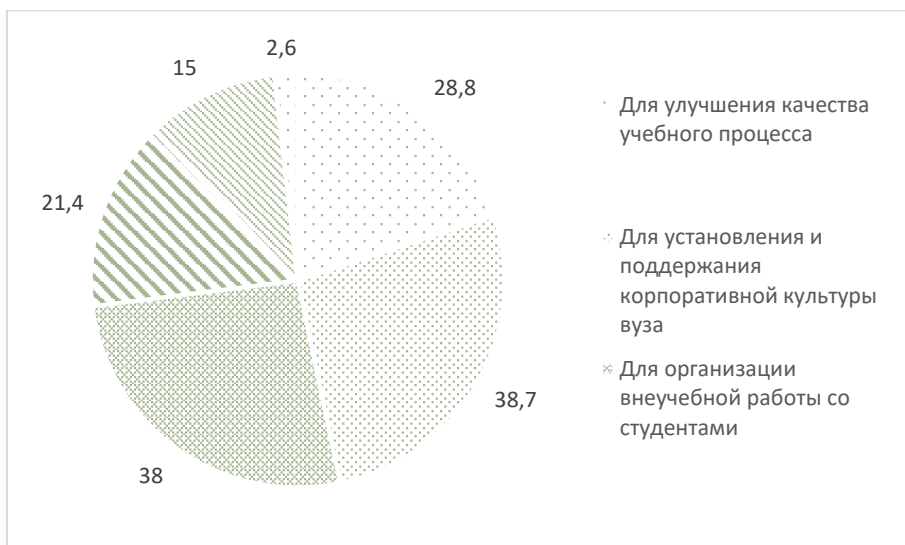


Рисунок 4. Распределение ответов на вопрос: «Как Вы думаете, для чего руководству университета нужно студенческое самоуправление?»

Размышляя на тему того, для чего нужен такой орган студенческого самоуправления, как студенческий совет, респонденты отметили варианты:

- Реализация общественной деятельности (38%).
- Реализация культурной деятельности (37,4%).
- Реализация спортивной деятельности (31%).
- Реализация научной деятельности (35,5%).
- Социальная поддержка студенчества (27,2%).

Выделяя первые 3 варианта, можно вспомнить об одной из главных целей студенческого самоуправления по мнению респондентов – организацию внеучебной деятельности. Эти три варианта объединяют в себе и спортивные мероприятия, и культурно-массовые, и мероприятия и подразделения, связанные с общественной деятельностью (волонтерские корпуса). Популярность варианта «Социальная поддержка студенчества» можно объяснить тем, что участвуя в мероприятиях различного характера и уровня способствует успешному получению повышенной государственной академической стипендии (Рисунок 5).

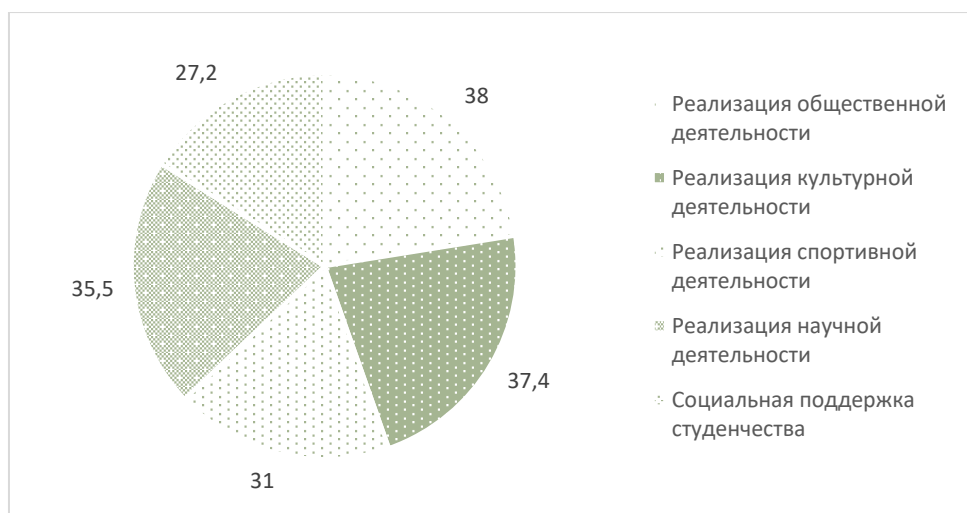


Рисунок 5. Распределение ответов на вопрос: «Как Вы думаете, для чего был создан такой орган студенческого самоуправления, как студенческий совет?»

В следующем вопросе задачей было выявить мнение студентов о том, для чего была создана профсоюзная организация в вузе. Большинство респондентов посчитали, что главной задачей профсоюзной организации является реализация научной деятельности (40,3%), немного отставая идет вариант «Реализация культурной деятельности» (35,1%). Примерно на одном уровне оказались варианты «Реализация общественной деятельности» (28,8%), «Реализация спортивной деятельности» (26,2%) и «Социальная поддержка студенчества» (28,1%) (Рисунок 6).

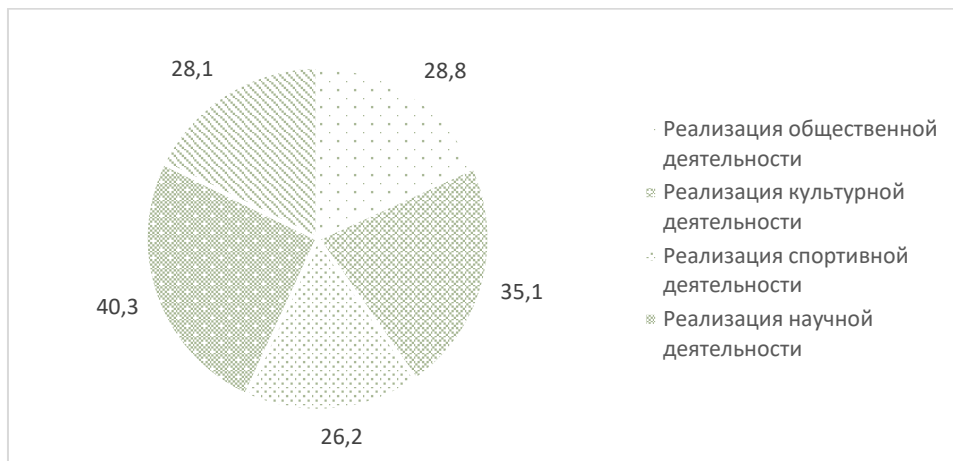


Рисунок 6. Распределение ответов на вопрос: «Как Вы думаете для чего был создан такой орган студенческого самоуправления, как профсоюзная организация?»

Отвечая на вопрос, является ли респондент участником какого-либо органа студенческого самоуправления большая часть ответов приходилось на вариант «Нет, не являюсь» (26,5%). Но стоит выделить тот факт, что суммарно респондентов, которые являются (18,2%), являлись раньше (18,2%) или хотели бы являться (20,4%) участниками какого-либо органа студенческого самоуправления около 60%. Это говорит о высоком интересе к студенческому самоуправлению со стороны иностранных студентов. Также стоит отметить, что 38,6% (варианты «Нет, был участником раньше» и «Нет, но хотелось бы») респондентов испытывают или испытывали ранее интерес, но на момент проведения исследования не являются частью какого-либо органа. Исходя из этого можно сделать вывод, что вузу необходимо повышать интерес иностранных студентов к деятельности органов студенческого самоуправления еще больше, что приведет к увеличению уровня вовлеченности (Рисунок 7).

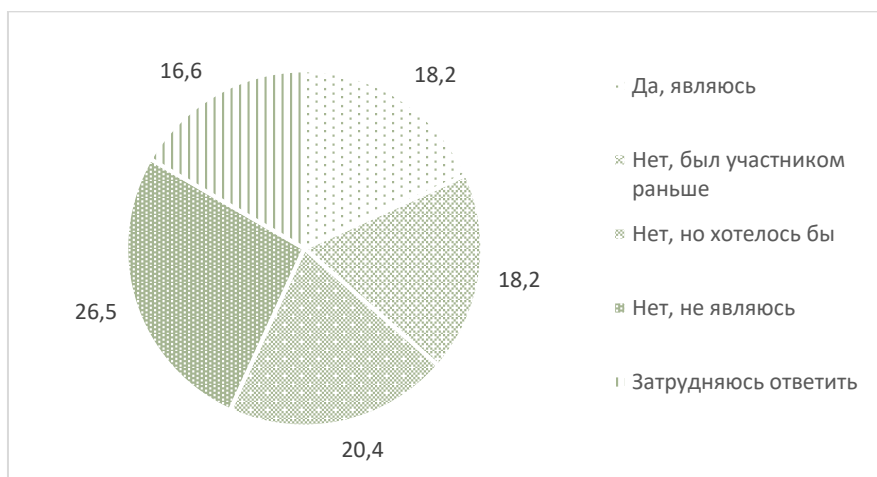


Рисунок 7. Распределение ответов на вопрос: «Являетесь ли Вы участником какого-либо органа студенческого самоуправления?»

В вопросе, выявляющем участником какого органа студенческого самоуправления являются респонденты можно выделить Топ-5 органов самоуправления:

- волонтерский корпус – 30,1%;
- союз студентов университета – 21,2%;
- объединенный студенческий совет общежитий – 19,9%;
- студенческий совет института – 17,3%;
- оперативный студенческий отряд содействия полиции – 15,4%.

Участие большого количества иностранных студентов в волонтерской деятельности можно объяснить тем, что разнообразие волонтерских корпусов в НИУ «БелГУ» довольно-таки большое. Как правило в каждом институте проявляется волонтерская деятельность, не зависящая от крупных волонтерских корпусов. Иностранцев привлекают к волонтерской деятельности чуть ли не с первых дней обучения. Далее, зарекомендовав себя как ответственного и добросовестного волонтера, параллельно с этим узнавая о существовании студенческого совета института, некоторые студенты стремятся туда попасть.

Немалое количество студентов вовлеченные в деятельность объединенного студенческого совета общежитий и оперативного студенческого отряда можно объяснить тем, что большинство иностранных студентов проживают в общежитиях, узнают от соседей о существовании таких органов. В последствии появляется желание попробовать себя в работе этих органов (Рисунок 8).

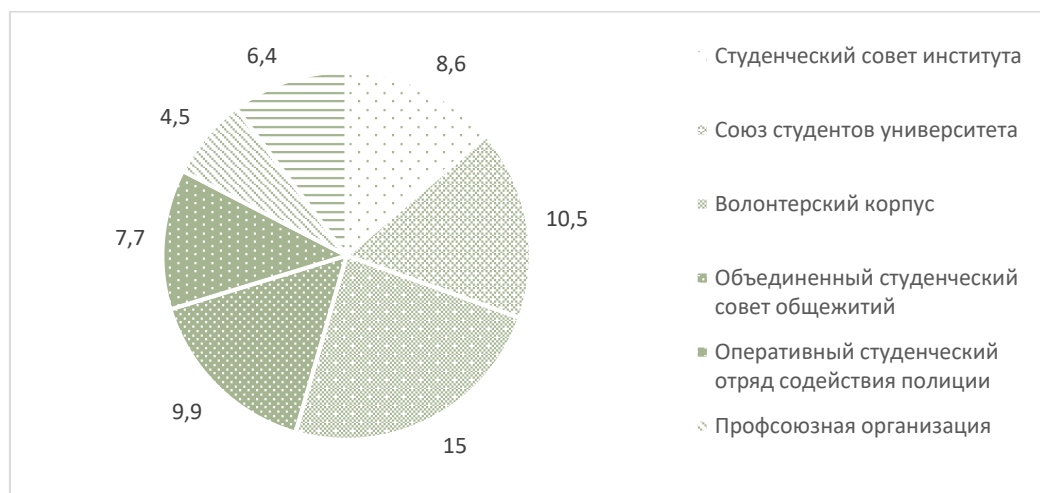


Рисунок 8. Распределение ответов на вопрос: «Участником какого органа самоуправления Вы являетесь?»

Оценивая количество иностранных студентов, вовлеченных в студенческое самоуправление, большая часть респондентов посчитали, что вовлеченных мало (27,5%). Вариант «Много» отметили 12,8%, а «Скорее много» - 16,9%. Стоит отметить, что вариант «Затрудняюсь ответить» выбрали 30% респондентов. Это можно трактовать следующим образом: студенты могут не в полной мере оценить реальное число иностранных студентов, вовлеченных в студенческое самоуправление, так как такие студенты есть, но по сравнению с российскими студентами их гораздо меньше (Рисунок 9).

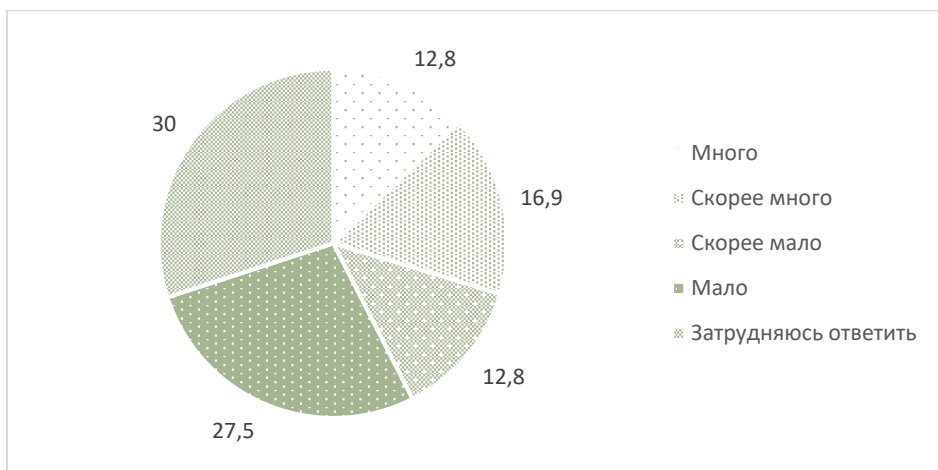


Рисунок 9. Распределение ответов на вопрос: «Насколько много иностранных студентов вовлечено в студенческое самоуправление у Вас в институте?»

Целью следующего вопроса было оценить степень своего участия в деятельности органов студенческого самоуправления. Большинство иностранных студентов предпочитают либо участвовать в жизни вуза как зритель или рядовой участник (42,8%), либо вообще нигде и никак не участвовать (34,2%). Меньшая часть иностранных студентов являются организаторами или руководителями общественной структуры (7,7%) или просто активно участвуют в работе органа студенческого самоуправления (15,3%). Можно сделать выводы, что степень участия довольно низкая. Большая часть либо отказываются участвовать и заняты только учебной деятельностью, либо предпочитают просто посещать мероприятия в качестве наблюдателя. Степень участия так же может быть связана со страхом студентов ухудшения их успеваемости. Многие студенты хотели бы активно участвовать, но вынуждены лишь оставаться на позиции наблюдателя (Рисунок 10).

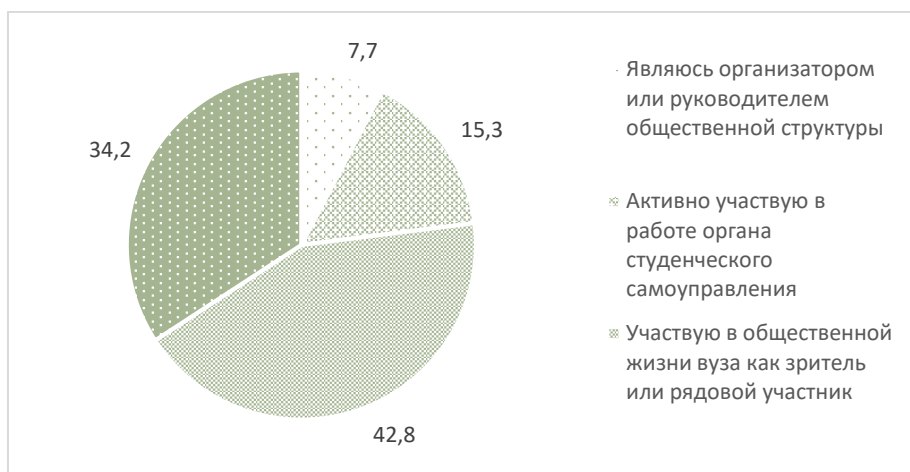


Рисунок 10. Распределение ответов на вопрос: «Как Вы оцениваете степень своего участия в деятельности органов студенческого самоуправления?»

Следующий вопрос был направлен на выявление количества иностранных студентов, занимающих или занимавших ранее руководящие должности в органах студенческого самоуправления. Подавляющее большинство отметили вариант «Нет, такого не было» (42,5%). Это можно объяснить малым количеством в принципе вовлеченных иностранных студентов. Но несмотря на это 12,5% занимали руководящую должность или хотели бы занять (16%). 14,7% респондентов ответили, что не занимали руководящих должностей и не хотят (Рисунок 11).

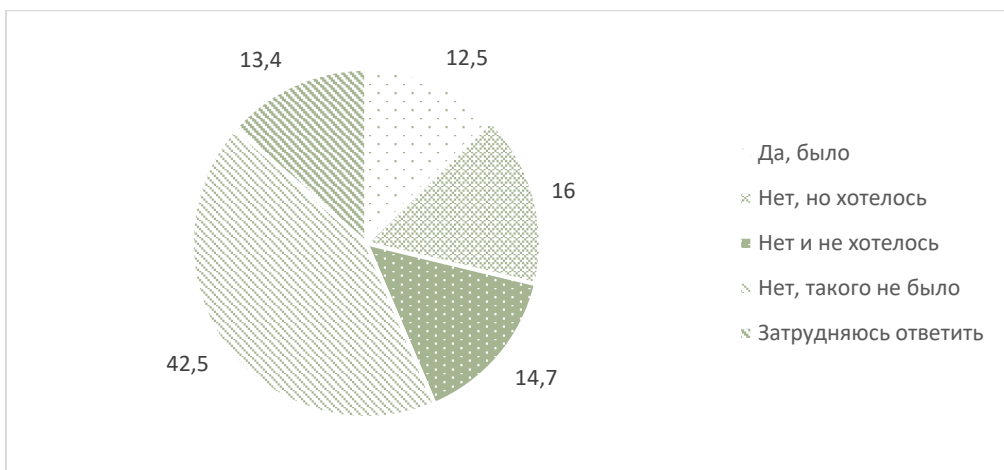


Рисунок 11. Распределение ответов на вопрос: «Было ли такое, что Вы занимали руководящую должность в одном из органов студенческого самоуправления?»

Выделяя главные причины, по которым иностранные студенты участвуют в деятельности органов студенческого самоуправления, можно выделить топ-5 самых популярных. К ним относятся:

- Я хочу сделать насыщенной свою студенческую жизнь (44,8%);
- Так я пытаюсь повлиять на различные процессы, происходящие на факультете и в университете (37,8%);
- Я хочу принести пользу другим студентам (34%);
- Так я могу проявить свои лидерские качества (27%);
- Я рассчитываю на получение Повышенной государственной академической стипендии (24,9%).

Так же можно выделить менее популярные причины, такие как:

- Я надеюсь положительно зарекомендовать себя для преподавательского состава (22%);
- Меня вынудили участвовать в самоуправлении (7,5%);
- Мне просто было скучно (10%) (Рисунок 12).



Рисунок 12. Распределение ответов на вопрос: «Укажите причины, почему Вы участвуете в студенческом самоуправлении (укажите 3 главные причины).»

**Список используемой литературы:**

1. Агапова, Е. Н. Роль студенческого самоуправления как социального института в повышении качества высшего образования [Текст] / Е. Н. Агапова // Евразийский Союз Ученых. – 2015. – № 7. – С. 57-59.
2. 12. Витковская, М. И. Адаптация иностранных студентов к условиям жизни и учебы в России (на примере РУДН) [Текст] / М. И. Витковская, И. В. Троцук // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Социология. – 2004. – № 6-7. – С. 45-46.



3. Лапшина, Е. Г. Иностранцы студенты в России: особенности обучения и адаптации [Текст] / Е. Г. Лапшина //Аграрный вестник Верхневолжья. – 2014. – №. 2. – С. 9-10.

**Волонтерство в социальной сфере****Volunteering in the social sphere****Фоминых Виталий Юрьевич***Студент магистратуры 1 курса**Московского государственного университета им. М. В. Ломоносова**Россия, Москва*[fominyh-vitaliy@mail.ru](mailto:fominyh-vitaliy@mail.ru)**Fominykh Vitaly Yuryevich***1st year Master's student**Lomonosov Moscow State University**Russia, Moscow*[fominyh-vitaliy@mail.ru](mailto:fominyh-vitaliy@mail.ru)**Аннотация.**

Развитие гражданского общества в России на сегодняшний день находится в активной стадии. Современный этап развития общества характеризуется наличием различных видов социальной деятельности людей, которая в свою очередь отличается разноплановостью и уникальностью. Важное место во всем разнообразии видов деятельности человека в экономической, политической, культурной, социальной сферах общества занимает волонтерская деятельность. Она, в свою очередь, является потенциально важным источником развития социального и экономического сектора, играя одну из ведущих ролей в разрешении общественно значимых вопросов. Кроме того, организации (как правило, некоммерческие), осуществляющие деятельность, направленную на совершенствование существующих мер поддержки социально уязвимых групп, заинтересованы в дополнительных ресурсах, в том числе, в виде волонтерской помощи.

**Annotation.**

The development of civil society in Russia is currently in an active stage. The current stage of development of society is characterized by the presence of various types of social activities of people, which in turn is diverse and unique. An important place in all the diversity of human activities in the economic, political, cultural, and social spheres of society is occupied by volunteer activity. It, in turn, is a potentially important source of development of the social and economic sector, playing one of the leading roles in resolving socially significant issues. In addition, organizations (usually non-profit) that carry out activities aimed at improving existing measures to support socially vulnerable groups are interested in additional resources, including in the form of volunteer assistance.

**Ключевые слова:** волонтерство, сущность волонтерства, теоретические подходы к волонтерству, социальное волонтерство.

**Key words:** volunteering, the essence of volunteering, theoretical approaches to volunteering, social volunteering.

На сегодняшний день понятие волонтерства и добровольчества различным образом интерпретируются российскими, а также зарубежными учеными и исследователями. Для более детального изучения данного феномена необходимо проанализировать два этих термина на предмет их синонимичности.

Для начала обратимся к позиции законодателя. Так, например, Федеральный закон № 135 от 11.08.1995 «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)» использует данные понятия как тождественные, при необходимости их можно заменить друг другом. Волонтеры или добровольцы – «физические лица, осуществляющие добровольческую (волонтерскую деятельность)» [1] в целях содействия и оказания помощи различным слоям населения, самостоятельно не способных поддерживать свою жизнедеятельность на достойном уровне, а также в целях поддержания общественно и национально значимых проектов.

Также стоит отметить, что добровольческая деятельность активно развивается, усовершенствуется, вслед за этими изменениями появляются новые правовые нормы, отражающие новые реалии. Подтверждением этому стало принятие Федерального закона № 15 от 05.02.2018 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам добровольчества (волонтерства)». Данный

нормативно-правовой акт уравнивает понятия «волонтерство» и «добровольчество» [2], тем самым дает возможность равноправного апеллирования к данным терминам. Также законом закрепляется возможность заключения договора об исполнении расходов волонтера на различные, необходимые при осуществлении деятельности, ресурсы. В этой связи можно утверждать, что феномен волонтерства находится под вниманием со стороны государства, которое заинтересовано в развитии гражданских инициатив, заинтересовано в переводе волонтерской активности в правовую плоскость.

Л. Саламон и Х. Анхайер в своем исследовании провели зависимость интерпретации волонтерства от культурной и политической составляющей страновой принадлежности [3]. Однако, несмотря на возможные отличия, данный феномен выступает основой формирования гражданского общества, а также вопросом образа жизни и отдыха.

Для того, чтобы проследить взаимосвязанность понятийного аппарата, являющегося ключевым для нашего исследования, стоит рассмотреть не только законодательную точку зрения относительно тождества данных терминов. Обратимся к научным исследованиям. Так, М. В. Певная, признанный авторитет в области исследований волонтерства, отмечает тождественность интерпретации определений волонтерства и добровольчества. Исследователь выделяет схожие черты обоих терминов, среди которых:

- Ориентация на собственное желание и осознанный выбор при выполнении деятельности, лежащей в основе понятийной составляющей феноменов;
- Отсутствие ожидания в виде материального поощрения за проделанный труд [4].

Согласно Е. С. Азаровой и М. С. Яницкому, добровольчество можно рассматривать через призму социально одобряемой деятельности, характеризующейся «бескорыстным общественным поведением» [5]. Оно, в свою очередь, проявляется в виде участия в общественно полезных проектах, призванных трансформировать окружающую действительность.

В связи с тем, что волонтерство на современном этапе развития общества популяризируется, повышается и уровень научной заинтересованности в исследовании данного феномена. Важным становится рассмотрение исследовательских парадигм в различных областях знания.

Существует множество теоретических подходов к исследованию феномена волонтерства в социальной сфере, появившихся в рамках социологии, педагогики, психологии, экономики, юриспруденции и других дисциплин. Подходы, берущие начало в узконаправленных дисциплинах, имеют характер взаимодополнительности и междисциплинарности, обеспечивающихся, в том числе, близостью методологического аппарата. Социальный аспект при рассмотрении волонтерской деятельности предполагает оценивание взаимосвязи осознанной личной позиции добровольца и пользы от этой деятельности для общества в целом, социального эффекта волонтерской деятельности.

В рамках настоящего исследования при рассмотрении волонтерства как явления, сосредоточенного в социальной сфере, следует прежде всего обратить внимание на те теоретические подходы, что основаны на анализе влияния данного феномена на социум в целом. Так, в основе социетального подхода выделение трех секторов: государственного, рыночно-коммерческого и некоммерческого. В рамках указанного подхода добровольческая деятельность представляется элементом в системе оказания социальных услуг. Вектор ее развития сфокусирован на формировании сплоченного общества, одновременно добровольческая деятельность является фактором, который способствует дополнению имеющихся необходимых обществу услуг. Такая ориентация теоретического осмысления прослеживается в работе Л. А. Кудринской, которая, в свою очередь, рассматривает социетальный подход как одну из методологических традиций [6]. Данная теоретическая модель анализируется исследователем в контексте взаимосвязи трех секторов. Особое внимание уделяется

добровольческому труду как составляющей деятельности третьего сектора. Волонтерство представляет собой следование определенным ценностям и одновременно является формой трансляции ценностей взаимоподдержки, альтруизма, духовности, присущей в том числе и представителям некоммерческих структур. Труд добровольцев рассматривается Л. А. Кудринской как двигатель создания социально значимых благ в деятельности негосударственных социальных служб.

В теоретической части нашего исследования волонтерства стоит отметить и важность **экономического** подхода (М. В. Певная, А. М. Зинатулин, Л. А. Карасева, Л. А. Кудринская, А. А. Кузьминчук). В нем видится возможность рассмотрения волонтерства как дополнительного ресурса, благодаря которому организации, пользующиеся трудом волонтеров, могут реализовать мероприятия и проекты, необходимые в их деятельности. Кроме того, в рамках экономического подхода можно анализировать величину волонтерского труда на основании общего вклада в общественное развитие на государственном и международном уровне.

Общностный (А. А. Кузьминчук, М. В. Певная) теоретический подход интересен для нашего исследования тем, что позволяет выявить особенности структуры волонтерства как общности. Так, Г. Е. Зборовским [7] указывается ценность данного подхода в рамках определения ресурсных возможностей волонтеров как субъектов деятельности. Анализ личностных ресурсов, вкладываемых волонтерами в исполняемую ими деятельность, имеет прямое влияние на результат той работы, к которой добровольцы были привлечены. В целом, можно утверждать, что общностный подход позволяет проанализировать особенности воздействия личностного потенциала на более масштабно выполняемую деятельность.

А. А. Кузьминчук отмечает важность системного подхода (М. В. Певная, Г. Е. Зборовский, Е. А. Луговая) в контексте управления общностью волонтеров [8]. Данная теоретическая парадигма характеризуется рассмотрением взаимосвязи субъектов социального управления, в составе которых фигурируют государство, некоммерческий сектор и волонтеры. В рамках данного подхода анализируются аспекты взаимодействия тех субъектов, которые находятся в социальном поле, а также создаются векторы создания ключевых условий выстраивания коммуникационных механизмов, способствующих решению социальных проблем.

Согласно Ф. Вигано и А. Салустри, волонтерство стоит рассматривать с точки зрения внутренней мотивации индивидов, которые способствуют социальной интеграции и становлению гражданского общества [9]. По мнению данных зарубежных исследователей, добровольчество реализуется не столько в контексте экономической ценности, сколько в контексте ценностей, связанных с расширением общественной сферы.

Также феномен волонтерства может быть интерпретирован с точки зрения теории социального обмена Дж. Хоманса, в рамках которой социальное поведение предстает как обмен, в том числе ресурсами. Так, М. В. Певная, опираясь на вышеуказанный теоретический вектор, видит зависимость существующего позитивного опыта в волонтерской деятельности и выполнении подобных практик в перспективе [10]. Оценка продуктивности взаимодействия как со стороны волонтера, так и со стороны принимающих организаций создает предпосылки для создания разнообразия различных волонтерских практик.

Анализ вышеприведенных теоретических парадигм способствует разностороннему пониманию феномена добровольчества, распространенном в социальной сфере. Они отражают различные стороны его понимания как в рамках управления волонтерами, их влияния на экономическую среду, а также рассмотрения привлечения к деятельности добровольцев в рамках государственного и некоммерческого сектора.

Актуальными и прогрессивными на сегодняшний день остаются вопросы развития социального государства в России. Ключевой мыслью данной приоритетной концепции становится переход от государственного патернализма к партнерству между обществом и государством, главным образом, в решении социальных проблем. В основе концепции государства благосостояния лежит общественная ответственность,

самоорганизация граждан, которым присущ альтруистический настрой. Они находятся в тесном контакте с государством, определяя актуальные векторы развития, дополняя уже имеющийся механизм помощи вариативностью и разнообразием деятельности общественных структур. Участие в волонтерской деятельности способствует развитию солидарности, а также поддержке активной гражданской позиции, что напрямую связано с формированием гражданской культуры и гражданского общества. В этом, по нашему мнению, видится основная роль добровольчества в государстве благосостояния.

Рассматривая добровольчество в качестве потенциального инструмента развития гражданского общества, следует упомянуть о том, что такой взгляд на феномен демонстрируется и в международном правовом поле. Так, Всеобщая Декларация Добровольчества, принятая на XVI Всемирной конференции Международной ассоциации Добровольческих усилий, включает в себя основную идею, что добровольческая деятельность является необходимым элементом в общественной системе в целом. Также данный документ закрепляет право каждого человека на возможность свободного участия в деятельности по оказанию помощи вне зависимости от возраста, пола, социального положения, а также других особенностей личности. Кроме того, Декларация призывает лидеров различных представительных органов предпринимать совместные усилия для построения «гуманного и справедливого общества путем сотрудничества» [11]. Тезисные положения Декларации представляют добровольчество в качестве ресурсного механизма достижения общественно значимых задач, а также содействия общемировой солидарности.

Добровольческая деятельность поддерживается и Организацией Объединенных Наций, в подтверждение чему можно привести Резолюцию ООН A/RES/56/38 [12], принятую на 56 сессии Генеральной Ассамблеи ООН. Этот документ определяет волонтерскую деятельность в качестве весомого вклада в модернизацию социально-экономического положения, которая приносит пользу и для участников данного движения. Кроме того, в Резолюции закреплены рекомендации в отношении мер государственной поддержки деятельности добровольцев, которая может осуществляться путем увеличения информированности социума о потенциале добровольчества в развитии различных сфер общества, а также разработки форм поощрения и подготовки волонтеров.

Законодательная регламентация добровольческой деятельности направлена на то, чтобы обеспечить волонтеров собственными правами. С позиции универсальной системы защиты прав человека, реализуемой в рамках деятельности ООН, направления защиты прав и интересов людей, занятых в качестве добровольцев, зависят от социальных, экономических, а также культурных особенностей каждой отдельно взятой страны. Так, государственная поддержка волонтеров на территории нашей страны осуществляется, например, в том числе за счет мер, закрепленных в Концепции развития добровольчества (волонтерства) в Российской Федерации до 2025 года [13]. Документ содержит в себе такие направления развития деятельности по привлечению волонтеров, как помощь в содействии методической, информационной, образовательной и ресурсной работы. Также предусматривается развитие единой информационной системы в сфере добровольческой деятельности, как одной из системообразующих ниш в деятельности по поддержке волонтерства со стороны государства. Кроме того, определены векторы поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций. Концепция также задает вектор развития добровольчества в зависимости от конкретных региональных и местных рамок, учитывая планирование популяризации этого феномена в различных профессиональных, социальных и возрастных группах.

Свердловская область является регионом, где добровольческие практики поддерживаются исполнительными органами власти региона [14]. Исследование волонтерства в указанных территориальных рамках позволяет сделать вывод, что на сегодняшний день добровольческие практики имеют динамично развивающийся характер. Важно отметить, что в качестве государственного содействия волонтерству был создан

«Ресурсный центр добровольчества Свердловской области «Сила Урала» при поддержке Департамента молодежной политики в качестве поддерживающего вектора в продвижении волонтерских практик региона.

Таким образом, в результате систематизации теоретических подходов, являющихся ключевыми для нашего исследования, мы пришли к выводу о том, что волонтерство в социальной сфере вошло в поле научных исследований, предметом изучения стали как волонтерские практики в организациях государственного, коммерческого, так и некоммерческого секторов. Выделяемые теоретические парадигмы берут начало из различных областей знания, которые способствуют более детальному рассмотрению феномена. Анализ теоретических подходов позволил сформировать собственную позицию, которой мы будем руководствоваться в дальнейшем исследовании, а именно общностным и системным подходам. Данные подходы способствуют пониманию вопросов применения ресурсной базы, которой обладают волонтеры, а также затрагивают аспекты взаимодействия социальных служб и непосредственно добровольцев.

Исследовательская активность распространилась на различные интерпретации понятия волонтерства и добровольчества. Одновременно волонтерство как феномен, вокруг которого складываются отношения между различными субъектами, стало предметом правового регулирования как на международном уровне, так и на российском. Значение нормативно-правового регулирования видится в поддержке волонтерства, увеличения численности его участников как важной составляющей социально-экономической политики, способствующей эффективному решению социальных проблем. Кроме того, законодательная поддержка добровольческой инициативы сопровождается мыслью о развитии общества, движущим механизмом которого является молодое поколение, на ориентацию в формировании гражданской позиции которого сегодня направлены ресурсы государства.

#### Список используемой литературы:

1. О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве): федер. закон от 11.08.1995 № 135-ФЗ (ред. от 18.12.2018) [Электронный ресурс] / КонсультантПлюс. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_7495/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7495/) (дата обращения 03.03.2020).
2. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам добровольчества (волонтерства): федер. закон от 05.02.2018 № 15-ФЗ [Электронный ресурс] / Интернет-портал правовой информации. – Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201802050041?index=0> (дата обращения 03.03.2020).
3. Anheier, H.K., L.M. Salamon *Volunteering in cross-national perspective: Initial comparisons* / H.K. Anheier, L.M. Salamon // *Civil Society Working*. – 2001. – p. 20.
4. Певная М. В. Волонтерство как социологическая категория: определение понятия / М. В. Певная // *Вестник Сургутского государственного педагогического университета*. – 2012. – №2. – С. 118–126.
5. Азарова Е. С., Яницкий М. С. Психологические детерминанты добровольческой деятельности / Е.С. Азарова, М. С. Яницкий // *Вестник Томского государственного университета*. – 2008. – №306. – С. 120–125.
6. Кудринская Л. А. Добровольческий труд: сущность, функции, специфика / Л. А. Кудринская // *Омский государственный технический университет*. – 2006. – №5. – С. 15–22.
7. Зборовский Г. Е. Проблема волонтерства в структуре социологического знания / Г. Е. Зборовский // *Вестник Пермского национального политехнического университета. Социально-экономические науки*. – 2017. – №3. – С. 8–23.
8. Кузьминчук А. А. Институциональное регулирование волонтеров как социальной общности: спец. 22.00.08 «Социология управления»: дис. на соискание ученой степени канд. соц. наук. / А. А. Кузьминчук. – Тюмень, 2016. – 222 с.
9. Viganò F., Salustri A. *Partnering with Civil Society Organizations. The role of volunteers and not for profit organizations in the provision of welfare services* / F. Viganò, A. Salustri // *Working paper CIRIEC*. – 2019. – №10. – p.22.
10. Певная М. В. Волонтерство как предмет теоретико-социологического изучения / М. В. Певная // *Вестник Сургутского государственного педагогического университета*. – 2013. – №2(23). – С. 156–164.
11. Всеобщая декларация о добровольчестве [Электронный ресурс] / Официальный сайт Международной ассоциации добровольцев. – Режим доступа: <https://www.iave.org/advocacy/the-universal-declaration-on-volunteering/> (дата обращения 1.02.2020).
12. Резолюция ООН: Рекомендации по поддержке добровольчества [Электронный ресурс] / Официальный сайт ООН. – Режим доступа: <https://undocs.org/ru/A/RES/56/38> (дата обращения 3.04.2020).

13. Об утверждении Концепции развития добровольчества (волонтерства) в Российской Федерации до 2025 года: расп. Правительства РФ от 27.12.2018 №2950 [Электронный ресурс] / КонсультантПлюс. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_314804](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_314804) (дата обращения 03.03.2020).

14. Певная М. В., Кузьминчук А. А. Динамика волонтерства жителей Свердловской области / М. В. Певная, А. А. Кузьминчук // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки. – 2018. – №3. – С. 105–117.

**Государственный долг (внутренний и внешний) и пути его покрытия****Public debt (domestic and external) and ways to cover it****Сидорин Никита Ильич**

Студент,

*ф-т разработки нефтяных и газовых месторождений,**РГУ нефти и газа (НИУ) имени И.М. Губкина,**РФ, г.Москва**e-mail: [chistosyuda@gmail.com](mailto:chistosyuda@gmail.com)**+7 (904) 222-06-43***Sidorin Nikita Ilyich**

Student,

*faculty of oil and gas field development,**National University of Oil and Gas «Gubkin University»,**Russia, Moscow**e-mail: [chistosyuda@gmail.com](mailto:chistosyuda@gmail.com)**+7 (904) 222-06-43***Шовгуров Станислав Евгеньевич**

Студент,

*ф-т разработки нефтяных и газовых месторождений,**РГУ нефти и газа (НИУ) имени И.М. Губкина,**РФ, г.Москва**e-mail: [rdigga99@gmail.com](mailto:rdigga99@gmail.com)**+7 (937) 469-71-57***Shovgurov Stanislav Evgenyevich**

Student,

*faculty of oil and gas field development,**National University of Oil and Gas «Gubkin University»,**Russia, Moscow**e-mail: [rdigga99@gmail.com](mailto:rdigga99@gmail.com)**+7 (937) 469-71-57***Аннотация.**

В настоящей статье рассмотрено понятие государственного долга, его классификация, основные механизмы сокращения внутренней и внешней задолженности. Выявлено характерное увеличение государственного долга многих стран в последние годы. На примере динамики государственного долга России и США показано, что за последний год государственный долг увеличился в связи с необходимостью вкладывать средства государства на борьбу с пандемией COVID-19. Спрогнозированы тенденции повышения долга этих стран в ближайшем будущем. В заключении подведен итог о влиянии коронавируса на изменение размеров гос.долга и о его воздействии на развитие страны.

**Annotation.**

This article examines the concept of public debt, its classification, and the main mechanisms for reducing domestic and external debt. A characteristic increase in the public debt of many countries in recent years has been revealed. The example of the dynamics of public debt between Russia and the United States shows that over the past year the national debt has increased due to the need to invest in the state to fight the COVID-19 pandemic. Trends in debt increase of these countries in the near future are predicted. The conclusion summarizes the impact of the coronavirus on the change in the debt of countries and the dependence of the country's debts on its development as a whole.

**Ключевые слова:** Государственный долг, внутренний долг, внешний долг, бюджетный дефицит, расходы, валовый внутренний продукт, сокращение задолженности, коронавирус.

**Key words:** Public debt, domestic debt, external debt, budget deficit, expenses, gross domestic product, debt reduction, coronavirus.

Государственный долг – насущная проблема, с которой периодически, с большей или меньшей степенью остроты, сталкивается любая страна.



В данной статье рассмотрены суть, причины появления и последствия для стран наличия государственного долга, методы его сокращения, а также приведена статистика изменения задолженностей двух крупнейших держав мира: России и США.

Государственный долг – это сумма накопленных за определенный период времени бюджетных дефицитов (превышение расходов над доходами). Иначе говоря, это размер задолженности правительства держателям государственных ценных бумаг. Основной причиной образования государственного долга являются дефицит бюджета. А наличие свободных денежных средств у физических и юридических лиц позволяет объединить интересы кредиторов и заемщика в лице государства.

Увеличение государственного долга влияет на функционирование экономики следующим образом:

1. Перераспределение внутренних доходов. Выплата процентов по государственному долгу увеличивает неравенство в доходах, поскольку значительная часть государственных обязательств сконцентрирована у наиболее состоятельной части населения, то увеличивается неравенство в доходах.

2. Повышение налогов (как средство выплаты внутреннего государственного долга, а также его уменьшения) снижает интерес людей вкладывать в рискованные проекты, подрывает действие экономических стимулов развития производства, следовательно, усиливается социальная напряженность.

3. Вытеснение части частных инвестиций в результате увеличения процентных ставок на капитал.

4. Повышение процентной ставки на внутреннем рынке приводит к увеличению спроса на государственные ценные бумаги со стороны иностранцев, что в свою очередь повышает внешний долг.

Размер государственного долга выражается в национальной валюте или её эквиваленте любой другой валюты. Конкретными показателями бремени государственной задолженности выступают такие, как доля (в процентах) долга в валовом внутреннем продукте (ВВП), доля в годовом объеме экспорта товаров и услуг, доля расходов на обслуживание госдолга в общем объеме расходов федерального бюджета, а также доля суммы обслуживания долга в ВВП или в сумме экспорта товаров и услуг, отношение годовой суммы платежей по погашению и обслуживанию государственного внешнего долга к годовому объему экспорта товаров и услуг. Иногда рассчитывают величину долга на одного жителя страны.

Различают два вида долга. Внутренний – долг государства собственному населению, а именно предприятиям и гражданам, которые владеют ценными бумагами, выпущенными правительством. Для его снижения необходимо: поддержание темпов экономического роста, опережающих темпы увеличения государственного долга; повышение фискальной нагрузки и сокращение расходов государства, то есть снижение бюджетного дефицита.

Внешний долг – долг иностранным государствам, организациям или отдельным лицам. Это прежде всего долг по государственным ценным бумагам, также кредиты, выданные государству внешними кредиторами, задолженности по внешнеторговым операциям бюджетных организаций. Согласно статье 6 Бюджетного кодекса РФ, Государственный внешний долг России – это «обязательства, возникающие в иностранной валюте, за исключением обязательств субъектов Российской Федерации и муниципальных образований перед РФ, возникающих в иностранной валюте в рамках использования целевых иностранных кредитов (заимствований)».

Внешний долг опасен для национальной экономики, так как предполагает необходимость отдавать ценные товары и оказывать услуги в счет оплаты самого долга и процентов по нему.

Мировая практика выработала следующие механизмы сокращения внешней задолженности:

1. Выкуп долга представляет собой предоставление возможности стране-должнику выкупить долговые обязательства на вторичном рынке ценных бумаг, причем по более низкой цене.

2. Обмен долга на акционерный капитал (своп) подразумевает предоставление возможности иностранным банкам обменивать долговые обязательства страны на акции промышленных корпораций. При этом иностранный капитал приобретает долю в капитале другой страны, а внешняя задолженность снижается.

3. Замена существующих долговых обязательств новыми обязательствами, возможно по более низкой процентной ставке.

Помимо основных, используются следующие льготы беднейшим странам-должникам со стороны официальных кредиторов (членов Парижского клуба): частичное аннулирование долга, снижение ставок процента по обслуживанию долга, продление сроков долговых обязательств.

Государственный долг также классифицируют на текущий и капитальный. Капитальный госдолг – сумма непогашенных и выпущенных долговых обязательств государства с учетом начисленных процентов, которые должны быть выплачены по этим обязательствам. Текущий государственный долг – расходы государства на выплату доходов кредиторам и погашение обязательств, срок которых наступил.

Пик государственного долга в России пришёлся на 1998 г. (146,4% ВВП). На 1 января 2000 г. внешний долг достиг 146 млрд долларов (а суммарный внутренний и внешний государственный долг составлял 84% ВВП). На начало 2007 государственный внешний долг был снижен до 52 млрд долларов (5% ВВП).

В 2019 году чистый государственный долг (чистый долг – это есть разность между государственным долгом и резервами, чтобы закрыть все обязательства) ушел в отрицательную зону. То есть, если бы России понадобилось одновременно выплатить все свои долги, то это можно было бы осуществить за счет депозитов государственных органов в коммерческих банках и ЦБ. Но спустя год долг федерального правительства начал расти в связи с пандемией COVID-19 и падением цен на нефть и уже к середине 2020 года превысил ликвидные резервы государства (рублевые и валютные депозиты федеральных органов управления, размещенные в ЦБ и коммерческих банках). Так, на 1 января 2021 года депозиты органов государственного управления в Центробанке составляли 12,647 трлн руб.

По данным РБК государственный долг России за 2020 год возрос на 39,9% (5 трлн 418,2 млрд руб.), до 18,99 трлн. руб. и составил 17,8% от ВВП (106,607 трлн. руб. за 2020 год, следует из данных Росстата). При этом внутренний долг вырос на 4,6 трлн. руб., до 14,791 трлн. руб. Внешний долг в иностранной валюте вырос на \$1,9 млрд., до \$56,8 млрд (4,195 трлн. руб.) [7].

Расходы бюджета России на обслуживание государственного долга за прошлый год увеличились на 7,3%, до 784,2 млрд руб.

Для поддержки экономической сферы в период вспышки коронавирусной инфекции (а также для восстановления экономики после пандемии) и покрытия дефицита федерального бюджета правительству Российской Федерации пришлось пойти на существенное увеличение государственных заимствований. Прогнозируют, что в этом году произойдет увеличение госдолга до 20,4% ВВП, в будущем году — до 20,8% ВВП, а в 2023-м — до 21,4% ВВП [7].

Сам по себе государственный долг не несет в себе повода беспокоиться, так как является больше макроэкономическим показателем. В 2020 году его изменения только лишь продемонстрировали, сколько денежных средств правительство заимствует на борьбу с последствиями пандемии на фоне разбалансировки госбюджета из-за падения цен на нефть.

Специалисты Всемирного банка подсчитали, что государственный долг становится проблемным для страны, когда достигает 77% от ВВП, а долг России составляет менее 20% от ВВП [6].

В своем обращении министр финансов Антон Силуанов сказал, что размер государственного долга Российской Федерации держится на безопасном уровне и продолжает оставаться одним из самых

незначительных в мире. Он подчеркнул, что сокращение доходов бюджета и необходимость финансировать госпрограммы поддержки бизнеса и граждан, а также обязательное выделение средств для борьбы с COVID-19 в 2020 году закономерно потребовали увеличения долга. Однако в будущем наращивать его такими высокими темпами, как в минувшем году, финансовое ведомство не планирует [9].

Теперь возьмем во внимание тенденции изменения величины госдолга США.

Государственный долг США в 2018 году был больше ВВП и составлял свыше \$20 трлн. долларов. В течение времени президентства Дональда Трампа госдолг США увеличился на \$7 трлн. и достиг в среднем \$27 трлн. [10], подсчитал Bloomberg (совокупный государственный долг охватывает не только рыночные инструменты, такие как Treasuries, но и так называемые внутригосударственные обязательства, как правило, выпускаемые в виде Government Account Series, или GAS.).

К концу текущего года госдолг Соединенных Штатов будет равным объему годового национального ВВП. Данный прогноз содержится в опубликованном в сентябре докладе Бюджетного управления Конгресса США. Для сравнения, в конце 2019 года он составлял 79% ВВП США, а в 2007 году — 35% [1].

Интересна динамика формирования государственного долга США.

Уже более 50 лет правительство США расходует больше, чем зарабатывает. Чтобы компенсировать этот дефицит, приходится выпускать облигации, по которым США должны вернуть долг с процентами (Treasuries). Рынок облигаций США (Treasuries) – это крупнейший и один из наиболее ликвидных и надежных в мире рынок. Будучи базовым активом, Treasuries представляют собой основу для сравнения доходности всех долларовых активов и воздействуют на доходность других (недолларовых) финансовых инструментов сопоставимой дюрации. Treasuries также демонстрирует разницу в доходности краткосрочных и долгосрочных казначейских облигаций США. Помимо того, что кривая применяется как бенчмарк для оценки стоимости других долговых инструментов, она считается еще и одним из важных экономических индикаторов, за которым следует следить в качестве предвестника будущего циклического спада в экономике США. В ходе увеличения дефицита бюджета Штатов и неуправляемого роста государственного долга США инвесторы могут начать колебаться, стоит ли, как и раньше, доверять американским гособлигациям или сейчас это уже вовсе и не такой надежный актив [10].

Ситуация действительно выглядит не очень радужно, но в пользу США есть два фактора, которые нельзя не учитывать:

Пусть размер госдолга уже превысил ВВП страны, Правительство США оплачивает только процент – купон по облигациям. Учитывая, что текущие процентные ставки по тем облигациям, которые выпускают США, низкие, реальных проблем с оплатой сегодня нет. Стоит также отметить, что долг США номинирован в долларах, которые выпускает Федеральная резервная система страны. Получается, что технически США могут выпустить любое количество валюты, хотя это и не пройдет бесследно для экономики страны.

Итак, государственный долг – это накопленная сумма превышений расходов государства над доходами, выражающаяся в основном в ценных бумагах. Увеличение госдолга кардинально сказывается на экономике страны, с одной стороны, предоставляя новые инвестиционные возможности, но, с другой – порождая риски [3]. С начала 2000-ых годов Россия сокращает внешний долг страны, однако из-за пандемии коронавируса эта тенденция нарушилась, и заимствования возросли на 39%. Это говорит об изменении приоритетов государства в коронакризисный период, об ослаблении внимания к балансировке бюджета и усилении социально-экономической поддержки населения и бизнеса.

В случае с США, государственный долг растет уже на протяжении полувека и выходит на сверхвысокие рубежи. Однако востребованность американских казначейских ценных бумаг на финансовом рынке не падает в силу высокой ликвидности и особого статуса в мире финансов [4].

**Список используемой литературы:**

1. Журнал «Yango. Инвестиции»: Облигации США: как устроен американский рынок гособлигаций. URL: <https://yango.pro/blog/obligatsii-ssha-kak-ustroen-amerikanskiy-rynok-gosobligatsiy/#kakie-obligacii-vypuskayut-ssha>
2. Коммерсантъ. Росстат: ВВП России в 2020 году снизился на 3,1%. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4671959>
3. Максимова Е.В. Инструменты финансового рынка в инвестиционной стратегии предприятий нефтегазового сектора // Журнал «Нефть, газ и бизнес». – 2017, №4. – С. 36-41.
4. Максимова Е.В., Морозов В.В. Уход от доллара – как проявление трансформации мировой финансовой системы // Научно-аналитический журнал «Инновации и инвестиции». – 2019, № 3. – С.163-167.
5. Мукабенова, А. В. Управление государственным долгом: проблемы и возможности / А. В. Мукабенова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2013. — № 6 (53). — С. 381-382. — URL: <https://moluch.ru/archive/53/6795/>.
6. Настоящее время. Коротко: что такое госдолг и почему о нем говорят. URL: <https://www.currenttime.tv/a/28731129.html>
7. РБК. Госдолг России вырос на 39,9% в 2020 году. URL: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/60358ace9a7947dcf9a61619>
8. ТАСС. Жизнь займы: что такое госдолг США и почему он постоянно растет. URL: <https://tass.ru/ekonomika/6109341>
9. ТАСС. Что такое госдолг России и почему о нем говорят. URL: <https://tass.ru/ekonomika/9192043>
10. Т–Ж: Стоит ли вкладываться в облигации федерального займа? URL: <https://journal.tinkoff.ru/ask/state-bonds/>

**Демографические установки российской молодежи (на примере города Губкин)****Demographic attitudes of Russian youth (on the example of the city of Gubkin)****Бобровская Мария Андреевна**

Студентка 4-го курса  
кафедры социологии и организации работы с молодежью  
НИУ «БелГУ»,  
РФ, г. Белгород  
[bobrovskaya.mary@yandex.ru](mailto:bobrovskaya.mary@yandex.ru)

**Bobrovskaya Maria Andreevna**

4th year student of the  
Department of Sociology and Organization of Work with Youth,  
National Research University "BelSU",  
Russian Federation, Belgorod  
[bobrovskaya.mary@yandex.ru](mailto:bobrovskaya.mary@yandex.ru)

**Научный руководитель****Шаповалова Инна Сергеевна**

доктор социологических наук,  
доцент НИУ  
«БелГУ», РФ,  
г. Белгород.

**Academic Supervisor****Shapovalova Inna Sergeevna**

Doctor of Sociological Sciences,  
Associate Professor of the  
National Research University "BelGU",  
RF, Belgorod.

**Аннотация.**

В статье представлены результаты социологического исследования демографических установок молодежи города Губкин. Рассматриваются вопросы определения значения и сущности ценностей в молодежной среде, анализируются преобладающие ценности, мотивы вступления в брак, наиболее оптимальный возраст вступления в брак и для рождения первого ребенка, желаемое количество детей, отношение к государственным программам и к здоровому образу жизни.

**Annotation.**

The article presents the results of a sociological study of the demographic attitudes of young people in the city of Gubkin. The issues of determining the meaning and essence of values in the youth environment are considered, the prevailing values, motives for marriage, the most optimal age for marriage and for the birth of the first child, the desired number of children, attitude to government programs and a healthy lifestyle are analyzed.

**Ключевые слова:** демография, демографические установки, ценности, молодежь, мотивы вступления в брак, возраст вступления в брак, возраст рождения первого ребенка.

**Key words:** demography, demographic attitudes, values, youth, motives for marriage, age of marriage, age of birth of the first child.

Сложившаяся в Российской Федерации демографическая ситуация является результатом нынешних взглядов молодого поколения на семью и брак, гендерное и сексуальное поведение, демографические ценностные установки.

Под демографическими установками понимается система ориентиров и приоритетов молодежи в области развития семейных отношений, рождения детей, намерений относительно взаимодействия с партнером в браке, условиях этого взаимодействия, относительно числа рождений и воспитания детей [1].

Институт семьи будет развиваться в зависимости от представлений о семейных ценностях именно молодых людей и девушек, которым предстоит вступать в новые для себя отношения, их взглядов на такие понятия как «форма семьи», «детность», «гендерные роли». В зависимости от сделанного выбора будет зависеть общественная стабильность и гармония, поскольку несмотря ни на что именно семья является его «мини-моделью» [2].

Демографические установки включают в себя:

1. Брачно-семейные – установка, намерение вступать в брак и сохранять семью.
2. Репродуктивные – намерение иметь либо не иметь детей, представления об их оптимальном количестве в семье.
3. Самосохранительные – намерение формировать собственную личность, жизнь, поддерживать здоровье, либо намерение «жить одним днем» [3].

Демографическая политика государства на современном этапе предусматривает целенаправленное воздействие на демографические установки молодежи, главным образом, посредством материального стимулирования (например, увеличение размера материнского капитала, предоставление выплаты капитала на первого ребенка).

Авторское социологическое исследование на тему: «Демографические установки российской молодежи (на примере города Губкин), под руководством автора ВКР. (Автор М.А. Бобровская). Опрос осуществлялся в форме анкетного опроса в период с 23 марта 2021 года по 27 апреля 2021 года. В качестве респондентов выступала молодежь города Губкин, в возрасте от 14 до 34 лет. Выборка составила 400 человек.

В нашем исследовании будет применяться квотная выборка. Респонденты отбираются целенаправленно, в нашем случае по полу и возрасту.

**Квотная выборка** – одна из самых репрезентативных и наиболее часто используемых выборок, при которой генеральная совокупность разделяется на непересекающиеся группы. Применяется только тогда, когда есть контрольные признаки элементов генеральной совокупности, выступающие в качестве квот. Такими квотами у нас являются пол и возраст.

Так как объектом исследования выбрана молодежь города Губкин в возрасте от 14 до 34 лет, то генеральная совокупность на январь 2020 года составляет 86229 человек [4].

Ошибка выборки рассчитывается по следующей формуле:

$$n = \frac{z^2 \rho \sigma}{\Delta^2}$$

Далее был произведен расчет предельной ошибки выборки (см. Таблицу 1). Таблица 1. Расчет ошибки выборки (доверительного интервала)

Доверительная вероятность	95%
Размер выборки	400 чел.
Размер генеральной совокупности	86229 чел.
Ошибка выборки	4,89

Объем выборочной совокупности составил 400 человек. Предельная ошибка выборки при доверительной точности 95% составит 4,89%. На данном этапе необходимо рассчитать выборку для опроса респондентов по полу и возрасту, для этого необходимы статистические данные о количестве молодежи в городе Губкин в возрасте 14-34 лет.

Затем была определена структура выборочная совокупность по возрасту (см. Таблицу 2).

Таблица 2. Структура выборочной совокупности по возрасту

Возраст:	Общая		
	Генеральная совокупность		Выборочная совокупность
	Абс.	%	
14-17	47664	13,67%	55
18-22	45962	13,18%	53
23-26	72784	20,87%	83
27-30	93081	26,69%	107
31-34	89224	25,59%	102
Итого:	348715	100,00%	400

Далее представлено распределение молодежи города Губкин по полу и возрасту (см. Таблицу 3).

Таблица 3. Распределение молодежи Губкинского округа по полу и возрасту

Возраст	Мужской, 50,7%			Женский, 49,3%		
	Генеральная совокупность		Выборочная совокупность	Генеральная совокупность		Выборочная совокупность
	Абс.	%		Абс.	%	
14-17	5976	13,67%	28	581059	13,67	27
18-22	5762	13,18%	27	560310	13,18	26
23-26	9125	20,87%	42	887290	20,87	41
27-30	11669	26,69%	54	1134725	26,69	53
31-34	11186	25,59%	52	1087706	25,59	50
Итого:	43718	100,00%	203	4251090	100,00	197

Рассмотрим результаты, полученные в ходе анкетирования.

В современном обществе все меньше заключается официальных браков, это связано с тем, что молодых людей привлекают свободные отношения, так называемые «гражданские браки». Такие отношения привлекают тем, что в них нет никаких обязательств, а также больше личной свободы партнеров. Разберем более детально, почему же молодые люди выбирают не официальный брак. Одна из причин – это неуверенность в выборе партнера, не уверенность в отношениях в целом. Вторая причины – молодые люди не хотят на себя брать обязательства, обременять себя, хотят чувствовать свободу. В-третьих, боятся узаконивать отношения и думают, что быстро разведутся.

В таких отношениях нет никаких обязанностей. Исследуя семейный статус молодежи города Губкин, которая участвовала в исследовании, было выявлено, что в браке состоит 45,7% респондентов, 54,3% не состоят в браке.

Причинами заключение такого брака могут быть и финансовые трудности, например, нет денег на свадьбу, отсутствие жилья и т.д. Молодые люди рассматривают гражданский брак как репетицию официального брака, а также возможность не наделать ошибок при выборе партнера.

Наиболее оптимальным возрастом для вступления в брак 27,3% респондентов считают 26-30 лет. На второе место молодежь ставит возраст от 21 года до 25 лет, так ответили 21% опрошенных. 18,9% полагают, что наиболее оптимальным возрастом вступления в брак следует рассматривать возраст от 31 до 35 лет (см. Диаграмму 1).

Если посмотреть на статистические данные, то можно смело сказать, что мужчины не торопятся жениться. А вот женщины, наоборот, с детства мечтают о свадьбе, семье и детях. Тем не менее, практически все представители сильного пола рано или поздно приходят к выводу, что брак нужен. Примерно это происходит в возрасте 26-30 лет. Именно в этом возрасте мужчина «созрел» в финансовом плане, добился успехов в карьере,

имеет жилье, машину и т.д. Именно в данном возрасте мужчина психологически созревает к браку, он уже может брать ответственность не только за себя, но и за жену и своих детей.

Еще один пункт в пользу более поздних браков – материальный достаток. Как правило, после 30-ти лет мужчина и женщина уже твердо стоят на ногах и могут позволить себе обзаводиться семьей и заводить детей.



Диаграмма 1. «Какой возраст Вы считаете наиболее оптимальным для вступления в брак?»

Вопросы, касающиеся жизненных ценностей, позволили получить следующую информацию: наибольшую ценность для современной молодежи представляет любовь (35,7%), здоровье (34,5%), образование (34 %) и дружба (32,3%). Анализируя данные, полученные в ходе опроса, можно сказать, что семейным ценностям молодежь отводит главное место в своей жизни, что подтверждает нашу ранее выдвинутую гипотезу. Такие ценности как творчество, активная жизнь, уверенность и независимость почти не вошли в список важных ценностей современной молодежи. Это связано с тем, что молодежь согласовывает свою систему ценностей прежде всего с критериями жизненного успеха.

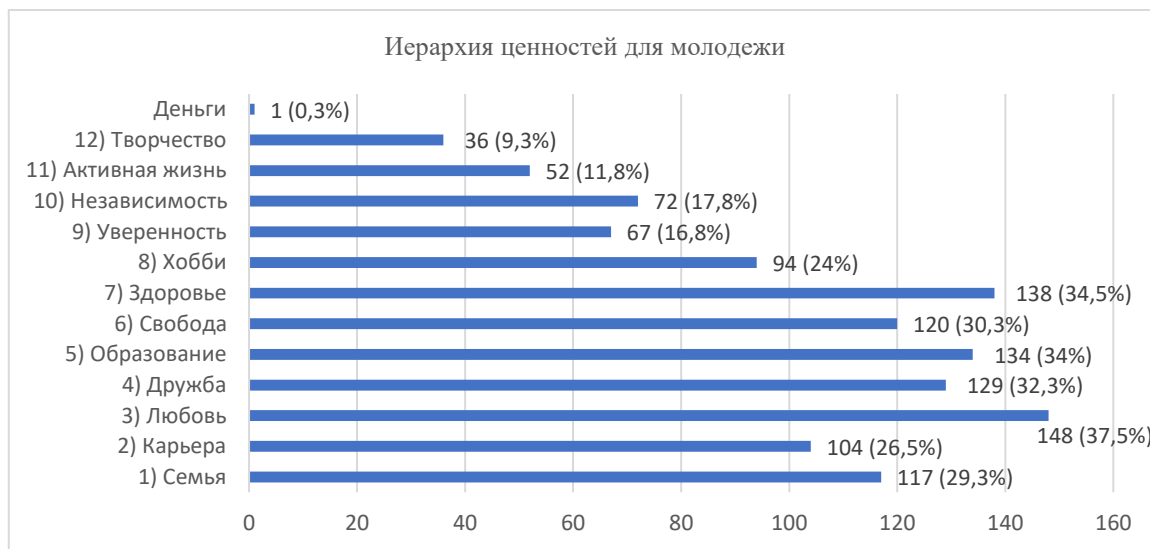


Диаграмма 2. «Что для Вас представляет наибольшую ценность?»

В предыдущем вопросе выяснилось, что 37,5% ставят в приоритет любовь. Далее был задан вопрос о возможности вступления в брак без любви. И, к сожалению, 24% опрошенных ответили, что такое возможно, и является личным делом каждого. В большей степени так ответили мужчины (53,1%). Для 21,8% молодежи, а в основном это девушки (58,6%) такая позиция неприемлема. Многие понимают, что никакие деньги, внешняя привлекательность и физическая близость не заменят любовь.

Для выявления причин, по которым молодежь может вступить в брак, необходимо выявить благодаря каким мотивам они решаются на этот шаг. Большинство опрошенных полагают, что обязательным условием вступления в брак является наличие взаимопонимания (40%), общих интересов (36,8%), доверия (36,8%), а также желания создать семью (35,5%). Причина, по которой для большинства молодых людей именно перечисленные



мотивы являются определяющими в принятии решения заключить брак является то, что большинство людей к возрасту 25 лет пожилы в гражданском браке и уже понимают, что в отношениях и в семье важны эти мотивы, для создания крепкой семьи. Иначе, если не будет уважения, любви и взаимопонимания брак распадётся за короткий промежуток времени. Семья у молодых женщин и мужчин ассоциируется с рождением детей, а без взаимопонимания и доверия растить детей будет достаточно сложно.

На вопрос «Хотите ли Вы иметь детей», респонденты, которые не имеют детей, а это 234 человека, хотели бы иметь 2-х детей, это может быть связано с программой по выплате материнского капитала. 24,9% респондентов хотят 1-го ребенка, а 22,9% троих. Лишь небольшая часть молодежи готова стать многодетными родителями, а именно 15,9% опрошенных. Это означает, что государству необходимо оказывать больше помощи семьям при рождении детей, что может способствовать увеличению рождаемости.

На вопрос о самом подходящем возрасте для рождения детей 33% респондентов ответили, что завести первого ребенка для них было бы оптимально в 25-29 лет. В этом возрасте женщина уже готова психологически стать матерью, так как она получила образование, немного выстроила карьеру, имеет заработок и возможность обеспечивать себя и своего ребенка и готова рожать ребенка. Поэтому, если женщина рождает в этом возрасте, она полностью отдает себе отчет за воспитание ребенка и становится заботливой мамой. 27,3% считают оптимальным возрастом 30-34 года. Именно в этот период происходит полное становление женщины, и она морально и физически готова к ребенку. Конечно, в современном мире, каждая женщина психологически сама понимает, когда бы она хотела стать матерью, но после 35 лет деторождение снижается и протекание беременности может быть осложнено хроническими гинекологическими заболеваниями (см. Диаграмму 3).

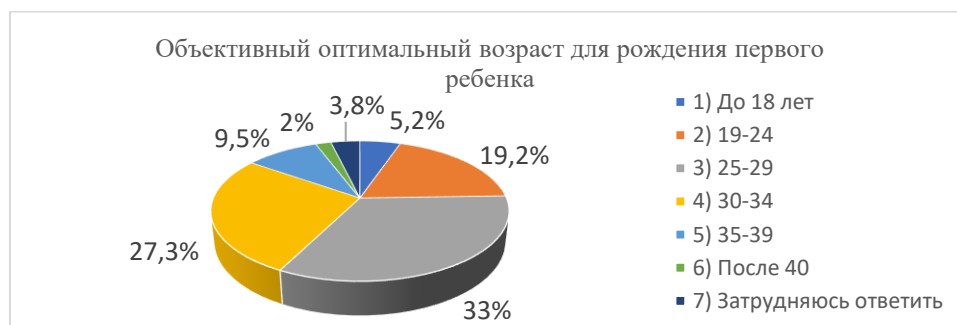


Диаграмма 3. «Какой возраст Вы считаете наиболее оптимальным для рождения первого ребенка вообще?»

Так как главным мотивом для вступления в брак является любовь, то и рождение ребенка от любимого человек тоже стоит на первом месте. Люди влюбляются в друг друга создают семью и хотят, чтобы они были всегда вместе, а их любовь отразилась в совместном ребенке. На втором месте карьера. Молодым людям необходимо обладать определенным финансовым запасом для того, чтобы полностью обеспечивать своего ребенка. Современная молодежь предпочитает построить карьеру, встать на ноги, добиться авторитета, а потом рожать детей и вступать в брак.

Для понимания того, достаточна ли помощь государства в вопросах материнства и помощи молодым семьям, был задан следующий вопрос. Мнения респондентов разошлись, 34,2% респондентов считают, что помощь государства скорее достаточна, нежели нет, а 25% склоняются ко мнению, что не достаточна. Это может быть связано с тем, что молодежь не интересуется программами, которые предоставляет государство или просто не знают о таких программах, следовательно, не могут в полной мере оценить ее влияние (см. Диаграмму 4).



Диаграмма 4. «Как, по-вашему мнению, достаточна ли помощь государства в вопросах материнства и помощи молодым семьям?»

В вопросе о том, что может способствовать увеличению процесса рождаемости, были даны следующие варианты ответа. Для того, чтобы увеличилось количество детей в семьях, молодежи не хватает уверенности в завтрашнем дне 58,4%, не хватает зарплаты 58,5%, увеличение заработной платы 53,3%, а также увеличение престижа рождаемости 47,8%. Многими учеными доказано, что при рождении одного, двух и последующих детей в первую очередь страдает материальное благополучие семьи, так как появляются дополнительные расходы.

Далее в анкете идет блок вопросов по поддержке государства. 58,3% опрошенных считают, что финансовая поддержка государства помогает увеличивать рождаемость, 34,5% думают, что скорее нет.

В настоящее время занятие спортом является очень модным и популярным движением. Сейчас все чаще популяризируется бег, занятия в спортзале, а также множество спортивных игр. Как взрослые, так и дети стараются придерживаться ЗОЖ. Опрошенные молодые люди в основном ведут здоровый образ жизни, так ответили 67,2%, не ведут 16%, остальные воздержались от ответа. На улицах можно заметить не только молодежь, но и людей более старшего возраста, которые занимаются для хорошего самочувствия и долгих лет жизни.

Анализируя данные, приведенные в таблицы, можно сделать следующий вывод. Средняя идеальная продолжительность жизни у молодежи города Губкина составляет 70-74 года (78%). Средняя желаемая продолжительность жизни для опрошенных составляет 70-74 года, вторая половина хотела бы прожить до 80-84 лет. А ожидаемая продолжительность жизни равна 60-64 года, так ответили 73% респондентов. Существует множество проблем, с которыми можно столкнуться в пожилом возрасте, а именно бедность, низкие пенсии, ухудшение здоровья, различные болезни, а также экология. Именно эти проблемы могут сказаться на продолжительности жизни человека.

Таблица 1

Средняя идеальная, желаемая, а также ожидаемая продолжительность жизни молодежи

№	Подвопросы:	60-64	65-69	70-74	75-79	80-84	85-89	90-94	95-99	100+
1	Идеальная (наилучшее число лет жизни)	11,0	14,0%	19,5%	18,5%	17,5%	5,0%	5,0%	3,8%	5,8%
2	Желаемая (длительность жизни при самых благоприятных условиях)	7,0%	15,0%	20,5%	14,3%	18,5%	12,5%	5,5%	2,8%	4,0%
3	Ожидаемая (реальные намерения прожить определенное число лет с учетом конкретных обстоятельств жизни)	18,3%	14,3%	18,0%	15,8%	11,5%	8,8%	5,3%	4,0%	4,3%

В современном мире мотиватором, побуждающим заботиться о своем здоровье, является стремление хорошо выглядеть (46,5%), потребность в хорошем самочувствии (41,5%) и ухудшения здоровья, болезнь (40,5%).

Почти половина респондентов, а именно 45% считают, что государство достаточно прорабатывает момент по прививанию любви к здоровому образу жизни. Это связано с тем, что есть множество спортивных секций, комплексов, спортивных школ, которые государство предоставляет бесплатно. Так же в каждом районе есть специально оборудованные стадионы, специальные площадки с тренажерами на открытом воздухе.

Таким образом: семейным ценностям молодежь отводит главное место в своей жизни. На второй план отходит собственное здоровье и получение образования, что также важно для комфортной и стабильной жизни. Такие ценности как творчество, активная жизнь, уверенность и независимость почти не вошли в список важных ценностей современной молодежи.

Основными мотивами вступления в брак у молодежи города Губкин выступают: взаимопонимание, общие интересы, доверие и желание создать семью.

Наиболее оптимальным возрастом вступления в брак молодежь считает 26-30 лет, объясняя это тем, что люди в этом возрасте более осознанно подходят к вопросу семьи и брака, получили образование, задумываются о продолжении рода, а также готовы брать ответственность не только за себя, но и за свою семью.

Губкинская молодежь считает допустимым вступление в брак без любви, говоря о том, что это личное дело каждого или любовь придет со временем. Лишь малая часть опрошенных, преобладающее число которых, это девушки, убеждены в том, что брак без любви не имеет никакого смысла, и в том, что никакие деньги, внешняя привлекательность и физическая близость не заменят любовь.

Нынешняя молодежь серьезно относится к своему здоровью, занимаются спортом и ведет здоровый образ жизни. Мотиватором для поддержания своего здоровья и его укрепления является стремление хорошо выглядеть и потребность в хорошем самочувствии.

Таким образом, факторами формирования демографических установок провинциальной молодежи являются:

1. Социально-демографические факторы (пол, возраст, семейный статус, состояние здоровья, уровень образования и т.д.).
2. Экономические (уровень дохода, профессиональный статус).
3. Ценностно-нормативные (влияние семьи, значимость семейных ценностей).
4. Природно-биологические (наследственность, экологическая ситуация)
5. Экономико-политические (выплаты, субсидии, подарки, уровень стабильности экономики).

#### Список используемой литературы:

1. Антонов, А.И. Демографическое будущее России. Депопуляция навсегда? [Текст] / А.И. Антонов // Социологические исследования. – 1999. – № 3. – С. 80-87.
2. Калачикова, О.Н Рождаемость и демографические установки молодежи [Текст] / О.Н. Калачникова // Проблемы развития территории. – 2013. – № 1. – С. 64-73.
3. Антонов, Г.В. Демографические установки населения и факторы их формирования [Текст] / Г.В. Антонов // Научный диалог. – 2013. – № 1 (13). – С. 133-157.
4. Официальный сайт Губкинского городского округа. Муниципальная статистика. Демографическая ситуация в Губкинском городском округе в январе-марте 2020 года. [Электронный ресурс] Режим доступа к изд.: URL: <http://gubkinadm.ru/spravochhnaja-informacija/municipalnaja-statistika/demograficheskaja-situacija-v-gubkinskom.htmlx> - Систем. Требования: IBM PC, Internet Explorer (дата обращения: 06.12.2020).

## Денежно-кредитное регулирование и мегарегулирование: достижения на пути создания единой системы и проблемы, требующие решения

### Monetary regulation and mega-regulation: progress towards a unified system and challenges to be addressed

*Алексеева Анастасия Валерьевна*

*Магистрант 1 курса*

*Факультет Экономики и управления*

*Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ*

*Конева-36-37*

*e-mail: 89029660601@list.ru*

*Alekseeva Anastasia Valerievna*

*Master student 1 term*

*Faculty of Economics and Management*

*Omsk branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation*

*Koneva-36-37*

*e-mail: 89029660601@list.ru*

#### **Аннотация.**

В статье автор ставит перед собой цель формирование путей совершенствования денежно-кредитного регулирования и мегарегулирования в Российской Федерации. Для достижения поставленной цели автором рассмотрена эволюция денежно-кредитного регулирования в РФ, а также система и особенности мегарегулирования в РФ. Подобный анализ позволяет выявить эффективные достижения и проблемы, связанные с денежно-кредитным регулированием и мегарегулированием в РФ. Итогом статьи является выявление путей совершенствования по выявленным проблемам.

#### **Annotation.**

In this article, the author sets himself the goal of forming ways to improve monetary regulation and mega-regulation in the Russian Federation. To achieve this goal, the author considers the evolution of monetary regulation in the Russian Federation, as well as the system and features of mega-regulation in the Russian Federation. Such an analysis makes it possible to identify effective achievements and problems associated with monetary regulation and mega-regulation in the Russian Federation. The result of the article is to identify ways to improve the identified problems.

**Ключевые слова:** Денежно-кредитное регулирование, мегарегулирование, эволюция, ЦБ РФ, мегарегулятор, финансово-экономическая система, национальная экономика.

**Key words:** Monetary regulation, mega-regulation, evolution, the Central Bank of the Russian Federation, mega-regulator, financial and economic system, national economy.

Денежно-кредитное регулирование является важнейшей составной частью государственного экономического регулирования в целом. Исторические события, уникальный и противоречивый путь развития нашего государства предопределили особенности становления денежно-кредитной политики, который следует рассматривать как эволюцию. Для достижения целей данного исследования целесообразно рассматривать историю развития денежно-кредитного регулирования относительно Российской Федерации. Безусловно, денежно-кредитное регулирование существовало и в Советском Союзе, и в Российской Империи, и даже в Царской Руси. Однако такой массив информации не позволит провести анализ и выявить положительные и отрицательные тенденции корректно.

На сегодняшний день ученые выделяют 5 основных эволюционных этапов развития денежно-кредитного регулирования в России:

- I. Эмиссионный период – 1990-1994 гг. [7]
- II. Период относительной стабилизации – 1995-август 1998 гг. [7]
- III. Восстановительный период – август 1998-2008 гг. [7]
- IV. Период финансовой стабильности – 2009-август 2014 гг. [7]

V. Кризисный период – сентябрь 2014-настоящее время [7].

Первый период характеризуется сохранением управляемости в единственной из возможных к тому времени отраслю – в народном хозяйстве. Этот период был достаточно сложным для экономики страны, т.к. произошел резкий скачок цен, а также в связи с тем, что Центральные Банки союзных республик начали бесконтрольное эмитирование денежной массы с ее последующим проникновением на территорию России. В связи с этим государство пыталось поддерживать ликвидность предприятий и противостоять инфляционному давлению. Главным образом это осуществлялось за счет централизованного кредита, установление учетных ставок и маржей коммерческим банкам, формирования фондов обязательных резервов и операций с ценными бумагами. Новым механизмом денежно-кредитного регулирования того времени стали государственные краткосрочные обязательства. Появление Конституции РФ в 1993 году обусловило формирование статуса ЦБ РФ, главной составляющей которого стало регулирование курса рубля. Предпосылкой появления подобных полномочий у ЦБ РФ стала девальвация, вызванная введением рыночного курса рубля к иностранным валютам. Применение перечисленных инструментов привело к снижению темпов инфляции и общего спада в экономике, а также помогло создать условия для стабилизации процессов производства, институциональных и структурных сдвигов [5].

В период с 1995 года по август 1998 года продолжалось плавное снижение инфляции в среднем на 6% в месяц в течение всех лет описываемого этапа, в соответствие пришли динамика денежного предложения и задачи курса, направленного на снижение уровня инфляции в стране. Влияние ЦБ РФ продолжает расти, в связи с чем принимается Федеральный закон «О Центральном банке Российской Федерации». Укрепляется курс национальной валюты при условии, что ограничение бюджета держится на отметке 4% от ВВП. В указанный период именно валютное регулирование становится важнейшим условием восстановления неинфляционного экономического роста. Говоря о ВВП того времени стоит отметить, что темп роста данного показателя составлял в среднем 100-102%. Помимо перечисленного период относительной стабилизации характеризуется:

- кризисом на рынке межбанковских кредитов, обусловленным бесконтрольной эмиссией прошлого этапа развития и отсутствием институциональных основ банковской системы;
- ростом денежной массы, вызванным чрезмерным приобретением банками государственных ценных бумаг на внутреннем рынке;
- введением обязательности банковского резервирования;
- кризисом мировых финансовых рынков, дестабилизировавшим финансовую ситуацию на внутренних рынках России (повышение ставок);
- взятием курса на сохранение внушительного притока средств нерезидентов с целью стабилизации различных сфер жизнедеятельности страны, что в конечном итоге привело к кризису 17 августа 1998 года – технический дефолт по основным видам государственных долговых обязательств [1].

Восстановительный период сдерживанием инфляции (сначала до 30%, затем до 18%, 12-14%, 10-12%, 8-10%, 7-5-8,5%, 6-7%, 5-6%, 4,5-5,5%, 4-5% соответственно по всем годам исследуемого периода) с учетом сдерживания спада производства и созданием возможностей для его роста (сначала до 1,5% роста ВВП, затем до 4%). Параллельно с перечисленными создаются условия для снижения уровня безработицы и роста реальных доходов граждан страны – т.е. для последовательного увеличения уровня жизни населения. Происходит развитие институциональной инфраструктуры рыночной экономики. Специалисты отмечают, что благоприятные условия на мировых рынках позволила РФ проще пережить последствия кризиса 1998 года. Что касается вопросов валютной политики, то здесь решались задачи оказания поддержки нестабильному курсу рубля, а также определялись субъекты деятельности на валютном рынке и устанавливались общие требования данной

деятельности. Главной проблемой данного периода стало то, что все силы ЦБ РФ и иных субъектов денежно-кредитного регулирования были брошены именно на валютную политику, тогда как такие инструменты, как реформирование финансового рынка, развитие банковского сектора и стимулирование кредитования становятся лишь обеспечивающими второстепенными механизмами [7].

Во время четвертого периода развития денежно-кредитного регулирования в России происходит рост кредитования организаций и граждан, подкрепленный доступом к относительно дешевым западным кредитам и значительно высокими ценами на нефть. Меняются приоритеты ЦБ РФ – теперь ключевой целью является снижение уровня инфляции (с 10% до 7-8%, затем до 5-7%, 5-6% и в конечном итоге до 4-5% за все года исследуемого периода). Однако, описанное ранее развитие показывает, что денежно-кредитное регулирование в России не являлось идеальным. Доказательством данного тезиса явилась абсолютная неготовность экономики нашей страны к «Черному вторнику» декабря 2014 года (обвальное падение рубля по отношению к доллару и евро), проявившаяся в низких значениях коэффициента монетизации – 43%, в «отпущении» ситуации ЦБ РФ «на самотек» и в отсутствии диверсификации экономики в целом [5].

Многие специалисты называют 16 декабря 2014 года точкой отсчета нового финансово-экономического и валютного кризиса в РФ. Следующий эволюционный этап как раз называется кризисным и длится по сей день. Стоит отметить, что с 2015 года и по сегодняшний день главной задачей денежно-кредитного регулирования является поддержание инфляции на уровне 4%. Данный факт обусловлен тем, что основной целью деятельности ЦБ РФ в данной области является поддержание ценовой стабильности. Основными принципами денежно-кредитного регулирования на сегодняшний день являются:

- установление открытой и постоянной цели по инфляции в количественном измерении;
- установление зависимости между режимом таргетирования инфляции и плавающим валютным курсом (т.к. осуществляется влияние спроса и предложения на валютном рынке);
- определение основным инструментом денежно-кредитного регулирования ключевой ставки;
- определяющим фактором решений денежно-кредитной политики является макроэкономический прогноз, формируемый на основе большого массива данных;
- принцип информационной открытости ЦБ РФ с целью избегания недопониманий и недоверия со стороны граждан касаясь принимаемых решений в области денежно-кредитного регулирования, а также для создания возможностей прогнозирования деятельности различных субъектов внутри экономической среды [9].

Рассмотрим систему и особенности мегарегулирования в РФ. Еще в период кризиса 2008–2009 гг. поднимались вопросы о формировании условий создания мирового финансового центра в столице РФ – Москве. Инструментом достижения данной цели выдвигалось создание финансового мегарегулятора. Значимость данного института обосновывается сохранением притока ликвидности в национальную экономику [3].

До 2013 г. функции института, под которым сегодня мы понимаем мегарегулятор, были распределены между несколькими органами власти, в том числе Федеральной службой по финансовым рынкам, подконтрольной Правительству РФ, а также органом ЦБ РФ. К функциям Федеральной службы по финансовым рынкам до её упразднения относились:

- нормативно-правовое регулирование в сфере финансовых рынков;
- контроль и надзор в сфере финансовых рынков;
- контроль за страховым рынком [2].

В 2012 году Правительством РФ было решено упразднить Федеральную службу по финансовым рынкам, а ее функции регулятора возложить на ЦБ РФ. Стоит отметить, что описанное решение не осталось без внимания научного и экономического сообщества, которые задавались вопросами целесообразности создания в РФ

мегарегулятора. 1 сентября 2013 г. вступил в силу Федеральный закон Российской Федерации от 23.07.2013 г. № 251-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с передачей Центральному банку Российской Федерации полномочий по регулированию, контролю и надзору в сфере финансовых рынков». Он закрепил за ЦБ РФ функции по контролю за небанковскими финансовыми организациями, в т.ч. страховыми компаниями, компаниями по управлению активами, пенсионными фондами, брокерскими компаниями, микрофинансовыми организациями помимо имеющихся у него ранее полномочий по надзору над коммерческими банками [3].

Данные изменения были обоснованы необходимостью обеспечения поступательного развития финансового рынка и его устойчивости. Однако, ряд ученых считает, что подобная цель определяет координаты разнонаправленного движения и провоцирует образование противоречия «развитие – устойчивость», поскольку развитие сопровождается нарушением равновесного состояния системы [2].

Выбор ЦБ РФ в качестве мегарегулятора обусловлен значительной независимостью данной структуры, которая безусловно шире, чем у упраздненной Федеральной службы по финансовым рынкам. Помимо этого, также стоит отметить, что ЦБ РФ, обладая большей самостоятельностью, после расширения своих полномочий сконцентрирует в своем ведении широкие возможности унифицированного контроля. Некоторые специалисты считают, что возведение ЦБ РФ в статус мегарегулятора объясняется также наибольшим успешным опытом в регулировании финансовых структур, а также масштабами банковского сектора, инструменты контроля над которым формировались многолетней практикой ЦБ РФ, на современном финансовом рынке [3].

Обобщая существующие ранее и приобретенные полномочия ЦБ РФ, можно выявить общий перечень функций ЦБ РФ как мегарегулятора:

- 1) обладание правом законодательной инициативы для внесения проектов законов и нормативных актов, работа над созданием и совершенствованием собственной нормативной базы регулятора, направленной на защиту интересов граждан в сфере страхования;
- 2) установления стандартов страховой деятельности;
- 3) технический осмотр автомобилей в рамках работы по развитию новых видов страхования и устранения проблем с ОСАГО;
- 4) распространение требований, предъявляемых к банковской системе, на других участников финансового рынка;
- 5) контроль и регулирование всего фондового рынка;
- 6) разработка и предъявление требований к системе управления рисками и капиталом кредитной организации;
- 7) регулирование, контроль и надзор в сфере формирования и инвестирования средств пенсионных накоплений [6].

Перед ЦБ РФ, как перед мегарегулятором, стоит ряд первостепенных задач:

- формирование эффективной и обоснованной системы регулирования финансового рынка, а также системы контроля и надзора за ним;
- сокращение расходов в части надзора и регулирования в установленной сфере;
- снижение системных рисков финансово-экономической системы государства;
- формирование оперативной и эффективной системы нормативного регулирования [3].

Рассмотрим перспективные задачи, которые стоят перед ЦБ РФ – мегарегулятором финансово-экономической системы РФ.

Во-первых, это формирование эффективной документарной системы надзора, препятствующей возможным нарушениям законодательства в соответствующих областях. Инструментом реализации данной функции является комплексный анализ, направленный на своевременное выявление зон с повышенным уровнем риска. Таким образом формируется система предупреждений, тогда как применение санкций не является панацеей надзорной деятельности – превентивная система контроля и надзора [3].

Во-вторых, реформирование системы представления отчетности и уведомлений. В данном случае ЦБ РФ должен стать единым информационно-аналитическим центром, который, посредством мониторинга состояния различных финансовых институтов и показателей, принимает обоснованные по их регулированию. Единство организации такой структуры должно находить отражение и в единстве порядка предоставления отчетности, что говорит о необходимости унификации форм, сроков, порядка сдачи отчетности, методов регулирования для всех видов организаций и т.д. В этих же целях, а также для снижения бюрократических барьеров необходимо также систематизировать и максимально упростить процедуру представления отчетности [2].

В-третьих, модернизация существующего уравнивающего подхода в регулировании (игнорирование при учете степени риска деятельности отдельного участника с установлением идентичных требований к размеру собственного капитала для всех) в целях выстраивания гибкой системы воздействия на субъекты секторов финансового рынка. В данном случае речь идет о создании нормативов ликвидности и риска с учетом параметров собственного капитала [3].

В-четвертых, необходима оптимизация лицензионных требований к субъектам финансового рынка. Данный шаг позволит как усилить контроль за деятельностью описываемых субъектов, так и поддерживать высокий уровень конкуренции [2].

В-пятых, создание условий для формирования системы саморегулирования на финансовом рынке, а также параллельное законодательное закрепление принимаемых в данном направлении решений и делегирование полномочий в сфере регулирования саморегулируемым организациям. Взаимодействие с последними необходимо обеспечить также через проведение аттестаций сотрудников финансовых организаций, осуществление проверок субъектов финансового рынка, сопровождение процедур лицензирования и т.д. Важным обстоятельством при описываемой работе с саморегулируемыми организациями будет являться сохранение прямого непосредственного контроля над процессами со стороны ЦБ РФ [2].

И в-шестых, создание комфортного инвестиционного климата через повышение доверия к российской юрисдикции как среди иностранных, так и среди отечественных инвесторов, а также среди потребителей финансовых услуг. В связи с этим планируется создание в ЦБ РФ координационно-совещательного органа с привлечением перечисленных инвесторов и представителей государственной власти; повышение финансовой грамотности населения; реформирование налоговой системы (в части повышения привлекательности для граждан вложений в инструменты национального финансового рынка) и т.д. [3].

Определим достижения и проблемы развития денежно-кредитного регулирования и мегарегулирования в РФ. Для удобства восприятия положительных и отрицательных сторон развития денежно-кредитного регулирования и мегарегулирования в РФ все выводы объединены в сводную таблицу.



Таблица 1. Достижения и проблемы развития денежно-кредитного регулирования и мегарегулирования в РФ

<b>Денежно-кредитное регулирование</b>	
<i>Достижения</i>	<i>Проблемы</i>
1	2
Политика высоких ставок, «спасшая» национальную экономику во время кризисных явлений 2014 года, а также способствующая борьбе с высокими темпами инфляции и, как следствие, снижению уровня цен.	Денежно-кредитное регулирование и структурная политика обособлены друг от друга; приоритеты реформирования реального сектора не совпадают с приоритетами денежно-кредитной политики.
Использование нормы обязательного резервирования при необходимости оперативного регулирования на изменения финансово-экономической системы, которая позволяет снижать уровень риска банковской системы и гарантирует выплату вкладов случае банкротства банка.	Некорректность постановки цели ЦБ РФ «защита и обеспечение устойчивости национальной валюты», которая нарушает экономическое развитие т.к. все усилия ЦБ РФ в данном случае направлены не на устранение проблем денежной обеспеченности национального реального сектора, а на фактическое финансирование экономики других государств. Устойчивость рубля должна быть связана с экономическим развитием страны, а не с долларами или евро.
Рефинансирование банков как инструмент повышения привлекательности кредитования банками реального сектора; содействие непрерывному функционированию системы безналичных расчетов.	Независимость ЦБ РФ проявляется в независимости от ответственности руководящего состава.
Приобретение иностранной валюты, способствующее пополнению валютных резервов и сохранению относительно стабильного курса рубля.	Неэффективность трансмиссионного механизма, проявляющаяся в блокировке шагов денежно-кредитного регулирования на уровне финансовых рынков
Оперативное нивелирование возможного давления свободных средств на валютный рынок посредством депозитных операций	Отсутствие четких критериев и оценки необходимого и достаточного для эффективного функционирования финансово-экономической системы объема денежной массы
Осуществление операций с ценными бумагами, позволяющих покрывать разрывы между текущими доходами и расходами федерального бюджета, погашать внутренний государственный долг и сглаживать избытки ликвидности	Приоритет в регулировании отдается макропоказателям, что не демонстрирует полную картину развития экономики, отсутствие связи между макро- и микроэкономикой в рамках регулирования; не учитываются возможности регулирования регионов; преобладание административного подхода в регулировании и гиперболизация возможностей государства в обеспечении устойчивости национальной валюты и установления балансов показателей.
	Слабая степень влияния инструментов ЦБ РФ на кредитную деятельность коммерческих банков, в большей степени в сфере кредитования реального сектора экономики.

Продолжение таблицы 1

<b>Мегарегулирование</b>	
<i>Достижения</i>	<i>Проблемы</i>
Возможность консолидированного надзора, способствующая снижению рисков финансово-экономической системы	Возможность возникновения конфликта интересов с другими структурами в связи широким спектром полномочий ЦБ РФ, которая может стать причиной бюрократизации, а также снижения гибкости надзора и обратной связи с поднадзорными органами
Унификация процедур, позволяющая уменьшать вероятность ухода от регулирования или оттока капитала из одной сферы финансового рынка в другую	Сложности надзора за новыми субъектами финансово-экономической сферы в связи с отсутствием опыта данной деятельности; рост нагрузки на ЦБ РФ в сфере надзора
Введение новых стандартов и ужесточение регулирования, приводящие в перспективе к получению государством дополнительной выгоды от исключения издержек, связанных с регулирующими функциями (т.к. все эти функции сосредоточены в одном органе отпадает необходимость финансового обеспечения деятельности нескольких органов)	Смещение акцента регулирования с нивелирования общесистемных рисков на макрорегулирование, связанное с недостаточным уровнем развития фондовых рынков; финансирование национальной экономики осуществляется больше эндогенно (через банковское кредитование), чем экзогенно (через финансовые рынки).

На основе проанализированного материала, а также выявленных проблем системы денежно-кредитного регулирования и мегарегулирования в РФ можно сформировать перечень путей её совершенствования:

1. Реформирование целей денежно-кредитного регулирования с учетом приоритета в сохранении независимости и стабильности национальной финансово-экономической системы и её особенностей: обращение внимания на внутренние процессы и источники финансирования, а также установление тесной взаимосвязи между макро-и микроэкономикой; четкая формулировка экономической стратегии.

2. Определение четких приоритетов таких показателей как объем денежной массы, коэффициент монетизации, дополнительного налога на обязательное резервирование и т.д.; установление баланса между положительными и отрицательными сторонами политики высоких процентных ставок.

3. Формирование системы сдержек и противовесов для исключения чрезмерного вмешательства государства в финансово-экономическую систему страны и злоупотребления ЦБ РФ своими полномочиями.

4. Внедрение системы оценивания влияния внешних рисков на субъекты финансового рынка и зависимости разных секторов финансового рынка друг от друга, а также актуализация их стресс-тестирования. Данный пункт как нельзя актуален в современных условиях, когда санкционные войны возникают все чаще; внедрение оценки деятельности профессиональных участников рынка ценных бумаг в систему стресс-тестирования.

5. Усиление контроля и надзора за институтами развития (Внешэкономбанк, Агентство по ипотечному кредитованию и т.д.) по вопросам повышенных нормативов по достаточности капитала и запасу ликвидности, что позволит повысить уровень устойчивости финансово-экономической системы.

6. Осуществление докапитализации только тех системно значимых институтов, состояние которых может угрожать стабильности финансово-экономической системы.

7. Продолжение внедрения цифровых технологий в регулятивную деятельность с одновременным совершенствованием системы законодательства по соответствующим вопросам.

Обобщая вышесказанное, стоит отметить, что поставленная цель исследования достигнута, все вспомогательные задачи выполнены.

Важнейшей задачей органов государственной власти является стабилизация и развитие национальной экономики, обеспечение экономического роста и снижение инфляции. Государство активно этому способствует, используя инструменты денежно-кредитного регулирования, а также введя систему мегарегулирования. Денежно-кредитное регулирование является важнейшим методом государственного регулирования общественного воспроизводства с целью обеспечения наиболее благоприятных условий для развития рыночной экономики. В свою очередь формирование системы мегарегулирования обусловлено глобализацией и растущей интеграцией финансовых рынков, которые предполагают возникновение тенденции к концентрации надзорных функций в руках мегарегулятора.

Важнейшую роль в исследуемой теме играет ЦБ РФ. Деятельность ЦБ РФ, регулирующего денежно-кредитные отношения, позволило сгладить негативные проявления формирующейся рыночной системы при сохранении свободы частного предпринимательства. Денежно-кредитное регулирование ЦБ РФ включает в себя совокупность мероприятий, направленных на изменение показателей совокупного денежного оборота. Оно оказывает огромное влияние на жизнь общества, нарушения экономических законов при ее разработке и реализации могут повлечь за собой тяжелые экономические последствия. До момента передачи функций мегарегулятора ЦБ РФ он занимался надзором только банков и небанковских кредитных организаций. После присвоения статуса мегарегулятора ЦБ РФ стал принимать решения о государственной регистрации негосударственных пенсионных фондов, заниматься регулированием и контролем некредитных финансовых организаций, а также утверждать стандарты бухгалтерского учета для этих организаций.

Эволюция становления денежно-кредитного регулирования в России показала, что руководство только оперативной деятельностью в рамках исследуемого направления недопустимо. Для того, чтобы эффективно регулировать экономику такого большого государства, как Российская Федерация, необходима не только четкая последовательность действий и установление обусловленных конкретной ситуацией приоритетов, но и всесторонний анализ и прогнозирование всех аспектов: и экономических, и социальных, и политических, а также общемировых тенденций. Денежно-кредитное регулирование должно сочетать в себе и перспективную, и оперативную, и, что немаловажно, исходя из изложенного, ретроспективную деятельность.

Как было установлено в рамках исследования, основная деятельность мегарегулятора должна ориентироваться на решение давно существующих проблем финансово-экономического сектора, которые препятствуют формированию в РФ финансового центра мирового уровня.

Одни и те же решения и инструменты денежно-кредитного регулирования и мегарегулирования могут нести как положительные, так и отрицательные последствия одновременно. Многие из проблем связаны с историей развития денежно-кредитного регулирования в нашей стране, а также с «неокрепшей» системой мегарегулирования, которую взял на себя ЦБ РФ. Положительные же стороны также сформированы на основе существующего опыта, а также с учетом успешных мировых практик и общего инновационного развития РФ.

Перечень представленных в работе путей совершенствования, конечно же, не является исчерпывающим, т.к. сложно охватить все аспекты денежно-кредитного регулирования и мегарегулирования в одном научном исследовании. Их реализация позволит не только продолжить политику формирования устойчивости национальной экономики и повышения уровня благосостояния граждан, но и станет отправной точкой выхода системы денежно-кредитного регулирования и мегарегулирования в целом, а также ЦБ РФ в частности, на качественно новый уровень развития.

#### **Список используемой литературы:**

1. Гордиенов, О. Е. Эволюция инструментов денежно-кредитного регулирования экономики / О. Е. Гордиенов / Вестник Омского университета. Серия «Экономика» – Омск, 2017. – №. 4. – С. 26-33.

2. Клевцов, В. В., Замель, А. Ю. Мегарегулирование и развитие финансово-кредитной системы Российской Федерации: результаты, риски, тенденции / В. В. Клевцов, А. Ю. Замель // Экономические науки. – Москва, 2017. – с. 55-58.
3. Лисачев, А. Н. Вопросы мегарегулирования финансового рынка в Российской Федерации Банком России / А. Н. Лисачев // Научно-методический электронный журнал Концепт. – Киров, 2016. – С. 196-200.
4. Макарова, С. Н., Осолкова, Н. С. Теоретические аспекты системы денежно-кредитного регулирования экономики / С. Н. Макарова, Н. С. Осолкова / Финансы и кредит. – Москва, 2016. – С. 37-46.
5. Мусаева, Б. М. Эволюция денежно-кредитной политики и особенности современной денежной системы России / Б. М. Мусаева // Деловой вестник предпринимателя. – 2020. – № 2 (2). – С. 80-83.
6. Овсянникова, Ек. В., Овсянникова, Ел. В. Центральный Банк Российской Федерации как мегарегулятор Российского финансового рынка / Ек. В. Овсянникова, Ел. В. Овсянникова // Образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки. – Орёл, 2015. – С. 236-239.
7. Овчинникова, О. П. Эволюция денежно-кредитной политики в современной России / О. П. Овчинникова / Вестник ВГУ. Серия: Экономика и управление. – Воронеж, 2016. – № 1. – С. 36-42.
8. Толкаченко, Г. Л., Головин, А. О. Мегарегулирование финансового рынка / Г. Л. Толкаченко, А. О. Головин / Финансы и кредит. – Москва, 2017. – С. 11-17.
9. Банк России // Цели и принципы денежно-кредитной политики – Режим доступа: [https://www.cbr.ru/dkp/objective\\_and\\_principles/](https://www.cbr.ru/dkp/objective_and_principles/)

**Защита жилищных прав несовершеннолетних****Protecting the housing rights of minors***Цергой Динара Гиссовна**Студент 3 курса**Факультет Юридический**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**«Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина»**Российская Федерация, г. Краснодар**e-mail: tsergoydinara@gmail.com**Tsergoy Dinara Gissovna**Student 3 term**Faculty of Law**Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education “Kuban State Agrarian University**named after I.T. Trubilin”**Russian Federation, Krasnodar**e-mail: tsergoydinara@gmail.com***Аннотация.**

В статье рассматриваются особенности защиты жилищных прав несовершеннолетних. Автор проводит анализ действующего международного законодательства, а также норм жилищного и семейного права Российской Федерации в его развитии. В работе происходит исследование мнение ученых по касательно рассматриваемой темы. Основное внимание уделяется вопросу правовых проблем, какие имеют место при реализации жилищных прав несовершеннолетних. Автор предлагает пути решения некоторых из них. По итогам исследования делаются обоснованные выводы и предложения по поводу защиты жилищных прав несовершеннолетних.

**Annotation.**

The article examines the features of the protection of the housing rights of minors. The author analyzes the current international legislation, as well as the norms of housing and family law of the Russian Federation in its development. The work is a study of the opinion of scientists on the topic under consideration. The main attention is paid to the issue of legal problems that occur in the implementation of the housing rights of minors. The author suggests ways of solving some of them. Based on the results of the study, well-grounded conclusions and proposals are made regarding the protection of the housing rights of minors.

**Ключевые слова:** жилищное право; семейное право; жилищные права; несовершеннолетние; право на жилище, права несовершеннолетних.

**Key words:** housing law; family law; housing rights; minors; the right to housing, the rights of minors.

Декларация прав ребенка [1] закрепляет, что ребенок, из-за его физической и психологической незрелости нуждается в дополнительной охране и заботе. В том числе он подлежит и дополнительной правовой защите. Для того, чтобы права несовершеннолетнего были должным образом защищены необходимо, чтобы законодательство страны в качестве приоритетов своей политики указывали права несовершеннолетнего. При этом его права на жилище предусмотрены, в том числе, и в тексте вышеупомянутой Декларации. Следует отметить, что Российская Федерация подписала Декларацию прав ребенка и, соответственно, должна осуществлять контроль за исполнением ее положений на территории страны.

В свою очередь, положение Декларации нашло отражение в Основном законе страны - Конституции Российской Федерации [2]. Статья 40 закрепляет право каждого на жилище, которого он не может быть лишен произвольно. При этом реализация и защита данного права со стороны государства должна быть направлена на те категории граждан, которые не могут защитить свои права самостоятельно

В результате того, что несовершеннолетний представляет из себя наименее защищенную категорию населения, в настоящее время вопрос защиты их жилищных прав приобретает наибольшую актуальность. Как

правило, несовершеннолетний не может оказывать влияние на решения, которые принимают их родители в том числе и в отношении жилых помещений, что может привести к нарушению их прав. В частности, следует согласиться с С. А. Бобковой касательно того, что имеют место случаи злоупотребления со стороны родителей или одного из них. К сожалению, в настоящее время достаточно распространено выселение либо снятие с регистрационного учета детей без должного на то основания и справедливо возникает вопрос о том, каким образом необходимо обеспечить надлежащую правовую охрану несовершеннолетнему, который, в силу своего возраста, должным образом реализовать полномочия не в состоянии [3, с. 12]. На этот счет имеется мнение о том, что необходим должный контроль за тем, чтобы отсутствовала практическая возможность снять с регистрационного учета несовершеннолетнего, если он не будет зарегистрирован в другом месте. Кроме этого, имеются вопросы к самому понятию недвижимого имущества в отечественном гражданском праве. Данный вопрос нашел достаточно подробное рассмотрение в Н.В. Хмелькова и Л.В. Масленниковой «Понятие недвижимого имущества в современном гражданском праве» [4, с. 65].

В свою очередь, Семейный кодекс Российской Федерации (далее СК РФ) [5] предусматривает обязанность родителей обеспечивать должное развитие несовершеннолетнего. При этом должное развитие является возможным только при отсутствии жилищных проблем, что, к сожалению, далеко не всегда реализуется на практике. Кроме того, даже если брак между родителями расторгается, то это не должно оказывать влияния на жилищные права ребенка. Суд должен установить каким образом стоит необходимо поступать каждому из родителей для обеспечения устойчивого развития несовершеннолетнего при разводе.

В настоящее время существует идея введения так называемых «жилищных алиментов», которые будут состоять в обязательном обеспечении жильем того супруга, с кем остался ребенок, если собственной жилой площади он не имеет.

Помимо этого, ряд жилищных прав нашли свое закрепление непосредственно в Жилищном Кодексе Российской Федерации (далее ЖК РФ) [6]. Однако, может иметь место ситуация, когда родители несовершеннолетнего являются малоимущими или нуждающимися и в целом, вся семья нуждается в помощи. Это связано как с критериями признания семьи малоимущими, которые достаточно подробно разбирает Л.В. Масленникова в своей работе [7].

Актуальным выглядит вопрос предоставления жилого помещения по договору найма семьям, в которых есть несовершеннолетние, ввиду чего дополнительному регулированию необходимы соответствующие положения о предоставлении и выселении граждан из жилых помещений жилищного фонда социального использования. Как справедливо замечают В.П. Миронов и Л.В. Масленникова, что право на жилище «не может быть реализовано в полной мере, так как в каждом субъекте Российской Федерации есть общая проблема дефицита жилых помещений» [8].

Помимо дефицита жилых помещений, часть из них находится в состоянии, не позволяющим осуществлять жильцам данного дома нормальную жизнедеятельность. Часть жилого помещения в нашей стране нуждается в капитальном ремонте, что также регулируется отдельными положениями и рассматривается в работе А.В. Цагикян и Л.В. Масленниковой [9], аргументированно отмечающих необходимость предоставления субсидий отдельным категориям лиц. Со своей стороны, полагаем, что данная субсидия должна быть предоставлена и семьям, имеющим несовершеннолетних детей. К сожалению, многие многодетные семьи и семьи с детьми не могут выплачивать данные взносы, особенно учитывая текущую экономическую ситуацию, вызванную пандемией. Полагаем, что предложенная нами субсидия имеет право на существование вместе с другими формами поддержки граждан и семей с несовершеннолетними детьми в настоящее время.

Как мы видим, далеко не все из перечисленных проблем имеют отношение непосредственно к несовершеннолетним, а затрагивают семьи, где есть ребенок, ввиду чего необходим комплексный подход к обеспечению и защите жилищных прав несовершеннолетних. Кроме того, нуждаются в защите дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей. В частности, следует согласиться с исследователями, которые предлагают обеспечивать данных субъектов персональным защитником (адвокатом) [10], так как, к сожалению нередко имеет место ситуация, когда их права не исполняются, а несовершеннолетний, не обладая должными юридическими познаниями не имеет возможности защитить их должным образом.

Помимо этого, рассматривая защиту жилищных прав несовершеннолетних нельзя не упомянуть и об органах опеки и попечительства. Данным органам вменяется в обязанность следить за сохранностью недвижимого имущества несовершеннолетних, если они находятся под надзором образовательной организацией или под опекой. Безусловно, несовершеннолетние не могут сами должным образом осуществлять защиту своего недвижимого имущества. Вместе с тем, данные органы свои обязанности выполняют не всегда должным образом.

Следует создать особый механизм, направленный на защиту жилищных и имущественных прав несовершеннолетнего лица. Одной из задач данного механизма должна являться обязанность обеспечения охраны и защиты соответствующего состояния объекта недвижимого имущества на тот период времени, пока лицо не достигнет совершеннолетия.

Отсутствие определенности в регламентировании рассматриваемого вопроса ведет к существенным нарушениям жилищных прав несовершеннолетних. Кроме того, можно, к сожалению, констатировать, что многие права носят декларативный характер.

Это подтверждается отсутствием единообразия при решении судами вопроса о наличии обязанности по должному управлению объектами недвижимого имущества, которые принадлежат несовершеннолетним, оставшимся без попечения родителей и направленных в воспитательные учреждения.

Помимо этого, в рамках данной работы нельзя не упомянуть и о проблемах, которые возникают при обеспечении детей-сирот жилыми помещениями. Дело в том, что в нашей стране ежегодно увеличивается число детей-сирот, которые претендуют на получение жилого помещения. При этом к началу 2019 года количество нуждающихся не превышало 180 тысяч, то к началу 2020 года оно превысило уже 190 тысяч человек. То есть за один год количество нуждающихся возросло более чем на 10 тысяч человек. Что наиболее показательно, порядка 70 процентов от этого числа старше восемнадцатилетнего возраста. Дело в том, что ребенок-сирота, а также ребенок, который остался без попечения родителей закрепляется в качестве очередника на жилое помещение начиная с четырнадцатилетнего возраста. В момент исполнения совершеннолетия ему предоставляется право на получение жилья. Однако, оно фактически не реализуется в срок ни в каком субъекте Российской Федерации по причине отсутствия необходимых средств в соответствующих бюджетах.

При этом обеспечивать жильем детей-сирот государство должно как из федерального, так и из регионального бюджета. В 2019 году на эти цели было выделено порядка 40 млрд. рублей по всей Российской Федерации, из которых из региональных бюджетов на эти цели было порядка 32 млрд. рублей, в то время как из федерального бюджета было выделено менее 8. Данных средств в масштабах всего государства недостаточно.

Кроме того, ряд регионов, где имеется дефицит бюджет практически не выделяют средства на реализации предусмотренных законом жилищных прав несовершеннолетних, чем нарушают их право на жилище.

Как отмечает Счетная палата, средний срок ожидания жилья детьми-сиротами, после получения полноценного права на него составляет не менее семи лет. При этом в некоторых субъектах федерации срок ожидания предоставления жилого помещения составляет более 20 лет. Например, расчётный срок ожидания

жилья несовершеннолетним-сиротой в Крыму составляет 20 лет, в Мордовии порядка 35 лет, что является недопустимым.

В качестве следующей проблемы по обеспечению жильем детей-сирот следует выделить то, что некоторые субъекты не полностью осваивают субсидии из федерального бюджета в рамках данной программы, то есть из-за различных бюрократических проблем несовершеннолетние остаются без жилья, которое полагается им по закону. Как правило, в настоящее время это связано с длительностью приобретения жилья субъектами федерации, из-за нарушений сроков сдачи дома в эксплуатацию со стороны застройщика, а также тот факт, что на вторичном рынке в том или ином территориальном пункте отсутствует достаточное количество благоустроенного жилья.

Полагаем, что решением данной проблемы должна являться государственная программа, в которую с одной стороны могут быть включены устойчивые в экономическом положении застройщики, которые в том или ином регионе осуществляют деятельность сдачи в эксплуатацию объектов в положенный срок, а с другой стороны – государство, в лице федеральных и региональных органов, цель которых – исполнение положений закона и обеспечение несовершеннолетних жильными помещениями. При этом данная программа должна иметь достаточное финансирование, что связано с той социальной ролью которую она выполняет. Обеспечение детей-сирот жильным помещением является залогом их успешной социализации и дальнейшей жизнедеятельности. Вместе с тем, необходимо предусмотреть срок, в рамках которого бывший ребенок-сирота не сможет отчуждать свое жилое помещение, так как нередко, данные лица становятся жертвой мошенников или иных криминальных элементов и ввиду недостаточной юридической грамотности или отсутствия жизненного опыта – лишаются своего жилого помещения.

Таким образом, проведенное исследование выявило достаточно большое число недочетов института защиты жилищных прав несовершеннолетних. Для реализации их прав необходимо формирование межотраслевого механизма реализации данного права в гражданском, жилищном и семейном законодательстве. Необходим комплексный подход к обеспечению и защите жилищных прав несовершеннолетних.

#### Список используемой литературы:

1. Всеобщая декларация прав человека: принята Генеральной Ассамблеей ООН 10 декабря 1948 года // Российская газета. - 1998. – 10 декабря.
2. Конституция Российской Федерации. Принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 года с изм. и доп. от 21 июля 2014 года // Российская газета. - 1993. - 25 декабря.
3. Бобкова С.А. Защита жилищных прав несовершеннолетних // Судья. - 2015. - № 3. - С. 12 - 14.
4. Хмельков Н.В., Масленникова Л.В. Понятие недвижимого имущества в современном гражданском праве // Актуальные научные исследования в современном мире. - 2020. - № 5-8 (64) - С. 65-68.
5. Семейный Кодекс Российской Федерации: от 29 декабря 1995 года № 223-ФЗ с изм. и доп. от 04 февраля 2021 года // СЗ РФ. - 1996. - № 1. - Ст. 16; 2021. - № 6. - Ст. 960
6. Жилищный Кодекс Российской Федерации от 29 декабря 2004 года № 188-ФЗ с изм. и доп. от 30 декабря 2020 года // СЗ РФ. - 2005. - № 1. - Ст. 14; 2021. - № 1. - Ст. 33.
7. Масленникова Л.В., Косенко В.О. Признание граждан малоимущими в целях постановки их на учет в качестве нуждающихся в жилых помещениях по законодательству Краснодарского края // Научный журнал КубГАУ. - 2014. - №06 (100). - С. 1046 – 1062.
8. Миронов В.П., Масленникова Л.В. Правовое регулирование отношений по предоставлению и выселению граждан из жилых помещений жилищного фонда социального использования // Вестник научно-технического творчества молодежи Кубанского ГАУ. В 4-х частях: Составители А. Я. Барчукова, Я. К. Тосунов; под редакцией А. И. Трубилина, отв. ред. А. Г. Коцаев. - 2016. - С. 69-71.
9. Чагикян А.В. Масленникова Л.В. Предоставление субсидий на уплату взноса на капитальный ремонт отдельным категориям лиц // Научное обеспечение агропромышленного комплекса. Сборник статей по материалам 74-й научно-практической конференции студентов по итогам НИР за 2018 год. Ответственный за выпуск А.Г. Коцаев. - 2019. - С. 1476-1478.
10. Масленникова Л.В., Петрушина Ю.К. Правовое регулирование обеспечения жилищных прав детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей: актуальные проблемы и возможные пути их решения //



Управление социально-экономическими системами: проблемы, закономерности и перспективы. монография. - Пенза, 2017. - С. 44-47.

**Инстаблогер как персонаж: драматургия «истории успеха»****Instagram Blogger as a Character: the Dramaturgy of a "Success Story"****Семёнова Екатерина Валерьевна***Студентка 3 курса бакалавриата,**Факультет коммуникаций, медиа и дизайна,**«Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»,**РФ, г. Москва,**e-mail: [eksemenova2000@mail.ru](mailto:eksemenova2000@mail.ru)***Semyonova Ekaterina Valerevna***3 year student,**Faculty of Communication, Media and Design,**National Research University Higher School of Economics,**Russia, Moscow,**e-mail: [eksemenova2000@mail.ru](mailto:eksemenova2000@mail.ru)***Аннотация.**

В статье рассматриваются самопрезентации российских инстаграм-блогеров и драматургия инстаграм-блогов. В результате анализа 8 инстаграм-блогов выявлены и описаны частые архетипы и нарративы в инстаграм-блогах. Описана специфика блога как произведения культуры. Сделан вывод о том, что каждый инстаграм-блог представляет собой своеобразный мономиф — «историю успеха».

**Annotation.**

The article examines the self-presentations of Russian Instagram bloggers and the dramatic structure of their blogs. As a result of the analysis of 8 Instagram blogs, frequent archetypes and Instagram blogs' narratives are identified and described. The specific traits of the blog as a piece of culture are described. It is concluded that each Instagram blog is a kind of monomyth — a so-called "success story".

**Ключевые слова:** блогер как персонаж, драматургия инстаграм-блогов, архетипы, образ героя, нарративы в инстаграм-блогах, множественные сюжетные линии, история успеха.

**Key words:** blogger as a character, dramatic structure of Instagram blogs, archetypes, character's image, narratives in Instagram blogs, multiple storylines, success story.

Благодаря стремительному распространению информационных технологий в нашу повседневную жизнь прочно вошли социальные сети и такое явление, как блогинг. Несмотря на большую популярность блогинга и Инстаграм как одной из главных блогерских платформ, в академической среде блогерам уделено не так много внимания. В существующих медиаисследованиях закрепилось несколько основных точек зрения на блогеров: они либо понимаются как люди, которые ведут публичный дневник на какой-либо виртуальной платформе, и отождествляются таким образом с «рядовыми» пользователями, либо встают в один ряд с селебрити — людьми, у которых есть доступ к широкой и относительно лояльной аудитории, либо предстают в качестве журналистов и ньюсмейкеров. На наш взгляд, такое разделение не дает всеобъемлющего взгляда на феномен блогинга и блогеров и, следовательно, не позволяет проанализировать и оценить изменения в современном медиапространстве. Чтобы уйти от взгляда с позиции популярности или самого факта обновления своего профиля в Инстаграм, в этом исследовании под «блогером» будет пониматься: 1) человек, который целенаправленно транслирует свою жизнь, убеждения и ценности на платформе Инстаграм и вызывает интерес аудитории прежде всего этим; 2) человек, чья профессиональная деятельность тем или иным образом связана с ведением личного блога и чей блог является одним из полноценных источников дохода (реклама, прямые продажи, привлечение базы клиентов).

Исследовательская проблема заключается в возрастающей медиатизации личности [2], стирании границ между частным и публичным, что способствует формированию новых коммуникационных моделей в соцсетях.

В качестве попытки описать эти новые модели мы предлагаем взглянуть на блогеров с точки зрения намеренно сконструированных персонажей, а на блог в Инстаграм — как на единый нарратив.

Персонажи, или герои — в данной работе мы рассматриваем эти понятия как синонимы, — существовали еще в произведениях античной литературы и фольклоре: мифах и сказаниях. Дж. Кэмпбелл описывает героя как человека, которому удалось променять повседневность и быт на постижение общечеловеческих законов и истин. Мифологический герой как символический образ наделен двумя символическими задачами: он должен погрузиться в те зоны сознания, где скрыты проблемы восприятия действительности, а затем вернуться в обыденный мир и передать обретенную мудрость всему обществу. Отсюда рождается структура мономифа — «пути героя»: это путешествие в неизведанный мир, символизирующий погружение в глубины сознания, прохождение там неких испытаний и возвращение в обыденный мир в измененном виде с целью преобразования остального мира. Таким образом, путь героя — это путь внутренних изменений и трансформаций, выраженный через внешние действия. Этим объясняется универсальность структуры мономифа: путешествия героев различных мифов, а вслед за ними и художественных произведений, так похожи потому, что опираются на одни и те же аспекты психологии — «символическое выражение бессознательных желаний, страхов и конфликтов, лежащих в основании сознательных моделей человеческого поведения» [3].

Герои художественных произведений более жизнелюбны: они наделены индивидуальным характером, а универсальные стремления, ценности и чувства, как правило, сочетаются с уникальной личностью [1]. Но ключевые черты остаются такими же, как и у героя мифов: это активное действие и способность к внутренним метаморфозам. Эти две линии сосуществуют в сюжете в виде двух смысловых пластов: самого путешествия героя (внешнее действие) и арки героя (внутренняя трансформация), — которые развиваются параллельно по ходу сюжета. Важной чертой героя является также способность принимать решения и тем самым влиять на ход развития истории — это определяет в персонаже протагониста, или главного героя. В то же время каждый персонаж представляет собой определенный архетип — символическое воплощение одной из ипостасей личности, которые одновременно служат выражениями базовых глубинных потребностей и мотиваций.

Мотивации и потребности заставляют героя действовать и достигать своей цели. Любой герой имеет свою систему ценностей: набор убеждений, которые формируют его цели и желания и заставляют двигаться вперед. Так рождается история, или нарратив. В блогах, в отличие от художественных произведений, мы имеем дело с нарративом самовосприятия — повествованием человека о самом себе. История строится вокруг конкретного героя; таким образом, герой оказывается первичен, а история вторична. Структурообразующим элементом, позволяющим произвести отбор жизненного материала, упорядочить его и придать ему форму законченного повествования, является целеполагание [5]. Значимое отделяется от незначительного на основе желаний индивида, а сложности на пути осуществления этих желаний составляют суть конфликта. У жизненного материала появляется структура, причем определяемая не хронологией, а вполне конкретными причинно-следственными связями: «что я хочу», «что я для этого делаю» и «что получаю в результате» — классическая трехактная драма.

Обнаружение причинно-следственных связей вместе с развитием конфликта во времени говорит о возможности появления структуры в блоге в целом. В нехудожественных текстах, наподобие личного дневника или журналистских материалов, с которыми принято сопоставлять блоги, способом организации текста является либо временная связь (хронологическое повествование), либо причинная (доказательство конкретных тезисов). В то же время в художественных текстах временную и причинную связь почти невозможно отделить друг от друга: «если в повествовании присутствуют одновременно оба [вида связи], читатель видит только причинность» [6].

При этом факт некой художественности не противоречит документальному характеру блога в целом. В блогах могут быть обнаружены черты как документальных, так и художественных произведений. Если перевести это сопоставление в плоскость сравнения мифического и жизненного, то эти две составляющие не только не будут являться противоречием, но и будут выступать взаимодополняющими друг друга элементами. Жизненное говорит о бытовых и знакомых зрителю по повседневности вещах, вызывая чувство узнавания. Мифическое же отвечает за возможность поговорить о вечных вопросах, ценностях и чувствах с помощью аллегории — и в этом усматривается сходство непосредственно с мифами. Переход к аллегории зачастую носит характер притчи как намеренно смоделированной ситуации, направленной на то, чтобы донести тот или иной нравственный вывод, который обычно связан с изменением героя и появлением новых убеждений. Применительно к инстаграм-блогам мифическое проявляется там, где есть пространство для сознательного донесения своих убеждений или достижения своих целей, тогда как жизненное выходит на первый план там, где отсутствует глубокое переосмысление и происходит непосредственное наблюдение за окружающей действительностью и ее фиксация. Таким образом, именно своеобразное сочетание мифического и жизнеподобного определяет специфику блога как произведения культуры.

Переходя к анализу, мы прежде всего сосредоточились на определении архетипов, предполагая, что каждый архетип будет частично или полностью отражать искомые черты героя в блогерах. Для анализа было выбрано 8 инстаграм-блогов по следующим критериям:

1. Позиционирование автора аккаунта как блогера;
2. Регулярность ведения блога и обновления контента: блогер не должен пропадать из Инстаграм больше, чем на неделю;
3. Блог существует больше 1 года;
4. Инстаграм — основная площадка самопрезентации блогера в интернете и медиа;
5. Количество подписчиков намеренно не являлось определяющим критерием для выборки, но был установлен минимальный порог: 10 тысяч подписчиков.

Мы пользовались классификацией архетипов М. Марк и К. Пирсон [4]. Мы выделили ключевые действия (функции) блогера как героя, желания или потребности, ключевые ценности, и на их основе описали 6 архетипов. Также были выделены «категории успеха». Понимание успеха как каких-то конкретных, измеримых и абсолютных величин вроде популярности и богатства присуще прежде всего массовой культуре, тогда как в жизненной действительности успех вернее и логичнее воспринимать как сравнительный конструкт, причем в сравнении не себя с другими или кого-то с кем-то, а в сравнении себя сегодняшнего с собою вчерашним. Иными словами, успех заключается в наличии все тех же изменений и определяется ими же. Если успех — наличие изменений, то степень успеха, следовательно, определяется амплитудой этих изменений: чем сильнее скачок, тем более «успешным» выглядит совершивший его человек. Категория же успеха, то есть сфера, в которой желаются и происходят изменения, будет напрямую зависеть от ценностей, а также базовой потребности, если говорить об архетипах (таблица 1).

Таблица 1. Описание архетипов

Архетип	Главное желание	Действие	Ключевые ценности	Категория успеха
Искатель	Жить более полной жизнью, выражать свою индивидуальность, быть лучшей версией себя вчерашнего	Совершенствоваться, улучшать свою жизнь, меняться к лучшему	«Каждый может заниматься тем, чем хочет». «Каждый может быть лучшей версией себя».	Самореализация

Правитель (часть архетипа Предпринимателя)	Достичь успеха, создать нечто процветающее, быть лучшим среди конкурентов	Изменять свою жизнь, пробовать новое, добиваться высот	«Каждый может достичь чего угодно»	Влиятельность
Наставник (часть архетипа Предпринимателя)	Быть полезным и значимым для других	Делиться опытом, нести пользу другим, мотивировать на изменения	(не выделялись)	Влиятельность, значимость
Творец	Транслировать свое видение, самовыражаться	Создавать нечто новое и прекрасное, переосмыслять мир	«Нет никаких рамок». «Каждый уникален и может самовыражаться, как хочет»	Самовыражение, самореализация
Мудрец	Понимать порядок вещей	Познавать новое	«Мир безграничен». «Каждый может открывать для себя что-то новое»	—
Простодушный	Чувствовать себя хорошо, быть счастливым	Наслаждаться жизнью, какая она есть	«Жизнь прекрасна». «Каждый может радоваться жизни».	Гармония с собой

При этом каждый блогер из нашей выборки имеет яркие черты одного или двух обнаруженных архетипов. Архетипы Правителя и Наставника встречались всегда вместе, поэтому мы объединили их в единый архетип Предпринимателя.

Что касается драматургической структуры, то здесь нам удалось выделить и описать 7 основных нарративов, реализуемых в сторис и в постах блогеров:

1. Достижение цели: цель или нестабильность — мотивировка — решительный шаг — действие — препятствия — результат (достижение цели) — последствия / ожидание новых изменений;

2. Трансформация: старое состояние — непредвиденные изменения — состояние нестабильности — действие (переход к новой стабильности) — новое состояние и новые убеждения. Также существует более распространенная вариация этого нарратива под условным названием «тогда / сейчас»: новое состояние — старое состояние — новое состояние и новые убеждения;

3. Решение проблемы: непредвиденные изменения — состояние нестабильности — решительный шаг — действие — результат (решение проблемы);

4. Делай как я: старое состояние vs. новое состояние / крючок (яркое событие или результат) — действие в прошлом, ведущее к результату / опыт — волшебное средство;

5. История провала: цель или нестабильность — мотивировка — решительный шаг — действие — непредвиденные изменения / осознание ложной цели — провал (недостижение цели) — последствия;

6. Решительный шаг: цель или нестабильность — решительный шаг — мотивировка — последствия / ожидания;

7. Событие: интрига — событие — убеждения / волшебное средство.

Кроме того, нам удалось классифицировать практически все нарративы по характеру действия и изменений, которые происходят с блогером в рамках этого нарратива (таблица 2). При этом результатом практически всех нарративов будет изменение героя или его жизни, что в контексте личного блога зачастую равносильно понятию «успеха», как было доказано выше.

Таблица 2. Классификация нарративов в личных инстаграм-блогах

		По характеру действий	
		<i>Внутренние</i>	<i>Внешние</i>
По характеру изменений	<i>Ожидаемые</i>	—	Достижение цели, решительный шаг
	<i>Неожиданные</i>	Трансформация	Событие, решение проблемы, история провала

Что касается организации нарративов внутри блога, то здесь обнаружено существование множественных сюжетных линий. Повествование в сторис строится линейно в контексте отдельно взятых сюжетных линий, которые могут образовывать целые нарративы или их отрывки, но нелинейно в контексте общего нарратива. В среднем в пределах одних суток в сторис исследуемых блогеров количество сюжетных линий может варьироваться от 5-7 до 13, при этом развития в рамках одних суток как единицы времени не получают всего лишь от 0 до 3 сюжетных линий. Это обеспечивает «бесконечность» истории: если одна сюжетная линия завершается, внимание переключается на остальные или новые.

Таким образом, мы доказали, что каждому блогеру соответствует определенный архетип, который представляет собой некий угол зрения на блогера и позволяет соотнести его с конкретными убеждениями и действиями. Это своего рода модель поведения в соцсети и модель самопрезентации блогера аудитории, а также фундамент, на котором строятся нарративные структуры. Что касается драматургии самого блога, то все выявленные нарративы описывают изменения в самом блогере и его жизни. При понимании успеха как наличия этих изменений, которое заложено в самой сущности героя и даже человеческой психике, мы получаем множественные «истории успеха», которые перетекают одна в другую, масштабируются, прерываются на время и возобновляются вновь. Сам же блог вернее будет воспринимать как пространство для существования этих историй, то есть диегезис, который за счет своей цельности и непрерывности придает множественным нарративам целостность и единство.

#### Список используемой литературы:

1. Воглер К. Путешествие писателя: Мифологические структуры в литературе и кино. – Альпина Паблишер, 2015.
2. Каминская Т. Л. Медиатизация личности: коммуникативный аспект // Мир лингвистики и коммуникации: электронный научный журнал. – 2015. – №. 41. – С. 1-4.
3. Кэмпбелл Д. Тысячеликий герой. – М.: АСТ, 1997.
4. Марк М., Пирсон К. С. Герой и бунтарь. – 2005.
5. Маслов Е. С. Нарратив и целеполагание: соотношение структуралистского и феноменологического подходов // Ученые записки Казанского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2015. – Т. 157. – № 1. – С. 66-75.
6. Тодоров Ц. Поэтика // Структурализм: «за» и «против». – М.: Прогресс, 1975. – С. 37–113.

**Программная реализация методик исследования уровня утомления обучающихся  
авиационных специальностей**

**Software implementation of methods for studying the fatigue level of aviation  
specialties students**

**Бузаева Е.А**

*старший лаборант,*

*ФГБОУ В «Ульяновский институт гражданской  
авиации имени главного маршала авиации Б.П. Бугаева»*

*Россия, Ульяновск*

[Buzaeva6373@mail.ru](mailto:Buzaeva6373@mail.ru)

**Buzaeva E. A**

*senior laboratory assistant,*

*FGBOU V " Ulyanovsk Institute of Civil Aviation  
aviation named after Chief Marshal of Aviation B. P. Bugaev "*

*Russia, Ulyanovsk*

[Buzaeva6373@mail.ru](mailto:Buzaeva6373@mail.ru)

**Евсевичев Д.А.**

*доцент,*

*ФГБОУ В «Ульяновский институт гражданской  
авиации имени главного маршала авиации Б.П. Бугаева»*

[denistk\\_87@mail.ru](mailto:denistk_87@mail.ru)

**Evsevichev D. A.**

*Associate Professor,*

*Ulyanovsk Institute of Civil*

*Aviation named after Chief Marshal of Aviation B. P. Bugaev*

[denistk\\_87@mail.ru](mailto:denistk_87@mail.ru)

**Аннотация.**

Утомление является сложным и многообразным явлением, которое может оказывать как прямое, так и косвенное влияние. Несмотря на то, что утомление является естественной реакцией произведенного труда, выделяют несколько стадий, несущих прямую угрозу здоровью курсантов: начинающееся, легкое, выраженное, тяжелое. Как правило, данные стадии сопровождаются изменением комплекса физиологических, субъективных и психофизиологических показателей. Правильно организованная работа в образовательном учреждении позволит предупредить подобные последствия.

**Annotation.**

Fatigue is a complex and diverse phenomenon that can have both direct and indirect effects. Despite the fact that fatigue is a natural reaction of the work done, there are several stages that pose a direct threat to the health of cadets: beginning, light, pronounced, heavy. As a rule, these stages are accompanied by a change in the complex of physiological, subjective and psychophysiological indicators. Properly organized work in an educational institution will prevent such consequences.

**Ключевые слова:** утомление, усталость, устойчивость внимания, работоспособность, учебная деятельность.

**Key words:** fatigue, tiredness, attention stability, performance, learning activity.

Деятельность студентов и курсантов авиационных учебных заведений заключается в накоплении усвоении умений, навыков и знаний, направленных на освоение будущей профессиональной деятельности. Предупреждение развития переутомления можно рассматривать как основу физиологии труда в организации учебного процесса [2].

Наряду с физическими нагрузками курсантов, умственная работа так же аналогично вызывает не только ухудшение циркуляторного характера при недостаточности кровообращения, но и нарушения обменных

процессов организма. Часто курсанты путем волевого усилия даже при значительном утомлении могут продолжать выполнять запланированную работу. Однако в результате таких усилий может развиваться резкое утомление, из-за чего дальнейшее продолжение работы становится невозможным (что, в частности, может быть выражено в снижении точности движений, нарастающем числе ошибок и т. д.) [1].

Можно выделить два основных вида утомления, связанных с характером деятельности – физическое утомление и умственное утомление. Физическое утомление обусловлено интенсивной сложной физической работой. Умственное утомление обусловлено напряженностью таких действий организма, как память, внимание, информационная деятельность, творческая активность.

Острое утомление организма – это явление, которое возникает из-за чрезвычайных нагрузок. Характеризуется оно быстротой развития (до 2-3 мин), резким снижением работоспособности, вплоть до отказа от деятельности. Хроническое утомление организма – носит континуальный характер (может длиться до нескольких месяцев).

Утомление организма можно также классифицировать по признаку локализации. Выделяются общее утомление, характеризующееся изменением функций организма в целом и локальное, а также утомление, затрагивающее какую-либо ограниченную группу мышц или отдельных органов, в том числе средств извлечения и анализа информации.

Стоит также отметить выраженные четыре степени утомления: от мало выраженного утомления (1 степень) до очень выраженного (4 степень). Отнесение состояния утомления к той или иной группе зависит от степени выраженности сдвигов, соответствующих физиологических, психофизиологических и иных показателей деятельности.

В литературе часто описываются и другие виды утомления.

Выделение различных видов утомления позволяет отметить наиболее яркие сдвиги в тех системах организма, которые в наибольшей степени «загружены» в процессе работы. Целостный организм не представляет собой изолированно функционирующие отдельные системы, тогда можно говорить об условности границ между различными рассмотренными видами утомления. Тем не менее, подобная классификация и градация оправданы с точки зрения профилактики и борьбы с утомлением.

