

УДК 332.1

¹К. И. Ткаченко, ²А. Л. Золкин, ³М. С. Чистяков, ⁴С. Н. Косников

¹Санкт-Петербургский государственный университет, г. Санкт-Петербург

²Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики (ПГУТИ), г. Самара

²ЧУОО ВО «Медицинский университет «Реавиз» (Реавиз), г. Самара

³АНОО ВПО Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации», Владимирский филиал, г. Владимир

⁴ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина», Краснодар

ТУРИЗМ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Ключевые слова: сельский туризм, развитие туристской индустрии, агротуры, конкурентоспособность территории, Краснодарский край, сеть Интернет.

Статья посвящена изучению проблемы сельских территорий Краснодарского края. С каждым годом в Российской Федерации все большую популярность набирает сельский туризм. Сельские поселения выбирают туризм с целью решения проблемы диверсификации моноотраслевой экономики на основе местного потенциала. Начавшийся процесс изменения отраслевой структуры экономики села требует новых эффективных форм хозяйствования. В последние годы произошло перенасыщение традиционным туристским предложением. Большинство граждан РФ уже не хотят отдыхать традиционным образом, поэтому появились и интенсивно развиваются новые функциональные виды туризма такие как: аграрный (сельский, деревенский). В работе выделены факторы и ограничения, влияющие на развитие агротуризма в крае. Авторами предложено создание online-платформы для решения проблемы развития сельских территорий.

¹K. I. Tkachenko, ²A. L. Zolkin, ³M. S. Chistyakov, ⁴S. N. Kosnikov

¹St. Petersburg State University, St. Petersburg

² Povolzhskiy State University of Telecommunications and Informatics (PGUTY), Samara

²Private institution of higher education "Medical University" Reaviz, Samara

³Autonomous non-profit educational organization of higher professional education of the Tsentrsoyuz of the Russian Federation "Russian University of Cooperation", Vladimir branch, Vladimir

⁴ FSBEI HE «Kuban State Agrarin University named after I.T. Trubilin», Krasnodar

TOURISM AS A FACTOR IN THE DEVELOPMENT OF RURAL TERRITORIES OF THE KRASNODAR TERRITORY

Keywords: rural tourism, tourism development, territory competitive ability, Krasnodar Krai, Internet.

The article is dedicated to problems of rural areas of Krasnodar Krai. With every passing year, rural tourism is becoming more and more popular in the Russian Federation. Rural settlements choose tourism in order to solve the problem of diversifying a sector specific economy based on local potential. The began process of change of the sectoral structure of the rural economy requires new efficient forms of management. In recent years, there has been an oversaturation of the traditional tourist offer. Most of the citizens of the Russian Federation do not want to rest in the traditional way, therefore, new functional types of tourism have appeared and are intensively developing, such as: agrarian (rural, country). The article highlights the factors and limitations that affect the development of agritourism in the region. The authors proposed to create an online platform for solving the problem of the rural areas development.

Пандемия коронавируса внесла свои коррективы в развитие сельского туризма. COVID-19 является самой крупной по масштабам и временному интервалу остановкой экономики в современной истории России. Как отмечено Правительством РФ в рамках анти-

кризисных мер, что за время пандемии больше всего пострадали гостиничный бизнес, ресторанный бизнес, туризм, культура, общепит, торговля и транспорт. Данные отрасли первоочередно нуждаются в поддержке со стороны государства [1].

Сильнейший удар пришелся на туристическую отрасль России, по данным Ростуризма, в кризисном 2020 году оборот туристической отрасли России упал на 60%, до 2,1 триллионов рублей [2]. Доход гостиниц сократился более чем в 2,5 раза. Помимо ставших недоступными большинства направлений выездного туризма, в Россию полностью прекратился поток иностранных туристов. В 2020 году по стране путешествовали около 22 миллионов человек, в прежние годы этот показатель был раза в два больше. Туроператоры также перестраиваются на внутренние направления, расширяют географию туров и ставят чартеры. В 2021 году спрос на поездки по России будет расти, ранние бронирования туров на летний сезон уже превысили показатели аналогичного периода прошлого года на 15%, отметили в Ассоциации туроператоров России (АТОР) [3]. По данным опросов, в поездках по России заинтересованы около 41,6 миллионов человек.

