



СЕВЕРО - КАВКАЗСКИЙ
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**Всероссийская научно-практическая конференция
IX СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ЧТЕНИЯ**

**НОВЫЕ КОНТУРЫ
СОЦИАЛЬНОЙ
РЕАЛЬНОСТИ**

МАТЕРИАЛЫ

Ставрополь
2020

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт образования и социальных наук
Кафедра социологии



НОВЫЕ КОНТУРЫ СОЦИАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ

МАТЕРИАЛЫ

Всероссийской научно-практической конференции
(IX Северо-Кавказские социологические чтения)

16 ноября 2020 года

Ставрополь
2020

УДК 316.6
ББК 60.5
Н 73

Редакционная коллегия:

д-р социол. наук, профессор Д. А. Лушников (гл. редактора),
д-р социол. наук, профессор Т. И. Барсукова (зам. гл. редактора),
д-р социол. наук, профессор А. А. Лежебоков (отв. за выпуск),
канд. пед. наук, доцент О. В. Симен-Северская,
канд. полит. наук, доцент О. В. Паслер

Н 73 Новые контуры социальной реальности: материалы Всероссийской научно-практической конференции (IX Северо-Кавказские социологические чтения, 16 ноября 2020 года, г. Ставрополь, СКФУ). – Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2020. – 262 с.

В сборник включены статьи ученых, магистрантов, студентов, отражающие результаты их исследований по различным социальным проблемам, с которыми они выступили на традиционных Северо-Кавказских социологических чтениях, проводимых ежегодно кафедрой социологии СКФУ.

Сборник адресован всем, кто интересуется научным творчеством молодых ученых, в круг научных интересов которых входят представленные в нем проблемы общественного развития.

УДК 316.6
ББК 60.5

Рецензенты:

д-р филос. наук, профессор А. П. Федоровский
(Северо-Кавказский социальный институт),
д-р социол. наук, профессор Т. Н. Духина
(Ставропольский аграрный государственный университет)

Авторы опубликованных материалов и их руководители несут полную ответственность за подбор и точность приведённых фактов, цитат, имён собственных и прочих сведений, а также за корректность обосновываемых ими положений и выводов.

© Коллектив авторов, 2020
© ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский
федеральный университет», 2020

Содержание

Авдеева И. А. Социально-этические аспекты исторической ответственности	7
Андреева Ю. В. Феномен осознанного оптимизма в ситуации успеха/неуспеха (на примере учебной деятельности)	12
Афанасов С. В. Проблема интерпретации события на основе печатных источников в контексте патриотического воспитания	16
Барсукова Т. И., Шматова А. Н. Роль местного самоуправления в повышении качества жизни населения муниципального образования . .	20
Баязитова М. Р. Теоретическое обоснование условий формирования уверенности личности в себе в период ранней юности	24
Берсенин Н. А. Телесные модификации: от традиции к современности . .	27
Бросов А. С. Семантическое поле темы социальных страхов работающих пенсионеров	30
Ванян К. Б. Образ правоохранительных органов в современной России .	32
Ванян К. Б. Экономическое принуждение мексиканских наркокартелей . .	35
Василенко А. В. Роль экологического просвещения в современных социокультурных процессах на примере Швеции	37
Васькина А. В., Сергодеева Е. А. Социокультурный статус межпоколенной коммуникации	40
Воденко К. В., Дегтярев А. К. Историческая память в контексте этнополитических отношений в Южно-российском регионе	43
Волобуев С. С. Общение в виртуальных социальных сетях: коммуниативный аспект	48
Гилева И. С. Особенности взаимодействия СМИ и органов государственной власти	51
Григорьев И. В. Социально-экономическая дифференциация российского общества как препятствие для формирования модели инновационного экономического роста	58
Гриценко Г. Д. Этнополитическая ситуация на Северном Кавказе в интерпретации масс-медиа (на примере республики Ингушетия)	61
Джгамадзе К. Б. Принципы формирования образа будущего страны: сравнительный анализ советского и российского периодов	64
Долганина В. В., Кольцова И. В. Психологическое просвещение родителей как средство профилактики семейного насилия	68