В качестве признаков умственного утомления можно выделить:

- головные боли, периодически возникающие и без явных причин;
- продолжительная усталость, не исчезающая даже после ночного сна;
- становится бледным или сероватым цвет кожи лица;
- появляются синяки под глазами, сами глаза могут покраснеть;
- колебания артериального давления;
- проявляется неконтролируемое сокращение мышц лица;
- тревожный сон или невозможность заснуть в принципе.

Не смотря на перечисленные признаки нельзя утверждать, что утомление является отрицательным признаком состояния организма. Часто, продолжая учиться в состоянии начинающегося утомления, преодолевая его волевым усилием, обучающийся постепенно расширяет свои возможности в выполнении учебных заданий. Но при этом следует учитывать, что чем значительнее оказывается утомление, тем благоприятнее должны обеспечиваться условия восстановления (отдыха). То есть речь идет о том, что состояние и динамика работоспособности должны определяться не только величиной выполненной учебной нагрузки, но и соотношением учеба / отдых. В этом случае особенно важной видится необходимость правильной организации учебного режима курсанта для поддержания высокого уровня его работоспособности [3].



С целью определения оптимальных методик для исследования уровня утомления курсантов были проведены исследования утомляемости обучающихся. Исследование проводилось на базе ФГБОУ ВО Ульяновского института гражданской авиации имени главного маршала авиации Б.П. Бугаева. В качестве испытуемых выступали курсанты 3 курса направления «Эксплуатация воздушных судов и организация воздушного движения», профиль «Организация использования воздушного пространства». Численность испытуемых 15 человек. Исследование проводилось с применением вычислительной техники с применением разработанного коллективом авторов программного продукта. Программа разработана в среде разработки Microsoft Visual Studio с применением императивного языка C#. С технической точки зрения программа имеет более 5000 строк. Также программа имеет свою локальную базу данных, которая базируется на Microsoft Access. Для изменения некоторых параметров, таких как: «определение категории сложности программы по возрасту», «время, данное на задание». Все эти перечисленные данные хранятся в специальном файле JSON file data в папке program.

Рассмотрим принцип и устройство программного продукта. За основу взята модель «наилучшей попытки» при полностью отдохнувшем испытуемом.

Так как каждый человек по природе своей сугубо индивидуален, кто-то имеет отличную реакцию, кто-то прекрасно считает в уме, у кого-то высокий уровень интеллектуального развития и понимания процессов, при первой регистрации в программе, испытуемый проходит все задания и именно этот результат система берёт за «наилучший» и основной, именно от этого результата в некоторых заданиях будут рассчитываться ошибки. Однако не стоит забывать, что пройти задания специально плохо не получится, в случае если испытуемый на первичных испытаниях получил оценку усталости – специалист должен проверить его результаты, чтобы вынести вердикт, проходить ему заново первую попытку или нет.

В качестве базовых методик исследования выступали: методика «таблица Шульте», методика «кольца Ландольта», методика «шкалы», методика реакции на изменение цвета. Рассмотрим подробнее перечисленные методики, их формулировки и особенности их функционирования.

#### 1. Методика «Таблица Шульте» (рисунок 1).

Целью реализации методики является определение устойчивости внимания, а также динамики работоспособности.

Обучающемуся предлагается таблица, на которой в произвольном порядке представлены числа от 1 до 25. Обучающийся должен выбрать числа в порядке их возрастания. Время на выполнение задания засекается. Нормой считается 30-50 секунд на одну таблицу.

Диагностика помогает исследовать: устойчивость внимания; эффективность самостоятельной работы; психическую устойчивость; скорость ориентировочно-поисковых движений взгляда; объём внимания. Методика направлена на тренировку и расширение периферического зрения. Это имеет ключевое значение для скорости чтения, так как позволяет сократить время, затрачиваемое на поиск определённых информационных частей текста. То есть таблицы не только выполняют диагностическую функцию, но и служат тренажёром скорочтения. Благодаря полученным результатам можно построить «кривую утомляемости», которая показывает динамику работоспособности и устойчивости внимания [5].

КЧТ (таблица Шульте)



Рисунок 1. Интерфейс программы с открытым окном «Методика «Таблица Шульте»

2. Методика «Кольца Ландольта» (рисунок 2).

Целью реализации методики является изучение произвольного внимания для оценки темпа психомоторной деятельности, устойчивости к монотонной деятельности и работоспособности.

Обучающемуся дается специальный бланк, содержащий набор колец с разрывами, которые направлены в разные стороны. Испытуемый должен просмотреть ряд и вычеркнуть указанные в инструкции кольца. Результаты исследования оцениваются по количеству пропущенных знаков и по времени выполнения заданного количества строк.

Выберите кольцо, которое будете вычеркивать

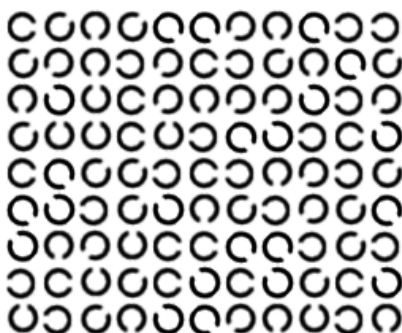


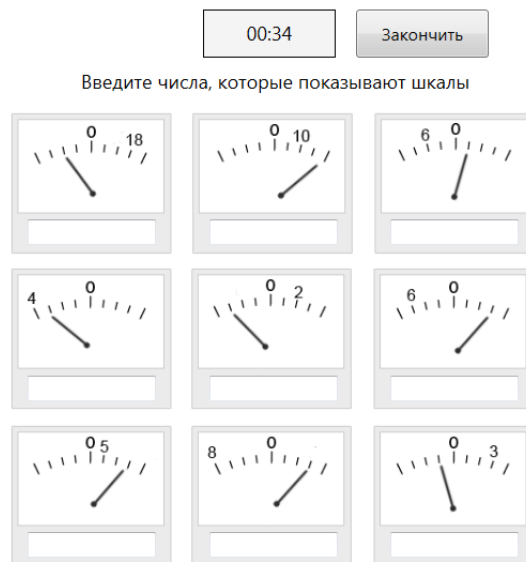
Рисунок 2. Интерфейс программы с открытым окном «Методика «Кольца Ландольта»

3. Методика «Шкалы» (рисунок 3).

Целью реализации методики является изучение оперативной памяти, изучение индивидуальных особенностей зрительного восприятия.

Обучаемому выдается 10 заданий, которые выполняются без листка бумаги и ручки. Испытуемому требуется рассчитать цену деления исходной шкалы, а также показания стрелок каждого шкального прибора и ввести числа, которые показывают шкалы. Для выполнения задания дается 6 мин.

На основе сравнения собственных результатов со средне групповым значением делается вывод об уровне развития зрительного восприятия [4].



Противоположная сторона отрицательная, записывайте ответ с учётом знака  
Рисунок 3 - Интерфейс программы с открытым окном «Методика «Шкалы»

#### 4. Тест на реакцию (Цвета) (рисунок 4).

Целью данной методики является выявить уровень усталости обучающегося.

Обучаемому дается задание на время. При смене цвета ячейки испытуемым необходимо нажать на «пробел». Каждому курсанту дается 5 попыток для выполнения задания. Уровень усталости определяется на основании скорости реакции и верных нажатий.

Как только загорится зеленый, нажмите пробел

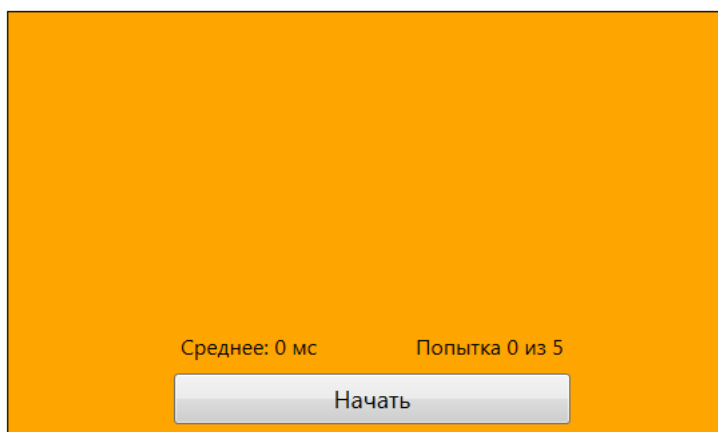


Рисунок 4 - Интерфейс программы с открытым окном «Тест на реакцию (Цвета)»

Результаты проведенных исследований представлены на рисунке 5.

Можно отметить, что наибольшее количество верных ответов мы наблюдаем по методике «Тест на реакцию (Цвета)». Курсанты проявляли активный интерес.

Стоит отметить, что в разработанной программе логируются, то есть присваиваются метки, идентификаторы и сохраняются, данные всех заданий, которые прошёл испытуемый с учётом ошибок.

На основе проведенных исследований можно сделать вывод о том, что для обучающихся авиационных учебных заведений должен быть установлен постоянный порядок, система занятий, каждый вид работ должен проводиться в определенное время, чередование физического и умственного труда.

В физиологической оценке трудового процесса курсантов важное значение придается напряжённости умственного труда, количеству выполняемого домашнего задания, степени участия сенсорного аппарата, внимания, долговременной и оперативной памяти, а также условий, в которых протекает учебный процесс.

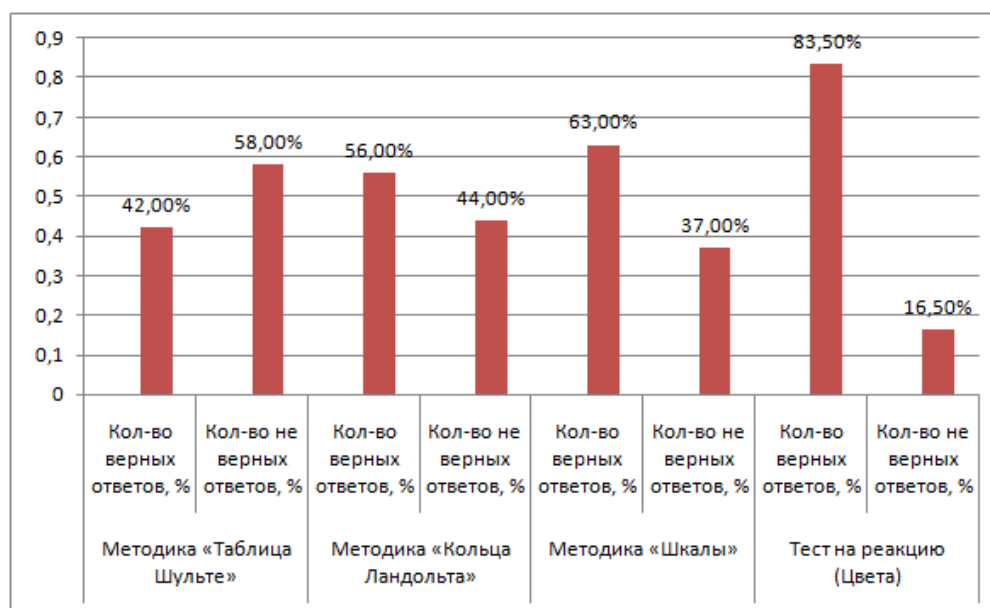


Рисунок 5. Результаты выявления оптимальной методики для курсантов

Результаты проведенных исследований могут быть использованы в лабораториях занятиях в области планирования и организации санитарных норм и правил при проведении занятий у студентов как авиационных, так и прочих специальностей.

#### Список используемой литературы:

1. Ильин Е.П. Психофизиология состояний человека: учебное пособие / Е. П. Ильин. – СПб.: Питер, 2016. – 412 с.
2. Кирой В.Н. Физиологические методы в психологии: учебное пособие / В. Н. Кирой. – Ростов-на-Дону :ООО «ЦВВР», 2017. – 224 с.
3. Леонова А. Б. Психологические технологии управления состоянием человека: учебное пособие / А. Б. Леонова. – М.: Смысл, 2015. – 423 с.
4. Никанов В. В. Методы тестирования в психологии: учебное пособие / В. В. Никанов. – СПб.: Речь, 2003. – 139 с.
5. Романенкова Д.Ф. Методы педагогического контроля качества учебной деятельности / Д.Ф. Романенкова // Вестник ЮУрГУ. Серия: Образование. Педагогические науки. – 2015. – №1. – С.121-126.

**К вопросу о понятии и сущности алиментов в Российской Федерации****On the question of the concept and essence of alimony in the Russian Federation****Киреева Екатерина Владимировна**

*Магистрантка 2 курса направления подготовки 40.04.01 Юриспруденция «Гражданское право. Гражданский процесс»  
Калужского государственного университета им. К.Э. Циолковского  
Россия, Калуга*

**Kireeva Ekaterina Vladimirovna**

*Master's student of the 2nd year of the direction of training  
40.04.01 Jurisprudence " Civil law. Civil Procedure" of  
Kaluga State University named after K. E. Tsiolkovsky  
Russia, Kaluga*

**Научный руководитель:****Семенова Наталья Константиновна**

*к.ю.н., доцент  
доцент кафедры юриспруденции  
Калужского государственного университета им. К.Э. Циолковского  
Россия, Калуга*

**Research Supervisor:****Semenova Natalia Konstantinovna**

*Candidate of Law, Associate Professor Associate  
Professor of the Department of Jurisprudence  
Kaluga State University named after K. E. Tsiolkovsky  
Russia, Kaluga*

**Аннотация.**

В данной статье исследуется понятие и законодательное регулирование института алиментов в Российской Федерации. Автор указывает на важность алиментных правоотношений в современном обществе. Автор анализирует позиции различных авторов по вопросу определения понятия «алименты», а также выделяет признаки и виды алиментных обязательств в РФ. Кроме того, автор выявляет существующую теоретическую проблему определения понятия алиментов и предлагает возможный путь ее разрешения.

**Annotation.**

This article examines the concept and legal regulation of the institution of alimony in the Russian Federation. The author points out the importance of alimony legal relations in modern society. The author analyzes the positions of various authors on the definition of the concept of "alimony", and also identifies the signs and types of alimony obligations in the Russian Federation. In addition, the author identifies the existing theoretical problem of defining the concept of alimony and suggests a possible way to solve it.

**Ключевые слова:** содержание, алименты, алиментное обязательство, плательщик алиментов, получатель алиментов.

**Key words:** maintenance, alimony, alimony obligation, alimony payer, alimony recipient.

Право является важнейшим регулятором общественных отношений. Его социальное назначение проявляется в выполняемых им функциях, среди которых традиционно выделяют регулятивную и охранительную. Назначение охранительной функции права состоит в охране наиболее важных экономических, политических социальных, а также личных отношений, защите прав граждан. При этом важнейшая задача права заключается в возможности обеспечить защиту слабого субъекта общественных отношений. Данная цель реализуется путем применения широко спектра юридического инструментария. Одним из способов обеспечения гарантии охраны прав, свобод и законных интересов наименее незащищенных субъектов правоотношений выступает институт алиментов.

Правоотношения, связанные с исполнением алиментных обязательств в Российской Федерации основаны на нормативных предписаниях Конституции РФ (далее – КРФ). Так, в соответствии с частью 3 статьи 19 КРФ женщины и мужчины обладают равными правами и свободами. Ст. 38 закрепляет, что материнство, детство и семья находятся под защитой государства, а п. 4 ст. 67.1 определяет, что важнейшим приоритетом государственной политики являются дети. Указанные конституционные положения раскрываются в семейном законодательстве. Согласно статье 1 Семейного кодекса РФ (далее – СК РФ) при разрешении спорных материальных правоотношений правовое регулирование должно быть осуществлено на основе равенства супругов и приоритета защиты прав и законных интересов более слабого субъекта – несовершеннолетних и нетрудоспособных лиц из числа семьи.

Одним из важнейших способов обеспечения прав, в том числе имущественного характера, указанных категорий лиц можно считать алименты, получившие правовое закрепление в СК РФ. Следует отметить, что институт алиментов регламентируется не только семейным законодательством. Эффективное исполнение алиментных обязательств обеспечивается путем применения норм гражданско-процессуального, административного, уголовного права и иных отраслей.

Юридический термин «алименты» уходит корнями в латинское понятие, означающее «содержание».

Семейный кодекс РФ оперирует следующими категориями: содержание, соглашение о содержании, средства на содержание (алименты). В настоящее время законодательство и правовая наука не содержат четкого определения понятия «алименты» и «содержание», что приводит к возникновению путаницы на практике и дискуссии в научных кругах. Отсутствие легального определения данных понятий указывают на отсутствие четкого понимания их сущности. Законодателем не выработана четкая позиция относительно тождества или различия категорий «алименты» и «содержание». Доктрина же права дает схожую формулировку данных явлений правовой действительности.

В рамках темы данного исследования считаем целесообразным рассмотреть позиции ученых – правоведов относительно определения понятия «алименты» или «алиментное обязательство», а также рассмотреть виды и признаки данного института семейного права.

В.П. Никитина указывает на то, что алименты представляют собой обязательство, по которому, в случае, прямо установленном законом, на одно лицо из числа членов семьи возлагается обязанность по содержанию других членов семьи, нуждающихся в материальной поддержке.

Е.О. Жучкова дает следующее определение алиментам. Так, алименты, по мнению данного исследователя, есть денежные средства или иной вид содержания, которые уплачивает лицо, на которого возложена соответствующая обязанность, в пользу другого лица. Важным условием алиментных обязательств Е.О. Жучкова считает отсутствие ведения общего хозяйства между плательщиком и получателем алиментов.

Исследователь Л.М. Пчелинцева под алиментными обязательствами понимает правоотношение, состоящее в обязанности одного члена семьи оказывать определенную судом или соглашением материальную поддержку другим управомоченным членам семьи. Автор отмечает, что члены семьи, в пользу которых производится уплата алиментов вправе требовать уплаты данных денежных сумм. Важно отметить, что Л.М. Пчелинцева разграничивает понятие «алименты» и «содержание». По ее мнению, алименты выступают элементом, составной частью содержания в рамках семейных правоотношений.

Аналогичный вывод о несовпадении терминов «содержание» и «алименты» можно сделать при анализе нормативных положений статей 80 СК РФ. Данная норма права указывает на то, что содержание нетрудоспособных детей является прямой обязанностью их родителей, а алиментные обязательства возникают на основании иных юридических фактов, имеющих более узкую направленность. То есть законодателем в нормах

Семейного кодекса очерчена тонкая линия, разъединяющая содержание и алименты. На основании анализа положений юридической науки и нормативного материала следует сделать вывод о том, что алименты нельзя отождествлять с содержанием. Следует согласиться с мнением тех ученых, которые считают, что алименты являются составной частью содержания - материальной поддержки одних членов семьи другими.

Семейный кодекс Российской Федерации устанавливает следующие виды правоотношений, связанных с исполнением алиментных обязательств:

1. Между детьми и родителями. Данная группа алиментных обязательств включает в себя группу отношений по выплате алиментов: а) родителями на несовершеннолетних детей; б) родителями на совершеннолетних, но нетрудоспособных детей; в) совершеннолетними детьми на нетрудоспособных родителей, нуждающихся в материальной поддержке.

2. Между супругами, бывшими супругами.

3. Между иными членами семьи (бабушками, дедушками, сестрами, братьями, пасынком, падчерицей, отчимом, мачехой).

Алименты как институт семейного права характеризуется следующими отличительными чертами. Имущественный характер правоотношений. Алиментные обязательства состоят в наличии у одного лица определенной законом обязанности по передаче денежных средств или имущества управомоченному лицу.

Наряду с имущественным характером алиментные обязательства обладают признаком личных правоотношений. Так, алиментное обязательство представляет собой личные имущественные правоотношения. Исследователи семейного права отмечают, что право на получение алиментов представляет собой практический пример закрепленного в законе права на взаимопомощь супругов (п. 1 ст. 1, п. 1 ст. 89 СК РФ), права ребенка на заботу со стороны его родителей (п. 2 ст. 54 СК РФ), права на приоритетную защиту нетрудоспособных членов семьи (п. 3 ст. 1 СК РФ).

Состав субъектов алиментных правоотношений четко определен. Кроме того, закон устанавливает ряд требований к субъектам алиментных обязательств – физические лица, обладающие определенным правовым статусом близкого родства (супруги, дети, родители и иные члены семьи).

Возникновение, изменение и прекращение алиментных обязательств связано с определенными законом юридическими фактами (например, рождение ребенка, достижение им определенного возраста, восстановление в родительских правах и т.д.).

Алиментные обязательства всегда взаимны. Данная характеристика рассматриваемого института семейного права означает зависимость прав и обязанностей субъектов алиментного правоотношения. Например, обязанность уплаты алиментов детьми в пользу их родителей прекращается в случае лишения последних родительских прав (п. 5 ст. 87 СК РФ).

Исполнение обязанности по уплате алиментов гарантируется мерами государственного принуждения, установленными нормами семейно-, гражданского-, административно- и уголовно-правовой ответственности.

Несмотря на существующую жесткую правовую регламентацию отношений по уплате алиментов, законодатель в статьях 81, 83, 87, 92 и 98 Семейного кодекса РФ предоставляет суду право принимать решение по делам, связанным с алиментными обязательствами по своему усмотрению при этом оставаясь в рамках требований семейного законодательства.

Важной особенностью алиментных правоотношений признается определяющий характер размера заработка плательщика алиментов и его фактической способности исполнения обязанности по уплате алиментов. Исключение составляет уплата алиментов в пользу несовершеннолетних детей. При разрешении вопроса о содержании данной категории лиц размер дохода плательщика не имеет юридического значения. Данное

законодательное положение подчеркивает значимость правила об охране незащищенного субъекта правоотношения – несовершеннолетнего.

Учитывая, что получатель алиментов, как указывалось ранее, признается более слабым субъектом, требующем особой поддержки и защиты, то в алиментных правоотношениях он обладает следующими гарантиями:

- момент присуждения алиментов определен не датой вступления решения суда в законную силу, а датой обращения заявителя в суд (п. 2 ст. 107 СК РФ);

- по общему правилу, установленному статьей 116 СК РФ, а также ст. 1109 ГК РФ, взыскание уплаченных алиментов плательщику от получателя невозможно. Однако закон предусматривает механизм защиты прав плательщика алиментов и устанавливает случаи, в которых возврат выплаченных сумм возможен (ст. 116 СК РФ, ст. 445 ГПК РФ, ст. 1109 ГК РФ). К таким ситуациям относят: отмену решения суда в связи с установленной ложностью представленных данных, а равно подделку документов, на основании которых было принято решение о наличии алиментного обязательства; недействительность соглашения об уплате алиментов; счетную ошибку.

В том случае, когда алиментные обязательства возникли между субъектами правоотношений на основании решения суда, получатель алиментов приобретает определенные законом процессуальные льготы.

Алиментные правоотношения порождают возникновение обязательств у третьих лиц – работодателя плательщика алиментов.

Таким образом, исследовав вопрос понятия и законодательного регулирования института алиментов в Российской Федерации мы можем прийти к выводу о том, что в настоящее время законодательство РФ не содержит легального определения понятий «алименты», «алиментные обязательства», «содержание», что приводит к разночтениям в научных кругах. Ученые спорят о соотношении категорий «содержание» и «алименты», а также высказывают различные точки зрения относительно самого определения последнего понятия. По нашему мнению, данную доктринальную проблему возможно разрешить путем внесения изменения в ст. 80 СК РФ. В указанную норму права необходимо внести пункт, раскрывающий понятие «алименты». Также, считаем необходимым ввести легальное понятие «содержания». Данное законодательное предложение позволит разрешить существующие споры относительно понятия алиментов и его соотношения с понятием «содержание» в семейном праве. Несмотря на существующие в настоящее время неопределенность в отношении законодательных дефиниций, алиментные обязательства представляют собой самостоятельный институт семейного права, что подтверждается наличием ряда индивидуальных признаков данного правового явления. Ввиду социальной и юридической важности алиментных обязательств данный институт регулируется не только нормами семейного законодательства, но также иными отраслями права (такими как административное, гражданское, гражданско-процессуальное, уголовное).

#### Список используемой литературы:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // СПС КонсультантПлюс
2. Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 N 223-ФЗ (ред. от 04.02.2021, с изм. от 02.03.2021) // СПС КонсультантПлюс
3. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 N 138-ФЗ (ред. от 08.12.2020, с изм. от 02.03.2021) // СПС КонсультантПлюс
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 09.03.2021) // СПС КонсультантПлюс
5. Бурдо Е.П. Основания возникновения и виды алиментных обязательств в семье // Пробелы в российском законодательстве. 2014. №3. С. 71 – 73.
6. Бурдо Е.П. Понятие и правовая природа алиментных обязательств // Проблемы экономики и юридической практики. 2014. №3. С. 8 – 11.



7. Жучкова О.Е. Проблемы применения норм семейного права в судебных спорах, связанных с расторжением брака. М.: Юрлитинформ, с. 174.

8. Никитина В.П. Правовые проблемы регулирования имущественных отношений в семье. М., 1976. с. 275.

9. Пчелинцева Л. М. Семейное право России: Учебник для вузов, М. 1999.

10. Терехова А.О. Соотношение понятий «Алименты» и «Содержание» // Таврический научный обозреватель. 2016. №10-2 (15). С. 114 – 116.

**К вопросу о продовольственной безопасности государства****On the issue of food security of the state****Исакина Н.А.***Студентка 4 курса**Направление «Экономическая безопасность», Институт истории и государственного управления  
Башкирский государственный университет**Россия, г. Уфа**e-mail: nata99sha@mail.ru***Isakina N. A.***4th year student**Direction «Economic Security», Institute of History and Public Administration  
Bashkir State University**Russia, Ufa**e-mail: nata99sha@mail.ru***Научный руководитель:****Дубинина Э.В.***Кандидат социологических наук, доцент  
Башкирский государственный университет**Россия, г. Уфа**e-mail: edubinina@bk.ru***Research Supervisor:****Dubinina E. V.***Candidate of Social Sciences, Associate Professor  
Bashkir State University**Russia, Ufa**e-mail: edubinina@bk.ru***Аннотация.**

В статье представлены результаты реализации Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации, утвержденной в 2010 г. Проведен сравнительный анализ уровня продовольственной независимости по основным видам сельскохозяйственной продукции. Анализ динамики импорта и экспорта сельскохозяйственного сырья и продовольствия позволил сделать вывод о том, что произошла замена импортозамещающей модели развития агропромышленного комплекса на экспортно-ориентированную.

**Annotation.**

The article presents the results of the implementation of the Food Security Doctrine of the Russian Federation, approved in 2010. A comparative analysis of the level of food independence for the main types of agricultural products is carried out. The analysis of the dynamics of imports and exports of agricultural raw materials and food allowed us to conclude that the import-substituting model of development of the agro-industrial complex was replaced by an export-oriented one.

**Ключевые слова:** продовольственная безопасность Российской Федерации, Доктрина продовольственной безопасности РФ, продовольственная независимость, пороговые показатели, экспорт, импорт.

**Key words:** food security of the Russian Federation, the Doctrine of food Security of the Russian Federation, food independence, threshold indicators, export, import.

Одной из первых концептуальных основ, отчетливо наметивших аграрный компонент в системе ключевых приоритетов социально-экономической политики России, стал документ «Основные направления агропродовольственной политики Правительства РФ на 2001 – 2010 годы», одобренный на заседании Правительства РФ 27 июля 2000 г. Данный документ включал в себя ряд принципиальных моментов, выгодно отличающих его от предшествующих нормативно-правовых актов о государственном регулировании АПК. В «Основных направлениях» была заявлена необходимость в разработке аграрной политики, базирующейся на

неделимой концепции целей развития данного сектора экономики на всех уровнях её реализации.

В 2010 г. Указом Президента Российской Федерации была утверждена «Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации», в которой были зафиксированы задачи продовольственной безопасности страны [1].

Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН (FAO), которая занимается проблемами, связанными с продовольствием и дефицитом продуктов питания в мире, делает упор на такие четыре аспекта продовольственной безопасности, как наличие продовольствия, экономический и физический доступ к продовольствию, использование продовольствия и его стабильность во времени [2].

Согласно Доктрины продовольственной безопасности, для достижения необходимого ее состояния в России должны быть выполнены следующие условия:

- устойчивый уровень производства сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в достаточном количестве, которые, с учетом объемов их импорта смогли бы целиком обеспечить потребности населения в продуктах питания;
- физическая и экономическая доступность продовольствия (включая бедные слои населения), его качественное состояние, не причиняющее вред здоровью населения [1].

Отметим, что закреплённая Доктриной концепция продовольственной безопасности РФ, сделала уклон в сторону достижения продовольственной независимости страны, что, в свою очередь, представляется возможным благодаря продвижению отечественного аграрного комплекса. Для того, чтобы количественно оценить продовольственную независимость нужно рассчитать удельный вес отечественного пищевого продукта в общем объеме товарных ресурсов на внутреннем рынке соответствующего продукта [3].

Оценивая уровень продовольственной независимости, в первую очередь, рассматривается производство сельскохозяйственной продукции. При сопоставлении оценки фактических значений с пороговыми значениями, заданными Доктриной для восьми видов продукции, таких как: зерно, картофель (>95%); молоко и молокопродукты (> 90 %); мясо и мясопродукты, соль пищевая (> 85 %); сахар, растительное масло, рыбная продукция (> 80 %), определяется уровень продовольственной безопасности в аспекте самообеспечения.

Оценка состояния продовольственной независимости России за период с 1990 г. по 2010 г. по основным сельскохозяйственным продуктам представлена в таблице 1.

Таблица 1. Продовольственная независимость России по основным продуктам питания, %\*

Годы	зерно (>95%)	картофель (> 95%)	молоко и молокопродукты (> 90%)	мясо и мясопродукты (> 85%)	сахар (> 80 %)	растительное масло (> 80 %)
1990	89,9	105,4	88,2	88,2	53,8	76,5
1995	99,8	104,0	86,8	73,4	66,6	138,9
2000	95,9	101,2	88,6	69,1	118,5	94,9
2005	117,5	102,0	82,3	62,0	103,6	126,2
2010	122,4	101,0	80,6	72,4	58,0	93,8

\* Рассчитано автором по данным Росстата

Опираясь на данные таблицы, можно сделать вывод, что в 2010 г. Россия полностью обеспечивала себя зерном. Вместе с тем, структура товарной продукции была далека от оптимальной – например, доля твердых сортов пшеницы была внушительно ниже необходимого значения [4].

Продовольственная независимость России не была обеспечена в части продукции животноводства. Так, удельный вес молока и молокопродуктов был на 9,4% ниже порогового значения, а мяса и мясопродуктов и на 12,6%.

В 2010 году у РФ был недостаточный уровень собственного производства сельскохозяйственной

продукции. Однако мир не стоит на месте, и вслед за его переменами, изменяется и государственная политика в области обеспечения продовольственной безопасности. Так в 2020 году принимается новая Доктрина, в которой меняются некоторые пороговые значения для индикаторов продовольственной независимости, наиболее объективно отражающих действительность (например, по сахару и растительному маслу с >80% до >90 %) [5].

В таблице 2 отразим показатели продовольственной независимости РФ за 2016-2019 гг.

Таблица 2. Продовольственная независимость России по основным продуктам питания, %\*

Продукция	Критерий, %	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Зерно	>95	160,1	170,1	146,8	155,5
Сахар	>90	105,9	108,1	105,5	125,4
Растительное масло	>90	141,3	153,5	157,3	175,9
Мясо и мясопродукты	>85	90,6	93,5	95,7	97,4
Рыба и рыбопродукты	>80	80,4	80,5	80,2	80,3
Молоко и молокопродукты	>90	80,7	82,3	83,9	84,4
Картофель	>95	93,2	91,1	95,3	94,9
Пищевая соль	>80	66,2	63,9	67,3	65,0

\* Рассчитано автором по данным Росстата

По данным таблицы можно наблюдать соответствие целевых критериев Доктрины удельным весам отечественных товаров, отражающих продовольственную независимость РФ, таких как: зерно, масло растительное, сахар, мясо и мясные продукты, рыба и рыбные продукты. Но удельный вес молока, молочных продуктов, картофеля и пищевой соли к 2020 г. не достигали необходимого уровня.

На продовольственную независимость страны оказывают влияние экспорт и импорт сельскохозяйственного сырья и продовольствия. Рассмотрим их динамику в период с 2014 г. по 2019 год (рисунок 1). В связи с соглашениями ВТО, у РФ есть право на ответные меры, направленные в сторону санкций. Вследствие чего, в 2014 г. Российской Федерацией было введено продовольственное эмбарго для стран, поддерживавших санкции (из-за присоединения Крыма к России и ситуации на Украине) со стороны США и ЕС. Данная политическая ситуация привела к крупному изменению в агропромышленном секторе, а именно произошел «переворот», так называемое импортозамещение.

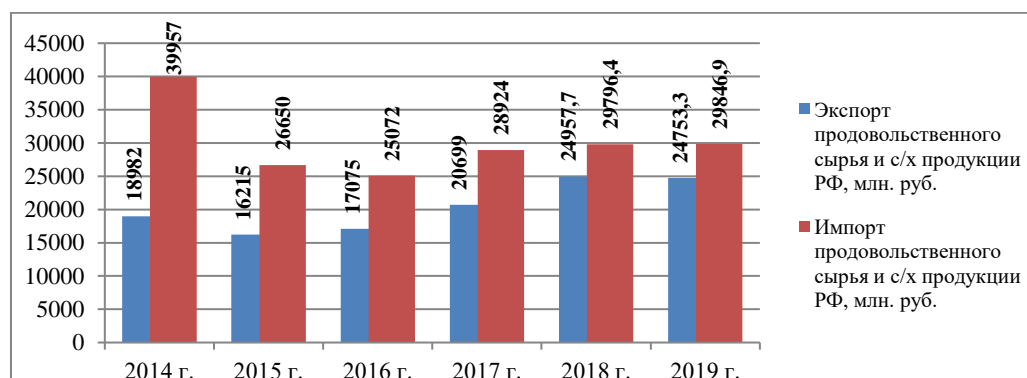


Рисунок 1. Динамика экспорта и импорта продовольственного сырья и сельскохозяйственной продукции в РФ

Источник: Росстат – Внешняя торговля [6]

Исходя из данных, представленных на рисунке 1, можно сказать, что в настоящее время разница между экспортом и импортом продовольственного сырья и сельскохозяйственной продукции в стоимостном выражении значительно уменьшилась. В период с 2014 г. по 2019 г. отрицательный внешнеторговый баланс продовольственного сырья и сельскохозяйственной продукции в России сократился с 20,9 млрд. долл. до 5,1 млрд. долл., при этом объем импорта сократился в 1,3 раза, а объем экспорта увеличился в 1,34 раза. Если такая тенденция будет сохраняться и дальше, то в перспективе РФ сможет из нетто-импортера превратиться нетто-

экспортера продовольственного сырья и сельскохозяйственной продукции.

Следует отметить, что экспортно-ориентированная стратегия развития выбрана производителями зерна, сои, кукурузы, растительного масла, сахара, мяса (свинины и птицы), яиц, именно поэтому превалирует сырьевой характер российского продовольственного экспорта. Все же вряд ли стоит надеяться на стремительное внедрение российских пищевиков на глобальный уровень, так как на мировых рынках отечественная продукция еще не конкурентоспособна.

В заключении отметим, что Доктрина продовольственной безопасности, которая в 2010 году выделила совершенствование аграрного сектора как главную задачу обеспечения продовольственной безопасности, в действительности стала основой для аграрной политики РФ. Благодаря государственному финансированию удалось вывести на новый уровень производство сельскохозяйственной продукции, что положительно сказалось на уровне продовольственной независимости России. а также значительно уменьшить импорт в этой отрасли.

#### Список используемой литературы:

1. Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации: указ Президента РФ от 30.01.2010 № 120 (утратил силу) Режим доступа: URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_96953/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_96953/) (дата обращения: 01.05.2021 г.)
2. ФАО. Положение дел в области продовольствия и сельского хозяйства. Курс на сокращение потерь и порчи продовольствия. Режим доступа: URL: <http://www.fao.org/3/ca6030ru/ca6030ru.pdf> (дата обращения: 02.05.2021 г.)
3. Дубинина, Э.В. Продовольственная безопасность как составляющая экономической безопасности: проблемы и пути их решения / Э.В. Дубинина, Е.В. Жилина. // Региональные аспекты экономической безопасности, 2019. – С. 72-75.
4. Агроэкомиссия – цифровая платформа знаний. Режим доступа: <https://agriecomission.com/base/pshenica-tverdyh-sortov> (дата обращения: 26.04.2021 г.)
5. Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации: указ Президента РФ от 21.01.2020 № 20 Режим доступа: URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_343386/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_343386/) (дата обращения: 01.05.2021 г.)
6. Интернет-портал Росстата. Официальная статистика. Режим доступа: URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/11193> (дата обращения: 29.04.2021 г.)

**Кибертерроризм как угроза информационной безопасности Российской Федерации****Cyber terrorism as a national safety's threat of Russian Federation****Геворгян Елизавета Михайловна**

Студент 3 курса,  
Пермский филиал Российской Академии Народного Хозяйства и Государственной службы при  
Президенте Российской Федерации,  
Россия, г. Пермь.  
e-mail: [elizaveta.gevorgyan@mail.ru](mailto:elizaveta.gevorgyan@mail.ru)

**Gevorgyan Elizaveta Mikhailovna**

3rd year student,  
Perm Branch of the Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of  
the Russian Federation,  
Russia, Perm.  
e-mail: [elizaveta.gevorgyan@mail.ru](mailto:elizaveta.gevorgyan@mail.ru)

**Научный руководитель****Буркина Ольга Александровна**

доцент кафедры гражданско-правовых дисциплин, кандидат юридических наук, доцент,  
Пермский филиал Российской Академии Народного Хозяйства и Государственной службы при  
Президенте РФ.  
e-mail: [dog3011@yandex.ru](mailto:dog3011@yandex.ru)

**Scientific adviser****Burkina Olga Alexandrovna**

associate Professor of the Department of Civil Law Disciplines, Candidate of Law, Associate Professor,  
Perm branch of the Russian Academy of National Economy and State Service under the President of the  
Russian Federation.  
e-mail: [dog3011@yandex.ru](mailto:dog3011@yandex.ru)

**Аннотация.**

В данной статье рассматриваются проблемы кибертерроризма в Российской Федерации. Изучены основные подходы к определению кибертерроризма в литературе и законодательстве, также представлена история угроз информационной безопасности в мире. Проанализирована судебная практика, дана оценка опасности кибертерроризма для человека и общества в целом, представлено разграничение понятий «киберпреступление» и «кибертерроризм», проанализировано российское законодательство, касаемо данной проблематики.

**Annotation.**

This article discusses the problems of cyberterrorism in the Russian Federation. The article examines the history of threats to information security in the world, analyzes judicial practice, assesses the danger of cyberterrorism for a person and society as a whole, presents the distinction between the concepts of "cybercrime" and "cyberterrorism", analyzes Russian legislation concerning this issue.

**Ключевые слова:** Кибертерроризм, информационная безопасность, Уголовный кодекс Российской Федерации.

**Key words:** Cyberterrorism, information security, the Criminal Code of the Russian Federation.

Актуальность данной проблемы обусловлена спецификой нынешнего времени, характеризующегося как «эпоха информационного общества». На сегодняшний день интернет является общедоступной сетью, используемой подавляющим большинством людей в мире. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) опубликовал исследование, согласно которому, доля интернет-пользователей в России составляет 81% [1]. В современном мире развитие человечества в целом и человека как личности в частности невозможно представить без использования прогрессивных информационных технологий. Однако совершенствование данного направления порождает и новые угрозы, борьба с которыми в настоящее время

является одним из основных направлений борьбы с угрозами национальной безопасности Российской Федерации.

В Указе Президента Российской Федерации от 31.12.2015 N 683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» отмечено, что «...появляются новые формы противоправной деятельности, в частности с использованием информационных, коммуникационных и высоких технологий» [2]. В целях борьбы с этим явлением была принята Доктрина информационной безопасности Российской Федерации, утвержденная Указом Президента Российской Федерации от 5 декабря 2016 г. N 646. В Доктрине определен термин информационная безопасность Российской Федерации – состояние защищенности личности, общества и государства от внутренних и внешних информационных угроз, при котором обеспечиваются реализация конституционных прав и свобод человека и гражданина, достойные качество и уровень [3]. Прямой угрозой информационной безопасности служит кибертерроризм.

Термин «кибертерроризм» употребляется довольно часто как в СМИ, так и в юридической литературе, но каждый автор вкладывает в него что -то свое.

Проанализировав российское законодательство, был сделан вывод об отсутствии легального определения понятию «кибертерроризм» в Уголовном кодексе [4], в Федеральном законе от 06.03.2006 № 35-ФЗ (ред. 31.12.2014) «О противодействии терроризму» [5], в постановлении Пленума Верховного Суда РФ от 09.02.2012 № 1 «О некоторых вопросах судебной практики по уголовным делам о преступлениях террористической направленности» [6], в методических рекомендациях по осуществлению прокурорского надзора за исполнением законов при расследовании преступлений в сфере компьютерной информации (утв. Генпрокуратурой России) [7]. При этом нельзя сказать, что Российское государство не замечает такого явления как кибертерроризм. Так согласно п. 45, пп. «г» «Концепции противодействия терроризму в Российской Федерации» (утв. Президентом РФ 05.10.2009) (далее - концепция), кадровое обеспечение противодействия терроризму осуществляется по следующим основным направлениям: подготовка специалистов в специфических областях противодействия терроризму (противодействие идеологии терроризма, ядерному, химическому, биологическому терроризму, кибертерроризму и другим его видам) [8].

Исходя, из анализа указанной нормы можно сделать вывод, что под кибертерроризмом в концепции понимается разновидность терроризма.

Термин «терроризм» закреплен в ст. 3 закона о терроризме [5].

Таким образом, исходя из системного толкования, кибертерроризм можно определить как разновидность идеологии насилия и практики воздействия на принятие решения органами государственной власти, органами местного самоуправления или международными организациями, связанные с устрашением населения и (или) иными формами противоправных насильственных действий в киберпространстве.

А.А. Паненков считает, что под кибертерроризмом необходимо понимать противоправную атаку или угрозу атаки на компьютеры, сети или информацию, находящуюся в них, совершенную с целью принудить органы власти к содействию в достижении политических или социальных целей [9].

Анализируя историю зарождения и распространения кибертерроризма можно отметить бурное развитие преступлений данной направленности в достаточно короткие сроки, а также проследить нарастающую опасность для человека и общества, начиная с конца XX века.

На основании данных, предоставленных информационным порталом «Парламентская газета», приведены некоторые ключевые проявления кибертерроризма в мировой истории.

В 1983 году впервые группа хакеров, называвших себя «Банда 414», была арестована в США.

Через десятилетие в Лондоне неизвестные выдвинули требование финансовым организациям выплатить им по 10-12 миллионов фунтов Стерлингов отступных.

Позднее, в 1996 году, против дипломатических представительств Шри-Ланки террористическая организация «Тигры освобождения Тамил-Илама» провела сетевую атаку.

Не обошлась без вмешательства кибертеррористов в 1997 году передача медицинских данных между наземной станцией НАСА и космическим кораблем «Атлантис».

В 1999 году в сети Интернет появился первый вирус, названный «Нарру99». Это можно считать точкой отсчета истории создания вредоносного программного обеспечения.

В августе 1999 года уже зафиксирован факт многочисленных кибератак Китая и Тайваня друг против друга. Жертвами стали сайты государственных организаций, финансовых компаний, прессы, образовательных учреждений и многие другие значимые объекты.

Один из ужасающих эпизодов современной истории – террористический акт против США 11 сентября 2001 года – по многочисленным сведениям был подготовлен при участии, в том числе, и кибертеррористов.

В 2004 году электронные ресурсы правительства Южной Кореи были подвергнуты массовой атаке – вирусом оказались заражены десятки компьютеров, среди которых устройства, принадлежащие министерству обороны Южной Кореи.

В дальнейшем, в 2005-2006 годах, было зафиксировано более 2 миллионов кибернападений на информационные ресурсы органов государственной власти, в том числе свыше 300 тысяч атак на интернет-представительство Президента Российской Федерации. А 6 февраля 2007 года весь Рунет подвергся атаке [10].

По мнению Р.Г. Драпезо и В.Н. Шелестюкова реализация угроз информационной безопасности достигается через:

- высокую скорость распространения информации;
- массовость, т.е. возможность причинить максимальный вред неограниченному числу лиц;
- бесконтактность, т.е. ограничение либо полное отсутствие личных контактов с потенциальными жертвами;
- извлечение максимальной финансовой выгоды в отличие от контактных способов;
- возможность маскировать, шифровать и т.п. цифровые следы присутствия правонарушителей в сети «Интернет» [11].

Данные противоправные действия, создающие угрозу информационной безопасности, еще называют «кибертерроризмом», однако на законодательном уровне термин «кибертерроризм» пока не закреплен. Зачастую понятия «кибертерроризм» и «киберпреступность» отождествляют, однако существуют принципиальные различия данных явлений.

Киберпреступления, совершаемые гражданами Российской Федерации против собственности или неприкосновенности частной жизни других граждан, носят внутренний характер и существенно не влияют на национальную безопасность в целом. Вместе с тем, если противоправным действиям посредством глобальной сети подвергаются государственные учреждения, силовые ведомства, а также в случае, если такая деятельность создает угрозу жизни и здоровью граждан, то можно смело утверждать, что имеет место такое явление как «кибертерроризм» [9]. В случае осуществления данной деятельности органами государственной власти других стран возникает такое явление как кибервойна. Преимущество использования киберпространства, по сравнению с другими способами совершения преступлений, для современных террористов связана с тем, что для кибертерракта не требуются большие финансовые затраты. Необходим лишь персональный компьютер, подключенный к сети Интернет. Кибертерроризмом можно назвать совокупность противоправных действий,



связанных с угрозами безопасности личности, обществу и государству, деструктивными действиями в отношении материальных объектов, искажением объективной информации или другими действиями с целью получения преимущества при решении политических, экономических или социальных задач.

Кибертерроризм – это серьезная угроза всему человечеству, которую можно сравнить с самыми разрушительными видами современного оружия – ядерным, химическим и бактериологическим. При этом масштабность угрозы в силу своей новизны, еще не в полной мере изучена и осознана. Опыт мирового сообщества в этой области свидетельствует об уязвимости любого государства, так как кибертерроризм не имеет государственных границ. Кибертеррорист способен в равной степени угрожать информационным системам, расположенным практически в любой точке земного шара. Обнаружить и нейтрализовать виртуального террориста весьма сложно из-за слишком малого количества оставляемых им следов, в отличие от реального мира, где следов содеянного остается все же больше.

Кибертерракт может быть совершен посредством множества приемов, таких как:

- получение доступа к сведениям, составляющим государственные или военные тайны, банковскую и персональную информации, а также угроза раскрытия данных сведений третьим лицам или их публикация в свободном доступе;

- вмешательство и ущерб различным физическим элементам информационного пространства – разрушение сетей электропитания, создание помех, использование вредоносных программ, провоцирующих разрушение аппаратных средств;

- хищение или уничтожение данных, программ и технических ресурсов путем взлома систем защиты, внедрения вирусов, программных закладок и т.п.;

- воздействие на программное обеспечение и информацию;

- захват средств массовой информации с целью распространения дезинформации, демонстрации силы террористической организации и выдвижения своих требований;

- уничтожение или активное подавление линий связи, неправильная адресация, перегрузка узлов коммуникации;

- проведение информационно-психологических операций и т.п. [11].

В современном отечественном уголовном законодательстве понятия «кибертерроризм» не существует. Уголовная ответственность за совершение террористического акта предусмотрена статьей 205 Уголовного кодекса Российской Федерации, однако квалифицированного признака, связанного с совершением преступления, предусмотренного данной статьей Уголовного кодекса Российской Федерации в киберпространстве, российское уголовное законодательство не предусматривает [4].

Однако в Уголовном кодексе содержится статья предусматривающая ответственность за совершение деяния, максимально приближенного по смыслу, целям и методам к понятию «кибертерракт» — это статья 274.1 УК РФ «Неправомерное воздействие на критическую информационную инфраструктуру Российской Федерации». Данное преступление направленно на прерывание критически важных процессов, протекающих в медицинских и научных учреждениях, банках, шахтах, различных заводах, стратегических объектах и т.д. [4]

По данным Российской газеты аудитория пользователей сети Интернет в 2020 году достигла почти 93 млн человек. Это на 11% больше, чем годом ранее [1]. При таких показателях можно утверждать, что кибертеррористы способны оказать прямое или косвенное влияние на большую часть населения нашей страны.

Пользователями глобальной сети являются и несовершеннолетние граждане, которые, в силу возраста, легко подвергаются внешнему влиянию. Доступность различного рода информации, в том числе и деструктивной, создает угрозу подрастающему поколению. Дети, зачастую, не способны отказать взрослому

человеку в выполнении его просьбы, которая внешне может казаться вполне безобидной – передать информацию, понаблюдать за объектом, передать какой-то предмет. Таким образом ребенок неосознанно может стать участником организации террористического акта. Молодые люди, которые активно ради любопытства просматривают пропагандистские материалы, а потом обсуждают их между собой в социальных сетях и мессенджерах, могут дублировать преступные действия террористов.

Проблема с каждым годом обостряется, и ситуация требует принятия кардинальных решений, но сфера информационных технологий развивается быстрее, чем законодательство. Все это осложняет борьбу с кибертерроризмом.

Путем решения данной проблемы служит введение термина «кибертерроризм» в закон о противодействии терроризму.

#### Список используемой литературы:

1. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) [Электронный ресурс] // URL: <http://wciom.ru>. (дата обращения: 23.05.2021).
2. Указ Президента РФ от 31.12.2015 N 683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» [Электронный ресурс] URL: <https://rg.ru/2015/12/31/nac-bezopasnost-site-dok.html>(дата обращения: 24.05.2021).
3. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации [Электронный ресурс] URL: <https://rg.ru/2016/12/06/doktrina-infobezopasnost-site-dok.html> (дата обращения: 24.05.2021).
4. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 05.04.2021, с изм. от 08.04.2021)// СПС «КонсультантПлюс».
5. Федеральный закон "О противодействии терроризму" от 06.03.2006 N 35-ФЗ (ред. от 08.12.2020) // СПС Консультант плюс.
6. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 09.02.2012 (ред. от 03.11.2016) № 1 «О некоторых вопросах судебной практики по уголовным делам о преступлениях террористической направленности» // СПС Консультант плюс.
7. Методические рекомендации по осуществлению прокурорского надзора за исполнением законов при расследовании преступлений в сфере компьютерной информации (утв. Генпрокуратурой России) // СПС Консультант плюс.
8. Концепции противодействия терроризму в Российской Федерации (утв. Президентом РФ 05.10.2009) // СПС Консультант плюс.
9. Паненков А. А. Кибертерроризм как реальная угроза национальной безопасности России. Право и кибербезопасность, 2014. № 1. С. 12-19.
10. История кибертерроризма – Кибертерроризм XXI века [электронный ресурс] // PNP.RU: Информационный портал «Парламентская Газета». 2017 г. – Электрон. данные. URL: <https://www.pnp.ru/politics/istoriya-kiberterrorizmakiberterrorizm-xxi-veka.html> (дата обращения 24.05.2021 г.).
11. Р.Г. Драпезо и В.Н. Шелестюкова Кибертерроризм в России: его свойства и особенности. Право и кибербезопасность, 2014. № 1. С. 6-11.

## Клиентоориентированность в современной экономике: анализ рынка продуктового ритейла в России

### Customer orientation in the modern economy: analysis of the food retail market in Russia

*Дыбкина Анастасия Николаевна*

*Студент 1 курса магистратуры*

*Факультет Социологии*

*Санкт-Петербургский государственный университет*

*Россия, г. Санкт-Петербург*

*e-mail: [a.dybkina@yandex.com](mailto:a.dybkina@yandex.com)*

*Dybkina Anastasiia Nikolaevna*

*1st year graduate student*

*Faculty of Sociology*

*Saint Petersburg State University*

*Russia, Saint Petersburg*

*e-mail: [a.dybkina@yandex.com](mailto:a.dybkina@yandex.com)*

#### **Аннотация.**

Статья посвящена исследованию клиентоориентированности, как инструмента повышения качества предоставляемых товаров и услуг. Представлен аналитический обзор определений данного термина и выявлены его существенные черты. Автором обосновывается целесообразность повышения уровня клиентоориентированности путем анализа экономических показателей двух популярных сетей продуктовых магазинов в России – ООО «ВкусВилл» и ПАО «Магнит». Предложены меры по повышению эффективности деятельности отечественных компаний и аргументирована необходимость переориентации организаций на достижение эволюционных целей.

#### **Annotation.**

This article is devoted to the study of customer focus as a tool for improving the quality of products and services. An analytical review of the definitions of this term is presented and its essential features are revealed. The author substantiates the feasibility of increasing the level of customer focus by analyzing the economic indicators of two Russia's leading food retail chains – LLC «VkusVill» and PJSC «Magnit». Measures to improve the efficiency of domestic companies are proposed and the need to reorient organizations to achieve evolutionary purposes is justified.

**Ключевые слова:** клиентоориентированность, конкурентоспособность, экономические показатели, экономическая эффективность, потребности, эволюционная цель, бирюзовая организация, рынок продуктового ритейла, торговые сети.

**Key words:** customer focus, competitiveness, economic indicators, economic efficiency, needs, evolutionary purpose, teal organization, food retail market, trading networks.

Как справедливо отметила Кейт Нассер, бизнес-тренер The People Skills Coach, «обслуживание клиентов отображает сердце торговой марки в сердце ее клиентов». Ориентация на потребителя (или клиента) – это философия и один из четырех столпов современной концепции маркетинга, а также подход, позволяющий руководителям организаций сформулировать маркетинговую программу таким образом, чтобы фирма могла предложить своим клиентам максимально возможное удовлетворение потребностей и выстроить с ними долгосрочные отношения.

В условиях современности, когда внешняя бизнес-среда подвержена динамичным изменениям, правят рыночные отношения, главной целью которых является достижение экономической выгоды. Для достижения этой цели компаниям необходимо обладать определенными преимуществами, обеспечивающими их долгосрочную конкурентоспособность. Поскольку рыночные отношения и современное состояние экономики направлены на поддержание и развитие конкурентной среды, клиентоориентированность на современном этапе развития экономики является необходимым условием рационального и успешного существования организации

[4]. Однако большинство организаций на отечественном рынке пренебрегают данным преимуществом, направляя свою политику управления в иное русло.

Актуальность представленной научно-исследовательской работы обусловлена тем, что клиентоориентированность в современной экономике является одним из важнейших факторов, влияющих на эффективность деятельности фирмы, и ключевым направлением в ее взаимодействии со своим клиентом, наличие которого не только позволяет приобрести конкурентные преимущества, но также является ключом к достижению бизнес-целей и лучших маркетинговых показателей. Сущность термина «клиентоориентированность» заключается в способности компании извлекать экономическую выгоду (выручку, прибыль) из эффективной реализации качественных товаров и услуг, учитывая желания и специфику потребностей клиентов. И чем эффективнее будет осуществляться выявление и удовлетворение потребностей клиентов, тем успешнее будет сама организация. Однако важно отметить, что многие современные компании не всегда справляются с задачей выявления потребительских ценностей и потребностей клиента или формируют ошибочное представление о его нуждах.

Основная проблема рассматриваемого вопроса на сегодняшний день, по мнению автора, заключается в нецелесообразности избрания в качестве приоритетной стратегии развития современных организаций достижение экономической цели путем расширения и распространения своих сетей товаров и услуг в ущерб клиентоориентированности и повышению качества предоставляемого продукта. Первостепенное значение в современной экономической политике организаций приобретают сетевые расширения, то есть открытие новых торговых точек, и в погоне за распространением своего бренда компании теряют качество продукта и лояльность клиентов. В своем желании занять «выгодные территории» прежде конкурентов компаниям приходится преждевременно принимать решения на счет рентабельности данной стратегии, вследствие чего образуется «дыра» в позитивном (положительном) уровне клиентоориентированности.

Позиция автора данной работы заключается в том, что отечественным организациям следует уделять больше внимания качеству своего товара или услуг, а также обслуживания, нежели пытаться расширить бизнес. Как было отмечено выше, именно от качества предоставляемых продуктов и услуг зависит эффективность деятельности компании, а высокое качество продукции и «создание удовлетворенного клиента» – это элементы клиентоориентированности. Иными словами, миссии большинства предприятий на отечественном рынке следует переориентировать в ценностные миссии, которые наиболее точно описаны зарубежными авторами и применяются на зарубежных рынках. Наглядным примером совершенных компаний будущего являются бирюзовые организации, описанные в работе консультанта и бывшего партнера McKinsey & Co Фредерика Лалу «Открывая организации будущего». По мнению исследователя, любая бирюзовая организация покоится на трех китах: самоорганизация, целостность и преследование высшей эволюционной цели [6]. На наш взгляд, внедрение бирюзового подхода к управлению компанией с его эволюционной целью и ответственностью за построение долгосрочных отношений как с внешними, так и с внутренними клиентами является важным фактором успеха современной организации.

Для точной оценки уровня клиентоориентированности отечественных организаций следует выявить сущность данного термина. Изучению понятия клиентоориентированности посвящена обширная база научных трудов отечественных и зарубежных ученых и исследователей. Например, в работе А.Л. Гапоненко и М.В. Савельевой отмечалось, что клиентоориентированность – это способность предприятия извлечь дополнительную прибыль посредством эффективной осведомленности о потребностях своих клиентов и удовлетворения данных потребностей [3].

В своих научных трудах В.В. Бусаркина дает несколько иное определение изучаемому термину; клиентоориентированность в изложении автора представляет собой «высочайшее значение ориентации предприятия на максимальное удовлетворение клиента», а не только средство достижения экономической выгоды [2]. Иными словами, Бусаркина утверждает, что клиентоориентированность – это высочайшая миссия и важная характеристика организации.

В свою очередь, зарубежные авторы Леонардо Ингильери и Мика Соломон в своей работе характеризуют клиентоориентированность, как определенный процесс, позволяющий выстроить между потребителем и компанией дружественную и доверительную связь на долгие годы [5]. То есть, по мнению авторов, клиентоориентированность – это процесс, который направлен на поддержание долгосрочного жизненного цикла компании за счет доверительных взаимоотношений с ее клиентами.

У российского автора Б. Рыжковского также имеется свое определения данного термина. Под клиентоориентированностью исследователь понимает инструмент организации, направленный на управление взаимоотношениями со своими потребителями, а эффективность применения данного инструмента зависит от результата экономической деятельности компании [13].

При изучении клиентоориентированности мы сталкиваемся с огромным множеством мнений относительно ее сущности, и можно прийти к выводу, что универсального определения данного термина не существует. Однако важно отметить, что во всех определениях присутствует такой значимый и определяющий элемент, как «удовлетворение потребностей клиентов». Это, в свою очередь, означает, что данный термин одновременно представляет собой и инструмент, и процесс, и миссию, и характеристику, и способность организации, направленные на удовлетворение потребностей и желаний клиентов. Анализ существующих определений важен в контексте поставленной проблемы и позволяет сделать вывод, что большинство организаций не только пренебрегают этим инструментом, но и интерпретируют понятие исключительно с точки зрения достижения своей прибыли.

Позиция автора будет проиллюстрирована примерами двух отечественных компаний, представляющих продуктовый сегмент российского рынка. Компания «ВкусВилл» избрана для анализа в качестве примера клиентоориентированной организации, ставящей перед собой эволюционную цель. Примером второго типа компаний, стремящихся к достижению наибольшего экономического показателя путем освоения новых территорий, является ПАО «Магнит».

Аргументация позиции автора будет построена на последовательном анализе целей компаний «ВкусВилл» и ПАО «Магнит» и экономических показателей данных торговых сетей.

По мнению автора данной исследовательской работы, компания «ВкусВилл» является отличным примером клиентоориентированной компании, поскольку в ней приоритетное место отдается, прежде всего, интересам сотрудников и клиентов. Эволюционной целью компании, которая стоит выше миссии, является оздоровление нации путем предоставления только свежей и экологически чистой продукции [11]. К тому же, «ВкусВилл» стремится обеспечить своих покупателей не только натуральной продукцией (в магазинах сети представлен богатый ассортимент продуктов для здорового питания), но и персональными скидками и акционными предложениями. Более того, благодаря рациональной стратегической цели компания стремится также удовлетворить потребности не только клиентов, но и своих передовых сотрудников (работников магазинов). К примеру, если в других подобных сетях иерархия управления идет «сверху вниз» (руководитель – подчиненный), то в данной компании иерархия управления следует «снизу вверх» и предполагает самоорганизацию и личную ответственность каждого сотрудника. Таким образом, учитываются потребности и внутренней, и внешней аудитории.

В ПАО «Магнит», напротив, эволюционная цель отсутствует, а миссия постоянно видоизменяется в зависимости от нынешних тенденций и потребностей самой компании. Из этого можно сделать вывод, что компания не уделяет должного внимания разработке определенной и неизменной миссии. Если «ВкусВилл» преследует эволюционную цель оздоровить население, обеспечивая потребителей полезной продукцией, высококачественными товарами и услугами, то ПАО «Магнит» стремится занять все больше территорий, в какой-то мере монополизировать определенные районы, при этом забывая о качестве предоставляемой продукции, а также не учитывая потребностей тех клиентов, которые существуют на уже реализуемых точках розничных продаж.

Для обоснования представленного утверждения приведем фактические статистические данные обеих компаний (рис. 1). Согласно изученным данным, количество розничных точек продаж ПАО «Магнит» ежегодно возрастает на 12–16%, рекордный рост зафиксирован в 2019 году. Так, ПАО «Магнит» в 2019 году открыло 2,3 тыс. новых розничных точек, что на 13% превышает показатели предыдущего года. В компании «ВкусВилл» ежегодный прирост новых розничных точек продаж на начальном этапе развития держался на уровне 5–7%. К примеру, рост количества магазинов «ВкусВилл» в 2017 году, по сравнению с 2016 годом, составил 4,6%. Компания активно занималась улучшением своей продукции и, лишь достигнув стабильно высокого качества товаров и услуг, смогла превратиться в одного из динамично развивающихся игроков рынка. Можно прийти к выводу, что изначальная ориентация на высокий уровень клиентоориентированности, совершенствование технологий и повышение качества продукции позволили компании «ВкусВилл» нарастить темпы расширения сети магазинов до 43% (согласно показателям на 2019 г.). Подобное расширение не влечет за собой негативных последствий, в отличие от примера ПАО «Магнит», о чем свидетельствуют факты и показатели, представленные ниже.

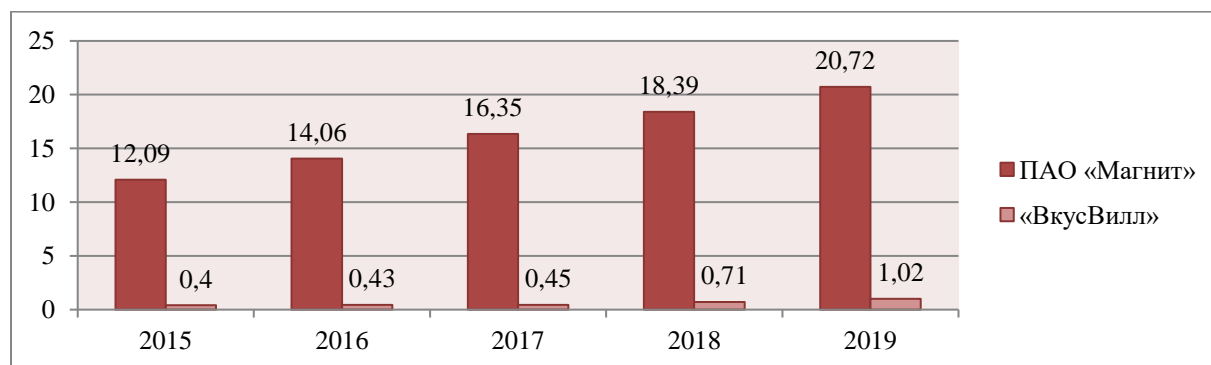


Рисунок 1. Диаграмма роста количества магазинов в продуктовой сети «ВкусВилл» и ПАО «Магнит» по годам в тыс. штук

Анализ фактических данных позволяет сделать вывод, согласно которому компания ПАО «Магнит» преследует цель расширения и открытия новых торговых точек, в отличие от своего оппонента – компании «ВкусВилл», ориентированной на достижение эволюционной цели. Стремление повысить исключительно экономические показатели путем открытия множества новых точек продаж угрожает компании ПАО «Магнит» многими отрицательными последствиями, среди которых важно обозначить следующие:

– Снижение качества товаров и услуг компании. Например, согласно отзывам клиентов продуктовой сети «Магнит», потребители часто остаются неудовлетворенными качеством продуктов [8]. А именно, жалобы от покупателей чаще всего касаются истекших сроков годности и нарушения маркировки продуктов. Также стоит обратить внимание на большое количество неудовлетворительных отзывов относительно недоброжелательного обращения работников торговых залов магазинов «Магнит» с клиентами. Неоднократно отмечается, что

работники зала грубы, нелюбезны и невежественны. Более того, полки в магазинах бывают либо полупустыми, либо выкладка товаров беспорядочна и доставляет дискомфорт покупателям;

– Потеря доверия потребителей, которая влечет за собой неизбежное снижение экономических показателей компании (рис. 2). Если на розничных точках продаж присутствуют вышеописанные минусы, то это, непременно, приведет к снижению объема спроса на товары и услуги данной компании. Так как, если у потребителей будет альтернативный вариант места закупок, соответственно, они отдадут предпочтение другой сети продуктовых магазинов, нежели сети магазинов «Магнит».

Все вышеизложенное является, непосредственно, свидетельством низкого уровня клиентоориентированности данной организации.

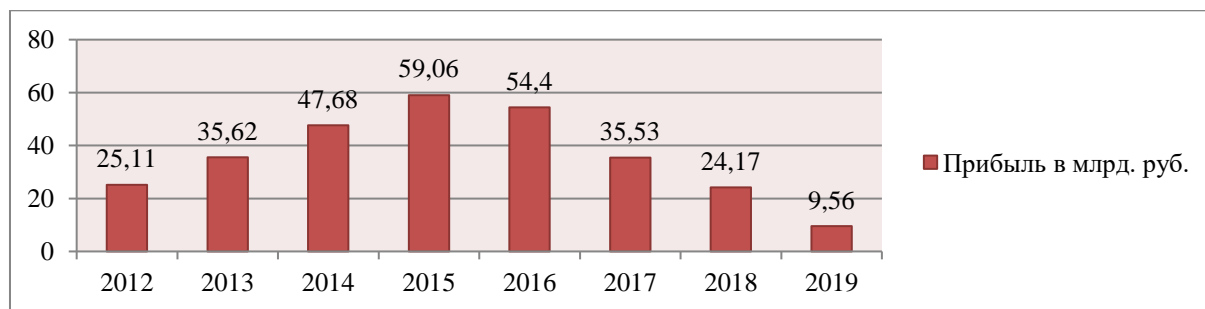


Рисунок 2. Прибыль компании ПАО «Магнит» по годам в млрд. рублей [10]

Явным утверждением второго минуса данной экономической политики являются фактические данные финансовой отчетности компании, представленные на рисунке 2. С 2015 года прибыль компании ПАО «Магнит» ежегодно сокращается, и если в 2012 году данный показатель составлял 25,11 млрд. рублей, то в 2019 году прибыль компании не превышает 9,56 млрд. рублей, что на 15,55 млрд. рублей меньше показателей 2012 года. В процентном же соотношении с 2015 года прибыль компании снижается в среднем на 150–160%. Рекордное снижение показателей компании зафиксировано в 2019 году. Так, ПАО «Магнит» существенно сократило прибыль по МСФО за 2019 год – на 252% по сравнению с предыдущим отчетным годом.

Однако, невзирая на столь заметное снижение прибыли, ПАО «Магнит» продолжает ежегодно открывать все новые точки продаж (рис. 1). Данная политика не является эффективной, а также негативно сказывается на уровне клиентоориентированности компании, как уже утверждалось выше. Более того, экономическая политика компании влечет за собой снижение экономических показателей. Например, если в 2015 году на один магазин приходилось 4,885 млн. рублей прибыли, то в 2019 году показатель прибыли с одной торговой точки снизился до 461 тыс. рублей. Таким образом, перед нами наглядный пример неэффективной настоящей экономической политики компании, которая не только не приносит нужного положительного эффекта, но и снижает уровень клиентоориентированности, что сокращает жизненный цикл организации и влечет за собой потерю доверия потребителей.

Абсолютно противоположная ситуация наблюдается в компании «ВкусВилл», где руководители и все сотрудники компании нацелены на повышение уровня клиентоориентированности, что положительно сказывается не только на потребителях, но и на экономических показателях самой компании (рис. 3). Экономическая политика «ВкусВилл», ориентированная на достижение эволюционной цели, является наиболее эффективной в современной экономике. Высокий уровень клиентоориентированности обеспечивает повышение доверия потребителя, что ведет к увеличению количества клиентов, соответственно, увеличению прибыли компании. Увеличение прибыли же является приоритетной целью любой коммерческой организации [7].

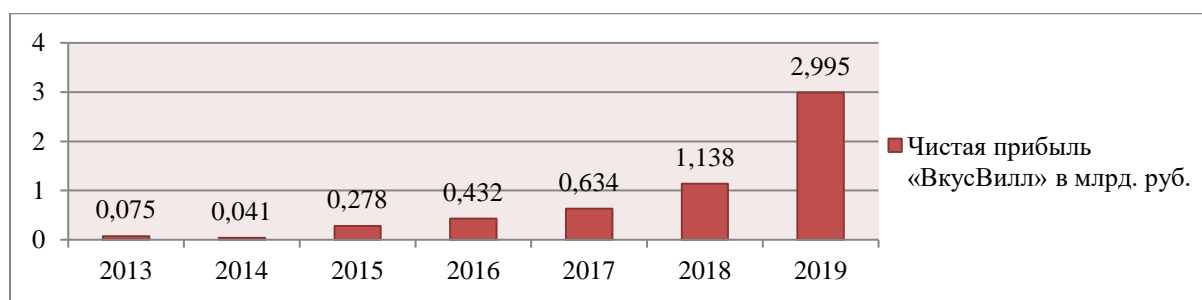


Рисунок 3. Чистая прибыль компании «ВкусВилл» по годам в млрд. рублей [9]

В отличие от ПАО «Магнит» компания «ВкусВилл» ежегодно увеличивает чистую прибыль. По сравнению с 2013 годом в 2019 году «ВкусВилл» увеличил свою чистую прибыль в 39 раз. Это огромные суммы, если учитывать относительно малое количество точек продаж данного магазина (рис. 1). К примеру, в 2019 году чистая прибыль «ВкусВилл» составила 2,995 млрд. рублей, что на 1,857 млрд. рублей больше показателей 2018 года (в процентном соотношении этот показатель превысил на 263% показатели, полученные в 2018 году). Иными словами, чистая прибыль компании «ВкусВилл» в 2019 году выросла в 2,5 раза по сравнению с показателями предыдущего отчетного года.

Более того, если в 2015 году на одну точку продаж «ВкусВилл» приходилось 695 тыс. рублей чистой прибыли, то в 2019 году данный показатель составляет 2,936 млн. рублей. Это означает, что целесообразность открытия новых точек продаж не вызывает сомнения. И, самое главное, уровень доверия клиентов и качество товаров и услуг данной компании от открытия новых точек продаж не снижаются и по-прежнему являются стратегическими приоритетами развития организации, в связи с чем клиентская база магазинов увеличивается, а вместе с ней растет и прибыль. Данное утверждение подтверждается неопровержимыми аргументами и фактами, приведенными выше посредством анализа бухгалтерской отчетности обеих компаний.

Таким образом, с помощью наглядных примеров и статистических данных была доказана изначальная гипотеза автора настоящей исследовательской работы. На отечественном рынке существует большое количество компаний, аналогичных рассмотренному нами ПАО «Магнит», стремящихся к достижению наибольшего экономического показателя путем открытия новых точек продаж. Масштабное освоение новых территорий зачастую оказывает существенное влияние на качество предоставляемых товаров и оказываемых услуг, которое заметно снижается. Это является результатом низкого уровня клиентоориентированности компании и становится причиной финансовых потерь и снижения экономических показателей деятельности организации. Для повышения эффективности деятельности организации большинству отечественных компаний следует предпринять следующие меры:

- Внедрение клиентоориентированного подхода на всех уровнях менеджмента во всех структурных подразделениях предприятия;
- Реализация принципа клиентоориентированности путем выстраивания многоканальной коммуникации с клиентами и получения обратной связи;
- Избрание в качестве руководящих таких принципов, как честность, доверие, ответственность и социальная значимость;
- Постановка четких экономических целей, направленных на реализацию ориентированных на клиента решений;
- Переориентация экономической политики компании с количественных характеристик товаров и услуг на качественные.



Кроме того, в условиях цифровизации экономики необходимо учитывать специфику диджитализации, как условия развития клиентоориентированного подхода к управлению организацией, позволяющего добиться стабильно высоких экономических показателей [1].

Подводя итог, клиентоориентированность является не только инструментом или процессом, но также должна стать миссией или эволюционной целью компаний на современном этапе развития экономики. Наглядный пример компании «ВкусВилл» является убедительным доказательством того, что следование эволюционной цели повышает уровень клиентоориентированности и, непосредственно, влечет за собой увеличение чистой прибыли компании.

#### Список используемой литературы:

1. Аренков И.А., Крылова Ю.В., Ценжарик М.К. Клиентоориентированный подход к управлению бизнес процессами в цифровой экономике [Электронный ресурс] // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. – Экономические науки. – 2017. – № 6. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/klientoorientirovannyi-podhod-k-upravleniyu-biznes-protsessami-v-tsifrovoy-ekonomike> (дата обращения: 15.06.2021).
2. Бусаркина В.В. Понятие клиентоориентированности предприятия и проблемы ее оценки [Электронный ресурс] // Проблемы современной экономики. – 2007. – № 4 (24). – Режим доступа: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=1660> (дата обращения: 15.06.2021).
3. Гапоненко А.Л., Савельева М.В. Традиционные и новые факторы конкурентоспособности организаций // Проблемы теории и практики управления. – 2015. – № 5. – С. 117–124.
4. Евневич М.А. Клиентоориентированность в цифровой экономике. – М.: Синергия, 2017. – 317 с.
5. Ингильери Л., Соломон М. Выдающийся сервис, отличная прибыль. Принципы достижения настоящей клиентоориентированности. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 224 с.
6. Лалу Ф. Открывая организации будущего: пер. с англ. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018. – 425 с.
7. Лысенко А.В. Проблемы внедрения клиентоориентированных решений в рамках современного бизнеса [Электронный ресурс] // Карельский научный журнал. – 2019. – № 1 (26). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-vnedreniya-klientoorientirovannyh-resheniy-v-ramkah-sovremennogo-biznesa> (дата обращения: 15.06.2021).
8. Отзывы о сети магазинов «Магнит» [Электронный ресурс] // Официальный сайт «Отзовик». – Режим доступа: [https://otzovik.com/reviews/universam\\_magnit\\_russia\\_buraevo/](https://otzovik.com/reviews/universam_magnit_russia_buraevo/) (дата обращения: 16.06.2021).
9. Отчет о финансовых результатах (прибылях и убытках) сети магазинов «ВкусВилл» [Электронный ресурс] // Аудиторская фирма «Авдеев и Ко»: аудиторские и бухгалтерские услуги. – Режим доступа: [https://www.audit-it.ru/buh\\_otchet/7734675810\\_ooo-vkusvill](https://www.audit-it.ru/buh_otchet/7734675810_ooo-vkusvill) (дата обращения: 16.06.2021).
10. Отчет о прибылях и убытках (МСФО) сети магазинов ПАО «Магнит» [Электронный ресурс] // Сопому. – Режим доступа: <https://www.conomy.ru/emitent/magnit/mgnt-ifrs-pu> (дата обращения: 16.06.2021).
11. Официальный сайт «ВкусВилл» [Электронный ресурс] // Официальный сайт сети «ВкусВилл». – Режим доступа: <https://vkusvill.ru/> (дата обращения 16.06.2021).
12. Официальный сайт ПАО «Магнит» [Электронный ресурс] // Официальный сайт сети «Магнит». – Режим доступа: <https://magnit.ru/> (дата обращения: 16.06.2021).
13. Рыжковский Б. Когда клиент голосует деньгами? [Электронный ресурс] // Управление компанией. – 2005. – № 7. – Режим доступа: <http://www.advertology.ru/article27313.htm> (дата обращения: 17.06.2021).

## Контент-маркетинг в социальных сетях как один из эффективных способов продвижения товара

### Content marketing on social networks as one of the most effective ways to promote a product

**Шикула С.Р**

*Студент 4 курса*

*Факультет Экономический*

*Российский университет дружбы народов*

*ул. Миклухо-Маклая, 6, Москва, 117198*

*e-mail: [sonya.shikula@mail.ru](mailto:sonya.shikula@mail.ru)*

**Shikula. S.R**

*Student 4 term*

*Faculty of Economic*

*RUDN University*

*st. Miklukho-Maklaya, 6, Moscow, 117198*

*e-mail: [sonya.shikula@mail.ru](mailto:sonya.shikula@mail.ru)*

**Научный руководитель**

**Нога Владислава Игоревна**

*Ассистент*

*ФГАОУ ВО "Российский университет дружбы народов"*

*ул. Миклухо-Маклая, 6, Москва, 117198*

*e-mail: [vladislavanoga@yandex.ru](mailto:vladislavanoga@yandex.ru)*

**Scientific adviser**

**Noha Vladislava I.**

*Assistant*

*People`s friendship university of Russia*

*st. Miklukho-Maklaya, 6, Moscow, 117198*

*e-mail: [vladislavanoga@yandex.ru](mailto:vladislavanoga@yandex.ru)*

#### **Аннотация.**

На сегодняшний день социальные сети являются не просто площадками для общения, а выступают полноценными платформами для организации и ведения бизнеса. Одним из инструментов, позволяющим выстраивать с целевой аудиторией долгосрочные отношения, в том числе и посредством социальных сетей, выступает контент-маркетинг. С его помощью можно как повышать лояльность текущих клиентов, а также привлекать потенциальную аудиторию покупателей. Например, компании, у которых есть блог, привлекают на 55% больше посетителей. Согласно статистике Content Marketing Institute, контент-маркетинг генерирует в три раза больше лидов, чем платная поисковая реклама. А исследования Demand Gen Report показали, что 47% покупателей просматривают от трех до пяти постов, прежде чем купить продукт или услугу.

В работе рассматриваются стратегии и инструменты контент-маркетинга как способы продвижения товаров. Также в работе представлены подходы к определению контент-маркетинга, его особенностям и отличиям от других видов маркетинговых коммуникаций в социальных сетях, основные этапы разработки стратегии контент-маркетинга в социальных сетях.

**Annotation.** Today social networks are not only platforms for communication. These are complete platforms for doing business. Content marketing helps you build long-term relationships with your target audience. With its help, they attract potential customers and retain existing ones. For example, companies that have a blog get 55% more visitors. According to statistics from the Content Marketing Institute, content marketing generates three times more leads than paid search ads. And Demand Gen Report research found that 47% of shoppers view three to five posts before purchasing a product or service.

The article discusses strategies and tools for content marketing as a way to promote products. The paper also presents approaches to the definition of content marketing, its features and differences from other types of marketing communications in social networks, the main stages of developing a content marketing strategy in social networks.

**Ключевые слова:** контент, контент-маркетинг, контент-план, лиды, лидогенерация, посты, продвижение товаров, социальные сети.

**Key words:** content, content marketing, content plan, leads, lead generation, posts, product promotion, social networks.

Контент-маркетинг - это процесс создания важного, актуального контента для привлечения и вовлечения аудитории. Т. Мердок [2] определяет контент как «все, что ваша организация создает и делится, чтобы рассказать свою историю». Контент принимает разные формы, но он квалифицируется как контент-маркетинг только в том случае, если, по мнению Content Marketing Institute, он направлен на стимулирование выгодных действий клиентов [1].

В настоящее время покупатели и клиенты живут в век избытка информации. Маркетинговые сообщения их переполняют больше, чем когда-либо. В результате маркетологи встречаются с проблемой нехватки внимания - концепции, согласно которой, чем больше сообщений вынуждена отфильтровывать аудитория, тем труднее становится ее охватить. Так как же помогает контент-маркетинг? Если все сделано верно, контент-маркетинг «поднимает» бренд над этими тысячами маркетинговых сообщений и становится «топливом» для взаимодействия с покупателями. Это предложение в кампаниях по электронной почте, ссылка, которой вы делитесь в социальных сетях, материалы, которые раздаются на мероприятиях, тематическое исследование, которое демонстрируется на сайте.

### **Понятие контент-маркетинга**

Контент-маркетинг можно определить как процесс разработки и распространения актуального, ценного и интересного контента для целевой аудитории с целью привлечения новых клиентов или увеличения бизнеса за счет существующих клиентов.

Контент-маркетинг, таким образом, представляет собой долгосрочную маркетинговую программу, направленную на привлечение целевой аудитории и создание доверительных взаимоотношений. Чтобы достичь поставленных целей, маркетологи создают и распространяют релевантный контент.

Контент-маркетинг позволяет добиться разных целей, включая создание имиджа компании, улучшение прямых продаж, осведомление потребителей с принципиально новыми продуктами или услугами. Теоретики и практики маркетинга выделяют среди целей контент-маркетинга также лидогенерацию, расширение целевой аудитории, рост вовлеченности клиентов, повышение узнаваемости бренда, увеличение трафика на сайт, укрепление лояльности, хорошие продажи [2].

Контент-маркетинг, таким образом, включает создание, а также распространение онлайн-материалов (таких как видео, блоги в дополнение к сообщениям в социальных сетях), которые явно не продвигают бренд, но, тем не менее, предназначены для стимулирования интереса к его продуктам или услугам [4, с.12].

В настоящее время контент-маркетинг - излюбленный метод многих маркетологов, поскольку он может повысить узнаваемость бренда, создать целые сообщества вокруг бизнеса, а также, в конце концов, стимулировать продажи. На сегодняшний день борьба за интерес пользователей социальных сетей очень ожесточенная. Эта жесткая конкуренция побуждает маркетологов предлагать новый контент в дополнение к способам его использования, чтобы привлечь интерес пользователей социальных сетей.

Контент может заставить людей увлечься брендом, поскольку успешная кампания контент-маркетинга способствует им увидеть, что они разделяют одни и те же ценности. В маркетинге этот эффект известен как «сходство с брендом». Чтобы превратить стратегию контент-маркетинга в стратегию привязки к бренду, необходимо предоставлять как уникальный, так и ценный контент, демонстрировать ценности организации.

Очень часто контент-маркетинг определяется как искусство общения с потребителями, поскольку диалог раскрывает их потребности и предлагает конкретные решения. Вместе с тем, контент-маркетинг - это стратегия, в котором маркетологи сосредотачивают свое внимание не только на самом цикле покупки, но также на цикле

продаж [2]. В своих действиях они должны учитывать многие аспекты, связанные с правильной реализацией стратегии, такой, как обслуживание клиентов, управление репутацией, увеличение узнаваемости бренда, позиционирование и связи с общественностью в Интернете, привлечение потенциальных клиентов.

Контент-маркетинг позволяет маркетологам стать издателями - создать свою собственную аудиторию и привлечь собственное внимание. Когда вы владеете своим вниманием, создавая контент, можно получить три основных преимущества:

1. Рост узнаваемости собственного бренда. Аудитория не может покупать у вас, если не может найти ваш бренд - и до 93% циклов покупки берут начало с поиска в Интернете. Традиционная реклама и исходящий маркетинг могут быть эффективным способом повышения узнаваемости, но контент-маркетинг допускает повысить органическую осведомленность. Когда стоящий контент получает высокие позиции в поисковых системах или широко распространен в социальных сетях, это «бесплатная» узнаваемость бренда. А поскольку контент будет иметь высокий рейтинг или будет распространяться только тогда, когда он актуален, аудитория будет менее склонна отказываться от него.

2. Создание предпочтений для собственного бренда. Вовлечение в контент-маркетинг создает предпочтение через интеллектуальное лидерство - это делает вас надежным источником информации и образования. Вы также можете создавать предпочтения с помощью отношений, которые укрепляются всякий раз, когда контент развлекает или помогает покупателям. При прочих равных условиях, люди с большей вероятностью будут покупать у компаний, с которыми у них есть отношения. Конечно, для этого необходимо создавать контент, который будет импонировать людям.

3. Привлечение покупателей и заказчиков по более низким ценам. Вовлечение контент-маркетинга является частью естественного разговора с текущими и потенциальными клиентами, соответствует их интересам и поведению и создает постоянную историю с течением времени. В отличие от традиционного маркетинга, контент приносит дивиденды очень долго, и данный эффект умножается по мере того, как вы создаете все больше и больше контента. Это означает, что контент-маркетинг не является краткосрочной стратегией - сначала результаты будут небольшими, но со временем будут расти.

### **Специфика контент-маркетинга в социальных сетях**

Обеспечивая своей аудитории актуальный, точный и новый контент, можно стать авторитетом в определенной области. Социальные сети отлично подходят для того, чтобы поделиться своими взглядами и различного рода информацией. Пользователи социальных сетей любят делиться со своими друзьями и подписчиками различного рода занимательным контентом. Развитие компании как авторитета в определенной теме не обязательно означает, что следует быть экспертом и использовать технический жаргон. Контент, написанный в более прагматичном стиле, имеет больший потенциал для вовлечения.

Каковы основные преимущества контент-маркетинга? Контент имеет увеличенный срок «хранения», отличный контент может «процветать» и распространяться месяцами и даже годами, в отличие от рекламных сообщений, которые транслируются в информационном поле только в течение определенного времени.

Контент может расширить аудиторию бренда, поскольку пользователи с большей вероятностью передадут хорошую статью в своих социальных сетях. Кроме того, контент можно адаптировать для разных сегментов аудитории. Идея в том, что контент-маркетинг и маркетинг в социальных сетях полностью разделены, - обманчивая концепция, поскольку оба вида маркетинга необходимы в рамках продвижения.

Контент-маркетинг - это средство, используемое компаниями для обучения, информирования или развлечения клиентов или потенциальных клиентов, привлекая внимание или вызывая поведение, которое приводит к появлению потенциальных клиентов, продажам или защите интересов. Социальные сети

используются клиентами и потенциальными клиентами для общения между собой, а иногда и с компаниями. Это общение может привести к привлечению потенциальных клиентов, продажам или защите интересов, но зачастую оно менее структурированное и диалоговое. Это также может быть реактивным, поскольку социальные сети все чаще используются в качестве канала поддержки клиентов.

### **Инструменты контент-маркетинга в социальных сетях**

Чтобы удерживать внимание целевой аудитории, публикации должны быть разнообразными и иметь разную направленность.

1. 60 % содержимого аккаунта в социальной сети составляет образовательный контент. В качестве инструмента контент-маркетинга данное информационное наполнение должно соответствовать тематике бренда. Основная задача образовательных материалов в социальных сетях – информировать и просвещать потребителей.

2. Развлекательный контент. Основными критериями данной направленности являются наличие юмора и чувства меры. Около 30 % от всего содержимого сайта составляет – информация развлекательного плана. Важно хорошее качество используемых изображений, фотографий. Основная задача – добиться вовлеченности аудитории в темы, соответствующие сфере деятельности компании.

3. Брендированный контент. Основной критерий – в брендированном контенте должно присутствовать готовое решение проблемы читателей. При этом в посте можно размещать ссылку на описание продукта. Этот вид информации должен составлять примерно 10 % от основного материала страницы. Главная задача как инструмента контент-маркетинга – привлекать на сайт трафик и повышать интерес к продукту. В рамках данного контента следует публиковать информацию о продукте, компании, акциях и скидках.

Применяя вышеупомянутые инструменты контент-маркетинга в социальных сетях, важно подходить к работе создания постов систематически и целостно.

Контент-стратегия в социальных сетях должна быть основана на ожиданиях целевой аудитории. Согласно исследованиям Adweek (еженедельного рекламного торгового издания, успешно работающего в США с 1979 года), в 2020 году пользователи социальных сетей интересуются данным контентом бизнес-страниц [1]:

- 41% - живые посты про жизнь компании;
- 49% - приятные посты для вдохновения (с красивой визуальной подачей);
- 56% - развлекательные публикации с юмором;
- 59% - информационные посты;
- 60% - публикации о новинках и кейсах;
- 72% - посты о скидках и акциях.

### **Этапы создания контент-маркетинговой стратегии в социальных сетях**

Этап 1. Выбор целей маркетинга в социальных сетях, которые соответствуют бизнес-целям.

Первым этапом на пути к созданию выигрышной стратегии является определение целей и задач. Без целей нельзя измерить успех и окупаемость инвестиций (ROI). Каждая из ваших целей должна быть по S.M.A.R.T., то есть конкретной, измеримой, достижимой, уместной и ограниченной во времени. Эти критерии будут направлять действия и гарантировать, что они приведут к реальным бизнес-результатам.

Пример S.M.A.R.T – цели: «Мы будем использовать Twitter для поддержки клиентов и снизим нашу среднюю скорость ответа до двух часов к концу квартала».

Количество подписчиков и лайков легко отследить, но трудно измерить их реальную ценность. Вместо этого следует сосредоточиться на таких показателях как вовлеченность, CTR и коэффициент конверсии.

В рамках контент-маркетинга можно отслеживать разные цели для разных сетей или даже разные способы использования каждой сети. Например, если компания использует LinkedIn для привлечения трафика на

свой веб-сайт, следует отслеживать переходы по ссылкам. Если Instagram предназначен для узнаваемости бренда, можно измерять количество просмотров Instagram Story.

Этап 2. Анализ информации о целевой аудитории. Важно знать, кто ваша целевая аудитория и что она хочет видеть в социальных сетях. Таким образом, можно создавать контент, который понравится подписчикам, комментировать и делиться им. Это также важно, чтобы превратить последователей в социальных сетях в клиентов для бизнеса. Базовые показатели при изучении целевой аудитории – это данные о возрасте, месте проживания, среднем заработке, профессиональной принадлежности, интересах и т.п.

В аналитике социальных сетей можно найти большое количество ценной информации о том, кто подписчики, где они живут и как они взаимодействуют с брендом в социальных сетях. Эти данные позволят уточнить свою стратегию и лучше ориентироваться на свою аудиторию.

Этап 3. Анализ конкурентов. Конкурентный анализ позволяет понять, кто является оппонентами и какие стратегии контент-маркетинга они используют. Может быть, один из оппонентов доминирует, например, на Facebook, но приложил мало усилий для присутствия в Twitter или Instagram. Возможно, есть смысл сконцентрироваться на сетях, в которых аудитория недостаточно охвачена вместо того, чтобы пытаться отобрать подписчиков от лидирующего игрока рынка.

Этап 4. Аудит социальных сетей. Если вы уже являетесь юзером социальных сетей, подведите итоги своих действий. Задайте себе следующие вопросы: Что работает, а что нет? Кто с вами взаимодействует? Какие сети использует целевая аудитория? Как присутствие в социальных сетях сравнивается с конкурентами? Аудит должен дать четкое представление о том, какую цель преследует каждая из учетных записей в социальных сетях.

Этап 5. Настройка учетных записей и улучшение профиля в социальных сетях. После того как принято решение, какие социальные сети использовать, необходимо будет определить свою дальнейшую стратегию для каждой из них. После определения следует понять, на каких сетях стоит сделать акцент, и создавать свои профили. Или же стоит улучшить существующие, чтобы они соответствовали стратегии компании.

Этап 6. Разработка календаря контента для социальных сетей. Конечно, делиться отличным контентом важно, но не менее важно иметь план, когда будет опубликован данный контент, чтобы добиться максимального эффекта. В календаре контента социальных сетей, или контент-плане необходимо учитывать время, которое тратится на взаимодействие с аудиторией. Устанавливается расписание публикаций - даты и время, когда будут опубликованы различные типы контента на каждом канале. Это наилучшее место для планирования всех действий в социальных сетях - от изображений и обмена ссылками до постов в блогах и видео. Контент-план включает в себя как ежедневные публикации, так и контент для кампаний в социальных сетях. Календарь также гарантирует, что ваши посты будут размещены надлежащим образом и опубликованы в наиболее удобное для публикации время.

КОНТЕНТ-ПЛАН ПУБЛИКАЦИЙ ДЛЯ ФБ (на 14 дней)								
Номер недели	Тип контента	Понедельник	Вторник	Среда	Четверг	Пятница	Суббота	Воскресенье
Первая неделя	Продающий	"АНОНС" Рекламируем новую услугу, рассказываем о преимуществах			"ВИТРИНА" Рекламируем стандартную услугу, рассказываем о преимуществах			
	Информационный			ОБЪЯВЛЕНИЕ Информлируем о чём-то новом в нашей работе		ПОЛЕЗНАЯ КНИГА Рассказываем об интересной для аудитории литературе		ЛАЙФХАК Рассказываем о нестандартном решении актуальной проблемы
	Вовлекающий						ПРОБЛЕМА Вызываем аудиторию на обсуждение актуальной отраслевой проблемы	
	Развлекательный		КУМИР Рассказываем о талантливом человеке из с\х сферы, известном на весь мир					
Вторая неделя	Информационный	СВОДКА НОВОСТЕЙ Последние новости в с\х сфере		РАБОЧНИЙ ПРОЦЕСС Рассказ о текущем проекте, фотографии экспертов за работой		ИНТЕРЕСНЫЙ ФАКТ Рассказ об интересном случае или событии в российском с\х		
	Продающий				ОТЗЫВ Публикуем отзыв клиента по одному из недавних проектов		"ВИТРИНА" Рекламируем стандартную услугу, рассказываем о преимуществах	
	Вовлекающий		ПОСТ-ОПРОС Опрос среди аудитории касательно нашего бизнеса					
	Развлекательный							СЛУЧАЙ ИЗ ПРАКТИКИ Рассказ о забавном случае во время реализации одного из проектов

Рисунок 1. Пример контент-плана для социальных сетей [3, с.32]

Важно удостовериться, что контент-стратегия и календарь отображают миссию, которую назначили каждому социальному профилю, чтобы все, что публикуется, работало на достижение бизнес-целей. Вы можете решить, что:

50% контента вернет трафик на ваш сайт;

25% контента будет курироваться из других источников;

20% контента будет поддерживать цели привлечения потенциальных клиентов (подписка на рассылку новостей, загрузка электронных книг и т. д.);

5% контента будет посвящено культуре компании.

Размещение данных типов публикаций в календаре контента гарантирует, что сохранится должное их сочетание. Можно также придерживаться принципа, что 80% сообщений должны информировать, обучать или развлекать аудиторию, и 20% - напрямую продвигать бренд.

Этап 7. Оценка и корректировка стратегии контент-маркетинга в соцсетях. В дополнение к аналитике в различных социальных сетях есть возможность использовать параметры UTM для отслеживания посетителей социальных сетей, когда пользователи перемещаются по сайту, чтобы точно понимать, какие социальные сообщения привлекают наибольший трафик на сайт. Можно пользоваться этой информацией для тестирования разных сообщений, кампаний и стратегий друг против друга. Постоянное тестирование позволяет понять, что работает, а что нет, поэтому можно уточнять используемую стратегию в режиме реального времени. Опросы также могут быть хорошим способом узнать, насколько эффективно работает стратегия. Спросите своих подписчиков, список рассылки и посетителей веб-сайта, соответствуете ли вы их потребностям и ожиданиям и что они хотели бы видеть больше. Все это означает, что стратегия контент-маркетинга в социальных сетях должна быть живым документом, который просматривается и корректируется по мере необходимости.

Итак, в заключении отметим следующее. Контент-маркетинг в социальных сетях – это бюджетный, но затратный по времени метод продвижения с отсроченным результатом. Но при умелом подходе стоимость подписчиков и лидов будет постепенно уменьшаться, и соцсети станут недорогим каналом продвижения.

Контент-маркетинг основан на взаимодействиях покупателей с брендом и напрямую связан с их этапами покупки. У него есть четкая цель и четкий призыв к действию для аудитории, также он имеет заранее определенные показатели и предназначен для измерения.

В целом контент-маркетинг - это маркетинговая техника, которая включает создание и распространение контента, ценного с точки зрения получателей контента, нацеленного на привлечение внимания и, таким образом, вовлечение сообщества, собранного вокруг определенной целевой группы. Контент - это то, что пользователи хотят прочитать, узнать, посмотреть или испытать. С точки зрения бизнеса, контент - это важная информация, представленная на веб-сайте, в приложении или с помощью других доступных каналов, в частности, социальных сетей.

Создавая контент-стратегию для социальных сетей, нужно сфокусироваться на интересах целевой аудитории, своевременно отслеживать количественные показатели своей работы и отслеживать поведение конкурентов. Постоянный контроль помогает улучшать публикуемый материал, подстраивая его под запросы потенциальных покупателей.

#### **Список используемой литературы:**

1. How content marketing and social media marketing interact [Электронный ресурс] Режим доступа: (дата обращения: 6.06.2021)
2. Murdok T. Content Marketing vs. Social Media Marketing: What's the Difference? [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://contentmarketinginstitute.com/2012/02/content-marketing-vs-social-media-marketing/> (дата обращения: 6.06.2021)
3. Новожилова И.А. SMM: эффективное продвижение в соцсетях. Практическое руководство. – СПб.: БХВ-Петербург, 2021. – 352 с.
4. Сенаторов А.А. Контент-маркетинг. Стратегии продвижения в социальных сетях. – М.: Альпина Паблишер, 2020. – 567 с.



**Концепция DEMPE в сделках с нематериальными активами****The DEMPE concept in intangible asset transactions****Бурлака Лиля Евгеньевна**

Студент 2 курса

Факультет налоги, аудит и бизнес-анализ

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Российская Федерация, г. Москва, ул. Ленинградский проспект, д. 49.

e-mail: burlaka.liya@gmail.com

**Burlaka Liya**

Student 2 term

Faculty of Taxes, Audit and Business Analysis

Financial University under the Government of the Russian Federation

Leningradsky prospect str., Moscow 125993, Russian Federation,

e-mail: burlaka.liya@gmail.com

**Научный руководитель****Ряховский Дмитрий Иванович**

Доктор экономических наук

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Российская Федерация, г. Москва, ул. Ленинградский проспект, д. 49.

e-mail: umc331@mail.ru

**Scientific adviser****Ryakhovsky Dmitry**

Doctor of Economic Sciences

Financial University under the Government of the Russian Federation

Leningradsky prospect str., Moscow 125993, Russian Federation,

e-mail: umc331@mail.ru

**Аннотация.**

В статье рассмотрена имплементированная в 2020 году в российское налоговое законодательство концепция DEMPE, применяющаяся в сделках с нематериальными активами. Раскрыта каждая из функций данной концепции, а также приведены примеры применения концепции DEMPE в международной практике.

**Annotation.**

The article examines the DEMPE concept implemented in Russian tax law in 2020 and applied to transactions involving intangible assets. Each of the functions of the concept is disclosed and examples of the application of the DEMPE concept in international practice are given.

**Ключевые слова:** налоги; международная группа компаний; налогообложение холдингов; трансфертное ценообразование; нематериальные активы.

**Key words:** taxes; multinational group of companies; holding taxation; transfer pricing; intangible assets.

С 2020 года в разделе по трансфертному ценообразованию (далее – ТЦО) первой части Налогового кодекса Российской Федерации (далее – НК РФ) стали применяться изменения, которые предусматривают порядок проведения функционального анализа сделок с нематериальными активами (далее – НМА). Так, статья 105.5 НК РФ содержит положение о том, что данный анализ должен проводиться с учетом функций по «разработке, совершенствованию, поддержанию в силе, защите и использованию нематериальных активов, а также контроль за выполнением этих функций; и рисков, связанных с данными функциями». Данные формулировки дословно повторяют концепцию «DEMPE: Development, Enhancement, Maintenance, Protection and Exploitation» (далее – DEMPE), которая была разработана Организацией экономического развития и сотрудничества (далее – ОЭСР) в 2015 году и отражена в 6 разделе Руководства ОЭСР по ТЦО.

Повышенный интерес как российских фискальных органов, так и зарубежных к сделкам с НМА можно

объяснить, в том числе тем, что на текущий момент в мире наблюдается тренд существенного влияния НМА на рыночную стоимость и капитализацию большинства компаний. По данным отчета Brand Finance «Global Intangible Finance Tracker» за 2020 год общая стоимость нематериальных активов достигла исторического максимума в размере 65,7 триллионов долларов США, что составляет 54% от стоимости публичных компаний по всему миру. В 2019 году общая стоимость НМА составляла 35,4 триллионов долларов США.

В связи с наблюдаемой тенденцией к росту размеров НМА в общей стоимости большинства холдинговых компаний, налоговые органы пересмотрели подход к оценке сделок с НМА. Ранее при определении организации в МГК, на которую относили доходы от использования НМА, выбиралась та организация, которая имеет право собственности на НМА. При этом, крупнейшие холдинговые организации, как правило, инкорпорировали такие организации с правом владения на НМА в низконалоговых юрисдикциях.

Концепция DEMPE подразумевает уход от формального подхода к распределению доходов от использования НМА, описанного выше. Фискальные органы настаивают на том, что отнесение доходов от использования НМА на конкретную организацию не должен ограничиваться только исследованием права собственности на них, в таком случае необходимо проанализировать, какие юридические лица реально выполняют DEMPE - функции, связанные с нематериальными объектами.

Необходимо рассмотреть подробнее каждую функцию, составляющую концепцию DEMPE:

1. Development (разработка) – к разработке относятся все функции, которые связаны с идеями о бренде / товарах, а также развития планов и стратегий создания. К примеру, разработка технологии и стандартов качества по ноу-хау, разработка дизайна товарных знаков, концепции рецептуры, дизайна новых решений, разработка кампаний по запуску продукции.

2. Enhancement (совершенствование) – продолжение работы над материальным активом для его успешного использования и непрерывного улучшения. Примером данной функции может являться продвижение бренда / товарного знака посредством рекламы, разработка и обновление товарных знаков: смена графики; введение новых рекламных слоганов; осуществление текущей маркетинговой деятельности.

3. Maintenance (поддержание в силе) – функции, которые гарантируют работу НМА и получение дохода от использования НМА. Например, мониторинг контроля качества ноу-хау или получение обратной связи от потребителей и использование полученных комментариев в целях улучшения НМА.

4. Protection (защита) – обеспечение правовой охраны интеллектуальной собственности и мониторинг деятельности конкурентов.

5. Exploitation (использование) – использование НМА для извлечения прибыли. К примеру, определение стратегии продаж, определение политики дисконтирования, определение и реализация стратегий потребителей в каналах сбыта, оптимизация портфеля продаж.

Таким образом, применение описанных выше DEMPE-функций на практике позволит как МГК, так и налоговым органам справедливо распределять прибыль от эксплуатации НМА внутри холдинга пропорционально вкладу каждой из компаний в развитие и разработку НМА.

ОЭСР посредством плана BEPS внедрило ряд инструментов, которые помогают налоговым органам в сборе информации для анализа DEMPE-функций. В частности, многие данные о численности, нематериальных активах, основных средствах и т.д. содержатся в «трехуровневой» документации по ТЦО, которая состоит из глобальной документации, национальной документации и странового отчета, который в скором времени может стать публичным, то есть доступным всем пользователям.

В связи с тем, что имплементация концепции DEMPE в европейское законодательство была внедрена раньше, чем в российское, в некоторых странах Европейского союза уже появилась практика применения данной

концепции.

К примеру, в Нидерландах был принят нормативно-правовой акт (Transfer pricing Decree №2018-6865 dated 22.04.2018), который внедряет основные положения ОЭСР по ТЦО и разъясняет их. В частности, в данном документе отмечено, что наиболее значимыми функциями при применении на практике концепции DEMPE являются первые две функции: разработка и совершенствование. Кроме того, отмечается, что следует уделять особое внимание на те организации, которые принимают финальные решения по разработке НМА, какая организация занимается планированием, согласованием бюджета и оценкой выгоды от разработанных НМА.

В Швеции уже были проведены проверки с использованием концепции DEMPE. Первая проверка была проведена в отношении игровой компании за 2013-2015 гг., штаб-квартира которой расположена на Мальте, а дочерние организации в Швеции и Великобритании. При этом, при анализе корректности распределения прибыли налоговый орган посчитал, что распределение прибыли должно проводиться только между организациями в Швеции и Великобритании, несмотря на тот факт, что на Мальте расположена штаб-квартира, в которой совет директоров принимал управленческие решения.

Мальтийская компания и НМА, которыми владела головная организация, были позже приобретены компанией из США, однако, по мнению налоговых органов, НМА приобретались у фактических владельцев в Швеции и Великобритании.

Необходимо также отметить, что несмотря на то, что концепция DEMPE была включена в НК РФ в раздел контроля цен в контролируемых сделках, осуществлять который может только ФНС РФ, данная концепция может также применяться и территориальными налоговыми органами на основании ст. 54.1 НК РФ. Согласно п. 1 ст. 54.1 НК РФ «не допускается уменьшение налогоплательщиком налоговой базы и (или) суммы подлежащего уплате налога в результате искажения сведений о фактах хозяйственной жизни». Признаком такого искажения, приводящего к получению необоснованной налоговой выгоды, может стать многократное отклонение цены сделки от рыночного уровня, что подтверждается многочисленной судебной практикой. Кроме того, еще одним признаком, на основании которого территориальные налоговые органы могут проверить внутригрупповое распределение дохода в сделках с НМА, может стать несоответствие реального распределения активов, функций и рисков документальному оформлению.

Что касается методов трансфертного ценообразования, то ОЭСР утверждает, что наиболее подходящими методами ТЦО в сделках с нематериальными активами являются метод сопоставимых рыночных цен и метод распределения прибыли. При этом, анализируя российскую практику, можно сделать вывод о том, что в Российской Федерации налоговыми органами и налогоплательщиками применяются, как правило, 4 основных метода в сделках с НМА:

1) Метод сопоставимых рыночных цен – приоритетный метод согласно российскому налоговому законодательству. Данный метод предполагает проверку величины лицензионного платежа или стоимости самого актива на соответствие рыночному уровню. Однако применение исключительно данного метода в сделках с НМА может вызвать дополнительные вопросы со стороны налоговых органов, поскольку доказать, что найденные сделки действительно сопоставимы с анализируемой сделкой достаточно сложно ввиду уникальности нематериальных активов.

2) Метод сопоставимой рентабельности – метод заключается в сравнении операционной рентабельности, сложившейся у стороны, которая в меньшей степени обладает активами, несет риски и выполняет функции, после уплаты роялти с рыночным интервалом операционной рентабельности в сопоставимых сделках. Данный метод, как правило, не используется в качестве самостоятельного метода в сделках с НМА ввиду сложности поиска сопоставимых сделок, однако может использоваться как косвенное подтверждение соответствия цены сделки

рыночному уровню.

3) Метод распределения прибыли – наименее используемый метод ТЦО на практике, однако, данный метод может оказаться наиболее подходящим в сделках с НМА, поскольку позволяет справедливо распределить прибыль между сторонами сделки. Сложностью использования данного метода на практике также является тот факт, что в процессе проверок ФНС России по трансфертному ценообразованию практика применения данного метода отсутствует.

4) Оценочный метод – применение данного метода допустимо при наличии обоснованных причин невозможности применения иных методов ТЦО, а также, согласно п.9 ст. 105.7 НК РФ, данный метод применим в отношении разовых сделок, то есть сделок, предмет которых отличается от основной деятельности организации. На практике данный метод применяется в сделках по реализации НМА, где необходимо определить рыночную стоимость актива. Основными методами, применяемыми при оценке НМА в России являются: сравнительный, доходный и затратный.

Также необходимо отметить, что согласно текущей версии Налогового кодекса РФ функции DEMPE носят рекомендательный характер и не являются обязательными, поскольку строгое соблюдение всех предлагаемых критериев могло не позволить применять первый и наиболее приоритетный метод ТЦО - метод сопоставимых рыночных цен - на практике.

Таким образом, на практике предлагается использовать следующие основные шаги при анализе сделок с НМА:

1) Определение экономически значимых НМА и их технических характеристик в МГК;

2) Анализ условий договора для определения юридического собственника, прав и обязательств сторон в отношении НМА. Как было упомянуто ранее, зачастую компании ограничивались данным шагом, определяя владельца НМА и не анализируя фактически обстоятельства и функции иных сторон.

3) Проведение функционального анализа фактического поведения сторон сделки. Здесь следует отметить, что анализ необходимо осуществлять в отношении всех компаний группы, которые вовлечены в создание и поддержание НМА, поскольку ранее функциональный анализ проводился только в отношении 2 сторон сделки: владельца и пользователя НМА.

4) Подтверждение соответствия между условия договора и реальным положением дел, выявленным в ходе проведения функционального анализа. Иными словами, необходимо сравнить реальное распределение функций с тем, как отношения оформлены юридически.

5) Определить цену сделки исходя из принципа «вытянутой руки» на основании проведенного функционального анализа каждой компании.

Внедрение концепции DEMPE в НК РФ позволит гармонизировать локальный подход по определению размера вознаграждения в сделках с нематериальными активами с подходом, применяемым в странах, являющихся членами ОЭСР. Российское законодательство по трансфертному ценообразованию в настоящий момент все еще находится на этапе совершенствования. В связи с этим, а также с учетом того, что на практике можно наблюдать повышенный интерес налоговых органов к сделкам с нематериальными активами, налогоплательщикам при совершении данных сделок необходимо самостоятельно проводить функциональный анализ и определять, как распределены в группе функции, активы и риски DEMPE, а также составлять защитную документацию, в которой будет отражен проведенный функциональный анализ и доказательства того, что выплачиваемое вознаграждение соответствует рыночному уровню, а пониженные ставки налога на прибыль, предусмотренные соглашениями об избежании двойного налогообложения, применены налогоплательщиком правомерно.

**Список используемой литературы:**

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) [Электронный ресурс]: Федеральный закон № 146 от 31.07.1998 г. (ред. от 29.12.2020). – Режим доступа: Справочная правовая система «КонсультантПлюс» (дата обращения: 15.04.2021).
2. Кястутис Р. Концепция РСПЗИ // Современные научные исследования и инновации. 2018. № 5 [Электронный ресурс]. URL: <https://web.snauka.ru/issues/2018/05/86485> (дата обращения: 14.04.2021)
3. Официальный сайт «Brand Finance Global Intangible Finance Tracker 2019». – URL: <https://brandirectory.com/reports/gift-2020> (Дата обращения: 14.04.2021)
4. Официальный сайт Правительства Нидерландов – URL: <https://www.government.nl/documents/decrees/2014/03/25/ifz2013-184m-international-tax-law-transfer-pricing-method-application-of-the-arm-s-length-principle-and-the-transfer-pricing-g> (Дата обращения: 13.04.2021)
5. OECD (2015), Aligning Transfer Pricing Outcomes with Value Creation, Actions 8-10 – 2015 Final Reports, OECD/G20 Base Erosion and Profit Shifting Project, OECD Publishing, Paris. URL: <http://www.oecd.org/tax/aligning-transfer-pricing-outcomes-with-value-creation-actions8-10-2015-final-reports-9789264241244>

**Концепция развития налогового мониторинга: актуальные проблемы и анализ****Concept for the development of tax monitoring: actual problems and analysis****Симакова Диана Евгеньевна***Специалист**МИРЭА - Российский технологический университет**Россия, Москва**e-mail: simakova.diana@list.ru***Simakova Diana Evgenievna***MIREA - Russian Technological University**Russia, Moscow**e-mail: simakova.diana@list.ru***Харитонов Федор Павлович***Специалист**МИРЭА - Российский технологический университет**Россия, Москва**e-mail: khar-fed@yandex.ru***Haritonov Fedor Pavlovich***MIREA - Russian Technological University**Russia, Moscow**e-mail: khar-fed@yandex.ru***Научный руководитель****Попонова Наталья Андреевна***канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры финансового учета и контроля**МИРЭА - Российский технологический университет**Россия, Москва**e-mail: natap7@list.ru***Scientific adviser****Poponova Natalia Andreevna***PhD in Economics**MIREA - Russian Technological University**Russia, Moscow**e-mail: natap7@list.ru***Аннотация.**

В статье рассматриваются законодательная основа, практика применения и перспективы развития налогового мониторинга как одной из основных форм налогового контроля в РФ. Автором дается краткая характеристика отдельных требований к налогоплательщикам для перехода на налоговый мониторинг, а также определены цели, достоинства и недостатки налогового мониторинга. По итогам анализа измененной и дополненной «Концепции развития и функционирования системы налогового мониторинга» в Российской Федерации выделены ключевые моменты, позволяющие положительно влиять на уровень экономической безопасности организации. В данной статье обоснованы выводы о системе налогового мониторинга как одной из наиболее перспективных форм налогового контроля в условиях цифровизации.

**Annotation.**

The article examines the legislative framework, application practice and prospects for the development of tax monitoring as one of the main forms of tax control in the Russian Federation. The author gives a brief description of certain requirements for taxpayers for the transition to tax monitoring, as well as identifies the goals, advantages and disadvantages of tax monitoring. Based on the results of the analysis of the amended and supplemented "Concept for the development and functioning of the tax monitoring system" in the Russian Federation, the key points are highlighted that make it possible to positively influence the level of economic security of the organization. This article substantiates the conclusions about the tax monitoring system as one of the most promising forms of tax control in the context of digitalization.

**Ключевые слова:** налоговый учет, налоговый мониторинг, налоговый контроль, налоги, налогообложение, концепция.

**Key words:** tax accounting, tax monitoring, tax control, taxes, concept.

Налоговый контроль является одним из видов государственного финансового контроля, осуществляемого в целях обеспечения соблюдения налогового законодательства, правильности исчисления, полноты и своевременности внесения налогов, сборов и других обязательных платежей в бюджетную систему государства. Эффективная система налогового контроля играет важную роль в системе обеспечения экономической безопасности государства.

Конечная (стратегическая) цель налогового контроля — создание совершенной системы налогообложения и достижение такого уровня налоговой дисциплины, при которой исключаются или сводятся к минимуму нарушения налогового законодательства. Ради достижения этой цели происходит постоянное совершенствование и развитие форм и методов налогового контроля.

В условиях цифровизации повышение качества налогового администрирования, выбор оптимальных форм и методов налогового контроля приобретают особое содержание. Интенсивное развитие информационных систем, технологий порождает инновационные подходы к проблемам взаимодействия между налогоплательщиком и налоговой инспекцией.

Налоговый мониторинг как новая форма налогового контроля был законодательно введен в России с 1 января 2015 года.

Предмет налогового мониторинга — это правильность исчисления (удержания), полнота и своевременность уплаты (перечисления) налогов, сборов и страховых взносов.

Переход на налоговый мониторинг является добровольным и ограничен определенными требованиями к организации, в результате которых на него могут перейти лишь крупные налогоплательщики.

Организация, принявшая решение заключить договор о налоговом мониторинге, обязана предоставить налоговому органу ряд документов, которые связаны с исчислением и уплатой налогов, сборов, страховых взносов. Это можно сделать как в электронной форме, так и посредством предоставления налоговому органу доступа к информационной системе организации, при этом налогоплательщик сам выбирает способ предоставления документов.

Следует отметить, что отрицательная динамика развития режима налогового мониторинга может, в частности, свидетельствовать о проблеме недостаточной осведомленности компаний об этом режиме (рис 1.).



Рисунок 1. Осведомленность компаний о режиме налогового мониторинга [5]

Также компания обязана провести оценку рисков с помощью системы внутреннего контроля и предоставить информацию налоговому органу как о самой системе внутреннего контроля, так и о результатах ее работы. При этом система внутреннего контроля организации должна соответствовать требованиям,

установленным Приказом ФНС России от 16.06.2017 N ММВ-7-15/509@ «Об утверждении Требований к организации системы внутреннего контроля» [3]. В случае изменений в системе внутреннего контроля организация должна предоставить информацию о новой системе контроля в налоговый орган в течение 5 рабочих дней.

В случае, если налоговым органом будет выявлено какое-либо противоречие в проверяемых документах организации, то он вправе направить налогоплательщику сообщение с требованием представить пояснения по этому вопросу, которое должно быть отправлено в течение 5 дней, или требование внести исправление — в течение 10 дней.

В случае же обнаружения нарушения при расчете или уплате налогов, налоговым органом направляется указание («мотивированное мнение»), которое отражает его позицию по поводу правильности исчисления, полноты и своевременности уплаты налогов, сборов и обязательных взносов во внебюджетные фонды организацией, находящейся на налоговом мониторинге.

При этом мотивированное мнение не может касаться вопросов, связанных с осуществлением контроля соответствия цен, примененных организацией в контролируемых сделках, рыночным ценам.

Мотивированное мнение является обязательным к выполнению, а сама организация обязана в течение месяца со дня получения мотивированного мнения направить в налоговый орган свое согласие с мнением налогового органа, а также приложить документы, которые подтверждают выполнение установленных налоговым органом требований.

Если организация не согласна с мотивированным мнением, то она представляет в налоговый орган разногласие по нему в течение месяца со дня получения этого мнения. При получении разногласия налоговый орган обязан направить его, вместе с соответствующими документами, в Федеральную налоговую службу для проведения взаимосогласительной процедуры.

Переход организаций на режим налогового мониторинга способствует достижению ряда целей, которые являются серьезными стимулами для организаций, в том числе:

- 1) синхронизация подходов, применяемых налоговыми органами и налогоплательщиком для выявления налоговых рисков;
- 2) использование возможностей дистанционного налогового мониторинга;
- 3) сокращение сроков проведения налоговых проверок;
- 4) сокращение времени на формирование налоговой отчетности и повышение ее качества;
- 5) экономия затрат на налоговое администрирование при переходе на безбумажную технологию;
- 6) сокращение затрат на уплату налогов, штрафов и пеней.
- 7) сокращение резервов под неопределенные налоговые обязательства, что способствует значительному улучшению экономического (финансового) положения компании, поскольку меньше средств замораживается в виде резервов.

Множественные обязанности организации, находящейся на налоговом мониторинге, по отношению к налоговому органу, могут восприниматься как недостатки этой системы. Полный доступ ко всей документации и обязанность выполнять мотивированные мнения налогового органа частично ограничивает самостоятельность и свободу организации как независимого хозяйствующего субъекта. Также необходимы будут расходы налогоплательщика на автоматизацию учета и выстраивание информационного взаимодействия с налоговым органом.

Государству, в свою очередь, также придется понести ряд расходов как на совершенствование этой системы информационного взаимодействия, которое проводится на данный момент, так и на само ее



выстраивание в тех масштабах, которые могли бы удовлетворять постоянно растущее число переходящих на систему налогового мониторинга организаций.

Система налогового мониторинга постоянно изменяется и развивается, становится доступнее и удобнее для организаций, желающих заключить соответствующее соглашение.

Распоряжением Правительства РФ от 21.02.2020 №381-р [2] была введена новая концепция развития и функционирования системы налогового мониторинга в РФ (далее — Концепция налогового мониторинга). В ней, в частности, предусмотрено изменение условий перехода на налоговый мониторинг и критериев для участия в нем, что делает его более доступным для организаций. Эти изменения вступят в действие с 2022 года (рис. 2).

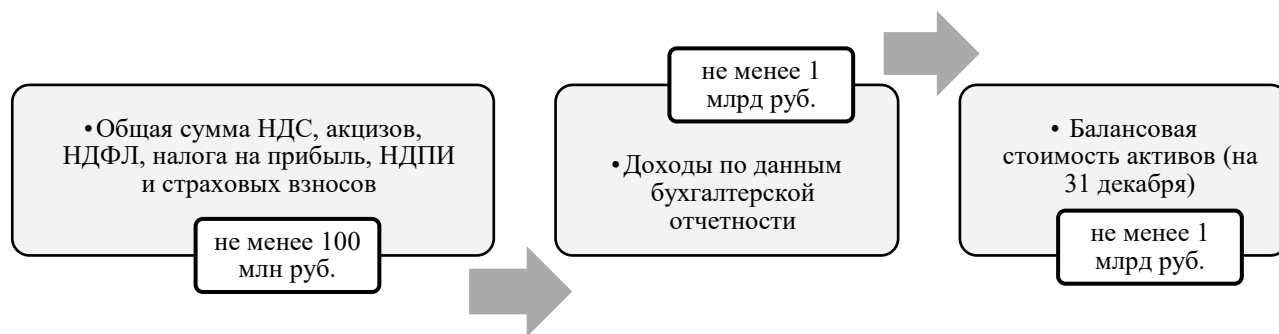


Рисунок 2. Критерии участия в налоговом мониторинге.

При этом, если раньше организациям было необходимо соответствовать одновременно всем этим условиям, то с изменением законодательства необходимым станет лишь выполнение одного из условий. А для участников консолидированных групп налогоплательщиков данные условия будут отменены полностью. Для всех участников будет отменена повторная проверка суммовых критериев при продлении налогового мониторинга.

Серьезным изменением будет проведение ускоренного возмещения НДС и акцизов без каких-либо поручений и гарантий, что значительно ускорит и упростит эту процедуру.

Также будут отменены основания для проведения выездных и камеральных налоговых проверок при нахождении организации на режиме налогового мониторинга.

Количество организаций, находящихся на режиме налогового мониторинга, постоянно растет: в 2016 году — 7 компаний, в 2019 году — 44 компании. По состоянию на апрель 2020 года уже 95 организаций находились на этом режиме, из которых 48 — это компании с государственным участием, на 1 января 2021 года — 209 компаний. Благодаря намечаемым изменениям возможно дальнейшее существенное увеличение числа организаций, способных перейти на систему налогового мониторинга. Концепция налогового мониторинга предусматривает, что к 2022 году этот режим смогут применять 3 879 налогоплательщиков, а к 2024 году их количество дойдет до 7 827 [3].

Важные изменения в системе налогового мониторинга связаны с возможностью отслеживать новый уровень взаимодействия налогоплательщика с налоговым органом в режиме реального времени. В данном случае со стороны налогоплательщика это раскрытие информации, а со стороны налогового органа — проведение анализа полученных данных. Основные нововведения, с учетом которых организация может сформировать алгоритм своих действий, представлены в табл. 1.

Таблица 1. Краткая характеристика новой системы налогового мониторинга [6]

Критерий	Характеристика
Заявление о проведении налогового мониторинга	Сдвигается срок, в течение которого нужно подать заявление о проведении налогового мониторинга. Сделать это можно будет не позднее 1 сентября (в настоящее время — не позднее 1 июля).
Продление налогового мониторинга	Согласно НК РФ, закрепляется автоматическое продление налогового мониторинга на следующий год в случае, если налогоплательщик не подал до 1 декабря заявление об отказе.
Регламент информационного взаимодействия	ФНС должна утвердить: — форму регламента и требования к нему; — порядок внесения в него изменений и дополнений; — требования к информационным системам организации, в том числе, например, формат документов, к которым налоговикам предоставляют доступ.
Проверки	Сокращено количество оснований, когда при налоговом мониторинге будет проведена камеральная проверка. Остается только один такой случай — досрочное прекращение налогового мониторинга менее чем через три месяца со дня представления отчетности (п. 3 ст. 1 №470-ФЗ) Срок проверки в этой ситуации исчисляется со дня, следующего за днем досрочного прекращения мониторинга.
	Выездная проверка может быть осуществлена в двух случаях: — если не выполнено мотивированное мнение налогового органа в срок до 1 декабря года, следующего за периодом налогового мониторинга; — если представлена уточненная декларация в году, когда мониторинг не проводится, за период, когда он проводился, с уменьшением суммы налога или взносов, увеличением суммы возмещения НДС и акцизов либо увеличением суммы убытка.
Осмотр	Инспекция получит право проводить осмотр при проверке в рамках налогового мониторинга декларации по НДС, в которой заявлена сумма к возмещению.
Истребование документов	Представление только в электронном виде через информационные системы налогоплательщика, либо скан-образом.

Дальнейшее развитие системы налогового мониторинга с использованием современных информационных технологий стимулирует корпоративные структуры к технологическому развитию своих учетных систем, повышению уровня системы внутреннего контроля и выводит взаимодействие бизнеса и налоговых органов на качественно новый уровень. В то же время с внедрением новых систем появляются угрозы экономической и информационной безопасности, требующие мер превентивного характера.

В заключение можно отметить, что режим налогового мониторинга, с одной стороны, обременяет налогоплательщика широким перечнем требований по предоставлению информации налоговым органам, необходимостью выполнять их мотивированные требования, а также вести систему внутреннего контроля по установленным правилам, что, в свою очередь, связано с дополнительными расходами налогоплательщика на автоматизацию учета и оставляет его «открытым» перед налоговой службой.

С другой стороны, такой режим позволит снизить его налоговые риски при помощи согласования налоговой базы и ознакомления с отраслевыми рисками, уменьшить количество споров с налоговыми органами, а также сократить административное бремя путем полного отказа от камеральных и выездных налоговых проверок. Все это способствует взаимодействию налогоплательщика и налогового органа, а не жесткому противостоянию сторон, что, в конечном счете, должно привести к увеличению налоговых платежей в бюджет.

#### Список используемой литературы:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 146-ФЗ. // СПС «Консультант Плюс»
2. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 21.02.2020 № 381-р. // СПС «Консультант Плюс»
3. Приказ ФНС России от 16.06.2017 N ММВ-7-15/509@ «Об утверждении Требований к организации системы внутреннего контроля». // СПС «Консультант Плюс».
4. Налоговый обзор от экспертов PwC, апрель 2020 г, выпуск № 18 [Электронный доступ]: URL: <https://www.pwc.ru/ru/services/tax-consulting-services/flash-reports.html> (дата обращения: 11.05.2021).

5. Налоговый мониторинг — Deloitte [Электронный доступ] URL: <https://www2.deloitte.com/ru/ru/pages/tax/solutions/tax-monitoring.html> (дата обращения: 11.05.2021).
6. Шелег Е.Е. Налоговый мониторинг: с июля действуют обновленные правила // НДС: проблемы и решения. 2021. №3: URL: <https://www.audit-it.ru/articles/account/court/a53/1031554.html> (дата обращения: 11.05.2021)

**Кризис – время для переосмысления эффективности работы бизнеса****The crisis is a time for rethinking business performance****Захыров Джемшит Ахмедович***Студент,**Ф-т разработки нефтяных и газовых месторождений,**РГУ нефти и газа (НИУ) имени И.М. Губкина**РФ, г. Москва**e-mail: [jemshitzahyrov@gmail.com](mailto:jemshitzahyrov@gmail.com)**+79167320501***Zakhyrov Jemshit Ahmedovich***Student,**Faculty of oil and gas field development,**National University of Oil and Gas «Gubkin University»,**Russia, Moscow**e-mail: [jemshitzahyrov@gmail.com](mailto:jemshitzahyrov@gmail.com)**+79167320501***Мауыт Аян Ерсинович***Студент,**Ф-т разработки нефтяных и газовых месторождений,**РГУ нефти и газа (НИУ) имени И.М. Губкина**РФ, г. Москва**e-mail: [salfard@bk.ru](mailto:salfard@bk.ru)**+79251339629***Mauyt Ayan Ersinovich***Student,**Faculty of oil and gas field development,**National University of Oil and Gas «Gubkin University»,**Russia, Moscow**e-mail: [salfard@bk.ru](mailto:salfard@bk.ru)**+79251339629***Аннотация.**

Статья посвящена проблемам, с которыми пришлось столкнуться компаниям разных отраслей в период коронавирусной инфекции. В их числе организационные, финансовые, как отечественные российские, так и мировые. В этой статье приведены примеры, как предприятия приспосабливались к новым трудностям и развивались в условиях коронавируса. Влияние коронавируса на работников и сферу обслуживания в целом. Чем этот кризис отличается от других, и как пандемия в корне поменяла мышление людей.

**Annotation.**

The article is devoted to the problems faced by companies in different industries during the period of coronavirus infection. Among them are organizational, financial, both domestic, Russian and international. This article provides examples of how businesses have adapted to new challenges and developed in the face of the coronavirus. The impact of the coronavirus on workers and the service industry in general. How is this crisis different from others, and how the pandemic has fundamentally changed the way people think.

**Ключевые слова:** коронавирус, кризис, предприятия, компании, доставка, сервисы, бизнес, магазины, адаптация к кризисной ситуации.

**Key words:** coronavirus, crisis, enterprises, companies, delivery, services, business, shops, adaptation to a crisis situation.

Любой масштабный экономический кризис — это серьезный предлог для пересмотра результатов социально-экономических процессов в мире, стране, отрасли или на предприятии. Даже в условиях ослабления кризисных тисков выявление его причин и природы требует продолжения анализа. Причем весьма сложным

вопросом в настоящее время становится поиск эффективных антикризисных мер, благодаря которым должна быть решена первостепенная задача преодоления кризиса с переводом экономики в фазу роста. Но и одновременно нельзя не задуматься о том, как в будущем не допускать новых кризисных обвалов. Ведь одно из значений понятия «кризис» как раз связано с его трактовкой в качестве «поворотного пункта». [4]

Депрессия на рынке — великое преимущество не только для стартапов. Существующие фирмы во время кризиса тоже могут сделать значительный скачок, который поменяет их будущее. Именно во время рецессий прошлых эпох и образовались такие компании, бренды которых сегодня знает каждый. [1]

За многочисленными рисками, связанными с негативными последствиями кризиса, скрывается одна чрезвычайно значительная угроза. Она состоит в том, что за отрицательными и негативными сторонами кризиса, за всеми угрозами и рисками, за различными трудностями и опасностями мы можем не понять его благоприятные стороны и плюсы этой ситуации, возможности и перспективы, появляющиеся шансы и открывающиеся перед нами новые горизонты для развития бизнеса. То, что сегодня воспринимается, как опасность, завтра может стать возможностью. [5]

Рассмотрим, как коронакризис повлиял на работу многих компаний, какие меры они принимали, чтобы оставаться на плаву и как этот кризис навсегда поменял у компаний подход к работе.

Весной 2020 г. больше половины предприятий России приостановили или значительно сократили свою деятельность в связи с вынужденным общенациональным карантином. Исключение составляли продуктовые магазины, аптеки, финансовые и другие организации, которые обеспечивали жизнедеятельность общества. Постепенно ограничительные меры снимались, но не все компании после этого открылись. При этом те, кто смог продолжить свою работу, принимали серьезные меры для выживания [2]. Среди них можно отметить следующие решения:

- *Расширение направлений деятельности*

Компании, производившие духи и косметику, начали производство антисептиков, которые моментально стали продуктом высокого спроса. Также о похожих намерениях объявили десятки компаний по всему миру, российские фирмы не исключение. Медицинские маски начали шить продающая одежда и предметы роскоши Bosco di Ciliegi и косметическая компания MIXIT. Также в этот период увеличился спрос на многоразовые маски. Покупатели объясняют это удобством и экономичностью. Российский коммерческий банк «Тинкофф Банк» начал выдавать новым пользователям и держателям карт многоразовые маски. Из-за дефицита масок, пользователей у «Тинкофф банка» стало, как ни странно, больше. Такие решения компаний позволяют обеспечивать граждан средствами первой необходимости, а также сохранить рабочие места и удержать бизнес на плаву.

Под специфический спрос во время пандемии подстраиваются не только производители, но и магазины. Например, службы доставки готовой еды ввели в ассортимент маски, а магазины одежды – продукты питания и т.д. Это делается с целью максимально ограничить круг контактирующих лиц, чтобы как можно больше обезопасить себя от распространения вируса COVID-19. [7]

Во время пандемии Сбербанк открыл сервис Veremnarabotu.ru для быстрого поиска работы не только длительными безработными, но и теми, кто остался без работы из-за карантинных мер. Эта «функция» помогла как работникам, так и работодателям. Работники, чьи компании закрылись или перевелись на дистанционную работу на неопределенный срок, могли найти временную подработку. А компаниям этот сервис помог перераспределить трудовые ресурсы в условиях кризисной ситуации.

Из-за локдаунов и карантина прекратились съёмки фильмов и сериалов, были отложены мировые кинопремьеры. Во время пандемии люди начали больше проводить время в интернете с целью отвлечься от

плохих новостей, происходящих в мире. Американская развлекательная компания, поставщик фильмов и сериалов на основе потокового мультимедиа Netflix стала самой просматриваемой платформой, и количество подписчиков превысило 200 млн. по итогам 2020 года. Известная во всём мире компания Disney претерпела как убытки, так и прибыль. Компании пришлось закрыть свои парки аттракционов, её глава Боб Чапек оценил ущерб как минимум в 1,4 млрд. долларов. Чтобы возместить потери, в ноябре Disney запустил стриминговый сервис Disney+ и за тот же месяц набрал 55 млн. подписчиков, для сравнения Netflix понадобилось 7 лет, чтобы достичь того же показателя. В Disney+ будут выходить новейшие шоу, фильмы и сериалы франшиз Disney, Pixar, Marvel, Star Wars, National Geographic и др.

