

III Международная научно-практическая конференция
«Актуальные проблемы науки и образования в условиях современных вызовов»

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Исторический парк «Россия – моя история»

Кыргызский национальный университет им. Ж. Баласыгина
ФГБОУ ВО «Российский государственный университет им. А.Н.
Косыгина»

Московский университет имени С.Ю. Витте
ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет
телекоммуникаций и информатики»

ФГБОУ ВО «Уральский государственный аграрный университет»
Образовательный холдинг «Институт развития образования и
консалтинга»

Финансово-экономический журнал

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
III МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-
ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
«Актуальные проблемы науки и образования в
условиях современных вызовов»
(шифр –МКАП 3)
г. Москва,
10 августа 2021 г.**



Москва – 2021

УДК 37.0

ББК 74

А 43

ISBN 978-5-93856-478-7

DOI 10.34755/IPOK.2021.53.60.036

Редакционная коллегия:

доктор экономических наук, профессор Л.К. Гуриева
доктор педагогических наук, профессор П.Н. Новиков
кандидат экономических наук, доцент М.М. Сулейманов

Актуальные проблемы науки и образования в условиях современных вызовов / Сборник материалов III Международной научно-практической конференции, г. Москва, 10 августа 2021 г. – Москва: ООО «ИРОК» 2021 – 148с.

В сборнике представлены материалы по актуальным проблемам науки и образования, подготовленные участниками Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы науки и образования в условиях современных вызовов».

Материалы сборника охватывают широкий круг вопросов, содержат комплекс мер по решению актуальных проблем науки и образования.

Сборник предназначен для научных и педагогических работников, преподавателей, аспирантов магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий иных сведений, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

Сборник материалов конференции размещается постатейно и в PDF на официальном сайте мероприятия <http://www.f-ej.ru/Conferences#>, в Научной Электронной Библиотеке (eLibrary.ru) и индексируется в РИНЦ, (лицензионный договор №2664- 12/2016 от 01.12.2016г.)

© ООО «ИРОК», 2021



Основные направления конференции:

Биологические науки
Ветеринария
Военные науки
Географические науки
Геология
Информационные технологии
Искусствоведение
Исторические науки
Культурология
Математические науки
Медицинские науки
Науки о Земле
Педагогические науки

Политические науки
Психологические науки
Сельскохозяйственные науки
Социологические науки
Технические науки
Туризм
Физические науки
Филологические науки
Философские науки
Химические науки
Экология и природопользование
Экономические науки
Этнография
Юридические науки

Оглавление

Информационные технологии

| | |
|--|-------|
| <i>Черемисова В.А., Губайдуллина Р.И., Воронина Л.Т.</i> Разработка мобильного приложения для организации проката средств электротранспорта..... | 6-11 |
| <i>Черемисова В.А., Губайдуллина Р.И., Замалетдинова Э.Ю.</i> Разработка автоматизированной информационной системы районной поликлиники для работы с пациентами..... | 12-16 |
| <i>Губайдуллина Р.И., Черемисова В.А., Воронина Л.Т.</i> Персонализация контента образовательного портала посредством цифрового помощника на основе чат-бота..... | 17-22 |
| <i>Губайдуллина Р.И., Черемисова В.А., Староверова Н.А.</i> Разработка автоматизированной информационной системы риэлтерского агентства..... | 23-25 |

Педагогические науки

| | |
|--|-------|
| <i>Клюев А.А., Клюева Е.Н.</i> Перспективы использования цифровых средств визуализации в рамках предметной подготовки студентов..... | 26-29 |
| <i>Салина А.С., Тишина Н. В.</i> Использование интернет-мемов в процессе обучения иностранному языку..... | 30-36 |
| <i>Синсинери О.А.</i> Значение литературной географии, краеведения и туризма в развитии патриотизма обучающихся..... | 37-40 |
| <i>Салдаева К. В.</i> Система формирования коммуникативных навыков детей старшего дошкольного возраста в ходе изучения английского языка в дистанционной форме на примере курсов Kid's box 1 и Oxford Phonics World 1..... | 41-47 |
| <i>Столярова И.В.</i> Использование информационно-коммуникационных технологий в обучении иностранным языкам в условиях дистанционного образования..... | 48-53 |
| <i>Ильясов Д. Ф.</i> Аксиологическая интерпретация сетевых взаимодействий педагогов в контексте самосовершенствования их профессиональных умений и навыков..... | 54-58 |

Технические науки

| | |
|---|-------|
| <i>Карпузииков А.А., Стороженко Л. А., Кузьменко А.А., Хаймин П.А.</i> Обзор основных данных по пожарам на территории Свердловской области..... | 59-63 |
|---|-------|

Ибраева А. А., Куанышбаев Ж.М. Потребность оптимизации запасных частей карьерных грузовых машин.....64-68
Солдатов В.Г., Вавилин Я.А., Савичева Н.В. Проблемы и задачи обеспечения качества отливок.....69-73

Филологические науки

Купцова О.Г. Лингвопрагматическая характеристика коллоквиальных номинаций лица в немецком языке (на примере произведения Э.М. Ремарк «Три товарища»).....74-80
Купцова О.Г., Бараковецкая К.Р., Крестикова Е.А. Лингвокультурологическая характеристика средневекового рыцарского романа (на материале немецких романов Гартмана фон Ауэ «Эрек» и «Ивейн», Вольфрама фон Эшенбаха «Парцифаль»).....81-89

Экономические науки

Евсеева С.А. Анализ телекоммуникационной отрасли России.....90-96
Лебедева Е.Г. Влияние пандемии на концертную деятельность в России.....97-102

Юридические науки

Беляйкина А. И. Государство как гарант реализации права на образование.....103-113
Ямович Д. О., Кашиникова М. Е. Понятие злоупотребления миноритарными акционерами своими правами и способы защиты.....114-125
Ямович Д. О., Кашиникова М. Е. Признание в Российской Федерации решений иностранных судов по гражданским и семейным делам в отсутствие международного договора.....126-137
Матюхина Е.А. Соотношение дефиниций «специальные знания» или «специальные познания» в юридической литературе.....138-141
Боброва В.Д. Создание и функционирование частной медицинской организации: актуальные вопросы правового регулирования.....142-148

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

*Черемисова В.А., магистрант, 1 курс;
Губайдуллина Р.И., магистрант 1 курс;
Направления «Информатика и вычислительная техника»
Воронина Л.Т. ст. преподаватель;
ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технологический
университет» (КНИТУ)
Россия, Казань*

Разработка мобильного приложения для организации проката средств электротранспорта

Development of a mobile application for the organization of electric vehicle rental

Современное общество стремится развивать технологии с учётом заботы об окружающей среде, последнее десятилетие электротранспорт занимает твердые позиции от личного транспорта до общественного. Всё больше людей предпочитают в городе проехать требуемое расстояние на самокате или велосипеде, а не стоять в пробках на автотранспорте. Электросамокаты как средство индивидуальной мобильности стали настолько популярны, что идет работа по включению их в ПДД как законных и равноправных участников дорожного движения. Разрабатываемое приложение предназначается для предоставления услуги проката средств электротранспорта без участия «третьих» лиц, а также увеличивает скорость предоставления данной услуги, что значительно упрощает процесс ее приобретения, позволяет пользователю взаимодействовать только со своим мобильным устройством.

Цель работы - автоматизация процесса приобретения услуги проката электротранспорта, путем разработки мобильного приложения на базе операционной системы Android.

Для достижения поставленной цели необходимо провести подробный анализ назначения разрабатываемого приложения, а также анализ существующих решений. Необходимо провести внешнюю и внутреннюю разработку, провести тестирование приложения и описать его интерфейс.

Ключевые слова: SDK Android, операционная система, среда разработки, activity.

Modern society strives to develop technologies taking into account the concern for the environment, the last decade electric transport has taken a firm position from personal transport to public transport. More and more people prefer to travel the required distance on a scooter or bicycle in the city, rather than standing in traffic jams on motor vehicles. Electric scooters as a means of individual mobility have become so popular that work is underway to include them in the traffic regulations as legal and

equal road users. The developed application is designed to provide electric vehicle rental services without the participation of "third" parties, and also increases the speed of providing this service, which greatly simplifies the process of purchasing it, allows the user to interact only with his mobile device.

The purpose of the work is to automate the process of purchasing electric vehicle rental services by developing a mobile application based on the Android operating system.

Keywords: Android SDK, operating system, development environment, activity.

Создание системы проката электротранспорта сопровождалось идеей не только наладить досуг городских жителей, но и предложить средство передвижения, которое не будет зависеть от дорожных ситуаций, будет мобильным, а главное экологически чистым. Для предоставления услуги проката данного вида транспорта самым удобным средством является мобильное приложение, к которому пользователь может обратиться в любом уголке города, имея при себе только свое мобильное устройство.

В настоящее время в мире практически не осталось людей, которые бы не использовали мобильные устройства. Смартфоны и прочие гаджеты становятся популярными благодаря своему функционалу, доступу ко всем способам связи и небольшому размеру устройства. Современные телефоны с каждым годом все больше вытесняют настольные компьютеры в доме, обеспечивая тем самым возможность мгновенного доступа к необходимой информации.

На сегодняшний день поддерживаемые мобильными устройствами операционные системы можно разделить на: Symbian OS, Windows Mobile, Android, Mac OS, BlackBerry и другие [1,2]. Операционная система Android является наиболее простой и одновременно комплексной ОС, пользователями которой являются 70,43% пользователей всех смартфонов в мире [3].

В современном мире любая сфера деятельности так или иначе связана со смартфонами. Устройство на работу, образование, покупки, досуг и многое другое уже не представляет своего существования без сайтов, мобильных приложений, сотовой связи.

Сервисы проката электротранспорта стремительно набирают популярность среди доступных методов городского досуга. В данном случае мобильное приложение, позволяющее организовать эту услугу является наиболее удобным решением. «Карманное» устройство, которое всегда при себе становится незаменимым помощником в процессе получения данного вида услуги.

Классификация мобильных приложений усложнена тем, что многие из них являются «гибридами», то есть объединяют в себе пользовательские функции различных категорий. Однако некоторые типы мобильных приложений можно классифицировать однозначно.

Все большую популярность среди пользователей мобильных приложений приобретают контент-приложения. Данный сегмент мобильных приложений

обеспечивает возможность прослушивания музыки, просмотра фильма, видеороликов, фотографий и чтения цифровых книг.

Бизнес-приложение является инструментом, позволяющим пользователям ускорить и оптимизировать работу в офисе. Данный сегмент является наиболее удобным для инвесторов и бизнес-компаний. Недостатком данных приложений является сложность в переносе бизнес-задач на мобильные устройства.

Значительную часть на рынке мобильных приложений занимают игры. Разработчики создают новые игры или обновляют и усовершенствуют уже существующие.

Мобильные социальные сети набирают все большую популярность, увеличивая свою аудиторию с каждым днем. Увеличение числа пользователей смартфонов напрямую связано с увеличением числа пользователей социальными сетями. Мобильные социальные сети – самый популярный тип мобильных приложений, так как при покупке устройства покупатель получает уже установленные по умолчанию одно или несколько приложений данного типа [4].

В качестве примера мобильных приложений, организующих прокат электротранспорта можно взять такие приложения как Whoosh, Urent, Bike&Go и др.

Наиболее популярным приложением по прокату электросамокатов на сегодняшний день является приложение «Whoosh». Данное приложение включает в себя мгновенную регистрацию пользователя, быстрый поиск и аренду электротранспорта, около 1000 парковок в 20 городах России.

Другим представителем мобильных приложений для организации проката является приложение Bike&Go Приложение так же включает в себя быструю регистрацию пользователя, удобный поиск парковки самокатов, легкий и понятный интерфейс для удобной работы пользователя.

Приложение для проката самокатов и велосипедов «Urent» является еще одним примером подобных приложений. В случае с приложением «Urent» пользователь помимо аренды самоката может выбрать аренду велосипеда, пройдя регистрацию, выбрав парковку и оплатив время аренды, как и в приложениях, представленных выше.

Так как большая доля (70%) мобильных устройств, работающих на базе операционной системы SDK Android, проектируемое мобильное приложение будет поддерживать именно эту систему.

Проанализировав уже существующие мобильные приложения, позволяющие пользователю получить услугу проката электротранспорта, для проектируемого приложения могут быть сформулированы следующие требования:

- удобный, интуитивно понятный интерфейс приложения,
- быстрая регистрация пользователя,
- отображение парковок электротранспорта на карте,

- прокладывание маршрута от местоположения пользователя до выбранной парковки электротранспорта,
- возможность выбора электротранспорта,
- возможность добавления платежных реквизитов,
- точный расчет стоимости поездки по времени проката.

В настоящий момент доступно несколько сред разработки, применяемых для создания мобильных приложений на базе операционной системы Android. В данном случае была выбрана интегрированная среда разработки мобильных приложений – Android Studio. Языком программирования для работы в среде Android Studio был выбран Java, так как он является наиболее популярным языком программирования, включает в себя множество встроенных функций и библиотек [5-6].

С момента появления мобильных приложений, благодаря которым можно приобрести услугу проката, сам процесс получения этой услуги можно описать как последовательность следующих действий:

- регистрация пользователя в приложении;
- определения местонахождения отдела проката;
- выбор пользователем оборудования, который он желает арендовать;
- расчет стоимости проката по времени с момента взятия оборудования до его сдачи.

Регистрация пользователя – это создание учетной записи, при помощи которой пользователь может авторизоваться в приложении и в дальнейшем взаимодействовать с ним. Каждый пользователь после регистрации будет иметь свой индивидуальный логин и пароль, а также идентификационный номер, отображаемый в базе данных.

База данных содержит в себе данные, которые пользователь вводит при регистрации, в удобном формате отображая их для администратора, предоставляя информацию о количестве пользователей приложения, дате их регистрации и последнего посещения. Таким образом база данных Firebase не только будет служить хранилищем данных, но и помогает отслеживать статистику и активность пользователей.

Для реализации функции определения местонахождение отдела проката, ему необходимо предоставить адреса парковок электротранспорта, подключены Maps SDK для Android [7-9]. Наиболее удобным решением в данном случае является представление пользователю карты с маркерами, установленными в тех местах, в которых зарегистрированы парковки.

После запуска мобильного приложения происходит открытие стартового окна, при работе в котором пользователь может пройти авторизацию или регистрацию. Данное окно позволяет обеспечить защиту приложения от несанкционированного доступа посторонних лиц. Для авторизации в приложении необходимо ввести e-mail и пароль в соответствующие поля всплывающего окна после нажатия кнопки «Войти».

Если комбинация e-mail и пароля не совпадает с данными из Firebase, приложение выводит ошибку авторизации.

Регистрация пользователя происходит аналогичным образом, введя необходимые данные в всплывающее окно после нажатия кнопки «Зарегистрироваться». После успешной регистрации пользователь получает уведомление «Данные пользователя были добавлены».

После успешной авторизации открываются Google карты с маркерами и подписями к ним, отмечающими местоположение парковок электротранспорта. Кроме того, пользователь может посмотреть расстояние и проложить маршрут до выбранной метки [10-11].

При нажатии на кнопку «Я нашел парковку!» пользователь переходит к следующему экрану, который отображает список всех доступных для проката видов электротранспорта. Рядом с изображением электротранспорта находится кнопка «Выбрать», благодаря которой осуществляется переход на окно ввода данных карты или следующий экран, если в базе данных у пользователя уже записан номер карты оплаты.

Когда пользователь выбрал электротранспорт для проката и успешно ввел данные своей банковской карты, он переходит на экран, содержащий секундомер, кнопки «Старт» и «Стоп» для старта и остановки секундомера соответственно, и кнопку «Оплатить», которая становится активной только после остановки секундомера.

При нажатии на кнопку «Старт» пользователю открывается окно с сообщением о скором начале поездки. Если пользователь нажимает кнопку «Да!» на окне предупреждения, окно закрывается и начинается отсчет времени проката.

Отсчет времени идет до тех пор, пока пользователь не нажмет кнопку «Стоп», что также сопровождается сообщением о том, что транспорт в скором времени будет заблокирован и время проката закончено.

После того, как пользователь нажал кнопку «Да» происходит остановка секундомера и единственной активной кнопкой на activity остается кнопка «Оплатить». В нижней части экрана отображается текст, содержащий информацию о том, какая сумма необходимо заплатить пользователю за время проката электротранспорта.

Нажимая кнопку «Оплатить», пользователю выводится сообщение о том, что поездка завершена и средства будут списаны с ранее указанной карты. После чего, пользователь нажимает кнопку «До встречи» и возвращается к activity с картой и маркерами.

На сегодняшний день одним из самых популярных методов городского досуга является прокат электротранспорта. Благодаря мобильным приложениям, автоматизирующим процесс приобретения этой услуги, прокат электротранспорта становится все более популярным среди жителей города и гостей. Простота интерфейса, отсутствие лишних шагов, наличие мобильного

помощника в процессе приобретения услуги проката – все это позволяет усовершенствовать досуг людей, создав удобные условия.

Услуга проката стала доступной в 2020 году и на сегодняшний день не сбавляет популярности. Мобильные приложения является лучшим методом продвижения данной услуги.

Список источников

1. Хабиров А.А. Тенденции развития мобильных интернет-технологий Хабиров А.А., Шустрова М.Л. Вестник Технологического университета. 2015. Т. 18. № 18. С. 212-214
2. Зиятдинова А Аналитический обзор и сравнение возможностей операционных систем для мобильных устройств Зиятдинова А., Староверова Н.А. Фундаментальные исследования. 2015. № 9-2. С. 227-231.
3. <https://hi-tech.ua> [Электронный ресурс] Данные о количестве Android устройств на рынке URL: <https://hi-tech.ua/>
4. Федотенко М.А. [Книга] «Разработка мобильных приложений» - 2019 г. Изд. Лаборатория знаний – 25с.
5. Дэрсси Л. Разработка приложений для Android-устройств. Базовые принципы [Текст] /Л. Дэрсси, Ш. Кондер – Том 1. – Москва: Эксмо, 2014. – 598 с.
6. Дэвид Гриффитс, Дон Гриффитс «Head First. Программирование для Android» – 48 стр.
7. Майер Р. Программирование приложений для планшетных компьютеров и смартфонов – Москва: Эксмо, 2013. – 816 с.
8. Амелин К. С., Граничин О. Н., Кияев В. И., Корявко А. В. Введение в разработку приложений для мобильных платформ. [Текст] Издательство ВВМ, 2011.
9. Байтимиров А.Д. Беспроводные технологии в промышленности Байтимиров А.Д., Шустрова М.Л. Вестник Казанского технологического университета. 2014. Т. 17. № 14. С. 473-475
10. Зацаринная Ю.Н. Энергосбережение - актуальное направление экологической политики. Зацаринная Ю.Н., Староверова Н.А., Келеш Ф.Г., Рахмаев Р.Н., Чечков А.В., Десятникова Ю.С. Вестник Технологического университета. 2015. Т. 18. № 12. С. 182-184.
11. Нотон Java. Справочное руководство. Все, что необходимо для программирования на Java / Нотон, Патрик. - М.: Бином, 2015. - 448 с.

*Черемисова В.А., магистрант, 1 курс;
Губайдуллина Р.И., магистрант, 1 курс;
направления «Информатика и вычислительная техника»
Замалетдинова Э.Ю., ст. преподаватель;
ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технологический
университет» (КНИТУ)
Россия, Казань*

Разработка автоматизированной информационной системы районной поликлиники для работы с пациентами

Development of an automated information system of a district polyclinic for working with patients

В настоящее время невозможно представить организацию, работающую без использования информационных технологий, любое рабочее место оснащено персональным компьютером и оптимальным является взаимодействие между сотрудниками и клиентами посредством информационных систем. Любая информационная система включает в себя обработку, поиск и хранение информации, а также организационные ресурсы, необходимые для распространения данной информации. Целью работы является разработка автоматизированной информационной системы для районной поликлиники для работы с пациентами. Были спроектированы и разработаны основные компоненты, обеспечивающие бесперебойное и эффективное функционирование учреждения. В статье представлены основные этапы разработки и описание полученного результата.

Ключевые слова: информационная система, база данных, информация

Currently, it is impossible to imagine an organization working without the use of information technology, any workplace is equipped with a personal computer and the optimal is the interaction between employees and customers through information systems. Any information system includes the processing, search and storage of information, as well as organizational resources necessary for the dissemination of this information. The aim of the work is to develop an automated information system for the district polyclinic to work with patients. The main components have been designed and developed to ensure the smooth and efficient operation of the institution. The article presents the main stages of development and a description of the result obtained.

Keywords: information system, database, information

Понятие «информационная система» уже прочно вошло в повседневный словарь современного человека, и в настоящее время сложно представить учреждение или организацию, не использующую самые разные

информационные системы, отличающиеся объемом и видом функционала. Но несмотря на отличия имеющихся компонент информационной системы, в зависимости от поставленных целей, любая информационная система включает в себя компоненты, осуществляющие хранение, поиск и обработку информации, а также необходимые организационные ресурсы, которые обеспечивают и распространяют информацию.

Информационная система – это комплекс компонентов для сбора информации, ее поиска, хранения и обработки. Для создания информационной системы необходимы: аппаратная часть, программная часть, информация; процедуры, человек, обратная связь.

В данной работе представлена разработка автоматизированной информационной системы районной поликлиники для работы с пациентами. Разработанная система позволяет вести учет пациентов, назначать и отменять записи на прием, вести учет сотрудников поликлиники, формировать талон на посещение врача, выдаваемый пациенту.

Таким образом, целью данной работы является разработка приложения, благодаря которому будет автоматизирована работа регистратуры поликлиники, будет упрощен процесс получения и предоставления медицинских услуг.

Для достижения поставленной цели необходимо:

- разработать грамотную базу данных с помощью MySQL Workbench 8.0, с учётом концептуального и логического проектирования, а также провести нормализацию полученной базы данных, для корректной работы программы;
- создать приложение с удобным интерфейсом на языке C# в IDE Visual Studio Community 2017.

Microsoft Visual Studio – среда разработки, включающая в себя инструменты для создания программного обеспечения, а также позволяющая разрабатывать как консольные приложения, так и игры и приложения с графическим интерфейсом (с поддержкой Windows Forms), веб-сайты, веб-приложения, веб-службы для платформ, поддерживаемых Windows. Эта линейка продуктов может редактировать исходный код, а встроенный отладчик может работать как на уровне исходного кода, так и на уровне компьютера.

Главное преимущество Microsoft Visual Studio заключается в том, что приложение является бесплатным и позволяет создавать приложения для таких операционных систем, как Android, iOS и Windows, а также веб-приложения и облачные пространства. Встроенные инструменты в этой версии содержат редактор форм, позволяющий создавать графический интерфейс программы, а также конструктор схем баз данных.

База данных для данного проекта была разработана на платформе MySQL Workbench 8.0, что позволило визуализировать проект и интегрировать этот дизайн в единую бесшовную среду для системы баз данных MySQL.[1]

Возможности MySQL Workbench:

1. Представление базы данных в графическом виде.

2. Возможность установки различного вида связей между таблицами.

3. Возможность восстановления структуры таблиц из существующей базы данных (Reverse Engineering).

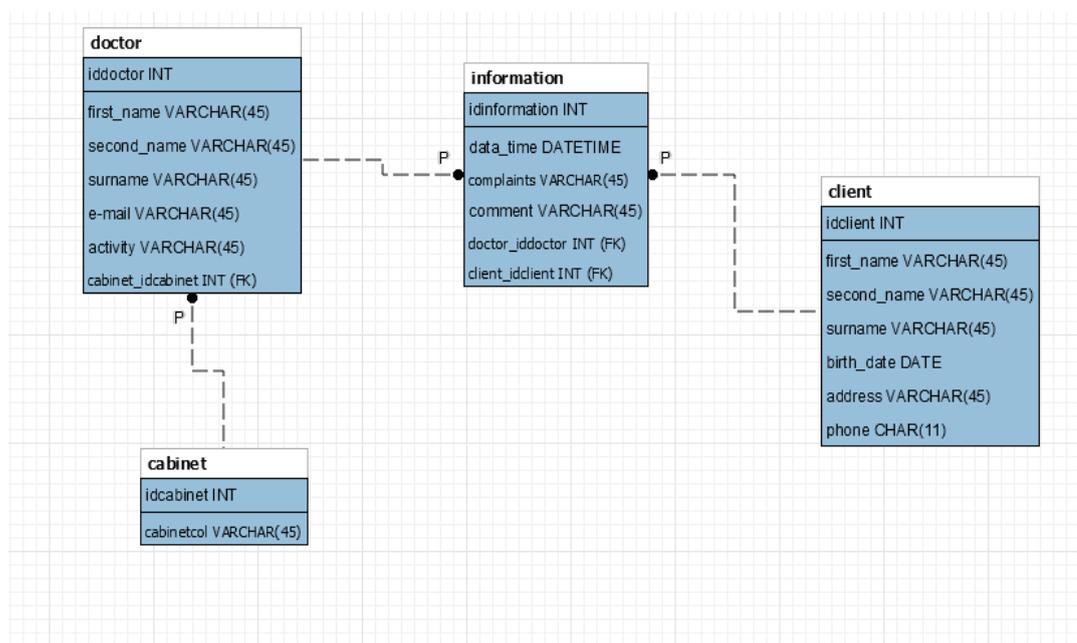
4. Осуществления SQL-запросов.

Язык C# разработанный компанией Microsoft считается одним из самых популярных языков объектно-ориентированного программирования. C# применяют при работе с программами для ПК, создании сложных веб-сервисов или мобильных приложений. Появившийся как язык для собственных нужд платформы Microsoft .NET, постепенно этот язык стал очень популярным.[6-7]

С помощью MySQL Workbench Model была создана ER-модель БД проездных школьника в нотации IDEF1X для объектов БД и произведено прямое проектирование БД на физическом уровне. Основные формы информационной системы представлены на рисунке 1:[4]

Рисунок 1 – ER-модель спроектированной БД

Форма «Добро пожаловать!» - является формой для авторизации. Данная



форма является основной, так как работа в приложении возможна только в случае успешной авторизации.

Форма «Пациенты» - Данная форма включает в себя сформированный в базе данных список пациентов данной поликлиники. Переход к данной форме происходит только в случае, если логин и пароль введены верно. Функционал данной формы включает в себя возможность добавления данных нового пациента, удаления данных пациента, осуществление поиска пациента по параметрам.

Форма «Персонал» - Данная форма включает в себя сформированный в базе данных список сотрудников данной поликлиники. Функционал данной формы включает в себя возможность добавления данных нового сотрудника,

удаления уже существующих данных, осуществление поиска сотрудника по параметрам.

Форма «Записи» - Данная форма включает в себя сформированный в базе данных список записей пациентов на прием данной поликлиники. Функционал данной формы включает в себя возможность добавления данных новых записей, удаления существующих записей, осуществление поиска необходимых данных по параметрам.

Форма «Талон» - Функционал данной формы включает в себя возможность создания талона на посещение врача поликлиники, который в последствии передается пациенту. Информация о пациенте, времени его записи и информация о лечащем враче автоматически передается в поле заполнения талона после введения данных в базу.

Программа «Поликлиника №» создана для работы сотрудника регистратуры районной поликлиники. Таким образом, в ходе работы в приложении, сотрудник может получить доступ к базам пациентов и врачей поликлиники, добавлять новых, осуществлять поиск, записывать пациентов на прием и выдавать талоны на посещение. [3-5]

Интерфейс программы разрабатывался с позиции возможности интуитивного восприятия программы. Функции и последовательность действий понятны даже при первом использовании приложения. Реализованы алгоритмы, предусматривающие возможные ошибки ввода, всплывающие сообщения о некорректной работе программы.

Таким образом, спроектированная информационная система позволяем автоматизировать работу поликлиники, сократив ручной ввод информации о пациентах и сотрудниках клиники, позволив структурированно хранить данные в базе, доступ к которой доступен администратору.

Список источников

1. Ягьяева Л.Т. Информационные системы управления в образовательном учреждении/ В сборнике: Информационные технологии в моделировании и управлении: подходы, методы, решения. Материалы II Всероссийской научной конференции с международным участием. В 2 частях. 2019. С. 570-574.
2. Мухамадиев Р.Р., Разработка системы управления проектами с позиции эффективности/Мухамадиев Р.Р., Староверова Н.А., Шустрова М.Л.//Южно-Сибирский научный вестник. 2019. № 1 (25). С. 187-192.
3. Ягьяева Л.Т. Разработка автоматизированной системы контроля и учета энергоресурсов/ Ягьяева Л.Т., Валеев М.Ю., Сайфуллин И.И.// Вестник Технологического университета. 2015. Т. 18. № 21. С. 141-143.
4. Мартишин С.А., Симонов В.Л., Храпченко М.В. «Базы данных. Практическое применение СУБД SQL и NoSQL – типа для применения проектирования информационных систем»

5. Староверова Н.А., Анализ существующих методов оценки рисков корпоративных информационных систем/Староверова Н.А., Фадхкал З.// Вестник Казанского технологического университета. 2013. Т. 16. № 9. С. 282-287.
6. Павловская Т.А. «С#. Программирование на языке высокого уровня»: Учебник для вузов. – СПб.: БХВ – Петербург 2007
7. Фаронов В.В., «Создание приложений с помощью С#»: Руководство программиста. – М.: Эксмо, 2008.

*Губайдуллина Р.И., магистрант, 1 курс;
Черемисова В.А., магистрант, 1 курс;
направления «Информатика и вычислительная техника»
Воронина Л.Т. ст. преподаватель;
ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технологический
университет» (КНИТУ)
Россия, Казань*

**Персонализация контента образовательного портала посредством
цифрового помощника на основе чат-бота**
**Personalization of the content of the educational portal by means of a
digital assistant based on a chatbot**

Спрос на онлайн-образование растет из года в год, а ситуация с пандемией привела к резкому скачку данного показателя. Применение чат-бота в качестве помощника для образовательного ресурса упростит процесс подбора и персонализации контента, оптимизирует процедуру регистрации и сбора персональных данных пользователей. Но в первую очередь, помощник призван заинтересовать пользователя, максимально привлечь его воспользоваться образовательным порталом и удержать в нем [1-3].

Целью работы является повышение эффективности работы образовательного ресурса путем роста осведомленности пользователей об услугах на рынке дистанционного образования благодаря использованию чат-бота. Для достижения поставленной цели был проведен анализ существующих решений и на их основе выбраны соответствующие средства и методы разработки программного обеспечения. Для раскрытия полного функционала цифрового помощника так же была сконфигурирована кастомизированная образовательная платформа на основе уже готовой системы управления электронным образованием Moodle.

Область применения данного чат-бота – онлайн-образование, использование цифрового помощника способствует большему охвату активных пользователей и рекламе образовательного портала. Некоторые аспекты работы чат-бота подойдут для любого онлайн-бизнеса, если в этом будет необходимость.

Ключевые слова: платформа, чат-бот, дистанционное образование.

The demand for online education is growing from year to year, and the situation with the pandemic has led to a sharp jump in this indicator. The use of a chat bot as an assistant for an educational resource will simplify the process of selecting and personalizing content, optimizing the procedure for registering and collecting personal

data of users. But first of all, the assistant is designed to interest the user, to attract him as much as possible to use the educational portal and keep him in it. [1-3]

The aim of the work is to increase the efficiency of the educational resource by increasing user awareness of services in the distance education market through the use of a chat bot. To achieve this goal, an analysis of existing solutions was carried out and, on their basis, the appropriate tools and methods of software development were selected. To reveal the full functionality of the digital assistant, a customized educational platform was also configured based on the ready-made Moodle e-education management system.

The scope of this chatbot is online education, the use of a digital assistant will contribute to a greater reach of active users and advertising of an educational portal. Some aspects of the chatbot operation are suitable for any online business, if need be.

Keywords: platform, chatbot, distance education.

Тренд на создание чат-ботов для решения разного рода задач внутри образовательных организаций растет экспоненциально, своих цифровых помощников имеют ведущие университеты мира. Чат-боты имеют множество преимуществ: анонимность, скорость ответа, сохранение диалога с пользователями, снижение когнитивной нагрузки пользователя, микроформат информации, персонализация [1].

Разрабатываемый цифровой помощник на основе чат-бота должен решать задачу персонализации контента не только конкретного образовательного портала, но и предоставление информации об услугах других платформ дистанционного обучения. Для качественной персонализации и сбора персональных данных к чат-боту выдвигается ряд следующих требований:

- высокая скорость ответа пользователю;
- возможность поддерживать просто разговор, так называемый small-talk;
- возможность перевода пользователя на человека;
- информирование всех пользователей об обновлениях на платформе;
- запись персональных данных пользователей в базу данных;
- рассылка писем на почту.

Сегодня на рынке существует немало готовых решений, предоставляющих набор функций, подобных тем, что предполагается реализовывать в разрабатываемом программном продукте. Однако, ни один из них не имеет связку с необходимым нам порталом дистанционного образования. Вторая немаловажная функция цифрового помощника – поиск и сравнение цен и отзывов желаемых курсов. В качестве примера было рассмотрено несколько чат-ботов, осуществляющих поиск онлайн-курсов: unhidebot, ucheba_bot и SearcheeBot. Данные решения справляются с навигацией пользователей по предложениям онлайн-школ, но автор ни одного из ботов не раскрывает исходного кода. То есть, если даже использовать один из этих ботов в качестве поисковика курсов, то невозможно будет привязать остальной функционал.

Скорость передачи данных довольно быстрая только у @SearcheeBot. Таким образом, было принято решение создавать чат-бота, персонализирующего контент образовательного портала, полностью самостоятельно.

В качестве платформы для демонстрации всего функционала чат-бота был выбран Moodle. Данная система поддерживает все современные форматы (SCORM, AICC, IMS и xAPI). Кроме того, Moodle можно интегрировать со множеством систем и сервисов, к примеру, подключить CRM, WordPress или вебинарные сервисы BigBlueButton и OpenMeetings. [4] И наконец, он позволяет создавать широкий контент обучения: от текстовых до планов обучения и стриминговых видео. Ну и прочие преимущества данного решения в том, что Moodle является бесплатным, существует мобильная версия, удобная система отчетности, а с помощью плагинов можно настроить дополнительный функционал (геймификация, форумы и т.д.) [5]

Создание цифрового помощника осуществляется написанием программы на языке Python в редакторе кода Visual Studio Code. Добавление искусственного интеллекта в чат-бота происходит посредством подключения к нему конструктора DialogFlow. Существует множество других платформ для создания чат-ботов, но была выбрана именно эта, так как имеет ряд следующих преимуществ: интеграция с Telegram, поддержка большого количества языков, совместная работа с кодом, макеты с элементами искусственного интеллекта, поддержка Webhook для сохранения данных пользователя в базу данных. Данный сервис работает на машинном обучении, что позволяет получившемуся продукту совершенствоваться в работе. [6]

На рисунке 1 представлена инфологическая модель системы персонализации контента образовательной платформы и регистрации в ней.

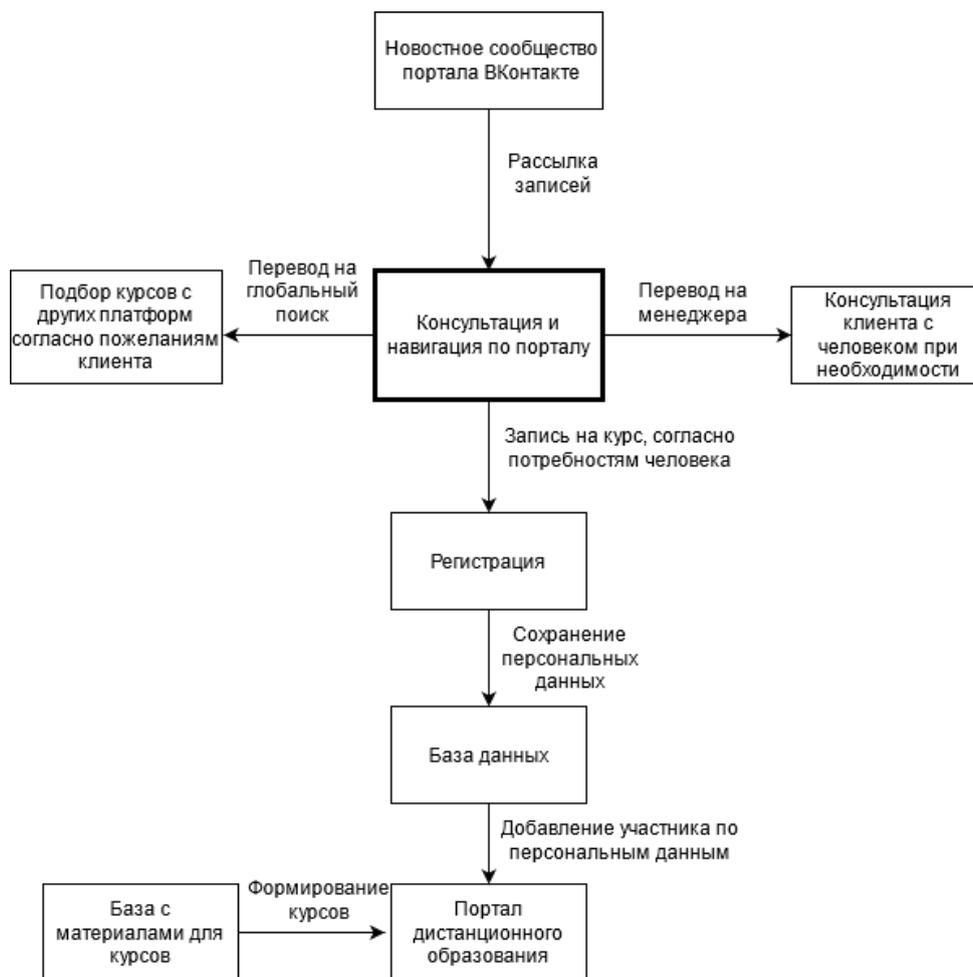


Рисунок 1 – Инфологическая модель системы

Работа цифрового помощника заключается в первую очередь в определении потребностей пользователя. После опроса по определенному алгоритму и ответов на интересующие вопросы, собеседник может выбрать записаться на курсы созданной платформы на базе Moodle или перейти к глобальному поиску по другим площадкам дистанционного образования. Также, в конце у него будет возможность подписаться на рассылку новостей портала. В том случае, если его не удовлетворил предлагаемый каталог курсов, чат-бот подбирает ему предложения с других платформ, прикладывая также цены и их отзывы. В этом и заключается персонализация контента платформ дистанционного образования.

Также, в чат-бота добавлен такой функционал, как регистрация новых учеников, рассылка сообщений на электронную почту и перевод на общение с человеком. Планируется добавить элементы машинного обучения от Google, чтобы бот был способен запоминать часто встречающиеся фразы и «тренировать» ответы на них, а также вести непринужденную беседу.

Для комфортной работы с платформой дистанционного образования «ArtModern» был осуществлен ряд следующих действий: установлена привлекательная и гармоничная тема сайта, удобное расположение функциональных блоков; собрана первоначальная база материалов для курсов,

для этого использованы все возможности сервиса Moodle и созданы разнообразные уроки: лекции, вебинары, тесты, практические и домашние задания; добавлены элементы геймминга и сертификации.[7-8]

После теста всей системы было установлено, что бот вполне корректно выполняет запросы пользователей, отвечает на задаваемые вопросы, а при невозможности определить запрос выдает дефолтные сообщения. Запись данных пользователя в базу происходит без сбоев, также бот способен определять, когда человек ошибочно ввел данные, не соответствующие определенным параметрам (например, вместо имени – набор букв, или электронную почту без какого-либо домена) и требовать до последнего корректного ввода. Поиск предложений с других сайтов дистанционного образования также проходит безошибочно. Все письма доходят до адресатов. Обобщая все это, можно сказать, что весь функционал чат-бота работает корректно.