Долгополов К. А. Влияние фактора социального неравенства и расслоения на уголовное наказание с позиции современной радикальной социологии	72
Дулин К. А. Влияние процесса глобализации на тенденции в области общественного доверия	74
Еншина Д. У. Карьерные ориентации современной молодежи	77
Илюшина О. О. СМИ как фактор стереотипизации массового сознания в информационном обществе	79
Кабенова М. Ф. Угроза безопасности как фактор общественной радикализации	81
Кантемирова И. Б., Кантемирова Н. Г. ЕГЭ как социальный процесс: факторы, влияющие на результаты	83
Капустина Н. Н., Иващенко С. А., Лупандина Н. Н. О преимуществах и недостатках внедрения дистанционного формата обучения в общеобразовательные учреждения	88
Каширина О. В., Илюшина О. О. Динамическое моделирование информационного поля как адаптирующего механизма культуры в информационном пространстве	90
Киракосян Э. Н. Сравнительный анализ пенсионной системы России и Великобритании	94
Ковальчук А. А. Феномен бедности или почему люди устали играть в демократию?	96
Козуб А. Ю. Электронные СМИ как инструмент мобилизации политического действия	98
Колесникова А. П. Характер межличностных отношений между поколениями разного возраста в современной семье	100
Колесникова Н. С. Цифровая дипломатия в век глобализации	102
Кольцова И. В., Молочцова В. О. Модель психолого-педагогического сопровождения подростков с агрессивным поведением в условиях общеобразовательной школы	104
Кривошеева Н. И. Политическая повестка дня как механизм управления медиасферой	109
Крикунова О. А. Современные подходы к профилактике агрессивного поведения старших дошкольников	111
Кузнецова К. И., Яковлев И. И. Анализ факторов информационного неравенства в современном обществе	113
Кумпан Е. Н. Забастовки учителей в США: методики выявления протестного потенциала	117
Курбатова К. О., Зимоглядова А. Ю. Техники «SAND-ART»-терапии в работе психолога	122

Латина А. А. Влияние дистанционной формы обучения на одиночество студентов педагогического вуза в период пандемии COVID-19 и самоизоляции	125
Лежебоков А. А. Влияние эпидемии COVID-19 на социокультурное развитие Карачаево-Черкесской Республики	128
Лобода Д. Н. Потребители: новаторы и консерваторы	131
Лушников Д. А. Концепция деконструкции Ж. Деррида как методика деконструирования образа врага	133
Макарова Д. А. Культурные ценности и их значение в жизни современной молодёжи	136
Манжуева О. М. Социальное регулирование в сфере информационной безопасности	139
Маслова Т. Ф., Смагина М. В. Конфликтное взаимодействие как рискогенное явление в среде студенческой молодежи (по результатам социологических исследований)	143
Матюсова А. И. Особенности отбора в губернаторский корпус в современной России	148
Миллер Е. А. Социологический опрос несовершеннолетних членов семей инкурабельных больных об информированности относительно системы паллиативной помощи в Ставропольском крае	152
Миронова М. В., Кириллова А. Социальные сети как инструмент коммуникации НКО с внешней средой в современных условиях	156
Нурымхаметова Л. К., Стомба А. В. Современные проблемы инновационного развития дистанционного образования	159
Палитай И. С. Динамика основных социально-демографических показателей российской политической элиты	163
Паслер О. В., Мирошников И. И. Социологический анализ управления отношениями в трудовом коллективе предприятия малого бизнеса	168
Паслер О. В., Киракосян Э. Н. Привлечение публичных людей как прием коммуникативного воздействия коммерческой телерекламы на целевую аудиторию	176
Пачин А. В. Северный Кавказ глазами современных россиян: результаты опроса	181
Петросян Д. С. Социальные проблемы в футурологических сценариях массовой культуры	183
Проскуряков И. В. Виды и формы частно-государственного партнерства	188
Рощина Н. М. Конфликтологическая культура преподавателя вуза в процессе воспитания студенческой молодежи: социологический дискурс	193
Руденкин Д. В. Протестные настроения российской городской молодежи в условиях пандемии: кейс Екатеринбурга	196