С каждым годом в Российской Федерации все большую популярность набирает сельский туризм. Сельский туризм способен решить проблемы диверсификации моноотраслевой экономики с помощью использования потенциала сельских территорий. В XXI веке произошло перенасыщение традиционным туристским предложением. Большинство граждан РФ уже не хотят отдыхать традиционным образом, поэтому появились и интенсивно развиваются новые функциональные виды туризма такие как: аграрный (сельский, деревенский).

К городскому жителю XXI века пришло четкое понимание эко-зеленого туризма, потребности в общении с природой, переключения вида деятельности, потребления экологически чистых продуктов, снятия накопившегося психоэмоционального напряжения через физический труд, можно утверждать, что спрос на услуги сельского туризма достаточно стабилен и будет возрастать. Данные способы организации отдыха и досуга не являются совершенно новыми в сфере туризма, однако их развитие в последнее время определяется их популярностью среди туристов и турфирм. Креативные идеи социокультурных продуктов и услуг, воплощенные в символическом капитале, могут быть объективированы.

Ежегодно на кратковременный или длительный отдых в сельскую местность выезжает около 8 миллионов человек по данным 2020 года. По данным Агентства развития сельских инициатив, каждый пятый турист, путешествующий внутри страны, посещает туробъекты, расположенные вне городов [4]. Именно поэтому Минсельхоз РФ начал в 2020 году разработку мер развитию сельского туризма (агротуризма). В 2021-м уже планируется оказывать поддержку сельхозтоваропроизводителям, которые будут заниматься сельским туризмом.

Краснодарский край славится своей репутацией «Житница России» и главного курортного региона страны. Поток туристов в Краснодарский край стабилен как летом, так и зимой, поскольку на территории региона сочетается в себе всепогодные виды отдыха. Но как было отмечено министерством курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края, что туристы Краснодарского края, устав от обыденных видов отдыха, едут на экскурсии, им интересно узнавать новое о быте и культуре региона. На Кубани можно отправиться в гастротур, познакомиться с фермерскими хозяйствами, также активно развивается *винодельческое направления, охота, рыбалка, базы с активными видами отдыха*. Согласно данным министерства, агротуризм (сельский туризм) – одно из приоритетных стратегических направлений развития курортной сферы. Достаточно отметить, что Кубань – единственный регион в стране, который законодательно закрепил понятие «сельский туризм». Это позволяет увеличивать поддержку хозяйств со стороны властей, включая грантовую помощь.

В министерстве курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края дают следующее определение «сельскому туризму»: *«Это отдых в сельской местности, проживание в условиях, приближенных к деревенским, вовлечение в сельскохозяйственное производство»* [5].

Актуальность сельского туризма на территории Краснодарского края обуславливается его воздействием, как на экономическое, так и на социально-демографическое развитие сельских территорий. Развитие сельского туриз-

ма является дополнительным драйвером для экономики сельского хозяйства, прежде всего, за счёт диверсификации агропроизводства, увеличения доли экопродукции, повышения уровня доходов фермеров, в целом благосостояния сельского населения.

Ключевая проблема заключается том, что сельским туризмом занимаются люди, чья возрастная категория 40+ лет, для них ведение деятельности в сети Интернет составляет определённые трудности: продвижение в социальных сетях, актуализация новостей, поиск потенциальных туристов. Также в регионе отсутствует единая Интернет – платформа, которая бы помогала New-фермерам продвигать туры в сфере сельского туризма.

Вопросы исследования:

1) сельский туризм как приоритетное направление развития сельских территорий в Краснодарском крае;

2) информационно-коммуникационные технологии как драйвер развития сельских территорий;

3) основные показатели сельского туризма в Краснодарском крае.

Для решения перечисленных проблем поставлены следующие цели:

1. становление Краснодарского края центром развития сельского туризма в РФ;

2. налаживание коммуникации фермеров, заинтересованных в развитии объектов сельского туризма, с потенциальными потребителями;

3. развитие внутренних и внешних экономических связей;

4. актуализация новостей о сельском туризме в сети Интернет;

5. снижение безработицы;

6. развитие сельских территорий, в большей степени с деградацией сел из-за оттока населения из сельской местности;

7. повышение предпринимательской активности.

