

УДК 159.923

Фурман Е.В.

Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург, Россия

Личностные особенности и стрессовые переживания девушек, участвующих в фэндомах

Personality Traits and Stress Experience of Girls Involved in Fandoms

Аннотация

Данная статья посвящена изучению личностных особенностей и стрессовых переживаний девушек, состоящих в фэндомах. Фэндом – это группа людей, объединенных общим интересом и испытывающих к нему высшую степень равнодушия и пристрастия. Выборку исследования составили 60 девушек от 15 до 18 лет, которые либо состоят в фэндоме BTS (южнокорейская музыкальная группа), либо состоят в фэндоме Гарри Поттера, либо не состоят ни в каких фэндомах. В каждой группе девушек было по 20 человек. Для исследования был использован ряд психодиагностических методов на измерение личностных особенностей и стрессовых переживаний, а также авторская анкета для участников фэндомов. Было выявлено, что участники обоих фэндомов расценивают свои сообщества как нечто важное, дарящее им эмоциональное благополучие и уверенность в себе. При этом более активное участие в жизни фэндома принимают фанатки BTS. В целом можно говорить об относительной однородности личностных характеристик и стрессовых переживаний представительниц нашей выборки. Однако девушки контрольной группы чаще демонстрируют «проблемную идентичность» по сравнению с девушками, состоящими в фэндомах. Кроме того, было обнаружено, что параметры вовлеченности в фэндом у любительниц Гарри Поттера более тесно взаимосвязаны с личностными чертами и стрессовыми переживаниями, а у фанаток BTS – с самооценкой и притязаниями.

Ключевые слова: юношеский возраст, личностные особенности, стрессовые переживания, фэндом

Abstract

This article is dedicated to the research of personality traits and stress experience of girls involved in fandoms. Fandom is a group of people united by interest to something participants experience passion for. Sample: 60 girls aged 15 to 18, involved in BTS fandom, Harry Potter fandom or not involved in any fandom. Every group consisted of 20 people. Psychodiagnostic methods and author's interview for fandoms' participants were used in the research. It has been identified that both fandoms are important for their members, they give them emotional well-being and self-confidence. At the same time, BTS fans take a more active part in the life of their fandom. In general, personality traits and stress experience are like the whole sample. However, the girls of control group more often show problem identity than girls involved in fandoms. Moreover, it has been found out in the group of Harry Potter fans that fandom engagement rates have stronger correlation with personality traits and stress experience, and in the group of BTS fans – with self-esteem and ambitions.

Keywords: youthful age, personality traits, stress experience, fandom

Введение

Юношеский возраст – это период, в течение которого нужно решить ряд важных задач: определиться с профессией, найти свое место в жизни,

лучше узнать самого себя и т.д. Это возраст, когда необходима возможность самореализации, требуется общение со сверстниками. Границы юношеского возраста определяют по-разному. Мы будем опираться на периодизации Д.Б. Эльконина и Е.Ф. Рыбалко, где ранняя юность – это период от 15 до 18 лет (цит. по: Головей, 2016).

Основная задача этого возраста – самоопределение, по итогу которого должны быть сформированы осознанные цели, смысл жизни, готовность к самостоятельной жизнедеятельности. С самоопределением связывают всплеск творческой активности, отражающей развитие креативности. В связи с ним юноши и девушки нередко пишут стихи и рассказы, занимаются рисованием и т.д.

Кроме того, в юношеском возрасте усиливается потребность в принадлежности. Ее удовлетворение способствует росту эмоционального благополучия. Общество сверстников может быть представлено разными формами: организованными коллективами или стихийно возникающими диффузными группами. Старшеклассник осознает, что входит сразу же в несколько коллективов, но самым значимым для него становится тот, где больше возможностей для развития и самореализации (Волков, 2006).

Отдельного внимания заслуживает самооценка юношей и девушек. Будучи уже более адекватной по сравнению с подростковой самооценкой, она все же характеризуется неустойчивостью. Этот нестабильный характер самооценки сохраняется до тех пор, пока личность не примет устойчивые цели, ценности и стандарты (Молчанова, 2010).

В связи с задачами, которые необходимо решить в юношеском возрасте, старшеклассники сталкиваются с внутренними конфликтами, тревогами и противоречивыми переживаниями. Учитывая особенности данного периода, Е.И. Стрижиус вводит интегративную характеристику тревожности – «тревожность выпускника». Она содержит два компонента: (1) тревога перед экзаменом (ГИА/ЕГЭ); (2) тревога перед неизвестным

этапом жизни, самостоятельным планированием будущего. «Тревожный выпускник» – это учащийся старших классов, для которого характерно состояние фрустрации по отношению к ситуации сдачи ГИА/ЕГЭ, ригидность по отношению к ситуации планирования своего будущего, высокий уровень общей, экзаменационной и учебной тревожности (Стрижиус, 2013).

Причиной стрессовых переживаний могут стать приближающиеся экзамены, повышенная учебная нагрузка и неблагоприятные отношения с учителями (Соколова, Солдатова, 2018). Упомянув понятие стресса, отметим несколько взглядов на это явление. В первую очередь, следует обратиться к идее Г. Селье, который предложил определять стресс как неспецифический ответ организма на любое предъявленное ему требование (Селье, 1979). Однако современные трактовки стресса несколько отличаются. На данный момент выделяют следующие значения этого понятия (Водопьянова, 2009):

- 1) стресс как сильное неблагоприятное воздействие на организм;
- 2) стресс как субъективные реакции, отражающие внутреннее психическое состояние напряжения и возбуждения;
- 3) стресс как неспецифические черты физиологических и психологических реакций организма при сильных, экстремальных для него воздействиях, которые вызывают интенсивные проявления адаптационной активности.

Возвращаясь к стрессовым переживаниям старшеклассников, следует отметить, что, помимо уже перечисленных факторов, различные авторы также выделяют необходимость профессионального выбора, давление со стороны семьи (Соколова, Солдатова, 2018), нехватку времени для восполнения пробелов в знаниях (Яшкова, Шавашева, 2018), условия проведения экзаменов, такие как ранний подъем, сопровождение в другую школу, ограничение времени на решение заданий и т.д. (Голосова, 2018).

Резюмируя, можно сказать, что психоэмоциональное напряжение старшеклассников повышается из-за одновременного действия трех групп факторов: физических, информационных и эмоциональных (Белова, 2013).