Сапрыкина Е. В. Особенности популяризации региональной науки в процессе социальной коммуникации	201
Севостьянов Д. А., Павленко Т. В. «Мягкие» и «твердые» навыки: сущность и психофизиологическое понимание	204
Сергодеева Е. А. Социокультурные факторы эффективности управления региональными научно-образовательными сообществами . .	208
Сергодеева Е. А., Ткаченко К. В. Социальная безопасность в региональном информационном пространстве	210
Сидорова В. С. Социальные сети как мультифункциональный элемент современной социокультурной среды	214
Сосина И. Е. Найм репетитора в образовательных стратегиях российских семей (на материалах эмпирического исследования)	217
Соханева И. В. Стратегия имиджевого маркетинга города Ставрополя . .	221
Сулиманова А. М. Влияние глобальной сети Интернет на девиантное поведение подростков	223
Сурнева А. Е. Гендерные образы как объект исследования современных социально-гуманитарных наук	226
Татаренко В. А. Инновации в социальной сфере как базовые предпосылки модернизации отечественной экономики	229
Труфанов Г. А. Анализ аспекта конфликтогенности наложения ценностей в рамках российской действительности	231
Храмкова К. А. Роль государственной молодежной политики Российской Федерации в становлении современной молодежи	235
Цесельская Д. А. Эффективность использования искусственного интеллекта в современном маркетинге	238
Чешковская Е. В. Видеоигры в аниме-культуре: особенности распространения и развития в российском обществе	240
Шарко Т. В. Трудовые мигранты в современной России	242
Шиляева В. В. Маркетинговое исследование потребительских предпочтений товаров по уходу за детьми	244
Шубная Т. В. Формирование умений безопасного поведения как условие социальной адаптации воспитанников специализированного учреждения для несовершеннолетних, нуждающихся в социальной реабилитации . . .	246
Шубный В. С. Реабилитация – важный фактор в воспитании подростков .	250
Шумкова К. М. Роль организационной культуры в предупреждении конфликтов	253
Щекотуров А. В. Возрастные особенности оценки ситуации в мире, России и эксклавному регионе (результаты опроса населения Калининградской области)	256
Яковенко Ю. А. Социальные сети и новая социальность (феномен эмодзи)	260

занятого свободного времени, появляются новые отношения, знания, изменения во внутригрупповой лестнице.

Вывод. Пребывание в походах для каждого ребенка – время получения новых знаний, приобретения навыков и жизненного опыта. Возможно, благодаря продуманной организованной системе планирования региональных туристских походов дети станут более самостоятельными и адаптированными к современным условиям жизни. По своей направленности туристические походы являются комплексными, т. е. включают в себя разноплановую деятельность, объединяют различные направления оздоровления, отдыха, реабилитации и воспитания детей в условиях автономного выживания.

Ожидаемые результаты: снижение уровня тревожности и агрессивности; формирование адекватной самооценки; повышение ответственности подростков за собственные поступки; приобретение навыков приготовления пищи и выживание в автономных условиях; стремление помочь ближнему, воспитание коллективизма, саморазвитие личности; развитие способности контроля своего поведения; формирование позитивных жизненных целей и повышение мотивации и способности к их достижению.

РОЛЬ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ В ПРЕДУПРЕЖДЕНИИ КОНФЛИКТОВ

*Шумкова К. М., студент СПбГУ
Научный руководитель – Крюкова Т. В.,
доцент кафедры конфликтологии СПбГУ*

Статья посвящена влиянию организационной культуры на предупреждение конфликтов в организации. Рассмотрены методы развития организационной культуры, а также условия и принципы, которые могут способствовать снижению конфликтности и предупреждению конфликтов в организации.

Ключевые слова: организационная культура, конфликт, конфликты в организации, управление конфликтами, предупреждение конфликтов.

Организация – это сложная социальная система, элементами которой являются люди со своими целями, ценностями, представлениями и особенностями, поэтому конфликты в ней неизбежны. Управление конфликтами в организации нужно для того, чтобы возникало минимальное количество конфликтов в организации, и они были преимущественно конструктивными. Для этого можно развивать организационную культуру таким образом, чтобы она способствовала предупреждению конфликтов. И хотя культура развивается сама по себе, при необходимости её можно направить в ту сторону, которая позволила бы организации оставаться успешной и эффективной.