Согласно данным eddu.io совокупный оборот онлайн-школ в 2020 году по сравнению с предыдущим годом вырос более чем в 2.5 раза. Лидирующими направлениями выбора остаются иностранные языки, маркетинг, IT и дизайн, что неудивительно, учитывая, что и рынок труда этих профессий полностью перешел на удаленный доступ. Также, в 2020 году по числу общего оборота на одну ступень с вышесказанными направлениями стали проекты на тему фитнеса и здоровья, а также психологии [9-10]. Обобщая все это, мы можем сказать, что практически всем сферам деятельности человека, требующим определенных навыков и умений, можно научиться, не выходя из дома.

В свою очередь, с ростом спроса, растет и предложение, и становится все сложнее сделать выбор в огромном спектре услуг. Для этого и существуют консультирующие помощники, неважно человек это, или робот, если он корректно персонализирует и направляет клиента в удобной ему социальной сети по желаемым услугам или товарам, то можно сказать, что он хорошо выполняет свою работу. За одним лишь отличием, что бот делает это гораздо оперативнее и его услуги дешевле.

Данный персонализирующий помощник ничем не уступает человеку по функционалу и «поведению», поэтому можно сказать, что благодаря чат-боту эффективность работы образовательного ресурса будет повышена и осведомленность пользователей об услугах на рынке дистанционного образования возрастет.

Список источников

1. Малыгина Л.Е. Чат-боты и искусственный интеллект: перспективы развития телевизионного промодискурса // Актуальные проблемы филологии и педагогической лингвистики. 2018. № 4 (32). С. 47-54.

2. Староверова Н.А. дополнительное образование взрослых как способ решения социальных и нравственных проблем общества//Староверова Н.А. Вестник Казанского технологического университета. 2012. Т. 15. № 5. С. 263-269.

3. Горелов А.И. Обзор развития технологий виртуальных собеседников // научно-практические исследования. 2018. № 6 (15). С. 74-80.
4. Нарцов А.А. Особенности разработки crm-системы в сфере туристического бизнеса Нарцов А.А., Шустрова М.Л., Староверова Н.А. Современные наукоемкие технологии. 2020. № 8. С. 64-68.
5. Иванов А.Д. Чат-бот в Telegram и Вконтакте как новый канал распространения новостей // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. 2016. Т. 1. № 3. С. 126-132.
6. Dialogflow.cloud.google.com [Электронный ресурс] Dialogflow Essential URL: <https://dialogflow.cloud.google.com/#/agent/mark1-313610/intents>.
7. Работа в системе дистанционного обучения Moodle. - Анисимов А.М., Учебное пособие. 2-е изд. испр. и дополн.– Харьков, ХНАГХ, 2009. - 292 стр.
8. Ягьяева Л.Т., Применение информационных технологий в оценке качества образования//Ягьяева Л.Т., Замалетдинова Э.Ю. //Вестник Казанского технологического университета. 2011. № 23. С. 346-349.
9. Мухамадиев Р.Р. разработка системы управления проектами с позиции эффективности.// Мухамадиев Р.Р., Староверова Н.А., Шустрова М.Л. / Южно-Сибирский научный вестник. 2019. № 1 (25). С. 187-192.
10. Eddu.io ru [Электронный ресурс] Рынок онлайн-образования в 2020 году URL: <https://eddu.io/blog/rynok-onlajn-obrazovaniya/r> 2021.

*Губайдуллина Р.И., магистрант, 1 курс;
Черемисова В.А., магистрант, 1 курс;
направления «Информатика и вычислительная техника»
научный руководитель
Староверова Н.А., к.т.н., доцент
ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технологический
университет» (КНИТУ)
Россия, Казань*

Разработка автоматизированной информационной системы риэлтерского агентства

Development of an automated information system of a real estate agency

В современном мире вычислительная техника играет решающую роль в процессах управления, учета и принятия решений. Невозможно представить область интенсивной деятельности человека, в которой бы она не нашла свое применение. Постоянно растет объем и сложность обрабатываемой информации, требуются все новые и новые виды ее представления. Особое значение в такой ситуации имеет наличие программного обеспечения для персональных ЭВМ, как общего назначения, так и прикладных программ, решающих специализированные задачи того или иного предприятия. Решением всех проблем выступает автоматизированная информационная система, спроектированная специально для нужд данного предприятия.

Ключевые слова: информационная система, приложение, база данных.

In the modern world, computer technology plays a crucial role in the processes of management, accounting and decision-making. It is impossible to imagine an area of intensive human activity in which it would not find its application. The volume and complexity of the processed information is constantly growing, new and new types of its representation are required. Of particular importance in such a situation is the availability of software for personal computers, both general-purpose and application programs that solve specialized tasks of a particular enterprise. The solution to all problems is an automated information system designed specifically for the needs of this enterprise.

Keywords: information system, application, database.

Автоматизированной информационной системой называют совокупность программно-аппаратных средств, предназначенных для автоматизации деятельности, связанной с хранением, передачей и обработкой информации [1].

Использование информационных технологий является одним из важных направлений деятельности агентств недвижимости, так как создает условия эффективной работы сотрудников в новой информационной среде и изменяющихся организационных условиях, изменить методику и организацию

форм взаимодействия с клиентами, формирование у них желания воспользоваться услугами данной организации, способности максимально быстро и продуктивно решить вопросы и получить нужную информацию [2-3].

Целью данной работы является разработка приложения, которое структурирует данные о существующих предложениях по продаже жилья и желающих купить его. Для достижения данной цели была разработана база данных с помощью MySQL Workbench 8.0, с учётом концептуального и логического проектирования и создано приложение с удобным пользовательским интерфейсом [4-5].

В данной системе у пользователей есть возможность выставить свою квартиру на продажу или же найти квартиру, удовлетворяющую требованиям желаемой площади и расположения по приемлемой для них цене. У пользователей есть возможность изменять различные параметры для поиска оптимального варианта.

Для оперативной связи с покупателем или владельцем, они обязаны оставить свои контактные данные, а также персональную информацию (ФИО и паспортные данные), дабы избежать мошенничества [6].

Выставляя квартиру на продажу, владелец должен обозначить следующие параметры: площадь квартиры, количество комнат, цена (в рублях), район расположения, точный адрес, тип постройки, этаж

Разработка удобной и функционирующей информационной системы потребовало выполнения ряда работ, связанных с базами данных: проектирование, создание ER-модели, на ее основе создание даталогической модели БД и проверка созданной системы на корректность, нормализация данных [7].

В приложении реализованы: форма авторизации, окно для работы в режиме Администратора с возможностью просматривать данные из всех таблиц, осуществлять поиск между ними и печать в текстовый документ; окно для работы в режиме Пользователя с возможностью поиска информации в тех таблицах базы данных, в которых это имеет смысл и доступ для Пользователя, предусмотрены различные критерии поиска; возможность добавления новых записей в таблицы путем регистрации, публикации и бронирования, а так же возможность удаления записей из некоторых таблиц; пункт «Справка» в меню во всех формах.

Данная программа создана для небольших риэлтерских агентств, которые хотят иметь возможность структурированно вести отчет о клиентах, их персональных данных и возможностях, предоставляемых им.

Список источников

1. Когаловский М. Р. Перспективные технологии информационных систем. — М.: ДМК Пресс; Компания АйТи, 2003. — 288 с. — ISBN 5-94074-200-9.

2. Петров В. Н. Информационные системы. — СПб.: Питер, 2002. — 688 с. — 5000 экз. — ISBN 5-318-00561-6.
3. Ягьяева Л.Т., Автоматизированная система управления делопроизводства/ Ягьяева Л.Т., Валеев М.Ю., Харисов Н.И.// Вестник Технологического университета. 2015. Т. 18. № 19. С. 231-234.
4. Зиятдинова А./Аналитический обзор и сравнение возможностей операционных систем для мобильных устройств//Зиятдинова А., Староверова Н.А. Фундаментальные исследования. 2015. № 9-2. С. 227-231
5. MySQL Workbench Release Notes / Changes in MySQL Workbench 8.0.18 (2019-10-14, General Availability)
6. Староверова Н.А., Анализ существующих методов оценки рисков корпоративных информационных систем/ Староверова Н.А., Фадхкал З.// Вестник казанского технологического университета. 2013, Т16 № 9, стр 282-287
7. Алекс Макки. Введение в .NET 4.0 и Visual Studio 2010 для профессионалов = Introducing .NET 4.0: with Visual Studio 2010. — М.: «Вильямс», 2010. — С. 416. — ISBN 978-5-8459-1639-6.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 130.2

*Клюев А.А., преподаватель
кафедры «Философии и общественных наук»
НГПУ им. К. Минина
Россия, Нижний Новгород;
Клюева Е.Н, магистрант 1 курса
направления «Историческое краеведение и экскурсионное дело»
НГПУ им. К. Минина
Россия, Нижний Новгород*

Перспективы использования цифровых средств визуализации в рамках предметной подготовки студентов.

Prospects for the use of digital visualization tools in the subject training of students.

Аннотация: в статье анализируется современная ситуация информационно-медиа состояния общества и культуры. Технологическое развитие информационных инструментов трансляции и передачи данных постулируются как основополагающие для проведения рефлексии относительно методов и путей трансляции знания в системе высшего образования. В исследовании авторы опираются на работы ведущих медиатеоретиков в контексте определения потенциала визуального инструментария в рамках образовательного процесса, в рамках культуры после иконического поворота. Проводится анализ кейс-примера цифрового средства визуализации – интерактивной доски Miro. Вырабатываются методические и методологические рекомендации по использованию средств визуализации в рамках обучения в системе высшего образования. В результате исследования определяются три потенциальных практик обучения с применением цифровых средств визуализации, которые могут быть применены в рамках дистанционного или очного образования.

Ключевые слова: визуализация, цифровизация, дистанционное образование, медиа, информация, схематизация, иллюстративность.

Annotation: The article analyzes the current situation of the information and media state of society and culture. Technological development of information tools for transmitting data transmission are postulated as fundamental for reflection on the methods and ways of transmitting knowledge in the higher education system. In the study, the authors rely on the work of leading media theorists in the context of determining the potential of visual tools in the educational process, in the context of culture after the iconic turn. The analysis of a case-example of a digital visualization

tool - an interactive whiteboard Miro is carried out. Methodological and methodological recommendations for the use of visualization tools in the framework of training in the higher education system are being developed. The study identifies three potential learning practices using digital visualization tools that can be applied in distance or face-to-face education.

Key words: visualization, digitalization, distance education, media, information, schematization, illustrativeness

Глобальные процессы технологического развития и прогрессивного внедрения все большего количества инструментов обработки и представления информации неминуемо затрагивают и сферу образования. Иконический поворот характерный для культуры Запада, произошедший в двадцатом веке [5] охватил все сферы медиа, не оставив без внимания и такие классические формы передачи и трансляции информации как книга или устный рассказ [6,7]. Сейчас редко можно найти такой информационный продукт, который не включал бы в себя, так или иначе, элементы визуализации преподносимого материала, при этом совершенно неважно каковы именно характер и содержание материала. В равной степени приемам визуализации подвергаются и информационные сообщения, политическая аналитика, развлекательный контент или научно-просветительский материал. Визуальные элементы присутствуют практически во всех вариациях транслируемых сообщений, что совершенно не случайно, ведь визуализированная мысль или сообщение сопровождающееся изображением вызывают больший эмоционально-психический отклик у аудитории [9].

В контексте трансляции знания в образовательной системе высшего звена необходимо учитывать медиальные предпочтения студентов, а также те потенциальные выгоды, которые может повлечь за собой внедрение техник визуализации [2]. Учебный процесс, построенный вокруг наглядно преподносимого материала, а также систематизированного и схематизированного стека информации может в перспективе продемонстрировать существенный рост вовлеченности обучающихся в процесс, а также способствовать фиксации ключевых знаний и умений. Безусловно, иллюстративные аспекты методической подготовки носят характер дополнения учебного материала, но являются, в то же время, важным элементом, которым на наш взгляд не стоит пренебрегать. Л. Манович в своей работе «Теории софт-культуры» выносит на обсуждение тезис, что современная культура носит характер полимедальности, то есть информация транслируется и воспринимается одновременно по многим сенсорным каналам, по многим привычным для человека медиа. Это означает, что современный студент готов и адаптирован к восприятию комплексной аудио и визуальной информации вкупе с текстом в большей степени, чем к мономедальной практике обучения. Таким образом, учебные материалы, включающие в себя полимедальные приемы демонстрации и объяснения материала, потенциально могут быть более

успешными по сравнению с классическими формами. Ранее нами уже отмечалась успешность применения относительно нетрадиционных методик в работе с мотивацией и организацией рабочих процессов в рамках геймификации [1], сейчас мы предлагаем обратиться к возможным вариантам визуализации как вспомогательного инструмента образовательного процесса и прочертить возможные траектории и перспективы.

Мы предлагаем рассмотреть технику визуализации материала на кейс-примере цифрового приложения - интерактивная доска Miro. Это приложение, доступ к которому можно получить после регистрации на сайте, непосредственно в браузере. Miro предлагает множество вариантов работы с графическим материалом, которые могут быть потенциально полезны для практик визуализации в образовательном процессе. На пространстве доски студенты и преподаватель могут работать синхронно и асинхронно. Каждый из участников процесса по желанию преподавателя получает доступ к определенному инструментарию. Это позволяет лучше распределить задачи, контролировать процесс, а также избежать случаев злоупотребления технологией и доступом к ней.

В контексте инструментов визуализации в рамках образовательного процесса могут быть использованы следующие приемы: составление графиков и схем, распределение и манипуляция со «стикерами» (условными листами бумаги, которые крепятся к поверхности доски и содержат текст), добавление изображений с жесткого диска компьютера, памяти телефона или сети Интернет. В совокупности с возможностью синхронной и асинхронной работы эти приемы позволяют разработать ряд учебных мероприятий, которые могут быть применены как в рамках дистанционного обучения, так и в качестве самостоятельной работы. При этом все ответы и результаты работы будут зафиксированы на доске, и преподаватель всегда может оценить студентов вне зависимости от привязки к какому-либо определенному техническому устройству.

Рассмотрим теперь некоторые учебные мероприятия, которые реализуются с применением методики визуализации в пространстве интерактивной доски Miro. Во-первых, преподаватель может организовать процесс синхронной иллюстрации лекционного или практического материала, используя заранее подготовленные схемы, либо нанося графические элементы в процессе повествования. Студенты могут видеть изображения на своих индивидуальных устройствах, либо изображение может транслироваться на общий экран в аудитории. Во-вторых, преподаватель может создать тестовые или иные контрольные задания в рамках визуальной работы с пространством доски с предварительно размещенными там графическими элементами. Примерами заданий могут быть: разместить объекты в правильном порядке, заполнить изображениями или графическими элементами пустые места, создать схему предложенного текста или тезиса и т.д. В-третьих, возможна организация самостоятельной групповой работы студентов с целью зафиксировать

теоретический материал. В ходе такой работы студентам может быть предложено создать схему, проиллюстрировать тезисы примерами, изобразить соотношение понятий и проблем. Самостоятельная работа студентов предполагает этап их полного понимания работы сервиса, поэтому требует предварительного обучения.

Особенной популярностью метод визуализации при помощи цифровых средств стал пользоваться в период коронавирусной пандемии, но это не значит, что инструменты подобного рода не могут быть введены в повседневную практику. Стоит отметить, однако, что освоение этой технологии требует определенных усилий как со стороны преподавателя, так и со стороны студентов, но результат может быть весьма плодотворным

Библиографический список:

1. Бабаева, А.В., Ключев А.А. Особенности геймификации при работе с трудовыми ресурсами: философский аспект // Вестник Мининского университета. – 2017. – № 4(21). – С. 13.
2. Закаблуковский Е. В., Кучинов Е. В. "Homo Retis": философская антропология виртуальной персоны [Книга]. - Нижний Новгород : ФЛИНТА, 2017. – 152 с.
3. Ключева Е. Н. Перспектива использования электронных интернет и видео игровых сред в разработке экскурсионных продуктов // Vita memoriae: Теория и практики исторических исследований: сборник статей по материалам VIII Всероссийской научной конференции молодых ученых, студентов и учащихся МБОУ СОШ, Нижний Новгород, 10 декабря 2020 года / Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина. – Нижний Новгород: федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина", 2021. – С. 68-70.
4. Маклюэн М. Галактика Гутенберга. Становление человека печатающего = The Gutenberg Galaxy: The Making of Typographic Man. - 2-е изд. - М.: Академический Проект, Гаудеамус, 2013. - 496 с.
5. Маклюэн М. Г. Понимание медиа: Внешние расширения человека [Книга]. - М : Кучково поле, 2018. – 464 с.
6. Манович Л. Теории софт-культуры [Книга]. - Нижний Новгород : Красная ласточка, 2017. – 208 с.
7. Манович Л. Язык новых медиа [Книга]. - М : Ад Маргинем Пресс, 2018. – 400 с.
8. Рансьер Ж. Эмансипированный зритель [Книга]. - Нижний Новгород : Красная ласточка, 2018. – 128 с.
9. Флюссер В. О положении вещей. Малая философия дизайна . – М.: Ад Маргинем Пресс, 2016. – 160 с.

УДК 372.8

*Салина Анастасия Сергеевна, ст.преподаватель
Тишина Наталья Владиславовна, студентка 4 курса
ФГБОУ ВО «Башкирский Государственный Университет (Бирский
филиал)»
Россия, Бирск*

Использование интернет-мемов в процессе обучения иностранному языку

The use of Internet memes in the process of teaching a foreign language

Аннотация Статья посвящена вопросу использования Интернет-мемов в процессе обучения иностранному языку. В настоящее время Интернет-мемы- это непрерывно развивающееся социальное явление, которое обладает большим потенциалом как средство визуализации при изучении иностранного языка. В статье обоснована сущность понятий "Интернет-мемы" и "клиповое мышление", охарактеризованы преимущества и недостатки использования мемов на уроках английского языка. В данной статье показаны особенности применения Интернет-мемов в процессе овладения иностранным языком, подчеркивается их эффективность в формировании коммуникативной компетенции учащихся. Кроме того, рассматриваются условия для успешного внедрения мемов в учебный процесс и приводятся примеры их использования в развитии продуктивных и рецептивных видов речевой деятельности. Подчеркивается важность поддержания интереса учащихся с помощью современных и актуальных средств обучения, в частности, Интернет-мемов.

Ключевые слова: Интернет-мемы, обучение иностранному языку, виды речевой деятельности, клиповое мышление, методы обучения

Annotation The article is devoted to the problem of using Internet memes in the process of teaching a foreign language. Nowadays memes are a continuously developing social phenomenon that has a great potential as a visual tool for learning a foreign language. The article substantiates the essence of the concepts "Internet memes" and "clip thinking", describes advantages and disadvantages of using memes in English lessons. The article demonstrates the peculiarities of using memes in the process of mastering a foreign language, emphasizes their effectiveness in the formation of students' communicative competence. Besides, the conditions for effective implementation of memes are considered and examples of their use in the development of productive and receptive skills are given. The importance of keeping students' interest with the help of relevant teaching aids, in particular, Internet memes is emphasized.

Key words: Internet memes, teaching a foreign language, types of language skills, clip thinking, teaching methods

В век распространённых и общедоступных компьютерных технологий, когда дети начинают пользоваться смартфоном раньше, чем говорить, нет смысла отрицать важную, если не главенствующую, роль сети Интернет в жизнях подрастающего поколения. Первыми шагами в глобальной сети чаще всего становятся игры и просмотр видео обучающего и развлекательного характера, но чем старше становится пользователь, тем больше у него потребностей, которые сопровождаются высокими требованиями к получаемому контенту.

Для формирования и редактирования кругов интернет-интересов, люди выступают в роли критиков, но в настоящее время нет необходимости писать огромные тексты, чтобы выразить своё мнение по той или иной проблеме. Интересующая новость, спорная тема или непредвиденная ситуация может быть обыграна и раскрыта с должной эмоциональной окраской с помощью мемов.

Термин «мем» (от англ. **meme**) был введён оксфордским профессором Ричардом Докинзом (1941-...) в книге «Эгоистичный ген» в 1976 году. В своём научном труде Докинз называет «мемом» «единицу культурной информации», способную быстро «размножаться» [3].

Интернет-мем (от англ. Internet meme) — это «хранилище культурных кодов сетевого сообщества» или, другими словами, культурная единица [5]. Интернет-мем может выступать и в качестве средства коммуникации [6]. Данному явлению свойственно спонтанное приобретение популярности благодаря распространению в Интернете разнообразными способами (посредством социальных сетей, форумов, блогов, мессенджеров и пр.). Теоретически, такая резкая популярность мемов в сети интернет может быть обусловлена тем, что среди молодого поколения всё чаще встречается такое явление как «клиповое мышление».

Клиповое мышление (the clip thinking) — это быстрое, но поверхностное мышление, не дающее всей полноты картины, но позволяющее уловить главное и почти мгновенно сориентироваться в информации и ситуации [1].

Так, популярные юмористические иллюстрации могут быть использованы и вне рамок интернет-пространства. В данной статье мы стремимся раскрыть тему использования мемов в системе образования, в частности, на уроках иностранного языка (английского).

Рассматривая интернет-мемы как метод обучения в качестве нашей темы, мы выделили некоторые преимущества и недостатки их использования (таблица 1).

Таблица 1. Преимущества и недостатки использования мемов в процессе обучения английскому языку

| Преимущества | Недостатки |
|--|---|
| Снятие психологического барьера и эмоционального напряжения; | Возможный упадок авторитета педагога за использование совсем не актуальных форматов мемов; |
| Развитие ассоциативного и наглядно-образного мышления; | Высокие требования к качеству изображений, их содержанию и оформлению, несоблюдение которых может привести к усложнению процесса усвоения новой темы. |
| Активизация трудных для запоминания лексических и грамматических единиц. | |

Говоря о требованиях, выдвигаемых к мемам, стоит перечислить следующие аспекты, которые достойны особого внимания со стороны педагога, практикующего данный подход в обучении:

- краткая передача идеи без лишней информации;
- соответствие уровню обучающихся;
- актуальность формата мема;
- юмор;
- хорошее качество изображения и текста;
- отсутствие ненормативной лексики.

Говоря более подробно о соответствии уровню обучающихся, необходимо отметить, что данную технологию стоит осваивать в среднем и старшем звене. Мем должен быть выполнен на английском языке для более успешного погружения в языковую среду, но на ранних этапах внедрения подобного метода на занятиях по иностранному языку допустимо использование и родного языка.

Интернет-мемы могут быть органично вписаны в любую часть урока и использованы в разных видах речевой деятельности: говорение, аудирование, письмо и чтение.

Согласно современным требованиям к уроку, каждое занятие должно содержать организационный момент, который включает не только такие этапы как приветствие учащихся или проверка посещаемости, но и определение темы урока. Обучающиеся должны самостоятельно определить



Рисунок 1. Пример мема для введения темы "family" на уроке

тему занятия для лучшего понимания и усвоения новой информации. Чтобы помочь им, учитель может использовать крылатые выражения или скороговорки на английском языке, загадки и, конечно, мемы. Например, подводкой к теме "family" может служить поучительная картинка, призывающая не забывать о старших и чаще радовать их своими телефонными звонками, тем самым использование такого подхода соответствует как развивающим задачам, так и воспитательным (рис.1).

УУД, выражающихся, например, в культурологическом аспекте занятия, который может быть сфокусирован не только на жизни англоговорящих стран, но и мировой или даже отечественной истории. Мемы могут отражать в себе национальные особенности или распространённые гетеростереотипы, отражающие оценку извне, и автостереотипы, демонстрирующие оценку самого населения своей этнической группы (рис.2). [2]

Как известно, хоть и наиболее популярный вид интернет-мемов — это картинки юмористического содержания, но в социальных сетях не менее популярны видео- и аудио-форматы, а также форма анимированных изображений. Подобный формат хорошо подходит для проведения физкультминуток с детьми 11-13 лет, где целью обучающихся является повторение движений за героями шуточных ситуаций.

Также подобные иллюстрации могут помочь в достижении познавательных

Britain after taking over 1/4 of the world and causing massive religious and ethnic conflicts



Рисунок 2. Пример мема для культурологического блока урока

Стоит отметить, что мемы могут существенно разрядить обстановку и создать в классе доброжелательную атмосферу и на последних этапах урока: проверка домашнего задания или тестов и выставление оценок. В данный момент в интернет-магазинах можно найти любую необходимую и желанную вещь. Наклейки (стикеры) в виде популярных юмористических картинок - не исключение. Такое изображение можно поместить на лист рядом с полученной отметкой, чтобы поддержать ученика или похвалить за хорошо проделанную работу. Рефлексия также успешно может быть выполнена с помощью мемов, например, можно провести опрос среди учащихся,

насколько хорошо они поняли тему (рис.3).

Everything is clear



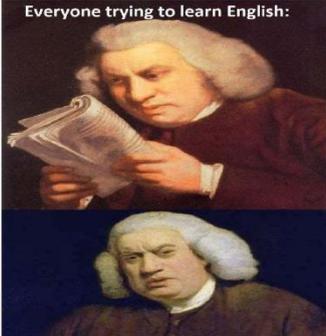
Рисунок 3. Пример мема для рефлексии в конце занятия

В соответствии с деятельностным подходом, который образует фундамент обучения иностранным языкам, целевая установка иноязычного дидактического процесса заключается в обучении 4 видам речевой деятельности, а соответственно в формировании умений, навыков и компетенций в этих видах иноязычной деятельности используются 2 рецептивных (аудирование и чтение) и 2 (ре)продуктивных (говорение и письмо – в принятой терминологии) [4].

Далее приведем примеры использования интернет-мемов в развитии различных видов речевой деятельности (ВРД) (таблица 2).

Таблица 2. Использование мемов при обучении различным видам речевой деятельности

| ВРД | Использование мемов | Пример мемов |
|--------|---|--|
| Чтение | <ul style="list-style-type: none"> Анализ текста с целью создания мема, кратко передающего суть написанного; Создание мема для демонстрации отношения ученика к прочитанному; Критика мемов одноклассников, поиск иных вариантов обыгрывания ситуации из текста. | <p>4 ВЕЩИ КОТОРЫЕ ПОСТОЯННО ТЕРЯЮТСЯ</p> <p>Пульт от телевизора Наушники от телефона</p> <p>Второй носок Пьер Рулян</p> |

| | | |
|--------------------|--|--|
| <p>Говорение</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Предоставление скороговорок в виде мемов для тренировки артикуляции; • Акцентирование внимания произношению сложных слов или обыгрывание исключений с помощью мемов; • Объяснение произношения звуков. | <p>every "c" in Pacific Ocean is pronounced differently</p>  |
| <p>Письмо</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Изучение и повторение грамматических правил с подсказками в виде мемов; • Заучивание правил-исключений на основе мемов; • Заучивание популярных клише. | <p>"I EATED MY SALAD" YOU CAN ONLY ADD-ED IN REGULAR VERBS</p>  |
| <p>Аудирование</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Краткая передача сути диалога с помощью мема для проверки понимания аудиоматериала; • Разминка перед прослушиванием диалога с помощью мемов, отражающих созвучие некоторых слов и фраз в английском языке. | <p>Why do dogs float in water? Because they're good buoys.</p>  |

Подводя итог, так называемые «мемы» появились ещё до зарождения всемирной паутины, но благодаря интернету получили возможность распространяться ещё быстрее и приобрели весьма важный статус в жизни многих людей, особенно молодёжи. Интернет-мемы можно использовать и вне социальных сетей, а, например, в “живых” диалогах и в процессе обучения иностранному языку. Говоря об использовании мемов как о методе обучения, стоит помнить, что юмористическая иллюстрация должна соответствовать выдвинутым в статье критериям для лучшего усвоения информации, а также может быть использована на любом этапе урока и при работе с различными видами речевой деятельности. Такой подход в обучении имеет много положительных аспектов, как создание благоприятной и доброжелательной атмосферы в классе или развитие ассоциативного мышления у школьников, но нельзя забывать, что использование устаревших форматов интернет-мемов может привести к упадку авторитета учителя. Виртуальная жизнь современного подростка не стоит на месте и активно взаимодействует с реальностью, поэтому использование мемов может мотивировать учащихся к предмету, упростить изучение новых тем и запоминание сложных аспектов языка, так как молодому поколению свойственно иметь клиповое мышление.

Библиографический список

1. Брыксин В.Г. Клиповое мышление. – Режим доступа: <http://virtualmind.ru/2021/12/01/chunk-mentality/>
2. Горшунова, Елизавета Юрьевна. Межкультурная коммуникация и этнические стереотипы и ярлыки англо-говорящего сообщества [Текст]: учебное пособие. - Москва : Проспект, 2015. - 111 с.
3. Докинз, Ричард. Эгоистичный ген [Текст] / Ричард Докинз ; [пер. с англ. Н. Фоминой]. - Москва : АСТ : CORPUS, 2013. - 509,
4. Ламзин С.А. О видах речевой деятельности в обучении иностранным языкам // Вестник Рязанского государственного университета им. С. А. Есенина. 2011. №33. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-vidah-rechevoy-deyatelnosti-v-obuchenii-inostrannym-yazykam>
5. . Марченко Н. Г. Интернет-мем как хранилище культурных кодов сетевого сообщества //Казанская наука. – 2013. №. 1. С. 113-115.
6. Мигранова Л. Ш., Кромина Е. И. Интернет-мем как особое средство коммуникации // Вопросы современной филологии и проблемы методики обучения языкам. Материалы третьей международной научно-практической конференции. Под редакцией В.С. Артемовой. 2015. С. 239-243.

УДК 371
DOI 10.34755/IROK.2021.82.95.024

*Синсинери О.А., студент
ГБПОУ «Санкт-Петербургский технический колледж»
Научный руководитель: Петров А.Ю., преподаватель, аспирант
ГБПОУ «Санкт-Петербургский технический колледж»,
ГАОУ ВО ЛО «Ленинградский государственный университет им. А.С.
Пушкина»
Россия, Санкт-Петербург*

Значение литературной географии, краеведения и туризма в развитии патриотизма обучающихся

The value of literary geography, local history and tourism in the development of students' patriotism

Аннотация. В статье представлены аспекты развития патриотизма обучающихся в школе. Рассмотрены подходы формирования у школьников системно-патриотического воспитания и мышления через знание основ литературной географии, географического краеведения и туризма.

Ключевые слова: литературная география, географическое краеведение и туризм, развитие патриотизма обучающихся.

Annotation. The article presents aspects of the development of patriotism in school students. The approaches to the formation of systemic-patriotic education and thinking in schoolchildren through knowledge of the basics of literary geography, geographical local history and tourism are considered.

Key words: literary geography, geographic study of local lore and tourism, development of students' patriotism.

Роль литературной географии, краеведения и туризма в развитии патриотизма у обучающихся отражается в формировании знаний о художественной литературе, биографии великих писателей, истории родного края и туристических маршрутах. Патриотизм для школьников не должен заключаться только в формировании у обучающихся военно-патриотического воспитания, но и развития духовно-нравственного воспитания через художественную литературу и туристско-краеведческую деятельность.

Изучение родного края через призму литературной географии, является процессом гуманитаризации географии. Интеграция различных научных направлений и наук имеет тенденцию к актуальным направлениям исследования, так как именно из-за интеграции многих научных дисциплин,

появляются совершенно новые научные направления, таким является и литературная география [4].

Литературная география – это первая в отечественной литературе попытка найти, систематизировать и географически интерпретировать образы пространства, содержащиеся в таком богатейшем источнике знаний, как русская художественная литература [2].

Сегодня важно соединять знания литературы, географии, краеведения и туризма. Учителя должны подходить к вопросу развития патриотизма через системно-деятельностный подход, формировать систему знаний географии и туризма, краеведения и литературы. Такой подход отражается в совместной работе учителей литературы, истории, географии и физической культуры. Должен быть общий подход к преподаванию предметов, например совместные занятия по географии и физической культуре заключаются в применении знаний географических координат и ориентировании на уроках физической культуры в форме спортивного ориентировании. В таком случае, полученные навыки и знания направлены на развитие военно-патриотического туризма.

Военно-патриотический туризм для детей и молодёжи чаще всего представляет собой «школьные экскурсии», нацеленные на закрепление знаний, приобретаемых в стенах образовательных учреждений, развивая у школьников познавательный интерес к тем или иным явлениям, усиливая внимание к изучаемому, вызывая соответствующие эмоции и переживания [1].

Вторая интеграция системного подхода в совместной работе учителей географии и истории. Такие знания формируются на географии и истории в знании мест сражений и важнейших военных битв, конкретных дат и персоналий людей, например сформировать знание о том, как военные географы защищали страну в годы Великой отечественной войны.

Задача учителя географии сегодня – так организовать управление знаниями учащихся на уроке и вне его, чтобы каждый не только узнал об этой гражданской и военной специальности, но и осознал, как обеспечить свободу и независимость своей Родины на основе своих знаний и умений по географии. Иными словами, усвоить, что стать географом-профессионалом в современных условиях – значит стать патриотом своего Отечества [3].

Важно, чтобы знаниями о славных временах подвига в тяжелейших условиях Великой Отечественной войны овладел каждый ученик, учитель должен чётко и ясно управлять знанием, выражая свою позицию, воспитывая патриота, преданного своему Отечеству, как были преданы ему гражданские и военные географы-профессионалы. Подвиг народа, его Великая победа всегда будут в нашей памяти только в том случае, если мы будем знать и постоянно культивировать знание о героических поступках [3].

Среди ценностей, которые способствуют развитию и укреплению нашей страны, важнейшей является патриотизм: в самые трудные и сложные времена именно чувство патриотизма объединяет и организует людей, способствуя сохранению целостности государства. Развитие гражданственности и

патриотизма российской молодёжи является одним из приоритетных направлений государственной молодёжной политики. Критерии формирования духовно-нравственных мировоззренческих оснований воспитания и социализации личности с опорой на общепризнанные российские ценности отражены также в федеральных государственных образовательных стандартах [1].

На современном этапе развития общества гражданско-патриотическое воспитание рассматривается как одно из наиболее приоритетных направлений работы образовательных организаций всех типов и видов, в процессе которой соблюдаются следующие основные педагогические требования:

1. ориентация всей педагогической деятельности на создание условий для самореализации личности обучающихся;
2. развитие творческих способностей;
3. формирование готовности, стремления и умения школьников реализовать свои намерения в разных видах деятельности и социально-ролевых позициях [6].

Патриотизм в России всегда рассматривался как символ мужества, доблести и героизма, силы русского народа, как необходимое условие единства величия и могущества Российского государства. Многовековая история свидетельствует, что без патриотизма невозможно создать сильную державу. Поэтому патриотическое воспитание всегда рассматривается как источник и средство духовного, политического и экономического возрождения страны, ее государственной безопасности [5].

В заключение следует подчеркнуть, что развитие патриотизма у обучающихся проходит через каждый этап взросления, обучения и воспитания личности, а так же через социализацию личности в обществе. Молодое поколение не должно забывать историю своего государства и родного края. Важно воспитать у молодежи любовь к своей Родине, а любовь к отчизне формируется только от осознания себя важным и нужным своей стране и обществу.

Библиографический список

1. Валеева Е.О. Роль военно-патриотического туризма в обучении и воспитании детей и молодёжи // XXIV Царскосельские чтения. 75-летие Победы в Великой Отечественной войне: материалы междунар. науч. конф., 21 апр. 2020 г. – СПб.: ЛГУ им. А. С. Пушкина, 2020. – Т. I. – С. 237-240.
2. Максаковский В.П. Литературная география: географические образы в русской художественной литературе: Кн. для учителя. – М.: 2006.
3. Петров А.Ю. Управление знаниями учащихся о деятельности профессиональных географов в годы Великой Отечественной войны // XXIV Царскосельские чтения. 75-летие Победы в Великой Отечественной войне: материалы междунар. науч. конф., 21 апр. 2020 г. – СПб.: ЛГУ им. А. С. Пушкина, 2020. – Т. I. – С. 212-215.

4. Петров А.Ю. Элементы литературной географии на уроках краеведения и географии Ленинградской области // Вопросы педагогики. – 2019. – №7. – С. 84-87.

5. Чебурков А.С. Социокультурные проблемы патриотизма, формирование патриотизма у современной молодежи // Актуальные проблемы социальной коммуникации: Материалы Первой междунар. науч.-практ. конф. Нижний Новгород: Нижегородский гос. технический университет им. Р.Е. Алексеева, 2010. С. 175-178.

6. Шинкарёва Н.И., Петрова Л.А. Патриотизм и гражданственность как нравственные основы формирования личности обучающихся. // Студенческая наука Подмосквью. Международная научная конференция молодых ученых. Орехово-Зуево, 25-26 апреля Доклады и материалы. Изд-во: ГГТУ Орехово-Зуево, 2017. – С. 702-704.

УДК 373.21

*Салдаева К. В., студент 5 курса
Институт Детства
ФГБОУ ВО Новосибирский государственный педагогический университет
Россия, Новосибирск*

Система формирования коммуникативных навыков детей старшего дошкольного возраста в ходе изучения английского языка в дистанционной форме на примере курсов Kid's box 1 и Oxford Phonics World 1

The system of forming communication skills of older preschool children in the course of learning English in a distance form on the example of the Kid's box 1 and Oxford Phonics World 1 courses

Аннотация. В статье кратко описаны особенности системы обучения детей старшего дошкольного возраста английскому языку в дистанционной форме. Описан опыт разработки программы на основании двух УМК – Kid's box 1 и Oxford Phonics World 1, направленную на развитие у детей коммуникативных навыков в четырех видах речевой деятельности – аудировании, говорении, чтении и письме.

Ключевые слова. Английский язык, коммуникативные навыки, дистанционное обучение, дошкольный возраст, обучение.

Annotation. The article briefly describes the features of the system of teaching English to older preschool children in a distance form. The experience of developing a program based on two teaching materials - Kid's box 1 and Oxford Phonics World 1, is described, aimed at developing children's communication skills in four types of speech activity - listening, speaking, reading and writing.

Key words. English, communication skills, distance learning, preschool age, learning.

Социально-коммуникативное развитие является одной из важнейших образовательных областей развития ребенка. Успешная реализация задач социально-коммуникативного развития зависит от умений и навыков, которыми овладевает ребенок в процессе взаимодействия со взрослыми и сверстниками. Обучение детей дошкольного возраста иностранному языку предполагает формирование коммуникативных навыков с целью успешного решения задач иноязычного речевого общения.

Английский язык является одним из активно реализуемых компонентов в части программы, формируемой участниками образовательных отношений, определенной Федеральным государственным образовательным стандартом дошкольного образования. Дистанционное обучение постепенно внедряется в практику дошкольных образовательных учреждений, поэтому в работе мы

будем говорить как об особенностях обучения детей дошкольного возраста английскому языку, так и о реализации обучения в дистанционной форме.

С целью формирования коммуникативных навыков у детей старшего дошкольного возраста в процессе обучения английскому языку в дистанционной форме, была разработана дополнительная образовательная программа «I speak English». Программа была разработана на основе курсов Kid's box 1 [10] и Oxford Phonics World 1 [7]. Целесообразность выбора данных учебно-методических комплексов обоснована их соответствием уровню изучения языка детьми старшего дошкольного возраста, а также удовлетворение целям программы. Каждый из них направлен на развитие четырех языковых навыков – аудирования, говорения, чтения и письма, то есть, комплексное использование данных УМК позволяет решать все цели и задачи языкового развития детей на данном этапе. Реализация данной программы в онлайн-форме возможна благодаря адаптации ресурсов УМК для обучения онлайн. Часть материала готова и может использоваться педагогом в той форме, в которой это предполагается в книге для учителя, однако, некоторые задания, упражнения для отработки языковых навыков, игры в силу дистанции и отсутствия прямого взаимодействия не могут быть использованы. На смену этому приходят Интернет-ресурсы, онлайн-игры, привлечение иных материалов.

