

**ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОСНОВНЫХ АКТОРОВ В РЕАЛИЗАЦИИ
КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ ИТАЛИИ**
ACTIVITIES OF THE MAIN ACTORS IN THE IMPLEMENTATION
OF THE CULTURAL POLICY OF ITALY

УДК 327

Трофимова Анна Сергеевна,

студент

3 курс, факультет международных отношений

Санкт-Петербургский государственный университет

Россия, г. Санкт-Петербург

***Аннотация:** Статья посвящена раскрытию специфики итальянского подхода к осуществлению культурной дипломатии. В исследовании рассматривается вклад различных организаций в продвижение итальянского языка и культуры за рубежом, дается оценка эффективности этих инициатив, определяется роль и значение государственных учреждений. Особое внимание уделяется функционированию итальянских Институтов культуры. В статье также отмечается круг сфер, являющихся основой национальной культурной политики и предметом наиболее активного сотрудничества Италии с другими государствами.*

***Annotation:** The article is devoted to revealing the specifics of the Italian approach to the implementation of cultural diplomacy. The study examines the contribution of various organizations to the promotion of the Italian language and culture abroad, assesses the effectiveness of these initiatives, and determines the role and importance of public institutions. Particular attention is paid to the functioning of the Italian Institutes of Culture. The article also sets the range of areas that are the basis of the national cultural policy and the subject of the most active cooperation between Italy and other states.*

Ключевые слова: Италия, культурная дипломатия, министерство иностранных дел, институт культуры, неправительственные организации, всемирное наследие ЮНЕСКО

Key words: Italy, cultural diplomacy, ministry of foreign affairs, institute of culture, non-governmental organizations, UNESCO world heritage

Согласно трактовке культурной дипломатии, американским теоретиком М. Каммингсом [7], любые её проявления имеют наивысший эффект при условии устойчивой поддержки со стороны правительства.

В Италии основными акторами, задействованными в исполнении двусторонних программ взаимодействия в сфере культуры, образования и средств массовой информации, являются Министерство иностранных дел и международного сотрудничества, Аппарат Совета Министров, Министерство культурного наследия и культурной деятельности, Министерство образования, университетов и научных исследований, Национальный совет исследований Италии (как таковое министерство культуры в Италии отсутствует) [2].

Ещё с середины XX века МИД Италии финансирует археологические, этнологические миссии за рубежом, поддерживает проекты по защите и сохранению культурного наследия, в частности, в Средиземноморье. Эта деятельность позволила итальянским специалистам завоевать высокий престиж в научном мире, а в некоторых государствах они вовсе составляют единственное культурное присутствие Италии. Вклад Министерства заключается также в профессиональной подготовке местных специалистов и улучшении территорий.

Продвижение итальянской культуры затрагивает сегодня самые разные отрасли: от изобразительного искусства до кинематографа. Чтобы иметь возможность действовать во всех этих сферах, МИД Италии сотрудничает с различными организациями, занимающимися культурно-развлекательными мероприятиями, например, Итальянским национальным музыкальным

комитетом (CIDIM), театральной ассоциацией Ente Teatro Italiano (ETI) или фестивалем современного танца RomaEuropa. Министерство также установило плодотворные отношения с некоторыми престижными учреждениями культуры, в том числе Фондом Джорджо Чини в Венеции, который организует семинары, курсы и международные конференции от имени Министерства.

Стоит также отметить наличие в государственной системе такого органа, как Национальная комиссия по продвижению итальянской культуры за рубежом. В её состав входят как правительственные чиновники, так и деятели искусства, пользующиеся авторитетом в итальянском обществе (назначаются правительством). Таким образом, Комиссия практически полностью контролируется исполнительной властью, и на практике её постановления не имеют большой ценности, так как в большинстве случаев лишь одобряют меры, принятые правительством. Комиссия по продвижению итальянской культуры за рубежом представляет собой пример совещательного органа, которому не хватает самостоятельности в принятии решений.

Ведущим инструментом в области распространения итальянского языка и культуры за границей являются Институты культуры. Сеть данных представительств включает 83 учреждения на всех континентах, кроме Антарктиды. Практически половина из них находится в Европе [6]. Круг деятельности Институтов – это, прежде всего, просветительские мероприятия (лекции, выставки), встречи с деятелями итальянской культуры, проведение языковых курсов с носителями итальянского. Однако, несмотря на важность миссии, МИД Италии считает работу Институтов неэффективной, что выражается в скудном финансировании [10]. Более того, сотрудники Институтов культуры, работающие в зарубежных филиалах, сталкиваются с пренебрежительным отношением дипломатических работников и, зачастую, языковыми трудностями, когда они не владеют языком страны пребывания, поэтому для данного учреждения характерна нехватка кадров. Недостаточное финансирование со стороны правительства частично компенсируется

спонсорской поддержкой: частные компании становятся партнёрами Институтов культуры из имиджевых соображений.