Для преодоления стрессовых переживаний используются стратегии совладания или копинг-стратегии. В контексте копингов внимание исследователей привлекают различные хобби, рассматриваемые некоторыми авторами в качестве самостоятельной стратегии совладания (Александрова, Дерманова, 2016), занятия творчеством, приводящие к снижению уровня стресса (Conner, DeYoung, Silvia, 2018), а также Интернет, который в зависимости от обстоятельств может являться ресурсом совладающего поведения, самостоятельной копинг-стратегией или полем для реализации других стратегий (Тихомирова, Беляева, 2014).

На позитивную роль Интернета указывает также Л.В. Марарица с соавторами. Ученые отмечают, что интернет-коммуникация, несмотря на ее возможный проблемный характер, должна рассматриваться, в том числе, как ресурс личности. Анализируя результаты исследований мотивов интернет-коммуникации, они предлагают следующую типизацию (Марарица, Антонова, Ерицян, 2013):

- интернет-коммуникация как возможность саморазвития;
- интернет-коммуникация как творческое самовыражение;
- интернет-коммуникация как удобный формат общения;
- интернет-коммуникация как способ наращивания социального капитала, инструмент «социального мониторинга», поддержания социальных связей;
- интернет-коммуникация как компенсация/замещение, когда цели и мотивы личности не могут быть реализованы в реальной коммуникации;
- интернет-коммуникация как средство реализации девиантных (аддиктивных) намерений в виртуальной плоскости.

Особое внимание следует обратить на ключевое понятие нашей статьи – понятие фэндома. Фэндом – это группа людей, объединенных общим интересом к чему-либо и испытывающих к этому высшую степень равнодушия и пристрастия (Кунафина, 2017). Однако, прежде чем переходить непосредственно к обзору фэндомов, отметим, что их нельзя приравнивать к субкультуре.

Под неформальной молодежной субкультурой понимается система символов, норм и правил, а также социальных институтов, определяющая самоидентификацию, поведение и деятельность индивидов и групп. Это система регулирует значимую часть жизнедеятельности своих последователей (Козлов, 2008). Отличие представителей субкультур и представителей фэндомов в том, что у последних нет общего мировоззрения, стиля жизни, внешних атрибутов и прочих признаков, характерных для субкультур. Однако фэндом может послужить основой для создания субкультуры (Кунафина, 2017). Разделив эти два, похожих на первый взгляд понятия, мы можем перейти непосредственно к рассмотрению фэндомов.

Отмечается, что подобные досуговые сообщества существовали еще в начале XX века. Их примером может служить «Литературное общество Шерлока Холмса», участники которого писали детективные истории об этом сыщике и впоследствии публиковали их в журнале своего сообщества (Четина, Ключикова, 2015).

В настоящее время среди представителей фэндомов встречаются те, кто просто испытывает интерес к тому или иному произведению, и те, кто активно реализует свой творческий потенциал на их основе. Творчество может быть представлено в самых различных формах, начиная с рисунков и заканчивая мюзиклами (Мякотникова, 2013). В частности, фанаты могут писать фанфики – истории поклонников, созданные на основе их интересов (литературы, кино, видеоигр и т.д.) (Пэлфри, Гассер, 2011; García-Roca, De Amo, 2019).

Авторы статьи (García-Roca, De Amo, 2019) видят в подобном творчестве потенциал для образования. Объясняя свою позицию, они указывают на то, что одни участники пишут истории, а другие помогают их улучшить: проверяют работы на грамотность, орфографию и предлагают идеи для развития сюжета. Таким образом, читая фанфики, они осваивают правила языка. Кроме того, авторы считают подобную деятельность уникальной возможностью для развития любви к чтению.

Помимо предоставления возможности творческой реализации, фэндомы также способны выполнять функцию эмоциональной поддержки, давать чувство сопричастности. Один из респондентов исследования Н.П. Мякотниковой отмечает, что фэндомы помогают определиться с местом в жизни и найти друзей.

Преимущественно к фэндомам присоединяются через Интернет. Среди мотивов вступления в них выделяют потребность узнать что-то новое об объекте интереса, а также потребность в общении, самовыражении и признании со стороны. При этом для одних участников фэндом очень важен, а другие воспринимают его как развлечение. Первые, как правило, проявляют активность: занимаются творчеством, участвуют в обсуждениях и организуют встречи в реальной жизни. Кроме того, участники фэндомов устраивают фестивали, вечеринки, проводят ролевые игры и т.д. (Мякотникова, 2013).

К. Spracklen, опираясь на результаты своего исследования, посвященного общению фанатов Стар Трека, утверждает, что время, проведенное в общении с другими фанатами, хорошо сказывается на психологическом благополучии (Spracklen, 2017). Другой пример благоприятного влияния фэндомов на человека описан в статье (Erstad, Silseth, 2019). В качестве примера авторы приводят ученицу, имевшую проблемы с учебой, которая приобрела уверенность в своих способностях благодаря любви к корейской музыке (ей соответствует термин «к-поп»).

Увлечение к-попом вызвало интерес к изучению корейского языка, в котором девушка оказалась успешной.

Недавнее исследование финского ученого Н. Häkkänen-Nyholm показало, что фанаты музыки Брюса Спрингстина слушают его песни для самопознания. Автор делает вывод о том, что прослушивание музыки Б. Спрингстина помогает фанатам понять, кто они, кем они хотели бы стать и как найти свой путь. Следует отметить, что в исследовании принимали участие представители разных стран (США, Канады, стран северной Европы и т.д.) в возрасте от 16 до 73 лет (Häkkänen-Nyholm, 2020).

Однако, несмотря на распространенность фэндомов и интересные результаты отдельных исследований, они изучены еще недостаточно. Первым шагом в раскрытии явления фэндомов мы считаем изучение личностных особенностей и стрессовых переживаний их участников.

Целью нашего исследования стало выявление личностных особенностей девушек, состоящих в фэндомах, установление уровня их стрессовых переживаний, а также анализ взаимосвязей личностных особенностей и уровня стрессовых переживаний с различными аспектами участия в фэндоме.

Гипотезы исследования:

- 1) старшеклассницы, участвующие в фэндомах, характеризуются большей общительностью и социальной смелостью, особенностями локуса контроля и Я-концепции;
- 2) старшеклассницы, участвующие в фэндомах, имеют менее выраженные стрессовые переживания по сравнению с контрольной группой.

