



ПОЧТОВАЯ СВЯЗЬ.

ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИИ

№ 09 '2018

Главный редактор:
В.В. Гоголева

Редакционная коллегия:
Л.Н. Бакаютова
Е.Б. Константинов
Н.Г. Мамедов
Н.Н. Мухитдинов
Д.О. Панышев
Б.А. Цибульский

Журнал издается с 1999 г.

Учредители: агентство ИРИАС
и Региональное Содружество в области связи

Подписано в печать 18.09.18 г.
Бумага полумелованная 115 г.
Издание № 23

Журнал зарегистрирован в Министерстве РФ
по делам печати, телерадиовещания и средств
массовых коммуникаций,
регистрационный номер ПИ № 77-5117

Агентство ИРИАС,
101000, Москва, Кривоколенный пер., д. 14, стр. 1
Тел.: (495) 625-4257, 624-9938, 625-0210

E-mail: gogoleva@vestnik-sviazy.ru
<http://www.vestnik-sviazy.ru>

На обложках: почтовые карточки и открытки
разных лет

© Агентство ИРИАС
"Почтовая связь. Техника и технологии", 2018 г.
Отпечатано в типографии
"Юнион Принт"

*Некоторые публикуемые статьи носят дискуссионный характер.
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей, а
также с точкой зрения авторов комментариев. Редакция не несет
ответственности за достоверность информации, содержащейся в
статьях.*

Цена свободная
ISSN 1562-3246

ВЕСТИ ИЗ ВПС

Второй внеочередной **1**

НОВОСТИ РСС

Камилла РАШИД.
Цифровая Казпочта **3**

АВТОМАТИЗАЦИЯ, МЕХАНИЗАЦИЯ И ИКТ

Л.Е. ЯЦУК.
Математические модели сетей
почтовой связи с автоматизированными
сортировочными центрами **5**

РЫНКИ, ПРОДУКТЫ, КЛИЕНТЫ

Годовой отчет Роспечати **8**
Л.Н. БАКАЮТОВА.
Филателия в музее **15**

ИСТОРИЧЕСКАЯ СТРАНИЧКА

А.П. ДЬЯЧЕНКО.
Фантастический мир Арнольда Бёклина **20**

Подписаться на наш журнал можно в любом отделении почтовой связи
(индекс 79443 по каталогу Агентства "Роспечать",
индекс П1734 по Каталогу Почты России "Подписные издания"),
начиная с любого номера,
И НА САЙТЕ WWW.VESTNIK-SVIAZY.RU

будет сопровождаться кризисом сырьевой базы. Дерево, бумага и целлюлоза уже сейчас очень дороги, а скоро станут еще дороже. Соответственно, вопрос замены бумажного носителя для печатной прессы на какой-то иной приобретает особую актуальность. Работа в этом направлении в мире проводится, но осязаемого результата нет.

Новыми ключевыми стратегиями на ближайшую перспективу в бизнесе печатных СМИ, скорее всего, станут:

переход от двух больших источников дохода (продажа рекламы и тиражей) к множеству мелких. Каких конкретно — пока неизвестно, их состав еще складывается. Наиболее перспективными эксперты считают мероприятия, клубные форматы общения с аудиторией, продажу дополнительных услуг читателям и сервисов рекламодателям;

превращение нативной рекламы (официальная реклама с пометкой, но творчески воспроизводящая редак-

ционные форматы) в важнейший источник издательских доходов;

слияние журналистики с маркетингом. Для сбора целевой аудитории корпорации уже широко применяют журналистские технологии и форматы (развивают корпоративные средства массовой информации, информационные корпоративные порталы, подкасты, видео и пр.). Поэтому маркетинг, превращаясь в журналистику, позволит трудоустроить немалое число журналистов и редакторов;

приличные деньги за подписку на электронный контент ныне собирают лишь десяток ведущих англоязычных газет мира и некоторые узкоспециализированные журналы. Для остальных СМИ такой контент еще нельзя называть товаром, за который платят достаточные для выживания деньги. В данных условиях ряд печатных изданий пробуют продавать обществу не контент, как товар, а свою социальную функцию. Эта практика получает все большее распространение, включая