В качестве основы анализа в работе использованы материалы исследований Ростуризма, федеральной службы государственной статистики [6], Ассоциации туроператоров России, которые были проведены в период с 2015 по 2020 годы.

В исследовании использованы следующие методы сбора данных:

1. традиционный анализ документов – исследование документов, позволяющее изучить структуру сельского туризма в Краснодарском крае; изучить важнейшие структурные элементы туристической индустрии в Краснодарском крае и методики внедрения инновационных технологий в данной сфере;

2. метод вторичного анализа информации на основе публикаций других авторов, которые исследуют сельский туризм и механизмы его совершенствования;

3. экспертное интервью с представителями (экспертами) бизнеса Краснодарского края и преподавателями ВУЗов.

Тематика развития сельского туризма в России стала особо актуальна в начале XXI века. Одним из первых проблемы сельского туризма на постсоветском пространстве начал исследовать А.Б.Здоров [7]. Совершенствованию методики и идентификации районов по потенциалу развития сельского туризма посвящены работы: А. В. Бакановой [8], И. В. Богомазовой [9], О. В. Власенко [10], Н. А. Мозгунова [11], И. Ц. Петушиновой, Н.А. Кещян [12], Балабанова А.О. [13] и др.

Изучению сельского туризма и проблематике организации и экономики туризма посвящены труды зарубежных исследователей Б. Лейна [14], Джона Кромптона [15], Дж. Урри.

Термин «Сельский туризм» упоминается лишь в некоторых ГОСТах и внесен отдельной поправкой в Федеральный закон от 11 июня 2003 г. № 74-ФЗ «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» [16].

В 2014 году в Закон Краснодарского края «О туристской деятельности в Краснодарском крае» было введено понятие «сельский (аграрный) туризм» и внесены изменения, направленные на создание благоприятных условий для развития сельского (аграрного) туризма. Согласно данному закону Краснодарского края, «сельский (или же аграрный) туризм – это вид туризма, ориентированный на использование природных, культурно-исторических и сельскохозяйственных ресурсов сельских территорий, осуществляемый в целях отдыха, ознакомления с сельскохозяйственным производством и участия в сельскохозяйственной деятельности». Последние годы сельскому туризму региональными

властями стало уделяться больше внимания. Вносятся поправки в законодательство края, сельский туризм как вид деятельности учитывается в различных подзаконных актах, проводятся выставки, конкурсы.

С 2013 по 2016 год в Краснодарском крае действовала краевая целевая программа «Развитие органического земледелия, производства экологических продуктов питания и агротуризма в Краснодарском крае на 2013-2016 годы». Целью программы было создание условий для устойчивого развития органического земледелия, производства экологических продуктов питания и агротуризма как одного из приоритетных направлений развития малых форм хозяйствования в сфере сельскохозяйственного производства и туристско-рекреационного потенциала в регионе.

От 2 сентября 2016 года министерством сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности сельский туризм как вид деятельности был включен регламент № 352. Данный регламент определяет услуги по предоставлению субсидий малым формам хозяйствования в АПК на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в российских кредитных организациях, и займам, полученным в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах.

С 2017 по 2020 год в регионе действовала концепция «Развития сельского (аграрного) туризма в Краснодарском крае на 2017-2020 годы» [17]. Целью реализации данной концепции является повышение уровня и качества жизни людей, проживающих на сельских территориях Краснодарского края, создание дополнительных долгосрочных источников дохода для жителей села по месту их проживания.

Ежегодно в регионе проводится краевой конкурс «Лучший объект сельского (аграрного) туризма в Краснодарском крае» при поддержке министерства сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края и Законодательного Собрания края, совместно с министерством курортов и туризма. Победители конкурса награждаются грантами в форме субсидий на цели развития объектов сельского туризма.

В Стратегии устойчивого развития сельских территорий РФ до 2030 г. дифференцированы понятия «сельские территории», «сельские поселения», «межселенные территории», «сельская местность».