Среди наиболее влиятельных неправительственных организаций, осуществляющих функции культурной дипломатии, можно назвать Институт Итальянской энциклопедии [11], который в течение почти столетия выпускает самое обширное справочное издание на итальянском языке и остаётся учреждением, независимым финансово и организационно от правительства Италии (за исключением того, что глава Института назначается Президентом Республики в силу особой значимости издательства для всего государства). Ещё один пример – исследовательский Фонд Аньелли, названный в честь основателя автоконцерна FIAT и ставящий своей целью «выявление условий, от которых зависит экономический, социальный и культурный прогресс Италии» [4]. Данные неправительственные организации приняли участие и в подготовке значимого события в культурной жизни Италии в 2021 году – «Дня Данте», приуроченного к 700-летию со дня смерти поэта и прошедшего в формате онлайн-марафона в связи с эпидемиологической обстановкой [8].

Рассматривая культурную дипломатию Италии, необходимо остановиться на особой роли всемирного культурного наследия для «мягкой силы» страны. На сегодняшний день Италия занимает первое место в мире по количеству памятников Всемирного наследия: 50 культурных и 5 природных объектов находятся под эгидой ЮНЕСКО [3]. Этот факт не только привлекает миллионы иностранных туристов каждый год, составляя стабильную статью дохода экономики Италии, но и накладывает определённую ответственность на государство как одного из мировых лидеров в области культурных ценностей. Действительно, Италия считается экспертами главным актором на мировой арене, борющимся с преднамеренным разрушением и незаконным оборотом культурного наследия человечества [12, с. 89]. По инициативе Италии в 2017 году состоялась встреча в формате G7 на уровне министров культуры, которые приняли Флорентийскую декларацию, признающую особую роль культуры как инструмента для диалога, примирения и

реагирования на чрезвычайные ситуации [9]. Ассоциация «Встреча культур» (Incontro di Civiltà) организовала многоступенчатую кампанию в рамках призыва ЮНЕСКО «Unite4Heritage» с целью привлечения внимания общественности к трагедии разрушения античных памятников во время боевых действий в Сирии, а также были произведены работы по реставрации двух римских барельефов, пострадавших от действий террористов в Пальмире.

Что касается туристической отрасли, серьёзный вклад в продвижение итальянской культуры вносит Национальное агентство по туризму Италии (ENIT), курируемое Министерством производственной деятельности и Государственной счётной палатой. Его представительства, открытые в более чем 20 странах мира, призваны увеличивать интерес иностранного населения к туристическим поездкам в Италию и формировать положительный образ страны как комфортного места для отдыха, с чем они успешно справляются [1, с. 71].

В заключение, стоит рассмотреть деятельность Министерства иностранных дел Италии в сфере межуниверситетского сотрудничества. Оно поддерживает международные связи с зарубежными вузами в соответствии с соглашением с Конференцией ректоров итальянских университетов (CRUI) [5]. Реализация этих договорённостей выражается в заключении соглашений между итальянскими и зарубежными университетами о совместных исследовательских проектах, общем порядке присвоения учёных степеней и обмене среди преподавателей и студентов. Среди наиболее известных инициатив – присуждение стипендий через Комиссию по культурным обменам между Италией и Соединёнными Штатами Америки (Итальянская комиссия Фулбрайта) итальянским студентам и преподавателям для обучения в аспирантуре в США и наоборот. В целом практика академических обменов крайне распространена в итальянских вузах, а самой привычной для студентов программой является Erasmus +. Среди стран Евросоюза Италия занимает 4-е

место по количеству студентов, обучающихся за границей, а по количеству приезжающих на обучение иностранцев – 3-е место [1, с. 70].

Подводя итог, стоит принять во внимание, что Министерство иностранных дел и международного сотрудничества Италии располагает разнообразными инструментами для претворения в жизнь культурной дипломатии. Итальянская Республика, обладая богатейшим культурным наследием, имеет интересы глобального масштаба. Позиция итальянских властей заключается в том, что чётко налаженное сотрудничество в сфере культуры может стать основой для дальнейшей кооперации с другими государствами в любой другой сфере. Но, с другой стороны, многим итальянским культурным учреждениям не хватает именно поддержки государства: например, с такой ситуацией столкнулись Институты культуры, имеющие широкий охват (более 50 стран), однако, и их количество сокращается в последнее десятилетие [13, с. 32].