Метод

Выборка. В исследовании приняли участие 60 девушек в возрасте от 15 до 18 лет. Каждая была представительницей одной из трех групп: фанатки

BTS (20 человек), фанатки Гарри Поттера (20 человек) и девушки контрольной группы (20 человек). Для лучшего понимания охарактеризуем рассматриваемые фэндомы.

BTS (известны также как Bangtan Boys или Beyond The Scene) – всемирно известная южнокорейская музыкальная группа. Ее поклонники формируют фэндом и называют себя ARMY. Помимо активной поддержки музыкальной группы (фанаты голосуют за любимых исполнителей в различных музыкальных конкурсах, покупают их альбомы и атрибутику и т.д.), они занимаются творчеством, связанным с фэндомом: создают фанарты, пишут фанфики, ставят танцы под музыку BTS и пр. Также они организуют встречи в реальной жизни (сходки).

Книги и фильмы о Гарри Поттере популярны по всему миру. Фанаты называют себя поттероманами. Как правило, они хорошо ориентируются во вселенной Гарри Поттера (т.е. знают самые мелкие детали истории), строят теории относительно событий, оставшихся за пределами книг, проводят различные викторины и квесты (часто в реальности). Так же, как и фанаты BTS, они занимаются творчеством, связанным с фэндомом: рисуют любимых героев, пишут фанфики, делают косплеи (т.е. воссоздают образы персонажей: шьют такую же одежду, надевают парики, наносят грим), придумывают своих собственных героев, которых можно включить в историю, и т.д.

Девушки контрольной группы не относят себя ни к фэндому BTS, ни к фэндому Гарри Поттера, ни к какому-либо другому фэндому.

Иными словами, отбор респондентов проводился по принципу идентификации себя с группой участников фэндомов или, в случае контрольной группы, отсутствия такой идентификации. Данное условие мы считаем достаточным, поскольку ключевым фактором является наличие или отсутствие в жизни девушек фэндомов.

Отметим, что состав выборки обусловлен тем, что подавляющее большинство участников фэндомов – девушки. Вместе с тем они являются

наиболее типичными представителями данных сообществ, что позволяет более-менее полно сформировать портрет среднестатистического участника фэндома. Учитывая то, что данное исследование является первым шагом к более углубленному изучению подобных групп, мы решили ограничиться группами девушек. Однако в дальнейших исследованиях планируется включение юношей в состав выборки.

Также следует отметить, что фэндомы были выбраны исходя из их популярности среди современных старшеклассников. Кроме того, мы специально обратились к двум разным фэндомам (литературному и музыкальному), чтобы проконтролировать дополнительный фактор – содержание объекта интереса.

Выборка набиралась в социальной сети Twitter, пользователям которой предлагалось заполнить Google-форму.

Методы исследования. Для исследования личностных особенностей девушек использовались: методика многофакторного исследования личности Кеттелла (подростковый вариант) (psylab.info, эл. рес.), методика «Кто я?» М. Куна, Т. Макпартленда (Румянцева, 2006), методика Дембо-Рубинштейн в модификации А.М. Прихожан (Прихожан, 1988), опросник «Уровень субъективного контроля» (УСК) в модификации А.Г. Грецова (Грецов, Азбель, 2012).

Для измерения уровня стрессовых переживаний использовались шкала психологического стресса PSM-25 в адаптации Н.Е. Водопьяновой (Водопьянова, 2009) и тест «Диагностика экзаменационной тревожности» А.О. Прохорова (Прохоров, 2004).

Кроме того, для фиксации различных аспектов влияния фэндомов была разработана анкета для их участников. Она представляет собой ряд утверждений, степень согласия с которыми предлагается оценить по пятибалльной шкале.

В анкете выделено четыре шкалы:

- 1) *«Степень вовлеченности в фэндом»*. Отражает то, насколько активен участник внутри своего фэндома: общается ли он с другими членами сообщества, занимается ли творчеством внутри него, посещает ли сходки и т.д.

Примеры утверждений: «Благодаря фэндому я нашла друзей»; «Я достаточно часто занимаюсь творчеством, связанным с фэндомом (фанарты, фанфики, косплей, фан-видео и т.д.)».

- 2) *«Эмоциональное благополучие»*. Отражает субъективную оценку того, насколько фэндом позволяет справиться с неприятными переживаниями и возникающим напряжением.

Примеры утверждений: «Пребывание в фэндоме помогает мне справиться с неприятными переживаниями»; «Я знаю, что в случае чего, другие участники фэндома окажут мне эмоциональную поддержку».

- 3) *«Преодоление, чувство уверенности в своих силах»*. Отражает то, насколько фэндом вдохновляет участников на преодоление препятствий, страхов и на достижение целей.

Примеры утверждений: «Фэндом придает мне сил, когда нужно сделать что-то сложное или неприятное»; «Фэндом вдохновляет меня, помогает двигаться к цели, даже если становится сложно».

- 4) *«Субъективная значимость фэндомов в жизни»*. Отражает то, насколько важен фэндом для его участника: является ли он просто временным увлечением или чем-то ценным, дающим ответы на вопросы о жизни.

Примеры утверждений: «Тексты песен BTS/книги (фильмы) о Гарри Поттере наполнены смыслом»; «Быть участником фэндома означает быть частью чего-то великого».

Всего в анкете содержится 20 утверждений (по пять для каждой шкалы). По каждому показателю максимально можно набрать 25 баллов.

Статистическая обработка данных проводилась с помощью программы IBM SPSS Statistics 21. Использовались: описательная статистика, метод множественных сравнений Шеффе, однофакторный дисперсионный анализ и корреляционный анализ по Спирмену.

Результаты исследования и их обсуждение

В первую очередь следует прокомментировать результаты, полученные по авторской анкете для участников фэндомов. Для наглядности мы представили их в виде диаграммы (рисунок 1).