Сельский туризм развит на высоком уровне в 24 муниципальных образованиях Краснодарского края, основная часть в Анапе, Новороссийске, Геленджике, Сочи, Северском, Славянском, Темрюкском, Крымском, Динском районах. В сельском туризме задействованы более 100 объектов по состоянию на конец 2019 года. В большей степени сельский туризм представлен в виде многофункциональных предприятий, которые предоставляют услуги в нескольких направлениях сельского туризма. Условно объекты сельского туризма, представленные на территории Краснодарского края, можно разделить на 9 направлений: садоводство, виноградарство, рыбалку и охоту, сыроварни, конные прогулки, чай, экскурсии на пасеки, экологические и экзотические фермы (устричные, страусиные, улиточные и крокодиловые).

Первыми популярными объектами агротуризма стали базы отдыха с рыбалкой. Данный вид агротуризма в последние годы стал включать в себя целый спектр услуг: гарантированный улов разных видов рыбы в зависимости от района расположения базы, но и возможность там же получить собственноручно пойманную рыбу в качестве блюда от шеф-повара, то есть ваш улов приготовят прямо на ресторанной кухне загородной базы.

Ежегодно в Краснодарском крае проходит более 50 этногастрономических мероприятий: фестивали, пикники, спортивные мероприятия, выставки-ярмарки и др. Наиболее популярны из них: «ХамсаФест» в Новороссийске, праздник «Веселые шкварки» в Северском районе, «АгроТУР» и «Стереопикник» в Краснодаре, фестиваль кваса в Староминском районе, «Лоза и муза» в Ейском районе, «Тамань Хлебосольная» в Темрюкском районе, «ЭкоТУР» в Лабинском районе, «Сочный забег» по виноградникам в Темрюкском районе, «чайный» беговой марафон в Сочи, фестиваль вина «Малый Дионис» в Крымском районе, летний этногастрономический фестиваль «Пикник Абрау» под Новороссийском и др.

Таблица 1

SWOT-анализ online-платформы

Сильные стороны	Слабые стороны
1.Создание единого реестра туристических объектов на территории Краснодарского края;	1.В начале работы платформы– низкий уровень доверия;
2.возможность бронирования агротуров и объектов сельского туризма;	2.низкий уровень конкурентоспособности предоставляемых услуг по сравнению с зарубежными аналогами;
3.не требует финансовых затрат для размещения объектов;	3.низкий уровень подготовки туристических кадров;
4.отсутствует необходимость маркетингового продвижения;	4.невысокий уровень туристического сервиса на селе, что ограничивает поток туристов;
5. удобство использования;	
Возможности	Угрозы
1. Рост спроса на туристический продукт и его диверсификация. Появление новых туристических продуктов.	1.Конкуренция со стороны Агротуристических центров соседних регионов;
2.предоставление дополнительных услуг для агротуристов	2.возможность появления альтернативы данной online-платформы;
3.усиление маркетинговой стратегии для привлечения клиентов;	3.сезонные колебания спроса на туристические услуги;
4.возможность реализации проектов с соседними регионами;	
5. решение проблемы безработицы;	
6. формирование нового бренда территории	
8.развитие сельского туризма во всех муниципальных образованиях Краснодарского края	

Но толчком развития сельского туризма стало соглашение регионального министерства с организацией по развитию национального туризма «Агро-ЭкоТуризм». Краснодарский край стал одним из самых первых регионов России, которые вошли в проект Ростуризма «Гастрономическая карта России». Летом 2017 года ведомство организовало и провело эногастрономический информационный тур по объектам Краснодарского края, после которого был создан уникальный фотобанк – карточки объектов эногастрономического туризма региона, визитные карточки объектов агротуризма можно увидеть в Google Maps по запросу «Гастрономическая карта России» в регионах – участниках федерального туристического проекта.

Предлагается работа online-платформы на базе Министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края (см. таблицу 1).