Россию, но главным донором таких изданий у нас пока выступает государство в различных своих ипостасях;

переход бизнес-модели печатного СМИ от пары больших источников дохода к множеству мелких сродни переходу на “подножный корм” и сопряжен с деиндустриализацией медиа (особенно, небольших). Все больше редакций сегодня опираются в своей работе на фрилансеров — это гибко, дешево, удобно. Тем самым повышается выживаемость, однако снижается стабильность и растет зависимость проекта от персоны лидера/редактора.

Новое будущее печатных СМИ не за горами, но каким конкретно оно станет, полностью предугадать трудно. Очевидно, что в ближайшие 5 — 7 лет произойдет мощнейшая трансформация печатной периодики, которая, кстати, уже развивается полным ходом. А ее результатом, по логике, будет индустрия, адаптированная под вызовы времени — технологические, общественные, мировоззренческие...

ФИЛАТЕЛИЯ В МУЗЕЕ*

А.Н. БАКАЮТОВА,

кандидат культурологии, главный хранитель
Государственной коллекции знаков почтовой
оплаты ЦМС имени А.С. Попова

Почтовая марка в нашем понимании — это достижение духовной культуры человечества, особенно учитывая тот факт, что работа над созданием проектов и образами почтовых марок связана с творчеством лучших художников своего времени, которые традиционно используют различные художественные стили и специальные технологии практического воплощения, а их результат

деятельности представляет, помимо всего, высокую художественную ценность, поэтому подлинные художественные проекты почтовых марок, утвержденные к выпуску, и конкурсные проекты неизданных марок хранятся в национальных почтовых музеях различных стран.

Почтовые марки — это та часть материальной и духовной культуры, которая была создана прошлыми поколениями, выдержала испытание временем, передается и будет передаваться от поколения к поколению, как нечто ценное и почитаемое, хранящееся в музеях, как национальное достояние, входящее в состав Музейного

фонда Российской Федерации и встречающееся также у частных коллекционеров. Таким образом, мы рассматриваем почтовую марку, или знак почтовой оплаты в широком смысле, как объект культурного наследия, отражающий весь опыт, наработанный человечеством за всю историю его существования, и память мира о политических, исторических и культурных событиях, научно-технических достижениях и природных явлениях на планете Земля.

С выпуском первых почтовых марок почтовые ведомства теснейшим образом связали свою деятельность с художниками-граверами и с коллек-

* Окончание. Начало в ПС № 8 2018 г.

ционерами знаков почтовой оплаты. В настоящее время на филателистических выставках можно увидеть экспозиции, в которых коллекционеры показывают творчество художников, работающих в почтовой графике. Такое коллекционирование вызывает интерес не только у филателистов, но и у любителей изобразительного искусства и художественного творчества. Эти коллекции нового направления в филателии относятся к классу документальных.

Осенью 2018 г. в рамках биеннале музейного дизайна фонда «ПРО АРТЕ» ЦМС имени А.С. Попова планирует представить на широкое обозрение документальную выставку «Филателия как искусство», где будут показаны этапы создания, процесс работы художника над почтовой маркой и результаты этого творческого процесса художников-миниатюристов, работающих в жанре почтовой марки. Эта выставка призвана ознакомить посетителей музея, гостей города, специалистов, художественную и музейную общественность страны с почтовыми знаками, как авторскими художественными произведениями, массово-культурной продукцией, а также представить разнообразный, подлинный, достаточно элитарный и недостаточно разрекламированный музейный филателистический материал современными методами интерпретативного дизайна и экспозиционных решений с целью повышения привлекательности восприятия посетителями.

Музейный взгляд на филателию

В музейном пространстве мы обращаемся к маленьким бумажным почтовым знакам, отражающим в краткой визуальной форме огромный наработанный человечеством информационный и культурологический материал и сохраняющим историю государства и его культуры для будущих поколений.