- *Изменение бизнес моделей*

Из-за закрытия мест общественного питания и массового скопления людей у многих компаний увеличились проценты выручки с доставок еды, продуктов и других товаров от 5-8% до 12-18% (средняя сумма покупок потребителей увеличилась на 15-20%). В связи с невозможностью посещать места массового скопления людей более 3000 ресторанов подключились к сервису доставки еды Delivery Club. Но доставляются продукты немного иным образом: доставщик приносит заказ, оставляет и отходит на пару метров, только затем заказчик забирает свой заказ. Опять же тем самым компания пытается минимизировать круг контактирующих лиц. Наглядным примером успешного изменения модели бизнеса является кафе сети «Андерсен», которые перестроили свой сайт в интернет-магазин и поставляют десерты и выпечки в магазины нескольких ритейлеров.

COVID-19 не обошел стороной и образовательные курсы, которые перешли на дистанционное обучение. Занятия с учениками ведутся в видеоконференциях, чаще всего это программа «Zoom», которая в кратчайшие сроки обрела популярность как у преподавателей и студентов, так и у многих компаний, где проводились совещания и брифинги [3]. Студенты и школьники предпочитали длительным курсам краткосрочные. Основная причина – страх и неуверенность клиентов в будущем.

Если магазины продуктов питания и одежды более или менее оправались и приспособились к новым переменам, то компании других ниш столкнулись с серьёзными испытаниями. По статистике Hoog Link, производство мебели за первые полгода сократилось на 80%. В первые месяцы потребителей не волновал интерьер их дома и спрос на него резко упал. Гендиректор мебельной компании "Белфан" обратился к своим сотрудникам, подбодрив их и призвав всех поделиться нестандартными идеями. Предприимчивые сотрудники объединились и с энтузиазмом начали строить планы по выходу из сложившейся ситуации. В то же время начальство вложило в бизнес-курсы для сотрудников, чтобы те более грамотно подошли к реализациям своих идей. Образовалась робкая гипотеза, что со временем люди, запертые дома из-за локдауна, будут нуждаться в комфортной мебели и гарнитуре для работы и учёбы из дома. В итоге, несмотря на все трудности, руководство принялось действовать по новой стратегии. Лучших офлайн-менеджеров посадили на телефонные продажи, а сотрудников по онлайн продажам перевели вести видео-стримы в шоурумах для заинтересованных клиентов. Заработала стратегия: если клиент не может прийти в магазин, то магазин сам придет к нему. К потенциальному покупателю выезжали с пробами для «примерки». Если клиенту хотелось приобрести диван, то менеджеры давали ознакомиться с материалами, подробно пощупав их. А еще появилась услуга «Час помощи», суть которой состояла в том, что если человек купил мебель, приезжали сборщики, собирали мебель и оставались помогать в выполнении любой другой работы по дому.

- *Объединение и взаимопомощь*

Некоторые компании решили совместными усилиями помочь сотрудникам, оставшимся без работы: они ищут временную работу тем, кого хочется принять обратно после возобновления деятельности. Бизнес

договаривается с компаниями-партнерами, которые продолжают нанимать персонал, – в основном с продовольственными сетями, крупными интернет-магазинами и сервисами доставки.

Так, крупнейший онлайн-ритейлер Wildberries запустил проект шеринга персонала «Всемирная работа». Проект предполагает, что сотрудник не увольняется с основного места работы, а только на время, пока его компания не работает, выходит на новое. После снятия режима самоизоляции сотрудники вернуться на свои места. Сейчас на сайте размещено около 50 000 вакансий, сама Wildberries приняла на работу 12 000 сотрудников за месяц. [7]

Пандемия COVID-19 застала всех врасплох. С началом локдауна многие люди перешли на дистанционный формат работы и учебы, а малые и средние бизнесы вовсе закрылись и были вынуждены перейти в формат доставок. В связи с этим увеличилось количество запросов на заказ еды, продуктов на дом. Со временем ресторанные компании поняли, что нужно выбрать новую стратегию по привлечению клиентов и решились на кардинальные меры: увеличили зоны доставок, попутно набирая новых сотрудников (доставщиков, колл-операторов), расширяли ассортимент товаров (маски, антисептики), обновляли сайты и увеличивали технологические мощности серверов для быстрых и удобных покупок в онлайн режиме, тем самым смягчая или устраняя слабые стороны бизнеса. На начальном этапе с наплывом онлайн заказов, многие онлайн-гипермаркеты не могли удовлетворить потребности покупателей из-за высокого спроса, зависали сайты или просто-напросто не хватало товаров. Но вскоре и эти проблемы были быстро урегулированы.

Таким образом, оставались на плаву компании, которые переходили на дистанционное обслуживание. Поначалу это было неудобно как производителям, так и потребителям. Но спустя некоторое время все адаптировались, и сейчас это стало неотъемлемой частью жизни и бизнеса. Но не на одних идеях компании выбирались из кризиса. Компании брались за оптимизацию бизнес-процессов по всем секторам: стратегическое управление, команда, финансы, логистика, продажи и т.д. Поэтапно расписывали план действий по поднятию дохода и снижению расходов. Благодаря такой высокоэффективной стратегии компании выходили из коронакризиса с прибылью.

Прийти к прежнему темпу ведения бизнеса после коронакризиса – это весьма долгий и сложный процесс, который уже столкнулся со многими трудностями и требует немало усилий со стороны работодателей. Пандемия заставила предприятия искать новые способы защиты здоровья сотрудников и показала важность новых технологий для организации рабочего процесса. Руководителям не следует забывать, что похожий сценарий может повториться и ситуация будет еще хуже. Поэтому всегда нужно быть наготове и уже сейчас обдумывать планы действий в подобных ситуациях.

После кризиса ключевую роль будут играть шаги, направленные на достижение двух вышеупомянутых трендов. Новые форматы работы, появившиеся в период пандемии, сохранят свою эффективность и продуктивность и позволят внедрить передовые технологии в рабочие процессы в дальнейшем. [6]

На данном этапе руководители решают главный вопрос – как перестроить бизнес под современные реалии, где до сих пор есть ограничения и экономика стран нестабильна. Компании поставили перед собой 4 цели: восстановить доходы, возобновить операции, переосмыслить организацию и ускорить внедрение цифровых решений. Переосмысление бизнес-моделей поможет оценить текущую ситуацию, продумать и внедрить новые идеи. Требуется немедленная диверсификация бизнеса, и чем раньше поймут это предприниматели, тем скорее они вернуться в игру, смогут пережить кризис и даже воспользоваться его возможностями.

#### Список используемой литературы:

1. Кризис: альтернативы будущего / Под ред. А.В. Бузгалина и П. Линке.- М., 2010.

2. Максимова Е.В., Муравьева Е.К. Особенности работы банковской системы в условиях коронакризиса. // Научно-аналитический журнал «Инновации и инвестиции», - 2021, № 4. – С.209-212.
3. Максимова Е.В., Мухина Д.Ю. Изменения на рынке труда в современных кризисных условиях. // Журнал «Нормирование и оплата труда в промышленности». – 2020, № 6. – С.38-42.
4. «Мировой экономический кризис и его последствия». - Cyberleninka [Электронный журнал]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/mirovoy-ekonomicheskiy-krizis-i-ego-posledstviya>;
5. «Смена парадигмы: фокус на цифровую торговлю». - Accenture [Электронный журнал] - Режим доступа: <https://www.accenture.com/ru-ru/about/company/coronavirus-digital-commerce-impact>
6. «Переосмысление деятельности». – Росконгресс [Электронный журнал] - Режим доступа: <https://roscongress.org/materials/pereosmyslenie-deyatelnosti-dvustoronniy-podkhod-k-otkrytiu-i-preobrazovaniyu-vashego-biznesa/>
7. «Что может сделать бизнес, чтобы пережить кризис самому и помочь другим». - Ведомости [Электронный журнал]. - Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/partner/articles/2020/05/29/831289-sdelat-biznes>;



**Медиация как альтернативный способ разрешения споров в гражданском процессе****Mediation as an alternative way to resolve disputes in civil proceedings***Кошенок Илья Витальевич**Кубанский государственный аграрный университет  
имени И.Т. Трубилин**Российская Федерация, Краснодар**[Koshenok77@mail.ru](mailto:Koshenok77@mail.ru)**Koshenok Ilya Vitalievich**Kuban State Agrarian University  
named after I. T. Trubilin**Krasnodar, Russian Federation**[Koshenok77@mail.ru](mailto:Koshenok77@mail.ru)***Аннотация.**

В статье рассматривается актуальность применения института медиации в гражданском процессуальном праве. Нами были проанализированы преимущества данного способа урегулирования споров, а также его правовая основа и отличительные черты.

**Annotation.**

The article discusses the relevance of the use of the institute of mediation in civil procedure law. We have analyzed the advantages of this method of dispute settlement, as well as its legal basis and distinctive features.

**Ключевые слова:** медиация, альтернативное разрешение споров, гражданский процесс, судебное разбирательство.

**Key words:** mediation, alternative dispute resolution, civil procedure, judicial proceedings.

На сегодняшний день актуальность института медиации обусловлена тем, что отечественная судебная система перегружена. В суды общей юрисдикции и арбитражные суды поступает огромное количество исковых заявлений, с которыми судебный аппарат не всегда справляется. Для их разгрузки был законодательно закреплен институт медиации, который позволил урегулировать конфликты во внесудебном порядке.

Федеральный закон «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)» от 27.07.2010 № 193-ФЗ (далее по тексту – закон о медиации) закрепляет понятие медиации. В соответствии со статьей 2 закона о медиации под альтернативным разрешением спора, а именно процедурой медиации понимается способ урегулирования споров при содействии медиатора на основе добровольного согласия сторон в целях достижения ими взаимоприемлемого решения. [1]

В международных документах, например, медиация - любой процесс вне зависимости от его обозначения, в котором две или более стороны спора прибегают к помощи третьей стороны с целью достижения соглашения о разрешении их спора, и вне зависимости от того, был ли этот процесс инициирован сторонами, предложен или назначен судом или предписывается национальным законодательством государства. [2]

Процедура медиации заключается в том, что сторона до или после возникновения спора заключает письменное соглашение об урегулировании спора, в котором указывает на предмет разногласия, медиатора, сроки и порядок процедуры, а также оплату.

Сроки медиации законодательно ограничены в соответствии с принципом разумности и не должны превышать 60 дней если иск уже подан в суд и 180 дней – без судебного разбирательства.

Положительным аспектом процедуры медиации является подписание медиативного соглашения, что по сути своей является аналогом мирового соглашения. В случаях, когда дело не дошло до судебного разбирательства, соглашение удостоверяется нотариусом и оно приобретает силу исполнительного документа.

Таким образом, применяя данный вид урегулирования спора существенно сокращается нагрузка на судебный аппарат. Также стоит отметить оперативность процедуры медиации. Это выражается в том, что такой альтернативный способ урегулирования спора существенно экономит время, что подтверждается отсутствием сложного документооборота. Хотелось бы отметить в качестве преимущества результативность медиации, то есть учитывание интересов обеих сторон при разрешении конфликта. Заинтересованность медиатора проявляется не в выигрыше дела, а в поиске компромисса и взаимовыгодного решения. Также помимо упомянутых выше преимуществ, следует указать на экономичность данной процедуры, это выражается в отсутствии судебных расходов, а именно уплаты государственной пошлины, услуг представителя, транспортных и иных расходов.

В случаях, когда разбирательство уже проходит в суде, процедуру медиации можно применить в любой момент вплоть до вынесения решения. При подготовке дела к судебному разбирательству судья принимает меры по заключению сторонами мирового соглашения, в том числе по результатам проведения в порядке, установленном федеральным законом, процедуры медиации, к которой стороны вправе обратиться на любой стадии судебного разбирательства.

Справка о практике применения судами закона о медиации разъясняет возможность и порядок проведения процедуры медиации судами в форме: наружного размещения соответствующей информации на стендах и сайтах судов и судебных участков мировых судей, в определениях о подготовке дела к слушанию, направляемых сторонам и в ходе рассмотрения дела.[3]

В этой же справке Президиум Верховного суда разъясняет статистику применения медиации в различных категориях разбирательств. Чаще всего она используется в семейных (о расторжении брака, разделе совместно нажитого имущества), трудовых (о выплате заработной платы), земельных, наследственных и иных спорах.

Стоит отметить практику применения медиации в спорах, связанных с интеллектуальными правами. Суд по интеллектуальным правам активно реализует совокупность мер организационного характера, основным предназначением которых выступает, во-первых, популяризация в российской правовой практике процедуры медиации в качестве основной альтернативы судебному разрешению правовых споров, во-вторых, обеспечение доступности института медиации для всех заинтересованных лиц.

Одной из актуальных практических проблем использования процедуры медиации после возбуждения дела в суде представляется правильное разрешение вопроса о составе лиц, участвующих в деле. [4] Суду необходимо помимо истца и ответчика выяснить возможное наличие заинтересованности у иных лиц, поскольку их права, возможно, будут нарушены в любом случае - как в результате вынесенного решения, так и при заключении медиативного соглашения, потенциальными участниками которого могут выступать все заинтересованные лица в исходе дела.

Несмотря на то, что институт медиации широко используется в большинстве европейских стран, но, к сожалению, в России его применение оставляет желать лучшего. Так. В 2020 году судами было рассмотрено более 21 миллиона гражданских дел, из которых только 2231 дело прекращено путем проведения процедуры медиации. [5]

В большей степени такая статистика обусловлена низкой осведомленностью граждан относительно процедуры медиации, отсутствием в суде специализированных помещений для проведения примирительной процедуры и необязательным характером проведения медиации до обращения в суд.

Ввиду того что цивилистический процесс является комплексной наукой, необходимо сочетанное применение института примирительных процедур с положениями, регулирующими как досудебный порядок

урегулирования спора, так и вопросы возмещения судебных расходов, в том числе и на оплату услуг представителя.

Во-первых, отдельные категории судебных споров можно подчинить обязательной досудебной процедуре медиации с тем, чтобы стороны были мотивированы ее использовать предварительно до обращения в суд. Это безусловно поможет достичь цели законодателя в разгрузке судебной системы от вала мелких исков, тем более что некоторая часть споров, скорее всего, будет урегулирована путем использования такой процедуры обязательной медиации.

В этих условиях институт медиации в части регулирования статуса и ответственности медиатора нуждается в модернизации, для того чтобы повысить степень доверия к такому субъекту.

Во-вторых, необходимо включить в Закон о медиации процедуры, позволяющие реально исполнять соглашения сторон об урегулировании спора, достигнутые по результатам медиативных процедур. Только уверенность спорящих сторон в реальной и непредотвратимой исполнимости соглашения об урегулировании спора видится одним из реальных факторов, мотивирующих субъектов спора прибегнуть к процедурам медиации.

В-третьих, необходимо реформирование института взыскания судебных расходов и в части государственной пошлины, и в части расходов на оплату услуг представителя. Правовые подходы европейской юстиции и международных актов о правах человека в разрезе обеспечения доступа к правосудию (в части запрета установления произвольно высоких пошлин за обращение в суд) безусловно должны учитываться и соблюдаться. Вместе с тем повышение размера государственной пошлины в разумных пределах также будет стимулировать стороны к внесудебному разрешению спора.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что медиация как способ альтернативного урегулирования спора может существенно разгрузить судебную систему и предоставляет гражданам реальную возможность разрешить спор на взаимовыгодных условиях, также повышать правовую культуру населения.

Необходимо указать также на то, что современный российский законодатель рекомендует судьям более активно инициировать стороны к примирению, но фактически, это не должно быть принуждением и нельзя чрезмерно усердствовать в этом вопросе. Акцент все-таки нужно делать на том, что обратиться к судебному примирителю стороны вправе, а не обязаны. Сама медиация, в связи с этим должна строиться на принципах независимости, беспристрастности и добросовестности судебного примирителя.

Судейское содействие при примирении сторон должно быть направлено на разъяснение преимуществ примирительных процедур в целом и в частности медиации. На что следует обратить внимание: во-первых, это возврат государственной пошлины, которая была уплачена за обращение в суд (от 30 до 70%), во-вторых, утвержденное нотариусом медиативное соглашение имеет силу исполнительного документа, что позволит избежать еще одного обращения в суд за выдачей исполнительного листа; в-третьих, при согласии сторон медиативное соглашение может быть утверждено судом в качестве мирового соглашения.

Последнее должно быть добровольно исполнено лицами, его заключившими, иначе подлежит принудительному исполнению на основании исполнительного листа. В-четвертых, конфиденциальность процедуры, что позволит избежать ненужной огласки, в-пятых, активное участие сторон в определении кандидатуры медиатора, самой процедуры и проч. Но главное — это сохранение деловых, партнерских отношений между сторонами. Медиация должна способствовать гармонизации социальных отношений.

Перспектива использования медиативных процедур достаточно широка. На настоящий момент процедура медиации может использоваться при рассмотрении споров, возникающих из гражданских

правоотношений (в частности, с осуществлением предпринимательской и иной экономической деятельности), а также из семейных, трудовых правоотношений.

Хотелось бы отметить особенности применения медиации в период распространения пандемии. Процедура медиации, является, в некоторой мере, противоположностью судебного процесса. Если основным атрибутом официальной системы правосудия являются открытые судебные заседания, то суть посредничества - общение за закрытыми дверями с гарантией конфиденциальности. Система видеоконференцсвязи позволило сторонам и медиатору взаимодействовать через онлайн платформы. Медиатор предоставляет сторонам и юристам возможность высказать свое мнение. При необходимости, он может одним нажатием кнопки переместить их в другую виртуальную комнату. Преимуществом онлайн-посредничества является то, что это удобно, экономически выгодно и позволяет экономить время. Сторонам от обычных дел и тратить деньги на дорогу, как это происходит при многократном посещении офиса медиатора.

Кроме того, онлайн общение дает ощущение безопасности конфликтующим сторонам, особенно, когда это касается супружеских споров. Это, безусловно, будет полезно в тех случаях, когда эмоции накаляются, а очная конфронтация может усилить конфликт.

Таким образом, преимущества «удаленного» посредничества заключаются в следующем:

1) нет необходимости откладывать попытку разрешить спор, так как процедура медиации может быть реализована несмотря на действующие в настоящее время ограничения и социальное дистанцирование;

2) во время разрешения спора, стороны могут находиться в любом месте, тем самым, за счет нахождения в знакомой обстановке снижается напряжение;

3) нет необходимости приезжать в офис медиатора, или суд, или арендовать помещение для переговоров, искать няню для ребенка или сиделку для престарелого родственника на время отсутствия, тем самым, участники спора получают экономическую выгоду;

4) участники спора могут параллельно заниматься своими привычными делами, в то время как медиаторов ведет переговоры.

В заключение отметим, что имеющийся опыт применения примирительных процедур свидетельствует о значимости данного института для современного российского общества, а также определяет перспективные направления для совершенствования законодательства, для того чтобы медиативная практика постепенно становилась частью повседневной культуры урегулирования спора

Также, стоило бы стимулировать профессиональных юристов оказывать помощь в проведении медиации по правовым спорам. То есть, по нашему мнению, следует в рамках корпоративной культуры внедрять систему репутационных стимулов (проведение специальных конкурсов, составление рейтинга юристов, которые больше всего дел урегулировали в медиации без обращения в суд, информирование о положительном опыте в средствах массовой информации и т.д.). В настоящее время в российской практике такие случаи единичны.

Таким образом, развитие примирительных процедур является важным шагом современной судебной политики российского государства, этот вектор правилен и своевременен, имеется еще потенциал для его дальнейшего развития.

На наш взгляд будет целесообразным проводить эффективную деятельность по информированию населения о наличии института медиации в качестве внесудебного способа урегулирования конфликтов. Также внести в Гражданский процессуальный кодекс положения о разъяснении процедуры и ввести медиацию в качестве обязательной досудебной инстанцией урегулирования спора.

#### Список используемой литературы:

1. Федеральный закон от 27.07.2010 № 193-ФЗ «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)» // СПС «КонсультантПлюс».
2. Директива № 2008/(52)/ЕС Европейского парламента и Совета Европейского союза «О некоторых аспектах посредничества (медиации) в гражданских и коммерческих делах» (принята в г. Страсбурге 21.05.2008) // СПС «КонсультантПлюс».
3. Справка о практике применения судами Федерального закона от 27 июля 2010 г. № 193-ФЗ «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)» за 2015 год (утв. Президиумом Верховного Суда РФ 22.06.2016) // СПС «КонсультантПлюс».
4. Зеленская Л.А. Разрешение вопроса о составе лиц, участвующих в деле в гражданском судопроизводстве // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2016. №120. С.857-869.
5. Сводные статистические данные о деятельности федеральных судов общей юрисдикции и мировых судей за 2020 год // Официальный сайт федеральной палаты адвокатов Российской Федерации [Электронный ресурс]. - <https://fparf.ru/practical-information/statistics/svedeniya-o-deyatelnosti-sudov-obshchey-yurisdiktzii-i-arbitrazhnykh-sudov-rf-v-2020-g/>.

**Метафорические образы Крыма как показатель пессимистичных настроений на Юге России весной 1920 г.****Metaphorical images of the Crimea as a sentiment indicator in South Russia in the spring of 1920***Семенов Вадим Владимирович**Студент 4 курса**Институт истории**Санкт-Петербургский государственный университет**Россия, Санкт-Петербург**e-mail: syrovodka@gmail.com**Semenov Vadim Vladimirovich**Student 4 term**Institute of History**Saint Petersburg State University**Russia, St. Petersburg**e-mail: syrovodka@gmail.com***Аннотация**

В данной статье прослеживаются и анализируются метафорические определения, употреблявшиеся по отношению к Крымскому полуострову весной 1920 г., проводится их сопоставление с историческими фактами. Делается вывод, что в этих речевых оборотах, проникнутых глубоким пессимизмом, отражались основные черты тогдашней действительности. Нередко в них проявлялось полное созвучие противоборствовавших сторон – белых и красных. Перемена общего настроения стала возможной лишь благодаря успехам, достигнутым белыми под верховным руководством нового Главнокомандующего – барона П. Н. Врангеля. Все выводы даны в соответствии с выявленными фактами.

**Annotation**

This article traces and analyzes the metaphorical definitions that had been used in relation to the Crimean peninsula in the spring of 1920, and compares them with the historical facts. It concludes that these figures of speech were full of deep pessimism and reflected the main features of reality of that time. Sometimes they sounded the same by the Whites and the Reds. The change of general mood was made possible by successes that have been achieved under the leadership of the new Commander-in-Chief Baron P. N. Wrangel. All conclusions are given in accordance with the revealed facts.

**Ключевые слова:** Гражданская война в России, Белое движение, Вооруженные силы Юга России, Крым.

**Key words:** Russian Civil War, White movement, Armed Forces of South Russia, Crimea.

Проблематика, сопряженная с крымской эпопеей 1920 г., отмечена немалой остротой и актуальностью, определяемыми вековым юбилеем обозначенного процесса. Кроме того, не так давно известный историк А. В. Ганин, подвизающийся в области исследования отечественной военной истории первой четверти минувшего столетия, авторитетно констатировал: «Несмотря на колоссальную историографию, Гражданская война как военный конфликт исследована слабо. Какой вопрос ни возьми, нельзя сказать, что он изучен или исчерпан» [1, С. 9]. Немало проблем, сопряженных с событиями вековой давности, потенциал изучения которых доселе не истрачен, ждут своего вдумчивого изыскателя. Одной из них является и затрагиваемый в данной работе вопрос настроений в южнорусском белом лагере в дни его крушения и их отражения в бытовавшем лексиконе.

Военно-политический кризис Юга России на рубеже 1919–20 гг. подвел Белое дело к черте, за которой угадывалось его полное моральное и материальное крушение. На протяжении нескольких месяцев Вооруженные силы на Юге России (ВСЮР), как живописал отечественный литературный классик XX столетия А. И. Куприн, претерпевали поистине «неудержимый откат» [2, С. 86]. «Саморазгромные», по одному почти сардоническому определению [3, С. 186, 286], эвакуации Одессы и Новороссийска, стали апогеем бессилия южнорусской власти

переменить сложившуюся ситуацию. Бесспорно, в высшей степени справедливо рассудил один из свидетелей, наблюдавший своими глазами трагические картины многотысячного бегства с кавказского побережья, – журналист и общественный деятель В. М. Левитский: «Закончись Новороссийском, Белое движение морально было бы бесповоротно загублено» [4, Л. 100].

Деморализующее воздействие этого катастрофического отката не могло не отразиться на настроениях в армии и теснейшим образом связанного с ней обывательского тыла. Весной 1920 г., когда незримый символ русской государственности переместился с Кубани и Кавказа в Крым, вместе с ним перешла на новую почву и совокупность этих настроений. Красноречивым выражением того самочувствия, которое завладело тогда людьми, волею судеб оказавшимися в Крыму, явились образные формулировки подчас метафорического характера, отпускавшиеся по адресу угрожаемого полуострова и тяжести его положения.

Наиболее популярным и расхожим определением осажденной Тавриды в ту пору стало сравнение полуострова с бутылкой. Выражение «крымская бутылка» исходило тогда из уст и из-под пера множества обитателей Крыма, от рядовых его защитников до их предводителей [5, С. 94; 6, С. 86–87; 7, С. 143, 153; 8, С. 170; 9, С. 5; 10, С. 186]. Во многом здесь имел место «пересказ» советской печати, в которой данная формулировка была очень распространена. «Бутылочная» метафора оказалась любима вождем Красной армии Л. Д. Троцким, нередко употреблявшим ее в своих публицистических сочинениях [11, С. 196, 199, 221]. А 16 ноября 1920 г., в день, когда последний пароход с уходящими на чужбину людьми отчалил от керченского берега, новоиспеченный председатель Крымского ревкома Бела Кун словами: «Троцкий сказал, что не приедет в Крым до тех пор, пока хоть один контрреволюционер останется в Крыму; Крым – это бутылка, из которой ни один контрреволюционер не выскочит», обозначил начало безжалостного террора против тех, кто остался на полуострове [12, С. 101].

Популярность этого сравнения по обе стороны фронта легко объяснима: Таврический полуостров действительно заметно напоминает собой большой сосуд, горлышком которого выступает узкое пространство обращенных с севера на юг перешейков. Линия соприкосновения противников ограничивалась тремя узкими точками: Перекопским перешейком, Чонгарским полуостровом, и Арабатской косой, зажатыми между водами Черного и Азовского морей. И войти в Крым снаружи и выйти из него можно было лишь через эти тесные дефиле: в особенности же – ранней весной 1920 г., когда морские силы и белых и красных, способные обеспечить удаленную высадку, открыто признавались непригодными к серьезным операциям. Близость сравнительного образа и наблюдавшейся реальности была слишком очевидна, и речевой оборот оказался необычайно выразительным, что определило его живое обращение и у белых, и у красных.

Одна из характерных сторон «бутылочной» метафоры заключена в продовольственном аспекте. Согласно выводам современного московского историка С. В. Карпенко, несмотря на очень высокую урожайность 1919 г., деникинская политика привела к тому, что уже к осени того же года над Крымом «замаячил призрак голода» [13, С. 32]. Уже в начале 1920 г. стало несомненно, что урожай нового года на полуострове будет бедным, что и произошло, обернувшись «полным недородом» [13, С. 32; 14, С. 475]. Учитывая растущие потребности непрерывно увеличивавшегося за счет беженцев городского населения, при сохранении прежнего положения, имевшегося запаса зерна едва ли могло хватить для обеспечения жизнеспособности Крыма. На страницах большевистских газет осажденное в Крыму белое воинство пренебрежительно уподоблялось пауку, попавшему в сосуд и обреченному на голодную смерть в стеклянных стенках [15, Л. 6]. Тем самым в выражении «крымская бутылка» отзывалась бедность полуострова местными средствами и в первую очередь – хлебом. В этом расхожем обороте слышались отзвуки голода, ставшего одной из тех побудительных сил, что заставили белых прорываться из Крыма вовне.

Что еще способна означать общеупотребительность данной метафоры внутри контекста ее бытования в Крыму? Представляется, что в ней допустимо усматривать весомый показатель величины тревог и страхов, симптоматично проявившихся в замкнутом пространстве полуострова. Непрочность сложившегося положения не внушала его обитателям даже иллюзорного благополучия. Паническая горячка первой половины весны 1920 г., когда ни у кого не было уверенности, что Крым сможет сколь-нибудь продержаться, а почти все предшествовавшие эвакуации сулили катастрофические трудности с вывозом тех, кто пожелает спастись, способствовала широкому распространению тревожных настроений. Таврида, ставшая вместилищем остатков белой армии и сотен тысяч беженцев, не обещала им ничего, кроме самого меньшего – временного и скоротечного укрытия.

Это подтверждается распространенностью сродных выражений: как например, использованием по отношению к Крыму определений «тупик» или «мешок» [6, С. 86; 16, С. 129]. Последнее на военном жаргоне передает состояние окружения, из которого также не может быть простого и безопасного выхода. Со схожей откровенностью, за очевидную непрочность сложившегося положения Таврический полуостров подчас называли и «ловушкой», и «западной» [3, С. 378, 397; 17, С. 438; 18, С. 657; 19, С. 231]. В немалой степени подобная картина настроений стала возможна вследствие слабой укрепленности Крыма. Так, согласно докладу ревизионной комиссии под началом генерал-лейтенанта А. С. Макаренко, представленному Главкому в марте 1920 г., в крымских частях существовало сильное недовольство неимением заблаговременно подготовленных оборудованных позиций [20, С. 195]. О раздражении отсутствием укреплений из первых уст сообщает и «летописец» Дроздовской дивизии капитан П. М. Трофимов [21, Л. 47–48]. Несмотря на всегдашнюю слабость белых в позиционных оборонительных действиях, ошибочно недооценивать моральное значение присутствия мощных фортификационных сооружений. Их отсутствие было значимым фактором всеобщего недоверия к устойчивости текущего положения Крыма, к способности долго сопротивляться красной угрозе с севера.

Одна из очевидных коннотаций вышеназванного слова «тупик», нередко выступавшего в увязке с прилагательным «крымский», подразумевает состояние растерянности и замешательства, связанное с видимой неразрешимостью проблемы, непреодолимости преграды. С отходом от власти генерала А. И. Деникина 22 марта (4 апреля) 1920 г. общее мнение склонялось к тому, что роль его преемника барона П. Н. Врангеля сведется к ликвидации остатков ВСЮР и прекращению белого движения [6, С. 37; 22, С. 282]. Казалось, что средства для продолжения борьбы за начатое двумя с половиной годами ранее дело полностью исчерпаны. «Настроение Крымского тупика до мая месяца было крайне подавленным», – читаем в записках искушенного публициста Г. В. Немировича-Данченко, составленных по горячим следам в недалеком будущем после финала описываемой эпопеи [9, С. 10]. «Какая-то апатия, нежелание ничего делать, полное равнодушие ко всему окружающему в этом очаровательном тупике, называемом Крымом», – созвучно отмечал в своем дневнике в апреле 1920 г. офицер-артиллерист С. Л. Туржанский [23]. Таким образом в данном образе прослеживаются отголоски немаловажного фактора, разлагавшего дух защитников Крыма, – чувства бессмысленности сопротивления, подкреплявшегося слухами о скором заключении капитулянтского мира с большевиками, и побуждавшего подчас нести службу спустя рукава.

Образно говоря, вся крымская кампания 1920 г. являлась грандиозным воплощением единоборства Давида с Голиафом: семь с половиной месяцев одна российская губерния вела битву с сорока девятью [24, С. 208]. Радикальная несхожесть масштабов пространств, стоявших за обеими сторонами противостояния, порождала у белых частые обращения к незначительному в сравнении с необъятностью остальной России размеру крымской территории. Мысль о Крыме, составляющем, для наглядности, пятую часть площади Английского королевства, лишь как о «клочке» земли была в то время чрезвычайно распространена [4, Л. 106;



25, С. 260; 26, С. 764; 27, Л. 22–23; 28, С. 25; 29, Л. 424; 30, С. 247]. Более того, в названных случаях, по обыкновению, употреблялась лексическая связка «последний клочок», что оттеняет общий характер сложившихся тогда в Крыму настроений. Для тех, кому было суждено оказаться там и принять участие во «врангелевской эпопее», этот полуостров закономерно стал «клочком» родной, русской, белой земли, причем эти три слова – родной, русский и белый – подчас символично выступали синонимами в речах и помыслах. В этом состояло яркое, наглядное проявление неугасимой тоски белых по национальному началу.

Однако, как живописал красноречивый мемуарист В. М. Левитский: «Крымское солнышко еще раз отогрело человеческие сердца» [4, Л. 100]. Переход от «деникинщины» к «врангелиаде» явился не просто переменной парадной вывески над шаткой государственной постройкой белых. Появление у кормила южнорусской власти генерал-лейтенанта барона П. Н. Врангеля и его горячая деятельность в Крыму весной 1920 г. сделали возможным возрождение почти погибшей армии и ее решительный прорыв за пределы полуострова, ставший последним крупным успехом белого оружия. Проникнутые подавленностью и недоверчивостью определения Крыма постепенно теряли прежнее обиходное доминирование. Напротив, всё большее распространение стали обретать формулировки, приближенные к тому внушительному образу «цитадели белогвардейщины», до размеров которой позднее возведут величину врангелевского Крыма всевозможные отобразители [31, С. 115].

Конечно, многомесячный отход ВСЮР, потеря огромных пространств и тревожное, неопределенное положение «замкнутой Тавриды» не могли не оказать сильного гнетущего влияния на моральное состояние укрывшихся на полуострове людей. Метафорические определения Крыма, имевшие хождение среди его защитников и обитателей, стали красноречивым отражением их настроений и превалировавшего среди них образа мыслей. Мы находим в этих неслучайных формулировках показательное подтверждение тому, что едва ли не общими переживаниями в белом лагере являлись чувства разочарования и опустошенности, утрата веры в возможность победы силой оружия и ощущение тщетности дальнейшего продолжения войны [32]. Другой сопряженный аспект рассматриваемого предмета – тревоги, вызванные пребыванием в запертом пространстве крымского вместилища, и сильное смятение, диктуемое этим замкнутым, зависимым от внутренних кризисов и неизменной внешней опасности положением. В образных оборотах, отпускаемых по адресу Крыма, откликнулись вся ежедневно наблюдаемая и ощущаемая на полуострове совокупность обстоятельств, среди которых близость наступления голода, угроза вторжения противника, переживания о безвыходности положения и бессмысленности дальнейшей борьбы.

Анализ разноречивых воспоминаний и дневников лиц, причастных к белому лагерю Гражданской войны, сообщает, что образные определения Крыма, исследуемые в качестве характеристики настроений на белом Юге весной 1920 г., отличались глубокой проникнутостью пессимизмом. Негативный, подавленный взгляд на крымскую действительность и ее перспективы были в схожей степени свойственны как людям военного сословия, так и целиком гражданским обывателям. Нередко в исследуемых выражениях проявлялось полное созвучие противоборствовавших сторон – белых и красных. Переменить подобную картину настроений смог лишь приход к власти в Крыму генерал-лейтенанта барона П. Н. Врангеля и моральный подъем, вызванный первоначальными успехами под его руководством. В этот период расположенность крымчан придавать особое значение негативным сторонам наблюдаемой реальности уступила свои позиции более оптимистическому взгляду на вещи. При этом, бесспорно и важно, что обозначенная в статье проблема имеет немалый потенциал для более глубокого и широкого исследования, не ограниченного узостью имеющихся рамок.

#### Список используемой литературы:

1. Ганин А. В. Итоги и перспективы историографии Гражданской войны в России // Вестник Северного (Арктического) федерального университета. – 2020. – № 4. – С. 8–10.
2. Куприн А. И. Купол св. Исаакия Далматского. – Рига : Литература, 1928. – 90 с.
3. Раковский Г. Н. В стане белых // Белое дело: Избр. произведения : в 16 кн. – М. : РГГУ, 2004. – Кн. 9: Донская Вандея. – С. 179–400.
4. ГА РФ. Ф. Р5881. Оп. 2. Д. 449.
5. Врангель П. Н. Записки (ноябрь 1916 г. – ноябрь 1920 г.) : в 2 кн. – Кн. 2. – М. : Менеджер : Космос; Пенза : Каталог, 1991. – 236 с.
6. Калинин И. М. Под знаменем Врангеля: Заметки бывшего военного прокурора. – Ростов н/Д : Кн. изд-во, 1991. – 352 с.
7. Карпов Б. В. Краткий очерк действий белого флота в Азовском море в 1920 году // Флот в Белой борьбе / сост., науч. ред., предисл. и коммент. С. В. Волкова. – М. : Центрполиграф, 2002. – С. 141–168.
8. Критский М. А. Корниловский ударный полк. – Париж : Б.и., 1936. – 232 с.
9. Немирович-Данченко Г. В. В Крыму при Врангеле. Факты и итоги. – Берлин : Б. и., 1922. – 119 с.
10. Пученков А. С. 1920 год: агония белого Крыма // Россия на переломе: войны, революции, реформы. XX век : Сб. ст. / отв. ред. М. В. Ходяков, отв. сост. А. А. Иванов. – СПб. : Лема, 2018. – С. 175–203.
11. Троцкий Л. Д. Как вооружалась революция: (на военной работе) : в 3 т. – Т. 2. Кн. 2. – М. : Высш. воен. редакц. совет, 1924. – 322 с.
12. Мельгунов С. П. Красный террор в России 1918–1923. – М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 324 с.
13. Карпенко С. В. Сельское хозяйство Крыма в начале 1920 года: возможности полуострова как базы снабжения армии генерала П. Н. Врангеля // Экономический журнал. – 2016. – №3. – С.31–40.
14. Карпенко С. В. Очерки истории Белого движения на юге России (1917–1920 гг.) М. : Изд-во Ипполитова, 2014. – 548 с. (Библиотека «Нового исторического вестника»).
15. ГА РФ. Ф. Р5895. Оп. 1. Д. 44.
16. Дрейер В. Н. фон. Крестный путь во имя Родины. Двухлетняя война красного Севера с белым Югом 1918–1920 года. – Берлин : Б. и., 1921. – 254 с.
17. Деникин А. И. Очерки русской смуты: Вооруженные силы юга России. Заключительный период борьбы. Январь 1919 – март 1920. – Минск : Харвест, 2002. – 464 с. (Воспоминания. Мемуары).
18. Достовалов Е. И. О белых и белом терроре / публ. [и вступ. ст.] Н. Сидорова, И. Кондаковой // Российский Архив: История Отечества в свидетельствах и документах XVIII–XX вв.: Альманах. – М. : Студия ТРИТЭ: Рос. Архив, 1995. – Т. VI. – С. 637–697.
19. Павлов В. Е. Марковцы в боях и походах за Россию в освободительной войне 1917–1920 годов : в 2 кн. – Кн. 2. – Париж : Тип. С. Березняка, 1964. – 397 с.
20. Деникинцы о состоянии своего тыла / публ. Б. П. Кандидова // Красный архив. – М., 1935. – Т. 5. – С. 190–199.
21. ГА РФ. Ф. Р5895. Оп. 1. Д. 43.
22. Вишняк М. В. На родине // Современные записки. – 1920. – №2. – С. 268–297.
23. Туржанский С. Л. Дневник поручика, младшего офицера Семилетовской батареи // Первопоходник. – Электрон. дан. – 1976. – №29–31/32. – Режим доступа: [www.pervopohodnik.ru](http://www.pervopohodnik.ru) (дата обращения: 1 мая 2021).
24. Шульгин В. В. 1920 год: Очерки. – София : Рос.-болг. книгоизд-во, 1921. – 278 с.
25. Валентинов А. А. Крымская эпопея – Белое дело: Избр. произведения : в 16 кн. – М. : РГГУ, 2003. – Кн. 11: Белый Крым. – С. 253–404.
26. Гришин А. Врангель в Крыму // Русская армия генерала Врангеля. Бои на Кубани и в Северной Таврии / сост., науч. ред., предисл. и коммент. С. В. Волкова. – М. : Центрполиграф, 2003. – С. 763–765.
27. ОР РНБ. Ф. 1424. Ед. хр. 18.
28. Оболенский В. А. Крым при Врангеле. – М. ; Л. : Госиздат, 1928. – 86 с.
29. ГА РФ. Ф. Р6611. Оп. 1 Д. 1.
30. Алексеев Н. Н. Из воспоминаний // Архив русской революции. – М. : ТЕРРА, 1993. – Т. 17. – С. 170–255.
31. Сергеев-Ценский С. Н. Линия убийцы // Крымский архив. – 1996. – № 2. – С. 113–116.
32. Семенов В. В. Врангелиада как целостный феномен внутри Белого движения // Russian Colonial Studies. – 2020. – №2. – С. 45–48.

**Механизмы адаптации предприятий к функционированию в условиях коронакризиса****Mechanisms for adaptation of enterprises to functioning in conditions of coronacrisis***Алиев Э. О.**Студент 2 курса,**ф-т разработки нефтяных и газовых месторождений,**РГУ нефти и газа (НИУ) имени И.М. Губкина,**РФ, г.Москва**e-mail: yaalievemil@gmail.com**Aliev E.**2nd year student, faculty of**Oil and Gas Field Development,**National University of Oil and Gas «Gubkin University»,**Russia, Moscow**e-mail: yaalievemil@gmail.com***Аннотация.**

Статья посвящена проблемам, с которыми пришлось столкнуться предпринимателям в период коронавирусной инфекции. В их числе медицинские, финансовые, организационные. В работе приведены примеры того, как бизнес приспособился выживать и развиваться в сложных условиях коронакризиса, снижая издержки и осуществляя поиск новых торговых стратегий, делая путь к потребителю ближе и безопаснее. Фирмы осуществляли поиск источников выживания, в том числе за счет реализации товаров на новых торговых площадках, за счет поддержки акционеров компаний и государства. Применялось диверсифицирование производства. Отдельное внимание было уделено нефтяной промышленности, какие удары нанесла инфекция по ТЭК.

**Annotation.**

The article is devoted to the problems that entrepreneurs had to face during the period of coronavirus infection. These include medical, financial, and organizational issues. The paper provides examples of how a business can adapt to survive and develop in the difficult conditions of the coronacrisis, reducing costs and searching for new trading strategies, making the path to the consumer closer and safer. Firms searched for sources of survival, including through the sale of goods on new trading platforms, through the support of company shareholders and the state. Production diversification was applied. Special attention was paid to the oil industry, what blows the infection inflicted on the fuel and energy sector.

**Ключевые слова:** коронавирус, выживание, адаптация к кризисной ситуации, стратегическое управление, предприятия, трудовая занятость, помощь населению, бизнес, нефтегазовая отрасль, логистика, социально-экономическая политика.

**Key words:** coronavirus, survival, crisis adaptation, strategic management, enterprises, employment, assistance to the population, business, oil and gas industry, logistics, economic and social policies.

Эпидемия (COVID-19) сильно отразилась на развитии экономики во многих странах. ВОЗ и органы здравоохранения прибегнули к методам защиты от распространения болезни. Работы в этом направлении произведено и производится обнадеживающе много. Особенно много сил было потрачено на информирование населения и организаций о необходимых мерах самозащиты. Руководствам стран также пришлось нелегко, их вынудили закрывать границы, изолировать людей, и даже запретить ездить загород. Естественно, с такими запретами экономика просто рухнула. Хотя у организаций были задумки (как выкрутиться).

Не глядя на мобилизацию организациями и правительствами стран антикризисных команд стратегического (опережающего) планирования. В чьи обязанности входит разработка мер и стратегий для преодоления кризиса. Как бы то ни было, далеко не каждое предприятие может позволить себе дополнительный подбор нового персонала. С пандемией на столько общего масштаба мир столкнулся впервые. Это путь проб и ошибок. Предприятиям нужны меры, помогающие справиться с трудностями не только здесь и сейчас, но и в

долгосрочной перспективе. Которая, к нашему серьезному сожалению, пока не выглядит радужной. Эпидемия не пощадила никого. В период с марта по август треть организаций закрылись, треть стали работать сверхурочно, а треть продолжили работать.

У последних возникла проблема. Что сделать, чтобы бизнес не только едва функционировал, так ещё и приносил прибыль? Как работать на карантине? Чтобы остановить эпидемию, руководства всех стран ввели методы борьбы (закрытие регионов, изоляция людей по домам). Здесь, руководителям нужно было перевести своих работников на удаленную работу.

Вот тут-то и загвоздка, если мы хотим сдержать COVID-19, то изолировать людей это наилучший метод. Но для обычной компании люди — это работники, и с ними нужно как-то взаимодействовать. Тот же самый сварщик вряд ли сможет работать на дому. Поэтому, руководители разрабатывают специальные планы для работы на карантине. Удаленная форма работы подходит исключительно для видов персонала, чьим продуктом является интеллектуальный труд. Что совершенно не применимо к рабочим. Например, журналиста или копирайтера переводим на удаленный режим работы, тетю Свету (уборщицу) увольняем.

Но не всё так просто. Промышленная деятельность пострадала особо сильно. Так как собирать те же самые самолеты и доставить к ним детали невозможно, будучи за компьютером у себя дома.

Хотя и здесь фирмы нашли выход. Например, Samsung Electronics перенес часть заводов во Вьетнам, где пандемия менее бурная.

Конечно, не у всех была такая возможность. В той же самой Европе, большая часть производителей автомобилей и электронной техники закрылись или стали меньше работать. Туристический бизнес практически умер. В условиях пандемии сохранение минимального уровня поездок совершенно не представляется возможным. Даже при наличии желающих отдохнуть (все же люди, кому и коронавирус не отбивает желания сменить обстановку существуют) наличие стран готовых принять отдыхающих очень мало. Далеко не каждый отель готов создать необходимые условия для отдыхающих. И не каждое государство пойдет на риск. В следствии этого авиационные компании терпят значительные убытки, а их акции катятся вниз, в условия изоляции число перелетов сократилось в разы. Рестораторы взвыли. Могло ли быть иначе? Данный вид деятельности оказался одним из самых незащищенных и неподготовленных к пандемическому кризису. Как зарабатывать, когда клиент не может прийти и пообедать? А если условия госрегулирования и позволяют работать, ситуация вычеркивает не менее половины площадей для соблюдения социальной дистанции. Конечно, остается возможность доставлять свою продукцию на дом. Но и тут все не так просто. Заказы на вынос не могут покрыть даже аренду помещений.

Логистические, транспортные и компании, которые занимаются импортом, как и большинство переживают не лучшие времена. И дело не только в падающем спросе на товары, не входящие в список первой и даже второй необходимости. Из-за усиления мер по предотвращению распространения коронавирусной инфекции происходят постоянные задержки в транспортировках. А это переполненные склады и задержки в сбыте товаров. Даже тех, на которые есть спрос. Всё это сильно сказалось на прибыли и выживаемости.

Среди других сфер производства особо выделяются мерами защиты производители автомобилей. Они также применяют меры защиты от эпидемии.

Рассмотрим подробнее. Немецкая компания Volvo дает возможность сотрудникам провериться на уровень кислорода в крови, а сотрудники Hyundai Motor COS перед работой измеряют температуру в специальной камере. Но даже с такими мерами промышленное производство пошло на спад во всех сферах. Спад обусловлен не столько недостатком сырья, сколько недостатком спроса (что конечно никак не удивительно). И

не смотря на все принятые меры предприятием, сохранить рабочие места смогли далеко не все работники организации.

Эпидемия смогла затронуть и сферу продажи сырья для производства. Китай вообще стал менее востребован в нефти, хотя эта страна потребляет с четырнадцать миллионов баррелей в обычный день. Думаю, не стоит объяснять (что случилось с нефтяным бизнесом). Из-за эпидемии также, остановились заводы, фабрики, а нефтегазовые организации даже снизили оборот финансов фирмы в разы. К счастью, к середине 2021 года всё привели в норму.

Рассмотрим компании, что наоборот стали работать сверхурочно. Так, фирмы производящие медицинские товары увеличили свои обороты в десятки раз. Случилось такое, что и остальные компании стали производить средства индивидуальной защиты. К сожалению далеко не каждое производство имеет возможности переквалификации производства.

Были ещё случаи успешного процветания. В то время всем особо сильно нужна была электроника. Но до поры до времени из-за проблем с сырьём и эта сфера деятельности слегла на дно.

Заработать на пандемии смогли только производители жизненно важных продуктов/предметов.

Помимо производителей жизненно важной продукции, за редким исключением заработать на пандемии удалось корпоративным мессенджерам типа Slack Technologies или Zoom и компаниям разработчикам программного обеспечения и поставщикам облачных решений, как к примеру, Citrix Systems. Рост прибыли подобных компаний обусловлен самими ограничениями пандемии. Изоляция и рост потребности организаций в переводе хотя бы части персонала на удаленную работу серьезно увеличил потребность в корпоративных мессенджерах, позволяющих осуществить переход быстро и относительно безболезненно. Наряду с этим онлайн-стриминговым сервисам таким как YouTube или Netflix так же «повезло», большая часть населения в желании отвлечься и хоть чем-то себя занять ринулась в сеть за развлекательным и обучающим контентом. Хочу отметить значительный рост разного рода онлайн-школ, предлагающих обучение практически по любому профилю. Полагаю, индустрия видеоигр переживает подъем по тем же причинам.

Бизнес вынужден объединяться для выживания. Все большую популярность обретают торговые площадки такие как Amazon, Ebay, Alibaba или Wildberries. Подобные конгломераты позволяют продвигать товары не только крупным организациям, но и малому и среднему бизнесу. Что конечно капля в море, но это вселяющая надежду капля.

От выше указанных площадок не отстают службы доставки. Пандемия играет им на руку. За чем ехать в магазин на другой конец города, опасаясь заражения, если все что нужно привезет курьер?

Рассмотрим к каким мерам прибегают страны для помощи населению.

В первую очередь хочу отметить на данный момент самую успешную страну в этом вопросе. Политика гос. управления Дании оказалась на поверку самой эффективной. Меры по закрытию границ были приняты в самом начале пандемии. В это же время были закрыты школы и некоторые предприятия. Все ограничения были приняты на моменте появления первых заражений, что и в значительной мере предопределило их успех. Эти меры доказали свою эффективность и были переняты остальными государствами. Повлияло ли это на экономику страны? Нет сомнений.

Отдельные опасения вызывает социально-экономическая политика США. Президент Джо Байден в условиях пандемического кризиса подписал пакет экономической помощи бедны слоям населения в размерено не менее 1,9 триллиона долларов. Сам пакет уже одобрен Конгрессом. Помощь получают американцы, зарабатывающие мене 75 тыс. долларов в год. Недельные пособия для нетрудоспособных граждан и дополнительные пособия, которые выплачиваются семьям с детьми, из расчета около 3 тысяч на каждого

ребенка. Так же предусмотрены льготы для населения в выплате налогов. Это факт значительно поднимает статус президента и страны, общественное одобрение. Однако, боюсь подобные (возможно даже излишние) вливания в экономику страны, не обеспеченных ростом производства средств, может существенно ослабить экономику страны в будущем. Как минимум рост инфляции в стране уже возможно увидеть не вооруженным взглядом.

МОТ с самого начала эпидемии составляет отчет по мерам стран для большей сохранности предприятий во время пандемии. А именно:

- Материальная поддержка
- Социальная защита
- Усиленная охрана труда

Рассмотрим статистику Брюссельского международного аналитического центра на шестнадцатое апреля 2020 года. Из-за эпидемии около 81% работникам пришлось менять работу/подстраиваться под новые условия. А также, сократились рабочие места и прошла волна увольнений.

С начала 2020 года организациям пришлось полностью перестраиваться и подходить к своей деятельности с совершенно другой стороны. Руководители вынужденно переводили сотрудников на удаленную работу или меняли условия на нынешней для минимизации заражений. Некоторые фирмы даже придумали воспользоваться искусственным интеллектом, дабы заменить работников.

Вывод. После такой эпидемии будет очень сложно восстановить экономику стран. Масштабы распространения вируса регулировать можно. Однако, хочу еще раз отметить, это несет более чем серьезные экономические последствия не только для отдельных граждан, организаций, но и государств в целом. У государств, что боролись с эпидемией на восстановление могут потребоваться года, если не более. Естественно, страны поддержат своих предпринимателей, но сильно ли это поможет? Кто поможет самим странам в условиях всеобъемлющего экономического кризиса? Кто сможет оправиться первым? Чья стратегия окажется наиболее прочной?

В эпоху эпидемии, люди придумали новые методы работы с трудовым коллективом, деловыми партнерами, арендаторами и самим государством. Некоторые компании даже стали зарабатывать больше. Но так не везде. К счастью, в 2021 году эпидемия отходит на второй план и сами фирмы потихоньку восстановились и где-то вышли на новый уровень. Эпидемия показала шаткость экономик всех стран. Обнажила проблемы, о которых никто (кроме провидцев и отчаянных фантазеров) не мог и помыслить. Государства вынуждены наращивать производства всех необходимых товаров для внутреннего рынка. Закрывать внутренние потребности рынка по средствам импорта уже не вариант. Остаются вопросы: Сможем ли мы вернуться к прежним течениям жизни после завершения пандемии? И если нет, то как быстро сможем полностью адаптироваться к изменениям? Что еще необходимо придумать и предпринять для скорейшего и наименее болезненного выхода из кризиса?

#### **Список используемой литературы:**

1. Коронакризис: Влияние COVID-19 на ТЭК в мире и в России [Электронный ресурс] URL: [https://mks-group.ru/storage/presentations/SKOLKOVO\\_EneC\\_COVID19\\_and\\_Energy\\_sector\\_RU.pdf](https://mks-group.ru/storage/presentations/SKOLKOVO_EneC_COVID19_and_Energy_sector_RU.pdf) (момент обращения: 02.05.2020)

2. Максимова Е.В. Микро- и макроэкономические аспекты влияния финансового рынка на экономическое развитие страны / Научно-аналитический журнал «Инновации и инвестиции», 2018, № 11. – С.42-46.

3. Максимова Е.В., Рябцев А., Сазонова О. Влияние коронавируса на экономику России / Научно-аналитический журнал «Инновации и инвестиции», 2020, № 4. – С.283-286.

4. Официальный сайт BBC [Электронный ресурс] URL: <https://www.bbc.com/>

5. «Генерировать выручку не представляется возможным». «Фонтанка» из первых рук узнала о жизни

аэропорта во времена коронавируса. [Электронный ресурс] URL: <https://www.fontanka.ru/2020/04/29/69234238/>

**Миграционные установки студенческой молодежи (на примере города Белгород)****Migration attitudes of student youth (the example of Belgorod)****Ермакова Софья Николаевна**

Студентка 4-го курса  
кафедры социологии и организации работы с молодежью  
НИУ «БелГУ», РФ,  
г. Белгород  
[Sofya.ermakova.1999@mail.ru](mailto:Sofya.ermakova.1999@mail.ru)

**Ermakova Sofya Nikolaevna**

4th year student of the  
Department of Sociology and Organization of Work with Youth,  
National Research University "BelSU",  
Russian Federation, Belgorod  
[Sofya.ermakova.1999@mail.ru](mailto:Sofya.ermakova.1999@mail.ru)

**Научный руководитель:****Шаповалова Инна Сергеевна**

доктор социологических наук,  
доцент НИУ «БелГУ»,  
РФ, г. Белгород

**Academic Supervisor****Shapovalova Inna Sergeevna**

Doctor of Sociological Sciences,  
Associate Professor of the  
National Research University "BelGU",  
RF, Belgorod

**Аннотация.**

Аннотация: миграция населения остается актуальной проблемой современного общества, и главная ее опасность заключается в том, что большинство из тех, кто решает мигрировать – молодежь, региональный человеческий капитал. Такая ситуация вызывает ряд негативных последствий для регионов/стран-доноров, таких как «утечка мозгов», диспропорция в развитии, потеря трудоспособного населения, упадок экономики. Целью статьи являлись: анализ миграционных установок студенческой молодежи г. Белгород, определение причин, побуждающих молодых людей к переезду, а также прослеживание их динамики.

**Annotation.**

Abstract: population migration remains an urgent problem of modern society, and its main danger lies in the fact that most of those who decide to migrate are young people, the regional human capital. This situation causes a number of negative consequences for the regions/donor countries, such as "brain drain", disproportion in development, loss of able-bodied population, economic decline. The aim of the article was to analyze the migration attitudes of the student youth of Belgorod, to determine the reasons that encourage young people to move, and to trace their dynamics.

**Ключевые слова:** миграция, студенческая миграция, миграционные установки, миграционное поведение.

**Key words:** migration, student migration, migration attitudes, migration behavior.

В эпоху глобализации и либерализации миграционные процессы является одним из наиболее распространенных социальных явлений. Важно отметить, что миграционные установки имеют ярко выраженный возрастной профиль и присущи преимущественно студенческой молодежи. Это можно объяснить мобильностью молодых людей, их ориентацией на самореализацию, создание карьеры, достижение финансового благополучия. Но такой отток молодой, образованной, трудоспособной части населения детерминирует ухудшение социально-экономической конъюнктуры, утрату делового интеллектуального ресурса как конкретного региона, так и страны в целом. Все это актуализирует необходимость исследования современного состояния миграции студенческой



молодежи в Российской Федерации, выявления основных факторов и мотивов, стимулирующих студенческую молодежь к переезду.

Миграция как отрасль социологического знания стала формироваться к середине XX века. Значимый вклад в изучение проблемы молодежной миграции вносят авторы, пытающиеся установить факторы, причины и последствия внешней миграции молодежи. Согласно положениям структурного функционализма (авторы Т. И. Заславская и Л. Л. Рыбаковский), миграция осуществляется в целях перераспределения производительных и интеллектуальных сил [1]. Для студентов миграция – это возможность удовлетворить собственные потребности в достижении финансового благополучия, и основное средство «социального лифта». Отдельного внимания заслуживают работы С. К. Бондыревой, А. В. Дмитриева, Л. Ф. Сайфутдиновой, Т. Д. Сулейманова, подчеркивающие актуальность изучения и специфику в рассмотрении региональной миграции – отток молодежи из провинциальных российских регионов.

Социальные аспекты миграционных процессов (миграционные установки, ключевые факторы миграции, динамика ценностно-мировоззренческих ориентаций и т.д.) исследованы в работах таких зарубежных ученых. В рамках гравитационного подхода (Э. С. Ли) существует две группы факторов, побуждающих молодежь к миграции: притягивающие (дальнейшее трудоустройство с достойной оплатой труда, удовлетворение потребности в самореализации и т.д.) и отталкивающие (отсутствие рабочих мест, перспектив, возможностей для социального и финансового роста) [2]. Основная идея позитивистского подхода (авторы М. Тодаро и М. Харрис) заключается в том, что миграция относится к рыночному поведению, и обусловлена экономической целесообразностью перемещения [3]. Теория миграционной цепи (Д. Массей) базируется на том, что люди, вступавшие в какие-либо отношения с мигрантами, с высокой вероятностью и сами станут таковыми [4].

Отечественные исследования миграционных установок и миграционного поведения молодежи эволюционировали от введения в категориально-понятийный аппарат социологии первых миграционных понятий до формирования фундаментальных подходов к раскрытию механизмов миграции.

Автором данной статьи было проведено социологическое исследование, ключевая цель которого заключалась в определении основополагающих причин и текущих тенденций студенческой миграции. В качестве респондентов выступали учащиеся ВУЗов г. Белгород, объем выборки составил 400 человек. Полученные данные сравнивались показателями аналогичных социологических исследований, проведенных Всероссийским центром изучения общественного мнения (ВЦИОМ) за 2017 год [5] и Информационно-аналитическим центром г. Белгород за 2018 год [6]. Это позволило осуществить не только горизонтальный анализ, но и проследить динамику изменения миграционных установок студенческой миграции.

В первую очередь, для выявления миграционных настроений респондентам был задан основной проблемный вопрос: «Хотели бы Вы мигрировать после получения образования?». Как видно из диаграммы 1, чуть больше четверти опрошенных (26,5%) решительно настроены на то, чтобы покинуть свою малую историческую Родину после получения образования. Далее, 30,3% респондентов скорее уедут из региона, но еще очно не уверены в этом. 25,2% настроены на дальнейшую жизнь в Белгороде, и лишь 18% опрошенных абсолютно твердо уверены в своей позиции остаться в стране и регионе. Для сравнения, по данным ВЦИОМ, 89% российской молодежи выразили нежелание уезжать за пределы России, всего 10% опрошенных отметили, что планируют переезд за рубеж. Согласно социологическому исследованию, проведенному в Белгороде в 2018 году, 26,3% студенческой молодежи планируют уехать в другую страну, активно задумываются об эмиграции 27,7% опрошенных, скорее всего останутся жить и работать в России 26% респондентов, абсолютно точно останутся здесь 17,3%. Отметим, что анкетирование ВЦИОМ проведено в г. Москва, где социальная инфраструктура, экономическое положение и возможности объективно выше, нежели в г. Белгород, что

детерминирует столь существенную разницу в миграционных установках и настроениях студенческой молодежи. Сравнительный анализ результатов анкетирования автора данной работы на тему: «Миграционные установки студенческой молодежи г. Белгород» за 2021 год и опроса Информационно-аналитического центра г. Белгород за 2018 год продемонстрировал высокую степень согласованности. В 2021 году процент однозначно желающих покинуть регион снизился на 0,2%, а тех, кто решил остаться в регионе – наоборот, повысился на 0,7%.

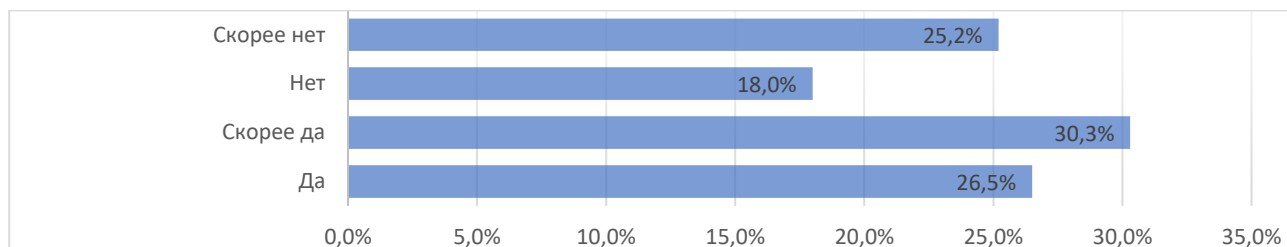


Рисунок 1. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Хотели бы Вы мигрировать после получения образования?»

В качестве основополагающих мотивов миграции студенческая молодежь отмечает: повышение качества жизни, желание найти хорошую работу и построить карьеру, получение больших возможностей. Как видно из ответов, студенты преследуют достаточно утилитарные и финансовые цели. Для сравнения, в 2018 году по результатам социологического исследования, белгородские студенты в качестве основного мотива переезда также указали работу – 54,3%, что коррелируется со статистикой, полученной в рамках данного исследования. Также, среди опрошенных оказались студенты, для которых Белгород не является родным городом, и после окончания учебы они планируют вернуться домой – 8,8%. Эти данные отражают неудовлетворенность текущим качеством жизни в регионе, доходами, сокращение возможностей, чувство нарастающей бесперспективности среди молодых людей.

Для определения основных направлений студенческой миграции был задан вопрос: «Куда Вы бы хотели мигрировать?». Наглядно результаты представлены в диаграмме 2, судя по которой можно сделать вывод, что страны дальнего зарубежья являются наиболее привлекательными для молодежи. 31,3% опрошенных хотели бы уехать именно туда, что подтверждает одну из гипотез исследования. Абсолютно идентичные результаты получены в рамках социологического исследования, проведенного в 2018 году Информационно-аналитическим центром г. Белгород, там в десятке стран, наиболее привлекательных для эмиграции, оказались Швейцария, Канада, Германия, Великобритания, Япония, Швеция, Австралия, США, Франция и Нидерланды. Довольно значительная часть студентов хотят осуществить переезд в пределах нашей страны, выбирая для этого города-миллионники (22,8%) или мегаполисы (19,8%).

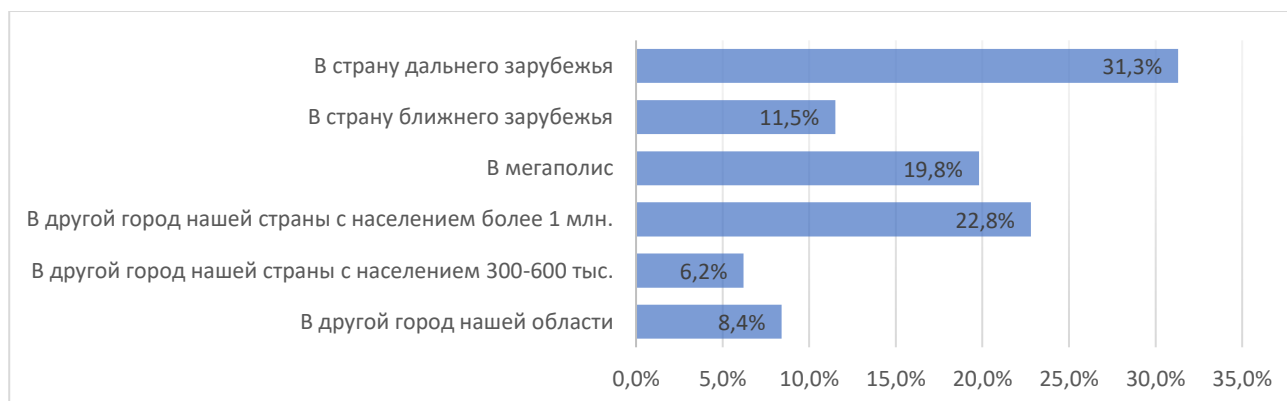


Рисунок 2. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Куда бы Вы хотели мигрировать?»

Выяснить причины такого миграционного выбора поможет следующий вопрос: «Чем Вас привлекает желаемое место жительства?». Как видно из диаграммы 3, среди ключевых факторов, на которые обращают внимание студенты при выборе дальнейшего места жительства, особо выделяются возможность получения

хороших доходов (58,3%), высокий уровень жизни (35,1%). Достаточно большое число указали на политическую свободу (27,5%), этот ответ был третьим по популярности. По результатам опроса, проведенного в 2018 году Информационно-аналитическим центром г. Белгород, в странах, выбранных для миграции, респондентов также привлекали преимущественно уровень и качество жизни (56%). Студенты верят, что в странах Запада очень ценятся молодые кадры и легче будет построить карьеру с хорошим доходом. Да, безусловно это дорогие страны: медицина, налоги и т.д., но это только при сравнении со здешними доходами. Достаточно большую часть получил вариант «Толерантность» – 21,8%. В настоящее время среди молодежи очень распространена мода на равенство, феминизм, ЛГБТ и прочее. В нашем же регионе или даже стране, это еще не на таком уровне, как в странах Европы, возможно поэтому некоторые молодые люди и хотят уехать за рубеж. Полученные результаты подтверждают гипотезу исследования о том, что предпочтение отдается странам дальнего зарубежья.



Рисунок 3. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Чем Вас привлекает желаемое место жительства?»

Далее, респондентам был задан вопрос о том, что какие основные трудности они прогнозируют в осуществлении своего миграционного выбора. Как видно из Диаграммы 4, основным страхом является недостаток финансовых средств (49,3%), что прогнозируемо и обусловлено высокой стоимостью проживания в развитых странах (если акцентировать внимание не на идеализированных сценариях, а предположить, что определенный период времени придется находиться в стране без работы). Это подтверждает одну из гипотез исследования. Следующей важной причиной, по которой желание переехать не перерастает в конкретные действия, является одиночество (39,1%). Беспокоит отсутствие работы 30% ответивших, что также очевидно – мигрантам, не имеющим гражданства страны, сложно найти стоящую работу. Респонденты отметили, что от миграции их останавливает трудный процесс оформления документов (24,2%). Действительно, в некоторых из перечисленных ранее респондентами странах, привлекательных для миграции, жесточайшая миграционная политика. Языковой барьер (23,2%) также был обозначен респондентами в качестве ключевого фактора, тормозящего процесс переезда. Безусловно, без знания языка невозможно осуществлять качественные коммуникации, жить, работать, учиться.

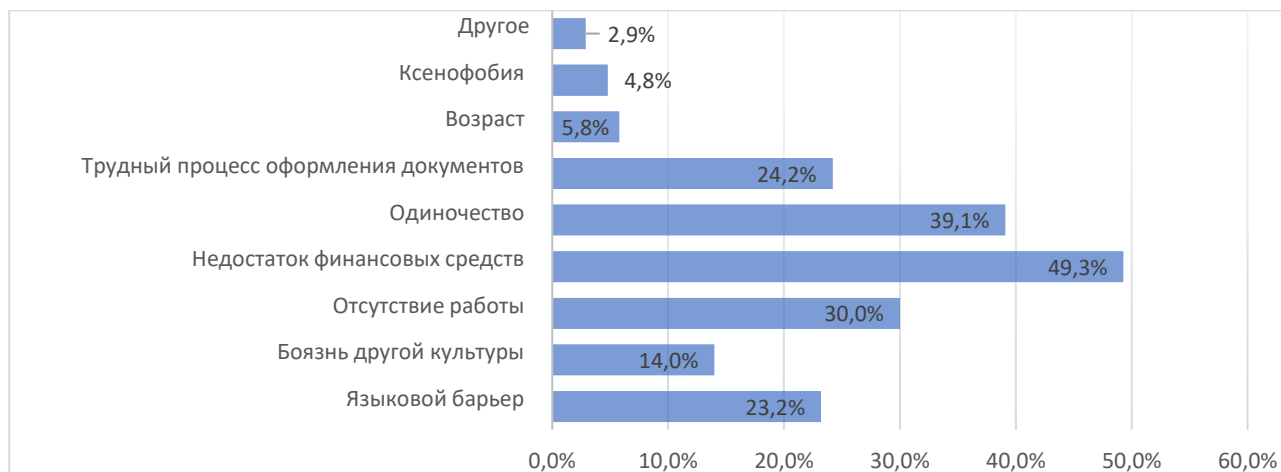


Рисунок 4. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какие основные трудности Вы прогнозируете в осуществлении Вашего миграционного выбора?»

Вслед за анализом линейного распределения результатов исследования, перейдем к рассмотрению корреляционных зависимостей. Такой анализ позволит определить взаимную связь некоторых переменных.

Первый вопрос является основным в исследовании, проблемным, именно поэтому он был тщательно изучен. Рассмотрено, как влияют социально-демографические характеристики на миграционные намерения. Ответы в зависимости от пола не имеют значительных отличий, а вот разное материальное положение оказало влияние. Среди тех, кто скорее хотел бы уехать после получения образования гораздо больше тех, кто имеет средний уровень достатка. При этом те, у кого доходы минимальных, не хватает даже на питание или те, кто не имеет материальных трудностей совсем, не планируют переездов. Возможно, это потому что у первых нет для этого возможностей, а вторых все устраивает и здесь. Студенты же со средним уровнем достатка готовы к переезду для того, чтобы изменить свою жизнь, и вполне могут себе это позволить.

Таблица 1. Таблица сопряженности между вопросами: «Хотели бы Вы мигрировать после получения образования?» и «Как вы можете охарактеризовать ваше материальное положение?»

	Денег не хватает даже на питание	Денег хватает только на питание, но покупка одежды вызывает затруднения	Доходов хватает на питание и одежду, но на покупку вещей длительного пользования приходится брать кредит	Покупка вещей длительного пользования не вызывает затруднения	Мы можем позволить себе все, нет материальных затруднений	Затрудняюсь ответить
Да	33,3	27,1	23,7	23,1	39,3	23,1
Скорее да	16,7	33,3	34,8	35,4	14,3	7,7
Скорее нет	22,2	25,0	25,9	26,2	19,6	38,5
Нет	27,8	14,6	15,6	15,4	26,8	30,8

Если рассматривать вопрос, касающийся обстоятельств, из-за которых студенты бы отказались от своих миграционных намерений, то между девушками и молодыми людьми есть огромная разница. Для первых серьезным мотивом остаться являются семейные обстоятельства, интересы родственников или же появление второй половинки. Это вызвано гендерными различиями, поскольку женщины более эмоциональны, склонны к переживаниям. Помимо этого, они больше привязаны к семье, домашнему очагу. При проведении фокус-группы многие участницы сомневались в переезде после учебы или же вовсе отказывались от него как раз по причине того, что будут сильно скучать по дому.

Таблица 2. Таблица сопряженности между вопросами: «Какие изменения на месте вашего текущего проживания заставят вас не переезжать?» и «Укажите ваш пол»

	Мужской	Женский

Трудоустройство на хороших условиях, в привлекательной компании	29,1	24,0
Улучшение инфраструктуры в регионе	10,7	10,3
Улучшение экономической ситуации в регионе	15,8	19,6
Появление любимого человека	8,7	16,7
Семейные обстоятельства, интересы родственников	10,2	24,0
Затрудняюсь ответить	4,6	3,9
Другое:	8,2	5,9

Чтобы изменить ситуацию, нужны глобальные изменения в экономике, законодательстве, политической и общественной жизни государства. Чтобы молодые умы не «утекали» из страны, современные российские работодатели должны уделить особое внимание грамотному отбору кандидатов на соответствующие должности, не завышать искусственно требования к ним, тратить на обучение молодых специалистов в рамках компании и должности, ведь хорошо обученный и подготовленный специалист – залог успеха компании. Сам же кандидат будет иметь повышенную мотивацию получить именно эту должность и сохранить её за собой.

Государство, в свою очередь, должно создавать и сохранять благоприятные условия для развития малого и среднего бизнеса. У молодёжи должны быть перспективы развития и возможности организации собственного дела в родном городе. Государство также должно защищать молодые компании от представителей бизнеса, которые существуют на рынке давно и могут уничтожить новичков на корню.

Следует лучше развивать программы привлечения молодых специалистов на работу в сельскую местность. Существующие условия и льготы не привлекают молодых людей. Необходимо улучшить условия, создать более эффективные меры по закреплению молодых кадров.

Таким образом, миграция молодёжи – процесс, который может нести и конструктивные последствия, но все же, зачастую, сводится к негативному влиянию. Из нашего региона, страны уезжают прогрессивные и образованные молодые люди, что становится причиной постепенной деградации. Проблему миграции невозможно полностью искоренить, что надо признать, но все же для улучшения текущего положения дел государству необходимо наличие экономических условий, соответствующих и необходимых для продвинутых представителей передовой молодёжи.

#### Список используемой литературы:

1. Заславская, Т. И., Рыбаковский Л. Л. Процессы миграции и их регулирование в социалистическом обществе // Социологические исследования. – 1978. – № 1. С. 56-66
2. Ли, Э. С. Теория миграции // Демография. – 1996. – № 3. – С. 47-57.
3. Харрис, Дж. Миграция, безработица и развитие: двухсекторный анализ // Американский экономический вестник. – 1970. – № 60. – С. 126-142.
4. Массей, Д. Теории международной миграции: обзор и оценка // Обзор народонаселения и развития. – 1993. – № 2. – С. 431-466
5. Эмиграционные настроения российской молодёжи. Социологический опрос «ВЦИОМ-Спутник» [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд. : <https://www.wciom.ru>. – Систем. требования : IBM PC, Internet Explorer.
6. Сенченко, Е. Н. Миграционные установки студенческой молодёжи: социологический анализ [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд. : <https://nauchkor.ru/uploads/documents/5c1a72587966e104f6f859ef>. – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

**Министр внутренних дел Д.Н. Блудов и его деятельность по реформированию управления полиции****Minister of Internal Affairs D. N. Bludov and his activities on the reform of the police Department**

*Клещуков Александр Николаевич*

*Магистрант*

*Академия управления МВД России*

*Оренбург, Россия*

[kleshukoff@yandex.ru](mailto:kleshukoff@yandex.ru)

*Kleshchukov Alexander Nikolaevich*

*Master's degree student*

*Academy of Management of the Ministry of Internal Affairs of Russia*

*Orenburg, Russia*

[kleshukoff@yandex.ru](mailto:kleshukoff@yandex.ru)

**Научный руководитель**

**Борисов Александр Владимирович**

*кандидат юридических наук.*

*Доцент кафедры государственно-правовых дисциплин*

*Академии управления МВД России*

**Research Supervisor**

**BorISOV Alexander Vladimirovich**

*Candidate of Legal Sciences.*

*Associate Professor of the Department of State and Legal Disciplines*

*Academy of Management of the Ministry of Internal Affairs of Russia*

**Аннотация.**

В данной статье рассматривается деятельность графа Д.Н. Блудова на посту министра внутренних дел. Реформирование управления полиции происходило и в наше время, будет происходить и в дальнейшем, в связи с чем становится актуальным изучение исторического опыта. В статье проводится анализ причин необходимости реформирования полиции на момент прихода Д.Н. Блудова на пост главы МВД. Проведенная реформа управления полиции оказала значительное влияние на дальнейшее её развитие.

**Annotation.**

This article examines the activities of D. N. Bludov as the Minister of Internal Affairs. The reform of the police department, which took place in our time, will continue to take place in the future, and therefore the study of historical experience becomes relevant. The article analyzes the reasons for the need to reform the police, at the time of the arrival of D. N. Bludov as head of the Ministry of Internal Affairs. The reform of the police department has had a significant impact on its further development.

**Ключевые слова:** министр внутренних дел Д.Н. Блудов, полиция, история полиции, земская полиция.

**Key words:** Minister of Internal Affairs D. N. Bludov, police reform, police history, Zemstvo police.

Реформирование такого государственного института как полиция всегда привлекает внимание общественности. А то, как её следует проводить, чтобы сделать полицию более эффективной, остается дискуссионной темой и в современной России. Тем более, когда это касается реформы управления, что крайне актуально в нашем обширном государстве. В связи с чем возникает потребность в изучении исторического опыта нашего государства в области реформирования управления полиции. Одним из примеров модернизации системы управления полицией стала реформа министра Российской империи Д. Н. Блудова.

Деятельность графа Блудова начала рассматриваться еще в дореволюционное время, так в 1866 году вышла монография Е.П. Ковалевского «Граф Блудов и его время» [1]. В современной России фигура Д.Н. Блудова и его деятельность на посту МВД рассматривалась в первом томе двухтомника «Министерство

внутренних дел России: 1802-2002»[2], в монографии Александра Владимировича Борисова, посвященной министрам МВД Российской империи[3], также отдельные аспекты затрагивались в статьях Г.В. Гиоева, А.С. Воротнева [4] и Р. И. Байгутлина [5]. Но следует отметить, что в отечественной научной литературе была исследована более подробно его деятельность, направленная на судебную реформу. В зарубежной науке деятельность графа Блудова на посту главы МВД практически не рассмотрена.

Блудов Дмитрий Николаевич был родом из дворянской семьи, и в молодости зарекомендовал себя в качестве успешного дипломата. С правоохранительной деятельностью Д.Н. Блудов столкнулся после мятежа на Сенатской площади, когда находился в следственной комиссии по данному делу, в связи с чем был подвергнут критике со стороны сочувствующих «декабристам». Далее он занимал посты в двух министерствах: в 1826–1828 годы Д.Н. Блудов был заместителем министра народного просвещения, а в 1830–1831 годах он управлял Министерством юстиции. После чего в 1831 году был назначен министром внутренних дел. Таким образом, мы можем отметить, что на момент назначения министром, Д.Н. Блудов не имел большого опыта работы в правоохранительных органах. Он не приходил путь к посту министра из низов, а был назначен на самый верх иерархической пирамиды за свои заслуги в других сферах государственной работы.

После своего назначения Д.Н. Блудов начал выяснять существующие проблемы в полиции. Одной из главных оказалась её непрестижность, как у дворян, так и у других сословий. Если дворяне отдавали предпочтение другим видам государственной службы, то для других сословий одной из проблем был медленный и ограниченный карьерный рост и практически полное отсутствие социальных гарантий. В связи с чем в 1832 г. было принято «Положение о пенсиях всех чиновников в губерниях по ведомству МВД». Пенсионное обеспечение должно было привлечь новые кадры в полицию, улучшив социальные гарантии, в том числе и в провинции. Появление пенсии для полицейских чиновников было лишь незначительной мерой, требовались и другие. Так с целью улучшения работы полиции на местах, стали чаще происходить инспекторские проверки органов МВД. Чтобы подобные проверки стали постоянными, был создан специальный департамент, в связи с чем был увеличен штат именно тех чиновников, которые занимались ревизиями полицейских органов [4, с. 20]. Увеличение количества ревизоров, конечно, может быть и негативным, так как они не работают на местах. Но на тот момент это были своевременные действия, поскольку долгое время полицейские органы в провинции были практически бесконтрольны со стороны центральных управленческих органов, что приводило к значительным злоупотреблениям на местах.

Для дальнейшего реформирования полиции Д.Н. Блудову была необходима информация. Выше мы говорили о том, что граф не работал в органах внутренних дел и не был знаком с положением дел на местах. Но как хороший чиновник он понимал важность мониторинга для повышения эффективности управления. В связи с чем он начал активный сбор информации, приоритетными для этого были провинциальные полицейские органы. Это вполне логично, так как на тот момент более 90% жителей России проживали в сельской местности.

Собрав необходимую информацию от своих подчинённых, министр составил записку и 22 декабря 1836 г. представил её в госсовет. Эта записка излагала идеи Блудова о том, какие изменения необходимо внести для того, чтобы улучшить управление полицией, и для этого обозначал существующие проблемы. Одной из главных проблем николаевской России являлась бюрократия, поэтому министр просил упростить делопроизводство, чтобы повысить эффективность реальной работы. Другой проблемой являлись коррупция и казнокрадство, поэтому Блудов выступал за то, чтобы ещё больше усилить надзор за полицейскими органами в провинции. При этом контроль должна была осуществлять губернская администрация.

Блудов инициировал разработку ряда нормативных актов, которые должны были повысить эффективность органов МВД в губерниях, среди них были: «Общий наказ гражданским губернаторам»,

«Положения о земской полиции», «Положения о земской почте, для постоянных сношений Земских Судов с чинами земской полиции внутри уезда» и многие другие, направленные именно на провинциальную Россию.

Важнейшим стало «Положение о земской полиции» от 1 июля 1837 года. Оно было инициировано из-за того, что в провинции происходило увеличение населения среди всех сословий, в том числе и крестьян, и полицейские органы перестали справляться с возложенными обязанностями. Проблемы, связанные с деятельностью полиции в уездах, требовали принятия более решительных мер. Первым шагом был сбор информации о расширении штатов и о самом устройстве земской полиции, которую должны были предоставить губернаторы в период с 1836 по 1837 год. Анализ всех отзывов показал, что губернаторы на местах видели проблему в устройстве самой полиции. За годы существования сложилась своя система функционирования, по которой деятельность разграничивалась на участки между дворянскими заседателями нижних земских судов. Чтобы посетить суд, требовалось завести очередь. Большую проблему представляла должность земского исправника, который был в постоянных разъездах, а так как заседатель находился на месте короткий срок, он не успевал вникнуть в суть текущих дел. Более того, поступаемый объем бумаг накапливался и не давал заниматься уже разбираемыми делами. Таким образом, весь поток делопроизводства сосредотачивался у секретаря канцелярии. О соблюдении всех правил делопроизводства не шло и речи, так как все необходимые подписи в протоколах и журналах ставились задним числом. Губернаторы видели решение проблемы в постоянном присутствии на месте заседателя в земском суде.

Поэтому реформирование земской полиции Блудовым было адекватным ответом на ситуацию, которая сложилась в уездах. Модернизация системы управления земской полицией привела к изменению всей структуры полицейских органов в губерниях. Новый состав земского суда был представлен исправником и непременным членом, а также двумя сельскими заседателями из государственных крестьян. Дворянских заседателей сменили участковые заседатели, более известные как становые приставы, осуществлявшие полицейские функции в так называемых станах, на которые делилась территория уезда. При этом участки стали формироваться, исходя как из численности населения, так и из местных особенностей, что было вполне логичным, чтобы более рационально использовать имеющиеся людские и финансовые ресурсы для выполнения поставленных обязанностей.

Становые приставы, которые явились прообразом современного участкового, назначались губернским правлением по представлению уездного дворянского собрания на неопределенный срок преимущественно из имеющих в губернии недвижимую собственность дворян и были обязаны постоянно проживать в своем стане. Становому приставу подчинялись сотские и десятские избранные из свободных крестьян. А в маленьких городах, не имеющих своих полицейских органов, были пятисотские и тысяцкие из мещан, чаще всего из военных, вышедших со службы. [5, с.104]. Таким образом, была введена четкая иерархическая система на местах, что повышало эффективность полиции именно на местах.

Следует отметить, что Д.Н. Блудову также удалось более четко сформулировать обязанности земской полиции в целом, а также отдельных полицейских должностей, порядок взаимодействия полиции с другими учреждениями. При этом объем полномочий земской полиции остался прежним. Так на земскую полицию возлагалось наблюдение за исполнением законов; обязанности по судебным, казенным и военным делам [5, с.104]. Таким образом, произошла рационализация рабочего процесса полицейских органов, позволив более эффективно решать поставленные задачи.

Циркуляр Д.Н. Блудова «О некоторых недоразумениях при введении в действие нового образования Земской Полиции» был направлен в губернии в марте 1838 года. Он был достаточно радикальным для николаевских времен, так как министр советовал выбирать в органы полиции не родовитых дворян, а тех, кто будет лучше всего подходить для данной работы. Особо отмечалось, чтобы кандидат проживал на вверенной ему



территории и имел там недвижимость. Также содержались требования брать меньше людей при назначении сотских или десятских приставов, а также, чтобы их функции были четко определены и требовали задействования меньших сил и времени [6]. Становые приставы ограничивались в своем влиянии на сотских и дворовых, которые по новому закону не обременялись излишними заботами, а их дворяне излишними тратами. К становым приставам должна была сходиться вся информация о происшествиях в их стане, сократив еженедельные отчеты всех полицейских участка. Тем самым, Блудов реформировал систему мониторинга в Российской империи на местах, что должно было повысить скорость работы полицейских органов.

Но не всех устраивало произошедшее реформирование, так как дворянство было недовольно ослаблением своего влияния на дела земской полиции, т. к. назначаемые губернским правлением становые приставы считали себя независимыми от дворян уезда, а исправники, избравшиеся теперь на более длительный срок, менее стремились угодить своим избирателям [7]. Всё это приводило к тому, что возникали противоречия между государственными чиновниками и местными дворянскими элитами. Так становые приставы действовали в отношении дворянства более решительно, чем прежде. Но многие дворяне имели крупные связи в столице, что могло негативно отражаться на работе полицейских чинов.

Вместе с тем, современники реформы отмечали и положительные изменения в деятельности земской полиции, например, стало легче взыскивать подати и другие государственные повинности, разбирать на месте частные споры между жителями станов. Начальник 8 округа корпуса жандармов генерал-майор Фалькенберг вообще считал становых приставов необходимыми: они лучше знают население, чем прежние представители власти на местах. [5, с.105]. Тем самым можно говорить, что эффект реформирования управления земской полицией был двойственным, но всё же данные меры были необходимыми. Недовольство дворян было вполне объяснимым, а верховенство закона должно быть превыше всего, в том числе сословных привилегий. Поэтому деятельность графа Блудова в этом направлении можно назвать вполне прогрессивной.

Таким образом, несмотря на то, что Д.Н. Блудов практически не работал в правоохранительных органах, благодаря своему подходу к управлению, он смог провести качественный мониторинг состояния полиции на местах. Поэтому министр отлично понимал существующий пласт проблем в своем ведомстве. Но всё же удалось достичь определенных результатов, что укрепило позиции полиции на местах, в первую очередь на селе. Безусловно, реформирование, проведенное Д.Н. Блудовым, сделало управление полицией более эффективным, поэтому заложенный территориальный принцип организации полиции был развит в дальнейшем, и реализуется и поныне. Поэтому можно сделать вывод, что деятельность графа Д.Н. Блудова на посту министра оказала влияние на дальнейшее развитие полиции. При этом результаты реформирования управления полицией графом Блудовым оказались недостаточны для решения всех проблем правоохранительной деятельности Российской империи. Скорее всего, это связано с тем, что у него не было необходимых ресурсов для кардинального перестроения полиции. Следует отметить, что деятельность министра также показывает важность мониторинга, так как он позволяет выявлять существующие проблемы, которые требуют реформирования.

#### Список используемой литературы:

1. Ковалевский Е.П. Граф Блудов и его время: (Царствование имп. Александра 1-го). – М., 2016. – 318 с.
2. Министерство внутренних дел России: 1802-2002. Исторический очерк в 2-х томах. – СПб. 2002 - 607 с.
3. Борисов А.В. Министры Внутренних Дел. 1802 - октябрь 1917. - СПб.: Фонд Университет, 2002. -347 с.
4. Гиоев, Г. В., Воротнев, А. С. Реформы органов управления полиции России и ее тыла с использованием системогенетического подхода // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России, 2011. - № 49 (1). - С.18-28.

5. Байгутлин, Р. И. Развитие принципа территориальной юрисдикции в деятельности земской полиции Российской империи по реформе 1837 года // Вестник Челябинского государственного университета. -2012. № 29. - С.102-106.
6. Пулькин М.В. Становые приставы в XIX–XX вв.: специфика деятельности (по материалам Олонецкой губернии) // Политика, государство и право. 2013. - № 8. URL: <https://politika.snauka.ru/2013/08/921> (дата обращения: 5.06.2021).
7. Административно-полицейская реформа 1837 г. в зеркале общественного мнения // Российское историческое общество. URL: <https://historyrussia.org/tsekh-istorikov/monographic/administrativno-politsejskaya-reforma-1837-g-v-zerkale-obshchestvennogo-mneniya.html> (дата обращения 05.06.2021)

**Модульное обучение учащихся средней школы средствами дистанционных технологий****The use of module education in schools by means of distance technologies****Габдракипова Л.Р.***студент**Казанский (Приволжский) федеральный университет,**г. Елабуга, Россия**e-mail: [gabdrakipova.laisan@gmail.com](mailto:gabdrakipova.laisan@gmail.com)***Gabdrakipova L.R.,***student**Kazan (Volga Region) Federal University,**Elabuga, Russia**e-mail: [gabdrakipova.laisan@gmail.com](mailto:gabdrakipova.laisan@gmail.com)***Анисимова Т.И.,***к.п.н., доцент**Казанский (Приволжский) федеральный университет,**г. Елабуга, Россия**e-mail: [anistat@mail.ru](mailto:anistat@mail.ru)***Anisimova T.I.,***Dr. PhD Associate professor**Kazan (Volga Region) Federal University,**Elabuga, Russia**e-mail: [anistat@mail.ru](mailto:anistat@mail.ru)***Аннотация:**

В статье обосновывается необходимость внедрения модульного обучения в учебный процесс средней общеобразовательной школы. Приводятся результаты опроса учителей, преподающих в среднем и старшем звене. По итогам опроса делается вывод, что применение модульного обучения, как составляющей дистанционных технологий, позволит активизировать и мотивацию, и познавательную активность обучающихся.

**Annotation.**

The article discusses the need to introduce module education in the teaching process of secondary schools. The article also presents the survey results of teachers giving lessons in the middle and senior schools. Based on the results of the survey, it is concluded that the use of module education as a component of distance technologies will make it possible to activate both motivation and cognitive activity of students.

**Ключевые слова:** модульное обучение, цифровые технологии, дистанционные технологии.

**Key words:** module education, digital technologies, distance technologies.

Пути развития общества в условиях современности столкнулись с рядом проблем и прежде всего – это пандемия «COVID-19», которая затронула практически все аспекты жизни общества. Школы и высшие учебные заведения были вынуждены в очень короткий срок перейти на новый режим обучения. Однако не все учителя смогли сразу преодолеть новые форматы работы, выстроить уроки и лекции через цифровые инструменты, а также освоить более гибкий процесс обучения. Вследствие чего всем людям пришлось научиться по-новому организовывать свою жизнь и отметить важность грядущей цифровой трансформации во всех аспектах нашей жизни.

Образовательная среда не осталась в стороне и столкнулась с новыми трудностями в период пандемии. Если до пандемии включение дистанционного обучения и новых технологий постепенно расширялось на базах школ, то пандемия «COVID-19» придала этой тенденции совершенно новое качество. Самостоятельное приобретение знаний стало массовым, обязательным элементом функционирования большинства школ и высших учебных заведений. Обучение, являясь значимым фактором самопознания, самоусовершенствования личности

обучающихся, повлекло за собой пересмотр известных методик обучения с возможностью их применения с помощью дистанционных технологий [4, с. 189].

Термин «модульное обучение» – стало неотъемлемой частью педагогики благодаря влиянию информатики. Цель данной педагогической технологии заключается в том, что обучающийся самостоятельно или частично самостоятельно изучает по индивидуальному плану учебную программу с помощью обучающих модулей, собранного бланка заданий, форм контроля знаний и методических рекомендаций от учителя. Роль педагога в данном случае заключается в процессе консультации и координирования работы обучающегося [8, с. 54]. Нужно отметить, что несмотря на имеющиеся некоторые недостатки, такие как строгое ограничение во времени, отведенном на выполнение заданий, требуется длительное время для разработки модульных программ и материалов от учителя, модульная система обучения является инновационной педагогической технологией, которая способна повысить эффективность учебного процесса, сделать его более индивидуализированным и динамичным как для одного ученика, так и для всего класса в целом.

Модульное обучение очень близко по своим идеям и организационным формам программированному обучению. Учебные модули и тесты могут быть легко перенесены в компьютерную среду обучения с помощью дистанционных технологий. Актуальность уроков модульной технологии заключается в том, что структура и организация учебной деятельности обучающихся приближает современное обучение к индивидуальному, личностно-ориентированному обучению [7, с. 57]. На основе анализа различных определений, под «модульным обучением с внедрением дистанционных технологий» будем понимать обучение без непосредственного контакта субъектов учебной деятельности, при котором взаимодействие между ними осуществляется посредством специализированной цифровой среды с помощью обучающих модулей.

Традиционные методы и приемы обучения и современное состояние мирового сообщества из-за пандемии «COVID-19» не настолько полно и эффективно могут дать возможность учащимся школ усвоить знания по школьному материалу. Опыт преподавания математики в средней школе и условия пандемии позволяют сделать вывод о том, для развития активной коммуникативной деятельности обучающихся нужно использовать возможности модульного обучения с использованием дистанционных технологий [1, с. 47], т.е. индивидуализация обучения интегрируется в образовательные программы на основе модульных технологий с помощью разработки и внедрения цифровых образовательных ресурсов (ЦОР).

Учебная деятельность при модульном обучении напрямую зависит от структурируемых учебных ситуаций или задач, учебных действий, созданных учителями. Поэтому с целью определения состояния использования учителями модульного обучения с применением дистанционных технологий был проведен опрос среди 40 учителей, преподающих в среднем и старшем звене, по следующим вопросам:

1. Считаете ли Вы эффективным использование модульного обучения в средней общеобразовательной школе?
2. Как Вы думаете какие трудности вызывает использование модульного обучения с применением дистанционных технологий?
3. Какие нужны дополнительные условия для перехода на модульное обучение с использованием дистанционных технологий?

Первым компонентом исследования выступил анализ результатов об использовании модульного обучения в средней общеобразовательной школе. Данная технология обучения ориентирована на овладение знаниями, умениями, навыками и индивидуальными способами самостоятельного и ответственного обучения школьным дисциплинам. Несмотря на различное понимание исследователями целей модульного обучения, несомненно одно – главная цель модульного обучения – создание гибких образовательных структур как по

содержанию, так и по организации обучения, гарантирующих удовлетворение потребности, имеющейся в данный момент у обучающегося, и определяющих вектор нового, возникающего интереса [6, с. 134].

Согласно визуальному отображению результатов можно отметить, что 35% опрошенных (14 учителей) считают, что модульный метод обучения полностью эффективный, 30% опрошенных (12 учителей) отметили, что данная педагогическая методика полезна, однако не все учащиеся смогут полностью в ней реализоваться, 25% опрошенных (10 учителей) выбрали, что данная педагогическая методика может стать значительно важной, однако требуется дополнительные наработки как от учителя, так и от учащихся, и 10% опрошенных (4 учителя) считают, что использование модульных технологий в средней общеобразовательной школе не лучший вариант обучения (Рисунок 1).

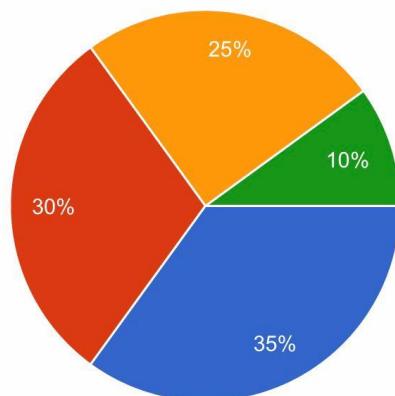


Рисунок 1. Считаете ли Вы эффективным использование модульного обучения в средней общеобразовательной школе

Современный учитель имеет возможность проектировать учебный процесс с помощью дистанционных технологий. Кроме того, работая в этом режиме, учитель формирует индивидуальный методический стиль деятельности с каждым учеником. Дистанционные технологии в процессе обучения предполагают тщательное и детальное планирование деятельности как от учителя, так и от обучаемого. А наличие эффективной обратной связи позволяет участникам процесса образования активизировать навыки по соответствующим требованиям современных стандартов. В связи с этим можно говорить и о формировании модульного обучения с применением дистанционных технологий.

Контрольно-оценочная функция для определения трудностей при внедрении модульного обучения с помощью дистанционных технологий необходима для определения стратегий будущих исследований и корректировки управленческих решений, поэтому второй компонент включает в себя выявление трудностей модульного обучения в дистанционном режиме. Согласно визуальному отображению результатов можно отметить, что 35% опрошенных (14 учителей) считают, что необходимо организовывать своевременный контроль за успехами и неудачами обучающимися при модульном обучении с помощью дистанционных технологий, 25% опрошенных (10 учителей) отметили, что сложности могут реализоваться в отсутствии самоорганизации и самостоятельности обучающихся, 22,5% опрошенных (9 учителей) выбрали, что не всегда можно отметить «честность» результатов обучения, и 17,5% опрошенных (7 учителя) считают, что необходимо создать значительный банк заданий, тестов и технического материала (Рисунок 2).

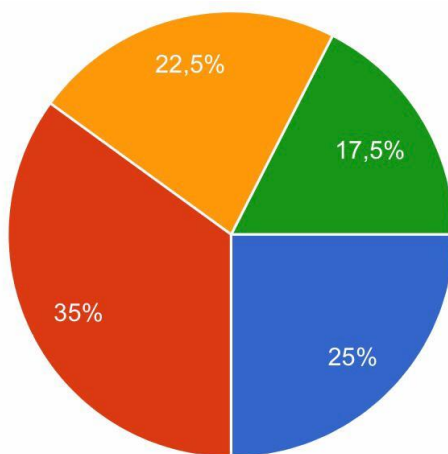


Рисунок 2. Как Вы думаете какие трудности вызывает использование модульного обучения с применением дистанционных технологий?

В рамках новой образовательной парадигмы происходит разработка инновационных технологий обучения, направленных на всестороннее развитие личности ребенка. Особое место в данном процессе отводится на рассмотрение дополнительных условий для перехода на модульное обучение с использованием дистанционных технологий. При внедрении модульного обучения необходимо своевременно установить, что помогло бы активизировать этот процесс. Потому что любому учителю необходимо свой наработанный опыт подготовки и проведения современного урока, начиная от мотивации и совместного целеполагания, и заканчивая оценкой результатов, выставлением и комментированием отметок, и рефлексией, перенести в цифровую среду.

Согласно визуальному отображению результатов можно отметить, что 35% опрошенных (14 учителей) считают, что курсы или мастер-классы помогли бы для совершенствования навыка применения цифровых технологий, 27,5% опрошенных (11 учителей) отметили, что возможность выбора «нужного» предмета обучающимися вызовет в большей мере эффективность и результативность, также 27,5% опрошенных (11 учителей) выбрали, что постепенное включение учащихся при очном обучении к модульному обучению поможет для внедрения дистанционных технологий, и 10% опрошенных (4 учителя) считают, что необходимо техническое обеспечение как обучающихся, так и учителей (Рисунок 3).

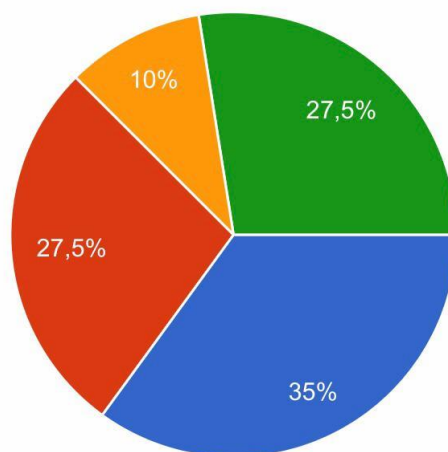


Рисунок 3. Какие нужны дополнительные условия для перехода на модульное обучение с использованием дистанционных технологий?

Дистанционное обучение стремительно внесло и будет приносить изменения в образовательный процесс. Новые технологии и нововведения в учебном процессе требуют от учителей пересмотра стилей обучения и форм работы с обучающимися, приобретение новых навыков педагогической деятельности. Благодаря анализу состояния использования учителями модульного обучения с применением дистанционных

технологий можно сделать определённые выводы касательно необходимости разработки ЦОР с учетом тех сложностей и трудностей, которые были отмечены опрошенными учителями: организовывать своевременный контроль за успехами и неудачами обучающимися, создать значительный банк заданий, тестов и технического материала, внедрение курсов или мастер-классов с методическими рекомендациями и многое другое. Использование цифровых технологий с помощью модульных на наш взгляд позволит активизировать и мотивацию, и саму познавательную активность обучающихся, а также формировать целостное восприятие знаний, приобретаемых при изучении разных дисциплин. Процесс усвоения, построенный целиком на деятельности учащихся, при модульной организации обеспечит глубину и прочность усвоения за счёт раскрытия существенных сторон нового материала и различных форм материализации новых знаний.

#### Список используемой литературы:

1. Буркова Е. М. Внедрение технологии модульного обучения в практику школы [Электронный ресурс] / Е. М. Буркова // Педагогическое образование в России. – 2014. – №4. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vnedrenie-tehnologii-modulnogo-obucheniya-v-praktiku-shkoly> (дата обращения: 30.05.2021).
2. Крайнова О. А. Технологии дистанционного обучения: учебно-методическое пособие / О. А. Крайнова. – Тольятти: ТГУ, 2014. – 126 с. – URL: <https://e.lanbook.com/book/140107> (дата обращения: 23.03.2021). – ISBN 978-5-8259-0762-8. – Текст: электронный.
3. Кулик Е. Е. Использование дистанционных форм обучения в методической работе с учителями общеобразовательных школ / Е.Е. Кулик // Образовательные вызовы современности: тенденции развития педагогического образования. Материалы научно-практической конференции аспирантов и преподавателей / под науч. ред. А. Н. Шевелева, Н. Н. Кузиной. – Санкт-Петербург: СПб АППО, 2014. – Ч. 1. – С. 37-41.
4. Нагоева М. А. Самообразование как социальный феномен [Электронный ресурс] / М. А. Нагоева, Б. Б. Бидова // МНКО. – 2018. – №3 (70). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/samooobrazovanie-kak-sotsialnyy-fenomen> (дата обращения: 30.05.2021).
6. Панина Е. Ю. Модульно-рейтинговый подход в обучении [Электронный ресурс] / Е. Ю. Панина, Ю. Н. Ефимова // Проблемы романо-германской филологии, педагогики и методики преподавания иностранных языков. – 2009. – №7. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/modulno-reytingovyy-podhod-v-obucheni> (дата обращения: 30.05.2021).
7. Снегурова В. И. Проблемы и ограничения дистанционного обучения математике [Электронный ресурс] / В. И. Снегурова // Вестник НовГУ. – 2009. – №53. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-i-ogranicheniya-distantsionnogo-obucheniya-matematike> (дата обращения: 30.05.2021).
8. Теплова Г. Б. Технологии модульного обучения [Электронный ресурс] / Г. Б. Теплова // Научные исследования в образовании. – 2009. – №1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologii-modulnogo-obucheniya> (дата обращения: 30.05.2021).

**Направления повышения производительности труда на предприятиях  
машиностроительного комплекса (на примере АО «АвтоВАЗ»)**

**Directions for increasing labor productivity at enterprises of the machine-building complex  
(for example, AvtoVAZ JSC)**

*Селезнев Евгений Алексеевич,  
студенты,  
СамГТУ  
Россия, Самара  
zhenekdamara200008@gmail.com*

*Seleznev Evgeny Alekseevich,  
student,  
SSTU  
Russia, Samara  
zhenekdamara200008@gmail.com,*

*Хайруллаев Рустам Талагатович  
студент,  
СамГТУ  
Россия, Самара,  
[hrt115@mail.ru](mailto:hrt115@mail.ru)*

*Khairullaev Rustam Talgatovich  
student,  
SSTU  
Russia, Samara  
[hrt115@mail.ru](mailto:hrt115@mail.ru)*

**Научный руководитель**  
*Бражников Максим Алексеевич  
доцент  
СамГТУ  
Россия, Самара  
qaz2201@yandex.ru*

**Scientific director**  
*Brazhnikov Maxim Alekseevich  
assistant professor  
, SSTU  
qaz2201@yandex.ru*

**Аннотация.**

В настоящее время, в посткризисных условиях, промышленные предприятия изменили оценку целевой функции – максимизации прибыли – на необходимость повышения производительности труда в целях повышения объема производства и реализации продукции, для расширения воспроизводственной деятельности. Главным показателем в сфере производства выступает производительность труда. В статье проведен анализ производительности труда в АО «АвтоВАЗ», а также определены меры ее повышения.

**Annotation.**

Currently, in the post-crisis conditions, industrial enterprises have changed the assessment of the target function-profit maximization-to the need to increase labor productivity in order to increase the volume of production and sales of products, to expand reproductive activity. The main indicator in the field of production is labor productivity. The article analyzes the labor productivity in JSC "AvtoVAZ", and also defines measures to improve it.

**Ключевые слова:** производительность труда, производственный персонал, машиностроение, модернизация производства

**Key words:** labor productivity, production personnel, mechanical engineering, modernization of production



В промышленном секторе эффективность производственной деятельности предопределяется производительностью труда. Увеличение последней приводит к росту прибыли субъектов хозяйствования за счет снижения себестоимости производимой ими продукции, увеличению реальных зарплат сотрудников, снижению количества бедного населения и росту ВВП государства в целом. Таким образом, на сегодняшний день проблема увеличения производительности труда становится весьма актуальной.

Состояние современной мировой экономики и промышленности зависит от развития машиностроения, является проводником в сфере научно-технического прогресса [3, с. 161]. Машиностроительная отрасль имеет колоссальное влияние на внутренний валовый продукт и экономику нашей страны в целом [6]. Машиностроение является ключевым звеном отечественного хозяйственного комплекса, которое непосредственно связано с проектированием, выпуском и последующим сервисным обслуживанием сложных технологических станков, оборудования и его отдельных частей. В целом, пятая часть или 20 % всего промышленного производства приходится на металлообрабатывающий и машиностроительный сектор, на долю которого также приходится треть всех занятых в промышленности рабочих [6]. Уровень развития машиностроительной отрасли государства непосредственно сказывается на состоянии экономики в целом, поскольку конечным продуктом машиностроения является оборудование для всех секторов экономики. Кроме того, рассматриваемая нами область является отличной площадкой для внедрения инноваций и результатов НТП, от нее зависит оборонный потенциал государства.

В нашей стране в машиностроительной отрасли задействована треть всех промышленных субъектов, или 50 тысяч предприятий [6]. Так, в территориальном аспекте это самая встречающаяся отрасль промышленности. Стоит заметить, что значение ее предприятий сильно дифференцировано: от профилирующего до фокусирования на удовлетворении внутреннего спроса.

Структура машиностроительной отрасли достаточно сложна. Так, в ее состав входят более ста различных подотраслей и целый ряд узкопрофильных субъектов хозяйствования. Широкий ассортимент конечного продукта машиностроительного сектора поставляется практически во все экономические отрасли. Классификация машиностроения базируется на ресурсо-потреблении. Так, в зависимости от объема расходуемых трудовых ресурсов, сырья и энергии машиностроение подразделяется на:

– Тяжелое машиностроение. Для него присуще относительно небольшое потребление трудовых ресурсов, высокая материало- и энергоемкость. Входящие в его состав предприятия задействованы в производстве и выпуске сложного оборудования (нефтегазовое, горно-шахтное, металлургическое и т.д.). Стоит отметить, что функционирующие в тяжелом машиностроении предприятия располагаются в непосредственной близости от конечного потребителя или металлургических предприятий, выпускаемая ими продукция является очень громоздкой и сами предприятия занимают внушительные площади.

- Общее машиностроение (авиастроение, машиностроение, судостроение, вагоностроение);
- Среднее машиностроение (автомобилестроение, тракторостроение, технологическое оборудование, строительство роботов).
- Точное машиностроение (изготовление деталей).
- Производство металлических изделий и заготовок (ножевых изделия, столовые приборы, замочные изделия, фурнитуры, гвозди, крепежи и т.д.);

Среди присущих машиностроительной отрасли специфических характеристик можно выделить тесную взаимосвязь с другими отраслями и субъектами своего сектора, расположение предприятий в непосредственной близости от конечного потребителя или источников сырьевых ресурсов, узкую специализацию и материало- и наукоемкость.

На долю машиностроения приходится незначительная доля ( $< 1\%$ ) капитализации отечественного фондового рынка. Что более важно, машиностроительный сектор очень чувствителен к изменению конъюнктуры рынка: даже небольшой экономический спад может привести к огромным убыткам рассматриваемого нами сектора.

Говоря о современном состоянии российского машиностроительного сектора, следует упомянуть его ключевые проблемы: низкая инновационность и производительность труда (следствие старения задействованных сотрудников), недостаток технико-экономического обеспечения и большой износ основного капитала.

В рамках данной статьи проведем анализ производительности труда машиностроительного предприятия АО «АвтоВАЗ».

Акционерное общество «АвтоВАЗ» (где «ВАЗ» в названии является аббревиатурой к «Волжский Автомобильный Завод») на текущий момент является наиболее крупным предприятием, производящим легковые автомобили марки LADA (ВАЗ) на территории Российской Федерации. Свою историю компания берет еще в советское время, когда в 1966 году было начато согласование планов по строительству крупного автомобильного завода «Волжский автомобильный завод» в городе Тольятти. Полноценное функционирование завода можно связать с 1970 годом, когда с конвейера сошли первые готовые к продаже автомобили.

Рассматривая показатели выручки от продаж АО «АвтоВАЗ» (рисунок 1), стоит отметить, что заметна негативная тенденция.

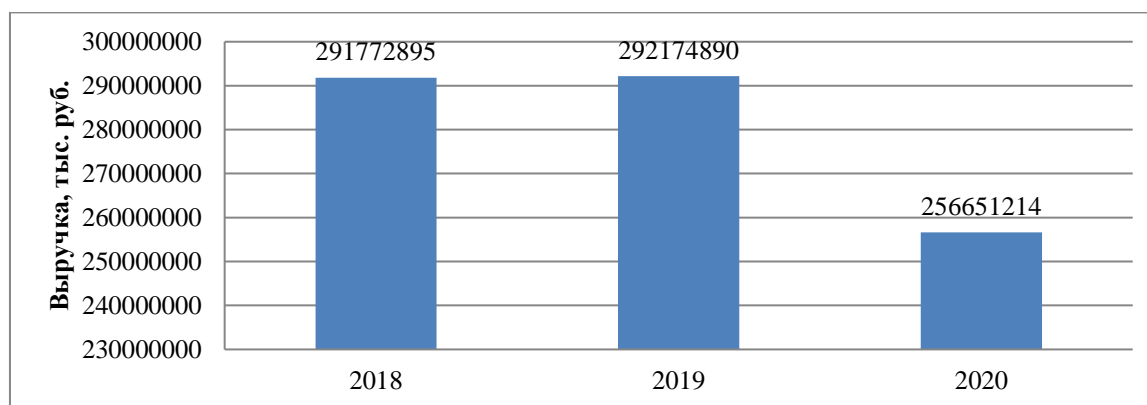


Рисунок 1. Динамика выручки от продаж АО «АвтоВАЗ» за 2018-2020 гг (тыс. руб.) [4]

Динамика численности персонала АО «АвтоВАЗ» представлена на рисунке 2.

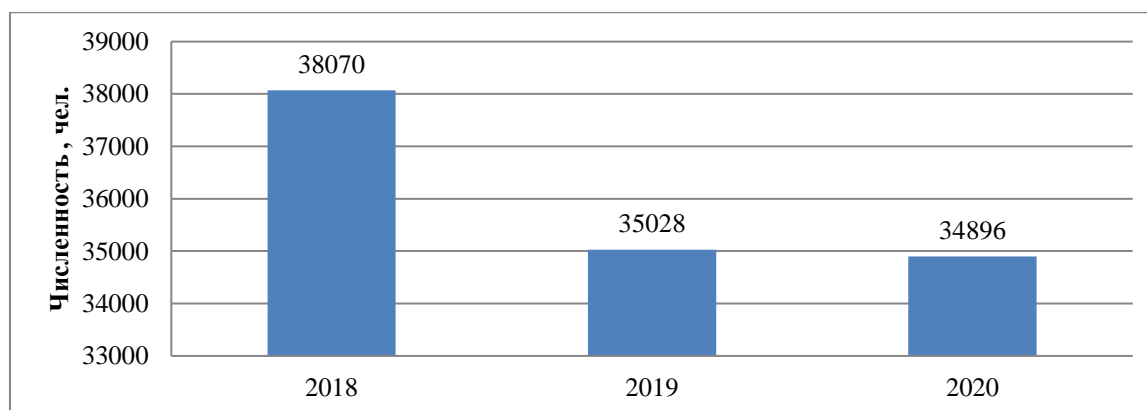


Рисунок 2. Динамика численности персонала АО «АвтоВАЗ» за 2018-2020 гг (чел.) [1]

По данным рисунка 2 видно, что численность персонала АО «АвтоВАЗ» имеет отрицательную динамику. В 2019 году она снизилась на 7,99 % по сравнению с аналогичным показателем 2018 года. В 2020 году она сократилась незначительно (- 0,38 %) по отношению к показателю 2019 года.

Снижение численности персонала АО «АвтоВАЗ» происходит за счет естественной убыли – выхода сотрудников на пенсию, увольнения по собственному желанию и т.п. [1].

На основании вышеприведенных данных произведем расчет производительности труда в АО «АвтоВАЗ» (рис. 3).

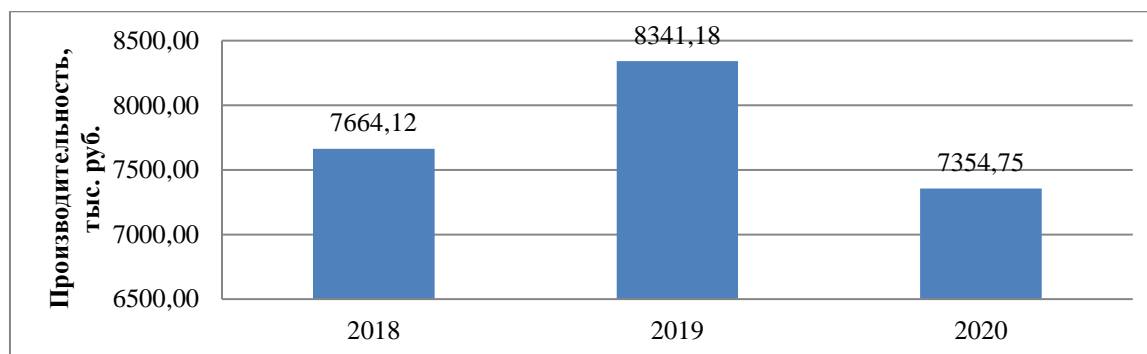


Рисунок 3. Динамика производительности труда АО «АвтоВАЗ» за 2018-2020 гг (тыс. руб.) [1], [4]

По данным рисунка 3 видно, что производительности труда в АО «АвтоВАЗ» в 2020 году снизилась на 11,83%. Снижение производительности труда вызвано снижением персонала предприятия, а также снижением выручки. Стоит отметить, что лидером отрасли является Хендэ Мотор Мануфактуринг Рус с результатом производительности в 74,49 млн руб. на чел. в год [7]. Компания также занимает 5-е место в ТОП-100 лидеров России, потеснив предприятия нефтегазодобычи и нефтепереработки

В России активно реализуется Национальный проект «Производительность труда», который обеспечивает формирование новой производственной культуры.

Национальный проект направлен на достижение национальной цели «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство»:

– Обеспечение темпа роста валового внутреннего продукта страны выше среднемирового при сохранении макроэкономической стабильности;

– Обеспечение темпа устойчивого роста доходов населения и уровня пенсионного обеспечения не ниже инфляции.

Среднеотраслевое значение производительности труда в по предприятиям, охваченным этим проектом, составило 4 млн руб. на чел. в год.

Предприятия отрасли являются лидерами по производительности в ряде крупнейших регионов России, таких как [7]:

- УК «Брянский машиностроительный завод» - Брянская область
- Костромской судомеханический завод - Костромская область
- Арсеньевская авиационная компания «Прогресс» им Н.И. Сазыкина» - Приморский край
- Красногорский комбинат автофургонов - Республика Марий Эл
- Рузаевский завод химического машиностроения - Республика Мордовия
- Роствертол - Ростовская область
- Хендэ Мотор Мануфактуринг Рус (Hyundai Motor Company) - Санкт-Петербург
- Транспортное машиностроение - Саратовская область.

Так, на основании вышеизложенного следует заключить, предприятию АО «АвтоВАЗ» следует разработать политику увеличения производительности труда предприятия.

Стоит рассмотреть возможность повышения заработной платы сотрудникам, т.к. на данный момент окладная часть рабочих не достигает 13000 руб. Так, средняя зарплата в АО «АвтоВАЗ» варьируется примерно от 12 037 руб. до 45 400 руб. в месяц [5].

Также стоит «омолодить» кадры в АО «АвтоВАЗ». Для этого необходимо заключить договора на прохождение стажировок (практик) с ведущими российскими ВУЗами: Российский технологический университет (МИРЭА), Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого (СПбПУ), Институт машиностроения опорного ТГУ, Факультет машиностроения металлургии и транспорта Самарского Политеха (СамГТУ).

Также следует модернизировать основные фонды АО «АвтоВАЗ», т.е. оборудование. Так, к примеру, цех подборки шасси с силовым агрегатом представляет собой напольный конвейер со специальной модульной оснасткой, на которой происходит компоновка основных элементов – это силовой агрегат, подрамник, узлы шасси. Данная оснастка является универсальной и может быть использована для работы с различными моделями автомобилей.

Рядом с линией компоновки модулей шасси с силовым агрегатом организованы участки сбора кит-комплектов, сформированы прямые логистические потоки для поставки необходимых комплектующих из различных производств. В работе цеха используются роботизированные тележки автоматической доставки.

Готовый к установке модуль с мотором и шасси по автоматическим транспортным линиям поступает на участок стыковки с кузовом автомобиля (так называемая «свадьба»). Благодаря новой технологии минимизировано использование ручного труда: операторы задают направление и запускают процесс фиксации двигателя, шасси и кузова нажатием кнопки. Новое оборудование позволяет осуществлять сборку с высоким качеством и в строгом соответствии с производственным ритмом.

На наш взгляд, предложенные направления производительности труда будут способствовать увеличению выручки от продаж, росту квалифицированных кадров и приросту производства АО «АвтоВАЗ».

#### Список используемой литературы:

1. Автоваз седьмой год подряд сокращает штат – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/auto/articles/2020/02/11/822819-avtovaz-sedmoi>
2. Алиев, И. М. Экономика труда в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. М. Алиев, Н. А. Горелов, Л. О. Ильина. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 228 с.
3. Бурка А.С. Основные проблемы и аспекты современной автомобильной промышленности / А.С. Бурка // Проблемы развития современного общества. 2021. №3. С. 160-162
4. Бухгалтерская отчетность АО «АвтоВАЗ» – [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://www.audit-it.ru/buh\\_otchet/6320002223\\_ao-avtovaz](https://www.audit-it.ru/buh_otchet/6320002223_ao-avtovaz)
5. Зарплаты на должности АО «АвтоВАЗ» – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ru.indeed.com/cmp/Публичное-Акционерное-Общество-Автоваз/salaries#:~:text=Средняя%20зарплата%20в%20компании%20Публичное,месяц%20на%20должности%20Начальник%20отделени>
6. Машиностроительная отрасль РФ – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://fin-plan.org/lk/industries/mechanical-engineering/>
7. Машиностроение: топ-100 компаний России по производительности труда – [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.up-pro.ru/library/production\\_management/productivity/mashinostroenie-2019.html](http://www.up-pro.ru/library/production_management/productivity/mashinostroenie-2019.html)
8. Экономика труда : учебник для академического бакалавриата / М. В. Симонова [и др.] ; под общей редакцией М. В. Симоновой. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 259 с.
9. Экономика и социология труда. Практикум : учебное пособие для вузов / О. С. Осипова [и др.] ; под общей редакцией О. С. Осиповой. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 401 с.

**Некоторые правовые аспекты квалификации хищения****Some legal aspects of qualifying theft*****Воропаев Владислав Петрович****Студент 3 курса**Факультет Юридический**Кубанский государственный аграрный университет**Россия, Краснодар**e-mail: vlad\_v20@mail.ru****Voropaev Vladislav Petrovich****Student 3 term**Faculty of Legal**Kuban State Agrarian University**Russia, Krasnodar**e-mail: vlad\_v20@mail.ru****Медведев Сергей Сергеевич****Кандидат юридических наук, доцент**Кубанский государственный аграрный университет**Россия, Краснодар****Medvedev Sergei Sergeevich****Candidate of legal Sciences, associate Professor**Kuban State Agrarian University**Russia, Krasnodar***Аннотация.**

В статье рассматриваются особенности и правовые трудности квалификации хищения в соответствии с уголовным законодательством. Нами проанализированы основные различия форм и видов преступлений против собственности, а также приведены практические примеры, иллюстрирующие их отличия. Также в статье приводится реальная статистика преступности в Российской Федерации с указанным процентным соотношением преступлений против собственности.

**Annotation.**

The article examines the features and legal difficulties of qualifying theft in accordance with criminal law. We have analyzed the main differences in the forms and types of crimes against property, and also provided practical examples illustrating their differences. The article also provides real crime statistics in the Russian Federation with the indicated percentage of crimes against property.

**Ключевые слова:** Уголовный кодекс, хищение, кража, грабёж, мошенничество, квалификация, статистика, преступность.

**Key words:** Criminal code, theft, robbery, fraud, qualifications, statistics, crime.

На 2020-2021 год в Российской Федерации по статистике Министерства внутренних дел Российской Федерации (далее по тексту – МВД РФ) было зарегистрировано 159,2 тысячи преступлений из которых 50,3 % составляют хищения чужого имущества, совершённые путём: кражи – 54 тысячи, мошенничества – 22,2 тысячи, грабежа – 3,5 тысячи, разбоя – 415. Каждая пятая кража (20,8%), каждый двадцать третий грабёж (4,4%) и каждое восьмое разбойное нападение (13,0%) были сопряжены с незаконным проникновением в жилище, хранилище или иное помещение [1] Тем самым данная статистика иллюстрирует актуальность рассматриваемой нами темы.

Проблема имущественной безопасности и правовой квалификации преступлений против нее остаются наиболее острыми, поскольку количество посягательств на права собственников не снижается. Для разъяснения вопросов о правовой особенности подобных преступлений обратимся к формулировке понятия хищения. В соответствии со статьей 158 Уголовного кодекса Российской Федерации (далее по тексту – УК РФ) под хищением

понимается совершенное с корыстной целью противоправное безвозмездное изъятие и (или) обращение чужого имущества в пользу виновного или других лиц, причинившие ущерб собственнику или иному владельцу этого имущества.[2].

В теории уголовного права и научной литературе принято выделять четыре признака предмета хищения: материальный, социальный, экономический и юридический. На основании этих признаков формулируется понятие предмета хищения. К нему относится предмет материального мира, обладающий определенной материальной ценностью и являющийся чужим по отношению к тому лицу, которое незаконно овладело им. Данная правовая характеристика позволяет нам с точностью отличать хищение от присвоения находки, которое фактически не является преступлением.

Уголовное законодательство позволяет нам разграничивать хищение на формы и виды, так, формы хищения — это внешнее проявление содержания хищения, то есть способы совершения таких преступлений. Их подразделяют на кражу (статья 158 УК РФ), грабеж (статья 161 УК РФ), разбой (статья 162 УК РФ), мошенничество (статья 159 УК РФ), а также присвоение или растрату (статья 160 УК РФ).

Помимо форм, также следует разграничивать виды хищения. Виды хищений выделяются в зависимости от размера похищенного имущества, который определяется исходя из его фактической стоимости на момент совершения преступления.

Таким образом, можно выделить:

- мелкое хищение, являющееся по своей сути административным правонарушением;
- простое хищение, которое соответствует неквалифицированному составу хищений;
- хищение причинившее значительный ущерб гражданину, такой ущерб определяется с учетом имущественного положения лица, но не может составлять менее пяти тысяч рублей, в отношении мошенничества ущерб не может составлять менее десяти тысяч рублей;
- хищение в крупных размерах, где стоимость похищенного имущества должна превышать двести пятьдесят тысяч рублей, исключением является мошенничество, где устанавливается иная стоимость;
- хищение в особо крупных размерах, где стоимость похищенного имущества должна превышать один миллион рублей, исключением также является мошенничество.

Выделяется ещё один специальный вид хищения- хищение предметов, имеющих особую ценность, данный вид вынесен в отдельную статью УК РФ. Особая ценность по этому составу должна быть не имущественной, а исторической, научной, художественной или иной культурной ценностью. Особую ценность нужно понимать, как оценочный признак.

В соответствии с пунктом 25 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 27.12.2002 № 29 определением ценности предмета занимается только специально обученное лицо, а именно эксперт, а значит при расследование такого противоправного деяния должна быть проведена соответствующая экспертиза. По результатам экспертизы определяется стоимость и значимость имущества. [3]

К одной из самых распространенных форм хищения относят кражу (статья 158 УК РФ), то есть преступное деяние, совершенное тайно. Так, например, лицо проникло ночью на склад с канистрами бензина и украло 100 литров горючего топлива, следы преступного деяния были обнаружены лишь утром. Предмет хищения – канистры бензина, квалифицирующей правовой особенностью является то, что это действие совершено тайно.

Актуальной проблемой при квалификации кражи представляется не правильное толкование понятий тайного и открытого хищения чужого имущества, а также было ли совершено деяние с корыстной целью.

В связи с этим для обеспечения правильной квалификации деяния преступника, Пленум Верховного Суда Российской Федерации в своем Постановлении от 27.12.2002 № 29 дает судам разъяснение, что как тайное хищение чужого имущества следует квалифицировать действия лиц, совершившего незаконное изъятие имущества в отсутствие собственника или иного владельца этого имущества, или посторонних лиц, либо хотя и в их присутствии, но не заметно для них.

К следующей форме хищения относят грабеж (статья 161 УК РФ). Под грабежом понимается хищение в открытой форме. Именно форма совершения грабежа является его отличительной характеристикой.

Приведем аналогичный пример с теми же канистрами бензина, но на этот раз данное хищение будет квалифицировано как грабеж. Лицо проникло в охраняемый склад и похитило 3 канистры бензина, охранник складского помещения попытался пресечь его преступные действия, проигнорировав требования прекратить деяние, грабитель скрылась с места преступления. Данные действия лица будут квалифицированы как открытое хищение – то есть грабеж.

На практике часто возникают трудности в определении квалификации данных преступлений. Сложность в том, что в процессе совершения преступления объективная сторона может измениться. Например, лицо, совершавшее кражу, было обнаружено в момент совершения преступления. С того момента, когда преступник осознаёт тот факт, что совершает преступление в присутствии собственника или иного владельца этого имущества, или посторонних лиц, его деяния следует квалифицировать как грабеж, несмотря на то что в начале преступного деяния были выполнены все условия объективной стороны, которые характерны для кражи.

Следующей формой хищения является разбой (статья 162 УК РФ). В соответствии с уголовным законодательством под разбоем понимается хищение, которое совершается путем нападения, применения насилия или с помощью угроз применения насилия. Такое насилие обязательно должно быть опасным для жизни и здоровья потерпевшего. В данном случае, под насилием, опасным для жизни или здоровья, следует понимать такое насилие, которое повлекло причинение тяжкого и средней тяжести вреда здоровью потерпевшего, а также причинение легкого вреда здоровью, вызвавшего кратковременное расстройство здоровья или незначительную стойкую утрату общей трудоспособности. Так, например, лицо совершило разбойное нападение на склад с канистрами бензина, при этом нанесло вред здоровью средней тяжести охраннику, а также колотые раны грузчикам, которые переносили канистры с топливом.

На практике часто возникают проблемы с правовой квалификацией таких хищений как присвоение или растраты (статья 160 УК РФ). Отличительной особенностью этого преступления является то, что предметом должно быть вверенное собственником имущество лицу, совершившему данное противоправное деяние. Этот факт указывает на добровольность передачи собственности. Так, Гражданин получил безвозмездно во временное пользование ноутбук другого лица, с которым состоял в доверительных отношениях, сроком на один день. Однако, действуя вопреки заключенному с лицом договору, присвоил его себе и продал. Данное деяние следует квалифицировать как присвоение, то есть хищение вверенного имущества.

Правовая проблема этого преступления заключается в том, что присвоение и растрату могут квалифицировать как кражу. Субъектом рассматриваемого преступления может быть только лицо, которому чужое имущество было вверено на законном основании с определенной целью (например, для торговли) или для определенной деятельности. Верховный Суд РФ разъяснил, что тайное хищение чужого имущества лицом, не обладающим такими полномочиями, но имеющему доступ к похищаемому имуществу, в связи с выполняемой работой или иными обстоятельствами, должно квалифицироваться как кража (ст. 158 УК РФ).

Еще одной формой хищения является совершение мошенничества и его подвидов (статьи 159 – 159.6 УК РФ). Эта форма хищения характеризуется особым способом совершения преступления, а именно использованием

обмана, сознательного ввода в заблуждение собственника имущества, предоставляя ему ложную информацию. Ко второму способу совершения мошенничества относят злоупотребление доверием, то есть использование доверительного отношения владельца имущества.

Для наглядного примера обратимся к следующей ситуации. Мастер по изготовлению мебели обещал потерпевшему изготовить кухонный гарнитур в размере 45 тысяч рублей, однако свои обязанности выполнять он не планировал, более того, его умения по работе с мебелью оказались фикцией, а значит он заведомо знал о невозможности исполнения обязательств. Фактически, мастер попросил предоплату в размере половины стоимости кухонного гарнитура. Таким образом, мастер совершил преступление квалифицирующееся как мошенничество путем обмана потерпевшего.

Трудности квалификации мошенничества возникают в результате того, что иногда при совершении иных форм хищения преступник прибегает к обману, либо входит в доверительные отношения с лицами, владеющим имуществом, для того, чтобы облегчить себе доступ к имуществу и совершить затем тайное или открытое хищение. В подобных ситуациях могут возникнуть трудности в определении формы хищения, так как происходит своеобразная конкуренция между нормами закона, определяющими признаки хищения путем кражи или грабежа и признаки такой формы хищения, как мошенничество.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что проблемы квалификации преступлений против собственности на сегодняшний день все еще существуют и при расследовании преступлений важно понимать основные различия видов хищения для правильного и законного расследования преступления и обоснованного вынесения решения в ходе судебного разбирательства.

#### **Список используемой литературы:**

1. Краткая характеристика состояния преступности в Российской Федерации [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://мвд.пф/reports/item/19655871/>.
2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 05.04.2021, с изм. от 08.04.2021) // Собрание законодательства РФ. - № 25. - 17.06.1996. - ст. 2954.
3. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 27.12.2002 № 29 «О судебной практике по делам о краже, грабеже и разбое» (с изм. от 16.05. 2017) [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс».



**Некоторые проблемные вопросы участия третьих лиц в гражданском судопроизводстве****Some problematic issues of participation of third parties in civil proceedings***Мирошниченко Ирина Романовна**Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина**Россия, Краснодар**[miroshnichenkoirina@bk.ru](mailto:miroshnichenkoirina@bk.ru)**Miroshnichenko Irina Romanovna**Kuban State Agrarian University named after I. T. Trubilin**Russia, Krasnodar**[miroshnichenkoirina@bk.ru](mailto:miroshnichenkoirina@bk.ru)***Аннотация.**

Особое место среди участников гражданского судопроизводства занимают третьи лица, правовое положение которых рассматривается в рамках данной статьи. Автор проводит исследование понятия и видов третьих лиц в гражданском судопроизводстве. Особое внимание уделяется имеющим место проблемам, связанным с участием третьих лиц в гражданском процессе.

**Annotation.**

A special place among the participants in civil proceedings is occupied by third parties, whose legal status is considered within the framework of this article. The author conducts research on the concept and types of third parties in civil proceedings. Particular attention is paid to the existing problems associated with the participation of third parties in civil proceedings.

**Ключевые слова:** гражданский процесс, судопроизводство, третьи лица, участники процесса.

**Key words:** civil process, legal proceedings, third parties, participants in the process.

Разбирательство гражданского дела в судах общей юрисдикции может затрагивать интересы не только лиц, которые непосредственно участвуют в процессе. Могут быть затронуты интересы других лиц, либо иные лица могут обладать важной для разрешения дела информацией. Важно, чтобы они были привлечены к участию в гражданском производстве, так как только в этом случае в полной мере будут реализованы принципы гражданского процесса.