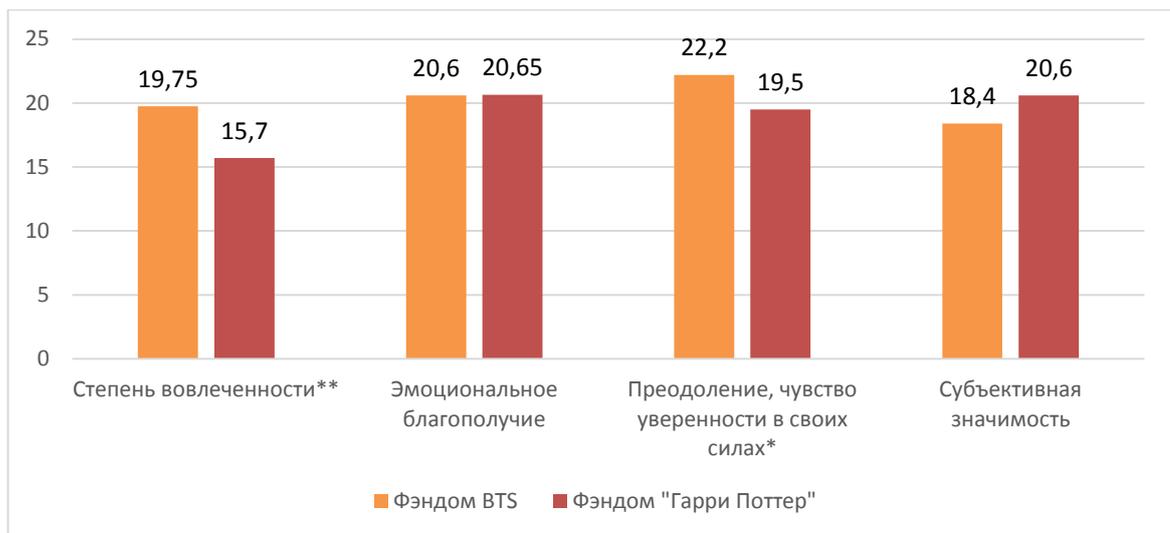


Рисунок 1 – Степень выраженности показателей анкеты по фэндомам

Условные обозначения: * - $p < 0,05$, ** - $p < 0,01$

Как видно из рисунка 1, в группе фанаток BTS наиболее выраженным показателем является «Преодоление, чувство уверенности в своих силах», а в группе любительниц Гарри Поттера – «Эмоциональное благополучие» и «Субъективная значимость». При этом следует отметить, что участницы обоих фэндомов одинаково высоко оценивают позитивное влияние сообществ на их эмоциональное благополучие.

Вместе с тем, между рассматриваемыми группами девушек были обнаружены значимые различия по показателям «Степень вовлеченности» ($p < 0,01$) и «Преодоление, чувство уверенности в своих силах» ($p < 0,05$). Это означает, что фанатки BTS, по сравнению с любительницами Гарри Поттера, принимают более активное участие в жизни своего фэндома и черпают из него больше уверенности в своих силах. Кроме того, на уровне статистической тенденции были обнаружены различия по шкале «Субъективная значимость» ($p < 0,1$): участницы фэндома «Гарри Поттер» придают большую значимость своему фэндому по сравнению с девушками, любящими музыку BTS.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что участницы фэндомов оценивают свое пребывание в сообществе как нечто важное, способствующее эмоциональному благополучию и придающее силы.

Что касается личностных особенностей и стрессовых переживаний, то различий по рассматриваемым показателям между девушками исследуемой выборки обнаружено немного. Значимые различия представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Сводная таблица со значимыми различиями между тремя группами девушек

Показатель	Общие данные		Фэндом BTS		Фэндом «Гарри Поттер»		Контрольная группа		Значимые различия	
	Ср. знач.	Ст. откл.	Ср. знач.	Ст. откл.	Ср. знач.	Ст. откл.	Ср. знач.	Ст. откл.	Разн. ср.	Знач.
Методика многофакторного исследования личности Р. Кеттелла										
Фактор О	12,22	2,95	13,40*	2,62	11,35*	3,30	11,90	2,63	2,05	0,087
Методика «Кто я?» М. Куна, Т. Макпартленда										
Проблемная идентичность	0,65	1,45	0,25*	0,55	0,35	0,81	1,35*	2,18	1,10	0,05
Методика диагностики самооценки Дембо-Рубинштейн в модификации А.М. Прихожан										
Внешность (притязания)	83,57	12,27	83,35	9,72	78,70*	14,13	88,65*	11,02	9,95	0,034

Примечание: звездочкой (*) обозначены группы, между которыми обнаружены различия

Остановимся подробнее на результатах каждой методики.

По многофакторному личностному опроснику Р. Кеттела были обнаружены различия лишь на уровне статистической тенденции ($p < 0,1$): фанатки BTS по сравнению с участницами фэндома «Гарри Поттер» характеризуются более высокой тревожностью. Также на уровне тенденции можно отметить меньшую эмоциональную устойчивость и большую застенчивость поклонниц BTS в сравнении с двумя другими группами.

По результатам методики М. Куна и Т. Макпартленда можно заключить, что представительницы всех трех групп имеют сформированную и достаточно дифференцированную идентичность. Чаще всего девушки демонстрировали средний уровень дифференцированности Я (т.е. количество категорий, через которые они определяли свое Я, варьировалось от 4 до 8). Низкий уровень дифференцированности Я (1-3 категории) встречался редко: его продемонстрировали 2 девушки из фэндома BTS и 1 девушка из контрольной группы. Высокий уровень (9 и более категорий) встречался во всех трех группах.

Наиболее частой категорией, через которую девушки себя определяли, стала категория «Рефлексивное Я». Примеры таких ответов: «Я человек», «Я мечтатель», «Я добрая», «Я творческая личность» и т.д. На втором месте стоит категория «Социального Я»: «Я дочь», «Я фанат BTS», «Я ученик», «Я поттероман» и т.д. Также девушки определяли себя через «Деятельное Я»: «Я танцовщица», «Я начинающий поэт», «Я певица», «Я фотограф» и т.д. Хотя остальные категории также были представлены, девушки обращались к ним реже. Следует отметить, что наиболее редким оказался показатель «Ситуативное состояние». К нему обратилась одна девушка из фэндома «Гарри Поттера» («Я влюбленная») и одна девушка из контрольной группы («Я грустная»).

Кроме того, метод множественных сравнений Шеффе позволил выявить значимые различия по показателю «проблемная идентичность»

($p \leq 0,05$) между фанатками BTS и представительницами контрольной группы. Также по этому показателю контрольная группа отличается и от любительниц Гарри Поттера, но лишь на уровне статистической тенденции ($p < 0,1$). В обоих случаях показатель «проблемной идентичности» выше у девушек контрольной группы. Это означает, что они чаще, чем участницы фэндомов, на вопрос: «Кто я?», отвечали: «Никто», «Не знаю» и т.д. Полученные результаты могут указывать на то, что фэндомы вносят определенный вклад в развитие идентичности. Данное предположение подкрепляется также тем, что представительницы обоих фэндомов, отвечая на вопрос: «Кто я?», нередко указывают на свою принадлежность к фэндомам. Помимо формулировок, приведенных выше, девушки использовали: «Я ARMY» (так себя называют поклонницы BTS), «Я часть фэндома», «Я к-попер» (т.е. фанат корейской музыки), «Я фанатка Гарри Поттера» и пр.