Особенностью почтовых музеев является комплексный хронологический подход к собиранию, сохранению, изучению и публичному представлению национальных коллекций знаков почтовой оплаты (в ЦМС имени А.С. Попова — это Государственная коллекция знаков почтовой оплаты), включающих не только сами почтовые марки, но и весь подготовительный материал к их изданию, который носит, во-первых, художественный характер, а во-вторых, документирующий процесс создания и эмиссии почтовых марок. В музейных экспозициях других музеев филателия всегда присутствует как иллюстрация тематических направлений деятельности человеческого общества.

Любопытным оказался опыт размещения предметов филателии в Государственном каталоге Музейного фонда Российской Федерации. Во-первых, стало ясно, что филателию собирают практически все российские музеи. Во-вторых, эти музейные предметы оказались помещены разными музеями в разные разделы каталога, напрямую олицетворяя предметы искусства, архитектуры, техники, живопись, литературу, графику, флору, фауну, морское дело и пр. Однако в Государственном каталоге пока еще нет одного, единого раздела «Знаки почтовой оплаты» для размещения предметов филателии, и это, конечно, является своего рода проблемой для музеев, хранящих крупные коллекции, особенно для ЦМС имени А.С. Попова, формирующего и хранящего эталонную государственную коллекцию ЗПО, а также для музея Гознака, поскольку абсолютно смешивает с другими музейными предметами понятия собрания знаков почтовой оплаты, которые имеют специфические черты и особенности как создания, собирания и их представления.

На примерах музеев разных профилей и масштабов можно увидеть, что «расширение» сегодня является самой распространенной тенденцией развития музейного пространства, раздвигающего границы и горизонты музея в пространстве культуры. Соглашаясь с размышлениями Е.Н. Мастеницы о том, что музей, как пространство, обладает целым рядом специфических черт, поскольку заведомо выделен из обычного пространства за счет особых принципов своей организации и функционирования [4], мы замечаем, как визуальное представление знаков почтовой оплаты дает основание констатировать, что музейное пространство, как теоретическое понятие, не сводится только к экспозиционному пространству, являющемуся основной формой презентации культурного наследия в виде искусственно созданной предметной среды, имеющему синтетический научно-художественный характер и обладающему образно-сюжетной структурой. «Расширение границ» современного музея обуславливает видоизменение музейного пространства, включая модернизацию экспозиционного, интенсификацию внеэкспозиционного и подключение информационного пространств.

Например, в ЦМС имени А.С. Попова, владеющем огромным фондом знаков почтовой оплаты России и других стран, формирование и сохранение Государственной коллекции знаков почтовой оплаты России, как эталонной коллекции, является первоочередной задачей, поставленной учредителями музея в рамках федерального закона от 03.07.2016 г. № 357-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации», в котором был задекларирован ее особый охранный статус.

В связи с этим решение вопросов формирования ГК ЗПО и ее публич-

ного представления, а также планирование мероприятий по созданию и поддержанию устойчивых отношений с сегодняшними и будущими участниками музейных программ является основополагающей деятельностью, над которой работают службы музея, создавая программы, содействующие и возбуждающие интерес к теме филателии так же, как и программы по “воспитанию” “своего” музейного посетителя.

Таким образом, практика экспонирования и представления музейных предметов фонда знаков почтовой оплаты в ЦМС имени А.С. Попова и связанных с этим программ является показательной, в которой широко используются все особенности и возможности как самих музейных предметов — знаков почтовой оплаты, так и расширенного музейного пространства, обеспечивающего нижеследующие функции.

Познавательная функция связана с изучением знаков почтовой оплаты и пониманием представленной в них сущности и роли в культурной жизни общества. С точки зрения познавательной функции в разделе “Почтовая связь” постоянной экспозиции музея на всеобщее обозрение выставлены все выпуски почтовых марок России, начиная от самых первых марок Российской империи и заканчивая настоящим временем — всего около 10 тыс. марок, размещенных в специализированных экспозиционных кассетах, защищающих от попадания дневного света и поддерживающих внутри кассеты постоянную влажность.