Остановимся подробнее на каждом из комплексов. С целью развития навыков говорения и аудирования, а также подготовки к чтению и письму был использован курс «Kid's box» – современный семиуровневый курс английского языка для детей старшего дошкольного возраста и начальной школы, авторами которого являются Caroline Nilson (К. Нильсон), Michael Tomlinson (М. Томлинсон); издательство – Cambridge. Для работы был использован учебно-методический комплекс (далее УМК) «Kid's box 1», соответствующий уровню Beginner 1. Курс состоит из 12 основных разделов по следующим темам: Hello! ; My school; Favourite toys; My family; Our pets; My face; Wild animals; My clothes; Fun time; At the funfair; Our house; Party time!.

Каждый раздел состоит из шести уроков, а также предусмотрено повторение и тестирование – доступного для детей дошкольного возраста объема тест в форме Кембриджского экзамена для детей начального уровня. Целью теста является контроль и оценка языковых навыков в четырех видах речевой активности – говорении, аудировании, чтении и письме, что соответствует интегративной цели обучения английскому языку детей дошкольного возраста.

Для углубленного развития навыков чтения и письма на английском языке использован курс «Oxford Phonics World» – пятиуровневый курс фонетики английского языка; авторский состав – Kaj Schwermer (К. Швермер), Julia Chang (Дж. Чанг), Craig Wright (К. Райт); издательство Oxford University Press. Данный УМК охватывает уровни Starter – Beginner 1. В работе был использован УМК Oxford Phonics World 1, целью которого является ознакомление детей с алфавитом английского языка и простыми звуками.

Комплекс упражнений и заданий составлен, исходя из возрастных особенностей детей старшего дошкольного возраста, а также с учетом их интересов и ведущей деятельности – игры. Реализация данной программы с комплексным использованием нескольких УМК может быть осуществлена как в индивидуальной форме, так и в групповой, с учетом индивидуального подхода к каждому ребенку.

Говоря об особенностях, используемых в работе со старшими дошкольниками УМК, целесообразно рассмотреть их подробнее. В УМК Kid's box 1 присутствуют основные герои, которые являются путеводителями в изучении английского языка. Это дети дошкольного и младшего школьного возраста, а также их родители и друзья-сверстники. С точки зрения формирования коммуникативных навыков введение героев достаточно уместно, так как они попадают в различные жизненные ситуации, общаются и, тем самым, помогают дошкольнику воспринимать язык как средство общения. В ходе занятий детям предлагается прослушивание большого количества аудио, просмотр видео, а также значительное место отводится говорению. Следует заметить, что дистанционная форма обучения удобна с точки зрения возможности использования всевозможных ресурсов, активизирующих коммуникацию на иностранном языке, а также способствующих прочному усвоению материала. По окончании изучения каждого юнита детям предлагается обучающий мультфильм, который включает в себя ситуации, доступные к пониманию детьми старшего дошкольного возраста, которые сопровождаются аутентичной речью героев. Следовательно, благодаря этому, у дошкольников есть возможность воспринимать речь, а затем уже самим воспроизводить ее.

Говоря о пособии Oxford Phonics World 1, то ознакомление старших дошкольников со звуками, буквами английского языка (подготовка к чтению), а также непосредственное чтение и письмо осуществляется поэтапно. К примеру, на закрепление одного звука отводится несколько занятий (в зависимости от сложности написания буквы или произнесения звука). В ходе отработки используются песенки, мультфильмы со звуком и буквой, прием аппликации – оживления буквы в олицетворяющий ее предмет или животное, проработка письма в тетради, а также чтение специально подобранных слов и сочетаний.

Обобщая вышесказанное, можно сделать вывод о целесообразности комплексного использования данных УМК в работе с детьми старшего дошкольного возраста в ходе обучения английскому языку и разработки на основании этого дополнительной образовательной программы «I speak English», так как благодаря данному подходу у ребенка складывается целостное восприятие языка в русле аудирование-говорение-чтение-письмо. Подчеркнем также, что программа соответствует алгоритму разработки программ, включает в себя все этапы, которые описаны в работе Н. А. Кузь [4].

Реализация программы в дистанционной форме предусматривает использование всех ресурсов как в электронном (для педагога), так и в печатном

вариантах. Каждый из комплектов УМК включает в себя: Teacher's book, Pupil's book (Student's book), Activity book, Flashcards, Audio, Video. Также используются материалы различных Интернет-ресурсов: Wordwall – сайт для разработки учебных ресурсов [11], сайт для подбора интерактивных рабочих листов [8], песенки Super simple songs на канале в YouTube [9], истории на различные темы с методикой TPR и главными героями Steve and Maggie [12] и другие. Обратим внимание на то, что кроме возможности видеть демонстрируемые педагогом материалы, дети имеют комплект печатных УМК, то есть, навыки чтения и письма отрабатываются и в очной форме. Целесообразно подчеркнуть, что методика организации онлайн-занятий по английскому языку схожа с методикой проведения очных занятий, однако, ей присущи некоторые особенности. Рассмотрим, на каких основных положениях основывается онлайн-занятие с детьми старшего дошкольного возраста:

1. Поддержание мотивации ребенка старшего дошкольного возраста к изучению английского языка посредством использования различных наглядных средств. Как отмечают Е. А. Курбатова, Г. Н. Слепцова, наглядность, включающая в себя комплекс различных иллюстраций, демонстрации и компьютеризации, направлена на обогащение представлений обучающихся, развитие мышления и наблюдательности, а также наиболее прочное усвоение материала [5]. Заметим некоторое преимущество в возможности использования средств наглядности (изображений, видео, простых онлайн-игр) в дистанционном обучении перед очным. Демонстрация необходимых материалов на занятии позволяет сформировать у ребенка целостный образ, побуждает интерес ребенка и устойчивую мотивацию. Согласно исследованиям Я. Герасимовой, наглядные методы обучения составляют 50% успеха в овладении материалом [2].

2. Разделение структуры занятия на этапы – вводная часть, основная, заключительная. Каждая из частей включает в себя характерные для нее элементы, направленные на решение поставленных задач занятия. Важно отметить, что основная часть делится на несколько частей: в одной из них происходит ознакомление ребенка с новым лексическим материалом, а также отработка навыков использования их в речи, другая часть посвящена чтению и письму – знакомству со звуками английского языка. Как было обозначено ранее, в работе со старшими дошкольниками используются два основных УМК, соответствующих целям и решающих задачи каждой из частей основного этапа занятия.

3. Соблюдение принципа разнообразия видов детской деятельности, а также их частой смены. Онлайн-занятие предусматривает активность, смену видов деятельности, так как ребенок в силу своего возраста, так же, как и на очных занятиях, не может сосредоточиться на одном и том же материале длительное время. Важно также помнить о зрительном напряжении, которого не должно быть на занятии.

4. Использование материалов, изготовленных детьми. К примеру, родители вместе с ребенком могут изготовить карточки, которые он будет использовать на занятии. С другой стороны, речь идет о предметно-развивающей среде ребенка: при изучении какой-либо темы, к примеру, темы «Favourite toys», дошкольник может использовать на занятии свой реквизит – необходимые игрушки для изучения лексики и отработки ее, а также прочие материалы. Это является несомненным преимуществом дистанционного обучения: ребенку ближе своя предметно-развивающая среда, поэтому усвоение речевых образцов и лексики происходит продуктивнее. Здесь также идет речь о мотивации, интересе ребенка не только показать свои, к примеру, игрушки, но и рассказать о них на английском языке.

5. Интерактивность. Совместное использование экрана позволяет ребенку не только наблюдать за тем, что делает педагог, но и быть активным участником этого: благодаря возможности совместно управлять экраном, есть возможность организовать настоящее погружение в ситуацию – раскладывать что-то по коробкам (посредством перетаскивания мышью), открывать волшебные мешочки, переворачивать карточки, раскрашивать, обводить и так далее. К тому же, онлайн-ресурсы настолько разнообразны, что ребенок может «летать» за нужной буквой, «ловить» необходимое слово, «бегать» по лабиринту в поисках правильной картинке и многое другое. В онлайн-обучении пространство использования различных, адаптированных педагогом материалов, широко, и, как следствие, предоставляется возможность освоения материала в различных вариантах. М. В. Архипова, Е. В. Борисова говорят о том, что применение на занятиях интерактивных средств помогает педагогу в реализации как новых, так и традиционных приемов, то есть, одновременно и в системе они решают множество задач [1].

6. Аутентичная речь. Несомненно, педагог иногда сталкивается с проблемами нестабильного Интернет-соединения и плохой передачи звука, поэтому, для избегания данной проблемы, он использует большое количество аудио, видео с четкой речью, благодаря чему удастся решить не только данную проблему, но и вопрос с постановкой правильного произношения. По мнению А. А. Ефимова, язык аутентичных аудио и видео является средством реального общения, так как отражает языковую действительность и особенности использования языка в качестве средства коммуникации между людьми [3]. Необходимо также подчеркнуть роль аутентичных аудио в восприятии детьми различных акцентов языка, ознакомлении с беглой речью, научении их распознавать и вычленять отдельные слова и фразы для понимания контекста.

7. Коммуникация между детьми. Формирование коммуникативных навыков предполагает общение не только со взрослыми (с педагогом), но и со сверстниками. Таким образом, дети общаются в парах, учатся задавать вопросы и отвечать на них. Такая форма работы позволяет активизировать речь детей, с одной стороны, а с другой, учит их терпеливости, уступчивости, уважительному отношению друг к другу.

8. Просмотр обучающих мультфильмов как средство погружения в ситуацию. Работа с обучающими роликами имеет целую структуру – это не сводится к просмотру и высказыванию впечатлений. На первоначальном этапе происходит ознакомление с сюжетом, погружение в общую картину. После этого, перед детьми ставится задача активизации внимания в сторону речи – обратить внимание на конкретные моменты, уловить интонации. Заключительный этап – принятие роли и озвучивание мультфильма детьми. Также важно упомянуть многообразие вариантов работы с обучающими мультфильмами, чему посвящена статья [6, с.63].

9. Сотрудничество с родителями. Подготовка необходимых материалов является задачей родителей. Как правило, дети не способны удержать в памяти указания, поэтому родители являются посредниками во взаимодействии с ребенком.

10. Творческий подход учителя. Иногда на звонок может ответить не педагог, а, к примеру, какое-либо животное или герой, что направлено на создание благоприятной обстановки на занятии.

Таким образом, подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод о том, что дистанционное обучение иностранному языку детей старшего дошкольного возраста – особая система, обладающая специфическими характеристиками. С одной стороны, процесс обучения английскому языку в форме онлайн-занятий строится, исходя из тех же требований, что и очные занятия, однако, отсутствие прямого контакта между педагогом и обучающимися требуют от педагога использования иных, характерных онлайн-среде методов и приемов активизации детей на занятии. Разработка дополнительной образовательной программы «I speak English» является целесообразной, так как соответствует всем задачам развития речи в четырех ее аспектах – аудировании, говорении, чтении и письме. Отметим также, что программа построена таким образом, что ее реализация в онлайн-форме имеет ориентацию на достижение высоких результатов в обучении старших дошкольников английскому языку.

Библиографический список:

1. Архипова М. В., Борисова Е. В. Особенности использования интерактивных игр в обучении английскому языку детей дошкольного возраста // Проблемы современного психологического образования. №61 (2). 2018. С. 284-287.

2. Герасимова Я. Пирамида обучения. Какие методы обучения самые эффективные [Электронный ресурс] // Materia Medica. 2017. URL: http://pedsovet.su/metodika/6387_piramida_usvoenia_materiala (дата обращения: 04.08.2021).

3. Ефимов А. А. Использование аутентичных аудио- и видеоматериалов как фактор мотивации в изучении иностранного языка //

Проблемы современного педагогического образования. № 59 (3). 2018. С.257-259.

4. Кузь Н. А. Проектирование парциальных образовательных программ для детей дошкольного возраста как условие развития профессиональных компетенций педагогов // Сибирский педагогический журнал. Новосибирск: НГПУ. 2019. С. 35-41.

5. Курбатова Е. А., Слепцова Г. Н. Роль использования наглядно-дидактического пособия в развитии и обучении детей старшего дошкольного возраста // Международный научно-исследовательский журнал. №12 (78). Ч 2. 2018. С. 170-173.

6. Салдаева К. В. Использование мультипликационных фильмов в процессе обучения детей дошкольного возраста английскому языку // В мире науки: вопросы филологии, лингводидактики и переводоведения. Чебоксары: Чуваш. гос. пед. ун-т, 2020. С. 62-65.

7. Schwermer K., Chang J., Wright C. Oxford Phonics World 1. Teacher's Book. Oxford University Press, 2019. 200 p.

8. Liveworksheets [Электронный ресурс]. URL: <https://www.liveworksheets.com/> (дата обращения: 04.08.2021).

9. Super Simple Songs [Электронный ресурс]. URL: https://www.youtube.com/channel/UCLsooMJoIp1_7ux2jvdPB-Q (дата обращения: 04.08.2021).

10. Williams M., Nixon C., Tomlinson M. Kid's box 1. Teacher's book. Cambridge University Press. 2008. 124 p.

11. Wordwall [Электронный ресурс]. URL: <https://wordwall.net/ru> (дата обращения: 04.08.2021).

12. WOW English TV [Электронный ресурс]. URL: <https://www.youtube.com/channel/UCx1xhxQyzR4TT6PmXO0khhQ> (дата обращения: 04.08.2021).

УДК 378.1

*Столярова И.В., к.п.н., доцент;
РГУ нефти и газа (НИУ) имени И.М. Губкина
Россия, Москва*

Использование информационно-коммуникационных технологий в обучении иностранным языкам в условиях дистанционного образования

Information and communication technologies in teaching foreign languages in the context of distance education

Аннотация. Статья посвящена актуальной на сегодняшний день проблеме применения информационно-коммуникационных технологий в обучении иностранным языкам в условиях дистанционного образования. В статье анализируются цели и функции информационно-коммуникационных технологий в условиях дистанционного образования, а также выделяются и описываются характерные особенности использования различных видов тестов, которые необходимы на всех этапах дистанционного обучения иностранному языку, так как дают возможность установить качественные и количественные показатели владения иностранным языком на определенном этапе обучения, систематизируют усвоенные знания и умения обучающихся, закрепляют приобретенные навыки. Автор приходит к выводу о том, что интеграция очных и дистанционных форм обучения иностранным языкам при правильной ее организации обеспечивает качественный уровень образования, а модель обучения иностранным языкам с использованием телекоммуникационно-информационных технологий успешно дополняет традиционную очную форму и представляется наиболее перспективной моделью организации дидактического процесса в условиях дистанционного образования.

Ключевые слова: обучение иностранным языкам, информационно-коммуникационные технологии, дистанционное образование, тестирование, модель обучения.

Annotation. The article is devoted to the actual problem of the use of information and communication technologies in teaching foreign languages in the context of distance education. The article analyzes the goals and functions of information and communication technologies in the context of distance education, it also highlights and describes the characteristic features of the use of various types of tests which are necessary at all stages of teaching a foreign language, as they make it possible to establish qualitative and quantitative indicators of foreign language proficiency at a certain stage of training, systematize the acquired knowledge and skills of students and consolidate the skills acquired. The author comes to the conclusion that the integration of full-time and distance forms of teaching foreign languages, if

properly organized, provides quality education, and the model of teaching foreign languages using telecommunication and information technologies successfully complements the traditional full-time form and is expected to be the most promising model of organizing the didactic process in the conditions of distance education.

Key words: teaching foreign languages, information and communication technologies, distance education, testing, training model.

В настоящее время в связи с интенсивным развитием информатизации современной системы образования вопросы организации обучения с использованием информационно-коммуникационных технологий приобретают особую актуальность. Основная цель информатизации российского образования заключается в существенном повышении качества подготовки будущих специалистов, глобальной рационализации интеллектуальной деятельности обучающихся с помощью современных информационно-коммуникационных технологий. В этой связи представляется целесообразным дополнять традиционные формы обучения дистанционными образовательными технологиями.

В обучении иностранным языкам информационно-коммуникационные технологии позволяют осуществлять углубление и систематизацию полученных ранее знаний, формирование и совершенствование необходимых умений и навыков; предполагают использование оригинальных текстовых, видео- и аудиоматериалов для совершенствования различных видов речевой деятельности (как рецептивных, так и продуктивных); направлены на развитие самостоятельной познавательной деятельности обучающихся; обеспечивают интерактивность и работу с текстовой, звуковой, графической и мультимедийной информацией для выполнения проектных и исследовательских работ, а также подготовки рефератов, научных выступлений, докладов на иностранном языке. Кроме того, в условиях дистанционного обучения информационно-коммуникационные технологии позволяют развивать самостоятельные проектные, творческие виды деятельности с использованием разнообразных мультимедийных средств и средств визуальной наглядности, а также обеспечивают эффективный контроль и управление учебной деятельностью обучающихся со стороны преподавателя.

При использовании информационно-коммуникационных технологий для обучения иностранному языку на учебной платформе должно быть представлено следующее:

- цели и задачи курса;
- аннотированный тематический план курса с указанием сроков его изучения;
- модули, содержащие необходимый учебный материал (презентации, видео, тексты для самостоятельного изучения), а также задания для

индивидуальной самостоятельной работы (текущие, промежуточные и итоговые тесты, контрольные работы, творческие задания);

- дополнительный справочный материал (ссылки на словари, энциклопедии, научные статьи, материалы виртуальных библиотек);
- модуль обратной связи (форум, чат, видеоконференции, консультации преподавателя);
- блок управления обучением (график выполнения заданий, критерии оценивания).

Наиболее целесообразным при организации обучения иностранным языкам с использованием информационно-коммуникационных технологий в условиях дистанционного образования представляется применение тестовых заданий: при помощи тестов обеспечивается необходимая частота обучающих и контрольных мероприятий при достаточной широте охвата материала, тесты позволяют сделать обучение и контроль оперативными, обеспечивающими объективность оценки знаний и одновременно реализующими стандартизацию подхода к уровню обученности.

Использование тестирования в условиях дистанционного образования имеет ряд дидактических функций: обучающую, контролирующую, диагностирующую, развивающую, корректирующую. Реализация тестированием перечисленных функций обеспечивается:

- во-первых, многократностью встречи с изучаемым материалом при выполнении разных видов тестов, что способствует формированию стереотипа в выполнении действия;
- во-вторых, нарастающей сложностью в выполнении тестов;
- в-третьих, возможностью предупреждать ошибки, а в случае их появления своевременно корректировать, что не требует больших затрат учебного времени и нарушения логической структуры процесса обучения.

Перспективность тестовых технологий сомнений не вызывает, так как они имеют еще целый ряд положительных характеристик:

- позволяют выявить соответствие результатов обучения поставленным целям;
- обеспечивают равные для обучаемых условия дидактического процесса, позволяя учитывать их индивидуальные особенности;
- осуществляют регулярную проверку знаний, умений и навыков, обеспечивая тем самым систематическую подготовку обучаемых;
- дают возможность интерпретировать, оценивать и корректировать результаты обучения с большой долей объективности;
- предполагают количественный учет и математическую обработку результатов тестирования;
- экономят учебное время, затрачиваемое на опрос изученного материала;
- обеспечивают равнотрудность заданий в рамках одного теста;
- предоставляют возможность самостоятельно оценить выполнение каждого задания и всего теста, а также обеспечивают неотсроченное во времени

подкрепление правильного ответа на основе сопоставления ответа с эталонным решением;

- позволяют повысить интерес к предмету, оживить учебный процесс.

Применение тестовых методик в условиях дистанционного образования с использованием информационно-коммуникационных технологий необходимо на всех этапах обучения иностранному языку. Так, *текущий* тестовый контроль дает возможность установить качественные и количественные показатели владения языком на определенном этапе обучения; обеспечивает своевременную коррекцию изучаемого материала; систематизирует усвоенные знания и умения обучающихся, закрепляет приобретенные навыки. При проведении *рубежного* (тематического) тестирования полностью опрашивается грамматический и лексический материал, отобранный для обучения; исключается субъективность преподавателя при опросе и выставлении оценок; продуктивно используется время, отводимое на проведение контроля, при одновременном улучшении его качества. При подготовке и проведении *итогового* тестирования следует принимать во внимание многоаспектность дисциплины «иностранный язык»: итоговый контроль должен проверять все четыре вида речевой деятельности (чтение, аудирование, говорение, письмо) и включать поэтому несколько автономных тестов и, по возможности, устный опрос. Для тестовых заданий, рассчитанных на выявление итогового уровня успешности овладения иностранным языком за весь курс обучения, главным критерием является их соответствие конечному набору речевых умений и уровню их сформированности, зафиксированных в программе, т.к. оценки выставляются на основе объективной и полной информации об овладении обучаемыми материалом программы.

При использовании информационно-коммуникационных технологий в обучении иностранным языкам в условиях дистанционного образования целесообразно применять различные виды тестов, которые эффективны не только для контроля, но и для обучения языку. Так, тесты, цель которых состоит в определении способности того или иного учащегося к изучению иностранного языка - это *прогностические* тесты, они могут быть использованы при профессиональной ориентации учащихся. Тесты *соответствия* можно использовать при обучении и проверке понимания при чтении деловых писем, при этом тестовое задание формулируется в виде коммуникативной задачи. Тесты *множественного* выбора предполагают выбор одного правильного варианта из трех или более предложенных. Задания на *альтернативный* выбор предполагают выбрать один вариант из двух предложенных, либо согласиться или не согласиться. Задания *перекрестного* выбора заключаются в подборе пар из двух блоков по тем или иным признакам, объединяющим их. Тест со свободно *конструируемым* ответом занимает значительную часть при обучении коммуникативной компетенции; это связано с тем, что коммуникация представляет собой творческий процесс, что соответствует продуктивному характеру выполнения тестов со свободно конструируемыми ответами.

Диагностические тесты - это набор стандартизированных заданий по определенному материалу, устанавливающий степень усвоения его обучаемым, то есть с помощью теста необходимо определить, достиг ли испытуемый заданного уровня владения иностранным языком. Наибольшую актуальность для преподавателя иностранного языка имеют так называемые тесты *успешности*, которые определяют, насколько успешно сформирована коммуникативная компетенция тестируемого и готов ли он к иноязычному общению в рамках тех коммуникативных задач, которые предопределены тем или иным уровнем владения иностранным языком. Цель их состоит в том, чтобы служить средством проверки усвоения знаний, формирования навыков и развития умений. В качестве объекта тестирования выбираются либо элементы языка, либо речевая деятельность. Первый подход реализуется в тестах по грамматике, лексике, стилю, второй - в тестах по различным видам речевых умений: аудированию, устной речи, чтению, письму, переводу. Особого внимания заслуживает так называемый *клоуз-тест*, описанный в методической литературе как тест дополнения или тест восстановления. Клоуз-процедура предполагает восстановление опущенных слов в тексте, с его помощью проверяют общий уровень владения языком. Тесты *достижений* проводятся, как правило, в конце процесса обучения и приучают обучающихся к ответственности за весь материал, что способствует успешности их обучения, поскольку тестом можно охватить весь изученный за соответствующее время материал и проверить всех обучающихся. Анализ различных видов тестов позволяет утверждать, что практически все они могут быть использованы в процессе обучения и контроля обученности иностранному языку.

Так, применение тестов в обучении иностранным языкам с использованием информационно-коммуникационных технологий в условиях дистанционного образования является одним из способов оптимизации дидактического процесса. Безусловно, тестирование не может заменить такую, например, форму итогового контроля, как экзамены. Однако его можно с успехом использовать в условиях дистанционного образования как одну из эффективных форм обучения. Языковое тестирование формирует у обучаемых умение объективно анализировать и оценивать предмет деятельности, приучает к правильному планированию деятельности, четкой организации своих действий и мышления, позволяет изучить закономерности процессов усвоения, усовершенствовать методику обучения. На основании оценки результатов тестирования можно судить об уровне сформированности проверяемых знаний, умений, навыков. Использование различных видов тестов позволяет осуществлять необходимую для обучающихся и обучаемых обратную связь, способствующую эффективности обучения иностранному языку.

Как показывает практика, интеграция очных и дистанционных форм обучения иностранным языкам обеспечивает качественное образование при правильной ее организации.

Таким образом, модель обучения иностранным языкам с использованием информационно-коммуникационных технологий успешно дополняет традиционную очную форму и представляется наиболее перспективной моделью организации дидактического процесса в условиях дистанционного образования.

Библиографический список:

1. Кузнецов А.А. Моделирование и организация мультиплатформенных онлайн курсов // Janus World Wild, Москва, Россия. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/modelirovanie-i-realizatsiya-multiplatformennyh-onlayn-kursov/viewer>
2. Титова С.В., Александрова К.В. Теоретико-методические основы использования электронных образовательных ресурсов в обучении иностранному языку // Вестник Московского университета. Сер 19. Лингвистика и межкультурная коммуникация. 2018. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoretiko-metodicheskie-osnovy-ispolzovaniya-elektronnyh-obrazovatelnyh-resursov-v-obuchenii-inostrannomu-yazyku/viewer>
3. Шаров В. С. Дистанционное обучение: форма, технология, средство // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. – 2009. – No 94. –С. 236-240

УДК 378.046.4

*Ильясов Д. Ф., д.п.н., профессор,
заведующий кафедрой педагогики и психологии
ГБУ ДПО «Челябинский институт переподготовки и повышения
квалификации»
Россия, г. Челябинск*

**Аксиологическая интерпретация сетевых взаимодействий педагогов в
контексте самосовершенствования их профессиональных умений и
навыков**

**Axiological interpretation of network interactions of teachers in the
context of self-improvement of their professional skills and abilities**

Аннотация. Процесс непрерывного развития личностных навыков специалистов является неотъемлемой частью культуры развитых и развивающихся стран. Прогрессивные социальные объединения достаточно давно осознали потенциальную силу своего консолидированного когнитивного поля. Одним из необычных эффектов подобного единения является позитивное воздействие на сознание своих участников. В результате достигается двойной эффект: 1) развитие профессионально-личностных качеств каждого члена общности и 2) совершенствование устойчивости самой общности. Любой конструктивный акт сетевого взаимодействия педагога автоматически приобретает аксиологическое значение для всего сообщества. Локальное, разовое сетевое сотрудничество будет практически незаметным. Только развитый управленец может ощутить всю потенциальную силу подобных малых акций и может усилить его своим грамотным руководством. Практический эффект для простых обывателей может быть замечен только при параллельном, одновременном, ежедневном укреплении межличностных связей среди того или иного сообщества. Таким образом, целью исследования является разъяснение неуловимых, изысканных аксиологических оснований проблемы исследования.

Ключевые слова: сетевые взаимодействия педагогов, профессиональное саморазвитие, повышение квалификации.

Abstract. The process of continuous development of the personal skills of specialists is an integral part of the culture of developed and developing countries. Progressive social associations have long since realized the potential strength of their consolidated cognitive field. One of the unusual effects of such a union is a positive impact on the consciousness of its participants. As a result, a double effect is achieved: 1) the development of professional and personal qualities of each member of the community and 2) improving the stability of the community itself. Any constructive act of the teacher's network interaction automatically acquires axiological significance for the entire community. Local, one-time network collaboration will be virtually invisible. Only a developed manager can feel the full potential power of such small shares and can strengthen it with his competent leadership. The practical effect for

ordinary people can be noticeable only with a parallel, simultaneous, daily strengthening of interpersonal ties among a particular community. Thus, the purpose of the research is to clarify the elusive, refined axiological foundations of the research problem.

Key words: network interactions of teachers, professional self-development, professional development.

Введение. Одним из заблуждений в представлении идеальной модели сетевого взаимодействия личности и коллектива является сравнение его с синхронной деятельностью улья, муравейника и т.п. В сетевых сообществах человека действительно также проявляется феномен единого когнитивного поля, диктующего каждому члену общества его идеальную модель поведения. Вместе с тем в отличие от модели сознания «улья и муравейника» личность способна прерывать диктат регрессивной модели поведения и выходить за её пределы. Указанное свойство особо импонирует В. В. Серикову, о чём он высказывался в одной из своих работ [5]. Он указывает, что свобода волеизъявления придаёт понятию личности особую роль в изучении её перспективных смысловых граней. Таким образом, предложенным вступлением автор желает выразить мнение о том, что не каждое сетевое взаимодействие, даже поддерживающее профессиональное саморазвитие личности, может вести к укреплению межсетевых связей. Проиллюстрируем своё мнение примером сюжета кинофильма «Адвокат дьявола». Иными словами, корреляция процессов профессионально-личностного саморазвития с участием педагога в межсетевом взаимодействии должна содержать непротиворечивую духовно-нравственную цель.

Для придания основательности высказанному мнению, произведём обзор научной литературы по исследуемой тематике.

Обзор литературы. Распространённой точкой зрения об аксиологических основаниях сетевого взаимодействия педагогов является указание на возможность их профессионального роста [1; 2; 4; 7]. В качестве вариативных оснований ценностной значимости сетевого взаимодействия, указывается весь спектр профессиональных компетенций педагога: информационные, образовательные, воспитательные, развивающие и т.п. Вместе с тем практически не замечается тот факт, что саморазвитие в рамках сетевых взаимоотношений приобретает ценность для той общности, в которую он включается [9]. Также отметим, что термин «сетевое взаимодействие» практически изъят из научного обихода указание на то, что коллективная творческая деятельность сама по себе является ценностью. Подобная неуловимая особенность зачастую касается знаковых принципов развития отечественной педагогики. На волне тенденциозных понятий от рефлексивного взгляда ускользают ценностные основания, которые ранее считались незыблемыми и несокрушимыми. Сегодня даже возникает необходимость доказывать очевидные истины, чтобы сохранить свою исследовательскую идентичность. Таким образом,

высококвалифицированным учёным приходится брать на себя обязанность не только открытия новых педагогических смыслов, но и активной защиты содержательных смысловых позиций классической отечественной школы. Возвращаясь к непосредственному обзору по проблеме исследования, отметим, что А. Т. Тутатчиков выделил достаточно перспективные аксиологические основания стратегии повышения квалификации педагога посредством участия в деятельности сетевых сообществ [8]. В частности, указывается, что:

1) Сетевая технология взаимодействия позволяет педагогу не просто совершенствовать свои знания, но и соответствовать стилю мышления современной ситуации развития. Ценностью в данном случае является сохранение профессиональной идентичности педагога.

2) При повышении учебно-методической нагрузки на педагога сетевые формы взаимодействий, сетевая образовательная среда могут позволить нейтрализовать или свести к минимуму его психо-эмоциональное напряжение. Аксиологическим основанием указанного фактора является сохранение психологического здоровья педагога.

3) Сетевые формы взаимодействия за счёт своей компенсаторной функции позволяют успешно конкурировать с иными представителями образовательного пространства. Значимость указанного факта состоит в том, что конкуренция, не являясь самоцелью, становится условием повышения личностной самооценки педагога.

4) Содержательные смыслы, которыми должны быть насыщены сетевые взаимоотношения, позволяют педагогу эффективнее решать профессиональные затруднения, смелее осваивать новые формы и методы решения сложных педагогических задач. Ценностным основанием в данном случае является возможность педагога поддержать своё психологическое здоровье. Уточним, что родственники, не обладая соответствующими знаниями, неспособны полностью компенсировать помощь референтного для педагога сообщества.

А. Е. Котлярова отмечает ещё один значимый эффект, который наблюдается при активизации педагогом сетевых взаимоотношений. Речь идёт о неформальном повышении квалификации. Смысловая глубина такого термина, как «неформальный, неформальное» открывают для умелого практика настоящее эльдорадо методов, технологий и средств помощи по развитию личности педагога. Именно помощи, а не собственно самого развития, поскольку как справедливо заметил В. В. Сериков, личность не может быть насильно принуждена к самосовершенствованию. Таким образом, ценностным основанием участия педагога в сетевом взаимодействии является возможность пополнения его психического, знаниевого, а также физического ресурса. Выявив достаточное количество позиций, раскрывающих значимость сетевого взаимодействия для личности педагога, перейдём к их аксиологической интерпретации.

Результаты. Стоит отметить, что простейшее перечисление выгодных для исследователя выводов не всегда полезно для планомерного развития его

профессионализма. Весьма часто качественный анализ результатов научной работы позволяет выявить не менее ценные особенности предмета исследования. В этом свете начнём анализ полученных результатов. Было выявлено, что сетевое взаимодействие основывается на нескольких аксиологических уровнях, весьма значимых для личности: личностном, профессиональном и социальном. В большей степени отмечалось, что участие в коллективных формах деятельности является фактором пополнения психических и психологических ресурсов педагога, а также развития его профессионального мастерства. В меньшей степени в научных исследованиях продвигается идея о том, что сетевые формы взаимодействий педагогов повышают устойчивость, сопротивляемость образовательного пространства внешней среде. Указанная позиция, по мнению автора, позволяет не только продвигать инновационные технологии обучения, воспитания и развития, но и отстаивать классические методологические позиции отечественной педагогической школы.

Библиографический список:

1. Гололобова Н. Л. Повышение квалификации педагогов через организацию сетевого взаимодействия / Л. Н. Гололобова // Омский научный вестник. – 2015. – № 1 (135).
2. Гончарова Н. Ю. Сетевое взаимодействие педагогов как средство формирования информационно-коммуникационной компетентности учителя в системе повышения квалификации : автореферат дис. ... кандидата педагогических наук : 13.00.08 / Гончарова Н. Ю. – Новокузнецк, 2009. – 23 с.
3. Котлярова А. Е. Мотивация неформального образования педагогов в сетевых педагогических сообществах / А. Е. Котлярова // Научное обеспечение системы повышения квалификации кадров. – 2015. – № 2 (23).
4. Путинцева Л. В. Особенности технологии сетевого взаимодействия для профессионального развития педагога / Л. В. Путинцева // Гуманитарный вектор. Серия: Педагогика, психология. – 2015. – № 1 (41).
5. Сериков В. В. Личностно-развивающее образование как одна из культурологических образовательных моделей / В. В. Сериков // Известия ВГПУ. – 2016. – № 2 (106).
6. Сиденко А. С. Использование сетевого взаимодействия для обеспечения развития инновационного потенциала педагогов / А. С. Сиденко // Муниципальное образование: инновации и эксперимент. – 2012. – № 4.
7. Сликишина И. В. Сетевое взаимодействие педагогов как средство формирования профессиональных компетенций в дополнительном профессиональном образовании / И. В. Сликишина, Ю. В. Коровина // Вестник Томского государственного педагогического университета. – 2018. – № 8 (197).
8. Тутатчиков А. Т. Ценностно-ориентированное управление формированием профессиональной карьеры учителя в рамках сетевого

взаимодействия образовательных организаций / А. Т. Тутатчиков // Сетевое взаимодействие как фактор профессионального роста современного педагога: сборник материалов Всерос. науч.-практ. конф., 19-20 апреля 2017 г., Челябинск / составители: Е.А. Гнатышина, Д.Н. Корнеев, Н.Ю. Корнеева, А.А. Саламатов, Н.В. Уварина. – Челябинск : Изд-во Цицеро, 2017. – С. 159.

9. Ярычев Н. У. Культура взаимодействия в межпоколенческой человеческой общности / Н. У. Ярычев // Экономические и гуманитарные исследования регионов. – 2015. – № 1. – С. 62.

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 614.842.8

*Карапузиков Александр Анатольевич,
кандидат педагогических наук,
преподаватель кафедры пожаротушения ФГБОУ ВО «Уральский институт
ГПС МЧС России»
Россия, Екатеринбург*

*Стороженко Любовь Александровна,
кандидат геолого-минералогических наук, доцент,
заведующий кафедрой геологии и защиты в чрезвычайных ситуациях ФГБОУ
ВО «Уральский государственный горный университет»
Россия, Екатеринбург*

*Кузьменко Андрей Александрович,
начальник караула 11 пожарно-спасательной части 1 ПСО ФПС Главного
управления МЧС России по Курганской области
Россия, Курган*

*Хаймин Павел Анатольевич,
командир отделения 31 пожарно-спасательной части 1 ПСО ФПС ГПС
Главного управления МЧС России по Кировской области
Россия, Киров*

Обзор основных данных по пожарам на территории Свердловской области

Overview of the main data on fires in the Sverdlovsk region

Аннотация. В данной статье рассмотрены важные вопросы, касающиеся безопасности нашей страны, а именно в области обеспечения пожарной безопасности. Проведен анализ основных показателей по пожарам, произошедшим на территории Свердловской области в период с 2016-2020 гг., таких как: динамика количества пожаров за исследуемый период, количество погибших, в том числе детей, количество травмированных людей от пожаров, количество спасенных людей пожарно-спасательными подразделениями. Сделаны соответствующие выводы.

Ключевые слова: данные, учет, количество, пожар.

Annotation. This article discusses important issues related to the safety of our country, namely in the field of fire safety. The analysis of the main indicators for fires that occurred on the territory of the Sverdlovsk region in the period from 2016-2020, such as: the dynamics of the number of fires during the study period, the number of

deaths, including children, the number of injured people from fires, the number of people rescued by fire and rescue units. The corresponding conclusions are made.

Keywords: data, accounting, quantity, fire.

Вопросам пожарной безопасности в нашей стране уделяется большое внимание, в том числе в виде нормативно-правовых актов, предусматривающих соблюдение определенных норм и правил не допускающих возникновение пожаров, а в случаях их возникновения возможность минимизировать последствия от них [1]. Несмотря на это, каждый год в нашей стране происходит большое количество пожаров, приносящие колоссальные убытки обществу и государству, а также в результате которых ежегодно гибнут и получают травмы тысячи людей.

Статистический учет пожаров осуществляется в соответствии с Федеральным законом [2], при этом учету подлежат все пожары, а с начала 2019 года любые загорания [3,4].

На сегодняшний день Свердловская область по количеству пожаров входит в топ пятнадцать субъектов РФ. На рисунке 1 представлены показатели по количеству пожаров на территории Свердловской области за последние пять лет.

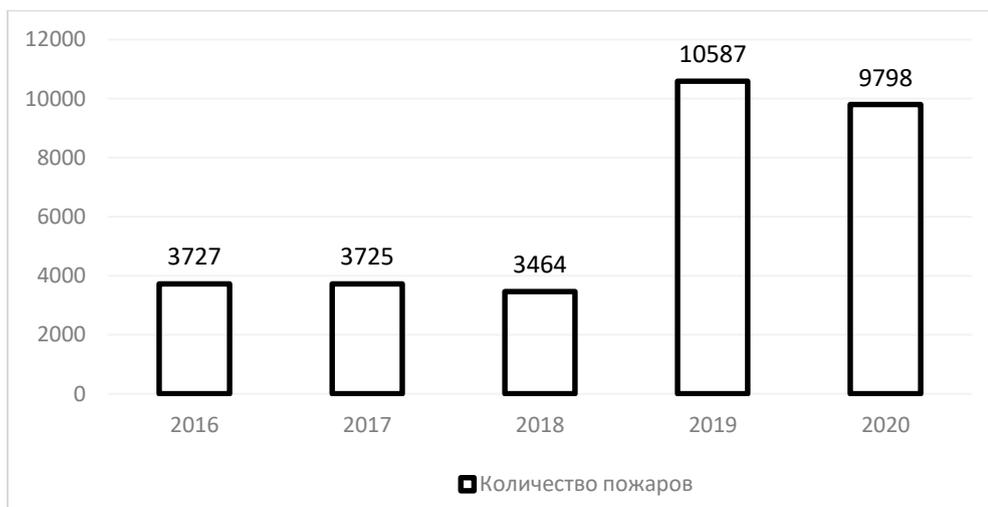


Рисунок 1 – Количество пожаров на территории Свердловской области

Из рисунка 1 мы видим, что с начала исследуемого периода, а именно с 2016 года до 2019 года происходило ежегодное уменьшение общего числа пожаров. В 2019 году происходит увеличение общего числа пожаров более чем в три раза, в связи с тем, что учету стали подлежать загорания [4]. В 2020 году происходит снижение пожаров, их общее число снизилось практически на 7,45%. Основными причинами пожаров являются неосторожное обращение с огнем и нарушение эксплуатации электрооборудования и электроприборов.

