

# КОРПОРАТИВНАЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ СТРУКТУРА ОТРАСЛИ МИНЕРАЛЬНЫХ УДОБРЕНИЙ РОССИИ

И.А. Логвинов

*СПбГУ, г. Санкт-Петербург, st069572@student.spbu.ru*

## CORPORATE TERRITORIAL STRUCTURE OF RUSSIAN FERTILIZERS INDUSTRY

I.A. Logvinov

*SPbSU, St. Petersburg*

Аннотация. В наши дни в отрасли минеральных удобрений наибольшую роль играют крупные вертикально-интегрированные компании. Россия не является исключением. За последние 20 лет в ней сформировались 5 таких крупных компаний. Они активно развиваются и меняют территориальную структуру отрасли, которая казалось застыла после развала СССР. Используя по максимуму преимущества вертикально-интегрированной модели, компании стали конкурентоспособными на мировом рынке и удерживают позиции России как крупнейшего экспортёра минеральных удобрений.

*Ключевые слова: минеральные удобрения, территориальная структура, корпоративная география, обрабатывающая промышленность, вертикально-интегрированные компании.*

### **Введение**

В современном мировом хозяйстве всё большую роль играют ТНК и соответственно всё больше происходит взаимодействие в отраслях промышленности между крупными компаниями, а не на уровне государств. [12] В России особый интерес для изучения с позиций корпоративной географии представляет отрасль минеральных удобрений. В данной отрасли 5 крупнейших вертикально-интегрированных компаний («Еврохим», «Уралкалий», «Уралхим», «Фосагро» и «Акрон»), имеющие сеть сырьевых, производственных и транспортно-логистических объектов в России и за рубежом [9], производят до 85% удобрений [4], а также играют важную роль в экспорте удобрений на мировом уровне (Россия – крупнейший экспортёр минеральных удобрений в мире [13]) Эти компании активно развиваются и исчерпав возможности территориальной и отраслевой структуры отрасли ещё с советских времён начинают не только присоединять к себе старые активы, но и создают новые. Эти особенности отрасли определяют актуальность рассмотрения её территориальной структуры с позиций корпоративной географии.

### **Объекты и методы**

Объектом исследования является отрасль минеральных удобрений России. Предметом исследования является корпоративные составляющая территориальной структуры отрасли. Основными методами, использованными в исследовании являются: сравнительно-географический анализ, исторический анализ, количественные методы, картографический. Основными источниками являлись статистические, аналитические доклады отраслевых организаций и компаний, классические и корпоративные отраслевые анализы.

## Обсуждение результатов

Отрасль во многом была сформирована ещё до развала СССР и уже с 1960-1970 гг. занимала ведущие позиции в мире. Лидерство данной отрасли было обеспечено за счёт уникальной сырьевой базы (Верхнекамское калийное месторождение, Хибинское месторождение апатитовых руд), ведущие позиции Советского Союза в использовании углеводородов (азотные удобрения), а также высокая интенсификация сельского хозяйства [1]. Более половины продукции отрасли шло на внутреннее потребление, а экспортная продукция пользовалась выгодами географического положения портов Прибалтики и Одессы. [7]

Однако с развалом СССР произошло несколько важных изменений в отрасли, определившие её дальнейшее развитие: 1) Значительное снижение интенсивности сельского хозяйства привело к высвобождению большей части производственных возможностей для экспорта; 2) Высокий уровень технического оснащения и сильно упавший курс рубля к концу 90-ых позволил занять прочные позиции на мировом рынке и уже к началу нулевых стать крупнейшим экспортёром [2]; 3) Независимость республик Прибалтики и Украины ухудшили доступ к мировым рынкам.

Крупные вертикально-интегрированные компании начали активно формироваться в 2000-ые [3]. На основе анализа материалов сайтов компаний (разделов история и годовых отчётов) была составлена таблица по истории территориального развития данных компаний, табл. 1. На основе данной таблицы были проанализирована история формирования корпоративных структур в отрасли минеральных удобрений.

Таблица 1. Основные вертикально интегрированные компании в отрасли минеральных удобрений России, составлено по [5, 6, 8, 10, 11]

Компании/ подразделения	Горнорудный дивизион	Производство	Логистика
«Еврохим»	Ковдор (2002), Котельниково в Волгоградской области и Усолье в Пермском крае(2007) (введены в эксплуатацию в 2018)	Невинномысск, Белореченск, Новомосковск, Кингисепп (все вошли в состав в 2002 году), Еврохим Северо-Запад в 2019 году (производство азота в Кингисеппе)	Мурманский(2005) и Туапсинский(2006), Усть-Луга(2009) балкерные терминалы, терминал наливных грузов в Силламяэ(2005)
«Акрон»	ГОК Олений ручей в Мурманской области(2006) и Талицкий ГОК Пермском крае(2018)	Великий Новгород и Дорогобуж(1992)	Терминалы в Калининграде(2007) и Силламяэ(2006)
«Фосагро»	Киров в Мурманской области(2001)	Череповец(2001), Волхов(2012), Балаково (2001)	Смарт Балк Терминал в Усть-Луге(2015)
«Уралхим»	нет	Кирово-Чепецк, Воскресенск и Березники(2007)	Терминал в Риге(2009)