Демонстрация марок включена в обзорную экскурсию, а также легко доступна всем индивидуальным посетителям. Кроме того, в музее проводится большое количество временных тематических выставок, демонстрирующих подлинный филателистический материал: например, “10 коп. за лоть” —

160-летию эмиссии первой русской почтовой марки, “Город на Неве” — ко Дню города, “Футбол идет на восток” — к Чемпионату мира по футболу 2018 года и др.

Концептуально-описательная функция позволяет составить целостную картину становления филателии в рамках развития социокультурной сферы деятельности российского общества от начала эры почтовой марки до настоящего времени.

Объясняющая функция связана с научным осмыслением культурных комплексов, явлений и событий на основе выявленных фактов и закономерностей развития социокультурных процессов и визуально представлена знаками почтовой оплаты и подготовительным материалом к их изданию, например, в фонде открытого хранения “Сокровищница знаков почтовой оплаты России”, созданному в период возрождения ЦМС имени А.С. Попова в 2003 г.

Мировоззренческая функция связана с:

реализацией в тимбологии общественно-политических идеалов, например, образов филателистической дипломатии;

разработкой вопросов патриотического воспитания;

полноценным представлением в исследовательских докладах и сообщениях участников ежегодных научно-практических семинаров по истории почты и филателии, которые проводятся музеем на Международной неделе письма в день Всемирного почтового союза (в 2018 г. — уже в девятый раз);

тематическим воплощением на временных выставках.

По результатам семинаров издается сборник докладов.

Образовательная функция связана с распространением знаний и культурологических оценок, помогаю-

щих исследователям и всем интересующимся познакомиться с особенностями такого социального феномена, как тимбология, в ее роли визуализации разнообразных направлений развития человеческого общества. Эта функция выходит за рамки экспозиционного пространства и представляется во внеэкспозиционном пространстве инициированным музеем процессом ознакомления начинающих коллекционеров с вопросами тимбологии и филателии на занятиях по программе “Филателия для всех”.

Первые программы, состоящие из лекций и практических занятий, успешно завершены весной 2018 г. Следующую серию занятий 2019 г. по просьбам региональных обществ филателистов, коллекционеров и музеев из других регионов страны планируется проводить с использованием интернет-трансляции online. Это будет также подтверждением подключения филателистического информационного пространства к образовательной деятельности в музее.

Функция поддержания международного сотрудничества в области тимбологии и филателии позволяет отслеживать маршруты перемещения ушедших в разные времена за границу и перемещающихся от владельца к владельцу российских культурных ценностей, имея намерением когда-нибудь вернуть национальное наследие в Россию.

Кроме того, это дает возможности культурной идентификации, хотя бы увидев эти предметы на выставках. ЦМС имени А.С. Попова пытается осуществлять такого рода деятельность, например, с Финским почтовым музеем, Музеем марок и монет Монако, другими почтовыми музеями в рамках работы подкомитета научно-технических музеев “СИМЮЗЕТ” Международного Совета музеев ИКОМ, куда входят и почтовые музеи; участвует в

выставках “100 раритетов всемирной филателии”, организуя и участвуя в совместных выставках, как, например, российско-финская выставка исторических открыток “100 лет назад...” в рамках российско-финляндского культурного форума, проходившая для широкого круга посетителей в Санкт-Петербурге с 03 октября по 01 ноября 2017 г. в ЦМС имени А.С. Попова и в Тампере с 16 января по 18 февраля 2018 г. в Музейном центре Ваприйки, участвуя в международных выставках под эгидой Международной федерации филателии (ФИП и ФЕПА).

Одним из наиболее заметных процессов рубежа XX — XXI вв. стало активное проникновение в музейную сферу новейших цифровых технологий, что во многом объясняется быстрым развитием средств инфотелекоммуникации. В этом плане у ЦМС имени А.С. Попова есть определенные преимущества и дополнительные возможности, поскольку он реконструирован и возрожден уже в XXI в., а, следовательно, оборудован современной системой технологической поддержки экспозиции, рабочих мест музейных сотрудников и централизованного управления ими.