Организационная культура представляет собой «систему материальных и духовных ценностей, проявлений, взаимодействующих между собой, присущих данной компании, отражающих ее индивидуальность и восприятие себя и других в социальной и вещественной среде, проявляющаяся в поведении, взаимодействии, восприятии себя и окружающей среды» [6, с. 112]. Культура охватывает все стороны деятельности организации и обладает большим потенциалом. Она влияет не только на эффективность компании и отдельных работников, их мотивацию, преданность и лояльности компании, но и играет заметную роль в управлении конфликтами в организации.

Целью данной работы является исследование взаимосвязи организационной культуры и конфликтов в организации на этапе их предупреждения.

Предупреждение – это один из этапов управления конфликтом, наряду с прогнозированием, регулированием и разрешением. Под управлением понимается «процесс контролирования конфликта самими участниками или внешними силами» [3, с. 335]. В свою очередь, предупреждение конфликтов предполагает создание таких условий в организации, которые сводят к минимуму вероятность возникновения конфликтов и их деструктивного развития. Оно может осуществляться как самими участниками конфликта и руководителями, так и третьей стороной – специалистами-конфликтологами.

Касательно влияния организационной культуры на возникновение и протекание организационных конфликтов, М. А. Бушмелева пишет, что культура организации определяет её отношение к конфликтам и решению проблем и обладает значительным влиянием на поведение членов организации [2]. Также в организациях существуют свои принятые способы управления конфликтом, инструменты воздействия, анализа конфликта и нормы поведения в нём, которые задаются организационной культурой. Это происходит поскольку конфликты не развиваются изолированно, а являются частью социальной системы.

Для предупреждения конфликтов в организации можно применять предложенные М. А. Бушмелевой методы развития организационной культуры, предполагающие мягкую интеграцию нового сотрудника в коллектив с уже сформированной организационной культурой. Она выделяет семь методов, успешное применение которых помогает предупреждать ошибки и нежелательные конфликты: 1) подбор такого персонала, личные нормы и ценности которого были бы близки организационным; 2) развитая система HR, способная привлекать таких работников; 3) система наставничества, когда к новым структурным единицам прикрепляется человек, на собственном примере показывающий, как устроена работа в организации; 4) интеграция, подразумевающая единство норм, ценностей и целей всех отделов организации; 5) преемственность, предполагающая назначение на руководящие должности опытных сотрудников из самой компании, а не «со стороны»; 6) единая система ценностей, предполагающая совпадение провозглашаемых и реальных принципов и ценностей организации; 7) лидер, своим примером вдохновляющий на принятие норм и ценностей организации [2].

Также поддержание благоприятной для жизнедеятельности рабочей среды и забота о сотрудниках способны существенным образом снизить конфликтность в организации, поскольку влияют на психическое состояние лю-

дей и их конфликтность. Речь о поддержании достойной заработной платы и своевременной её выплате, социальном и медицинском страховании, безопасности труда, инвестировании в образование и повышение квалификации сотрудников, возможностях самореализации и др. [1]. Забота компании о своих сотрудниках и поддержание благоприятной рабочей среды указывает на соответствующие ценностные ориентации, присущие культуре данной организации так же, как и отсутствие данной ориентации.

Не следует преуменьшать и значение материальной среды при предупреждении конфликтов, так как такие факторы, как неудобная планировка рабочего помещения, отсутствие личного пространства, назойливые шумы, отсутствие каких-то минимальных удобств и др., могут значительно повлиять на конфликтность сотрудников в организации [1]. В материальной среде организации также отражается её организационная культура. В качестве примера можно вспомнить, как Э. Шейн описывал своё посещение компании Action Company [7, с. 47-49].

Для предупреждения конфликтов в организации, вызванных неэффективной коммуникацией и её дефицитом, важно организовывать эффективную коммуникацию, поскольку коммуникации являются важнейшим элементом любой организации и организационной культуры. Эффективная коммуникация идёт рука об руку с эффективностью в достижении целей организации, слаженной работой и доверием. Она предполагает передачу и потребление качественной, достоверной, полной и актуальной информации о том, что происходит внутри организации и за её пределами.