Что касается самооценки и уровня притязаний, то, в большинстве своем, они являются адекватными по всей выборке. Исключение составляет уровень притязаний любительниц Гарри Поттера: он является нереалистично высоким для шкал «Ум» и «Способности». По последней шкале нереалистично высокими притязаниями обладают также девушки контрольной группы. Единственное значимое различие по методике Дембо-Рубинштейн было обнаружено по уровню притязаний по шкале «Внешность» ($p < 0,05$) между участницами фэндома «Гарри Поттер» и представительницами контрольной группы. Последние обладают более высокими притязаниями относительно своей внешности.

Наконец, различий по локусу контроля между девушками разных групп обнаружено не было. При этом во всех трех группах прослеживаются интернальность в области достижений и экстернальность в области неудач. Это может указывать на то, что девушки представленной выборки признают свой вклад в успех дела, которым они занимаются, считают, что достижение

Интересными нам кажутся взаимосвязи, полученные между показателями анкеты для участников фэндомов и показателями самооценки и притязаний в группе фанатов BTS. Поскольку их оказалось много, для удобства восприятия мы представим результаты на двух отдельных рисунках (рисунки 4 и 5).

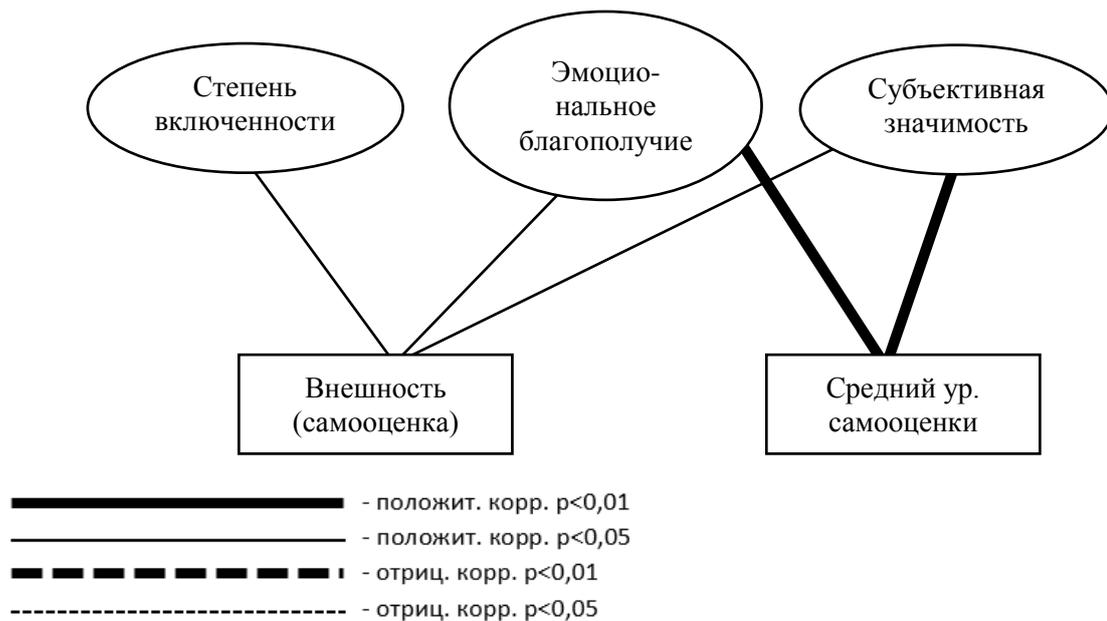


Рисунок 4 – Взаимосвязи показателей анкеты по фэндомам с показателями самооценки по методике Дембо-Рубинштейн (фэндом BTS)

Как видно из рисунка 4, уровень самооценки по шкале «Внешность» оказался взаимосвязан со всеми показателями анкеты ($p < 0,05$), кроме показателя «Чувство уверенности в своих силах». Также была обнаружена положительная корреляция среднего показателя самооценки с уровнем эмоционального благополучия и степенью субъективной значимости фэндома ($p < 0,01$). Бóльшая значимость фэндома взаимосвязана с бóльшим эмоциональным благополучием и более высокой самооценкой. Помимо этого, следует отметить, что более активная позиция внутри фэндома, большее обеспечение им эмоционального благополучия, а также большая значимость фэндома взаимосвязаны с более высокой оценкой своей внешности.

себе» – с показателем «Субъективная значимость» ($p < 0,05$). Более высокие уровни эмоционального благополучия и субъективной значимости фэндома взаимосвязаны с бóльшим стремлением приобрести уверенность в себе, а большее эмоциональное благополучие – с бóльшими притязаниями в целом.

Взаимосвязь степени вовлеченности в фэндом и уровня притязаний относительно характера ($p < 0,05$) указывает на то, что бóльшая вовлеченность в фэндом коррелирует с бóльшими требованиями к своему характеру.

В группе любительниц Гарри Поттера было обнаружено гораздо меньше взаимосвязей (рисунок 6).

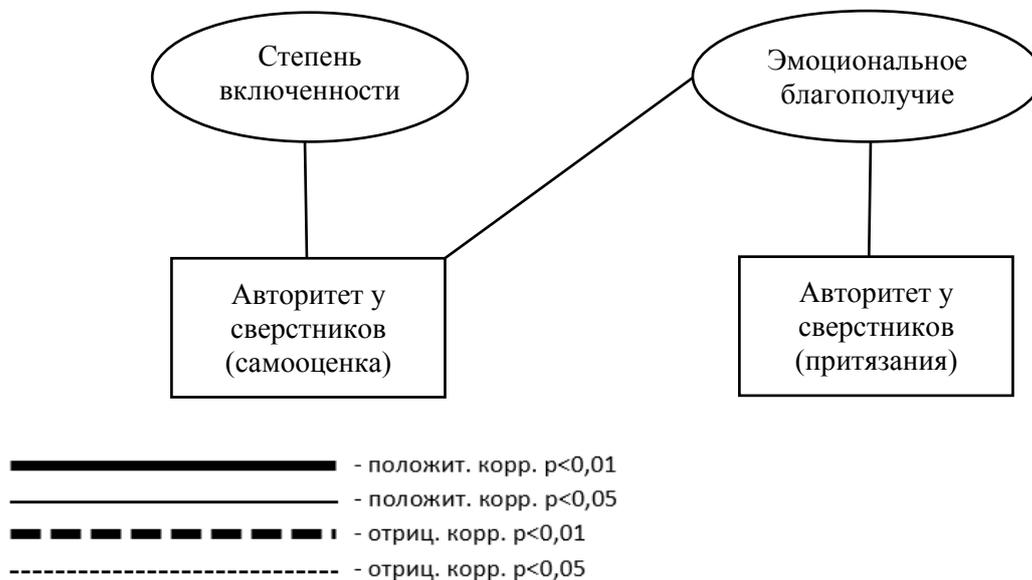


Рисунок 6 – Взаимосвязи показателей анкеты по фэндомам с показателями самооценки и притязаний по методике Дембо-Рубинштейн (фэндом «Гарри Поттер»)