Важным показателем по последствиям от пожаров является гибель людей. Погибшем при пожаре считается человек, смерть которого наступила от пожара или в результате воздействия опасных факторов пожара, в течении 90 дней после него [3].

В 2020 году на территории Российской Федерации от пожаров погибло 8262 человека. Данные по гибели людей при пожарах на территории Свердловской области представлены на рисунке 2.

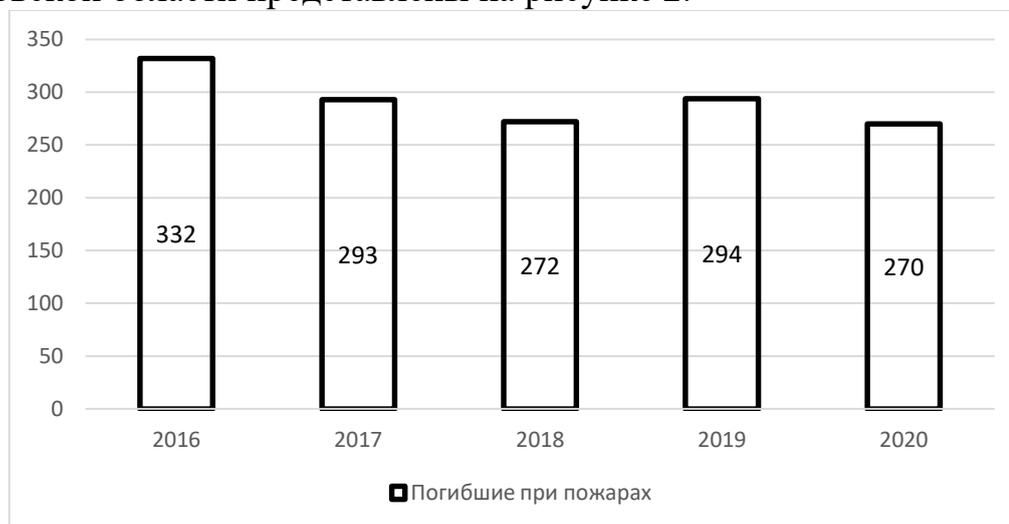


Рисунок 2 – Количество погибших людей от пожаров на территории Свердловской области

Анализ показателей по количеству погибших людей от пожаров за исследуемый период показывает положительную динамику уменьшения общего числа погибших, однако в 2019 происходит незначительное увеличение погибших на 20 человек, что в сравнении с 2018 годом составляет примерно 8%. В 2020 году данный показатель снижается и становится наименьшим за весь период. При этом в большинстве случаев гибель наступила в результате отравления продуктами горения.

Также следует отметить гибель детей на пожарах. На территории Свердловской области ежегодно от пожаров в среднем погибает 15 детей. На рисунке 3 приведены показатели гибели детей от пожаров на территории Свердловской области.

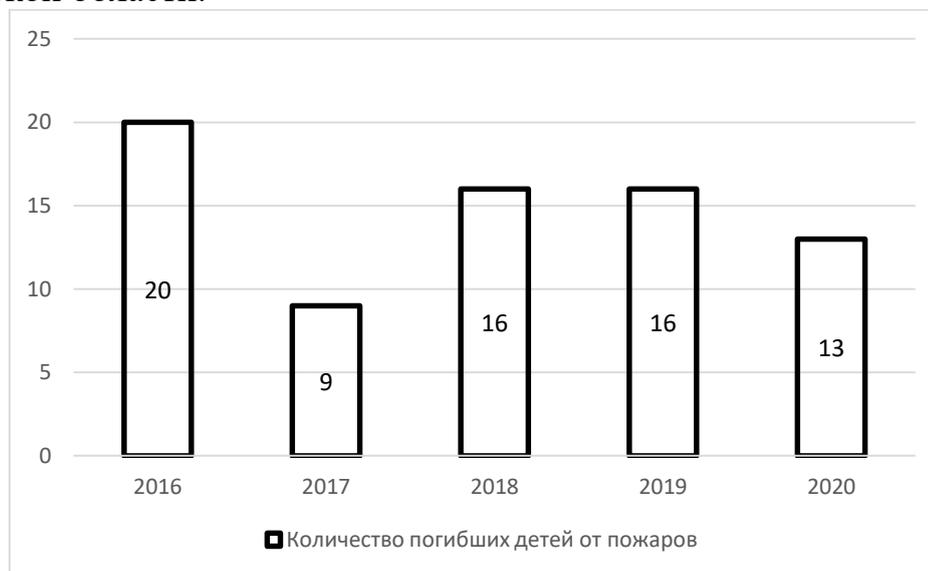


Рисунок 3 – Количество погибших детей от пожаров

Еще одним важным показателем, мы считаем количество людей, получивших травмы при пожарах. Отметим, что травмированным при пожаре является лицо получившее травму в результате воздействия опасных факторов пожара, в том числе падения с высоты или обрушения строительных конструкций. По количеству людей, получивших травмы различной тяжести при пожарах на территории Свердловской области в соответствии с рисунком 4 мы наблюдаем ежегодное уменьшение общего их числа.

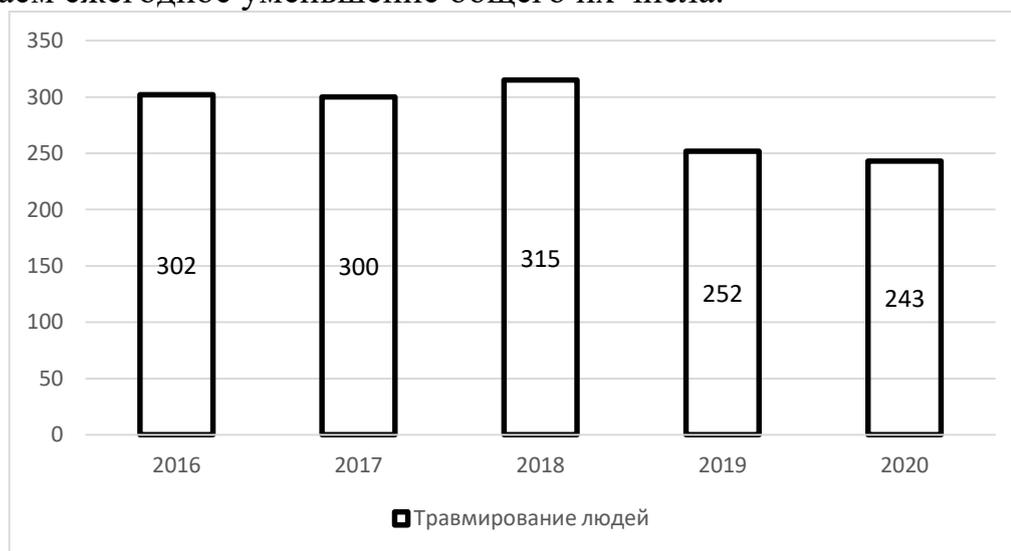


Рисунок 1.4 – Количество травмированных людей от пожаров

Кроме того, в результате слаженных действий пожарно-спасательных подразделений в соответствии с рисунком 5 мы видим значительное количество спасенных.

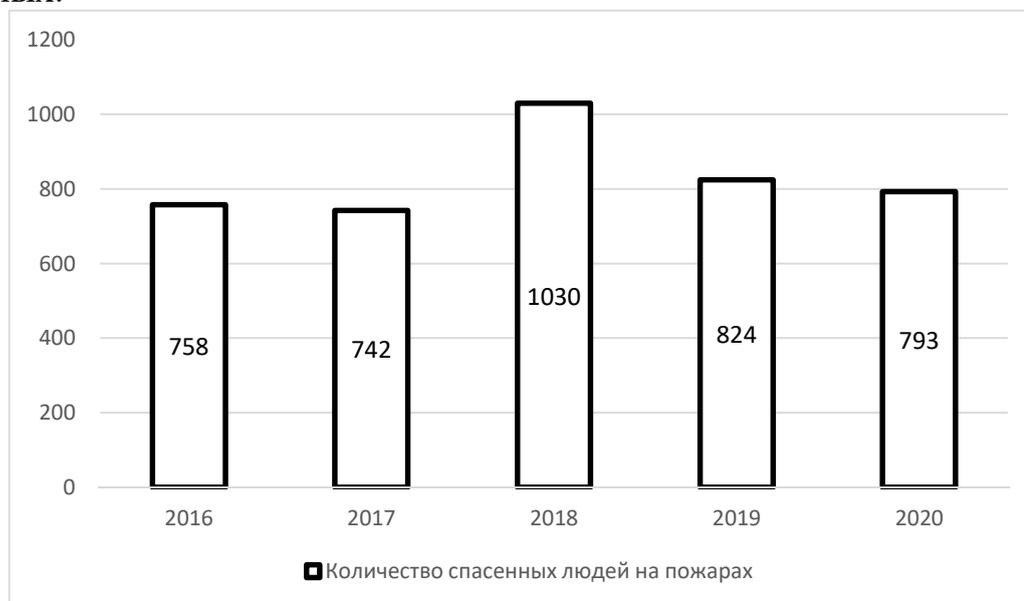


Рисунок 5 – Количество спасенных людей на пожарах

Анализ основных показателей по пожарам произошедших на территории Свердловской области в период с 2016 г. по 2020 г. показывает о необходимости проведения дополнительных мероприятий, связанных с вопросами профилактической деятельности о недопущении (предупреждении) возникновения пожаров. Анализ также показал, что от пожаров гибнет большое

количество людей, поэтому перед пожарно-спасательными подразделениями стоит важная задача по спасению людей и тушению пожаров и в кратчайшие сроки. Для более качественной работы на объектах с наличием большого количества людей, особенно в ночное время, необходимо проводить занятия как с личным составом пожарно-спасательных подразделений, так и с обслуживающим персоналом, что в случае реального пожара сыграет огромную роль для достижения успешного результата.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 21 декабря 1994 года № 69-ФЗ "О пожарной безопасности".
2. Федеральный закон от 29 ноября 2007 года № 282-ФЗ "Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации".
3. Приказ МЧС России от 21 ноября 2008 года № 714 "Об утверждении Порядка учета пожаров и их последствий".
4. Приказ МЧС России от 8 октября 2018 года № 431 "О внесении изменений в Порядок учета пожаров и их последствий, утвержденный приказом МЧС России от 21 ноября 2008 г. N 714".

УДК 622.6

*Ибраева Айшолпан Асылхановна. докторант
Куанышбаев Жакен Мынгырбаевич. профессор, д.т.н.
Евразийский Национальный университет им.Л.Н.Гумилева*

*Ibraeva Aisholpan Assylkhanovna.
doctoral student,
Kuanyshbaev Zhaken Myngyrbaevich
doctor of technical sciences, professor.
L.N. Gumilyov Eurasian National University*

Потребность оптимизации запасных частей карьерных грузовых машин

The need for optimization spare parts for quarry trucks

Аннотация: В настоящее время эффективной системы технического сервиса значительно возросла роль наукаёмкости в купе с практической значимостью организации работы. Основная задача эффективного производственного сервиса является повышение экономической эффективности эксплуатации техники путём уменьшения затрат и возможных потерь от простоев машин в ремонте и своевременность их обеспечения запасными частями.

Abstract: At present, the role of the effective system of technical service has significantly increased the role of science intensity in combination with the practical significance of the organization of work. The main task of an effective production service is to increase the economic efficiency of equipment operation by reducing costs and possible losses from machine downtime in repair and timely provision of spare parts.

Ключевые слова: долговечность; ресурс; наработка; отказ; неисправность; техническое состояние; техническое обслуживание и ремонт; эксплуатация техники.

Key world: durability; resource; operating time; failure; malfunction; technical condition; maintenance and repair; operation of equipment.

Поддержание в работоспособном состоянии карьерных автосамосвалов требует чёткого выполнения мероприятий системы технического обслуживания и ремонта. Для этого необходимо обеспечить ремонтное производство запасными частями, что является гарантией поддержания заданного уровня надёжности машин, ритмичности работы предприятия. Большое значение в этом деле имеет строгое нормирование расхода запасных частей. В настоящее время для эффективной работы системы технического

сервиса значительно возросла роль наукаёмкости в купе с практической значимостью организации работы. Основная задача эффективного производственного сервиса является повышение экономической эффективности эксплуатации техники путём уменьшения затрат и возможных потерь от простоев машин в ремонте и своевременность их обеспечения запасными частями.

Как известно большая удаленность горных и горнорудных предприятий от развитой производственной инфраструктуры в большой степени увеличивает расходы на снабжение материально-техническими ресурсами и жизнеобеспечение работающих. Несмотря на то, что машинный парк, в основном за счёт закупки качественных машин систематически обновляется, затраты по эксплуатации техники на карьерах остаются достаточно высокими, достигая до 30% от себестоимости разрабатываемой руды. И одним из основных причин высоких затрат является увеличение расходов на приобретение запасных частей и ремонт машин.

На долю машин и оборудования в совокупности с транспортными средствами, являющиеся объектами ремонтного обслуживания горных предприятий, приходится в среднем около 50% основных производственных фондов. Из них ремонт машин остается самым трудоемким вспомогательным процессом на горных разработках, где на его долю приходится до 70% трудоемкости всех вспомогательных работ[1].

Для улучшения сервисного обслуживания грузовых машин осуществляющих перевозки горнорудных материалов необходимо обеспечить ремонтное производство запасными частями, что является гарантией поддержания заданного уровня надёжности машин и следовательно ритмичности работы предприятия. Огромное значение в этом деле имеет строгое нормирование расхода запасных частей и агрегатов. В основном базой для нормирования расхода запасных частей всегда служил средний ресурс до замены детали, узла или агрегата, сборочной единицы, как элементов машины. Узлы и агрегаты при достижении предельного износа подлежат замене в соответствии с нормативно-технической документацией на машину, с применением передового метода ремонта – агрегатно-узловым.

Факторы, влияющие на уровень надёжности машин

Факторы влияющие на надёжность работы машин подразделяются на три основные позиции, это:

Конструктивно-технологические - уровень надёжности, уровень технологичности конструкции и уровень унификации.

Эксплуатационные, которое подразделяется на 2 типа:

- интенсивность эксплуатации, квалификация водителя и горнотехнические, дорожные и климатические условия;
- количество и качество технического обслуживания и ремонта техники, оснащённость ремонтной базы, уровень специализации и кооперации ремонта.

Организационные - наличие, поступление, списание автомобилей хозяйства, уровень организации технического сервиса, уровень концентрации автомобилей.

Как показывает практика производства, поддержание в работоспособном состоянии машин требует чёткого выполнения мероприятий системы технического обслуживания и ремонта. Расходы на запасные части составляют более половины затрат на ремонт карьерных автосамосвалов. В основном, планирование финансовых средств на приобретение запасных частей проводится по факту прошедших периодов с учётом заявок ремонтной службы, которые составляются на основе ресурсного состояния деталей и узлов большегрузных автосамосвалов[2].

Определение оптимального наличия запасных частей.

Одним из путей сокращения затрат от дефицита и излишков запасных частей является определение их оптимального наличия. Для этого введём понятие риска k_p по учёту дефицита запасных частей для ремонта конкретного агрегата в планируемом году. Чем больше значение k_p , тем меньше затраты от излишков запасных частей и, следовательно, меньше затраты на содержание, приобретение, доставку запасных частей. Динамику затрат предприятия от простоев автосамосвала можно проследить меняя значение k_p .

Оптимальное значения риска необходимо определяется на основе суммарных затрат предприятия на производство ремонтов автосамосвала по причине замены конкретного агрегата. Суммарные затраты N_p предприятия, связанные с ремонтом замены агрегата, определяются как

$$N_p = N_{\text{пост}} + N_{\text{пер}} + N_{\text{доп}} + N_n \quad (1)$$

где, $N_{\text{пер}}$ - затраты условно-переменные в ремонте, $N_{\text{пост}}$ - затраты условно-постоянные в ремонте, руб.; руб.; $N_{\text{доп}}$ - дополнительные затраты на запасные части, связанные с заказом, доставкой и хранением отсутствующих деталей, руб.; N_n – недополученная прибыль из-за дополнительных простоев. Условно-постоянные расходы связанные с заменой агрегата автосамосвала, можно определить как

$$N_{\text{пост}} = R_{\text{уп.т}} \cdot C \cdot Q_{\text{выр}} \cdot f_p \quad (2)$$

где $Q_{\text{выр}}$ - выработка автосамосвала, т/ч; $R_{\text{уп.т}}$ - доля условно - постоянных расходов в себестоимости транспортирования 1 т руды; c – себестоимость 1 т руды; f_p – простой автосамосвала по замене агрегата (узла), ч. которое определяется как

$$f_p = f_n + (f_z + f_{\text{д.зч}}) \cdot k_p \quad (3)$$

где $f_{\text{д.зч}}$ - время доставки и хранения запасных частей, f_z время оформления заказа на отсутствующую запасную часть, ч; f_n – нормативное время замены агрегата, ч;

Связанные с заменой агрегата, условно-переменные расходы, можно определить как:

$$N_{\text{пер}} = (1 - R_{\text{уп.р}}) \cdot D_{\text{нр}} \quad (4)$$

где $(1-R_{уп.р})$ - доля условно-переменных расходов в нормативной (сметной) стоимости ремонта;

$D_{нр}$ – нормативная (сметная) стоимость капитального ремонта и замены агрегата автосамосвала. Понимается как сумма расходов на оплату труда рабочих, нормативных расходов на запасные части и использование ремонтного оборудования и цеховых расходов.

Расходы на запасные части, связанные с заказом, доставкой и хранением отсутствующих деталей на момент ремонта понимаются как дополнительные, определяется как

$$N_{доп}=(C_{зп}+C_{д.зх})*R_{н}*R_{р}, \quad (5)$$

где $C_{зп}$ - стоимость запасных частей для ремонта на начало планируемого периода; $C_{д.зх}$ – сборы таможенные и расходы по доставке и хранению запасных частей для ремонта на начало планируемого периода.

Недополученная прибыль – это прибыль от реализации продукции, которую предприятие рассчитывало получить в плановом периоде, но недополучило из-за простоев машин. Она рассчитывается по формуле:

$$F_{н}=F_{у}*Q_{выр}*f_{р} \quad (6)$$

где $F_{н}$ – прибыль недополученная предприятием из-за простоев машины; $F_{у}$ - планируемая удельная прибыль предприятия.

Капитальный ремонт агрегата в году $пкр.а$ при коэффициенте риска дефицита запасных частей $f_{р}$ определяется в соответствии с законом распределения ресурса с помощью разложения бинома Ньютона, теоремы Лапласа или формулы Пуассона при соответствующем значении коэффициента риска $k_{р}$, то есть

$$N_{кр.а} = p(k_{р}) \quad (7)$$

Вместе с тем, возможность капитального ремонта агрегата в планируемом периоде меняется в зависимости от качества ранее выполненного ремонта. Ресурс ремонта зависит от обеспеченности запасными частями, условий ремонта и ограничивается в части подбора пар трения.

Поэтому реальное количество ремонта агрегата в определенном периоде может изменяться в определенных пределах. Из-за в различные периоды возникает излишек агрегатов на складе, что увеличивает неиспользуемые активы, могущих давать кругооборотный экономический эффект определяемого по формуле:

$$N_{дин}=C1(1+\gamma k_{о}) \quad (8)$$

Неиспользованные финансовые средства могут быть вложены в приобретение нового материала взамен изношенного. Затраты на замену отработавшего оборудования, вложенные в покупку объектов первой очереди, порождают затраты первой очереди, а также амортизационные отчисления и прибыль. Амортизационные отчисления в дальнейшем полностью, а прибыль частично, как вложения второй очереди, идут на покупку объектов второй очереди. Что, в свою очередь, образуют объекты второй очереди потока затрат, прибыли и амортизационных отчислений, далее третьей очереди и т.д. Как

показывают расчеты, что на четвертом или пятом кругообороте величина затрат от эксплуатации очень мала, и оно не влияет на конечный результат[3].

Оставшихся неиспользованными затраты на приобретение запасных частей в планируемом периоде $C1$, определяется:

$$C1 = [\text{пкр.а}(Kp) - \text{пкр.а}(Kp=0,5)] C_{нр}, \quad (9)$$

где $\text{пкр.а}(Kp)$ – количество ремонтов агрегата в году при коэффициенте риска Kp ; $\text{пкр.а}(Kp=0,5)$ – количество ремонтов агрегата в году при коэффициенте риска $Kp=0,5$, определяемое по его среднему ресурсу; $C_{нр}$ – нормативная стоимость запасных частей для ремонта.

Значение оптимального риска разных агрегатов автосамосвала будет различным, поскольку показатели распределения ресурса и стоимости, составляющие суммарные годовые затраты различны. Поэтому для расчета потребности запасных частей для агрегатов важна оценка оптимального риска дефицита. Использование метода в практических расчётах потребности финансовых ресурсов на покупку запасных частей позволит оптимизировать их расход, избежать дополнительных издержек и излишков запасных частей[4].

Заключение

В целом, анализ эксплуатации автосамосвалов, показал, что уровень эксплуатационной надёжности средств технологического транспорта, зависят от различных факторов следовательно, и потребность в запасных частях определяются сроком эксплуатации машин, расстоянием транспортирования горной массы, климатическими и производственными условиями, а ресурс их узлов и агрегатов зависит от количества проведенных ранее капитальных ремонтов. Для уменьшения расходов на содержание необходимо стабильное обеспечение технического обслуживания и ремонта запасными частями автосамосвалов, с учетом влияние условий эксплуатации техники.

Список литературы:

1. Таскин С.П. Обеспечение запасными частями оборудования горных предприятий / С.П.Таскин, А.П.Макаров, С.Ю.Красноштанов. сб. науч. тр. – 2006г.
2. Астахов А.С. Экономика разведки, добычи и переработки полезных ископаемых М.: Недра, 1991г.
3. Петряков С.Н. Прогнозирование потребности в запасных частях с учетом их качества и маркетинга. Саранск, 1999 г.
4. Иванов А.И. Взаимозаменяемость в ремонте и эксплуатации машин. М. Колос, 1983 г.

УДК 621.74:658.562

DOI 10.34755/IROK.2021.83.62.033

*Солдатов В.Г., к.т.н., доцент
Вавилин Я.А., к.т.н., доцент
Савичева Н.В., магистрант 2 курса
направления 15.04.01 «Машиностроение»
ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический университет»
Россия, Брянск*

Проблемы и задачи обеспечения качества отливок

Problems and tasks of ensuring the quality of castings

Аннотация. В современной экономике, при постоянно растущей конкуренции на рынке, все более жесткие требования предъявляются к качеству изделий. И помимо работоспособности и длительности ресурса безотказной эксплуатации большое внимание уделяется дизайну и внешнему виду изделий. Учитывая, что в основном машиностроительная продукция состоит из литых деталей, то все перечисленные параметры напрямую зависят от качества литых заготовок.

Ключевые слова: литейное производство, качество, отливка, подготовка производства.

Annotation. In the modern economy, with the constantly growing competition in the market, more and more stringent requirements are imposed on the quality of products. And in addition to the efficiency and durability of the service life of trouble-free operation, great attention is paid to the design and appearance of products. Considering that mainly engineering products consist of cast parts, all of the above parameters directly depend on the quality of cast blanks.

Key words: foundry, quality, casting, preparation of production.

Литейное производство является весьма сложным процессом, так как результат зависит от различного сочетания большого количества факторов, многие из которых могут иметь случайный характер. Поэтому при анализе несоответствий на выходе зачастую не всегда удается сразу определить причины отклонений от конструкторско-технологической документации. Это связано с тем, что причиной одного и того же дефекта отливки может служить несколько факторов и определить какой именно фактор спровоцировал дефект довольно сложно. При этом одни и те же факторы могут являться причинами различных дефектов отливок. Поэтому при подготовке производства, особенно с применением систем автоматизированного проектирования (САПР), учет, составление реестра и анализ таких факторов имеет большое значение.

Специфика литейного производства такова, что конкретный результат зависит от каждого участника весьма длинной и сложной технологической цепочки, начиная от подготовки шихтовых материалов и заканчивая финишными операциями обрубки, очистки и термической обработки отливок. И если на каком-либо этапе происходит сбой, то на выходе будем иметь продукцию несоответствующую требованиям. Причинами таких сбоев могут быть факторы как объективного (износ оснастки и оборудования, отклонения в свойствах используемых материалов и т.д.), так и субъективного (ошибки в конструкторско-технологической документации, плохая организация производства и не соблюдение технологической дисциплины) характера. Как показывает производственная практика, субъективные причины часто имеют преобладающее значение, но вероятность их возникновения носит случайный характер и статистически неуправляема. В этой связи актуальным является проведение исследования таких факторов с целью определения путей их минимизации.

Качество готовой продукции в равной степени зависит от уровня разработанной конструкторско-технологической документации и от качества выполненных работ. Отсюда определяются следующие основные направления обеспечения качества литых изделий, которые тесно связаны между собой и не могут рассматриваться в отдельности:

- 1) технологическая подготовка производства;
- 2) организация производства и управление;
- 3) соблюдение технологической дисциплины.

Технологическая подготовка производства (ТПП) должна обеспечивать готовность предприятия к выпуску отливок требуемого качества, в необходимом количестве в запланированные сроки. Сроки ТПП отливок и затраты на организацию производства зависят в основном от трудоемкости проектирования и изготовления комплекта технологической оснастки. Примерно 70 % затрат времени ТПП приходится на проектирование и изготовление литейной оснастки [1].

Несоответствия в изготовлении модельных комплектов впоследствии приводят обвалу форм, несоответствию геометрии отливок, проблемам при механической обработке.

При ТПП приходится решать целый ряд сложных вопросов, например, о влиянии геометрической точности оснастки на точность отливки, установление номенклатуры средств технологического оснащения и разработка всей необходимой конструкторско-технологической документации для ее изготовления. Комплект литейной оснастки в зависимости от условий производства и сложности литых изделий может включать значительное число элементов различного назначения.

Основные требования к модельной оснастке, выполнение которых позволяет изготовить качественные отливки и повысить эффективность производства в целом:

- 1) геометрическая точность формообразующих элементов модельного комплекта должна обеспечивать получение отливки с заданными размерами;
- 2) стоимость оснастки должна быть минимальной;
- 3) сохранность размерной точности оснастки в процессе эксплуатации;
- 4) износостойкость материалов оснастки и надежность крепления и фиксация отдельных элементов на подмодельных плитах;
- 5) взаимозаменяемость как отдельных элементов, так и комплектов в целом;
- 6) удобство в работе и минимально возможная масса объектов модельной оснастки.

Качество проектирования и изготовления оснастки, надежность и правильность ее эксплуатации определяют следующие основные показатели литейного производства:

- 1) производительность труда;
- 2) трудоемкость изготовления литой детали;
- 3) уровень механизации и автоматизации технологических процессов;
- 4) себестоимость производства отливок и их механической обработки (качественная литейная оснастка способствует максимальному сокращению объема механической обработки отливок из-за повышения точности ее размеров и частоты поверхности);
- 5) размерная точность отливок, качество поверхности, точность конфигурации и отсутствие пространственных отклонений.

Немаловажную роль в обеспечении качества литейной продукции играет планирование, организация и управление производством. Например, одно из направлений совершенствования организации производства является обеспечение и развитие процесса входного контроля качества исходных материалов и анализ стабильности качества поставляемых партий.

Одним из направлений обеспечения качества может являться внедрение APQP-процесса (процесс планирования, разработки, подготовки и производства) - структурированного метода определения и своевременного выполнения всех этапов производства работ, необходимых для обеспечения требований и ожиданий потребителя (при работе на экспортные рынки) или SRPP (Система разработки и постановки продукции на производство согласно ГОСТ 15.301-2016) при производстве для внутреннего рынка [2-4].

В любом выбранном случае результатом станет: системность и результативность процедур планирования, разработки, подготовки производства и производства; гарантированное обеспечение запланированного

уровня качества; создание условий для определения требуемых изменений на самых ранних этапах; своевременное представление потребителю (в том числе внутреннему) качественной продукции.

Своевременное выполнение требований технической документации и трудовая дисциплина являются залогом выпуска продукции с заданными характеристиками. Для обеспечения выполнения всех видов работ сотрудники должны понимать уровень своего вклада в качество и итоговую стоимость изделия, а также осознавать необходимость и важность выполняемых ими функций. Технологическая дисциплина должна быть не предметом насилия, а осознанной необходимостью. Если рабочие не выполняют требования технологических инструкций, то они или не знают их смысла или не доверяют им или просто игнорируют. Поэтому необходимо доводить до исполнителей требования технологических инструкций обращая внимание на то, что брак будет в конечном итоге им же и предъявлен. Для этого нужно обязательно уметь идентифицировать бракованные отливки в общем потоке, а также просто необходимо рабочим сообщать о том, например, какие отказы в оборудовании, механизмах, двигателях возникли из-за продукции несоответствующего качества.

Все этапы технологического процесса последовательны и каждая последующая технологическая операция является входом для предыдущей. Например, формовщик должен дополнительно контролировать качество стержней и качество формовочной смеси. И в случае если формовщик поставил не качественный стержень, обеспечивая выполнения нормы выработки, равно как и продолжая формовать, видя, что качество смеси не соответствует требованиям, то ответственность за брак (а он неминуемо будет) формовщик должен нести наравне с работниками, ответственными за изготовление литейных стержней и приготовление формовочной смеси.

В заключении следует отметить, что в целом на предприятии технология получения отливок должна быть отлажена, а основными направлениями обеспечения качества литья на сегодняшний день являются:

- 1) обеспечение качества конструкторско-технологических разработок и подготовки производства;
- 2) обеспечение качества модельной оснастки;
- 3) повышение квалификации и постоянное обучение персонала;
- 4) соблюдение технологической дисциплины и это направление должно строго контролироваться и пересекаться при нарушении;
- 5) обеспечение качества исходных материалов, как основных, так и вспомогательных;
- 6) применение современных эффективных методов менеджмента качества;

7) внедрение в работу современных методов управления и организации производства.

Повысить качество и значительно сократить сроки подготовки производства позволяют современные цифровые технологии без разработки промежуточной технологической документации на бумажных носителях.

Библиографический список:

1. Проектирование и производство литейной оснастки: учеб.пособие/ В.И. Хенкин, К.В. Макаренко, О.В. Петраков – Брянск: БГТУ, 2020. – 200 с.
2. APQR. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://quality-one.com/apqr/> (дата обращения 02.08.2021 г.).
3. ГОСТ Р 51814.6-2005 Менеджмент качества при планировании, разработке и подготовке производства автомобильных компонентов.
4. ГОСТ Р 15.301-2016 Система разработки и постановки продукции на производство. Продукция производственно-технического назначения.

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 821.112.2

Купцова О.Г.

*ФГБОУ ВО «Марийский государственный университет»
АНО ВО «Межрегиональный открытый социальный институт»
г. Йошкар-Ола, РФ*

Лингвопрагматическая характеристика коллоквиальных номинаций лица в немецком языке (на примере произведения Э.М. Ремарк «Три товарища»)

Linguopragmatic characteristics of the colloquial nominations of a person in the German language (on the example of the novel of E. M. Remarque "Three Comrades")

Аннотация. Разговорная или коллоквиальная лексика представляет собой исторически сложившийся, относительно устойчивый пласт лексики, содержащий стилистически сниженные, пейоративные или шутливо-иронические элементы для передачи чувств и эмоций героев, их внутренних переживаний. Лингвопрагматический анализ помогает раскрыть жанрово-стилистические особенности романа Э.М.Ремарк «Три товарища», выявить новую парадигму процесса коллоквиальных номинации лица, что говорит о наличии в коллоквиализмах экспрессивно окрашенной лексики, проявляющей себя по-разному в зависимости от ситуации.

Ключевые слова: коллоквиальная лексика, дискурс, лингвопрагматика, номинация, инвективы, Э.М. Ремарк, зарубежная литература.

Annotation. Colloquial or colloquial vocabulary is a historically formed, relatively stable layer of vocabulary that contains stylistically reduced, pejorative or jokingly ironic elements for conveying the feelings and emotions of the characters, their inner experiences. The linguistic-pragmatic analysis helps to reveal the genre-stylistic features of the novel by E. M. Remarque "Three Comrades", to identify a new paradigm of the process of colloquial nomination of a person, which indicates the presence of expressively colored vocabulary in colloquialisms, which manifests itself differently depending on the situation.

Keywords: colloquial vocabulary, discourse, linguopragmatics, nomination, invectives, E. M. Remark, foreign literature.

Вопрос функционирования номинаций лиц в коллоквиальном дискурсе находится на протяжении нескольких лет в поле научных интересов современных лингвистов. В стилистическом отношении коллоквиальная лексика очень неоднородна. Один ее слой при соприкосновении с литературной

лексикой может быть охарактеризован нулевой стилистической окраской, другой фамильярен, третий вульгарен, а четвертый может состоять из бранных выражений. В качественном отношении разговорная лексика характеризуется по сравнению с нейтральной осложнением номинативного значения дополнительными оттенками. Цель работы заключается в лингвопрагматическом анализе коллоквиальных номинации лица в разговорной речи. Материалом для исследования послужили 223 коллоквиальных номинации, обозначающие людей, отобранные методом сплошной выборки из аутентичного романа Э.М. Ремарк «Три товарища». Данные языковые единицы были проанализированы с учетом следующих факторов: коммуникативная ситуация, адресант, адресат, интенция. Каждая исследуемая номинация рассматривалась при этом как единица речевого акта, которая способна в его рамках отражать самые тонкие экспрессивные оттенки: интимное, дружеское, фамильярное и официальное. В то же самое время каждая из исследуемых единиц обладает также определенной тональностью, которая обуславливает ее употребление в той или иной ситуации общения. Они могут служить для выражения положительного и отрицательного отношения к собеседнику, говоря об уважении, почтении, жалости, пренебрежении, восхищения, симпатии, зависти, злости, недовольства и других качеств.

С точки зрения коммуникативной ситуации все коллоквиальные номинации лица были разделены на две группы: неофициальная (92%) и официальная коммуникация (8%). Такое соотношение объясняется тем, что сюжет романа развивается в рамках повседневной жизни героев, где преобладает неформальное, бытовое общение. Условия повседневной коммуникации характеризуются использованием коллоквиальной и стилистически сниженной лексики.

Герои романа - Роберт Локамп, Готфрид Ленц, Отто Кестер - фронтовые товарищи, попавшие на войну со школьной скамьи. В тяжелое послевоенное время они открывают небольшую автомастерскую, пытаясь заработать на жизнь всеми путями. В них нет надежды и стремления, так как они считают себя потерянным поколением. Свое горе они заливают вином, просиживая все вечера в баре. Здесь они частые гости и именно здесь они могут забыться и почувствовать себя как дома. Для реализации данной мысли автор использует разговорно-окрашенные номинации лица с пренебрежительным оттенком *Mixer* 'бармен' и *Kahlkopf* 'лысый' для точного описания непринужденной, привычной и родной для героев атмосферы, царящей в баре: «*Die Bar war sicherer Boden für mich. Fred, der Mixer stand hinter der Theke..*» [2, с 54] «*Der Kahlkopf kam mir nach. Wir tranken mit dem Mixer einen Wodka. <..>Nur Kahlkopf war schwach*». [2, с 188]

Перед глазами главных героев предстает суровая реальность с ее невзгодами и борьбой за выживание. С целью отражения всей безысходности и суровости жизни, описываемых в романе, Э. М. Ремарк использует различные стилистически сниженные номинации лица *Huren bran*. 'проститутка',

Viehhändler зруб, 'сутенер': «*Sie waren ja alle kleine Huren ans Temperament; sie waren Gescheiterte der bürgerlichen Existenz*» [2, с 65]; «*Dann kamen Abende voll schwerer, wilder Sehnsucht, wo nichts half als mit den Huren und den Viehhändlern bis morgens zu sitzen und zu trinken*» [2, с 258].

Каждая из рассматриваемых номинаций лица несет в себе определенную тональность, однако несовпадение ее объективной тональности с тональностью конкретной речевой ситуации приводит к возникновению дополнительных прагматических смыслов. Фамильярно окрашенная номинация *Braut* используется автором в ее прямом значении 'невеста', то есть приобретает нейтральную окраску: <..> *seine Braut besaß außerdem eine Plisseeplättere* [2, с. 273]. В контексте романа данная номинация приобретает совершенно новое дополнительное прагматическое значение – 'покупатель': *Ein kleiner, unersetzter Mann strich um den Cadillac herum. "Schau mal, Gottfried", flüsterte ich, "sollte das da eine Braut sein"* [2, с. 73]. Пренебрежительно окрашенная коллоквиальная номинация *Bruder* 'тип, субъект' в контексте произведения получает следующие дополнительные значения. В разговоре между главными героями романа, которые относятся друг к другу как к брату, так как их связывает многолетняя дружба и тяжелые военные годы, данная лексема, выступая в качестве вокатива или обращения, получает значение 'друга': *Brüder, das Leben ist eine Krankheit, und der Tod beginnt schon mit der Geburt* [2, с 172]. Участников организации 'Армия спасения' автор романа называет также рассматриваемой номинацией *Bruder*, называя всех ее участников «братьями и сестрами», что позволяет ему показать, насколько сплочено данное объединение: *Vier Reihen tief stand jetzt der Chor. Nicht nur Schwestern, auch zwei Reihen Brüder in Uniform waren da.* [2, с. 136] Отрицательно окрашенная номинация лица *Aas* 'стервец', которая используется в речи как брань и носит грубый характер: *Ich fand ihn etwas vorsichtig, aber er bewies mir, daß der Alte ein unberechenbares Aas sei, das es fertig brächte im letzten Augenblick das Restaurant der Methodistengemeinde zu vermachen* [2, с 164], приобретает в ситуации дружеского общения совершенно неожиданное значение и используется для того, чтобы раззадорить адресата - лучшего друга Готфрида, чтобы разжечь в нем пыл перед предстоящей автомобильной гонкой: *Wir schoben Karl vor. "Bleib ja beim Start nicht stehen, du geliebtes Aas ", sagte Lenz und tatschelte den Kühler.* [2, с. 125] В этом примере рассматриваемая номинация приобретает положительный оттенок благодаря согласуемому с ним прилагательному *geliebtes* 'любимый', что считается уместным в ситуации дружеского общения.

Презрительно окрашенная в разговорной речи лексема *Bursche* 'субъект, тип' приобретает в диалоге между влюбленными Робби и Пат дополнительную окраску и выражает высшую степень ободрения, и переводится как 'ружище': *'Alter Bursche', murmelte ich, "mein geliebter, tapferer, alter Bursche"* [2, с. 248], говорит Робби своей любимой Пат, лежащей на смертном одре. В эту фразу он вкладывает всю свою любовь, поддержку, то есть то, чего ей всегда не хватало.