Американские учёные Р. Куинн и его коллега, Anjan V. Thakor, пишут, что у организации должно быть нечто большее, чем просто направленность на получение прибыли, – у неё должна быть высшая цель. Причём эту цель не нужно придумывать она уже существует – её нужно открыть [8]. Осознание работником, что его организация приносит пользу миру и её волнует не только собственная прибыль, а его личная работа имеет смысл, также снижает возможность возникновения конфликтных ситуаций, а также укрепляет приверженность сотрудников компании и сотрудничество между ними.

Так, на сайте шведской компании ИКЕА написано о её миссии: «Миссия ИКЕА – изменить к лучшему повседневную жизнь многих людей по всему миру». Также важной целью компании является забота об экологии и стремление вдохновлять как можно больше людей вести более экологичный образ жизни [4]. То есть одной из ценностей данной компании является также социальная ответственность.

Социальная ответственность становится корпоративной ценностью многих крупных компаний в наше время (примером может служить российская нефтяная компания «Роснефть»). Под корпоративной социальной ответственностью понимается выполнение социальных обязательств перед сотрудниками, партнёрами, клиентами и потребителями, местным населением и обществом в глобальном смысле. Под ней может какой-либо вклад в решение каких-либо социальных проблем, например, благотворительность, спонсорство, какие-то экологические инициативы и др.

А. И. Пригожин относит социальную ответственность к социальным ценностям организации, наряду с пользой обществу, равенством и справедли-

востью [5]. Справедливость может выражаться в справедливом и гласном распределении материальных благ в коллективе, что может служить предупреждению конфликтов распределения в организации.

Таким образом, конфликты в организации неизбежны, что обусловлено тем, что её элементами являются люди, а также противоречиями, заложенными в самой структуре организации. Через развитие организационной культуры можно добиться снижения вероятности возникновения новых конфликтов, а также деструктивного развития уже возникших конфликтов. Чтобы этого добиться, можно применять методы развития организационной культуры, предложенные М. А. Бушмелевой, а также устанавливать комфортные социально-психологические условия и ценностные ориентации.

Примечания

1. Анцупов А. Я., Шипилов А. И. Конфликтология: Учебник для вузов. М.: «ЮНИТИ», 2000. 551 с.
2. Бушмелева М. А. Развитие корпоративной культуры как мера предупреждения организационных конфликтов // Конфликтология. 2017. №1. С.143-158.
3. Гришина Н. В. Психология конфликта. 2-е изд. СПб.: «Питер», 2008. 544 с.
4. О компании ИКЕА – миссия и бизнес-идея / [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.ikea.com/ru/ru/this-is-ikea/about-us/missiya-i-biznes-ideya-pub25f05283>.
5. Пригожин А. И. Цели и ценности. М.: «Дело», 2010. 432 с.
6. Управление персоналом / Под ред. Т. Ю. Базарова, Б. Л. Еремина. М.: «ЮНИТИ», 2007. 560 с.
7. Шейн Э. Х. Организационная культура и лидерство / Пер. с англ. под ред. В. А. Спивака. СПб.: «Питер», 2002. 336 с.
8. Quinn R. E., Thakor A. V. Creating a Purpose-Driven Organization // Harvard Business Review. 2018. № 4. P. 78-85.

ВОЗРАСТНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ СИТУАЦИИ В МИРЕ, РОССИИ И ЭКСКЛАВНОМ РЕГИОНЕ (РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА НАСЕЛЕНИЯ КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ)

*Щекотуров А. В., канд. соц. наук,
заведующий социологической лабораторией БФУ им. И. Канта*

В статье рассматривается влияние возраста респондента на оценку сложившейся ситуации в мире, России и Калининградской области. Метод исследования – социологический опрос населения Калининградской области, проведенный в сентябре 2020 года (n=977).

Ключевые слова: региональная проблематика, социально-политические настроения, Калининградская область.

Текущий 2020 год войдет в мировую историю беспрецедентной трансформацией уклада повседневной жизни человека и функционирования целого