Уровень самооценки по шкале «Авторитет у сверстников» оказался связан с показателями анкеты «Степень включенности» и «Эмоциональное благополучие» ($p < 0,05$). Кроме того, последний показатель также положительно коррелирует с уровнем притязаний относительно авторитета у сверстников ($p < 0,05$). Бóльшая включенность в фэндом и большее эмоциональное благополучие взаимосвязаны с более высокой самооценкой девушек в отношении их авторитета среди сверстников. Кроме того, более

Поскольку тема фэндомов на данный момент недостаточно освещена в литературе, сравнение полученных результатов с другими исследованиями вызывает затруднения. Однако мы можем отметить, что в целом они согласуются с данными, представленными в статье Н.П. Мякотниковой, о том, что фэндомы предоставляют возможности для творческой реализации, выполняют функцию эмоциональной поддержки и дают чувство сопричастности (Мякотникова, 2013). Об этом мы судим на основе выраженности показателей авторской анкеты, которые включают перечисленные характеристики.

Также тот факт, что «проблемная идентичность» (т.е. неспособность ответить на вопрос: «Кто я?») чаще встречается у девушек контрольной группы и реже у девушек, состоящих в фэндомах, согласуется с результатами исследования Н. Häkkänen-Nyholm (Häkkänen-Nyholm, 2020). Отдельно следует отметить, что более значимые результаты были получены в группе фанаток BTS, т.е. у любительниц музыки. Это особенно интересно, поскольку в исследовании Н. Häkkänen-Nyholm респондентами также являлись музыкальные фанаты. В связи с этим, можно предположить, что музыкальные фэндомы играют особую роль в формировании самосознания.

Заключение

Гипотезы, выдвинутые нами, не получили экспериментального подтверждения: различий по интересующим нас показателям в трех группах девушек обнаружено не было. Тем не менее, выявлены различия во взаимосвязях показателей у девушек, представляющих разные фэндомы.

Хотя значимых различий получено не так много, можно попытаться составить краткий психологический портрет девушек, состоящих в фэндомах. В первую очередь, следует отметить, что по личностным характеристикам они практически не отличаются от представительниц

контрольной группы. Вероятно, это указывает на то, что в фэндом вступают совершенно разные девушки, вне зависимости от их личностных черт.

Вместе с тем, участницы фэндома BTS реже испытывают проблемы с определением своей идентичности по сравнению с девушками контрольной группы. Учитывая содержание ответов, можно предположить, что определенную роль в этом играют фэндомы. Похожая закономерность была обнаружена и в группе любительниц Гарри Поттера, но лишь на уровне статистической тенденции.

В основном, самооценка участниц фэндомов является адекватной, равно как и уровень притязаний. Однако любительницы Гарри Поттера предъявляют нереалистично высокие требования к своему уму и способностям. При этом девушки данной группы в меньшей степени стремятся улучшить свою внешность по сравнению с контрольной группой. Это может свидетельствовать о том, что любительницы Гарри Поттера больше ценят интеллектуальное развитие.

По показателям локуса контроля, уровням стрессовых переживаний и экзаменационной тревожности участницы фэндомов не отличаются от девушек контрольной группы.

Также, учитывая результаты корреляционного анализа, можно заключить, что в группе фанатов BTS различные аспекты участия в фэндомах в большей мере взаимосвязаны с самооценкой и притязаниями, а в группе любительниц Гарри Поттера – с личностными чертами и уровнем стрессовых переживаний.

В целом, можно говорить о том, что фэндомы оказывают определенное влияние на своих участников: субъективно они оцениваются как источник сил, веры в себя и эмоционального благополучия. Наблюдается взаимосвязь различных шкал авторской анкеты с показателями самооценки и притязаний, категориями «Я», уровнем стрессовых переживаний. Остается открытым вопрос о том, в какой степени эффект от участия в фэндомах

распространяется на остальные сферы жизни, и каковы причинно-следственные связи полученных корреляций.

Данное исследование можно назвать пилотажным. На данном этапе мы стремились обнаружить значимые моменты, на которых следует сосредоточиться при дальнейших исследованиях, и исключить те аспекты, для которых факт участия в фэндомах несущественен. Таким образом, результаты данной работы могут послужить отправной точкой для выдвижения новых гипотез и проведения более детальных исследований.

Список использованных источников

- Александрова О.В., Дерманова И.Б. Наличие хобби как фактор совладания с трудной жизненной ситуацией (на примере родственников тяжело болеющих детей) // Психология стресса и совладающего поведения: ресурсы, здоровье, развитие. Материалы 4 Международной конференции. Кострома, КГУ им. Н.А. Некрасова, 2016.
- Белова Е.А. Изучение учебного стресса современных старшеклассников как препятствия на пути их развития // Гендерный аспект, 2013. № 6. С. 22-25.
- Водопьянова Н.Е. Психодиагностика стресса. СПб., Питер, 2009. 336 с.
- Волков Б.С. Психология юности и молодости. М., Трикта, 2006. 256 с.
- Голосова А.В. Проявление стрессовых реакций у школьников в период подготовки и сдачи единого государственного экзамена // Психология здоровья и болезни: клиничко-психологический подход. Материалы VIII Всероссийской конференции / Отв. ред. П.В. Ткаченко. Курск, Изд-во Курского государственного университета, 2018. С. 62-65.
- Грецов А.Г., Азбель А.А. Психологические тесты для старшеклассников и студентов. СПб., Питер, 2012. 210 с.
- Кунафина Г.А. Молодежный сленг как неотъемлемое явление современных субкультур // Научный альманах, 2017. № 10-3. С. 184-187.
- Марарица Л.В., Антонова Н.А., Ерицян К.Ю. Общение в интернете: потенциальная угроза или ресурс для личности [Электронный ресурс] // Петербургский психологический журнал, 2013. URL: <https://ppj.spbpo.ru/psy/article/view/47> (Дата обращения: 21.06.2021).
- Методика многофакторного исследования личности Кэттелла (Подростковый вариант) [Электронный ресурс] // Psylab.info. URL: <https://clck.ru/MJjYc> (Дата обращения: 21.06.2021).
- Молчанова О.Н. Самооценка. Теоретические проблемы и эмпирические исследования. М., Флинта; Наука, 2010.
- Мякотникова Н.П. Фэндом: социологический анализ // Социо- и психолингвистические исследования, 2013. № 1. С. 95-98.