Ввиду чего считаем, что наиболее важный вопрос, который должен быть решен после принятия дела к производству является вопрос о составе участников данного производства. Безусловно, между истцом и ответчиком существует спор, но нередко этот спор может затрагивать и иных лиц, которые также должны быть привлечены к производству. Помимо этого, обязанность суда заключается в вынесении верного решения по гражданскому делу, для чего нередко также необходимо участие иных лиц в гражданском судопроизводстве. Отдельную группу лиц, привлекаемых к участию в гражданском процессе образуют третьи лица.

При наличии ситуации, когда судья решает вопрос о возможном включении в процесс третьего лица, то важным является установить факты правовой связи между истцом, ответчиком и привлекаем в процесс третьим лицом. Важно выяснить то, каким образом третье лицо является способным повлиять на итоги процесса. Вместе с тем, судья не должен затягивать процесс, потому, если участие третьего лица ни коим образом не способствует разрешению дела, то данное лицо к участию в деле не допускается. Таким образом, при привлечении третьего лица к участию в гражданском судопроизводстве должна быть полностью разъяснена его связь с участниками, а также отношение к данному спору и возможность обладания необходимой информацией, которая будет способствовать его правильному разрешению [2 с. 50].

Вместе с тем, как показывает правоприменительная практика, имеют место ситуации, когда третьи лица своим участием только лишь затягивают судебное разбирательство и не способствует своевременному и верному

разрешению гражданского дела. Это имеет место в случае, когда они привлекаются к участию в процессе без наличия соответствующих оснований. При этом исключение данного лица из участия в разбирательстве является возможным исключительно при наличии ходатайства одной из сторон. Таким образом, на этапе подготовке дела к судебному разбирательству очень важно для суда выяснить ту роль, которую играет то или иной третье лицо, а также разрешить вопрос с возможностью его привлечения в производство.

Важной проблемой современного гражданского процесса является отсутствие правового регулирования порядка исключения третьего лица из уже начавшегося процесса, за исключением случая изменения истцом исковых требований. То есть суд, убедившись в отсутствии необходимости участия третьего лица в судебном разбирательстве, тем не менее, не имеет возможности из этого разбирательства его исключить.

В силу этого, важным является решить вопрос касательно всего состава лиц участвующих в деле уже на стадии его подготовки. Именно на этой стадии должны быть выяснены все важные детали, а также правовая связь, которая имеет место между третьим лицом и участниками производства. В дальнейшем вопрос участия данных лиц в деле надлежит разрешать в заседании, учитывая мнения сторон, но, при этом, рассматривая имеющиеся факты о наличии или отсутствии необходимости их участия в разбирательстве.

Участие третьего лица в гражданском судопроизводстве способно оказывать и оказывает существенное значение на разрешение дела и на содержание выносимого судебного решения.

Исходя из чего нельзя переоценить стадию подготовки дела к судебному разбирательству и верном определении состава лиц, которые в нем принимают участие [6]. В случае неверного разрешения данного вопроса к участию в деле могут быть допущены лица, которые не способны предоставить никакую ценную информацию для верного разрешения дела, или же, напротив, к участию в процессе могут быть не привлечены лица, интересы которых могут затрагиваться в рамках спора.

Существенным вопросом при этом является то, к кому может предъявить свое требование третье лицо, которое заявляет самостоятельные требования. На этот и счет имеются различные точки зрения, а именно:

- требования данного лица может быть направлено в отношении истца;
- требование может быть направлено в отношении ответчика по гражданскому делу;
- требования третьего лица затрагивают интересы и направлены как в отношении истца, так и в отношении ответчика.

Полагаем, что именно последняя из приведенных точек зрения является верной. Так как действительно, к кому бы свое требование не предъявляло третье лицо, тем не менее, фактически оно так или иначе влияет на предмет спора и затрагивает всего его участников.

Независимо от направленности требований третьего лица только к одной из участвующих в деле сторон, происходит оспаривание предмета спора, то есть того, на что изначально претендовали и о чём спорили истец и ответчик. Оба они противостоят третьему лицу как ответная сторона. Так или иначе, требования третьего лица направлены против обеих сторон.

Следует понимать разницу между третьими лицами. Так, положение третьего лица, заявляющего самостоятельное требование в суде, приравнено к процессуальному положению истца, а именно:

- Они являются участниками материальных правоотношений и заявляют свои требования относительно предмета спора по своей собственной инициативе.

- Третье лицо заявляет самостоятельные требования в процесс до вынесения судебного постановления судом первой инстанции.

- Третье лицо с самостоятельными требованиями относительно предмета спора несет все обязанности истца, кроме соблюдения досудебного порядка урегулирования спора. Так как третье лицо привлекается к участию в процессе, после того как досудебная стадия уже прошла.

В соответствии с Гражданским процессуальным кодексом (далее по тексту – ГПК [1]) и Постановлением Пленума Верховного суда Российской Федерации от 24.06.2008 № 11 «О подготовке гражданских дел к судебному разбирательству» при вступлении третьих лиц в процесс, судья выносит определение и дело будет рассматриваться с самого начала [1].

Актуальным представляется привести пример из правоприменительной практики. Судом было рассмотрено дело о разделе общего имущества супругов и снятии ареста с автомобиля. В процессе в качестве третьего лица, заявляющего самостоятельные требования выступал судебный пристав-исполнитель, который возражал против раздела имущества и требовал взыскать долг со всего имущества супругов, хотя должником являлся только супруг. Арест с автомобиля был снят, так как он по решению суда был отнесен к имуществу супруги. В итоге суд произвел раздел имущества. В требованиях пристава-исполнителя было отказано [5].

Также возможна ситуация, когда в спор между бывшими супругами о разделе имущества, в качестве лица, заявляющего самостоятельные требования, могут вступать их родители, утверждая, что часть денежных средств были предоставлены ими.

В данном случае, предметом судебного разбирательства будет одновременно два самостоятельных требования, вытекающие из различных правоотношений, которые суд должен разрешить по существу - требование супругов о разделе имущества и требование третьего лица, заявляющего самостоятельные требования. Эти правоотношения имеют один общий объект – совместно нажитое имущество.

Также, в юридической литературе и в судебной практике рассматривается вопрос о вступлении третьих лиц, предъявив иск одной из сторон. Иногда утверждают, что иск третьего лица не может быть предъявлен к одной стороне, так как требование третьего лица всегда противоречит интересам обеих сторон. Представляется, что правило это вполне обоснованно. Так, проанализировав Решение от 10 июля 2020 г. по делу № 2-435/2020, нами было выявлено, что предъявление иска об истребовании вещи по делу, третьим лицом предъявлялся только к ответчику, т.е. к той из сторон, у которой находится спорная вещь [4].

К третьим лицам, не заявляющим самостоятельных требований, относятся те участники, которые не имеют притязаний на предмет спора, но интерес в исходе дела у них есть. Этот факт реализуется через возможность предъявления регрессного иска.

К правовым особенностям участия третьих лиц, не заявляющих самостоятельных требований следует отнести:

1. Возможность вступать в процесс как на стороне истца, так и на стороне ответчика до принятия постановления судом первой инстанции, по инициативе как лиц, участвующих в деле, так и суда.
2. Третьи лица без самостоятельных требований независимы от сторон, они не должны согласовывать с ними свои действия, действуют в процессе самостоятельно.
3. Одним из самых важных отличий третьих лиц является то, что у третьего лица без самостоятельных требований отсутствуют притязания на предмет спора истца и ответчика.
4. При вступлении в процесс третьих лиц, не заявляющих самостоятельные требования, выносится определение суда, и дело рассматривается с самого начала.

Помимо этого, интересен вопрос с возможностью предъявления регрессного иска к лицу, которое изначально в процессе являлось третьим лицом. В частности, это может иметь место при нарушении правил дорожного движения со стороны работника организации, в результате чего будет нанесен ущерб какому-либо

лицу. В итоге, изначально ущерб по иску будет возмещать организация. При этом, третьим лицом, не заявляющим самостоятельные требования будет являться сам водитель. В дальнейшем в порядке регрессного иска организация может обратиться с требованием к водителю.

Процессуальные права и обязанности третьего лица (водителя) в данном примере имеют схожесть с правами и обязанностями ответчика. То есть он может обжаловать вынесенное решение.

При участии третьего лица, не заявляющего самостоятельные требования на стороне лица, оно не вправе изменить основание или предмет иска, увеличить или уменьшить размер исковых требований, отказаться от иска, заключить мировое соглашение, требовать исполнения решения суда. Следует отметить, что третьи лица, не заявляющие самостоятельные требования, не могут предъявлять встречный иск.

Третьи лица, не заявляющие самостоятельные требования, достаточно часто имеют много схожего с участниками процесса. Основным отличием является то, что третье лицо состоит в материально-правовой связи только с одной из сторон. Лицо не является субъектом спорного материального правоотношения, поэтому с противоположной стороной материальными правоотношениями никак не связано.

Таким образом, по итогам данного исследования можно сделать следующие выводы и предложения:

Существенным вопросом при этом является то, к кому может предъявить свое требование третье лицо, которое заявляет самостоятельные требования. На этот счет имеются различные точки зрения, а именно:

- требования данного лица может быть направлено в отношении истца;
- требование может быть направлено в отношении ответчика по гражданскому делу;
- требования третьего лица затрагивают интересы и направлены как в отношении истца, так и в отношении ответчика.

Полагаем, что именно последняя из приведенных точек зрения является верной. Так как действительно, к кому бы свое требование не предъявляло третье лицо, тем не менее, фактически оно так или иначе влияет на предмет спора и затрагивает всего его участников.

Важной проблемой современного гражданского процесса является отсутствие правового регулирования порядка исключения третьего лица из уже начавшегося процесса, за исключением случая изменения истцом исковых требований. То есть суд, убедившись в отсутствии необходимости участия третьего лица в судебном разбирательстве, тем не менее, не имеет возможности из этого разбирательства его исключить.

В силу этого, важным является решить вопрос касательно всего состава лиц участвующих в деле уже на стадии его подготовки. Именно на этой стадии должны быть выяснены все важные детали, а также правовая связь, которая имеет место между третьим лицом и участниками производства. В дальнейшем вопрос участия данных лиц в деле надлежит разрешать в заседании, учитывая мнения сторон, но, при этом, рассматривая имеющиеся факты о наличии или отсутствии необходимости их участия в разбирательстве.

#### Список используемой литературы:

1. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14 ноября 2002 года № 138-ФЗ с изм. и доп. от 08 декабря 2020 года // СЗ РФ. 2002. № 46. Ст. 4532; 2020. № 50. Ст. 8024.
2. Горбик К.Е. Актуальные проблемы участия третьих лиц, не заявляющих самостоятельные требования, в гражданском процессе // Арбитражный и гражданский процесс. 2015. № 9. С. 49 - 53.
3. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 04.06.2008 № 11 (ред. от 09.02.2012) «О подготовке гражданских дел к судебному разбирательству» // Бюллетень Верховного Суда РФ. - № 9. - 2008.
4. Решение Арбитражного суда Тамбовской области от 13 ноября 2020 г. по делу № А64-5259/2020 // <https://sudact.ru/arbitral/doc/cSfuzcwjxxxC/>.
5. Решение Рассказовского районного суда Тамбовской области от 23 августа 2016. по делу № 2-19/2016 // <https://sudact.ru/regular/doc/YUslmBydH7bn/>

6. Зеленская Л.А. Разрешение вопроса о составе лиц, участвующих в деле в гражданском судопроизводстве // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2016. №120. С.857-869.

## Обращение взыскания на предмет залога как стадия осуществления права залогодержателя

### Enforcement of pledge as a stage of exercising the right of the pledgee

**Карасева М.М.**

Студент 4 курса,

Юридического факультета,

Санкт-Петербургский государственный университет,

Российская Федерация, Санкт-Петербург

karasevamarina@inbox.ru

**Карасева М.М.**

4th year student,

Faculty of Law,

Saint Petersburg State University,

Russian Federation, Saint Petersburg

karasevamarina@inbox.ru

#### Аннотация.

В статье рассматривается сущность обращения взыскания на предмет залога как стадия осуществления права залога. Законодатель выделяет две стадии осуществления залогодержателем своего права: обращение взыскания на предмет залога и его реализация. Обе они служат главной цели существования залогового права, но выделение их как отдельных этапов необходимо, поскольку они влекут разный правовой эффект.

#### Annotation.

The article discusses the essence of foreclosure on the subject of pledge as a stage of exercising the right of pledge. The legislator identifies two stages for the pledgee to exercise his right: foreclosure on the subject of pledge and its implementation. Both of them serve the main purpose of the existence of a pledge right, but their separation as separate stages is necessary, since they entail a different legal effect.

**Ключевые слова:** гражданское право, залог, реализация предмета залога.

**Key words:** civil law, pledge, enforcement of pledge.

Российский законодатель не дает в ГК РФ легального определения понятия “обращение взыскания на предмет залога”. По всей видимости, именно это упущение и стало причиной различных подходов к его пониманию и частой подмены категории материального права её процессуальным аналогом.

В теории права нет единого взгляд на то, что такое обращение взыскания в материально-правовом смысле. Это стало причиной существования множества трактовок сущности данного понятия [3, С.108].

В некоторых пособиях по гражданскому праву можно встретить такое определение: “Обращение взыскания на заложенное имущество означает его арест (опись), изъятие и принудительную реализацию (п. 1 ст. 46 Закона РФ “Об исполнительном производстве”)” [2, С.123]. Как можно заметить, в данном случае происходит полное отождествление рассматриваемого понятия с точки зрения процессуального права и права материального, что, думается, является абсолютно неверным.

В процессуальном праве под обращением взыскания понимается не только особая разновидность исков о присуждении, но и принудительная процедура, результатом которой становится реализация предмета залога и последующее удовлетворение требований кредитора из вырученной денежной суммы. Ключевой фигурой данного процесса является судебный пристав-исполнитель, действующий на основании исполнительных документов. В исполнительном производстве случаи обращения взыскания рассматривается и как деятельность судебного пристава-исполнителя (арест(опись) имущества), и как процедура, следующая за судебным разбирательством (изъятие и реализация имущества).

Такую же проблему отмечает и Н. Ю. Рассказова, которая призывает четко разделять термины “обращение взыскания на предмет залога” (в смысле ст. 348 ГК РФ) и “обращение взыскания на имущество должника” (в исполнительном производстве) [9, С.94]. Как уже было отмечено ранее, разделение это необходимо, т.к. схожие названия обозначают разноотраслевые явления, существующие в разных формах, вызывающие разные правовые последствия.

Р. С. Бевзенко, комментируя ст.348 ГК РФ отмечает: “Первый этап именуется *обращение взыскания на предмет залога*. Этот этап представляет собой констатацию компетентным лицом (а) факта нарушения обязательства, обеспеченного залогом, и (б) возникновения у залогодержателя права удовлетворить требования к должнику из стоимости заложенного имущества” [1, С.343]. Материальный аспект обращения взыскания включает в себя лишь возникновение права кредитора на удовлетворение своего требования, процессуальный же аспект содержит в себе момент удовлетворения этого права.

Если обратиться к зарубежному опыту, то можно заметить, что германский законодатель, говоря о реализации права залога, поступает иначе. “Термин “обращение взыскания на недвижимое имущество”, конечно, употребляется в нормах ГПУ Германии, касающихся исполнительного производства, то есть уже порядка реализации имущества, но в нормах ГГУ такие термины не содержатся. То есть в § 1147 содержится процессуальный аспект права на удовлетворение требований залогодержателя за счет стоимости имущества, и касается он именно реализации имущества”[3, С.109].

Что такое право залога? В римском праве кредитор наделялся правом самостоятельно продать предмет залога и удовлетворить свои требования из полученных средств [8], т.е. осуществление права залога, с одной стороны, приравнивалось к праву продажи, с другой стороны, кредитор имел право оставления залога в своей собственности в соответствии с *lex commissoria*. В современном российском праве такой порядок обращения взыскания является исключением, а не общим правилом, и применяется крайне редко.

Раскрыть суть права залога можно с помощью толкования ст.334 ГК РФ: “...*право в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения должником ... [обеспеченного залогом] обязательства получить удовлетворение из стоимости заложенного имущества (предмета залога) преимущественно перед другими кредиторами лица, которому принадлежит заложенное имущество (залогодателя).*” Из этого следует, что право залога есть право на преимущественное удовлетворение требований залогового кредитора. Но в процессе реализации данного права можно выделить две ступени: обращение взыскания на предмет залога и его реализацию. Соответственно, право залога содержит в себе два элемента:

1) *право на обращение взыскания*, т.е. подтверждение кредитором оснований для реализации своего залогового права

2) *право на реализацию предмета залога*, т.е. право на непосредственное удовлетворение требований кредитора из стоимости предмета залога.

Именно такого порядка осуществления права залога придерживается российский законодатель, отделяя стадию обращения взыскания от стадии реализации предмета залога. Исходя из этого, не остается сомнений в том, что реализация кредитором своего права идет по ступеням, первой из которых является обращение взыскания на предмет залога.

Однако, обращаясь к п.3 ст.350.1 ГК РФ, можно заметить отступление законодателя от ранее применяемого смысла понятия “обращение взыскания”: “...суд может прекратить по требованию залогодателя обращение взыскания на предмет залога во внесудебном порядке и вынести решение об *обращении взыскания на предмет залога путем продажи заложенного имущества с публичных торгов (статья 350).*”(курсив мой- М.К.).

Законодатель рассматривает продажу имущества в качестве обращения взыскания, т.е. смешивает последнюю с реализацией.

Тем не менее, в других статьях Кодекса законодатель придерживается разделения данных стадий. Так, например, в п.3 ст.340 "...стоимость предмета залога признается ценой реализации (начальной продажной ценой) предмета залога при обращении на него взыскания", т.е. реализация выделяется как следствие обращения взыскания, но данные понятия не употребляются как взаимозаменяемые.

Думается, что объяснить данный факт можно тем, что правила ст.350.1 предусматривают право суда заменить внесудебный порядок обращения взыскания на судебный. В случае такой замены реализация предмета залога происходит путем продажи с публичных торгов. Может быть, законодатель решил несколько облегчить восприятие данного процесса. Образно выражаясь, прямо из зала судебного заседания, в котором суд вынес решение о судебном порядке обращения взыскания, мы переносимся на публичные торги, где путем продажи предмета залога, удовлетворяются притязания кредитора. Т.е. в данной ситуации стадию реализации не стоит рассматривать как отдельную, т.к. она неразрывно связана с обращением взыскания в судебном порядке. Не стоит забывать, что ранее порядок обращения взыскания был определен сторонами как внесудебный, но в результате злоупотреблений одной из сторон, другая прибегает к судебной защите. Суду не остается ничего другого, как избрать судебный порядок обращения взыскания, т.к. другого пути уже нет.

И хотя суд выносит решение о порядке обращения взыскания он определяет лишь форму реализации предмета залога, как продажу с публичных торгов.

Считаю важным обратить внимание на выделение ступеней в реализации права залога (во всех случаях, кроме предусмотренного в п.3 ст.350.1), т.к. это является чертой материального аспекта обращения взыскания.

С процессуальной же точки зрения ставится знак равенства между понятиями обращения взыскания и реализации предмета залога, что, как можно заметить, не соответствует порядку осуществления права залога, закрепленному в ГК РФ. Как отмечается в литературе, "обращение взыскания на заложенное имущество представляет собой первый этап в реализации права залогодержателя на удовлетворение его требований из стоимости заложенного имущества. Материально-правовая характеристика этого этапа сводится к следующему. Обращение взыскания на имущество - это фиксация обстоятельств, служащих основанием для обращения взыскания" [6, С.23].

Если обратиться к зарубежному опыту, то: "В германском праве участие суда в реализации предмета залога служит мерой контроля за правомочностью использования залогодержателем своего права, а не способом для получения основания реализации залогового права, как в российском праве, где в отличие от германского, присутствует дополнительная стадия «обращение взыскания на предмет залога», без которой невозможно осуществить реализацию предмета залога"[5, С.28]. По российскому законодательству залогодержателю не дается права сразу же после объявления о своем желании обратиться взыскание, преступить к реализации, за исключением одного случая, указанного в п.2 ст.350.1 ГК РФ. "Данная норма устраняет те опасения, которые долгое время господствовали в литературе и, по сути, блокировали возможность непосредственного присвоения залогодержателем предмета залога без попытки продать его третьим лицам на торгах" [4, С.28]. В этой ситуации процедура осуществления права залога становится более сжатой, но залогодержатель все равно обязан заявить свои требования об обращении взыскания и только после этого немедленно может приступить к реализации предмета залога или оставить его за собой.

Обратить взыскание и реализовать предмет залога путем одного действия невозможно, более того, А. А. Маковская считает, что обращение взыскания является "отдельной самостоятельной процедурой" [7, С.89], и даже выделяет в ней отдельные юридические действия сторон: возможность залогодателя высказать свои



возражения, в силу которых, например, у залогодержателя нет возможности обратиться с иском на предмет залога; залогодатель вправе в любой момент до реализации предмета залога удовлетворить требования залогодержателя; залогодатель имеет право на отсрочку от реализации предмета залога; залогодержатель имеет право на обращение в суд для защиты своих прав; залогодержатель обязан уведомить залогодателя о своем намерении обратиться с иском на предмет залога.

Указанные действия направлены на удовлетворение требований кредитора, путем определения оснований для возникновения отношений по реализации предмета залога. А значит, процедура обращения с иском формирует основу для возникновения отношений по реализации предмета залога, как следующего этапа в процессе осуществления права залога.

Н. Ю. Рассказова рассматривает обращение с иском на предмет залога как “совокупность юридических действий, в результате совершения которых залогодержатель подтверждает свое право приступить к реализации заложенного имущества”, а реализацию предмета залога – как “материально-правовое последствие обращения с иском” [10, С.17]. Таким образом, наличествует причинно-следственная связь между обращением с иском и реализацией предмета залога, которая позволяет показать движение правоотношений, ведущих к реализации права залога.

Стадия обращения с иском характеризуется не только выявлением оснований для иска, но и определением ряда условий (объект иска; объем иска; для реализации с торгов характерно также определение начальной продажной цены; способ реализации), без согласования которых невозможно завершить указанную стадию и перейти к реализации предмета залога.

Попытаемся в заключение дать материально-правовое определение процедуры обращения с иском на предмет залога, которое, по моему мнению, будет отражать её существенные составляющие как стадии реализации права залога.

*Обращение с иском на предмет залога является стадией осуществления права залога, заключающаяся в подтверждении наличия оснований кредитора требовать реализации предмета залога и удовлетворения требований, вытекающих из неисполнения или ненадлежащего исполнения должником обязательства.*

#### **Список используемой литературы:**

1. Бевзенко, Р. С. Обеспечение обязательств (залог, поручительство, гарантия): сборник публикаций / Р. С. Бевзенко. -М.: Статут, – 2015. – С. 343.
2. Гражданское право. Учебник: В 2 т. / Отв. ред. Е.А. Суханов. М.: БЕК, 1999. Т. II. Полутом I. – С. 123.
3. Демушкина Е.С. Проблемы применимости акцессорности и вещной защиты ипотеки в российском гражданском праве. – М.: ИД «Юриспруденция», 2011. – С. 108.
4. Договорное и обязательственное право (общая часть): постатейный комментарий к статьям 307–453 Гражданского кодекса Российской Федерации отв. ред. А. Г. Карапетов. -М.: Статут, 2017. – С.356- автор комментария к ст.350.1 Р. С. Бевзенко.
5. Калмыкова А. В. Сравнительный анализ залога в германском и российском праве – С.28
6. Копылов К.В. Залоговое обязательство в гражданском праве: автореф. Дис. канд. юрид. наук. – Екатеринбург, 2001. – С.23
7. Маковская А.А. Залог денежных средств и ценных бумаг. М., 1999 — С. 89.
8. Покровский И.А. История римского права. СПб, издательско-торговый дом «Летний сад», 1999.
9. Рассказова Н.Ю. Залог в свете закона и практики // Закон, 2009. – № 8. – С. 94.
10. Рассказова Н.Ю. Залог движимого имущества // Меры обеспечения и меры ответственности в гражданском праве: сб. статей. — М., 2010. — С. 17.

## Особенности интернет-маркетинга для бренда одежды в Китае

### Features of internet marketing for a clothing brand in China

*Баранова Анастасия Владимировна*

*Студентка 4 курса*

*Юридический факультет*

*Санкт-Петербургский государственный университет*

*Санкт-Петербург*

*e-mail: anastasiia.stt@yandex.ru*

**Baranova Anastasiia**

*4<sup>th</sup>-year student*

*Faculty of Law*

*St. Petersburg State University*

*St. Petersburg*

*e-mail: anastasiia.stt@yandex.ru*

#### **Аннотация.**

Экономика Китая стремительно цифровизируется и одним из основных драйверов развития цифровой экономики в стране выступает электронная коммерция. В рамках данной работы будет дана общая характеристика данной отрасли, кроме того, в исследовании будут рассмотрены особенности и тренды в интернет-маркетинге брендов одежды в Китае. В работе применяются сравнительный и системный анализы для выделения главных особенностей продвижения бренда в КНР. Для анализа успешных маркетинговых компаний используется метод кейс-стади. Исследование содержит основные современные тренды потребительского поведения в Китае, актуальные статистические данные по электронной коммерции в целом и рынку одежды в частности. Актуальность данной статьи заключается в исследовании вопроса, который в настоящее время недостаточно освещен и изучен не только в российской среде, но и в международной. Также актуальность статьи подтверждает тенденция выхода иностранных компаний на китайский рынок, в рамках которой данное исследование можно рассматривать как прикладное.

#### **Annotation.**

The Chinese economy is rapidly digitizing and one of the main drivers of the development of the digital economy in the country is e-commerce. As part of this work, a general description of this industry will be given, in addition, the study will consider the features and trends in online marketing of clothing brands in China. The work uses comparative and systematic analyzes to highlight the main features of brand promotion in the PRC. The case study method is used to analyze successful marketing campaigns. The study contains the main current trends in consumer behavior in China, up-to-date statistics on e-commerce in general and the clothing market in particular. The relevance of this article lies in the prospects for foreign companies to enter the Chinese market and with insufficient knowledge of this issue.

**Ключевые слова:** Китай, электронная торговля, маркетинг, продвижение бренда.

**Key words:** China, e-commerce, marketing, brand promotion.

В ряде цифровых отраслей Китай стал мировым лидером. Одной из таких отраслей является электронная коммерция. За последние годы китайский рынок электронной коммерции сильно изменился, это касается как B2C, так и B2B сегментов. В рамках данной работы будут рассмотрены особенности электронной коммерции и интернет-маркетинга в КНР. За последнее десятилетие размер отрасли увеличился с 6,09 трлн. юаней в 2011 году, до 34,81 трлн. юаней - в 2019 году. Доля продаж на площадках электронной коммерции в 2020 году составила почти 25% от всех продаж. Преобладающим сегментом является B2B, занимая 66,75%, далее идёт B2C (16,48%) и, наконец, C2C, составляющий 12,33% от всех транзакций в электронной коммерции. Необходимо отметить, что именно последний сегмент активно развивается последние несколько лет, что может существенно повлиять на увеличение размера его доли.

Благодаря росту доходов среди населения Китая, на протяжении последних двух лет отмечается стойкое увеличение расходов потребителей в таких категориях, как продукты питания, косметические средства, а также предметы одежды. В особенности стоит отметить рост продаж предметов одежды, в том числе товаров

диффузных брендов. Главными платформами в данном направлении являются Tmall и JD. На 2019 год доход от продажи одежды через площадки электронной коммерции в Китае составлял 217,7 млрд. долл., следующей категорией шли игрушки и различные товары, связанные с досугом (товары для хобби), которые совокупно составили 212,7 млрд. долл., а, по прогнозу экспертов, к 2024 должны стать лидирующей категорией с доходом от продаж в размере 405,4 млрд. долл.

Высокие темпы развития электронной торговли и всё большие объёмы продаж не могли не изменить составляющую продвижения бренда на китайском рынке. Все рассмотренные ранее специфики оказывают значительное влияние на каналы продвижения продукта и способы его рекламирования. На данный момент, как было показано выше, категория предметов одежды является самым большим сегментом в электронной торговле, поэтому особенности интернет-маркетинга в Китае будут рассмотрены именно с точки зрения выдвижения бренда одежды и привлечения соответствующего потребительского рынка.

Основными пользователями социальных сетей является молодёжь, именно за её внимание борются компании в рекламе в социальных сетях. Это обусловлено тем, что молодое поколение потребителей является главной движущей силой в потреблении Китая. Особенно быстро растёт потребление людей, родившихся в 1990-е, 2000-е гг. (прогнозируется, что к 2027 г. эти люди будут составлять 36% населения Китая). Рост потребления этой категории увеличивается в 2 раза быстрее, чем представителей более старших возрастных категорий.

Эксперты выделяют ряд особенностей в потребительском поведении данной группы:

- Имеют высокую склонность к потреблению;
- Ориентированы на более высокие стандарты жизни и потребления.;
- Хорошо знакомы с технологиями, совершают 70% покупок в Интернете;
- С детства испытывали влияние западной культуры;
- Более разборчивы в брендах, чем среднее и старшее поколения, а также чем западные ровесники.

Все указанные выше факторы влияют на выбор инструмента продвижения бренда в Китае. Безусловно, наиболее перспективным каналом выхода на китайский рынок одежды являются онлайн-платформы трансграничной торговли. Так, по данным Statista, 60% товаров категории «Одежда и сумки» приобретаются онлайн. Сам поиск вещей осуществляется несколькими способами:

• Социальные сети и мессенджеры. Китайцы совершают большую часть своих покупок через данные площадки, поскольку механизмы для продажи предметов позволяют оставаться в приложении вплоть до оплаты выбранного товара. Таким образом, увидев интересующую вещь, пользователям не приходится переходить на сторонние сайты.

- Специализированные площадки. Например, сайт для родителей Baby tree.
- Поисковые системы (Baidu, Sohu).

Традиционная электронная коммерция, знакомая многим на таких примерах, как Taobao и JD.com, долгое время была доминирующим способом ведения бизнеса. Продукты, продаваемые с помощью данных платформ, имеют широкий ассортимент. В том числе стоит отметить и легкодоступность пользования указанными платформами, а также устоявшуюся и налаженную систему поставок. Грамотное логистическое управление, затрагивающее весь процесс от хранения до поставки, существенно снизило расходы компаний. Однако в настоящее время новые игроки на рынке электронной коммерции стараются использовать другие способы для достижения эффективности, например, путём внедрения вертикальных продуктов, усовершенствования и упрощения пользовательских операций до покупки товара, а также активным использованием социальных сетей. При этом стоимость привлечения определенного трафика посетителей растёт, что способствует появлению иных типов компаний в сфере электронной коммерции, которые самостоятельно

обрабатывают пользовательский трафик и управляют им. Они пересекают общедоступные платформы электронной коммерции и напрямую общаются с пользователями через социальные каналы, что, в частности, будет раскрыто в данной статье.

В рамках тесной взаимосвязи социальных сетей и площадок электронной коммерции основными фигурами традиционно выступают крупнейшие социальные сети, такие как WeChat, Weibo и QQ. Однако последние несколько лет в борьбу за внимание пользователей вступили и другие приложения, например, Douyin и Xiaohongshu. Многие приложения имеют интегрированные магазины для продажи товаров внутри приложения.

Рассмотрим наиболее распространенное мобильное приложение для продвижения товаров – WeChat. Изначально созданное как мессенджер, приложение вслед за собственным развитием сподвигло создавать коммерческие аккаунты для китайских фирм. Приложение подразумевает обмен сообщениями, покупку товаров и заказ услуг, имеет встроенную платёжную систему WeChat Pay, которая предусматривает не только совершение покупок, но и возможность кредитования, а также предоставление рассрочки платежей. Приложение использует механизм виджетов или мини-программ, которые позволяют покупать товары и оплачивать услуги. Востребованность данных программ в рамках электронной торговли подтверждают данные компании Statista.

Следующим по популярности мобильных приложений для продвижения товаров является QQ–мессенджер от Tencent. Рекламные возможности QQ также достаточно широки: отправление рекламы в разные дискуссионные группы и друзья, возможность использования видео-формата.

Данные компании McKinsey также подтверждают не только стремительный рост покупки товаров через мобильные приложения на территории Китая, но также и изучение товаров посредством интернет-ресурсов: доля таких пользователей от всех онлайн-покупателей на 2019 составляла 25%, что в 3,6 раз больше показателя 2017 года.

Говоря о поисковых системах, которые также могут выступать в роли механизмов продвижения товаров, в первую очередь нужно выделить Baidu, это самая крупная поисковая система в Китае, а Baidu Tieba – форум, на котором обсуждаются почти все возможные темы. Данные ресурсы представляются перспективными платформами для бренда, который только начинает заниматься маркетингом в социальных сетях в Китае.

Поисковая реклама и медийная реклама — это два типа рекламы, которые широко используются в течение длительного времени в различных рекламных кампаниях в рамках электронной коммерции. Поисковая реклама объединяет процесс покупок потребителей, которые ищут продукты на платформах электронной коммерции и получают отображение результатов поиска продуктов на странице результатов, для этого, как правило, используется модель ценообразования CPC. Сами рекламные объявления показываются бесплатно. В сочетании с постоянным совершенствованием способов представления на платформах электронной коммерции, продавцы могут более точно представлять свои продукты целевым группам, что не только помогает снизить затраты на рекламу, но также обеспечивает повышение эффективности и удобства покупок для потребителей.

Говоря о новых игроках в сфере социальных сетей, можно выделить SinaWeibo – платформу для микроблогинга. С 2009 г. данная платформа выступает как один из самых популярных сайтов в Китае, который рассматривается как комбинация Facebook и Twitter и является важным каналом получения информации для китайских потребителей. Новым трендом в получении информации и рекламе в социальных сетях стали короткие рекламные ролики-фильмы, которые очень популярны на таких платформах, как Xiaohongshu (小红书) и, конечно же, Douyin. Продвижение товаров через указанные платформы имеет перспективы только при комбинировании следующих двух условий: направленность рекламы исключительно на граждан Китайской Народной Республики и привлечение инфлюенсеров для внедрения рекламных интеграций.

Возвращаясь к электронным площадкам, вспомним, что основными игроками на китайских электронных

торговых площадках являются Alibaba и Tencent (более 70% розничного рынка электронной коммерции в Китае). Alibaba принадлежат такие площадки, как Taobao.com, Tmall.com, тогда как Tencent выступает в роли владельца площадки JD.com. Taobao (淘宝) – крупнейшая коммерческая торговая площадка, на которой представлены все группы товаров. Её ключевыми особенностями являются:

- Бесплатная регистрация для пользователей;
- Простота использования;
- Обязательная регистрация бренда в Китае;
- Ориентация на сегмент C2C, что позволяет отдельным лицам рекламировать продукты или услуги и торговать друг с другом;
- Сотрудничество с социальными сетями (Sohu, SinaWeibo) и китайскими телевизионными программами.

Стоит сделать акцент на данном сегменте, отметив его исключительность, поскольку компания Alibaba решила сделать два сервиса, не конкурирующих между собой. Так, наравне с указанной платформой, направленной на C2C, также создается и Tmall, ориентированный на B2C. Таким образом, Taobao представляет собой платформу для малых предприятий и индивидуальных предпринимателей. Новым трендом на данной платформе стали продажи по видео в реальном времени. Данный функционал реализован в сотрудничестве с Weibo и называется Taobao Live. Он позволяет клиентам увидеть товар и продавца вживую, выбрать товар как в настоящем магазине, но приобрести его онлайн с доставкой на дом. Данная функция была очень востребована в период локдауна в Китайской Народной Республике.

Tmall и JD являются торговыми площадками, объединенными с B2B и B2C, и позволяют открывать магазины на платформах только юридическим лицам. Tmall (天猫) – выступает как дочерний филиал Taobao. Однако так как платформа имеет более сложный и дорогой порог входа, то здесь активно представлены мировые бренды. Ведущие бренды одежды продают свою продукцию в Китае онлайн именно через данную платформу. Из особенностей можно выделить:

- Разнообразие категорий товаров, представлены не только китайские, но и известные иностранные бренды;
- Ценовую разницу с Taobao (более премиальный сегмент);
- Основными категориями на площадке являются модная одежда и косметика;
- Доступны гарантии качества, так как продавцы должны внести гарантийные депозиты, чтобы доказать подлинность своей продукции.

За последние десять лет количество компаний, оказывающих услуги по продвижению товаров, сильно увеличилось. Данный рост также отражает постепенное развитие платформ электронной коммерции за счет постепенного усложнения маркетинговых моделей и возрастающей потребности в полном сотрудничестве большего числа поставщиков услуг. Количество владельцев брендов и продавцов увеличилось, а следовательно, растет и конкуренция, поэтому спрос на маркетинговые услуги на платформах электронной коммерции постоянно растет. Примечательной особенностью площадки Tmall является необходимость использования, так называемых, партнёров Tmall. Данными партнерами являются компании, предоставляющие помощь по работе с платформой и продажей продукции, о которых указывалось ранее. Tmall также предлагает услуги трансграничной торговли для тех компаний, которые хотят выйти на рынок Китая. В 2019 году был запущен проект Tmall Overseas Fulfillment, призванный облегчить доступ к китайскому рынку для небольших иностранных брендов. Для импорта продукции в Китай действует платформа TmallGlobal (天猫国际). В

основном данная платформа специализируется на косметической продукции, продуктах питания, а также на товарах для здоровья. Платформа JD.com (京东) предоставляет схожий перечень услуг и продаёт аналогичные товары, однако основной акцент делается на торговле электроникой, техникой и модной одеждой.

Гражданам европейской части мира привычно, что большинство компаний продают свою продукцию с помощью собственного сайта brand.com, однако в Китае подобная стратегия не столь популярна. Автономные веб-сайты в Китае генерируют только 10% от общего объёма продаж электронной коммерции, а основной трафик обеспечивают китайский онлайн-платформы. Данная ситуация связана со спецификой интернет-маркетинга, а также непосредственно с площадками электронной торговли, так как продажи через них происходят быстрее и эффективнее. Оптимальная стратегия электронной коммерции в Китае – это объединение собственного сайта brand.com с присутствием на китайских онлайн-площадках. Веб-сайт в данном случае необходим для узнаваемости бренда. Если ориентация на канал сбыта выбрана в виде социальных сетей, то лучше выбрать площадку JD.com, так как она тесно связана с Wechat. Если же выбран вариант для работы на китайских онлайн-площадках, то наиболее эффективен Tmall - для иностранного бренда он подходит лучше, нежели Taobao, так как работает в сегменте B2C и ассоциируется в Китае с западным качеством.

Продвижение через социальные сети – самый эффективный интернет-маркетинг в Китае. Это связано с тем, что китайской культуре характерна черта коллективизма, а это значит, что у китайских потребителей имеется большое доверие неформальным каналам и рекомендациям других потребителей. Отличительная черта маркетинга в Китае – KOL marketing (лидеры мнений, Key Opinion Leaders) – авторитетные онлайн-фигуры и блогеры. Они играют очень важную роль в продвижении продукции и стимулировании продаж. Приобретая товар, они делятся отзывом со своей аудиторией, что влияет на желание подписчиков приобрести такой же товар. Например, в 2017 г. MiniCooper специально для китайского рынка выпустил лимитированную серию автомобилей, благодаря сотрудничеству с актрисой Бекки Ли (особенно популярна в социальной сети Weibo) в социальной сети WeChat уже через 4 минуты с момента открытия продаж было продано 100 автомобилей. При этом самый популярный формат интернет-маркетинга в социальных сетях – это видео, за которым следуют рекламные баннеры и купоны со скидками или специальными предложениями. Эффективность привлечения лидеров мнений может показать ещё один случай. В материалах China Fashion Trend Report 2019 от Taobao были выявлены основные изменения в потребительских вкусах и запросах, так была отмечена возросшая популярность «пиджака оверсайз». Частота поиска данного товара в первом квартале 2019 года увеличилась на 317%, а продажи выросли на 139%. Примечательно, что в строке поиска китайские потребители вводили имена знаменитостей, которых они видели в этом образе (преимущественно китайских актрис). Это доказывает высокую степень влияния китайских знаменитостей на аудиторию.

Обладая двойственностью медиа и места продажи, платформы электронной коммерции после многих лет накопили достаточное количество данных о предпочтениях покупателей, а также данных об особенностях потребительского поведения, заложив прочную основу для эффективного интернет-маркетинга. Накопление и обновление данных и технологий постоянно повышают точность маркетинга электронной коммерции, что не только увеличивает рентабельность инвестиций для продавцов, но также предоставляет потребителям продукты, которые лучше всего соответствуют их потребностям и предпочтениям, сокращая время, которые потребители тратят на поиск необходимых товаров. Таким образом, не только уменьшаются затраты времени, но и работа платформы становится более эффективной, что положительно сказывается на развитии смежных отраслей высоких технологий.

Подводя итог, выход на китайский рынок должен быть сопряжён с глубокой аналитикой и изучением трендов в Поднебесной. Китай для многих компаний является одним из самых успешных рынков, который ещё

не исчерпал потенциал роста. При учёте всех специфик рынка, адаптации маркетинговой стратегии и ценовой политики, можно осуществить плавный и прибыльный выход иностранных компаний с собственными брендами на китайский рынок.

**Список используемой литературы:**

1. Amed I., Berg A. / The State of Fashion // McKinsey, 2019. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.mckinsey.com/~media/McKinsey/Industries/Retail/The-State-of-Fashion-2019-final.ashx>
2. Bu L., Wang J., Wang K., Zipser D. China digital consumer trends 2019 // McKinsey, 2019. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.mckinsey.com/featured-insights/china/china-digital-consumer-trends-in-2019>
3. Cheng M. eCommerce in China – the future is already here // PwC, 2017. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.pwccn.com/en/retail-and-consumer/publications/total-retail-2017-china/total-retail-survey-2017-china-cut.pdf>
4. China Fashion Trend Report 2019 // Alibaba Group, 2020. [Электронный ресурс]. URL: <https://daxueconsulting.com/taobao-official-report-english-translation-2019/>
5. China Luxury Report // McKinsey, 2019. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.mckinsey.com/media/mckinsey/featured>
6. Chinese eCommerce platforms in 2021: Which is the most suitable for your brand? // GMA e-commerce agency, 2020. [Электронный ресурс]. URL: <https://ecommercechinaagency.com/great-chinese-online-marketplaces-for-e-commerce/>
7. Seven ways to advertise online in China. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.marketingtochina.com/7-ways-advertise-online-china>
8. Statista Statistical database. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.statista.com/>
9. 中国电商营销市场研究报告 // iResearch, 2020. [Электронный ресурс] URL: <http://report.iresearch.cn/wx/report.shtml>

**Особенности работы предприятий сферы жизненно важных товаров и услуг****Features of the work of enterprises in the sphere of vital goods and services****Одинцев В.М.***Студент,**ф-т разработки нефтяных и газовых месторождений,  
РГУ нефти и газа (НИУ) имени И.М. Губкина**РФ, г.Москва**e-mail: [odintsav@mail.ru](mailto:odintsav@mail.ru)***Odintsev V.M.***students,**faculty of oil and gas field development,  
National University of Oil and Gas «Gubkin University»,**Russia, Moscow**e-mail: [odintsav@mail.ru](mailto:odintsav@mail.ru)***Гридина А.Н.***Студентка,**ф-т разработки нефтяных и газовых месторождений,  
РГУ нефти и газа (НИУ) имени И.М. Губкина,**РФ, г.Москва**e-mail: [alena.gridina01@mail.ru](mailto:alena.gridina01@mail.ru)***Gridina A.N.***student,**faculty of oil and gas Field development,  
National University of Oil and Gas «Gubkin University»,**Russia, Moscow**e-mail: [alena.gridina01@mail.ru](mailto:alena.gridina01@mail.ru)***Аннотация.**

Данная тема актуальна в силу нестабильной экономической ситуации в стране, вызванной многими внешними и внутренними факторами. В статье проведен сравнительный анализ количества интернет-заказов, и показано, как большая часть предприятий, относящихся к сфере жизненно важных товаров и услуг, была вынуждена ввести специальные ограничительные меры, целью которых являлось обеспечение бесперебойного цикла производства продукции, а также сохранить здоровье сотрудников. Также эта сфера является одной из наиболее важных в экономике страны. Следовательно, необходимо проследить поведение сферы жизненно важных товаров и услуг в какой-то определенный промежуток времени и сделать вывод о совершенстве в ее управлении.

**Annotation.**

This topic is relevant due to the unstable economic situation in the country caused by many external and internal factors. The article provides a comparative analysis of the number of online orders, and shows how most of the enterprises related to the sphere of vital goods and services were forced to introduce special restrictive measures, the purpose of which was to ensure an uninterrupted production cycle, as well as to preserve the health of employees. This area is also one of the most important in the country's economy. Therefore, it is necessary to trace the behavior of the sphere of vital goods and services in a certain period of time and draw a conclusion about the perfection in its management.

**Ключевые слова:** коронавирус, коронакризис, пандемия, сфера услуг, уровень жизни.

**Key words:** coronavirus, coronacrisis, pandemic, service sector, standard of living.

Сфера жизненно важных товаров и услуг является неотъемлемой частью экономики каждой страны. Именно эта сфера всегда востребована среди покупателей, независимо от их доходов. Обеспечение нормального функционирования производства в сфере жизненно важных товаров и услуг является одной из главных задач экономики страны. На современном этапе развития данная сфера сталкивается со многими факторами, как положительно, так и отрицательно влияющими на нее. Важно понимать, какие последствия повлекут те или иные изменения в производстве этой сферы. Посредством анализа поведения отраслей, занятых



производством и предоставлением обществу жизненно важных товаров и услуг, их устойчивости в кризисные моменты можно сделать вывод о надежности функционирования экономики, об эффективности социально-экономической политики государства, о том, в каком положении окажется население в критических ситуациях.

Одной из направляющих современных тенденций развития экономики России является повышение значимости сектора экономики, удовлетворяющего потребности в жизненно важных товарах и услугах, что проявляется как в росте их доли в национальном производстве, так и в увеличении разнообразия производимых услуг, росте их качественных характеристик. Опережающее развитие сферы услуг приводит к существенным изменениям в структуре хозяйственной системы: меняются ее отраслевой состав, территориальное размещение предприятий, основополагающие принципы взаимодействия, преобладающие формы организации хозяйственной деятельности и т. д. Следовательно, особую актуальность приобретает выявление особенностей управления развитием предприятий сферы услуг в целом и занятых обслуживанием населения в частности.

Сфера производства жизненно важных товаров и услуг в России на данном этапе общественного развития находится под воздействием целого ряда положительных и отрицательных тенденций. Эта сфера включает в себя бытовые, медицинские, юридические и многие другие услуги, которые не только затрагивают все стороны повседневной жизни людей, но и являются ее неотъемлемой частью, в которой нуждается каждый.

Предприятия сферы товаров и услуг, в частности жизненно важных, имеют ряд специфических особенностей, которые необходимо учитывать при планировании их работы. Эти особенности заключаются в первую очередь в том, что услуги как товар формируются, реализуются и потребляются покупателями в основном по месту их производства, что делает необходимость близости предприятий сферы услуг к потенциальному потребителю. Еще одна особенность, отличающая сферу жизненно важных товаров и услуг – это социальные функции и роли, на которые направлена деятельность предприятий данной сферы для повышения качества жизни населения. Следующая особенность – характер воспроизводственных процессов в сфере услуг и их влияния на конечные результаты материальных отраслей народного хозяйства. Также отличительной чертой данной сферы являются высокие трудовые затраты и важность трудовых отношений в организации деятельности на этих предприятиях. Эту специфику и важность сферы товаров и услуг в формировании, распределении и перераспределении валового внутреннего продукта необходимо реализовать в процессе разработки плановых показателей развития деятельности таких предприятий.

Экономическое значение рассматриваемой сферы объективно возрастает в период кризиса, когда сужается круг потребностей, подлежащих удовлетворению в этот период, сокращаются располагаемые доходы и остро встает проблема выбора перед населением. Государственная поддержка предприятий, производящих товары данной группы, позволяет значительно расширить их предложение населению, делает возможным выравнивание уровня жизни, и по большому счету создает предпосылки для повышения темпов экономического роста [4].

Сфера услуг имеет огромную социально-экономическую значимость для повышения уровня жизни населения и требует внимания к ней со стороны государства [5]. Это должно выражаться, в первую очередь, в государственном регулировании развития сферы услуг. Сфера услуг выполняет многие функции. Например, предоставляет различные услуги сфере материального производства, обеспечивает воспроизводство рабочей силы. Она нацелена на удовлетворение потребностей населения в различных видах обслуживания, обеспечивает улучшение условий существования, воспитания детей, ухода за людьми старшего поколения, облегчение труда в домашних хозяйствах, обеспечение безопасности. Здесь ярче проявляется нацеленность бизнеса на точечные и индивидуальные запросы потребителей. Государство, осуществляя социальную функцию, должно обеспечивать доступность для населения жизненно важных товаров и услуг, товаров первой необходимости. Так, Федеральным

законом от 12.04.2010 г. №61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств» определены основы государственного регулирования цен на лекарственные препараты, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов, и установлена методика расчета предельных отпускных цен на указанные препараты [9].

Спрос абсолютно неэластичен на многие товары этой группы, и потребители приобретают фиксированное количество товара в соответствии с настоятельной потребностью в нем, независимо от его цены [4]. Таким образом, в сфере жизненно важных товаров и услуг действует абсолютно неэластичный спрос.

Функционирование сферы в современных условиях можно рассмотреть на нескольких примерах.

Так, во время распространения COVID-19 большинство предприятий сферы жизненно важных товаров и услуг были вынуждены ввести специальные ограничительные меры, целью которых являлось обеспечение бесперебойного цикла производства продукции, сохраняя при этом здоровье и безопасность сотрудников [6]. Это коснулось тех компаний, где приостановка деятельности невозможна из-за особенностей технологического процесса, или производящих товары первой необходимости. Не была приостановлена работа таких компаний, как химчистки, автосервисы, автомойки и шиномонтажи, службы доставки и пункты выдачи товаров. В регионах также работали промышленные предприятия, организации сельского хозяйства, складские комплексы, логистические и строительные компании.

Эта ситуация подтолкнула данный сегмент экономики к развитию: проявились инновационные тенденции в формировании будущей структуры производства в сфере жизненно важных товаров и услуг. В 2020 году на российском рынке онлайн-торговли продуктами появилось около 30 новых игроков. Согласно исследованию Criteo, во втором квартале 2020 года 54% российских пользователей скачали как минимум одно приложение для онлайн-покупок. 42% опрошенных использовали приложения по доставке еды несколько раз в неделю, 24% — раз в неделю, 14% — несколько раз в день [7]. Например, широкое распространение получила доставка еды курьером, безналичная оплата банковскими картами, кассы самообслуживания, мобильные приложения магазинов и ресторанов. Многие нововведения, появившиеся за этот период, теперь для многих стали неотъемлемой частью повседневной жизни. Скорее всего, большинство этих «новинок» закрепится в обществе и в дальнейшем будет происходить только их развитие. Для закрепления позитивных тенденций требуется и государственное регулирование развития сферы услуг.

По данным Федеральной службы государственной статистики, в 2020 году на онлайн-продажи пришлось 3,9% оборота розничной торговли в РФ против 2% в 2019-м. Таким образом, доля электронной коммерции за год почти удвоилась, чему во многом способствовала пандемия коронавируса COVID-19. Объем российского рынка электронной коммерции в 2020 году достиг 2,7 трлн рублей, увеличившись на 58% в сравнении с 2019-м. Динамику количества Интернет-заказов в 2020 году можно увидеть на рис. 1 [2].

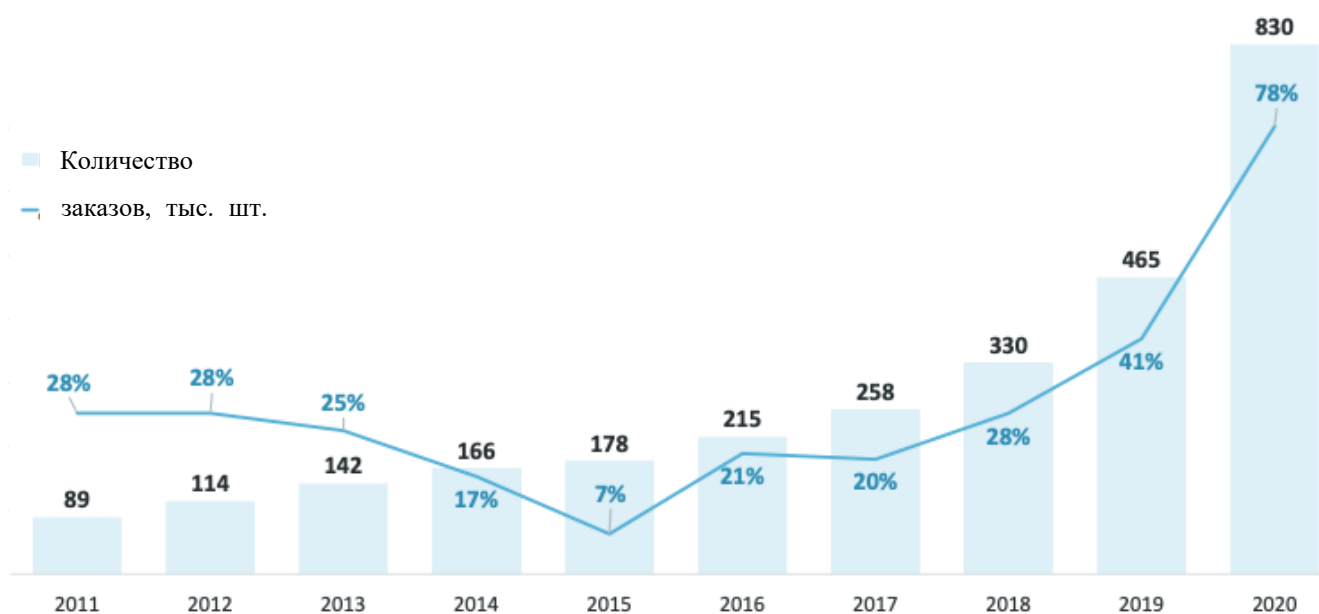


Рисунок 1. Динамика количества Интернет-заказов, 2011-2020 гг.

Александр Ивлев, управляющий партнер EY по странам СНГ, заместитель руководителя по работе с клиентами по странам Центральной, Восточной, Юго-Восточной Европы и Центральной Азии [8], сказал: «В нашу жизнь активно входят совместное потребление, решения для «умного» дома, транспортные сервисы. Меняется медицина, которая начинает активно использовать удаленные методы мониторинга», - подчеркивая развитие технологий удаленного управления, в том числе и в сфере жизненно важных товаров и услуг [1].

В России объем рынка услуг и сервисов, расположенных на Интернет-площадках, по итогам только 2018 года вырос на 25% и составил 255 млрд руб. Общий вклад экономики сферы услуг в ВВП страны в 2018 году составил 54% и этот показатель может расти на 1–2% в год [1]. В период же ограничительных мер ввиду коронавируса, когда многие предприятия были вынуждены закрыться, сфера жизненно важных товаров и услуг все так же оставалась востребованной среди потребителей, некоторые ее показатели даже возросли.

Другой пример – нерабочие дни. Правительство России опубликовало на своем сайте распоряжение с перечнем товаров первой необходимости, продажа которых не ограничивалась во время нерабочей недели, объявленной в начале мая 2021 г. из-за коронавируса. Это иллюстрирует тот факт, что на данную сферу не распространяются праздничные и выходные дни. Вызвано это тем, что существует постоянная потребность населения в жизненно важных товарах и услугах [10]. Приостановка работы данной сферы может привести к серьезным последствиям в области обеспечения населения продуктами, лекарствами, услугами ЖКХ, транспорта, безопасности, правопорядка и другим, к обострению всевозможных рисков, которые повлекут за собой и большие затраты.

Особенности работы предприятий сферы жизненно важных товаров и услуг основаны на том, что в обществе всегда существует необходимость в данных товарах и услугах. Для этого необходимо постоянное функционирование этих предприятий. Данное производство является основой существования и развития общества, так как именно эта сфера обеспечивает нормальный уровень жизни населения. Поэтому работа предприятий описанной сферы регулируется отдельными от другого производства нормативно-правовыми актами, в которых учитывается необходимость непрерывного характера предложения данных товаров и услуг.

Можно сказать, что в течение последних нескольких лет сфера жизненно важных товаров и услуг является одним из наиболее динамично развивающихся секторов мировой экономики. Особенности экономики каждой конкретной страны оказывают прямое влияние на состояние и развитие данной сферы. Современная

Россия по степени развития сферы услуг занимает промежуточное положение между развитыми и развивающимися странами, но стремительными темпами выходит на новый, более высокий уровень. Постепенно появляются новые рычаги, оказывающие влияние на сферу жизненно важных товаров и услуг, которые делают данный сектор более приспособленным к экономической ситуации в стране и гибким к ее изменениям. Главной задачей любого предприятия является развитие организации через совершенствование трудового потенциала компании и эффективное его использование [3]. Относительно сферы жизненно важных товаров и услуг можно сказать, что особенности ее функционирования заключаются, во-первых, в том, что в обществе действует постоянная потребность в ее продуктах производства, во-вторых, государство должно быть максимально заинтересовано в поддержании этого сектора, так как от данной сферы напрямую зависит уровень жизни в стране. Таким образом, по состоянию и функционированию производства в сфере жизненно важных товаров и услуг можно сделать выводы об экономике конкретной страны в целом.

#### Список используемой литературы:

1. Балабошина Д. Услуги для экономики // Экономика Рунета. – 2019. – №6. – с. 2. URL: <https://plus.rbc.ru/news/5df0d3ec7a8aa9818a6fccc2> (дата обращения: 29.04.21).
2. Исследование Авито и Data Insight. URL: [https://datainsight.ru/DI\\_Avito\\_C2C\\_2020](https://datainsight.ru/DI_Avito_C2C_2020) (дата обращения: 30.05.21).
3. Максимова Е.В., Мухина Д.Ю. Изменения на рынке труда в современных кризисных условиях. // Журнал «Нормирование и оплата труда в промышленности». – 2020, № 6. – С.38-42.
4. Максимова Е.В., Шевченко В.А. Решение социальных проблем организацией (негосударственные пенсионные фонды) // Нормирование и оплата труда в промышленности. – 2020, № 5. – С.71-74.
5. Омарова З. К. Развитие сферы услуг как фактор экономического роста // Фундаментальные исследования. – 2007. – № 12-2.
6. Рекомендации Управления Роспотребнадзора по Московской области по организации производства в целях недопущения распространения Covid-19. URL: <https://mosreg.ru/download/document/1061879> (дата обращения: 28.04.21).
7. Российский рынок доставки готовой еды и продуктов бьет рекорды: итоги 2020 года. URL: <https://rb.ru/opinion/russian-delivery-market-2020/> (дата обращения: 27.05.21)
8. Страница партнера ЕУ Александра Ивлева. URL: [https://www.ey.com/ru\\_ru/people/alexander-ivlev](https://www.ey.com/ru_ru/people/alexander-ivlev) (дата обращения: 30.04.21).
9. Федеральный закон «Об обращении лекарственных средств» от 12.04.2010 N 61-ФЗ. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_99350/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_99350/) (дата обращения: 06.06.2021).
10. Хоменко Д.В. Влияние финансовой устойчивости организаций на состояние развития сферы общественного питания в России // Современные научные исследования и инновации. – 2016. – № 2 . URL: <http://web.snauka.ru/issues/2016/02/63132> (дата обращения: 27.04.21).

**Понятие и проблемы практического применения института преддоговорной ответственности**

**The concept of precontractual liability and problems which occur during practical application of this institution**

**Няшина С.В.**

*Студент 4 курса*

*Факультет Юридический*

*Санкт-Петербургский государственный университет*

*РФ, г. Санкт-Петербург*

*e-mail: sofianyashina@gmail.com*

**Niashina S.**

*Student 4<sup>th</sup> year student*

*Faculty of Faculty of Law*

*St Petersburg University*

*Russian Federation, Saint Petersburg*

*e-mail: sofianyashina@gmail.com*

**Аннотация.**

В данной статье будет проанализированы институт преддоговорной ответственности, а также преддоговорные отношения, возникающие между сторонами, вступившими или планирующими вступить в переговоры для заключения договора. На международном уровне признается, что, по общему правилу, сторона свободна проводить переговоры и не несет ответственности за недостижение согласия. Поэтому исторически возникали споры о том, справедливо ли вообще налагать такую ответственность, и если справедливо, то в каком объеме сторона, прервавшая переговоры, должна возмещать убытки, понесенные другой стороной до или во время переговоров, не увенчавшихся успехом. В настоящее время же большинство стран допускают ответственность за нарушения на преддоговорной стадии в том или ином виде и вменяют сторонам переговоров на уровне нормативных правовых актов или решений судов обязанности вести переговоры с соблюдением принципа добросовестности и относиться к правам и интересам партнера с осторожностью и вниманием. Однако подходы к изучаемому институту и его модели в странах разных правовых систем (в странах общего права и в континентальных правовых системах) различаются. В своей статье я опишу, в чем именно заключаются эти отличия, иллюстрируя их с помощью примеров из права Германии (со ссылками на зародившуюся там доктрину «culpa in contrahendo» (*лат.* неосторожности в переговорах), права Франции – континентальных правовых систем и права Соединенного Королевства – страны общего права. Также я проанализирую институт преддоговорной ответственности в том виде, в котором он существует в России, опираясь на нормы законодательства и их интерпретацию в судебной практике, постараюсь описать его характерные признаки, природу основания ответственности и ее объем. В конце работы будут сформулированы проблемы, выявленные на основе изучения практики применения данного института.

**Annotation.**

This article discusses the concept of precontractual liability and of pre-contractual legal relations which appears between parties who have entered into contractual negotiations (or who may enter into contractual negotiations). It is widely accepted, that a party is free to negotiate a contract and is not liable for failure to reach agreement with the other side. This is why historically, there has been uncertainty regarding the extent one party can be held liable for costs incurred by the other party preliminary to, or during negotiations, when said negotiations fail. But in present times national laws and regulations as well as courts impose a duty to bargain in good faith and with care, although common law and civil law systems differ a lot on this issue and on the liabilities that may occur and the extent of the damages to be paid. In this article I will talk about these approaches from different legal systems using Germany (a civil law state) and its doctrine of liability for «culpa in contrahendo» (or breach of duty prior to contract), France (also a civil law state) and the United Kingdom (a common law state) as examples to illustrate my points. Also, I will analyze the current institution of precontractual liability in Russian civil law and in its judicial interpretation about the characteristics of the pre-contract stage, responsibility for breach of precontractual obligations. In the end I will discuss some problems which may occur during practical application of this institution.

**Ключевые слова:** преддоговорная ответственность, договор, принцип добросовестности, договорная ответственность, деликтная ответственность.

**Key words:** pre-contractual liability, contract, principle of good faith, contractual liability, tortious liability.

Для начала считаю необходимым кратко описать путь развития доктрины о преддоговорной ответственности за рубежом и в России, обращая особое внимание на различия между континентальной правовой системой и англо-американской, так как это может помочь разрешить некоторые теоретические вопросы и заполнить пробелы, существующие в законодательстве.

Сам этот термин можно раскрыть как разновидность гражданско-правовой ответственности, основанная на факте нарушения обязанности добросовестно вести себя в ходе переговоров о заключении сделки. Эта ответственность выражается в возмещении убытков, которые возникли на стадии ведения переговоров вследствие нарушения преддоговорных обязанностей и указаны в статье 434.1 ГК РФ. Однако в доктрине понятие преддоговорной ответственности включает в себя множество институтов, в числе которых, например, есть ранее закрепленная в статье 179 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ) ответственность за обман. Характер этой ответственности по сей день остается спорным, некоторые юрисдикции считают ее договорной или квазидоговорной (Германия, Эстония, Португалия, Нидерланды), некоторые – деликтной (Франция, Бельгия, Италия).

Большую роль в развитии института ответственности за допущенные нарушения на стадии преддоговорных отношений сыграл немецкий правовед Рудольф фон Иеринг (*нем.* Rudolf von Ihering). Важной работой для понимания его учения о *culpa in contrahendo* (*лат.* неосторожности в переговорах) является статья «*Culpa in contrahendo* или возмещение убытков по недействительным или по не достигшим окончательного оформления договорам» от 1861 года (1). В ней идет речь о договорах, которые не успели стать заключенными до момента, в который проявилось препятствующее заключению обстоятельство. Однако стоит обратить внимание на то, что, так как пандектная литература не оперировала понятием «незаключенный договор», автор не проводил привычного современному правопорядку разграничения между незаключенным и недействительным договорами. Р. Фон Иеринг считал, что последствием недействительности ничтожного договора является договорное требование о возмещении убытков контрагента к виновной в недействительности сделки стороне. То есть он определял характер ответственности как договорный несмотря на то, что по вине одной из сторон (к примеру, из-за введения ею другой стороны в заблуждение) договор так и не состоялся. Следовательно, защита пострадавшей стороны должна была происходить договорным иском по модели негативного договорного интереса. В Германии его идеи были закреплены еще в Германском гражданском уложении 1896 года, но впоследствии эта ответственность не стала применяться к более широкому кругу отношений, и к 1930 году институт *culpa in contrahendo* мог быть применим и тогда, когда договор действителен и тогда, когда нет. Другой страной, имплементировавшей учение Иеринга являются Нидерланды, где преддоговорная ответственность включена в раздел, посвященный обязательствам, «подобным договорным», что напоминает идею теоретика о "договороподобном иске" (*нем.* *contractsartige klage*) (2).

В теории Р. Фон Иеринга на стадии переговоров для заключения договора как бы появлялся «подразумеваемый» договор, суть которого состояла в том, что стороны гарантировали друг другу добросовестность и отсутствие в сделке пороков, возможность совершить предоставление, обязывались учитывать права, интересы друг друга. Таким образом, договорное отношение, в его понимании, состоит из двух этапов – заключения и исполнения, на каждом из которых существуют права и обязанности, основанные на договоре, и возможны нарушения. Договорная ответственность возникает не только на этапе существующего, но и на этапе возникающего договорного отношения, поэтому в общих чертах «немецкую» модель можно охарактеризовать как основанную на идее, что лицо, вступившее в переговоры, имплицитно связывает себя обязательственными отношениями (3).

Теория преддоговорной ответственности, базирующаяся на общем принципе добросовестности и развившаяся из доктрины *culpa in contrahendo*, признана в законодательстве большинства европейских стран.

Что касается понимания характера преддоговорной ответственности как деликтной, в пример можно привести французское законодательство (статья 1240 Гражданского кодекса Франции (далее - ФГК)) и работы Р. Салейля, обосновавшего такой характер ответственности во французском праве. Деликтной в нем ответственность признается тогда, когда она локализована на преддоговорной стадии. Если же существует какой-либо предварительный договор до или во время переговоров, ответственность за нарушение его положений будет договорной (4). Во Франции закреплен принцип генерального деликта, поэтому такой внедоговорной характер ответственности возможен. Этот принцип позволяет избежать проблемы, наличествующей, к примеру, в английском праве – необходимости подведения ситуации под фабулу конкретного специального деликта. Стоит отметить, что страны общего права вообще более осторожно подходят к идее преддоговорной ответственности (5), то есть её там нет в том смысле, который она имеет в континентальных странах. Сторонам не вменяется обязанность вести переговоры в соответствии с принципом добросовестности, так как в понимании доктрины и практики (см. например дело *Walford v Miles* 1992 г. (6)) стран общего права сама суть переговоров состоит в том, чтобы каждая из сторон имела возможность преследовать свои интересы любыми законными средствами, в том числе путем выхода из переговоров в любое время и по любой причине (что называют "алеаторной" теорией переговоров(7)). Однако там есть отдельные деликты – введение в заблуждение на этапе переговоров и фиктивное ведение переговоров (*англ. deceit*), неосторожное сообщение недостоверных сведений (*англ. negligent misstatement*), разглашение конфиденциальной информации (покрывается доктриной права справедливости (*англ. equity*) как «нарушение доверия» (*англ. breach of confidence*)), установление ответственности за которые помогает наказывать за наиболее вопиющие проявления недобросовестности (в ее понимании континентальными юрисдикциями). Если же ситуация не подпадает под описание конкретного деликта, ответственности, по правилам английского права, не будет. Так не предполагается, по общему правилу, ответственность за умолчание - непредоставление какой-либо информации и за выход из переговоров. Другими признаваемыми институтами защиты являются: во-первых, доктрина эстоппеля на основании обещания (*англ. «promissory estoppel»*), согласно которой суд, при определенных условиях, вправе учитывать данные стороной в процессе переговоров обещания даже если они не приобрели силу договора и отказывать в удовлетворении противоречащих данному обещанию требований этой стороны (8); и, во-вторых – ответственность по правилам об утверждениях о фактах (заверениях (*англ. representations*) и гарантиях (*англ. Warranties*

Суды большинства континентальных стран могут дедуктивно выводить решения по конкретным делам из общего принципа добросовестности, который «накрывает» весь процесс ведения переговоров, они используют свои дискреционные полномочия для наделения сторон обязанностями, не вытекающими из буквального текста договора, но следующими из чувства справедливости судьи, сложившейся судебной практики, обычаев оборота, законодательства.

Так, например абз. 1 ст. 1112 Гражданского кодекса Франции определяет, что, хотя инициатива, продолжение и разрыв ведения переговоров являются свободными, они должны в обязательном порядке отвечать требованиям добросовестности (9). Индикаторами для определения поведения как недобросовестного могут служить следующие обстоятельства: продолжительность и поздняя стадия переговоров (*фр. avances*); отсутствие какой-либо причины для выхода из переговоров (*фр. sans raison, motifs legitimes*); неожиданный и резкий для среднего разумного участника оборота характер прекращения (*фр. brutalement*); вступление нарушителя в переговоры с заранее сформировавшимся пониманием того, что он не собирается заключать договор; сообщение недостоверной информации или несообщение значимой для заключения договора информации ; действия

нарушителя, направленные на создание у контрагента уверенности в том, что соглашение будет достигнуто; раскрытие нарушителем конфиденциальной информации, полученной в ходе переговоров (ст. 1112-2 ФГК); нарушение стороной информационной обязанности (ст. 1112-1 ФГК, *фр.* obligation de s'informer pour informer). Строже, по более высоким стандартам осмотрительности оценивается поведение профессионального субъекта в отношениях с непрофессионалом (10).

Что касается объема возмещения, то во французском праве оно происходит по модели негативного договорного интереса (абзц. 2 ст. 1112 ФГК), то есть сторона должна быть поставлена в такое положение, в котором она находилась бы, если бы ее права не были нарушены. В упомянутой статье указано, что возмещение не может быть направлено ни на компенсацию потери ожидаемых выгод от незаключенного договора, ни на потерю шанса получить эти выгоды (исключено взыскание любого позитивного интереса, иначе достигаемый результат был бы таким же, как и в ситуации, когда договор был заключен). Некоторые авторы придерживаются мнения, что должна возмещаться потеря шанса заключить такой же договор с третьими лицами, считая ее частью негативного интереса, и полагая, что закон запрещает компенсацию шанса на заключение договора только с тем же самым контрагентом (11). Возмещению подлежат такие разумные (с учетом присущего переговорам риска) расходы, как, например, проведение исследований, затраты на материальное обеспечение процесса переговоров, на транспорт, судебные издержки.

Как я уже указывала выше, Франция и другие страны, воспринявшие конструкцию генерального деликта, признали тем самым внедоговорной характер преддоговорной ответственности.

Из континентальных стран по другому пути пошла Германия. Там преддоговорная ответственность имеет характер договорной (§ 311 Германского гражданского уложения (далее - ГГУ)). Деликтные же требования могут предъявляться наряду с требованиями из преддоговорной ответственности. Это демонстрирует то, что в ходе формулировки нормы были переняты идеи Р. фон Иеринга (с элементами другой теории преддоговорной ответственности Г. Фаджеллы – «*culpa in tractando*»), хотя есть и отличие, состоящее в том, что ответственность может наступать и за недобросовестное прекращение переговоров (это было бы недопустимо с точки зрения учения фон Иеринга, так как из его статьи следует вывод, что действие может быть оценено как *culpa* на стадии ведения переговоров только с обратной силой, то есть после того, как оферта будет акцептована (12)). То есть предполагается, что перед заключением договора между сторонами существуют отношения, из которых вытекает право полагаться на добросовестное поведение своего контрагента и коррелирующая обязанность внимательно относиться к интересам контрагента и предпринимать меры по недопущению их нарушения. Помимо существования преддоговорного обязательства основаниями ответственности являются: нарушение указанной выше обязанности, убытки, причинно-следственная связь и вина. В пунктах 1-3 § 311 ГГУ перечислены составы, в которых возникает преддоговорная ответственность (в силу ведения переговоров; вовлечения в договор (классическим примером которого является вход потенциального клиента в помещение продавца); в силу иных деловых контактов), но перечень не закрыт, абстрактные формулировки позволяют расширять его на практике. Как пример такого расширения можно привести включение необходимости защиты интересов третьих лиц, не являющихся сторонами договора, но связанных с истцом, в сферу преддоговорной ответственности (если, допустим, в помещение продавца войдет не только потенциальный покупатель, но и его родственники, которые таким образом «соприкасаются» с будущим договором). Возможность же преддоговорной ответственности третьего лица прямо закреплена в законе (§ 311 III ГГУ). К ней могут привлечь, например, представителя стороны или иное привлеченное лицо, которое вело переговоры, которые, однако, должны обладать собственным экономическим интересом и влиять на принятие решения о заключении сделки (13). Тем не менее, такая



ответственность формально противоречит принципу относительности обязательственной связи и, как исключение, нормы о ней не могут толковаться расширительно.

В § 241 II ГГУ перечислены некоторые возможные нарушения, перечень которых, однако, не является закрытым. К их числу отнесены: прекращение переговоров, если в результате переговоров и действий прекратившей их стороны у другой стороны появились объективные и обоснованные ожидания, что он будет заключен, на основании которых она совершает какие-либо вложения в будущее исполнение (расходы на такие вложения можно требовать от контрагента, отказавшегося от договора без причины), противодействие нарушителя действительности договора (в случаях, когда обстоятельство, ставшее причиной недействительности сделки, находится в сфере влияния стороны договора; когда оно проявилось результате того, что сторона не проинформировала другую о его существовании), нарушение обязанности о предоставлении необходимой информации. Речь идет об обязанности, закрепленной в § 242 ГГУ, в соответствии с которым объем необходимой для предоставления информации зависит от обстоятельств конкретного дела и должен определяться с учетом принципа «добрых нравов». К такой информации, как правило, относится информация о важных ввиду заключения договора обстоятельствах, о свойствах предмета договора, имеющихся препятствиях для исполнения сделки и т.п. (14).

Можно также обратить внимание на сложности, которые возникают в отношении сделок, требующих соблюдения определенной формы, которая, исходя из её политико-правового смысла, призвана уберечь участников оборота от необдуманных действий. Считается, что выход из переговоров о заключении такой сделки, по общему правилу, не может быть основанием для возникновения преддоговорной ответственности даже при наличии у другой стороны обоснованных ожиданий. Исключением, однако, будет ситуация, когда в поведении стороны, отказывающейся от договора, наличествует очевидное, умышленное и грубое нарушение требования добросовестного поведения (15).

У кредитора, требующего возмещение убытков, должны возникнуть негативные последствия в результате неправомерного поведения должника, между последствиями и поведением должника должна существовать причинно-следственная связь (16). Поведение должника должно быть виновным (что определяется по § 276 ГГУ – по общему правилу, вина может быть в формах умысла, грубой или простой небрежности; исключения предусмотрены отдельными нормами ГГУ), в случае отсутствия вины ответственность невозможна. При наличии данных предпосылок в соответствии с § 249 ГГУ сторона имеет право требовать возмещение негативного договорного интереса (то есть требовать поставить ее в такое положение, в котором она находилась бы, если бы не произошло нарушение ее прав, если бы лицо не вступало в переговоры; возместить расходы, которые были понесены для приготовления к совершению сделки или в ходе ее исполнения). При этом объем негативного интереса не ограничивается объемом позитивного интереса (таким размером убытков, который предполагает необходимость поставить лицо в положение, в котором оно бы находилось, если бы сделка была надлежащим образом исполнена), поэтому не исключается возмещение упущенной выгоды.

До реформы 2015 года российское законодательство содержало регламентацию лишь некоторых специальных случаев преддоговорной ответственности (ст. 574 т. X ч. 1 Свода законов Российской империи, абзц. 2 и 3 ст. 151; ст. 157 и 195 ГК РСФСР 1922 г.; ст. 246, абзц. 3 ст. 281, ст. 403, 431, 444 ГК РСФСР 1964 г.), которые в совокупности с принципом генерального деликта (ст. 574 т. X, ч. 1 Свода законов Российской империи) удовлетворяли базовые потребности гражданского оборота. В то же время нельзя сказать, что в доктрине эта тема совсем не обсуждалась. Она поднималась в работах и дореволюционных (к примеру, Г.Ф. Шершеневича, Л.И. Петражицкого), и советских (И.Б. Новицкого, М.М. Агаркова, Н.В. Рабинович), и современных (В.В. Витрянского, А.П. Сергеева, К.В. Гнищевича) ученых.

В процессе развития изучаемого института в отечественной доктрине на него оказывали влияние одновременно и французская (особенно в XIX в.) модель и немецкая (в XX в.), что приводило к невозможности достижения консенсуса между теоретиками, так как указанные модели содержат разное регулирование.

Такой акцент на регулировании исследуемого института именно в немецком праве в данной работе был сделан потому, что изначально, после внесения изменений в 2015 году, которые закрепили институт преддоговорной ответственности в ГК РФ, считалось, что законодатель ориентировался именно на немецкую модель. С точки зрения системного подхода тоже можно сделать такой вывод, так как ст. 434.1 ГК РФ включена в подраздел "Общие положения о договоре" раздела "Общая часть обязательственного права". Однако впоследствии практика ВС РФ (в частности отраженная в Постановлении Пленума Верховного Суда РФ от 24.03.2016 N 7 "О применении судами некоторых положений Гражданского кодекса Российской Федерации об ответственности за нарушение обязательств") стала склоняться к тому, что понимание этого института российским законодателем более похоже на то, которое существует в праве Франции (то есть характер ответственности деликтный). В ст. 1064 ГК РФ закреплён принцип генерального деликта, что означает защиту от любого вида виновного причинения вреда, однако на суды часто отказывали во взыскании убытков, возникших из-за недобросовестного ведения переговоров, только на этом основании. Такая практика сделала очевидной необходимость создания специальной нормы о преддоговорной ответственности. В пункте 19 упомянутого Постановления сказано, что к «отношениям, связанным с причинением вреда недобросовестным поведением при проведении переговоров, применяются нормы главы 59 ГК РФ» (17) во всем, что прямо не урегулировано ст. 434.1 ГК РФ. В таком случае, основанием ответственности должно быть не выражение воли на возможное несение ответственности в будущем (волевая теория), а причинение ущерба другому лицу виновными действиями. Теоретически, можно сказать, что наряду со ст. 434.1 ГК РФ должны применяться нормы деликтного права. Об этом также (с использованием телеологического толкования) свидетельствует текст раздела VIII Концепции развития гражданского законодательства Российской Федерации (18), посвященной нормам обязательственного права, где преддоговорная ответственность включена в группу внедоговорных обязательств (п. 2.11). Следствием определения ответственности как деликтной является ограничение убытков реальным ущербом (абзц. 2 п. 3 ст. 434.1 ГК РФ), то есть упущенная выгода в них не входит, хотя в доктрине и практике встречаются мысли о том, что целесообразно позволить и взыскание упущенной выгоды. Тем не менее, буквальный текст положений Гражданского кодекса РФ не содержит однозначного ответа на вопрос о правовой природе преддоговорной ответственности, поэтому споры о ней продолжаются.

Исследуя данный институт исключительно в контексте современного российского правопорядка в первую очередь стоит обратиться к статье 434.1 Гражданского Кодекса РФ (далее – ГК РФ), которая вступила в силу 1 июня 2015 года (она была частью реформы обязательственного права, осуществленной Федеральным законом от 8 марта 2015 г. N 42-ФЗ "О внесении изменений в часть первую Гражданского кодекса Российской Федерации") и закрепила общие принципы ведения переговоров о заключении договора. В пункте 1 этой статьи сказано, что невозможно привлечение к ответственности исключительно за то, что в результате переговоров соглашение так и не было достигнуто (19). Это в полной мере соответствует общему принципу свободы и добровольности вступления в договорные отношения, вытекающего из принципа свободы договора (ст. 421 ГК РФ).

Однако большего внимания в контексте моей работы заслуживает пункт 2 указанной выше статьи. Он устанавливает запрет злоупотребления свободой при ведении переговоров, при выборе используемых в процессе тактик, а также неприемлемость недобросовестности при ведении переговоров, вступлении или выходе из них. Несмотря на то, что в нашем правопорядке формально эти правила возникли лишь в 2015 году, институт

ответственности за недобросовестное ведение переговоров не является чем-то новым. К примеру, регулирование недобросовестных переговоров есть в "Принципах международных коммерческих договоров (Принципах УНИДРУА)" 1994 года, разработанных Международным институтом унификации частного права (УНИДРУА (UNIDROIT)) - межправительственной организацией, членом которой является Российская Федерация. Статья 2.15. Принципов гласит, что «сторона, которая ведет или прерывает переговоры недобросовестно, является ответственной за потери, причиненные другой стороне» (20).

Указанные выше Принципы в качестве примера недобросовестного поведения указывают вступление стороной в переговоры или их продолжение при отсутствии намерения достичь соглашения с другой стороной. Пункт 2 статьи 434.1 ГК РФ также указывает лишь примеры злоупотреблений, то есть перечень критериев недобросовестности открыт, в конкретных обстоятельствах возможно признание недобросовестными иных вариантов поведения в ходе переговоров. В частности, предполагаются недобросовестными следующие действия: вступление в переговоры о заключении договора или их продолжение при заведомом отсутствии намерения достичь соглашения с другой стороной (к примеру, лишь для получения какой-то информации или для того, чтобы предотвратить заключение сделки между стороной переговоров и третьими лицами); предоставление стороне неполной или недостоверной информации, в том числе умолчание об обстоятельствах, которые в силу характера договора должны быть доведены до сведения другой стороны (при этом сообщение ложной информации или умолчание должно быть совершено с умыслом или грубой неосторожностью); внезапное и неоправданное прекращение переговоров о заключении договора при таких обстоятельствах, при которых другая сторона переговоров не могла разумно этого ожидать.

Большее внимание следует уделить последним двум критериям. Что касается первого из них - предоставления неполной или недостоверной информации и умолчания об обстоятельствах, которые должны были быть доведены до сведения другой стороны – то проблема возникает в связи с необходимостью разграничения статей 434.1 и 431.2 ГК РФ. Проблема возникла из-за кумулятивного внесения в ГК РФ и английского института заверений и гарантий (*англ.* representations (statements) и warranties), и заимствованного из континентального права института преддоговорной ответственности, результатом чего становится то, что ответственность за недостоверность заверений в российском праве становится разновидностью преддоговорной ответственности (21). Статья 431.2 также вступила в силу 1 июня 2015 года и посвящена ответственности за предоставление ложных заверений об обстоятельствах, которые могут предоставляться также на этапе до заключения договора, который был впоследствии заключен. В такой ситуации специальной нормой будет 431.2 ГК РФ. Если же договор не был заключен в результате переговоров, применяются правила 434.1 ГК РФ, то есть убытки взыскиваются по модели негативного интереса, на что указывает пункт 20 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 24.03.2016 N 7 "О применении судами некоторых положений Гражданского кодекса Российской Федерации об ответственности за нарушение обязательств". Там сказано, что в результате возмещения убытков, причиненных недобросовестным поведением при ведении переговоров, потерпевший должен быть поставлен в положение, в котором он находился бы, если бы не вступал в переговоры с недобросовестным контрагентом. Такое понимание норм кажется наиболее рациональным, так как учитывает то, что стороны, которые уже заключили договор, несут потери в размере большем, чем возможное возмещение негативного интереса, включая все убытки, возникшие в связи с тем, что сторона положила на полученную от контрагента информацию. Применение модели негативного интереса как ориентира для исчисления убытков не согласуется с ситуацией, когда договор был заключен (22). Однако буквальный текст п. 7 ст. 434.1 ГК входит в противоречие с предложенным толкованием, так как там сказано, что по данной статье преддоговорная ответственность наступает независимо от того, был заключен договор или нет. Важно отметить, что такое же

толкование можно найти в судебной практике ВС РФ, в частности пункт 21 упомянутого выше Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 24.03.2016 N 7 указывает, что правила 434.1 действуют когда договор не был заключен, а в случае, когда он был заключен, следует обращаться к специальным нормам.

Следующий критерий - внезапное и неоправданное прекращение переговоров о заключении договора при таких обстоятельствах, при которых другая сторона переговоров не могла разумно этого ожидать – на практике является наиболее сложным. В законе прямо указано, что для того, чтобы признать прекращение недобросовестным, нужны следующие аспекты: его неожиданность, безосновательность, а также то, что такое поведение подрывает разумные ожидания другой стороны, защищаемые правом. Однако по общему правилу любая из сторон свободна прервать переговоры на любой их стадии, не предоставляя этому объяснений. Это подтверждается в п. 19 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 24.03.2016 N 7, где сказано, что действует презумпция добросовестности каждой из сторон «и само по себе прекращение переговоров без указания мотивов отказа не свидетельствует о недобросовестности соответствующей стороны». Следовательно, необходимо опровержение презумпции добросовестности в судебном процессе. Требуется предоставление доказательств того, что были некие реальные обстоятельства, прямо выраженные или конклюдентные уверения, которые убедили сторону в том, что переговоры не будут прерваны, которые сформировали эти разумные ожидания того, что соглашение будет достигнуто и побудили, к примеру, начать подготавливать исполнение.

На практике возможны и иные критерии для оценки поведения как недобросовестного, в определении которых суды обладают относительной свободой усмотрения, так как норма закона написана образом, допускающим её. Предлагаю рассмотреть несколько примеров из судебной практики.

В деле № А40-98757/2018 истец (П.С. Плетнев) требовал взыскать убытки в размере 520 000 руб. (его затраты на юридические услуги) за то, что продавцы внезапно, по его мнению, прекратили переговоры ради заключения сделки с другим лицом на более выгодных условиях (за большую цену), которые не предлагали для рассмотрения истцу. Сторонами уже были согласованы все условия сделки и была назначена дата подписания договора (то есть переговоры были в завершающей стадии), за неделю до которой ответчики и вышли из переговоров. Три инстанции отказали истцу в удовлетворении его требований, так как посчитали, что истцом не была доказана недобросовестность ответчика (23). Судебная коллегия по экономическим спорам Верховного Суда Российской Федерации определила (24), что акты нижестоящих судов подлежат отмене, а дело следует направить на новое рассмотрение и сформировала следующие позиции: «не является безусловным основанием ответственности тот факт, что лицо прервало переговоры на их поздней стадии, так и не является необходимым условием такой ответственности, чтобы стороны уже достигли согласия по всем условиям будущего договора»; «сами по себе переговоры лица с несколькими контрагентами и выбор одного из них не могут служить основанием для возмещения им убытков контрагента, с которым договор заключен не был»; не является недобросовестным умолчание о параллельных переговорах, а также отсутствие предложения заключить сделку на условиях, предложенных другим контрагентом. В контексте этого дела следует обратить внимание на возможность заключения между сторонами соглашения о порядке ведения переговоров, в котором предусмотрено условие об эксклюзивности переговоров только с одним контрагентом. Если бы оно было заключено решение суда было бы противоположным – лицо, обманувшее контрагента (дезинформировав об отсутствии параллельных переговоров) или нарушившее условие об эксклюзивности, было бы обязано возместить причиненные убытки. Также недобросовестность в этом деле наличествовала бы, если бы истец доказал, что ответчик продолжал переговоры, хотя знал или должен был знать, что не будет заключать договор с истцом, но не сообщил об этом контрагенту своевременно, поддерживая у того ложные представления и создавая видимость сохранения желания достичь соглашения. В схожем примере - деле № А40-42494/2018 суды

решили, что истец, претендовавший на заключение договора в ходе конкурса, не мог рассчитывать на совершение сделки именно с ним, но в этой ситуации речь шла не о выходе из переговоров, а об отказе от предложения истца (25).

Также резонансным было дело № А41-90214/2016 (26), в котором истец (ООО «Декорт») требовал взыскания убытков за недобросовестное ведение переговоров с ООО «Ашан» в размере 15 665 814 руб. 84 коп.. Стороны вели переговоры о заключении договора аренды помещения склада, однако после получения подписанных со стороны истца договоров аренды для их подписания со своей стороны ответчик прекратил деловой контакт с истцом, хотя ранее линия его поведения свидетельствовала о твердых намерениях заключить договор. Ответчик обосновал выход из переговоров тем, что сделка не была одобрена наблюдательным советом. Суд не принял этот аргумент, указав, что не доказано, что «при проведении переговоров обсуждался вопрос наличия неопределенности в получении ответчиком корпоративного одобрения сделки, как препятствия для ее заключения» и поэтому у истца не могло быть разумных ожиданий по вопросу неполучения ответчиком корпоративного одобрения. Арбитражный суд Московской области решил иски удовлетворить в полном объеме. Последующие инстанции оставили решение без изменения. Убытки были взысканы в размере 15 665 814,84 руб., которые являлись суммой доходов, которую истец мог бы получить, если бы он не вступал в переговоры с недобросовестным контрагентом, от сдачи этих помещений в аренду (в ходе приготовления к заключению договора с ответчиком истец расторг договоры с прежними арендаторами).

В дополнение можно рассмотреть дело № А32-41814/2016, по которому было вынесено Определение ВС РФ от 17.05.2018 г. № 308-ЭС18-4814 (27). Истец (ООО "Орион") обратился в суд с требованиями к АО "Тандер" (далее – ответчик) о взыскании убытков, вызванных недобросовестным прерыванием переговоров по заключению договора аренды недвижимого имущества, в форме реального ущерба понесенного в связи с подготовлением к заключению договора, в размере 789 495 рублей (расходы по возведению и демонтажу перегородки, проведенные якобы ради подготовки помещения для ответчика), а также расходов, вызванных утратой истцом возможности заключить договор аренды с третьим лицом в период переговоров, в размере 4 645 161, 20 руб. Ответчик же ссылался на отсутствие у менеджера (который вел переписку с истцом около года) полномочий на проведение переговоров по заключению договора аренды, из чего следует, что переговоров не было, происходила лишь переписка о возможности вступления в такие переговоры. Также суд обратил внимание на то, что право собственности на предмет договора возникло у истца позднее начала переговоров, что означает, что ведением переписки о заключении договора до указанной даты истцу не могли быть причинены убытки ввиду отсутствия у него права передавать спорные помещения в аренду, а монтаж и демонтаж до момента регистрации не может находиться в причинно-следственной связи с переговорами, а также на то, что истец не предоставил необходимую информацию о цене аренды и документацию об объекте договора аренды, не направил проект договора. Таким образом, истец до отказа от договора не дал ответчику возможность согласовать все вопросы экономической эффективности будущего договора и соразмерность цены (с получения предложений ответчиком до отказа истцом прошло 8 дней). Суд признал, что именно поведение истца сделало достижение соглашения невозможным. Все судебные инстанции, рассматривавшие дело, справедливо, по мнению ВС, отказали в иске. В этом деле истцу не удалось доказать, что понесенные им убытки на преобразование помещений были связаны именно с нуждами его контрагента, другие решения можно найти в делах № А60-3964/2019 (где ответчик напрямую в переписке попросил истца приобрести оборудование, траты на которое удалось взыскать) и № А63-3768/2015 (были взысканы затраты на разработку проекта для ответчика).

Многу были приведены два примера, где суды встали на сторону истца, однако около половины дел о возмещении убытков за срыв переговоров заканчиваются тем, что истцам отказывают в удовлетворении их исков.

К тому же, даже в ситуациях, когда требования удовлетворяют, их чаще удовлетворяют в части (в среднем около 20 процентов от требуемой суммы). Такую статистику объясняют сложностью доказывания недобросовестности ответчика, убытков, причинно-следственной связи и иных обстоятельств, зависящих от ситуации, а также трудностями в нахождении баланса между принципами свободы договора (и пользой, которую он дает обороту, когда стороны свободны в выборе из альтернативных вариантов и в выходе из переговоров при потере интереса к договору) и необходимостью привлекать лиц к ответственности за недобросовестность. Критерии для оценки поведения как недобросовестного, как было сказано выше, во многих случаях оценочные. Возможно, их конкретизация в законе, основанная на наработках практики (которая расширила толкование принципа), помогла бы внести определенность. Также стоит установить критерии для разграничения между переговорами и подготовкой к их началу (что было бы полезно в деле № А32-41814/2016), а также между предварительным договором и соглашением о ведении переговоров. Сторонам переговоров, в свою очередь, желательно вести их письменно для упрощения доказывания, а также заключать соглашения о ведении переговоров, в которых можно прописать условия для выхода из переговоров и несения расходов.

#### Список используемой литературы:

1. Иеринг Р. *Culpa in contrahendo*, или Возмещение убытков при недействительности или незаключенности договоров // Вестник гражданского права. 2013. N 3. С. 190 - 266.
2. Жужжалов М. Б. Учение Р. фон Иеринга о преддоговорной ответственности: влияние на современность и возможности по применению в будущем (комментарий к русскому переводу работы «*Culpa in contrahendo*, или возмещение убытков при недействительности или незаключенности договоров») [электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс».
3. Там же.
4. Величко В. Преддоговорная ответственность во Франции [электронный ресурс] // URL: [https://m-logos.ru/img/Tezis\\_M-Logos\\_23052018\\_V\\_Velichko.pdf](https://m-logos.ru/img/Tezis_M-Logos_23052018_V_Velichko.pdf) (дата обращения 02.06.2021).
5. Будылин С.Л. Существует ли обязанность вести переговоры добросовестно, или Дело о незапертой двери [электронный ресурс] // URL: [https://zakon.ru/blog/2018/6/14/suschestvuet\\_li\\_obyazannost\\_vesti\\_peregovory\\_dobrosovestno\\_ili\\_delo\\_o\\_nezapertoj\\_dveri](https://zakon.ru/blog/2018/6/14/suschestvuet_li_obyazannost_vesti_peregovory_dobrosovestno_ili_delo_o_nezapertoj_dveri) (дата обращения 11.06.2021 г.).
6. House of Lords. Judgement 23 January 1992. Case of Walford and Others V Miles and Another [электронный ресурс] // URL: <https://www.ius.uzh.ch/dam/jcr:0ad63435-bcb7-490f-ab7b-154d9acc497f/Walford%20v.%20Miles.pdf> (дата обращения 11.06.2021 г.).
7. Cartwright, J., Hesselink, M.W. Precontractual liability in European Private law. Part of the Common Core of European Private law [электронный ресурс] // URL: [https://www.researchgate.net/publication/254917007\\_Precontractual\\_liability\\_in\\_European\\_private\\_law](https://www.researchgate.net/publication/254917007_Precontractual_liability_in_European_private_law) (дата обращения 11.06.2021 г.).
8. Будылин С. Преддоговорная ответственность в странах общего права [электронный ресурс] // URL: [https://m-logos.ru/img/Tezis\\_M-Logos\\_23052018\\_S\\_Budilin2.pdf](https://m-logos.ru/img/Tezis_M-Logos_23052018_S_Budilin2.pdf) (дата обращения 11.06.2021 г.).
9. "Гражданский кодекс Франции (Кодекс Наполеона)" от 21.03.1804 [электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс».
10. Величко В. Преддоговорная ответственность во Франции [электронный ресурс] // URL: [https://m-logos.ru/img/Tezis\\_M-Logos\\_23052018\\_V\\_Velichko.pdf](https://m-logos.ru/img/Tezis_M-Logos_23052018_V_Velichko.pdf) (дата обращения 02.06.2021).
11. Там же.
12. Entscheidungen des Bundesgerichtshofs in Zivilsachen (BGHZ) том 14, стр. 313,318
13. Фогель В. Преддоговорная ответственность в Германии [электронный ресурс] // URL: [https://m-logos.ru/img/Tezis\\_M-Logos\\_23052018\\_V\\_Fogel.pdf](https://m-logos.ru/img/Tezis_M-Logos_23052018_V_Fogel.pdf) (дата обращения 02.06.2021).
14. Там же.
15. Там же.
16. Там же.
17. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 24.03.2016 N 7 (ред. от 07.02.2017) "О применении судами некоторых положений Гражданского кодекса Российской Федерации об ответственности за нарушение обязательств" [электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс».
18. "Концепция развития гражданского законодательства Российской Федерации (одобрена Советом при Президенте РФ по кодификации и совершенствованию гражданского законодательства 7 октября 2009 г.) [электронный ресурс] // СПС «ГАРАНТ».
19. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 11.06.2021) [электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс».

20. "Принципы международных коммерческих договоров (Принципы УНИДРУА)" (1994 год) [электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс».
21. Рудоквас А. Д., Некоторые проблемы применения ст. 431.2 ГК РФ в связи с принципом добросовестности [электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс».
22. Договорное и обязательственное право (общая часть): постатейный комментарий к статьям 307–453 Гражданского кодекса Российской Федерации / Отв. ред. А.Г. Карапетов. – М.: М-Логос, 2017. С. 961. Там же.
23. Определение от 29 января 2020 г. по делу № А40-98757/2018 [электронный ресурс] // URL: <https://sudact.ru/vsrf/doc/hxABD0Pz2BQj/> (дата обращения 19.06.2021).
24. Там же.
25. Постановление от 28 августа 2018 г. по делу № А40-42494/2018 [электронный ресурс] // URL: <https://sudact.ru/arbitral/doc/mMe2dwLDK0Wd/> (дата обращения 19.06.2021).
26. Определение Верховного Суда РФ от 22 мая 2018 г. № 305-ЭС18-1723 по делу № А41-90214/2016 [электронный ресурс] // URL: [https://kad.arbitr.ru/Document/Pdf/5f2fefe4-8078-4cfa-b7affe5c96c6ee5d/0b5d9f58-34b4-4bb3-ba29-610e309a9309/A41-90214-2016\\_20180522\\_Opredelenie.pdf?isAddStamp=True](https://kad.arbitr.ru/Document/Pdf/5f2fefe4-8078-4cfa-b7affe5c96c6ee5d/0b5d9f58-34b4-4bb3-ba29-610e309a9309/A41-90214-2016_20180522_Opredelenie.pdf?isAddStamp=True) (дата обращения 19.06.2021).
27. Определение Верховного Суда РФ от 17.05.2018 N 308-ЭС18-4814 по делу N A32-41814/2016 [электронный ресурс] // URL: <https://legalacts.ru/sud/opredelenie-verkhovnogo-suda-rf-ot-17052018-n-308-es18-4814-po-delu-n-a32-418142016/> (дата обращения 19.06.2021).

## Порядок рассмотрения дела в суде надзорной инстанции в Российской Федерации и Китайской Народной Республике

### The supervisory review procedure in the Russian Federation and the People's Republic of China

*Отавина Варвара Андреевна*

*Студентка 4 курса*

*Юридический факультет*

*Санкт-Петербургский государственный университет*

*Санкт-Петербург*

*e-mail: varryot@gmail.com*

*Otavina Varvara*

*4<sup>th</sup>-year student*

*Faculty of Law*

*St. Petersburg State University*

*St. Petersburg*

*e-mail: varryot@gmail.com*

#### **Аннотация.**

В данной статье будут рассмотрены основные особенности рассмотрения дел в суде надзорной инстанции в Российской Федерации и Китайской Народной Республике. В работе приведены положения российской доктрины касательно порядка рассмотрения дел в суде надзорной инстанции, также предоставлены современные положения доктрины китайских ученых касательно этого же вопроса, а также проанализированы нормативно-правовые документы двух стран. Тема данной статьи – порядок рассмотрения дела в суде надзорной инстанции, корреспондирует непосредственно действиям, которые должны происходить в зале суда: начиная от того, по каким правилам проходит производство, заканчивая уточнением деталей о вынесении документа в рамках стадии надзора. Актуальность данной статьи заключается в особенности исследуемой темы, которая касается РФ и КНР, так как порядок надзорного производства будет рассматриваться через призму наук этих стран.

#### **Annotation.**

This article will examine the main features of supervisory court proceedings in the Russian Federation and the People's Republic of China. The paper presents the provisions of Russian doctrine concerning the procedure for hearing cases in the supervisory instance court, also provides modern provisions of doctrine of Chinese scholars concerning the same issue, as well as analyzes normative legal documents of the two countries. The topic of this article, the order of supervisory-instance court proceedings, corresponds directly to the actions that must take place in the courtroom: from what rules the proceedings follow to specifying the details of the issuance of a document in the supervisory-instance stage. The relevance of this article consists of the particularity to the topic under study, which concerns the Russian Federation and the People's Republic of China, since the order of supervisory review will be examined through the prism of the sciences of these countries.

**Ключевые слова:** Россия, Китай, надзорная инстанция, судопроизводство.

**Key words:** Russia, China, supervisory authority, court proceedings.

В современном мире очень важно предоставить лицам, участвующим в судебном разбирательстве, право на честное разбирательство и на справедливое, мотивированное решение суда. Данное право в большинстве стран реализуется посредством применения такого механизма, как пересмотра судебного решения. Так, лицам предоставляется возможность пересмотреть решение суда из-за найденных в нем ошибок, неточностей, неправильного применения права и также из-за других различных обстоятельств.

Российской юридической науке известны различные виды пересмотров судебных решений, основываясь на разных стадиях процесса. Так, можно выделить апелляционное производство, кассационное и надзорное. В порядке надзорного производства рассматривается большая категория дел, которая будет более подробно раскрыта ниже.



В Китайской Народной Республике также выделяется стадия надзорного производства – стоит уточнить, что эта стадия не обязательна ни в России, ни в Китайской Народной Республике, так как в рамках этой стадии дела рассматриваются при определенных обстоятельствах.

По своему существу судебный надзор – это функция суда, направленная на проверку законности и обоснованности вступивших в силу постановлений нижестоящих судов, исправление ошибок и осуществление на этой основе руководства судебной практикой с целью обеспечения строгой законности правосудия.

В Российской Федерации пересмотр судебных решений в порядке надзора возможен по различным обстоятельствам – это могут быть как и ошибки, выявленные в решении или определении, вынесенном в кассационном порядке, и решение, которое не было обжаловано вовремя в порядке кассации, так и постановления, которые не подлежат обжалованию (среди подобных выделяются апелляционные решения, определения надзорных судов, кассационные определения).

Стадия производства в порядке надзорной инстанции является исключительной. Ее исключительность проявляется в особенностях объекта пересмотра, а также в порядке его проверки.

Правом на обращение в суд надзорной инстанции наделяются несколько субъектов. В их число входят лица, участвующие в деле – истцы, ответчики, третьи лица, заявители, заинтересованные лица, участвующие в делах, возникающих из публично-правовых отношений и в делах особого производства; а также лица, которые в деле не участвуют, но права и законные интересы которых были нарушены судебным постановлением. Данное право (на обращение в суд надзорной инстанции) реализуется посредством подачи надзорной жалобы.

Объектом пересмотра в порядке надзора являются вступившие в законную силу решения и определения всех судов первой инстанции, а также определения, вынесенные в кассационном и надзорном порядке. Стоит отдельно отметить, что судебные определения, вынесенные Президиумом Верховного Суда РФ, не пересматриваются, согласно ч. 1 ст. 136 ГПК РФ.

Особый порядок рассмотрения дела судом надзорной инстанции проявляется в составе судебных органов, рассматривающих надзорные жалобы, представления, что значительно отличается от обычных составов судов, в том числе и от состава, который представлен в кассационном производстве.

Тем не менее, рассмотрение дела в порядке надзора осуществляется по правилам, предусмотренным для кассационного производства, за исключением отдельных положений и со своими особенностями, указанными в гл. 41 ГПК РФ.

Одно из правил, которое обязательно должно соблюдаться, - дело должно докладываться председателем, его заместителем или же иным членом президиума или суда, ранее не участвовавшим в рассмотрении дела (ч. 2 ст. 386). При нарушении данного правила постановление надзорного органа должно быть отменено.

Также предусмотрены специальные положения о докладе для дел, рассматриваемых в Судебной коллегии по гражданским делам и Военной коллегии Верховного Суда РФ – в данных организационных структурах дела докладываются одним из судей коллегии (абз. 2 ч. 2 ст. 386).

Выше уже было указано, какие лица имеют право в порядке надзора подавать жалобу. Говоря о лицах, участвующих в судебном заседании, проводимым в порядке надзора, - список немного меняется. В судебном заседании надзорной инстанции принимают участие лица, участвующие в деле, их представители, и иные лица, которые подали жалобу, если их права и законные интересы затрагиваются обжалованным судебным постановлением. В ч. 3 ст. 386 не говорится о представителях последних лиц, однако они тоже, безусловно, могут участвовать в судебном заседании надзорной инстанции – именно так стоит применять норму ст. 48 ГПК РФ.

Существуют случаи, когда вносится не жалоба от указанных лиц для начала процесса, а надзорное представление от прокурора – в данном случае прокурор также должен участвовать в судебном заседании, при

том, что для разного уровня судов предусмотрено участие различных прокуроров. А именно, в президиуме суда субъекта Федерации, окружного (флотского) военного суда должен участвовать прокурор субъекта РФ, военного округа (флота) или его заместитель. В Судебной коллегии по гражданским делам и военной коллегии Верховного Суда РФ – должностное лицо органов прокуратуры по поручению Генерального прокурора РФ. И в Президиуме Верховного Суда РФ – Генеральный прокурор РФ или его заместитель. Данные положения отражены в абз. 2-5 ч. 3 ст. 386.

В юридической литературе гражданский процесс рассмотрения дела в порядке надзора делится на части. Так, выделяют подготовительную часть заседания и само заседание. В подготовительной части заседания председательствующий судья выясняет, кто из извещенных о времени и месте лиц присутствует в зале суда, объявляет состав суда, решает вопрос об отводах, разъясняет права и обязанности присутствующих лиц, после чего следует доклад судьи.

Доклад судьи принято считать началом судебного разбирательства в надзорной инстанции. В рамках доклада излагаются обстоятельства рассматриваемого дела, содержание судебных постановлений, которые были ранее приняты по делу, а также отводится время оглашению мотивов надзорных жалоб или представлений прокурора и определению судьи о возбуждении надзорного производства.

После доклада судьи у лиц, участвующих в деле, и иных участников процесса, указанных в ч. 3 ст. 386, появляется шанс на реализацию права дачи объяснений. Первым дает объяснение по делу лицо, подавшее надзорную жалобу, или же прокурор, внесший надзорное представление.

После того, как все явившиеся выступили, суд остается на совещание. Если при рассмотрении дела возникают вопросы, они решаются большинством голосов. Если же голоса «за» и «против» пересмотра дела определяются одинаковым количеством, то надзорная жалоба и представления прокурора считаются отклоненными. Такая ситуация возможно только в тех судах, где присутствует четное количество судей – например, в президиумах судов. В судебных коллегиях Верховного Суда такая ситуация возникнуть не может, так как их состав судей нечетный.

По результатам рассмотрения дела суд надзорной инстанции выносит определение. Если судья не согласен с вынесенным определением, он может изложить свою собственную позицию касательно дела в письменном виде. Что в последствии будет приобщено к общему делу.

В определении суда надзорной инстанции должно быть указано следующее:

1. Наименование и состав суда, вынесшего определение;
2. Дата и место вынесения определения;
3. Дело, по которому вынесено определение;
4. Наименование лица, подавшего жалобу или представление;
5. Фамилия и инициалы судьи, вынесшего жалобу или определение о передаче дела в суд надзорной инстанции для рассмотрения по существу;
6. Содержание обжалованных судебных постановлений нижестоящих судов;
7. Закон, на основании которого вынесено определение по результатам рассмотрения дела по существу.

Завершением рассмотрения дела в суде надзорной инстанции можно считать процедуру подписания определения. Определение, вынесенное президиумом суда, подписывается его председателем. А определение, вынесенное судебной коллегией Верховного Суда РФ – судьями, рассматривавшими дело в порядке надзора.

Документ вступает в законную силу со дня его принятия и обжалованию не подлежит (ст. 391.14 ГПК РФ).

Сейчас положения о порядке рассмотрения дел в суде надзорной инстанции (监督审法院) можно найти в 16 главе ГПК КНР. При процедуре надзорного производства, в соответствии с законом, имеются несколько участников: суд, прокуратура и непосредственно стороны разбирательства, а также их представители.

Перед пересмотром дела в порядке надзора нужно учесть некоторые другие обстоятельства и соблюсти положения, чтобы дела попало в суд. Поскольку без этих стадий рассмотрение дела невозможно, в данной работе они также будут подробно рассмотрены.

Так, общим критерием рассмотрения дела в суде надзорной инстанции являются ошибки во вступившем в законную силу решении, что следует из ст. 198, 199 ГПК КНР. Однако законодатель ограничивает толкование таких «ошибок», прямо их указывая в ст. 200, разделяя их на категории, в соответствии с которыми народным суд обязан пересматривать дело. Всего выделяется 13 причин, среди которых существуют как действительные ошибки в вынесении решения, так и иные обстоятельства, которые сложно отнести к общепринятому пониманию «ошибок». Таковыми являются, например, положения о недостаточности предоставленных доказательств или отсутствие этапа перекрестного исследования представленных доказательств, что тоже служит основанием для пересмотра дела в порядке надзорной инстанции.

Важно добавить, что были внесены изменения в указанную статью об основаниях для пересмотра, включив в качестве тринадцатого основания злоупотребление служебным положением при рассмотрении дела, совершение таких действий, как растрата, взяточничество, участие в злоупотреблении служебным положением в личных интересах или вынесение решения, которое извращает закон. При этом, из статьи была убрана часть о нарушении положений законодательства о подсудности.

Ранее при достижении соглашения о примирении сторон (далее - медиации) в случае, если был нарушен принцип добровольного участия или если такое соглашение нарушало положения закона, суд позволял повторно пересматривать такое мировое соглашение. Сейчас же эта часть убрана из ГПК КНР и подобное нарушение при достижении соглашения является основанием для пересмотра судебного решения в надзорной инстанции, что вынесено в отдельную статью ГПК КНР.

Рассмотрение дел в суде надзорной инстанции, как уже было указано, основывается на обстоятельствах, указанных в ст. 202. Однако при этом, стоит указать, что законодатель прямо указывает о возможности допущения пересмотра в порядке надзора не только основываясь на ошибках в решении, но также и на ошибках в определении, и в соглашении о примирении. Так, дело может быть пересмотрено, если хотя бы в одном из вышеперечисленных документов были допущены нарушения.

В соответствии с ГПК КНР, процесс пересмотра решения или определения могут запустить не только стороны, но и прокуратура, а также суд. Для каждого из данных участников предусмотрены собственные правила по направлению решения на пересмотр. В китайской литературе при рассмотрении темы надзорного производства выделяют в отдельные параграфы о надзоре по требованию участников, судей или прокуратуры, описывая особенности каждой процедуры.

Для народных судов любой ступени достаточно поднять вопрос о пересмотре решения в порядке надзора в судебном комитете. Верховный Народный Суд же обладает немного большими полномочиями – он вправе как самостоятельно рассматривать дело (в котором, как предполагается, нижестоящим судом были допущены ошибки), так и передать его на рассмотрение нижестоящим судам.

Стороны судебного разбирательства также могут ходатайствовать о пересмотре дела – для этого они, по общему правилу, могут обратиться в вышестоящий суд. Однако, существует исключение из общего правила, - в случае множественности стороны или, когда обе стороны представлены гражданами, то они могут ходатайствовать о пересмотре дела в том же суде. При подобной процедуре, не зависимо от количества

участников сторон, суд должен принять заявление и направить его копию оппоненту для ознакомления, а позднее – получить от него ответ. Непредоставление ответа на заявление не влияет на ход рассмотрения дела судом. ГПК также устанавливает сроки, в рамках которых должны быть совершены указанные действия. Это поможет не затягиваться процессу, не откладывать дела на долгое рассмотрение.

При пересмотре дела в порядке надзорной инстанции исполнение первоначального решения должно быть приостановлено, равно как и действие определения суда, соглашения о примирении сторон. При этом закон в современных поправках указывает на отдельные случаи, при которых подобное приостановление исполнения невозможно, а именно, когда: представляются иски о назначении денежной выплаты физическим лицам, не способным содержать себя самостоятельно, равно как заявления об оплате содержания, выплате алиментов, пенсий, медицинских расходов и оплаты труда.

Переходя к самой процедуре рассмотрения дела в надзорной инстанции КНР, стоит начать с состава суда, рассматривающего дело. Законодательство КНР не допускает единоличное рассмотрение дела в надзорной инстанции. Помимо этого, во вновь сформированной коллегии судей не должны присутствовать судьи, ранее принимавшие решения по делу. Данное положение в китайской литературе приводится в качестве подтверждения принципа справедливости вынесения судебного решения – обеспечение непредвзятого отношения, отсутствие влияния людей, уже заслушавших положения дела.

По правилам ст. 207 ГПК КНР порядок рассмотрения дела должен основываться исходя из того, дело какой инстанции рассматривается в надзорном производстве. Так, дела, принятые в первой инстанции, рассматриваются в соответствии с правилами, применимыми к первой инстанции, дела второй инстанции – в соответствии с правилами второй инстанции.

Дела Верховного Народного Суда или народного суда более высокого уровня, независимо от того, прошли они одну инстанцию или две, должны быть рассмотрены по правилам второй инстанции. Помимо этого, решения, выносимые после подобного надзорного производства, не подлежат обжалованию.

Исследуя особенности надзорного производства в РФ и КНР, нельзя не заметить несколько особенностей, касающихся не только нормативно закрепленных положений, но также и элементов, на которые делается акцент в российской и китайской науке.

Так, хочется сразу отметить особенность китайского процесса – в ГПК КНР предусмотрена возможность пересмотра вынесенного решения в случае, если мировое соглашение (или соглашение о медиации) содержало пороки как в процедуре его принятия, так и в самом документе. Российский гражданский процесс не уделяет такого внимания элементам медиации.

Переходя к самому порядку рассмотрению дела в надзорной инстанции, стоит вкратце описать особенности источников, на которые делались ссылки в данной статье. Работа по российской части сделана исключительно ссылаясь на нормативные положения РФ, а также на труды российских ученых. Что касается части КНР, то в ней было проведено сравнение двух кодексов – 2012 и 2017 г. -, а также исследованы два китайских издания о гражданском процессе в КНР. Так, в соответствии со спецификой проводимого исследования, были выявлены некоторые особенности китайской и российской доктрины.

В российской науке большое значение уделяется уточнению порядка производства в надзорной инстанции. Примером этому может служить частые упоминания в литературе о том, сколько судей должны подписывать определение, что в нем должно быть указано, что должно содержаться в речи судьи-докладчика. В китайской литературе, напротив, отсутствуют такие уточнения – большая часть отведена становлению института надзорного производства (не было указано в данной работе, так как не соответствует теме), а также вопросам участия сторон и способов реализации права на пересмотр дела в надзорном порядке.

Указав подобные фундаментальные отличия российской и китайской науки гражданского процесса, стоит перейти к части, в которой доктринальные положения двух стран имеют соприкосновения.

Одной из центральных тем освещения порядка рассмотрения дел в надзорной инстанции являются участники. Касательно этой темы в России и Китае существуют некоторые отличия. Так, в российской науке участниками подобного заседания считают сторон разбирательства, а также тех лиц, которые подали жалобы. Китайская же наука выделяет 3 группы участников: стороны разбирательства, прокурор и суд.

Не возникает сомнений, что стороны разбирательства (то есть истец и ответчик) являются обязательными участниками в обеих странах. Однако российский процесс также выделяет особую категорию участников – тех, кто подал жалобы (или представления). В эту категорию, как следует из основной части работы, включаются те, кто обладает правом на обращение в суд с надзорной жалобой, а также прокуратура с надзорным представлением.

Обоснованием выделения китайской наукой суда в качестве стороны судебного разбирательства является видимое отличие судебной систем двух стран: во-первых, китайский суд обладает полномочиями самостоятельно искать доказательства по делу, во-вторых, суд (или судья) может подать жалобу для начала надзорного производства.

Так, как в России, так и в Китае, указывается необходимость рассмотрения дела коллегиальным составом судей. Помимо этого, судьи в состав коллегии избираются из числа тех, кто не заслушивал это же дела ранее. Эта особенность абсолютно совпадает в российском и китайском процессе.

Одно из самых главных отличий между гражданским процессом надзорного производства в РФ и КНР является, по моему мнению, регулирующие положения о рассмотрении дел. Так, в Российской Федерации дела в суде надзорной инстанции рассматриваются по правилам рассмотрения дел в кассационном порядке, тогда как в Китайской Народной Республике применяются правила первой и второй инстанции.

Таким образом, проведя сравнение порядка рассмотрения дела в судах надзорной инстанции двух стран – Российской Федерации и Китайской Народной Республики, можно сделать вывод, что есть как схожие положения, так и элементы, которые в разительной степени отличаются друг от друга. Это можно расценивать в качестве положительного признака устоявшихся систем наших государств, обладающих собственными уникальными положениями отличными друг от друга, пропитанными спецификой своей страны.

В заключении стоит еще раз подчеркнуть специфику, которая подчеркивает неоднородность порядка рассмотрения дел в судах надзорной инстанции в двух изучаемых странах. А именно то, что в Российской Федерации, в отличие от Китайской Народной Республики, порядок рассмотрения дела базируется на нормах кассационной инстанции, о чем было сказано выше. Когда как Китай базирует положения для проведения надзорного производства на нормах, применимым к первой или второй инстанции рассмотрения дела. Однако, ГПК КНР также указывает и несколько специальных правил, применимым к стадии надзорного судопроизводства.

Основная доля различий кроется в участниках надзорного производства, выделяемых в российской и китайской науке. Однако и здесь нельзя не отметить схожесть положений касательно прокурора и его возможности давать представление в суд о деле, в котором были допущены ошибки.

Подводя итог, стоит отметить, что надзорная инстанция позволяет людям добиваться справедливого решения, исправлять ранее допущенные ошибки. И в России, и в Китае есть собственные особенности проведения данной стадии, однако данные отличия и процесс их изменения говорят о внимании законодателя к данным положениям, о его стремлении развивать и улучшать государственное законодательство.

**Список используемой литературы:**

1. Гражданский процесс: Учебник для студентов высших юридических учебных заведений / Уральский гос. Юрид. Ун-т; отв. ред. Док. Юрид. Наук, проф. В.В. Янков. – 10-е изд., перераб. и доп. – М.: Статут, 2017. – 702 с.
2. Гражданский процессуальный кодекс КНР (принят на 4-й сессии Всекитайского собрания народных представителей 7-го созыва 9 апреля 1991 г., изменен в соответствии с Решением Постоянного комитета Всекитайского собрания народных представителей 10-го созыва «О внесении изменений в Гражданский процессуальный кодекс КНР» 28 октября 2007 г.). Раздел II. Судопроизводство. Глава 16. Производство в порядке надзора. [Электронный ресурс]. URL: [http://chinalawinfo.ru/procedural\\_law/law\\_civil\\_procedure/law\\_civil\\_procedure\\_p2\\_ch16](http://chinalawinfo.ru/procedural_law/law_civil_procedure/law_civil_procedure_p2_ch16)
3. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: 14.11.2002 N 138-ФЗ (ред. от 27.12.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 28.12.2018). – СПС «КонсультантПлюс».
4. Civil Procedure Law of the People's Republic of China (Revised in 2017). [Электронный ресурс]. URL: [https://hk.lexiscn.com/law/content.php?provider\\_id=1&isEnglish=Y&origin\\_id=3161395&keyword=Q0IWSUwsUFJPQ0VEVVJFLExBVyxjaXZpbCBwcm9jZWR1cmUgbGF3LFBQTExDQ0tMWCxOR1FOREJaUFgsUFJPQ0VEVVIsQ0IWSUwsTEFX&t\\_kw=Q0IWSUwsUFJPQ0VEVVJFLExBVyxjaXZpbCBwcm9jZWR1cmUgbGF3LFBQTExDQ0tMWCxOR1FOREJaUFgsUFJPQ0VEVVIsQ0IWSUwsTEFX&eng=1&crd=9795be3d-e3d3-4ef0-8a20-8f393efb0afd&prid=](https://hk.lexiscn.com/law/content.php?provider_id=1&isEnglish=Y&origin_id=3161395&keyword=Q0IWSUwsUFJPQ0VEVVJFLExBVyxjaXZpbCBwcm9jZWR1cmUgbGF3LFBQTExDQ0tMWCxOR1FOREJaUFgsUFJPQ0VEVVIsQ0IWSUwsTEFX&t_kw=Q0IWSUwsUFJPQ0VEVVJFLExBVyxjaXZpbCBwcm9jZWR1cmUgbGF3LFBQTExDQ0tMWCxOR1FOREJaUFgsUFJPQ0VEVVIsQ0IWSUwsTEFX&eng=1&crd=9795be3d-e3d3-4ef0-8a20-8f393efb0afd&prid=)
5. Shizhou Wang. Civil Procedure in China / Shizhou Wang. – Kluwer Law International BV, The Netherlands, 2014. – 184 p.
6. 民事诉讼法 (第五版) / 江伟主编. -- 5版. -- 北京: 高等教育出版社, 2016. 7 (2017.2: 重印) - 页 487.

**Право интеллектуальной собственности: авторское право на труды искусственного интеллекта****Intellectual property right: artificial intelligence copyright***Гурова Мария Евгеньевна**Студент 4 курса**Институт технологий управления**"МИРЭА - Российский технологический университет"**107996, Россия, Москва, ул. Стромьнка, д. 20**e-mail: marijgurowa@gmail.com**Gurova Maria Evgenievna**Student 4 term**Institute of Management Technologies**"MIREA – Russian Technological University"**20, Stromynka St., Moscow 107996, Russia**e-mail: marijgurowa@gmail.com***Аннотация.**

В статье рассматривается зарубежный и российский опыт регулирования вопроса об авторском праве – кому принадлежит авторское право на труды, созданные искусственным разумом – разработчику нейросети, её владельцу или машинному интеллекту? Автором изучены сферы творчества искусственного интеллекта.

**Annotation.**

This article examines the foreign and Russian experience in regulating the issue of copyright - who owns the copyright for works created by artificial intelligence - the developer of a neural network, its owner, or machine intelligence? The article also reflects the spheres of creativity of artificial intelligence.

**Ключевые слова:** искусственный интеллект, авторское право, законодательство.

**Key words:** artificial intelligence, copyright, legislation.

Вопросы, связанные с защитой интеллектуальных прав (защитой интеллектуального капитала, прав на объекты интеллектуальной собственности), в настоящее время приобретают все большую популярность [1, 2].

В статье 1225 Гражданского Кодекса РФ определены результаты интеллектуальной деятельности и, соответственно, объекты интеллектуальной собственности, которые подлежат правовой охране [3]. Интеллектуальная собственность имеет ряд признаков (характеристик): 1) нематериальность (нематериальность интеллектуальной собственности также предполагает одновременное использование этой собственности, как самим автором-владельцем, так и теми, кому автор предоставил права на пользование); 2) возможность нематериальных объектов интеллектуальной собственности преобразовываться (превращаться) в материальные объекты (например, использование ПО или запись музыкального произведения на носителе); 3) охраняемые законом результаты интеллектуальной деятельности являются интеллектуальной собственностью (т.е. не всякий результат интеллектуальной деятельности может быть интеллектуальной собственностью, а лишь охраняемый законом); 4) уникальность или абсолютность (это и новизна результата интеллектуальной деятельности человека, и возможность владения ею только правообладателем); 5) особенность (искусственность) создания (как правило, интеллектуальная собственность рассматривается как результат деятельности (непроизводственной), основанной на креативности).

Ведется много научных дискуссий относительно того, как соотносятся понятия «интеллектуальный капитал» и «интеллектуальная собственность». Например, в работе А.Л. Гапоненко и Т.М. Орловой приводится следующее соотношение понятий «интеллектуальный капитал», «интеллектуальная собственность» и «нематериальные активы» (рисунок 1), указывающее на их взаимосвязь [4].

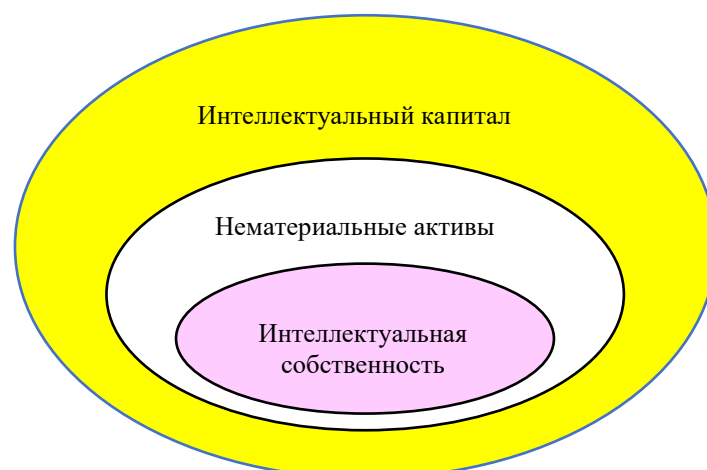


Рисунок 1. Соотношение понятий «интеллектуальный капитал» и «интеллектуальная собственность» [4]

Стоит сказать, что перечисленные понятия некоторыми учеными считаются тождественными, равнозначными, однако, как видно из рисунка 1, интеллектуальный капитал может включать в себя нематериальные активы, которые, в свою очередь, могут включать в свой состав интеллектуальную собственность.

Сегодня использование искусственного интеллекта для создания произведений набирает популярность среди авторов. В то же время ГК РФ [3] ст. 1257 ГК РФ устанавливает, что автором произведения является лицо, творческим трудом которого оно создано. Но на законодательном уровне в Российской Федерации вопрос о самостоятельной правосубъективности искусственного интеллекта так и не был решен. Регулирование данного вопроса находится лишь в разработке. Рассмотрим вклад искусственного интеллекта в современное творчество, а также обратимся к зарубежному решению поставленного вопроса.

Искусственный интеллект, как научное направление, стал рассматриваться в середине XX века. К этому времени появилось достаточно предпосылок к его зарождению: в кругах философов не умолкали споры о природе человека и процессе познания мира, психологи разрабатывались теории о работе человеческого мозга и мышления, а математики разработали первые компьютеры.

Совершенствованием нейросетей учёные занимаются и по сей день, что приводит к обучению искусственного интеллекта. Сегодня труды нейросети поражают посетителей известных галерей и музеев – Эрмитажа, Пекинского музея современного искусства. Из известных «художников» можно выделить DeepDream от Google, GAN (Generative Adversarial Network). Одна из работ последнего была продана на аукционе Christie's 25 октября 2018 года, за 432,5 тыс. долларов. Искусственный интеллект помогает и в восстановлении известных картин. Компьютер дорисовал творение Рембрандта «Ночной дозор». В 1715 году картина была обрезана по краям, так как не помещалась в новом зале. Искусственному интеллекту удалось восстановить утраченных персонажей. Реставрация картины закончилась 24 июня 2021 года, теперь она демонстрируется в полном размере, впервые за 300 лет. А компьютерная программа The Painting Fool, разработанная Саймоном Колтоном (Simon Colton) смогла не только нарисовать изображения, но и соединить их в единый мультипликационный ряд.

Нейронные сети создают и музыкальные произведения. Творение Дэвида Коупа – искусственный интеллект Эмили Хауэлл известно своей компьютерной музыкой. AIVA (Artificial Intelligence Virtual Artist) создаёт симфонии, пишет классическую музыку для фильмов и считается первым виртуальным композитором. A Flow Machines из лаборатории Sony CSL создаёт свои поп-композиции.

Также искусственный интеллект набирает обороты и в писательской деятельности. На Amazon уже можно приобрести книги «Booksby.ai», написанные нейронной сетью.



Исходя из этого важно отметить вопрос: «Кому принадлежит авторское право на труды, созданные искусственным разумом – разработчику нейросети, её владельцу или машинному интеллекту?»

При рассмотрении данного вопроса важно отметить, что искусственный интеллект необходимо классифицировать по творческому потенциалу. Представим классификацию в таблице 1.

Таблица 1. Классификация искусственного интеллекта по творческому потенциалу

Категория	Пояснение
Слабое влияние на финальный результат	К данной категории относится машинный интеллект, который применяется в текстовых редакторах для исправления ошибок, стилистики, в фотокамерах для автонастройки (ISO, выдержка, размер диафрагмы и др.), в аудиоредакторах для шумоподавления. Искусственный интеллект в таких случаях имеет лишь косвенное влияние на результат и почти не проявляет свой творческий потенциал.
Влияние на финальный результат, но использование в качестве инструмента (по идее автора-человека)	В данной категории искусственный интеллект проявляет творческий потенциал, но не в полной мере. Свобода творчества ограничена контекстом или небольшим количеством данных для анализа и обучения. Такой искусственный интеллект, например, изменяет изображения в графических редакторах.
Финальный результат непредсказуем	В этой категории творческий потенциал искусственного интеллекта проявляется в полной мере. Системы машинного интеллекта самообучены, а создание финального результата полностью непредсказуемо и является целью функционирования нейросети.

Рассмотрим пример регулирования данного вопроса мировым правом. Ещё в конце XX века ряд зарубежных стран разработал нормы, регулирующие права на объекты интеллектуальной деятельности, созданные с использованием компьютеров.

Закон Великобритании о копирайте предполагает закрепление авторства за человеком, приложившим усилия для генерирования произведения. Нейронная сеть рассматривается как инструмент, подобный художественной кисти для художника. При этом в деле «Nova Productions Ltd v Mazooma Games Ltd» Высокий суд Великобритании постановил, что элементы игры, созданные нейросетью, принадлежат его разработчику. При рассмотрении данного прецедента важно отметить, что законодательство требует совершенствования, чтобы внести понимание, в каких ситуациях авторство принадлежит создателю искусственного разума, а в каких – его владельцу.

Комитет по правовым вопросам Европарламента предлагает аналогичный подход к вопросу правового регулирования данного вопроса, утверждая, что авторские права может иметь только человек [5].

В Австралии Акт о копирайте закрепляет авторство за человеком, что исключает произведения машинного интеллекта из поля правового регулирования. Но в постановлении по делу «Acohs Pty Ltd v Ucorp Pty Ltd» Федеральный суд Австралии указал, что разработанный нейронной сетью код HTML не может иметь автора, вследствие чего копирайт на него не распространяется.

В России пока не имеется законов, в достаточной мере регулирующих вопросы авторских прав, связанных с машинным интеллектом. Законодательство Российской Федерации презюмирует вопрос об авторских правах на произведения, созданные нейросетью. В рамках статьи 1257 Гражданского кодекса РФ автором произведения признается лицо, указанное на его оригинале или экземпляре [3]. Важно отметить, что регулирование вопросов авторского права имеет субъект – физическое лицо. А права возникают в результате его деятельности. Правосубъектность систем искусственного интеллекта только обсуждается, поэтому вероятность ближайшего отражения её в законодательстве не велика. Это нас подводит к тому, что критериев, по которым можно определить различия «человеческого» и «машинного» труда не имеется, а последнее вовсе представляется невозможным.

Если обратиться к формальному подходу, то работы искусственного интеллекта не могут иметь автора. Представляется, что данные произведения признаются общественным достоянием. Однако лица, которые

организовали создание произведения машинным разумом, имеют возможность его обнародовать, вследствие чего возникнут смежные права – права публикатора, которые представляют собой и исключительное право на обнародованное произведение и право на указание своего имени на экземплярах обнародованного произведения. Права публикатора несколько похожи на права автора, однако они уже имеют значительное отличие.

Смежное право действует не 70 лет, а 25. Но этого срока достаточно для окупаемости вложенных средств в создание искусственного интеллекта [6].

Более подробно данный вопрос в законодательстве Российской Федерации планируют рассмотреть в рамках федерального проекта «Нормативное регулирование цифровой среды» до 31 декабря 2024 года. В планы входит урегулирование правоотношений в сфере робототехники и применения технологий искусственного интеллекта. Также проект предусматривает рекомендацию о создании Федерального агентства робототехники и искусственного интеллекта.

Но сегодня в законодательстве Российской Федерации наблюдается вакуум в рамках решения вопроса закрепления авторских прав на произведения, созданные искусственным разумом. Данная проблема влечёт риск столкновения с трудностями полноценного введения результатов деятельности нейросети в гражданский оборот и требует скорейшего рассмотрения.

#### **Список используемой литературы:**

1. Надточий Ю.Б. Интеллектуальный капитал образовательной организации. – М.: Горячая линия – Телеком, 2019. – 128 с.
2. Надточий Ю.Б. Интеллектуальный капитал организации // Инновационное развитие как фактор конкурентоспособности национальной экономики: коллективная монография [под ред. А.А. Сукиасян]. – Уфа: ОМЕГА САЙНС, 2018. – С. 111 – 128.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации: в 3-х ч. Ч.4 (в ред. 2021 г.) // ГАРАНТ.РУ: информационно-правовой портал. – URL: <http://ivo.garant.ru/#/document/10164072/paragraph/8670:0> (дата обращения: 27.06.2021).
4. Гапоненко А.Л., Орлова Т.М. Управление знаниями. Как превратить знания в капитал. – М.: Эксмо, 2008. – 400 с.
5. Право интеллектуальной собственности. Международно-правовое регулирование: учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / И. А. Близнец [и др.]; под ред. И. А. Близнеца, В. А. Зимина; отв. ред. Г. И. Тыцкая. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 252 с.
6. Бирюков П. Н. Право интеллектуальной собственности: учебник и практикум для академического бакалавриата. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 315 с.