Необходимо отметить, что на возникновение дополнительных значений исследуемых коллоквиальных номинаций лица часто влияют согласуемые с ними определения, которые могут улучшить или, наоборот, ухудшить их семантику: ухудшение – «*Prost, Gottfried, du verdammter Schweinebraten!*» [2, с. 156]. Выделенное словосочетание переводится в данном примере как 'проклятая отбивная'; улучшение - „*Prost, Gottfried, du munterer Floh auf dem rieselnden Geröll der Zeit!*“ [2, с. 172]. Прилагательное *munter* имеет положительно окрашенное значение 'храбрый' и влияет на отрицательную семантику коллоквиальной номинации *Floh* 'вошь' так, что в данном примере она используется в качестве одобрительного обращения к другу во время застолья. Коллоквиальные номинации лица активно используются говорящими для выражения иронии. Она возможна лишь в разнообразных ситуациях неофициального общения с партнерами, имеющими равный или более низкий социальный статус. Ситуации общения главных героев показывают, что коллоквиальные номинации лица, выражающие иронию, употребляются в ответ на слова или действия партнера по коммуникации. Роби кланяется и обращается к сидящим за его столиком тучным женщинам, не пожелавшим пересесть, не смотря на то, что они помешают его свиданию с девушкой: "*Ein gesegnetes Weihnachtsfest, meine Damen!*" [2, с. 54] Подчеркнутая учтивость поведения главного героя Роби и номинация *meine Damen* 'дамы' придают ироничность и комичность ситуации, так между участниками коммуникации произошел открытый конфликт незадолго до этого.

В романе представлены различные ситуации дружеского общения, где исследуемые единицы, выражающие шутовское и задорное настроение товарищей, служат поддержанию доверительного взаимоотношения между друзьями, сохранению дружеской атмосферы общения. При данных условиях общения даже самые обидные бранные коллоквиальные номинации лица, которые зафиксированы в словарях с пометами *grob./зруб.* и *schimpf/бран.*, носят шутовской характер: "*Hör mal, Ferdinand, alter Totenvogel!*", *sagte ich und nahm ihm den Block fort* [2, с. 124], оттенок похвалы и поощрения: "*Und wie er sie schmeißen wird! Ich habe sowas an einem Verfolgungswahn sinn igen noch nicht gesehen!* <..> *Ein verdammter, kleiner Satan!*" [2, с. 247] и могут даже выражать особое расположение к человеку: *Er schenkte ein und hob das Glas. "Verfluchte, treulose Tomate, du!"* [2, с. 258], „*Also hier hast du geerntet, du alter Kirchenräuber!*“ [2, с. 270], „*Natürlich, du kleiner Kompressor!*“ [2, с. 249].

Необходимо учитывать и тот факт, что употребление инвективной лексики может произвести различный эффект в зависимости от особенностей реципиента, условий конкретной коммуникативной ситуации. [1, с. 120] В качестве примера можно привести диалог между Роби и его возлюбленной Патрицией Хольманн, где бранные коллоквиальные номинации лица *Esel бран.*, 'осёл, болван', *Kindskopf неод.*, 'ребенок', *Säufer фам.* 'алкаш', *Brötchenklauer шут.* 'человек, ворующий булочки', *Rumsäufer фам.* 'пьяница', *Liebling* 'дорогой' выступают в качестве ласкательных и произносятся с особой любовью и

нежностью: *Nur so zum Spaß, " sagte ich. „Zum Beispiel: Robert ist ein Esel. " „Robert ist ein **Kindskopf** " „Robby ist ein Säufer", sagte die leise, ferne Stimme Iansam.. [2, с 123] Du bist ein ganz Geliebter, ein **Brötchenklauer und Rumsäufer, ein Liebling bist du!** [2, с 200]*

Хотя неоправданное нарушение речевого стереотипа и может привести к созданию грубости, но намеренное нарушение стереотипов ведения коммуникации может иметь свои прагматические цели и задачи, например, служить непрямым выражением отрицательной оценки, критического отношения или насмешки. [27, с. 120] Так, больной туберкулезом выражает свою иронию, граничащую с завистью и пренебрежением, по отношению к здоровому человеку, которого можно считать счастливым и которому неведомы подобные физические страдания, используя грубые коллоквиальные номинации лица **Grünhorn** 'неопытный', **Gesundheitsprotz** 'здоровяк', **Tugendfatzke** 'благодетель': *"Auch'ne Methode", äffte er nach, "die einzige Methode, Sie **Grünhorn!**" [2, с. 235], „Naja, Sie **Gesundheitsprotz**", sagte er giftig. [2, с. 236], „Macht Ihnen wohl Spaß, Sie **Tugendfatzke?** " fragte er höhnisch. [2, с. 238]*

В коммуникации или в неофициальной речи героев достаточно часто встречаются *инвективы*. Распространенность инвектив в разговорной речи можно объяснить популярностью бранных слов, их прагматической ценностью и возможностью выразить всё что угодно при помощи минимальных средств. Непристойная лексика нередко служит материалом для различного рода словотворчества и изобретения новых словоформ, чтобы сильнее задеть оппонента за живое [1, с. 121]. Бранные и грубые номинации выполняют в романе следующие функции: 1. выражение отрицательного отношения к объекту речи, средство понижения социального статуса оппонента: *«Laß dir Beton ins Gehirn spritzen, **runzlicher Hundsaufe!**» hellte er» [2, с 59]*, где *runzlicher Hundsaufe* 'морщинистая обезьяна'. 2. использование инвектив для эмоциональной разрядки и снятия стрессового напряжения: *«...Reingelegt haben Sie mich. Die **Schweine**. Alles Schweine. Sie auch, Sie **Tugendschwein**» [2, с 238]*, где *Schweine* 'подонки', *Tugendschwein* 'мерзавец'. 3. усиление угрозы: *«Ich fürchtete, der Schlag würde ihn treffen. «Sofort raus da, **Kerl!**» schrie er mit erstklassiger Kasernenstimme». [2, с. 152]; «Rest raus, **dreckiger Hund!**» brüllte ich» [2, с 168]*, где *Kerl* 'парень, малый', *dreckiger Hund* 'подонок'.

В отдельных случаях бранные и грубые коллоквиальные номинации лица могут выражать примирение. Так, Робби помирился с незнакомцем после ссоры, которая перетекла в крупную драку. При этом недруги продолжали перекидываться бранными обидными словами *Kaffer* 'дурачина', *Mondkalb* 'придурок' в адрес друг друга, но в правильном, примирительном и даже где-то шутливом тоне: *«Wir tranken sie. <..> «**Kaffer**» sagte er aber im richtigen Ton. «**Mondkalb**», erwiderte ich, ebenso». [2, с 138]* Использование бранных коллоквиальных номинаций лица позволяет охарактеризовать не только оппонента, но и самого говорящего, свидетельствует о его социальном и

образовательном статусе, уровне общей культуры, его этической позиции, идеалах и антипатиях.

Несмотря на тяжелую жизнь и на тяжелое послевоенное время Роберт, Отто И Готфрид сохраняют теплые, дружеские отношения. Они готовы отдать последнее за счастье друга. Для выражения теплой, дружеской атмосферы общения автор романа использует коллоквиальные номинации лица типа *Baby* ‘лапочка’, *Junge* ‘парень’, *Knabe* ‘старина’, *Kerl* ‘парень, малый’, *Kind* ‘голубчик’, использование которых чаще всего можно наблюдать в диалогических ситуациях в качестве вокативов. Данные обращения придают фразам товарищеское: "*Wo zu, **Baby**. Ist ganz richtig, was du machst*" [2, с. 101], поощрительное: "*Du bist ein geschäftstüchtiger **Knabe***" [2, с. 61], снисходительное: "*Laß nur, **Kindchen**, dein Gottfried ist nicht umsonst ein Kenner der Variationen des menschlichen Herzens*" [2, с. 200] и даже ироническое звучание: „*Mein lieber **Junge***", *erwiderte Lenz*, „*siehst du hier jemand? Seit dem Kriege gehen die Leute in politische Versammlungen, aber nicht in die Kirche*" [2, с. 271].

Взаимовыручка делает сильнее главных героев, находясь в затруднительном материальном положении, они презирают тех, кто желает нажиться на людском горе. Ремарк презрительно и пренебрежительно называет молодую пассию немолодого пекаря - вдовца, которую интересуют лишь его деньги коллоквиальными номинациями *die Schwarze* ‘брюнетка’, *die schwarze Person* ‘брюнетка’, *das schwarze Luder* ‘черная гадина’ и метафорой *das schwarze Juwel* ‘черная жемчужина’: «*Ich begriff- er hatte Angst, das Bild zu Hause hei dem schwarzen Luder aufzuhängen*». [2, с. 209]; «*Die schwarze Person war für leuchtendes Zinnober*» [2, с. 107]. Пренебрежение ощущается и в словах других героев романа охваченных завистью, ненавистью к другим людям, имеющим лучшее материальное положение в это тяжелое время: "*Doch, die triumphiert, diese falsche Säuglingsschwester, dieses stille Wasser, die es faustdick hinter den Ohren hat!*" [2, с. 265], что достигается с помощью использования метафоры *das stille Wasser* ‘тихий омут’ и ухудшения значения нейтрально окрашенной номинации *Säuglingsschwester* ‘сестра по уходу за грудничками’ за счет его согласования с негативно окрашенным атрибутом *falsch* ‘ненастоящий’.

В романе бывшее занятие главных героев, военная служба, не наложила отпечаток на их общение, поэтому номинации лица из солдатской лексики практически отсутствует в речи товарищей. Это можно объяснить стремлением друзей забыть о страшных военных годах и о пережитом горе. Ремарк упоминает звания героев лишь для выражения иронии, например, для описания участия Ленда в одном из ярмарочных аттракционов – метании колец: «*Lenz war der beste Handgranatenwerfer der Kompanie gewesen..*» [2, с 97], упоминая тот факт, что он был лучшим по метанию гранат.

Особенностью исследуемой лексики является использование участниками коммуникации различного рода экспрессивно-окрашенных коллоквиальных номинаций лица - метафор и метонимий. Многие коммуниканты в романе в

различных ситуациях используют данную образную лексику: метонимию для выражения восхищения *braune, kühne Jägerin* ‘загорелая, отважная охотница’: *"Braune, kühne Jägerin mit dem silbernen Bogen, - was wollen wir trinken?"* [2, с. 261], метафоры для выражения жалости *der arme Wurm* ‘бедный червячок’: *"Der arme Wurm", sagte ich, "der hat noch keine Ahnung, was Ihm bevorsteht"* [2, с. 80], негодование выражается с помощью номинации *Strolch* ‘босьяк’: *"Was ist für ein Strolch?"* [2, с. 185], неприязнь – с помощью метонимии *der alte Teufel* ‘старая чертовка’: *«Aber ich habe mich nicht getraut, der alte Teufel hatte sowas kirchliches an sich»* [2, с. 220], зависть – с помощью метафоры *der alte, geizige Bock* ‘старый, жадный козел’: *„Der alte, geizige Bock“, flüsterte sie vertraulich und kam näher. „, hat das Geld wie Heu“* [2, с. 213], поощрение – с помощью метафоры *Löwe* ‘лев’: *"Gutgebrüllt, Löwe", sagte Blumenthal strahlend* [2, с. 106] и другие качества. Метафоры, обозначающие людей, не зависимо от их основного значения могут приобретать дополнительные семантические оттенки, которые существуют только в пределах контекста определенной ситуации общения.

Метонимии ведут себя подобным же образом и используются коммуникантами в зависимости от вида коммуникативной ситуации. Метонимии могут выражать иронию: *«Anstrengen? Sie ahnungsloser Engel! Nur warten brauche ich»* [2, с. 434], где *ahnungsloser Engel* ‘ничего не подозревающий ангел’; сравнение: *«Dabei spielst du wie ein Seeräuber»* [2, с. 208], где *Seeräuber* ‘пират’; ненависть: *«Ich trat einen Schritt zurück. Tückischer Satan, dachte ich, das ist der erwartete Schlag»* [2, с. 106], где *Tückischer Satan* ‘коварный дьявол’.

Среди рассматриваемых номинаций лица можно встретить также эвфемизмы, которые скрывают какие-либо суровые факты реальности, к ним можно отнести *Arbeiterinnen im Weinberge Gottes* ‘работницы в винограднике господина бога’, *untrügliche Menschenkennerinnen* ‘несомненные знатоки людей’, *Soldaten der Liebe* ‘солдаты любви’: *Da saßen sie rings um den Tisch, die Arbeiterinnen im Weinberge Gottes, die untrüglichen Menschenkennerinnen, die Soldaten der Liebe* - [2, с. 64] В данном случае автор тщательно скрывает род деятельности этих девушек, пытаясь наоборот возвысить их.

Таким образом, значительный перевес коллоквиализмов в неофициальной речи характеризуется использованием экспрессивно окрашенной и стилистически сниженной лексики, которая проявляет себя по-разному в зависимости от ситуации. Коллоквиальные номинации лица полифункциональны и служат для выражения различных оттенков значения таких, как презрение, негодование, симпатию, уважение, насмешку, иронию и жалость. Кроме того, они могут приобретать абсолютно полярные значения в зависимости от контекста.

Список литературы:

1. Формановская Н.И. Речевое общение: коммуникативно-прагматический подход. М., 2002. 142 с.
2. Remark E.M. Drei Kameraden. Спб: КАРО, 2017. 352 с.

УДК 821.112.2

*Купцова О.Г., к.филол.н. доцент
АНО ВО «Межрегиональный открытый социальный институт»,
ФГБОУ ВО «Марийский государственный университет»
Бараковецкая К.Р., учитель
МБОУ "Средняя общеобразовательная школа № 6 г. Йошкар-Олы"
Крестикова Е.А., учитель
МБОУ «Лицей № 28 гор. Йошкар-Олы»
гор. Йошкар-Ола, Россия*

Лингвокультурологическая характеристика средневекового рыцарского романа (на материале немецких романов Гартмана фон Ауэ «Эрек» и «Ивейн», Вольфрама фон Эшенбаха «Парцифаль»)

Аннотация. Рыцарский роман является литературным памятником эпохи Средневековья, который характеризует не только культуру, традиции и обычаи данной эпохи, но и отображает изменения, произошедшие в лексике в период с XI по XIV вв. Главной в произведениях Г. фон Ауэ выделена делима любви и рыцарских подвигов, основной идеей романа В. фон Эшенбаха выступают религиозные искания главного героя. Лексика романов отличается высокой характерологической колоритностью языка. Анализ лингвистической природы стилистических приемов помогает раскрыть сущность героев произведения, передать своеобразие пейзажа и описывают окружающую главного героя средневековую среду, что дает возможность полностью окунуться в атмосферу романа.

Ключевые слова: рыцарский роман, Средневековье, Гартман фон Ауэ, Вольфрам фон Эшенбах

Annotation. The knightly novel is a literary monument of the Middle Ages, which characterizes not only the culture, traditions and customs of this era, but also reflects the changes that occurred in the vocabulary in the period from the 11th to the 14th centuries. The main thing in the works of G. von Aue is the divisibility of love and chivalrous deeds, the main idea of the novel by V. von Eschenbach is the religious quest of the protagonist. The vocabulary of the novels is distinguished by a high characterological flavor of the language. An analysis of the linguistic nature of stylistic devices helps to reveal the essence of the heroes of the work, to convey the originality of the landscape and describe the medieval environment surrounding the protagonist, which makes it possible to fully immerse oneself in the atmosphere of the novel.

Keywords: chivalric romance, Middle Ages, Hartmann von Aue, Wolfram von Eschenbach.

Вековое взаимодействие между Германией и Францией способствует установлению культурных и литературных связей. Перевод поэтической

литературы на немецкий язык, повествующей о подвигах и рыцарях Короля Артура и святом Граале, военном искусстве и любви к благородной даме вызвали не только наплыв языковых заимствований из французского, но и повлияли в значительной степени на придворный этикет. Писатели и поэты эпохи средневековья отразили в своих произведениях становление куртуазной культуры. Наиболее яркими представителями куртуазной лирики эпохи Средневековья считаются Гартман фон Ауэ и Вольфрам фон Эшенбах. Цель работы заключается в том, чтобы дать историко-культурологическую и лингвистическую характеристику рыцарского романа эпохи Средневековья на примере произведений Гартмана фон Ауэ «Эрек» и «Ивейн», Вольфрама фон Эшенбаха «Парцифаль», которые непосредственно составляют практический материал для данного исследования. Аналитический обзор отобранного материала происходит с применением сравнительно-исторического, лингвистического, описательного методов.

В своих ранних эпических произведениях «Эрек» и «Ивейн» Г. фон Ауэ раскрывает тематику и формы романов артуровского цикла, взяв за основу произведения французского эпика К. де Круа. В обоих романах присутствует оппозиция «любовь-рыцарство»: воспевается куртуазная любовь и светское рыцарство. Поэма В. фон Эшенбаха также отсылает нас роману французского поэта «Персеваль». В отличие от Г. фон Ауэ, который близко следовал тексту оригинала, В. фон Эшенбах в свою очередь отклоняется от текста в ряде существенных новых мотивов.

События в романах «Ивейн» и «Эрек» излагаются от третьего лица, но очень часто можно встретить вставки Г. фон Ауэ, которые идут от первого лица. Обычно это мнение автора либо по поводу действий героя, либо по поводу норм и ценностей средневекового рыцарского общества. Нередко в романе «Ивейн» он вступает за права незащищенных женщин, что отражается в повествовании. Также в романе главный герой обращается к автору, критикуя его отношение к любви и к рыцарству:

*„, Ich woene, vriunt Hartman,
du missedenkest dar an.
War umbe spriehestu daz
Daz beide minne und haz
Ensamt buwen ein vaz? [2, с. 220]*

Сюжет «Парцифаля» во многом отличается от сюжетов «Эрека» и «Ивейна». Главной темой произведения В. фон Эшенбаха является стремление найти и защитить святой Грааль. Под Граалем автор понимает служение Богу, справедливость, честность, искренность, смелость и веру. Поэтому религиозная тема пронизывает весь сюжет романа, и нередко реплики героев насыщены лексикой, несущей оттенок религиозности и веры. Мы можем встретить такие изречения героев, как «*Gott leite mich des Heiles Wege!*» (Бог ведет меня по святому пути!), «*Ich wandle doch des Maßes Pfad!*» (я соблюдаю добродетель и меру!), «*Gott tröst euch um den Vater mein*» (Бог утешит вас во имя отца моего):

*Ich wandle doch des Maßes Pfad,
Da ich zugleich mich selber bat:
Ihr seid in der Wahrheit Ich,
Scheiden auch die Namen sich. [3, с. 304]*

Грааль находится в таинственном замке Зальвеш, куда может проникнуть лишь истинно верующий; для других дорога в замок остается сокрытой. Замок Зальвеш в романе Эшенбаха - это персонификация рая на Земле. Им руководит тот, кто обладает Граалем:

*Von Eßen und von Trinken,
Was im Paradies mag winken
Die Erde mag gebären.
Ihnen soll der Stein gewähren,
Was Wildes unterm Himmel lebt,
Was läuft, fliegt oder schwebt:
Die Pfründe giebt des Grales Kraft
Der ritterlichen Bruderschaft, [3, с. 386]*

Действие романа в отличие от сюжетов «Эрека» и «Ивейна» протекает не только на территории Средневековой Европы, но также и в арабских странах, что позволяет говорить о том, что В. фон Эшенбах отобразил также один из Крестовых походов, в котором отец Парцифалья спасает от гибели королевство Засаманки и, таким образом, обращает ее народ в христианскую веру. Описание боев дано очень красочно, с использованием специальной, архитектурной и оборонительной, военной лексики, например: *das Vollwerk* 'бастион', *die Schutzwehr* 'оборонительное оружие', *die Zinne* 'зубчатая башня', *die Letzen* 'форпост':

*War des äußern Heers nicht solche Flut,
Die Innern hätten Wehr genug.
Sie steckten ihrer **Letzen** Zug
Ab bei lichtem Mondenschein. [3, с. 309]*

Так как действие происходит в восточных странах, то неудивительно употребление автором заимствований из арабских языков, для которых отсутствуют дефиниции в родном языке. К данной лексике относятся слова, использованные для описания нарядов и украшений, например *Sürkot* 'сукно', *Sukni* 'корсаж', *der Baldachin* 'балдахин':

*Er gab um mich den Harnisch hin,
Der unter jenem Baldachin Nun steht, [3, с. 24]*

Арабские заимствования использованы автором, чтобы подчеркнуть отличие европейской культуры от культуры Востока.

Роман «Ивейн», как и роман «Эрек» в лексическом плане характеризуется большим количеством архаизмов и историзмов, находившихся в употреблении в XIII веке. Но следует заметить, что Г. фон Ауэ в «Ивейн» употребляет в повествовании большое количество синонимов, используя одновременно заимствования из французского языка и немецкоязычные дефиниции для того

или иного понятия, например, для обозначения обмундирования рыцаря: *der swert, der isen* ‘меч’; *die schaft, die sper, die lanze* ‘копье’; *der ros, das ors, das pfert* ‘конь’; *der ritter, der deggen* ‘рыцарь’, для описания личностных качеств рыцаря *die manheit* ‘мужество’, *die wurdekeit* ‘достоинство’, *die gnade, die togent* ‘милосердие’:

| | |
|---|--|
| <i>Heten si do gevochten</i> | <i>zwo gnade fubgten im daz:</i> |
| <i>Ze rosse swerten</i> | <i>als groze werdekeit</i> |
| <i>Des si niene gerten. [2, с. 223]</i> | <i>die bete got an in geleit. [1, с. 75]</i> |
| <i>Undzoch ein pfert an der hant</i> | |
| <i>Daz vil harte sanfte truoc. [2, с. 109].</i> | |

Или для обозначения Прекрасной Дамы - *die vrowe, die maget*:

| | |
|---|---|
| <i>Do diu maget nach im gie</i> | <i>'Wie weit ir, vrowe, daz daz geschehe?</i> |
| <i>Also gerne liehe,</i> | <i>Ich entroest iueh niht dar an</i> |
| <i>do gebentessie geliche. [2, с. 70]</i> | <i>So snel ist dehein man. [2, с. 67]</i> |

Использованные историзмов и архаизмов в романе «Эрек» помогает создать образ эпохи короля Артура, честных, благородных рыцарей, которые служат не ради выгоды, а ради идеи. Роман начинается с представления главного героя Эрека посредством понятий, характеризующие истинного рыцаря времен Средневековья: *die frūmekeit* ‘набожность’ и *die saelde* ‘служение королю’:

ditz was Erecfl de roi Lac,
der frūmekeit und saelden pflac,
Durch den diu rede erhaben ist. [1, с. 1]

По аналогии с романами Г. фон Ауэ «Эрек» и «Ивейн» роман «Парцифаль» В. фон Эшенбаха также характеризуется использованием архаизмов, историзмов и заимствований.

Гартман употребляет в своих произведениях такую лексику, которая отсутствует у Эшенбаха, например в «Ивейне» мы встречаем обозначение для доспехов (*das isengwant*), для некоторого вида оружия (*der kolben* ‘булава’), для описания придворной жизни и вассальных отношений (*die hoveschheit* ‘придворная жизнь’):

| | |
|---|--|
| <i>Daz er si note verstiez</i> | <i>Sus reit er zu und liez in da.</i> |
| <i>Wand si sich vil gar verliez</i> | <i>Vil schiere brahter ime na</i> |
| <i>Zu sinem hoverehte. [2, с. 230]</i> | <i>Sin ros und sin isegwant. [2, с. 31]</i> |
| <i>Er truoc ein kolben also</i> | |
| <i>Daz mich da bi im verdroz. [2, с. 15]</i> | |

Архитектурная лексика в романе «Ивейн» рисует сооружения того времени, описывает земли и замки, по которым путешествует главный герой в поисках приключений. Он дает полное, точное описание замков (бургов), для чего в тексте употреблены такие слова, как: *der burc* ‘замок’, *die burcmure* ‘крепостная стена’, *das slegetor* ‘крепостные ворота’, *die brūke* «крепостной мост»:

Diu burc was harte veste...
Den berc hete befangen

Ein burcmure noch unt dic...

*Do er ze dem huse kerte,
do wart diu brüke nider lan. [2, с. 137]*

Для романов Г. фон Ауэ и В. фон Эшенбаха характерно использование различных синонимов. Здесь также можно выделить несколько групп понятий-синонимов:

1) для обозначения деятельности и окружения рыцаря - *der buhurd* и *das turnei* 'рыцарский турнир', *buhurdieren u furnieren* 'участвовать в рыцарском турнире', *der schiltkneht u der garzun* 'оруженосец', *der ritter u der deggen* 'воин', *der amie u der geselle* 'товарищ', *der ros u das ors* 'конь', *der wimpel u das banier* 'знамя, флаг', *der krieg* и *die urluige* 'война, нападение'; *die Rosse* и *der Gaul* 'конь', *das Heer* и *die Arme* 'армия', *der Eid* и *das Gelübde* 'клятва':

*einer want nam er
beide schilt unde sper
und begunde kroijieren, als er wolde
buhurdieren. [1, с. 95]*

*wander vor der stnnde
turnierens nie begunde.
vil dicke gedaht er dar an,
in swelhem werde ein janger man [2, с.
112]*

*Schon war das äußre Heer quartiert
Vor der Stadt auf den Plan. [3, с. 289]*

*Daß sie ihn küsse und umarme;
»Nun komm auch her in meine Arme.«
[3, с. 38]*

2) для обозначения возрастных и статусных особенностей людей, например *die juncfrowe*, *das magedin* и *die magd* 'девушка'; *die massenie* и *der schale* 'прислуга':

*da enmitten
eine juncfrowen gemeit,
schoene unde wol gekleit. [1, с. 1]*

*si sprach 'rit unde ervar
wer der ritter mtige sin,
und sin geverte, dez magedin. [1, с. 1]*

3) слова, определяющие положение человека в обществе или его родственные связи, например: *der Pöbel* и *das Gesinde* 'челядь', *die Sippe* и *die Künne* 'род', *der Kecke* и *die Biedre* 'простак':

*Ein Teppich ward gespreitet,
Wo gestützt war und geleitet
Eine schattenreiche Linde.
Da entwappnete ihn das Gesinde. [3, с.
157]*

*Sah er einen ganzen Wald
Und fremden Pöbel aller Art. [3, с. 290])*

В «Эреке» мы можем встретить описание одеяний, свадьбы и пира, повседневной жизни людей. С помощью описаний незначительных событий Г. фон Ауэ старается передать дух той эпохи, ее нравы, обычаи; он хочет привлечь внимание читателей к второстепенным деталям, чтобы они могли немного отдохнуть от поступающей информации о главном герое. Описание свадьбы Эрека и Эниды дается очень тщательно, красочно и реалистично:

*da huop sich da ein hochzit
daz man ir vollen lop git. da
erschein kein armuot. [1, с. 65]*

*Da buhurt, tanzen huop sich hie,
so der imbiz ergie,
und werte unz in die nahbt.
so wart truren bedaht. [1, с. 65]*

Описанию королевского одеяния и моде, которая господствовала в те времена, также посвящен небольшой отрывок в романе. Согласно каролингским обычаям женщины носили наряды из шелка, обшитые золотом по краям, с рукавами длиной в половину локтя, украшенные драгоценностями, например, как сказано у Гартмана, рубинами:

*daz was ein gelpfer rubin:
doch überwant im sinen schin
diu magt vil begarwe
mit ir liebten varwe. [1, с. 48]*

В произведении Гартмана «Эрек» мы впервые сталкиваемся с описанием денежных единиц, ходивших в употреблении, согласно автору, в пору царствования короля Артура - это золотые марки и фунты:

*man gap diu vil Starke.
von golde drizic marke
die gap man diu vil manegem man
der vordes nie gewan
eines halben phundes wert. [1, с. 67]*

Помимо французских заимствований в романе встречается небольшая доля слов греческого происхождения. Как правило, это имена собственные: имена греческих богов и героев; имена прославленных ученых и мудрецов. В романе Гартман использует их либо в качестве сравнения, либо в качестве олицетворения, например:

***daz man begunde glichen
sinen wistuom Salomone,
an scheene Absahne,
an Sterke Samsones gnoz,
sin milte duhte si so groz,
wan dem muten Alexander
sin schilt was zerbrochen,
mit spern sd zerstoehen,
man hetefluste der durch geschoben, [1, с. 87]***

*diu was einer hende breit,
mit edelem gesteine beleit.
daz lachen was doch rieh genuoc
daz Jupiter ze decke truoc
und diu gotinne Juno. [1, с. 233]*

Произведение «Парцифаль» также характеризуется большим количеством французских заимствований, что можно объяснить данью французской моде. Помимо французских дефиниций, обозначающих рыцарское вооружение, иногда, в прямой речи автор употребляет целые речевые обороты на французском языке, например «*beau Sir*», «*beau Compte*», «*Bonfils, scher Fils, beau Fils*», «*dieu merzis*». Обращение «*Bonfils, scher Fils, beau Fils*» служило именем Парцифалу все то время, что он жил с матерью в лесу:

*«Bon Fils, scher Fils, beau Fils,
Also hat mich stäts genannt,
Der ich daheim bin bekannt.» [3, с. 112]*

В своих произведениях Г. фон Ауэ часто использует олицетворение и сравнение. Сравнение в произведении «Ивейн» носят сатирический характер,

когда человек сравнивается с животным или музыкальным инструментом, например:

Ouch waren ime diu oren

Als eine walttoren. [2, с. 15]

Die nase als eint ohsen groz:

Kurz, wit, niender, groz. [2, с. 15]

Сравнения с животным используются, чтобы подчеркнуть особенность строения человека, например его силу или подчеркнуть тембр его голоса:

Er war starke gezan

Als ein eher, niht als ein man. [2, с. 15]

Sin stimme lute sam ein horn:

Ich sah wol, ime was an mich zorn. [2, с. 23]

Сравнение человеческих переживаний с непогодой очень наглядно показывает внутреннюю борьбу героини романа:

Do erlasch diu sunne diu e schein,

und zergienc der vogelsunc,

alss ein schwarz weter twanc.

Diu wölken begunden.

In den selben stunden

Von vier enden ufgang:

Der liehte tac wart getan

Daz ich die linden kume gesach.

Groz ungnade da geschach. [2, с. 21]

Следует отметить, что сравнения строятся у автора в соответствии со структурой средневерхненемецкого языка, а именно с помощью прилагательного *glich* «подобный, похожий», например:

*sin gebaerde was vil herlich,
einem edeln manne glich, [1, с. 9]*

so schein din lieh da

durch wiz alsam ein swan.

Man sagt daz nie kint gewan

Ein lip sogar dem wünsche glich. [1, с. 11]

Сравнения с компонентами *wie* и *als* также присутствуют в тексте; встречаются примеры со сравнительной степенью прилагательного в сочетании с формой генетива существительного и местоимением *danne*:

*Die fr owe Enite reizte daz,
iu dort als ein engel saz,
mit schoene und ouch mit guete,
daz Er eck sin gemüete. [1, с. 56]*

*Des herze doch vil staete was,
und vester danne der adamas,
von dem man sollte kraft sein,
und wurde der adamas geleit. [1, с. 256]*

Главный герой в романе В. фон Эшенбаха персонифицируется с Красным рыцарем. Такое сравнение объясняется тем, что доспехи и одеяние главного героя алого цвета. Эти доспехи Парцифаль получил, убив рыцаря Итера фон Гахевиса, которого называли «Красным рыцарем» (*der rothe Ritter*), о чем говорится в третьей части романа.

Es war Ither von Gahevieß,

Den man den rothen Ritter hieß.

All seine Rüstung war so roth,

Daß sie den Augen Röthe bot.

Sein Ross war roth aber schnell. [3, с. 123]

Олицетворения использованы для того, чтобы подчеркнуть женскую красоту, что является характерной особенностью всех поэтических произведений, в особенности средневековых рыцарских романов, где

Список литературы:

1. Aue H. Erec URL: <https://www.lernhelfer.de/sites/default/files/lexicon/pdf/BWS-DEU2-0239-01.pdf> (дата обращения 25.07.2021)
2. Aue H. Iwein. Berlin, 1877 URL: https://rusneb.ru/catalog/000199_000009_004442149/ (дата обращения 30.07.2021)
3. Eschenbach W. Parzival. Stuttgart – Berlin, 1906. URL: https://rusneb.ru/catalog/000199_000009_004560193/ (дата обращения 30.07.2021)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

DOI 10.34755/IROK.2021.68.13.035

*Евсеева С.А.,
магистр 2 курса направления «Информационная бизнес-аналитика»
Санкт-Петербургский государственный университет
Россия, Санкт-Петербург*

Анализ телекоммуникационной отрасли России Analysis of the telecommunications industry in Russia

Аннотация: Мобильная связь является одним из наиболее развитых сегментов телекоммуникационного рынка России. На Российском рынке присутствуют четыре лидирующих компании: ПАО «МТС», ПАО «МегаФон», ПАО «ВымпелКом» и ООО «Т2 РТК Холдинг». Высокий уровень проникновения мобильной связи уже привел к ужесточению конкурентной борьбы за удержание существующих и привлечение новых абонентов. Чтобы соответствовать высоким ожиданиям клиентов, компания должна быть быстрой, гибкой, обладать сильными цифровыми компетенциями, учитывать мировые тенденции развития телекоммуникационной отрасли, учитывать пожелания потребителей. В 2020 году традиционные мобильные услуги по-прежнему составляли наибольшую долю телекоммуникационного рынка, однако все большую роль продолжили играть цифровые услуги. Поскольку рынок мобильной связи Российской Федерации насыщен, фундаментальные предпосылки для его роста более чем на несколько процентов в год, как раньше, отсутствуют. Несмотря на это, рынок продолжает развиваться, и на данный момент существует три перспективных направления развития: 5G, eSIM, IoT.

Ключевые слова: телекоммуникации, операторы связи, инвестиции, барьеры входа, факторы развития, риски.

Annotation: Mobile communication is one of the most developed segments of the telecommunications market in Russia. There are four leading companies on the Russian market: MTS, MegaFon, VimpelCom and T2 RTK Holding. The high level of penetration of mobile communications has already led to a tougher competition for retaining existing and attracting new subscribers. To meet the high expectations of customers, a company must be fast, flexible, possess strong digital competencies, take into account global trends in the development of the telecommunications industry, and take into account the wishes of consumers. In 2020, traditional mobile services continued to represent the largest share of the telecommunications market, but digital services continued to play an increasing role. Since the mobile communications market

of the Russian Federation is saturated, there are no fundamental prerequisites for its growth by more than a few percent a year, as before. Despite this, the market continues to develop, and at the moment there are three promising areas of development: 5G, eSIM, IoT.

Key words: telecommunications, telecom operators, investments, entry barriers, development factors, risks.

Отрасль телекоммуникационных и информационных технологий обеспечивает функционирование всех отраслей хозяйства и государства в целом, поэтому является одним из важнейших секторов экономики. Без современной телекоммуникационной инфраструктуры в России невозможно ее вхождение в мировое экономическое и информационное пространство. Стоит отметить тот факт, что Россия и страны СНГ являются регионом с одним из самых высоких уровней проникновения мобильной связи (81% по итогам 2020 года) вместе с Китаем (83%), Европой (86%), Северной Америкой (84%) [1]. Рынок телекоммуникационных услуг в России находится в зрелой стадии развития. Основные сегменты рынка (мобильная связь и фиксированный доступ в интернет) входят в стадию стагнации. Быстрорастущим сегментом остается мобильный доступ в интернет. На 2017 год 53% структуры рынка занимала мобильная связь, 12% - интернет-доступ, 10% - почтовая связь.

Изучив показатели рынка: число активных абонентов фиксированного доступа в Интернет по округам (рис. 1), число активных абонентов фиксированного доступа в Интернет в Российской Федерации (рис. 2), число абонентских устройств подвижной радиотелефонной (сотовой) связи на 1000 человек населения в шт. по округам (рис. 3), число абонентских устройств подвижной радиотелефонной (сотовой) связи на 1000 человек населения в шт. в Российской Федерации (рис. 4) – стоит отметить постоянный рост показателей, но последние годы – выход на плато, как говорилось выше [10]. Это свидетельствует о насыщении рынка интернет подключениями, все меньше остается людей, у которых отсутствует подключение к интернету.

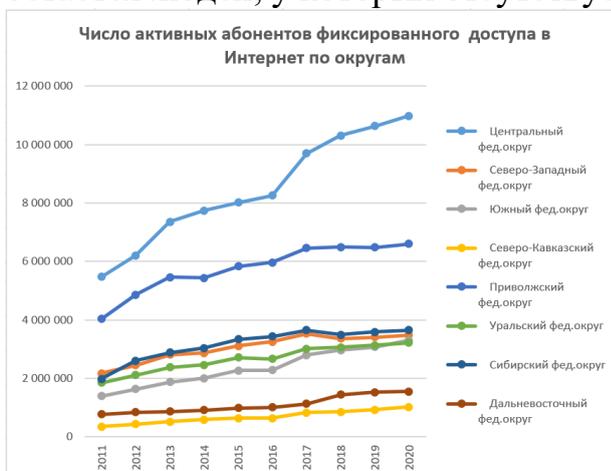


Рисунок 1. Число абонентов по округам

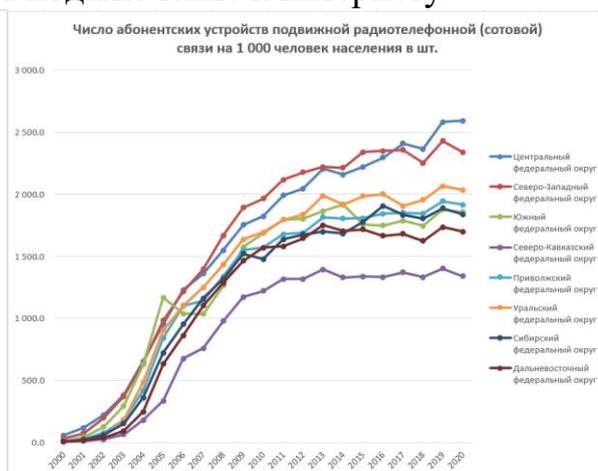


Рисунок 3. Число абонентских устройств по округам

III Международная научно-практическая конференция
«Актуальные проблемы науки и образования в условиях современных вызовов»



Рисунок 2. Число абонентов в России

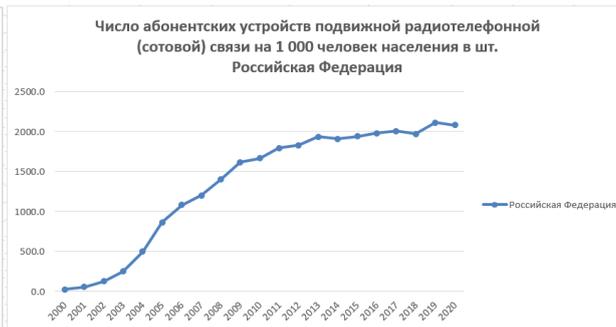


Рисунок 4. Число абонентских устройств в России

В любой отрасли экономики присутствуют свои особенности, так для телекоммуникационной отрасли характерны [7]:

1. Специфика создаваемого продукта, который не является новым вещественным продуктом, а представляет собой конечный полезный эффект процесса передачи информации, выступающий в форме услуги.
2. Неотделимость во времени процесса потребления услуг связи от процесса их производства.
3. Процесс передачи информации всегда является двусторонним, т. е. происходит между отправителем и получателем информации.

Ввиду того, что в телекоммуникационной отрасли олигополистическая структура рынка, снижающая конкуренцию, сдерживается полноценное развитие рынка. Так на российском рынке четыре главных игрока: ПАО «МТС» (31%), ПАО «МегаФон» (28%), ПАО «ВымпелКом» (торговая марка - Билайн) (20%) и ООО «Т2 РТК Холдинг» (объединенный оператор ПАО «Ростелеком» и Tele2) (18%), которые занимают 97% всего отечественного рынка на 2020 год по количеству абонентов. На рис. 5 представлена статистика по количеству абонентов в России у ведущих российских операторов (млн. подключений), а на рис. 6 приведена статистика объема выручки (млрд. рублей).