- Неформальные молодежные сообщества Санкт-Петербурга. Теория, практика, методы профилактики экстремизма / Под ред. А.А. Козлова. СПб., 2008. 277 с.
- Практикум по психологии состояний: Учебное пособие / Под ред. проф. А.О. Прохорова. СПб., Речь, 2004. 480 с.
- Прихожан А.М. Применение методов прямого оценивания в работе школьного психолога // Научно-методические основы использования в школьной психологической службе конкретных психодиагностических методик: Сборник научных трудов / Отв. ред. И.В. Дубровина. М., Изд-во АПН СССР, 1988. С. 110-128.
- Психология развития и возрастная психология: Учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Под ред. Л.А. Головей. 2-е изд. М., Юрайт, 2016. 413 с.
- Пэлфри Д., Гассер У. Дети цифровой эры. М., Эксмо-пресс, 2011. 368 с.
- Румянцева Т.В. Психологическое консультирование: диагностика отношений в паре. Учебное пособие. СПб., Речь, 2006. 176 с.
- Селье Г. Стресс без дистресса. М., Прогресс, 1979. 124 с.
- Соколова Е.А., Солдатова С.В. Школьный стресс: причины возникновения и профилактика // Психология стресса субъектов образовательного процесса: диагностика, коррекция, профилактика. Материалы Всероссийской научно-практической конференции / Отв. ред. О.А. Галстян, С.В. Солдатова. Орехово-Зуево, Изд-во Гос. гум.-техн. ун-та, 2018. С. 22-24.
- Стрижиус Е.И. «Тревожность выпускника» в составе эмоционально-мотивационной сферы старшеклассников // Психология обучения, 2013. № 2. С. 106-115.
- Тихомирова Е.В., Беляева С.В. Социально-психологические характеристики преодоления жизненных трудностей интернет-пользователями // Вестник КГУ им. Н.А. Некрасова. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика, 2014. Т. 20. № 3. С. 156-160.
- Четина Е.М., Ключикова Е.А. Фандомы и фанфики: креативные практики на виртуальных платформах // Вестник Пермского университета. Российская и зарубежная филология, 2015. № 3 (31). С. 72-75.
- Яшкова А.Н., Шавашева Л.В. Стресс в юношеском возрасте // Интеграция науки и образования в XXI веке: психология, педагогика, дефектология. Материалы Международной научно-практической конференции / Отв. ред. Д.В. Жуина. Саранск, Мордовский государственный педагогический институт им. М.Е. Евсевьева., 2018. С. 93-97.
- Conner T.S., DeYoung C.G., Silvia P.J. Everyday creative activity as a path to flourishing // The Journal of Positive Psychology, 2018. Vol. 13. No. 2. Pp. 181-189.
- Erstad O., Silseth K. Futuremaking and digital engagement: from everyday interests to educational trajectories // Mind, culture, and activity, 2019. Vol. 26. No. 4. Pp. 309-322.
- García-Roca A., De Amo J.M. Juvenile Literary Hypertextual Fanfiction: evolution, analysis and educational possibilities // Psychology, Society, & Education, 2019. Vol. 11. No. 2. Pp. 241-251.
- Häkkinen-Nyholm H. Bruce Springsteen fan behavior and identification // Psychology of Music, 2020. DOI: 10.1177/0305735619891774.
- Spracklen K. "This Side of Paradise": The Role of Online Fandom in the Construction of Leisure, Well-Being and the Lifeworld // Leisure, health and well-being: a holistic approach, 2017. Pp. 23-43.

References

- Aleksandrova O.V., Dermanova I.B. Nalichie khobbi kak faktor sovladaniia s trudnoi zhiznennoi situatsiei (na primere rodstvennikov tiazhelo boleiushchikh detei) [The role of hobby in coping with painful situations in life (with reference to families of severely ill children)] // Psikhologiya stressa i sovladaiushchego povedeniia: resursy, zdorov'e, razvitie. Materialy 4 Mezhdunarodnoi konferentsii. Kostroma, KGU im. N.A. Nekrasova, 2016. (In Russian)
- Belova E.A. Izuchenie uchebnogo stressa sovremennykh starsheklassnikov kak prepiatstviia na puti ikh razvitiia [The studying of the academic stress of modern students as obstacles to their development] // Gendernyi aspekt, 2013. No. 6. Pp. 22-25. (In Russian)
- Vodop'ianova N.E. Psikhodiagnostika stressa [Psychodiagnosics of stress]. St. Petersburg, Piter Publ., 2009. 336 p. (In Russian)
- Volkov B.S. Psikhologiya iunosti i molodosti [Psychology of adolescence and youth]. Moscow, Triksa Publ., 2006. 256 p. (In Russian)
- Golosoza A.V. Proivavlenie stressovykh reaktcii u shkol'nikov v period podgotovki i sdachi edinogo gosudarstvennogo ekzamena [Manifestation of stress reactions among schoolchildren in the period of preparing for and passing strong unbalanced and weak type of gni] // Psikhologiya zdorov'ia i bolezni: kliniko-psikhologicheskii podkhod. Materialy VIII Vserossiiskoi konferentsii / Otv. red. P.V. Tkachenko. Kursk, Izd-vo Kurskogo gosudarstvennogo universiteta, 2018. Pp. 62-65. (In Russian)
- Gretsov A.G., Azbel' A.A. Psikhologicheskie testy dlia starsheklassnikov i studentov [Psychological tests for senior pupil and students]. St. Petersburg, Piter Publ., 2012. 210 p. (In Russian)
- Kunafina G.A. Molodezhnyi sleng kak neot'emlemoe iavlenie sovremennykh subkul'tur [Youth slang as an integral phenomenon of the modern subcultures] // Nauchnyi al'manakh., 2017. No. 10-3. Pp. 184-187. (In Russian)
- Mararitsa L.V., Antonova N.A., Eritsian K.Iu. Obschenie v internete: potentsial'naia ugroza ili resurs dlia lichnosti [Internet Communication: Potential Threat or Resources for a Person] // Peterburgskii psikhologicheskii zhurnal, 2013. URL: <https://ppj.spbpo.ru/psy/article/view/47> (Accessed: 21.06.2021). (In Russian)
- Metodika mnogofaktornogo issledovaniia lichnosti Kettella (Podrostkovi variant) [Cattell's multivariate personality research methodology (Teenage version)] // Psylab.info. URL: <https://clck.ru/MJjYc> (Accessed: 21.06.2021). (In Russian)
- Molchanova O.N. Samootsenka. Teoreticheskie problemy i empiricheskie issledovaniia [Self-concept. Theoretical problems and empirical research]. Moscow, Flinta; Nauka Publ., 2010. (In Russian)
- Miakotnikova N.P. Fendom: sotsiologicheskii analiz [Fandom: sociological analysis] // Sotsio- i psikhologicheskie issledovaniia, 2013. No. 1. Pp. 95-98. (In Russian)
- Neformal'nye molodezhnye soobshchestva Sankt-Peterburga. Teoriia, praktika, metody profilaktiki ekstremizma [Informal youth communities of St. Petersburg. Theory, practice, methods of preventing extremism] / Pod red. A.A. Kozlova. St. Petersburg, 2008. 277 p. (In Russian)
- Praktikum po psikhologii sostoianii: Uchebnoe posobie [Psychology of states practicum: study guide] / Pod red. prof. A.O. Prokhorova. St. Petersburg, Rech' Publ., 2004. 480 p. (In Russian)