## Правовая база института полномочных представителей президента Российской Федерации

### The regulatory framework of institute of plenipotentiary representatives of the president of the Russian Federation

*Налоева Ляна Багатировна*

*Студент 2 курса*

*Факультет факультет экономики и права*

*РАНХиГС*

*e-mail: lnaloeva@inviro.ru*

*Naloeva Lyana Bagatirovna*

*Student 2 term*

*Faculty of faculty of economics and law*

*Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration*

*e-mail: lnaloeva@inviro.ru*

#### **Аннотация.**

Аннотация. Автор рассматривает состояние нормативно-правовой базы, связанной с регулированием деятельности института полномочных представителей Президента РФ. Автором проанализированы ключевые нормативно-правовые документы. Произведен анализ приоритетных задач, рассмотрена и определена их структура и иерархия – от главных до второстепенных. Исследован правовой статус полномочного представителя Президента РФ в федеральном округе, а также его функционал на территории округов. Выявлены проблемы в регламенте деятельности полпредов.

#### **Annotation.**

Abstract. The author examines the state of the regulatory framework related to the regulation of the activities of the institution of plenipotentiaries of the President of the Russian Federation. The author analyzed the key regulatory documents. The analysis of priority tasks is carried out, their structure and hierarchy are considered and determined - from major to minor. The legal status of the plenipotentiary representative of the President of the Russian Federation in the federal district, as well as his functionality on the territory of the districts, has been investigated. Problems in the regulations of the plenipotentiaries' activities have been identified.

**Ключевые слова:** Ключевые слова: нормативно-правовой акт, институт полномочных представителей, федеральный округ.

**Key words:** Key words: normative legal act, institute of plenipotentiaries, federal districts.

Институт полномочного представителя Президента Российской Федерации как элитарное звено исполнительной вертикали власти помогает реализовать особый пакет обязанностей главе государства на надсубъектном уровне уже 31 год. Начальный взаимообусловленный дуэт целей включал предотвращение государственной дезинтеграции и скорейшую рецентрализацию в «лихие», отличавшиеся слабостью центральной власти, 1990-е годы. Первый распорядительный акт на этом поприще – временный Указ №75 «О некоторых вопросах деятельности органов исполнительной власти в РСФСР» президентского представителя [1] без конкретизации функционала – продиктовал первые назначения. А первый публикуемый статутный акт – Указ Президента РФ от 15 июля 1992 года №765 «Об утверждении Положения о Представителе Президента Российской Федерации в крае, области, автономной области, автономном округе, городах Москве и Санкт-Петербурге» // Российская газета. №176. 24 июля 1992. [2] – узаконил постоянное представительство в субъектах наряду с их увеличенными контрольно-распорядительными полномочиями.

Далее анализируем базовый нормативно-правовой пакет регуляции статуса и деятельности полномочных представителей Президента РФ в федеральных округах. Исследование профильной научно-юридической литературы позволило очертить откровенно небольшую группу нормативных источников. Сначала приковывают внимание образующие фундамент исследуемого института полномочного представительства

положения статей нового Основного Закона 1993 года [3]. В первую очередь, это провозглашающие федеративное устройство современной России рамочные статьи 65, 71, 76 (пункт 1), 78 (части 1, 4). Во-вторых, по сей день единственное нормативно-правовое обоснование института полномочного представительства – и, между прочим, косвенное – статья 83 (пункт «к»). Дело в том, что именно статья 83 легитимировала право Президента России (общего вида) назначать и освобождать своих представителей без привязки к территориальному либо функциональному профилю. Совокупность содержаний указанных конституционных положений означает, что глава государства волен строить президентские структуры в предпочтительной сфере посредством издания специальных подзаконных распорядительных актов.

Последовавшие с трехлетним интервалом дальнейшие коренные переделки территориальной вотчины полномочного представителя российской главы, осуществлявшиеся исключительно посредством подзаконного президентского нормотворчества (указы: июньский 1994-го года №1186 «О полномочных представителях Президента Российской Федерации в субъектах Российской Федерации» [4], июльский 1997-го года №696 «О полномочном представителе Президента Российской Федерации в регионе Российской Федерации» [5], майский 2000-го года №849 «О полномочном представителе Президента Российской Федерации в федеральном округе» (редакция от 04 февраля 2021 года) [6]), затевались ради снижения неформальной гипертрофированной независимости глав республик и численности чрезмерного чиновничьего аппарата, а в последнем случае еще и по причине конфедеративного «путинского» общегосударственного преобразования.

Указ №849 – источник ключевой кадрово-, координационно-, организационной роли полпреда. Знаковый для нашего исследования указ Президента РФ №849 переиначил административный уклад, создав задуманную в качестве связующих крепежей территориального и государственного управления отправную семерку федеральных округов (Дальневосточный, Приволжский, Северо-Западный, Сибирский, Уральский, Центральный, Южный). Из контекста следует, что совокупности федеративных субъектов, чем собственно и является федеральный округ, дан статус надсубъектной «рабочей управленческой платформы» (особо подчеркнем — никоим образом не территориальной единицы) полномочного представителя Президента Российской Федерации, назначение которого производится исключительно в отношении выдвинутого руководителем президентского аппарата кандидата.

Законодатель указал в числе детерминирующих целей полномочного представителя Президента Российской Федерации в федеральном округе:

- в первую очередь, эффективную помощь а) главе государства и б) федеральным органам власти (уже от имени главы) с исполнением их конституционных полномочий;
- во-вторых, усовершенствование надзора над исполнением их решений.

Анализ приоритетных задач позволил нам выявить свойственную им ориентацию на централизованное решение ежегодно спускаемых центром политических задач интеграционного характера, в том числе и парциально обновляемых:

- в первую очередь непосредственная подотчетность главе государства;
- во-вторых, организация проверки исполнения внешней и внутренней государственной и кадровой политики, федерального законодательства и правительственных программ совместно с Контрольным управлением Президента РФ и Прокуратурой РФ в соответствии с Указом Президента РФ от 08 июня 2004 года №729 (в редакции от 25 июля 2014 года) «Об утверждении Положения о Контрольном управлении Президента Российской Федерации» [7];

- в-третьих, регулярное информирование президента о политико-, социально-, экономическом состоянии доверенной территории, особенно акцентируя вопросы безопасности в виде докладов (без детализации формата);
- в-четвертых, внесение главе государства предложений по улучшению политико-, социально-, экономической ситуации в округе, включая кандидатуры на должности из сферы федеральной госслужбы;
- в-пятых, координация территориальных органов федеральных органов исполнительной власти;
- в-шестых, вручение наград от имени Президента России (благодарностей, почетных грамот, удостоверений судьям общей юрисдикции и арбитража) – эхо президентских компетенций, проистекающих из конституционных статей 83 (пункт «е») и 89 (пункт «б»);
- в-седьмых, формирование кадрово-управленческого резерва для несения государственной службы;
- в-восьмых, решение вопросов социально-экономического управления и членство в таком конституционно-совещательном органе как Совет Безопасности РФ (дополнительные контрольно-надзорные компетенции), для кадрово-законодательного и контрольно-организационного содействия палатам Федерального собрания в соответствии с конституционной статьей 85, Указам Президента РФ №792 «О представителях Президента Российской Федерации в Совете Федерации Федерального Собрания Российской Федерации и Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации» и №715 «Об утверждении состава Совета Безопасности Российской Федерации» [8].

Правовой статус полномочного представителя Президента РФ в федеральном округе, элитарного федерального гражданского государственного служащего с повышенной политико-правовой ответственностью, остается неуточненным. В связи с организационно-правовой спецификой работы, ее регулирует разноотраслевой свод прав, обязанностей, ограничений и гарантий (конституционный, административный, трудовой). Руководствуясь правительственным постановлением №592 «О взаимодействии Правительства РФ и федеральных органов исполнительной власти с полномочными представителями Президента РФ в федеральных округах и схеме размещения территориальных органов федеральных органов исполнительной власти» разрешает федеральные и региональные разногласия в ходе согласительных процедур и обладает совещательным голосом на заседаниях и комиссиях [9].

Другим важным регулятором деятельности полпредов и их аппаратов служит Федеральный закон №79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» [10], а квалификационную сторону вопроса освещает Распоряжение Администрации Президента РФ от 18 марта 2007 года №291 «Об утверждении квалификационных требований к профессиональным знаниям и навыкам, необходимым федеральным государственным гражданским служащим Администрации Президента РФ для исполнения должностных обязанностей». Вспомогательный инструментальный полпреда – Аппарат полномочного представителя отражает функционально-территориальные особенности округа, комплектуется Руководителем Администрации Президента РФ в течение трех месяцев и является подразделением Администрации Президента РФ. Указ Президента РФ от 22 июня 2004 года №792 в редакции от 12.02.2015 года «О полномочных представителях Президента Российской Федерации в Совете Федерации Федерального Собрания Российской Федерации и Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации» [12] обеспечил полпредам места в указанных органах в качестве вышеупомянутого связующего территориального и государственного управления.

Мартовский президентский указ 2005-го года №337 «О советах при полномочных представителях Президента РФ в федеральных округах» легитимировал организационное право на совещательные органы (подобные президентским) уже при полпредах, поспособствовав этим координации межведомственных федеральных и субъектных органов [13].

Отметим работу полпреда в конституционно-судопроизводственном секторе. Руководствуясь статьей 125 Основного Закона РФ, июльским Федеральным конституционным законом 1994-го года №1-ФКЗ «О Конституционном Суде Российской Федерации» [14], Указом Президента РФ 1996 года №1791 «Об обеспечении деятельности полномочного представителя Президента РФ в Конституционном Суде Российской Федерации» [15] предлагает проекты для внесения в Конституционный Суд РФ президенту страны, по его запросу проверяет конституционность актов (дел) и компетентность органов власти. В соответствии со статьей 85 Основного Закона РФ, статьей 16 (абзац 15) Указа №849 обладает той же функцией, что и прокурор: предложить главе государства приостановить действия внеконституционных исполнительных актов субъектов Федерации. Является членом квалификационных судебных коллегий субъектов и Высшей квалификационной коллегии РФ в соответствии с мартовским Федеральным законом 2002-го года №30-ФЗ (ред. от 08 декабря 2020 года) «Об органах судейского сообщества в Российской Федерации» [16].

Обобщим. Отсутствие официальной дефиниции «федерального округа», механизмов упразднения, очерченных обязанностей и функционала должности в Указе №849 представляется нам серьезным упущением.

Отрицательно сказываются скудность и неочерченность правового статуса и арсенала сотрудников Аппарата полномочного представителя РФ в федеральном округе. Единственный обнаруженный нами документ касается должности главного федерального инспектора, но не является исчерпывающим. Это Распоряжение Администрации Президента РФ от 22.03.2005 г. №384 «Об утверждении Типового положения о главном федеральном инспекторе в субъекте РФ аппарата Полномочного Представителя Президента РФ в федеральном округе» [17]. Вопреки неуточненному правовому статусу ограниченные только территориально элитарные административные полномочия специфичной гражданской службы простираются над государственными органами и должностными лицами с фиксированным правовым статусом. Отталкиваясь от сказанного, заключим, что с формальной точки зрения несколько обобщенный характер функций предполагает, во-первых, ознакомление главы государства с данными мониторинга, во-вторых, обеспечение единого конституционно-правового управления на уровне округов, но с практической: так называемый «скрытый» функционал, который желательно устранить.

#### Список используемой литературы:

1. Указ Президента РСФСР от 22.08.1991 №75 «О некоторых вопросах деятельности органов исполнительной власти в РСФСР» // Ведомости СНД и ВС РСФСР. 1991. №34. Ст. 1146.
2. Указ Президента РФ от 15.07.1992 №765 «Об утверждении Положения о Представителе Президента Российской Федерации в крае, области, автономной области, автономном округе, городах Москве и Санкт-Петербурге» // Российская газета. №176. 24 июля 1992.
3. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // СПС «КонсультантПлюс».
4. Указ Президента РФ от 10.06.1994 №1186 «О полномочных представителях Президента Российской Федерации в субъектах Российской Федерации» // СЗ РФ. 1994. №7. Ст. 698.
5. Указ Президента РФ от 09.07.1997 №696 «О полномочном представителе Президента Российской Федерации в регионе Российской Федерации» // СЗ РФ. 1997. №28. Ст. 3421.
6. Указ Президента РФ от 13.05.2000 №849 (ред. от 04.02.2021) «О полномочном представителе Президента Российской Федерации в федеральном округе» // СПС «КонсультантПлюс».
7. Указ Президента РФ от 08.06.2004 №729 (ред. от 25.07.2014) «Об утверждении Положения о Контрольном управлении Президента Российской Федерации» // СПС «КонсультантПлюс».
8. Указ Президента РФ от 25.05.2012 №715 (ред. от 01.01.2018) «Об утверждении состава Совета Безопасности Российской Федерации» // СПС «КонсультантПлюс».
9. Постановление Правительства РФ от 12.08.2000 №592 (ред. от 21.02.2018) «О взаимодействии Правительства РФ и федеральных органов исполнительной власти с полномочными представителями Президента РФ в федеральных округах и схеме размещения территориальных органов федеральных органов исполнительной власти» // СПС «КонсультантПлюс».
10. Федеральный закон от 27.07.2004 №79-ФЗ (ред. от 24.03.2021) «О государственной гражданской службе Российской Федерации» // СПС «КонсультантПлюс».

11. Распоряжение Администрации Президента РФ от 18.03.2007 №291 «Об утверждении квалификационных требований к профессиональным знаниям и навыкам, необходимым федеральным государственным гражданским служащим Администрации Президента Российской Федерации для исполнения должностных обязанностей» // СПС «КонсультантПлюс».

12. Указ Президента РФ от 22.06.2004 №792 (ред. от 12.02.2015) «О полномочных представителях Президента Российской Федерации в Совете Федерации Федерального Собрания Российской Федерации и Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации» // СПС «КонсультантПлюс».

13. Указ Президента РФ от 24.03.2005 №337 (ред. от 25.12.2014) «О советах при полномочных представителях Президента РФ в федеральных округах» // СПС «КонсультантПлюс».

14. Федеральный конституционный закон от 21.07.1994 №1-ФКЗ (ред. от 09.11.2020) «О Конституционном Суде Российской Федерации» // СПС «КонсультантПлюс».

15. Указ Президента РФ от 19.10.1996 №1474 «Об организации деятельности полномочного представителя Президента Российской Федерации в Республике Северная Осетия-Алания и Республике Ингушетия» // СЗ РФ. 1996. №43. Ст.4888.

16. Федеральный закон от 14.03.2002 №30-ФЗ (ред. от 08.12.2020) «Об органах судейского сообщества в Российской Федерации» // СПС «КонсультантПлюс».

17. Распоряжение Администрации Президента РФ от 22.03.2005 №384 «Об утверждении Типового положения о главном федеральном инспекторе в субъекте Российской Федерации аппарата Полномочного Представителя Президента Российской Федерации в федеральном округе» // СПС «КонсультантПлюс».

**Правовые проблемы жестокого обращения с животными****Legal problems cruelty to animals****Тищенко Владислав Сергеевич,**

бакалавр Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Кубанский государственный аграрный университет  
имени И.Т. Трубилина»  
Российская Федерация, г. Краснодар  
E-mail: [Tishchenkov\\_00@mail.ru](mailto:Tishchenkov_00@mail.ru)

**Tishchenko Vladislav Sergeevich**

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education  
“Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin”  
Russian Federation, Krasnodar  
E-mail: [Tishchenkov\\_00@mail.ru](mailto:Tishchenkov_00@mail.ru)

**Медведев Сергей Сергеевич,**

Кандидат юридических наук  
Доцент кафедры уголовного права  
КУБГАУ им. И.Т. Трубилина  
г. Краснодар, Россия  
E-mail: [medvedewss@mail.ru](mailto:medvedewss@mail.ru)

**Medvedev Sergey Sergeevich**

Candidate of Legal Sciences,  
Associate Professor of the Department of Criminal Law  
“Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin”  
Russian Federation, Krasnodar  
E-mail: [medvedewss@mail.ru](mailto:medvedewss@mail.ru)

**Аннотация.**

В данной статье рассматриваются положения статьи 245 Уголовного Кодекса Российской Федерации, раскрываются основные проблемы квалификации данного состава преступления, проанализированы основные законодательные акты, регулирующие правовой статус животных в Российской Федерации. С использованием материалов судебной практики дается значимый для квалификации преступления анализ ключевых признаков состава жестокого обращения с животными. Так же поднимаются вопросы ужесточения и изменения правоприменительной практики. В процессе работы анализируются законодательные изменения порядка использования животных в коммерческой деятельности. Проводиться сравнительный анализ отечественного законодательства относительно зарубежного, поднимаются социологические необходимости поднятие уровня культурного развития общества, а также неприемлемости жестокого обращения с животными. Поднимается вопрос о необходимости придание животным особого правового статуса, что бы их не могли приравнять к вещам. В заключении ставится необходимость законодательно реакции на осуществление защиты бездомных животных.

**Annotation.**

This article discusses the provisions of Article 245 of the Criminal Code of the Russian Federation, reveals the main problems of qualifying this crime, and analyzes the main legislative acts regulating the legal status of animals in the Russian Federation. Using the materials of judicial practice, a significant analysis of the key signs of the composition of animal cruelty is given for the qualification of the crime. The issues of tightening and changing law enforcement practices are also raised. In the course of the work, legislative changes in the procedure for the use of animals in commercial activities are analyzed. A comparative analysis of domestic legislation is carried out in relation to foreign legislation, the sociological needs of raising the level of cultural development of society, as well as the unacceptability of cruelty to animals are raised. The question is raised about the need to give animals a special legal status, so that they can not be equated with things. In conclusion, the need for a legislative response to the implementation of the protection of homeless animals is put.

**Ключевые слова:** жестокое обращение с животными, уголовный кодекс Российской Федерации, гуманное отношение у животным, права животных.



**Key words:** cruelty to animals, criminal code of the Russian Federation, humane treatment of animals, animal rights.

Деятельность правозащитников и правозащитных организаций постепенно приводит к перестройке законодательных баз различных государств. Такая же тенденция последовала в сфере защиты прав животных, следствием чего стала законодательное закрепление и улучшения прав животных. Одним из примеров является ФЗ Об ответственном обращении с животными, в который периодически вносятся изменения улучшающие права животных. С 1 января 2020 года вступил в силу запрет на содержание диких и опасных животных в домашних условиях. Так же данный закон обязует муниципалитеты проводить стерилизацию и вакцинацию безнадзорных животных с последующем возвращением их в прежние места обитания. Вопросы по защите животных имеет актуальность не только для правозащитных организаций. По мнению большинства, ученых меры по защите прав животных позитивно отражаются на нравственном и безопасном развитии общества в целом. Так как повышение значимости жизни животных, способствует улучшению правосознательности населения не только по отношению жизни животных, но и жизни людей. А также препятствует проявлению и развитию насилия. Подобного рода феномены были исследованы социологами университета Гронингена (Нидерланды). В ходе шести экспериментов в рамках установления истинность теории разбитых окон, ученые смогли подтвердить возможность окружающей среды оказывать позитивное влияние на поведение людей, а также минимизировать количество мелких преступлений. Следовательно, законодательное улучшение прав животных и условий их обитания, станет причиной массового изменения поведения и восприятия людьми животных. Так как строгие социальные рамки уменьшают возможность девиантной ассоциации.

Поэтому в каждом государстве возникает необходимость отображения в законодательстве принципов нравственности и гуманности по отношению к животным.

История помнит множество расовых, национальных, культовых случаев отсутствия гуманизма. Когда-то рабов называли говорящей вещью, проводили эксперименты над людьми и так же приносили в жертву богам. “Темные времена”, о которых не любят вспоминать. Теперь всю тяжесть подобной дискриминации несут животные. Смена приоритетов поставило человеческие права высшей ценностью государства. Массовые и ритуальные убийства, экоцид и рабство сохраняются теперь только по отношению к животным. Как их исключительное право и предназначение. Так, например, в Неаполе раз в пять лет проходит ритуальные убийства животных на фестивале в честь богини Гадхимаи. По своему масштабу это самое огромное массовое убийство животных. В 2014 года в рамках фестиваля было убито около 250 тысяч животных, а численность участников фестиваля составила около 2 миллионов человек. Многие приезжали туда со своими семьями и везли собственный скот для дальнейшего публичного умерщвления.

Несмотря на это в истории всегда находились люди, обеспокоенные непрекращающимся насилием по отношению к животным. В XXI веке движения по защите прав животных обрели особую силу. Постепенно общественное признание обрело мнение согласно с которым борьба за гуманное обращение с животными-один из критериев современного и цивилизованного общества. Сейчас уже никто не спорит, что жестокое обращение с животными нарушает нормы морали, этики, гуманности и подрывает общественную нравственность государства. Поэтому актуально задачей любого государства является совершенствование законодательной базы, предусматривающей ответственность за жестокое обращение с животными.

Насколько эффективно указанные отношения регулируются нормами Российского права? В какой отрасли права закреплены основные положения, регулирующие правовой статус животных в Российской Федерации? И какую роль в правовом регулировании ответственности за жестокое обращение с животными играет Уголовное право России?

Из толкования статьи 245 УК РФ следует, что жестокое обращение с животным может рассматриваться, как преступление только в определенных случаях, во-первых, когда обращение с животным повлечет его гибель или увечье и во-вторых, когда лицо действует из хулиганских или корыстных побуждений, либо имеет цель причинить боль и страдание животному. Эти положения создают сложности в правоприменительной сфере. Следствием чего является невозможность применить статью 245 УК РФ на практике.

Одним из примером может являться постановление Горячеключевского городского суд по делу № 1-95/18

Подсудимый поместил несколько бездомных щенков в мешок, после чего загрузил его в багажное отделение своего автомобиля и поехал на проезжую часть автодороги. После чего он достал мешок с щенками и стал их выпускать на проезжую часть. Далее его действия заметил ФИО и пытался убедить Саркисяна увести щенков в безопасное место. После чего у подсудимого возник преступный умысел, а именно переехать щенков на своем автомобиле. Из хулиганских побуждений он сел в автомобиль и начал движение назад, а затем вперед. Осознавая, что под колесами его автомобиля находятся щенки, осознанно желая гибели животных подсудимый реализовал свой преступный умысел. Так же подсудимого не остановило и присутствие ФИО.

От полученных травм животные погибли на месте, а Саркисян скрылся с места совершения преступления.

«Согласно указанного заключения эксперта, имеющиеся у собак повреждения являются увечьями, так как являются стойкими анатомическими изменениями, полученными в результате грубого физического воздействия, непосредственная причина смерти: у суки — перелом кости черепа и кровоизлияние в мозг, у кобеля — нарушение целостности печени, обширная кровопотеря в брюшную полость, остановка сердца и дыхания, наступившие в результате механического воздействия большим тупым предметом.

Суд постановил:

Освободить Саркисяна от уголовной ответственности за преступление, предусмотренное п. «д», ч. 2, ст. 245 УК РФ на основании ст. 76.2 УК РФ, уголовное дело по обвинению Саркисяна в совершении преступления, предусмотренного п. «д», ч. 2, ст. 245 УК РФ прекратить на основании ст. 25.1 УПК РФ.

Назначить Саркисяну А. меру уголовно-правового характера в виде судебного штрафа в размере 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей.»

Таким образом можно сделать вывод, что даже при наличии мучительного характера преступления, но с заглаживанием причинённого вреда, уголовная ответственность не наступает. Дискуссионным остаётся вопрос мотивировки судебного акта.

Так, интересный: момент, возмещение вреда преступления, щенки являлись бездомными, а следовательно, кому был возмещен этот самый вред? В каком размере? Мораль можно купить? Нравственность продается? И по какой цене гуманность? По чем же цена жизни нескольких животных? 50 тысяч рублей.

Так же интересный случай из практики, где мужчина в состоянии алкогольного опьянения из корыстных побуждений, руководствуясь прямым умыслом убил собаку топором для дальнейшего употребления в пищу. Так как собака являлась собственностью, а не бездомной то дело было расценено как кража ст.158 УК РФ и назначил наказание в виде двух лет лишения свободы без ограничения свободы.

Таким образом, ключевым отличием преступного деяния от не преступного будет наличие или отсутствие определенных субъективных признаков, сложных при выявлении и доказательстве. Кроме того, не все из признаков субъективной стороны преступления указанных в ч.1 ст. 245 УК РФ имеют однозначное и закрепленное судебной практикой толкование.

Так же проблема возникает из понятия «хулиганские побуждения» содержащегося в Постановлении Пленума Верховного Суда РФ от 15.11.2007 N 45. В постановлении указывается, что под уголовно наказуемыми деяниями, совершенными из хулиганских побуждений, следует понимать умышленные действия, направленные против личности человека или его имущества, которые совершены без какого-либо повода или с использованием незначительного повода. Из этого следует, что для квалификации деяния по статье 245 необходимо наличие еще одного обстоятельства, а именно деяние должно посягать на личность человека и его имущество. Это означает, что бездомные и дикие животные могут быть подвергнуты издевательствам, массовому истреблению и мучительному причинению смерти без какого-либо повода. И уголовная ответственность за такие деяния не наступает на практике.

Так же отсутствует единообразное понимание целей лица причинить боль или страдание животному. Это положение статьи 245 УК РФ состоит из двух понятий – «боль» и «страдания». Понятие «страдание» включает в себя эмоциональное состояние которое нельзя установить и оценить. Если страдание относится более к психологии, то термин боль имеет выраженную биологическую принадлежность. Боль — это главный элемент защитной системы организма. После воздействия внешнего или внутреннего раздражителя мозг любого живого организма с помощью нервной системы получает сигнал о повреждении ткани и развитии патологического процесса. Из этого следует, что любой животное обладающие нервной системой способно воспринимать боль. Этот биологический факт не учитывается при толковании статьи 245 УК РФ. Исследователи уголовного права под животными понимают высших позвоночных — млекопитающих и птиц, находящихся в естественной природной среде либо содержащихся человеком. В рамках статьи 245 УК РФ не рассматриваются как животные рыбы, земноводные, пресмыкающиеся и беспозвоночные. Это создает еще одно противоречие между буквальным и фактическим смыслом статьи 245 УК РФ.

Кроме статьи 245 УК РФ жестокое обращение с животными упоминается в Федеральном законе от 24 апреля 1995 г. № 52-ФЗ «О животном мире», где статья 12 относит к числу основных принципов в области охраны и использования животного мира, сохранения и восстановления среды его обитания относится в том числе и «осуществление пользования животным миром способами, не допускающими жестокого обращения с животными, в соответствии с общими принципами гуманности». Более о запрете жестокого обращения с животными в нормативном акте не упоминается.

В статье 1 данного закона дается «объект животного мира» под которым понимается организм животного происхождения (дикое животное). Животным миром именуется совокупность живых организмов всех видов диких животных, постоянно или временно населяющих территорию Российской Федерации и находящихся в состоянии естественной свободы, а также относящихся к природным ресурсам континентального шельфа и исключительной экономической зоны Российской Федерации.

По мнению исследователей, недостатком федерального закона от 24 апреля 1995 г. № 52-ФЗ «О животном мире» является то, что содержащееся в нем определение животного мира не охватывает всех животных, а выделяет лишь диких животных, находящихся в состоянии естественной свободы. В житейском и научном представлении понятие «животный мир» охватывает все разновидности животного мира, включая также и «домашних» животных. В связи этим исследователями отмечается несоответствие наименования федерального закона его содержанию.

Сам же статус «домашних» животных закреплен в статье 137 Гражданского кодекса Российской Федерации, где животное определяется как имущество. Так же там закрепляется недопустимость жестокого обращения с животными, противоречащее принципам гуманности. В случае не гуманности в отношении

животных, Гражданский кодекс ст.241 предусматривает изъятие у собственника данных животных, путём их выкупа лицом, предъявляющим соответствующие требования в суде.

Кодекс об Административных правонарушениях Российской Федерации (КоАП РФ) вообще не предусматривает ответственности за жестокое обращение с животными. Только некоторые субъекты РФ установили административную ответственность за жестокое обращение с животными, если такое действие не содержит признаков преступления.

На мой взгляд законодатель должен предусмотреть административную ответственность за скверное обращение с животными. Подобные меры способствовали бы как улучшению правового положения животных, так и препятствовали уходу от наказания лиц чьи деяния не подпали под уголовную ответственность, но нанесли вред животному.

Большим шагом стало принятие Федерального закона от 27.12.2018 N 498-ФЗ "Об ответственном обращении с животными и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" . В качестве мер защиты от жестокого обращения закон обязывает проводить ветеринарные и иные процедуры, которые могут вызвать у животных непереносимую боль, с применением обезболивания. Также запрещаются натравливание одних животных (за исключением служебных) на других, отказ владельцев от исполнения обязанностей по содержанию животных до их передачи в приюты или отчуждения иным законным способом, торговля животными вне специальных мест. Кроме того, недопустимы организация и проведение боев животных и иных зрелищных мероприятий, которые влекут травмы, увечья и умерщвление животных. Так же ужесточении предпринимательской деятельности, связанной с животными, путём необходимости получить лицензию на использование животных. Однако, по мнению экспертов, этот закон сохраняет возможность существования притравочных станций, проведения опытов на животных и любых издевательств над ними в сельском хозяйстве, увеличивает нагрузку на приюты, существенно ограничивает права владельцев собак и кошек, использования животных «в культурно-зрелищных целях», если они находятся «в местах их содержания».

Так же вопрос о жестоком обращении с животными и нарушениями условий содержания, и гуманности усыпления на скотобойне остается открытым. Если брать международный опыт в данном вопросе, то в 2017 году во Франции открылось дело по жестокому обращению с животными на скотобойне. Основаниями возбуждения дела служило видео, на котором еще не убитых животных избивают, бросают на пол, несколько раз подряд избивают электрическим током. На скамье подсудимых оказалось трое работников предприятия и президент местной администрации.

Таким образом, российское законодательство не считает действия, направленные на причинения страданий и смерти животным противоправными, до тех пор, пока не будут доказаны спорные и сложные в выявлении признаки преступления, предусмотренные ст.245 УК РФ, в особенности мучительный характер. Что препятствует в реализации данной статьи на практике. Но даже в случаях очевидного наличия состава преступления, предусмотренного ст. 245 УК РФ виновного все еще достаточно сложно привлечь к ответственности. Ключевую роль играет некорректная формулировка действующей редакции 245 статьи УК РФ. Это означает, что права животных все еще находятся на плавающем уровне и жестокие, негуманные действия в отношении них все еще остаются безнаказанными.

Так же необходимо ряд изменений как в уголовном законодательстве, так и в административном. Невозможность закона исполнять свои функции оказывает негативное влияние на общество. Необходимо расширить спектр ответственности не только за жестокое обращение с животными, но и за скверное. Для этого необходимо изменить правовой статус животного, чтобы искоренить как отношение к ним как к вещи. Особый правовой статус должен предусматривать ряд запретов на негативное отношение к животным. Следующим

этапом будет расширение предмета жестокого обращения с животными. В данный момент он охватывает лишь млекопитающих(звери) и птиц. Что в свою очередь порождает когнитивные искажения, и формирует пренебрежительное отношение к другим живым организмам, имеющим нервные окончания и, следовательно, способные испытывать боль.

Идеи гуманного отношения к животным должны стоять в основе государственной политики. Так же как раньше люди боролись за равные права и гуманное отношение к человеку, теперь следует поднимать уровень гуманного отношения к животным. Человек должен осознать, что животное это не способ для развлечения, а в первую очередь ответственность, которую он должен на себя взять.

Остаётся только надеяться, что в дальнейшем законодатель пересмотрит свое отношение к правам животным, внесет изменения, строго очерчивающие вид запрещенных действий и расширят законодательную базу по защите прав животных.

#### Список используемой литературы:

1. Федеральный закон от 27.12.2018 N 498-ФЗ "Об ответственном обращении с животными и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" // "Российская газета", N 295, 29.12.2018.
2. Титаренко Л.Г. Типы экологического поведения: Homo Ecologus vs. Homo Consumer // Социологический альманах. - 2015. - № 6. - С. 105-115.
3. Kees Keizer, Siegwart Lindenberg, Linda Steg. The Spreading of Disorder // Science. - 2008. - Vol. 322, no. 5908. P. 1681-1685.
4. Инглхарт Р., Вельцель К. Модернизация, культурные изменения и демократия: Последовательность человеческого развития. - М.: Новое издательство, 2011. - 464 с.
5. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (принят ГД ФС РФ 24.05.1996) (в ред. от 05.04.2021) // "Собрание законодательства РФ", 17.06.1996, N 25, ст. 2954.
6. Постановление Горячключевского городского суд от 23 мая 2018 г. по делу № 1-95/18. Доступ из справ.-правовой системы «Судебные и нормативные акты РФ»
7. Приговор Дальнегорский районный суд (Приморский край) от 29 апреля 2014 г. № 1-124/2014. Доступ из справ.-правовой системы «Судебные и нормативные акты РФ»
8. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 15.11.2007 N 45 "О судебной практике по уголовным делам о хулиганстве и иных преступлениях, совершенных из хулиганских побуждений" // Российская газета, N 260, 21.11.2007
9. О животном мире: Федеральный закон от 24.04.1995 № 52-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 1995. № 17. Ст. 1462.
10. Комментарий к Федеральному закону «О животном мире» (постатейный) / под ред. С. А. Боголюбова. М., 2002.
11. Краев Н. В., Краева В. Н. О юридическом статусе диких животных, обитающих в состоянии естественной свободы, содержащихся и разводимых в неволе и полувольных условиях // Адвокат. 2016. № 10.
12. Осокин Р.Б., Чибизов А.В. К вопросу о предмете жестокого обращения с животными // Вестник Тамбовского университета. Серия Гуманитарные науки. Тамбов, 2011. Вып. 9 (101). С. 361-365
13. Нецветаев Александр Георгиевич. Животный мир как объект правовой охраны и пользования по законодательству Российской Федерации // Вестник РГГУ. Серия «Экономика. Управление. Право». 2016. №1 (3).

## Предпочтения профессионального выбора молодежи (на примере учащейся молодежи Белгородской области)

### Preferences of professional choice of youth (on the example of students of Belgorod region)

**Захарова Анастасия Сергеевна**

*Студент 4 курса*

*Институт общественных наук и массовых коммуникаций*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

*Россия, г. Белгород*

*e-mail: nastiazakharova12051998@gmail.com*

**Zakharova Anastasia Sergeevna**

*Student 4 term*

*Institute of Social Sciences and Mass Communications*

*Belgorod State University*

*Russia, Belgorod*

*e-mail: nastiazakharova12051998@gmail.com*

**Научный руководитель**

**Кисиленко Анастасия Владимировна**

*кандидат социологических наук,*

*доцент кафедры социологии и организации работы с молодежью,*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

*Россия, г. Белгород*

**Scientific adviser**

**Kisilenko Anastasia Vladimirovna**

*candidate of sociological sciences,*

*assistant professor of the department of sociology and youth work organization*

*Belgorod State University*

*Russia, Belgorod*

#### **Аннотация.**

В статье на основе данных проведенного авторского социологического исследования выявлены основные предпочтения профессионального выбора молодых людей, а также предпринята попытка оценить последствия неосознанного выбора профессии.

#### **Annotation.**

Based on the data of the author's sociological study, the article reveals the main preferences of young people's professional choice, as well as an attempt to assess the consequences of unconscious choice of profession.

**Ключевые слова:** молодежь, профессиональное самоопределение, профессиональный выбор.

**Key words:** youth, professional self-determination, professional choice.

**Актуальность темы исследования выпускной квалификационной работы** обусловлена тем, что от профессионального выбора зависит вся будущая жизнь человека, сопряженная с трудовой деятельностью. Впервые молодой человек сталкивается с проблемой выбора профессии еще в школе, когда встает вопрос о поступлении в профессиональное учебное заведение. Однако, по результатам ранней профориентации обучающихся 6-11-х классов, проведенной в рамках проекта «Билет в будущее» союзом «Молодые профессионалы» при поддержке министерства просвещения, более 70% школьников не определились с выбором профессии. Сложность ситуации профессионального выбора обусловлена неопределенностью подлежащих рассмотрению альтернатив и следствий принятого решения, результаты которого будут определять социальную позицию в структуре общества в отдаленной перспективе [1]. Школьники не всегда имеют представление о содержании многих профессий, реальном уровне заработных плат, а также перспективах трудоустройства.

На сегодняшний день наблюдается явление подмены профессионального выбора образовательным, когда выбор профессии определяют:

- привлекательность учебного заведения для абитуриента (местоположение, отзывы об учебном заведении, материально-техническое оснащение и т.д.);
- предполагаемый уровень профессионального образования;
- результаты единого государственного экзамена;
- возможность поступить на бюджетное место или стоимость обучения.

По результатам авторского исследования, проведенного в 2018 году среди студентов высших и средних специальных учебных заведений города Белгород (n=100), меньше половины студентов поступили на конкретную специальность из профессионального интереса (42,1%). 23% опрошенных при выборе направления подготовки исходили из возможности поступления на бюджет, а 40,5% прислушались к мнению родителей или окружающих людей, которые считают данную специальность престижной.

Выпускаясь из высшего или среднего специального учебного заведения, студент вновь сталкивается с проблемой профессионального самоопределения. Нередко молодые люди разочаровываются в выбранной специальности еще в период обучения. Кроме того, ситуация на рынке труда не всегда позволяет найти работу в соответствии с квалификацией. Так, согласно результатам исследования, проведенного компанией HeadHunter в 2019 году, 41% выпускников высших учебных заведений работают не по специальности [5]. В том же году Всероссийский центр изучения общественного мнения провел аналогичное исследование [2], которое показало, что 47% россиян не работают по специальности, а 28% и вовсе не пытались устроиться на работу в соответствии со своей квалификацией. Наиболее популярными причинами к этому служат отсутствие вакансий (30%), недостаточно высокая зарплата (28%), проявившийся интерес к другой профессии/сфере работы (20%). Также 6% опрошенных отметили сложность трудоустройства без опыта работы. При этом чаще всего на работу по специальности устраиваются россияне с высшим образованием (58%).

Сложившуюся ситуацию, когда профессиональные интересы абитуриентов не соответствуют запросам рынка труда иллюстрируют следующие данные. Сервис HR-Director представил наиболее востребованные на российском рынке труда специальности, в число которых входят IT-специалисты, инженеры, маркетинговые аналитики, сотрудники социальной сферы, переводчики. При этом, по данным Минобрнауки РФ, самыми популярными у абитуриентов оказались медицинские, экономические и связанные со СМИ специальности. Конкурс на них составил более 14 человек.

Таким образом, необходимость изучения профессионального выбора молодежи обусловлено значимостью этого процесса как неотъемлемого условия самореализации личности, а также востребованности человека в экономической системе общества.

Итак, выбор профессии определяет будущую жизнь человека. Как правило, впервые решение о профессиональном выборе человеку приходится принимать в старшем школьном возрасте в связи с поступлением в профессиональное учебное заведение. В этом возрасте молодой человек еще не осознает всех отдаленных последствий своих решений, связанных с материальным благосостоянием, социальным продвижением, трудовым поведением. При этом представления молодых людей о ситуации на рынке труда на момент поступления в профессиональные учебные заведения, как правило, сформированы в недостаточной степени. Таким образом, в большинстве своем решение о выборе профессии принимается неосознанно, основывается на предрасположенности к отдельным образовательным дисциплинам, общественном мнении, установках семьи и ближайшего окружения. Молодежь ориентируется на профессии, закрепившиеся в общественном сознании как перспективные. Однако это мнение не всегда совпадает с реальной ситуацией на

рынке труда. Например, на данный момент существует потребность в представителях рабочих профессий, которые не являются привлекательными для молодых людей.

Вышеописанное несоответствие между профессиональными предпочтениями школьников старших классов, поступающих в учебные заведения профессионального образования, и реальными потребностями рынка труда приводят к недостатку высококвалифицированных кадров в отдельных профессиональных областях с одной стороны и молодежной безработице – с другой.

Говоря о содержании профессионального выбора, стоит выделить ряд профессий, которые молодые люди считают привлекательными для себя. в ходе авторского социологического исследования, проведенного в апреле-мае 2021 года в Белгородской области (массовый опрос студентов и старшеклассников Белгородской области, n = 600; фокусированные групповые интервью студентов и старшеклассников, экспертные интервью), выяснилось, что на первом месте по этому показателю находится здравоохранение (30,33%). Кроме того, почти половина опрошенных считает эту область наиболее престижной (43,33%).

В то же время получить образование в области здравоохранения планируют 22% (Рисунок 1).



Рисунок 1. Распределение ответов на вопрос «По какому направлению вы планируете получить/получаете профессиональное образование?»

За последний год популярность данного направления возросла и в 2021 прогнозируется еще больший поток абитуриентов на специальности медицинского института НИУ «БелГУ», что обусловлено повышением значимости медицины в представлении населения в связи с распространением пандемии коронавирусной инфекции Covid-19. Кроме того, каждый пятый респондент, планирующий обучаться или обучающийся на медицинской специальности отмечает, что выбрал профессию не самостоятельно.

Примечательно, что на втором месте по показателю «привлекательность для молодежи» располагаются профессии, входящие в группу коммуникационных технологий (26,33%) (Рисунок 5). Вместе с этим лишь 2,67%



молодежи планирует получить образование в этой области (Рисунок 6). В данную группу входят профессии, связанные с интернет-продвижением (SMM – social media marketing), которые в последние годы приобретают все большую актуальность. «SMM – мое хобби. И если в 2012-2013 году, когда я только начинала этим заниматься, вообще никто не знал, что это. Это отвергалось, отвергались соцсети. Сейчас же каждая третья-четвертая вакансия «SMM-специалист», «контент-менеджер». Буквально за несколько лет эта профессия попала в топ» (реплика эксперта в интервью от 30.04.2021). При этом учебные программы по этому направлению практически отсутствуют в российских вузах, а подавляющее большинство специалистов в данной сфере – «самоучки».

Нельзя не отметить высокую популярность профессий, входящих в группу «Связь, информационные технологии» – привлекательными для себя эти специальности считают 22,33% молодых людей. Такой показатель связан в том числе с развитием цифровизации во всех областях жизни. «...у нас появилась история, связанная с информационными системами (о цифровой грамотности в школах). И многие наши ученики заинтересовались и задумались о том, что они хотят пойти в IT» (реплика эксперта в интервью от 29.04.2021). Примечательно, что 97,9% респондентов, желающих получить образование в этой сфере, приняли данное решение самостоятельно, что является довольно высоким показателем на фоне общей автономности решения о выборе профессии молодыми людьми, составляющей 79,33%.

Как уже было сказано, наиболее популярными среди молодых людей являются профессии, входящие в группу «Здравоохранение», и часто этот выбор осуществляется под влиянием родителей. Действительно, среди молодых людей с зависимым типом мотивации выбора профессии медицине отдают предпочтение 21% респондентов наряду с юриспруденцией (26,6%), а также финансами и экономикой (20,2%), популярность которых возросла в 90-е годы и остается высокой по сей день среди представителей старшего поколения. В то же время среди респондентов, планирующих получить профессиональное образование в новых, развивающихся областях преобладает автономный тип мотивации. Так, 97,9% опрошенных, планирующих обучаться или обучающихся по направлениям подготовки, относящимся к группе «Связь, информационные технологии», приняли это решение самостоятельно.

Нельзя не отметить, что студенты, обладающие автономным типом мотивации, в большей степени желают трудоустроиться по специальности (75,47%) (Рисунок 2).



Рисунок 2. Распределение ответов на вопрос «Планируете ли Вы работать по специальности?» среди студентов с автономным и зависимым типами мотивации выбора профессии

Желание трудоустроиться по специальности различается и у студентов, получающих образование в разных профессиональных областях. Так, на самом высоком уровне данный показатель находится у опрошенных, получающих образование по следующим направлениям:

- Коммуникационные технологии (в том числе интернет-маркетинг) (100%);

- СМИ, издательство и полиграфия (100%);
- Пищевая промышленность (100%);
- Химическое, химико-технологическое производство (100%);
- Здравоохранение (96,3).

И, напротив, наименьшим желанием трудоустроиться по специальности характеризуются студенты, получающие профессиональное образование в областях «Административно-управленческая и офисная деятельность» (33,3%), «Культура, искусство» (42,9%), «Финансы и экономика» (44,7%) (Рисунок 3). Рассматриваемый показатель отражает осознанность первичного профессионального выбора – выбора направления подготовки и учебного заведения профессионального образования. Планы относительного будущего трудоустройства зависят как от заинтересованности той или иной специальностью, так и ситуацией на рынке труда: число вакантных мест, уровень заработной платы. Говоря о востребованности специальностей, нельзя не затронуть вопрос особых характеристик, присущих области. «Что касается особенностей, которыми обладает наш регион, это определяется чаще всего той сырьевой базой, которая есть у конкретного региона и теми брендами, которые в нем развиваются. В нашем случае можно вести речь о том, что очень много вакансий в сфере сельского хозяйства, потому что наш регион стяжал именно такую славу. А также растет количество инженерных вакансий, потому что продолжается освоение ресурсов, которыми богат наш регион. И в то же время очень развита бюджетная сфера» (реплика эксперта в интервью от 30.04.2021). Если в бюджетной сфере количество выпускаемых специалистов удовлетворяют запросам рынка труда (здравоохранение и образование занимают лидирующие позиции в списке специальностей, по которым молодежь Белгородской области планирует получить профессиональное образование), то с инженерией и сельским хозяйством все не так однозначно.

Группы профессий, включающие инженерные специальности востребованы незначительным числом респондентов: архитектура, проектирование, геодезия, топография и дизайн – 4,83%; строительство и жилищно-коммунальное хозяйство – 1,67%. Сельское хозяйство и вовсе располагается в заключительной четверке списка (0,33%).



Рисунок 3. Желание работать по специальности среди студентов, получающих образование в разных профессиональных областях

С одной стороны, важную роль играет популяризация данной профессиональной области, ведь лишь 5,33% респондентов считают ее престижной. С другой – речь идет о достаточности информации о рынке труда. Данные опроса показали, что ситуацией на рынке труда (востребованность профессий в стране и регионе, уровень заработной платы, возможность получить профессиональное образование по интересующему направлению подготовки) интересуется абсолютное большинство молодых людей (77,17%). В ходе фокус-групп выяснилось, что в этих целях молодежь использует различные источники: от сервисов по поиску работы до официальных сайтов центра занятости и конкретных департаментов, организаций. «<...> я смотрю вакансии на различных ресурсах: и сторонние сервисы, и сайт центра занятости» (реплика участника А. фокус-группы от 21.04.2021). «Интересуюсь: интернет, отдел кадров учреждений здравоохранения» (реплика участника Б. фокус-группы от 21.04.2021). Лишь 19,83% респондентов утверждают, что в полной мере владеют информацией о ситуации на рынке труда. Более половины опрошенных указывают на нехватку подобного рода информации.

Таким образом, наиболее привлекательными и престижными, по мнению молодых людей, являются медицинские специальности. Именно в этой области планирует получить образование почти четверть опрошенных. За последний год популярность этих специальностей возросла, что обусловлено распространением новой коронавирусной инфекции Covid-19. Вместе с тем набирают популярность профессии, входящие в группы «Коммуникационные технологии» и «Связь, информационные технологии», что связано с повсеместной

цифровизацией, что также стало следствием пандемии: во время карантина вся жизнь перешла в онлайн-пространство. В то же время профессиональный выбор молодых людей Белгородской области не всегда удовлетворяет запросам рынка труда, что может быть связано с низким уровнем информированности будущих специалистов о востребованных профессиях, уровне заработных плат в регионе и содержании тех или иных специальностей.

#### Список используемой литературы:

1. Арендачук И. В. Проблема выбора профессии современными старшеклассниками // Профессиональная ориентация. – 2017. – №1. – С. 15-22.
2. Большая зарплата или работа по специальности? Аналитический обзор ВЦИОМ. [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд. : <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9655>. – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.
3. Иванова Н. Г., Васильева Д. А., Быковский А. А. Профессиональное самоопределение, ошибки и их последствия // Ученые записки университета Лесгафта. – 2019. – № 5. – С. 137-139.
4. Кондратенко Н. А., Шашкова С. Н. Профессиональное самоопределение учащейся молодежи // Известия ТулГУ. Гуманитарные науки. – 2018. – № 1. – С. 71-79.
5. Отношение к высшему образованию. Исследование портала hh.ru [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд. : <https://hh.ru/article/25298>. – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.
6. Прищеп Ю. В. Проблемы профориентации молодежи // Вопросы науки и образования. – 2017. – № 10. – С. 202-203.
7. Соловьев А. Выбор профессии. – М. : Коммерсантъ, 2013. – 556 с.
8. Федеральная служба государственной статистики. Труд и занятость в России. 2019: стат.сб. [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд. : [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Trud\\_2019.pdf](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Trud_2019.pdf). – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

**Преступления против семьи и несовершеннолетних в Китайской Народной Республике****Crimes against family and minors in chinese law***Спесивцева Злата Станиславовна**Студентка 4 курса**Юридический факультет**Санкт-Петербургский государственный университет**Санкт-Петербург**e-mail: [spesivtsevazs@gmail.com](mailto:spesivtsevazs@gmail.com)**Spesivtseva Zlata**4<sup>th</sup>-year student**Faculty of Law**St. Petersburg State University**St. Petersburg**e-mail: [spesivtsevazs@gmail.com](mailto:spesivtsevazs@gmail.com)***Аннотация.**

В данной статье будет рассмотрена характеристика преступления против семьи и несовершеннолетних в Китайской Народной Республике. В работе приведены современные положения доктрины китайских ученых, а также проанализированы нормативно-правовые документы, касающиеся проблемы преступлений против семьи и несовершеннолетних в Китайской Народной Республике. Проблема совершения преступлений против семьи и несовершеннолетних существовала раньше и существует сейчас. Кроме того, настоящая проблема наносит серьезный ущерб социуму, а именно внутренней стабильности общества, безопасности внутри него, жизни граждан в целом. Современная криминальная ситуация в Китайской Народной Республике обусловила повышенный интерес уголовного законодательства к проблеме охраны интересов семьи и формирования личности несовершеннолетнего. Именно поэтому, в настоящее время, проблема преступлений против семьи и несовершеннолетних, является наиболее актуальной проблемой, требующей решения.

**Annotation.**

This article will examine the characteristics of crimes against families and minors in the People's Republic of China. The paper presents the modern provisions of the doctrine of Chinese scientists, as well as analyzes the regulatory documents concerning the problem of crimes against families and minors in the People's Republic of China. The problem of committing crimes against the family and minors existed before and still exists. In addition, the real problem causes serious damage to society, namely the internal stability of society, security within it, and the life of citizens in general. The modern criminal situation in the People's Republic of China has led to an increased interest in the criminal legislation to the problem of protecting the interests of the family and shaping the personality of a minor. That is why, at present, the problem of crimes against families and minors is the most pressing problem that needs to be addressed.

**Ключевые слова:** Китай, преступления против семьи, преступления против несовершеннолетних.

**Key words:** China, crimes against the family, crimes against minors.

Китай, как и любая страна, озабочена снижением количества посягательств на права семьи и несовершеннолетних. Проанализируем отдельные виды преступлений, рассмотренных нами выше, и охарактеризуем их отражение в законодательстве Китайской Народной Республике.

В Уголовном кодексе Китайской Народной Республики не присутствует одноименной статьи «Вовлечение несовершеннолетнего в совершение преступления» однако в ст.347 УК КНР, посвященной контрабанде, продаже, транспортировке и изготовлению наркотиков присутствует специальное пояснение, упоминающее несовершеннолетних. В Китае использование, подстрекательство несовершеннолетних к контрабанде, продаже, транспортировке и изготовлению наркотиков или продажа наркотиков несовершеннолетним - наказываются максимально суровым наказанием.

Законодатель намеренно акцентирует внимание на данных видах преступлений. Возможно, это связано со структурой самого кодекса и невозможностью в полной мере охватить все противоправные действия, в которые может быть вовлечен несовершеннолетний. Однако, с другой стороны, законодатель таким образом

можем решать проблему со самими злободневными преступлениями, борьбе с которыми он уделяет особое внимание.

В Китае существует закон КНР «О предупреждении совершения преступлений несовершеннолетними», в котором также говорится об ответственности за вовлечение несовершеннолетних в преступления, там же упоминается и «нарушение административного режима общественной безопасности».

Касаемо преступлений против семьи и несовершеннолетние, нарушением административного режима общественной безопасности в Китайской Народной Республике являются следующие случаи:

1. подстрекательства;
2. принуждения;
3. побуждения несовершеннолетних к совершению негативного поведения или незаконного и преступного поведения;
4. создание условий для совершения такого поведения у несовершеннолетних.

В случае обнаружения состава преступления органами общественной безопасности Китайской Народной Республики вводятся санкции, а виновного в преступлении ожидает уголовная ответственность.

Теперь хотелось бы отметить, что в последние годы уровень преступлений, совершаемых несовершеннолетними в Китае, снизился. По данным Национального бюро статистики (NBS), в 2016 году число несовершеннолетних преступников в Китае составило 35 743, что на 47,6% меньше, чем в 2010 году. По данным NBS, из всех осужденных в прошлом году преступников только 2,9 процента были моложе 18 лет, что на 3,8 процентных пункта меньше, чем шесть лет назад.

Статистики за более поздний период пока представлено не было, однако исходя из имеющихся у нас данных мы можем сделать важный вывод. А именно, уровень преступности среди несовершеннолетних в Китае значительно снизился благодаря политике государства в этом направлении. Однако стоит уточнить, что исходя из этих статистических данных, мы не можем указать точную цифру преступлений, в которых несовершеннолетние были именно вовлечены.

Теперь необходимо обратить внимание на проблему вовлечения несовершеннолетнего в совершение антиобщественных действий в Китае. К антиобщественным действиям относятся: систематическое употребление спиртных напитков, употребление одурманивающих веществ, бродяжничество, попрошайничество.

Для урегулирования вопроса о вовлечения несовершеннолетних в совершение антиобщественных действий в Китае существует специальный закон, а именно Закон КНР «О предупреждении совершения преступлений несовершеннолетними», который был принят на 10-м заседании ПК ВСНП девятого созыва 28 июня 1999 года.

Китайские законодатели делают акцент на том, что несовершеннолетние не должны быть принуждены или соблазнены совершать какое-либо негативное поведение со стороны какого-либо лица, также не должны создаваться условия для совершения негативного поведения несовершеннолетними.

Органы безопасности КНР также внимательно следят и занимаются мониторингом случаев подстрекательства, принуждения или побуждения несовершеннолетних к совершению негативного поведения или незаконного и преступного поведения, создание условий для совершения такого поведения у несовершеннолетних являются нарушением административного режима общественной безопасности, если это необходимо они вводят санкции; если же обнаруживается состав преступления, то виновные лица будут привлечены к уголовной ответственности.

Китайское законодательство предусматривает ответственность за вовлечение несовершеннолетнего в совершение антиобщественных действий. Кроме того, правительство Китайской Народной Республики видит в

этом крайне серьезную проблему, к которой они относятся со всей внимательностью. Например, можно упомянуть систему «социального рейтинга», который в данный момент, активно тестируется в Китае, как один из методов превенции антиобщественного поведения.

Суть заключается в том, что гражданин, на постоянной основе нарушающий закон и ведущий антиобщественный образ жизни лишается доступа к некоторым видам благ. Несовершеннолетнего правонарушителя коснется это следующим образом. Он может быть лишен возможности поступить в престижный университет, обучать в частной школе, ему будет отказано в соцобеспечении, а в будущем он не сможет работать в госучреждениях.

Касается неисполнение обязанностей по воспитанию несовершеннолетнего. Большую часть норм по этому вопросу содержит закон КНР «О браке».

В КНР родители несут обязанности по содержанию и образованию детей. В случае невыполнения родителями обязанности по содержанию несовершеннолетние или нетрудоспособные дети имеют право потребовать от родителей выплаты расходов по содержанию. Запрещено утопление детей, оставление детей и иные действия, причиняющие ущерб детям.

Неоднозначная ситуация в Китае сложилась по вопросу неуплаты средств на содержание детей или нетрудоспособных родителей, она немного отличается от аналогичной ситуации в Российской Федерации.

В соответствии с действующим в Китае законом «О браке» 1999 года, который был изменен 2001 году, существует система финансовой помощи после развода, которая состоит из трех отдельных компонентов. Основной частью и аналогом концепции алиментов или супружеской поддержки является система финансовой помощи после развода, это указано в ст.42 закона КНР «О браке».

Две другие части, «экономическая компенсация при разводе» и «система требований о разводе с ущербом», предусмотрены статьями 40 и 46. Они дополняют основную часть.

Теперь стоит упомянуть о том, что развод в Китае - до сих пор мероприятие достаточно редкое, а также порицаемое с точки зрения общества. Если развод все-таки состоялся, дети в с высокой вероятностью остаются с отцом, следовательно никаких алиментов отцы не выплачивают. Вместо этого они полностью содержат своих детей до тех пор, пока те не выучатся, не найдут работу и не встанут на ноги.

Жены же ничего им не должны, они как правило, получают 50% от совместно нажитого имущества и отступные. Причины, почему ребенок в итоге останется с отцом несколько:

- экономическая. Во многих случаях женщина понимает, что одна, без мужа, вынужденная много работать, да ещё и без активной поддержки родни, не сможет дать ребёнку ни того уровня жизни, ни образования, ни будущего, которые может дать семья отца ребёнка. И добровольно оставляет ребёнка отцу.
- социальная. Одинокая женщина с ребёнком в Китае — это «позорное клеймо». Таких матерей крайне мало, они вызывают практически священный ужас, и жалость у окружающих.

Китай - очень жёсткое общество. И общественное мнение - далеко не пустой звук. Кроме того, разведённые женщины с детьми практически никак не защищены социально. У них нет никаких льгот и преференций. Да и на любой работе на разведённую женщину, тем более с ребёнком, будут смотреть крайне предвзято.

Если всё же ребёнок остается с матерью (такая ситуация большая редкость), то в большинстве китайские отцы выплачивают алименты, не уклоняясь от них. Причина заключается в китайском менталитете. Получить письмо на работу от адвоката бывшей жены по поводу неуплаты алиментов - страшная потеря лица для любого мужчины, от этого репутационного пятна никогда не отмоешься. Результат: проблемы неуплаты алиментов в Китае практически нет.

Ситуация с содержанием нетрудоспособных родителей немного другая. Изначально хочется указать на то, что китайский менталитет подразумевает заботу о престарелых родителях. Однако в данный момент эта система работает плохо. Дело в том, что из-за политики «одна семья один ребёнок» многодетные семьи почти исчезли. Это же напрямую влияет на привычный для китайцев уклад жизни.

Дело в том, что в прошлом - забота о престарелых родителях в равной мере ложилась на плечи нескольких детей, что не составляло проблемы. Теперь, это довольно затруднительно для китайский граждан. Ведь один ребёнок в семье должен содержать обоих родителей. Кроме того, если он (она) связывает себя браком, то семья из двух человек должна содержать две пары пожилых родителей. Ситуация усложняется, если в молодой семье появляется ребёнок, на которого уходит значительная часть бюджета семьи. Именно поэтому, молодые граждане Китайской Народной Республике оказались в затруднительном положении.

Государство же в свою очередь осведомлено о непростой ситуации, связанной с содержанием нетрудоспособных родителей. Поэтому с середины 80-х годов оно реформирует пенсионную систему, чтобы снизить нагрузку на своих граждан, обязанных содержать родителей. Главным нормативным правовым актом, закрепляющим обязанность содержать своих нетрудоспособных родителей, является закон КНР «О браке», а именно статья 21.

В случае невыполнения детьми обязанности по содержанию родителей, нетрудоспособные или испытывающие затруднения в обеспечении собственного проживания родители имеют право потребовать от детей выплаты расходов по содержанию.

#### **Список используемой литературы:**

1. China sees less juvenile crime, fewer school dropouts// «Синьхуа». – 2017.
2. Преступления против семьи и несовершеннолетних. Учебное пособие //Allpravo.ru. - 2006.
3. Закон КНР «О браке»
4. Does China Have Alimony? A Study of China's Current Post-Divorce Financial Relief System// Lee, Jason J. – 2019.
5. P.R.C. Law on the Prevention of Juvenile Delinquency.



**Проблема недооценки бытовой коррупции****The problem of underestimating domestic corruption***Дунюшкина Анна Александровна**Специалист**Башкирский государственный университет**г. Уфа, Россия**e-mail: an.d1999@mail.ru**Dunyushkina Anna Aleksandrovna**Bashkir State University**Ufa, Russia**e-mail: an.d1999@mail.ru***Научный руководитель***Дубинина Эльвира Вагизовна**канд. соц. наук, доцент**Башкирский государственный университет**Россия, г. Уфа**e-mail: edubinina@bk.ru***Scientific adviser***Dubinina Elvira Vagizovna**Candidate of Social Sciences, Associate Professor**Bashkir State University**Ufa, Russia**e-mail: edubinina@bk.ru***Аннотация.**

В статье определены признаки и понятие бытовой коррупции как разновидность коррупции, в которую вовлечены граждане при решении повседневных вопросов. Результаты исследования показали, что для пресечения распространения бытовой коррупции основное внимание при выборе направления работы должно быть уделено факторам, оправдывающие проявления бытовой коррупции, а также необходимо сосредоточить усилия по пропаганде антикоррупционного поведения.

**Annotation.**

The article defines the features and concept of domestic corruption as a type of corruption in which citizens are involved in solving everyday issues. The results of the study showed that in order to prevent the spread of domestic corruption, the main attention when choosing the direction of work should be paid to the factors that justify the manifestations of domestic corruption, and it is also necessary to focus on the promotion of anti-corruption behavior.

**Ключевые слова:** коррупция; бытовая коррупция; мелкое взяточничество; противодействие коррупции.

**Key words:** corruption; domestic corruption; small-scale bribery; anti-corruption.

Коррупция – это острая проблема, являющаяся неотъемлемой частью современной России, которая охватывает практически все сферы жизни государства. Это важный фактор, вызывающий стагнацию экономики, также это серьезная угроза верховенству права, демократическим реформам и правам человека. Коррупционность общества привела к негативным социальным последствиям, подрывающим доверие к политическим институтам и правительственным структурам, вредит имиджу и престижу России.

Великие мыслители эпохи Возрождения Вольтер, Николо Макиавелли, Шарль Луи де Монтескье, Жан-Жак Руссо всячески осуждали и изобличали коррупцию как постыдное и неприемлемое общественное явление. Так, Николо Макиавелли сравнивает коррупцию с болезнью — чахоткой. Макиавелли Никколо подчеркивал, что «...вначале эту болезнь трудно распознать, но легко излечить; если же она запущена, то ее легко распознать, но излечить трудно. Так же и в делах государства: если своевременно обнаружить зарождающийся недуг, что дано лишь мудрым правителям, то избавиться от него нетрудно, но если он запущен так, что всякому виден, то никакое

снадобье уже не поможет» [5]. Следовательно, коррупция - это антиобщественное явление, которое существовало и существует в любом обществе, различающееся лишь масштабами и формами проявления. К сожалению, ни одной стране мира его пока не удалось преодолеть. В России коррупция - это и историческое наследие советского общества периода «застоя», и явление, характерное для переходной экономики.

Для того чтобы оценить уровень коррупции в России обратимся к индексу восприятия коррупции. По данным Международной неправительственной организации по борьбе с коррупцией TransparencyInternational, которая ежегодно публикует данные об индексе восприятия коррупции в мире, в 2020 году Россия в рейтинге государств занимает 129 место, получив 30 баллов из 100 возможных [4].

Президентом Российской Федерации В.В. Путиным в 2015 году в «Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» особое внимание уделяется устранению причин и условий, приводящих к коррупции, которая является препятствием для устойчивого развития Российской Федерации и реализации стратегических национальных приоритетов. В Послании к Федеральному Собранию говорилось, что коррупционная среда является препятствием для развития России, и главная задача - борьба с коррупцией [9].

Бытовая коррупция в силу своей латентности, на наш взгляд, недостаточно изучена. Прежде всего, необходимо четкое понимание этого явления. Под бытовой коррупцией в работах современных российских исследователей понимается коррупция как низовой уровень коррупционных проявлений, административная коррупция, мелкое взяточничество [10]. В современной России мелкая коррупция широко распространена и является одной из серьезных проблем, вынуждающих правоохранительные органы постоянно совершенствовать механизмы выявления коррупционных преступлений.

Признаками бытовой коррупции выступают:

— различные формы незаконного использования физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами;

— незаконное использование должностными лицами своего служебного положения вопреки законным интересам общества и государства совершается в отношении граждан при решении повседневных вопросов в процессе их бытовых отношений [2].

Что же побуждает людей совершать коррупционные действия в систематическом порядке? По поводу стимулов выдвигаются множество вариантов, среди которых можно отметить следующие:

- низкая заработная плата должностных лиц;
- отсутствие механизмов отслеживания их действий;
- недостаточная компетентность исполнителей;
- бессилие закона;
- сложившаяся система в среде.

Но в основе всех вышеперечисленных факторов лежит один общий мотив – цель получения личной выгоды. Рост бытовой коррупции зачастую связан с желанием граждан незаконно получить для себя преимущества при решении различных бытовых проблем, например, сдать экзамен на хорошую оценку, не сдавая его, получить права, ускорить решение вопроса получения земли и т.д. Бытовая взятка это вынужденная экономия времени, сил и нервов. Самое страшное, что данный вид коррупции приобретает уже системный характер, она воспринимается уже как само собой разумеющееся. Так, 44% опрошенных готовы в случае необходимости дать взятку, не будут этого делать 29% респондентов, затруднились ответить 27% [3].

Полученные результаты свидетельствуют о том, что значительная часть респондентов готова к вступлению в коррупционные отношения.

Исходя из того, что коррупция — это один из главных барьеров на пути развития страны [9], отечественные и зарубежные исследователи выделяют следующие наиболее важные негативные социальные последствия бытовой коррупции:

- влияние мелкой коррупции является разрушительным, и все это не может не развращать;
- мелкая коррупция способствует ухудшению экономического и человеческого развития;
- коррупцию на бытовом уровне следует считать причиной роста социальной напряженности;
- коррупция напрямую особенно влияет на бедных людей и уязвимые слои населения;
- происходит снижение качества «человеческого капитала», поскольку из-за дополнительной стоимости (коррупционная составляющая) услуг организаций здравоохранения и образования граждане не получают услуги должного объема и качества, снижаются продолжительность жизни и уровень здоровья людей, уровень образованности граждан;

— осведомленность гражданина о безграничности коррупции подрывает доверие к власти и общественным институтам, что приводит к попустительству низкого качества и производительности в сфере коммунальных услуг и инфраструктуры и нежеланию сообщить о мошенничестве и коррупции [8].

Широкое распространение среди коррупционных правонарушений получило мелкое взяточничество. По-другому мелкое взяточничество называют «бытовой коррупцией». Определение «бытовой коррупции» впервые было дано в Национальном плане противодействия коррупции на 2010-2011 гг. как «коррупционные нарушения, с которыми граждане встречаются наиболее часто» [6].

Широкое распространение среди коррупционных правонарушений получило мелкое взяточничество. По-другому мелкое взяточничество называют «бытовой коррупцией». Определение «бытовой коррупции» впервые было дано в Национальном плане противодействия коррупции на 2010-2011 гг. как «коррупционные нарушения, с которыми граждане встречаются наиболее часто» [6].

Рассмотрим количество преступлений коррупционной направленности за 2018-2020 гг. по данным Главного информационного аналитического центра Министерства внутренних дел Российской Федерации [7].

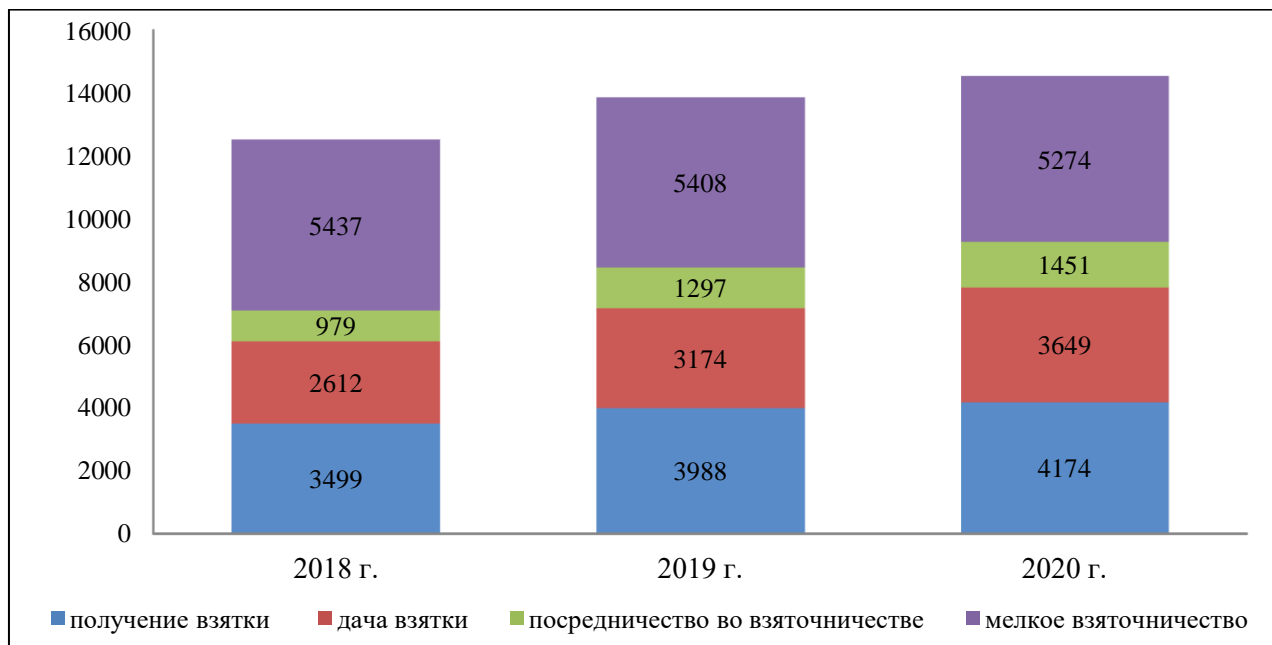


Рисунок 1. Динамика отдельных преступлений коррупционной направленности (по данным ГИАЦ МВД России, 2018–2020 гг.)

Как видно из данных, представленных на рис. 1, в числе преступлений коррупционной направленности, мелкое взяточничество составляет примерно половину: в 2018 г. – 43,4%, в 2019 г. – 38,9%, в 2020 г. – 36,3%.

В настоящее время установлена уголовная ответственность за мелкое взяточничество Федеральным законом от 3 июля 2016 г. N 324-ФЗ «О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации», направленная на усиление уголовной ответственности за коррупционные преступления.

В январе и феврале 2021 года число коррупционных преступлений выросло на 11,8 процента, сообщается на портале правовой статистики Генпрокуратуры. Так, количество таких преступлений достигло 7,1 тысячи по сравнению с 6,3 тысячи в январе-феврале прошлого года. При этом в каждом третьем случае размер взятки не превышал десяти тысяч рублей. В тройку регионов с наибольшим количеством случаев мелкого взяточничества вошли Республика Башкортостан, Москва и Краснодарский край [1].

По мнению главы Международной полицейской ассоциации Юрия Жданова, зафиксированный Генпрокуратурой РФ рост коррупционных преступлений за счет мелкого взяточничества является знаком, требующим тщательного всестороннего изучения. Эксперт объяснил, что борьба с «бытовым» взяточничеством должна основываться на устранении условий, делающих его возможным. По его словам, проблема мелкого взяточничества является результатом неправильного регулирования данного вопроса. Основным решением этого недочета является обеспечение бесконтактного взаимодействия гражданина и представителя власти. В пользу данной теории он привел результат установления на дорогах заменяющих инспекторов камер, когда взяточничество существенно снизилось [12].

Мы разделяем мнение Ю.Н. Жданова, о том, что пресечение распространения коррупции как болезни требует обеспечения бесконтактного взаимодействия гражданина и представителя власти. Для выхода из сложившегося положения необходимы определенные и конкретные меры и поиск той силы, которая могла бы, по своим объективным характеристикам, обеспечить и защитить права, свободы и интересы граждан. На наш взгляд, основное внимание при выборе направления работы должно быть уделено выявленным в настоящем исследовании факторам, оправдывающие проявления бытовой коррупции. Подобное оправдание является ответной реакцией на вызывающую раздражение у широких слоев населения безнаказанность высокопоставленных чиновников в сравнении с рядовыми гражданами. В связи с этим разумным видится сосредоточить усилия по пропаганде антикоррупционного поведения в демонстрации всеобщего равенства перед Законом. Основное внимание новостных сообщений должно быть уделено массовому освещению привлечения к уголовной ответственности преимущественно представителей органов государственной власти высокого уровня, так как именно подобные сообщения вызывают повышенный общественный резонанс. Они формируют у населения доверие к правоохранительной и судебной системе, а также к государственной власти в целом. Преодолеть бытовую коррупцию невозможно без изменения отношения к ней, создания культуры нетерпимости, системы оценки качества предоставления государственных и муниципальных услуг и системы общественного контроля. Необходимым условием существования эффективного общественного контроля является информационная прозрачность органов власти.

#### Список используемой литературы:

1. В Генпрокуратуре оценили масштабы взяточничества в России в 2021 году. РИА Новости: сайт. – URL: <https://ria.ru/20210330/vzyatki-1603384881.html> (дата обращения: 25.05.2021)
2. Волков К.А., Селиванова В.Д. Бытовая коррупция и особенности её проявления // Проблема современного законодательства России и зарубежных стран. – 2018. – С. 150-154. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=34897949>
3. Гильмутдинова Р.А., Дубинина Э.В. Анализ общественного антикоррупционного потенциала в Республике Башкортостан // Сборник статей материалов Всероссийской научно-практической конференции «Республика Башкортостан: история и современность». – Уфа: «Мир печати», 2019. – С. 176-180.
4. Индекс восприятия коррупции 2020 [Электронный ресурс] / Официальный сайт Transparency international 2020. – URL: <https://www.transparency.org/en/cpi/2020/index/nzl> (дата обращения: 18.05.2021)

5. Макиавелли, Н. Государь / Н. Макиавелли // Литмир : электронная библиотека: [сайт], 2021. – URL: <https://www.litmir.me/br/?b=18713&p=2> (дата обращения: 01.06.2021).
6. Национальный план противодействия коррупции на 2010–2011 годы (утверждён Президентом РФ 31 июля 2008г. № Пр-1568) (в редакции Указа Президента РФ от 13 апреля 2010 года №460) [Электронный ресурс] Официальное интернет-представительство президента России / URL:: <http://www.kremlin.ru/supplement/566> (дата обращения: 18.05.2021)
7. Официальный сайт Министерства внутренних дел РФ [Электронный ресурс]. - URL:: <http://www.mvd.ru> (дата обращения: 25.05.2021)
8. Повлятенко, Н. А. К вопросу о сущности коррупции как социально-правового явления / Н. А. Повлятенко. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 18 (308). — С. 312-314. — URL:: <https://moluch.ru/archive/308/69355/> (дата обращения: 02.06.2021).
9. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 12.11.2009 "Послание Президента РФ Дмитрия Медведева Федеральному Собранию Российской Федерации" [Электронный ресурс] // Справно-правовая система: КонсультантПлюс / URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_93657/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_93657/) (дата обращения: 18.05.2021)
10. Трунцевский, Ю.В. Бытовая (повседневная) коррупция: понятие и социальное значение / Ю.В. Трунцевский. - Журнал Российского Права. – 2018. – № 1 (253). – С. 157-168. - URL:: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_32234765\\_89296243.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_32234765_89296243.pdf) (дата обращения: 08.06.2021).
11. Указ Президента РФ от 31.12.2015 N 683 "О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации" [Электронный ресурс] // Справно-правовая система: КонсультантПлюс / URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_191669/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_191669/) (дата обращения: 18.05.2021)
12. Эксперт назвал способ снижения мелкого взяточничества в России. Известия:сайт. – Режим доступа: <https://iz-ru.turbopages.org/iz.ru/s/1144220/2021-03-30/ekspert-nazval-sposob-snizheniia-melkogo-vziatochnichestva-v-rossii> (дата обращения: 25.05.2021)

**Проблема определения вида вины в статье 224 Уголовного кодекса Российской Федерации****The problem of determining the type of guilt in article 224 of the Criminal Code of the Russian Federation****Филиппова В.Ф.**

Студент 2 курса,  
Юридический институт,  
Вятский государственный университет,  
РФ, г.Киров  
e-mail: fillippova\_01@mail.ru

**Filippova V.**

2rd year student,  
Law Institute,  
Vyatka State University,  
Russia (RF), Kirov  
e-mail: fillippova\_01@mail.ru

**Буторина Е.В.**

Студент 2 курса,  
Юридический институт,  
Вятский государственный университет,  
РФ, г.Киров  
e-mail: katya.butorina.2000@mail.ru

**Butorina E.**

2rd year student,  
Law Institute,  
Vyatka State University,  
Russia (RF), Kirov  
e-mail: katya.butorina.2000@mail.ru

**Научный руководитель:****Мосечкин И.Н.**

доцент, кандидат юридических наук, доцент кафедры уголовного права, процесса и национальной безопасности  
Вятский государственный университет,  
РФ, г.Киров  
e-mail: usr09858@vyatsu.ru

**Research Supervisor:****Mosechkin I.**

docent, candidate of Legal Sciences, docent of the department of criminal law, process and national Security  
Vyatka State University,  
Russia (RF), Kirov  
e-mail: usr09858@vyatsu.ru

**Аннотация.** В работе рассматривается вопрос применения статьи 224 УК РФ на практике. Поднимается проблема определения вида вины в субъективной стороне преступления. Разбираются две различные точки зрения ученых - правоведов: одни считают, что для данного преступления может быть характерен только небрежный вид вины, другие же говорят о том, что для статьи 224 УК РФ применима в целом неосторожная форма вины. В ходе работы проведен анализ судебной практики, выявлена тенденция квалификации судами рассматриваемых деяний, совершаемых, как по легкомыслию, так и по небрежности. В результате исследования делается вывод о необходимости внесения изменений в название статьи 224 УК РФ и в диспозицию части 1 этой статьи.

**Annotation.** The article is devoted to the question of practical application of article 224 of the Criminal Code of the Russian Federation. The problem of determining the type of guilt in the mental element in crime is addressed. Two different points of view of legal scholars are analyzed: some theorists believe that this crime can only be characterized by negligent guilt, while others say that careless form of guilt in general applies to article 224 of the Criminal Code of the

Russian Federation. The analysis of court practice has been conducted, and the main tendency of qualification of the acts in question, both reckless misconduct and crimes of negligence, has been frivolity. As a result of the study, it is concluded that it is necessary to amend the title of article 224 of the Criminal Code of the Russian Federation and the wording of part 1 of this article.

**Ключевые слова:** огнестрельное оружие, установленный законом порядок хранения огнестрельного оружия, форма вины, неосторожность, вид вины, небрежность, легкомыслие.

**Key words:** firearms, the legal procedure for the storage of firearms, the form of guilt, carelessness, type of guilt, negligence, frivolity.

Введенный в 1996 году и действующий в настоящее время Уголовный кодекс РФ хорошо систематизирован законодателем, в нем четко и лаконично сформулированы нормы, благодаря чему правоприменитель эффективно использует их на практике. Но несмотря на все его преимущества, УК как и многие другие нормативно-правовые акты содержит неточности, проблемные вопросы, которые вызывают множество дискуссий среди ученых-правоведов. Одним из таких спорных вопросов является статья 224 УК РФ «Небрежное хранение огнестрельного оружия» [1].

Данные статистики по судебным делам показывают, что за период с 2016 года по 2020 год по статье 224 УК РФ было осуждено 73 человека, из них только 3 дела проходили по части 2 статьи 224 УК РФ. То есть, было 3 зафиксированных случая, когда небрежное хранение огнестрельного оружия повлекло смерть двух и более лиц. Также статистика показывает, что, как правило, за это преступление виновных привлекают к ответственности в виде штрафа. Из 73 осужденных за рассматриваемый период 49 получили наказание в виде штрафа. Для более детального изучения структурируем все статистические данные по статье 224 УК РФ в таблице [12].

Таблица 1. Судебная статистика по статье 224 УК РФ".

Год	Показатель	Количество осужденных	Штраф	Исправительные работы	Обязательные работы	Ограничение свободы	Принудительные меры к невменяемым
2016	Ч. 1 ст.224 УК РФ	15	12	0	2	0	0
2016	Ч. 2 ст. 224 УК РФ	0	-	0	0	0	0
2017	Ч. 1 ст.224 УК РФ	22	13	4	5	0	0
2017	Ч. 2 ст. 224 УК РФ	1	-	0	0	1	0
2018	Ч. 1 ст.224 УК РФ	11	8	1	2	0	0
2018	Ч. 2 ст. 224 УК РФ	1	-	0	1	0	0
2019	Ч. 1 ст.224 УК РФ	13	9	3	0	1	5
2019	Ч. 2 ст. 224 УК РФ	1	-	1	0	0	0
2020	Ч. 1 ст. 224 УК РФ	12	7	2	2	0	0
2020	Ч. 2 ст. 224 УК РФ	0	-	0	0	0	0

<b>Итоговые показатели за весь период</b>	<b>Ч. 1 ст.224 УК РФ</b>	<b>73</b>	<b>49</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>1</b>	<b>5</b>
	<b>Ч. 2 ст. 224 УК РФ</b>	<b>3</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>

Мы видим, что статья 224 УК РФ довольно редко встречается на практике, однако факт совершения этого преступления все же ежегодно регистрируется, что доказывает необходимость существования данной нормы в действующем Уголовном кодексе.

Как сообщает директор Росгвардии Виктор Золотов в интервью корреспонденту «Российской газеты»: на 2020 год существует почти 4 миллиона владельцев оружия, за которыми на законных основаниях оно закреплено. В их владении находится более 6,6 миллионов единиц оружия. [13] Из этих данных мы видим, что владельцев оружия в России немало, это можно объяснить тем, что во многих местностях нашего государства традиционной деятельностью является охота. К тому же в нашей стране много должностных лиц государственных органов, которым законодательством разрешено ношение, хранение и применение служебного оружия, в целях самообороны или для исполнения обязанностей по защите объектов, охраняемых законами РФ [2, ст.4].

Все это обуславливает социальную значимость закрепления нормы, предписывающей наказание за небрежное хранение огнестрельного оружия, в уголовном законодательстве.

Объектом данного преступления являются общественные отношения, обеспечивающие установленный порядок хранения огнестрельного оружия. Закон предусматривает, что «граждане Российской Федерации должны хранить принадлежащее им оружие и патроны по месту жительства в запираемых на замок сейфах или металлических шкафах, ящиках из высокопрочных материалов либо в деревянных ящиках, обитых железом с соблюдением условий, обеспечивающих сохранность оружия и патронов, безопасность их хранения и исключающих доступ к ним посторонних лиц» [3].

В качестве предмета выступает огнестрельное оружие. В Федеральном законе «Об оружии» дается определение понятию «огнестрельного оружия». Так под ним понимается «оружие, предназначенное для механического поражения цели на расстоянии метаемым снаряжением, получающим направленное движение за счет энергии порохового или иного заряда» [2, ст.1].

Объективная сторона заключается в деянии, выраженном в форме бездействия, а именно небрежном хранении огнестрельного оружия, создавшим условия для его использования другим лицом. При этом важен факт наступления общественно опасного последствия в виде смерти человека или иных тяжких последствий. Как отмечает И.Я. Козаченко, опасность этого преступления заключается в том, что, нарушая порядок хранения огнестрельного оружия, виновный, пусть даже не желая этого, создает возможность использовать это оружие другим лицом, что создает угрозу для окружающих. Так как этим оружием может воспользоваться «лицо, не способное правильно осмысливать его убийные (поражающие) свойства» или лицо, склонное к агрессивному поведению [5]. К первым можно отнести, например, детей, людей, ограниченных либо лишенных дееспособности.

Если каждый владелец огнестрельного оружия будет проявлять халатность, нарушать установленные законом правила хранения огнестрельного оружия, это откроет возможность практически каждому завладеть предметом, представляющим собой объект повышенной опасности. Вследствие этого резко повышается угроза безопасности общества, и в целом умаляется смысл разрешительного характера владения оружием. Поэтому очень важно для защиты общественных интересов соблюдение правил хранения оружия со стороны их



владельцев.

По общему правилу субъектом преступления считается вменяемое физическое лицо, достигшее возраста 16 лет. В законе об оружии говорится, что право на приобретение оружия возникает у граждан по общему правилу с 21 года, но существуют исключения: для лиц, проходящих военную службу и приравненную к ней, а также для определенных видов оружия возраст снижается до 18 лет. Для приобретения охотничьего огнестрельного гладкоствольного длинноствольного оружия возраст может быть снижен, но максимально на два года [2, ст.13].

Также эта статья предполагает специальный субъект, как отмечает О.А. Осадчук «субъектом преступления может быть только лицо, на законных основаниях владеющее огнестрельным оружием, прошедшее соответствующее обучение и знающее правила хранения огнестрельного оружия» [11]. Разрешение хранить и носить оружие выдается федеральным органом исполнительной власти, который регулирует сферу оборота оружия либо в его территориальном органе [2, ст.13].

При этом необходимо понимать, что лицо наказывается не за наступившие последствия, а именно за факт нарушения правил хранения огнестрельного оружия, который, в свою очередь, повлек смерть человека либо иные тяжкие последствия.

Говоря про субъективную сторону, необходимо отметить, что она вызывает разногласия и дискуссии между учеными-правоведами. Часть ученых придерживается мнения, что для данного преступления характерен только небрежный вид вины, что уже следует из формулировки диспозиции статьи. Например, в комментарии к Уголовному кодексу под редакцией А. И. Рарога говорится, что эта статья имеет небрежный вид вины [10]. Такого же мнения придерживается А.В. Наумов, считая, что лицо не предвидит возможности использования его оружия другим лицом, иначе оно бы не оставило его в открытом доступе [7].

Другая часть ученых считает, что субъективная сторона для статьи 224 УК РФ выражается в форме неосторожности, которая включает в себя, как легкомыслие, так и небрежность [6]. Задоян А.А. говорит, что «термин «небрежность» неудачно использован законодателем при конструировании ст. 224 УК РФ, поскольку он характеризует не субъективную, а объективную сторону состава преступления» [4]. Таким образом, автор склоняется к мнению, что для статьи 224 УК РФ характерна в целом неосторожная форма вины.

Для того чтобы разобраться в этом вопросе, предлагаем обратиться к данным судебной практики по статье 224 УК РФ. Так, Кривоногов С.С. был признан виновным по ч.1 ст. 224 УК РФ. Из материалов судебного разбирательства следует, что подсудимый в нарушение установленного законом порядка хранения огнестрельного оружия, «оставил для хранения свое охотничье огнестрельное оружие в дачном доме Б., не исключив к нему доступ лиц, не имеющих права ношения и хранения оружия». Б. воспользовался оружием, которое находилось для него в свободном доступе, вследствие чего совершил выстрел себе в голову, повлекший его смерть [8].

В данном случае мы видим, что вина подсудимого выражается в виде небрежности, так как Кривоногов С.С. без достаточных на то оснований, предполагал, что его действия, нарушающие правила хранения огнестрельного оружия, не могут повлечь никаких опасных последствий, хотя при должной осмотрительности мог и обязан был предвидеть, что создает условия для использования оружия гражданином Б. или другими лицами, не имеющими права его ношения и хранения.

Для сравнения обратимся к приговору Димитровского районного суда г. Костромы по делу N 1-133/2018. Семенов Д.Н. был привлечен к уголовной ответственности по ч.1 ст.224, по материалам судебного разбирательства он оставлял в свободном для иных лиц доступе ключ от сейфа, в котором хранил свое охотничье ружье. В результате, его дочь, воспользовавшись ключами от сейфа, завладела оружием и выстрелила себе в голову, от чего наступила ее смерть.

По данному делу суд установил, что подсудимый, «достоверно зная, что с ним в квартире проживает несовершеннолетняя дочь, которая может воспользоваться вышеуказанным ключом от сейфа с ружьем и боеприпасами к нему, чтобы извлечь их оттуда и использовать для причинения себе смерти», оставил ключи в открытом доступе [9]. Представляется очевидным, что суд определяет вину в виде легкомыслия. Семенов Д.Н. предвидел, что своими действиями создает опасные условия для проживающих вместе с ним лиц, однако без достаточных к тому оснований, самонадеянно рассчитывал на предотвращение общественно-опасных последствий [1, ст.26].

Таким образом, изучив материалы судебной практики, мы делаем вывод, что правоприменитель квалифицирует деяния по статье 224 УК РФ как совершенные в виде небрежности, так и в виде легкомыслия, что по своей сути противоречит самому названию статьи. Кроме этого, в Уголовном кодексе нет других статей, которые предполагали бы возможность только небрежного вида вины. Есть только статьи, диспозиция которых указывает на конкретную форму вины, а не ее вид. Например, статья 109 УК РФ «Причинение смерти по неосторожности», статья 118 «Причинение тяжкого вреда по неосторожности» [1, ст.109, ст.118].

Поэтому, на наш взгляд, диспозиция статьи содержит некорректную формулировку «небрежное хранение», что будто бы предполагает вину только в виде небрежности. Нам видится, что целесообразно внести изменения в статью 224 УК РФ: заменить в названии статьи слово «небрежное» на «ненадлежащее», также изменить формулировку в диспозиции «небрежное хранение» на «ненадлежащее хранение» или на «хранение, нарушающее установленный порядок хранения огнестрельного оружия».

Таким образом, предлагаемые название статьи и диспозиция будут выглядеть следующим образом:

«УК РФ Статья 224. Ненадлежащее хранение огнестрельного оружия

1. Ненадлежащее хранение огнестрельного оружия, создавшее условия для его использования другим лицом, если это повлекло смерть человека или иные тяжкие последствия, -...»

Предложенная формулировка статьи 224 УК РФ будет удобнее и логичнее в правоприменении, так она не указывает конкретно вину в виде небрежности, что дает возможность правоприменителю установить ее в зависимости от обстоятельств дела, вследствие изучения всех материалов разбирательства. Это поможет также избежать ошибок при квалификации деяния.

#### Список используемой литературы:

1. Уголовный кодекс Российской Федерации: Федер. закон от 13.06.1996 № 63-ФЗ : ред. от 21.07.2020 : с изм. и доп., вступ. в силу с 27.10.2020. [Электронный ресурс] // Справ.-правовая система «КонсультантПлюс». — URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_10699/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/) (дата обращения: 12.04.2021).
2. Федеральный закон от 13.12.1996 N 150-ФЗ (ред. от 08.12.2020) "Об оружии" [Электронный ресурс] // Справ.-правовая система «КонсультантПлюс». — URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_12679/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12679/) (дата обращения: 22.04.2021).
3. Приказ МВД России от 12.04.1999 N 288 (ред. от 19.06.2018) "О мерах по реализации Постановления Правительства Российской Федерации от 21 июля 1998 г. N 814" (вместе с "Инструкцией по организации работы органов внутренних дел по контролю за оборотом гражданского и служебного оружия и патронов к нему на территории Российской Федерации") (Зарегистрировано в Минюсте России 24.06.1999 N 1814) [Электронный ресурс] // Справ.-правовая система «КонсультантПлюс». — URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5184/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5184/) (дата обращения: 12.04.2021).
4. Задоян А.А. Уголовная ответственность за небрежное хранение огнестрельного оружия / А.А.Задоян. // Актуальные проблемы российского права. - 2011. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ugolovnaya-otvetstvennost-za-nebrezhnoe-hranenie-ognestrel'nogo-oruzhiya> (дата обращения: 22.04.2021).
5. Козаченко И. Я. Уголовное право. Особенная часть в 2 т. Том 1 : учебник для академического бакалавриата / И. Я. Козаченко, Г. П. Новоселов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2016. — 351 с. — (Бакалавр и специалист). — ISBN 978-5-9916-7428-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/392366> (дата обращения: 22.04.2021).
6. Комментарий к Уголовному кодексу РФ в 4 т. Том 2. Особенная часть. Разделы VII—VIII / В. М. Лебедев [и др.] ; ответственный редактор В. М. Лебедев. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 371 с. —

(Профессиональные комментарии). — ISBN 978-5-534-00046-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434549> (дата обращения: 17.04.2021).

7. Наумов А.В., Российское уголовное право [Текст] : курс лекций : [в 3 т.] / А. В. Наумов. - Москва : Федеральная палата адвокатов: Информ-Право, 2016.; ISBN 978-5-91832-058-7. (дата обращения: 22.04.2021)

8. Приговор Мирowego судьи судебного участка № 7 района Крюково города Москвы от 14 июля 2017 года <https://advokat15ak.ru/%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D1%80-%D0%BF%D0%BE-%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D0%B5-224-%D1%83%D0%BA-%D1%80%D1%84-%D0%BD%D0%B5%D0%B1%D1%80%D0%B5%D0%B6%D0%BD%D0%BE%D0%B5-%D1%85%D1%80/> (дата обращения: 17.04.2021).

9. Приговор Димитровского районного суда г. Костромы Костромской области от 25 декабря 2018 г. по делу N 1-133/2018 [Электронный ресурс] // Справ.-правовая система «Гарант». — URL : <http://arbitr.garant.ru/#/document/140256583/> (дата обращения: 17.04.2021).

10. Парог, А. И. Комментарий к Уголовному кодексу Российской Федерации / Парог А. И. - Москва : Проспект, 2017. - 912 с. - ISBN 978-5-392-23491-2. - Текст : электронный // URL : <https://www.rosmedlib.ru/book/ISBN9785392234912.html> (дата обращения: 17.04.2021).

11. Селивановский Д.О., Общая характеристика субъекта преступления в сфере общественной безопасности при нарушении специальных правил / Д.О. Селивановский // Право и практика. - 2019. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obschaya-harakteristika-subekta-prestupleniya-v-sfere-obschestvennoy-bezopasnosti-pri-narushenii-spetsialnyh-pravil> (дата обращения: 12.04.2021).

12. Уголовное судопроизводство: данные о назначенном наказании по статьям УК [Электронный ресурс]. URL: <http://stat.апи-пресс.рф/stats/ug/t/14/s/17> (дата обращения: 12.04.2021).

13. Фалалеев М., Охраняем, Защищаем, Спасаем. / М. Фалалеев. Российская газета – Федеральный выпуск. №50(8104), 2020. Текст : электронный// URL: <https://rg.ru/2020/03/10/reg-ufo/direktor-rosgvardii-viktor-zolotov-dejstvuem-po-zakonu.html> (дата обращения: 12.04.2021).

**Проблема соблюдения принципа самостоятельности бюджетов в связи с изменениями в Бюджетном Кодексе Российской Федерации в части казначейского обслуживания и системы казначейских платежей**

**The problem of compliance with the principle of budgetary autonomy in conjunction with changes in the Budget Code of the Russian Federation in terms of treasury service and treasury payment system**

*Олемская Екатерина Александровна*

*Студент 4 курса*

*Юридический факультет*

*Санкт-Петербургский государственный университет*

*Российская Федерация, г. Санкт-Петербург*

*e-mail: lhousfronisley@gmail.com*

*Olemskaia Ekaterina Aleksandrovna*

*4th year student*

*Faculty of law*

*Saint Petersburg State University*

*Russia, St. Petersburg*

*e-mail: lhousfronisley@gmail.com*

**Аннотация.**

С развитием российского бюджетного законодательства проблема соблюдения принципов бюджетной системы приобретает особую актуальность. В рамках представленного исследования автор анализирует положения Федерального закона № 479-ФЗ от 27.12.2019 «О внесении изменений в Бюджетный кодекс Российской Федерации в части казначейского обслуживания и системы казначейских платежей», который вступил в силу 1 января 2021 года и закрепил в Бюджетном кодексе новые положения о системе казначейских платежей на основе единого казначейского счета, что повлияло на механизм формирования доходов соответствующих бюджетов. Статья посвящена исследованию действия принципа самостоятельности бюджетов и принципа единства бюджетной системы, тесно переплетенных между собой, а также оценке влияния изменений, вводимых в Бюджетный кодекс Федеральным законом № 479-ФЗ, на способы обеспечения соблюдения рассматриваемых принципов.

**Annotation.**

With the development of the Russian budget legislation, the problem of compliance with the principles of the budget system becomes particularly relevant. Within the framework of the presented research, the author analyzes the provisions of Federal Law No. 479-FZ dd. 27.12.2019 “On Amendments to the Budget Code of the Russian Federation in terms of Treasury services and the Treasury Payment system”, which entered into force on the 1st January 2021 and fixed in the Budget Code new provisions on the treasury payment system based on a single treasury account, which affected the mechanism for generating revenues of the respective budgets. The article is devoted to the study of the operation of the principle of budget independence and the principle of unity of the budget system, which are closely intertwined with each other, as well as to the assessment of the impact of changes introduced into the Budget Code by Federal Law No. 479-FZ on ways to ensure compliance with the principles under consideration.

**Ключевые слова:** финансовое право, Бюджетный кодекс РФ, принципы бюджетной системы, конкуренция общей и исключительной нормы, коллизии правовых норм.

**Key words:** financial law, the Budget Code of the Russian Federation, the principles of the budget system, competition of general and exclusive norms, conflicts of legal norms.

Бюджетная система Российской Федерации основана на принципах, взаимосвязь которых формирует определенную модель бюджетного устройства страны, обеспечивает ее равновесие на всех этапах бюджетного процесса и определяет вектор развития бюджетных правоотношений. На современном этапе законодатель выделяет перечень принципов регулирования бюджетной системы России, при соблюдении которых достигаются намеченные цели бюджетной политики государства.

Принципы права – это основные идеи, руководящие положения, которые определяют содержание и направления правового регулирования. Принципы бюджетного права определяют общую направленность

правового регулирования бюджетной деятельности государства и дают четкое направление на достижение ключевых целей и задач. Принципы бюджетного права имеют большое значение как на стадии разработки проектов нормативно-правовых актов, способствуя созданию и принятию эффективных бюджетных норм, так и на стадии правоприменения – соблюдение принципов позволяет унифицировать реализацию финансово-бюджетной политики государства судами и органами исполнительной власти.

Принцип единства бюджетной системы, раскрывая свое содержание в статье 29 Бюджетного кодекса РФ (далее – БК РФ), основан на конституционном принципе единства экономического пространства Российской Федерации, а именно на взаимодействии бюджетов всех уровней. Конституционный Суд в своем Постановлении от 17 июня 2004 № 12-П справедливо отмечает, что нормы Конституции о государственном единстве и государственной целостности обязывают федерального законодателя осуществлять такое правовое регулирование, которое «способствовало бы поддержанию единства бюджетной системы».

Таким образом, принцип единства бюджетной системы предполагает регулирование бюджетных отношений, которое, с одной стороны, гарантирует единые основы финансовой деятельности всего государства, а с другой стороны, если тому не препятствуют Конституция Российской Федерации и федеральные законы, позволяет субъектам Российской Федерации в пределах своих полномочий конкретизировать бюджетное регулирование.

В то же время принцип самостоятельности является не менее важным принципом российской бюджетной системы. Он закреплен в статье 31 БК РФ и характеризующие его аспекты отражают полномочия и обязанности органов власти, выполняющих соответствующий бюджет. Принцип самостоятельности фактически «защищает» бюджеты от неправомерного и необоснованного перераспределения или изъятия бюджетных средств. Однако реальное обеспечение принципа самостоятельности всех бюджетов без существования собственных источников доходов, достаточных для выполнения функций распорядителей бюджетных средств – органов власти и органов местного самоуправления – невозможно. Соблюдение принципа самостоятельности бюджетов возможно лишь тогда, когда все органы власти наделены необходимыми бюджетными средствами для реализации своих полномочий.

Следует признать, что современная модель построения российской бюджетной системы не является всесторонне безупречной и порождает множество правовых споров. Уже на сегодняшний день среди теоретиков отечественного финансового права активно ведутся дискуссии о возможном противоречии двух основополагающих принципов бюджетной системы России: принципа единства бюджетной системы Российской Федерации и принципа самостоятельности бюджетов. Так, специалист в сфере бюджетного права Братко Татьяна Дмитриевна в своей работе подчеркивает: «Установление предписываемого принципом единства бюджетной системы единого порядка осуществления бюджетных расходов всегда в той или иной степени ограничивает закрепленное принципом самостоятельности бюджетов право субъектов РФ и муниципальных образований на расходование бюджетных средств, что позволяет ставить вопрос о частичной несовместимости принципов самостоятельности бюджетов и единства бюджетной системы».

В силу статьи 31 БК РФ принцип самостоятельности бюджетов гарантирует определенную свободу финансовой деятельности каждого публично-правового образования в составе Российской Федерации, тогда как статья 29 БК РФ закрепляет принцип единства бюджетной системы, который предусматривает системный порядок осуществления бюджетных расходов. Принцип самостоятельности бюджетов дает право органам государственной власти и органам местного самоуправления самим определять направления расходования средств бюджетов, тем самым вступая в противоречие с единым порядком установления и исполнения расходных обязательств, необходимым для ограничения самостоятельности публично-правовых образований в вопросах

расходования бюджетных средств. Подобные ограничения требуются для обеспечения нормального функционирования бюджетной системы государства, но при этом они не должны быть чрезмерными. Как отмечает доктор юридических наук, профессор Крохина Юлия Александровна, единый порядок осуществления бюджетных расходов, коррелируя с принципом самостоятельности бюджетов, «не должен умалять свободу субъектов Российской Федерации и муниципальных образований в выборе направлений расходования бюджетных средств».

Несмотря на то, что в нынешней редакции Бюджетного кодекса имеется возможность усмотреть частичную несовместимость принципов самостоятельности бюджетов и единства бюджетной системы, рассматриваемые принципы обладают различной сферой действия и соотносятся между собой как общая и исключительная нормы: принцип единства бюджетной системы является общей нормой, а принцип самостоятельности бюджетов – исключительной. Принцип единства бюджетной системы предписывает введение общего порядка формирования и осуществления доходов и расходов бюджетов, в то время как принцип самостоятельности бюджетов в качестве исключения предоставляет публично-правовым образованиям возможность самостоятельно закреплять отдельные элементы упомянутого порядка, а именно устанавливать налоги и сборы, доходы от которых подлежат зачислению в соответствующие бюджеты и определять направления расходования бюджетных средств. Исключение составляют расходы, финансовое обеспечение которых осуществляется за счет межбюджетных субсидий и субвенций из других бюджетов. Таким образом, имеются основания считать принцип самостоятельности исключительной нормой, а это значит, что в случае коллизии именно его следует признавать приоритетным.

Представленные выше рассуждения о необходимости соблюдения баланса принципов самостоятельности бюджета и единства бюджетной системы подводят к размышлениям в отношении действующих преобразований Бюджетного кодекса. Распоряжением Правительства Российской Федерации от десятого июля 2019 года №1502-р в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации был внесен проект федерального закона «О внесении изменений в Бюджетный кодекс Российской Федерации в части казначейского обслуживания и системы казначейских платежей» (далее – Закон № 479-ФЗ). Позже, семнадцатого декабря 2019 года, закон был принят Государственной Думой и в дальнейшем одобрен Советом Федерации двадцать третьего декабря 2019 года. Статьей 1 Закона № 479-ФЗ в Бюджетном кодексе закрепились новые положения о системе казначейских платежей на основе единого казначейского счета, в частности, были введены новые термины и определены основы функционирования системы казначейских платежей и организация их проведения с использованием единого казначейского счета, обслуживаемого Центральным Банком Российской Федерации. Расчеты по отдельным операциям прямых участников системы проводит Федеральное казначейство с использованием единого казначейского счета. Для проведения операций со средствами участников бюджетного процесса и получателей средств из бюджета казначейские счета становятся доступны органам Федерального казначейства, финансовым органам субъектов Федерации и муниципальных образований, а также органам управления государственными внебюджетными фондами. Операции между участниками системы осуществляются через казначейские счета, доступные Федеральному казначейству.

Как уже отмечалось, принцип самостоятельности бюджетов гарантирует каждому публично-правовому образованию лишь возможность определенным объемом и структуру налоговых доходов, но не указывает их конкретную величину. На практике публично-правовые образования в России наделены весьма узкими налоговыми полномочиями и потому имеют низкие налоговые доходы, объем которых зачастую не покрывает необходимые расходы. Из этого можно заключить, что проблема недостаточной региональной финансовой самостоятельности произрастает именно из-за чрезмерного ограничения указанных публично-правовых

образований в сфере формирования собственных бюджетных доходов. Так, согласно Приказу Министерства финансов Российской Федерации от 15.11.2017 № 1029 в 2018 году лишь 12 субъектов Российской Федерации из 85 не получали дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности. В связи с тем, что 73 региона из 85 получают дотации, можно сделать вывод о том, что большинство субъектов Российской Федерации имеют сравнительно низкий уровень расчетной бюджетной обеспеченности.

Стоит указать, что «бюджетная дотационность» для российской экономической науки – понятие относительно новое: проблему зависимости от дотаций региональных и местных бюджетов отечественные ученые-экономисты начали обсуждать только после перехода России к рыночной экономике. До этого не существовало ни теоретических концепций о сущности данного явления, ни практического опыта решения подобных ситуаций.

На данном этапе реформирования бюджетной системы в России наблюдается недостаток бюджетных доходов. Обусловлено это несоответствием между расходными потребностями публично-правовых образований и объемом средств полученных доходов, поэтому сложно утверждать, приведет ли введение системы казначейских счетов и платежей к большей зависимости региональных властей от федеральных, поскольку поддержка децентрализованной системы публичной власти государства предполагает, что публично-правовые образования обладают той автономией, основой которой являются собственные бюджетные доходы. Если же их размер очевидно мал для покрытия необходимых расходов, то удостовериться в самостоятельности региональных и местных бюджетов становится затруднительным. При этом нельзя не сказать еще об одной проблеме, возникающей при регулировании формирования доходов региональных и местных бюджетов с помощью межбюджетных трансфертов – дотаций, субсидий и бюджетных кредитов. Такого рода управление способствует росту незаинтересованности распорядителей бюджетных средств в поиске финансовых ресурсов своими силами, и в конечном итоге приводит к снижению бюджетной активности органов власти и ухудшению региональных и местных экономических показателей.

Подводя итог, отметим, что Федеральный закон № 479-ФЗ в первую очередь призван обеспечить совершенствование механизма реализации различных бюджетных операций. Первостепенно важно, чтобы с внесением изменений в Бюджетный Кодекс не развивалась проблема несоблюдения принципа самостоятельности бюджетов и, как следствие, проблема низкого уровня собственных доходов публично-правовых образований в России. На сегодняшний день большая часть субъектов Российской Федерации получают трансферты из федерального бюджета, что свидетельствует о фактическом отсутствии самостоятельности в формировании доходов собственных бюджетов. Отметим, что имеющиеся нововведения прямо не нарушают нормы статьи 31 БК РФ, однако имеется риск «фиктивной» самостоятельности, которая никак не соответствует экономическому смыслу указанного принципа.

#### **Список используемой литературы:**

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020).
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 28.06.2021).
3. Федеральный закон от 27.12.2019 № 479-ФЗ «О внесении изменений в Бюджетный кодекс Российской Федерации в части казначейского обслуживания и системы казначейских платежей».
4. Постановление Конституционного Суда РФ от 17.06.2004 № 12-П «По делу о проверке конституционности пункта 2 статьи 155, пунктов 2 и 3 статьи 156 и абзаца двадцать второго статьи 283 Бюджетного кодекса Российской Федерации в связи с запросами Администрации Санкт-Петербурга, Законодательного Собрания Красноярского края, Красноярского краевого суда и Арбитражного суда Республики Хакасия».
5. Приказ Министерства финансов Российской Федерации 15.11.2017 № 1029 «Об утверждении перечней субъектов Российской Федерации в соответствии с положениями пункта 5 статьи 130 Бюджетного кодекса Российской Федерации».

6. Братко, Т.Д. Соотношение принципов самостоятельности бюджетов и единства бюджетной системы / Т.Д. Братко // Финансовое право. – 2017. – № 1. – С. 23 - 26.

7. Крохина, Ю.А. О новых подходах к реформированию межбюджетных отношений в целях обеспечения устойчивого социально-экономического развития субъектов Российской Федерации / Ю.А. Крохина // Финансовое право. – 2014. – № 4. – С. 24 - 28.



## Проблемные вопросы применения статей 134 и 135 Уголовного Кодекса Российской Федерации и возможные пути решения

### Problematic issues of the application of Articles 134 and 135 of the Criminal Code of the Russian Federation and possible solutions

*Гусаченко Денис Сергеевич*

*Магистрант 2 курса*

*Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина*

*Россия, г. Санкт-Петербург*

*e-mail: obpplomvd@yandex.ru*

**Gusachenko Denis Sergeevich**

*The 2nd year student of magistracy*

*Leningrad State University named after A.S. Pushkin*

*Russia, St. Petersburg*

*e-mail: obpplomvd@yandex.ru*

#### **Аннотация.**

В данной статье произведен анализ признаков преступлений, которые предусматриваются статьями 134 и 135 Уголовного Кодекса Российской Федерации. Рассмотрены проблемные вопросы применения данных статей, а также разграничения. Доказаны предложения совершенствования уголовно-правовых норм, касающихся ненасильственных преступлений против несовершеннолетних. Рассмотрены понятия «развратные действия» и «иные действия сексуального характера» и выделены разграничительные признаки. Определено предложение внести дополнение в диспозицию ст. 134 УК РФ фразой «и иные действия сексуального характера», тем самым к развратным действиям будут относиться лишь действия сексуального характера, которые будут совершены без контакта с потерпевшей стороной.

#### **Annotation.**

This article analyzes the signs of crimes that are provided for by Articles 134 and 135 of the Criminal Code of the Russian Federation. The problematic issues of the application of these articles, as well as the distinction, are considered. Proposals for improving the criminal law regarding non-violent crimes against minors have been proved. The concepts of "lecherous actions" and "other actions of a sexual nature" are considered and the demarcation signs are highlighted. A proposal has been determined to make an addition to the disposition of Art. 134 of the Criminal Code of the Russian Federation with the phrase "and other actions of a sexual nature", thus only sexual actions that will be committed without contact with the injured party will be referred to as depraved actions.

**Ключевые слова:** половая неприкосновенность, половое сношение, развратные действия, защита прав несовершеннолетних, ненасильственные преступления против несовершеннолетних.

**Key words:** sexual inviolability, sexual intercourse, debauchery, protection of the rights of minors, non-violent crimes against minors.

Уголовная ответственность за ненасильственные преступления, которые совершаются с лицами, не достигшими шестнадцатилетнего возраста, установлена двумя нормами Уголовного Кодекса РФ, а именно: статья 134 УК РФ – половое сношение и статья 135 УК РФ – развратные действия.

Половое сношение и иные действия сексуального характера с несовершеннолетним лицом представляет собой категорию преступлений, которые не только посягают на половую неприкосновенность детей, но и препятствуют естественному здоровому психическому развитию несовершеннолетних. Научно доказано, что начало половой жизни в раннем возрасте, имеет последствия в нормальном физиологическом и нравственном развитии личности.

Половая неприкосновенность лиц, которые не достигли шестнадцатилетнего возраста, является объектом преступления. Более того рассматриваемое преступление ставит под угрозу духовную и телесную неприкосновенность, по причине того, что эти действия могут нести вредные последствия для пострадавшей стороны (например незапланированная беременность и, как следствие, вред для здоровья).

Защита прав и законных интересов несовершеннолетних лиц, их половая неприкосновенность привела к повышенному интересу со стороны общественности и законодателя, тем самым было применено усиление безопасности несовершеннолетних в области сексуальных связей, а именно произведены многочисленные поправки Уголовного Кодекса (далее УК РФ).

Необходимо отметить тот факт, что преступления, касающиеся ст. 134 УК РФ имеют рост в незначительной степени по сравнению с другими половыми преступлениями против детей, что позволяет сделать вывод об их высокой латентности. Данное обстоятельство обусловлено тем, что указанная группа преступлений затрагивает интересы ребенка и его семьи. Очень часто подростки и родители не обращаются с заявлениями в правоохранительные органы по причине боязни негативных последствий огласки. Однако, преступления, касающиеся ст. 135 УК РФ имеют значительный рост, тем самым доказывая необходимость и актуальность темы данной статьи. Сравнительные статистические данные последних лет приведены в представленной ниже таблице 1.

Таблица 1. Число преступлений против половой неприкосновенности несовершеннолетних

	<b>РОСТ</b>	<b>2018 г.</b>	<b>2020 г.</b>
Предварительно расследованных преступлений	<b>9,4%</b>	<b>13 487</b>	<b>15 265</b>
Преступлений по статье 132 УК РФ	<b>13,9%</b>	<b>4 999</b>	<b>5 693</b>
Преступлений по статье 134 УК РФ	<b>↑ 0,2%</b>	<b>4 988</b>	<b>5 987</b>
Преступлений по статье 135 УК РФ	<b>↑ 35,9%</b>	<b>1 498</b>	<b>2 036</b>
Преступлений по статье 131 УК РФ	<b>0,7%</b>	<b>1560</b>	<b>1549</b>

Статьи 134 и 135 УК РФ были значительно дополнены в части признаков субъективной и объективной сторон, добавлены признаки, помогающие при квалификации, а также произведено ужесточение санкций за данные преступления. Все это внесено Федеральными законами № 14 ФЗ от 29.02.2012 г, № 215-ФЗ от 27.07.2009 г. и № 380 – ФЗ от 28.12.2013 г.

Однако, данные предложения по усовершенствованию статей 134 и 135 УК РФ, не разрешили проблем, которые существуют в правоприменительной практике.

Необходимо отметить одну из проблем, а именно, проблема несоответствия названия ст. 134 УК РФ и ее диспозиции.

Проанализировав данную статью, можно выделить, что диспозиции ч.1 ст. 134 УК РФ половое сношение, а ч. 2 ст. 134 УК РФ мужеложство или лесбиянство, которое совершается лицом, достигшим восемнадцати лет по отношению лица, не достигшего шестнадцати лет, имеют более узкое значение, нежели само название статьи «Половое сношение и иные действия сексуального характера с лицом, не достигшим шестнадцатилетнего возраста». Необходимо отметить, что действия сексуального характера не имеют ограничения лишь только лесбиянством и мужеложством. По данным пунктам ст. 134 УК РФ, можно сделать вывод о том, что все

остальные действия сексуального характера, помимо мужеложства и лесбиянства, необходимо квалифицировать по ст. 135 УК РФ, как развратные действия. Однако, это неприемлемо. Для решения данной проблемы необходимо внести в диспозицию ст. 134 УК РФ фразу «и иные действия сексуального характера».

В данном случае необходимо внесение уточнительных признаков «развратных действий» и «иных действий сексуального характера».

Иные действия сексуального характера – это сексуальный контакт женщины и мужчины, либо между женщинами или мужчинами, при котором одно лицо вводит половой орган и другие предметы в половые органы, в анус либо ротовую полость другому лицу, которые исключают половое сношение, мужеложство и лесбиянство.

Развратные же действия необходимо квалифицировать, как ненасильственные действия сексуального характера, которые не представляют собой проникновение в естественные полости потерпевшего лица, но которые его возбуждают либо удовлетворяют потребности виновного лица, или же вызывают у потерпевшего любопытство.

Необходимо сделать вывод, что если действия сексуального характера происходят с проникновением в полости, то данные действия квалифицируются ст. 134 УК РФ, если без проникновения в полости несовершеннолетнего лица, то это квалифицируется как развратные действия, а именно статьей 135 УК РФ.

Немаловажным является тот факт, что лишение девственности рукой, является составом развратных действий и, соответственно, не нуждается в дополнительной квалификации по статьям, касающихся преступлений против здоровья.

Однако, как известно, при надрыве девственной плевы возникает проникновение в полость потерпевшей стороны, и можно сделать вывод, что данные действия нужно квалифицировать по ст. 134 УК РФ, а не по статье 135 УК РФ.

Необходимо отметить, что если присутствует факт шантажа, угрозы или понуждения, то половое сношение и иные действия сексуального характера в отношении несовершеннолетнего лица, будут квалифицированы совокупностью преступлений, которые предусмотрены ст. 134 УК РФ и ч.2 ст. 133 УК РФ.

Что же касается развратных действий, которые также могут быть совершены по понуждению виновным лицом, то в диспозиции ст. 133 УК РФ нет указаний на понуждение лица к совершению развратных действий, и поэтому можем квалифицировать данные преступления только по ст. 135 УК РФ. Однако, этот факт является немаловажной проблемой, и для его решения необходимо законодательно закрепить в ст. 133 УК РФ деяния с указанием на понуждение к развратным действиям. Это поможет добиться справедливой квалификации развратных действий по совокупности статей, а именно, ст. 135 УК РФ и ч. 2 ст. 133 УК РФ.

Произведя анализ судебной практики по уголовным делам, касающихся преступлений, которые предусмотрены статьями 134 и 135 УК РФ, можно сделать вывод, что в одном случае каждый факт полового сношения в отношении несовершеннолетнего, следственно-судебные органы квалифицирует самостоятельно. Однако, в другом случае, обвиняют виновную сторону в систематическом вступлении в половую связь с несовершеннолетним или в неоднократном совершении половых актов с потерпевшей стороной и квалифицируют данные действия по статье 134 УК РФ, также возможен вариант, когда рассматривают каждый факт полового сношения самостоятельно и квалифицируют по одной данной статье, внося при этом, что действия виновного совершались с единым умыслом, в кратковременно и были нацелены на частые половые сношения.

Считаю целесообразным рассмотреть на примере решений суда.

Например, установлено, что Иванов И.И. несколько раз совершил с несовершеннолетней Сидоровой А.А. половое сношение. Суд признал виновного в совершении одного преступления, которое предусмотрено ч. 1 ст. 134 УК РФ.

По другому делу, Семенов К.И., который совершил четыре половых акта с несовершеннолетней Андреевой М.М. признан виновным в совершении 3 преступлений, которые рассматриваются ч. 1 ст. 134 УК РФ, и за каждое виновный понес наказание.

Таким образом, если несколько актов полового сношения, лесбиянства, мужеложства и иных действий сексуального характера или развратные действия совершались непрерывно либо прерывались, но на кратковременный срок и у виновного был единый умысел совершения идентичных действий, данные действия необходимо как единое продолжаемое преступление и квалифицировать по соответствующим частям статей 134 и 135 УК РФ.

Подобная позиция рассмотрена и закреплена в Постановлении Пленума ВС от 04.12.2014 г. № 16 «О судебной практике по делам о преступлениях против половой неприкосновенности и половой свободы личности», а именно п. 8 устанавливает, что при квалификации нескольких действий сексуального характера либо изнасилований, которые были совершены в течение кратковременного срока, с единым умыслом, в отношении одного и того же лица, необходимо рассматривать, как единое продолжаемое преступление.

Тесную связь между собой имеют такие деяния, как интеллектуальные развратные действия, рассматриваемые ст. 135 УК РФ, и публичная демонстрация или реклама материалов, содержащих порнографические элементы среди несовершеннолетних (рассматривается ч. 2 ст. 242 УК РФ). В данном случае, при квалификации подобных преступлений главными критериями будет объект преступления и направленность умысла деяния.

Необходимо отметить, что объектом преступления ст. 135 УК РФ является половая неприкосновенность несовершеннолетнего лица, а ст. 242 УК РФ - общественная нравственность. С субъективной же стороны при распространении или рекламировании порнографии или предметов среди несовершеннолетних умысел на возбуждение или удовлетворение половых потребностей отсутствует, а при совершении преступления, касающегося развратных действий, виновная сторона желает совершить действия, направленные на возбуждение или удовлетворение своих сексуальных потребностей, либо таких действий, которые вызывают интерес, любопытство и возбуждение потерпевшей стороны.

Считаю правильным, совершение развратных действий одновременно с распространением порнографии должно квалифицироваться по совокупности преступлений, которые предусмотрены статьями 242 и 135 УК РФ.

Например, если распространение порнографии среди несовершеннолетних не квалифицируется как развратные действия, то в случае совместного просмотра и обсуждения данных материалов с несовершеннолетним лицом будет квалифицировано по ст. 135 УК РФ, а при установлении соответствующего умысла должно квалифицироваться по совокупности данных преступлений.

Произведя анализ проблем квалификации при применении статей 134 и 135 УК РФ, можно сделать вывод о том, что необходимо дальнейшее совершенствование норм права, которые защищают несовершеннолетних лиц от ненасильственных сексуальных преступлений.

#### **Список используемой литературы:**

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 02.12.2019)// Собрание законодательства РФ, 17.06.1996, N 25, ст. 2954
2. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации (№174-ФЗ от 18.12. 2001 г.) // Собрание законодательства РФ. 24. 12. 2001 г. № 52 (1). Ст. 4921.
3. Федеральный закон от 29 февраля 2012 г. N 14-ФЗ "О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях усиления ответственности за преступления сексуального характера, совершенные в отношении несовершеннолетних"
4. Агафонов А.В. Половые преступления. - М.: Юрлитинформ, 2009. - С. 101.
5. Дерягин Г. Б. Криминальная сексология. Курс лекций для юридических факультетов. М.: Щит-М, 2012. - С. 305.

6. Дядюн К.В. К вопросу о целесообразности установления уголовной ответственности за половое сношение и иные действия сексуального характера с лицом, не достигшим шестнадцатилетнего возраста // *Universum: экономика и юриспруденция*. 2017. №5 (38).

7. Кахний М.В. Соотношение изнасилования и полового сношения и иных действий сексуального характера с лицом, не достигшим четырнадцатилетнего возраста // *Вопросы ювенальной юстиции*. - 2018. - №5. - С. 11-16.

8. Шнейдер, Л.Б. Основы семейной психологии: Учеб. пособие для вузов: 2-е изд./ Л.Б. Шнейдер. - М.: Деловая книга, 2015. – С. 768.

9. Шувалова Т.Г. Ненасильственные преступления сексуального характера, совершаемые в отношении малолетних и несовершеннолетних: диссертация кандидата юридических наук.- Москва, 2011.- С. 220.

10. Официальный сайт судебных решений Российской Федерации [Электронный ресурс] <https://sudact.ru/>

**Проблемы гражданско-правового статуса самозанятых граждан****Aspects of the civil-legal status of self-employed persons****Квашонкина П.А.***Студент 4 курса,**Юридический факультет,**Санкт-Петербургский государственный университет,**РФ, г. Санкт-Петербург**e-mail: kvashonkina.polina@gmail.com***Kvashonkina P.***4th year student,**faculty of law,**Saint Petersburg State University,**Russia, Saint Petersburg**e-mail: kvashonkina.polina@gmail.com***Аннотация.**

В целях вывода «из тени» доходов граждан, занятых в сфере фриланса, с 2018 года на территории сначала отдельных, а теперь всех субъектов Российской Федерации реализуется в качестве эксперимента специальный налоговый режим – «Налог на профессиональный доход». Граждане, применяющие такой режим, имеют статус «самозанятых». Соответствующие изменения в законодательстве были направлены преимущественно на регулирование публичных правоотношений, однако, безусловно, первичными для самозанятых граждан являются именно частные правоотношения. В этой сфере за несколько лет применения нового налогового режима обнаружился ряд проблем, рассмотрению которых посвящена настоящая работа.

**Annotation.**

In order to bring freelance income "out of the shadows", a special tax regime - "Professional Income Tax" - has been implemented as an experiment since 2018 on the territory of some and now all constituent entities of the Russian Federation. Citizens applying this regime have the status of "self-employed". The relevant changes in the legislation were primarily aimed at regulating public legal relations, but, of course, it is the private legal relations that are primary for the self-employed persons. In this area, several years of application of the new tax regime have revealed a number of problems, which this paper focuses on.

**Ключевые слова:** самозанятые граждане, гражданско-правовой статус, предпринимательская деятельность, формы ведения бизнеса, гражданско-правовая ответственность.

**Key words:** self-employed persons, civil status, entrepreneurial activity, forms of doing business, civil liability.

В настоящее время в России значительное количество граждан работают сами на себя, т.е. в отсутствие основного работодателя или заказчика. Для одних – это основной вид деятельности, другие – совмещают с работой по трудовому договору.

Раньше такие граждане для легализации своей деятельности должны были приобрести статус индивидуального предпринимателя или выбрать иную форму ведения бизнеса (например, посредством создания хозяйственного товарищества или общества). Поскольку преимущественно такая деятельность осуществляется в сфере малого бизнеса, то зачастую фрилансеры не приобретали тот или иной статус, избегая уплаты фискальных платежей и дополнительной административной нагрузки (например, связанной с необходимостью применения контрольно-кассовой техники при расчетах с потребителями, необходимостью вести и подавать налоговую отчетность и проч.).

Федеральный закон «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» был направлен на увеличение доходов бюджета за счет вывода из тени доходов граждан, работающих на себя, однако сделать это можно было только посредством предоставления наименее обременительного режима.

Применять данный режим сейчас могут граждане и индивидуальные предприниматели:

- которые занимаются реализацией товаров собственного производства, выполнением работ, оказанием услуг или сдачей в аренду жилых помещений;
  - чей доход не превышает 2,4 миллионов рублей в год;
  - у которых отсутствуют наемные работники;
  - имеющие гражданство Российской Федерации или стран Евразийского экономического союза ЕАЭС);
- Не вправе быть плательщиками налога на профессиональный доход:
- граждане, чья деятельность не отвечает перечисленным выше критериям;
  - реализующие подакцизные товары и товары, подлежащие обязательной маркировке;
  - занимающиеся перепродажей товаров и имущественных прав (если только изначально они не приобрелись для личных и семейных нужд):
  - осуществляющие добычу полезных ископаемых;
  - агенты и комиссионеры;

Если лицо соответствует вышеперечисленным критериям, то приобрести статус плательщика налога на профессиональный доход оно может посредством регистрации в мобильном приложении «Мой налог» (а также в приложениях-партнерах и в личном кабинете налогоплательщика). Основные преимущества этого специального налогового режима состоят в следующем:

- низкие ставки налогов (4 % - с доходов от физических лиц и 6 % - с доходов от юридических лиц и индивидуальных предпринимателей);
- отсутствие обязанности по уплате страховых взносов в фиксированном размере, как у индивидуальных предпринимателей;
- отсутствие необходимости вести и сдавать налоговую отчетность;
- отсутствие необходимости использовать контрольно-кассовую технику (которая с 01.07.2021 становится обязательной для всех индивидуальных предпринимателей);

Не вдаваясь в иные публично-правовые аспекты данных нововведений, представляется необходимым осветить образовавшиеся гражданско-правовые проблемы.

Первый вопрос, заслуживающий своего рассмотрения, связан с подходами к определению понятия «самозанятые граждане» в условиях отсутствия легальной дефиниции в действующем законодательстве. В Межгосударственном стандарте «ГОСТ 12.0.004-2015. Система стандартов безопасности труда. Организация обучения безопасности труда. Общие положения» указывается, что самозанятое лицо – это лицо, которое самостоятельно занято трудом в сфере оказания услуг по гражданско-правовым договорам, в том числе, имеющее статус индивидуального предпринимателя. «Самозанятость» упоминается также в Федеральном законе «О занятости населения Российской Федерации», однако, как отмечается в литературе, в данном законе разнятся подходы к определению самозанятости: где-то она совпадает с термином «предпринимательство», где-то – противопоставляется ему. Развитие самозанятости является одной из целей, задекларированных в Федеральном законе «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». В научной литературе под саамозанятыми гражданами понимаются те, кто самостоятельно обеспечивает себя работой.

В настоящий момент выработано два подхода к пониманию самозанятости:

- в широком смысле – это все лица, работающие сами на себя, независимо от наличия или отсутствия у них статуса индивидуального предпринимателя;
- в узком смысле – физические лица, применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» и не имеющие при этом статуса индивидуального предпринимателя.

Для целей дальнейшего написания работы термин «самозанятые граждане» будет пониматься в узком смысле.

Один из ключевых вопросов в рамках заявленной темы состоит в том, является ли деятельность самозанятых граждан предпринимательской? В соответствии со ст. 34 Конституции Российской Федерации каждый вправе осуществлять предпринимательскую и иную не запрещенную законом экономическую деятельность, которая состоит в использовании своих способностей к труду или своего имущества. Критерии предпринимательской деятельности закреплены в Гражданском Кодексе российской Федерации (далее – ГК РФ), с их учетом формировалась судебная практика по вопросам разграничения этих двух видов экономической деятельности (предпринимательской и иной). Как следует из ст. 2 ГК РФ, предпринимательской является систематическая, направленная на регулярное извлечение прибыли деятельность, которая носит рисковый характер. Таким образом, можно выделить три основных критерия:

- характер деятельности;
- её цель;
- сопряженность с рисками.

Предпринимательская деятельности состоит в продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг, использовании своего имущества, при этом учитывается длительность соответствующих отношений, количество заключаемых сделок, их периодичность, количество контрагентов, направленность на поддержание интереса к предмету правоотношений посредством рекламы и т.д. Если речь идет об использовании имущества в предпринимательской деятельности, то учитывается цель его приобретения (возможно ли использовать его в личных, семейных целях), назначение, количество. Все вышеперечисленные действия должны быть направлены на систематическое извлечение дохода, хотя самого по себе «чистого дохода» может в конечном итоге не быть, что обусловлено рисковым характером деятельности.

Представляется, что деятельность большинства самозанятых граждан подпадает под описанные критерии. В пользу данного утверждения свидетельствуют актуальная редакция ст.ст. 2 и 23 ГК РФ, в соответствии с которыми в установленных законом случаях граждане вправе осуществлять предпринимательскую деятельность без регистрации в качестве ИП. Такими случаями являются осуществление предпринимательской деятельности простым товариществом и деятельность плательщиков налога на профессиональный доход (самозанятых).

Тем не менее при квалификации тех или иных отношений вопрос о квалификации деятельности в качестве предпринимательской должен самостоятельно разрешаться в каждом отдельном случае. Так, например, плательщиками налога на профессиональный доход могут являться наймодатели по договорам коммерческого найма жилых помещений. Однако представляется, что данная деятельность лишь в редких случаях может быть квалифицирована как предпринимательская – как правило, жилое помещение приобретается в личных целях, собственник может обладать лишь одним помещением, сдаваемым по договору найма и т.д. Даже Верховный Суд Российской Федерации в п. 2 Постановлении Пленума от 18.11.2004 № 23 «О судебной практике по делам о незаконном предпринимательстве и легализации (отмывании) денежных средств или иного имущества, приобретенных преступным путем», указал, что когда не зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя лицо приобрело для личных нужд жилое помещение или иное недвижимое имущество либо получило его по наследству или по договору дарения, но в связи с отсутствием необходимости в использовании этого имущества временно сдало его в аренду или внаем и в результате такой гражданско-правовой сделки получило доход (в том числе в крупном или особо крупном размере), содеянное им не влечет уголовной ответственности за незаконное предпринимательство. Несмотря на то, что данное положение



Пленума посвящено вопросам допустимости привлечения к уголовной ответственности, представляется, что Верховный суд не считает сдачу в наем жилых помещений предпринимательской деятельностью, а рассматривает ее как иную не запрещенную законом экономическую деятельность, связанную с использованием своего имущества. Тем не менее данный вопрос в литературе и в судебной практике не является бесспорным.

Однако, если деятельность самозанятых граждан всё же может быть квалифицирована как предпринимательская, то в каком объеме они будут нести гражданско-правовую ответственность? По общему правилу, физические лица несут гражданско-правовую ответственность только за виновное причинение вреда. Предприниматели же, в соответствии с положениями ст. 401 ГК РФ, отвечают за нарушение договорных обязательств до пределов непреодолимой силы. В соответствии с п. 4 ст. 23 ГК РФ, если гражданин осуществляет фактически предпринимательскую деятельность, однако не имеет статуса индивидуального предпринимателя, то он не вправе в отношениях с третьими лицами ссылаться на отсутствие у него статуса в целях минимизации ответственности. Примером такой ситуации может являться, в частности, взаимодействие самозанятого гражданина с потребителями. С учетом уже упомянутого п. 4 ст. 23 ГК РФ, а также положений п. 12 Постановления Пленума Верховного суда РФ от 28.06.2012 № 17 «О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей» к таким отношениям должно применяться потребительское законодательство. Более того, в Закон о защите прав потребителей планируется внесение изменений, которые прямо бы указывали самозанятых в качестве субъектов, на чьи действия распространяются положения данного акта.