Одна из целей внешней политики Италии – привлечение к партнёрству иностранцев, заинтересованных в итальянской культурной модели. Так, удачной возможностью продемонстрировать инвестиционный потенциал итальянской экономики стала Всемирная выставка (Expo) в Милане, которая состоялась в 2015 году. В целом, основными направлениями культурной дипломатии Италии остаются язык, произведения искусства, историческое и природное наследие, межуниверситетское сотрудничество.

Литература

1. Клейменова Т.Н. Роль культурной политики Италии в формировании имиджа страны за рубежом // «Вестник РУДН». 2012, №2. С. 68-74.

2. Протокол заседания Российско-итальянской смешанной комиссии по сотрудничеству в области культуры и образования от 4 июля 2019 года [Электронный ресурс] // Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale. URL:

https://www.esteri.it/mae/resource/doc/2019/07/progr_esecutivo_cooperazione_cult_italia_federazione_russa_in_russo.pdf (дата обращения: 08.07.2021)

3. Список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО [Электронный ресурс] // Центр всемирного наследия. URL: <https://whc.unesco.org/ru/list> (дата обращения: 08.07.2021)
4. About Us – Fondazione Agnelli [Электронный ресурс] // Fondazione Agnelli. URL: <https://www.fondazioneagnelli.it/en/about-us/> (дата обращения: 08.07.2021)
5. Affari internazionali [Электронный ресурс] // Conferenza dei Rettori delle Università Italiane. URL: <https://www.crui.it/home-ri.html> (дата обращения: 08.07.2021)
6. Cosa sono gli Istituti Italiani di Cultura all'estero [Электронный ресурс] // Il Post. URL: [https://www.ilpost.it/2018/01/24/istituti-italiani-cultura-estero/#:~:text=Gli%20Istituti%20Italiani%20di%20Cultura%20\(ИИЦ\)%20sono%20083%3A%20diciotto,e%20gli%20altri%20in%20Europa.](https://www.ilpost.it/2018/01/24/istituti-italiani-cultura-estero/#:~:text=Gli%20Istituti%20Italiani%20di%20Cultura%20(ИИЦ)%20sono%20083%3A%20diciotto,e%20gli%20altri%20in%20Europa.) (дата обращения: 08.07.2021)
7. Cummings Milton C. Cultural Diplomacy and the United States Government: A Survey // Americans for the Arts. 2003. URL: <https://www.americansforthearts.org/by-program/reports-and-data/legislation-policy/naappd/cultural-diplomacy-and-the-united-states-government-a-survey> (дата обращения: 8.07.2021)
8. Dante, Istituti italiani di Cultura lo celebrano con una maratona digitale [Электронный ресурс] // L'agenzia giornalistica AgCult. 2021. URL: <https://agcult.it/a/33741/2021-03-15/dante-istituti-italiani-di-cultura-lo-celebrano-con-una-maratona-digitale> (дата обращения: 08.07.2021)
9. G7 highlights the power of heritage for peace in first-ever meeting on culture [Электронный ресурс] // UNESCO. URL: <https://en.unesco.org/news/g7-highlights-power-heritage-peace-first-ever-meeting-culture> (дата обращения: 08.07.2021)
10. I numeri della promozione della cultura e della lingua italiana all'estero – La Relazione delle Commissioni Affari Esteri di Camera e Senato [Электронный ресурс] // Comunità Radiotelevisiva Italoфона. URL:

<https://www.comunitaitalofona.org/notizie/i-numeri-della-promozione-della-cultura-e-della-lingua-italiana-alleestero-la-relazione-delle-commissioni-affari-esteri-di-camera-e-senato/> (дата обращения: 08.07.2021)

11. Istituto della Enciclopedia Italiana [Электронный ресурс] // Treccani.
URL: <https://www.treccani.it/enciclopedia/istituto-della-enciclopedia-italiana/>
(дата обращения: 08.07.2021)

12. Rutelli F. La diplomazia culturale italiana. – Roma, 2018. – 136 p.

13. Torcutti E. Diplomazia culturale e politica culturale : tesi di laurea in Scienze Internazionali e Diplomatiche / Università degli Studi di Trieste. – Trieste, 2005. – 111 p.