- Prikhozhan A.M. Primenenie metodov priamogo otsenivaniia v rabote shkol'nogo psikhologa [Application of direct assessment methods in the work of a school psychologist] / Nauchno-metodicheskie osnovy ispol'zovaniia v shkol'noi psikhologicheskoi sluzhbe konkretnykh psikhodiagnosticheskikh metodik: Sbornik nauchnykh trudov / Otv. red. I.V. Dubrovina. Moscow, APN SSSR Publ, 1988. Pp. 110-128. (In Russian)
- Psikhologiya razvitiia i vozrastnaia psikhologiya: Uchebnik i praktikum dlia prikladnogo bakalavriata [Developmental psychology: Textbook and practicum for applied bachelor degree course] / Pod red. L.A. Golovei. 2-e izd. Moscow, Iurait Publ., 2016. 413 p. (In Russian)
- Pelfri D., Gasser U. Deti tsifrovoy ery [Born Digital: Understanding the First Generation of Digital Natives]. Moscow, Eksmo-press Publ., 2011. 368 p. (In Russian)
- Rumiantseva T.V. Psikhologicheskoe konsul'tirovanie: diagnostika otnoshenii v pare. Uchebnoe posobie. [Psychological counselling: diagnosis of relationships in a couple. Study guide]. St. Petersburg, Rech' Publ., 2006. 176 p. (In Russian)
- Sel'e G. Stress bez distressa [Stress without distress]. Moscow, Progress Publ., 1979. 124 p. (In Russian)
- Sokolova E.A., Soldatova S.V. Shkol'nyi stress: prichiny vozniknoveniia i profilaktika [School stress: causes and prevention] // Psikhologiya stressa sub"ektov obrazovatel'nogo protsessa: diagnostika, korrektsiia, profilaktika. Materialy Vserossiiskoi nauchno-prakticheskoi konferentsii / Otv. red. O.A. Galstian, S.V. Soldatova. Orekhovo-Zuevo, Izd-vo Gos. gum.-tekhn. un-ta, 2018. Pp. 22-24. (In Russian)
- Strizhius E.I. «Trevozhnost' vypusknika» v sostave emotsional'no-motivatsionnoi sfery starsheklassnikov [“Graduating student’s anxiety” as part of the emotional and motivational sphere of high school students] // Psikhologiya obucheniia, 2013. No. 2. Pp. 106-115. (In Russian)
- Tikhomirova E.V., Beliaeva S.V. Sotsial'no-psikhologicheskie kharakteristiki preodoleniia zhiznennykh trudnostei internet-pol'zovateliami [Socio-psychological characteristics of overcoming the difficulties of life internet users] // Vestnik KGU im. N.A. Nekrasova. Seriya: Pedagogika. Psikhologiya. Sotsiokinetika, 2014. Vol. 20. No. 3. Pp. 156-160. (In Russian)
- Chetina E.M., Kliuikova E.A. Fandomy i fanfiki: kreativnye praktiki na virtual'nykh platformakh [Fandoms and fanfics: creative practices on virtual platforms] // Vestnik Permskogo universiteta. Rossiiskaia i zarubezhnaia filologiya, 2015. No. 3(31). Pp. 72-75. (In Russian)
- Iashkova A.N., Shavasheva L.V. Stress v iunosheskom vozraste [Stress in adolescence] // Integratsiia nauki i obrazovaniia v XXI veke: psikhologiya, pedagogika, defektologiya. Materialy Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii / Otv. red. D.V. Zhuina. Saransk, Mordovskii gosudarstvennyi pedagogicheskii institut im. M.E. Evsev'eva., 2018. Pp. 93-97. (In Russian)
- Conner T.S., DeYoung C.G., Silvia P.J. Everyday creative activity as a path to flourishing // The Journal of Positive Psychology, 2018. Vol. 13. No. 2. Pp. 181-189.
- Erstad O., Silseth K. Futuremaking and digital engagement: from everyday interests to educational trajectories // Mind, culture, and activity, 2019. Vol. 26. No. 4. Pp. 309-322.
- García-Roca A., De Amo J.M. Juvenile Literary Hypertextual Fanfiction: evolution, analysis and educational possibilities // Psychology, Society, & Education, 2019. Vol. 11. No. 2. Pp. 241-251.

Häkkinen-Nyholm H. Bruce Springsteen fan behavior and identification // *Psychology of Music*, 2020. DOI: 10.1177/0305735619891774.

Spracklen K. “This Side of Paradise”: The Role of Online Fandom in the Construction of Leisure, Well-Being and the Lifeworld // *Leisure, health and well-being: a holistic approach*, 2017. Pp. 23-43.