С одной стороны, такое регулирование кажется разумным и обоснованным, поскольку у граждан есть выбор – между приобретением статуса индивидуального предпринимателя или самозанятого. Более того, индивидуальный предприниматель также может быть плательщиком налога на профессиональный доход при соблюдении определённых ограничений, связанных с размером доходов, отсутствием наемных работников и видами осуществляемой деятельности. С другой стороны, самозанятые граждане в некоторых случаях оказываются менее защищенными, чем индивидуальные предприниматели, и это позволяет нам подойти к еще одной проблеме, связанной со страхованием гражданско-правовой ответственности и условиями кредитования самозанятых граждан.

У лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность, есть возможность застраховать себя от возможных негативных последствий, связанных с ведением предпринимательской деятельности в соответствии со ст. 933 ГК РФ. Для самозанятых граждан де-факто такая опция недоступна, поскольку все условия страхования разработаны страховщиками для индивидуальных предпринимателей или юридических лиц. Аналогично положение самозанятых граждан в правоотношениях с банками – для индивидуальных предпринимателей доступны льготные условия кредитования, в то время, как самозанятые граждане могут воспользоваться только условиями, которые предусмотрены для всех физических лиц (что означает значительно более высокие ставки за пользование денежными средствами).

Еще одним проблемным вопросом является допустимость обладания самозанятыми гражданами исключительными правами на товарные знаки. Как прямо указано в ст. 1478 ГК РФ, такие права могут принадлежать только юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю. С одной стороны, деятельность самозанятых граждан, если она признается в настоящее время одной из законных форм ведения бизнеса, может предполагать необходимость использования (и, соответственно, регистрации) прав на такие средства индивидуализации, как товарные знаки. В связи с этим высказываются предложения по включению в данную статью самозанятых граждан. Однако такое законодательное допущение может привести к негативным

для оборота последствиям и многократным увеличением нагрузки на судебную систему в связи с резко увеличившимся количеством правообладателей товарных знаков и, как следствие, потенциальных инициаторов споров.

Также нерешенным остается вопрос о подсудности споров с участием самозанятых граждан. В соответствии с ч. 2 ст. 27 Арбитражного процессуального Кодекса к компетенции арбитражных судов относится разрешение экономических споров с участием организаций и индивидуальных предпринимателей, и лишь в прямо предусмотренных Кодексом и иными федеральными законами случаях – с участием граждан, не имеющих статуса индивидуального предпринимателя. Однако Федеральным законом «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход», Арбитражным процессуальным Кодексом и иными федеральными законами не предусмотрены положения, в соответствии с которыми споры с участием самозанятых граждан могли бы рассматриваться арбитражным судом. Соответственно, по общим правилам, такие споры будут рассматриваться судами общей юрисдикции по правилам, закрепленным в Гражданском процессуальном кодексе. Представляется, что данная проблема также требует урегулирования.

Таким образом, максимально упростив взаимоотношения фрилансеров с публичным субъектом в части уплаты и администрирования налогов, нововведения, связанные с установлением специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» оказались недостаточно последовательными, обнаружив проблемы в сфере гражданско-правовых и процессуальных отношений. Не урегулированными оказались отношения с банками, страховщиками, потребителями и иными контрагентами, а также открытым остается вопрос о подсудности споров с участием самозанятых граждан. Представляется, что поставленные в настоящей статье вопросы требуют глубокого теоретического осмысления и систематических изменений на уровне законодательного и, возможно, подзаконного регулирования.

#### Список используемой литературы:

- 1.Абрамова Е.А. Кризисная самозанятость в России: квалификация, структура и уровни развития / Е.А. Абрамова // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. 2012. N 4 (32). С. 6 - 15.
2. Бабайцева Е.А. Гражданско-правовая природа самозанятости граждан / Е.А. Бабайцева // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2017. N 1 (38). С. 206 - 209.
3. Бурлак А.В. К вопросу о понятии "самозанятые граждане" / А.В. Бурлак // Вестник Омского университета. Серия: Право. 2016. N 4 (49). С. 173 - 177.
4. Глотов С.А. Самозанятость населения в России: от слов к правовому регулированию / С.А. Глотов // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Юриспруденция. 2017. N 3. С. 52 - 64.
5. Долинская В.В. Проблемы правового статуса самозанятых / В.В. Долинская, Л.М. Долинская // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Юриспруденция. 2018. N 1. С. 113 - 129.
6. Ермолова О.Н. Самозанятые как субъекты предпринимательской деятельности: проблемы определения статуса / О.Н. Ермолова // Право и бизнес: правовое пространство для развития бизнеса в России. В 4 томах. Т. 1: монография / ответственные редакторы С.Д. Могилевский, Ю.Г. Лескова, С.А. Карелина [и др.]. Москва: Проспект, 2020. С. 267 - 273.
7. Ершова И.В. Самозанятость - первые шаги в формировании правового режима / И.В. Ершова // Актуальные проблемы предпринимательского и корпоративного права в России и за рубежом: материалы IV Международной научно-практической конференции (г. Москва, 25 апреля 2017 г.): сборник научных статей / под общей редакцией С.Д. Могилевского, М.А. Егоровой. Москва: Юстицинформ, 2017. С. 191 - 200.
8. Ершова И.В. Самозанятость: к вопросу о правовой квалификации / И.В. Ершова, Е.В. Трофимова // Право и бизнес: правовое пространство для развития бизнеса в России. В 4 томах. Т. 1: монография / ответственные редакторы С.Д. Могилевский, Ю.Г. Лескова, С.А. Карелина [и др.]. Москва: Проспект, 2020. С. 78 - 85.
9. Крылова Е.Г. Особенности экономического регулирования предпринимательской деятельности самозанятых в России и за рубежом / Е.Г. Крылова // Юрист. 2017. N 6. С. 11 - 15.
10. Крюкова Е.С. Индивидуальный предприниматель и самозанятый гражданин: соотношение понятий / Е.С. Крюкова, В.Д. Рузанова // Законы России: опыт, анализ, практика. 2018. N 3. С. 21 - 26.
11. Попкова Ж.К. Новая категория самозанятых лиц: проблемы правового статуса / Ж.К. Попкова // Право и экономика. 2017. N 2. С. 5 - 14.

12. Ситник А.А. Самозанятые лица как субъекты налоговых правоотношений / А.А. Ситник // Законы России: опыт, анализ, практика. 2018. N 3. С. 31 - 34.

## Проблемы и перспективы международного сотрудничества в сфере борьбы с терроризмом. Вклад России

### Requirements and prospects for international cooperation in combating terrorism. Russian contribution

*Степанян Вадим Варужанович*

*Студент 2 курса,*

*Образовательной программы «Международные отношения»*

*Санкт – Петербургский государственный университета*

*Россия, г. Санкт – Петербург*

*e-mail: [vadstepanyan2001@gmail.com](mailto:vadstepanyan2001@gmail.com)*

*Stepanyan V.V.*

*2nd year student*

*Educational program «International Relations»*

*Saint-Petersburg State University*

*Russian Federation, Saint-Petersburg*

*e-mail: [vadstepanyan2001@gmail.com](mailto:vadstepanyan2001@gmail.com)*

#### **Аннотация.**

Террористическая деятельность и наносимый ею вред являются одними из наиболее острых проблем, с которыми сталкивается общество. С появлением международного терроризма мировое сообщество столкнулось с негативными чертами глобализации, так как интернациональные экстремистские организации стали осуществлять террористическую деятельность за пределами своих государств, подрывая как внутригосударственную стабильность, так и мировой порядок в целом. В связи с появлением международного терроризма как новой глобальной проблемы, возрастает необходимость развития межгосударственного сотрудничества, которое является важной мерой для осуществления методов борьбы с данной угрозой. Так же необходимо рассмотреть роль России, как одного из главных игроков мировой арены, в противодействии вызовам террористических угроз.

#### **Annotation.**

Terrorist activities and the harm they cause are some of the most pressing problems facing society. With the emergence of international terrorism, the world community faced the negative features of globalization, since international extremist organizations began to carry out terrorist activities outside their states, undermining both domestic stability and the world order in general. In connection with the emergence of international terrorism as a new global problem, there is a growing need for the development of interstate cooperation, which is an important measure for the implementation of methods to combat this threat. It is also necessary to consider the role of Russia, as one of the main players in the world arena, in countering the challenges of terrorist threats.

**Ключевые слова:** терроризм, международный терроризм, международное сообщество, проблемы и вызовы, вклад России.

**Key words:** terrorism, international terrorism, the international community, problems and challenges, Russia's contribution.

Проблема терроризма на сегодняшний день уже перешла из статуса государственного уровня и стала развиваться в рамках международных отношений, тем самым приобрела статус нового актора транснациональной политики. В связи с этим у государств как главных акторов на мировой арене появляется необходимость объединения своих возможностей для противостояния международному терроризму. Международное сотрудничество стало важнейшим этапом борьбы с данным феноменом: благодаря кооперации государства не только вместе пытаются выработать универсальную стратегию, но и помогают пресекать попытки терактов, обмениваясь определенными данными и информацией.

Global Terrorism Index (GTI) – ежегодный доклад, публикуемый Институтом экономики и мира (Institute for Economics & Peace), который показывает изменение влияния терроризма, выводит статистику смертности, показывает статистические данные популярности международных террористических организаций.

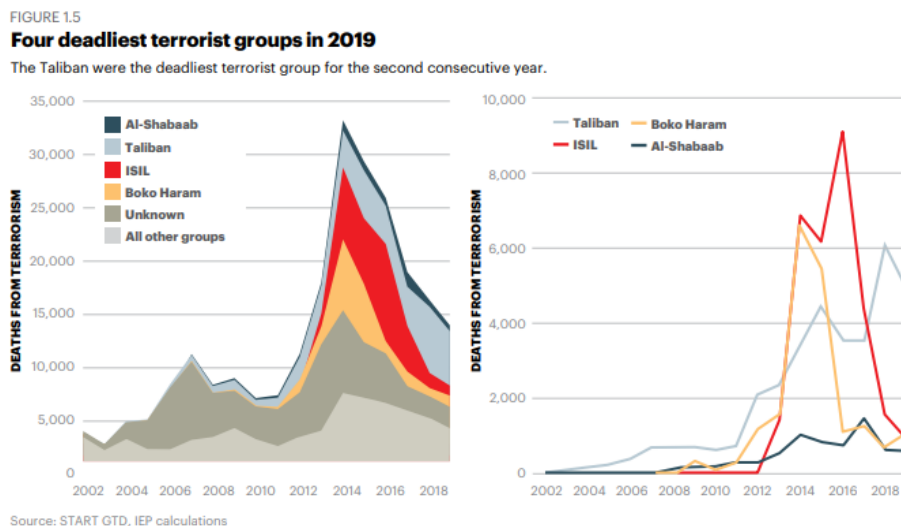


Рисунок 1. Показатели Global Terrorism Index

На сегодняшний день активную борьбу с терроризмом ведет Организация Объединенных Наций, основным направлением которой является разработка международно-правовой базы. Таким образом, под эгидой ООН и ее специализированных учреждений утверждено 19 международных соглашений: 11 конвенций, 6 протоколов и 2 поправки, в исполнении которых могут участвовать все государства.

В области борьбы с терроризмом ООН были приняты следующие конвенции:

1. «Конвенция о преступлениях и некоторых других актах, совершаемых на борту воздушных судов» (Токийская конвенция) 1963 года;
2. «Конвенция о борьбе с незаконным захватом воздушных судов» (Гаагская конвенция) 1970 года;
3. «Конвенция о борьбе с незаконными актами, направленными против безопасности гражданской авиации» 1971 года;
4. «Конвенция о предотвращении и наказании преступлений против лиц, пользующихся международной защитой, в том числе дипломатических агентов» 1973 года;
5. «Международная конвенция о борьбе с захватом заложников» 1979 года;
6. «Конвенция о физической защите ядерного оружия» 1979 года;
7. «Конвенция о борьбе с незаконными актами, направленными против безопасности морского судоходства» 1988 года;
8. «Конвенция о маркировке пластических взрывчатых веществ в целях их обнаружения» 1991 года;
9. «Международная конвенция о борьбе с бомбовым терроризмом» 1997 года;
10. «Международная конвенция по борьбе с финансированием терроризма» 1999 года;
11. «Международная конвенция о борьбе с актами ядерного терроризма» 2005 года.

Кроме этого, на 49 сессии ООН Генеральной Ассамблеей была принята Резолюция A/RES/49/60 «Меры по ликвидации международного терроризма», в которой четко прописано, что государства-члены отрицательно относятся к любым проявлениям терроризма и не должны поощрять его и участвовать в организации террористических группировок. Также в Декларации прописаны обязательства Генерального Секретаря ООН, который должен собирать статистические данные о положении международного терроризма, обзирать возможности, которые могут быть использованы в рамках международного сотрудничества, для усовершенствования законодательной базы по борьбе с международным терроризмом.

Резолюцией 71/291 Генеральной Ассамблеи ООН 15 июня 2017 года было учреждено Контртеррористическое управление Организации Объединенных Наций (КТУ ООН). Создание подобной структуры является важнейшим шагом для противостояния терроризму на мировом уровне. В Мандате Генеральной Ассамблеи ООН прописано 5 основных функций, за исполнение которых отвечает КТУ, среди них:

1. «Обеспечивает руководство в вопросах выполнения контртеррористических мандатов Генеральной Ассамблеи, вверенных Генеральному секретарю в рамках системы Организации Объединенных Наций»;
2. «Повышает координацию и согласованность действий структур, участвующих в Глобальном договоре Организации Объединенных Наций по координации контртеррористической деятельности, в целях сбалансированного осуществления четырех компонентов Стратегии»;
3. «Повышает эффективность помощи, предоставляемой Организацией Объединенных Наций государствам-членам деле укрепления контртеррористического потенциала»;
4. «Освещает контртеррористическую деятельность Организации Объединенных Наций, проводит информационно-просветительскую работу и осуществляет мобилизацию ресурсов»;
5. «Обеспечивает должное внимание вопросам борьбы с терроризмом в деятельности всей системы Организации Объединенных Наций и осуществлению важной работы по предупреждению насильственного экстремизма в строгом соответствии со Стратегией».

КТУ активно взаимодействует с Советом Безопасности ООН и определенными органами, такими как «Контртеррористический комитет», учрежденный резолюциями 1373 (2001) и 1624 (2005), «Комитет по санкциям Совета Безопасности», учрежденный резолюциями 1267, 1989, 2253 по «Исламскому государству Ирака и Леванта» и «Аль-Каиде» и «Комитет Совета Безопасности», учрежденный резолюцией 1540. Деятельность Контртеррористического управления помогает государствам скоординировать свою деятельность для пресечения терактов, так как КТУ занимается распространением информации о террористических группировках и готовящихся терактах.

Одним из приоритетных направлений является развитие Глобальной контртеррористической стратегии ООН, являющейся «живым» международным документом, так как раз в два года Генеральная Ассамблея ООН осуществляет обзор Стратегии, анализируя террористическую ситуацию в мире за этот срок. Стратегия ООН была учреждена резолюцией A/RES/60/288 и содержит 4 пункта:

1. «Устранение условий, способствующих распространению терроризма»;
2. «Меры по предотвращению терроризма и борьбы с ним»;
3. «Меры по укреплению потенциала государств по предотвращению терроризма и борьбы с ним и укреплению роли системы Организации Объединенных Наций в этой области»;
4. «Меры по обеспечению всеобщего уважения прав человека и верховенства права в качестве фундаментальной основы для борьбы с терроризмом».

Данный стратегический план является важнейшим элементом в системе международной борьбы с терроризмом и организации сотрудничества государств. Кроме этого, государства-члены ООН впервые смогли сформировать единый подход к проблеме международного терроризма, что является на данном этапе приоритетным и помогает государствам осуществлять деятельность по предупреждению терроризма в едином направлении.

Рассмотрев деятельность ООН в рамках проблемы борьбы с международным терроризмом как самой масштабной международной организации, представляется необходимым также рассмотреть работу других объединений в данном ключе.

Европейский антитеррористический центр (ЕСТС), осуществляющий свою деятельность под эгидой Европола (Европейское полицейское управление) как орган Европейского Союза, - одно из последних учрежденных учреждений, которое занимается европейским терроризмом. Функционал ЕСТС направлен на следующие цели:

1. «Предоставление оперативной поддержки по запросу государства-члена ЕС для проведения расследований»;
2. «Борьба с иностранными боевиками»;
3. «Обмен разведывательными данными и опытом в области финансирования терроризма (через программу отслеживания финансирования терроризма и группу финансовой разведки)»;
4. «Пропаганда терроризма и экстремизма в интернете (через Интернет-реферальный отдел ЕС)»;
5. «Незаконный оборот оружия»;
6. «Международное сотрудничество между органами по борьбе с терроризмом»

Шанхайская организация сотрудничества (ШОС) как одна из масштабных региональных организаций в мире выстраивает деятельность по противодействию терроризма на мировом уровне на основе Шанхайской конвенции о борьбе с терроризмом, сепаратизмом и экстремизмом. Под эгидой ШОС была учреждена Региональная антитеррористическая структура (РАТС), ведущая свою деятельность с 2004 года. «Основными задачами РАТС ШОС являются: разработка предложений и рекомендаций о развитии сотрудничества в борьбе с терроризмом, сепаратизмом и экстремизмом для государств-членов ШОС; формирование банка данных РАТС ШОС о международных террористических, сепаратистских и иных экстремистских организациях, их структуре, лидерах и участниках, других причастных к ним лицах, а также источниках и каналах их финансирования; содействие в подготовке и проведении антитеррористических командно-штабных и оперативно-тактических учений; участие в подготовке международно-правовых документов, затрагивающих вопросы борьбы с терроризмом, сепаратизмом и экстремизмом, подготовке кадров для антитеррористических формирований.»

Помимо выше указанных учреждений, оказывать противостояние международному терроризму пытаются также такие организации, как Совет Европы, НАТО, Интерпол, Группа восьми, СНГ. Многие из них ставят борьбу с интернациональным экстремизмом и терроризмом одним из приоритетных направлений своей деятельности, принимая во внимание остроту и опасность данного феномена, распространяющего свое влияние на глобальном уровне. Можно наблюдать, что международный терроризм является причиной для объединения государств в оказании взаимопомощи в передаче обширной информации о координации деятельности террористических организаций и при устранении последствий террористических актов.

Наряду с другими государствами, Российская Федерация также вносит свой вклад в развитие антитеррористической деятельности на международном уровне, так как Россия как самая крупная по площади страна мира не раз подверглась террористическим актам, организованными известными радикальными группировками, такие как, например, «Аль-Каида» и ИГИЛ.

Говоря об ООН, представляется нужным отметить еще раз «Глобальную контртеррористическую стратегию ООН», инициатива по созданию которой была проявлена именно Российской Федерацией. Стратегия ООН, принятая 8 сентября 2006 года, не теряет своей актуальности с момента своего учреждения и получает немалую поддержку со стороны мирового сообщества как основной источник направления деятельности по борьбе с терроризмом.

Продолжая рассматривать инициативную деятельность по борьбе с международным терроризмом на площадке ООН, следует отметить, что именно Россия предложила рассмотреть план по разработке специализированного Кодекса, направленный на защиту прав человека от терроризма. Благодаря инициативной

деятельности РФ в данном ключе, на 58 сессии была принята резолюция A/RES/58/174 «Права человека и терроризм», которая призывает уважать права социальных меньшинств и «решительно осуждает этнические и другие формы нетерпимости». Кроме данного аспекта, в резолюции также указывает, что защита от терроризма не должна быть ограничена расовой или этнической принадлежностью человека, его вероисповеданием и другими факторами.

Вклад Российской Федерации в противостояние терроризму также осуществляется и в Содружестве Независимых Государств (СНГ). В рамках проведения антитеррористической политики под эгидой СНГ в 2000 году был учрежден Антитеррористический центр (АТЦ). Основным документом, используемым Содружеством для осуществления своей деятельности, - «Концепция сотрудничества государств-участников СНГ в борьбе с терроризмом и иными насильственными проявлениями экстремизма», а также «Программа государств-участников СНГ по борьбе с международным терроризмом и иными проявлениями экстремизма». Некоторые цели, которые ставит Концепция:

1. «ликвидация угроз терроризма и экстремизма на территориях государств -участников СНГ»;
2. «выявление и устранение причин и условий, способствующих возникновению и распространению терроризма и экстремизма на территориях государств - участников СНГ, а также ликвидация последствий преступлений террористического и экстремистского характера»;
3. «укрепление международного антитеррористического сотрудничества»;
4. «выработка согласованных подходов государств - участников СНГ к вопросам борьбы с терроризмом и экстремизмом, в том числе по вопросам их предупреждения».

Министерство внутренних дел России активно сотрудничает с АТЦ, осуществляя обмен информацией по деятельности и координации действий террористов. Сотрудники Центра при поддержке РФ разрабатывают нормативно-правовые акты на основе международного права, направленных не только на улучшение деятельности Антитеррористического Центра, но и на развитие нормативно-правовой базы в рамках борьбы с любыми видами терроризма.

Рассматривая международный терроризм и вклад России в борьбу с данной глобальной проблемой, необходимо также упомянуть альянс НАТО. По сведениям МИД РФ Североатлантический союз сотрудничает с Россией в рамках борьбы с терроризмом, но для более эффективной совместной деятельности необходимо решить определенные разногласия, существующие между РФ и НАТО. Участие России в антитеррористических программах и концепциях Совета Европы, ОБСЕ, ШОС, АСЕАН. Также Россия старается вести сотрудничество отдельно со странами. Благодаря консультативным встречам, РФ смогла организовать сотрудничество в рамках проблематики международного терроризма с некоторыми европейскими странами: Франция, Польша, Италия, а также со странами Северной и Латинской Америки: Канада, Аргентина, Перу, Уругвай.

Однако официальный информационный ресурс МИД РФ выдает уже устаревшие справки и сведения о проведении встреч в первом десятилетии 2000-х и в самом начале второго на разных площадках. Об этом свидетельствует и приведенные выше ресурсы о сотрудничестве РФ с СНГ, НАТО, а также и дополнительная информация о взаимодействии РФ с другими международными организациями и союзами государствам, доступная на официальном информационном ресурсе МИД РФ. Подобная информация свидетельствует о небольшом внимании, уделяемом данной проблеме, и как следствие о неразвитом международном сотрудничестве и позиции России в нем.

Подводя итог настоящей работы, важно отметить, что существующая проблема международного терроризма безусловно требует непрерывного сотрудничества на межгосударственном уровне, но полностью решить данную глобальную проблему уже не получится. Во-первых, международное сотрудничество в рамках



данного вопроса на сегодняшний день развивается не так активно, как требует острота проблемы террористической деятельности. Характеризуя разного вида концепции и подходы к изучению, наблюдается некая неорганизованность сотрудничества государств из-за недостатка должного внимания. Официальные информационные ресурсы ООН предоставляют материалы по борьбе с терроризмом, но учреждения международных конвенций и соглашений недостаточно для эффективного противостояния данной проблеме. Во-вторых, террористические группировки продолжают функционировать, исходя из разного рода побуждений, которые могут возникать как на религиозном уровне, так и на уровне острых нерешенных политических, социальных или экономических проблем. Террористы всегда будут пытаться отстаивать свои права и распространять свое влияние не только в рамках своих государств, но и на международном уровне.

Таким образом, перспективы развития международного сотрудничества представляются не такими глобальными из-за невозможности абсолютного искоренения проблемы международной террористической деятельности. Российская Федерация как один из ключевых акторов на международной арене пытается вносить вклад в противостояние данной глобальной проблеме, однако на сегодняшний день решение проблемы не представляется возможным из-за слабо развитой активности государств и международных и крупных региональных организаций. Проблематика этого направления остается по-прежнему открытой, требующая глобального пересмотра позиций игроков мировой арены.

#### Список используемой литературы:

1. Institute for Economic & Peace. Global Terrorism Index 2020. Measuring the impact of terrorism. Figure 1.5 «Four deadliest terrorist groups in 2019», с.15. [Электронный ресурс]: <https://www.visionofhumanity.org/wp-content/uploads/2020/11/GTI-2020-web-1.pdf>
2. Конвенции и соглашения ООН. Терроризм. [Электронный ресурс]: [https://www.un.org/ru/documents/decl\\_conv/conv\\_terrorism.shtml](https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conv_terrorism.shtml)
3. Resolution A/RES/49/60 adopted by the General Assembly. Measures to eliminate international terrorism. [Электронный ресурс]: <http://www.un-documents.net/a49r60.htm>
4. Мандат генеральной Ассамблеи ООН. [Электронный ресурс]: <https://www.un.org/counterterrorism/ru/about>
5. Резолюция 1373 (2001), принятая Советом Безопасности на его 4385-м заседании 28 сентября 2001 года. [Электронный ресурс]: [https://undocs.org/ru/S/RES/1373\(2001\)](https://undocs.org/ru/S/RES/1373(2001))
6. Резолюция 1624 (2005), принятая Советом Безопасности на его 5261-м заседании 14 сентября 2005 года. [Электронный ресурс]: [https://undocs.org/ru/S/RES/1624\(2005\)](https://undocs.org/ru/S/RES/1624(2005))
7. Резолюция 1540 (2004) Совета Безопасности Организации Объединенных Наций. [Электронный ресурс]: <https://www.un.org/disarmament/ru/wmd/резолюция-1540-2004-совета-безопасности-орг/>
8. Резолюция A/RES/60/288, принятая Генеральной Ассамблеей 8 сентября 2006 года. Глобальная контртеррористическая стратегии Организации Объединенных Наций. [Электронный ресурс]: <https://undocs.org/pdf?symbol=ru/A/RES/60/288>
9. О Европейском антитеррористическом центре. Цели ЕСТС. [Электронный ресурс]: <https://www.europol.europa.eu/about-europol/european-counter-terrorism-centre-ectc>
10. Противодействие терроризму в рамках ШОС (Справка) [Электронный ресурс]: [https://www.mid.ru/sanhajskaa-organizacia-sotrudnicstva-sos-/-/asset\\_publisher/0vP3hQoCPRg5/content/id/187762](https://www.mid.ru/sanhajskaa-organizacia-sotrudnicstva-sos-/-/asset_publisher/0vP3hQoCPRg5/content/id/187762)
11. Резолюция A/RES/58/174, принятая Генеральной Ассамблеей 22 декабря 2003 года. Права человека и массовый исход. [Электронный ресурс]: <https://www.un.org/ru/ga/58/docs/58res2.shtml>

## Прокурор в гражданском процессе: формы участия и правовое положение

### Prosecutor in civil proceedings: forms of participation and legal status

*Царева Екатерина Дмитриевна*

*Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т.Трубилина  
Россия, Краснодар  
Ekaterina\_1820@mail.ru*

*Tsareva Ekaterina Dmitrievna*

*Kuban State Agrarian University named after I. T. Trubilin  
Russia, Krasnodar  
Ekaterina\_1820@mail.ru*

#### **Аннотация.**

В данной статье рассмотрены особенности процессуального положения прокурора. Указаны и проанализированы формы участия прокурора в гражданском процессе. Выявлены актуальные проблемы, касающиеся процессуального положения прокурора. А также рассмотрен вопрос о выделении на законодательном уровне третьей формы участия прокурора.

#### **Annotation.**

This article discusses the features of the procedural position of the prosecutor. The forms of participation of the prosecutor in the civil process are indicated and analyzed. The actual problems concerning the lack of fixing in Article 45 of the Civil Procedure Code of the Russian Federation a specific list of valid circumstances of the prosecutor's entry into the civil process with a statement are revealed. The issue of the allocation of the third form of participation of the prosecutor at the legislative level was also considered.

**Ключевые слова:** гражданский процесс, прокурор, заключение прокурора, основания участия прокурора, формы участия прокурора.

**Key words:** civil procedure, prosecutor, conclusion of the prosecutor, grounds for participation of the prosecutor, forms of participation of the prosecutor.

В гражданском судопроизводстве актуальным остается вопрос о правовом положении прокурора. Согласно ст.34 ГПК РФ прокурор входит в число лиц, участвующих в деле, наряду со сторонами, третьими лицами, заявителями, заинтересованными лицами и иными лицами, указанными в данной правовой норме. Прокурор действует "в целях осуществления возложенных на него полномочий" [1]. Он, как представитель государства, осуществляет надзор за исполнением норм действующего законодательства. Поэтому прокурору, участвующему в рассмотрении гражданского дела, необходимо обеспечивать верховенство закона, соблюдение прав и свобод человека и гражданина, а также охраняемых интересов общества и государства.

Прокурор не осуществляет надзор за деятельностью судов, он только имеет право в соответствии с процессуальным законодательством принимать участие в рассмотрении дел судами [2].

Цели и задачи прокурора в гражданском судопроизводстве сформулированы в статьях 1 и главе 2 Закона о прокуратуре, а также в статьях 2, 4 и 45 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации.

Окончательное решение принимает суд. Именно суд делает вывод о законности и обоснованности прокурорской оценки. В этой связи прокурорский надзор может действовать только в той мере, в какой он опирается на судебную власть и поддерживается ею.

Как отмечают С. Г. Кехлеров и О. С. Капинус, суд принимает решения независимо от кого бы то ни было и подчиняется только закону. Акты прокурора не имеют заранее установленной силы для суда. Если судебное решение, по мнению прокурора, не соответствует закону, доводы и основания, представленные к этому в заключении, рассматриваются компетентным судом в совокупности с другими фактами для принятия обоснованного и справедливого решения. [3].

Прокуратура и суд являются независимыми и самостоятельными правоохранительными органами. Правосудие осуществляется только судом, его основное предназначение — беспристрастное и объективное разбирательство дела. Прокуратура в свою очередь также занимает самостоятельное место в государственном механизме и её основная задача — обеспечить точное и единообразное исполнение законов, действующих на территории нашей страны. Для реализации данной цели, прокурор полномочен обжаловать незаконные судебные постановления по гражданским делам, перечисленным в ст.45 ГПК РФ и иным делам, в рассмотрении которых участвовал или вправе был участвовать. Если гражданское дело возбуждено по заявлению прокурора в порядке ч.1 ст.45 ГПК РФ, то он также вправе обжаловать вынесенные по нему постановления.

Из вышеизложенного можно сделать вывод, что основной обязанностью прокурора в суде является деятельность, направленная на содействие точному установлению фактов, имеющих юридическое значение, и их правильная квалификация, а также контроль за соблюдением всеми участниками процесса норм действующего законодательства.

Нормативная база участия прокурора в гражданском процессе разнообразна. Она определяется такими источниками как: ГПК РФ, СК РФ, Законом о прокуратуре и иными актами. В статье 45 ГПК РФ акцентируется внимание на следующих процессуальных формах:

- заявление в суд о возбуждении дела в защиту других лиц
- подача заключения по делу в случаях, предусмотренных законом.

Вступление прокурора в процесс с иском является важнейшей формой участия прокурора в гражданском процессе.

Данная форма позволяет прокурору самостоятельно вступать в гражданское судопроизводство путем подачи искового заявления в случаях, когда заинтересованное лицо по объективным причинам не может реализовать свое право на обращение в суд. Такими причинами могут быть состояние здоровья, возраст гражданина, недееспособность и другие обстоятельства, препятствующие гражданину самостоятельно обратиться за судебной защитой.

Законодательно определенного конкретного перечня таких причин не существует. В связи с этим данное правило может трактоваться очень широко, что подтверждается значительным количеством мнений ученых-юристов о списке причин, относящихся к уважительным. Так, например, анализируя правовую литературу, можно отметить, что некоторые ученые относят к уважительным причинам трудную жизненную ситуацию, связанную со стихийным бедствием, военными действиями; наличие на иждивении несовершеннолетних детей, членов семьи-инвалидов и необходимость постоянного ухода за ними и т.д. [6].

Нельзя не согласиться с мнением Т. В. Ярошенко, которая утверждает, что отсутствие конкретики в формулировке "иные уважительные причины" влечет за собой абстрактность в определении круга граждан, в защиту которых выступает прокурор. [7].

На мой взгляд, просто невозможно создать список, который предусматривает все возможные причины, из-за разнообразия жизненных ситуаций. Но уточнение такого списка значительно облегчило бы правоприменительную практику.

Судебная практика также имеет большое значение при определении уважительных причин. В ГПК РФ говорится, что если суд сочтет причину неуважительной, прокурору будет отказано в принятии заявления.

Так, определением Касимовского городского суда, оставленным без изменения кассационной инстанцией, отказано в принятии искового заявления Военного прокурора Тверского гарнизона в интересах ФГУ "402 Военный госпиталь МВО" к Щ. о взыскании денежных средств, затраченных на лечение потерпевшего от преступных действий.

Исходя из содержания исковых требований прокурора устанавливается, что истцом ФГУ "402 Военный госпиталь МВО" были затрачены денежные средства в размере 13118 рублей, в связи с этим причинен имущественный вред госпиталю, понесшему излишние затраты.

Доводы прокурора о предъявлении иска в интересах Российской Федерации, не соответствуют содержанию искового заявления. Усматривается, что излишние затраты понесло ФГУ "402 ВГ МВО", которое является юридическим лицом и, соответственно, не лишенное возможности от своего имени обращаться в суд за защитой нарушенных прав.

Следовательно, Касимовский городской суд правильно принял во внимание, что указанная организация не относится к публичному образованию. [8].

Инициативная форма участия прокурора в судебном процессе может основываться также на просьбе гражданина о защите социально значимых прав и свобод. Так прокурор может обращаться в суд с заявлением по делам, связанным с восстановлением в должности, выселением или возмещением ущерба, причиненного жизни или здоровью. Есть и другие случаи, которые закреплены в Гражданском процессуальном кодексе и в других нормативных правовых актах.

Например, по делам об обжаловании действий медицинских работников, других специалистов, работников социального обеспечения и образования, а также медицинских комиссий, нарушающих права и законные интересы граждан при оказании им психиатрической помощи (статья 48 Закона Российской Федерации от 02.07.1992 № 3185-1 " О психиатрической помощи и гарантиях прав граждан при ее оказании "[9]); об обязательном обследовании и лечении (о госпитализации) больных туберкулезом (статья 10 Федерального закона от 18.06.2001 № 77-ФЗ "О предупреждении распространения туберкулеза в Российской Федерации" [10]).

Помимо этих случаев, прокурор может обратиться в суд с заявлением также в случаях:

-если нарушены права и свободы значительного числа граждан (Значительное число граждан – это всегда индивидуально определенная группа лиц, каждое лицо должно быть указано в заявлении и в решении, каждое из них извещается о времени и месте судебного заседания и участвует в нем в качестве истца) [11.];

Другая форма участия прокурора в гражданском процессе закреплена в части 3 статьи 45 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации. Она выражается в том, что прокурор дает заключение по делу, исходя из следующих полномочий:

- установление и исследование фактических обстоятельств дела;
- юридическое обоснование фактических обстоятельств дела;
- формирование обоснованной позиции, как по существу дела, так и по отдельным вопросам, возникшим в ходе судебного разбирательства.

- уведомление суда о своей позиции, входящей в основу заключения по делу.

Вышеизложенные полномочия преследуют главную цель– оказать содействие суду при осуществлении правосудия.

В научной литературе высказываются различные мнения юристов об обоснованности данной формы участия. Так Новикова А. В. и Слабкая Д. Н.считают, что данная форма "... является не защитой прав граждан и организаций, а косвенным воздействием на суд, что недопустимо в соответствии с принципом независимости суда" [12].

Например, В.В Похмелкин утверждает, что участие прокурора в рассмотрении гражданских дел судами является "правовым атавизмом" и "судьи, рассматривающие гражданские дела, не нуждаются в выводах прокуроров" [13].]

Есть и противоположные мнения. По мнению М. Шалумова, прокурор, представляя заключение по делу, реализует функцию защиты общественных интересов в гражданском судопроизводстве. [14].

На мой взгляд, мнение прокурора имеет большое юридическое значение. Основной целью такого заключения является предоставление суду обоснованного мнения о том, как разрешить спор между истцом и ответчиком.

Большое значение имеет форма подачи заключения прокурором. Оно не должно содержать кратких, фрагментарных выводов об удовлетворении иска или об отказе в удовлетворении. Данная форма изложения не предусматривает юридического анализа обстоятельств дела. Напротив, заключение прокурора не должно быть чрезмерно подробным и наполненным общими фразами без анализа доказательств

Поэтому прокурор должен уметь контролировать изложение своего мнения, исходя из конкретных обстоятельств дела и норм действующего законодательства.

Из вышеизложенного можно сделать вывод, что прокурор не только защищает права и законные интересы участников процесса, но и оказывает содействие суду в разрешении гражданских дел, гарантируя соблюдение принципа законности.

Можно выделить третью форму участия прокурора в гражданском процессе. Она заключается в виде апелляционного, кассационного и надзорного обжалования судебных постановлений по гражданским делам, перечисленным в статье 45 ГПК РФ и иным делам, которых прокурор был вправе участвовать.

Что касается нормативного закрепления этой формы участия прокурора, то в статье 45 ГПК РФ эта форма не упоминается, но в части 2 статьи 320 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации говорится, что прокурор, участвующий в деле имеет право на принесение апелляционного представления.

В научной литературе можно встретить различные мнения о выделении третьей формы участия. В частности, Гушин В. З. считает, что данная форма участия имеет большое процессуальное значение, наряду с двумя другими формами.

В части 2 статьи 320 Гражданского кодекса Российской Федерации указано, что прокурор вправе внести апелляционное представление. Часть 2 статьи 376 гласит, что прокурор вправе обратиться в кассационный суд общей юрисдикции с представлением о пересмотре вступивших в законную силу судебных решений.

На мой взгляд, выделение на законодательном уровне третьей формы участия прокурора является целесообразным, поскольку эта форма характеризуется своими индивидуализирующими особенностями, порядком осуществления и правовыми основаниями.

Из вышеизложенного можно предположить, что форм участия прокурора в гражданском процессе насчитывается три. Для того, чтобы сделать такое заключение, стоит обратиться к определению «форма участия прокурора». В российском законодательстве отсутствует определение данного понятия. В пункте 1 данного документа говорится о том, что полномочия участия прокурора в гражданском судопроизводстве реализуются в трех формах: обращение в суд с заявлением, дача заключения и принесение представлений. Само определение можно вывести, обратившись к толковому словарю Ожегова, где говорится о том, что форма-это способ существования содержания, неотделимый от него и служащий его выражением. Значит, форма участия прокурора в гражданском процессе представляет собой способ реализации прокурором его процессуальной деятельности, находящий выражение в совокупности полномочий, объединенных общими целями и задачами.

Вопрос о том, какое процессуальное положение занимает прокурор в гражданском и административном судопроизводствах, по-прежнему остается предметом споров в научных кругах [16]. Сторонники признания за прокурором статуса процессуального истца, обосновывают свою позицию действиями прокурора в интересах лица, подлежащего защите при условии отсутствия материальной заинтересованности в исходе дела. Существует

мнение, опровергающее данную позицию. Прокурор не является субъектом спора о праве, он не участвует в правовом конфликте, а, следовательно, его нельзя в таком случае приравнивать к лицам, участвующим в деле. Наиболее обоснованным я считаю мнение Н. Чечиной о том, что прокурор занимает особое процессуальное положение и в любой из форм участия выступает в защиту интересов общества и государства в пределах своей компетенции.

Таким образом, можно сделать вывод, что прокурор является "особым" участником процесса, основной деятельностью которого является защита прав граждан и охраняемых законом интересов общества и государства при рассмотрении гражданских дел судами.

На мой взгляд, необходимо внести изменения в законодательно. В частности, закрепить правовую норму, определяющую процессуальный статус прокурора, установить конкретный перечень обстоятельств для подачи заявления прокурором в интересах других лиц, закрепить третью форму участия прокурора и на законодательном уровне определить понятие "заклучение прокурора".

#### Список используемой литературы:

1. Приказ Генпрокуратуры России от 11.01.2021 N 2 «Об обеспечении участия прокуроров в гражданском и административном судопроизводстве» // СПС «Гарант»
2. Рыжаков А.П. «Правоохранительные органы», Учебник, 2-е изд. – Москва: ИНФРА-М, 2004. – 447 с. (Высшее образование). — 2004 г.
3. Настольная книга прокурора (под общей ред. С.Г. Кехлерова и О.С. Капинус). – М.: Академия Генеральной прокуратуры Российской Федерации, Издательство Юрайт, 2012.
4. Звирбуль В.К. Правовая реформа и коренная перестройка прокурорского надзора. Конспект лекций. М., 1991.
5. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 N 138-ФЗ (действующая редакция от 02.05.2021) // Собрание законодательства Российской Федерации. 18.11.2002. N 46 ст. 4532.
6. Фадеев А.В., Прокудина Н.О. Участие прокурора в гражданском процессе: актуальные проблемы // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. - 2019. - С.208-210
7. Ярошенко Т.В. Актуальные вопросы участия прокурора в гражданском процессе // Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта. Серия: Гуманитарные и общественные науки. 2008. N 9. С. 47 - 54.
8. Определение Рязанского областного суда от 12 декабря 2007 г. N 33-1692 // Интернет ресурс. [https://sudpraktika.com/sudtext2/sudobur\\_21265.htm](https://sudpraktika.com/sudtext2/sudobur_21265.htm)
9. Закон РФ от 02.07.1992 № 3185-1 «О психиатрической помощи и гарантиях прав граждан при ее оказании» // Ведомости СНД и ВС РФ». — 1992. — № 33. — Ст. 1913.
10. Федеральный закон от 18.06.2001 № 77-ФЗ «О предупреждении распространения туберкулеза в РФ» // Собрание законодательства РФ. — 2001. — № 26. — Ст. 2581.
11. Бахарева О. А., Ерохина Т. П. Участие прокурора в гражданском судопроизводстве: курс лекций / под ред. О. В. Исаенковой. С. 19.
12. Новиков А.В., Слабкая Д.Н. Актуальные проблемы участия прокурора в гражданском процессе // Научные итоги года: достижения, проекты, гипотезы. -2014.-№4.-С.234
13. Похмелкин В. Участие прокуратуры в рассмотрении гражданских дел - юридический атавизм // Российская юстиция. 2001. N 5. С. 6.
14. Шалумов М. Система функций российской прокуратуры. Кострома, 2003. С. 51
15. Федеральный закон «О прокуратуре Российской Федерации» от 17.01.1992 N 2202-1 (действующая редакция от 30.12.2020) // Собрание законодательства Российской Федерации. 20.11.1995. N 47. ст. 4472.
16. Зеленская Л.А., Витохина Д.М. Прокурор как лицо, участвующее в деле в административном судопроизводстве // Вестник Краснодарского университета МВД России. 2015. №4(30). С.231-234.

**Разграничение террористического акта со смежными составами преступлений****Differentiation of a terrorist act and related elements of crimes***Мурин Н.В.**Студент 4 курса**Государственное образовательное учреждение**высшего профессионального образования**«Пермский государственный национальный исследовательский университет»**Perm State National Research University**РФ, г. Пермь**e-mail: [murin.nik@yandex.ru](mailto:murin.nik@yandex.ru)**Murin N.V.,**4rd year student**Perm State National Research University**Russia, Perm**e-mail: [murin.nik@yandex.ru](mailto:murin.nik@yandex.ru)***Аннотация.**

В статье рассматриваются смежные с террористическим актом составы Уголовной Кодекса Российской Федерации: убийство, совершённое общеопасным способом; умышленное уничтожение или повреждение чужого имущества и диверсия. Для сравнения используется как материалы из научной и теоретической литературы, так и информация из разъяснительных постановлений Пленума Верховного Суда Российской Федерации. Разграничение смежных составов имеют важную роль как на практике при квалификации конкретного общественно опасного деяния, так и в теории при разработке улучшений положений уголовного законодательства Российской Федерации. С учётом повышенной общественной опасности террористического акта, актуальность работы и её польза для квалификации бесспорна.

**Annotation.**

The article deals with the components of the Criminal Code of the Russian Federation related to a terrorist act: murder committed in a generally dangerous way; intentional destruction or damage to someone else's property and sabotage. For comparison, both materials from scientific and theoretical literature and information from explanatory resolutions of the Plenum of the Supreme Court of the Russian Federation are used. The differentiation of related compositions has an important role both in practice when qualifying a specific socially dangerous act, and in theory when developing improvements to the provisions of the criminal legislation of the Russian Federation. Taking into account the increased public danger of a terrorist act, the relevance of the work and its benefits for qualification are indisputable.

**Ключевые слова:** терроризм, террористический акт, диверсия, убийство, общеопасный способ.

**Key words:** terrorism, terrorist act, sabotage, murder, generally dangerous method.

Принципы законности и справедливости в уголовном праве требуют правильной квалификации совершённого преступления, однако, в процессе квалификации преступного деяния, нередко возникает проблемы разграничения смежных составов преступлений. Такие сложности могут возникнуть и в случае с террористическим актом. Так как зачастую встают вопросы о необходимости дополнительной квалификации содеянного по другим статьям уголовного кодекса, либо в применение другой основной нормы, так как террористический акт сходен в объективной стороне с некоторыми другими составами, о которых пойдёт речь далее.

Прежде всего, стоит отметить сближение террористического акта с убийством, совершённым общеопасным способом, преступлением, предусмотренным п. «е» ч. 2 ст. 105 УК РФ. Данные преступления схожи в признаке субъекта – вменяемое физическое лицо, достигшее 14-ти летнего возраста, а также в способе осуществления преступления. Так, согласно позиции Пленума Верховного Суда РФ, под общеопасным способом в п. «е» ч.2 ст.105 УК РФ понимается способ умышленного причинения смерти, который заведомо для виновного представляет опасность для жизни не только потерпевшего, но хотя бы еще одного лица. например, путем взрыва,

поджога, производства выстрелов в местах скопления людей, отравления воды и пищи, которыми помимо потерпевшего пользуются другие люди).

В то же время, в диспозиции ст.205 УК РФ способ совершения определён как - совершение взрыва, поджога или иных действий, устрашающих население и создающих опасность гибели человека. Под иными действиями понимаются действия, сопоставимые по последствиям со взрывом или поджогом. Например устройство аварий на объектах жизнеобеспечения; разрушение транспортных коммуникаций; заражение источников питьевого водоснабжения и продуктов питания; распространение болезнетворных микробов, способных вызвать эпидемию; радиоактивное, химическое, биологическое и иное заражение местности; вооруженное нападение на населенные пункты, обстрелы жилых домов, школ, больниц, административных зданий, мест дислокации военнослужащих или сотрудников правоохранительных органов; захват и (или) разрушение зданий, вокзалов, портов, культурных или религиозных сооружений. То есть, террористический акт может совершаться более широким разнообразием способов.

Также, п «б» ч.3 ст. 205 УК РФ предусматривает уголовную ответственность за умышленное причинение смерти человеку при совершении террористического акта. Таким образом, появляется дополнительный объект – жизнь человека, а основной – общественная безопасность. В убийстве, совершённым общеопасным способом основным объектом является непосредственно жизнь человека. Другим отличием в объективной стороне является преступное последствие. В убийстве, совершённым общеопасным способом, обязательным преступным последствием является смерть человека. Тогда как в ч.1 ст. 205 УК РФ, такое преступное последствие как смерть человека вовсе не предусмотрено так как диспозиция предусматривает уголовную ответственность за совершение взрыва, поджога и иных действий, которые устрашают население и создают угрозу гибели человека, то есть наступление смерти человека не обязательно для оконченого преступления.

В то время как при убийстве, совершённым общеопасным способом, без наступления смерти можно говорить лишь о покушении или приготовлении к преступлению. Смерть человека как квалифицирующий признак предусмотрена в п «в» ч. 2 ст. 205 УК РФ, если наступила по неосторожности при совершении действий, указанных в диспозиции ч.1 указанной статьи, а также в п «б» ч.3 ст. 205 УК РФ, если причинена умышленно, при осуществлении действий, указанных в ч.1 ст. 205 УК РФ.

Следует также отметить важнейшее отличие этих двух составов – преступная цель. При квалификации содеянного как убийства, совершённого общеопасным способом, цель преступника не учитывается, может влиять только на последующее назначение наказания. В то же время, в ст. 205 УК РФ, прямо предусмотрен обязательный признак – цель, то есть деяние, прежде всего совершённое против интересов общественной безопасности, должно преследовать цель дестабилизации деятельности органов власти или международных организаций, либо воздействия на принятие ими решений. Без данной цели, квалификация по ст. 205 УК РФ невозможна. То есть, условно совершённый взрыв, повлекший смерть человека, но не преследующий вышеуказанной цели, следует квалифицировать как убийство, совершённое общеопасным способом.

Перейдём к сравнению с преступлением, предусмотренным ч.2 ст. 167 УК РФ- умышленное уничтожение или повреждение имущества. Данное преступление схоже с террористическим актом способом совершением преступления, а также признаком субъекта – вменяемое физическое лицо, достигшее 14 лет (только для квалифицированного уничтожения или повреждения имущества). Диспозиция устанавливает следующие способы: поджог, взрыв или иной общеопасный способом, что уже, чем список способов, предусмотренный для террористического акта в вышеуказанном Постановлении Пленума Верховного Суда РФ. Преступные последствия террористического акта, согласно диспозиции, ч.1 ст. 205 УК РФ могут включать в себя опасность причинения значительного имущественного ущерба, тогда как в п «в» ч.2 ст. 205 УК РФ устанавливается



квалифицированный признак – причинение значительного имущественного ущерба, то есть различие между основным составом и квалифицированным в реальности вреда – опасность и реально наступивший вред. В ст. 167 УК РФ, однако, наступление общественно опасных последствий обязательно для квалификации, то есть опасность причинения вреда исключена. Также, несмотря на то, что в диспозициях обеих статей указан значительный имущественный вред, данный вред законодательно определён только для умышленного уничтожения или повреждения имущества и, согласно примечанию 2 к ст. 158 УК РФ, определяется с учетом имущественного положения потерпевшего гражданина, но не может составлять менее пяти тысяч рублей. Для террористического акта, значительный ущерб определяется с учетом стоимости имущества и значимости уничтоженного или поврежденного имущества, материальных ценностей, то есть минимальное значение законодательно не установлено.

Основным объектом преступного посягательства для террористического акта является общественная безопасность, а интересы собственности выступают в качестве дополнительного, в то время как для умышленного уничтожения или повреждения имущества, в качестве основного объекта преступления выступает право собственности. Важнейшим признаком состава преступления для разграничения составов будет выступать преступный мотив. В случае с террористическим актом, порча имущества, осуществляемая путём взрыва, поджога или иных действий, носит своей целью повлиять через вышеуказанные действия на дестабилизацию деятельности органов власти или международных организаций либо воздействия на принятие ими решений, а также связана с устрашением населения.

При этом, ч.2 ст. 167 УК РФ, уничтожение или повреждение чужого имущества, осуществляемое путём взрыва, поджога или иных действий, должно осуществляться только из хулиганских побуждений. Хулиганские побуждения — это грубое неуважение интересов общества, путём нарушения общественного порядка, вызывающего поведения. Другими словами, хулиганские побуждения — это умышленные действия, направленные против личности человека или его имущества, которые совершены без какого-либо повода или с использованием незначительного повода. Следовательно, цели и мотивы преступников в данных составах различны.

Перейдём к разграничению террористического акта и такого преступления как диверсия, ответственность за которое предусмотрена ст. 281 УК РФ. Данные преступления схожи по признаку осуществляемого преступного деяния и его способу. Диспозиции обоих составов определяют действие как совершение взрыва, поджога или иных действий. Оба преступления могут осуществляться в отношении промышленных предприятий, объектов транспортной инфраструктуры, объектов жизнеобеспечения и т.д. Оба преступления окончены с момента осуществления действий (поджога, взрыва и т.д.) и не требуют наступления преступных последствий.

Однако, у составов присутствуют и важные отличия. Так, субъектом террористического акта является вменяемое физическое лицо, достигшее возраста 14 лет. В то же время, субъектом диверсии может являться только вменяемое физическое лицо, достигшее уже 16 лет. Стоит отметить различия в объекте преступного посягательства. Объектом террористического акта выступает общественная безопасность, то есть состояние защищённости общества, его покой. Для диверсии объектом выступает уже основы конституционного строя и безопасности государства, то есть более узкие общественные отношения, т.к. понятие «общество», его интересы и безопасность, шире понятия «государство» и «конституционный строй» того же государства. Конституционный строй – форма или способ организации государства, которая обеспечивает подчинение государства праву и характеризует его как конституционное.

Другим важным отличием является цель и мотив преступников. Диверсия осуществляется с целью подрыва экономической безопасности и обороноспособности РФ, через совершение вышеуказанных действий, направленных на объекты инфраструктуры, промышленности, объектов обеспечения жизнедеятельности. То есть преступник осуществляет деятельность для снижения экономической и оборонной безопасности государства, недаром из неё, в отличие от террористического акта, исключены распространение эпидемий, отравления, обстрелы жилых домов и другие. Тем самым законодатель подчеркнул направленность диверсии именно против объектов промышленности, хозяйства – экономической безопасности и оборонных объектов – военная безопасность.

Террористический акт же, в отличие от диверсии осуществляется в целях дестабилизации деятельности органов власти или международных организаций либо воздействия на принятие ими решений, а также угроза совершения указанных действий в целях воздействия на принятие решений органами власти или международными организациями. А также связан с непосредственным устрашением населения, что отсутствует как признак в диспозиции состава, предусмотренного ст. 281 УК РФ. Данная цель подчёркивает направленность преступления не против конкретно государства, а также против его населения – общества, путём устрашения, с целью влияния через это на государство. Для преступника-террориста, может быть достаточно создания опасности наступления последствий, так как даже этим обеспечивается устрашение населения, тогда как для преступника-диверсанта, целью является реальное снижение экономической или оборонной безопасности.

Также важным дополнением является то, что диверсия направленно против РФ как государства, в то время как террористический акт может иметь своей целью влиять на решения международных организаций, в которые входят несколько государств. На практике диверсия зачастую осуществляется по возможности скрытно, в то время как террористический акт напротив носит максимально демонстративный характер в целях устрашения населения и влияния на принятие решений органами государства через это.

#### **Список используемой литературы:**

1. О судебной практике по делам об убийстве: Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 27.01.1999 № 1/ Бюллетень Верховного Суда РФ. № 3. 1999.
2. О некоторых вопросах судебной практики по уголовным делам о преступлениях террористической направленности: Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 09.02.2012 № 1 // Бюллетень Верховного Суда РФ. № 4.
3. О судебной практике по уголовным делам о хулиганстве и иных преступлениях, совершенных из хулиганских побуждений: Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 15 ноября 2007 № 45 // Бюллетень Верховного Суда РФ. № 1.
4. Козлова Е.А., Кутафин О.Е. Конституционный строй России. М., 1995. 347 с.
5. Уголовное право: Особенная часть. И.А. Семенцова. «Феникс», Ростов-на-Дону, 2010. 245 с.

**Реализация деятельностного подхода в обучении подростков на примере изучения правописания чередующихся гласных в корне слова**

**Implementation of an activity-based approach in teaching teenagers on the example of studying the spelling of alternating vowels at the root of a word**

*Етерескова Анна Алексеевна,*

*студент 2 курса ИИЯ*

*Волгоградский государственный социально-педагогический университет*

*Волгоград, Россия*

*e-mail: [etereskova@bk.ru](mailto:etereskova@bk.ru)*

*Eteresikova Anna Alekseevna,*

*2nd year student at the Institute of Foreign Languages*

*Volgograd State Socio-Pedagogical University*

*Volgograd, Russia*

*e-mail: [etereskova@bk.ru](mailto:etereskova@bk.ru)*

*Воробьева София Николаевна*

*студент 2 курса ИИЯ*

*Волгоградский государственный социально-педагогический университет*

*Волгоград, Россия*

*e-mail: [s.vorobyova@yandex.ru](mailto:s.vorobyova@yandex.ru)*

*Vorobyova Sofia Nikolaevna*

*2nd year student at the Institute of Foreign Languages*

*Volgograd State Socio-Pedagogical University*

*Volgograd, Russia*

*e-mail: [s.vorobyova@yandex.ru](mailto:s.vorobyova@yandex.ru)*

*Научный руководитель*

*Глазырина Лидия Геннадьевна*

*Волгоградский социально-педагогический университет*

*Волгоград, Россия*

*e-mail: [glazurina@mail.ru](mailto:glazurina@mail.ru)*

*Scientific adviser*

*Glazyrina Lidiya Gennadievna*

*Volgograd State Socio-Pedagogical University*

*Volgograd, Russia*

*e-mail: [glazurina@mail.ru](mailto:glazurina@mail.ru)*

**Аннотация.**

В статье поднимаются вопросы применения деятельностного подхода в обучении на примере изучения правописания чередующихся гласных в корне слова. Приведена актуальность и необходимость применения деятельностного подхода в современном образовании. Определены особенности реализации деятельностного подхода, его цель, универсальные учебные действия учащихся. В статье отражены этапы урока, позволяющие профессионально организовать образовательный процесс.

**Annotation.**

The article raises the questions of the application of the activity-based approach in teaching by the example of studying the spelling of alternating vowels in the root of a word. The article describes the relevance and necessity of using the activity-based approach in modern education. The features of the realization of the activity approach, its purpose, and universal educational actions of students are determined. The article reflects the stages of the lesson which allow teacher to organize the educational process professionally.

**Ключевые слова:** деятельностная модель обучения, универсальные учебные действия, учебная задача, мотивация.

**Key words:** an activity-based model of education, multipurpose action for learning, instructional challenge, motivation.

Современный этап общественного развития характеризуется динамичностью, интенсивностью в разных областях, в том числе и в образовании. Запрос современного общества требует от образовательных учреждений подготовить личность умеющую ориентироваться в научных знаниях, грамотно их применять, прогнозировать, моделировать, анализировать и трансформировать окружающую ее реальность.

Для получения качественного образования, направленного на формирование вышеперечисленных качеств и умений у школьника, большую роль играет модель обучения, которой придерживаются педагоги в своем трудовом процессе. Как показывают исследования Глазыриной Л.Г., Теплоухова Л.А в образовании до сих пор преобладает традиционная система обучения [1,5]. В большинстве случаев это связано с тем, что учителя находят данную систему обучения удобной и единственно правильной, так как она более привычна и понятна для них [1].

Согласно ФГОС НОО, ФГОС ООО нового поколения образовательный процесс должен осуществляться в деятельностной модели обучения. В ФГОС особое внимание уделяется на развитие универсальных учебных действий (УУД) школьника, способности школьника к саморазвитию и самосовершенствованию. Под универсальными учебными действиями понимается умения обучающихся самостоятельно открывать новые знания и грамотно применять их на практике, а также самостоятельно развивать свои способности.

Согласно новому федеральному государственному образовательному стандарту, основные универсальные учебные действия обучающегося тесно связаны с его возможностью самостоятельно осуществлять познавательную деятельность, приобретая при этом без помощи педагога все необходимые качества для своего обучения. Учащемуся необходимо самостоятельно понять и выявить необходимость и цели своего обучения.

Однако формирование УУД невозможно реализовать в традиционной системе, так как это ведет к «упрощению, редукции идей деятельностно-ориентированной педагогики, генезис которых связан с традициями отечественной психологии культурно-исторического и деятельностного направлений» [2]. В связи с этим попробуем найти ответ на вопросы: в чем заключается смысл деятельностной модели обучения, и как ее можно реализовать на уроке в школе?

Анализ научной литературы (Давыдов В.В., Гальперин П.Я., Ильенков Э.В., Репкин В.В., Эльконин Д.Б., Эльконин Б.Д., Цукерман Г.А. и др.) показал, что деятельностная (интеллектуальная) модель обучения предполагает собственную инициативность обучающегося в решении проблемных задач; взаимодействие учащихся как друг с другом, так и с преподавателем; в способности учащихся понять и принять мнение другого человека (группы) в сопоставлении с собственным мнением. Именно это направляет работу обучающихся на деятельность, заостряет внимание каждого учащегося на проблеме и на решении проблем, требующих разрешения ряда противоречий (коммуникативной задачи). Таким образом, в процессе учебной деятельности ученики должны сами формулировать проблему; определять для себя цели, которые необходимо выполнить для решения данной проблемы; решить проблему и самостоятельно проверить, оценить правильность проведенного решения.

Согласно деятельностному подходу к обучению, работа на уроке должна строиться, главным образом, с опорой на самостоятельную практическую деятельность обучающихся. Предполагается, что в процессе учебной деятельности учащимися будет происходить самостоятельный поиск вариантов решения поставленной перед ними задачи, усилении мыслительных процессов обучающихся, способов решения поставленной задачи (Давыдов В.В., Эльконин Д.Б.).

Работая в данной модели, педагог должен организовать учебную деятельность ребенка. Для этого на этапе проектирования занятия ему необходимо: продумать цели предстоящего учебного взаимодействия;

подобрать наглядный материал, работая с которыми школьники откроют новые знания; предусмотреть вариативность действий учащихся для решения поставленной перед ними проблемной задачи. На этапе реализации учебного взаимодействия педагог отслеживает содержание и результат работы учеников, уровень понимания и усвоения нового научного знаний, помогает детям контролировать и оценивает свою работу. При этом педагогу на уроке всегда отводится роль консультанта, направляющего (Эльконин Д.Б.).

Примером реализации деятельностной модели обучения подростков может являться работа обучающихся 6 класса на уроке русского языка, в рамках темы: «Правописание гласных в корнях с чередованием».

Согласно структуре учебной деятельности, учебное взаимодействие педагога с учениками должно начинаться с учебной мотивации. Для продуктивной работы на уроке необходимо стимулировать появление у обучающихся познавательного интереса. Для этого необходимо поставить перед учащимися проблемную учебную задачу, которую они не смогут решить с помощью имеющихся у них известных методов и способов. Вследствие этого учащимся придется найти новый способ действия в сложившейся ситуации.

Так, например, при изучении заявленной темы учебное взаимодействие может выстраиваться следующим образом:

*1 этап - постановка учебной задачи, актуализация знаний.* На данном этапе главной целью деятельности преподавателя является организация такой работы обучающихся, которая будет направлена на изучение и анализ проблемной задачи, выявление учениками недостаточности знаний и умений.

Педагог предлагает детям решить следующую учебная задачу:

*Шестиклассники писали диктант. Прочитайте работы двух учеников и проверьте их на наличие ошибок. Докажите, кто из учеников написал работу без ошибок.*

<i>Света</i>	<i>Ваня</i>
<p>В городе Ростове живет девочка Лиза. Она очень аккуратная. Каждое утро она убирает квартиру, оттирает всю грязь, стирает пыль, запирает шкафы, застелает постели, а потом зажигает лампу и любит, как все блестит. Она не считает, с тем, что просто умирает от усталости.</p>	<p>В городе Растове живет девочка Лиза. Она очень аккуратная. Каждое утро она убирает квартиру, оттерает всю грязь, стирает пыль, заперает шкафы, застиляет постели, а потом зажигает лампу и любит, как все блестит. Она не считает, с тем, что просто умирает от усталости.</p>

При анализе учебной задачи, учащиеся опираются на уже имеющиеся у них знания о сильной и слабой позиции гласной в корне слова, а также ее проверки с помощью подбора однокоренных слов, позволяющих поставить гласную в сильную позицию (поставить букву под ударение). В ходе работы дети обнаруживают, что данное правило здесь не работает, что актуализирует их потребность в новых знаниях: понять, по каким правилам происходит чередование гласных в корне слова.

Таким образом, дети самостоятельно ставят перед собой цель учебной деятельности. У них формируются общеучебные познавательные УУД.

*2 этап - открытие нового знания* (цель – расширить понятийную базу за счет включения новых элементов (новые определенные, термины, правила и пр.)).

На данном этапе для достижения уже поставленной детьми учебной цели, педагог предлагает учащимся выполнить следующее задание.

*Проанализируйте приведенные пары слов. Найдите критерии и объедините их в 4 столбика.*

выращенный-выросли, загар-загорелый, растительный-водоросли, творение-утварь, касаться-коснуться, полагаться-положить, заря-зоревать, промокашка-умакнуть, заросли-разрастаться, наклонился-кланяющийся, отдирать-выдернуть, выбирал-наберу

Данную работу целесообразно проводить в подгруппах по 5-6 человек, так как в процессе группового обсуждения подростки самостоятельно выбирают критерии для анализа и выделения существенных (несущественных) признаков, устанавливают закономерности, причинно-следственные связи (познавательные общелогические УУД), следовательно, приобретают новые знания. Именно групповая форма работы учит детей сотрудничать между собой, выражать свои мысли, принимать позицию другого, преодолевать препятствия в ситуациях конфликта (коммуникативные и регуляторные УУД) [4].

Ожидается, что в ходе группового обсуждения у детей получатся следующие варианты столбиков:

<i>Зависит от ударения</i>	<i>Зависит от суффикса</i>	<i>Зависит от последних согласных корня</i>	<i>Зависит от смысла слова</i>
загар-загорелый творение-утварь заря-зоревать наклонился-кланяющийся	касаться-коснуться отдирать-выдернуть выбирал-наберу	выращенный-выросли растительный-водоросли полагаться-положить заросли-разрастаться	промокашка-умакнуть

При проверке выполнения задания все полученные варианты выносятся на доску для обсуждения, где каждая подгруппа объясняет, по какому принципу и критерию данные слова были объединены. Для педагога на данном этапе работы важно придерживаться парциальной системы оценивания обучающихся (принимать во внимание каждое мнение и каждую идею учеников, не высказывая при этом личного мнения и каких-либо замечаний; при необходимости помогать ученикам формулировать свое мнение).

После вынесения результатов на доску, учитель предлагает детям поработать с самими столбиками: *найти закономерности правописания чередующихся гласных в корне слова и на основе этого сформулировать новое правило*. Ученики выдвигают гипотезы, в каких ситуациях будет употребляться та или иная чередующаяся гласная буква, составляют предварительную формулировку правила (познавательные логические УУД).

Изучая данное правило орфографии, педагогу необходимо заострить внимание детей на словах-исключениях. С этой целью педагог вводит данные слова и предлагает детям определить, в какой бы столбик они их отнесли и почему, таким образом, создавая новую проблемную ситуацию. Ожидается, что дети выведут новую гипотезу, что данные слова являются исключениями.

3 этап – контроль/самоконтроль и оценка/самооценка. Проверка рабочих гипотез происходит через обращение к научной литературе (учебники, словари).

### ЧЕРЕДОВАНИЕ ГЛАСНЫХ В КОРНЕ СЛОВА

ЧЕРЕДОВАНИЕ ГЛАСНЫХ	ЧЕРЕДОВАНИЕ ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ		
	УДАРЕНИЕМ	ПО СОГЛАСНОЙ КОРНЯ	ПО ЗНАЧЕНИЮ КОРНЯ
<p><b>Чередование е – и (я)</b></p> <p>-бер- – -бир-      собирать - собирать -мер- – -мир-      умереть - умереть -пер- – -пир-      запретить - запрѣтить -дер- – -дир-      себѣру - собирать -тер- – -тир-      твереть - расширѣть -стел- – -стил-      стелѣт - застилѣть -жеч- – -жич-      сжечь - сжигѣть -честь- – -чит-      прочѣсть - прочитѣть -блест- – -блист-      блѣстѣть - блистѣть</p> <p><b>Чередование о – а (я)</b></p> <p>-кос- – -кас-      коснуться - касѣться -дож- – -лаг-      прилѣжить - прилѣжѣть</p> <p><b>Чередование а – (я) – ум, ин (я)</b></p> <p>снять – сним-      -ть сжать – сжим-      -ть пожать – пожим-      -ть начать – начин-      -ть примять – примин-      -ть</p>	<p>-бар- – -бор- -зар- – -зор- -клон- – -клан- -твар- – -твор-</p> <p>загар - загорелый заря - зорька</p> <p><b>зорянка</b> <b>зоревать</b></p> <p>наклониться поклон кланяться творчество творец</p> <p><b>утварь</b></p>	<p>-раст- – -рац- – -рос- -скаж- – -скож-</p> <p>растѣние выращенный выросли</p> <p><b>росток</b> <b>Ростов</b> <b>Ростислав</b> <b>ростовщик</b> <b>отрасль</b></p> <p>скакать вскожѣть</p> <p><b>скачок</b> <b>скачу</b></p>	<p>-мак- – -мок- (погружать) (епитывать) -равн- – -ровн- (одинаковый) (гладкий)</p> <p>макать – промокнуть обмакнуть – – непромокаемый урвѣнение – заревѣть</p> <p><b>равнина</b></p> <p>-плав- – -плѣв-</p> <p>поблѣвок, плѣвник, сплѣвлять</p> <p><b>пловец</b> <b>пловчиха</b> <b>пловцы</b> <b>плавунѣ</b></p>

Рисунок 1 Чередующиеся гласные в корне слова

Детям предлагается проверить свои предположения и оценить правильность своих рассуждений, понять причины допущенных ошибок (регулятивные УУД: умение прогнозировать, контролировать результаты и уровень усвоения деятельности). На данном этапе работу педагогу важно создать для учащихся ситуацию успеха, чтобы замотивировать их на дальнейшую работу [3]. Необходимо, чтобы у школьников была возможность не только самостоятельно оценить свою деятельность, но и осознать учебный прогресс.

*4 этап - включение нового научного знания в систему личных знаний.* Для самопроверки и отработки данных умений, детям предлагается выполнить следующее задание.

*Запишите текст, вставляя пропущенную букву:*

У Лизы есть заг?рельый брат Р?стислав, который не помогает ей уб?раться. Иногда Лиза обижается на своего брата-лентяя, убегает и говорит: «Пусть он хоть раз здесь уб?рет! Неужели трудно ему зап?реть шкаф, заст?лить постель, прот?реть стол, чтобы все сияло и бл?стело? Не ум?р бы, если бы поработал».

После выполнения данного задания педагог предлагает детям вернуться и решить учебную задачу, поставленную в начале урока, используя новые знания. Учащиеся проверяют правильность написания текстов, подкрепляя свое мнение правилами правописания чередующихся гласных в корне слова.

Таким образом, при такой организации работы на уроке у учеников появляется возможность самостоятельно формулировать цели учебной деятельности, реализовывать поисково-исследовательскую активность, спорить, дискутировать, доказывать. В результате такой работы ученики осознают значимость и необходимость своей учебной деятельности. В дальнейшем решается проблема использования школьниками шпаргалок, Интернет-ресурсов, списывания, потому что у учащихся возникает понимание того, что любую задачу они могут решить собственными силами. Школьники в состоянии сами определить для себя смысл и цель обучения, готовы дать собственную оценку полученным результатам обучения. [4].

#### **Список используемой литературы:**

1. Глазырина Л.Г. Деятельностно-ориентированное обучение педагогов: актуальные проблемы реализации // Известия ВГСПУ. – Волгоград. – 2020. – № 7 (150). – С. 55-59.
2. Жуланова И.В., Медведев А.М. Проблема метода профессионального обучения педагога в условиях реформирования российского образования // Тезисы докладов Международной ежегодной научно-практической конференции «Новое в науке и образовании» Еврейского университета (11 апр. 2019 г.). М., 2019. С. 137–139.
3. Кириллина А.Д. Научно-методическая разработка «Сущность деятельностного подхода в образовательном процессе» // Интернет-ресурс: <http://xn---8sb3aemcew1d.xn--p1ai/sushhnost-devyatelnostnogo-podhoda-v-obrazovatelnom-protseesse/> ( обращения 16.06.2021)
4. Маркова А.К. Формирование мотивации учения в школьном возрасте. Пособие для учителя. – М., Просвещение, 1983. – 96 с.
5. Теплоухова Л.А. Автореферат «Формирование универсальных учебных действий учащихся основной школы средствами проектной технологии» // Автореферат диссертации на соискание учёной степени к.пед.н. - Ижевск, 2012. – 26 с.

## Современные тенденции развития государственных и негосударственных социальных служб

### Current trends in the development of state and non-state social services

**Фоминых Виталий Юрьевич**

*Студент магистратуры 1 курса*

*Московского государственного университета им. М. В. Ломоносова*

*Россия, Москва*

[fominyh-vitaliy@mail.ru](mailto:fominyh-vitaliy@mail.ru)

**Fominykh Vitaly Yuryevich**

*1st year Master's student*

*Lomonosov Moscow State University*

*Russia, Moscow*

[fominyh-vitaliy@mail.ru](mailto:fominyh-vitaliy@mail.ru)

#### **Аннотация.**

На сегодняшний день в рамках социальной политики государства помимо финансирования, организации и поддержки деятельности государственных социальных служб задается курс на расширение участия некоммерческого сектора в социальном обслуживании населения. Это обусловлено в первую очередь благодаря имеющемуся подходу третьего сектора, раскрывающемся в профессиональном ориентировании на конкретные потребности граждан, в способности гибкой разработки инновационных услуг. Сегодня происходит трансформация модели социального государства, которое преобразуется в государство социального партнерства и социального инвестирования. Однако процесс равноценного участия негосударственных социальных служб в помощи благополучателям сталкивается с различными барьерами, среди наиболее ярких из которых можно выделить: недоверие к негосударственным поставщикам; иждивенческая позиция самих благополучателей; неготовность самостоятельного выбора поставщика.

#### **Annotation**

Today, within the framework of the state's social policy, in addition to financing, organizing and supporting the activities of state social services, a course is being set to expand the participation of the non-profit sector in social services for the population. This is primarily due to the existing approach of the third sector, which is revealed in the professional orientation to the specific needs of citizens, in the ability to flexibly develop innovative services. Today, there is a transformation of the model of the social state, which is being transformed into a state of social partnership and social investment. However, the process of equal participation of non-state social services in helping beneficiaries faces various barriers, among the most striking of which are: distrust of non-state suppliers; the dependent position of the beneficiaries themselves; unwillingness to independently choose a supplier.

**Ключевые слова:** государственные социальные службы, негосударственные социальные службы, квазирынок, социальное партнерство, СО НКО.

**Key words:** state social services, non-state social services, quasi-market, social partnership, socially oriented non-profit organizations.

Идея преобразования и оптимизации системы социального обслуживания состоит в реорганизации механизма предоставления социальных услуг, а также формировании идей социального партнерства. То есть сегодня одной из ключевых задач становится создание условий для решения социальных проблем в контексте социального обслуживания, основанных на межведомственном взаимодействии и создании конкурентной среды. Феномен конкуренции, по мнению В. В. Хухлиной, является важным фактором улучшения качества предоставляемых услуг в социальной сфере [1]. Процесс формирования такой конкурентной среды происходит в связи с расширением поставщиков социальных услуг.

Под социальной службой мы понимаем учреждения и предприятия, находящиеся в ведении государства, организации некоммерческого сектора и индивидуальных предпринимателей, включенные в региональные реестры поставщиков социальных услуг. Соответственно, всю сферу социального обслуживания условно можно поделить на две зоны: первая – это зона государственных социальных служб, учредителями которых являются органы федеральной или региональной государственной власти, муниципалитеты. Большая часть социальных



служб включена в реестр поставщиков социальных услуг, соответственно получают задание на оказание социальных услуг и получают финансирование от учредителей. Вторая зона – это зона негосударственных социальных служб, то есть коммерческих, некоммерческих организаций и индивидуальных предпринимателей, оказывающих социальные услуги населению. Здесь доля включенных в региональные реестры поставщиков социальных услуг меньше. Так, например, в Свердловской области в реестре поставщиков социальных услуг находятся 189 организаций, 37 из которых являются негосударственными, в том числе индивидуальными предпринимателями [2]. Это связано, в первую очередь, с наличием тарификации на социальные услуги, а также низким возмещением затрат со стороны государства; с неготовностью тратить значительные ресурсы на отчетные мероприятия; с большим количеством проверок со стороны компетентных органов; с невозможностью попадания в реестр узконаправленных организаций, чьи услуги могут быть не включены в стандарты социального обслуживания. Соответственно, с нашей точки зрения, к негосударственным социальным службам, относятся и те социально ориентированные некоммерческие организации (далее – СО НКО), что не включены в реестры поставщиков, но занимающиеся оказанием социальных услуг населению, в том числе вне правовой концепции и перечня социальных услуг.

Разгосударствление рынка социальных услуг, то есть расширение участия негосударственных поставщиков и СО НКО в предоставлении социальных услуг, является отправной точкой повышения конкурентоспособности, то есть преобразования перечня социальных услуг с ориентацией на их качество и эффективность, на потребности получателей социальных услуг. Целью данного расширения является выстраивание продуктивной системы социального обслуживания посредством социального партнерства.

Расширение участия негосударственных социальных служб также видится в ориентировании государства в создании для СО НКО законодательно закрепленных преференций. Так, статус исполнителей общественно полезных услуг позволяет иметь право на приоритетное получение мер содействия в зависимости от нормативно-правовых актов федерального и регионального значения. Важно отметить, что такой вид поддержки для СО НКО, которые доказали соответствие качества оказываемых организацией услуг на основе имеющихся требований и критериев. На сегодняшний день в реестре НКО - исполнителей общественно полезных услуг (далее – ИОПУ) в Свердловской области состоят 17 организаций [3]. Важной составляющей государственной поддержки является выдача бюджетных субсидий на реализацию основной деятельности. Кроме того, предоставляется право на получение имущества в рамках муниципалитета для пользования или владения, а также предлагаются площадки для повышения квалификации сотрудников и добровольцев СО НКО.

На сегодняшний день, использование рыночных механизмов в целях стимулирования эффективности государственного сектора экономики является одним из наиболее значимых элементов государств с социально ориентированным типом экономики. Проблемы разгосударствления системы социального обслуживания могут быть проанализированы в рамках концепции квазирынка социальных услуг. Наиболее полное определение данного феномена представлено в работе П. В. Романова и Е. Р. Ярской-Смирновой, где квазирынок выступает институциональной структурой в государственном секторе экономике, которая создана для создания эффективности, свойственной свободному рынку [4]. Значимой единицей развития конкуренции среди провайдеров социальных услуг является стимулирование продуктивного использования существующих ресурсов.

Понятие «квазирынок» характеризуется искусственным навязыванием рыночных отношений с целью формирования конкуренции в сфере государственного обеспечения социальными услугами. Главной особенностью квазирынка является сохранение государственного финансирования и регулирования производства социальных услуг, при отказе от монополии в самом производственном процессе непосредственно.

Основными достоинствами квазирынка применительно к сфере обеспечения социальными услугами являются:

- Возможность свободного выбора поставщика услуги потребителями;
- Выбор поставщика услуг реализуется агентами потребителей;
- Выбор поставщика реализуют также органы власти путем осуществления конкурсных процедур [5].

Необходимо отметить, что НКО в рамках квазирынков социальных услуг обладают целым рядом преимуществ, главными из которых являются: рост качества услуг за счет возрастания конкуренции в данной сфере, гибкость в принятии основных решений, а также более низкое число издержек обслуживания.

Включение негосударственных социальных служб, а также СО НКО в систему предоставления общественно полезных услуг рассматривается ключевым элементом в механизме создания оптимальных условий получения услуг населением.

Перераспределение задач между государственными и негосударственными службами обусловлено интересом руководящих органов страны в привлечении потенциала НКО к социальному обслуживанию в целях улучшения качества предоставляемых социальных услуг. Негосударственные социальные службы, а также СО НКО выступают организационным фундаментом гражданского общества, тем самым обеспечивая формирование информационного обмена с благополучателями. То есть указанные субъекты оказания помощи более ориентированы на потребителя, в том числе имеют возможность более эффективного получения обратной связи от него.

Представления о целесообразности включения НКО в реестр поставщиков социальных услуг исходит из посыла, в соответствии с которым третий сектор выступает новатором в социально значимых направлениях, без участия которого самостоятельность быстрого, эффективного, положительного разрешения проблемных точек ставится под вопрос. Негосударственные службы на сегодняшний день обладают достаточным опытом в формировании актуальных для каждой целевой группы проектных задач, имея возможность учитывать потребности в актуальности конкретных услуг для населения. Государство заинтересовано в реализации социальной политики нового социального государства. Однако успешность данной деятельности зависит от выстраивания грамотного взаимодействия между государственным и третьим секторами.

Расширение возможностей партнерства между государством и гражданским обществом способствует повышению эффективности социальной политики в целом. Сегодня НКО можно рассматривать как партнера государственных служб в обеспечении дополнительной ресурсной базой для реализации государственных задач. Реализуемые государственные меры, позволяющие расширять спектр возможностей сотрудничества государственных служб и СО НКО, находят свое отражение в укреплении нормативно-правовой базы, способствующей формированию основ для выхода СО НКО в статус поставщиков социальных услуг с бюджетной поддержкой. Отправной точкой в работе по поддержке СО НКО стало принятие Федерального закона от 28.12.2013 г. ФЗ-№442 «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации». Данный документ поспособствовал созданию формального равенства поставщиков социальных услуг в лице государственных социальных служб и СО НКО.

Поддержка структур некоммерческого сектора, задействованных в социальном обслуживании граждан, со стороны государства осуществляется в следующих формах:

- Предоставление финансового, информационного и консультационного содействия;
- Имущественная поддержка;
- Осуществление помощи в подготовке, а также дополнительного профессионального образования как для работников организации, так и для добровольцев (волонтеров);

- Предоставление СО НКО льгот по уплате налогов и сборов, в том числе юридическим лицам, осуществляющим материальную поддержку в отношении СО НКО;
- Осуществление закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд организаций.

Указанные виды содействия законодательно закреплены на основании внесения поправок в Федеральный закон от 12.01.1996 №7-ФЗ «О некоммерческих организациях» [6]. Представляется возможным рассмотреть более предметно перечисленные способы государственной помощи в развитии СО НКО. Так, например, финансовая помощь государства реализуется посредством проведения конкурсов на предоставление субсидий, которые сформированы на различных уровнях, в том числе на федеральном, региональном и муниципальном. В качестве информационного и консультационного содействия выступает поддержка со стороны региональных ресурсных центров, а также осуществление просветительской деятельности со стороны специалистов государственных организаций, специалистов в сфере социального обслуживания.

В целом, характеристика развития нормативно-правового регулирования с целью расширения участия НКО в предоставлении социальных услуг характеризуется разноплановостью и постепенностью. После выделения отдельного правового режима некоммерческих организаций СО НКО и законодательного закрепления поддержки данной организационно-правовой формы, был определен порядок предоставления субсидий для помощи СО НКО со стороны субъектов Российской Федерации, а также были сформулированы правила ведения реестров. Кроме того, произошло законодательное закрепление правовых, организационных и экономических основ в некоторых областях социальной сферы, например, в сфере здравоохранения и образования, тем самым создавая условия для расширения участия негосударственных участников рынка в оказании социальных услуг.

Таким образом, существующие направления развития нормативно-правовой базы свидетельствует о достаточной заинтересованности государственных в вовлечении ресурсных возможностей некоммерческого сектора к решению задач социальной политики. Они, в свою очередь, видятся в формировании нового взгляда на трансформацию качества предоставляемых услуг, а также преобразования их вариантов. Возможность масштабирования деятельности и численности СО НКО может быть обусловлена постепенным внедрением условий доступа к бюджетным средствам. Так, согласно данным, приведенным в специальном докладе Общественной палаты Российской Федерации, объем средств, которые были переданы субъектами РФ на деятельность по предоставлению социальных услуг в 2018 году составил 31,3 млрд рублей [7], что более чем на 30% превышает объем средств предыдущего года.

Заинтересованность сотрудничества государства и некоммерческого сектора можно проследить, определив имеющиеся точки опоры в деятельности НКО как поставщиков социальных услуг. НКО, в отличие от государственных социальных служб, отличаются достаточной гибкостью и мобильностью в отношении организации своей деятельности в целом [8]. Организации третьего сектора обладают компетенциями и целевыми ориентациями на получение обратной связи от непосредственных получателей помощи и потребителей услуг, в следствии чего можно утверждать, что НКО являются более пластичными, гибкими субъектами в системе оказания помощи, способными быстро осуществлять переходы и адаптировать собственную деятельность к изменяющимся запросам. Кроме того, подход к организации работы в НКО определяется имеющимся творческим потенциалом, позволяющим преобразовывать имеющиеся виды социальных услуг, создавать новые.

Еще одной отправной точкой, способствующей развитию партнерства государства и СО НКО, является возможность привлечения такими организациями сторонних ресурсов к деятельности своего учреждения. Среди них можно выделить такие ресурсы, как вклад труда волонтеров, привлечение спонсорской помощи в виде материальных пожертвований. Законодательно определенные рамки работы государственных учреждений не

позволяют быть достаточно гибкими при осуществлении собственной работы в сфере предоставления социальных услуг. Таким образом, значимым преимуществом СО НКО как поставщика социальных услуг является возможность НКО рассчитывать на негосударственные источники финансирования. Также СО НКО характеризуются применением индивидуальной и комплексной ориентации при выполнении своих задач. Реализация данных подходов успешно может быть исполнена третьим сектором ввиду наличия в ведении организаций небольшого количества получателей помощи в отличие от государственных служб. Все это позволяет повышать качество предоставляемой помощи, ввиду более сбалансированной и гибкой общей организации решения проблем.

Несмотря на то, что принимаются различные меры, способствующие содействию развития НКО, деятельность которых сфокусирована на социальном обслуживании, организации, принадлежащие к данному типу, сталкиваются с рядом проблем в реализации своих задач. Негосударственные социальные службы, а также СО НКО характеризуются по большому счету своей локальностью, а значит ограниченностью и нестабильностью экономических ресурсов. Перед представителями НКО остро встает вопрос недостатка материальных ресурсов, либо же необходимости постоянного поиска средств, в связи с чем главные задачи организации остаются неудовлетворенными. Некоммерческому сектору приходится сталкиваться с трудностями в вопросах развития, расширения, реализации стратегических целей и задач, так как основной массив имеющихся средств направляются на решение текущих запросов. Так, около 4% [9] СО НКО отмечают достаточность средств для создания финансово-материальных резервов. В этом видится принципиальное различие некоммерческого сектора в сравнении с государственным сектором, либо коммерческими организациями – невозможность аккумуляции средств, создания резервных механизмов.

Одним из ключевых барьеров, препятствующих продуктивной деятельности некоммерческого сектора, является достаточно низкая тарификация на социальные услуги, в соответствии с которыми предоставляются бюджетные средства НКО. По мнению И. В. Мерсияновой и В. Б. Беневоленского, существует необходимость двусторонней борьбы с данной проблемой [10]. Некоммерческий сектор зарекомендовал себя как поставщик социальных услуг, имеющий достаточно выигрышные преимущества, среди которых привлечение различных источников финансирования и ресурсного обеспечения, в том числе труда волонтеров, для оптимизации собственных проблемных зон. Исследователями отмечается возможность использования услуг *pro bono*, в результате чего СО НКО, являющиеся поставщиками социальных услуг, смогут компенсировать собственные затраты с помощью привлечения труда компетентных в определенной области добровольцев. Кроме того, одной из причин нежелания присоединения к рядам поставщиков социальных услуг является несвоевременное возмещение затраченных средств со стороны государственных структур. Однако стоит отметить, что во многом это обусловлено неспособностью государства спрогнозировать спрос, который не предусматривается при бюджетном планировании. Также объем компенсации со стороны государства не позволяет в полной мере обеспечивать организацию необходимыми атрибутами деятельности, в том числе оплатой труда специалистов, приобрести необходимое оборудование и другое. В составе сопутствующих барьеров находятся и требования к профессиональной подготовке специалистов некоммерческого сектора предоставлять социальные услуги на зарекомендовавшем себя уровне.

Для того чтобы обеспечить безбарьерный выход в сферу социального обслуживания НКО как поставщиков социальных услуг, необходимо:

- Координировать действия различных органов власти на федеральном, региональном и муниципальном уровне в вопросах изменения рынка услуг, развития в нем конкурентных сил с привлечением НКО;

- Разработать грамотные аспекты консультирования региональных структур со стороны федеральных органов власти в вопросах привлечения некоммерческих организаций в систему бюджетных выплат;
- Создать механизм по обеспечению регулярности изменения перечней услуг с учетом появления новых востребованных получателями, форм содействия, оказываемых СО НКО;
- Определить целевые и адресные тарифы только для СО НКО в тех социальных услугах, которые предоставляются третьим сектором.

Одной из основополагающих ниш в реформировании участия НКО в сфере социального обслуживания является просветительская работа с обществом, посредством СМИ обеспечить информированность населения о возможностях и способах участия в них НКО. Результаты репрезентативного опроса населения, показывают, что лишь 38% россиян доверяют НКО [11]. Так как сами они выступают благополучателями, для которых и строится вся вышеперечисленная работа, стоит обратить внимание на создание адресных для нашей страны мер. Данное направление может быть реализовано с помощью стимулирования СМИ в транслировании информации об НКО, о возможном применении внутри третьего сектора личных гражданских инициатив. Существует обозначенный недостаток развития тематики общественной активности, в виде добровольчества, благотворительности, информация о которых могла бы быть преподнесена от первого лица специалистов НКО. Цифровизация позволяет на сегодняшний день осуществлять большинство грамотно организованных инициатив. Кроме того, все более актуальной становится необходимость трансляции в общественном поле ценностных установок, мотивационных механизмов относительно помогающих видов практик.

На сегодняшний день результатами расширения возможностей участия в сфере социального обслуживания для негосударственных организаций, по данным мониторинга, проведенного Общественной палатой Российской Федерации, можно отметить увеличение количества СО НКО, которым были переданы в исполнение услуги, предоставляемые за счет бюджета. Так, динамика роста составила 6,29 % в сравнении с 2017 годом и в количественном значении составила 929 организаций [12].

Таким образом, начался постепенный процесс разгосударствления системы социального обслуживания с целью улучшения качества предоставляемых социальных услуг и создания механизма конкурентного рынка. Развивается концепция государства социального партнерства, так как создаются различные механизмы поддержки субъектам поля социального обслуживания в лице негосударственных социальных служб. Квазирынок социальных услуг рассматривается в контексте ключевой части социально ориентированной экономики, вследствие чего его развитие является приоритетным вектором обеспечения социального благополучия. Однако процесс реализации концепции квазирынка сопровождается многими сдерживающими факторами: недоверие к негосударственным поставщикам; иждивенческая позиция благополучателей; неготовность самостоятельного выбора поставщика. Среди направлений расширения можно отметить предоставление субсидий, включение в реестр поставщиков социальных услуг, включение в реестр СО НКО ИОПУ, а также другую поддержку НКО. Но несмотря на то, что государство предусматривает меры поддержки, сегодня все же остаются барьеры, которые препятствуют участию СО НКО в оказании услуг. Среди них можно отметить: недостаточное доверие органов власти к СО НКО, в следствие чего незаинтересованность во взаимодействии с ними; слабый нормативно-правовой аппарат, регулирующий доступ СО НКО к оказанию социальных услуг; недостаточность финансирования комплексных практик, осуществляемых внутри НКО; недостаточность размеров компенсаций негосударственным поставщикам; негибкость системы перечня услуг, не оказываемых государственными службами; переизбыток отчетности для СО НКО; некомпетентность специалистов СО НКО в вопросах распределения бюджетных средств.

**Список используемой литературы:**

- 1 Хухлина В. В. Разгосударствление рынка социальных услуг в рамках реализации ФЗ №442 "Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации" / В. В. Хухлина // Евразийское научное объединение. – 2015. – №3(3). – С. 141–143.
2. Информационная система «Социальное обслуживание населения» [Электронный ресурс] / Реестр поставщиков социальных услуг Свердловской области. – Режим доступа: <http://sonsvdopen.issop.mspso.ru/orglist.jsp> (дата обращения 19.05.2020).
3. Информационный портал Министерства юстиции Российской Федерации [Электронный ресурс] / Сведения реестра некоммерческих организаций – исполнителей общественно полезных услуг в Свердловской области. – Режим доступа: <http://unfo.minjust.ru/NKOPerfServ.aspx> (дата обращения 18.05.2020).
4. Романов П. В., Ярская-Смирнова Е. Р. Квази-рынки социальных услуг / П. В. Романов, Е. Р. Ярская-Смирнова // Социальная работа: теории, методы, практика. – 2012. – №2. – С. 14–17.
5. Сулова С. В. Некоммерческие производители на региональных квазирынках социальных услуг / С. В. Сулова // Вопросы государственного и муниципального управления. – 2014. – №. 3. – С. 72–89.
6. О некоммерческих организациях: федер. закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ [Электронный ресурс] / КонсультантПлюс. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_8824/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8824/) (дата обращения 08.04.2020).
7. Тополева-Солдунова Е. А. Участие НКО в оказании услуг в социальной сфере / Е.А. Тополева-Солдунова, Е.Г. Орлова, О.В. Коротеева, А.М. Спивак, Р.М. Ольховский, А.А. Вавилова, В.Б. Беневоленский // – Современные информационные системы. – 2019. – С. 96.
8. Мерсиянова И. В., Беневоленский В. Б. Преимущества НКО как поставщиков социальных услуг: апробация в российских условиях / И. В. Мерсиянова, В. Б. Беневоленский // Вопросы государственного и муниципального управления. – 2016. – №4. – С. 7–26.
9. Мерсиянова И. В., Беневоленский В. Б. НКО как поставщики социальных услуг: верификация слабых сторон / И. В. Мерсиянова, В. Б. Беневоленский // Вопросы государственного и муниципального управления. – 2017. – №2. – С. 83–104.
10. Мерсиянова И. В., Беневоленский В. Б. НКО как поставщики социальных услуг: верификация слабых сторон / И. В. Мерсиянова, В. Б. Беневоленский // Вопросы государственного и муниципального управления. – 2017. – №2. – С. 83–104.
11. Мерсиянова И. В., Беневоленский В. Б. Преимущества НКО как поставщиков социальных услуг: апробация в российских условиях / И. В. Мерсиянова, В. Б. Беневоленский // Вопросы государственного и муниципального управления. – 2016. – №4. – С. 7–26.
12. Тополева-Солдунова Е. А. Участие НКО в оказании услуг в социальной сфере / Е.А. Тополева-Солдунова, Е.Г. Орлова, О.В. Коротеева, А.М. Спивак, Р.М. Ольховский, А.А. Вавилова, В.Б. Беневоленский // – Современные информационные системы. – 2019. – С. 96.

## Сравнение программ «Made in China – 2025» и «Industrie 4.0» для оценки перспектив сотрудничества Китая и Германии в сфере инноваций

### Comparison of the programs "Made in China - 2025" and "Industrie 4.0" to assess the prospects for cooperation between China and Germany in the field of innovation

*Горобченко Милана Андреевна*

*Студентка 4 курса*

*Экономический факультет*

*Санкт-Петербургский государственный университет*

*Санкт-Петербург*

*e-mail: milanamilana0600@mail.ru*

**Gorobchenko Milana**

*4th-year student*

*Faculty of Economics*

*St. Petersburg State University*

*St. Petersburg*

*e-mail: [milanamilana0600@mail.ru](mailto:milanamilana0600@mail.ru)*

#### **Аннотация.**

В данной работе рассматривается содержания программ «Made in China – 2025» и «Industrie 4.0», на основе которых выявляются сходства и различия между ними для оценки будущих перспектив сотрудничества Китая и Германии в сфере инноваций. Целью работы является выявление сходств и различий между программами «Made in China – 2025» и «Industrie 4.0». В работе проанализировано содержание обеих программ, определены их основные цели и задачи по улучшению промышленного производства обеих стран, проведено их сравнение. Актуальность данной работы заключается в том, что КНР не сможет быстро и в полной мере осуществить реструктуризацию своей экономики без сотрудничества с другими странами и без использования открытых инноваций. Германия является одной из стран, занимающей ведущие позиции в мире в сфере инноваций, и имеет схожую программу реструктуризации экономики, поэтому сотрудничество с ней и получение инновационного опыта может быть полезным для ускорения модернизации китайской экономики.

#### **Annotation.**

This paper examines the content of the programs "Made in China - 2025" and "Industrie 4.0", on the basis of which the similarities and differences between them are identified to assess the future prospects for cooperation between China and Germany in the field of innovation. The aim of the work is to identify the similarities and differences between the programs "Made in China - 2025" and "Industrie 4.0". The paper analyzes the content of both programs, defines their main goals and objectives to improve industrial production in both countries, and compares them. The relevance of this work lies in the fact that the PRC will not be able to quickly and fully restructure its economy without cooperation with other countries and without the use of open innovation. Germany is one of the leading countries in the world in the field of innovation, and has a similar program of economic restructuring, so cooperation with it and gaining innovative experience can be useful in accelerating the modernization of the Chinese economy.

**Ключевые слова:** Китай, Германия, «Сделано в Китае – 2025», «Индустрия 4.0», модернизация, промышленность, развитие.

**Key words:** China, Germany, "Made in China - 2025", "Industry 4.0", modernization, industry, development.

В последнее десятилетие в мире происходит новая технологическая революция и серьезные изменения в промышленных секторах экономики. Страны взяли курс не только на сохранение глобальной стабильности, но и на содействие экономическому росту в перспективе, задавая новые ориентиры в промышленном развитии. Развитые страны разрабатывают новые стратегии реиндустриализации, а развивающиеся страны стремятся ускорить и усовершенствовать процессы индустриализации. Разработка новых долгосрочных экономических проектов становится важной составляющей развития Китая.

Китай, как одна из крупнейших индустриальных стран мира, объявил о новой экономической инициативе «Сделано в Китае 2025». Эта инициатива направлена на то, чтобы изменить традиционное представление о Китае как о «мировой фабрике» и придать ему новый имидж - «умное передовое производство».

Программа «Сделано в Китае 2025» представляет собой новую стратегию правительства в национальной экономике, которая носит систематический характер и направлена на повышение конкурентоспособности китайской экономики. Документ программы «Сделано в Китае 2025» был опубликован в 2015 году на официальном сайте правительства Китая. Эта программа не является первой собственной новой промышленной инициативой в мире. Ранее в 2013 году, Правительство Германии решило создать свой собственный проект «Индустрия 4.0», целью которого является реализация новейшей технологической революции на глобальном уровне.

«Индустрия 4.0», предложенная Германией, представляет собой интеллектуальное производство, ориентированное на поддержание производственной мощи мира. «Сделано в Китае 2025» направлено на развитие и реструктуризацию производственного сектора для повышения конкурентоспособности обрабатывающей промышленности в мире.

Китай и Германия в последние несколько лет подписали несколько соглашений о сопряжении инновационных программ двух стран. Оба государства разделяют точку зрения о том, что их сотрудничество в сфере «интеллектуального производства», а также разработке схем производственных сетей и процессов будут иметь крупное значение и принесет огромный вклад в промышленное развитие экономик обеих стран. Это сотрудничество также поможет укрепить позиции Китая в мире, поэтому важно рассмотреть стратегии двух стран и оценить перспективы их сотрудничества.

Германия имеет все необходимые высокие технологий для проведения новой инновационной политики в рамках программы «Industrie 4.0». Китай в рамках своей программы «Made in China -2025» внедряет цифровые технологий и оцифрованные процессы, а также результаты интеллектуального производства, но он по - прежнему отстает от ведущих стран мира, если судить по Глобальному Инновационному Индексу за 2019 г. (Таблица 1). Именно поэтому кооперация с Германией может послужить выгодным повышением значения Китая на мировой арене.

Рассмотрим подробнее содержание двух программ. Начнем с рассмотрения более ранней программы, а именно немецкой «Industrie 4.0». Первоначально ее концепция была выдвинута в апреле 2011 года на Ганноверской промышленной ярмарке. В апреле 2013 г. она окончательно была утверждена в опубликованном отчете «Немецкое производство в будущем: предложения по реализации стратегии «Индустрии 4.0». «Индустрия 4.0» стала национальной стратегией Германии в настоящее время. Индустрия 4.0, которая также является собирательным термином для четвертой промышленной революции, охватывает несколько областей, включающих современные технологии автоматизации, обмена данными и производства.

Реализацию программы контролируют следующие организации:

- 1) правительство Германии (Федеральное министерство образования и научных исследований, а также Федеральное министерство экономики и технологий)
- 2) группа институтов, специализирующихся на прикладных исследованиях
- 3) Немецкий центр исследования ИИ (искусственного интеллекта) в сотрудничестве с Немецкой академией технических наук
- 4) Торговые ассоциации, которые представляют частный сектор: BITCOM, VDMA, ZVEI. Первая специализируется на сфере IT, вторая – на производственных отраслях, третья – на сфере электроники. [1]

Таблица 1. Рейтинг стран-лидеров по созданию технологий в 2019 г.



Страна	Рейтинг (0-100)	Место в рейтинге	Доход
Швейцария	67.24	1	Высокий
Швеция	63.65	2	Высокий
США	61.73	3	Высокий
Нидерланды	61.44	4	Высокий
Великобритания	61.30	5	Высокий
Финляндия	59.83	6	Высокий
Дания	58.44	7	Высокий
Сингапур	58.37	8	Высокий
Германия	58.19	9	Высокий
Израиль	57.43	10	Высокий
Республика Корея	56.55	11	Высокий
Ирландия	56.10	12	Высокий
Гонконг, Китай	55.54	13	Высокий
Китай	54.82	14	Выше среднего
Япония	54.68	15	Высокий
Франция	54.25	16	Высокий
Канада	53.88	17	Высокий
Люксембург	53.47	18	Высокий
Норвегия	51.87	19	Высокий
Исландия	51.53	20	Высокий

Источник: Global Innovation Index 2019

В Индустрии 4.0 есть четыре принципа проектирования. Эти принципы помогают компаниям реализовывать программу Индустрии 4.0:

1) Функциональная совместимость : способность машин, устройств, датчиков и людей подключаться и общаться друг с другом через Интернет-вещи (IoT) или Интернет-людей (IoP).

2) Информационная прозрачность : способность информационных систем создавать виртуальную копию физического мира путем обогащения цифровых моделей данными.

3) Техническая помощь : способность систем помощи поддерживать людей путем принятия с помощью агрегирования информации обоснованных решений и решения неотложных проблем в короткие сроки; способность киберфизических систем оказывать физическую поддержку людям, выполняя ряд неприятных, утомительных или небезопасных для их коллег-людей задач.

4) Децентрализованные решения : способность киберфизических систем принимать решения самостоятельно и выполнять свои задачи максимально автономно. Характерной чертой промышленного производства в среде Индустрии 4.0 является строгая индивидуализация продуктов в условиях высокой гибкости (массового) производства. Требуемые технологии автоматизации улучшаются за счет внедрения методов самооптимизации, самонастройки, самодиагностики, познания и интеллектуальной поддержки работников в их усложняющейся работе. [2]

Быстрое и значительное увеличение вычислительной мощности при сокращении затрат должно привести к широкому распространению цифровых технологий в экономике Германии. В производстве цифровые технологии сначала распространятся на отдельные части производственного процесса, но все в большей степени свяжут несколько производственных процессов практически в реальном времени. Быстрая конвергенция цифровых технологий, производственных процессов, логистики и человеческих систем приведет к появлению «умной фабрики» или «цифровой фабрики», которая лежит в основе немецкой программы 4.0.

Цифровая фабрика — это производственный объект, на котором автоматизировано большинство инструментов и машин - от производственных роботов до транспортных устройств или аддитивного производства (также называемого «3D-принтеры»). На ней средства производства и сам продукт оснащены датчиками и исполнительными механизмами, которые позволяют им соединяться друг с другом. Они образуют «киберфизическую систему» (CPS, или «киберфизическая производственная система», CPPS), работающую через Интернет-вещи (IoT).

Цифровая немецкая фабрика также позволит присваивать идентификационные данные инструментам и машинам, а также изделиям и материалам. Это поможет точно находить и отслеживать товары на каждом уровне производственной цепочки и цепочки поставок. Прямое общение и сотрудничество между людьми, машинами, логистикой и продуктами помогает оптимизировать производство и цепочки создания стоимости. Эта сетевая и автоматизированная производственная среда дополняется «Big Data», которые относятся к огромным объемам данных из миллионов узлов в сети; это включает в себя возможность обрабатывать и анализировать большие объемы данных, например, с использованием облачных вычислений. В результате уменьшается неопределенность в бизнесе: машины и инструменты будут соответствующим образом корректировать операции.

Поскольку принятие решений об изменениях в производстве децентрализовано, производство в Германии будет состоять из нескольких, гибких и локализованных систем и машин с функциями, распределенными по сети без твердой иерархии.

Несмотря на достигнутый прогресс Германии, сетевой производственный сектор остается желанной задачей; большинство существующих усилий все еще находится на экспериментальной стадии, и Германия еще не смогла полностью преобразовать значительную часть своей производственной базы в 4.0. [3]

Реализация программы, вероятно, будет успешной, так как Германия занимает ведущие позиции в сфере производства и исследования продукции обрабатывающей промышленности. Характерной чертой промышленного производства в среде Индустрии 4.0 является сильная адаптация продуктов к условиям высоко гибкого (массового) производства. Необходимая технология автоматизации улучшается за счет внедрения методов самооптимизации, самонастройки, самодиагностики, познания и интеллектуальной поддержки работников в их усложняющейся работе. Таким образом, немецкая промышленная программа 4.0 характеризуется механизацией, автоматизацией и информационными технологиями.

Перейдем к рассмотрению китайской программы «Made in China 2025». План реализации китайской промышленной программы состоит из трех этапов. Первый этап длится до 2025 года, второй этап – до 2035 года, а третий этап – до 2049 года. По окончании первого этапа страна должна войти в число ведущих индустриальных стран мира. По окончании второго - общая мощность промышленного сектора Китая должна соответствовать среднему уровню ведущих стран мира. По окончании третьего – страна должна занять лидирующие позиции среди крупнейших индустриальных стран мира. Таким образом, программу «Сделано в Китае 2025» можно использовать за основу дальнейшего экономического развития страны, так как она имеет крупное значения для будущего существования Китая на мировой арене. Программа была разработана Министерством промышленности и информатизации КНР при участии более 20 смежных министерств (комитетов), а также 50 ученых высшего академического ранга.

План «Сделано в Китае 2025», основанный на стратегической цели создания производственной мощи, определяет девять задач в качестве приоритетных:

- 1) Улучшение производственных инноваций;
- 2) Интеграция информационных технологий и промышленности;
- 3) Укрепление производственной базы;

4) Продвижение китайских брендов;

5) Обеспечение экологичного производства;

6) Продвижение достижений в 10 ключевых секторах, включая новые информационные технологии, средства числового программного управления и робототехнику, аэрокосмическое оборудование, инженерное оборудование для океана и высокотехнологичные корабли, железнодорожное оборудование, энергосберегающие и новые энергетические транспортные средства, энергетическое оборудование, новые материалы, биологические медицина и медицинские приборы, и сельскохозяйственная техника;

7) Продвижение реструктуризации производственного сектора;

8) Содействие сферам производства, ориентированным на оказание услуг, и сферам услуг, связанным с производством;

9) Интернационализация производства. [4]

В плане «Сделано в Китае 2025» интеллектуальное производство рассматривается как основная область, в которой совершается прорыв. Для дальнейшего развития интеллектуального производства Китай создаст интеллектуальные заводы и оцифрованные мастерские в качестве пилотных проектов в основных областях; ускорит применение передовых производственных технологий и оборудования, включая интеллектуальное взаимодействие человека и машины, промышленных роботов, интеллектуальное управление логистикой и аддитивное производство в производственном процессе; будет способствовать оптимизации моделирования, цифровому управлению, мониторингу информации о состоянии в реальном времени и самоадаптирующемуся управлению производственным процессом. Будет происходить вытеснение высокотехнологичными отраслями низкотехнологичных, а также будет происходить разработка новых розничных образцов качественной и экологически чистой продукции, которая будет способствовать решению экологических проблем во многих регионах Китая.

Перейдем к сравнению содержания двух программ. Реализация китайской программы несколько отстает от реализации немецкой ввиду трех причин, которые отмечает премьер Госсовета КНР Ли Кэцян : недостаток первичных инноваций, недостаток ключевых технологий, а также пренебрежение социальной ответственностью. Обе программы основаны на «интеллектуальном производстве». Стратегии реализации двух стран отличаются лишь методами.

Немецкая программа основана на изменении всего производства, а не какой-то отдельной технической отрасли. Это позволяет достигнуть крупного скачка во всей промышленной отрасли. Способами реализации являются не количественные усилия (экстенсивное увеличение промышленного объема), а качественные, которые содействуют изменению метода промышленного производства.

Программа «Сделано в Китае 2025» основана на экстенсивном увеличении объема производства и системных изменений производства, а также на реализацию стратегии «Интернет +» в текущие отрасли.

Таким образом, китайская программа характеризуется структурным изменением текущего производства, а немецкая нацелена на переход с третьего на четвертый этап индустриализации. Это связано с тем, что Китай все-таки отстает от Германии в уровне технического развития.

Кроме того, существуют базисные различия двух стран, а именно подготовка персонала, фундаментальные исследования, техническое обучение. В немецкой программе опора идет, в основном, на фундаментальные научные исследования, тогда как в китайской - акцент смещен на прикладные исследования, темпы фундаментальных исследований существенно отстают. В Китае это обуславливается историческими и политическими факторами, так как первостепенными считаются исследования, направленные на решение нынешних целей экономического развития.

Немецкий план предполагает существенное изменение инновационной среды страны, промышленной политики и технологий. Например, уменьшение инновационных циклов станет причиной активного обновления законодательства. Для грамотной координации действия и отсутствия споров правительство Германии основала специальный орган, состоящий из участников бизнес-структур, представителей правительства и научных кругов. В Китае такого координационного органа – нет, программа «Сделано в Китае 2025» осуществляется лишь на уровне рабочей группы Госсовета. [5]

Существуют огромные перспективы сотрудничества Германии и Китая. Германия лидирует в цифровизации производственных отраслей в промышленном мире, а у Китая – высокая вероятность масштабного эффекта от автоматизации промышленности. С помощью масштабной оцифровки КНР сможет повысить показатели качества и эффективности производства и занять позиции по этим показателям наравне с развитыми индустриальными странами. Китай динамично участвует в создании интеллектуальных сетей в рамках своей стратегии, но у КНР мало времени и возможностей для реструктуризации целой экономики страны. Именно благодаря кооперации с внешним миром может быть достигнут крупный промышленный скачок Китая в промышленности, тем более что Китай демонстрирует крупную адаптивность и высокую открытость к внешним инновациям. Программа Industrie 4.0 может стать хорошим ориентиром и приоритетом для стратегических планов КНР. Сопряжение двух программ станет основной целью китайско-германского инновационного партнерства, с помощью которого уменьшится отставание Китая от западных стран в инновационной сфере.

Китай и Германия активно сотрудничают в последние годы. Так, в октябре 2014 года была создана общая программа взаимодействия между двумя странами в рамках программы Industrie 4.0. Каждый год организуется огромное количество выставок и форумов в рамках этой же программы, был основан немецко-китайский промышленный парк в городе Шэньян, на территории которого будет происходить тестирование передовых инноваций. Для немецких партнеров парк также выгоден, если они ищут партнеров в Китае, им будет предоставлено полная информация по ним. Помимо этого, немецким фирмам предоставляется возможность бесплатного хранения своей продукции на складах парка.

Таким образом, китайская и немецкая программы достаточно смежные, их различия состоят в методах осуществления своих программ, а также в уровнях развития двух стран. Немецкая программа на данный момент может быть более успешной, так как Германия более высокотехнологична, чем КНР, и намного быстрее сможет ввести свою экономику в четвертую промышленную революцию. Для того, чтобы занять высокие инновационные позиции в мире, Китаю, помимо сотрудничества с Германией, следует включить некоторые возможности немецкой программы в собственную программу, например делать акцент на фундаментальные исследования, обращать внимание на качественные, а не количественные показатели и т. д. Сотрудничество Китая и Германии в сфере инноваций будет полезно обоим государствам, так как для Германии Китай – один из важных экономических партнеров, с которым есть шанс расширить торговый контакт, а для Китая Германия – это дополнительная возможность полной реструктуризации китайской промышленности.

#### Список используемой литературы:

1. Bauer W. Industrie 4.0 - volkswirtschaftliches Potenzial für Deutschland [Электронный ресурс] / W. Bauer, S. Schlund, D. Marrenbach, O. Ganschar // BITKOM, Berlin, 2014. – p. 45. – URL: [https://www.researchgate.net/publication/317582352\\_Industrie\\_40\\_-\\_volkswirtschaftliches\\_Potenzial\\_fur\\_Deutschland](https://www.researchgate.net/publication/317582352_Industrie_40_-_volkswirtschaftliches_Potenzial_fur_Deutschland)
2. Hermann M. Design Principles for Industrie 4.0 Scenarios / M. Hermann, T. Pentek, B. Otto // 49th Hawaii International Conference on System Sciences, 2016. - pp.3928 – 3937.
3. Horst J. What can policymakers learn from Germany's Industrie 4.0 development strategy? [Электронный ресурс] / J. Horst, F. Santiago // UNIDO, Vienna, 2018. – p.35. – URL: <https://www.unido.org/api/opentext/documents/download/11712839/unido-file-11712839>
4. Ma H. Strategic Plan of “Made in China 2025” and Its Implementation / H. Ma et al. // Huazhong University of Science and Technology, China, 2018. - p. 25.

5. Тимофеев О. А. Сопряжение программ «Сделано в Китае – 2025» и Industrie 4.0 как основа инновационного сотрудничества КНР и Германии / О. А. Тимофеев, В.С. Ронжина // Китай в мировой и региональной политике. История и современность, 2017. – pp. 338-351.

6. Dutta S. Global Innovation Index 2019. Creating Healthy Lives – The Future of Medical Innovation [Электронный ресурс] / S. Dutta, B. Lanvin, S. Wunsch - Vincent// Cornell University, INSEAD, WIPO, 2019. - URL : [https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo\\_pub\\_gii\\_2019.pdf](https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_gii_2019.pdf)

**Сравнительный анализ конструкций кумулятивного перевода долга и поручительства****Comparative analysis of cumulative debt transfer and guarantee***Качалова Анжелика Алексеевна.*

*Студентка 4 курса,  
направление «Юриспруденция»,  
Санкт-Петербургский государственный университет,  
Санкт-Петербург, Россия.  
e-mail: [anzhelika.cachalova@yandex.ru](mailto:anzhelika.cachalova@yandex.ru)*

*Kachalova Anzhelika.*

*4th year student,  
direction «Jurisprudence»,  
Saint Petersburg State University,  
Russia, Saint Petersburg.  
e-mail: [anzhelika.cachalova@yandex.ru](mailto:anzhelika.cachalova@yandex.ru)*

**Аннотация.**

В статье рассматриваются проблемы разграничения конструкций солидарных моделей поручительства и кумулятивного перевода долга. Автор выделяет существенные характеристики поручительства и кумулятивного перевода долга, а также проводит сравнительный анализ указанных конструкций по выделенным основаниям. Кроме того, автор приводит примеры критериев для разграничения поручительства и кумулятивного перевода долга и делает вывод о необходимости использования презумпции, сформулированной Верховным Судом Российской Федерации, при разрешении спорных ситуаций.

**Annotation.**

The article deals with the problems of distinguishing the structures of solidary models of guarantee and cumulative debt transfer. The author identifies the essential characteristics of the guarantee and the cumulative debt transfer and conducts a comparative analysis of these structures on the selected grounds. In addition, the author gives examples of criteria for distinguishing between a guarantee and a cumulative debt transfer and concludes that it is necessary to use the presumption formulated by the Supreme Court of the Russian Federation in resolving disputes.

**Ключевые слова:** перевод долга, поручительство, кумулятивный перевод долга, перемена лиц в обязательстве, солидарная ответственность, делегация, интерцессия.

**Key words:** debt transfer, guarantee, cumulative debt transfer, change of persons in the obligation, joint and several liability, delegation, intercession.

1 июля 2014 г. вступил в силу Федеральный закон от 21 дек. 2013 г. № 367-ФЗ «О внесении изменений в часть первую Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) и признании утратившими силу отдельных законодательных актов (положений законодательных актов) Российской Федерации», которым на уровне позитивного права была закреплена конструкция перемены лиц на пассивной стороне обязательства без участия первоначального должника. Верховный Суд Российской Федерации (далее – ВС РФ) в Постановлении Пленума от 21 дек. 2017 г. № 54 применительно к новой правовой модели упомянул понятие «кумулятивный перевод долга», содержание которого не должно толковаться ограничительно. Им охватывается возможность осуществления перевода долга не только по соглашению нового должника и кредитора (модель интерцессии), но и по соглашению первоначального должника и нового должника с согласия кредитора (модель «делегации») с последующим возникновением как солидарной, так и субсидиарной ответственности должников [1].

Необходимо отметить, что судебной практикой [2] и доктриной [3] еще до вышеуказанных нововведений признавалась возможность совершения перевода долга с возникновением солидарной ответственности должников. К тому же такой вариант перевода долга упоминался в п. 4.2.3 Концепции развития гражданского законодательства Российской Федерации.

Помимо этого, вступление третьего лица в качестве должника в обязательство известно международным унификациям частного права. В Модельных правилах европейского частного права такой вариант перевода долга определен как «присоединение должника» (ст. III.-5:202). В то же время в ст. 9.2.1 принципов международных коммерческих договоров УНИДРУА предусмотрена возможность осуществления перевода долга без участия первоначального должника.

В связи с закреплением на уровне позитивного права конструкции перевода долга по модели интерцессии возникает вопрос о его соотношении со схожими правовыми конструкциями, в том числе и с поручительством.

Ввиду наличия между поручительством и кумулятивным переводом долга определенных сходств тема их разграничения представляется актуальной и требующей дополнительного анализа.

Прежде всего, необходимо определить сущностные характеристики обозначенных конструкций. Поручительство представляет собой один из личных способов обеспечения исполнения обязательств, который состоит в том, что у кредитора появляется дополнительная возможность по получению долга за счет иного источника, чем имущественная масса должника [4]. В свою очередь, перевод долга представляет собой сделку, которая имеет целью изменение на пассивной стороне обязательства. По общему правилу, перевод долга направлен на то, чтобы первоначальный должник получил возможность избежать исполнения обязательства посредством перехода обязанности к новому должнику, что нехарактерно для кумулятивного перевода долга, поскольку его основной целью является принятие на себя долга третьим лицом [5]. На основании этого исследователями делается вывод о том, что кумулятивный перевод долга представляет собой «вступление нового должника в обязательство» [4, с. 602].

Несмотря на то, что поручительство и кумулятивный перевод долга обладают определенной собственной спецификой, сходства между ними могут быть обнаружены, в частности, в отношении решения вопросов о лицах, принимающих участие в заключении договора; характере ответственности; основном правовом эффекте, порождаемом совершением соглашения. Стоит заметить, что рассуждая об общих чертах рассматриваемых конструкций, как правило, авторы указывают на сходства, носящие, прежде всего, формальный характер, нежели сходства содержательного характера.

**Субъектный состав.** В позитивном праве закреплен ограничитель, касающийся субъектного состава отношений при совершении перевода долга по модели интерцессии. Это означает, что в таком обязательстве как кредитор, так и первоначальный должник должны являться субъектами предпринимательской деятельности, а само обязательство должно быть связано с осуществлением такой деятельности [6]. Для отношений солидарных должников при переводе долга по модели «делегации» такие ограничители не предусмотрены (абз. 1 п. 1 ст. 391 ГК РФ). Подобные ограничения также не могут быть обнаружены и в нормах о поручительстве, за исключением той, которая устанавливает льготное положение поручителя, являющегося лицом, осуществляющим предпринимательскую деятельность, при выборе способа описания обеспечиваемого обязательства (п. 3 ст. 361 ГК РФ).

Не все исследователи согласны с субъектным ограничением, предусмотренным для перевода долга по модели интерцессии. В связи с этим они предлагают расширительное толкование положений 391 ст. ГК РФ. Так, В.В. Байбак допускает возможность совершения перевода долга по модели интерцессии в отношениях лица, осуществляющего предпринимательскую деятельность (должник), и лица, таковым не являющимся (кредитор). Кроме того, им допускается возможность совершения перевода долга по соглашению кредитора и нового должника в случае, если должником является лицо, не осуществляющее предпринимательскую деятельность, но

соглашением между ним и кредитором последнему предоставляется право без согласия первоначального должника осуществлять перевод долга [4, с. 602].

При этом необходимо отметить, что авторами также предлагается иной вариант расширительного толкования, в соответствии с которым допускается возможность совершения перевода долга по модели интерцессии применительно к отношениям с любым субъектным составом [7], то есть даже применительно к отношениям, на обеих сторонах которых выступают лица, не осуществляющие предпринимательскую деятельность. В качестве обоснования подобного подхода служит то, что положение первоначального должника при вступлении третьего лица в обязательство не ухудшается, так как он не лишается принадлежащих ему гарантий, прав и доступных возражений [7].

Таким образом, если не допускать расширительное толкование положений о переводе долга, совершаемого по модели интерцессии, то необходимо сделать вывод о том, что в таком случае конструкция поручительства будет более приемлемой для участников оборота, поскольку не предполагает таких строгих требований к субъектному составу.

**Солидарный характер ответственности.** Третье лицо, выдавшее поручительство, и должник по обеспечиваемому обязательству, по общему правилу, несут солидарную ответственность. Аналогичное регулирование находит свое отражение в ст. IV.G.-2:105, п. 2 ст. III.-5:202 Модельных правил европейского частного права. Солидарный характер ответственности в данном случае предполагает возможность кредитора потребовать исполнения обязательства сразу от должника и поручителя или же обратиться с требованием об исполнении обязательства по отдельности к каждому из них [8]. В связи с этим исследователи делают вывод о том, что солидаритет в поручительстве носит, прежде всего, «процессуальный характер» [4, с. 427]. При этом для обращения к поручителю с требованием об исполнении обязательства необходимо наличие факта того, что основной должник не исполнил свое обязательство или же исполнил его не соответствующим условиям обязательства образом. Однако на кредиторе не лежит обязанность по представлению доказательств того, что он осуществлял какие-либо действия с целью получить исполнение от основного должника [9].

При кумулятивном переводе долга возможности кредитора в отношении обращения с требованием об исполнении обязательства аналогичны тем, которые предусмотрены для кредитора при поручительстве (п. 1 ст. 323 ГК РФ). Но, в свою очередь, солидарный характер ответственности при переводе долга не предполагает необходимость наличия дополнительных фактов, которые предоставляют кредитору возможность требовать исполнения обязательства от одного из должников.

**Последствия исполнения обязательства при поручительстве и переводе долга.** В качестве общего правила на уровне позитивного права как для перевода долга по модели интерцессии, так и для поручительства предусмотрено последствие исполнения обязательства в виде суброгации (абз. 2 п. 3 ст. 391 ГК РФ; п. 1 ст. 365 ГК РФ; пп. 3 п. 1 ст. 387 ГК РФ). При этом положение поручителя в этом аспекте отлично от положения присоединившегося должника тем, что поручитель может взыскать с основного должника, помимо сумм, уплаченных кредитору, проценты и убытки (п. 1 ст. 365 ГК РФ).

Иное регулирование, отличное от вышеупомянутого общего правила, может быть предусмотрено соглашением сторон как в отношениях поручительства, так и в отношениях, складывающихся в результате вступления должника в обязательство (п. 3 ст. 391 ГК РФ; п. 3 ст. 365 ГК РФ).

Анализируя перевод долга по модели «делегации», необходимо отметить, что для такого случая на уровне позитивного права не предусмотрены специальные последствия на случай исполнения обязательства новым должником. При этом, обратившись к общим положениям о солидарных обязательствах, можно сделать вывод о том, что в качестве последствия в данном случае должно выступить возникновение регрессного



требования к остальным солидарным должникам (пп. 1 п. 2 ст. 325 ГК РФ). Данный подход находит поддержку среди исследователей [7, с. 108].

На уровне ГК РФ предусмотрено, что иные последствия исполнения обязательства поручителем или присоединившимся должником могут также вытекать из отношений покрытия при выдаче поручительства и отношений между должниками при совершении кумулятивного перевода долга.

Для изменения лиц на пассивной стороне обязательства отношения между должниками имеют особое значение, поскольку они должны выступать основополагающим и ключевым фактором, лежащим в основе определения последствий исполнения обязательства одним из солидарных должников. Существом данных отношений могут быть, в принципе, исключены какие-либо последствия в виде перехода прав кредитора к исполнившему обязательство должнику (например, в случае намерения одарить первоначального должника) [10].

Таким образом, общим правилом на случай исполнения обязательства поручителем является суброгация. В то же время при переводе долга ключевым фактором при определении последствий исполнения обязательства одним из солидарных должников должно выступать основание для принятия долга третьим лицом.

Завершая сравнительный анализ кумулятивного перевода долга и поручительства, хочется отметить, что между ними, действительно, наличествуют определенные сходства. Тем не менее при регулировании некоторых вопросов обнаруживаются существенные различия, которые могут быть в определенных случаях использованы для квалификации отношений участников оборота.

**Презумпция поручительства.** Большинство критериев, лежавших в основе сравнительного анализа перевода долга и поручительства, могут быть рассмотрены лишь после определения отношений участников оборота в качестве имеющих место при поручительстве или при переводе долга. Если участниками оборота соглашением были урегулированы вышеуказанные вопросы, то их анализ может быть положен в основу квалификации соответствующих отношений. В противном случае необходимо искать отправную точку для реализации данной цели.

Для этого можно пытаться выявить отсутствие или наличие обеспечительной цели, которая характерна для отношений поручительства, но не присуща отношениям, складывающимся при кумулятивном переводе долга.

Кроме того, в качестве критерия для разграничения рассматриваемых конструкций может быть использован интерес третьего лица. Х. Вебер в своем труде утверждал, что для усмотрения в действиях сторон намерения осуществить перевод долга, необходимо доказать экономический интерес присоединившегося должника [11]. А.И. Дорохов также отмечает в принятии долга наличие у третьего лица собственного экономического интереса [12], который может позволить отграничить данный институт от поручительства. Экономический интерес в своей работе также анализирует Н.В. Тололаева, которая указывает на то, что данный критерий является недостаточно определенным обстоятельством с точки зрения выполнения им вышеуказанной функции [13].

Помимо прочего, можно руководствоваться сугубо формальными критериями (анализ субъектного состава; используемой формы договора; того, как сами стороны определяют свое соглашение) с целью определить характер наличествующих между сторонами отношений. При этом подобный подход к решению данной проблемы не является совершенным, поскольку он может привести к выводам, которые не соотносятся с действительной волей сторон.

Таким образом, обеспечительная цель и экономический интерес, которые могли бы лежать в основе разграничения кумулятивного перевода долга и поручительства, являются трудно верифицируемыми, а квалификация отношений с точки зрения формальных критериев не гарантирует верности выводов. В связи с

этим презумпция, установленная ВС РФ в Постановлении Пленума от 21 дек. 2017 г. № 54, представляется в таком случае необходимой и крайне уместной.

ВС РФ отдал приоритет отношениям поручительства на случай, если из соглашения между участниками оборота с очевидностью не усматривается явное намерение сторон осуществить кумулятивный перевод долга [14]. Такой выбор может быть обоснован тем, что поручительство является наиболее понятной и востребованной участниками оборота конструкцией [13, с. 339], которую стороны, скорее всего, подразумевали, заключая соответствующее соглашение. Помимо прочего, отношения поручительства предполагают более льготные условия для третьего лица, возлагающего на себя определенные риски, что может также служить аргументом в пользу позиции, которую занял ВС РФ.

Таким образом, для квалификации отношений участников оборота, можно отталкиваться от установленной высшей судебной инстанцией презумпции поручительства.

#### Список используемой литературы:

1. Масленников Э.А. Вопросы перевода долга в контексте новой руководящей судебной практики // Молодежь в науке : новые аргументы. Сборник научных работ. Часть 2 / под ред. А.В. Горбенко. Липецк : Аргумент, 2018. С. 69-70.
2. Определение ВС РФ от 3 дек. 2015 г. №310-ЭС14-8672 [электронный ресурс] // URL : [http://www.vsrf.ru/stor\\_pdf\\_ec.php?id=1395686](http://www.vsrf.ru/stor_pdf_ec.php?id=1395686) (дата обращения : 01.03.2019) ; Гололаева Н.В. Кумулятивный перевод долга и поручительство : соотношение институтов // Опыты цивилистического исследования : Сборник статей / под ред. А.М. Ширвиндта, Н.Б. Щербакова. Вып. 3. М. : Статут, 2019. С. 340.
3. Бевзенко Р.С. Правовые позиции Высшего Арбитражного Суда РФ по вопросам поручительства и банковской гарантии. М. : Статут, 2014. С. 29.
4. Договорное и обязательственное право (общая часть) : постатейный комментарий к ст. 307-453 ГК РФ / отв. ред. А.Г. Карапетов. М. : М-Логос, 2017. С. 216.
5. Лужнова Ю.Б. Кумулятивный перевод долга : выпускная квалификационная работа ; науч. рук. А.А. Павлов ; рецензент М.А. Александрова. СПб : С.-Петербург. гос. ун-т, 2014. 19-20, С. 51.
6. Гражданский кодекс Российской Федерации : Залог. Перемена лиц в обязательстве. Постатейный комментарий к § 3 главы 23 и главе 24 / под ред. Е.А. Крашенинникова. М. : Статут, 2014. С. 248.
7. Комментарий к Постановлению Пленума ВС РФ от 21 дек. 2017 г. №54 «О некоторых вопросах применения положений главы 24 ГК РФ о перемене лиц в обязательстве на основании сделки». Часть 2 // Вестник экономического правосудия РФ. 2018. №3. С. 103.
8. П. 7 Постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ от 12 июля 2012 г. № 42 «О некоторых вопросах разрешения споров, связанных с поручительством» [Электронный ресурс] // Вестник ВАС РФ. 2012. №9. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
9. Абз. 1, 2 п. 35 Постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ от 12 июля 2012 г. №42 «О некоторых вопросах разрешения споров, связанных с поручительством» [Электронный ресурс] // Вестник ВАС РФ. 2012. №9. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
10. Новоселова Л.А. Кумулятивное принятие долга и поручительство // Практика применения общих положений об обязательствах. М. : Статут, 2011. С. 206.
11. Вебер Х. Обеспечение обязательств ; пер. с нем. М. : Волтерс Клувер. 2009. 162 с.
12. Дорохов А.И. Дорохов А.И. Соотношение кумулятивного принятия долга и поручительства [Электронный ресурс] // Опыты цивилистического исследования : Сборник статей / под ред. А.М. Ширвиндта, Н.Б. Щербакова. Вып. 2. М. : Статут, 2018. URL : <https://www.litmir.me/br/?b=635193&p=3> (дата обращения : 28.12.2020).
13. Гололаева Н.В. Указ. соч. С. 347.
14. Абз. 2 п. 27 Постановления Пленума ВС РФ от 21 дек. 2017 г. №54 «О некоторых вопросах применения положений главы 24 ГК РФ о перемене лиц в обязательстве на основании сделки» [Электронный ресурс] // Рос. газ. 2017. 29 дек. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

## Сравнительный анализ угроз злонамеренного использования искусственного интеллекта для политической ситуации в Гонконге и Тайване

### Comparative analysis of the malicious use of artificial intelligence threats for political situation in Hong Kong and Taiwan

*Матяшова Дарья Олеговна*

*Студент 1 курса*

*Факультет международных отношений*

*Санкт-Петербургский государственный университет*

*191124, Россия, г. Санкт-Петербург, ул. Смольного, д.1/3, 8 подъезд*

*e-mail: dasham0708@mail.ru*

*Matyashova Daria Olegovna*

*Student 1 term*

*International relations faculty*

*Saint Petersburg State University*

*191124, Russia, Saint Petersburg, Smolny st., 1/3, 8*

*e-mail: dasham0708@mail.ru*

#### **Аннотация.**

В статье на базе сравнительного анализа в формате кейс-стадиэ выделяются актуальные и гипотетические угрозы злонамеренного использования искусственного интеллекта для Гонконга и Тайваня - потенциальных зонах политической дестабилизации в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Рассмотренные кейсы демонстрируют, что практика злонамеренного использования искусственного интеллекта в данных регионах принципиально различается – для Тайваня основные стратегии связаны с автоматизированным распространением вводящей в заблуждение информации, для Гонконга они ограничиваются нарушением функционирования каналов коммуникации с помощью автоматизированных кибератак, что обусловлено характером внутривнутриполитической активности в регионах и их местом в политике материкового Китая. Также в рассмотренных регионах различаются перспективы злонамеренного использования искусственного интеллекта - так, на Тайване, вероятной представляется перспектива развития искусственного интеллекта для генерации ложных новостных материалов, в то время как в Гонконге более вероятно развитие искусственного интеллекта, генерирующего дипфейки или мониторящего поведение участников массовых акций.

#### **Annotation.**

The article defines actual and hypothetical threats caused by malicious use of artificial intelligence for Hong Kong and Taiwan - zones with a high potential for political destabilization in the Asia-Pacific region. The research is based on the method of comparative analysis (case-study). The cases analyzed demonstrate that the realities of malicious use of artificial intelligence in the regions are fundamentally different – for Taiwan, the main strategies aimed at the automated dissemination of misleading information, while in Hong Kong they are limited to disrupting the of communication channels through automated cyberattacks. These features are due to the nature of domestic political activity in the regions and their place in the mainland China political agenda. The prospects for the malicious use of artificial intelligence also differ in the regions - for example, in Taiwan, the prospect of developing artificial intelligence to generate false news materials seems likely, while in Hong Kong, the development of artificial intelligence that generates deepfakes or monitors the behavior of protesters is more likely.

**Ключевые слова:** Тайвань, Гонконг, АТР, конфликтология, искусственный интеллект, пропаганда,

**Key words:** Taiwan, Honkong, Asia Pacific, conflictology, artificial intelligence, propaganda.

**Введение.** В настоящее время специальный административный округ Гонконга и провинция Тайвань (Китайская Республика) остаются потенциальными зонами дестабилизации в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Это происходит за счёт конфликтов и трансформаций, значимой детерминантой которых является политический курс КНР, внутри самих данных регионов; места Гонконга и Тайваня в структуре конфронтации КНР и США; репрезентации Гонконга и Тайваня в международном медиапространстве в качестве территорий столкновения демократических и авторитарных тенденций и формируемой в связи с этим символической роли в глобальном дискурсе.