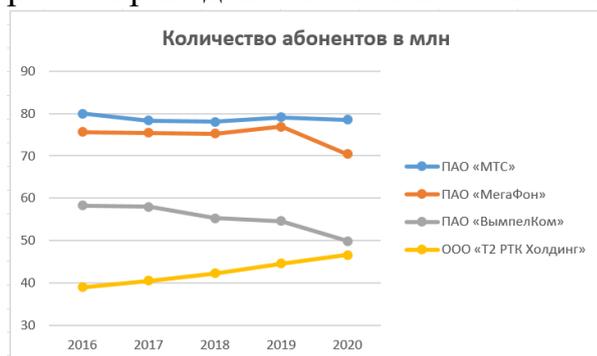


Рисунок 5. Число абонентов по операторам



Рисунок 6. Выручка

Отсутствие появляющихся на рынке новых компаний можно объяснить барьерами входа на рынок: значительный размер начального капитала, требующегося для создания нового сотового оператора, создания инфраструктуры (строительство или аренда вышек), как следствие большие сроки окупаемости капитальных вложений. А также рисками, с которыми могут столкнуться компании [2 — 5]:

- Устаревание предоставляемых компанией услуг и потеря конкурентоспособности, сложности в развитии дополнительных источников доходов.
- Снижение лояльности потребителей ввиду увеличения количества конкурирующих предложений операторов, которые стремятся более активно продвигать его в условиях насыщенного рынка. Как следствие – рост показателей оттока абонентской базы.
- Дальнейшее ужесточения конкурентной ситуации.
- Увеличение затрат на продвижение услуг и удержание своих абонентов.
- Телекоммуникационная отрасль является капиталоемкой, большая часть оборудования и программного обеспечения приобретаются за границей, как следствие серьезное влияние на отрасль оказывают курс валюты и санкционные ограничения.
- Сильно влияние государства, в частности посредством лицензирования и законов, которые часто меняются.
- Технологические сбои на сетях и информационных ресурсах вследствие системной неисправности, аварии или нарушения защищенности сети может отрицательно повлиять на возможность оказания услуг абонентам или повлиять на другие бизнес-процессы. В то время как способность непрерывно оказывать услуги связи является одним из основных условий лицензий и абонентских контрактов.
- Постоянно возрастающие требования клиентов, ожидающих отличного цифрового сервиса и невозможность компании предоставить такой сервис может снизить лояльность клиентов, привести к увеличению оттока и возможной потере доли рынка. Однако с помощью Big Data компании пытаются максимально удовлетворять клиента новыми предложениями и услугами.
- Угрозы информационной безопасности, которые могут привести к несанкционированному доступу и хищению, как личных данных пользователей, так и конфиденциальной информации компании.

Инвестиционный потенциал

Ликвидные акции отечественных компаний телекоммуникационного сектора обычно интересны тем частным инвесторам, которые в первую очередь ориентируются на высокую и при этом более стабильную относительно рынка дивидендную доходность. При снижении процентных ставок в российской экономике вслед за снижением ключевой ставки ЦБ РФ подобные бумаги пользуются все большим спросом [7].

Немаловажно и то, что, в отличие от сырьевых или агропромышленных компаний, бизнес телекоммуникационных операторов из-за особенностей бизнес-модели обычно очень стабилен с точки зрения динамики финансовых показателей. Покупая их акции, инвесторы, соответственно, могут рассчитывать и на относительно стабильные дивиденды.

Так стоит отметить, что несмотря на то, что вспышка коронавирусной инфекции COVID-19 привела к глобальному экономическому кризису, ее влияние на телекоммуникационную отрасль было не столь значительным, как для других секторов экономики. Однако у компаний снизилась выручка от роуминговых услуг ввиду ограничений перемещений абонентов.

По данным исследования «ТМТ Консалтинг», объем рынка телекоммуникаций в 2019 году составил 1,73 трлн руб. В то время как темпы роста доходов снизились по сравнению с двумя предыдущими годами и равны 2,6%. В 2020 году объем рынка составил 1,75 трлн руб., в целом годовая динамика – 0,5%. Такое значение является самым низким за всю историю телекоммуникаций. Это можно объяснить тем, что в предыдущие кризисы рынок сохранял рост за счет того, что он был не полностью насыщен [9].

Основная причина снижения динамики — замедление роста сегмента мобильной связи, которая формирует 53% всей выручки отрасли. Другими негативными факторами выступили замедление все еще быстрорастущего рынка платного ТВ, а также стабильно высокие темпы падения доходов на рынках фиксированной телефонной связи и межоператорских услуг. Абоненты продолжают отказываться от домашних телефонных аппаратов, а также оптимизируют расходы на телефонную связь на предприятиях и в организациях [8]. Рынок домашнего широкополосного доступа (ШПД) в интернет также практически исчерпал возможности для дальнейшего роста: в крупных городах проникновение услуги доходит до 90%, рост общего числа подключений обусловлен только вводом нового жилья. Тем не менее, с точки зрения крупнейших игроков, все еще сохраняется потенциал консолидации через покупку или вытеснение местных городских или региональных провайдеров, хотя суммарная доля оставшихся независимых игроков уже достаточно мала. Рынок «традиционного» домашнего ТВ, так же, как и ШПД, не имеет значимого потенциала роста. Важной причиной остановки роста является смещение фокуса потребителей с линейных ТВ-каналов на избирательное потребление контента (фильмы, сериалы), а как следствие потребители выбирают онлайн-кинотеатры.

Перспективные направления развития

В России, как и во всем мире в целом, существует три ключевые тенденции развития телекоммуникационной отрасли. Ассоциация GSM в своём исследовании пишет о том, что к концу 2021 года сети 5G покроют пятую часть мирового населения [1]. В то время как производители смартфонов, такие как Apple и Xiaomi, поддерживают развитие сети, выпуская на рынок смартфоны с поддержкой 5G. Новая технология имеет такие преимущества, как: домашняя широкополосная связь 5G, расширенные видеозвонки, фильмы и телепередачи сверхвысокой четкости, расширенный опыт покупок в магазине, улучшенные мобильные игры. Вторым направлением развития являются услуги eSIM. Эта технология позволит менять сетевых провайдеров быстрее, предоставит возможность использовать несколько разных номеров от разных

операторов связи, а также подключить сим-карту дистанционно, то есть без посещения офиса мобильного оператора. Несмотря на видимые минусы для операторов, они также, как и пользователи видят плюсы в технологии eSIM: увеличение распространения других мобильных устройств, а как следствие связь их с основным планом подписки, повышение качества обслуживания клиентов за счет сокращения времени между регистрацией и началом обслуживания, оптимизация затрат на логистику за счет сокращения покупки физических SIM-карт. Третьим перспективным направлением является технология интернет вещей (IoT) - это концепция сети передачи данных между устройствами. Она позволяет компаниям автоматизировать процессы и снижать трудозатраты. А также сокращает объем отходов, улучшает качество предоставляемых услуг, удешевляет процесс производства и логистику. Для обычного человека интернет вещей ассоциируется с технологией «умный дом».

Выводы

Однородный рынок товаров приводит к высокой ценовой конкуренции. В то время как емкость рынка телекоммуникаций на протяжении нескольких лет стабильна и объем спроса может изменяться только в сторону новых тарифных предложений и ценовой политикой операторов. Поэтому на этом рынке велика вероятность слияния и поглощения мелких компаний одной из четырех крупнейших компаний в России, или другими крупными компаниями, которые расширяют спектр предлагаемых услуг.

Однако в целом телекоммуникационная отрасль является хорошей для инвестиций в виду постоянного роста уровня дивидендов. Также стоит подчеркнуть, что телекоммуникационная отрасль не находится в стагнации, разрабатываются новые технологии, происходят улучшения.

Библиографический список:

1. GSMA. The Mobile Economy 2021. — URL:<https://www.gsma.com/mobileeconomy/>(online; accessed: 25.07.2021).
2. Годовой отчет. — URL:<https://inlnk.ru/q8RkK> (online; accessed: 01.07.2021).
3. Годовой отчет ПАО «ВымпелКом». — URL:<https://inlnk.ru/b08Vp> (online; accessed: 01.07.2021).
4. Годовой отчет ПАО «МТС». — URL:<https://inlnk.ru/q10lg> (online; accessed:01.07.2021).
5. Итоги. — URL:<https://inlnk.ru/WX05a> (online; accessed: 01.07.2021).
6. Нигматуллин Т. Инвестиции в акции российских телекоммуникационных компаний. — URL:<https://journal.open-broker.ru/investments/investicii-v-akcii-rossijskih-telekommunikacionnyh-kompanij/> (online; accessed: 10.07.2021).
7. Телекоммуникации, почтовая связь и радиотехника. Аналитическая справка – 2019 /ВНИИ Труда Минтруда России – Москва. – 2019. – 99 с.

8. «ТМТРейтинг». ТМТ Рейтинг «Российский рынок телекоммуникаций: предварительные итоги 2019 года». — URL:<https://inlnk.ru/bnoYA> (online; accessed: 20.07.2021).
9. «ТМТ Рейтинг». ТМТ Рейтинг «Российский рынок телекоммуникаций — 2020». — URL: <https://inlnk.ru/r9jBa> (online; accessed: 20.07.2021).
10. Федеральная служба государственной статистики. Технологическое развитие отраслей экономики. — [URL:https://rosstat.gov.ru/folder/11189](https://rosstat.gov.ru/folder/11189) (online;accessed: 30.06.2021).

УДК 005

Лебедева Елена Геннадиевна, кандидат филолог. наук

доцент кафедры Менеджмент

АНО ВО «Институт современного искусства»

РФ, г.Москва

Влияние пандемии на концертную деятельность в России **The impact of the pandemic on concert activity in Russia**

Аннотация. Изучение данной темы актуально по нескольким причинам: во-первых, организация концертной деятельности в условиях пандемии является самой важной проблемой в концертной индустрии на данный момент. Сфера развлекательно-зрелищных мероприятий всегда играла большую роль в социуме и непрерывно связана с культурой страны. Концерты всегда шли нога в ногу со временем, начиная от театрализованных постановок времён Серебряного века и заканчивая самыми масштабными и современно организованными фестивалями, концертами и представлениями. Эпидемиологические ограничения поспособствовали видоизменению целой концертной индустрии.

Ключевые слова. Пандемия, COVID-19, концертная деятельность, концерт, эпидемиологические изменения, концертная индустрия.

Annotation. The study of this topic is relevant for several reasons: firstly, the organization of concert activities in a pandemic is the most important problem in the concert industry at the moment. The sphere of entertainment and entertainment activities has always played an important role in society and is continuously connected with the culture of the country. Concerts have always been in step with the times, from theatrical performances of the Silver Age to the most ambitious and modernly organized festivals, concerts and performances. Epidemiological restrictions have contributed to the reshaping of an entire concert industry.

Key words. Pandemic, COVID-19, concert activities, concert, epidemiological changes, concert industry.

С исторической точки зрения, концертная деятельность имеет довольно специфический путь развития. Само слово «концерт» возникло во времена античности. Первоначально его смысл состоял в состязании различного рода (как его понимали древние греки и римляне), в том числе художественного исполнительства (сопоставимо с соревнованиями в спорте). До XVIII века самого понятия «концерт» не существовало. В это время театры Европы до и после спектакля начали представлять дивертисменты (с фр. дивертисмент - «развлечение, «увеселение») - выступления актеров с различными номерами в различных жанрах искусства. Устраивая «состязания в различных видах искусства», актеры поэтическими и музыкальными номерами, разнообразили

спектакли. Изначально, концертные номера разных жанров исполнялись в рамках театрального действия и были привязаны к нему. Несколько позже публичные выступления с самостоятельными музыкальными номерами собственно стали называть концертом.

Как отмечает В.М. Коновалов «концертное выступление – это финальный результат репетиционной работы коллектива, выраженный в исполнении перед публикой музыкальных и постановочных произведений» [1]. Автор утверждает, что выступление является олицетворением культурной зрелости коллектива и его учебно-воспитательной состоятельностью.

Концертная деятельность в России имеет интересную историю. В послереволюционное время в России началась «коренная реконструкция жизни общества». В рамках новой концепции жизни как составная часть большевизма формировалась и специфическая культурная политика. Началась перестройка органов управления культуры и создание новых учреждений, задачей которых была трансляция культурных ценностей. Как пишет Ю.В. Федотова: «Первое послереволюционное десятилетие можно назвать периодом «стихийного переустройства» концертной жизни». [2]. Концертная деятельность продолжала развиваться и видоизменяться под влиянием социальных, политических и культурных факторов времён СССР. Преимущественно это были только «разрешённые» правительством мероприятия, исключительно не затрагивающие политический строй страны и с отсутствием западного влияния. Но, к концу существования СССР, а именно к 80-ым годам, страну захватила волна «музыкального протеста». Все чаще стали организовываться «квартирники» и ранее запрещенные рок-концерты. Менялись люди, менялась и музыкальная индустрия. С падением социалистического строя, к началу 90-х годов стали появляться массовые фестивали и шоу. Всё, что было ранее под запретом – стало основополагающим течением для молодёжи и современной моды. Концерты стали бизнесом, появилось множество организаций, компаний, которые специализируются на проведении массовых шоу.

Пандемия COVID-19 нанесла жестокий удар практически по всем областям бизнеса. Концертный тоже не стал исключением. Отмена концертов и фестивалей нанесла значительный урон финансовой составляющей исполнителей, организаторов, продюсеров по всему земному шару — особенно если учесть, что в последние годы «живые» выступления стали едва ли не главным способом заработка для подавляющего большинства артистов. Однако рано или поздно ограничительные меры и карантин будут если не отменены окончательно, то по крайней мере смягчены и видоизменены.

Концертная индустрия оказалась заложником ситуации из-за пандемии и запретов на проведение мероприятий. Неопределенность в отношении сроков и ограничений для возобновления гастрольной деятельности в большинстве регионов не позволяет на данный момент говорить о начале выхода из кризиса.

Коронавирус сделал невозможной нормальную работу для многих людей, но, пожалуй, больше всего пострадали места проведения мероприятий, артисты

и музыканты. Запрет на массовые мероприятия был введен в качестве меры предосторожности почти во всех странах мира. При этом возможности работать лишились не только известные артисты, но и те, кто играл в клубах, на свадьбах, корпоративных мероприятиях, в ресторанах. Конечно, прямые трансляции концертов в Интернете – отличный способ поучаствовать в благотворительности и напомнить о себе, но они не могут накормить большинство из музыкантов. Теперь эти люди оказались без средств к существованию и без работы на неопределенный срок. Немецкая инициатива, в рамках которой в конце марта 2020 года было выплачено 500 миллионов евро в виде бесплатной помощи независимым художникам, ремесленникам, исполнителям и музыкантам, получила одобрение, в частности, со стороны ЮНЕСКО. К сожалению, только несколько государств могут (или хотят) позволить себе такие расходы – даже в Соединенных Штатах только те, кто потерял работу, имеют право на получение пособий. В любом случае сложно поспорить с российским певцом и бизнесменом Эмином Агаларовым, назвавшим музыкантов «одной из самых безработных категорий в период пандемии». Что касается ограничений в Москве, с начала это были ограничения в марте 2020 года – 5% вместимости зала, далее – полный запрет на деятельность вплоть до лета 2020 года, затем, разрешение на 25% вместимости зала и полный контроль Роспотребнадзором за проведением мероприятий с наличием у каждого зрителя масок и перчаток и плановый переход к уже стандартным 50% от вместимости зала.

8 июня 2020 г. мэр Москвы Сергей Собянин подписал Указ № 68-УМ «Об этапах снятия ограничений, установленных в связи с введением режима повышенной готовности» об введении ограничительных мер в отношении городских театров и кинотеатров в связи с ситуацией с распространением коронавируса. Все коды написаны: какие заведения в столице будут регистрировать посетителей. Компании ожидают, что количество посетителей снизится на 65%, если QR-коды будут введены в торговых центрах. Согласно новым правилам, количество зрителей, которые могут присутствовать в торговых центрах, театры и кинотеатры уменьшены до 25% вместимости залов. Посещение гражданами театров, кинотеатров, концертных залов допускается при условии одновременного присутствия не более 25% от общей вместимости места проведения мероприятия. После снятия ограничений, введенных весной, столичные театры возобновили репетиционный путь. Позже театры, кинотеатры и концертные залы вместимостью до 3000 мест, смогли проводить мероприятия с 1 августа при условии, что зал был заполнен не более чем на 50%.

В связи со сложившейся ситуацией в 2020-2021 годах концертная деятельность в России претерпела изменения и появились проблемы развития предпринимательства в новых условиях. В сегодняшних условиях артисты больше полагаются на продажу своих записей (в цифровом формате) или на доходы от потоковых платформ. В этой области наблюдается некоторый рост - после спада в марте-апреле 2020 года, когда многие отказывались подписываться на музыкальные сервисы, которые они часто слушают по дороге

на работу. Тем не менее для артистов, не являющихся звездами мирового масштаба, получить какой-то значимый доход на стриминговых платформах довольно проблематично. Согласно статистике корпораций Apple и Google, 1000 прослушиваний трека на Google Music принесет лишь \$5,5, на Apple Music – \$5,6 авторских.

Кирилл Шатилов, руководитель независимого лейбла Ultra Blow Music, полагает, что ситуация не столь критична – главное, чтобы артист был, что называется, всесторонним. «В тяжелые времена аудитория лишь активней обращает взоры к любимой музыке», – говорит Шатилов [3] – Описывая ситуацию бизнес-терминами, у настоящих авторов и музыкантов показатель LTV (жизненный цикл клиента, проще говоря, то, как долго аудитория будет слушать и покупать контент конкретного артиста) несравнимо выше, чем у раздутых мыльных пузырей». Мнение Шатилова подтверждают и зарубежные данные. Например, опрос, проведенный американским агентством UTA в апреле, показал, что 55% респондентов в самоизоляции стали чаще слушать дискографии любимых исполнителей на стриминговых сервисах.

Однако не совсем понятно, как будут выглядеть эти грядущие «посткоронавирусные» концерты. «Пока мы находимся в состоянии ожидания», – говорит Евгений Маргулис. Судя по всему, измерение температуры на входе, обязательное использование масок и соблюдение социальной дистанции надолго останутся реальностью в нашей жизни. Но если посетители кино или театра все еще могут сидеть на двух или трех стульях, как вы поддерживаете необходимую дистанцию на танцполе на рок-концерте? Или посадить музыкантов симфонического оркестра в оркестровую яму, обеспечивая их безопасность? Все эти вопросы остаются пока дискуссионными. «Формально поддерживать социальную дистанцию несложно. Вот пример магазинов: площадь просто обозначена световой лентой и введен дополнительный контроль за перемещением посетителей. Другой вопрос, подойдет ли сокращение мощности в 3-4 раза под бизнес-модель обычного шоу. Ведь невозможно вдвое-трое поднять стоимость билета, чтобы сохранить планируемую билетную выручку без изменений. Особенно с учетом прогнозируемого (пожалуй, уже случившегося) снижения покупательской способности населения. Полагаю, что здесь предстоит несколько изменений: сначала будут нести убытки организаторы концертов, поэтому и потом немного снизятся гонорары артистов, а следом — и цены на билеты», — размышляет Игорь Тонких, генеральный директор ГЛАВCLUB, одного из крупнейших концертных клубов Москвы. «Думаю, что в первую очередь вернуться тайные доходные концерты «своими силами» – на даче, в коттедже. Корпоративные мероприятия – для ограниченного количества людей. Живые выступления не заменят онлайн-или 3D-модель. В музыкантах есть живая энергия, которая имеет смысл на концерте. Думаю, что в полупустых залах, соблюдая дистанцию, можно проводить дорогие, торжественные концерты. «Любую ситуацию можно преодолеть, но на

первом этапе выживут только те, кто может позволить себе концерт при соблюдении всех стандартов», – говорит

С подобными ограничениями столкнулась и многие концертные площадки. Самой важной проблемой стала возможность переноса, уже запланированных, на весенний сезон концертов и спектаклей на неопределённую дату ввиду неясности сроков отмены всех ограничений. Некоторые мероприятия и вовсе были отменены из-за запрета на массовые скопления людей. Многие зрители изъявили желание вернуть потраченные средства за билеты. Обязательное ношение масок, наличие дезинфицирующих средств, дезинфекция помещений, измерение температуры на входе, разделение людских потоков – это будущее, которое ждёт сектор концертной среды. В связи со всеми нововведениями, существенно снизился спрос зрителей к концертам и массовым мероприятиям. Основными причинами снижения интереса к мероприятиям являются:

- процентное ограничение вместимости зала;
- снижение уровня дохода населения;
- потребность в профессиональном развитии сотрудников площадки;
- нехватка средств для осуществления мер по борьбе с распространением вируса;
- нехватка времени выполнить весь план репетиций перед мероприятием;
- риск заболеть.

Такие ограничения привели концертную деятельность к кризисным аспектам бизнеса. В текущей ситуации компании могут воспользоваться широким спектром мер, принимаемых государством для поддержки российского бизнеса, включая налоговые льготы, упрощение процедур регистрации лекарств, государственное кредитование компаний, предоставление отсроченных платежей по аренде недвижимости, меры поддержки в сфере логистики и таможни, а также мораторий на банкротство и специализированные меры поддержки отдельных отраслей.

Однако одними мерами поддержки выйти из кризиса не удастся. Компании должны сами корректировать свои операционные и стратегические приоритеты. Бизнес-лидеры должны уделять особое внимание операционным приоритетам, включая адаптацию процессов, систем и подходов к работе с людьми, а также быстрое принятие решений высшим руководством. Кроме того, в среднесрочной перспективе необходимо будет адаптировать культуру и стратегию компании к новым реалиям бизнеса.

Оптимисты в сфере развлекательной индустрии утверждают, что кризис – это не только потери, но и новые возможности. И действительно, эпохи потрясений, трансформируя бизнес-ландшафт, открывают новые ниши для предпринимательства и стимулируют творчество и инновации. Нынешний кризис, затормозив развитие одних отраслей экономики, придал мощное ускорение другим.

Пандемия COVID-2019 создала новые стандарты ведения бизнеса, теперь квалифицированные кадры будут играть существенную роль. Уже сейчас, анализируя происходящее в России и других странах, можно выделить несколько тенденций, которые определяют будущее компаний после эпидемии коронавируса. Во-первых, ключевую роль будут играть высококвалифицированные кадры. Это основа успеха. Компании с высокотехнологичными отраслями будут руководить новым миром. Такое производство требует привлечения высококвалифицированной рабочей силы. Ранее власти Москвы уделяли большое внимание развитию высокотехнологичного бизнеса, предоставляя ему дополнительные льготы и поддержку, продолжали предоставлять их непосредственно во время пандемии и готовы продолжить в будущем. Во-вторых, нас ждет скачок в оцифровке. Все большее количество проблем будет решаться в режиме онлайн. Пандемия создала новые стандарты ведения бизнеса.

Пандемия - это начало кризиса. Остановка производства и закрытие сферы услуг будет иметь последствия. Все стояли по два месяца - многие потеряют работу. Теперь люди будут искать новые способы подать заявку. Многие бизнесмены просто займутся инновационным бизнесом или откроют собственное дело. Концертная индустрия, несомненно, попадает в число вышеперечисленных условий и рамок предпринимательства. Интересная тенденция – это объединение всех сфер бизнеса и стремление к ускоренному курсу возвращения к привычной деятельности.

Создание эффективной системы организации концерта в условиях ограничений очень сложный и специфический процесс, где необходимо учитывать индивидуальные и уникальные способности работников и важность соблюдения мер предосторожности. Однако, при грамотном и точечном менеджменте вполне реально организовать деятельность в сложных эпидемиологических условиях..

Таким образом, эпидемиологические ограничения поспособствовали видоизменению целой концертной индустрии, важно понимать, что для должного развития предприятия в данной сфере необходимо соблюдать комплекс ограничений и находить путь к систематизации процесса в данный период именно от этого зависит скорейшее приближение к первоначальному виду концертной деятельности с отсутствием каких-либо запретов.

Библиографический список:

1. **Коновалов В.М** Музыкальный менеджмент. – М.: Юнити-Дана, 2006. – 304 с.
2. **Федотова Ю.В.** Централизация концертной системы в России (1917—1941 гг.) // Вестник ЮУрГУ. Серия: Социально-гуманитарные науки. 2013. №1. [Электронный ресурс].
3. **Шатилов А.А.** Пост-ковид. -М.: Окей-книга, 2021. - 376 с.

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 342.7

Беляйкина Анастасия Игоревна
аспирант ФГБОУ ВО «МГУ им. Н.П. Огарёва»
Россия, г. Саранск

Государство как гарант реализации права на образование

The State as guarantor of the realization of the right to education

Аннотация: получение образования – это важный этап в жизни каждого человека. В современном обществе увеличивается значимость интеллектуального труда, поэтому важно чтобы, чтобы граждане в полной мере осуществляли свое право на образование. Без государственного правового регулирования отношений в сфере образования невозможно реализовать право на образование (естественное, неотчуждаемое право, принадлежащее человеку от рождения). Цель статьи – проанализировать обязанности органов публичной власти по созданию условий для реализации права на образование. В статье рассмотрены полномочия органов государственной власти и местного самоуправления в сфере образования, направленные на обеспечение общедоступности и бесплатности дошкольного, основного общего образования, а также среднего профессионального и высшего образования в государственных, муниципальных образовательных учреждениях и на предприятиях. В ходе исследования были использованы методы системно-структурного анализа, сравнения, формально-логический метод.

Ключевые слова: право на образование, государство, полномочия органов государственной власти и местного самоуправления в сфере образования, государственное управление системой образования, государственная регламентация образовательной деятельности.

Annotation: getting an education is an important stage in the life of every person. In modern society, the importance of intellectual work is increasing, so it is important that citizens fully exercise their right to education. Without State legal regulation of relations in the field of education, it is impossible to realize the right to education (a natural, inalienable right belonging to a person from birth). The purpose of the article is to analyze the duties of public authorities to create conditions for the realization of the right to education. The article considers the powers of state authorities and local self-government bodies in the field of education aimed at ensuring the availability and free of charge of preschool, basic general education, as well as secondary vocational and higher education in state and municipal educational

institutions and enterprises. During the study, methods of system-structural analysis, comparison, and the formal-logical method were used.

Key words: the right to education, the state, the powers of state authorities and local self-government in the field of education, state management of the education system, state regulation of educational activities.

Любое социальное право человека и гражданина предполагает возможность получить или пользоваться на бесплатной либо льготной основе тем или иным общественным благом (образование, здравоохранение, пенсии, социальное обслуживание, жилище и др.) и оно не может быть реализовано без активных действий со стороны государства. Направления этих действий и их конкретные формы в Конституции России и законодательстве часто обозначаются как «гарантии» [1].

В настоящее время ключевыми факторами, определяющими конкурентоспособность национальных экономик и эффективность национальных стратегий безопасности, являются первенство в исследованиях и разработках, высокий темп освоения новых знаний и создания инновационной продукции. Государство заинтересовано в обеспечении страны необходимыми кадрами, в том числе и в целях увеличения производства продукции, усовершенствования технологий, постоянной модернизации.

В соответствии со статьей 43 Конституции Российской Федерации [2], Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» [3] (далее – Закон об образовании) гарантируются право каждого человека на образование, общедоступность и бесплатность дошкольного образования, всех уровней общего образования, среднего профессионального образования, а также при соблюдении ряда условий – уровней высшего образования в государственных, муниципальных учреждениях и на предприятиях, обязательность общего образования.

Право на образование – сложно образованный правовой институт, включающий в себя как субъективное право человека на доступное и бесплатное образование в установленных Законом об образовании объемах, так и корреспондирующие ему обязанности органов публичной власти по созданию условий реализации права на образование, без осуществления которых право на образование останется только провозглашенным, но не достижимым социальным благом [4, с. 115].

Создание условий для реализации гражданами права на образование предполагает активные действия государства с тем, чтобы сохранились основные параметры конституционного права на образование.

В Российской Федерации реализация права каждого человека на образование обеспечивается путем создания федеральными государственными органами, органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления соответствующих социально-экономических условий для его получения, расширения возможностей

удовлетворять потребности человека в получении образования различных уровня и направленности в течение всей жизни.

В статьях 6-9 Закона об образовании закреплены полномочия федеральных органов государственной власти в сфере образования; полномочия органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере образования, а также переданные им полномочия Российской Федерации; полномочия органов местного самоуправления муниципальных районов, муниципальных округов и городских округов в сфере образования.

Так, к полномочиям федеральных органов государственной власти в сфере образования относятся:

1) разработка и проведение единой государственной политики в сфере образования; разработка, утверждение и реализация государственных программ Российской Федерации, федеральных целевых программ, реализация международных программ в сфере образования;

2) организация предоставления высшего образования, включая обеспечение государственных гарантий реализации права на получение на конкурсной основе бесплатно высшего образования; организация предоставления дополнительного профессионального образования в федеральных государственных образовательных организациях;

3) создание, реорганизация, ликвидация федеральных государственных образовательных организаций, осуществление функций и полномочий учредителя федеральных государственных образовательных организаций;

4) утверждение федеральных государственных образовательных стандартов, установление федеральных государственных требований;

5) лицензирование и государственная аккредитация образовательной деятельности организаций, осуществляющих образовательную деятельность;

6) федеральный государственный контроль (надзор) в сфере образования в отношении организаций, осуществляющих образовательную деятельность, а также государственный контроль (надзор) за реализацией органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации полномочий в сфере образования;

7) формирование и ведение федеральных информационных систем, федеральных баз данных в сфере образования; обеспечение осуществления мониторинга в системе образования на федеральном уровне и иные полномочия, установленные в Законе об образовании.

К полномочиям органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере образования, а также к переданным им полномочиям Российской Федерацией относятся:

1) федеральный государственный контроль (надзор) в сфере образования в отношении организаций, осуществляющих образовательную деятельность, зарегистрированных по месту нахождения (индивидуальных предпринимателей, зарегистрированных по месту жительства) на территории

соответствующего субъекта Российской Федерации, за исключением организаций, указанных в пункте 7 части 1 статьи 6 Закона об образовании;

2) государственный контроль (надзор) за реализацией органами местного самоуправления полномочий в сфере образования;

3) лицензирование и государственная аккредитация образовательной деятельности организаций, осуществляющих образовательную деятельность, зарегистрированных по месту нахождения (индивидуальных предпринимателей, зарегистрированных по месту жительства) на территории соответствующего субъекта Российской Федерации, за исключением организаций, в отношении которых указанные полномочия осуществляют федеральных органов государственной власти в сфере образования;

4) подтверждение документов об образовании и (или) о квалификации;

5) разработка и реализация региональных программ развития образования с учетом региональных социально-экономических, экологических, демографических, этнокультурных и других особенностей субъектов Российской Федерации;

б) создание, реорганизация, ликвидация образовательных организаций субъектов Российской Федерации, осуществление функций и полномочий учредителей образовательных организаций субъектов Российской Федерации;

7) обеспечение государственных гарантий реализации прав на получение общедоступного и бесплатного дошкольного образования в муниципальных дошкольных образовательных организациях, общедоступного и бесплатного дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования в муниципальных общеобразовательных организациях, обеспечение дополнительного образования детей в муниципальных общеобразовательных организациях посредством предоставления субвенций местным бюджетам;

8) финансовое обеспечение получения дошкольного образования в частных дошкольных образовательных организациях, дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования в частных общеобразовательных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по имеющим государственную аккредитацию основным общеобразовательным программам, посредством предоставления указанным образовательным организациям субсидий на возмещение затрат;

9) создание условий для осуществления присмотра и ухода за детьми, содержания детей в государственных образовательных организациях субъектов Российской Федерации;

10) организация предоставления общего образования в государственных образовательных организациях субъектов Российской Федерации; организация предоставления среднего профессионального образования, включая обеспечение государственных гарантий реализации права на получение общедоступного и бесплатного среднего профессионального образования; организация предоставления дополнительного образования детей,

дополнительного профессионального образования в государственных образовательных организациях субъектов Российской Федерации;

11) организация обеспечения муниципальных образовательных организаций и образовательных организаций субъектов Российской Федерации учебниками в соответствии с федеральным перечнем учебников, допущенных к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования организациями, осуществляющими образовательную деятельность, и учебными пособиями, допущенными к использованию при реализации указанных образовательных программ;

12) обеспечение осуществления мониторинга в системе образования на уровне субъектов Российской Федерации; иные полномочия, установленные в Законе об образовании.

К полномочиям органов местного самоуправления муниципальных районов, муниципальных округов и городских округов по решению вопросов местного значения в сфере образования относятся:

1) организация предоставления общедоступного и бесплатного дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования по основным общеобразовательным программам в муниципальных образовательных организациях (за исключением полномочий по финансовому обеспечению реализации основных общеобразовательных программ в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами);

2) организация предоставления дополнительного образования детей в муниципальных образовательных организациях (за исключением дополнительного образования детей, финансовое обеспечение которого осуществляется органами государственной власти субъекта Российской Федерации);

3) создание условий для осуществления присмотра и ухода за детьми, содержания детей в муниципальных образовательных организациях;

4) создание, реорганизация, ликвидация муниципальных образовательных организаций (за исключением создания органами местного самоуправления муниципальных районов муниципальных образовательных организаций высшего образования), осуществление функций и полномочий учредителей муниципальных образовательных организаций;

5) обеспечение содержания зданий и сооружений муниципальных образовательных организаций, обустройство прилегающих к ним территорий;

6) учет детей, подлежащих обучению по образовательным программам дошкольного, начального общего, основного общего и среднего общего образования, закрепление муниципальных образовательных организаций за конкретными территориями муниципального района, муниципального округа, городского округа;

7) осуществление иных установленных Законом об образовании полномочий.

Органы местного самоуправления муниципальных округов и городских округов вправе обеспечивать организацию предоставления на конкурсной основе высшего образования в муниципальных образовательных организациях высшего образования [3].

В целях реализации права каждого человека на образование федеральными государственными органами, органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления:

– создаются необходимые условия для получения без дискриминации качественного образования лицами с ограниченными возможностями здоровья, в том числе посредством организации инклюзивного образования лиц с ограниченными возможностями здоровья;

– оказывается содействие лицам, которые проявили выдающиеся способности (обучающиеся, показавшие высокий уровень интеллектуального развития и творческих способностей в определенной сфере учебной и научно-исследовательской деятельности, в научно-техническом и художественном творчестве, в физической культуре и спорте);

– осуществляется полностью или частично финансовое обеспечение содержания лиц, нуждающихся в социальной поддержке в соответствии с законодательством Российской Федерации, в период получения ими образования.

Закон об образовании содержит главу 12 «Управление системой образования. Государственная регламентация образовательной деятельности», в которой закреплены положения по управлению системой образования государством, нормы о государственной регламентации образовательной деятельности, лицензировании и государственной аккредитации образовательной деятельности, особенности государственного контроля (надзора) в сфере образования.

Управление системой образования всеми уровнями власти осуществляется на принципах законности, демократии, автономии образовательных организаций, информационной открытости системы образования и учета общественного мнения и носит государственно-общественный характер.

Управление системой образования включает в себя:

1) формирование системы взаимодействующих федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления, осуществляющих управление в сфере образования;

2) осуществление стратегического планирования развития системы образования; принятие и реализацию государственных программ Российской Федерации, федеральных и региональных программ, направленных на развитие системы образования;

- 3) проведение мониторинга в системе образования;
- 4) информационное и методическое обеспечение деятельности федеральных государственных органов, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющих государственное управление в сфере образования, и органов местного самоуправления, осуществляющих управление в сфере образования;
- 5) государственную регламентацию образовательной деятельности;
- 6) независимую оценку качества образования, общественную и общественно-профессиональную аккредитацию [3].

Государственное управление в сфере образования осуществляют в пределах своих полномочий федеральные органы государственной власти и органы государственной власти субъектов Российской Федерации. В муниципальных районах, муниципальных и городских округах управление в сфере образования осуществляется соответствующими органами местного самоуправления.

Федеральными органами исполнительной власти, осуществляющими государственное управление в сфере образования, являются: Министерство просвещения Российской Федерации, Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки.

Указанные органы осуществляют координацию деятельности федеральных государственных органов, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и иных субъектов системы образования в установленной сфере ведения.

В регионах управление в сфере образования осуществляет, например: Министерство образования Республики Мордовия, Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области, Министерство образования и науки Республики Татарстан, Министерство образования и науки Самарской области.

В городских округах: Управление образования Департамента по социальной политике Администрации городского округа Саранск, Департамент образования Администрации города Нижнего Новгорода, Департамент образования Администрации городского округа Самара, Управление образования Исполнительного комитета муниципального образования города Казани.

Государственная регламентация образовательной деятельности направлена на установление единых требований осуществления образовательной деятельности и процедур, связанных с установлением и проверкой соблюдения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, а также органами государственной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющими государственное управление в сфере образования, и органами местного самоуправления, осуществляющими управление в сфере образования, этих требований.

Государственная регламентация образовательной деятельности включает в себя:

- лицензирование образовательной деятельности;
- государственную аккредитацию образовательной деятельности;
- государственный контроль (надзор) в сфере образования [3].

Лицензирование образовательной деятельности (выдача специального разрешения на право осуществления юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем конкретного вида деятельности, которое подтверждается записью в реестре лицензий) осуществляется лицензирующим органом – Рособрнадзором или органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации, осуществляющим переданные полномочия Российской Федерации в сфере образования (в Мордовии лицензирование осуществляет Министерство образования Республики Мордовия, в Нижегородской области – Управление по контролю и надзору в сфере образования Министерства образования, науки и молодежной политики Нижегородской области).

Государственная аккредитация образовательной деятельности проводится аккредитационным органом – Рособрнадзором или органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации, осуществляющим переданные Российской Федерацией полномочия в сфере образования по заявлениям организаций, осуществляющих образовательную деятельность (в Самарской области государственную аккредитацию осуществляет – Министерство образования и науки Самарской области, в Ульяновской области – Министерство просвещения и воспитания Ульяновской области).

Целью государственной аккредитации образовательной деятельности является подтверждение соответствия федеральным государственным образовательным стандартам образовательной деятельности по основным образовательным программам и подготовки обучающихся в образовательных организациях, организациях, осуществляющих обучение, а также индивидуальными предпринимателями, за исключением индивидуальных предпринимателей, осуществляющих образовательную деятельность непосредственно [3].

Согласно статье 93 Закона об образовании государственный контроль (надзор) в сфере образования включает в себя:

- федеральный государственный контроль (надзор) в сфере образования;
- государственный контроль (надзор) за реализацией органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации полномочий в сфере образования;
- государственный контроль (надзор) за реализацией органами местного самоуправления полномочий в сфере образования.

Федеральный государственный контроль (надзор) в сфере образования осуществляется уполномоченным федеральным органом исполнительной власти (Рособрнадзор) и органами исполнительной власти субъектов

Российской Федерации, осуществляющими переданные Российской Федерацией полномочия по федеральному государственному контролю (надзору) в сфере образования.

Предметом федерального государственного контроля (надзора) в сфере образования являются:

1) соблюдение обязательных требований, установленных законодательством об образовании, в том числе лицензионных требований к образовательной деятельности и требований, установленных федеральными государственными образовательными стандартами, и требований к выполнению аккредитационных показателей;

2) соблюдение требований по обеспечению доступности для инвалидов объектов социальной, инженерной и транспортной инфраструктур и предоставляемых услуг;

3) исполнение решений, принимаемых по результатам контрольных (надзорных) мероприятий [3].