«Уралкалий»	Верхнекамское калийное месторождение(1992), участки ОАО Сильвинит (2011)	Березники, Соликамск (1992 и участки ОАО Сильвинит в 2011)	Балтийский балкерный терминал в Санкт-Петербурге(2002)
-------------	--	--	--

В целом можно выделить несколько стратегий компаний. «Фосагро» и «Уралкалий» в целом начали формироваться из крупного производства (Череповец и Березники с Соликамском соответственно). Несколько похож «Акрон», но он сразу включил не только одно из крупнейших производств в Великом Новгороде, но и среднее Дорогобуже. «Еврохим» и «Уралхим» сформировались на основе достаточно разбросанных по стране предприятий. Относительно стратегии в горнорудном дивизионе можно отметить «Еврохим» и «Фосагро», сразу установившие контроль над Хибинским месторождением (впоследствии присоединился «Акрон» в 2006 году. Далее можно выделить включение в борьбу за Верхнекамское калийное месторождение, в котором выиграли «Еврохим» и «Акрон», а также территориальную экспансию «Еврохима» за калийными месторождениями в Волгоградской области. Пионерами развития логистики, а точнее включения её в рамках вертикально-интегрированной модели стали «Еврохим» и «Уралкалий», к которым впоследствии присоединились «Акрон», «Уралхим», а в последствии и «Фосагро». Также нужно отметить, что калийные участки у «Акрона» и «Еврохима», а также «Еврохим Северо-Запад» являются новыми объектами в отрасли и являются индикаторами динамичности данных компаний.

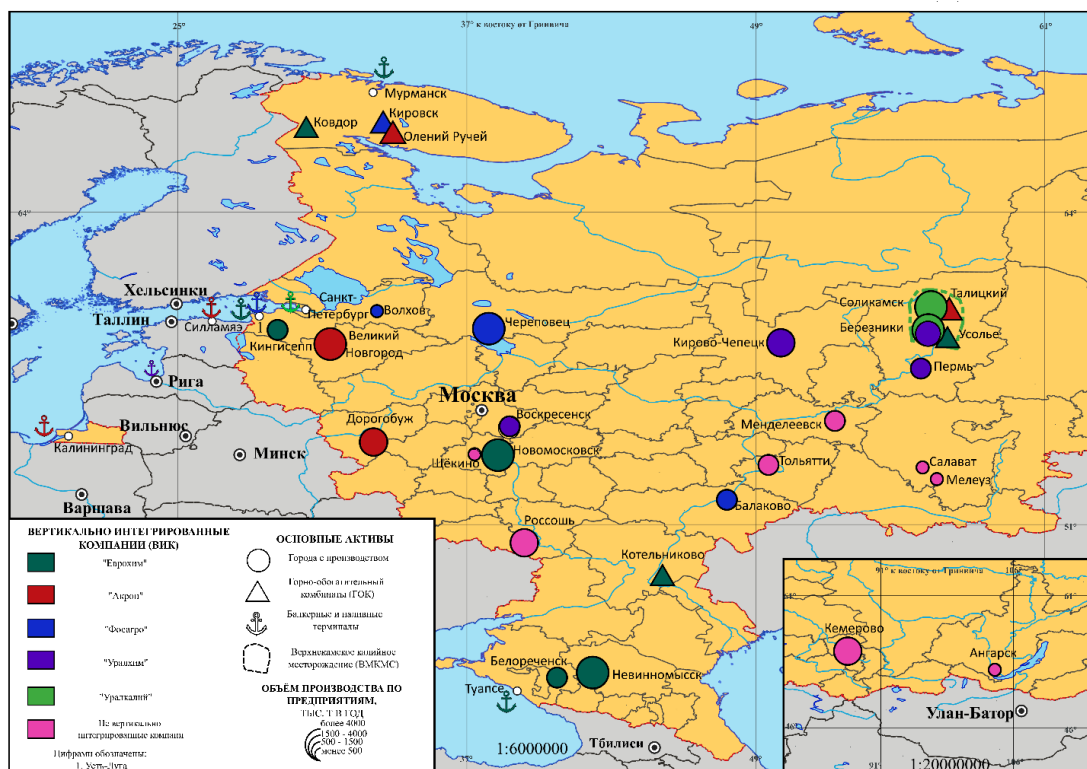


Рис. 1. Корпоративная картосхема отрасли минеральных удобрений России, составлено по [4, 5, 6, 8, 9, 10, 11].

Для дополнительного исследования роли компаний в территориальной структуре была составлена корпоративная картосхема отрасли, на основе которой также были сделаны некоторые выводы.

Картосхема наилучшим образом передаёт территориальную экспансию компаний в транспортной сфере. Компании обладают в общей сложности 8 портовыми терминалами (6 из которых в Балтийском море). Также можно отметить, что хоть и по количеству предприятий компании не столь доминируют (14 из 23), но по объёму производства превосходят значительно (85% минеральных удобрений, полное производство калийных и почти полное фосфорных). Из компаний лидерство «Еврохима» в территориальном плане впечатляет: единственная компания, обладающая портовыми терминалами в 3 морях, имеет активы в Хибинах, Верхнекамском месторождение, а также осваивает абсолютно с нуля месторождение калийных солей в Волгоградской области.