С точки зрения подключения информационного пространства у музея также есть определенный опыт создания и демонстрации в экспозиционном пространстве мультимедийных продуктов в формате DVD. Из сферы тимбологии и филателии это: “Первая русская почтовая марка”, “Истории о полярной почте”, “Эра космоса”. Технологические возможности музея используются и для публикации истории русской почтовой марки в виде книг, альбомов, буклетов, журнальных статей. На новом витке современной истории нам остается вновь вернуться к вопросам технических инноваций и взглянуть в “дополненную реальность”, которая поможет в новом ракурсе

представить музеефикацию знаков почтовой оплаты.

Все вышперечисленное — история, категории, художественный образ и функциональное назначение почтовой марки и другой филателистической продукции — говорит нам о всеобъемлющей значимости этих музейных предметов: как произведений искусства лучших художников своего времени, погружающих зрителей в оживающую историю, так и массово-культурных выпусков, несущих информационно-познавательную функцию людям.

В обоих случаях обращение к проблематике представления указанных музейных предметов в музейном пространстве в культурологическом ракурсе продиктовано актуальностью понятийно-категориального аспекта. Понятийно-категориальный аппарат в данном случае служит важнейшим компонентом системы логически упорядоченного подхода к изучению и публичному представлению знаков почтовой оплаты, как музейных предметов, отражающих важнейшую информацию о развитии человеческого общества, и представляет собой совокупность категорий и терминов, которые позволяют в обобщенной форме отразить явления, изучаемые тимбологией, а также связи между тимбологией и филателией, влияющие на визуализацию музейных предметов в музейной экспозиции и разработку новых программ, связанных с этой темой, в том числе с освоением эфирного и интернет-пространства.

Заключение

В настоящее время в мире происходят значительные изменения в подходе к вопросам тимбологии и филателии, которые в общем контексте были затронуты в данной статье. Актуальность представления знаков почтовой оплаты в различных

музеях и на выставках, востребованность изучения истории, связанной как с самими знаками почтовой оплаты, так и с сюжетами, представленными на этих знаках, а также прогнозирование перспектив развития знаков почтовой оплаты, а, возможно, и изменения их функций, вызванных изменениями в их позиционировании, подтверждается ростом организуемых на разных уровнях научных и профессиональных семинаров, конференций, временных выставок и даже созданием новых музеев почтовых марок.

Парадигма времени позволяет нам прогнозировать “всплеск” интереса к знакам почтовой оплаты на новом витке исторической спирали, возрождение понятия “коллекционирование” почтовых знаков, в которое входит новый взгляд на систематизацию, структурирование и представление коллекций, как музейных экспонатов.

Среди прогнозов тех, кто вовлечен и мотивирован работой со знаками почтовой оплаты, сегодня встречаются достаточно позитивные и конкретные, например, предполагается, что форма собирания максимафилии станет значительно более популярной, поскольку подразумевает исследование, поиск, выбор и художественное творчество участника, а не просто приобретение материала.

В музейном представлении знаков почтовой оплаты мы уже сегодня видим наплыв филателистической информации во всемирной сети, и это будет продолжаться и развиваться в других формах, например, создания частных музеев как реальных, так и виртуальных, электронных игр и интерактивного общения. Кроме того, для музейной деятельности будет превалять широкое внедрение новых технологий, как дополненная реальность, и усиление освоения эфирного

и медийного пространств во всемирной сети и сфере радиовещания, поскольку именно расширение информационного музейного пространства дает огромные возможности для развития в области музейного проектирования в сфере тимбологии и филателии.

Введение в обращение термина "тимбология" находит свое выражение в понятийно-категориальном аппарате, который носит междисциплинарный характер и используется для того, чтобы специалисты всего мира могли говорить на одном языке, разработав и применяя единый глоссарий, как наиболее информативно передающий результаты исследовательской работы с историческими объектами в области истории почты и знаков почтовой оплаты.