По данным муниципальных образований Краснодарского края, за последние три года на региональных объектах агротуризма побывали свыше 1,9 миллионов туристов. Туристический поток ежегодно растет, посещаемость превышает 500 тысяч туристов. Более половины объектов этого направления работают круглый год. К примеру, «Долина Лефкадия», ООО «Центр винного туризма Абрау-Дюрсо», «Шато Пино», конная ферма «Владимировка», спортивная агроферма «Альпинистский мед», ферма «Экзархо», агротуристический комплекс «Хутор Покров-

ский», «Ачигварское озеро», усадьба И. А. Кошмана – «Родина чая в России», «Конноспортивный клуб Панова», базы отдыха «Усадьба Анастасиевская», «New Васюки» и другие [6].

Следует отметить, что сельского туризма, имея огромный потенциал развития в Краснодарском крае, развит только в 24 из 44 муниципалитетов. Данные анализа позволяют утверждать, что возможности, имеющиеся у Краснодарского края для развития сельского и туризма, пока еще полностью не реализованы.

К основным факторам, сдерживающим развитие сельского туризма относятся:

- низкий уровень профессиональной квалификации кадров;
- отсутствие стандартов и нормативов в сфере сельского туризма;
- отсутствие эффективной системы управления туризмом в сельской местности.

Авторами исследования предлагается создание единой Интернет-платформы, которую будут использовать предприниматели, заинтересованные в сельском туризме. Предприниматели смогут размещать на ней свои объекты, а потребители будут заходить, и знакомиться в едином реестре со всеми туристическими объектами, расположенными на территории Краснодарского края, и бронировать туры. На данный момент в Краснодарском крае отсутствует подобный Интернет-ресурс, который бы помог предпринимателям развивать сельский туризм. Создание Интернет-платформы имеет ряд преимуществ и может решить несколько проблем: у предпринимателей пропадает необходимость продвижения туристических продуктов, использования различных платформ и социальных сетей, появится единый реестр всех объектов сельского туризма, расположенных на территории Краснодарского края, который будет удобен для потенциальных потребителей, зайдя на один сайт, появится возможность выбрать наиболее подходящий тур, из всех представленных в регионе [18,19].

Таким образом, в работе рассмотрено состояние сельского туризма в Краснодарском крае, а также пробле-

мы и пути их решения для улучшения развития сельского туризма. Целесообразность развития сельского туризма заключается, прежде всего, в повышении благосостояния, как жителей сельских поселений, так и целого края. Для развития сельского туризма в Краснодарском крае имеются довольно благоприятные условия, наличие необходимых ресурсов, сельскохозяйственная база, широкий перечень различных видов сельскохозяйственных производств и фермерских хозяйств, есть также институты развития туризма на уровне власти и возрастающий спрос на новые виды туризма со стороны рынка. Но для ускорения роста и устойчивого развития данного вида туризма необходимо внедрить комплексное управление на уровне всего региона, создать систему информирования для улучшения понимания сельского туризма как комплексной сферы социально-экономической деятельности Министерством курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края.

Предложенное решение поставленной проблемы дает возможность в достаточно короткие сроки улучшить состояние сельского туризма в Краснодарском крае, вывести регион на лидирующие позиции среди регионов России по развитию сельского туризма. С помощью внедрения данной Интернет-платформы предприниматели смогут сосредоточиться на своем объекте сельского туризма, продвижением объекта будет заниматься Интернет-платформа [20]. На данный момент у большинства предпринимателей проблема заключается в том, что им не хватает необходимых знаний в области продвижения продуктов в сети Интернет. Создание Интернет-платформы способно внести в экономику края следующие изменения: сокращение уровня безработицы за счет привлечения местного населения и создание новых рабочих мест; рост доходов и повышение жизненного уровня сельских жителей при относительно небольших финансовых затратах; поддержка продвижения сельских туристических продуктов; развитие малого предпринимательства на селе для оказания сопутствующих туризму сервисных услуг.