В соответствии со статьей 97 Закона об образовании органы государственной власти Российской Федерации, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления и организации, осуществляющие образовательную деятельность, обеспечивают открытость и доступность информации о системе образования (данные официального статистического учета, данные мониторинга системы образования и иные данные).

Уполномоченными органами государственной власти Российской Федерации и органами государственной власти субъектов Российской Федерации создаются, формируются и ведутся государственные информационные системы (например, федеральная информационная система обеспечения проведения государственной итоговой аттестации обучающихся, освоивших основные образовательные программы основного общего и среднего общего образования, и приема граждан в образовательные организации для получения среднего профессионального и высшего образования; региональные информационные системы обеспечения проведения государственной итоговой аттестации обучающихся, освоивших основные образовательные программы основного общего и среднего общего образования; государственная информационная система «Реестр организаций, осуществляющих образовательную деятельность по имеющим государственную аккредитацию образовательным программам»; федеральная информационная система «Федеральный реестр сведений о документах об образовании и (или) о квалификации, документах об обучении», формирование и ведение которой организует Рособrnadzor и др.).

Государство осуществляет финансовое обеспечение сферы образования в том числе, путем установления контрольных цифр приема на обучение за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации, местных бюджетов; установления нормативных затрат

на оказание государственных или муниципальных услуг в сфере образования; закрепления имущества за образовательными организациями; предоставления государственной поддержки образовательного кредитования граждан, обучающихся по основным профессиональным образовательным программам.

Согласно докладу Министра науки и высшего образования Российской Федерации «Об итогах деятельности Минобрнауки России от 2020 год и задачах на 2021 год» [5] в 2020 г. была обеспечена доступность бесплатного высшего образования для 57 % выпускников школ. По программам бакалавриата и специалитета вузам установлено 392 185 мест. Общее количество зачисленных по квоте приема на целевое обучение в 2020 г. составило 50 373 человек, из них за счет средств федерального бюджета 48 772 человека. В 2020 г. было выдано 12 887 образовательных кредитов с государственной поддержкой.

Конституционное право на образование является важным не только для самих носителей данного права, но и для государства, поскольку всеобщее и всеохватывающее право граждан на образование служит значимым фундаментом общественного и государственного строительства, обеспечивающим культурную и технолого-профессиональную преемственность поколений, прогрессивное развитие общества.

В реализации права на образование от государственных органов требуется материальное, финансовое, кадровое и иное обеспечение, без участия публичного субъекта право на образование не может состояться, вместе с тем, оно не может состояться также и без действия самого владельца этого права. Повышение эффективности работы системы образования выступает одним из ресурсов политического и социально-экономического развития демократического государства. Закрепленные в Законе об образовании полномочия органов государственной власти и местного самоуправления направлены на обеспечение реализации права граждан на образование и гарантируют возможность получения образования без каких-либо условий и ограничений, независимо от пола, расы, национальности, языка, происхождения.

Библиографический список:

1. Баранков В.Л., Волкова Н.С., Дмитриев Ю.А., Егошина Л.А., Еремина О.Ю., Жукова Т.В., Журавлева О.О., Кирилловых А.А., Махник Д.И., Павлушкин А.В., Пуляева Е.В., Путило Н.В. Научно-практический комментарий к Федеральному закону от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (постатейный; издание второе, переработанное и дополненное) (под общей редакцией А.А. Кирилловых). – М.: «Деловой двор», 2016. Доступ и справ.-правовой системы «Гарант».

2. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12.12.1993 (с учетом изменений, одобренных в ходе общероссийского голосования 01.07.2020). Доступ и справ.-правовой системы «Гарант».

3. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (ред. от 02.07.2021) // Собрание законодательства Российской Федерации. 2012. № 53 (ч. 1). Ст. 7598. Доступ и справ.-правовой системы «Гарант».

4. Чепенко Я.К. Механизм реализации конституционного права на образование // Вестник Санкт-Петербургского военного института войск национальной гвардии. 2020. № 2 (11). С. 115-118.

5. Доклад Министра науки и высшего образования Российской Федерации «Об итогах деятельности Минобрнауки России от 2020 год и задачах на 2021 год» [Электронный ресурс] URL: https://minobrnauki.gov.ru/documents/?ELEMENT_ID=35554 (дата обращения 01.07.2021 г.)

Ямович Дарья Олеговна
Магистрант
Санкт-Петербургский государственный университет

Кашикова Мария Евгеньевна
Магистрант
Санкт-Петербургский государственный университет

Понятие злоупотребления миноритарными акционерами своими правами и способы защиты

Аннотация: В своей статье авторы дают понятие злоупотребления правом миноритарными участниками юридических лиц и его характерные признаки. Авторы путем анализа судебной практики определяют наиболее распространенные способы злоупотребления корпоративным правом миноритариями. В результате сопоставления судебной практики авторы выводят наиболее действенные способы защиты от злоупотребления корпоративными правами.

Ключевые слова: корпоративный шантаж, миноритарные участники, злоупотребление правом, гринмейл.

Annotation: In article the authors give the concept of abuse of the right by minority participants of legal entities and its characteristic features. The authors determine the most common ways of abuse of corporate law by minority shareholders by analyzing judicial practice. As a result of comparing judicial practice, the authors deduce the most effective ways to protect against abuse of corporate rights.

Keywords: corporate blackmail, minority participants, abuse of rights, greenmail.

1. Понятие злоупотребления корпоративными правами

Заведомо недобросовестное осуществление прав акционерами может быть квалифицировано в качестве корпоративного шантажа («гринмейл»). Под корпоративным шантажом понимается совершаемая в рамках закона деятельность акционера или группы акционеров с целью принудить юридическое лицо осуществить покупку собственных акции или долей по завышенной цене, а также с целью получить иную прибыль за счет организации¹. Также некоторые исследователи полагают, что под гринмейлом нужно понимать

¹ Приказ Росимущества от 21.11.2013 № 357 «Об утверждении Методических рекомендаций по организации работы Совета директоров в акционерном обществе» // Документ опубликован не был. СПС «КонсультантПлюс».

любые действия миноритарных участников, которые нарушают существующие условия хозяйственного оборота юридического лица².

Участник юридического лица, размер доли которого не позволяет оказывать влияние на процесс принятия управленческих решений, путем осуществления своих корпоративных прав, может затруднить деятельность юридического лица вплоть до ее полной остановки. Причинами такого поведения со стороны миноритарных участников может являться, во-первых, отсутствие законных способов воздействия на управление обществом, во-вторых, злоупотребления со стороны мажоритарных участников. Стоит отметить, что за последние несколько лет, перечень доступных способов правовой защиты для миноритарных участников подлежал расширению (закреплен механизм внеконкурсного взыскания убытков контролирующих лиц, установлено большое количество презумпций в пользу миноритарных участников), однако, корпоративный шантаж в силу специфики национального правосознания остается самым популярным механизмом реализации своих прав миноритарными акционерами.

Еще одной причиной, по которой российский корпоративный шантаж приобрел свою популярность является особая структура участия в юридических лицах. Как правило в российских юридических лицах присутствует один мажоритарный участник, который под своим влиянием не позволяет миноритарным участникам осуществлять эффективное управление юридическим лицом³.

В настоящий момент законодательно не установлены критерии определения злоупотребления корпоративными правами миноритариями. Впервые проблема корпоративного шантажа миноритарными участниками в российской практике на уровне высших судов была затронута в письме Президиума Высшего Арбитражного Суда РФ от 18 января 2011 г. № 144 «О некоторых вопросах практики рассмотрения арбитражными судами споров о предоставлении информации участникам хозяйственных обществ»⁴, в котором определены случаи отказа в предоставлении миноритарным участникам документов и информации о юридическом лице по причине их недобросовестности.

Доктринальное воззрение на корпоративный шантаж помимо наличия умысла причинения вреда для определения понятия злоупотребления корпоративными правами оперирует категориями правил деловой этики, разумности и справедливости⁵. Создание юридического лица изначально

² Осипенко О.В. Гринмейл как явление: глобальная санитария или вызов обществу? // Слияния и поглощения. - 2007. - №6. - С. 65.

³ Круглова А.В. Гринмейл как новое явление в акционерном праве // Безопасность бизнеса. - 2011. - № 3. - С. 26 - 28.

⁴ «Письмо Президиума Высшего Арбитражного Суда РФ от 18 января 2011 г. № 144 «О некоторых вопросах практики рассмотрения арбитражными судами споров о предоставлении информации участникам хозяйственных обществ» от 11.02.2011 // Вестник ВАС РФ. - 2011 г. - №3.

⁵ Бирюков Д.О. (Вступ. сл. И.С. Шиткиной) До минор: реквием для миноритариев в мажорной тональности. - 1-е изд. - М.: Статут, 2020. - 300 с.

подразумевает объединение капиталов нескольких лиц с целью извлечения прибыли, что предопределяет всех участников действовать сонаправлено с точки зрения деловой этики. В действительности конечной целью участника юридического лица в первую очередь является извлечение личной выгоды, что порождает сложности в реализации совместной цели и приводит к корпоративным конфликтам. Корпоративный шантаж является следствием возникновения противоречий между целями крупных и мелких участников, а также между целями органов управления юридическим лицом. Неравенство положения и целей лиц, участвующих в капитале юридического лица, является практической основой для корпоративного шантажа.

Основным признаком «гринмейла» доктрина выделяет несоразмерность требований миноритарного участника его статусу⁶. Выгоды, извлекаемые от реализации своих прав участником юридического лица, при злоупотреблении превышают результат от такой реализации добросовестным участником.

Так, например, при оспаривании решения собрания негативные последствия признания недействительным решения собрания для юридического лица и участников, которые голосовали за принятие данного решения, превышают негативные последствия для участника, который голосовал против (или не участвовал в голосовании) и обратился с исковым заявлением о признании решения собрания недействительным. Сами по себе процедурные нарушения при принятии решения собранием не могут служить способом корпоративного шантажа, а могут быть учтены только в случае, если голос участник мог повлиять на принятие решения юридического лица⁷.

Таким образом, несмотря на отсутствие законодательного регулирования, корпоративный шантаж можно отличить по признакам несоразмерности, отсутствию прямых имущественных выгод от реализации права, нарушению правил деловой этики. Отсутствие в законодательстве понятия «корпоративный шантаж» не мешает судебной практике квалифицировать злоупотребление правом миноритарных акционеров в качестве последнего⁸.

На законодательном уровне также отсутствуют какие-либо специализированные санкции, в том числе административного или уголовного характера за корпоративный шантаж, что приводит к распространению такого способа вмешательства в управление юридическим лицом. Отсутствие каких-либо экономических или административных санкций, а также специальных способов защиты приводит к фактической невозможности пресечения корпоративного шантажа, что является основной проблемой при взаимодействии миноритарных и мажоритарных участников юридического

⁶ Габов А.В., Молотников А.Е. Корпоративный шантаж как правовое явление // Журнал российского права. - 2008. - №6. - С. 60.

⁷ Цепов Г.В. Недействительность решений коллегиальных органов хозяйственных обществ: в поисках баланса интересов // Вестник экономического правосудия Российской Федерации. - 2020. - № 2. - С. 60 - 87.

⁸ Решение Арбитражного суда Ивановской области по делу № А17-1096/2011 от 24 мая 2011, Определение Арбитражного суда Свердловской области по делу № А60-10757/2014 от 2 июня 2014, Постановление Арбитражного суда Уральского округа № А60-48298/2014 от 6 апреля 2017 // Документ опубликован не был. СПС «КонсультантПлюс».

лица. Автор эссе акцентирует внимание на проблеме отсутствия способов защиты и приводит практические способы разрешения данной проблемы.

2. Виды злоупотребления корпоративными правами

Механизмы корпоративного шантажа направлены на истощение ресурсов юридического лица с целью получения какой-либо выгоды законными способами. Формы злоупотребления прав участниками юридических лиц весьма разнообразны, однако, можно выделить количественные и качественные способы, которые получили наибольшее распространение в российской практике⁹.

Количественные способы злоупотребления правом в основном направлены на приостановку работы бюрократического аппарата управления юридическим лицом. К таким способам можно отнести (1) истребование информации и документов за продолжительный период, включая сведения, которые ранее направлялись участнику и не представляют для него коммерческого интереса, (2) направление жалоб в контролирующие органы (налоговые органы и органы антимонопольной службы, отделения Банка России) и правоохранительные органы, (3) подача необоснованных исковых заявлений в большом количестве.

Качественные способы злоупотребления правом направлены на приостановку работы не только органов управления юридическим лицом, но и на блокирование текущей деятельности юридического лица. К качественным способам корпоративного шантажа относится (1) оспаривание решений органов управления юридическим лицом, (2) возбуждение административных и уголовных дел в отношении руководства общества, (3) распространение негативных сведений об организации в средствах массовой информации, (4) арест акций или долей мажоритарного участника на время проведения собрания участников.

Все эти способы в отрыве друг от друга не имеют решающего воздействия на работу юридического лица, чаще всего миноритарные участники прибегают к нескольким способам злоупотребления правом, создавая комплекс действий, направленный на полную дестабилизацию работы юридического лица.

3. Способы защиты от злоупотребления корпоративными правами

⁹ И.С. Шиткина Корпоративное право. В 2 томах. Т. 1: Учебный курс / Ответственный редактор И.С. Шиткина. - 1-е изд. - М.: Статут, 2017. - 976 с.

3.1. Общие способы защиты от злоупотребления корпоративными правами

Основной проблемой российского законодательства является отсутствие специальных норм, регламентирующих случаи недобросовестного использования прав акционерами-миноритариями.

В национальном законодательстве отсутствуют эффективные способы определения и защиты от недобросовестной реализации миноритарными акционерами своих прав. Более того, абз. 5 ст. 10 Гражданского кодекса Российской Федерации¹⁰ установлена презумпция добросовестности и разумности действий участников гражданских правоотношений, поэтому при возникновении спора о злоупотреблении миноритарными членами юридического лица бремя доказывания признаков злоупотребления возлагается на общество, в отношении которого участник совершает недобросовестные действия.

Суд также может по собственной инициативе признать поведение акционера недобросовестным без наличия обоснованного заявления другой стороны, если усматривается очевидное отклонение действий участника гражданского оборота от добросовестного поведения. Признание поведения одной из сторон недобросовестным является основанием для отказа в защите, принадлежащего ей права, например, для отказа судом в удовлетворении требования акционера о признании недействительным решения общего собрания акционеров.

Между тем, отказ в судебной защите своего права является основным неблагоприятным последствием для миноритарных акционеров при квалификации судом их действий недобросовестными. Именно поэтому в судебной практике отсутствуют многочисленные примеры пресечения корпоративного шантажа.

При этом признание действия участника юридического лица в качестве злоупотребления правом возможно только в случае обращения этого участника в судебном порядке с конкретными требованиями, то есть такой способ защиты нельзя назвать превентивным. Например, участник юридического лица использует в качестве корпоративного шантажа истребование документов и информации у органов управления юридическим лицом, не переходя в судебный порядок. В случае обращения юридического лица с исковым заявлением о признании требования участника злоупотреблением, юридическому лицу будет отказано, в связи с избранием ненадлежащего способа защиты права, поскольку действующее законодательство не предусматривает возможности вынесения абстрактного решения в порядке искового производства на все прошлые случаи

¹⁰ «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 № 51-ФЗ // «Собрание законодательства Российской Федерации». - 05.12.1994. - № 32. - ст. 3300. - с изм. и допол. в ред. от 28.06.2021.

истребования участником юридического лица сведений о деятельности общества, так же как и по требованиям, возможным в будущем¹¹.

Таким образом, судебным решением невозможно ограничить участника юридического лица в реализации своих корпоративных прав со ссылкой на ст. 10 Гражданского кодекса Российской Федерации без обращения участника юридического лица за защитой своих прав в судебном порядке.

Возможным способом защиты от корпоративного шантажа могло являться исключение участника юридического лица с выплатой действительной стоимости доли по требованию другого участника (п. 1 ст. 67 Гражданского кодекса Российской Федерации). Такой участник должен своими действиями причинить существенный вред юридическому лицу либо иным образом препятствовать достижению целей, ради которых юридическое лицо создавалось¹². Исключение участника может применяться только в особых случаях при доказанности грубого нарушения со стороны участника общества или при доказанности блокирования обычной хозяйственной деятельности юридического лица.

При этом юридическое лицо в силу статьи 65 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации обязано доказать совокупность условий, при которых упомянутая специальная мера может быть применена судом при разрешении данного корпоративного спора. Такое распределение бремени доказывания не позволяет использовать исключение участника юридического лица как способ защиты эффективно, поскольку для исключения участника необходимо доказать обширную совокупность обстоятельств¹³, в том числе наличие прямого или косвенного ущерба юридическому лицу.

Эффективным способом защиты от корпоративного шантажа, по мнению автора, может являться взыскание судебных расходов за необоснованное предъявление исковых заявлений. Юридическое лицо после рассмотрения судебного спора в отдельном производстве может взыскать с недобросовестных акционеров понесенные судебные расходы. Согласно ч. 2 ст. 110 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации расходы на оплату услуг представителя, понесенные лицом, в пользу которого принят судебный акт, взыскиваются арбитражным судом с другого лица, участвующего в деле, в разумных пределах. Автор обращает особое внимание, что возложение на недобросовестного участника понесенных юридическим лицом судебных расходов, в настоящий момент, является наиболее действенным способом противодействия попыткам корпоративного шантажа. Адекватное и полное взыскание судебных расходов, при установлении безосновательности искового

¹¹ Постановление Арбитражного суда Московского округа по делу № А40-122663/14 от 29 июня 2015 // Документ опубликован не был. СПС «КонсультантПлюс».

¹² Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 23 июня 2015 №25 «О применении судами некоторых положений раздела I части первой Гражданского кодекса Российской Федерации» // Российская газета. -2015. - № 140.

¹³ Постановление Пятнадцатого арбитражного апелляционного суда по делу № А53-34712/2019 19 июня 2020 // Документ опубликован не был. СПС «КонсультантПлюс».

заявления, является более действенным способом борьбы с корпоративным шантажом, нежели чем перераспределение бремени доказывания¹⁴. Определяя размер судебных расходов, суды обращают внимание, подано ли исковое заявление в рамках систематических действий по корпоративному шантажу¹⁵.

Возможные способы защиты акционерного общества на досудебном этапе включают в себя снижение количества миноритарных акционеров, доскональное соблюдение прав акционеров общества, контроль над распространением конфиденциальной информацией и проверка на соответствие внутренних документов организации действующему законодательству. Данные превентивные меры способствуют ограничению корпоративного шантажа и не позволяют перейти участнику юридического лица в судебный процесс, что существенно снижает расходы на ведение корпоративного спора.

Эффективным способом снижения рисков корпоративного шантажа является направление добровольного предложения о выкупе их акций или долей со стороны мажоритарного участника юридического лица. В добровольном предложении должны быть указаны имя или наименование лица, направившего оферту, количество предлагаемых к покупке ценных бумаг или долей, предлагаемая цена, срок и порядок оплаты акций, срок принятия указанного предложения. Приобретение мажоритарным участником пакета акций или долей позволит прекратить необоснованный корпоративный шантаж со стороны миноритарных участников и позволит сэкономить на судебных расходах, даже если стоимость приобретения будет выше их среднерыночной цены.

Автор обращает особое внимание, на то что, если миноритарный участник намерен проводить корпоративный шантаж, обращение к нему с предложением о покупке может быть воспринято как признание наличия нарушений. Такое обращение может привести к обратному результату, а именно: отказу миноритарного участника от предложения покупки и совершению активных действий с целью получения еще более выгодного предложения о выкупе долей. Данный способ защиты не является приоритетным и применяется в исключительных случаях.

3.2. Специальные способы защиты от злоупотребления корпоративными правами

3.2.1. Защита от злоупотребления правом на предоставление информации

Анализ судебной практики показывает, что наиболее частым способом злоупотребления является истребование информации о деятельности

¹⁴ Шиткина И., Губин Е., Степанов Д., Кузнецов А., Чеховская С., Сергеев А., Терещенко Т., Громов А., Каплюхий М., Карнаков Я., Казакова М., Чупрунов И. Оспаривание экстраординарных сделок: новые разъяснения Верховного Суда // Закон. - 2018. - № 7. - С. 20 - 39.

¹⁵ Постановление Девятого арбитражного апелляционного суда по делу № А40-67913/17 от 22 апреля 2019 // Документ опубликован не был. СПС «КонсультантПлюс».

организации. Если целью предъявления требований миноритарных участников является именно профессиональный корпоративный шантаж первым действием участников будет являться запрос о предоставлении юридическим лицом информации. Следует подробнее остановиться на порядке предоставления юридическим лицом информации своим акционерам.

Право акционера на получение информации об обществе предусмотрено ст. 67 Гражданского кодекса Российской Федерации, ст.ст. 8, 50 Закона об обществах с ограниченной ответственностью¹⁶, ст. 91 Закона об акционерных обществах¹⁷.

Существуют отличия в регулировании права на предоставление информации, связанные с организационно-правовой формой юридического лица. Так, для обществ с ограниченной ответственностью перечень запрашиваемых документов является открытым (п.2 ст. 50 Закона об обществах с ограниченной ответственностью, приказ Минкультуры России от 25.08.2010 № 558 «Об утверждении «Перечня типовых управленческих архивных документов, образующихся в процессе деятельности государственных органов, органов местного самоуправления и организаций, с указанием сроков хранения»), в отличие от исчерпывающего перечня, установленного ст. 91 Закона об акционерных обществах. Так, например, гражданско-правовые договоры считаются документами бухгалтерского учета акционерного общества, на их основании происходит отражение в регистрах бухгалтерского учета информации о виде, размере и сроках исполнения обязательств, в связи с чем не подлежат предоставлению по требованиям акционеров, владеющих менее чем 25% акций¹⁸.

Данное различие связано с тем, что оборот документации акционерного общества является расширенным по сравнению с оборотом общества с ограниченной ответственностью, что характерно для сложной структуры акционерного общества.

Более того, в отличие от участника общества с ограниченной ответственностью, акционер, владеющий менее чем 25 процентами голосующих акций, обязан указать деловой интерес при запросе документов и информации акционерного общества (п. 4 ст. 91 Закона об акционерных обществах). Закон об акционерных обществах под деловым интересом понимает законный интерес акционера в получении документов, которые необходимы для надлежащей реализации прав акционера. Указание деловой цели для получения информации и документов является ограничением злоупотребления прав миноритарного акционера, а при ее отсутствии поводом для отказа в предоставлении информации. Между тем, такое ограничение по деловой цели также является

¹⁶ Федеральный закон от 08.02.1998 № 14-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «Об обществах с ограниченной ответственностью» // «Собрание законодательства РФ». -16.02.1998. -№ 7, ст. 785, - с изм. и допол. в ред. от 13.07.2021.

¹⁷ Федеральный закон от 26.12.1995 № 208-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «Об акционерных обществах» // «Собрание законодательства РФ». - 01.01.1996. - № 1. ст. 1, с изм. и и допол. в ред. от 13.07.2021.

¹⁸ Обзор судебной практики Верховного Суда РФ № 3 (2017) (утв. Президиумом ВС РФ 12.07.2017) // Бюллетень Верховного Суда РФ. -2018. - № 9.

формальным и подлежит обходу путем указания типовой цели, например, проведение независимого аудита или подготовка к оценке стоимости доли юридического лица¹⁹.

При направлении запроса на получение информации участник общества с ограниченной ответственностью не обязан раскрывать цели и мотивы, которыми он руководствуется, требуя предоставления определенных сведений об обществе, а также обосновывать наличие делового интереса в получении соответствующей информации. Отказ в предоставлении участнику общества запрошенных им документов возможен при условии наличия одновременно двух условий: участник, обратившийся с требованием о предоставлении информации, является фактическим конкурентом хозяйственного общества (либо его аффилированным лицом), и запрашиваемая информация носит характер конфиденциальной, относится к конкурентной сфере и ее распространение может причинить вред коммерческим интересам общества.

Таким образом, оборот информации в обществах с ограниченной ответственностью и акционерных обществах имеет разную степень защиты. Акционерные общества нормативно более защищены от корпоративного шантажа, в связи с большим количеством участников юридического лица.

При непредоставлении, нарушении порядка и (или) сроков предоставления информации юридическое лицо по требованию участника может быть привлечено к административной ответственности в виде административного штрафа от пятисот до семисот тысяч рублей на основании ч. 1 ст. 15.19, ч. 2 и 11 ст. 15.23.1 Кодекса об административных нарушениях Российской Федерации.

В связи с риском привлечения к административной ответственности необходимо предусмотреть особый регламент предоставления информации о деятельности юридического лица с учетом ограничений, установленных законодательством. Данный регламент может предусматривать создание комиссии по раскрытию информации и правила принятия решения о раскрытии в зависимости от доказывания заявителем наличия деловой цели, с которой запрашиваются документы.

Также при регламентации внутреннего оборота информации стоит более подробно остановиться на перечне документов, которые подлежат хранению, помимо базовых документов, предусмотренными законом во избежание истребования документов, которые могут отсутствовать у юридического лица. Помимо прочего стоит также детализировать условия допуска к корпоративной информации и установить фиксированную плату за изготовление копии документа во избежание гринмейла. Важнейшей профилактикой корпоративного шантажа является высокое качество внутренних документов юридического лица, строгое соблюдение установленных правил и процедур.

Если заинтересованное лицо обратилось с требованием об предоставлении информации или в суд, юридическое лицо может доказать наличие в действиях

¹⁹ Постановление Арбитражного суда Северо-Западного округа по делу № А56-35989/2012 от 21 мая 2012 // Документ опубликован не был. СПС «КонсультантПлюс».

участника злоупотребления правом. В соответствии с п. 1 в письма Президиума Высшего Арбитражного Суда РФ от 18 января 2011 г. № 144 «О некоторых вопросах практики рассмотрения арбитражными судами споров о предоставлении информации участникам хозяйственных обществ» о злоупотреблении акционером правом на информацию может свидетельствовать то, что лицо, обратившееся с требованием о предоставлении информации, является фактическим конкурентом хозяйственного общества (либо его аффилированным лицом), а запрашиваемая информация носит характер конфиденциальной, относится к конкурентной сфере и ее распространение может причинить вред коммерческим интересам общества.

При этом, законодатель распределил бремя доказывания недобросовестности участника на юридическое лицо, вместо возложения на участника обоснование своей заинтересованности в получении документов и информации. Такое перераспределение делает судебный процесс по истребованию документов у юридического лица заведомо проигрышным для юридического лица из-за наличия презумпции добросовестности участника гражданского оборота.

Помимо взыскания судебных расходов с юридического лица, несвоевременное исполнение судебного решения по предоставлению документов и информации в натуре, может стать основанием для взыскания судебного штрафа (ч.4 ст. 174 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации).²⁰

Таким образом, соизмеряя потери юридического лица от судебного процесса по истребованию документов, наиболее рациональным представляется превентивная защита юридического лица от недобросовестного поведения его участников путем дополнительной регламентации корпоративных документов.

4. Выводы

Пробельность действующего законодательства предопределяет проблему защиты от корпоративного шантажа. Судебной практикой не были выработаны подходы, обеспечивающие защиту добросовестных участников юридического лица от злоупотребления правом миноритарными участниками. Действующие механизмы защиты от корпоративного шантажа в судебном порядке представляются автору малоэффективными, в связи с наличием презумпций, установленных в пользу участников юридического лица. Автор отмечает, что наиболее действенным способом защиты в настоящий момент остается превентивное регулирование внутренней деятельности юридического лица и строгое соблюдение такого регулирования.

²⁰ Постановление Арбитражного суда Центрального округа по делу № А68-565/2019 от 15 октября 2019// Документ опубликован не был. СПС «КонсультантПлюс».

Список использованной литературы

1. Нормативные акты

1. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 № 51-ФЗ // «Собрание законодательства РФ». - 05.12.1994. - № 32. - ст. 3300. - с изм. и допол. в ред. от 28.06.2021.
2. Федеральный закон от 08.02.1998 № 14-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «Об обществах с ограниченной ответственностью» // «Собрание законодательства РФ». -16.02.1998. -№ 7, ст. 785, - с изм. и допол. в ред. от 13.07.2021.
3. Федеральный закон от 26.12.1995 № 208-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «Об акционерных обществах» // «Собрание законодательства РФ». - 01.01.1996. - № 1. ст. 1, с изм. и допол. в ред. от 13.07.2021.
4. Приказ Росимущества от 21.11.2013 № 357 «Об утверждении Методических рекомендаций по организации работы Совета директоров в акционерном обществе» // Документ опубликован не был. СПС «КонсультантПлюс».

2. Судебная практика

1. Письмо Президиума Высшего Арбитражного Суда РФ от 18 января 2011 № 144 «О некоторых вопросах практики рассмотрения арбитражными судами споров о предоставлении информации участникам хозяйственных обществ» от 11.02.2011 // Вестник ВАС РФ. – 2011. - №3.
2. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 23 июня 2015 №25 «О применении судами некоторых положений раздела I части первой Гражданского кодекса Российской Федерации» // Российская газета. -2015. - № 140.
3. Обзор судебной практики Верховного Суда РФ № 3 (2017) (утв. Президиумом ВС РФ 12 июля 2017) // Бюллетень Верховного Суда РФ. -2018. - № 9.
4. Решение Арбитражного суда Ивановской области по делу № А17-1096/2011 от 24 мая 2011 // Документ опубликован не был. СПС «КонсультантПлюс».
5. Постановление Арбитражного суда Северо-Западного округа по делу № А56-35989/2012 от 21 мая 2012 // Документ опубликован не был. СПС «КонсультантПлюс».
6. Определение Арбитражного суда Свердловской области по делу № А60-10757/2014 от 2 июня 2014// Документ опубликован не был. СПС «КонсультантПлюс».
7. Постановление Арбитражного суда Московского округа по делу № А40-122663/14 от 29 июня 2015 // Документ опубликован не был. СПС «КонсультантПлюс».
8. Постановление Арбитражного суда Уральского округа № А60-48298/2014 от 6 апреля 2017 // Документ опубликован не был. СПС «КонсультантПлюс».

9. Постановление Девятого арбитражного апелляционного суда по делу № А40-67913/17 от 22 апреля 2019 // Документ опубликован не был. СПС «КонсультантПлюс».
10. Постановление Арбитражного суда Центрального округа по делу № А68-565/2019 от 15 октября 2019 // Документ опубликован не был. СПС «КонсультантПлюс».
11. Постановление Пятнадцатого арбитражного апелляционного суда по делу № А53-34712/2019 19 июня 2020 // Документ опубликован не был. СПС «КонсультантПлюс».

3. Научная литература

1. Бирюков Д.О. (Вступ. сл. И.С. Шиткиной) До минор: реквием для миноритариев в мажорной тональности. - 1-е изд. - М.: Статут, 2020. - 300 с.
2. Габов А.В., Молотников А.Е. Корпоративный шантаж как правовое явление // Журнал российского права. - 2008. - №6. - С. 60.
3. Круглова А.В. Гринмейл как новое явление в акционерном праве // Безопасность бизнеса. - 2011. - № 3. - С. 26 - 28.
4. Осипенко О.В. Гринмейл как явление: глобальная санитария или вызов обществу? // Слияния и поглощения. . - 2007. - №6. - С. 65.
5. Цепов Г.В. Недействительность решений коллегиальных органов хозяйственных обществ: в поисках баланса интересов // Вестник экономического правосудия РФ. - 2020. - № 2. - С. 60 - 87.
6. Шиткина И.С. Корпоративное право. В 2 томах. Т. 1: Учебный курс / Ответственный редактор И.С. Шиткина. . - 1-е изд. - М.: Статут, 2017. - 976 с.
7. Шиткина И., Губин Е., Степанов Д., Кузнецов А., Чеховская С., Сергеев А., Терещенко Т., Громов А., Каплюхий М., Карнаков Я., Казакова М., Чупрунов И. Оспаривание экстраординарных сделок: новые разъяснения Верховного Суда // Закон. - 2018. - № 7. - С. 20 - 39.

Ямович Дарья Олеговна
Магистрант
Санкт-Петербургский государственный университет

Кашникова Мария Евгеньевна
Магистрант
Санкт-Петербургский государственный университет

Признание в Российской Федерации решений иностранных судов по гражданским и семейным делам в отсутствие международного договора

Аннотация: Гражданский процессуальный кодекс допускает признание решений иностранных судов только при наличии международного договора между Российской Федерацией и государством, суд которого вынес соответствующее решение. В статье ставится под сомнение такой подход законодателя, поскольку в некоторых случаях недоверие суду другого государства может привести к нарушению прав ответчика. Авторы не только анализируют проблему и возможные последствия сложившегося регулирования, но и предлагают ее решение с учетом подходов, выработанных доктриной и практикой.

Ключевые слова: признание иностранных судебных решений, международный договор, правовая помощь, гражданский процесс, международное частное право.

Annotation: The Civil Procedure Code allows the recognition of foreign judgments only if there is an international treaty between the Russian Federation and the state, the court of which made the corresponding decision. The article calls into question such an approach of the legislator, since in some cases distrust of a court of another state may lead to a violation of the rights of the defendant. The authors not only analyze the problem and the possible consequences of the current regulation, but also propose a solution, taking into account the approaches developed by doctrine and courts' practice.

Keywords: recognition of foreign judgment, international treaty, legal aid, civil process, international private law.

Признание иностранных судебных решений – это вид правовой помощи, который состоит в том, что за судебным актом, вынесенным судом иностранного государства, признается та же юридическая сила, что и за решением национального судебного органа. Как следует из ч. 1 ст. 413 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации (далее – ГПК РФ), если решение иностранного суда не требует принудительного исполнения на территории Российской Федерации, то такое решение признается автоматически, без какого-либо производства, если только не поступят

возражения со стороны заинтересованного лица. Аналогичная норма содержится в Арбитражном процессуальном кодексе Российской Федерации (далее – АПК РФ) – ч. 1 ст. 245.1.

Однако для ситуаций, когда решение требует принудительного исполнения, либо, когда лицо, чьи требования были удовлетворены в судебном процессе в иностранном государстве, обращается с теми же требованиями в российский суд, ситуация обстоит несколько иначе.

В соответствии с ч.1 ст. 406 ГПК РФ основанием для отказа в принятии искового заявления к производству или для прекращения производства по делу является наличие решения суда иностранного государства по спору между теми же сторонами, о том же предмете и по тем же основаниям. Обязательным условием для применения российским судом данной нормы является наличие международного договора между Российской Федерацией и иностранным государством, чей суд вынес судебное решение (как правило, это двусторонние соглашения о правовой помощи, однако речь может идти и о многосторонних международных договорах). Важно отметить, что в АПК РФ наличие решения иностранного судебного органа также является основанием для прекращения производства по делу, однако в соответствующей норме отсутствует указание на необходимость наличия международного договора. Представляется, что действующее гражданско-процессуальное регулирование в Российской Федерации создает почву для различных злоупотреблений со стороны истца:

- истец будет выбирать тот суд, который с большей вероятностью удовлетворит требования или в котором он сможет добиться для себя наиболее выгодных условий (такая ситуация получила название *forum shopping*);

- может сложиться ситуация, что в двух государствах (одно из которых – Российская Федерация), между которыми отсутствует соглашение об оказании правовой помощи по гражданским и семейным делам (или иной международный договор) будет два судебных акта по одному и тому же предмету и по одним и тем же основаниям, при этом каждое из них будет подлежать исполнению в соответствующем государстве. Кроме того, такие решения могут оказаться противоречащими друг другу (*lis alibi pendens*).

В рамках настоящей работы будут рассмотрены механизмы, закрепленные в законодательстве, выработанные доктриной и судебной практикой, применение которых позволит не допустить подобные процессуальные злоупотребления.

Стоит отметить, что ряд специалистов настаивает на том, что формулировка положений ст.ст. 406 и 409 ГПК РФ указывает на то, что в российском законодательстве установлен императивный запрет на признание и исполнение судебных решений в отсутствие международного договора¹. Иной подход, по мнению сторонников такой позиции противоречил бы базовым принципам толкования норм права.

Аналогичного подхода придерживается Конституционный Суд Российской Федерации (далее – КС РФ). Согласно правовой позиции, изложенной в одном

из отказных определений, в случае отсутствия у Российской Федерации международного договора с государством, судом которого вынесено спорное решение, это решение не порождает каких-либо правовых последствий на территории Российской Федерации². Заявителю по данному делу было отказано в признании решения финского суда в Российской Федерации, поскольку соответствующая категория дел не охватывалась соглашением об оказании правовой помощи между Финляндией и СССР. Заявитель посчитал это нарушением его прав, в частности, права на судебную защиту и права на защиту своих прав всеми не запрещенными законом способами (ст.ст. 45 и 46 Конституции Российской Федерации). КС РФ не усмотрел в данном случае нарушения прав заявителя, при этом он проанализировал оспариваемые нормы ГПК РФ лишь на соответствие положениям ст. 46 Конституции и не рассмотрел иные аргументы заявителя, продемонстрировав достаточно формальный подход.

¹ Литвинский Д.В. "Исполнить нельзя отказать": еще раз к вопросу о возможности приведения в исполнение решений иностранных судов на территории Российской Федерации в отсутствие международного договора // Вестник ВАС РФ. 2006. N. 4 - 5; см. также: Марышева Н.И. Семейные отношения с участием иностранцев. С. 252.

² Определение КС РФ от 17.06.2013 N 890-О "Об отказе в принятии к рассмотрению жалобы гражданина Назарова Сергея Михайловича на нарушение его конституционных прав частью первой статьи 409 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации" // СПС "КонсультантПлюс

Такая позиция в доктрине и практике КС РФ обусловлена следующими причинами. Считается, что государства, наделенные суверенитетом, в силу принципа территориального верховенства вправе устанавливать условия для признания решений иностранных судов, а также уполномочены в принципе исключить возможность такого признания. Связывается это с тем, что в государствах различен подход к организации судебной системы и судебной защиты в целом, различается уровень правовой культуры и проч. Соответственно, у российского суда есть все основания для того, чтобы не признавать решения государства, в котором, например, происходит систематическое нарушение прав человека. Наличие международного договора между государствами по вопросам правовой помощи (включающей в себя, как правило, признание и исполнение иностранных судебных решений) – акт доверия государств друг к другу. Это доверие не может быть абсолютным, поэтому иностранное судебное решение, претендующее на признание, должно соответствовать ряду требований, направленных, в частности, на защиту основополагающих процессуальных прав ответчика (дело должно быть рассмотрено компетентным судом, ответчик должен быть извещен о времени и месте судебного разбирательства и проч.)³.

Таким образом, значение международного договора в вопросах признания иностранных судебных решений состоит в том, чтобы:

- во-первых, обеспечить встречный характер уступок государств друг другу, с возможностью применения негативных последствий для государства, нарушившего условия соглашения;
- во-вторых, не допустить признание решений государств, не способных по тем или иным причинам обеспечить справедливое судебное разбирательство;

С другой стороны, можно констатировать, что признание иностранных судебных решений в отсутствие международных договоров и чрезмерных формальных требований отвечает интересам государства: способствует

- укреплению международных связей и авторитета на международной арене;
- процессуальной экономии;
- эффективной защите прав человека, в том числе, права на справедливую судебную защиту, гарантированного Европейской конвенцией о защите прав человека и основных свобод и Конституцией Российской Федерации;

³ "Государственная власть говорит себе: кто знает, какие там [в стране вынесения решения] суды, может быть, продажные, зависимые..." См.: Брун М.И. Международное частное право... С. 864 - 865; см. также Муранов А.И. Международный договор и взаимность... С. 16 - 17.