Последнее, наряду с разворачиванием политического противостояния одновременно на внутреннем и

внешнем уровнях и его «синхронизации», придают в контексте Гонконга и Тайваня особую значимость феномену информационно-психологического противоборства, в том числе с использованием технологий искусственного интеллекта (ИИ). Это связано как с глобальным повышением роли ИИ в международном информационно-психологическом противоборстве за счёт применения технологий ИИ для формирования информационной повестки и расширения возможностей ИИ для генерации оригинального контента, вводящего в заблуждение (дипфейки) и чат-ботов, так и с активным внедрением ИИ в различные сферы жизни в Гонконге и на Тайване. Так, в 2018-2020 г. правительство Гонконга выделило пакет в 100 млн гонконгских долларов на поддержку ведущих технологических отраслей, разрабатывающих ИИ, Гонконгского Научного парка, бизнес-парка Cyberport и Гонконг-Шеньчженьского парка технологий и инноваций. Также продолжает расширяться использование ИИ в экономике и государственном управлении Гонконга – так, ИИ в формате системы APPLIES обеспечивает автоматизацию документооборота в Департаменте Миграции; в 2019 г. 89% опрошенных розничных банков собирались внедрить или уже внедрили технологии ИИ в свою работу. Аналогичные тенденции наблюдаются и на Тайване, где технологии ИИ уже используются для обеспечения безопасности дорожного движения, медицинской диагностики, а во время пандемии Covid-19 применялись для информирования населения и сбора информации о беспокоящих его вопросах.

Определение гипотетических угроз **злонамеренного использования искусственного интеллекта (ЗИИИ)** в рамках политического противостояния в регионе позволяет как совершенствовать прогнозирование динамики конфликтов, так и формировать тактики противодействия таким угрозам, в том числе и в других регионах. В связи с этим представляется значимой и актуальной целью выявления как актуальных, так и гипотетических угроз ЗИИИ для политической дестабилизации в специальном административном округе Гонконга и провинции Тайвань в контексте их микро- и макрорегиональной специфики, что позволяет детализировать характер угроз ЗИИИ. Это требует анализа политической специфики макрорегиона (АТР) и микрорегионов (Гонконг и Тайвань), сравнительного анализа кейсов ЗИИИ в микрорегионах и формулирования прогноза на основе выделенных тенденций. В связи с этим в данной работе были применены методы сравнительного анализа в формате case-studies и прогноза.

**Политическая ситуация в Гонконге и Тайване.** Общей чертой как специального административного округа Гонконга, так и провинции Тайвань, является их особый статус как в международной правоприменительной практике, так и в системе административно-территориального деления КНР. Так, провинция Тайвань, согласно официальной позиции КНР, представляет собой «неотъемлемую часть одного Китая» в соответствии с принципом неделимости государственного суверенитета и практики дипломатических сношений в соответствии с «принципом одного Китая». В контексте этой трактовки наличие у Тайваня высокой степени самоуправления объясняется использованием принципа «одна страна-две системы». Тем не менее, широта этого самоуправления (собственная армия, независимая правовая система, право внешних сношений с иностранными государствами и международными организациями), а также частичное дипломатическое признание (на 2018 г. суверенитет Тайваня был признан 17 суверенными акторами) являются аргументами в пользу частичного суверенитета региона, что позволяет текущей администрации делать заявления об уже достигнутом статусе независимого государства. В свою очередь, для специального административного округа Гонконг также характерна широкая степень самоуправления и особый статус (Гонконг остаётся свободным портом и отдельной таможенной территорией, располагает широкими полномочиями во внешнеэкономической деятельности, являясь участником международных институтов, членство в которых открыто для несuverенных образований (в том числе ВТО, АТЭС и Азиатском банке инфраструктурных инвестиций)). Однако де юре срок гарантий особого статуса ограничен 50-летним переходным периодом, истекающим в 2047 г, а автономия де

факто подвергается постепенным ограничениям, начиная с сокращения числа избираемых напрямую депутатов Законодательного собрания в 1998 г., заканчивая избирательной реформой 2021 г., создавшей Комиссию по рассмотрению пригодности кандидатов.

Частичным гарантом особого статуса рассматриваемых регионов выступают их место в международной стратегии (для Тайваня) и торговой и санкционной политик (для Гонконга) КНР и США. Тайвань, в соответствии с Актом об отношениях, является объектом военной помощи (в том числе «в случае угрозы социальной либо экономической системе народа Тайваня») США, что в случае открытой конфронтации последних с КНР делает Тайвань опорным пунктом для США в АТР. Гонконг, в свою очередь, обладает статусом финансового хаба с комфортным для международного бизнеса законодательством в условиях неполной интегрированности КНР в глобальную экономику (согласно индексу глобализации КОФ, на 2018 г. индекс фактической экономической глобализации Китая составил 58,83. Для сравнения, показатель РФ – 71,94, Германии – 88,83, Канады – 84,18). Это обстоятельство делает Гонконг гипотетической мишенью зарубежных санкций, нацеленных на изоляцию КНР - в частности, американских. Кроме того, имидж Гонконга как демократии и отдельная от материкового Китая система медиа делают автономный район одновременно объектом и субъектом глобального информационно-психологического противостояния, затрагивающего проблемы политических режимов, мотивы которого переплетаются с мотивами экономических конфликтов, как это произошло в 2020 г. с введением Д. Трампом санкций против КНР за принятие закона о национальной безопасности.

Особый статус обоих регионов подразумевает наличие у них собственных конституций и альтернативных материковому Китаю политических систем, в рамках каждой из которых формируется альтернативная политическая повестка. В силу описанных выше факторов (существование в рамках «одной страны-двух систем», ограниченные международные связи, стратегическая/экономическая значимость для КНР) взаимоотношения с материковым Китаем и проблема интеграции приоритизируются в повестках и становятся причиной конфликтов в обоих регионах. В Тайване середины 2010-х это происходило в рамках низовых протестных движений за независимость (Движение Подсолнухов), оппозиционных правящей (до 2016 г.) партии Гоминьдан, выступающей за сохранение единой китайской идентичности. В середине 2010-х гг. проблема фактической независимости перешла в поле межпартийной борьбы, ключевыми субъектами которой являются «синяя коалиция» партий во главе с Гоминьданом и «зелёная коалиция» во главе с Демократической Прогрессивной Партией (ДПП), стратегически нацеленная на формальное достижение независимости от КНР (с точки зрения ДПП, сохранения и углубления независимости). При этом партийная политика Тайваня характеризуется поляризованностью и в других вопросах, касающихся внутренней политики, таких, как пенсионная реформа и права ЛГБТ, что в совокупности с гарантиями свободы прессы создаёт почву для кампаний диффамации и распространения фейковых новостей.

В Гонконге ключевыми вопросами повестки взаимоотношений с материковым Китаем остаются защита и расширение политических прав, провозглашённых в Основном Законе в качестве будущих принципов управления для переходного периода (прямые выборы главы администрации и Законодательного Собрания) на фоне их ограничений со стороны КНР (нарушении обещания 2007 г. ввести в Гонконге прямое избирательное право, ограничением выбора главы администрации со стороны ВСНК в 2014 г., введением поста главного организатора Избирательной комиссии, уменьшением количества депутатов Законодательного собрания, избираемых напрямую, и созданием Комитета по рассмотрению пригодности кандидатов), что приводит к регулярным протестным акциям сторонников демократизации. При этом последние неоднородны и включают в себя партию локалистов «НК First», либеральные Гражданскую и Демократическую партии, ряд социал-демократических партий и т.д. К проблеме политических прав примыкает проблема гражданских прав,

касающихся свободы Интернета, образования и исторической памяти, способствующей сохранению и формированию гонконгской идентичности, противопоставленной китайской и связанной с гражданской идентичностью жителей демократии.

Таким образом, на макрорегиональном уровне (КНР и АТР) Гонконг и Тайвань обладают такими сходствами, как особый правовой статус, придающий им ограниченную международную субъектность, и его сохранение за счёт стратегической/экономической важности для КНР, что определяет приоритезацию связей с материковым Китаем в локальной политической повестке на микрорегиональном уровне. Тем не менее, субъектность Тайваня шире субъектности Гонконга, что позволяет первому выдвигать в рамках этой повестки более радикальные требования. Это, а также структурные особенности политических систем определяют формы ЗИИИ в рамках международного информационно-психологического противостояния.

**Тайвань: ЗИИИ в рамках избирательных кампаний 2018-2020 гг.** В 2018 г. на Тайване прошли выборы в местные legislatures, победителем которых стала партия Гоминьдана. Одновременно в стране прошли референдумы по десяти вопросам, в том числе легализации гей-браков, преподавании информации об ЛГБТ в школах и переименовании тайваньской олимпийской сборной с "Китайского Тайбэя" на "Тайвань" на летних Играх 2020 года в Токио. Жители острова проголосовали "против" во всех трех случаях. Кампания сопровождалась распространением фейковых новостей через Facebook – наиболее распространённые сюжеты были посвящены неспособности Тайваня эвакуировать жертв урагана Jebi и притоку ЛГБТ-мигрантов в случае победы сторонников легализации гей-браков. Схожие сюжеты, но с привязкой к деятельности ДПП и имиджу президента Цай Инвэнь, баллотировавшейся на второй срок, распространялись осенью 2019 г. накануне президентских выборов 11 января 2020 г. После победы Цай Инвэнь и ДПП сюжетами фейковых новостей стали неудачи администрации в борьбе с коронавирусной инфекцией.

Общими чертами данных кампаний по распространению фейковых новостей являлись, во-первых, комбинирование использования изначально заданных алгоритмов Facebook по продвижению популярного контента и таргетированию его по интересам с использованием ботов для распространения контента, увеличения объёма общего доступа к нему и вмешательства в алгоритмы (интенсификация продвижения, объём блокировок); во-вторых, с иностранными источниками фейковых новостей – по данным тайваньского фактчекингового сервиса MyGoPen, 60% ложного или вводящего в заблуждение контента происходило из зарубежных источников, главным образом с материкового Китая. Несмотря на это, приписывание ЗИИИ против тайваньской администрации исключительно материковому Китаю упрощает картину, что доказывают кейс студента Национального университета Тайбэя, в 2018 г. опубликовавшего оригинальный пост с фейковой новостью о ненадлежащем оказании консульской помощи, и участие самих тайваньцев в работе контент-ферм, генерирующих вводящий в заблуждение контент.

Предположение о применении материковым Китаем искусственного интеллекта для генерации массивного объёма вводящего в заблуждение контента было высказано в докладе Совета по делам материка от мая 2019 г. Техническая возможность такой тактики была протестирована и подтверждена тайваньским онлайн-маркетологом Пэн Куан Чинем, создателем автоматизированной контент-фермы на основе модели ПО, с которой он, по его словам, столкнулся на материке. Тем не менее, непосредственных свидетельств генерации материковым Китаем контента с помощью ИИ, так же, как и доказательств контроля над тайваньскими контент-фермами со стороны материкового Китая, нет.

В то же время получение такого контроля и развитие технологии генерации массивного объёма контента являются вероятными сценариями развития информационно-психологического противостояния в регионе. Другим возможным сценарием является заимствование стратегий распространения фейковых новостей с

использованием искусственного интеллекта политическими силами внутри Тайваня. Тем не менее, с учётом усилий Тайваня по противодействию дезинформации в Интернете, такие кампании потребуют от своих инициаторов совершенствования и/или автоматизации в генерации вводящих в заблуждение сообщений (использование нетекстовых форматов, генерация текстов на основе больших массивов данных), а также в обходе блокирующих алгоритмов в социальных сетях.

**Гонконг: ЗИИИ в ходе массовых протестов 2019-2020 гг.** В 2019-2020 гг. в Гонконге проходили массовые протесты, поводом которых стало введение закона об экстрадиции преступников в материковый Китай, воспринятое жителями специального административного района как ограничение юридической автономии Гонконга. По ходу эскалации конфликта между правительством специального административного района, лояльным материковому Китаю, и протестующими, последними были выдвинуты новые требования, касавшиеся демократизации системы управления Гонконгом.

В ходе масштабных и медиатизируемых протестов стратегии по применению искусственного интеллекта были изменены по сравнению с Тайванем. Во-первых, напрямую большую часть данных стратегий нельзя отнести к злонамеренному использованию искусственного интеллекта – они укладываются либо в понятие пропаганды, либо в тактические шаги по обеспечению безопасности. Тем не менее, их применение приводит к накоплению информации, которая в перспективе может быть использована для более сложных стратегий ЗИИИ.

Непосредственно к ЗИИИ относилась DDoS-атака на мессенджер Telegram, популярный среди протестующих, в июне 2019 г. По замечанию создателя мессенджера П. Дурова, большая часть IP-адресов атаковавших относилась к территории КНР. Значимость данной атаки заключалась в нарушении функционирования важнейшего канала связи для сетевых коммуникаций разнородных политических сил, вовлечения новых участников и координации. Несмотря на косвенные свидетельства об применении вышеописанной стратегии материковым Китаем, проблема определения инициатора атаки, характерная для Тайваня, сохраняется. В частности, это связано как с особенностями DDoS-атак (возможность использования заражённых компьютеров). Данное обстоятельство открывает перспективы ЗИИИ как против Гонконга, так и с целью дискредитации КНР.

Что касается аналогичной тайваньской стратегии использования ботов в комбинации с алгоритмами таргетирования, то алгоритмы, по косвенным признакам (язык публикаций, IP-адреса, характер распространяемых материалов) связанные с КНР, во время протестов 2019-2020 г. применялись в Twitter, более популярном среди гонконгцев. Однако, в отличие от Тайваня, их использование было нацелено на продвижение и распространение не фейковых новостей, а материалов официальных государственных СМИ КНР, а также слоганов и видео, где действия протестующих критиковались, хэштегов в поддержку гонконгской полиции и хэштега #supportmulan в поддержку ремейка фильма, который протестующие призывали бойкотировать из-за публичной поддержки актрисой полиции Гонконга. Данная стратегия не относится к ЗИИИ и представляет собой разновидность пропаганды. Тем не менее, она столкнулась с противодействием в самом Twitter – так, в июне 2020 г. социальная сеть заблокировала более 170 000 аккаунтов, распространявших «геополитические нарративы в пользу КПК». До этого, в августе 2019 г., были заблокированы около 200 000 аккаунтов, «намеренно разжигавшие политическую рознь в Гонконге», из них более 1000 – совершавших «скоординированные неаутентичные действия». Данные результаты продемонстрировали ограниченную функциональность такой стратегии даже при снижении рисков для кампании (исключение фейковых новостей из повестки).

Для обеспечения безопасности полиция Гонконга располагала технологией распознавания лиц (machine vision), сопоставлявшей материалы видеонаблюдения с материалами полицейских баз данных (по другим данным – использовала её по назначению). Кроме того, во время протестов 2019 г. в Гонконге была протестирована

экспериментальная система краудкаунтинга – подсчёта количества людей в толпе. Применение данных технологии в рамках протестов также не относится непосредственно к ЗИИИ (кроме того, материалы, полученные в результате краудкаунтинга, могут быть использованы для противодействия ложным новостям). Тем не менее, данная технология способна дополнить полицейские базы данных образцами, на основе которых лояльными КНР сторонами могут быть сгенерированы дипфейки для дискредитации протестующих. Тем не менее, при утечке данных из баз генерация дипфейков может быть осуществлена со стороны протестующих или сочувствующих им. Это создаёт дополнительные угрозы в сфере информационно-психологического противоборства со стороны. Аналогичные перспективы открывают технологии краудкаунтинга, связанные с отслеживанием людей в толпе и открывающие перспективу для развития технологий отслеживания в более широком смысле.

**Заключение.** Рассмотренные кейсы демонстрируют, что практика ЗИИИ в двух регионах АТР, схожих по параметрам особого статуса, ограниченной международной субъектности, идентичности, частью которой является гражданская идентичности жителей демократий, и стратегической значимости для КНР принципиально различается – для Тайваня основные стратегии ЗИИИ связаны с автоматизированным распространением вводящей в заблуждение информации, для Гонконга они ограничиваются нарушением функционирования каналов коммуникации с помощью автоматизированных кибератак.

Данные особенности стратегий, по нашему мнению, могут быть обусловлены характером внутриполитической активности в регионах и их местом в политике материкового Китая. Распространение ложных новостей в социальных сетях на Тайване является, с одной стороны, эффективным в условиях свободы СМИ и поляризации двух основных конгломератов политических сил, с другой стороны, требующим наименьших издержек в условиях формальных гарантий безопасности со стороны США (в том числе, социальной и экономической), и этим отличающимся, например, от целевых хакерских атак по средствам коммуникации. Тем не менее, для Тайваня актуальные треды ЗИИИ представляют угрозу в контексте углубления межкоалиционных противостояний по внутренним вопросам, подрыва авторитета президентских администраций в глазах электората и дестабилизации. Последняя при дальнейшем углублении межкоалиционных конфликтов угрожает существованию Тайваня как ограниченно независимого субъекта международных отношений.

В свою очередь, сетевые коммуникации между членами разнородных движений за демократизацию Гонконга, вовлекавшие в протесты новых участников, выдвигали императивы подавления этих коммуникаций и выстраивания альтернативного дискурса о протесте, однако на фоне зарубежной медиатизации последнего распространение ложных новостей (при риске разоблачения) могло способствовать дальнейшей дискредитации материкового Китая и его сторонников. Разрыв сетевых коммуникаций в политическом смысле угрожает провокацией конфликтов внутри демократического лагеря и, как следствие, способен дискредитировать последний как в глазах жителей КНР, так и в глазах остального демократического мира.

Предположение о взаимосвязи между характером внутренней политики регионов и стратегиями ЗИИИ будет подтверждено, если при трансформации внутриполитических процессов (например, формирование на Тайване «двух-с-половиной-коалиционной» системы, легализация движений за демократизацию в Гонконге и разрыв сетевых связей между их участниками) трансформируются и стратегии по ЗИИИ.

Также следует отметить, что в рассмотренных регионах различаются перспективы развития инструментария в сфере ЗИИИ. Совершенствование технологий автоматизированного распространения вводящей в заблуждение или носящей пропагандистский характер информации является общей перспективой для данных регионов и общим императивом для пользователей таких технологий (т.к. и в Гонконге, и в Тайване попытки её распространения быстро столкнулись с противодействиями). В то же время на Тайване, с учётом



существования там контент-ферм и опыта местных разработчиков в создании ПО, способного генерировать массивные объёмы контента, наиболее вероятной представляется перспектива развития искусственного интеллекта для генерации ложных новостных материалов для социальных сетей. В Гонконге же, с учётом развития технологий машинного зрения и краудкаунтинга, более вероятно развитие искусственного интеллекта, генерирующего дипфейки или мониторящего поведение участников массовых акций, что также имеет потенциал для злонамеренного использования (распространение ложных новостных материалов и совершенствование методов шпионажа соответственно).

#### Список используемой литературы:

1. Luwei R. L., Lu S. Bounded or Boundless: A Case Study of Foreign Correspondents' Use of Twitter During the 2019 Hong Kong Protests // *Social Media + Society*. 2021. №1. С. 1-10.
2. Bazarkina D. Yu., Pashentsev E. N. Artificial intelligence and new threats to international psychological security // *Russia in the global affairs*. 2019. № 1. С. 147-170.
3. Базаркина Д. Ю., Пашенцев Е. Н. Злонамеренное использование искусственного интеллекта: вызовы информационно-психологической безопасности в Латинской Америке // *Социально-гуманитарные знания*. 2020. № 4. С. 248-260.
4. Sharon A. Making AI a Long-Term R&D Investment in Hong Kong // *Opengov*, 2020.  
URL: <https://opengovasia.com/exclusive-making-ai-a-long-term-rd-investment-in-hong-kong/>
5. Lin, H. Huang, J. Lin and F. F. Young. A new intelligent traffic control system for Taiwan. // 2009 9th International Conference on Intelligent Transport Systems Telecommunications, (ITST). 2009. С. 138-142.
6. Liao P-H, Hsu P-T, Chu W, Chu W-C. Applying artificial intelligence technology to support decision-making in nursing: A case study in Taiwan // *Health Informatics Journal*. 2015. С. 137-148.
7. Lin, C., Braund, W. E., Auerbach, J., Chou, J. H., Teng, J. H., Tu, P., & Mullen, J. (2020). Policy Decisions and Use of Information Technology to Fight COVID-19, Taiwan. // *Emerging infectious diseases*. 2020. № 26(7), 1506–1512.
8. Тайваньский вопрос и объединение Китая // Посольство КНР в РБ. 2021. URL: <http://by.china-embassy.org/rus/zt/zgtw/t265038.htm>
9. Китай по обе стороны границы. История тайваньского вопроса // ТАСС. 2020. URL: <https://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/8768973>
10. Тайвань теряет союзников, Трамп спешит на помощь // ТАСС. 2018. URL: <https://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/5487025>
11. Nachman, L., Hioe, B. No, Taiwan's President Isn't 'Pro-Independence' // *The Diplomat*. 2020. URL: <https://thediplomat.com/2020/04/no-taiwans-president-isnt-pro-independence/>
12. Веремеев Н. Противоречия реализации принципа «одна страна – две системы» в Гонконге // *Международные процессы*. 2017. № 2. С. 99-118.
13. Hong Kong, City of Broken Promises // *Asia Sentinel*. 2014. URL: <https://www.asiasentinel.com/p/hong-kong-city-broken-promises>
14. Lam, J. Hong Kong electoral changes: China's top legislative body approves overhaul locking in dominance of pro-establishment camp, with a few surprises thrown into mix // *South China Morning Post*. 2021. URL: <https://www.scmp.com/news/hong-kong/politics/article/3127686/hong-kong-electoral-changes-chinas-top-legislative-body>
15. Taiwan Relations Act (Public Law 96-8, 22 U.S.C. 3301 et seq.) // *American Institute in Taiwan*. URL: <https://www.ait.org.tw/our-relationship/policy-history/key-u-s-foreign-policy-documents-region/taiwan-relations-act/>
16. KOF Globalisation Index // *KOF Swiss Economic Institute*. URL: <https://kof.ethz.ch/en/forecasts-and-indicators/indicators/kof-globalisation-index.html>
17. Lee C., Man Chan J., Pan Z. *Global Media Spectacle: News War over Hong Kong – 2002* – NY: State University of New York Press, 2002. – С. 11-14.
18. Трамп подписал закон о санкциях против Китая из-за ситуации с Гонконгом // РБК. 2020. URL: <https://www.rbc.ru/politics/15/07/2020/5f0e36ea9a794716ce52a057>
19. Ho, M-S. The Activist Legacy of Taiwan's Sunflower Movement // *Carnegie Endowment for International Peace*. 2018. URL: <https://carnegieendowment.org/2018/08/02/activist-legacy-of-taiwan-s-sunflower-movement-pub-76966>
20. Кочетков Г. А. Выборы 2020 года на Тайване в контексте ситуации в тайваньском проливе и американо-китайского конфликта // *Восточная Азия: прошлое, настоящее, будущее*. Материалы 7-й международной конференции молодых востоковедов. Москва, 2020. С. 34-44.
21. Конституция Специального административного района КНР Гонконг // *Конституции государств (стран) мира*. Библиотека конституций Пашкова Романа. URL: <https://worldconstitutions.ru/?p=184>
22. Спивак В. Идеальный шторм: что происходит с протестами в Гонконге // РСМД. 2019. URL: <https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/idealnyy-shtorm-chto-proiskhodit-s-protestami-v->

[gonkonge/](#)

23. Cheng, L., Lau, C. Will Hong Kong's new post of chief convener of Election Committee in political shake-up create another power centre? // South China Morning Post. 2021. URL: <https://www.scmp.com/news/hong-kong/politics/article/3127775/new-chief-convener-hong-kongs-revamped-electoral-system>

24. Wong R. Hong Kong democrat primaries in full: Young 'localist resistance camp' come out on top // Hong Kong Free Press. 2020. URL: <https://hongkongfp.com/2020/07/16/hong-kong-democrat-primaries-in-full-young-localist-resistance-camp-come-out-on-top/>

25. Hong Kong Free Press: Official English translation of the Hong Kong national security law // Hong Kong Free Press. 2020. URL: <https://hongkongfp.com/2020/07/01/in-full-english-translation-of-the-hong-kong-national-security-law/>

26. Hong Kong debates 'national education' classes // BBC News. 2012. URL: <https://www.bbc.com/news/world-asia-china-19407425>

27. Lyn S. S. Analyzing the relationship between identity and democratization in Taiwan and Hong Kong in the shadow of China // Democratization, National Identity and Foreign Policy in Asia - L.: Routledge, 2021. - С. 114-134.

28. Победа Китая, поражение США. Что на самом деле означают результаты выборов на Тайване // ТАСС. 2018. URL: <https://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/5836928>

29. Steger I. How Taiwan battled fake anti-LGBT news before its vote on same-sex marriage // Quartz. 2018. URL: <https://qz.com/1471411/chat-apps-like-line-spread-anti-lgbt-fake-news-before-taiwan-same-sex-marriage-vote/>

30. Steger I. Taiwan's president is battling a deluge of election-linked homophobic fake news // Quartz. 2020. URL: <https://qz.com/1780015/taiwan-election-tsai-ing-wen-faces-homophobic-fake-news/>

31. Zhang, L. How to Counter China's Disinformation Campaign in Taiwan // Military Review. 2020. С. 21-32.

32. Chen, Y.-N. K.; Wen, Chia-Ho R. Facebook's Algorithms, Fake News, and Taiwan's 2018 Local Elections. 30th European Conference of the International Telecommunications Society (ITS): "Towards a Connected and Automated Society", Helsinki, Finland, 16th-19th June, 2019. // Econstor. URL: <https://www.econstor.eu/bitstream/10419/205174/1/Chen-Wen.pdf>

33. Chinese Disinformation in Taiwan: J. Michael Cole in the Taiwan Sentinel // Macdonald-Laurier Institute. 2020. URL: <https://www.macdonaldlaurier.ca/chinese-disinformation-taiwan-j-michael-cole-taiwan-sentinel/>

34. Chinese Influence Operations Evolve in Campaigns Targeting Taiwanese Elections, Hong Kong Protests // Recorded Future. 2020. URL: [https://www.recordedfuture.com/chinese-influence-operations/?\\_cf\\_chl\\_jschl\\_tk\\_\\_=e07236041e2ca124b5877cf4c895738f01f1ab24-1623301096-0-AZQUnLVZQPbvhpLBvLxJTp2mhkcf0PzJYQwLY38knby\\_iCT3eH2hlurrD-bsTLIZ18NwCX-WluHBKYPmGi0fxJymgvuP74uN94xpPvdd77-TsoLY\\_vH8DL63FdS960ULGKHg-v5rPpqNcDzo4wiyyRk-sy8gTlf2fBlvEzK1CN5cR1dZn2kTiAafOQCTh7QqithaEziUk7JpDEKqb1FMy8KioL\\_N0a7lushRsUzDLSC8nx12ARtiW5CiATSx8iFYt6DZgy0xG8og45GvdmHdNqX2KFmzfDB262ZeZ9TMzhK3SsHcTNEheR47YA3AfcINB0Qj3pbjB\\_ibgBpL3ZISY552HgZ\\_HqSq48Frmqxbzjwh5em5Ncx9DfkoaeCadTOLTajzcr5JMSTRYPzstIbnlP7rm-j1e3ER6XnZWB\\_EN\\_ePBwygp1u-iFkJDi4EYMrq-LYhHctW2GCwU-Qi6EP7qgMcD6e5KQTa8F9j9BirLPI-XFCYYTDr1kGvqVkQ](https://www.recordedfuture.com/chinese-influence-operations/?_cf_chl_jschl_tk__=e07236041e2ca124b5877cf4c895738f01f1ab24-1623301096-0-AZQUnLVZQPbvhpLBvLxJTp2mhkcf0PzJYQwLY38knby_iCT3eH2hlurrD-bsTLIZ18NwCX-WluHBKYPmGi0fxJymgvuP74uN94xpPvdd77-TsoLY_vH8DL63FdS960ULGKHg-v5rPpqNcDzo4wiyyRk-sy8gTlf2fBlvEzK1CN5cR1dZn2kTiAafOQCTh7QqithaEziUk7JpDEKqb1FMy8KioL_N0a7lushRsUzDLSC8nx12ARtiW5CiATSx8iFYt6DZgy0xG8og45GvdmHdNqX2KFmzfDB262ZeZ9TMzhK3SsHcTNEheR47YA3AfcINB0Qj3pbjB_ibgBpL3ZISY552HgZ_HqSq48Frmqxbzjwh5em5Ncx9DfkoaeCadTOLTajzcr5JMSTRYPzstIbnlP7rm-j1e3ER6XnZWB_EN_ePBwygp1u-iFkJDi4EYMrq-LYhHctW2GCwU-Qi6EP7qgMcD6e5KQTa8F9j9BirLPI-XFCYYTDr1kGvqVkQ)

35. Charges in fake news case dropped // Taipei Times. 2018. URL: <http://www.taipetimes.com/News/taiwan/archives/2018/12/17/2003706273>

36. Хроника 01 октября 2019 года – 06 января 2021 года. Протесты в Гонконге // Интерфакс. 2021. URL: <https://www.interfax.ru/chronicle/protesty-v-gonkonge.html>

37. Hong Kong's Approach to Protesters: No More Concessions // India Express. 2019. URL: <https://indianexpress.com/article/world/hong-kongs-approach-to-protesters-no-more-concessions-5840425/>

38. Telegram blames China for 'powerful DDoS attack' during Hong Kong protests // The Verge. 2019. URL: <https://www.theverge.com/2019/6/13/18677282/telegram-ddos-attack-china-hong-kong-protest-pavel-durov-state-actor-sized-cyberattack>

39. Godart C., Will J. Case study: Finding evidence of automated Twitter activity during the Hong Kong protests // Verification Handbook For Disinformation And Media Manipulation. Maastricht: European Journalism Centre, 2020. - С. 61-69.

40. Twitter removes over 170,000 accounts linked to Chinese propaganda // Nikkei Asia. 2020. URL: <https://asia.nikkei.com/Business/Technology/Twitter-removes-over-170-000-accounts-linked-to-Chinese-propaganda>

41. Hong Kong police have AI facial recognition tech — are they using it against protesters? // The Japan Times. 2019. URL: <https://www.japantimes.co.jp/news/2019/10/23/asia-pacific/hong-kong-protests-ai-facial-recognition-tech/>

42. Hong Kong protesters use lasers to avoid facial recognition cameras and blind police // Independent. 2019. URL: <https://www.independent.co.uk/news/world/asia/hong-kong-protests-lasers-facial-recognition-ai-china-police-a9033046.html>

43. A.I.如何帮助改进香港“七一”游行人数统计 // The New York Times. 2019. URL: <https://www.nytimes.com/zh-hans/interactive/2019/07/05/world/asia/hong-kong-protest-crowd-ai.html>

**Факторы профессионального выбора молодежи (на примере учащейся молодежи Белгородской области)****Factors of professional choice of youth (on the example of students of Belgorod region)****Захарова Анастасия Сергеевна***Студент 4 курса**Институт общественных наук и массовых коммуникаций**Белгородский государственный национальный исследовательский университет**Россия, г. Белгород**e-mail: nastiazakharova12051998@gmail.com***Zakharova Anastasia Sergeevna***Student 4 term**Institute of Social Sciences and Mass Communications**Belgorod State University**Russia, Belgorod**e-mail: nastiazakharova12051998@gmail.com***Научный руководитель****Кисиленко Анастасия Владимировна***кандидат социологических наук,**доцент кафедры социологии и организации работы с молодежью,**Белгородский государственный национальный исследовательский университет**Россия, г. Белгород***Scientific adviser****Kisilenko Anastasia Vladimirovna***candidate of sociological sciences,**assistant professor of the department of sociology and youth work organization**Belgorod State University**Russia, Belgorod***Аннотация.**

В статье на основе данных проведенного авторского социологического исследования определяются факторы, детерминирующие профессиональный выбор молодежи на двух этапах: поступление в учебное заведение профессионального образования, а также выход на рынок труда.

**Annotation**

Based on the data of the author's sociological study, the article determines the factors that determine the professional choice of young people at two stages: enrollment in vocational education institution, as well as entering the labor market.

**Ключевые слова:** молодежь, профессиональное самоопределение, профессиональный выбор.

**Key words:** youth, professional self-determination, professional choice.

Представители молодежи, как социальной группы, характеризующейся переходностью положения, высоким уровнем социальной мобильности, состоянием неопределенности, освоением новых социальных ролей, активным поиском своего места в жизни, вынуждены принимать множество решений, определяющих всю будущую жизнь. Одним из таких решений является выбор профессии или профессиональный выбор.

Изучению проблемы профессионального выбора посвящены работы многих отечественных исследователей: В. Т. Лисовского, Н. М. Блинова, Н. С. Слепцова, Н. Ф. Головатого, Ф. Р. Филиппова, М. В. Батыревой, А. Г. Левицкой, В. Б. Ольшанского, С. Н. Чистяковой. В частности, М. В. Батырева в своих работах рассматривает факторы, оказывающие влияние на выбор профессии.

По результатам авторского социологического исследования, проведенного в Белгородской области в 2021 году посредством массового опроса ( $n = 600$ ), фокусированных групповых интервью школьников и студентов, а также экспертных интервью, были сделаны следующие выводы:

1. На этапе выбора учебного заведения профессионального образования молодые люди в первую очередь руководствуются такими факторами, как возможность поступить на бюджет (49,17%), перечень сдаваемых выпускных экзаменов (47,5%), и территориальное расположение образовательного учреждения (43,67%) (Рисунок 1).



Рисунок 1. Распределение ответов на вопрос «Какие факторы повлияли на выбор учебного заведения и направления профессионального образования?»

В ходе фокус-группы многие студенты упоминали, что изначально подавали документы на специальности с низким проходным баллом: «Повлияло на выбор большое количество бюджетных мест. Выбирал не особо осознанно. Подал документы туда, где точно знал, что я пройду. Изначально я сдавал обществознание и математику профильную и выбирал из тех специальностей, что мне подойдут» (реплика участника А фокус-группы от 21.04.2021). Некоторые участники признались, что изначально выбор пал на совсем другую специальность, но на окончательное решение повлияла именно возможность обучаться на бюджетной основе: «Была возможность поступить на бюджет, поэтому документы подала именно в БелГУ. Хотя изначально хотела в Технолог на архитектора, но не прошла на бюджет, а обучение там дорогое» (реплика участника В фокус-группы от 21.04.2021).

Данная тенденция не только сохраняется, но и продолжает нарастать: так, для нынешних старшеклассников фактор поступления на бюджет является более значимым (53,3%), нежели для опрошенных, уже являющихся студентами (46,9%) (Рисунок 2).



Рисунок 2. Распределение ответов на вопрос «Какие факторы повлияли на выбор учебного заведения и направления профессионального образования?» между школьниками и студентами

Примечательно, что на фоне всего вышесказанного низкая стоимость обучения в наименьшей степени влияет на выбор направления подготовки и учебного заведения для обеих групп (13,7% из всех опрошенных). Кроме того, факторы первичного профессионального выбора не находятся в зависимости от материального положения: значимость стоимости обучения для опрошенных, находящихся на пороге бедности, ниже (6,3%), нежели для респондентов, живущих в роскоши (10,9%) (таблица 1).

Таблица 1. Сопряжение ответов на вопросы «Какие факторы повлияли на выбор учебного заведения и направления профессионального образования?» и «Выберете верное утверждение о материальном положении Вашей семьи», % от «Материальное положение»

Факторы выбора направления подготовки и учебного заведения	Материальное положение				
	Едва хватает на повседневные расходы	На повседневные расходы хватает, но покупка одежды затруднительна	На еду и одежду хватает, но покупка крупной бытовой техники без обращения к кредиту проблематична	В целом обеспечены, но не можем позволить себе дорогостоящие приобретения (путешествия, автомобиль и т.д.) без обращения к кредиту или предварительному накоплению нужной суммы	Хорошо обеспечены, можем достаточно легко позволить себе покупку автомобиля или дорогостоящий отдых
Возможность поступить на бюджет	56,3%	64,4%	51,8%	41,8%	47,3%
Территориальное расположение образовательного учреждения	50,0%	28,8%	48,2%	42,2%	49,1%

Низкая стоимость обучения	6,3%	6,8%	16,1%	13,4%	10,9%
Перечень сдаваемых выпускных экзаменов	37,5%	39,7%	47,8%	48,3%	56,4%
Высокое качество образование по выбранной специальности	12,5%	20,5%	16,5%	19,4%	14,5%
Высокие рейтинги вуза и специальности	6,3%	8,2%	17,4%	22,4%	12,7%

Более того, почти половина молодых людей из второй категории отмечают важность поступления на бюджет. Это говорит о том, что бесплатное обучение становится скорее демонстрацией статуса, символом высоких интеллектуальных способностей, чем необходимостью ввиду невозможности оплатить обучение. При этом профессиональное образование в целом, как это ни парадоксально, перестает быть инструментом овладения профессиональными компетенциями: лишь 17,83% респондентов, выбирая учебное заведение и направление подготовки, обратили внимание на качество обучения по интересующей специальности.

2. *Говоря непосредственно о выборе профессии, молодые люди чаще всего отмечают такие факторы, как интерес к профессии и высокий уровень оплаты труда.* Так, респондентам было предложено оценить от 1 до 5 значимость следующих факторов, определяющих профессиональный выбор:

- востребованность профессии на рынке труда;
- высокий уровень оплаты труда;
- интерес к профессии;
- соответствие личных качеств и способностей выбранной профессии;
- возможность карьерного роста;
- престижность профессии.

Результаты в средних значениях представлены на диаграмме 3.

Рассуждая о факторах профессионального выбора, эксперт Богданов Д. Е., директор центра профессиональной карьеры и организации практик, отмечает, что, заполняя анкеты на различных ресурсах, студенты отмечают важность интереса к работе, однако, трудоустроившись, отдают предпочтение таким вещам, как транспортная доступность и удаленность рабочего места, а также высокая заработная плата.

Участники фокус-групп также признаются, что заработная плата играет ведущую роль при выборе места работы: *«Преобладающий фактор – заработная плата. Чуть менее значимый – мое личное отношение к тому труду, который я буду воспроизводить. <...> Если будет выбор между работой с высокой зарплатой, но она мне не по душе, и работой, где меня полностью устраивает мой функционал, но маленькая зарплата, я предпочту первый вариант»* (реплика участника А. фокус-группы от 21.04.2021).

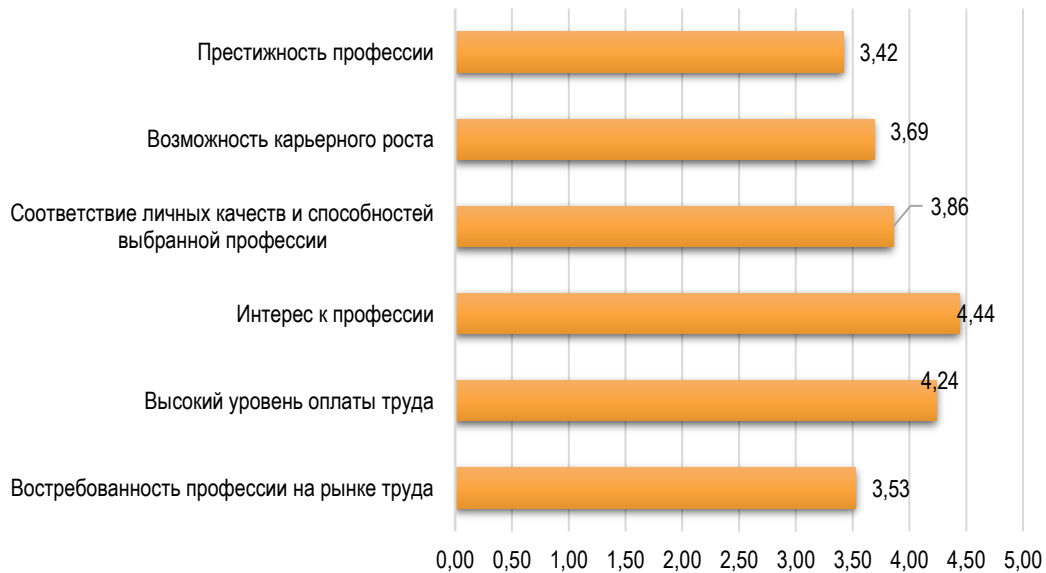


Рисунок 3. Распределение ответов на вопрос «Что для Вас наиболее важно при выборе профессии?»

Важно отметить, что такие характеристики, как высокий уровень оплаты труда, престижность профессии и возможность карьерного роста являются более значимыми для школьников, нежели для студентов (Рисунок 4).

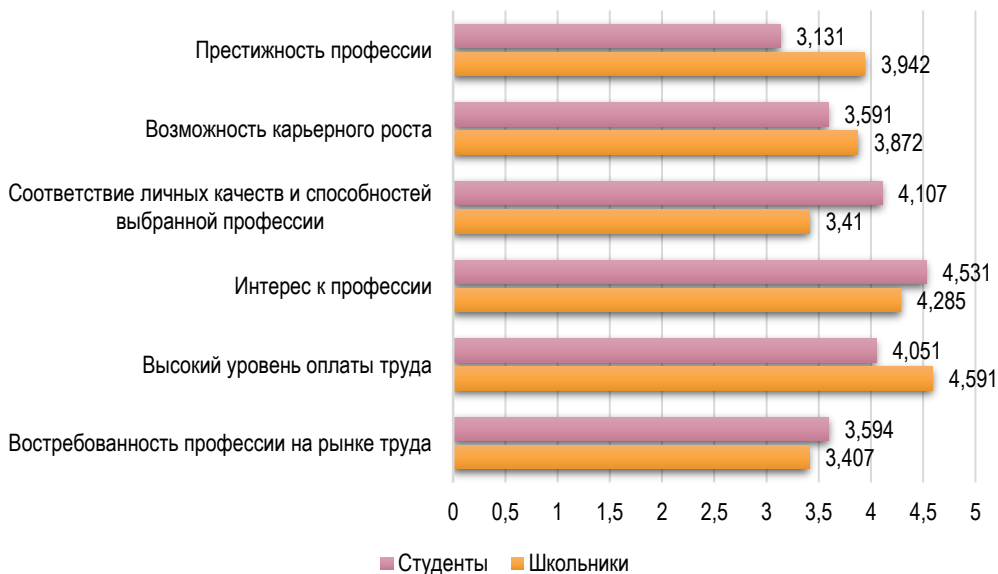


Рисунок 4. Распределение ответов на вопрос «Что для Вас наиболее важно при выборе профессии?» между школьниками и студентами

Немаловажно, что материальное благополучие в системе ценностей школьников занимает второе место (после здоровья), в то время как ценностные ориентации студентов направлены в первую очередь на семью, на втором месте располагается здоровье, и уже затем – материальное благополучие (Рисунок 5).

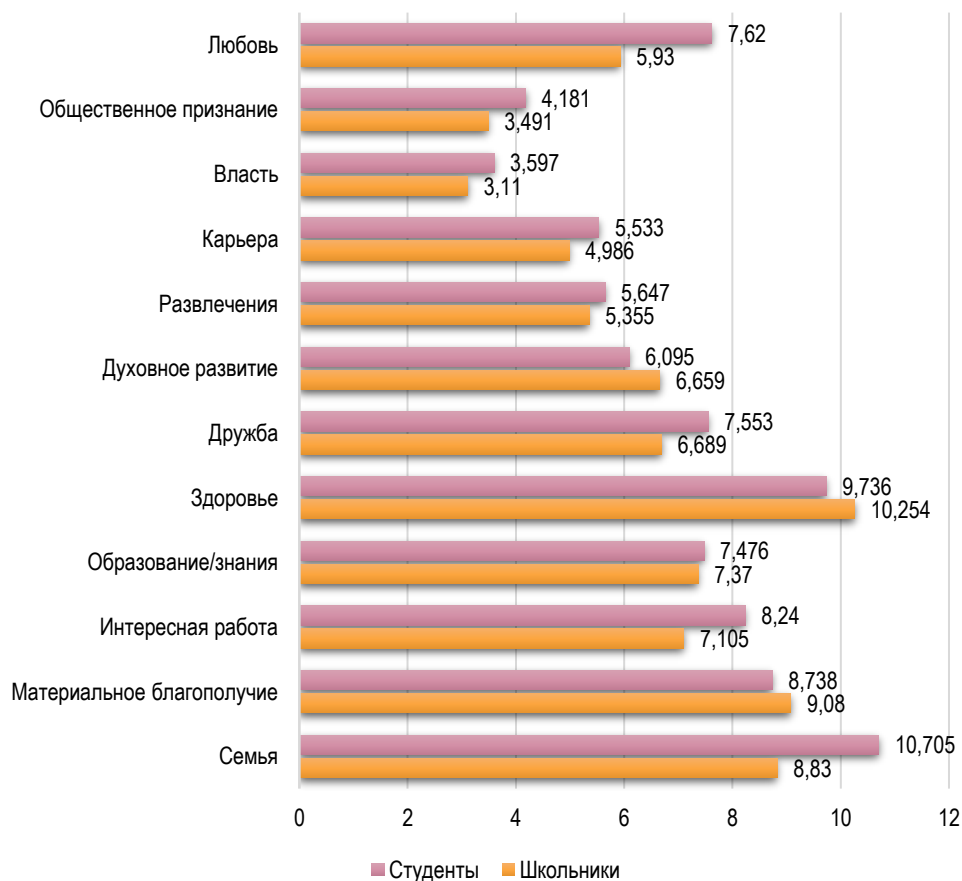


Рисунок 5. Распределение ответов на вопрос «Проранжируйте представленные ниже ценности» между школьниками и студентами

3. Одной из основных задач профориентационной работы является помощь в осознанном выборе профессии, повышение компетентности молодых людей в формировании карьеры. Однако, по результатам исследования, профориентационная работа, проводимая в области, практически не влияет на профессиональный выбор молодых людей. Так, по данным опроса, более половины респондентов, а именно 58,17%, принимали участие в профориентационных мероприятиях в той или иной форме. Об эффективности различных форматов профориентации рассуждали участники фокусированного группового интервью. С одной стороны, подчеркивалась необходимость проведения такой работы:

*«Профориентация среди старшеклассников особо важна, потому что подросткам зачастую непросто определиться, какие экзамены сдавать, кем они хотят видеть себя в будущем. На ранних этапах все равно преобладают какие-то мечты, ожидания завышенные. И опуститься до суровой реальности достаточно сложно подростку. Когда я был школьником, к нам приходили из университетов. Наиболее удачный формат – это лекция с презентацией тех скиллов, которые можно получить, освоив профессию»* (реплика участника А. фокус-группы от 21.04.2021).

*«<...> к нам в школу несколько раз приезжали ребята с разных университетов, показывали презентацию, можно было лично пообщаться со студентами, а они, как правило, «горели», так что определённый эффект это оказывает»* (реплика участника В. фокус-группы от 21.04.2021).

В то же время со стороны студентов присутствовала критика наиболее распространенных на данный момент форматов профориентации:

*«Это все бесполезно, потому что не умеют подавать. Пришли, рассказали скучную сухую лекцию, и ты понимаешь, что это не нужно и неинтересно. Нужно создавать больше интерактива со школьниками, именно*



выездного. Вот у нас есть день открытых дверей, и туда может прийти любой абитуриент. Но вероятность мала, что он придет. У нас есть поступающие из других районов. И как они сюда придут, если нет возможности? Поэтому нужно выездные интерактивы проводить» (реплика участника Г. фокус-группы от 21.04.2021).

По словам эксперта оценить эффективность тех или иных форматов профориентационной работы довольно сложно: встает вопрос о том, что является критериями той самой результативности.

Профориентация в школах, как правило, состоит из занятий, направленных на выявление у обучающихся предрасположенности к тому или иному роду профессиональной деятельности.

*«Приглашаются психологи, дети тестируются, где выявляют свои наклонности, свои способности. Также у нас есть такой момент как учебно-производственный комплекс для детей. Конечно, в первую очередь, он ориентирован на, скажем так, рабочие специальности, то есть швея, маляр, укладчик-плиточник. <...> Тем детям, которые уходят после 9 класса, им это помогает очень. А таких детей становится все больше. Для тех, кто остается в 10-11 класс, больше влияют результаты ЕГЭ»* (реплика эксперта в интервью от 29.04.2021).

Следует отметить, что слабая связь между вопросами «Планируете ли Вы работать по специальности?» и «Принимали ли Вы участие в профориентационных мероприятиях?» (коэффициент корреляции 0,198) позволяет сделать выводы об эффективности проводимых в области профориентационных мероприятиях. Желание работать по специальности является индикатором верно принятого решения о выборе профессии, что в свою очередь можно считать одной из задач профориентационной работы.

По данным диаграммы 6 наиболее эффективными в Белгородской области являются профориентационные мероприятия, проводимые на базе учебных заведений профессионального образования. При этом лишь 68,1% нынешних студентов, принимавших участие в профориентационных мероприятиях на базе школы, планируют трудоустроиться по выбранной специальности, что меньше аналогичного показателя среди респондентов, не задействованных в подобной работе.



Рисунок 6. Сопряжение вопросов «Планируете ли Вы работать по специальности?» и «Принимали ли Вы участие в профориентационных мероприятиях?»

Анализируя профориентационную работу в регионе в целом, можно отметить несущественную разницу в распределении ответов студентов на вопрос о желании работать по специальности между участвовавшими и не участвовавшими в профориентационных мероприятиях (Рисунок 7).

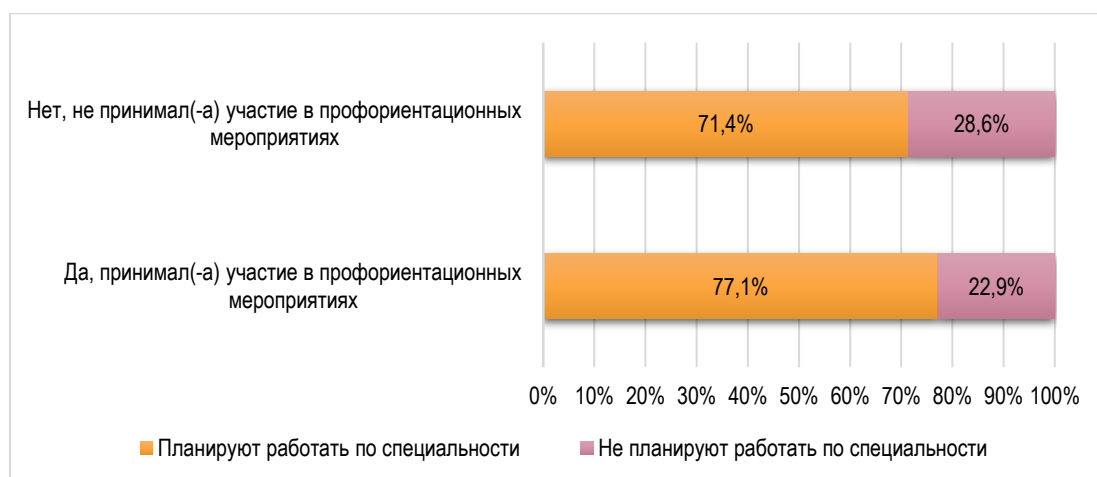


Рисунок 7. Сравнение ответов на вопрос «Планируете ли Вы работать по специальности?» между студентами, принимавшими и не принимавшими участие в профориентационных мероприятиях

Таким образом, решение о профессиональном выборе, определяющее ближайшую жизненную перспективу, принимается молодыми людьми не всегда осознанно. Так, первичный профессиональный выбор, связанный с получением профессионального образования по конкретному направлению подготовки, чаще всего детерминирован факторами, никак не связанными с желанием освоить профессиональные умения и навыки. Кроме того, говоря о значимых характеристиках профессии, респонденты отдают предпочтение высокой заработной плате, что обусловлено существующей на данный момент системой ценностей молодежи, где одну из ведущих позиций занимает материальное благополучие. Важное значение в повышении осознанности профессионального выбора молодых людей является усовершенствование форматов профориентационной работы.

#### Список используемой литературы:

4. Батырева М. В. Процесс профессионального самоопределения городской молодежи : автореф. дис. ... канд. социол. наук. – Тюмень : Издательство ТГУ, 2003. – 25 с.
5. Горшков М. К., Шереги Ф. Э. Молодежь России: социологический портрет. – М. : ЦСПиМ, 2010. – 592 с.
6. Лисовский В. Т. Советское студенчество. Социологические очерки. – М. : Высшая школа, 1990. – 302 с.
7. Ольшанский В. Б. Школьники в изменяющемся обществе // Социологические исследования. – 1999. – № 6. – С. 88-95.
8. Соловьев А. Выбор профессии. – М. : Коммерсантъ, 2013. – 556 с.
9. Чистякова С. Н. Профессиональное самоопределение обучающихся: проблемы и пути решения // Профессиональное образование в России и за рубежом. – 2015. – № 2. – С. 118-122.

**Факторы риска и методы их учета при финансировании инновационных проектов****Risk factors and methods of taking them into account when financing innovative projects***Гурова Мария Евгеньевна**Студент 4 курса**Институт технологий управления**"МИРЭА - Российский технологический университет"**107996, Россия, Москва, ул. Стромьнка, д. 20**e-mail: marijgurowa@gmail.com**Gurova Maria Evgenievna**Student 4 term**Institute of Management Technologies**"MIREA – Russian Technological University"**20, Stromynka St., Moscow 107996, Russia**e-mail: marijgurowa@gmail.com***Аннотация.**

Как известно, внедрение инноваций в строительной отрасли – это сложный многофакторный процесс, подверженный рискам. Появление рисков происходит на разных этапах жизненного цикла строительства. Несмотря на явный прогресс, достигнутый в теории инноваций, остается еще много нерешенного, что усложняет руководство инновационными строительными проектами, обеспечением их конкурентоспособности. Это затрудняет управление инновационной деятельностью и в ряде случаев приводит к неверным решениям. Целью данной работы является разработка рекомендаций по учёту факторов рисков и неопределённости для строительной компании. В соответствии с целью поставлены следующие задачи: дать определения понятий риска в инновационной деятельности; изучить методы учёта факторов рисков инновационных проектов; провести анализ учёта факторов риска при финансировании инновационной деятельности строительной компании ОАО «Бамстройпуть».

**Annotation.**

As you know, the implementation of innovations in the construction industry is a complex multifactorial process that is subject to risks. The emergence of risks occurs at different stages of the construction life cycle. Despite the clear progress achieved in the theory of innovation, there is still a lot of unresolved issues, which complicates the management of innovative construction projects, ensuring their competitiveness. This makes it difficult to manage innovation activities and, in some cases, leads to wrong decisions. The purpose of this work is to develop recommendations for taking into account risk factors and uncertainties for a construction company. In accordance with the goal, the following tasks are set: to give definitions of the concepts of risk in innovation; to study methods of accounting for risk factors of innovative projects; to analyze the accounting of risk factors when financing innovative activities of the construction company OJSC "Bamstroyput".

**Ключевые слова:** факторы риска, предпринимательские риски, факторы неопределённости, финансирование инновационных проектов.

**Key words:** risk factors, entrepreneurial risks, uncertainties, financing of innovative projects.

**Понятие риска в инновационной деятельности.**

Инновация – коммерциализированное новшество. При этом любая инновация является результатом принятий одного или нескольких взаимосвязанных решений. Какие-то инновации навязываются необходимостью реакции на внешнюю среду, другие – генерируются сотрудниками компании. Так как инновации оказывают значительное влияние на производство, потребителя и другие компоненты внешней и внутренней среды предприятия, возникает необходимость управления инновационной деятельностью. Инновационная деятельность имеет несколько этапов, которые связаны с созданием, освоением и распространением инноваций [1].

Инновационная деятельность более других направлений предпринимательства связана с понятием риска. А в условиях нестабильной экономической ситуации в Российской Федерации, да и в мире, в целом, проблема

риска от потерь при вложении финансовых средств в инновационную деятельность фирмы является особенно актуальной.

Риск – совокупность вероятности и последствий наступления неблагоприятных событий. Риск инновационной деятельности не может быть нулевым и существует объективно. Поэтому важно учитывать риск при принятии важных решений, при определении стратегии и траектории его реализации.

Инновационный риск представляет собой измеримую вероятность потери, как минимум, части своих ресурсов, недополучение или потерю ожидаемой прибыли от инновационного проекта, стоимость потери финансовых активов, появление дополнительных расходов, или, наоборот, получение значительной выгоды относительно планируемого результата [2].

Все факторы инновационного риска можно разделить на две группы: «внешние» и «внутренние» факторы.

Внешние (или их еще называют неуправляемыми факторами) не связаны с деятельностью организации (компании, предприятия) и являются специфическими именно для нашей страны.

В группу внешних факторов входят:

- социально-экономические и политические риски (например, неординарность, нестабильность или неопределенность политической ситуации и политической власти, возникновение неблагоприятных изменений в стране или регионе социально-политического характера, региональные конфликты, уровень безработицы, особенно в соотношении с уровнем реальных доходов населения, социально-политическая ориентация руководства, тип поведения населения не соответствующий рыночному типу и т.д.);

- финансово-экономические риски (например, нестабильность законодательства в области экономики по отношению к текущей экономической ситуации, внешняя экономическая обстановка, валютные, процентные, депозитный и др. риски и т.д.);

- непреодолимые обстоятельства (так называемые, форс-мажорные риски) и др.

Инновационный риск компании, работающей над инновационными проектами, является относительно управляемым. Внутренние факторы риска делятся на подгруппы: 1) факторы риска основной деятельности и 2) факторы риска вспомогательной деятельности.

К факторам риска основной деятельности можно отнести производственные факторы риска, такие как нарушение дисциплины сотрудниками, внеплановые проблемы с оборудованием, аварии, нарушение сроков поставок сырья, поступление брака от поставщиков, экономические преступления.

К факторам риска вспомогательной деятельности можно отнести перебои энергоснабжения, ремонт оборудования, непредвиденный плановыми сроками, аварии систем жизнеобеспечения, нарушение смежниками договорных обязательств и другое.

В процессе разработки/внедрения/реализации инновационного проекта отмечается наличие следующих видов рисков: финансовые, маркетинговые, технологические, политические, юридические, экологические, строительные, специфические риски, форс-мажорные риски.

#### **Учет факторов рисков инновационных проектов.**

Не существует единого средства управления рисками. Различные страны и предприятия используют своих методы и подходы [3]. Но независимо от выбранного средства, должны соблюдаться следующие принципы [4]:

1) управление рисками должно рассматриваться как неотъемлемая часть всех процессов, происходящий на предприятиях;

2) управление рисками – обязательная часть процесса принятия решений;

- 3) управление рисками должно иметь систематический характер;
- 4) управление рисками должно основываться на информации, которая призвана быть самой точной на конкретный момент времени;
- 5) при управлении рисками учитывается человеческий и культурный фактор;
- 6) управление рисками – это динамичный, регулярный и чуткий к внешним и внутренним изменениям процесс.

Классический подход управления рисками предполагает рассмотрение каждого риска на своем уровне, а не в совокупности. То есть финансовая составляющая, технологии, коммуникации, кадровый состав, внешняя среда рассматриваются по отдельности. Ответственность за управление рисками в таком подходе размыта. Системный подход же предполагает рассматривать риски в совокупность, а ответственность возлагается на руководство.

Управление рисками в инновационной деятельности представляет совокупность мер, позволяющих уменьшить неопределенность промежуточных и финальных результатов инноваций, снизить цену достижения поставленных целей. Данные задачи возлагаются на менеджеров инновационных проектов.

Для управления рисками инновационной деятельности нужно:

- 1) определить вероятные риски;
- 2) провести мониторинг инновационного процесса и принять тактические решения по управлению рисками.

Риск можно оценить при помощи прямых и косвенных показателей. К прямым относятся индексы роста экономических характеристик. К косвенным – характеристики состояния капитала. Также среди методов анализа рисков можно использовать такие методы, как: методы балльной оценки, метод дерева решений, методы аналогии, метод Монте-Карло (статистических испытаний), экспертные методы, метод портфолио, метод моделирования риска и другие.

Следует отметить, что риск в инновационной деятельности невозможно полностью исключить, так как предугадать, какое новшество будет иметь успех на рынке, а какие потенциальные покупатели не оценят, нельзя (или очень трудно). Но риски реально уменьшить. В первую очередь этого можно достичь при помощи анализа. Также имеется несколько базовых методов снижения рисков, которые рассмотрим далее.

#### 1) Метод распределения рисков.

Этот метод предполагает минимизацию рисков за счет распределения ответственности между участниками инновационного проекта, чтобы сделать ответственным за риски участников, которые в состоянии лучше всех рассчитать и контролировать риски в определенных сфере.

Передача рисков производится путем заключения различных типов контрактов. Это могут быть:

- строительные контракты (все риски, связанные со строительством, берет на себя фирма, занимающаяся строительством);
- аренда машин и оборудования (лизинг) (благодаря этому часть рисков, связанных с использованием арендованного имущества, остается на собственнике, а другая часть рисков может быть передана арендатору путем оговоров в договоре аренды);
- контракты на хранение и перевозку грузов (риски, связанные со случайной или по вине транспортной компании порчей продукции предприятие передает транспортной компании);
- контракты продажи, снабжения, обслуживания (появляются возможности по снижению рисков путем их передачи инновационной предпринимательской компанией по договорам, связанным с распространением товаров и услуг);

– договор факторинга (финансирование под уступку денежного требования, таким образом передается кредитный риск).

#### 2) Метод диверсификации.

Данный метод позволяет снизить портфельные риски за счет разнонаправленности инвестиций. Портфели, состоящие из рискованных финансовых активов, могут быть сформированы таким образом, что если в результате наступления непредвиденных событий один из проектов будет убыточным, то другие проекты могут оказаться более успешными, и будут приносить прибыль, что может спасти предприятие от банкротства. Но практический опыт показывает, что этот метод может не только уменьшать, но и повышать вероятность риска в инновационной деятельности в случае, если деньги вкладываются в проект, который направлен в область, в которой персонал предприятия не имеет достаточных знаний.

#### 3) Метод страхования и хеджирования.

Страхование как система экономических отношений включает создание специального фонда средств (страхового фонда) и его использование для преодоления с помощью страховых выплат в связи с различными потерями, ущербом, вызванными неблагоприятными событиями (страховыми случаями). Страхуемый вид риска характерен для таких чрезвычайных ситуаций, когда имеется статистическая упорядоченность их появления, т.е. определена вероятность убытка. С помощью метода страхования предприятие может минимизировать большинство рисков: практически все имущественные, а также многие политические, кредитные, коммерческие и производственные риски. Вместе с тем страхованию, как правило, не подлежат риски, связанные с недобросовестностью партнеров. У этого способа снижения риска есть некоторый ряд ограничений:

- высокий размер страхового взноса;
- некоторые риски не принимаются к страхованию.

В некоторых ситуациях наиболее эффективной возможностью избежать негативных последствий или снизить уровень риска в инновационной деятельности выступают прямые управленческие воздействия на возможные управляемые факторы риска. Такие, как:

- анализ и оценка инновационного проекта;
- проверка предполагаемых партнеров по инновационному проекту;
- планирование и прогнозирование инновационной деятельности;
- подбор квалифицированного персонала, участвующего в осуществлении инновационной деятельности

и т.д.

Хеджирование — эффективный способ снижения риска неблагоприятного изменения ценовой конъюнктуры с помощью заключения срочных контрактов (фьючерсов и опционов). Покупая и продавая срочные контракты, предприятие защищает себя от колебания цен на рынке и тем самым повышает определенность результатов своей деятельности.

#### 4) Защита коммерческой тайны.

Значительную роль снижения вероятности риска играет роль защиты коммерческой тайны. Информация относительно инновационных проектов может попасть к конкурентам, что может повлечь ряд негативных последствий, например, параллельную разработку аналогичного продукта. Поэтому на предприятия необходимо организовать определенный порядок работы с информацией и доступа к ней, включающий в себя комплекс административных, правовых, организационных, финансовых, инженерно-технических, социальных и иных мер, основывающихся на правовых нормах Российской Федерации, и организационно-распорядительных документов, действующих в организации. Также следует продумать способы защиты интеллектуального капитала как работников организации, так и самой организации в целом [5].

Отдельно стоит уделить внимание противодействию социальной инженерии. Провести обучающие беседы для сотрудников, чтобы ознакомить их с данной проблемой и научить различать методы социальной инженерии в электронном формате, а также научить противостоять психологическим манипуляциям людей, особо заинтересованных в получении коммерческой тайны предприятия.

Выбор метода управления риском зависит от опыта руководства и от возможностей предприятия. Обычно для достижения значительных результатов используют не один метод, а совокупность на различных этапах жизненного цикла.

### **Оценка факторов рисков и рекомендации по минимизации рисков компании ОАО «Бамстройпуть».**

ОАО «Бамстройпуть» – одно из крупнейших строительных предприятий Российской Федерации.

История ОАО «Бамстройпуть» началась осенью 1971 года на станции Сковородино. 17 ноября 1971 года Министерство транспортного строительства СССР подписало указ о завершении прокладки железной дороги между Ташкентом и Комсомольском-на-Амуре.

С 2002 года ОАО «Бамстройпуть» находится в городе Москве, занимается реализацией общестроительных и специальных работ, проектированием, выполняя функции заказчика-застройщика, генподрядчика. Основные заказы поступают от Министерства по чрезвычайным ситуациям Российской Федерации [6]. Из основных проектов компании можно выделить Дом Правительства Московской области, Институт противопожарной службы МЧС России в Воронежской области, Национальный центр управления обороной Российской Федерации, Военно-патриотический парк «Патриот», Военный инновационный технополис «ЭРА» в Краснодарском крае.

Под инновационным риском компании ОАО «Бамстройпуть» понимается вероятность отклонения финальных результатов в отрицательную сторону относительно планируемой оценки. Инновационные риски в строительной области могут привести к материальным, трудовым, финансовым, временным потерям. Ухудшение ситуации в строительной отрасли имеет возможность неблагоприятно отразиться на деятельности ОАО «Бамстройпуть», а именно – сказаться на объеме производства, рынке сбыта и себестоимости продукции и услуг.

Наиболее значимые вероятные изменения в строительной отрасли:

1) на внешнем рынке:

– изменения законодательства, касающиеся строительную отрасль.

2) на внутреннем рынке:

– изменения законодательства, касающиеся строительную отрасль;

– проблемы в смежных отраслях.

Риск изменения стоимости сырья на внешнем рынке минимален, т.к. ОАО «Бамстройпуть», в основном, использует местное сырье, пользуется услугами местных рабочих. Риск изменения стоимости сырья на внутреннем рынке значителен, т.к. это может привести к неблагоприятным для компании последствиям – падению объемов продаж и повышению себестоимости продукции/услуг. Риск изменения цен на продукцию/услуги на внешнем рынке минимален, т.к. ОАО «Бамстройпуть», в основном, поставляет на внутренний рынок. А вот риск изменения цен на внутреннем рынке зависит от степени увеличения. Если увеличение цены будет незначительным, ОАО «Бамстройпуть», благодаря налаженной системы сбыта, не потерпит больших потерь. Однако при высокой степени увеличения цен компания может потерять свою позицию на рынке.

ОАО «Бамстройпуть» функционирует в Московской области и в регионах России. Поэтому политические риски незначительны. Однако экономические риски, особенно в условиях распространения

коронавирусной инфекции, имеют высокую вероятность. Для компании это грозит потерей конкурентоспособности, объемов продаж и, как следствие, изменения налоговой, таможенной, финансово-кредитной, денежной политики; изменение транспортных тарифов, цен на сырье, энергоносители; усиление инфляционных процессов в экономике; нарушение контрактов со стороны контрагентов, вызванное негативными изменениями в экономике; вытеснение продукции компании с рынка аналогичной продукцией импортного производства в случае отсутствия государственной политики, направленной на поддержку строительной отрасли.

Главные факторы риска региональном уровне:

- понижение конкурентоспособности предприятия из-за изменений налогового законодательства, которое непосредственно влияет на деятельность ОАО «Бамстройпуть»;
- приостановление или задержки финансирования программ, в которых ОАО «Бамстройпуть» принимает непосредственное участие;
- повышение издержек и себестоимости из-за изменений в тарифной политике.

Риск военного конфликта, введения чрезвычайного положения и забастовок минимален. В Российской Федерации наблюдается стабильность, а строительные объекты значительно удалены от вероятных очагов конфликтов. А в Центральном федеральном округе низкая вероятность стихийных бедствий, но при этом достаточное количество транспортных развязок и иных путей сообщения, что исключает труднодоступность компании, её поставщиков и потребителей.

В строительной отрасли достаточное количество инновационных компаний, что может служить причиной конкуренции. Факторами риска в этом случае выступают:

- слив конфиденциальной информации по вине сотрудников или из-за промышленного шпионажа;
- проблемы маркетинговой политики, а именно неверно выбранные рынки реализации продукции, недостаточность информации о них;
- медленное внедрение инновационных разработок относительно конкурентов;
- недобросовестность конкурентов, которая проявляется в использовании способов недобросовестной конкуренции.

Финансовые риски. Повышение процентных ставок банковских кредитов повлечет за собой подорожание кредитных ресурсов. Это может привести к неисполнению обязательств по кредитам. При наступлении данного неблагоприятного исхода компания будет вынуждена искать другие источники финансирования. В целом, финансовая составляющая ОАО «Бамстройпуть» зависит от изменения курса валюты. В случае серьезного изменения курса компания будет вынуждена расширить внутренний рынок сбыта. Так как ОАО «Бамстройпуть» не осуществляет выплаты по ценным бумагам, риск неисполнения обязательств по ним отсутствует.

Правовые риски. ОАО «Бамстройпуть» работает, в основном, на внутреннем рынке. Поэтому фактором риска может выступить невозможность продления лицензии на ведение определенного вида деятельности или пользования объекта ограниченного гражданского оборота.

Можно также отметить и профессиональные риски, то есть риски, связанные с невыполнением или некачественным выполнением своих должностных (профессиональных) обязанностей сотрудниками компании (например, профессиональные ошибки, брак из-за получения некачественного образования по разным причинам) [7].

Рекомендации для ОАО «Бамстройпуть», разработанные на основе анализа нынешних рисков компании:

- разработка и внедрение новых форм взаимодействия с органами местной власти;



– активное участие в общественной и политической жизни региона, направленное на защиту интересов строительной области;

– совершенствование технологии производства, разработка различных нововведений для снижения издержек производства, его автоматизации;

– распределение мощностей предприятия между несколькими объектами строительства.

Отдельное внимание стоит уделить конфиденциальности информации, так как компания имеет достаточное количество конкурентов на внутреннем рынке, желающих занять её позиции.

Но деятельность компании не стоит на месте, а значит, появляются и новые риски. В связи с этим рекомендуется использовать различные методы или их совокупность, основываясь на этапе инновационного процесса и степени риска:

– диверсификация,

– страхование,

– хеджирование,

– распределение риска.

**Заключение.** Инновационная деятельность играет значительную роль в рыночной экономике. Но эта деятельность не может существовать без рисков, присущих ей. Но прибыль инновационных проектов покрывает расходы по неудачным разработкам.

Риск инновационной деятельности тем выше, чем более локализован инновационный проект, если же таких проектов много, и они в отраслевом плане рассредоточены, риск минимизируется, и вероятность успеха возрастает. При этом прибыль от реализации успешных инновационных проектов настолько велика, что покрывает затраты по всем остальным неудавшимся разработкам.

Рассмотрены теоретические вопросы, касающиеся одной из важнейших категорий менеджмента – основы учёта факторов риска при финансировании инновационной деятельности, изучены методы учёта факторов рисков и неопределённости инновационных проектов, а также проведен анализ факторов риска при финансировании инновационной деятельности компании ОАО «Бамстройпуть» и предложены рекомендации.

На основе вышеизложенных пунктов мы получили представление о таком явлении как факторы риска и методы их учёта при финансировании инновационных проектов.

#### Список используемой литературы:

1. Воронцовский А.В. Оценка рисков: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. – М.: Юрайт, 2019. – 179 с.
2. Воронцовский А. В. Управление рисками: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. – М.: Юрайт, 2019. – 414 с.
3. Вяткин В.Н., Гамза В.А., Маевский Ф.В. Риск-менеджмент: учебник. М.: Юрайт, 2019. – 365 с.
4. Lebedeva E.S., Nadtochiy Yu. B. Comprehensive Approach to Risk Management as an Essential Process of the Entire Enterprise Management // Journal of Critical Reviews. 2020. – 7 (15) – pp. 1890-1895. doi:10.31838/jcr.07.15.258
5. Надточий Ю.Б. Интеллектуальный капитал образовательной организации. – М.: Горячая линия – Телеком, 2019. – 128 с.
6. Бамстройпуть [Электронный ресурс]. – URL: <http://bamstroyput.com/> (дата обращения 28.05.2021).
7. Зерный Ю.В., Надточий Ю.Б. Проблемы и перспективы современного высшего технического образования в России: результаты соцопросов, задачи и решения // European Social Science Journal. – 2018. – № 8. – С. 289 – 302.

**Ландшафтная философия парков и скверов города Сочи: история формирования, восстановление и современные тенденции****Landscape philosophy of the parks and the orchards of the city of Sochi: history of formation, recovery and current trends****Воробей Ксения Денисовна**

ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет» г. Сочи, Россия  
Студентка 3 курса, группы 18-ДИЗ  
354000, Россия, г. Сочи, ул. Политехническая, 7  
e.mail: [zoloto0608@mail.ru](mailto:zoloto0608@mail.ru)  
тел.: 8(918)907-00-42

**Vorobey Ksenia Denisovna**

Sochi State University, t.Sochi, Russia  
Student of 3 course, group 18-DIZ  
354000, Russia, Sochi, Politekhnikeskaya St., 7  
e.mail: [zoloto0608@mail.ru](mailto:zoloto0608@mail.ru)  
ph.: 8 (918) 907-00-42

**Аннотация.**

Статья раскрывает философский и практический подход к ландшафтному дизайну (проектированию) парков и скверов города Сочи. В статье раскрываются история и авторы сформировавшие неповторимый облик города. Приводится пример восстановления исторического и ландшафтного наследия входящего в состав сочинского национального парка, парка «Южные культуры». Приводится пример авторского подхода встраивания современного дизайна и философии лофт пространства в благоустройство исторического сквера города, требующего современного обновления и ухода.

**Annotation.**

The article reveals a philosophical and practical approach to landscape design (design) of parks and squares in Sochi. The article reveals the history and authors that formed the unique appearance of the city. An example is given of the restoration of the historical and landscape heritage of the Sochi National Park, the Southern Cultures Park. An example of the author's approach to integrating modern design and the philosophy of loft space into the improvement of the historical square of the city, which requires modern renewal and care, is given.

**Ключевые слова.** ландшафтный дизайн, философия, проектирование, парк, сквер, формирование.

**Key words.** landscape design, philosophy, design, park, orchards, formation.

Ландшафтное проектирование (дизайн) направлено на преобразование окружающего мира. Ландшафтный дизайн – это профессиональная эстетически выразительная деятельность, сочетающая в себе архитектуру, строительство и проектирование, с одной стороны, ботанику, цветоводство с другой и лучшие аспекты исторического искусства и философии с третьей. Главная задача ландшафтного дизайнера – создать гармонию и красоту в сочетании с удобством использования инфраструктуры здания, сгладить конфликтность между урбанизационными проявлениями и зеленой природой.

В настоящее время город Сочи активно развивается, благоустраивается и озеленяется. Исследование и его практическое применение основано на принципах системности, где в процессе предпроектного исследования выявляются морфологические особенности региональной природной среды сочинского Причерноморья; производится трансформация найденного первообраза; создается образный эквивалент региональной природной среде – ландшафтный дизайн - объект на основе материально-пространственной формы рельефа, водных систем, климатических условий, морфологии почвы, топонима. Исходя из сказанного, цель статьи проектировать оригинальный ландшафтный объект на основе выстроенной иерархической системы преемственности садово-паркового искусства.

Формирование единого стиля повсеместное применение в городской среде, безусловно, невозможно без участия главного архитектора и главного художника города. В Сочи, с его буйством растительности, благоприятным климатом на первое место выходит дендролог. И Сочинский стиль ландшафтного озеленения стал столь уникальным только благодаря таланту художника-дендролога Сергея Ильича Венчагова. Но вот встаёт резонный вопрос: а каким был стиль Венчагова С.И.? Да, мы ещё можем видеть его работы на городских улицах, но вот как его описать? Как творил великий мастер? Как рождались его работы? Откуда черпал вдохновение? Зная все эти особенности, удивительно осознавать, что Венчагов С.И. не умел рисовать. Об этой его, можно сказать, особенности писал в своих воспоминаниях Вячеслав Сергеевич Внуков, бывший главный архитектор г.Сочи. Вызывает интерес, как Сергей Ильич доносил свои идеи до подчинённых, руками которых создавались великолепные композиции. Стиль особенный, сочетающий изюминки из разных культур и стран, например, есть в его ландшафтном стиле и кое-что от икебаны, японского искусства составления букетов. В те годы, в нашем городе постоянно проводились конкурсы цветочных композиций к различным праздникам. Размышляя об уникальности сочинского стиля озеленения, не перестаёшь удивляться его дуализму. Безусловно, Сочи очень повезло, что выпускник Тимирязевской академии Сергей Венчагов попал сюда по распределению. Именно он стал основоположником ландшафтного стиля на основе симбиоза живого и неживого. Как заметили однажды итальянские туристы, у них такое качественное озеленение было возможно лишь на частных, но не муниципальных территориях. В Сочи проводились семинары по оформлению и озеленению городской среды, на которых Сергей Ильич делился опытом со специалистами из разных стран и городов.

Уникальна история создания уголка «Фитофантазия», столь любимого многими сочинцами. Когда-то на этом месте находилось «ковровое хозяйство» Совхоза Декоративно-цветочных культур (ДЦК). Сам совхоз был образован 1 января 1976 года из подсобного хозяйства «Зелентреста» (позже «Зеленстрой»), расположенного на Мацесте. [2] В то время в городе уделялось огромное внимание озеленению курорта. Именно поэтому было принято решение выделить подсобное хозяйство в самостоятельный совхоз, который будет поставлять городу посадочный материал. С повсеместным внедрением «венчаговского стиля озеленения» ковровое хозяйство начало терять свою актуальность и «Зеленстрой» предложил совхозу передать ему эту территорию вместе с теплицей и котельной. Очень удобно расположенное в центре города место позволило бригадам озеленителей организовать здесь своеобразный штаб, где проходили производственные совещания. В апреле 1977 года началось благоустройство уголка, которое велось в свободное от основной работы время. Работали бесплатно, для себя. Первоначально уголок занимал небольшую территорию. Почти в центре из частей старых стволов были сделаны стол и стулья, на которых и проходили совещания. В конце 1980-х были снесены бараки по соседству и Венчагов С.И. предложил расширить территорию уголка «Фитофантазия». Спустя 20 лет в Сочи ещё живо природное убранство, созданное в фантазиях великого мастера. Удивительный и неповторимый уголок «Фитофантазия» сохраняется заботой его коллег. [2]

Благодаря редкому сочетанию особенностей географического положения и климата, природа в Сочи уникальна по своему многообразию и разнообразию. Здесь можно встретить самые разнообразные ландшафты – от морских просторов и песчаных пляжей до суровых поросших лесами гор с бегущими по их склонам стремительными горными реками. Почти круглый год Сочи покрыт зеленью. Здесь легко увидеть реликтовые (пережившие ледниковый период) виды растений, растения, которые растут только в Сочи, а также растения, экзотические для Сочи и завезенные сюда из других регионов мира. Только в Сочи можно встретить самшитовые рощи и каштановые леса. Магнолии, пальмы (в том числе банановые), эвкалипты, завезенные сюда около века назад, сегодня в Сочи уже кажутся вполне привычными. Богаты на разные виды растений и леса на окружающих Сочи склонах гор.

Гармоничный облик архитектуры городов складывается из отдельных, встроенных в общий ансамбль элементов - озелененных дворов, крыш домов, зимних садов. [1] Принимая во внимание особенность озеленения Сочи и сочетание разнообразных приемов, остановимся на упоминании некоторых из них, которые, на наш взгляд, органично вливаются в существующую композицию ландшафта Сочи и примеры которых мы наблюдаем, не задумываясь об их философии. Различные виды философского дизайна находят отражение в современности и уникальности ландшафтной экосистемы г.Сочи.

Для многих, кто хоть раз побывал в Сочи в памяти навсегда остаются Дендрарий, Тисосамшитовая роща, парк Ривьера, парк Южные культуры, Олимпийский парк. Но незабываемый образ курорта складывается из прогулок по улицам города, где можно забрести на уединенные скверы, уютные уголки, памятные места. Например, Поцелуевский сквер (рядом с центральным ЗАГСом), Комсомольский сквер у некогда легендарного кинотеатра Спутник, кооперативный сквер (напротив Морского вокзала) и многие другие незаслуженно забыты, неухоженные и требующие, на наш взгляд, нового подхода и бережного сохранения традиций, дошедших до наших дней.

Парк «Южные культуры» заложен в 1912 году садоводом Р.Ф. Скриваник по проекту одного из самых талантливых садово-парковых архитекторов России А.Э. Регеля [4]. Виды первоначального состояния парка представлены на рисунке 1.



Рисунок 1. Виды парка «Южные культуры» (парк Драчевского) в начале 20-го века. [4]

После разрушительных смерчей 1983 и 2001 годов, во время которых сильно пострадала растительность, и финансовой нестабильности парк находился в плачевном состоянии рисунок 2 [4].



Рисунок 2. Территория парка «Южные культуры» в 2009 году. [4].

К 2009 году парк оказался не только в запустении, но и на грани исчезновения: он был закрыт, а территорию парка уже разделили на 8 кадастровых участков и готовилась к продаже с последующей застройкой. После обращения общественности и благодаря активности горожан, территория передана в Национальный парк и выделены средства на восстановления парка. Парк восстановлен по историческим фотографиям. Парк воссоздан именно таким, каким помнят его старожилы. Сегодня парк «Южные культуры» - это атрактивное место для горожан и гостей города. Территория парка «Южные культуры» в 2016 году представлена на рисунке 3.

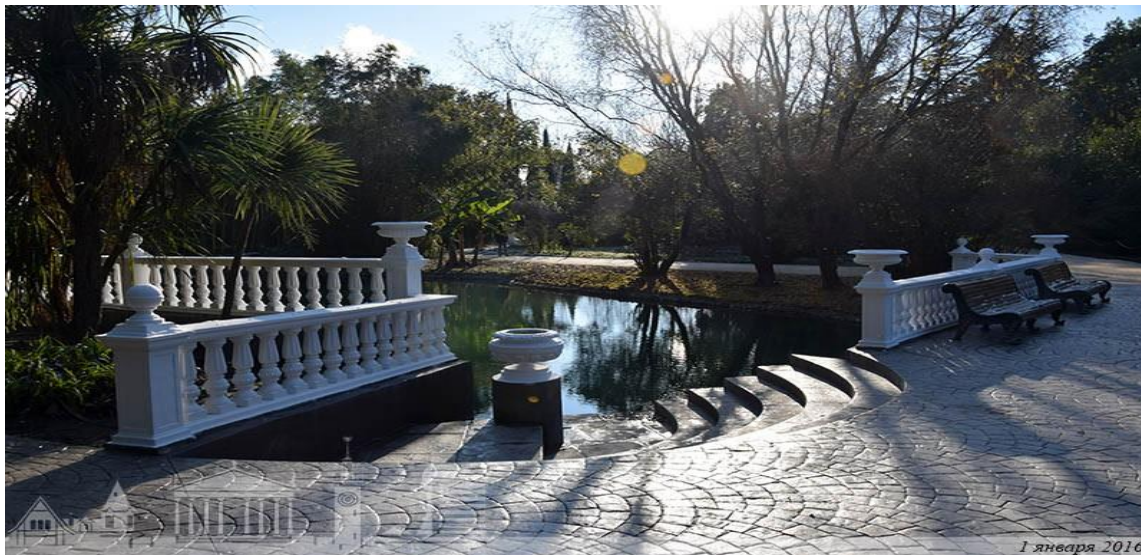


Рисунок 3. Территория парка «Южные культуры» в 2016 году. [4]

Никого не оставляет равнодушным величие парка подчеркнутое балясинами, колоннадами, скульптурами. В планировке и архитектуре парка сочетаются такие приемы как «Английский сад», «Французский сад», «Итальянский сад» и все это удалось сочетать и сформировать единый образ «Южных культур», который как привычен для восприятия старшему поколению и возможность приобщиться к которому есть у молодежи. Современным является разработка и внедрение на территории парка проекта «Оживший парк». Каждый вечер с 20:00 в парке «оживают» вековые деревья и экзотические растения, а посетители становятся зрителями мультимедийного представления «Оживший парк» [5]. Мероприятия рассчитаны на разный возраст и оставляют незабываемые впечатления. Реновация и новое возрождение парка – это свидетельства того как можно сочетать историю, современные цифровые технологии и потребности современных людей в отдыхе, зрелищности и познавательности. Парк «Южные культуры» является примером

Важным моментом в архитектуре Сочи стало торжественное открытие гостиницы «Москва» которое состоялось 10 декабря 1974 года и построенное по проекту московского архитектора И.Н. Закова. В 1974 году гостиница, по форме напоминающая открытую книгу, органично вошла в городской ансамбль. Расположена гостиница «Москва» в самом центре Сочи в непосредственной близости от пляжа, Поющих фонтанов, Морского вокзала, концертного зала Фестивальный и ряда развлекательных заведений города. Как раз за зданием гостиницы и расположен небольшой несколько ярусный сквер, который, к сожалению, был заброшен в последнее время (рисунки 4,5).

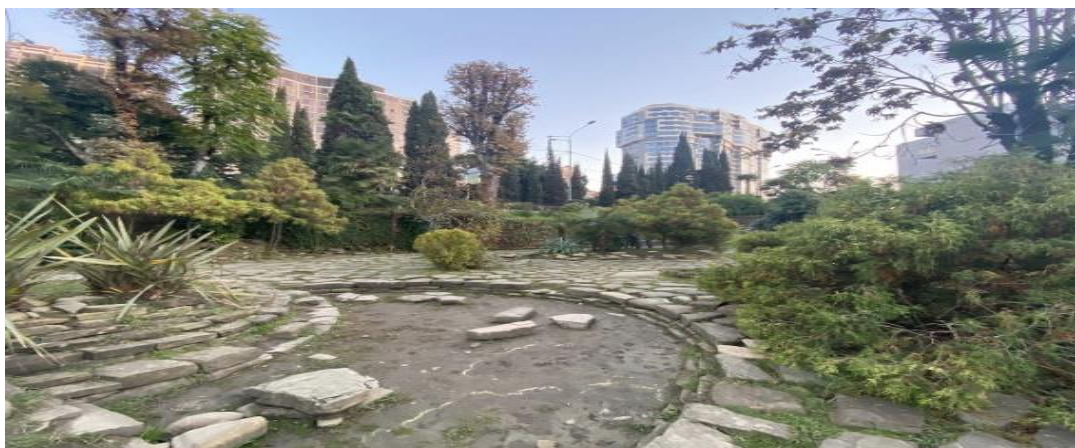


Рисунок 4. Сквер рядом с гостиницей Москва, г.Сочи 2021 год (южная часть)



Рисунок 5. Сквер рядом с гостиницей Москва, г.Сочи 2021 год (северная часть)

На рисунках 1 и 2 видно сегодняшнее запустение сквера. Это место, некогда знаковое и притягивающее своим неповторимым дизайном, сочетающим элементы английского сада – невысокое ограждение из зелени от главной транспортной артерии курорта «Курортного проспекта», отсутствие четко ограниченных входов – сад плавно перетекает в окружающую курортную архитектуру; французского сада, где цент парка похож на главную действующую сцену; китайского сада – уголок которого некогда был представлен прудом с красными карпами кои. В очертаниях некогда ухоженного, уединенного и в тоже время знакового сквера города угадываются элементы «райского сада» и планировка «средневекового сада». Яркое воображение посетителей может расставить античные фигуры и это место с легкостью может превратиться в «итальянский сад». Поражает понимание того, что многие годы находясь в запустении сквер рядом с гостиницей «Москва» все еще привлекает туристов и жителей города и многие видят только сегодняшнее запустение, а кто-то приходит посмотреть и освежить свои воспоминания, но остается полностью разочарованным. От горожан, уроженцев города Сочи можно слышать только восхищенные воспоминания о былом великолепии этого места.

В современном Сочи много знаковых мест, в том числе обустроенных к проведению Олимпийских игр 2014 года. Однако, считаем важным не только сохранить доставшиеся нам в наследство от предыдущих поколений парки, архитектуру, знаковые места города, но и гармонично встроить их в современный мир, где повышены требования к комфорту, при этом важен безбарьерный отдых, особое значение имеют места со смыслом и интересной композицией. Считаем, что предложение нового видения современного парка рядом с гостиницей «Москва» поможет сохранить его, сделать местом притяжения и свяжет воедино историю и современность.

Вдохновением для создания этого сквера послужила стихия ветра. Извилистые дорожки, переплетающиеся клумбы напоминают по своим формам узоры на полях во время сильного ветра. Сквер выполнен по планировочной структуре иррегулярного типа. Оборудован деревянными скамейками и урнами (рисунок 6).



Рисунок 6. Ландшафтное дизайн сквера рядом с гостиницей Москва, г.Сочи (Песнь ветров)

В вечернее время хорошо освещен тёплым светом гирлянд, расположенных вдоль дорожек. Посередине сквера мы видим композиции из цветов и круглую деревянную сцену, на которой каждый день выступают талантливые артисты: здесь всегда играют красивая Музыка и спокойные песни.

В выходные в сквере возможно устраивать творческие мастер-классы, пленэры, музыкальные, поэтические вечера и кинопросмотры под открытым небом. Здесь царит дружеская атмосфера уюта и спокойствия. В сквер «Песнь ветров» люди приходят не только отдыхать, развлекаться и любоваться цветочными композициями, но и творить, находить единомышленников и создавать что-то прекрасное. Именно подобные места в Сочи делаю город уютным и незабываемым не только для горожан, но и для многочисленных гостей.

Общая философия ландшафтных пространств города Сочи отражается в особом стиле, сочетающем различные элементы, подходы и философии. Особые климатические условия позволяют это сделать, используя естественный где-то гористый, где-то равнинный ландшафт. Субтропический климат позволяет прекрасно себя чувствовать растениям со всего мира. Нестандартный подход ландшафтного стиля города Сочи на основе симбиоза живого и неживого, западного и восточного, античного и средневекового, заложенный в прошлом веке, считаем важным продолжать и сегодня, воплощая это через современный дизайн существующих мест отдыха, требующих сегодня особого ухода и внимания.

Приходим к выводу, что в ландшафтной архитектуре г. Сочи сочетается множество философских подходов, которые грамотно сочетались архитекторами и сегодня притяжение к городу сформировано особенным стилем в оформлении множества уютных скверов и парков.

#### Список используемой литературы:

1. Биопозитивная среда рабочего пространства, как фактор не материального стимулирования персонала./Воробей К. Д /Вопросы студенческой наук. Сборник научных статей. Выпуск №6 (34), 2019 (sciff.ru) – С. 61-65., Интернет ресурс: [https://sciff.ru/wp-content/uploads/2019/07/Sciff\\_6\\_34.pdf](https://sciff.ru/wp-content/uploads/2019/07/Sciff_6_34.pdf)
2. Сочинский стиль озеленения и его создатели. /ЗахароваН. /Интернет ресурс: <https://arch-sochi.ru/2017/02/sochinskiy-stil-ozeleneniya-i-ego-sozdateli/>
3. Кайдалова Е.В. История ландшафтной архитектуры. Конспект лекций [Текст]: учебное пособие / Е. В. Кайдалова; Нижегород. гос. архитектур. - строит. ун - т – Н. Новгород: ННГАСУ, 2019. – 129 с. Интернет ресурс: [https://bibl.nngasu.ru/electronicresources/uch-metod/landscape\\_arch/872586.pdf](https://bibl.nngasu.ru/electronicresources/uch-metod/landscape_arch/872586.pdf)

4. Обновлённый парк «Южные культуры»//Интернет ресурс: Обновлённый парк "Южные культуры" (arch-sochi.ru)
5. Оживший парк//Интернет ресурс: Оживший парк Официальный сайт (xn--80adlibgizol7f.xn--p1ai)



**Финансовый анализ ПАО «Аэрофлот»: актуальные проблемы финансового состояния и пути их решения****Financial analysis of PJSC "Aeroflot": topical problems of the financial condition and ways to solve them***Алексеева Анастасия Валерьевна**Магистрант 1 курса**Факультет Экономики и управления**Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ**Конева-36-37**e-mail: 89029660601@list.ru**Alekseeva Anastasia Valerievna**Master student 1 term**Faculty of Economics and Management**Omsk branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation**Koneva-36-37**e-mail: 89029660601@list.ru***Аннотация.**

В статье автор ставит перед собой цель формирование путей совершенствования финансового состояния ПАО «Аэрофлот» с учетом развития цифровизации экономики. Для достижения поставленной цели автором проведен финансовый анализ корпорации, выявлены актуальные проблемы её финансового состояния и рассмотрены преимущества применения цифровых технологий в менеджменте. Финансовый анализ в рамках данной работы включает в себя горизонтальный и вертикальный анализ, оценку ликвидности и рентабельности, определение типа финансовой устойчивости организации и многое другое. Итогом статьи является выявление путей совершенствования финансового состояния ПАО «Аэрофлот» с использованием цифровых технологий.

**Annotation.**

In the article, the author sets himself the goal of forming ways to improve the financial condition of PJSC Aeroflot, taking into account the development of digitalization of the economy. To achieve this goal, a financial analysis of the corporation was carried out, topical problems of its financial condition were identified, and the advantages of using digital technologies in management were considered. Financial analysis in this paper includes horizontal and vertical analysis, liquidity and profitability, determining the type of financial institution and much more. The result is an amazing identification of ways to improve the financial condition of PJSC Aeroflot using digital technologies.

**Ключевые слова:** финансовый менеджмент, финансовый анализ, цифровизация, цифровые технологии, максимизация прибыли, финансовое состояние, динамика, ликвидность, рентабельность.

**Key words:** financial management, financial analysis, digitalization, digital technologies, profit maximization, financial condition, dynamics, liquidity, profitability.

На сегодняшний день финансовый анализ является основой финансового менеджмента компании. В свою очередь важность финансового менеджмента трудно переоценить, т.к. он позволяет максимизировать прибыль благодаря выработке эффективной финансовой политики. Также финансовый анализ играет важнейшую роль в принятии управленческих решений, которые, в свою очередь, оказывают влияние на общее развитие организации.

Финансовый анализ – это система инструментов, направленных на исследование хозяйственной деятельности организации, которая нацелена на получение определенных финансовых результатов и находится в зависимости от субъективных и объективных факторов [5].

Данная система широко освящена как в отечественной (Жилкина А. Н., Куприянова Л. М., Турманидзе Т. У. и т. д.), так и в зарубежной литературе (Л. А. Бернстайн, Б. Грэхем, Э. Рис и т. д.). Однако, описание финансового анализа на конкретном примере несет в себе не только практическую значимость для конкретной

организации (получаемые выводы способствуют повышению эффективности финансового менеджмента), но и более глубокую научную проработку данной темы.

Методика финансового анализа включает в себя:

- горизонтальный и вертикальный анализ активов и пассивов;
- распределение активов и пассивов по группам ликвидности;
- соотношение активов и пассивов по группам ликвидности;
- оценка ликвидности и платежеспособности;
- анализ величины источников средств и показателей обеспеченности запасов и затрат;
- определение типа финансовой устойчивости;
- анализ относительных показателей финансовой устойчивости;
- выявление динамики финансовых результатов;
- анализ деловой активности;
- оценка рентабельности;
- комплексная оценка финансового состояния;
- оценка риска банкротства;
- анализ показателей эффективности использования активов и определение их кругооборота и т.д.

Финансовый анализ публичных акционерных обществ (далее – ПАО) актуален тем, что такие предприятия в подавляющем большинстве случаев осуществляют свою деятельность в рамках национальных целей. Соответственно, определение проблем устойчивости ПАО является залогом обеспечения стабильности развития государства в целом.

Для исследования выбрано именно ПАО «Аэрофлот», т.к. выбранная организация является лидером авиаперевозок в Российской Федерации («национальным авиаперевозчиком»), а также регулярно представляет в открытом доступе отчетность, обладающую обширной структурой статей баланса. Период исследования: 2017-2019 гг.

Финансовый анализ следует начинать с выявления динамики валюты баланса ПАО «Аэрофлот» в рамках указанного периода. Так в 2018 году валюта баланса организации имеет отрицательное значение: по сравнению с 2017 годом итоговое значение снизилось на 7% (или на 12 854 325 тыс. руб.). Однако, уже в следующем периоде отмечается положительная тенденция: рост валюты баланса в 2019 году по сравнению с 2018 составил 16% (или 27 279 841 тыс. руб.).

Горизонтальный и вертикальный анализ активов и пассивов ПАО «Аэрофлот» позволил проанализировать соотношение разделов баланса за период 2017-2019 гг. Преобладающими активами в структуре баланса ПАО «Аэрофлот» в течение всего периода исследования являются оборотные активы, преобладающими пассивами – краткосрочные обязательства. В 2018 году внеоборотные активы увеличились на 42,67%, а в 2019 году сократились на 3,17%. Динамика оборотных активов также непостоянна: по сравнению с 2017 годом в 2018 году произошло сокращение на 15,81%, а в 2019 году наблюдается незначительное увеличение – на 1,99%.

В исследуемом периоде наблюдается уменьшение капиталов и резервов за все периоды исследования. С 2017 по 2018 год оно составило 17,72%, но уже на следующий год сократилось практически полностью и составило 0,15%. Долгосрочные обязательства в 2018 году по сравнению с 2017 снизились на 23,34%, но уже к 2019 году немного возросли – на 2,98%.

Рост краткосрочных обязательств в 2018 году составил 17,45%, однако в 2019 году по сравнению с 2018 годом происходит незначительное уменьшение, которое составляет 0,14%.

Наибольший удельный вес среди активов баланса ПАО «Аэрофлот» во всех исследуемых периодах занимает дебиторская задолженность (изменения в пределах 2-3%). В 2017 году одним из «лидеров» являлись денежные средства и денежные эквиваленты, занимая 18,48% активов. Однако в 2018 и 2019 годах эта статья падает и одной из основных статей становится дебиторская задолженность, платежи по которой ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты. Её значение находится на приблизительно одинаковом уровне, также, как и удельный вес финансовых вложений за все исследуемые периоды.

В 2017 и 2018 годах в структуре пассивов баланса ПАО «Аэрофлот» преобладали такие статьи, как нераспределенная прибыль, кредиторская задолженность и оценочные обязательства со сроком погашения менее чем 12 месяцев после отчетной даты. При чем в обоих отчетных периодах наибольший удельный вес занимает кредиторская задолженность, демонстрируя при этом в течении данных 2-х лет положительную динамику роста (около 22%). Однако в 2019 году удельный вес заемных средств увеличивается и данная статья по итогам 2019 года становится одной из основных в структуре пассивов исследуемого баланса.

Таким образом, горизонтальный и вертикальный анализ активов и пассивов ПАО «Аэрофлот» за исследуемый период позволил выявить наиболее серьезные изменения в динамике показателей:

- резкое сокращение нематериальных активов в 2018 году на 41,36% (28 879 тыс. руб.) и резкое увеличение в 2019 году – на 1227,15% или 502 467 тыс руб.;

- снижение займов, предоставляемых организациям на срок более 12 месяце на 71,63% (или 2 382 552 тыс. руб.) в 2018 году и значительный рост в 2019 году на 237,07%, что составляет 2 237 219 тыс. руб. (т.е. происходит возврат к показателям 2017 года);

- отрицательная динамика авансов, выданных под капитальные вложения в основные средства, приобретения внеоборотных активов: в 2018 году составила 97,55%, в 2019 – 32,90%;

- появление финансовых вложений с 2018 года;

- появление прочих краткосрочных финансовых вложений в 2019 году;

- отрицательное значение статьи пассивов «Собственные акции, выкупленные у акционеров» (7 039 736 тыс. руб.);

- отсутствие динамики у резервного капитала;

- взаимозаменяемые уменьшение и увеличение в 2018 и 2019 годах соответственно по статье нераспределенная прибыль (непокрытый убыток) прошлых лет (уменьшение на 90,17%, последующий рост составил 89,08%);

- значительный рост отложенных налоговых обязательств в 2019 году, который составляет 144,63% или 815 810 тыс. руб.;

- появление в 2019 году кредитов банков, подлежащих погашению менее чем через 12 месяцев после отчетной даты;

- значительный рост доходов будущих периодов в 2019 году после снижения данного показателя в 2018 году: рост в 2019 году составил 201% или 723 041 тыс. руб.

При распределении активов и пассивов по группам ликвидности выявлены следующие тенденции [1]:

- резкое увеличение наиболее ликвидных активов в 2018 году и резкое уменьшение в 2019;

- уменьшение быстро реализуемых активов в 2018 году с последующим восстановлением и увеличением их значения в 2019;

- положительная динамика медленно реализуемых и трудно реализуемых активов;

- положительная динамика наиболее срочных обязательств;

- отсутствие краткосрочных обязательств в 2017 и 2018 годах, появление только в 2019 году;
- уменьшение долгосрочных обязательств и постоянных пассивов в 2018 году и их незначительное увеличение в 2019 году.

Анализ соотношения активов и пассивов баланса по группам ликвидности показал, что ситуация в ПАО «Аэрофлот» одинакова во всех исследуемых периодах: соблюдаются все нормативные неравенства за исключением первого, т.е.  $A1 < П1$ . Данная ситуация характерна для большинства российских компаний в связи с риском обесценения денег и невыгодностью быстрого погашения кредиторской задолженности. В связи с тем, что все остальные неравенства соблюдены, можно говорить о том, что баланс ПАО «Аэрофлот» ликвиден [3].

Оценка ликвидности и платежеспособности по относительным показателям позволила сделать следующие выводы:

- коэффициент текущей ликвидности по всем исследуемым периодам ниже рекомендуемого значения (уменьшение в 2018 году и незначительный рост в 2019), что говорит о том, что краткосрочные обязательства ПАО «Аэрофлот» недостаточно обеспечены активами;
- коэффициент критической ликвидности достигает рекомендуемого значения по всем исследуемым периодам (незначительное увеличение показателя в 2018 году и уменьшение в 2019), а это значит, что объем краткосрочных обязательств, которые могут быть погашены за счет имеющихся у ПАО «Аэрофлот» денежных средств и краткосрочных финансовых вложений соответствует норме;
- коэффициент абсолютной ликвидности значительно меньше рекомендуемого значения по всем исследуемым периодам (прослеживается значительное увеличение показателя в 2018 году и уменьшение в 2019), что говорит о недостаточных возможностях ПАО «Аэрофлот» в перспективе при своевременном проведении расчетов с дебиторами;
- коэффициент общей ликвидности меньше рекомендуемого значения по всем исследуемым периодам (существует положительная динамика роста показателя по всем периодам, однако до нормативного значения все еще далеко), из чего можно сделать вывод, что у ПАО «Аэрофлот» существуют проблемы с ликвидностью баланса.

Таким образом, в ПАО «Аэрофлот» только один из относительных показателей ликвидности и платежеспособности находится в норме.

Анализ величины источников средств и показателей обеспеченности запасов и затрат показал:

- отрицательные значения собственных оборотных средств в 2018 и 2019 годах;
- значительное уменьшение функционального капитала в 2018 году и незначительное увеличение в 2019 году;
- отрицательная динамика величины источников формирования запасов и затрат по всем исследуемым периодам (с учетом того, что данный показатель отрицателен во всех годах);
- излишек собственных оборотных средств в 2017 году и недостаток в 2018 и 2019 годах;
- излишек функционального капитала в 2017 году и недостаток в 2018 и 2019 годах;
- недостаток величины источников формирования запасов и затрат по всем периодам исследования.

Таким образом, можно сделать вывод, что в 2017 году ПАО «Аэрофлот» обладало абсолютной финансовой устойчивостью, а в 2018 и 2019 годах имеет кризисное финансовое состояние [1].

Анализ относительных показателей финансовой устойчивости позволил сделать следующие выводы:

- коэффициент автономии (независимости) во всех исследуемых периодах не достигает рекомендуемого значения (наиболее близко значение в 2017 году, далее отмечается снижение в 2018 году с сохранением значения

в 2019 году), что говорит о недостаточной доли формирования активов за счет собственного капитала ПАО «Аэрофлот» [4];

- коэффициент финансирования невозможно оценить в 2017 и 2018 году из-за отсутствия у ПАО «Аэрофлот» в данных периодах заемного капитала, в 2019 году данный показатель превышает рекомендуемый порог, что говорит о приемлемом соотношении между собственным капиталом и привлеченными заемными средствами компании [4];

- коэффициент финансовой зависимости равен 0 в 2017 и 2018 году из-за отсутствия у ПАО «Аэрофлот» в данных периодах заемного капитала, в 2019 году данный показатель отвечает рекомендуемому значению, а это значит, что прослеживается допустимая степень зависимости компании от привлеченных заемных средств [4];

- коэффициент финансовой устойчивости во всех исследуемых периодах не достигает рекомендуемого значения (в 2018 году отмечается снижение с сохранением значения в 2019 году), что говорит о недостаточной доли формирования активов ПАО «Аэрофлот» за счет долгосрочных источников [4];

- коэффициент финансового рычага (финансовый леверидж) равен 0 в 2017 и 2018 году из-за отсутствия у ПАО «Аэрофлот» в данных периодах заемного капитала, в 2019 году данный показатель отвечает рекомендуемому значению, а это значит, что в компании прослеживается допустимый уровень финансовой активности по привлеченным заемным средствам [4];

- коэффициент (индекс) постоянного актива по всем исследуемым периодам отвечает рекомендуемому значению (наименьшим значение было в 2017 году, далее отмечается приближение к выходу из нормативного пространства данного показателя), что говорит о допустимой доле собственного капитала ПАО «Аэрофлот», направляемого на формирование внеоборотных активов [4];

- коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами достигает нормативного значения лишь в 2017 году, что говорит о приемлемой доле формирования оборотных активов за счет собственного капитала в ПАО «Аэрофлот», в последующих периодах показатель принимает отрицательное значение, что сигнализирует о нарушении описанного соотношения [4].

Динамика финансовых результатов деятельности ПАО «Аэрофлот» показывает, что чистая прибыль ПАО «Аэрофлот» снизилась в 2018 году по сравнению с 2017 годом более чем на 90%. В 2019 году чистая прибыль выросла на 89% по сравнению с 2018 годом, однако для первоначального значения 2017 года этот рост является весьма незначительным.

Если смотреть на динамику выручки и себестоимости, то можно увидеть, что оба показателя находятся в положительной динамике по всем исследуемым периодам: рост выручки в 2018 году и 2019 году составил 13% и 9,33% соответственно, рост себестоимости в 2018 году и в 2019 году составил 24,84% и 8,66% соответственно.

Иначе же обстоит дело с показателями валовой прибыли, прибыли (а в данном случае убытка) от продаж и прибыли до налогообложения. Если посмотреть на график, можно увидеть, что тенденция их снижения пропорциональна. По всем исследуемым периодам отмечается убыток от продаж, который очень сильно увеличился в 2018 году по сравнению с 2017 годом (2418,54%) и слегка уменьшился в 2019 году по сравнению с 2018 годом (на 4,71%).

В связи с этим можно сделать вывод, что влияние на резкое уменьшение чистой прибыли ПАО «Аэрофлот» оказало резкое увеличение убытка от продаж. Незначительный рост в 2019 году обеспечивается как за счет сокращения убытков от продаж, так и за счет роста выручки и себестоимости.

Анализируя показатели деловой активности ПАО «Аэрофлот» можно выделить следующие тенденции:

- ежегодное уменьшение периодов оборота активов, оборотных средств, денежных средств (самая значительная отрицательная динамика: 35,5% и 64,2% в 2018 и 2019 годах соответственно), дебиторской задолженности и кредиторской задолженности [3];

- неизменность периодов оборота запасов (как по выручке, так и по себестоимости) [3];

- положительная динамика коэффициентов оборачиваемости активов, оборотных средств, денежных средств (также самая значительная положительная динамика: 55,04% и 179,32% в 2018 и 2019 годах соответственно), дебиторской задолженности, кредиторской задолженности [3].

Таким образом, по большинству показателей деловой активности ПАО «Аэрофлот» показывает хорошие результаты, т.к. большая часть коэффициентов находится в положительной динамике, а это значит, что величина выручки на 1 рубль того или иного имущества с каждым годом становится все больше, а также что предприятие с каждым годом расплачивается со своими долгами быстрее.

Оценка рентабельности ПАО «Аэрофлот» в период 2017-2019 гг. сводится к следующим закономерностям:

- постоянная значительная отрицательная динамика рентабельности продукции (92,13% и 98,26% в 2018 и 2019 годах соответственно), что говорит о постоянном снижении размера чистой прибыли на 1 рубль себестоимости в течение исследуемого периода [3];

- отрицательные значения показателя рентабельности продаж по всем исследуемым периодам (т.к. операционная прибыль, т.е. разность между валовой прибылью и коммерческими и управленческими расходами, отрицательна по всем исследуемым периодам), а также резкое уменьшение показателя в 2018 году – на 2128,87%; рост показателя в 2019 году по сравнению с 2018 годом составил всего лишь 12,84%; это говорит об уменьшении доли прибыли от продаж в структуре выручки [3];

- отрицательные значения показателя рентабельности активов по всем исследуемым периодам (т.к. прибыль (убыток) от продаж отрицательна по всем исследуемым периодам), а также резкое уменьшение показателя в 2018 году – на 2607, 14%; рост показателя в 2019 году по сравнению с 2018 годом составил всего лишь 17,77%; это говорит об уменьшении размера операционной прибыли на 1 рубль активов [3];

- резкое снижение показателя рентабельности собственного капитала в 2018 году на 87,16%, рост показателя в 2019 году по сравнению с 2018 годом, составивший 63,4% является незначительным при сравнении с 2017 годом; это говорит об уменьшении размера чистой прибыли на 1 рубль собственного капитала [3];

- резкое снижение показателя рентабельности внеоборотного капитала в 2018 году на 92,56%, рост показателя в 2019 году по сравнению с 2018 годом, составивший 68,49% является незначительным при сравнении с 2017 годом; это говорит об уменьшении размера чистой прибыли на 1 рубль внеоборотных активов [3];

- резкое снижение показателя рентабельности оборотных активов в 2018 году на 87,45%, рост показателя в 2019 году по сравнению с 2018 годом, составивший 59,96% является незначительным при сравнении с 2017 годом; это говорит об уменьшении размера чистой прибыли на 1 рубль оборотных активов [3];

- резкое снижение показателя рентабельности заемного капитала в 2018 году на 90,66%, рост показателя в 2019 году по сравнению с 2018 годом, составивший 63,01% является незначительным при сравнении с 2017 годом; это говорит об уменьшении размера чистой прибыли на 1 рубль заемного капитала [3];

- отрицательные значения показателя рентабельности производства по всем исследуемым периодам (прибыль от продаж отрицательна по всем исследуемым периодам), а также резкое уменьшение показателя в 2018 году – на 1917,46%; рост показателя в 2019 году по сравнению с 2018 годом составил всего лишь 12,3%; это говорит об уменьшении размера прибыли от продаж на 1 рубль себестоимости [3].

В рамках работы проведена комплексная оценка финансового состояния ПАО «Аэрофлот» за выбранный период. Можно заметить, что в 2017 году ПАО «Аэрофлот» можно отнести ко 2 классу финансового состояния (75,408 баллов), что говорит о нормальном финансовом состоянии компании; финансовые показатели ПАО «Аэрофлот» в целом находятся близко к оптимальным, но по отдельным коэффициентам допущено некоторое отставание; ПАО «Аэрофлот» в данном периоде является обычно рентабельной организацией [1].

В 2018 и 2019 гг., судя по расчетам, ПАО «Аэрофлот» относится уже к 3 классу финансового состояния (по 65,2 балла в каждом периоде), а это значит, что финансовое состояние ухудшилось по сравнению с 2017 годом и по данным периодам его можно оценить, как среднее [1].

Риск банкротства ПАО «Аэрофлот» проводился по пятифакторной модели Альтмана для компаний, чьи акции котируются на бирже [4]. Получились следующие результаты:

2017 год:  $Z = 2,23$

2018 год:  $Z = 0,2$

2019 год:  $Z = 0,68$

Можно сделать вывод, что в 2017 году средняя вероятность банкротства ПАО «Аэрофлот» составляла 35-50%. В 2018 и 2019 году ситуация ухудшается, в связи с этим растет вероятность банкротства предприятия – в данных периодах она составляет 80-100%.

Анализ показателей эффективности использования основных средств ПАО «Аэрофлот» показал:

- относительную стабильность показателя фондоотдачи, что говорит о поддержании ПАО «Аэрофлот» эффективности использования основных средств организации в период 2017-2019 гг. [2];

- относительную стабильность показателя фондоёмкости, что говорит о стабильности суммы основных средств предприятия, приходящейся на 1 рубль полученной выручки за весь исследуемый период [2];

- положительную динамику фондовооруженности за весь исследуемый период, в связи с чем можно предположить, что в ПАО «Аэрофлот» происходит замещение живого труда техникой, ликвидация ручных процессов, повышение степени механизации деятельности [2];

- значительное сокращение фондорентабельности в период 2017-2019 гг., в связи с чем можно предположить, что ПАО «Аэрофлот» внедряет новые услуги или осваивает новую технологию. Это требует инвестиций в основные фонды, отдача от которых происходит не сразу [2].

Анализ показателей эффективности использования оборотных активов ПАО «Аэрофлот» выявил:

- положительную динамику коэффициента оборачиваемости по всем исследуемым периодам, что говорит о росте величины выручки от реализации продукции на 1 рубль вложенных активов [2];

- постоянное уменьшение длительности оборота в течении 2017-2019 гг., что говорит о том, что компании необходимо меньше ресурсов для финансирования своих оборотных активов [2];

- отрицательную динамику коэффициента загрузки оборотных средств, что свидетельствует об оптимальном режиме использования оборотных средств, эффективной работе компании [2].

Оценка кругооборота оборотных средств ПАО «Аэрофлот» позволяет заметить следующие тенденции:

- сокращение длительности операционного цикла в динамике говорит о том, что капитал, вложенный в оборотные активы, совершает больше оборотов, в связи с чем компания генерирует большую прибыль при прочих равных условиях [2];

- незначительное увеличение длительности производственного цикла может привести к незначительному увеличению потребности в финансовых ресурсах [2];

• сокращение длительности финансового цикла говорит об улучшении финансового состояния ПАО «Аэрофлот», повышении эффективности управления кредиторской, дебиторской задолженностью и оборотными активами, увеличении платежеспособности и ликвидности [2].

Таким образом, управление активами ПАО «Аэрофлот» в целом позволяет поддерживать стабильный уровень эффективности их использования. Компания стремится к формированию новых активов, а также модернизации существующих объектов для увеличения прибыли.

На основе проведенного анализа можно выявить круг проблем финансового состояния ПАО «Аэрофлот»:

1. Сокращение капитала и резервов с одновременным ростом краткосрочных обязательств говорит о неэффективном распределении ресурсов и ухудшении финансовой устойчивости организации.
2. Ухудшение платежеспособности организации в следствие сокращения объема денежных средств и денежных эквивалентов.
3. Неэффективная политика формирования резервов (отсутствие динамики данной статьи в балансе).
4. Краткосрочные обязательства ПАО «Аэрофлот» недостаточно обеспечены активами.
5. Недостаточность возможностей ПАО «Аэрофлот» в своевременных расчетах с дебиторами в перспективе.
6. Проблемы с ликвидностью баланса ПАО «Аэрофлот».
7. Сохранение кризисного типа финансовой устойчивости.
8. Недостаточность доли формирования активов за счет собственного капитала и за счет долгосрочных источников.
9. Резкое снижение прибыли ПАО «Аэрофлот», что вместе с неэффективным распределением ресурсов приводит к снижению рентабельности ПАО «Аэрофлот».
10. Увеличение риска банкротства ПАО «Аэрофлот».
11. Рост (хоть и незначительный) потребности ПАО «Аэрофлот» в финансовых ресурсах.

В общем виде преодоление перечисленных проблем сводится к решению задач по формированию резервов, реформированию финансовой стратегии (структура займов, условия выдачи займов, приоритетность источников финансирования и т.д.), повышению ликвидности и рентабельности, а также внедрению риск-менеджмента.

Однако, в современных условиях глобализации и цифровизации процессов, в т. ч. и в финансовом менеджменте, наибольшей действенностью обладает применение цифровых технологий. Их применение имеет ряд преимуществ]:

- автоматизация процессов прогнозирования, планирования и принятия решений финансовыми менеджерами [6];
- оптимизация инвестиционной деятельности посредством всестороннего учета специфики отдельной организации, потребностей рынка, условия использования капитала и других факторов [6];
- повышение оперативности анализа информации [6];
- гибкая система повышения квалификации кадров [6];
- повышение производительности за счет сокращения времени, необходимого для установления контактов со стейкхолдерами и для структуризации деятельности как внутри компании, так и с клиентами [6].

На сегодняшний день ПАО «Аэрофлот» активно вводит инструменты цифровой экономики в свою основную деятельность: активно развивается веб-сайт, происходит переориентация на мобильные устройства, создана система автоматизированного аэропорта, используются роботизация, искусственный интеллект и



облачные технологии, усиливается киберзащита, создан центр инноваций и многое другое. Все это оказывает влияние на позиционирование и привлечение клиентов [7]. Однако, в данном случае возникает вопрос об использовании цифровых технологий в области финансового менеджмента.

Таким образом, в связи с выявленной проблематикой финансового состояния ПАО «Аэрофлот» и с учетом развития цифровых технологий в финансовом менеджменте можно определить следующие пути совершенствования корпорации:

1. Применение возможностей искусственного интеллекта для отслеживания соотношений между капиталом и обязательствами, активами и обязательствами, активами и капиталом, прибылью и ресурсами и т.д., а также поддержания необходимого уровня имеющихся в организации денежных средств и денежных эквивалентов. Сохранение оптимальных значений между указанными разделами баланса позволит сохранять финансовую устойчивость, при этом оперативно реагировать на влияние тех или иных факторов.

2. Использование специальных технологий и аналитических методов в системе «Big Data», которые позволят сформировать наиболее оптимальные пути формирования резервов корпорации. Данные инструменты позволят с «наименьшими потерями» в заданные сроки сформировать устойчивый запас финансовых активов.

3. Формирование индикативной системы отслеживания коэффициентов ликвидности. Владение информацией по различным коэффициентам ликвидности позволит не только видеть возникающие проблемы системно, но и устанавливать взаимосвязи между процессами, приводящими к той или иной проблеме.

4. Использование возможностей нейросетей для подбора наиболее оптимального источника срочного привлечения финансовых ресурсов. Данная система позволит одновременно учитывать и особенности запроса на ресурсы, и особенности предоставления ресурсов.

5. Формирование корпоративной сети с дебиторами (кредиторами), используя возможности современных мессенджеров. Внедрение неформальных инструментов в формальное общение позволит не только владеть информацией, но и строить прогнозы в финансовой стратегии корпорации.

6. Использование автоматизированной системы риск-менеджмента (например, «Risk Defender»), которая позволит максимизировать прибыль в следствие профилактики возникновения и уменьшения ущерба от возникших рисков, а также предотвращать риск банкротства.

Проведенный финансовый анализ ПАО «Аэрофлот» позволяет сделать вывод о важности подобных расчетов и их толкования для формирования стратегии устойчивого развития корпорации. С одной стороны, ПАО «Аэрофлот» – это признанный лидер области, постоянно развивающийся хозяйствующий субъект, использующий современные технологии для наращивания своих мощностей. А с другой – внутри организации существуют проблемы финансовой устойчивости, которые при отсутствии грамотной политики их преодоления в перспективе могут привести к прекращению деятельности. Все это позволяет увидеть именно финансовый анализ: и проблемы, существующие продолжительное время (отсутствие сформированных резервов), и проблемы, которые только начинают проявляться (рост потребности в финансовых ресурсах).

Цифровизация экономики на сегодняшний день имеет большое количество преимуществ для предприятия. Экономия ресурсов и времени, автоматизация процессов, оперативность реагирования на изменения как во внешне, так и во внутренней среде – все это позволяет улучшать финансовые результаты предприятия.

В связи с этим можно сделать вывод, что финансовый анализ вместе с применением цифровых технологий учета, прогнозирования и планирования составляют основу эффективного финансового менеджмента.

Представленные в работе пути совершенствования финансовой устойчивости ПАО «Аэрофлот» имеют место быть и как часть действующих в организации систем, и как абсолютно новые программные продукты. Первостепенным в данном случае будет являться грамотная «увязка» конкретных полученных результатов с обширными современными цифровыми возможностями.

#### Список используемой литературы:

1. Жилкина, А. Н. Управление финансами. Финансовый анализ предприятия: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 285 с.
2. Куприянова, Л. М. Финансовый анализ: учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 157 с.
3. Литовченко В. П. Финансовый анализ: учебное пособие. 2-е изд. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2018. – 215 с.
4. Турманидзе, Т.У. Финансовый анализ: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям. 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 288 с.
5. Сафина, В. Р. Применение методики финансового анализа в процессе анализа финансовых результатов / В. Р. Сафина // Вестник МГУП имени Ивана Федорова. – Москва, 2019. – N 2. – С. 448-454.
6. Скрыпник, Д. В. Влияние цифровых технологий на организацию финансового менеджмента и формирование финансовой политики организации / Д. В. Скрыпник // Наука и современное общество: актуальные вопросы, достижения и инновации. – Пенза, 2021. – С. 78-81.
7. Аэрофлот. Информационные технологии и инновации [Электронный ресурс]. – URL: <http://ar2021.aeroflot.ru/reports/aeroflot/annual/2019/gb/Russian/203535/.html>
8. Аэрофлот. Центр отчетности. Финансовая отчетность. РСБУ [Электронный ресурс]. – URL: <https://ir.aeroflot.ru/reporting/financial-results/ras/>
9. Bernstein, Leopold A., Wild, John J. (Eds.). Financial statement analysis : theory, application, and interpretation. – Boston, Mass. : Irwin/McGraw-Hill, 1998. – 864 p.

**Формирование репутации компании на основе PR-коммуникации****Building a company's reputation based on PR communication****Петрова А.А.**

Студентка 4 курса,  
ф-т социальных наук и массовой коммуникации,  
Финансовый Университет при Правительстве РФ,  
РФ, г.Москва  
e-mail: [Pet\\_nastya1999@mail.ru](mailto:Pet_nastya1999@mail.ru)

**Petrova A. A.**

4th year student,  
Ph. D. in Social Sciences and Mass Communication,  
Financial University under  
the Government of the Russian Federation,  
Moscow, Russia  
e-mail: [Pet\\_nastya1999@mail.ru](mailto:Pet_nastya1999@mail.ru)

**Научный руководитель****Корнеева Е.Н.**

к.э.н., доцент Департамента массовых коммуникаций и медиабизнеса  
Финансового университета при Правительстве РФ  
РФ, г.Москва

**Scientific Supervisor****Korneeva E. N.**

Candidate of Economics,  
Associate Professor of the Department of Mass Communications and Media Business  
Financial University under the Government of the Russian  
Federation, Moscow

**Аннотация.**

В статье рассматриваются способы формирования репутации компании с помощью составляющих PR-коммуникаций. Приведены позиции различных авторов относительно понятия репутация. Описаны различные составляющие деятельности компании, влияющие на формирование мнения об организации. Автором рассмотрены различные каналы коммуникации, такие как отраслевых мероприятий, социальные сети, блогеры, инфлюенсеры, а также своеобразные детища эпохи коронавируса и самоизоляции вебинары и прямые трансляции.

**Annotation.**

The article discusses the ways of forming a company's reputation with the help of PR-communications components. The positions of various authors regarding the concept of reputation are given. Various components of the company's activities that influence the formation of opinions about the organization are described. The author considers various communication channels, such as industry events, social networks, bloggers, influencers, as well as the peculiar offspring of the era of coronavirus and self-isolation webinars and live broadcasts.

**Ключевые слова:** репутация, PR-коммуникации, PR-инструменты, каналы коммуникации.

**Key words:** top reputation, PR communications, PR tools, communication channels.

В современной действительности каждая организация, начинающая или уже действующая, сталкивается с необходимостью качественного и быстрого формирования репутации, так как во многом именно от нее зависит эффективность продвижения товаров или услуг на рынке. Репутация формируется различными аудиториями на основе полученной о компании информации в процессе коммуникаций. По данным Р.И.М. Портер Новелли, проводившим исследование для компании ОАО «Ростелеком», являющейся крупнейшим национальным оператором проводных и магистральных услуг связи, на сегодняшний день репутация компании является одним из основных факторов, способствующих укреплению позиций на постоянно изменяющемся рынке. Исходя из

этого, можно сказать о неизменной актуальности высказывания Ф.Честерфилда об институте репутации: «Куда бы мы ни шли, репутация наша - неважно, хорошая ли, дурная - нас обязательно опередит». Именно поэтому особое внимание формированию репутации должны уделять не только крупные компании, но и начинающие предприниматели. Ведь как для тех, так и для других крайне важно первое впечатление. Перспектива развития репутации организации определяется с первых дней ее деятельности.

Сейчас компании прикладывают максимальные усилия, чтобы эффективно формировать репутацию и заниматься ее управлением. Качественно выстроенный репутационный ресурс гарантированно придает дополнительную психологическую ценность продукту или услуге компании, существенным образом влияя на потребительский выбор. Также репутационные успехи позволяют увеличивать удовлетворенность персонала от работы в фирме, и зачастую даже привлекать в штат наиболее квалифицированные и востребованные на рынке кадры. Также во время различных кризисных ситуаций, как на отдельно взятом рынке, так и в экономике целиком, как правило, наименее пострадавшими оказываются именно те игроки, которые прикладывали серьезные усилия для выстраивания корпоративной репутации.

Вообще, под корпоративной репутацией компании можно понимать совокупность оценочных суждений в обществе относительно того или иного бренда. Конечно, для компании наиболее важны те оценки, что ей дают люди, представляющие её целевую аудиторию, но и в целом общая оценка людей также играет серьезную роль. Как уже говорилось выше, значение качественно выстроенной репутации крайне велико. Более того – переоценить его, пожалуй, невозможно. Ведь на самом деле репутационные успехи в последствии выливаются в возможности компании делать масштабные и наиболее выгодные банковские займы, привлекать к себе внешние инвестиции, выходить на различные новые рынки и даже заниматься активной лоббистской деятельностью.

Все больше и больше внимания уделяется попыткам измерить отношение потребителей к производимым товарам и предоставляемым услугам. Значительно чаще мы сталкиваемся с просьбами исполнителей тех или иных услуг поставить оценку их работе (пример поездок в такси наиболее ярок), а производители товаров стараются регулярно запускать опросы общественного мнения относительно их продукции, ну или, как минимум, на каждой упаковке есть ссылка на сайт, где непосредственно можно свое мнение выразить.

М. Шепель понимает под репутацией социальную оценку чих-то конкретных характеристик. Он считает, что репутация является активным подтверждением уважения человека к самому себе и проявлением уважения к мнению людей о себе. Иногда деловую репутацию можно понимать как эмоциональную оценку деловым сообществом форм и результатов деятельности организации.

По мнению же К.Н. Тендита, своеобразная характеристика поведения компании, находящаяся в постоянной динамике и формирующаяся в обществе на протяжении достаточно длительного периода времени, и есть репутация. Автор считает, что репутационный ресурс складывается из совокупности различной информации о том, как ведет себя компания на рынке. Хорошая репутация по большому счету даёт потребителю гарантию, что продавец окажется надежным.

Довольно часто понятие «репутация» подменяется понятием «имидж». Для определения различий между этими терминами обратимся к научному определению понятия «имидж», которое было введено в 60-е года XX столетия. Имидж происходит от латинского слова, которое переводится как «образ», имитировать. Толковый словарь Вебстера говорит о том, что «имидж – это искусственная имитация или подача внешней формы определенного объекта, особенно личности». То есть под имиджем понимается представление о чем-либо, формируемое в общественном сознании с помощью средств массовой информации. В русскоязычной литературе одним из первых это понятие ввел Олег Феофанов в книге «США: реклама и общество». В его книге имидж рассматривается как основное средство психологического воздействия на потенциального потребителя.

Основываясь на его книге и определениях других авторов, можно сказать, что особенностью имиджа является искусственно сложившийся образ, целенаправленно формирующий психологическое воздействие на потенциальных клиентов. Другими словами, это все, что делает компания для того, чтобы стать узнаваемой и выделяться на фоне других организаций. При этом клиенты имеют дело не с истинной информацией, а с заранее выстроенным образом, основанным на специально созданных стереотипах и установках. Специалисты создают иллюзорный мир, который психологически удобнее и комфортнее для клиентов, так как он гармоничен, целостен и направлен на людей. Следовательно, можно сказать, что под имиджем понимается манипулятивный, положительный психологический образ, воздействующий на эмоциональную составляющую людей. Именно положительно сформированный имидж позволяет повысить престиж компании, а как следствие укрепляется авторитет и влияние на рынке, а также повышает рейтинг и упоминание организации в публичной деятельности.

Если сравнивать понятия «имидж» и «репутация», то в первом случае можно говорить о довольно быстром построении образа, который через каналы коммуникации специалисты проецируют в массы. Его можно кардинально менять и корректировать. Что касается репутации, то это долгий процесс формирования мнения клиентов и профессионального сообщества об организации, которое формируется с помощью оценок различных аудиторий в процессе коммуникаций. В основе этого процесса лежит постоянно продуцируемая самой фирмой, деловыми партнерами, клиентами положительная информация, которая постоянно обновляется и подкрепляется. Если потоки информации перестают контролироваться, оценка организации формируется стихийно и это может привести к негативным последствиям, именно поэтому создается репутационная стратегия, контролируемая PR-специалистами компании.

На формирование положительной репутации уходят десятилетия, а неточности и ошибки могут очень быстро разрушить ее. Именно поэтому на первый план стратегического планирования выходит управление репутацией. В этом контексте показательным становится мнение А. Маклиша (президент международного PR-агентства Mmd), который говорит о том, что «Управление репутацией - это не пластырь, которым можно заклеить ранку, оно должно быть интегрировано в прозрачное, подчеркнуто «правильное» управление компанией. Когда формируемый образ компании не отражает то, как она реально управляется, это моментально становится заметно для всех...».

Необходимо определить все уязвимые места, составить список возможных мероприятий в борьбе с кризисом и определить инструментарий в докризисный этап, не дожидаясь, но всегда ожидая кризис. Если компания будет вести открытую информационную политику, это создаст положительное мнение о ней и вызовет уважение у потенциальных партнеров и клиентов. При таком раскладе фирме стоит не только своевременно направлять обществу положительные информационные потоки, но и комментировать неудачи. Таким образом, компании следует заботиться о репутации в двух направлениях: формировать и укреплять репутацию, а также продумать свои действия в период кризиса, так как большое значение имеет скорость реакции в период кризисной ситуации. Это позволяет компании вовремя скорректировать потоки информации в СМИ и избавить компанию от ложных слухов. А также предоставляет возможность организации показать свою готовность решить проблему своевременно и грамотно и достойно выйти из кризисной ситуации.

Для формирования необходимой репутации компании пользуются определенными PR-инструментами и каналами коммуникации. В последнее время компании в погоне за максимальным коммуникативным эффектом формирования положительной репутации применяют сразу все аспекты PR-коммуникаций: воздействие на психологическую составляющую человека, создание рекламы, спонсорская деятельность, переговорная деятельность, создание корпоративного имиджа и другие, основываясь на информации о потенциальном клиенте, его нуждах и потребностях. В контексте репутационной политики стоит сказать об умении интегрировать PR-

коммуникации, направленные на формирование положительного образа в общую маркетинговую стратегию. Основным направлением PR-инструментов является корпоративная идентичность, в которую включается миссия, легенда, товарный знак, логотип, фирменные цвета и шрифты и все, что связано с визуальной составляющей организации. Проработав данные компоненты, компания создает единый корпоративный стиль, узнаваемость и ассоциативный ряд бренда на рынке и эмоциональную привязанность клиентов. Еще одним аспектом PR-коммуникаций, как инструмента формирования репутации, является переговорная деятельность, которая осуществляется в деятельности практически любой компании. Общение между руководителями и сотрудниками компании в форме переговоров занимает очень важное место в осуществлении бизнеса, так как позволяет услышать позицию разных сторон переговоров, выработать совместную концепцию для достижения целей деятельности всех сторон переговоров, а также показать потенциальному покупателю деятельность организации и умение находить с партнерами общую стратегию для улучшения качества услуги или продукции.