Мы очень четко разделяем представление знаков почтовой оплаты, как базового профильного музейного материала, для разных групп посетителей и исследователей в разнообразных музейных пространствах, особенно в почтовых музеях, и в качестве иллюстрации основных тематических направлений в музеях других профилей. Поэтому в связи с неоднократными обращениями за консультацией в настоящее время специалисты ЦМС имени А.С. Попова работают над алгоритмом, предоставляющим возможность оказания профессиональной методической помощи музеям, обладающим коллекциями знаков почтовой оплаты, но не имеющим опыта классификации, систематизации, описания и экспонирования такого рода предметов в постоянных экспозициях своих музеев.

Важным для музейной филателии направлением деятельности является создание, вовлечение и сохранение устойчивых отношений со "своим посетителем", т. е. начинающим, интересующимся или зрелым собирателем

или исследователем знаков почтовой оплаты, за счет разработки различных новых и новейших программ, что соответствует стратегическим планам ЦМС имени А.С. Попова.

Попытка обосновать целесообразность создания отдельного, специализированного раздела Государственного каталога Музейного фонда Российской Федерации, посвященного знакам почтовой оплаты, как уникальным, имеющим свою специфику и особенности музейным предметам, не имеющим аналогов, сводится в настоящий момент к ожиданию утверждения Министерством культуры РФ единых правил учета, сохранения и использования Музейного фонда РФ, в которые частью должно войти положение о ГК ЗПО, что даст возможность в дальнейшем к обращению о выделении отдельным разделом в Государственном каталоге РФ.

В этой связи первый шаг уже сделан, федеральным законом № 357-ФЗ, вступившим в силу с 01.01.2017 г., Государственная коллекция знаков почтовой оплаты (ГК ЗПО) уже получила особый статус охраны. В настоящее время работа ведется над положением о ГК ЗПО.

Современный мир полон открытий и находок, что ведет порой к ниспровержению устоявшихся идеалов, трансформации мировоззрений, смене идеологий. Тимбология и филателия в нем занимают свое особенное место, удерживая неоспоримый интерес людей на протяжении длительного времени. В то же время человек, живущий в постоянном ощущении неопределенности и перемен, ища свое место в окружающем мире и культурных корнях, тянется к музею, предполагая, что именно там ему помогут найти ответы на возникающие у него вопросы.

Не является ли данное обстоятельство одной из причин нашего интереса

к музею? И не этот ли интерес заставляет нас преодолевать сотни и тысячи километров для того, чтобы воочию увидеть "Ночной дозор" Рембрандта, или "Ботик Петра I", или уникальную "Русскую пару" — первую русскую почтовую марку?

Таким образом, музейная работа именно со знаками почтовой оплаты, которые отражают всю человеческую историю, позволяет людям (как музейным сотрудникам, так и музейным посетителям) найти ответы на интересующие их вопросы в новом ракурсе на непривычном носителе, вовлекает в поиск и исследование, содействует самореализации и способствует социальной адаптации в отдельных группах (музейных сообществах, клубах) или человеческом обществе в принципе.

Литература

1. Большой филателистический словарь / Под общ. ред. Н.И. Владинца и В.А. Якобса. — М.: Радио и связь. 1988.
2. Культурология как наука / Энциклопедия Экономиста [Электронный ресурс].
3. Бакаютова Л.Н. История одного модного увлечения или StampArt / Коллекции представляют историю. Сборник материалов III научно-практического семинара по истории почты и филателии. / С.-Петербург. 2012. 228 стр.
4. Мастеница Е.Н. Музейное пространство как культурологическая категория / Третий Российский культурологический конгресс "Креативность в пространстве традиции и инновации". — СПб.: Эйдос. 2010. С. 217.
5. Смирнова Т.А. Цифровые технологии в пространстве музейной экспозиции: технические, концептуальные и коммуникационные возможности // Культура: управление, экономика, право. 2010. № 1.
6. Бакаютова Л.Н. Филателия: музейный подход // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств. 2017. № 4 (33). С. 95 — 100.
7. Шляхтина Л.М. Основы музейного дела: теория и практика / Учеб. пособие. 2-е изд. стер. — М.: Высш. шк. 2009. 183 с.