Многие государства в качестве альтернативы международному договору при признании иностранных судебных решений руководствуются взаимностью и принципом международной вежливости (некоторые специалисты считают эти понятия синонимичными⁴), далее речь пойдет исключительно о признании судебных решений на основании взаимности. Например, именно такой подход закреплен в гражданском процессуальном законодательстве Федеративной Республики Германия (далее - ФРГ) и некоторых стран СНГ (Казахстан, Беларусь, Украина)⁵. Действительно, признание решений в отсутствие международного договора на основании взаимности является одним из возможных способов «обхода» требований, установленных в ч. 1 ст. 406 ГПК РФ, более того, такой «обход» уже давно был поддержан Верховным Судом Российской Федерации⁶, а также активно применяется российскими арбитражными судами⁷.

Взаимность может пониматься в широком и узком смыслах. В широком смысле – это взаимное признание государствами действия их законов и тех прав, которые возникают на их основании, в иностранном государстве. В узком смысле под взаимностью понимается предоставление лицам иностранного государства определенных прав (или правового режима) при условии, что лица государства, их предоставляющего, наделены аналогичными правами и режимом в иностранном государстве. Выделяют взаимность в трех сферах:

- при применении иностранного права;
- при определении правового положения иностранных лиц;
- при признании и исполнении иностранных судебных решений⁸;

Таким образом, признание решение суда иностранного государства, с которым отсутствует международный договор, российским судом требует, чтобы решения российских судов признавались в соответствующем государстве.

⁴ Нешатаева Т.Н. Суд и общепризнанные принципы и нормы международного права; см. также: Елисеев Н.Г. Принцип международной вежливости; Брановицкий К.Л. Принцип взаимности в международном гражданском процессе // Арбитражный и гражданский процесс. 2005. N 8.

⁵ Гражданское процессуальное уложение Германии и Вводный закон. 2-е изд., перераб. М.: Инфотропик Медиа, 2016 // СПС "КонсультантПлюс".

⁶ Определение ВС РФ от 07.06.2002 N 5-Г02-64// СПС "КонсультантПлюс».

⁷ См., например, Постановление ФАС Поволжского округа от 23.01.2012 по делу N А55-5718/2011 // СПС «КонсультантПлюс», Постановление Арбитражного суда Московского округа от 18.10.2016 N Ф05-12221/2014 // СПС «КонсультантПлюс».

⁸ Хейфец Б.С. Публичный порядок и взаимность как условия признания и исполнения иностранных судебных и арбитражных решений: Материалы секции права / Торгово-промышленная палата СССР. Секция права / Под ред. С.Н. Братуся и Е.Т. Усенко. Вып. 37. М., 1986. С. 30 - 37.

Но и здесь можно столкнуться со следующей проблемой: достаточно ли самого факта признания решения российского суда, независимо от его подсудности и отраслевой принадлежности, или должны признаваться именно дела по конкретной категории споров? Можно привести следующий пример. Между Российской Федерацией и ФРГ отсутствует соглашение об оказании правовой помощи, они также не являются участниками многостороннего международного договора, на основании которого решался бы вопрос о признании и исполнении судебных решений. Может ли российский суд отказать в принятии искового заявления или прекратить производство по делу (например, о взыскании алиментов на территории Российской Федерации), если немецким судом уже вынесено решение по данному предмету, и это решение исполняется ответчиком?

Для ответа на поставленный вопрос необходимо обратиться к долгой и непростой истории развития взаимности в отношениях между Российской Федерацией и ФРГ. Началовзаимности между указанными государствами было положено в 2013 году, когда немецкий суд признал и привел в исполнение решение Арбитражного суда города Москвы о возмещении расходов⁹. Однако в 2016 году¹⁰, опять же, немецкий суд отказал в признании решения Арбитражного суда города Москвы по земельному спору, сославшись на отсутствие взаимности со стороны российских судов¹¹. При этом суд Высшего земельного суда Гамбурга анализировал не только ситуации признания немецких решений российскими судами, но случаи отказа в таком признании. Отказ Арбитражного суда по одному из дел в признании решения суда ФРГ в связи с отсутствием международного договора послужил поводом для отказа в признании решения российского суда¹².

Представляется, что для констатации взаимности достаточно практики признания решений судом иного государства, несмотря на их отраслевую принадлежность и подсудность. Если таким образом выражается акт доверия другой правовой системе, то будет противоречивым подход, когда российские суды доверяют, например, немецким при разрешении споров, связанных с осуществлением участниками процесса предпринимательской деятельности, но отказывают в признании решений по гражданским и семейным делам. Однако, такой подход, безусловно, также не лишен недостатков и не всегда соответствует реальному положению дел, что хорошо видно на истории развития

⁹ Решение земельного суда Аугсбурга от 9 июля 2013 г., N081 O3956/12.

¹⁰ Решение Высшего земельного суда Гамбурга от 13 июля 2016 г., N6 U 152/11 /URL: <https://openjur.de/u/907716.html>.

¹¹ См., например, Постановление АС Московского округа от 07 декабря 2018 г. по делу № А40-39791/2018-63-276.

¹² Определение Арбитражного суда г. Москвы от 29.06.2005 по делу N А40-30775/03-40-315

взаимности между Российской Федерацией и ФРГ по вопросу признания судебных решений.

А.И. Муранов считает, что российский суд вправе по собственному усмотрению сослаться на взаимность при признании или отказе в признании иностранного судебного решения¹³. Необходимо, однако, отметить, что многие специалисты придерживаются противоположной точки зрения, согласно которой взаимность, не являясь международным обычаем или принципом международного частного права, а потому должна применяться лишь тогда, когда это прямо предусмотрено национальным законодательством или международным договором¹⁴. С таких позиций теория признания судебных решений на основании взаимности в отсутствие прямого указания на это в ГПК РФ не выдерживает критику. В настоящее время единственным нормативно-правовым актом, прямо допускающим признание и исполнение иностранных судебных решений на основании взаимности, является Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)».

Альтернативным взаимности способом признания иностранных судебных решений в отсутствие международного договора является апеллирование к п. 1 ст. 6 Европейской конвенции о защите прав человека и основных свобод, согласно которому каждому гарантируется право на справедливое судебное разбирательство. Именно со ссылкой на данную норму Европейский суд по правам человека в деле «Макдоналд против Франции» в 2008 году указал, что отказ в признании иностранного судебного решения лишь в связи отсутствием между государствами международного договора является злоупотреблением правом на справедливое судебное разбирательство со стороны истца и нарушением этого права, гарантированного Конвенцией ответчику.

Еще одной возможной линией аргументации в пользу отказа в принятии искового заявления или в прекращении производства по делу, где иностранным судом предмет спора между теми же сторонами уже был разрешен, является позиция, предложенная в одном из решений Арбитражного суда города Москвы¹⁵. В соответствии с ч. 2 ст. 406 ГПК РФ российский суд возвращает исковое заявление или оставляет его без рассмотрения, если в иностранном суде, решение которого подлежит признанию и исполнению на территории Российской Федерации, ранее было возбуждено дело по спору между теми же сторонами, о том же предмете и по тем же основаниям. Фразу «ранее было возбуждено дело» можно

¹³ Муранов А.И. Международный договор и взаимность как основания приведения в исполнение в России иностранных судебных решений. М., 2003. С. 84-85.

¹⁴ Костин А.А. Правовые основы признания и исполнения иностранных судебных решений в Российской Федерации. С. 116

¹⁵ Определение Арбитражного суда города Москвы от 17 мая 2011 г. по делу № А40-97691/2010 // СПС «КонсультантПлюс».

толковать в том смысле, что важен сам факт возбуждения дела за рубежом, и не имеет значения, было ли вынесено судебное решение по такому делу на момент предъявления иска или нет. Такой, хотя и неочевидный вариант толкования, может не допустить нарушения прав ответчика, к которому повторно предъявляется иск тем же истцом, о том же предмете и по тем же основаниям в отсутствие международного договора между Российской Федерацией и соответствующим иностранным государством.

Еще одним возможным вариантом разрешения описанной проблемы правового регулирования может быть инициирование разработки и заключения многостороннего международного договора, содержащего положения о признании и исполнении иностранных судебных решений при соблюдении определенных условий, за счет которых можно было бы защитить ответчика по крайней мере от наиболее распространенных ситуаций, связанных с процессуальными злоупотреблениями. Одним из примеров подобных соглашений является Гаагская конвенция в отношении соглашений о выборе суда 2005 года. Ст. 8 данной конвенции закрепляет обязательства государств-участников взаимно признавать и исполнять судебные решения, если сторонами было заключено соглашение об исключительной подсудности соответствующего суда. Ст. 9 содержит исчерпывающий перечень оснований для отказа в таком признании. Однако ввиду ограниченности предмета регулирования данной конвенции ссылка на указанные положения при присоединении к ней Российской Федерации не сможет обеспечить полноценную защиту интересов ответчика.

Последний из предлагаемых вариантов – добавление в ч. 1 ст. 406 ГПК РФ положений о том, что отказ в принятии искового заявления или прекращение судебного разбирательства по идентичному исковому заявлению может быть также в ситуациях, когда решение иностранного суда подлежит признанию на территории Российской Федерации на основании взаимности.

Стоит согласиться с позицией Костина А.А., согласно которой отказ от международного договора как необходимого условия для признания и исполнения иностранного судебного решения вряд ли повлечет за собой какие-либо негативные последствия для Российской Федерации и ее граждан¹⁶. Напротив, это будет способствовать защите прав человека, в том числе, обеспечению соблюдения права на справедливую судебную защиту, укреплению международных связей. Именно поэтому представляется правильным и обоснованным переход к открытому режиму признания и исполнения судебных решений, не взирая на наличие или отсутствие между сторонами

¹⁶ Костин А.А. Указ. соч. С. 149

международного договора. В случае, если законодатель посчитает допустимым принять соответствующие изменения, рекомендуется также дополнить положения ГПК РФ нормой, согласно которой российскому суду необходимо будет проверить, был ли иностранный суд компетентен в рассмотрении спора. Такая новелла обеспечит соблюдение одной из ключевых составляющих права на судебную защиту – право на рассмотрение дела тем судом, к компетенции которого оно относится.

Обеспечив благоприятный режим признания иностранных судебных решений, Российская Федерация сможет рассчитывать на взаимность со стороны иностранных государств в отношении собственных судебных актов (реализовав тем самым латинскую максиму *do ut des* – даю, чтобы ты дал).

Список использованной литературы:

1. Международные договоры:

1.1. Договор между Союзом Советских Социалистических Республик и Финляндской Республикой о правовой защите и правовой помощи по гражданским, семейным и уголовным делам (подписан в Хельсинки 11 августа 1978 г.) // Ведомости ВС СССР. 1980. 20 августа. N 34. Ст. 690.

1.2. Конвенция о защите прав человека и основных свобод (заключена в Риме 4 ноября 1950 г.) (с изм. от 13.05.2004) вместе с Протоколом N 1 (подписан в Париже 20 марта 1952 г.), Протоколом N 4 об обеспечении некоторых прав и свобод помимо тех, которые уже включены в Конвенцию и Протокол N 1 к ней (подписан в Страсбурге 16 сентября 1963 г.), Протоколом N 7 (подписан в Страсбурге 22 ноября 1984 г.) // СЗ РФ. 2001. 8 января. N 2. Ст. 163; Бюллетень международных договоров. 2001. N 3.

1.3. Конвенция в отношении соглашений о выборе суда (заключена в Гааге 30 июня 2005 г.) // Convention of 30 June 2005 on Choice of Court Agreements. URL: <https://www.hcch.net/en/instruments/conventions/full-text/?cid=98>.

2. Решения иностранных судов:

2.1. Решение Европейского суда по правам человека:

2.1.1. Постановление по делу "Макдоналд против Франции": жалоба N 18648/04. URL: <http://hudoc.echr.coe.int/Beng?i=001-87756>. Дата обращения: 15.07.2021.

2.2. Решения немецких судов:

2.2.1. Решение земельного суда Аугсбурга от 9 июля 2013 г., N081 O3956/12 / URL: <https://openjur.de/u/907987.html>. Дата обращения: 14.07.2021.

2.2.2. Решение Высшего земельного суда Гамбурга от 13 июля 2016 г., N6 U 152/11 / URL: <https://openjur.de/u/907716.html>. Дата обращения:

14.07.2021.

3. Нормативно-правовые акты Российской Федерации:

3.1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.) (с учетом изменений от 01.07.2020) // СПС «КонсультантПлюс».

3.2. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24.07.2002 N 95-ФЗ (ред. от 28.12.2017) // СПС «КонсультантПлюс».

3.3. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 N 138-ФЗ (ред. от 07.03.2018) // СПС «КонсультантПлюс».

3.4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) от 26.11.2001 N 146-ФЗ (ред. От 18.03.2019) // СПС «КонсультантПлюс».

4. Акты судов судебной системы Российской Федерации:

4.1. Акты Конституционного Суда Российской Федерации:

4.1.1. Определение КС РФ от 17.06.2013 N 890-О "Об отказе в принятии к рассмотрению жалобы гражданина Назарова Сергея Михайловича на нарушение его конституционных прав частью первой статьи 409 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации" // СПС "КонсультантПлюс"

4.2. Акты Верховного Суда Российской Федерации:

4.2.1. Определение ВС РФ от 07.06.2002 N 5-Г02-64// СПС "КонсультантПлюс».

4.3. Акты прочих судебных органов:

4.3.1. Постановление ФАС Поволжского округа от 23.01.2012 по делу N А55-5718/2011 // СПС «КонсультантПлюс».

4.3.2. Постановление Арбитражного суда Московского округа от 18.10.2016 N Ф05-12221/2014 // СПС «КонсультантПлюс».

4.3.3. Постановление АС Московского округа от 07 декабря 2018 г. по делу № А40-39791/2018-63-276 // СПС «КонсультантПлюс».

4.3.4. Определение Арбитражного суда города Москвы от 17 мая 2011 г. по делу

№ А40-97691/2010 // СПС «КонсультантПлюс».

5. Научная литература:

5.1. Костин А.А. Правовые основы признания и исполнения иностранных судебных решений в Российской Федерации / М.; «Статуст», 2020. – СПС «КонсультантПлюс».

5.2. Галенская Л.Н. Понятие взаимности // Журнал международного частного права. 2005. N 3 (49).

5.3. Литвинский Д.В. Исполнить нельзя отказать: еще раз к вопросу о возможности приведения в исполнение решений иностранных судов на территории Российской Федерации в отсутствие международного договора // Вестник ВАС РФ. 2006. N. 4 – 5.

5.4. Давыденко Д., Муранов А. Вопросы признания и (или) приведения в исполнение иностранных решений в России // Корпоративный юрист. 2007. N 3.

5.5. Елисеев Н.Г. Перспективы взаимного признания и исполнения судебных решений в отношениях между Россией и Германией // Закон. 2016. N 12.

5.6. Нешатаева Т.Н. Суд и общепризнанные принципы и нормы международного права // СПС «КонсультантПлюс».

5.7. Зайцев Р.В. Понятие признания и приведения в исполнение иностранных судебных актов // Арбитражный и гражданский процесс. 2005. N 5.

5.8. Брановицкий К.Л. Принцип взаимности в международном гражданском процессе // Арбитражный и гражданский процесс. 2005. N 8.

5.9. Кайсин Д.В. Доктрина международной вежливости и приведение в исполнение иностранных судебных решений в России // Закон. 2014. N 6. С. 152 - 160.

5.10. Муранов А.И. Международный договор и взаимность как основания приведения в исполнение в России иностранных судебных решений. М., 2003. 192 с.

5.11. Конев Д.В. Признание и приведение в исполнение иностранных судебных актов по гражданским и торговым делам в Германии и России: сравнительно-правовой анализ. М.: Волтерс Клувер, 2010.

5.12. Малюшин А.А., Малюшин К.А. Трудности на пути признания и приведения в исполнение решений иностранных судов // Российская юстиция. 2014. N 1.

5.13. Meier, Burren, Fufurina (2016), No recognition and enforcement of Russian court judgments in Germany. Режим доступа: available at www.noerr.com/en/newsroom/News/no-recognition-and-enforcement-of-russian-court-judgments-in-germany.aspx.

5.14. Куделич Е.А. Трансграничное исполнение судебных решений в России: в плену устоявшихся стереотипов или поступательное движение вперед? // Закон. No 5. 2015. С. 143-157..

5.15. Хейфец Б.С. Публичный порядок и взаимность как условия признания и исполнения иностранных судебных и арбитражных решений: Материалы секции права / Торгово-промышленная палата СССР. Секция права / Под ред. С.Н. Братуся и Е.Т. Усенко. Вып. 37. М., 1986. С. 30 - 37.

5.16. Bartelson, The Power of Language in the Making of International Law, in: European Journal of International Law 2006, pp. 463-474.

УДК 343.98

*Матюхина Е.А., студентка 2 курса
направления «Юриспруденция»
ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия»
Россия, Саратов*

**Соотношение дефиниций «специальные знания» или
«специальные познания» в юридической литературе**

**Correlation of the definitions «special experience» or «special
knowledge» in the legal literature**

Аннотация. В статье проводится анализ дефиниции «специальные знания» и «специальные познания», раскрываются особенности различных точек зрения на содержание и значение специальных знаний и специальных познаний в юридической литературе, предпринята попытка их систематизации и унификации и сформирован авторский подход к дефинициям «специальные знания» или «специальные познания». Специальные знания имеют огромное значение для практики уголовного судопроизводства, поскольку, все в нашем мире развивается, и теперь все сложнее разрешить тот или иной спор эффективно без использования научно-технических средств.

Несмотря на важность данного понятия, его единого законодательно закрепленного определения не имеется. Однако, его можно сформулировать самостоятельно, исходя из определенных законодателем целей и списком субъектов.

Ключевые слова: специальные знания, специальные познания, судебная экспертиза, криминалистика, судопроизводство, эксперт, специалист, знание, познание

Annotation. The article analyzes the definitions of «special experience» or «special knowledge», reveals the features of various points of view on the content and significance of special knowledge and special experience in legal literature, an attempt is made to systematize and unify them, and the author's approach to the definitions of «special experience» or «special knowledge». Special knowledge is of great importance for the practice of criminal proceedings, since everything in our world is developing, and now it is more and more difficult to resolve this or that dispute effectively without the use of scientific and technical means.

Despite the importance of this concept, there is no single legislatively enshrined definition of it. However, it can be formulated independently, based on the goals defined by the legislator and the list of subjects.

Key words: special experience, special knowledge, forensic examination, forensics, legal proceedings, expert, specialist, knowledge, cognition

В литературе существует много различных трактовок специальных знаний, и каждое имеет место быть, в связи с отсутствием официального определения. Также не существует и единого мнения об основных положениях данного института, например, критериев классификации.

Важно отметить, что спорным является и сама терминология. Существуют разные мнения в отношении того, как правильно обозначать данный термин - «специальные знания» или «специальные познания» и есть ли вообще между ними существенная разница.

В юридической литературе эти два термина являются синонимами друг другу, поэтому очевидно, что актуальны оба варианта[3, с. 5]

Ю.Г. Шуматов характеризует специальные знания в уголовном судопроизводстве как «используемые различными видами профессиональной деятельности при расследовании преступлений и рассмотрении уголовных дел в суде, кроме профессиональных познаний следователя и судьи, в целях содействия быстрому и полному раскрытию и расследованию преступлений»[5, с. 25]

Е.В. Селина в своей докторской диссертации дает достаточно широкое определение специальных знаний, включающее в их структуру знания, умения и навыки.

По ее словам, знания специалистов - «это приемлемые для выявления в определенной процессуальной форме обстоятельств, имеющих значение для уголовного дела, относящиеся к области материнских и (или) смежных наук либо иные, не имеющие достаточно широкого распространения знания сведущего лица, его адаптация к соответствующему восприятию явлений окружающего мира, соответствующий образ мышления и способность выявлять указанные явления...»[3, с. 5]

И.Н. Сорокотягин определяет специальные познания следующим образом: «Специальные познания - это совокупность знаний в определенной области науки, техники, искусства и ремесла.

Они получены в результате специальной подготовки или профессионального опыта, не являющихся общедоступными и общеизвестными и применяемых в порядке, установленном законом (уголовно-процессуальным, гражданско-процессуальным, административно-процессуальным правом и др.)»[4, с. 46-47]

Термин «специальные знания» не включает специальные знания следователя и суда, которые являются юридическими знаниями.

Однако, наше мнение отличается на этот счет, мы считаем, что данный термин можно использовать и к некоторым юридическим знаниям в целом, а не только в узких направленностях в процессе судебного разбирательства.

В.Н. Махов предлагает отнести правовые знания к «специальным знаниям», исключив опыт следователей и судей. «...Профессиональные знания следователя (судьи) - это правовые знания. Но далеко не все, а знания прежде всего уголовного права, уголовного процесса, криминалистики. Изучив в вузе трудовое, международное право и некоторые другие отраслевые правовые науки, следователи могут сами разобраться в несложных юридических вопросах из соответствующих отраслей права.

Но и среди юристов существует специализация. И со стороны следователя было бы неправильным игнорировать углубленные познания юристов, специализирующихся в какой-то узкой сфере правовой деятельности, выходящей за пределы его профессиональной деятельности»[2, с. 46-47]

Следователи и судьи в соответствии с законодательством, ни при каких обстоятельствах не могут выступать в роли эксперта, даже, если они обладают достаточными количеством специальных знаний для этого.

Данное правило демонстрирует нам строгий и беспристрастный подход к судебной системе, процессу проведения судебного разбирательства и принятию решений. Такой подход позволяет быть уверенным в честности проведения экспертизы и полученных в ходе нее результатов.

Особенность знаний специалиста в том, что они являются результатом специального образования и обучения, практического опыта и профессиональных навыков.

Специальные знания могут быть применены в любой области, в любом судебном разбирательстве, для их применения нет строго ограниченного перечня ситуаций, при которых они могут быть применены. Это достаточно универсальные познания.

В законодательстве перечислены области специальных знаний, и каждая из них является уникальной и отличается от других знаний.

Так, познания в области искусства можно охарактеризовать как стремление к специфическим, общим знаниям, позволяющим самостоятельную трактовку.

А, например, познания в искусстве имеют абсолютно другую характеристику, хотя, казалось бы, что искусство и искусство это одна и та же область знаний, две очень похожих сферы. Так, знания в искусстве характеризуются отдельными элементами, конкретикой и т.д.

В научной литературе навыки понимаются как «способ выполнения действия, которое происходит в результате многократного повторения автоматизма и может быть легко и быстро реализовано с минимальным контролем со стороны сознательного разума»[1, с. 107]

А понятие «умение» формулируется как «способ выполнения действия, которое человек освоил на основе приобретенных знаний и навыков. Он предлагает возможность выполнять действие не только в обычных, но и в изменившихся условиях»[1, с. 107]

Так, по нашему мнению, термин различия между терминами «специальные познания» и «специальные знания» безусловно имеются. Так, познания охватывают более широкий масштаб областей и возможностей применения, а также относятся непосредственно к способностям того или иного человека и его умению анализировать, формулировать и составлять собственные мысли и знания.

А специальные знания - результат изучения явлений, их систематизации и обобщения. Самым подходящим примером содержания таких знаний являются различные в монографии, научных пособия, учебниках и т.д.

Сказанное выше позволяет предложить следующие трактовки понятий «специальные знания» и «специальные познания».

Специальные знания - это совокупность научно разработанной, надежной, богатой по содержанию и постоянно пополняющейся информации, которая является содержанием и результатом теоретической и практической деятельности человека в различных сферах, за исключением юридических знаний лиц, ведущих уголовный процесс.

Специализированные познания - это совокупность предметных, методологически проверенных знаний в различных сферах человеческой деятельности, а также практический опыт, навыки и умения их использовать для установления истины в уголовном процессе, за исключением юридических знаний лиц, ведущих производство по данному делу.

Библиографический список:

1. Белкин Р.С. Криминалистика: учебный словарь-справочник / Р.С. Белкин. - М. :Юристь, 2019. - С. 107.
2. Махов В.Н. Использование знаний сведущих лиц при расследовании преступлений : монография / В.Н. Махов. -М. : Изд-во РУДН, 2007. - С. 46-47.
3. Селина Е.В. Применение специальных познаний в уголовном процессе / Е.В. Селина. - М. :Юрлитинформ, 2016. - С. 5.
4. Сорокотягин И.Н. Криминалистические проблемы использования специальных познаний в расследовании преступлений: дис. ... докт. юрид. наук / И.Н. Сорокотягин. - Екатеринбург, 2018. - С. 46-47.
5. Шуматов Ю.Г. Использование специальных познаний на предварительном следствии: дис... , канд. юрид. наук/ Ю.Г. Шуматов. - М., 1996. - С. 25.

*Боброва В.Д., студент 3 курса
направления «Юриспруденция»*

*Научный руководитель Е.Д. Сунгурова, старший преподаватель
ФГАОУ ВО «Северный (Арктический) федеральный университет имени
М.В. Ломоносова»
Россия, Архангельск*

Создание и функционирование частной медицинской организации: актуальные вопросы правового регулирования

Аннотация: В данной статье были проанализированы отдельные положения отечественного законодательства по аспекту лицензирования медицинской деятельности, оказания платных медицинских услуг, практика их реализации при разрешении споров между юридическими и физическими лицами. В результате исследования было составлено правовое заключение о приоритетной форме ведения бизнеса с учетом особенностей лицензирования юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, подготовлен перечень правовых документов, необходимых для осуществления медицинской деятельности. Думается, что навык составления грамотных форм договоров на оказание платных медицинских услуг и в настоящее время является ценным: в открытом доступе нередко встречаются недостаточно проработанные типовые образцы. Автор выявил ряд правовых рисков функционирования частной медицинской организации посредством обращения к материалам правоприменительной практики. Особое внимание в данной работе обращено на специфику предпринимательской деятельности без образования ЮЛ, отдельных организационно-правовых форм хозяйствующих субъектов.

Ключевые слова: частная медицинская организация; создание; функционирование; правовой риск; медицинская услуга; договор на оказание платных медицинских услуг.

Annotation: This article analyzes certain provisions of the domestic legislation on the aspect of licensing medical activities, the provision of paid medical services, the practice of their implementation in resolving disputes between legal entities and individuals. As a result of the research, a legal opinion was drawn up on the priority form of doing business, considering the peculiarities of licensing legal entities and individual entrepreneurs, a list of legal documents necessary for carrying out medical activities was prepared. It seems that the skill of drawing up competent forms of contracts for the provision of paid medical services is still valuable at the present time: insufficiently developed standard samples are often found in the open access. The author has identified a few legal risks of the functioning of a private

medical organization by referring to the materials of law enforcement practice. Special attention in this work is paid to the specifics of entrepreneurial activity without the formation of legal entities, individual organizational and legal forms of economic entities.

Key words: private medical organization; creation; functioning; legal risk; medical service; contract for the provision of paid medical services.

Залог ведения любого успешного бизнеса – отсутствие излишнего администрирования со стороны контролирующих структур. В свою очередь, отсутствие порядка в документообороте организации неизбежно ведет к увеличению числа проверок, несению дополнительного «бремени» в виде штрафных санкций, порой – к ликвидации самого юридического лица (далее – ЮЛ). Процесс создания и функционирования частной медицинской организации отличается собственной спецификой: отечественное законодательство содержит множество требований к порядку лицензирования указанной деятельности, к информированию потребителей о предоставляемых услугах. Ввиду отсутствия единого акта поиск необходимой нормы для хозяйствующего субъекта едва ли можно назвать оперативным, очевидно и неудобство в правоприменении.

Понятие «медицинская организация» раскрывается в п. 11 ст. 2 ФЗ №323-ФЗ [3]. При этом к медицинским организациям приравниваются индивидуальные предприниматели, осуществляющие медицинскую деятельность. В то же время возможно формирование новых коммерческих медицинских организаций в различных организационно-правовых формах (далее – ОПФ), регламентированных в ч. 2 ст. 50 ГК РФ [1]. В настоящее время в качестве субъектов частной системы здравоохранения в большей мере представлены индивидуальные предприниматели и общества с ограниченной ответственностью (далее – ИП и ООО соответственно). Думается, что указанное положение в первую очередь обусловлено следующими причинами:

— сравнительная легкость в регистрации и ликвидации данных форм бизнеса;

— «молодость» рынка частных медицинских услуг. Ещё в 2007 году исследователи отмечали, что создание подобных организаций является нерентабельным вследствие низкой платежеспособности населения, в целом нежелательным, так как их ориентация лишь на сугубо рыночные отношения, способна деформировать сами организационно-экономические основы здравоохранения [6]. В современной России общество постепенно осознает, что здравоохранение, как и любые иные отрасли материального производства, успешно развивается лишь в условиях многообразия форм собственности, выстраивается контакт с органами государственной власти. В частности, отмечается рост привлекательности системы обязательного медицинского страхования для субъектов частной системы здравоохранения.

Следует учитывать и иных «игроков» рынка. Так, в качестве акционерных обществ представлены крупные медицинские организации, привлекающие инвестиции в оказание на возмездной основе дорогостоящих высокотехнологичных услуг. Предполагается, что с развитием института общей врачебной практики хозяйственные общества станут более востребованными организационно-правовыми формами в системе здравоохранения.

В рамках данной статьи представляется целесообразным сопоставить отдельные черты функционирования ИП и ООО, оказывающих частные медицинские услуги:

1) особенности государственной регистрации. Перечень документов, необходимых для осуществления данной процедуры (в качестве ИП), установлен в ст. 22.1 ФЗ №129-ФЗ [2]; в форме ООО – ст. 12 указанного нормативного акта. Как правило, для регистрации ИП необходимо предоставить паспорт, заполненное заявление, документ об уплате государственной пошлины. Регистрация ИП бесплатна при подаче документов в электронном формате, а также через МФЦ или нотариуса. При подаче бумажного заявления в ФНС России лично или по почте, а также электронного заявления без усиленной квалифицированной электронной подписи — госпошлина составит 800 рублей. Процедура регистрации ООО сложнее, в частности, требуется большее количество документов, а именно: решение о создании ЮЛ, если в составе ООО только один участник; договор об учреждении и протокол общего собрания (несколько участников в организации); устав ООО; заполненное заявление, документ об уплате государственной пошлины – 4000 рублей).

При регистрации ООО учредители указывают в уставе, какой экономической деятельностью будет заниматься их компания. В заявлении и листе записи ЕГРЮЛ, который налоговая инспекция выдаёт после создания общества, виды деятельности указываются с помощью цифровых обозначений или кодов ОКВЭД. При открытии бизнеса ИП также необходимо указывать основной вид деятельности, непосредственно приносящий впоследствии выручку, иные коды, обозначающие сферы, которыми физическое лицо планирует заниматься. Неверное приведение классификатора кодов ОКВЭД в заявлении влечет отказ в государственной регистрации.

После определения видов деятельности (основного и вспомогательных) из ОКВЭД 2 хозяйствующий субъект должен сформировать код. Приведем пример компоновки числа кода: например, 86.21 (общая врачебная практика). В указанном случае первые две цифры обозначают класс деятельности, третья и четвертая – подкласс и группу. В каждом конкретном случае лицу, планируемому оказывать платные медицинские услуги, следует изучить раздел Q «Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг» ОКВЭД 2. Следует учитывать, что основное направление деятельности

компания определяет доступные системы налогообложения, отрасль компании, взносы во внебюджетные фонды и т.д.

В свою очередь неправильное указание кодов ОКВЭД может привести к неблагоприятным последствиям:

— увеличение числа налоговых проверок (сокрытие сведений об основном виде деятельности компании есть своеобразный сигнал о функционировании фирмы – однодневки, незаконном обналичивании денежных средств. Как следствие – установление штрафных санкций, предусмотренных действующим законодательством);

— установление административных мер ответственности, предусмотренных ст. 14.25 КоАП РФ);

— приостановление операций по счету;

— проблемы во взаимоотношениях с контрагентами (неверное указание кодов как сигнал о недобросовестности лица).

ИП и ЮЛ также необходимо учитывать, что процесс добавления либо смены кодов ОКВЭД не является сиюминутным процессом, вследствие чего вопрос их надлежащего определения должен быть разрешен изначально посредством самостоятельной работы с нормативными источниками, обращения к юристам, занимающимся регистрацией ИП и ЮЛ.

2) специфика лицензирования. Медицинская лицензия является документом, подтверждающим соответствие организации или индивидуального предпринимателя требованиям, установленным отечественным законодательством. Сроки оформления лицензии в области медицинской деятельности зависят в целом от количества выбранных видов деятельности, степени готовности помещений и укомплектованности штата, наличия или отсутствия медицинского оборудования и т.д. Перечень работ (услуг) в области медицинского лицензирования содержится в Постановлении Правительства РФ №291.

Хозяинствующему субъекту следует иметь в виду то, что для осуществления медицинской деятельности существуют определенные требования к помещениям, где размещается лечебное учреждение (установлены в соответствии с нормами СанПин 2.1.3.2630-10 [5]). Например, запрещается размещать в жилых и общественных зданиях учреждения для инфекционных, туберкулезных больных, алкоголе- и наркозависимых и т.д.

3) Пределы имущественной ответственности.

4) Распоряжение доходами. Доходы ИП поступают непосредственно в его собственность, он имеет возможность свободного распоряжения ими в полном объеме. Поступающие в ООО доходы принадлежат юридическому лицу и могут быть переданы учредителям (в случае, если их несколько) только после их распределения.

5) Контакт с контрагентами. Иные хозяинствующие субъекты склонны в большей мере доверять юридическому лицу ввиду различных факторов

(наличие уставного капитала – гарантии выполнения обязательств ЮЛ, ЮЛ привлекательно для инвестирования).

б) Особенности ликвидации (прекращения) деятельности. Чтобы прекратить деятельность в качестве ИП, необходимо подать заявление, документ об уплате госпошлины и документ, подтверждающий представление в территориальный орган Пенсионного фонда Российской Федерации сведений о страховых взносах на основании ч. 1 ст. 22.3 ФЗ №129-ФЗ. Исключение из реестра ИП, как правило, занимает не более 7 дней. Ликвидация ООО, как правило, занимает от 3 до 6 месяцев. Необходимо создать ликвидационную комиссию, уведомить об осуществлении указанной процедуры кредиторов, сократить работников, выплатить им выходное пособие, сдать промежуточный и ликвидационный баланс.

Таким образом, в качестве достоинств ИП можно назвать: меньшие расходы на государственную регистрацию, отсутствие необходимости открывать расчетный счет, сравнительно малый (по сравнению с ЮЛ) размер штрафных санкций, относительная простота в организации бухгалтерии, быстрый порядок ликвидации, возможность перехода на патентную систему налогообложения. Факторы в пользу выбора ООО: отвечает лишь размером уставного капитала, существует возможность делегировать функциональные обязанности, является более перспективной организационно-правовой формой по вопросу инвестирования.

Деятельность медицинских организаций во всем мире находится под пристальным вниманием надзорных здравоохранительных структур, строго контролируется. Помимо несения значительных затрат, необходимости решать массу административных вопросов хозяйствующий субъект обязан вести грамотный документооборот компании. Для удобства в правоприменении следует выделить следующие группы актов, необходимых для создания и успешного функционирования частной медицинской организации:

— документы для государственной регистрации ЮЛ (подаются в территориальное отделение ФНС);

— документы для получения лицензии на осуществление медицинской деятельности;

— типовые договоры (например, договоры на оказание платных медицинских услуг);

— иные документы (составляются на основании и во исполнение положений ФЗ №323-ФЗ, а также Постановления Правительства РФ №1006, к таким актам мы отнесли: положение частной медицинской организации, положение об оказании платных медицинских услуг, правила внутреннего распорядка для пациентов, прейскурант и т.д.). Следует учитывать, что Министерство здравоохранения РФ неоднократно указывало на необходимость усиления контроля за оказанием платных медицинских услуг (в частности, с целью пресечения навязывания организациями

дополнительных опций). Обезопасить клинику от штрафов и претензий помогут готовые образцы документов.

В результате анализа судебной практики мы выделили ряд нарушений, нередко допускаемых хозяйствующими субъектами при составлении договоров на оказание платных медицинских услуг:

— отсутствие в документе строфы о сроке предоставления платных медицинских услуг (несоблюдение требований пп. «д» п. 17 Постановления Правительства РФ №1006 [4]) влечет за собой применение мер административной ответственности – ч. 1 ст. 14.8 КоАП РФ. Нарушение прав потребителей на получение необходимой и достоверной информации неоднократно являлось предметом споров в судебных инстанциях. Указанный аспект можно разрешить непосредственно в тексте договора (в случае, если клиент обращается за оказанием одной услуги), в приложениях к нему (в данном случае заключается рамочный договор, конкретный перечень услуг, их стоимость, сроки оказания согласуются в отдельных документах);

— в договоре или в приложении к нему не отражен перечень оказываемых медицинских услуг конкретному пациенту (нарушение пп. «в» п. 17 Постановления Правительства РФ №1006). При отсутствии указанных положений в документе хозяйствующий субъект может столкнуться со следующими рисками: признание договора в судебном порядке недействительным, привлечение к административной ответственности по ч. 1 ст. 14.4 КоАП РФ;

— включение в содержание договора условия о подсудности;

— ограничение в договоре права его расторжения.

При составлении договора об оказании платных медицинских услуг следует сверяться с перечнем п. 17 Постановления Правительства РФ №1006, включать всю необходимую информацию об исполнителе и заказчике. Таким образом, типовые формы документов – это и средство, пресекающее значительное число судебных споров, административных штрафов, и инструмент, позволяющий минимизировать временные затраты сотрудников организации, клиентов.

В результате анализа судебной практики мы пришли к выводу, что хозяйствующим субъектам не следует полагаться только на содержание информированного добровольного согласия, необходимо дополнительно уведомлять пациента. Отсутствие подобного соглашения для клиники может грозить привлечением к административной ответственности. Следует оформлять соглашение в виде отдельного документа, подписывать его до заключения договора (его можно непосредственно включать в текст договора, при этом важно не сокращать формулировку п. 15 Постановления Правительства РФ №1006)

Таким образом, частные медицинские организации должны учитывать требования целого ряда нормативных правовых актов при оказании платных

медицинских услуг, составлении необходимых документов. В рамках данной работы мы выделили некоторые основания, по которым Роспотребнадзор нередко привлекает клиники к административной ответственности за нарушения различного рода, выявили отдельные меры уголовно-правового характера, назначаемые за совершение преступных деяний в сфере здравоохранения. По нашему мнению, успешное создание и функционирование частной медицинской организации возможно лишь при обращении хозяйствующего субъекта на этапе формирования клиники за квалифицированной юридической помощью.

Библиографический список:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 г. №51-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 1994. - №32. - Ст. 3301.

2. Федеральный закон от 08.08.2001 г. №129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» // Собрание законодательства РФ. - 2001. - №33. - Ст. 3431.

3. Федеральный закон от 21.11.2011 г. №323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. - 2011. - №48. - Ст. 6724.

4. Постановление Правительства РФ от 04.10.2012 №1006 «Об утверждении Правил предоставления медицинскими организациями платных медицинских услуг». Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_136209/, свободный (дата обращения: 03.05.2021).

5. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 18.05.2010 №58 «Об утверждении СанПиН 2.1.3.2630-10 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям, осуществляющим медицинскую деятельность» (вместе с «СанПиН 2.1.3.2630-10. Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы...») (Зарегистрировано в Минюсте России 09.08.2010 №18094). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_104071/ (дата обращения: 09.07.2021).

6. Александрова О. Ю., Лебединец О. Н., Щербина Е. А. Анализ возможных вариантов организационно-правовых форм медицинских организаций // Менеджер здравоохранения. - 2007. - №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-vozmozhnyh-variantov-organizatsionno-pravovyh-form-meditsinskih-organizatsiy> (дата обращения: 08.07.2021).