Перед тем как перейти непосредственно к процедуре выбора и целевой подоплеке тех или иных каналов и, непосредственно, их характеристике, необходимо ввести такое понятие как омниканальность. Потому как именно этот термин лучше всего описывает современный подход к формированию PR-коммуникаций. Омниканальность – система взаимодействия бренда с потенциальными потребителями через несколько каналов коммуникации сразу. Собравшись воедино, информационные потоки на разных каналах должны образовывать некую «бесшовную» систему для непрерывного взаимодействия с реципиентами. Так, человек может получить сообщение от бренда в социальных сетях, через пару минут увидеть рекламу в ролике или в интеграции, а, например, через час, читая газету в метро, увидеть упоминание на одной из полос. Что не мало важно, в такой системе любой канал в любой момент может быть заменен на другой, более удобный для клиента. В целом омниканальность создает такое «покрытие» реципиента информацией, что крайне редко можно с точностью установить, какое именно сообщение, в каком именно канале, подтолкнуло его к переходу на сайт бренда, покупке или звонку. В современном информационном обществе абсолютно невозможно рассчитывать на успех, используя лишь малую часть из возможно каналов коммуникации, омниканальность – необходимость для любого бренда.

Начиная характеристику непосредственно каналов коммуникации, необходимо обратиться к трудам американского экономиста и маркетолога Филипа Котлера и его классификации каналов передачи информации. Так, он выделил два вида каналов: личные и неличные. К личным каналам коммуникации, по мнению Котлера, можно отнести следующие: разъяснительно-пропагандистские (например, представители торгового персонала фирмы); экспертно-оценочные (независимые авторитетные мнения ученых экспертов); общественно-бытовые (люди, которые окружают нас в повседневной жизни). Для использования этих каналов коммуникации бренд может воспользоваться такими приемами, как «покупка» лидеров мнений, которые будут транслировать конкурентные преимущества именно этой фирмы; создание рекламы, которая будет сенсационной и яркой настолько, чтобы «выйти на кухни» и стать частью повседневного общения людей; работа с ученым и экспертным сообществом. К каналам неличной коммуникации Котлер отнес следующие: средства массового и избирательного воздействия (СМИ, рекламные билборды, вывески и тд); мероприятия (пресс-конференции, маркетинговые ярмарки); специфическую атмосферу (например, как атмосфера уверенности в банке). И в целом, по мнению, американского маркетолога весь процесс PR-коммуникаций состоит из четырех компонентов. Это реклама, стимулирование сбыта, личные продажи и связи с общественностью.

Безусловно, каналов коммуникации в двадцать первом веке существует столько, что дать характеристику им всем не представляется возможным. Поэтому хотелось бы сфокусироваться на пяти ключевых каналах

коммуникации на данный момент в российском бизнесе. Поможет в этом совместное исследование компаний Buman Media и HeadHunter.

Начнем с достаточно необычного и редко встречающегося способа взаимодействия с аудиторией во время продолжающейся пандемии – с отраслевых мероприятий. Однако сразу стоит оговориться, что различные конференции, ярмарки и выставки, которые тут подразумеваются, шагая в ногу со временем, частично перешли в онлайн-формат, что обуславливает их популярность даже в наши дни. Плюс этого канала коммуникации заключается в том, что это отличный способ познакомить потребителя с брендом или человеком, который бренд должен олицетворять. Тут рецепиент может, что называется, пощупать руками товар, послушать спикера и узнать тот массив информации, который вне стен мероприятия ему найти будет крайне сложно. Главное для бренда в подобном формате коммуникаций – быть ярким. Необходимо выделяться во всем: в речи спикера, в красоте и яркости стенда, в качестве и уникальности раздаточных материалов. Все, что может хоть как-то отложиться в сознании посетителя мероприятия, должно быть использовано по максимуму. Однако данный конкретный канал коммуникации слабо влияет на продажи, поскольку в первую очередь он работает на узнаваемость бренда.

Следующий канал коммуникации можно назвать своеобразным детищем эпохи коронавируса и самоизоляции. Это вебинары и прямые трансляции. Здесь преимущество в том, что на таком вебинаре или трансляции изначально присутствует только целевая аудитория бренда, соответственно есть возможность сразу более подробно рассказать о товаре, услуге и показать конкурентные преимущества именно нашей фирмы. Если во время трансляции правильно преподнести продукт, грамотно подвести аудиторию к мысли, что за такое нужно платить и им это необходимо, то предложение будет принято тепло и продажи ожидаемо пойдут вверх.

Следующим каналом выделим инфлюенсеров, блогеров и лидеров мнений. На самом деле здесь работа максимально простая, и ее механика лежит на поверхности. У того или иного блогера есть своя лояльная аудитория, которая уже сегментирована по интересу. Соответственно, бренду необходимо понять, какой блогер более интересен его целевой аудитории и договориться, купить у него рекламное время или интеграцию. Часто также используют различные промо-акции от лидеров мнений, по условиям которых, человек, посмотревший тот или иной ролик инфлюенсера получает кодовое слово, которое может дать скидку на покупку у фирмы-рекламодателя. При правильном выборе блогера подобное сотрудничество очень качественно сказывается на продажах.

Далее необходимо обратиться к онлайн СМИ. В качестве канала для коммуникации это чуть ли не идеальный вариант. Ведь выбор площадок здесь огромен, можно обратиться к тематически узкой платформе, можно к широкой и пишущей обо всем. Качество трафика у онлайн СМИ также из года в год улучшается, поскольку людям это удобно, и такой формат потребления информации, когда все последние новости рецепиент получает с экрана своего смартфона, крайне хорошо откладывается в сознании людей. Вариантов размещения тут также масса. Можно купить место на странице для своего баннера, можно заказать письменный материал о бренде, а можно написать его самостоятельно и предложить к публикации. А в последние годы и вовсе появляются жанры с рекламными мини-играми, познавательными карточками и тому подобным (как это очень любит делать издательство Meduza). В целом с помощью этого канала коммуникации можно решить разные задачи: начиная от создания и поддержания первичного имиджа бренда, заканчивая повышением спроса на товар и непосредственно продаж.

И конечно, нельзя забывать о, пожалуй, самом важном и необходимом сейчас канале коммуникации – о социальных сетях. Реальность такова, что каждому бренду и каждой фирме сейчас просто необходимо быть представленной в социальных медиа. Здесь можно как активно вести аккаунт бренда и даже продавать товары, так и просто отвечать на вопросы потребителей о товаре и фирме. Социальные сети – крайне сильный инструмент

для рекламы и продвижения, бренд, не имеющий аккаунтов там, может быть стерт из информационного поля, поскольку соцмедиа – огромная часть этого поля.

Подводя итог этой небольшой характеристике каналов, можно сказать, что современный тренд здесь таков: бренд должен быть всегда в легком доступе для реципиента, буквально в паре нажатий на экран смартфона. Человеку должно быть удобно обратиться к товарному ряду, к технической поддержке или просто к информации о бренде, чтобы в любой момент могло произойти взаимодействие между потребителем и отправителем информации.

Крайне важна также процедура выбора каналов коммуникации, которые будут использоваться брендом. Изначально необходимо составить список всех каналов, которые будут использоваться. Тут важно оценивать и сопоставлять возможности того или иного канала коммуникации и интересы целевой аудитории фирмы. Другими словами, нельзя выбрать канал коммуникации, где нет представителей вашей целевой аудитории, это попросту бессмысленно. Также важно брать во внимание позиционирование бренда. В какой-то ситуации, например, можно будет брать только онлайн-каналы, а в другой – только визуальные материальные каналы.

После составления списка каналов, через которые фирма будет осуществлять коммуникацию, необходимо эти каналы градировать и сегментировать. Потому как они не все будут одинаково полезны и действенны. И у каждого канала коммуникации – своя узкая роль и задача. Поэтому необходимо распределить, куда будет направлен основной информационный поток, а где сообщения будут менее интенсивными. Быть массивными и интенсивными на всем спектре каналов коммуникации бессмысленно, этим можно лишь замылить глаз реципиенту.

И после этого мы обращаемся к выбору подхода к коммуникации. Здесь имеется в виду выбор из двух вариантов: концентрированный подход (коммуникация производится через крайне узкий набор каналов) и дифференцированный подход (используются самые разные максимально широкие каналы коммуникации). На данном этапе все зависит от целей и задач коммуникации и целевой аудитории, которую этой коммуникацией мы планируем достать. Однако и в том, и в другом подходе даже речи не идет об отходе от омниканальности, поскольку это – основа современной коммуникации.

В общем и целом, каналы коммуникации бывают совершенно разными. Их спектр широк настолько, насколько разнообразными и не тривиальными могут быть цели и задачи, стоящие перед самим процессом PR-коммуникации. Специалисту остается сделать правильный выбор среди этого обилия и верно выстроить общение с целевыми аудиториями, далее возможности самих каналов сделают своё дело.

Подводя итога, отметим, что репутация является важнейшим аспектом деятельности любой компании и направлена в первую очередь на клиентов. Репутация отражает стремление организации повысить лояльность потребителей, как к самой компании, так и к выпускаемой ей продукции. Основными составляющими репутации являются порядочность, социальная ответственность и законопослушность.

На сегодняшний день, самый эффективный способ формирования и укрепления репутации – проведение PR-кампаний, в которых в рамках единой концепции специалисты по связям с общественностью воздействуют на мнение и отношение потенциальных клиентов. Основным для успешного проведения PR-кампании является коммуникативный аспект, с помощью которого PR-специалисты манипулируют сознанием клиентов. Для разработки и проведения успешных мероприятий онлайн или оффлайн требуется много усилий, знание своей целевой аудитории, а также креативные идеи для привлечения интереса.

#### **Список используемой литературы:**

1. Бердников И.П. PR-коммуникации: Практическое пособие — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2017. – 174 с.



2. Брекенридж Дейдра К. PR 2.0: новые медиа, новые аудитории, новые инструменты (перевод с англ. М. В. Синельниковой). – М. : Эксмо, 2009. –120 с.
3. Даулинг Г. Репутация фирмы: создание, управление и оценка эффективности. (перевод с англ.). – М.: ИМИДЖ-Контакт, 2003. – 366 с.
4. Быстрова О.Ю. Теоретические подходы к определению понятия «имидж предприятия» // Управление социально-экономическими системами. 2019. — № 1. — 35-38 с.
5. Вылегжанина Е.В. Оценка деловой репутации организации // Международный журнал гуманитарных и естественных наук, 2019. — № 2-2. — 69-72 с.
6. Измайлова М.А. Деловая репутация как фактор повышения конкурентоспособности компаний // Фотинские чтения, 2018. — № 1 (9). —394-399 с.
7. Шепель В.М. Is a thinker : креативное пособие по аналитике. – М.: ИТРК, 2016. – 234с.
8. Тендит К.Н. Основы репутационного менеджмента. – Комсомольск на Амуре: ФГБОУ ВПО «КнАГТУ», 2018. – С.85

## Цифровая дипломатия как инструмент международных отношений: преимущества и риски

### Digital diplomacy as an instrument of international relations: advantages and risks

*Ростованова Мадина Георгиевна*

*Бакалавр,*

*Пятигорский государственный университет,*

*Россия, Пятигорск.*

*947418@mail.ru*

*Madina Rostovanova*

*Bachelor,*

*Pyatigorsk State University,*

*Russia, Pyatigorsk.*

*947418@mail.ru*

#### **Аннотация.**

Появление информационных технологий и, в частности, социальных сетей таких, как Twitter и Facebook, значительно повлияло на все аспекты жизни людей, оказав воздействие в том числе и на сферу международных отношений. Основные изменения коснулись такого инструмента внешней политики государств, как дипломатия. Так, появился новый феномен международных отношений – цифровая дипломатия, который стал существенно дополнять традиционные каналы дипломатической *коммуникации*. В статье автор рассматривает возможности, которые открываются перед государственными акторами, их дипломатическими ведомствами и лидерами в связи со способностью использовать потенциал социальных сетей, а также риски, которые несет за собой цифровая дипломатия. С одной стороны, цифровизация способствует ускорению и упрощению дипломатической работы, позволяя более эффективно продвигать национальные интересы государства с помощью общения с аудиторией в режиме реального времени. Но, с другой стороны, в цифровом пространстве дипломатия сталкивается и с рядом новых «технологичных» проблем, таких как кибер-угрозы, утечка информации, взломы и т.д. Тем не менее, внешнюю политику современного государства уже невозможно представить без такого инструмента, как цифровая дипломатия.

#### **Annotation.**

The emergence of information technology and, in particular, social media such as Twitter and Facebook, has significantly influenced all aspects of human life, affecting, among other things, the sphere of international relations. The main changes affected such an instrument of foreign policy of states as diplomacy. Thus, a new phenomenon of international relations – digital diplomacy – appeared and began to significantly complement the traditional channels of diplomatic communication. In the article, the author examines the opportunities that open up for state actors, their diplomatic departments and leaders in connection with the ability to use the potential of social media, as well as the risks that digital diplomacy entails. On the one hand, digitalization contributes to the acceleration and simplification of diplomatic work, making it possible to more effectively promote the national interests of the state through communication with the audience in real time. But, on the other hand, in the digital space, diplomacy is also faced with a number of new "technological" problems, such as cyber threats, information leakage, hacks, etc. Nevertheless, it is no longer possible to imagine the foreign policy of a modern state without such an instrument as digital diplomacy.

**Ключевые слова:** международные отношения, цифровизация, цифровая дипломатия, информационные технологии, социальные сети.

**Key words:** international relations, digitalization, digital diplomacy, information technology, social media.

Стремительное развитие информационно-коммуникационных технологий привело к революционным изменениям во взаимодействии между людьми, оказав воздействие на социальные, экономические и политические процессы по всему миру. Появление интернета и глобальных социальных сетей, таких, как Twitter и Facebook, поставили вопрос об использовании цифровых технологий в качестве инструмента внешней политики государств.

В частности, феномен цифровизации внешней политики связан с термином «цифровая дипломатия» – элементом публичной дипломатии и одним из ключевых инструментов «мягкой силы» современных держав.

Цифровая дипломатия, интернет-дипломатия, twitter-дипломатия, э-дипломатия и другие интерпретации данного понятия – это использование официальными государственными органами страны платформ социальных сетей для достижения целей внешней политики, создания имиджа и поддержания своей репутации на международной арене. [9]

В реалиях глобального информационного общества способность собирать информацию и делиться ею с широкой аудиторией с беспрецедентной скоростью открыла новые возможности для политических лидеров и правительственных ведомств. Сегодня государственные и негосударственные образования соревнуются за влияние и власть в едином онлайн-пространстве. Сейчас в этом пространстве проживает более 4,5 миллиардов человек. [3] При правильном использовании цифровая дипломатия является эффективным и своевременным дополнением к традиционной дипломатии, которое может способствовать продвижению внешнеполитических интересов страны и расширению международного охвата ее аудитории.

Теперь страны могут обмениваться сообщениями и определять политические повестки за пределами традиционных дипломатических каналов. Хотя традиционные формы дипломатии по-прежнему доминируют как во внутренней, так и во внешней политике, все большее число правительств используют технологии в качестве нового инструмента для общения, сбора информации и продвижения ценностей как внутри страны, так и за рубежом. [4]

Перед цифровой дипломатией ставятся задачи оперативного предоставления достоверной информации, опровержения неверной информации и подтверждения информации из официальных источников.

На сегодняшний день о том, что страны включают цифровизацию в число приоритетов своей внешней политики, свидетельствует, в частности, появление в этих государствах отдельных документов и программ, определяющих их цифровые внешнеполитические стратегии.

Так, например, первыми, кто всерьёз задумался о внедрении цифровых инструментов международного влияния на государственном уровне, были Соединённые Штаты Америки. В 2002-2003 гг. при правительстве Дж. Буша-младшего была создана Программа цифровой дипломатии США. Традиционные теле- и радиоканалы международного вещания стали переходить на платформу социальных сетей. В 2006 году государственным секретарём К. Райс была сформирована Группа цифрового взаимодействия, сотрудники которой производили мониторинг информации и дезинформации о Соединённых Штатах, которая исходила от пользователей в социальных сетях.

При администрации Б. Обамы программы цифровой дипломатии курировала госсекретарь Хиллари Клинтон. В период с 2010 по 2011 гг. Белый дом издал ряд официальных документов, один из которых назывался «Публичная дипломатия: укрепление взаимодействия Соединённых Штатов с миром». В нем были сформулированы задачи, поставленные перед специалистами по цифровой дипломатии, такие, как: объединение пользователей глобальной сети вокруг правительства США, информационная борьба с антиамериканскими настроениями, использование социальных сетей для ограничения медиаприсутствия России на постсоветском пространстве.

На сегодняшний день в ряде стран таких, как Австралия, Дания, Франция, Швейцария, разработаны всеобъемлющие цифровые внешнеполитические стратегии – документы, в которых излагается подход страны к цифровизации её внешней политики и указаны области политических приоритетов в отношении этой цифровизации. [1] Однако, это не означает, что отсутствие подобного документа указывает на то, что страна уделяет меньше внимания цифровым вопросам в своей внешней политике. Например, несмотря на то, что в Германии нет всеобъемлющего документа о цифровой внешней политике, «кибер внешняя политика» указана в качестве одной из ключевых тем внешней политики Германии на веб-сайте ее министерства иностранных дел.

По этому же принципу ряд стран таких, как Эстония, Канада, Босния и Герцеговина, ссылаются на вопросы цифровизации в соответствующих внешнеполитических стратегиях.

Также, по состоянию на 2020 год 98% стран-участниц ООН имеют официальные учетные записи в социальной сети Twitter. [5] Помимо страниц официальных ведомств, личные аккаунты имеют высшие должностные лица государств, например: премьер-министр Великобритании Б. Джонсон, президент Турции Р. Эрдоган и др.

Еще одним преимуществом использования государствами цифрового пространства, а именно – социальных сетей, является возможность общаться с гражданами других стран практически в режиме реального времени, что предполагает более активное и тесное взаимодействие и, как следствие, – достижение целей дипломатии. Потенциальная легкость доступа к социальным сетям и низкая стоимость по сравнению с другими каналами делают их привлекательным инструментом для многих посольств, а также других правительственных учреждений, которые сталкиваются с сокращениями бюджета и требуют повышения вовлеченности. [7] Многочисленные платформы позволяют использовать более динамичный по сравнению с традиционными методами чтения лекций или раздачи брошюр контент, такой как видео, фотографии и ссылки.

Помимо этого, социальные сети – это ключевой канал для охвата молодежи, на которую сегодня направляют значительные усилия специалисты в области публичной дипломатии государств.

Показательным примером реализации такого подхода является деятельность Британского Совета в Индии. На сегодняшний день организация своей работой привлекла индийскую аудиторию в 7,5 млн человек в возрасте от 20 до 35 лет, которая согласно мнению экспертов будет доверять именно информации из Британского Совета и его образовательным услугам. [2]

Цифровые технологии могут быть особенно полезны для публичной дипломатии в области сбора и обработки информации, в сфере консульской деятельности, а также для связи во время чрезвычайных ситуаций и стихийных бедствий. Это связано с тем, что цифровая дипломатия способна быстрее и с меньшими затратами доставлять дипломатические услуги своим гражданам, а также гражданам других стран, что позволяет посольствам работать более эффективно.

Например, работа МИД России была адаптирована к условиям кризиса, вызванного вспышкой коронавирусной инфекции в мире, и значительная часть взаимодействия с гражданами перенеслась в онлайн-формат. Так, 7 мая 2020 года директор Департамента информации и печати Мария Захарова лично провела прямой эфир на платформе Instagram, где обсудила с пользователями вопросы возвращения россиян, пребывающих за рубежом, на родину. Эфир набрал около 8 тысяч просмотров, а позднее запись была опубликована в официальном аккаунте МИД России. В диалоге смогли принять участие пользователи, находившиеся на тот момент в Австралии, Занзибаре, ЮАР и других странах и нуждавшиеся в поддержке и разъяснении ситуации. Помимо этого, эфир стал каналом для передачи официальной информации блогерам и журналистам о развитии ситуации вокруг прибытия российских граждан из зарубежных стран. [8]

Таким образом, международная практика показывает, что разумное использование инструментов цифровой дипломатии может принести большие дивиденды тем, кто в нее инвестирует. Более того, цифровая дипломатия не всегда требует финансовых вложений. Напротив, часто она направлена на снижение затрат.

Несмотря на то, что цифровая дипломатия имеет множество преимуществ, она сопряжена и с множеством рисков, которые включают утечку информации, взлом и анонимность пользователей Интернета.

Наиболее ярким примером утечки информации является эпизод с «WikiLeaks», который произошел 28 ноября 2010 года. На веб-сайте «WikiLeaks» в открытом доступе было опубликовано около 250 000

конфиденциальных дипломатических документов, подробно освещавших взаимодействие Государственного департамента США с его посольствами по всему миру.

Похожий инцидент произошёл в декабре 2018 года, когда в распоряжении киберпреступников оказалась секретная переписка, содержащая более одной тысячи сообщений европейских дипломатов. Темы переписки касались российско-американских отношений, переговоров между РФ и Китаем, встречи президентов РФ и США. Согласно публикации американской компании «Agea 1», хакерам удалось проникнуть в сети ООН, Американской федерации труда и министров иностранных дел и финансов по всему миру.

Взлом – еще один риск, который встаёт перед правительствами государств, политическими деятелями и официальными СМИ с момента появления Интернета. Недавний пример – одна из крупнейших хакерских атак, которая произошла 15 июля 2020 года. Злоумышленники получили доступ к аккаунтам пятидесяти известных американских предпринимателей и политических деятелей в Twitter, среди которых были бывший президент США Барак Обама и основатель компании «SpaceX» Илон Маск. На их страницах преступники разместили сообщения с предложением пользователям перечислить биткойны на указанный счет, а взамен обещали вернуть отправленную сумму в двойном размере. Согласно сообщениям СМИ, за время атаки, которая длилась около трёх часов, киберпреступникам удалось получить около 120 тыс. долларов США. [6] Подобные ситуации дезинформации ведут не только к росту недовольства среди населения, но и подрывают доверие пользователей к тем или иным площадкам и даже официальным аккаунтам, что в свою очередь может привести к серьезным последствиям в действительно кризисные периоды.

Существует и более глубокий риск цифровой дипломатии. Он заключается в том, что, используя социальные сети, сотрудники дипломатических ведомств и политические деятели в целом могут переориентироваться на общественное мнение в вопросах, касающихся внешней политики. В современных реалиях политике необходимо быть презентабельной и понятной для широкой аудитории. Поскольку от дипломатов требуется быстрая и эффективная коммуникация с различными группами населения, происходит чрезмерное упрощение формулировок, которые могут не передавать истинной сложности поднимаемых вопросов. Подобное чрезмерное упрощение в ущерб сложности может привести к последствиям в реальной политике: существует риск того, что решения будут приниматься с целью облегчить их понимание, что, в свою очередь, приводит к сложным этическим вопросам.

Таким образом, цифровые технологии, Интернет и в особенности социальные сети вносят существенные дополнения во внешнюю политику и дипломатию современных государств, принося как возможности, так и риски. Тем не менее, глобальная сеть, главным образом, является инструментом прогресса и развития, без которого уже невозможно представить дипломатию ни одной развитой страны мира, несмотря на все издержки киберпреступности и кибертерроризма и неоднозначную роль в политических протестах, таких как «арабская весна». Следовательно, для международного сообщества, руководств государств и внешнеполитических ведомств важно использовать последние цифровые технологии и новейшие возможности, для продвижения интересов своих стран на международной арене, а также для минимизации рисков, которые несёт цифровизация.

#### Список используемой литературы:

1. A stronger and more secure digital Denmark. The Digital Strategy 2016-2020 [Electronic resource] // Danish Ministry of Finance, 2016. – URL: [https://www.enisa.europa.eu/topics/national-cyber-security-strategies/ncss-map/Danish\\_NCSS.pdf](https://www.enisa.europa.eu/topics/national-cyber-security-strategies/ncss-map/Danish_NCSS.pdf)
2. Coyle E., Lotten M., Dubber J. India matters [Electronic resource] // British Council, 2015. – URL: [https://www.britishcouncil.org/sites/default/files/\\_india\\_matters.pdf](https://www.britishcouncil.org/sites/default/files/_india_matters.pdf)
3. Kemp S. Digital 2021: Global overview report [Electronic resource] // Datareportal, 2021. – URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2021-global-overview->

report?utm\_source=Reports&utm\_medium=PDF&utm\_campaign=Digital\_2021&utm\_content=Dual\_Report\_Promo\_Slide

4. Olubukola S. Foreign policy in an era of digital diplomacy // Cogent Social Sciences, 2017. – Vol. 3. – P. 1-13.
5. Tankovska H. Twitter presence of UN member countries, Heads of State, governments and foreign ministries. [Electronic resource] // Statista. – URL: <https://www.statista.com/statistics/348495/number-of-world-leaders-signing-twitter/>
6. Twitter hack: FBI investigates major Twitter attack // BBC News, 2020. – URL: <https://www.bbc.com/news/technology-53439585>
7. Алешкина Н.С. «Цифровая дипломатия»: новые инструменты «мягкой силы» // Вестник ПАГС. 2018. №1. – С. 143-151.
8. Базлуцкая М. Как COVID-19 повлиял на практику цифровой дипломатии России [Электронный ресурс] // РСМД, 2020. – Режим доступа: <https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/columns/digitaldiplomacy/kak-covid-19-povliyal-na-praktiku-tsifrovoy-diplomatii-rossii/>
9. Цветкова Н.А. Феномен цифровой дипломатии в международных отношениях и методология его изучения // Вестник РГГУ. Серия «Политология. История. Международные отношения.», 2020 – № 2. – С. 37-47.

**Цифровая трансформация как драйвер экономического роста России****Digital transformation as a driver of economic growth IN Russia****Кильдюшев Дмитрий Алексеевич**

Студент 2-го курса  
Брянского филиала Российской академии  
народного хозяйства и государственной службы  
при Президенте Российской Федерации  
Российская Федерация, г. Брянск  
[d.a.kildyushev@gmail.com](mailto:d.a.kildyushev@gmail.com)

**Kildyushev Dmitry Alekseevich**

2 year undergraduate  
Bryansk branch of the Russian Presidential Academy  
of National Economy and Public Administration  
Russian Federation, Bryansk  
[d.a.kildyushev@gmail.com](mailto:d.a.kildyushev@gmail.com)

**Научный руководитель:****Андрьянов Сергей Викторович**

кандидат экономических наук, доцент  
доцент кафедры экономики и экономической безопасности  
Российская Федерация, г. Брянск  
[asv@br.ranepa.ru](mailto:asv@br.ranepa.ru)

**Research supervisor:****Andriyanov Sergey Viktorovich**

Candidate of Economic Sciences, Docent  
Associate Professor of the Department of Economics and Economic Security  
Russian Federation, Bryansk  
[asv@br.ranepa.ru](mailto:asv@br.ranepa.ru)

**Аннотация.**

Цифровая экономика из года в год демонстрирует рост как в отношении применяемых технологий и технологических возможностей, так и в отношении своих объемов. Данное явление в России имеет ключевое значение для устойчивого развития, поддержания и увеличения уровня конкурентоспособности экономики страны на мировой арене. Цифровая экономика в нашей стране имеет свои особенности, проблемы и эффекты, исследование которых и представлено в данном научном исследовании.

**Annotation.**

The digital economy shows growth from year to year, both in terms of applied technologies and technological capabilities, and in terms of its volume. This phenomenon in Russia is of key importance for sustainable development, maintaining and increasing the level of competitiveness of the country's economy on the world stage. The digital economy in our country has its own characteristics, problems and effects, the study of which is presented in this scientific research.

**Ключевые слова:** цифровая экономика, ресурсы, безопасность, государство, цифровизация.

**Key words:** digital economy, resources, safety, state, digitalization.

Развитие цифровой экономики в России и мире в последние десятилетия происходит быстрыми темпами. Многие достаточно развитые государства мира выделяют развитие в русле цифровой экономики в поле отдельного внимания и строят на нем свои стратегии развития, что вновь показывает важность данной отрасли экономики, заинтересованность ней и, возможно, все большее ускорение темпов ее развития. Стоит также отметить, что развитие происходит как в качественном, так и в количественном отношении, происходит рост вычислительных мощностей и технических возможностей техники, рост количества пользователей, рост денежного оборота на электронных площадках, появление новых товаров, услуг и даже профессий. Показательна обстановка в сегменте мобильного интернета. Исследования 2010 года показывают, что в то время в России лишь

38,6% пользователей мобильных телефонов выходили в сеть на постоянной основе, их сетевое поведение варьировалось в основном от ежедневного выхода в сеть до посещения сети несколько раз в месяц. Согласно исследованию Digital 2021 в России по состоянию на январь 2021 года в период с января 2020 года число мобильных подключений к сети Интернет составило 228,6 миллионов, что представляет собой 156,7% от общего населения всей страны. Такая диспропорция в исследовании объясняется тем, что у пользователей часто встречается более одного мобильного устройства с доступом в интернет. Ситуация развивается по такому сценарию, что в относительных цифрах наша страна преодолела за десять лет уровень развития мобильного интернета, превысившего по количеству подключений ее собственное население в полтора раза с отметки в две пятых населения десять лет назад. Причем уровень проникновения интернета в целом в стране, согласно тому же исследованию, составляет 85% в относительных цифрах и 124 миллиона человек в абсолютных. В этой связи невозможно отрицать значимость цифровой экономики для России, поскольку она уже крайне прочно закрепилась даже в жизни простых обывателей.

Имеются различные подходы к определению термина «цифровая экономика», а именно как отраслевой части экономики, как особого вида экономики в целом без принадлежности к конкретным отраслям и как нового этапа развития экономики. Данное исследование оперирует определением, предложенным авторитетными учеными в сфере цифровой экономики Р. Бухтом и Р. Хиксом. В качестве основы они использовали исследование С. Бренена и Д. Крейса «Оцифровка и цифровизация», в котором проводится различие между названными понятиями. На этой базе Р. Бухт и Р. Хикс строят трехуровневую модель цифровой экономики:

- 1 уровень: цифровой сектор, включающий в себя телекоммуникации, программное обеспечение, ИТ-консалтинг, производство вычислительной техники и др.
- 2 уровень: цифровая экономика, включающая в себя цифровой сектор, а также платформенные решения, цифровые услуги и др.
- 3 уровень: цифровизированная экономика, включающая в себя цифровую экономику, а также сетевой бизнес, электронную торговлю и др.

В результате авторы дают определение: цифровая экономика — это «часть общего объема производства, которая целиком или в основном произведена на базе цифровых технологий фирмами, бизнес-модель которых основывается на цифровых продуктах или услугах».

В Российской Федерации развитие цифровой экономики в последнее время определяется одноименным национальным проектом «Цифровая экономика» на период прежде до 2024 года, а ныне до 2030 года. Также, в составе Государственного Совета Российской Федерации имеется комиссия по вопросам коммуникаций, связи и цифровой экономики. В рамках национального проекта планируется выделить 1634,9 млрд. рублей на достижение следующих целевых показателей:

- достижение «цифровой зрелости» ключевых отраслей экономики и социальной сферы, в том числе здравоохранения и образования, а также государственного управления;
- увеличение доли массовых социально значимых услуг, доступных в электронном виде, до 95 процентов;
- рост доли домохозяйств, которым обеспечена возможность широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, до 97 процентов;
- увеличение вложений в отечественные решения в сфере информационных технологий в четыре раза по сравнению с показателем 2019 года.



Для определения состояния цифровой экономики недостаточно опираться на внутренние цифры и программы, более целесообразно рассматривать данное явление на макроуровне. На сегодняшний день одним из наиболее точных показателей развития цифровой экономики различных

стран мира является глобальный индекс подключения (Global Connectivity Index – GCI), исследование и оценку которого производит китайская телекоммуникационная компания Huawei Technologies Co. Ltd. на основании 40 индикаторов в двух группах параметров: параметров производительности и технологических параметров обеспечения трансформации в цифровую экономику. Исследование за 2020 год представлено в таблице ниже.

Таблица 1. Рейтинг стран мира по показателю GCI

Положение в рейтинге	Страна	Оценка
1.	Соединенные Штаты Америки	87
2.	Сингапур	81
3.	Швейцария	81
4.	Швеция	80
5.	Дания	77
6.	Финляндия	76
7.	Нидерланды	75
8.	Великобритания	75
9.	Япония	75
10.	Норвегия	73
	...	
41.	Румыния	50
42.	Российская Федерация	50
43.	Оман	48

Данное исследование проводится с 2015 года, динамика положения России в нем такова, что за пять лет оценка показателей нашей страны выросла на 19% с 42 баллов до 50, однако в рейтинге наша страна понизилась с 36 места до 42 места. На графике ниже показано положение России в общем рейтинге по годам:

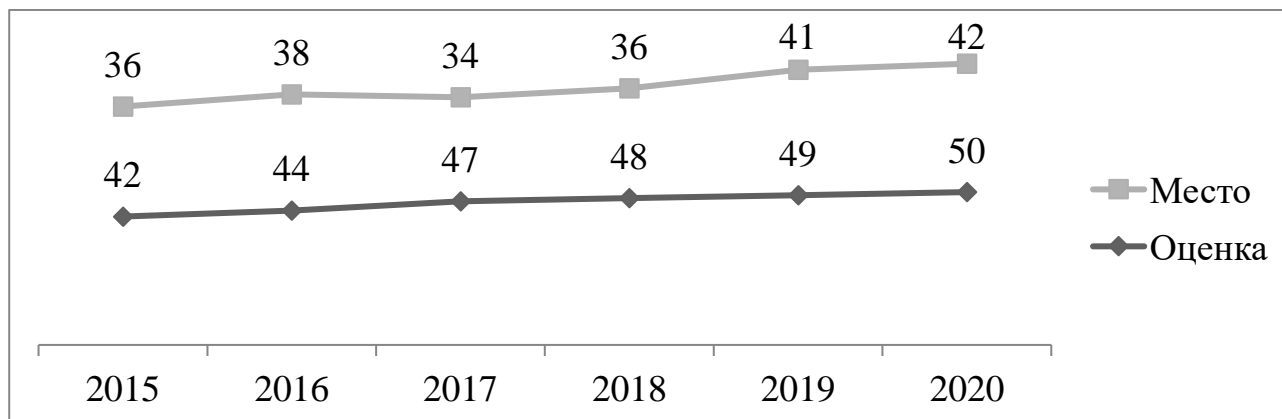


Рисунок 1. Положение России в рейтинге GCI

Как видно из результатов исследования, тенденция цифровой экономики России к росту хоть и имеется, но на общемировом фоне она недостаточна, что обуславливает медленное отставание нашей страны на макроуровне. В первую очередь стоит отметить, что такая ситуация сложилась в связи с недостаточностью кадрового обеспечения цифровой экономики, согласно данным ЕМИСС, технологическое обеспечение по федеральным округам вполне сопоставимо, однако кадровое обеспечение регионов заметно отстает по показателю в сравнении со столицей.

Ситуация же внутри цифровой экономики, несмотря на перечисленные выше проблемы, выглядит довольно оптимистично. Анализ количественных показателей, таких как общий вклад экономики Рунета в экономику России в целом, дает повод констатировать поступательное мощное ее развитие.

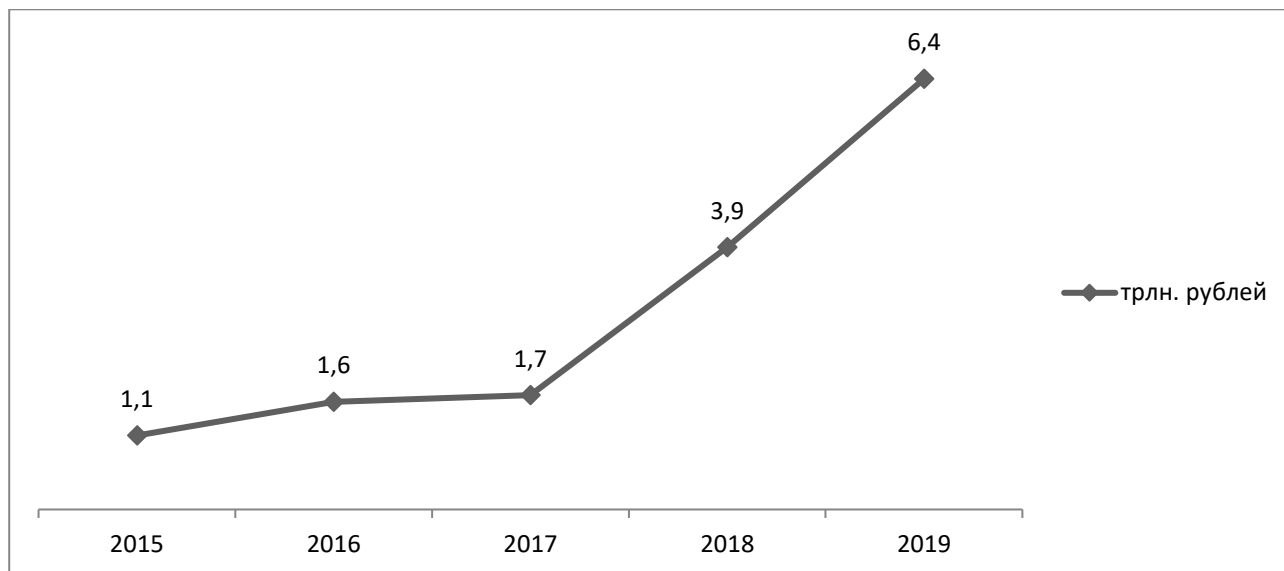


Рисунок 2. Вклад экономики Рунета в экономику России

Как видно из графика, в последние годы цифровая экономика переживает период бурного роста, а пандемия и локдаун 2020 года только подстегнули дальнейшее развитие цифровой экономики.

В цифровой экономике государство играет ключевую роль одного из главных экономических агентов, цифровая экономика же для государства сегодня тоже играет первостепенную роль как фактор глобальной конкурентоспособности. Большие данные, интернет вещей, удаленный доступ и контроль позволяют сегодня любой стране мира контролировать экономические процессы от и до, выстраивая траекторию поступательного развития экономики и общества в позитивном русле. Государство сейчас, как никогда прежде, заинтересовано в построении гражданского общества, которое, в свою очередь, благодаря заинтересованности и креативности будет в состоянии принять на себя часть функций государства и обеспечить экономический «цифровой» рост посредством все более доступных цифровых ресурсов. Нельзя не отметить исключительную роль государства в деле регулирования новых рынков. С одной стороны, цифровой контроль позволяет лучше осуществлять надзор в интернет-пространстве, а с другой стороны бурное развитие технологий позволяет уходить от уплаты налогов и следования правилам различными способами. Государству в этой связи необходимо идти в ногу со временем, чтобы защитить свои интересы, что подчас представляется достаточно сложной задачей. Ещё одной важной задачей государства является построение долгосрочных стратегий развития цифровой экономики и их финансирование, поскольку для совершенствования «цифры» необходима определенная среда, включающая в себя и наличие широкого доступа к обучению «цифровым» специальностям, и наличие необходимого оборудования, и субсидии IT-компаниям, и технопарки, и специальные налоговые режимы. Также, ключевым моментом в этом поле является цифровизация системы государственного управления, документооборота, межведомственного взаимодействия и контактов с населением, что повышает уровень эффективности работы всех государственных органов, улучшает отношения с населением посредством предоставления услуг более удобным и требующим меньше временных затрат способом. Все это обеспечивает необходимую дополнительную акселерацию процессов развития сферы IT.

Цифровая экономика для сферы науки сегодня становится основным каналом распространения и дистрибуции идей и исследований, трансформации их в прикладные материи. Образование же получает систему

распространения информации об учебных заведениях, платформы для расширения географического охвата поиска потенциальных студентов и их привлечения для оказания образовательных услуг. Но это лишь вершина айсберга, ситуация в данных сферах более комплексная.

Развитие науки, совершенствование технологий, инновационное обновление, рост эффективности, экономический подъем и рост благосостояния населения в современных реалиях зависят от двух условий. Первое состоит в необходимом высоком уровне потребительской удовлетворенности среднего класса граждан. Такое экономическое положение дел требует от компаний постоянного расширения ассортимента, его функционала и наличия сопутствующей перманентной инновационной деятельности. Второе условие состоит в наличии эффективной национальной научно-технической и промышленной базе, способной на генерацию инноваций и трансформацию их в продукты потребления. В России данные условия соблюдены не в полной мере, что тормозит обновление экономики. Мажоритарным игроком в данной сфере является государство, спонсирующее фундаментальные исследования, предоставляя тем самым устойчивую базу для частных лиц и компаний в деле финансирования прикладных исследований. Данный механизм в нашей стране выстроен недостаточно эффективно, научные исследования в основном финансируются государством, что приводит к распылению средств, при ситуации принятия выжидательной позиции бизнеса. Бесспорно, развитие цифровой экономики идет в ногу с инновациями, наука в этой системе находится в авангарде, продуцируя новые технологии, расширяя возможности и технические характеристики старых, а «цифра» в свою очередь создает необходимые решения для них, выводя в сеть, автоматизируя процессы, доводя до конечного потребителя наиболее удобным уже в современных реалиях способом.

Образование переживает новую эпоху в своем существовании, особенно это стало заметно в период карантинных мероприятий по всему миру, переходу традиционных школ и университетов на онлайн-обучение и расцвета всевозможных образовательных онлайн-курсов и образовательных платформ. Стало очевидно, что в России недостаточно специалистов в сфере IT, эта проблема напрямую связана с образованием в нашей стране. Образованию следует обратить больше внимания на курсы переподготовки и повышения квалификации в области получения людьми цифровых знаний, навыков программирования и работы с техническими устройствами. Возвращаясь к уходу образования в сеть, стоит отметить, что такая модель делает образование более доступным по всему миру, поскольку для присутствия в лекционном зале не нужно брать билет на самолет и лететь в незнакомую страну, достаточно обзавестись быстрым интернетом. Распространение образования через сеть увеличивает потенциальные доходы образовательных организаций, поскольку удаленное образование становится нормой для всех, это открывает новые возможности и увеличивает поток абитуриентов в престижные университеты. Здесь важно понять и тот факт, что вместимость аудиторий ограничена, а онлайн, как правило, нет, что дает возможность увеличивать численность учебных групп, что, в свою очередь, увеличивает финансирование образования за счет поступающих.

Развитие логистики в цифровой экономике главным образом происходит в цифровизации цепочек поставок и расцвете доставки и курьерских служб. Электронная торговля становится все более значимой сферой и расширяет масштаб своего проникновения. «Цифровая логистика» возникает как ответ на глобальные вызовы цифровой экономики для традиционного сектора транспорта и логистики, такие как стремительно изменяющаяся глобализованная и сверхконкурентная торговая среда, сложность цепочек поставок, быстрое изменение ожиданий клиентов, ограниченные ресурсы инфраструктуры. Стремительное изменение спроса, необходимость его прогнозирования в новой среде, выстраивание складской сети и оптимизация цепочек поставок для сокращения цены доставки требуют от логистики невероятной гибкости и применения инновационных

механизмов для выстраивания деятельности, что отлично коррелирует с технологическими возможностями, которые предоставляет цифровая экономика, открывая новую страницу в истории логистики.

Цифровая экономика кардинальным образом трансформирует привычные методы управления как трудовыми, так и материальными ресурсами, выводя их на новую ступень развития. Согласно исследованиям, до 50% рабочих мест с высокой вероятностью могут исчезнуть в ближайшие годы в результате автоматизации. В таких условиях цифровая экономика трансформирует управление персоналом больше в управление конкурентоспособностью персонала, ведь на передний план выходят такие ключевые качества конкурентоспособности сотрудника, как адаптивность, самообучаемость, самопрограммируемость, способность к генерации новых знаний (креативность) и их успешное применение. Здесь для HR-специалиста важно выявить потенциальный вклад каждого сотрудника в конкурентоспособность организации в целом, а далее определить привносимый эффект, который может быть как положительным, так и отрицательным. Например, немаловажен вопрос совместимости личности и психологического климата организации. Для управления конкурентоспособностью работников в цифровой экономике необходима система диагностики компетенций, психологических особенностей, ценностных установок личности и их соответствия корпоративной культуре, основанная на формальных и неформальных информационных источниках. Кроме того, она должна быть динамичной и адаптивной – отслеживать отклонения конкурентоспособности персонала от заданных параметров и предлагать мероприятия в области повышения квалификации, карьерного роста и развития, коррекции эмоционального фона личности и улучшения психологического климата коллектива сотрудников. Перечисленные факторы обуславливают необходимость использования машинного обучения при создании систем управления персоналом и конкурентоспособностью сотрудников в цифровой экономике.

Зеленая экономика жизненно необходима для устойчивого развития всего человечества, а цифровая экономика облегчает трансформацию, а также восстановление и рекультивацию уже утраченных экосистем за счет мониторинга зеленых «больших данных», включая онлайн-скрининг целого спектра профильных индикаторов. Данные в новой реальности тоже являются ресурсом, однако при их использовании мы только увеличиваем их объем, что требует все большего развития технологий, это качественно новое явление. «Цифра» потребляет 3,6% электроэнергии и генерирует 1,4% от всего углеродного следа, это требует создания более энергоэффективных data-центров на основе возобновляемых источников энергии. Реализация данной задачи в долгосрочной перспективе возможна только благодаря политике и стратегиям, которые уравнивают экономический рост и социальное развитие с экологической устойчивостью. Также, цифровизация позволяет увеличить энергоэффективность отдельных отраслей человеческой деятельности, как то: транспортные средства, жилищное хозяйство, здравоохранение, энергетика и природопользование. Таким образом, технологии являются мостом для достижения человеком баланса между своим развитием, удовлетворением потребностей и природной средой.

Медиа пронизывают все сферы общественной жизни благодаря информационно-коммуникационным технологиям. Более того, основные задачи и функции медиа очень выгодно коррелируют с основными направлениями развития цифровой экономики, речь о создании информационного пространства, отвечающего интересам и потребностям граждан, а также формирование качественной и достоверной информации. Медиа на современном этапе своего развития все больше интегрируются с цифровой экономикой и ее решениями, традиционные источники распространения медиаконтента уже почти полностью ушли в прошлое, печатные издания переходят в онлайн, радиоэфир увидел новое свое рождение в виде подкастов, реклама распространяется посредством рекламных площадей не на баннерах и экранах, а на сайтах и в социальных сетях,

даже на первый взгляд незаменимые кинотеатры, музеи, галереи и театры вышли в онлайн. Медиа в современном мире уже немислимы без интеграции с цифровой экономикой, она предопределяет их развитие.

В настоящий момент объем ущерба от киберпреступлений вышел на второе место в мире после техногенных катастроф. В 2016 г. произошло более 70 миллионов атак на российские объекты экономической инфраструктуры, более 52,5 миллионов атак, по данным Совета Безопасности РФ, проведены на сайты российских государственных органов. Ущерб от кибератак на российскую экономику и действий кибермошенников в 2019 году составил 2,5 трлн. рублей. Борьба с киберпреступлениями становится одной из важнейших задач на современном этапе развития цифровой экономики, однако механизмы борьбы и техническая оснащенность оставляют желать лучшего. Кража персональных данных, мошенничество в сети, кража данных компаний и электронных цифровых подписей ведут к незаконному обогащению преступников на крупные суммы, что делает эти сферы привлекательными для подобной деятельности и очень уязвимыми. Более того, кибератаки могут посягать не только на приватность и финансы, но и на жизнь и здоровье людей, как это случилось в Олдсмаре, штат Флорида. Попытка взлома системы управления водоснабжением была направлена на отравление системы водоснабжения, что могло вызвать катастрофические последствия. Киберпреступления в этой связи начинают приобретать реальную опасность для простых граждан, а не только их банковских счетов и счетов компаний. Трудно недооценить значимость борьбы с киберпреступностью в связи с ростом ее возможностей и расширением числа возможных объектов покушения, особенно когда речь начинает идти уже не о деньгах, а о человеческих жизнях.

Проблема управления процессами цифровой трансформации экономики России имеет комплексный характер. Цифровая экономика все больше интегрируется с обществом и государством не только в России, но и во всем мире. Нашей стране в этой связи предстоит решить ряд проблем для ускорения развития и интеграции цифровой экономики. Прежде всего необходимо обезопасить экономику и жизни граждан от киберугроз в целях обеспечения сохранения приватности данных, коммерческой тайны, неприкосновенности систем управления жизненно важных объектов инфраструктуры, уменьшения пространства для уклонения от уплаты налогов при проведении финансовых операций в сети и теневой предпринимательской деятельности. Развитие протоколов и систем безопасности в целом окажет благоприятное воздействие на цифровую экономику, сохранность данных и жизни людей, уменьшит экономические потери от кибератак.

Развитие цифровых государственных сервисов и систем межведомственного взаимодействия уже имеют положительный эффект, который заметен каждому гражданину. Государству следует уделять больше внимания развитию и укреплению среднего класса граждан, финансирования фундаментальных научных исследований и стимуляции инвестирования частного капитала в прикладные научные исследования. Данная стратегия позволит не только развить цифровую экономику в целом, но и создать устойчивую базу для развития гражданского общества в России, что повлечет за собой дальнейшее развитие цифровой экономики, суммируясь и обретая синергетический эффект с другими факторами.

Немаловажной частью успешного развития являются образование и управление персоналом, которые уже трансформируются под влиянием современных условий. Как образованию, так и сфере HR необходимо уделять больше внимания развитию цифровых компетенций у граждан. Сфере образования необходимо готовить больше специалистов в сфере программирования без потери качества обучения или с его увеличением, HR-специалистам же нужно помогать своим сотрудникам в развитии их цифровых компетенций посредством предоставления возможности прохождения курсов повышения квалификации или вовсе переквалификации, поскольку общий уровень цифровой грамотности населения является одним из ключевых факторов развития цифровой экономики.

Формирование и укрепление зеленой экономики также играет немаловажную роль, поскольку является ключевым фактором устойчивого развития и цифровой экономики в том числе. Данный вопрос становится актуальным с ростом инфраструктуры цифровой экономики, ее энергопотребления и углеродного следа. Улучшение энергоэффективности цифровой экономики за счет использования возобновляемых источников энергии, разработки более эффективных систем энергоснабжения и снижения углеродного следа позволит России создать инфраструктуру устойчивого развития, что послужит долгосрочной инвестицией в дальнейший качественный и количественный рост цифровой экономики и благосостояния общества.

В заключение необходимо отметить, что роль цифровой экономики на современном этапе развития общества колоссальна и ее развитие несет за собой важные стратегические эффекты. Среди них можно выделить общий рост конкурентоспособности российской экономики в мире, повышение уровня благосостояния общества, улучшение технологической и технической развитости страны, создание благоприятной среды для развития и деятельности гражданского общества и снижение издержек от деятельности киберпреступников. Необходимость совершенствования механизмов цифровой экономики – это новый вызов в истории России, важность принятия которого невозможно недооценить, достаточное внимание к этому вопросу способно обеспечить лидирующие позиции нашего государства в мире, внутреннюю стабильность и удовлетворенность граждан России.

#### Список используемой литературы:

1. Пользователи «на проводе» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://old.raec.ru/upload/files/na\\_provode.pdf](http://old.raec.ru/upload/files/na_provode.pdf). – Дата доступа: 07.03.2021.
2. DIGITAL 2021: THE RUSSIAN FEDERATION. 11 February 2021. Simon Kemp. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://datareportal.com/reports/digital-2021-russian-federation>. – Дата доступа: 07.03.2021.
3. Brennen S., Kreiss D. Digitalization and digitization. Culture digitally. 2014; September. – Режим доступа: <http://culturedigitally.org/2014/09/digitalization-and-digitization>. – Дата доступа: 14.03.2021.
4. Белоусов, Ю. В. Методология определения цифровой экономики // Ю.В. Белоусов, О. И. Тимофеева / Мир новой экономики. – 2019. – № 13(3).
5. GCI Ranking Table. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.huawei.com/minisite/gci/en/country-rankings.html>. – Дата доступа: 14.03.2021.
6. Кузнецов, Н.В. Государственная программа «Цифровая экономика Российской Федерации»: анализ готовности регионов // Н.В. Кузнецов / Региональная экономика и управление: 2/10 электронный научный журнал. — №1 (57). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://eee-region.ru/article/5709/>. – Дата доступа: 14.03.2021.
7. Экономика Рунета. Главные цифры и выводы. Материалы за соответствующие годы. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.xn--80aokjbmheeb2a2al4l.xn--p1ai/>. – Дата доступа: 14.03.2021.
8. Воейков, М.И. Государство в эпоху цифровой экономики // М.И. Воейков / Журнал «Теоретическая экономика». – 2019. – №1.
9. Черных, С.И. Цифровая экономика и наука // С.И. Черных / ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. – 2018.
10. Камнева, В.В. Цифровая экономика в образовании // В.В. Камнева / Вопросы студенческой науки. – 2018. – Выпуск № 3 (19).
11. Скруг, В.С. Цифровая экономика и логистика // В.С. Скруг / Вестник БГТУ им. В.Г. Шухова. – 2018. – № 5.
12. Лясковская, Е.А. Управление персоналом в цифровой экономике / Е.А. Лясковская, В.В. Козлов // Вестник ЮУрГУ. Серия «Экономика и менеджмент». – 2018. – Т. 12, № 3. – С. 108–116.
13. Перелет, Р. А. Экологические аспекты цифровой экономики // Р.А. Перелет / Мир новой экономики. – 2018. – № 12(4).
14. Дугин, Е.Я. Медиасоставляющая цифровой экономики // Е.Я. Дугин / Вестник Московского Университета. Серия 10. Журналистика. – 2018. – № 4.
15. Удалов, Д.В. Угрозы и вызовы цифровой экономики // Д.В. Удалов / Экономическая безопасность и качество. – 2018. – № 1 (30).
16. Сбербанк оценил ущерб экономике России от кибератак в 2019 году в 2,5 трлн. рублей. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/4226302>. – Дата доступа: 15.03.2021.
17. Мальцева, А.П. Влияние цифровой экономики на киберпреступность // А.П. Мальцева / International Journal of Humanities and Natural Sciences, vol.10-2 (37), 2019.

**Эволюция института полномочных представителей президента Российской Федерации****Evolution of institute of plenipotentiary representatives of the president of the Russian Federation***Налоева Ляна Багатировна**Студент 2 курса**Факультет факультет экономики и права**Российская Академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ**e-mail: vip.naloeva@mail.ru**Naloeva Lyana Bagatirovna**Student 2 term**Faculty of faculty of economics and law**Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration**e-mail: vip.naloeva@mail.ru***Аннотация.**

В настоящей статье исследуется эволюция института полномочных представителей Президента РФ за три десятилетия в хронологическом порядке. Проведен анализ по федеральным округам, а также выделены изменения в институте в период пребывания на посту разных глав государства. Выделена периодизация структурных перестановок. Подробно исследована нормативно-правовая база института полномочных представителей от РСФСР до современной России, от Б.Н. Ельцина в 1991 до В.В.Путина в наше время. Рассмотрены ключевые изменения института. Выявлены проблемы в работе полпредов.

**Annotation.**

This article examines the evolution of the institution of plenipotentiary representatives of the President of the Russian Federation over three decades in chronological order. The analysis of federal districts is carried out, and also changes in the institute are highlighted during the period of tenure of different heads of state. The periodization of structural permutations is highlighted. The regulatory and legal framework of the institute of plenipotentiaries from the RSFSR to modern Russia, from B.N. Yeltsin in 1991 to V.V. Putin in our time. Key changes in the institute are considered. Problems in the work of plenipotentiaries have been identified.

**Ключевые слова:** Ключевые слова: институт полномочных представителей, федеральный округ, Президент РФ.

**Key words:** Key words: institute of plenipotentiaries, federal districts, Russian President.

Стремясь реализовать особый объем конституционно-правового пакета обязанностей, глава российского государства ввел в пирамиду управления институт своего полномочного представительства, впоследствии многократно и коренным образом преобразованного во времена РСФСР, зарождения и развития федеративной России.

Ввиду слабой вертикали власти в 1991 году («парад суверенитетов», путч 18 августа) секретарь Госсовета при Президенте РСФСР Г.Э. Бурбулис предложил снижающий влияние элит республик институт полпредства. Не детализируя права и ответственность президентского представителя в Указе №75 «О некоторых вопросах деятельности органов исполнительной власти в РСФСР» [1], двух распоряжениях №33-рп «Об утверждении Временного положения о представителях Президента РСФСР в краях, областях, автономной области, автономных округах, городах Москве и Ленинграде» [2] и №34-рп «Об утверждении Временного положения о представительствах Президента РСФСР в республиках в составе РСФСР» [3] назначают лояльных депутатов и научную интеллигенцию с нулевым стажем госслужбы.

Первый опубликованный статутный Указ 1992 г. №765 «Об утверждении Положения о Представителе Президента Российской Федерации в крае, области, автономной области, автономном округе, городах Москве и Санкт-Петербурге» [4] узаконил постоянное! представительство в субъектах по представлению координатора деятельности полпредов (Главного государственного инспектора РФ), расширенные контрольно-распорядительные полномочия (предложения политико-, социально-, экономического толка и отмены актов

органов федеральной и региональной исполнительной власти), но из-за не осветившего представительство в республиках «ельцинского» указа №186 «О представителе Президента Российской Федерации в крае, области, автономном округе, городах Москве и Санкт-Петербурге» этот вопрос регламентировали закрытые акты [5].

Двухлетний институт усовершенствуют в институт президентского представительства в субъектах РФ конституционные статьи 1993 года [6]:

- федеративном градоустройстве 65, 71, 76 (п. 1), коим по сей день присущи расплывчатость и в то же время рамочность;
- назначении/освобождении президентом своих представителей 83 (п. «к»), что по сей день является единственным косвенным обоснованием института.

Не анонсированная Указом Президента РФ 1994 г. №186 «О полномочных представителях Президента РФ в субъектах Российской Федерации» [7] цель (обнулить неформальную независимость глав республик и губернаторов) «растит» полномочия полпредов: региональные коллегии из руководителей ведомств (безопасности, оборонных, внутренних дел) при них и Управление по координации деятельности полпредов в структуре президентской Администрации в 1996 году. Работа в тот исторический отрезок независимо от поддержки губернатора или конфликта с губернатором была почти равнозначно малоэффективна. Указ Президента РФ от 09.07.1997 г. №696 «О полномочном представителе Президента Российской Федерации в регионе Российской Федерации» [8] узаконил региональное представительство и «единицу представительской территории» (несколько субъектов). Среди плюсов «численное сдутье» чиновников и назначение опытных управленцев; минусов – нераскрытость понятия «регион».

Полномочный представитель Президента РФ в 1994-1997 годах функционирует в пределах субъекта Федерации, в 1997-2000 — региона Федерации, в 2000-2021 — федерального округа, возведенного серийным конфедеративным «путинским» реформированием (из-за произвола периферий) до надсубъектного уровня. Является совокупностью федеративных субъектов, но не территориальной единицей и потому лишен присущего субъектам функционала и статуса.

Не федеральное, а подзаконное президентское нормотворчество — Указ Президента РФ 2000 г. №849 «О полномочном представителе Президента Российской Федерации в федеральном округе» [9] — ввело 7 федеральных округов (Центральный, Дальневосточный, Приволжский, Северо-Западный, Сибирский, Уральский, Южный), ранжированные цели («реализация Президентом РФ конституционных полномочий... повышение эффективности деятельности федеральных органов власти... совершенствование системы контроля исполнения их решений...») и маленький правовой пакет регуляции. Это Конституция РФ, разделенные двухлетним интервалом указы:

- названный №849 (назначение/освобождение выдвинутого руководителем президентского аппарата кандидата; проверка следования внешней и внутренней государственной и кадровой политике, федеральному законодательству, распорядительным актам, правительственным программам; регулярное информирование президента о политико-, социально-, экономическом состоянии и предложения по улучшению этих показателей и кандидатур на должности федеральной госслужбы; координация территориальных органов федеральных органов исполнительной власти; вручение наград и удостоверений судьям общей юрисдикции и арбитража);

- №792 2004 года [10] ввел президентского представителя как связующего территориального и государственного управления в Совет Федерации Федерального Собрания РФ, Государственную Думу Федерального Собрания РФ, Совет Безопасности РФ (уравняв по рангу с Руководителем Администрации Президента РФ) и примечательное в этой связи формирование кадрово-управленческого резерва из представителей силовых структур;



- спустя девять месяцев в марте 2005 года №337 [11] легитимировал совещательные органы при президентских представителях.

На наш взгляд важно отметить, что снова увеличенные после 2000 года контрольно-надзорные полномочия (решение вопросов социально-экономического управления, членство в Совете Безопасности РФ) до 2004 года координировало Главное территориальное управление Администрации Президента РФ, а после — Управление Администрации Президента РФ по внутренней политике.

Помогает полпреду решать гигантское количество информационных, методических и организационных аспектов — т.е. организационное локальное сопровождение реализации стержневых президентских полномочий — Аппарат полномочного представителя Президента Российской Федерации в федеральном округе, образуемый заместителем, помощниками, (главными) федеральными инспекторами, начальниками департаментов, представителем главы государства в квалификационных коллегиях судей из (главных) федеральных инспекторов. Анализ профильной литературы позволил сделать важное наблюдение. Аппараты полномочных представителей Президента РФ в федеральном округе разнятся по нескольким критериям в восьми нынешних округах. Подобная диспозиция оптимизирует локальное государственное управление, поскольку структура и штатный численный состав корреспондируют с:

1. размером округа;
2. особенностями (социальными, экономическими, юридическими);
3. ежегодно обновляемой планкой задач;
4. усложнением общественных отношений;
5. актуализацией отдельных управленческих функций.

Обобщим эволюционные изменения 2000-2008 годов: 1) переименование в институт полномочных представителей Президента РФ в федеральных округах и назначение «путинской» команды; 2) формирование 7 федеральных округов и 3) «целевого» нормативно-правового законодательства; 4) расширение контрольно-надзорных полномочий полпредов и их аппаратов.

В 2008-2012 годах последствия вооруженных конфликтов (сирийского, южно-осетинского) и санкционного режима обусловили «медведевские» назначения бывших губернаторов и выделение восьмого (Северо-Кавказского) округа, доведя общее количество федеральных округов до восьми.

Движущим вызовом с 2012 года является антикризисное государственное управление из-за порицания Западом возвращения Крыма, потому масштабно обновляют состав федеральных округов и кадров:

- выделение Крымского федерального округа в 2014 году (повысив общее количество округов до девяти) и его включение в Южный в 2016 году [12] (уменьшив общее количество округов до восьми), включение Забайкальского края и Республики Бурятия в Дальневосточный федеральный округ 3 ноября 2018 года;

- взвешенные кадровые ротации в Приволжском, Уральском, Северо-Западном, Северо-Кавказском и Сибирском федеральных округах для слаженного исполнения правовых предписаний, наращивания военного потенциала (обусловив назначения «силовики») и совместной с избираемыми главами субъектов антикоррупционной:

- разработки программ социально-экономического развития;
- работы с органами местного самоуправления;
- организации согласительных процедур органов государственной власти федерального и субъектного

уровня.

Обобщим эволюционные изменения 2012-2021 годов: 1) повышение количества федеральных округов до девяти и уменьшение до восьми после включения Крыма в состав Южного федерального округа; нынешний

перечень – Центральный, Северо-Западный, Южный, Северо-Кавказский, Приволжский, Уральский, Сибирский и Дальневосточный; 2) кадровые ротации; 3) очередное расширение полномочий полномочных представителей Президента РФ в федеральном округе.

Подведем итоги. Полномочный представитель Президента Российской Федерации служит вспомогательным инструментом реализации конституционных обязанностей главы государства уже 31 год. Фактически, он является федеральным гражданским госслужащим с повышенной политико-правовой ответственностью, поскольку его компетенции влекут далеко идущие юридические последствия. Центральный Указ №849 — источник ключевой кадрово-, координационно-, организационной роли полномочного представителя в конституционном строе, «переключения» задач (единство правового пространства, с 2010-х еще и социально-экономического). Вопреки неуточненному правовому статусу ограниченные только территориально элитарные административные полномочия специфичной гражданской службы простираются над государственными органами и должностными лицами с фиксированным правовым статусом. Сегодня его главное назначение в обеспечении контрольных функций Президента РФ и федерального центра на уровне округов, и, разумеется, в обеспечении единого конституционно-правового пространства и государственного управления всей Россией. «Скрытые» полномочия — итог конституционной волевой попытки президента решить срочную проблему, но, разумеется, их нужно законодательно изжить. Неимение более двух десятилетий узаконенных дефиниции «федерального округа» и места в федеративной иерархии, алгоритма упразднения и горизонтального взаимодействия с субъектами, границ обязанностей и функционала полпреда РФ и его Аппарата в Указе №849 позволяет главе государства править исследуемую надсубъектную систему единолично. Представляется излишним дублирующее прокурорскую функцию право предложить главе государства приостановить действия внеконституционных исполнительных актов субъектов Федерации (статья 85 Конституции РФ и абзац 15 статьи 6 Указа №849). Практика деятельности полпредов и их общения с высшими должностями субъектов, наоборот, положительна, поскольку обеспечивала оперативное реагирование. 30-летний спор о будущем института породил три прогноза: развитие, ликвидация, реорганизация. Наиболее вероятным видится предположение о развитии в связи с успехом обеспечения следования федеративной и кадровой политике, федеральным решениям при условии устранения указанных недостатков. По нашему предложению, перспективы развития института представительства повысит юридическое реформирование, предполагающее автоматическую увязку с актуальными политико-экономическими вызовами и запросами концептуально-правового инструментария федерального и регионального уровней.

#### Список используемой литературы:

1. Указ Президента РСФСР от 22.08.1991 №75 «О некоторых вопросах деятельности органов исполнительной власти в РСФСР» // Ведомости СНД и ВС РСФСР. 1991. №34. Ст. 1146.
2. Распоряжение Президента РСФСР от 31.08.1991 №33-рп «Об утверждении Временного положения о представителях Президента РСФСР в краях, областях, автономной области, автономных округах, городах Москве и Ленинграде» // СПС «КонсультантПлюс».
3. Распоряжение Президента РСФСР от 02.09.1991 №34-рп «Об утверждении Временного положения о представительствах Президента РСФСР в республиках в составе РСФСР» // СПС «КонсультантПлюс».
4. Указ Президента РФ от 15.07.1992 №765 «Об утверждении Положения о Представителе Президента Российской Федерации в крае, области, автономной области, автономном округе, городах Москве и Санкт-Петербурге» // Российская газета. №176. 24 июля 1992.
5. Указ Президента РФ от 05.02.1993 №186 (ред. от 17.01.1995) «О полномочном представителе Президента Российской Федерации в субъекте Российской Федерации» // СПС «КонсультантПлюс».
6. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // СПС «КонсультантПлюс».
7. Указ Президента РФ от 10.06.1994 №1186 «О полномочных представителях Президента Российской Федерации в субъектах Российской Федерации» // СЗ РФ. 1994. №7. Ст. 698.

8. Указ Президента РФ от 09.07.1997 №696 «О полномочном представителе Президента Российской Федерации в регионе Российской Федерации» // СЗ РФ. 1997. №28. Ст. 3421.
9. Указ Президента РФ от 13.05.2000 №849 (ред. от 04.02.2021) «О полномочном представителе Президента Российской Федерации в федеральном округе» // СПС «КонсультантПлюс».
10. Указ Президента РФ от 22.06.2004 №792 (ред. от 12.02.2015) «О полномочных представителях Президента Российской Федерации в Совете Федерации Федерального Собрания Российской Федерации и Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации» // СПС «КонсультантПлюс».
11. Указ Президента РФ от 24.03.2005 №337 (ред. от 25.12.2014) «О советах при полномочных представителях Президента РФ в федеральных округах» // СПС «КонсультантПлюс».
12. Указ Президента РФ от 28.07.2016 №375 «О Южном федеральном округе» // СПС «КонсультантПлюс».

**Экологический туризм в контексте зеленой экономики****Ecological tourism in the context of a green economy****Тронева Алина Вячеславовна,***студент**СЗИУ РАНХиГС при Президенте РФ,**г. Санкт-Петербург**e-mail: [al.tron999@yandex.ru](mailto:al.tron999@yandex.ru)***Troneva Alina Vyacheslavovna,***student,**The North-West Institute of management branch of RANEPa,**Saint-Petersburg**e-mail: [al.tron999@yandex.ru](mailto:al.tron999@yandex.ru)***Научный руководитель****Щербакова Дарья Васильевна,***к.соц.н.,**доцент кафедры Государственного и муниципального управления**СЗИУ РАНХиГС при Президенте РФ,**г. Санкт-Петербург***Scientific adviser****Shcherbakova Darya Vasilyevna,***PhD in sociology,**Associate Professor of the Department of State and Municipal Administration,**The North-West Institute of management branch of RANEPa,**Saint-Petersburg***Аннотация.**

Статья посвящена возможностям применения концепции «зеленой экономики» с целью регионального развития России. Объекты природного наследия нашей страны являются ресурсом для развития экологического туризма, что позволит пополнить бюджеты регионов. Улучшение экологической обстановки на территории объектов природного наследия ЮНЕСКО, инфраструктурное развитие туристического направления улучшит качество жизни населения данных территорий. Национальные стратегические документы государственного управления и Доклады ЮНЕП находят свое отражение в предложенных автором направлениях развития. Экотуризм повысит привлекательность внутреннего туризма, что сейчас особо актуально.

**Annotation.**

The article is devoted to the possibilities of applying the concept of "green economy" for the purpose of regional development of Russia. The natural heritage sites of our country are a resource for the development of eco-tourism, which will help to replenish the budgets of the regions. The improvement of the ecological situation on the territory of UNESCO natural Heritage sites, the infrastructural development of the tourist destination will improve the quality of life of the population of these territories. The national strategic documents of public administration and the Reports of UNEP are reflected in the development directions proposed by the author. Ecotourism will increase the attractiveness of domestic tourism, which is now particularly important.

**Ключевые слова:** экотуризм, государственное управление, проблемы экологии, ЮНЕСКО.

**Key words:** ecotourism, public administration, environmental issues, UNESCO.

В нашей стране ведется добыча практически всех полезных ископаемых, что предполагает размещение множества предприятий, оказывающих негативное воздействие на окружающую среду. В больших городах распространена проблема загрязнения воздуха транспортом, усугубляется проблема утилизации бытовых отходов. С каждым годом этим вопросам уделяется все больше внимания на законодательном уровне. Обеспечение экономического роста неразрывно связано с ростом загрязнения и деградации среды, истощением природных ресурсов, нарушением баланса биосферы, изменением климата, что ведет к ухудшению здоровья человека и ограничивает возможности дальнейшего развития [7].

В 2018 году в России началась реализация национального проекта «Экология». Целью проекта является улучшение экологической обстановки в стране, что должно положительно повлиять на оздоровление россиян. Работа ведется по пяти направлениям: отходы, вода, воздух, биоразнообразие, технологии. Именно этим занимается зеленая экономика. В экономической науке это понятие появилось около 20 лет назад, повествуя о том, что экономика должна прийти на помощь экологической политике.

По определению, данному в докладах Программы Организации Объединенных Наций по окружающей среде (ЮНЕП), зеленая экономика определяется как экономика, повышающая благосостояние людей и обеспечивающая социальную справедливость и при этом существенно снижающая риски для окружающей среды и ее деградации. Важными чертами зеленой повестки являются: эффективное использование природных ресурсов; сохранение и увеличение природного капитала; уменьшение загрязнения и тд. Зеленая экономика рассматривается в контексте борьбы с глобальным изменением климата и перспективного направления выхода из финансово-экономического кризиса.

Для России понятие «зеленая экономика» является новым, хотя одна из важнейших целей – энергоэффективность – прописана в Энергетической Стратегии России до 2030 г. Россия обладает огромными ресурсами для перехода к зеленой экономике: человеческими, материальными, технологическими и природными. Природа является важнейшей частью богатства страны. По оценкам Всемирного Банка доля природного капитала в структуре национального богатства России составляет около 70%, в то время как на человеческий капитал приходится 20% и на физический (произведенный, искусственно созданный) – 10% богатства [4].

Стоит отметить, что самый большой вклад в загрязнение территорий и в истощение природных ресурсов России вносит энергетический сектор. Такая ситуация характерна для немногих стран, ведь запасы энергоресурсов у стран невелики или их вообще нет, что нельзя сказать о нашей стране. Поэтому первостепенную важность при переходе к зеленой экономике принимает модернизация энергетики.

Для активного внедрения зеленой экономики России важно повышение энергоэффективности. Повышение экономической и экологической эффективности сектора энергоснабжения при переходе к зеленой экономике должен учитывать огромные возможности страны для использования возобновляемых источников энергии. Зеленой экономике в России дан зеленый свет, однако нашей стране понадобится долгий проект трансформации и модернизации экономики, с целью формирования новой экономической модели. [1]

Россия находится среди стран, для которых обеспечение устойчивого развития на основе зеленой экономики особенно актуально.

Итак, развитие зеленой экономики в России должно обеспечить:

- высокий уровень качества жизни населения, основанный на создании безопасной для здоровья окружающей среды;
- высокие темпы развития отраслей, являющихся стратегическими для национальной экономики;
- бережное и рациональное использование природных ресурсов в интересах будущих поколений;
- выполнение страной международных экологических обязательств.

И все-таки, зеленая экономика, это не новое направление в экономической политике государств, а новое сознание современного общества, которое проникает во все сферы жизни человека.

Важно отметить, что сыграть существенную роль в переходе к зеленой экономике может и туристический сектор, в том числе за счет поддержки развития регионов со слабо развитой экономикой, решения региональных социально-экономических проблем, роста занятости и использования локальных ресурсов. Однако нужно обратить внимание и на то, что с увеличением потока туристов, возможен рост экологических проблем.

Здесь на первый план выходит экологическое сознание туристов. Негативное влияние на природу должно быть минимальным, иначе эффект от роста туристических потоков станет отрицательным.

Россия опережает другие страны по площади особо охраняемых территорий, поэтому является привлекательным местом для эко-туристов. Россия может занять лидирующие позиции в сфере экологического туризма, так как обладает огромными нетронутыми природными территориями.[6] Среди природных объектов в списке ЮНЕСКО значится 30 объектов, находящихся на территории РФ.[3]

Рассмотрим объекты ЮНЕСКО, которые привлекают эко-туристов, и сопоставим их с экологическим рейтингом региона РФ, в котором объект находится. Наше внимание будет уделено озеру Байкал (Иркутская область), Вулканам Камчатки (Камчатский край), Алтайским горам (Алтайский край), Куршской Косе (Калининградская область), Ленским Столбам (Республика Саха - Якутия), Убсунурской котловине (Республика Тыва), Острову Врангеля (Чукотский АО) и Плату Путорана (Красноярский край) (табл. 1).

Таблица 1. Экологические показатели территорий объектов ЮНЕСКО

Место	Объект ЮНЕСКО	Регион	Природо-охранный индекс (место в рейтинге)	Сводный индекс (место в рейтинге)
8	Озеро Байкал	Иркутская область	85	85
3	Вулканы Камчатки	Камчатский край	29	46
1	Золотые Алтайские горы	Алтайский край	3	3
6	Куршская Коса	Калининградская область	73	70
5	Ленские столбы	Республика Саха (Якутия)	63	79
2	Убсунурская котловина	Республика Тыва	23	66
4	Остров Врангеля	Чукотский АО	39	10
7	Плато Путорана	Красноярский край	79	83

Обратимся к экологическому рейтингу регионов РФ «Зеленый патруль». Рейтинг включает в себя 4 индекса, два из которых - сводный и природоохранный, применим для анализа. Последние данные, размещенные на сайте организации, значатся за период «зима 2020-2021».[2]

Ключевым звеном нашей работы выступит природоохранный индекс. Его индикаторами являются:

- атмосфера - индикатор, отражающий уровень загрязнения атмосферного воздуха в регионе
- водные ресурсы – индикатор, показывающий состояние природных вод и качество питьевой воды в субъекте РФ

субъекте РФ

- земельные ресурсы – индикатор, который демонстрирует состояние земельных ресурсов субъекта РФ
- ООПТ – индикатор, отражающий количество и площадь особо охраняемых территорий и их

состояние

Из сравнительной таблицы видим, что ТОП 3 самых чистых региона (по природоохранному индексу), на территории которых находятся объекты ЮНЕСКО, это – Алтайский край, Республика Тыва и Камчатский край.

Золотые Алтайские горы находятся под охраной ЮНЕСКО с 1998 года. «Золотые горы» названы так не случайно, так звучит перевод слов «алтын» и «тай» с тюркских наречий. Удивительно то, что на закате вершины Алтайских гор, действительно, светятся золотистым сиянием.

В состав Золотых гор входят: Алтайский заповедник и озеро Телецкое, Катунский заповедник и гора Белуха, плато Укок. Эко туристы, побывавшие в Алтае, остаются в восторге от конных прогулок и сплавов по бурным рекам. Не оставляет равнодушным и Телецкое озеро, которое образовалось во впадине на месте древнего

ледника. В 2020 году число посетивших Алтай составило 2 миллиона человек, что в 2 раза больше, чем годом ранее.

Убсунурская котловина в республике Тыва – это замкнутый бессточный бассейн озера Убсу-Нур, окруженный горами. Находится на границе с северо-западной Монголией. Этот объект является уникальным потому, что в котловине находятся почти всех природные зоны Земли: ледниковая зона, тундра, тайга, степь, полупустыня и пустыня. Несколько лет назад был начат проект по организации экологического туризма, потому что место с такой удивительной природой привлекает внимание эко-туристов не только в России, но и за рубежом [5].

Вулканы Камчатки – здесь расположились 300 потухших вулканов и 29 действующих, среди которых самый большой в Евразии — Ключевская сопка (высота 4750 м). Совместно эти шесть природных участков отражают все основные вулканогенные ландшафты и особенности растительного и животного мира полуострова Камчатка. Объект Всемирного наследия ЮНЕСКО в номинации «Вулканы Камчатки» был образован 6 декабря 1996 года, объединив шесть особо охраняемых природных территорий Камчатского полуострова.

На особо охраняемых природных территориях площадь участков, где реализуются туристические программы, занимает менее 5%. Ежегодно Вулканы Камчатки посещают около 60 тысяч человек. В 2020 году, во время пандемии, исследователи отметили возросший интерес эко-туристов к вулканам, количество туроператоров в регионе возросло почти на 10%.

Выше мы рассмотрели 3 самых чистых объекта ЮНЕСКО, далее мы перейдем к самому загрязненному. Обращаясь к сравнительной таблице, мы видим, что Иркутская область находится на последнем месте и по сводному индексу, и по природоохранному. Иркутская область является самым грязным регионом России с лета 2020 года.

К состоянию окружающей среды данного региона следует обратить повышенное внимание, так как озеро Байкал, находящееся там, является самым глубоким озером на планете и крупнейший природным резервуаром пресной воды. Статус объекта Всемирного наследия Юнеско озеро Байкал получило в 1996 году. Этот статус создал для Байкала дополнительные возможности участия мировой общественности в сохранении уникальной экосистемы озера, многосторонней международной поддержки, привлечение финансовых средств из различных международных фондов.

Подводя итог исследованию экологического рейтинга объектов ЮНЕСКО хочется сказать, что являясь сердцем Евразийского континента, Алтайский край по праву назван ЮНЕСКО одним из самых лучших на Земле мест для отдыха и проживания. А вот некоторым регионам, на территории которых находятся объекты ЮНЕСКО, стоит уделить особое внимание, поскольку причиной появления проблем загрязнения окружающей среды выступает динамическое стремление человека воздействовать на окружение.

В 2020 году был отмечен рост туристического потока внутри страны. Некоторые исследователи связывают это с пандемией коронавирусной инфекции, поскольку посещение других стран было ограничено. Это положительный момент и в долгосрочной перспективе: россиянам дан шанс осознать и увидеть удивительные красоты и достопримечательности родины, о которых путешественники забывают в стремлении отправиться за рубеж. Туры внутри страны стали доступнее. Так, например, жителям Москвы стало дешевле полететь на Байкал, и наоборот.

Проведенные исследования показывают, что экотуризм растет на 12% ежегодно, опережая рост всей туристической индустрии втрое. Молодой рынок экотуризма является динамично растущим. Согласно данным Программы по проблемам окружающей среды UNEP, разработанной ООН и Международным обществом

сохранения природы развитие экологического туризма в последние годы происходит в основном в местах с нетронутой природой.

Итак, проанализировав собранную информацию, мы можем сделать вывод, что экологический туризм – это широкое понятие, которое включает не только познание природы и ее законов, но и сохранение, и преумножение культурно-нравственных и исторических традиций и обычаев людей, проживающих на данной территории, взаимообогащение в процессе предоставления туристических услуг.

Расширение практики экологического туризма позволит увеличить региональные бюджеты. Так, курортный сбор, введенный в части туристических регионов нашей страны, направлен как раз на развитие туристической инфраструктуры. Общее же увеличение налоговой базы за счет внутреннего туризма позволит на федеральном уровне распределить средства с целью улучшения экологического состояния, направить деньги на развитие зеленой экономики.

#### Список используемой литературы:

1. Бобылев С. Н., Захаров В. М. Зеленая экономика и модернизация. Эколога-экономические основы устойчивого развития. — журнал «На пути к устойчивому развитию России», № 60, Москва, 2012. — 90 с
2. Зеленый патруль: официальный сайт. - URL: <https://www.greenpatrol.ru> (дата обращения: 21.05.2021)
3. Комиссия Российской Федерации по делам Юнеско: официальный сайт. - URL: - <http://unesco.ru/> (дата обращения: 27.05.2021)
4. Раковская Е.Г., Русак О.Н., Занько Н.Г., Малаян К.Р. «Зеленая» экономика в России: проблемы и перспективы – 2015. - Текст: электронный - URL:[https://spbftu.ru/site/upload/201511061638\\_Rakovskaja\\_Rusak\\_2015a.pdf](https://spbftu.ru/site/upload/201511061638_Rakovskaja_Rusak_2015a.pdf) (дата обращения: 25.05.2021)
5. Русское географическое общество: Тувинское республиканское отделение. – URL: <https://www.rgo.ru/ru/tuva/proekty/>
6. Смирнова, Ю. Экологический туризм в России: Вложи рубль, получи десять, или почему фото волка дороже его шкуры. – Текст: электронный // Комсомольская правда – 2018. – URL: <https://www.kp.ru/daily/26899.4/3944333/> (дата обращения: 28.05.2021)
7. Shcherbakova, D. V. The Management Problems of Innovative Development of Russia //The Second International Conference on Economic Sciences. / «East West» Association for Advanced Studies and Higher Education GmbH. – Vienna, 2014. - P. 112-118



## Экономическое неравенство как преграда на пути повышения уровня жизни населения в России

### Economic inequality as an obstacle to improving the standard of living of the population in Russia

**Шибалов Константин Викторович**

*Студент 2 курса*

*Факультет Экономический*

*Санкт-Петербургский государственный университет*

*Санкт-Петербург*

*e-mail: shibalov.kostya@yandex.ru*

**Konstantin Viktorovich Shibalov**

*Student 2 term*

*Faculty of economics department*

*St. PETERSBURG State University*

*Saint-Petersburg*

*e-mail: shibalov.kostya@yandex.ru*

**Грибов Степан Сергеевич**

*Студент 2 курса*

*Факультет Экономический*

*Санкт-Петербургский государственный университет*

*Санкт-Петербург*

**Gribov Stepan Sergeevich**

*Student 2 term*

*Faculty of economics department*

*St. PETERSBURG State University*

*Saint-Petersburg*

#### **Аннотация.**

Исследование посвящено разработке системы прогрессивного налогообложения как эффективного способа снижения экономического неравенства и повышения уровня жизни российских граждан. Также дана оценка эффективности предлагаемой инициативы в контексте "Майских указов" Президента Российской Федерации от 2018 года.

#### **Annotation.**

The research is devoted to the development of a system of progressive taxation as an effective way to reduce economic inequality and improve the standard of living of Russian citizens. An assessment of the effectiveness of the proposed initiative in the context of the "May Decrees" of the President of the Russian Federation from 2018 is also given.

**Ключевые слова:** Уровень жизни, подоходное неравенство, прогрессивное налогообложение, коэффициент Джини, «Майские указы», медианная заработная плата.

**Key words:** Standard of living, income inequality, progressive taxation, Gini coefficient, "May decrees", median salary.

**Введение.** Неравенство распределения доходов глубоко закрепилось в Российской социально – экономической действительности. Вопрос экономического неравенства обсуждается на всех уровнях политической власти, а также в научной среде. Актуальность данной проблемы обусловлена все возрастающим запросом современного общества на справедливость. Что не удивительно, ведь основной целью социально – экономической политики любого государства, в том числе и нашего, является постоянное увеличение уровня жизни [1].

Многие ученые тесно связывают уровень жизни населения и объем потребляемых товаров и услуг. Именно поэтому на первый план нашего исследования, на ряду с рассмотрением проблематики экономического

неравенства, выходит так же величина дохода, получаемого домохозяйствами, с позиции главного источника средств для удовлетворения экономических потребностей и повышения уровня жизни.

#### Ход исследования.

I. Отправной точкой нашего исследования является анализ зависимости основных показателей уровня жизни населения в России от уровня доходов населения в РФ. В качестве показателя уровня доходов населения мы предлагаем рассмотреть медианную заработную плату работников организаций, рассчитываемую Росстатом. Именно она, на наш взгляд, наиболее достоверно отражает средний доход, получаемый гражданином в нашей стране в целом. Медианную заработную плату можно интерпретировать следующим образом: в 2019 году одна половина работников организаций получала больше 34 335 рублей, а другая половина работников соответственно получала меньше указанной суммы [6].

Стоит отметить, что заработная плата – основной источник денежных доходов населения нашей страны. Согласно данным Росстата, в 2019 году доходы от оплаты труда составили 58,5% от совокупных доходов граждан нашей страны. Кроме того, именно неравенство в размере заработной платы, по мнению современных исследователей, является основой причиной социально – экономического расслоения граждан нашей страны [2,4].

На основании методологии Росстата, а также опираясь на «Майские указы» нами было отобрано 13 показателей (макроэкономические показатели, демографические показатели, показатели экономической активности населения, показатели пенсионного обеспечения населения), которые, на наш взгляд, наиболее точно характеризуют уровень жизни в стране (приведены в таблице 1).

Были проанализированы данные за период с 2003 по 2019 годы, что необходимо для проведения корректного корреляционно – регрессионного анализа. Для расчёта силы связи нестоимостных показателей с медианной заработной платой, последняя была рассчитана в ценах 2003 года, это было необходимо для сопоставления данных в разные временные периоды.

Таблица 1. Сила связи основных показателей уровня жизни с медианной заработной платой (номинальной и реальной, в ценах 2003 года)

Группа показателей	Показатель	Сила связи с номинальной медианной заработной платой	Интерпретация силы связи по шкале Чеддока
Стоимостные показатели уровня жизни	Денежные расходы на конечное потребление	0,991309	Весьма высокая
	Средний размер назначенных пенсий	0,993176	Весьма высокая
	Величина прожиточного минимума	0,992447	Весьма высокая
	Месячные расходы на продукты питания	0,993479	Весьма высокая
Нестоимостные показатели уровня жизни	Численность безработных	-0,774048	Высокая
	Калорийность потребляемых продуктов в день	0,748239	Высокая
	Средняя жилая площадь на 1 человека	0,935813	Весьма высокая
Нестоимостные показатели уровня жизни, отслеживаемые майскими указами	Ожидаемая продолжительность жизни при рождении	0,974014	Весьма высокая
	Суммарный коэффициент рождаемости	0,816860	Высокая

	Коэффициент младенческой смертности	-0,935327	Весьма высокая
	Коэффициент смертности в трудоспособном возрасте	-0,976263	Весьма высокая
	Объем жилищного строительства в год	0,922396	Весьма высокая
	Токсичные выбросы предприятий в год	-0,837091	Высокая

Наиболее подверженными влиянию медианной заработной платы оказались стоимостные показатели уровня жизни (денежные расходы на конечное потребление, средний размер назначенных пенсий, величина прожиточного минимума, месячные расходы на продукты питания). Что весьма логично: людям свойственно желание увеличения уровня жизни, поэтому дополнительный доход они склонны сразу направлять в рост потребления. Сильная связь со стоимостными показателями уровня жизни объясняется экономическим ростом и повышением общего уровня цен в экономике.

Далее были рассчитаны уравнения регрессии реальной и номинальной заработной платы и показателей уровня жизни, нормы которых установлены «Майскими указами». Полученные зависимости позволят рассчитать объем медианной заработной платы, необходимый для достижения ключевых показателей «Майских указов» от 2018 года.

Таблица 2. Модели парной регрессии показателей уровня жизни, таргетируемых майскими указами, и реальной медианной заработной платы в ценах 2003 года

Показатель	Уравнение регрессии	$F_{\text{расчетный}}$	$F_{\text{табличный}}$	$R^2$ (коэффициент детерминации)
Ожидаемая продолжительность жизни при рождении ( $Y_1$ )	$Y_1 = 59,481 + 0,0014 \cdot X$	277,46	4,54	0,948703
Суммарный коэффициент рождаемости ( $Y_2$ )	$Y_2 = 1,048 + 0,00007 \cdot X$	30,08	4,54	0,667261
Коэффициент младенческой смертности ( $Y_3$ )	$Y_3 = 15,852 - 0,0011 \cdot X$	104,84	4,54	0,874837
Коэффициент смертности в трудоспособном возрасте ( $Y_4$ )	$Y_4 = 1054,376 - 0,06077 \cdot X$	304,75	4,54	0,953089
Объем жилищного строительства в год ( $Y_5$ )	$Y_5 = 12133,21 + 7,48179 \cdot X$	85,55	4,54	0,850814
Токсичные выбросы предприятий в год ( $Y_6$ )	$Y_6 = 22,979 - 0,00058 \cdot X$	35,12	4,54	0,700722

Примечание:  $X$  – размер медианной заработной платы.

**II.** В России наблюдается достаточно сильное неравенство по доходам. В доказательство наших слов приведём ряд статистических показателей:

1) Коэффициент Джини: изменяется от 0 до 1. Чем больше его значение отклоняется от нуля и приближается к единице, тем в большей степени доходы сконцентрированы в руках отдельных групп населения. В 2020 году в РФ коэффициент Джини был равен 0,43.

2) Коэффициент фондов: характеризует степень социального расслоения и определяется как соотношение между средними уровнями денежных доходов 10% населения с самыми высокими доходами и 10% населения с самыми низкими доходами. В 2020 году в РФ коэффициент фондов был равен 14,5.

Это не может не волновать власть, поскольку неравенство доходов, богатства может привести к серьёзным проблемам: нарастание социальной напряжённости, ухудшение психологического состояния граждан, снижение трудовой мотивации, экономическая фрустрация личности.

Стоит отметить, что по мнению Г.Г. Азгальдова [6], неравенство становится социальной проблемой, если абсолютные и относительные размеры низкодоходных групп населения велики, т.е. если в обществе появляется слишком большой слой бедных людей. Нормальным считается неравенство, при котором коэффициент фондов колеблется в пределах от 6 до 8 [6]. Такое значение он принимает в наиболее развитых странах Запада с социально – ориентированной экономикой:

Таблица 3. Значения показателей экономического неравенства в наиболее социально – развитых странах

Страна	Коэффициент Джини	Децильный коэффициент фондов
Швеция	0,25	6,2
Германия	0,28	6,9
Финляндия	0,27	5,6
Австрия	0,28	6,8
Бельгия	0,33	8,2

В ходе исследования были выдвинуты гипотезы, о том, что уровень преступности, количество самоубийств, количество аборт, пьянство тесно связаны с уровнем неравенства по доходам.

За последние 25 лет в России происходило существенное изменение политической, экономической ситуации под воздействием укрепления институтов государственной власти, перехода от командной к рыночной экономике, причин непосредственно с неравенством не связанных. Исходя из этого было принято решение провести корреляционно-регрессионный анализ международной статистики.

Зависимость уровня преступности от степени экономического неравенства:

$$y = 8,9563 + 0,9338 \cdot x \quad R^2 = 0,3073 \quad F_{\text{табл.}} < F_{\text{расчет.}} (3,9 < 20,74) \quad R_{xy} = 0,55$$

$y$  – Индекс преступности (число преступлений на 100 тыс. чел.)

$x$  – Коэффициент Джини

Зависимость количества самоубийств от степени экономического неравенства:

$$y = 15,054 - 0,1346 \cdot x \quad R^2 = 0,05 \quad F_{\text{табл.}} < F_{\text{расчет.}} (3,9 < 5) \quad R_{xy} = -0,22$$

$y$  – Число самоубийств на 100 тыс. чел.

$x$  – Коэффициент Джини

Зависимость уровня пьянства от степени экономического неравенства:

$$y = 13,751 - 0,161 \cdot x \quad R^2 = 0,1325 \quad F_{\text{табл.}} < F_{\text{расчет.}} (3,9 < 14) \quad R_{xy} = -0,36$$

$y$  – Годовое потребление этилового спирта на душу населения.

$x$  – Коэффициент Джини

Гипотезы о тесной прямой зависимости количества аборт, самоубийств, пьянства не подтвердились. Однако установлена заметная прямая связь между коэффициентом Джини и криминогенной обстановкой в стране, что подтверждает идею о неприятии населением большинства стран несправедливого распределения доходов, роста социальной напряжённости под воздействием неравенства.

В ходе исследования была выявлена интересная зависимость: умеренная прямая связь между индексом счастья и коэффициентом Джини.

$$y = 7,5472 + 0,0463 \cdot x \quad R^2 = 0,1414 \quad F_{\text{табл.}} < F_{\text{расчет.}} (3,9 < 15) \quad R_{xy} = 0,37$$

$y$  – Индекс счастья [8]

$x$  – Коэффициент Джини

Это позволяет утверждать, что уровень неравенства действительно влияет на психоэмоциональное состояние граждан.

На наш взгляд, на данный момент система перераспределения доходов и богатства неэффективна, налоги на доходы более богатых людей слишком низкие для обеспечения социальной справедливости. Российскому правительству необходимо приложить усилия для решения этой проблемы, например, реализуя следующие меры: введение прогрессивной системы налогообложения доходов, деофшоризация, перераспределение нефтегазовых рентных доходов, увеличение МРОТ, снижение косвенных налогов, доступное качественное образование и программы переквалификации, прогрессивный характер отчислений в социальные фонды.

**III.** В указе "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации" [5] Президентом были поставлены задачи по повышению уровня жизни граждан к 2024 году: увеличение ожидаемой продолжительности жизни, увеличение рождаемости, снижение младенческой смертности, повышение темпов жилищного строительства, снижение токсичных выбросов предприятий и др.

Выше было установлено, что перечисленные показатели имеют высокую и весьма высокую зависимость по шкале Чеддока с медианной заработной платой. Не вызывает сомнений, чем большим доходом располагает домохозяйство, тем более качественные условия жизни оно может себе обеспечить.

Согласно базовому тождеству макроэкономической теории, совокупный доход экономических субъектов равен валовому внутреннему продукту. Следовательно, чтобы увеличить доходы граждан необходимо увеличивать масштабы экономики, инвестировать в новые производства, повышать производительность труда. С этой целью Правительством РФ был разработан ряд национальных проектов, часть из которых была направлена на стимулирование экономического развития.

Однако коронакризис, международные санкции, высокая волатильность цен на минеральные ресурсы, скорее всего, не позволят добиться необходимого экономического роста, повышения доходов граждан – а, значит, и таргетируемых показателей уровня жизни.

На наш взгляд, поставленных целей поможет добиться **введение прогрессивного налогообложения доходов граждан.**

Указанная мера позволит:

- Во-первых, перераспределить налоговое бремя с бедных на более богатые слои населения. В результате вырастет медианный доход, а значит значительная часть населения страны получит дополнительные ресурсы для улучшения качества жизни.
- Во-вторых, снизить уровень подоходного неравенства.
- В-третьих, сохранить налоговые поступления бюджета на неизменном уровне.

Таблица 4. Предложенная система налогообложения дохода физических лиц.

Заработная плата, рублей	Ставка НДФЛ, %
12 130 – 40 000	0
40 000 – 50 000	10
50 000 – 65 000	15
65 000 – 115 000	20
Свыше 115 000	25

При разработке шкалы налогообложения был проведён анализ прогрессивной налоговой системы других стран. Оказалось, что в развитых странах Запада ставка НДФЛ для богатых граждан доходит до 45%. Мы считаем, что столь радикальные изменения привели бы к социальным волнениям, поэтому в нашей модели максимальная ставка равняется 25%. За основу была взята шкала ставок прогрессивного налогообложения доходов, действовавшая в России в 1992 г.

Налоговые поступления в бюджет от НДФЛ после реформы не изменятся и составят 437 млрд. руб. в год в ценах 2019 г.

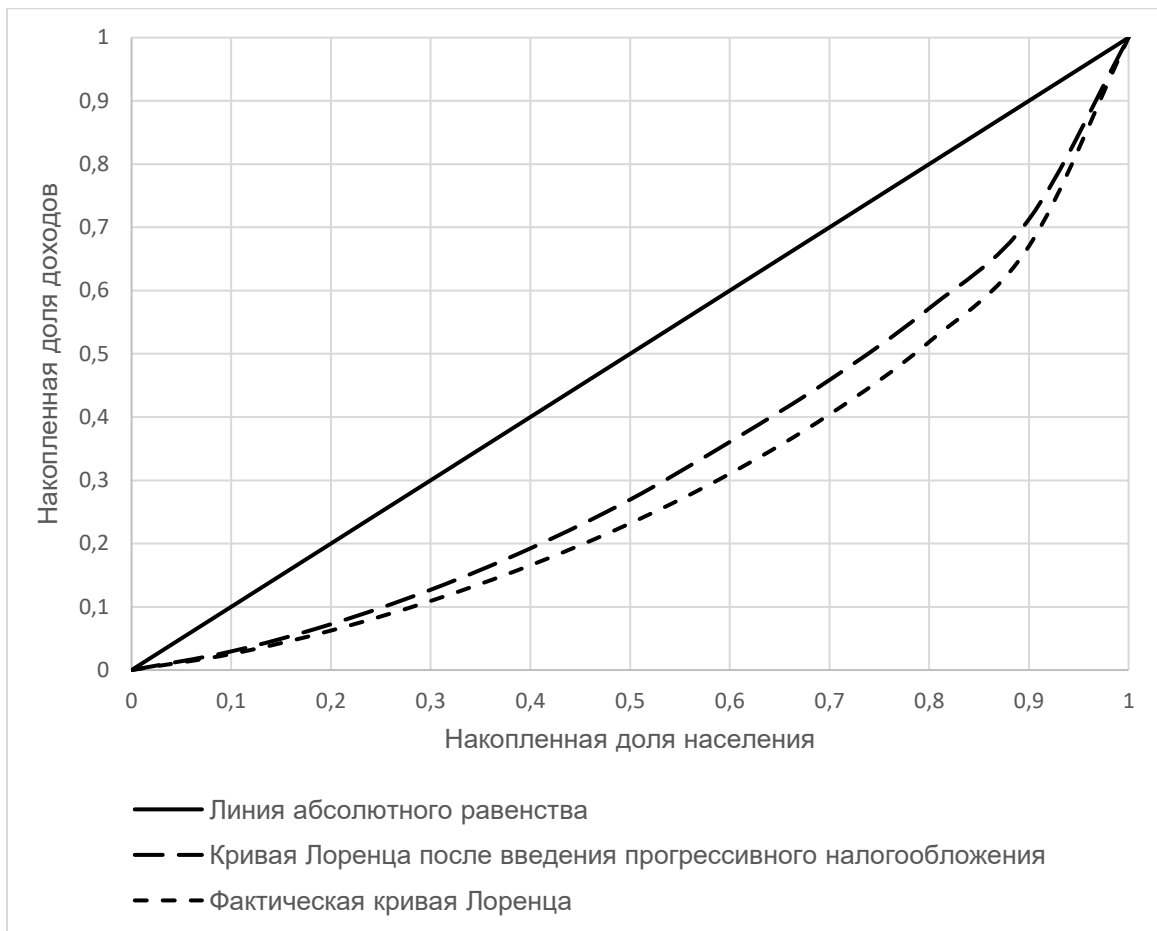


Рисунок 1. Графическая интерпретация индекса Джини до и после налоговой реформы.

Коэффициент Джини снизится с 0,4 до 0,34. Согласно выявленным ранее закономерностям, это приведёт к снижению уровня преступности, повышению индекса счастья – а, значит, улучшит материальное и психологическое состояние граждан. Увеличение денежных доходов наиболее бедного населения – весьма многочисленной социальной группы в нашей стране, способно спровоцировать положительный шок совокупного спроса, который приведет к росту валового выпуска в России и, как следствие, увеличит доходы всех субъектов национальной экономики.

Таблица 5. Значения реальной медианной заработной платы, необходимые для достижения целей, установленных майскими указами.

Показатели	Уравнение регрессии	Значение показателя за 2019 год	Необходимое значение показателя к 2024 году	Необходимая величина реальной медианной заработной платы в ценах	
				2003 года	2019 года
Ожидаемая продолжительность жизни при рождении ( $Y_1$ )	$Y_1 = 59,481 + 0,0014 \cdot X$	73,34	78	12834,34	47338,33
Суммарный коэффициент рождаемости ( $Y_2$ )	$Y_2 = 1,048 + 0,00007 \cdot X$	1,5	1,7	8496,33	30239,29
Коэффициент младенческой смертности ( $Y_3$ )	$Y_3 = 15,852 - 0,0011 \cdot X$	4,9	4,5	10068,77	35835,76

Коэффициент смертности в трудоспособном возрасте ( $Y_4$ )	$Y_4 = 1054,376 - 0,06077 \cdot X$	470	350	11377,02	40491,95
Объем жилищного строительства в год ( $Y_5$ )	$Y_5 = 12133,21 + 7,48179 \cdot X$	82 042	120 000	13349	47510,43
Токсичные выбросы предприятий в год ( $Y_6$ )	$Y_6 = 22,979 - 0,00058 \cdot X$	17,3	13,68	13300,65	47338,34

Примечание:  $X$  – размер медианной заработной платы.

В результате введения прогрессивного налогообложения медианная заработная плата увеличится на 4 487 рублей или на 15%. Это повысит уровень жизни россиян, будет способствовать достижению таргетируемых показателей «Майских указов». В среднем налоговая реформа обеспечит 40% необходимого прироста медианной заработной платы для достижения целей правительства.

Очевидно, что перераспределительная политика – не панацея для решения всех социально-экономических проблем. На наш взгляд, уровень жизни населения прямо зависит от масштабов и эффективности экономики, следовательно, правительству РФ необходимо приложить значительные усилия для разработки программы экономических реформ.

**Выводы.** В ходе исследования была установлена тесная связь между размером медианной заработной платы и показателями уровня жизни. Это позволяет говорить о том, что государство должно направить основные усилия на стимулирование роста доходов граждан. Именно это обеспечит благосостояние населения, будущее нации.

Также в работе приведены доказательства неравенства как негативного социального явления.

Основным результатом исследования стала разработка налоговой реформы. По нашим подсчётам, введение прогрессивной шкалы налогообложения приведёт к повышению уровня жизни, снизит подоходное неравенство.

#### Список используемой литературы:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) – Статья 7 // Консультант Плюс: справочно-правовая система [Официальный сайт]. – 2021. – № 3. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28399/6e9322b9a111e965ab5650f7f01bf0039d6a29c6/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/6e9322b9a111e965ab5650f7f01bf0039d6a29c6/) (дата обращения: 16.05.2021)
2. Дроздов О. А. Экономическое неравенство в России и перспективы его сокращения // Научные труды вольного экономического общества России. – 2020. – Т. 224. – № 4. – С. 324-341. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43984889> (дата обращения: 16.05.2021)
3. Гордиевич Т. И., Рузанов П. В. Уровень жизни и динамика доходов населения // Омский научный вестник. Серия общество. История. Современность. – 2020. – Т. 5. – № 1. – С. 127-135. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42553648> (дата обращения: 16.05.2021)
4. Дорофеев М. Л. Экономическое неравенство в России: проблемы и пути их решения // Вестник Университета. – 2020. – № 9. – С.85-93. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44029453> (дата обращения: 16.05.2021)
5. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года" // Официальный интернет-портал правовой информации. – 2018. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201805070038> (дата обращения: 16.05.2021)
6. Приложение к сборнику "Регионы России. Социально-экономические показатели" // Федеральная служба государственной статистика. – 2020. – П. 3.5. – URL: [https://gks.ru/bgd/regl/b20\\_14p/Main.htm](https://gks.ru/bgd/regl/b20_14p/Main.htm) (дата обращения: 16.05.2021)

7. Азгальдов Г. Г. Неравенство в доходах: хорошо или плохо? // Инновационная экономика. – 2014. - № 5 (187). – С. 15-17. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=23076437> (дата обращения: 16.05.2021)

8. Рыжкова Ю. А., Климашина Е.А. Международный индекс счастья как показатель благосостояния нации // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. – 2012. - № 1 (2). – С. 86-89. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=20919256>



## Электронные доказательства как новый вид информации в уголовном судопроизводстве

### Electronic evidence as a new type of information in criminal proceedings

*Хасанова Динара Ильнуровна*

*студентка 2 курса Института права*

*Башкирского государственного университета*

*Россия, г.Уфа*

[dloyful21@gmail.com](mailto:dloyful21@gmail.com)

*Khasanova Dinara Ilnurovna*

*2nd year student of the Institute of Law*

*Bashkir State University*

*Russia, Ufa*

[dloyful21@gmail.com](mailto:dloyful21@gmail.com)

*Корнелиук Оксана Владимировна*

*кандидат юридических наук,*

*доцент кафедры уголовного права и процесса*

*Башкирского государственного университета*

*Россия, г.Уфа*

[kovufa@mail.ru](mailto:kovufa@mail.ru)

*Kornelyuk Oksana Vladimirovna*

*candidate of legal sciences,*

*Associate Professor at the Department of Criminal Law and Procedure*

*Bashkir State University*

*Russia, Ufa*

[kovufa@mail.ru](mailto:kovufa@mail.ru)

#### **Аннотация.**

Современный уровень развития компьютерных технологий, всеобщий процесс информатизации влияет практически на все сферы жизни общества. В онлайн-формат переходят как экономические, так и социально-правовые общественные отношения. Исходя из этого, целесообразно адаптировать имеющиеся законодательные акты к новоформирующемуся процессу жизнедеятельности, что обеспечит максимальную эффективность применения конкретных норм в процессе государственного регулирования. Несомненно, указанное положение в полной мере распространяется и на уголовно-правовую сферу. В указанном плане особый интерес вызывает институт электронных доказательств, как новое направление в процессе расследования преступлений. Именно данная правовая категория является объектом исследования в данной научной работе.

#### **Annotation.**

The current level of development of computer technologies, the universal process of informatization affects almost all spheres of society. Both economic and socio-legal public relations are moving to the online format. Based on this, it is advisable to adapt the existing legislative acts to the newly formed process of life activity, which will ensure the maximum effectiveness of the application of specific norms in the process of state regulation. Undoubtedly, this provision fully applies to the criminal law sphere. In this regard, the institute of electronic evidence is of particular interest, as a new direction in the process of investigating crimes. It is this legal category that is the object of research in this scientific work.

**Ключевые слова:** электронные доказательства, уголовный процесс, доказательство, электронные документы, законодательство, Уголовно-процессуальный Кодекс, компьютерные технологии.

**Key words:** electronic evidence, criminal procedure, evidence, electronic documents, legislation, Criminal Procedure Code, computer technologies.

Начало XXI века принято связывать с переходом к информационному обществу, особенностью которого является массовое внедрение информационно-телекоммуникационных технологий во все сферы жизни общества, включая сферу и уголовного судопроизводства. При этом следует обратить внимание, что указанное включение может быть как непосредственным, так и опосредованным. В первом случае речь идет о применении современных технологий в процесс расследования преступлений: использование компьютеров, фотоаппаратов,

создание единых баз информации; во втором же случаи следует говорить о тех информационных технологиях, которые становятся предметами исследования при установлении истины, а именно об электронных доказательствах. Таким образом, процесс цифровизации стал основанием для появления в практике уголовного судопроизводства фактически нового вида доказательств — электронных, которые в настоящее время не выделены в отдельную группу.

Несмотря на широкое практическое значение, законодательство Российской Федерации не содержит понятия «электронное доказательство»: имеются лишь отдельные положения о его видах. Именно поэтому возникают вопросы относительно их принадлежности к конкретной разновидности доказательственной информации. Что касается науки уголовного процесса, то существуют различные точки зрения: часть теоретиков считают целесообразным отнесение электронных доказательств либо к вещественным доказательствам, либо к иным документам без выделения их в отдельную группу. Например, в своей диссертационной работе Р. И. Оконенко утверждает, что в настоящее время объединение всех видов электронных доказательств в единую категорию будет преждевременным шагом[2, с. 82]. По его мнению, появление в УПК РФ понятия «электронный носитель информации» следует рассматривать как промежуточный шаг к закреплению в процессуальном законодательстве термина «электронные доказательства». Иные же ученые и специалисты предлагают рассматривать данные доказательства как самостоятельную категорию, которая включала бы как электронные носители информации, так и саму электронную информацию [1, с. 86]. В целом, данный правовой институт является новым не только для уголовного права и процесса, но и для иных отраслей.

Следует заметить, что в сфере уголовного процесса значительное распространение электронные доказательства получили не только вследствие широкого применения информационно-коммуникационных технологий, но и в связи с увеличением случаев совершения киберпреступлений. В соответствии с Главой 28 Уголовного Кодекса Российской Федерации (далее - УК РФ), киберпреступность включает в себя такие составы, как: неправомерный доступ к компьютерной информации; создание, использование и распространение вредоносных компьютерных программ и иные. Данная категория деяний характеризуется тем, что преимущественно вся информация, имеющая значение для дела, находится в едином информационном пространстве[6]. Исходя из этого, возникает вопрос о способах, методах и порядке изъятия и использования электронных доказательств в процессе расследования преступлений.

Статья 84 УПК РФ включает в себя положения относительно информации, сведений, зафиксированных как в письменной, так и в иной форме. В соответствии с частью 2 указанной статьи к ним в частности относят материалы фото-, аудио-, и видеозаписи, а также киносъемки и иные носители информации, которые были получены в порядке, установленном статьей 86 УПК РФ[4]. Важно отметить, что такие доказательства, как и иные, должны обладать признаками, указанными в части 1 статьи статьей 88 УПК РФ: а именно относимости, допустимости, достоверности, а все собранные доказательства в совокупности - достаточности для разрешения уголовного дела.

Рассматривая электронные доказательства в уголовном судопроизводстве, в первую очередь следует проанализировать отдельные их виды. Законодательно самым разработанным видом электронного доказательства являются электронные документы. В соответствии со статьей 6 Федерального закона от 06.04.2011 N 63-ФЗ «Об электронной подписи» ими признается информация в электронной форме, подписанная квалифицированной, простой или неквалифицированной электронной подписью (далее – ЭЦП)[3]. Иными словами, электронные документы – это документы, представленные в электронно-цифровом формате. В соответствии с нормами законодательства, как было указано ранее, электронные документы могут выступать в качестве вещественных доказательств или иных документов. На сегодняшний же день также разрабатываются

идеи о ведении электронных протоколов следственных и судебных действий. В первом случае, к данному виду доказательств распространяются все общие требования, установленные статьей 88 УПК РФ. Будучи вещественными доказательствами, они могут содержать в себе следы противоправного вмешательства в работу системы программного обеспечения компьютеров, незаконного преобразования, изъятия, копирования информации; помимо этого в них может содержаться информация об умышленном искажении сведений в целях подготовки или совершения противоправных деяний. Правоприменительная практика зачастую сводится к тому, что электронные документы служат второстепенными источниками доказательственной информации. Это связано с тем, что уголовное судопроизводство ставит в приоритет тот материал, где имеются следы психофизического человеческого воздействия, поскольку они имеют более высокую возможность идентификации [5, с. 876]. Что касается же ЭЦП, то она не может рассматриваться как признак, присущий конкретному лицу. При анализе процесса реализации теоретических положений о ведении электронных протоколов, было установлено, что в настоящее время практическое применение указанного формата ведения процессуальных документов не распространено. Это связано также с вопросом о легитимности применения ЭЦП без нарушения прав участников процесса.

Помимо электронных документов, все большее доказательственное значение приобретают переписки лиц в различных мессенджерах, социальных сетях. На сегодняшний день такие приложения как WhatsApp, Вконтакте, Instagram могут содержать сведения, необходимые для установления тех или иных фактов. Исходя из этого, актуальным становится вопрос об их отнесении к конкретному виду доказательств и порядок их закрепления в качестве таковых. Из анализа судебной практики видно, что, как и электронные документы, информация, полученная из социальных сетей, мессенджеров закрепляется в качестве вещественных доказательств. Например, в апелляционном постановлении Ставропольского краевого суда от 30 октября 2020 года, где гражданин Г. был признан виновным в совершении преступлений, предусмотренных частью 3 статьи 30, пунктом «г» части 4 статьи 228 УК РФ, указывается, что в телефонной переписке (СМС-сообщениях) лица содержались сведения относительно того, что он заранее договорился о сбыте сильнодействующего вещества. В качестве доказательств по делу в данном случае выступили DVD-R диски, содержащие информацию, полученную при проведении исследования, осуществлении компьютерной экспертизы мобильного телефона Г. Помимо этого, соответственно, имелись протоколы осмотра указанных предметов, впоследствии признанных вещественными доказательствами.

Указанные положения в настоящее время в полной мере распространяются и на информацию, содержащуюся на электронных почтах участников судопроизводства. Так, приговором Гагаринского районного суда города Москвы от 10 июня 2013 года был признан виновным гражданин В. за совершение преступления, предусмотренного частью 2 статьи 183 УК РФ. В качестве доказательств по делу в суде были представлены: протокол осмотра, в котором указывались документы, предметы, полученные в процессе проведения выемки; а также протокол проведения выемки, в соответствии с которым было осуществлено изъятие распечатки сообщений с электронной почты лица («Мэйл.ру») и CD-диск с электронными сообщениями.

К числу электронных доказательств, помимо указанных ранее, целесообразно отнести и информацию, содержащуюся на сайтах различных государственных органов при получении статистических данных, информации о конкретных юридических лицах (реестры с сайтов Федеральной налоговой службы, Росреестра). При установлении общеизвестных фактов же используются сведения с новостных сайтов (РБК, РИА Новости и иные).

Как говорилось ранее, многие теоретики считают, что при наличии положений о вещественных доказательствах в УПК РФ, выделение категории «электронные доказательства» не имеют практической

обоснованности. С указанным мнением трудно согласиться, поскольку при анализе судебной практики видны определенные неточности в регламентации следственной и судебной деятельности при изъятии, фиксации, использовании указанных материалов. Так, во-первых, важным является вопрос относительно процесса производства отдельных следственных действий при изъятии указанного вида доказательств. В целом электронные доказательства могут быть получены путем проведения обыска, а также выемки и осмотра. Будучи специфическим видом информации, электронные доказательства требуют участия не только следователя, понятых, но и специалиста в соответствующей сфере. Переходя непосредственно к процессу, выделим его основные этапы: 1) составление протокола самого следственного действия, связанного с изъятием материалов, должно производиться субъектом, указанным в УПК РФ; 2) проведение экспертизы, связанной с исследованием электронных доказательств требует специальных технических знаний, именно поэтому осуществляется уже специалистом. При этом, анализ сайта, сохранение скриншотов страниц проводится непосредственно следователем или дознавателем, с участием соответствующего специалиста и понятых. На практике же указанный порядок нарушается, что может привести к полной или частичной утрате необходимых материалов.

Во-вторых, электронные доказательства относительно неустойчивы, иными словами могут быть легко изменены или уничтожены. Именно поэтому особую важность приобретают своевременность, оперативность, четкость изъятия указанных средств доказывания. В-третьих, при рассмотрении, например, электронных документов, встал вопрос относительно их допустимости. Действительно, законодатель не предоставляет четких критериев для правомерного применения электронных доказательств, что усложняет процесс их предъявления в суды.

Следует заметить, что это не закрытый перечень практических проблем, с которыми сталкиваются соответствующие органы и должностные лица в уголовном судопроизводстве. Исходя из этого, мы считаем, что да, введение отдельной категории «электронные доказательства» вполне обоснованно, что подтверждается как судебной практикой, так и анализом мнений правоприменителей. Установление четкого процесса изъятия, фиксации, использования электронных доказательств, закрепление принципов проведения следственных мероприятий в отношении указанных средств доказывания, определение круга лиц и их полномочий при осуществлении необходимых действий привело бы к эффективному использованию нового вида информации.

#### Список используемой литературы:

1. Ермакова Е. С. Электронные доказательства как новое направление в практике расследования преступлений / Е. С. Ермакова, Д. М. Джумангалиева. 2018. № 23 (209). С. 85-87. [Электронный ресурс]. URL: <https://moluch.ru/archive/209/51196/> (дата обращения: 16.05.2021).
2. Воронин М.И. Электронные доказательства в УПК: быть или не быть? // Lex Russica. 2019. №7 (152). С. 78-89. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/elektronnye-dokazatelstva-v-upk-byt-ili-ne-byt> (дата обращения: 16.05.2021).
3. Федеральный закон от 06.04.2011 N 63-ФЗ (ред. от 24.02.2021) «Об электронной подписи» // КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. URL: [www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_34481/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34481/) (дата обращения: 18.05.2021).
4. Уголовно-процессуальный кодекс РФ (УПК РФ) от 18.12.2001 N 174-ФЗ // КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. URL: [www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_34481/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34481/) (дата обращения: 14.05.2021).
5. Головкин Л. В. Курс уголовного процесса. М.: Статут, 2017. 1280 с.
6. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ // КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. URL: [www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_34481/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34481/) (дата обращения: 14.05.2021).

**SMM как инструмент продвижения образовательных услуг****SMM as a educational promotion tool**

**Давлетшина Язглем Мубаракшевна**

кандидат филологических наук,  
доцент кафедры "Философия и медиакоммуникации"  
Казанский государственный энергетический университет,  
Казань, Россия  
[yazgul\\_ahmetova@mail.ru](mailto:yazgul_ahmetova@mail.ru)

**Davletshina Yazglem Mubarakshevna**

PhD in the Humanities,  
Assistant Professor of the Philosophy and media communication  
Kazan State Power Engineering University,  
Kazan, Russia  
[yazgul\\_ahmetova@mail.ru](mailto:yazgul_ahmetova@mail.ru)

**Хафизова Сюембике Анваровна**

студент ЗРСО-1-17  
Казанский государственный энергетический университет,  
Казань, Россия  
[shafizova@yandex.ru](mailto:shafizova@yandex.ru)

**Khafizova Syuembike Anvarovna**

student ZRSO-1-17  
Kazan State Power Engineering University,  
Kazan, Russia  
[shafizova@yandex.ru](mailto:shafizova@yandex.ru)

**Сазонова Анастасия Владимировна**

студент ЗРСО-1-17  
Казанский государственный энергетический университет,  
Казань, Россия  
[stassierichi@yandex.ru](mailto:stassierichi@yandex.ru)

**Sazonova Anastasiya Vladimirovna**

student ZRSO-1-17  
Kazan State Power Engineering University,  
Kazan, Russia  
[stassierichi@yandex.ru](mailto:stassierichi@yandex.ru)

**Хан Диана Дмитриевна**

студент ЗРСО-1-17  
Казанский государственный энергетический университет,  
Казань, Россия  
[diana.teln@mail.ru](mailto:diana.teln@mail.ru)

**Khan Diana Dmitrievna**

student ZRSO-1-17  
Kazan State Power Engineering University,  
Kazan, Russia  
[diana.teln@mail.ru](mailto:diana.teln@mail.ru)

**Аннотация.**

В статье представлены материалы исследований теоретиков педагогической структуры, исследовано мнение коллег профильной маркетинговой сферы относительно вопросов внедрения медиамаркетинга социальных сетей в качестве инструмента продвижения образовательных услуг, а также раскрыты особенности SMM, как современного феномена в мире продвижения, обоснована необходимость внедрения SMM.

Материалы статьи представляют практическую ценность для научного сообщества на пороге открытия и внедрения технологий продвижения образовательных услуг, так и необходимости повсеместного образования на фоне большого спроса и, как следствие, монетизации образовательных услуг.

**Annotation.**

The article presents the research materials of theorists of the pedagogical structure, examines the opinion of colleagues in the profile marketing sphere regarding the introduction of social media marketing as a tool for promoting educational services, and also reveals the features of SMM as a modern phenomenon in the world of promotion, justifies the need for the introduction of SMM.

The materials of the article are of practical value for the scientific community on the threshold of the discovery and implementation of technologies for promoting educational services, as well as the need for universal education against the background of high demand and, as a result, monetization of educational services.

**Ключевые слова:** рекламная кампания, образование, технологии SMM, социальная сеть, продвижение услуг.

**Key words:** advertising campaign, education, SMM technologies, social network, service promotion

Актуальность: По мере развития информационных сетей, развивались также способы и каналы коммуникации. На данном этапе развития человечества социальные сети занимают одну из важнейших позиций на рынке цифровых технологий. Количество пользователей социальных сетей достигло 4,20 миллиардов по всему миру. Только за последние 12 месяцев эта цифра выросла на 490 миллионов, что означает рост более чем на 13 % в годовом исчислении. Социальными сетями в 2021 году пользуются 53,6 % мирового населения. Такая динамика даёт основание полагать, что за социальными сетями будущее, следовательно, они являются важнейшим инструментом влияния на сегодняшний день.

В связи с этим, данная статья направлена на выявление способов внедрения SMM в качестве инструмента для продвижения образовательных услуг.

Ведущим методом исследования проблемы является анализ практической статистики и аналитики по заданной теме, а также мысленное моделирование, позволяющее комплексно рассмотреть проблему и пути ее решения с разных точек зрения и граней возможных подходов.

Интернет-маркетинг выступает наиболее быстро и активно развивающимся инструментом маркетинговых коммуникаций, что способствует появлению большого количества различных технологий, с помощью которых возможно осуществление продвижения товаров и услуг. В настоящей работе будет осуществлен анализ онлайн-продвижения Казанского государственного энергетического университета.

Ранее дистанционное образование не занимало ведущее место в системе как российского, так и европейского образования. Дистанционное образование, как правило, осваивалось лишь малой частью населения – людьми с ограниченными возможностями и теми, кто не мог обучаться очно по тем или иным причинам. Однако в последние годы многие теоретики и практики научного сообщества приводят немало аргументов в пользу дистанционного образования (Игнащук, Кириченко, Кобылянская, 2015). Динамичное развитие мира, общая дигитализация информации и развитие IT-технологий ввели множество изменений в систему образования. Появилось множество новых терминов, таких как «вебинар», «онлайн конференция», «онлайн школа», «онлайн курс» и прочей терминологии соответствующей специфики. Но, несмотря на тот факт, что технологии шагают вперед, меняя способ освоения образовательного курса, остро встает проблема коммуникации реципиентов друг с другом. В работах многих современных авторов рассматриваются проблемы развития дистанционного обучения в России, но, наверное, каждый из них, прежде чем приступить к изучению проблем, исследовал вопрос целесообразности и эффективности такой формы обучения.

Так, на сегодняшний день появилась необходимость практики введения методики интерактивной работы с аудиторией для того, чтобы слушатели обучающего курса могли взаимодействовать не только с преподавателем (лектором), но также друг с другом, что, несомненно, позволит улучшить восприятие, повысить вовлеченность и усвояемость материала.

## 2. Methodological Framework

### 2.1. Методы исследования

В процессе исследования были использованы следующие методы: теоретические (анализ; синтез; конкретизация; обобщение; метод аналогий; мысленное моделирование); диагностические (анкетирование; интервьюирование); эмпирические (изучение опыта работы образовательных организаций, нормативной и учебно-методической документации; педагогическое наблюдение); методы математической статистики.

### 2.2. Экспериментальная база исследования

Опытно-экспериментальной базой исследования являлся Казанский государственный энергетический университет

### 2.3. Этапы исследования

Исследование проблемы проводилось в три этапа:

на первом этапе осуществлялся теоретический анализ существующих методологических подходов психологической и маркетинговой научной литературы, а также теории и методики текущих исследований; выделены проблема, цель и методы исследования, составлен план исследования.

На втором этапе разрабатывалась модель внедрения маркетинговых SMM-технологий; выявлялся и обосновывался комплекс возможных вариантов введения интерактивных методов привлечения целевой аудитории; на основе имеющегося опыта введения подобного формата интеграции инструментов PR в ходе наблюдений были сделаны выводы по проблеме, составлен и проведен опрос для студентов и абитуриентов, по итогам проверялись гипотезы, полученные в ходе анализа опыта предшественников.

На третьем этапе была завершена аналитическая и экспериментальная работа, уточнены теоретические и практические выводы, обобщены и систематизированы полученные результаты.

## 3. Results

Подробное изучение методов и моделей интернет-продвижения показало, что наиболее выгодным и уместным для применения в высших учебных заведениях является метод SMM-продвижения, то есть продвижение в социальных сетях. Проанализировав особенности поведения необходимой целевой аудитории в социальных сетях, сделан вывод, что для продвижения образовательного учреждения больше всего подходит социальная сеть Instagram и ТикТок, что подтвердили статистические данные.

Таблица 1. Критерии выбора социальных сетей ТикТок и Инстаграм

Критерий	ТикТок	Инстаграм
Возможность роста только за счет органического трафика	+	-
Наличие аналитических инструментов внутри платформы	-	+
Наличие внешних сервисов, которые упрощает создание контента	+	+
Дороговизна продвижения	-	+
Развитая система монетизации внутри платформы	+	-
Наличие понятных и работающих бизнес-моделей для увеличения прибыли	-	+

У Казанского государственного энергетического университета (далее КГЭУ) уже имеются активные аккаунты в социальных сетях, в том числе и в Инстаграм и ТикТок. Интернет технологии в образовании и

возможности социальных сетей давно широко используются в университете. Официальный сайт <https://kgeu.ru/> - это сложная информационная система КГЭУ, состоящая из нескольких подсистем.



Рисунок 1. Интернет-сайт КГЭУ

Для эффективного продвижения образовательных услуг Казанского государственного энергетического университета в Instagram и ТикТок необходимо детальное изучение всех инструментов социальной сети, а потом и их правильное применение. Развитие аккаунта кафедры в Instagram позволит разнообразить виды рекламных и PR кампаний для продвижения образовательных услуг. Исходя из поэтапно проведенного исследования, выявлено несколько замечаний и разработан ряд рекомендаций по эффективному использованию такого канала продвижения, как социальные сети.

Таблица 2. Социальные медиа официальные аккаунты КГЭУ

№ п/п	Название соц сетей	Количество подписчиков	Год создания
1	Вконтакте	11 585	2011
2	Инстаграм	3 474	2015
3	Фейсбук	2 563	2019
4	Телеграм	138	2020
5	Тик ток	238	2020

Кроме того, потенциально возможно использовать Инстаграм университета для поддержки электронного обучения, так как данная платформа более близка для целевой аудитории (для студентов). Наиболее полезны и эффективны следующие действия: размещение постов или сторис о разработке новых дистанционных курсов, проведение опросов о наиболее востребованных курсах, онлайн голосование для выбора наиболее интересного и полезного образовательного курса и другие виды активностей.

Последние годы наблюдается внушительный рост рынка онлайн-образования, это происходит по разным причинам, среди которых и развитие Интернет технологий, социальных сетей, популярность цифровых профессий среди молодежи и другие факторы. Многие хотят сменить профессию, приобрести новые навыки и знания, в связи с пандемией.

Очень важно понять, что ищет целевая аудитория, какие у нее проблемы, что вы можете ей предложить для решения проблем. Для этого создается аватар целевой аудитории - детальная характеристика вашего идеального клиента. Грамотно спроецированный аватар поможет разработать убедительное позиционирование образовательного курса, создать правильную стратегию и эффективную коммуникацию. Для получения обратной связи надо активно взаимодействовать в историях, при помощи опросов, перенос трафика на другие ресурсы



КГЭУ при помощи активных ссылок, закрепление актуальной информации на видном месте при помощи сторис, онлайн взаимодействие в прямых эфирах, проведение конкурсов, создание и продвижение качественного контента. В Инстаграм Казанского государственного энергетического университета активно используются данные инструменты.

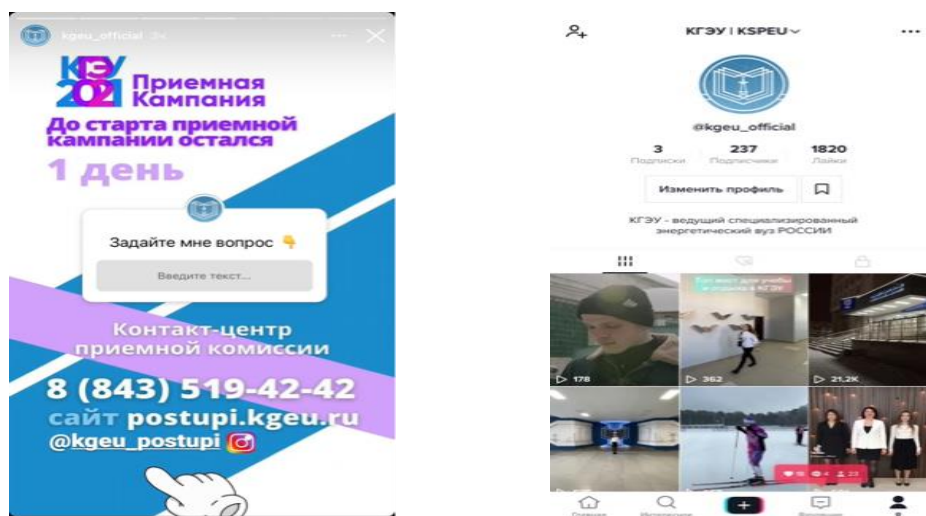


Рисунок 2. Социальные сети КГЭУ

#### 4. Discussions (Обсуждения).

Однако с учетом динамики развития социальных сетей считается невозможным опираться лишь на один канал коммуникации. Так, говоря о SMM, как об инструменте продвижения образовательных услуг, стоит упомянуть спорные вопросы, дискуссии по которым не утихают:

1. SMM, действительно, является одним из важнейших инструментов на сегодняшний день, однако, стоит отметить, что, действительно, высокие показатели эффективности будут указаны только при комплексном подходе продвижения совместно с другими инструментами.

2. С учетом того, с какой скоростью развивается и привлекаются пользователи, на рынок выходят новые социальные сети, считается необходимым осваивать новые площадки для продвижения.

Однако стоит учитывать специфику субъекта продвижения и не забывать об официальном стиле. При этом необходим интересный контент.

3. Еще одной проблемой является финансирование бюджетной организации, ввиду чего необходима разработка низко затратной, но эффективной стратегии продвижения через социальные сети. Однако цена, с увеличением охватов, имеет прогрессивный характер.

#### 5. Conclusion (заключение)

Основываясь на взглядах вышеупомянутых авторов, а также, на результатах анализа библиографической и социологической базы, можно прийти к мнению, что нами подтверждена гипотеза о том, что продвижение образовательных услуг будет оптимальным если:

Использовать инструменты электронных маркетинговых коммуникаций, учитывать особенности и специфику социальных медиа, выделять целевую аудиторию. Опираясь на статистику и посещаемость сайтов и страниц социальных сетей подобных образовательных организаций, мы можем сказать, что социальные сети - это один из основных инструментов маркетинговых коммуникаций. Однако также стоит учитывать, что существуют ограничения продвижения образовательных услуг на законодательном уровне.

#### 6. Recommendations (рекомендации).

Материалы данной статьи могут быть значимыми в практическом применении отделами рекламы и связей с общественностью всех уровней в период общей цифровизации и дигитализации информации. Формат внедрения инструмента продвижения предполагает интерактивность данного способа коммуникации, однако возможно внедрение дополнительных интерактивов коммуникации непосредственно для привлечения внимания, а в последующем – для увеличения потока целевой аудитории.

**Список используемой литературы:**

1. Косяков М. А. Расширение основного инструментария интернет-стратегии продвижения образовательных услуг // Микроэкономика. – 2015. – № 5. – С. 97–100.
2. Коптелова Л. В. Развитие PR-деятельности на основе IT-технологий // Вестник белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2014. – № 3. – С. 392–398.
3. Дейнекин Т. В., Данченко Л. А. Понятие и значение комплексного интернет-маркетинга в деятельности предприятий // Маркетинг в России и за рубежом. – 2014. – № 1. – С. 109–118. 4. Бабаев А. Контекстная реклама. – СПб.: Питер, 2011. – 304 с
5. Федорова О. В. Маркетинг в социальных сетях // Маркетинг в России и за рубежом. – 2010. – № 3. – С. 101–104.
6. Кот Д. Г. E-mail маркетинг. Исчерпывающее руководство. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 192 с.
7. Бугаев Л. Мобильный маркетинг: Как зарядить свой бизнес в мобильном мире. – М.: Альпина Паблишер, 2012. – 214 с.

**«Вопросы студенческой науки»**

*Сборник научных статей*

**Выпуск №6 (58)**

Июнь 2021

Сохранена авторская орфография и пунктуация.

**«Скиф»**

Россия, г. СПб, Богатырский пр. 12, офис 315.

E-mail: info@sciff.ru

[www.sciff.ru](http://www.sciff.ru)