### **Благодарности**

Научный руководитель: Кандидат географических наук, доцент кафедры экономической и социальной географии института наук о Земле СПбГУ Лачинский Станислав Сергеевич

### **Выводы**

На современном этапе развития отрасли минеральных удобрений России формируется всё в большей степени крупными вертикально-интегрированными компаниями, перераспределившие между собой основные активы отрасли ещё в нулевые, а также создающие новые элементы отрасли в настоящее время (особенно транспортно-логистические). Лидером в плане территориальной структуры является компания «Еврохим», сосредоточившая наибольшее количество разноплановых активов. Также эта компания наряду с «Акрон» изменяет количественно территориальную структуру отрасли в области производства и сырья, вводя в строй новые производственные мощности. Также активно территориальная деятельность компании позволила ей стать одной из немногих в мире, производящих все виды минеральных удобрений.

Данные крупные вертикально-интегрированные компании являются залогом успеха на рынке минеральных удобрений, из-за их конкурентоспособности и их динамичное развитие позволяет с уверенностью смотреть в будущее отрасли.

### **Литература**

- [1] *Бабурин В.Л. и др.* Экономическая и социальная география России. География отраслей народного хозяйства России. – М.: Изд-во МГУ, – 2013. – 634 С.
- [2] *Волкова А.В.* Рынок минеральных удобрений // НИУ ВШЭ – 2015.
- [3] *Волкова А.В.* Рынок минеральных удобрений // НИУ ВШЭ – 2019.
- [4] Производства аммиака, минеральных удобрений и неорганических кислот: Информационно-технический справочник по наилучшим доступным технологиям (НДТ), 2019 год / Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии. – М.: Бюро наилучших доступных технологий, 2019. – 825 С.

- [5] Акрон – производство минеральных удобрений [Электронный ресурс]. – URL: [www.acron.ru](http://www.acron.ru) (дата обращения: 25.02.2021).
- [6] Еврохим – минерально-химическая компания [Электронный ресурс]. – URL: [www.eurochemgroup.com](http://www.eurochemgroup.com) (дата обращения: 25.02.2021).
- [7] Исторические материалы. Статистика Российской Империи, СССР и Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: [www.istmat.info/statistics](http://www.istmat.info/statistics) (дата обращения: 25.02.2021).
- [8] Официальный сайт ПАО «Уралкалий» [Электронный ресурс]. – URL: [www.uralkali.com](http://www.uralkali.com) (дата обращения: 25.02.2021).
- [9] Российская ассоциация производителей удобрений [Электронный ресурс]. – URL: [www.rapu.ru](http://www.rapu.ru) (дата обращения: 25.02.2021).
- [10] Уралхим – химическая компания [Электронный ресурс]. – URL: [www.uralchem.ru](http://www.uralchem.ru) (дата обращения: 25.02.2021).
- [11] Фосагро – один из ведущих производителей минеральных удобрений [Электронный ресурс]. – URL: [www.phosagro.ru](http://www.phosagro.ru) (дата обращения: 25.02.2021).
- [12] *Laulajainen R., Stafford H.A. Corporate geography: business location principles and cases.* – Springer Science & Business Media, 2013. – Т. 31
- [13] Trade statistics for international business development [Электронный ресурс]. – URL: [www.trademap.org](http://www.trademap.org) (дата обращения: 25.02.2021).

**S u m m a r y.** In the mineral fertilizer industry today, large, vertically-integrated companies play the most important role. Russia is no exception. Over the past 20 years, 5 such large companies have formed. They are actively developing and changing the territorial structure of the industry, which seemed to freeze after the collapse of the USSR. Using the most of the advantages of the vertically integrated model, the companies have become competitive in the global market and maintain Russia's position as the largest exporter of mineral fertilizers.

## **О ПРОБЛЕМЕ ИДЕНТИЧНОСТИ ИНГЕРМАНЛАНДЦЕВ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОМ РЕГИОНЕ**

М.И. Майорко

*ГБОУ СОШ №23, г. Санкт-Петербург, [marjagerasimova@gmail.com](mailto:marjagerasimova@gmail.com)*

## **ON THE PROBLEM OF IDENTITY OF INGRIANS IN THE SAINT PETERSBURG REGION**

M.I. Maiorko

*School 23, St. Petersburg, [marjagerasimova@gmail.com](mailto:marjagerasimova@gmail.com)*

Аннотация. Любой этнический феномен является важнейшим элементом всемирной истории и составляет нематериальное культурное наследие всего человечества. Следовательно, утрата любого звена может стать помехой для устойчивого существования общества. Для Санкт-Петербургского региона особое значение имеет сохранение идентичности ингерманландцев. В данной статье анализируется современное состояние этой проблемы и рассматриваются некоторые пути их решения.

*Ключевые слова:* этническая идентичность, ингерманландцы, нематериальное наследие.