Библиографический список

1. Тамов А.А., Илясова Е.В., Крылова Е.М. Развитие сельского туризма в условиях карантинных мер /А.А. Тамов, Е.В. Илясова, Е.М. Крылова // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. №3 (265). – Майкоп: Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Адыгейский государственный университет», г. Майкоп. 2020. С.119-124.
2. Федеральное агентство по туризму [сайт]. [2021]. <https://tourism.gov.ru/> (дата обращения: 05.04.2021)
3. Ассоциация туроператоров России [сайт]. [2021]. <https://www.atorus.ru/> (дата обращения: 04.04.2021)
4. Агентство развития сельских инициатив [сайт]. [2021]. <https://agent-sela.ru/> (дата обращения: 04.04.2021)
5. Министерство курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края: [сайт]. [2021]. <https://kurort.krasnodar.ru/> (дата обращения: 08.04.2021)
6. Росстат [Электронный ресурс]// Федеральная служба государственной статистики [сайт]. [2021]. URL: <https://rosstat.gov.ru/>
7. Здоров А.Б. Комплексное развитие туризма в сельской местности/ А.Б. Здоров // Проблемы прогнозирования. № 4. – М.: Федеральное государственное бюджетное учреждение науки «Институт народнохозяйственного прогнозирования Российской академии наук», 2009. – С. 149-153.
8. Баканова А. А. Формирование и реализация системы развития сельского туризма в регионе: на примере Ленинградской области: автореф. дис. ... канд. экон. наук. – СПб: Балтийский Инт-т туризма, 2005. – 25 с.
9. Богомазова И.В. Формирование и развитие сферы туризма в регионе в современных условиях: автореф. дис. ... канд. экон. наук. – Белгород: НИУ «БелГУ», 2011. – 24 с.
10. Власенко О.В. Роль агротуризма в реформировании сельских подсобных производств: автореф. дис. ... канд. экон. наук. – Улан-Удэ: Восточно-Сибирский государственный технологический университет, 2008. – 25с.
11. Мозгунов Н.А. Географические факторы развития сельского туризма в Центральной России: Автореф. дис. ... канд. геогр. наук. – М.: Московский Государственный Университет, г. Москва, 2010. – 24 с.
12. Петушинова И. Ц. Устойчивое развитие сельской территории на основе агротуризма: автореф. дисс. ... канд. экон. наук. – Улан-Удэ: Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления, 2014. – 26 с.
13. Кещан Н.А., Балабанова А.О. Анализ текущего состояния сельского туризма в Краснодарском крае/ Н.А. Кещан, А.О. Балабанова // Сервис plus. №1. – Черкизово: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Российский государственный университет туризма и сервиса», 2017. – С. 13-23.
14. Lane, B. Rural tourism: an overview//The SAGE Handbook of Tourism Studies. – New York: American Marketing Association, 2009. P. 354-371.
15. Krompton B. A citation analysis of tourism scholars – School of Hotel and Tourism Management // Tourism Management. – New York: Sage Publications, 2008. T.29. P. 1226-1232.
16. Федеральный закон «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» от 11.06.2003 № 74-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]: URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_42662/
17. Концепция развития сельского (аграрного) туризма в Краснодарском крае на 2017-2020 годы [Электронный ресурс]// Министерство курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края: [сайт]. [2021]. <https://kurort.krasnodar.ru/activity/informatsiya/munitsipalnym-obrazovaniyam/44130> (дата обращения: 08.04.2021).
18. Zakharchenko, N.V., Hasanov, S.L., Yumashev, A.V., Admakin, O.I., Lintser, S.A., Antipina, M.I. Legal rationale of biodiversity regulation as a basis of stable ecological policy (2018) Journal of Environmental Management and Tourism, 9 (3), pp. 510-523. doi: 10.14505/jemt.v9.3(27).11
19. Асеева М.А., Золкин А.Л. Исследование процесса разработки и продвижения на рынок туристских услуг международных деловых туров// Инновационные технологии на железнодорожном транспорте. Труды XXIV Всероссийской научно-практической конференции. Красноярский институт железнодорожного транспорта – филиал ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет путей сообщения». – Красноярск: КРИЖТ ИрГУПС, 2020. – С. 23-27.
20. Амирова Э.Ф., Камалиева А.Л., Золкин А.Л., Чистяков М.С. Госрегулирование цифровизации сельского хозяйства// Менеджмент в социальных и экономических системах. Сборник статей XII Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией Резника С.Д. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2020. – С. 11-14.